

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “La organización comunitaria en la comunidad de Morán y su incidencia en el desarrollo del turismo local durante el período noviembre 2017 a mayo 2019”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Joselin Lizbeth Quiroz Quelal

TUTOR: Dr. César Armando Enríquez Montenegro, Msc.

TULCÁN - ECUADOR

2019

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Joselin Lizbeth Quiroz Quelal con el número de cédula 0450061825 ha elaborado el trabajo de titulación: “La organización comunitaria en la comunidad de Morán y su incidencia en el desarrollo del turismo local durante el período noviembre 2017 a mayo 2019”.

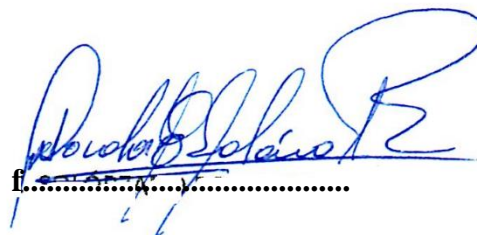
Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



f.....

**Dr. César Armando Enríquez, Msc.**

**TUTOR**



f.....

**Dra. Hada Solórzano Robinson, Msc.**

**LECTOR**

Tulcán, octubre del 2019

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en la Carrera de Turismo y Ecoturismo de la Facultad e Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Joselin Lizbeth Quiroz Quelal con cédula de identidad número 0450061825 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

**Joselin Lizbeth Quiroz Quelal**

**AUTORA**

Tulcán, octubre del 2019

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Joselin Lizbeth Quiroz Quelal declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La organización comunitaria en la comunidad Morán y su incidencia en el desarrollo del turismo local durante el período noviembre 2017 a mayo 2019” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

  
f.....

**Joselin Lizbeth Quiroz Quelal**

**AUTORA**

Tulcán, octubre del 2019

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme ayudado durante estos cinco años en mi carrera universitaria, la lucha fue grande, pero él siempre me ha dado las fuerzas necesarias para cumplir mi gran sueño. A mis padres, Francisco y Zoila por su apoyo moral y económico durante las etapas de mi vida, además, de ellos he adquirido los valores que hoy definen mi vida.

A mi querida tía Estela por haberse convertido en mi segunda Madre, una mujer victoriosa llena de sabiduría y admirable por los logros alcanzados, quién ha reflejado su amor sincero y por sus palabras de aliento en los peores momentos, además porque me ha enseñado que con sacrificio y constancia se llegan a cumplir las metas.

A mis hermanos, Verónica, Carlos, Nathaly y Belén que son parte importante en mi vida, que con palabras de aliento me han sabido brindar apoyo moral en el trayecto de mi vida estudiantil y por verme como un ejemplo a seguir.

Quiero dedicar este logro a Alberto porque con paciencia y cariño ha estado luchando conmigo, me ha enseñado que el esfuerzo de hoy, será el éxito de mañana y que siempre debo ser una persona perseverante pese a cualquier circunstancia.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por darme la oportunidad de forjarme como profesional. A mis docentes de la Escuela de Turismo y Ecoturismo y en especial a mi asesor de tesis, el Doctor César Enríquez por haberme dado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, además por haber tenido toda la paciencia para guiarme en todo el desarrollo de la tesis, así mismo a mi lectora Doctora Hada Solórzano.

Finalmente, agradezco a los habitantes de la comunidad de Morán que han sido parte fundamental para el desarrollo del presente estudio, por la información brindada y la calidez de su gente.

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a Dios, por darme la fortaleza necesaria para alcanzar los objetivos propuestos, además a no desmayar ante los obstáculos de la vida, a mi familia por ser el pilar fundamental y por ayudarme a cumplir una meta más, a mi tutor por haber puesto su apostolado en mis manos.*

*Joselin Lizbeth Quiroz Quelal*

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	17
ABSTRACT.....	18
INTRODUCCIÓN .....	19
I. PROBLEMA.....	20
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	22
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	22
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	23
1.4.1. Objetivo General.....	23
1.4.2. Objetivos Específicos. ....	23
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	23
I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	24
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	24
2.2. MARCO TEÓRICO.....	26
2.2.1. Organización. ....	26
2.2.2. Comunidad.....	26
2.2.3. Organización comunitaria. ....	26
2.2.4. Aspecto legal.....	27
2.2.4.1. División política provincial. ....	27
2.2.4.2. División política cantonal.....	28
2.2.4.3. División política gobiernos autónomos descentralizados.....	28
2.2.4.4. Secretaria nacional de planificación y desarrollo (Ecuador Planifica).....	28
2.2.4.4.1 Sistema ambiental.....	28
2.2.4.4.2. Sistema económico. ....	29
2.2.4.4.3. Sistema sociocultural.....	30
2.2.4.4.4. Sistema de asentamientos humanos.....	30
2.2.4.4.5. Sistema de movilidad, energía y conectividad. ....	31
2.2.4.4.6. Sistema político institucional.....	32

2.2.4.5. Ley orgánica de juntas parroquiales. ....	32
2.2.4.6. Código orgánico de planificación y finanzas públicas (COPFP). ....	34
2.2.5. Desarrollo del turismo. ....	34
2.2.5.1. Indicadores ambientales y el uso del territorio.....	35
2.2.5.2. Indicadores económicos. ....	37
2.2.5.3. Indicadores socioculturales. ....	38
2.2.5.4. Indicadores de gestión y de participación. ....	39
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>41</b>
<b>3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO</b> .....	<b>41</b>
3.1.1. Enfoque.....	41
3.1.2. Modalidad.....	42
3.1.2.1. Documental. ....	42
3.1.2.2. De campo.....	42
3.1.3. Tipo de investigación.....	43
3.1.3.1 Investigación explicativa.....	43
3.1.4. Técnicas e instrumentos.....	44
3.1.4.1. Técnica.....	44
3.1.4.1.1. Encuesta. ....	44
3.1.4.2. Instrumento.....	44
3.1.4.2.1. Cuestionario. ....	44
<b>3.2. HIPÓTESIS</b> .....	<b>45</b>
3.2.1. Tipo de hipótesis.....	45
3.2.1.1. Hipótesis correlacional.....	45
<b>3.3 DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES</b> .....	<b>45</b>
<b>3.4. MÉTODOS UTILIZADOS</b> .....	<b>52</b>
3.4.1. Método no experimental.....	52
<b>3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.</b> .....	<b>52</b>
3.4.1.1 Verificación de hipótesis.....	52
3.4.1.2. Modelo lógico. ....	52
3.4.1.3. Modelo matemático.....	53



3.4.1.4. Modelo estadístico.....	53
3.4.1.5. Representación gráfica.....	54
3.4.1.6. Cálculo estadístico.....	54
3.4.1.7. Decisión estadística.....	58
3.4.2. Coeficiente de correlación de Pearson.....	58
3.4.2.1. Coeficiente de correlación de Pearson en Excel.....	58
3.4.2.2. Coeficiente de correlación de Pearson en spss statics.....	59
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	60
4.1. RESULTADOS.....	60
4.1.1. Encuesta sobre la organización comunitaria.....	60
4.1.1.1. Indicadores de la variable organización comunitaria.....	60
4.1.2. Encuesta sobre el desarrollo del turismo local.....	89
4.1.2.1. Indicadores sobre el desarrollo del turismo.....	89
4.1.3. Determinación de la organización comunitaria en Morán.....	139
4.1.4. Análisis del desarrollo del turismo local.....	142
4.2. DISCUSIÓN .....	147
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	151
5.1. CONCLUSIONES.....	151
5.2. RECOMENDACIONES .....	152
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	153
VII. ANEXOS.....	159

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Características de la población .....	45
<b>Tabla 2</b> Operalización de variable organización comunitaria .....	47
<b>Tabla 3</b> Operalización de variable desarrollo del turismo local .....	49
<b>Tabla 4</b> Frecuencias observadas .....	55
<b>Tabla 5</b> Frecuencias esperadas.....	56
<b>Tabla 6</b> Aplicación de la fórmula .....	57
<b>Tabla 7</b> Cálculo en el programa excel .....	58
<b>Tabla 8</b> Cálculo en el programa spss statics .....	59
<b>Tabla 9</b> Interpretación del valor de coeficiente de Pearson .....	59
<b>Tabla 10</b> El presidente preside con voz y voto las sesiones .....	60
<b>Tabla 11</b> El presidente dispone de un pan de seguridad ciudadana.....	61
<b>Tabla 12</b> El presidente presenta proyectos de su competencia.....	62
<b>Tabla 13</b> El presidente suscribe convenios y contratos para mejorar las condiciones de la comunidad .....	63
<b>Tabla 14</b> Los vocales intervienen en sesiones y deliberaciones .....	64
<b>Tabla 15</b> Los vocales intervienen en las comisiones y delegaciones .....	65
<b>Tabla 16</b> Los vocales fiscalizan las acciones del presidente .....	66
<b>Tabla 17</b> El secretario desempeña el cargo en las sesiones .....	67
<b>Tabla 18</b> El secretario lleva acta de sesiones.....	68
<b>Tabla 19</b> El tesorero asume el manejo presupuestario en ingresos y egresos .....	69
<b>Tabla 20</b> El tesorero mantiene una cuenta corriente a nombre de la organización .....	70
<b>Tabla 21</b> El tesorero custodia bienes muebles e inmuebles.....	71
<b>Tabla 22</b> El tesorero es responsable de ejecutar los egresos con previa autorización del presidente.....	72
<b>Tabla 23</b> La comunidad tiene un centro de salud .....	73
<b>Tabla 24</b> La comunidad tiene un centro de educación básica .....	74
<b>Tabla 25</b> El acceso vial a la comunidad se encuentra en buen estado.....	75
<b>Tabla 26</b> Las viviendas de la comunidad tienen servicios básicos.....	76
<b>Tabla 27</b> La comunidad goza de seguridad y convivencia ciudadana.....	77
<b>Tabla 28</b> Actividades económicas .....	78
<b>Tabla 29</b> Los habitantes han recibido asistencia técnica .....	79
<b>Tabla 30</b> Los habitantes han sido partícipes en algún proceso de manufactura .....	80
<b>Tabla 31</b> En la comunidad se fortalece la artesanía.....	81

<b>Tabla 32</b>	En la comunidad los productos agrícolas y ganaderos tienen un valor agregado....	82
<b>Tabla 33</b>	El turismo como fuente para generar ingresos económicos.....	83
<b>Tabla 34</b>	La comunidad tiene servicio de transporte .....	84
<b>Tabla 35</b>	La comunidad posee cobertura vegetal .....	85
<b>Tabla 36</b>	La comunidad tiene fuentes hídricas.....	86
<b>Tabla 37</b>	La comunidad cuenta con un área protegida.....	87
<b>Tabla 38</b>	La comunidad tiene un manejo adecuado de residuos y desechos .....	88
<b>Tabla 39</b>	La vegetación de la comunidad se ve alterada por la actividad turística .....	89
<b>Tabla 40</b>	El turista percibirá si el lugar ha sido alterado de su estado original.....	90
<b>Tabla 41</b>	El paisaje ha sido destruido por la intervención humana.....	91
<b>Tabla 42</b>	Los letreros publicitarios o informativos producen contaminación visual .....	92
<b>Tabla 43</b>	El deterioro del paisaje rural es producto de infraestructura turística.....	93
<b>Tabla 44</b>	La comunidad cuenta con servicio de agua potable.....	94
<b>Tabla 45</b>	El área protegida presenta indicios de deterioro por exceso de visitantes .....	95
<b>Tabla 46</b>	La erosión en las laderas de las montañas ocasionan pérdida de vegetación.....	96
<b>Tabla 47</b>	Los habitantes tienen conocimiento sobre plantas y animales propios de la zona ..	97
<b>Tabla 48</b>	La gestión de espacios turísticos en la comunidad .....	98
<b>Tabla 49</b>	Las instalaciones que están en el área protegida son utilizadas por los visitantes...	99
<b>Tabla 50</b>	Conocimiento sobre el uso turístico de áreas que se encuentren en riesgo natural	100
<b>Tabla 51</b>	Las viviendas de la comunidad están expuestas a bordes de ríos o riachuelos.....	101
<b>Tabla 52</b>	La comunidad está expuesta a niveles de ruido que perjudican la ejecución de actividades turísticas .....	102
<b>Tabla 53</b>	La comunidad enfrenta ruido excesivo producido por vehículos motorizados .....	103
<b>Tabla 54</b>	La comunidad ha enfrentado congestión vehicular producida por la ausencia de parqueadero.....	104
<b>Tabla 55</b>	Los proyectos turísticos toman parámetros sobre la conservación del medio ambiente .....	105
<b>Tabla 56</b>	La comunidad cuenta con registro de ingreso de visitantes.....	106
<b>Tabla 57</b>	La comunidad tiene exceso de visitantes en los lugares turísticos .....	107
<b>Tabla 58</b>	La comunidad posee infraestructura de servicio turístico en deterioro .....	108
<b>Tabla 59</b>	La comunidad tiene servicio de recolección de basura y desechos sólidos durante la temporada turística.....	109
<b>Tabla 60</b>	En los sitios de interés turístico existe presencia basura.....	110

<b>Tabla 61</b> La comunidad cuenta con un sistema de alcantarillado que evite la contaminación de fuentes hídricas .....	111
<b>Tabla 62</b> La comunidad ha enfrentado sobreexplotación de recursos forestales.....	112
<b>Tabla 63</b> La actividad turística como generadora de recursos económicos.....	113
<b>Tabla 64</b> La comunidad cuenta con empresas de servicio turístico que cumplen con las expectativas del turística.....	114
<b>Tabla 65</b> La comunidad tiene un registro de llegadas en la temporada turística alta .....	115
<b>Tabla 66</b> La comunidad tiene establecimientos de alojamiento .....	116
<b>Tabla 67</b> La comunidad cuenta con actividades turísticas que motivan la visita de los turistas .....	117
<b>Tabla 68</b> La actividad turística como generadora de empleo .....	118
<b>Tabla 69</b> Los habitantes de la comunidad están siendo beneficiados por el turismo .....	119
<b>Tabla 70</b> El municipio ha otorgado licencia de autorización a establecimientos turísticos ..	120
<b>Tabla 71</b> Participación de los habitantes en grupos organizados que realice actividad turística .....	122
<b>Tabla 72</b> La comunidad ha registrado delitos en la alta temporada turística.....	123
<b>Tabla 73</b> La comunidad ha tenido que enfrentar accidentes de tránsito en la temporada turística .....	124
<b>Tabla 74</b> La comunidad realiza actividades culturales que mantiene sus costumbres y tradiciones.....	125
<b>Tabla 75</b> Le gustaría ser parte de un plan de desarrollo turístico local .....	126
<b>Tabla 76</b> La comunidad tiene representantes para la gestión de proyectos que impulsa el municipio.....	127
<b>Tabla 77</b> La comunidad cuenta con un plan de desarrollo turístico .....	128
<b>Tabla 78</b> La comunidad cuenta con ordenanzas municipales que orienten el crecimiento turístico .....	129
<b>Tabla 79</b> El municipio establece un presupuesto para proyectos turísticos.....	130
<b>Tabla 80</b> La comunidad cuenta con la asignación de presupuesto para la conservación de medio ambiente natural .....	131
<b>Tabla 81</b> La comunidad cuenta con la participación del sector turístico privado en el desarrollo de proyectos.....	132
<b>Tabla 82</b> La comunidad tiene un producto turístico .....	133
<b>Tabla 83</b> Los sitios de interés turístico de la comunidad están siendo promocionados .....	134

<b>Tabla 84</b> En su comunidad existe alguna organización que agrupe a empresarios turísticos locales.....	135
<b>Tabla 85</b> La autoridad local mantiene un control de acceso a los sitios de interés turístico.	136
<b>Tabla 86</b> Usted, está de acuerdo que cancele una tarifa de dinero para el acceso a los sitios turísticos.....	137
<b>Tabla 87</b> La organización de la comunidad ayuda al desarrollo del turismo.....	138
<b>Tabla 88</b> Escala de ponderación Likert.....	139
<b>Tabla 89</b> Organización comunitaria.....	139
<b>Tabla 90</b> Escala de ponderación de Likert.....	142
<b>Tabla 91</b> Desarrollo del turismo local en la comunidad de Morán.....	142

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> El presidente preside con voz y voto las sesiones.....	60
<b>Figura 2.</b> El presidente dispone de un plan de seguridad ciudadana.....	61
<b>Figura 3.</b> El presidente presenta proyectos de su competencia.....	62
<b>Figura 4.</b> El presidente suscribe convenios y contratos para mejorar las condiciones de la comunidad.....	63
<b>Figura 5.</b> Los vocales intervienen en sesiones y deliberaciones.....	64
<b>Figura 6.</b> Los vocales intervienen en las comisiones y delegaciones.....	65
<b>Figura 7.</b> Los vocales fiscalizan las acciones del presidente.....	66
<b>Figura 8.</b> El secretario desempeña el cargo en las sesiones.....	67
<b>Figura 9.</b> El secretario lleva acta de sesiones.....	68
<b>Figura 10.</b> El tesorero asume el manejo presupuestario en ingresos y egresos.....	69
<b>Figura 11.</b> El tesorero mantiene una cuenta corriente a nombre de la organización.....	70
<b>Figura 12.</b> El tesorero custodia bienes muebles e inmuebles.....	71
<b>Figura 13.</b> El tesorero es responsable de ejecutar los egresos con previa autorización del presidente.....	72
<b>Figura 14.</b> La comunidad tiene un centro de salud.....	73
<b>Figura 15.</b> La comunidad tiene un centro de educación básica.....	74
<b>Figura 16.</b> El acceso vial de la comunidad en buen estado.....	75
<b>Figura 17.</b> Las viviendas de la comunidad tienen servicios básicos.....	76
<b>Figura 18.</b> La comunidad goza de seguridad y convivencia ciudadana.....	77
<b>Figura 19.</b> Actividades económicas.....	78

<b>Figura 20.</b> Asistencia técnica en la comunidad .....	79
<b>Figura 21.</b> El proceso de manufactura en la comunidad .....	80
<b>Figura 22.</b> Fortalecimiento de la artesanía en la comunidad .....	81
<b>Figura 23.</b> En la comunidad los productos agrícolas y ganaderos tienen un valor agregado..	82
<b>Figura 24.</b> El turismo como fuente para generar recursos económicos.....	83
<b>Figura 25.</b> El servicio de transporte en la comunidad .....	84
<b>Figura 26.</b> La comunidad posee cobertura vegetal .....	85
<b>Figura 27.</b> Fuentes hídricas en la comunidad .....	86
<b>Figura 28.</b> La comunidad cuenta con un área protegida.....	87
<b>Figura 29.</b> Manejo de residuos y desechos en la comunidad .....	88
<b>Figura 30.</b> Alteración de la vegetación por la actividad turística .....	89
<b>Figura 31.</b> El turista percibirá si el lugar ha sido alterado de su estado original.....	90
<b>Figura 32.</b> Destrucción del paisaje por la intervención humana .....	91
<b>Figura 33.</b> Los letreros publicitarios o informativos producen contaminación visual .....	92
<b>Figura 34.</b> El deterioro del paisaje rural es producto de infraestructura turística.....	93
<b>Figura 35.</b> El servicio de agua potable .....	94
<b>Figura 36.</b> El área protegida presenta indicios de deterioro por exceso de visitantes .....	95
<b>Figura 37.</b> La erosión en las laderas de las montañas ocasiona pérdida de vegetación .....	96
<b>Figura 38.</b> Conocimiento sobre plantas y animales de la zona.....	97
<b>Figura 39.</b> Conocimiento sobre la gestión de espacios turísticos en la comunidad .....	98
<b>Figura 40.</b> Conocimiento de las instalaciones que son utilizadas por los visitantes en el área protegida.....	99
<b>Figura 41.</b> Áreas turísticas en riesgo natural .....	100
<b>Figura 42.</b> Las viviendas de la comunidad expuestas a bordes de ríos o riachuelos.....	101
<b>Figura 43.</b> Niveles de ruido que perjudican la ejecución de la actividad turística .....	102
<b>Figura 44.</b> La comunidad enfrenta ruido excesivo producido por vehículos motorizados ....	103
<b>Figura 45.</b> La congestión vehicular producida por la ausencia de parqueadero.....	104
<b>Figura 46.</b> Los proyectos turísticos toman parámetros sobre la conservación del medio ambiente.....	105
<b>Figura 47.</b> Registro de ingreso de visitantes.....	106
<b>Figura 48.</b> Exceso de visitantes en los lugares turísticos.....	107
<b>Figura 49.</b> Infraestructura de servicio turístico en deterioro .....	108
<b>Figura 50.</b> El servicio de recolección de basura y desechos sólidos durante la temporada turística .....	109

<b>Figura 51.</b> Presencia de basura en los sitios de interés turístico .....	110
<b>Figura 52.</b> El sistema de alcantarillado en la comunidad.....	111
<b>Figura 53.</b> Sobreexplotación de recursos forestales.....	112
<b>Figura 54.</b> La actividad turística genera recursos económicos .....	113
<b>Figura 55.</b> La comunidad cuenta con empresas de servicio turístico que cumplen con las expectativas del turista.....	114
<b>Figura 56.</b> Registro de llegadas en la temporada turística alta .....	115
<b>Figura 57.</b> Establecimientos de alojamiento turístico .....	116
<b>Figura 58.</b> Actividades turísticas.....	117
<b>Figura 59.</b> La actividad turística como generadora de empleo .....	118
<b>Figura 60.</b> Los habitantes de la comunidad beneficiados por el turismo.....	119
<b>Figura 61.</b> Licencia de autorización del municipio a establecimientos turísticos.....	120
<b>Figura 62.</b> La ejecución de proyectos turísticos incrementará la plusvalía del territorio ....	121
<b>Figura 63.</b> Participación en un grupo organizado que realice actividad turística .....	122
<b>Figura 64.</b> Delitos en la alta temporada turística .....	123
<b>Figura 65.</b> Accidentes de tránsito en la temporada turística .....	124
<b>Figura 66.</b> Costumbres y tradiciones .....	125
<b>Figura 67.</b> Plan de desarrollo local .....	126
<b>Figura 68.</b> Representante para la gestión de proyectos que impulsa el municipio .....	127
<b>Figura 69.</b> Plan de desarrollo turístico en la comunidad de Morán .....	128
<b>Figura 70.</b> Ordenanzas municipales que orientan el crecimiento turístico rural.....	129
<b>Figura 71.</b> El municipio establece un presupuesto para proyectos turísticos .....	130
<b>Figura 72.</b> Asignación de presupuesto para la conservación del medio ambiente natural....	131
<b>Figura 73.</b> La participación del sector turístico privado en el desarrollo de proyectos locales .....	132
<b>Figura 74.</b> Producto turístico en la comunidad .....	133
<b>Figura 75.</b> Publicidad de los sitios de interés turístico.....	134
<b>Figura 76.</b> Organización que agrupe a empresarios turísticos locales.....	135
<b>Figura 77.</b> Control de acceso a los sitios de interés turístico .....	136
<b>Figura 78.</b> Tarifa de dinero para el acceso a los sitios de interés turístico .....	137
<b>Figura 79.</b> La organización de la comunidad ayuda al desarrollo del turismo local.....	138
<b>Figura 80.</b> Organización de la comunidad de Morán.....	140
<b>Figura 81.</b> Desarrollo del turismo local en la comunidad de Morán.....	143

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> Estructura de la encuesta para la variable organización comunitaria .....	159
<b>Anexo 2.</b> Estructura de la encuesta para la variable desarrollo del turismo local .....	161
<b>Anexo 3.</b> Validación de la encuesta.....	165
<b>Anexo 4.</b> Aplicación de la encuesta.....	167
<b>Anexo 5.</b> Cuantificación de los indicadores de la organización comunitaria .....	169
<b>Anexo 6.</b> Cuantificación de los indicadores del desarrollo del turismo .....	172
<b>Anexo 7</b> Base de datos para el cálculo del chi cuadrado.....	177
<b>Anexo 8</b> Preguntas de la organización comunitaria .....	177
<b>Anexo 9</b> Preguntas del desarrollo del turismo local.....	178
<b>Anexo 10</b> Frecuencias observadas .....	178
<b>Anexo 11</b> Frecuencias esperadas.....	179
<b>Anexo 12</b> Formula de aplicación para el valor chi cuadrado .....	179
<b>Anexo 13</b> Validación del coeficiente de correlación de Pearson.....	180
<b>Anexo 14</b> Mapa de ubicación .....	181



## **RESUMEN**

La organización de la comunidad permite a los habitantes fortalecer sus capacidades y habilidades en los factores sociales, económicos, políticos y productivos para mejorar el desarrollo local. Por lo tanto, es necesario investigar "la organización comunitaria en Morán y su incidencia en el desarrollo del turismo local" para aprovechar los recursos existentes con la modalidad de turismo rural. El objetivo de esta investigación fue identificar la organización comunitaria para analizar el desarrollo del turismo. Por esta razón, el enfoque de éste estudio fue cuantitativo, documental, de campo y explicativo. La técnica aplicada fue la encuesta a través de un censo ya que se considera una comunidad pequeña. Asimismo, la investigación se basó en documentos de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Código Orgánico de Organización Territorial de Autonomía y Descentralización, Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y la Revista de Sociedad, Economía, Medio Ambiente y Turismo. Los resultados obtenidos al aplicar la prueba de correlación de chi-cuadrado mostró que la organización es significativa en el desarrollo del turismo. Finalmente, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson demostrando que el nivel de incidencia es alto.

### **Palabras claves**

Organización comunitaria, desarrollo comunitario, turismo rural, factores del desarrollo, desarrollo turístico.

## ABSTRACT

The organization of the community allows the inhabitants to strengthen their capacities and abilities in the social, economic, political and productive factors to improve local development. Therefore, there is a need to research into "the community organization in Morán and its impact on the development of local tourism" to take advantage of existing resources with the rural tourism modality. The aim of this research was to identify the community organization in order to analyze the development of tourism. For this reason, the approach of this study was quantitative, documentary, field and explanatory. Survey was the technique applied through a census, since it is considered a small community. Similarly, the research was based on documents from *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Código Orgánico de Organización Territorial de Autonomía y Descentralización, Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas and the Revista de Sociedad, Economía, Medio Ambiente y Turismo*. The results obtained by applying the chi-square correlation test showed that organization is significant in the development of tourism. Finally, Pearson's correlation coefficient was applied demonstrating a high level of incidence.

### **Keywords**

Community organization, community development, rural tourism, development factors, tourism development.

## INTRODUCCIÓN

La Secretaria de Turismo define al turismo rural como los viajes que realizan las personas con el fin de practicar actividades de convivencia e interacción con la comunidad en sus expresiones sociales, culturales, productivas y cotidianas (Secretaria de Turismo, 2004).

Por éste motivo, la presente investigación se refiere a la organización de la comunidad de Morán y el desarrollo del turismo local. Los factores considerados son los siguientes; ambiental, socio económico y político, éstos son el eje central para dinamizar la economía en las localidades. Por lo tanto, el turismo permite aprovechar los recursos de la comunidad mediante la participación y gestión de los habitantes.

Por otro lado, para el autor Abellán (2008) el turismo rural incorpora beneficios socioeconómicos porque los habitantes generan sus propios recursos. Además, la comunidad revitaliza la autenticidad local, así como también se protege el medio ambiente, recursos naturales y el mantenimiento de la actividad agrícola.

El estudio empieza con el planteamiento del problema, en dónde se justifica el porqué de la investigación, en éste capítulo también se encuentran los objetivos que buscan soluciones a la problemática y a las preguntas de investigación.

En el capítulo II, está la fundamentación teórica que detalla los antecedentes de la investigación desde otros países, así mismo casos a nivel nacional que están vinculados a la temática de estudio. Por otra parte, en el marco teórico está descrito el sustento científico y legal.

El capítulo III contiene la metodología de la investigación que define el enfoque y las modalidades del estudio. De la misma manera, los tipos de investigación y las técnicas e instrumentos que permitieron la recolección de datos. Por otro lado, la hipótesis y el método que se utilizó para el desarrollo de la investigación.

El capítulo IV, abarca los resultados que se han obtenido en la investigación, tanto de la organización comunitaria como el desarrollo del turismo local, mediante la aplicación de la encuesta para el análisis respectivo. La discusión se la realizó con los indicadores del desarrollo del turismo y la SEMPLADES (Ecuador Planifica), COOTAD, PDOT y COPFP.

El capítulo V, contiene las conclusiones y recomendaciones a las que llegó la investigación. Por último, el capítulo VI y VII que están dadas por las referencias bibliográficas y los anexos de respaldo.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Ecuador, es un país con gran biodiversidad con el territorio y paisajes propicios para el desarrollo del turismo rural, pero desde el ámbito global, ésta modalidad de turismo se inició en Europa, un continente que ha demostrado mayor desarrollo en las iniciativas e implementación del turismo rural. (Roig, 2014)

En este mismo sentido, se presentan algunas iniciativas de turismo rural, en Francia; el Tour de Fromage el cual consiste en realizar un recorrido por los sitios de producción de variedad de quesos, observación del ganado vacuno, descubriendo la fabricación de queso y maduración. Los itinerarios permiten descubrir los recursos naturales y por ende degustar de su gastronomía. Por otro lado, está la ruta del vino en España convirtiéndose en una opción turística con actividades exponentes del turismo rural (ROUTARD.COM, 2018).

Además, Los emprendimientos de turismo rural en Perú están concentradas en Arequipa, Cusco y Puno, según un informe de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo; Cusco ofrece trekking alrededor de un nevado, el alojamiento en alberges de alta montaña y narración de cuentos y leyendas. Puno, El lago Titicaca permite navegar en balsas de tótoras y realizar pesca artesanal. Arequipa, Un pueblo de piedra que invita al viajero a participar en las faenas ganaderas y en la crianza de llamas. (INOUT VIAJES, 2014)

Para Gonzales (2009), en su estudio La Misión de Identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural, menciona que el Ecuador es uno de los países de la región andina con mayor índice de pobreza en las zonas rurales por las condiciones que atraviesa la agricultura. Entonces, nace la necesidad de plantear oportunidades innovadoras de negocio, en dónde el turismo es una oportunidad porque genera el desarrollo en el territorio.

En Ecuador existen proyectos turísticos limitados que involucran a las comunidades, uno de ellos es el proyecto de turismo rural “Coraza Ñan” (senderos del coraza) desarrollado en una de las comunidades de la Parroquia San Rafael de la Laguna en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura, es un emprendimiento que se legalizó en el año 2013 y está conformado por

emprendedores quienes expresan sus formas de vida y cultura local, además de fomentar la gestión familiar con modelos propios del medio rural en la oferta de productos turísticos vinculados al desarrollo rural de las comunidades. (CORAZA ÑAN, 2015)

En éste mismo sentido, la provincia de Imbabura cuenta algunos emprendimientos turísticos que involucran a las comunidades en el desarrollo del agroturismo, una modalidad que está inmiscuida en el desarrollo de las comunidades rurales, entre ellas están, Tunas y Cabras en el Valle del Chota, Agroturismo Guallupe en el cantón Ibarra, EcoAmbuquí Parroquia Ambuquí, Hacienda Santa Ana Parroquia Salinas, Caficultores de Íntag Cantón Cotacachi, Fundación Agreco Parroquia Ambuquí, esto se debe a la diversidad de productos agrícolas así como; caña de azúcar, café, aguacate, limón, fréjol, ovo, banana entre otros. Aunque, en inicios el agroturismo no se consideraba como una oferta turística con potencial, pero actualmente se está cambiado esta apreciación. Es necesario mencionar, que estas comunidades no han logrado un desarrollo del turismo en su totalidad. (Molina, Lasso, & Moscoso, 2013)

Por lo tanto, es significativa la importancia que tiene la revista de Morales (2008) sobre las características principales del turismo rural, en dónde el turista no es un simple visitante sino una persona que forma parte activa en la comunidad durante su estadía. Asimismo, manifiesta que se pueden desarrollar éstas actividades en ésta modalidad de turismo:

- Agroturismo
- Etnoturismo
- Talleres gastronómicos
- Eco arqueología
- Talleres artesanales
- Fotografía rural
- Medicina tradicional

Dentro de este marco, se considera a la comunidad de Morán como una zona rural que posee las condiciones necesarias para el desarrollo de actividades que involucren al turismo rural. En éste lugar aún se conservan las técnicas ancestrales de cultivo así como; deshierbado de malezas, arado de bueyes y quema del rastrojo. Por lo tanto, las actividades económicas

predominantes en la comunidad son la agricultura y la ganadería. El turismo al convertirse en una actividad complementaria a las tradicionales genera fuentes de empleo y de cierta manera se disminuirá la migración del campo a la ciudad. Los jóvenes podrán trabajar como guías en su territorio y ser portadores de su propio conocimiento, por otro lado, la mujer se motivará en el cuidado de sus chacras.

