

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Fincas con potencial Agroturístico y el aporte al turismo rural en la Parroquia de Maldonado”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Cevallos Tulcanaza Verónica Gabriela

TUTOR: Ing. Lucero Lima Gustavo Armando, Msc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Cevallos Tulcanaza Verónica Gabriela con el número de cédula 0401465422 ha elaborado el trabajo de titulación: “Fincas con potencial Agroturístico y el aporte al turismo rural en la Parroquia de Maldonado”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

GUSTAVO
ARMANDO
LUCERO LIMA

Firmado
digitalmente por
GUSTAVO ARMANDO
LUCERO LIMA

.....

Ing. Lucero Lima Gustavo Armando, Msc.

TUTOR

DIEGO MARCELO
CAICEDO ROSERO

Firmado digitalmente
por DIEGO MARCELO
CAICEDO ROSERO

.....

Ing. Caicedo Rosero Diego Marcelo, Msc

LECTOR

Tulcán, junio de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en la Carrera de ingeniería en turismo y ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Cevallos Tulcanaza Verónica Gabriela con cédula de identidad número 0401465422 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in black ink that reads "Verónica Cevallos". The signature is written in a cursive style and is underlined with a dotted line.

Cevallos Tulcanaza Verónica Gabriela

AUTORA

Tulcán, junio de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cevallos Tulcanaza Verónica Gabriela declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Fincas con potencial Agroturístico y el aporte al turismo rural en la Parroquia de Maldonado” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in black ink, reading "Verónica Cevallos". The signature is written in a cursive style and is underlined with a dotted line.

Cevallos Tulcanaza Verónica Gabriela

AUTORA

Tulcán, junio de 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la casona del saber la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por haberme aceptado ser parte de ella y la oportunidad de terminar mis estudios de tercer nivel, así como también a todos los docentes de la escuela de Turismo y Ecoturismo que fueron parte de esta formación académica y también personas quienes me ayudaron con sus conocimientos profesionales.

Mi profundo agradecimiento a las autoridades de la Parroquia de Maldonado, la señora Amanda Meneses, Teniente Política, de manera especial a los propietarios de las fincas por haberme abierto sus puertas y permitido realizar mi investigación en la parroquia de Maldonado.

Agradezco al Msc. Gustavo Lucero por haberme acompañado en este proceso como mi tutor. De igual manera agradecer a mi lector la Msc. Diego Caicedo que con su saber pudo guiarme en el desarrollo de mi investigación.

También, mi gratitud a los profesionales de Turismo que con su capacidad, experiencia y conocimiento supieron guiarme y ser pilar fundamental en este proceso.

Finalmente, agradezco a mis familiares, amigos, compañeros, y a todas esas personas que de una u otra manera supieron darme su apoyo y motivación para culminar con éxito este trabajo de titulación.

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis está dedicado a Dios, por haberme bendecido y darme la sabiduría para cumplir uno de mis sueños, también dedico mi trabajo a mis padres hermanos y sobrinos porque con su apoyo y sacrificio pude estar donde estoy ahora y de manera especial a mi hija Emily Isabella por ser la fuente de inspiración y motivación para superarme cada día.

De igual manera mis amigos que con sus consejos, ánimo y confianza me ayudaron a no desmayar y luchar por mis sueños.

Finalmente, agradezco al Msc. Cristian Cadena por brindarme su apoyo y constancia para culminar el trabajo de titulación.

Verónica Gabriela Cevallos Tulcanaza

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| I. PROBLEMA..... | 14 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 14 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 16 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN | 16 |
| 1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN | 18 |
| • 1.4.1. Objetivo General..... | 18 |
| • 1.4.2. Objetivos Específicos..... | 18 |
| • 1.4.3. Preguntas de Investigación..... | 18 |
| II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 20 |
| 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS | 20 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO..... | 22 |
| • 2.2.1 Turismo..... | 22 |
| • 2.2.2. Tipos de turismo..... | 23 |
| • 2.2.3 Agroturismo | 24 |
| • 2.2.4. Finca..... | 24 |
| • 2.2.5 Fincas agropecuarias..... | 25 |
| • 2.2.6 Fincas agroturísticas..... | 25 |
| • 2.2.7 Actividades del agroturismo | 25 |
| 2.2.7.2. <i>Piscicultura</i> | 26 |
| • 2.2.8. Infraestructura Turística..... | 27 |
| • 2.2.9. Turismo rural..... | 28 |
| • 2.2.10. Componentes de la parroquia de Maldonado..... | 33 |
| • 2.2.11. Factores para el desarrollo del turismo en áreas rurales. | 37 |
| • 2.2.12. Potencial turístico..... | 38 |
| III. METODOLOGÍA | 39 |
| 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO | 39 |

| | |
|---|----|
| • 3.1.1. Enfoque..... | 39 |
| • 3.1.2. Tipo de Investigación. | 39 |
| 3.2. IDEA A DEFENDER..... | 39 |
| 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 40 |
| 3.4 MÉTODOS UTILIZADOS | 43 |
| • 3.4.1. Método Inductivo. | 43 |
| • 3.4.2. Instrumentos De Investigación. | 43 |
| • 3.4.3. Entrevista. | 43 |
| • 3.4.3. Ficha de Observación. | 43 |
| • 3.4.4. Grupo Focal. | 44 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 45 |
| 4. RESULTADOS | 45 |
| • 4.1.- Caracterización de las fincas con potencial agro turístico en la parroquia de Maldonado. | 45 |
| • 4.2. Resumen de datos obtenidos de las fichas del MINTUR. | 46 |
| • 4.3. Identificación de indicadores de turismo rural. | 52 |
| • 4.3. Indicadores de turismo relacionado a las fincas turísticas y turismo rural. | 61 |
| • 4.4. Diagnóstico del turismo rural en la parroquia de Maldonado. | 62 |
| • 4.5. FODA de la parroquia de Maldonado en relación a turismo rural. | 63 |
| 4.2. DISCUSIÓN | 68 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 72 |
| 5.1. CONCLUSIONES..... | 72 |
| 5.2. RECOMENDACIONES..... | 72 |
| IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 74 |
| V. ANEXOS | 78 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Ficha de Jerarquización de MINTUR..... | 45 |
| Figura 2. Posición de las fincas agroturística en Maldonado..... | 50 |
| Figura 3. Comparativo de fincas..... | 51 |
| Figura 4. Elementos que conforman la actividad de las fincas..... | 58 |
| Figura 5. Elementos que conforman la actividad de las fincas..... | 58 |
| Figura 6. Indicadores de fincas..... | 59 |
| Figura 7. Turismo rural..... | 59 |
| Figura 8. Indicadores de turismo rural..... | 60 |
| Figura 9. Criterios de selección de fincas..... | 61 |
| Figura 10. Puntuación MINTUR..... | 64 |
| Figura 11. Puntuación fichas técnicas..... | 65 |
| Figura 12. Comparativos resultados..... | 65 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Tipos de Turismo..... | 23 |
| Tabla 2. Clasificación de la infraestructura turística..... | 27 |
| Tabla 3. Indicadores de turismo rural..... | 32 |
| Tabla 4. Componente biofísico de la parroquia de Maldonado..... | 33 |
| Tabla 5. Componente sociocultural..... | 34 |
| Tabla 6. Componente económico productivo..... | 36 |
| Tabla 7. Componente movilidad energía y conectividad..... | 37 |
| Tabla 8. Operacionalización de variable – Independiente (fincas)..... | 40 |
| Tabla 9. Operacionalización de variable – Dependiente (turismo rural)..... | 41 |
| Tabla 10. Resumen de datos obtenidos de las fichas del MINTUR..... | 46 |
| Tabla 11. Tabla resumen de potencialidad de fincas..... | 48 |
| Tabla 12. Ficha técnica..... | 49 |
| Tabla 13. Puntuación de las fincas de la parroquia de Maldonado..... | 50 |
| Tabla 14. Matriz de análisis comparativa de categorías para datos cualitativos..... | 52 |
| Tabla 15. Indicadores de turismo rural..... | 61 |
| Tabla 16. Diagnóstico del turismo rural en la parroquia de Maldonado..... | 62 |
| Tabla 17. FODA de la parroquia de Maldonado en relación a turismo rural..... | 63 |
| Tabla 18. Relación de variables FODA..... | 63 |

| | |
|--|----|
| Tabla 19. Resultados del levantamiento de información de las Fincas. | 64 |
|--|----|

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo 1. Certificado o Acta del Perfil de Investigación..... | 78 |
| Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas. | 79 |
| Anexo 3. Ficha de observación - El Partidero..... | 80 |
| Anexo 4. Ficha para el levantamiento de información de fincas. | 92 |
| Anexo 5. Banco de preguntas de Webinar. | 97 |
| Anexo 6. Trabajo de campo - Finca El Placer..... | 99 |
| Anexo 7. Focus Group. | 101 |

RESUMEN

La presente investigación tuvo como problemática la escasa identificación de fincas con potencial agro turístico que disminuye la oportunidad de generar turismo rural en la Parroquia de Maldonado. Para lo cual, el espacio de estudio fueron fincas asentadas en el territorio de la parroquia de Maldonado. Estos entornos son de gran importancia para el desarrollo local. Pero también son espacios con amplio espectro de uso, ejemplo: aprovechar estos lugares para generar turismo debido a la gran variedad de áreas y actividades que se realizan dentro de ellas, igualmente, por su conexión con la convivencia comunitaria. Por ello, se buscó identificar cuáles tienen potencial en pro del desarrollo turístico rural y así generar nuevas alternativas socioeconómicas. Por otra parte, para la elaboración de esta investigación se realizó un acercamiento con propietarios de fincas para que brinden información referente a cada finca tomada en cuenta en este estudio. Esta información fue mediante fichas de observación que incorporaron criterios respecto al objeto de estudio. Además, para determinar el desarrollo del turismo rural se abordó a profesionales del turismo mediante un taller participativo. De esta forma se percibe la realidad y contexto del territorio investigado y como se puede fomentar el turismo en él. Así, los resultados muestran que el potencial agroturístico de las fincas se encuentra en estado mediana. Además, la actividad que más se desarrolla es la agricultura, seguida por la agroindustria y pecuaria con porcentaje bajo en la mayoría de las fincas. Esto muestra que hay oportunidades y limitaciones que afectan al desarrollo del turismo rural en base al aprovechamiento de las fincas con potencial. Definitivamente, lo reflejado exige una adecuación y mejoramiento de la infraestructura de las fincas y capacitación a su personal referente a la actividad turística, además, es necesario una planeación del turismo con un modelo participativo dentro de la parroquia de Maldonado.

Palabras claves: Fincas agroturísticas, turismo rural, potencial.

ABSTRACT

The present research had as a problem the identification of farms with agro-tourist potential that decreases the opportunity to generate rural tourism in the Parish of Maldonado. For which, the study space were farms settled in the territory of the parish of Maldonado. These environments are of great importance for local development. But they are also spaces with a wide spectrum of use, example: take advantage of these places to generate tourism due to the great variety of areas and activities that take place within them, also, for its connection with community coexistence, Therefore, it tried to identify which have potential for the benefit of rural tourism development and thus generate new socio-economic alternatives. On the other hand, for the elaboration of this research, an approach was made with owners of farms so that they provide information regarding each farm taken into account in this study. This information was provided by means of observation sheets that incorporated criteria about the object of the study. In addition, to determine the development of rural tourism, tourism professionals were approached through a participatory workshop. In this way the reality and context of the territory investigated and how tourism can be promoted in it is perceived. Thus, the results show that the agrotourism potential of the farms is in a medium state. In addition, the activity that is most developed is agriculture, followed by agribusiness and livestock with a low percentage in most farms. This shows that there are opportunities and limitations that affect the development of rural tourism based on the use of farms with potential. Definitely, the reflected demands an adaptation and improvement of the infrastructure of the farms and training of its personnel regarding the tourist activity, besides, it is necessary a planning of the tourism with a participative model within the parish of Maldonado.

Keywords: Agrotourism farms, rural tourism, potential

INTRODUCCIÓN

Las Fincas con potencial agroturístico y el aporte al turismo rural en la Parroquia de Maldonado están dirigidos al aprovechamiento de estos espacios para fomentar nuevas alternativas socioeconómicas, ambientales y aportar al desarrollo local. Donde el uso de fincas para impulsar el turismo se debe encasillar bajo el potencial de cada entorno a intervenir. Esta intervención y aprovechamiento genera acción de cambio en el diseño de la oferta turística. Además, la práctica de nuevos conceptos en la cotidianidad de un lugar motiva el desarrollo de nuevas formas de convivencia y economía. Aspectos que fomentan inclusión entre la población, oferta y servicios. Para ello, la presente investigación se compone de capítulos cada uno con un propósito.

Capítulo I, enuncia el planteamiento del problema y la formulación del mismo. Acción que identifica las variables de investigación. Así mismo, se realiza la justificación que aclara la razón de investigar el fenómeno, igualmente, los objetivos tanto generales, específicos, y preguntas de investigación. Estos elementos trazan el alcance y delimitan el espacio del estudio.

Capítulo II, corresponde a la parte teórica para el sustento de las variables de investigación y recopilación de antecedentes similares al presente estudio. De esta manera, plasmar, enriquecer y fundamentar la investigación realizada.

Capítulo III, aborda la metodología de investigación, el enfoque, la modalidad y tipo de investigación. Igualmente, explica la operacionalización de variables, conjuntamente, con técnicas e instrumentos de levantamiento de información para sustentar la idea a defender.

Capítulo IV, refleja los resultados obtenidos durante el levantamiento de información. Posteriormente, se realiza la discusión que se complementa con los resultados y la literatura presente en el marco teórico utilizado.

Capítulo V, corresponde a conclusiones y recomendaciones de la investigación de acuerdo al problema, objetivos, preguntas investigativas, resultados y discusión.

Capítulo VI, agrupa referencias bibliográficas utilizadas a lo largo del estudio para la conceptualización de variables de investigación. Finalmente, el capítulo VII reúne material de anexo.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Ecuador, el turismo hoy en día constituye una fuente importante de ingreso en las regiones en las que se desarrolla esta actividad. Así mismo, el desarrollo de turismo aporta en el aspecto económico y sociocultural de los pueblos mediante el rescate de sus tradiciones de convivencia y en los procesos productivos de sus territorios. Sin embargo, en la actualidad el mundo no brinda las condiciones ambientales y socioculturales idóneas para desenvolver el turismo como factor principal de desarrollo local. Por ende, se dificulta encontrar lugares idóneos donde las personas y su entorno estén en armonía conjuntamente con la forma de vivir de cada pueblo. Igualmente, las personas se sienten agotadas de la globalización masiva de los espacios destinados al entretenimiento, distracción y descanso del turista. Esta masiva concurrencia genera excesiva sobre carga en la oferta, simultáneamente, provoca la necesidad de que existan nuevas alternativas de esparcimiento en cada región donde el turismo se puede desarrollar (Zambrano et al., 2017, pp. 103 - 110).

Por otro lado, en el contexto del turismo hay diferentes tipos de oferta para satisfacer las necesidades de sus visitantes como es el turismo rural. El turismo rural es la forma de alquilar o prestar bienes y servicios para realizar actividades de acuerdo a las expectativas que tienen las personas en base a las características de las localidades. Aun cuando, el turismo rural es una forma de desarrollo en la mayoría de países europeos como Francia o España.

No obstante, en Latinoamérica son pocos los países que tienen un desarrollo en turismo rural semejante a Europa. Por esta parte, el propulsor de esta actividad en Suramérica es Argentina debido a estancias en la Patagonia con 1500 emprendimientos bajo esta modalidad de turismo rural.

Contrariamente, en Ecuador el turismo rural está en etapa de desarrollo baja en la mayoría del territorio, igualmente, no se cuenta con un registro del total de emprendimientos sobre turismo rural y fincas agroturísticas en el país que evidencie el desarrollo en este ámbito. Debido a una reorganización territorial y la inmigración en las comunidades el panorama para el desarrollo de turismo rural y generación de fincas agroturísticas tiene un contexto limitado. También presenta condiciones de desigualdad en la distribución, explotación agraria, aporte financiero y tecnológico que entorpece el generar nueva oferta turística. Por ello, dificulta crear industria e implementación de ciertos servicios ligados al turismo (Pascual, 2007).

El turismo rural como menciona Gannon (como se cita en Pérez, 2010) es la diversidad de actividades provistas por campesinos y pobladores de las zonas rurales para generar afluencia de turistas o visitantes a sus comunidades y, por ende, generar un ingreso adicional a partir de sus actividades cotidianas. Es así, que el turismo busca generar nuevas plazas de trabajo enfocado al aprovechamiento de los recursos del campo. Estos recursos en la provincia del Carchi no son utilizados eficazmente debido a escasa identificación y análisis de su potencialidad como espacio para el desarrollo del turismo en el área rural. Aunque, las características del territorio en suelo, clima e hídricas son ricas para aprovechar en turismo rural mediante fincas agroturísticas hace falta evidenciarlo. Estas características no han sido consideradas para ser utilizadas con fines turísticos. Por lo tanto, se desconoce su verdadero valor tanto tangible como intangible dentro del dinamismo de la población y sus visitantes (pp.507-513).

Por otra parte, el cantón Tulcán y su actividad laboral se enfatizan en el aspecto comercial y agrícola en todo su territorio. Dentro del cantón Tulcán ubicado al norte de la provincia del Carchi se cuenta con diferentes ecosistemas propicios para la generación de actividades turísticas. De acuerdo a la página del GAD municipal de Tulcán, en el cantón existen ecosistemas que van desde los 1000 a 4,440 metros sobre el nivel del mar que propicia la presencia de diferentes ecosistemas que podrían aportar al desarrollo del turismo rural aprovechando la presencia de fincas. Aun así, no se realiza dicho aprovechamiento que aumente el valor de cada territorio y su sector productivo. Así mismo, se evidencia infraestructura básica solo para fines productivos y no de servicio a visitantes (GAD's Tulcán, 2014).

La parroquia de Maldonado se ubica en el límite fronterizo noroccidental con Colombia. También tiene un clima subtropical favorable para desarrollar turismo de toda índole. Pero no está constituida como un punto álgido en turismo rural o en creación de fincas agroturísticas en la zona local. Esto es resultado de la escasa preparación y formación sobre planificación turística que permita identificar las fincas con potencial agro turístico y como ligar esta actividad al devenir de la población en beneficio del mismo y del visitante. Adicionalmente, se evidencia un conocimiento mínimo sobre desarrollo de proyectos. Proyectos enmarcados hacia fincas agroturísticas como aporte al desarrollo del turismo en la parroquia. La problemática principal es la no identificación de fincas agroturísticas para realizar turismo rural que puede poseer la parroquia de Maldonado.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La escasa identificación de fincas con potencial agroturístico disminuye la oportunidad de generar turismo rural en la parroquia de Maldonado?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El turismo a lo largo de la evolución humana ha tomado importancia en el aspecto económico como sociocultural de los países. Aspectos que influyen para generar nuevos espacios y formas de aprovechar los recursos naturales y culturales que posee un territorio. Territorios en su gran mayoría rurales donde el turismo se puede manifestar con la creación de nueva oferta en conceptos como fincas agroturísticas o agroturismo en general. Así mismo, el agroturismo se fundamenta en el uso de los recursos rurales de familias y grupos de campesinos que motiven la planificación de actividades turísticas ligadas a la actividad agraria de sus tierras y una mejor economía de sus ingresos. Lo mencionado se ve respaldado por la necesidad de las personas por tener un tiempo de descanso y relajación fuera de la globalización caótica en lugares alejados de la ciudad. Lugares que se posicionan como alternativa de vacacionar o simplemente distraerse por un momento (Zambrano, et al., 2017).

En el caso de la parroquia de Maldonado posee innumerables condiciones propicias para el desarrollo de turismo rural como son flora, fauna, su clima acogedor, cascadas, ríos, bosques y en especial gran número de fincas con potencial para el desarrollo del turismo rural. Esta actividad se relaciona con la necesidad de mejorar la calidad de vida e igualmente la necesidad de disminuir el impacto de la migración hacia los cascos urbanos.

El rescate de estos recursos y su uso racional conlleva disminuir la pérdida de tierras por abandono y pérdida de las tradiciones de cultivo y del manejo de los campos. Por otro lado, es fundamental y justificativo el desarrollo de turismo rural enfocado al agroturismo como base para la conservación de los recursos medioambientales y aprovechamiento de fincas para crear servicios y productos. Actividades que aumenten los ingresos económicos de la parroquia por familias o en asociatividad con impacto en lo turístico, ambiental, sociocultural y económico en la parroquia de Maldonado.

En el aspecto turístico con la identificación de fincas con potencial para realizar agroturismo dentro del turismo rural se busca aprovechar los recursos de las mismas y fomentar una diversificación de la actividad tradicional de las fincas. Así mismo, se busca conservar dichos recursos para el manejo adecuado y organizado de cada finca como también de grupos de pobladores, quienes aporten criterios en planificación y organización racional del turismo

aprovechando la infraestructura de las fincas como elemento del turismo rural para motivar posteriores proyectos en turismo y que sea un reflejo positivo para la localidad.

En lo ambiental la identificación y el aprovechamiento de los recursos naturales con que cuentan las fincas irán enmarcadas bajo medidas de conservación de sus suelos, vertientes de agua y de la contaminación. Que las actividades realizadas al interior de las fincas como parte del turismo rural de la parroquia no vayan en contra de la armonía del entorno y contribuya a preservar los recursos naturales que se pueden encontrar al interior de estos espacios como son ríos, cascadas, flora y fauna, vados, y riachuelos.

