

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “La señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017- agosto 2018”

Trabajo de titulación previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo.

AUTOR: Jefferson Andrés Celín Vaca

TUTOR: MSc. Dennys Bolaños

TULCÁN - ECUADOR 2019

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Jefferson Andrés Celín Vaca con el número de cédula 0401893805 ha elaborado el trabajo de titulación: “La señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017-agosto 2018”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

MSc. Dennys Andrés Bolaños Tobar

TUTOR

Tulcán, 06 de septiembre de 2019

f.....

MSc. Gustavo Lucero

LECTOR

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Jefferson Andrés Celín Vaca con cédula de identidad número 0401893805 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Jefferson Andrés Celín Vaca

Tulcán, 06 de septiembre de 2019

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jefferson Andrés Celín Vaca declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montufar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017- agosto 2018” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Jefferson Andrés Celín Vaca

Tulcán, 06 de septiembre de 2019

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrirme las puertas y permitirme ser parte de la comunidad universitaria. A los profesores que impartieron su conocimiento para lograr ser un profesional.

Al MSc. Dennys Bolaños asesor de tesis quien fue mi guía en todo momento de dificultad y así lograr culminar satisfactoriamente la presente investigación.

Al MSc. Javier Chandi lector de tesis por haber colaborado su con conocimiento y apoyo para el desarrollo de la investigación.

Al MSc. Cesar Enríquez por colaborar incondicionalmente en la culminación del trabajo de titulación.

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación es dedicado a mis padres y mis hermanos por el sacrificio y apoyo que me brindaron durante los 5 años de trayectoria estudiantil.

Agradezco por haber sido mi mano derecha en todo momento, en toda dificultad para poder cumplir una de las metas más importantes en mi vida.

ÍNDICE

I. PROBLEMA.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
1.4.1 Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos	17
1.4.3. Preguntas de Investigación	18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	19
2.2. MARCO TEÓRICO.....	21
2.2.1. Señalética turística.	21
2.2.2. Gestión de recursos naturales.	34
III. METODOLOGÍA	38
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	38
3.1.1. Enfoque.....	38
3.1.2. Tipo de Investigación	38
3.2. HIPÓTESIS.....	39
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	43
3.4.1. Análisis Estadístico.....	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. RESULTADOS	45
4.1.1. Análisis Inferencial	47
Se utilizó el Coeficiente de Correlación de Pearson.....	50
4.1.2. Análisis de la entrevista	51
4.1.3. Análisis de la ficha de Ponderación de Recursos Turísticos.	51
4.1.4. Análisis de las fichas de observación de Señalética Turística.	71

4.1.5. Análisis de las fichas de inventario de Recursos Turísticos.....	76
4.2. DISCUSIÓN	88
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
5.1. CONCLUSIONES	94
5.2. RECOMENDACIONES	95
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
VII. ANEXOS	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Colores de las señales	22
Tabla 2 Dimensión básica y su ubicación.	33
Tabla 3 Operacionalización de variables Recursos Turísticos.....	40
Tabla 4 Operacionalización de variables Señalética Turística.....	41
Tabla 5 Ponderación de Señalética y Recursos Turísticos.....	46
Tabla 6 Aplicación de la fórmula de Chi cuadrado.....	47
Tabla 7 Pruebas de Normalidad	49
Tabla 8 Coeficiente de Correlación Pearson.....	50
Tabla 9 Ponderación de Señalética y Recursos Turísticos.....	52
Tabla 10 Características de la Señalética Instalada parroquia La Paz	71
Tabla 11 Características de la Señalética instalada de la parroquia Piartal	73
Tabla 12 Jerarquía de Atractivos Turísticos.....	76
Tabla 13 Categorización de los Recursos Turísticos	77
Tabla 14 Recursos Turísticos del cantón Montúfar	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Señalética de Bienvenida	25
Figura 2 Señalética de Interpretación	26
Figura 3 Señalética de Interpretación	27
Figura 4 Señalética Identificativa.....	27
Figura 5 Señalética de Uso General	28
Figura 6 Señalética de Fin de Recorrido	28
Figura 7 Pictograma de Atractivos Turísticos	29
Figura 8 Pictograma de Atractivos Culturales	30
Figura 9 Pictograma de Actividades Turísticas.....	30
Figura 10 Pictograma de Servicios.....	31
Figura 11 Pictograma de Restricción	31
Figura 12 Señalética de Advertencia a destinos	32
Figura 13 Resultado del Chi cuadrado	48
Figura 14 Normalidad de los datos observados.....	49
Figura 15 Normalidad de los datos observados.....	50
Figura 16 Ubicación de la Señalética para llegar a un Recurso	53
Figura 17 Altura de la Instalación de la Señalética Turística.....	54
Figura 18 Colores y Tipografía de la Señalética Turística	55
Figura 19 Utilización de Mayúsculas y Minúsculas en la Señalética Turística	56
Figura 20 Presencia de Logotipo y Marca en la Señalética Turística	57
Figura 21 La Señalética Turística presenta forma rectangular	58
Figura 22 Señalética Turística legible y fácil de entender	59
Figura 23 Conservación y Mantenimiento de la Señalética Turística.....	60
Figura 24 Uniformidad de la Señalética Turística existente	61
Figura 25 Tamaño de la Señalética Turística	62
Figura 26 Contaminación en los Recursos Turísticos	63
Figura 27 Dificultad para acceder al Recurso Turístico.....	64
Figura 28 Belleza Paisajística del Recurso.....	65
Figura 29 Desarrollo de Actividades Turísticas en los Recursos	66
Figura 30 Servicios básicos cercanos a los Recursos Turísticos.....	67
Figura 31 Servicio de transporte para llegar al recurso	68
Figura 32 Alojamientos cercanos a los recursos	69

Figura 33 Servicios de alimentación cerca a los recursos.....	70
Figura 34 Señalética de aproximación existente.....	72
Figura 35 Señalética de aproximación existente.....	74
Figura 36 Mapa de Recursos Turísticos y señalética existente en el cantón Montúfar. ¡Error! Marcador no definido.	
Figura 37 Recurso Turístico de Piartal	79
Figura 38 Bosque Ceja Andina	80
Figura 39 Recursos Turísticos parroquia Chitan de Navarretes	80
Figura 40 Cascada de Guadir	81
Figura 41 Recursos Turísticos parroquia La Paz	82
Figura 42 Cascada Piedra Larga	83
Figura 43 Río Apaquí.....	84
Figura 44 Piedra Padre Aragón	85
Figura 45 Piedra Larga.....	86
Figura 46 Páramo Andino	87
Figura 47 Mirador de Tuquer.....	88
Figura 48 Señalética de servicios.....	90
Figura 49 Señalética de Aproximación.....	90
Figura 50 Señalética de Aproximación.....	91
Figura 51 Señalética de Recursos Turísticos	91
Figura 52 Señalética de Actividades Turísticas	92

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos.....	100
Anexo 2	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos.....	108
Anexo 3	Ficha de Registro de Señalética Turística.....	114
Anexo 4	Ficha de Evaluación de Recursos Turísticos	115
Anexo 5	Ficha de Evaluación de Señalética Turística	116
Anexo 6	Parroquia Chitan de Navarretes	117
Anexo 7	Parroquia Fernández Salvador	118
Anexo 8	Parroquia La Paz.....	118

RESUMEN

La presente investigación tuvo la finalidad de analizar la influencia entre la señalética turística y los recursos turísticos naturales, se basó principalmente en hacer una comparación entre las dos variables antes mencionadas, para ello se realizó un inventario de recursos turísticos naturales del cantón Montúfar y un registro de la señalética turística existente. Para analizar la influencia entre las dos variables fue necesario el uso de la estadística inferencial, la cual permitió obtener datos reales, para ello se utiliza varios métodos estadísticos entre ellos se utilizó la estructura del instrumento en base al modelo de Torgerson, el cual consiste en hacer una valoración de indicadores para cada variable, utilizando la escala de likert, lo que permitió la transformación de datos cualitativos a cuantitativos, además se utilizó el chi cuadrado para conocer si existe correlación entre variables, a continuación se realizó el test de shapiro wilk, para determinar si los datos obtenidos tiene una distribución normal y en base a esto se determinó el uso del coeficiente de correlación de Pearson, dando como resultado que existe una influencia de variables porcentualmente de 53,20 %.

Palabras claves: recursos turísticos naturales, señalética turística, Torgerson, Shapiro Wilk, coeficiente relación Pearson.

ABSTRACT

The current investigation which had as purpose to determine the influence between tourism signage and natural tourism resources, was based mainly on making a comparison between the two variables mentioned above, for which an inventory of natural touristic resources of the Montúfar canton and a registry of the existing tourism signage. It should be pointed out that in order to determine the influence between the two variables, it was compulsory to use inferential statistics, which allowed us to acquire real data. To do this, several statistical methods were used, including the structure of the Torgerson model instrument which involves making a valuation of indicators for each variable using the likert scale which will allow the transformation of qualitative data to quantitative. In addition, the chi square was used to know if there is a correlation between variables; then, the Shapiro Wilk test was applied to determine if the data obtained has a normal distribution and based on this, it was determined the use of Pearson's coefficient and correlation, resulting in an influence of variables of 53.20%.

Keywords: tourism signage, natural tourism resources

INTRODUCCIÓN

La señalética turística es un factor primordial para motivar el desplazamiento de visitantes hacia los recursos turísticos naturales, ya que se la considera como un servicio adicional para el visitante por lo que es necesario un sistema señalético y así promover la visita a los recursos.

Al tener afluencia de visitantes a los recursos turísticos del cantón Montúfar se estaría dinamizando la actividad turística teniendo en cuenta que, mediante la visita se puede realizar actividades tales como de naturaleza, observaciones de flora y fauna y así se promueve el desarrollo del turismo en el cantón.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos donde muestra datos que han sido recogidos y además muestra la realidad de la actividad turística del cantón Montúfar.

El primer capítulo muestra la problemática abordada en la investigación, de igual manera la formulación del problema de investigación como también la respectiva justificación del por qué se debe realizar este trabajo, para ello se plantea varios objetivos para la realización de la investigación.

El segundo capítulo detalla lo referente a investigaciones ya realizadas las cuales van a servir como guía para la realización del presente trabajo.

El capítulo tercero está constituido por la metodología, enfoques y modalidad utilizada en la investigación, además se encuentra lo que respecta a los diferentes modelos y técnicas estadísticas, las cuales fueron utilizadas para el cumplimiento del objetivo general, de igual manera en este capítulo ya se puede determinar el rechazo de la hipótesis nula, mediante el coeficiente de correlación de Pearson.

El capítulo cuarto constituido por los resultados que se obtuvo mediante la investigación de campo con su análisis y con esto la respectiva discusión.

En el capítulo quinto se ubica las conclusiones y recomendaciones de la investigación, tomando en cuenta la problemática abordada, objetivos y los datos recolectados mediante los instrumentos. Además, se incluye todas las fuentes bibliográficas con las cuales se trabajó y finalmente se ubican los anexos como fichas, fotografías, imágenes, las cuales sustentan el trabajo de investigación.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo y especialmente en el área de turismo se considera a la señalética una herramienta de gran importancia, por esta razón se han publicado numerosos manuales para regular y homogenizar las señales turísticas. En Argentina, en el año 2008, la Secretaría de Turismo de la Nación crea el primer Manual de Señalética Turística Nacional. (Strasheim y Gil, 2014)

La señalética turística es uno de los componentes que motivan al visitante a trasladarse a un destino, ya sea por que facilitan el desplazamiento otorgando la información necesaria para evitar adversidades.

Se puede deducir que la señalización turística es clave para el desarrollo turístico, pues ésta informa al turista para que visite los atractivos, generando así un incremento en el flujo turístico lo que desencadena en mejoras para el desarrollo turístico del país, a través de los ingresos económicos, fuentes de empleo de manera que, mejora la calidad de vida de los actores directos e indirectos. (Lliguizaca, 2015)

La señalética turística es un factor primordial para el desarrollo turístico de un sector, por lo tanto, el cantón Montúfar cuenta con diferentes recursos naturales que se pueden visitar, pero existe una limitada señalización turística, lo cual repercute en la visita a los recursos turísticos naturales del cantón, generando desconocimiento de los recursos por parte de las personas interesadas en la actividad turística.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La limitada señalética turística influye en el desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017 agosto 2018.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La señalización turística es de mucha importancia para el visitante debido a que, al contar con una señalética bien establecida, la persona tiene más facilidad de moverse ya sea a un destino turístico, carretera o centro poblado. Las señales turísticas son un factor importante para orientar a personas que desconocen de la ubicación de un lugar y así permitir economizar tiempo y dinero durante los viajes.

La señalización es un servicio más para el visitante, para lograr un viaje placentero y así volver a ese destino. (Jumbo, 2015)

Mediante una señalización turística bien establecida en sitios estratégicos del cantón Montúfar, que muestre la información necesaria para llegar a un recurso turístico, los visitantes en el transcurso del tiempo aumentarán y así existirá muchas personas que se beneficiaran de esta actividad, entre ellos están, aquellas que se dedican a la prestación de servicio de alojamiento, restaurante, y así generara muchos puestos de trabajo, para dar mantenimiento a los recursos, seguridad, y personas que se dedicarían a la práctica de actividades en los diferentes recursos turísticos del cantón Montúfar.

Los recursos turísticos al ser tomados en cuenta en lo que respecta a la actividad turística beneficiará a los visitantes, debido a que tendrán una nueva opción o alternativa para visitar en sus tiempos de ocio y así conocer primeramente toda la biodiversidad que cuenta tanto el cantón como los demás lugares de la provincia, de igual manera la práctica de actividades deportivas, educacionales y así formar un producto turístico en el cantón.

Para ello se necesitará la colaboración de personas que facilitarían el desarrollo turístico como es, el jefe de la dirección de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Montúfar, profesionales en el sector turístico que apoyen con iniciativas o alternativas del proyecto de señalética turística ya que sin la colaboración de aquellas personas no existiría un desarrollo turístico en el cantón.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General.

Analizar la influencia que existe entre la señalética turística actual y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar, provincia del Carchi en el período octubre 2017- agosto 2018.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos naturales del cantón Montúfar para su análisis.
- Relacionar la señalética turística actual con los recursos turísticos del cantón Montúfar para el análisis de las necesidades.
- Evaluar la señalética turística actual y los recursos turísticos del cantón Montúfar para conocer el grado de influencia.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Qué recursos turísticos tiene el cantón Montúfar?
- ¿Cómo identificar los recursos Turísticos del cantón Montúfar?
- ¿Qué señalética turística existe en el cantón Montúfar?
- ¿Como se encuentra la señalética turística en el cantón Montúfar?
- ¿Por qué es importante la señalética turística en un destino?
- ¿Cuál es la señalética turística necesaria para un destino?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El artículo de la revista científica “Investigaciones Turísticas”, hace referencia a la utilización de la metodología mixta que se basa en métodos descriptivos: analítico sintético y lógico abstracto tomando en cuenta el método desarrollado por Cifuentes en 1992, cuyo manual se titula “Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del monumento nacional Guayabo, Costa Rica”

Esta investigación tiene la finalidad de recoger datos referentes a los impactos que generan los visitantes al momento de realizar actividades turísticas en un recurso natural y la capacidad de carga que puede soportar un recurso para no verse afectado y por medio de esto determinar la factibilidad económica que se podría generar con el turismo, tomando en cuenta la conservación de las áreas naturales para que las futuras generación admiren la belleza natural como también hagan uso de estos recursos siempre y cuando se lo realice generando un conservación medioambiental.

La investigación antes mencionada se la realizó mediante la recolección de datos por medio de una encuesta, tomando en cuenta una muestra de 67 visitante que se los escogió aleatoriamente y así comprobar el perfil socioeconómico, gustos y preferencias de los visitantes.

Como conclusiones de la investigación es que se utilizó la metodología de Miguel Cifuentes (1992), además de eso se incorporó elementos correctores para la adaptación al medio donde se iba aplicar.

Los datos que se obtuvieron en la investigación son similares a investigaciones análogas, por lo que se llega a determinar que la capacidad de carga no es algo que garantice la preservación y protección de un área, mucho menos resuelve los impactos negativos. (Berovidez Alvarez, Marin Clemente, Garcia Ucha, Fernandez Truan, y Crispin Castellano, 2017).

El presente documento “La importancia de un eficiente sistema de señalética para un destino” hace referencia al estudio de la señalización turística para el desarrollo de un recurso o atractivo turístico por lo que se ha propuesto los siguientes objetivos a investigar.

“Demostrar la importancia y los beneficios que se generan con la implementación de un sistema de señalética eficaz en un destino; y además plantear su utilización como un medio para desarrollar circuitos turísticos auto guiados”

La metodología utilizada es el enfoque cualitativo el cual se base en la recolección de información para describir, analizar e interpretar los datos obtenidos y utiliza diferentes técnicas como es la observación no estructurada, revisión de documentos y evaluación de experiencias personales; además se hizo una investigación de campo con la finalidad de observar, describir y toma de fotografías de las señalizaciones turísticas existentes en cada uno de los recursos turísticos.

Se puede concluir que, al momento de hacer una implementación y distribución de la señalética turística, el destino va ser más conocido debido a que existe mayor información. (Mariel, 2014).

La investigación denominada “Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico, cantón Chilla, El Oro, Ecuador”(p.65). Obtenida de la revista Interamericana de ambiente y turismo, se basa en hacer un análisis del uso que se les da a los recursos naturales del cantón para identificar como afecta al desarrollo del turismo, para ello se hizo un registro de los recursos naturales de mayor uso e importancia para la localidad, para esto se realizó investigación de campo como parte de la metodología para identificar potencialidades turísticas, además se aplicó instrumentos como encuestas a la población económicamente activa del cantón Chilla.

Como propuesta del trabajo es hacer una promoción de actividades que beneficien a la conservación de los recursos para lograr tanto bienestar de los habitantes como también incremento de visitas logrando tener una fuente de ingresos económicos adicional a las actividades cotidianas.

Además se mejorará el turismo local considerando la vulnerabilidad de los ecosistemas, cuidando y respetando el entorno natural (Orellana Salas y Lalvay Portilla, 2018).

Finalmente se concluye que al cantón Chilla llegan muchos turistas en el año por lo que es necesario que conozcan la importancia que tienen los recursos y el respectivo manejo que se les debe dar.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Señalética turística.

2.2.1.1. Señalización.

La señalización es una comunicación de seguridad vial internacional. El objetivo es la unificación global de mensajes como puede ser rutas, caminos, aeropuertos, vías o estaciones de trenes. El emisor de la señalización es anónimo ya que puede ser de entidades públicas o privadas. No se influye en la imagen del entorno. (CONGOPE, ESPOCH, 2013).

2.2.1.2. Señalética.

La señalética es emitida por entidades gubernamentales ya sean nacionales, provinciales, cantonales, empresa pública o corporación privada. En la señalética además de contener una información tiene una identificación visual de la institución. (CONGOPE, ESPOCH, 2013).

A diferencia de la señalética, la señalización es una comunicación de seguridad vial internacional. El objetivo es la unificación global de mensajes como puede ser rutas, caminos, aeropuertos, vías o estaciones de trenes. (CONGOPE, ESPOCH, 2013).

2.2.1.3. Señalética Turística.

La señalética turística cumple la función de mostrar los diferentes servicios que requiere el visitante durante su recorrido.

Cada señalética debe ser homologada y contar con requerimientos y normas, y así ser un servicio adicional para la persona que busca un destino (Ministerio de Turismo, 2011).

Se llama señalética al conjunto de señales que tienen como finalidad informar, orientar, los destinos turísticos de un lugar específico, además la señalética sirve como promoción de los atractivos turísticos de un sector, mostrando características de un lugar que incentiva al turista a conocer un destino y así por medio de esto lograr posicionarse y competir a nivel mundial. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2016).

2.2.1.4. Señalética Dinámica.

Están ubicadas principalmente en carreteras. El objetivo es “llamar la atención del visitante hacia un destino turístico que se requiere de traslado vía terrestre para llegar hasta él”. (CONGOPE, ESPOCH, 2013, p14).

