

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Guevara Martínez Cinthia Rosmery

TUTOR: Dr. Enríquez Montenegro César Armando, MSc

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Cinthia Rosmery Guevara Martínez con el número de cédula 71028323 ha elaborado el trabajo de titulación: “La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

f.....

Enríquez Montenegro César Armando, MSc

TUTOR

f.....

Cecilia Yacelga Rosero, MSc

LECTOR

Tulcán, mayo de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo y ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Cinthia Rosmery Guevara Martínez con cédula de identidad número 71028323 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Cinthia Rosmery Guevara Martínez

AUTORA

Tulcán, mayo de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cinthia Rosmery Guevara Martínez declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Cinthia Rosmery Guevara Martínez

AUTORA

Tulcán, mayo de 2021

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme seguir adelante, en búsqueda del cumplimiento de mis metas y objetivos, por cuidar de mí cada día y sobre todo por darme la vida.

Mi gratitud a mis padres, Severino Guevara Ojeda y Mariela Martínez Jiménez por su abnegada misión de impulsarme a seguir adelante siempre, por sus llamadas para motivarme y darme ese apoyo fundamental para lograr subir un peldaño más en mi vida. ¡A ustedes gracias totales!

Mi gratitud a mis hermanos, familiares y amigos quienes, con sus palabras, consejos me impulsaron y motivaron a seguir adelante.

En segundo lugar, mi gratitud enorme a quienes formaron parte de esta hermosa etapa de mi vida, mis profesores especialmente a mi tutor de tesis el Dr. César Enríquez, todos ustedes me brindaron su conocimiento científico, compartieron sus experiencias y a la vez me educaron y formaron en el nivel académico para poder ser una buena profesional.

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mis padres Severino Guevara Ojeda y Mariela Martínez Jiménez por ser los pilares fundamentales de mi vida e impulsarme en la culminación de mis estudios.

A mi tía Mercedes Guevara Ojeda por ser mi guía espiritual y amarme incondicionalmente y a mis queridos hermanos José, Ana, Marita y Dan.

Cinthia Rosmery Guevara Martínez

ÍNDICE

I. PROBLEMA	15
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Justificación	16
1.4. Objetivos y preguntas de investigación	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. Antecedentes investigativos	20
2.2. Marco teórico.....	24
2.2.1. Planificación turística	24
2.2.2. Turismo sostenible.....	34
III. METODOLOGÍA.....	42
3.1. Enfoque metodológico.....	42
3.1.1. Enfoque mixto	42
3.1.2. Tipo de Investigación	43
3.2. Hipótesis	44
3.3. Definición y operacionalización de variables.....	44
3.4. Métodos utilizados.....	53
3.4.1. Método.....	53
3.4.2. Técnicas e Instrumentos	54
3.5. Análisis estadístico	56
3.5.1. Población	56
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	60
4.1. Resultados	60

4.1.1. Análisis de la variable planificación turística	60
4.1.2. Análisis de la variable desarrollo del turismo sostenible	65
4.1.3. Prueba del Tau b de Kendall	78
4.2. Discusión	79
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
5.1. Conclusiones	87
5.2. Recomendaciones	88
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
VII. ANEXOS	94

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Etapas de la planificación turística para administradores locales de la OMT.....	26
Figura 2. Ejes del turismo sostenible.....	34
Figura 3. Indicadores básicos del turismo sostenible.	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable planificación turística	46
Tabla 2. Operacionalización de la variable desarrollo del turismo sostenible	50
Tabla 3. Muestra Estratificada Proporcional	58
Tabla 4. Indicadores de planificación turística propuestos por la OMT.....	60
Tabla 5. Procesos de planificación.....	62
Tabla 6. Identificación e interpretación de los principales indicadores propuestos por la OMT para la planificación del turismo local que toma en cuenta la dirección del turismo del Municipio del cantón Tulcán.....	63
Tabla 7. Calificación de los servicios turísticos	65
Tabla 8. Calificación de la señalización turística de los atractivos	66
Tabla 9. Los servicios de agua potable en los atractivos turísticos	66
Tabla 10. Servicio eléctrico en los atractivos turísticos	67
Tabla 11. Tipos de vías de acceso a los atractivos turísticos	67
Tabla 12. Depósitos de basura con su respectiva clasificación (orgánica, inorgánica, infecciosa, reciclable en los atractivos	68
Tabla 13. Calidad del paisaje en el territorio	68
Tabla 14. Grado de satisfacción de los servicios turísticos	69
Tabla 15. Seguridad en los principales atractivos turísticos	69
Tabla 16. Planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible	70
Tabla 17. Cumplimiento de la planificación turística del cantón Tulcán	70
Tabla 18. Participación ciudadana en los proyectos turísticos	71
Tabla 19. Satisfacción de los locales con la llegada de los turistas	71
Tabla 20. Disposición de UPC en el cantón Tulcán	72
Tabla 21. Servicio de agua potable en el cantón.....	72
Tabla 22. Telefonía fija y móvil	73
Tabla 23. Disposición de alcantarillado	73
Tabla 24. Nivel de satisfacción del visitante o turista	73

Tabla 25. Adecuada planificación turística se desarrolla el turismo sostenible	74
Tabla 26. Incidencia de la planificación en el desarrollo del turismo sostenible	75
Tabla 27. Desarrollo del turismo sostenible	76
Tabla 28. Cálculo del Tau b de Kendall, tabla de contingencia	78
Tabla 29. Estadístico de prueba del Tau b de Kendall	78

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del perfil de Investigación	94
Anexo 2: Certificado del Abstract por parte de idiomas.....	95
Anexo 3: Oficio dirigido al Director de Cultura, Patrimonio y Turismo del municipio del cantón Tulcán.....	97
Anexo 4: Oficio dirigido al gerente General EPMAPA-T.....	98
Anexo 5: Oficio dirigido a la Jefa de Turismo del GAD municipal de Tulcán	99
Anexo 6: Certificado de acuerdo de confidencialidad y no divulgación de la información para la jefatura de turismo del GAD municipal de Tulcán.	100
Anexo 7: Guion de encuesta dirigida a los turistas y visitantes que visitan los principales atractivos del cantón Tulcán.	101
Anexo 8: Guion de encuesta dirigida a los locales que visitan los principales atractivos del cantón Tulcán.....	103
Anexo 9: Guion de entrevista dirigida a las autoridades del GAD y técnico del EPMAPA-T turistas.....	105
Anexo 10: Levantamiento de información para determinar el desarrollo del turismo sostenible	107
Anexo 11: Planificación turística del municipio del cantón Tulcán en el año 2019.....	108
Anexo 12: Planificación turística del municipio del cantón Tulcán en el año 2020.....	108

RESUMEN

El cantón Tulcán posee una gran riqueza ambiental, socio cultural y económico. Evidenciando un potencial turístico en sus atractivos y recursos, por lo que una adecuada planificación turística incide en el desarrollo de éste. Es así, que, el objetivo de la investigación fue establecer si existe o no correlación entre la planificación turística y el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán. Para cumplir con el mismo, se adoptó una metodología con un enfoque mixto, en el que predomina el enfoque cuantitativo, que permitió demostrar cómo se correlacionan las dos variables de estudio a la vez permitió medir el grado de incidencia de la planificación turística sobre el desarrollo del turismo sostenible a través del estadístico Tau b de Kendall. La investigación fue transversal, tipo correlacional, de campo. Se utilizó como técnicas la observación, la lista de cotejo y cuestionarios estructurados. La lista de cotejo se utilizó para poder identificar los procesos o etapas con sus respectivos indicadores de la planificación turística planteados por la Organización Mundial del Turismo que toma en cuenta el Municipio del cantón Tulcán y verificar cuales son tomados en cuenta y cuáles no. Y, por último, las encuestas realizadas a los turistas, visitantes y personas locales para determinar el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán y verificar si se toma en cuenta los indicadores básicos del mismo.

Palabras claves: Planificación turística, turismo sostenible, correlación.

ABSTRACT

Tulcán canton has a great environmental, socio-cultural and economic wealth in which is evidenced a tourist potential due to its attractions and resources. So that, an adequate tourism planning would improve its development. The aim of this research was to establish whether or not there is a correlation between tourism planning and the development of sustainable tourism in Tulcán canton. To comply with the goal, a methodology with a mixed approach was used. It is necessary to mention that the quantitative approach predominates in this study. It allowed to demonstrate how the two study variables are correlated at the same time. Also, it helped to measure the degree of incidence of tourism planning on development of sustainable tourism through Kendall's Tau b statistic. This research was cross-sectional, correlational and field type. Observation, the checklist and structured questionnaires were used as techniques. The checklist was used to identify the processes or stages with their indicators of tourism planning proposed by the World Tourism Organization that takes into account the Municipality of Tulcán canton and to verify which ones are taken into account and which ones are not. Finally, the surveys were addressed to tourists, visitors and local people to determine the development of sustainable tourism in Tulcán canton and verify if its basic indicators are taken into account.

Keywords: Tourism planning, sustainable tourism, correlation.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, se refiere a la planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible. La planificación turística se define como un proceso sistemático y secuencial donde se establecen planes de trabajo o planes de acción, programas y proyectos de manera coordinada con los entes gestores del turismo. Dentro de estos procesos se realizan las siguientes etapas como: Estudio preliminar, determinación de los objetivos del desarrollo turístico, inventarios y evaluación de todos los elementos pertinentes (diagnóstico), análisis y síntesis de la información inventariada, formulación de la política y plan de turismo, recomendaciones y finalmente la ejecución y gestión.

Se entiende por desarrollo del turismo sostenible aquel que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y ambientales al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida. El desarrollo del turismo sostenible de una localidad se ve evidenciado en el cumplimiento de al menos los indicadores básicos de la sostenibilidad propuestos por la OMT.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer cómo se ejecuta la planificación turística en el cantón Tulcán, para identificar que procesos e indicadores toman en cuenta en su planificación buscando el aprovechamiento del potencial turístico de los atractivos y recursos turísticos. Una adecuada planificación del turismo permite que se desarrolle el turismo y sobre todo que esta planificación, este enfocada en la sostenibilidad creando estrategias de mejoramiento, crecimiento económico y sobre todo preservación de los espacios naturales en el cantón Tulcán.

El marco teórico de la investigación se fundamenta en la guía para planificadores locales y desarrollo del turismo sostenible de la Organización Mundial del Turismo. De igual manera para realizar la lista de cotejo y verificar que indicadores de la variable independiente, se utilizó el manual para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte Quijano y la guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo cantonal de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME).

La investigación inicia con el planteamiento del problema, que es la inadecuada planificación turística del cantón Tulcán provoca el desaprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos lo que genera el subdesarrollo del turismo sostenible, en este capítulo también abarca los objetivos tanto el específico como los generales los cuales aportan a dar soluciones a la problemática y las preguntas de investigación.

El capítulo II, o marco teórico aborda de manera general los antecedentes investigativos de estudios realizados en otros países, en Ecuador y en investigaciones locales. En la parte del marco teórico, abarca el sustento bibliográfico y científico de la investigación.

El capítulo III, se realizó la investigación metodológica donde se detalla el enfoque de la investigación el cual es mixto, los tipos de investigación los cuales fueron: investigación documental, exploratoria de campo y correlacional. Así mismo, las técnicas e instrumentos que ayudaron a la recolección de la información los cuales fueron la lista de cotejo y las encuestas. Es importante aclarar que este capítulo también se encuentra la hipótesis y su verificación y los métodos utilizados para dar cumplimiento a la investigación.

En el capítulo IV, se detalla los resultados obtenidos de la investigación, tanto de la lista de cotejo identificando los indicadores de la planificación turística, e indicadores básicos del turismo sostenible y por último las encuestas para determinar el desarrollo del turismo sostenible. Además, este capítulo contiene la discusión.

El capítulo V, hace referencia a las conclusiones y recomendaciones del informe de investigación. Finalmente, en el capítulo VI se encuentran las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

I. PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La planificación turística es un proceso sistemático, en la que se establecen estrategias, planes o proyectos los cuales deben tener directrices, técnicas e instrumentos metodológicos para que se aprovechen y gestionen correctamente los recursos y atractivos turísticos de una localidad, sin embargo, a nivel mundial el crecimiento de los flujos turísticos a los diferentes destinos, trae consecuencias negativas a las localidades y territorios, si no existe una planificación turística sostenible la cual causa un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población.

La Organización Mundial del Turismo (1999) menciona que:

Los administradores locales encargados de la planificación turística, no cuentan con la experiencia y conocimientos necesarios para realizar la gestión correspondiente por lo tanto sus esfuerzos en este sector pueden estar mal orientados y malgastar valiosos recursos lo que dificulta que se optimicen los beneficios del sector turístico. (p.10)

Por otro lado, estudios de planificación turística realizados en países europeos sobre el desarrollo del turismo sostenible han sido ejecutados a través de planificaciones turísticas adecuadas de los destinos, sin embargo, desde la posición de Baidal, (2001) menciona que:

Según los estudios realizados en las regiones de España y desde la experiencia afirman que aquellos espacios turísticos planificados inadecuadamente, presentan a largo plazo problemas de tipo ambiental, económico y social provocando la insatisfacción de los turistas cuando visitan estos lugares. Además, que generan la pérdida de la competitividad con otros mercados turísticos y, por lo tanto, un decrecimiento de los beneficios que el turismo puede generar. (p.150)

Ecuador es un país biodiverso, que alberga una riqueza cultural y natural inigualable, sin embargo, esta no es aprovechada correctamente y por ende genera un deficiente desarrollo económico, social y ambiental. Rivas (1998) menciona que “La estrecha relación que existe entre conservación del medio ambiente receptor y el crecimiento de la actividad turística, plantea una interrogante para la gestión de las autoridades regionales y locales y para los empresarios privados vinculados al sector”.

Desde la percepción de Mena (2013) menciona que:

Hasta el siglo pasado, la conceptualización de desarrollo turístico se limitó a la generación de ingresos económicos, sin considerar los impactos ambientales, culturales y sociales que este proceso acarrea, por lo que, las distintas actividades económico-productivas que se desarrollan en un territorio han sido las principales amenazas para la destrucción y pérdida del patrimonio, tanto natural como cultural. (p.23)

La Jefatura del Municipio del cantón Tulcán, a través, de la Dirección de Turismo, son los encargados de la planificación turística del territorio. Dicha planificación se propone cada año en el POA (Plan Operativo Anual), sin embargo, no se ha definido un plan estratégico de turismo, ni los lineamientos para alcanzar el desarrollo turístico. Por otro lado, existe un gran desinterés de las autoridades competentes frente a la planificación turística, ya que, se considera al turismo, como un sector no tan productivo.

El desarrollo turístico y la pérdida del patrimonio tanto cultural como natural en el cantón Tulcán, principalmente están dados por una inadecuada planificación turística, lo que provoca la destrucción y el desaprovechamiento de estos. El turismo por el hecho de ser una actividad de interacción ambiental y cultural puede ocasionar daños ambientales y procesos de aculturación en los diferentes sitios donde se encuentran los atractivos y recursos turísticos del cantón Tulcán, provocando el subdesarrollo del turismo sostenible.

1.2. Formulación del problema

La inadecuada planificación turística del cantón Tulcán, provincia del Carchi, incide en el desaprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, lo que genera el subdesarrollo del turismo sostenible en el periodo 2020 – 2021.

1.3. Justificación

La presente investigación es de gran importancia para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón Tulcán, sobre todo para los administradores locales, quienes son los responsables de planificar el turismo transformando la materia prima en riqueza económica a través del cumplimiento de indicadores, procesos y directrices estratégicas articuladas con los actores turísticos involucrados que son: el turista, la comunidad, las autoridades locales, las empresas turísticas y los inversionistas privados, apuntando hacia objetivos consensuados en búsqueda del desarrollo turístico.

El turismo siempre ha sido visto como una alternativa de desarrollo económico y social para sus localidades, pero últimamente este fenómeno está en una etapa de estancamiento a causa del Covid-19. Pandemia mundial que no solo afecta al turismo, sino también a las diferentes actividades productivas y generadoras de recursos económicos, por esta razón es importante trabajar todos los organismos de gestión de destinos, direcciones de turismo a nivel provincial, cantonal y parroquial para cooperar entre sí, en materia de planificación y desarrollo turístico, así como otras acciones para neutralizar el impacto de la pandemia.

Los motivos por los que se realiza la investigación, conllevan a la preocupación de que el turismo al no ser manejado de manera responsable y sostenible ocasiona impactos negativos sobre el medioambiente, los recursos y atractivos turísticos, además, no se puede maximizar sus beneficios económicos y sociales. Por esta razón, es importante que por medio de una adecuada planificación turística se apunte al cumplimiento de los indicadores del desarrollo del turismo sostenible permitiendo minimizar los impactos negativos del turismo y aprovechando sus beneficios.

En este punto, el desarrollo de la conciencia medioambiental, cultural y social recae en los interesados en el turismo, ya que son los encargados de promover el desarrollo sostenible y responsable. El turismo puede contribuir con el objetivo de erradicar la pobreza, impulsando la participación de la población local en el desarrollo turístico (Ortiz, 2014).

El turismo es una actividad compleja que necesita de varios componentes para su buen funcionamiento, así como un trabajo en equipo de todos los actores turísticos, acción que no se ha visto dentro de la planificación turística que maneja la Jefatura del GAD cantonal de Tulcán.

La investigación realizada sobre la planificación turística que ejecuta el Municipio del cantón Tulcán es sumamente importante, porque permitirá identificar los procesos e indicadores que realizan para la planificación y a la vez determinar el desarrollo del turismo sostenible y proponer un modelo de planificación turística adecuado, tomando en cuenta el cumplimiento de los indicadores de desarrollo del turismo sostenible, así como la generación de experiencias turísticas memorables para los visitantes.

Desde el momento que el visitante o turista llega al destino hasta que se va, el valor percibido por él está afectado por múltiples experiencias. Es vital que los diferentes componentes detrás de dichas experiencias sean planificados y gestionados, para que el valor percibido por el turista

durante su visita, sea maximizado (Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO), 2014).

La actividad turística es una industria competitiva, por ello es importante generar experiencias y percepciones positivas en los turistas o visitantes. Pero lamentablemente muchos de los servicios que se ofrecen en los lugares turísticos no son planificados adecuadamente, muchas veces son improvisados por ello es fundamental lograr una adecuada planificación turística analizando la gestión en los atractivos y recursos del cantón, así como las acciones para mejorar las experiencias turísticas incluidas en los planes y proyectos para el desarrollo del turismo sostenible.

Por lo expuesto hasta aquí, la investigación realizada de este proyecto se debe a la necesidad de buscar un mejor desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, identificando resultados equilibrados hacia la planificación del turismo de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y ambientales, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica buscando la mejora de oportunidades para el futuro.

