

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Los recursos turísticos y el desarrollo turístico en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí, Provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa a la obtención del
título de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo

AUTORAS: Coral Burbano Mishell Luzdary

Fierro Farinango Cinthya Camila

TUTOR: Ing. Lucero Lima Gustavo Armando, MSc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes Coral Burbano Mishell Luzdary y Fierro Farinango Cinthya Camila con número de cédula 040185047-4 y 040139882-1 han elaborado el trabajo de titulación: “Los recursos turísticos y el desarrollo turístico en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí, Provincia del Carchi”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

.....

Lucero Lima Gustavo Armando, MSc

TUTOR

.....

Yacelga Rosero Cecilia del Carmen, Dra

LECTORA

Tulcán, febrero de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniería en la Carrera de turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Nosotras, Coral Burbano Mishell Luzdary y Fierro Farinango Cinthya Camila con cédulas de identidad número 040185047-4 y 040139882-1 declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



.....
Coral Burbano Mishell Luzdary
AUTORA

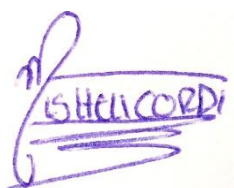


.....
Fierro Farinango Cinthya Camila
AUTORA

Tulcán, febrero de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, Coral Burbano Mishell Luzdary y Fierro Farinango Cinthya Camila declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Los recursos turísticos y el desarrollo turístico en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí, Provincia del Carchi” y eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



.....
Coral Burbano Mishell Luzdary
AUTORA



.....
Fierro Farinango Cinthya Camila
AUTORA

Tulcán, febrero de 2021

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al MSc. Gustavo Lucero, tutor del proyecto de investigación y a nuestra lectora Dra. Cecilia Yacelga por su conocimiento y constancia en el proceso de elaboración del presente estudio.

A cada uno de los presidentes de las comunidades de El Baboso, Río Verde y Chinambí por permitirnos acceder a la información necesaria para el desarrollo del proyecto de investigación. Así mismo, a los habitantes de cada comunidad por la apertura al realizar esta investigación.

A los profesores que conforman la Escuela de Turismo y Ecoturismo por todas sus enseñanzas compartidas a lo largo de nuestra formación académica.

DEDICATORIA

Agradezco principalmente a Dios, la guía en el camino de mi vida. A toda mi familia por el amor, el apoyo infinito que me ha brindado y sus consejos para nunca darme por vencida a pesar de todo. A mi madre, mujer luchadora de la vida a quien amo y admiro; por su trabajo y sacrificio en todos estos años; gracias a ella he logrado cumplir uno de mis sueños. A mis hermanos, quienes supieron acompañarme en el camino del aprendizaje.

A mi padre, que siempre ha estado en mi mente y corazón. A pesar de no estar físicamente, sin embargo, he sentido su presencia y tengo la certeza de que se siente orgulloso de lo que hasta el momento he conseguido.

A mi querido novio, quien me apoyado incondicionalmente en este proyecto, que no fue nada fácil, que estuvo motivando, animando y siempre recordándome que todo con amor, esfuerzo y perseverancia tiene su recompensa. Y sobre todo a nunca darme por vencida pese a las dificultades.

Mishell Luzdary Coral Burbano

Todo esto no hubiese sido posible sin el apoyo de mi familia, en especial de mi madre por estar conmigo durante todo este proceso en las altas y bajas de la vida universitaria. Igualmente, por brindarme su cariño de manera incondicional. A ella, por quien logre una de mis metas con su sacrificio y así poder cumplir este sueño.

A mi abuela, que ha estado conmigo siempre inculcándome a ser mejor persona con sus consejos y valores. A mi hermana, quien con su perseverancia me ayudo a mirar las cosas de manera diferente para no rendirse en medio del camino.

A mis mejores amigas, quienes han estado dándome su apoyo para lograr esta meta, por sus consejos brindados con transparencia y de manera sincera. Gracias por todo el apoyo constante, por estar conmigo en esos momentos para sostenerme y ayudarme a levantar, sacando lo mejor de mí.

Para mi compañera en este proceso, gracias por la constancia y disciplina forjada durante la investigación, sin ese apoyo nada de esto fuera posible. A mi tutor por ser el pilar fundamental para culminar este camino.

Cinthya Camila Fierro Farinango

ÍNDICE

I. PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos Específicos	18
1.4.3. Preguntas de Investigación	18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	19
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. Definición de turismo.	22
2.2.2. Recurso turístico.	22
2.2.3. Atractivo Turístico.....	23
2.2.4. Sitio Turístico.	23
2.2.5. Espacio Turístico.	23
2.2.6. Producto Turístico.	23
2.2.7. Clasificación de recurso turístico.	23
2.2.8. Metodología de Inventario y Jerarquización.	28
2.2.9. Aporte de los recursos turísticos en el desarrollo turístico.	30
2.2.10. Desarrollo turístico.	31
2.2.11. Elementos relativos del sistema turístico	34
2.2.12. El turismo en el desarrollo local.	36
III. METODOLOGÍA.....	38
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	38
3.1.1. Enfoque.....	38
3.1.2. Tipo de Investigación.	38
3.2. IDEA A DEFENDER.....	39
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	46
3.4.1. Método No Experimental.	46
3.4.2. Diseño transversal no experimental.....	46

3.4.3. Probabilístico.....	46
3.4.4. Técnicas de Investigación.....	47
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	52
4.1. RESULTADOS.....	52
4.1.1 Mapa de Ubicación de las comunidades.....	52
4.1.2. Análisis de fichas de observación de recursos turísticos.....	52
4.1.3. Análisis de encuesta.....	57
4.1.4. Análisis de entrevistas.....	68
4.2. DISCUSIÓN.....	72
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
5.1. CONCLUSIONES.....	81
5.2. RECOMENDACIONES.....	82
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83
VII. ANEXOS.....	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de ubicación de comunidades.	52
Figura 2: Género.....	57
Figura 3: Edad.	57
Figura 4: Plazas de trabajo.....	58
Figura 5: Ocupación.	58
Figura 6: Ingreso mensual.	59
Figura 7: Emprendimientos turísticos.	60
Figura 8: Seguridad local.....	60
Figura 9: Servicio de transporte.....	61
Figura 10: Aprovechamiento de recursos turísticos.	61
Figura 11: Servicios complementarios.	62
Figura 12: Nivel de educación.....	62
Figura 13: Inversión.	63
Figura 14: Participación cultural.	63
Figura 15: Migración.	64
Figura 16: Discriminación.	64
Figura 17: Medios de comunicación.	65
Figura 18: Eventos programados.....	65
Figura 19: Documentación histórica.....	66
Figura 20: Accesibilidad.....	66
Figura 21: Actividades en el lugar.....	67
Figura 22: Desarrollo de turismo.....	67
Figura 23: Alojamiento y restauración.	68
Figura 24: Aplicación de la encuesta a habitantes de la comunidad de El Baboso.....	104
Figura 25: Aplicación de la encuesta a una habitante de la comunidad de Río Verde.....	104
Figura 26: Aplicación de entrevista al Presidente de la comunidad del Baboso.....	104
Figura 27: Aplicación de entrevista al Presidenta de la comunidad de Chinambí.....	105
Figura 28: Aplicación de entrevista al Presidente de la comunidad de Río Verde.	105
Figura 29: Aplicación de ficha de campo, vado 1 en la comunidad del Baboso.....	105
Figura 30: Aplicación de ficha de campo, finca Don Gerardo de la comunidad Chinambí...	106
Figura 31: Aplicación de ficha de campo, Rio Verde en la comunidad de Rio Verde.....	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorización de atractivos turísticos del MINTUR.....	24
Tabla 2. Criterios de jerarquización del MINCETUR.	28
Tabla 3. Valor de ponderación de criterios MINCETUR.	29
Tabla 4. Jerarquización de recursos turísticos.	29
Tabla 5. Factor sociocultural.....	32
Tabla 6. Factor Económico.	32
Tabla 7. Factor ambiental.....	33
Tabla 8. Factor turismo.	34
Tabla 9. Operacionalización de variable Independiente - ficha técnica.	40
Tabla 10. Operacionalización de variable dependiente - encuesta/entrevista.....	42
Tabla 11. Población para censo.....	48
Tabla 12. Jerarquización de recursos turísticos.	50
Tabla 13. Distribución por categoría de los recursos turísticos de las comunidades.....	52
Tabla 14. Criterios de fichas de observación.	53
Tabla 15. Distribución por categoría y localización de recursos turísticos.	53
Tabla 16. Recursos turísticos naturales de las comunidades.	53
Tabla 17. Recursos turísticos culturales de las comunidades.	54
Tabla 18. Cuadro de Escala de Puntuación.....	54
Tabla 19. Jerarquización de recursos turísticos comunidad El Baboso.	55
Tabla 20. Jerarquización de recursos turísticos comunidad de Río Verde.	55
Tabla 21. Jerarquización de recursos turísticos comunidad de Chinambí.	55
Tabla 22. Recursos turísticos de acuerdo a categoría y jerarquía de las comunidades.....	56
Tabla 23. Distribución de recursos turísticos según jerarquía, categoría y localización.	56

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación.	90
Anexos 2: Certificado del abstract por parte de idiomas.....	92
Anexos 3: Ficha técnica de inventario de recursos turísticos del MINCETUR.	94
Anexos 4: Ejemplo de tablas resumen de jerarquización MINCETUR.	98
Anexos 5: Encuesta a pobladores de las comunidades.....	99
Anexos 6: Entrevista dirigida a los presidentes de las comunidades.	102
Anexos 7: Trabajo de Campo.	104

RESUMEN

El trabajo tuvo como propósito investigar los recursos turísticos naturales y culturales en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí y su incidencia en el desarrollo del turismo de las localidades. Cabe recalcar que los recursos y el desarrollo turístico van de la mano y son parte fundamental para el progreso y el crecimiento de determinado lugar en base a aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos. El desarrollo de la investigación se enfoca en dar un acercamiento respecto a la idea a defender denominada “El aprovechamiento de los recursos turísticos en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí provincia del Carchi, inciden en el desarrollo del turismo”. Por ende, se indica que los recursos turísticos existentes en las comunidades ayudan al desarrollo turístico en la zona. La metodología manejada en la investigación tuvo un enfoque cualitativo de acuerdo al objetivo general “Analizar los recursos turísticos de las comunidades de El Baboso, Río Verde y Chinambí y su incidencia en el desarrollo turístico del sector”. La modalidad fue documental como libros, páginas web, artículos científicos y de campo; con un tipo de investigación descriptiva. Además, para realizar el levantamiento de información se utilizó algunas técnicas investigativas como: encuesta, entrevista y fichas de observación. De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en las comunidades se encontró 24 recursos turísticos naturales y culturales con jerarquía I, comprendidos entre el rango bajo a bajo-medio con el 83,3%, los cuales, ayudan a tomar decisiones para el desarrollo del turismo de forma organizada y aprovechar las condiciones de los territorios y las características de la población.

Palabras claves: recursos turísticos, desarrollo turístico, jerarquización.

ABSTRACT

The purpose of the work was to investigate the natural and cultural tourist resources in the El Baboso, Río Verde and Chinambí communities and their incidence in the development of tourism in the localities. It should be noted that resources and tourism development go hand in hand and are a fundamental part for the progress and growth of a certain place based on social, cultural, environmental and economic aspects. The development of the research focuses on giving an approach regarding the idea to defend called "The use of tourist resources in the communities of El Baboso, Río Verde and Chinambí province of Carchi, affect the development of tourism." Therefore, it is indicated that the existing tourism resources in the communities help tourism development in the area. The methodology used in the research had a qualitative approach according to the general objective "Analyze the tourist resources of the communities of El Baboso, Río Verde and Chinambí and their impact on the tourism development of the sector." The modality was documentary such as books, web pages, scientific and field articles; with a descriptive type of research. In addition, to carry out the information gathering, some investigative techniques were used, such as: survey, interview and observation files. According to the results obtained in the communities, 24 natural and cultural tourist resources were found with hierarchy I, comprised between the low to low-medium range with 83,3%, which help to make decisions for the development of the tourism in an organized way and take advantage of the conditions of the territories and the characteristics of the population.

Keywords: tourism resources, tourism development, ranking.

INTRODUCCIÓN

Los recursos turísticos naturales y culturales son de suma importancia dentro del desarrollo turístico siendo una rama fundamental para la práctica de actividades turísticas. Permiten maximizar de manera directa e indirecta el desarrollo del turismo en los territorios.

La investigación está formada por siete capítulos primordiales con relación al turismo y que muestran la realidad de las comunidades del Baboso, Río Verde y Chinambí.

Capítulo I: Muestra la problemática presente en la investigación, el planteamiento del problema, formulación, objetivos y justificación que dan un acercamiento a las variables de investigación. La justificación se manifiesta las motivaciones del porque realizar la investigación. El objetivo general, específicos y las preguntas de investigación delimitan el alcance que tuvo el proyecto de investigación.

Capítulo II: Formado por los antecedentes investigativos y marco teórico. Estos elementos aportan claridad conceptual en técnicas y formas de investigación relacionadas con la problemática presente. En el marco teórico describe las conceptualizaciones básicas para entender las variables investigativas.

Capítulo III: Abarca la metodología, el enfoque, la modalidad y el tipo de investigación, así, aplicar el marco metodológico en la elaboración del estudio. Así como también las técnicas e instrumentos aplicados para el levantamiento de información. Seguidamente, la idea a defender y operacionalización de variables forman un esquema claro del proceso para el cumplimiento de las variables investigativas.

Capítulo IV: Se presentan los resultados obtenidos gracias al levantamiento de información con su respectivo procedimiento. De igual manera, se expresa la discusión apoyada en los antecedentes, marco teórico y resultados.

Capítulo V: Se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación de acuerdo al problema, objetivos, preguntas de investigación resultados y discusión.

Capítulo VI: Las referencias bibliográficas de donde se obtuvo la información para conocer las variables investigativas. Finalmente, el capítulo VII compuesto por anexos de la investigación; anexos que sirven como prueba de la elaboración de este estudio.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la provincia del Carchi se desarrolla turismo en los diferentes cantones que la conforman, no obstante, el desarrollo de turismo no ha sido favorable debido a la característica e idiosincrasia propias de la localidad y a la poca relevancia que se otorga al turismo dentro del carácter social, económico, cultural o ambiental, como factor para mejorar la calidad de vida de los pueblos. Así mismo, las acciones que se realizan en los diferentes recursos, atractivos y actividades turísticas presentes en la provincia del Carchi no logran posicionar al turismo como una alternativa en la actividad productiva en beneficio de la población. Por ende, es un impedimento para generar una atracción a los diferentes sitios de interés para ser visitados y que cubran las necesidades y expectativas del turista o visitante.

Por otra parte, el cantón Tulcán posee una variedad de recursos naturales y culturales. Donde se observa una limitada planificación y desarrollo de actividad turística por desidia de autoridades locales en motivar espacios de cooperación con la población. Además, en la población no se genera una visión económica diferente a la tradicional (agricultura, ganadería, pesca, comercio, etc.), la cual, contribuye a la pérdida paulatina de la identidad del territorio y de la cotidianidad de la población. Así mismo, con la pérdida del factor sociocultural y la ausencia de opciones de desarrollo local se disminuye la capacidad de crear oferta turística apropiada en base a la realidad de sus habitantes y territorio.

En la Comunidad El Baboso ubicada en la Parroquia Tobar Donoso se identifican varias problemáticas como la escasa infraestructura turística, la pérdida de identidad de la comunidad y el difícil acceso hacia la comunidad, con vías de tercer orden en deterioro. Este escenario es propio de un esfuerzo sin importancia en fomentar e implementar actividades conexas al turismo en pro de mejorar la calidad de vida. Sin embargo, la inversión pública o privada es mínima en la zona.

Aunque, la Prefectura del Carchi apoya un emprendimiento en la comunidad Awá para el desarrollo del turismo. Este desarrollo es por medio de un mariposario nombrado “Paraiso Awá” cuya administración es bajo el control de la comunidad y sus representantes. Si bien existe este emprendimiento los pobladores de la comunidad no poseen capacidades o capacitación en la planificación, desarrollo, gestión y control de esta actividad turística de manera sistemática. Por ende, es una barrera para impulsar el progreso de la zona mediante proyectos con sus respectivos programas.

De igual manera las comunidades Río Verde y Chinambí ubicadas en la Parroquia Jacinto Jijón y Caamaño del Cantón Mira tienen problemáticas similares para desarrollar el turismo. Estas comunidades poseen una variedad de recursos para realizar turismo, pero no son aprovechados.

Finalmente, el desarrollo de turismo en la provincia del Carchi, en el cantón Tulcán y cantón Mira es afectado por una ineficiente administración por los entes gubernamentales pertinentes. Aun cuando, hay presencia de recursos naturales y culturales con potencial en las comunidades. El aprovechamiento de estos recursos se ve mermado por un desarrollo de turismo pobre en las zonas nombradas y da lugar a actividades no productivas o no significativas que generen afluencia de visitantes y turistas para poder difundir las riquezas naturales, culturales y sociales de las comunidades.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El desaprovechamiento de los recursos turísticos en las comunidades de “El Baboso, Río Verde y Chinambí” limita el desarrollo turístico.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Según Altimira y Muñoz (2007) en las últimas dos décadas se han iniciado nuevas vías de desarrollo en el turismo como resultado de una sensibilidad social por la calidad ambiental, complementando a la revalorización social y cultural que el turismo puede generar.

El desarrollo del turismo en los últimos años se ha posicionado como uno de los sectores para la generación de ingresos económicos. Importancia que se evidencia en mayor medida en las comunidades como una opción de ingresos para el sustento de sus familias (pp.677-710). Es por esto, el desarrollo del turismo se implementa con el fin de exponer las bondades de las comunidades y entorno en todas sus facetas hacia la persona que quiera experimentar momentos y sensaciones diferentes.

Igualmente, para que el turismo logre satisfacer las necesidades reales de dinero, vivienda, servicios básicos y servicios complementarios en las comunidades se debe tener presente las condiciones de los recursos (naturales y culturales), y también las diferentes actividades que deben estar ligadas a la identidad de las comunidades en su cosmovisión de vida y posteriormente motiven el crear productos con diferenciación entre comunidades.

El desarrollo de esta investigación es significativo para difundir los recursos turísticos y como su aprovechamiento inciden en el desarrollo del turismo dentro de las comunidades. Para ello, se optó por inventariar los recursos turísticos existentes con su respectiva jerarquización.

Además, se procedió hacer un análisis acerca del desarrollo del turismo y como el aprovechamiento de los recursos de las comunidades pueden fomentar este desarrollo.

El aprovechamiento de recursos naturales y culturales para realizar turismo en las comunidades aportará al desarrollo social mediante la participación de todos los involucrados. De acuerdo a Narváez (2015), el desarrollo turístico favorece a construir el capital humano y social tanto individual como colectivo que ayuda a la cohesión de grupos y asociaciones. Grupos que encaminen el progreso de sus comunidades, progreso que se puede manifestar con la cooperación conjunta entre los pobladores para formar estrategias y planes de desarrollo social, cultural y económico con aporte de entes públicos y privados. Este acontecer del turismo en las comunidades contribuye a mejorar la económica de las familias, así mismo, la creación de plazas de trabajo, empleo diversificado, revalorizar de la identidad de los pueblos y generación de convenio de cooperación para solución de problemas de habitabilidad como el suplir de servicios básicos, infraestructura vial, higiene y saneamiento, accesibilidad y conectividad, inclusión de grupos vulnerables y capacitaciones para fomentar emprendimientos.

Además, la investigación dirigida al uso equilibrado de los recursos naturales y culturales para el desarrollo de turismo busca rescatar elementos potenciales y atractivos que motiven la intervención por entes gubernamentales como gobiernos parroquiales, cantonales y provinciales. Esta intervención se reflejaría en cooperación, planes, proyectos y programas de economía alternativa en base a lo encontrado. De igual modo, contribuye a la regulación y creación de políticas públicas que garanticen oportunidades de inversión y ejecución de proyectos de cualquier nivel gubernamental. Esta acción mediante el asociativismo conjunta de entes gubernamentales, los pobladores e inversionistas privados. De tal forma, se estaría dando una mejor capacidad de subsistencia y mejor calidad de vida para las comunidades. Adicionalmente, se refleja una imagen turística positiva de los gobiernos locales como contribuyentes para ser el canal impulsor de trabajo (pp.9-18).

Por otro lado, los beneficiarios directos de esta investigación son las comunidades objeto de estudio, los representantes legales de las comunidades y de forma indirecta gobiernos locales, visitantes y turistas.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General.

Analizar los recursos turísticos de las comunidades de “El Baboso, Río Verde y Chinambí” y su incidencia en el desarrollo turístico del sector.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Sustentar bibliográficamente las variables de investigación referente a recursos turísticos y desarrollo turístico.
- Inventariar los recursos turísticos naturales y culturales en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí para su jerarquización.
- Examinar el desarrollo del turismo en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí para el aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los conceptos básicos para el análisis del desarrollo turístico en base al aprovechamiento de recursos turísticos naturales y culturales?
- ¿Cuáles son los recursos turísticos en las comunidades de El Baboso, Río Verde y Chinambí y su jerarquización?
- ¿Cuál es el método de jerarquización idóneo exclusivamente para recursos turísticos que describa su potencial para ser aprovechados para el desarrollo turístico?
- ¿Cuál es la situación del desarrollo del turismo en las comunidades mencionadas?
- ¿El desarrollo de turismo en que aspectos mejora la calidad de vida de las comunidades investigadas en base al aprovechamiento de los recursos turísticos?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Según Paillán et al. (2012) en su investigación “Los recursos naturales y culturales y su importancia turística y patrimonial” menciona, los recursos naturales y culturales contribuyen al desarrollo local de los territorios por nuevas oportunidades de vida para mejorar las condiciones de las comunidades. Desarrollo que abarca la totalidad del territorio a pesar de ser una localidad relativamente nueva opta por el rescate de la historia engendrada en sus recursos turísticos tanto culturales como naturales. También cuenta con actividades reguladas y enmarcadas para el rescate de la identidad del pueblo. Posteriormente, se ejecutan acciones para el desarrollo del turismo para socializar un nuevo criterio de desarrollo para la comunidad.

Para su análisis usa la metodología F.A.S (Factores – o recursos –, Atractores y Sistemas de apoyo) que considera como destino turístico en un territorio a la formación compuesta por productos y servicios turísticos. Mediante indicadores plasmados en fichas de observación. Estos indicadores dentro de los ámbitos como tipo de recurso, infraestructura, equipamiento, promoción, comercialización y gestión turística. Con estos elementos se analiza la hospitalidad, transporte y servicios complementarios. Para la siguiente etapa se evaluó fortalezas, límites y oportunidades. Se realizó la caracterización de los recursos naturales, turísticos y culturales de la zona.

Por otro lado, el estudio de los recursos tiene el propósito de sustentar procedimientos para efectuar acciones en los recursos. Una vez terminado el análisis e identificación se prosigue a la planificación, uso y conservación de los recursos y bienes. Como paso anterior se realizó la categorización de cada recurso según sus características y facilidades de acceso para cualquier segmento de turistas (p.7).

Por otro lado, Párraga et al. (2012) en el “Diagnóstico de los recursos naturales y culturales de la parroquia Membrillo”, el objetivo es la elaboración del diagnóstico turístico de los recursos naturales y culturales para elaborar y ejecutar un diagnóstico como base para el diseño y ejecución de proyectos. Proyectos encaminados al desarrollo de actividades turísticas en la región. La metodología de investigación partió de la delimitación del área de estudio. Posteriormente, se recopila información de campo y se otorga una clasificación a cada sitio. A continuación, se definieron rutas de desplazamiento, se evaluó la información y se culminó con el registro de la información en las fichas y la jerarquización de los atractivos.

La parroquia Membrillo a parte de los atractivos naturales posee manifestaciones culturales que representan la cultura montubia manabita como las fiestas populares y religiosas, los juegos populares, la gastronomía, la medicina tradicional, la oralidad y otras manifestaciones folclóricas. Con la ejecución de este diagnóstico de recursos turístico se evidencia que la región de Membrillo cuenta con un potencial turístico, el cual, se pueden aprovechar para realizar actividades como el turismo alternativo, el turismo en área rural, el agro-turismo, el turismo comunitario, la observación de flora y fauna; Así mismo, se practica turismo deportivo, el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo cultural, entre otros (pp.69-80).