Por este motivo, es importante aprovechar los recursos existentes en la comunidad para el desarrollo del turismo rural. Otra causa a la problemática es la desorganización de los habitantes lo que impide fortalecer el desarrollo turístico en la localidad. Por otra parte, las autoridades competentes no se han enfocado en el progreso de éste lugar.

De la misma forma, los recursos de interés turístico (Cañón de Morán, cascada la Botella, río Morán, Piedras Puntas, Bosque Protector Golondrinas, Cerro Pan de Azúcar, Laguna de Razococha, Bosque de frailejones y la ciudad perdida de los Pastos no son reconocidos porque no hay difusión de los mismos.

Finalmente, se concluye que el problema es: la desorganización en la comunidad de Morán provoca el desaprovechamiento turístico, afectando el desarrollo del turismo local

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La desorganización en la comunidad de Morán provoca el desaprovechamiento turístico, afectando el desarrollo del turismo local durante el período noviembre 2017 a mayo 2019

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Es importante ésta investigación porque los resultados servirán como información base para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Morán ya que en la actualidad se constituye uno de los aspectos más importantes para el desarrollo de poblaciones rurales en áreas económicamente poco desarrolladas. Tal como lo menciona, Zambrana (2014) el turismo rural permite mejorar la calidad de vida de la población mediante la participación activa de los habitantes en el turismo, en la planificación, gestión y organización en la oferta de los servicios.

Por otro lado, es importante realizar éste estudio en la comunidad rural de Morán, porque la geografía de este lugar tiene recursos turísticos naturales para el aprovechamiento turístico. Ésta es una de las actividades económicas no tradicionales que genera empleo y disminuye el índice de migración.

Por lo tanto, el impacto será positivo socialmente hablando porque el turismo se convertirá en el eje principal para obtener recursos económicos y mejorar las condiciones de vida en los habitantes. En los turistas mediante la interacción y el conocimiento de las formas de vida, al gobierno descentralizado cantonal y parroquial porque la presente investigación será un documento público que servirá como aporte para conocer los sistemas que se han tomado en cuenta desde la SEMPLADES (Ecuador Planifica) para el desarrollo del turismo en la localidad.

La investigación es factible bibliográficamente porque se utilizó algunos documentos públicos a nivel del Ecuador así cómo: SEMPLADES, COOTAD, PDOT, COPFP. Además, La Revista de Economía, Sociedad, Medio Ambiente y Turismo para sustentar el desarrollo del turismo.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General.**

Analizar la organización de la comunidad de Morán para el desarrollo del turismo local.

### **1.4.2. Objetivos Específicos.**

- Fundamentar bibliográficamente el desarrollo del turismo local y la organización comunitaria para el sustento de la investigación.
- Determinar la organización de la comunidad de Morán para comprender del desarrollo del turismo local.
- Identificar el desarrollo del turismo local utilizando indicadores de sostenibilidad en el turismo para el establecimiento de requerimientos de la comunidad.

### **1.4.3. Preguntas de Investigación.**

- ¿Cuáles son los sistemas de la organización comunitaria?
- ¿Qué condiciones está atravesando la organización comunitaria?
- ¿Qué factores intervienen en el desarrollo del turismo local?
- ¿Cómo la organización de la comunidad de Morán incide en el desarrollo del turismo local?

## I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Las investigaciones realizadas en torno a la organización de la comunidad y el desarrollo del turismo local proporcionan un soporte al sentido de la presente investigación, por consiguiente, se toma en cuenta las partes que tienen un especial aporte.

Lo expuesto por Hermys y Morales (2014) indica que el origen del desarrollo local empezó desde la década de los 1940 asociada a las intervenciones básicas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y Cultura (UNESCO) cuyo objetivo era ayudar a los países con retraso económico y social, se inicia en zonas desfavorecidas de Francia y en 1965 se difunde al resto de países. Además, el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) estableció un principio muy importante de pensar en lo global y actuar en el entorno local, fomentando la participación de las comunidades en planes de desarrollo.

Por lo tanto, el desarrollo del turismo rural empezó en Francia, cuando las comunidades empezaron a organizarse para realizar emprendimientos en las zonas rurales. Los turistas interactúan con las formas cotidianas de vida de los campesinos. El aprovechamiento de los recursos naturales les ha permitido a las comunidades generar un dinamismo en la economía local.

Otro caso exitoso según Flores (2018) corresponde a la comunidad de Llachon que se ha convertido en uno de los recursos turísticos más importante del departamento de Puno, Perú. Ésta zona rural tiene mayor oferta de turismo rural, por el nivel de organización y la gestión comunal de los campesinos.

Del mismo modo, Mendoza (2018) realizó un estudio correlacional con enfoque cuantitativo, la técnica de la investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. La finalidad fue determinar la relación entre la gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción de los turistas en la comunidad de Janac, Chuqibamba, Perú. La escala de Likert permitió cuantificar los datos que se obtuvieron demostrando que el 94,6% de turistas que visitan la localidad se sienten satisfechos con los servicios turísticos de la comunidad lo que favorece al desarrollo del turismo local. Además, se hizo el cálculo del chi-cuadrado determinando que la relación es directa y significativa entre las dos variables.



Por su parte, Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009) en su estudio turismo rural y participación de las comunidades, resalta actividades vinculadas al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. La intención es que los campesinos generen su propia economía a partir de la producción de servicios turísticos que les permita tener ingresos los cuáles disminuyan la pobreza y el índice de migración.

Por lo tanto, Garduño et al. (2009) manifiestan que en las comunidades federales de México el turismo rural se ha convertido en una actividad económica complementaria a la agricultura haciendo que los pequeños productores diversifiquen los medios de producción y amplíen su fuente de empleo independizándose del monocultivo.

En conclusión el desarrollo del turismo rural permite a las comunidades desarrollar estrategias de trabajo grupal para el progreso local. Los miembros de la comunidad establecen formas de organización colectiva para generar fuentes de empleo y ayudar al desarrollo de los espacios rurales.

Por otra parte, los autores Pérez, Zizumbo, Moterroso y Madrigal (2012) en su estudio, denominado marco metodológico para el estudio del turismo rural, perspectiva de análisis desde la comunidad, señala que para la puesta en marcha de proyectos turísticos locales es necesario fortalecer las estructuras organizativas. Los actores locales reivindican el proceso del desarrollo turístico. Incluso, la organización comunitaria en la prestación de servicios es una fortaleza de las instituciones locales para la actividad turística. El trabajo mutuo y la reciprocidad definen la dinámica de la organización, participación, igualdad y toma de decisiones en los asuntos de interés de la comunidad para su desarrollo.

El aporte de éste artículo es significativo porque está relacionado con las variables de investigación, asimismo con el problema que se ha planteado. Por lo tanto, se reafirma que éste estudio se enfoca en diagnosticar el territorio de cada una de las comunidades para realizar turismo rural.

Otra investigación sobre turismo rural es la que manifiesta Salas (2012) Runa Tupari (encuentro con los indígenas), primeramente fue un proyecto comunitario, luego se convierte en una operadora de turismo rural comunitario dirigida por la Unión de Organizaciones Indígenas de Cotacachi ( UNORCAC) y mediante el apoyo de la ONG italiana se plantean el objetivo de trabajar con comunidades rurales de Cotacachi y de Otavalo para que las familias de dichas

comunidades se beneficien mediante sus emprendimientos y trabajen directamente con la operadora turística.

Incluso, Rosales (2015) indica que La Operadora Runa Tupari con la organización de las comunidades ha logrado ofertar algunos productos turísticos, así como también la intervención de instituciones gubernamentales han contribuido en obras públicas e infraestructura. El aprovechamiento de los recursos turísticos del área rural permitieron generar actividades complementarias para la oferta del servicios turísticos.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Organización.**

Para entender con qué fin las personas deciden llevar una organización Benavidez (2002) en su estudio lo conceptualiza “una modalidad por la cual se desarrollan varias funciones o procedimientos que regulan las actividades para alcanzar las metas y objetivos propuestos, definiendo estrategias y acciones que apoyen su actuar” (p 12).

La organización está presidida por un grupo de personas que se enfocan en un solo objetivo, entre ellos prevalecerá la comunicación y la actuación coordinada para alcanzar las metas propuestas en beneficio común. Las actividades que se desarrollan para cumplir con los fines será mediante la asignación de funciones, autoridad y de responsabilidad.

### **2.2.2. Comunidad.**

La comunidad es el núcleo del desarrollo social así como lo señala Muñoz (2016) es el conjunto organizado de personas que conviven juntos en un lugar, además comparten condiciones de cohesión social y cultural. La equidad entre hombres y mujeres permite lograr un verdadero desarrollo.

### **2.2.3. Organización comunitaria.**

Según Benavidez (2002) en su investigación “la organización equivale al desarrollo de la comunidad constituyéndose en una acción coordinada, sistemática por las necesidades y demanda social tratando de organizar el proceso global de una población” (p.14).

La organización comunitaria tiene como finalidad fortalecer las capacidades de las personas para conducir un proceso de desarrollo. Los miembros de la comunidad se organizan porque tienen intereses o problemas comunes que requieren de la unión para poder enfrentarlos en los factores social, cultural, económico, político y productivo

#### **2.2.4. Aspecto legal.**

La Constitución Política de la República del Ecuador (2008) en su artículo 242 manifiesta que el territorio ecuatoriano está integrado por, provincias, cantones, parroquias urbanas y rurales. El desarrollo integral estará representado por la dinámica entre la conservación ambiental, socio económico y cultural.

La organización empieza desde la conformación nacional del país, en lo político administrativo está presidido por la máxima autoridad según al territorio que corresponda.

Es así, que el artículo 141 indica que la función del ejecutivo ésta integrada por el presidente y vicepresidente de la República del Ecuador y los ministerios del estado quienes cumplirán con competencias asignadas. (Asamblea Constituyente, 2008)

El estado ecuatoriano se encuentra constituido por distintas dignidades que desempeñan diferentes cargos en la planificación y ejecución de políticas públicas nacionales con el fin de alcanzar el Sumak Kawsay.

##### ***2.2.4.1. División política provincial.***

De la misma forma, La Constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo 251 establece que la máxima autoridad en una provincia es el gobernador, ésta persona será la encargada de coordinar y fiscalizar las políticas del gobierno nacional, además de dirigir a cada provincia como líder de la función ejecutiva.

Asimismo, el artículo 252 señala que la provincia está dirigida por un prefecto y vice prefecto, quiénes planificarán el desarrollo territorial de la provincia. Entre sus competencias están el sistema vial en zonas rurales, actividades productivas, gestión ambiental, sistema de riego entre otras.

La provincia es la primera división política- administrativa del Ecuador con su máxima autoridad que es el gobernador. Éste es el encargado de dirigir y coordinar la acción

administrativa como promotor del desarrollo integral del territorio. Por otro lado, el prefecto tiene el compromiso con el sector rural para el desarrollo de las comunidades.

#### ***2.2.4.2. División política cantonal.***

Por consiguiente, en el artículo 253 de la Constitución de la República (2008) establece que cada cantón está administrado por un alcalde o una alcaldesa y los concejales. Éstos representarán a la población urbana y rural del cantón. Estas autoridades establecen normas internamente en la institución por ser gobiernos autónomos descentralizados que trabajan independientemente del gobierno central.

El cantón es la división administrativa de segundo nivel en el Ecuador. El alcalde y los concejales estarán a cargo de la distribución de recursos y la gestión para adecuar la estructura administrativa para el desarrollo eficiente de sus competencias. (Asamblea Constituyente, 2008)

#### ***2.2.4.3. División política gobiernos autónomos descentralizados.***

De igual manera, las parroquias rurales se conforman por los vocales, que serán electos mediante voto popular, el vocal con más número de votos presidirá la institución. (Asamblea Constituyente, 2008)

#### ***2.2.4.4. Secretaria nacional de planificación y desarrollo (Ecuador Planifica).***

La Guía de Contenidos y Procesos para la Formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Provincias, Cantones y Parroquias (2011) sustenta que los planes de ordenamiento territorial se fundamentan en matrices de referencia técnica, éstos están conformados por el sistema ambiental, económico, sociocultural, asentamientos humanos, de movilidad, energía y conectividad.

De estos sistemas se desprende los subsistemas los cuáles fueron tomados en cuenta para la presente investigación, solo aquellos que tienen relación directa con el estudio.

##### ***2.2.4.4.1 Sistema ambiental.***

Es así, que la SEMPLADES (2011) señala que el sistema ambiental está directamente vinculado con el desarrollo integral de un lugar porque se establecen límites y potencialidades a las cuáles se deben de respetar y aprovechar.

Entre los subsistemas se han considerado los siguientes:

- Ecosistema.-Identificar los lugares naturales que son el albergue de especies de flora y fauna, además las condiciones a las que se encuentran expuesta producto de actividades productivas o de cualquier otra índole.
- El agua.- El líquido vital para la supervivencia del ser humano y su respectivo tratamiento de potabilización para demandas sociales.
- El suelo.- La ocupación del suelo en zonas rurales y riesgos ambientales producto de actividades agropecuarias.
- Riesgo y seguridad.- Reconocer zonas que estén expuestas algún fenómeno natural y pongan en riesgo la vida de las personas. (hídricas, geológicas, geomorfológicas, y climáticas).

#### *2.2.4.4.2. Sistema económico.*

De la misma forma, la SEMPLADES (2011) sostiene que el factor económico permite identificar las diversas formas organizativas para el desarrollo de la economía local y el fomento del buen vivir.

Los subsistemas de éste sistema comprende las actividades económicas:

- Actividades agropecuarias.- Las actividades agrícolas pecuarias de la comunidad que permitirá identificar la situación actual en la que viven los habitantes para emprender asesoramiento técnico o capacitación.
- Actividad forestal.- La cobertura vegetal de la comunidad y sus alteraciones por la actividad humana.
- Actividades industriales y manufactureras.- La actividad manufacturera como actividad económica en la comunidad.

Otras actividades.- Identificación de actividades económicas significativas o potenciales para la comunidad entre ellas están el turismo, recreación, investigación y servicios actividades complementarias que permiten generar economía para todos los miembros de la comunidad.

#### *2.2.4.4.3. Sistema sociocultural.*

Del mismo modo, la SEMPLADES (2011) manifiesta que el desarrollo social comprende la interacción entre los miembros de la comunidad en sus formas organizativas y su autenticidad.

Los subsistemas se describen a continuación:

- **Movilidad de la comunidad.-** Los desplazamientos de los habitantes o en otras palabras la migración de las personas a la ciudad en busca de bienes mejores.
- **Educación, salud y nutrición.-** Éstos subcomponentes permitirán el bienestar de las personas que habitan en la comunidad. La inclusión en programas o proyectos sociales que les permiten desarrollar destrezas y habilidades enfocadas al buen vivir.
- **Organización social.-** La capacidad de gestión que tienen las organizaciones sociales, gremios y asociaciones para realizar un trabajo colectivo en beneficio comunitario.
- **Identidad cultural.-** La riqueza cultural que posee el territorio en sus manifestaciones culturales de bienes tangibles e intangibles y su transmisión de generación en generación.

#### *2.2.4.4.4. Sistema de asentamientos humanos.*

Por otra parte, La SEMPLADES (2011) ha considerado el estudio de la zonificación del suelo, el uso y la ocupación que se les da en las zonas rurales y centros poblados de acuerdo al ordenamiento territorial.

- **Condiciones de seguridad**

Seguridad y convivencia ciudadana. Estas acciones están bajo la responsabilidad de la delegación provincial y policía nacional para garantizar la convivencia ciudadana en la comunidad y prevenir riesgos.

- **Infraestructura y acceso a servicios básicos**

Acceso de la población rural a los servicios básicos. Para el progreso local algunos elementos son indispensables así como; el saneamiento, agua potable, electricidad y teléfono. La

organización de la comunidad juega un papel importante en el desarrollo del lugar porque se deben realizar las gestiones necesarias con instituciones públicas para acceder a proyectos.

Acceso de la población a servicios de salud y educación.- El Ministerio de Salud y Educación mantienen políticas encaminadas al bienestar de las personas y el acceso gratuito a estos servicios.

Acceso de la población rural a la vivienda.- La entidad encargada es el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) quien mantiene políticas que contribuyen al beneficio en zonas poco intervenidas.

Infraestructura y acceso a servicios de aprovisionamiento.- La finalidad es la creación o el mejoramiento de centros de acopio para la distribución de productos agropecuarios con vista hacia la soberanía alimentaria.

#### *2.2.4.4.5. Sistema de movilidad, energía y conectividad.*

Hay que mencionar además que la SEMPLADES (2011) establece que las redes viales y de telecomunicaciones articulan a la población con el medio físico para el desenvolvimiento eficiente de los habitantes al momento de ejecutar las actividades diarias.

A continuación, se describen los subsistemas:

- Redes de vialidad y transporte.- El mejoramiento del sistema vial y de transporte está a cargo del Ministerio de Transporte y Obras públicas, en concordancia con los gobiernos autónomos descentralizados de los cantones. El transporte y las vías permite la interconexión con otras comunidades para el desplazamiento de las personas y el comercio de productos.
- Sistemas de Conectividad.- Es responsabilidad del Ministerio de Telecomunicaciones , mantener conectadas a las comunidades para el intercambio de información.
- Sistema de energía.- La finalidad es la creación de un sistema de redes de energía eléctrica que llegue a los sectores menos atendidos.

#### *2.2.4.4.6. Sistema político institucional.*

Son las capacidades institucionales y ciudadanas para la gestión del territorio. El objetivo es fortalecer el crecimiento de grupos ciudadano que se articulen en los procesos de gestión local, como parte del proceso de estategias de apoyo técnico y capacitación.

#### *2.2.4.5. Ley orgánica de juntas parroquiales.*

La ley orgánica de juntas parroquiales (2000) en su artículo 7 sostiene que la junta parroquial rural está conformada por cinco vocales principales y sus suplentes, quiénes han sido electos por votación popular y para ejecutar sus funciones se designan de acuerdo a los resultados obtenidos.

El artículo 11 indica que los miembros de la junta parroquial rural tienen la potestad de nombrar al secretario y tesorero. Éstos desempeñarán las funciones durante cuatro años.

La conformación del gobierno autónomo descentralizado parroquial permitirá establecer las acciones correspondientes a cada uno de los vocales de acuerdo al factor político y administrativo para el desempeño de sus funciones.

Más aún, El Código Orgánico de Organización Territorial de Autonomía y Descentralización (2010) en su artículo 64 manifiesta que las funciones del gobierno autónomo descentralizado rural son:

- El desarrollo sostenible en el territorio parroquial que garantice buenas prácticas ambientales.
- Impulsar políticas de promoción del territorio.
- La participación ciudadana es el conocimiento de deberes y derechos de las personas que contribuye a la democracia.
- Fomentar la inversión en los sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo para promover la economía popular y solidaria.
- Diseñar un plan parroquial rural de manera coordinada con planificación provincial y cantonal en políticas que fomente el desarrollo local.
- La calidad de los servicios públicos para mejorar el desarrollo integral de la parroquia.
- Promover actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.



- Coordinar con los moradores de la comunidad mingas para realizar obras de interés comunitario.
- Coordinar con la policía nacional para promover la seguridad ciudadana.

De la misma manera, el COOTAD (2010) en su artículo 65 indica que las competencias del Gobierno Autónomo Descentralizado rural son:

- Realizar convenio con el gobierno provincial para la vialidad en la parroquia rural.
- Incentivar el desarrollo de actividades comunitarias enfocadas a la conservación y preservación del medio ambiente.
- Fortalecer la organización en las comunidades para mejorar la calidad vida de sus residentes trabajando por un mismo objetivo.
- La calidad de servicios básicos y la ejecución de obras requieren de un control constante para garantizar su eficiencia.

De acuerdo con el artículo 68 las atribuciones de los vocales de la junta parroquial rural son:

- Los vocales deben formar parte activa en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial rural.
- Los vocales presentan proyectos de su competencia en el área de medio ambiente y turismo, deporte y recreación, y de bienestar social.
- Los vocales están en la obligación de asistir en comisiones y delegaciones en representación de la junta parroquial.
- Las acciones del presidente de la junta parroquial rural estará fiscalizada por los demás miembros de consejo parroquial.

Las atribuciones que le corresponde al presidente de la junta parroquial rural están contempladas en el artículo 70 de COOTAD (2010) porque representa al ejecutivo en el gobierno autónomo descentralizado rural con sus respectivas funciones.

- Dirigir con voz y voto a las sesiones del GAD para socializar los proyectos en ejecución.
- Presentar proyectos de su competencia en beneficio del territorio parroquial.
- Mantener un modelo de gestión administrativa para desempeñar eficientemente las funciones de los representantes.
- En el desempeño de las funciones debe suscribir convenios y contratos con otras instituciones.

- Tener un plan de seguridad ciudadana en la parroquia para la convivencia armónica de sus habitantes.
- Presentar a la ciudadanía y a la junta parroquial un informe escrito anual para evaluar el desempeño y el manejo presupuestario en la rendición de cuentas.

En cuanto, Al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de El Goaltal (2015) las principales atribuciones del secretario y el tesorero son las siguientes:

- El secretario elabora convocatorias para las asambleas parroquiales.
- El secretario lleva un cronograma de actas de sesiones.
- El tesorero asumirá el manejo presupuestario y los recursos de la institución parroquial.
- Tener una cuenta corriente en una institución bancaria.
- Los bienes muebles e inmuebles deberán ser cuidados.
- El tesorero realiza los egresos con la debida autorización del presidente.

En el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Goaltal contempla las funciones que tienen el secretario y el tesorero en la institución parroquial. La base para la gestión de recursos es el presidente, pero con la aprobación o desaprobación de los demás integrantes.

#### ***2.2.4.6. Código orgánico de planificación y finanzas públicas (COPFP).***

El código orgánico de planificación y finanzas públicas (2018) menciona que el gobierno autónomo rural está integrado por un presidente, los vocales, un técnico, un secretario y un tesorero. Además, en el artículo 43 enfatiza lo fundamental que es un plan territorial. Éste tiene la finalidad de ordenar los asentamientos humanos, actividades económicas productivas para promover el desarrollo sostenible de los recursos naturales.

Por lo tanto, un plan territorial es un instrumento que permite el desarrollo de las comunidades porque establece estrategias para mejorar la calidad de vida de los habitantes. El trabajo planificado y organizado impulsa las actividades económicas, productivas y el turismo. (Código Orgánico De Planificación y Finanzas Públicas, 2018)

#### **2.2.5. Desarrollo del turismo.**

El desarrollo del turismo tiene como base la dinámica ente el factor económico social y ambiental propuesto en el informe de Brudtland, así como lo menciona Rivas y Díaz (2007) la sostenibilidad atiende las necesidades actuales del turista y al mismo tiempo fomenta mejores

oportunidades para las nuevas generaciones. Es decir, éste modelo es el más idóneo para realizar cualquier proyecto turístico porque los beneficios generan estabilidad en las comunidades poco desarrolladas.

Al mismo tiempo, se establece un sistema de indicadores que busca la eficiencia de las acciones en el desarrollo de la actividad turística, por ello se tomó como guía lo establecido en la Revista de Sociedad, Economía, Turismo y Medio Ambiente. Es necesario indicar, que han sido adaptados a las condiciones locales de la comunidad de Morán. Los parámetros considerados son: ambientales y uso del territorio, económicos, socioculturales de gestión y participación.

#### ***2.2.5.1. Indicadores ambientales y el uso del territorio.***

La preservación del medio ambiente asegura un mejor porvenir en el futuro, Rivas y Díaz (2007) lo conciben al factor ambiental como una vía de gestión para los recursos naturales de forma responsable. La integridad cultural de las comunidades no debe ser alterada de su estado natural.

A continuación, se detalla cada uno de los indicadores;

- Cobertura vegetal. Es un indicador que corresponde a la proporción del área de estudio que presenta vegetación. Además, la alteración por la actividad turística.
- Percepción de la calidad visual. Éste indicador permite determinar si el paisaje ha sido alterado de su estado natural por la actividad humana.
- Contaminación visual. Corresponde al grado de alteración que muestra el paisaje natural o rural por presencia de letreros publicitarios o informativos.
- Deterioro del paisaje rural. Permite determinar si el paisaje de las zonas rurales ha perdido la originalidad por infraestructura turística.
- Disponibilidad de agua para proyectos turísticos. Este indicador busca determinar si la comunidad cuenta con servicio de agua potable para el consumo humano.
- Erosión en áreas protegidas. Este indicador muestra si el área protegida presenta deterioro por exceso de visitantes.

- Erosión en las laderas de las montañas. El indicador muestra la pérdida de la capa vegetal en las laderas de las montañas por aguas superficiales.
- Presencia de especies endémicas. La finalidad de este indicador es constatar la existencia de especies endémicas en el lugar de estudio.
- Uso de instalaciones en áreas protegidas. Tienen la finalidad de identificar el nivel de utilización de las instalaciones ubicadas en el área de estudio.
- Accesibilidad a la orilla de fuentes hídricas . Este es un indicador que muestra el grado de dificultad que tienen las viviendas que están expuestas algún borde de un río o riachuelo.
- Contaminación auditiva. Es un indicador que muestra los niveles de ruido producidos por la actividad del hombre que ocasiona interrupción para el desarrollo de la actividad turística.
- Contaminación acústica percibida por los turistas. Éste indicador muestra el nivel de contaminación del medio ambiente que es percibido por los turistas por consecuencia de ruido que emiten vehículos motorizados.
- Congestión Vehicular. Este indicador tienen la finalidad de medir si el incremento de vehículos en la alta temporada provoca congestión por ausencia de parqueadero.
- Calidad ambiental de los proyectos. Este indicador tienen la finalidad de indicar los parámetros de conservación ambiental en el desarrollo de proyectos turísticos locales.
- Capacidad de carga. Mediante el siguiente indicador se llega a obtener información sobre requerimientos del respectivo espacio que necesita cada turista considerando que el destino no supere el limitado ingreso de personas.
- Exceso de visitantes en lugares de interés turístico. Un indicador que tiene como propósito medir la sobrecarga de personas de los sitios de interés turístico.
- Deterioro de la infraestructura de interés turístico. A través de este indicador se conocerá el deterioro que tiene las estructuras de interés turístico por maltrato de los visitantes.

- Capacidad de manejo de basura. Este indicador tiene como objetivo de identificar la capacidad del municipio en recolectar basura y residuos sólidos en un destino turístico.
- Basuras. Mediante este indicador se conoce la presencia de basura en los sitios de interés turístico en la comunidad.
- Tratamiento de residuos líquidos. Este indicador es el encargado de mostrar el potencial de contaminación en la fuentes hídricas producto de emisión de líquidos domiciliarios o ausencia de alcantarillado en el área de estudio.
- Sobreexplotación de recursos forestales. Este indicador está enfocado en determinar si el territorio ha sido producto de sobreexplotación de los recursos forestales por la actividad humana.

#### ***2.2.5.2. Indicadores económicos.***

Más aún, Rivas y Díaz (2007) explican que el desempeño de las economías en una población debe estar relacionada con las actividades productivas del lugar para que les permita cubrir sus necesidades y que haya desarrollo.

Posteriormente, se indica los indicadores respectivos:

- Ingresos generados por empleo turístico. Este indicador es el encargado de medir el efecto económico que genera la actividad turística por los ingresos percibidos.
- Satisfacción de los servicios turísticos. El indicador mencionado es el encargado de medir la capacidad de respuesta a las expectativas de los turistas, constatando la calidad de servicios de las empresas de servicio turístico.
- Turistas en período de demanda alta. El presente indicador demuestra la concentración de la llegada de turistas en un período de año, con el fin de establecer el número de turistas que llegan al área de estudio.
- Ocupación de alojamientos turísticos. Este indicador muestra el porcentaje de ocupación que presentan los establecimientos de alojamientos turísticos.
- Diversificación del producto turístico. El presente indicador refleja la variedad de actividades turísticas que están siendo ofrecidas por el lugar de estudio.

- Total de empleo directo generado por el turismo. El indicador mencionado muestra el empleo generado por el sector turístico en la zona de estudio.
- Participación de los ingresos generados por el turismo. Es un indicador enfocado en identificar la importancia de los ingresos que genera el sector turístico con relación al conjunto de actividades económicas del destino.
- Licencias Municipales. Este indicador tiene como objetivo la identificación de licencias a establecimientos de servicio turístico (alojamiento, restauración, actividades).
- Plusvalía en el uso del suelo turístico. El encarecimiento de los predios por la llegada de visitantes.

### ***2.2.5.3. Indicadores socioculturales.***

Asimismo, Rivas y Díaz (2007) afirman que la autenticidad de las comunidades anfitrionas se enfoca en la preservación de sus valores tradicionales y formas de vida que al inmiscuirse en el turismo se convierten en atractivos.

Seguidamente, se explican los indicadores coresponsientes;

- Percepción de la comunidad sobre la actividad turística. Esta medida refleja la opinión que tienen los habitantes de la población local respecto a la actividad turística.
- Incremento de conflictividad y el delito en temporada alta. Es un indicador que determina la tasa de robos que se han registrado en la temporada turística.
- Accidentes de tránsito. Este indicador mencionado muestra la tasa de accidentes de tránsito en un destino.
- Participación en actividades culturales. Es un indicador que está destinado a establecer el grado de interés de los habitantes por sus costumbres, tradiciones y manifestaciones propias.

#### ***2.2.5.4. Indicadores de gestión y de participación.***

Incluso, Rivas y Díaz (2007) establecen que para el desarrollo local de una comunidad se necesita tener la participación activa de los miembros de la zona y crear estrategias de trabajo colectivo con la capacidad de generar nuevos líderes.

Por último, los indicadores se describen a continuación:

- Planificación turística y participativa. Es un indicador que permite identificar la percepción que tiene la comunidad con respecto a la integración en un plan de desarrollo turístico local.
- Capacidad de gestión de la autoridad local. Este indicador muestra la gestión realizada mediante liderazgo de la autoridad local con la acogida de programas y proyectos que impulse el municipio.
- Vigencia del plan de desarrollo turístico. El indicador mencionado muestra si el plan esta siendo actualizado.
- Ordenanzas municipales en materia turística. Este es un indicador que demuestra la existencia de ordenanzas municipales como herramienta para orientar el crecimiento turístico en zonas rurales.
- Integración del turismo en la planificación del municipio. El municipio en su planificación presupuestaria impulsa proyectos de actividad turística.
- Proporción del presupuesto asignado a proyectos ambientales. Es un indicador que indica la proporción que asigna el municipio de forma directa o indirecta a proyectos asignados a la conservación del medio ambiente natural y cultural.
- Participación del sector privado en el desarrollo de la actividad turística. El indicador mencionado busca determinar la participación del sector turístico privado en el desarrollo de proyectos locales.
- Percepción de operadores turísticos locales. Este indicador refleja la opinión sobre la existencia del producto turístico conformado por atractivos, equipamiento e infraestructura en la zona de estudio.

- Percepción de medios de comunicación. La difusión por la prensa escrita, radio, televisión, redes sociales sobre los recursos de la comunidad.
- Nivel de asociacionismo del empresario turístico local. El indicador mencionado muestra la proporción de empresarios turísticos locales que se encuentre en algún tipo de organización.
- Control de acceso a sitios de interés turístico. Este indicador determina la preocupación que tiene la autoridad local en la conservación y resguardo de los sitios de interés turísticos.
- Existencia de un sistema de cobro en los sitios de interés turístico. Este indicador muestra si la visita a los sitios de interés contiene una tarifa de dinero.