En lo Sociocultural con la realización de la investigación se quiere lograr una convivencia con la preservación del estilo de vida de las familias rurales y sus formas de producir sus tierras con leves modificaciones, al mismo tiempo, valorizar su cultura y recuperación de prácticas agrícolas como valor agregado al turismo. Y que esta convivencia genere una mejor calidad de vida de la localidad por la afluencia de turistas potenciales y por las nuevas plazas de trabajo que podrían surgir. Para ello se ve necesario la asociatividad para aunar esfuerzos para un proceso mancomunado de los pobladores dirigido al desarrollo local y del turismo. Y así, el turismo rural sea gestionado por la misma población sin injerencia externa o ajena. Esto último aporta a que los pobladores no se conviertan en meros trabajadores, sino que sean ellos quienes se empoderen de su forma de vivir y de su forma de ganarse el sustento diario en fincas agroturísticas y en su ruralidad con participación dinámica y liderazgo local y capacitación continua.

En lo económico se genera nuevas plazas de trabajo debido al aprovechamiento de las fincas y sus recursos para prácticas turísticas. Prácticas que van relacionadas a mejorar los ingresos de las familias y de la parroquia, así mismo, que contribuya a paliar la pobreza de la localidad y mejore la salud y educación de la población. A través del surgimiento de fincas agroturísticas que pueden requerir personal adicional para su operación y así motivar a la población a una nueva visión de trabajo fuera del enfoque tradicional económico de la parroquia. De igual modo, que el producto resultante del turismo y de la actividad propia de las fincas sea competitivo dentro de la región.

Los beneficiarios directos de esta investigación son las fincas como contexto de desarrollo turístico, de igual modo, la parroquia de Maldonado y su población donde se genera una nueva alternativa de trabajo como de esparcimiento para la localidad. Una nueva alternativa con actividades relacionadas a su vida cotidiana, pero con una mayor perspectiva de acción, es

decir, con actividades que ligen tanto la parte esencial de una actividad agrícola con el valor agregado que puede dar el turismo. Y así disfrutar, valorizar y empoderarse de su propia forma de vivir, en espacios que promuevan la armonía con el ambiente para trazar una guía de cambio de su realidad.

Por otro lado, los beneficiarios indirectos son las personas, grupos o asociaciones que se dedican a la promoción del turismo tanto a nivel local, regional, provincial y nacional. Quienes pueden optar como una alternativa de lugares y actividades dentro de sus itinerarios la práctica de agroturismo en la parroquia de Maldonado. Y, por ende, llegar a segmentos de turistas que estén deseosos de visitar este rincón del país como una nueva opción de vacacionar.

La presente investigación es factible debido a la apertura que tiene la parroquia de Maldonado hacia el desarrollo de turismo. Así mismo, a la amplia documentación sobre esta temática en libros, artículos, revistas, folletos, etc. Que aportan a definir las características de las variables de investigación. Simultáneamente, se cuenta con el acompañamiento durante la investigación en base a asesoramiento y la apertura de las autoridades y propietarios de fincas de la parroquia para el levantamiento de información sobre la temática a investigar.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar el potencial agroturístico de las fincas agropecuarias de Maldonado y su aporte al desarrollo del turismo rural.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente las potencialidades agroturísticas y el turismo rural.
- Caracterizar las fincas con potencial agroturístico en la parroquia de Maldonado como estrategia al turismo rural.
- Identificar los indicadores del turismo rural que permitan articular a las fincas agropecuarias a las actividades turísticas.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Qué fundamentos teóricos son importantes para contextualizar la investigación?
- ¿Cuáles son los criterios técnicos que debe cumplir una finca agropecuaria para ser considerada con potencial turístico?
- ¿Qué atributos debe poseer una finca agropecuaria para convertirse en turística?

- ¿Cómo caracterizar las fincas con potencial agroturístico?
- ¿Cuáles son los lineamientos que tiene el turismo rural para su desarrollo?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Lopez y Alcalá (2017) en su investigación denominada: Zonas con potencial agro turístico en la región citrícola de Nuevo México enfocan su problemática en los impactos masivos del turismo urbano y la desventaja de las alternativas rurales, cuyo objetivo fue identificar zonas con potencial agro turístico por medio de su ubicación geográfica.

La metodología utilizada por los autores estuvo enfocada en el análisis espacial de las zonas agrícolas, mediante la investigación Explorativa y descriptiva, bajo el método inductivo, cuyos resultados permitieron describir y explicar las variables investigativas, mediante un estudio de campo y la utilización de programas de almacenamiento digital y la georreferenciación de cada una de las zonas.

Los resultados importantes fueron la consecución de zonas agrícolas en especial los cultivos de cítricos y la relación con actividades turísticas alternativas que permitan disminuir la masificación del turismo urbano. Los autores concluyen que el aprovechamiento de espacios agropecuarios con fines turísticos es una alternativa viable para el desarrollo rural de las regiones de México (pp.17-40).

En la Isla Santa Cruz de Galápagos, propone una investigación relacionada con el análisis del potencial agro turístico de la finca la Bohemia y su incidencia en el fortalecimiento de turismo sustentable, en el cual la autora expone la problemática ligada a la escasa identificación de los atributos naturales y las actividades agro turísticas, además la carencia de criterios técnicos para el desarrollo agro turístico, denotando un alcance investigativo en cuyo objetivo se visualiza la determinación del potencial natural y agro turístico de la finca (Rodríguez, 2016).

Para la realización de la investigación, la autora utilizó la investigación explicativa y descriptiva, pues el estudio estuvo orientado a la obtención de información social, rural, ecológica y turística, aplicando técnicas de recolección de información como la entrevista y la observación de campo.

Los resultados obtenidos fueron la consolidación de los atributos naturales, la obtención de criterios técnicos para el desarrollo del agro turismo, la descripción de las instalaciones de la finca y la proyección de servicios y equipamiento.

La conclusión a la que el autor llega es que la identificación de los atributos naturales de la finca permitió analizar sus características y proponer el diseño de actividades relacionados con el agro turismo.

En el cantón Tulcán, Revelo en el año 2018 realizó una investigación denominada “Los recursos turísticos de la parroquia de Maldonado y el desarrollo turístico del sector”, en donde su problemática la enfoca en el desconocimiento de los recursos turísticos y el bajo desarrollo turístico del sector, en base a este lineamiento encontrado, la autora plantea un objetivo general enfocado al análisis de los recursos turísticos de la parroquia relacionados con el bajo desarrollo turístico (Revelo, 2018).

La metodología utilizada por la autora se centra en el enfoque cualitativo, ya que la investigación describe las cualidades de los recursos turísticos, además utiliza la investigación Explorativa y descriptiva, identificando cada uno de los recursos y describiendo sus características.

Los datos obtenidos fueron la identificación de 21 recursos turísticos naturales descritos con características extrínsecas e intrínsecas por medio de fichas de levantamiento técnico, además de la ponderación y jerarquización de los mismos, con el apoyo de una encuesta realizada a los pobladores de la parroquia.

La conclusión a la que la autora ha llegado es que la identificación de recursos permitirá una organización en el turismo local y consolidar un desarrollo turístico estable.

El “Artículo ECAG-Agroturismo en Costa Rica.” realizado por Blanco (2007), quien menciona como objetivo específico: Concebir el agroturismo como estrategia de desarrollo rural. De acuerdo con la investigación realizada el artículo da a conocer que los oferentes y las organizaciones de apoyo, tienen la visión desde la fase de diseño de los emprendimientos, que el agroturismo es una actividad generadora de ingresos complementarios para una finca o comunidad, siempre manteniendo los principios de sostenibilidad económica, social y ambiental (Blanco, 2007).

De la misma manera, el autor da a conocer cómo aprovechar los recursos existentes de una finca, para ello establece que lo primero que se debe hacer es cambiar la visión de un entorno paisajístico a los ojos de un turista, debido a que el agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de pequeño o mediano tamaño, y cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal, para ello aprovechan la capacidad instalada en la propiedad y el saber tradicional. No menos importante productos y servicios

complementarios, en este caso radica la importancia de las actividades agroturísticas, siempre y cuando sean manejadas de manera responsable y ética. Por ello se pretende que las fincas se aprovechen turísticamente, porque como recurso es un gran potencial, sin embargo, el primer paso que se debe dar para que se convierta en una finca agroturística, es cambiar la visión ante los ojos del turista, determinando las actividades agroturísticas aptas para la propiedad. Se recopiló también información del artículo que tiene como tema “Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos del interior: el caso de finca hacienda Los Granadicos en Moratalla (Murcia)”, realizado por Ponce en el 2009 en la investigación de tipo académica, la autora manifiesta la importancia de la capacidad emprendedora para propiciar dinamismo territorial y desarrollo local, para ello presentó un producto de agroturismo, finca hacienda Los Granadicos, localizado en la Comarca Noroeste de la Región de Murcia (Ponce, 2009).

Arévalo en su investigación: El agroturismo en la finca Manuelita en la parroquia Urbina, cantón Tulcán y su incidencia en el aprovechamiento de los recursos turísticos. Según su autor tiene como objetivo analizar el potencial agroturístico que posee la finca Manuelita para aprovechar de manera eficiente los recursos turísticos.

La metodología que utilizó en esta investigación fue un enfoque cualitativo con modalidad de campo, lo cual pudo recopilar información mediante entrevistas y fichas de observación logrando determinar que la finca Manuelita se puede realizar actividades agroturísticas (Arévalo, 2019).

Finalmente, con la investigación dio a conocer que es una actividad que permite vincular el turismo con zonas rurales.

2.2. MARCO TEÓRICO.

2.2.1 Turismo.

La definición de la OMT, por lo cual cita que: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Adicionalmente, los beneficios del turismo, entre los que se cuentan la creación de nuevas oportunidades para el empleo y la igualdad entre hombres y mujeres (OMT, 2020, p.4).

Por ello, el turismo es una actividad fuera del lugar de residencia y que implica un gasto por la obtención de servicios, en cuyos destinos se realizan actividades de acuerdo a las características del lugar.

2.2.2. Tipos de turismo.

Los diferentes tipos de turismo han surgido debido a que el turismo abarca diferentes aspectos de la vida y cotidianidad de una sociedad. Es decir, el turismo tiene sus variaciones, modalidades o tipos en base al contexto económico, ecológico, psicológico, geográfico, sociológico, historia, políticas y administrativo de un territorio. Territorio que según los contextos mencionados propician practicar diferentes tipos de turismo y sus actividades afines a esta actividad económica. A continuación, se nombran los tipos de turismo principales (ver tabla 1).

Tabla 1. Tipos de Turismo.

| TIPO DE TURISMO | DESCRIPCIÓN |
|------------------------|---|
| Turismo de aventura | Es el desplazamiento a lugares naturales pocos visitados donde se pueden practicar deportes extremos o de aventura y que se apoya con servicios de alojamiento y transporte. |
| Ecoturismo | De reciente práctica, se practica en áreas naturales con una gran concentración de personas en bosques, selvas, lagos, ríos, montañas y desiertos. Es un tipo de turismo que se enfoca en conservar el entorno y sus recursos. Además, con actividades como pesca, zafarís, fotografía y convivencia entre otras. |
| Turismo deportivo | Turismo motivado por desplazamiento debido a eventos deportivos tanto mundial, institucional y de asociaciones recreativas. Así mismo, donde se practican deportes de bajo riesgo. No obstante, la practica como asistencia a eventos deportivos requiere inversión en infraestructura deportiva. |
| Turismo de Negocios | Turismo desarrollado por hombres de negocios como ejecutivos, comerciantes y funcionarios del estado con una remuneración económica. Es practicado en regiones con posición geográfica estratégicas o de desarrollo económico, igualmente, donde lo producido genera compras por los visitantes casuales y hombres de negocios. |
| Turismo Religioso | Turismo que se realiza motivado por la visita a sitios, monumentos o eventos que simbolizan una fe o creencia. Representado por las procesiones, romerías y peregrinaciones a lugares considerados santos. |
| Turismo cultural | Motivado por aumentar el conocimiento y disfrutar de expresiones artísticas, monumentos, museos, zonas arqueológicas y manifestaciones de un pueblo. |
| Turismo de congreso | Se basa en la transferencia de conocimiento e innovación tecnológica de grupos y especialistas para aunar ideas y adelantos científicos, mediante la realización de eventos programados como congresos, simposios, aniversarios y exposiciones, etc. |

| TIPO DE TURISMO | DESCRIPCIÓN |
|------------------------|---|
| Turismo científico | Radica en el desplazamiento por motivos de investigación de universidades, bibliotecas, centros de investigación y personas naturales. Cuya principal característica es la formación y nivel intelectual y su análisis en profundidad sobre una temática. |
| Turismo de Salud | Desplazamiento propiciado por mantener y mejorar las condiciones de la salud de las personas. Generalmente el turista es acompañado por una persona a fin a ella ejemplo: un familiar, amigo o asistente personal. A lugares como clínicas especializadas e innovadoras, fuentes de aguas termales, hoteles, institutos y spas. |
| Agroturismo | Turismo motivado por conocer la actividad económica, procesos y sistemas de producción del campo: cultivos, cosechas, ganadería y otros. Acompañada de experiencias de la vida rural. |
| Turismo rural | Desplazamiento a lugares ubicados a las afueras de las urbes o sus periferias donde la actividad diaria de las personas se basa en la producción del campo y su cotidianidad. Organización individual sin asociatividad. |
| Turismo Comunitario | Turismo que se desarrolla en el campo o áreas apartadas de las grandes ciudades por grupos o asociaciones conformadas por la población de la comunidad, así, para prestar los servicios y actividades turísticas en el lugar de forma organizada. |

Fuente: Morillo. 2011. Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión General, (2), pp. 135 – 158.

2.2.3 Agroturismo

Osorio (como se cita en Rodríguez, 2019) menciona que el Agroturismo es el accionar del medio rural, lo agrario y lo agrícola. Además, es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra (p.63).

El agroturismo es una parte esencial para el turismo el cual permite desarrollar diferentes actividades agroturísticas tales como la agricultura, ganadería, pesca deportiva etc.

2.2.4. Finca.

Según Cano (1969) manifiesta que la finca es un espacio de territorio limitado en el cual hay la presencia de edificaciones y de otros elementos para uso agro-ganadero. Además, es un territorio limitado de forma poligonal que puede ser de uno o varios propietarios. Generalmente las fincas se ubican en el territorio rural o campesino de una localidad (p.3).

La finca es un espacio que permite la producción de diversos tipos de cultivos, ganadería y hortalizas las cuales ayudan al desarrollo, bienestar de un territorio y de las familias campesinas.

2.2.5 Fincas agropecuarias.

(Sancho, Sn) Expone que la finca agropecuaria es un terreno cuyos propietarios son las propias familias, por ende se dedican a realizar diferentes actividades agrícolas y ganaderas, además las fincas agropecuarias siembran y comercializan sus productos. Para las actividades que se realizan dentro de las fincas es de vital importancia mantener las condiciones de terreno en un nivel óptimo mediante el uso de abono producido por el ganado de la finca.

2.2.6 Fincas agroturísticas.

Las fincas agroturísticas son aquellas tienen una extensión territorial pequeño o mediano tamaño y sus propietarios son aquellos que buscan diversificar la principal actividad de la finca. Diversificación que se obtiene mediante el uso de la capacidad instalada en la finca o propiedad y el conocimiento de su propietario respecto a la producción del campo. Adicionalmente en estos espacios se brinda beneficios como: alojamiento, alimentación, guía, elaboración de conservas, venta de frutas entre otras. Permitiendo la creación de plazas de trabajos tanto en la propia familia como en su comunidad (Blanco y Riveros, 2010).

2.2.7 Actividades del agroturismo

2.2.7.1 Ganadería.

La ganadería según Teixeira y Ludes (2018) es toda actividad dedicada a la crianza, manipulación y comercialización de animales y elaboración de productos derivados de los mismo, además, proporciona una fuente de alimentación constante a las regiones. Esta producción y crianza se la realiza con el uso intensificado de tierras agrícolas, praderas y pastos. Así mismo, para que la ganadería subsista se debe tener en cuenta las condiciones del entorno y la biodiversidad del espacio a ocupar. Este aspecto mencionado sustenta la presencia de la ganadería en una zona, es decir, el área donde se realice ganadería debe estar en óptima condición ambiental.

Por otra parte, la ganadería representa el 40% de la producción agrícola del mundo, otorgando seguridad alimentaria a casi 1.300 millones de personas alrededor del globo. Así mismo, es el sector agrícola de mayor crecimiento con el uso del 30% de la superficie terrestre. Por ende, la ganadería es un sector que se puede manipular y aprovechar para generar actividades ligadas al turismo y expresar en nuevas actividades lúdicas de interacción continua y aprendizaje en

el tiempo libre del turista a través de los procesos productivos de fincas, haciendas, granjas, ranchos etc., por ello, su importancia en la incorporación en la oferta turística (págs. 4,6).

2.2.7.2. Piscicultura.

Es la crianza de peces, término bajo el que se agrupan una gran diversidad de cultivos muy diferentes entre sí, en general denominados en función de la especie o la familia. Las instalaciones de piscicultura industrial se conocen como piscifactorías, aunque este es un término en desuso, debido a la diversificación que ha sufrido el cultivo, en depósitos, estanques, jaulas flotantes, etc. (Álvarez, 2008).

2.2.7.3 Fruticultura.

La fruticultura es el cultivo de árboles frutales. Estos comprenden plantas con diferentes características morfológicas. Las diferentes plantas frutales se distinguen particularmente por su hábito y ciclo de crecimiento, las formas de renovación de sus hojas, y su adaptación a ciertos climas.

El cultivo de estas frutas se basa por la buena calidad y son consumidas principalmente para la alimentación humana las cuales tienen un contenido alimenticio como son los carbohidratos proteínas, grasas minerales, y vitaminas esenciales (Gobierno Departamental Autónomo de Santa Cruz, s.f).

2.2.7.4. Apicultura.

La apicultura es una rama de la zootecnia que representa una gran fuente de riqueza por los múltiples beneficios que se pueden obtener a través de la explotación artesanal o industrial. Como menciona Dirección de Ciencias y Tecnología Agropecuarias - DICTA (2005) se proporciona miel como producto principal, con la apicultura también se puede producir polen, cera, jalea real, propóleo y veneno de abejas.

Además, y se pueden obtener ingresos adicionales en la venta de núcleos, colmenas, reinas y alquiler de colmenas para polinización. Es una actividad dedicada a la crianza de las abejas y a ofrecerles los cuidados necesarios con el objetivo de obtener y consumir los productos que son capaces de elaborar y recolectar, como la miel, polen, jalea real y la cera. Los cuales sirven para el consumo humano en aspectos relacionados a la alimentación, medicina y uso cosmético (pp. 3,4).

2.2.8. Infraestructura Turística.

La infraestructura se caracteriza por aportar bienes y servicios con los que cuenta un territorio en cualquiera de sus niveles espaciales como mundial, continental, nacional, regional, zonal, provincial o local. Según Boullón (2006) explica que estos bienes forman parte de la cadena que sustenta la vida social y productiva de un lugar. También la infraestructura se constituye a partir de la educación, servicios de salud, vivienda, medios de transporte y caminos, comunicación, energía, entre otros. Adicionalmente, esta las inversiones en telefonía, carreteras, puentes, hospitales, represas, ferrocarriles, escuelas, etc. Todos estos ambientes son de uso fijo, lo que significa que son el capital social de un territorio, es lo que todos usan para poder vivir y desarrollar sus actividades.

Adicionalmente, la infraestructura es la condicionante para el desarrollo del turismo debido a que es ilógico invertir en lugares donde exista la incomunicación, aunque existan recursos con atractivo para el turismo. Para el turismo la infraestructura es la clave que determina su sostenibilidad en un espacio. Donde el turismo aprovecha lo existente para beneficiarse de ella y satisfacer al turista, así mismo, aporta adicionalmente equipamiento (hospedaje, alimentación, esparcimiento) e instalaciones (de agua y playa, de montaña, generales) específicas para la actividad turística, de esta forma complementa la infraestructura ya establecida en un territorio (pp.41-48).

Tabla 2. Clasificación de la infraestructura turística.

| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
|------------|------------------------|--|
| Transporte | Terrestre | Red de carreteras |
| | | Servicios para el automotor(Talleres mecánicos, gasolineras) |
| | | Servicios para el turista (Sanitarios, cafeterías, restaurantes) |
| | | Señalización |
| | | Servicio de transporte |
| | | Terminales autobuses |
| | | Red ferroviaria |
| | | Terminales ferroviales |
| | | Red de calles |
| | | Servicios aéreos |
| Aéreo | Terminales | |
| | Marítimo | |
| Acuáticos | Servicio de transporte | |
| | Terminales | |

| | | |
|--|---|--|
| | | Fluvial y lacustre Servicio de transporte Terminales |
| Servicios básicos | Suministro de agua, electricidad, telecomunicaciones, recolección de desechos, salud e higiene, seguridad y protección. | |
| Comunicaciones | Postales Telegráficas Télex Telefónicas | |
| Alojamiento | Hoteles, posadas, apartamentos, campamentos | |
| Gastronomía | Restaurantes, establecimientos de comida rápida, tabernas, cafés. | |
| Servicios para actividades culturales | Arte y entretenimiento, museos, reservas naturales, parques zoológicos. | |
| Servicios complementarios | Actividades deportivas y recreativas | Alquiler de artículos deportivos y recreativos, salas de juego y apuestas, parques de atracciones, campos de golf, canchas deportivas, buceo, esquí |
| Sanidad | Red de agua Red de desagües | Aguas negras Pluvial |
| | Recolección de basura Salud | Primeros Auxilios Hospitalización |
| Energía | Red eléctrica | Alumbrado publico Servicios domiciliarios |
| | Combustible | Gasolina |

Fuente: Boullon (2006). Planificación del espacio turístico.