En el ámbito local, según Benavides (2013) en su estudio denominada “Desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Monteverde, cantón Montufar, provincia del Carchi”, para impulsar la actividad turística comunitaria expone, el desarrollo de emprendimientos en turismo comunitario se debe enfocar desde la perspectiva de conservación y uso sostenible tanto económico y ambiental. Donde se prioriza el aspecto ambiental con estrategias mancomunados entre los diferentes actores y encaminadas para satisfacer las necesidades de la localidad, simultáneamente, propiciar acciones de conservación y control de la frontera agrícola. Además, con un carácter de responsabilidad comunitaria y obligación continua de monitoreo.

Para ello, la obtención de la información se obtuvo a partir de una muestra de cada actor a ser intervenido para la obtención de información primaria y secundaria. Esta información fue la sustentación y argumentación del estudio. Se eligió un enfoque cualitativo para determinar las condiciones sociales del entorno y su desarrollo comunitarios. El enfoque cualitativo se considera el más adecuado para estudiar la conducta humana desde el interior de la problemática e inmerso con el sujeto de estudio de manera cercana a su realidad propicio en el campo del turismo.

Acto seguido, la información primaria se la realizó mediante la visita a la comunidad y recolección de información por medio de instrumentos que evidencie la potencialidad del lugar. Estos instrumentos fueron fichas técnicas con el uso de GPS, grabadoras, cámaras, etc. Además, cuestionarios dirigidos a las partes involucradas y la utilización de entrevistas a líderes comunitarios.

Con el fin de analizar la información recopilada a lo largo del estudio se llevó a cabo la tabulación de la información mediante el uso de un software específico (SPSS, Arc Gis, Google Earth) para su procesamiento, obtención de resultados e interpretación explicativa de la investigación (pp.2-45).

El desarrollo de turismo en cualquier territorio parte desde la observación del espacio donde se desempeña la actividad turística deseada. De acuerdo a Reyes, Machado y Ortega (2015) ratifican que el desarrollo de turismo parte de crear nueva oferta y aprovechar los elementos naturales y culturales de un lugar. Esto se muestra en la investigación “Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador” donde se realiza una evaluación del territorio para identificar los elementos potenciales para ser utilizados para desarrollar turismo. Elementos como recursos naturales, recursos culturales, infraestructura y localidad. Para ello, la investigación parte de un enfoque cualitativo e investigación descriptiva con trabajo de campo en el contexto del fenómeno estudiado. Así mismo, con un análisis no experimental de manera transversal. Es transversal debido que se lo realiza en un tiempo y momento determinado.

Por otro lado, se realizó una exploración de literatura como base para entender los ámbitos claves del turismo. Así mismo, se definió las variables a ser consideradas dentro de la evaluación territorial para el desarrollo de turismo. Seguidamente, se realizó un registro de los recursos que se asientan en el espacio a investigar, de tal forma, se posee un inventario de los recursos turísticos de la localidad para su posterior jerarquización y determinar sus cualidades y potencial para ser aprovechados.

A continuación, se desarrolló técnicas de investigación como documentación literaria, encuestas a los actores involucrados, entrevistas y aplicación de fichas de observación para recursos turísticos. Posteriormente, se realiza el proceso de análisis de la información levantada mediante frecuencia y porcentaje sobre lo investigado.

Finalmente, mencionan que el análisis territorial para aprovechar los recursos turísticos para el desarrollo de turismo comunitario se centra en el diagnóstico de los elementos y su situación actual. De esta manera se determina acciones a tomar para la ejecución de proyectos individuales, asociativos o gubernamentales. Estas acciones fomentan el desarrollo local y genera ingresos económicos, a la vez, mejora la calidad de vida de la población bajo parámetros de conservación ambiental y sociocultural del entorno (pp. 39-58).

Según Arciniega et al. (2016) en su investigación “Evaluación de los Recursos Turísticos del Municipio de San Pedro Lagunillas, Nayarit, México: A partir de la metodología multicriterio” El objetivo del presente estudio es evaluar la potencialidad de los recursos del municipio de San Pedro Lagunilla. Evaluación que tuvo como finalidad proponer un producto turístico resaltando el valor de los recursos turísticos con potencialidad recreativo y turístico. También se considera

que el turismo puede ser una alternativa para la diversificación económica. Para ello, la metodología aplicada en la investigación fue la elaboración de un inventario de los recursos existentes y la evaluación de los mismos. Se escogió la metodología de evaluación multicriterio con un procedimiento cualitativo para la categorización y jerarquización.

Como resultados de la investigación en el municipio de San Pedro Lagunilla se obtuvo que hay varias alternativas de aprovechamiento de recursos turísticos para fomentar el desarrollo local en base a la jerarquización con criterios en base a encuestadas, entrevistas a los actores involucrados. Y simultáneamente, el inventario de los recursos turísticos que aportan un panorama de la localidad para generar acciones de planificación y gestión de los espacios. Planificación que ayude a crear productos turísticos que garantice la integración del ambiente, la comunidad y los turistas (43-60).

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Definición de turismo.

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de las personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Además, se considera actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dedican al turismo. (MINTUR, 2014, pp.1-2)

2.2.2. Recurso turístico.

Son los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Navarro, 2015).

“Además, están formados por elementos naturales o culturales y cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamientos y servicios a estos recursos le agrega valor. De tal manera, convirtiéndolos en atractivos turísticos” (SECTUR ,2005).

Los recursos turísticos son la base del desarrollo turístico en función de sus características y singularidad. También tienen una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos tienen una atracción natural o cultural y por su fragilidad e inestimable valor (cuanto más únicos y frágiles son más atractivos) su protección y buena gestión debe ser prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico (Covarrubias, 2015).

2.2.3. Atractivo Turístico.

De acuerdo a Camara y Morcata (2005) son componentes materiales o inmateriales que pueden ser modificados para transformarse en un producto turístico, el cual, incide en la decisión de movilizarse hacia un determinado territorio desde el lugar de residencia habitual. Desplazamiento motivado por las condiciones que presenta el lugar para ser visitado. Además, condiciones basadas en la presencia de instalaciones básicas, vialidad óptima, equipamiento y servicios complementarios (p.52).

2.2.4. Sitio Turístico.

Un sitio turístico es aquel que se conforma o se integra por la diversidad de atractivos de un territorio. Así mismo, se integra por atractivos de diferentes categorías y jerarquías (MINTUR, 2018, p.31).

2.2.5. Espacio Turístico.

Es la unidad territorial formada por sitios de visita en la que se plasma la planificación y desarrollo de turismo dentro de los territorios. Está formado por espacios naturales, culturales o mixtos (MINTUR, 2018, pp.31, 32).

2.2.6. Producto Turístico.

Es un elemento que produce una experiencia total antes, durante y después del viaje para el turista. Según Gonzáles (2012) el producto turístico es la experiencia percibida y que va de acuerdo a un costo adecuado respecto a la oferta del destino y la atracción que produce en la perspectiva del turista para ser consumido.

Por otro lado, un producto se caracteriza por estar formado por recursos, instalaciones y equipamiento, accesibilidad, imagen y precio de venta. Estos elementos influyen en la elección de visita de los turistas hacia un territorio (p.22).

2.2.7. Clasificación de recurso turístico.

La clasificación de los recursos turísticos que engloba tanto la naturaleza de los recursos como su funcionalidad fue desarrollada por la Organización de Estados Americanos (OEA), como se exponen en Gonzáles, Jiménez y Martín (2015) en el proyecto de inventariado de los recursos turísticos. Esta clasificación adoptada en los sistemas de clasificación en el continente americano. Son:

- Sitios naturales

- Museos y manifestaciones culturales históricas
- Folklore (manifestaciones religiosas y creencias populares)
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

Esta clasificación es la que se adopta en referencia al ámbito del turismo para clasificar y categorizar en tipos y subtipos a cada recurso inventariado o registrado en los diferentes lugares donde se desarrolla turismo con modificaciones según la realidad de cada territorio y país (p.16).

2.2.7.1. Categorización de los recursos turísticos.

“La categorización de atractivos se la realiza en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos” (MINTUR, 2017).

- Categoría: Define las particularidades que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: Son los elementos de características similares en la categoría.
- Subtipos: Son los elementos que caracterizan los tipos.

La clasificación de las categorías de los recursos turísticos de la presente investigación se orienta en los sitios naturales y culturales de cada una de las comunidades de El Baboso, Río Verde y Chinambí. Cada una de ellas posee una gran variedad de recursos tanto naturales como culturales que aportan al desarrollo del turismo. Para ello, se toma en cuenta la clasificación del MINTUR. Que se muestra a continuación (ver tabla 1).

Tabla 1. Categorización de atractivos turísticos del MINTUR.

Atractivos Turísticos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Montañas	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4800 msnm.
	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4000 msnm y menores a 4800 msnm.
	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones de la Tierra con una altura inferior a 4000 msnm, que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
Planicies	Llanura	Llano de gran extensión.
	Salitre	Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.
	Valle	Llanura entre montes o alturas.
Desiertos	Meseta	Llanura recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.
	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas
Ambientes lacustre	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes, con o sin dunas
	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno
	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.

Ríos	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente con vegetación
	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo
	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
	Vado	Río con fondo firme, llano y poco profundo, donde se puede caminar, cabalgando o vehículo.
	Playa de laguna	Ribera grande, formada de arenales en superficie casi plana.
	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar
	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse
	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas
	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
	Playa de Río	Ribera grande del río, formada de arenales en superficie casi plana.
Delta	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar.	

Fuente: MINTUR.2018. Manual de atractivos turísticos del Ecuador, (pp.21-29).

Atractivos Turísticos Naturales

Tipo	Subtipo	Descripción
Bosques	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4500m.s.n.m., pudiendo estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
	Ceja de selva	Bosque prominente del borde de la cordillera oriental u occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera oriental u occidental ubicado entre 2500 y 3400msnm.
	Montano bajo	Bosque montañoso de la cordillera oriental u occidental situado entre los 600-800 y 2500msnm.
	Húmedo	Bosque húmedo situado en la región amazónica u occidental ecuatoriana, hasta los 600msnm.
	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
	Manantial de agua termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
Fenómenos espeleológicos	Cueva caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cásidas, se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
	Río subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
	Flujo de lava	

Fenómenos geológicos		Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de fría.
	Escarpa de falla	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre por una quiebra, tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal, y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping, y se pueden vadear y cruzar caminando.

Fuente: MINTUR.2018. Manual de atractivos turísticos del Ecuador, (pp.21-29).

Atractivos Turísticos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Costas o litorales	Playa	Ribera del mar, formada de arenales en superficie casi plana.
	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
	Bahía	Entrada natural de mar en la costa, de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
	Ensenada	Parte de mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar, puede ser o no navegable.
	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar, caracterizada por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo, cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente, y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas
	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
Ambiente marino	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.
	Cueva	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
	Cráter	Desfogue volcánico marino.
Tierras insulares	Isla continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina, en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme, son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Fuente: MINTUR.2018. Manual de atractivos turísticos del Ecuador, (pp.21-29).

Atractivos Turísticos Culturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Arquitectura	Histórica/Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (Civil, religiosa, militar).
	Infraestructura cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
	Sitios históricos	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes de una civilización.
	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
Acervo cultural y popular	Espacios públicos	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias religiosos	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborígen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.

Fuente: MINTUR.2018. Manual de atractivos turísticos del Ecuador, (pp.21-29).

Atractivos Turísticos Culturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Realizaciones técnicas y científicas	Obras de Ingeniería	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento 3 de especies botánicas y animales.

	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con 5 características notables que generan visitación.
	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
Acontecimientos programados	Eventos artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
	Convenciones ferias (no artesanales) y congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
	Eventos gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Fuente: MINTUR. 2018. Manual de atractivos turísticos del Ecuador, (pp.21-29).

2.2.8. Metodología de Inventario y Jerarquización.

En el desarrollo de turismo se debe mirar las formas y métodos para identificar los elementos que tengan mayor capacidad de ser aprovechados. Para ello, la metodología del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR) (2018), expresa los lineamientos y evaluación de los recursos turísticos específicamente para evidenciar su potencial y un debido proceso para ser aprovechados en el desarrollo del turismo. Esta metodología posee dos fases.

La primera de inventario y categorización de recursos turísticos y la fase II de jerarquización de los recursos turísticos para identificar su nivel de importancia a nivel de una región o territorio para posterior desarrollo.

Además, asigna criterios con sus respectivos parámetros internos de evaluación y su valoración. Esta valoración de cada criterio es multiplicada por el valor ponderado del recurso turístico. Dando un subtotal por cada criterio y posteriormente una suma total de cada criterio arroja la ponderación asignada a cada recurso. La ponderación refleja las condiciones del recurso turístico en aspectos internos y externos (p.9). Estos criterios son (ver tabla 2 y 3).

Tabla 2. Criterios de jerarquización del MINCETUR.

Criterios	Valoración
Particularidad	6: Valor internacional
	4: Valor nacional
	2: Valor regional o provincial
	1: Valor local
	6: Valor internacional
Publicaciones	4: Valor nacional
	2: Valor regional o provincial
	1: Valor local

Reconocimiento	6: Valor internacional 4: Valor nacional 2: Valor regional o provincial 1: Valor local
Estado de conservación	6: Valor internacional 4: Valor nacional 2: Valor regional o provincial 1: Valor local
Flujo de turistas	6: Valor internacional 4: Valor nacional 2: Valor regional o provincial 1: Valor local
Facilidades	6: Valor internacional 4: Valor nacional 2: Valor regional o provincial 1: Valor local
Representatividad territorial	6: Valor internacional 4: Valor nacional 2: Valor regional o provincial 1: Valor local

Fuente: MINCETUR.2018. Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, (p.41).

Tabla 3. Valor de ponderación de criterios MINCETUR.

Grupo	Código	Criterio de evaluación	Valor Ponderado del recursos turístico
Valor intrínseco del R.T	A	Particularidad	2
	B	Publicaciones	0,5
	C	Reconocimiento	1,5
	D	Estado de conservación	1,5
Representatividad y demanda del R.T	E	Flujo de turistas	2
	F	Facilidades	1
	G	Representatividad territorial	1
	H	Inclusión en la visita turística	0,5
Total			10

Fuente: MINCETUR.2018. Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, (p.41).

Por otro lado, el resultado de esta operación matemática otorga una ponderación, la cual, se traduce en una jerarquía que otorga importancia y potencial para ser aprovechado el recurso turístico. A continuación, se detalla (ver tabla 4).

Tabla 4. Jerarquización de recursos turísticos.

Jerarquía	Valor	Descripción
4	De 50 – 60 puntos	Recursos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos de motivar un importante flujo de visitantes. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el mundo.
3	De 40 – 49 puntos	Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros.
2	De 20 – 39 puntos	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad.

1	De 10 – 19 puntos	Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.
---	-------------------	--

Fuente: MINCETUR.2018. Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, (págs. 39, 41).

Así, esta metodología de inventariar o jerarquizar de recursos naturales como culturales se acerca más a lo pretendido en esta investigación debido a que se mira desde el aspecto más básico de cada elemento para observar las condiciones que posee y las oportunidades de ser aprovechado para el desarrollo del turismo.

El MINCETUR menciona que los recursos turísticos son elementos naturales y culturales que se encuentran en un territorio y que posee ciertas características especiales que podría generar atracción hacia ellos y posteriormente modificados ser parte del producto turístico del país. Por ello, se considera que es objetivo este tipo de metodología ya que se los considera desde su apartado más simple hasta el apartado con mayor modificación del recurso turístico.

Adicionalmente, la categorización del MINTUR sobre los atractivos turísticos se la considera debido a las características propias del territorio nacional. No obstante, no obstaculiza el uso de la metodología del MINCETUR como el instrumento de inventario, jerarquización y ponderación para cada recurso turístico debido a que es meramente de uso conceptual.

2.2.9. Aporte de los recursos turísticos en el desarrollo turístico.

El desarrollo del turismo se basa en lo que ofrece una región para el individuo que demanda de un bien para consumir. Según Orgaz y García (2013) el consumo es por necesidad o para satisfacer sus expectativas de ocio, descanso o de investigación. Así, el turismo se interrelaciona con el entorno (naturaleza y cultura) y los servicios que existen en la localidad.

Por otra parte, para que exista turismo debe haber una oferta. Oferta formada por recursos naturales y culturales de una región que otorga valor y singularidad al desarrollo del turismo en la localidad. Por ende, se transforman en recursos turísticos al momento de aprovecharlos para fines de descanso, distracción o recreación. Así mismo, el aprovechamiento de recursos naturales y culturales por los pueblos genera unión social a partir de mejorar su calidad de vida. Calidad de vida que se mejora a partir del desarrollo de nuevas tendencias económicas como es el turismo. El aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en el desarrollo del turismo inciden en:

- Cohesión social y cultural.
- Mejora la calidad de vida de los pobladores.

- Desarrollo económico sostenible en base a los recursos.
- Ayuda a mermer la pobreza en la población al crear plazas de trabajo.
- Incorporar espacios de participación local en la gestión de los recursos turísticos de la región.
- Revalorización del patrimonio natural y cultural de los pueblos.
- Creación de modalidades de turismo en base a los recursos presentes en la localidad.
- Propicia medidas de gestión y desarrollo racional para mantener la integridad cultural y los procesos ecológicos y de vida (pp.372-375).

2.2.10. Desarrollo turístico.

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios de la comunidad para satisfacer las necesidades del turista. De manera general incluye efectos asociados, tales como, la creación de empleo, la generación de ingresos y disminución de la diferencia social entre los habitantes (Varisco, 2008).

De acuerdo al Servicio Nacional de Turismo de Chile (SENATUR) (2016) el Desarrollo Turístico consiste esencialmente en un diagnóstico de las potencialidades turísticas de cada región como también en la identificación de las principales oportunidades de inversión pública-privada. Además, el desarrollo de turismo se debe enfocar desde el ámbito activo, dinámico, local y autentico de un territorio que provoque una demanda del destino (pp.116-119).

2.2.10.1. Factores de desarrollo turístico.

Factor sociocultural.

El factor sociocultural en el turismo interrelaciona las distintas formas de vida por medio de un proceso de interacción entre el viajero, el destino y la población local. Según Balbuena, Barrera y Hernández (2017) mencionan que la interacción social y cultural disminuye las barreras que generan la intolerancia y violencia social como el racismo de manera significativa. Además, el turismo ha contribuido a la sociedad en el desarrollo urbano y tecnológico de los pueblos.

Por otro lado, ha expandido los horizontes en la cosmovisión del humano respecto a la riqueza cultural y acompañada de un cambio de actitud social hacia diferentes colectivos. Actitud sociocultural que provoca cambios en la vida social, creencias, valores de los habitantes y en un turismo bien planificado. Así mismo, genera una integración sana entre los turistas y la localidad. En concreto, representa la imagen de una sociedad y que gracias al turismo se ha podido rescatar dando valor para el pueblo y para el turista.

A continuación, se muestra los indicadores dentro de lo sociocultural (ver tabla 5) (p.31)

Tabla 5. Factor sociocultural.

Indicadores	Medida
Viabilidad	Estado de las vías de acceso. Porcentaje de seguridad local y para visitantes.
Movilidad de transporte terrestre	Número de viajes hacia la comunidad.
Vivienda	Condición en el que se encuentra la vivienda.
Servicios complementarios	Porcentaje de vivienda con agua potable. Porcentaje de vivienda con energía eléctrica. Porcentaje de vivienda con telefonía.
Educación	Tipo de educación concluida.
Inversión Cultural	Tipo de inversiones en fomentar el turismo local.
Empleo en el Área cultural	Porcentaje de empleados que se desarrolla en la actividad cultural.
Migración	Porcentaje de habitantes que salen de su territorio.
Discriminación Social	Porcentaje de discriminación por su etnia, costumbre o tradición.
Medios de Comunicación	Tipos de medios de comunicación existentes en la comunidad.
Eventos Programados	Tipos de eventos programados sobre turismo o relacionados.
Documentación Cultural	Tipo de documentación histórica de la comunidad.

Fuente: Macáiro de Oliver, et. Al (2013). Indicadores para la actividad turística (p.188).

Factor económico.

El Factor económico comprende los costos y beneficios directos e indirectos de una actividad económica. Los beneficios directos son gastos de los visitantes que se convierten en ingresos de los comercios que, a su vez, se usan para abonar sueldos y salarios, rendimiento de capital e impuestos. Los segundos es todo aquello que por la actividad turística de un país o región genera ingresos a establecimientos indirectos a la actividad turística como gasolineras, bancos, peajes, servicios delivery, discotecas, bares, etc. Pero toda esta actividad económica contribuye al aumento de divisas. Divisas que aumentan los ingresos públicos-privados que pueden encausarse para la creación de nuevos espacios enfocados al turismo. A continuación, se muestra los indicadores dentro de lo económico (ver tabla 6) (Altimira y Muñoz, 2007, p.697).

Tabla 6. Factor Económico.

Indicadores	Medida
Generación de empleo	-Porcentaje de generación de plazas de trabajo.
Emprendimiento	-Porcentaje de emprendimientos relacionados al turismo.
Actividad laboral	-Porcentaje de actividades laborales.
Ingresos	-Porcentaje de ingresos generados.
Inversión de manejo para el turismo	-Designación de presupuestos para el turismo.
Porcentaje de empleos relacionados con el turismo que son permanentes – válidos todo el año.	-Porcentaje de empleos relacionados al turismo.

Factor ambiental.

El factor ambiental determina una de las motivaciones de turistas para visitar un destino. Según Vera (1992) expone, lo ambiental busca conservar los entornos para la práctica de turismo que no altere el medio físico y ecológico del entorno natural. Toda actividad turística debe implementarse sin presión sobre las comunidades o su entorno. Además, se debe planificar las actividades de acuerdo a la capacidad de uso del suelo y mediante políticas públicas que garanticen el bienestar de los ecosistemas (ver tabla 7) (p.203).

Tabla 7. Factor ambiental.

Indicadores	Medida
Manejo de residuos sólidos y aguas servidas	-Tipos de manejo de conservación ambiental (desechos sólidos, agua servidas, conciencia ciudadana).
Estado de conservación de sitios naturales	-Porcentaje de conservación en sitios naturales -Conciencia ciudadana sobre el ambiente y su importancia.
Especies introducidas	-Presencia de flora y fauna introducidas.
Especies endémicas	-Presencia de flora y fauna endémicas del lugar.
Volumen de basura producida por el destino	-Cantidad de basura por mes

Factor turismo.

El factor turismo se centra en la ocupación del tiempo libre a través del uso de espacios, entornos y servicios empleados para satisfacer las necesidades del visitante. Molina y Rodríguez (2005) dice, la ocupación de tiempo libre se basa en la infraestructura, instalaciones y oferta que brinda el destino como también la gobernanza del espacio. Espacios que deben tener la estructura política, social, cultural y administrativa de los entornos. Donde toda actividad ligada al turismo depende de la situación actual y potencial del espacio donde se va a desenvolver el turismo (págs. 33, 35,38).

Así mismo, dentro de este entorno se encuentran factores dinámicos comprendidos por la demanda de personas hacia un determinado espacio. Los estáticos que es la base de motivación de la demanda; recursos, atractivos, planta turística, instalaciones y equipamiento.

A continuación, se muestra los indicadores que interactúan para el desarrollo del turismo (Altimira y Muños, 2007, p.688) (ver tabla 8).

Tabla 8. Factor turismo.

Indicadores	Medidas
Factores Dinámicos	Motivación del visitante
Factores Estáticos	Recursos naturales y culturales, infraestructura, superestructura y planta turística.
Factores Consecuencial	Situación actual y potencial de la actividad turística y sus impactos.

Fuente: Altimira y Muños.2007. El turismo como motor de crecimiento económico (p.688).

2.2.11. Elementos relativos del sistema turístico

2.2.11.1. Infraestructura

Son los elementos que conforman el devenir de las actividades de un país y que da soporte al desarrollo de la actividad diaria y económica de la población. Además, aportan a soluciones de conectividad entre pueblos y permite solucionar algunos conflictos de los pueblos o naciones. Entre estos elementos se encuentran los servicios básicos propios de la población y planta turística (Ibáñez y Cabrera, 2011, pp. 182).

