

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “La asociatividad de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Chitán de Navarretes, cantón Montúfar, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTOR(A): Evelin Viviana Bastidas Alvarez

TUTOR(A): Jaime Alejandro Iturralde Vallejos, Msc.

Tulcán, 2020

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Evelin Viviana Bastidas Alvarez con el número de cédula 1003864913 ha elaborado el trabajo de titulación: “La asociatividad de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Chitán de Navarretes, cantón Montúfar, provincia del Carchi”

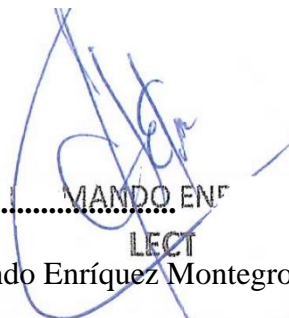
Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



f.ME ALEJANDRO.....

Iturralde Vallejos Jaime Alejandro Msc.

TUTOR



f.MANDO EN F
LECT

César Armando Enríquez Montegro Dr.

LECTOR

Tulcán, marzo de 2020

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en la Carrera de ingeniería en turismo y ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Bastidas Alvarez Evelin Viviana con cédula de identidad número 1003864913 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Bastidas Alvarez Evelin Viviana

AUTORA

Tulcán, marzo de 2020

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Bastidas Alvarez Evelin Viviana declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La asociatividad de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Chitán de Navarretes, cantón Montúfar, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. 

Bastidas Alvarez Evelin Viviana

AUTORA

Tulcán, marzo de 2020

AGRADECIMIENTO

Quiero darle las gracias a Dios por haberme dado la fuerza, el valor y las ganas de luchar para alcanzar uno de mis sueños, terminar mi carrera universitaria.

Gracias a mis queridos padres Nelly Alvarez y Ezequiel Bastidas por el valor y el apoyo que me brindaron durante todo este proceso, a mis hermanos Carmen, Janeth, Erika y Daniel y sobrinos Jhon, Samy y Matyas, ellos me han apoyado dándome ánimos y me han levantado la moral para terminar este trabajo.

Agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, especialmente a todos los docentes de la Escuela de Turismo y Ecoturismo que me han brindado conocimientos durante el proceso de mi formación profesional.

A mi tutor Msc. Jaime Iturralde, quien me ha brindado su apoyo y ha entregado tiempo en la realización de mi trabajo de investigación. A mi lector el Dr. César Enríquez por las sugerencias para mejorar el estudio presente.

A mis compañeros de curso por la amistad que me han brindado.

Evelyn Bastidas

DEDICATORIA

Porque en Él fueron creadas todas las cosas, tanto en los cielos como en la tierra, visibles e invisibles; ya sean tronos o dominios o poderes o autoridades; todo ha sido creado por medio de Él y para Él. Colosenses 1:16

Este trabajo lo dedico a Dios para su gloria y por haberme ayudado a lo largo de mi carrera, por bendecirme cada día y en los momentos difíciles me ha dado la fuerza necesaria para seguir con fuerza y alcanzar todas mis metas, a mis queridos padres, hermanos y sobrinos por darme fuerzas y todo su apoyo incondicional para poder culminar esta etapa importante de mi vida.

Evelin Bastidas

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	14
I PROBLEMA	15
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. Justificación.....	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos.	17
1.4.3. Preguntas de Investigación.	18
II.TEÓRICA.....	19
2.1. Antecedentes investigativos	19
2.2.Marco teórico.....	22
2.2.1. Asociatividad de los recursos turístico.	22
2.2.3. Desarrollo del turismo rural.....	32
2.2.4. Desarrollo turístico.	35
III.METODOLOGÍA.....	38
3.1. Enfoque metodológico.....	38
3.1.1. Enfoque investigativo.....	38
3.1.2. Modalidad.....	39
3.1.3. Tipos de Investigación.....	40
3.2. Hipótesis	40
3.3. Definición y operalización de variables	41
3.4. Métodos utilizados.....	43
3.4.1. Análisis Estadístico.	43
3.4.2. Técnicas e instrumentos.....	44

3.4.3 Prueba estadística.....	45
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1. Resultados	47
4.1.1. Fichas de observación de la asociatividad de los recursos turísticos de la parroquia de Chitán de Navarretes.....	47
4.1.2. Resultado de las encuestas sobre el desarrollo del turismo rural.....	68
4.1.3. Resultado de la prueba de Chi Cuadrado.	79
4.2. Discusión.....	80
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
5.1. Conclusiones	83
5.2. Recomendaciones.....	83
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
VII. ANEXOS	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recursos turísticos naturales de la parroquia de Chitán de Navarretes	31
Tabla 2 Recursos turísticos culturales de la parroquia de Chitán de Navarretes	31
Tabla 3 Variable independiente	41
Tabla 4 Variable dependiente.....	42
Tabla 5 Población total por edades de la parroquia de Chitán de Navarretes.....	43
Tabla 6 Cálculo del Chi cuadrado X ² HG	46
Tabla 7 Frecuencias observadas y esperadas HG	46
Tabla 8 Etapa de gestación.....	47
Tabla 9 Etapa de estructuración	48
Tabla 10 Etapa de madurez	48
Tabla 11 Etapa productiva o de gestión	49

Tabla 12 Etapa de declinación.....	50
Tabla 13 Porcentaje de las etapas de asociatividad de la cascada de Guadir	50
Tabla 14 Etapa de gestación	51
Tabla 15 Etapa de estructuración.....	52
Tabla 16 Etapa de madurez.....	52
Tabla 17 Etapa productiva o de gestión.....	53
Tabla 18 Etapa de declinación.....	53
Tabla 19 Porcentaje de las etapas de asociatividad del páramo de la Orqueta.....	54
Tabla 20 Etapa de gestación	54
Tabla 21 Etapa de estructuración.....	55
Tabla 22 Etapa de madurez.....	56
Tabla 23 Etapa productiva o de gestión.....	56
Tabla 24 Etapa de declinación.....	57
Tabla 25 Porcentaje de las etapas de asociatividad del parque principal	57
Tabla 26 Etapa de gestación	58
Tabla 27 Etapa de estructuración.....	58
Tabla 28 Etapa de madurez.....	59
Tabla 29 Etapa productiva o de gestión.....	60
Tabla 30 Etapa de declinación.....	60
Tabla 31 Porcentaje de las etapas de asociatividad de la casa de la Cultura Pasto	61
Tabla 32 Etapa de gestación	61
Tabla 33 Etapa de estructuración.....	62
Tabla 34 Etapa de madurez.....	63
Tabla 35 Etapa productiva o de gestión.....	63
Tabla 36 Etapa de declinación.....	64
Tabla 37 Porcentaje de las etapas de asociatividad de la gruta de la Virgen del Carmen	64

Tabla 38 Redes de articulación	65
Tabla 39 Cadenas productivas	66
Tabla 40 Alianzas en clusters.....	66
Tabla 41 Tipos de asociatividad.....	67
Tabla 42 Estado de la vía San Gabriel- Chitán de Navarretes	69
Tabla 43 Señalización y seguridad vial.....	69
Tabla 44 Servicio de transporte público.....	70
Tabla 45 Chitán de Navarretes es un lugar turístico	71
Tabla 46 Servicios básicos	72
Tabla 47 Actividades de ingresos económicos	73
Tabla 48 Ingresos económicos	74
Tabla 49 En caso de haber visitas turísticas.....	74
Tabla 50 Recursos turísticos.....	75
Tabla 51 Realización de proyectos de turismo	76
Tabla 52 El análisis de la asociatividad de los recursos turísticos se relaciona con el de desarrollo del turismo rural.....	77
Tabla 53 Análisis de la asociatividad de recursos turísticos favorece al desarrollo de turismo rural	77
Tabla 54 Lograr una asociatividad de los recursos turísticos con el fin de un producto o ruta turística.....	78
Tabla 55 Análisis de asociatividad de recursos constituye un factor fundamental para el desarrollo de turismo rural	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estado de la Vía San Gabriel-Chitán de Navarretes. Encuesta	69
Figura 2. Señalización y seguridad vial. Encuesta.....	70
Figura 3. Servicio de transporte Público. Encuesta	71
Figura 4. Chitán de Navarretes es un lugar turístico. Encuesta	71

Figura 5. Servicios básicos. Encuesta	72
Figura 6. Actividades de ingresos económicos. Encuesta	73
Figura 7. Ingresos económicos. Encuesta	74
Figura 8. En caso de haber visitas. Encuesta.....	75
Figura 9. Recursos turísticos. Encuesta.....	76
Figura 10. Realización de proyectos turísticos. Encuesta	76
Figura 11. La asociatividad de recursos turísticos se relaciona con el desarrollo del turismo rural. Encuesta	77
Figura 12. Análisis de la asociatividad de recursos turísticos favorece al desarrollo de turismo rural. Encuesta	78
Figura 13. Lograr una asociatividad de los recursos turísticos con el fin de un producto o ruta turística. Encuesta.....	78
Figura 14. Análisis de asociatividad de recursos constituye un factor fundamental para el desarrollo de turismo rural. Encuesta	79
Figura 15. Casa de la Cultura Pasto	100
Figura 16. Gruta de la Virgen del Carmen	100
Figura 17. Páramo de la Orqueta.....	100
Figura 18. Cascada de Guadir	101
Figura 19. Parque principal	101

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Ficha de Asociatividad de los recursos turísticos	91
Anexos 2 Encuesta	97
Anexos 3 Trabajo de campo.....	100
Anexos 4 Acta de Pre-defensa.....	102

RESUMEN

En la Parroquia Chitán de Navarretes existe variedad de recursos turísticos, naturales y culturales que pueden ser aprovechados para realizar actividades relacionadas con el turismo rural. Por esta razón, se toma en cuenta a dicha parroquia para analizar la asociatividad de los recursos turísticos y su aporte en el desarrollo del turismo rural, como principal objetivo. La asociatividad de los recursos turísticos se define como la forma de agrupar los elementos en un solo producto con el fin de aprovechar el potencial turístico de cada uno de ellos y de esta manera lograr el desarrollo del turismo rural en un lugar. Al desarrollar el turismo rural, no solo se beneficia la parroquia sino también el cantón y la provincia. Para llevar a cabo el estudio se utilizó la metodología que sirve para alcanzar los objetivos planteados. Se utilizó el enfoque cuantitativo para el análisis de las características propias del entorno. Para el cumplimiento de los objetivos fue necesario emplear técnicas e instrumentos de investigación como: fichas de observación y la encuesta. También, se utilizó el modelo estadístico de Chi cuadrado para determinar la relación que existe entre las dos variables a investigar. Con la aplicación y análisis de los instrumentos, se demuestra que los recursos turísticos de la parroquia se encuentran en estado de gestación y se los puede agrupar en una red de articulación, por su parte, el desarrollo del turismo rural requiere la participación e inversión tanto de los GADs como de los pobladores para brindar un buen servicio a quienes visiten este lugar.

Palabras claves: asociatividad, recursos turísticos, desarrollo y turismo rural.

ABSTRACT

In the Parish Chitán de Navarretes there is a variety of touristic, natural and cultural resources which can be used to carry out activities related to rural tourism. For this reason, the parish is taken into account in order to diagnose the associativity of the touristic resources and their contribution to the development of rural tourism, as the main objective. The associativity of touristic resources is defined as the way to cluster the elements into a single product in order to take advantage of the potential tourism of each of them and thus achieve the development of rural tourism in a place. By developing rural tourism, the parish is not only benefited but also the canton and the province. To carry out the study, it was used the methodology used to achieve stated objectives. The quantitative approach was used since it seeks to see the proper characteristics of the environment. For the objectives achievement it was necessary to use instruments and research techniques such as: observation sheets and the survey. Besides, the Chi-square statistic was used to see the relationship between the two variables to investigate. With the application and analysis of the instruments, it is demonstrated that the touristic resources of the parish are in a state of gestation and can be grouped in a articulation networks, however, the rural tourism development requirese the participation and investment of both G.A.Ds as well as residents to provide good services to those who visit this place.

Key words: associativity, touristic resources, development and rural tourism.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende analizar la asociatividad de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo rural de la parroquia Chitán de Navarretes, para esto se identificó etapas y tipos de la asociatividad a través de fichas de observación y para el desarrollar el turismo rural se utilizó la encuesta. También se aplicó Chi cuadrado para determinar la relación existente de las variables a investigar.

A continuación, se presenta el detalle de cada capítulo:

En el primer capítulo se encuentra el problema en el cual se define la problemática de la investigación, la formulación del problema que es la situación actual que se intenta resolver resaltando las variables de investigación. Así también, se encuentra la justificación que manifiesta la importancia del estudio, el objetivo tanto general como los específicos y las preguntas de investigación que se relacionan directamente con los objetivos del trabajo.

El segundo capítulo está la fundamentación teórica donde se describen los antecedentes con similares características al tema planteado y el marco teórico que expone los conceptos técnicos que fundamentan de las variables de investigación.

De igual manera, en el tercer capítulo se formula el enfoque, la modalidad, el tipo de investigación, la hipótesis, la operacionalización de las variables a investigar. Así como también, se describen las técnicas e instrumentos que se utilizaron durante el proceso del presente trabajo.

También, el cuarto capítulo muestra los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados durante la investigación con sus respectivos análisis para proceder a realizar la discusión y mostrar el provecho del proyecto investigativo.

El quinto capítulo se encuentra las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegó con la investigación. Finalmente, el sexto y séptimo capítulo representan a las referencias bibliográficas y a los anexos respectivos.

I. PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El turismo rural ha surgido como un punto importante para el desarrollo en los pueblos. En la actualidad, la contribución del turismo a la creación de empleo y al crecimiento del PIB son vistos como los principales mecanismos mediante los cuales la actividad contribuye al bienestar de las comunidades en que se desarrolla (Santana, 2005).

Con respecto al turismo rural, Ecuador ha desarrollado ésta actividad principalmente en las provincias de Imbabura, Cañar, Azuay, Chimborazo entre otras, apoyadas por organizaciones públicas e instituciones no gubernamentales. Para su impulso cuentan con un gran potencial turístico, infraestructura, asociatividad de recursos turísticos y servicios para el turista (Echeverría, 2017).

Así mismo, el país cuenta con atractivos que llaman la atención de propios y extraños, cada uno de ellos hay que saber aprovecharlos para generar desarrollo y alcanzar niveles altos en lo que respecta al turismo. La revista *National Geographic* en su página web oficial publicó una lista de los 10 países con mayor biodiversidad en el planeta, dicha lista se basó en lo expresado por el Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente, organismo de la ONU, menciona que: “Ecuador es uno de los pocos lugares en el mundo en tener un gran número de especies endémicas” (Geographic National, 2017).

La provincia del Carchi cuenta con recursos de interés turístico. Según Bacci y Mujica (2001) “es de suma importancia la sub cuenca del Río El Ángel en la provincia del Carchi, en la actualidad es una zona marginal al flujo turístico en el Ecuador” sin embargo, es una zona clave por tres razones: a) contiene una variedad de atractivos turísticos; b) colinda con Colombia; y c) se encuentra relativamente cerca de la ciudad de Quito.

A pesar que, Carchi cuenta con recursos importantes para el turismo, no se ha logrado desarrollar dicha actividad. Dentro de este marco, se considera a la parroquia de Chitán de Navarretes como una zona rural que puede ser desarrollada, al contar con lugares de interés. Sin embargo el problema es que dicho lugar no cuenta con planta e infraestructura turística, información adecuada de la parroquia en lo que respecta al turismo, escasa promoción de los mismos. Todo esto genera que la población se dedique más a la agricultura, ganadería y venta de productos agrícolas.

Pero esto no es todo, existe una limitada asociatividad de los recursos turísticos y de las actividades que pueden darse en este lugar dando paso así al escaso progreso en cuanto al turismo en dicho lugar. Haciendo referencia a la asociatividad Nordin (2003) explica que dentro del ámbito turístico puede ser una herramienta útil de planificación y desarrollo dentro del ámbito turístico, en particular en las áreas rurales.

Chitán de Navarretes, presenta recursos turísticos naturales y culturales, entre ellos se mencionan a la cascada de Guadir, páramo de bosque natural, casa de la cultura Pasto, gruta de la virgen del Carmen, parque central “los cuales no ha sido visto como una oportunidad para lograr el desarrollo local del turismo, que permita mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y conservar la riqueza natural y cultural que posee” (Chugá y Maldonado, 2013).

Por esta razón, es necesario realizar este trabajo, porque no hay estudios que hagan referencia a la asociatividad de recursos turísticos y el desarrollo del turismo rural en este. Para la investigación se usaron datos relevantes que aporten a las futuras generaciones para el adelanto no solo de la parroquia sino también de la provincia.

1.2. Formulación del problema

¿Qué etapa y tipo de asociatividad de los recursos turísticos aporta al desarrollo del turismo rural en la parroquia de Chitán de Navarretes?

1.3. Justificación

El turismo es una de las actividades más importantes hoy en día, el turista no solo puede encontrar momentos de recreación y descanso, sino que también puede ser una fuente de ingresos y desarrollo a toda una comunidad o país. Es por ello que el turismo rural se proyecta a dar a conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los recursos de la zona.