2.2.9. Turismo rural.

2.2.9.1 Turismo.

El turismo es tan antiguo como el ser humano desde la antigüedad el hombre ha tenido la necesidad de viajar sea por negocios, educación, distracción y ocio. De acuerdo a la OMT

expresa que el turismo es el ejercicio de actividades que las personas realizan durante sus viajes y estadías en lugares ajenos a su entorno habitual. Se entiende por entorno habitual aquel que está comprendido por los lugares que visita o acude frecuentemente y son cercanos a la residencia de la persona. Además, el turismo se lo realiza por un periodo de tiempo determinado e inferior a un año sin motivación para radicarse en un lugar diferente al de origen de la persona (Morillo, 2011, pp. 135 - 158).

2.2.9.2. Área rural.

La aclaración del espacio rural depende de las características propias de las regiones en lo que se debe mirar la parte geográfica y realidad social del entorno, aunque, la división política diga lo contrario o aclare qué zonas son rurales y cuales son urbanas al final son solo limitaciones de administración política más que realidades físicas-espaciales o evidentes. Según Castellano, Duran y Castro (2019) explican no es lo mismo un espacio rural de un país desarrollado que un país en vías de desarrollo. Donde la proximidad de las áreas más alejadas a las urbes es difícil de identificar debido en muchos casos a la presencia de industria que se asientan sobre áreas rurales cercanas o al aumento demográfico rural, motivado sea por actividades de radicación, laborales o turismo.

De esta forma lo rural pasa a ser semi rural en muchos casos, aclarando que las condiciones de los países permiten esta difícil identificación cuando son desarrollados. Así mismo, la presencia de equipamiento resultante de la presencia de industrias acondiciona estos espacios y los van transformando en zonas menos rurales (p.16)

No obstante, la realidad latinoamericana difiere del ámbito de un país desarrollado. En Latinoamérica y especialmente en Ecuador los territorios rurales y urbanos están bien definidos desde el aspecto estructural del entorno como de la parte social de los pobladores, Además, esta diferenciación va acompañada por la distribución desigual de riqueza, territorio y aumento de migración a las ciudades. Lo cual refleja que la población rural disminuye y la población urbana aumenta. Esto es un parámetro para identificar las áreas rurales y urbanas.

Según Pascual (2007) el área rural está comprendida por la tasa demográfica menor a la urbana y a la localización del espacio en sí. Por ende, las áreas rurales son las cabeceras parroquiales, otros centros poblados (comunidades) y las afueras de las urbes. En la actualidad la población rural alcanza solo el 29% en comparación con el 70% en el año de 1950. (p.83).

Definitivamente, son áreas rurales las tierras dedicadas para actividades primarias de producción como agrícola, pecuaria, forestal, silvícola o acuícola. También dedicadas

actividades recreativas, ecoturismo, de conservación o de protección agraria enmarcadas en la Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales en el registro oficial N° 711 del 14 de marzo del 2016. Se omiten las tierras de conservación como áreas protegidas, conservación hídrica, bosques protegidos y todas las reconocidas por el Ministerio del Ambiente (Asamblea Nacional, 2016).

2.2.9.3. Turismo rural.

Es la actividad que ejecuta el visitante con énfasis en la interacción con actividades en naturaleza, actividades agropecuarias, Además, integrado a la actividad diaria de la población con su estilo de vida y cultura rural como la pesca, visita a lugares de interés. Donde la experiencia percibida va más allá de un simple producto turístico, sino que ejerce sobre el individuo una visión de la vida y la realidad más simple y al mismo tiempo un aprecio por la vida rural (OMT, 2019).

Como se ha mencionado el turismo se ejecuta en áreas no urbanas y presentan las siguientes características:

- Densidad demográfica baja.
- Zonas donde su paisaje y ordenamiento territorial prevalezca la agricultura y la silvicultura.
- Donde la sociedad tenga una vida de forma tradicional

Todas las actividades asociadas al campo deben tener una infraestructura adecuada para el hospedaje y alimentación de los visitantes. Donde los mismos campesinos son los proveedores de servicios y bienes a los visitantes. Por otro lado, la práctica de turismo rural se relaciona con la conservación y un uso correcto de los recursos naturales y culturales con participación activa de la comunidad. De tal manera, propone modelos de desarrollo sustentables tanto en aspectos financieros y beneficios como en aspectos de protección de los espacios, entornos y procesos biológicos de las áreas rurales (OMT, 2019, p. 35).

2.2.9.4. Beneficios.

Todos los beneficios del turismo dentro del área rural se dirigen a promover, mantener y mejorar la armonía entre los pobladores, sus recursos naturales y culturales, los turistas y una nueva oportunidad económica propiciada por la diversificación de actividades desligadas de la actividad principal que es la agro producción. A continuación, se enlistan estos beneficios

del turismo rural. Según Valdez y Ochoa (2015) del Instituto Tecnológico de Sonora - México. Son:

- Revalorizar los recursos naturales, sociales y culturales de las familias.
- Generar valor a los servicios y productos turísticos para responderá la expectativa del turista. Ser un mecanismo para disminuir las necesidades habituales y mejorar la vida de las familias rurales.
- Nueva alternativa de trabajo autónomo respecto al sector agrario o industrial.
- Incursión en el turismo de forma gradual y no invasiva o masificada.
- Sostenibilidad para potenciar la economía local e integración de la población en un desarrollo planificado.
- Sostenibilidad de la oferta en aspectos técnicos (naturaleza) con lo económico, es decir, el turismo (pp.24, 25).

2.2.9.4. Condicionantes para el desarrollo del turismo rural.

Los condicionantes para que una actividad se lleve a cabo en un territorio van desde el ámbito de políticas y regulaciones hasta la creación de productos aptos y sostenibles durante el tiempo. Además, la integración de todos los entes involucrados en el turismo y aún más si se desarrolla en zonas con necesidades amplias como son las áreas rurales. De acuerdo a la OMT (2020) sobre turismo y desarrollo rural indica lo siguiente:

El turismo debe ser un pilar fundamental para el desarrollo rural. Donde los niveles gubernamentales nacionales, regionales, provinciales y locales doten de políticas, normas regulatorias que motiven la inversión en áreas rurales, de tal manera, diversificar la actividad económica y laboral de los territorios para aliviar la crisis actual. Además, incorporar el ejercicio del turismo dentro de planes nacionales en todo nivel estatal. Con el fin de identificar las condiciones de cada territorio y ejecutar acciones para el desarrollo total de las áreas rurales. Esto ayuda a la implementación de infraestructura, equipamiento e instalaciones y la debida capacitación a los involucrados. Con el fin de generar productos y servicios óptimos y la revitalización de las poblaciones rurales. Estos aspectos son:

- El turismo como pilar estratégico de las políticas de desarrollo rural.
- Un turismo que favorezca el bienestar de las comunidades rurales: construir un sector justo, inclusivo, resiliente y sostenible.

- Nuevas oportunidades para el turismo y el desarrollo rural: innovación, tecnología y digitalización
- Desarrollo de productos e integración en la cadena de valor para una experiencia de viaje sostenible y mejorado.
- Fomentar políticas y prácticas sostenibles en destinos rurales (pp.10-25).

Estos condicionantes ayudan a tener un panorama central y concreto de que hacer, como hacer y por donde realizar cada acción. Todo lo mencionado debe ir desde el ámbito de creación de política hasta la operacionalización del turismo rural y el desarrollo de estos territorios. Por ende, encaminado a motivar el turismo dentro de un marco político, regulatorio, compensatorio, facilitador y dinámico para las familias rurales que incursionen en el turismo (ver tabla 3).

Tabla 3. Indicadores de turismo rural.

| Indicadores de presión | Indicadores de estado | Indicadores de respuesta |
|------------------------|--|---|
| | Dimensión social | |
| Pobreza | Servicio de salud. N° de viviendas con servicios. N° de viviendas total. Nivel de consumo familiar. Tasa de mortalidad. Infraestructura educativa. | Programas de salud. Programas de vivienda |
| | Dimensión ambiental | |
| Densidad poblacional | Cantidad de Basura | Programas de educación ambiental. |
| Densidad turística | Calidad y cantidad de agua. Calidad de suelo. Uso de suelo. Riqueza de especies. Cantidad y calidad de ecosistemas. Calidad de suelo. | Sistemas de monitoreo. Programa de ordenamiento. Inventario de recursos naturales. |
| | Dimensión económica | |
| Crecimiento turístico | Capital externo e interno. Participación comunitaria. Infraestructura urbana. Infraestructura turística. Actividades económicas | Conformación de asambleas. |

Fuente: Palafox, Collantes y Zizumbo. 2010. Indicadores de desarrollo local para turismo rural en Quintana Roo, México. Revista Rosa Dos Ventos, 3(2), pp. 130-140.

Como se muestra los indicadores reflejan los parámetros básicos a considerar en la investigación mencionada respecto a la localidad y lo que se pretende medir. Sin embargo, estos indicadores se pueden ajustar a la presente investigación en la parroquia de Maldonado. Donde se pretende evaluar el desarrollo de turismo rural enfocado en el aprovechamiento o

uso de fincas agroturísticas. Ámbitos donde cada indicador deberá ser adaptado y añadir los aspectos a considerar para que se complemente con las características de Maldonado y lo pretendido a estudiar en esta parroquia.

2.2.10. Componentes de la parroquia de Maldonado.

2.2.10.1. Componente biofísico.

Los aspectos que conforman el componente biofísico de una localidad es formada por todos los recursos naturales y el ambiente, en sí. Dentro de estos aspectos está el clima, el agua, las rocas, el relieve, los suelos, vegetación, y los cultivos; la temperatura, infraestructura, la población y las amenazas naturales. Esto ayuda a determinar las zonificaciones, caracterización y la evaluación del potencial de los espacios paisajistas (ver tabla 4) (Romero, 2008, pp.47-48).

Tabla 4. Componente biofísico de la parroquia de Maldonado.

| Variable | Descripción de variable |
|---------------------------|---|
| Componente biofísico | |
| Relieve | De acuerdo a la información geográfica el territorio de Maldonado está condicionado por su topografía desde que vas desde 1400msnm en el sector de la cabecera parroquial de Maldonado hasta 4600msnm en el sector del volcán Cerro Negro. |
| Suelos | Hay cuatro tipos de suelos los cuales se han formado mediante procesos volcánicos -Clase II corresponde al 0.1% del territorio de la parroquia estas son tierras buenas para la agricultura con leves limitaciones. -Clase III responde al 2.71% del territorio y son tierras buenas para la agricultura con moderadas limitaciones. -Clase V responde al 56.38% del territorio son suelos ácidos y profundos con un grado de fertilidad baja y pendientes medias -Clase VIII responde al 40.81% del territorio, son suelos ácidos ubicados en zonas altas. |
| Cobertura del suelo | Existe considerables áreas de pastizales en la zona de influencia de la vía Tulcán- Tufiño, existen tres categorías: |
| Conflicto de uso de suelo | Uso correcto, corresponde al paramo y a la ceja de montaña. Sub utilizado, corresponde a Machines, bajo y áreas pequeñas hacia la cabecera parroquial. Sobre utilizado, corresponde a todos los relieves colinados y montañosos. |
| Factores climáticos | Existen tres tipos de clima en la parroquia Frio de alta montaña, este tipo de climas se da en regiones altas rara vez sobrepasa los 20°y las medias anuales fluctúan entre 4 y 8°C. Ecuatorial Mesotérmico semi húmedo sus temperaturas varían entre los 12 y 20°C y sus |

| | |
|--|---|
| | precipitaciones entre los 500 a 200mm con dos estaciones lluviosas. Tropical Megatérmico húmedo su temperatura varía entre los 16 y 20° con precipitaciones entre los 1500 a 300mm. |
| Agua | Existen dos cuencas hidrográficas la del río Mira y la del río Carchi las cuales son importantes para la población ya que proporcionan bienes y servicios, la mayor amenaza es la tala de bosques. |
| Ecosistemas frágiles | Hay dos áreas de conservación importantes una pública que es el Bosque Protector Golondrinas y otra privada que es el territorio de la Comuna la Esperanza. |
| Recursos naturales no renovables existentes de valor económico, energético y/o ambiental | En la parroquia existen importantes zonas de minerales no metálicos con grandes afloramientos de material pétreo, en la actualidad no hay concesiones mineras dentro del territorio parroquial. |
| Recursos naturales degradados o en proceso de degradación y sus causas | Los recursos naturales degradados principalmente son: el suelo, agua y biodiversidad debido a la acción antrópica principalmente por el desconocimiento de leyes ambientales, la deforestación y la quema de árboles. |
| Amenazas, vulnerabilidad y riesgos | Las principales amenazas que se dan en la parroquia son relacionadas con temas de movimientos de masas, fallas geológicas y actividad volcánica. |

Fuente: Plan de ordenamiento Territorial de Maldonado 2016 – 2019.

2.2.10.2. Componente sociocultural.

Para el humano es clave percibir lo sociocultural en su entorno. Esto permite conocer y desarrollar su identidad, costumbres, derechos, obligaciones y revalorizar su calidad de vida en su territorio. Para Bosi (1992) lo sociocultural se liga a las prácticas, técnicas, a los símbolos y valores que se conservan y se transmiten a las nuevas generaciones. Esto garantiza la armonía social y cohesión de los individuos como agrupaciones. Donde la educación juega un papel sustancial en la sociedad (ver tabla 5) (p.16).

Tabla 5. Componente sociocultural.

| Variable | Descripción de variable |
|---------------------------------|---|
| Componente sociocultural | |
| Análisis demográfico | Maldonado tiene una población de 1852 personas que pertenecen a 385 familias. En la parroquia de Maldonado los tres principales grupos de edad son de 5 a 9 años con el 13.9% de 10 a 14 años con 13.3% y de 1 a 4 años con el 9.6%. Esto nos quiere decir que el 48% de la población es de 18 años o menor mientras que el restante se encuentra sobre los 19 años. Auto identificación étnica el grupo que predomina en Maldonado es el mestizo, ya que es el 81.7% de la población se identifica como tal seguido por el 12.4% que se identifica como indígena y finalmente el 3.7% de la población se identifica como blancos. |

| | |
|--|--|
| Educación | <p>Existe una tasa de analfabetismo del 13.93% en la cual las mujeres se encuentran en un grado más alto de analfabetismo que los hombres. La escolaridad de población es de 6.0 significa el número de años que una persona ha estudiado. Actualmente existen 9 establecimientos educativos para la población en cuanto a nivel inicial y básico de educación formal, las 8 escuelas que no se encuentran en la cabecera parroquial cuenta con 2 profesores y 2 aulas. Estas escuelas se encuentran ubicadas en las comunidades de: El Plata, El Laurel, Bellavista, Chilmá Alta, Chilmá bajo, Santa María, Puente Palo y La Chorrera.</p> <p>La unidad educativa de cabecera parroquial” Unidad Educativa Maldonado” ya que presta mejores condiciones, cuentan con 16 profesores, 14 aulas para educación inicial y bachillerato.</p> |
| Salud | <p>La cobertura de salud es muy escasa solamente existe un Centro de Salud Pública en la cabecera parroquial y un dispensario del IESS en Chilmá bajo pero no se encuentra en funcionamiento por falta de personal médico y poco equipamiento. En el centro de salud de Maldonado cuenta con 3 médicos, 3 enfermeras, 1 chofer y 3 estudiantes pasantes, la infraestructura del centro cuenta con 2 consultorios, 1 sala de preparación 1 sala de parto, 1 farmacia, 1 sala de estadística, 1 sala de espera, 4 baños, 1 vivienda para médicos, 1 ambulancia. Los servicios que prestan son Odontología, enfermería, farmacia y emergencia y cuando un paciente no puede ser atendido por la gravedad del caso es llevado al hospital Luis Gabriel Dávila en Tulcán.</p> |
| Acceso y uso de espacio público y cultural | <p>Los espacios públicos principalmente utilizados por la parroquia son canchas o espacios deportivos capillas y casas comunales, las cuales son utilizadas principalmente para fines educativos, deportivos, sociales y culturales.</p> |
| Grupos Étnicos | <p>En cuanto a la presencia de grupos étnicos según el censo 2010 existen personas auto identificadas como Pastos (141 personas), Awá (32 personas) y Andoa (1 persona). Los pastos se encuentran en la comunidad la Esperanza, en cuanto a la nacionalidad Awá tiene presencia en el área noroccidental del Ecuador.</p> |
| Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral | <p>Maldonado cuenta con varias expresiones culturales ligadas al patrimonio tangible e intangible el patrimonio es la herencia cultural de un país que se expresa en bienes materiales (tangibles) o inmateriales (intangibles) en cuanto lo tangible se manifiesta mediante objetos edificios, sitios arqueológicos y lo intangible es la expresión oral que se manifieste en la comunidad como son: las tradiciones, leyendas y fiestas.</p> |

Fuente: Plan de ordenamiento Territorial de Maldonado 2016 – 2019.

2.2.10.3. Componente económico productivo.

Es un elemento necesario para determinar el desarrollo territorial que agrupe a las esferas sociales, culturales, ambientales, políticas, entre otras. Elementos que contribuyan para la lucha

contra la pobreza y la generación de empleo e igualdad salarial. Donde se destaque las características productivas del territorio como también las actividades económicas principales para aumentar su rendimiento y exponer un crecimiento gradual para cubrir las necesidades básicas de la población (ver tabla 6) (Amate y Guarnld, 2011, p.19).

Tabla 6. Componente económico productivo.

| Variable | Descripción de variable |
|---|---|
| Componente económico productivo | |
| Trabajo y empleo | La parroquia cuenta con una estructura económica productiva alrededor de la agricultura, es una estructura compleja ya que no vincula a toda la población. La población económica activa en la parroquia es de 612 personas las cuales 516 están ocupadas, de la población que trabaja la mayor parte son agricultores trabajadores calificados (albañil, carpintero). En cuanto a personas aseguradas existe el 3.29% de hombres y 2.87% de mujeres afiliadas al IESS en seguro general. |
| Principales productos del territorio | La principal actividad de la parroquia Maldonado es la agricultura en la parte alta se siembra mora, granadilla, naranjilla maíz y frejol, en la parte baja yuca, maíz y café como otra actividad económica se encuentra la ganadería en donde se comercializan animales menores. Adicionalmente existen las ferias donde se crea turismo ocasional para aporta con su actividad económica. |
| Características de las actividades económicas agropecuarias | Las actividades económicas productivas que se llevan a cabo las realizan mediante unidades productivas familiares en donde se desarrollan mediante procesos asociativos de café, panela y mora las cuales aprovechan de espacios para el desarrollo de cultivos. |
| Otras actividades económicas de la parroquia | Una de las actividades que se realizan son las colonias vacacionales provenientes del Tulcán son actividades de poco peso en la economía local. |
| Seguridad y soberanía alimentaria | La alimentación básica de sus habitantes está constituida por productos agrícolas de producción local, la seguridad alimentaria depende de la dedicación al cuidado y mejora de las tierras. |
| Financiamiento | Existen dos bancos comunitarios los cuales prestan créditos a montos bajos y periodos cortos. |
| Infraestructura para el fomento productivo | Existe una infraestructura mínima para el fomento de actividades productivas. |
| Amenazas a la infraestructura y áreas productivas | La principal amenaza en la parroquia es la amenaza del volcán cerro negro ya que puede generar deslaves y cierra de vías y pérdida de producción agrícola. |
| Infraestructura y acceso a servicios básicos déficit, cobertura, calidad: agua potable, electricidad, saneamiento, desechos sólidos | Respecto a los servicios básicos la parroquia de Maldonado y Chilmá bajo cuenta con saneamiento por red de alcantarillado, en alambrado público la chorrera, piedra lisa, río plata y santa maría no disponen de este servicio en cuanto a la recolección de basura Santa María es la excepción en tener este servicio, respecto al agua el 77% de las viviendas cuentan con agua potable el 20% se lo obtiene de ríos |

| | |
|--|---|
| | vertientes y canales de riego y el 1.34% la obtiene del pozo En cuanto a los desechos sólidos se encuentra un relleno conjunto en la parroquia El Chical a excepción de Santa María un vehículo recolector realiza recorridos dos veces por semana de acuerdo a horarios establecidos. |
| Acceso de la población a vivienda y catastro predial | Existen 377 viviendas particulares en Maldonado las cuales el 27.27% están bajo hacinamiento y el 66.67% se encuentra bajo características físicas inadecuadas, en cuanto al censo realizado en el 201° muestra que el 68% de las viviendas son propias y totalmente pagadas el 14,67% de las viviendas son prestadas y únicamente el 5.33% son arrendadas. |

Fuente: Plan de ordenamiento Territorial de Maldonado 2016 – 2019.

2.2.10.4. Componente movilidad energía y conectividad.

Se enmarca dentro de aspectos de distribución de energía eléctrica, suministro de medios de telecomunicación que permitan la conectividad entre los territorios. Así mismo, estos elementos son aquellos que conllevan al desarrollo local de un poblado. De tal forma, que la ausencia de estos elementos disminuye las posibilidades del avance social, económico, cultural y ambiental de las localidades (ver tabla 7) (PDOT de Maldonado, 2015).