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

##### 3.1.1. Enfoque.

La investigación cuantitativa recolecta datos para probar una hipótesis, así como lo mencionan Hernández, Fernández y Bautista (2014) éste enfoque permite medir las variables numéricamente mediante un método estadístico para establecer conclusiones. La técnica de la encuesta es la principal porque permite predecir el comportamiento de la población objeto de estudio.

El presente estudio se enfoca en una investigación de tipo cuantitativa, porque se utilizó la estadística para el análisis de los resultados, además se trabajó con herramientas estadísticas como el programa de spss statics y excel. Mediante la aplicación de la estadística descriptiva y la estadística inferencial se logró medir la correlación entre las variables. Las variables son de tipo nominales porque las respuestas no admiten un ordenamiento lógico para a su interpretación. Por lo tanto, se procedió a establecer una relación nominal utilizando la escala de Likert;  $100 \leq 80$  muy bueno,  $80 \leq 60$  bueno,  $60 \leq 40$  regular,  $40 \leq 20$  malo, y  $20 \leq 0$  muy malo.

Para identificar la correlación entre la variable independiente y dependiente se sujetan a medición numérica, utilizando el método no paramétrico de chi cuadrado. La estadística inferencial fue utilizada para establecer la intensidad de relación entre las dos variables, mediante el análisis del coeficiente de correlación de Pearson.

La información que se obtuvo fue mediante un cuestionario que se aplicó a los habitantes de la comunidad de Morán que contenía 33 indicadores de la variable organización comunitaria y 50 indicadores de la variable desarrollo del turismo local. Éstos fueron aplicados en preguntas de tipo dicotómicas. Es necesario mencionar, que los indicadores se refieren a los aspectos o cualidades que no son cuantificables así como; las opiniones, juicios de valor o percepciones de los encuestados.

### **3.1.2. Modalidad.**

Es una investigación de tipo bibliográfica o documental, considerando las proposiciones o conceptualizaciones definidas en relación al contexto de estudio por distintos autores y otra documentación como la SEMPLADES, COOTAD, PDOT, COPFP, Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales y La Revista de García que sustenta el desarrollo del turismo. Es también una investigación de campo, por la aplicación de las encuestas a los pobladores de la comunidad de Morán.

#### **3.1.2.1. Documental.**

La investigación documental consiste en la selección y recopilación de información a través de lecturas de materiales, impresos, electrónicos, audiovisuales así como también bibliotecas, centros de documentación e información que tenga estrecha relación con el tema de estudio. (Robles, 2019)

Según Arias (2012) la investigación documental está constituida por fuentes primarias y secundarias. Además, las fuentes documentales se ubican en tres clases; impresas que contiene documentos escritos, tesis, folletos, publicaciones en periódicos, revistas, libros; audiovisuales que incluye grabaciones de audio o documentos audiovisuales o electrónicos como documentos de internet, bases de datos y páginas web.

Se utilizó ésta modalidad de investigación para cumplir el primer objetivo y fundamentar de forma científica la contextualización de las dos variables: organización comunitaria y desarrollo del turismo local, información que se obtuvo en los libros, documentos electrónicos, páginas web institucionales, revistas y por medio de la lectura comprensiva llegar a extraer ideas claras y concisas sobre el tema de investigación.

#### **3.1.2.2. De campo.**

Se utilizó la investigación de campo a través de la aplicación del instrumento de recolección de la información a la población, para lo cual se socializó la temática al presidente de la comunidad y por su intermedio a los habitantes de Morán.

La investigación de campo, es destacada porque se realiza en el lugar de los hechos donde acontece el fenómeno, según La Universidad Nacional Autónoma de México (2018) el estudio de campo tiene como objetivo extraer información mediante el uso de técnicas específicas de

recolección así como la encuesta. Por otro lado, sostiene que se esclarece la forma de cómo se llevó a cabo el estudio.

De igual forma, se manifiesta que la investigación de campo es un conjunto de actividades metódicas y técnicas con la finalidad de recolectar información directamente con el sujeto investigado en el lugar donde ocurren los hechos, además la persona que recolecta los datos no altera las condiciones existentes. (Hernández, 2011)

Es así, que Arias (2012) también la llama investigación no experimental, porque el investigador consigue la información sin manipular ninguna variable así como también se la considera una investigación de campo extensiva porque se toma a la totalidad de la población (censo).

La investigación de campo fue utilizada para el estudio en la comunidad de Morán porque en primer lugar se emplearon datos secundarios provenientes de fuentes bibliográficas a partir de las cuales se elaboró el marco teórico. Los datos primarios son los esenciales para el logro de objetivos planteados, por lo tanto mediante la aplicación de las encuestas y con el contacto directo con los habitantes se obtuvo la información de la población entera (censo).

### **3.1.3. Tipo de investigación.**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el tipo propuesto por Arias (2012) en donde se explica que los tipos de investigación presentan diferentes clasificaciones según el grado de profundidad del estudio, la investigación exploratoria, explicativa, descriptiva.

Por lo tanto, se determinó que la presente investigación es de tipo explicativa.

#### ***3.1.3.1 Investigación explicativa.***

Según Arias (2012) menciona que ésta investigación establece la relación causa y efecto. Si la variable independiente guarda estrecha relación con la dependiente, es decir si la una depende de la otra, por lo tanto, la prueba de hipótesis ayuda afirmar o rechazar una afirmación.

Se ha considerado importante este tipo de investigación para el presente estudio porque es una relación entre causa y efecto del tema planteado. En este caso la organización de la comunidad y el desarrollo del turismo local, que mediante la prueba de hipótesis se lograrán identificar si las dos están correlacionadas y se explicará el porqué del fenómeno ocurrido.

### **3.1.4. Técnicas e instrumentos.**

#### **3.1.4.1. Técnica.**

##### *3.1.4.1.1. Encuesta.*

Como lo menciona Arias (2012) el censo es la fuente primaria para obtener información, por este motivo se utilizó una encuesta que no fue por muestreo sino más bien permitió recolectar información acerca de la totalidad de la población en los aspectos demográficos, económicos y sociales.

La técnica del censo se utilizó considerando que la población de la comunidad de Morán es menor de 100 personas, por lo tanto no se procedió a determinar el cálculo de la muestra.

#### **3.1.4.2. Instrumento.**

##### *3.1.4.2.1. Cuestionario.*

El cuestionario se construyó sustentado en la matriz de operacionalización de variables determinando las dimensiones e indicadores pertinentes. El número de preguntas aplicadas para la variable independiente fueron de 33 y para la variable dependiente 50. En relación al tipo de preguntas fueron cerradas dicotómicas.

- Identificación de la población

La comunidad de Morán se encuentra en la parroquia el Goaltal, cantón Espejo, provincia del Carchi que posee recursos naturales dentro de la Reserva Ecológica el Ángel. En éste sector habitan 29 personas, para lo cual se consideró que estén comprendidas entre las edades de 15 a 65 años, definiéndose que la población sujeta a investigación son 23 personas.

**Tabla 1.**

*Características de la población*

COMUNIDAD	HAB	SEXO		EDAD			NIVEL DE FORMACIÓN				NUM FAM	
		H	M	0-14	15-64	65- más	Analfa beto	Prim.	Se	Tec		Sup
Morán	29	11	12	3	23	3	1	11	9	0	2	10

### 3.2. HIPÓTESIS

#### 3.2.1. Tipo de hipótesis.

La hipótesis de investigación o de campo tiene como objetivo verificar y comprobar. Además, éste tipo de hipótesis indica de forma cuantitativa lo planteado en base al marco teórico, es decir, no surge de la simple imaginación sino de un conocimiento previo que le sirve de respaldo. (Arias, 2012)

##### 3.2.1.1. Hipótesis correlacional.

El tipo de hipótesis es correlacional de causa y efecto porque contribuye a determinar si las dos variables se encuentran vinculadas y además como están asociadas, por medio de la explicación de cómo sucedió el fenómeno.

H0=La organización comunitaria en Morán no incide en el desarrollo del turismo local.

H1=La organización comunitaria en Morán incide en el desarrollo de turismo local.

### 3.3 DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

Como lo menciona Arias La operalización es un proceso de transformación de las variables, se constituye a partir de tres aspectos, primero se establece el significado de la variable, segundo consiste en descomponer las variables en las dimensiones y tercero identificar los indicadores.

Entonces, para ésta investigación, las variables a operalizar son la organización comunitaria y el desarrollo del turismo local.

Las dimensiones de la variable organización comunitaria son el factor político, socioeconómico, ambiental y del desarrollo del turismo local es el factor ambiental de uso de territorio, factor económico, factor social y factor de gestión y participación.

Cada una de las dimensiones consta de indicadores los cuáles son unidades de medida que permiten estudiar o cuantificar a la variable.

Para ello se procede a utilizar la escala de Likert, una herramienta de medición que es aplicada a las preguntas dicotómica con respuesta de si y no que permite medir el grado negativo, neutral y positivo de los enunciados propuestos. (Oriol, 2014)

**Tabla 2.**

*Operalización de variable organización comunitaria*

Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
La organización comunitaria en Morán incide en el desarrollo del turismo local	Organización comunitaria	Organización comunitaria: Es la forma de ejercer la participación ciudadana, esto permite a las comunidades agruparse y ordenarse en diferentes ocupaciones, funciones y responsabilidades de forma que logren conseguir mejoras colectivas en aspectos sociales, económicos y políticos de su comunidad. (Petit, 2016)	Factor político	El presidente suscribe convenios y contratos para mejorar las condiciones de la comunidad	Encuesta	Cuestionario
				El presidente dispone de un plan de seguridad ciudadana		
				El secretario desempeña el cargo en las sesiones		
				El tesorero manejo presupuesto		
				Los vocales intervienen en las comisiones y delegaciones		
			Factor socio-económico	Cetro de salud comunitaria	Encuesta	Cuestionario
				Centro de educación básica		
				Servicio de transporte		
				Estado de las vías		
				Servicios básicos		
La agricultura como actividad económica	Encuesta	Cuestionario				
La ganadería como actividad económica						
El turismo como actividad económica						
El comercio como actividad económica						

Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
				Fortalecimiento de los productos agrícolas y ganaderos		
			Factor ambiental	Fuentes hídricas	Encuesta	Cuestionario
				Cobertura vegetal		
				Manejo adecuado de residuos y desechos		
				Área protegida		



**Tabla 3.***Operalización de variable desarrollo del turismo local*

Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
La organización comunitaria en Morán incide en el desarrollo del turismo local	Desarrollo del turismo local	Es un proceso que busca mejorar la calidad de vida de poblaciones locales, mediante la interacción de los aspectos ambiental, social y económico para superar dificultades socioeconómicas y fomentar el aumento de la capacidad de sus habitantes. (Calle, 2015)	Ambiental y de uso del territorio	Alteración de la vegetación por la actividad turística  Infraestructura turística y sus efectos en el paisaje rural  Servicio de agua potable  Exceso de visitantes en el área protegida  Erosión en las laderas de las montañas  Flora y fauna  Gestión de recursos turísticos  Áreas turísticas en riesgo natural  Viviendas expuestas a un borde de un río, riachuelo.  Proyectos turísticos y conservación del ambiente  Registro de visitantes  Servicio de recolección de basura  Presencia de basura en los sitios de interés turístico  Sistema de alcantarillado	Encuesta	Cuestionario

Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
				Sobreexplotación de recursos forestales		
			Indicadores económicos	El turismo como generador de recursos económicos	Encuesta	Cuestionario
				Grado de satisfacción en servicios turísticos		
				Llegada de turistas en temporada alta		
				Ocupación de los alojamientos turísticos		
				Ingresos generados por el turismo		
				Licencias municipales		
				Proyectos turísticos incrementarán la plusvalía en el territorio		
			Indicadores socioculturales	Grupos organizados que realicen actividad turística	Encuesta	Cuestionario
				Delitos en la comunidad		
				Actividades culturales en la comunidad		
				Fortalecimiento de la artesanía		
			Indicadores de gestión y participación	Plan de desarrollo turístico local	Encuesta	Cuestionario
				Capacidad de gestión de la autoridad local		
				Ordenanzas municipales vinculadas al turismo		

Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
				Ordenanzas municipales vinculadas al turismo		
				Integración del turismo en la planificación del municipio		
				Presupuesto asignado a proyectos ambientales		
				El sector turístico privado en el desarrollo de la actividad turística		
				Producto turístico por operadores turísticos locales		
				Promoción		
				Asociacionismo de los habitantes		
				Control de acceso a los sitios de interés turístico		
				Cobro en los sitios de interés turístico		
				Organización de la comunidad y desarrollo del turismo		

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### **3.4.1. Método no experimental.**

El método no experimental para Gómez (2006) lo define como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Solo se observa fenómenos tal y como se dan en su contexto natural” (p.102). En ésta investigación se utilizó este método porque la variable organización de la comunidad y desarrollo del turismo local solo fueron analizadas mas no fueron sometidas a ningún cambio.

Éste método se divide en transversales y longitudinales, pero en el estudio se aplicó el diseño transversal o transeccional porque la recolección de datos se hizo mediante un enfoque cuantitativo. Además la finalidad del método no experimental es de analizar y describir las variables de investigación. (Gómez, 2006)

#### **3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.**

Para el análisis se aplicó la estadística descriptiva e inferencial mediante la cual permitió realizar la explicación y descripción de los indicadores (preguntas), de manera que permitió la confiabilidad viabilidad y pertenencia de los datos obtenidos. De la misma forma, se utilizó la estadística inferencial para demostrar la intensidad entre las dos variables, organización de la comunidad y desarrollo del turismo local, mediante el coeficiente de correlación de Pearson.

##### ***3.4.1.1 Verificación de hipótesis.***

La organización comunitaria en Morán incide en el desarrollo del turismo local.

##### ***3.4.1.2. Modelo lógico.***

Si una variable no depende de la otra se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Es decir si mediante el cálculo recae en la zona de rechazo. Por otra parte, si las variables son dependientes se rechaza la hipótesis ( $H_0$ ), aceptando la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

$H_0$ = La organización comunitaria en Moran no incide en el desarrollo del turismo local.

$H_1$ = La organización comunitaria en Morán incide en el desarrollo del turismo local.

### 3.4.1.3. Modelo matemático.

La prueba paramétrica de Chi cuadrado es una distribución de probabilidad.

$$O = E$$

$$O \neq E$$

### 3.4.1.4. Modelo estadístico.

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Para el desarrollo de la presente investigación se estableció el nivel de confianza de 95% y un margen de error del 0.05.

a 0,05                      95% confianza

#### Zona de rechazo Ho

Columnas (c) = 5

Filas (F) = 5

Grados de libertad (k) es igual a (n-1) (n-1)

K= n de filas 5, n de columnas 5

K= (5-1) (5-1) = (1 grado de libertad)

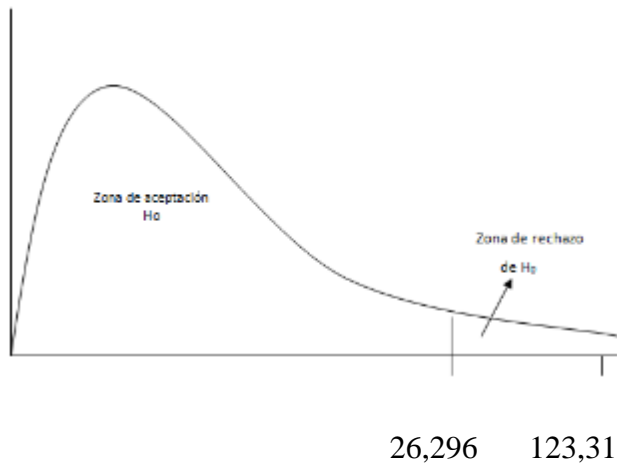
4. 4

Grados de libertad (gl) = 16

A continuación se demuestra los resultados obtenidos del chi- cuadrado calculado y teórico.

$$X_c^2 = 123,31 \qquad X_t^2 = 26,296$$

### 3.4.1.5. Representación gráfica.



### Regla de decisión

Se rechaza  $H_0$  si  $> 26,296$

### 3.4.1.6. Cálculo estadístico.

Para determinar el valor de chi cuadrado de la variable organización comunitaria y desarrollo del turismo local se procedió a tomar los valores de cinco preguntas enfocadas a los objetivos. La finalidad fue interrelacionar y establecer la intensidad o asociación a un nivel de significancia del 0.05.

Cálculo de frecuencias observadas.- Los valores de las frecuencias observadas correspondientes a los valores de “si” y “no” de los indicadores de la variable independiente e independiente.

A continuación, se establece una tabla de contingencia general de las frecuencias observadas y esperadas.

**Tabla 4.***Frecuencias observadas*

No.	PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
1	La agricultura como actividad económica	17	6	23
2	La comunidad tiene un área protegida	21	2	23
3	Seguridad y convivencia ciudadana en la comunidad	12	11	23
4	El turismo como actividad económica	9	14	23
5	Fortalecimiento de productos agrícolas y ganaderos	23	0	23
6	La actividad turística como generadora de recursos económicos	22	1	23
7	Gestión de espacios turísticos en la comunidad	22	1	23
8	Le gustaría ser parte de un plan de desarrollo turístico local	23	0	23
9	Participación de los habitantes en grupos organizados que realicen actividad turística	22	1	23
10	Organización que agrupe a empresarios turísticos locales	0	23	23
	TOTAL	171	59	230

**Tabla 5.***Frecuencias esperadas*

No.	PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
1	La agricultura como actividad económica	17,10	5,90	23,00
2	La comunidad tiene un área protegida	17,10	5,90	23,00
3	Seguridad y convivencia ciudadana en la comunidad	17,10	5,90	23,00
4	El turismo como actividad económica	17,10	5,90	23,00
5	Fortalecimiento de productos agrícolas y ganaderos	17,10	5,90	23,00
6	La actividad turística como generadora de recursos económicos	17,10	5,90	23,00
7	Gestión de espacios turísticos en la comunidad	17,10	5,90	23,00
8	Le gustaría ser parte de un plan de desarrollo turístico local	17,10	5,90	23,00
9	Participación de los habitantes en grupos organizados que realicen actividad turística	17,10	5,90	23,00
10	Organización que agrupe a empresarios turísticos locales	17,10	5,90	23,00
	TOTAL	171,00	59,00	230,00



**Tabla 6.***Aplicación de la fórmula*

<b>O</b>	<b>E</b>	$\frac{(O - E)^2}{E}$
17	17,10	0,00
21	17,10	0,89
12	17,10	1,52
9	17,10	3,84
23	17,10	2,04
22	17,10	1,40
22	17,10	1,40
23	17,10	2,04
22	17,10	1,40
0	17,10	17,10
6	5,90	0,00
2	5,90	2,58
11	5,90	4,41
14	5,90	11,12
0	5,90	5,90
1	5,90	4,07
1	5,90	4,07
0	5,90	5,90
1	5,90	4,07
23	5,90	49,56
	$\Sigma$	123,31

### **3.4.1.7. Decisión estadística.**

El nivel de significación de 0.05 con grados de libertad 16, el valor de chi cuadrado es de 26, 296 y el valor absoluto o calculado es de 123, 31 que supera el valor estadístico. Por lo tanto se rechaza la hipótesis H0 (la organización comunitaria en Morán no incide en el desarrollo del turismo local) y se establece que si existe significación entre variables (relación es significativa), por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1 (La organización comunitaria en Morán incide en el desarrollo del turismo local).

De esta manera, se procedió a la comprobación de la hipótesis demostrando que se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa

### **3.4.2. Coeficiente de correlación de Pearson.**

Se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson con la finalidad de determinar la intensidad de relación entre las dos variables.

#### **3.4.2.1. Coeficiente de correlación de Pearson en Excel.**

#### **Tabla 7.**

*Cálculo en el programa excel*

---

Coeficiente de correlación de Pearson ( r)	0,6058038
--	-----------

---

Para el cálculo del coeficiente de Pearson en el programa de excel primeramente se procedió a tomar cinco preguntas de la variable organización de la comunidad y cinco preguntas del desarrollo del turismo local enfocadas a los objetivos de investigación. Con los resultados respectivos de cada una se realizó el cálculo de frecuencias observadas y esperadas para posteriormente con estos valores aplicar la fórmula del coeficiente de correlación obteniendo como resultado 0,606.

### 3.4.2.2. Coeficiente de correlación de Pearson en spss statics.

**Tabla 8.**

*Cálculo en el programa spss statics*

		Desarrollo del turismo local
Organización comunitaria	Correlación Pearson	de ,606
	Sig. (bilateral)	,005
	N	20

Para verificar el cálculo manual se realizó el cálculo en el software de spss statics obteniendo el mismo resultado del 0,606.

**Tabla 9.**

*Interpretación del valor de coeficiente de Pearson*

Escala Likert	de	Nominación de calificación	Porcentaje
0% ≤ 20%		muy débil	
20% ≤ 40%		Débil	
40% ≤ 60%		Media	
60% ≤ 80%		Alta	60,6%
80% ≤ 100%		muy alta	

Para la interpretación del valor del coeficiente de correlación de Pearson se procedió a establecer una escala de calificación fundamentada en Likert con su respectiva denominación, dando como resultado una relación alta porque el valor fue de 60,6% por lo tanto, entre la organización de la comunidad de Morán y el desarrollo del turismo local hay una relación significativa. En otras palabras, la relación entre las dos variables es directa proporcional la una depende de la otra.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

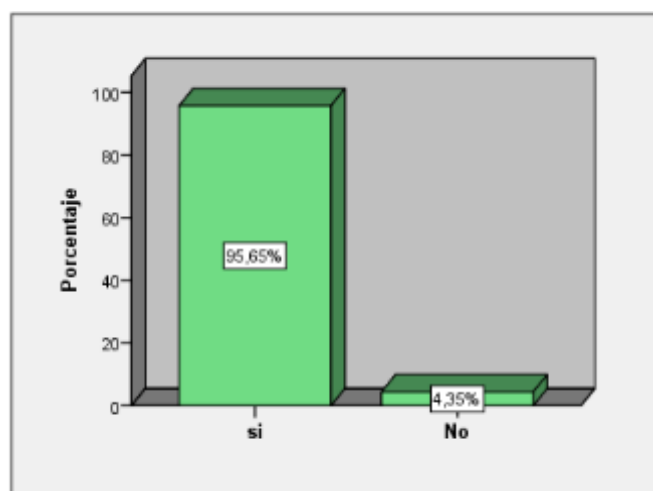
#### 4.1.1. Encuesta sobre la organización comunitaria.

##### 4.1.1.1. Indicadores de la variable organización comunitaria.

**Tabla 10.**

*El presidente preside con voz y voto las sesiones*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	95,7
No	1	4,3
Total	23	100,0



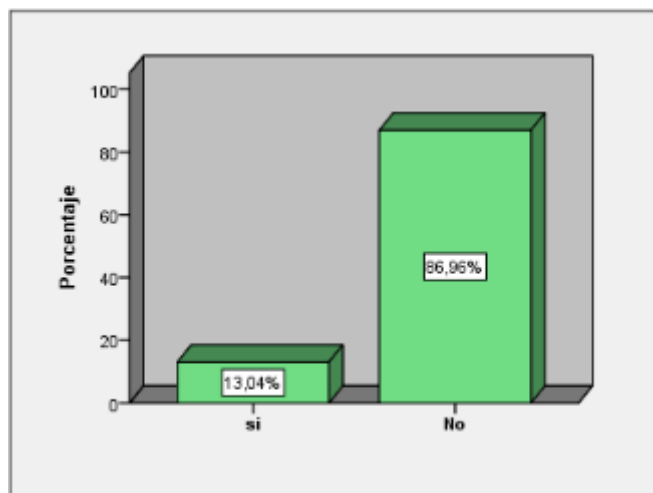
*Figura 1.* El presidente preside con voz y voto las sesiones

**Análisis:** La primera pregunta de la investigación tuvo como finalidad identificar si la comunidad de Morán está liderada por un presidente, además si éste preside las sesiones con voz y voto. Este es un indicador que se lo obtuvo desde el COOTAD. Ante lo planteado, la mayoría de los pobladores respondieron que la comunidad si cuenta con un presidente pero no cumple con las funciones en la totalidad.

**Tabla 11.**

*El presidente dispone de un pan de seguridad ciudadana*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	13,0
No	20	87,0
Total	23	100,0



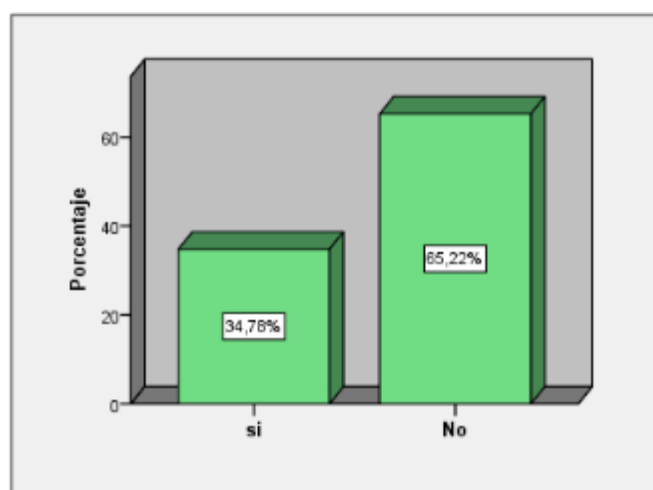
**Figura 2.** El presidente dispone de un plan de seguridad ciudadana

**Análisis:** El presidente de la comunidad no ejerce las acciones a cabalidad, en este caso, la firma de convenios con autoridades competentes sobre la seguridad ciudadana. Como lo establece el COOTAD (2010) el presidente es el encargado de coordinar un programa de seguridad ciudadana con la policía nacional para garantizar la convivencia armónica en la zona rural.

**Tabla 12.**

*El presidente presenta proyectos de su competencia*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	34,8
No	15	65,2
Total	23	100,0



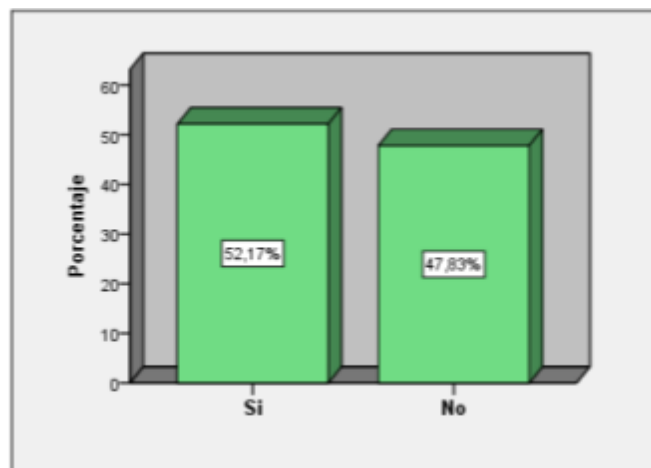
**Figura 3.** El presidente presenta proyectos de su competencia

**Análisis:** El resultado del ítem responde que cerca de las tres cuartas partes de la población desconoce los proyectos que ejerce el presidente en beneficio de la comunidad de Morán.

**Tabla 13.**

*El presidente suscribe convenios y contratos para mejorar las condiciones de la comunidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	52,2
No	11	47,8
Total	23	100,0



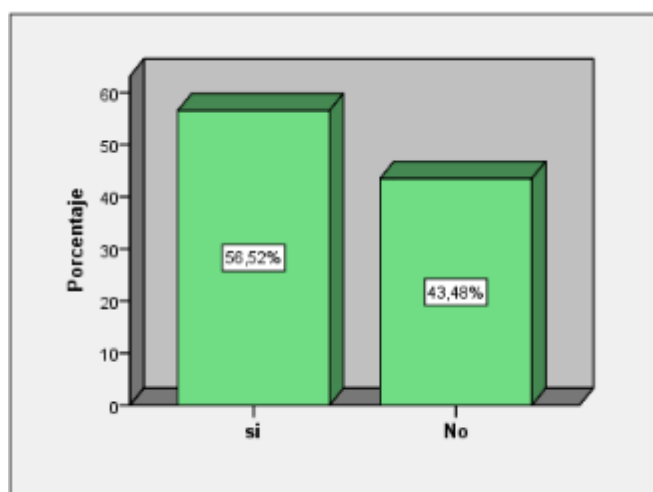
**Figura 4.** El presidente suscribe convenios y contratos para mejorar las condiciones de la comunidad

**Análisis:** Los resultados demuestran que no hay una tendencia bien definida sobre la percepción que tienen los habitantes acerca de los convenios y contratos que lleva el presidente de la comunidad.

**Tabla 14.**

*Los vocales intervienen en sesiones y deliberaciones*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	56,5
No	10	43,5
Total	23	100,0



**Figura 5.** Los vocales intervienen en sesiones y deliberaciones

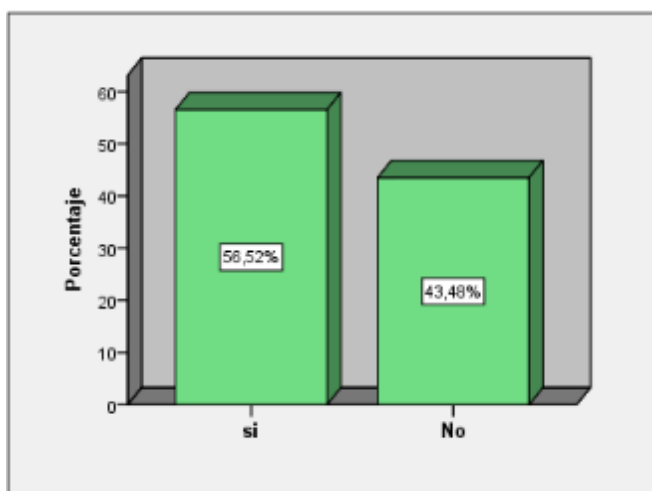
**Análisis:** Los habitantes de la comunidad de Morán mantienen tendencias muy diferentes sobre la gestión que realizan los vocales. Entonces, la población al emitir un juicio de valor no tiene un consenso bien definido sobre las acciones de los vocales. Aunque, el COOTAD (2010) establece que los ciudadanos tienen el deber de vigilar las acciones que están realizando los vocales porque éstos deben ser partícipes en la toma de decisión para el bienestar común.



**Tabla 15.**

*Los vocales intervienen en las comisiones y delegaciones*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	56,5
No	10	43,5
Total	23	100,0



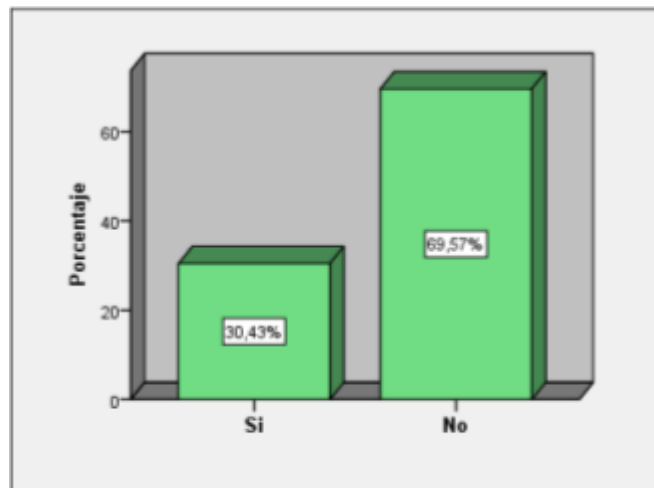
**Figura 6.** Los vocales intervienen en las comisiones y delegaciones

**Análisis:** Los habitantes de la comunidad de Morán mantienen posiciones totalmente diferentes sobre la intervención de los vocales en comisiones y delegaciones. Los encuestados respondieron mediante interpretación personal. Es necesario señalar, que éste es un indicador tomado desde el COOTAD, en donde se establece que para dirigirse hacia las autoridades competentes a solicitar algún pedido el presidente de la comunidad debe delegar a uno de los vocales para su acompañamiento.