La presente investigación tiene un gran interés sobre la asociatividad de los recursos turísticos y como estos aportan al desarrollo del turismo rural en la parroquia. Este estudio servirá como punto de partida para próximos temas enfocados en esta materia.

Es importante el desarrollo de este proyecto porque posibilitará el conocer las riquezas naturales y culturales que posee la parroquia de Chitán de Navarretes, de esta manera tener un enfoque a lo que es este tipo de turismo. Las personas pueden crear una nueva forma de generar ingresos, promover su cultura y aprovechar el potencial de dicho lugar a través de la asociatividad.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán las personas de la parroquia, ya que ellos pueden aplicar esta actividad de turismo rural con la asociatividad de los recursos turísticos como una fuente socio-económica y de esta manera ampliar su visión en cuanto al turismo y a los ingresos económicos que esto puede generar.

Así también los estudiantes de turismo que quieran hacer proyectos de este tipo en la parroquia, siendo un importante material de apoyo para futuros estudios, con el fin de aportar al conocimiento de la comunidad a través de la vinculación con la academia y los gobiernos autónomos.

La factibilidad de poder realizar este proyecto es bastante alta, debido a que la parroquia está ubicada a pocos kilómetros, específicamente 7km, de la cabecera cantonal de Montúfar, la ciudad de San Gabriel, y por lo tanto es más accesible para realizar esta investigación, teniendo gastos de investigación, logística y operación, en el ámbito técnico no se tendría que adquirir equipos demasiado sofisticados ni de última tecnología.

1.4. Objetivos y preguntas de investigación

1.4.1. Objetivo General.

- Analizar la etapa y el tipo de asociatividad de los recursos turísticos en la parroquia de Chitán de Navarretes que ayudan al desarrollo del turismo rural.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Fundamentar bibliográficamente la asociatividad de los recursos turísticos, el desarrollo del turismo rural.
- Identificar la etapa y el tipo de asociatividad en la que se encuentran los recursos turísticos de la parroquia Chitán de Navarretes para un estudio de factibilidad para la creación de una ruta turística.
- Verificar el estado actual del desarrollo del turismo rural en la Parroquia de Chitán de Navarretes para la determinación de la situación del turismo en la zona.
- Establecer la relación de la asociatividad de los recursos turísticos de la Parroquia de Chitán de Navarretes y el desarrollo del turismo rural.

1.4.3. Preguntas de Investigación.

- ¿A qué hace mención la asociatividad de recursos turísticos?
- ¿En qué consiste el desarrollo del turismo rural?
- ¿Cuál es el tipo y la etapa de asociatividad de los recursos turísticos de la parroquia Chitán de Navarretes?
- ¿Cómo se encuentra el desarrollo de turismo rural en la parroquia Chitán de Navarretes?
- ¿Cuál es la relación que existe de la asociatividad los recursos turísticos y el desarrollo del turismo rural?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes investigativos

Con relación al presente tema de investigación, se ha encontrado trabajos similares al propuesto, revisados en diferentes fuentes bibliográficas que a continuación se dará a conocer.

Este artículo aporta al trabajo de investigación porque habla del desarrollo rural en los espacios catalogados como atrasados y de las aportaciones que esto implica. En primer lugar, se intenta revisar los conceptos con los que se definen las situaciones socioeconómicas que soportan diferentes territorios, dado que de ellas dependen las acciones a seguir; el segundo apartado constituye el verdadero cuerpo de la investigación, se examinan las acciones llevadas a cabo desde la conjunción administración regional actores locales para poner en práctica los pilares básicos del desarrollo local (Sarasa, 2000, p. 45).

Liendo y Martínez (2001) aseguran que “las relaciones asociativas pueden tener su origen en una amplia gama de objetivos que van desde simples uniones para operaciones concretas y perdurables en el tiempo, la asociatividad siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto”.

En este sentido, lo que se quiere es lograr asociar los recursos turísticos para que de la unión de estas fuerzan conseguir desarrollar el turismo rural, para ello es importante estudiar a profundidad para llegar a cumplir los objetivos propuestos en este trabajo.

Acerca del desarrollo y la asociatividad, González (2007) propone que la asociatividad aparece como una estrategia clave para la competitividad en destinos turísticos emergentes. Es un mecanismo de cooperación, en donde cada empresa participante hace un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Por lo que en esta investigación se quiere analizar la asociatividad de los recursos que presenta la parroquia y como aporta al desarrollo del turismo rural. Esto implica el fomento de actividades productivas, la generación de empleos y una cultura de identidad y pertenencia hacia la comunidad, la articulación de políticas de desarrollo social y económico con la ayuda de las instituciones y organizaciones locales.

Rodríguez (2006) haciendo referencia al turismo rural manifiesta que:

Permite poner en valor el patrimonio turístico, revitalizando costumbres, tradiciones populares, fiestas, fomentando la difusión de la artesanía y la gastronomía popular. Además se trata de prestar una especial atención a la preservación y potenciación del medio ambiente natural, al tiempo que se promueve la restauración del importante patrimonio histórico, artístico y cultural (p.25).

Juárez (2010) realiza en su investigación menciona que la actividad turística puede ejercer de motor en los procesos de desarrollo económico. Tomando como objetivo principal, analizar el aprovechamiento turístico de los recursos naturales, utilizando una metodología cuantitativa, con la que se llegó a la conclusión de que actualmente el sistema globalizado y poco armonizado en el que nos encontramos hace necesario el nacimiento de propuestas turísticas sostenibles en territorios frágiles o protegidos para que no incurran en problemas.

Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009) explican que el turismo rural asigna valor a los recursos locales, es decir los activos que se encuentran en manos de pequeña/os productora/es, en su mayoría en áreas organizados por cooperativas o asociaciones comunales.

Esa posibilidad de ofertar un servicio turístico al mercado partiendo de las potencialidades que posea en la medida en que el turismo rural y comunitario se convierta en el sector que logre la redistribución de ingresos y beneficios generados entre la mayor cantidad de actores económicos locales, provocando desarrollo (p.11).

En este sentido, la parroquia de Chitán de Navarretes, en donde se está realizando la investigación si cuenta con recursos que asignan valor para el turismo y a través de ellos lograr el desarrollo en dicho lugar.

Haciendo énfasis al turismo rural, Pérez (2010) explica que surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. El turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el desarrollo rural.

Éste trabajo está enfocado en el turismo como una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales,

que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores.

Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el desarrollo territorial rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística.

Por otro lado Shiguango y Vera (2015) manifiestan que el objetivo del trabajo de investigación fue elaborar un estudio de las potencialidades turísticas para el desarrollo del área rural del cantón Pedernales. La investigación fue bibliográfica, descriptiva y de campo. Se estructuró un procedimiento metodológico en tres etapas: diagnóstico situacional de las parroquias rurales del cantón Pedernales, evaluación de mercado de las potencialidades turísticas de la zona rural y elaboración de las estrategias para promover el desarrollo del turismo rural. Posteriormente se caracterizaron los recursos turísticos a través de la aplicación de fichas de recolección de datos y tomando como referente metodológico fuentes secundarias de investigaciones realizadas en el sector.

En dicha investigación se demostró que el cantón Pedernales es beneficiaria de tener una variedad de recursos turísticos que se encuentran principalmente en la zona rural y tiene potencialidades que si se aprovechan y desarrollan podrían convertirlo en uno de los principales productos turísticos rurales del país.

Otra investigación, los autores Leonardi y García (2018) aducen que el objetivo del trabajo fue reflexionar acerca del rol de las políticas públicas en la formación y/o ampliación del capital social como uno de los factores que define el desarrollo del turismo rural. Para ello se analizó una experiencia asociativa de turismo rural localizada en la zona norte del partido de Villarino, provincia de Buenos Aires (Argentina). La promoción de esta experiencia asociativa permitió dinamizar algunas actividades productivas, crear nuevos emprendimientos vinculados al turismo y nuevas modalidades de turismo rural.

Según Rodríguez (2018) en su investigación manifiesta la importancia de conocer el potencial turístico con que cuenta la zona y analizar el desarrollo que ha tenido el sector turístico. Lo que aporta significativamente al tema en estudio. En este caso se identificó los recursos que posee la parroquia y luego realizar un diagnóstico de la misma.

Para llevar a cabo dicha investigación fue necesario mencionar que la parroquia cuenta con un vasto potencial turístico y que de alguna manera no se lo está aprovechando adecuadamente, por lo tanto entre los objetivos planteados fueron, la identificación de los recursos existentes con el fin de elaborar un inventario de dichos recursos.

Por otra parte se hizo un análisis del desarrollo del turismo en la parroquia, cada actividad se realizó con la ayuda de diferentes metodologías, técnicas e instrumentos de investigación como; fichas técnicas, fichas bibliográficas y la observación de campo en conjunto con los recursos tecnológicos como GPS, computadora portátil, cámaras digitales.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Asociatividad de los recursos turístico.

2.2.1.1. Asociatividad.

Para el término asociatividad no se ha podido tener un significado directo en el Diccionario de la Real Academia Española, sin embargo, a lo largo del tiempo se ha venido dando algunos significados a través de investigaciones, proyectos académicos, que buscan alternativas nuevas de desarrollo.

Con fundamento bibliográfico el término asociatividad tiene los siguientes conceptos:

La asociatividad es un mecanismo de cooperación en donde se unen varios elementos que permitan desarrollar un objetivo en común. Almeida (2018) indica que la asociatividad expresa unión y cooperación entre individuos y organizaciones que se juntan voluntariamente con el fin de satisfacer sus necesidades y lograr un solo propósito, bajo la participación y el esfuerzo colectivo. Gallo (2017) plantea que la asociatividad es una necesidad de cooperar sin dejar de competir, los proyectos turísticos que se impulsan en territorios poseen grandes valores sociales y culturales comunes. Torres (2003) por su parte, define a la asociatividad como una “amplia gama de actividades que abarca: financiamiento, investigación y las diferentes etapas que forman parte de la producción del servicio turístico como: diseño del producto, desarrollo, comercialización y post venta”.

Para entender de mejor manera este último conceptos se revisó los siguientes términos: diseño de producto, desarrollo y comercialización, post venta.

Gómez (2014) afirma que un producto turístico, conforma una oferta de múltiples elementos que pueden contribuir a activar los recursos de cada sistema productivo local, esto incluye los atractivos o recursos del destino, así como las industrias de la actividad turística: hoteles, restaurantes, transporte y guianza, con el fin de satisfacer motivaciones y expectativas del turista.

Por otra parte, también la planificación, desarrollo y comercialización de productos combina un enfoque riguroso en estudios de mercado y análisis, son esenciales para el desarrollo de la actividad turística y la post venta constituye uno de los indicadores de evaluación de calidad más recurrentes en el plano empresarial. A él acuden los consumidores por varias razones, la mayoría de ellas relacionadas con algún fallo en el producto o servicio, por un bajo nivel de satisfacción o por asesoramiento o acompañamiento.

2.2.1.2. Etapas de la asociatividad.

Según Liendo y Martínez (2001) En el proceso de formación asociativo se pueden distinguir distintas fases que podemos clasificar de la siguiente manera:

1. Etapa de gestación
2. Etapa de estructuración
3. Etapa de madurez
4. Etapa productiva o de gestión
5. Etapa de declinación

1. Etapa de gestación

Durante este período se despierta el interés de los participantes al iniciarse un proceso de acercamiento. Aquí comienzan las acciones para la creación e integración del grupo asociativo, se analiza el potencial de cada una de las empresas, las ventajas de llevar adelante el proyecto.

De acuerdo con el párrafo anterior y con respecto al turismo, se deduce que la etapa de gestación corresponde a que el recurso turístico está ubicado geográficamente cerca de otros recursos se procede analizar el potencial turístico que este posee.

Por ello es importante saber que es el potencial turístico, Covarrubias (2015) manifiesta que para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan, que permitirán

definirse como viables para ser desarrollados turísticamente, incluye la accesibilidad, planta turística, infraestructura e información turística, determinan el potencial para recibir turismo.

Blanco (2008) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, telecomunicaciones, recolección de desechos, salud, seguridad.
- Transportes: Aeropuertos, buses, taxis.
- Sistema de vías: autopistas, carreteras, caminos y senderos.

Otro punto importante es la planta turística que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedica a prestar los servicios de:

- Alojamiento: hoteles, hostales, hosterías, campamentos.
- Alimentación: restaurantes, establecimientos de comida rápida, tabernas, cafés.
- Servicios para actividades culturales: arte y entretenimiento, museos, reservas naturales, parques zoológicos.
- Servicios para actividades deportivas y recreativas: alquiler de artículos deportivos y recreativos, salas de juego y apuestas, parques de atracciones, canchas deportivas.
- Servicios asociados con el esparcimiento turístico como: guianza, agencias de viaje, transporte turístico, servicios bancarios.

La información turística es muy útil para todas aquellas personas que deseen viajar o visitar un sitio que desconocen. Estos facilitan toda la información referente a la historia, geografía, centros de interés, gastronomía, medios de transportes públicos y privados, actividades culturales, folclóricas, alojamientos, y gran variedad de datos que pueden ser de interés o necesidad para las personas que lo piden. Por esta razón es importan que al menos en cada cantón exista uno de estos puntos importantes en el turismo.

2. Etapa de estructuración

En esta etapa, los empresarios ya han definido su rol dentro del grupo y han aceptado al mismo como herramienta para alcanzar el o los objetivos planteados. En este momento se definen las estrategias a seguir para el logro de los objetivos comunes.

En esta segunda etapa y con relación al turismo, nos indica que el recurso después de haberlo analizado y haber sido procesado este se convierte en un atractivo turístico, al contar con elementos que satisfagan la necesidad del que lo visita.

Se define como atractivo turístico al conjunto de elementos materiales e inmateriales que son capaces de ser transformados a futuro en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita. “Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con: accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad” (UCI, 2015).

3. Etapa de madurez

A esta altura del proceso de desarrollo, los empresarios ya han definido pautas de organización del grupo, el mismo ha adquirido identidad como tal, y existe claridad sobre las acciones a seguir. En esta etapa se define la forma jurídica, basándose en las necesidades planteadas por la actividad a desarrollar. Así se crean las bases para el auto sostenibilidad del grupo.

En la etapa de madurez, lo que en un principio comenzó como recurso pasa a ser un atractivo para convertirse en un producto turístico. En esta fase ya debe estar registrado en el MINTUR o en el inventario del cantón al que pertenece el sitio de interés para el turismo.

En este sentido los recursos que se hallan en la parroquia de Chitan de Navarretes no se registran en el MINTUR, solo uno de ellos está registrado en el inventario del cantón Montúfar, lo demás se los encuentra en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial como recursos turísticos.

4. Etapa productiva o de gestión

Este es el período donde se llevan a cabo las acciones para la obtención de los resultados esperados. Los procesos operativos internos se agilizan para llevar adelante la gestión empresarial.

En esta etapa enfocada al turismo quiere decir que luego de haber pasado por los procesos anteriores este ya se consolida como un producto que logra vender en conjunto con otros servicios, llegando a ser reconocido y venderse por sí solo.

Ahora bien, es importante definir al producto turístico como un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral.

Ceupe (2019) considera que el producto debe contar una imagen del destino turístico, la cual es clave en la decisión de un turista que visita un destino y representa el principal motivo de aceptación o rechazo.

En cuanto al producto turístico es “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que tienen el propósito de satisfacer los deseos o expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso” (De la Colina, 2015).

El producto turístico configura la parte substancial de la oferta turística de un destino. La conversión de un recurso o atractivo en producto implica la selección de los mismos, su puesta en valor y requiere añadir elementos que posibiliten la formación de experiencias turísticas concretas a partir de sus contenidos.

En definitiva, se trata de uno de los elementos relevantes de la visita turística y en muchas ocasiones, la razón fundamental para llevarla a cabo. En esos casos, algunos de los componentes del viaje turístico (alojamiento, transporte, etc.) no son más que simples elementos de soporte que, aunque resultan imprescindibles, existen en función del deseo de ir a ver un producto concreto (Clavé, Tabales, y Reverté, 2008).

5. Etapa de declinación

Esta etapa comienza cuando los rendimientos de la gestión disminuyen y la relación costo-beneficio del accionar del grupo es negativa. Es aquí donde deberá tomarse la decisión de desintegrar el grupo o iniciar nuevos proyectos.

Una vez que el producto turístico este en el mercado, este deberá ser actualizado constantemente de acuerdo a las necesidades del turista caso contrario dejaría de recibir turistas y generaría perdidas en la administración.

2.2.1.3. Tipos de asociatividad.

A continuación se dará a conocer diferentes tipos de asociatividad para luego poder encaminar uno de estos tipos a esta investigación:

a) Redes de Articulación

Relación sostenida entre ofertantes y demandantes la cual puede ser intervenida por un agente intermediario o gestor de negocios (Vegas, 2008, p. 19)

Las redes de articulación tiene que ver con la oferta y la demanda, la oferta es aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos y la demanda tiene que ver con lo que los consumidores desean adquirir.

En turismo, la oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Se compone de tres elementos fundamentales:

- Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.
- Infraestructura: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.
- Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista, de alojamiento, de transporte.
- La oferta complementaria se compone de: Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas.

Por otra parte la demanda turística se refiere “al conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje” (Socatelli, 2015).