Tabla 7. Componente movilidad energía y conectividad.

| Variable | Descripción de variable |
|---|--|
| Componente movilidad, energía y conectividad | |
| Acceso a servicios de telecomunicaciones | En cuanto a estos servicios únicamente el 8.80% dispone de teléfono convencional en 33 parroquias. En la cabecera cantonal se puede acceder al servicio de internet de manera gratuita así también en la escuela y el destacamento militar, la cobertura de televisión ha incrementado en planes de CNT TV que brindan señal por medio de antenas satelitales. |
| Potencia instalada y tipo de generación de energía | No existe la facilidad de generación de energía. |

Fuente: Plan de ordenamiento Territorial de Maldonado 2016 – 2019.

2.2.11. Factores para el desarrollo del turismo en áreas rurales.

El turismo es un agente de cambio en todo aspecto estructural de la población tanto social, cultural, ambiental y económico. Por ello, se debe considerar si las comunidades están dispuestas a iniciarse en el turismo y que beneficios y desventajas surgirán durante el desarrollo del mismo en el territorio. Como mencionan Valdez y Ocho (2015) el efecto no es solo monetarios sino de compartir su forma de vida y hasta qué punto lo permitirán. Qué valor representara en ámbito económico lo ofrecido al visitante y como determinarán ese valor.

Así mismo, se debe mirar que rol tendrá la población rural dentro de las decisiones para el desarrollo del turismo en sus localidades. Sabiendo que el desarrollo del turismo debe ir de la mano con la administración pública y la intervención del sector privado. Ahora bien, la propia

población debe tener una organización y cooperación para tener participación activa en la toma de decisiones sobre el turismo en sus zonas. Igualmente, la participación activa debe ser ejercida en cooperación con expertos en turismo que garanticen la oferta del turismo rural para ser atractiva para el mercado. Por ende, se llega a tres factores que garanticen que el turismo rural se desarrolle y se sostenga en el tiempo tanto para la generación presente y futuras.

- Tener un consenso y cooperación de la población rural para aprovechar sus recursos en pro del desarrollo del turismo rural y conservación del entorno. Solo la población rural tiene la capacidad de permitir el turismo en sus territorios.
- Capacidad de gestionar la inversión realizada para la generación de productos turísticos mediante la formulación de estrategias de desarrollo de la oferta en promoción, comercialización e innovación de la oferta.
- Enfocar la administración pública para formular y ejecutar políticas específicas sobre turismo rural. Que otorgue lineamientos durante los procesos de planificación y desarrollo de turismo (págs. 22, 23 y 91).

2.2.12. Potencial turístico.

Para determinar el potencial turístico de una zona, elemento o agrupación de recursos, el primer paso es el inventario de los recursos turísticos para posteriormente otorgarles una valoración cuantificable y cualificable, es decir, un valor numérico que va acorde a las características condiciones, propiedades internas y externas del recurso. Estas condiciones internas y externas determinan el potencial para ser aprovechados y generar beneficios.

Como menciona Covarrubias (2010) para otorgar valor a los recursos turísticos es importando distinguir los atributos con los que cuentan los recursos a intervenir. Para ello, se requiere un inventario para registrar dichos atributos y que va acorde a una fase previa que es el inventario que recolecte información para la descripción más significativa del recurso turístico. Además, la valoración de los recursos va acorde a las necesidades y metodología adoptada por el investigador y lo que quiere resaltar de los recursos, otorgando un rango de valor numérico y que posteriormente se define la una jerarquía de potencialidad (p.3).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan que “La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente y entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad” (p. 17).

Se utilizó este tipo de enfoque para poder evaluar las condiciones en las que se encuentran las fincas de la parroquia de Maldonado para luego realizar una ponderación de los datos y saber si tiene potencialidad para hacer turismo en cada una de ellas

3.1.2. Tipo de Investigación.

3.1.2.1 Investigación descriptiva.

Afirma que la investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada (Sabino, 1992, pp. 216).

Será de tipo descriptivo, ya que se parte de un desconocimiento de la sistemática a investigar, es decir, se desconocen las características, las cantidades y la ubicación de las Fincas Agro turísticas, una vez recolectada esta información se puede analizar e interpretar los datos en donde se podrá conocer si estas fincas aportan al desarrollo del turismo rural.

3.2. IDEA A DEFENDER

¿Las fincas con potencial agro turístico, aportan a la generación de turismo rural?

Variable Dependiente: Turismo rural

Variable Independiente: Fincas con potencial agro turístico.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 8. Operacionalización de variable – Independiente (fincas).

| Dimensiones | Indicadores | Ítems | Técnica | Instrumento | Informante |
|-------------------------------------|--|--|-------------|-------------|----------------------------|
| Actividad de la finca | Tipo de actividad | ¿Qué actividad predomina en la finca? | Observación | Ficha | Propietarios de las fincas |
| | Tipo de recursos naturales | ¿Qué recursos naturales se encuentran en la finca? | Observación | Ficha | Propietarios de las fincas |
| Servicios | Básicos Turísticos Complementarios | ¿Con que servicios básicos cuenta la finca | Observación | Ficha | Propietarios de las fincas |
| | | ¿La finca cuenta con servicios de alojamientos y /o alimentación? | | Ficha | Propietarios de las fincas |
| | | ¿Existe servicio de guianza turística en la finca? | | Ficha | Propietarios de las fincas |
| Infraestructura de la fincas | Construcción | ¿Qué tipo de construcción se presenta en la finca? | Observación | Ficha | Propietarios de las fincas |
| | Organización | ¿Los espacios de la finca se encuentran organizados? | Observación | Ficha | Propietarios de las fincas |
| | Instalaciones | ¿Cuáles son las condiciones de las instalaciones de la fincas? | | | |
| | Equipamiento | ¿La finca se encuentra debidamente equipada para la actividad turística? | | Ficha | Propietarios de las fincas |

Tabla 9. Operacionalización de variable – Dependiente (turismo rural).

| Dimensiones | Indicadores | Ítems | Técnica | Instrumento | Informante |
|-----------------------|-------------------------------|--|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Turismo Rural | Condiciones del turismo rural | ¿Cuáles son las condiciones de turismo rural? ¿Cómo ven el turismo de Ecuador? ¿Es lo mismo una finca y hacienda turística? ¿Cómo se debe desarrollar, que factores como se debe tomar en cuenta en el turismo rural? ¿Cómo ustedes deducirían la potencialidad de una finca agropecuaria a turística? | Entrevista | Grupo Focal | Profesionales en Turismo |
| Económica | Actividad económica | ¿Cuáles son las actividades económicas desarrolladas en la parroquia? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| | Ingreso mensual promedio | ¿Conoce de algún emprendimiento en su localidad relacionado a turismo? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| | Ingreso por turismo | ¿Cuál fue el monto de ingreso por la actividad turística del último año en la parroquia de Maldonado? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| | Movimiento de turistas | ¿Cuántos turistas han visitado la parroquia de Maldonado durante el último año? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| Socio Cultural | Población | ¿Cuál es la población de la parroquia de Maldonado? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |

| | | | | | |
|------------------|--------------------------|--|------------------------|----------------------------------|--|
| | Analfabetismo | ¿Cuál es el nivel de analfabetismo de la parroquia de Maldonado? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | -Presidente de la comunidad - Mintur - Cámara de Turismo |
| | Educación | ¿Cuáles son las condiciones de educación en la parroquia? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| | Salud | ¿Existe atención médica en la parroquia de Maldonado? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| | Tradiciones y Costumbres | ¿Cuáles son las tradiciones y costumbres más relevantes en la parroquia? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| | Conservación | ¿El entorno ambiental, natural y paisajístico de la parroquia se encuentra debidamente conservado? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| Ambiental | Ecosistema | ¿Cuál es el ecosistema predominante en la parroquia? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| | Recursos | ¿Cuáles son los recursos naturales presentes en la parroquia? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| | Mitigación | ¿Cuáles son las medidas de mitigación más frecuentadas en la parroquia? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |
| | Control | ¿La parroquia cuenta con planes de control ambiental? | Revisión Bibliográfica | Plan de ordenamiento territorial | Autoridades de la parroquia |

3.4 MÉTODOS UTILIZADOS

En la presente investigación se enfocó en el método no experimental, ya que se realizó estudios de campo en el cual no interesa el muestreo probabilístico. Según Hernández, Hernández, Fernández y Baptista (2010) “La investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p.149).

La investigación se enfocó en el método no experimental ya que por medio de la ficha de observación se pudo recolectar datos importantes de las fincas de la Parroquia de Maldonado las cuales no se necesita de un muestreo probabilístico sino de un análisis cualitativo.

3.4.1. Método Inductivo.

El método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”. En el método anteriormente, consiste en tener una primera observación acerca de las fincas agro turísticas hacer un registro de cuantas fincas existen y realiza una hipótesis que solucione el problema que se ha planteado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

3.4.2. Instrumentos De Investigación.

3.4.3. Entrevista.

La forma más amplia de obtener información es mediante una entrevista, aunque, se debe contar con experticia para determinar la información más significativa. “La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto” (Díaz, L, et al, 2013).

3.4.3. Ficha de Observación.

Se realiza visitas por las diferentes fincas agro turísticas, identificando y consultando a los propietarios de dichas fincas, sobre los aspectos significativos que poseen, se observó las condiciones de los mismos. Su finalidad es explorar aquellos aspectos de mayor interés que poseen esta.

3.4.4. Grupo Focal.

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Kitzinger¹ lo define como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. Además, el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto (Hamui y Varela, 2013, p.56).

Se utilizó esta técnica para recolectar información acerca del turismo rural y fincas agroturísticas en donde se pudo vislumbrar las características y los criterios que se deben de cumplir para el desarrollo del turismo tomando en cuenta la zona rural para generar una alternativa de trabajo.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. RESULTADOS

4.1.- Caracterización de las fincas con potencial agro turístico en la parroquia de Maldonado.

La parroquia de Maldonado se encuentra ubicada en la Provincia del Carchi a 82km de la Ciudad de Tulcán, posee una belleza paisajística con un clima templado que comprende entre 14° y 25° centígrados, en donde se puede encontrar diversidad de cultivos como es la granadilla, mora, naranjilla, etc.

La integran nueve comunidades en donde se puede realizar diferentes actividades como es la caminata, avistamiento de aves, camping entre otros. En esta parroquia se pudo identificar seis fincas con potencial agroturístico: El partidero, El Placer, Santa Rosa, Santa Blanca, El mundo de la Tilapia y Albita

4.1.1.- Identificación de las fincas agroturísticas en la parroquia de Maldonado.

Para la identificación de las fincas agroturísticas se tomó en consideración la ficha del ministerio de turismo del Ecuador año 2017 en donde permite identificar los atributos internos y externos de los atractivos turísticos (ver figura 1).

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------|---|---|-----------|------------------------|-----------|---|------------|---|---------|---------------------------------|-----------|---|---|---|---|
| Código del atractivo: | 0 | 4 | 0 | 1 | 5 | 4 | M | C | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| | Provincia | Cantón | | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EL PARTIDERO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | | 1.3 Tipo | | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | | | ARQUITECTURA | | | | | | OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES | | | | | |
| nb | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | | 2.2 Cantón | | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | |
| CARCHI | | | | | | TULCAN | | | | | | MALDONADO | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | | 2.7 Transversal | | | | | |
| Chorrera de Duende Vago | | | | | | Vía Maldonado - Chical | | | sn | | | sn | | | | | |

Figura 1. Ficha de Jerarquización de MINTUR.

Fuente: MINTUR. 2018. Manual de atractivos turísticos del Ecuador, pp. 38 – 40.

Nota: Ver fichas completas en anexo.

4.2. Resumen de datos obtenidos de las fichas del MINTUR.

En este estudio se realizó el inventario y registro de las fincas que presentan condiciones o elementos para ser desarrollados en el apartado turístico. Esto como una nueva alternativa de producción económica y bienestar sociocultural para aprovechar las condiciones ambientales y territoriales de la parroquia de Maldonado y de su población agropecuaria. A continuación, se muestra la valoración de cada finca identificada bajo los parámetros de potencialidad mencionados en conformación a nueve indicadores de potencialidad de acuerdo al MINTUR (ver tabla 10).

Tabla 10. Resumen de datos obtenidos de las fichas del MINTUR.

| Fincas | Accesibilidad y conectividad sobre 18 | Planta turística /servicios sobre 18 | Estado de conservación e integración sitio sobre 14 | Higiene y seguridad turística sobre 14 | Políticas y regulaciones sobre 10 | Actividades que se practican en el atractivo sobre 9 | Difusión del atractivo sobre 7 | Registro de visitantes y afluencia sobre 5 | Recursos humanos sobre 5 | TOTAL |
|-------------------------------|--|---|--|---|--|---|---------------------------------------|---|---------------------------------|--------------|
| El partidero | 7,5 | 4,5 | 14 | 6,6 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 35,6 |
| El placer | 9 | 1,5 | 14 | 6,5 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 34 |
| Albita | 7,5 | 1,5 | 14 | 7,5 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 33,5 |
| El mundo de la tilapia | 7,5 | 1,5 | 14 | 6,5 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 32,5 |
| Santa Rosa | 7,5 | 0,6 | 14 | 6,5 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 31,6 |
| Santa Blanca | 7,5 | 1,5 | 14 | 5,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28,5 |

De acuerdo al MINTUR (2018) cada criterio presente en las fichas de observación tiene una ponderación en base a la herramienta Holmes o matriz de priorización de los atractivos turísticos, que su valor corresponde a la capacidad institucional según la competencia de incidir sobre el manejo o mejora de los mismos, es decir, son parámetros de ponderación definidos por el MINTUR para cada criterio (p.13).

En la tabla se muestra los indicadores tomados en cuenta para la valoración de cada finca como también el puntaje de cada indicador respecto a cada finca y un puntaje total que representa la jerarquía del recurso relacionado a las fincas para operar bajo el carácter de turístico. De tal manera, se observa en la siguiente tabla de forma clara los resultados obtenidos (ver tabla 11).

Tabla 11. Tabla resumen de potencialidad de fincas.

| Finca | Puntaje | Jerarquía | Potencialidad |
|------------------------|---------|-----------|-------------------------------------|
| El partidero | 35,6 | II | Finca con potencial para el turismo |
| El placer | 34 | II | Finca con potencial para el turismo |
| Albita | 33,5 | II | Finca con potencial para el turismo |
| El mundo de la tilapia | 32,5 | II | Finca con potencial para el turismo |
| Santa Rosa | 31,6 | II | Finca con potencial para el turismo |
| Santa Blanca | 28,5 | II | Finca con potencial para el turismo |

Como se muestra en la tabla resumen todas las fincas registradas tienen un potencial para ser turísticas que va dentro del rango de valoración de la jerarquía II. No obstante, el puntaje de cada finca va decreciendo en comparación a su antecesora desde 35,6 puntos a 28,5 puntos que es la valoración más alta y baja respectivamente. Este decrecimiento significa que cada finca tiene valores y características que las hacen más susceptibles de tener un potencial futuro, en un principio, y que cumplen en mayor o menor medida cada indicador.

Por otra parte, cada finca está dentro de la jerarquía dos que significa que tiene atributos o ciertas condiciones para desarrollar y operarlas desde el aspecto turístico. Dentro de los nueve indicadores presentes en las fichas de registro los que presenta cada finca en mayor o menor valoración son:

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística /servicios
- Estado de conservación e integración sitio
- Higiene y seguridad turística
- Actividades que se practican en el atractivo

De los indicadores enlistados que están presentes en cada finca el de mayor disparidad es la planta turística/servicios. Indicador que en la finca El Partidero tiene 4,5/18 y en el resto de fincas su máxima valoración llega a 1,5 puntos. Esto refleja la diferencia de una finca a otra a modo de ejemplo. Contrariamente, el indicador que tiene una valoración igualitaria entre las fincas registradas es el indicador de estado de conservación e integración del sitio con un puntaje de 14/14 en cada finca.

Por último, en el registro y valoración de las fincas hay indicadores que no están presentes en ninguna de ellas y que afectan su potencial para desarrollarse en el turismo. Estos indicadores

son: Difusión del atractivo; Registro de visitantes y afluencia; Recursos humanos; Políticas y regulaciones.

4.1.2.- Descripción de las fincas por medio de la ficha técnica.

Mediante la ficha técnica elaborada por el Msc. Gustavo Lucero se describen las condiciones, la variedad de producción agropecuaria que tiene cada finca, las actividades que se pueden realizar y si manejan tarifas en los servicios que prestan. Mediante la ficha para el levantamiento de información de fincas agroturísticas (ver tabla 12).

Tabla 12. Ficha técnica.

| | | | | |
|---|---|---|---|-------------------------------------|
| Nombre de la finca | El Partidero | | | |
| Nombre del propietario | Luis Micanquer | | | |
| Ubicación: | Km 86 vía Maldonado- Chical | | | |
| Provincia Carchi | Cantón Tulcán | Parroquia Maldonado | Comunidad Piedra Lisa – La chorrera | |
| Longitud -78,106211 | Temperatura 18° | Altura 1400- 1600 | | |
| Latitud 0,911593 | Extensión en (m ² o Ha) 12 Ha | N° de empleados 4-10 personas | | |
| Centro urbanos cercanos a la finca | Maldonado | | | |
| Sitios de interés turístico cercanos a la finca | La chorrera del Duende Vago, Rio San Juan, la Chorrera de Puembambi | | | |
| Actividad que desarrolla: | Agrícola <input type="checkbox"/> | Agroindustrial <input checked="" type="checkbox"/> | Pecuaria <input type="checkbox"/> | Avícola <input type="checkbox"/> |

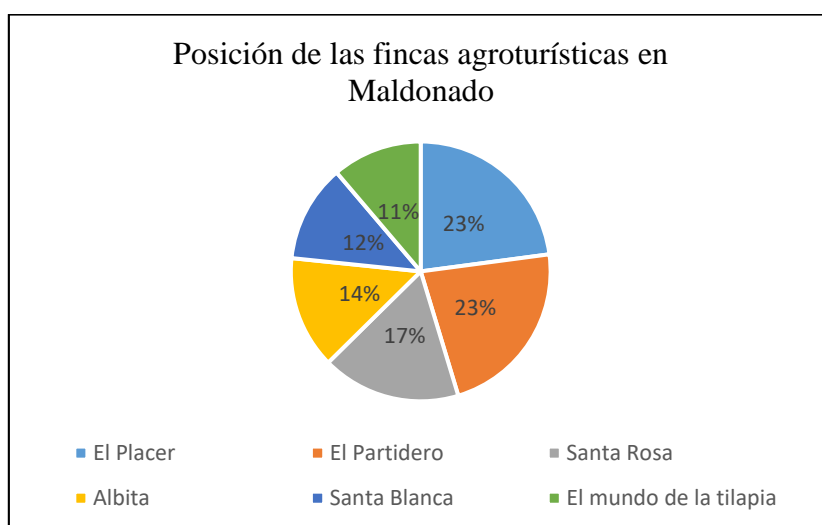
Nota: Ver fichas completas en Anexos.

De acuerdo al levantamiento de información realizado con la aplicación de las fichas técnicas se logró obtener diferentes puntuaciones las cuales son resultado del conteo de cada criterio la ponderación total es sobre 105 puntos que determinan el nivel de potencial de las fincas de la parroquia de Maldonado (ver tabla 13).

Tabla 13. Puntuación de las fincas de la parroquia de Maldonado.

| Posicionamiento de las fincas de acuerdo a la ficha técnica | |
|---|------------------|
| Nombre de la finca | Puntuación total |
| El Placer | 49 |
| El Partidero | 48 |
| Santa Rosa | 37 |
| Albita | 30 |
| Santa Blanca | 26 |
| El mundo de la tilapia | 24 |

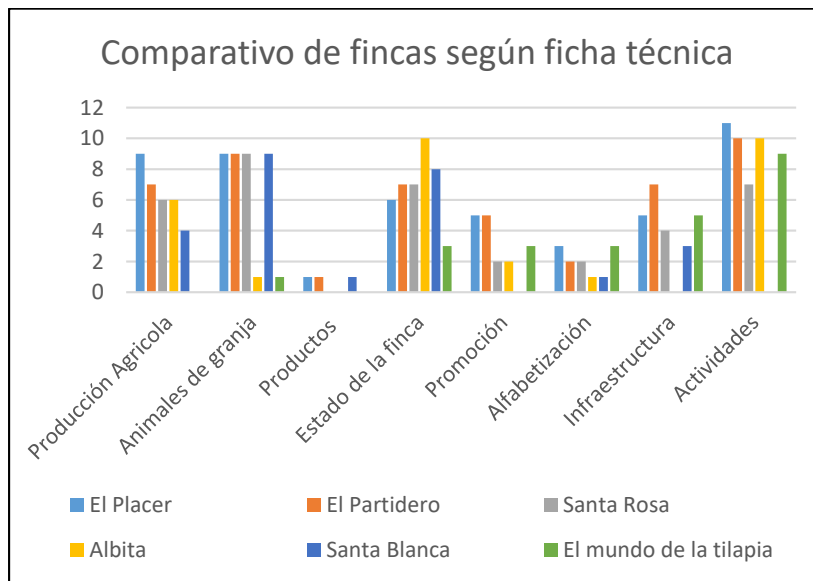
Figura 2. Posición de las fincas agroturísticas en Maldonado.