De este último elemento se hablará continuación como parte fundamental del turismo.

Planta Turística.

Según Boullón (2006) la planta turística son los bienes y servicios que se venden al turista bajo este subsistema. La planta turística está integrada por dos elementos el equipamiento e instalaciones que ayudan a desarrollar proyectos y actividades turísticas de cualquier índole y características.

El primer elemento denominado equipamiento lo constituyen todos los establecimientos que son administrados por la parte pública o privada y que brindan los servicios básicos para facilitar la actividad turística. Estos son:

- a) Establecimientos de alojamiento: Hoteles, moteles, hosterías, pensiones, condominios, tráiler parks, campings, entre otros.
- b) Restauración o alimentación: Restaurantes, cafeterías, quioscos y comedores.
- c) Esparcimiento: Clubes nocturnos, discotecas, bares, casinos y juegos de azar, cines y teatros, clubes deportivos y parques temáticos.
- d) Otros servicios: Agencias de viaje, guías, centros informativos, comercio, cambio de divisas, transporte turístico, estacionamientos, primeros auxilios, etc.

El segundo elemento son las instalaciones que son construcciones específicas y distintas al equipamiento y que fomenta las actividades netamente turísticas. Este elemento propicia que el

turista tenga una satisfacción total de la experiencia en un destino. Además, algunas instalaciones son incorporadas en la oferta de hoteles u otros establecimientos, de igual modo, pueden ser ofrecidos de forma de negocios independientes. Los aspectos que forman el elemento de instalaciones son:

- a) Instalaciones de agua y playa: Marinas, muelles, carpas o tiendas, sombrillas, reposeras y observación submarina.
- b) Instalaciones de montaña: Miradores, senderos, refugios, funículos, aerovías.
- c) Instalaciones generales: Piscinas, vestuarios, juegos infantiles, complejos de golf y tenis, puentes y complejo deportivo (pp. 40-44).

Adicionalmente, el equipamiento e instalaciones están en función de la base del turismo que son los recursos turísticos tanto naturales como culturales. Recursos que se mencionaron en la clasificación o categorización mostrada anteriormente por el MINTUR.

Los recursos turísticos son la materia básica para que el turismo sea ejercido en cada lugar. Además, la conjugación de estos elementos determina una oferta específica para los turistas. Para ello, la calidad y variedad correcta en la planta turística es la característica fundamental para desarrollar el turismo y que esta actividad no se esfume o sea intrascendental.

2.2.11.2. Superestructura.

La actividad turística debe ir de forma planificada y controlada a partir de la organización de los actores involucrados en el desarrollo del turismo. De acuerdo Boullón (2006) para el control y organización de las actividades turísticas se necesita un subsistema que aporte políticas, normas, reglamentos y leyes que regulen el turismo. La principal función de la superestructura es la intervención constante en la venta del producto turístico y que parámetros se sigue para ello. Así mismo, la superestructura está compuesta por la regulación de actores públicos y privados.

Los actores de administración pública son ministerios, secretarías, departamentos, direcciones, institutos adyacentes u organismos del Estado. Estos entes son los encargados de la promoción a nivel internacional e interna, control de calidad de servicios, control y fijación de precios, motivar la inversión privada, planificación turística y en ocasiones la ejecución de construcción o mejora de equipamiento o instalaciones turísticas.

Los actores privados son aquellos que surgen para interactuar con el actor público a través de organizaciones. Organizaciones conformadas por diferente tipo de empresas turísticas como

asociación de hoteles, restaurantes, guías, transportistas y que velan por interés particulares. No obstante, no tienen una representación conjunta en muchas de las ocasiones. Aun así, estos actores se agrupan en las cámaras de turismo que a pesar de ser entes que agrupan y motivan el control de la actividad turística poseen bajo peso político (pp. 50-52).

2.2.12. El turismo en el desarrollo local.

El turismo es una actividad de desarrollo territorial, productivo y social. Este desarrollo se basa en planes y programas que deriven en actividades. Como mencionan Gambarota y Lorda (2017) en su investigación “El turismo como estrategia de desarrollo local” el desarrollo de turismo debe tomar en cuenta el desarrollo endógeno, es decir, involucrar a la localidad en la concepción del turismo para mejorar la calidad de vida de la misma. De tal manera, generar capacidades emprendedoras en la localidad y la creación de negocios en base a la realidad del territorio y de la demanda de los visitantes por nuevas modalidades de turismo. Por ende, el desarrollo de turismo como factor de desarrollo local conlleva las siguientes ventajas:

- Todo se consume en el lugar de producción turística.
- Los aranceles son menores a otras actividades económicas.
- Se convierte como medio para exportar productos competitivos tangibles o intangibles.
- Se enfoca en el uso de los recursos humanos y financieros, pero también en lo natural y cultural.
- Su desarrollo necesita recurso humano elevado que genera más trabajo o plazas laborales.
- Se fomenta la igualdad de género por la mayor participación de mujeres y diferentes colectivos.

Lo mencionado trae efectos positivos a la localidad, sin embargo, se debe mirar el aspecto desfavorable del desarrollo de actividades turísticas, por ejemplo: dependencia de la actividad turística, alza de precios, deterioro del medio ambiente y contaminación. No obstante, con una debida planificación se puede atenuar estos efectos desfavorables para el territorio mediante la elaboración de:

- Objetivos en política turística y estrategias de mejora de los espacios de uso turístico y conservación del medioambiente.
- Un análisis y diagnóstico de las condiciones ambientales, sociales, culturales y económicas para una planificación y ordenamiento correcto del territorio y de los espacios dedicados al turismo.

- Delimitar lineamientos a seguir para el ordenamiento de los espacios turísticos sin perjuicio de sus habitantes ni de su entorno.

Además, puntos enmarcados dentro de las necesidades identificadas en el lugar para la inserción del turismo como factor de desarrollo local. Desarrollo local planificado y gestionado para el desarrollo territorial continuo y endógeno de sus habitantes. También en aprovechar todos los recursos de su territorio y la conservación de los mismos (pp.351-352).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque.

El enfoque presentado en la investigación es cualitativo, Según Cauas (2015) es aquel que utiliza preferentemente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados (p.2).

El enfoque cualitativo se lo aplica cuando el tema en estudio ha sido poco estudiado y no se ha realizado una investigación a fondo. También está relacionado a la descripción de las cualidades referentes a las variables investigativas. Como se ha dicho, la recolección de información de las variables describió los aspectos actuales en los que se encuentran los recursos turísticos y el desarrollo turístico de las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí de la Provincia del Carchi.

3.1.2. Tipo de Investigación.

Los tipos de investigación que se utilizó son: investigación documental, de campo y descriptiva.

- Investigación documental: Son todos aquellos documentos en los que se encuentra información impresa y digital, por ejemplo: tipográfica, enciclopedias, diccionarios repertorios, guías bibliográficas, listas, tablas, catálogos, inventarios, manuales, etc. Que aportan conceptos e información base para realizar cualquier investigación a modo de sustento (Rojas, 2011, p.281).

La investigación documental permite el acceso a datos importantes de las variables en estudio. Información que ayuda a entender las causales investigadas y obtener resultados relevantes para cumplir con los objetivos propuestos.

- La investigación de campo: Reúne la información primaria necesaria fundamentalmente a través del contacto directo con los hechos o fenómenos en su entorno. De tal manera, conocer la situación real de las variables a investigar y el fenómeno que las abarca (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.8).

Los datos recogidos son de manera directa y real de esa forma se puede investigar con datos originales. Igualmente, teniendo el contacto con el entorno y registrando sus condiciones y características. Nos permite tener los conocimientos más a fondo sobre lo buscado y obtener conclusiones.

- Investigación descriptiva: Según Arias (2012) menciona que este tipo de investigación consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o compartimiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en el nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (p. 24).

Nos permitirá la identificación y descripción exacta de los recursos turísticos de las comunidades de El Baboso, Río Verde y Chinambí y como aportan en el desarrollo del turismo.

3.2. IDEA A DEFENDER

El aprovechamiento de los recursos turísticos en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí provincia del Carchi indican en el desarrollo turístico.

- Variable dependiente: Desarrollo Turístico.
- Variable independiente: Recurso Turístico

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 9. Operacionalización de variable Independiente - ficha técnica.

Variable	Concepto	Objetivo Especifico	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Recurso Turístico	Son la base para que en un futuro se genere el desarrollo turístico de un sector, en función de su atractivo y singularidad pueden tener una gran influencia en la elección del destino.	Inventariar los recursos turísticos naturales y culturales en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí para su jerarquización.	Recursos turísticos Naturales	Particularidad	¿Características más singulares e importantes del recurso turístico, que lo diferencian del resto?	Observación directa	Ficha técnica	Comunidad
				Publicaciones	¿Existencia de algún tipo de publicación científica, académica referida exclusivamente al recurso turístico evaluado?			
				Reconocimiento	¿Existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico sea de orden natural o cultural?			
				Estado de conservación	¿Estado de conservación del recurso turístico?			
				Flujo de turistas	¿Visitante (demandante), como la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año?			
				Representatividad	¿Ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono			

	Inclusión en la visita turística	¿Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística?			
Recursos Turístico culturales	Particularidad	¿Características más singulares e importantes del recurso turístico, que lo diferencian del resto?			
	Publicaciones	¿Existencia de algún tipo de publicación científica, académica referida exclusivamente al recurso turístico evaluado?			
	Reconocimiento	¿Existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico sea de orden natural o cultural?			
	Estado de conservación	¿Estado de conservación del recurso turístico?	Observación directa	Ficha técnica	Comunidad
	Flujo de turistas	¿Visitante (demandante), como la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año?			
	Representatividad	¿Ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono			
	Inclusión en la visita turística	¿Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística?			

Tabla 10. Operacionalización de variable dependiente - encuesta/entrevista.

Variable	Concepto	Objetivo Especifico	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Desarrollo turístico	Capacidad de manejar racionalmente los recursos económicos, socios culturales y ambientales de una localidad para convertirlos en bienes y servicios que satisfagan las necesidades del entorno turístico.	Examinar el desarrollo del turismo en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí para el aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales.	Factor económico	Generación de empleo	¿En los últimos 2 años se han generado nuevas plazas de trabajo?	Cuestionario	Entrevista	Presidente de la comunidad
				Emprendimientos	¿Cuál sector cree usted que ha propiciado de mayor medida la creación de plazas de trabajo?		Encuesta	Habitantes de la comunidad
					¿Conoce de algún emprendimiento en su localidad?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
					¿Hay fondos para iniciar o fomentar emprendimientos locales?		Entrevista	Presidente de la comunidad
				Actividad laboral	¿Ud. en qué actividad productiva se desarrolla?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
					¿Qué actividad laboral se ha motivado para generar más trabajo en la zona?		Entrevista	Presidente de la comunidad

	Ingresos	¿Cuál es su ingreso mensual?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
Factor socio cultural	Vialidad	¿Cree usted que el estado de las vías de acceso a su comunidad son:?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
		¿Se ha invertido en mejora de las vías de acceso y señalización y ayudado a la calidad de vida de la población?		Entrevista	Presidente de la comunidad
	Seguridad	¿Cómo se ha garantizado la seguridad local y de visitantes?	Cuestionario	Entrevista	Presidente de la comunidad
	Transporte	¿Cree usted que su zona es segura?		Encuesta	Habitantes de la comunidad
		¿Las frecuencias de transporte de pasajeros hacia la comunidad son suficientes para facilitar el arribo de visitantes?	Cuestionario	Entrevista	Presidente de la comunidad
		¿Cómo considera usted el servicio de transporte hacia y fuera de su comunidad?		Encuesta	Habitantes de la comunidad
	Vivienda	¿Usted posee vivienda bajo que condición?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
		¿Su vivienda posee todos los servicios básicos necesarios para su convivencia?			
Servicios complementarios	¿Cuál de los siguientes servicios complementarios existen en la comunidad?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad	
Educación	¿Usted qué tipo de educación ha recibido?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad	
	¿De su familia cuantos miembros se están educando?		Encuesta	Habitantes de la comunidad	
	¿Cree que la educación en las instituciones está centrada a las necesidades de la población o aporta a mejorar su nivel de vida?		Entrevista	Presidente de la comunidad	

	Inversión cultural	¿Conoce que ente o instituciones ha hecho inversión en fomentar la cultura local?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
	Empleos en el área cultural	¿Usted trabaja o desarrolla alguna actividad relacionada actividades culturales en alguna asociación (danza, talleres, narración de leyendas, artesanías, centros culturales o grupos culturales)	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
	Migración	¿Usted se ha visto obligado a migrar a las grandes ciudades de la zona? ¿Por qué la población se ve en necesidad de irse de su comunidad por mejorar su calidad de vida?	Cuestionario	Encuesta Entrevista	Habitantes de la comunidad Presidente de la comunidad
	Discriminación social	¿Cree que hay discriminación por su etnia, costumbres o tradiciones por personas ajenas a su comunidad?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
	Medios de comunicación	¿Qué medios de comunicación conoce que hay en su comunidad?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
	Eventos programados	¿Conoce si hay eventos programados en su comunidad? ¿Qué eventos se celebran en su comunidad?	Cuestionario	Encuesta Entrevista	Habitantes de la comunidad Presidente de la comunidad
	Espacios escénicos	¿Qué tipos de espacios escénicos hay en su comunidad?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
	Documentación cultural	¿Conoce si hay algún documento histórico sobre su comunidad	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad
Factor Ambientales	Manejo de residuos sólidos y aguas servidas	¿Cuál es el proceso de manejo de residuos sólidos y aguas servidas que aporte a la conservación del ambiente?	Cuestionario	Entrevista	Presidente de la comunidad

Factor Turismo	Áreas protegidas	¿Cuáles son las áreas protegidas a cargo de su institución y como es su manejo? ¿Cómo considera la situación del turismo en la comunidad de acuerdo al manejo administrativo de su institución?	Cuestionario	Entrevista	Presidente de la comunidad
	Superestructura	¿Cuál es el proceso para ejecutar actividades relacionadas al turismo?	Cuestionario	Entrevista	Presidente de la comunidad
	Infraestructura	¿Cree que los servicios de alojamiento y restauración son?	Cuestionario	Encuesta	Presidente de la comunidad
		¿Cree usted que la accesibilidad para todas las personas es idónea?		Entrevista	Habitantes de la comunidad
		¿Conoce si se realizan actividades turísticas en el sitio cómo?	Cuestionario	Entrevista	Habitantes de la comunidad
		¿En la comunidad existe guianza para los visitantes o turistas?	Cuestionario	Entrevista	Presidente de la comunidad
Actividades turísticas del lugar	¿Usted considera que el uso de los recursos turísticos mejorará la calidad de vida de la comunidad a través del desarrollo de turismo en aspectos como? ¿Cuáles de las siguientes actividades considera que se practica en su comunidad?	Cuestionario	Encuesta	Habitantes de la comunidad	

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Método No Experimental.

En la investigación no experimental según Hernández, Fernández y Baptista (2010) aclara, no se manipula las variables de investigación para que presenten o se comporten de manera predeterminada. Igualmente, las variables que intervienen en el fenómeno de estudio tienen libertad de desenvolverse en su entorno natural sin la intervención del investigador. El investigador solo observa lo que acontece en el contexto de la investigación y posteriormente realiza un análisis de lo que ocurrió en el fenómeno de estudio.

Del mismo modo, esta investigación tiene como accionar el observar y posteriormente analizar cómo se desenvuelven las variables en su entorno sin ninguna manipulación o situación recreada preestablecida. La investigación requiere un análisis del levantamiento informativo de las comunidades y no de un trabajo estadístico estricto. Levantamiento de información que dará claridad sobre el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí (p.149).

3.4.2. Diseño transversal no experimental.

Hernández et al. (2010) menciona que el diseño responde a la ubicación de las variables de estudio y sus componentes en un contexto, entorno y en un tiempo dado. Es decir, se analiza lo que ocurre en un momento único para posteriormente describir lo que aconteció respecto a las variables que intervinieron en la investigación (p. 151 – 152).

El diseño transversal no experimental fue idóneo para identificar los recursos turísticos de las comunidades y como es el desarrollo local de estas zonas mediante la perspectiva de los actores involucrados en el estudio. Así mismo, se analiza el estado de los recursos turísticos con que cuenta las comunidades en un momento específico del tiempo y como su aprovechamiento pueden ayudar a mejorar el desarrollo del turismo en las comunidades.

3.4.3. Probabilístico.

Hernández et al (2010) explica que lo probabilístico se fundamenta en que todos los elementos del universo tienen la oportunidad de ser elegidos o considerar el total de la población. Se efectúa el censo o muestra por las diferentes técnicas. También se define los conceptos a ser medidos en la población y el tamaño. Adicionalmente, se busca minimizar el error sobre lo que se quiere medir de acuerdo al análisis de la información obtenida de las variables sea por censo o muestra. Esto arroja información veraz de la investigación realizada. Donde no hay

intervención de otros criterios del investigador, sino que se busca que todos los elementos sean representativos de la población o que sea la población total (p.175-177).

3.4.4. Técnicas de Investigación.

3.4.4.1. Censo.

El censo es una técnica de recolección de información sobre una nación, poblado o localidad. De acuerdo a Naciones Unidas (ONU) (2010) un censo es la recopilación de información, procesamiento y publicación estadística de lo recolectado. Estadística referente a la población sus características territoriales, distribución y organización en conceptos claves como género, edad, nivel económico o referente a un campo determinado de investigación. En este caso referente al turismo en las comunidades de El Baboso, Rio Verde y Chinambí. Los puntos básicos de un censo son:

- Generar estadísticas sobre territorios pequeños.
- Generar estadística sobre grupos de población minoritaria.
- Tener un error muestra nulo o mínimo.
- Sus estadísticas sirven para investigaciones futuras donde se opte por una muestra.
- Son datos esenciales para implementar cambios y desarrollo económico, social y productivo de las poblaciones.
- Cuando una población es pequeña es explícito realizar un censo para abarcar la mayoría de la población y tener un panorama claro del territorio.

Al mismo tiempo se busca minimizar el error sobre lo que se quiere medir de acuerdo al análisis de la información obtenida de las variables, lo cual, arroja información veraz de la investigación realizada. Donde no hay intervención de otros criterios del investigador, sino que se busca que todos los elementos sean totales (pp. 5 - 7).

Así mismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que un censo es un estudio descriptivo sobre la realidad de un territorio bajo conceptos concretos y en un momento específico tanto del entorno como de la población y los elementos que compone dicho entorno. Este tipo de técnica se ajusta a lo pretendido en este estudio en las comunidades anteriormente mencionadas de forma clara. Donde se busca una descripción sobre el desarrollo del turismo y su recurso turísticos que conforman estos poblados (p.92).

Por otra parte, los estudios transversales exploratorios y descriptivos en base a censos buscan llegar a una aproximación a las variables y como intervienen en la población. Este es el caso de

la presente investigación donde se quiere conocer el uso de los recursos turísticos y cómo afectaría al desarrollo del turismo y de la población cercana.

Para la recolección de la información se eligió un rango de edad comprendida entre 15 a 65 años de edad siendo esta la población de estudio en las comunidades de El Baboso, Río Verde y Chinambí. Rango de edad que otorga mayor precisión en la información sobre las comunidades y su realidad, es decir, que tienen mayor criterio sobre aspectos de su comunidad y que brinda respuestas con mayor precisión y disminuye la duda en los encuestados al momento de la interrogación.

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) (2013) menciona que para la comparación entre países, pueblos o regiones se recomienda que se use estadísticas a partir de los 15 años de edad y más para la recolección de datos mediante cualquier método. Donde aclara que se escoge este umbral de edad debido a una interacción mayor que poseen las persona con su entorno en ámbitos socioeconómicos y culturales (p.56).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2018) en la “Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo” en su marco metodológico para el levantamiento de encuestas se menciona que el rango de edad para el levantamiento de información estadística es a partir de los 15 años como personas en condición de actividad tanto población económicamente activa como inactiva (p.13).

En este caso se enmarca en identificar los recursos turísticos para fomentar el turismo en las comunidades. Por ende, se requiere criterios con mayor formación y personas que se encuentren mayormente activas dentro de la vida económica y social de la comunidad. De esta manera saber el efecto del turismo en su vida.

A continuación, se muestra la población a censar entre el rango de edad mencionado (ver tabla 11).

Tabla 11. Población para censo.

Comunidad	Población	Porcentaje de población fuera de rango de 15 a 65 años	Población a censar
El Baboso	250	45%	137
Río Verde	200	43%	114
Chinambí	200	43%	114
TOTAL			365

Fuente: Fundación Altrópico.2015. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tobar Donoso 2016-2019, (p.71) y GAD’s Mira.2011. Actualización del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia Jacinto Jijón y Caamaño 2011-2031, (p.55).

En el levantamiento de información se realizaron mayor número de encuestas debido a que se contaba con material restante, es decir, encuestas sobrantes para la población. Por tal motivo, fue conveniente aplicar las encuestas sobrantes e igualmente ayuda a disminuir aún más el error muestral en la investigación. Se aclara que el porcentaje de población excluida del censo, es la población que esta fuera del rango de edad comprendida entre 15 hasta 65 años de edad.

Por otra parte, el porcentaje de población fuera de rango de edad en cada comunidad fue tomado de los PDOT de la parroquia de Tobar Donoso en cooperación de la Fundación Altrópico, por una parte, y el PDOT de la parroquia de Jijón y Caamaño. De estos documentos se obtuvo tanto la distribución de la población por rango de edad para la presente investigación,

Donde se extrapolo el porcentaje de población que estuvo fuera del rango de edad de nivel parroquial a nivel de cada comunidad como aproximación. Esta aproximación de lo parroquial a lo comunitario es debido a la ausencia de documentación respecto a la población por rangos de edad a nivel de cada comunidad. No obstante, la información levantada es veraz y contiene lo necesario para esta investigación. Además, puede ser punto de partida para otras investigaciones que requieran muestreo.

3.4.4.2. Recolección de Información

La investigación tuvo por efecto la identificación de los recursos turísticos (natural y cultural) de las comunidades de El Baboso, Río Verde y Chinambí en la provincia del Carchi, así mismo, del desarrollo del turismo en los aspectos económicos, socioculturales, ambientales y turismo de las comunidades mencionadas.

La recolección de información se logró mediante la aplicación de fichas del MINCETUR mencionadas en el marco teórico y la metodología de identificación y jerarquización del mismo organismo para evaluar los recursos turísticos de las comunidades. Así mismo, se utilizó la categorización del MINTUR debido a las características propias de nuestro territorio. Sin embargo, esto no obstaculiza la metodología del MINCETUR debido que se diferencia simplemente en tipología de términos para referirse a cada elemento natural y cultural. Toda esta metodología se hace referencia en el marco teórico.

Simultáneamente, se aplicó una encuesta a la población y una entrevista a los líderes de las comunidades. La encuesta estuvo formada con 22 preguntas entre opciones múltiples y cerradas bajo criterios de desarrollo local de cada comunidad. Esto ayudo a tener una visión sobre la realidad de vida de las comunidades y su desarrollo en turismo.

La encuesta ayuda tener un panorama claro sobre las condiciones de vida de las comunidades en aspectos como trabajo, inversión, servicios, emprendimientos, ingreso económico, transporte, cultura, practicas comunitarias, documentación histórica y forma de sustento de las localidades. De esta manera, considerar que campos son los que propiciaran y limitan el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de las comunidades y desde que punto de vista de cooperación desarrollar el turismo.

En segunda instancia se realizó una entrevista conformada por 8 preguntas abiertas bajo temáticas como situación actual del turismo, emprendimientos, medioambiente, planificación, inventario de recursos turísticos y actividades turística. Temáticas dirigidas a los presidentes o líderes comunitarios sobre su visión de su comunidad.

Adicionalmente, esta información ayuda al análisis de las comunidades y de cómo su situación puede aportar al desarrollo del turismo. De esta manera se analiza las condiciones actuales del desarrollo del turismo en relación con la identificación y aprovechamiento de los recursos turísticos con potencial o que poseen mayor importancia.