2.2.1.5 Señalética Estática.

Es el conjunto de señales considerado como servicio de información para el visitante. Están localizadas a lo largo del territorio motivando al turista a visitar un atractivo turístico que posee el territorio. (CONGOPE, ESPOCH, 2013).

2.2.1.6. Parámetros Técnicos de la Señalética Turística.

La señalética turística está enfocada en orientar en un espacio a individuos para facilitar información sobre destinos y servicios y así proporcionar rápida accesibilidad y seguridad durante los desplazamientos y acciones de visitante (Ministerio de Turismo, 2011).

Según el manual de señalización Turística propuesto por el Ministerio de Turismo del Ecuador existen diferentes requisitos que debe cumplir el sistema señalético como el uso de colores para cada tipo de señales por ejemplo para indicar actividades que se pueden realizar, lugares turísticos, servicios, entre otros. A continuación, se detalla cada uno de ellos:

Colores. Para determinar el color de la señalética turística existen varios factores que influyen:

Dependiendo del tipo de señal se considera los colores: verde (informativa de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (pictograma de atractivos naturales y culturales), todo este tipo de señalética deberá utilizar letras blancas.

Para el caso de la señalética de restricción deberá tener un círculo con una línea diagonal de color rojo indicando prohibición para realizar la actividad (Ministerio de Turismo, 2011).

A continuación, se muestra la tabla que indica la utilización de los colores en la señalética turística.

Tabla 1

Colores de las señales

COLOR

ESPECIFICACIÓN

<i>COLOR</i>	<i>ESPECIFICACIÓN</i>
Rojo	Este color se usa como fondo de las señales de prohibición por lo general de flujo de movimiento o reducción de velocidad.
Negro	Es utilizado para símbolos, flechas y leyenda
Blanco	Se lo usa como color de fondo para las señales de direccionamiento, regulatorias, nomenclaturas de calles.
Amarillo	Se lo usa como color de fondo para las señales preventivas ya sean señales de distancias, de riesgos.
Naranja	Este color es utilizado como fondo para las señales de trabajos que se están realizando en la vía.
Verde	Este color es utilizado como fondo para las señales de información de destinos, peajes, de riesgos además es utilizada en leyenda, símbolos y flechas para señales de estacionamiento no tarifados.
Azul	Es utilizado como fondo para las señales de información de servicios como también en señales de parada de bus.
Café	Es utilizado como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.
Verde Limón	Este color se usa para fondo de señales que indica zona escolar.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011).

Ubicación. Estas señales deberán encontrarse en las vías, en lugares que garanticen buena visibilidad para el turista o visitante, permitiendo orientar sobre el destino, actividades y servicios.

La señalética de información de un atractivo, servicio o destino deberá ubicarse a 300 metros antes del mismo y situado al lado derecho de la vía. Esto permite al visitante o turista saber que se aproxima a un sitio de interés turístico (Ministerio de Turismo, 2011).

Se deberá utilizar una segunda señal que indique la llegada al atractivo, servicio o destino.

2.2.1.6. Componentes Gráficos de la Señalética.

Los componentes gráficos son todos los elementos que conducen la información hasta el visitante siendo claro y conciso, lo cual sea de fácil entendimiento, para ello se usa códigos universales que sean fácilmente entendibles. Los elementos gráficos necesarios para la señalética turística son: iconos, flechas o pictogramas (Ministerio de Turismo, 2011).

La señalética es un medio que permite al turista tener acceso a información, ya sea por componentes como: flechas, pictogramas o íconos que permite al turista una breve comprensión.

Los iconos representan información de manera gráfica. Las flechas son consideradas como direccionales para que el turista tenga orientación de los lugares y los pictogramas son figuras que muestran por lo general actividades, servicios que se puede encontrar en un determinado lugar (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2016).

2.2.1.7. Tipología de señalética .

Se ha clasificado a la señalización turística en base al tipo de información que brinda, por lo tanto, se las ha clasificado en: de bienvenida, panel directorio, informativa de orientación, interpretación y regulación.

2.2.1.7.1. De bienvenida.

Es una de las principales señales que dan impresión al turista, además de informar sobre rutas primarias secundarias e indican ingresos de un destino. La información que debe tener este tipo de señalización es: Texto que identifique el país o región, logo o marca país, mapa del país o región, información que usted está aquí. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2016).

Este tipo de señales se encuentran al inicio de un recorrido o dentro de un espacio turístico en donde muestra al visitante información básica para que la persona tenga seguridad, estas señales por lo general consta de un mapa del lugar, indica recorridos, distancias, entre otros (CONGOPE, ESPOCH, 2013).

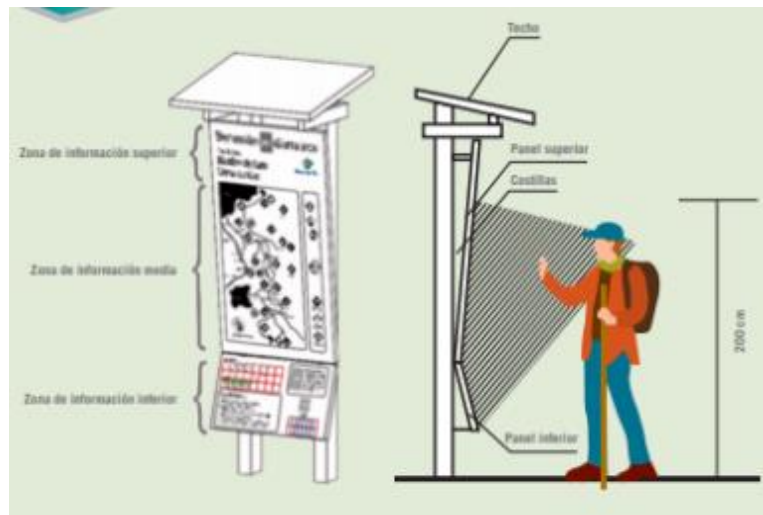


Figura 1 Señalética de Bienvenida

Fuente: Manual de señalética Turística en Áreas Rurales, CONGOPE,2013

2.2.1.7.2. Informativa de orientación.

Son aquellas que muestran la información de un destino ya sean rutas, distancias de un destino y están ubicadas en las vías asfaltadas, no asfaltadas o vías peatonales, además la información de esta señalización debe ser simple y clara debido a que de esta depende que el visitante se dirija a una ruta turística. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2016).

Están enfocadas a dirigir o examinar al visitante hacia un destino, además identifica caminos. Es de gran ayuda para el turista que no conoce el destino por lo que le informa sobre desviaciones de rutas, vías alternas (CONGOPE, ESPOCH, 2013).



Figura 2 Señalética de Interpretación

2.2.1.7.3. De interpretación.

Presenta información específica de un atractivo o recurso turístico como historia del lugar, extensión, actividades que se pueden realizar, no debe contener demasiado texto lo cual sería incómodo para el turista. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2016)

Su principal objetivo es transmitir ideas y mostrar el significado de un lugar en donde el turista debe auto guiarse durante un recorrido. Este tipo de señalética debe ser llamativa para el turista además debe ser fácil de comprender la información que se desea transferir. Por lo general la interpretación se basa en hacer uso de los sentidos como auditivo para una mejor comprensión (CONGOPE, ESPOCH, 2013).



Figura 3 Señalética de Interpretación

2.2.1.7.4. Identificativas.

Contiene información de centros poblados cercanos al recurso turísticos, vías de acceso que se puede utilizar, ubicación de servicios tales como de alimentación, pernoctación, además informa sobre actividades que se pueden realizar ya sean deportivas, turísticas, religiosas, descripción del entorno donde se encuentra, leyenda de los contenidos e iconografía.

Estas señales deben llamar la atención del visitante, la información debe ser precisa es decir no debe tener mucho texto, estas señales sirven como complemento a la información presentada en la señalética de bienvenida. Estas señales deben estar ubicadas en nodos o intersecciones por donde exista circulación de turistas o visitantes (CONGOPE, ESPOCH, 2013).



Figura 4 Señalética Identificativa

2.2.1.7.5. De uso General.

Muestra al visitante información sobre el entorno, además se incluye todos los lugares turísticos cercanos ya sean naturales, culturales, ecosistemas, sitios arqueológicos, además se puede incluir caminos, servicios cercanos al lugar turístico (CONGOPE, ESPOCH, 2013).



Figura 5 Señalética de Uso General

2.2.1.7.6. Fin de Recorrido.

Estas señales ayudarán al visitante a conocer el final del recorrido, además se puede colocar información sobre el lugar visitado como un breve mensaje del tema (CONGOPE, ESPOCH, 2013).



Figura 6 Señalética de Fin de Recorrido

2.2.1.8. Colores de la Señalética Turística.

El color de la señalética varía dependiendo de la información que posee, se utiliza el color verde para la señalética que tiene información de destinos, el color azul es para informativas de servicios, actividades turísticas y apoyo a servicios turísticos además se usa el color café para pictogramas de atractivos naturales, y culturales con orlas y letras de color blanco.

La señalética debe cumplir algunos requisitos como: tener materiales retro reflectivo de tipo 3, según la norma ASTM D 4956¹ (American Society for Testing and Materials). (Ministerio de Turismo, 2011)

2.2.1.9. Pictograma.

Son figuras de una silueta humana que acompañado de signos forman información básica para el turista o visitante en donde se muestra actividades, acciones que pueden realizar.

Los pictogramas también tienen la función de prevención o de aproximación a servicios, por lo que es necesario ubicar esta señalética en lugares visibles y que no cause confusión al turista o visitante. (Ministerio de Turismo, 2011)

2.2.1.9.1. Pictogramas de Atractivos Naturales.

Muestra las características, ya sea información sobre flora, fauna que tiene el recurso o atractivo de una región o un país. Entre los atractivos naturales se caracterizan por no tener la intervención humana y en caso de haberlo no es predominante. Se consideran como atractivos naturales a lugares como ríos, lagos, bosques, cascadas, entre otros (Ministerio de Turismo, 2011).



Figura 7 Pictograma de Atractivos Turísticos

¹ Norma correspondiente a las láminas retro reflejantes y el material traslúcido.

<http://multimedia.3m.com/mws/media/3154590/astm-d4956-04-standard-specification.pdf>

2.2.1.9.2. Pictogramas de Atractivos Turísticos Culturales.

Informa sobre hechos o sucesos pasados que muestran sobre la cultura en un espacio geográfico lo cual incentiva al turista a conocer sobre las costumbres, arquitectura, manifestaciones religiosas, grupos étnicos, artesanía. (Ministerio de Turismo, 2011).



Figura 8 Pictograma de Atractivos Culturales

2.2.1.9.3. Pictogramas de actividades turísticas.

La función es de informar sobre las actividades turísticas permitidas en un lugar dando información básica sobre la realización de la actividad y sus respectivas precauciones para satisfacer las necesidades del turista. (Ministerio de Turismo, 2011).



Figura 9 Pictograma de Actividades Turísticas

2.2.1.9.4. Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.

Son símbolos los cuales ayudan al turista a orientarse sobre los servicios que puede hacer uso y su respectiva ubicación en el destino, además informa sobre servicios ya sean públicos o

privados y su distancia. Entre los servicios que se muestran son: de salud, restauración, puertos, aeropuertos, entre otros (Ministerio de Turismo, 2011).



Figura 10 Pictograma de Servicios

2.2.1.9.5. Pictogramas de Restricción.

Muestra restricción de actividades no permitidas ya sea de forma temporal o definitiva.

Este tipo de señalización muestra símbolo de la actividad con un círculo de color rojo lo que representa que no se debe realizar la actividad (Ministerio de Turismo, 2011).



Figura 11 Pictograma de Restricción

2.2.1.9.6. Advertencia a destinos, decisión a destinos, de aproximación.

Son señales que muestran información específica de circulación ya sea por medio de flechas. También es conocida como señalización para el turista (Ministerio de Turismo, 2011).

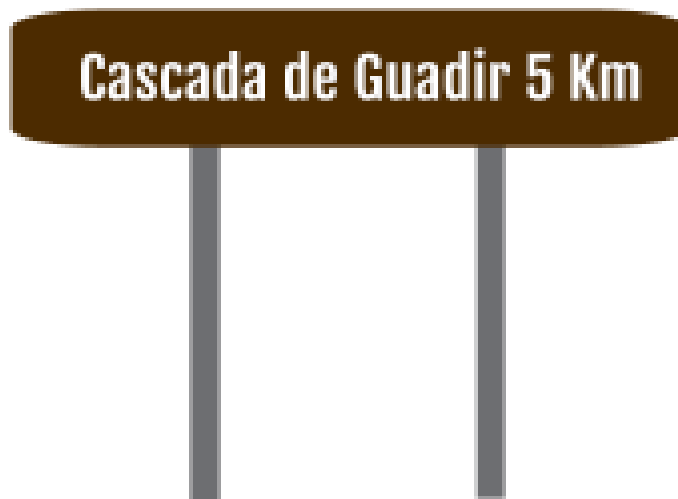


Figura 12 Señalética de Advertencia a destinos

2.2.1.10. Ubicación de la señalética.

Estos elementos se deben encontrar en partes donde el turista los pueda observar a simple vista, es decir deben encontrarse a lo largo de la vía para mostrar sobre servicios, destinos turísticos, y deben estar en la parte derecha de la vía y deben encontrarse a más de 300 metros antes de llegar al destino (Ministerio de Turismo, 2011, p.9).

2.2.1.11. Normativa Técnica de Aplicación.

Es importante tomar en cuenta las normas INEN 004 en sus secciones 1, 3 y 4 referente a la señalización estableciendo parámetros y normativas que se deben aplicar para que la señalización sea comprensible, para ello se debe utilizar los materiales retro reflectivos dependiendo de las condiciones climáticas.

Además, es necesario cumplir con el RTE INEN 042 que está dirigido a personas con discapacidades

Para una buena ubicación de los pictogramas en la señalética es necesario la utilización de la plantilla de ubicación, la cual garantiza el balance y ubicación del pictograma. (Ministerio de Turismo, 2011).

2.2.1.12. Sistema de Vallas y Señales.

Tabla 2

Dimensión básica y su ubicación.

<i>Medidas</i>	<i>Tipos de señales</i>	<i>Carretera</i>
600mm x 600mm	Pictograma.	2do Orden/ Peatonal
750mm x 750mm	Pictograma.	2do Orden/ Peatonal
9000mm x 9000mm	Pictograma.	2do Orden/ Peatonal
2,40 x 0,60 m	Señales de aproximación.	2do Orden/ Peatonal
2.40 x 1.20m	Vallas informativas de destino.	2do Orden/ Peatonal
2.40 x 1.20m	Atractivos turísticos/ Tótems.	
4,80 x 2,40m	Vallas de atractivos y servicios.	1er y 2do Orden
6,00 x 3,00m	Vallas identificativas y parroquiales.	1er y 2do Orden
8,00 x 4,00m	Vallas capitales de provincia /cantones.	1er Orden
11,00 x 2,00m	Pórticos límites provinciales	1er Orden

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011).

2.2.1.13. Materiales para la elaboración de letreros.

Los letreros que se construyan deberán ser hechos en madera, como un elemento que armoniza perfectamente con el entorno; sin embargo, no se utilizará ninguna especie forestal nativa o endémica de bosques naturales, peor aquellas que se encuentren amenazadas o en peligro de extinción, ya que toda área protegida debe ser un ejemplo en cuanto a la conservación de la naturaleza a través del uso racional de los bienes y servicios ambientales (Ministerio del Ambiente, 2011)

2.2.1.13.1. Madera para la construcción de señalética.

Para la construcción de señalética donde se colocarán las letras, logotipos, pictogramas e ilustraciones se utilizará cualquiera de las siguientes alternativas:

a) Teca (*Tectona grandis*): Esta sin duda es la mejor alternativa no solamente por las características que tiene la madera sino por tratarse de que es una especie exótica cultivada en la Costa ecuatoriana, la cual tiene un precioso vetado, es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y por ende tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. Esta madera deberá ser secada al horno y una vez trabajada protegerla con aceites naturales para resistir los rayos ultravioletas y las inclemencias del tiempo sin perder el vetado natural de la madera.

b) Cedro (*Cedrela odorata*): Esta madera se la podrá usar exclusivamente en el Parque Nacional Galápagos, ya que en ese sitio es una especie exótica invasora que está causando serios estragos a la conservación de la integridad ecológica de las islas; por el contrario, en el Ecuador continental el cedro es una especie protegida que se encuentra por desaparecer en ciertos bosques naturales, debido a su sobreexplotación y por ende no se debe usar para la señalización.

c) Contrachapado marino: El contrachapado marino es una opción para aquellos lugares en los cuales no se pueda conseguir madera de teca. Las ventajas de usar este material es que resiste al agua y puede durar muchos años, pero su acabado es de menor calidad en comparación con la teca. Los contrachapados deben ser de 15 milímetros de grosor y siempre deben tener un marco de madera. Es importante tomar en cuenta que el uso de madera inadecuada es un desperdicio de recursos, ya que en poco tiempo el letrero se habrá dañado y tendrá que ser cambiado. Por ejemplo, las maderas de pino y eucalipto no son las adecuadas para realizar señalización ya que a la intemperie se rajan o se doblan dañando el diseño del letrero. Por el contrario, la madera de teca tiene especiales características para resistir las inclemencias del tiempo y durar a través de los años. Del mismo modo, la madera de cedro en Galápagos ha sido utilizada por mucho tiempo en señalización con buenos resultados, lo cual depende en gran medida de grado de humedad que tenga la madera (Ministerio del Ambiente, 2011, p.9).

2.2.2. Gestión de recursos naturales.

2.2.2.1. Gestión del Turismo.

Se considera como gestión a la administración que va enfocada en el desarrollo de la actividad turística y que es competencia del organismo nacional de turismo.

Debido a que la gestión del turismo es un tema muy amplio se requiere de mecanismos que abarquen la jurisdicción, es por eso que, es necesario las comisiones interministerial o intersecretarial de turismo para llegar a un acuerdo entre los gobiernos provinciales y municipales (Acerenza, 2013).

La gestión turística tiene como principal objetivo la conservación y el aprovechamiento de los recursos, generando así un ingreso económico. Para ello la gestión es primordial para que todas las actividades que se planifiquen salgan bien y así sea el éxito para el desarrollo turístico.

“La planificación es el factor primordial que se lo debe tomar en cuenta para desarrollar un destino turístico, para lograr una garantía, eficiencia y competitividad del destino” (Secretaría de Turismo SECTUR, s.f.).

La gestión turística busca los siguientes propósitos:

- Lograr el pleno disfrute de los visitantes.
- Conseguir los máximos beneficios para la comunidad.
- Reducir al mínimo los efectos

2.2.2.2. Gestión de Recursos Turísticos Naturales.

Se la considera a la gestión de recursos naturales como factor de desarrollo, fijándose en las repercusiones que estos espacios naturales tienen en la industria turística, generando vital importancia socioeconómica para la población (Gerencia de Espacios Naturales Protegidos de Aragón, 2005)

2.2.2.3. Recurso Turístico.

“Se refiere a todo elemento natural, en donde el turista puede realizar diversas actividades o resultado de la misma en donde el turista puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”. (Castillo, 2012).

Los recursos turísticos son bienes ya sean naturales o culturales, que cuentan con características únicas que, mediante un adecuado uso humano, pueden ser aprovechados para motivar afluencia de turistas. (Navarro, 2015).

“Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (Ministerio de Turismo, 2017).

2.2.2.4. Tipos de Recursos.

2.2.2.4.1. Recurso Natural.

Se refiera a todos los elementos de la naturaleza que ayudan a la persona a beneficiarse de ello, como es el agua, la energía, animales, plantas, entre otros.

Los recursos naturales son todos los elementos que no han sido creados por el ser humano sin embargo son necesarios para su satisfacción.

