

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “La percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal y el desarrollo turístico local”.

Trabajo de titulación previa a la obtención del
título de Licenciada en Turismo.

AUTORA: Toaquiza Bonilla Dayana Liseth

TUTOR: Guevara Rosero Jairo Mauricio, MSc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Toaquiza Bonilla Dayana Liseth con el número de cédula 1004652176 ha elaborado el trabajo de titulación: “La percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal y el desarrollo turístico local”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuestas en el Reglamento de titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



f.....

Guevara Rosero Jairo Mauricio, MSc

TUTOR



f.....

Caicedo Rosero Diego Marcelo, MSc

LECTOR

Tulcán, junio de 2021

AUTORIA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye un requisito previo a la obtención del título de **Licenciada** en la carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Toaquiza Bonilla Dayana Liseth, con cédula de identidad número 1004652176 declaro que la presente investigación es absolutamente original, auténtica, personal y que los resultados y conclusiones que he obtenido tras esta, son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Toaquiza Bonilla Dayana Liseth

AUTORA

Tulcán, junio de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Toaquiza Bonilla Dayana Liseth, declaro ser autora de los criterios emitidos en este trabajo de investigación: “La percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal y el desarrollo turístico local”, y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Toaquiza Bonilla Dayana Liseth

AUTORA

Tulcán, junio de 2021

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que contribuyeron a la culminación de este proyecto de investigación: a toda mi familia, el principal motor de mi carrera, que supo apoyarme de la mejor manera; a mi tutor y a todos los docentes que conforman la carrera de Turismo, quienes me han proporcionado los conocimientos necesarios para el desarrollo del estudio.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis hermanos y a mis padres quienes, en el transcurso de la carrera universitaria, me brindaron todo el apoyo requerido para alcanzar mi meta.

Dayana Liseth Toaquiza Bonilla

ÍNDICE

I. PROBLEMA	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3 justificación.....	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.	19
1.4.2. Objetivos Específicos.	19
1.4.3. Preguntas de Investigación.	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1. Concepto de percepción.	23
2.2.2. Percepción del Turismo.	25
2.2.3. Concepto de desarrollo local.	27
2.2.4. Concepto de desarrollo turístico local.	29
III. METODOLOGÍA	33
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	33
3.1.1. Enfoque Cualitativo.....	33
3.1.2 Enfoque cuantitativo.....	33
3.1.3. Tipo de Investigación.	33
3.2. HIPÓTESIS	35
3.2.1. Hipótesis correlacional	35
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	35
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	37
3.4.1 Método de Likert.	37
3.4.2. Técnicas.	37
3.5. Análisis estadístico	38
3.5.1 Población.	38
3.5.2 Muestra.	38
3.5.3. Correlación de Pearson.	40
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. RESULTADOS	43
4.1.1. Encuestas sobre percepción del turismo.....	43

4.1.1.1. <i>Indicador social sobre percepción del turismo.</i>	46
4.1.1.2. <i>Indicador ambiental sobre percepción del turismo.</i>	51
4.1.1.3. <i>Indicador económico sobre percepción del turismo.</i>	56
4.1.1.4. <i>Indicador turístico sobre percepción del turismo.</i>	60
4.1.2. Encuestas sobre Desarrollo turístico local	66
4.1.2.1. <i>Indicador social sobre desarrollo turístico local.</i>	66
4.1.2.2. <i>Indicador ambiental sobre desarrollo turístico local.</i>	69
4.1.2.3. <i>Indicador económico sobre desarrollo turístico local</i>	72
4.1.2.4. <i>Indicador político sobre desarrollo turístico local</i>	74
4.1.3. Identificación de la percepción del desarrollo turístico local	79
4.1.4. Determinación del desarrollo turístico local de la comunidad de Pijal	82
4.1.5. Análisis de resultados de las entrevistas sobre desarrollo local turístico de la comunidad de Pijal.....	83
4.2. DISCUSIÓN.....	85
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
5.1 CONCLUSIONES.....	91
5.2 RECOMENDACIONES	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Factores de desarrollo turístico local.....	30
Figura 2. Género	43
Figura 3.Edad.....	44
Figura 4.Estudios académicos.....	45
Figura 5. Me siento orgulloso de pertenecer a esta comunidad.....	47
Figura 6. Estoy interesado en la preservación de sus costumbres y tradiciones.....	48
Figura 7. Quiero que los turistas vengan a conocer mi comunidad.....	49
Figura 8. Considera que su vida cotidiana se vería afectada por la presencia de turistas....	50
Figura 9.Considera que los comuneros migran a las ciudades por el escaso trabajo	51
Figura 10. La preservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo	52
Figura 11. La preservación de las fuentes de agua es fundamental para el turismo	53
Figura 12.Conservar los lugares culturales e históricos es muy importante para el turismo	54
Figura 13.El turismo ayudará a conservar los recursos que tiene la comunidad	55
Figura 14.La seguridad pública va a mejorar cuando vengan los turistas	56
Figura 15. El transporte público va a mejorar cuando vengan los turistas	57
Figura 16.El turismo va a generar más empleos para la población local.....	58
Figura 17. El turismo va a lograr que se genere más comercio	59
Figura 18. Es mejor trabajar en agricultura que en turismo.....	61
Figura 19.Un proyecto turístico beneficiará a la comunidad.....	62
Figura 20. Participar en un proyecto turístico me trae beneficios	63
Figura 21. Le gustaría que la comunidad de Pijal fuera un destino turístico.....	64
Figura 22. El turismo favorece a la promoción de la comunidad a nivel nacional e internacional.	65
Figura 23. La actividad turística ha generado delincuencia.....	66
Figura 24.-El turismo ha fortalecido los emprendimientos locales	67
Figura 25. El turismo ha permitido la disminución de la migración.	68
Figura 26. La actividad turística ha generado impactos negativos ambientales en la comunidad.	69
Figura 27.La infraestructura turística deteriora el paisaje rural.....	70
Figura 28. A través del turismo se ha generado zonas de protección dentro de la comunidad.	71

Figura 29. La actividad turística ha generado recursos económicos y mejorado la calidad de vida.....	72
Figura 30. Considera al turismo como una fuente de empleo para los habitantes de la comunidad.....	73
Figura 31. Los proyectos turísticos generan un incremento en la plusvalía del territorio. .	74
Figura 32. Considera que el turismo genera problemas políticos internos.	75
Figura 33. Las ordenanzas y políticas municipales apoyan al turismo.	77
Figura 34. El turismo ha permitido generar alianzas estratégicas con otros actores del Estado.....	78
Figura 35. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	35
Tabla 2. Correlación de Pearson	41
Tabla 3. Género	43
Tabla 4. Edad.....	44
Tabla 5. Estudios académicos	45
Tabla 6. Me siento orgulloso de pertenecer a esta comunidad.....	46
Tabla 7. Estoy interesado en la preservación de sus costumbres y tradiciones.....	47
Tabla 8. Quiero que los turistas vengan a conocer mi comunidad.....	48
Tabla 9. Considera que su vida cotidiana se vería afectada por la presencia de turistas	49
Tabla 10. Considera que los comuneros migran a las ciudades por el escaso trabajo	50
Tabla 11. La preservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo.	51
Tabla 12. La preservación de las fuentes de agua es fundamental para el turismo.....	52
Tabla 13. Conservar los lugares culturales e históricos es muy importante para el turismo	54
Tabla 14. El turismo ayudará a conservar los recursos que tiene la comunidad.....	55
Tabla 15. La seguridad pública va a mejorar cuando vengan los turistas.....	56
Tabla 16. El transporte público va a mejorar cuando vengan los turistas	57
Tabla 17. El turismo va a generar más empleos para la población local	58
Tabla 18. El turismo va a lograr que se genere más comercio	59
Tabla 19. Es mejor trabajar en agricultura que en turismo	60
Tabla 20. Un proyecto turístico beneficiará a la comunidad.....	61
Tabla 21. Participar en un proyecto turístico me trae beneficios	62

Tabla 22. Le gustaría que la comunidad de Pijal fuera un destino turístico	63
Tabla 23. El turismo favorece a la promoción de la comunidad a nivel nacional e internacional.	64
Tabla 24. La actividad turística ha generado delincuencia	66
Tabla 25. El turismo ha fortalecido los emprendimientos locales	67
Tabla 26. El turismo ha permitido la disminución de la migración.....	68
Tabla 27. La actividad turística ha generado impactos negativos ambientales en la comunidad.	69
Tabla 28. La infraestructura turística deteriora el paisaje rural	70
Tabla 29. A través del turismo se ha generado zonas de protección dentro de la comunidad	71
Tabla 30. La actividad turística ha generado recursos económicos y mejorado la calidad de vida.	72
Tabla 31. Considera al turismo como una fuente de empleo para los habitantes de la comunidad.	73
Tabla 32. Los proyectos turísticos generan un incremento en la plusvalía del territorio. ...	74
Tabla 33. Considera que el turismo genera problemas políticos internos.	75
Tabla 34. Las ordenanzas y políticas municipales apoyan al turismo.	76
Tabla 35. El turismo ha permitido generar alianzas estratégicas con otros actores del Estado.	77
Tabla 36. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos para generar turismo.....	78
Tabla 37. Valoración de irritación de Doxey.....	80
Tabla 38. Promedio de las encuestas de percepción	80
Tabla 39. Cálculo de la mediana de percepción	82
Tabla 40. Escala de ponderación de Likert.....	82
Tabla 41. Desarrollo del turismo local en la comunidad de Pijal	83
Tabla 42. Resultado de los indicadores de percepción del turismo	87
Tabla 43. Resultado de indicadores de desarrollo turístico local	89

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o acta del perfil de investigación	96
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	97
Anexo 4: Encuesta dirigida a los miembros de la comunidad de Pijal.	96
Anexo 5: Encuesta dirigida a los miembros de la comunidad	98
Anexo 6: Entrevista dirigida a las autoridades	100
Anexo 7: Fotografías de aplicación de las encuestas a la población de la comunidad de Pijal	101
anexo 8. Encuesta aplicada a la presidenta del GAD Parroquial de Gonzáles Suárez.....	102

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general analizar la percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal (ubicada en la parroquia de González Suarez, Cantón Otavalo), y como objetivos específicos Identificar la percepción del turismo y determinar el desarrollo turístico local de la comunidad de Pijal, debido a que es un factor imprescindible a fin de desarrollar proyectos y fortalecer el turismo. El enfoque de este estudio fue cualitativo y cuantitativo con el propósito de realizar un análisis estadístico y descriptivo. Para comprobar la hipótesis se realizó una encuesta a los pobladores de entre los 18 y 65 años de edad en la comunidad de Pijal, tomando en cuenta los indicadores de percepción turística y desarrollo turístico local. Además, se realizó entrevistas a los dirigentes de la comunidad y a la presidenta de la junta parroquial; los datos obtenidos se los pasó al programa SPSS mediante Person a un nivel de significancia del 95% para conocer la correlación de las dos variables de estudio. El estudio concluye al identificar que la percepción por parte de la población no se relaciona con el desarrollo turístico local, sin embargo, los pobladores tienen una buena percepción y están interesados en participar en la actividad turística ya que mediante la metodología de irritación de Doxey se determinó que se encuentran en la fase de euforia, es decir sienten simpatía por la llegada de turistas.

Palabras claves: Percepción del turismo, comunidad de Pijal, desarrollo turístico local, Irritación de Doxey.

ABSTRACT

The general objective of this research is to analyze the perception of tourism by members of the Pijal community (located in the parish of González Suarez, Cantón Otavalo), and as specific objectives to identify the perception of tourism and determine the local tourism development of the community of Pijal, because it is an essential factor in order to develop projects and strengthen tourism. The focus of this study was qualitative and quantitative in order to perform a statistical and descriptive analysis. To test the hypothesis, a survey was conducted among residents between 18 and 65 years of age in the community of Pijal, taking into account the indicators of tourism perception and local tourism development. In addition, interviews were conducted with community leaders and the president of the parish council; The data obtained were passed to the SPSS program through Person at a significance level of 95% to know the correlation of the two study variables. The study concludes by identifying that the perception by the population is not related to the local tourism development, however, the inhabitants have a good perception and are interested in participating in the tourist activity since, through the methodology of irritation of Doxey, determined that they are in the euphoria phase, that is, they feel sympathy for the arrival of tourists.

Keywords: Tourism perception, Pijal community, local tourism development, Doxey irritation.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se encuentra desarrollada en siete capítulos, los cuales muestran la realidad de la comunidad de Pijal en relación con la percepción del turismo y su desarrollo turístico local.

El estudio empieza con el planteamiento del problema, en donde se justifica el porqué de la investigación, seguido de la formulación del problema que se quiere resolver y los objetivos planteados.

En el capítulo II, se encuentra la fundamentación teórica que detalla los antecedentes investigativos tales como tesis y artículos científicos sobre las variables de estudio, importantes para encaminar la investigación. En el marco teórico se describe el sustento científico con los respectivos conceptos de percepción turística y desarrollo turístico local.

En el capítulo III se detalla la metodología que se utilizó con su respectivo enfoque (cualitativas y cuantitativas) y las modalidades de estudio en el que se basa la investigación. De la misma manera, se describe los tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que permitieron la recolección de datos. Además, se explica la población y su muestra, la hipótesis y el método que se utilizó para el desarrollo de la investigación.

El capítulo IV, abarca los resultados que se han obtenido con la investigación realizada mediante entrevistas y encuestas; igualmente, en este se encuentra la discusión que establece los logros obtenidos, complementado con la teoría propuesta.

El capítulo V muestra las conclusiones y recomendaciones obtenidas en la investigación. Finalmente, en el capítulo VI y VII están dadas las referencias bibliográficas y los anexos.

I. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es considerado como una de las principales fuentes generadoras de intercambio económico a nivel mundial, una oportunidad y un motor que genera desarrollo en los territorios rurales, donde se toma contacto activo con la población local (Loor et al., 2018).

En el Ecuador, existe una gran variedad de atractivos turísticos, que atrae cada año a miles de visitantes nacionales y extranjeros, tanto por los paisajes, así como por los recursos naturales existentes en las diferentes localidades mayormente habitadas por comunidades indígenas. Los turistas muestran interés por conocer diferentes culturas, costumbres, tradiciones y vivir experiencias a través de la convivencia con la gente de las comunidades indígenas, sin embargo, por falta de servicios básicos o formación académica, el desarrollo turístico se ha visto limitado. Además, los conflictos sobre la visión futura de la modalidad y pocos incentivos para el fomento de investigación sobre la temática, han desarrollado la necesidad de evaluaciones sobre la percepción de la comunidad anfitriona para que se valore los impactos positivos que se pueden generar por la actividad turística (García et al., 2015).

Por otro lado, la provincia de Imbabura, mayormente conocida como la provincia de los lagos por sus características geográficas tiene una clara connotación de destino de turismo rural, sin embargo, aún no se ha realizado estudios sobre las percepciones que tienen los pobladores de las comunidades anfitrionas en cuanto a la actividad turística para que pueda desarrollarse económicamente.

Según Pablo Jurado prefecto de Imbabura, la provincia es considerada turística por los atractivos naturales, culturales, artesanales y gastronómicos de sus seis cantones. Pero, la agricultura, ganadería y comercio son las principales actividades económicas dentro de la provincia (Diario El Comercio, 2018).

La comunidad de Pijal ubicada en el cantón Otavalo, parroquia Gonzáles Suárez, provincia de Imbabura, llegan turistas o visitantes a través de empresas privadas para realizar caminatas, cabalgatas y ciclismo, sin embargo, el desconocimiento de la percepción del turismo en la comunidad ha ocasionado limitados emprendimientos turísticos, debido a que la población mayormente se dedica a la agricultura y ganadería, dejando de lado el desarrollo turístico local ya que no se aprovecha la riqueza natural y cultural que tiene la comunidad de Pijal.

Según el señor Armando Tocagón (2020) presidente de la comunidad de Pijal manifiesta que “los moradores no han emprendido en turismo debido a que su actividad económica principal es la agricultura y la ganadería a pesar de que existe un alto índice de profesionales de turismo en la comunidad. Aun así, estas personas han salido a ejercer su profesión fuera de la localidad, por lo tanto, todavía no se ha desarrollado turísticamente la localidad y no se ha tomado en cuenta al turismo como una actividad económica.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal produce escasos emprendimientos en el área turística, lo que ocasiona un limitado desarrollo turístico local en el año 2020?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La percepción turística dentro de las comunidades es de suma importancia y un asunto de estudio que lo han realizado varios especialistas, por lo tanto, es necesario tener en cuenta la opinión de los miembros de la comunidad sobre el turismo ya que es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, por ende, la percepción turística debe ser considerada en la realización de proyectos de turismo, enfocados en la participación de la población local que buscan solución y prevención a diversas problemáticas, necesidades y los posibles procedimientos que pueden ser considerados como un punto de partida para lograr el desarrollo turístico dentro de las comunidades anfitrionas (García et al., 2015).

Además, según Loor, Forteza y Sánchez (2018) “La percepción de la comunidad respecto al turismo, es un factor indispensable para su planificación y el desarrollo local armónico y sostenible” (p. 19). Otros especialistas afirman que el estudio de la percepción permite la participación de la comunidad, así como el incremento de la calidad de vida dentro de las comunidades.

Este trabajo investigativo sobre el estudio de las percepciones resulta enriquecedor, debido a que acarrea como beneficiarios directos a los miembros de la comunidad ya que obtendrán información veraz acerca del tema y se aportará con datos específicos de la percepción de la comunidad de Pijal que podrían contribuir a futuras investigaciones turísticas. En este sentido, el conocimiento sobre las percepciones de la comunidad de Pijal puede realizar reflexiones sobre las contribuciones o consecuencias que tiene la actividad turística.

Indirectamente el desarrollo de esta investigación pretende beneficiar a los visitantes o turistas mediante una buena atención y satisfacción de estos, debido a que la información recopilada será de gran utilidad para futuros planes de desarrollo que deben tomar en cuenta los planificadores ya que les permitirá identificar las preocupaciones y temas reales que tiene la comunidad de Pijal, con el fin de elaborar políticas para tomar medidas específicas para el beneficio de la comunidad.

Los impactos que genera esta investigación son positivos, tanto para los moradores de la comunidad de Pijal como para los visitantes, permitiendo plantear emprendimientos turísticos para fortalecer el desarrollo turístico del área mediante capacitaciones a los pobladores de la comunidad de Pijal, realizando planeaciones de proyectos enfocados en turismo y alianzas estratégicas con entidades públicas.

Para realizar la investigación existe la factibilidad de fuentes primarias tales como: fuentes bibliográficas, páginas web, revistas, entrevistas a los comuneros de Pijal, apoyo de profesionales técnicos de la carrera de Turismo de la UPEC y acceso directo a la comunidad que ayudan al sustento de la investigación. Por otro lado, se cuenta con fuentes secundarias como: textos basados en hechos reales y análisis de las fuentes primarias. También se cuenta con factibilidad tecnológica como: computador, Tablet, celular, entre otros.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General.

Analizar la percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal, parroquia González Suarez, Cantón Otavalo como un aporte al desarrollo turístico local.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Fundamentar bibliográficamente las variables de estudio, para el proceso de investigación.
- Identificar la percepción del turismo de los miembros de la comunidad de Pijal, para que se considere como indicador en la elaboración de proyectos turísticos.
- Determinar el desarrollo turístico local, para un posible fortalecimiento de emprendimientos turísticos.
- Correlacionar la percepción del turismo, para la contribución al desarrollo turístico local.

1.4.3. Preguntas de Investigación.

¿A qué hace referencia la percepción sobre el turismo en las comunidades?

¿Qué se entiende por desarrollo turístico local?

¿Cuál es la percepción sobre el turismo que tienen los miembros de la comunidad de Pijal?

¿Cuál es la situación del desarrollo turístico actual en la comunidad de Pijal?

¿Existe correlación entre la percepción del turismo por los miembros de la comunidad de Pijal y el desarrollo turístico local?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se tomaron como antecedentes investigativos a varios autores que hablan sobre la percepción de residentes de una comunidad frente al desarrollo turístico local y sustentable como se describen a continuación.

En primer lugar, se toma como ejemplo el artículo científico, publicada en la revista de análisis turístico por los autores Poli y Torres (2013) con el tema denominado “Percepción de residentes sobre el desarrollo del turismo en un estudio del Litoral Sur de Brasil”, esta investigación verifica la percepción de los residentes tomando en cuenta las ventajas y desventajas que trae consigo el desarrollo de turismo en un destino litoral al sur de Brasil en el municipio de Garopaban en el Estado de Santa Catarina. La investigación es de carácter predominantemente cuantitativo, debido a que toma como base una muestra representativa de la población a investigar. Las principales técnicas para el análisis de datos aplicados fueron: cuestionario semiestructurado, estadística descriptiva, identificación de variables claves por triangulación metodológica y estratificación de la muestra. Esta investigación llega a la conclusión de que la percepción es negativa en los 15 indicadores tomados en cuenta (Poli & Torres, 2013).

En segundo lugar, está el artículo de García, Serrano, Osorio y López (2015) denominado “percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec” el cual, se enfoca en los estudios de la percepción de la comunidad en relación con la importancia del turismo como eje articulador del desarrollo local, tomando en cuenta el patrimonio natural y cultural de San Pedro Tultepec en el Estado de México. El objetivo principal es analizar la percepción de la comunidad San Pedro de Tultepec en torno al turismo, para identificar los factores de la localidad que deben ser tomados en cuenta a la hora de realizar proyectos turísticos de desarrollo local. Para cumplir con los objetivos establecidos toman en cuenta la metodología en base al diseño de un cuestionario que abordan cuatro dimensiones como: social, ecológico, económico y turístico basado en ítems a forma de escala de Likert en forma de afirmaciones. La investigación tiene como conclusión el estudio de la percepción de la comunidad como elemento fundamental que se debe tomar en cuenta en un proyecto turístico debido a que representa la oportunidad de conocer a profundidad el lugar con potencial turístico y solucionar los problemas existentes para fortalecer a la comunidad (García et al., 2015).

El artículo realizado por Guijarro, Pachecoy y verdesoto (2018) denominado “percepciones de sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno Misahuallí – Eciador”. El objetivo principal del artículo es analizar las percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario en la comunidad de Shiripuno, localizada en la provincia de Napo, en la región Amazónica ecuatoriana. El estudio incluye modelos estadísticos cualitativos y cuantitativos para el análisis de la información sobre el punto de vista de los turistas, residentes y otros actores clave para el desarrollo del turismo. Los datos obtenidos fueron interpretados bajo la adaptación y combinación de los modelos teóricos del ciclo de vida de Butler (1980) y el índice de irritación de Doxey (1976). La aplicación de estos modelos permitió analizar y conocer particularidades de la modalidad turística, que podrían ser consideradas para realizar futuras evaluaciones de sostenibilidad. El artículo concluye que la comunidad está en fase de desarrollo, lo que es importante tomar en cuenta la percepción por parte de la comunidad en el ámbito económico, social y ambiental derivados de la actividad turística (Guijarro et al., 2018).

La investigación realizada por Santos, Medina y Oliveira (2014) denominado “Percepción de los residentes sobre el desarrollo turístico sostenible basado en el patrimonio cultural: el caso de la ciudad de São Cristóvão, Sergipe, Brasil”, tiene como objetivo conocer el desarrollo turístico actual de la ciudad basado en su patrimonio cultural, a través de la percepción de los residentes, para conocer el desarrollo actual del turismo. La metodología utilizada es cuantitativa ya que utiliza un cuestionario de muestreo aleatorio simple que recaba la información de la percepción de los residentes basada en dimensiones de factores económicos, socioculturales y medioambientales que en mayor o menor medida inciden en el desarrollo del turismo. Dentro de las consideraciones finales se contempla que se debe tomar en cuenta las percepciones de la localidad para ahondar en el conocimiento de las distintas políticas y programas de incentivo al desarrollo del turismo tanto a nivel local como estatal (Santos et al., 2014).

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Concepto de percepción.

Según la Real Academia de la Lengua (RAE, 2020) el término percepción proviene del latín perceptio- onis, que hace referencia a la “acción y efecto de percibir; como la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos que deriva el conocimiento, es la idea que se obtiene de las personas” (p. 1).