**Tabla 16.**

*Los vocales fiscalizan las acciones del presidente*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	30,4
No	16	69,6
Total	23	100,0



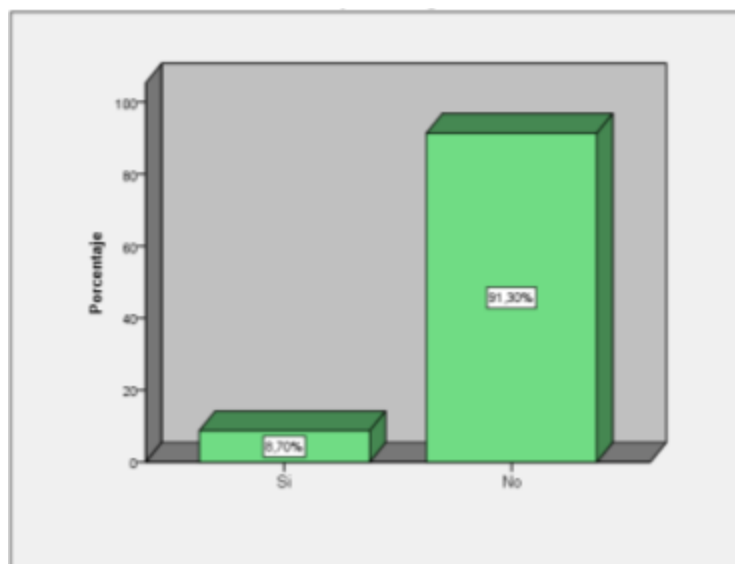
**Figura 7.** Los vocales fiscalizan las acciones del presidente

**Análisis:** Los resultados demuestran que cerca a las tres cuartas partes de la población desconoce las acciones que realizan los vocales sobre las actividades que gestiona el presidente de la comunidad.

**Tabla 17.**

*El secretario desempeña el cargo en las sesiones*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	8,7
No	21	91,3
Total	23	100,0



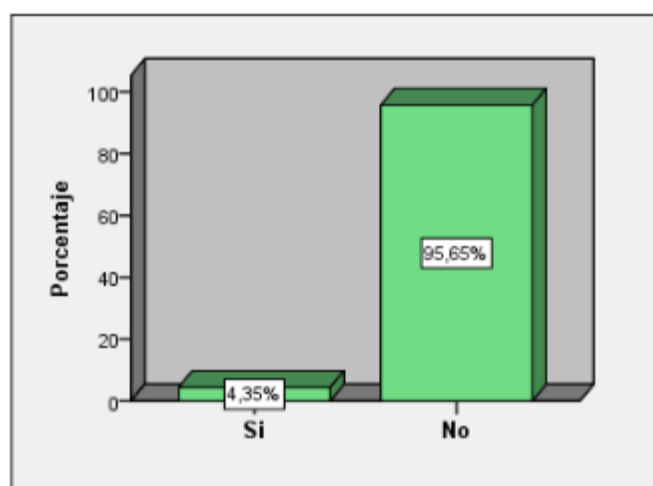
**Figura 8.** El secretario desempeña el cargo en las sesiones

**Análisis:** La mayor parte de la población está insatisfecha sobre el desempeño del secretario en las sesiones porque no cumple con las responsabilidades asignadas. Éste es un indicador que fue tomado desde el plan de ordenamiento territorial del Goaltal, en dónde se indica que los gobiernos autónomos descentralizados están en la obligación de evaluar el talento humano de los integrantes, en éste caso las funciones que tiene el secretario.

**Tabla 18.**

*El secretario lleva acta de sesiones*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	4,3
No	22	95,7
Total	23	100,0



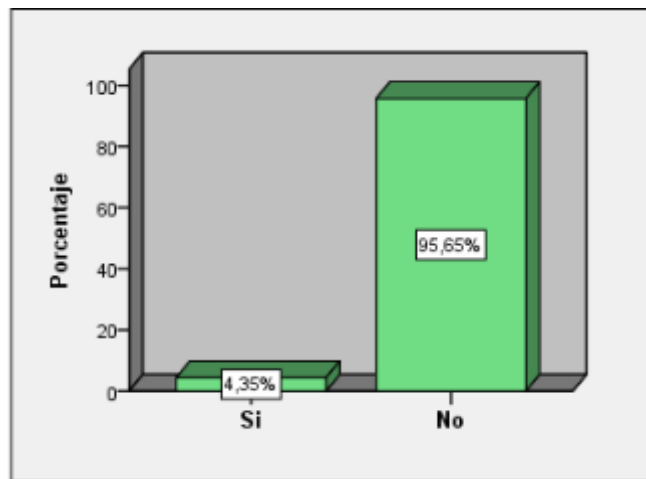
**Figura 9.** El secretario lleva acta de sesiones

**Análisis:** La mayoría de los encuestados mencionan que el desempeño del secretario es deficiente porque no cumple con las responsabilidades asignadas. Éste ítem se enfoca en las actas de las sesiones que se realizan en la comunidad.

**Tabla 19.**

*El tesorero asume el manejo presupuestario en ingresos y egresos*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	4,3
No	22	95,7
Total	23	100,0



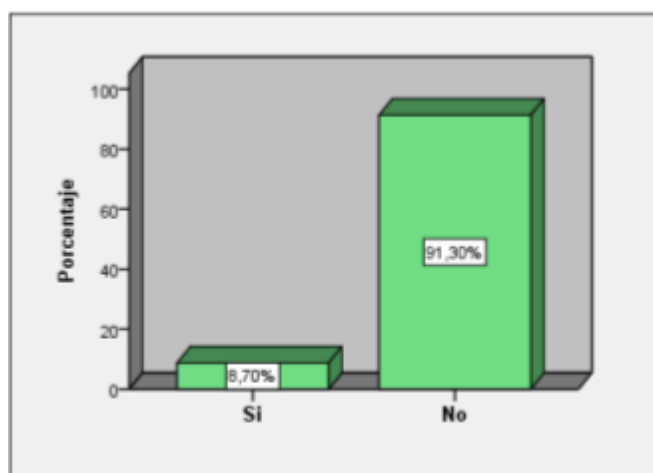
**Figura 10.** El tesorero asume el manejo presupuestario en ingresos y egresos

**Análisis:** Como se evidencia en el gráfico, los habitantes de la comunidad de Morán afirman que no existen manejo presupuestario de ingresos y egresos sino simplemente pequeñas cuotas de dinero que van encaminadas a cumplir alguna actividad en beneficio común.

**Tabla 20.**

*El tesorero mantiene una cuenta corriente a nombre de la organización*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	8,7
No	21	91,3
Total	23	100,0



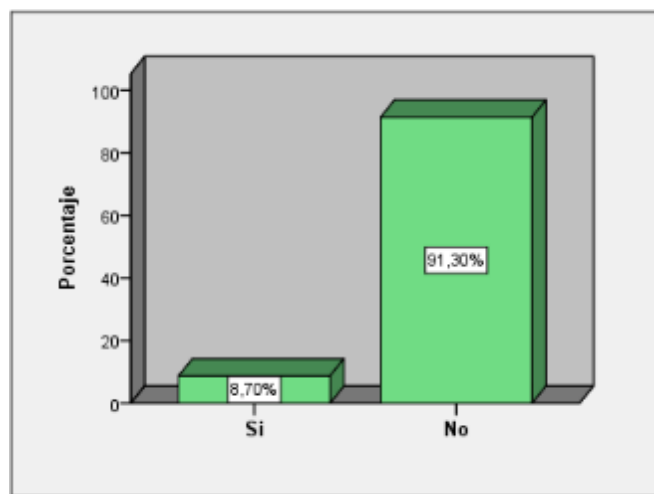
**Figura 11.** El tesorero mantiene una cuenta corriente a nombre de la organización

**Análisis:** La comunidad de Morán tiene un limitado número de personas, por lo tanto, no se manejan fondos ni transacciones financieras sino determinadas tarifas de dinero que establecen en las reuniones para realizar las mingas. Es así, que el tesorero no mantiene una cuenta corriente a nombre de la organización.

**Tabla 21.**

*El tesorero custodia bienes muebles e inmuebles*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	8,7
No	21	91,3
Total	23	100,0



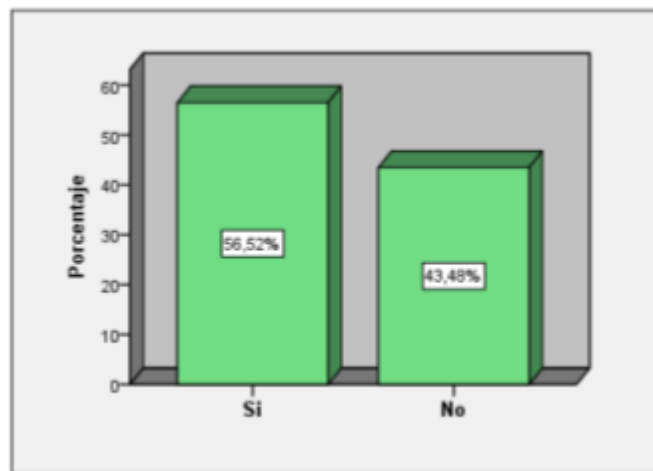
**Figura 12.** El tesorero custodia bienes muebles e inmuebles

**Análisis:** La mayoría de los habitantes manifiestan que no cuentan con bienes muebles (equipos, muebles y enseres) e inmuebles (terrenos). Desde este punto de vista, el tesorero es la persona quien solo está en la obligación de manejar las cuotas que se establecen entre los miembros de la comunidad.

**Tabla 22.**

*El tesorero es responsable de ejecutar los egresos con previa autorización del presidente*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	56,5
No	10	43,5
Total	23	100,0



**Figura 13.** El tesorero es responsable de ejecutar los egresos con previa autorización del presidente

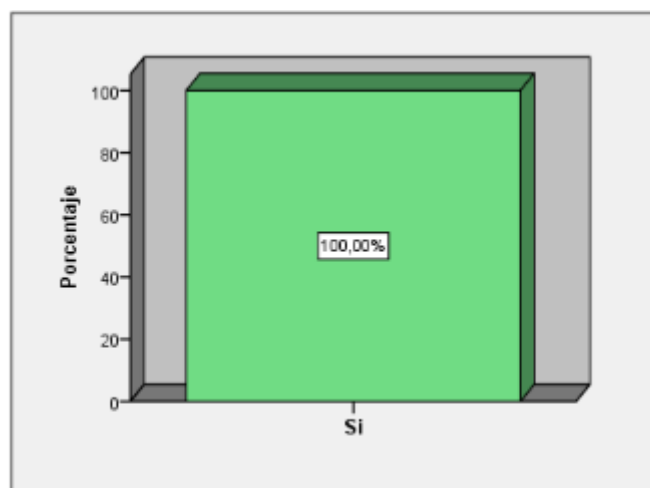
**Análisis:** Los habitantes de la comunidad mantienen cierta discordia al emitir un juicio de valor sobre el actuar del tesorero al momento realizar un egreso autorizado previamente por el presidente. Cabe mencionar, que para cada uno de las personas las actividades que se ejecutan no cumplen con las expectativas esperadas, es así que no se identifica una tendencia bien definida.



**Tabla 23.**

*La comunidad tiene un centro de salud*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



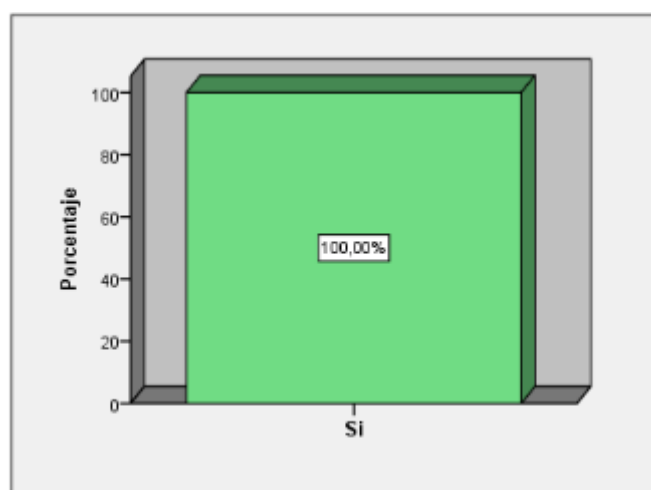
**Figura 14.** La comunidad tiene un centro de salud

**Análisis:** Uno de los problemas que enfrenta la comunidad de Morán es la ausencia de un centro de salud comunitaria. En éste lugar solo existe un botiquín de primeros auxilios y brigadas médicas. Pero, Lambloggia (2014) en su estudio denominado análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina manifiesta que el servicio de salud forma parte de la atención que se le brinda al turista, porque los servicios de salud ineficientes son un riesgo para la industria turística ya que generará un desprestigio del destino turístico ocasionando que potenciales visitantes se abstengan de viajar hacia el lugar.

**Tabla 24.**

*La comunidad tiene un centro de educación básica*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100,0



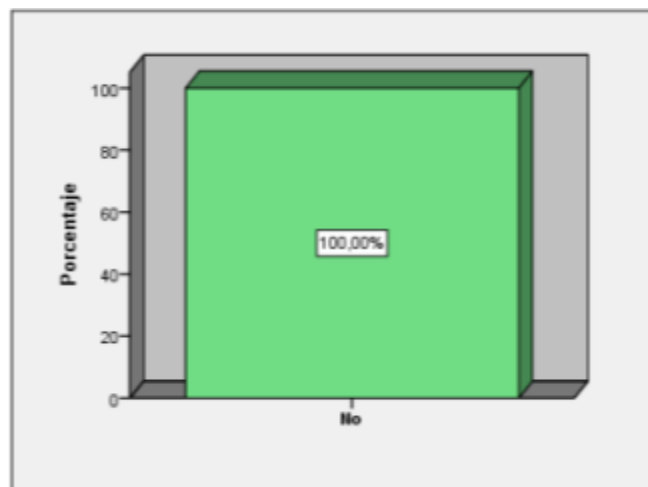
**Figura 15.** La comunidad tiene un centro de educación básica

**Análisis:** La comunidad de Morán cuenta con un centro de educación básica porque es la base para que la juventud inicie la etapa estudiantil y el desarrollo de habilidades de aprendizaje. Los habitantes califican como un aporte significativo por parte de las autoridades competentes, caso contrario sería una problemática porque los niños deberían acudir a un centro de educación más cercano.

**Tabla 25.**

*El acceso vial a la comunidad se encuentra en buen estado*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



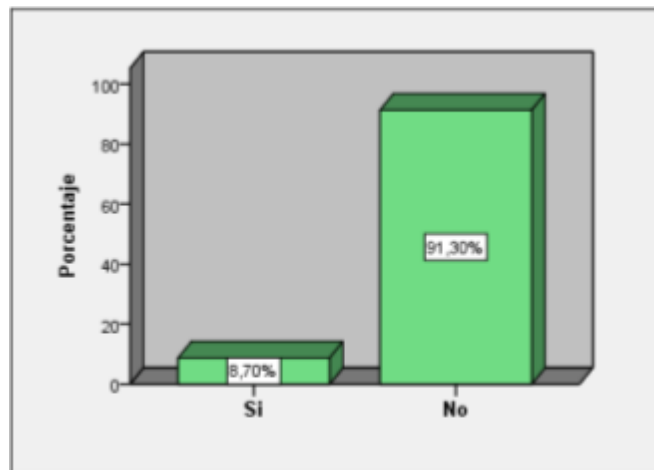
**Figura 16.** El acceso vial de la comunidad en buen estado

**Análisis:** El mal estado de las vías es uno de los aspectos que genera inconformidad en los habitantes de la comunidad de Morán porque les impide desarrollar las actividades cotidianas. La infraestructura es de carácter vital porque incluye aspectos como el transporte, la vialidad y los servicios básicos. Los gobiernos autónomos descentralizados deben realizar convenios con el Gobierno Provincial del Carchi para ejecutar proyectos viales y así lograr una mejora en la calidad de vida de las localidades turísticas. (Lamboggia, 2014)

**Tabla 26.**

*Las viviendas de la comunidad tienen servicios básicos*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	4,3
No	22	95,7
Total	23	100,0



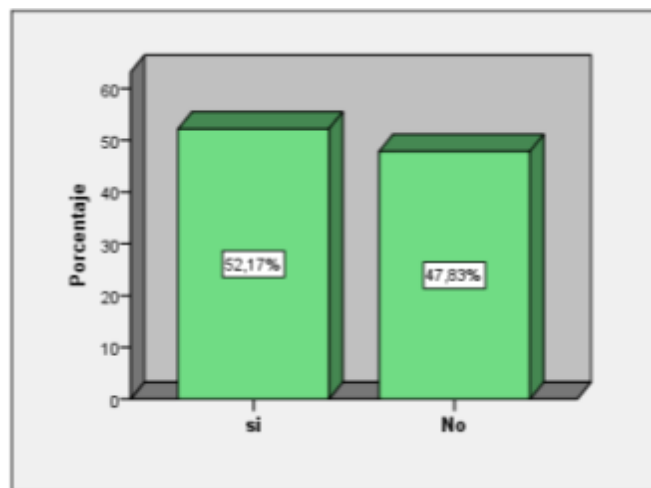
**Figura 17.** Las viviendas de la comunidad tienen servicios básicos

**Análisis:** Uno de los problemas que atraviesa la comunidad de Morán es la ausencia de los servicios básicos. En éste aspecto la zona ha sido descuidada por las autoridades, asimismo no habido la gestión eficiente de los representantes.

**Tabla 27.**

*La comunidad goza de seguridad y convivencia ciudadana*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	52,2
No	11	47,8
Total	23	100,0



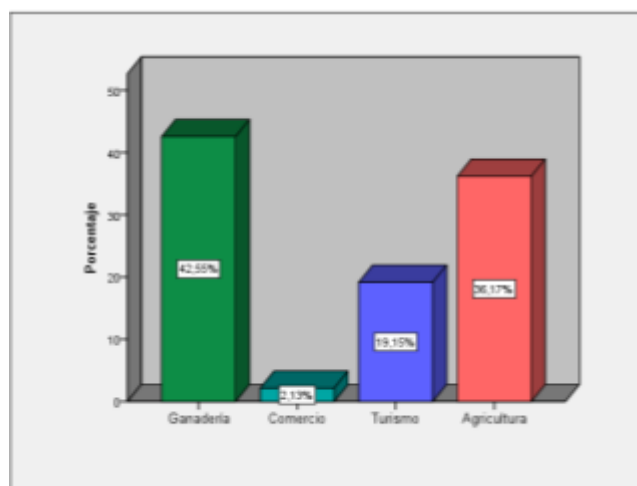
**Figura 18.** La comunidad goza de seguridad y convivencia ciudadana

**Análisis:** Los habitantes de Morán mantienen discordia al emitir un juicio de valor sobre la seguridad y convivencia ciudadana en la comunidad. Cada una de las personas expresa su opinión mediante su percepción.

**Tabla 28.**

*Actividades económicas*

	Frecuencia	Porcentaje
Ganadería	20	42,6
Comercio	1	2,1
Turismo	9	19,1
Agricultura	17	36,2
Total	47	100,0



*Figura 19.* Actividades económicas

**Análisis:** Las actividades económicas predominantes en la comunidad de Morán son la agricultura y la ganadería por las condiciones favorables del territorio. Por otra parte, menos de una cuarta parte tiene al turismo como una actividad económica porque logran beneficios mínimos en hospedaje y en algunos casos con la alimentación. Aunque, La Organización Mundial del Turismo manifiesta que el turismo rural es un impulso para los espacios rurales como un motor de desarrollo, convirtiéndose en un elemento complementario de otras actividades de carácter tradicional como la agricultura, ganadería. (Solsona, 2006)

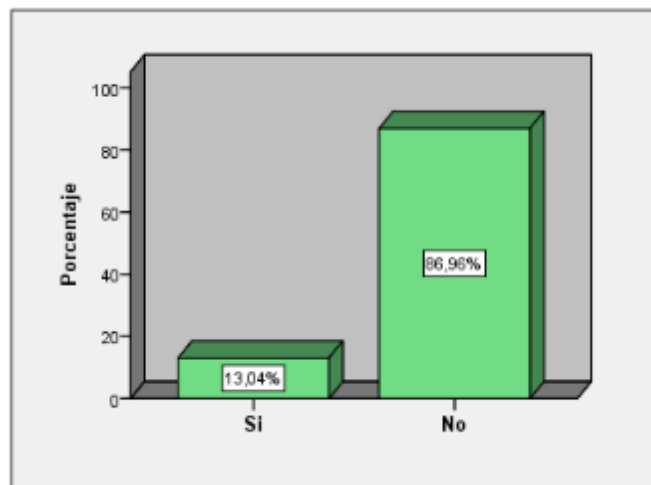
Además, el comercio ha estado relegado en la comunidad porque los habitantes no han recibido asistencia técnica para la distribución y comercialización de sus productos. Uno de los

problemas que le impide el comercio es la ausencia de medios de transporte por mal estado de las vías.

**Tabla 29.**

*Los habitantes han recibido asistencia técnica*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	13,0
No	20	87,0
Total	23	100,0



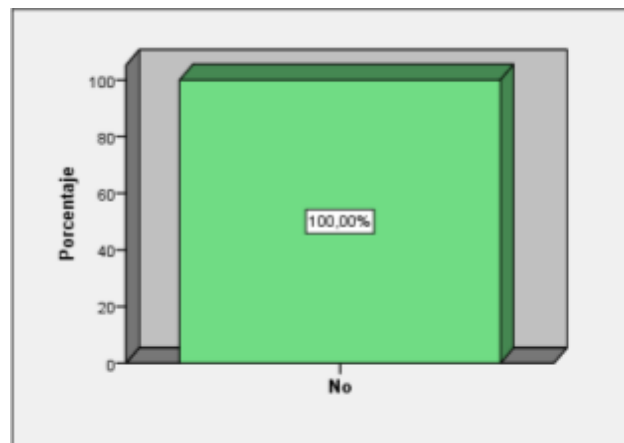
**Figura 20.** Asistencia técnica en la comunidad

**Análisis:** La comunidad no ha tenido la oportunidad de contar con un técnico que transmita el conocimiento práctico a los habitantes de la comunidad, en la administración, gestión y desarrollo de políticas con respecto a las actividades productivas.

**Tabla 30.**

*Los habitantes han sido partícipes en algún proceso de manufactura*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



*Figura 21. El proceso de manufactura en la comunidad*

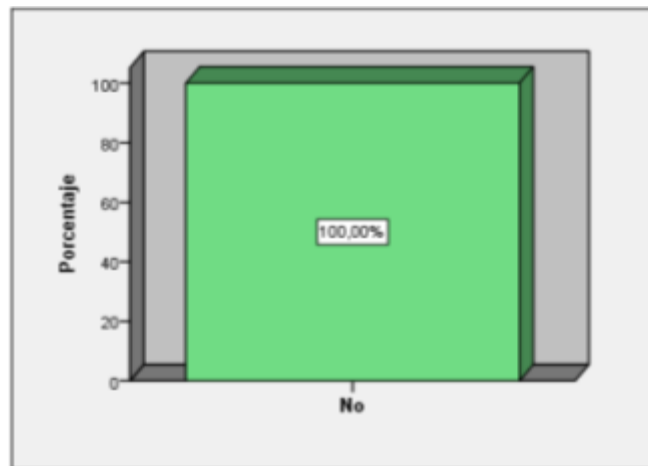
**Análisis:** Morán, es una comunidad en la que sobresale la actividad agrícola y la ganadera, pero los habitantes no tienen la capacidad de transformar la materia prima en productos elaborados para ofrecer al mercado, debido a que no han recibido capacitación de un asesor técnico para este proceso.



**Tabla 31.**

*En la comunidad se fortalece la artesanía*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



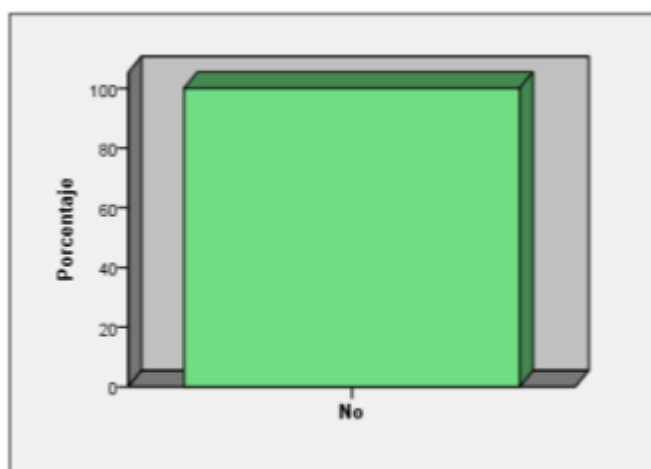
**Figura 22.** Fortalecimiento de la artesanía en la comunidad

**Análisis:** Según Castro (2010) “la artesanía es un sector importante en el contexto de la identidad local (fiestas, costumbres) convirtiéndose en un elemento representativo a nivel regional” (p.133). A pesar de esto, la comunidad no cuenta con la actividad artesanal como una iniciativa para impulsar la actividad turística en el lugar.

**Tabla 32.**

*En la comunidad los productos agrícolas y ganaderos tienen un valor agregado*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



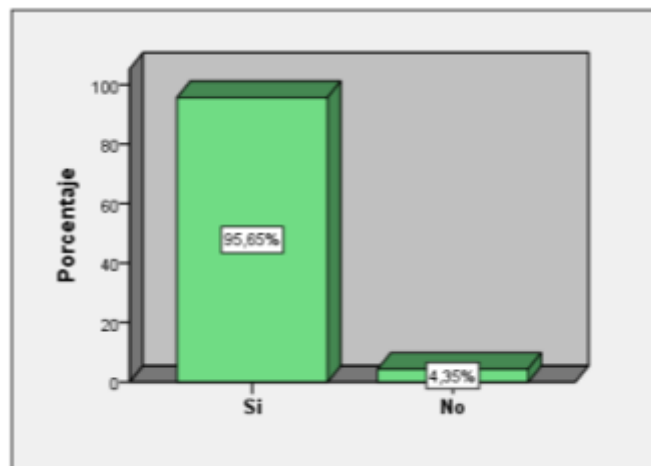
**Figura 23.** En la comunidad los productos agrícolas y ganaderos tienen un valor agregado

**Análisis:** La actividad agrícola y ganadera se convierte en el pilar fundamental de subsistencia para los habitantes de la comunidad de Morán, pero la debilidad de estos productos es no tener un valor agregado.

**Tabla 33.**

*El turismo como fuente para generar ingresos económicos*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	95,7
No	1	4,3
Total	23	100,0



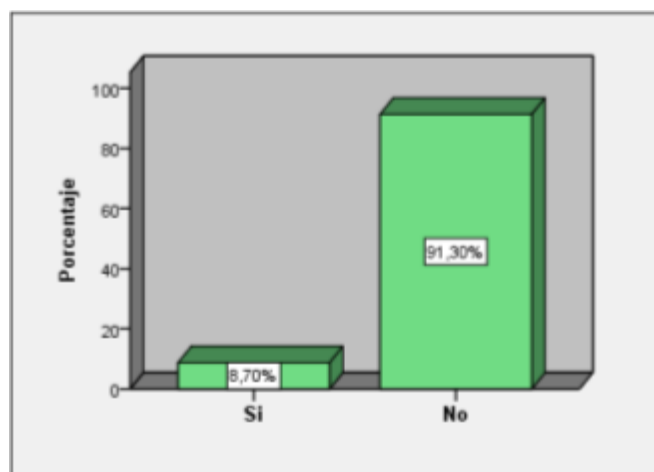
**Figura 24.** El turismo como fuente para generar recursos económicos

**Análisis:** En el gráfico se evidencia que la mayoría de los habitantes de la comunidad de Morán consideran al turismo como una fuente para generar recursos económicos. Las actividades cotidianas son un complemento para el desarrollo del turismo rural.

**Tabla 34.**

*La comunidad tiene servicio de transporte*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	4,3
No	22	95,7
Total	23	100,0



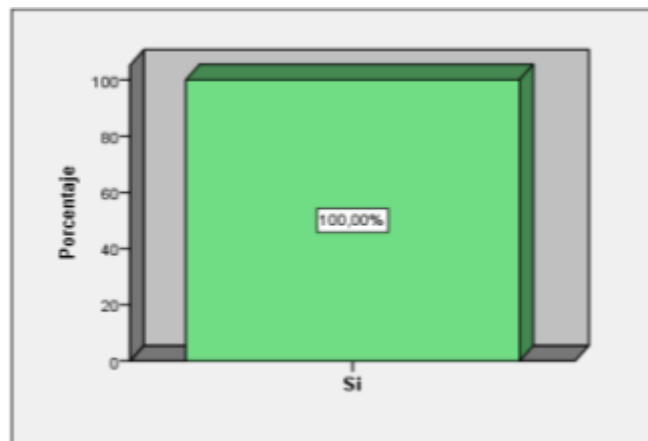
**Figura 25.** El servicio de transporte en la comunidad

**Análisis:** La comunidad de Morán no cuenta con el servicio de transporte, lo que impide tener conectividad con otras comunidades y así poder generar comercio con los productos de la zona. El transporte es lo fundamental para el desarrollo del turismo porque se facilita el acceso de los turistas.

**Tabla 35.**

*La comunidad posee cobertura vegetal*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100,0



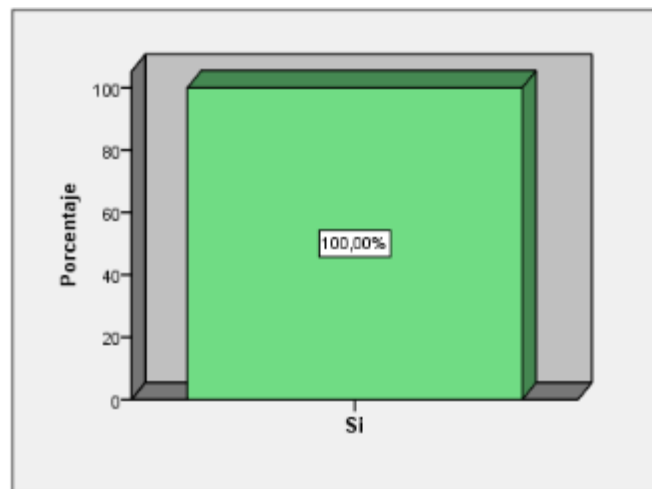
**Figura 26.** La comunidad posee cobertura vegetal

**Análisis:** La comunidad de Morán mantiene un suelo predominante en conservación y biodiversidad. En ésta sobresale un área natural de vida silvestre. Por otro lado, la comunidad está rodeada por recursos turísticos únicos para que los visitantes conozcan. La zona montañosa es la dominante en este lugar. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia El Goaltal, 2015)

**Tabla 36.**

*La comunidad tiene fuentes hídricas*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100,0



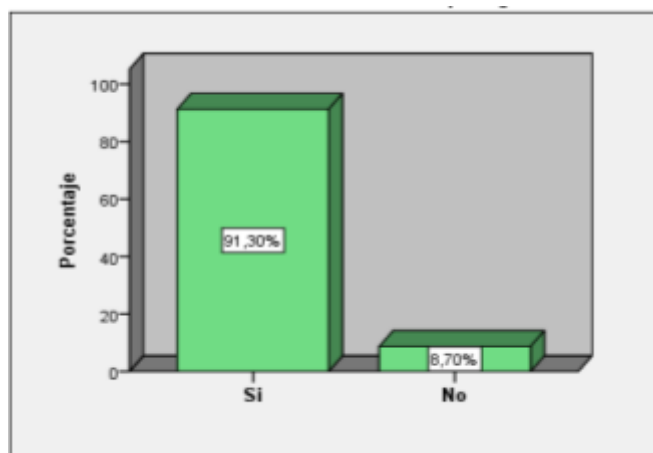
*Figura 27.* Fuentes hídricas en la comunidad

**Análisis:** Morán, es una comunidad de páramo que contiene fuentes de aguas superficiales y también subterráneas que son parte de los ecosistemas. La oferta del recurso hídrico abastece a la demanda en sus diferentes usos así como; para consumo humano, riego y abrevaderos. Es necesario recalcar, que los habitantes de la comunidad deben realizar las gestiones respectivas para potabilizar el agua para su consumo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia El Goaltal, 2015)

**Tabla 37.**

*La comunidad cuenta con un área protegida*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	91,3
No	2	8,7
Total	23	100,0



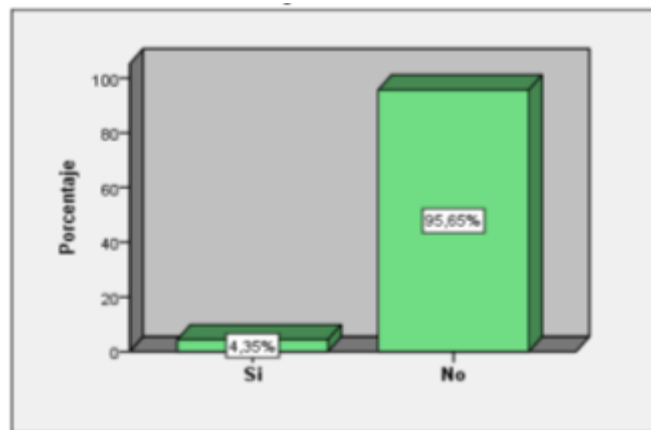
**Figura 28.** La comunidad cuenta con un área protegida

**Análisis:** Los habitantes de la comunidad supieron manifestar que tienen territorio en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica El Ángel y el Bosque Protector Golondrinas e incluso algunos están beneficiados por el proyecto Socio bosque.