A continuación, se muestra los rangos de jerarquía del MINCETUR para este estudio (ver tabla 12).

Tabla 12. Jerarquización de recursos turísticos.

Jerarquía	Valor	Descripción
4	De 50 – 60 puntos	Recursos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos de motivar un importante flujo de visitantes. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el mundo.
3	De 40 – 49 puntos	Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros.
2	De 20 – 39 puntos	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad.
1	De 10 – 19 puntos	Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

Fuente: En base a MINCETUR.2018. Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, (págs. 39, 41).

Como se muestra en la tabla está destinada a elementos naturales como culturales que pueden motivar el desplazamiento pero que no están dentro de la actividad turística y sin infraestructura de apoyo. También el MINCETUR indica que los recursos turísticos que no alcance la ponderación mínima que es 10 puntos se los considerara como elementos a considerar y quedaran registrados en la base de datos del inventario.

Así, luego de la aplicación y análisis de las fichas se conoció cuales recursos turísticos poseen potencial para ser aprovechados para el desarrollo de turismo en las comunidades. Con la metodología de ponderación mencionada y jerarquización que permitió establecer su importancia a nivel local, regional, nacional e internacional.

Adicionalmente, se utilizó el software ArcGIS para la recolección de información respecto a la ubicación de las comunidades y plasmar en un mapa. Mapa que fue realizado en el sistema que permite recopilar, organizar y presentar información geográfica.

Por otro lado, se utilizó el software de IBM llamado SPSS. Este sistema permite analizar y sintetizar información o datos para generar tablas y gráficos. Esto permite la comprensión y exposición de resultados de investigaciones. En esta investigación se lo utilizó para el tratamiento, análisis y representación de las encuestas dirigidas a las comunidades de estudio.

Finalmente, la recolección de información en base a los tres instrumentos mencionados ayudó a tener un inventario real de los recursos, un análisis de los factores que limitan o favorecen el desarrollo del turismo y que aspectos se deben cambiar, mejorar o modificar para propiciar la actividad turística en las comunidades.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1 Mapa de Ubicación de las comunidades.

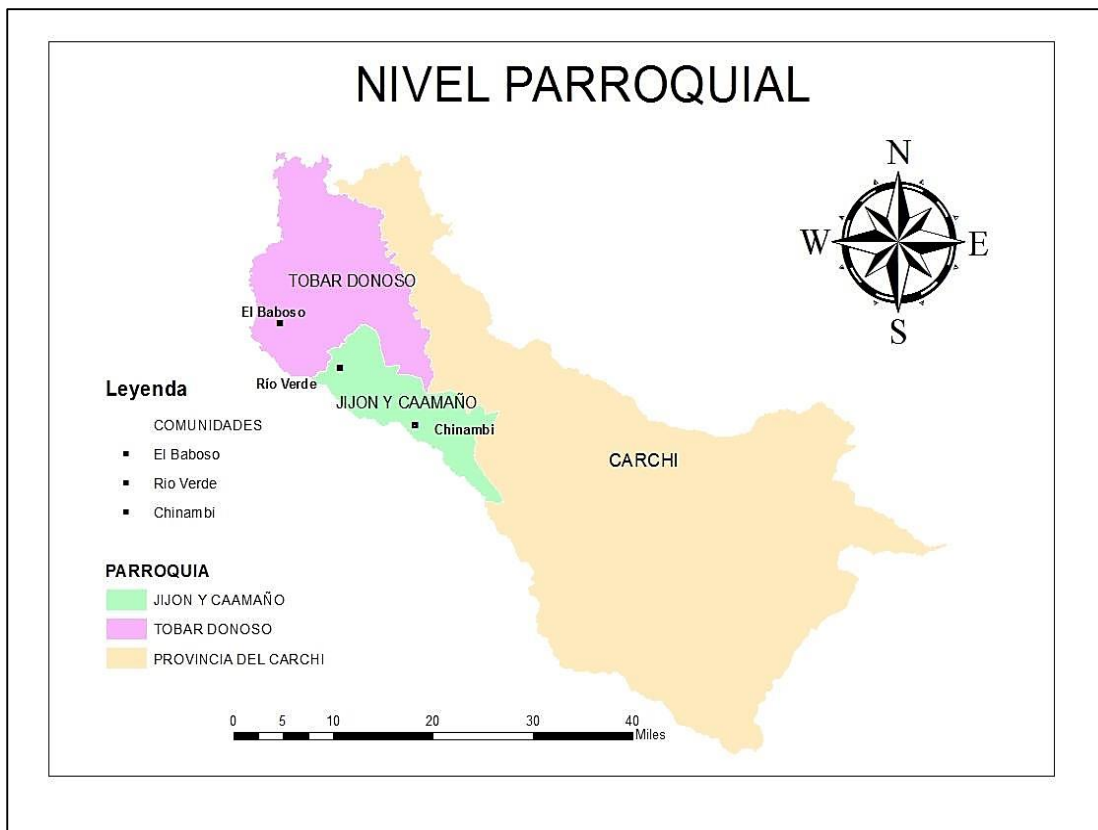


Figura 1: Mapa de ubicación de comunidades.

4.1.2. Análisis de fichas de observación de recursos turísticos.

Para el desarrollo de turismo se debe determinar los recursos de acuerdo a un diagnóstico. Diagnóstico realizado a través de fichas de observación que revelen cuales recursos turísticos presentan condiciones idóneas para ser aprovechados en turismo. Para ello, se procede a categorizar y jerarquizar cada recurso en aspectos internos y externos. Esto mediante indicadores cualitativos que otorguen un valor numérico a cada recurso. A continuación, se muestra las categorías y los indicadores con su valor numérico de las fichas de observación del MINCETUR (ver tabla 13y 14).

Tabla 13. Distribución por categoría de los recursos turísticos de las comunidades.

Categoría	Nº de recursos	% sobre el total
Recursos naturales	12	50
Recursos culturales	12	50
Total	24	100

Tabla 14. Criterios de fichas de observación.

Grupo	Código	Criterio de evaluación	Valor Ponderado del recurso turístico
Valor intrínseco del R.T	A	Particularidad	2
	B	Publicaciones	0,5
	C	Reconocimiento	1,5
	D	Estado de conservación	1,5
Representatividad y demanda del R.T	E	Flujo de turistas	2
	F	Facilidades	1
	G	Representatividad territorial	1
	H	Inclusión en la visita turística	0,5
Total			10

Fuente: En base a MINCETUR.2018. Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, (p.41).

4.1.2.1. Jerarquización de recursos.

La jerarquización otorga un valor numérico a cada recurso turístico natural y cultural. Valor que brinda al recurso una ubicación dentro de los diferentes niveles de jerarquía que sea evidencia de las características propias del recurso turístico. A continuación, se muestra el registro y distribución de los recursos turísticos de las comunidades en esta investigación (ver tablas 15, 16 y 17).

Tabla 15. Distribución por categoría y localización de recursos turísticos.

Categoría	C. El Baboso	C. Río Verde	C. Chinambí	Total
Recursos naturales	2	5	5	12
Recursos culturales	5	4	3	12
Total	7	9	8	24

Tabla 16. Recursos turísticos naturales de las comunidades.

Nº	Nombre de Recurso Natural	Comunidad
01	Cascada Santa Clara	El Baboso
02	Vados	El Baboso
03	Bosque San Francisco	Chinambí
04	Cascada San Francisco	Chinambí
05	Vado 1	Chinambí
06	Vado 2 y 3	Chinambí
07	Vado 4	Chinambí
08	Bosque Protector Monte Verde	Río Verde
09	Cascada de Río Verde	Río Verde
10	Río Baboso	Río Verde
11	Río Mira	Río Verde
12	Vado de Río Verde	Río Verde

Tabla 17. Recursos turísticos culturales de las comunidades.

Nº	Recursos Culturales	Comunidad
01	Artesanías	El Baboso
02	Comunidad Pueblo Awá	El Baboso
03	Gastronomía El Baboso	El Baboso
04	Medicina Ancestral	El Baboso
05	Mariposario Paraíso Awá	El Baboso
06	Finca Don Gerardo	Chinambí
07	Fiesta del Patrono San Jacinto	Chinambí
08	Gastronomía de Chinambí	Chinambí
09	Cultura Awá en Río Verde	Río Verde
10	Finca Agroturística - Las Praderas	Río Verde
11	Trapiche de Río Verde	Río Verde
12	Fiesta de la Purificación	Río Verde

Como se muestra anteriormente se realizó el registro total por categoría y localización. Ahora bien, posteriormente se muestra la jerarquización de los recursos con valores cuantitativos con la siguiente puntuación en donde se debe multiplicar el valor asignado por cada ponderación y el resultado ubicado en el subtotal. Sumar toda la columna subtotal para obtener el resultado total del recurso turístico (ver tablas 18, 19, 20 y 21).

Tabla 18. Cuadro de Escala de Puntuación.

Nombre de Recursos Turísticos		Número de Ficha de Categorización		
Zona		Categoría		
Provincia		Tipo		
Cantón		Sub-Tipo		
Parroquia				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidades		2	
B	Publicaciones		0,5	
C	Reconocimiento		1,5	
D	Estado de Conservación		1,5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Facilidades		1	
G	Representatividad		1	
H	Inclusión en la visita de turista		0,5	

PUNTAJE TOTAL DE JERARQUÍA

Fecha:

Evaluadores(as):

Fuente: MINCETUR.2018. Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, (p.48).

Tabla 19. Jerarquización de recursos turísticos comunidad El Baboso.

N°	Recurso	Ponderación	Jerarquía	Criterios
01	Comunidad Pueblo Awá	29	II	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes
02	Mariposario Paraíso Awá	13,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
03	Vados	12	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
04	Cascada Santa Clara	11,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
05	Artesanías	10,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
06	Gastronomía El Baboso	10,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
07	Medicina Ancestral	10,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.

Tabla 20. Jerarquización de recursos turísticos comunidad de Río Verde.

N°	Recurso	Ponderación	Jerarquía	Criterios
01	Pueblo Awá	29,5	II	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes
02	Bosque protector Río Verde	21,5	II	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes
03	Finca Agroturística Las Praderas	21	II	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes.
04	Cascada de Río Verde	16,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
05	Vado de Río Verde	11,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
06	Río Baboso	11,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
07	Río Mira	11,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
08	Fiesta de la Purificación	11	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
09	Trapiche de Río Verde	10,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.

Tabla 21. Jerarquización de recursos turísticos comunidad de Chinambí.

N°	Recurso	Ponderación	Jerarquía	Criterios
01	Vado 2 y 3	17,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
02	Vado 4	17	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
03	Bosque San Francisco	16,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
04	Cascada San Francisco	16,5	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
05	Vado 1	16	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
06	Fiesta del Patrono San Jacinto	11	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
07	Finca Don Gerardo	11	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.
08	Gastronomía Chinambí	11	I	Recursos turísticos sin méritos suficientes.

Al finalizar la parte del registro y jerarquización se obtiene que recursos turísticos son los más aptos para ser aprovechados de acuerdo a su valor numérico y jerarquía. A continuación, se muestra un cuadro resumen de la jerarquización (ver tabla 22 y 23).

Tabla 22. Recursos turísticos de acuerdo a categoría y jerarquía de las comunidades.

Categoría	Jerarquía				Total
	I	II	III	IV	
Recursos naturales	11	1	--		12
Recursos culturales	9	3	--		12
Total	20	4	--		24
% sobre el total	83,3%	16,6%	--		100%

Tabla 23. Distribución de recursos turísticos según jerarquía, categoría y localización.

Categoría	El Baboso			Río Verde			Chinambí			Total
	Jerarquía			Jerarquía			Jerarquía			
	I	II	Total	I	II	Total	I	II	Total	
Recursos Naturales	2	-	2	4	1	5	5	-	5	12
Recursos Culturales	4	1	5	2	2	4	3	-	3	12
Total	6	1	7	6	3	9	8	-	8	24
% sobre el total	25%	4,16%	29,17%	25%	12,5%	37,5%	33,33%	-	33,33%	100%

4.1.3. Análisis de encuesta.

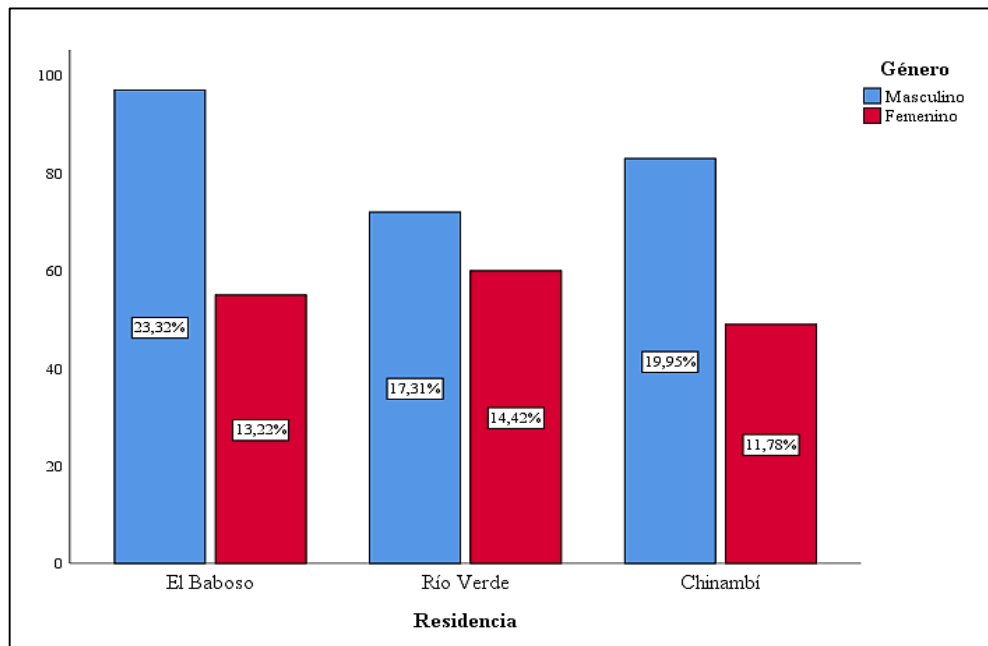


Figura 2: Género

En general la distribución por género en cada comunidad hay mayor presencia en el género masculino. Y en total hay mayor presencia de hombres que mujeres. Esto contribuye para observar como cada género percibe de forma diferenciado el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la zona para el desarrollo de turismo.

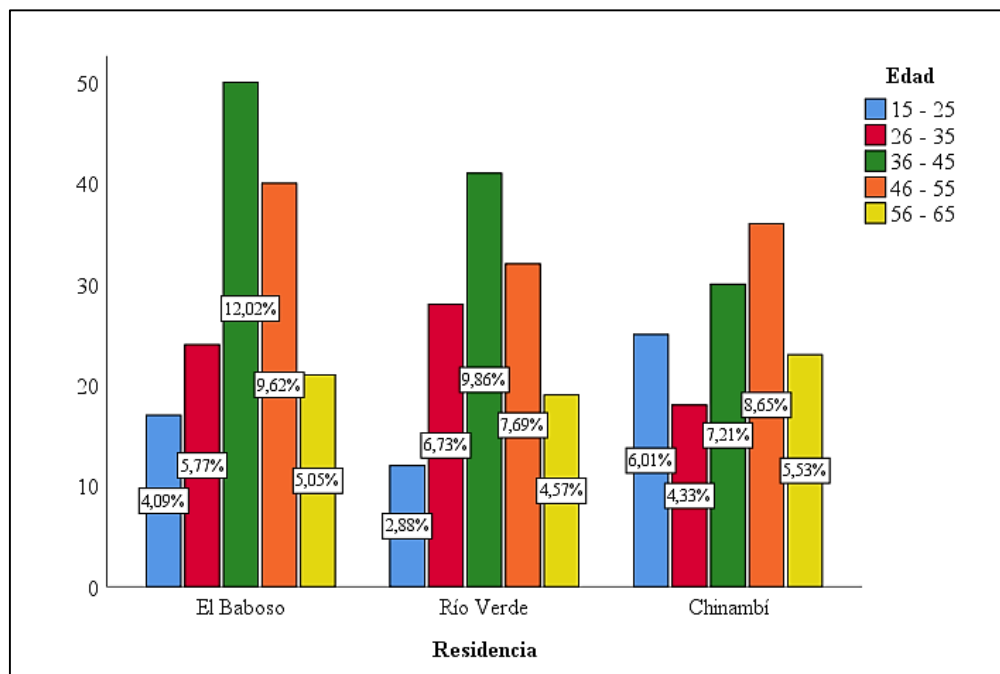


Figura 3: Edad.

Los grupos más prominentes dentro de la edad es el rango de 36 a 55 años donde las personas nos presentan un criterio más amplio sobre sus comunidades. Donde las personas consideran que el desarrollo del turismo en la comunidad ha ido mejorando, sin embargo, se necesita más apoyo de todo entre sea privado o público para aprovechar los recursos con los que cuenta la comunidad y su entorno para desarrollar el turismo de una forma más consolidada.

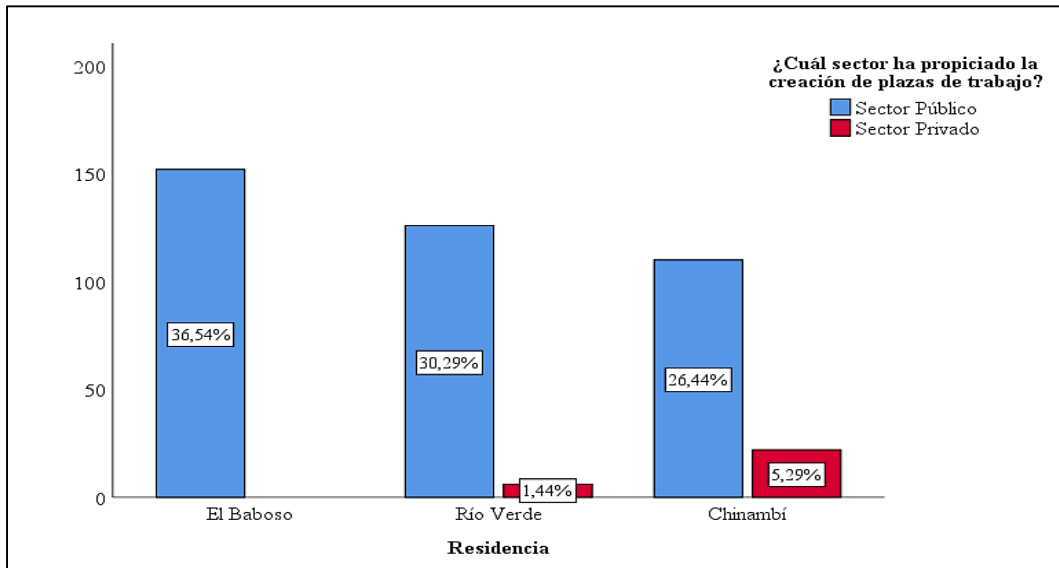


Figura 4: Plazas de trabajo.

Las personas sienten que la creación de plazas de trabajo se ha propiciado por el sector público en las comunidades, es lo que reflejo las encuestas aplicadas. De esta manera ayuda a saber con qué actores se debe relacionar para aprovechar los recursos turísticos de la comunidad para el desarrollo de turismo. Así, poder crear cooperación con el sector público por medio de la prefectura y organismo de menor nivel gubernamental.

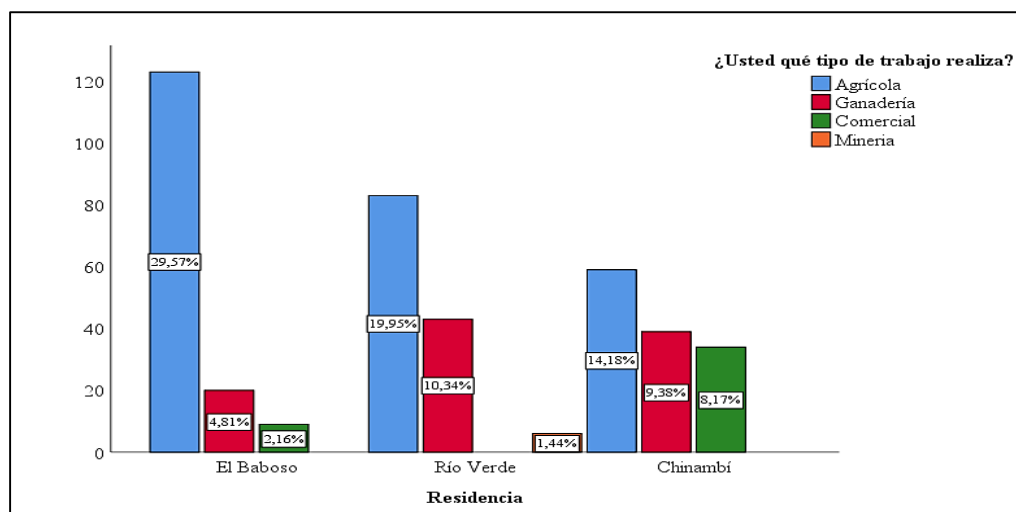


Figura 5: Ocupación.

El 63,7% de los individuos encuestados expresaron que su sustento principal es la agricultura en mayor medida de subsistencia y de venta de algunos cultivos. Cultivos como de plátano, yuca, borojón, guayaba, chontaduro, piña, papa, cacao, naranja, lima, ají entre otros.

Otra forma de actividad laboral es la ganadería en menor medida debido a que no todas las familias cuentan con el terreno suficiente o por los costos para mantener el ganado vacuno.

Por último, en un porcentaje mínimo una parte de la población se dedica al comercio, es decir, venta de algunos cultivos como plátano, naranjilla y animales de corral. Comercio que se realiza entre familias de la comunidad. Y solo en Río Verde existe actividad minera.

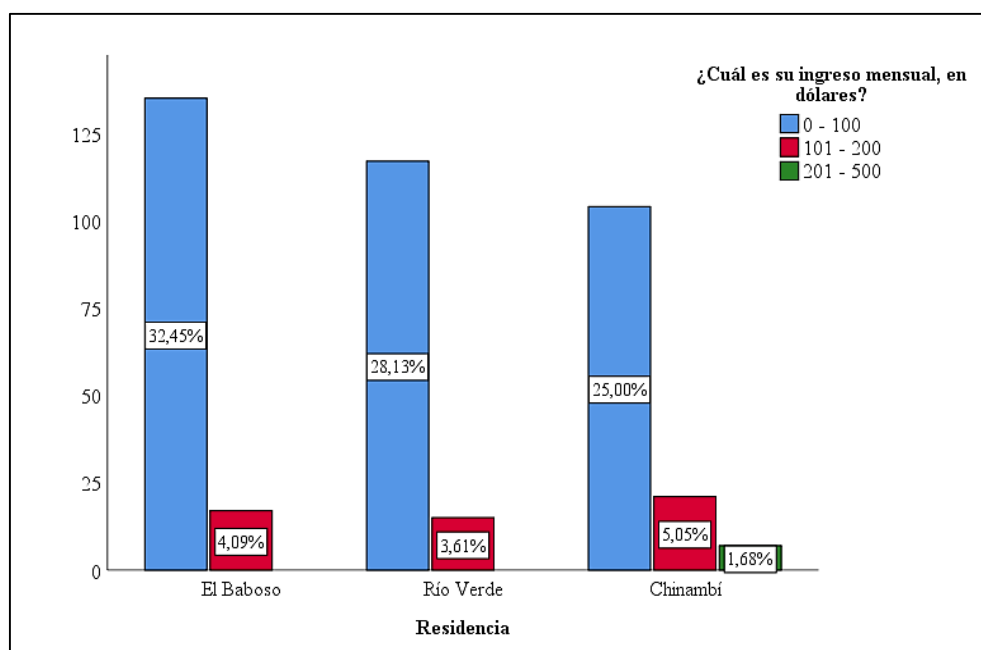


Figura 6: Ingreso mensual.

Se observa de manera notoria que los ingresos que perciben las personas son de un aproximado de 100 dólares mensuales. Pero este valor no siempre es estable, cada mes tiene una variación de ingresos en base a lo obtenido por las familias a través de la actividad agropecuaria u otros trabajos fortuitos. Una minoría tienen ganancia superior a los 100 dólares, no obstante, este valor no siempre es constante para las personas que fueron encuestadas debido a las razones anteriormente mencionadas. Así mismo, todas las personas encuestadas recalcaron que la situación actual ha agravado el obtener sustento necesario para mantener a sus familias y cubrir las necesidades básicas de su grupo familiar y en general de la comunidad.

