

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Tema: “Análisis de Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017.”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Administradora Pública

AUTORAS: Moreno Arcos Madelin Leonela  
Paredes López Jhoselin de los Ángeles  
TUTORA: Msc. Zapata Muñoz Sofía

TULCÁN – ECUADOR

2020

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes Moreno Arcos Madelin Leonela y Jhoselin de los Angeles Paredes López con los números de cédula 0401817226 - 0402028021 han elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f. 

Msc. Sofía Zapata Muñoz

**TUTOR**

f. 

Msc. Juan Félix Ripalda Yáñez

**LECTOR**

Tulcán, 31 de enero de 2020

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Administrador Público en la Carrera de administración pública de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotras, Moreno Arcos Madelin Leonela y Jhoselin de los Angeles Paredes López con cédula de identidad número 0401817226 – 0402028021 declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.

f. .....

Madelin Leonela Moreno Arcos  
AUTORA

f. .....

Jhoselin de los Ángeles Paredes López  
AUTORA

Tulcán, 31 de enero de 2020

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, Moreno Arcos Madelin Leonela y Jhoselin de los Angeles Paredes López declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017” y eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. 

Madelin Leonela Moreno Arcos  
AUTORA

f. 

Jhoselin de los Ángeles Paredes López  
AUTORA

Tulcán, 31 de enero de 2020

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía y quien cada día me da la fuerza para seguir luchando por cumplir mis sueños, agradezco a mi Madre, Padre, Hermano, Tía, Tíos y Primos que son mi inspiración para ser cada día mejor persona y superarme, también como no agradecer a todos mis profesores que siempre estuvieron ayudándome en esta etapa de mi vida llamada universidad.

Leonela Moreno

Agradezco a Dios por ser quien me dio la fuerza para alcanzar este sueño, a mi padre y mi madre por darme la vida a mis hermanos por estar siempre pendientes de mí y apoyarme en todos los momentos de mi vida.

Jhoselin Paredes

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo de investigación en primer lugar a Dios por permitirnos llegar a este punto de la vida, a nuestras familias que durante toda nuestra etapa universitaria estuvieron apoyándonos y motivándonos para culminar esta carrera, a nuestros amigos y compañeros que hicieron que la estadía en la universidad sea más llevadera y llena de alegrías y finalmente a nuestros profesores por compartir todos sus conocimiento y consejos.

## ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA DE TRABAJO.....	¡Error! Marcador no definido.
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	7
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
I. PROBLEMA.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos Específicos.....	18
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	19
2.2. MARCO TEÓRICO.....	21
2.2.1 Gestión de la Información.....	21
2.2.1.1 Gestión de activos de información.....	23
2.2.1.2 Administración que responde.....	23
2.2.1.3 Oferta multicanal.....	24
2.2.1.4 Sistema de atención ciudadana.....	25
2.2.1.5 Gobierno Electrónico.....	25
2.2.2 Práctica del Buen Gobierno.....	27
2.3 MARCO LEGAL.....	31

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008.....	31
2.3.2 Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, LOTAIP.....	32
2.3.4 COOTAD .....	33
2.3.5 Código Orgánico Administrativo, COA.....	34
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>36</b>
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	36
3.1.1. Enfoque.....	36
3.1.2. Tipo de Investigación .....	36
3.1.2.1 Investigación descriptiva .....	36
3.1.2.2 Investigación exploratoria .....	36
3.1.2.3 Investigación explicativa .....	37
3.2. HIPÓTESIS .....	37
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	37
3.3.1 Variable independiente: Gestión de la Información.....	37
3.3.2 Variable dependiente: Práctica del Buen Gobierno.....	37
3.3.3 Matriz de Operacionalización de variables.....	38
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....	38
3.4.1. Análisis Estadístico .....	38
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	38
3.5.1 Población.....	38
3.5.2 Muestra.....	39
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>41</b>
4.1. RESULTADOS .....	41
4.2. DISCUSIÓN .....	55
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>68</b>
5.1 CONCLUSIONES .....	68
5.2 RECOMENDACIONES.....	69
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>71</b>



VII. ANEXOS .....	74
-------------------	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género .....	41
Figura 2 Edad .....	42
Figura 3 Ocupación .....	43
Figura 4 Porcentaje de la PEA del Carchi por cada Cantón .....	44
Figura 5 Porcentaje de personas que han adquirido información en el GADPC .....	45
Figura 6 Porcentaje de herramientas que utiliza el GADPCP para difundir la información....	46
Figura 7 Porcentaje de desarrollo y contribución con la Práctica del Buen Gobierno .....	47
Figura 8 Porcentaje de medios de información más adecuados .....	48
Figura 9 Porcentaje de accesibilidad a la información del GAD Provincial del Carchi .....	49
Figura 10. Porcentaje de difusión de información del GAD Provincial del Carchi .....	50
Figura 11. Gráfico de sedimentación.....	59
Figura 12. Agrupación visual factor Gestión de la información .....	66
Figura 13. Agrupación visual factor Práctica del Buen Gobierno.....	66

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	38
Tabla 2. Estratificación por afijación .....	40
Tabla 3. Número de encuestas a aplicar por Cantón .....	40
Tabla 4. Tabla de estadística de fiabilidad .....	40
Tabla 5. Tablas cruzadas .....	56
Tabla 6. Tabla cruzada.....	57
Tabla 7. Tabla cruzada.....	58
Tabla 8. Análisis factorial.....	59
Tabla 9. Varianza total explicada .....	60
Tabla 10. Matriz de componentes rotados.....	61
Tabla 11. Componentes resultantes con sus respectivas variables.....	62
Tabla 12. Factor Gestión de información – Gestión.....	63
Tabla 13. Factor Práctica del Buen Gobierno – Gobierno .....	64
Tabla 14. Prueba chi cuadrado .....	66

## **INDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Certificado del abstract por parte de idiomas .....	74
Anexo 2. Modelo de Entrevista y Encuesta.....	75

## RESUMEN

En el presente trabajo se analizó la Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017. En el GAD Provincial del Carchi se desarrolla la Gestión de Información mediante la transmisión de información a través de las redes sociales, canales de comunicación, periódicos, revistas y plataformas digitales institucionales, las cuales permiten realizar la difusión de la información buscando llegar a toda la ciudadanía y de esta manera satisfacer la necesidad de estar informados para mantener una apreciación sobre la Práctica del Buen Gobierno. Esta a su vez, se enfoca en desarrollar una buena relación entre el Estado y la sociedad civil, mediante la realización de procesos eficientes que compensen las necesidades de la ciudadanía.

Para sustentar este análisis se ha desarrollado entrevistas y encuestas que dan como resultado que la Gestión de la Información del GAD Provincial del Carchi no influye en la Práctica del Buen Gobierno, debido a que el Gobierno Provincial no cuenta con las herramientas necesarias para que la información llegue tanto a la zona rural como urbana, lo que genera el descontento y desinterés por parte de los ciudadanos, además que la percepción de la ciudadanía se basa de acuerdo a la gestión en general que el GAD realice y los actos indebidos influyen para dar una opinión negativa sobre la Práctica de un Buen Gobierno.

**Palabras claves:** Gestión de Información, Práctica de Buen Gobierno.

## ABSTRACT

The Information Management of “*Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi*” was discussed in this work and its influence on the Practice of Good Government throughout 2015 until 2017. In the GAD Provincial del Carchi, the Management of Information through the transmission of information through social media, communication channels, newspapers, magazines and institutional digital platforms, which allow the dissemination of information in order to reach the whole city , and in this way satisfying the need to be informed to maintain an appreciation of the Practice of Good Governance. The same focuses to develop a good relationship between the State and civil society, through efficient processes compensate citizens needs. To support this analysis, interviews and surveys have been developed which give as a result that the Information Management of the GAD Provincial del Carchi has no influence on The Practice of Good Governance because the “*Gobierno Provincial*” does not have the necessary tools to promote the information in order to reach both rural and urban areas. Having as the result the discontent and disinterest on citizens, Additionally the perception of the city is not only based on the general management that GAD performs, but also giving a negative opinion affects on the Practice of a Good Government.

**Keywords:** Information Management, Good Governance Practice.

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, el Gobierno Nacional al igual que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales, Municipales y Parroquiales, deben mantener un interés por generar una Gestión de Información, transparente, eficaz, eficiente y de calidad, que logre satisfacer la necesidad de información demandada por la ciudadanía, para de esta manera dar a conocer la gestión que el gobierno desarrolla, en busca de generar la Práctica del Buen Gobierno.

Esta investigación se la ha desarrollado para analizar si el GAD provincial del Carchi logra generar una Gestión de Información capaz de satisfacer las necesidades de los ciudadanos, tanto en la zona rural como urbana y cuál ha sido su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 -2017.

El cumplimiento de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP), sirvió para el desarrollo del tema de investigación planteado, el mismo que es el análisis de Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017. Por lo que se ha tomado a dos variables importantes para el desarrollo: como variable dependiente, la Gestión de Información y variable independiente la Práctica del Buen Gobierno.

Tanto la Gestión de Información como la Práctica del Buen Gobierno están presente en el Gobierno Provincial del Carchi llevando al desarrollo de la provincia, ya que al hablar de Gestión de Información se hace referencia a la manera y los medios que el Gobierno provincial del Carchi utiliza para realizar la correcta difusión de información a la ciudadanía, ya sea en la zona urbana o rural.

Al tratarse de Buen Gobierno, se guarda relación con conceptos como gobernanza, buena gobernanza y su aplicación para lograr resultados eficientes y eficaces para solventar las necesidades de la sociedad.

Así también el Buen Gobierno, es la forma correcta de llevar un gobierno con ayuda participativa de toda la sociedad de un territorio determinado, para buscar el desarrollo social, político y económico, provocando un equilibrio equitativo entre el Estado, la sociedad civil, el sector público o privado, quienes trabajan mediante mecanismos, procedimientos que adoptan las empresas, instituciones u organizaciones para que su gobierno se rija por criterios de ética, equidad, transparencia, eficiencia y responsabilidad (Pérez, 2016).

## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Ecuador es un país que cuenta con Gobiernos Autónomos Descentralizados en distintos niveles como: provincial, cantonal y parroquial, cuya estructura se basa en la descentralización, clave para que el Estado pueda desarrollar su capacidad de gestión tanto a nivel local, regional y nacional, aumentando su cobertura y mejorando la calidad en los servicios y el progreso de los diferentes trámites que realiza la sociedad.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales, así como todos los niveles de gobierno, se rigen a lo que establece la LOTAIP. “Este instrumento se encarga de buscar, recibir y conocer información de interés público, pero también a transparentar la información y rendir cuentas sobre la Gestión de Información en todo el país” (LOTAIP, 2004). La LOTAIP es una buena herramienta referente a la información, pero es necesario mencionar que en esta ley no se habla sobre Gestión de Información sino de información.

La información es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones (Chiavenato, 2006, p.110).

Mientras que la Gestión de Información.

Es la disciplina que se encargaría de todo lo relacionado con la obtención de la información adecuada, en la forma correcta, para la persona indicada, al coste adecuado, en el momento oportuno, en el lugar apropiado y articulando todas estas operaciones para el desarrollo de una acción correcta. (Currás, 2009, p.1).

Por lo que la presente investigación se dio con el propósito de analizar cómo se realiza la Gestión de Información en el GAD provincial del Carchi y cómo influye en la Práctica del Buen Gobierno ante la sociedad, tomando en cuenta que este Gobierno forma parte de los organismos e instituciones del sector público que se enfocan en dar cumplimiento a lo que la LOTAIP establece, esto mediante la difusión de una correcta información para la ciudadanía, promoviendo el desarrollo y Práctica de un Buen Gobierno, de tal manera que dicha información permite ampliar los conocimientos de la sociedad y orientar la toma de decisiones del GAD provincial del Carchi.

Un punto importante a mencionar es que al igual que en el contexto nacional, en el Gobierno Provincial del Carchi, la Gestión de Información no es adecuada para contribuir con la Práctica del Buen Gobierno; por lo que es preciso mencionar que se denomina Gestión de Información a las actividades que realizan las organizaciones o instituciones para difundir la información que ellas mismas proporcionan buscando satisfacer las necesidades de la población y de esta manera generar un Buen Gobierno.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influye la Gestión de la Información en el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi para la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

En la presente investigación se ha tomado al GAD provincial del Carchi para ser la institución en donde se realice el tema de investigación, debido a que este nivel de gobierno desarrolla su gestión para el beneficio de toda la provincia, abarcando tanto la zona rural como urbana, el periodo de análisis comprende el año 2015 al año 2017 ya que en este periodo de tiempo es cuando el gobierno provincial hace un enfoque más concreto en la difusión de información debido a que sus autoridades cumplieron un año de haber sido elegidas mediante el voto popular en el 2014, además en este periodo se planifica nuevas estrategia para la difusión de la información y se crea nuevas plataformas digitales como el gobierno abierto.

La Gestión de Información es aquella que busca satisfacer las necesidades de la sociedad al momento de requerir información de una institución u organización. Torres (2015), desarrolla procesos que permitan organizar la información, evaluar, presentar, comparar los datos en un determinado contexto, controlar la calidad, veracidad, que sea oportuna, significativa, exacta y útil y que esté disponible en el momento que se le necesite. Esta encamina al manejo de la información, documentos, metodologías, informes, publicaciones, soportes y otras actividades en función de los objetivos estratégicos de una organización.

Para el desarrollo de esta investigación, se analizó el concepto de Gestión de la Información y temas que surgen de esta variable como: *Gestión de activos de información* (conocimientos, infraestructuras, equipos que facilitaran la difusión de información), *Administración que responde* (necesidades de la población), *Oferta multicanal* (estrategias en los diferentes medios o canales de propagación de información), *Sistema de atención ciudadana* (plataforma informática), temas que conllevan a una buena Gestión de Información.



La presente investigación se desarrolló con el fin de conocer cuál es la influencia de la Gestión de la Información del GAD Provincial del Carchi en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017. Tomando en cuenta lo que establece la LOTAIP, el GAD provincial del Carchi debe proporcionar y garantizar un servicio público con eficiencia y calidad generando el bien común a la ciudadanía de toda la provincia (Art.7 LOTAIP). Es por esto, que a través de este estudio se analizó como la Gestión de la Información del GAD provincial del Carchi ha influido en la Práctica del Buen Gobierno.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar la Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente cómo la Gestión de la Información del GAD Provincial del Carchi influye en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017 mediante la recopilación de información bibliográfica.
- Diagnosticar cómo se realizó la Gestión de la Información del GAD Provincial del Carchi durante el periodo 2015-2017.
- Examinar cómo la ciudadanía percibe la información brindada por el GAD Provincial del Carchi para la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015-2017.

### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

¿Cómo influye la Gestión de la Información en el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017?

¿Cómo se evalúa la Gestión de la Información en el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017?

¿Cómo la ciudadanía percibe la información que brinda el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Según investigaciones relacionadas con el Análisis la Gestión de la Información del GAD Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017, se encontraron diferentes tipos de antecedentes revisando los repositorios de varias universidades, las mismas que ayudaron a encaminar el tema de investigación.

Como primer antecedente se tomó a la investigación realizada por Guerrero (2017) sobre.

“Estudio del estado de apertura de información de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Ecuador” (p.1). Que plantea la obligación que tienen los órganos y entidades del sector público como los Gobiernos Autónomos Descentralizados de cumplir con lo que establece la LOTAIP de difundir la información sobre la gestión que desarrolla cada entidad pública.

Esta investigación tiene el objetivo de evaluar el nivel de implementación de los GAD en cuanto a poner los datos públicos al alcance de todos los actores de la sociedad: ciudadanía, empresas, instituciones, para que estos puedan explotarlos para crear servicios y desarrollar aplicaciones, el cual se ha llegado a concluir que a nivel del Ecuador el Municipio de Quito es uno de los casos que ha tenido éxito, mediante iniciativas y estrategias que se ha venido dando en el transcurso del tiempo y han resultado eficientes para el desarrollo del país. Por lo que este trabajo ayudó como un instrumento para analizar de qué manera el gobierno provincial del Carchi da apertura a la difusión de información y conocer si cumple con lo que se estipula en la LOTAIP, para garantizar la Práctica del Buen Gobierno.

El segundo antecedente es el estudio realizado por Cajas (2014) que habla sobre. “El Incumplimiento de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública limita el ejercicio del derecho de participación ciudadana y control social” (p.1). Se basa en exponer, en primer lugar, la radical importancia que tiene el acceso a la información pública en un gobierno democrático, concebido como un derecho humano y fundamental y como una de las herramientas más poderosas con la que cuenta el ciudadano para hacer efectivos sus derechos frente al Estado e inclusive para conocer y controlar los actos públicos, convirtiéndose el pueblo en el mandante y primer fiscalizador del poder público, en ejercicio de sus derechos de participación, tal y como lo manifiesta la vigente Constitución.