**Tabla 38.**

*La comunidad tiene un manejo adecuado de residuos y desechos*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	4,3
No	22	95,7
Total	23	100,0



**Figura 29.** Manejo de residuos y desechos en la comunidad

**Análisis:** La comunidad no cuenta con el servicio de recolección de basura ni hay un tratamiento para los desechos, aunque de cierta manera las prácticas que realizan los habitantes de la comunidad son ecológicas porque los desechos orgánicos son utilizados en sus propias chacras.



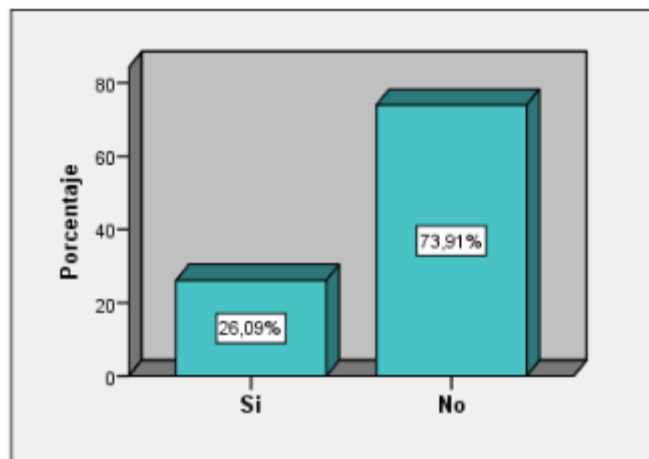
#### 4.1.2. Encuesta sobre el desarrollo del turismo local.

##### 4.1.2.1. Indicadores sobre el desarrollo del turismo.

**Tabla 39.**

*La vegetación de la comunidad se ve alterada por la actividad turística*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	26,1
No	17	73,9
Total	23	100,0



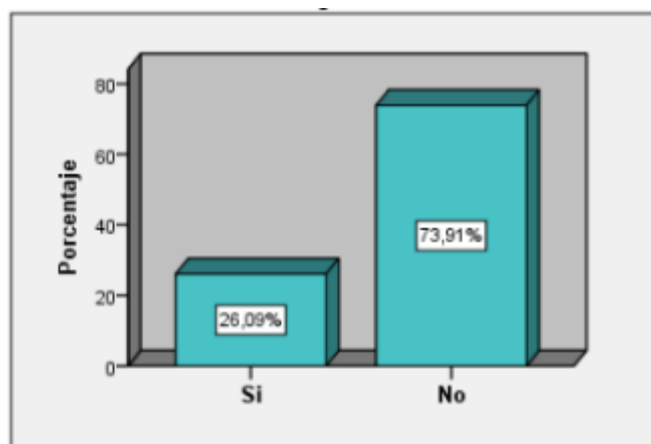
**Figura 30.** Alteración de la vegetación por la actividad turística

**Análisis:** Los resultados demuestran que la vegetación en la comunidad de Morán no está alterada por la actividad turística porque se desarrolla bajo control medio ambiental.

**Tabla 40 .**

*El turista percibirá si el lugar ha sido alterado de su estado original*

	Frecuencia	Porcentaje
Si		26,1
No	17	73,9
Total	23	100,0



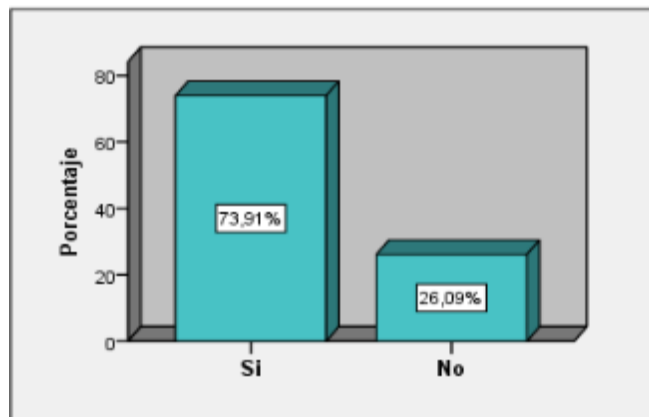
**Figura 31.** El turista percibirá si el lugar ha sido alterado de su estado original

**Análisis:** La mayor parte de la población manifiesta que la comunidad no ha sido alterada de su estado original porque está intervenida por el Ministerio del Ambiente y si se infringen los reglamentos se aplica la sanción respectiva.

**Tabla 41.**

*El paisaje ha sido destruido por la intervención humana*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	73,9
No	6	26,1
Total	23	100,0



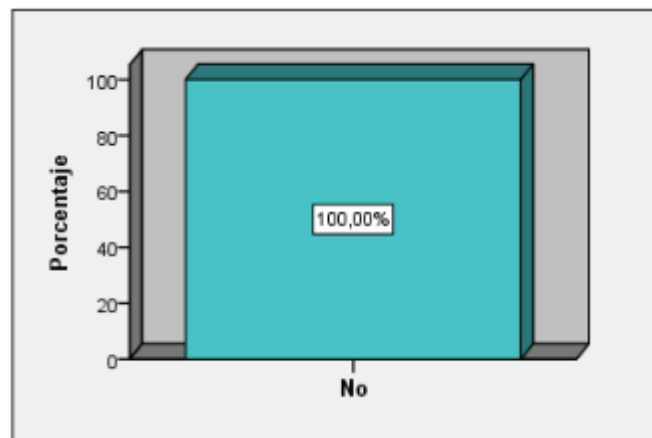
**Figura 32.** Destrucción del paisaje por la intervención humana

**Análisis:** La temporada de verano pone en riesgo a la comunidad de Morán por los incendios forestales, en ésta temporada el ecosistema ha registrado quemados que afectan a la vida silvestre, ocasionando daños irreparables que requiere años para su regeneración.

**Tabla 42.**

*Los letreros publicitarios o informativos producen contaminación visual*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



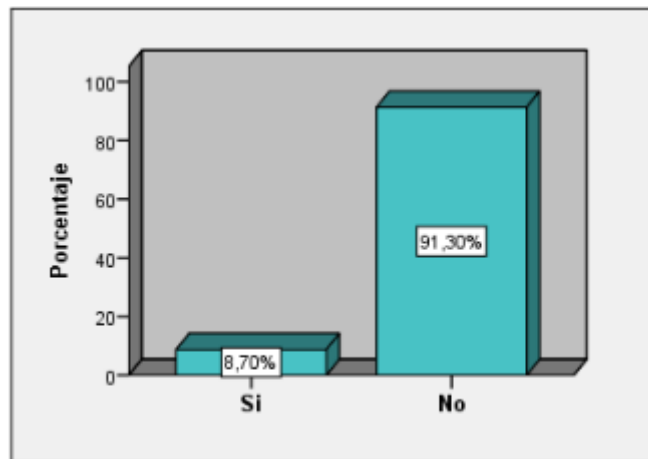
**Figura 33.** Los letreros publicitarios o informativos producen contaminación visual

**Análisis:** La totalidad de la población manifiesta que la comunidad de Morán no posee contaminación lumínica que afecte al entorno natural del medio ambiente. Se ha considerado este indicador para el presente estudio porque según Rivas y García (2007) la contaminación visual corresponde al grado de alteración que muestra el paisaje natural por presencia de elementos visuales que interrumpen la estética del entorno.

**Tabla 43.**

*El deterioro del paisaje rural es producto de infraestructura turística*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	8,7
No	21	91,3
Total	23	100,0



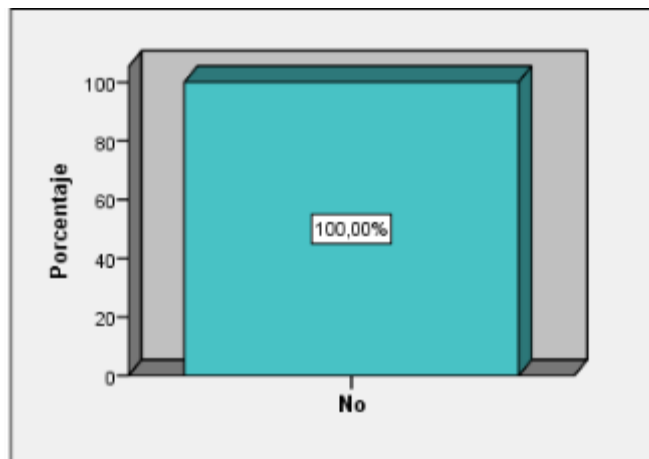
**Figura 34.** El deterioro del paisaje rural es producto de infraestructura turística

**Análisis:** La mayor parte de la población indica que la comunidad de Morán no presenta deterioro de paisaje rural por la infraestructura turística porque es mínima. Además, se procura adoptar medidas de conservación.

**Tabla 44.**

*La comunidad cuenta con servicio de agua potable*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



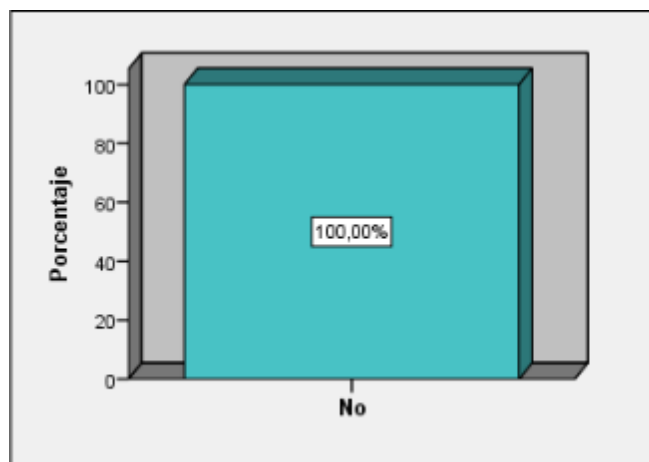
*Figura 35. El servicio de agua potable*

**Análisis:** La comunidad de Morán no cuenta con el servicio de agua potable para consumo humano, éste lugar no ha sido intervenido por la autoridad competente. A pesar, de que la OMT (2005) sostiene que el agua potable es el líquido vital para el ser humano y para el desarrollo de proyectos turísticos, por lo tanto hay que demostrar la capacidad de ahorro.

**Tabla 45.**

*El área protegida presenta indicios de deterioro por exceso de visitantes*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



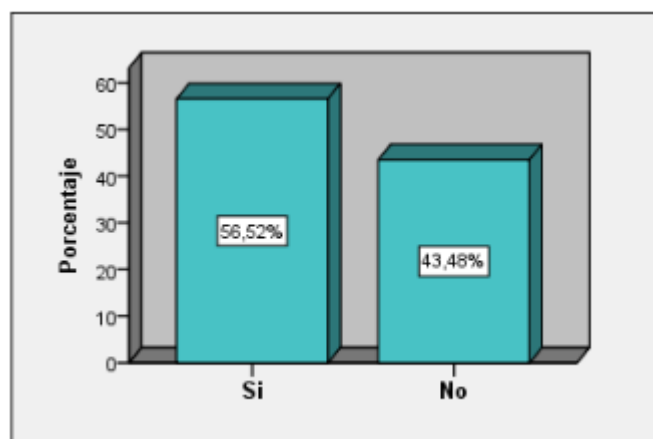
**Figura 36.** El área protegida presenta indicios de deterioro por exceso de visitantes

**Análisis:** Los habitantes de la comunidad de Morán manifiestan que el área en conservación no ha sido alterada por la llegada de visitante porque el ingreso de personas a éste lugar es mínimo.

**Tabla 46.**

*La erosión en las laderas de las montañas ocasionan pérdida de vegetación*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	56,5
No	10	43,5
Total	23	100,0



**Figura 37.** La erosión en las laderas de las montañas ocasiona pérdida de vegetación

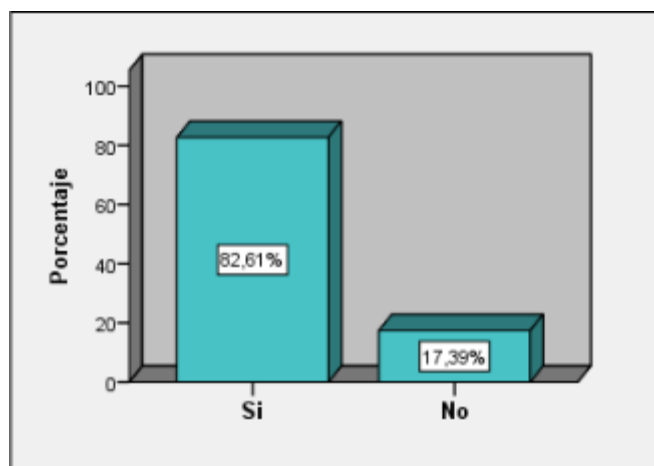
**Análisis:** La población de Morán no comparte los mismos criterios sobre las condiciones geográficas que presenta la zona, las laderas de las montañas en tiempo de invierno ocasionan deslaves porque las pendientes son muy fuertes que producen el escurrimiento de aguas, por lo tanto, cada uno de los habitantes mantienen una opinión personal y no se establece una tendencia definida.



**Tabla 47.**

*Los habitantes tienen conocimiento sobre plantas y animales propios de la zona*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	82,6
No	4	17,4
Total	23	100,0



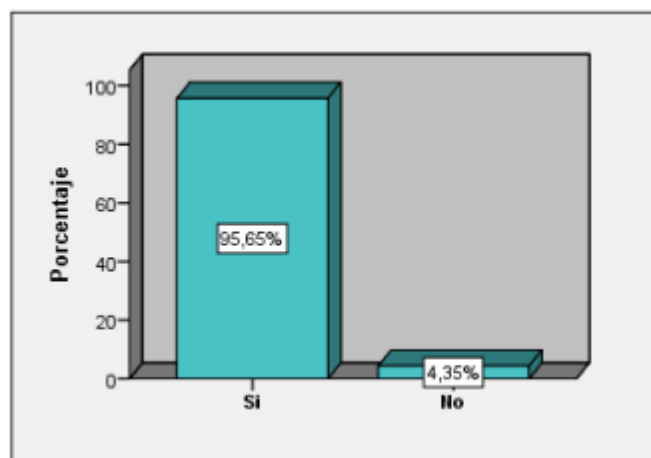
**Figura 38.** Conocimiento sobre plantas y animales de la zona

**Análisis:** Los habitantes de la comunidad conocen sobre la flora y fauna que tiene la zona. Además, algunas plantas son conocidas por sus propiedades curativas y así mismo las especies que son reconocidas por su endemismo. Entonces, desde este punto de vista las personas se identifican con el medio natural que les rodea porque son portadores de su propio conocimiento.

**Tabla 48.**

*La gestión de espacios turísticos en la comunidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	95,7
No	1	4,3
Total	23	100,0



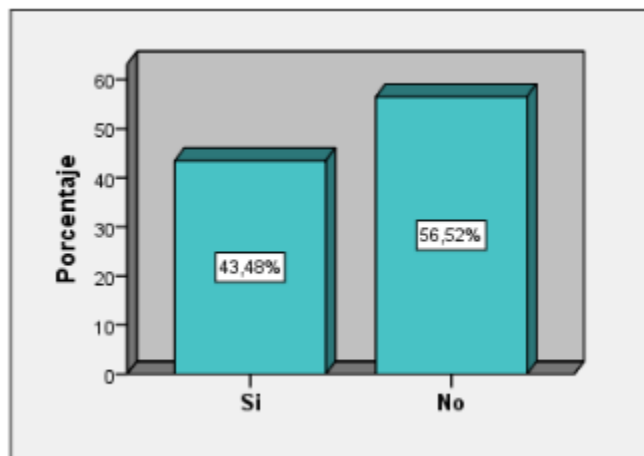
**Figura 39.** Conocimiento sobre la gestión de espacios turísticos en la comunidad

**Análisis:** La mayor parte de los encuestados conocen sobre los recursos turísticos que son parte de la comunidad. Éstos se deben aprovechar mediante las actividades turísticas y convertirse en un complemento para el desarrollo del turismo rural.

**Tabla 49.**

*Las instalaciones que están en el área protegida son utilizadas por los visitantes*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	43,5
No	13	56,5
Total	23	100,0



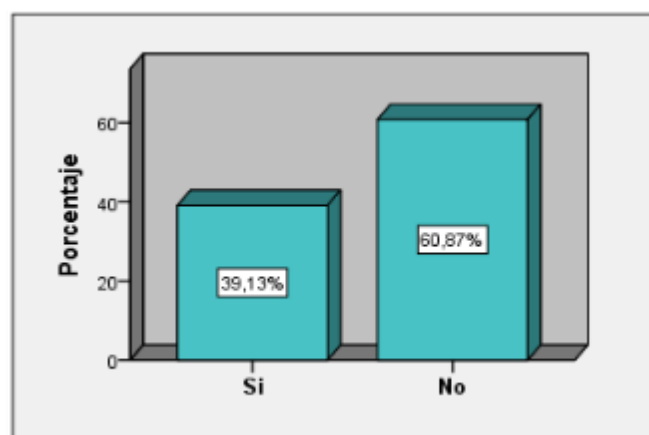
**Figura 40.** Conocimiento de las instalaciones que son utilizadas por los visitantes en el área protegida

**Análisis:** Los pobladores de la comunidad de Morán mantienen diferentes puntos de vista sobre el conocimiento de las instalaciones que son utilizadas por los visitantes en el área protegida. Algunas personas conocen sobre las actividades que se realizan por la localidad así como; el conteo de aves, investigaciones o cuando se realizan excursiones hacia la comunidad de las Juntas, pero otras personas desconocen en su totalidad, por lo tanto no se evidencia una tendencia bien definida

**Tabla 50.**

*Conocimiento sobre el uso turístico de áreas que se encuentren en riesgo natural*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	39,1
No	14	60,9
Total	23	100,0



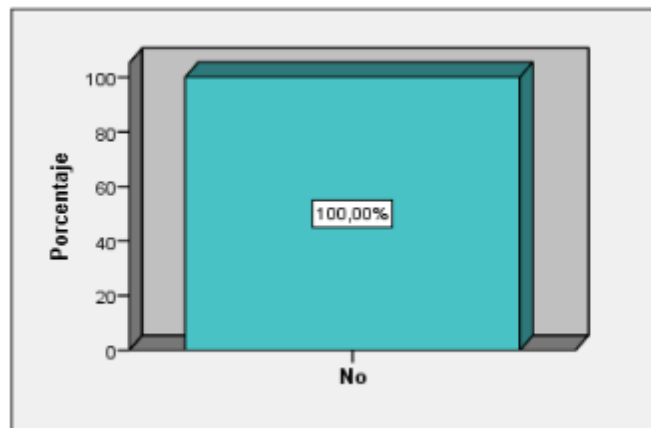
**Figura 41.** Áreas turísticas en riesgo natural

**Análisis:** La población de la comunidad de Morán desconoce las áreas turísticas en riesgo natural, esto se convierte en una desventaja para el desarrollo del turismo porque algunos lugares pueden estar expuestos a deslaves o cualquier fenómeno natural que pondría en peligro la integridad del turista.

**Tabla 51.**

*Las viviendas de la comunidad están expuestas a bordes de ríos o riachuelos*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



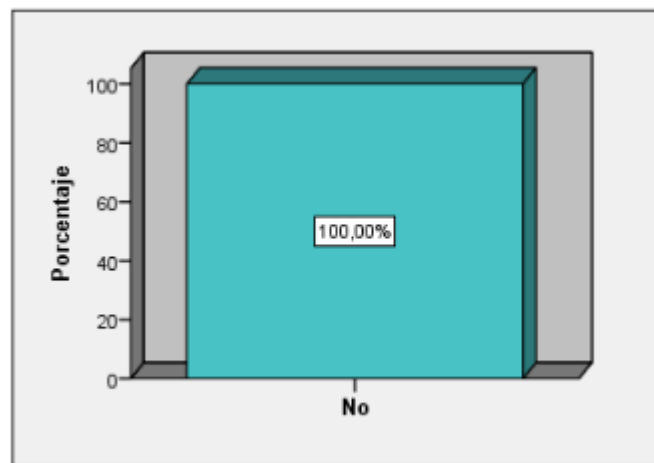
**Figura 42.** Las viviendas de la comunidad expuestas a bordes de ríos o riachuelos

**Análisis:** Una de las fortalezas que tiene la comunidad de Morán es la ubicación de las viviendas. Éstas se encuentran en una superficie estable por lo que se descarta algún inconveniente con los domicilios y así se garantice la seguridad de las personas.

**Tabla 52.**

*La comunidad está expuesta a niveles de ruido que perjudican la ejecución de actividades turísticas*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



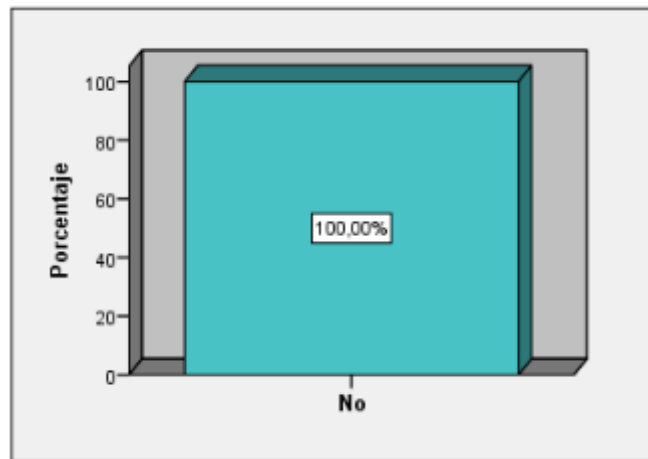
**Figura 43.** Niveles de ruido que perjudican la ejecución de la actividad turística

**Análisis:** La comunidad de Morán se encuentra en un ambiente tranquilo rodeado de naturaleza. Ésta zona es apta para la práctica de la actividad turística por sus recursos naturales y su actividades productivas.

**Tabla 53.**

*La comunidad enfrenta ruido excesivo producido por vehículos motorizados*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



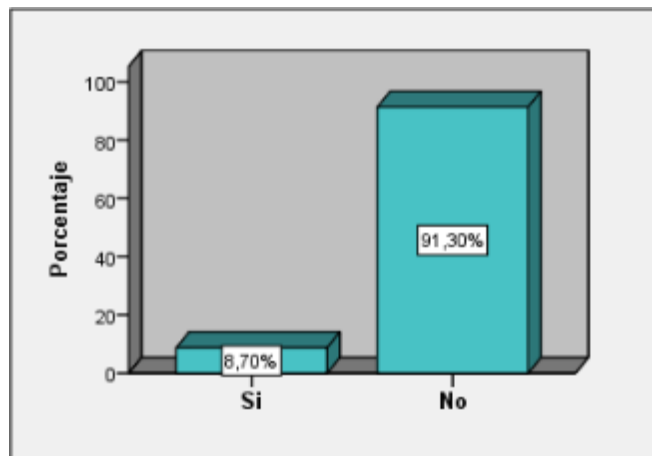
**Figura 44.** La comunidad enfrenta ruido excesivo producido por vehículos motorizados

**Análisis:** Morán, es una comunidad rural rodeada de vegetación, por lo tanto, no hay ruidos producidos por vehículos motorizados. En ocasiones se realiza una modalidad de motociclismo denominada enduro, pero de ninguna manera se convierte en un problema para el desarrollo del turismo porque no es temporal.

**Tabla 54.**

*La comunidad ha enfrentado congestión vehicular producida por la ausencia de parqueadero*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	8,7
No	21	91,3
Total	23	100,0



**Figura 45.** La congestión vehicular producida por la ausencia de parqueadero

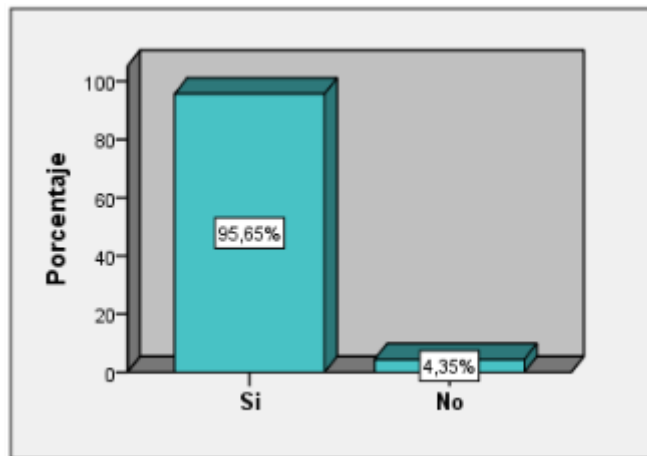
**Análisis:** La comunidad de Morán no tiene un espacio establecido exclusivamente para parqueadero, el ingreso de vehículos no es con mayor frecuencia, por este motivo se descarta la congestión vehicular en el sector.



**Tabla 55.**

*Los proyectos turísticos toman parámetros sobre la conservación del medio ambiente*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	95,7
No	1	4,3
Total	23	100,0



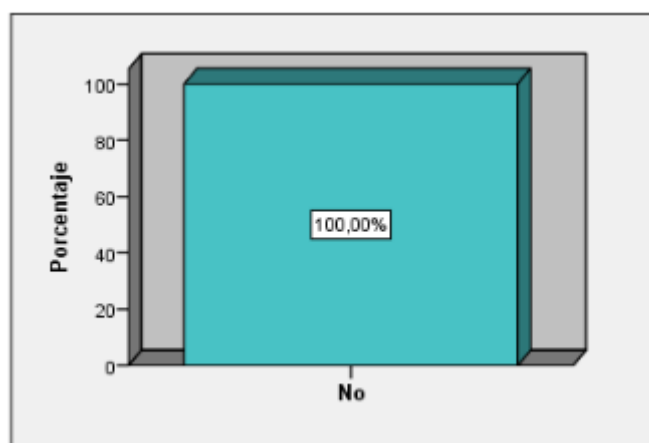
**Figura 46.** Los proyectos turísticos toman parámetros sobre la conservación del medio ambiente

**Análisis:** Los habitantes de la comunidad se preocupan por la conservación del medio natural. Ellos procuran que las actividades que están vinculadas al turismo tomen parámetros de cuidado con la naturaleza.

**Tabla 56.**

*La comunidad cuenta con registro de ingreso de visitantes*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



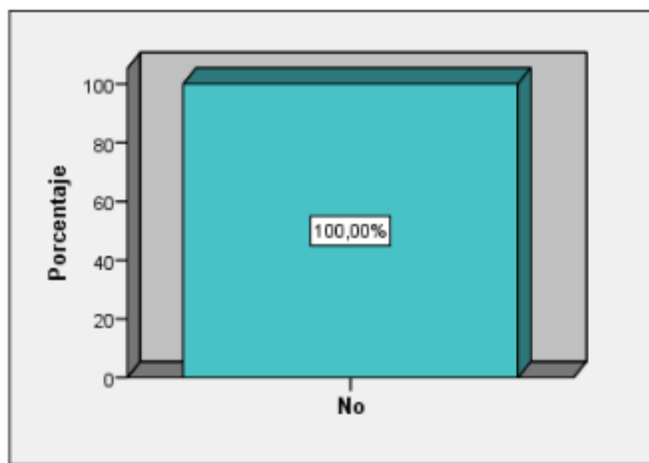
**Figura 47.** Registro de ingreso de visitantes

**Análisis:** La población objeto de estudio afirma que no hay un registro de visitantes en la comunidad de Morán, entonces, se desconoce el número exacto de personas que llegan a éste lugar.

**Tabla 57.**

*La comunidad tiene exceso de visitantes en los lugares turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



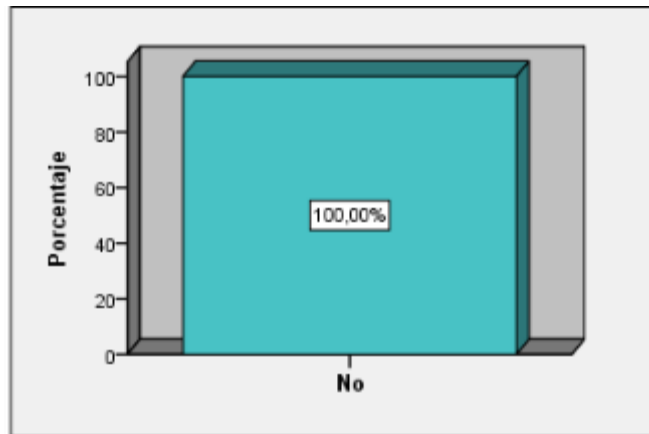
**Figura 48.** Exceso de visitantes en los lugares turísticos

**Análisis:** Morán, es una comunidad con belleza escénica y con recursos turísticos que deberían ser aprovechados por los visitantes. Las desventajas son la escasa gestión de autoridades locales y la falta de promoción turística.

**Tabla 58.**

*La comunidad posee infraestructura de servicio turístico en deterioro*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



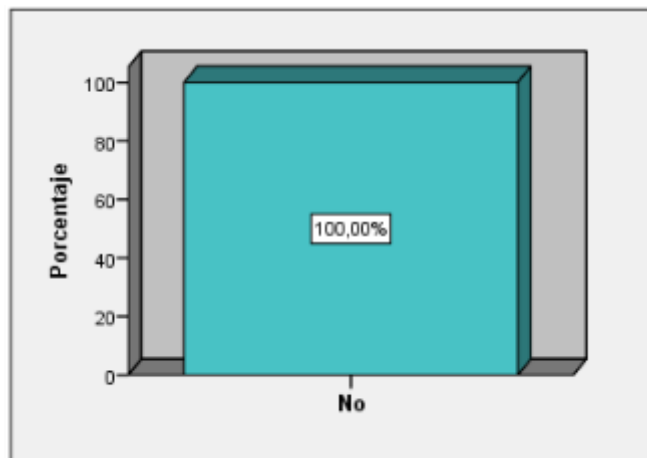
**Figura 49.** Infraestructura de servicio turístico en deterioro

**Análisis:** Morán, tiene establecimientos de alojamiento turístico pero no cuenta con una infraestructura de servicio turístico completo. Las cabañas de la comunidad no son destruidas porque los huéspedes mantienen prácticas sustentables.

**Tabla 59.**

*La comunidad tiene servicio de recolección de basura y desechos sólidos durante la temporada turística*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



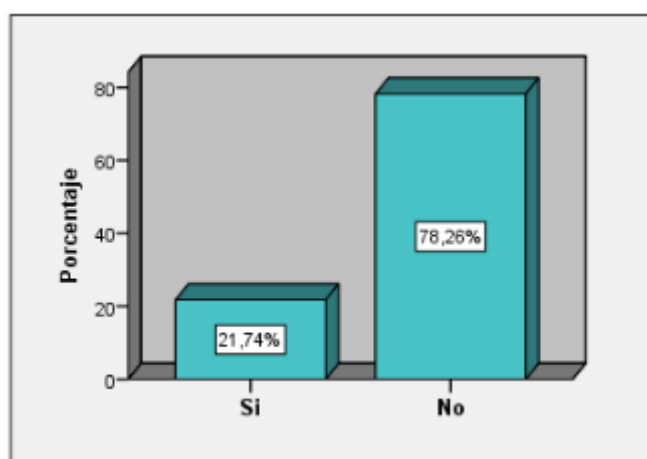
**Figura 50.** El servicio de recolección de basura y desechos sólidos durante la temporada turística

**Análisis:** La comunidad de Morán no tiene un recolector de basura que realice el recorrido para la recolecta de residuos selectivos. Así como lo menciona la Universidad de Alicante (2001) en su estudio gestión del desarrollo turístico, el tratamiento de residuos impide efectos ambientales y contribuye a la buena imagen del lugar.