Asimismo los agentes intermediarios son los que interactúan entre el comprador y el vendedor, son los encargados de asesorar y aconsejar sobre temas relacionados con el negocio. En turismo los agentes intermediarios son las agencias de viajes (minoristas, mayoristas, tour operadoras y mixtas, sistemas de reservas).

Además, a esta parte se incluyen los gestores de negocios que son las personas que enlazan al cliente con la empresa para un determinado fin. Ahora bien, el gestor turístico puede ser cualquier asociación u organización local, institución técnica de apoyo (ONG) u otro grupo de personas organizadas formalmente que contribuyen en la tarea de gestionar el desarrollo del turismo en un espacio territorial determinado promoviendo la planificación, sostenibilidad y participación de las poblaciones locales (Villasante, 2017).

b) Cadenas Productivas

“El concepto de cadena productiva se utiliza para describir cada uno de los eslabones que conforman la elaboración de un bien o servicio, desde la obtención de materia prima, su transformación, distribución y consumo” (Varisco, 2008).

El concepto de cadena de valor está ligada directamente relacionado con el de cadena productiva. Una cadena de valor permite construir un marco de análisis innovador de la actividad turística que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación del viaje, la permanencia en el destino turístico hasta el regreso a su lugar actual (Pulido y Yaíza, 2014).

La cadena de valor en el turismo juega un papel muy importante, es aquí donde se integran algunos aspectos para lograr el desarrollo y avance de un lugar. Por ejemplo dentro de una zona rural tenemos una producción láctea, podremos diseñar una ruta de La Lechera, en donde nuestros visitantes puedan tener una experiencia verdadera iniciando la extracción de la leche de una manera tradicional (ordeño=contacto con la comunidad), seguido a esto mostraremos las vías de distribución y recolección (Paisajismo y manejo colectivo), y finalmente podríamos llegar a la transformación del producto (industria o artesanal); y de esta manera hemos desarrollado una cadena, a esto adicionaremos servicios de alimentación, transporte y con el tiempo hospedaje, además de servicios complementarios. (Espinosa y Guerrero, 2017).

c) **Alianza en Cluster**

Las alianzas en *clusters* turísticos tienen que ver con la aglomeración de empresas que se instalan en torno a los recursos turísticos, incluyendo las actividades características que brindan servicios básicos, los actores están concentrados geográficamente y están conectados a una actividad en particular (Varisco, 2008).

La conformación de un *cluster* turístico implica tres condiciones: a) una masa crítica de empresas, b) concentración espacial, y c) especialización productiva vinculada al turismo.

Es decir que para que se pueda formar un *cluster* turístico es importante que en lugar de destino exista gran cantidad de empresas turísticas, haya espacios desarrollados con respecto al tema y que cada uno de estos elementos que estén especializados en brindar al turista una experiencia inolvidable.

2.2.2.1. Recursos turísticos.

Los recursos turísticos naturales y culturales son los activos fundamentales para lograr que las personas visiten un lugar, en donde haya experiencias únicas y sean competitivos con otros lugares, logrando satisfacer las necesidades de los turistas. Por otro lado, son una fuente de la cual se pueden adquirir beneficios.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística.

Wallingre y Toyos (2010) mencionan que un recurso turístico es “Todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico” (p.31). Por otra parte, García (2005) manifiesta que un recurso turístico es:

La materia prima, a la que se ha de añadir los servicios. Estos servicios pueden ser básicos, como el alojamiento o la alimentación, o complementarios, que son los que rodean a los servicios básicos y les aportan carácter y calidad (p.16).

Otro autor asegura que es todo aquello que tiene capacidad en sí mismo para atraer visitantes al lugar donde se encuentra, se puede considerar recursos turísticos naturales, históricos, monumentales y culturales (Cerro, 1993).

Si bien es cierto, los recursos turísticos son una fuente importante para lograr que un lugar sea atractivo. No basta solo con contar con el recurso sino que también es importante que el recurso cuente con algo más. Así mismo, Clavé, Tabales, y Reverté (2008) opinan que el turismo no se desarrolla simplemente con la presencia de recursos turísticos.

Es necesaria la existencia de otros factores, como la accesibilidad y la voluntad de desarrollar el turismo por parte de los agentes implicados (población local, administración e industria turística). La atracción de los lugares tiene que ver no tan sólo con su calidad escénica y de recursos, sino también con los motivos que impulsan a los visitantes a ser atraídos hacia ellos.

Tomando en cuenta las apreciaciones de los diferentes actores citados en este trabajo y con las visitas de campo in situ, se puede deducir que la parroquia de Chitan de Navarretes cuenta con recursos turísticos, que si llaman la atención pero que no cuentan con la suficiente capacidad para recibir a los turistas y es por esta razón que se los denomina recursos turísticos.

Para García (1970) los recursos turísticos se clasifican en naturales y culturales, y estos últimos se dividen en históricos y contemporáneos. Cualquier territorio posee recursos turísticos que en función de sus características y el interés de los visitantes pueden devenir atractivos turísticos.

2.2.2.1.1. Recursos naturales.

Los recursos naturales son los bienes materiales que proporciona la naturaleza donde no interviene el ser humano y son de gran valor para las sociedad humana, estos contribuyen para el bienestar y por ende el avance y desarrollo en el turismo.

Según Calderón (2015) “el concepto de recurso natural implica la utilización potencial y/o real del patrimonio de los atractivos turísticos con la con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción” (p.15). Así mismo la autora , Beltrán (2012) propone que “los recursos naturales son elementos que se encuentran en un medio geográfico y que no han sido intervenidos por la mano humana”.

Según Ramírez (1998) los recursos naturales se los clasifica en: Clima, bellezas naturales, parques, playas, bosques, pesca (p, 62).

A continuación se presenta un tabla de los recursos turísticos que se hallan en la parroquia de Chitan de Navarretes con posibles actividades a desarrollarse.

Tabla 1*Recursos turísticos naturales de la parroquia de Chitán de Navarretes*

Localización	Tipo de recurso	Punto de interés	Actividades
A 30 minutos de la parroquia.	Natural	Cascada de Guadir	Observación de flora y fauna.
A 1 hora de la parroquia.		Páramo de la Orqueta	Actividad en el agua.
			Senderismo.
			Fotografía Rural.
			Camping.

2.2.2.1.2. Recursos culturales.

Ramírez (2015) señala que los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera suman al patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.

Otro autor menciona que un recurso cultural “es todo vestigio del trabajo humano que constituya evidencia de la diversidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus interrelaciones con el medio ambiente, en una perspectiva espacial y temporal” (Maestromey, 2007).

Ramírez Blanco (1998) a los recursos culturales los clasifica en: Arqueología, arte prehispánico, arte colonial, arte moderno y contemporáneo, tradiciones y folklore.

Tabla 2*Recursos turísticos culturales de la parroquia de Chitán de Navarretes*

Localización	Tipo de recurso	Punto de interés	Actividades
Está ubicado en el centro de la parroquia.	Cultural	Parque principal	Observación de flora.
A una cuadra del parque principal centro de la parroquia.		Gruta de la Virgen del Carmen	Observación de figuras de animales en alto relieve.
A 5 minutos del parque principal de la parroquia.		Casa de la Cultura Pasto	Actividades deportivas en las canchas.
			Observación de flora
			Fotografía rural.
			Picnic.

2.2.3. Desarrollo del turismo rural.

Para empezar con la variable independiente primero se dará a conocer algunos conceptos del turismo expuestos por algunos autores y posterior a ellos de se desarrollara esta variable y todo lo que implica.

El turismo es una de las actividades más importantes que realizan las personas al momento de viajar con diferentes fines estos pueden ser por: salud, ocio, trabajo, estudio, entre otros. También se puede explicar como el movimiento de las personas a lugares que se localizan fuera de su lugar de domicilio habitual por diferentes motivos.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) determina que es un “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia por motivos personales o de negocios” (OMT, 2016). De la misma manera *Lickorish y Jenkins* (2014) definen al turismo como: “una actividad que trasciende los sectores convencionales de la economía, ya que se necesita aportaciones de muy distinta naturaleza: económica, social, cultural y medioambiental, de ahí su carácter multifacético” (p.15).

2.2.3.1. Turismo Rural.

Los autores Boullón (2008) consideran que son “Las actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resulta de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana” (p.40).

Mientras que Pulido (2008) hace mención a las Comisiones de comunidades Europeas (1990) donde define al turismo rural como: “Un concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural”(p.40).

Por otro lado el mismo autor define al turismo rural como “Una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con la gente local” (p.40).

Una de las modalidades del turismo es precisamente el turismo rural, en la que las personas realizan actividades que permiten generar ingresos complementarios en las economías rurales, beneficiarse del intercambio cultural entre el mundo urbano y rural, revalorizar los modelos de

vida rural y diversificar la economía y de esta manera apoyar al desarrollo sostenible de estas zonas rurales de un territorio.

Las actividades de turismo rural se presentan como una modalidad del llamado turismo alternativo que, sin más, es aquel turismo que se especializa en realizar actividades al aire libre con el contacto de la naturaleza.

Así lo menciona La Secretaría de Turismo (SECTUR, 2014) como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

2.2.3.1.2. Características del turismo rural.

Para Boullón (2008) el turismo rural tiene diferentes aspectos y singularidades propias que lo diferencian de los demás:

1. Junta a las comunidades locales con emprendimientos a fin de mostrar las costumbres y formas de vida para que los turistas conozcan e interactúen con las comunidades (p.44).
2. El turismo rural contribuye a revalorar las tradiciones locales, y sólo debería aprovechar como atractivos lo auténtico, lo autóctono y las tareas típicas de los trabajadores del campo (p.44).
3. Satisface diversas motivaciones al plantear al turista la práctica de actividades de esparcimiento, como pueden ser caminatas por el monte o cabalgatas para conocer las partes más pintorescas dentro de un campo. También puede ser educativo cuando está equipado para mostrar cómo se practica el trabajo de la vida rural a estudiantes de escuelas primarias o secundarias (p.44).
4. Un modo recomendable de comercializar un emprendimiento de turismo rural es trabajando en forma asociativa, sumándose para ello a consorcios o redes regionales. La ventaja de este tipo de agrupamiento es hacerse conocer en el mercado, abaratando sensiblemente los costos de promoción y publicidad y facilitando además el posicionamiento de cada uno del emprendimiento asociados (p.45).

2.2.3.1.3. Alternativas del turismo rural.

Es importante que el turista a la hora de visitar un lugar pueda realizar diferentes actividades en las cuales las personas de la comunidad estén inmersas, de esta manera el visitante puede aprender a preparar alimentos, crear artesanía para su uso personal, aprender lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultivo y cosecha, de ahí que surgen alternativas de turismo rural.

Morales (2008), menciona a la Secretaria del Turismo México (SECTUR, 2004), la cual enumera nueve actividades que pueden practicarse en este segmento turístico:

1. *Etnoturismo*: son los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
2. *Agroturismo*: concierne a los viajes en las áreas agropecuarias con sociedades campesinas que comparten su idiosincrasia, sus técnicas agrícolas, su entorno natural en conservación, sus manifestaciones culturales y socio productivas, en donde se busca que esta labor represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.
3. *Talleres gastronómicos*: consisten en aprender, preparar y degustar la variedad culinaria que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados.
4. *Vivencias místicas*: es la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales espirituales de un pueblo, heredados de sus antepasados.
5. *Aprendizaje de dialectos*: aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
6. *Eco arqueología*: es decir, los viajes a zonas arqueológicas que implican conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en el pasado, partiendo de los restos materiales que ha dejado, y su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental.
7. *Preparación y uso de medicina tradicional*: permite conocer y participar en el rescate de la preparación y el uso de la medicina tradicional.
8. *Talleres artesanales*: se refieren a la elaboración de artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos.

9. *Fotografía rural*: esto es, capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural. Como se puede observar, la Secretaría de Turismo explica al turismo.

2.2.4. Desarrollo turístico.

Varisco (2008) manifiesta que “el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista”, mientras que los autores Rivas y Magadán (2015) explican que “el desarrollo atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (p.41). Es así como la parroquia de Chitán de Navarretes debe manejar ciertos indicadores y parámetros que están relacionados con los factores de desarrollo como son: social, ambiental y económico para aumentar su desarrollo turístico.

2.2.4.1. Desarrollo turístico en espacios rurales.

La base de desarrollo en el medio rural está apreciado desde la Administración Pública, en donde las comunidades, estatal, local y autónoma poseen un interesante patrimonio natural, cultural que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a invertir parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente explorar formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su forma de vida habitual, dando como resultado estrategias para que el desarrollo rural se produzca.

Pulido (2008) manifiesta que el papel del turismo como factor de desarrollo de los espacios rurales ha sido percibido por la Administración Pública, en sus distintos niveles (comunitario, estatal, autónomo, local), que ha incorporado la puesta en valor turístico del patrimonio rural como estrategia en el diseño de las políticas de revitalización y desarrollo rural.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha definido el desarrollo turístico como el que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Se debe prever y reducir los impactos negativos de las urbanizaciones e infraestructuras turísticas en el litoral, reducir el consumo de recursos naturales y la contaminación causada por el alojamiento y las actividades de los turistas, y controlar el desarrollo de las actividades recreativas que afectan al medio ambiente marino y costero. Se hace necesario un cambio en la política turística dirigido hacia la sostenibilidad y la calidad.

2.2.4.2. Aspectos de desarrollo del turismo rural.

Rivas y Madagán (2012) manifiestan que la actividad turística tiene implicaciones con los aspectos: social, económico y ambiental.

Social

Relaciones existentes entre pobladores locales y el servicio turístico, Rivas y Magadán (2012) lo conciben como un elemento clave para el desarrollo del turismo rural, donde la comunidad se involucra en el proceso de desarrollo porque son ellos los encargados de desarrollar actividades turísticas en el que se proteger y salvaguardar la integridad de los turistas y anfitriones de la comunidad.

En este aspecto, se va a analizar los siguientes puntos: servicios básicos, transporte, estado de las vías, señalética, organización de la parroquia en el área del turismo. Con respecto a estos señalamientos, se quiere conocer las fortalezas y debilidades de la parroquia.

Ambiental

Así mismo, Rivas y Madagán (2015) afirman que el aspecto ambiental es básico para el control en la responsabilidad del servicio turístico. Este factor es muy importante porque permite identificar los riesgos ambientales a los que se expone el entorno en el que se encuentran los recursos turísticos ya sean culturales o naturales, el principal enfoque de este factor es la conservación de los recursos en la actividad turística.

En este punto se dará a conocer los recursos turísticos naturales y culturales que la parroquia presenta asociado con el cuidado ambiental. Todo esto tiene la finalidad de saber si tienen un correcto cuidado.

Económico

Más aún, Rivas y Madagán (2012) explican que el estudio de los elementos económicos se enfoca en las políticas de calidad que el servicio se autoimpone y por el impacto de la actividad económica sobre la economía local y la general. Se relaciona con el desempeño de las economías de una población con las actividades que estos desarrollan y que les permite cubrir sus necesidades.

Este aspecto es importante porque a través del aprovechamiento de los recursos turísticos se puede generar turismo el cual puede forjar recursos económicos en beneficio de los pobladores de la Parroquia de Chitán de Navarretes.

Igualmente, en este punto se dará a conocer las actividades económicas de la población y los ingresos por dichas actividades. El objetivo de esto es conocer si la población se dedica actualmente al turismo.

III. METODOLOGÍA

La metodología cumple con la función de orientar la manera como se va a enfocar la investigación y la forma de recolección de la información. Es aquí donde se expone los componentes metodológicos que integran el estudio realizado.

Los resultados obtenidos se basan en procesos tales como enfoque, modalidad, tipos de investigación y técnicas e instrumentos.

3.1. Enfoque metodológico

3.1.1. Enfoque investigativo.

Esta investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo. Desde la posición de los autores Sampieri, Fernández, y Baptista (2014) Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Este enfoque se basa en recoger y analizar datos cuantitativos sobre las variables de estudio, ir de lo general a lo particular.

Lo expresado en los anteriores párrafos indica que la investigación exploró y describió el problema de estudio. También, recolectó información numérica y para la comprobación de hipótesis planteada. El uso de técnicas como la observación, encuesta y revisión de documentos ayudó a la recolección de los datos con el fin de obtener datos objetivos.

El cuestionario fue aplicado a los pobladores de Chitán de Navarretes mediante la técnica de la encuesta. Esto permitió que la recolección de información cuantificable mida las dos variables de estudio.

Al ser una investigación cuantitativa, se necesitó de instrumentos de recolección de datos cualitativos con el fin de obtener resultados que colaboren al desarrollo de la investigación. La recolección de datos se la hizo a través de fichas de observación aplicadas en los recursos turísticos de la Parroquia de Chitán de Navarretes, esto permitió cumplir uno de los objetivos específicos propuestos.

3.1.2. Modalidad.

La modalidad que se utilizó para el cumplimiento de los objetivos en la investigación fue de campo y documental.

La modalidad documental tiene como finalidad la búsqueda, recolección, selección, análisis e interpretación de datos secundario. El investigador halla la información en fuentes documentales como: libros, revistas, artículos científicos, documentos de diferente índole. El propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.

Desde el punto de vista de Arias (2012) se define “La modalidad documental como un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”.