Los Recursos Naturales pueden ser renovables y no renovales, a continuación, se indicará las características de cada uno de ellos. (Amaiquema, 2015)

2.2.2.4.2. Recursos Renovables.

Son aquellos que pueden conservarse, e incluso aumentar con la colaboración del ser humano, dentro de este grupo se encuentran las plantas, los animales los cuales son muy vulnerables, es por eso que la ayuda de la persona se logrará mantener este tipo de recursos. Además, los recursos renovables dependen de recursos para su existencia como son: agua, suelo. (Amaiquema, 2015).

Dentro de los Recursos renovables se encuentra los Inagotables, los cuales con el uso o con el paso del tiempo no se agotan, sin importar cuál sea su utilización.

2.2.2.4.3. Recursos no Renovables.

Se caracterizan por existir en cantidades determinadas, es decir si existe una sobre utilización de este tipo de recursos pueden llegar a agotarse o acabarse.

Los riesgos de que estos recursos se acaben son muy altos por lo que se debe dar uso sin alterar su agotamiento (Amaiquema, 2015).

Los Recursos también son utilizado para actividades de ocio, diversión, es decir para la actividad turística es por eso que, para este fin, los recursos turísticos se los clasifica en:

2.2.2.5. Recurso Turístico Natural.

Son elementos naturales que, con ayuda del ser humano y una adecuada utilización, pueden ser utilizados para motivar la visita de turistas (Silberman, s.f.)

Sus principales características son:

- Son permanentes, pero requieren una práctica de conservación.

- Son los más difíciles de reconocer por estar ubicados en lugares de complicada accesibilidad.
- Por no existir interés por parte de los turistas en descubrirlos.
- No tener intervención humana para su aprovechamiento (Silberman, s.f.).

2.2.2.6. Recursos Turísticos Culturales.

- Se caracterizan por ser permanentes requeridos de prácticas de restauración y conservación.
- Son fáciles de reconocer.
- Su aprovechamiento requiere principalmente de campañas publicitarias que muevan el turismo hacia ellos.
- Un alto porcentaje cuenta ya con algunos servicios, por lo que solo es necesario complementarlos una vez que surja la actividad económica (Silberman, s.f.).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

3.1.1.1. Enfoque Cuantitativo.

Este tipo de investigaciones es utilizado para probar hipótesis mediante la recolección de datos numéricos, para ser analizados y comparados numéricamente mediante modelos estadísticos, con la finalidad de probar teorías. Por lo tanto, este enfoque es secuencial y probatorio, por lo que es necesario seguir un proceso para llegar al resultado final. Una de las principales características del enfoque cuantitativo es que permite medir y estimar magnitudes de un problema a investigar (Sampieri, 2014).

Es necesario el uso del enfoque cuantitativo porque durante la investigación se recopiló datos de carácter numérico, la cual fue analizada mediante el modelo estadístico (Coeficiente de Correlación de Pearson), que permitió establecer el grado de influencia que existe sobre la información obtenida, es por eso que, el enfoque cuantitativo permite hacer una combinación, tanto de datos cualitativos y cuantitativos para conocer mediante los modelos estadísticos (Chi cuadrado, Coeficiente de Correlación de Pearson), cuál es el grado de influencia entre las dos variables.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación De Campo.

Es tomada en cuenta en la investigación debido a que se realizara una recolección de datos directamente del sujeto de estudio sin alterar la información obtenida, es considerada una investigación no experimental. Esta investigación se la puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo (Arias, 2006).

Mediante la investigación de campo permitirá cumplir con el primer y segundo objetivo específico debido a que será necesario trasladarle al lugar de estudio para recolectar información por medio de fichas.

3.1.2.2. Investigación descriptiva.

Necesaria porque se hará una observación y registro del estado actual de la señalética turística en el cantón Montúfar, lo cual permitirá seleccionar características principales del objeto de

estudio, por otro lado, la investigación descriptiva es fundamental para a investigación debido a que en base de está, permite poner en manifiesto la estructura de un fenómeno comparando en base a otras fuentes.

3.1.2.3. Estudio bibliográfico.

Es necesario este tipo de investigación porque se utilizarán fuentes que describen los lineamientos de señalética turística para tomar como apoyo de la investigación y por ende desarrollar nuevo conocimiento en base a la bibliografía existente (Strasheim y Gil, 2014).

Este tipo de investigación fue utilizado debido a que se utilizó varios documentos que sirvieron como sustento de la investigación, entre ellos se utilizó: manuales de señalización, señalética.

3.2. HIPÓTESIS

Hipótesis Nula: La señalética turística no influye en el desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi en el período octubre 2017- agosto 2018.

Hipótesis Alternativa: La señalética turística influye en el desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi en el período octubre 2017- agosto 2018.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 3

Operacionalización de variables Recursos Turísticos.

V.D.: Desaprovechamiento de los recursos naturales: Se refiere a no hacer uso de un bien para satisfacer una necesidad.

Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Ítems	Fuente de información.
Ambiental	Afluencia de visitantes a los recursos turísticos naturales	Entrevista	Cuestionario	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Existen recursos turísticos naturales en la parroquia? 2. ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales existentes en la parroquia? 3. ¿Cuál es la distancia aproximada en Km desde la parroquia hasta el recurso? 4. ¿Existe llegada de visitantes a los recursos turísticos de la parroquia? <p>¿Existe contaminación en los recursos turísticos?</p> <p>¿Dificultad para acceder al recurso turístico?</p> <p>¿El recurso tiene belleza paisajística?</p> <p>¿Considera usted que se podría desarrollar actividades turísticas en él recurso?</p> <p>¿Existen servicios básicos cercanos al recurso?</p> <p>¿Existe servicio de transporte para llegar al recurso?</p> <p>¿Existen alojamientos cercanos al recurso?</p> <p>¿Se puede encontrar servicios de alimentación cerca al recurso?</p>	<p>Representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales del cantón Montúfar.</p> <p>Representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales del cantón Montúfar.</p>

Tabla 4
Operacionalización de variables Señalética Turística

V.I.: Señalética Turística: Es un medio para difundir información específica en un lugar determinado enfocado a los peatones para satisfacer una necesidad de orientación (Costa, s.f.).

Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Ítems	Fuente de información.
Infraestructura	Tipología de señalética turística.	Ficha de observación	Observación directa.	Pictograma de atractivos naturales. Pictograma de actividades turísticas. Pictograma de servicios de apoyo. Pictogramas de restricción. Señalética de protección de los elementos del atractivo. De uso general Fin de recorrido	Observación directa.
		Ficha de Ponderación de Señalética		¿Considera correcta la ubicación de la señalética para llegar a un recurso? ¿Considera usted correcta la altura de la instalación de la señalética? ¿Utilización de colores y tipografía en la señalética turística? ¿Utilización de mayúsculas y minúsculas en la señalética turística? ¿La señalética presenta logotipos y marca?	Representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados

V.I.: Señalética Turística: Es un medio para difundir información específica en un lugar determinado enfocado a los peatones para satisfacer una necesidad de orientación (Costa, s.f.).

Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Ítems	Fuente de información.
				<p>¿La señalética turística presenta forma rectangular?</p> <p>¿La señalética turística es legible y fácil de entender?</p> <p>¿Existe conservación y mantenimiento en la señalética turística?</p> <p>¿Uniformidad de la señalética turística existente?</p> <p>¿Considera usted correcto el tamaño de la señalética turística?</p>	

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Es necesario la utilización de varios métodos para la recolección de datos, para ello se estableció la ficha de observación, la cual ayudará a identificar tanto la señalética turística como también una ficha para inventario de recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar, además es necesario la entrevista, la cual será dirigida a los representantes de las juntas parroquiales de cantón Montúfar para conocer los distintos recursos existentes en la cada parroquia del cantón.

Se utilizará dos fichas que permitirá hacer la calificación y evaluación de los recursos turísticos naturales y de la señalética turística del cantón Montúfar.

3.4.1. Análisis Estadístico

Es necesario establecer un grupo de habitantes del cantón Montúfar tanto de las parroquias urbanas como rurales para establecer la población con la que se va a trabajar.

Para ello se determinó trabajar con los representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales del cantón Montúfar además con el representante de la unidad de turismo del GADM Montúfar.

Para el desarrollo de la presente investigación no fue necesario utilizar la fórmula de población y muestra, debido a que el grupo con las que se va a trabajar es limitado ya que es necesario tomar en cuenta únicamente a personas que tiene conocimiento sobre la actividad turística del cantón.

La finalidad de la presente investigación es conocer la influencia entre recursos turísticos naturales y la señalética turística existente, para ello es necesario la utilización de la estructura del modelo de Torgerson para dar objetividad a los criterios, además permitirá la transformación de los datos cualitativos a cuantitativos (Palacios, Ortiz, López, y Macías, s.f.).

Para ello se desarrolló un instrumento utilizando la escala de Likert, el cual permitirá hacer una ponderación de la señalética y los recursos turísticos.

Se utilizó Chi cuadrado para conocer si existe correlación entre las 2 variables.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En el presente capítulo se presentará las diferentes evaluaciones que se consiguió al aplicar las fichas para cada una de las variables. En este caso se obtuvo calificación tanto para los recursos turísticos naturales como también para la señalética turística existente lo cual permitió con estos datos realizar los análisis estadísticos.

Las personas que realizaron dichas calificaciones fueron los representantes de las juntas parroquiales del cantón Montúfar, de igual manera el encargado de la unidad de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montúfar.

El instrumento que se les presentó fue con la finalidad de recibir una valoración sobre señalética y recursos turísticos utilizando la escala de Likert.

A continuación, se muestra los datos obtenidos mediante la ficha de ponderación.

Tabla 5*Ponderación de Señalética y Recursos Turísticos*

	T. D.	E. D.	N. A. N. D.	D. A.	T. A.	Tot al
¿Considera correcta la ubicación de la señalética para llegar a un recurso?	1	11	6	6	2	26
¿Considera usted correcta la altura de la instalación de la señalética turística?	1	3	11	9	2	26
¿Utilización de colores y tipografía en la señalética turística?	1	2	3	14	6	26
¿Utilización de mayúsculas y minúsculas en la señalética turística?	1	3	6	11	5	26
¿La señalética presenta logotipo y marca?	2	5	8	8	3	26
¿La señalética turística presenta forma rectangular?	1	3	2	11	9	26
¿La señalética turística es legible y fácil de entender?	1	3	2	9	11	26
¿Existe conservación y mantenimiento de la señalética turística?	6	9	8	3	0	26
¿Uniformidad de la señalética turística existente?	1	4	4	15	2	26
¿Considera usted correcto el tamaño de la señalética turística?	1	3	10	12	0	26
¿Existe contaminación en los recursos turísticos?	0	1	5	13	7	26
¿Dificultad para acceder al recurso?	0	1	6	11	8	26
¿El recurso tiene belleza paisajística?	0	1	0	4	21	26
¿Considera usted que se podría desarrollar actividades turísticas en los recursos?	0	1	0	7	18	26
¿Existen servicios básicos cercanos a los recursos?	0	5	6	13	2	26
¿Existe servicio de transporte para llegar al recurso?	1	4	11	8	2	26
¿Existen alojamientos cercanos a los recursos?	12	11	1	1	1	26
¿Se puede encontrar servicios de alimentación cerca a los recursos?	3	6	6	10	1	26

T.D: Totalmente en desacuerdo; **E.D:** En desacuerdo; **N.A.N.D:** Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; **D.A:** De acuerdo; **T.A:** Totalmente de acuerdo.

4.1.1. Análisis Inferencial

A continuación, se muestra el desarrollo del estadístico Chi cuadrado.

Tabla 6

Aplicación de la fórmula de Chi cuadrado

Observadas	Esperadas	$\frac{(O - E)^2}{E}$
1	1,00	0,00
1	1,00	0,00
1	1,00	0,00
6	1,00	25,00
1	1,00	0,00
0	1,00	1,00
0	1,00	1,00
0	1,00	1,00
0	1,00	1,00
0	1,00	1,00
11	3,8	13,64
3	3,8	0,17
3	3,8	0,17
9	3,8	7,12
3	3,8	0,17
1	3,8	2,06
1	3,8	2,06
1	3,8	2,06
1	3,8	2,06
5	3,8	0,38
6	5,4	0,07
11	5,4	5,81
2	5,4	2,14
8	5,4	1,25
10	5,4	3,92
5	5,4	0,03
6	5,4	0,07
0	5,4	5,40
0	5,4	5,40
6	5,4	0,07
6	8,7	0,84
9	8,7	0,01
9	8,7	0,01
3	8,7	3,73
12	8,7	1,25
11	8,7	0,61

Observadas	Esperadas	$\frac{(O-E)^2}{E}$
4	8,7	2,54
7	8,7	0,33
13	8,7	2,13
2	7,1	3,66
2	7,1	3,66
11	7,1	2,14
0	7,1	7,10
0	7,1	7,10
7	7,1	0,00
8	7,1	0,11
21	7,1	27,21
18	7,1	16,73
2	7,1	3,66
Σ		169,01

Regla de decisión.

Se rechaza la $H_0 = SI > 49,802$

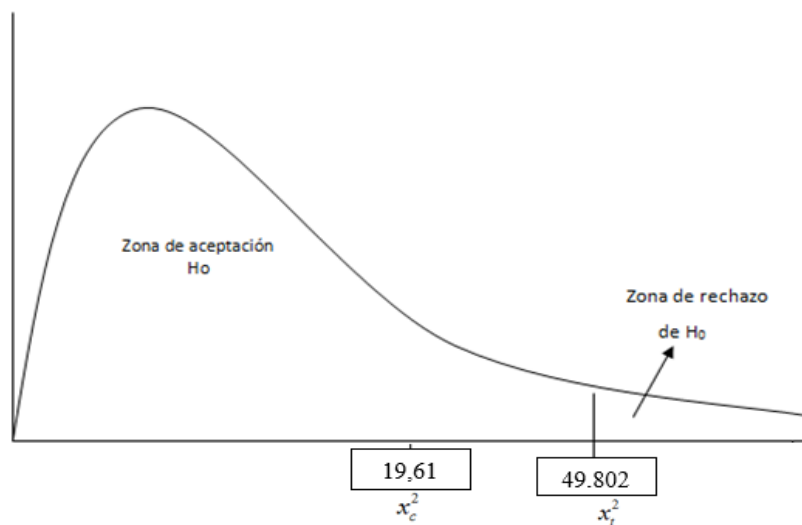


Figura 13 Resultado del Chi cuadrado

Análisis

Según el gráfico estadístico para rechazar la hipótesis nula, el resultado del chi cuadrado debe ser superior al 49,802. En este caso el valor obtenido del estadístico antes mencionado fue de 169,01 lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa diciendo que: si existe una relación entre la señalética turística y los recursos turísticos del cantón Montúfar.

A continuación, se indica los resultados del test de Shapiro Wilk.

Tabla 7

Pruebas de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Observadas	,168	50	,001	,882	50	,000
Esperadas	,160	50	,003	,886	50	,000

El resultado de la tabla muestra que el valor con el que se determina si se acepta o rechaza la hipótesis nula es de 0,00 lo cual, en este caso, por ser un número extremadamente pequeño se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice:

Los datos se encuentran normalmente distribuidos.

A continuación, se muestra un gráfico el cual indica la distribución normal de los datos.

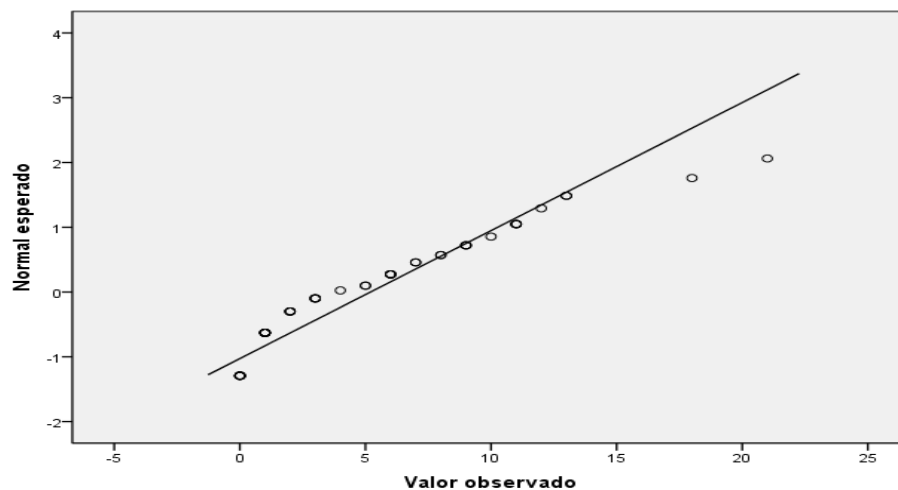


Figura 14 Normalidad de los datos observados

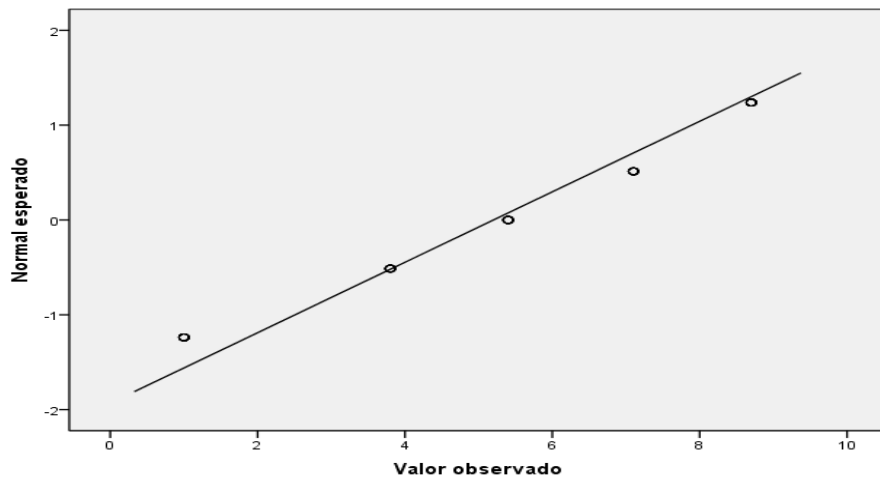


Figura 15 Normalidad de los datos observados

Se utilizó el Coeficiente de Correlación de Pearson para conocer el grado de relación entre las dos variables, fue necesario utilizar Pearson, ya que para hacer uso de este método los datos obtenidos deben tener distribución normal.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos:

Tabla 8

Coefficiente de Correlación Pearson

		Observadas	Esperadas
Observadas	Correlación de Pearson	1	,532**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Esperadas	Correlación de Pearson	,532**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra que el coeficiente de correlación de Pearson entre las dos variables es de 0,532. Cabe recalcar que Pearson trabaja con rangos de -1 a 1. En este caso se puede diferenciar que existe una relación positiva, es decir directa, por lo tanto, si se aumentaría señalética turística para recursos turísticos, el número de visitantes crecería, además se puede identificar que el nivel de significación es 0,00 siendo mucho menor al *P* valor que es 0,05 por lo que se puede afirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa diciendo que existe una relación entre variables de un 53,20 %.

4.1.2. Análisis de la entrevista

Para conocer los diferentes Recursos Turísticos existentes en el cantón Montúfar fue necesario aplicar una entrevista semi estructurada a las personas que se encuentran inmiscuidas en la actividad turística, para ello se trabajó con el Sr. Edison Jiménez, encargado de la unidad de turismo del GADM' Montúfar. Por otro lado, se tomó en cuenta la información de los representantes de las Juntas Parroquiales. La entrevista fue enfocada a reconocer los recursos turísticos, distancias aproximadas y vías de acceso para llegar. Como resultado de la entrevista se determinó que existen los siguientes recursos turísticos naturales.

- Cascada de Guadir
- Bosque Ceja Andina
- Piedra Padre Aragón
- Cascada Piedra Larga
- Páramo Andino
- Mirador de Tuquer
- Río Apaquí
- Piedra Larga

4.1.3. Análisis de la ficha de Ponderación de Recursos Turísticos.

A Continuación, se muestran los datos obtenidos al aplicar la ficha de Ponderación sobre recursos Turístico y Señalética Turística las cuales fueron aplicadas a los representantes de las juntas parroquiales del cantón Montúfar.