**Tabla 60.**

*En los sitios de interés turístico existe presencia basura*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	21,7
No	18	78,3
Total	23	100,0



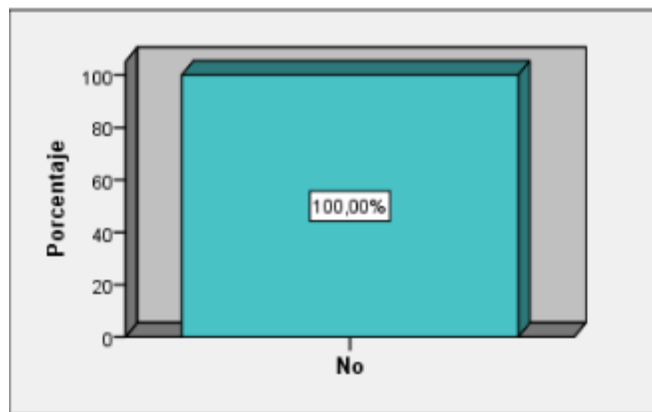
**Figura 51.** Presencia de basura en los sitios de interés turístico

**Análisis:** Los sitios de interés turísticos de la comunidad no cuentan con presencia de basura. El motivo es porque no se han registrado visitas frecuentes ni han sido intervenidos por el ser humano.

**Tabla 61.**

*La comunidad cuenta con un sistema de alcantarillado que evite la contaminación de fuentes hídricas*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



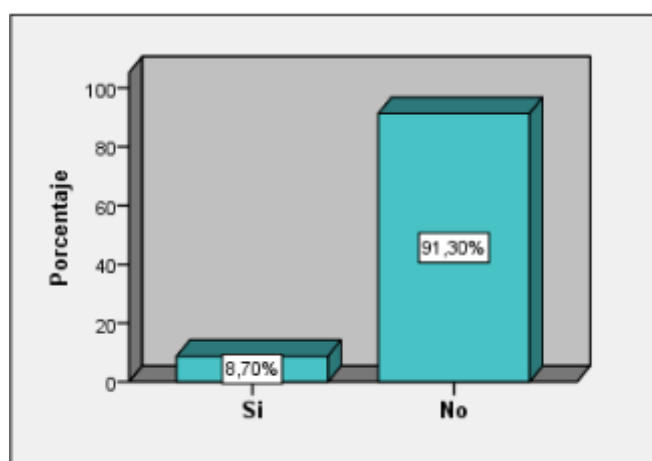
**Figura 52.** El sistema de alcantarillado en la comunidad

**Análisis:** La comunidad de Morán no tiene cobertura de servicios básicos, el alcantarillado es lo esencial para el tratamiento de residuos. Éste sistema de tubería recoge y transporta las aguas residuales evitando la contaminación de fuentes hídricas.

**Tabla 62.**

*La comunidad ha enfrentado sobreexplotación de recursos forestales*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	8,7
No	21	91,3
Total	23	100,0



**Figura 53.** Sobreexplotación de recursos forestales

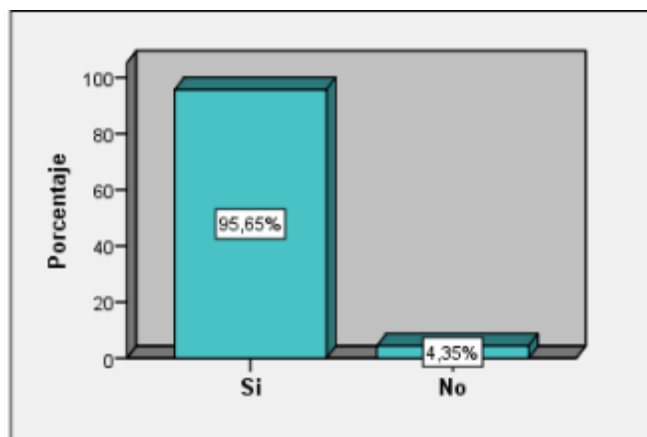
**Análisis:** En la comunidad de Morán no se ha registrado delitos sobre la explotación de recursos forestales porque el Ministerio del Ambiente aplica la sanción correspondiente a quien infringe la ley, de ésta manera indirectamente las personas han tomado conciencia.



**Tabla 63.**

*La actividad turística como generadora de recursos económicos*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	95,7
No	1	4,3
Total	23	100,0



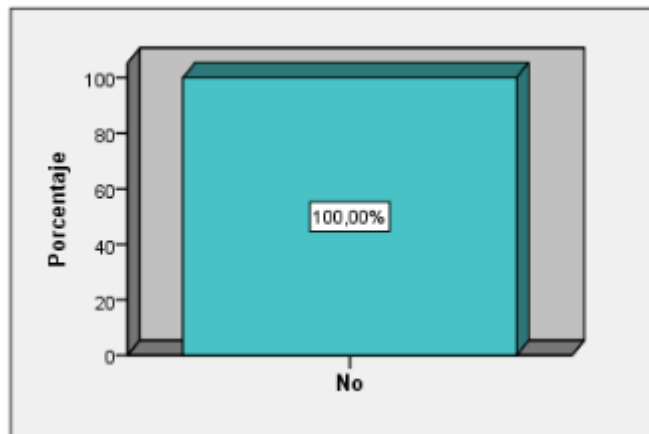
**Figura 54.** La actividad turística genera recursos económicos

**Análisis:** El turismo es el generador de recursos económicos para la subsistencia de los habitantes así como lo mencionas Cañero (2018) el turismo es el motor del desarrollo para las comunidades rurales porque ayuda a mejorar las condiciones de vida y a su vez fomenta la preservación del medio ambiente.

**Tabla 64.**

*La comunidad cuenta con empresas de servicio turístico que cumplen con las expectativas del turística*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



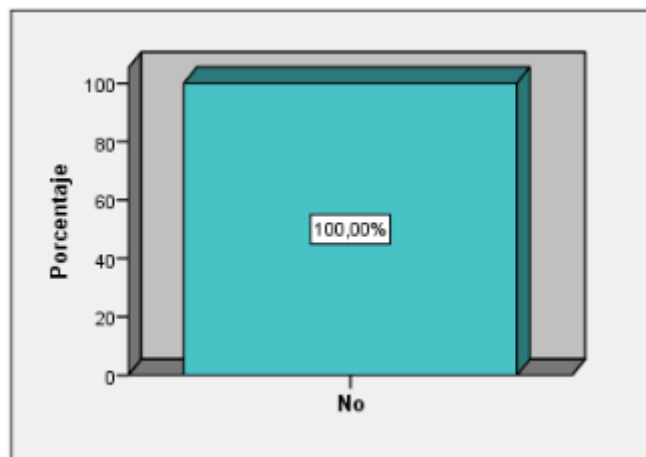
**Figura 55.** La comunidad cuenta con empresas de servicio turístico que cumplen con las expectativas del turista

**Análisis:** La unidad básica de toda comunidad es la organización, pero para Morán es un factor delimitante porque carece de integración entre los habitantes, esto impide cumplir con las expectativas de quienes visitan el lugar.

**Tabla 65.**

*La comunidad tiene un registro de llegadas en la temporada turística alta*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



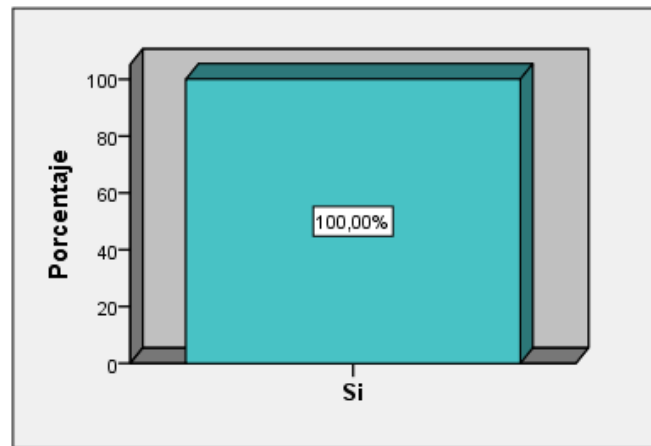
**Figura 56.** Registro de llegadas en la temporada turística alta

**Análisis:** La comunidad no ha registrado temporada turística alta porque la afluencia de visitantes es baja. Morán tiene recursos turísticos pero por el desconocimiento y el difícil acceso vial no son visitados.

**Tabla 66.**

*La comunidad tiene establecimientos de alojamiento*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100,0



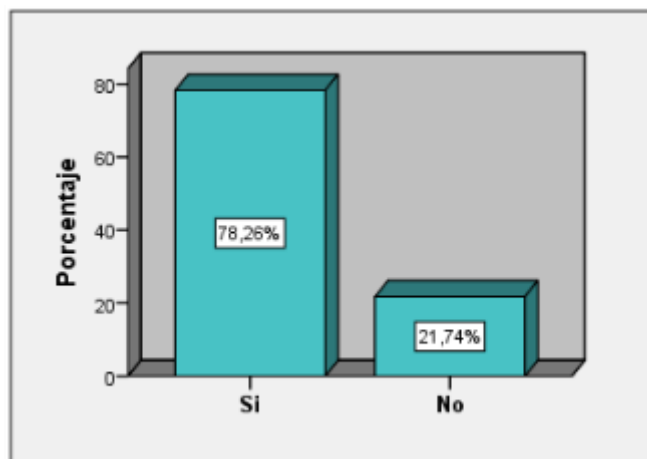
**Figura 57.** Establecimientos de alojamiento turístico

**Análisis:** La comunidad de Moran ha tenido el apoyo de la Fundación Ayuda en Acción quién ha logrado un fondo económico desde un organismo español denominado La Generalitat Valenciana para el financiamiento de la construcción de los alberges comunitarios. El objetivo fortalecer el servicio de hospedaje y el desarrollo del turismo. (LA HORA, 2016)

**Tabla 67.**

*La comunidad cuenta con actividades turísticas que motivan la visita de los turistas*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	78,3
No	5	21,7
Total	23	100,0



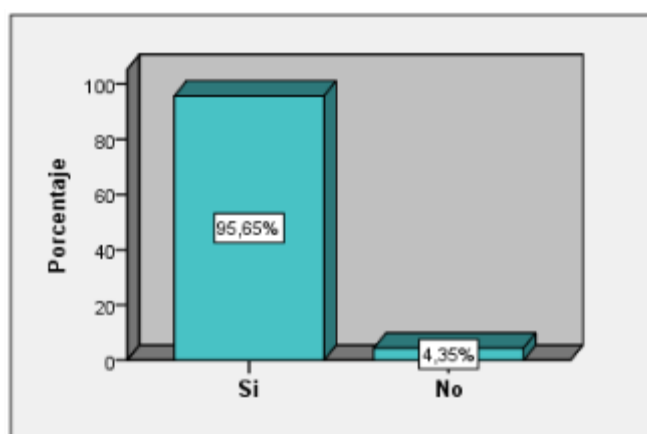
**Figura 58.** Actividades turísticas

**Análisis:** Morán, tiene gran biodiversidad apta para la fotografía, caminata, cabalgata, pesca deportiva, la práctica agrícola, ganadera y la observación de flora y fauna. El turista es partícipe de las actividades cotidianas. Los habitantes mencionaron que estas actividades se han desarrollado hace unos años atrás pero que sería necesario rescatar para cautivar a la demanda.

**Tabla 68.**

*La actividad turística como generadora de empleo*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	95,7
No	1	4,3
Total	23	100,0



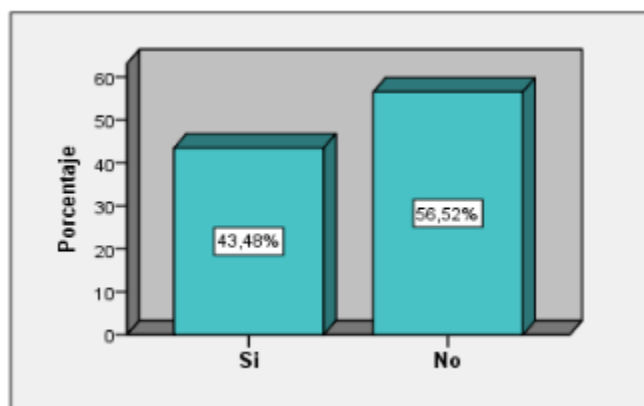
**Figura 59** .La actividad turística como generadora de empleo

**Análisis:** El turismo se convierte en un factor complementario a las actividades tradicionales de las comunidades rurales, por este motivo que se ha tomado en cuenta a la comunidad de Morán para el desarrollo del turismo en la localidad y de ésta manera generar empleo y disminuir la migración de sus habitantes.

**Tabla 69.**

*Los habitantes de la comunidad están siendo beneficiados por el turismo*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	43,5
No	13	56,5
Total	23	100,0



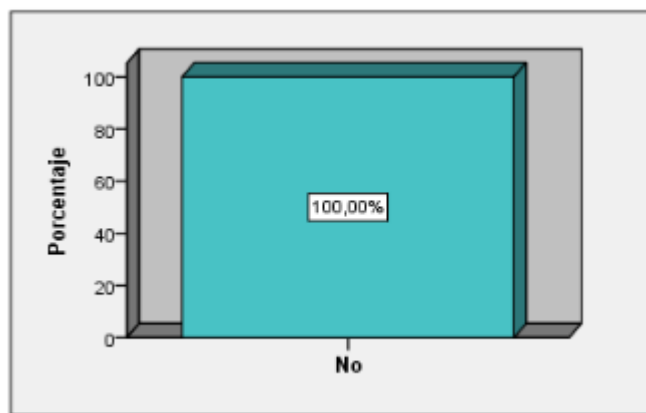
**Figura 60.** Los habitantes de la comunidad beneficiados por el turismo

**Análisis:** La comunidad de Morán cuenta con recursos de interés turístico pero no han sido aprovechados, en ocasiones, los turistas van de paso por la comunidad y deciden alojarse en los albergues comunitarios. De ésta manera, algunos habitantes son beneficiados pero los demás manifiestan que no reciben ningún beneficio.

**Tabla 70.**

*El municipio ha otorgado licencia de autorización a establecimientos turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



**Figura 61.** Licencia de autorización del municipio a establecimientos turísticos

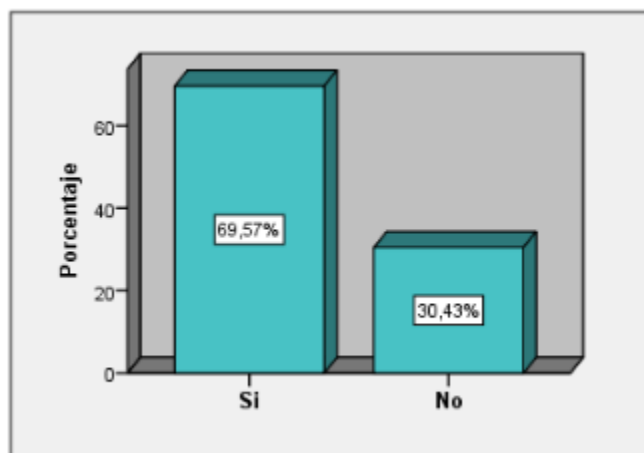
**Análisis:** Morán, no tiene establecimientos que mantengan licencia de autorización para su funcionamiento porque carece de infraestructura. Además, los habitantes no han realizado las gestiones respectivas con el municipio para acceder a proyectos.



**Tabla 20.**

*La ejecución de proyectos turísticos incrementará la plusvalía del territorio*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	69,6
No	7	30,4
Total	23	100,0



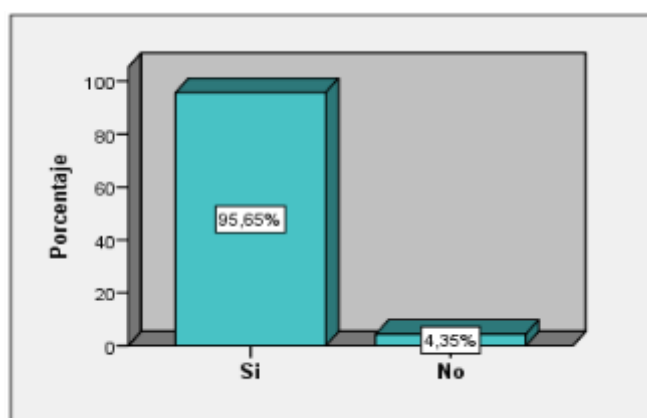
**Figura 62.** La ejecución de proyectos turísticos incrementará la plusvalía del territorio

**Análisis:** Los habitantes de la comunidad manifestaron que la actividad turística en la comunidad de Morán incrementará la plusvalía en el territorio, porque será una zona reconocida por el desarrollo turístico y la afluencia de visitas aumentará cada vez más.

**Tabla 71.**

*Participación de los habitantes en grupos organizados que realice actividad turística*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	95,7
No	1	4,3
Total	23	100,0



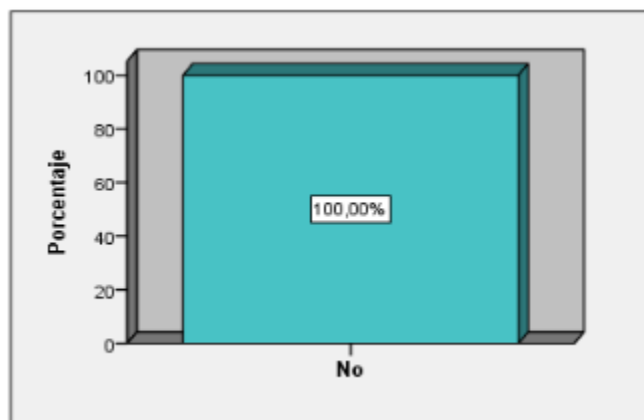
**Figura 63.** Participación en un grupo organizado que realice actividad turística

**Análisis:** La población objeto de estudio manifestó que tiene la predisposición de formar parte de un grupo organizado que se dedique al turismo. Además, al ser una comunidad pequeña cada una de las familias se beneficiará por los servicios prestados.

**Tabla 72.**

*La comunidad ha registrado delitos en la alta temporada turística*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



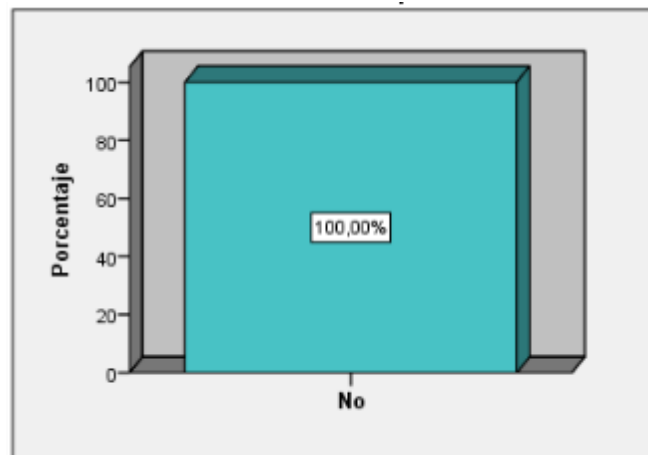
**Figura 64.** Delitos en la alta temporada turística

**Análisis:** Morán, es una comunidad rural tranquila que no registró ningún delito aunque carece de un centro de policía comunitaria para garantizar la seguridad.

**Tabla 73.**

*La comunidad ha tenido que enfrentar accidentes de tránsito en la temporada turística*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



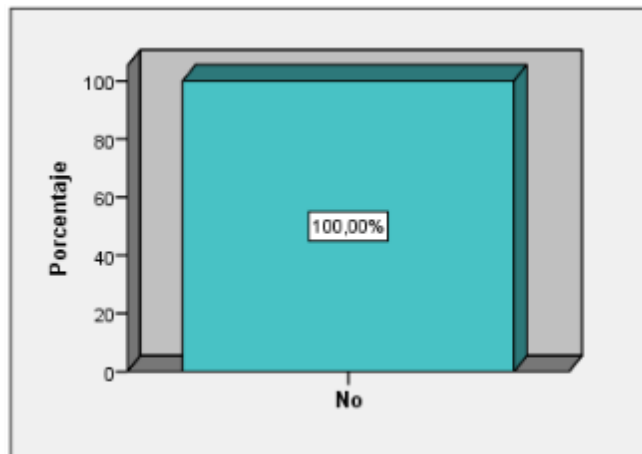
**Figura 65.** Accidentes de tránsito en la temporada turística

**Análisis:** Morán, es una comunidad que se encuentra fuera del casco urbano, por lo tanto, no se ha presentado accidentes de tránsito. El estilo de vida en este lugar suele ser muy tranquilo y con pocas interrupciones. Además, los medios de transporte son muy limitados.

**Tabla 74.**

*La comunidad realiza actividades culturales que mantienen sus costumbres y tradiciones*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



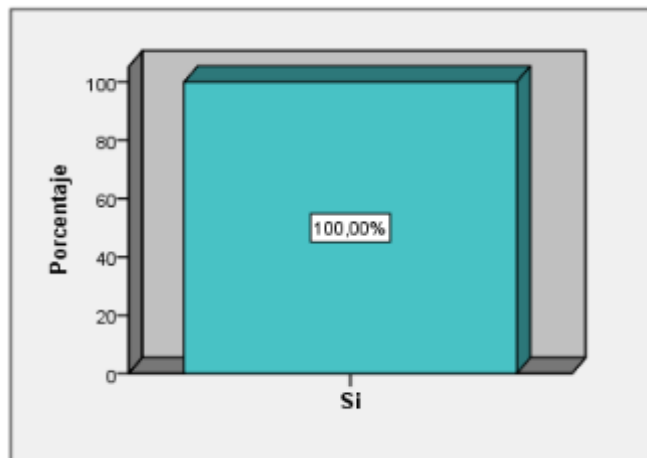
**Figura 66.** Costumbres y tradiciones

**Análisis:** Los habitantes de Morán no mantienen costumbres y tradiciones porque no han heredado ningún legado de sus antepasados, la desorganización entre familias ha impedido que la comunidad desarrolle actividades sociales.

**Tabla 75.**

*Le gustaría ser parte de un plan de desarrollo turístico local*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100,0



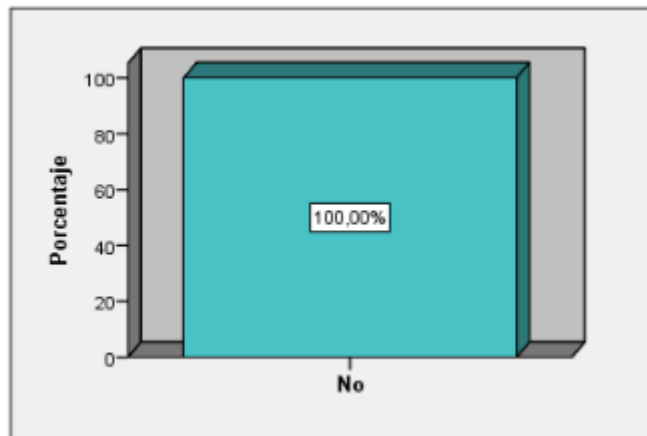
**Figura 67.** Plan de desarrollo local

**Análisis:** La población de Morán considera que un plan de desarrollo local impulsa el progreso social en la zona rural, para ello, se necesita que la comunidad este organizada y de esta forma generar impactos positivos con la actividad turística.

**Tabla 76.**

*La comunidad tiene representantes para la gestión de proyectos que impulsa el municipio*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



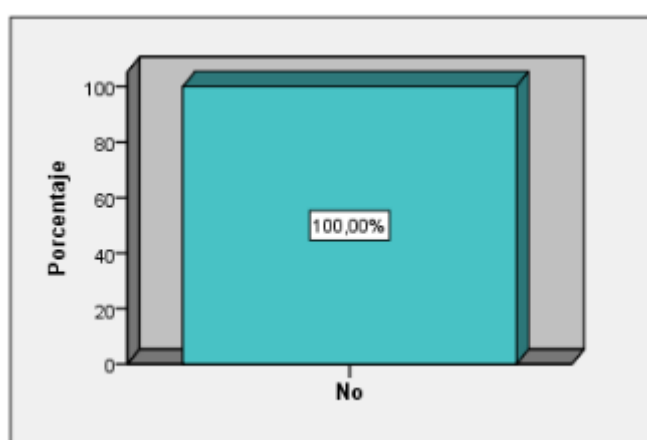
**Figura 68.** Representante para la gestión de proyectos que impulsa el municipio

**Análisis:** Morán tiene el presidente de la comunidad pero no ha gestionado proyectos con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Espejo, para mejorar los aspectos social, económico y ambiental.

**Tabla 77.**

*La comunidad cuenta con un plan de desarrollo turístico*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



**Figura 69.** Plan de desarrollo turístico en la comunidad de Morán

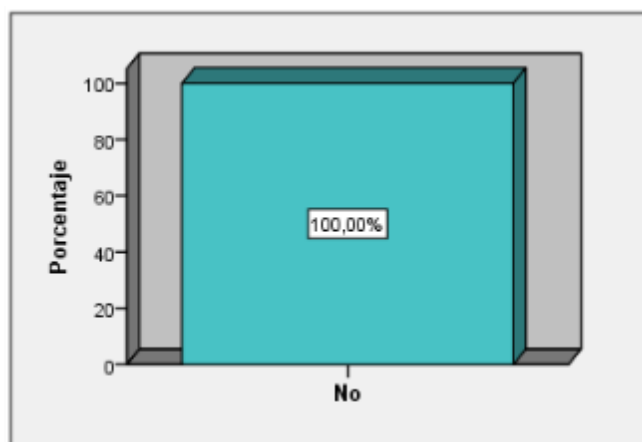
**Análisis:** La comunidad carece de un plan de desarrollo turístico lo que impide que haya una dinámica entre los tres factores del turismo sustentable, así como está descrito en el Plan de Desarrollo Turístico Local en Perú, un plan turístico es un instrumento de gestión que contribuye al desarrollo turístico, social, económico, además de estudiar el potencial turístico del territorio y orientar las acciones que se deben llevar a cabo entre ofertantes y demandantes (Villasante, 2019).



**Tabla 78.**

*La comunidad cuenta con ordenanzas municipales que orienten el crecimiento turístico*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



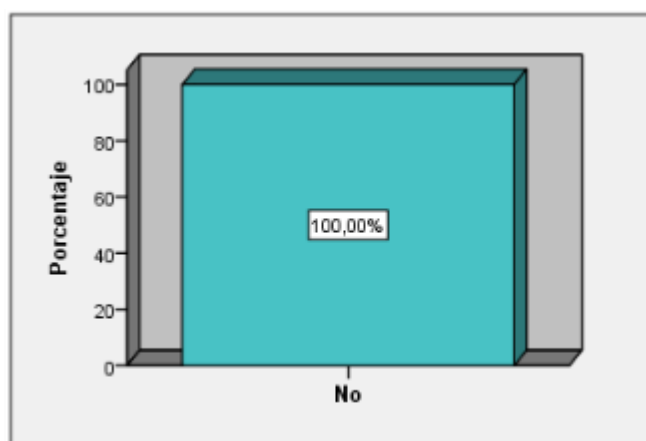
**Figura 70.** Ordenanzas municipales que orientan el crecimiento turístico rural

**Análisis:** La comunidad de Morán tiene recursos turísticos pero no cuenta con ordenanzas municipales que estén orientadas al desarrollo del turismo en la localidad.

**Tabla 79.**

*El municipio establece un presupuesto para proyectos turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



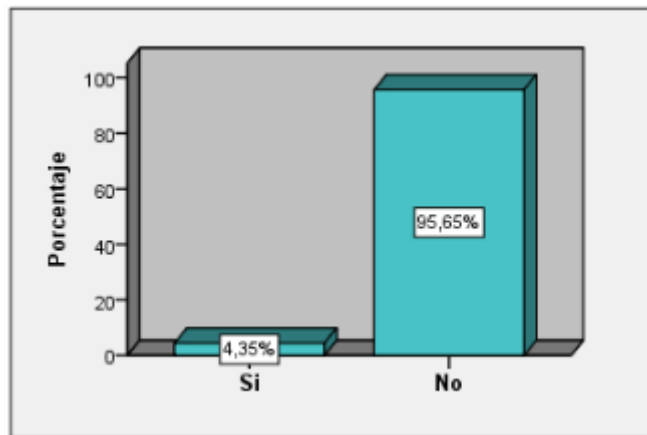
**Figura 71.** El municipio establece un presupuesto para proyectos turísticos

**Análisis:** El municipio no ha establecido un presupuesto para proyectos turísticos en la comunidad de Morán. Ésta zona rural no ha sido intervenida por los gobiernos autónomos descentralizados.

**Tabla 80.**

*La comunidad cuenta con la asignación de presupuesto para la conservación de medio ambiente natural*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	4,3
No	22	95,7
Total	23	100,0



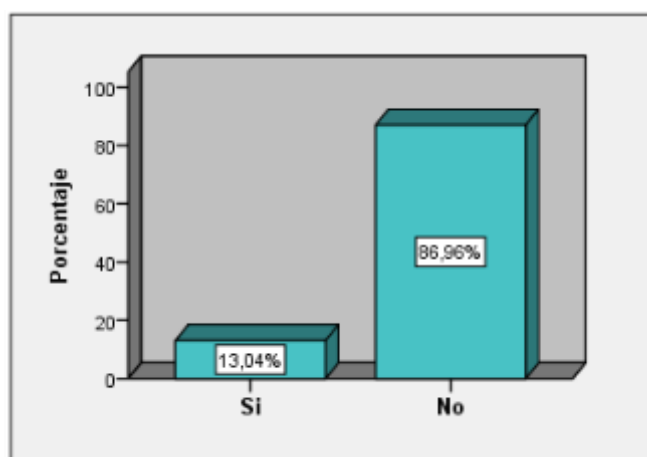
**Figura 72.** Asignación de presupuesto para la conservación del medio ambiente natural

**Análisis:** Morán, es una comunidad que no cuenta con un presupuesto establecido para la conservación del medio ambiente, pero los representantes del MAE han socializado las sanciones respectivas que se aplicarán en caso de realizar actividad ilícita en el ecosistema.

**Tabla 81.**

*La comunidad cuenta con la participación del sector turístico privado en el desarrollo de proyectos*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	13,0
No	20	87,0
Total	23	100,0



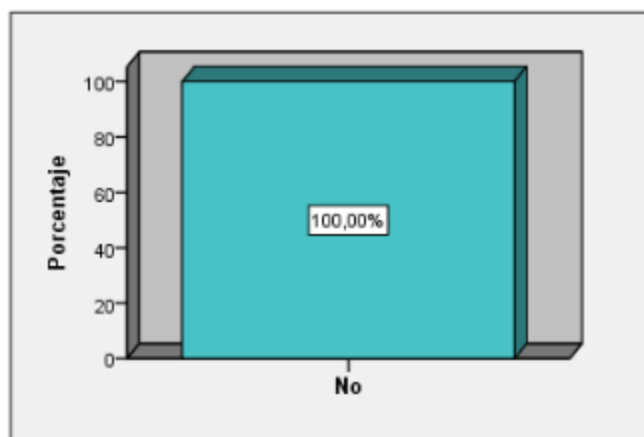
**Figura 73.** La participación del sector turístico privado en el desarrollo de proyectos locales

**Análisis:** La comunidad ha sido intervenida por la Fundación Ayuda en Acción con la finalidad de construir albergues comunitarios vinculados al turismo, pero las instituciones que son netamente involucradas en la actividad turística no han contribuido en el desarrollo de proyectos locales.