En este sentido, se tomó en cuenta esta modalidad porque permitió elaborar el marco teórico con relación a las dos variables de estudio. La información se la obtuvo en base libros, revistas, artículos científicos, los cuales permitieron respaldar el trabajo investigativo.

También, se utilizó la modalidad de campo “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (Arias, 2006)

Lo expresado en el anterior párrafo, quiere decir que el investigador consigue la información pero no altera las condiciones existentes, de allí su carácter de investigación no experimental.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos se utilizó las dos modalidades, de campo y documental. En el caso de la identificación de la asociatividad de recursos turísticos, se utilizó una ficha de observación que permitió conocer el tipo y la etapa con el fin de la posible creación de una ruta turística. También, la recopilación de aspectos de desarrollo de turismo rural se procedió a elaborar una encuesta, lo que permitió al investigador estar presente en el lugar donde se desarrolla la investigación y recolectar la información.

3.1.3. Tipos de Investigación.

Investigación Descriptiva

El tipo de investigación para este trabajo fue la investigación descriptiva. Esta investigación se encuentra orientada a describir, de una manera “fotográfica”, un determinado objeto o fenómeno de la realidad. Para describir el objeto de forma adecuada se necesita una programación previa, encargada de definir los aspectos que se van a descubrir y la manera de realizar el trabajo. (Moral, 2006, p.102)

Para el presente estudio se utilizó la investigación descriptiva, ésta permite tener una descripción exacta del problema a investigar. También se tomó en cuenta porque se recolectó la información precisa y clara.

3.2. Hipótesis

H₀: La asociatividad de los recursos turísticos no están relacionados con en el desarrollo del turismo rural.

H₁: La asociatividad de los recursos turísticos están relacionados con en el desarrollo del turismo rural.

3.3. Definición y operacionalización de variables

Tabla 3

Variable independiente

Hipótesis	Variable	Definición de variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
La asociatividad de los recursos turísticos si se relacionan con el desarrollo del turismo rural.	Asociatividad de los recursos turísticos.	La asociatividad de los recursos turísticos, se entiende como la forma de agrupar los elementos con el fin de lograr un objetivo en común. Para ello es necesario establecer la etapa en la que se encuentra cada recurso y definir el tipo en que se los va a agrupa.	Asociatividad por etapas	Gestación, estructuración, madurez, productividad o gestión, declinación	Observación	Ficha de observación
			Tipos de asociatividad	Redes de articulación Cadenas productivas Alianza en <i>cluster</i>	Observación	Ficha de observación

Tabla 4*Variable dependiente*

Hipótesis	Variable	Definición de variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
La asociatividad de los recursos turísticos si se relacionan con el desarrollo del turismo rural.	Desarrollo del turismo rural.	El desarrollo de turismo rural se entiende como la manera de progreso y avance de un espacio rural. Integrando algunos aspectos que ayudan al desarrollo, como; ambiental, social y económico.	Aspecto ambiental	Recursos turísticos naturales.	Encuesta	Cuestionario
			Aspecto social	Servicios básicos, transporte, señalética, organización de los pobladores.	Encuesta	Cuestionario
			Aspecto económico	Actividades de los pobladores, ingresos de dichas actividades.	Encuesta	Cuestionario

3.4. Métodos utilizados

La investigación no experimental “es aquella en la que no se controlan ni manipulan las variables del estudio. Para desarrollar la investigación, los autores observan los fenómenos a estudiar en su ambiente natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos posteriormente” (Montano, 2019). Se utiliza este método mediante la observación de un fenómeno tal y como se ha dado o se ha desarrollado en un determinado contexto natural.

Por otra parte, Hernández, Hernández y Baptista (2014) aseguran que lo que hace en la investigación no experimental es “observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos” (p.149). Se aplica este método en esta investigación porque las variables están cercanas a la realidad y no son manipuladas, además llevan menor control, permitiendo realizar un mejor análisis de la situación.

3.4.1. Análisis Estadístico.

3.4.1.1. Población y Muestra.

Para la presente investigación se tomó en cuenta un muestreo intencional y estratificado de la población total de la Parroquia de Chitán de Navarretes que asciende a los 618 habitantes (INEC, 2010).

Cabe indicar que por ser una población reducida no se vio pertinente aplicar la fórmula estadística para determinar una muestra, sino más bien se seleccionó nueve rangos más representativos de la Población Económicamente Activos (PEA) de la parroquia; los mismos que van desde los 20 años hasta los 64 años de edad; lo que a su vez dio como sumatoria un total de 320 personas a encuestarse.

Tabla 5

Población total por edades de la parroquia de Chitán de Navarretes

Rango de edad	Chitán de Navarretes
Menor de 1 año	25
De 5 a 9 años	57
De 10 a 14 años	63
De 15 a 19 años	57

Rango de edad	Chitán de Navarretes
De 20 a 24 años	53
De 25 a 29 años	35
De 30 a 34 años	56
De 35 a 39 años	36
De 40 a 44 años	39
De 45 a 49 años	29
De 50 a 54 años	28
De 55 a 59 años	20
De 60 a 64 años	24
De 65 a 69 años	23
De 70 a 74 años	19
De 75 a 79 años	23
De 80 a 84 años	16
De 85 a 89 años	15

Fuente: INEC (2010).

3.4.2. Técnicas e instrumentos.

Fichaje:

El fichaje es una técnica que se utiliza para recolectar y almacenar información detallada de un tema en específico. Cada ficha contiene una serie de parámetros que varían de acuerdo a lo que se desee investigar, pero todos referidos a un mismo fin, lo cual le confiere unidad y valor propio (Tenorio , 2015).

El propósito del estudio fue identificar la asociatividad de los recursos turísticos que contribuya a la investigación, en este caso, que ayuden a recabar información verdadera. El diseño de la ficha se obtuvo a través de la información acerca de la asociatividad. En dicha ficha están dos dimensiones que son: etapas (gestación, estructuración, madurez, productiva o de gestión y declinación) y tipos de asociatividad (redes de articulación, cadenas productivas y alianzas en *clústeres*).

Encuesta:

En base a un muestreo intencional y estratificado se obtuvo el cálculo de la muestra, se trabajó con una muestra de 320 habitantes de la Parroquia de Chitán de Navarretes. El objetivo de la encuesta es recopilar información sobre los aspectos relacionados con el desarrollo del turismo rural.

3.4.3 Prueba estadística.

Para el análisis estadístico se utilizó la prueba de Chi-cuadrado que es un test que permite reconocer la asociación entre dos variables. En este caso se va a establecer relación de entre la variable asociatividad de recursos turísticos y la variable de desarrollo del turismo rural.

a) Modelo lógico:

H₀: La asociatividad de los recursos turísticos no están relacionados con en el desarrollo del turismo rural.

H₁: La asociatividad de los recursos turísticos están relacionados con en el desarrollo del turismo rural.

b) Modelo matemático

H₀: X₁ = X₂

H₁: X₁ ≠ X₂

c) Modelo estadístico

Nivel de significancia: 0,05

Cálculo de grados de libertad:

$$gl = (N^\circ \text{ Filas} - 1) * (N^\circ \text{ Columnas} - 1)$$

$$gl = (2 - 1) * (2 - 1)$$

$$gl = (1) * (1) = 1 \text{ grado de libertad}$$

A nivel de significación de 0,05 y a 1 grado de libertad el valor de Chi cuadrado a tabular es 3.84 ($\chi^2_t = 3.84$).

Regla de decisión.- Se acepta la hipótesis nula si el valor de Chi cuadrado a calcular es igual o menor a 3.84 caso contrario se rechaza y se acepta la hipótesis alterna.

Cálculo del Chi 2:

Tabla 6

Cálculo del Chi cuadrado X²HG

Condición	Relación de desarrollo del turismo rural	Acuerdo de asociatividad de los recursos turísticos	Totales
	(A)	(B)	
Si se relaciona Si estoy de acuerdo	312 (2625)	213 (262.5)	525
No se relaciona No estoy de acuerdo	08 (57.5)	107 (57.5)	115
Totales	320	320	640

Tabla 7

Frecuencias observadas y esperadas HG

O	E	
Frecuencias observadas	Frecuencias esperadas	(O-E) ² /E
	(320)(525)/630	
312	262.5	9.33
08	57.5	42.61
213	262.5	9.33
107	57.5	49.61
Totales X²c		134.55

Decisión final.- El valor de $x^2c = 134.55 > x^2 t = 3.84$ y de conformidad a la regla de decisión, se acepta la hipótesis planteada, es decir, la asociatividad de los recursos turísticos están relacionados con en el desarrollo del turismo rural.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Fichas de observación de la asociatividad de los recursos turísticos de la parroquia de Chitán de Navarretes.

Para la presente investigación, se diseñó una ficha para identificar la asociatividad de los recursos turísticos de la Parroquia de Chitán de Navarretes, las mismas están basadas en dimensiones; la primera comprende las etapas como: gestación, estructuración, madurez, productiva o de gestión y declinación. La segunda contiene los tipos de asociatividad como: redes de articulación, cadenas productivas y alianzas en *clusters*.

A continuación se muestran los resultados de las fichas.

1. Ficha aplicada al recurso turístico cascada de Guadir

Tabla 8

Etapas de gestación

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Se encuentra cerca de otros recursos turísticos.	X		A una hora se encuentra el páramo de la orqueta y a 30 min. aproximadamente los demás recursos turísticos.
Accesibilidad desde la cabecera parroquial hasta el recurso turístico.	X		El camino es empedrado hasta cierta parte y luego es camino de tercer orden.
Agua potable.	X		
Energía eléctrica.	X		
Telecomunicaciones.	X		
Recolección de basura.		X	El carro recolector de basura no pasa por el lugar pero si por la cabecera parroquial.
Red sanitaria.		X	
Señalética.		X	
Transporte público.		X	No existe una ruta de transporte público que llegue al recurso turístico.

Subcentro de salud.	X		El subcentro de salud está ubicado en la cabecera parroquial.
Unidad de policía comunitaria (UPC).	X		La UPC se encuentra ubicada en la cabecera parroquial.
Total	7	4	Se obtiene 7 puntos que si tiene y 4 que no tiene .

Tabla 9

Etapa de estructuración

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Sitios de alojamiento.		X	
Sitios de restauración.		X	
Zonas culturales.		X	
Zonas de diversión nocturna.		X	
Canchas deportivas.	X		Está ubicada frente del parque principal.
Servicios de intermediación.		X	
Señalética urbana, vial y turística.		X	
Transporte público		X	No existe una ruta de transporte público que llegue al recurso turístico.
Subcentro de salud	X		El subcentro de salud está ubicado en la cabecera parroquial.
Unidad de policía comunitaria (UPC).	X		La UPC se encuentra ubicada en la cabecera parroquial.
Total	3	7	Se obtiene 3 puntos que si tiene y 7 que no tiene .

Tabla 10

Etapa de madurez

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico se encuentra registrado en el MINTUR.		X	

El recurso turístico se encuentra registrado en el inventario de atractivos turísticos del cantón Montufar.		X	
El recurso turístico se encuentra registrado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.	X		
Total	1	2	Se obtiene 1 puntos que si tiene y 2 que no tiene .

Tabla 11

Etapa productiva o de gestión

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico ya se lo considera un atractivo para luego pasar a ser un producto turístico.		X	
El recurso turístico está incluido dentro de los planes o políticas de desarrollo de los organismos gubernamentales.		X	
El recurso turístico está tomado en cuenta por alguna operadora turística para elaboración de sus paquetes turísticos.		X	
Total	0	3	Se obtiene 0 puntos que si tiene y 3 que no tiene .

Tabla 12*Etapa de declinación*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico forma parte de algún producto turístico comercializable.		X	
El producto turístico está en continua actualización.		X	
Total	0	2	Se obtiene 0 puntos que si tiene y 2 que no tiene .

Tabla de porcentajes de la ficha aplicada al recurso turístico cascada de Guadir**Tabla 13***Porcentaje de las etapas de asociatividad de la cascada de Guadir*

Etapas	N° Indicadores	Porcentaje de si tiene	Porcentaje de no tiene	Total de porcentajes
Etapa de gestación	11	63.63%	36.36%	100%
Etapa de estructuración	10	30%	70%	100%
Etapa de madurez	3	33.33%	66.66%	100%
Etapa de productiva o gestión	3	0%	100%	100%
Etapa de declinación	2	0%	100%	100%

Los resultados de las fichas de observación para la cascada de Guadir una vez ya aplicadas son: dicho recurso turístico está en etapa de gestación, debido a que el lugar no se ha desarrollado turísticamente. El porcentaje arrojado para éste es más del 50% comparado para las otras etapas que están por debajo de este valor.

2. Ficha aplicada al recurso turístico páramo de la Orqueta

Tabla 14

Etapa de gestación

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Se encuentra cerca de otros recursos turísticos.	X		A una hora se encuentra el Cascada de Guadir y a 30 min. aproximadamente los demás recursos turísticos.
Accesibilidad desde la cabecera parroquial hasta el recurso turístico.	X		El camino es empedrado hasta cierta parte y luego es camino de tercer orden.
Agua potable.		X	
Energía eléctrica.		X	
Telecomunicaciones.	X		
Recolección de basura.		X	El carro recolector de basura no pasa por el lugar pero si por la cabecera parroquial.
Red sanitaria.		X	
Señalética.		X	
Transporte público.		X	No existe una ruta de transporte público que llegue al recurso turístico.
Subcentro de salud.	X		El subcentro de salud está ubicado en la cabecera parroquial.
Unidad de policía comunitaria (UPC).	X		La UPC se encuentra ubicada en la cabecera parroquial.
Total	5	6	Se obtiene 5 puntos que si tiene y 6 que no tiene .

Tabla 15*Etapa de estructuración*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Sitios de alojamiento.		X	
Sitios de restauración.		X	
Zonas culturales.		X	
Zonas de diversión nocturna.		X	
Canchas deportivas.	X		Está ubicada frente del parque principal.
Servicios de intermediación.		X	
Señalética urbana, vial y turística.		X	
Transporte público.		X	No existe una ruta de transporte público que llegue al recurso turístico.
Subcentro de salud	X		El subcentro de salud está ubicado en la cabecera parroquial.
Unidad de policía comunitaria (UPC).	X		La UPC se encuentra ubicada en la cabecera parroquial.
Total	3	7	Se obtiene 3 puntos que si tiene y 7 que no tiene .

Tabla 16*Etapa de madurez*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico se encuentra registrado en el MINTUR.		X	
El recurso turístico se encuentra registrado en el inventario de atractivos turísticos del cantón Montufar.		X	
El recurso turístico se encuentra registrado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.	X		

Total	1	2	Se obtiene 1 puntos que si tiene y 2 que no tiene .
--------------	----------	----------	---

Tabla 17

Etapa productiva o de gestión

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico ya se lo considera un atractivo para luego pasar a ser un producto turístico.		X	
El recurso turístico está incluido dentro de los planes o políticas de desarrollo de los organismos gubernamentales.		X	
El recurso turístico está tomado en cuenta por alguna operadora turística para elaboración de sus paquetes turísticos.		X	
Total	0	3	Se obtiene 0 puntos que si tiene y 3 que no tiene .

Tabla 18

Etapa de declinación

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico forma parte de algún producto turístico comercializable.		X	
El producto turístico está en continua actualización.		X	
Total	0	2	Se obtiene 0 puntos que si tiene y 2 que no tiene .

Tabla de porcentajes de la ficha aplicada al recurso turístico páramo de la Orqueta

Tabla 19

Porcentaje de las etapas de asociatividad del páramo de la Orqueta

Los	Etapas	Nº Indicadores	Porcentaje de si tiene	Porcentaje de no tiene	Total de porcentajes
	Etapas de gestación	11	63.63%	36.36%	100%
	Etapas de estructuración	10	30%	70%	100%
	Etapas de madurez	3	33.33%	66.66%	100%
	Etapas de productiva o gestión	3	0%	100%	100%
	Etapas de declinación	2	0%	100%	100%

resultados de las fichas de observación para el Páramo de la Orqueta una vez ya aplicadas las fichas son: dicho recurso turístico está en etapa de gestación, debido a que el lugar no se ha desarrollado turísticamente. El porcentaje arrojado para es más del 50% comparado para las otras etapas que están por debajo de este valor.

3. Ficha aplicada al recurso turístico parque principal

Tabla 20

Etapas de gestación

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Se encuentra cerca de otros recursos turísticos.	X		A media cuadra se encuentra la Casa de la Cultura Pasto.
Accesibilidad desde la cabecera parroquial hasta el recurso turístico.	X		El camino es adoquinado en buen estado.
Agua potable.	X		
Energía eléctrica.	X		
Telecomunicaciones.	X		
Recolección de basura.	X		El carro recolector de basura pasa todos los días.
Red sanitaria.	X		
Señalética.		X	
Transporte público.	X		Existe una Coop. Cristóbal Colón que llega a la parroquia de Chitan de Navarretes.

Subcentro de salud.	X		El subcentro de salud está ubicado en la cabecera parroquial.
Unidad de policía comunitaria (UPC).	X		La UPC se encuentra ubicada en la cabecera parroquial.
Total	10	1	Se obtiene 10 puntos que si tiene y 1 que no tiene .