La investigación mencionada se basa en actualizar la LOTAIP a través de la reforma legal que certifique el pleno ejercicio tanto del derecho al acceso a la información pública como el de participación ciudadana y control social obteniendo así un análisis a cerca de la importancia

que tiene el acceso de la información y la obligación de los funcionarios públicos del GAD provincial del Carchi con la difusión de información, ejerciendo los derechos de participación ciudadana atribuidos por los ciudadanos y lograr la Práctica del Buen Gobierno.

El tercer antecedente es la investigación de Riquelme (2010) con el tema. “Evaluación del acceso de los ciudadanos a la información pública municipal. Caso: implementación de la ley 20.285 ley de transparencia de la función pública y de acceso a la información de la administración del estado transparencia activa, en los municipios de la región metropolitana” (p.1). Se realizó en un área de interés académico y profesional orientado en el campo de la transparencia y administración municipal. Existe el consenso en que, transparentar la información pública, provoca efectos positivos en la sociedad que, además de combatir la corrupción, genera grandes espacios para fortalecer la democracia, confianza de la ciudadanía en las gestiones institucionales y acercar a la ciudadanía a los actos de la administración.

Este antecedente se orienta en un área específica de estudio, busca un análisis comparativo entre las diferentes Instituciones Públicas, logrando investigar diferentes campos que ayudan al desarrollo del GAD provincial del Carchi para lograr el Buen Gobierno. Tomando en cuenta que este trabajo ha llegado a la conclusión de dar a conocer que ha dado un gran paso con la implementación de la Ley con nuevos desafíos para alcanzar la transparencia en las diferentes Instituciones fomentando la participación ciudadana y aportando a la democracia del país. La presente investigación fomentó y se centró en la Gestión de la Información, que conlleva al análisis de políticas públicas de transparencia, promoción de la participación ciudadana, el control social y la lucha contra la corrupción en la Gestión de Información para generar la Práctica del Buen Gobierno en el campo de investigación propuesto.

El cuarto antecedente es la investigación realizada por Pintado (2016) acerca de. “El acceso a la información pública como medio de participación ciudadana y control social” (p.1). Se centra en exponer la importancia del derecho de Acceso a la Información Pública, concebido este, como una herramienta clave para combatir la corrupción, hacer realidad el principio de transparencia, publicidad, rendición de cuentas en la gestión pública y mejorar la calidad de los Estados democráticos, que muchas veces han estado enmarcadas por una cultura de secretismo y por organismos públicos cuyas políticas y prácticas de manejo físico de la información no están orientadas a facilitar el acceso de los ciudadanos a la misma.

El presente antecedente se usó para tomar en cuenta la aplicación de la LOTAIP dentro del GAD Provincial del Carchi, ya que de acuerdo a las conclusiones se dice que en el marco internacional es ideado como un derecho humano fundamental, que consiente el adiestramiento de otros derechos, y que por lo tanto los Estados, deben constituir regímenes enfocadas a

garantizar su ejercicio y cumplimiento, por lo que fue importante analizar en esta investigación si se cumple con lo que se establece en la Ley para combatir la corrupción en la Gestión de Información y contribuir a la Práctica del Buen Gobierno.

El quinto antecedente es la investigación realizada por Pérez (2015) sobre. “Aplicación de Buen Gobierno corporativo en las cooperativas de ahorro y crédito del sector económico popular y solidario” (p.1). Esta investigación tiene un enfoque que se sujeta al Buen Gobierno dentro del sector público, en la aplicación de los principios del Buen Gobierno cooperativo, entendiendo por Buen Gobierno cooperativo, al mayor nivel de desempeño económico compatible con el desarrollo o defensa de la entidad, además que involucra realizar un trabajo en equipo con transparencia y honestidad en todas las operaciones que se realizan con el fin de obtener un desempeño óptimo. Dentro del sector público el Buen Gobierno está encaminado al mismo fin, manteniendo un enfoque en los servicios públicos y, en este caso de estudio, al acceso de información pública, la misma que si es difundida con principios éticos y morales contribuirá a la Práctica del Buen Gobierno.

Como sexto antecedente se presenta el trabajo de investigación de Guarderas (2015) sobre. “Gobierno corporativo y la legislación societaria y mercantil del Ecuador” (p.1). Se enfoca en la caracterización de las practicas del Buen Gobierno corporativo mediante el estudio de la legislación ecuatoriana. Este antecedente plantea un enfoque en la normativa que regula la Práctica del Buen Gobierno en el sector privado para poder brindar una buena gestión de los servicios públicos, por lo que en el tema de investigación se analizó si la Gestión de Información del GAD provincial del Carchi mediante el cumplimiento de la normativa pertinente, logró dar cumplimiento a la Práctica del Buen Gobierno.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

Para problematizar teóricamente se tomó como referencia las variables de investigación que son: Gestión de la Información y la Práctica del Buen Gobierno, teniendo como caso de estudio al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi. Además, se conceptualizó los componentes que conllevan al desarrollo de la Gestión de Información para la Práctica del Buen Gobierno. Se analizó la Gestión de Información teniendo en consideración diferentes definiciones:

### **2.2.1 Gestión de la Información**

La Gestión de Información es la primera variable de esta investigación que se analizó juntamente con sus elementos como: Gestión de activos de información, Administración que

responde, Oferta multicanal, Sistema de atención ciudadana, los mismo que ayudan a determinar la Práctica del Buen Gobierno.

Torres (2015) La Gestión de Información es realizar procesos de organizar la información, evaluar, presentar y comparar datos en un determinado contexto, además de controlar la calidad y veracidad de la información la misma que debe ser oportuna, significativa, exacta y útil que esté disponible en el momento que se le necesite es por ello que esta gestión se encamina al manejo de la información, documentos, metodologías, informes, publicaciones, soportes y otras actividades en función de los objetivos estratégicos de una organización.

La Gestión de Información es un proceso que trata de informar, organizar, controlar la información mas pertinente, relevante, concreta que se la necesite para lograr satisfacer las necesidades de los que la requieran mediante se ha tomado inicalmente al proceso de organizar la información, evaluar, presentar, comparar los datos en un contexto, controlar la calidad, veracidad, que sea adecuada, puntual y lucrativa en cualquier parte de nuestro entorno, en este caso en el Gobierno Autónomo Descentralizado Provicincial de Carchi, entidad que debe regirse a una buena organización de información, tanto en la zona urbana como rural brindandoles un servicio de calidad y que puedan satisfacer sus necesidadesse El buen manejo de información documentatada beneficia estratégicamente a gran parte de la sociedad carchense, ya que si se mantiene a un margen transparente de información real en los diferentes escritos en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi se obtendrán resultados eficientes y satisfacción ante el ciudadano. El concepto de Gestión de Información permitió analizar cómo se desarrolla dicha gestión en el GAD provincial del Carchi, mediante el proceso de organización, evaluación y presentación de información que realice la institución para difundir información a la ciudadanía y contribuir con la Práctica de Buen Gobierno.

Vidal, Pijals, Castañeda, Bayarre (2017) mantienen una definición similar sobre la Gestión de la Información, la misma que consiste en que es el proceso de organizar, evaluar, presentar, comparar los datos y generar información en un determinado contexto, de forma veraz, oportuna, significativa, exacta, útil y que esté disponible en el momento que se necesite, es el insumo fundamental para la toma de decisión eficiente, efectiva y de calidad. La Gestión de Información entendida como un proceso, puede ser identificada de diferentes maneras específicas con el ciudadano, por lo que al generar una buena información en los diferentes campos que la sociedad los requiera, el Gobierno autónomo descentralizado de la provincia del Carchi reflejará satisfacción con los ciudadanos. Una buena Gestión de Información refleja una administración transparente en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincial del

Carchi, ya que lo que se necesita es el trabajo con la ciudadanía carchense de forma eficiente, efectiva y de calidad mediante la toma de decisiones para brindar una buena difusión de información y que se garantice la satisfacción con la sociedad. Las investigaciones de los autores Torres, Vidal, Pujals, Castañeda, Bayarre, mantienen relación al conceptualizar la Gestión de la Información, por lo que son la base para orientar el estudio de la Gestión de la Información en el GAD provincial del Carchi.

Otras definiciones que se tomó en cuenta para el desarrollo de esta investigación son los componentes que llevan al perfeccionamiento de la Gestión de Información, los mismos que mediante la función que cada uno contribuyen con el desarrollo de la Práctica del Buen Gobierno, estos son:

#### **2.2.1.1 Gestión de activos de información**

La gestión de activos de información según Cárdenas (2018) es una tarea de las gerencias de seguridad o de Gestión de la Información que involucra el diseño, establecimiento e implementación de un proceso que permita la identificación, valoración, clasificación y tratamiento de los activos de información más importantes del negocio. Al hablar de gestión de activos de información, de lo primero que se habla es de conocimiento, información y control, ya que con una cantidad mayor de información las capacidades que se pueden desarrollar son directamente proporcionales y exitosas para las organizaciones que trabajen de forma transparente, eficiente y de calidad. El poder administrar los activos de información permite al beneficiario anticiparse y actuar al momento que se presente la necesidad, ya que al crear un modelo de tratamiento de los activos de información se tiene un bosquejo de posibles actos en los que se puede incurrir y tener por lo menos un camino que nos puede guiar a la solución y pueda satisfacer las necesidades de la sociedad civil.

Con referencia a la gestión de activos de la información en el GAD provincial del Carchi en la presente investigación se tomó en cuenta la forma de manejo del concepto tratado, para analizarlo y que sirva de gran ayuda al momento de la ejecución del presente proyecto.

#### **2.2.1.2 Administración que responde**

Según Carneiro (2013) la Administración que responde se enfoca en la participación ciudadana y los sistemas de opiniones y comentarios que mejoren la calidad de la formulación de políticas y la prestación de servicios, donde el impacto en los pobres es más directo, así también busca explorar cómo la participación de los ciudadanos es esencial para un desarrollo efectivo, de qué

modo se puede pasar del conocimiento a la acción y cómo establecer alianzas concretas que permitan ampliar esta participación a nivel nacional y mundial. La administración que responde se basa especialmente en los ciudadanos debido a la obligación que se tiene con el Estado, ya que es un derecho la libertad de expresión y se puede ayudar a la toma de decisiones. Todo ciudadano aparte de generar utilidades para su empresa, organización, y otro trabajo laboral ya sea pública o privada tiene como obligación directa o indirecta responder de tal manera que no solo mejore la calidad de vida. Las personas de escasos recursos se ven directamente involucrados especialmente a los que viven en zonas rurales, ya que la mayoría de veces no se los toma en cuenta debido a su falta de expresión o porque no constan con los suficientes instrumentos para poder compartir con las decisiones del Gobierno, es por eso que en la presente investigación analiza si la población encuestada se ha beneficiado con la Gestión de información que el GAD provincial del Carchi realiza y si el proceso es equitativo.

### **2.2.1.3 Oferta multicanal**

La oferta multicanal según Daucik (2016) Es la utilización de diversos canales de comunicación para la obtención de un fin. Estos canales pueden ser innovadores o tradicionales, pero la clave es que deben estar interconectados, deben ser medibles y coherentes entre sí. Tener una estrategia multicanal no significa usar diferentes canales y que cada uno vaya en una dirección, sino crear e implementar una estrategia multicanal, implica poner a los clientes en el centro, esto significa que es el propio cliente quien elige cuándo, cómo y por qué canal prefiere establecer el contacto y las relaciones con la empresa, ya sea consumir información, comprar o enviar un email.

El uso de una oferta multicanal distribuye a los beneficiarios varios caminos con los cuales se relacionará con la entidad, con el fin de usar los recursos en beneficio propio, los cuales son organizados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados con el fin de brindar un buen servicio, los canales involucrados serian periodo de ejecución, personas que se adhieren al servicio y personal encargado, el cómo se usen estos canales dependerá enteramente de las necesidades del usuario. El establecer oferta multicanal puede ser óptimo en muchas situaciones, pero hay veces en las que la administración no sabe aplicar de forma correcta ya que cierran o no muestran los canales necesarios por lo cual no muestran una línea de partida igualitaria hacia los beneficiarios directos e indirectos. El GAD provincial del Carchi trabaja con varios sistemas de ofertas multicanales tanto en la zona urbana y rural con diferentes medios de comunicación, pero, aun así, mantiene varias ineficiencias con la información que esta

entidad debe brindar. Por lo tanto, en la presente investigación se tomó en cuenta la forma que el GAD trabaja y los medios que utiliza para establecer una buena Gestión de Información y que sea fuente motora del desarrollo de la Práctica del Buen Gobierno.

#### **2.2.1.4 Sistema de atención ciudadana**

El Sistema de Atención Ciudadana según Trujillo (2018) funciona a través de una plataforma informática, en la que todas las instituciones del órgano ejecutivo tendrán acceso para recibir y dar respuesta oportuna a los casos que presente la ciudadanía sobre quejas, avisos, reclamos, consultas, peticiones, sugerencias y otras atenciones ciudadanas que reciban las instituciones. La participación ciudadana es un mecanismo directo, equitativo, representativo y especialmente democrático en el país, esta sólo será efectiva cuando tenga la facultad de resolver de manera informada, auto determinada y permanente, sobre los diferentes asuntos que incidan en su vida cotidiana de manera inmediata, en el mediano plazo, o en el largo plazo según se la requiera para la ayuda de la toma de decisiones.

Los GAD, consejos de planificación local, asambleas locales ciudadanas y sociedad civil forman parte del modelo participativo, ya sea en la toma de decisiones, rendición de cuentas, diferentes eventos democráticos tanto desde lo público, como desde la iniciativa ciudadana.

Al establecer un sistema de atención ciudadana se busca crear una forma en la que el pueblo pueda manifestar su opinión y apoyo a la administración actual, pero hay que tomar en cuenta que un porcentaje alto de las veces solo es una forma de aparentar la opinión del pueblo, ya que estas opiniones se toman de toda la ciudadanía y nunca se ha visto cómo se administra esta información en mejora de la situación del pueblo, por lo cual se debe adecuar el sistema de tal forma en la que el pueblo pueda acceder a cualquiera de las quejas o aceptaciones y poder mirar como sus líderes están actuando con respecto a ellas.

Los presentes componentes serán analizados dentro de la Gestión de Información que lleva el gobierno provincial del Carchi con la finalidad de poder determinar si han influido en la Práctica del Buen Gobierno.

#### **2.2.1.5 Gobierno Electrónico**

Barragán y Guevara (2016) afirman que:

El gobierno electrónico contribuye al crecimiento económico, social, cultural, la modernización del Estado y distribución con equidad, así como a desarrollar plataformas virtuales locales, nacionales y regionales de cooperación, para asegurar una participación eficiente en la economía mundial. Además, es la fuente de generación de



información, aprendizaje y conocimiento, y constituye los pilares del desarrollo económico y social de países de la región y el mundo.

El gobierno electrónico trabaja mediante el uso de la tecnología y mejor información con la sociedad, en busca de un desarrollo que el Estado exige mediante diferentes procesos y actividades que se realizan con la ciudadanía, con el fin de aumentar el nivel de la eficiencia, eficacia, calidad y transparencia en base a la información en el servicio público y en los diferentes métodos con los que se trabaje.

#### **2.2.1.5.1 El Gobierno Electrónico en la Gestión Pública**

CEPAL (2015) dice que:

El Gobierno Electrónico (GE) se debe a que el creciente proceso de globalización y desarrollo de la nueva Sociedad de la Información, exigen del Estado y del proceso de modernización de la gestión pública, una actitud proactiva, efectiva y decidida, orientada a incorporar intensivamente el uso de TICs en sus procesos, de manera complementaria a otras técnicas y herramientas en los diversos ámbitos de la gestión.

El impacto mundial ha cerca del gobierno electrónico en la gestión de información hizo que diferentes países trabajen con esta técnica basada en la modernización con el uso de los tics para una mejor participación ciudadana. El Gobierno Electrónico no es un fin en sí mismo, pero su carácter es instrumental y esencial, el mismo que trabaja mediante la revisión, rediseño y optimización de los procesos como paso previo a la introducción de cualquier cambio en la tecnología o en las funciones de producción de las organizaciones públicas, para mejorar el de los actos del Estado.

El gobierno electrónico trabaja con una herramienta llamada estrategia de comunicación, permitiendo planificar en el tiempo de una forma organizada, a las diferentes instituciones u organizaciones.

#### **2.2.1.5.2 Estrategias de comunicación**

López (2018) dice que:

La estrategia de comunicación es transversal a la comunicación, debe de contemplar un manual o espacio pedagógico que les permita a las organizaciones estar claros con sus equipos de trabajo sobre sus tácticas a desarrollar, mensajes y formas de comunicar, acciones estratégicas, instrumentos de investigación para hacer totalmente asertivo y funcional el desarrollo de la estrategia, ya sea de forma interna y externa.