**Tabla 82.**

*La comunidad tiene un producto turístico*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



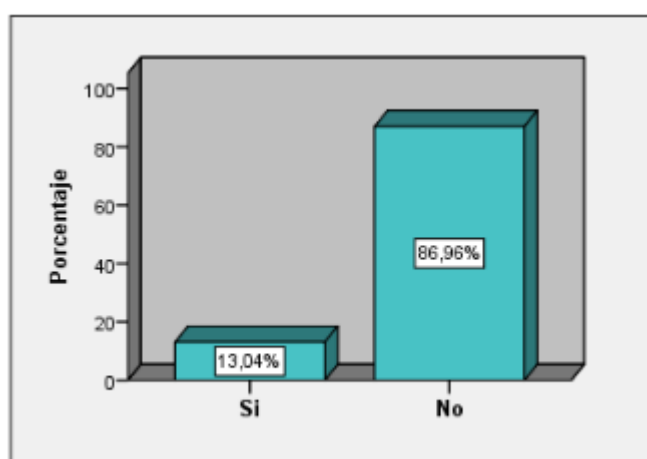
**Figura 74.** Producto turístico en la comunidad

**Análisis:** El desarrollo de un producto turístico en la comunidad de Morán implica tener la planta turística para garantizar la seguridad de los turistas. Al ser una zona campestre las actividades cotidianas de los habitantes son aptas para el desarrollo del turismo rural, pero con la ausencia de infraestructura de servicio turístico.

**Tabla 83.**

*Los sitios de interés turístico de la comunidad están siendo promocionados*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	13,0
No	20	87,0
Total	23	100,0



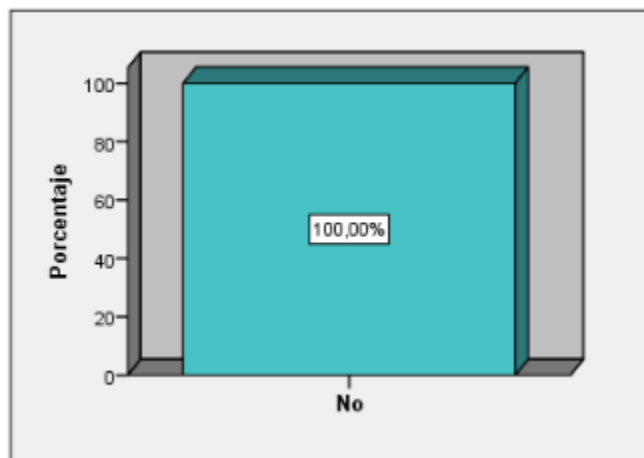
**Figura 75.** Publicidad de los sitios de interés turístico

**Análisis:** La comunidad de Morán tiene bellezas escénicas, pero una de sus debilidades es la escasa promoción de los sitios de interés turístico. Ni siquiera las personas del cantón conocen las bellezas naturales de ésta zona y esto hace que cada vez haya menor afluencia de turistas.

**Tabla 84.**

*En su comunidad existe alguna organización que agrupe a empresarios turísticos locales*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



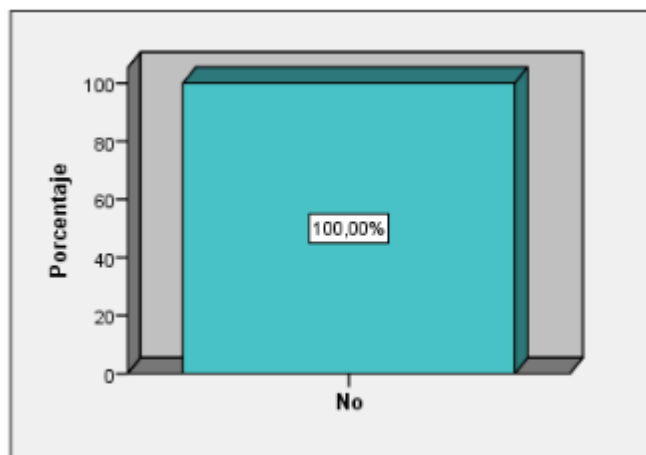
**Figura 76.** Organización que agrupe a empresarios turísticos locales

**Análisis:** La comunidad no cuenta con ninguna organización que tenga como fin el desarrollo del turismo, algunas familias mantienen sus iniciativas de negocio para su subsistencia, por lo tanto, no hay emprendimientos locales en Morán.

**Tabla 85.**

*La autoridad local mantiene un control de acceso a los sitios de interés turístico*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	100,0



**Figura 77.** Control de acceso a los sitios de interés turístico

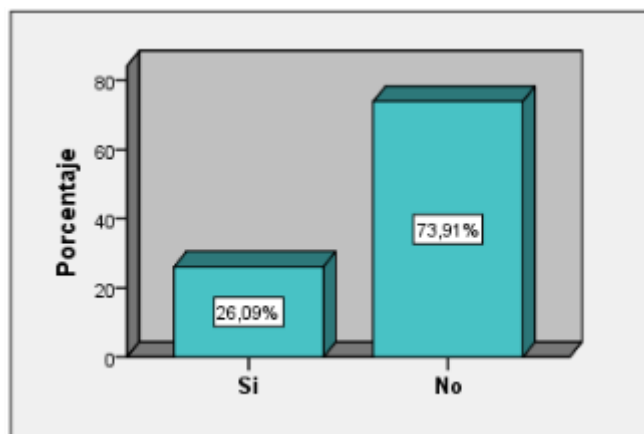
**Análisis:** Los sitios de interés turístico de la comunidad de Morán no son muy visitados por el desconocimiento de las personas, es por este motivo que no se lleva un control de acceso en los recursos.



**Tabla 86.**

*Usted, está de acuerdo que cancele una tarifa de dinero para el acceso a los sitios turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	26,1
No	17	73,9
Total	23	100,0



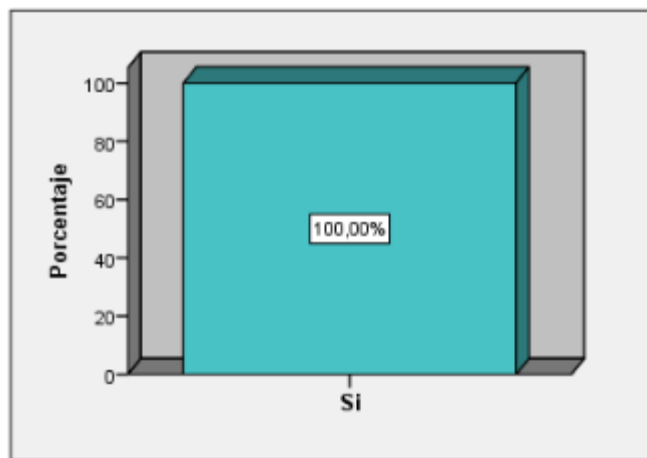
**Figura 78.** Tarifa de dinero para el acceso a los sitios de interés turístico

**Análisis:** Los habitantes de la comunidad manifestaron que no se debe cancelar ningún costo para ingresar a los sitios de interés turístico, sino más bien estimular a los visitantes para que conozcan el potencial turístico y de esta forma tratar de cumplir con las expectativas del turista.

**Tabla 87.**

*La organización de la comunidad ayuda al desarrollo del turismo*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100,0



**Figura 79.** La organización de la comunidad ayuda al desarrollo del turismo local

**Análisis:** La clave para el desarrollo del turismo local, es la organización entre familias porque una variable depende de la otra, el gran inconveniente que tiene la comunidad de Morán es la escasa planta turística, aunque las actividades primordiales de los habitantes son la agricultura, ganadería y como complemento se aprovecharía los recursos turísticos.

### 4.1.3. Determinación de la organización comunitaria en Morán.

Para ello se procede a utilizar la escala de Likert, una herramienta de medición que es aplicada a las preguntas dicotómica con respuesta de si y no que permite medir el grado negativo, neutral y positivo de los enunciados propuestos. (Oriol, 2014)

**Tabla 88.**

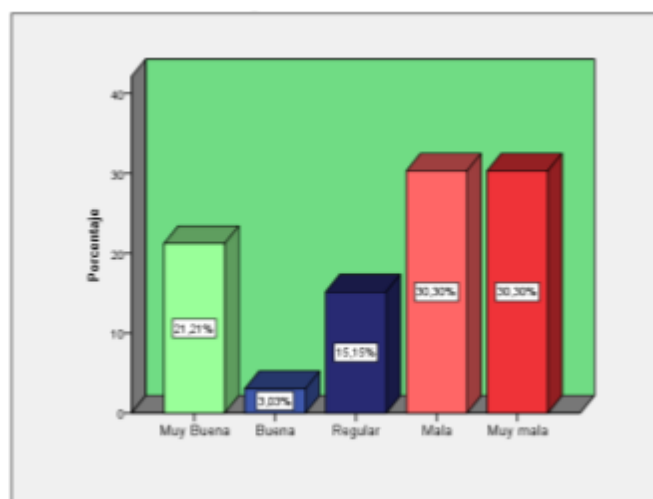
*Escala de ponderación Likert*

Escala d Likert	Organización de la comunidad	Cantidad	Porcentaje
100 ≤ 80	Muy buena la organización	7	21,21%
80 ≤ 60	Buena la organización	1	3,03%
60 ≤ 40	Regular la organización	5	15,15%
40 ≤ 20	Mala la organización	10	30,30
20 ≤ 0	Muy mala la organización	10	30,30
	<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Tabla 89.**

*Organización comunitaria*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Buena	7	21,2
Buena	1	3,0
Regular	5	15,2
Mala	10	30,3
Muy mala	10	30,3
Total	33	100,0



*Figura 80.* Organización de la comunidad de Morán

**Análisis.** Una vez que se estableció la escala de ponderación Likert, se procede a emitir una calificación a cada uno de los indicadores de la variable organización comunitaria, esto mediante los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento. Los resultados que se obtuvieron fueron que en el aspecto político la comunidad está constituida, pero en las funciones que deben cumplir cada uno de los representantes es deficiente porque no se encamina al bienestar socioeconómico y mucho menos en el sector ambiental, siendo éstos los factores principales para el desarrollo del turismo en la localidad.

### **Sector primario**

En la comunidad de Morán el sector primario corresponde a las actividades que están relacionadas con la tierra, así como la agricultura, ganadería. Estas actividades son propias de la zona rural y se obtiene la materia prima procedente del medio natural. La crisis económica en estos sectores es muy notoria porque la variabilidad en el mercado ocasiona inestabilidad en la ejecución de la actividad agrícola y ganadera. En Morán los medios de subsistencia son provenientes de éste sector. (López, 2009)

### **Sector secundario**

El sector secundario se caracteriza por transformar la materia prima y actividades manufactureras. Éste sector fue considerado para la presente investigación porque en el turismo la actividad manufacturera está representada por la artesanía, un elemento identitario en las comunidades. Moran no cuenta con la actividad artesanal ni tampoco con la producción de productos con valor agregado. (López, 2009)

## **Sector terciario o de servicios**

Éste sector corresponde al conjunto de actividades que no producen bienes materiales directamente. Así como, el turismo, la educación, salud, actividad pública, servicios básicos, vialidad, conectividad que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. Desde ésta perspectiva, la comunidad de Morán posee un limitado sector de servicios porque no hay las condiciones necesarias para el progreso social. Por éste motivo, se ha considerado significativo el estudio sobre la organización de la comunidad y su incidencia en el desarrollo del turismo local porque se contribuirá a mejorar las condiciones de vida de los habitantes. La actividad turística está directamente relacionada con el servicio de alojamiento, restauración, recreación, transporte entre otras. Estos servicios deben cumplir con las expectativas de los turistas para garantizar su pronto regreso. (López, 2009)

## **Ambiental**

El valor turístico, ecológico y ambiental es incalculable en la comunidad de Moran, porque cuenta con cobertura vegetal, fuentes hídricas, cascadas, Cañón de Morán, Piedras Puntas, La Ciudad Perdida de los Pastos y hasta forma parte de las zonas en conservación como la Reserva Ecológica El Ángel y el Bosque de Frailejón o árbol de papel que despiertan interés en el turista. Además, El Bosque Protector Golondrinas, de tal modo se debería de aprovechar éstos sitios de interés turístico para que las autoridades de algún modo puedan prestar mayor atención, a éste sector por más pequeño que sea.

## **Limitado apoyo de las autoridades competentes**

La preocupación por parte de las autoridades competentes es insuficiente porque ningún proyecto se ha concertado en beneficio de la comunidad. Seguramente, porque la población es relativamente pequeña, solo en temporada de campaña socializan ofertas, pero en ninguna administración se han llegado a ejecutar. Si bien es cierto, el sector ha recibido el apoyo, pero de entidades no gubernamentales. Otro aspecto que imposibilita la gestión de proyectos es la desorganización de los moradores.

#### 4.1.4. Análisis del desarrollo del turismo local.

**Tabla 90.**

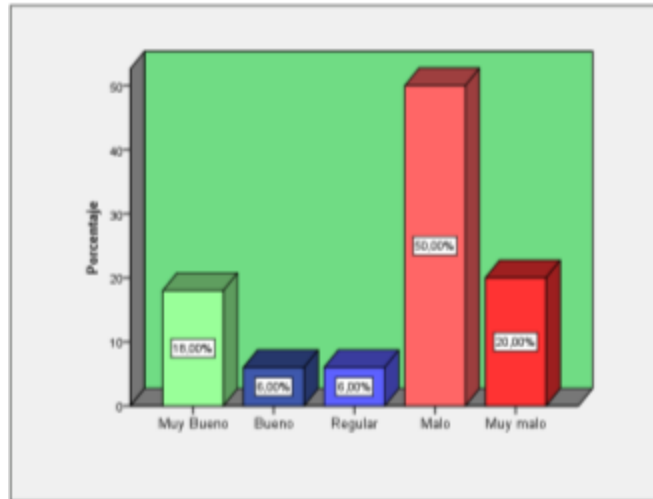
*Escala de ponderación de Likert*

<b>Escala de Likert</b>	<b>Desarrollo del turismo local</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
$100 \leq 80$	Muy bueno el desarrollo del turismo	9	18%
$80 \leq 60$	Bueno el desarrollo del turismo	3	6%
$60 \leq 40$	Regular el desarrollo del turismo	3	6%
$40 \leq 20$	Malo el desarrollo del turismo	25	50%
$20 \leq 0$	Muy malo el desarrollo del turismo	10	20%
	<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Tabla 91.**

*Desarrollo del turismo local en la comunidad de Morán*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Bueno	9	18,0
Bueno	3	6,0
Regular	3	6,0
Malo	25	50,0
Muy malo	10	20,0
Total	50	100,0



**Figura 81.** Desarrollo del turismo local en la comunidad de Morán

**Análisis:** De la misma manera, se procedió con la variable desarrollo del turismo local, la escala de ponderación de Likert permitió dar el valor respectivo cada uno de los indicadores que fueron aplicados en el instrumento. Con esto se demostró que hay un descuido en los factores ambiental, económico, social de gestión y participación. Esto surge, porque la comunidad de Morán está desorganizada, por lo tanto, las gestiones que deben realizar los líderes comunitarios con instituciones públicas, privadas y ONG'S están despreocupadas

El desarrollo del turismo en la comunidad de Morán está estrechamente vinculado con el fortalecimiento de la infraestructura, la promoción, la gestión de recursos turísticos y la eficiencia de los servicios para el progreso local, pero las condiciones que actualmente está atravesando ésta zona son desfavorables para la actividad turística. En el gráfico se evidencia que casi la tercera parte de la totalidad de indicadores aplicados demuestran que el desarrollo del turismo local es malo.

### **Factores que inciden en el escaso desarrollo del turismo local**

#### **Ámbito Ambiental**

El factor ambiental es importante en el desarrollo local para garantizar la sostenibilidad de los procesos productivos, los recursos naturales y la interacción entre el ser humano y el medio ambiente. La idea principal es que desde el territorio local se enfoca en la conservación de los ecosistemas naturales. Ambientalmente hablando, la comunidad de Morán no ha registrado alto índice de alteración paisajística.

El Ministerio del Ambiente ha socializado normas de conservación para enfrentar los problemas ambientales. Los técnicos son quienes brindan la capacitación a los habitantes del lugar, mediante charlas informativas y de concientización sobre la preservación, la caza, pesca ilegal y el manejo de fungicidas. Asimismo, Sobre los permisos legales para intervenir en zonas de conservación.

La comunidad de Morán forma parte de las zonas de amortiguamiento de la Reserva Ecológica El Ángel y El Bosque Protector Golondrinas. El monitoreo de las autoridades ambientales ha emitido buenas prácticas agrícolas y ganaderas en el sector. Aunque, actualmente se han registrado intervención en el territorio de Morán por parte de la minería, pero los representante del MAE han tomado las acciones respectivas para controlar e impedir que ésta actividad ocasiona inconvenientes medioambientales. Por lo tanto, se ha intensificado el control en el medio rural, más no proyectos de conservación.

### **Socioeconómico**

En términos generales la comunidad de Morán se enfrenta a algunos problemas sociales que les impide el buen vivir. Uno de ellos, es la migración de la población producto del desempleo porque no hay fuentes de trabajo, solo quienes se dedican en su totalidad al campo permanecen en el sector. El lugar es tranquilo para vivir, pero la población económicamente activa, sale a buscar un porvenir mejor ya sea en sus estudios u otras fuentes de trabajo. (Morejón & Paspuezán, 2015)

### **Educación**

La educación es un derecho de todos los ciudadanos ecuatorianos, esto está contemplado en la Constitución del Ecuador porque se asocia a la calidad de vida de los individuos. Se trata de un elemento de formación en valores para el desarrollo de capacidades y habilidades. En tal sentido, el impacto de la educación en lo social es grande porque mejora los niveles de ingreso. Pero en la comunidad de Morán solo hay un centro educativo para nivel de educación primaria. Por lo tanto, los jóvenes salen al nivel secundario al centro de la ciudad.

### **Salud**

La salud es un derecho de todas las personas y que las autoridades competentes deben intervenir a las comunidades rurales con este servicio gratuito. Pero en Moran, es una excepción porque no cuenta con un dispensario médico para la atención de los habitantes. Las brigadas médicas



llegan a éste sector repentinamente a realizar chequeos médicos. Además, otro problema es la ausencia de alcantarillado en la comunidad.

### **Viviendas y servicios básicos**

Los asentamientos humanos de la comunidad de Morán presentan deficiencias en los servicios básicos porque no cuenta con agua potable, recolección de desechos, servicio de telefonía e internet, por lo tanto, se necesita una mejora sustancial en las condiciones de vida.

### **Vialidad y transporte**

El gobierno provincial del Carchi tiene como competencia velar por la interconectividad de las comunidades rurales para la movilidad de sus productos. En éste sentido, es necesario la gestión de convenios con los gobiernos autónomos descentralizados cantonal y parroquial para mejorar las vías de acceso y promover mayor afluencias vehículos.

Para iniciar el recorrido hacia a comunidad de Morán, en primer lugar se toma la vía desde el Ángel hasta el barrio Jesús del Gran Poder, ésta cuenta con asfaltado y señalética. Posteriormente, el camino es de segundo orden o empedrado, finalmente para para acceder a la comunidad la vía es de tercer orden o lastre que en temporadas de invierno hay inconvenientes para acceder a este lugar. (Morejón & Paspuezán, 2015)

### **Económico**

En cuanto al campo económico, Morán tiene una economía negativa por el desempleo. Las actividades productivas de los habitantes son la agricultura y la ganadería, pero los productos no pueden ser comercializados por el mal estado de las vías. Asimismo, porque es muy poca la afluencias de medios de transporte hacia la comunidad. Otro limitante, es la caída de los precios en los productos agropecuarios y los bajos precios del ganado vacuno para los ingresos económicos a las familias. Las oportunidades de ingresos económicos en los habitantes de la comunidad de Morán se los pueden declarar como nulos porque no hay relación de comercio entre comunidades. (Morejón & Paspuezán, 2015)

## **Gestión y participación**

La participación permite precisamente que todos los actores tengan la predisposición de definir prioridades y acciones para mejorar el desarrollo integral. La comunidad de Morán ésta desorganizada porque los habitantes no establecen objetivos comunes. Es así, que no cuenta con un sitio bien definido en ningún mapa.

Para emprender el turismo en la comunidad de Morán no solo se requiere tener recursos naturales, sino que también una adecuada infraestructura para la oferta de un mejor producto o servicio.

## 4.2. DISCUSIÓN

La investigación se realizó con la finalidad de analizar si la organización en la comunidad de Morán contribuye al desarrollo del turismo local. Para ello, se empezó revisando indicadores de cada una de las variables para posteriormente aplicar los instrumentos de investigación y verificar la incidencia de una variable con la otra.

Se utilizó un tipo de hipótesis correlacional, para entender como están asociadas las dos variables, esto se logró mediante información explicativa porque los resultados obtenidos se originaron del marco teórico de un sistema de indicadores de la Revista de Economía, Sociedad, Turismo, Medio Ambiente y de la SEMPLADES.

Para realizar la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo con el propósito de realizar un análisis estadístico. Los resultados de las encuestas fueron analizados en base a tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas. Para luego, generar un gráfico de dichas tablas. Por otra parte, se calculó el chi cuadrado y el coeficiente de correlación de Pearson para conocer la intensidad de relación entre la variable independiente y dependiente.

Se utilizó la modalidad documental y de campo como lo explica Baena (2014) que es la búsqueda de una respuesta explícita mediante la indagación de documentos ya existentes. Por otro lado, las técnicas de la investigación de campo tienen como finalidad recolectar los datos del tema escogido. De esta manera, se procedió a investigar en fuentes confiables para dar cumplimiento al objetivo específico. Además, se procedió a utilizar la técnica de la encuesta con preguntas cerradas de tipo dicotómicas. La aplicación del instrumento se procedió mediante el contacto directo con los encuestados de la comunidad de Morán lo que permitió dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

Lo antes mencionado, se basó en la guía de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2011), COOTAD, PDOT, COPFP, lo que permitió determinar la organización en Moran. Así mismo, la Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente de Rivas y Días (2007) permitió analizar el desarrollo del turismo local mediante indicadores de sostenibilidad.

La escala de calificación de Likert permitió determinar la organización de la comunidad de Morán, para ello se estableció las siguientes conductas de valoración , muy bueno, bueno regular, malo y muy malo, en lo posterior se sumó el número de valoraciones que tuvo cada uno de los ítems. Se logró establecer que la comunidad esta desorganizada. De la misma

manera, se analizó los indicadores del desarrollo del turismo local y se demostró que el desarrollo turístico en la localidad es malo porque la gestión organizacional es la base para el progreso de las localidades.

Los resultados de las encuestas aplicadas tienen estrecha relación con lo dicho por Livier, Mora y Flores (2013), el turismo rural en las comunidades está acorde a las condiciones sociales, culturales, económicas y políticas. Estos factores sujetos a investigación han presentado condiciones de marginación tanto en el factor económico y político porque no han permitido que la Región de la Rivera de Chapala México se desarrolle con todos los servicios para impulsar el turismo. Esto es similar, a las situaciones que está atravesando Morán porque con el estudio realizado se identificó que hay una limitada organización comunitaria lo que impide el desarrollo del turismo rural en la zona.

En cambio el estudio de Valdez (2014) determinó que la organización y la participación activa de la comunidad han permitido el desarrollo del turismo de Llacanora en Cajamarca, Perú. Esto mediante la gestión de los habitantes y la intervención de entidades públicas, empresas privadas, ONG'S que han adquirido los servicios básicos, conectividad, movilidad e infraestructura. Lo contrario sucede en Morán, después de haber realizado el análisis respectivo de los indicadores socioculturales, ambientales, económicos, de organización y participación se obtuvo un resultado desfavorable con la organización de la comunidad porque presenta algunas ausencias de los servicios que son indispensables para el desarrollo del turismo.

Así mismo, para Pérez, Figueroa, Díaz y Almeraya (2011) la organización se convierte en un elemento estratégico para el desarrollo de actividades locales, porque les permite a los habitantes de la localidad desarrollar sus capacidades de asociación. Las comunidades que se encuentran fuera del casco urbano son privilegiadas en el sector primario, en las actividades económicas como la agricultura y ganadería, es necesario mencionar que el turismo es una actividad que genera economía, empleo y de ésta forma disminuye el índice de migración en comunidades rurales.

Con respecto a los resultados obtenidos, Pérez, et al. (2011) en su estudio planteó conocer las causas de la escasa participación de la sociedad en el municipio de Salinas, San Luis Potosí, México y formular una estrategia para lograr que el factor organizacional sea un motor de desarrollo en el territorio. Pero los resultados indicaron que el 76 % de la población objeto de

estudio no participan en ningún tipo de organización porque no hay la predisposición ni el compromiso de las personas en la participación de actividades colectivas.

En contraste con la presente investigación, en Morán se ha tomado como fundamento los indicadores de los sistemas ambiental, económico, sociocultural, movilidad, energía, conectividad, asentamientos humanos, el sistema político institucional, de organización y participación. Ante esto, se logró identificar que el 61% de éstos están ausentes en el sector. Para que el turismo se articule como una actividad complementaria a la agricultura y ganadería el territorio debe estar organizado.

Para el desarrollo del turismo local se procedió adaptar los indicadores establecidos por Rivas y Díaz (2007) en los factores ambientales y de uso del territorio, económico, sociocultural, de gestión y participación. El resultado fue que el 70% de éstos están escasos en la comunidad de Morán lo que afecta el progreso local. De la misma manera, en el estudio de Solsona y López sobre los Factores de localización y desarrollo turístico en el espacio rural de la comunidad de Valencia (2006) utilizó el método Delphi para recabar información cualitativa, mediante un panel de expertos sobre el tema de estudio y realizar la discusión en un proceso interactivo hasta alcanzar un cierto nivel de consenso.

El mismo autor, manifiesta que el desarrollo de la actividad turística está muy condicionada, porque una vez realizado el análisis Delphi, los elementos que tienen mayor relevancia en el desarrollo de áreas rurales son; los recursos naturales y paisajísticos, la oferta turística, la infraestructura, la gestión del territorio, la promoción, la calidad de servicio. Esto comprende, al sistema turístico para el desarrollo de productos.

La incidencia entre la organización comunitaria y el desarrollo del turismo local fue encontrada porque se realizó una relación estadística significativa entre las dos variables. Así como lo menciona Pullutasig (2019), que mediante la comprobación de hipótesis por medio del análisis de los resultados chi cuadrado se concluye que la organización influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, así mismo se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson generando resultados favorables para ésta investigación.

Sin lugar a dudas, la organización posibilita el desarrollo de líderes comunitarios porque ejercita la capacidad de los habitantes en la toma de decisiones. El desarrollo integral está dado por la dinámica entre el sector socio económico y ambiental. Lo que significa alcanzar el *sumak kawsay*. Así como lo menciona Lorenzo y Morales (2014) no se considera un desarrollo local

si a su vez éste no es sostenible porque se debe actuar con ansias hacia el desarrollo pero con políticas de sostenibilidad para el futuro.

La comunidad de Morán es una zona rural que presenta bellos parajes para promocionarse con la modalidad de turismo rural, aunque hay una controversia porque el sector carece de algunos servicios que son indispensables para ofertar un producto turístico. Para ello, una de las estrategias es fortalecer la organización de los habitantes para la gestión de los proyectos que mejoren las condiciones de vida con la intervención de instituciones públicas, privadas ONG'S entre otros.

Esta investigación cumple con los objetivos propuestos y se demuestra que la organización en la comunidad es una forma de trabajo conjunta y ordenada para el desarrollo del turismo. Además, que organizar no solo significa que los habitantes de la localidad tengan la predisposición de ser parte activa en el aprovechamiento del turismo rural, sino más bien es el conjunto de bienes y servicios integrados para garantizar la seguridad del turista y brindar experiencias memorables.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Una vez verificado el cumplimiento de los objetivos, se llega a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

### **5.1. CONCLUSIONES**

- La organización de la comunidad de Morán está atravesando condiciones desfavorables para el desarrollo del turismo porque carece de la planta turística, esto debido a la escasa gestión de los habitantes y las autoridades competentes.
- La organización de Morán es deficiente porque el sistema ambiental, económico, sociocultural, sistema de asentamientos humanos, sistema de movilidad, energía conectividad y sistema político institucional son limitados lo que impide el logro del buen vivir.
- El desarrollo del turismo es bajo porque el potencial turístico de Morán no es aprovechado, así como también no se han presentado estrategias para fortalecer la actividad turística.
- El desarrollo turístico en la localidad presenta innumerables deficiencias, sobre todo, la ausencia de servicios básicos y el mal estado de las vías, lo que impide garantizar la seguridad del turista.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Fomentar la participación activa de los miembros de la comunidad de Morán creando lazos comunitarios mediante la gestión con instituciones involucradas en el desarrollo local.
- Se requiere mejorar la estructura organizativa de la comunidad de Morán, porque es el eje fundamental para la gestión de convenios con instituciones gubernamentales a nivel, provincial, cantonal y parroquial. Así como lo establece la SEMPLADES que la finalidad de éstas instituciones públicas es desarrollar la gestión respectiva de su territorio y orientar al desarrollo dinámico integral vinculado alcanzar el logro del buen vivir.
- Para promover el desarrollo del turismo es necesario realizar alianzas entre la empresa pública, la empresa privada e instituciones no gubernamentales que promuevan estrategias que sean un aporte para la organización de programas, planes y proyectos en beneficio de la comunidad de Morán.
- Establecer acuerdos con el Gobierno Provincial del Carchi, porque ésta es una institución pública encargada de la vialidad en las zonas rurales para mejorar la movilidad de las personas.



## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abellán, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Cuenca: Universidad de Castilla La Mancha.

Arias, F. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN*. Caracas: Episteme, C. A.

Asamblea Constituyente. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*.  
Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)

Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Patria.

Benavidez, B. (Mayo de 2002). *Factores que limitan la participación de la mujer en la organización comunitaria de las comunidades de reasentamiento POST-MICH*.  
Obtenido de [http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/15/15\\_1363.pdf](http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/15/15_1363.pdf)

Calle, M. (2015). *Desarrollo local turístico y sostenibilidad*. Machala: Ediciones UTMACH.

Cañero, M. (2018). *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana) Un análisis de la percepción de los residentes*.  
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA: UCOPress.

Castro, M. (2010). *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente*. Almería: Departamento de Ciencias Humanas y Sociales Universidad de Almería.

Código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización. (19 de Octubre de 2010). *Función Ejecutiva*. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/CODIGO.pdf>

Código orgánico de planificación y finanzas públicas. (21 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/COPFP.pdf>

CORAZA ÑAN. (2015). *Asociación de turismo rural Coraza ÑAN*. Recuperado el 30 de Junio de 2019, de <https://asocoraza.wixsite.com/sanrafael/quienes-somos-coraza-nan>

- Flores, M. (2018). *EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALIADO DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: CASO ISLA AMANTANI 2018*. Lima- Perú: USMP.
- Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (Diciembre de 2009). Turismo Rural: Participación de las comunidades y programas federales. *Dialnet*, 5-30.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia El Goaltal. (2015). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EL GOALTAL 2015*.  
Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0460025630001\\_PLAN%20EL%20GOALTAL%202015\\_FINAL\\_corregido\\_28-10-2015\\_23-36-32.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460025630001_PLAN%20EL%20GOALTAL%202015_FINAL_corregido_28-10-2015_23-36-32.pdf)
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de Investigación Científica*. México: Brujas.
- González, M. (26 de Mayo de 2009). *Misión de Identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural en Ecuador*. Ecuador: IICA.
- Hermys, L., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 453- 466.
- Hernández, G. (5 de Diciembre de 2011). *Investigación de campo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/combertidor/investigacion-de-campo>
- Hernández, R., Fernández, C., & Bautista, P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: McGRAW-HILL.
- INOUT VIAJES. (2014). *6 propuestas de turismo rural comunitario en Perú para vivir como un verdadero nativo*. Recuperado el 10 de abril de 2018, de <https://www.inoutviajes.com/turismo-rural-comunitario-peru>
- LA HORA. (6 de Enero de 2016). *Fortalecer el turismo comunitario, el objetivo en Espejo*. Recuperado el 13 de Mayo de 2019, de

<https://www.lahora.com.ec/noticia/1101901738/fortalecer-el-turismo-comunitario-el-objetivo-en-espejo->

Lamboggia, J. (Agosto de 2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en américa latina: el caso del Ecuador*. Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales: Departamento de Desarrollo, Ambiente y Territorio.

LEY ORGANICA DE LAS JUNTAS PARROQUIALES. (2000). Obtenido de <http://files.gobiernoparroquialdematus.webnode.es/200000089-aa1a2ab140/LeyOrgJuntasParroquialesRurales.pdf>

Livier, I., Mora, R., & Flores, E. (2013). *Estrategias de desarrollo de comunidades a partir del aprovechamiento del turismo rural en España para el análisis comparativo con México*. México: Universidad del Valle de Atemajac.

López, M. (2009). *Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado*. Obtenido de <file:///F:/PRESENTAR/sector%20primario%20secundario%20y%20terciario.pdf>

Lorenzo, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 453.

Mendoza, E. (2018). *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca*. Lima , Perú : Liberabit.

Molina, E., Lasso, S., & Moscoso, M. (2013). Análisis de la oferta de agroturismo en la provincia de Imbabura. *Kalpana*, 19-39.

Morales, M. (2008). Etnoturismo o turismo indígena. *Teoría y Práxis*, 123-136.

Morejón, L., & Paspuezán, Á. (Mayo de 2015). *Análisis de la escasa oferta y demanda de los recursos turísticos de la comunidad de Morán*. Obtenido de <file:///F:/PRESENTAR/calidad%20de%20vida%20de%20Moran.pdf>

- Muñoz, L. (Noviembre de 2016). *Factores que inciden en la participación comunitaria en el asentamiento Wendy Verger Zona 7 Guatemala*. Guatemala: USAC.
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Madrid- España: Copyright.
- Oriol, L. (12 de Diciembre de 2014). *La escala de Likert: qué es y cómo utilizarla*. Recuperado el 6 de junio de 2019, de <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>
- Pérez, C., Lilia, Z., Moterroso, N., & Madrigal, D. (2012). Marco Metodologico para el estudio del turismo rural, ersectiva de analisis desde la comunidad. *Redalyc.org*, 436-460.
- Pérez, L., Figueroa, B., Díaz, J., & Almeraya, S. (2011). Influencia de organizaciones en el desarrollo rural: caso de Salinas, San Luis Potosí. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*.
- Petit, M. (26 de Junio de 2016). *Organización comunitaria*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MarivikPetit/organizacin-comunitaria-63465440>
- Pullutasig, A. (2019). *Gestión y desarrollo turístico en la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha, Provincia de Tungurahua*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5457/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0009.pdf>
- Rivas, J., & Díaz, M. (2007). *Los Indicadores de Sostenibilidad*. Universidad de Oviedo: RETSMA N.6.
- Robles, D. (2019). *¿Qué es la investigación documental? Definición y objetivos*. Recuperado el 13 de 12 de 2018, de <https://investigacioncientifica.org/que-es-la-investigacion-documental-definicion-y-objetivos/>

Roig, J. (14 de Agosto de 2014). Recuperado el 14 de Julio de 2019, de Turismo rural: cómo América Latina puede sacar mas provecho: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/turismo-rural-como-america-latina-puede-sacar-mas-provecho>

Rosales, J. (14 de Junio de 2015). *Runa Tupari creció con el turismo rural*. Ecuador-Imbabura: Líderes.

ROUTARD.COM. (2018). *Les routes des fromages en France*. Recuperado el 8 de Febrero de 2019, de <https://www.routard.com/contenu-dossier/cid136463-les-routes-des-fromages-en-france.html>

Salas, A. (20 de Marzo de 2012). *RUNA TUPARI: ENTRE EL TURISMO COMUNITARIO Y LA UTOPIA*. Universidad de Especialidades Turísticas: KALPANA N.7.

Secretaria de Turismo. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México: Mariano Escobedo.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (Mayo de 2011). *Guía de Contenidos y Procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias*. Quito-Ecuador: SENPLADES.

Solsona, J. (2006). Factores de localización y desarrollo turístico en el espacio rural de la Comunidad Valenciana. *el turismo RURAL EN EUROPA*, 25-35.

UNAM. (28 de Abril de 2018). *Feria de las ciencias tecnología y la innovación*. Obtenido de [https://feriadelasciencias.unam.mx/files/Feria26\\_Instructivo.pdf](https://feriadelasciencias.unam.mx/files/Feria26_Instructivo.pdf)

Universidad De Alicante. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores*. España: Copyright.

Valdez, É. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. Obtenido de

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2429/VALDEZ%20CABANILAS%20ERIKA%20RUTH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villasante, W. (2019). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL*. Recuperado el 11 de Enero de 2019, de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/plan-de-desarrollo-turistico-local/>

Zambrana, V. (2014). *EL TURISMO RURAL UNA MODALIDAD CRECIENTE DE TURISMO*. Bolivia: Saberes Bolivarianos.

## VII. ANEXOS

### *Anexo 1. Estructura de la encuesta para la variable organización comunitaria*



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI  
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS  
Y CIENCIAS AMBIENTALES  
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO**



### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE

### LA COMUNIDAD DE MORÁN

**Objetivo.-** Determinar la organización de la comunidad de Morán para comprender del desarrollo del turismo local.

#### **Datos Informativos**

##### **Sexo**

Masculino ( )

Femenino ( )

##### **Edad**

15-25 ( )

26-39 ( )

40-50 ( )

51-65 ( )

##### **Estado Civil**

Soltero ( )

Casado ( )

Unión libre ( )

Divorciado ( )

##### **Nivel de instrucción**

Primaria ( )

Secundaria ( )

Tecnológico ( )

Superior ( )

Analfabeto ( )

	Sí	No
<b>1.-FACTOR POLÍTICO</b>		
<b>1.1.-La comunidad está administrada por un presidente</b>		

1.1.1.- El presidente preside con voz y voto a las sesiones.		
1.1.2.- El presidente dispone de un plan de seguridad ciudadana.		
1.1.3.- El presidente presenta proyectos de su competencia.		
1.1.4.- El presidente suscribe convenios y contratos para mejorar condiciones de la comunidad.		
<b>1.2.- Está regida por cuatro vocales</b>		
1.2.1.- Los vocales intervienen en las sesiones y deliberaciones.		
1.2.2.- Los vocales intervención en las comisiones y delegaciones.		
1.2.3.- Los vocales fiscalizan las acciones del presidente.		
<b>1.3.- Atribuciones secretario/ Tesorero</b>		
1.3.1.- El secretario desempeña el cargo secretario en las sesiones.		
1.3.2.- El secretario elabora convocatorias.		
1.3.3.- El secretario lleva el acta de sesiones.		
1.3.4.- El tesorero asume el correcto manejo presupuestario.		
1.3.5.- El tesorero mantiene una cuenta corriente a nombre de la organización.		
1.3.6.- El tesorero custodia bienes muebles e inmuebles.		
1.3.7.- EL tesorero es responsable de observar los egresos con la debida autorización previa del presidente.		
<b>2.-FACTOR SOCIOECONÓMICO</b>		
<b>2.1.-Aspectos demográficos</b>		
2.1.1.- La comunidad cuenta con un centro de salud comunitaria.		
2.1.2.-La comunidad cuenta con un centro de educación básica.		
2.2.3.- EL acceso vial a la comunidad se encuentra en buen estado.		
2.2.4.-Las viviendas de la comunidad tienen servicios básicos.		
2.2.5 La comunidad goza de seguridad y convivencia ciudadana.		
<b>3.1.-Sector productivo primario</b>		
3.1.1.- Usted, tiene como actividad económica la agricultura.		
3.1.2.- Usted, tiene como actividad económica la ganadería.		
3.1.3.-Usted, ha recibido asistencia técnica.		
3.1.4.- Usted, tiene como actividad económica el comercio		
3.1.5.- Usted, tiene como actividad económica el turismo		
<b>4.1.-Sector productivo secundario</b>		



4.1.1.- Usted, es partícipe de algún proceso de manufactura de productos.		
4.1.2.- En su comunidad se está fortaleciendo la artesanía.		
<b>5.1.-Sector productivo técnico</b>		
5.1.1.- En la comunidad se fortalece el comercio de los productos agrícola - ganadero.		
5.1.2.- Usted, considera al turismo como una fuente para generar recursos económicos.		
5.1.3.- La comunidad cuenta con servicio de transporte.		
<b>3.-FACTOR AMBIENTAL</b>		
3.1.- La comunidad posee cobertura vegetal.		
3.2.- La comunidad tiene fuentes hídricas.		
3.3.- En la comunidad existe un área protegida.		
3.4.- En la comunidad se lleva un manejo adecuado de residuos y desechos.		

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

*Anexos 2. Estructura de la encuesta para la variable desarrollo del turismo local*



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI  
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS  
Y CIENCIAS AMBIENTALES  
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO**



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD  
DE MORÁN**

**Objetivo.-** Analizar el desarrollo del turismo local utilizando indicadores de sostenibilidad en el turismo para el establecimiento de requerimientos en la comunidad.

	Sí	No
<b>INDICADORES AMBIENTALES Y DE USO DEL TERRITORIO</b>		
1.- La vegetación de la comunidad se ve altera con la actividad turística?		
2.-Piensa Ud. Que si un turista visita la comunidad de Morán, éste percibirá si el lugar ha sido alterado en su estado original?		


3.- El paisaje ha sufrido alguna alteración producida por la intervención humana?		
4.-La presencia de letreros publicitarios o informativos produce contaminación visual sobre el entorno natural y la población?		
5.- Piensa Ud. Qué el deterioro del paisaje rural en la comunidad es producto de infraestructura turística?		
6.- La comunidad cuenta con servicio de agua potable para consumo humano?		
7.-La comunidad cuenta con un área protegida que presenta indicios de deterioro por exceso de visitantes?		
8.- La erosión en las laderas de las montañas ocasiona pérdida de vegetación por escurrimiento de aguas superficiales?		
9.- Usted, tiene conocimiento sobre plantas y animales que son propios de la zona?		
10.- Usted, tiene conocimiento sobre la gestión de espacios turísticos en la comunidad?		
11.- Usted, tiene conocimiento, si las instalaciones que están en el área protegida son utilizadas por los visitantes?		
12.- Usted, tiene conocimiento, sobre el uso turístico de áreas que en encuentren en riesgo natural?		
13.- La comunidad tiene dificultad con viviendas que están expuestas algún borde de un río, riachuelo?		
14.- La comunidad está expuesta a niveles de ruido que perjudican la correcta ejecución de actividades turísticas?		
15.- La comunidad tiene el problema del ruido excesivo producidos por vehículos motorizados?		
16.- Usted cree, que un problema que enfrenta la comunidad es la congestión vehicular por ausencia de parqueadero?		
17.- Los proyectos turísticos que están en esta comunidad toman parámetros sobre la conservación del medio ambiente?		
18.- La comunidad cuenta con un registro de ingreso de visitantes?		
19.- La comunidad ha enfrentado exceso de visitantes en los lugares turísticos de la zona?		

20.- En la comunidad existen infraestructuras de servicio turístico que estén en deterioro debido al descuido y maltrato de los visitantes?		
21.- El municipio proporciona el servicio de recolección de basura y desechos sólidos durante temporada turística?		
22.- En los sitios de interés turístico de la comunidad existe presencia de basura?		
23.- La comunidad cuenta con un sistema de alcantarillado que evite la contaminación de fuentes hídricas?		
24.- La comunidad ha tenido que enfrentar problemas sobre la sobreexplotación de recursos?		
<b>INDICADORES ECONÓMICOS</b>		
25.- Usted está de acuerdo que la actividad turística genera recursos económicos que mejoran la calidad de vida de los miembros de la comunidad?		
26.- La comunidad cuenta con empresas de servicio turístico que tengan la capacidad de cumplir con las expectativas del turista?		
27.- La comunidad tiene un registro de llegadas de turistas en temporada alta?		
28.- La comunidad cuenta con establecimientos de alojamiento turístico?		
29.- En su opinión, La comunidad cuenta con actividades turísticas que motivarían la visita del turista?		
30.- Está de acuerdo, que la actividad turística se convierte en la generadora de empleo para los habitantes de la comunidad?		
31.- En la comunidad existe algún establecimiento turístico que mantenga licencia de autorización otorgada por el municipio para su respectivo funcionamiento?		
32.- Usted, está de acuerdo que con la ejecución de proyectos turísticos se incrementará la plusvalía del territorio en la comunidad?		
<b>INDICADORES SOCIOECONÓMICOS</b>		
34.- Le gustaría formar parte de un grupo organizado que realice actividad turística en su comunidad?		
35.- La comunidad ha registrado delitos en la alta temporada turística?		


36.- El alto índice de accidentes de tránsito presentados en la comunidad se debe a la temporada turística?		
37.- La comunidad realiza actividades culturales que mantienen sus costumbres y tradiciones del lugar?		
<b>INDICADORES DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN</b>		
38.- Le gustaría ser parte de un plan de desarrollo turístico local?		
39.- La comunidad cuenta con un representante para la gestión de programas y proyectos que impulsa el municipio?		
40.- Su comunidad cuenta con un plan de desarrollo turístico?		
41.- La comunidad cuenta con ordenanzas municipales que orienten al crecimiento turístico en la zona rural?		
42.- El municipio en su planificación establece un presupuesto para proyectos que impulse la actividad turística en su comunidad?		
43.- La comunidad cuenta con la asignación de presupuesto para la conservación del medio ambiente natural?		
44.-La comunidad cuenta con la participación del sector turístico privado en el desarrollo de proyectos locales?		
45.- La comunidad cuenta con un producto turístico?		
46.-Los sitios de interés turísticos de su comunidad están siendo promocionados?		
47.- En su comunidad existe alguna organización que agrupe a empresarios turísticos locales?		
48.- La autoridad local mantiene un control de acceso en los sitios de interés turísticos?		
49.- Usted, está de acuerdo que para el acceso a los sitios turísticos en su comunidad se cancele una determinada cantidad de dinero?		
50.-Usted, cree que la organización de la comunidad ayuda al desarrollo del turismo local?		

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexos 3. Validación de la encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI  
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS  
Y CIENCIAS AMBIENTALES  
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE  
LA COMUNIDAD DE MORÁN**

Objetivo: Identificar la organización de la comunidad de Morán para el análisis del desarrollo del turismo local. *Recursos al objetivo*

**Datos Informativos**

**Sexo**

Masculino ( ) Femenino ( )

**Edad**

18-29 ( )  
30-39 ( )  
40-49 ( )  
50-65 ( )

**Estado Civil**

Soltero ( )  
Casado ( )  
Unión libre ( )  
Divorciado ( )

**Nivel de instrucción**

Primaria ( ) 7  
Secundaria ( )  
Tecnológico ( )  
Superior ( )  
Analfabeto ( )

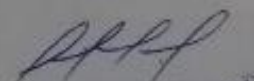
	Si	No
<b>1.-FACTOR POLÍTICO</b>		
<b>1.1.-La comunidad está administrada por un presidente</b>		
1.1.1.- El presidente preside con voz y voto a las sesiones.		
1.1.2.- El presidente dispone de un plan de seguridad ciudadana.		
1.1.3.- El presidente presenta proyectos de su competencia.		

Nota: La encuesta fue validada por los docentes de la Carrera de Turismo y Ecoturismo

123

35.- La comunidad ha registrado conflictos o delitos en la alta temporada turística?		
36.- El alto índice de accidentes de tránsito presentados en la comunidad se debe a la temporada turística?		
37.- La comunidad realiza actividades culturales que mantienen sus costumbres y tradiciones del lugar?		
<b>INDICADORES DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN</b>		
38.- Le gustaría ser parte de un plan de desarrollo turístico local?		
39.- La comunidad cuenta con un representante para la gestión de programas y proyectos que impulsa el municipio?		
40.- Su comunidad cuenta con un plan de desarrollo turístico?		
41.- La comunidad cuenta con ordenanzas municipales que orienten al crecimiento turístico en la zona rural?		
42.- El municipio en su planificación establece un presupuesto para proyectos que impulse la actividad turística en su comunidad?		
43.- La comunidad cuenta con la asignación de presupuesto para la conservación del medio ambiente natural o cultural?		
44.- La comunidad cuenta con la participación del sector turístico privado en el desarrollo de proyectos locales?		
45.- Usted cree, que será beneficiada la comunidad con la llegada de turistas?		
46.- Los sitios de interés turísticos de su comunidad están siendo promocionados?		
47.- En su comunidad existe alguna organización que agrupe a empresarios turísticos locales?		
48.- La autoridad local mantiene un control de acceso en los sitios de interés turísticos?		
49.- Usted, está de acuerdo que para el acceso a los sitios turísticos en su comunidad se cancele una determinada cantidad de dinero?		
50.- Usted, cree que la organización de la comunidad ayuda al desarrollo del turismo local?		

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

  
 09-10-2018

Nota: La encuesta fue validada por los docentes de la Carrera de Turismo y Ecoturismo

#### *Anexos 4. Aplicación de la encuesta*

Fotografía 1



Nota: Fotografía tomada por Joselin Quiroz

Fotografía 2



Nota: Fotografía tomada por Joselin Quiroz

Fotografía 3



Nota: Fotografía tomada por Joselin Quiroz



Fotografía 4



Nota: Fotografía tomada por Joselin Quiroz

Fotografía 5



Nota: Fotografía tomada por Joselin Quiroz

Fotografía 6



Nota: Fotografía tomada por Joselin Quiroz



*Anexos 5. Cuantificación de los indicadores de la organización comunitaria*

Nro.	Organización Comunitaria	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
		$100 \leq 80$	$80 \leq 60$	$60 \leq 40$	$40 \leq 20$	$20 \leq 0$
1	El presidente preside las sesiones con voz y voto.	96%				
2	El presidente dispone de un plan de seguridad ciudadana.					13%
3	El presidente presenta proyectos de su competencia.				35%	
4	El presidente suscribe convenios y contratos para mejorar condiciones de la comunidad.			52%		
5	Los vocales intervienen en las sesiones y deliberaciones.			57%		
6	Los vocales intervención en las comisiones y delegaciones.			57%		
7	Los vocales fiscalizan las acciones del presidente.				30%	
8	El secretario desempeña su cargo en las sesiones					9%
9	El secretario elabora convocatorias.				25%	
10	El secretario lleva el acta de sesiones.					4%
11	El tesorero asume el correcto manejo presupuestario.					4%
12	El tesorero mantiene una cuenta corriente a nombre de la organización.					9%
13	El tesorero custodia bienes muebles e inmuebles.					9%

Nro.	Organización Comunitaria	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
		100 ≤ 80	80 ≤ 60	60 ≤ 40	40 ≤ 20	20 ≤ 0
14	EL tesorero es responsable de observar los egresos con la debida autorización previa del Presidente.			57%		
15	La comunidad cuenta con un centro de salud comunitaria.				25%	
16	La comunidad cuenta con un centro de educación básica.	100%				
17	EL acceso vial a la comunidad se encuentra en buen estado				25%	
18	Las viviendas de la comunidad tienen servicios básicos.				25%	
19	La comunidad goza de seguridad y convivencia ciudadana.			52%		
20	La agricultura como actividad económica		74%			
21	La ganadería como actividad económica	87%				
22	Asistencia técnica.					13%
23	El comercio como actividad económica					4%
24	El turismo como actividad económica				39%	
25	Proceso de manufactura de productos				25%	
26	Fortalecimiento de la artesanía				25%	
27	Fortalecimiento del comercio de productos agrícola y ganadero				25%	

<b>Nro.</b>	<b>Organización Comunitaria</b>	<b>Muy Buena</b>	<b>Buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Mala</b>	<b>Muy mala</b>
		100 ≤ 80	80 ≤ 60	60 ≤ 40	40 ≤ 20	20 ≤ 0
<b>28</b>	El turismo como fuente generadora de recursos económicos	96%				
<b>29</b>	Servicio de transporte					4%
<b>30</b>	Cobertura vegetal	100%				
<b>31</b>	Fuentes hídricas	100%				
<b>32</b>	Área protegida	91%				
<b>33</b>	Manejo adecuado de residuos y desechos					4%
	<b>TOTAL</b>	<b>7 21,21%</b>	<b>1 3,03%</b>	<b>5 15,15%</b>	<b>10 30,30</b>	<b>10 30,30</b>

Nota: Cuantificación de los datos de la variable organización comunitaria mediante la escala de Likert

*Anexos 6. Cuantificación de los indicadores del desarrollo del turismo*

<b>NRO.</b>	<b>DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy malo</b>
		100 ≤ 80	80 ≤ 60	60 ≤ 40	40 ≤ 20	20 ≤ 0
1	La alteración de la vegetación por la actividad turística				26%	
2	El turista percibe si el lugar ha sido alterado de su estado original.				26%	
3	El paisaje ha sido alterado por la intervención humana		74%			
4	Los letreros publicitarios o informativos producen contaminación visual.				25%	
5	El deterioro del paisaje rural es producto de infraestructura turística					9%
6	El servicio de agua potable para consumo humano					25%
7	El área protegida presenta indicios de deterioro por exceso de visitantes					25%
8	La erosión en las laderas de las montañas ocasionan pérdida de vegetación			44%		
9	Plantas y animales propios de la zona	83%				
10	La gestión de espacios turísticos en la comunidad	96%				
11	Las instalaciones del área protegida utilizadas por los visitantes			44%		
12	Áreas turísticas en riesgo natural				39%	

<b>NRO.</b>	<b>DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy malo</b>
13	Las viviendas de la comunidad expuestas a bordes de ríos o riachuelos				25%	
14	Niveles de ruido que perjudican la ejecución de la actividad turística				25%	
15	La comunidad enfrenta ruido excesivo producido por vehículos motorizados				25%	
16	La congestión vehicular producida por la ausencia de parqueadero					9%
17	Los proyectos turísticos con parámetros sobre la conservación del medio ambiente	96%				
18	Registro de ingreso de visitantes				25%	
19	Exceso de visitantes en los lugares turísticos				25%	
20	Infraestructura de servicios turísticos que estén en deterioro por descuido y maltrato de los visitantes.				24%	
21	Servicio de recolección de basura y desechos sólidos durante temporada turística.				25%	
22	Presencia de basura en los sitios de interés turístico				22%	
23	Sistema de alcantarillado en la comunidad				25%	
24	Sobre explotación de recursos forestales.					9%

<b>NRO.</b>	<b>DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy malo</b>
25	La actividad turística como generadora de recursos económicos	96%				
26	Empresas de servicio turístico con capacidad de cumplir con las expectativas del turista					25%
27	Registro de turistas en temporada alta					25%
28	Establecimientos de alojamiento turístico	100%				
29	Actividades turísticas en la comunidad		78%			
30	La actividad turística como generadora de empleo	96%				
31	Los habitantes de la comunidad beneficiados por el turismo			43%		
32	Licencia de autorización del municipio a establecimientos turísticos				25%	
33	La ejecución de proyectos turísticos incrementa la plusvalía del territorio		70%			
34	Participación de un grupo organizado que realice actividad turística	96%				
35	Delitos en la alta temporada turística				25%	
36	Accidente de tránsito en la temporada turística				25%	
37	Costumbres y tradiciones en la comunidad				25%	
38	Plan de desarrollo turístico local	100%				

<b>NRO.</b>	<b>DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy malo</b>
39	Representante para la gestión de proyectos que impulsa el municipio				24%	
40	Plan de desarrollo turístico				25%	
41	Ordenanzas municipales que orienten el crecimiento turístico				25%	
42	El municipio establece un presupuesto para proyectos turísticos				25%	
43	Asignación de presupuesto para la conservación de medio ambiente natural y cultural					4%
44	La participación del sector turístico privado en el desarrollo de proyectos locales					13%
45	Producto turístico en la comunidad				24%	
46	Promoción de los sitio de interés turístico					13%
47	Organización que agrupe a empresarios turísticos locales				25%	
48	Control de acceso a los sitios de interés turístico				25%	
49	Tarifa de dinero para el acceso a los sitios turísticos				26%	

<b>NRO.</b>	<b>DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy malo</b>
<b>50</b>	La organización de la comunidad ayuda al desarrollo del turismo	100%				
	<b>TOTAL</b>	<b>9 18%</b>	<b>3 6 %</b>	<b>3 6%</b>	<b>25 50%</b>	<b>10 20%</b>

Nota: Cuantificación de los datos de la variable desarrollo del turismo local mediante la escala de Likert



**Anexo 7 Base de datos para el cálculo del chi cuadrado**

Nro.	Pregunta	SI	NO
1	La agricultura como actividad económica	17	6
2	La comunidad tiene un área protegida	21	2
3	Seguridad y convivencia ciudadana en la comunidad	12	11
4	El turismo como actividad económica	9	14
5	Fortalecimiento de productos agrícolas y ganaderos	23	0
6	La actividad turística como generadora de recursos económicos	22	1
7	Gestión de espacios turísticos en la comunidad	22	1
8	Le gustaría ser parte de un plan de desarrollo turístico local	23	0
9	Participación de los habitantes en grupos organizados que realicen actividad turística	22	1
10	Organización que agrupe a empresarios turísticos locales	0	23

Elaborado por: Joselin Quiroz

**Anexo 8 Preguntas de la organización comunitaria**

Nro.	Preguntas	SI	NO
1	La agricultura como actividad económica	17	6
2	La comunidad tiene un área protegida	21	2
3	Seguridad y convivencia ciudadana en la comunidad	12	11
4	El turismo como actividad económica	9	14
5	Fortalecimiento de productos agrícolas y ganaderos	23	0
		82	33
			115

Elaborado por: Joselin Quiroz

*Anexo 9 Preguntas del desarrollo del turismo local*

<b>Nro.</b>	<b>Preguntas</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
6	Gestión de espacios turísticos en la comunidad	22	1	
7	Gestión de espacios turísticos en la comunidad	22	1	
8	Le gustaría ser parte de un plan de desarrollo turístico local	23	0	
9	Participación de los habitantes en grupos organizados que realicen actividad turística	22	1	
10	Organización que agrupe a empresarios turísticos locales	0	23	
		89	26	115

Elaborado por: Joselin Quiroz

*Anexo 10 Frecuencias observadas*

<b>No.</b>	<b>Pregunta</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
1	La agricultura como actividad económica	17	6	23
2	La comunidad tiene un área protegida	21	2	23
3	Seguridad y convivencia ciudadana en la comunidad	12	11	23
4	El turismo como actividad económica	9	14	23
5	Fortalecimiento de productos agrícolas y ganaderos	23	0	23
6	La actividad turística como generadora de recursos económicos	22	1	23
7	Gestión de espacios turísticos en la comunidad	22	1	23
8	Le gustaría ser parte de un plan de desarrollo turístico local	23	0	23
9	Participación de los habitantes en grupos organizados que realicen actividad turística	22	1	23
10	Organización que agrupe a empresarios turísticos locales	0	23	23
	<b>TOTAL</b>	171	59	230

**Anexo 11 Frecuencias esperadas**

No.	Pregunta	SI	NO	TOTAL
1	La agricultura como actividad económica	17,10	5,90	23,00
2	La comunidad tiene un área protegida	17,10	5,90	23,00
3	Seguridad y convivencia ciudadana en la comunidad	17,10	5,90	23,00
4	El turismo como actividad económica	17,10	5,90	23,00
5	Fortalecimiento de productos agrícolas y ganaderos	17,10	5,90	23,00
6	La actividad turística como generadora de recursos económicos	17,10	5,90	23,00
7	Gestión de espacios turísticos en la comunidad	17,10	5,90	23,00
8	Le gustaría ser parte de un plan de desarrollo turístico local	17,10	5,90	23,00
9	Participación de los habitantes en grupos organizados que realicen actividad turística	17,10	5,90	23,00
10	Organización que agrupe a empresarios turísticos locales	17,10	5,90	23,00
	<b>TOTAL</b>	<b>171,00</b>	<b>59,00</b>	<b>230,00</b>

Elaborado por: Joselin Quiroz

**Anexos 12 Formula de aplicación para el valor chi cuadrado**

<b>O</b>	<b>E</b>	$\frac{(O-E)^2}{E}$
17	17,10	0,00
21	17,10	0,89
12	17,10	1,52
9	17,10	3,84
23	17,10	2,04
22	17,10	1,40
22	17,10	1,40
23	17,10	2,04
22	17,10	1,40
0	17,10	17,10
6	5,90	0,00
2	5,90	2,58
11	5,90	4,41
14	5,90	11,12
0	5,90	5,90

1	5,90	4,07
1	5,90	4,07
0	5,90	5,90
1	5,90	4,07
23	5,90	49,56
	$\Sigma$	123,31

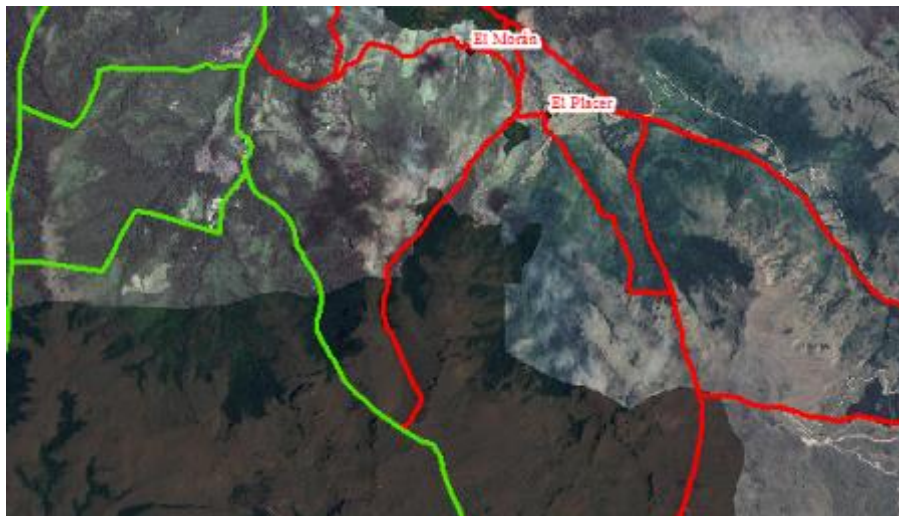
Elaborado por: Joselin Quiroz

**Anexos 13** Validación del coeficiente de correlación de Pearson

D222	:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	$f_x$	=COEF.DE.CORREL(B202:B221;C202:C221)		
	A	B	C	D	E	F	G
01		<b>X</b>	<b>Y</b>				
02	1	17	17,10				
03	2	21	17,10				
04	3	12	17,10				
05	4	9	17,10				
06	5	23	17,10				
07	6	22	17,10				
08	7	22	17,10				
09	8	23	17,10				
10	9	22	17,10				
11	10	0	17,10				
12	11	6	5,90				
13	12	2	5,90				
14	13	11	5,90				
15	14	14	5,90				
16	15	0	5,90				
17	16	1	5,90				
18	17	1	5,90				
19	18	0	5,90				
20	19	1	5,90				
21	20	23	5,90				
22	Coef. Pearson ( r )			0,6058038			

Nota: Elaborado por Joselin Quiroz

*Anexos 14 Mapa de ubicación*



Nota: Departamento de Avalúos y Catastros GADME



Nota: Departamento de Avalúos y Catastros GADME



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO Y ECOTURISMO**



**ACTA**

**DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:**

**NOMBRE:** QUIROZ QUELAL JOSELIN LIZBETH  
**NIVEL/PARALELO:** EGRESADA

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0450061625  
**PERIODO ACADÉMICO:** 0

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD DE MORAN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL DURANTE EL PERIODO NOVIEMBRE 2017 A MAYO 2019

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:  
**PRESIDENTE:** MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO  
**LECTOR:** MSC. SOLÓRZANO ROBINSON HADA ESTHER  
**ASESOR:** MSC. ENRÍQUEZ MONTENEGRO CÉSAR ARMANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 4      **AULA:** 206  
**FECHA:** martes, 03 de septiembre de 2019  
**HORA:** 11H15

Obteniendo las siguientes notas:

- 1) Sustentación de la predefensa: 5,85
- 2) Trabajo escrito 2,80
- Nota final de PRE DEFENSA 8,65**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el      martes, 03 de septiembre de 2019

MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO  
**PRESIDENTE**

MSC. ENRÍQUEZ MONTENEGRO CÉSAR ARMANDO  
**TUTOR**

MSC. SOLÓRZANO ROBINSON HADA ESTHER  
**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones

**Prosecretaría**  
 Certifico que es fiel copia del original. Tulcan, a 03-09-19