El análisis de la planificación turística en el cantón Tulcán, es viable, ya que, es posible identificar cuantos indicadores de planificación turística de la OMT, realizan los técnicos de turismo para establecer una planificación y aprovechar el potencial turístico de los atractivos y recursos y a la vez ayudar a desarrollar el turismo del cantón, buscando mejorar la situación socio económico y la conservación ambiental de los atractivos. Asimismo, es factible económicamente ya que se dispone de recursos económicos para su culminación, el recurso humano será la estudiante a cargo de la investigación, quien se enriquecerá con los conocimientos adquiridos y los recursos materiales que se dispone son: información de diferentes fuentes documentales, bibliográficas, linografías, etc.

Mediante la investigación y ejecución del proyecto, los beneficiarios directos son los turistas quienes son la razón de ser de la actividad turística y la Jefatura del Municipio y los beneficiarios indirectos son los habitantes del cantón Tulcán.

1.4. Objetivos y preguntas de investigación

1.4.1. Objetivo General

Demostrar si la planificación turística incide en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar como se realiza la planificación turística del cantón Tulcán, conforme a la Organización Mundial del Turismo para que sus observaciones sean consideradas en las futuras planificaciones.
- Determinar el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán para la construcción de un plan de mejoras.
- Correlacionar la incidencia de la planificación turística del cantón Tulcán sobre el desarrollo del turismo sostenible del mismo.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo se realiza la planificación turística del cantón Tulcán, provincia del Carchi?
- ¿Cómo está el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán?
- ¿Existe relación entre la planificación turística en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes investigativos

De la indagación realizada en torno a investigaciones similares se toma como referencia aquellas que analizan y establecen correlación entre las variables de estudio como las propuestas en este proyecto o que proponen una metodología que facilita su análisis.

En el estudio “La planificación turística, enfoques y modelos” realizado por Osorio García Maribel de la Universidad Autónoma del Estado de México en junio de (2006) manifiesta que la planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico.

Así mismo, manifiesta que existen varios modelos de planificación turística según varios autores, pero los más aceptados son: El modelo de planificación propuesto por la Organización Mundial del Turismo y el modelo sistemático de Gunn que consiste en concebir al sistema turístico integrado por dos grandes componentes.

La oferta y la demanda. La oferta considera: conjunto de atracciones, transportes, servicios y promoción, generando comercialización de productos turísticos. La demanda se refiere a los mercados turísticos (García, 2006).

Por otro lado, dentro de los enfoques de la planificación turística según Getz (2003) estos son cuatro: desarrollista, económico, físico y comunitario. El primero ofrece previsiones de demanda turística con fines promocionales, el segundo nomina a la actividad turística como actividad exportadora que contribuye al desarrollo regional, el tercero involucra la dimensión territorial para distribuir las actividades turísticas y el cuarto se encarga de promover desarrollo turístico con la finalidad de que la población sea la beneficiada.

En la investigación realizada por Acosta, Barrientos, y Pulido (2018.) Denominada “Modelo integrado de planeación turística: aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la Chinantla Baja” en la ciudad de México parte desde la problemática de que el desarrollo turístico de un destino requiere de un trabajo consensuado de planificación ya que los recursos o atractivos, son muy frágiles y vulnerables los cuales dependen netamente de su conservación puesto que el cuidado de estos, es el único patrimonio con el que cuentan varias localidades.

En su estudio analizan los diferentes planes de desarrollo turístico propuestos en diferentes países europeos y americanos y las evoluciones que estos han tenido por diversas razones ya sea por cuestiones políticas, sociales y ambientales. Su objetivo principal fue realizar una propuesta de un modelo integrado de planificación turística con un enfoque estratégico con el fin de que la población local sea la más beneficiada. (Acosta, Barrientos, y Pulido, 2018, p. 636)

Dentro de los modelos que destacan se encuentra el de Molina (2005) denominado “Modelo para la planificación integral del turismo de Molina y Rodríguez; el cual tiene las siguientes etapas o procesos; diagnóstico, establecimiento de fines, selección de estrategias e instrumentos, programación, presupuestario, instrumentación y evaluación” otro modelo analizado es el de Hernández (2005) el cual constituye cinco procesos denominados: Definición de la imagen deseada, diagnóstico, objetivos, determinación de estrategias y de instrumentos.

Otros modelos como el de Bollón (2006) el cual consta de cuatro etapas las cuales son: “Investigación y análisis, evaluación, políticas y solución de diseño y realización” además está el modelo de planificación turística nacional y regional propuesto por la OMT (1993) el cual consta de siete procesos los cuales son: “estudio preliminar, objetivos de desarrollo, estudios y evaluaciones, análisis y síntesis, formulación del plan, recomendaciones, gestión y finalmente la ejecución”

Según la autora Salazar (2019) en su investigación denominada “Gestión y desarrollo turístico de la playa punta estrada, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos” habla sobre la problemática de la relación de la gestión y el desarrollo turístico en la Playa Punta Estrada, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos.

Para dar solución al problema principal, Salazar (2019) propone “Analizar la relación de la Gestión con el Desarrollo Turístico en la Playa Punta Estrada, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos”.

Asimismo, analizar la relación de planificación, organización y dirección con el desarrollo turístico. Ella utiliza la siguiente metodología para cumplir con los objetivos planteados, utilizó el tipo de investigación explicativa, buscando relacionar causas y efecto, en la playa Punta Estrada y el manejo de sitios buscando los diversos factores que afectan la eficiencia de áreas de recreación, analizando la calidad recreativa y la satisfacción de los turistas al visitar el atractivo y finalmente concluye su tesis mencionando que:

La gestión tiene influencia con el desarrollo turístico (...), por otro lado, la planificación influye con el desarrollo turístico mencionando que es importante sustentar que el Departamento de Desarrollo Sostenible del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz, no ha mostrado el debido interés en la planificación, es decir, con relación a estrategias y ventajas turísticas que ayudaran al desarrollo turístico de la Playa Punta Estrada. (p.35)

Finalmente, Salazar (2019), recomienda “el mejoramiento de la gestión por parte de los establecimientos que tienen en concesión al atractivo turístico Playa Punta Estrada para la continua ejecución del desarrollo turístico y mejora de este” (p.36).

En la investigación que realizó Andrade y Navarro (2005) “Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador. Herramientas para su formulación” hablan sobre la importancia de la planificación y gestión turística estratégica que deben realizar los municipios, para aprovechar la riqueza cultural y natural de las localidades y del rol fundamental de la mujer inmersa en esta actividad. El objetivo principal de su estudio fue proporcionar herramientas técnicas y metodológicas para proponer estrategias y políticas que busquen la generación de empleo en el ámbito turístico a nivel descentralizado, ya que los objetivos son más específicos para que su cumplimiento sea más considerado.

Su investigación estuvo dirigida a todos los actores turísticos, principalmente al personal técnico en materia de turismo, autoridades y gobernantes municipales quienes están a cargo de dicha planificación y tienen la responsabilidad de administrar dichos recursos y atractivos turísticos, proponer y ejecutar proyectos en beneficio del turismo local. Además de realizar un estudio metodológico de los procesos y herramientas necesarias para llevar a cabo una adecuada planificación del turismo. Además, en su investigación realizan un estudio de caso en la provincia de Santa Elena donde analizan el rol que cumple la mujer y su participación en el sector turístico.

Según los autores Ganchozo y Loor (2016) en su investigación denominada “Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad piedra de plata, cantón Pichincha- provincia Manabí” en el que se desea diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad de Piedra de Plata, cantón Pichincha- Provincia Manabí. Para el cumplimiento del objetivo ellos se proponen elaborar un diagnóstico turístico situacional en la comunidad Piedra de Plata evaluando las características ambientales, socioeconómicas y turísticas, así mismo,

plantear un estudio de mercado y proponer programas y proyectos que promuevan el desarrollo turístico en la comunidad.

La metodología que se utilizó para el cumplimiento del objetivo general fue hacer una síntesis de metodologías propuestas por varios autores en la que sintetizaron los siguientes puntos para realizar la planificación turística.

Según Ganchozo y Loor (2016), para realizar el diagnóstico situacional (Características del lugar, zonificación turística; inventarios de recursos turísticos (Clasificación del atractivo, Fichas de campo.); FODA; análisis de la demanda turística; análisis de la oferta; análisis de problemas, análisis de objetivos, análisis de alternativas, análisis de involucrados, matriz de marco lógico; fase operativa, (matriz FODA, políticas, estrategias, acciones y proyectos); fase cuantitativa, indicadores de desempeño, dimensiones del desempeño, requisitos de los indicadores y por último elaboración del plan de desarrollo estratégico.

Y finalmente concluyen que se establecieron estrategias de acuerdo con la realidad turística de la comunidad de Piedra de Plata, así mismo, según el diagnóstico turístico situacional es un área rica en recursos naturales y culturales, posee una producción agrícola muy variada con reconocimiento a nivel internacional y esto permite desarrollar actividades integrativas como el agroturismo.

Desde la posición de Yacelga (2018) en su investigación denominada “Los impactos socioeconómicos de la gestión turística en la ciudad de Tulcán” donde se plantea la problemática de los impactos económicos y sociales que ocasiona la gestión turística de la ciudad de Tulcán, para resolver el problema se plantea como objetivo principal conocer los impactos económicos y sociales que se han generado por el desarrollo de la actividad turística en la ciudad, para dar cumplimiento a su objetivo general, se plantea realizar un diagnóstico de la situación actual de la gestión turística, así como analizar y evaluar los impactos económicos.

Dentro de su metodología utilizó un enfoque cualitativo, utilizando técnicas como la observación de campo y el análisis de documentos para determinar los impactos económicos y sociales generados por la actividad turística. En su estudio analiza la organización de la actividad turística del sector público y privado tomando los ejes de inversión y gestión y a la vez analiza los impactos negativos y positivos generados por la actividad turística en el cantón.

En la parte de resultados Yacelga (2018) identifica la organización turística de la ciudad de Tulcán, la cual se encuentra organizada de la siguiente manera:

En el sector público se encuentra el Ministerio de Turismo gestionado por la Oficina de Gestión y promoción turística del Carchi; Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi a cargo del Departamento de Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado en la ciudad de Tulcán gestionado por la Jefatura de Turismo-Cementerio Municipal José María Azael Franco. En el sector privado se encuentra la Cámara de Turismo, Establecimiento de: alojamiento, alimentación y bebidas, recreación, diversión y esparcimiento. (p. 46)

Como resultado de su investigación se pudo identificar las acciones y gestiones en materia de turismo de cada institución y los impactos económicos y sociales producto del sector turístico.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Planificación turística

Desde la posición de González (2009):

La planificación es un proceso ordenador que trata de definir líneas de acción para conseguir objetivos fijados previamente. Las formas de asumir este proceso cambian en el tiempo, imponiéndose ideas o modas que provienen de diferentes campos, en especial del mundo de la gestión empresarial. (p.8)

Desde la posición de Pérez (2006) la gestión turística es un proceso eficaz y eficiente que se realiza a través de los ejes de planeación, organización, dirección y control dentro de un sector o entidad donde se realicen acciones consensuadas entre actores turísticos los cuales son: el turista, la comunidad, las autoridades locales, las empresas turísticas y los inversionistas privados, es importante contar con los recursos humanos, económicos, materiales y tecnológicos para lograr el cumplimiento de los objetivos o estrategias planteadas permitiendo de esta manera aprovechar los recursos turísticos naturales y culturales convirtiéndolos en riqueza.

Según Bedoya (2015) menciona que la planeación es “Establecer el plan de trabajo o plan de acción del destino ejecutado por el ente gestor, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, contemplando una agenda de corto, mediano y largo plazo”. De esta

manera se logrará consensuar estrategias, proyectos e inversiones turísticas que logren mejoras en infraestructura, desarrollo de capacidades y la competitividad del destino.

Es decir, la planificación es una herramienta para la gestión del destino turístico. Constituye el proceso de desarrollo e implementación de planes que contribuyen al logro de los objetivos. Este proceso facilita y orienta la articulación de los actores en los diferentes niveles de gestión: nacional, regional y local. Los agentes turísticos tienen la responsabilidad de participar en la planificación del destino turístico y lo hacen activamente a través del ente gestor, asumiendo responsabilidades de manera coordinada.

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente local; y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente (Calderón, 2019).

En síntesis se puede afirmar que la planificación turística es un proceso donde se establecen planes de trabajo o planes de acción, programas y proyectos de manera coordinada con los entes gestores del turismo para consensuar estrategias turísticas que logren mejoras en infraestructura, desarrollo de capacidades y la competitividad del destino, tomando en cuenta los diferentes enfoques o modelos que se han ido desarrollando de acuerdo al destino entre los más destacables son: Tradicional, desarrollista, económico, físico espacial, comunitario, sostenible y estratégico.

Según Inskeep (1991), la planificación del turismo es un proceso paso a paso que debe ser continuo, integral, integrado y ambiental, concentrándose en lograr el desarrollo sostenible y la participación de la comunidad. La planificación y el desarrollo del turismo (TPD) tienen como objetivo explorar y avanzar en nuestra comprensión teórica y práctica de las intersecciones entre los estudios de turismo, planificación y desarrollo. Cada uno de estos campos de estudio se caracteriza por una rica tradición académica e interdisciplinaria (Journal, 2011).

2.2.1.1. La planificación turística y sus enfoques.

Existen diferentes enfoques de planificación turística como el enfoque tradicional, desarrollista, económico, físico/espacial, comunitario, estratégico y sostenible. La investigación está orientada a desarrollar un enfoque sostenible el cual se refiere a los diferentes planes, programas

y proyectos enfocados en la sostenibilidad tanto en la parte económica, social y medio ambiental.

Para la SECTUR (2004) pensar a futuro es la base de la planeación turística, ya que considera que el único modo de sustentar una economía a largo plazo basada en el turismo es administrar los atractivos con criterios de sustentabilidad para evitar su agotamiento, ya que la sobreexplotación lleva en sí misma al fracaso a corto plazo. Sin embargo, como ya se ha mencionado anteriormente, el desarrollo sustentable sigue siendo en la mayoría de los casos un intento de un desarrollo respetuoso tanto del entorno como en temporalidad, que, derivado de esa complejidad, no se tienen parámetros específicos a seguir para llegar a ella (Argueta y Ángel, 2014).

En síntesis, la planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo planificados y diseñados para cada destino, atractivo o recurso turístico, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad. Varios investigadores coinciden en que los enfoques con que se ha planificado el turismo no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen más o menos vigentes y pueden combinarse de acuerdo con el propósito de planificación, según Getz y Osorio determinan los siguientes enfoques de planificación turística: tradicional, económico, físico espacial, comunitario, desarrollista, y estratégico.

2.2.1.2. Etapas o procesos de planificación turística según la OMT.

La Organización Mundial del Turismo propone un proceso de siete etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales.

Figura 1

Etapas de la planificación turística para administradores locales de la OMT



Nota. La figura representa las siete etapas de la planificación turística para la administración local de acuerdo a la OMT.

2.2.1.2.1. Elaboración del estudio preliminar.

En este primer paso se hace la visita al lugar, se observan los recursos identificando sus potencialidades, se establece el enfoque de la planificación de acuerdo con la escala (nacional, regional, de destino, de sitio) y al tipo de espacio turístico (natural, rural, urbano o costero). Si la planificación es considerada viable, entonces se formula el perfil de proyecto de planificación turística y se selecciona el equipo de trabajo (Quijano, 2009).

Se formula el mandato o marco competencial (términos de referencia) del proyecto de estudio de planificación. El mandato debe formularse cuidadosamente por escrito de forma que el proyecto de planificación se realice adecuadamente y se alcancen los resultados deseados. Se selecciona entonces el equipo del proyecto. Para un estudio global se requiere un equipo multidisciplinario que incluya especialistas en planificación física, comercialización, análisis económico y financiero, aspectos ambientales y socioculturales, y planificación de infraestructuras (Organización Mundial del Turismo, 1999).

Así mismo, puede requerirse otros especialistas que se necesiten de acuerdo con la zona turística estos pueden ser guías especializados en deportes extremos, guías nacionales, locales, etc.

2.2.1.2.2. Determinación de objetivos del desarrollo.

Los objetivos expresan lo que se espera lograr mediante el desarrollo turístico. Normalmente combinan y equilibran factores económicos, ambientales y socioculturales, y deben siempre incorporar el concepto de sostenibilidad. Estos objetivos se determinan de forma preliminar al comienzo del proyecto y más tarde se afinan en función de la información recabada durante el proceso de planificación. Deben fijarse en estrecha coordinación con los residentes de la zona y sus dirigentes, así como con las autoridades locales. (OMT, 1999, p. 50)

Se establecen los objetivos enfocados en el desarrollo turístico de los atractivos o recursos teniendo en cuenta el aspecto económico, social y ambiental; estos se irán puliendo de acuerdo con la información obtenida durante el proceso de la planificación. Es importante que durante este proceso se tome en cuenta la participación de la comunidad receptora, autoridades y demás actores turísticos.

2.2.1.2.3. Estudios y evaluaciones (Diagnóstico).

Comprende los diferentes estudios y evaluaciones que se deben realizar referente al turismo que haya en la zona, las características ambientales, económicas y socioculturales, se identifica los potenciales atractivos y actividades turísticas evaluando la accesibilidad, la situación de alojamiento, transporte, mercados turístico, abastecimiento de agua, suministro de electricidad, gestión de residuos y telecomunicaciones, políticas y planes actuales de la zona o región, estructuras y reglamentos públicos y privados dedicadas al turismo y demás servicios e instalaciones en general se realizan inventarios para evaluar y categorizar las atracciones turísticas sean culturales o naturales (OMT,1999, p. 51).

Es decir, se realiza un diagnostico el cual es la línea base o estado de la situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente. Existen tres fases para la ejecución del diagnóstico las cuales son:

- **Fase de diseño del diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- **La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos:** Definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Así como los enfoques económico, comunitario, sostenible u otro.
- **Delimitación del área de estudio:** Delimitación del sistema turístico que se va a evaluar identificando los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.
- **Revisión de documentos:** Consiste buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como: Planes de desarrollo previos para la localidad - Actores sociales locales - División político - territorial - Demografía - Principales actividades económicas - Características geográficas - Flora - Fauna -

Identificación de las principales atracciones - Comités o asociaciones de turismo existentes. (Quijano, 2009)

- **Planificación del trabajo de campo:** Metodología: si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.

Recursos humanos: Cuántas personas van a recoger la información en el destino.

Tiempo: Cuánto tiempo se va a asignar para la recolección de información. Recursos

económicos: En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas. e. Materiales:

Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Quijano, 2009)

- **Fase de recolección de la información de campo**

Recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los seis elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de diagnóstico turístico de comunidades (recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003)). Esta sirve para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda (diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante). Esta recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes: Periodicidad y frecuencia de la visita turística; forma de viaje; origen de la demanda; motivo de visita y tiempo de estadía; gasto promedio.

- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos (parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas). Se incluye una ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos esta consta de siguientes pasos: clasificación de los atractivos; recopilación de la información; trabajo de campo; y evaluación y jerarquización. en general se realizan inventarios para evaluar y categorizar las atracciones (Quijano, 2009).

2.2.1.2.4. Análisis y síntesis (diagnóstico).

Todos los elementos inventariados se analizan de forma integrada y globalizada para mejor comprender sus interrelaciones. Es importante analizar rigurosamente los mercados de turistas en relación con los tipos de atracciones y actividades y demás componentes del producto turístico. En lugar de proyectar números de llegadas de turistas, lo que resulta difícil si apenas está desarrollado el turismo de la zona, es más útil fijar metas de mercado. En ellas se especifica el número y tipos de turistas que pueden atraerse a la zona si se llevan a cabo las recomendaciones del plan de turismo, como mejoras de las atracciones, instalaciones, servicios, transportes y demás programas de infraestructuras y promoción. La fijación de objetivos de mercado debe especificar la duración media de estancia de los turistas. (OMT, 1999, p. 54)

Se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. Junto con el paso anterior conforman el diagnóstico en el que se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema (Quijano, 2009).

2.2.1.2.5. Formulación de políticas y planes.

Se formula la política y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y la escala de planificación. La política turística establece el alcance y el tipo de desarrollo turístico y considera, entre otros, aspectos económicos, ambientales y socioculturales. Se precisa una secuencia lógica de desarrollo (fases

o etapas) de ejecución con proyectos y programas prioritarios. Debido a que un plan de turismo puede tener diferente escala y también puede tener diferentes enfoques, la propuesta no siempre tendrá la misma estructura. Si el plan se hace por ejemplo bajo un enfoque estratégico, la estructura del plan estará dada por las estrategias, programas y proyectos (Quijano, 2009).

2.2.1.2.6. Recomendaciones.

Se formulan recomendaciones sobre las mejoras necesarias en las atracciones turísticas, en los servicios e instalaciones de turismo ya en funcionamiento, y en los elementos institucionales y de otro tipo del plan. Se recomiendan estándares de desarrollo y diseño para las instalaciones de turismo. Se analizan los impactos ambientales y socioculturales y se recomiendan medidas de protección. Se analiza el impacto económico del turismo y se recomiendan formas de potenciación de los beneficios. (OMT.1999, p. 58)

2.2.1.2.7. Ejecución y gestión.

Se conforma organismos o comités de seguimiento público-privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. Se define indicadores de éxito o de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances (Quijano, 2009).

2.2.1.3. Etapas y procesos de planificación según la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME).

La metodología que realizan los Gobiernos Autónomos Municipales para el proceso de elaboración de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial se rigen en gran parte a los planes de desarrollo de cada cantón, los procesos que se realizan para dicha planificación son los siguientes:

1. Declaración de misión, visión y valores
2. Levantamiento de línea base
3. Conformación y Funcionamiento de Instancias de participación
4. Plan de trabajo o análisis del diagnóstico del territorio

5. Plan de Acción. Dentro del plan de acción se toman en cuenta dichos procesos como la metodología para el levantamiento de servicios de atractivos turísticos municipales; ficha descriptiva del cantón; ficha inventario de atractivos turísticos; ficha jerarquización de atractivos turísticos y la clasificación de atractivos turísticos (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

Es importante aclarar que la planificación del turismo tiene un marco regulatorio legal desde una organización máxima externa como es la Organización Mundial del Turismo y una organización interna que depende netamente de cada país, por ejemplo en el Ecuador el marco legal parte desde la constitución, el Plan Nacional del Desarrollo del Buen Vivir; el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización; la Ley de Turismo, y la Resolución del Consejo Nacional de Competencias 001-CNC 2016 de Turismo. (p. 8)

2.2.1.4. Definición de un plan, proyecto, y programa de desarrollo turístico.

2.2.1.4.1. Plan de desarrollo turístico local.

Un plan es una herramienta que se utiliza para la previsión, la programación y la coordinación de una secuencia lógica de eventos o actividades estas engloban a los programas y proyectos que se elaboran para el desarrollo de una localidad.

Es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio. Asimismo, el PDDL contiene un conjunto planificado de actividades, programas y proyectos que, ejecutados, van a potenciar la actividad turística en el ámbito local seleccionado (Mogro, Saltos, y Aguiar, 2017).

Así mismo es importante tener en cuenta los tipos de planes Robbins y Coulter en su libro Administración clasifican a los planes de acuerdo con: “Línea estratégica, plazo, especificidad, frecuencia” (p.29). De acuerdo con la línea estratégica lo clasifican en estratégicos y operativos, según el plazo estos pueden ser de corto, mediano y largo plazo. Así mismo en relación con la especificidad estos son; direccionales y específicos y por último de acuerdo con la frecuencia estos pueden ser únicos y permanentes.

2.2.1.4.2. Programas.

Según Athpaipa (2011) un programa es un “conjunto de instrucciones ordenadas correctamente que permiten realizar una tarea o trabajo específico”.

Un programa también es un conjunto de metas, políticas, reglas, procedimientos de tareas, pasos, etc. Para ejecutar una acción específica, la programación puede variar ampliamente e ir desde programas complejos o simples por ejemplo desde un pequeño calendario para programar actividades, hasta programas complejos o de gran tamaño, en donde ya se requieren técnicas matemáticas, bases de datos, etc (Chulde, 2015).

Entonces un programa turístico es un conjunto de servicios adquiridos en un solo acto, prestados en base a un circuito prefijado y que se ofrece al mercado a un precio global. En cuanto a los programas turísticos estos vienen hacer los productos o servicios ofrecidos al turista puede ser en un macro entorno o micro entorno, los primeros son productos que forman parte de un producto turístico mayor: el destino; y los segundos son: Productos o servicios elaborados por la empresa y compuestos por subproductos o servicios-insumos con el principal objetivo de satisfacer las necesidades y cumplir las expectativas del visitante o turista. Así mismo es importante tener en cuenta los subproductos del programa turístico los cuales son: Alojamiento, transporte, gastronomía entre otros.

2.2.1.4.3. Proyecto.

Los proyectos al igual que los programas y planes están enfocados en dar solución a una problemática, así mismo, estos forman parte de la vida de un ser humano, ya sea que, éste actúe en forma individual o colectiva; siempre tendrá el deseo de alcanzar un objetivo a través del desarrollo de actividades que se coordinen entre sí.

Un proyecto turístico consiste en alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso previamente definido (Espinoza, 2013).

Un proyecto tiene cuatro dimensiones básicas: “Tiempo, recursos, objetivos y alcances” (Toro, 2009, p. 5); de tal forma que un proyecto es una parte elemental de la planificación, en la que es importante considerar los objetivos que se pretende alcanzar, para ajustarlos a un periodo de tiempo, con un costo estimado y los límites de trayectoria que va a poseer.

Varios autores presentan diversos modelos a base de diagramas para la evaluación de planes, programas y proyectos, difiriendo de la etapa o ciclo de vida en la que se haga uso; pero en este caso se utilizara una matriz de evaluación para realizar una Evaluación ex-post (durante o después de la implementación del proyecto), que permitirá reorientar las operaciones, adecuando el diseño realizado o adaptándolo a las condiciones cambiantes del contexto, aplicadas a los programas o proyectos ejecutados en el cantón Tulcán. Estos proyectos son evaluados para medir la eficiencia, eficacia, impacto, pertinencia, viabilidad y cobertura en los principales procesos como es el objetivo general, específico, resultados, actividades y recursos y determinar si se da el respectivo cumplimiento.

2.2.2. *Turismo sostenible*

Hoy en la actualidad se habla mucho de sostenibilidad en los destinos turísticos, quizá sea porque esta palabra engloba un sin número de acciones orientadas a la búsqueda del crecimiento económico, protección y cuidado de la naturaleza y finalmente el rescate de la identidad cultural. Para entender mejor en que consiste el turismo sostenible partimos que la OMT.

Figura 2

Ejes del turismo sostenible.



Nota. La figura representa los ejes del turismo sostenible. Los cuales son: aspecto social, económico y ambiental y la relación que debe haber entre cada uno.

Se define como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2006). Entonces se podría decir que el turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

2.2.2.1. Esferas básicas del turismo sostenible.

El turismo sostenible es visto como un modelo de desarrollo que busca el crecimiento económico, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística.

1. La sostenibilidad económica, ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él, sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada.

2. La sostenibilidad ambiental, este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos.

3. La sostenibilidad social-cultural, estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo, puesto que, los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el marco armonioso de intercambio cultural, donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará la experiencia de conocimiento y retribución económica a los habitantes (Jiménez, 2006).

Estos tres ejes son considerados parte del desarrollo del turismo sostenible, considerando que su crecimiento debe ser equilibrado, viable entre el aspecto económico y ambiental, aceptable entre lo social y ambiental y equitativo entre lo social y económico.

2.2.2.2. Desarrollo turístico.

Pearce (como se citó en Varisco, 2008) menciona que “El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos

para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”

El desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Tulcán depende de una adecuada planificación de los mismos. Para lograr esto, es necesario que se maneje una planificación turística adecuada de los atractivos, buscando que estos cumplan con todos los servicios, equipamientos básicos y sobre todo los servicios turísticos deben ser idóneos logrando la satisfacción del turista.

2.2.2.2.1. Enfoques del desarrollo Turístico.

Turégano (2003), distingue en su tesis doctoral tres formas de entender el desarrollo turístico: desde un enfoque urbanístico – geográfico; a partir de un enfoque socio – antropológico; y a partir de un enfoque socio – económico:

A) Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico: Se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística.

B) Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico: en este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes.

C) Desarrollo turísticos como fenómeno socio–económico: Este enfoque pone en énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas (Turégano como se cito en Varisco, 2008, p. 64-65).

Los modelos mencionados responden a un enfoque que, sin ser estricto, permite identificar la perspectiva que sirve de base al análisis, y que representa también los grandes enfoques desde los cuales se ha abordado el turismo: el geográfico-espacial; el socio-antropológico y el socioeconómico.

2.2.2.3. Planta Turística.

Desde la posición de Boullón (2006) manifiesta que la planta turista, comprende todos los "los servicios que se venden a los turistas y que son elaborados por un subsistema al que denominamos "planta turística", que está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones" (p. 40).

La planta turística es un conjunto consensuado de los servicios que ofrecen las empresas turísticas de alojamiento (hoteles, hosterías, pensiones, resort, moteles, casas de posadas,

cabañas, albergues, etc.), alimentación (restaurantes, comedores, cafeterías, etc.), esparcimiento (discotecas, bares, casinos, night clubs, parques temáticos, cines, teatros, etc.), los cuales hacen posible la permanencia del turista o visitante en el destino.

2.2.2.4. Infraestructura turística.

Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales) (Molina, 1997).

Para que se pueda desarrollar un atractivo o destino turístico se debe tener claramente que una característica básica e imprescindible para el turismo, es una infraestructura apropiada para el goce y comodidad del turista que viaja a un destino turístico, sin ella sería imposible que se realice una o varias actividades turísticas; por lo tanto, el sector o el emprendimiento que desea ejecutar u operar turísticamente deberá tomar muy en cuenta las características básicas del territorio.

2.2.2.5. Desarrollo del turismo sostenible.

La OMT (1997), menciona que el desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida” (citado en Linares y Garrido, 2014).

2.2.2.5.1. Definición de indicadores de desarrollo del turismo Sostenible.

Un indicador es “aquél instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas”. (OMT, 1995) Esto quiere decir, que son instrumentos prácticos para la planeación,

implementación, monitoreo del desarrollo turístico. Los indicadores nos proveen información adecuada y fiable de las condiciones medioambientales, económicas y sociales del turismo.

2.2.2.5.2. Tipos de indicadores del turismo sostenible.

Popova (2003) presenta los principales tipos de indicadores que son utilizados actualmente para el monitoreo de las actividades turísticas de una localidad, en base al sistema PSR (Pressure/State/Response) desarrollado por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. Éstos son:

- Indicadores preventivos que ayudan a identificar y prevenir problemas.
- Indicadores de capacidad de carga y medición de estrés para medir los factores ambientales externos y las tendencias.
- Indicadores de medición del estado de los recursos naturales y el volumen de demanda de los recursos.
- Indicadores de impactos y efectos del turismo.
- Indicadores de medición de esfuerzos y acciones de gestión.
- Indicadores de medición de las consecuencias de manejo.

Estos indicadores deben incorporar las dimensiones ambiental, económica, social, tecnológica, cultural y política en el monitoreo y la gestión del desarrollo turístico, y deben ser implementados en todos los niveles de análisis de la sustentabilidad turística: local, regional, nacional e internacional (Citado en Oliveira, 2013).

2.2.2.5.3. Indicadores básicos del desarrollo del turismo sostenible.

La OMT (2005) enfatiza que la elección de los indicadores debe determinarse de acuerdo con las necesidades y prioridades locales, recomienda 12 indicadores principales para evaluar la sustentabilidad del turismo: satisfacción local con el turismo; efectos del turismo en las comunidades; satisfacción sustentable del turista; estacionalidad del turismo; beneficios económicos; gerenciamiento de la energía; disponibilidad y consumo y calidad del agua para beber; Gestión y tratamiento de las aguas residuales; manejo de residuos sólidos; control de desarrollo; y control de la intensidad del uso.

Figura 3

Indicadores básicos del turismo sostenible.



Nota. El gráfico representa los doce indicadores básicos del turismo sostenible que se pueden aplicar a cualquier recurso o atractivo turístico.

La OMT (2005) menciona que los indicadores básicos se definen como:

- **Satisfacción local con el turismo:** Este indicador se encarga de analizar los efectos del turismo en las localidades y determinar si estos son positivos o negativos. Son positivos cuando generan ingresos económicos, puestos de trabajo y mejoras en la calidad de vida de las comunidades y negativos cuando causan presión y daños a los recursos naturales y culturales. La satisfacción de los locales con los turistas es fundamental para generar un turismo sostenible, por ello, es importante que se creen relaciones positivas entre ambos. Algunas medidas que se utilizan para evaluar este indicador, es el número de reclamaciones presentadas por los residentes. (p. 65)
- **Efectos del turismo en las comunidades:** Los efectos del turismo en las comunidades están asociados a tres ejes importantes, los cuales son: el eje socio cultural, ambiental y económico en las cuales se pueden dar sinergias que sean beneficiosas o por el contrario relaciones inversas. Este indicador se puede medir mediante el porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado al mejoramiento y creación de servicios o infraestructura turística. (p. 66)
- **Satisfacción sustentable del turista:** este indicador es muy importante, ya que mide el nivel de satisfacción de los turistas o visitantes, la percepción que tienen sobre la

relación entre la calidad y el precio en cuanto a los servicios y el porcentaje de turistas que vuelve a visitar el destino. (p. 271)

- **Estacionalidad del turismo:** este indicador se mide mediante el registro de llegadas de turistas en las temporadas más visitadas durante todo el año, así mismo, en la tasa de ocupación de los alojamientos turísticos de las temporadas altas y bajas, por otro lado, este indicador también analiza el porcentaje de establecimientos comerciales en todo el año y el número de puestos de trabajo en el sector turístico. (p. 271)
- **Beneficios económicos:** la actividad turística bien planificada puede generar grandes ingresos económicos, es te indicador se mide por el número de residentes contratados para trabajar en el sector turístico, además, de la cantidad de ingresos por el turismo para la comunidad.
- **Gerenciamiento de la energía:** El gerenciamiento de la energía es otro indicador importante del turismo sostenible, se mide a través del consumo per cápita de energía de todas las fuentes; el porcentaje de consumo energético de recursos renovables en los destinos turísticos principalmente en los establecimientos turísticos.
- **Calidad del agua potable:** la disponibilidad y conservación del agua potable se puede medir a través del agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y día, así como el porcentaje de agua ahorrado, recuperado o reciclado. Por otra parte, también se debe medir mediante el porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple con las normas internacionales, además, este indicador también se evalúa por el porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades provocadas por el agua durante su estancia en un destino.
- **Gestión y tratamiento de las aguas residuales:** es un indicador que permite medir el porcentaje de las aguas residuales del sitio que reciben tratamientos en los diferentes niveles, además, se encarga de medir el porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a los sistemas de tratamiento. (p. 272)
- **Manejo de residuos sólidos:** Este indicador se mide por el volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (mes); también por el número de residuos reciclados por metro cúbico sobre el volumen total de residuos, además otra forma de medición es a través de la cantidad de residuos desparramados en la vía pública.
- **Control de desarrollo:** indicador del desarrollo del turismo sostenible que permite identificar la existencia de algún proceso de planificación territorial que incluya al

turismo, además, se mide también por el porcentaje del área sometida algún tipo de control.

- **Control de la intensidad del uso:** Es aquel indicador encargado de analizar el número de turistas por hectárea o metro cuadrado en los lugares turísticos donde hay mucha aglomeración de turistas básicamente es aplicado en los destinos costeros como las playas tomando en cuenta las temporadas donde existe más afluencia turística. (OMT, 2005, p. 224)

El análisis de los indicadores del desarrollo sostenible ayuda a identificar las condiciones actuales de la gestión turística en los atractivos del cantón Tulcán y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible. Los responsables políticos locales llevan demasiado tiempo basándose en un conjunto limitado de estadísticas como el número de visitantes o llegadas, las encuestas laborales y los índices de satisfacción de los visitantes para llevar a cabo el seguimiento del turismo en sus respectivos destinos. Estas estadísticas no captan la incidencia del turismo en su totalidad. La recopilación de datos e información sobre una gran variedad de temas relacionados con el efecto que ejerce esta actividad en la economía, la comunidad y el entorno local ayuda a los atractivos del cantón Tulcán a obtener una imagen precisa de la realidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque metodológico

3.1.1. *Enfoque mixto*

Para desarrollar la presente investigación, se utilizó el enfoque cualitativo y cuantitativo. El primero busca principalmente “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras que el segundo, pretende intencionalmente “acotar” la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”. (Sampieri, 2010)

La investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes” (Rojas, 2011, p. 30).

Este enfoque se utilizó para la verificación de la hipótesis y establecer una correlación entre la variable independiente sobre la variable dependiente, para lo cual se utilizó una prueba estadística dando cumplimiento al tercer objetivo específico.

La investigación cualitativa según Rojas (2011) menciona que:

Esta busca recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica. Tiende a centrarse en la exploración de un limitado pero detallado número de casos o ejemplos que se consideran interesantes o esclarecedores, y su meta es lograr profundidad y no amplitud. (p. 30)

Este tipo de enfoque se utilizó para identificar cuáles y cuantos indicadores de los procesos o etapas que menciona la OMT para planificar, lleva acabo la Jefatura del Municipio del cantón Tulcán en su planificación y la vez medir su correlación con el desarrollo del turismo sostenible. Para cumplir con el objetivo general, primero se fundamentó la investigación sobre planificación turística y desarrollo del turismo sostenible, así mismo, identificar la situación actual de la planificación turística, de la misma manera determinar el desarrollo del turismo sostenible para el aprovechamiento de los atractivos y recursos turísticos del cantón Tulcán y finalmente medir la correlación de la planificación turística sobre el desarrollo del Turismo sostenible del cantón Tulcán.

3.1.2. Tipo de Investigación

Para la investigación se utilizó el tipo propuesto por Arias (2012), quien afirma que “en cuanto a tipos de investigación, existen muchos modelos y diversas clasificaciones” (p. 20). Para el autor lo importante es precisar el “grado de profundidad con el que se aborda un objeto de estudio” (Arias, 2012, p. 23). De acuerdo con los tipos de investigación no existe una estructura específica a nivel general, más bien esto depende de cada metodología. Para Arias (2012) “los tipos de investigación se dividen según el nivel, el diseño y el propósito” (p. 22).

3.1.2.1. Investigación exploratoria.

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández et al., 2014, p. 98). Se aplicó este tipo de investigación en el presente estudio debido a la escasez de estudios previos. Los insuficientes datos documentales limitan la toma de decisiones acertadas, de manera que se tuvo que recurrir a fuentes primarias para identificar las causas y posibles soluciones del problema. El estudio a nivel exploratorio se ejecutó luego de realizar una búsqueda minuciosa de información documentada, y determinar que esto no era suficiente para tomar conclusiones.

3.1.2.2. Investigación documental.

“La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (Arias, 2012). La investigación sobre la planificación turística y el desarrollo del turismo sostenible se obtuvo a través de diversas fuentes bibliográficas y documentos digitales e impresos, los cuales ayudaron a tener un criterio más técnico del tema, siendo un aporte importante para esta investigación.

3.1.2.3. Investigación de campo.

Es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la relación de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador

obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (Fidias, 2012).

3.1.2.4. Investigación correlacional.

Según Arias (2012) la investigación correlacional:

Tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. (p. 25)

En mención a la definición anterior, fue necesario la utilización de este tipo de investigación para establecer la relación entre planificación turística y desarrollo del turismo sostenible en el cantón Tulcán, para lo cual se utilizó la prueba estadística no paramétrica del Tau - b de Kendall, que tiene como finalidad medir la incidencia entre dos variables categóricas ordinales.

3.2. Hipótesis

Para Arias (2012) una hipótesis “es una suposición que expresa la posible relación entre dos variables, la cual se formula para responder tentativamente a un problema de investigación” (p. 47).

En la investigación se utilizó dos tipos de hipótesis, la hipótesis nula y la alterna para determinar la correlación entre la planificación turística y el desarrollo del turismo sostenible.

H₀: La planificación turística no incide en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán.

H₁: La planificación turística incide en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán.

3.3. Definición y operacionalización de variables

Hipótesis: La planificación turística incide en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán.

Variable independiente: Planificación turística

Definición de la variable: Es un proceso donde se establecen planes de trabajo o planes de acción, programas y proyectos de manera coordinada con los entes gestores del turismo. Se lleva a cabo según un proceso sistemático y secuencial:

- Estudio preliminar.
- Determinación de los objetivos del desarrollo turístico.
- Inventarios y evaluación de todos los elementos pertinentes.
- Análisis y síntesis de la información inventariada.
- Formulación de la política y plan de turismo.
- Otras recomendaciones.
- Ejecución y gestión. (OMT, 1999)

Variable dependiente: Desarrollo del turismo sostenible

Definición de la variable: Es aquel que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

Tabla 1

Operacionalización de la variable planificación turística

Variable Independiente		Planificación Turística					
Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante		
Estudio preliminar	✓ Enfoque de la planificación de acuerdo al tipo de espacio turístico.	✓ ¿El GAD del cantón Tulcán cuenta con una planificación de desarrollo turístico? ✓ El tipo de enfoque del proyecto es: Nacional, regional, de destino, de sitio	Observación estructurada	Lista de cotejo Fichaje	GAD Tulcán Documento de planificación turística del cantón		
	✓ Observación de recursos.	✓ El espacio turístico es: Natural, urbano, costero.					
	✓ Perfil del proyecto.	✓ ¿Los recursos o atractivos turísticos son potenciales?					
	✓ Selección del equipo de trabajo.	✓ ¿El equipo de trabajo está conformado por personas especializadas en el área de turismo u otras complementarias?					
	Definición de objetivos de desarrollo turístico	✓ Formulación de objetivos de manera participativa con la comunidad.				¿Para la formulación de objetivos participan todos los actores turísticos realizando talleres participativos?	Observación estructurada
Estudios y evaluaciones	✓ Delimitación del área de estudio	¿Se identificaron los límites político-territoriales de la localidad?	Observación estructurada	Lista de cotejo	Documento de planificación turística del cantón		

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Estudios y evaluaciones	✓ Revisión de documentos	<p>¿Existen planes de desarrollo previos para la localidad?</p> <p>¿Características geográficas y demográficas?</p> <p>¿Existen estudios de flora y fauna?</p> <p>¿Se Identificaron las principales atracciones?</p> <p>¿Se identificaron las principales actividades económicas?</p> <p>Comités o asociaciones de turismo existentes.</p>	Observación estructurada	Lista de cotejo	Documento de planificación turística del cantón GAD
	✓ Planificación del trabajo de campo	<p>¿Se utilizó alguna metodología para realizar el trabajo de campo?</p> <p>¿Se emplearon recursos, económicos y materiales humanos?</p> <p>¿Se tomaron tiempos para la división del trabajo?</p>			
	✓ Ficha de diagnóstico de comunidades	Se utilizaron fichas para el diagnóstico de las comunidades en las que se muestren los: Datos generales, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, comunidad receptora.			
	✓ Ficha de caracterización de la demanda	<p>Dentro de la ficha de caracterización de la demanda se tomaron en cuenta los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Periodicidad y frecuencia de la visita turística ✓ Forma de viaje ✓ Origen de la demanda ✓ Motivos de visita y tiempo de estadía ✓ Gasto promedio 			

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Estudios y evaluaciones	✓ Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos	<p>Dentro de la ficha de caracterización de los atractivos y recursos turísticos se realizaron los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Clasificación de los atractivos. ✓ Recopilación de información. ✓ Trabajo de campo. <p>Evaluación y jerarquización.</p>	Observación estructurada	Lista de cotejo	Documento de planificación turística del cantón GAD de Tulcán
Análisis de sistematización de resultados	✓ Sistematización de los resultados obtenidos y convertirlos en una base efectiva para la toma de decisiones.	<p>Dentro de la sistematización de los resultados obtenidos se analizaron diferentes aspectos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis FODA ✓ Determinación de la capacidad de carga turística ✓ Perfil del visitante y análisis del mercado ✓ Análisis de impacto ambiental ✓ Proyecciones de necesidades de alojamiento ✓ Componentes del espacio turístico ✓ Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación ✓ Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos ✓ Definición de macro productos y productos turísticos. ✓ Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales. 	Observación estructurada	Lista de cotejo	Documento de planificación turística del cantón GAD de Tulcán

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Recomendaciones	✓ Recomendaciones sobre las mejoras necesarias en las atracciones turísticas.	¿Se realizaron recomendaciones para el mejoramiento de algunas falencias? ¿Se recomendaron formas de potenciación de los beneficios?	Observación estructurado	Lista de cotejo	Documento de planificación turística del cantón GAD
Formulación del plan	✓ Formulación de la política y elaboración de la propuesta de desarrollo turístico	¿La formulación de políticas y elaboración de la propuesta de desarrollo turístico cuenta con las siguientes acciones? ✓ Redacción de políticas, visión y misión ✓ Identificación de estrategias con sus objetivos. ✓ Determinación de programas ✓ Desglose de proyectos ✓ Presupuesto estimado por proyecto. ✓ Definición de fases de ejecución	Observación estructurado	Lista de cotejo	Documento de planificación turística del cantón GAD de Tulcán
Ejecución y gestión	✓ Conformación de organismos o comités de seguimiento público-privados.	¿Se definieron variables e indicadores de desarrollo y definición de sistemas de monitoreo turístico y ambiental? ¿Se formaron comités locales o estructura público-privada de seguimiento?	Observación estructurado	Lista de cotejo	Documento de planificación turística del cantón.

Tabla 2*Operacionalización de la variable desarrollo del turismo sostenible*

Variable dependiente		Desarrollo del turismo sostenible				
Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante	
Infraestructura turística	✓ Señalética	¿Los atractivos turísticos cuentan con los servicios básicos de infraestructura tales como la señalética, seguridad, vías de acceso, agua potable, telefonía y alcantarillado?	Encuesta	Cuestionario semi estructurado	Locales	
	✓ Seguridad					
	✓ Vías de acceso					
	✓ Agua potable					
	✓ Telefonía					
	✓ Alcantarillado					
Aspecto económico	Beneficios económicos	¿Cuál es el porcentaje de ingresos generados por empleo turístico en el cantón Tulcán? Total, de empleo directo generado por el turismo	Entrevista	Cuestionario semi estructurado	Autoridades (GAD)	
	Grado de satisfacción de los servicios turísticos.	¿Cuál es el grado de satisfacción de los servicios turísticos? Nada satisfecho Poco satisfecho Neutra Muy satisfecho Totalmente satisfecho	Encuesta	Cuestionario	Turistas y visitantes	
Aspecto social	Satisfacción local con el turista.	¿Se encuentra usted satisfecho al momento que llegan turistas a su localidad?	Encuesta	Cuestionario semi estructurado	Locales	

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Aspecto social	Estacionalidad del turismo.	¿Cuáles factores influyen para se genere estacionalidad turística en el cantón) a) Prestación de servicios. b) Prestación de actividades	Entrevista	Cuestionario semi estructurado	Autoridades (GAD)
	Control de desarrollo	¿Porcentaje del área sometida algún tipo de control?	Encuesta	Cuestionario semi estructurado	Turistas y visitantes
	Efectos del turismo en las comunidades.	¿Los efectos del turismo en las comunidades son positivos o negativos?	Entrevista	Cuestionario semi estructurado	Autoridades (GAD)
Aspecto medio ambiental	Disponibilidad y consumo y calidad del agua para beber	¿Se realizan controles de la calidad del agua que llegan a los establecimientos que brindan servicios turísticos?	Entrevista	Cuestionario estructurado	Autoridades (GAD)
	Tratamiento de aguas residuales	¿Se realiza el tratamiento de las aguas residuales producto de la actividad turística?	Entrevista	Cuestionario semi estructurado	Autoridades (GAD) Documento
	Satisfacción sustentable del turista.	¿Cuál es el nivel de satisfacción del visitante?	Encuesta	Cuestionario	Turista y visitantes

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Aspecto medio ambiental	Manejo de residuos sólidos.	¿Cuál es el porcentaje de residuos sólidos en el territorio receptor por la actividad turística? ¿Existe una recolección diferenciada en los residuos sólidos?	Entrevista	Cuestionario semi estructurado	Técnico del EPMAPA-T Documento
	Control de la intensidad del uso.	¿Cuál es la cantidad de personas por hectárea en temporada alta por la actividad turística?	Entrevista	Cuestionario semi estructurado	Autoridades (GAD) Documento
Aspecto medio ambiental	Gerenciamiento de la energía.	¿Cuál es el gerenciamiento de la energía por la actividad turística?	Entrevista	Cuestionario semi estructurado	Autoridades (GAD) Documento

3.4. Métodos utilizados

3.4.1. Método

Desde la posición de Arias (2012) menciona que un método es “el camino o ruta que se toma para llegar a un fin o para lograr un objetivo” (p.18). Los hay de dos tipos: Experimentales que son aquellos que manejan comparativas estadísticas y no experimentales que son correlacionales, descriptivos y de diagnóstico.

3.4.1.1. Métodos teóricos.

Dentro de los métodos teóricos encontramos los métodos inductivos, deductivos, analíticos/sintéticos y los hipotéticos /lógicos. Desde la posición de Gilberto (2017) afirma que este método “se usa cuando se analizan y procesan los datos que se obtienen de los cuestionarios aplicados y el análisis e interpretación de los resultados”

Este método fue utilizado para analizarlos datos obtenidos en las encuestas y la lista de cotejo, los métodos sintéticos sirvieron para interpretar y resumir los datos, y los hipotéticos para probar la correlación de entre las dos variables.

3.4.1.2. Métodos empíricos o prácticos.

Dentro de este grupo encontramos el método bibliográfico que según Arias (2012) menciona que este “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios” (p.27).

Este método se utilizó con la finalidad de fundamentar la planificación turística y el desarrollo del turismo sostenible a través de la búsqueda de información de fuentes como libros, artículos científicos, trabajos de investigación, sitios web en relación con las variables estudiadas.

3.4.1.3. Método no experimental.

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) son “Estudios que se realizan sin manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 149). En la investigación se llevó a cabo este método, porque lleva menor control, las variables están más cercanas a la realidad y no son manipuladas. Además, con este método se pueden identificar y observar que indicadores de la planificación turística de la OMT toma en cuenta la jefatura del municipio del cantón Tulcán.

Este método se divide en transversales y longitudinales, pero en la investigación se utilizó el diseño transversal, porque estos “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único y su propósito es correlacionar dos variables, y medir el grado de incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 154).

Así mismo, este diseño se divide en exploratorio, y correlacional-causal. En la investigación se utilizó el correlacional-causal, porque tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento de este consiste en medir en un grupo de personas una o más variables. Por lo tanto, son estudios puramente correlacionales que establecen hipótesis, entre dos variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010).

Para la investigación se utilizó el método no experimental, de tipo correlacional, estudio transversal con el objetivo estadístico de correlacionar dos variables de estudio ordinal.

3.4.2. Técnicas e Instrumentos

3.4.2.1. Observación.

Según Fidias (2006) menciona que “La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p.69).

Este tipo de observación se divide en dos, la observación directa y la indirecta en la investigación se utilizó la observación directa o participante ya que es necesaria la participación directa del investigador, así mismo, esta debe ser estructurada. Este tipo de técnica presenta los siguientes instrumentos prediseñados como: una lista de cotejo o de chequeo, lista de frecuencias, y escala de estimación, para investigación se utilizó la lista de cotejo y la escala de estimación como instrumentos de la técnica de observación.

3.4.2.2. Encuesta.

Según Fidias (2006) es una “técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p.72).

Esta técnica sirvió para recolectar información sobre la variable desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario estructurado.

3.4.2.3. Cuestionario.

Este se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel convertido en una serie de preguntas. Se denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador (Fidias, 2006, p.74).

Se realizó, un conjunto de preguntas con respecto a la variable desarrollo del turismo sostenible. Para la investigación se utilizó el cuestionario estructurado, el tipo de preguntas utilizadas, son cerradas o estructuradas de tal manera que el encuestado responda bueno, regular y malo.

3.4.2.4. Lista de cotejo.

Denominada lista de control o de verificación, es un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada. Se estructura en tres columnas: a) En la columna izquierda se mencionan los elementos o conductas que se pretenden observar. b) La columna central dispone de un espacio para marcar en el supuesto de que sea positiva la presencia del aspecto o conducta. c) En la columna derecha, se utiliza el espacio para indicar si el elemento o la conducta no está presente. (Arias, 2012, p.70)

Para la realización de este proyecto investigativo se utilizó, una lista de cotejo la cual “es un instrumento en la que indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observado” (Arias, 2012, p.70).

Se optó por utilizar los indicadores propuestos por OMT (1999) en la que se estructuran siete etapas, cada una con sus respectivos ítems a observar, para elaborar una planificación turística orientada a la búsqueda de un desarrollo sostenible del cantón Tulcán.

3.4.2.5. Escala de estimación.

A diferencia de la lista de cotejo, que sólo considera la presencia o ausencia, este instrumento consiste en una escala que busca medir cómo se manifiesta una situación o conducta. Por ejemplo, en una escala de bueno, regular y malo (Arias, 2012, p.71).

3.5. Análisis estadístico

Para analizar los datos obtenidos en la investigación se utilizó un software, el cual es el SPSS que permitió determinar estadísticamente la incidencia de la planificación turística sobre el desarrollo del turismo sostenible dentro de los procesos de planificación que tiene el municipio para el aprovechamiento de los atractivos y recursos turísticos del cantón Tulcán, a través de la prueba estadística Tau-b de Kendall, para lo cual se utilizó como pregunta principal.

¿Existe correlación entre la planificación turística en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán?

¿Cuál es el grado de incidencia de la planificación sobre el desarrollo del turismo sostenible?

Por otra parte, para determinar algunos indicadores del desarrollo del turismo sostenible, los cuales no se pudieron formular en la encuesta, se realizó tres entrevistas. Dos de ellas estuvieron dirigidas a técnicos en turismo del Municipio del cantón Tulcán y una a un representante de la Jefatura de la Empresa Pública Municipal del Agua y Alcantarillado EPMAP-T, para corroborar la información de algunos indicadores de la variable turismo sostenible. Para la técnica de la observación, se realizó una lista de cotejo que permitió la identificación de los principales indicadores de la planificación turística ejecutados por el municipio del cantón Tulcán.

3.5.1. Población

La población objeto de estudio es la población económicamente activa (PEA), es decir, personas mayores de 18 años y menores de 65 años del cantón Tulcán. Según el Instituto de Estadística y Censos (INEC, 2010) el cantón Tulcán tiene un total 86 500 habitantes. El mismo organismo en el 2010 considera que el 54% es considerada (PEA), por ello, para la investigación se tomó 46 710 habitantes. De los cuales El Carmelo aporta, 1506, El Chical 1856, Julio Andrade 5202, Maldonado 920, Pioter 388, Santa Martha de Cuba 1278, Tobar Donoso 490, Tufiño 1262, Tulcán 32618 y Urbina 1190 habitantes.

3.5.1.1. Cálculo de la muestra para la población de Tulcán

Cuando el universo o población es grande el tipo de muestra para la investigación es calculado a través de la muestra de la proporción poblacional o muestra finita. Se trabajó con un porcentaje de error del 9 %. Se consideró este porcentaje por la pandemia causada por el

COVID-19, lo que dificultó el trabajo, ya que, muy pocas personas estuvieron dispuestas a llenar una encuesta o se pueda encontrarlas fácilmente en los atractivos o recursos turísticos.

$$n = \frac{N \cdot Z_c^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z_c^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra= ¿?

Z_c^2 = nivel de confianza del 95% = 1,96²

p = Probabilidad de ocurrencia = 0,50

q = Probabilidad de no ocurrencia = 0,50

N= Población = 46 710

e= Error de muestreo. 9% = 0,09

Por lo tanto, reemplazamos los valores en la fórmula y obtendremos el valor de las encuestas que se deberán realizar.

$$n = \frac{N \cdot Z_c^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z_c^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{46\,710 \times (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}{(46\,710 - 1) \cdot (0.09)^2 + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{44\,860,284}{378.3429 + 0.9604}$$

$$n = 118.27 \quad = 118 \text{ encuestas}$$

Una vez calculado el tamaño de la muestra se trabajó con una muestra probabilística estratificado proporcional que ayudó a la división del universo en subgrupos o estratos homogéneos. Para ello, se realizó el cálculo del coeficiente muestral (Cm):

$$N= 46\,710 \quad n=118$$

$$cm = \frac{n}{N}$$

$$cm = \frac{118}{46\,710}$$

$$cm = 0,0025262256476$$

De tal manera que Cm es de 0,0025 y sirve como base para extraer los estratos para cada parroquia del cantón Tulcán con respecto a la muestra de 118. Entonces se obtiene:

Tabla 3

Muestra Estratificada Proporcional

Parroquia	Fórmula	Muestra
El Carmelo	EC= 1506 * 0,0025	3
El Chical	C = 1856 * 0,0025	5
Julio Andrade	JA= 5202 * 0,0025	13
Maldonado	M= 920 * 0,0025	3
Pioter	P = 388 * 0,0025	1
Santa Martha de Cuba	SMC = 1278 * 0,0025	3
Tobar Donoso	TD= 490 * 0,0025	2
Tufiño	T= 1262 * 0,0025	3
Tulcán	T= 32 618 * 0,0025	82
Urbina	U= 1190 * 0,0025	3
Total		118

3.5.1.2. Cálculo de la muestra para los visitantes o turistas

Para calcular el tamaño de la muestra cuando se desconoce la población en el caso de los turistas, se consideró la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 S^2}{e^2}$$

Entonces:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad: 95% es decir 1.96

S²= Varianza 0,25

e= Error de muestreo: 9% es decir 0.09%

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.25}{(0,09)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25}{(0,09)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25}{0.0081}$$

n= 118.36

Tomando en cuenta la situación de la pandemia se consideró un margen de error del 9%. Esta encuesta se realizó, en los lugares turísticos de más afluencia de visitas como el Cementerio José María Azael Franco, Mirador Quita sol y el Ecoparque. Para la aplicación del instrumento se consideró a los turistas o visitantes mayores a 18 años y menores de 65 años. Una muestra del tipo no probabilístico.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Después de haber recolectado la información se procede a la interpretación y discusión de los resultados utilizando tablas y cuadros.

4.1.1. Análisis de la variable planificación turística

4.1.1.1. Análisis de la lista de cotejo sobre los indicadores de las etapas de planificación turística que realiza el Municipio del cantón Tulcán.

Para determinar los datos de la variable planificación turística, se realizó una lista de cotejo para identificar cuantos, de los indicadores de planificación turística propuestos por la OMT, toma en cuenta la Jefatura de Turismo del Municipio del cantón Tulcán para su planificación.

Tabla 4

Indicadores de planificación turística propuestos por la OMT

Indicadores de la planificación turística (OMT)	No se cumple	En parte ()	Si se cumple
1. ¿El GAD del cantón Tulcán cuenta con una planificación de desarrollo turístico?		X	
2. Presentan tipo de enfoque la mayoría de proyectos tal como: Nacional, regional, de destino, o de sitio	X		
3. El espacio turístico objeto de estudio es natural, urbano, o costero.		X	
4. ¿Los recursos o atractivos turísticos del cantón Tulcán son potenciales?			X
5. ¿El equipo de trabajo está conformado por personas especializadas en el área de turismo u de otras ramas o especialización?		X	
6. ¿Para la formulación de objetivos participan todos los actores turísticos realizando talleres participativos?	X		
7. ¿Se identificaron los límites político-territoriales de la localidad?		X	
8. ¿Existen planes de desarrollo previos para la localidad?	X		
9. ¿Existen estudios de flora y fauna?	X		
10. ¿Se Identificaron las principales atracciones?		X	
11. ¿Se identificaron las principales actividades económicas?		X	
12. ¿se utilizó alguna metodología para realizar el trabajo de campo?	X		

Indicadores de la planificación turística (OMT)	No se cumple	En parte ()	Si se cumple
13. ¿Se emplearon recursos, económicos, materiales y humanos?		X	
14. ¿Se tomaron tiempos para la división del trabajo?	X		
15. Se utilizaron fichas para el diagnóstico de las comunidades en las que se muestren los: Datos generales, Oferta de servicios, Infraestructura de servicios básicos, Gobernanza y Comunidad receptora.	X		
16. Dentro de la ficha de caracterización de la demanda se tomaron en cuenta los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Periodicidad y frecuencia de la visita turística ✓ Forma de viaje ✓ Origen de la demanda ✓ Motivos de visita y tiempo de estadía ✓ Gasto promedio 		X	
17. Dentro de la ficha de caracterización de los atractivos y recursos turísticos que puntos se realizaron los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Clasificación de los atractivos. ✓ Recopilación de información. ✓ Trabajo de campo. ✓ Evaluación y jerarquización. 		X	
18. Dentro de la sistematización de los resultados obtenidos se analizaron diferentes aspectos tales como: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis FODA ✓ Determinación de la capacidad de carga turística ✓ Perfil del visitante y análisis del mercado ✓ Análisis de impacto ambiental ✓ Proyecciones de necesidades de alojamiento ✓ Componentes del espacio turístico ✓ Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación ✓ Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos ✓ Definición de macro productos y productos turísticos. ✓ Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales. 	X		
19. ¿Se realizaron recomendaciones para el mejoramiento de algunas falencias?	X		
20. ¿Se recomendaron estrategias de potenciación de los beneficios?	X		

Indicadores de la planificación turística (OMT)	No se cumple	En parte ()	Si se cumple
21. ¿La formulación de políticas y elaboración de la propuesta de desarrollo turístico cuenta con las siguientes acciones? <ul style="list-style-type: none"> ✓ Redacción de las políticas, visión y misión ✓ Identificación de estrategias con sus objetivos. ✓ Determinación de programas ✓ Desglose de proyectos ✓ Presupuesto estimado por proyecto. 		X	
22. Definición de fases de ejecución	X		
23. ¿Se definieron variables e indicadores de desarrollo y definición de sistemas de monitoreo turístico y ambiental?	X		
24. ¿Se formaron comités locales o estructura público-privada de seguimiento?	X		
25. El plan de desarrollo turístico está tomado en cuenta los ODS (objetivos de desarrollo sostenible)		X	

Tabla 5

Procesos de planificación

	Frecuencia relativa
No se cumplen procesos	50 %
En parte se cumplen	46%
Si se cumplen	4 %
Total	100%

Interpretación

El análisis de la lista de cotejo, sirvió para identificar, cuantos indicadores de planificación turística establecidos por la OMT se toman en cuenta dentro de la planificación del Municipio del cantón Tulcán. En la que se determinó que la mitad de estos, no se toman en cuentan, el 46 % se cumplen en parte, por ejemplo, si se habla de la ficha de caracterización de la demanda la cual consta de cinco indicadores principales los cuales son: Periodicidad y frecuencia de la visita turística, forma de viaje, origen de la demanda, motivos de visita y tiempo de estadía y gasto promedio solo se toma en cuenta dos de ellos. Esto significa que no se tienen datos reales y certeros para proponer estrategias que ayuden al desarrollo del turismo sostenible y finalmente, apenas el 4 % son tomados en su totalidad para la realización de la planificación del turismo.

Tabla 6

Identificación e interpretación de los principales indicadores propuestos por la OMT para la planificación del turismo local que toma en cuenta la dirección del turismo del Municipio del cantón Tulcán.

Dimensión	Indicador/Ítems	Análisis e interpretación
Estudio preliminar	<ul style="list-style-type: none"> - El Municipio del cantón Tulcán cuenta con una planificación de desarrollo turístico orientada al desarrollo de un turismo sostenible. - Estudio preliminar antes de ejecutar la planificación turística 	<p>En el Municipio del cantón Tulcán, si se realiza la planificación Turística, pero esta situación de la pandemia a truncado muchos procesos y actividades programadas en beneficio del desarrollo turístico, hasta el momento han trabajado en el tema de posicionamiento de marca “Tulcán capital del ciclismo” como orientación a un turismo sustentable. Además, su planificación está enfocada básicamente en un solo atractivo como es el cementerio de Tulcán.</p> <p>Para realizar la planificación turística del cantón, el municipio toma en cuenta algunos estudios preliminares como, por ejemplo: Identificación de los principales atractivos y recursos turísticos, inventario del catastro de alojamiento y restauración.</p>
Definición de objetivos de desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación de objetivos de manera participativa con la comunidad 	<p>Dentro de la planificación de los proyectos que realiza el Municipio, cada año se encuentra que estos son modificables, ya que pueden cambiarse de acuerdo a la información que se vaya obteniendo durante el desarrollo de estos. Dentro algunas actividades, proyectos y programas ejecutados por el municipio, si se involucra la participación de las comunidades receptoras y algunos actores turísticos.</p>
Estudios y evaluaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Número de estudios y evaluaciones para el trabajo de campo. 	<p>El Municipio del cantón Tulcán solo toma en cuenta algunos elementos de evaluación para los diferentes proyectos, esto lo hace mediante las fichas de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio del Turismo, principales atracciones turísticas y actividades económicas entre otras.</p>
Diagnóstico situacional	<ul style="list-style-type: none"> - Principales parámetros que se tomó en cuenta para el diagnóstico turístico de comunidades. - Fichas de caracterización de la oferta y la demanda 	<p>Dentro de los principales parámetros que toma en cuenta el Municipio en su planificación, es el análisis de la línea base de la situación actual del turismo, para posterior a ello, planificar en base a algunos aspectos fundamentales como son: económico, social, ambiental. Sin embargo, no se realizan estudios a profundidad de la oferta y la demanda turística para una planificación adecuada.</p>

Dimensión	Indicador/Ítems	Análisis e interpretación
Análisis y sistematización de resultados	- Sistematización de los resultados obtenidos y convertirlos en una base efectiva para la toma de decisiones.	Dentro del análisis e interpretación de los resultados, la Jefatura de turismo del cantón Tulcán, realiza un análisis del perfil del turista que ingresa al cementerio “José María Azael Franco” como el país de origen, ciudad, número de personas, si recibió guianza o no, si recibió material y el comentario final de su visita al atractivo, esto les sirve como un registro de datos para analizar y plantear mejores estrategias de mejora.
Formulación del plan	- Acciones que se toman en cuenta para la formulación de políticas y elaboración de la propuesta de desarrollo turístico.	Dentro del proceso de la formulación del plan, políticas y elaboración de la propuesta, las acciones que realiza el municipio, es la socialización de los proyectos antes de su aplicación, así como un análisis FODA, formulación de las políticas generales de la planificación, su misión y visión, identificación de las principales estrategias, objetivos, presupuesto estimado y finalmente su gestión y ejecución.
Recomendaciones	- Principales recomendaciones que se hacen, después de haber realizado la planificación turística.	Las principales recomendaciones que hace el Municipio del cantón Tulcán después de haber realizado la planificación, dependiendo de la continuidad de los diferentes proyectos o actividades turísticas que se logren concretar, recomiendan medidas de protección si los proyectos o actividades son de índole ambiental, análisis de los beneficios para la comunidad receptora de la actividad turística en el caso del aspecto económico.
Ejecución y gestión	- Definición de variables e indicadores de desarrollo y definición de sistemas de monitoreo turístico y ambiental.	La ejecución y gestión es la última fase del proceso de planificación, sin embargo, la Jefatura de turismo del Municipio, no define sistemas de monitoreo turístico, en la ejecución de los proyectos, ni se ha realizado comités locales o estructura público-privada de seguimiento a los mismos, lo cual esto significaría un fracaso de la planificación, ya que, no sirve de nada planificar, elaborar proyectos si al final no se pueden ejecutar, o se disponen de limitados recursos económicos o no son factibles.

4.1.2. Análisis de la variable desarrollo del turismo sostenible

4.1.2.1. Análisis estadístico a través del software SPSS de las encuestas realizadas a los turistas, visitantes y locales para determinar el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán.

Para realizar el análisis de los datos estadísticos del presente estudio, se utilizó el paquete informático IBM SPSS Statistics, versión 22.

Para determinar la muestra cuando se desconoce el tamaño de la población en el caso de los turistas y visitantes que visitan los atractivos turísticos del cantón Tulcán, se hizo uso de la fórmula de la proporción población, el cual dio como resultado un total de 118 encuestas. Las cuales fueron aplicadas en los atractivos turísticos más importantes del cantón, como el Cementerio José María Azael Franco, El mirador Quita Sol y el Eco parque.

Encuestas a turistas o visitantes

Tabla 7

Calificación de los servicios turísticos.

	Frecuencia relativa
Bueno	29,66%
Regular	54,24%
Malo	16,10%
Total	100%

Análisis e interpretación

Los servicios turísticos son acciones, hechos o actividades que se realizan para satisfacer las necesidades del turista y visitante mediante su uso y disfrute de los mismos, además estos permiten darle valor económico a los recursos o atractivos turísticos. Dentro de las encuestas realizadas a los 118 turistas y visitantes sobre la calificación de los servicios turísticos básicos como alojamiento, alimentación y transporte del cantón Tulcán, la mayoría mencionó que son regulares, es decir que hay algunos establecimiento que brindan los servicios adecuadamente y logran satisfacer las necesidades del turista cumpliendo con sus expectativas, sin embargo, en otros establecimientos ya sea de alojamiento, alimentación o transportación estos no llegan a cumplir con sus expectativas. Además, es importante mencionar que no todos tienen las mismas

percepciones, puede que a uno le parezca excelente el servicio que se brinda en un restaurante, mientras que, a otro, el mismo servicio le pueda parecer malo o regular.

Tabla 8

Calificación de la señalización turística de los atractivos.

	Frecuencia relativa
Bueno	20,338%
Regular	60,169%
Malo	19,49%
Total	100%

Análisis e interpretación

Como sabemos la señalización turística viene hacer todos los signos de comunicación autodidácticos en el espacio, que sirven para poder orientar a los turistas y visitantes ya sea en el atractivo o recurso. La señalización para la mayoría de los turistas encuestados afirmó que esta era regular que faltaba mejorar la infraestructura de estas, ya que se encontraban en estado deteriorado o en algún caso ni existía. Por otra parte, se mencionó que es fundamental en los atractivos y recursos turísticos para que se sientan con mayor seguridad.

Tabla 9

Los servicios de agua potable en los atractivos turísticos

	Frecuencia relativa
Bueno	25,423%
Regular	59,322%
Malo	21,186%
Total	100%

Análisis e interpretación

El abastecimiento del servicio de agua potable en los recursos o atractivos turísticos tiene un valor fundamental para el desarrollo del turismo, ya que tiene relaciones directas con la funcionalidad de estos espacios como parte de un servicio completo a los turistas, en el cantón Tulcán el servicio de agua potable en los atractivos turísticos es regular, en algunos lugares no hay, por ello, es recomendable que tanto el municipio como los gobiernos parroquiales deben destinar presupuestos económicos dentro de su planificación para la creación o mejoramiento

del servicio de agua potable utilizando una gestión sostenible del recurso agua, orientándose quizá a la implementación de tecnologías verdes que sean rentables y sobre todo amigables con el medio ambiente.

Tabla 10

Servicio eléctrico en los atractivos turísticos

	Frecuencia relativa
Si	19.49%
En parte	49.15%
No	31.35%
Total	100%

Análisis e interpretación

El servicio eléctrico, así como el servicio de agua potable, es también uno de los principales factores dentro de un atractivo turístico para dar cumplimiento a una oferta completa al turista logrando satisfacer sus necesidades, pero hay algo importante que se debe tomar en cuenta, que es la eficiencia y sostenibilidad energética en el sector turístico principalmente en los establecimientos hoteleros, complejos turísticos, etc. Donde el consumo de energía es mayor que en otros. Según los turistas y visitantes encuestados, la gran mayoría menciona que en gran parte de los atractivos o recursos turísticos, así como en los establecimientos de alojamiento, alimentación y recreación si se evidencia el servicio eléctrico, más sin embargo, en otros no se presenta este servicio, por ello es importante mencionar que dentro de la planificación turística se deben implementar estrategias orientadas al uso energético eficaz y sostenible de los espacios que brindan los diferentes servicios turísticos con la utilización de energías renovables.

Tabla 11

Tipos de vías de acceso a los atractivos turísticos

	Frecuencia relativa
Lastrado	48.305%
Empedrado	33.898%
Asfaltado	31.35%
Adoquinado	22.03%
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de vías que conducen a los principales atractivos y sitios turísticos son de orden lastrado, seguidamente de orden empedrado, luego está el orden asfaltado y por último el orden adoquinado. Sin embargo, a ciertos recursos turísticos como las aguas verdes, el volcán chiles, la accesibilidad no es la mejor y muchas veces esto dificulta que los turistas o visitantes puedan acceder fácilmente sin ninguna limitación.

Tabla 12

Depósitos de basura con su respectiva clasificación (orgánica, inorgánica, infecciosa, reciclable en los atractivos

	Frecuencia relativa
Si	11.03%
En parte	30.50%
No	58.47%
Total	100%

Análisis e interpretación

Según la opinión de los turistas y visitantes en los atractivos turísticos que han visitado dentro del cantón Tulcán un total aproximadamente del 59% mencionó que no existen depósitos de basura con su respectiva clasificación (orgánica, inorgánica, infecciosa, reciclable) y un 30% aproximadamente menciona que si había en ciertos atractivos y 11% que si existía esta clasificación.

Tabla 13

Calidad del paisaje en el territorio

	Frecuencia relativa
Bueno	24.58%
Regular	55.08%
Malo	20.34%
Total	100%

Análisis e interpretación

La calidad del paisaje según los turistas y visitantes se mencionó que esta era regular, un 25% aproximadamente afirmo que esta es buena y por último un 20.34% es mala. Esto quiere decir

que, si hay potencial turístico en el cantón, sin embargo, este no es aprovechado, generando que estos espacios turísticos no se encuentren bien planificados y conservados.

Tabla 14

Grado de satisfacción de los servicios turísticos

	Frecuencia relativa
Nada satisfecho	15.25%
Poco satisfecho	21.186%
Neutral	49.915%
Muy satisfecho	18.64%
Totalmente satisfecho	19.49%
Total	100%

Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los turistas y visitantes, el grado de satisfacción de los servicios turísticos como alojamiento, alimentación, guianza, transporte, etc. De acuerdo a un análisis exhaustivo en una escala de Likert para medir su satisfacción 49.92% manifestaron que este era neutral, es decir, ni bueno ni malo, un 21% dijeron que este era poco satisfecho, un 19% de los mencionaron que estaban muy satisfechos, un 18% totalmente satisfechos y por último un 15% mencionaron que no se encontraban nada satisfechos con los servicios turísticos en el cantón.

Tabla 15

Seguridad en los principales atractivos turísticos

	Frecuencia relativa
Bueno	22.88%
Regular	57.63%
Malo	22.88%
Total	100%

Análisis e interpretación

Un 58% de los turistas que han visitado los principales atractivos del cantón Tulcán mencionaron que esta era regular y un 22% mencionó que era buena, asimismo un 23 % aproximadamente afirmó que la seguridad era mala. Esto quiere decir que se debe orientar mejor los recursos para crear y establecer mayor control y seguridad en los principales atractivos y recursos turísticos.

Tabla 16

Planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible

	Frecuencia relativa
Bueno	72.03%
Regular	23.73%
Malo	4.24%
Total	100%

Análisis e interpretación

La planificación turística, según la opinión de los turistas y visitantes influye de manera muy buena en el desarrollo del turismo sostenible en un 72%, esto quiere decir que, la planificación turística es elemental para orientar al turismo hacia un desarrollo sostenible, donde se tenga en cuenta tres aspectos importantes; sociales, ambientales y económicos.

Encuesta a los locales

4.1.2.2. Análisis de las encuestas dirigidas a la población Tulcanaña para determinar el desarrollo del turismo sostenible.

Las encuestas fueron aplicadas a la población tulcanaña, utilizando el coeficiente muestral para la selección de la muestra y determinar cuántas encuestas se debería realizar en cada parroquia del cantón, en la que se obtuvo 119 encuestas en general y los resultados fueron los siguientes. Es importante mencionar que estas fueron realizadas de forma virtual y presencial a los habitantes de las parroquias.

Tabla 17

Cumplimiento de la planificación turística del cantón Tulcán

	Frecuencia relativa
Si	13%
En parte	46%
No	41%
Total	100%

Análisis e interpretación

La planificación turística del cantón Tulcán desde la perspectiva de la ciudadanía mencionaron que esta es regular, puesto que no se realizan actividades que fomenten la actividad turística, además, consideran que esta, es una ciudad más comercial. Y recomiendan que se realice una planificación adecuada que aporte al desarrollo de la ciudadanía.

Tabla 18

Participación ciudadana en los proyectos turísticos

	Frecuencia relativa
Si	88.1%
En parte	10.2%
No	1.7%
Total	100%

Análisis e interpretación

Casi toda la población encuestada, menciona que están de acuerdo en que se involucre a la ciudadanía en la participación y creación de proyectos turísticos con calidad ambiental, ya que, es fundamental cuidar el medio ambiente y proponer soluciones sostenibles en el presente y futuro.

Tabla 19

Satisfacción de los locales con la llegada de los turistas

	Frecuencia relativa
Nada satisfecho	1.7%
Poco satisfecho	10.2%
Neutral	21.2%
Muy satisfecho	44.1%
Totalmente satisfecho	22.9%
Total	100%

Análisis e interpretación

La gran mayoría de encuestados, mencionaron que se encuentran muy satisfechos con la llegada de los turistas o visitantes a los diferentes sitios y atractivos del cantón, puesto que representan un crecimiento económico para el mismo. Como sabemos el turismo es una actividad unificada

que necesita de diversos factores para funcionar de una forma mancomunada, cuando un turista viaja a un lugar necesita diversos servicios como alimentación, alojamiento entre otros. Como consecuencia el turista invierte también en estos sectores, por ello a la población le conviene que lleguen muchos más turistas al cantón.

Tabla 20

Disposición de UPC en el cantón Tulcán

	Frecuencia relativa
Si	46.6%
En parte	44.9%
No	8.5%
Total	100%

Análisis e interpretación

La seguridad es un factor muy importante en un lugar, ya que esta permite que el turista o visitante, se sienta seguro en el lugar que está visitando y quiera regresar nuevamente. La población encuestada menciona que el cantón si dispone de diferentes UPC, pero recomiendan que sería bueno implementar la seguridad en cada uno de los atractivos al menos un personal en los días más visitados.

Tabla 21

Servicio de agua potable en el cantón

	Frecuencia relativa
Buena	40.7%
Regular	49.2%
Malo	10.2%
Total	100%

Análisis e interpretación

El servicio de agua potable en el cantón Tulcán es regular, puesto que, la mayoría de la población encuestada mencionó que muchas veces solo cuentan con agua por horarios establecidos, es decir, que el servicio de agua potable no es permanente las veinticuatro horas eso sucede principalmente en las parroquias urbanas del cantón.

Tabla 22*Telefonía fija y móvil*

	Frecuencia relativa
Si	75.4%
En parte	22%
No	2.5%
Total	100%

Análisis e interpretación

La gran mayoría de la población Tulcanense mencionó que, si había el servicio de telefonía móvil y fija en los principales atractivos turísticos del cantón Tulcán, es decir, la cobertura para las diferentes operados si era buena principalmente la telefonía móvil, más, sin embargo, la telefonía fija es escasa ya que esta solo se encuentra en la ciudad debido a que la mayoría de gente cuenta con un teléfono móvil.

Tabla 23*Disposición de alcantarillado*

	Frecuencia relativa
Si	68.6%
En parte	26.3%
No	5.1%
Total	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de las parroquias que conforman el cantón Tulcán, principalmente las urbanas. Si disponen de alcantarillado. Este es un sistema de drenaje que permite tratar las aguas residuales y es un buen indicador de desarrollo, sin embargo, es importante mencionar que frecuentemente hay algunos problemas ya que se rompen los tubos de drenaje o no existe un buen control y manejo.

Tabla 24*Nivel de satisfacción del visitante o turista*

	Frecuencia relativa
Nada satisfecho	4.2%
Poco satisfecho	28%

Neutral	22.9%
Muy satisfecho	38.1%
Totalmente satisfecho	6.8%
Total	100%

Análisis e interpretación

La satisfacción del turista se mide mediante la evaluación que hace el mismo al servicio recibido sobre el servicio esperado. Según la población encuestada menciona que la satisfacción del turista o visitante que visita los atractivos del cantón se divide mayormente en muy satisfecho, neutral y poco satisfecho, estas opiniones son divididas ya que este indicador responde generalmente a la calidad de los servicios prestados en el lugar, entonces es muy difícil discernir esta opinión, ya que lo que le puede parecer bien a un turista a otro no le puede parecer correcto.

Tabla 25

Adecuada planificación turística se desarrolla el turismo sostenible

	Frecuencia relativa
Si	72.03%
En parte	23.73%
No	4.24%
Total	100%

Análisis e interpretación

Está claro que la población Tulcanéña, reconoce que no existe una adecuada planificación turística, mucho más aun orientada al desarrollo de un turismo sostenible, donde se planifique no solo para el momento si no para la vida, donde se tome en cuenta factores importantes de conservación de los espacios naturales, cuidándolos para las futuras generaciones, donde se trabaje de manera conjunta, donde se respete la cultura de cada individuo, que la decisiones se tomen pensando en el bienestar de todos. Y sobre todo se aproveche los recursos y atractivos turísticos.

Tabla 26*Incidencia de la planificación en el desarrollo del turismo sostenible*

	Frecuencia relativa
Bueno	78%
Regular	21.2%
Malo	0.8%
Total	100%

Análisis e interpretación

La incidencia de la planificación turística en el desarrollo del turismo sostenible es muy importante, ya que el desarrollo y enfoque hacia un turismo sostenible netamente depende de una planificación turística orientada al cuidado, conservación y preservación de los recursos turísticos, además, es importante que se siga un proceso adecuado al momento de planificar el turismo para tener resultados positivos que busque el desarrollo de una manera conjunta donde cada uno de los actores turísticos sean beneficiados.

4.1.2.3. Análisis de las entrevistas realizadas a dos técnicos en turismo y un técnico de EPMAPA-T para determinar el desarrollo del turismo sostenible de algunos indicadores en el cantón Tulcán.

El análisis de entrevistas mantiene un orden metodológico. Por lo tanto, se presenta un primer análisis para y determinar el desarrollo del turismo sostenible que será analizado con los principales indicadores básicos identificados.

Tabla 27*Desarrollo del turismo sostenible*

Dimensión	Indicador/Ítems	Análisis
Planta turística	Aspectos que se cuenta para realizar el inventario de la planta turística (catastro) equipamiento	La Jefatura del Municipio del cantón Tulcán para realizar el catastro en el tema de alojamiento, toma en cuenta varios puntos entre ellos la razón social, nombre del propietario, cantón, teléfono, categoría, número de habitaciones, número de plazas habilitadas, el número de empleados, entre otros. Sin embargo, en el tema de restauración no existe un estudio más detallado o profundo sobre los aspectos a evaluar en este sector.
Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Señalética • Seguridad • Vías de acceso • Agua potable • Telefonía • Alcantarillado 	La infraestructura turística viene hacer todo el conjunto de servicios necesarios para impulsar la actividad turística en el que encontramos las vías de acceso a los recursos y atractivos turísticos, la comunicación que viene hacer la telefonía e internet, entre otros, así mismo, encontramos todo lo que tiene que ver con el equipamiento urbano dentro del que se toma en cuenta, el servicio de agua potable, el servicio eléctrico, y el sistema de drenaje o alcantarillado.
Aspecto económico	✓ Porcentaje de ingresos generados por empleo turístico en el cantón Tulcán	El Municipio del cantón Tulcán no maneja estos datos económicos, considerando que el ingreso generado por el empleo turístico es un indicador básico del desarrollo de turismo sostenible, por lo tanto, toda administración turística debe contar por lo menos, con aun aproximado de la cantidad de ingresos que deja la actividad turística.
Aspecto social	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Factores influyen para que se genere estacionalidad turística. ✓ Efectos del turismo en las comunidades son positivos o negativos. ✓ 	Dentro del aspecto social encontramos tres indicadores básicos del turismo sostenible los cuales son: la estacionalidad turística, que el cantón Tulcán esta, es evidenciada por la prestación de servicios, más que por el tema de prestación de actividades, en el cantón esta se presenta en la época de la celebración de los difuntos en el mes de noviembre donde el atractivo más visitado es el cementerio del cantón Tulcán, así mismo, los meses de diciembre y enero donde hay bastante demanda extranjera colombiana ya que se encuentran en un periodo de vacaciones.

Dimensión	Indicador/Ítems	Análisis
Aspecto social	. ✓ Cantidad de personas por hectárea en temporada alta por la actividad turística	Otro indicador básico del desarrollo del turismo sostenible, es los efectos de la actividad turística en las comunidades, en el que se indicó que estos son positivos cuando son bien manejados. La Jefatura de Turismo lleva un registro de la cantidad de personas que ingresan al mes, en el año 2019 cuando no había la pandemia causada por el COVID-2019 ingresaban al cementerio alrededor de 500 a 600 personas por día, en el feriado de noviembre en el 2020 durante el mes de enero se tuvo un total de 11477 turistas, en febrero 8278, en marzo 2499, noviembre 41, diciembre 14 , de abril a octubre el cementerio estaba cerrado por la emergencia sanitaria, sin embargo en otros atractivos turísticos no se tiene llevan registros.
Aspecto ambiental	medio ✓ Controles de la calidad del agua que llegan a los establecimientos que brindan servicios turísticos. ✓ Tipo de tratamiento se realiza en las aguas residuales producto de la actividad turística. ✓ Porcentaje de aguas residuales en el territorio receptor por la actividad turística. ✓ Tipo de diferenciación se maneja con los residuos sólidos. ✓ Gerenciamiento de la energía por la actividad turística	Dentro de los indicadores de desarrollo sostenible encontramos los ambientales que son de gran importancia, entre ellos se encuentran los controles de calidad del agua potable que llegan a los diferentes establecimientos que brindan servicio turístico, sin embargo, el Municipio no maneja estos datos ya que esto le corresponde a la Jefatura de la Empresa Pública Municipal de Agua Potable de Tulcán EPMAPA-T quienes son los encargados de controlar y regular la administración del agua potable y alcantarillado, sin embargo, en los establecimientos que brindan servicios turísticos como los hoteles y restaurantes de la ciudad de Tulcán, no se realiza específicamente estos controles, ni el tipo de tratamiento de las aguas residuales, ni mucho menos el porcentaje generado de la actividad turística, ya que no cuentan con un sistema de tratamiento adecuado, si no que este es un control que se hace de forma general y no se tiene los datos específicos. En cuanto al manejo de los residuos sólidos y el tipo de diferenciación que maneja el Municipio por la situación de la pandemia se utiliza fundas rojas para depositar los desechos más peligrosos como mascarillas y guantes, asimismo se realiza la clasificación de los residuos orgánicos e inorgánicos. Referente al indicador del gerenciamiento de la energía por la actividad turística, en el Cementerio José María Azael Franco, el Municipio paga alrededor de 800 a 1000 dólares mensuales en cobro de luz, esto es por el alumbrado del cementerio entre otras acciones.

4.1.3. Prueba del Tau b de Kendall

Para medir la relación entre las variables de estudio se aplicó la prueba no paramétrica del Tau b de Kendall, este es un coeficiente de correlación, pero a la vez se utiliza como una prueba de hipótesis para tablas cuadradas, con el objetivo estadístico de correlacionar dos variables de estudio ordinal, en el programa estadístico SPSS, para ello, se ha planteado las siguientes hipótesis:

Ho: La planificación turística no incide en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán.

Hi: La planificación turística incide en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán.

Cálculo del Tau b de Kendall

Tabla 28

Cálculo del Tau b de Kendall, tabla de contingencia

		Desarrollo del turismo sostenible			Total
		Malo	Regular	Bueno	
La planificación turística	No se cumple	44	1	0	45
	En parte	43	18	2	63
	Si se cumple	3	7	0	10
Total		90	26	2	118

Estadístico de prueba

Tabla 29

Estadístico de prueba del Tau b de Kendall

¿Considera usted que la planificación turística incide en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán?		La planificación turística	Desarrollo del turismo sostenible	
Tau_b de Kendall	La planificación turística	Coefficiente de correlación	1,000	,432**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	118	118
	Desarrollo del turismo sostenible	Coefficiente de correlación	,432**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	118	118

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor p es menor al valor de significancia que es 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que enuncia la planificación turística incide en el desarrollo del turismo sostenible o se correlaciona.

Con una moderada correlación del 0.432, esto quiere decir, que, si se cumple con la mayoría de los indicadores para la planificación turística, mayor será el desarrollo del turismo sostenible o de lo contrario si se cumplen menos indicadores de planificación, el desarrollo del turismo será menor.

4.2. Discusión

La presente investigación se realizó con la finalidad de establecer la correlación entre la planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán. El proceso investigativo fue cambiante ya que en el transcurso de la investigación surgieron muchas dudas e interrogantes que debían resolverse regresando al marco teórico o fuentes de información.

El proyecto tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo el primero caracterizado por el uso de la encuesta y el segundo por el uso de la observación como técnicas principales, la entrevista fue utilizada solamente para corroborar la información de algunos indicadores del turismo sostenible que no se pudieron medir en la encuesta de la variable dependiente. La observación se realizó mediante el uso de una lista de cotejo para identificar cuantos indicadores propuestos por la OMT para la gestión local se toma en cuenta en la gestión de la Jefatura del Municipio, además, identificar cómo se realiza la planificación.

Se realizó la entrevista a dos técnicos del sector turístico y un directivo de la Jefatura del EPMAPA-T para determinar algunos de los indicadores básicos del desarrollo del turismo sostenible, los cuales fueron analizados según los indicadores básicos propuestas por la OMT en el año 2005 y que son adaptables a cualquier destino turístico.

De los resultados obtenidos en la investigación, se manifiesta que la planificación turística para el desarrollo del turismo sostenible incide de forma moderada, esto quiere decir que si se ejecuta una planificación adecuada del turismo, tomando en cuenta al menos los indicadores básicos del turismo sostenible, se puede mejorar y desarrollar el turismo en el cantón Tulcán, sin embargo, existen más predictores que se requieren para realizar una adecuada planificación,

por ejemplo, el financiamiento económico que permite la construcción y mejoramiento de las instalaciones y servicios turísticos.

El análisis documental arroja siete procesos secuenciales generales de la planificación los cuales son: la elaboración del estudio, determinación de los objetivos de desarrollo, la etapa del diagnóstico que comprende los estudios y evaluaciones, análisis y síntesis de la información inventariada; formulación de políticas y planes, recomendaciones y por último la ejecución y gestión, cabe mencionar que, cada uno de estos procesos o etapas tiene sub indicadores los cuales van acorde a cada una de ellas como un proceso racional y ordenado para alcanzar el desarrollo turístico de un sector.

Dentro de los resultados obtenidos mediante la ficha de observación o lista de cotejo, se alega que la Jefatura del Municipio del Cantón Tulcán no tiene una planificación adecuada ya que esto se vio evidenciado, en los resultados de la ficha de control y una entrevista no estructurada que se realizó a la representante de la Jefatura de Turismo por las limitaciones que presentaron los técnicos al momento de argumentar su respuesta.

Además, estos resultados difieren de los obtenidos en la lista de cotejo, debido a las realidades del contexto local con el nacional e internacional, dado que la Jefatura del Municipio del Cantón Tulcán dentro su planificación, solo toma en cuenta algunos indicadores procedentes de organismos internacionales de planificación local como la OMT y nacionales como la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME).

AME (2016) tiene un proceso diferente de planificación, el cual consta de cinco etapas: Declaración de misión, visión y valores, levantamiento de la línea base, conformación y funcionamiento de instancias de participación, plan de trabajo o análisis del diagnóstico del territorio y por último un plan de acción; dichas etapas también constan en la planificación local propuesta por la OMT, sin embargo, estos resultados difieren del proceso de planificación que toma en cuenta la Jefatura de Turismo del municipio del Cantón Tulcán en la que por motivos de la pandemia causado el virus COVID-2019, en el año 2020 no se pudo concretar dichas planificaciones, a esto se suma los limitados recursos económicos destinados al sector turístico.

En cuanto a la determinación del desarrollo del turismo sostenible la Organización Mundial del Turismo (2006) menciona que este tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y

futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas, sin embargo, los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a turistas, visitantes y locales para poder conocer cómo ven el desarrollo del turismo sostenible en el cantón, demuestran que el turismo sostenible es planificado con indicadores mínimos y muchas veces solo queda escrito en los documentos y no es notorio en los atractivos y recursos turísticos, por ello no se evidencia en el cantón Tulcán un desarrollo turístico sostenible.

Para Pearce (2008), el desarrollo del turismo sostenible puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos de una manera sustentable. Es decir, que el desarrollo del turismo sostenible también tiene que ver con el mejoramiento de las instalaciones y servicios turísticos para cumplir con las expectativas del visitante o turista en todos los recursos y atractivos turísticos no solo en un atractivo como lo demuestran los resultados en el cantón Tulcán.

Los atractivos turísticos que sobresalen en el cantón Tulcán son el Ecoparque y el Cementerio “José María Azael Franco” este último como bien patrimonial, pero no porque haya una buena planificación turística sostenible, sino porque los medios de comunicación lo destacan como el cementerio más hermoso de Latinoamérica. Es decir que sólo hay una apreciación estética. El resto de atractivos y recursos turísticos analizados como el Mirador Quita Sol (El Carmelo), las Lagunas Verdes, el Volcán Chiles bienes como el Teatro Lemarie o la Antigua Casa de Aduanas no producen el más mínimo interés de las autoridades por ser planificados, creando propuestas de rescate y aprovechamiento turístico.

La OMT (2005) referente a los indicadores del desarrollo del turismo sostenible, enfatiza que estos, son instrumentos cuantitativos y sintéticos que facilitan el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas, esto quiere decir que son instrumentos prácticos para la planeación, implementación, monitoreo del desarrollo turístico.

Los indicadores nos proveen información adecuada y fiable de las condiciones medioambientales, económicas y sociales del turismo. Es así que la OMT (2005) considera 12

indicadores principales para evaluar la sustentabilidad del turismo los cuales son: satisfacción local con el turismo; efectos del turismo en las comunidades; satisfacción sustentable del turista; estacionalidad del turismo; beneficios económicos; gerenciamiento de la energía; disponibilidad y consumo y calidad del agua para beber; tratamiento de las aguas residuales; manejo de residuos sólidos (basura); control de desarrollo; y control de la intensidad del uso. Sin embargo, de los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas a los turistas o visitantes y la población tulcanesa, se alega que, de los 12 indicadores básicos, solo 6 de estos, son los que el municipio tiene más conocimiento y lo aplican en un 50%.

Así mismo, se realizó tres entrevistas para obtener información de ciertos indicadores que no se pudieron medir en la encuesta con el objetivo principal de determinar el desarrollo del turismo sostenible.

Boullón (2006) manifiesta que la planta turista, comprende todos los "los servicios que se venden a los turistas y que son elaborados por un subsistema al que se denomina "planta turística", que está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones, es decir que la planta turística es un conjunto consensuado de los servicios que ofrecen las empresas turísticas de alojamiento (hoteles, hosterías, pensiones, resort, moteles, casas de posadas, cabañas, albergues, etc.), alimentación (restaurantes, comedores, cafeterías, etc.), esparcimiento (discotecas, bares, casinos, night clubs, parques temáticos, cines, teatros, etc.), los cuales hacen posible la permanencia del turista o visitante en el destino.

Sin embargo, en los resultados obtenidos se determina que el municipio realiza el catastro en el tema de alojamiento, tomando en cuenta algunos puntos entre ellos la razón social, nombre del propietario, cantón, teléfono, categoría, número de habitaciones, número de plazas habilitadas, el número de empleados, entre otros. Sin embargo, en el tema de restauración no existe un estudio más detallado o profundo sobre los aspectos a evaluar en este sector.

Molina (1997) referente a la infraestructura turística como parte del desarrollo turístico afirma que esta puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales). Los resultados de las encuestas referentes a este punto, demuestran que la infraestructura turística referente a la

señalética, accesibilidad, agua potable, alcantarillado, redes telefónicas son regulares o escasas, es decir que en muchos atractivos o recursos turísticos no existen estos servicios.

Referente a la discusión de los tres aspectos fundamentales del desarrollo del turismo sostenible como es el aspecto económico, ambiental y social, se determinó que los procesos de planificación que maneja el Municipio no son tan eficaces y efectivos, por ejemplo, en el aspecto económico según la OMT (2005) en el indicador beneficios económicos, la actividad turística bien planificada puede generar grandes ingresos económicos, este indicador se mide por el número de residentes contratados para trabajar en el sector turístico, además de la cantidad de ingresos por el turismo para la comunidad. Sin embargo, los resultados demuestran que se desconoce la cantidad de ingresos económicos que genera la actividad turística, considerando que este es un indicador básico del desarrollo de turismo sostenible, ya que por lo menos se debe contar con aun aproximado de la cantidad que genera la actividad turística, para que se planteen estrategias de mejora y búsqueda el desarrollo del turístico del cantón.

La OMT (2005) Dentro del aspecto social se encuentra con tres indicadores básicos del turismo sostenible los cuales son la estacionalidad turística, que se mide mediante el registro de llegadas de turistas en las temporadas más visitadas durante todo el año, así mismo, en la tasa de ocupación de los alojamientos turísticos de las temporadas altas y bajas, por otro lado, este indicador también analiza el porcentaje de establecimientos comerciales en todo el año y el número de puestos de trabajo en el sector turístico.

Sin embargo, en el cantón Tulcán la estacionalidad turística es evidenciada por la prestación de servicios más que por el tema de prestación de actividades, como sabemos la estacionalidad turística viene hacer la concentración de la demanda en un tiempo o periodo determinado, muchas veces se da por el tipo de clima, por los recurso naturales, entre otros, en el cantón, esta se presenta en la época de la celebración de los difuntos en el mes de noviembre donde el atractivo más visitado es el cementerio del cantón Tulcán así mismo los meses de diciembre y enero donde hay bastante demanda extranjera colombiana ya que se encuentran en un periodo de vacaciones.

Sobre el indicador básico, los efectos de la actividad turística en las comunidades, la OMT menciona que estos están asociados a tres ejes importantes los cuales son: el eje socio cultural, ambiental y económico en las cuales se pueden dar sinergias que sean beneficiosas o por el contrario relaciones inversas. Este indicador se puede medir mediante el porcentaje de personas

que opinan que el turismo ha ayudado al mejoramiento y creación de servicios o infraestructura turística. De los resultados obtenidos se alega que este indicador puede ser positivo cuando los atractivos o recursos son bien manejados y negativo cuando son gestionados inadecuadamente. Sin embargo, no existe un análisis profundo de este indicador ya que este es muy importante tomar en cuenta al momento de planificar un destino. Porque permite identificar la aceptación y factibilidad del proyecto buscando un desarrollo sociocultural y la mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Sobre el indicador estacionalidad del turismo la OMT menciona que este indicador se mide mediante el registro de llegadas de turistas en las temporadas más visitadas durante todo el año, así mismo, en la tasa de ocupación de los alojamientos turísticos de las temporadas altas y bajas, por otro lado, este indicador también analiza el porcentaje de establecimientos comerciales en todo el año y el número de puestos de trabajo en el sector turístico.

De los resultados obtenidos la Jefatura de Turismo lleva un registro de la cantidad de personas que ingresan al mes, por ejemplo en el año 2019 cuando no había la pandemia causada por el COVID-2019 ingresaban al cementerio alrededor de 500 a 600 personas por día, en el feriado de noviembre en el 2020 durante el mes de enero se tuvo un total de 11477 turistas, en febrero 8278, en marzo 2499, noviembre 41, diciembre 14 , de abril a octubre el cementerio estaba cerrado por la emergencia sanitaria, sin embargo, en otros atractivos turísticos no se tiene el registro de la cantidad de personas que lo visitan. Por ello, se alega que no se realiza estudios de la tasa de ocupación de los alojamientos turísticos de las temporadas altas y bajas, lo que significa que es un estudio deficiente el que realiza el Municipio del cantón Tulcán.

Dentro del aspecto ambiental como resultado de la entrevista y de la encuesta, se obtuvo que el Municipio tampoco cumple a totalidad con estos indicadores básicos de desarrollo del turismo sostenible, es así que se encuentran los siguientes, ejecutados de la siguiente manera, por ejemplo, los indicadores calidad del agua potable y gestión y tratamiento de las aguas residuales, la OMT (2005) afirma que la calidad del agua potable se mide a través del agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y día, así como el porcentaje de agua ahorrado, recuperado o reciclado.

Por otra parte, también se debe medir mediante el porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple con las normas internacionales, además este indicador también se mide por el porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades provocadas

por el agua durante su estancia en un destino y la gestión y tratamiento de las aguas residuales, se mide por el porcentaje de las aguas residuales del sitio que reciben tratamientos en los diferentes niveles, además se encarga de medir el porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a los sistemas de tratamiento.

Sin embargo, de los resultados obtenidos mediante la entrevista dirigida a un técnico de la Jefatura de la Empresa Pública Municipal de Agua Potable de Tulcán EPMAPA-T quienes son los encargados de controlar y regular la administración del agua potable y alcantarillado, se pudo evidenciar que la calidad del agua potable en los establecimientos que brindan servicios turísticos como los hoteles y restaurantes de la ciudad de Tulcán no se realiza específicamente estos controles, ni el tipo de tratamiento de las aguas residuales, ni mucho menos el porcentaje generado de la actividad turística ya que no cuentan con un sistema de tratamiento adecuado, por ende, este es un control que se hace de forma general y no se tiene los datos específicos.

Referente a la gestión y tratamiento de los residuos sólidos se alega que EPMAPA-T solo trata de cumplir con la mayoría de los parámetros de la normativa ambiental vigente, cumpliendo con los estándares de calidad para las cuales fueron construidas las plantas de tratamiento, sin embargo, no existe un tipo de tratamiento de las aguas residuales de los restaurantes y hoteles prestadores de los servicios turísticos, ni mucho menos se conoce el porcentaje de las aguas residuales producto de la actividad turística.

La OMT(2005) respecto al indicador manejo de los residuos sólidos menciona que este se mide por el volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (mes); también por el número de residuos reciclados por metro cúbico sobre el volumen total de residuos, además otra forma de medición es a través, de la cantidad de residuos desparramados en la vía pública, sin embargo, de los resultados obtenidos se afirma que la diferenciación que maneja el municipio por la situación de la pandemia, son fundas rojas para depositar los desechos más peligrosos como mascarillas y guantes, así mismo, se realiza la clasificación de los residuos orgánicos e inorgánicos. Sin embargo, no se aplican indicadores que midan la cantidad de basura que genera un turista por metro cuadrado.

Referente al indicador del gerenciamiento de la energía la OMT (2005) este se mide a través del consumo per cápita de energía de todas las fuentes; el porcentaje de consumo energético de recursos renovables en los destinos turísticos principalmente en los establecimientos turísticos. De los resultados se obtiene que en el Cementerio “José María Azael Franco”, el Municipio paga

alrededor de 800 a 1000 dólares mensuales en cobro de luz, esto es por el alumbrado del cementerio, entre otras acciones. Sin embargo, en los demás recursos y atractivos turísticos no se realizan estudios referentes a este indicador.

Lo expuesto hasta aquí permite confirmar la hipótesis alterna, pues los resultados demostraron que la planificación turística incide en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, pues una adecuada planificación turística permite el desarrollo turístico de un destino, sin embargo existen muchos más predictores para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón Tulcán como por ejemplo, el tema de financiamiento económico el trabajo consensuado con todos los gestores turísticos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El cumplimiento de objetivos y el análisis de resultados permitieron llegar a las siguientes conclusiones:

- La planificación turística incide en el desarrollo del turismo sostenible, con una correlación moderada del 0,432 utilizando el estadístico Tau b de Kendall que mide el nivel de influencia que tiene la variable independiente sobre la variable dependiente, esto quiere decir, que el desarrollo de un turismo sostenible para el aprovechamiento de los atractivos y recursos del cantón Tulcán, depende mucho de una adecuada planificación en la que se tome en cuenta los diferentes procesos o etapas que esta debe tener, sobre todo, que dentro de dicha planificación de los diferentes proyectos, programas o planes de desarrollo turístico, se enfoque a la aplicación y cumplimiento de los indicadores básicos del turismo sostenible.
- La mayoría de los indicadores que presentan las diferentes etapas de la planificación turística propuestos por la OMT, no son tomados en cuenta dentro de la planificación turística del cantón Tulcán, esto demuestra la inadecuada gestión que se realiza por parte de los gestores turísticos, además, no se evidencia una buena administración de los atractivos y recursos potenciales que posee el cantón. Así mismo, a esto se suma la falta de trabajo consensuado por parte de todos los actores turísticos, los cuales son: la Jefatura de Turismo encargada de planificar la actividad turística, el turista, la comunidad, el sector privado en el que están involucradas las agencias de viaje, hoteles, restaurantes, transporte entre otros, que no plantean objetivos y estrategias en búsqueda de un desarrollo sostenible del turismo.
- El desarrollo del turismo sostenible en el cantón Tulcán es considerado regular con tendencia a ser escaso, ya que no se evidencia un análisis profundo y aplicación de los principales indicadores básicos del turismo sostenible para proponer mejoras en los servicios turísticos, infraestructura y sobre todo el cumplimiento de los indicadores básicos, ya que, no se realizan acciones que permitan aplicar ciertos indicadores básicos como por ejemplo, el nivel de satisfacción de los residentes con los turistas que se mide por el número de reclamaciones presentadas por los residentes o estudios para identificar los efectos del turismo en las comunidades el cual se puede medir mediante el porcentaje

de personas que opinan que el turismo les ha ayudado al mejoramiento de creación de servicios o infraestructura turística entre otros.

5.2. Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones se recomienda:

- Realizar una planificación turística más completa, donde se cumpla con la mayoría de procesos que propone la OMT como máximo regulador del turismo, en la que se tomen en cuenta estudios o análisis de la situación actual del turismo, evaluando las características ambientales, socioculturales y económicas, donde se realicen estudios de zonificación turística, inventarios de los recursos y atractivos turísticos, análisis FODA, estudios de la oferta y demanda turística y a la vez se realice un estudio de mercado para determinar los principales productos y servicios que se puede ofertar a los mercados potenciales, esto se debe evidenciar en la creación de proyectos, planes, programas o actividades que promuevan el desarrollo turístico del cantón con la creación de políticas, acciones y estrategias de mejora.
- Dentro de los componentes metodológicos de planificación turística se recomienda que se tome en cuenta al menos los indicadores básicos del turismo sostenible como: satisfacción local con el turismo, donde se trabaje en conjunto con las comunidades para la búsqueda de objetivos consensuados buscando un crecimiento y beneficio equilibrado entre el turista y los miembros de la localidad; efectos del turismo en las comunidades, donde se realicen estudios de impacto ambiental, social y cultural que genere la actividad turística; satisfacción sustentable del turista, en la que el beneficio del turismo genere en la comunidad receptora un proceso de satisfacción creciente de sus necesidades; estacionalidad del turismo, donde se identifique las principales temporadas donde se recibe más turistas y se creen productos turísticos acorde a las necesidades potenciales del turista; beneficios económicos, se identifique las principales actividades turísticas que generan más ingresos económicos a la vez se realicen inversiones para la mejora de la infraestructura y planta turística; gerenciamiento de la energía, donde se cree, utilice y ejecute proyectos innovadores con la utilización de energías renovables; disponibilidad y consumo y calidad del agua para beber, donde se cree planes de mejoramiento del recurso agua y se haga un uso eficaz y responsable de la misma; manejo de residuos sólidos (basura); donde se lleven a cabo proyectos enfocados al buen

manejo de los residuos y exista en cada atractivo o recurso, depósitos de la basura o se creen políticas estrictas para que los turistas cuiden y respeten los espacios turísticos ya sean naturales o culturales.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, U., Barrientos.G, Eblin, N., y Pulido, C. (2018.). *Modelo integrado de planeación turística: aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la chinantla baja*. Madrid- España.
- Argueta, S. M., y Ángel, A. R. (2014). *La planificación turística sustentable desde un enfoque sistémico*. Redalyc. Recuperado de <https://www.redalyc.org/>.pdf.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Guía metodológica para la elaboración de desarrollo turístico cantonal*. Quito-Ecuador.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación* (Vol. 6ª Edición). República Bolivariana de Venezuela, Caracas, Venezuela: Episteme.
- Baidal, J. (2001). *La planificación turística de los espacios regionales en España*. España. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/3620/1/Ivars-Baidal-Josep-Antoni-t-1.pdf>
- Bedoya, L. M. (2015). *Presupuesto participativo una herramienta de gestión para la planeación participativa en el municipio de Itagüí periodo 2012-2015*. Colombia.
- Boullón, R. C. (2006). *Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Calderón, W. A. (2019). *Planificación Estratégica del Turismo*. Recuperado de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>
- Chulde, G. E. (2015). *Plan de gestión turística en el centro recreacional “Laguna El Salado” y el desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido*. Tesis Pdf.
- Citado en Linares, H. L., y Garrido, G. M. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 456-457.
- Citado en Oliveira, V. M. (2013). *Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística*. Brasil. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo>.

- Espinosa, H. (2013). *El origen del proyecto turístico Cancún*, México: Una valoración de sus objetivos iniciales a 42 años de su nacimiento. *Liminar*, 11(1), 154-167.
- Fidias, A. (2012). *El proyecto de la Investigación*. República Bolivariana de Venezuela: Epísteme.
- Ganchozo, M. P., y Loor, V. A. (2016). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad de Piedra de Plata, cantón Pichincha, provincia de Manabí*. Recuperado de <http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/148/1/.pdf>
- García, M. O. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. *Quivera*, 291-314. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- González, M. V. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254.
- Hernández Díaz, E.A. (1991). *Planificación turística. Un enfoque metodológico*. México. Trillas.
- Jiménez, C. C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. México: Redalyc. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- López. (2008). *Conceptos Mercantiles y Laborales en el Turismo*. México: Trillas.
- López, C., Tola, J., y Torras, D. (2010). *Diccionario Ilustrado de las Ciencias y la Tecnología*. Barcelona: Océano.
- Mena, C. A. (2013). *Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del río Chimborazo*. Riobamba, Ecuador.
- Molina, S. (1997). *Conceptualización del Turismo*. México: Limusa.
- Organización Mundial del Turismo (1995). *Lo que todo gestor turístico debe saber: Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible*. España: OMT.

- OMT, O. M. (2005). *“Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: guía práctica”*. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. (2006). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*. Madrid.
- Ordóñez, M., Flavia, A., & Navarro, M. (2005). *Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador. Herramientas para su formulación*. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5939>
- Ortiz, J. C. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento*. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Pérez, J. (2008). *Definición*. Recuperado el 13 de Julio de 2018, de <https://definicion.de/mito/>
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Recuperado de Guía para planificadores.
- Rivas, H. (1998). *Los impactos ambientales en áreas turísticas rurales y propuestas para la sustentabilidad*. *Gestión turística*, (3), 4.
- Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Salazar, D. V. (2019). *Gestión y desarrollo turístico de la playa punta estrada, cantón santa cruz, provincia de. Proyecto de investigación*. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5663/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0024.pdf>
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México D.F: Interandina.
- Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO). (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima: Arkabas
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. 64-65. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Pérez, R. (2006). *Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad del destino turístico holguinero. Tesis de Doctorado. Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba.* Recuperado en: [http://catedragc.mes.edu.cu/download/Tesis de Doctorado/Ingeniera Industrial - Nacionales/ReynerCampdesuRESUMEN.pdf](http://catedragc.mes.edu.cu/download/Tesis%20de%20Doctorado/Ingeniera%20Industrial%20-%20Nacionales/ReynerCampdesuRESUMEN.pdf)

Yacelga, A. V. F. (2018). *Los impactos socio económicos de la gestión turística en la ciudad de Tulcán.* Tulcan-Ecuador.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: GUEVARA MARTÍNEZ CINTHIA ROSMERY
NIVEL/PARALELO: EGRESADA

CÉDULA DE IDENTIDAD: UJWT9VT1
PERIODO ACADÉMICO: viembre 2020-Marzo 21

TEMA DE INVESTIGACIÓN: LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO
LECTOR: MSC. CECILIA DEL CARMEN YACELGA ROSERO
ASESOR: MSC. ENRÍQUEZ MONTENEGRO CESAR ARMANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** 0

FECHA: miércoles, 28 de abril de 2021

HORA: 08H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5.16
2) Trabajo escrito 2.70
Nota final de PRE DEFENSA 7.86

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 28 de abril de 2021**

GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA Firmado digitalmente por GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA

MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO

PRESIDENTE



CESAR ARMANDO ENRIQUEZ MONTENEGRO

MSC. ENRÍQUEZ MONTENEGRO CESAR ARMANDO

TUTOR

MSC. CECILIA DEL CARMEN YACELGA ROSERO

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del Abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Guevara Martínez Cinthia Rosmery DATE: 10 de mayo de 2021 TOPIC: "La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi" MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Guevara Martínez Cinthia Rosmery

Fecha de recepción del abstract: 10 de mayo de 2021

Fecha de entrega del informe: 10 de mayo de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
**EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS**

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Oficio dirigido al Director de Cultura, Patrimonio y Turismo del municipio del cantón Tulcán.

Oficio N° UPEC-CTE-2020-0661- M
Tulcán, 18 de diciembre de 2020

Magister
Oscar Naranjo
DIRECTOR DE CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO DEL CANTÓN TULCÁN
En su despacho. -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en especial de la Carrera de Turismo, junto al deseo de éxitos en sus funciones.

A través del presente, me permito solicitar a usted muy comedidamente se autorice a la estudiante Guevara Martínez Cinthia Rosmery con número de Identidad M79QRXMR, el permiso correspondiente para acceder a la información de Planificación Turística en el Municipio, los cuales serán utilizados para realizar el proyecto de tesis denominado "La planificación Turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del Cantón Tulcán". Cabe mencionar que la información obtenida será únicamente con fines académicos.

Seguro de contar con su colaboración, me anticipo en darle mi agradecimiento.

Atentamente,

MSc. Danyys Andrés Bolaños Tobal
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"

DB/cch

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TULCÁN

INGRESO DE DOCUMENTOS
DIRECCIÓN DE CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO
Fecha: 18 de Dic. 2020
Documento: Solicitud
Recibido por: Oscar Naranjo

(06) 2224079 - 2224080 Calle Artesana y Av. Universitaria info@upec.edu.ec www.upec.edu.ec

Anexo 4: Oficio dirigido al gerente General EPMAPA-T



Oficio N° UPEC-CTE-2020-0662- M
Tulcán, 18 de diciembre de 2020

Magister
Galo Tipaz
GERENTE GENERAL EPMAPA-T
En su despacho. -


De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en especial de la Carrera de Turismo, junto al deseo de éxitos en sus funciones.

A través del presente, me permito solicitar a usted muy comedidamente se autorice a la estudiante Guevara Martínez Cinthia Rosmery con número de Identidad M79QRXMR, el permiso correspondiente para acceder a la información del tratamiento de aguas residuales producto de la actividad turística, los cuales serán utilizados para realizar el proyecto de tesis denominado "La planificación Turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del Cantón Tulcán". Cabe mencionar que la información obtenida será únicamente con fines académicos.

Seguro de contar con su colaboración, me anticipo en darle mi agradecimiento.

Atentamente,



MSc. Dennis Andrés Bolaños Tobar
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"


DB/cch

EPMAPA-T
REGISTRO DE DOCUMENTOS
SECRETARÍA GENERAL

Fecha 21-12-2020
Hora 9:16
Prescritor -1809-
Revisado por 78178

(06) 2224079 - 2224080 • Calle Antisana y Av. Universitaria • info@upec.edu.ec • www.upec.edu.ec

Anexo 5: Oficio dirigido a la Jefa de Turismo del GAD municipal de Tulcán



Oficio N° UPEC-CTE-2021-0007- M
Tulcán, 12 de enero de 2021

Magíster
Jessica García
JEFA DE TURISMO GAD MUNICIPAL DE TULCÁN
En su despacho. -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en especial de la Carrera de Turismo, junto al deseo de éxitos en sus funciones.

A través del presente, me permito solicitar a usted muy comedidamente se autorice a la estudiante Guevara Martínez Cinthia Rosmery con número de Identidad M79QRXMR, el permiso correspondiente para acceder a la información de Planificación Turística en el Municipio, los cuales serán utilizados para realizar el proyecto de tesis denominado "La planificación Turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del Cantón Tulcán". Cabe mencionar que la información obtenida será únicamente con fines académicos.

Seguro de contar con su colaboración, me anticipo en darle mi agradecimiento.

Atentamente,



DENNYS ANDRÉS
BOLAÑOS TOBAR

MSc. Denny Andrés Bolaños Tobar
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO
"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"

DB/cch

Oficina de Información y Atención al Turista
Recibido por:
25/01/2021

(06) 2224079 - 2224080 Calle Antisana y Av. Universitaria info@upec.edu.ec www.upec.edu.ec

Anexo 6: Certificado de acuerdo de confidencialidad y no divulgación de la información para la jefatura de turismo del GAD municipal de Tulcán.



José María Azael Franco
Cementerio Municipal de Tulcán

**ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y NO DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN
PARA LA JEFATURA DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DE TULCÁN**

Intervienen en la celebración del presente **"ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y NO DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN"**, por una parte, **MSc. JESSICA VIVIANA GARCÍA PATIÑO** con cédula de ciudadanía Nro. **040120804-6**, en mi calidad de **Jefa de Turismo**, en adelante y para efectos del presente documento en representación del **GAD MUNICIPAL DE TULCÁN**.

Por otra parte **CINTHIA ROSMERY GUEVARA MARTÍNEZ**, con cédula de ciudadanía Nro. **M79QRXMR** perteneciente a la **CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO DE LA UPEC**, en adelante y para efectos del presente instrumento en calidad de **RECEPTORA DE LA INFORMACIÓN** quienes libre y voluntariamente celebran el presente acuerdo.

Se garantizará la confidencialidad, integridad, disponibilidad, reserva y protección de los datos e información que se comparte e intercambie entre las entidades.

para fe y constancia se firma el presente documento por quienes en él intervinieron, en la ciudad de Tulcán, el **DÍA 25 DE ENERO DE 2021**, en dos ejemplares del mismo tenor y validez, facultándole a la interesada hacer uso del presente acuerdo con fines netamente académicos.

 Oficina de Información y Atención al Turista GAD Municipal de Tulcán	
MSC. JESSICA GARCÍA JEFA DE TURISMO GAD MUNICIPAL DE TULCÁN	CINTHIA ROSMERY GUEVARA MARTÍNEZ ESTUDIANTE CARRERA DE TURISMO – UPEC

JG/vv

Anexo 7: Guion de encuesta dirigida a los turistas y visitantes que visitan los principales atractivos del cantón Tulcán.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS Y VISITANTES



Tema: “La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi”

Objetivo General.

Establecer la correlación entre la planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi.

Objetivos específicos

- ✓ Determinar el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán para la construcción de un plan de mejoras.
- ✓ Correlacionar la incidencia de la planificación turística del cantón Tulcán sobre el desarrollo del turismo sostenible del mismo.

1. ¿Cómo cataloga usted los servicios de alojamiento, alimentación y transporte en el cantón Tulcán?

Bueno Regular Malo

2. ¿Cómo calificaría la señalización turística de los atractivos que ha visitado?

Buena Regular Mala

3. ¿Cómo calificaría los servicios de agua potable en los atractivos turísticos?

Bueno Regular Malo

4. ¿Los atractivos turísticos que ha visitado poseen servicio eléctrico?

Sí En parte No

5. Seleccione las opciones que usted crea conveniente. Las vías de acceso a los atractivos turísticos que usted ha visitado son:

Lastrado Empedrado Asfaltado Adoquinado

6. ¿En los atractivos turísticos del cantón Tulcán que usted ha visitado, existen depósitos de basura con su respectiva clasificación (¿orgánica, inorgánica, infecciosa, reciclable)?

Sí En parte No

¿Cómo los catalogaría?

Bueno Regular Malo

7. ¿Cómo califica usted la calidad del paisaje en el territorio?

Bueno Regular Malo

8. Seleccione. ¿Cuál es el grado de satisfacción de los servicios turísticos?

Nada satisfecho

Poco satisfecho

Neutral

Muy satisfecho

Totalmente satisfecho Bueno

9. ¿Cómo es la seguridad en los principales atractivos turísticos que usted ha visitado?

Buena Regular Mala

10. ¿Cree usted que una adecuada planificación turística incide en el desarrollo de un turismo sostenible en el cantón Tulcán?

No En parte Si

Firma.....

Anexo 8: Guion de encuesta dirigida a los locales que visitan los principales atractivos del cantón Tulcán



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS LOCALES (Parroquias urbanas y rurales del cantón Tulcán)

Tema: “La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi”

Objetivo General.

Establecer la correlación entre la planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi.

Objetivos específicos

- ✓ Determinar el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán para la construcción de un plan de mejoras.
- ✓ Correlacionar la incidencia de la planificación turística del cantón Tulcán sobre el desarrollo del turismo sostenible del mismo.

1. ¿Considera usted que el municipio del cantón Tulcán realiza una planificación turística adecuada?

Sí En parte No

2. ¿Considera usted necesaria la participación de la población Tulcaneña para llevar a cabo los proyectos turísticos con calidad ambiental?

Sí En parte No

3. ¿Se encuentra usted satisfecho al momento que llegan turistas a su localidad?

Nada satisfecho

Poco satisfecho

Neutral

Muy satisfecho

Totalmente Satisfecho

4. ¿El cantón dispone de diferentes UPC?

Sí En parte No

5. ¿Cómo es el servicio de agua potable en el cantón?

Bueno Regular Malo

6. El cantón dispone de telefonía fija y móvil

Sí En parte No

7. ¿El cantón dispone de alcantarillado?

Sí En parte No

8. ¿Cuál es el nivel de satisfacción del visitante?

Nada satisfecho

Poco satisfecho

Neutral

Muy satisfecho

Totalmente Satisfecho

9. ¿Cree usted que con una adecuada planificación turística se pueda desarrollar un turismo sostenible?

No En parte Si

10. En qué nivel usted cree que incide la planificación turística en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán.

Bueno Regular Malo

Anexo 9: Guion de entrevista dirigida a las autoridades del GAD y técnico del EPMAPA-T turistas.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES



Entrevista a las autoridades del GAD (Técnicos en Turismo)

Información corroborada Bibliográficamente.

Tema: “La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi”

Objetivo General.

Establecer la correlación entre la planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán, provincia del Carchi.

Objetivo Específico.

- ✓ Determinar el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán para el aprovechamiento de los atractivos turísticos.
 1. ¿Qué se toma en cuenta para realizar el inventario de la planta turística (catastro) equipamiento?
.....
.....
 2. ¿Cuál es el porcentaje de ingresos generados por empleo turístico en el cantón Tulcán?
.....
.....
 3. ¿Qué factores influyen para que se genere estacionalidad turística en el cantón)
- ✓ Prestación de servicios.
- ✓ Prestación de actividades
- 4. ¿Cómo se determina si los efectos del turismo en las comunidades son positivos o negativos?

.....
.....

5. ¿Cuál es la cantidad de personas por hectárea en temporada alta por la actividad turística?

.....
.....

6. ¿Se realizan controles de la calidad del agua que llegan a los establecimientos que brindan servicios turísticos?

.....
.....

7. ¿Qué tipo de tratamiento se realiza en las aguas residuales producto de la actividad turística?

.....
.....

8. ¿Cuál es el porcentaje de aguas residuales en el territorio receptor por la actividad turística?

.....
.....

9. ¿Qué tipo de diferenciación se maneja con los residuos sólidos?

.....
.....

10. ¿Cuál es el gerenciamiento de la energía por la actividad turística?

.....
.....

Anexo 10: Levantamiento de información para determinar el desarrollo del turismo sostenible



Anexo 11: Planificación turística del municipio del cantón Tulcán en el año 2019.

A	B	C	D	E	F	G	H	I
DIRECCION	UNIDAD O JEFATURA	PROYECTO y/o ACTIVIDAD	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDAD, DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)				
Desarrollo Sostenible	Jefatura de Turismo	Compra de maquinaria para poda de cipreses en el cementerio		Contar con maquinaria adecuada que facilite la poda del cipreses y ahorre tiempo a los trabajadores.				
Desarrollo Sostenible	Jefatura de Turismo	Pintura de paredes exteriores y adocentamiento para el 2 de noviembre		Adecentar el exterior e interior del campo santo para el 2 de noviembre				
Desarrollo Sostenible	Jefatura de Turismo	Insumos agropecuarios para cuidado del cipreses	MANTENER LA ESCULTURA EN VERDE EN OPTIMO ESTADO	Mantenimiento preventivo y de control de plagas				
Desarrollo Sostenible	Jefatura de Turismo	Adecuación de un centro de información en la planta baja		Facilitar el acceso de de turistas a servicios de bodega, información y áreas de espera.				
Desarrollo Sostenible	Jefatura de Turismo	Cambio de publicidad institucional en el Cementerio.		Diseño y elaboración de impresiones para ser ubicadas en el cementerio, mapas.				
Desarrollo Sostenible	Jefatura de Turismo	Elaboración de video promocional del cementerio 4s	PROMOCION TURISTICA.	Elaboración de video para distribución en agencias de viajes				

Anexo 12: Planificación turística del municipio del cantón Tulcán en el año 2020.

A	B	C	D
DIRECCIÓN	UNIDAD O JEFATURA	PROYECTO y/o ACTIVIDAD	OBJETIVO OPERATIVO
CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Señalización turística para el proyecto Tulcan Bike "Rutas ciclistas de altura"	Identificar y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los turistas durante el recorrido de la ruta.
CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Adocentamiento del bloque patrimonial de nichos del cementerio.	Restaurar las líneas arquitectónicas del primer bloque del cementerio a su fachada original.
CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Implementación de un sistema de riego para los jardines del cementerio municipal.	Mantener la buena imagen de las esculturas en verde.
CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Construcción de 2 bloques de nichos.	Construir nuevos espacios de inhumación, mientras se adquiere el nuevo cementerio.
CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Construcción de un nuevo jardín en la parte posterior del cementerio area COVID	Crear nuevos jardines como aporte al cementerio patrimonio.
CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Instalación de un circuito cerrado de televisión.	Salvaguardar la integridad de turistas y visitantes, así como proteger el patrimonio.

PLANIFICACIÓN-2019-2020 (1) - Excel CINTHIA GUEVARA MARTINEZ

	A	B	C	D
10	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Re adecuación de las fosas del cementerio municipal.	Blindar un mejor servicio a turistas y visitantes.
11	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Adquisición de maquinaria para el cementerio municipal.	Mantener y preservar las ecoturías en verde.
12	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Señalización en sitios estratégicos de la ciudad de Tulcán sobre el cementerio.	Presentar una imagen adecuada del cementerio municipal con motivo de feriado de difuntos.
13	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Adecuación de una sala de recepción de turistas en el cementerio municipal.	Facilitar el ingreso de turistas al poder dejar sus pertenencias y recibir todas las indicaciones necesarias.
14	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Feria gastronómica "Los sabores de Tulcán"	Dar a conocer la comida típica y tradicional de la ciudad de Tulcán, como aporte al desarrollo del turismo local.
15	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Elaboración de un catálogo turístico de Tulcán y sus parroquias.	Dar a conocer los principales atractivos de la ciudad de Tulcán y sus parroquias a turistas y visitantes.
16	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Re adecuación de iluminación del Cementerio de Tulcán	Cambiar luminarias en la parte interior del cementerio de Tulcán como beneficio para su diseño estético.
17	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Creación de un sendero ecológico en el Barrio Tajamar	Crear un sendero ecológico como alternativa de recreación para turistas, habitantes y visitantes en el barrio Tajamar de la ciudad de Tulcán.
18	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Curso de cocina para mercados y establecimientos turísticos.	Capacitar para mejorar las técnicas de preparación de alimentos en mercados y establecimientos turísticos.
19	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Adquisición de 6 scooters eléctricos para recorridos al interior del cementerio.	Fomentar un turismo sostenible mediante la generación de recorridos autoguiados en scooters eléctricos en el interior del campozanto.
20	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	V Seminario Internacional de Turismo.	Capacitar al sector turístico mediante un seminario internacional que permita formar nuevos emprendedores.
21	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Adquisición de materiales de construcción	Mantener la operatividad del campozanto
22	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Adquisición de 7 vidrios temperados	Mantener la imagen de la fachada frontal del campozanto.
23	CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO	Turismo	Adquisición de insumos agroquímicos para mantener los jardines del cementerio	Conservar mediante abonos y fertilizantes los árboles de ciprés y jardines que se encuentran en el interior del cementerio.

2019 2020 1

13:56 31/3/2021