Tabla 9*Ponderación de Señalética y Recursos Turísticos*

	T. D.	E. D.	N. A. N. D.	D. A.	T. A.	Tot al
¿Considera correcta la ubicación de la señalética para llegar a un recurso?	1	11	6	6	2	26
¿Considera usted correcta la altura de la instalación de la señalética turística?	1	3	11	9	2	26
¿Utilización de colores y tipografía en la señalética turística?	1	2	3	14	6	26
¿Utilización de mayúsculas y minúsculas en la señalética turística?	1	3	6	11	5	26
¿La señalética presenta logotipo y marca?	2	5	8	8	3	26
¿La señalética turística presenta forma rectangular?	1	3	2	11	9	26
¿La señalética turística es legible y fácil de entender?	1	3	2	9	11	26
¿Existe conservación y mantenimiento de la señalética turística?	6	9	8	3	0	26
¿Uniformidad de la señalética turística existente?	1	4	4	15	2	26
¿Considera usted correcto el tamaño de la señalética turística?	1	3	10	12	0	26
¿Existe contaminación en los recursos turísticos?	0	1	5	13	7	26
¿Dificultad para acceder al recurso?	0	1	6	11	8	26
¿El recurso tiene belleza paisajística?	0	1	0	4	21	26
¿Considera usted que se podría desarrollar actividades turísticas en los recursos?	0	1	0	7	18	26
¿Existen servicios básicos cercanos a los recursos?	0	5	6	13	2	26
¿Existe servicio de transporte para llegar al recurso?	1	4	11	8	2	26
¿Existen alojamientos cercanos a los recursos?	12	11	1	1	1	26
¿Se puede encontrar servicios de alimentación cerca a los recursos?	3	6	6	10	1	26

T.D: Totalmente en desacuerdo; **E.D:** En desacuerdo ; **N.A.N.D:** Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ; **D.A:** De acuerdo;

T.A:Totalmente de acuerdo

¿Considera correcta la ubicación de la señalética para llegar a un recurso?

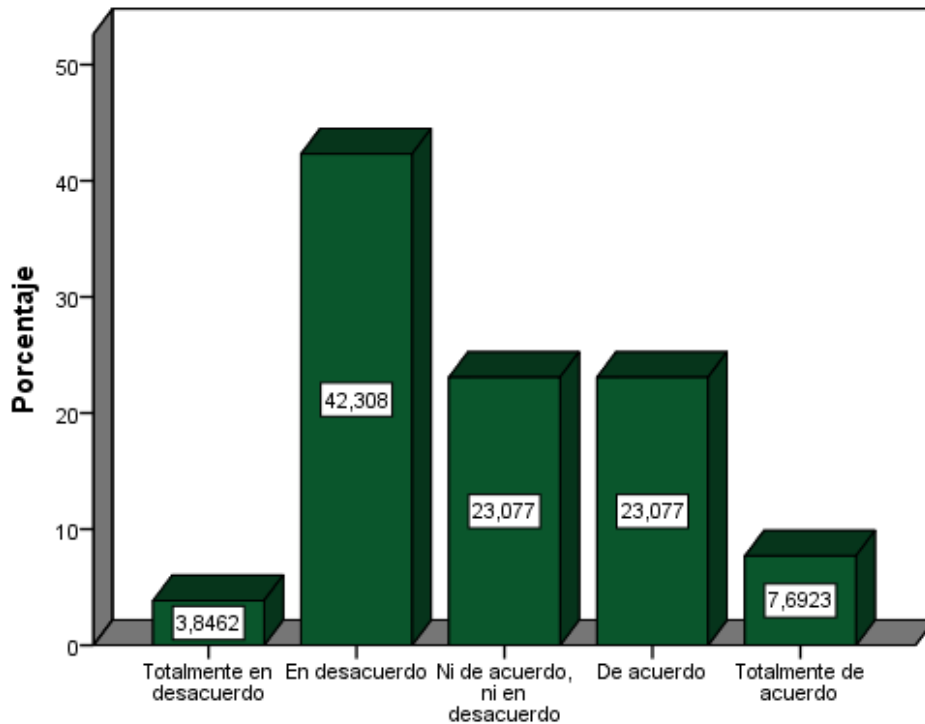


Figura 16 Ubicación de la Señalética para llegar a un Recurso

El número de personas que consideran que la señalética turística está ubicada inadecuadamente es muy alto aproximándose al 43% lo cual demuestra que existen varios factores por lo que la señalética se la considera como mal ubicada.

La ubicación de la señalética instalada en el cantón Montúfar se encuentra rodeada de vegetación arbustiva, por lo tanto, la visibilidad de estas señales es mínima. Además, no se encuentra ubicada en lugares donde puede existir algún tipo de confusión como: cruce entre vías, cambio de vías de segundo a tercer orden por lo que es probable que el visitante no opte por escoger el camino correcto.

¿Considera usted correcta la altura de la instalación de la señalética turística?

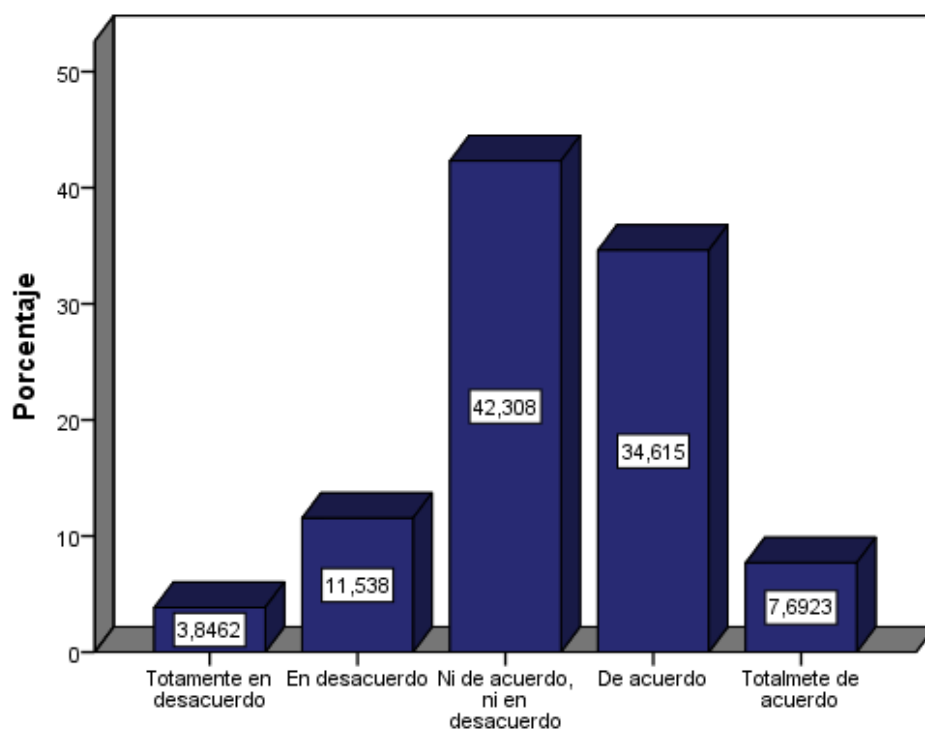


Figura 17 Altura de la Instalación de la Señalética Turística

Los datos obtenidos demuestran que la altura de la señalética turística se encuentra en un rango intermedio, ya que la mayoría de las personas indicaron que, si existen falencias, por otro lado, más de la cuarta parte de personas indicaron que la altura es correcta.

Según el manual de Señalización Turística del MINTUR menciona que la altura de las señalizaciones es un factor importante para tener mayor visibilidad para los peatones y personas que circulan en vehículos motorizados.

La señalética existente ha tenido falencias con respecto a la altura debido a factores ambientales como lluvia, viento, erosión del suelo.

¿Utilización de colores y tipografía en la señalética turística?

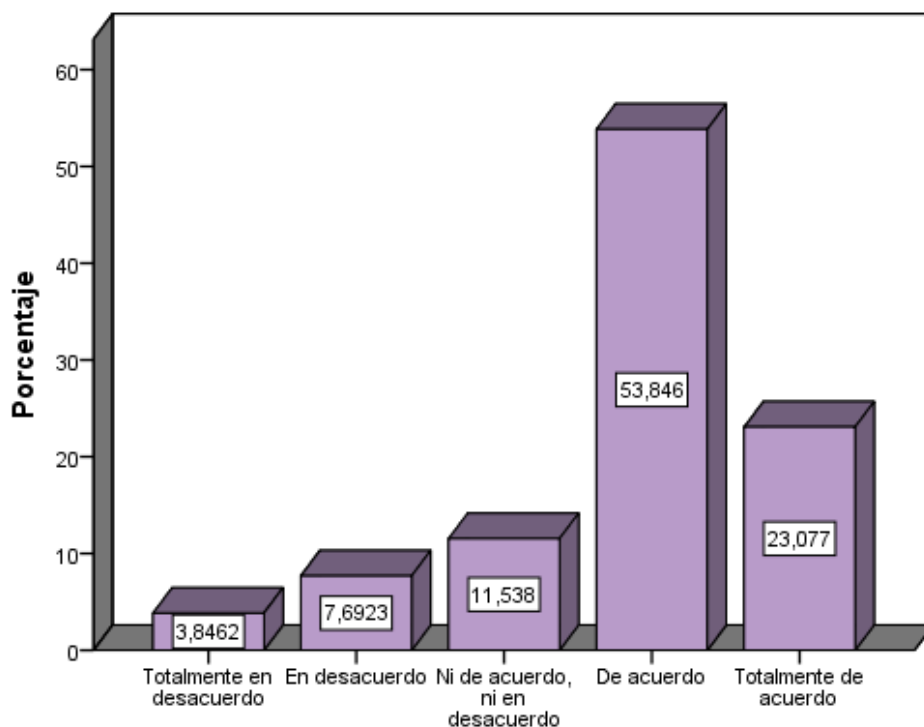


Figura 18 Colores y Tipografía de la Señalética Turística

En lo que se refiere a la utilización de colores, más de la mitad de las personas que colaboraron con su percepción demuestran que sí es correcto, es decir la señalética turística si se encuentra marcada con el fondo café que es el color establecido para este tipo de informaciones. Además, en lo que respecta a los iconos de igual manera si cumple con las características establecidas en el manual de señalización Turística que es iconografía y letras de color blanco.

La tipografía utilizada en las señaléticas del cantón Montúfar si cuenta con los requerimientos establecidos, para este caso se identificó la utilización de letra Aria Bold.

La señalética instalada tiene deterioro de sus estructuras como madera, de igual manera los colores ya no tienen su misma tonalidad por lo que es evidente que no se le da los respectivos mantenimientos requeridos para su conservación.

¿Utilización de mayúsculas y minúsculas en la señalética turística?

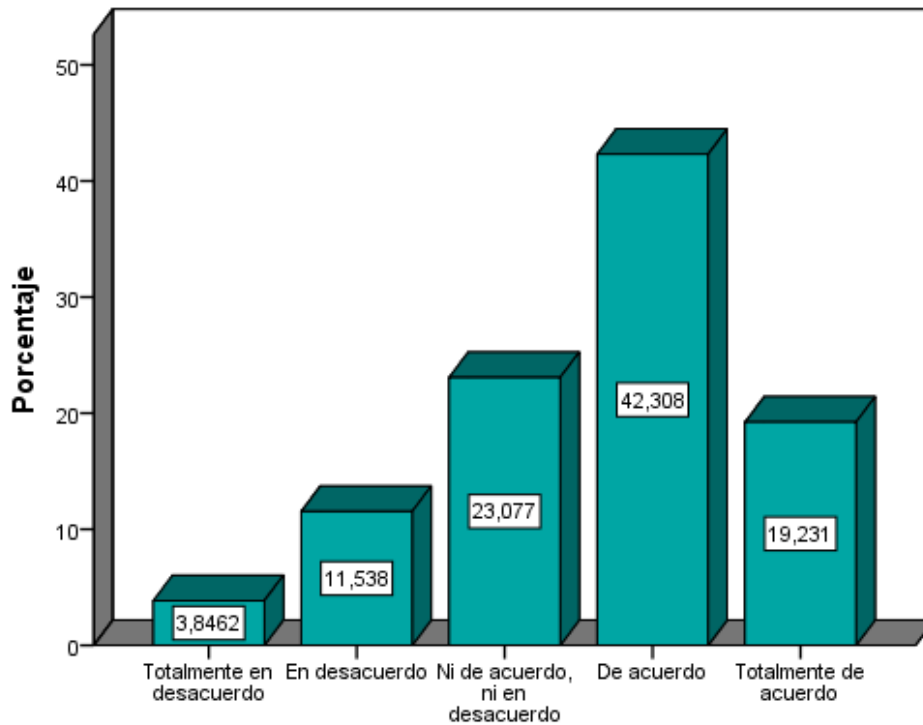


Figura 19 Utilización de Mayúsculas y Minúsculas en la Señalética Turística

Según la gráfica, la utilización de mayúsculas y minúsculas en la señalética turística es correcta, esta afirmación se la hace debido a que la mayoría de personas indicaron que si se puede diferenciar el uso de este tipo de letras en la señalética existente, lo cual ayuda a tener un mayor entendimiento de lo que se quiere informar como también cumplir con la normalización establecida por el MINTUR lo cual exige que en todas señales ya sean turísticas, de tránsito deben utilizar letras mayúsculas al inicio de cada palabra o frase.

Esto ayuda al visitante a captar la información de manera rápida y evitar contratiempos.

¿La señalética presenta logotipo y marca?

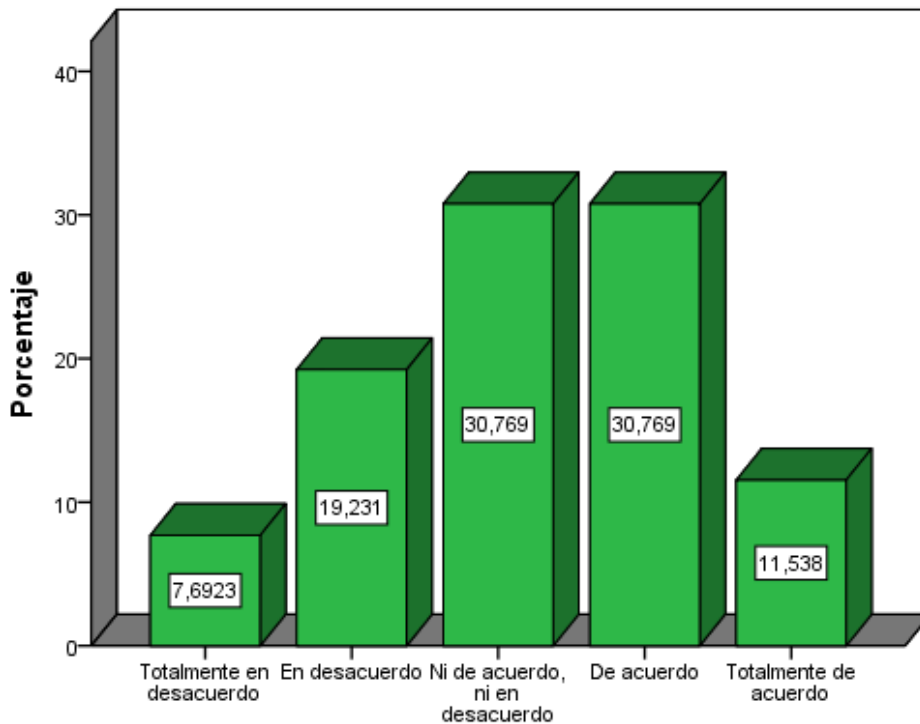


Figura 20 Presencia de Logotipo y Marca en la Señalética Turística

La mayor parte de personas indicaron que el logotipo y marca en cada señalética no es correcto, uno de los factores puede ser tamaño muy pequeño del logo, la tercera parte de colaboradores afirmaron que si existe tanto logotipo como marca en las señaléticas que se encuentran ubicadas.

La utilización de logotipo y marca en la señalética turística es una de las características que deben tener estos tipos de señales debido a que es uno de los requisitos que propone el manual de Señalización Turística del MINTUR del Ecuador. Otro de los factores del por qué es necesario el logo y marca, es para mostrar al visitante cuál es la entidad en este caso Gubernamental que está al frente del sistema señalético.

El sistema señalético del cantón Montúfar no cuenta con un logotipo y marca visible, esto se debe a que existe un icono el cual identifica al GADM Montúfar, pero su tamaño no es acorde a la dimensión de la señalética.

EL correcto uso de iconos y logotipos se basa en la utilización de un icono agregándole la entidad a la que representa y puede estar ubicada en la parte superior o inferior.

¿La señalética turística presenta forma rectangular?

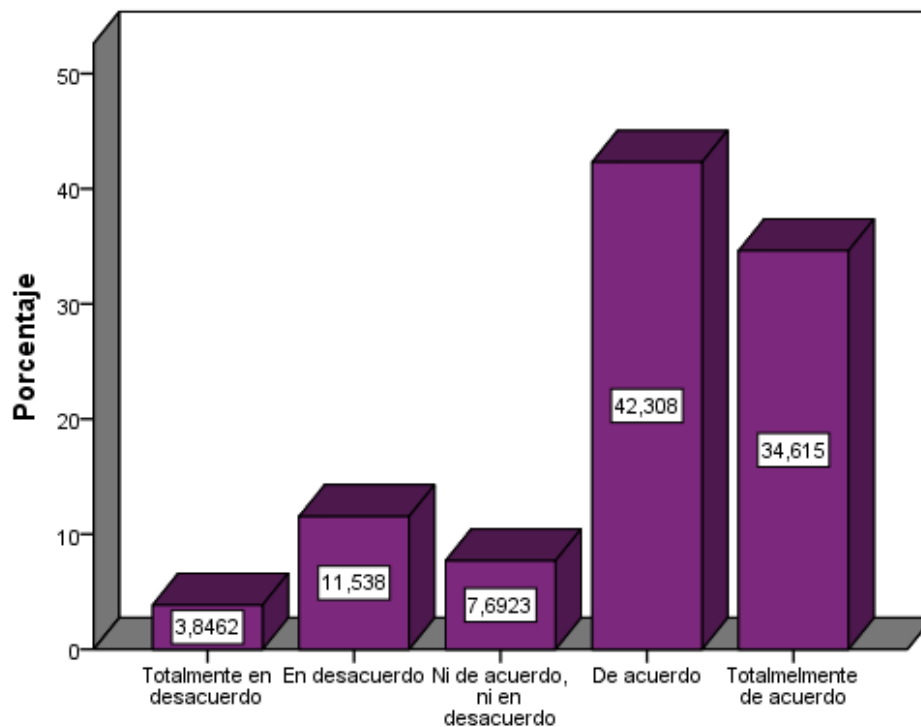


Figura 21 La Señalética Turística presenta forma rectangular

Del total de personas que colaboración aproximadamente el 75% afirman que la señalética turística instalada si es de forma rectangular, es decir que si existe uniformidad en la estructura de las señales. Según el manual de Señalización Turística propuesto por el MINTUR, la estructura de las señales existentes es correcto cuando se refiere a la señalética de aproximación.

Se pudo identificar que el cantón Montúfar únicamente cuenta con señaléticas de aproximación para los recursos turísticos naturales por lo que al ser analizados se determina que la estructura si cumple con los requerimientos establecidos, debido a que este tipo de señales no tiene especificaciones en cuanto a medidas, exclusivamente deben ser de forma rectangular y su tamaño se ajusta según la cantidad de texto que se desee mostrar.

¿La señalética turística es legible y fácil de entender?