Elaborado por: Cevallos Verónica.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede apreciar que las fincas agrícolas de la parroquia de Maldonado cumplen con ciertos atributos establecidos en la ficha técnica, una vez analizados los datos se puede apreciar que dos fincas se encuentran por arriba de 40 puntos con un 23% de cumplimiento de los atributos evaluados, dos fincas se encuentran en un rango aceptable con puntuaciones entre 30 y 37 puntos alcanzando el 14% y 17% en sus atributos evaluados, mientras que dos fincas han alcanzado un puntaje del 24% y 26% con un promedio de 11% en su evaluación de atributos.

Figura 3. Comparativo de fincas.



Elaborado por: Cevallos Verónica.

Realizando un comparativo de los atributos evaluados en las fichas técnicas, se puede apreciar que las variables de producción agrícola, animales de granja, estado de la finca y actividades son las que han alcanzado una mejor puntuación, mientras que las variables de productos, promoción y alfabetización son las variables con menos puntuación.

En el proceso evaluativo se han integrado seis fincas de la parroquia de Maldonado como son: El Placer, El Partidero, Santa Rosa, Albita, Santa Blanca y el Mundo de la Tilapia, estas fincas fueron evaluadas por medio de atributos técnicos que han dado como resultado lo siguiente.

En la variable de producción agrícola la finca El placer obtiene la puntuación más alta, mientras la finca Santa Blanca no alcanza un puntaje aceptable, respecto a la variable de animales de granja únicamente las fincas Albita y el Mundo de la Tilapia no alcanzan un puntaje adecuado

La variable de productos agrícolas es la más baja, y que ninguna finca procesa sus propios productos en beneficio del turismo; considerando el estado de la finca, Albita y Santa Blanca son las fincas con mejor estado y mantenimiento, mientras que las demás se mantienen en un rango aceptable.

Las variables de promoción, alfabetización e infraestructura son las que más bajo puntaje alcanzaron, denotando que las fincas actualmente no tienen un modelo turístico y su utilización es netamente agrícola.

El desarrollo de actividades es importante para la actividad turística, en las fincas se pudo constatar que la mayoría aplica de cierto modo actividades que pueden ser utilizadas para el turismo.

4.3. Identificación de indicadores de turismo rural.

4.3.1. Taller participativo con profesionales en turismo.

Se realizó un taller participativo con profesionales del Turismo, sobre todo que han participado en un proyecto de visualización de haciendas turísticas en el Ecuador junto con la Universidad Técnica Particular de Loja, los participantes fueron: El Msc. Christian Norris, Msc. Adrián Quesada, Msc. Cristian Cadena y el Msc. Dennys Bolaños. La modalidad fue vía zoom donde se realizó preguntas referentes al turismo rural y sobre las haciendas turísticas.

Tabla 14. Matriz de análisis comparativa de categorías para datos cualitativos.

| Matriz de análisis comparativa de categorías para datos cualitativos | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Categoría | Cristian Norris | Adrián Quesada | Cristian Cadena | Dennys Bolaños |
| Haciendas turísticas (HT) | Las haciendas se han convertido en el gran motor de turismo rural porque aparte ha llegado a tener asociaciones con el turismo comunitario por ejemplo en Cayambe la hacienda molino San Juan ganadora de 3 World travels awards nadie sabe porque solamente estaban acostumbrados al turismo receptivo ni siquiera hacían comerciales aquí en Ecuador porque estaban a tope como un par de otras haciendas más a tope con turismo internacional y ahora empiezan a visibilizarse haciendo nexos | la hacienda primero va a estar identificada como un lugar de recreación y esparcimiento la hostería perdón es decir que va a estar rodeada tanta de naturaleza, como de zonas húmedas, áreas recreativas y deportivas si ahí está la hostería independientemente ojo, que no te he dicho que servicios tenga cuantas habitaciones si brinda alimentación o no simplemente como está, ahora la hacienda, la hacienda turística ahora viene va a tener u podría tener actividades anteriormente mencionadas pero se le agrega actividades agrícolas ganaderas dentro de los servicios que le van a brindar y ahí estás viendo una gran | Lo que tú quieres hacer es evaluar las condiciones de las fincas no cierto y estas fincas determinar si es que tiene un potencial agro turístico o no que pueden ser utilizadas para la parte turística es bastante importante primero de que tu hagas un levantamiento de información de cada una de las fincas tienes que identificarlas para esto puedes utilizar la ficha del Ministerio de turismo y donde se encuentran los atributos internos y externos para la identificación en este caso de recursos la finca puede ser un recurso turístico o a su vez tu tendrías que crear una ficha técnica con indicadores de justamente que son las fincas turísticas o | Una finca es más pequeña que una hacienda una finca suele ser una finca un espacio suele ser un espacio de terreno que por lo general está dentro de la parte inclusive urbana puede estar en la parte rural y en la parte urbana u la hacienda es mucho más grande la diferencia es que una hacienda es una finca pero esta tiene una connotación más orientada a la parte de la agricultura en una hacienda se dedican hacer a desarrollar toda la parte de la agricultura entonces si lo encamina dentro de su investigación debería tomar en cuenta las dos |

Matriz de análisis comparativa de categorías para datos cualitativos

| | | |
|--|--|--|
| con las comunidades, ellos hicieron una alianza con el laurel que es una comunidad agro turística donde te llevan es hermoso te llevan a conocer en una mañana plantas medicinales andinas te hacen cocinar con la localidad de wuarmis cayambeñas de la cultura cayambi y aprendes un montón de cosas no pachamanca cocinar en la tierra una experiencia muy linda y luego vuelves al hotel lujoso este hotel hacienda donde como es fusión de comida cayambeña con internacional te cuentan las historia de los molinos de como el trigo fue importantísimo para la zona norte del país desde Tulcán hasta Pichincha como este molino movió toda la economía de las provincias en fin una experiencia bastante linda y ahí te vas a dar cuenta que ya están armando sus productos turísticos precisamente lo | diferencias no y ya vamos viendo actividades agrícolas y ganaderas que las hostería en cambio ni por idea no, ahora nos vamos al lodge, el lodge en cambio es tiene mucho que ver mucho primero con la ubicación porque un lodge va a preferir o va a fomentar el cuidado de la naturaleza un lodge va a estar rodeado de naturaleza pero no necesariamente va a tener que ver con recreación con actividades agrícolas que son las anteriores categorías sino más bien con preservación del medio ambiente puedes tu puedes ir a hospedarte puedes tener también actividades de recreación como las hosterías actividades agrícolas y ganaderas como las haciendas pero la principal causa de visita o de permanecía en este lugar es la preservación del ambiente entonces si están claras ahí las cosas tú ves recreación actividades agropecuarias, agrícolas y ganaderas y preservación de ambiente eso es la gran diferencia de todo esto ya después cada uno de los requisitos que se | agro turísticas para que tú puedas terminar de identificar y hacer el levantamiento de todas las fincas que se encuentran en el territorio |
|--|--|--|

Matriz de análisis comparativa de categorías para datos cualitativos

| | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|
| | <p>que hablábamos y que hay un gran potencial yo creo que las haciendas se han convertido un poco en el eje de ese movimiento rural y también que han captado un turismo que solo le interesaba irse afuera ósea el turismo de elite del Ecuador.</p> | <p>pueden ir tomando para que vayan viéndose para donde, si se cumple o no hay un sin número principalmente</p> | | |
| <p>Características de fincas (CF)</p> | <p>Muchas de las fincas tienen una gran potencialidad, las haciendas turísticas que hoy existen en el país iniciaron como pequeñas fincas que al ver en el turismo una buena alternativa iniciaron con cambiar su modelo de negocio, aprovecharon su entorno natural y la cultura que es un valor agregado bastante amplio en las fincas. Deben ser ordenadas, tener buen equipamiento, desarrollar actividades en sus instalaciones y hacer vivir al turista una experiencia que no lo consigue en otros atractivos.</p> | <p>Debemos ir tomando en cuenta primero desde la parte más grande lo que diferenciar entre establecimientos turísticos y establecimientos no turísticos, esta denominación parte desde el momento que un lugar cumple la normativa que exige el Ministerio de Turismo para el caso que estamos hablando hay en este caso las que las acabaste de nombrar estas denominaciones están dentro de los establecimientos de alojamiento ojo no que puede brindar alimentación si estaba bien pero se registra como un establecimiento de alojamiento cual es la diferencia, primero que si va a cumplir la normativa del ministerio se puede registrar como un establecimiento turístico caso contrario si no cumple la normativa</p> | <p>Deben cumplir con la normativa vigente en caso de ser consideradas turísticas, creo que es indispensable que tengan buena distribución de espacios, una infraestructura cómoda, que contengan actividades diversas como agrícolas, ganaderas, recursos naturales, paisajísticos, equipamiento, etc. Deben contemplar la realización de actividades de manera segura para el turista y aprovechar cada uno de las potencialidades del lugar para beneficiar no solo al turista, sino que permita aportar directamente al turismo comunitario y parroquial. Hay que considerar la ubicación de la finca, muchas veces se encuentran a una distancia prudente de la vía principal, por lo que es necesario que exista un camino</p> | <p>No se da contestación a esta categoría por parte del entrevistado.</p> |

Matriz de análisis comparativa de categorías para datos cualitativos

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | <p>tendrá que acudir hasta el ministerio de gobierno a través de la intendencia de policía y sacar allá el permiso pero con las denominaciones que ellos manejan pero ya no con las denominaciones que en este caso vamos a estudiarlas, sería en alojamiento hoteles, hostales, hosterías, haciendas turísticas, lodge, refugios, campamentos turísticos y casa de huéspedes esas son las categorías dentro de alojamiento que son consideradas turísticas,</p> | <p>de acceso en buenas condiciones, y en caso de no tener este camino de acceso principal se debería buscar alternativas para poder solucionar este problema.</p> | |
| <p>Indicadores de fincas turísticas (IF)</p> | <p>Empezar a descubrir que hay que oferta hay y de pronto nos damos cuenta con esta asociación que hacemos o esta alianza que hacemos con la asociación de haciendas, que las haciendas estaban bien posicionadas en el sentido que te ofrecen historias, naturaleza un lugar de distanciamiento social donde hay temas de bioseguridad donde puedes encontrar esparcimiento para tu familia.</p> | <p>Las actividades que tiene cada una de ellas, si son agrícolas, ganaderas si le ponen valor agregado a lo que hacen diariamente, como se encuentran distribuidas a lo interno, que servicios te están ofreciendo y como lo hacen, si las instalaciones son buenas o no y que tipo de actividades te pueden ofrecer.</p> | <p>Considero pertinente que para evaluar las fincas se debería tomar en consideración su ubicación, luego las condiciones que tiene esta en relación a su propio territorio, como está conformada, que tipo de estructuras tiene, que servicios ofrece, si sus espacios están bien distribuidos, si hay señalización, actividades agrícolas y ganaderas, si existe la debida planificación y que sus propietarios tengan capacitación para recibir al turista.</p> | <p>Habría que analizar eso que actividades se podrían hacer según la ubicación geográfica según la distribución geográfica según la distribución de la infraestructura según que infraestructura tenga según los posibles servicios que se podrían dar y algo muy importante que tenga belleza paisajística que tenga algo por ejemplo dentro de las actividades como decía Cristian hacer una cabalgata no se al chiles o ascender al chiles se me ocurre ese tipo de enlaces que pueda tener tanto con otras fincas para poder armar clúster</p> |

Matriz de análisis comparativa de categorías para datos cualitativos

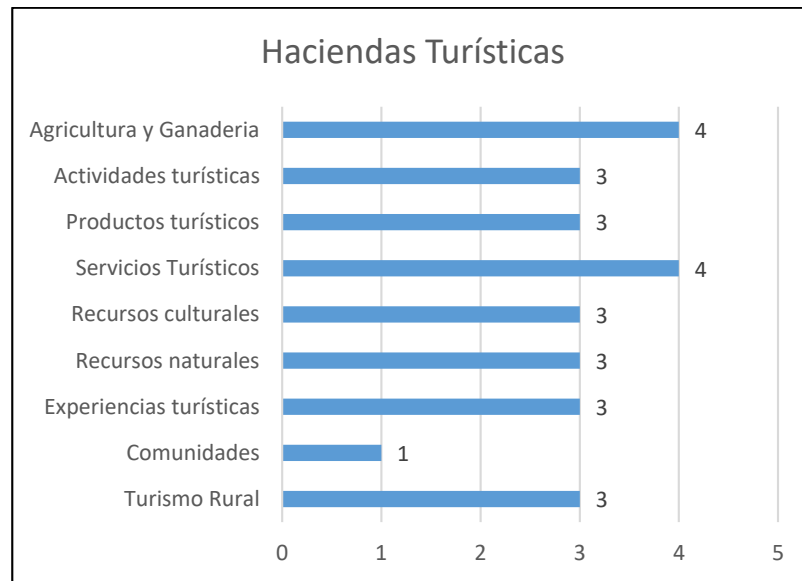
| | | | | |
|--------------------|---|--|---|--|
| Turismo rural (TR) | <p>Estoy de acuerdo con los compañeros, el vivir experiencias puede hacer que el sector rural tenga un incremento de turismo significativo, no porque es rural deja de ser importante y como las haciendas lo han hecho, sus productos son de gran categoría para un sector selecto y que no necesariamente es extranjero, el turismo nacional está creciendo pero debemos darles algo que sea de agrado para ellos, es importante la organización y la articulación para poder ser competitivos.</p> | <p>Ahora se debe pensar mucho en la ruralidad, recordemos que en el país el turismo rural ha ganado mucho terreno pero debemos estar a la altura de un buen servicio, los recursos presentes juegan un papel fundamental pero considerando su protección y cuidado, hay que analizar los atributos internos de la parroquia y externos ya que es la comunicación con la sociedad urbana.</p> | <p>El turismo rural cambia nosotros pensábamos que el turismo rural es aprovechar el recurso ir a visitar el atractivo y nada más ahora no, el turismo es experiencias el turismo tiene que vender experiencias ahora el turismo rural tiene que vender esto experiencias turísticas y por ahí también la necesidad de que no hay la creación de productos no hay la generación de experiencias no se aprovecha recursos y sobre todo no hay la capacitación a las personas</p> | <p>como con recursos o atractivos que se puedan encontrar yo creo Desde los entes gubernamentales se debe manejar mejor dicho se debe crear un modelo de gestión que permita estandarizar el manejo de este tipo de turismo y de estas haciendas así mismo creo que para darle un poquito más de calidad a este tipo de turismo como decía Adrián de pronto el hecho que ahorita está el boom que todo mundo va a venir todo mundo se va a votar a la ruralidad creo que un aspecto importante que debe considerar aquí es que se debe crear un sistema de certificación de calidad de fincas agroturisticas creo que esto ayuda mucho a la selección sobre todo de los turistas de los que van a visitar entonces un modelo de gestión y un sistema de certificación ayudaría muchísimo para que se mantenga y se siga no sé si decirlo, explotando de buena manera</p> |
|--------------------|---|--|---|--|

Matriz de análisis comparativa de categorías para datos cualitativos

| | | | | este tipo de turismo |
|---------------------------------------|--|--|---|--|
| Indicadores turismo rural (IT) | El sector rural debe tener a más de una planificación turística una buena oferta, esto debe estar de la mano con las vías, señalización, que puedan aprovechar los recursos naturales y culturales, que exista una buena relación entre lo público y lo privado, y que se creen productos turísticos ya que es la manera de apostar por un turismo organizado. | No debemos olvidar que por ser rural no debe considerar estándares de calidad, al contrario, hoy la parte rural es el destino post Covid y debemos tener en cuenta que estos sectores deben estar listos para recibir al turista. Las vías juegan un papel importante, al igual que la organización de las comunidades, deben tener actividades ya programadas y ojo que los prestadores de servicios deben estar avalados, a todo esto se debe exigir el levantamiento de recursos para saber con qué se cuenta, caso contrario no se podría ofertar un buen producto | Se debe considerar lo siguiente: Conectividad con ciudades, vías de acceso y transporte constante, condiciones de la vía, paisajismo, que la parroquia tenga recursos naturales y culturales, señalización, actividades turísticas, plan de operación o planificación turística por parte del GAD parroquial, plan de promoción turística, prestadores de servicios turísticos, cumplimiento de normativa, Capacitaciones, dispensarios médicos, oficinas de gobierno, destacamentos policiales y militares, oferta turística, productos desarrollados, demanda turística, clúster, target definidos, alianzas con empresas de turismo, alianzas con stakeholders. Infraestructura, servicios, actividades, paisajismo, distribución de espacios, recursos naturales y culturales, capacitación de propietarios, planificación y organización, señalización. | -Estudio de capacidad de carga lineamiento que debe seguir los propietarios incluida la capacitación |
| Criterios de selección de fincas (CS) | Vías de acceso, infraestructura turística, servicios, tradición oral, actividades. | Preservación de ambiente, servicios, vías. | | Paisajismo, turistas, lineamientos, capacitación a propietarios. |

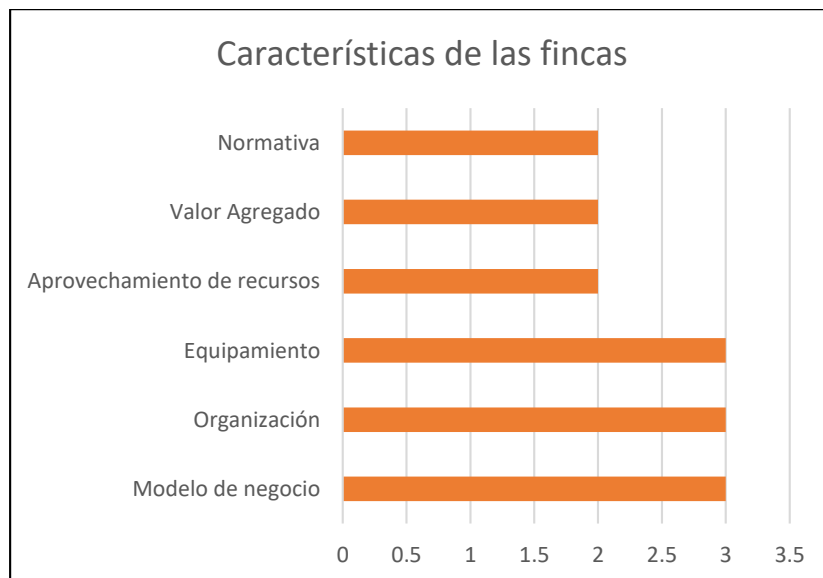
Nota: Entrevista a grupo de expertos en turismo.

Figura 4. Elementos que conforman la actividad de las fincas.



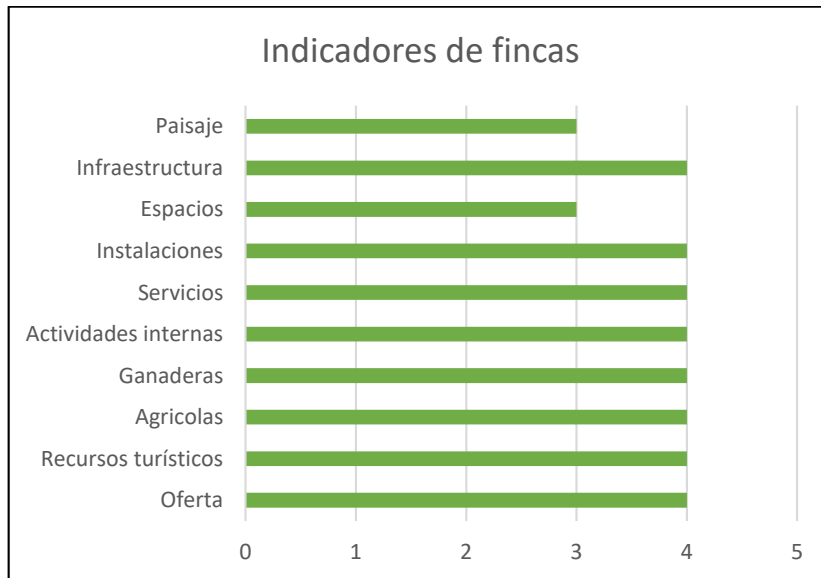
Los elementos de la hacienda turística no distan en gran medida de los de una finca turística, para los profesionales entrevistados la agricultura y ganadería es un pilar fundamental en la finca, cuyos servicios turísticos deben tener relación con la actividad propuesta por la finca, los recursos naturales y culturales deben consolidar un producto turístico establecido para generar experiencias en el turista.

Figura 5. Elementos que conforman la actividad de las fincas.



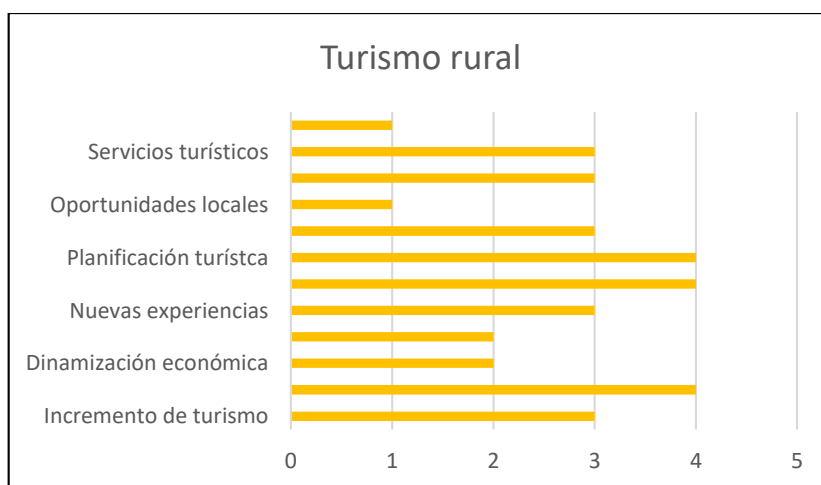
Las características principales que debe tener una finca turística es un modelo de negocio basado en la agricultura y ganadería, organización y equipamiento apropiado para la actividad turística, todo esto bajo la normativa establecida por el MINTUR y cuyo aprovechamiento de recursos este plasmado en el valor agregado que se de en cada finca.