Según López (2018) Esta estrategia de comunicación trabaja de forma interna con los canales de intranet, revista digital, reuniones aleatorias, manual de bienvenida, revista interna impresa, jornadas de puertas abiertas, convención anual, reuniones con la gerencia, buzón de sugerencias, canal, mismas que se encargan de fomentar procesos de comunicación asertiva que permitan la optimización de los recursos y el encadenamiento productivo de las organizaciones. A diferencia de la estrategia de comunicación externa, ya que esta trabaja con acciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa, institución u organización.

### **2.2.1.5.3 Redes sociales**

Según Vidal y Niurka (2013) manifiesta que:

Las redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos disimiles. Constituye un sistema abierto, en construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar.

La importancia o necesidad de las redes en la actualidad es innegable, cada vez hay más redes sociales en internet, aparecen cada vez más específicas, como en los casos de publicación de imágenes, fotos o publicidad con las personas o empresas lo hacen a través de Instagram, si van a publicar videos lo hacen a través de YouTube y si quieren contactarse profesionalmente lo hacen por LinkedIn o Facebook. Es por eso que el GAD Provincial del Carchi maneja los medios de comunicación y las redes sociales, con el fin de lograr la difusión de información por diferentes medios y que la gente logre captar el mensaje de diferentes modos.

Otra de las variables de investigación es la Práctica del Buen Gobierno, la misma que se da como efecto de la Gestión de Información, para ellos se tomó algunos conceptos y definiciones que ayudarán al desarrollo de esta investigación.

### **2.2.2 Práctica del Buen Gobierno**

La Practica de Buen Gobierno según las definiciones de los autores Cesáreo et al. y Pérez, afirman que el Buen Gobierno está directamente relacionado con la Buena Gobernanza por lo que se podría decir que Buen Gobierno es sinónimo de Buena Gobernanza, es por lo que en esta investigación se hace un análisis de gobernanza y buena gobernanza para determinar al Buen Gobierno y por ende a la Práctica de Buen Gobierno.

Según Pérez (2016) La Gobernanza es la unión entre los diferentes niveles gubernamentales, ciudadanos y las diferentes empresas privadas, por medio del cual estos sectores, en igualdad de participación y decisión, trabajan con un solo fin, que es sacar adelante la agenda de la acción de gobierno, materializándose en una administración pública con criterios de calidad, eficiencia y legitimidad.

La Gobernanza es relevante en diferentes aspectos para el desarrollo de una política pública con la participación de agentes y actores en el proceso de implementación de las políticas, ya que explica una arquitectura del sistema que permita avanzar juntos y esta puede provocar entornos de conflictos o colaboración esenciales para entender el resultado en términos de éxito o de fracaso. Los diferentes actores importantes para lograr la gobernanza son los ciudadanos, clientes, consumidores, usuarios y beneficiarios ya sea en el campo de brindar un servicio o recibirlo. Tomando en cuenta que la gobernanza no es lo que hace el gobierno, si no es lo que hacemos todos de forma participativa, es decir el gobierno tiene obligaciones, pero nosotros al formar parte de la sociedad tenemos obligaciones y funciones, en sí es hablar de corresponsabilidad, específicamente gobernanza es cuando las organizaciones sociales establecen relaciones funcionales con el estado y el sector privado para fomentar el desarrollo humano en los territorios como contribución a la justicia y paz.

Según Cesáreo (2017) La buena Gobernanza se desarrolla a principios de la década de 1990, como principio orientador de las políticas de ayuda al desarrollo que llevan a cabo las organizaciones. Es un concepto con orientación normativa, que hace referencia a la necesidad de desarrollar los diferentes procesos en la toma de decisiones para garantizar el progreso social, político y económico.

La buena Gobernanza se refiere a los buenos principios que se debe obtener para mejorar y manejar la toma de decisiones y el progreso de procesos realizados por los actores representantes de un país, para fortalecer la democracia equitativa y el crecimiento económico. En los últimos años el tema de moda es la buena gobernanza y la lucha en contra de la corrupción, con el fin de incidir en las reformas de políticas públicas institucionales y al éxito de cada una de ellas.

Según Cesáreo (2017) El surgimiento de la buena gobernanza ha sido un tema debatible ante todo un país y diferentes involucrados para grandes cambios en la gestión pública, tanto en lo social, político, económico de modo analítico y práctico independientemente, no existe un concepto que clarifique las nuevas formas de gobernar y generar el desarrollo con la sociedad civil, pero en sí se tiene en claro que una buena gobernabilidad es garantía hacia un buen desarrollo de servicios y economía de un país.

El actor principal de lograr fomentar una buena gobernanza es el gobierno, ente principal de generar una buena toma de decisiones en base a la descentralización, democratización, en la materias primas y desarrollo, en los derechos humanos, y en la lucha contra la corrupción, mismos que serán encargados de llevar las tareas públicas de manera efectiva, eficiente y de calidad, al igual que ayudaran a la implementación de políticas públicas en beneficio para todas las instituciones u organizaciones tanto públicas como privadas generando buenos resultados de servicios, esto será posible si se aplica la equidad y se respeta las normas y los principios de gobernar.

Cesáreo (2017) dice que la Buena Gobernanza es un término muy antiguo trabajado por muchos años y definido por varios autores, estos han planteado que la buena gobernanza es el proceso de la toma de buenas decisiones, tomando como actor principal al gobierno para mejorar la calidad de vida del Estado. Después de muchos años este vocablo se ha remplazado por el Buen Gobierno obteniendo un significado igual al de la Buena Gobernanza compartiendo los mismos intereses que son trabajados a favor del Estado, en esta nueva expresión se asegura la existencia de una pequeña parte de corrupción, ya que busca la lucha y disminución contra la corrupción trabajando de forma legal, transparente, equitativa, de calidad y eficiente con la sociedad.

La Buena Gobernanza y el Buen Gobierno son principios y reglas que deben efectuar los diferentes representantes que participen en los diferentes procesos para lograr una buena toma de decisiones y estas pueda ser participativa y especialmente efectiva tanto en el trabajo de brindar buenos servicios públicos como en la creación de políticas eficientes.

Según Pérez (2016) La Práctica del Buen Gobierno es la unión entre los diferentes niveles gubernamentales y ciudadanos, por medio del cual ambos sectores, en igualdad de participación y decisión, se ponen de acuerdo para sacar adelante la agenda de la acción de gobierno, plasmando una administración pública con criterios de calidad, eficacia legitimidad y transparencia. En otras palabras, es un nuevo modo de gobernar en el que la sustancia es un gobierno relacionado o de redes de interacción cívico-gubernamental, con un largo alcance que parte de lo local que termina en lo global. En fin, la Práctica del Buen Gobierno, es un nuevo modo de gestión administrativa de tiempos actuales.

La Práctica del Buen Gobierno garantiza a la ciudadanía un servicio público con calidad y eficiencia para genera la transparencia y que pueda existir opiniones públicas con libertad y responsabilidad, tomando en cuenta que un Buen Gobierno debe constar de participación con la ciudadanía, claridad, liderazgo, eficiencia, eficacia, respeto y responsabilidad, promoviendo el desarrollo sustentable con el Estado, toda la sociedad civil del país y el mejoramiento

económico de empresas públicas y privadas, generando una mejor calidad de vida. Teniendo en cuenta la definición sobre la Práctica del Buen Gobierno se puede decir que es el accionar eficiente, eficaz y de calidad de cada nivel de gobierno en busca de la satisfacción de las necesidades de la sociedad, es por ello que se toma en cuenta la definición del autor Schroder (2016) quien manifiesta que: La Práctica del Buen Gobierno es una forma de gobierno y del como gobernar la administración pública que es capaz de proporcionar eficientemente, es decir, compensar las necesidades de la población. Esta definición abarca los requerimientos de la Nueva Gestión Pública que deberá satisfacer. La Práctica del Buen Gobierno es una forma de gobernar y satisfacer las necesidades de la ciudadanía, este concepto mide lo importante que es el desarrollo del país y la necesaria orientación con la sociedad, por lo que al trabajar con el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi se midió el modelo de gestión que lleva trabajando con las personas y las carencias que esta puede tener para desarrollar un Buen Gobierno. Su forma de trabajar será la referencia principal para la presente investigación, misma que conllevará al cumplimiento de los objetivos planteados para la elaboración de esta. Las ideas de los autores Pérez y Schroder, hacen énfasis en la conceptualización de la Práctica del Buen Gobierno, siendo la base para analizar esta investigación y si el Gobierno Provincial del Carchi ha fomentado la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015-2017. Para realizar un énfasis en el Buen Gobierno se debe conocer a que se refiere la Nueva Gestión Pública.

Según Hernández (2016) la Nueva Gestión Pública (NGP) es un método actualizado proveniente de la antigua gobernanza, mismo que enmendará los padecimientos que abruman a la administración pública. Tanto como paradigma alternativo para enfrentar los problemas de eficiencia, eficacia y efectividad en la Administración Pública, es componente de una visión, sustentada en una base de carácter ideológico acerca del Estado; su rol, estructura y funcionamiento.

La NGP ayuda al logro de una mayor eficiencia y eficacia en la prestación de servicios con el único beneficio de superar los procesos dentro del campo público, asumiendo la responsabilidad en el logro de una mayor eficiencia y eficacia en la prestación de servicio, esto con el firme propósito de superar el espacio que dentro del campo público han venido ocupando las organizaciones privadas y de las organizaciones públicas debido a que su enfoque es esencial para poder entender el Buen Gobierno.

## **2.3 MARCO LEGAL**

La constitución de la República del Ecuador es la ley suprema dentro de la normativa jurídica que fue tomada en cuenta para el desarrollo del presente marco legal, seguido de La Ley Orgánica de Transparencias y Acceso a la Información Pública (LOTAIP), esta ley es la base legal principal de esta investigación, también el Código Orgánico de Organización Territorial y Descentralización Autonomía (COOTAD) y finalmente se tomó El Código Orgánico Administrativo (COA), esta normativa permitió analizar la aplicación de la ley en el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y si se genera Gestión de Información que lleve a la práctica del Buen Gobierno.

### **2.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008**

De la Constitución de la República del Ecuador vigente, se tomó algunos artículos relacionados con la práctica del Buen Gobierno y el acceso a la información pública los mismos que ayudaron a realizar la presente investigación, y determinar el cumplimiento de la ley.

El artículo 18 de la Constitución de la República del Ecuador, garantiza que todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a acceder libremente a la información generada en entidades públicas, este derecho obliga a las diferentes instituciones públicas a difundir información verídica y transparente a la ciudadanía, de igual manera garantiza que los ciudadanos puedan acceder a la información de las instituciones públicas cuando así lo requieran.

Este artículo sirvió para diagnosticar si el GAD Provincial del Carchi cumple con la obligación de realizar la correcta difusión y publicación de su información para que la ciudadanía tenga un libre acceso y pueda hacer uso de ella.

El artículo 91 de la Constitución de la República del Ecuador, comprende que la acción de acceso a la información pública permitirá el acceso a ella incluso cuando esta sea denegada de una mera expresa o tácita, o cuando no haya sido entregada completa, es decir que se haya negado el acceso a dicha información por parte de la entidad pública. Dado el caso que la información sea considerada confidencial se deberá darlo a conocer según lo establezca la ley. De acuerdo con este artículo se pudo apreciar el nivel de transparencia que maneja el GAD Provincial de Carchi respecto a la publicidad de información, mediante un correcto manejo de procesos que conllevan a una buena Gestión de Información.

### **2.3.2 Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, LOTAIP**

Esta Ley Orgánica establece que las instituciones públicas, en este caso el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi está en la obligación de difundir la información sobre la gestión que realiza para satisfacer las necesidades de la población y cumplir con la rendición de cuentas, pero es necesario indicar que en la LOTAIP no se habla específica y concretamente sobre la Gestión de la Información, sino solo de Información.

El artículo 1 de la LOTAIP establece el principio de publicidad de la Información Pública, teniendo en cuenta que el acceso a la información pública es un derecho de todas las personas y es garantizado por el Estado. La información que se encuentre en las diferentes instituciones públicas en cualquiera de sus modalidades debe ser publicada por los diferentes medios de comunicación y estar a disposición de todas las personas. En el Gad Provincial del Carchi se realiza la publicación de la información mediante la Gestión de Información, a la cual toda persona que lo necesite puede acceder y utilizarla de manera correcta.

El artículo 2 de la ley antes mencionada tiene como objeto garantizar y normar el derecho a la información que cada persona posee conforme a las garantías consagradas en la Constitución Política de la República, Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, Convención Interamericana sobre Derechos Humanos y demás instrumentos internacionales vigentes, de los cuales nuestro país es partícipe. El Gobierno Provincial en su calidad de representante de la ciudadanía busca satisfacer la necesidad de información que la sociedad requiere por lo que está en constante actualización sobre nuevas estrategias para lograr que la información generada en la institución llegue a toda la provincia y de esta manera garantizar el cumplimiento del derecho a la información.

El artículo 4 habla sobre los principios de Aplicación de la Ley en donde se manifiesta que la información pública pertenece a los ciudadanos y está administrada por el Estado y las instituciones los mismo que están obligados garantizar el acceso a la información. El acceso a la información pública será gratuito a excepción de los costos de reproducción y estará regulado por las normas de esta Ley. De esta manera se garantiza el acceso por parte de todos los ciudadanos. Dentro del GAD provincial del Carchi, a través de los diferentes canales de comunicación se garantiza el libre acceso a la información generada que está al servicio de toda la ciudadanía.

En el artículo 8 se establece la promoción del Derecho de Acceso a la Información, tomando en cuenta que todas las entidades que conforman el sector público implementarán, según las competencias y posibilidades del presupuesto, programas de difusión y capacitación dirigidos

tanto a los servidores públicos, como a las organizaciones de la sociedad civil, con el objeto de garantizar una mayor y mejor participación ciudadana en la vida del Estado. El GAD provincial del Carchi para mejorar la Gestión de Información planifica nuevas estrategias que permitan que la información llegue a toda la provincia principalmente a la zona rural de la misma manera destina recursos que permitan mejorar la difusión de esta en busca de contribuir con la Práctica del Buen Gobierno.

El artículo 9 hace referencia a la responsabilidad sobre la entrega de la Información Pública. La entidad pública será la responsable de garantizar la atención necesaria y oportuna a la publicidad de la información pública, así como la libertad de acceso. El titular de la entidad o representante legal será el responsable y garantizará la atención suficiente y necesaria a la publicidad de la información pública, así como su libertad de acceso para todas las personas.

La LOTAIP y sus respectivos artículos permitieron conocer cómo se desarrolla y organiza la información dentro del Gobierno Provincial del Carchi y tener en cuenta que el acceso a la información es un derecho de todo ciudadano por lo que es obligación de las instituciones publicar la información que generan, pero esta debe ser de calidad y transparencia para de esta manera generar una Gestión de Información eficiente y efectiva para contribuir con la Práctica del Buen Gobierno.

#### **2.3.4 COOTAD**

En el Código Orgánico de Organización Territorial, se presentan artículos sobre la obligación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de publicar y difundir información para todos los ciudadanos y ciudadanas de un territorio determinado, en la presente investigación es la provincia del Carchi. Estos artículos se enfocan en la difusión de la información por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

El artículo 3 del Código Orgánico de Organización Territorial menciona el principio de coordinación y corresponsabilidad el mismo que hace referencia a que todos los niveles de gobierno tienen responsabilidad compartida con el ejercicio y disfrute de los derechos de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de las diferentes circunscripciones territoriales, en el marco de las competencias exclusivas y concurrentes de cada uno de ellos. Este principio conlleva a la Práctica del Buen Gobierno mediante el uso efectivo de los recursos. En este artículo se permitió detectar que en el GAD Provincial del Carchi se busca conseguir mediante la difusión de información una buena Práctica del buen Gobierno mediante competencias y procesos bien elaborados, con el fin de generar satisfacción con la ciudadanía.



El artículo 362 de dicho código establece que los Gobiernos Autónomos Descentralizados propiciarán el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Garantizando la difusión y acceso a la información en todos los ámbitos. El GAD Provincial del Carchi impulsó el uso de la tecnología mediante la creación del gobierno electrónico para la ciudadanía, garantizando el cumplimiento del derecho que tenemos como ciudadanos ante la difusión de información mediante una buena gestión.

En el artículo 303 se habla sobre el derecho a la participación ciudadana el mismo que se ejercerá en todos los niveles de los Gobiernos Autónomos Descentralizados a través de la democracia. La participación ciudadana esta relaciona con el acceso a la información debido a que los ciudadanos necesitan conocer para poder participar y de esta forma contribuir con la construcción de un buen gobierno. Este artículo se lo ha tomado debido a que el GAD Provincial del Carchi toma en cuenta mediante diferentes actividades a la ciudadanía, con el fin de que la ciudadanía pueda participar y contribuya a la toma de decisiones de los diferentes proyectos que la entidad pública realiza.