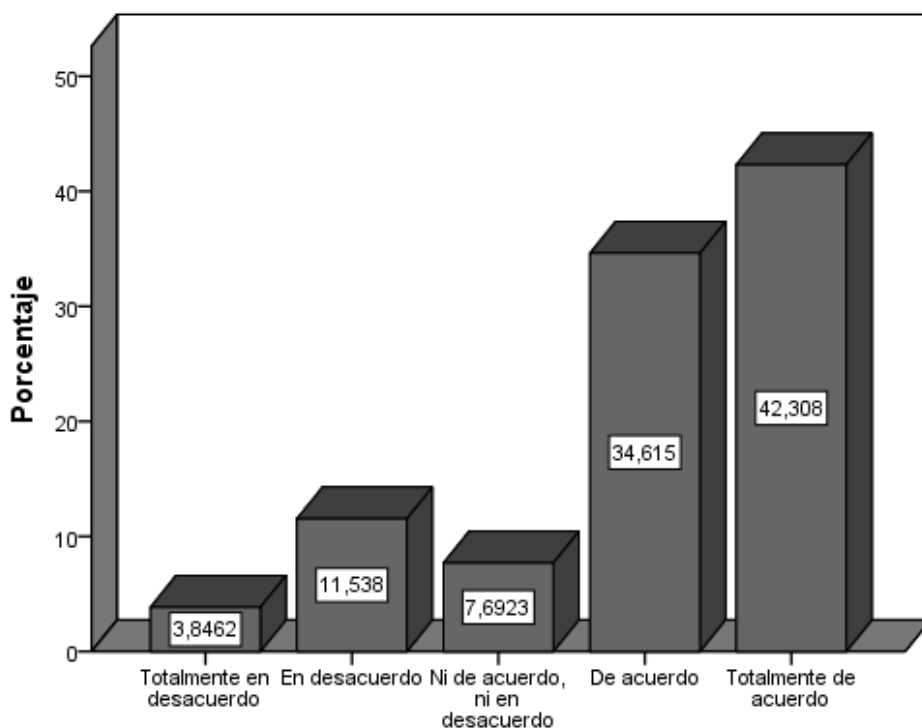


Figura 22 Señalética Turística legible y fácil de entender

Del total de personas que colaboraron, existe un número mínimo que muestra que la señalética turística no es fácil de entender, siendo aproximadamente el 14%. Por otro lado, la mayoría de los resultados arrojan que la señalética si es comprensible y legible, por lo que se puede afirmar que, si es correcto en lo referente a legibilidad y entendimiento, ya que el porcentaje de aceptación se aproxima al 80%.

La señalética turística al contar con los requerimientos exigidos por la entidad rectora automáticamente será entendible para el visitante, de igual manera la estructuración del texto o frases deben estar bien formulado y por lo general se debe utilizar texto corto en todo tipo de señales para que no exista confusión al momento de hacer uso de este sistema.

¿Existe conservación y mantenimiento de la señalética turística?

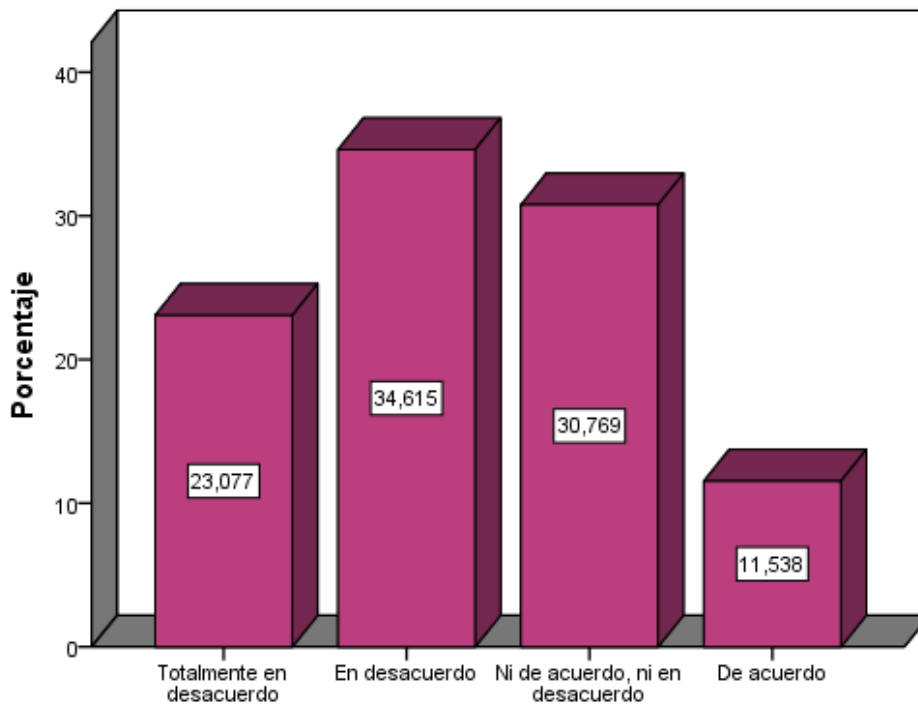


Figura 23 Conservación y Mantenimiento de la Señalética Turística

Es evidente que la mayor parte de colaboradores muestran que la señalética turística no tiene el correcto mantenimiento, según el gráfico las personas consideran que existe mantenimiento no adecuado.

Es necesario realizar periódicamente arreglos de las señaléticas dependiendo de sus requerimientos, entre los principales mantenimientos que se deben dar al sistema señalético son: al ser elaborados en madera, deben ser impermeabilizados para tener menor impacto por parte de las condiciones climáticas como humedad, lluvia, sol, lo cual estos factores deterioran las características físicas de la estructura, además es necesario la utilización de pinturas resistentes a los factores antes mencionados.

Al contar con un mantenimiento del sistema señalético, serán más visibles y su tiempo de vida útil se prolongará.

¿Uniformidad de la señalética turística existente?

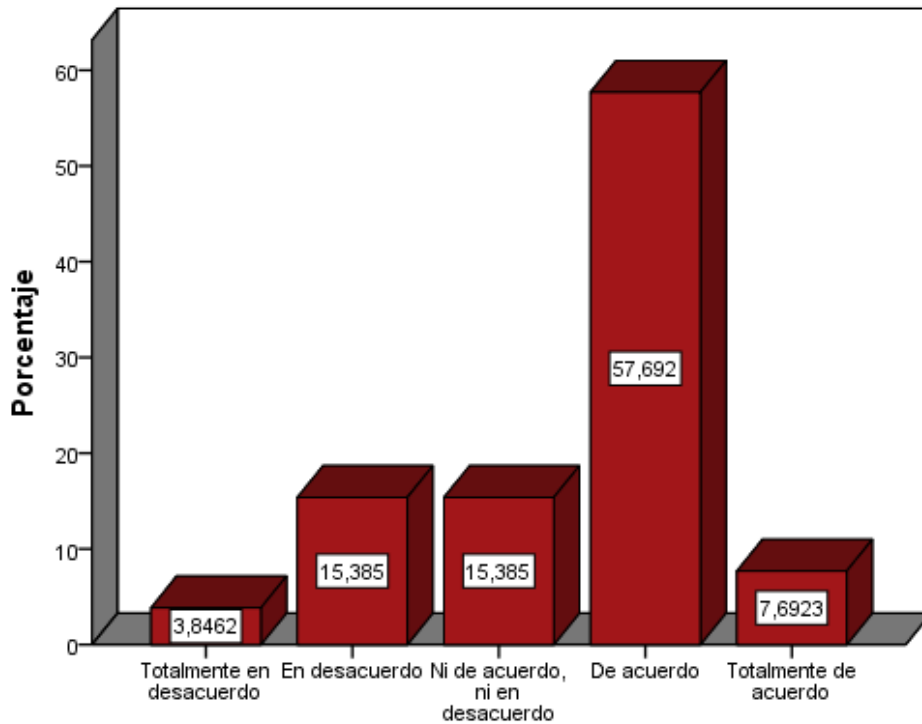


Figura 24 Uniformidad de la Señalética Turística existente

La Señalética Turística del cantón Montúfar si tienen similitud en cuanto a su estructura. Cerca del 64% de los datos obtenidos muestran que el sistema señalética si cuenta con una uniformidad.

Al contar con un manual de señalización turística, se puede observar varias condiciones que se debe realizar al momento de hacer la implementación de un sistema señalético, entre estos son: la utilización de colores, materiales, altura, utilización de iconografía, tipografía, lo cual hace que la señalética sea uniforme es decir que todas tengan las mismas características físicas.

En el cantón Montúfar las señaléticas existentes si cuentan con características en común por lo que se puede afirmar que si se ha tomado en cuenta la reglamentación establecida.

¿Considera usted correcto el tamaño de la señalética turística?

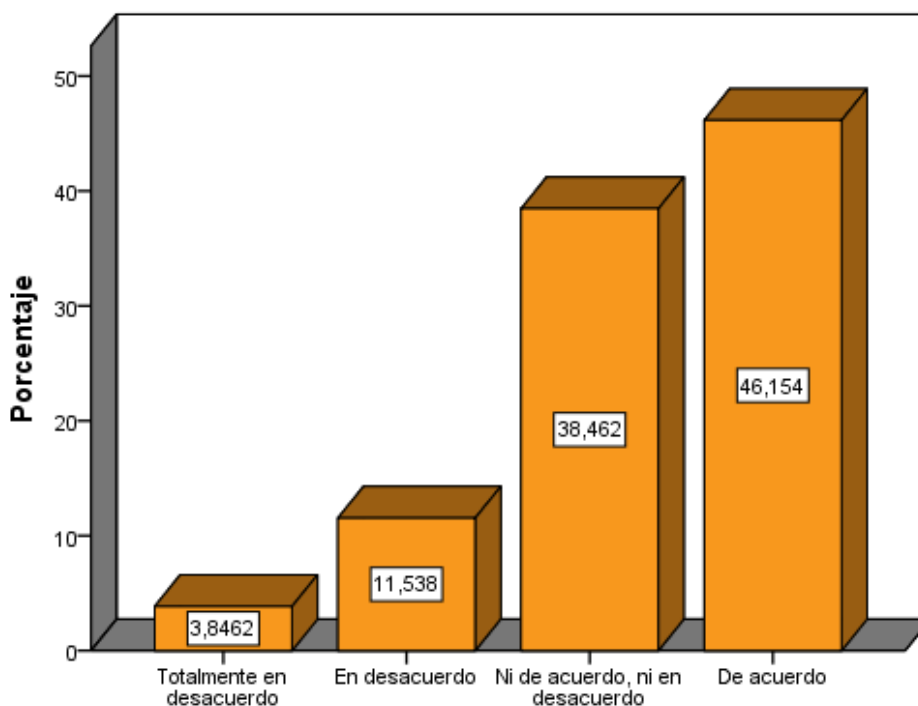


Figura 25 Tamaño de la Señalética Turística

Dentro de lo que se refiere al sistema señalético, es importante tener muy en cuenta lo que se refiere al tamaño debido a que debe ser visible para cualquier peatón o conductor, en este caso los datos arrojados muestran que el tamaño es considerado correcto, ya que los datos de aceptación superan el 60%.

El tamaño de la señalética es un factor importante para el peatón o la persona que circula en vehículo motorizado ya que con una dimensión bien establecida la información será visible con algunos metros de anticipación, como también será llamativa para el visitante.

El sistema señalético para los recursos turísticos del cantón Montúfar si se encuentran con un tamaño correcto ya que según el manual de señalización turística menciona que las señales de aproximación deberán tener el tamaño dependiendo de la cantidad de texto que se vaya a colocar.

¿Existe contaminación en los recursos turísticos?

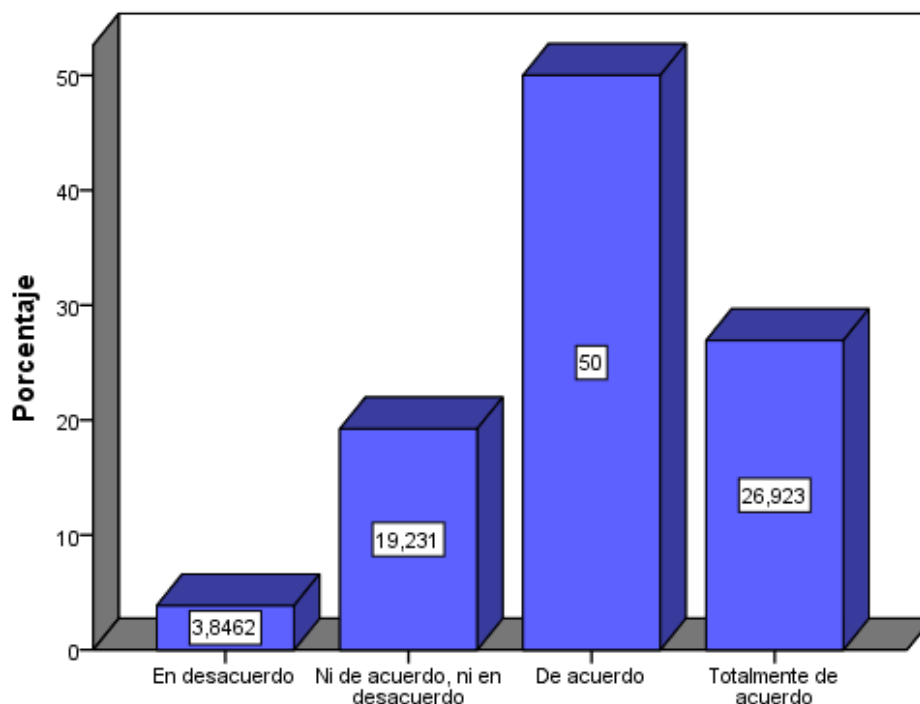


Figura 26 Contaminación en los Recursos Turísticos

Según los datos arrojados demuestran que los recursos turísticos del cantón Montúfar si tienen contaminación o algún tipo de alteración como presencia de desechos (basura), deforestación para la práctica de actividades como agricultura y ganadería, es por ello que los datos indican que si hay contaminación superando porcentualmente el 75%.

La actividad turística en el cantón Montúfar pueden ser aprovechada exitosamente por tener diferentes recursos turísticos de diversos tipos, pero, esta actividad se la debe realizar de una manera responsable para no generar impactos del lugar y no tener pérdidas de especies vegetales ni animales.

Los recursos turísticos del cantón se encuentran alterados ya sea por contaminación al arrojar desechos como también por degradación del entorno debido a que existen desprendimientos de especies vegetales, esto ocasiona que el recurso turístico pierda su atracción, potencialidad para llamar la atención del visitante.

¿Dificultad para acceder al recurso?

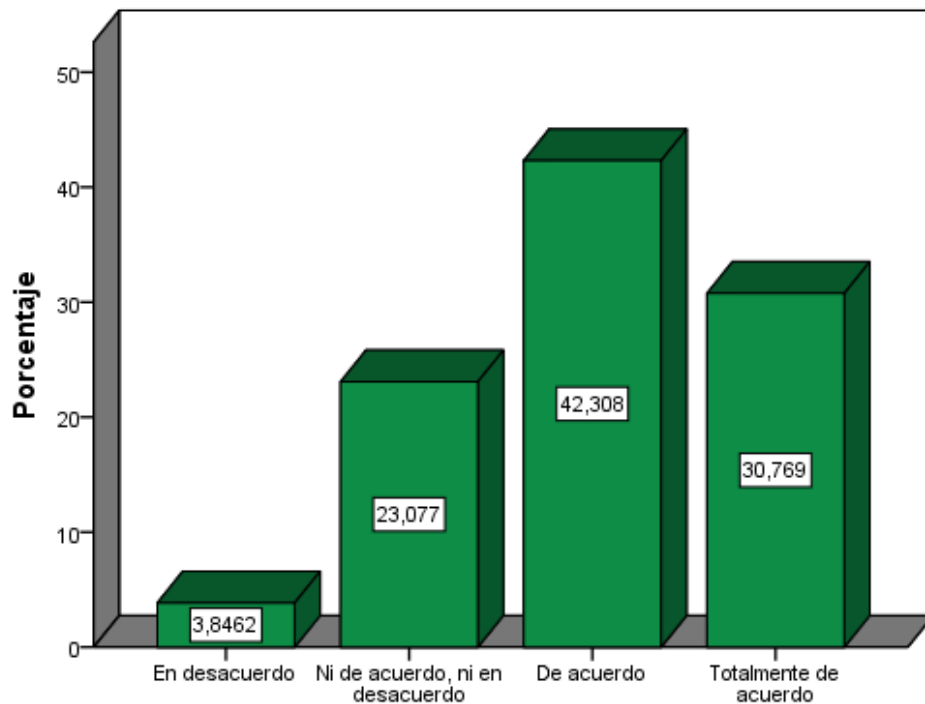


Figura 27 Dificultad para acceder al Recurso Turístico

El acceso a los recursos turísticos del cantón es complicado, debido a la distancia que hay entre los centros poblados y el destino, además las vías de acceso son de tercer orden, por lo que dificulta el ingreso de vehículos como automóviles; finalmente el servicio de transporte público es limitado.

Para poder acceder a los recursos turísticos es necesario trasladarse mediante vehículos de doble tracción debido a que las vías de acceso por lo general se encuentran en mal estado, una vez llegado al centro poblado más cercano es necesario realizar caminatas por senderos hasta llegar a los recursos.

¿El recurso tiene belleza paisajística?

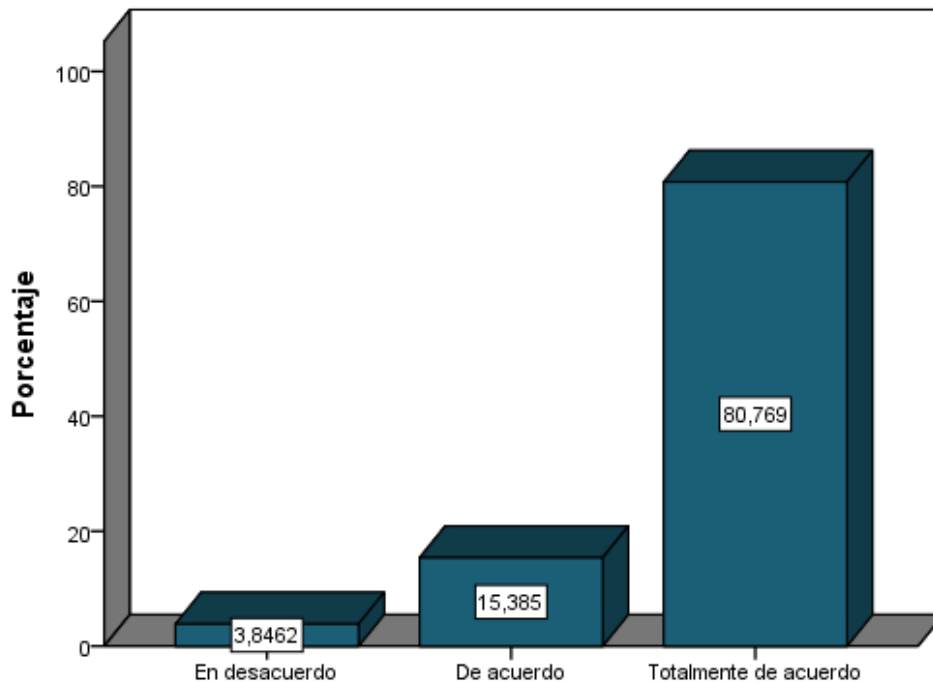


Figura 28 Belleza Paisajística del Recurso

Del total de los datos obtenidos el 80% indicaron que los recursos turísticos tienen potencialidades para el desarrollo del turismo, es decir son ecosistemas en donde se puede realizar diversas actividades turísticas en un mismo lugar.

Los recursos al encontrarse en el sector rural ya tienen varias potencialidades turísticas, por poseer especies de aves, especies vegetales endémicas lo cual llama la atención del visitante, es por eso que no debe existir deforestación, extracción de especies para tener una conservación del entorno.

¿Considera usted que se podría desarrollar actividades turísticas en los recursos?