Figura 6. Indicadores de fincas.



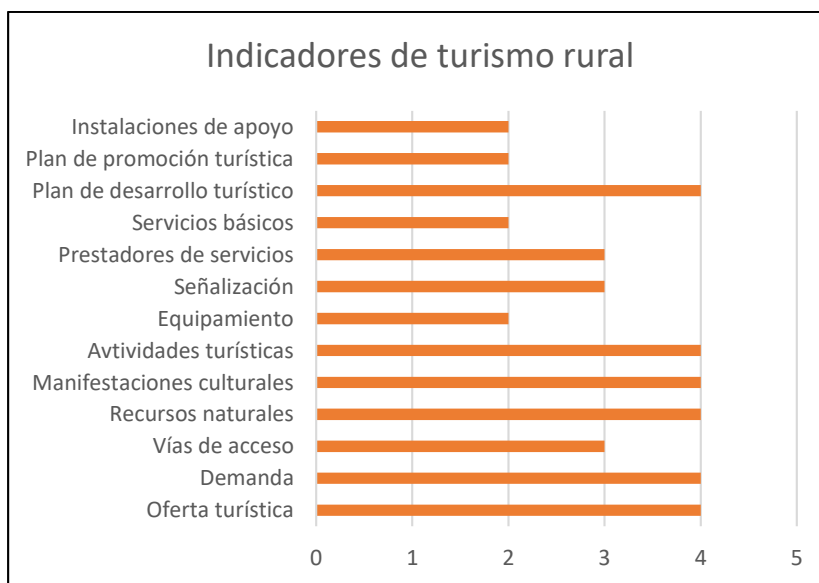
Los expertos técnicos en turismo consideran que los principales indicadores que poseen las fincas turísticas están relacionados a la infraestructura, instalaciones, servicios, actividades turísticas, ganaderas y agrícolas, la interacción con recursos naturales y culturales que proporcionan una oferta acorde con las necesidades del turista, no descartan la distribución de espacios dentro de la finca y el paisaje con el que cuenta.

Figura 7. Turismo rural.



En relación al turismo rural, la apreciación de los profesionales es que el sector rural debe contar con una buena planificación turística que esté basada en el aprovechamiento racional de recursos, además que los servicios sean de calidad y ofrezcan una experiencia única al turista, la generación de emprendimientos debe estar articulada con buenos modelos de gestión en beneficio del sector.

Figura 8. Indicadores de turismo rural.

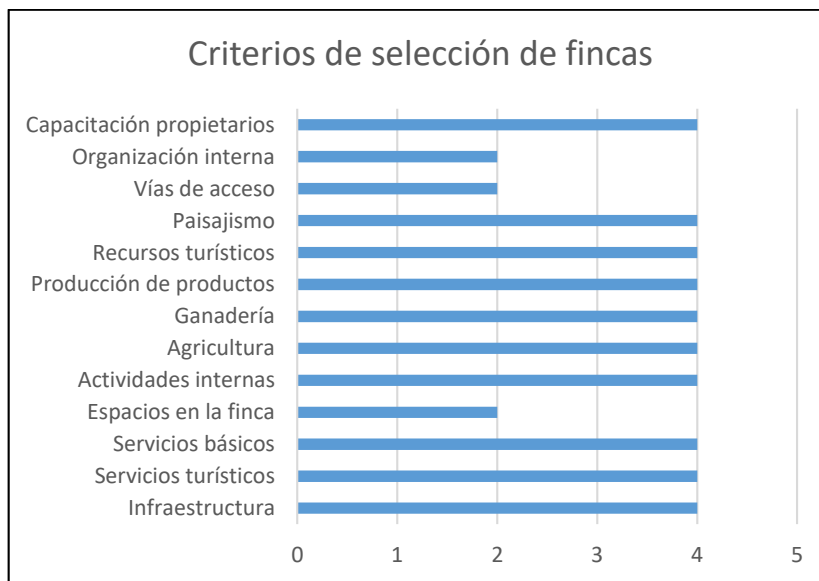


Es importante que el turismo rural sea desarrollado bajo indicadores turísticos, es así que el plan de desarrollo turístico debe ser el eje para la actividad turística de la parroquia, al contar con este plan se puede definir las actividades a desarrollar, los recursos naturales y culturales, y la generación de oferta de acuerdo a los segmentos de demanda específicos.

A esto debe sumarse la presencia de instalaciones de apoyo como dispensarios médicos, oficinas gubernamentales, policía nacional entre otros, al igual que la disponibilidad de servicios básicos, señalización y equipamiento en los lugares a ejecutar las actividades turísticas.

La oferta turística permitirá afianzar el turismo rural al ofrecer alternativas de visita a los turistas, es importante que se considere la implementación de un plan de promoción turística ya que de esta manera se incentivará a los pobladores a generar emprendimientos turísticos.

Figura 9. Criterios de selección de fincas.



Para la presente investigación es necesario determinar los criterios técnicos para seleccionar las fincas con potencial agro turístico en la parroquia de Maldonado, de acuerdo a los profesionales entrevistados los criterios pertinentes están enmarcados en la infraestructura que poseen las finas, los servicios turísticos que ofrecen, la disponibilidad de servicios básicos disponibles en la finca, la realización de actividades agrícolas y ganaderas en función de la actividad turística posible, la producción de productos en base a las potencialidades de la finca, el nivel de capacitación de los propietarios, el paisajismo y la presencia de recursos naturales y culturales en el territorio geográfico de la finca o en áreas cercanas a la misma.

4.3. Indicadores de turismo relacionado a las fincas turísticas y turismo rural.

Tabla 15 Indicadores de turismo rural.

| Indicadores de turismo rural | Indicadores de fincas agro turísticas | Criterios de selección de fincas |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística • Demanda • Vías de acceso • Recursos naturales • Manifestaciones culturales • Actividades turísticas • Equipamiento • Señalización • Prestadores de servicios • Servicios básicos • Plan de desarrollo turístico | <ul style="list-style-type: none"> • Oferta • Recursos turísticos • Agrícolas • Ganaderas • Actividades internas • Servicios • Instalaciones • Espacios • Infraestructura • Paisaje | <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Servicios turísticos • Servicios básicos • Espacios en la finca • Actividades internas • Agricultura • Ganadería • Producción de productos • Recursos turísticos • Paisajismo • Vías de acceso • Organización interna |

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Plan de promoción turística • Instalaciones de apoyo | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación propietarios |
|---|---|

Nota: Son Indicadores y criterios para medir las condiciones de las fincas y el desarrollo del turismo rural en un territorio.

4.4. Diagnóstico del turismo rural en la parroquia de Maldonado.

Tabla 16. Diagnóstico del turismo rural en la parroquia de Maldonado.

| Matriz de diagnóstico de la parroquia de Maldonado en base a turismo rural | |
|---|---|
| Indicador de turismo rural | Descripción de la parroquia de Maldonado |
| Oferta turística | No hay una oferta establecida |
| Demanda | Ha sido frecuente en los últimos años de acuerdo a la información del hostel Albita, Hostel Zoila y Campamento La Dolorosa. Se pudo identificar el porcentaje de turísticas durante el año. |
| Vías de acceso | Esta denominada 182, ya que desde el kilómetro 25 hasta el 82 tiene características de segundo orden lastrada en buen estado y que conecta a las comunidades de la parroquia de Tufiño y Maldonado. |
| Recursos naturales | Cascada Guaycambí, Cascada duende vago, Vado del puente, Vado Rafael, Las 7 Cascadas, Río San Miguel, El Orquideario del Gallo de la Peña. |
| Manifestaciones culturales | Leyendas, tradición oral, fiestas parroquiales, culturas. |
| Actividades turísticas | Observación de flora y fauna, natación recreativa, Senderismo, cabalgatas, camping, picnic, pesca deportiva, Montaña, ciclo turismo y Tubing |
| Equipamiento | No existe equipamiento para la realización de actividades turísticas en la parroquia de Maldonado. |
| Señalización | Hostales: Albita, Zoilita, La Dolorosa. |
| Prestadores de servicio | Alimentación: Albita, Zoilita. Transporte: Norte, Doramald, 18 de septiembre |
| Servicios básicos | Agua potable, alcantarillado, teléfono convencional y celular, televisión por cable, internet de fibra óptica y banda ancha, servicio de recolección de basura etc. |
| Plan de desarrollo turístico | No existe |
| Plan de promoción turística | No existe |
| Instalaciones de apoyo | Dispensario Médico, Policía Nacional, Destacamento Militar, Iglesia, Tendencia Política y junta parroquial |

4.5. FODA de la parroquia de Maldonado en relación a turismo rural.

Tabla 17. FODA de la parroquia de Maldonado en relación a turismo rural.

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|--|
| 1.- Aprovechamiento de recursos 2.- Presencia de recursos naturales 3.- Manifestaciones culturales 4.- Práctica de la agricultura y ganadería 5.- Servicios básicos 6.- Actividades turísticas 7.- Vías de acceso 8.- Prestadores de servicios turísticos | 1.- Baja dinamización económica 2.- Escasa generación de emprendimientos 3.- Deficiente organización turística 4.- Deficiente planificación turística 5.- Limitada capacitación turística 6.- Limitados servicios turísticos 7.- Inexistencia de un modelo de gestión turística 8.- Bajo presupuesto del GAD parroquial |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| 1.- Incremento de turismo en la parroquia 2.- Generación de nuevas experiencias turísticas 3.- Incentivar la inversión para turismo 4.- Demanda turística creciente 5.- segmento de mercado colombiano 6.- Creación de productos turísticos 7.- Turismo post covid | 1.- Imagen negativa del sector por medios de prensa 2.- Ubicación en línea de frontera 3.- Desinterés de autoridades locales 4.- Posibles alteraciones por actividad volcánica 5.- Deficiente plan de reactivación rural post pandemia |

Tabla 18. Relación de variables FODA.

| FORTALEZAS (F) | DEBILIDADES (D) |
|---|--|
| 1.- Aprovechamiento de recursos 2.- Presencia de recursos naturales 3.- Manifestaciones culturales 4.- Práctica de la agricultura y ganadería 5.- Servicios básicos 6.- Actividades turísticas 7.- Vías de acceso 8.- Prestadores de servicios turísticos | 1.- Baja dinamización económica 2.- Escasa generación de emprendimientos 3.- Deficiente organización turística 4.- Deficiente planificación turística 5.- Limitada capacitación turística 6.- Limitados servicios turísticos 7.- Inexistencia de un modelo de gestión turística 8.- Bajo presupuesto del GAD parroquial |
| OPORTUNIDADES (O) | DEBILIDADES (D) |
| 1.- Incremento de turismo en la parroquia 2.- Generación de nuevas experiencias turísticas 3.- Incentivar la inversión para turismo 4.- Demanda turística creciente 5.- segmento de mercado colombiano 6.- Creación de productos turísticos 7.- Turismo post covid | Estrategias de adaptación D4-O6: Establecer un modelo de planificación turística basado en la creación de productos turísticos en la parroquia. D8-O3: Búsqueda de alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas para la generación de inversión a través de proyectos turísticos innovadores. D5-O7: Generar procesos de capacitación para el manejo de un turismo responsable y vio seguro en temas de post Covid. |
| Estrategias de éxito | Estrategias de adaptación |
| F1-O1: Incentivar y promocionar los recursos turísticos de la parroquia para la captación de turistas locales y colombianos. F4-O4: Utilizar la agricultura y ganadería como una fuente de experiencias turísticas para generar una oferta agradable e incrementar la demanda turística. F6-O6: Creación de productos turísticos a través de actividades organizadas dentro de itinerarios previamente diseñados. F6-O7: Implementar actividades turísticas en la parroquia como | |

| | | |
|--|---|---|
| | alternativa al turismo post Covid, especialmente en el turismo local. | |
| AMENAZAS (A) | Estrategias de reacción | Estrategias de supervivencia |
| 1.- Imagen negativa del sector por medios de prensa 2.- Ubicación en línea de frontera 3.- Desinterés de autoridades locales 4.- Posibles alteraciones por actividad volcánica 5.- Deficiente plan de reactivación rural post pandemia | F6-A1: Promocionar el turismo de la parroquia con actividades representativas que mitiguen la imagen errónea dada por la prensa. F8-A3: Conformar una asociación de turismo debidamente organizada e invitar a las autoridades a que formen parte de la planificación turística de la parroquia. | D2-A3: Realizar reuniones periódicas con las autoridades para buscar capital semilla que permita generar emprendimientos en la parroquia. D7-A3: Proponer el diseño de un modelo de gestión turística en donde intervengan los representantes de las instituciones públicas. |

4.4.- Presentación de resultados

Con los datos analizados mediante las fichas tanto del MINTUR y la ficha técnica y el taller participativo sirve para determinar la potencialidad de las fincas de Maldonado, las cuales en un futuro servirán de apoyo para el fortalecimiento el turismo rural para toda la provincia del Carchi.

Tabla 19. Resultados del levantamiento de información de las Fincas.

| Resultados del levantamiento de información de las Fincas | | |
|---|-------------------|--------------------------|
| Nombre de la Finca | Puntuación MINTUR | Puntuación Ficha Técnica |
| El Partidero | 35,6 | 48 |
| El Placer | 34 | 49 |
| Albita | 33,5 | 30 |
| El mundo de la tilapia | 32,5 | 24 |
| Santa Rosa | 31,6 | 37 |
| Santa Blanca | 28,5 | 26 |

Figura 10. Puntuación MINTUR.

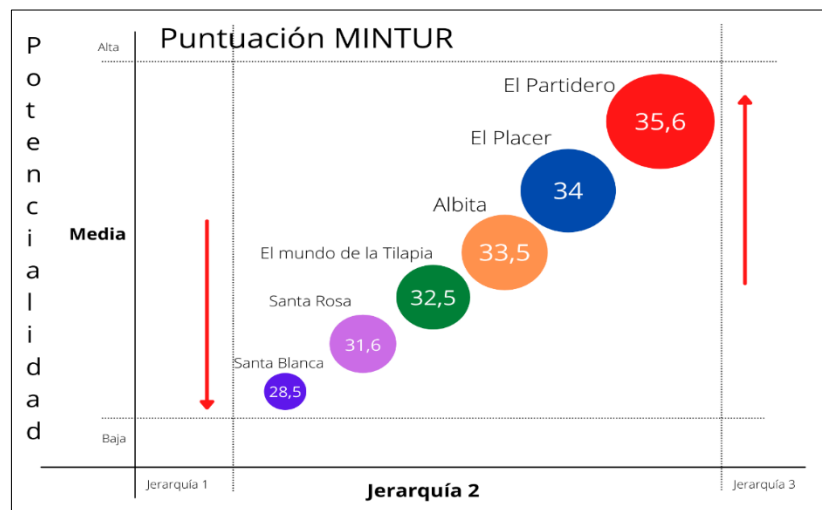


Figura 11. Puntuación fichas técnicas.

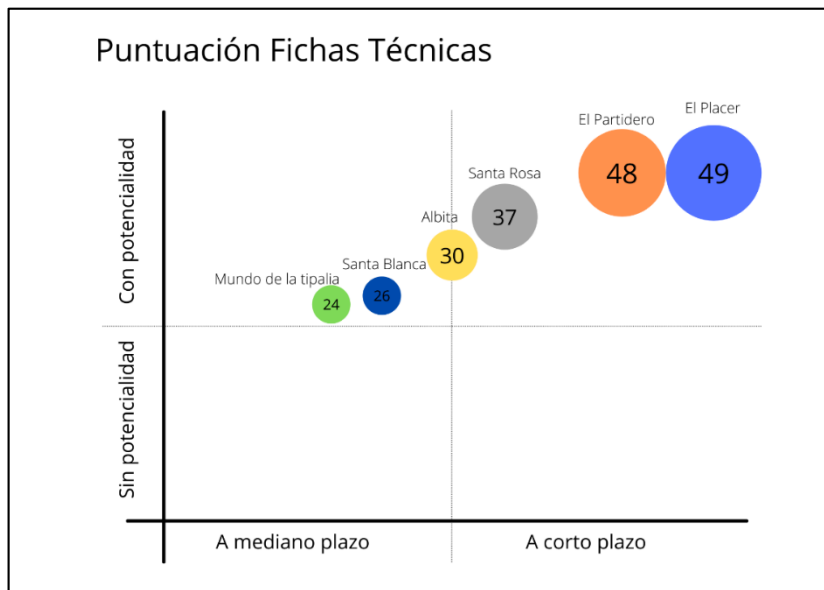
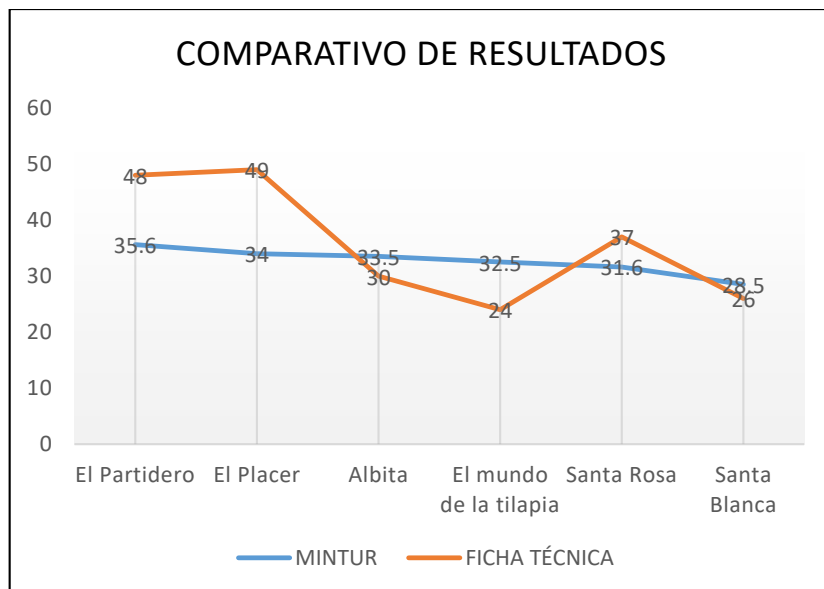


Figura 12. Comparativos resultados.



La finca “El Partidero” se encuentra en el km 86 vía Maldonado- Chical para acceder a la finca se lo realiza por una vía de segundo orden lastrado y por una vía de tercer orden de tierra en buen estado. Además, la finca cuenta con infraestructura a base de madera con un pequeño restaurante y su extensión es de 12 hectáreas. En el lugar se encuentra cultivos de limón, papaya, tomate de árbol entre otros. Así mismo, las actividades que se puede realizar en la finca son caminata, observación de flora, pesca deportiva, aunque no cuenta con señalización alguna. De tal manera, se puede apreciar que la finca tiene un potencial de 35,6 puntos de jerarquía 2 que significa ser una finca con potencial turístico, lo cual, corresponde al

cumplimiento o no de los nueve criterios de potencialidad. La finca cumple con cinco indicadores con el 7,5 en accesibilidad y conectividad, 4,5 en planta turística y servicios, 14 estado de conservación, 6,6 higiene y seguridad y 3 en actividades que se practican en el atractivo. A su vez, no cumplen con 4 criterios que son políticas y regulaciones, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia y recursos humanos.

La Finca “El Placer” se encuentra en la comunidad el Plata para acceder a la finca se lo realiza por una vía de segundo orden lastrado y por una vía de tercer orden de tierra en buen estado. La finca cuenta con una infraestructura de madera con una extensión es de 4.5 hectáreas, aquí se puede encontrar cultivos de papaya, naranja limón, frutillas, tomate de árbol entre otros. Las actividades que se puede realizar en la finca son caminata, observación de flora y fauna pesca deportiva pero no cuenta con señalización. En este levantamiento se puede apreciar que la finca tiene un potencial de 34 puntos con una jerarquía de 2 que significa que es una finca con potencial turístico, lo cual corresponde al cumplimiento o no de los nueve criterios de potencialidad. La finca cumple con cinco indicadores con valores de 9 en accesibilidad y conectividad, 1,5 en planta turística y servicios, 14 estado de conservación, 6,5 higiene y seguridad y 3 en actividades que se practican en el atractivo. A su vez, no cumplen con 4 criterios que son políticas y regulaciones, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia y recursos humanos.

Finca “Albita” está ubicada en el centro de la parroquia de Maldonado el acceso a la finca es de primer orden y dentro de la finca es de segundo orden de tierra se encuentra en buen estado de conservación cuenta con una infraestructura de ladrillo con una extensión $\frac{1}{2}$ hectárea. En esta finca se puede encontrar cultivo de limón, arazá, guayaba, en cuanto a las actividades que se practican existe la pesca deportiva la degustación de platos típicos, por otra parte, cuenta con un hostel el cual tiene 6 habitaciones y un restaurante apto para 30 personas. En en este levantamiento se puede apreciar que la finca tiene un potencial de 33,5 puntos, con una jerarquía de 2 que significa que es una finca con potencial turístico, lo cual, de los 9 criterios de potencialidad solo cumple con 5 de los cuales tienen un valor 7.5 en accesibilidad y conectividad, 1,5 en planta turística y servicios, 14 estado de conservación, 6,5 higiene y seguridad y 3 en actividades que se practican en el atractivo. A su vez, no cumplen con 4 criterios que son políticas y regulaciones, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia y recursos humanos.