Tabla 21

Etapa de estructuración

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Sitios de alojamiento.		X	
Sitios de restauración.		X	
Zonas culturales.		X	
Zonas de diversión nocturna.		X	
Canchas deportivas.	X		Está ubicada frente del parque principal.
Servicios de intermediación.		X	
Señalética urbana, vial y turística.		X	
Transporte público	X		Existe una Coop. Cristóbal Colón que llega a la parroquia de Chitan de Navarretes.
Subcentro de salud	X		El subcentro de salud está ubicado en la cabecera parroquial.
Unidad de policía comunitaria (UPC).	X		La UPC se encuentra ubicada en la cabecera parroquial.
Total	4	6	Se obtiene 4 puntos que si tiene y 6 que no tiene .

Tabla 22*Etapa de madurez*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico se encuentra registrado en el MINTUR.		X	
El recurso turístico se encuentra registrado en el inventario de atractivos turísticos del cantón Montufar.		X	
El recurso turístico se encuentra registrado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.	X		
Total	1	2	Se obtiene 1 puntos que si tiene y 2 que no tiene .

Tabla 23*Etapa productiva o de gestión*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico ya se lo considera un atractivo para luego pasar a ser un producto turístico.		X	
El recurso turístico está incluido dentro de los planes o políticas de desarrollo de los organismos gubernamentales.		X	
El recurso turístico está tomado en cuenta por alguna operadora turística para elaboración de sus paquetes turísticos.		X	
Total	0	3	Se obtiene 0 puntos que si tiene y 3 que no tiene .

Tabla 24*Etapa de declinación*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico forma parte de algún producto turístico comercializable.		X	
El producto turístico está en continua actualización.		X	
Total	0	2	Se obtiene 0 puntos que si tiene y 2 que no tiene .

Tabla de porcentajes de la ficha aplicada al recurso turístico parque principal**Tabla 25***Porcentaje de las etapas de asociatividad del parque principal*

Etapas	N° Indicadores	Porcentaje de si tiene	Porcentaje de no tiene	Total de porcentajes
Etapa de gestación	11	90.90%	9.09%	100%
Etapa de estructuración	10	40%	60%	100%
Etapa de madurez	3	33.33%	66.66%	100%
Etapa de productiva o gestión	3	0%	100%	100%
Etapa de declinación	2	0%	100%	100%

Para este recurso turístico el resultado es que está en etapa de gestación, debido a que el lugar no se ha desarrollado turísticamente. El porcentaje arrojado para este es más del 50% comparado para las otras etapas que están por debajo de este valor.

4. Ficha aplicada al recurso turístico casa de la Cultura Pasto

Tabla 26

Etapa de gestación

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Se encuentra cerca de otros recursos turísticos.	X		A media cuadra está el parque principal.
Accesibilidad desde la cabecera parroquial hasta el recurso turístico.	X		El camino es adoquinado en buen estado.
Agua potable.	X		
Energía eléctrica.	X		
Telecomunicaciones.	X		
Recolección de basura.	X		El carro recolector de basura pasa todos los días por la parroquia.
Red sanitaria.	X		
Señalética.		X	
Transporte público.	X		Existe una Coop. Cristóbal Colón que llega a la parroquia de Chitan de Navarretes.
Subcentro de salud.	X		El subcentro de salud está ubicado en la cabecera parroquial.
Unidad de policía comunitaria (UPC).	X		La UPC se encuentra ubicada en la cabecera parroquial.
Total	10	1	Se obtiene 10 puntos que si tiene y 1 que no tiene .

Tabla 27

Etapa de estructuración

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Sitios de alojamiento.		X	
Sitios de restauración.		X	
Zonas culturales.		X	
Zonas de diversión nocturna.		X	
Canchas deportivas.	X		Está ubicada frente del parque principal.
Servicios de intermediación.		X	

Señalética urbana, vial y turística.		X	
Transporte público	X		Existe una Coop. Cristóbal Colón que llega a la parroquia de Chitan de Navarretes.
Subcentro de salud	X		El subcentro de salud está ubicado en la cabecera parroquial.
Unidad de policía comunitaria (UPC).	X		La UPC se encuentra ubicada en la cabecera parroquial.
Total	4	6	Se obtiene 4 puntos que si tiene y 6 que no tiene .

Tabla 28

Etapa de madurez

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico se encuentra registrado en el MINTUR.		X	
El recurso turístico se encuentra registrado en el inventario de atractivos turísticos del cantón Montufar.		X	
El recurso turístico se encuentra registrado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.	X		
Total	1	2	Se obtiene 1 puntos que si tiene y 2 que no tiene .

Tabla 29*Etapa productiva o de gestión*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico ya se lo considera un atractivo para luego pasar a ser un producto turístico.		X	
El recurso turístico está incluido dentro de los planes o políticas de desarrollo de los organismos gubernamentales.		X	
El recurso turístico está tomado en cuenta por alguna operadora turística para elaboración de sus paquetes turísticos.		X	
Total	0	3	Se obtiene 0 puntos que si tiene y 3 que no tiene .

Tabla 30*Etapa de declinación*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico forma parte de algún producto turístico comercializable.		X	
El producto turístico está en continua actualización.		X	
Total	0	2	Se obtiene 0 puntos que si tiene y 2 que no tiene .

Tabla de porcentajes de la ficha aplicada al recurso turístico casa de la Cultura Pasto

Tabla 31

Porcentaje de las etapas de asociatividad de la casa de la Cultura Pasto

Etapas	N° Indicadores	Porcentaje de si tiene	Porcentaje de no tiene	Total de porcentajes
Etapa de gestación	11	90.90%	9.09%	100%
Etapa de estructuración	10	40%	60%	100%
Etapa de madurez	3	33.33%	66.66%	100%
Etapa de productiva o gestión	3	0%	100%	100%
Etapa de declinación	2	0%	100%	100%

Los resultados de las fichas de observación para la casa de la Cultura Pasto una vez ya aplicadas son: dicho recurso turístico está en etapa de gestación, debido a que el lugar no se ha desarrollado turísticamente. El porcentaje arrojado para este es más del 50% comparado para las otras etapas que están por debajo de este valor.

5. Ficha aplicada al Recurso turístico gruta de la Virgen Del Carmen

Tabla 32

Etapa de gestación

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Se encuentra cerca de otros recursos turísticos.	X		A 10 minutos se encuentra el parque principal.
Accesibilidad desde la cabecera parroquial hasta el recurso turístico.	X		El camino es asfaltado.
Agua potable.	X		
Energía eléctrica.	X		
Telecomunicaciones.	X		
Recolección de basura.	X		El carro recolector de basura pasa todos los días por la parroquia.
Red sanitaria.	X		
Señalética.		X	
Transporte público.	X		Existe una Coop. Cristóbal Colón que llega a la parroquia de Chitan de Navarretes.

Subcentro de salud.	X		El subcentro de salud está ubicado en la cabecera parroquial.
Unidad de policía comunitaria (UPC).	X		La UPC se encuentra ubicada en la cabecera parroquial.
Total	10	1	Se obtiene 10 puntos que si tiene y 1 que no tiene .

Tabla 33

Etapa de estructuración

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Sitios de alojamiento.		X	
Sitios de restauración.		X	
Zonas culturales.		X	
Zonas de diversión nocturna.		X	
Canchas deportivas.	X		Está ubicada frente del parque principal.
Servicios de intermediación.		X	
Señalética urbana, vial y turística.		X	
Transporte público	X		Existe una Coop. Cristóbal Colón que llega a la parroquia de Chitan de Navarretes.
Subcentro de salud	X		El subcentro de salud esta ubicado en la cabecera parroquial.
Unidad de policía comunitaria (UPC).	X		La UPC se encuentra ubicada en la cabecera parroquial.
Total	4	6	Se obtiene 4 puntos que si tiene y 6 que no tiene .

Tabla 34*Etapa de madurez*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico se encuentra registrado en el MINTUR.		X	
El recurso turístico se encuentra registrado en el inventario de atractivos turísticos del cantón Montufar.		X	
El recurso turístico se encuentra registrado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.	X		
Total	1	2	Se obtiene 1 puntos que si tiene y 2 que no tiene .

Tabla 35*Etapa productiva o de gestión*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico ya se lo considera un atractivo para luego pasar a ser un producto turístico.		X	
El recurso turístico está incluido dentro de los planes o políticas de desarrollo de los organismos gubernamentales.		X	
El recurso turístico está tomado en cuenta por alguna operadora turística para elaboración de sus paquetes turísticos.		X	
Total	0	3	Se obtiene puntos que 0 si tiene y 3 que no tiene .

Tabla 36*Etapa de declinación*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico forma parte de algún producto turístico comercializable.		X	
El producto turístico está en continua actualización.		X	
Total	0	2	Se obtiene 0 puntos que si tiene y 2 que no tiene.

Tabla de porcentajes de la ficha de aplicada a la gruta de la Virgen del Carme**Tabla 37***Porcentaje de las etapas de asociatividad de la gruta de la Virgen del Carmen*

Etapas	N° Indicadores	Porcentaje de si tiene	Porcentaje de no tiene	Total de porcentajes
Etapa de gestación	11	90.90%	9.09%	100%
Etapa de estructuración	10	40%	60%	100%
Etapa de madurez	3	33.33%	66.66%	100%
Etapa de productiva o gestión	3	0%	100%	100%
Etapa de declinación	2	0%	100%	100%

Los resultados de las fichas de observación para la gruta de la Virgen del Carmen una vez ya aplicadas son: dicho recurso turístico está en etapa de gestación, debido a que el lugar no se ha desarrollado turísticamente. El porcentaje arrojado para este es más del 50% comparado para las otras etapas que están por debajo de este valor.

Tipos de asociatividad para los recursos turísticos de la parroquia de Chitán de Navarretes

Una vez analizado la etapa de los recursos turísticos se procede a identificar el tipo de asociatividad para los recursos turísticos. Entre ellos están los siguientes: redes de articulación, cadenas productivas y alianzas en *clúster*.

Debido a que la parroquia de Chitan de Navarretes carece de servicios turísticos importantes para la satisfacción del turista se ha tomado en cuenta a la provincia donde se realiza la investigación para lograr vincular los recursos de la parroquia en el desarrollo turismo.

Para lograr una asociatividad depende de alianzas no solo del lugar a investigar si no que también la intervención de otros lugares que ayuden al desarrollo de las actividades turística, de este modo lo que se logra dar a conocer los lugares a otros cantones, provincias para que sean tomados en cuenta al momento de los viajes.

A continuación se presentas los tres tipos de asociatividad:

Tabla 38

Redes de articulación

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Presencia de recursos turísticos.	X		
Existencia de empresas relacionadas con el turismo fuera de la parroquia.	X		En el cantón Montúfar existe una empresa de transporte turístico.
Presencia de turistas en la provincia.	X		
Existencia de operadoras turísticas fuera de la parroquia.	X		En la ciudad de Tulcán existes algunas operadoras turísticas.
Presencia de establecimientos de alimentación y hospedaje en el cantón	X		Los más relevantes en el área del hospedaje son el hotel San Francisco, San Martín y en la alimentación está el restaurante Casa el Arrayán, el Capulí, San Nicolás.
Actividades turísticas en la parroquia.	X		Compra de artesanías, fotografía rural, caminatas, entre otras.
Existencia de ONG´s que apoyen al desarrollo turístico en la provincia.	X		Ayuda en acción
Total	7	0	Se obtiene 7 puntos que si tiene y 0 que no tiene .

Tabla 39*Cadenas productivas*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Existencia de recursos o atractivos turísticos.	X		
Rutas turísticas en desarrollo.		X	
Instituciones de apoyo (MINTUR, GAD's, CONCOPE, CONNOR.		X	
Comunidad capacitada para el turismo.		X	
Servicios turísticos disponibles.		X	
Turistas en el sitio.		X	
Total	1	5	Se obtiene 5 puntos que si tiene y 1 que no tiene .

Tabla 40*Alianzas en clusters*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Cercanía a otro recurso turístico.	X		
Existencia de empresas de alojamiento.		X	
Disponibilidad de empresas de restauración.		X	
Existencia de empresas de esparcimiento o recreación.		X	
Presencia de alguna asociación o gremio de empresas turísticas.		X	
Empresas de transporte turístico.		X	
Operadoras turísticas.		X	
Presencia de otros gremios productivos.		X	
Total	1	7	Se obtiene 1 puntos que si tiene y 7 que no tiene .

Porcentaje de los tipos de asociatividad para los recursos turísticos de la parroquia de Chitan de Navarretes

Tabla 41

Tipos de asociatividad

Tipos	N° Indicadores	Porcentaje de si tiene	Porcentaje de no tiene	Total de porcentajes
Redes de articulación	7	100%	0%	100%
Cadenas productivas	6	16.6%	83.3%	100%
Alianzas en clusters	8	12.5%	87.5%	100%

Se puede decir que de los tres tipos de asociatividad el que más conviene son las redes de articulación porque éstas tienen la capacidad de conectarse con otras alternativas que ayudan al desarrollo del turismo. Por su parte las cadenas productivas se dan en el lugar mismo sin embargo en la parroquia no se puede lograr una cadena debido a que carece de las características, lo mismo pasa con las alianzas en *clusters*. Estas dos últimas necesariamente tienen que cumplir las condiciones en el sitio para lograr la asociatividad.

Interpretación general del análisis de las fichas de observación con respecto a la variable asociatividad de los recursos turísticos.

Con la aplicación de las fichas de observación se pudo identificar las etapas y los tipos. El instrumento está compuesta por dos dimensiones que son etapas de asociatividad y tipos de asociatividad. Así también están los indicadores en los que se hallan cada una de ellas. Dentro de cada indicador se encuentran características muy útiles para identificar los enunciados propuestos.

Para la calificación se ha utilizado las siguientes expresiones calificativas “si tiene” y “no tiene” las mismas que se marcan con una “X”. Asimismo, la ficha cuenta con observaciones en caso de haber y con la valoración al final por cada “X” con un punto positivo en caso de tener y un punto negativo en caso de no tener el aspecto analizado.

Para los valores en porcentaje se hizo una regla de tres con el total de cien por ciento para ambos casos (si tiene y no tiene) dando como resultado los valores que se expresan en las tablas de la parte superior.

Para llenar las fichas fue necesario visitar el lugar y analizar cada uno de los puntos sin dejar de lado ninguna característica. Para lograr obtener los resultados sin alterar la información recolectada.

En la parroquia de Chitán de Navarretes existen recursos turísticos naturales (cascada de Guadir y páramo de la Orqueta) y culturales (casa de la Culura Pasto, parque principal y gruta de la Virgen del Carmen).

A través de las fichas de observación se identificó que todos los recursos turísticos están en etapa de gestación debido a que no son aún competitivos y no cuentan con el suficiente potencial turístico para poner en valor al recurso; lo cual incluye infraestructura, planta, accesibilidad, e información turísticas.

Así también, se identificó el tipo de asociatividad a la cual se puede vincular los mencionados recursos. Los resultados arrojados fueron; el tipo de redes de articulación, aquí se pueden conectar las características de la parroquia y también de otros lugares que apoyen para formar una articulación turística.

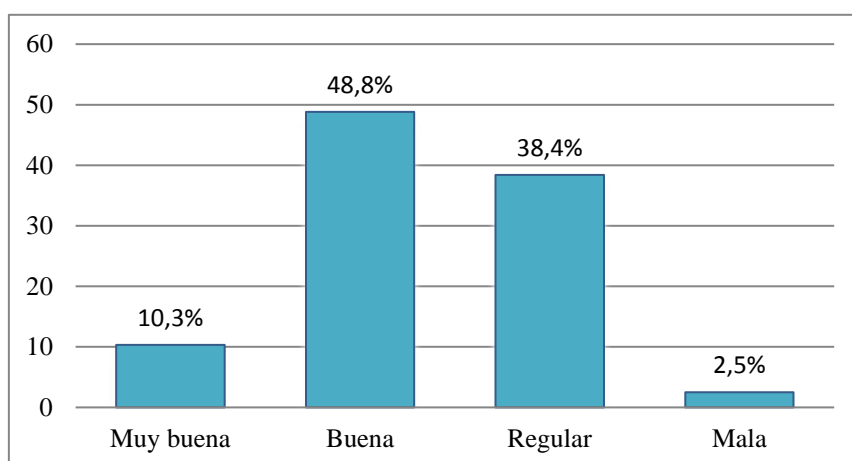
4.1.2. Resultado de las encuestas sobre el desarrollo del turismo rural.

La vía que conecta la ciudad de San Gabriel con parroquia de Chitán de Navarretes posee una distancia de 7 km, con una categoría de primer orden, asfaltado hasta cierta parte y luego el camino es adoquinado con lo que se facilita el tránsito vehicular y de las personas.

La vía es utilizada por los pobladores para la trasportación de productos, en su gran mayoría de producción agrícola, la población encuestada manifiesta que el camino se encuentra en buen estado.