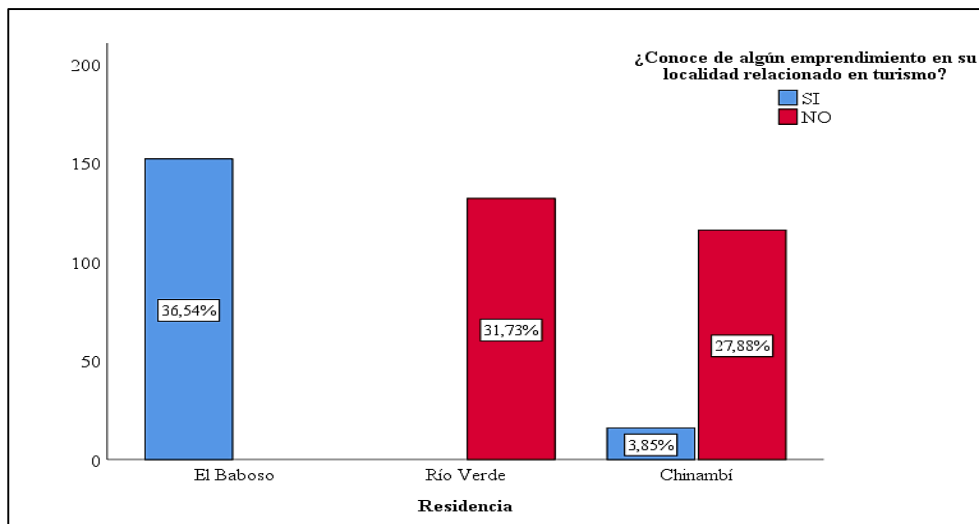


Figura 7: Emprendimientos turísticos.

Por otro lado, en la generación de emprendimientos para aumentar los ingresos económicos, el 59,6% expresaron que no hay emprendimientos en las comunidades y con el 40,4% mencionan que existen emprendimientos en las comunidades. No obstante, las comunidades que mencionaron que hay emprendimientos de carácter turístico son la comunidad de El Baboso y Chinambí; en la comunidad de Río Verde no existen emprendimientos turísticos, por ello, los porcentajes similares. Es importante que se tome en cuenta la comunidad de Río Verde para generar emprendimientos en turismo debido a que su ecosistema natural y puede favorecer al ecoturismo y turismo de aventura, y en general en las tres comunidades. Además, realizar turismo de forma planificada evitar la improvisación.

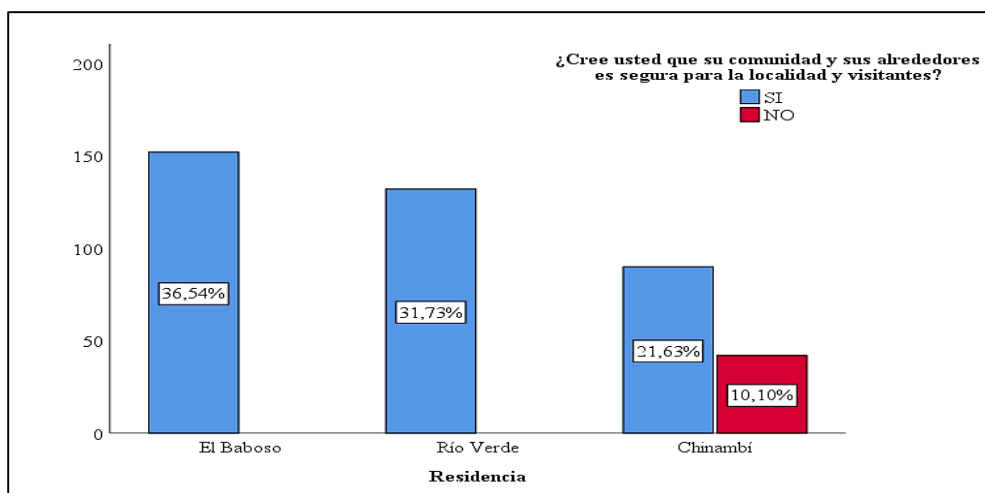


Figura 8: Seguridad local.

Las comunidades en general son seguras debido a la preocupación de sus habitantes por cuidarse entre sí y procurar que los visitantes se sientan cómodos y seguros con el 89,9% es segura. En todo lo que respecta a su jurisdicción territorial.

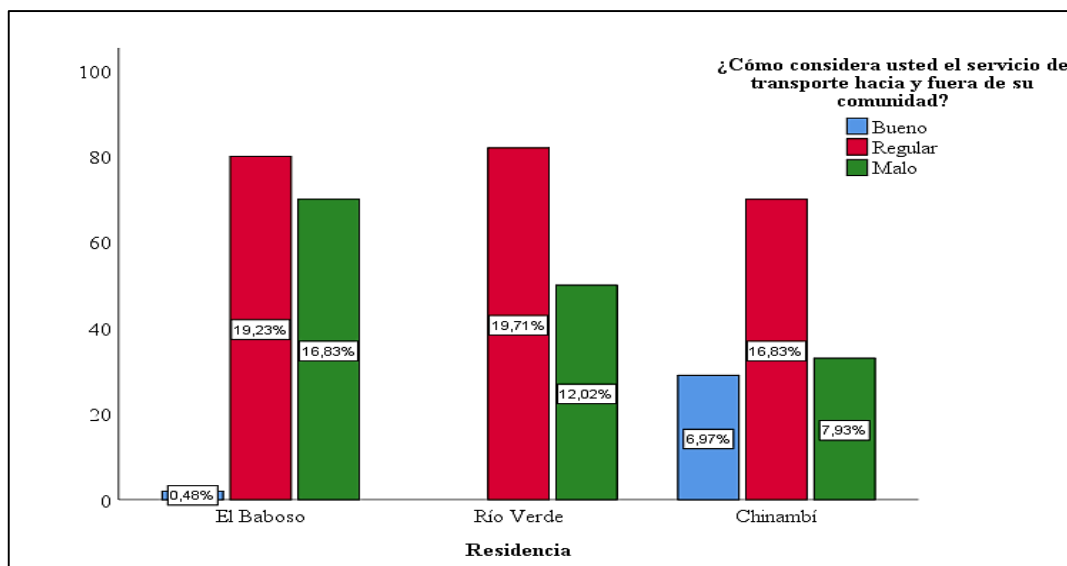


Figura 9: Servicio de transporte.

En lo que respecta al transporte los pobladores mencionaron que la calidad del servicio está entre regular y malo con mayor porcentaje. Es decir, el transporte es de baja calidad debido a las pocas frecuencias de buses que recorren por las comunidades y el servicio que brindan, adicionalmente, por el deterioro de las vías que afectan el viajar por las comunidades por baches, derrumbes o el tipo de suelo. Por otro lado, la cooperativa de transporte “El Valle” es la única que se dirige a Río Verde y Chinambí, en la comunidad de El Baboso no llega ninguna cooperativa de transporte.

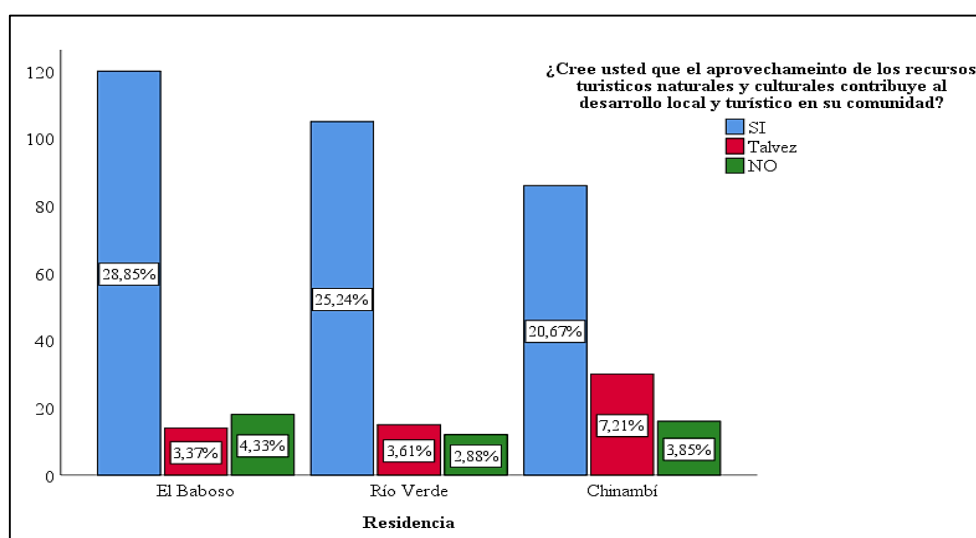


Figura 10: Aprovechamiento de recursos turísticos.

De acuerdo con lo reflejado con el 74,8% mencionan que el aprovechamiento de los recursos de sus comunidades ayudara al desarrollo del turismo en las localidades. Esto significa que los

pobladores están dispuestos en gran mayoría a desarrollar el turismo en sus comunidades aprovechando lo que poseen y mejorando todos los aspectos de su vida y entorno.

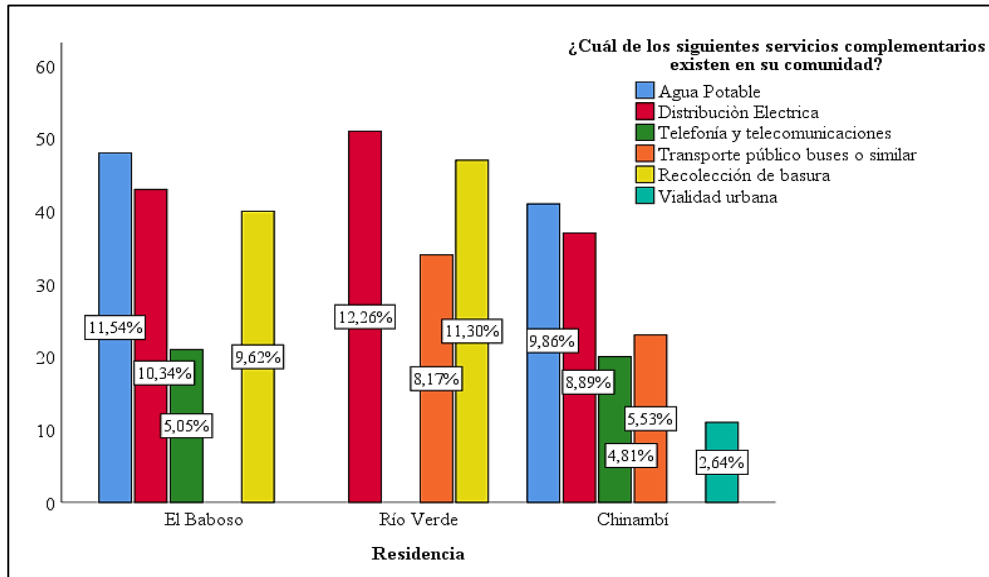


Figura 11: Servicios complementarios.

Los servicios complementarios básicos como energía eléctrica, agua entubada en general, cobertura telefónica e internet, recolección de basura. Estos servicios están presentes en las tres comunidades en mayor o menor medida. También se debe mejorar estos servicios como es la recolección de basura más seguida, agua potable y mayor cobertura de señal telefónica e internet que, en sí, son básicos para que el turista se sienta cómodo en un lugar.

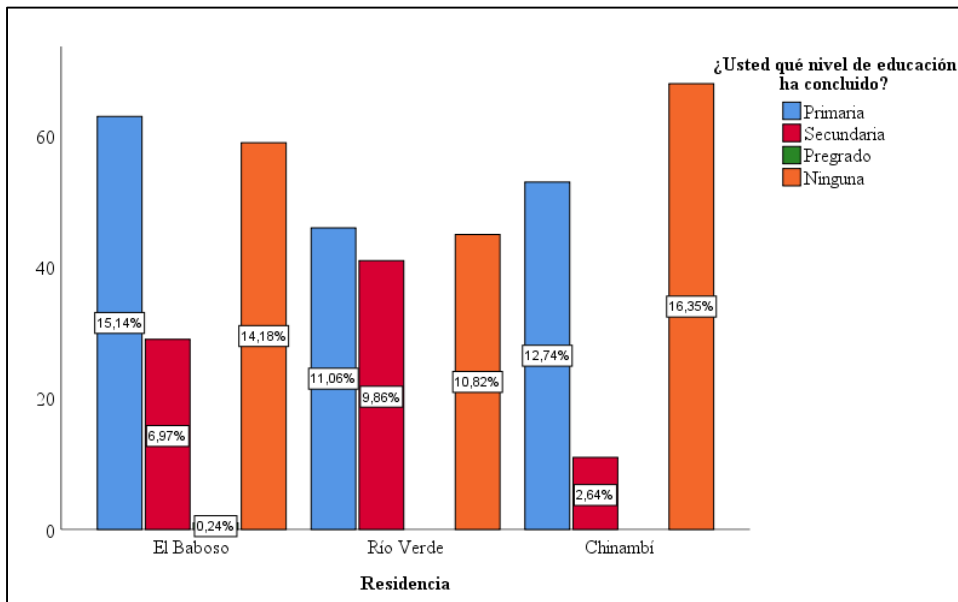


Figura 12: Nivel de educación.

Así, el nivel de educación en las comunidades esta con mayor presencia en personas que no posee ninguna formación y personas que han cursado solo la primaria. Es necesario procurar formar a la población en toda temática de formación personal, profesional y especializada, sea, para enfocarlo en turismo u otra área económica.

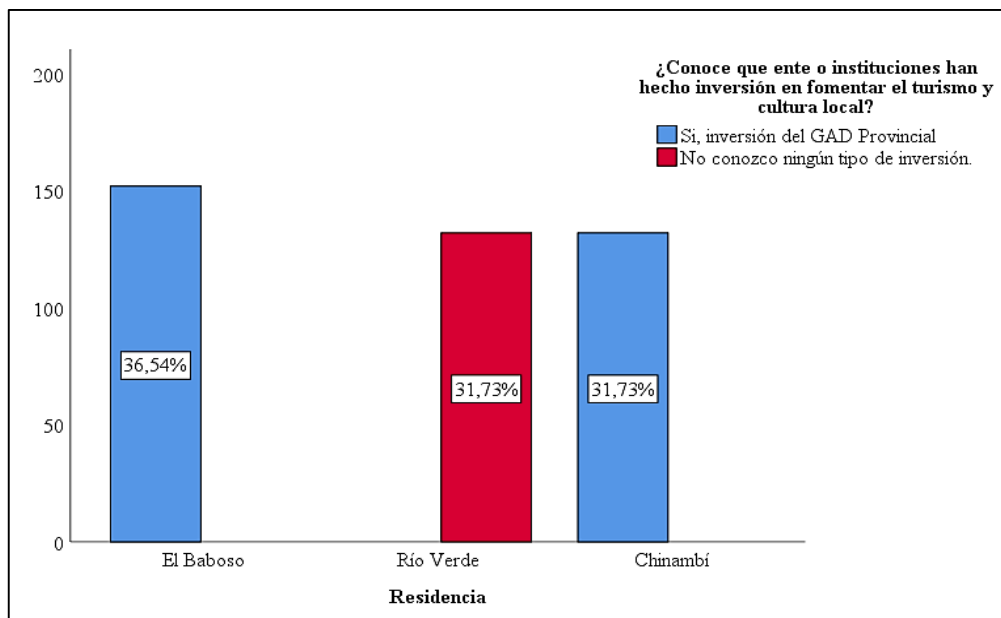


Figura 13: Inversión.

La inversión en turismo a través de efectivo, obras o capacitaciones en su mayoría han sido por el Gad's provincial del Carchi. En cambio, en la comunidad de Río Verde no habido ningún tipo de inversión enfocada al turismo.

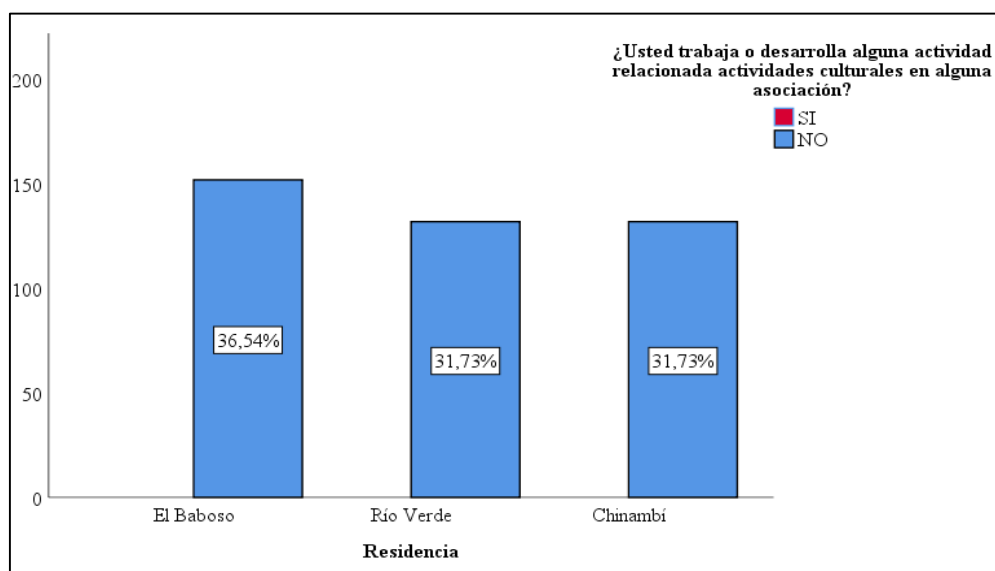


Figura 14: Participación cultural.

Los pobladores de las comunidades no practican actividades relacionadas a su cultura en algún grupo o asociación con el 100%, hay una falta de empoderamiento por toda la comunidad para generar grupos y rescatar sus tradiciones e identidad cultural.

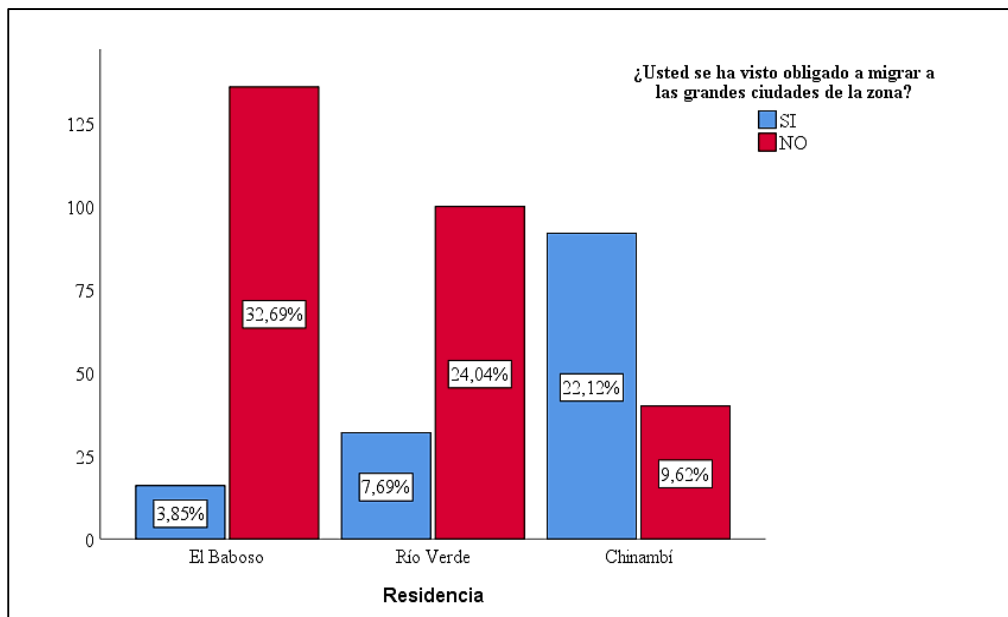


Figura 15: Migración.

En referencia a la condición social de la comunidad en ámbito de migración a ciudades por motivos educativos y de trabajo el porcentaje de las personas que han tenido que salir de sus comunidades es bajo. Es alentador el observar que la mayoría no ha visto necesidad de migrar otros lugares debido a que tienen el sustento necesario para vivir y es propicio para ocupar a la población en proyectos de mediano a largo plazo en turismo.

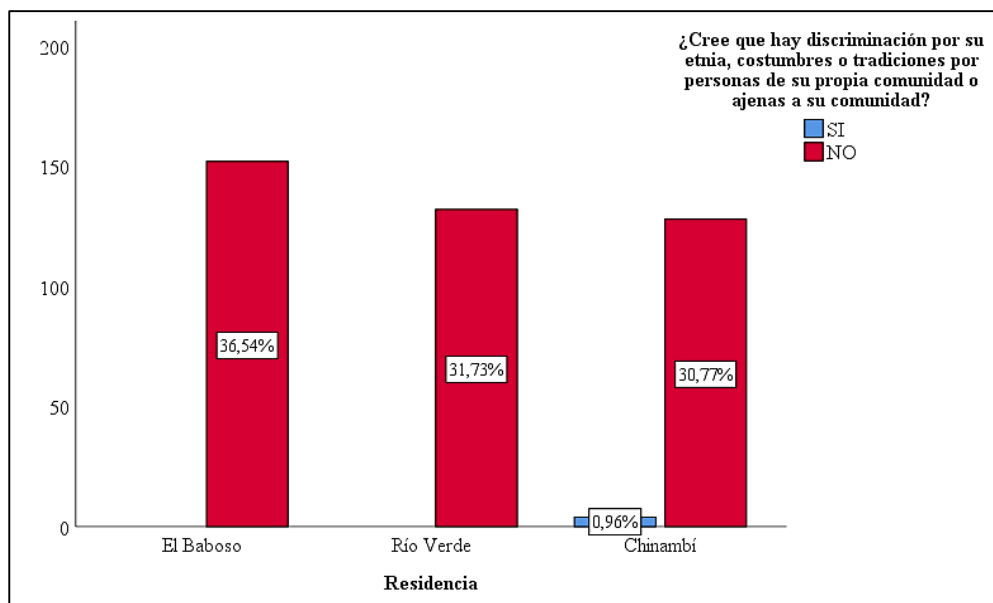


Figura 16: Discriminación.

Es alentador que en las comunidades no hay discriminación sobre sus habitantes y entre los habitantes. Este rasgo ayuda a tener un ambiente sano para el turismo con libre interacción sin prejuicios o estereotipos sobre las costumbres u origen de las personas.

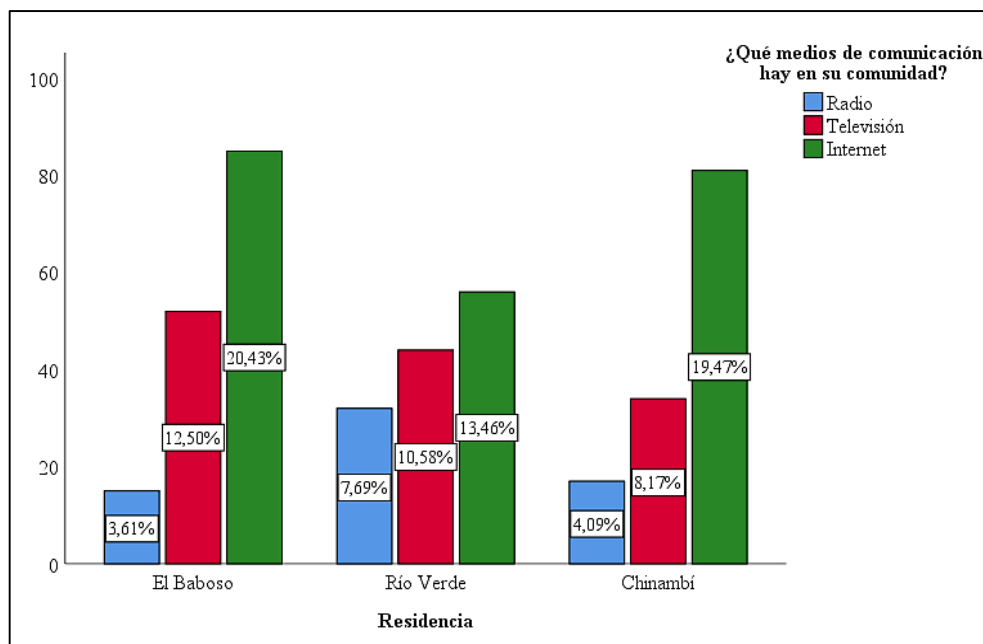


Figura 17: Medios de comunicación.