Se puede decir que la percepción “es el mecanismo individual que realizan los seres humanos el cual consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior” (Raffino, 2020, p. 8). Se trata de una serie de datos que son captados por el cuerpo a modo de información bruta, luego esto adquiere un significado basado en un proceso cognitivo que es propia de la percepción. Además, la percepción hace referencia a una imagen mental formada a partir de la experiencia humana, que incluye su forma de organización, cultura y necesidad (Raffino, 2020).

Vargas (1994) ha definido a la percepción como “el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenida del ambiente físico y social además del aprendizaje, la memoria y la simbolización”(p. 48). La percepción que analiza la psicología es subjetiva y selectiva, porque las personas son quienes deciden a veces de forma inconsciente percibir algunas cosas y otras no, de igual manera, es temporal porque no se producirá por siempre si no por un corto plazo (Raffino, 2020). Así pues, la percepción es la imagen mental que se forma con la ayuda de la experiencia y necesidades que sirven como contexto para interpretar las ideas.

2.2.1.1. Características de la percepción.

Las características principales de las percepciones son: inferencial y constructiva, según Uriarte (2020):

Inferencial. - Permite tomar información del medio para formar una imagen o idea luego de la decodificación y asimilación de los estímulos sensoriales y enérgicos.

Constructiva. - A través de la memoria y la observación realizamos construcciones mentales por lo cual la percepción incorpora datos que posee la memoria, los clasifica y los fusiona en un objeto único, construye una idea en base a las observaciones y datos nuevos y preexistentes (p. 6).

Otras características de la percepción según un estudio realizado por la Universidad de Murcia, son que la percepción de un individuo es subjetiva, selectiva y temporal (Universidad de Murcia, s.f.):

Es subjetiva, ya que las reacciones a un mismo estímulo varían de un individuo a otro y ante un estímulo visual, se derivan distintas respuestas dependiendo de sus necesidades en ese momento o de sus experiencias.

Es selectiva, debido a que las personas no pueden percibir todo al mismo tiempo y selecciona su campo perceptual en función de lo que quiere percibir.

Es temporal, ya que es un fenómeno a corto plazo y la percepción evoluciona a medida que se enriquecen las experiencias o varían las necesidades y motivaciones (p. 2).

2.2.1.2. Etapas de la percepción.

Según María Raffino (2020) asegura que la mayor parte de los estudios sobre percepción son “orientados a la publicidad, que se desespera en comprender de qué forma los individuos perciben los agentes exteriores, buscando la forma de penetrar en sus necesidades y prioridades” (p. 3).

Por ende se ha determinado que la percepción funciona con un proceso de tres etapas (Raffino, 2020):

Detección-Selección. - Los individuos solo perciben una porción pequeña de los estímulos que están a su alcance. Sin embargo, la selección no se hace de forma consiente, pero tampoco de forma aleatoria. Por el contrario, hay ciertos criterios que un estímulo sea percibido con mayor factibilidad.

Con respecto al estímulo, cuando mayor sea el tamaño, más variado sea el color, mayor movimiento, intensidad, contraste y choque con el individuo espera encontrar, probablemente tenga una mayor capacidad de ser percibido.

Atención- Organización. - La asignación de un significado a lo que está percibiendo también ha sido materia de análisis ya que ayuda a determinar si los individuos organizan los estímulos concretamente la figura y el fondo.

Interpretación. - La parte final del proceso es la que da contenido a los estímulos que previamente se seleccionaron y se organizaron. Aquí ya entra mucho más la

individualidad de cada persona con su experiencia previa y sus valores personales. Sin embargo, se ha establecido que los comportamientos habituales a la hora de este proceso son la creación de estereotipos, la proyección de las características propias de los demás (p. 5).

Para realizar el proceso de percibir se necesita captar estímulos mediante nuestros sentidos, por eso la percepción puede ser:

- Visual-imagen
- Auditiva- sonido
- Olfativa-aroma
- Gustativa- sabor
- Táctil- contacto físico

Por otro lado, existen diversos estudios sobre la percepción haciendo énfasis en el ámbito turístico o considerado turísticos que muestran la importancia de la investigación de las percepciones por parte de las comunidades para determinar la participación que tienen dentro del entorno turístico.

2.2.2. Percepción del Turismo.

El turismo es una actividad económica que cambia dinámicamente recursos endógenos y exógenos que si son bien planificados conllevan a una armonía entre beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales. Sin embargo, la excepción de los actores locales puede resultar en efectos perjudiciales para el desarrollo turístico de un territorio, por ello es importante conocer las actitudes de las personas locales frente a la llegada de turistas.

Varios autores consideran que la percepción es de carácter subjetivo y es un proceso de aprendizaje que produce conocimiento o experiencia sobre el entorno. Haciendo énfasis en la percepción del turismo se basa en las actitudes de la población definidas como predisposiciones aprendidas para responder consciente o inconscientemente a un objeto o situación. Las actitudes sugieren que las percepciones de oportunidades y participación en actividades de ocio constituyen el factor más significativo de las actitudes hacia el turismo, ya que se basa en las opiniones y los debates de los residentes sobre los impactos del turismo sean estos positivos o negativos, así como también para la toma de decisiones relacionadas con el diseño y una definición rigurosa de la planificación y las políticas públicas turísticas en

las cuales debe haber armonía entre los intereses de los residentes y de las autoridades encargadas del plan de desarrollo turístico (García et al., 2015, p. 4).

Según Riveros y Gamarra (2018) las actitudes y percepciones de los grupos o individuos frente al proceso turístico pueden ser positivas o negativas, activas o pasivas, de manera que el resultado de las reacciones puede tomar la forma de una de las cuatro actitudes, pudiendo coexistir varias de ellas. Por ello es importante considerar la percepción de la población durante el proceso de planificación de la actividad turística, ya que podrían convertirse en un indicador de éxito y motivación para el lugareño residente, quien puede animarse a convertir lo potencial en un ejercicio de real actividad turística. (p.2).

2.2.2.1. Teorías sobre las percepciones y actitudes.

Las teorías que más prevalecen en el mundo literario son de disciplinas como la Psicología Social y la Sociología, que sirve para entender el origen de las actitudes de los residentes tomando en cuenta los impactos que genera el turismo. Según Brida et al (2012) entre las teorías más utilizadas se encuentra la teoría del intercambio social (Gursoy y Rutherford, 2004) y la teoría de las representaciones sociales (Fredline y Faulkner, 2000). La teoría de intercambio social que hace referencia a las relaciones humanas y comparaciones alternativas de costo- beneficio, es decir que los residentes apoyan el desarrollo, a medida que consideren que los beneficios superen los costos de inversión. Por otro lado, la teoría de las representaciones sociales, se basa en la modalidad particular en el entendimiento del conocimiento común y cómo se lo utiliza para entender la realidad del mundo en el que viven, orientando así decisiones y acciones (Brida et al., 2012). Esta información, sirve para profundizar el entendimiento de las actitudes de los residentes en donde se ve involucrada la actividad turística.

2.2.2.2. Factores e indicadores de la percepción de los residentes para el turismo.

Diversos factores han sido objeto de estudio en el análisis de las percepciones, utilizando variables o indicadores que ayudan a determinar la actitud de los pobladores como lo menciona (Brida et al., 2012) en su trabajo de investigación:

- Factor socio- demográfico: ingreso, tiempo de residencia, nivel de contacto con los turistas, edad, nivel de participación de los residentes en la actividad turística, nivel de desarrollo económico de la comunidad y las diferentes zonas geográficas.

- Factor espacial: el hecho de residir a una distancia mayor o menor de los sitios de concentración turística influye de manera positiva o negativa en las actitudes de los habitantes.
- Factor cultural: hace referencia a los valores y principios morales los cuales pueden ayudar a un mejor entendimiento de las percepciones de los residentes.

Además, en el ámbito turístico la comunidad receptora se ve influida por el impacto recibido del turismo en cuatro categorías básicas como lo sostienen García et al. (2015) y Serratos (2014):

- 1) Económico: costes y beneficios monetarios que experimenta la población, aumento de empleo, ingresos derivados del sector turístico, oportunidades de inversión y negocio.
- 2) Ambiental: preservación de la vida silvestre, recursos hídricos y lugares culturales e históricos, recuperación de entornos naturales, estímulos para conservar las áreas y mejoras del paisaje para satisfacción del turista.
- 3) Sociales: aumento de actividades para los residentes, mejora de servicios, orgullo e identidad cultural, intercambio de ideas, mejora del conocimiento de la cultura de la zona, revitalización de las costumbres locales, mejora la imagen y aumenta la calidad de vida de la comunidad.
- 4) Turísticos: proyectos que beneficien a los pobladores y a la comunidad para mejorar la imagen y convertirse en un destino turístico.

También, inciden otros factores como haber nacido en la comunidad, nivel de estudios, necesidades, tiempo de residencia, la distancia de la residencia a la zona de interés central, dependencia del turismo, entre otros. Finalmente, se puede decir que otros factores como la familia, grupos sociales, experiencia y educación influyen en la percepción de los habitantes.

2.2.3. Concepto de desarrollo local.

Según Enríquez citado por García et al (2015) quien considera al desarrollo local como:

Un proceso integral que está planteado como un proyecto común que intercambia crecimiento económico, equidad de género, calidad y equilibrio espacial sustentado por un proceso de concentración de los agentes de un municipio con el objetivo de elevar la calidad de vida de las personas y las familias que viven, trabajan y establecen interacción entre dicho territorio (p.44).

El propósito del desarrollo local, como lo manifiesta Boisier (2005) “no solo puede ser comprendido desde una perspectiva económica, si no lo contrario, ya que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita trabajar en mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la población” (p. 49). Es decir, que el desarrollo local promueve el dinamismo económico que puede ser aplicado para la mejoría en la calidad de vida de pequeñas partes desde la comunidad, sin embargo, estas pueden recibir influencias de percepciones positivas y negativas en cuanto al turismo.

Tomando en cuenta las definiciones de los autores ya mencionados, el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico de una localidad que debe estar a cargo de un municipio para desarrollar proyectos y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Además, el desarrollo local se basa en indicios tales como, la extensa y la activa participación de la población para resolver problemas sociales, políticos, ambientales y económicos que se presenten.

2.2.3.1. Componentes del desarrollo local.

Podemos mencionar que el objetivo del desarrollo local tiene cuatro componentes básicos, rescatando a Coraggio citado por Flores (2008):

- Económicos, hace énfasis en el trabajo productivo, ingreso, satisfacción de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de bienes públicos.
- Sociales, integración de condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia y justicia social.
- Culturales, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades y valores.
- Políticos, transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión pública. (p. 5)

En tal sentido, el término “local” es la condición común de una población que tiene una historia de asentamiento, una vida cotidiana que trata sobre distintas maneras más o menos desiguales, problemáticas que está conectado con otras localidades, regiones hasta llegar a lo nacional, tomando en cuenta elementos como el ser participativos, revisión de proyectos, integrando iniciativas y construyendo experiencias

2.2.4. Concepto de desarrollo turístico local.

Se define como “la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, definido de una manera más general puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o generación de ingresos” (Varisco y Mantero, 2008, p. 61).

2.2.4.1. Importancia de desarrollo turístico local.

La importancia de lograr un desarrollo turístico en determinadas localidades se debe al proceso dinámico e integrador de zonas para mejorar la calidad de vida de los habitantes como un resultado final del desarrollo turístico local, atendiendo principalmente aspectos centrales como ejes de desarrollo a fin de que todas las estrategias estén orientadas al desarrollo local (Calle, 2015).

2.2.4.2. Aspectos de desarrollo turístico local

Además, el desarrollo turístico local se enfatiza en varios aspectos tales como lo manifiesta Calle (2015):

Aspectos económicos. - trata de fomentar la cultura emprendedora en la localidad, con la finalidad de generar trabajos productivos, ingresos y lograr la satisfacción de las necesidades.

Aspectos ambientales. - Trata de mantener y conservar los espacios ambientales de la localidad.

Aspectos sociales. - crear espacio de participación y empoderamiento del proceso de desarrollo local, la participación activa con equidad de género, creando un ambiente de igualdad y convivencia.

Aspectos culturales. - empoderamiento del sistema cultural por parte de los residentes de la localidad, con la finalidad de conservación.

Aspectos políticos. - Generar la cooperación de la gobernanza con los actores directos e indirectos, que intervienen en el proceso de desarrollo, asimismo crear la normativa legal para preservar el proceso del desarrollo local. (p. 17)

Para logra el desarrollo turístico local se deben fortalecer varios aspectos de manera equitativa del territorio.

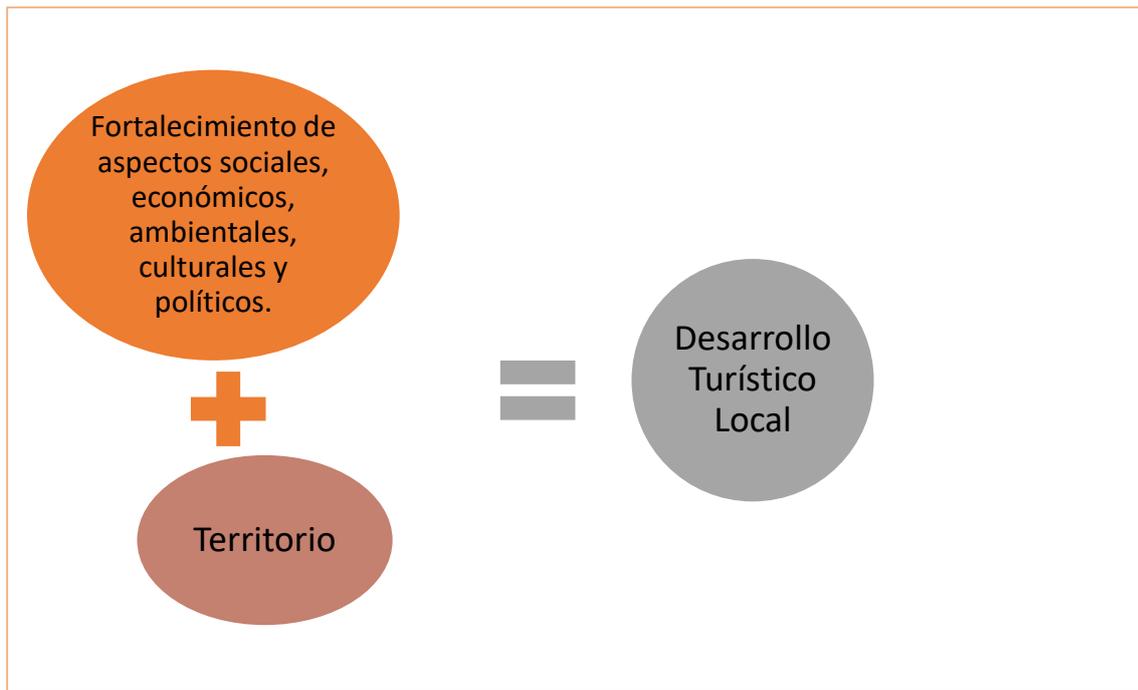


Figura 1. Factores de desarrollo turístico local
Fuente: Calle (2015).

2.2.4.3. Indicadores de desarrollo turístico.

Según la (OMT) Organización Mundial de Turismo (2005) los indicadores son “medidas de las existencias de dificultades, indicio de situaciones o problemas por venir, medidas de riesgo y la necesidad potencial de acción y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones” (p.13). En este contexto los indicadores juegan un papel importante ya que, ayudan a medir la información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes, para el desarrollo de una localidad tomando en cuenta tres aspectos fundamentales, en primer lugar, los cambios en las propias estructuras turísticas, en segundo lugar, los cambios en factores externos que afecta al turismo y finalmente las repercusiones del turismo. Además, para la elaboración de indicadores se puede utilizar información cualitativa y cuantitativa para hacer frente a los principales problemas adoptando medidas que anticipen y prevengan situaciones indeseables en los lugares con potencial turístico.

2.2.4.3.1. Tipos de indicadores.

Existe diferentes tipos de indicadores con intereses distintos, aunque según la OMT (2005) en su guía práctica de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos manifiesta los siguientes tipos de indicadores:

- **Indicador de alerta temprana**, disminución de número de turistas.
- **Indicador de presión sobre el sistema**, escasez de agua o indicios de delito.
- **Medidas de la situación de sector**, tasa de ocupación y satisfacción de los turistas.
- **Medidas de las actividades de gestión**, costos de limpieza de la contaminación.
- **Medidas de impacto en el desarrollo**, entorno biofísico y socioeconómico.
- **Medidas de efecto**, resultados o rendimiento de la gestión (p.17)

Para medir los aspectos del desarrollo turístico en una localidad se debe basar en indicadores que buscan la eficiencia de la actividad turística, por ello se tomó como guía lo que establece Rivas y Días (2007) en la revista sociedad, Economía, Turismo y Medio Ambiente. Estos indicadores se establecieron dependiendo de las necesidades de la comunidad de Pijal. Los aspectos para considerar son en el ámbito económico, social, ambiental y político. Además, se consideró lo dicho por la OMT (2005) acerca de los indicadores, estos pueden ser tomados en cuenta de acuerdo a las necesidades del investigador.

2.2.4.3.2. Indicador social.

- Delincuencia. Indicador que determina la tasa de robos que se han registrado por la actividad turística.
- Emprendimientos locales. Determina en número de emprendimientos localizados en la comunidad.
- Migración. Miembros de una localidad que salen en busca de oportunidades fuera de su zona.
- Servicios básicos. Calidad de servicios básicos como agua, alcantarillado, alumbrado público y vías.

2.2.4.3.3. Indicador ambiental.

- Impactos ambientales. Este indicador permite determinar la alteración por la actividad turística.
- Creación de zonas de protección. Actividad que permite medir la creación de determinadas zonas altas en riqueza natural y cultural, que necesitan ser protegidas por los miembros de un determinado territorio.
- Deterioro del paisaje rural. Permite determinar si el paisaje de la zona rural ha perdido la originalidad por la infraestructura turística.

2.2.4.3.4. Indicador económico.

- Recursos económicos. El indicador menciona los ingresos generados por el empleo turístico.
- Calidad de vida. Hace énfasis en el trabajo productivo, satisfacción racional de necesidades y calidad en todos los bienes públicos.
- Plusvalía del territorio. El encarecimiento de los predios por la llegada de visitantes.

2.2.4.3.5. Indicador político.

- Problemas políticos. Conjunto de hechos o circunstancias que dificultan, generan disgusto o preocupación.
- Ordenanzas y políticas municipales. Transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada a la ciudadanía de las decisiones colectivas y de gestión.
- Alianzas estratégicas. Conexiones contraídas con otras entidades pública o privadas para mejorar el desarrollo turístico local.

Finalmente se puede decir que los indicadores de desarrollo turístico local facilitan la identificación de problemas ya que, dentro de la actividad turística se ven inmersos varios actores que conforman un territorio y son ellos quienes conocen la realidad del diario vivir de una comunidad y generar soluciones para mejorar el desarrollo de una localidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cualitativo

El proyecto usa el enfoque cualitativo debido a que Sampieri, Fernández y Baptista (2014) en su libro Metodología de la Investigación mencionan que este tipo de investigación “proporciona información a profundidad de los datos, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias” (p. 16). Además, el enfoque cualitativo se basa más en la lógica de los datos y el proceso inductivo.

El enfoque cualitativo se utiliza en la investigación para indagar, describir e incluso generar perspectivas teóricas sobre la percepción del turismo dentro de la comunidad de Pijal interpretando la experiencia de modo más similar posible a como lo viven los habitantes. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas de los participantes.

3.1.2 Enfoque cuantitativo.

La investigación cuantitativa recolecta datos para probar una hipótesis, así como lo mencionan Hernández, Fernández y Bautista (2014) éste enfoque permite medir las variables numéricamente mediante un método estadístico para establecer conclusiones.

La presente investigación se enfoca en una investigación de tipo cuantitativa, porque se utilizó estadística para el análisis de los resultados, además se trabajó con herramientas como el programa de SPSS statics y Excel. Para identificar la correlación entre la variable dependiente e independiente se sujeta a una medición numérica, utilizando el método no paramétrico de correlación de intensidad en las variables de Pearson.

3.1.3. Tipo de Investigación.

3.1.3.1. Investigación Descriptiva.

Según Niño (2014) la investigación descriptiva tiene como propósito “describir la realidad del objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis” (p. 47).

Se dice que la investigación es descriptiva porque se describe el fenómeno desde las causas hasta los efectos que este provoca, para así tratar de simplificarlo. Se utiliza este tipo de investigación porque permite conocer el perfil y las características de los miembros de la

comunidad de Pijal para someter a un análisis que permita describir e interpretar la información obtenida de las entrevistas y encuestas. Además, la investigación descriptiva sirvió para contrastar las dos variables, percepción de turismo y desarrollo turístico local a partir de la recolección de información realizada a la junta directiva y a los miembros y de la comunidad de Pijal.

3.1.3.2. De Campo.

Este tipo de investigación es la que “efectúa en el lugar y el tiempo en que ocurren los fenómenos de objeto de estudio” (Muños, 2011, p. 51).

De igual forma, se manifiesta que la investigación de campo es un conjunto de actividades metódicas y técnicas con la finalidad de recolectar información directamente con el sujeto investigado en el lugar donde ocurren los hechos, además la persona que recolecta los datos no altera las condiciones existentes (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Esta investigación se puso en práctica al momento de realizar un proceso de observación y acudir al lugar de los hechos para la aplicación de instrumentos de recolección de información a la población de estudio el cual permitió determinar la percepción del turismo y el desarrollo turístico local.

3.1.3.3. Bibliográfica o Documental.

Consiste en un “análisis de la información escrita sobre un determinado tema con el propósito de establecer diferentes etapas positivas o estado actual del conocimiento respecto al tema de estudio. Las consultas documentales pueden ser de libros, revistas, periódicos, anuarios, registros, constituciones, etcétera” (Muñoz, 2011, p.51).

Por medio de este tipo investigación se buscó de una manera profunda las diferentes fuentes de información sobre el tema para la elaboración del marco teórico y sustentar los objetivos planteados basados en investigaciones ya realizadas y comprobadas, también los artículos científicos sirvieron para tener ideas claras y concisas sobre el tema de investigación.

3.1.3.4. Correlacional.

La investigación correlacional es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes.

Por ejemplo, se puede investigar la correlación entre tiempo invertido en estudiar una materia y las calificaciones obtenidas. (Mejía, 2021, p.1)

Este tipo de investigación se lo realizó con el fin de conocer la relación entre las variables de estudio de percepción del turismo de los miembros de la comunidad de Pijal y el desarrollo turístico local a fin de que se tome en cuenta para planificaciones turísticas futuras.

3.2. HIPÓTESIS

Hipótesis “es una suposición que expresa la posible relación entre dos o más variables, la cual se formula para responder tentativamente a un problema o pregunta de investigación” (Arias, 2006, p. 47). Es una solución anticipada al problema objeto de la investigación que se trata de comprobar o desaprobar en base a la investigación realizada y los datos existentes.

3.2.1. Hipótesis correlacional

El tipo de hipótesis es correlacional de causa y efecto porque contribuye a determinar si las dos variables se encuentran vinculadas y además como están asociadas, por medio de la explicación de cómo sucedió el fenómeno.

H₀: La percepción del turismo de los miembros de la comunidad no se relaciona con el desarrollo turístico local.

H₁: La percepción del turismo de los miembros de la comunidad si se relaciona con el desarrollo turístico local.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Esto permite que la información teórica con respecto a las variables investigativas, convierten la teoría en cifras que permiten determinar oportunidades. En la siguiente tabla se muestra las variables, dimensiones, indicadores, técnica e instrumentos, los cuales permitirán la recolección de la información.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Independiente: La percepción del turismo: Sensación interior del comunero que resulta de una impresión material y ejecución de actividades turísticas en los sentidos que deriva el conocimiento	Sensación Social	<ul style="list-style-type: none"> • Pertenencia a la comunidad. • costumbres y tradiciones. • Visita a la comunidad. • La presencia de turistas. • Limitadas fuentes de trabajo 	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Sensación Ecológica	<ul style="list-style-type: none"> • La preservación de la vida silvestre • La preservación del agua • La preservación de los lugares culturales e históricos. 		
	Sensación Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Transporte • Fuentes de empleo • Comercio • Beneficios económicos 		
	Sensación Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos turísticos 		
Dependiente: Desarrollo turístico local	Económica	El turismo como generador de recursos económicos	Encuesta	Cuestionario estructurado

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Es un proceso que busca mejorar la calidad de vida de poblaciones locales, mediante la interacción de los aspectos ambiental, social, político, tecnológico y económico para superar dificultades socioeconómicas y fomentar el aumento de la capacidad de sus habitantes.	Socioculturales	Ingresos generados por el turismo Licencias municipales Proyectos turísticos incrementarán la plusvalía en el territorio Grupos organizados que realicen actividad turística Delitos en la comunidad Actividades culturales en la comunidad Fortalecimiento de la artesanía	Entrevista	
	Ambiental	Alteración de la vegetación por la actividad turística Infraestructura turística y sus efectos en el paisaje rural Servicio de agua potable Proyectos turísticos y conservación del ambiente Registro de visitantes Servicio de recolección de basura Sistema de alcantarillado		
	Políticos	Cooperación de gobernanza Normativas legales		
	Tecnológicos	Uso de tecnologías en la localidad		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

El método no experimental para Gómez (2006) lo define como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Solo se observa fenómenos tal y como se dan en su contexto natural” (p.102).