Tabla 42*Estado de la vía San Gabriel- Chitán de Navarretes*

	Cantidad	Porcentaje
Muy buena	33	10,3
Buena	156	48,8
Regular	123	38,4
Mala	8	2,5
Total	320	100,0

**Figura 1.** Estado de la Vía San Gabriel-Chitán de Navarretes. Encuesta

Es importante que exista la seguridad y señalización vial ya que son factores que proporcionan información adecuada para llegar a un lugar. En la vía San Gabriel- Chitán de Navarretes las señales y la seguridad vial es poco adecuada. A lo largo del camino tan solo hay un letrero de que da la bienvenida a la Parroquia de Chitán de Navarretes.

Tabla 43*Señalización y seguridad vial*

	Cantidad	Porcentaje
Adecuada	92	28,8
Poco adecuada	179	55,9
Nada adecuada	49	15,3
Total	320	100,0

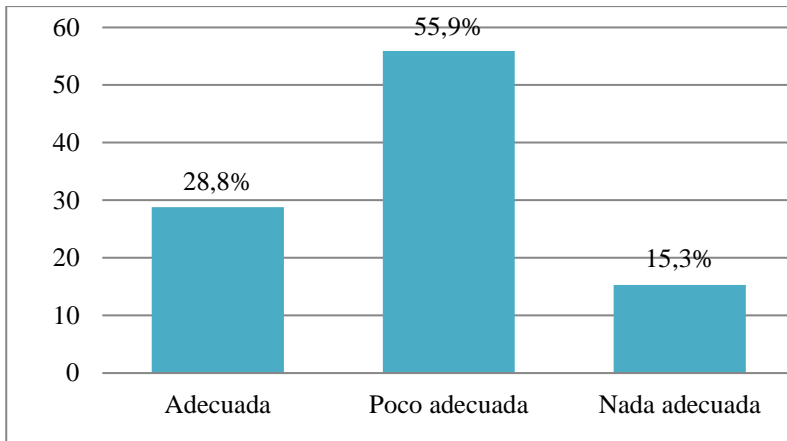


Figura 2. Señalización y seguridad vial. Encuesta

En la actualidad existe una cooperativa que ofrece el servicio y que transita la vía San Gabriel Chitán de Navarretes, dicha cooperativa es la Colón, la cual está sujeta a revisión por parte de las autoridades de control, prestan las garantías mecánicas idóneas para realizar su trayecto.

La mayoría de encuestados manifestaron que es buena pero que si es necesario que los turnos de salida sean más seguidos, últimamente la unidad sale desde el terminal terrestre del cantón a la parroquia cada dos horas, lo que no es tan conveniente para los que utilizan este medio de transporte.

Tabla 44

Servicio de transporte público

	Cantidad	Porcentaje
Muy buena	34	10,6
Buena	245	76,6
Regular	41	12,8
Total	320	100,0

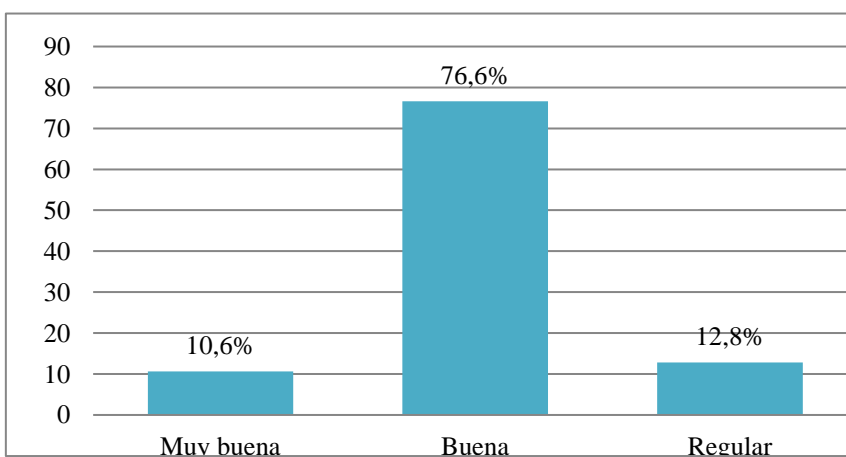


Figura 3. Servicio de transporte Público. Encuesta

Chitán de Navarretes es una parroquia que cuenta con recursos turísticos naturales y culturales que pueden motivar al turista a visitar este lugar. El sitio cuenta con hermosos paisajes y la calidez de su pueblo.

Sin embargo, los pobladores creen que la parroquia no es turística por lo que no se la ha tomado en cuenta para fortalecer el turismo en el lugar. Así mismo, un buen número de personas expresan que en parte si hay turismo en la parroquia y que últimamente las personas llegan por el parque principal y por los helados de salcedo que se hallan en dicho lugar.

Tabla 45

Chitán de Navarretes es un lugar turístico

	Cantidad	Porcentaje
Si	27	8,4
No	165	51,6
En parte	128	40,0
Total	320	100,0

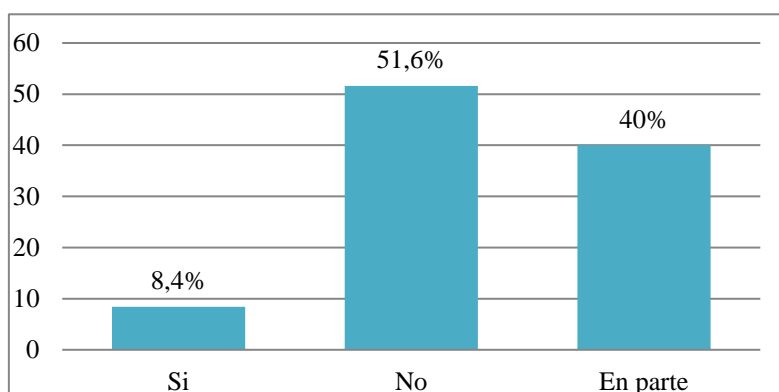


Figura 4. Chitán de Navarretes es un lugar turístico. Encuesta

En cuanto a los servicios básicos, los pobladores de la Parroquia de Chitán de Navarretes respondieron de la siguiente manera: la mayoría de las personas tiene el servicio de energía eléctrica por medio del sistema interconectado de EmelNorte que permite desarrollar sus actividades con normalidad, con respecto al alcantarillado, en su mayoría si tienen cobertura, sin embargo es necesario rediseñar la red para tener un buen funcionamiento. En lo que se refiere al servicio de recolección de basura si presenta, sin embargo, el carro recolector pasa dos días a la semana; miércoles y jueves. Por esta razón, Los pobladores optan por arrojar la basura a terrenos baldíos o quebradas, otros la queman, la entierran, arrojan al río, acequias o canales.

En cuanto al agua potable, la mayoría de personas tienen la cobertura, un mínima cantidad de ellas tienen déficit en este servicio.

Para la telefonía móvil casi la mayoría de encuestados tienen este servicio, las empresas más utilizadas son movistar, claro y CNT; por su parte, la cobertura de internet es baja, el Gad de la parroquia comparte el servicio de wi-fi abierto a celulares.

Tabla 46

Servicios básicos

	Cantidad	Porcentaje
Energía eléctrica	318	20,8
Alcantarillado	262	17,1
Agua potable	300	19,6
Telefonía móvil	239	15,6
Recolección de basura	262	17,1
Internet	23	1,5
Total	1404	91,7

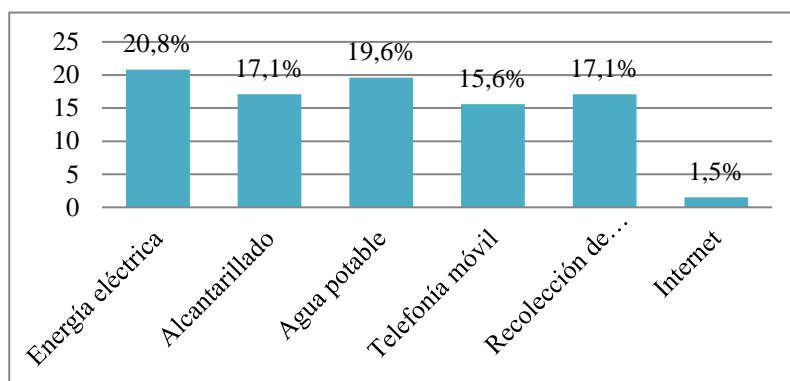


Figura 5. Servicios básicos. Encuesta

Existen varias actividades que generan ingresos a los pobladores de la parroquia, las cuales dinamizan la economía y permiten un movimiento económico interno entre sus pobladores.

Las condiciones del suelo han permitido que la agricultura sea una fuente primordial de ingreso económico, casi la mayoría de la población se dedica a la agricultura, siendo sus principales productos: papas, maíz, arveja, habas, leche.

Otra cantidad de personas se dedican a la ganadería y comercio de productos los cuales son vendidos en las ferias que hay en la ciudad de San Gabriel los días sábados con más afluencia y los domingo con menor afluencia de persona.

Una cantidad mínima de personas tienen negocios propios, han decidido emprender en tiendas, carnicerías, heladerías y de esta manera sustentar la familia.

Tabla 47 *Actividades de ingresos económicos*

	Cantidad	Porcentaje
Agricultura	161	50,3
Comercio de productos	51	15,9
Ganadería	85	26,6
Negocio propio	23	7,2
Total	320	100,0

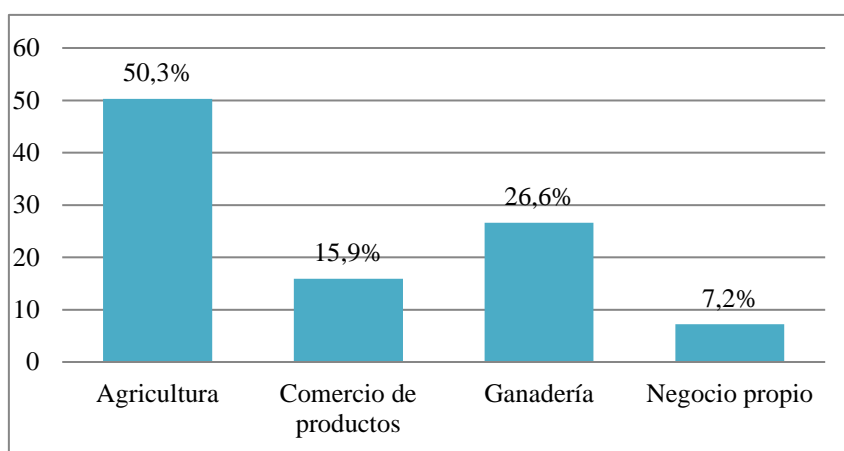


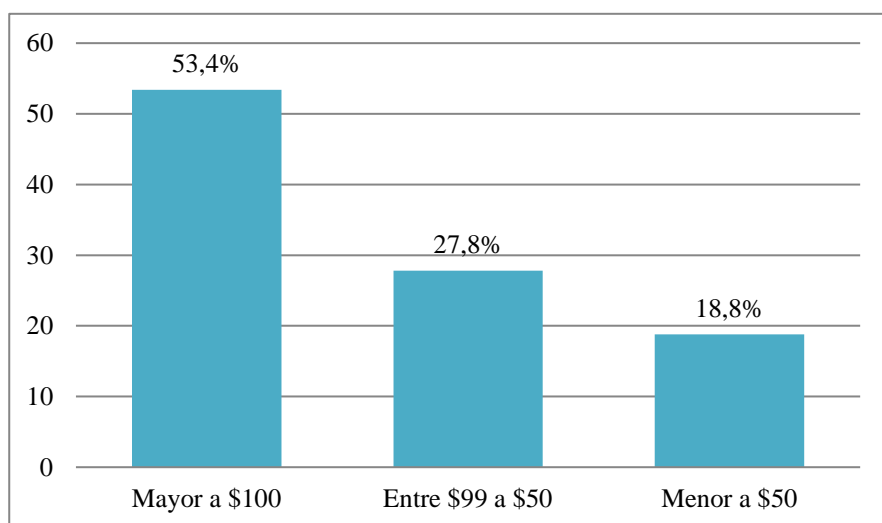
Figura 6. *Actividades de ingresos económicos. Encuesta*

La economía familiar en la parroquia está basada en la agricultura, ganadería, comercio de productos y en una pequeña cantidad negocios propios, todas estas actividades son el sustento al núcleo familiar y que son la base de un desarrollo futuro.

La mayoría de las personas encuestadas, el ingreso económico mensual supera los cien dólares, de ahí otra cantidad están entre menos de cien y la última parte están las personas con ingresos menores a cincuenta dólares.

Tabla 48*Ingresos económicos*

	Cantidad	Porcentaje
Mayor a \$100	171	53,4
Entre \$99 a \$50	89	27,8
Menor a \$50	60	18,8
Total	320	100,0

**Figura 7.** Ingresos económicos. Encuesta

Es importante ofrecer una buena atención para promover la visita de turistas considerando una organización adecuada que permita satisfacer las necesidades de cada visitante. Es por esta razón que se debe educar a la población en temas relacionados al turismo.

La población de Chitán de Navarretes cree que los encargados para atender a los turistas en caso de que hubiera, sería como primer punto el GAD parroquial y los emprendimientos personales que hay en la parroquia. Hay un grupo de mujeres que salen a vender comida en la calle por las tardes.

Tabla 49*En caso de haber visitas turísticas*

	Cantidad	Porcentaje
Emprendimiento personal	130	40,6

GAD parroquial	190	59,4
Total	320	100,0

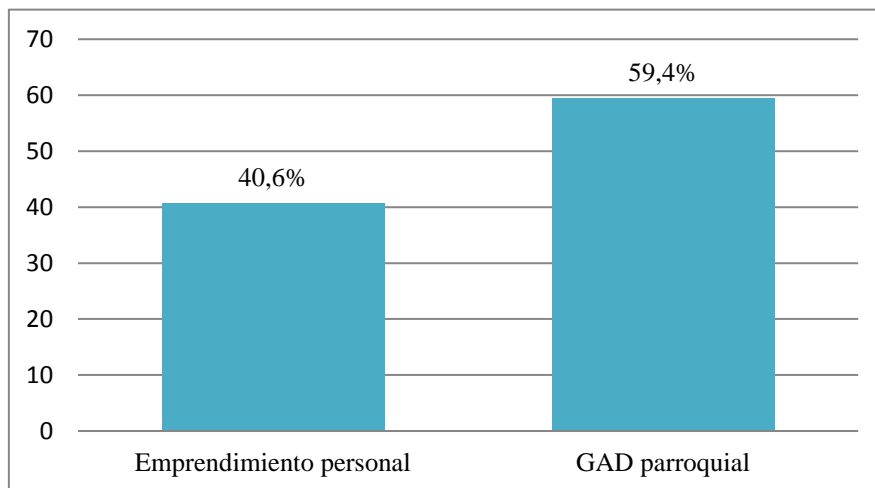


Figura 8. En caso de haber visitas. Encuesta

La parroquia cuenta con recursos turísticos naturales y culturales y que los pobladores tienen conocimiento de la existencia de cada uno de ellos. A pesar de que hay dichos recursos no se los ha tomado en cuenta para desarrollar el turismo en este lugar. Razón importante que las autoridades y la academia realicen proyectos turísticos para el avance no solo de la parroquia sino también del cantón y Provincia del Carchi.

Tabla 50

Recursos turísticos

	Cantidad	Porcentaje
Cascada de Guadir	259	16,9
Páramo de la Orqueta	266	17,4
Parque principal	310	20,2
Casa de la Cultura Pasto	301	19,7
Gruta de la Virgen del Carmen	279	18,2
Total	1415	92,4

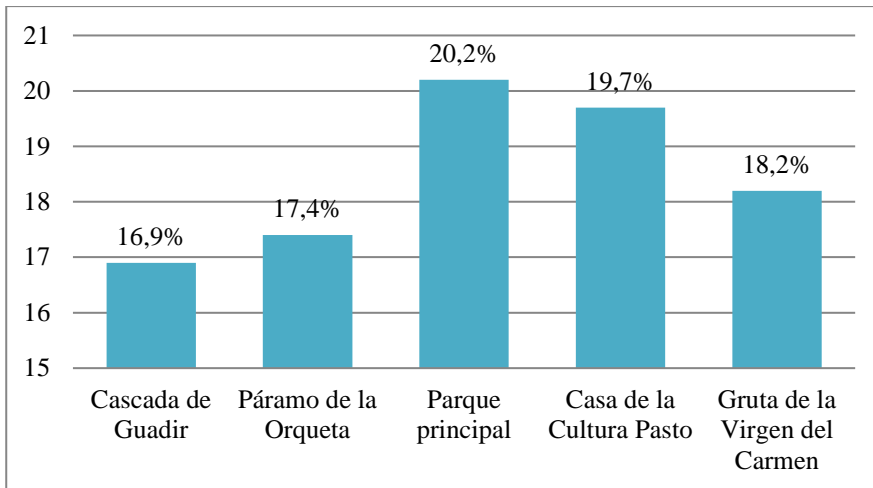


Figura 9. Recursos turísticos. Encuesta

La aplicación de proyectos turísticos permite ofrecer alternativas viables para conseguir a futuro el desarrollo del turismo en un determinado lugar, logrando tener visitas y una correcta organización.

A pesar que, los proyectos ayudan a llevar a cabo algo propuesto, la Parroquia de Chitán de Navarretes según la población encuestada no hay proyectos que promuevan el turismo en el sitio. Es así que la mayoría respondió que no existe proyecto de esta índole.

Tabla 51

Realización de proyectos de turismo

	Cantidad	Porcentaje
No conozco ningún proyecto	320	100,0

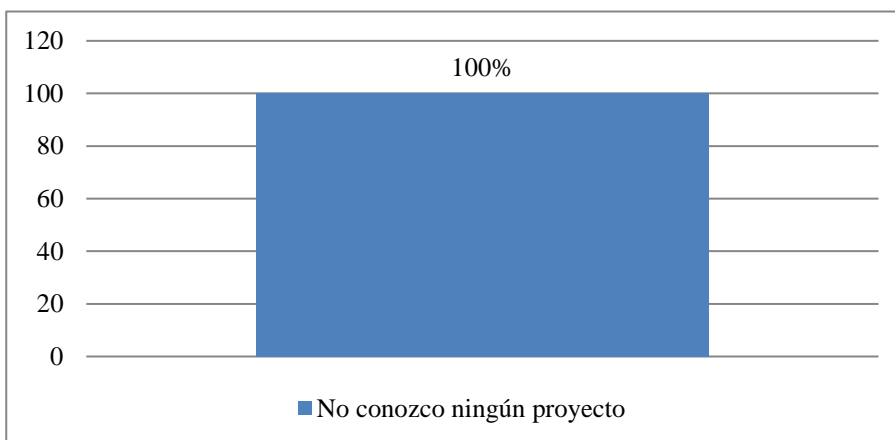


Figura 10. Realización de proyectos turísticos. Encuesta

Mediante la asociatividad se pueden unir varios elementos para lograr un objetivo en común y así obtener resultados positivos. En este caso, la mayoría de personas encuestadas creen que la

asociatividad de los recursos turísticos si influye que haya en el nivel de desarrollo del turismo rural en la Parroquia de Chitán de Navarretes y una mínima población cree que no influye. Esto es importante saber para tomar en cuenta a los próximos proyectos que se puedan realizar.

Tabla 52

El análisis de la asociatividad de los recursos turísticos están relacionados con el de desarrollo del turismo rural

	Cantidad	Porcentaje
Si se relaciona	312	97,5
No se relaciona	8	2,5
Total	320	100,0

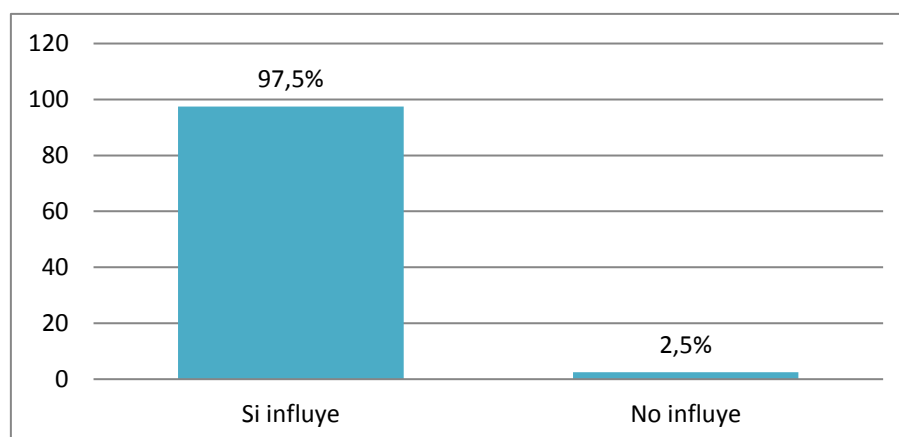


Figura 11. La asociatividad de los recursos turísticos se relaciona con el desarrollo del turismo rural. Encuesta

Un análisis averiguar las partes detalladamente. Para los pobladores de la Parroquia de Chitán de Navarretes es importante analizar de la asociatividad de recursos turísticos para valorar en estado actual y así favorecer al desarrollo de turismo rural.

Tabla 53

Análisis de la asociatividad de recursos turísticos favorece al desarrollo de turismo rural

	Cantidad	Porcentaje
Si favorece	315	98,4
No favorece	5	1,6
Total	320	100,0

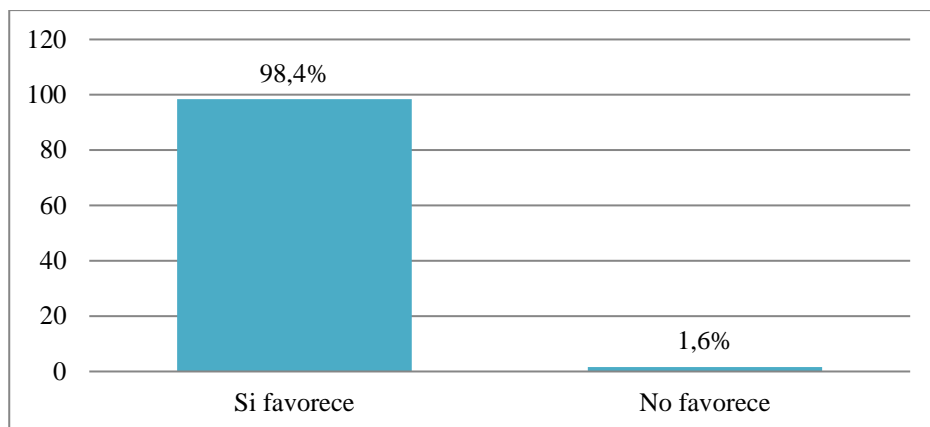


Figura 12. Análisis de la asociatividad de recursos turísticos favorece al desarrollo de turismo rural. Encuesta

La Parroquia de Chitán de Navarretes cuenta con recursos turísticos naturales y culturales que no han sido aprovechados por las autoridades para realizar proyectos de avance para la población.

Los encuestados manifestaron que la mayoría de personas están de acuerdo en lograr una asociatividad con los recursos existentes en la parroquia para conseguir un producto o ruta turística con el fin de aprovechar los recursos para desarrollar el turismo en esta localidad.

Tabla 54

Lograr una asociatividad de los recursos turísticos con el fin de un producto o ruta turística

	Cantidad	Porcentaje
Si, con total acuerdo	213	66,6
No, con parcial desacuerdo	107	33,4
Total	320	100,0

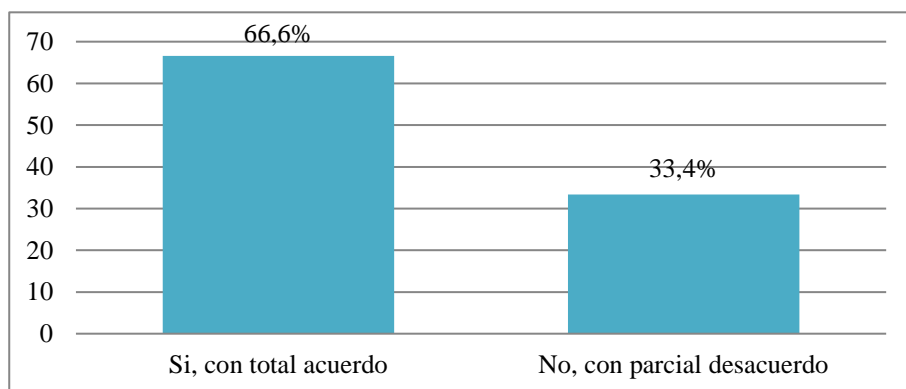


Figura 13. Lograr una asociatividad de los recursos turísticos con el fin de un producto o ruta turística. Encuesta

El análisis ayuda a obtener los conocimientos que permiten diseñar cambios orientados a resolver problemas que se hayan detectado. Es por esta razón que se vio necesario preguntar a la población si constituye en un factor fundamental elaborar un análisis de los recursos turísticos para promover el desarrollo del turismo rural en la parroquia dando como resultado la aceptación en su mayoría. De esta manera se puede tener en cuenta para realizar proyectos encaminados a este tema.

Tabla 55

Análisis de asociatividad de recursos constituye un factor fundamental para el desarrollo de turismo rural

	Cantidad	Porcentaje
Si constituye	265	82,8
Constituye en parte	55	17,2
Total	320	100,0

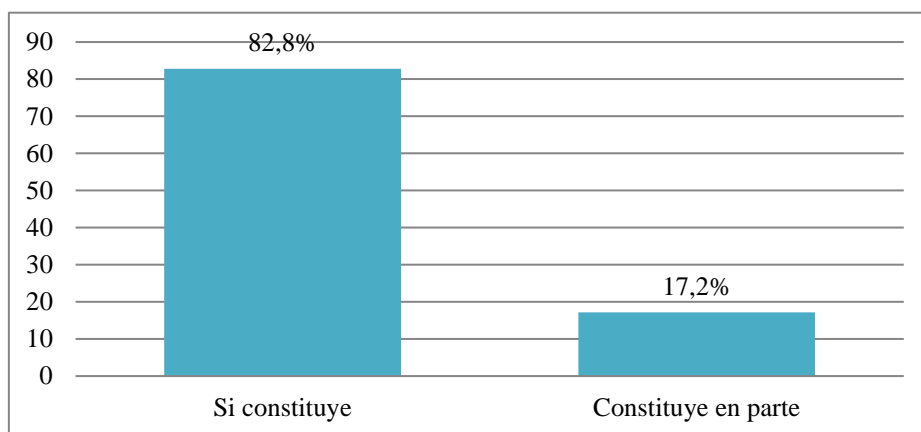


Figura 14. *Análisis de asociatividad de recursos constituye un factor fundamental para el desarrollo de turismo rural*

4.1.3. Resultado de la prueba de Chi Cuadrado.

La prueba de Chi Cuadrado, aplicada para esta investigación sirvió para la comprobación de la hipótesis alternativa rechazando la hipótesis. Se determinó que si hay relación de las variables investigadas ya que la presencia de la asociatividad de los recursos turísticos en la Parroquia de Chitán de Navarretes si genera desarrollo del turismo rural, éstas van de la mano o están vinculadas entre sí.

4.2. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos y analizados para la presente investigación permitieron analizar la asociatividad de los recursos turísticos de la parroquia de Chitán de Navarretes que ayudan al desarrollo del turismo rural. Para el estudio de las variables se procedió a investigar en fuentes bibliográficas para obtener indicadores que sirvieron para elaborar los instrumentos, como fueron la encuesta y la ficha de observación.

La asociatividad es un mecanismo que nos permite unir varias cosas o elementos para cumplir un objetivo en común. Así Gallo (2017) manifiesta que la asociatividad es una necesidad de cooperar sin dejar de competir y llegar a alcanzar el éxito. En este sentido, para la asociatividad de recursos turísticos en la Parroquia de Chitán de Navarretes se elaboró una ficha de observación que permitió identificar las etapas de cada uno de los recursos y también el tipo de asociatividad.

Los resultados de las fichas expresan que los recursos turísticos están en etapa de gestación, los autores Liendo y Martínez (2001) mencionan que en este período se están formando y se analiza el potencial de cada uno de los que integran el grupo. En el área del turismo se considera el potencial turístico de los recursos turísticos anteriormente ya mencionados.

Es así que, los recursos turísticos de la Parroquia de Chitán de Navarretes están en dicha etapa porque aún faltan los servicios para la atención al turista. Por esta razón, es importante que las autoridades tomen en cuenta la parroquia para aprovechar los recursos de interés turístico que presenta.

También, otro de los resultados fue la identificación de las redes de articulación, con el fin de la creación de un producto o ruta turística, donde se integren no solo los recursos sino también otras actividades dentro y fuera del lugar de estudio.

Collantes y Arandis (2014) manifiestan que las redes de articulación crean mecanismos de integración y coordinación de los distintos sectores con incidencia territorial. Así mismo, Fernández (2009) expresa que la articulación implica e involucra tanto a la sociedad, como a los agentes privados y públicos y al territorio en el que todos se relacionan en un proceso dinámico y relacional frente al concepto de ordenación del territorio como proceso estático.

Como lo afirman dichos autores para lograr una red de articulación en el turismo es necesario ampliar el lugar de estudio, involucrando la conexión entre los stakeholders, es decir, todos los

actores que directa o indirectamente se encuentren involucrados o afectados por la práctica turística.

Es por esta razón, que los recursos turísticos existentes en la Parroquia de Chitán de Navarretes se pueden articular a redes turísticas con el fin de crear una ruta, producto turístico que logre salir del área y se extienda a la provincia y también al país.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos, se aplicó la modalidad de campo y documental a través de la aplicación de técnicas como la observación y la encuesta. Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por expertos en la rama con la finalidad de obtener información veraz.

Con lo que respecta al desarrollo del turismo rural, el autor Varisco (2008) manifiesta que “puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista”, es así que fue necesario aplicar una encuesta con aspectos que estén ligados a esta parte.

De lo anterior, se deriva diferentes aspectos de desarrollo de turismo rural, la investigación tomó en cuenta los siguientes:

En lo social, Rivas y Magadán (2012) mencionan que son las relaciones existentes entre pobladores locales y el servicio turístico, es un elemento clave para el proceso de desarrollo turístico, donde la comunidad se involucra directamente en cuidar y proteger la integridad de los turistas o visitantes, una vez ejecutado el desarrollo turístico en un lugar.

A través, de las fichas de observación se puede deducir que la parroquia de Chitán de Navarretes por el momento no tiene el servicio de alojamiento y de restauración, sin embargo hay puestos de mujeres emprendedoras que venden comida en la parte central de la parroquia los días viernes y fines de semana. Así también, los resultados de la encuesta arrojaron que el estado de vías es bueno para la llegada de visitantes al lugar, la señalización y seguridad vial es poco adecuada, no se hallan a lo largo de la carretera la señalización apropiada y apenas hay un letrero de bienvenida a la parroquia sin mayor información.

Por su parte, el transporte público que ofrece el servicio es bueno, no obstante, los encuestados dijeron que el bus se tarda mucho para salir al lugar habitual, lo cual afecta en las actividades diarias. En lo que respecta a la percepción de los pobladores al turismo, muchos de ellos

afirmaron que no hay esta actividad en el sector y pocos dijeron que sí tiene potencial para el turismo.

En la parte ambiental, Barrera y Bahamondes (2012) exponen que busca relación alguna entre las preferencias de los turistas y el cuidado del ambiente, para ello se identifican los factores relevantes para el viajero a la hora de seleccionar un lugar turístico (p.50).

En la parroquia existen dos recursos turísticos naturales, estos son: la cascada de Guadir y el Páramo de la Orqueta. En la investigación de Flores y Guamá (2015) realizada en dicha parroquia, se halla que pueden realizar el turista caminatas, camping, observación de flora y fauna, fotografía panorámica, cosecha de frutos silvestres.

La limpieza de un lugar es importante para la acogida de las personas que visitan un lugar, por esta razón en la encuesta hecha a la población manifestaron que en la parroquia la recolección de basura es dos días a la semana, lo cual no es muy bueno ya que la basura se acumula y contamina el ambiente. En cuanto al agua potable la parroquia si dispone de ello, sin embargo hay una mínima cantidad de personas que no lo tienen.

Por último, en lo económico Rivas y Magadán (2012) manifiestan que es el estudio de los elementos económicos se enfoca en las políticas de calidad que el servicio se autoimpone y por el impacto de la actividad económica sobre la economía local y la general.

La economía de la población de dicha parroquia se enfoca más en la agricultura seguida de la ganadería y comercio de productos. Lo que significa que muy pocos ven al turismo como una fuente de ingresos. Es por esta razón que se debe trabajar en conjunto para lograr el desarrollo turístico en este lugar. La parroquia dispone de recursos turísticos, actividades entre otras cosas que ayudarían a fortalecer el turismo.

En definitiva, la asociatividad de los recursos turísticos aporta al desarrollo del turismo rural. A pesar de que esto no suceda de manera directa, la asociatividad de los recursos turísticos da un valor agregado a un destino turístico para su desarrollo. Sin embargo, para que este destino pueda generar una corriente turística local, se debe realizar un estudio técnico que permita analizar la viabilidad de su implementación. Además, la investigación abre la posibilidad para que se realice un estudio para la creación de rutas o productos turísticos que vayan en beneficio de la población a nivel general.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El cumplimiento de objetivos y el análisis de resultados permitieron llegar a las siguientes conclusiones:

- La información requerida para el presente trabajo investigativo se encuentra actualizada, permitiendo entender los conceptos de las variables investigativas;
- El tipo de asociatividad para los recursos turísticos en la parroquia de Chitán de Navarretes, son las redes de articulación que tratan de unir lo que posee el lugar y otros sitios con el fin de la creación de rutas o productos turísticos, según los datos obtenidos de la investigación. También, para este punto, se logró conocer que los recursos se encuentran en estado de gestación, esto quiere decir que no cuenta con el suficiente potencial para atender las necesidades de los turistas;
- El desarrollo del turismo rural en la Parroquia de Chitán de Navarretes actualmente es bajo, provocado por el desaprovechamiento del potencial turístico existente en la zona, existe una baja planificación y no presenta estrategias adecuadas para fortalecer la actividad turística en el lugar;
- La prueba de Chi cuadrado ayudó a la comprobación de la relación existente entre las variables investigadas, dando como resultado aceptar la hipótesis alternativa que trata de que la asociatividad de los recursos turísticos influye en el desarrollo del turismo rural.

5.2. Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones se recomienda:

- Emplear información real y actualizada, obtenida de trabajos investigativos recientes, que apoyen al desarrollo de la investigación, trabajos realizados por instituciones de educación superior y resultados de instituciones públicas relevantes al ámbito turístico;
- Aprovechar los recursos turísticos de manera que estos se integren en una ruta o producto turístico a su vez también, recomendar a las agencias de viajes de la Provincia del Carchi tomar en cuenta dichos recursos para fortalecer el turismo en la parroquia y cantón, de esta manera se generen nuevas fuentes económicas;
- Realizar alianzas estratégicas entre la empresa pública y privada, además de fortalecer los emprendimientos locales y conformar una asociación de turismo en que los pobladores puedan ejercer los diferentes servicios turísticos, también implementar una

planificación adecuada de desarrollo y estrategias viables con una visión futurista para el beneficio de la parroquia y sus habitantes;

- Utilizar un estadístico que ayude a la comprobación de la hipótesis planteada para que el estudio investigado tenga peso y así otras personas puedan basarse en el trabajo y aporte significativamente al desarrollo de próximos trabajos.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, S. (2018). *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Obtenido de Ministerio de Inclusión Económica y Social: <https://www.inclusion.gob.ec/la-asociatividad-un-recurso-para-construir-el-buen-vivir/>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de la investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Bacci, M., & Mujica, E. (2001). *TURISMO RURAL EN EL ANGEL, CARCHI, ECUADOR*. Quito: Condensan.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 50-56.
- Beltrán, E. (2007). *RECURSOS NATURALES Y SU POSICIÓN DENTRO DEL MARCO TURÍSTICO*. Ambato: AA Guia Ambato.
- Blanco, M. (2008). *Academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/15657694/GU%C3%8DA_PARA_LA_ELABORACI%C3%93N_DEL_PLAN_DE_DESARROLLO_TUR%C3%8DSTICO_DE_UN_TERRITORIO_Documento_producido_en_el_marco_del_Convenio_de_colaboraci%C3%B3n_entre_IICA_Costa_Rica_y_el_Programa_de Desarrrollo_Agroindustrial_
- Calderón, S. (2015). *Recurso Natural*. México: Cenzonthle. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Cerro, L. (1993). *Técnicas de evaluación y potencial turístico*. Ministerio de Industrias, Comercio y Turismo. Madrid: Dirección General de Política Turística.
- Ceupe. (2019). *Centro Europeo de Posgrado*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Chugá, C., & Maldonado, W. (16 de Diciembre de 2013). *UCE*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1578>
- Clavé, S., Tabales, A., & Reverté, F. (2008). *A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico*. España: Editorial UOC.

- Collantes, R., & Arnandis, R. (2014). El turismo enológico como articulador del territorio: la ruta del vino Utiel Requena. *Cuadernos de Geografía*, 79-94.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participantes*. México: Eumed.
- Crespo, J. (2011). How Emergence Conditions of Technological Clusters Affect Their Viability? Theoretical Perspectives on Cluster Life Cycles. *European Planning Studies* , 2025-2046.
- De la Colina, M. (2015). *UCIPFG*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Echevería, O. (2017). *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102025069/imbabura-destino-de-turismo-rural>
- Espinosa, I., & Guerrero, P. (2017). Clústeres Turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del Turismo Rural. *Tierra Infinita*, 1-15.
- Fernández, P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 1-15.
- Flores, C., & Guamá, J. (2015). “*Estudio de los recursos agropecuarios para el desarrollo del agroturismo de la parroquia Chitán de Navarretes, cantón Montúfar, provincia del Carchi*”. Ibarra: UTN.
- Gallo, I. (2017). *Entorno turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/proyectos-asociativos-modelo-desarrollo-turistico/>
- García, B. (2005). *Características deferenciales del producto turismo rural*. México: Cuadernos de turismo.
- García, S. (1970). Clasificación de los recursos turísticos. *Investigaciones Geográficas*, 61-65.
- Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable.*, 11.
- Geographic National. (2017). *National Geographic en español*. Obtenido de National Geographic en español: <https://www.ngenespanol.com/traveler/10-paises-con-una-gran-biodiversidad/>

- Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. *Retos*, 158-170.
- Gómez, J., Torres, J., & Andrés, V. (2017). El cluster turístico de un destino de un destino cultural en México: su ciclo de vida y la red de actores. *Cuadernos de turismo*, 265-285.
- González, R. (28 de Septiembre de 2007). *Repotur. Repositorio digital del Ministerio de Turismo de la Nación*. Obtenido de <http://repotur.yvera.gob.ar/handle/123456789/8490>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill-Education.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional y Estadística y Censo*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Leonardi, V., & García, I. (2018). Capital social y políticas públicas para la promoción del turismo rural: el análisis de una experiencia asociativa (Argentina). *Gran Tour*, 35.
- Liendo. (s.f.).
- Liendo, M., & Martínez, A. (2001). Asociatividad una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES. *UNR*, 314.
- Liendo, M., & Martínez, A. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes. *RepHipUNR*, 314.
- Linckorish, L., & Jenkins, C. (2014). *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis.
- Maestromey, M. y. (9 de Noviembre de 2007). *Los recursos culturales bajo la óptica*. Argentina. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar>.
- Menzel, P., & Fornahl, D. (2009). Cluster life cycles—dimensions and rationales of cluster evolution . *OXFORD Academic*, 205-238.
- Montano, J. (14 de Septiembre de 2019). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>
- Morales, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Dialnet*, 126-127.
- Nordim, S. (2003). *Tourism clustering and innovation: Paths to economic growth and development*. Östersund. (Suecia): European Tourism Research Institute,U2003:14.
- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para destinos turísticos*. Madrid: Guía práctica.

- OMT. (2009). *OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- OMT. (2016).
- Pérez, C. (2018). *Universidad Tecnológica Metropolitana*. Obtenido de Universidad Tecnológica Metropolitana: https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/manua.Lista_Cotejo-1.pdf
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *digital Portal de revistas UN*, 507.
- Plaza, D. (2013). *TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNA DE CURICÓ*. Chile.
- Plido, J. (2008). *El turismo rural*. Madrid: Síntesis.
- Pulido, J., & Yaíza, L. (2014). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España. *Innovar Journal* , 155.
- Ramírez, B. (1998). *Teoría general de turismo*. México: Diana, (1ra. ed. 1981).
- Rivas, J., & Madagán, M. (2015). *Planificación Turística Autónoma*. Oviedo: Septem.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Septem Ediciones.
- Rodríguez, B. (2006). El turismo rural en Galicia. Análisis de su evolución en la última década. *Cuadernos de turismo*, 25.
- Rodríguez, N. (2018). *Los recursos turísticos de la parroquia de Tufiño y el turismo comunitario*. Tulcán.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL Education.
- Sánchez, D. (2013). *UNSIEMADEINDICADORESTURÍSTICOSBÁSICOS: PRIMERAAPROXIMACIÓN*. UNRN.
- Sánchez, R. (2010). *Módulo: recursos turísticos. Bloque I*. Madrid: Liber Factory.
- Sandoval, C. (2002). *Investigación Cualitativa*. Bogotá: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Santana, Á. (2005). Turismo, empleo y desarrollo. *Papers*, 79-95.

- Sarasa, J. (2000). Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. *Cuadernos de turismo*, 45.
- SECTUR. (2004).
- SECTUR. (12 de Junio de 2014). *Secretaría de turismo*. Obtenido de <http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/>
- Shiguango, R., & Vera, M. (2015). *ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE CANTÓN PEDERNALES*. Calceta.
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Tabales, F. (2009). El concepto de cohesión territorial. Escalas de aplicación, sistemas de medición y políticas derivadas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 60-82.
- Tenorio, B. J. (2015). *Técnicas de investigación documental* (3ra. edición ed.). (M. G. Hill, Ed.) México, México: Editorial Trillas. Recuperado el 28 de octubre de 2019
- Torres, S. (2003). *Asociatividad en PYMES del Sector Turístico*. Argentina: Nülan. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1143/1/torres_s.pdf
- UCI. (2015). *Universidad para la Cooperación Internacional*. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- UNID. (s.f). *UNID.EDU*. Obtenido de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TR/S04/TR04_Lectura.pdf
- UNIVERSIDAD DE TALCA. (2009). *Estudio: Propuesta de Política Regional de Desarrollo Rural, Región del Maule*. Chile.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo Turístico y Desarrollo Local. *Nülan*, 59-83. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vegas, J. (12 de Septiembre de 2008). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

Villasante, W. (28 de Enero de 2017). *Asesores en turismo para empresa e instituciones públicas*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2017/01/28/que-es-un-ente-gestor-de-turismo/>

Wallingre, N., & Toyo, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*. Buenos Aires: Ediciones Universidad del Salvador.

VII. ANEXOS

Anexos 1

Ficha de Asociatividad de los recursos turísticos

Recurso turístico evaluado:			
Fecha:	Año:	Mes:	Día:
Observador:			
Dimensión	Etapas de Asociatividad / Tipos de asociatividad		

a) **Etapas de Gestación**

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Se encuentra cerca de otros recursos turísticos.			
Accesibilidad desde la cabecera parroquial hasta el recurso turístico.			
Agua potable.			
Energía eléctrica.			
Telecomunicaciones.			
Recolección de basura.			
Red sanitaria.			
Señalética.			
Transporte público.			
Subcentro de salud.			
Unidad de policía comunitaria (UPC).			
Total			

b) Etapa de Estructuración

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Sitios de alojamiento.			
Sitios de restauración.			
Zonas culturales.			
Zonas de diversión nocturna.			
Canchas deportivas.			
Servicios de intermediación.			
Señalética urbana, vial y turística.			
Transporte público			
Subcentro de salud			
Unidad de policía comunitaria (UPC).			
Total			

c) Etapa de madurez

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico se encuentra registrado en el MINTUR.			
El recurso turístico se encuentra registrado en el inventario de atractivos turísticos del cantón Montufar.			
El recurso turístico se encuentra registrado en el Plan de Desarrollo y			

Ordenamiento Territorial.			
Total			

d) Etapa productiva o de gestión

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico ya se lo considera un atractivo para luego pasar a ser un producto turístico.			
El recurso turístico está incluido dentro de los planes o políticas de desarrollo de los organismos gubernamentales.			
El recurso turístico está tomado en cuenta por alguna operadora turística para elaboración de sus paquetes turísticos.			
Total			

e) Etapa de declinación

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
El recurso turístico forma parte de algún producto turístico comercializable.			
El producto turístico está en continua actualización.			
Total			

Tipos de asociatividad

a) Redes de articulación

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Presencia de recursos turísticos.			
Existencia de empresas relacionadas con el turismo fuera de la parroquia.			
Presencia de turistas en la provincia.			
Existencia de operadoras turísticas fuera de la parroquia.			
Presencia de establecimientos de alimentación y hospedaje en el cantón			
Actividades turísticas en la parroquia.			
Existencia de ONG's que apoyen al desarrollo turístico en la provincia.			
Total			

b) Cadenas productivas

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Existencia de recursos o atractivos turísticos.			
Rutas turísticas en desarrollo.			
Instituciones de apoyo (MINTUR, GAD's, CONCOPE, CONNOR.			
Comunidad capacitada para el turismo.			
Servicios turísticos disponibles.			
Turistas en el sitio.			

c) Alianzas en *clústers*

Indicador	Si tiene	No tiene	Observaciones
Cercanía a otro recurso turístico.			
Existencia de empresas de alojamiento.			
Disponibilidad de empresas de restauración.			
Existencia de empresas de esparcimiento o recreación.			
Presencia de alguna asociación o gremio de empresas turísticas.			
Empresas de transporte turístico.			
Operadoras turísticas.			
Presencia de otros gremios productivos.			
Total			

Anexos 2

Encuesta

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Encuesta dirigida a los Pobladores Locales

Encuestador: Evelyn Bastidas

Fecha:

Objetivo: Verificar el estado actual del desarrollo del turismo rural en la Parroquia de Chitán de Navarretes para la determinación de la situación del turismo en la zona.

Lea detenidamente la encuesta y marque con una X la opción que considere correcta.

1. El estado de la vía San Gabriel- Chitán de Navarretes es:

Muy buena Buena Regular Mala

2. La señalización y seguridad para el traslado en la vía San Gabriel-Chitán de Navarretes es:

Muy adecuada Poco adecuada
 Adecuada Nada adecuada

3. El servicio de transporte público que transita en la vía San Gabriel- Chitán de Navarretes es:

Muy buena Buena Regular Mala

4. ¿Cree que la Parroquia de Chitán de Navarretes es turística?

Sí No En parte

5. ¿Cuáles de los siguientes servicios básicos posee usted?

Energía eléctrica Telefonía móvil
 Alcantarillado Recolección de basura
 Agua potable Internet

6. De las siguientes actividades, ¿cuál emplea usted como ingreso económico?

Agricultura Comercio de productos

Ganadería

Cuál_____

Negocio propio

7. El ingreso semanal que usted tiene por realización de las actividades anteriores es de:

Mayor a \$100

Entre \$99 a \$50

Menor a \$50

8. En caso de generar visitas turísticas en la parroquia, ¿quiénes serían los encargados de brindar atención sobre los servicios turísticos?

Grupos de personas

Emprendimiento personal

Asociaciones

GAD parroquial

9. Seleccione, de los siguientes lugares de interés turístico ¿cuáles conoce usted?

Cascada de Guadir

Páramo de la Orqueta

Parque principal

Casa de la Cultura Pasto

Gruta de la Virgen del Carmen

10. ¿Cree usted que existen proyectos de turismo gestionados por algún actor local?

Si, son proyectos del GAD parroquial.

Si, son proyectos del GAD Municipal o GAD Provincial.

Si, son proyectos de familias de la parroquia.

Si, son proyectos promovidos por el Ministerio de Turismo.

No conozco ningún proyecto.

11. ¿Cree usted que la asociatividad de los recursos turísticos están relacionados con el desarrollo del turismo rural en la Parroquia de Chitán de Navarretes?

Si se relaciona

No se relaciona

12. ¿Cree usted que un análisis de la asociatividad de los recursos turísticos favorece el desarrollo del turismo rural en la Parroquia de Chitán de Navarretes?

Si favorece

No favorece

13. ¿Estaría usted de acuerdo en que los recursos turísticos naturales y culturales puedan lograr una asociatividad en función de integrar un producto o ruta turística? (Escoja una sola respuesta)

Si estoy de acuerdo

No estoy de acuerdo

14. ¿Considera usted que el análisis de la asociatividad de los recursos turísticos constituye un factor fundamental para promover el desarrollo del turismo rural en un territorio?

Si constituye

No constituye

Constituye en parte

Firma del Encuestado

Gracias por su ayuda

Anexos 3

Trabajo de campo

Recursos turísticos de la Parroquia de Chitán de Navarretes



Figura 15 Casa de la Cultura Pasto



Figura 16 Gruta de la Virgen del Carmen



Figura 17 Páramo de la Orqueta

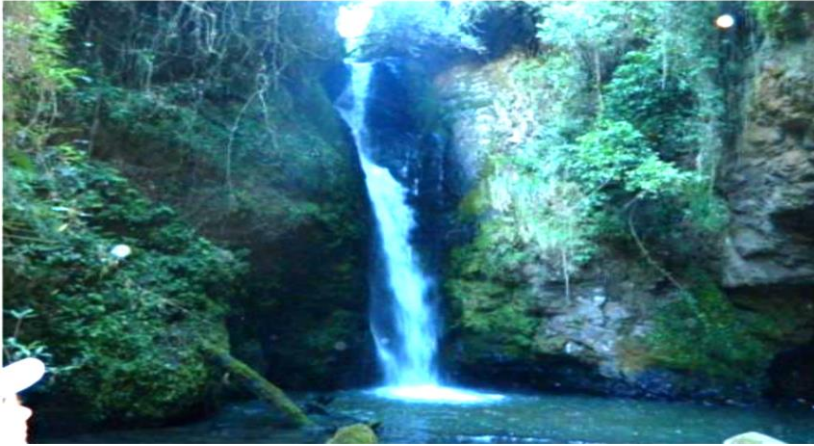


Figura 18 *Cascada de Guadir*



Figura 19 *Parque principal*

Anexos 4

Acta de Pre-defensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO Y ECOTURISMO



ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: EVELIN VIVIANA BASTIDAS ÁLVAREZ
NIVEL/PARALELO: EGRESADA

CÉDULA DE IDENTIDAD: 100386491-3
PERIODO ACADÉMICO: UBRE 2019 - FEBRERO :

TEMA DE INVESTIGACIÓN: LA ASOCIATIVIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA DE CHITÁN DE NAVARRETE, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:
PRESIDENTE: MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA
LECTOR: MSC. CESAR ARMANDO ENRIQUEZ MONTENEGRO
ASESOR: MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 4 AULA: 206
FECHA: Martes 18 de febrero de 2020
HORA: 10H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	4,50
2) Trabajo escrito	2,60
Nota final de PRE DEFENSA	7,10

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el Martes 18 de febrero de 2020

Elizabeth G.
MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA
PRESIDENTE

Jaime A. Iturralde
MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
TUTOR

Cesar A. Enriquez
MSC. CESAR ARMANDO ENRIQUEZ MONTENEGRO
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



Certifico que es fiel copia
del original. Tulcán, a 4-03-20

Prosecretaria
PROSECRETARÍA