Los medios de telecomunicaciones presentes en las comunidades son el radio, televisión e internet, con mayor presencia del servicio de internet a pesar de la señal de internet baja por sectores. La presencia de internet es de mayor porcentaje debido al uso de celulares y señal móvil en las comunidades.

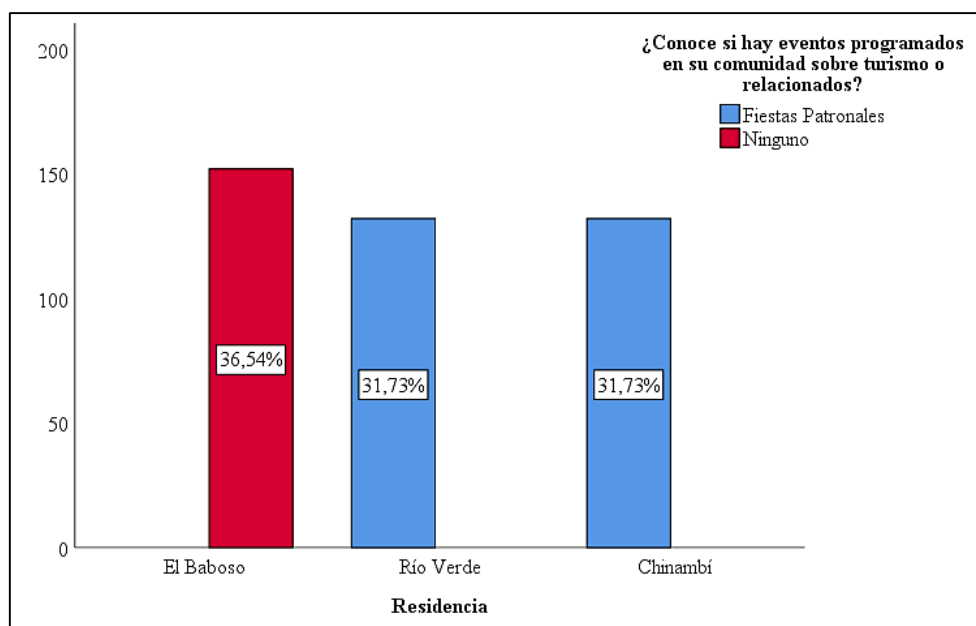


Figura 18: Eventos programados.

La organización de eventos programados se enmarca en fiestas patronales con el 63,5%. En contraste con la comunidad de El Baboso donde sus pobladores manifestaron que no practican ningún tipo de fiesta, sino que honran sus curaciones, alegrías y tristezas mediante reuniones discretas.

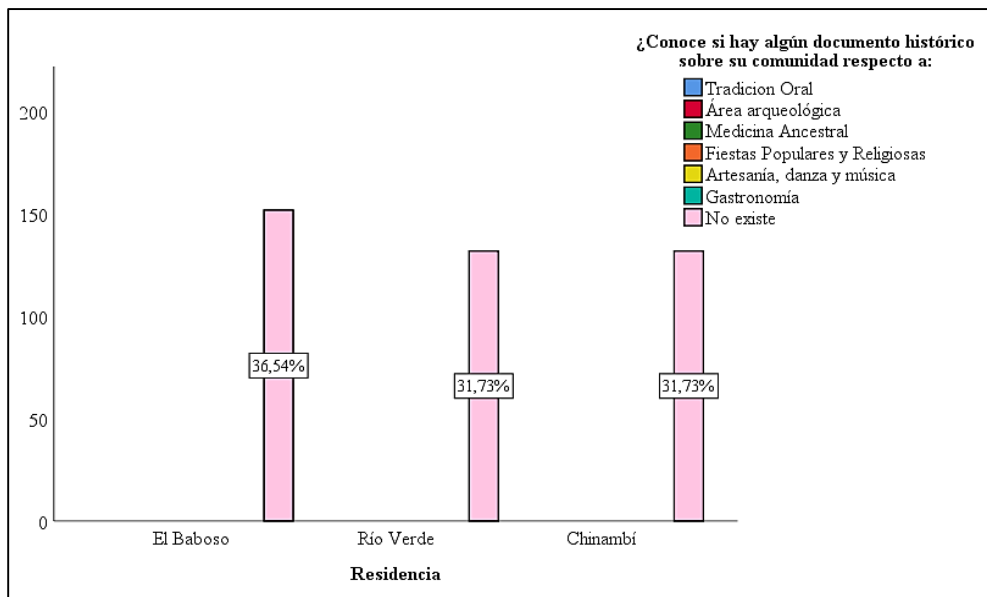


Figura 19: Documentación histórica.

Sobre el rescate de sus tradiciones, costumbres, leyendas u otras manifestaciones culturales, expresaron que no hay ningún tipo de documento sea en su lengua propia o en idioma español. Esto genera que se pierdan estos saberes de las comunidades o se los recuerde de forma parcial.

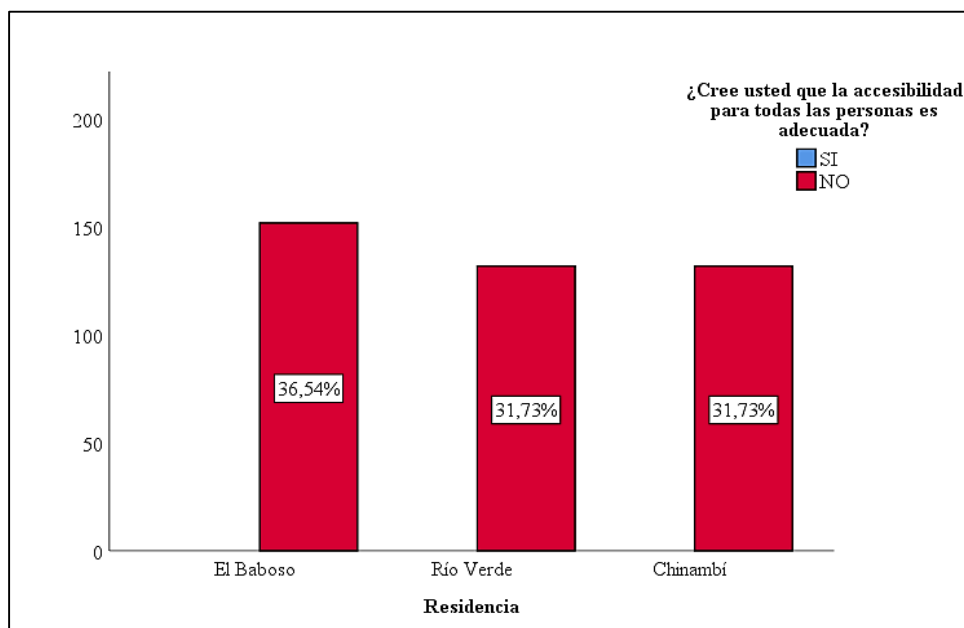


Figura 20: Accesibilidad.

Se aprecia claramente que, según la opinión de los encuestados, las comunidades no son accesibilidad para personas que posee algún tipo de discapacidad. Además, las comunidades solo cuentan con la estructura básica, en muchos casos en deterioro, para acceder algunos lugares esto presentan barreras para personas con discapacidad. Ahora bien, se debería realizar una adecuación y mejoramiento de los espacios acorde a las necesidades que presentan distintos colectivos de personas y otorgar seguridad para evitar accidentes.

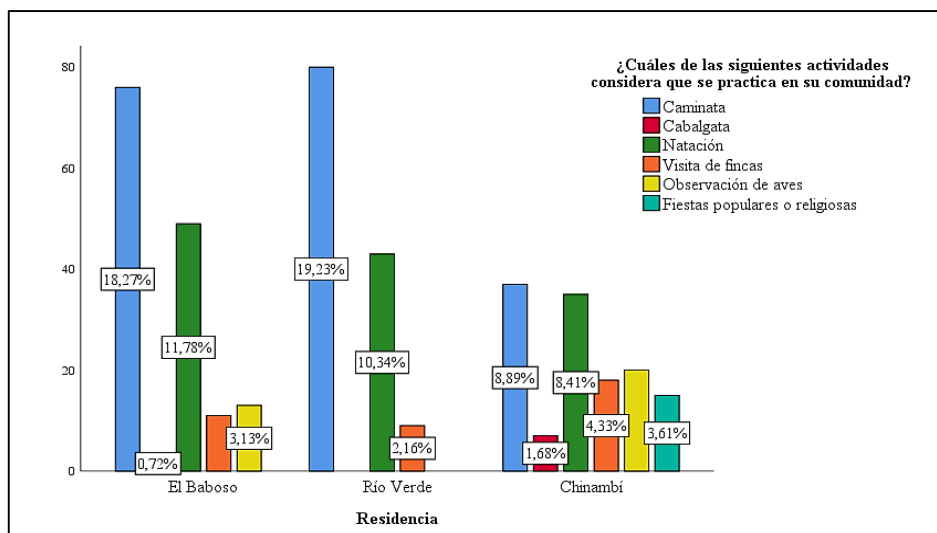


Figura 21: Actividades en el lugar.

En el caso de las comunidades investigadas se ha determinado que las actividades que se practican con más frecuencia en las comunidades son caminatas a los diferentes recursos naturales con un 46,4%, natación en los vados formados por ríos 30,5% que rodean a las comunidades y visita a fincas con el 9% como una actividad que se puede impulsar con más ahínco.

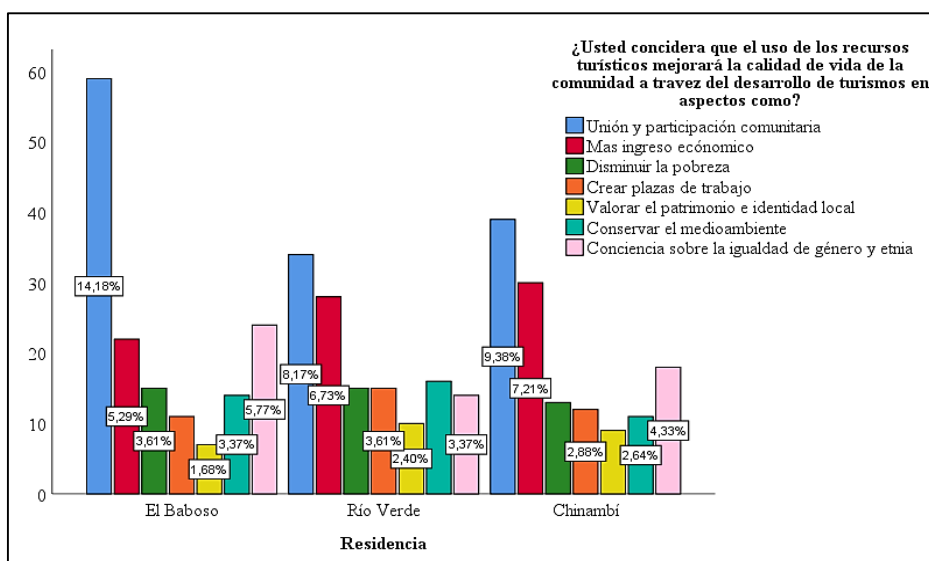


Figura 22: Desarrollo de turismo.

Los habitantes mencionaron que el aprovechamiento de estos elementos turísticos ayudaría a mejorar la calidad de vida mediante el desarrollo de turismo en aspectos como unión y participación comunitaria, ingresos económicos, igualdad de género, disminuir la pobreza, conservar e medioambiente, crear plazas de trabajo y valorar el patrimonio cultural. Es decir, que el 100% de los habitantes de las comunidades enunciaron que el desarrollo de turismo ayuda a sus comunidades a tener mejor calidad de vida en los aspectos antes mencionados con porcentajes equilibrados.

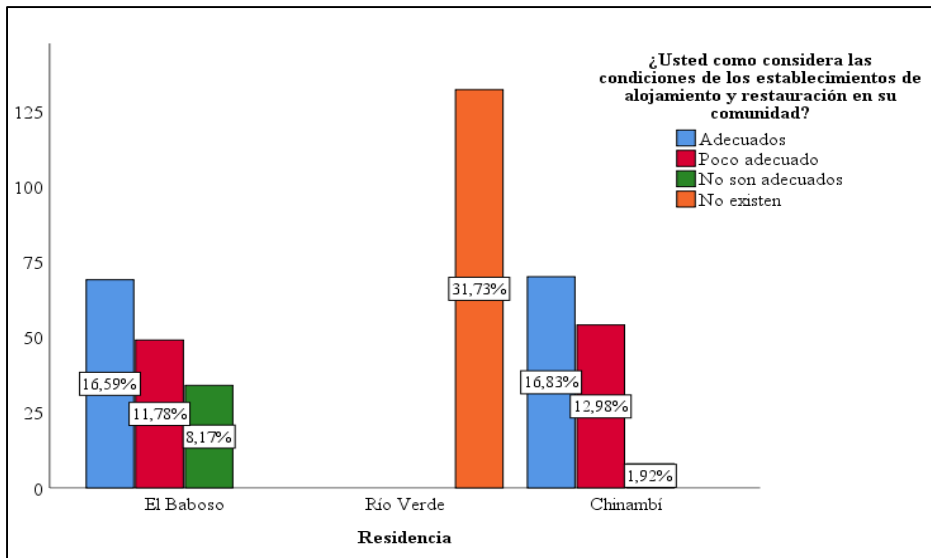


Figura 23: Alojamiento y restauración.

En el servicio de alojamiento y restauración los encuestados perciben que las condiciones de los establecimientos con mayor porcentaje son adecuadas y pocos adecuados. A su vez, el alojamiento falta adecuaciones para ser agradable para cualquier turista, en la preparación de alimentos se debe plasmar en un menú definido y con mayor variedad. Mientras tanto, en la comunidad de Río Verde no hay este tipo de servicios.

4.1.4. Análisis de entrevistas.

La presente entrevista se realizó a las autoridades de las comunidades involucradas en esta investigación. Esto es para conocer la realidad del desarrollo de turismo en estas localidades.

Las autoridades entrevistadas son los presidentes de las comunidades intervenidas, fueron: Roberto Taicuz, Presidente de la comunidad El Baboso; Jorge Ramírez, Presidente de la comunidad de Río Verde y Amanda Batallas, Presidenta de la comunidad de Chinambí. A continuación, una visión general de lo expuesto por cada presidente.

1. ¿Cómo es la situación del turismo en su comunidad respecto a su visión y al manejo de su institución en temas como: ¿vías de acceso, transporte, servicios, organización y capacitación?

Las autoridades mencionaron que el estado de las vías es el mayor problema en fomentar el turismo en la zona debido al mal estado de estas arterias viales. Así mismo, las pocas o inexistentes frecuencias de cooperativas de buses hacia las comunidades agravan el desarrollo de turismo. Esto es debido a los desperfectos que ocasiona transitar por estas vías y los constantes derrumbes a lo largo de las mismas. A pesar que las comunidades son seguras dentro de la jurisdicción de su territorio.

En turismo las comunidades, en una de ellas, no cuentan con ningún tipo de servicio como alojamiento y alimentación, aunque, posee recursos turísticos con potencial para ser aprovechados. En cambio, las otras comunidades poseen ciertos servicios de alojamiento y alimentación, pero falta la capacitación permanente y una adecuación de estos espacios.

Se requiere adecuación de los recursos turísticos con los que cuentan las comunidades. Por otro lado, se requiere formar agrupaciones que realicen y planifiquen actividades turísticas en las comunidades de forma permanente y que sus participantes tengan conocimiento sobre turismo y sus diferentes elementos y modalidades.

2. ¿De qué manera se ha implementado emprendimientos en la comunidad relacionados al turismo?

En dos de las tres comunidades, el desarrollo de emprendimientos relacionados a turismo no está presente en sus territorios o son desarrollados de forma improvisada u ocasional. Esto es debido al poco apoyo de los gobiernos locales para su formación y puesta en marcha de diagnósticos e ideas de actividades turísticas y negocios. Así mismo, en una de ellas, es la primera vez que se realiza una investigación en los últimos 10 años. En cambio, en una de las comunidades mencionaron que la única forma de desarrollar turismo es mediante el GAD provincial, aunque, últimamente no habido ese aporte de este ente gubernamental como se desearía.

Es así, que los emprendimientos en base al turismo están relegados por el poco apoyo de autoridades provinciales y locales para aprovechar estos territorios y así generar trabajo para sus pobladores.

3. ¿Cuál es el proceso de manejo para la conservación ambiental en su comunidad para mantener los ecosistemas sanos y propicios para realizar turismo relacionado a: desechos sólidos, aguas servidas y conciencia comunitaria?

Según las autoridades, el entorno y ecosistema donde se asientan las comunidades se encuentra sano. No obstante, es evidente que no poseen un sistema de tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas eficaces en las comunidades.

Donde la recolección de basura y la quema de basura son las únicas formas de manejo de desechos sólidos. Igualmente, el tratamiento de aguas servidas no existe en ninguna comunidad debido a la falta de una planta de tratamiento o sistemas innovadores para

disminuir la contaminación. Por ende, todas estas aguas se dirigen río abajo por los desfogues de las tuberías que existen en las comunidades.

Cabe destacar, en la comunidad “El Baboso” cuentan con pozos sépticos como una medida parcial para disminuir la contaminación. Por otro lado, la recolección de basura se la realiza cada 3 días en las comunidades de Río Verde y Chinambí y una vez al día en El Baboso. Enfatizando, la necesidad de un mejor manejo de residuos contaminantes en las comunidades para disminuir su impacto dentro del ecosistema.

4. ¿Realizan actividades relacionadas al turismo en la comunidad y cuál sería el proceso?

El desarrollo de actividades enfocadas en turismo se las realiza de manera empírica e improvisada en las comunidades de El Baboso y Chinambí, sin una continuidad a lo largo del año, es decir, sin una forma correcta de planificación u organización de grupos que se dediquen al desarrollo de estas actividades. Por lo contrario, en la comunidad de Río Verde no se realiza ningún tipo de actividad enfocada al turismo. Aunque, las autoridades comunitarias están dispuestas a desarrollar turismo siempre y cuando tengan el apoyo de autoridades cantonales o provinciales.

5. ¿La comunidad posee algún registro o inventario sobre sus recursos turísticos naturales y culturales?

Las comunidades como mencionaron sus autoridades no cuentan con un registro o inventario de sus recursos naturales o culturales. Aunque, poseen elementos como naturales, asentamientos de etnias y tradiciones, no poseen un documento donde esté plasmado estos elementos.

6. ¿Conocen ustedes de la existencia de especies endémicas o emblemáticas tanto de flora como de fauna, en este lugar?

Aunque viven constantemente en sus territorios comunitarios el conocimiento sobre su flora y fauna en general es limitado debido a la falta de un inventario de su flora o fauna. Por decir, que nombraron una que otra especie endémica como el anturio y orquídea en Chinambí; corazón de la selva en El Baboso y el corazón de Jesús en Río Verde. Se requiere un estudio de su flora y fauna para el empoderamiento de sus pobladores y así crear una actividad turística en base a estos elementos.

7. ¿Existen personas que hagan el servicio de guianza hacia los atractivos?

Respecto a este tipo de servicio las comunidades de El Baboso y Chinambí cuentan con guías locales, aunque, no poseen ninguna certificación oficial, sino que son personas que ayudan a los visitantes debido a que conocen con mayor profundidad su comunidad. En la comunidad de Río Verde no hay ninguna persona o grupo que desempeñe esta actividad.

8. ¿Cuando llegan turistas o visitantes, de qué manera son atendidos en la gastronomía?

La alimentación de los visitantes en El Baboso y Chinambí, es llevada a cabo por personas de la comunidad cuando los visitantes lo requieren previamente. No obstante, en ocasiones llegan visitantes a la comunidad y falta organización para brindarles el almuerzo u otra comida. Y en Río Verde no hay ninguna persona que preste este servicio, aunque sea de forma espontánea e informal. Por ende, las personas que llegan a la comunidad llevan sus propios alimentos o hacen parrilladas.

4.2. DISCUSIÓN

A partir de los resultados encontrados, esta investigación está dentro del campo social y natural del turismo. El turismo está compuesto por varios elementos como los recursos turísticos, naturales y culturales. Estos recursos son la base del desarrollo territorial de un pueblo, región, ciudad y país. Así mismo, los recursos turísticos aportan características únicas a los destinos para ser desarrollados. Según Covarrubias (2015) los recursos turísticos son la base del desarrollo de un destino e influyen en la elección de los visitantes. Por otro lado, Paillán et al. (2012) menciona que se debe evaluar o examinar su potencialidad para ser aprovechados en pro del desarrollo de las comunidades donde se asientan. Esta evaluación es por medio de fichas de observación en base a indicadores internos y externos al recurso (pp.1-15).

Por ende, de acuerdo a los enunciados de los autores en mención, en la presente investigación comparte criterios sobre como analizar los recursos turísticos de las comunidades intervenidas, que son El Baboso, Río Verde y Chinambí para propiciar el desarrollo de turismo y como incide el aprovechamiento de estos recursos en esta actividad económica.

De acuerdo a Bertoni (2005) los recursos turísticos naturales son aquellos que no son creados por la mano del hombre y se mide su potencialidad en base a su formación natural y sus características propias que los hacen atractivos para las personas (p.96-98). Por otra parte, los recursos turísticos culturales son aquellos que fueron creados por el hombre y que pueden ser históricos o contemporáneos (García, 1970). Estos recursos están ligados a su entorno como en una fuente hídrica, río, mar, lago; así mismo, a un área terrestre, montaña, elevación, planicie, desiertos, etc., a un ámbito cultural como costumbres, fiestas religiosas, leyendas, cuentos entre otras. Esto demuestra la gran variedad de tipología de recursos para ser utilizados para el turismo. Dentro de la investigación se identificó varios recursos dentro de las diferentes categorías mencionadas por el MINTUR, en la cual, se inventarió 24 recursos turísticos. Recursos que comparten dichas características mencionadas por Bertoni y García. Además, que todos ellos están ligados de forma más o menos representativa a su entorno.

Según MINCETUR (2018) para el aprovechamiento de los recursos turísticos se debe inventariar y evaluar sus características para optimizar su uso y para identificar cuáles son las alternativas que se adapten al territorio. Además, se aclara que la fase de identificación de recursos turísticos está compuesta por un registro y categorización más la fase de jerarquización (p.9). Así, se relaciona con lo establecido en los objetivos del estudio donde se utilizó el rango de jerarquización y metodología del MINCETUR. La metodología de inventario y

jerarquización mencionada, aunque se la aplica en territorios diferentes se la adoptó como método debido a la conceptualización más básica respecto a los recursos turísticos como las expresiones derivadas de la naturaleza y cultura de los territorios. Por ende, se relaciona con esta investigación donde se parte desde las características más básicas de cada recurso para ser utilizado para el turismo. De tal manera se identificó lo siguiente.

Se identificó 24 recursos turísticos, de ellos, 12 son recursos turísticos naturales y 12 son recursos turísticos culturales. Distribuidos de la siguiente manera, por jerarquía: 20 en jerarquía I y 4 en jerarquía II. Como se muestra en la jerarquía I hay mayor presencia de recursos turísticos que equivale al 83,34% del total de los recursos. Jerarquía conformada por 11 naturales y 9 culturales. Por otro lado, la jerarquía II se conforma por 4 recursos turísticos, 3 recursos culturales y 1 recurso natural. La distribución de recursos turísticos por comunidades es: 7 en la comunidad de El Baboso, 9 en Río Verde y 8 en Chinambí.

La comunidad de El Baboso posee 1 en jerarquía II y seis en jerarquía I. Con mayor presencia en la jerarquía I con el 25% del total, compuesta por 2 recursos naturales y 4 culturales. Adicionalmente, posee 1 recursos en jerarquía II. Aunque, la comunidad posee una leve diferencia en cantidad de recursos del 29,17% respecto a las otras comunidades. Posee recursos turísticos mejor conservados o mantenidos, por ejemplo, el conjunto de vados consecutivos en buen estado, el mariposario, la cascada y el pueblo Awá. Así mismo, está acompañada por más recursos culturales que le ayudan a ser más propicia para el turismo y por la predisposición de la comunidad respecto al turismo.