El artículo 464 establece que los Gobiernos Autónomos Descentralizados tendrán el derecho a utilizar espacios en la programación de los medios de comunicación para fines informativos y de rendición de cuentas, es decir tienen la obligación de difundir la información generada en un periodo determinado.

El GAD Provincial del Carchi utiliza mecanismos con la difusión de información, en este caso se tomó en cuenta este artículo debido a que esta entidad cumple mediante el gobierno electrónico el derecho de dar a conocer la rendición de cuentas de los diferentes periodos.

### **2.3.5 Código Orgánico Administrativo, COA**

EL Código Orgánico Administrativo permitió analizar los artículos relacionados con el Buen Gobierno y el acceso a la información desde un ámbito netamente con las entidades públicas y sus diferentes procesos.

El artículo 90 del Código Orgánico Administrativo habla sobre el Gobierno electrónico, el mismo que es una nueva herramienta para brindar información y dar a conocer las diferentes actividades que se realizan dentro de un Gobierno Autónomo Descentralizado, mediante el uso de nuevas tecnologías y medios electrónicos que faciliten el acceso a la información pública.

El artículo 12 habla sobre el principio de transparencia, las personas tendrán absoluto acceso a la información pública y de interés general, a los registros, expedientes y archivos administrativos, que sean confiables, verídicos y reales.

EL artículo 92 habla sobre la información electrónica transmitida a través de medios electrónicos, constituyendo los todos los procedimientos, actividades y trámites realizados en las diferentes entidades públicas. Se tomó a los artículos 90, 12 y 92 con referencia a que el GAD Provincial del Carchi durante el 2015 ha trabajado con el gobierno electrónico en toda la provincia, tanto en zonas rurales como urbanas incentivando el uso de tecnologías, y medios que faciliten la información pública con datos confiables y de modo transparente y de calidad con la realización de procesos y actividades eficientes.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo porque se basó en los resultados obtenidos de la aplicación de entrevistas, encuestas y el análisis documental con el fin de conocer el problema que surge en el tema de estudio.

##### **3.1.2. Tipo de Investigación**

###### **3.1.2.1 Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva para Rojas (2015) es el conocimiento de la realidad tal y como se presenta en tiempo y espacio determinado, es donde se observa y se registra o se pregunta y se registra un situación o acontecimiento dado. También describe un fenómeno sin realizar modificaciones, teniendo en cuenta las preguntas de rigor: ¿Qué es?, ¿Cómo es?, ¿Dónde está?, ¿Cuándo ocurre?, ¿Cuántos individuos o casos se observan?, ¿Cuáles se observan?, las mismas que facilitan el desarrollo de la investigación.

La investigación descriptiva está presente en la aplicación de las entrevistas propuestas a una determinada muestra de la población del Carchi para conocer la situación actual sobre el tema de investigación.

###### **3.1.2.2 Investigación exploratoria**

La investigación exploratoria según Hernández et al. (2017) se la realiza cuando el objetivo es examinar un determinado tema o problema de investigación que ha sido poco estudiado o analizado, del cual se tiene muchas dudas o que no ha sido estudiado antes, es decir cuando la revisión de la literatura revela que hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio. La investigación exploratoria se desarrolló en la aplicación de las entrevistas a los diferentes funcionarios del Gobierno Provincial del Carchi, para poder analizar la realidad que vive el GAD con referencia al tema de investigación.

### **3.1.2.3 Investigación explicativa**

Hernández et al. (2017) afirma que:

La investigación explicativa como: más que la descripción de conceptos o fenómenos o el establecimiento de relaciones entre variables; más bien, están diseñadas para determinar las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables. (p.78)

Se la presenta mediante los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas y entrevistas, y de esta manera lograr determinar las causas del problema a investigar.

## **3.2. HIPÓTESIS**

La Gestión de Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi en el periodo 2015-2017, no es adecuada para contribuir con la Práctica del Buen Gobierno.

## **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

### **3.3.1 Variable independiente: Gestión de la Información.**

Los Autores Vidal et al. (2017), definen a la Gestión de la Información, entendida como el proceso de organizar, evaluar, presentar, comparar los datos y generar información en un determinado contexto, de forma veraz, oportuna, significativa, exacta, útil y que esté disponible en el momento que se necesite, es el insumo fundamental para la toma de decisión eficiente, efectiva y de calidad.

### **3.3.2 Variable dependiente: Práctica del Buen Gobierno.**

Según Pérez (2016), la Práctica del Buen Gobierno es la interacción entre los diferentes niveles gubernamentales y ciudadanos, por medio del cual ambos sectores, en igualdad de participación y decisión, se ponen de acuerdo para sacar adelante la agenda de la acción de gobierno, materializándose en una administración pública con criterios de calidad, eficacia y legitimidad.

### 3.3.3 Matriz de Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Gestión de la Información	Actividades	Tipos		
	Controlar	Herramientas		
	Almacenar	Procesos	Encuesta a la Población Económicamente Activa de la Provincia del Carchi	
	Información	Proceso		
Práctica del Buen Gobierno	Eficiencia	Datos		
	Satisfacción	Logros	Entrevista a los funcionarios del GAD Provincial del Carchi	Cuestionario
	Planificación	Procesos		

Fuente: Guía Metodológica Plan de Investigación. UPEC (2019)

## 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

### 3.4.1. Análisis Estadístico

En esta investigación se utilizó el método de muestreo estratificado con su respectiva fórmula que permitió realizar el análisis estadístico, desarrollado mediante la clasificación de subgrupos externos como son los ciudadanos de la provincia del Carchi y subgrupos internos como los funcionarios del GAD provincial del Carchi.

## 3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.5.1 Población

Para la presente investigación se estudió a la población económicamente activa (PEA) de la Provincia del Carchi, la cual consta de 68.506 habitantes aproximadamente distribuidos de la siguiente manera, 24.104 mujeres y 44.402 hombres, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) 2010.

### 3.5.2 Muestra

El tamaño de la muestra se determinó de la siguiente manera, donde  $n$  es el tamaño de la muestra, es decir número de unidades a determinar,  $N$  población económicamente activa de la provincia del Carchi,  $\sigma$  es la varianza de la población, este es un valor constante que equivale a 0.5, cuyo valor elevado al cuadrado es 0.25,  $Z$  es el valor determinado mediante el nivel de confianza, valor constante, que se lo toma en relación el 95 equivale a 1.96 y  $E$  es el límite de error de la muestra que, generalmente varía de acuerdo al nivel de confianza en este caso es del 0.05%.

**PEA del Carchi: 68506**

$$n = \frac{N\sigma^2z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2z^2}$$
$$n = \frac{68506 * 0,25 * (1,96)^2}{(68506 - 1)(0,05)^2 + 0,25 * (1,96)^2}$$
$$n = \frac{65793.1624}{68505 * (0,05)^2 + 0,9604}$$
$$n = \frac{65793.1624}{172.2229}$$
$$n = 382,02$$

Total, encuestas a realizar 382.

De acuerdo al censo de población y vivienda INEC 2010, la PEA correspondiente en la provincia del Carchi es de 68506 personas, distribuido aproximadamente de la siguiente manera en el Cantón Tulcán el 55% del total de la PEA, seguido por el Cantón Montufar con el 18%, los Cantones Bolívar y Espejo con el 8% y 7% respectivamente; y los cantones con menor cantidad Mira y San Pedro de Huaca con el 7% y el 5%.

Para obtener el número de encuestas a aplicar por cada cantón se realizó una estratificación por afijación la cual consiste según Ochoa (2015) en dividir toda la población objeto de estudio en diferentes subgrupos o estratos disjuntos, de manera que un individuo sólo puede pertenecer a un estrato. Una vez definidos los estratos, para crear la muestra se seleccionan individuos empleando una técnica de afijación a cada uno de los estratos por separado, dando como resultado el valor de las encuestas a aplicar por cada cantón detallados en la siguiente tabla.

Tabla 2. Estratificación por afijación

<b>PEA Carchi</b>	<b>68506</b>								
	<b>Estratificación por afijación</b>								
<b>Cantón</b>	<b>F</b>	<b>P</b>	<b>Q</b>	<b>PQ</b>	<b>FPQ</b>	<b>W</b>	<b>Ni</b>	<b>%PEA Carchi</b>	
<b>Tulcán</b>	37678	0,5	0,5	0,25	9419,575	0,55	210	55	
<b>Montufar</b>	12331	0,5	0,5	0,25	3082,77	0,18	69	18	
<b>Bolívar</b>	5480	0,5	0,5	0,25	1370,12	0,08	31	8	
<b>Espejo</b>	4795	0,5	0,5	0,25	1198,855	0,07	27	7	
<b>Mira</b>	4795	0,5	0,5	0,25	1198,855	0,07	27	7	
<b>Huaca</b>	3425	0,5	0,5	0,25	856,325	0,05	19	5	
<b>Total Frecuencia</b>	<b>68506</b>	<b>Total FPQ</b>			<b>17126,5</b>	<b>Total ni</b>		<b>382</b>	<b>100</b>

Tabla 3. Número de encuestas a aplicar por Cantón

<b>Cantones de la Provincia del Carchi</b>	<b>Número de encuestas</b>
Cantón Tulcán	210
Cantón Montufar	69
Cantón Bolívar	31
Cantón Espejo	27
Cantón Mira	27
Cantón San Pedro de Huaca	19

Una vez recolectada la información en los diferentes cantones de la Provincia del Carchi se realizó el análisis estadístico en el software SPSS, así también mediante el análisis de fiabilidad se pudo observar si los datos recogidos son fiables e ideales para el análisis, de lo cual el programa arrojó 0.73 en el alfa de Cronbach, teniendo en cuenta que un 0.70 es un valor adecuado para garantizar la fiabilidad de los resultados.

Tabla 4. Tabla de estadística de fiabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,733	10

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### Género

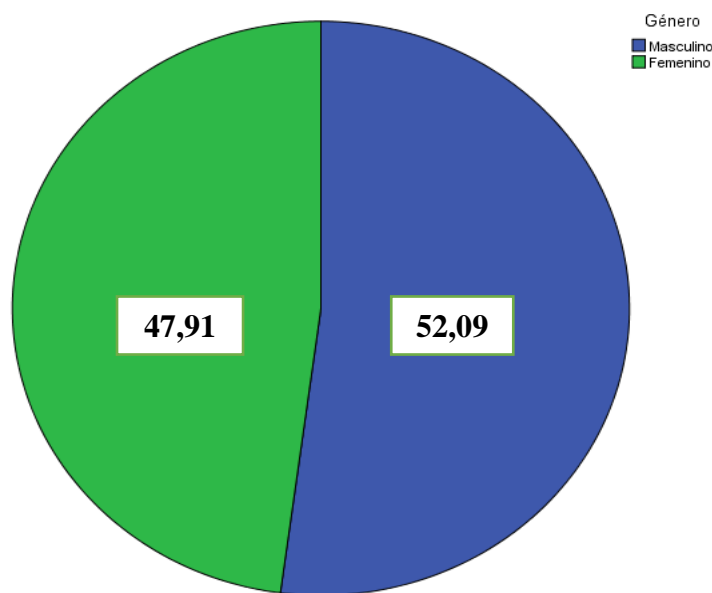


Figura 1 Género

#### Análisis

La población económicamente activa de la provincia del Carchi está conformada por hombres y mujeres a partir de los 15 hasta los 60 años, que están realizando una actividad laboral o puedan desempeñar una, como resultado de la aplicación total de las encuestas se obtuvo el 47,91% son mujeres y el 52,09% son hombres.

La diferencia generada entre los dos géneros es mínima, por lo que se puede hablar de una igualdad de aplicación de encuestas tanto para hombres y mujeres, además se mantiene un equilibrio de opinión en cuanto a las respuestas obtenidas.



## Edad

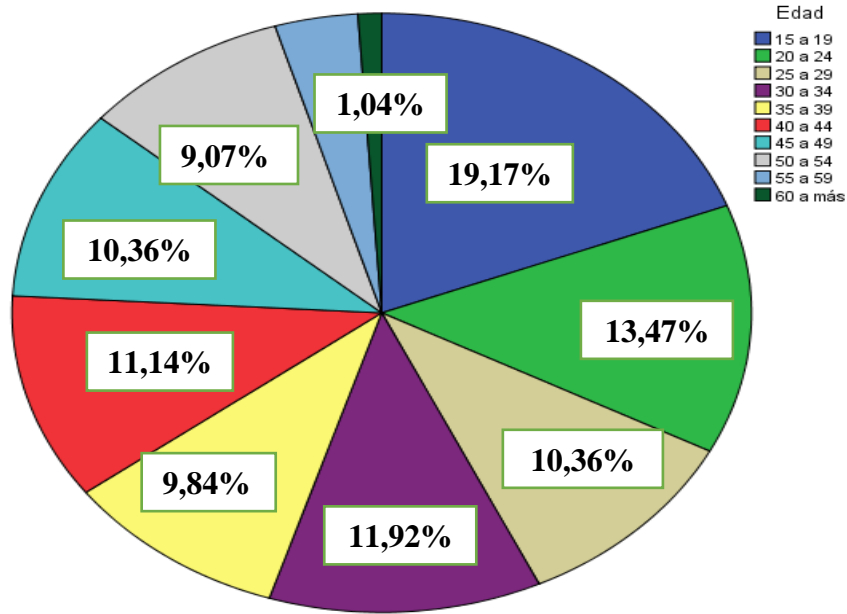


Figura 2 Edad

## Análisis

Tomando en cuenta la PEA de la provincia del Carchi va desde los 15 años hasta los 60, según los rangos de edad planteados el rango de 15 a 19 años tiene un 19,17% , de 20 a 24 años con un porcentaje del 13,47, de 25 a 29 años corresponde el 10,36%, de 30 a 34 años con un 11,92%, de 35 a 39 ocupa el 9,84%, de 40 a 44 años con el 11, 14%, de 45 a 49 le corresponde el 10,36%, de 50 a 54 un 9,07%, de 55 a 60 años y más le corresponde un 1,04%.

Los rangos de edad permitieron conocer a que población está llegando más la información brinda por el Gobierno Provincial y para que personas esta información está siendo limitada.

## Ocupación

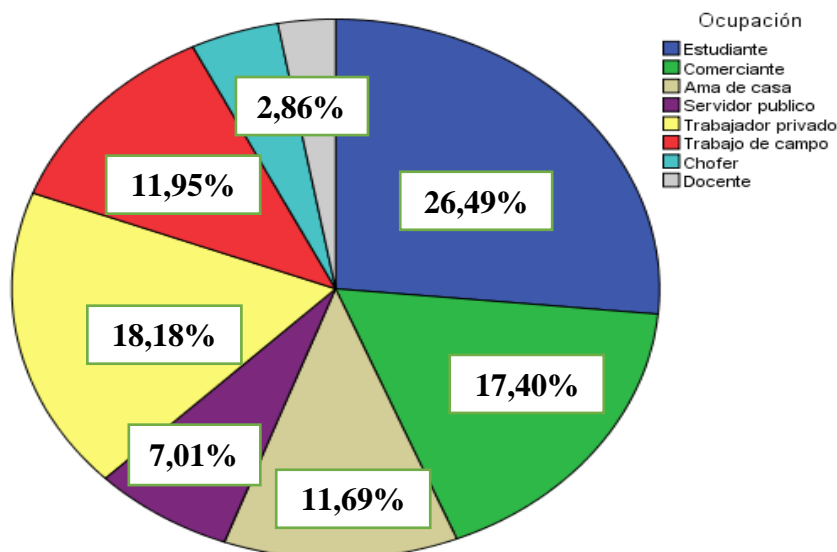


Figura 3 Ocupación

## Análisis

La PEA de la provincia del Carchi realiza diferentes actividades como ocupaciones diarias. Teniendo en cuenta que las encuestas fueron aplicadas en las calles de los diferentes cantones de la Provincia, las ocupaciones van desde estudiantes, comerciantes, ama de casa, servidor público, trabajador privado, trabajo de campo, chofer y docente. Teniendo como resultado la ocupación con un 26,49 % es de estudiante, aunque no es la mayoría este porcentaje se da a que la mayoría de jóvenes encuestados de 15 a 24 años se encuentran estudiando ya sea en el colegio o la universidad, con un porcentaje de 18,18 está la ocupación de trabajador privado en esta denominación son todas aquellas personas que se encuentran trabajando en el sector privado ya sea como Jefes o trabajadores los mismos que están amparados por el Código de Trabajo, seguido con un 17,40 los comerciantes siendo todas aquellas personas que dedican a comprar y vender todo clase de productos en la provincia del Carchi es una de las ocupaciones más destacadas por estar ubicada en zona de frontera apta para el comercio tanto nacional como internacional, con un 11,95 % está el trabajo en el campo en donde entran los jornaleros, ganaderos, agricultores que se dedican a la producción de la tierra y crianza de animales domésticos, el 11,69% es para las amas de casa, que son todas las mujeres que se encuentran realizando los deberes del hogar, el 7,01% es para el servidor público, siendo todas aquellas personas que realizan su actividad laboral en las instituciones pertenecientes al Estado y finalmente con un 2,86% están los docentes.