El Mundo de la Tilapia se encuentra ubicado en la comunidad la Chorrera, cuenta con una extensión de 7500 m^2 el acceso a la finca es de segundo orden lastrado y de tercer orden de

tierra. Además, se encuentra con un buen estado de conservación. También cuenta con una infraestructura de madera, en esta finca existe la producción de la tilapia elaboración de vino y mermelada de uva. Así mismo, en cuanto a las actividades que se practican existe la pesca deportiva y la degustación de platos típicos. En este levantamiento se puede apreciar que la finca tiene un potencial de 32,5 puntos con jerarquía 2 que significa que es una finca con potencial turístico, lo cual, de los 9 criterios de potencialidad cumple con 5 los cuales tienen un valor 7.5 en accesibilidad y conectividad, 1,5 en planta turística y servicios, 14 estado de conservación, 6,5 higiene y seguridad y 3 en actividades que se practican en el atractivo. A su vez no cumplen con 4 criterios que son políticas y regulaciones, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia y recursos humanos.

La finca “Santa Rosa” se encuentra ubicado en la comunidad Puente Palo cuenta con una extensión de 3 hectáreas el acceso a la finca es de segundo orden lastrado y de tercer orden de tierra se encuentra conservada. Igualmente, cuenta con una infraestructura de madera, la finca cuenta con una producción de tomate de árbol, papaya y limón en cuanto a las actividades que se practica existe la pesca deportiva y la degustación de platos típicos, observación de flora y fauna. En este levantamiento se puede apreciar que la finca tiene un potencial de 32,5 puntos con jerarquía 2 que significa que es una finca con potencial turístico, lo cual, de los 9 criterios de potencialidad cumple con 5 de los cuales tienen un valor 7.5 en accesibilidad y conectividad, 0,6 en planta turística y servicios, 14 estado de conservación, 6,5 higiene y seguridad y 3 en actividades que se practican en el atractivo. A su vez no cumplen con 4 criterios que son políticas y regulaciones, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia y recursos humanos.

La finca “Santa Blanca” se encuentra en la comunidad El Plata cuenta con una extensión de 22 hectáreas, el acceso a la finca es de tercer orden de tierra. Su estado se encuentra conservado en proceso de mejora y cuenta con una producción de limón y babaco, así mismo, la actividad que se practica es la caminata. Durante el levantamiento de información se puede apreciar que la finca tiene un potencial de 28,5 puntos de jerarquía 2 que significa que es una finca con potencial turístico, lo cual, de los 9 criterios de potencialidad solo cumple con 5 de los cuales tienen un valor de 7.5 en accesibilidad y conectividad, 1,5 en planta turística y servicios, 14 estado de conservación, 5,5 higiene y seguridad y 3 en actividades que se practican en el atractivo. A su vez no cumplen con 4 criterios que son políticas y regulaciones, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia y recursos humanos.

4.2. DISCUSIÓN

El autor Blanco & Riveros citado en el marco teórico afirma que una finca agro turística es una extensión territorial mucho más pequeña que la hacienda, y sus propietarios son aquellos que buscan diversificar la principal actividad de la finca. De acuerdo a la aplicación de fichas técnicas en la parroquia de Maldonado se puede deducir que en el poblado existen fincas agrícolas, ganaderas, piscícolas. Según este autor las fincas son extensiones de terreno para uso productivo, es así, que en la localidad se encuentran espacios con estas características tanto de extensión y que son productivas. Esta producción actualmente es de monocultivos sin diversificación de las actividades que se desarrollan en las fincas.

Por ello, Lopéz y Alcalá (2017) la identificación de zonas turísticas con potencial en el área rural ayuda a disminuir el turismo masificado urbano y disminuye el desequilibrio con la ruralidad, otorgando una alternativa para iniciar el desarrollo rural. Tal es así que se modifica la economía local con alternativas de trabajo esto mediante la implementación del turismo en estos espacios y utilizando los insumos e infraestructura existente. Por ende, las fincas tienen la oportunidad de ser una nueva forma de vida económica, social y ambiental.

Como menciona Rodríguez (2016) las investigaciones de potencial agroturístico de fincas y su incidencia en el turismo rural se ralentiza debido a la escasa identificación de las bondades naturales y de las actividades agro productivas para fines turísticos. Igualmente, acompañado de una falta de criterios técnicos para el desarrollo del agroturismo. Para evitar dichos aspectos se necesita determinar el potencial natural, rural y agroturístico de los espacios. Esta determinación mediante información social, rural, ecológica y turística del entorno aplicando técnicas como entrevistas y observación de campo con método descriptiva. Método que descriptiva las características del entorno y permitan valorizar el potencial del ambiente donde se asienta la actividad turística.

Con lo mencionado, se procedió a analizar información recopilada sobre las características particulares de cada una de las fincas y su ambiente para determinar su potencialidad, es así que se evaluó 6 fincas agrícolas dando como resultado que 5 fincas tienen potencial agro turístico por sus atributos y características mientras que una finca tiene un potencial limitado. Por tal motivo, considerando las condiciones actuales de cada finca, la aplicación de un plan de mejora que eleve el potencial como finca agro turística es necesario. Este hecho ayudara al turismo rural de la parroquia. Por ende, con la identificación de nuevos espacios, como menciona el autor Rodríguez, lo que se busca es aclarar los rasgos naturales y económicos de

la zona, simultáneamente, formar criterios para el desarrollo del agroturismo y una descripción y ponderación de las fincas para fomentar el turismo rural y motivar un ambiente activo y productivo de bienes y servicios.

En relación al turismo rural la OMT, afirma que: Es la actividad que ejecuta el visitante con énfasis en la interacción con actividades en naturaleza, actividades agropecuarias, además, integrado a la actividad diaria de la población con su estilo de vida y cultura rural como la pesca y visita a lugares de interés. Por esta razón el turismo en la parroquia es viable tomando como punto de partida su identidad campesina y sus rasgos de productores para generar formas o alternativas de turismo. Donde se integre la forma de vida de la parroquia con la generación de productos turísticos responsables con el aprovechamiento de las fincas y su entorno.

Para el desarrollo del turismo rural y utilización de sus recursos naturales, culturales e infraestructura existente se debe observar el ambiente donde se asientan. Por este motivo dentro de la parroquia de Maldonado se debe enfocar la investigación desde cinco componentes de desarrollo que son componente biofísico, sociocultural, económico productivo y movilidad energía y conectividad. Que, según los diversos autores mencionados como Romero, Bosi, Amate y Guarnld; y Gad's de Maldonado en el marco teórico se debe considerar su influencia para el desarrollo de cualquier actividad humana en un territorio. Esto debido a que pueden afectar el desenvolvimiento de dicha actividad, ya sea impulsándola o limitándola de acuerdo a la realidad del lugar.

Lo dicho arroja que el turismo rural para ser convertido en un campo de desarrollo debe contar con la implementación de una planificación turística responsable con el manejo de los recursos y la calidad de los servicios, actividades o experiencias que se brinden. Todo esto en articulación con el impulso de emprendimientos que fortalezcan el sector y la calidad de vida de la población. La ausencia de planificación turística conlleva a que no haya una oferta turística establecida, un registro de visitantes ausente, mínima mejora en los prestadores de servicio, ausencia de equipamiento e instalaciones turísticas y sobre todo escaso inventario de los recursos turísticos en todas las categorías. Así mismo, con el análisis de la realidad de Maldonado se determinó el FODA de la parroquia que ayuda a tomar medidas y estrategias para el impulso del turismo en el lugar. Todo lo mencionado dentro de los componentes que engloba o encierra la realidad y contexto de Maldonado.

Además, Moreno (2011) menciona que el turismo rural se enfoca en las actividades diarias en la producción del campo de forma individual o asociativa. Para este fin tomando en cuenta el

bajo desarrollo de turismo rural en la parroquia se debe partir desde la asociatividad de los dueños de las fincas para fortalecer los procesos y proyectos. Con ello contribuir a sus actividades diarias y dirigir las a nuevas áreas económicas como el turismo. Para ello, se debe conocer la realidad de la localidad como expresa Revelo (2018) el desarrollo local de la parroquia de Maldonado es en base a identificar, describir y ponderar los recursos que posteriormente otorgarles una jerarquía y determinar las condiciones del entorno.

Con los pasos expresados en el párrafo anterior se determinan los recursos que ayudaran al desarrollo del turismo local. En este caso los recursos jerarquizados como las fincas con potencial turístico. Las cuales, deben ser el factor central donde se organiza y consolida el desarrollo del turismo rural. Como menciona Covarrubios (2010) el potencial se determina a través de un inventario donde estén expuestas las condiciones internas y externas de los recursos turísticos. Así mismo, estas características son valoradas de manera numérica y descriptiva mediante la implementación de criterios con su respectivo valor acorde a los requerimientos del investigador y realidad del entorno. De esta manera, se aplicó un rango de jerarquización de 0 hasta 100 puntos en base al MINTUR y criterio del investigador que determina la jerarquía de cada finca en la parroquia de Maldonado. Y así fundamentar las estrategias para ser aprovechado cada recurso turístico (fincas agroturísticas) para el desarrollo de turismo rural.

De tal manera, que en base a criterios técnicos y de participación de todos los actores que pueden intervenir en el turismo. Se procedió a investigar mediante un grupo focal con profesionales en turismo, donde se trató temas relacionados a las categorías de haciendas turísticas, características de fincas, indicadores de fincas turísticas, turismo rural, desarrollo local y criterios de selección de fincas. A su vez, se realizó fichas de recolección de información para tener un contexto de los espacios a ser estudiados y de esta forma caracterizarlos dando paso a una jerarquización que determine su potencial para ser parte del desarrollo del turismo.

Después de analizar la información, se pudo determinar que la parroquia de Maldonado cumple en ciertos indicadores del turismo rural. Así mismo, las fincas registradas se encuentran en jerarquía II cuyas características pueden favorecer al desarrollo de turismo rural. Así mismo, mediante la ficha de descripción o caracterización de las fincas se constató la variedad de producción y actividades agrarias que favorecen a aprovecharlas para fines turísticos mediante el mejoramiento de los espacios y capacitación de los trabajadores. Con una puntuación máxima de 49 puntos y mínima de 24 puntos. Lo cual, ayuda a vislumbrar que

aspectos deben cambiar, mejorar o implementar para el turismo. No obstante, poseen potencial turístico para ser aprovechadas.

Según el grupo focal el turismo rural es el motor para fomentar la asociativa y nuevas alternativas en los territorios. Debido a tal motivo y según el expuesto por los actores intervenidos en la investigación determinaron que el turismo rural está en base a la actividad de la población y a los elementos que componen las parroquias entre ellas las fincas.

Finalmente, los productos derivados del turismo rural y de las fincas bajo la modalidad de agroturismo o agroturísticas (fincas) son selectos y de imagen atractiva para el turista nacional o extranjero. También el turismo rural ha ganado terreno dentro del país debido a las características propias del país y a su vez garantizar oferta de calidad para cumplir con expectativas diversas y más que servicios dar una experiencia total desde el primer momento. Para ello, la identificación de fincas agroturísticas o espacios en la ruralidad es clave para fomentar el turismo rural como iniciativa para el devenir social, cultural, ambiental y económico de los pueblos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES.

- Mediante este trabajo de investigación se pudo conocer que el turismo rural permite incrementar el turismo en nuestro país y en nuestra provincia que se puede convertir en un producto turístico debido a que la cadena productiva del campo y sus actividades diarias. De esta forma, aprovechar el área rural del territorio cantonal para propiciar nuevas oportunidades de vida, además, observar la realidad de Maldonado desde los componentes de desarrollo que intervienen en ella. Para lograr el desarrollo, impulso y mejora constante de la actividad turística en el territorio.
- Las fincas investigadas tienen un potencial para ser turísticas con una jerarquía 2 en su totalidad. Igualmente, el potencial de las fincas se encuentra medianamente conservado debido a los resultados que arrojaron los indicadores de las fichas donde los elementos presentes en las fincas pueden facilitar la conservación y cambio productivo hacia el turismo. Además, se encuentran en cercanía al poblado para motivar el desplazamiento de turistas desde la parroquia de Maldonado hacia las diferentes fincas. Donde el potencial va desde los 24 puntos hasta los 49. Puntuación que otorga oportunidad para ser fincas agroturísticas potenciales.
- Con la ficha de observación se pudo conocer que las fincas se centran en la agricultura en cultivos como maíz, alverja, tomate riñón, limones, guayaba, frutillas en cuanto a los servicios que brindan las fincas. Además, un 33% de estas fincas pueden convertirse o iniciar en el ámbito turístico para posteriormente realizar productos en base a las fincas investigadas. Para ello, se debe enfocar todo estudio desde los aspectos intrínsecos y extrínsecos que afectan o no el desenvolvimiento del turismo y de las fichas en Maldonado a través de un FODA.

5.2. RECOMENDACIONES

- La infraestructura de estas fincas debe ser intervenida para que puedan desarrollarse turísticamente en armonía con los recursos que posee y convertir estos espacios en un lugar de esparcimiento y relajación. Que toda iniciativa debe ir acorde a un modelo de planificación óptimo y cercano a la realidad de la parroquia tomando en cuenta un

levantamiento técnico, inventario de recursos turísticos, análisis con expertos y la ejecución de un FODA para delimitar acciones y proyectos para iniciar, mejorar y fomentar la calidad de actividades turísticas en las fincas y el turismo rural en la parroquia.

- Fomentar el cuidado de los recursos naturales y culturales que poseen estas fincas para que sean aprovechados por sus propietarios y también aporten al desarrollo de la parroquia de Maldonado. También iniciar un manejo organizado de las actividades a prestar a los visitantes incorporando planes de manejo incorporando programas asociativos entre los diferentes actores que se involucren con la actividad turística. Así mismo, ligando espacios y actividades dentro y fuera de las fincas para fomentar una oferta atractiva a partir del aspecto agropecuaria de la parroquia
- Realizar capacitaciones para los propietarios de las fincas acerca de turismo y planificación turística para la ejecución de una oferta turística que aporte al desarrollo local de Maldonado. Igualmente, que vaya en contribución al desarrollo de las fincas y a su vez propiciar espacios de cooperación entre la población y generar nuevas alternativas de trabajo con cohesión sociocultural que fomente una mejor economía potenciando la infraestructura existente como las fincas agroturísticas, a la vez, apoyadas por otros servicios que puede brindar la población de Maldonado.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, N. (2019). *El agroturismo en la finca Manuelita en la parroquia Urbina, cantón Tulcán y su incidencia en el aprovechamiento de los recursos turísticos* (Tesis de pregrado). Tulcán, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/844/1/342%20El%20agroturismo%20en%20la%20finca%20Manuelita%20en%20la%20parroquia%20Urbina.pdf>
- Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales*. Recuperada de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf>
- Blanco, M. (2007). *El agroturismo en Costa Rica. Situación y perspectivas*. ECAG Informa, (40). 25 – 27. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/301700025>
- Blanco, M y Riveros, S. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y Agroindustrial*. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/301699511>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/planificacion-del-espacio-turistico-de-roberto-c-boullon-pdf/>
- Bosi, A. (1992) *Colônia, culto e cultura», en Dialética da colonização*, São Paulo, Brasil, Companhia das Letras, 11-63.
- Cano, C. (1969). *El concepto de finca agraria, dentro de la clasificación de los bienes inmuebles por naturaleza en el Derecho español*. Dialnet, 22(3), 529 – 544. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2048546>
- Castellano., A, Duran., J y Castro, A. (2019). *El Concepto de Medio Rural: Dificultades y Perspectivas*. Revista Espacios, 40 (14), p. 16. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/332869178>
- Covarrubias, R. (2010). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Redalyc. 2(7), 162 -167. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Dirección de Ciencias y Tecnología Agropecuarias. (2005). *Manual Técnico de Apicultura*. Recuperado de https://www.mieldemalaga.com/data/manual_apicultura.hon.pdf
- GAD's parroquial de Maldonado. (2015). *Plan de ordenamiento Territorial de Maldonado 2016 – 2019*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460024660001_PDOT%20Parroquial%20Maldonado%202016-2019%206_30-10-2015_14-18-23.pdf
- Gobierno Departamental Autónomo de Santa Cruz. (s.f). *DIRECCION DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD*. Recuperado de <https://frutales.files.wordpress.com/2011/01/o18-cultivos-frut3adcolas.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán 2015 – 2019*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/CARCHI/TULCAN/INFORMACION_GAD/04%20CANTON%20TULCAN/PDOT_CANT%3%93N%20TULC%3%81N/TOMO%202/13%2001%20Plan%20de%20Gesti%C3%B3n%20C%20TULC%3%81N%20900%20-%20932%20RIM%20BR.pdf
- García, Lilia (2017). *LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS Y LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*. Revista Mexicana de Agronegocios, 40(),583-594. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14152127007>
- García, F. (2007). *¿Un nuevo modelo rural en Ecuador? Cambios y permanencias en los espacios rurales en la era de la globalización*. Revista Iconos, (29), p. 83. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/509/50902906.pdf>
- Guarnido, A y Amate, I. (2011). *Factores determinantes del Desarrollo Económico y Social*. Recuperado de <https://www.unicaja.es/resources/1319798719449.pdf>
- Hamui, A y Varela, M. (2013). *La técnica de grupos focales*. Redalyc. 2(5), 55 – 60. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733230009>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: McGrawHilEducación.

- López, A y Alcalá, E. (2017). *ZONAS CON POTENCIAL AGROTURÍSTICO EN LA REGIÓN CITRÍCOLA DE NUEVO LEÓN, MÉXICO: UN ANÁLISIS A PARTIR DEL ÁLGEBRA DE MAPAS*. Cuaderno de Turismo, (39), 17 – 40. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043001.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos del Ecuador*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Morillo, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Visión General, (2), 135 – 158. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*, OMT, Madrid. doi.org/10.18111/9789284420858.
- OMT. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva*, UNWTO, Madrid. doi.org/10.18111/9789284422210.
- Palafox., A Collantes., A y Zizumbo, L. (2010). *Indicadores de desarrollo local para turismo rural en Quintana Roo, México*. Revista Rosa Dos Ventos, 3(2), 130-140. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547086004>
- Pascual, F. (2007). *¿Un nuevo modelo rural en Ecuador? Cambios y permanencias en los espacios rurales en la era de la globalización*. Recuperado de <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/iconos/article/view/242>
- Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativasostenible de desarrollo territorial rural*. Agronomía Colombiana, 28(3), 507 – 513. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Polanco, C. (2006). *Indicadores ambientales y modelos internacionales para toma de decisiones*. Gestión y Ambiente, 9, (2), pp. 27-41. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1694/169420986007.pdf>
- Ponce, M. (2009). *Agroturismo y desarrollo local en destinos turísticos del interior: el caso de Finca Hacienda los Granadicos en Moratalla (Murcia)*. Cuaderno de Turismo, (24), 193 – 206. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/92711/89191>

- Revelo, G. (2018). *Los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado y el desarrollo turístico del sector* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/584>
- Rodríguez, V. (2016). *ANÁLISIS DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DE LA FINCA “LA BOHEMIA” Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SUSTENTABLE* (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/10474>
- Rodríguez, G. (2019). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible*. Revista Centro Agrícola, 46(1), 62 – 65. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=en&tlng=es
- Romero, J. (2008). *Componente Biofísico del Diagnóstico en la Formulación del Parcial Unidad de Planificación Intermedia comuna Olímpica en Perreira años 2008*. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16941/COMPONENTE%20BIOF%3%8DSICO.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Sabina, C. (1992). *El proceso de la investigación*. Recuperado de <https://hormigonuno.files.wordpress.com/2010/10/el-proceso-de-investigacion-carlos-sabino.pdf>
- Sancho, A. (s.f). *Introducción al turismo: OMT*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Teixeria, C y Ludes, T. (2018). *Ficha Técnica de Biodiversidad*. Recuperado de <https://www.insst.es/documents/94886/161971/Cap%C3%ADtulo+70.+Ganader%C3%ADa+y+cr%C3%ADa+de+animales>
- Zambrano, J., Zambrano, R., Mieles, D., y Castelo, J. (2017). *Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador*. Revista UNEMI, 10(25), 103 – 110. Recuperado de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/download/628/493/>
- Valdez., D y Ochoa., B. (2015). *Turismo Rural*. Recuperado de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>

V. ANEXOS

Anexo 1. Certificado o Acta del Perfil de Investigación.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: CEVALLOS TULCANAZA VERÓNICA GABRIELA **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401465422
NIVEL/PARALELO: EGRESADA **PERIODO ACADÉMICO:** EMBRE 2020 - MARZO

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Fincas con potencial Agroturístico y el aporte al turismo rural en la Parroquia de Maldonado

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO
LECTOR: MSC. CAICEDO ROSERO DIEGO MARCELO
ASESOR: MSC. LIMA LUCERO GUSTAVO ARMANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** Virtual

FECHA: jueves, 27 de mayo de 2021

HORA: 15H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,69
2) Trabajo escrito 2,80

Nota final de PRE DEFENSA 8,49

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el Jueves, 27 de mayo de 2021

JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
Firmado digitalmente por JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO

PRESIDENTE

GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
Firmado digitalmente por GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
MSC. LIMA LUCERO GUSTAVO ARMANDO

TUTOR

DIEGO MARCELO CAICEDO ROSERO
Firmado digitalmente por DIEGO MARCELO CAICEDO ROSERO

MSC. CAICEDO ROSERO DIEGO MARCELO

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Verónica Gabriela Cevallos Tulcanaza

Fecha de recepción del abstract: 1 de junio de 2021

Fecha de entrega del informe: 1 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se validó dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BONERGES
PEÑAÑIEL ARCOS

Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Ficha de observación - El Partidero.