En la presente investigación se utilizó este método porque las variables de estudio sólo fueron analizadas, más no fueron sometidas a ningún cambio. Además, la finalidad del método no experimental es de analizar y describir las variables de investigación (Gómez, 2006).

3.4.1 Método de Likert.

La escala de Likert es una herramienta que permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le propongamos. Resulta especialmente útil emplearla en situaciones en las que queremos que la persona matice su opinión. En este sentido, las categorías de respuesta en la que los ítems más utilizados son de 5 niveles sirven para capturar la intensidad de los sentimientos del encuestado hacia dicha afirmación (Llauradó, 2014, p.1).

La escala se utilizó para realizar mediciones y conocer sobre el grado de conformidad de los encuestados en la comunidad de Pijal, la encuesta estructurada que se aplicó consta de 18 y 12 ítems afirmativas con valoración del 1 al 5, siendo 1 el de menor valor y 5 el de mayor valoración sobre percepción del turismo y desarrollo local respectivamente.

3.4.2. Técnicas.

3.4.2.1. Encuesta.

La encuesta es una técnica de recopilación de datos que tienen un conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una población en específico con el objetivo de conocer la opinión de la gente sobre determinadas cuestiones (Ucha, 2008).

La encuesta fue dirigida a 170 residentes de la comunidad de Pijal , misma que tiene varias preguntas basadas en indicadores sociales, ambientales, económicos, turísticos y políticos sobre percepción del turismo y desarrollo turístico local, las preguntas tienen un conjunto de ítems a manera de afirmaciones de tipo Likert para medir la variable percepción y la variable desarrollo turístico local, respecto a los cuales se pide a los encuestados que manifiesten su opinión sobre cada ítem planteado.

3.4.2.2. Entrevista.

Es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas con el fin de recolectar determinada información u opinión en el cual el entrevistador utiliza un formulario (Raffino, 2021).

En la investigación se utilizó la entrevista semiestructurada de 10 preguntas, para poder recoger la información detallada de la situación en la comunidad sobre el desarrollo turístico local, por lo tanto, fue dirigida a los representantes del cabildo de la comunidad de Pijal, el señor Lucas Gonza presidente, Armando Tocagón vicepresidente, Pacha de la Cruz secretaria, también fue dirigida la entrevista a la señorita Maritza Tocagón presidenta de la junta parroquial de Gonzáles Suárez, los cuales son autoridades encargadas de promover el desarrollo sustentable y turístico de la comunidad de Pijal.

3.5. Análisis estadístico

3.5.1 Población.

La población de estudio “es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (Arias, 2016, p. 3).

La comunidad de Pijal del cantón Otavalo, cuenta con un total de 700 familias constituidas por cuatro miembros según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia González Suárez 2015 - 2019. Por lo cual nos da una población de 2800 personas (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia, 2015). Además, según el cabildo actual de la comunidad de Pijal en sus registros manejan un censo poblacional que cuentan con 700 cabezas de familias y un registro de comuneros de un total de 547 miembros entre los sectores de Pijal alto, centro y bajo.

3.5.2 Muestra.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (p. 240).

Para la presente investigación se aplicó la siguiente fórmula, tomando en cuenta la población de 547 miembros de la comunidad de Pijal de entre 18 y 65 años de edad.

Donde:

- n= Tamaño de la muestra =?
- Z= Nivel de confianza = 94%
- N= Tamaño de la población = 547
- e=Error máximo permitido = 6%
- p= Probabilidad de éxito = 0,50
- q= probabilidad de fracaso = 0,50
- 1= constante = 1

Fórmula de cálculo de muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{3,5344 * 0,50 * 0,50 * 547}{546 * 0,0036 + 3,5344 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{483,33}{1,9656 + 0,88360}$$

$$n = 169,64$$

$$n = 170$$

Una vez realizado el cálculo de la muestra se determina que el número de personas a encuestar son 170 miembros de la comunidad de Pijal.

Para el análisis estadístico se aplicó la estadística descriptiva e inferencial mediante la cual permitió realizar la explicación y descripción de los indicadores (preguntas), de manera que permita la confiabilidad viabilidad y pertenencia de los datos obtenidos. De la misma forma, se utilizó la estadística inferencial para demostrar la intensidad o correlación entre las dos variables, percepción turística de los miembros de la comunidad de Pijal y desarrollo del turismo local, mediante el coeficiente de correlación de Pearson.

3.5.3. Correlación de Pearson.

La prueba estadística no paramétrica “sirve para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalo o de razón, se la conoce también como coeficiente producto-momento” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p. 305). El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas entre la muestra de la variable de percepción de turismo y desarrollo turístico local para obtener las puntuaciones obtenidas de cada variable.

3.5.3.1. Planteamiento lógico.

H0: La percepción del turismo de los miembros de la comunidad no se relaciona con el desarrollo turístico local.

H1: La percepción del turismo de los miembros de la comunidad si se relaciona con el desarrollo turístico local.

3.5.3.2. Fórmula matemática de Person.

$$r = \frac{\sum z_x z_y}{N - 1}$$

Donde:

$\sum z_x z_y$: La suma de los productos de las dos variables.

3.5.3.3. Regla de decisión.

Haciendo referencia a la correlación de Pearson se debe basar en los siguientes valores para determinar los valores obtenidos.

- -0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
- -0.75 = Correlación negativa considerable.
- -0.50 = Correlación negativa media.
- -0.25 = Correlación negativa débil.
- -0.10 = Correlación negativa muy débil.
- $=$ No existe correlación alguna entre las variables.
- $+0.10$ = Correlación positiva muy débil.
- $+0.25$ = Correlación positiva débil.
- $+0.50$ = Correlación positiva media.
- $+0.75$ = Correlación positiva considerable.

- +0.90 = Correlación positiva muy fuerte.
- +1.00 = Correlación positiva perfecta

(“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante) (Hernández Sampieri et al., 2014, p.305).

Con respecto a la significancia bilateral si s o p es menor del valor 0.05, se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error).

3.5.3.4. Prueba de Pearson en SPSS.

Para el cálculo de este estadístico se realizó un promedio de los 18 y 12 ítems de las variables de percepción de los miembros de la comunidad de Pijal y el desarrollo turístico dando como resultado lo siguiente:

Tabla 2. Correlación de Pearson

		Correlaciones	
		Promedio de percepción del turismo de los miembros de la comunidad de Pijal	Promedio de Desarrollo turístico local
Promedio de percepción del turismo de los miembros de la comunidad de Pijal	Correlación	1	-,065
	Sig. (bilateral)		,400
	N	170	170
Promedio de Desarrollo turístico local	Correlación	-,065	1
	Sig. (bilateral)	,400	
	N	170	170

3.5.3.5. Decisión estadística.

Cuando el valor p es menor que 0,05 se puede concluir que la relación es significativa y se rechaza la hipótesis nula, cuando el valor es mayor que 0,05 se acepta la hipótesis nula.

En el caso de estudio la significancia bilateral del cálculo de Pearson es mayor que 0,05 por lo cual se acepta la hipótesis nula que hace referencia que la percepción del turismo de los miembros de la comunidad no se relaciona con el desarrollo turístico local.

3.5.3.6. Validación de hipótesis nula.

Para validar la hipótesis nula se tomó en consideración los datos obtenidos para poder establecer si la percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal aporta al desarrollo turístico local. Las encuestas supieron manifestar que los habitantes de la comunidad tienen una buena percepción sobre el turismo y se encuentran interesados en participar en el ámbito, pero no se relaciona directamente con el desarrollo turístico local de la comunidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Encuestas sobre percepción del turismo.

La obtención de información por medio de las encuestas, se aplicó a la población de la comunidad de Pijal de entre 18 y 65 años de edad para determinar la percepción turística de los miembros de la comunidad, tomando en cuenta las dimensiones económicas, sociales, ambientales, políticos y turístico en las dos variables de estudio.

Tabla 3. Género

	Frecuen cia	Porcent aje
Muj er	97	57,1
Hom bre	73	42,9
Total	170	100,0

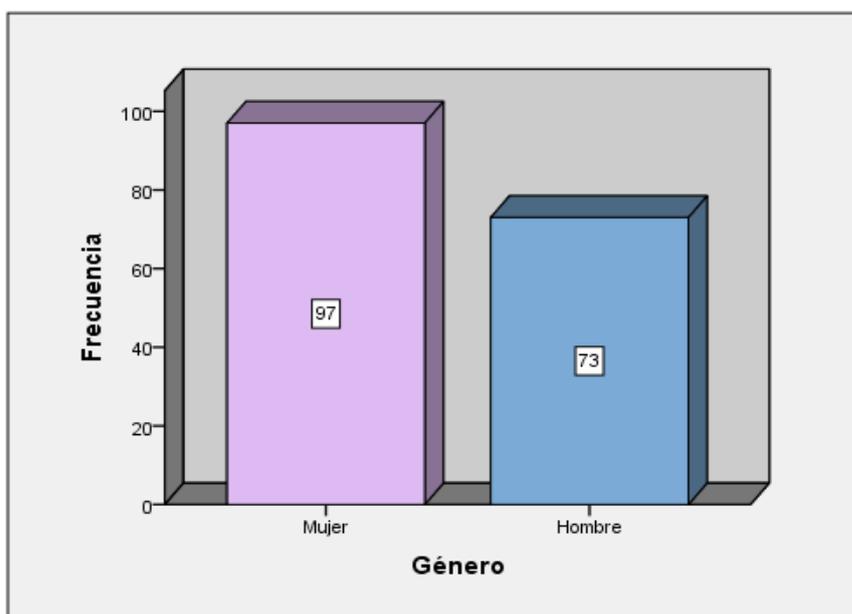


Figura 2. Género

El primer ítem de las encuestas realizadas tuvo como finalidad identificar la percepción del turismo por parte de hombres y mujeres de la comunidad, ante lo planteado la mayoría de los encuestados fueron mujeres ya que, en gran parte son amas de casa y trabajan en sus tierras, mientras que los hombres trabajan fuera de la comunidad. Por lo cual, de las 171 personas

encuestadas, el 57,1% (97 personas), corresponden al género femenino y el 42,9% (73 personas) restante representado por el género masculino.

Tabla 4. Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 a 28	55	32,4
29 a 39	40	23,5
40 a 50	35	20,6
51 a 65	40	23,5
Tot al	170	100,0

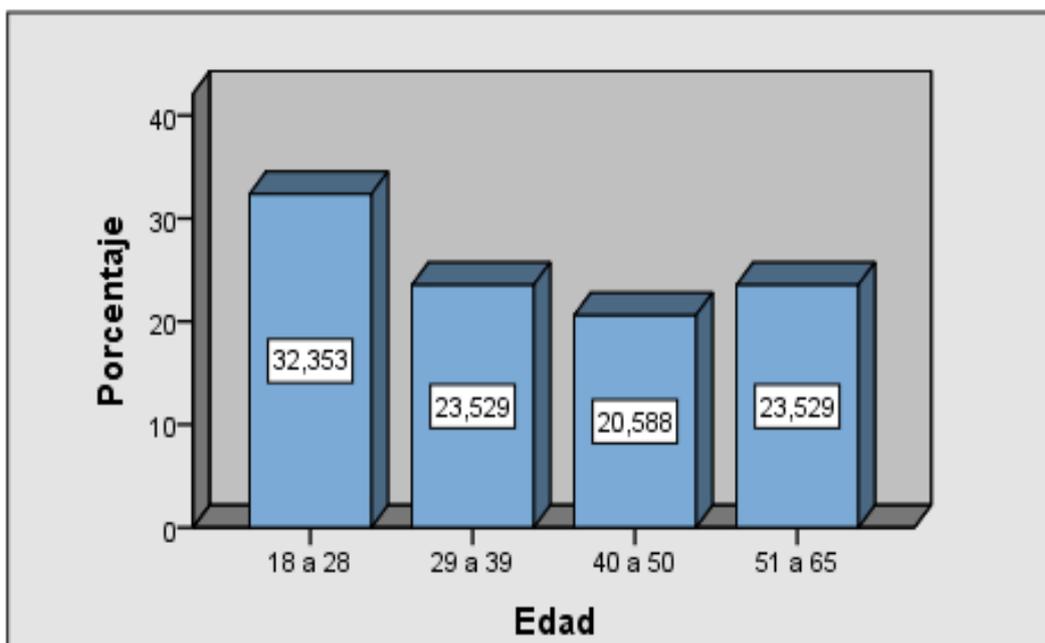


Figura 3. Edad

La edad se tomó en cuenta para conocer el segmento más representativo, siendo los jóvenes entre 18 a 28 años de edad quienes más participación obtuvieron con un porcentaje de 32,3%. Los datos son relevantes debido a que se pueden plantear proyectos turísticos en los cuales se pueden involucrar a este público objetivo.

Tabla 5. Estudios académicos

	Frecuen cia	Porcent aje
Primari a	26	15,3
Secund aria	64	37,6
Superio r	68	40,0
Ningun a	12	7,1
Total	170	100,0

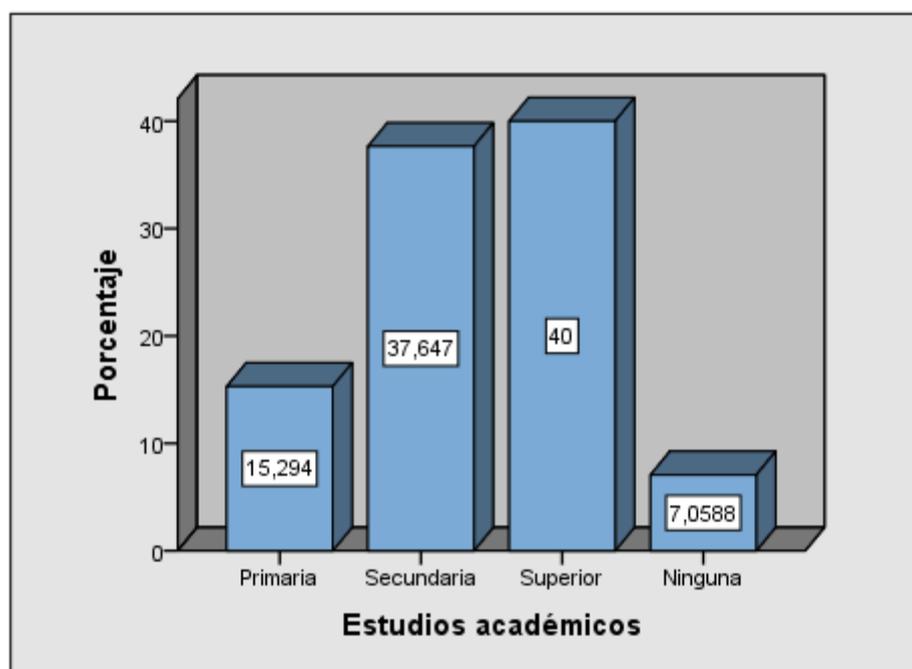


Figura 4. Estudios académicos

Para la investigación se tomó en cuenta este ítem debido que, aporta conocer la percepción haciendo referencia el nivel académico puesto que influye en las respuestas debido al

conocimiento del tema. Dentro de la comunidad de Pijal los encuestados en su mayoría tiene estudios académicos de instituciones superiores representada por un 40% de la población, seguido de la secundaria con 37,6 %. Además, se pudo determinar que el 15% de la población encuestada tiene estudios primarios que en su mayor parte son personas adultas entre 60 y 65 años de edad, quienes terminaron la primaria mediante el programa de alfabetización que impulso el gobierno. Un porcentaje menor del 7% no tienen ningún tipo de estudios académicos, siendo su actividad económica la agricultura.

4.1.1.1. Indicador social sobre percepción del turismo.

Tabla 6. Me siento orgulloso de pertenecer a esta comunidad

	Frecuen cia	Porcent aje
Muy en desacuerdo	6	3,5
Desacuerdo	3	1,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	3,5
De acuerdo	24	14,1
Muy de acuerdo	131	77,1
Total	170	100,0

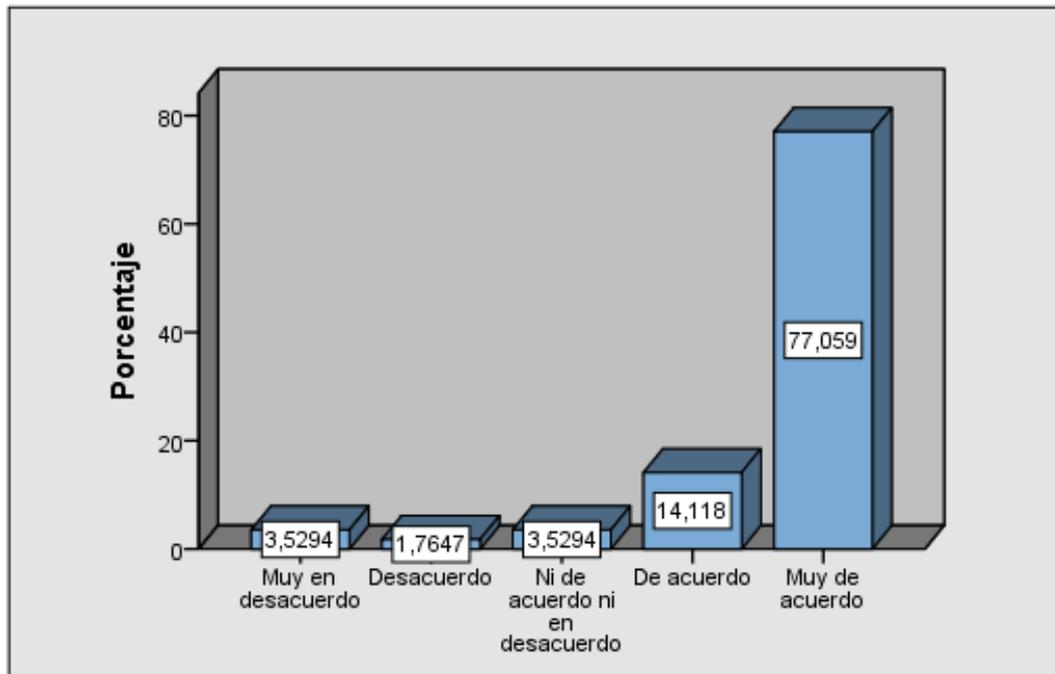


Figura 5. Me siento orgulloso de pertenecer a esta comunidad

El resultado del ítem responde que en su mayor parte están totalmente de acuerdo en estar orgullosos de pertenecer a la comunidad de Pijal. El orgullo en relación con la percepción turística incrementa el sentido de pertenencia a un determinado lugar lo que permite un intercambio cultural y mejora el conocimiento de la cultura de la zona.

Tabla 7. Estoy interesado en la preservación de sus costumbres y tradiciones

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	2,4
Desacuerdo	3	1,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	3,5
De acuerdo	21	12,4
Muy de acuerdo	136	80,0
Total	170	100,0

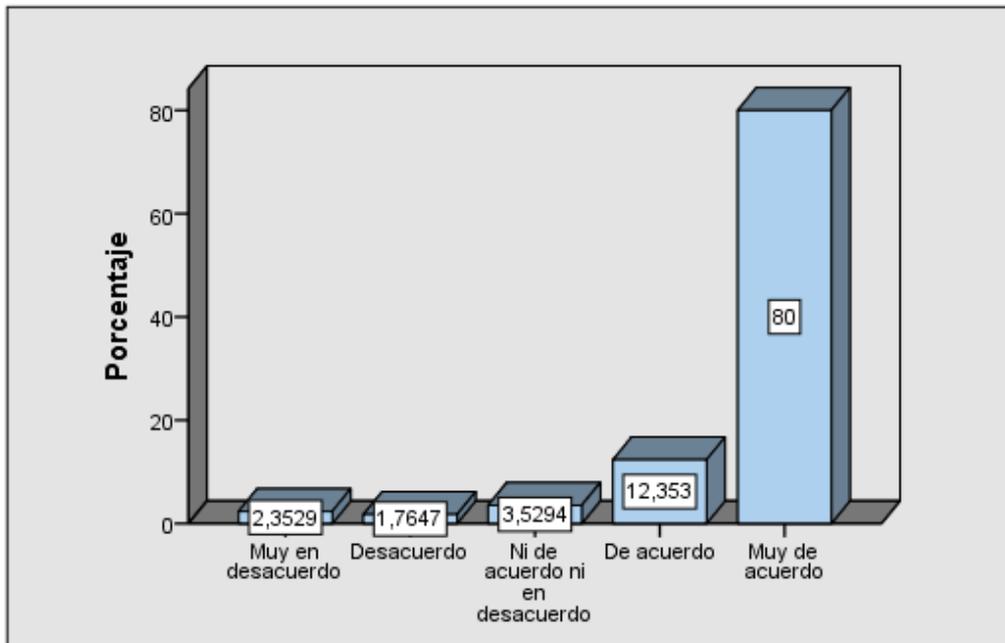


Figura 6. Estoy interesado en la preservación de sus costumbres y tradiciones

Los resultados demuestran que el 80% de la población considera que se deben prevalecer las costumbres y tradiciones que tiene la comunidad porque existe un legado heredado que lo realizan año tras año y consideran que no se debe perder para que futuras generaciones lo sigan practicando. Además, la preservación y el empoderamiento de las costumbres y tradiciones ayudan a crear oportunidades de desarrollo local a través del turismo.

Tabla 8. Quiero que los turistas vengan a conocer mi comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	4,1
Desacuerdo	1	,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	7,1
De acuerdo	23	13,5
Muy de acuerdo	127	74,7
Total	170	100,0

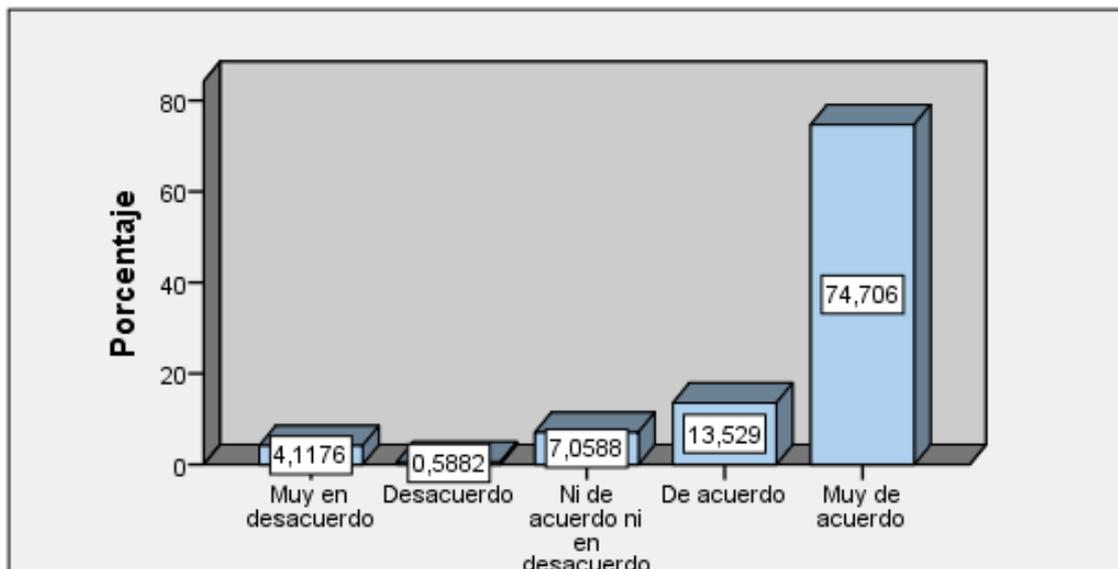


Figura 7. Quiero que los turistas vengan a conocer mi comunidad

Una gran parte de los comuneros están muy de acuerdo en que los turistas conozcan la comunidad, también se mantiene en menor medida que no están de acuerdo que los turistas conozcan su comunidad. Es necesario señalar que este indicador se lo toma desde un entorno social que hace referencia a que los miembros de la comunidad deben estar conformes con la llegada de turistas para que no surja inconvenientes.