## Cantón

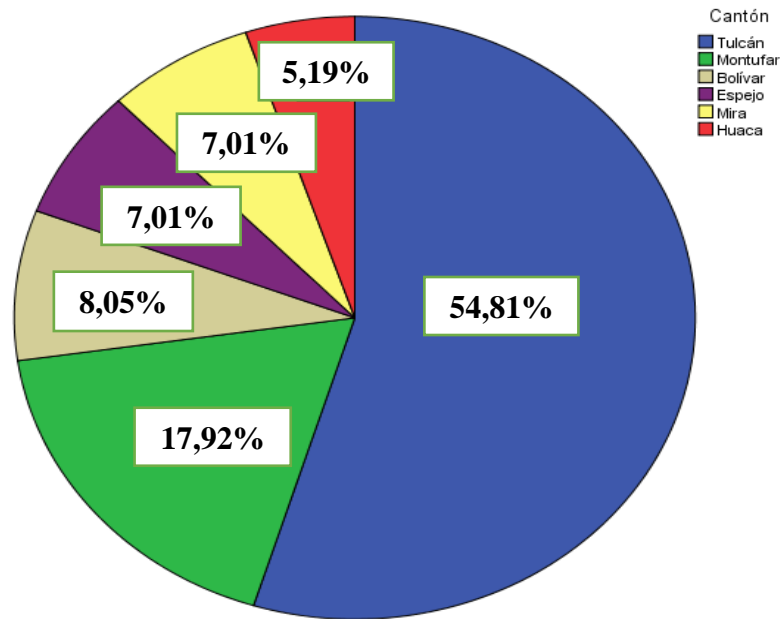


Figura 4 Porcentaje de la PEA del Carchi por cada Cantón

## Análisis

La provincia del Carchi está conformada por seis cantones en los que se ha realizado la aplicación de la encuesta, tomando en cuenta la población de cada cantón. El cantón Tulcán que es la capital y cuenta con una mayor población tiene un porcentaje del 54,81, para el cantón Montufar es el 17,92%, el cantón Bolívar es el 8,05%, los cantones Espejo y Mira con el 7.01% y finalmente el cantón Huaca con el 5,19%.

La variación de los porcentajes se debe al número de población encuestada en cada cantón, pero esta muestra permitió conocer la realidad de cada cantón referente a la información que están recibiendo.

## 1. ¿Usted ha adquirido Información en el Gobierno Provincial del Carchi?

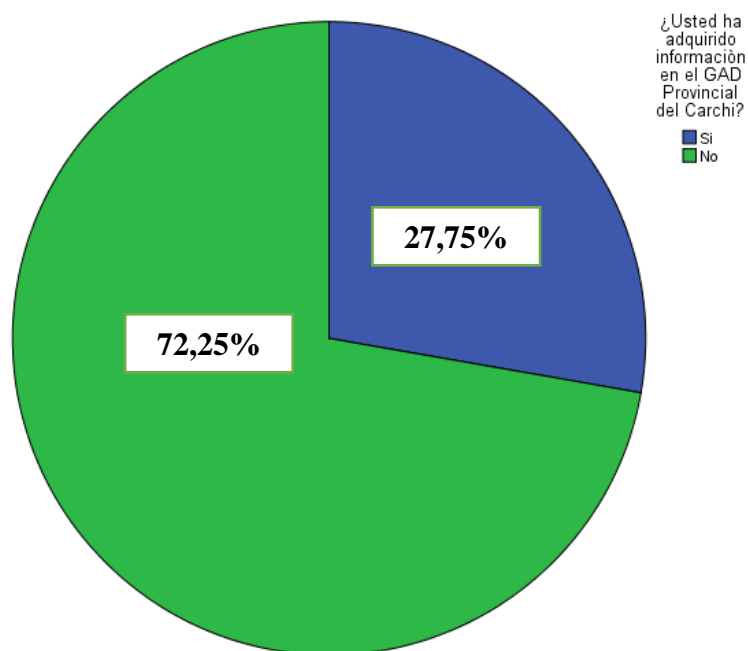


Figura 5 Porcentaje de personas que han adquirido información en el GADPC

### Análisis

La primera pregunta de la encuesta se enfoca en conocer si la PEA de la provincia del Carchi ha adquirido información en el GAD Provincial del Carchi, como resultado con un 72,25% de la PEA no ha adquirido información en el GAD Provincial del Carchi, y el porcentaje de las personas que si han adquirido información directamente en las instalaciones de GAD Provincial del Carchi ocupa un 27,75%, como se observa en la figura anterior.

Para iniciar la encuesta planteada fue necesario conocer si los ciudadanos de los seis cantones de la provincia del Carchi en alguna ocasión solicitaron información de manera directa en las instalaciones del GAD Provincial del Carchi, sin embargo, el que no han adquirido información prevaleció, esto debido a que no se ha presentado la necesidad y aquellas personas que lo han hecho ha sido por cuestión de estudios o trabajo.

En esta investigación podemos determinar que el haber tenido un mayor porcentaje en el no, es un indicador para manifestar que las personas no están familiarizadas con la accesibilidad de la información brindada en las instalaciones del Gobierno Provincial.

## 2. ¿Qué herramientas cree usted que utiliza el GAD Provincial del Carchi para difundir la información a la ciudadanía?

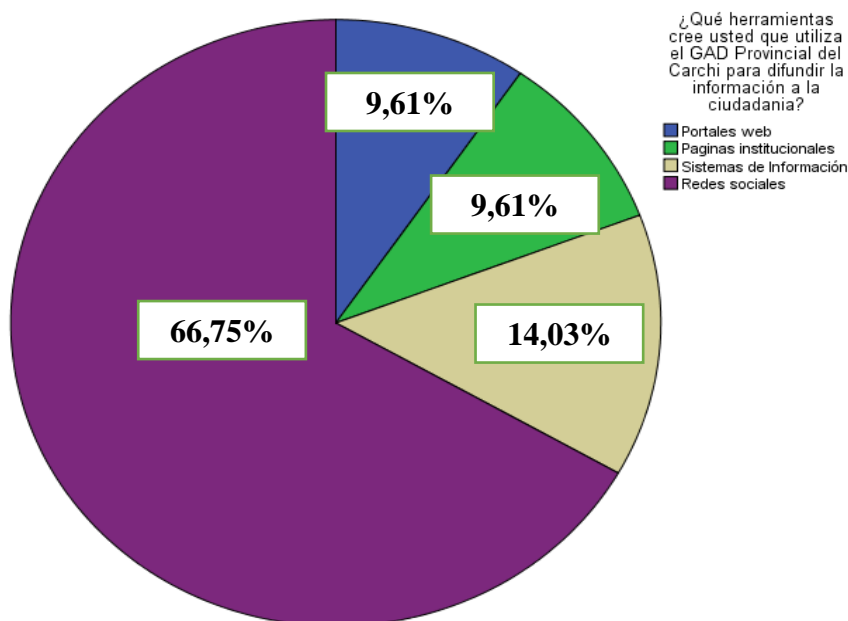


Figura 6 Porcentaje de herramientas que utiliza el GADPCP para difundir la información

### Análisis

Respecto a las herramientas que utiliza el GAD Provincial del Carchi, la PEA cree que la herramienta más utilizada son las redes sociales con un 66,75%, seguido de los diferentes sistemas de información manejados por el Gobierno Provincial con un porcentaje del 14,03 y los portales web y paginas instituciones están representadas con el 9, 61% cada una.

Las diferentes herramientas que se utilizan para dar a conocer la información del GAD provincial del Carchi ayudan a que la ciudadanía conozca la gestión que se está realizando y se pueda generar confianza en la información. El Gobierno Provincial del Carchi cuenta con un portal web el cual está a disposición de todos los ciudadanos al igual que la página institucional, los diversos sistemas de información de los diferentes departamentos que conforman el gobierno y las redes sociales, estas herramientas permiten dar a conocer a la ciudadanía lo que se está realizando, más sin embargo no todos están siendo utilizados por falta de conocimiento por parte de los ciudadanos y falta de socialización por la institución, lo cual no permite cumplir con el fin de estas herramientas tecnológicas.

**3. ¿Usted considera que el GAD ha desarrollado y contribuido con la práctica del Buen Gobierno al brindar información?**

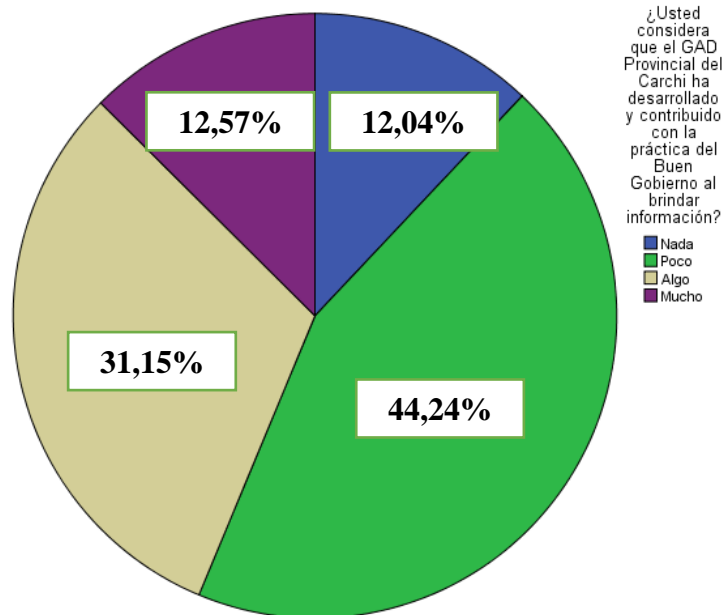


Figura 7 Porcentaje de desarrollo y contribución con la Práctica del Buen Gobierno

**Análisis**

A criterio de las personas encuestados el GAD Provincial del Carchi con respecto a si ha contribuido con la Práctica del Buen Gobierno al brindar información manifiestan que con un 44, 24% poco se ha contribuido, con un porcentaje del 31,15% se ha contribuido algo, con el 12,57% se ha contribuido mucho y con el 12, 04% no se ha contribuido nada con la Práctica del Buen Gobierno.

La Practica del Buen Gobierno se genera mediante una buena gestión por parte de los diferentes niveles de gobierno, el Buen Gobierno no se ve reflejado o no se aprecia su desarrollo debido a las malas acciones de los diferentes representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, los actos de corrupción generan un descontento en los ciudadanos y por ende una determinación de que no se genera una Práctica de Buen Gobierno, sino todo lo contrario.

**4. ¿Para adquirir una buena información, como cree usted que sería de la mejor manera?**

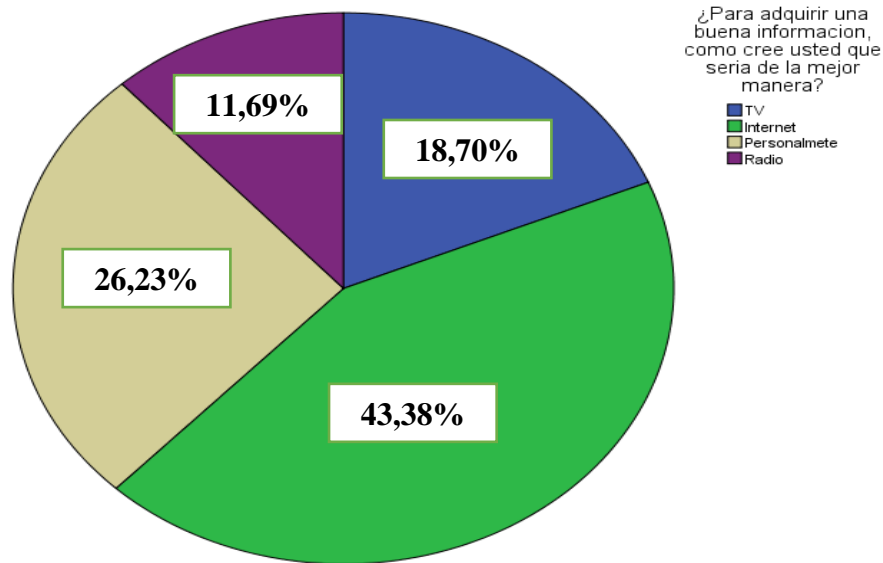


Figura 8 Porcentaje de medios de información más adecuados

**Análisis**

Las personas encuestadas respondieron que para adquirir una buena información la mejor manera sería a través de Televisión con un 18,70%, internet con un 43,38%, personalmente con un 26,23% y la radio con un 11,69%.

Los diferentes medios de comunicación son los principales canales para difundir la información y lograr llegar a la mayoría de la población, por lo que deben de estar en constante actualización y ser de calidad para que puedan estar a disposición de la ciudadanía teniendo en cuenta la edad y la ocupación de las personas ya que dependiendo de ello se utilizara el mejor medio de información que sea para cada persona independientemente de lo que los demás piensen o utilicen.

**5. ¿El GAD cumple con las herramientas necesarias para dar una buena información, tanto de la zona rural como de la urbana?**

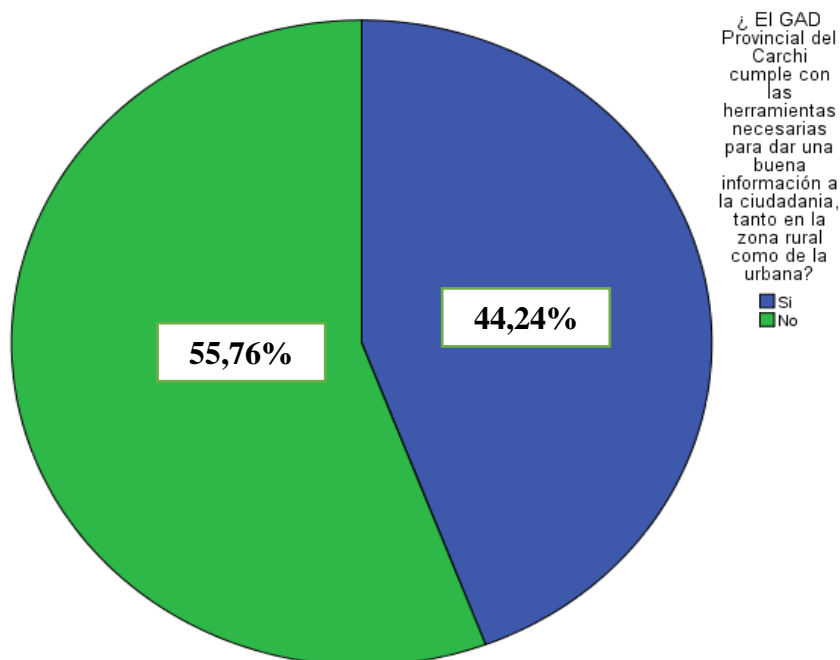


Figura 9 Porcentaje de accesibilidad a la información del GAD Provincial del Carchi

**Análisis**

La provincia del Carchi está conformada por parroquias rurales y urbanas, en lo que respecta si la población encuestada cree que el GAD Provincial del Carchi cumple con las herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía tanto en la zona rural como de la zona urbana el 55,76% manifestó que no se cumple y el 44, 24% dijo que si se logra llegar con la información a las zonas rurales y urbanas.

El acceso a la información dentro de la Provincia del Carchi no es la misma para la zona urbano y la zona rural debido a que en la zona rural existe el limitado acceso a la señal de los medios de comunicación como radio o televisión y aún más limitado es el acceso a internet, los factores que generan esta brecha de desigualdad son la falta de recursos económico, el lugar geográfico que impide la implementación de señales telefónicas e internet y un factor muy importante es la limitada educación recibida por los ciudadanos de esta zona.

El Gobierno Provincial del Carchi en cumplimiento de sus funciones opta medidas eficientes para llegar con la información a esta zona y de esta manera generar igualdad y equidad en la información contribuyendo a la Práctica del Buen Gobierno.



## 6. ¿Cada cuánto tiempo recibe información del GAD provincial del Carchi?

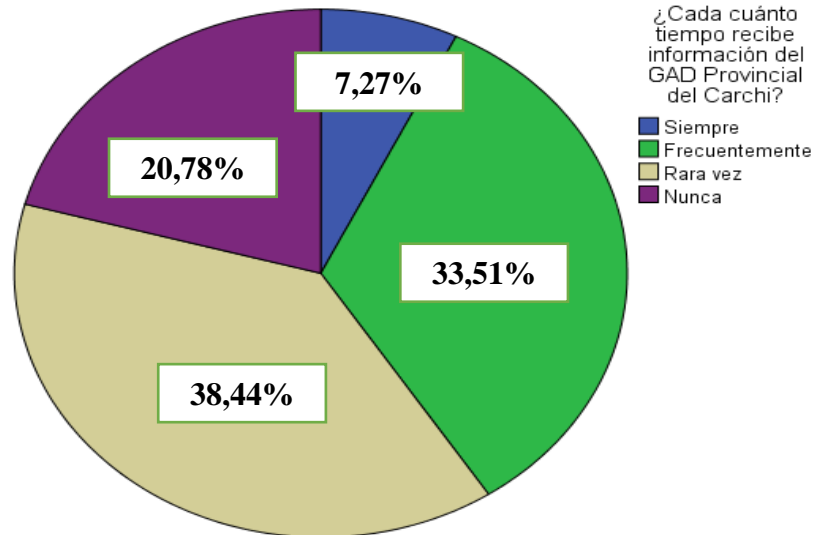


Figura 10. Porcentaje de difusión de información del GAD Provincial del Carchi

### Analizar

Respecto a que cada cuanto tiempo reciben información por parte del GAD Provincial del Carchi manifestaron con un 38,44% que rara vez la reciben, con un 20,78% nunca reciben información, con un 33,51% frecuentemente reciben información y con el 7,27% siempre reciben información del gobierno provincial.