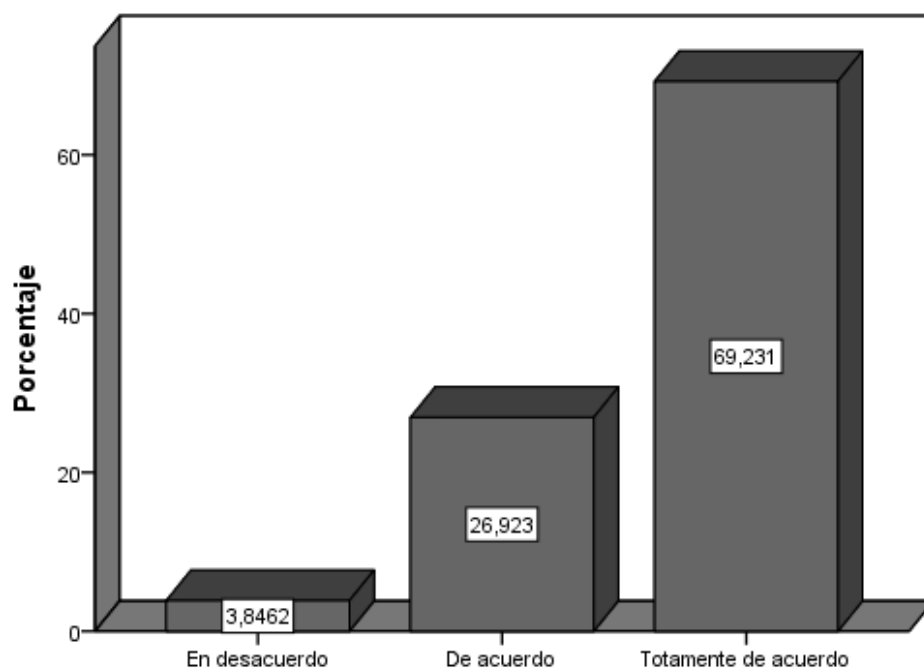


Figura 29 Desarrollo de Actividades Turísticas en los Recursos

Los datos arrojados muestran que cerca del 70% consideran que las actividades turísticas en los recursos del cantón pueden ser desarrolladas exitosamente, por varios factores, entre ellos por encontrarse en el sector rural y tener una gran biodiversidad, lo cual son potencialidades para desarrollarse actividades turísticas de naturaleza.

Existen varias actividades turísticas que se pueden desarrollar en los recursos del cantón Montúfar, entre ellas: caminatas, cabalgatas, observación de especies animales y vegetales, camping, entre otras.

Es necesario implementar actividades siempre y cuando exista una contaminación mínima del entorno para lograr la conservación de los recursos y contribuir con la sostenibilidad.

¿Existen servicios básicos cercanos a los recursos?

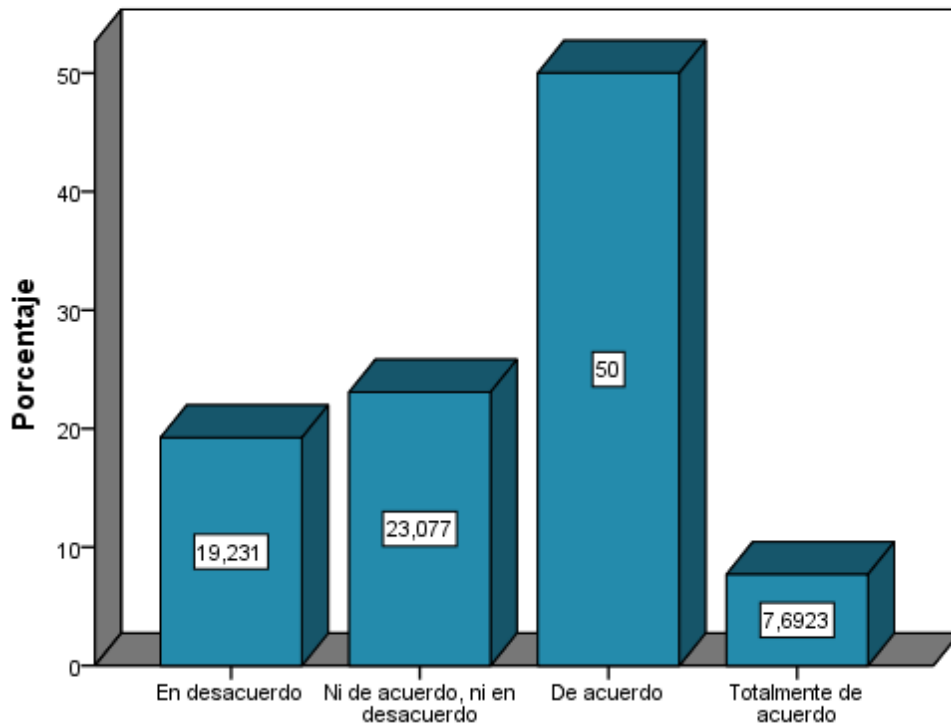


Figura 30 Servicios básicos cercanos a los Recursos Turísticos

Existe una gran aceptación de las personas en lo que se refiere a la existencia de servicios básicos cercanos a los recursos turísticos, es decir los centros poblados que estén en capacidad de satisfacer las necesidades de los visitantes.

Es importante la existencia de servicios básicos, de apoyo a disposición del visitante para satisfacer las necesidades básica al momento de realizar la actividad turística, entre los servicios necesarios que deben encontrarse en los centros poblados más cercanos son: alimentación, servicios higiénicos, internet, alcantarillado, luz, agua potable, entre otros.

¿Existe servicio de transporte para llegar al recurso?

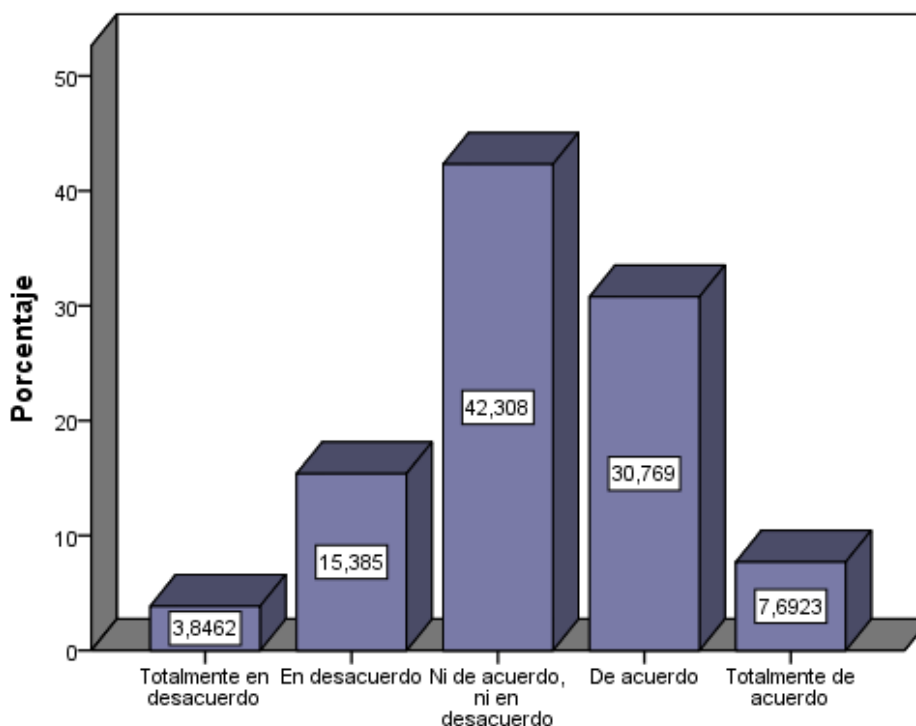


Figura 31 Servicio de transporte para llegar al recurso

El servicio de transporte público es uno de los factores que no permite el desarrollo del turismo en los recursos turísticos, ya que este tipo de servicio únicamente llega a los centros poblados más cercanos y es muy limitado. Como indica el gráfico aproximadamente el 42% lo consideran deficiente y un 17% indican que están en desacuerdo total.

El transporte público es necesario para los visitantes ya que les facilita trasladarse desde su lugar de residencia hasta los centros poblados o a los recursos turísticos. Sin embargo, en el cantón Montúfar existen cooperativas de transporte público (FREEDCAR) la cual realiza recorridos a las parroquias rurales y comunidades del cantón, pero las frecuencias son muy limitadas. Es necesario incrementar el número de frecuencias diarias por parte de la cooperativa de buses para facilitar la llegada de los visitantes hacia los lugares turísticos.

¿Existen alojamientos cercanos a los recursos?

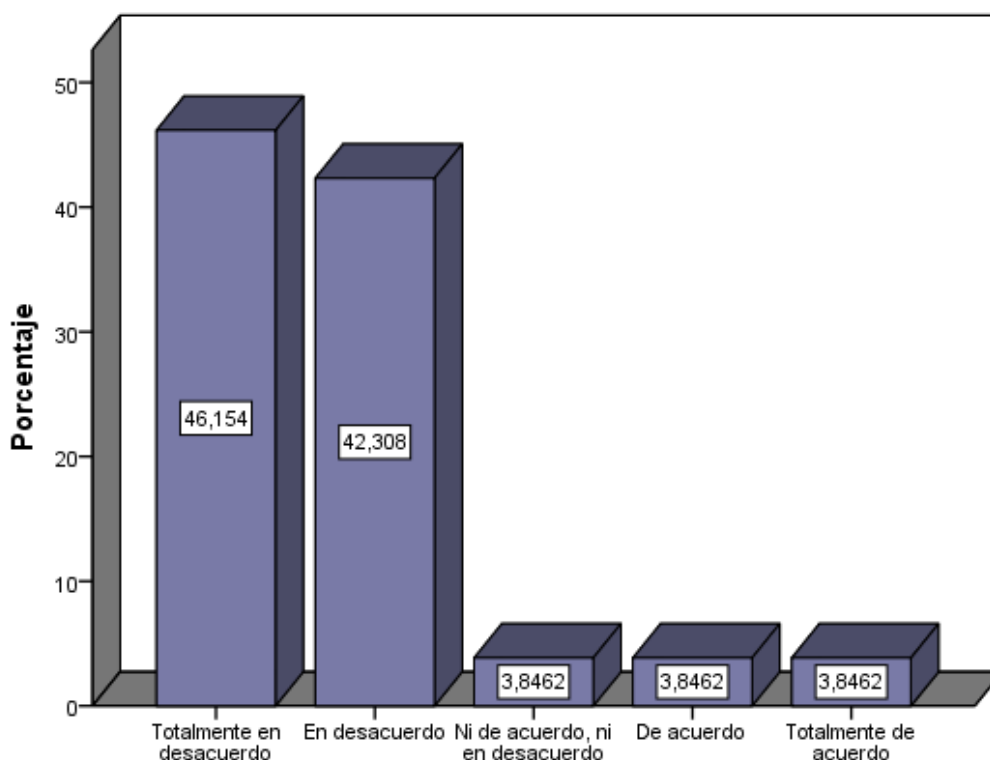


Figura 32 Alojamientos cercanos a los recursos

En lo que se refiere a alojamientos en los centros poblados cercanos a los recursos turísticos se determinó que no existen este tipo de servicios, tal como indica la gráfica, más del 85% indicaron que hay inexistencia en lo referente a hospedajes.

En el cantón Montúfar el servicio de alojamiento es limitado ya que existen establecimientos hoteleros únicamente en la cabecera cantonal (San Gabriel). Existen establecimientos de diferentes categorías como: hoteles, hostales, residenciales, las cuales satisfacen la necesidad de pernoctación de los turistas, sin embargo, en el sector rural no se encuentra este tipo de servicio, siendo uno de los más importantes para la persona que visita sitios fuera de su lugar de residencia.

¿Se puede encontrar servicios de alimentación cerca a los recursos?

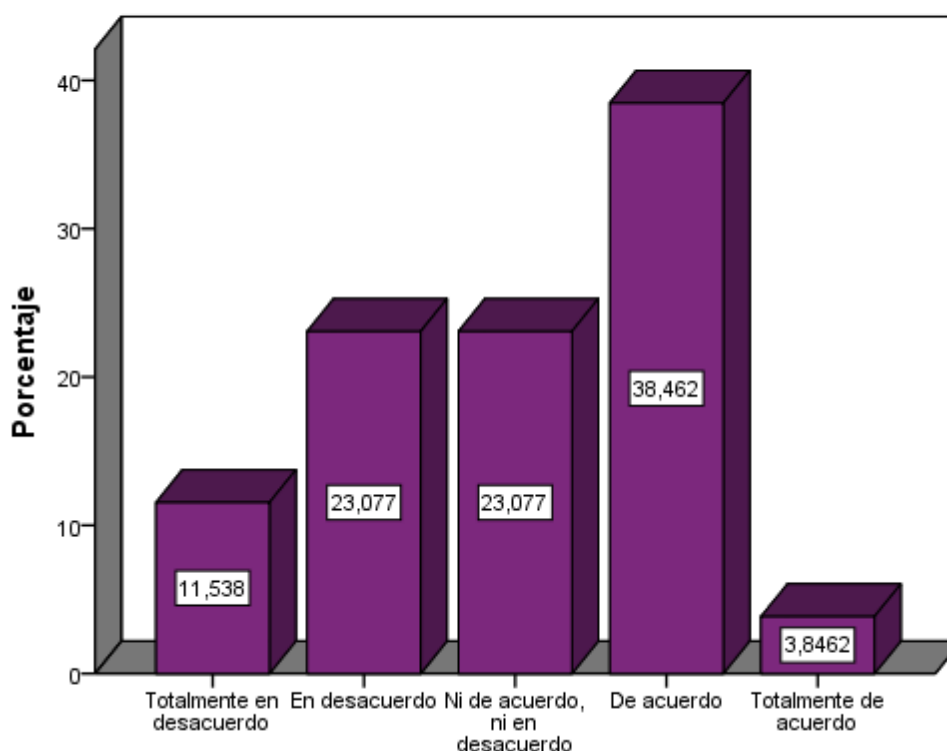


Figura 33 Servicios de alimentación cerca a los recursos

Los datos según el gráfico estadístico, aproximadamente un 40% muestran que si existen lugares donde el visitante puede satisfacer sus necesidades de alimentación tales como: comidas rápidas, paraderos, restaurantes, dentro de los poblados más cercanos a los recursos turísticos.

El servicio de alimentación dentro de la zona rural, está basado en la venta únicamente de comidas rápidas mas no lugares donde ofrezcan desayunos, almuerzo y merienda con un menú variado, porque este tipo de servicio no satisface la necesidad del visitante.

4.1.4. Análisis de las fichas de observación de Señalética Turística.

Después de aplicar la ficha de observación de Señalética Turística para los recursos del cantón Montúfar, se identificó que existen señaléticas de aproximación a destinos que serán mostradas a continuación con su respectiva evaluación.

Señalética para el Recurso Padre Aragón

Ubicada en la vía en dirección al atractivo turístico gruta de la Paz, parroquia La Paz, se encuentra la señalética de aproximación a destinos (Padre Aragón) ubicado en las coordenadas latitud $0^{\circ}30'31.92''N$ - longitud $77^{\circ}49'12.20''O$. Situada en una altitud de 2.464 msnm.

La señalética cuenta con pictogramas de actividades turísticas los cuales no cumplen con los requerimientos que exige el Ministerio de Turismo. La medida de la señalética instalada es 1,50 m x 0,60 cm.

Tabla 10

Características de la Señalética Instalada parroquia La Paz

Señalética de Aproximación			
Especificaciones	Correcto	Incorrecto	Detalles
Altura		X	Altura de la señalética instalada es de 2 metros y según los requerimientos debe ser de 2,20 cm
Ubicación	X		Se encuentra ubicada en la vía de segundo orden y colocada a lado derecho.
Uso de colores correctos	X		El uso de colores si es adecuado ya que utiliza el color café como fondo de la señalética de recursos turísticos, de igual manera la utilización del color blanco

Señalética de Aproximación

Especificaciones	Correcto	Incorrecto	Detalles
Tamaño de la señalética	X		en las letras es correcto. El tamaño de este tipo de señales es: de 2.30 metros x 0,60 cm, pero el ancho también depende de la cantidad del texto por lo que puede variar.
Forma de la señalética	X		Según los requerimientos debe tener una forma rectangular con medidas de 2.30 m x 0.60cm



Figura 34 Señalética de aproximación existente

Señalética para el recurso Bosque Ceja Andina

Ubicada en la unión entre la vía panamericana norte y vía a la parroquia Piartal se encuentra la señalética de aproximación a destinos (Ceja Andina), localizada en las coordenadas latitud $0^{\circ}36'12.01''N$ - longitud $77^{\circ}48'55.57''O$, a 2.883 msnm.

La señalética cuenta con pictogramas de actividades turísticas los cuales no cumplen con los requerimientos que exige el Ministerio de Turismo. La medida de la señalética instalada es 1,50 m x 0,60 cm.

Tabla 11

Características de la Señalética instalada de la parroquia Piartal

Especificaciones	Señalética de Aproximación		Detalles
	Correcto	Incorrecto	
Altura		X	Altura de la señalética instalada es de 2 metros y según los requerimientos debe ser de 2,20 cm
Ubicación	X		Debe estar ubicada entre la vía de primer y segundo orden.
Uso de colores correctos	X		El uso de colores si es adecuado ya que utiliza el color café como fondo de la señalética de recursos turísticos, de igual manera la utilización del color blanco en las letras es correcto.
Tamaño de la señalética		X	El tamaño de este tipo de señales es: de 2.30 metros x 0,60 cm, pero el ancho también depende de la cantidad del texto por lo que puede variar.
Forma de la señalética	X		Según los requerimientos debe tener una forma rectangular con medidas de 2.30 m x 0.60cm



Figura 35 Señalética de aproximación existente

Cabe mencionar que no existe señalética de ningún tipo para los recursos turísticos como: cascada de Guadir, cascada Piedra Larga, río Apaquí, Piedra Larga, Páramo Andino, mirador de Tuquer

Para determinar si la señalética turística instalada se encuentra bien establecida se tomó como base el manual de Señalética Turística propuesta por el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) conjuntamente con la colaboración de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).

Posteriormente se indicará las señales que con las que no cuenta el cantón Montúfar y que deben estar ubicadas en las vías de acceso y centros poblados cercanos a los recursos turísticos.

Señalética informativa de Orientación. Las cuales deben estar colocadas a lo largo de las vías ya sean asfaltadas, no asfaltadas o peatonales, y el objetivo es mostrar las rutas para acceder a los recursos turísticos del cantón.

Señalética de Interpretación e Identificativas. Deben estar situadas dentro del recurso turístico y la información que deben tener es manifestar la ubicación de los centros poblados,

4.1.5. Análisis de las fichas de inventario de Recursos Turísticos.

Para conocer los lugares considerados como recursos turísticos naturales del cantón Montúfar, fue necesario aplicar la ficha de inventario de atractivo turístico del MINTUR para conocer, según su jerarquización, cuáles de los lugares turísticos son recursos, para ello a continuación se muestra la tabla de jerarquía.

Tabla 12

Jerarquía de Atractivos Turísticos

Rango	Jerarquía	Descripción
76-100	Jerarquía IV	Atractivo que cuenta con todas las características para satisfacer necesidades del turista.
51-75	Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
26-50	Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-25	Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento.

Fuente: Guía metodológica para la jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos del Ecuador (2017).

Es importante conocer los respectivos recursos turísticos que se encuentran en el cantón Montúfar, para ello se utilizó la ficha de inventario de recursos turísticos del Ministerio de

Comercio Exterior y Turismo de Perú, debido a que en Ecuador únicamente existe la ficha de inventario de atractivos.

Según la metodología del MINTUR se determinó como recursos turísticos a los siguientes.

Tabla 13

Categorización de los Recursos Turísticos

Nº	Resultado de Ponderación	Resultado	Jerarquía
1	Bosque Ceja Andina	9	Recurso
2	Cascada de Guadir	8.5	Recurso
3	Cascada Piedra Larga	9	Recurso
4	Río Apaquí	9	Recurso
5	Piedra Padre Aragán	9	Recurso
6	Piedra Larga	8.5	Recurso
7	Páramo	8.5	Recurso
8	Mirador de Tuquer	8.5	Recurso

Para identificar los recursos turísticos del cantón Montúfar se aplicó la ficha de jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR del Ecuador el cual consiste en dar una valoración tomando en cuenta característica, infraestructura, servicios que cuenta el lugar para arrojar una ponderación.

El MINTUR tiene establecido escalas las cuales indican el tipo de categoría que tiene un lugar, para ello existen rangos numéricos los cuales identifican si un lugar es recurso o atractivo turístico.