La comunidad de Río Verde posee 9 recursos. De los cuales, 6 se ubican en jerarquía I con el 25% del total y 3 recursos están dentro de la jerarquía II. Así mismo, está compuesta por 5 naturales y 4 culturales, posee el 37,5% de concentración de recursos turísticos. Su potencialidad es menor en comparación a la comunidad de El Baboso. A pesar de que tiene mayor cantidad de recursos turísticos. No obstante, la mayor concentración de recursos en Río Verde no garantiza su calidad y que sean propicios para el desarrollo de turismo, aun mas, con la ausencia de servicios de alojamiento y restauración que se hablara más adelante.

Por último, la comunidad de Chinambí posee 8 recursos turísticos. De ellos, todos están en jerarquía I repartidos en 3 culturales y 5 naturales. Esto ayuda a la comunidad a tener mayor visión para un posible desarrollo de turismo con una concentración el 33,33% del total con respecto a las otras comunidades.

Como se observa en los resultados las comunidades tienen una leve diferencia sobre la cantidad de recursos turísticos. Las comunidades de Río Verde y Chinambí poseen mayor concentración en comparación con la comunidad de El Baboso, sin embargo, esta mayor concentración no significa que sean más óptimas para el turismo, sino que se debe observar desde la visión de calidad y oportunidad para ser aprovechados indiferentemente de la cantidad de recursos en un territorio. La cantidad de recurso en un lugar es solamente un parámetro para identificar la mejor forma para desarrollar el turismo dentro de cada comunidad y cuales brindan mejor condición de ser utilizados.

Al finalizar el registro de los recursos turísticos se observó que poseen un potencial o importancia de bajo a medio en general. Este potencial denota que existe una oportunidad para ser aprovechados siempre y cuando se mejore sus condiciones para ser utilizados en el desarrollo de turismo. Además, existen recursos que no han sido intervenidos mayormente que ayuda a su aprovechamiento organizado y planificado desde el inicio.

Según Orgaz y García (2013), la base del turismo son los recursos turísticos en un territorio y el aprovechamiento de estos recursos genera interés, participación y unión social en la vida económica y social de una localidad (pp. 372-375). Durante la investigación se observó que los recursos turísticos naturales y culturales de las tres comunidades tienen rasgos importantes. Como mencionan Orgaz y García se debe rescatar y motivar la participación comunitaria en base a una materia prima que son los recursos turísticos y fomentar nuevas áreas de desarrollo local. En concordancia con lo mencionado por los pobladores que el turismo podría ser una ayuda para tener una mejor vida. Sin embargo, simultáneamente tienen la percepción de incredulidad respecto a su desarrollo. Debido a diferentes factores, pero el principal es la falta de apoyo e inversión en sus comunidades sea para turismo u otra área sea social o económica.

Por otra parte, se considera que el desarrollo del turismo como espacio de planificación y organización es fundamental para la ejecución de acciones en un territorio. Según SENATUR (2008) el desarrollo turístico se basa en el diagnóstico de la potencialidad de cada región acorde a sus recursos naturales, culturales y humanos (p.116-119). Igualmente, Varisco (2008) ratifica que el desarrollo de turismo se fundamenta en el mejoramiento y provisión de instalaciones y servicios para satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas, además, la creación de plazas de trabajo e ingresos económicos para la localidad. De tal manera se evidenció que las comunidades están abandonadas debido a la falta de acciones profundas y lo que acarrea ausencia de una infraestructura adecuada. Lo que se traduce en insatisfacción de los pocos visitantes que arriban a las comunidades.

La recolección de información se realizó mediante encuestas a la población y entrevistas a los presidentes de las comunidades. Como indica Gambarota y Lorda (2017) una investigación se debe abarcar desde una o más perspectivas sobre la temática y que esta perspectiva sea participativa durante el proceso de diagnóstico y desarrollo de un proyecto o investigación. Lo expresado es opuesto a lo observado donde la participación de las comunidades en proyectos o capacitaciones es mínima y sin ningún seguimiento. De tal manera es evidente la necesidad de una investigación participativa en base a indicadores claves como edad, trabajo, inversión, emprendimiento, cultura, economía, sociedad servicios básicos y complementarios y planta turística. Que de algún modo ayude a tener un panorama claro y un camino por donde seguir para posibles soluciones en el futuro. Para ello, se identificó los siguientes aspectos sobre las localidades y su capacidad de poder acoger el desarrollo de turismo en sus territorios.

En lo que respecta al transporte los pobladores mencionaron que la calidad del servicio está entre regular y malo con mayor porcentaje, del 55,8% y 36,8% respectivamente. Es decir, el transporte es de baja calidad debido a las pocas frecuencias de buses que recorren por las comunidades y el servicio que brindan, adicionalmente, por el deterioro de las vías que afectan el viajar por las comunidades por baches, derrumbes o el tipo de suelo. Por otro lado, la cooperativa de transporte “El Valle” es la única que se dirige a Río Verde y Chinambí, en la comunidad de El Baboso no llega ninguna cooperativa de transporte.

En el servicio de alojamiento y restauración los encuestados perciben que las condiciones de los establecimientos con mayor porcentaje son adecuadas y pocos adecuados con el 33,4% y 24,8% respectivamente. A su vez, el alojamiento falta adecuaciones para ser agradable para cualquier turista, en la preparación de alimentos se debe plasmar en un menú definido y con mayor variedad. Mientras tanto, en la comunidad de Río Verde no hay este tipo de servicios.

Es importante la percepción de los pobladores respecto a las riquezas de su territorio. Esto es por medio de sus recursos turísticos naturales y culturales y si estos elementos son importantes para la vida de la comunidad. De acuerdo con lo reflejado con el 74,8% mencionan que el aprovechamiento de los recursos de sus comunidades ayudara al desarrollo del turismo en las localidades. Esto significa que los pobladores están dispuestos en gran mayoría a desarrollar el turismo en sus comunidades aprovechando lo que poseen y mejorando todos los aspectos de su vida y entorno.

A parte de los ámbitos o elementos básicos del turismo anteriormente mencionados. También se debe considerar las condiciones internas de los territorios para desarrollar turismo. Como

Altamira y Muños (2007) recalcan la importancia de la infraestructura, la superestructura y la planta turística y las actividades diarias que realiza la comunidad para que se pueda efectuar actividades turísticas en los destinos. Dentro de estos aspectos están los servicios básicos, ocupación, ingreso económico, educación, inversión, aspectos socioculturales entre otros. Los que según lo citado son elementales para el desarrollo de una localidad y de los cuales en las comunidades son pocos y de calidad baja. Esto en consecuencia afecta a la capacidad de las comunidades de ser turísticas. Aun así, poseen entornos, lugares, recursos que pueden ayudar a superar las barreras mencionadas. A continuación, se observa de forma detallada estos aspectos a considerarse como primordiales para un diagnóstico del turismo.

Los pobladores en las tres comunidades están en mayor concordancia que el sector público ha generado más plazas de trabajo con un porcentaje superior al 90% del total. Así mismo, la ocupación de los pobladores está dedicada a la actividad del campo con un porcentaje del 63% que corresponde a la agricultura apoyándose en la ganadería con el 24% como actividades laborales y económicas principales.

En lo percibido por las familias en ingresos económicos con el 85% tienen un ingreso hasta 100 dólares mensuales y solo un 12,7% perciben entre 100 a 200 dólares en las comunidades. Ingresos que siempre varían dependiendo la situación de las comunidades y factores externos, en este caso la pandemia presente en este año. Por otro lado, en la generación de emprendimientos para aumentar los ingresos económicos, el 59,6% expresaron que no hay emprendimientos en las comunidades y con el 40,4% mencionan que existen emprendimientos en las comunidades. No obstante, las comunidades que mencionaron que hay emprendimientos de carácter turístico son la comunidad de El Baboso y Chinambí; en la comunidad de Río Verde no existen emprendimientos turísticos, por ello, los porcentajes similares. Es importante que se tome en cuenta la comunidad de Río Verde para generar emprendimientos en turismo debido a que su ecosistema natural y puede favorecer al ecoturismo y turismo de aventura, y en general en las tres comunidades.

Las comunidades en general son seguras debido a la preocupación de sus habitantes por cuidarse entre sí y procurar que los visitantes se sientan cómodos y seguros con el 89,9% son seguras. Adicionalmente, a la seguridad las comunidades se suman los servicios complementarios básicos como energía eléctrica, agua entubada en general, cobertura telefónica e internet, recolección de basura.

Estos servicios están presentes en las tres comunidades en mayor o menor medida, pero se necesita mejorar drásticamente para una satisfacción total del turista como han mencionado los autores hasta aquí citados. También se debe mejorar los servicios como la recolección de basura más seguida, agua potable y mayor cobertura de señal telefónica e internet.

La definición del desarrollo turístico según Colom y Brown (1993) afirman que el desarrollo turístico en las localidades está en base al nivel de educación y formación de sus habitantes para solucionar y crear nuevas áreas de negocio y conocimiento. Para proponer nuevas áreas de pedagogía y desarrollo comunitario (p.2). Como se citaba el nivel de educación es opuesto a lo anunciado anteriormente y es un rasgo desfavorable de las comunidades. Así, el nivel de educación percibido en las comunidades es bajo en comparación con lo citado. Donde se ejemplariza la importancia de una educación adecuada de los pueblos para su desarrollo. Y posteriormente la puesta en práctica de lo adquirido en cualquier nivel educativo para el bien individual y colectivo.

Por ello, se demostró que gran parte de los pobladores no posee ninguna formación con el 41,3%. Y otra porción solo ha cursado la primaria con el 38,9%. Es imperativo la formación de la población en toda temática de formación personal, profesional y especializada, sea, para enfocarlo en turismo u otra área económica o cotidiana.

La inversión en turismo a través de efectivo, obras o capacitaciones en su mayoría han sido por el Gad's provincial del Carchi con el 68,3%. No obstante, en la comunidad de Río Verde no habido ningún tipo de inversión significativa. Esto ratificado por Macáiro de Oliver, et al (2013) que el desarrollo se alcanza mediante la inversión en diferentes facetas y aspectos desde la estructura vial hasta la inversión en cultura y trabajo. Pero estos rasgos mencionados solo se percibe su ausencia, lo cual, es contrario a lo requerido para mejorar la vida de las comunidades. Esto se suma a que las comunidades no practican actividades relacionadas a su cultura en algún grupo o asociación con el 100%. Como se dijo la inversión no solo se queda en el dinero para obras físicas sino en esfuerzos para rescatar la esencia de los poblados y que ocasiona una falta de empoderamiento por toda la comunidad respecto a lo suyo.

Como se mencionó la educación es oportunidad de trabajo y prosperidad para posteriormente convertirse en metas para disminuir la migración. La baja educación acompañada de pocas oportunidades de trabajo se traduce en migración. En algunos casos la migración ha sido por motivos educativos y de trabajo, el porcentaje de las personas que han tenido que salir de sus comunidades es de un 33,7% pero es alentador observar que el 66% no ha visto necesidad de

migrar a otros lugares. Es alentador debido a que ese porcentaje tienen el sustento necesario para vivir. Pero es necesario ocupar a esa población en proyectos de mediano a largo plazo en turismo u otro ámbito. De esta manera no generar la necesidad de irse de su tierra y generar trabajo para cada persona y para toda la comunidad. Por otra parte, es alentador que en las comunidades no hay discriminación sobre sus habitantes y entre ellos con el 100%. Este rasgo ayuda a tener un ambiente sano para el turismo con libre interacción sin prejuicios o estereotipos sobre las costumbres u origen de las personas.

Los medios de telecomunicaciones presentes en las comunidades son el radio, televisión e internet, con mayor presencia del servicio de internet con 53,4%, a pesar, de la señal de internet baja por sectores. La presencia de internet es de mayor porcentaje debido al uso de celulares y señal móvil en las comunidades. Por otro lado, la organización de eventos programados se enmarca en fiestas patronales con el 63,5%. En contraste con la comunidad de El Baboso donde sus pobladores manifestaron que no practican ningún tipo de fiesta, sino que honran sus curaciones, alegrías y tristezas mediante reuniones discretas.

Ahora bien, en el rescate de sus tradiciones, costumbres, leyendas u otras manifestaciones culturales no están plasmadas en un documento oficial para su conservación con el 100% de ausencia de una documentación sobre la cultura de las comunidades. Esto genera que se pierdan estos saberes de las comunidades o se los recuerde de forma parcial. Balbuena, Barrera y Hernández (2017) argumentan que la interacción social y cultural se logra mediante la conservación de la identidad de los pueblos mediante elementos físicos que expresen lo que los pueblos son, de tal forma, poder entenderlos y poder mejorar su vida (p.31). Esto en las comunidades no existe y es una barrera que ocasiona el desconocimiento de su identidad para otras personas y posteriormente pérdida de un recurso turístico potencial para aprovechar.

En otra temática, el acceso para personas con discapacidad no es adecuada, siendo no accesible para personas con discapacidad en los recursos turísticos y en la comunidad. Por otro lado, López (2014) menciona que “el turismo es fuente generadora de empleo que aprovecha el entorno de los pueblos y su cotidianidad y brindar una experiencia a través de las actividades natas de las localidades”. Lo expresado es relevante para las comunidades investigadas donde las actividades que se practican con más frecuencia en las comunidades son caminatas a los diferentes recursos naturales con un 46,4%, natación en los vados con el 30,5% y visita a fincas con el 9% como actividades que se puede impulsar con más ahínco. Esto se relaciona con el criterio de aprovechar lo que hacen las comunidades en su cotidianidad para generar nuevas formas de empleo.

Ahora bien, las teorías citadas expresan que el desarrollo e impulso de actividades productivas y económicas deben ir de la mano con la identificación de potencialidades territoriales y capacidades de las comunidades. Por ende, el aprovechamiento de los recursos turísticos inventariados genera actividades ligadas a estos elementos, así mismo, impulsando la identidad y cultura de las comunidades. También los habitantes mencionaron que el aprovechamiento de estos elementos turísticos ayudara a mejorar la calidad de vida mediante el desarrollo de turismo.

Desarrollo en aspectos como unión y participación comunitaria, ingresos económicos, igualdad de género, disminuir la pobreza, conservar el medioambiente, crear plazas de trabajo y valorar el patrimonio cultural con porcentajes similares. Es decir, que el 100% de los habitantes de las comunidades manifestaron que el desarrollo de turismo ayuda a sus comunidades a tener mejor calidad de vida en los aspectos antes mencionados con porcentajes equilibrados.

Como se explica en los antecedentes de acuerdo a Párraga et al. (2012) que el desarrollo de turismo se basa en un diagnóstico territorial y de las condiciones internas de las comunidades o localidades. En este punto señala que la información obtenida es mediante fichas, encuestas y entrevistas a los líderes comunitarios (pp.69-80). Lo dicho denota la realidad de las comunidades desde la perspectiva común de sus habitantes. No obstante, se requiere una perspectiva de mayor formación, fue necesario conocer como es el trabajo de los presidentes de las comunidades respecto a turismo y el desarrollo de sus comunidades. Con esta comparación e indagación se mira con mayor exactitud la realidad propia de cada localidad.

Ahora bien, desde la perspectiva y conocimiento de los presidentes de las comunidades sobre la situación de las localidades. Expresaron que hace falta adecuación de la vialidad que conduce a las comunidades para fomentar la llega de turistas o visitantes. Según Ibáñez y Cabrera (2011) expresan que la infraestructura es la base del desarrollo social, cultural y económico de las regiones y que es urgente su implementación, adecuación y mejora. Por ende, se demostró según lo reflejado por los autores mencionados que la infraestructura es esencial y en las comunidades esto es mínima. Además, la mayoría de los territorios que atañen a las comunidades les hace falta este elemento clave para ser consideradas como destinos para realizar turismo y ser destinos de oportunidad laboral. Pero poseen un llamativo para ser visitadas.

Igualmente, las actividades relacionadas al turismo no están bien planificadas y son improvisadas. También la presencia de apoyo público debería ser constante en estas

comunidades y que encarrilen acciones para el desarrollo local, turístico y mejorar la calidad de vida en todos los aspectos.

Finalmente, las autoridades comunitarias sienten que se posee la actitud y aptitud adecuada para iniciar turismo en sus comunidades. Aspectos que conjuntamente con la presencia de recursos turísticos pueden provocar afluencia de turistas y generar ingresos económicos a las familias de las comunidades. Para ello, ratifican que se necesita de una intervención profunda y a largo plazo con garantía de generar planes, proyectos, programas y actividades. Acciones fundamentales para realizar un turismo planificado en estos territorios. Estos criterios son los percibidos por los habitantes y líderes de las comunidades. Sin olvidar el territorio rico en naturaleza y cultura, infelizmente olvidados por mucho tiempo por autoridades de turno de cada nivel gubernamental.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se logró adquirir información necesaria en lo teórico y práctico para la sustentación de esta investigación. Además, que las comunidades de El Baboso, Río Verde y Chinambí cuentan con recursos turísticos con potencial para ser aprovechados para el turismo y así mejorar el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de estas comunidades. De tal forma, convertirse en lugares de recreación, esparcimiento, relajación y estadía en base a su naturaleza y cultura de su entorno.
- Los recursos turísticos existentes en las comunidades suman 24. Los cuales, fueron jerarquizados obteniendo un potencial de bajo a medio del 83,3%. Estos recursos turísticos naturales y culturales de las tres comunidades poseen rasgos importantes. En muchos casos están intactos por la mano del hombre, igualmente, tienen rasgos particulares que se puede amplificarlos para realizar actividades planificadas en el contexto del turismo. Esto es positivo debido a que están poco modificados y así planificar acciones organizadas para su conservar, mejora y aprovechamiento en pro de las comunidades.
- El desarrollo del turismo tiene un proceso diferente en cada una de las comunidades. En la comunidad de El Baboso está más presente en cierto modo el turismo en relación a Chinambí y Río Verde. De acuerdo a las encuestas y entrevistas realizadas se obtuvo que el turismo no se ejecuta de manera constante o planificada. Aspecto propiciado por el poco apoyo de autoridades locales o instituciones que promuevan o inciten al desarrollo turístico de la zona. Así mismo, la infraestructura básica para realizar turismo no está presente o es mínima. Esto conlleva a tener un desarrollo de turismo de bajo a medio, aunque, se cuenta con recursos turísticos y ecosistemas propicios para desarrollar turismo de diferentes modalidades.
- Finalmente, las variables investigativas tienen una relación, es decir, que el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales aporta al desarrollo del turismo. Aspecto que se muestra a través de las opiniones vertidas por los habitantes y líderes comunitarios. En donde expresaron que el turismo mejora la calidad de vida de sus habitantes y su económica como una alternativa de trabajo.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es imperativo el uso de información relevante y actualizada. Información necesaria para incentivar la investigación en nuevos espacios territoriales. Donde la información impartida por instituciones públicas, privadas y la academia aporten un contexto claro de las zonas de estudio para futuras investigaciones. Además, que la información utilizada sea de relevancia dentro del campo del turismo, se reafirma que los entes gubernamentales locales y provinciales deben poseer información de todo su territorio sin excepción alguna.
- De acuerdo a los veinte y cuatro recursos turísticos inventariados en la investigación. Es relevante que autoridades comunitarias, locales y provinciales centralicen esfuerzos sobre estos lugares para incluirlos en registros, planes, proyecto y programas relacionados al turismo y al desarrollo de las zonas en sí. Así mismo, realizar una planificación y desarrollo real y potencial del territorio mediante intervención a mediano y largo plazo. Intervención y desarrollo que genere plazas de trabajo e ingresos económicos para el progreso de las comunidades.
- Para lograr el desarrollo del turismo en las comunidades se deben acordar compromisos oficiales y duraderos entre presidentes de cada comunidad y sus habitantes para generar convenios que mejore la actividad productiva y generar nuevas alternativas de trabajo. De tal manera, dar paso al turismo planificado en sus territorios y potenciar los hermosos parajes y lugares con los que cuentan. Además, insistir en la cooperación pública-privada para mejorar la parte estructural de los recursos naturales y comunidades. Todo para crear planes para rescatar elementos tangible e intangible de las comunidades y potencializar a un nivel mayor. Todo acompañado con infraestructura básica para la afluencia de turistas, así, dar un cambio a la realidad local y provincial.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altimira, R. y Muñoz, J. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Anuario jurídico y económico escurialense, (40), p.688. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Altimira, R. y Muñoz, J. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, (40), p. 697. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Arciniega, D., Osorio, G., y Regil, H. (2016). *Evaluación de los Recursos Turísticos Naturales del Municipio de San Pedro Lagunillas, Nayarit, México, a partir de la metodología multicriterio*. Cuaderno Virtual de Turismo, 16(3), pp. 43-60. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.18472/cvt.16n3.2016.0987>
- Arias, G. (2012). *El Proyecto de la investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme. p.24. Recuperado de https://kupdf.net/download/elproyecto-de-investigacion-fidias-arias-7ma-edic-2016pdf_5a1b4afde2b6f5e526da642c_pdf
- Balbuena, A., Barrera, D y Hernández, M. (2017). *El impacto socio-cultural del turismo en Benalmádena*. International Journal of Scientific Management and Tourism, 3(1), pp 31-47. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5975073.pdf>
- Benavides, M. (2013). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montufar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria*. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Tulcán, Carchi. pp.2-45. Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/167/1/012%20DESARROLLO%20DE%20L%20TURISMO%20COMUNITARIO%20EN%20LA%20COMUNIDAD%20DE%20MONTEVERDE%20CANT%3%93N%20MONTUFAR%2C%20PROVINCIA%20DEL%20CARCHI%2C%20PARA%20IMPULSAR%20LA%20ACTIVIDAD%20TURISTICA%20COMUNITARIA%20-%20BENAVIDES%2C%20MARCO.pdf>
- Bertoni, M (2005). *Recursos naturales en nodos turísticos. Aportes y Transferencias*, 9(2), p.96-98. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D, F. México: Trillas, pp.40-44). Recuperado de

<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>

Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D, F. México: Trillas, (pp.50-52). México. Trillas. Recuperado de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>

Camara, J y Morcate, F. (2005). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), p.52. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>

Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de la investigación*. (p.2). Recuperado de https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Cauas

Colom, A y Brown, G. (1993). *Turismo y Educación: Bases para una Pedagogía del Turismo*. Revista española de pedagogía, 51(194), p.2. Recuperado de <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/03/3-Turismo-y-Educaci%C3%B3n.-Bases-para-una-Pedagog%C3%ADa-del-Turismo.pdf>

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/>

Fundación Altropico. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tobar Donoso 2016-2019*. (p.71). Recuperado de http://www.tobardonoso.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/PDOT-Parroquial-Tobar-Donoso-2016-2019-7_02-07-2016_13-46-36.pdf

GAD's Mira (2011). *Actualización del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia Jacinto Jijón y Caamaño 2011-2031*. Recuperado de <http://www.mira.gob.ec/Transparencia2016/Enero/Literals/PDYOT.pdf>

Gambarota, D y Lorda, M. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Revista Geográfica Venezolana, 58(2), pp.351-352. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

García, A. (1970). *Clasificación de los recursos turísticos*. México. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <https://www.google.com/url?client=internal-element-cse&cx=partner-pub-0219323732506342:2kituv->

49gt&q=http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2_garcia.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwj8zK7Gh7HtAhUxQTABHTwbDXIQFjACegQIBxAB&usg=AOvVaw0CAevMyP5fbsDTZxZubfFr

- González, F. (2012). *Destinos Turísticos. Concepto y Estructura*. (p.22). Recuperado de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/111546/7/Destinos%20tur%C3%A Dsticos.Concepto%20y%20estructura.pdf>
- Gonzales, A., Jiménez, A y Martín, D. (2015). *El inventariado de los recursos turísticos: Un Enfoque desde la demanda*. Recuperado de https://static.eoi.es/savia/documents/EOI_InventarioTurismo_2015.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F, México: McGrawHill Educación. Recuperado de https://kupdf.net/download/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-7ma-edici-2016pdf_5a1b4afde2b6f5e526da642c_pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F, México: McGrawHill Educación, p.8. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F, México: McGrawHill Educación, p.149. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F, México: McGrawHill Educación, pp.151-152. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F, México: McGrawHill Educación, pp.175-177. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo*. México D.F, México: McGrawHill Educación. (p.92). Recuperado de

http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ibáñez, R y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. (p.182). Universidad Autónoma de Baja California Sur Academia Mexicana de Investigación Turística. Recuperado de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

INEC. (2018). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. (p.13). Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Septiembre-2018/ENEMDU_Metodologia%20Encuesta%20Nacional%20de%20Empleo%20Desempleo%20y%20Subempleo.pdf

López, A. (2014). *Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Chaltura*. (Tesis de pregrado). Quito, Pichincha. Recuperado de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13475>

Macáiro de Oliver, V et al. (2013). *Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 22(2), pp.177-197. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180726078006.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2018). *Plan de manejo: Área de conservación y Uso Sustentable Provincial Microcuenca Río Chinambí*. Tulcán, Ecuador: Ministerio del Ambiente.

MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. (p.9). Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_a ctualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. (pp.39,41). Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_a ctualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. (p.41). Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_a ctualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. (p.48). Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_a_ctualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- MINTUR. (2014). *Ley de Turismo*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- MINTUR. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. Ecuador. Recuperado de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos del Ecuador*. Ecuador. (p.13). Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos del Ecuador*. Ecuador. (p.15). Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR (2018). *Manual de atractivos turísticos del Ecuador, (pp.21-29)*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos del Ecuador*. Ecuador. (p.31). Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos del Ecuador*. Ecuador. (pp.31-32). Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Molina, S. y Rodríguez, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo un enfoque para Latinoamérica*. México DF, México: Trillas S.A.
- Narváez, E. (2015). *El turismo alternativo: Una opción para el desarrollo local*. Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 6(6), pp. 9-18. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5535/553556969001>

- Navarro, D. (2015). *Recursos Turísticos*. Universidad de Murcia. Murcia, España. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- OIT. (2013). *Estadísticas del trabajo, el empleo y la subutilización de la fuerza de trabajo*. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--stat/documents/publication/wcms_220537.pdf
- ONU. (2010). *Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación*. (p.5-7). Recuperado de https://unstats.un.org/unsd/demographic-social/Standards-and-Methods/files/Principles_and_Recommendations/Population-and-Housing-Censuses/Series_M67Rev2-S.pdf
- Orgaz, F. y García, A. (2013). *Ecoturismo y Desarrollo Sostenible. El caso de República Dominicana*. (Doctorado). Universidad de Sevilla, Sevilla, España. pp.372-375. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52978/orgaz-aguera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paillán, J & Tello, G. (2012). *Los recursos naturales y culturales santa cruz: su importancia turística y patrimonial*. Informe Científico Técnico UNPA, 4(1), pp.1-15. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5123594.pdf>
- Párraga, T., et al. (2012). *Diagnóstico de los recursos naturales y culturales de la parroquia Membrillo*. (p.69-80). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/327477002_DIAGNOSTICO_DE_LOS_RECURSOS_NATURALES_Y_CULTURALES_DE_LA_PARROQUIA_MEMBRILLO
- Reyes, M., Machado, E., y Ortega, A. (2015). *Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador*. Turismo y sociedad, XVII, PP. 39-62. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n17.03>
- Rojas, I. (2011). *Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica*. Tiempo de Educar, 12(24), p.281. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- SENATUR. (2008). *Manual de destinos: Elementos para la gestión de destinos turísticos*. (p.116-119). Recuperado de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Varisco, L. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La competitividad de los Destinos Turísticos de sol y playa*. Madrid, España. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Vera, J. (1992). *La dimensión ambiental en la planificación turística: Una nueva cultura para el consumo turístico*. *Papeles de geografía*, (18), p.203. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/105484.pdf>

VII. ANEXOS

Anexos 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Mishell Luzdary Coral Burbano

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401850474

NIVEL/PARALELO: 0

PERIODO ACADÉMICO: Nov.2020-Mar.2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Los recursos turísticos y el desarrollo turístico en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambi, Provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSc. Herrera Jiménez Marilyn Gabriela

LECTOR: MSc. Yacelga Rosero Cecilia del Carmén

ASESOR: MSc. Lucero Lima Gustavo Armando

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del Informe de Investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: Virtual **AULA:** Virtual

FECHA: Lunes, 01 de febrero de 2021

HORA: 14H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,80

2) Trabajo escrito 3,00

Nota final de PRE DEFENSA 8,80

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueben el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su Informe de Investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **Lunes, 01 de febrero de 2021**

0401318290
MARILYN GABRIELA
HERRERA JIMENEZ
MSc. Herrera Jiménez Marilyn Gabriela

PRESIDENTE

GUSTAVO
ARMANDO
LUCERO LIMA
MSc. Lucero Lima Gustavo Armando

TUTOR

CECILIA DEL
CARMEN
YACELGA ROSERO
MSc. Yacelga Rosero Cecilia del Carmén

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Cinthya Camila Fierro Farinango
NIVEL/PARALELO: 0

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401398821
PERIODO ACADÉMICO: Nov.2020-Mar.2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Los recursos turísticos y el desarrollo turístico en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambi, Provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSc. Herrera Jiménez Marilyn Gabriela
LECTOR: MSc. Yacelga Rosero Cecilia del Carmén
ASESOR: MSc. Lucero Lima Gustavo Armando

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa al Director de Carrera Integrará el Tribunal de Pre-defensa del Informe de Investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: Virtual AULA: Virtual
FECHA: Lunes, 01 de febrero de 2021
HORA: 14h00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,90
2) Trabajo escrito	3,00
Nota final de PRE DEFENSA	8,90

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su Informe de Investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el Lunes, 01 de febrero de 2021

0401318290
MARILYN GABRIELA
HERRERA JIMENEZ

Firmado digitalmente por
0401318290 MARILYN
GABRIELA HERRERA
JIMENEZ

MSc. Herrera Jiménez Marilyn Gabriela

PRESIDENTE

GUSTAVO
ARMANDO
LUCERO LIMA

Firmado digitalmente por
GUSTAVO ARMANDO
LUCERO LIMA

MSc. Lucero Lima Gustavo Armando

TUTOR

CECILIA DEL
CARMEN
YACELGA ROSERO

Firmado digitalmente
por CECILIA DEL
CARMEN YACELGA
ROSERO

MSc. Yacelga Rosero Cecilia del Carmén

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexos 2: Certificado del abstract por parte de idiomas.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Mishell Coral Burbano y Cinthya Camila Fierro				
DATE: 21 de febrero de 2021				
TOPIC: Los recursos turísticos y el desarrollo turístico en las comunidades El Baboso, Río Verde y Chinambí, Provincia del Carchi.				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input checked="" type="checkbox"/>	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use basic and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/>	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	TOTAL 9			
	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED			



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: **Mishell Coral Burbano y Cinthya Camila Fierro**

Fecha de recepción del abstract: 21 de febrero de 2021

Fecha de entrega del informe: 21 de febrero de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente




firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc

Coordinador del CIDEN

Anexos 3: Ficha técnica de inventario de recursos turísticos del MINCETUR.

Ficha de Registro de Recursos Turísticos							
A. DATOS GENERALES							
Nombre del Recurso	Rio chinambí			Ficha N°			
UBICACIÓN							
Provincia	Carchi	Cantón	Mira	Parroquia	JIJON Y CAAMAÑO	Sector	Comunidad de Chinambí
GEOREFERENCIACIÓN							
Cordenadas	X	-78,29,07,09		FOTOGRAFÍA Actual			
	Y	81°28',58"					
Altitud (m.s.n.m)	975						
Categoría	Recursos Naturales						
Tipo	Rios						
Sub - tipo	Vado						
DESCRIPCIÓN							
<p>Se encuentra a 1.5 kilometros de la comunidad de Chinambí, este vado tiene una profundidad de 2 a 3 metros en donde los pobladores y visitantes pueden aventarse de una piedra que existe en el lugar y nadar, es el vado mas grande que hay en la comunidad y el que se encuentra en mejor estado de mantenimiento. Dentro del lugar existen basureros, una pequeña área de descanso y un puente.</p>							
Particularidades				Reconocimientos			
<p>Atributos que lo destacan en el ambito local: - Características culturales y naturales que lo diferecian a nivel local. - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie.</p>				<p>Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como bien natural o cultural: otros(conocimiento por parte de los habitantes)</p>			
Estado Actual				Observación			
<p>Bueno El recurso turístico es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impactos leves referidos a depredación y/o contaminación.</p>				<p>Esta vado presenta un espacio donde se encuentra una pequeña choza para descansar de igual manera existen varios botes de basura y señalética al ingreso del lugar</p>			

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DE LOS RECURSOS					
TIPO DE VISITANTE (se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comparables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario	
Turistas Extrajeros		Presidenta de la comunidad	2020	No existe un registro de visitantes, la presidenta nos ayudo con la información a cerca del tipo de visitante que llega al sitio.	
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales	X				
RUTA DE ACCESO AL RECURSOS TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Tra	Tipo de via terrestre	Distancia Km/Tmp
	1 San juan de Lachas a Chinamb	Terrestre	Auto movil	3 orden lastrado	9km / 30 min
Recorrido: Se utiliza numero para cada recorrido (1,2,3,...).					
Tramo: Se señala los lugares que forman el trama					
Tipo de Acceso: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.					
Medio de transporte: Puede ser bus taxi, caballo, moto, auto...					
Tipo de Vía: Para solo terrestres (trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía asfaltada, empedrada o lastrada u otras.					
Distancia: Se expresa en tiempo o kilometros					
Marca X	Tipo de Ingreso		Observación:		
X	Libre				
	Semi-restringido (permiso)				
	Previo boleto o ticket				
	Otro				
Horario de Visita:					
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE PUEDE REALIZAR					
Marca X	NATURALEZA	Marca X	DEPORTES /AVENTURA		
X	Observación de aves		Ala delta		
X	Obs. Fauna	X	treking		
X	Obs. Flora		Ciclismo		
X	Obs. Paisaje		Escalada		
Marca X	PASEOS		Espeleismo		
	Paseos en bote		Cabalgatas		
	Paseos en caballo		Pesca deportiva		
	Paseos en lancha o canoa		Puenting		
	Paseos en bicicleta		Canopy		
	Paseos en cuatrimotos		Camping		
	Paseos en motocicletas				
Marca X	DEPORTES ACUATICOS	Marca X	CULTURA Y FOLCLORE		
	Buceo		Ferias		
	Canotaje	X	Degustacion y preparacion de platos y bebidas		
	Rafting		Rituales tradicionales		
	Natación	X	Participación en la comunidad		
	Remo		Muestra de actividades (danza, musica, canto, pintura, escultura.		
Marca X	OTROS	X	Fiestas o actividades religiosas		
	Compras de artesanias		Participacion en elaboracion de productos locales.		
	Compra de productos religiosos				
X	Estudios e investigación				
	Realización de eventos				
X	Fotografía y filmación				

D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES (puede ser mas de una opción)			
D1. Instalación Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marca X	Marca X	Ciudad mas cercana donde se ubica el servicio
ALOJAMIENTO			
Hotel			
Hostales			
Pensiones			
Residenciales			
Refugios			
Campamentos			
Motel			
Casa de Huesped	X	X	Comunidad de San Juan de lachas
Zona Camping			
Cabañas			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes			
Kioskos			
Bares			
Cafeterías			
Comedores comunitario	X	X	Comunidad de San Juan de lachas
OTROS SERVICIOS			
Agencias de Viaje			
Guias			
Venta de artesanías			
Alquiler de 4x4			
Alquiles de caballos			
Alquiler de bicicletas			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas			
Peñas			
Karaoke			
Juegos infantiles			
Centro deportivo			
Orquideario			
Mariposario			
Ranario	X		
Balneario			
Parques			
Lugar de picnic	X		
D2. Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marca X	Marca X	Ciudad / poblado mas cercana del servicio
Mirador			
Estacionamiento de vehículos	X		
Señalética de orientacion			
Señalética de interpretación			
Zona de venta de artesanías			
Centro de interpretación			
Muelles turísticos			
Oficina de información turística			
Zona de campamento			
Caminos peatonales			
Camino de herradura	X		
Refugios			
Museo de sitio			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (puede ser mas de uno)						
D3.Servicios Complementarios	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO			
	Marca X	Marca X	Ciudad mas cercana donde se ubica el servicio			
Internet	X					
Bancos						
Casa de cambio						
Gasolineras						
Servicio de correo						
Estacionameintos						
Taxis						
Centro de salud						
Seguridad UPC						
Alquiler y compra de equipo deportivo						
Librería						
Bodegas o minimarkets						
F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD (puede ser mas de una opción)						
PÚBLICO	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES O		EQUIPAMIENTO	
	Marcar X	Especificar	Marca X	Especificar	Marca X	Especificar
Persona con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
OBSERVACIONES: No posee las condiciones de accesibilidad adecuada para personas con discapacidad. Infraestructura: luz, sistema de tratamiento alternativo(biodgestor, pozo séptico, otros). Acceso a la ciudad mas cercana:Afirmado. Servicios: Hospedaje						
G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (puede ser mas de una opción)						
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO			
	Marca X	Marca X	Ciudad mas cercan donde se ubica el servicio			
Agua potable						
Suministro Eléctrico						
Agua Entubada	X	X	Comunidad de San Juan de lachas			
Telefonia publica						
Telefonia celular	X					
Alcantarillado						
Tratamiento de residuos						
Alternativa de residuos (biodegestor, pozo séptico, otros)						
Señalización						
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL						
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO						
X	Público	Nombre:	Presidente de la Comunidad America Castro			
	Privado	Nombre:				
	Otra situación					
ADMINISTRADO POR:						
Nombre:						
Tiempo de administración:						
I. DATOS PERSONALES						
PERSONA responsable del inventario						
Nombre:	Mishell Coral - Camila Fierro					
Cargo	investigadoras					
Correo	mishellcoral1996@gmail.com					
Telefono	0981366934					
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS						
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO						
Marca X	Fotografia					
X	Video					
X	Otros GPS					
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO						
Fecha:	8 de Octubre del 2020					

Anexos 4: Ejemplo de tablas resumen de jerarquización MINCETUR.

Nombre de Recursos Turísticos:		Número de Ficha de Categorización		
Zona		Categoría	Recursos Naturales	
Provincia	Carchi	Tipo	Ríos	
Cantón	Mira	Sub-Tipo	Vados	
Parroquia	Jijón y Caamaño			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGANDO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	0	0,5	0
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita de turista	1	0,5	0,5
PUNTAJE TOTAL JERARGUÍA				17
Fecha: 08 de octubre del 2020				
Evaluadores(as): Mishell Coral, Camila Fierro				

Anexos 5: Encuesta a pobladores de las comunidades.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Encuesta dirigida a los pobladores de las comunidades de: El Babosa, Rio Verde y Chinambí

Objetivo: Examinar el desarrollo del turismo en las comunidades El Baboso, Rio Verde y Chinambí para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Instrucción: Marque con una x la respuesta de su preferencia de cada pregunta del cuestionario.

La información recolectada en la presente encuesta es con fines académicos.

CUESTIONARIO

Residencia: El Baboso Rio Verde Chinambí

Género: Masculino Femenino **Edad:**.....

1. ¿Cuál sector ha propiciado la creación de plazas de trabajo?

Sector Público Sector Privado

2. ¿Usted qué tipo de trabajo realiza?

Agrícola Minería
Ganadería Piscícola (crianza de peces)
Comercial

3. ¿Cuál es su ingreso mensual, en Dólares?

0 - 100 501 -1000
101 - 200 Mayor de 1000
201 - 500

4. ¿Conoce de algún emprendimiento en su localidad relacionado a turismo?

SI NO

¿Cuál?.....

5. ¿Cree usted que su comunidad y sus alrededores es segura para la localidad y visitantes?

SI NO

6. ¿Cómo considera usted el servicio de transporte hacia y fuera de su comunidad?

Muy bueno Regular
Bueno Malo

7. ¿Cree usted que el aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales contribuyen al desarrollo turístico en su comunidad?

- Si
- Tal vez
- No

8. ¿Cuál de los siguientes servicios complementarios existen en su comunidad?

- Agua potable
- Alcantarillado
- Distribución de energía eléctrica
- Recolección de Basura
- Telefonía y telecomunicaciones
- Vialidad urbana
- Transporté público buses o similar

9. ¿Usted qué nivel de educación ha concluido?

- Primaria Posgrado
- Secundaria
- Superior
- Ninguna

10. ¿Conoce que ente o instituciones ha hecho inversión en fomentar el turismo y cultura local?

- Si, Inversión del GAD Parroquial
- Si, inversión del GAD Cantonal
- Si, inversión del GAD Provincial,
- Si, inversión con entidades del estado
- Si, inversión de ONG
- Si, inversión privada
- Si, inversión de familias
- No conozco ningún tipo de inversión.

11. ¿Usted trabaja o desarrolla alguna actividad relacionada actividades culturales en alguna asociación (danza, talleres, narración de leyendas, artesanías, centro cultural o grupo cultural)

- SI
- NO

¿Cuál?.....

12. ¿Usted se ha visto obligado a migrar a las grandes ciudades de la zona?

- SI
- NO

¿Porqué?.....

13. ¿Cree que hay discriminación por su etnia, costumbres o tradiciones por personas de su propia comunidad o ajenas a su comunidad?

- SI
- NO

14. ¿Qué medios de comunicación hay en su comunidad?

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Internet

15. ¿Conoce si hay eventos programados en su comunidad sobre turismo o relacionados?

- Fiestas parroquiales
- Fiestas patronales
- Aniversarios

¿Cuáles?.....

16. ¿Conoce si hay algún documento histórico sobre su comunidad respecto a:

- Tradición oral
- Área arqueológica
- Medicina ancestral
- Fiestas populares y religiosas
- Artesanía, danza y música
- Gastronomía

17. ¿Cree usted que la accesibilidad para todas las personas es adecuada? (personas con discapacidad)

- SI NO

18. ¿Cuáles de las siguientes actividades considera que se practica en su comunidad?

- Caminata
- Cabalgata
- Pesca
- Natación
- Visita de fincas
- Observación de aves
- Visita a Trapiche
- Fiestas populares o religiosas
- Oralidad

19. ¿Usted considera que el uso de los recursos turísticos mejorará la calidad de la vida de la comunidad a través del desarrollo de turismo en aspectos como?

- Unión y participación ciudadana
- Más ingresos económicos
- Disminuir la pobreza
- Crear plazas de trabajo
- Valorar el patrimonio e identificación local
- Conservar el medioambiente
- Conciencia sobre la igualdad de género y etnia.

20. ¿Usted como considera las condiciones de los establecimientos de alojamiento y restauración en su comunidad?

- Muy adecuados No son adecuados
- Poco adecuados No existe
- Adecuados

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexos 6: Entrevista dirigida a los presidentes de las comunidades.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES Y CIENCIAS
AMBIENTALES CARRERA DE TURISMO



ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES LOCALES

Un cordial saludo somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Mi nombre es Cinthya Camila Fierro Farinango y mi compañera Mishell Luzdary Coral Burbano.

El motivo de la presente entrevista es para identificar las situaciones en las que se lleva a cabo el Desarrollo Turístico en las comunidades de El Baboso, Rio Verde y Chinambí.

En esta oportunidad estamos en compañía de _____ (AUTORIDAD) quien se desempeña como _____ (CARGO)

Sr. o Sra. (CARGO) _____ (NOMBRE Y APELLIDO)

Bienvenida/o

La información recolectada en la presente entrevista es con fines académicos.

CUESTIONARIO:

1. ¿Cómo es la situación del turismo en su comunidad respecto a su visión y al manejo de su institución en temas como:

- Vías de acceso (señalética turística/vial y seguridad local y para el visitante).
- Condiciones del Transporte hacia y en la comunidad referente a su cantidad y calidad del servicio.
- Las condiciones de los servicios de alojamiento y restauración (numero, tipos, calidad de su servicio).
- Organización turística (Presencia de grupos que impulsen el turismo o como se planifican y ejecutan actividades relacionadas al turismo).
- Capacitación turística en la comunidad (Cuando, cuantos participantes, dirigido a que sector de la comunidad).

- 2. ¿De qué manera se ha implementado emprendimientos en la comunidad relacionados al turismo?**
 - Cooperación, articulación con los actores involucrados (Gad's parroquiales, cantonales, provinciales, MIINTUR, asociaciones, ONG's o comunidad).
 - de forma aislada sin cooperación (iniciativa de personas de la comunidad o grupos).
- 3. ¿Cuál es el proceso de manejo para la conservación ambiental en su comunidad para mantener los ecosistemas sanos y propicios para realizar turismo relacionado a?**
 - Recolección y Disposición final de desechos sólidos.
 - Eliminación y tratamiento y de aguas servidas.
 - Conciencia ciudadana sobre el ambiente y su importancia.
- 4. ¿Realizan actividades relacionadas al turismo en la comunidad y cuál sería el proceso?**
 - Mediante proyectos (con Plan de desarrollo)
 - Forma espontánea o aislada (sin planificación previa)
- 5. ¿La comunidad posee algún registro o inventario sobre sus recursos turísticos naturales y culturales?**
 - Existe tal registro (hace cuánto tiempo)
 - Esta actualizado
 - Cree que es oportuno un nuevo registro actualizado de los recursos
- 6. ¿Conoce ustedes de la existencia de especies endémicas o emblemáticas tanto de flora como de fauna, en este lugar?**
- 7. ¿Existen personas que hagan el servicio de guianza hacia los atractivos?**
 - Son calificados o no
 - ¿Existe algún convenio con el MINTUR para otorgarles licencia?
- 8. ¿Cuando llegan turistas o visitantes, de qué manera son atendidos en la gastronomía?**
 - Se han capacitado para tal atención
 - Quién los capacito, GAD, ONG u otros.

Anexos 7: Trabajo de Campo.



Figura 24. Aplicación de la encuesta a habitantes de la comunidad de El Baboso

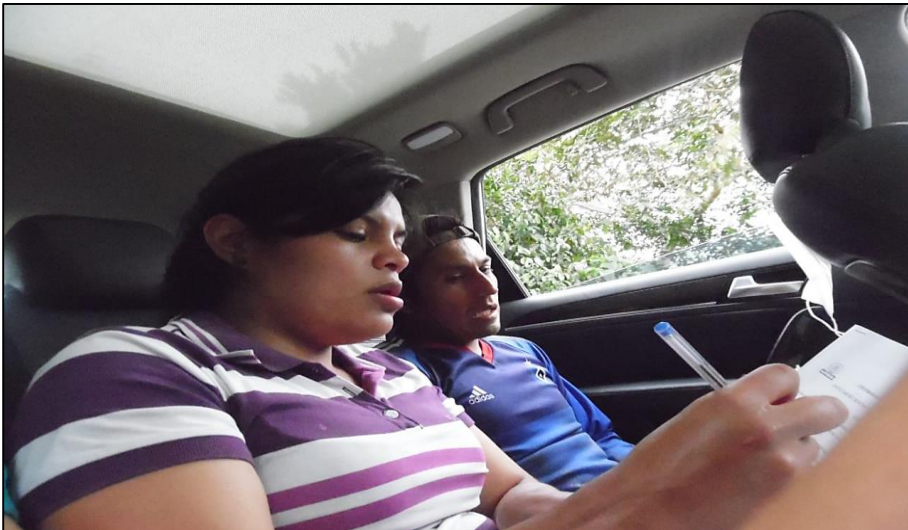


Figura 25. Aplicación de la encuesta a una habitante de la comunidad de Río Verde



Figura 26. Aplicación de entrevista al Presidente de la comunidad del Baboso.



Figura 27. Aplicación de entrevista al Presidenta de la comunidad de Chinambí.



Figura 28. Aplicación de entrevista al Presidente de la comunidad de Río Verde.



Figura 29. Aplicación de ficha de campo, vado 1 en la comunidad del Baboso.



Figura 30. Aplicación de ficha de campo, finca Don Gerardo de la comunidad Chinambí.



Figura 31. Aplicación de ficha de campo, Río Verde en la comunidad de Río Verde.