La falta de interés es un limitante que no permite que los ciudadanos perciban la información difundida por el Gobierno Provincial del Carchi a través de los diferentes medios de comunicación esto se debe al descontento que la ciudadanía tiene por la gestión desarrollada por el gobierno.

El Gobierno Provincial del Carchi en busca de contribuir con la Práctica del Buen Gobierno genera una Gestión de Información, aunque no cumple con las expectativas de los ciudadanos carchenses.

## **Entrevista**

En la presente investigación se realizaron tres entrevistas como autoridad a la vice prefecta del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi, al Director de Comunicación y la Directora de Planificación, ya que, son los departamentos que se encuentran relacionados y se encargan de brindar la información del GAD Provincial del Carchi, dicha entrevista tuvo como objetivo recopilar información que permita diagnosticar la Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017. Enfocándose en la perspectiva y apreciación de los mismos funcionarios de esta entidad, de igual manera basándose en los resultados obtenidos mediante la difusión de información y como esto ha contribuido a la Práctica del Buen Gobierno, las preguntas planteadas en la entrevista fueron:

1. ¿Cómo se desempeña la Práctica del Buen Gobierno en el GAD Provincial del Carchi y qué canales de comunicación se han utilizado para brindar información a la ciudadanía?
2. ¿En qué consiste la Gestión de Información dentro del GAD Provincial del Carchi?
3. ¿El GAD Provincial del Carchi maneja una planificación para brindar una Gestión de Información y a través de qué instrumentos lo hace?
4. ¿Cómo se realiza la difusión de información en el GAD Provincial del Carchi?
5. ¿El GAD Provincial del Carchi destina recursos a la Gestión de Información?
6. ¿El GAD Provincial del Carchi desarrolla la Gestión de Información en el cumplimiento de sus competencias?
7. ¿Cómo cree que ha percibido la ciudadanía la Gestión de la Información?
8. ¿Qué técnicas se han desarrollado para difundir la información del GAD Provincial del Carchi?

Partiendo de que uno de los ejes transversales dentro de la prefectura del Carchi es la transparencia de la información aparte de que se está cumpliendo con lo que establece la normativa, la ley de transparencia en este caso, se considera importante transparentar la información y brindar una comunicación directa a la ciudadanía con herramientas necesarias para lograr llegar a cada persona, especialmente con la tecnología, ya que permite tener una cercanía más directa con la ciudadanía y de igual manera se lo hace directamente con la dirección de participación ciudadana, dirección que está en territorio todo el tiempo. Para realizar la difusión de la información del Gobierno Provincial del Carchi se lo hace a través

de los canales que se utilizan para brindar una buena gestión a la ciudadanía es la comunicación con los diferentes medios como la TV, Radio, la participación ciudadana, rendición de cuentas que se realizan de 2 a 3 veces durante el año invitando a delegados importantes para que luego puedan llevar el mensaje a la sociedad, de igual manera se utiliza la página web que es [www.carchi.gob.ec](http://www.carchi.gob.ec), página donde está publicada toda la información que se necesita en el ítem ley de transparencia o toda la información que el ciudadano la necesita, tomando como punto principal al inmenso proyecto que se realizó en el 2015 siendo una de las primeras provincias del país y una de las muy pocas provincias de Sudamérica en establecer un Gobierno Abierto que significa, la comunicación directa con la ciudadanía. Esta página consta de 3 módulos, tomándolo como al más importante al de Atención Ciudadana, por lo que en este módulo se publica la inversión todas las actividades que realiza la Prefectura del Carchi y también puede tener un contacto directo con todas las direcciones y desde el caso con la autoridad. Hablando de la gestión de Buen Gobierno que se ha desempeñado en el GAD Provincial es el buen manejo y la planificación de los recursos económicos, distribución equitativa en todas las comunidades de acuerdo con las competencias que tienen esta entidad y sobre todo la honradez y transparencia porque son del pueblo mientras que la Gestión de Información en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi, consiste en brindar información transparente a la ciudadanía mediante mecanismos eficientes que logre satisfacer las diferentes necesidades de las personas. La comunicación interna y externa son importantes para poder llevar a cabo una buena Gestión de Información, tomando en cuenta que la comunicación interna es para el público de la institución y la externa para el pueblo del Carchi.

La Gestión de Información es un componente transversal de la Institución, por lo que siempre se va a incluir la planificación directa con la ciudadanía mediante la plataforma de Gobierno Abierto, en medios de comunicación como la TV y la Radio tanto para el sector rural como urbano, ya que, se planifica en base al trabajo que se realiza, tanto en zona urbana como rural. La Gestión de Información en la zona urbana como rural se la difunde de acuerdo a las posibilidades que se tiene en los diferentes sectores utilizando mecanismos que garanticen la información a todas las personas, aunque es un poco difícil que todos puedan utilizar la plataforma de gobierno abierto, ya que se debería invertir más recursos, para que las parroquias puedan tener acceso a internet pero esa no es una competencia, por lo que se manejan revistas, medios de comunicación como la radio con un programa semanal al igual que en la TV, en si la difusión de información se la realiza a través de los diferentes medios de comunicación, la comunicación directa y redes sociales.

En GAD Provincial del Carchi en el 2015 lo que respecta a la destinación de recursos económicos, realizó una fuerte inversión de 300.000 dólares con un sistema de participación ciudadana tomando como punto principal al componente de Gobierno Abierto, por lo que al estar en constante cambio se invierte en lo que es el Gobierno Abierto. Mediante el buen cumplimiento de las competencias exclusivas y también se lo hace a través de las funciones en el gobierno abierto, ya que se publica y se transparenta información como las diferentes actividades que se realizan en la dirección de desarrollo social como por ejemplo los talleres permanentes, la agenda cultural entre otros.

Considerando que en la Provincia del Carchi aún tiene una brecha muy amplia sobre el posicionamiento tecnológico, pese a que se hace campañas permanente de publicación de información, ha sido muy difícil llegar a toda la ciudadanía, pero se trata de trabajar con las personas en un rango de edad de 20 a 45 años utilizando las redes sociales, invitándoles a que ingresen a la página de gobierno abierto pero es baja la aceptación de la ciudadanía llevando un modelo de participación con todas las personas. Pero se piensa que la Gestión de Información que ha percibido la ciudadanía es efectiva debido a que se hace todo lo posible para que la gente se sienta informada mediante diferentes técnicas que sirven para difundir dicha información. Una de las técnicas que se utiliza para difundir la información en el GAD Provincial del Carchi es garantizar la transparencia de difusión de información y especialmente garantizar una información real y verás a la ciudadanía, caso contrario recibirán su respectiva sanción de acuerdo con la ley y cada día se busca diferentes formas para satisfacer a las personas mediante las nuevas tecnologías como es la del gobierno abierto, aunque es más complicado el tema de esta plataforma debido a que personas de las partes rurales no constan de internet y tampoco saben utilizar, pero siempre se busca la manera de como capacitar a estas personas y se las pueda mantener informadas.

En base a lo que pudo concretar la vice prefecta del GAD Provincial del Carchi la Gestión de Información que se brinda en el GAD Provincial del Carchi es uno de los aspectos más fundamentales en toda administración, tanto del sector público como del privado es manejar los conceptos de Buen Gobierno y uno de los parámetros importantes dentro del Buen Gobierno es el ser transparentes con la información, el ser transparentes significa que los ciudadanos, los usuarios o los beneficiarios tengan acceso a saber cómo se está manejando con los recursos que dispone el Gobierno Provincial, ya que existen varios mecanismos que se pueden utilizar, tomando en cuenta que antiguamente lo tradicional era hacer asambleas ciudadanas de donde la gente acudía y la autoridad hacía una rendición de cuentas de manera verbal o se repartía periódicos, revistas o documentos donde se informaba cómo había sido la gestión, esto era

replicado mediante diferentes medios de comunicación como la radio o la TV, era una información vertical, pero hoy en día los tiempos han cambiado en los últimos 50 años la comunicación es lo que más se ha tecnificado, modernizado más cambios ha surgido son nuevas eras entonces hoy la comunicación es a través de los medios informáticos, digitales de un computador, plataformas de gobierno abierto, plataformas donde uno puede subir toda la información para que sea realmente información abierta, accesible esta no debe estar protegida es decir debe estar liberada en Word o en Excel para todos los que puedan o tengan interés en usar esta información o puedan extraer datos hacer investigaciones, análisis como los estudiantes universitarios.

La gente accede a estas plataformas luego se comunica a través de las redes sociales, tomando en cuenta que hoy en día la comunicación es horizontal porque las personas desde el otro lado pueden interactuar de manera directa con el Gobierno Provincial o con autoridades logrando hacer preguntas y poder recibir respuestas de manera inmediata, entonces se ha cambiado bastante el cómo debe hoy comunicarse la gestión y el cómo se utilizan los recursos en la institución, a eso es lo que le apuntaba el Gobierno Provincial, se consta con la plataforma del Gobierno Abierto y medios tecnológicos por donde la gente pueden ingresar y saber de acuerdo a las necesidades de cada persona.

Falta mucho por trabajar el tema de los recursos económicos en el sector público es complicado, se debe delimitarlos el poder llegar a las zonas casi inaccesibles con la tecnología, hay que comprar lo que está en el portal de compras públicas, se ha hecho los mayores esfuerzos para que se forme una comunicación horizontal muy abierta y transparente.

El Gobierno Provincial debe trabajar específicamente para la zona rural, para el sector urbano es exclusivo en diferentes actividades, en el sector rural al crear el proyecto de Gobierno Abierto se dictaron varias capacitaciones en todas las juntas parroquiales, con ayuda del Gobierno Nacional quien fue el impulsador de los Infocentro en todas las comunidades rurales a través de estos Infocentro se logró capacitar para que puedan acceder desde ahí. La brecha de las dos zonas se ha ido reduciendo, más que una brecha del sector urbano rural es generacional debido a que en estos tiempos es común observar a las personas con celulares inteligentes quienes están en todas las redes sociales.

Cuando se necesita comunicar algo se lo hace mediante las redes sociales a través de una convocatoria y son los mismos jóvenes quienes se encargan de decirles a sus familiares, entonces más bien es una brecha generacional que es difícil de romper, el progreso que habido en el sector rural es impresionante debido a que ya hay medios digitales sin olvidar a las personas adultas mayores mediante revistas y medios de comunicación.

Falta mucho por trabajar, se ha tenido en la plataforma problemas informáticos, debido a que fue diseñado en un sistema con un lenguaje gratuito y que no muchos lo manejan, eso produce que la plataforma se dañe. Otro problema es que la gente no toma muy en cuenta este medio y no lo utilizan, la gente tiene falta de interés ya sea por lo político o porque no toman con importante este sistema de información.

#### **4.2. DISCUSIÓN**

La opinión de la ciudadanía es de suma importancia, para conocer y comparar lo que piensan los ciudadanos sobre la Gestión de Información del GAD Provincial del Carchi con relación a lo que manifiestan los funcionarios de la misma institución.

La PEA de la Provincia del Carchi que fue la población objeto de encuesta, la mayoría no ha tenido la necesidad de acercarse a las instalaciones del gobierno provincial a solicitar información de manera directa esto se debe a que no se ha dado la necesidad de hacerlo y aquellas personas que si se han acercado si han obtenido la información solicitada, sin embargo el Gobierno Provincial del Carchi tiene sus instalaciones a disposición de toda la ciudadanía para que se acerquen y puedan obtener la información requerida, sobre la difusión de la información las herramientas más utilizadas son las redes sociales ya que en la actualidad acceder a internet se ha convertido en una actividad diaria de las personas es por ello que el GAD provincial mediante las redes sociales como Facebook dan a conocer a la ciudadanía su gestión e informa las actividades que diariamente realiza, teniendo una gran acogida y realizado la difusión de la información, lo cual permite crear un nivel de satisfacción de la sociedad sobre la contribución de la Práctica del Buen Gobierno. Respecto si la información que llega a la ciudadanía de los diferentes cantones de la provincia del Carchi, la ciudadanía considera que tanto los medios de comunicación como radio y televisión son adecuados e importantes para que la información llegue a cada hogar, así como el internet y de manera personal ya que estas formas de comunicación están al alcance de todas las personas y en constate actualización.

El Gobierno Provincial del Carchi cada vez busca mejorar los canales para difundir la información que diariamente genera y de esta manera satisfacer la necesidad de información que todos los ciudadanos poseen, es por ello que ha creado el gobierno abierto aunque aún no tienen la acogida que se espera ya que el uso de la plataforma necesita de internet y el uso de este servicio en la zona rural es limitado, es por ello que aún se habla que existe una gran brecha sobre la accesibilidad de información tanto en la zona rural como en la urbana, la zona rural aún se encuentra limitada por la falta de accesibilidad a internet más sin embargo el gobierno

provincial del Carchi busca alternativas y estrategias como la radio, la televisión, revistas y la rendición de cuentas en las comunidades para informar sobre la gestión realizada.

En el cumplimiento de la ley el GAD Provincial del Carchi planifica y destina recursos para la Gestión de Información, aunque aún no logra satisfacer totalmente las necesidades de la población, cada día se propone mejor, buscando generar y crear una buena gobernanza mediante la implementación de técnicas para la difusión de información y de esta manera lograr llegar a toda la población carchense y construir un Buen Gobierno.

Para fortalecer el proceso de análisis de datos en la discusión y corroborar el problema planteado en el trabajo de investigación, además de la correlación que existente entre las dos variables de estudio Gestión de la información y la Práctica del Buen Gobierno , se utilizó recursos técnicos estadísticos de alto impacto como son Tablas cruzadas, Análisis factorial y prueba de inferencia (Chi Cuadrado) con la ayuda del software especializado SPSS, herramientas que permitirán dar solidez al estudio y ratificar el problema planteado.

Tabla 5. Tablas cruzadas

¿El GAD Provincial del Carchi cumple con las herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía, tanto en la zona rural como de la urbana?			Si	No	Total	
Cantón	Tulcán	Recuento	108	103	211	
		% del total	28,3%	27,0%	55,2%	
	Montufar	Recuento	20	49	69	
		% del total	5,2%	12,8%	18,1%	
	Bolívar	Recuento	13	18	31	
		% del total	3,4%	4,7%	8,1%	
	Espejo	Recuento	8	19	27	
		% del total	2,1%	5,0%	7,1%	
	Mira	Recuento	12	14	26	
		% del total	3,1%	3,7%	6,8%	
	Huaca	Recuento	8	10	18	
		% del total	2,1%	2,6%	4,7%	
	Total		Recuento	169	213	382
			% del total	44,2%	55,8%	100,0%

**Análisis:** De los resultados obtenidos se puede determinar que solamente en el cantón Tulcán más de la mitad de los encuestados indican que el GAD Provincial del Carchi cumple con las herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía, pero es evidente de que el resto de los cantones mantiene una opinión diferente indicando de que no existen herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía, tanto en la zona rural como urbana.

Tabla 6. Tabla cruzada

			¿Usted considera que el GAD Provincial del Carchi ha desarrollado y contribuido con la práctica del Buen Gobierno al brindar información?				Total
			Nada	Poco	Algo	Mucho	
¿Usted ha adquirido información en el GAD Provincial del Carchi?	Si	Recuento	19	56	19	12	106
		% del total	5,0%	14,7%	5,0%	3,1%	27,7%
	No	Recuento	27	113	100	36	276
		% del total	7,1%	29,6%	26,2%	9,4%	72,3%
Total		Recuento	46	169	119	48	382
		% del total	12,0%	44,2%	31,2%	12,6%	100,0%

**Análisis:** una vez obtenido los resultados se concluye que la mayoría de la ciudadanía no ha adquirido información en el GAD Provincial del Carchi lo que hace ver que dentro del GAD Provincial Carchi existe un débil desarrollo y contribución de la práctica del buen gobierno al brindar información.