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---|--------|---|--|---|-----------|---|-------------------|--------------------------------------|---------|------------------------|-----------|---|---|---|---|--|
| Código del atractivo: | 0 | 4 | 0 | 1 | 5 | 4 | M | C | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EL PARTIDERO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | 1.3 Tipo | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | | ARQUITECTURA | | | | | OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES | | | | | | | | |
| nb | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | 2.2 Cantón | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | |
| CARCHI | | | | | TULCAN | | | | | MALDONADO | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | | 2.5 Calle Principal | | | | 2.6 Número | | | 2.7 Transversal | | | | | | |
| Chorrera de Duende Vago | | | | | Vía Maldonado - Chical | | | | sn | | | sn | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) Click | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | |
| 0,911593 | | | | | -78,106211 | | | | | 1.400 | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: Privado | | | | | b. Nombre de la Institución: ninguna | | | | | | | | | | | | | |
| c. Nombre del Administrador: Luis Micanquer | | | | | d. Cargo que ocupa: Dueño | | | | | | | | | | | | | |
| e. Teléfono / Celular: | | | | | f. Correo Electrónico: | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: Humedo | | | | | b. Temperatura(°C): 20° | | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | b. Naturaleza <input type="checkbox"/> | | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|--------|---|---|--|--|------------------------------|
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | d. Rural <input checked="" type="checkbox"/> | e. Urbano <input type="checkbox"/> | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | c. Atención | | | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles | Otro | Especificar |
| Libre <input checked="" type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> texto | |
| Restringido <input type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> texto | |
| Pagado <input type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> texto | |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/> | | e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00 | | f. Forma de Pago: | | | | |
| | | | | Efectivo <input type="checkbox"/> | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | |
| | | | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | Cheque <input type="checkbox"/> | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | SI/ <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|-------------------|----------------|---|---------|--------|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | Maldonado | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | 1 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0.10 h/min | d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0,911593 Long.: -78,106211 | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | |
| | | a. Primer orden <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | texto | | |
| | | b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Lastrado | Bueno | |
| | | c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Tierra | Regular | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/> | | Marítimo <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | texto | Estado |
| | | Lacustre <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | |
| | | Fluvial <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | |
| Observaciones: | | | | | | | | |

| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> | Nacional: <input type="checkbox"/> | Internacional: <input type="checkbox"/> | | | | |
|---|---|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| Observaciones: | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| d. Taxi <input type="checkbox"/> | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> | | | | |
| g. Lancha <input type="checkbox"/> | h. Bote <input type="checkbox"/> | i. Barco <input type="checkbox"/> | | | | |
| j. Canoa <input type="checkbox"/> | k. Avión <input type="checkbox"/> | l. Avioneta <input type="checkbox"/> | | | | |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | Especifique | | | | |
| Observaciones: | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) |
| | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | |
| Trans Norte | Estación | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tulcán - Chical |
| Doramald | Estación | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tulcán - Chical |
| Valle | Estación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ibarra-Maldonado |

| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
|--|--|--|--|
| a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/> | b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/> | c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> | d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | |
| 4.5 Señalización <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> |
| Malo <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: no existe | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | |
| b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |
| Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Hostería <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |
| Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Hostal <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 6 | 16 |
| Hostería <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------|------------------|----------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-----------------|------------------|
| Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Lodge | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Lodge | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Casa de Huéspedes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Casa de Huéspedes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Observaciones: | | | | | Observaciones: | | | | |
| Alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas |
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 7 | 28 |
| Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Observaciones: | | | | | Observaciones: | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|------------------------------|--------------------------|----------|----------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agencias de Viaje | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | | Agencias de Viaje | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | |
| Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | |
| Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | |
| Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | |
| Observaciones: | | | | | Observaciones: | | | | | | |
| Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 | Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 |
| <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 |
| Observaciones: | | | | | Observaciones: | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Categoría (M) | | Tipo (M) | | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) | | | |
| | | | | | | | | B | R | M | |
| a. De apoyo a la gestión turística | Punto de Información | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | I-Tur | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Centro de interpretación | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|---|-------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | I-Tur <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Garitas de guardiana <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Miradores <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/> | Senderos <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 0 | texto | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de acampar <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|---|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| d. De servicio <input type="checkbox"/> | Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> | | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/> | | | |
|--|--|---|--|--|-------------------------------|------------------------------|--|
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> | Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> | | | | |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/> | Cajero automático <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | Casa de cambio <input type="checkbox"/> | Cajero automático <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | | |
| Especifique: texto | | Especifique: texto | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> | |
| 6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input type="checkbox"/> | f. Huaquearías | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Floral/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input type="checkbox"/> | f. Huaquearías | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> |
| d. Floral/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Declarante: | b. Denominación: | b. Fecha de declaración: | c. Alcance: |
| Observaciones: | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |
| 7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/> | |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/> | Agua <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Especifique: entubada | Especifique: alcantarillado | | |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> | Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Especifique: | Especifique: | | |
| Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> | Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Especifique: pozo septico | Especifique: | | |
| Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> | | |

| 7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------|-------------|---------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2. Tipo | 7.2.3. Materialidad | | | | 7.2.4. Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Letreros informativos <input type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
|---|----------|-------|---|---------|---|
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Detalle | 0 |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | | 0 | Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | | 0 |
| Dispensario médico <input type="checkbox"/> | | 0 | Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 |
| Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 |
| Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | Otros <input type="checkbox"/> | | 0 |
| Observaciones: | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Privada <input type="checkbox"/> | Detalle | texto | | | |
| b. Policía nacional <input type="checkbox"/> | | texto | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/> | | texto | | | |
| d. Otra <input type="checkbox"/> | | texto | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Fija <input type="checkbox"/> | | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input checked="" type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | | Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> |
| Satelital <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | Satelital <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | | | | | |
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/> | | | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> | | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | | | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | | Sismos <input checked="" type="checkbox"/> | | Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sequía <input type="checkbox"/> | | Inundaciones <input type="checkbox"/> | | Aguajes <input type="checkbox"/> | |
| | | | | Incendios forestales <input type="checkbox"/> | |
| | | | | Tsunami <input type="checkbox"/> | |

| | | | | | |
|--|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento. | Nombre del documento: | texto | Año de elaboración: |
| Observaciones: | | | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | | SI | <input type="checkbox"/> | SI <input type="checkbox"/> |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | Especifique: | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | Especifique: | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | |

| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|--|-------------------------------|------------------------------|
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar | <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre | <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> | e. Surf | <input type="checkbox"/> |
| f. Kite surf | <input type="checkbox"/> | g. Rafting | <input type="checkbox"/> | h. Snorkel | <input type="checkbox"/> | i. Tubing | <input type="checkbox"/> | j. Regata | <input type="checkbox"/> |
| k. Paseo en panga | <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote | <input type="checkbox"/> | m. Paseo en lancha | <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/> | o. Parasailing | <input type="checkbox"/> |
| p. Esquí acuático | <input type="checkbox"/> | q. Banana flotante | <input type="checkbox"/> | r. Boya | <input type="checkbox"/> | s. Pesca deportiva | <input checked="" type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | texto |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> | | texto |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input type="checkbox"/> | d. Cicloturismo | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|------------|--------------------------------|
| f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas | <input type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping | <input type="checkbox"/> |
| k. Picnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | m. Observación de astros | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | | Agroindustrial |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | | | | |
| h. Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | | | | |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> | g. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| j. Degustación de platos tradicionales | <input type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> | | | | |
| n. Convivencia | <input type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | texto |
| Observaciones: | | | | | | | | | |

| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|---|--|---------|------------------------------|--------------------------|----|-------------------------------------|--------------|--------------------------|
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Medio Promocional | Dirección y nombre de los medios promocionales | | Periodicidad de la promoción | | | | | |
| a. Página WEB | <input type="checkbox"/> | URL: | | | | | | |
| b. Red Social | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | |
| h. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | |

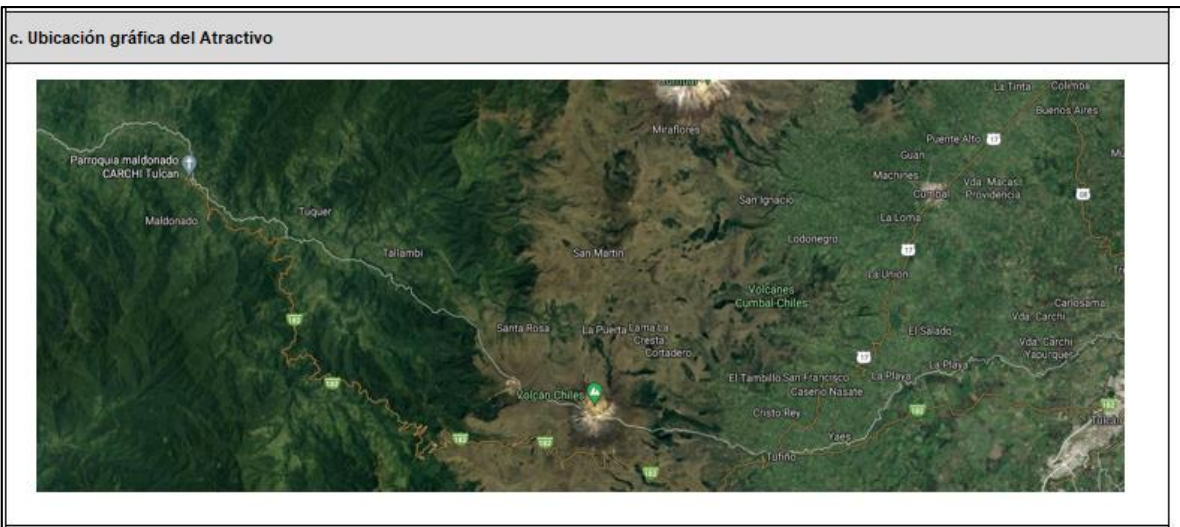
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|--------------------------|--------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----|--------------------------|
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| ¿Posee un sistema de registro de visitantes? | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo: | Digital | <input type="checkbox"/> | Papel | <input type="checkbox"/> | Años de registro | 0 | |
| ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes: | | | | | | | |
| Temporalidad de visita al atractivo | | | | | | | | | | | | | |
| Por | En | Especifique | | Número de visitantes | | | | | | | | | |
| Quincena (meses) | <input type="checkbox"/> | texto | 0 | | | | | | | | | | |
| Mes (meses) | <input type="checkbox"/> | texto | 0 | | | | | | | | | | |
| Llegada de turistas | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | | Llegadas mensuales | Total anual | <input type="checkbox"/> Turista extranjero | | Llegadas mensuales | Total Anual | | | | | | |
| Ciudades de origen | texto | 0 | 0 | Países de origen | texto | 0 | 0 | | | | | | |
| | texto | 0 | 0 | | texto | 0 | 0 | | | | | | |
| | texto | 0 | 0 | | texto | 0 | 0 | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-----------------|---|---|---|--------------|--------------------------|---|--------------------------|------------|-------------------------------------|-------------|--|-----|--------------------------|--|--|---|--|--|
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Informante Clave: | | | | | Contactos: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> | | | | | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lunes a viernes | 0 | Fines de semana | 0 | Días feriados | 0 | Permanente | <input type="checkbox"/> | Estacional | <input type="checkbox"/> | Esporádica | <input type="checkbox"/> | Inexistente | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. RECURSO HUMANO | | | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | 6 | | | | | | | | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> | | | | | 0 | | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/> | | | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/> | | | | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| Primaria | 5 | Secundaria | 1 | Primeros Auxilios | 0 | Hospitalidad | 0 | Inglés | 0 | Alemán | 0 | | | | | | | | | |
| Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 0 | Atención al Cliente | 0 | Guianza | 0 | Francés | 0 | Italiano | 0 | | | | | | | | | |
| Otro | texto | | | Sensibilización de discapacidades | 0 | Otro | texto | | | Chino | 0 | Otro | texto | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres) | | | | | | | | | | | | |
| <p>El partidero es una finca dedicada a la producción de tomate de árbol, papaya, limón y también al café tostado y molido oferta caminatas y observación de flora y fauna.</p> | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 14. ANEXOS | | | | | | | | | | | | |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD) | | | | | | | | | | | | |





| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | | | |
|---|--|--------------------|--|--------------------|--|
| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | |
| Apellido y Nombre | Cevallos Verónica | Apellido y Nombre | | Apellido y Nombre | |
| Institución | UPEC | Institución | | Institución | |
| Cargo | Tesista | Cargo | | Cargo | |
| Correo Electrónico | gabytapreciosa94@hotmail.com | Correo Electrónico | | Correo Electrónico | |
| Teléfono | 962925621 | Teléfono | | Teléfono | |
| Firma | | Firma | | Firma | |
| Fecha | 10-01-2021 | Fecha | | Fecha | |

Anexo 4. Ficha para el levantamiento de información de fincas.

| | | | |
|---|---|----------------------------------|--------------------------|
| Nombre de la finca | El partidero | | |
| Nombre del propietario | Luis Micanquer | | |
| Ubicación: | Km 86 via Maldonado- Chical | | |
| Provincia | Cantón | Parroquia | Comunidad |
| Carchi | Tulcán | Maldonado | Piedra Lisa –La chorrera |
| Longitud 78°6'23.7"O | Temperatura 18° | Altura 1400- 1600 | |
| Latitud 0°54'43.0"N | Extensión en (m ² o Ha) 12 Ha | N° de empleados 4-10 personas | |
| Centro urbanos cercanos a la finca | Maldonado | | |
| Sitios de interés turístico cercanos a la finca | La chorrera del duende vago, Rio San Juan, la chorrera de Puembambi | | |

| | | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Actividad que desarrolla: | Agrícola <input type="checkbox"/> | Agroindustrial <input checked="" type="checkbox"/> | Pecuaria <input type="checkbox"/> | Avícola <input type="checkbox"/> |
|---------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|

1. Variedad de producción

Cada ítem equivale a 2,4 con una suma total de 10 puntos

| | | | | | |
|-----------------|---|--------------|---|-----------|---|
| Papas | | Tomate riñon | | Papaya | X |
| Habas.... | | Mellocos | | Babaco | |
| Maíz | X | Naranja | X | Limón | X |
| Frejol | X | Brócoli | | Papas | |
| Arveja | | Lechuga | | Ocas | |
| Quinoa | | Coliflor | | Frutillas | |
| Tomate de arbol | X | Trigo | | Cebada | |
| Maiz | | Acelga | | Zanahoria | |
| Otros..... | | | | | |

PECUARIO.

| | | | | | | | |
|-----------|---|----------|---|---------|---|---------|---|
| Vacuno | | Porcino | X | Ovino | | Cuyes | X |
| Piscícola | X | Caballar | X | Caprino | X | Conejos | |

Otros.....

AVÍCOLA.

| | | | | | | | |
|-------|---|----------|---|-------|---|----------|--|
| Pavos | X | Gallinas | X | Patos | X | Codorniz | |
|-------|---|----------|---|-------|---|----------|--|

Otros

AGROINDUSTRIAL

| | | | | | | | |
|------------|---|---------|--|------------|--|---------------------|--|
| Mermeladas | X | Lácteos | | Artesanías | | Bebidas Artesanales | |
|------------|---|---------|--|------------|--|---------------------|--|

Otros: Café tostado y molido

2. Estado de la finca (Calificar las variables que apliquen).

Cada ítem equivale a 3,6 dando una suma total de 45 puntos

Ex: Excelente (3) B: Bueno (2) R: Regular (1)

| | Ex | B | R |
|-------------------------------------|-----------|----------|----------|
| Senderos | | | X |
| Áreas verdes (ornamento) | | | X |
| Cercas | | | X |
| Plantaciones. | | | |
| Sistemas de riego | | | |
| Salas de ordeño | | | |
| Esp. de crianza de animales menores | | | X |
| Fuentes de agua | | | |
| Granero | | | |
| Control sanitario (animales) | | | X |
| Fuentes de alimento para animales | | | |
| Baños públicos | | | X |
| Área habitacional | | | |
| Área de comedor | | | X |
| Área de recreación | | | |
| Total | | | |

Otros.....

3. La finca o el propietario pertenecen a alguna asociación

SI NO

CUAL Asociación “Sin Fronteras”

4. ¿Actualmente la finca presta servicios turísticos como complemento a las actividades productivas que desarrolla? (Si la respuesta es sí, continuar con la siguiente pregunta, de lo contrario, identificar la predisposición para vincularse a la actividad turística).

SI NO

¿Estarían dispuestos a invertir en mejoras en la finca para prestar servicios turísticos?

SI NO

5. De responder sí, indicar el año en que empezó a vincularse con la actividad turística 5 Años

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA, INFRAESTRUCTURA Y ACCESOS

6. Número de habitaciones disponible

Número de plazas disponibles

7. Servicios Básicos

Agua Teléfono Energía eléctrica
 Alcantarilla Pozo séptico Aguas residuales
 Disposición de desechos sólidos

8. Vías de acceso:

Terrestre Marítimas Aérea

Temporada de acceso **12 meses**

Horario 24 Hrs

OFERTA DE ACTIVIDADES Y TARIFAS.

9. Actividades, productos y/o servicios que ofrece.

Cada ítem equivale a 3,6 dando una suma total de 45 puntos

Ex: Excelente (3) B: Bueno (2) R: Regular (1)

| | Ex | B | R |
|------------------------------------|-----------|----------|----------|
| Visitas a sembríos | | | |
| Tradición oral | | | |
| Ordeño | | | |
| Cabalgatas | | | |
| Pesca deportiva | X | | |
| Caminatas | X | | |
| Preparación de platos típicos | X | | |
| Navegación en ríos o lagunas | X | | |
| Alimentación (comedores) | X | | |
| Interacción con las comunidades | X | | |
| Guías turísticos | | X | |
| Rituales y leyendas | X | | |
| Observación de flora y fauna. | X | | |
| Alimentación de animales de granja | X | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Observación de procesos agroindustriales | X | | |
| Total | | | |

Otros.....

10. Tarifa por día todo incluido.....

11. Otras tarifas (especificar).....2 Lb de Tilapia

12. Descuentos

Niños

Tercera edad

Grupos

Otros.....

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

13. Medios de promoción utilizados.

| | |
|-------------------------|---|
| Internet | X |
| Asociaciones | |
| Televisión | |
| Ferias y exposiciones | |
| Radio | |
| Guías turísticos | |
| Revistas especializadas | |
| Ministerio de Turismo | |
| Medios impresos | |
| Otros..... | |

14. Medios de comercialización utilizados.

| | |
|---------------------------------------|---|
| Por cuenta propia | X |
| A través de su página web en internet | X |
| A través de asociaciones | X |
| Familiares y amigos | |
| Otros..... | |

15. Nivel de instrucción de los empleados de la finca (porcentaje o número)

Alfabetización Secundaria
Ninguna Bachiller 1
Primaria 4
Otros.....

Valoración:

En la pregunta 1 (se da un equivalente a 10 puntos)

En las preguntas 2-9 (se da un equivalente a 45 puntos)

Dando un total de 100 puntos

NOMBRE Luis Micanquer

EDAD 52

GÉNERO Masculino

CARGO Socio y Propietario

NIVEL DE INSTRUCCIÓN Bachiller

TIEMPO LABORANDO EN LA HACIENDA 7 años

INFORMACIÓN LEVANTADA POR:

Nombre del encuestador Verónica Cevallos

Fecha 10-01-2021

Firma.....

Fuente: Ministerio de Turismo (2009). Modificada por MSc. Gustavo Lucero

Anexo 5. Banco de preguntas de Webinar.

- 1.- ¿Cómo ven el turismo de Ecuador?
- 2.- ¿Es lo mismo una finca y hacienda turística?
- 3.- ¿Ustedes como profesionales de turismo que características debe tener una hacienda turística?

4.- ¿Desde su aporte profesional las fincas o haciendas turísticas como pueden tener una buena incidencia en el desarrollo del turismo del Ecuador?

5.- ¿Cómo nace la idea de Kaytrec y cuál fue su enfoque para trabajar en el turismo rural y empezar a promocionar las haciendas en Ecuador?

6.- ¿Cuáles son las necesidades que ustedes encontraron en el proyecto Kaytrec y cual serían sus posibles soluciones?

7.- ¿Cómo se debe desarrollar, que factores como se debe tomar en cuenta en el turismo rural?

8.- ¿Cómo ustedes deducirían la potencialidad de una finca agropecuaria a turística?

9.- ¿Cuál sería el primer paso para analizar una finca o hacienda turística?

10.- ¿De qué manera se valida una finca o hacienda turística?

Anexo 6. Trabajo de campo

Finca El Placer.



Propietario de la finca



Levantamiento de ficha

Finca El Partidero.



Propietario de la finca



Levantamiento de la ficha

Finca Santa Rosa.



Propietaria de la finca



Letrero de la entrada de la finca

Finca Albita.



Propietaria de la finca



Levantamiento de ficha

Santa Clara.



Propietario de la Finca



Levantamiento de ficha

El mundo de la tilapia



Propietario de la finca



Levantamiento de ficha

Anexo 7. Focus Group.