Cabe mencionar que, para ser considerados como atractivos turísticos, el resultado de la evaluación deberá ser superior a 10, caso contrario se lo considera como recurso turístico.

Después de haber aplicado la ficha de jerarquización se identificó que existen ocho recursos turísticos en el cantón Montúfar debido a que su resultado de evaluación es menor a 10.

Tabla 14 *Recursos Turísticos del cantón Montúfar*

Nº	Recurso Turístico Natural	Parroquia
1	Bosque Ceja Andina	Piartal
2	Cascada de Guadir	Chitan de Navarrete
3	Cascada Piedra Larga	La Paz
4	Río Apaquí	La Paz
5	Piedra Padre Aragón	La Paz
6	Piedra Larga	La Paz
7	Páramo	La Paz
8	Mirador de Tuquer	La Paz

Los recursos turísticos naturales están ubicados en las zonas rurales, por lo que, a pesar de tener contaminación, degradación del entorno, son aptos para realizar actividades turísticas, tales como observación de especies vegetales y animales, realizar caminatas, cabalgatas. A continuación, se detalla información obtenida de cada uno de los recursos:

4.1.5.1. Recursos Turísticos de la parroquia Piartal

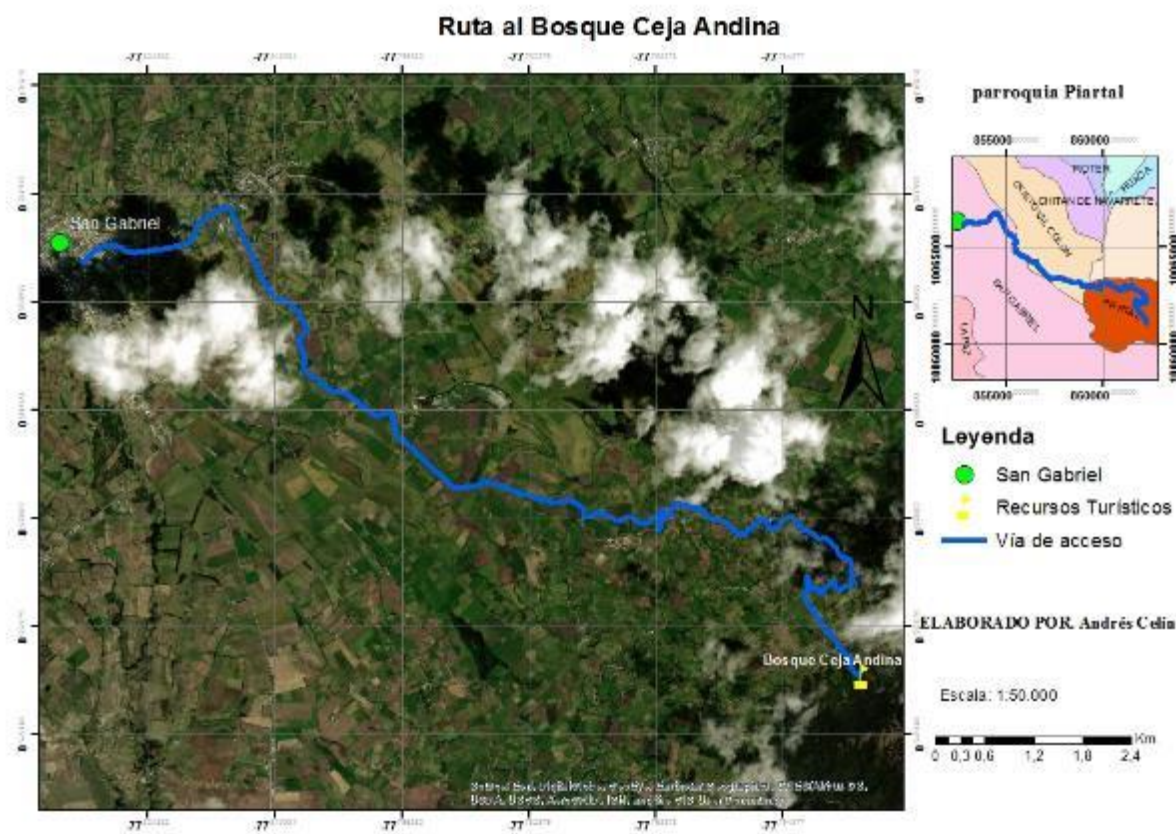


Figura 37 Recurso Turístico de Piartal

Bosque Ceja Andina

Ubicado en la parroquia Piartal aproximadamente a 19 km desde la ciudad de San Gabriel, se encuentra a 3.195msnm, ubicado en las siguientes coordenadas: latitud $0^{\circ}33.1240'N$ – longitud $77^{\circ}44.7090'O$. Pertenece al tipo de bosque siempre verde montano alto, su extensión aproximada es de 17.500 hectáreas, su clima es frío, con una temperatura promedio de $12^{\circ}C$.

Entre la flora existente en el bosque se encuentra: arrayan (*Myrtus communis*), nogal (*Juglans neotropica*), puma maqui (*Oreopanax ecuadoriensis*), helechos (*Dicksonnia sellowiana*), encinos (*Quercus ilex*), orquídeas (*Orchidaceae spp*), musgo (*Sphagnum*), cedro (*Cedrela odorata*), guanderas (*Aegiphila monticola*), Aliso (*Alnus acuminata*).

Especies animales: Guatusa (*Dasyproctata punctata*), Armadillo (*Dasypodidae spp*), Zorrillo (*Mephitidae spp*), Conejo de monte (*Sylvilagus andinus*), raposa (*Didelphis marsupialis*).

Entre las actividades turísticas que se podrían desarrollar son: caminatas, observación de flora y fauna, cabalgata por los senderos, fotografía.



Figura 38 Bosque Ceja Andina

4.1.5.2. Recursos turísticos de la parroquia Chitan de Navarretes



Figura 39 Recursos Turísticos parroquia Chitan de Navarretes

Cascada de Guadir

Ubicada en la parroquia Chitan de Navarretes aproximadamente a 10 km desde la ciudad de San Gabriel, se encuentra en las coordenadas: latitud 0°37.6760'N – longitud 77°48,3210'O,

con una altitud de 2.846 msnm, la temperatura promedio es de 11°C y la temperatura del agua es de 12°C

El tamaño de la cascada aproximadamente es de 3 metros de ancho y 13 metros de alto.

En lo que respecta a especies de flora y fauna en el recurso se encuentra:

Torcazas, tórtolas (*Zenaida auriculata*), mirlos (*Turdus merula*), gorriones (*Passer domesticus*), tangaras (*Thrauidae spp*).

Flora existente en la cascada de Guadir son: pandala (*Prunus rugosa*), cholán (*Tecoma Stans*), mora (*Rubus ulmifolius*), suro (*Leonurus cardiaca*), puma maqui (*Oreopanax ecuadoriensis*), Chilca (*Baccharis latifolia*), lechero (*Sapium glandulosum*), Orquídeas (*Orchidaceae spp*), floripondio (*Brugmancia arborea*), Pasto (*Cynodon dactylon*).

Actividades que se pueden desarrollar en la cascada son: observación de flora y fauna, caminatas, camping, cabalgata.



Figura 40 Cascada de Guadir

4.1.5.3. Recursos turísticos de la parroquia La Paz

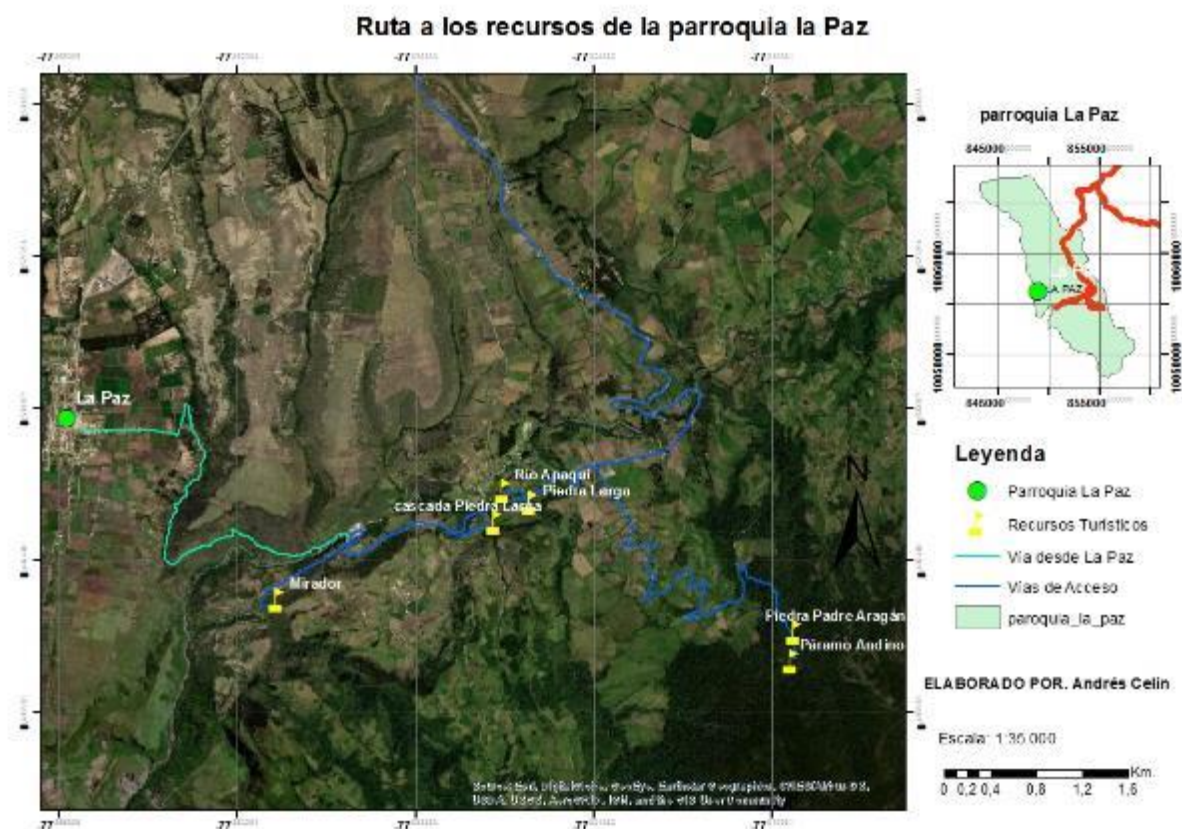


Figura 41 Recursos Turísticos parroquia La Paz

Cascada Piedra Larga

Ubicada a 20 km desde la ciudad de San Gabriel, a 45 minutos desde la parroquia La Paz.

Se encuentra en las coordenadas: latitud $0^{\circ}30.0070'$ N – longitud $77^{\circ}49.9710'$ O. A una altitud de 2.576 msnm

Está rodeado por vegetación arbustiva y pastizales, su entorno ha sido alterado para actividades agrícolas y ganaderas, sin embargo, al encontrarse en una zona rural existen especies animales y vegetales, entre las que se puede encontrar son: lechero (*Sapium glandulosum*), Chilca (*Baccharis latifolia*), pasto (*Cynodon dactylon*), eucalipto (*Eucalyptus spp*), achupalla (*Puya hamata*), en cuanto a especies animales se encuentra: raposa (*Didelphis marsupialis*), Tangara (*Thraupidae spp*), Mirlos (*Turdus merula*).

Dentro de recurso turístico se pueden aprovechar actividades como rappel, camping, fotografía de paisaje, observación de especies.



Figura 42 Cascada Piedra Larga

Río Apaquí

Ubicado en la parroquia La Paz a una altura de 2.506 msnm, entre las coordenadas: latitud $0^{\circ}30.1870'N$ – longitud $77^{\circ}49.8840'O$. Sus aguas pasan junto a la Gruta de la Paz que es uno de los atractivos turísticos muy reconocido a nivel nacional e internacional por su valor religioso.

Posee una gran variedad de flora como: acacia (*Acacia sensu lato*), chilca (*Baccharis latifolia*),

Bejuco (*Cissus verticillata*), musgo (*Sphgnum spp*). En lo que refiera a especies animales se puede encontrar: lechuzas (*Tyto Alba*), armadillos (*Dasypodidae spp*), gorriones (*Passer Domesticus*).

El río se encuentra contaminado por desembocaduras de aguas residuales de la ciudad de San Gabriel y de las comunidades aledañas al recurso.

Entre las principales actividades que se pueden realizar en el lugar son: fotografía debido a que existen rocas de gran tamaño en la orilla del río, además realizar camping, observación de especies.



Figura 43 Río Apaquí

Piedra Padre Aragán

Ubicado junto al Bosque Ceja Andina, pertenece al tipo de bosque montano alto. Aproximadamente se encuentra a 23 km desde la ciudad de San Gabriel, en las coordenadas: latitud 0°29.7590'N – longitud 77°48.6920'O. Se encuentra a 1 hora desde la comunidad más cercana (Pisán). La altitud del recurso es de 3.182 msnm. Dentro del recurso se encuentra especies como lobos de páramo (*Lycalopex culpacus*), raposa (*Didelphis marsupialis*), conejo de monte (*Sylvilagus spp*), variedad de aves como: tórtolas (*Zenaida auriculta*), quilicos (*Falco sparverius*).

El nivel de dificultad para visitar el recurso es alto debido a que el lugar es muy distanciado desde el poblado más cercano, además para acceder al lugar hay q subir la cordillera por lo que demanda de mucho esfuerzo físico.



Figura 44 Piedra Padre Aragán

Fuente: Gad Parroquial La Paz

Piedra Larga

Ubicado entre la comunidad de Tuquer y Pizán, es una roca aproximadamente de 30 metros de largo. Se encuentra a 2.563 msnm. Sus coordenadas de ubicación son: 0°30.1120N y 77° 49.8110'O.

Junto a la roca se encuentran especies vegetales arbustivas, arbóreas como. Eucalipto (*Eucalyptus spp*), Chilca (*Baccharis Latifolia*) como también pastizales (*Cynodon dactylon*).

El recurso ha sufrido degradación del entorno, debido a que los propietarios han acondicionado el lugar para la práctica de actividades agrícolas y ganaderas.

Las principales actividades que se pueden realizar son: fotografía del entorno, camping, caminatas.

El recurso se encuentra dentro de una propiedad privada perteneciente a la Sra. María Cunguán.



Figura 45 Piedra Larga

Páramo Alto Andino

Es uno de los lugares más apartados de los centros poblados, para acceder a este recurso se debe pasar por el bosque ceja andina hasta llegar al páramo.

La temperatura de Páramo Andino oscila entre 8 a 10 °C

La altitud va desde los 2.600 hasta los 3.800 msnm, sus coordenadas de ubicación son: latitud 0°29.1850'N y longitud 77°48.5980'O. Es el límite con la provincia de Sucumbíos.

Las principales especies vegetales que se encuentran en el lugar es el frailejón (*Espeletia pycnophylla*) con características propias como es las hojas suculentas y afelpadas lo que permite conservar agua en grandes cantidades, entre otras especies se encuentra: achupalla (*Puya hamata*), paja (*Stipa ichu*), cortadera, romerillo (*Rosmarinus officinalis*), mortiño (*Prunus spinosa*).

En cuanto a especies animales se puede observar: oso andino (*Tremarctos ornatus*), lobo de páramo (*Lycalopex culpaeus*), venados de cola blanca (*Odocoileus virginianus*), búhos (*Strigidae spp*), colibrí (*Trochilidae spp*).

Este lugar es óptimo para actividades como aviturismo, fotografía, caminatas, observación de flora y fauna.



Figura 46 Páramo Andino

Mirador de Tuquer

Ubicado a 18 km desde la ciudad de San Gabriel, aproximadamente a 45 minutos. Se encuentra a 2.568 msnm, latitud 0°29.6480'N y longitud 77°50.9740'O.

Este recurso es óptimo para hacer fotografías del valle de la Gruta de la Paz además para divisar las comunidades cercanas como Tuquer, Pizán.

Entre las especies de vegetales se puede encontrar: hierba de gallinazo (*Chenopodium murle*), espino chivo (*Crataegus monogyna*), pasto (*Cynodon dactylon*), especies animales como: conejos (*Sylvilagus andinus*), raposas (*Didelphis marsupialis*), lobo de páramo (*Lycalopex culpaeus*), golondrinas (*Hirundo rustica*)



Figura 47 Mirador de Tuquer

4.2. DISCUSIÓN

Mediante la investigación de campo se identificó que existen 8 recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar los cuales cumplen los requerimientos para ser catalogados como (Recursos) según la ficha de jerarquización de Atractivo Turísticos del MINTUR. En lo que respecta a señalética Turística para los recursos se encontró 2, las cuales corresponden a señales de aproximación y únicamente muestran a 2 recursos: Bosque Ceja Andina ubicado en la parroquia Piartal y el recurso Piedra Padre Aragón que se encuentra en la parroquia La Paz.

Después de haber aplicado los instrumentos a los representantes de los GAD Parroquiales del cantón Montúfar, se pudo observar claramente que los datos reflejan que la señalética turística del cantón tiene varias falencias que no permite el conocimiento de los recursos turísticos naturales, entre los principales factores que influyen son: Número deficiente de señalética turística, ya sea informativas de servicios, de lugares turísticos, lo cual no muestra las potencialidades que tiene el cantón. Según la Guía de señalética turística en Áreas Rurales (2013) menciona que existen lugares estratégicos para la ubicación de señalética turística, como a la entrada o salida de centros poblados, al inicio y final de los recorridos, en los puntos de acceso y salida del sendero a carretera, entre otras (CONGOPE, ESPOCH, 2013).

A continuación, se muestra algunos criterios que propone el manual de señalética turística en Áreas Rurales que deben ser tomadas en cuenta al momento de implementar un sistema señalético

Criterios de Ubicación de la Señalética.

- Dependiendo de las condiciones climáticas donde exista presencia de niebla.
- Ser suficientes para guiar a una persona que no tiene experiencia.
- Las señales deben ser ubicadas asegurando que sean observadas de doble sentido de la vía aconsejablemente al lado derecho.
- Contar con el permiso del propietario o de la entidad que administra el lugar.
- Debe tener el menor impacto en el área, estar ubicado en lugares de buena visibilidad.(CONGOPE, ESPOCH, 2013).

Otro de los factores es la limitada señalética que muestran, tanto servicios que se encuentran cerca al recurso y actividades que se pueden desarrollar, en este caso el sistema señalético del cantón es insuficiente en lo que respecta a este tipo de información, estas señales son importantes para el visitante, ya que es necesario conocer los distintos servicios con los que se puede disponer con sus respectivas distancias.

La señalética turística necesaria en el cantón Montúfar se basa principalmente en la utilización de pictogramas de recursos turísticos, actividades y servicios al inicio y al final de zonas urbanas o centros poblados ya que son los lugares donde existe mayor circulación de personas y por ende mayor difusión de información.



Figura 48 Señalética de servicios

De igual manera es necesario la utilización de señales de aproximación las cuales deben estar ubicadas en las vías de segundo o tercer orden las cuales conducen al recurso turístico.

Las señales de aproximación pueden ser de destinos y de servicios.

Señales de aproximación de destinos con sus respectivos requerimientos como: color azul y dimensiones.



Figura 49 Señalética de Aproximación



Figura 50 Señalética de Aproximación

Señalética de Recursos Turísticos, las cuales deben estar situadas al inicio y final de las zonas pobladas ya sea en el casco urbano o en el sector rural.

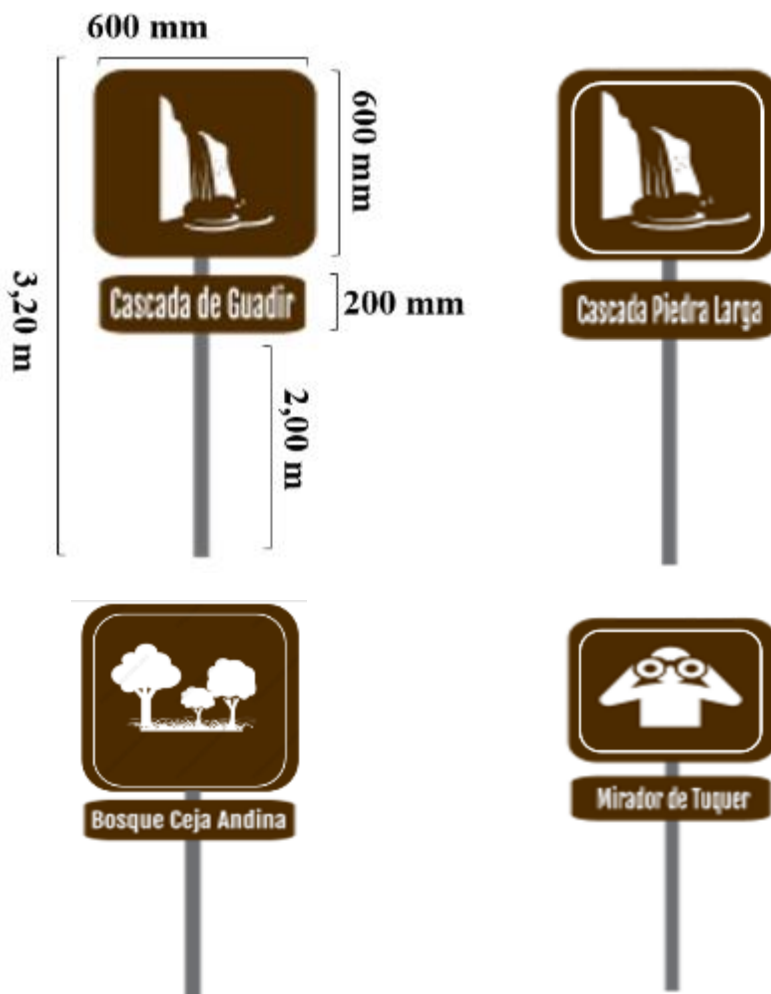


Figura 51 Señalética de Recursos Turísticos

Actividades Turísticas



Figura 52 Señalética de Actividades Turísticas

En lo que respecta a los datos sobre recursos turísticos se identificó que existen contaminación en su mayoría de lugares turísticos por varias razones, entre ellas: deforestación, debido a que los pobladores de las comunidades cercanas transforman el espacio para actividades agrícolas y ganaderas, llevando a la pérdida de vegetación nativa del sector.

Por otro lado, la accesibilidad hacia los recursos es otro de los factores, lo cual impide el desarrollo del turismo en estos espacios. Los caminos que llevan a los recursos son de tercer orden y se encuentran en mal estado, por lo que es complicado el acceso en vehículos particulares como automóvil e incluso el transporte público, como buses, es por eso que no existen frecuencias de transporte hacia los recursos turísticos del cantón.

Después de haber desarrollado los análisis estadísticos se identificó que la señalética turística y los recursos si tienen un alto porcentaje de influencia siendo un 53,20%, es por eso que los pobladores no conocen de la existencia de estos lugares por lo que su visita es muy limitada.

Para desarrollar el turismo en los recursos turísticos naturales es necesario establecer un sistema señalético para cada uno de estos espacios, especificando cada una de las actividades que se pueden realizar, para así convencer al visitante de optar por recorrer estos espacios.

De igual manera para mejorar el acceso es necesario la adecuación vial, utilizando materiales como gravilla, empedrado o ensanchamiento de vía, lo cual facilite el ingreso de vehículos pequeños.

Existen varios documentos, ya sean nacionales e internacionales, que facilitan el diseño de señalética turística, en este caso tomaremos como referencia el Manual de Señalización Turística emitida por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2011), el cual muestra una serie de pautas que se debe tomar al momento de diseñar un sistema señalético, como el tamaño, que ya está establecido, el color, que de igual manera ya está determinado para lo que respecta a las actividades turística, en este caso se debe utilizar el color café, como fondo de la señalética; además de la altura, tipo de letra, entre otros. (Ministerio de Turismo, 2011)

En lo que respecta a la metodología utilizada, se tomó en cuenta la de otras investigaciones como la que propone Berovidez Alvarez, Marin Clemente (2017), el cual hace uso de la investigación de carácter mixto en donde utiliza datos cualitativos y cuantitativos para determinar cuanto influye una variable de la otra. (Berovidez Alvarez, Marin Clemente, Garcia Ucha, Fernandez Truan, y Crispin Castellano, 2017)

En este caso se utilizó la misma metodología, de la investigación antes mencionada, la cual permitió identificar el grado de influencia que tiene la señalética turística y los recursos turísticos naturales del cantón Montúfar, provincia del Carchi.

Una de las limitaciones que se encontraron durante el desarrollo de la investigación fue la accesibilidad hacia los recursos, para realizar la ficha de inventario, tanto para señalética como para recursos turísticos, debido a que no existe transporte público, fue necesario realizar los recorridos caminando, esto representaba aproximadamente 15 km para acceder al recurso más lejano.

Otra de las limitaciones fue que no existe una ficha de inventario de recursos turísticos del Ecuador, por lo que fue necesario hacer uso de la ficha de Perú, haciendo varias modificaciones para poder aplicarla.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Mediante la investigación de campo se pudo identificar que la señalética para los recursos turísticos del cantón Montúfar es limitada, dado que, para poder acceder a un recurso la señalética no es suficiente, en otros casos no existe ningún tipo de señal para visitar un lugar turístico. Además, no cuenta con señales necesarias como pictogramas donde muestren los recursos turísticos existentes como también señales que muestren información de los servicios existentes dentro de los centros poblados.
- Se registraron ocho recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar, los cuales se encuentran en un estado de deterioro porque existe intervención humana, como también no existe algún tipo de mantenimiento dentro del recurso por lo que los senderos no son visibles con facilidad, de igual manera las vías de acceso se encuentran en mal estado lo cual dificulta el acceso estos lugares en vehículos como automóviles. Los recursos turísticos naturales del cantón Montúfar al ser aprovechados generaría ingresos económicos, fuentes de empleo que beneficiaría a los pobladores aledaños mediante la práctica de actividades ya sean de naturaleza, deportivas.
- Mediante los datos numéricos permitió realizar el análisis estadístico para conocer el grado de influencia entre recursos turísticos y señalética. Por otro lado, se determinó que la señalética para los recursos turísticos naturales del cantón Montúfar no cuenta con todos los requerimientos que exige tanto el manual de señalización turística del MINTUR como el manual propuesto por el CONGOPE. La señalética turística tiene una relación muy alta con los recursos turísticos naturales ya que permite mostrar información relevante sobre un destino, servicios y actividades que se encuentran a disposición del visitante, de igual manera facilita el traslado en un lugar desconocido facilitando datos como vías de acceso, mapas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es necesario establecer un sistema señalético para cada uno de los recursos turísticos existente en el cantón Montúfar considerando servicios, distancias, actividades, tiempos, tomando en cuenta las normas que rige el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador, para mostrar la información más importante al momento de movilizarse a un recurso.
- Es necesario indicar a los pobladores y visitantes, la importancia de los recursos turísticos naturales y beneficios que estos traerían al conservarlos, de igual manera es importante desarrollar proyectos turísticos donde se involucre tanto las entidades públicas, privadas, de igual manera con los habitantes del cantón para establecer estrategias que beneficien al desarrollo y así lograr incentivar a la inversión de emprendimientos.
- Es importante tomar en cuenta los manuales de señalización turística antes de diseñar un sistema señalético para cumplir con todos las especificaciones necesarias que debe tener la señalética para obtener una presentación e información adecuada para que el visitante pueda acceder con facilidad a un recurso.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. Á. (2013). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. Mexico D. F.: Trillas.
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Obtenido de <https://bit.ly/2KgFrMI>
- Arias, F. (2006). *ebevidencia*. Obtenido de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Berovidez Alvarez, V., Marin Clemente, J., Garcia Ucha, F. E., Fernandez Truan, J. C., y Crispin Castellano, D. (2017). Límites en la capacidad de carga de visitantes de ecoturismo en Punta del Este, Isla de la Juventud (Cuba). *Investigaciones Turísticas*, 96-103-110-111.
- Castillo, H. M. (2012). *RECURSOS TURISTICOS*. Obtenido de RECURSOS TURISTICOS: <https://bit.ly/1uDSOu5>
- CONGOPE, ESPOCH. (17 de 07 de 2013). *Señalética turística en áreas rurales*. Obtenido de <https://bit.ly/2LWSqpL>
- Corral, J. A., & Canoves Valiente, G. (2013). La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas; Análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas. *Cuaderno de Turismo*, 57-58-59-63-75.
- Costa, J. (s.f.). *Wiki Diseño general*. Obtenido de FANDOM: <https://bit.ly/2V0AID8>
- Gerencia de Espacios Naturales Protegidos de Aragón. (2005). *Los Recursos Naturales Como Factor de Desarrollo*. Obtenido de <https://bit.ly/2Ky4cT6>

Giorgio, P. (2014). *Guia de Asociacion entre dos variables (Person y Spearman)*. Obtenido de <https://bit.ly/2ptv26v>

Jumbo, B. (julio de 2015). *EL Comercio*. Obtenido de <https://bit.ly/2YuJED2>

Lliguizaca, V. (diciembre de 2015). *Importancia de la señalización turística para el cantón Azogues*. Obtenido de <https://bit.ly/2uxjfXj>

Lopez, E. A. (2012). *Metodologia cualitativa - Eumed*. Obtenido de Metodologia cualitativa - Eumed: <https://bit.ly/2ALtABp>

Mariel, J. (septiembre de 2014). *LA IMPORTANCIA DE UN EFICIENTE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA UN DESTINO TURÍSTICO*. Obtenido de <http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/467/1/144%20Strasheim%20Gil.pdf>

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2016). *Manual de Señalizacion Turistica del Perú*. Obtenido de <https://bit.ly/2HI8gmK>

Ministerio de Turismo . (2017). *Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. Obtenido de <https://bit.ly/2JK84VX>

Ministerio de Turismo. (2011). *Manual de Señalización Turistica*. Obtenido de <https://bit.ly/2bVJb5H>

Ministerio de Turismo. (25 de agosto de 2011). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Manual de señalización turística: <https://bit.ly/2bVJb5H>

- Ministerio del Ambiente. (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado*. Obtenido de <https://bit.ly/29tC80y>
- Ministerio del Ambiente. (s.f.). *Análisis del Potencial Turístico del Cantón Montufar y Propuesta de Facilidades Turísticas en la Laguna del Salado de la Provincia del Carchi para la práctica del turismo de naturaleza*. Obtenido de <https://bit.ly/2FEsaN1>
- Murillo, F. J. (s.f.). *Estudio de caso- Universidad Autonoma de Madrid*. Obtenido de Estudio de caso- Universidad Autonoma de Madrid: <https://bit.ly/2aY1730>
- Navarro, D. (35 de enero de 2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos Conceptualizacion*. Obtenido de <https://bit.ly/2JThBdo>
- Orellana Salas, J., y Lalvay Portilla, T. (Enero-Junio de 2018). *Udo e Importacia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico.Caso cantón Chilla, El Oro, Ecuador*. Obtenido de <https://bit.ly/316cvOl>
- Palacios, W. A., Ortiz, M., López, M., & Macías, C. (s.f.). *Aplicacion del modelo de Torgerson en la seleccion de indicadores del desempeño asociativo con enfoque en el buen vivir*. Obtenido de <https://bit.ly/2ER7iRR>
- Ramírez, J. C. (2011). *Metodos Mixtos de investigación*. Obtenido de <https://bit.ly/2FDLYPy>
- Restrepo , L., y Gonzales, J. (2007). *De Pearson a Spearman* . Obtenido de Revista Colombiana de ciencias Pecuarias: <https://bit.ly/2KKMoZX>
- Salazar, A. L. (2014). *Turismo hoteleria y gastronomia carrera-Repositorio UTE* . Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13475/1/55343_1.pdf

Sampieri, R. H. (abril de 2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Secretaria de Turismo SECTUR. (s.f.). *Manual para la Gestión De Destinos Turísticos*. Obtenido de <https://bit.ly/2HXh73k>

Silberman, A. G. (s.f.). *Clasificación de los Recursos Turísticos*. Obtenido de <https://bit.ly/2CIDAxA>

Strasheim, J., y Gil, V. (Septiembre de 2014). *La Importancia de un Eficiente Sistema de Señalética para un Destino Turístico*. . Obtenido de <https://bit.ly/2HJGGWc>

VII. ANEXOS

La presente ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador fue utilizada para por medio de esta realizar la jerarquizacion y asi escoger todos los de categoría I que son los recursos turísticos.

1. Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos.

Anexo 1

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Codigo del atractivo	PROV.	MUN.	MUN.	MUN.	MUN.	MUN.	0	0	MUN.	MUN.	MUN.	MUN.	0	0	0	0	0	1
Provincia	Condición	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Condición						2.3 Parroquia									
2.4 Barrio, Sector o Consejo			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal									
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la institución:									
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																		
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
3.2 Línea de productos al que pertenece el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturales <input type="checkbox"/>						c. Arteses <input type="checkbox"/>						
3.3 Contexto donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Urbano <input type="checkbox"/>			b. Suburbio <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (M) <input type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Urbano <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Solo				
Reservado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Solo				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Solo				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>																		
e. Forma de Pago																		
Efectivo <input type="checkbox"/>																		
Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>																		
Deposito Bancario <input type="checkbox"/>																		
Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																		
f. PAGO: Desde 0:00 Hasta 0:00																		
Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>																		
Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>																		
Cheque <input type="checkbox"/>																		
g. Mareas recomendables de visita																		
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																		
4. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Solo																		
5. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 Km																		
6. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:00 Min																		
7. Coordenadas (grados decimales): Lat: 0 Long: 0																		
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																		
Tipo de vía																		
Coordenada de Inicio																		
Coordenada de Fin																		
Distancia (km)																		
Tipo de material																		
Estado																		
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		1. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		Solo								
		2. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		Solo								

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Cangas <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad móvil <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Guardias de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torneo de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torneo de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <i>leño</i>		Especifique: <i>leño</i>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de atractivos turísticos	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de sitio	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema direccionales	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de conciliación		0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		leído						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Boliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Boliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		leído						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		leído						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multifunciones (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Seguía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	texto
Nombre del documento	texto	Año de elaboración	de 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Baranca flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
k. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) <input type="checkbox"/>			
¿Está un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	texto	0	Llegadas mensuales
	0	0	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contacto:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Irregular <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vitales y lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Está un plan de promoción turística cantonal?		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Tip: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0
	texto	0
	texto	0
Países de origen	texto	0
	texto	0
	texto	0
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contacto:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Exponencial <input type="checkbox"/>
Invertiente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		

La presente ficha que se muestra a continuación fue utilizada para hacer el inventario de recursos turísticos en el cantón Montúfar.

La ficha fue obtenida del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú.

2. Ficha de inventario de Recursos Turísticos.

Anexo 2 Ficha de Inventario de Recursos Turísticos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO



FICHA DE RECOPLACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N.º.....

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO :

.....

UBICACIÓN : Región: Provincia: Parroquia:

TIPO **SUBTIPO**

LATITUD: **LONGITUD:**

ALTITUD

ZONA:

DESCRIPCIÓN :

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

PARTICULARIDADES:

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

.....
.....
.....
.....
.....

ESTADO ACTUAL:

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

.....
.....
.....

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Pensiones |
| <input type="checkbox"/> Hostería | <input type="checkbox"/> Moteles | <input type="checkbox"/> Refugios |
| <input type="checkbox"/> Otro.....
(especificar) | <input type="checkbox"/> Cabañas | |

Alimentación:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Plazas de comidas | <input type="checkbox"/> Servicios de catering |
| <input type="checkbox"/> Establecimientos móviles
y/o bebidas | | |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

.....
.....
.....

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

.....
.....

ADMINISTRADO POR:

.....

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

.....
.....

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

.....

FECHA:

.....

FIRMA DE LA PERSONA RESPONSABLE:

.....
FIRMA

*Recuperado de: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006).
Modificado por: Andrés Celín*

La ficha que se mostrará a continuación fue necesaria para hacer el registro de la señalética turística existente del cantón Montúfar.

3. Ficha de Registro de Señalética Turística.

Anexo 3 Ficha de Registro de Señalética Turística



FICHA DE OBSERVACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA



DATOS GENERALES

Nombre del Recurso Turístico: Categoría:
 Provincia: Cantón: Parroquia:
 Altitud: Temperatura: Coordenadas UTM:
 Nombre del Investigador: Teléfono:
 Nombre de la Institución:
 Hora de inicio: Hora de finalización:

	Material				Estado			Fotografía
	Madera	aluminio	otro	Especifique	Bueno	Regular	Malo	
Pictograma de atractivos naturales								
Pictograma de actividades turísticas								
Pictograma de servicios de apoyo								
Pictogramas de restricción								
Señalética de bienvenida								
Señalética Informativa de orientación								
Señalética Identificativa								
Señalética de Interpretación								
Señalética de Uso General								
Señalética de Fin del recorrido								
Señalética Señales de aproximación								
Señalética de protección de los elementos del atractivo								
Otro	Descripción:							

La ficha de evaluación de recursos turísticos y señalética turística fue aplicada a los representantes de las Juntas Parroquiales del cantón Montúfar, de igual manera al encargado de la unidad de turismo del GADM' Montúfar.

4. Ficha de Evaluación de Recursos Turísticos.

Anexo 4 Ficha de Evaluación de Recursos Turísticos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES



CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Objetivo: Evaluar los recursos turísticos naturales del cantón Montúfar.

1. Existe contaminación en los recursos turísticos.

Totallymente en desacuerdo	En desacuerdo	Si de acuerdo, si en desacuerdo	De acuerdo	Totallymente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Dificultad para acceder al recurso turístico.

Totallymente en desacuerdo	En desacuerdo	Si de acuerdo, si en desacuerdo	De acuerdo	Totallymente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. El recurso tiene belleza paisajística.

Totallymente en desacuerdo	En desacuerdo	Si de acuerdo, si en desacuerdo	De acuerdo	Totallymente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Considera usted que se podría desarrollar actividades turísticas en él recurso.

Totallymente en desacuerdo	En desacuerdo	Si de acuerdo, si en desacuerdo	De acuerdo	Totallymente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Existen servicios básicos cercanos al recurso.

Totallymente en desacuerdo	En desacuerdo	Si de acuerdo, si en desacuerdo	De acuerdo	Totallymente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Existe servicio de transporte para llegar al recurso.

Totallymente en desacuerdo	En desacuerdo	Si de acuerdo, si en desacuerdo	De acuerdo	Totallymente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Existen alojamientos cercanos al recurso.


Totallymente en desacuerdo	En desacuerdo	Si de acuerdo, si en desacuerdo	De acuerdo	Totallymente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Se puede encontrar servicios de alimentación cerca al recurso.


Totallymente en desacuerdo	En desacuerdo	Si de acuerdo, si en desacuerdo	De acuerdo	Totallymente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Ficha de Evaluación de Señalética Turística.

Anexo 5 Ficha de Evaluación de Señalética Turística



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES



CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Objetivo: Evaluar la señalética turística para llegar a los recursos turísticos naturales del cantón Montúfar.

1. Considera correcta la ubicación de la señalética para llegar a un recurso.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Considera usted correcta la altura de la instalación de la señalética.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Utilización de colores y tipografía en la señalética turística.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Utilización de mayúsculas y minúsculas en la señalética turística.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. La señalética presenta logotipos y marca.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. La señalética turística presenta forma rectangular.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. La señalética turística es legible y fácil de entender.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Existe conservación y mantenimiento en la señalética turística.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Uniformidad de la señalética turística existente.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Considera usted correcto el tamaño de la señalética turística.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Aplicación de las fichas de Evaluación.

Aplicación de fichas de Evaluación de recursos y señalética turística a los representantes de las juntas parroquiales del cantón Montúfar.

Anexo 6 Parroquia Chitan de Navarretes



Parroquia Cristobal Colón



Anexo 7 Parroquia Fernández Salvador



Parroquia La Paz

Anexo 8 Parroquia La Paz