Tabla 7. Tabla cruzada

			¿Usted considera que el GAD Provincial del Carchi ha desarrollado y contribuido con la práctica del Buen Gobierno al brindar información?				<b>Total</b>	
			Nada	Poco	Algo	Mucho		
<b>¿Para adquirir una buena información, como cree usted que sería de la mejor manera?</b>	TV	Recuento	7	22	25	18	72	
		% del total	1,8%	5,8%	6,5%	4,7%	18,8%	
	Internet	Recuento	21	92	41	13	167	
		% del total	5,5%	24,1%	10,7%	3,4%	43,7%	
	Personalmente	Recuento	12	36	37	14	99	
		% del total	3,1%	9,4%	9,7%	3,7%	25,9%	
	Radio	Recuento	6	19	16	3	44	
		% del total	1,6%	5,0%	4,2%	0,8%	11,5%	
	<b>Total</b>		Recuento	46	169	119	48	382
			% del total	12,0%	44,2%	31,2%	12,6%	100,0%

**Análisis:** De los resultados obtenidos observamos que más de la mitad de la población encuestada considera que hay poca Práctica del Buen Gobierno al brindar información dentro del GAD Provincial del Carchi he indican que su preferencia de adquirir buena información sería a través de internet.

En general de esta estrategia de tablas cruzadas podemos concluir que la Gestión de Información del GAD Provincial del Carchi resulta débil frente a la necesidad de contar con la adecuada y pertinente información para la Práctica del Buen Gobierno, conclusión que se la obtiene de la percepción de la mayoría de la ciudadanía.

## Análisis factorial

Otra estrategia para establecer la correlación que existe entre las diferentes variables es el análisis factorial.

Tabla 8. Análisis factorial.

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,564
	Aprox. Chi-cuadrado	287,933
Prueba de esfericidad de Bartlett	Gl	45
	Sig.	,000

**Análisis:** De acuerdo con los resultados de la medida de adecuación muestral de Kaiser-Mayer-Olkin se tienen un valor de 0,564, índice que indica viabilidad de realizar un análisis factorial en el tema de investigación.

## Extracción de factores iniciales

### Gráfico de sedimentación

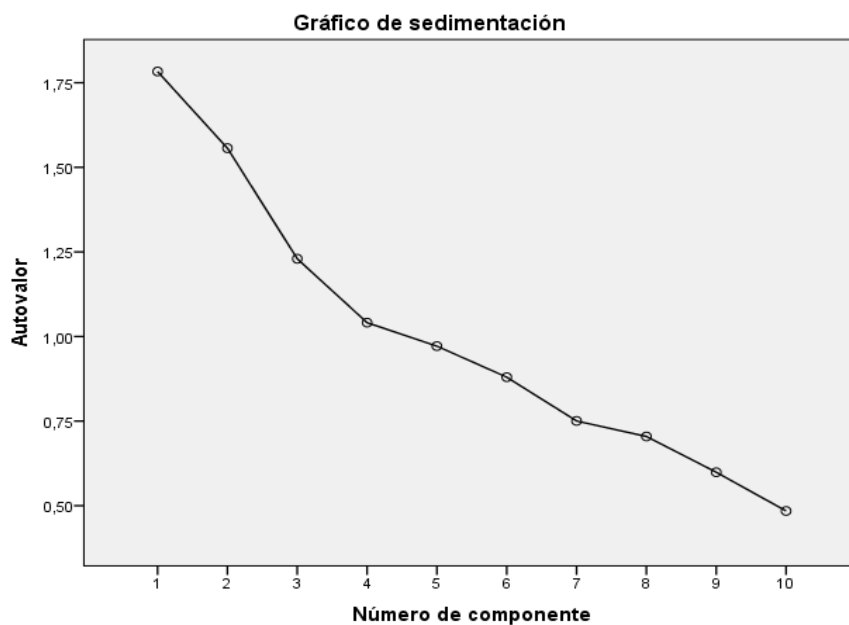


Figura 11. Gráfico de sedimentación

**Análisis:** con la utilización del software SPSS, el mismo que muestra valores relevantes asociados a un componente, analiza los componentes principales que son evaluados visualmente, los componentes explican la variabilidad de los datos, en nuestro caso se observa

cuatro componentes cuyos valores superan el 0,9, valores que se encuentran sobre el punto de inflexión que indica que existe una pendiente significativa para determinar un análisis del tema de estudio bajo cuatro factores determinantes.

### Rotación de los factores iniciales

Tabla 9. Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Tota l	% de varianz a	% acumula do	Tota l	% de varianz a	% acumula do	Tota l	% de varianz a	% acumula do
<b>1</b>	1,78 3	17,832	17,832	1,78 3	17,832	17,832	1,73 1	17,311	17,311
<b>2</b>	1,55 7	15,566	33,398	1,55 7	15,566	33,398	1,56 6	15,66	32,971
<b>3</b>	1,23	12,298	45,696	1,23	12,298	45,696	1,24 3	12,435	45,406
<b>4</b>	1,04 1	10,409	56,105	1,04 1	10,409	56,105	1,07	10,699	56,105
<b>5</b>	0,97 2	9,715	65,821						
<b>6</b>	0,88	8,798	74,618						
<b>7</b>	0,75	7,504	82,122						
<b>8</b>	0,70 5	7,046	89,168						
<b>9</b>	0,59 9	5,987	95,156						
<b>10</b>	0,48 4	4,844	100						

La fase de rotación permite interpretar la solución factorial, para nuestro caso de estudio se utilizó varimax, el mismo que es el método de rotación ortogonal que minimiza el número de variables que tienen mayor relación en cada factor, busca redistribuir la varianza a lo largo de los componentes que se encuentran en la matriz, obteniendo resultados más claros que permiten identificar los factores de cada componente; en este análisis se logró comprobar que de los 10 compones cuatro de ellos tienen una gran relación, manteniendo una variación del 5.

En la siguiente tabla se presenta la matriz de componente de rotación es decir las preguntas con mayor relevancia en la investigación las mismas que mantienen una cantidad positiva, se las pintara con color azul para mejor la apreciación de los datos.

Tabla 10. Matriz de componentes rotados

	Componentes			
	1	2	3	4
¿El GAD Provincial del Carchi cumple con las herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía, tanto en la zona rural como de la urbana?	,695	-,023	-,057	-,046
¿Usted considera que el GAD Provincial del Carchi ha desarrollado y contribuido con la práctica del Buen Gobierno al brindar información?	,660	,096	-,063	-,266
¿Cada cuánto tiempo recibe información del GAD Provincial del Carchi?	,614	,022	,382	,145
¿Usted ha adquirido información en el GAD Provincial del Carchi?	,568	-,049	,000	,091
Ocupación	-,066	,839	,027	,015
Edad	,036	,815	-,101	,094
¿Qué herramientas cree usted que utiliza el GAD Provincial del Carchi para difundir la información a la ciudadanía?	-,225	-,060	,770	-,261
Cantón	,224	,020	,666	,317
¿Para adquirir una buena información, como cree usted que sería de la mejor manera?	-,012	,180	,096	,766
Género	,083	,387	,182	-,451
Método de extracción: análisis de componentes principales. a. La rotación ha convergido en 7 iteraciones. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.				

**Análisis:** De esta manera, se ha logrado reducir de las 10 variables originales a cuatro factores que representan los cuatro componentes para el estudio de la percepción que se tiene de la gestión de la información por parte del GAD provincial frente a la Práctica del Buen Gobierno.

Tabla 11. Componentes resultantes con sus respectivas variables

Componente 1	Componente 2	Componente 3	Componente 4
<p>V1. ¿El GAD Provincial del Carchi cumple con las herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía, tanto en la zona rural como de la urbana?</p> <p>V2. ¿Usted considera que el GAD Provincial del Carchi ha desarrollado y contribuido con la práctica del Buen Gobierno al brindar información?</p> <p>V3. ¿Cada cuánto tiempo recibe información del GAD Provincial del Carchi?</p> <p>V4. ¿Usted ha adquirido información en el GAD Provincial del Carchi?</p>	<p>V5. Ocupación</p> <p>V6. Edad</p>	<p>V7. ¿Qué herramientas cree usted que utiliza el GAD Provincial del Carchi para difundir la información a la ciudadanía?</p> <p>V8. Cantón</p>	<p>V9. ¿Para adquirir una buena información, como cree usted que sería de la mejor manera?</p>

**Análisis:** En cuanto a la denominación de componentes encontrados es necesario una descripción intuitiva de cada uno de ellos frente a el conocimiento de las dos variables de estudio, al primer componente se lo denominó gestión de información, al segundo componente Datos personales, al tercer componente difusión de información al cuarto componente como canales de información.

Definidas las variables de estudio se elaboran dos matrices de correlación de los factores principales frente a los parámetros definidos para una caracterización estratégica utilizada a través de una escala de Likert que identifica un objeto de estudio de correlación baja media y alta a fin de apreciar el grado de relación existente, cuanto mayor sea esta correlación entre los factores mayor será la objetividad del problema de estudio, dichos resultados los tenemos a continuación:

Tabla 12. Factor Gestión de información – Gestión

		GESTIÓN			
		BAJA	MEDIA	ALTA	Total
		% del N de fila	% del N de fila	% del N de fila	% del N de fila
¿El GAD Provincial del Carchi cumple con las herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía, tanto en la zona rural como de la urbana?	Si	43,2%	50,9%	5,9%	100,0%
	No	13,1%	66,2%	20,7%	100,0%
¿Usted considera que el GAD Provincial del Carchi ha desarrollado y contribuido con la práctica del Buen Gobierno al brindar información?	Nada	43,5%	43,5%	13,0%	100,0%
	Poco	29,0%	62,7%	8,3%	100,0%
	Algo	18,5%	62,2%	19,3%	100,0%
	Mucho	20,8%	56,3%	22,9%	100,0%
¿Cada cuánto tiempo recibe información del GAD Provincial del Carchi?	Siempre	82,1%	17,9%	0,0%	100,0%
	Frecuentemente	41,4%	56,3%	2,3%	100,0%
	Rara vez	14,9%	76,4%	8,8%	100,0%
	Nunca	3,8%	47,4%	48,7%	100,0%
¿Usted ha adquirido información en el GAD Provincial del Carchi?	Si	52,8%	42,5%	4,7%	100,0%
	No	16,3%	65,9%	17,8%	100,0%
	Total	26,4%	59,4%	14,1%	100,0%

**Análisis:** De los resultados obtenidos de la correlación entre los factores principales del análisis factorial y la Gestión de Información se puede determinar que su interacción no es lo suficientemente buena, es evidente que la utilización de herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía tanto en la zona rural como urbana es débil, situación que genera poco desarrollo en la Práctica del Buen Gobierno por parte del GAD provincial, por lo tanto existe dificultad de acceso a la información que es percibida por parte de la ciudadanía al momento de adquirir o solicitar información en el GAD Provincial del Carchi.

Tabla 13. Factor Práctica del Buen Gobierno – Gobierno

		GOBIERNO			
		BAJA	MEDIA	ALTA	Total
		% del N de fila	% del N de fila	% del N de fila	% del N de fila
¿El GAD Provincial del Carchi cumple con las herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía, tanto en la zona rural como de la urbana?	Si	18,3%	75,1%	6,5%	100,0%
	No	7,0%	75,6%	17,4%	100,0%
¿Usted considera que el GAD Provincial del Carchi ha desarrollado y contribuido con la práctica del Buen Gobierno al brindar información?	Nada	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Poco	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	Algo	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	Mucho	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
¿Cada cuánto tiempo recibe información del GAD Provincial del Carchi?	Siempre	35,7%	60,7%	3,6%	100,0%
	Frecuentemente	14,1%	80,5%	5,5%	100,0%
	Rara vez	8,1%	80,4%	11,5%	100,0%
	Nunca	7,7%	62,8%	29,5%	100,0%
¿Usted ha adquirido información en el GAD Provincial del Carchi?	Si	17,9%	70,8%	11,3%	100,0%
	No	9,8%	77,2%	13,0%	100,0%

**Análisis:** De los resultados obtenidos de la correlación entre los factores principales del análisis factorial y la práctica del buen gobierno se puede determinar que esta relación no está siendo efectiva lo que permite afirmar que el problema de investigación es vigente y se constituye en una realidad local, la falta de una mejor Gestión de Información dentro del GAD Provincial de Carchi hace que se presente un inadecuado uso de herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía de la zona rural y por ende la Practica del Buen Gobierno genera un débil compromiso con la ciudadanía que busca adquirir información en el GAD Provincial del Carchi.

### **Análisis Chi- Cuadrado**

Otra manera de evidenciar la correlación entre las variables de estudio, en el presente documento se utiliza la prueba de inferencia Chi cuadrado con la utilización de una escala de Likert a través de la técnica de estatinos (barendamiento) que permitirá en base de tres parámetros de evaluación bajo, medio y alto, observar la relación entre dos variables: Gestión de información y la Práctica del Buen Gobierno.

Según Shane Hall (2017), el Chi Cuadrado evalúa el significado estadístico de una hipótesis dada. Cuanto mayor es el nivel de desviación entre las respuestas reales y esperadas, mayor será la estadística del chi cuadrado y, por lo tanto, los resultados se ajustarán al problema de estudio y a la regla de decisión que maneja este tipo de prueba estadística, para ello establecemos la hipótesis nula y la hipótesis alternativa del tema de investigación de la siguiente manera:

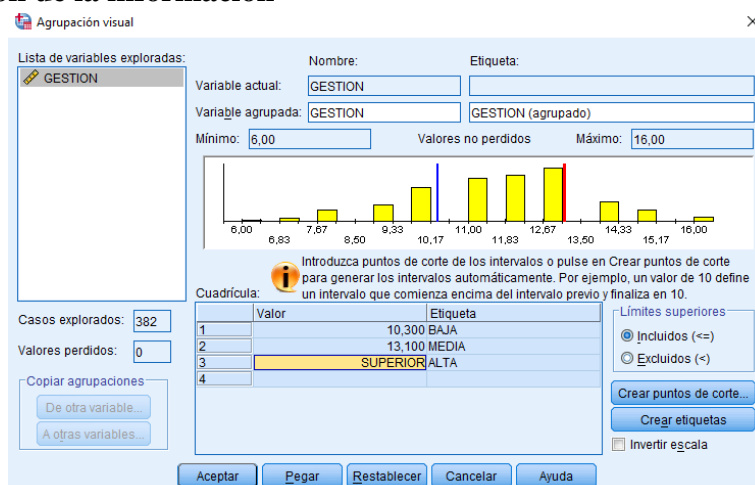
**Hipótesis Nula (Ho):** La Gestión de Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi no influye en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015-2017.

**Hipótesis Alternativa (H1):** La Gestión de Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi influye en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015-2017

Con la ayuda del software estadístico SPSS definimos la escala de Likert para las dos variables Gestión de la información y Practica del buen Gobierno, y por agrupación visual las definimos para el análisis final de correlación entre ellas por el estadístico Chi Cuadrado.