Tabla 9. Considera que su vida cotidiana se vería afectada por la presencia de turistas

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	102	60,0
Desacuerdo	10	5,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	15,9
De acuerdo	13	7,6

Muy de acuerdo	18	10,6
Total	170	100,0

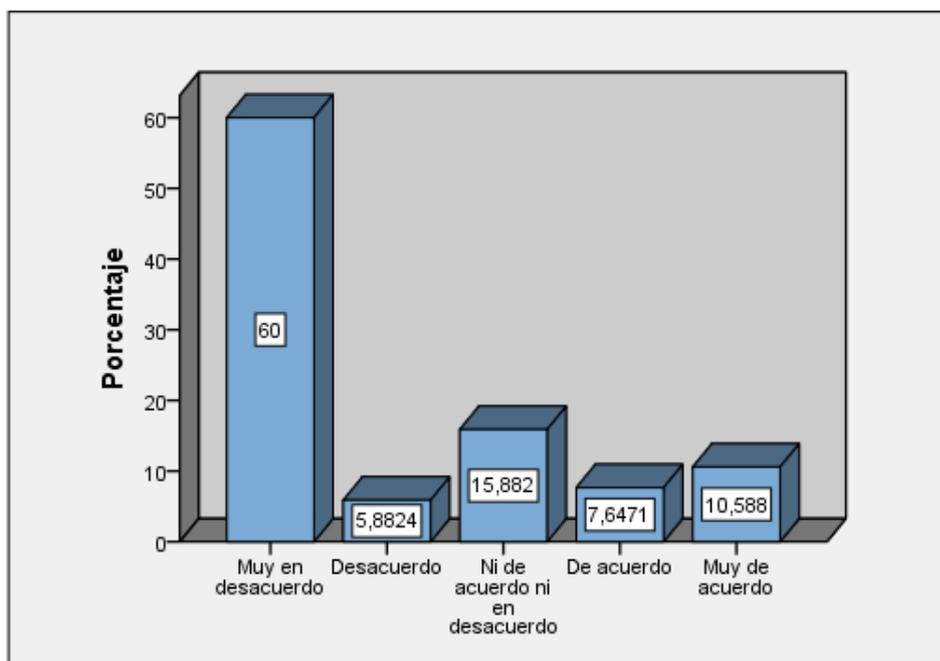


Figura 8. Considera que su vida cotidiana se vería afectada por la presencia de turistas

La presencia de turistas es un indicador que se lo toma en cuenta debido a que muchas veces generan conflictos y la vida cotidiana de los miembros de una comunidad se ve afectada. Sin embargo, en la comunidad el 60% de encuestados consideran que no les afecta de ninguna manera en su diario vivir. Además, más del 18 % considera que si se vería afectada su vida cotidiana en cuanto a la presencia de turistas ya que sienten algo de incomodidad por parte de ellos.

Tabla 10. Considera que los comuneros migran a las ciudades por el escaso trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	17	10,0
Desacuerdo	2	1,2
Ni de acuerdo ni en	16	9,4

desacuerdo		
De acuerdo	39	22,9
Muy de acuerdo	96	56,5
Total	170	100,0

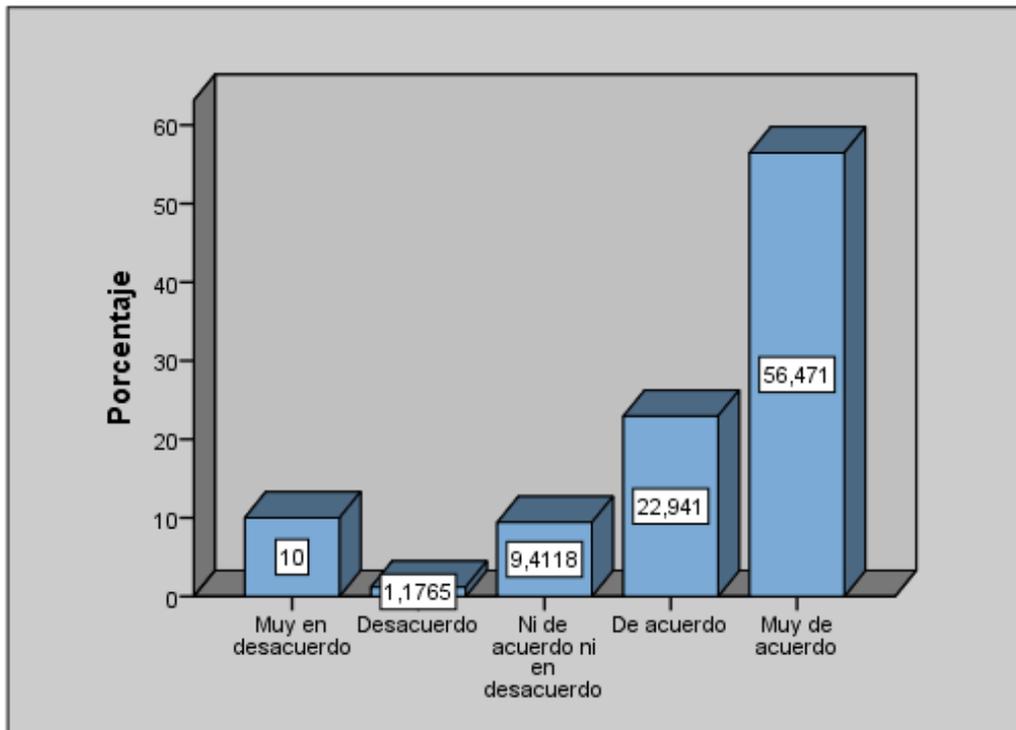


Figura 9. Considera que los comuneros migran a las ciudades por el escaso trabajo

El escaso emprendimiento dentro de la comunidad de Pijal ha hecho que los comuneros migren a las grandes ciudades como: Ibarra, Quito, Guayaquil y Cuenca en busca de trabajo que les permita mejorar su estilo de vida y de sus familias. Por otro lado, el 20,5% de la población encuestada señala que se puede trabajar en agricultura sin necesidad de salir de ahí.

4.1.1.2. Indicador ambiental sobre percepción del turismo.

Tabla 11. La preservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

Muy en desacuerdo	4	2,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	8,8
De acuerdo	30	17,6
Muy de acuerdo	121	71,2
Total	170	100,0

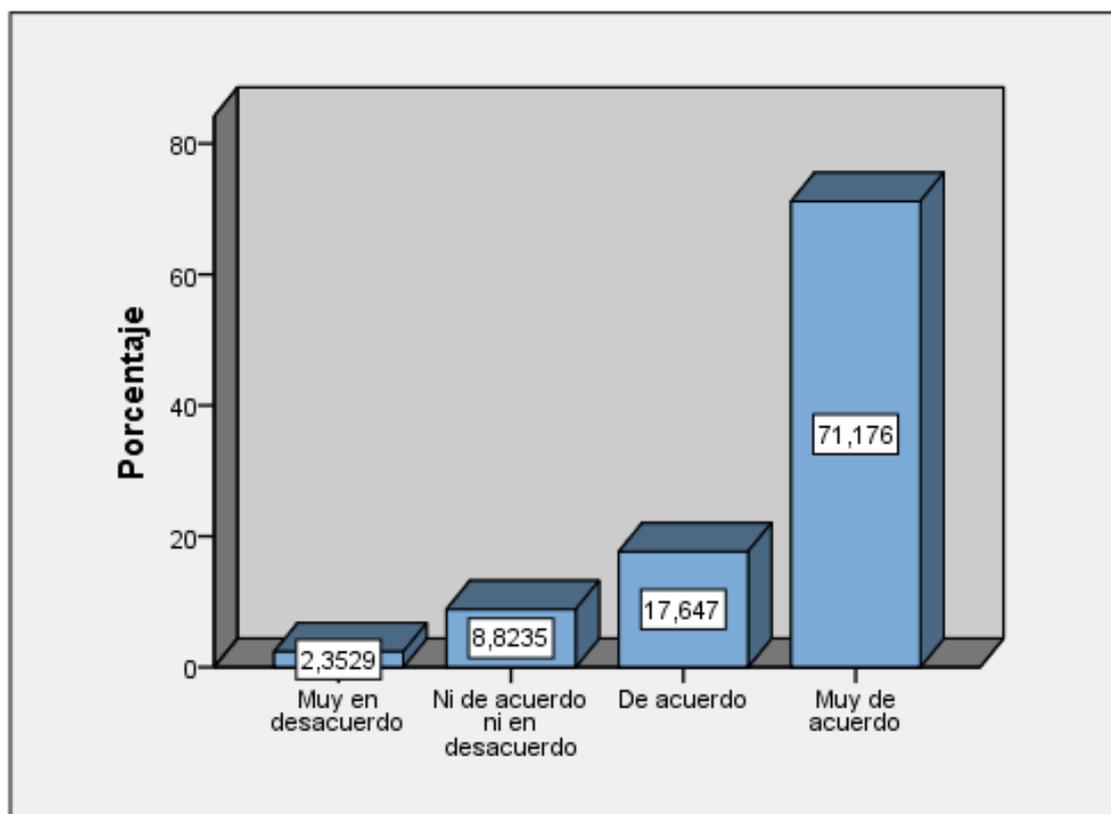


Figura 10. La preservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo

Los comuneros están totalmente de acuerdo que se debe proteger la flora y la fauna que posee la comunidad para generar turismo. Un porcentaje menor que representa alrededor del 10% considera que preservar la vida silvestre no solo es importante para el turismo sino también para mantener la armonía entre los habitantes.

Tabla 12. La preservación de las fuentes de agua es fundamental para el turismo.

	Frecuen	Porcent
--	---------	---------

	cia	aje
Muy en desacuerdo	4	2,4
Desacuerdo	1	,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	4,7
De acuerdo	28	16,5
Muy de acuerdo	129	75,9
Total	170	100,0

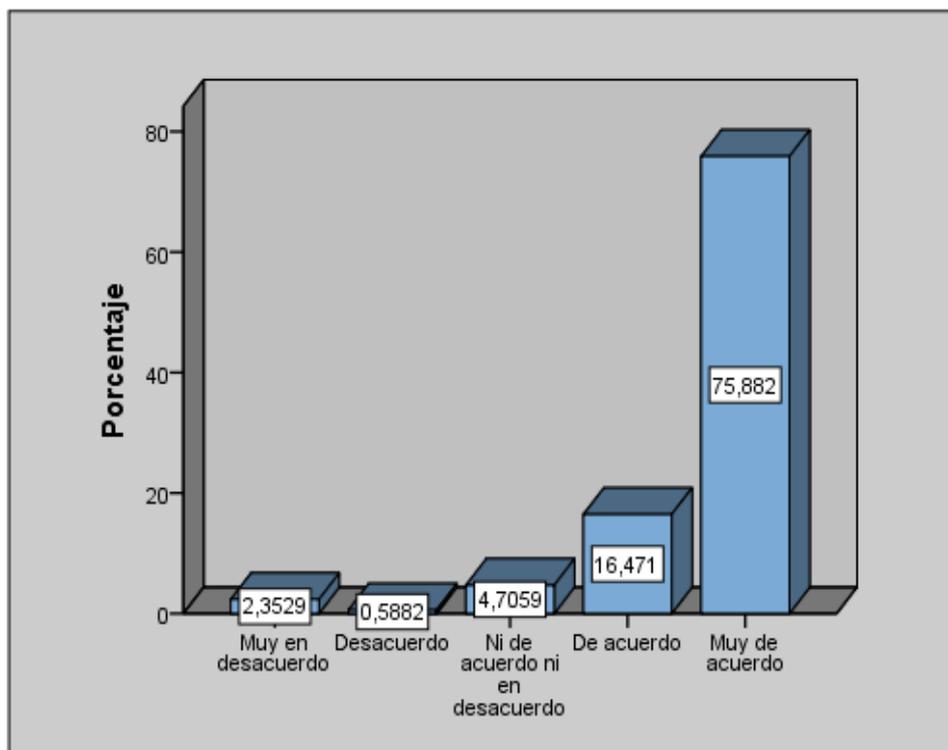


Figura 11. La preservación de las fuentes de agua es fundamental para el turismo

La conservación de las fuentes de agua se ha realizado por varias décadas mediante mingas comunitarias y consideran que es un factor muy importante para la comunidad ya que mejora la calidad de vida de sus habitantes, mantiene la biodiversidad. Sin embargo, algunas personas consideran que para preservar las fuentes hídricas se debe hacer una buena gestión por parte de la comunidad y no sea solamente por motivo de generar turismo.

Tabla 13. Conservar los lugares culturales e históricos es muy importante para el turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	2,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	6,5
De acuerdo	31	18,2
Muy de acuerdo	124	72,9
Total	170	100,0

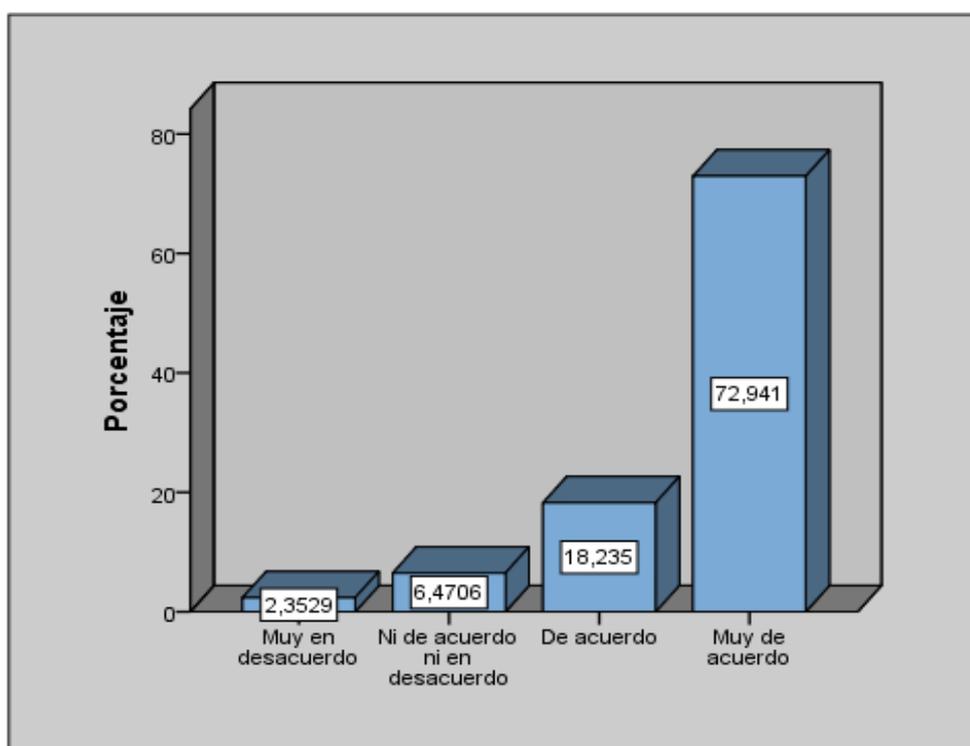


Figura 12. Conservar los lugares culturales e históricos es muy importante para el turismo

De los 170 encuestados 124 personas están totalmente de acuerdo que se debe conservar los lugares culturales e históricos como el lechero “La Cruz” para llamar la atención del turista que va a conocer la comunidad. Es de vital importancia considerar el resultado ya que se puede realizar proyectos de conservación de lugares culturales e históricos que posee la comunidad.

Tabla 14. El turismo ayudará a conservar los recursos que tiene la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	4,1
Desacuerdo	7	4,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	14,7
De acuerdo	48	28,2
Muy de acuerdo	83	48,8
Total	170	100,0

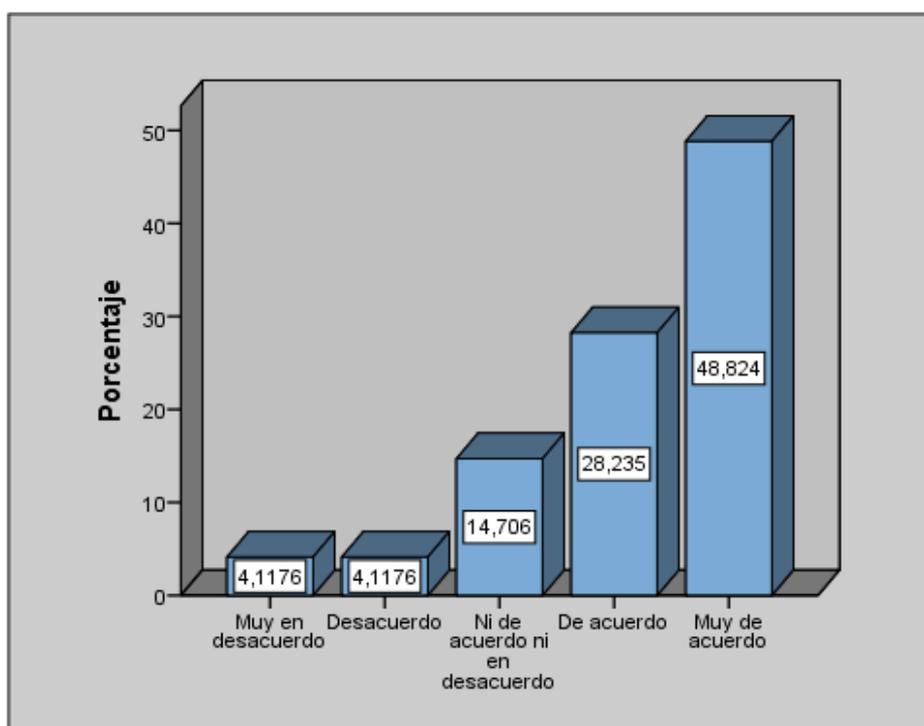


Figura 13. El turismo ayudará a conservar los recursos que tiene la comunidad

Pijal es una comunidad que cuenta con muchos recursos tanto naturales como culturales que ayudan a que se desarrolle turísticamente. De los encuestados casi el 50% está totalmente de acuerdo que a través del turismo se puede conservar de mejor manera los recursos. Por otro lado, conservar los recursos que tiene la comunidad no depende del turismo si no de la comunidad y por incentivo del cabildo, es lo que un 20% de la población encuestada considera.

4.1.1.3. Indicador económico sobre percepción del turismo.

Tabla 15. La seguridad pública va a mejorar cuando vengan los turistas.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	28	16,5
Desacuerdo	5	2,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	67	39,4
De acuerdo	33	19,4
Muy de acuerdo	37	21,8
Total	170	100,0

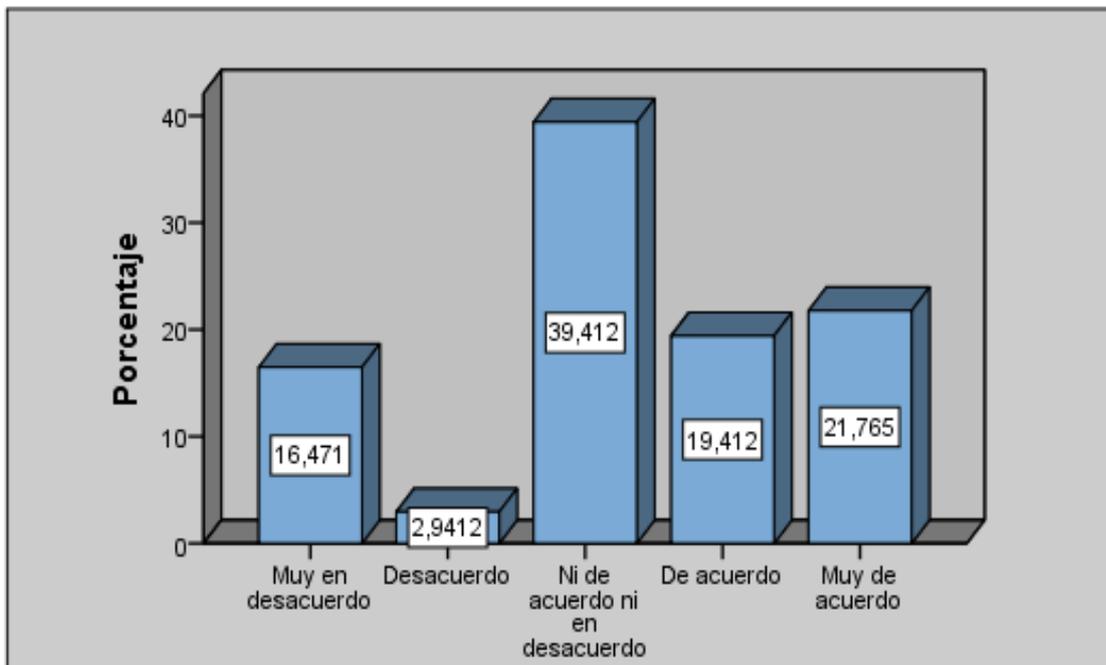


Figura 14. La seguridad pública va a mejorar cuando vengan los turistas

La seguridad dentro de la comunidad sirve para dar una mejor imagen al lugar y poder atraer a los turistas. La comunidad se organiza para brindar seguridad a su gente así que consideran que no es necesario que los turistas vengan para que esto mejore.

Tabla 16. El transporte público va a mejorar cuando vengan los turistas

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	21	12,4
Desacuerdo	6	3,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	29,4
De acuerdo	27	15,9
Muy de acuerdo	66	38,8
Total	170	100,0

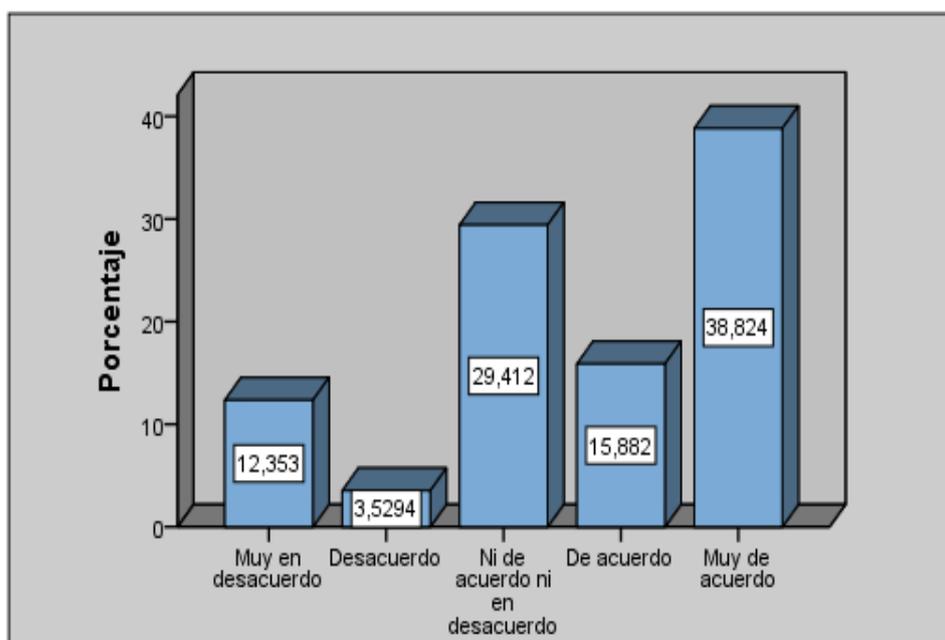


Figura 15. El transporte público va a mejorar cuando vengan los turistas

Más del 50% de la comunidad considera que, con la llegada de turistas el servicio de transporte mejorará, ya que incrementan los estándares de servicio. Por otra parte, el resto de encuestados mencionan que no depende de la llegada de los turistas el mejoramiento del transporte público, esto depende de la gestión que realicen los cabildos a cargo.

Tabla 17. El turismo va a generar más empleos para la población local

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	3,5
Desacuerdo	5	2,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	17,1
De acuerdo	33	19,4
Muy de acuerdo	97	57,1
Total	170	100,0

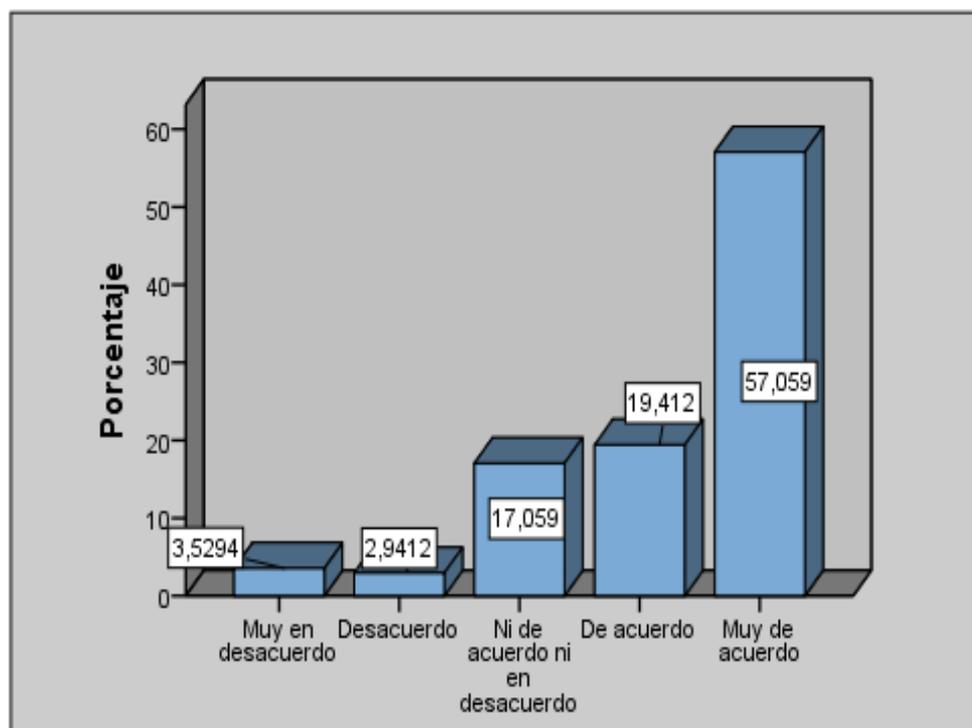


Figura 16. El turismo va a generar más empleos para la población local

El turismo es considerado como un ente generador de trabajo para las comunidades es así que, el 70 % de los encuestados están de acuerdo que a través del turismo se puede generar trabajo en la misma localidad.

Tabla 18. El turismo va a lograr que se genere más comercio

	Frecuen cia	Porcent aje
Muy en desacuerdo	3	1,8
Desacuerdo	4	2,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	12,4
De acuerdo	36	21,2
Muy de acuerdo	106	62,4
Total	170	100,0

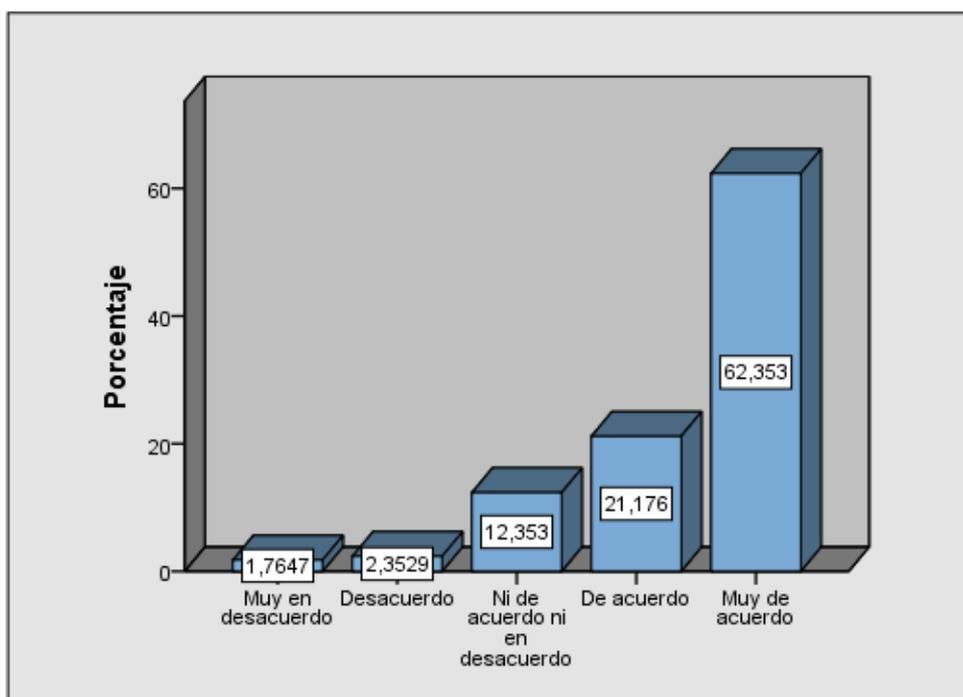


Figura 17. El turismo va a lograr que se genere más comercio

Con la llegada de turistas el 70% está de acuerdo que van a incrementar el comercio local y van a tener mejor oferta de sus productos. Además, un porcentaje mínimo de la población que representa el 3% considera que no va a ver mayor cambio en el comercio con la llegada de turistas y prefieren salir a ofertar sus productos fuera de la comunidad.

4.1.1.4. Indicador turístico sobre percepción del turismo.

Tabla 19. Es mejor trabajar en agricultura que en turismo

	Frecuen cia	Porcent aje
Muy en desacuerdo	21	12,4
Desacuerdo	8	4,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	81	47,6
De acuerdo	20	11,8
Muy de acuerdo	40	23,5
Total	170	100,0

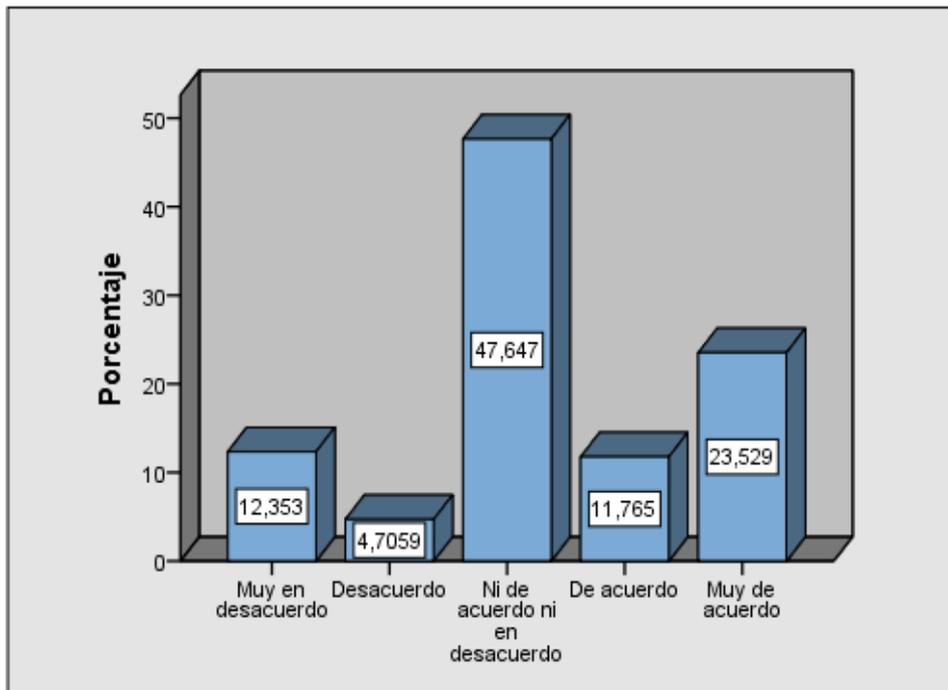


Figura 18. Es mejor trabajar en agricultura que en turismo

Actualmente la comunidad se dedica a la agricultura porque consideran que es un trabajo del cual se puede vivir sin complicaciones. Sin embargo, este porcentaje alto de aproximadamente 48% considera que existen grandes oportunidades de trabajar en turismo en conjunto con la agricultura.

Tabla 20. Un proyecto turístico beneficiará a la comunidad

	Frecuen cia	Porcent aje
Muy en desacuerdo	8	4,7
Desacuerdo	3	1,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	21,2
De acuerdo	36	21,2
Muy de acuerdo	87	51,2
Total	170	100,0

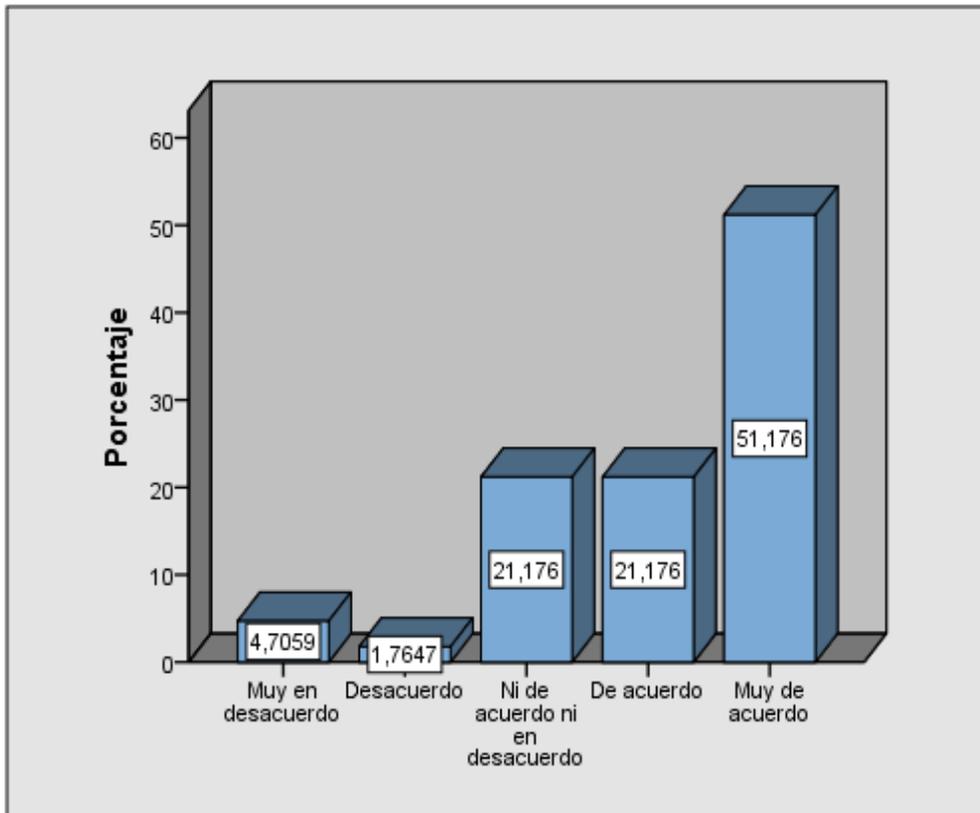


Figura 19. Un proyecto turístico beneficiará a la comunidad

Según la mayoría de encuestados, el turismo es una oportunidad para tener empleo y beneficiar a la comunidad de forma directa con los servicios o productos ofertados, ya que de esta manera se podrá mejorar la economía de la comunidad.

Tabla 21. Participar en un proyecto turístico me trae beneficios

	Frecuen cia	Porcent aje
Muy en desacuerdo	8	4,7
Desacuerdo	7	4,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	20,0
De acuerdo	48	28,2
Muy de acuerdo	73	42,9
Total	170	100,0

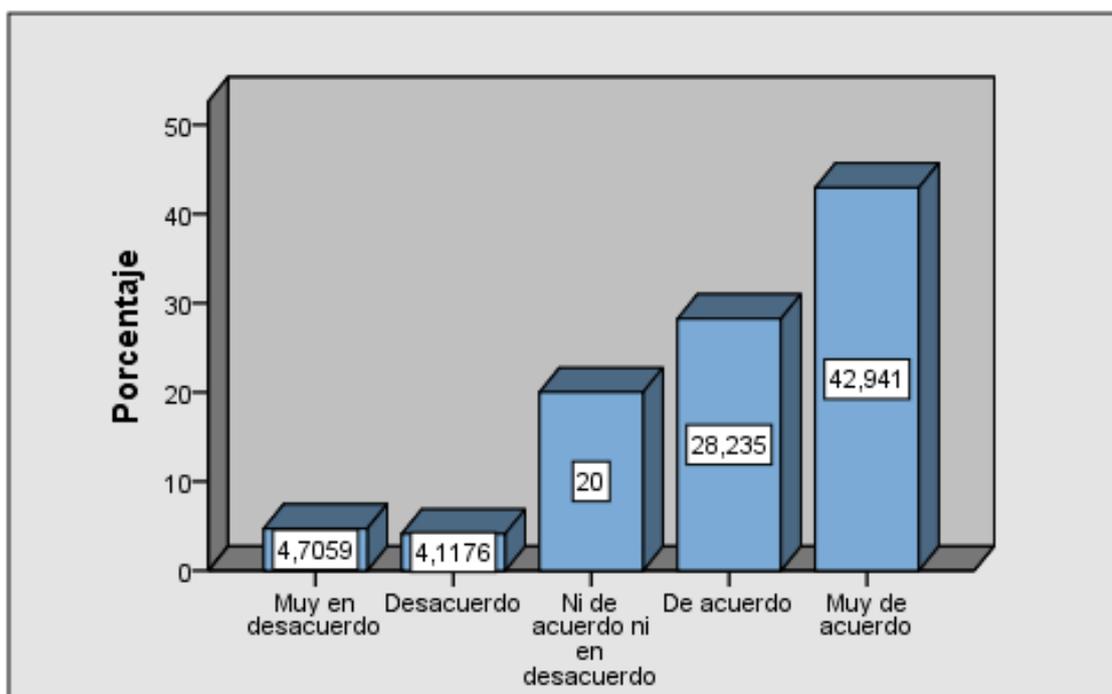


Figura 20. Participar en un proyecto turístico me trae beneficios

Un proyecto turístico está enfocado en dar beneficios a las personas, por lo que los miembros de la comunidad de Pijal consideran que pueden aprovechar dichos beneficios para ofertar los productos con los que cuentan.

Tabla 22. Le gustaría que la comunidad de Pijal fuera un destino turístico

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	4,1
Desacuerdo	1	,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	6,5
De acuerdo	37	21,8

Muy de acuerdo	114	67,1
Total	170	100,0

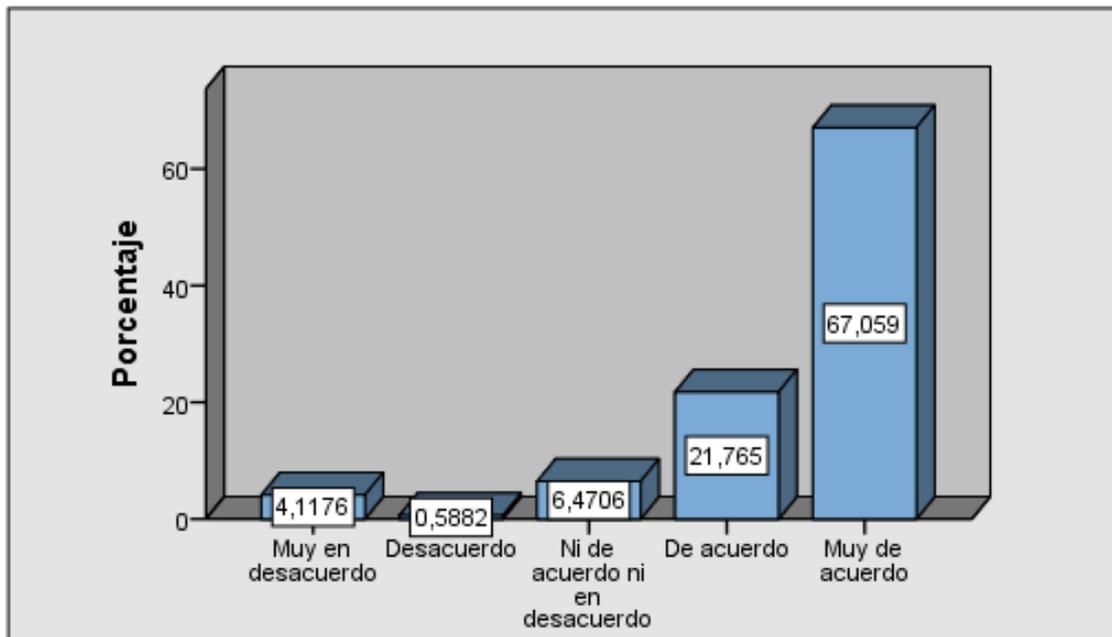


Figura 21. Le gustaría que la comunidad de Pijal fuera un destino turístico.

Más del 80% de la población le gustaría que la comunidad de Pijal fuera un destino turístico ya que cuenta con atractivos naturales y culturales que se pueden aprovechar adecuadamente para el desarrollo del turismo.

Tabla 23. El turismo favorece a la promoción de la comunidad a nivel nacional e internacional.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	2,4
Desacuerdo	2	1,2
Ni de acuerdo ni en	17	10,0

desacuerdo		
De acuerdo	33	19,4
Muy de acuerdo	114	67,1
Total	170	100,0

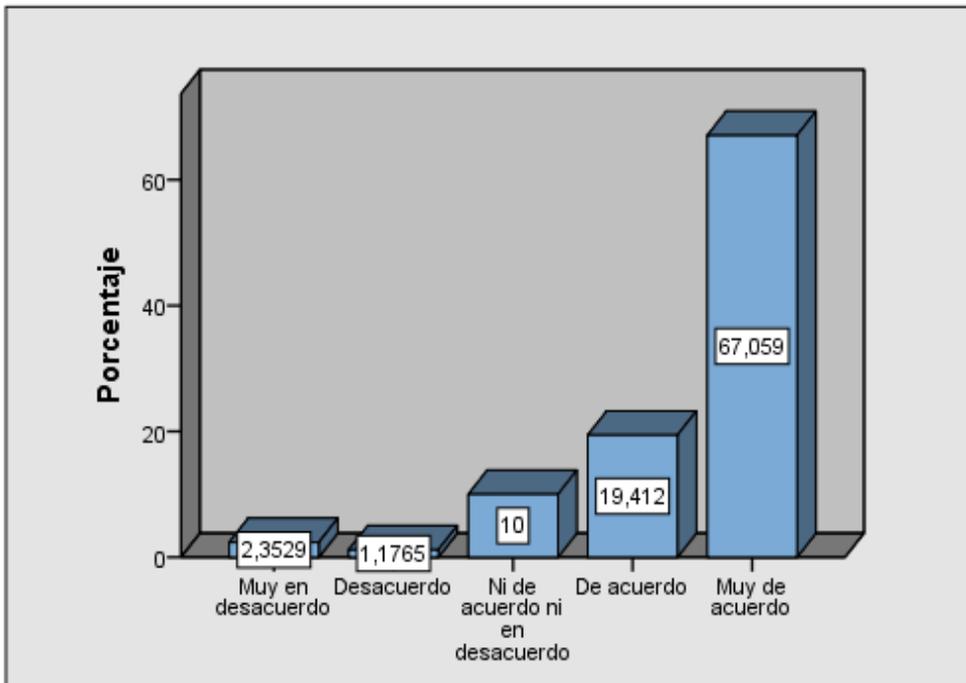


Figura 22. El turismo favorece a la promoción de la comunidad a nivel nacional e internacional.

El turismo es una manera de proyectar a la comunidad, sus actividades y la cultura Kayambi a nivel nacional e internacional. Por lo cual, los residentes perciben que a través del turismo se puede lograr este propósito.

4.1.2. Encuestas sobre Desarrollo turístico local

4.1.2.1. Indicador social sobre desarrollo turístico local.

Tabla 24. La actividad turística ha generado delincuencia

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	79	46,5
En desacuerdo	11	6,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	30,0
De acuerdo	14	8,2
Muy de acuerdo	15	8,8
Total	170	100,0

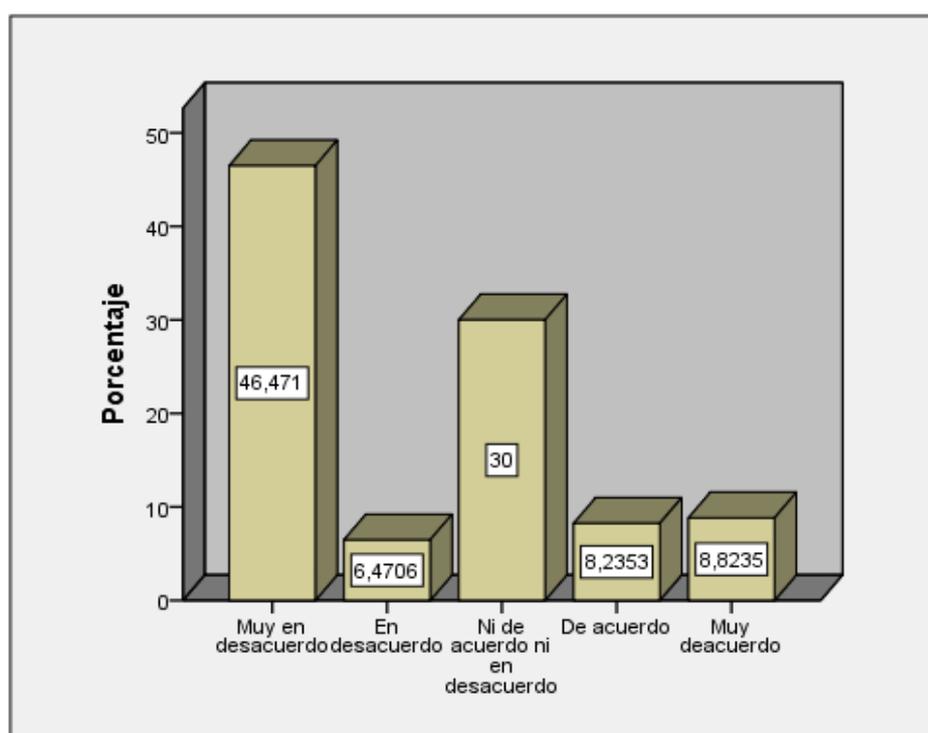


Figura 23. La actividad turística ha generado delincuencia

Del total de personas encuestadas, el 53% considera que Pijal es una comunidad rural bastante tranquila que no ha registrado ningún delito en cuanto a la actividad turística a pesar de que carece de una unidad de policía comunitaria (UPC) para garantizar la seguridad en su estadía.

Tabla 25. El turismo ha fortalecido los emprendimientos locales

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	17	10,0
En desacuerdo	65	38,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	30,0
De acuerdo	23	13,5
Muy de acuerdo	14	8,2
Total	170	100,0

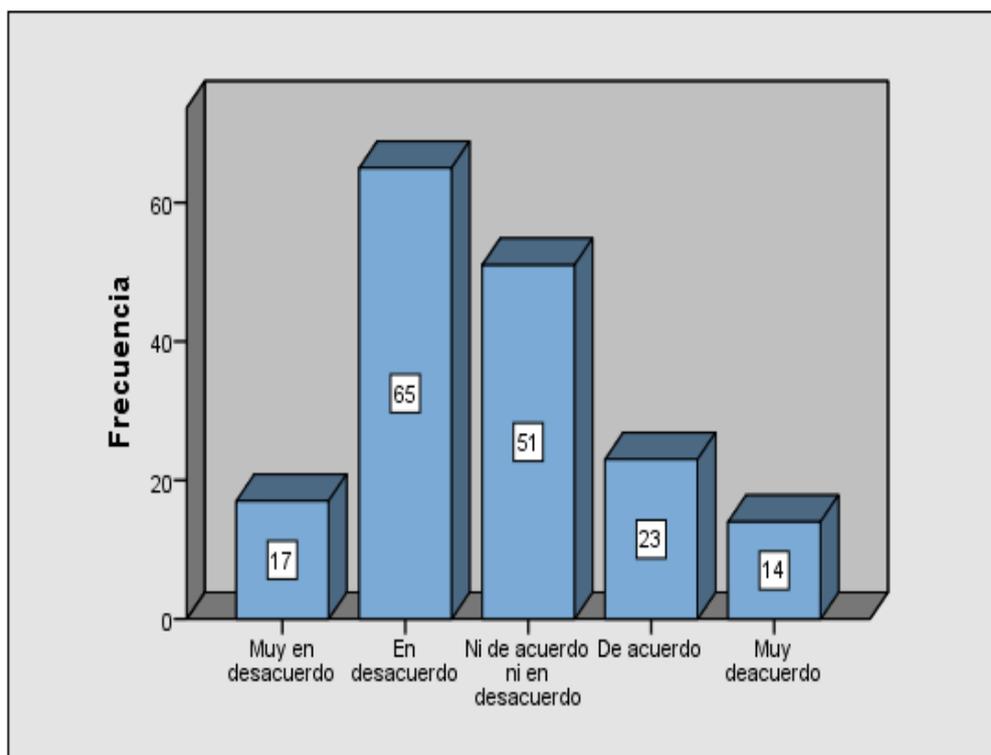


Figura 24.-El turismo ha fortalecido los emprendimientos locales

El emprendimiento es uno de los mejores caminos para crecer en el ámbito económico y como comunidad desarrollarse turísticamente. Pijal, cuenta con una asociación independiente que acoge a los turistas extranjeros, mismos que han logrado en un mínimo porcentaje que los emprendimientos de gastronomía y artesanías prevalezcan. Asimismo, un porcentaje alto que corresponde al 38,2% consideran que el turismo no ha aportado al fortalecimiento de los emprendimientos, sin embargo, el 8,2% de la población piensa que con el turismo se fortalece las pequeñas tiendas que existen en la comunidad.

Tabla 26. El turismo ha permitido la disminución de la migración.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	21	12,4
En desacuerdo	78	45,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	67	39,4
De acuerdo	4	2,4
Total	170	100,0

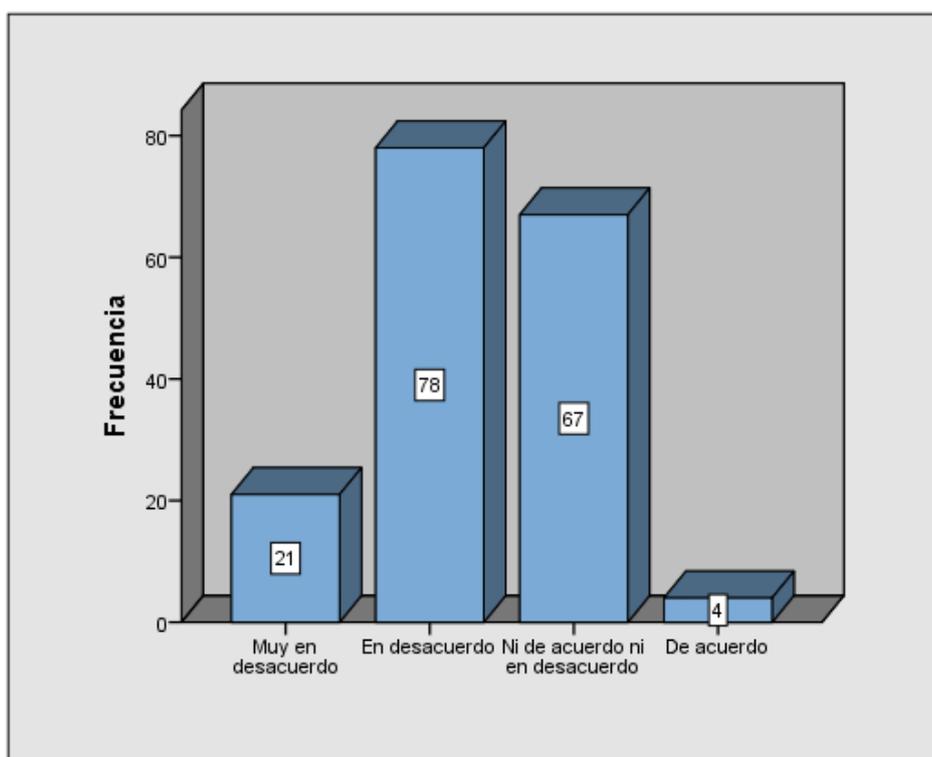


Figura 25. El turismo ha permitido la disminución de la migración.

El turismo es un ente generador de empleo por lo cual los residentes de la comunidad están de acuerdo en un mínimo porcentaje equivalente al 2,4% que el turismo ha permitido disminuir la migración y valorar más lo que tienen dentro de la comunidad. En tal sentido los residentes de la comuna perciben que el turismo no ha disminuido la migración; quienes respondieron estar totalmente en desacuerdo un 45,9% de la población.

4.1.2.2. Indicador ambiental sobre desarrollo turístico local.

Tabla 27. La actividad turística ha generado impactos negativos ambientales en la comunidad.

	Frecuen cia	Porcent aje
Muy en desacuerdo	66	38,8
En desacuerdo	12	7,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	31,2
De acuerdo	25	14,7
Muy de acuerdo	14	8,2
Total	170	100,0

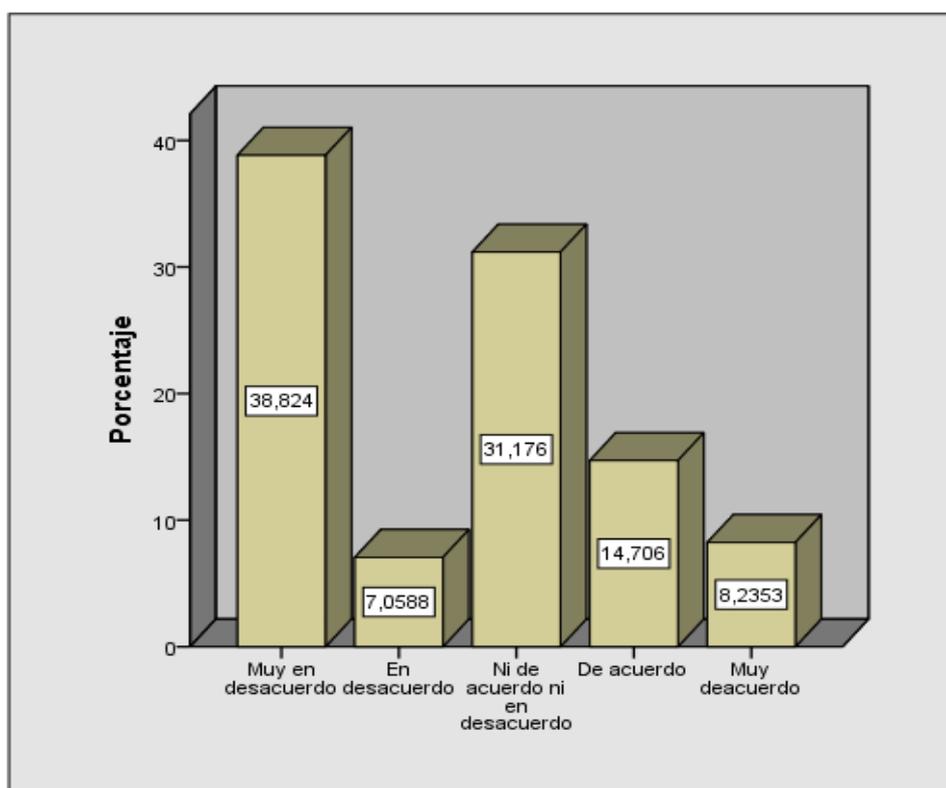


Figura 26. La actividad turística ha generado impactos negativos ambientales en la comunidad.

La comunidad no ha tenido inconvenientes en cuanto a impactos negativos por actividad turística. Por lo cual, el 45% de la población está muy en desacuerdo y en desacuerdo que el turismo genere impactos negativos ambientales dentro de la comunidad.

Tabla 28. La infraestructura turística deteriora el paisaje rural

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	63	37,1
En desacuerdo	23	13,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	24,7
De acuerdo	20	11,8
Muy de acuerdo	22	12,9
Total	170	100,0

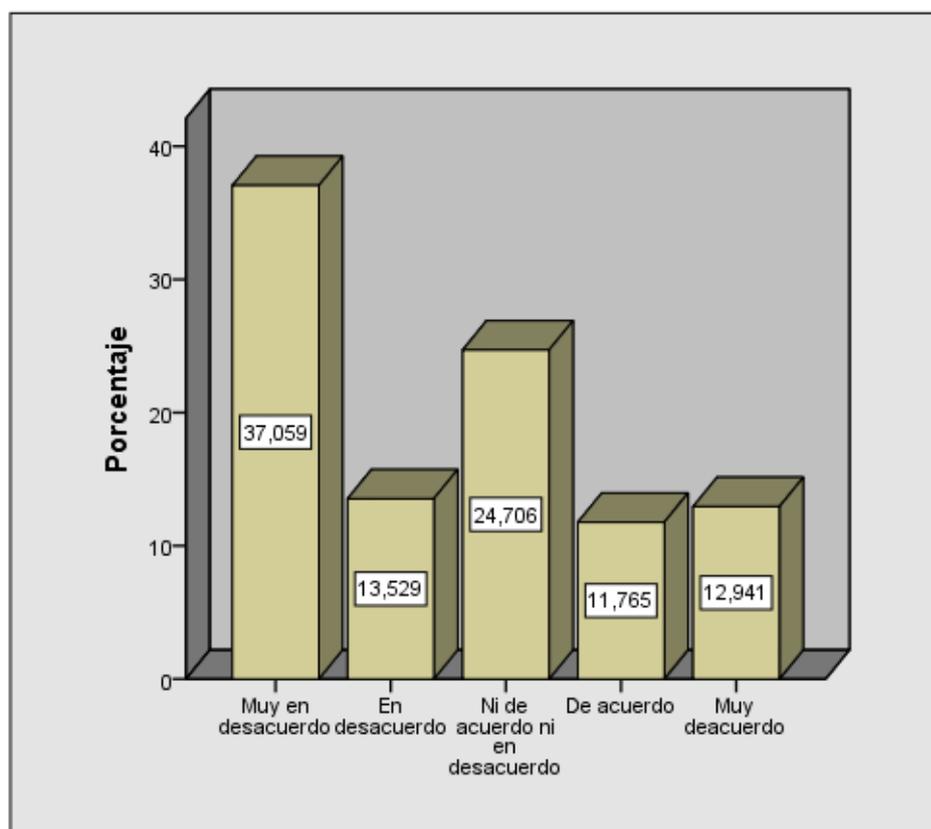


Figura 27. La infraestructura turística deteriora el paisaje rural.

La infraestructura turística en la comunidad de Pijal es mínima, por cuanto la mayor parte de la población representada por el 37% indica que no afecta en lo absoluto al paisaje rural.

Tabla 29. A través del turismo se ha generado zonas de protección dentro de la comunidad

	Frecuen cia	Porcent aje
Muy en desacuerdo	8	4,7
En desacuerdo	4	2,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	17,1
De acuerdo	36	21,2
Muy de acuerdo	93	54,7
Total	170	100,0

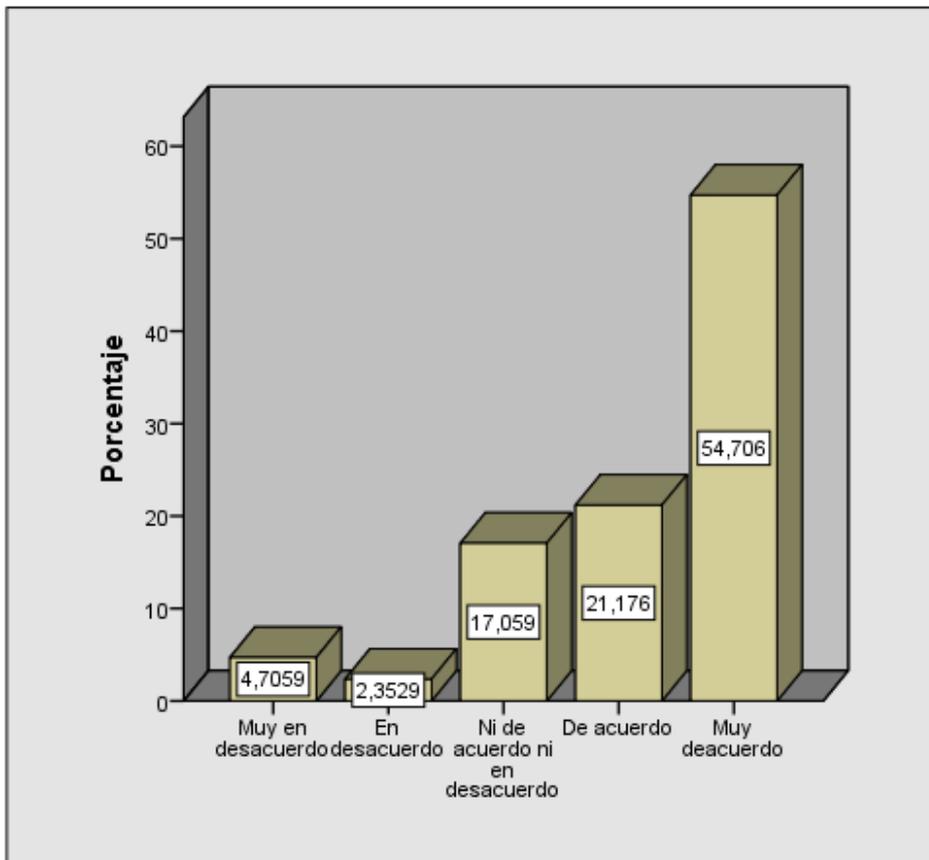


Figura 28. A través del turismo se ha generado zonas de protección dentro de la comunidad.

El turismo ha logrado que se conserve cascadas, ríos y pajonales, sin embargo, un porcentaje significativo de 24,2% cree que no se basa solo en la actividad turística, sino en la gestión del cabildo para mantener principalmente las fuentes de agua.

4.1.2.3. Indicador económico sobre desarrollo turístico local

Tabla 30. La actividad turística ha generado recursos económicos y mejorado la calidad de vida.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	4,1
En desacuerdo	55	32,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	82	48,2
De acuerdo	26	15,3
Total	170	100,0

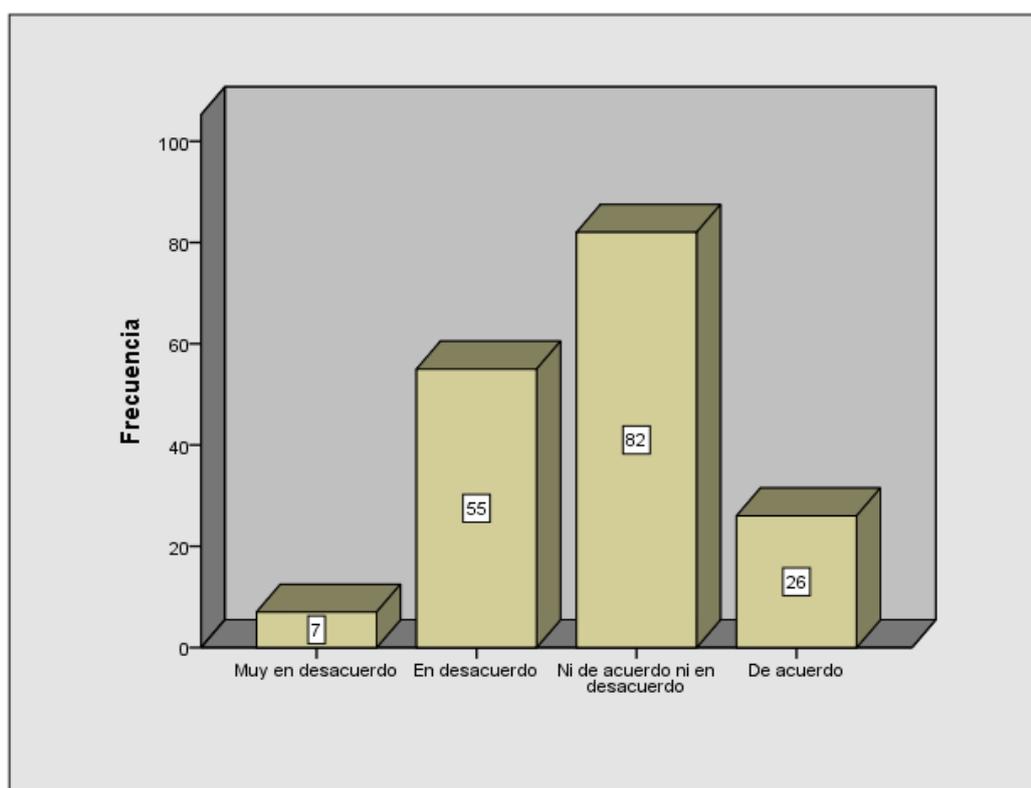


Figura 29. La actividad turística ha generado recursos económicos y mejorado la calidad de vida.

Uno de los principales indicadores turísticos en el ámbito económico hace énfasis a la cultura emprendedora con la finalidad de generar ingresos y lograr la satisfacción de necesidades. Por tanto, los encuestados manifiestan en un 36,5% que el turismo no ha aumentado la economía, pero el 48,2% considera que la economía es estable en la comunidad por actividades de agricultura, ganadería, entre otros, y han logrado mantener una calidad de vida normal. El

15,3% están de acuerdo en que la actividad turística si ha generado recursos económicos y mejorado la calidad de vida ya que han sido partícipes de la actividad.

Tabla 31. Considera al turismo como una fuente de empleo para los habitantes de la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	3,5
En desacuerdo	2	1,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	11,8
De acuerdo	40	23,5
Muy de acuerdo	102	60,0
Total	170	100,0

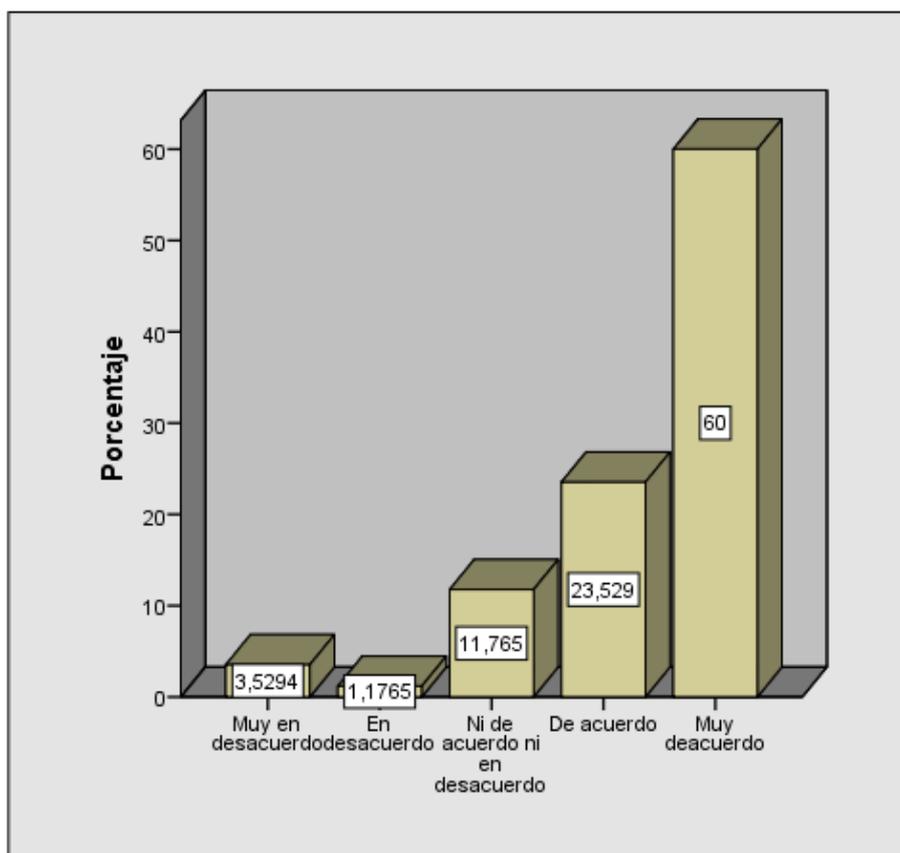


Figura 30. Considera al turismo como una fuente de empleo para los habitantes de la comunidad.

El turismo se ha convertido en una alternativa de empleo para un porcentaje de los miembros de la comunidad de Pijal ya que, existen asociaciones como Suma Pacha que involucra a varios miembros de la comunidad a realizar guianza, gastronomía y servicio de hospedaje.

4.1.2.4. Indicador político sobre desarrollo turístico local

Tabla 32. Los proyectos turísticos generan un incremento en la plusvalía del territorio.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	1,2
En desacuerdo	6	3,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	18,8
De acuerdo	38	22,4
Muy de acuerdo	92	54,1
Total	170	100,0

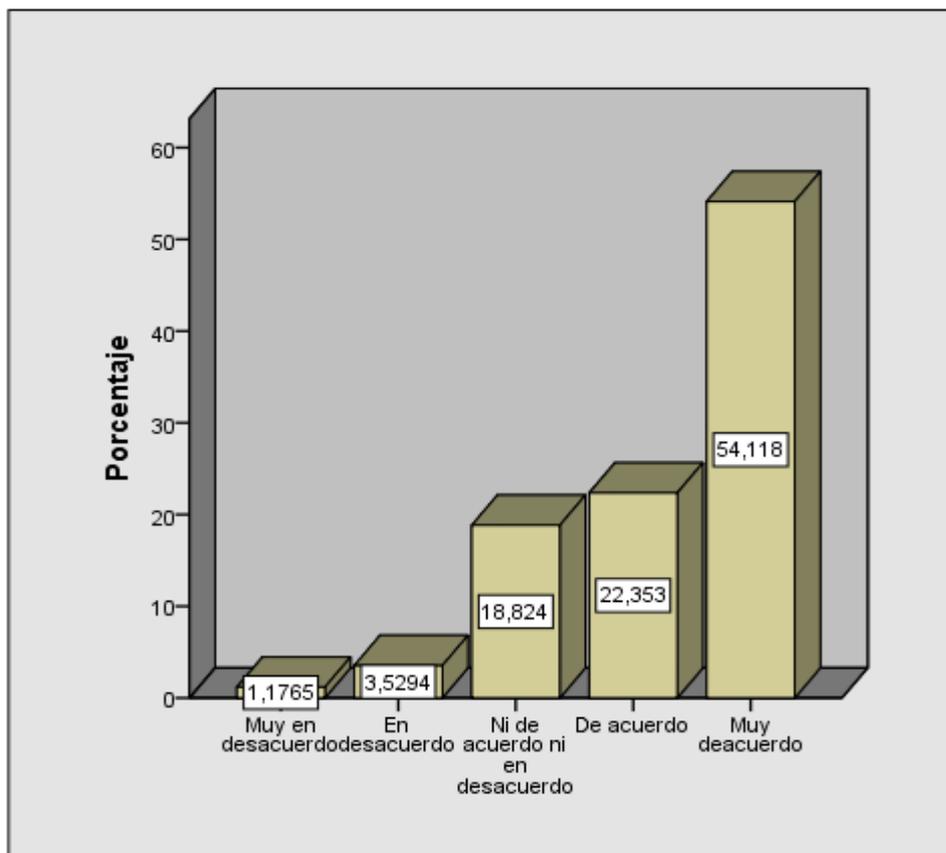


Figura 31. Los proyectos turísticos generan un incremento en la plusvalía del territorio.

Los habitantes de la comunidad manifestaron en un 54,1% que, al implementar alcantarillado, alumbrado público y la creación de vías de acceso ha logrado que la plusvalía del territorio

incremente. Sin embargo, en cuanto a turismo, la belleza paisajística de la comunidad ha hecho que personas extranjeras y personas nacionales principalmente de Quito compren los terrenos a un valor elevado, esto hace que la plusvalía del territorio suba.

Tabla 33. Considera que el turismo genera problemas políticos internos.

	Frecuen cia	Porcent aje
Muy en desacuerdo	45	26,5
En desacuerdo	16	9,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	34,7
De acuerdo	20	11,8
Muy de acuerdo	30	17,6
Total	170	100,0

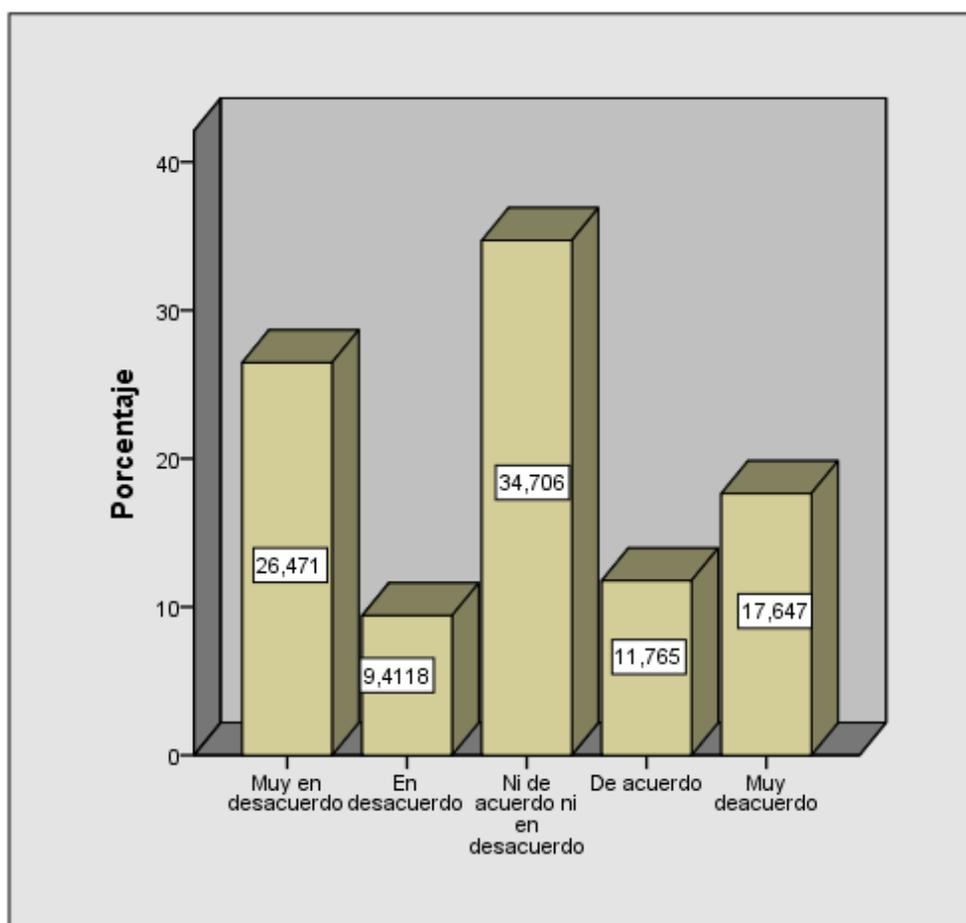


Figura 32. Considera que el turismo genera problemas políticos internos.

La comunidad no cuenta con políticas establecidas en cuanto a la actividad turística, lo que genera que el 17,6 % de la población tenga inconvenientes con la práctica del turismo entre los miembros de la comunidad.

Tabla 34. Las ordenanzas y políticas municipales apoyan al turismo.

	Frecuen cia	Porcent aje
Muy en desacuerdo	30	17,6
En desacuerdo	29	17,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	32,4
De acuerdo	34	20,0
Muy de acuerdo	22	12,9
Total	170	100,0

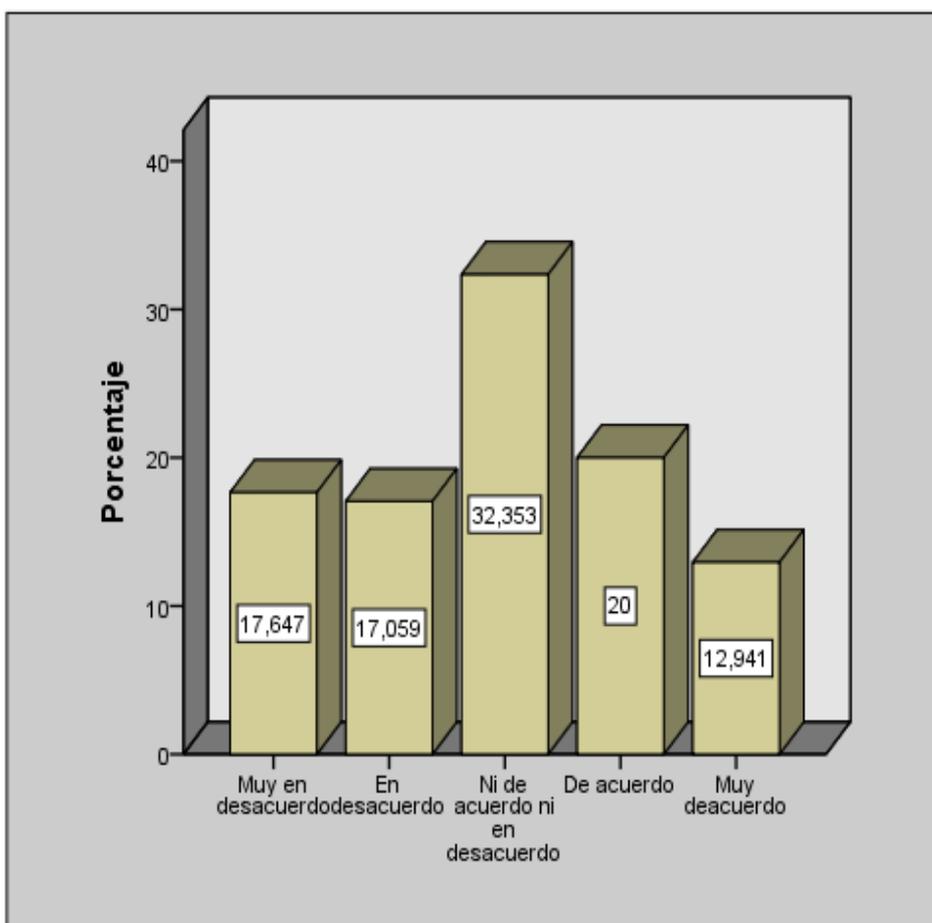


Figura 33. Las ordenanzas y políticas municipales apoyan al turismo.

Pijal cuenta con varios recursos turísticos ambientales y culturales que no han sido aprovechados correctamente para el turismo debido a que la el 32,9% de los encuestados manifiestan que no existe ordenanzas municipales que apoyen al sector turístico de la localidad. Por otro lado, un 32,3% manifiesta que desconocen sobre las ordenanzas y política que tiene el municipio.

Tabla 35. El turismo ha permitido generar alianzas estratégicas con otros actores del Estado.

	Frecuen cia	Porcent aje
Muy en desacuerdo	14	8,2
En desacuerdo	18	10,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	33,5
De acuerdo	33	19,4
Muy de acuerdo	48	28,2
Total	170	100,0

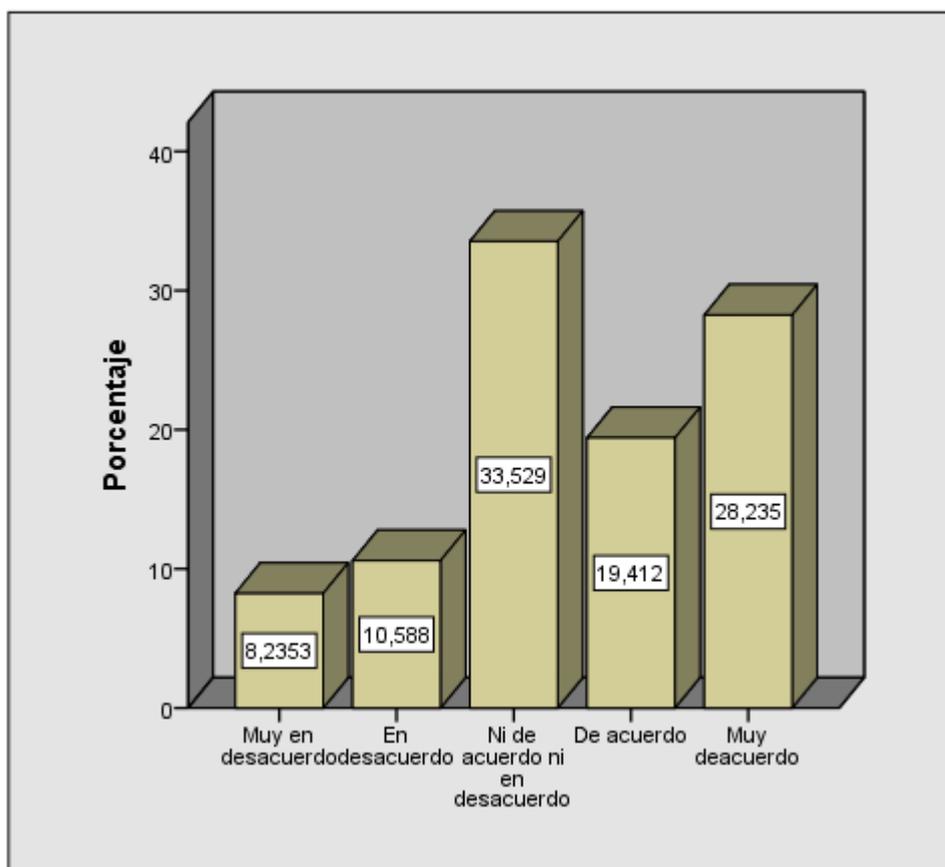


Figura 34. El turismo ha permitido generar alianzas estratégicas con otros actores del Estado.

La población objeto de estudio manifestó que tiene una opinión neutral sobre estrategias con otros actores del Estado debido a que desconocen acerca de la temática. Asimismo, se determinó que al 47,6 % considera que existen asociaciones que han recibido ayuda de ONGS para emprender en el ámbito turístico.

Tabla 36. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos para generar turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	5,9
En desacuerdo	16	9,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	27,6
De acuerdo	42	24,7
Muy de acuerdo	55	32,4
Total	170	100,0

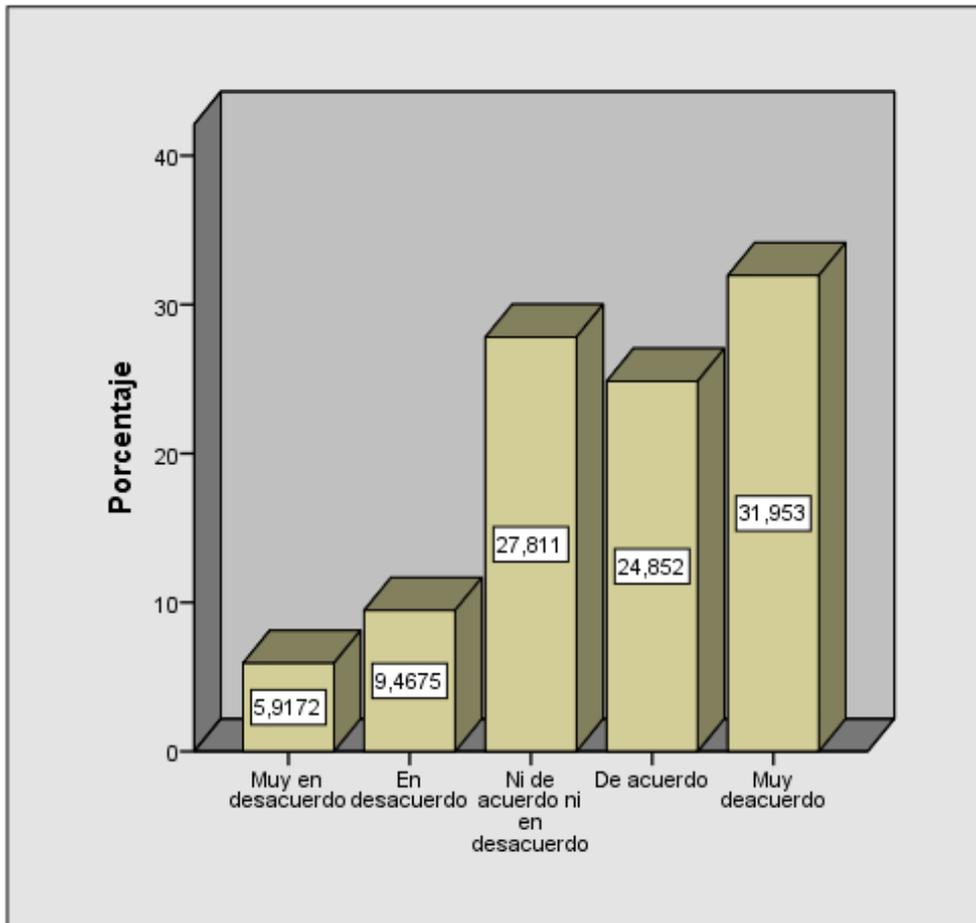


Figura 35. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos

Pijal cuenta con todos los servicios básicos como agua, alcantarillado, alumbrado público y energía eléctrica en toda la comunidad. En cuanto a las vías, se encuentran en mal estado, pero cuenta con un proyecto de adoquinado que se lo realizará en el presente año. Por ello, sólo el 57,1% de los encuestados manifiestan que la comunidad cuenta con todos los servicios básicos para que el desarrollo turístico local se incremente.

4.1.3. Identificación de la percepción del desarrollo turístico local

4.1.3.1. Método de irritación de Doxey

Para demostrar actitudes de los residentes indígenas, George Doxey (1975) desarrolló el método de irridex, un índice que mide la irritación de los habitantes de un destino turístico a medida que se transforma su entorno, es decir, conforme la industria turística desarrolla el intercambio social entre residentes y turistas. La actitud de los residentes es cambiante dependiendo de los impactos generados sean estos positivos o negativos.

Conforme al método de irritación Doxey (1975) tiene cinco etapas en el cambio de actitud de los residentes, el primer momento de la etapa es euforia, que hace referencia al momento en el que los residentes aceptan a los turistas y son bien recibidos debido a que existe posibilidades para la población local. La apatía, que es cuando los visitantes se convierten en objetivo de lucro y el contacto se hace formal. La tercera fase de molestia o enojo aborda mucha gente visitando el destino para que siga siendo divertido, esto hace que los residentes locales empiecen a tener dudas sobre el turismo. El antagonismo es la cuarta fase para realizar una planificación de recuperación, la promoción es mayor para compensar el deterioro. Y, la última fase es la aceptación, cuando el lugar ha cambiado de forma permanente y el cambio es aceptado por los residentes.

En contraste con lo mencionado, esta metodología se utilizó para determinar la irritación en la que se encuentra la comunidad de Pijal, para ello, se hizo una encuesta a manera de escala Likert de 18 ítems estructurados en forma positiva. Los resultados obtenidos se agruparon para sacar un promedio por cada ítem, luego se procedió a sacar la mediana de los promedios, después se realizó una escala para categorizar los resultados en una agrupación visual, en la cual se denominó a cada etapa con el valor y la etiqueta, como se muestra a continuación.

Tabla 37. Valoración de irritación de Doxey

Valor	Significado	Concepto
0-0,99	Aceptación	Cambio aceptado por los residentes
1-1,99	Antagonismo	Fase de planificación
2-2,99	Enojo	Los residentes replantean el turismo
3-3,99	Apatía	Los visitantes se convierten en objetivo de lucro
4-4,99	Euforia	Los residentes aceptan a los turistas

Después de este proceso se realizó un cuadro de promedios de los ítems que se muestra a continuación:

Tabla 38. Promedio de las encuestas de percepción

Promedio de las encuestas sobre percepción del turismo a los miembros de la comunidad de Pijal

Indicador	Ítem	Promedio
------------------	-------------	-----------------

Promedio de las encuestas sobre percepción del turismo a los miembros de la comunidad de Pijal

SOCIAL	1.-Me siento orgulloso de pertenecer a esta comunidad	4,6
	2.-Estoy interesado en la preservación de sus costumbres y tradiciones	4,7
	3.- Quiero que los turistas vengan a conocer mi comunidad	4,5
	4.- Considera que su vida cotidiana se vería afectada por la presencia de turistas	2
	5.-Considera que los comuneros migran a las ciudades por el escaso trabajo	4,1
AMBIENTAL	6.- La preservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo	4,6
	7.-La preservación de las fuentes de agua es fundamental para el turismo.	4,6
	8.- Conservar los lugares culturales e históricos es muy importante para el turismo	4,6
	9.-El turismo ayudará a conservar los recursos que tiene la comunidad	4,1
ECONÓMICO	10.-La seguridad pública va a mejorar cuando vengan los turistas	3,3
	11.-Habrá mejor transporte público si vienen los turistas	3,7
	12.- El turismo va a generar más empleos para la población local	4,2
	13.-El turismo va a lograr que se genere más comercio	4,4
	14.- Es mejor trabajar en agricultura que en turismo	3,3
TURÍSTICO	15.-Un proyecto turístico beneficiará a la comunidad	4,1
	16.-Participar en un proyecto turístico me trae beneficios	4
Indicador	Ítem	Promedio
TURÍSTICO	17.-Le gustaría que la comunidad de Pijal fuera un destino turístico	4,5
	18.-El turismo favorece a la promoción de la comunidad a nivel nacional e internacional.	4,5

Tabla 39. Cálculo de la mediana de percepción

Estadísticos		
PERCEPCIÓN		
N	Válidos	18
	Perdidos	0
	Mediana	4,3
	Rango	2,70
	Mínimo	2,00
	Máximo	4,70

Después de la revisión y el análisis de los datos sobre percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal, se considera la mediana (4,3) para la toma de decisión donde recae que la mayoría de los residentes se encuentra en la etapa de Euforia, según Doxey (1975) se considera a esta etapa como una oportunidad para la población local y los flujos de dinero, pero existe poca planificación. Los miembros de la comunidad son entusiastas y dan la bienvenida a visitantes ya que se tiene un beneficio mutuo porque los visitantes conocen y disfrutan del espacio geográfico y conocen costumbres, tradiciones y etnia de los locales, mientras que la comunidad aprovecha para ofertar servicios y generar economía.

4.1.4. Determinación del desarrollo turístico local de la comunidad de Pijal

Para ello se utilizó la escala de Likert, una herramienta que ayuda a medir las preguntas en rangos establecidos de negativo, neutral y positivo.

Tabla 40. Escala de ponderación de Likert

Escala de Likert	Desarrollo del turismo local	Cantidad	Porcentaje
100≤80	Muy bueno el desarrollo del turismo	28	16,5%
80 ≤60	Bueno el desarrollo del turismo	35	20,6%
60≤40	Regular el desarrollo del turismo	51	30%
40≤20	Malo el desarrollo del turismo	43	25,3%
20≤0	Muy malo el desarrollo del turismo	13	7,6%

TOTAL	170	100%
--------------	------------	-------------

Tabla 41. Desarrollo del turismo local en la comunidad de Pijal

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	28	16,5
Bueno	35	20,6
Regular	51	30
Malo	43	25,3
Muy malo	13	7,6
Total	170	100

Una vez que se realiza la escala de ponderación tipo Likert, se establece que 56 personas encuestadas que representa el 32,9%, consideran al desarrollo local como muy malo y malo, debido a que la comunidad no cuenta con vías en buenas condiciones, no existen muchos emprendimientos en turismo que generen trabajo, no tienen planta turística adecuada para recibir turistas y no han recibido apoyo necesario de gobiernos locales. Asimismo, el 30% de la población considera que el desarrollo turístico local es regular porque creen contar con los recursos naturales y culturales para que se puedan potenciar.

4.1.5. Análisis de resultados de las entrevistas sobre desarrollo local turístico de la comunidad de Pijal

A continuación, se presenta las respuestas de las entrevistas realizadas a los miembros del cabildo de la comunidad, Gonza Luis (presidente), Tocagón Armando (vicepresidente), Tocagón Maritza (presidente de la Junta Parroquial de Gonzáles Suárez). Las entrevistas se las realizó con el objetivo de identificar el desarrollo turístico de la comunidad de Pijal. Las preguntas se las estructuro en base a los indicadores del desarrollo turístico local.

a) Indicador económico

Todos los entrevistados concuerdan que la comunidad de Pijal es un lugar donde fácilmente se puede realizar turismo comunitario, sin embargo, por falta de autogestión no se ha logrado potenciar emprendimientos. Antes existía un grupo que realizaba turismo comunitario y brindaba servicio de gastronomía y hospedaje no en hoteles como tal, sino, en casas de los mismos comuneros.

b) Indicador social

En cuanto a las costumbres y tradiciones locales, la comunidad de Pijal realiza año tras año actividades de relevancia cultural para todos los que forman parte de la comunidad, es así que se realiza varias festividades en el año como: Inty Raymi, Pauka Raymi y Mushuc Nina.

Para que se genere desarrollo turístico local un factor importante en este ámbito es que la comunidad cuente con todos los servicios básicos, sin embargo, no se cuenta con este servicio en toda la comunidad, pero si un 70% de la población tiene servicios básicos. Las vías de la comunidad no están en buenas condiciones, pero existe un proyecto con el objetivo de mejorar el sistema vial.

c) Indicador ambiental

En el ámbito de vegetación y paisaje todos los entrevistados manifiestan que no ha existido ningún percance con los visitantes en cuanto a daños al ambiente debido a que los paisajes y la vegetación son lo máspreciado que posee la comunidad, por ende, cada habitante del lugar tiene el deber de cuidar y proteger las zonas que son importantes para ser declaradas en conservación. La comunidad de Pijal cuenta con varios lugares que han decidido ser protegidas, por ejemplo, la comunidad cuida las zonas de páramo y las fuentes de agua como lo son las vertientes de Milán, Gallo Poguio y San francisco. Además, las autoridades aseguran que la comunidad no cuenta con un registro de visitantes y que no existe una persona que se encargue de realizar un registro de ingreso de turistas, principalmente a las cascadas de San Francisco.

d) Indicador político

En la comunidad de Pijal no existe una persona específicamente determinada para el área productiva, pero el presidente y el cabildo como tal están encargados de gestionar programas y proyectos que impulsa el municipio. Sin embargo, las ordenanzas del Cantón Otavalo no están enfocadas directamente hacia un turismo rural de acuerdo a la realidad, sino, enfocadas a un turismo más urbano, artesanal y vivencial.

Dentro de la comunidad no existe un grupo en específico que esté a cargo de la de los emprendimientos locales, los grupos existentes son independientes ya que se han creado su propia independencia como: Pauka Raymi y Suma Pacha.

El municipio y la prefectura en su planificación establece un presupuesto para proyectos que impulse la actividad turística en la parroquia y sus comunidades, sin embargo, a nivel

cantonal y a nivel provincial es su competencia el hecho de poner recursos económicos, pero en los últimos años no se ha dado un presupuesto que sea bastante representativo como para trabajar en turismo. Existe el proyecto de Geoparque Imbabura que, de igual manera, no han generado un presupuesto para las comunidades y por ello, se ha opta por un presupuesto participativo que resulta ser muy pequeño por parte de la Junta Parroquial de Gonzáles Suárez, ya que, según la señorita Maritza Tocagón se va a implementar un parque lineal que involucra al casco parroquial y comunidad de Pijal, teniendo así un beneficio para toda la parroquia. Dicho proyecto está en planificación y cuenta con un presupuesto asignado para su ejecución en el presente año 2021.

Por otro lado, la competencia de la Prefectura es implementar proyectos en el tema turístico, ya sea en infraestructura, capacitaciones, señalética y lo demás dependería de las necesidades que se tenga. En cuanto al Municipio, hace énfasis en la asesoría técnica, capacitaciones, información, pero las autoridades de la comunidad manifiestan que no existe apoyo de ninguna entidad hacia el turismo en la comunidad.

4.2. DISCUSIÓN

La investigación se basó en los antecedentes teóricos y metodológicos de los estudios de la percepción de la comunidad en relación con la importancia del turismo como eje articulador del desarrollo local, a partir de la protección y el aprovechamiento de su patrimonio natural y cultural, específicamente de la localidad en la comunidad de Pijal. Según García, Serrano, et al (2015) y Guijarro, Pacheco, Verdesoto (2018) consideran que la percepción es el primer punto a tomar en cuenta para poder realizar proyectos turísticos en los que se vean involucrados los miembros de una comunidad.

El estudio de las percepciones de los residentes de una localidad es importante para planificar proyectos y crear políticas de desarrollo turístico como lo mencionan varios autores, Allen, Long y Kieselbac (1998), AP (1992) y Ritchie (1988). Siendo los residentes, los actores principales que brindan información para conocer si apoyan o no a la actividad turística. La información se puede corroborar por lo planteado por Riveros y Gamarra (2018) en su trabajo de investigación sobre la percepción de la comunidad Humaitá en Paraguay sostiene que, es importante tener en cuenta la percepción de la población local en la planificación de actividades turísticas porque es un indicador de éxito y motivación para que la comunidad se desarrolle en actividades turísticas. Así también, Simpson y Bretherton, 2008 citado por Drida et al (2012) sostienen que un adecuado proceso de planificación del turismo debe implicar la

participación de la comunidad residente si se quiere obtener un desarrollo turístico exitoso ya que la participación da una mayor aceptación y legitimidad del turismo como política de desarrollo económico.

Considerando que la participación de los residentes es importante en las planificaciones, se debe tomar en cuenta la opinión de los miembros de la comunidad de Pijal en conjunto con el cabildo y el GAD de Gonzáles Suárez para considerar la situación actual del turismo y se realice una planificación turística adecuada que motive a los miembros de la comunidad a impulsarse en nuevos emprendimientos relacionados a la industria turística.

En cuanto a la metodología, autores como: Ana Karina García Martínez, Rocío del Carmen Serrano Barquí, Maribel Osorio García, Elizabeth López Carré (2015) se han planteado realizar investigaciones de la percepción del turismo y el desarrollo local basados en la escala de Likert y tomando en cuenta solo aspectos como: ambiental, económico y social que ayudan a determinar si es buena o mala la percepción que tienen una comunidad. Sin embargo, para que una investigación esté acorde a lo que los pobladores sienten según (Guijarro et al., 2018) en su investigación sobre la percepción del turismo en la comunidad de Shiripuno, se debe tomar en cuenta varios aspectos e ir más allá. Por ende, se está de acuerdo en lo que plantea este autor debido a que la percepción se relaciona con aspectos, sociales, económicos, ambientales, culturales, políticos y tecnológicos ya que, a través de estos aspectos se puede dar a conocer datos muy importantes acerca del turismo. Además, es conveniente que se elabore una escala de Likert para poder determinar bajo la metodología de irritación de Doxey cuál es la verdadera reacción de los habitantes de una comunidad sobre el turismo.

En contraste con la presente investigación, la escala de Likert en conjunto con el método de Irritación de Doxey permitió establecer la percepción turística de los miembros de la comunidad. Se logró determinar que la comunidad tiene una buena percepción sobre el turismo y se encuentran en fase de euforia, según Doxey (1975) es el primer momento de tendencia positiva donde los residentes aceptan la llegada de turistas dadas las expectativas de ingresos que se puede generar. En la investigación lo dicho se ratifica con afirmaciones plantadas como “Quiero que los turistas vengan a conocer mi comunidad” (figura 8) y “El turismo va a generar más empleos para la población local” (figura 17), donde la mayor parte de los encuestado manifestaron que están muy de acuerdo en que conozcan su comunidad

enfanzados en las costumbres, tradiciones y los atractivos que poseen para a través de ello tener la oportunidad de generar empleo en el ámbito turístico.

De igual manera, se mantiene una estrecha relación con los autores ya mencionados anteriormente en cuanto a los indicadores social, ambiental, económica y turística para medir las percepciones de los pobladores de comunidades basados en aspectos positivos y negativos. En donde, en el aspecto social la población visualiza el turismo como un recurso que puede mejorar los servicios básicos y disminuir la migración y aumentar su identidad. La dimensión ambiental se refiere al rescate y conservación de lugares potencialmente atractivos como el patrimonio natural y cultural que poseen para atraer al turista, finalmente, la dimensión turística que se establece la planeación para el adecuado aprovechamiento de los recursos de una comunidad.

En la presente investigación se toma como referencia los indicadores para considerar la opinión de los miembros de la comunidad de Pijal y se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 42. Resultado de los indicadores de percepción del turismo

Indicador	Ítems	Resultado
Social	Pertenencia a la comunidad Costumbres y tradiciones Presencia de turistas Limitadas fuentes de trabajo	Los encuestados se sienten orgullosos de pertenecer a la comunidad, mantener sus costumbres y tradiciones para preservar su identidad, lo cual es beneficioso debido a que están de acuerdo que los turistas lleguen a la comunidad para incrementar su oferta laboral.
Ambiental	Preservación de la vida silvestre, agua y lugares culturales e históricos	La preservación de las fuentes hídricas, flora, fauna y lugares culturales e históricos son de suma importancia para los miembros de la comunidad ya que consideran que es un beneficio para ellos y para los turistas.
Económicos	Seguridad Transporte Fuentes de empleo Comercio	Consideran que el turismo trae beneficios económicos y promueve el comercio de los pequeños emprendimientos en la comunidad, además, mantienen la

Indicador	Ítems	Resultado
	Beneficios económicos	expectativa que habrá mejor seguridad y transporte público cuando exista mayor afluencia de turistas.
Turísticos	Proyectos turísticos	La creación de proyectos turísticos permite que la comunidad y los miembros de ella mantengan una mejor calidad de vida y se pueda desarrollar económicamente

Los resultados de las encuestas aplicadas tienen estrecha relación con lo dicho (García et al., 2015) la percepción de la comunidad en torno al turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos ya que permite conocer los impactos actuales e identificar actitudes y comportamientos de varios indicadores. Sin embargo, los resultados obtenidos como lo afirma un estudio de la universidad de Murcia, las percepciones son subjetivas, selectivas y temporal por ello hay que tener en cuenta otros factores que influyen en la percepción de los residentes tales como grupos sociales, experiencia y educación. Por otro lado, los resultados obtenidos en cuanto a la percepción turística son temporales debido a que, este es un fenómeno a corto plazo y la percepción de las personas evoluciona a medida que se tiene conocimiento y se enriquecen de experiencias y motivaciones.

La comunidad local puede convertirse en el mejor aliado o en un elemento que puede llegar a provocar el declive de un destino, debido a que las actitudes y comportamientos cobran valor al momento de interactuar con los turistas, lo cual tienen un efecto determinante en la satisfacción del visitante (Brida et al., 2012). Además, se debe también tomar en cuenta el desarrollo turístico local ya que, a medida que este factor va creciendo los impactos generados por el turismo sean estos positivos y negativos influyen en la percepción de una localidad.

En cuanto al desarrollo turístico local, para Calle (2015) es un proceso dinámico e integrador para mejorar la calidad de vida de los habitantes basados en aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos que ayudan a definir el estado actual de un lugar. Asimismo, en los trabajos de investigación de Quiroz, (2019) y Merino (2019) toman los indicadores propuestos por la Organización Mundial del Turismo (2005) en cinco dimensiones: garantizar la existencia humana hace referencia a los aspectos sociales; mantener el potencial productivo

que garantice las condiciones necesarias para la población; preservar el desarrollo y opciones de vida.

Según la OMT (2005) para la selección de los indicadores se lo realiza dependiendo de la necesidad del investigador con respecto a la sostenibilidad del turismo que facilitan la información que ayuda detectar problemas y evaluar respuestas. Tomando en cuenta lo mencionado por la OMT (2005), calle (2015), Rivas y Díaz (2007) se logró determinar indicadores para aplicar las encuestas a los miembros de la comunidad de Pijal basada en cuatro dimensiones como se muestra a continuación:

Tabla 43. Resultado de indicadores de desarrollo turístico local

Dimensión	Indicadores	Resultado
Social	Delitos Migración	En términos generales la comunidad de Pijal es un lugar tranquilo para vivir no presenta índices de delincuencia, pero la población busca un provenir fuera de la comunidad sea por estudio o por fuentes de trabajo.
Ambiental	Alteración de la vegetación	Mantener y conservar los espacios ambientales es una prioridad para la comunidad en cuanto a las fuentes de agua y los páramos. Por tal motivo se ha realizado zonas de protección en los principales recursos hídricos que posee la comunidad para abastecer al 100% de la población con agua. Además, no se ha registrado una alteración o daños en la vegetación.
Económico	Ente generador de recurso	En el ámbito económico la comunidad se dedica a la agricultura y la ganadería, pero se ven limitados por la caída de precios en productos agropecuarios y en ocasiones el precio demasiado bajo para los animales vacunos. En el ámbito turístico existen limitados emprendimientos
Político	Cooperación de gobernanza	El ámbito político genera la cooperación de la gobernanza con actores directos e indirectos. Pero la comunidad no se ha enfocado en realizar proyectos

Dimensión	Indicadores	Resultado
		que intervengan en el proceso de desarrollo turístico.

Una vez analizado los factores ambientales, económicos, sociales y políticos el resultado fue que la comunidad de Pijal tiene un desarrollo turístico malo, lo que afecta al progreso local debido a que como lo menciona Boisier (2005) el propósito del desarrollo local es un proceso dinámico que permite mejorar la calidad de vida de los integrantes de una población en base al turismo. Por otro lado, Variscos y Mantero (2008) sostiene que el desarrollo turístico local es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y se encuentra presente la creación de empleos y ingresos a partir del turismo.

Además, se puede enfatizar que la comunidad de Pijal es una comunidad rural que presenta bellos paisajes para promocionarse con la modalidad de turismo rural y turismo comunitario. Sin embargo, el lugar carece de varios servicios que son indispensables para ofertar un producto por lo cual las autoridades se deben enfocar en la gestión de proyectos que mejoren las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad con ayuda de entidades públicas y privadas, ONG entre otros.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con los objetivos de la investigación cumplidos y a través de los resultados obtenidos se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

5.1 CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica de las variables permitió obtener conocimiento claro y profundo acerca de la percepción del turismo y el desarrollo turístico local.
- La percepción turística es un proceso de aprendizaje subjetivo, selectivo y temporal, que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos a partir de conocimientos o experiencias sobre el entorno, influido por el impacto percibido sobre el turismo en ámbitos ambientales, culturales, sociales y turísticos. Además, el estudio de la percepción de la comunidad es un elemento fundamental que debe ser considerado en la planificación de actividades turísticas porque es un indicador de éxito y motivación, para que la comunidad se desarrolle en actividades turísticas ya que permite conocer la dinámica de los lugares con potenciales turísticos para realizar planes que cubran las necesidades básicas e importantes.
- La comunidad de Pijal tiene una buena percepción sobre el turismo, pues en la metodología planteada por Doxey se determinó que los pobladores se encuentran en la fase de euforia tomando en cuenta la mediana (4.3) de los indicadores social, económico, ambiental y turístico lo que significa que se sienten cómodos con la llegada de turistas dadas las expectativas de ingresos que se pueden generar y mejorar su calidad de vida. Además, es importante considerar la percepción sobre turismo de los miembros de la comunidad de Pijal para que se tome en cuenta como indicador en la elaboración de futuros proyectos.
- El desarrollo turístico de la comunidad de Pijal es bajo porque el potencial turístico no ha sido aprovechado, así como también no se ha presentado un plan de estrategias que fortalezca los emprendimientos debido a la baja participación en cuanto al turismo. También, se determinó que la comunidad carece de buenos servicios básicos ya que las vías se encuentran totalmente dañadas lo que impide garantizar la seguridad del turista.
- Se determina que la hipótesis correlacional no paramétrica realizada en función de Pearson es negativa, ya que al correlacionar las variables de estudio el p valor dio como resultado 0,4 lo que significa que la percepción de los miembros de la

comunidad de Pijal sobre la temática de turismo no se relaciona con el desarrollo local, debido a que son variables independientes.

5.2 RECOMENDACIONES

- Realizar una búsqueda exhaustiva de referencias bibliográficas que permitan obtener diferentes puntos de vista de los autores para elegir el modelo metodológico que mejor se acople a la investigación.
- Se recomienda a las autoridades tomar en cuenta la percepción sobre el turismo de los habitantes de la comunidad de Pijal para realizar proyectos turísticos en el ámbito social, ambiental, económico y turístico tales como: rutas gastronómicas y artesanales de la cultura kayambi, senderos ecológicos en zonas de protección de La Rinconada y los páramos, todos ellos en caminados al desarrollo turístico local.
- El desarrollo del turismo local en Pijal se encuentra iniciando, por ende, es necesario que los cabildos a cargo realizar alianzas estratégicas con actores públicos y privados para realizar una planificación estratégica que permita promover e implementar proyectos que beneficie a la comunidad generando nuevas plazas de empleo para los comuneros y mejor los servicios que se ofrecen al visitante.
- Considera formar parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), para promover y reforzar iniciativas de emprendimientos de desarrollo sostenible manteniendo la identidad cultural de la comunidad de Pijal. Además, se debe considerar realizar alianzas en la zona con las comunidades aledañas para brindar un mejor servicio al turista.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Cepal*, 86, 47–62. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/1/086047062_es.pdf
- Brida, J. G., Riaño, E., & Zapata, S. (2012). PERCEPCIONES DE LOS RESIDENTES ACERCA DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN LA COMUNIDAD: UN ANÁLISIS FACTORIAL Y DE CLÚSTERES. *Cuadernos de Turismo*, 29, 79–107. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39823167004.pdf>
- Calle, M. (2015). *Desarrollo local Turístico y Sostenibilidad* [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6890>
- Diario El Comercio. (2018). *Radiografía económica de la provincia de Imbabura*. <https://www.elcomercio.com/pages/especial-economia-imbabura.html>
- Flores, C. (2008). Desarrollo Local y Turismo. *Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística Carrera de Turismo - U.M.S.A.*, 1–8. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/DesarrolloLocal.pdf>
- García, K., Serrano, R., Osorio, M., & López, E. (2015). PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD EN TORNO AL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL. CASO SAN PEDRO TULTEPEC, MEXICO. *Revista Uexternado.Edu.Co*, XVI, 43–65. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- Guijarro, G., Pacheco, V., & Verdesoto, J. F. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. Misahuallí – Ecuador. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 19, 12–34. <file:///C:/Users/DAYANA TOAQUIZA/Downloads/Dialnet-PercepcionesYSostenibilidadDelTurismoComunitario-6865535.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Lucio Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Llauradó, O. (2014). *La escala de Likert: qué es y cómo utilizarla*.
- Lloor, D., Forteza, J., & Sánchez, A. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *Espacios*, 39, 19. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p19.pdf>

- Mejía, T. (2021). *Investigación correlacional: características, tipos y ejemplos*.
- Merino, S. (2019). “*Los deportes de aventura modalidad tierra y el desarrollo turístico en la parroquia de Tufiño, cantón Tulcán, provincia del Carchi en el año 2017-2018.*” [Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. [http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/753/1/333 Los deportes de aventura modalidad tierra y el desarrollo turistico en la parroquia de Tufiño%2C cantón Tulcán.pdf](http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/753/1/333%20Los%20deportes%20de%20aventura%20modalidad%20tierra%20y%20el%20desarrollo%20turistico%20en%20la%20parroquia%20de%20Tufi%C3%B1o%2C%20cant%C3%B3n%20Tulc%C3%A1n.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS*. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf
- Poli, M., & Torres, E. (2013). PERCEPCIÓN DE RESIDENTES SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN UN DESTINO DEL LITORAL SUR DE BRASIL. *Revista de Análisis Turístico. Asociación Española de Expertos Científicos En Turismo*, 16, 81–93. <https://aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/159/139>
- Quiroz, J. (2019). “*La organización comunitaria en la comunidad de Morán y su incidencia en el desarrollo del turismo local durante el período noviembre 2017 a mayo 2019*” [Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. [http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/891/1/345 La organización comunitaria en la comunidad de Morán y su incidencia en el desarrollo del turismo local.pdf](http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/891/1/345%20La%20organizacion%20comunitaria%20en%20la%20comunidad%20de%20Mor%C3%A1n%20y%20su%20incidencia%20en%20el%20desarrollo%20del%20turismo%20local.pdf)
- RAE. (2020). *Real Academia de la Lengua*. [https://dle.rae.es/percepción?m=form](https://dle.rae.es/percepci%C3%B3n?m=form)
- Raffino, M. (2020). *Percepción*. <https://concepto.de/percepcion/#ixzz67xji5PCN>
- Rivas, J., & Díaz, M. (2007). Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente*, 6, 27–60. http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/80/Indicadores_de_sostenibilidad_en_el_turismo.pdf
- Riveros, T., & Gamarra, F. (2018). Imagen de la actividad turística: una percepción de los residentes. *Revista.Ojs*, 1–8. [https://www.utic.edu.py/revista.ojs/revistas/5v2/3.investigacion_Gamarra_imagen de la](https://www.utic.edu.py/revista.ojs/revistas/5v2/3.investigacion_Gamarra_imagen%20de%20la)

actividad turistica.html

Santos, A., Medina, P., & Oliveira, C. (2014). *sostenible basado en el patrimonio cultural : el caso de la ciudad de São Cristóvão , Sergipe , Brasil*. <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/12/161.pdf>

Serratos, M. (2014). *ACTITUDES DE LA POBLACIÓN DE HUATULCO, OAXACA, HACIA EL TURISMO RESIDENCIAL. UN ANÁLISIS BASADO EN EL ÍNDICE DE IRRITACIÓN TURÍSTICA DE DOXEY* [UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO]. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/58756/Actitudes+de+la+poblaci%F3n.+Serratos+Jim%E9nez.+2014.pdf;jsessionid=3C6697A4409F0BB821E79E1D88AB5176?sequence=1>

Universidad de Murcia. (n.d.). *La percepción*. <https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>

Uriarte, J. (2020). *Características*. Características.Co. <https://www.caracteristicas.co/percepcion/>

Vargas, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4, 47–53. <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>

Varisco, C., & Mantero, J. (2008). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa* [Universidad Nacional de Mar de Plata]. http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o acta del perfil de investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN

ESTUDIANTE:	TOAQUIZA BONILLA DAYANA LISETH	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004652176
NIVEL/PARALELO:	SÉPTIMO	PERIODO ACADÉMICO:	28/1/2020
DOCENTE TUTOR:	MSC. JAVIER CHANDI	DOCENTE LECTOR:	MSC. DIEGO CAICEDO
TEMA DE INVESTIGACIÓN:	"LA PERCEPCIÓN DEL TURISMO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE PIJAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL"		
No.	CATEGORIA	EVALUACIÓN CUANTITATIVA	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	El problema	8,50	
2	Fundamentación Teórica	8,00	Fortalecer la fundamentación teórica
3	Metodología	7,00	Revisar la operacionalización de variables. Revisar correlación
4	Referencias bibliográficas	9,00	
5	Defensa, argumentación y vocabulario profesional	8,50	Mejorar su elocuencia
6	Formato del informe de investigación	10,00	
7	Redacción, estilo, ortografía y formato APA	8,00	Revisar normas APA
8	Calidad y organización de la información	8,00	

Obteniendo una nota de: **8,34** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 15 De la aprobación del Plan de Investigación. - literal d).- El estudiante tendrá 20 días laborables contados a partir de la fecha de sustentación del plan; para presentar el Plan de Investigación REFORMADO en la Secretaría de Carrera, para ser revisado y aprobado por el Tutor y el Lector quienes presentarán en el plazo de 7 días laborables un informe cuali-cuantitativo del proyecto del plan de investigación puesto en su conocimiento. De igual manera registrarán una nota individualizada del proceso de evaluación del plan al director Carrera. El estudiante deberá obtener una nota mínima promediada entre las notas del Tutor y Lector, de 7/ 10 para ser considerado como aprobado el plan de investigación. En la guía metodológica se encontrarán las matrices y rúbricas para la evaluación.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el _____ martes, 28 de enero de 2020


MSC. JAVIER CHANDI
DOCENTE TUTOR


MSC. DIEGO CAICEDO
DOCENTE LECTOR

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Dayana Liseth Toaquiza Bonilla		DATE: 18 de mayo de 2021		
TOPIC: " La percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal y el desarrollo turístico local".				
REMARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED			
	TOTAL 9			



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Dayana Liseth Toaquiza Bonilla

Fecha de recepción del abstract: 18 de mayo de 2021

Fecha de entrega del informe: 19 de mayo de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 4: Encuesta dirigida a los miembros de la comunidad de Pijal.

Encuesta

Tema: “La percepción del turismo por parte de la comunidad de Pijal y el desarrollo turístico local.”

Objetivo: Analizar la percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal, parroquia González Suarez, Cantón Otavalo para que se genere desarrollo turístico local.

Género: Femenino () Masculino ().

Edad: De 18 a 28 () De 29 a 39 () De 40 a 49 () De 50 a 60 ().

Estudios académicos: Primaria () Secundaria () Superior ().

Por favor marque con una (x) solo una de las opciones en cada ítem, siendo 1 la de menor valoración y 5 la de mayor valoración (1: muy en desacuerdo; 2: en desacuerdo ; 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo ; 4: De acuerdo ; 5: muy de acuerdo).

N.º	Indicador	Ítems	Alternativas de respuesta				
			1	2	3	4	5
1	Social	1 Me siento orgulloso de pertenecer a esta comunidad					
		2 Estoy interesado en la preservación de sus costumbres y tradiciones					
		3 Quiero que los turistas vengan a conocer mi comunidad					
		4 Considera que su vida habitual se vería afectada por la presencia de turistas					
		5 Considera que los comuneros migran a las ciudades por el escaso trabajo					
2	Ecológico	6 La preservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo					
		7 La preservación de las fuentes de agua es fundamental para el turismo					

		8	Conservar los lugares culturales e históricos es muy importante para el turismo						
		9	El turismo ayudará a conservar los recursos que tiene la comunidad						
3	Económico	10	La seguridad pública va a mejorar cuando vengan los turistas						
		11	Habrà mejor transporte público si vienen los turistas						
		12	El turismo va a generar más empleos para la población local						
		13	El turismo va a lograr que se genere más comercio						
	Turístico	14	Es mejor trabajar en agricultura que en turismo						
		15	Un proyecto turístico beneficiará a la comunidad						
		16	Participar en un proyecto turístico me trae beneficios						
		17	Le gustaría que la comunidad de Pijal fuera un destino turístico						
		18	El turismo favorece a la promoción de la comunidad a nivel nacional e internacional.						

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 5: Encuesta dirigida a los miembros de la comunidad

Encuesta

Tema: “La percepción del turismo por parte de la comunidad de Pijal y el desarrollo turístico local.”

Objetivo: Analizar la percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal, parroquia González Suarez, Cantón Otavalo para que se genere desarrollo turístico local.

Nombre:

Edad:

Cargo:

Por favor marque con una (x) solo una de las opciones en cada ítem, siendo 1 la de menor valoración y 5 la de mayor valoración (1: muy en desacuerdo; 2: en desacuerdo; 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: De acuerdo; 5: muy de acuerdo).

N ^o	Indicador	N	Ítems	Alternativas de respuesta				
				1	2	3	4	5
1	Social	1	La actividad turística ha genera delincuencia					
		2	El turismo ha fortalecido los emprendimientos locales					
		3	El turismo ha permitido la disminución de la migración					
2	Ambiental	4	La actividad turística ha generado impactos negativos ambientales en la comunidad					
		5	La infraestructura turística ha deteriora el paisaje rural					
		6	A través del turismo se ha generado zonas de protección dentro de la comunidad					

3	Económico	7	La actividad turística genera recursos económicos y mejora la calidad de vida					
		8	Considera al turismo como una fuente de empleo para los habitantes de la comunidad					
		9	Los proyectos turísticos generan un incremento en la plusvalía del territorio					
4	Político	10	Considera que el turismo genera problemas políticos internos.					
		11	Las ordenanzas y políticas municipales apoyan al turismo					
		12	El turismo permite generar alianzas estratégicas con otros actores del Estado					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 6: Entrevista dirigida a las autoridades

Tema: “La percepción del turismo por parte de la comunidad de Pijal y el desarrollo turístico local.”

Objetivo: Analizar la percepción del turismo por parte de los miembros de la comunidad de Pijal, parroquia González Suarez, Cantón Otavalo para que se genere desarrollo turístico local.

Nombre:

Edad:

Cargo:

- 1.- ¿La comunidad brinda servicios turísticos?
- 2.- ¿La comunidad realiza actividades culturales que permite mantener las costumbres y tradiciones locales?
- 3.- ¿La vegetación y el paisaje se ha visto afectada por turistas?
- 4.- ¿La comunidad cuenta con servicios básicos?
- 5.- ¿En la comunidad existen zonas importantes para ser declaradas áreas de conservación?
- 6.- ¿La comunidad cuenta con un registro de ingreso de visitantes?
- 7.- ¿Cree que las ordenanzas gubernamentales permiten fomentar el desarrollo del turismo rural en la comunidad?
- 8.- ¿La comunidad cuenta con un representante para la gestión de programas y proyectos que impulsa el municipio?
- 9.- ¿Existe alguna organización que agrupe a emprendimientos turísticos locales?
- 10.- ¿El municipio y la prefectura en su planificación establece un presupuesto para proyectos que impulse la actividad turística en la parroquia y sus comunidades?
- 11.- ¿Qué tipo de proyectos turísticos el municipio o la prefectura apoyan para la ejecución?
- 12.- ¿La comunidad cuenta con ayuda de Organismos no Gubernamentales?

Anexo 7: Fotografías de aplicación de las encuestas a la población de la comunidad de Pijal



anexo 8. Encuesta aplicada a la presidenta del GAD Parroquial de Gonzáles Suárez