## Variable: Gestión de la información



## Variable: Práctica del Buen Gobierno

Figura 12. Agrupación visual factor Gestión de la información

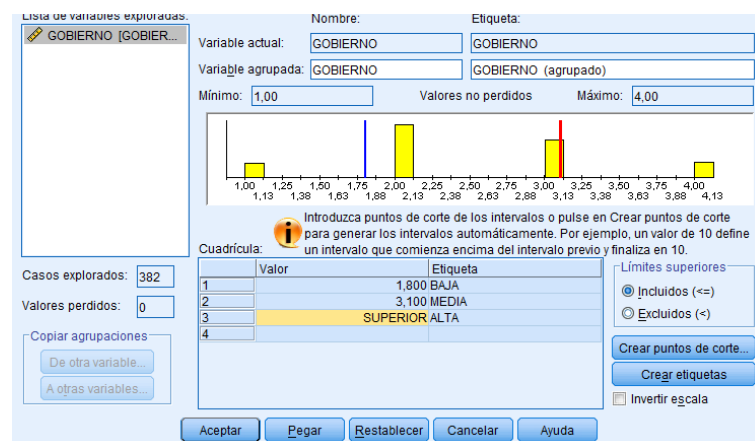


Figura 13. Agrupación visual factor Práctica del Buen Gobierno

Tabla 14. Prueba chi cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,473 <sup>a</sup>	4	,056
Razón de verosimilitud	10,487	4	,033
Asociación lineal por lineal	6,315	1	,012
N de casos válidos	382		

**a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,50.**

**Análisis:** Según la regla de decisión del estadístico Chi cuadrado y con los datos obtenidos podemos determinar que:

Chi obt = 0.056, si lo comparamos con el nivel de significación  $\alpha = 0,05$

$0,056 > 0.05$ , por lo que se puede concluir que: rechazamos la hipótesis alternativa y aceptamos la hipótesis nula, es decir que la Gestión de Información del GAD Provincial del Carchi no influye en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015-2017, aseveración que se ratifica con los datos obtenidos donde se puede apreciar que a pesar de que la Gestión de información existe no está siendo lo suficientemente efectiva y eficiente al cumplir con la necesidad de información de la ciudadanía, el acceso a la información aún presenta una brecha digital entre la zona rural y zona urbana debido a que no se cumple con las herramientas necesarias para realizar la difusión de la información, generando un descontento en la población lo cual lleva a un desinterés de adquirir información y mantener una mala apreciación sobre la influencia de la Gestión de Información hacia la Práctica del Buen Gobierno.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

- La Gestión de Información que desarrolla el Gobierno Provincial del Carchi se la trabaja en distintas formas, ya sea por medios de comunicación, redes sociales, revistas y el proyecto que se creó en el 2015 que es la plataforma de gobierno electrónico manejada por esta entidad, con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos tanto de la zona urbana como rural llegando a obtener un Buen Gobierno mediante la toma de decisiones, transparencia, responsabilidad, eficiencia y eficacia en la Gestión de Información de la institución.
- Considerando que el objetivo general de este estudio es analizar la Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno se concluye que la investigación ha sido factible, ya que con ayuda de la ciudadanía se ha llegado a comprobar que esta entidad desde el 2015 trabaja en las dos zonas con diferentes sistemas de información para la ciudadanía, sistemas que aún tienen defectos y que no ayuda al propósito de generar una buena información que influya en la Práctica del Buen Gobierno.
- Durante la elaboración de esta investigación se logró fundamentar al marco teórico con diferentes autores a cerca de la Gestión de Información, mediante libros, paginas, web, documentos web, revistas, mismas que sirvieron para situar el problema que se estudió mediante varios conocimientos expuestos en diferentes tiempos, con el fin de orientarse más con la conceptualización de los términos utilizados en la investigación.
- Mediante el proceso de investigación para la realización del proyecto se logró concretar teóricamente los diferentes conceptos fundamentales para el desarrollo, conceptos que ayudan analizar y establecer con más claridad del tema del que se ha trabajado, tomando en cuenta que el Marco Teórico está constituido de forma teórica y ayuda a la orientación de conocimientos para la elaboración de un análisis ante la sociedad.
- Mediante la aplicación de las encuestas a la población económicamente activa se logró conocer que la ciudadanía carchense carece de interés hacia la información emitida por el Gobierno Provincial del Carchi, generando insatisfacción sobre la información recibida y por ende la escasa Práctica del Buen Gobierno.
- La opinión de la ciudadanía del Carchi permitió detectar los errores que el GAD Provincial del Carchi está cometiendo al momento de realizar la Gestión de Información, debido a

que esta información no satisface totalmente las necesidades demandadas por la ciudadanía, por lo que no se habla de una Práctica del Buen Gobierno.

- La aplicación de encuestas en los seis cantones de la provincia permitió determinar la influencia de la Gestión de Información del GAD Provincial del Carchi en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015-2017, la misma que no ha tenido una gran influencia debido a que los ciudadanos dan a conocer su criterio basándose en la gestión del representante actual del Gobierno Provincial del Carchi.
- Conocer la influencia de la Gestión de Información del GAD Provincial del Carchi permite establecer el nivel de cumplimiento que se ha generado por brindar información de calidad a la ciudadanía para de esta manera desarrollar la Práctica de Buen Gobierno y que tanto los funcionarios de la institución como los ciudadanos reconozcan las acciones que está contribuyendo a dicha práctica.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

Luego de la evaluación y conclusión del proyecto de investigación se consideró prudente plantear las siguientes recomendaciones:

- Realizar constantemente investigaciones que permitan la evaluación de los diferentes gobiernos encargados de trabajar con la provincia, con el fin de potenciar el nivel de la gestión de información para fomentar el Buen Gobierno y se pueda satisfacer las necesidades que la ciudadanía de la zona rural y urbana necesite mediante diferentes sistemas accesibles.
- Se debería evaluar la posibilidad de ampliar el proyecto a nivel nacional durante la vida útil de esta investigación, debido a que cada gobierno debería trabajar en conseguir una Gestión de Información con la Práctica del Buen Gobierno para todo el país, debido a que cada zona requiere de una buena gestión y especialmente que esta sea de manera transparente y eficaz.
- Implementar más libros en la biblioteca, de los cuales se hable de la Gestión de Información y de la Práctica del Buen Gobierno para lograr mantener claras las ideas y conceptos que varios autores que dan a conocer y estos poderlos analizar de forma más específica y clara a la ciudadanía.
- Tomar como punto principal a la Gestión de Información y su influencia en la Práctica del buen Gobierno, de forma conceptual, con el fin de orientar a los que necesiten

información para la investigación y la puedan encontrar en diferentes libros, páginas web, revistas.

- Es necesario tomar en cuenta la opinión de la población del Carchi para examinar el nivel de satisfacción que genera la información brindada por el GAD Provincial del Carchi durante el periodo 2015-2017.
- Para contribuir con la Práctica del Buen Gobierno dentro del GAD Provincial de Carchi se debe considerar las necesidades de recibir información de todos los ciudadanos y el cómo satisfacer a cada una de ellas mediante los diferentes canales de información los mismos que deben ser accesibles y estén a disposición de la población para que la percepción de la información sea de calidad y con transparencia.
- Es necesario que El GAD Provincial del Carchi tenga conocimiento sobre la influencia que tiene la Gestión de la Información en la ciudadanía al momento de contribuir con la práctica del buen gobierno, ya que esto permitirá brindar información de calidad y transparencia que cumpla con la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía sobre el acceso a la información.
- Para generar una buena influencia de la Gestión de información se debe brindar información transparente, de calidad y de libre acceso para la ciudadanía y de esta manera contribuir con la práctica del buen gobierno dentro del Gobierno Provincial del Carchi.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barragán y Guevara (2016). *El gobierno electrónico en Ecuador*. Ecuador. Vol.19 Gobierno electrónico. Revista Ciencia UNEMI 110-127.
- Cajas, E. (2014). *El Incumplimiento de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública limita el ejercicio del derecho de participación ciudadana y control social*. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Cárdenas, F. (2018,12 de septiembre). *¿Qué es la gestión de activos de información?*. Gestión de Activos de Información. Recuperado el 15 de febrero del 2019 de <https://www.novasec.co/en/blog/67-gestion-de-activos-de-informacion>
- Carneiro, T. (2013,15 de marzo). *Participación de los ciudadanos: Siete preguntas, una conversación*. Administración que responde. Recuperado el 15 de febrero del 2019 de <https://blogs.worldbank.org/es/voices/participaci-n-de-los-ciudadanos-siete-preguntas-una-conversaci-n>
- CEPAL (2011). *El gobierno electrónico en la gestión pública*. Argentina. Recuperado del 20 de abril del 2019 de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/7330-gobierno-electronico-la-gestion-publica>.
- Cesáreo, . (2017). *Manual de Ciencia Política*. Madrid. Cuarta Edición.
- Chiavenato, D. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Séptima Edición, de Chiavenato Idalberto, McGraw-Hill Interamericana, 2006, Pág. 110.
- COA. (2017). *Código Orgánico Administrativo*. Ecuador. Recuperado del 15 de marzo del 2019 de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/05NOR2017-COA.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Ecuador. Recuperado del 15 de marzo del 2019 de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- COOTAD. (2019). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Ecuador. Recuperado del 15 de marzo del 2019 de <http://www.issfa.mil.ec/descargas/2018/mayo/cootad.pdf>
- Currás, E. (2009). *Gestión de la Información*. Recuperado el 15 de marzo del 2019 de <http://glossarium.bitrum.unileon.es/Home/gestion-de-la-informacion>
- Daucik, A. (2016). *Importancia de establecer una estrategia multicanal*. Oferta multicanal. Recuperado del 15 de febrero del 2019 de <http://www.pmfarma.es/colaboradores/digital-multicanal/2082-importancia-de-establecer-una-estrategia-multicanal.html>

- Finnot (2003). *Descentralización en América Latina: cómo hacer viable el desarrollo local*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Santiago de Chile.
- García, J. *Muestreo probabilístico*. Recuperado del 20 de febrero del 2019 de [https://proyectodescartes.org/iCartesiLibri/materiales\\_didacticos/EstadisticaProbabilidadInferencia/Muestreo/2MuestreoProbabilisticoTiposdeMuestreo/index.html](https://proyectodescartes.org/iCartesiLibri/materiales_didacticos/EstadisticaProbabilidadInferencia/Muestreo/2MuestreoProbabilisticoTiposdeMuestreo/index.html)
- Guarderas, G. (2015). *Gobierno Corporativo y la Legislación Societaria y Mercantil del Ecuador*. Universidad San Francisco de Quito, Quito.
- Guerrero, R.(2017). “*Análisis del discurso en programas de la administración pública federal del sexenio del Dr. Ernesto Zedillo Ponce de león al sexenio del Lic. Vicente Fox Quesada*”.
- Hernandez, C. (2017). *Metodología de la Investigación: las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México. Primera Edición.
- Hernandez, C. (2016). *Aplicación de buen gobierno corporativo en las cooperativas de ahorro y crédito del sector económico popular y solidario*. La Nueva Gestión Pública.
- López.J. (2018). *Estrategia de comunicación*. Ecuador. Recuperado del 15 de marzo del 2019 de <https://medium.com/@julianlopez/que-es-una-estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-210bf83c9e48>.
- LOTAIP. (2016). *Reglamento General a la ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública*. Ecuador. Recuperado del 15 de marzo del 2019 de [http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2016/literal\\_a/base\\_legal/A.\\_Reglamento\\_general\\_ley\\_organica\\_transparencia\\_acceso\\_informacion\\_publica.pdf](http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2016/literal_a/base_legal/A._Reglamento_general_ley_organica_transparencia_acceso_informacion_publica.pdf)
- MinTIC. (2015). *El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Gestión de Información*. Recuperado del 28 de febrero del 2019 de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/>
- Ochoa, C (2015,16 de abril). *Muestreo probabilístico: muestreo estratificado*. Recuperado del 22 de febrero del 2019 de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-estratificado>
- Pérez, R. (2015). *Aplicación de Buen Gobierno corporativo en las cooperativas de ahorro y crédito del sector económico popular y solidario*. Tesis de maestría publicada. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.

- Pérez, W. (2016). *Para comprender la Administración, la Gestión y las Políticas Pública*, Ecuador. Primera Edición.
- Pintado, V. (2016). *El acceso a la información pública como medio de participación ciudadana y control social*. Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Riquelme, F. (2010). *Evaluación del acceso de los ciudadanos a la información pública municipal. Tesis de maestría publicada*. Universidad de Concepción, Chile.
- Rojas, M. (2015). *Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación*. Vol.16. Recuperado el 5 de abril del 2019.
- Schröder, P (2016). *Nueva Gestión Pública: Aportes para el buen gobierno*. México: 1o edición en formato eBook: diciembre de 2016.
- Shane, H. (2017). *Cómo utilizar una prueba chi Cuadrado en una escala de Likert*. Chi Cuadrado.
- Torres, L. (2015). *La gestión de información y la gestión del conocimiento*. Vol. 19. Gestión de Información. Scielo.
- Trujillo, D.(2018,26 de julio). *Gobierno presenta el Sistema de Atención Ciudadana*. Sistema de atención ciudadana. Recuperado del 25 de febrero del 2019 de <https://www.transparenciaactiva.gob.sv/gobierno-presenta-el-sistema-de-atencion-ciudadana>
- Vidal, Pujals, Castañeda, Bayarre. (2017). *Propuestas de innovación para la gestión de información y el conocimiento en salud* *Gestión de Información*. Vol. 43 Gestión de Información. Scielo 565-566.
- Vidal y Vialart (2013). *Redes sociales*. Vol. 27. Scielo



## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

#### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor: Madelin Leonela Moreno Arcos**

**Jhoselin de los Angeles Paredes López**

Fecha de recepción del abstract: 27 de enero de 2020


Fecha de entrega del informe: 3 de enero de 2020

El presente informe validará la traducción del texto presentado, del idioma español al inglés, si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción **no** está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de **9** por lo que se valida el presente trabajo.

Evaluador:   
**DOCENTE – CIDEN**



Anexo 2. Modelo de Entrevista y Encuesta



**UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA**  
**EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION PÚBLICA**

---

**OBJETIVO:** Recopilar información que permita diagnosticar la Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017.

1. ¿Cómo se desempeña la Práctica del Buen Gobierno en el GAD Provincial del Carchi y qué canales de comunicación se han utilizado para brindar información a la ciudadanía?
2. ¿En qué consiste la Gestión de Información dentro del GAD Provincial del Carchi?
3. ¿El GAD Provincial del Carchi maneja una planificación para brindar una gestión de información y a través de qué instrumentos lo hace?
4. ¿Cómo se realiza la difusión de información en el GAD Provincial del Carchi?
5. ¿El GAD Provincial del Carchi destina recursos a la gestión de información?
6. ¿El GAD Provincial del Carchi desarrolla la Gestión de Información en el cumplimiento de sus competencias?
7. ¿Cómo cree que ha percibido la ciudadanía la Gestión de la Información?
8. ¿Qué técnicas se han desarrollado para difundir la información del GAD Provincial del Carchi?



**UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA**  
**EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION PÚBLICA**

**Objetivo:** recopilar información que permita diagnosticar como ha percibido la Gestión de la Información desempeñada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el periodo 2015 – 2017 en la población económicamente activa del Carchi.

**Género:** Masculino  Femenino  **Edad**

**Ocupación:** .....

**1. ¿Usted adquirido Información en el Gobierno Provincial del Carchi?**

SI  NO

**2. ¿Qué herramientas cree usted que utiliza el GAD Provincial del Carchi para difundir la información a la ciudadanía?**

Portales Web	<input type="checkbox"/>	Sistemas de Información	<input type="checkbox"/>
Páginas Institucionales	<input type="checkbox"/>	Redes Sociales	<input type="checkbox"/>

**3. ¿Usted considera que el GAD Provincial del Carchi ha desarrollado y contribuido con la Práctica del Buen Gobierno al brindar información?**

Nada  Poco  Algo  Mucho

**4. ¿Para adquirir una buena información, como cree usted que sería de la mejor manera?**

TV  Internet  Personalmente  Radio

**5. ¿El GAD provincial del Carchi cumple con las herramientas necesarias para dar una buena información a la ciudadanía, tanto de la zona rural como de la urbana?**

SI  NO

**6. ¿Cada cuánto tiempo recibe información en el GAD Provincial del Carchi?**

Siempre  Frecuentemente  Rara vez  Nunca



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL  
CARRERA DE ADMINISTRACION PUBLICA

**ACTA**

**DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:**

**NOMBRE:** MORENO ARCOS MADELIN LEONELA  
**NIVEL/PARALELO:** 0

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401817226  
**PERIODO ACADÉMICO:** OCT 2019 -FEB 2020

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** "Análisis de Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el período 2015 - 2017"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. RODRIGUEZ TAPIA CINDY GABRIELA  
**LECTOR:** MSC. RIPALDA YANEZ JUAN FELIX  
**ASESOR:** MSC. ZAPATA MUÑOZ SOFIA

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 1      **AULA:** 208  
**FECHA:** viernes, 24 de enero de 2020  
**HORA:** 12H03

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6,50  
2) Trabajo escrito 2,80  
**Nota final de PRE DEFENSA 9,30**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 24 de enero de 2020

MSC. RODRIGUEZ TAPIA CINDY GABRIELA  
**PRESIDENTE**

MSC. ZAPATA MUÑOZ SOFIA  
**TUTOR**

MSC. RIPALDA YANEZ JUAN FELIX  
**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL  
CARRERA DE ADMINISTRACION PUBLICA

**ACTA**

**DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:**

NOMBRE: PAREDES LOPEZ JHOSELIN DE LOS ANGELES  
NIVEL/PARALELO: 0

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0402028021  
PERIODO ACADÉMICO: OCT 2019 -FEB 2020

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Análisis de Gestión de la Información del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y su influencia en la Práctica del Buen Gobierno durante el período 2015 - 2017"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. RODRIGUEZ TAPIA CINDY GABRIELA  
**LECTOR:** MSC. RIPALDA YANEZ JUAN FELIX  
**ASESOR:** MSC. ZAPATA MUÑOZ SOFIA

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 1      **AULA:** 208  
**FECHA:** viernes, 24 de enero de 2020  
**HORA:** 12H03

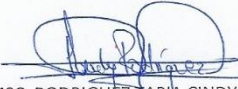
Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6,50  
2) Trabajo escrito 2,80  
**Nota final de PRE DEFENSA 9,30**

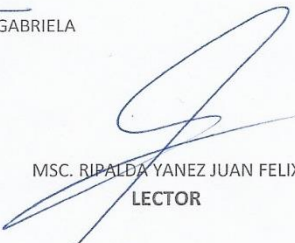
Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 24 de enero de 2020

  
MSC. RODRIGUEZ TAPIA CINDY GABRIELA  
PRESIDENTE

  
MSC. ZAPATA MUÑOZ SOFIA  
TUTOR

  
MSC. RIPALDA YANEZ JUAN FELIX  
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones