

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “La gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciatura en Turismo y Ecoturismo

AUTORES: González Yazán Diana Carolina
Revelo Quistial Jefferson Alexander

TUTOR: Msc. Jaime Iturralde

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que los estudiantes González Yazán Diana Carolina, con el número de cédula 0401952593 y Revelo Quistial Jefferson Alexander, con el número de cédula 0401969902, han elaborado el trabajo de titulación: “La gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Msc. Jaime Alejandro Iturralde Vallejos

TUTOR

f.....

Msc. Dennys Andrés Bolaños Tobar

LECTOR

Tulcán, mayo de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciatura en Turismo y Ecoturismo en la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, González Yazán Diana Carolina con cédula de identidad número 0401952593 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Yo, Revelo Quistial Jefferson Alexander con cédula de identidad número 0401969902 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. *Diana González*
.....

González Yazán Diana Carolina

AUTORA

f. *Jefferson Revelo*
.....

Revelo Quistial Jefferson Alexander

AUTOR

Tulcán, mayo de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, González Yazán Diana Carolina declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. *Diana González*
.....

González Yazán Diana Carolina

AUTORA

Tulcán, mayo de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Revelo Quistial Jefferson Alexander declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f..... *Jefferson Revelo*

Revelo Quistial Jefferson Alexander

AUTOR

Tulcán, mayo de 2021

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud y agradecimiento a Dios, que me ha brindado fuerza y fortaleza para culminar esta etapa de mi vida.

A mi madre Guillermina Yazán, quien ha sido el pilar fundamental en mi vida, que a pesar de las adversidades siempre ha estado para alentarme, guiarme y brindarme su apoyo incondicional. Gracias por ser la madre mas luchadora, decidida e invencible ante la vida y sobre todo gracias por tu infinito amor y por querer lo mejor para mí. Hoy su esfuerzo se ve realizado.

A mi abuelo Floresmilo Yazán, por ser el pilar de la familia y enseñarme que el esfuerzo siempre trae recompensas. Como podré agradecer todo ese apoyo incondicional y sobre todo el cariño que me ha brindado y de la misma forma a toda mi familia.

Mi profundo agradecimiento a todos quienes de una u otra forma han contribuido para que mi investigación pueda ser realizada.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, a toda la Carrera de Turismo y Ecoturismo, a mis maestros quienes con sus enseñanzas han sabido inculcar pasión, conocimiento y esfuerzo, para que cada día pueda crecer personalmente y profesionalmente, gracias a cada uno de ustedes por su dedicación, paciencia y apoyo.

Finalmente quiero expresar mi más grande agradecimiento al MSc. Jaime Iturralde por haberme guiado, no solo en la elaboración del trabajo de titulación, sino a lo largo de la carrera universitaria, quien con sus enseñanzas, conocimientos y dirección permitió que culmine mis estudios universitarios.

Diana Carolina González Yazán

Siempre estaré agradecido infinitamente con Dios, el creador de vida, el que nos mantiene de pie cada segundo para seguir fortalecidos cumpliendo los sueños y metas en bien de nuestra carrera profesional y personal.

Gracias a mi familia que desde temprana edad me enseñaron e inculcaron el estudio, mis papás, hermanos, tíos y abuelitos que a cada momento se preocupaban y preguntan de mi avance en mi carrera universitaria, ellos fueron el pilar económico y emocional para yo poder llegar a este momento de finalizar esta etapa académica.

Agradezco a cada administrador y visitante de los museos por su valioso aporte en la recolección de datos, fueron una ayuda indispensable para llegar a la culminación de este trabajo investigativo.

Como también no agradecer de corazón, a los docentes que cada día impartieron sus conocimientos desde el primer día que ingrese a la universidad, ahora tengo una valiosa amistad con cada uno de ellos, siempre los recordare con la distinción que cada uno tenía.

A mí tutor de tesis, MSc. Jaime Iturralde y lector MSc. Dennys Bolaños, gracias por su tiempo y consejos que brindaron en la elaboración de este trabajo final, los recordaré como excelentes personas y profesionales.

Jefferson Alexander Revelo Quistial

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi madre, quien ha sabido formarme con buenos valores, hábitos y sentimientos. Por ser la persona que me ha acompañado en triunfos y momentos más difíciles y me ha enseñado a valorar cada día de mi vida. A mi abuelo y familia, quien con su paciencia y esfuerzo han permitido a que culmine una de mis metas. Es un orgullo y privilegio ser su hija, nieta y sobrina, ya que han sido una fuente de motivación para seguir alcanzando mis objetivos.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por ser mi segundo hogar y convertirme en un profesional con valores y carácter fuerte para sobrellevar y afrontar las adversidades.

Diana Carolina González Yazán

Este arduo trabajo lo quiero dedicar a mis padres, ellos me dieron la oportunidad de estudiar y ser un profesional, como siempre me lo han recalcado. Su anhelo siempre ha sido mirarme triunfar, pero no sólo en la parte académica, sino también como persona, y creo haberlo logrado, quiero que en cada momento se sientan orgullosos de mí. Una dedicatoria especial para mi primer hijo que está en camino y de igual manera a la madre de ese regalo de Dios que está formándose en su vientre.

Además. quiero que este trabajo sea símbolo de esfuerzo, de perseverancia, un ejemplo para mis hermanos, y miren que a pesar de circunstancias adversas siempre hay una posibilidad para alcanzar nuestros objetivos.

Jefferson Alexander Revelo Quistial

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	18
ABSTRACT	19
INTRODUCCIÓN	20
I. PROBLEMA	22
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	22
1.3. JUSTIFICACIÓN	24
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	26
1.4.1. Objetivo General.....	26
1.4.2. Objetivos Específicos.....	26
1.4.3. Preguntas de investigación	26
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	27
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	27
2.2. MARCO TEÓRICO	31
2.2.1. Gestión.....	31
2.2.2. Gestión Turística	31
2.2.3. Gestión Museal	31
2.2.4. Museo	32
2.2.5. Tipos de Museos	32
2.2.6. Indicadores que permiten evaluar la gestión turística en los museos.....	33
2.2.7. Museos en el Turismo	36
2.2.8. Turismo.....	36
2.2.9. Cultura	37
2.2.10 Turismo cultural.....	37
2.2.11. Desarrollo	38
2.2.12. Desarrollo Turístico.....	38
2.2.13. Desarrollo del turismo cultural	39
2.2.14. Factores que permiten identificar el desarrollo del turismo cultural.....	39
2.2.15. Equilibrio Económico.....	40
2.2.16. Componentes que corresponden al equilibrio económico.....	40
III. METODOLOGÍA	42

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	42
3.1.1. Enfoque Cualitativo.....	42
3.1.2. Tipo de Investigación	42
3.2. IDEA A DEFENDER	43
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	44
3.4. MÉTODOS A UTILIZAR	46
3.4.1 Métodos	46
3.4.2. Técnicas para la recolección de datos	46
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	47
3.5.1. Población y muestra	47
3.5.2. Tipo de muestreo.....	49
3.5.3. Instrumentos de investigación.....	50
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
4.1. RESULTADOS	51
4.1.1. Resultados de las entrevistas aplicada a los administradores de los museos.....	52
4.1.2. Resultados de las fichas de observación aplicada al establecimiento de los museos	64
4.1.3. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes de los museos.	68
4.2. DISCUSIÓN.....	148
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	153
5.1. CONCLUSIONES.....	153
5.2. RECOMENDACIONES	154
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	155
VII. ANEXOS.....	158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables: La gestión turística en los Museos.....	44
Tabla 2. Operacionalización de variables: Desarrollo del turismo cultural	45
Tabla 3. Registro de visitantes de los 9 Museos de la Provincia del Carchi, en el año 2019.48	
Tabla 4. Matriz de interpretación de entrevistas.....	53
Tabla 5. Leyenda ficha de observación.....	66
Tabla 6. Matriz para Interpretación de fichas de observación	67
Tabla 7. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	69
Tabla 8. Trato recibido por los guías o personal administrativo	70
Tabla 9. Aporte de información cultural.....	71
Tabla 10. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones.....	72
Tabla 11. Material audiovisual en los museos.....	73
Tabla 12. Información para visitar el museo	74
Tabla 13. Pago adecuado para ingreso al museo	75
Tabla 14. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones.....	75
Tabla 15. Proyecto lanzado por el museo	76
Tabla 16. Adecuada gestión de los bienes culturales.....	77
Tabla 17. Recomendación de visitar el museo	78
Tabla 18. Información enfocada al rescate de la cultura.....	78
Tabla 19. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	80
Tabla 20. Trato recibido por los guías o personal administrativo	81
Tabla 21. Aporte de información cultural	81
Tabla 22. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones.....	82
Tabla 23. Material audiovisual en los museos.....	83
Tabla 24. Información para visitar el museo	84
Tabla 25. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones.....	85
Tabla 26. Proyecto lanzado por el museo	85
Tabla 27. Adecuada gestión de los bienes culturales.....	86
Tabla 28. Recomendación de visitar el museo	87
Tabla 29. Información enfocada al rescate de la cultura.....	88
Tabla 30. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	89

Tabla 31. Trato recibido por los guías o personal administrativo	90
Tabla 32. Aporte de información cultural	91
Tabla 33. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones.....	92
Tabla 34. Material audiovisual en los museos.....	92
Tabla 35. Información para visitar el museo	93
Tabla 36. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones.....	94
Tabla 37. Proyecto lanzado por el museo	95
Tabla 38. Adecuada gestión de los bienes culturales.....	96
Tabla 39. Recomendación de visitar el museo	97
Tabla 40. Información enfocada al rescate de la cultura.....	98
Tabla 41. Manejo adecuado del espacio por parte del guía.....	100
Tabla 42. Trato recibido por los guías o personal administrativo	101
Tabla 43. Aporte de información cultural	101
Tabla 44. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones.....	102
Tabla 45. Material audiovisual en los museos.....	103
Tabla 46. Información para visitar el museo	104
Tabla 47. Pago adecuado para ingreso a museo	105
Tabla 48. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones.....	105
Tabla 49. Proyecto lanzado por el museo	106
Tabla 50. Adecuada gestión de los bienes culturales.....	107
Tabla 51. Recomendación de visitar el museo	108
Tabla 52. Información enfocada al rescate de la cultura.....	109
Tabla 53. Manejo adecuado del espacio por parte del guía.....	110
Tabla 54. Trato recibido por los guías o personal administrativo	111
Tabla 55. Aporte de información cultural	111
Tabla 56. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones.....	112
Tabla 57. Material audiovisual en los museos.....	113
Tabla 58. Información para visitar el museo	113
Tabla 59. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones.....	114
Tabla 60. Proyectos lanzados por el museo.....	115
Tabla 61. Adecuada gestión de los bienes culturales.....	116

Tabla 62. Recomendación al visitar el museo	116
Tabla 63. Información enfocada al rescate de la cultura.....	117
Tabla 64. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	118
Tabla 65. Trato recibido por los guías o personal administrativo	119
Tabla 66. Aporte de información cultural	120
Tabla 67. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones.....	121
Tabla 68. Material audiovisual en los museos.....	122
Tabla 69. Información para visitar el museo	122
Tabla 70. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones.....	123
Tabla 71. Proyectos lanzados por el museo	124
Tabla 72. Adecuada gestión de los bienes culturales.....	125
Tabla 73. Recomendación al visitar el museo	126
Tabla 74. Información enfocada al rescate de la cultura.....	126
Tabla 75. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	128
Tabla 76. Trato recibido por los guías o personal administrativo	128
Tabla 77. Aporte de información cultural	129
Tabla 78. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones.....	130
Tabla 79. Material audiovisual en los museos.....	131
Tabla 80. Información para visitar el museo	132
Tabla 81. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones.....	133
Tabla 82. Proyectos lanzados por el museo	134
Tabla 83. Adecuada gestión de los bienes culturales.....	134
Tabla 84. Recomendación al visitar el museo	135
Tabla 85. Información enfocada al rescate de la cultura.....	136
Tabla 86. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	137
Tabla 87. Trato recibido por los guías o personal administrativo	138
Tabla 88. Aporte de información cultural	139
Tabla 89. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones.....	140
Tabla 90. Material audiovisual en los museos.....	140
Tabla 91. Información para visitar el museo	141
Tabla 92. Pago adecuado para ingreso a museo	142

Tabla 93. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones.....	143
Tabla 94. Proyecto lanzado por el museo	144
Tabla 95. Adecuada gestión de los bienes culturales.....	145
Tabla 96. Recomendación de visitar el museo	145
Tabla 97. Información enfocada al rescate de la cultura.....	146
Tabla 98. Matriz de Gestión Turística en los museos	163

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	70
Figura 2. Trato recibido por los guías o personal administrativo	71
Figura 3. Aporte de información cultural.....	72
Figura 4. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones	73
Figura 5. Material audiovisual en los museos	74
Figura 6. Información para visitar el museo.....	74
Figura 7. Pago adecuado para ingreso al museo.....	75
Figura 8. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	76
Figura 9. Proyecto lanzado por el museo	77
Figura 10. Adecuada gestión de los bienes culturales	77
Figura 11. Recomendación de visitar el museo	78
Figura 12. Información enfocada al rescate de la cultura	79
Figura 13. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	80
Figura 14. Trato recibido por los guías o personal administrativo	81
Figura 15. Aporte de información cultural.....	82
Figura 16. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones	83
Figura 17. Material audiovisual en los museos	83
Figura 18. Información para visitar el museo.....	84
Figura 19. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	85
Figura 20. Proyecto lanzado por el museo	86
Figura 21. Adecuada gestión de los bienes culturales	87
Figura 22. Recomendación de visitar el museo	88
Figura 23. Información enfocada al rescate de la cultura	88

Figura 24. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	90
Figura 25. Trato recibido por los guías o personal administrativo	91
Figura 26. Aporte de información cultural.....	92
Figura 27. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones	92
Figura 28. Material audiovisual en los museos	93
Figura 29. Información para visitar el museo.....	94
Figura 30. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	95
Figura 31. Proyecto lanzado por el museo	96
Figura 32. Adecuada gestión de los bienes culturales	97
Figura 33. Recomendación de visitar el museo.....	98
Figura 34. Información enfocada al rescate de la cultura	99
Figura 35. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	100
Figura 36. Trato recibido por los guías o personal administrativo	101
Figura 37. Aporte de información cultural.....	102
Figura 38. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones	103
Figura 39. Material audiovisual en los museos	103
Figura 40. Información para visitar el museo.....	104
Figura 41. Pago adecuado para ingreso a museo.....	105
Figura 42. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	106
Figura 43. Proyecto lanzado por el museo	107
Figura 44. Adecuada gestión de los bienes culturales	107
Figura 45. Recomendación de visitar el museo.....	108
Figura 46. Información enfocada al rescate de la cultura	109
Figura 47. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	110
Figura 48. Trato recibido por los guías o personal administrativo	111
Figura 49. Aporte de información cultural.....	112
Figura 50. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones	112
Figura 51. Material audiovisual.....	113
Figura 52. Información previa a la visita	114
Figura 53. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	115
Figura 54. Proyectos lanzados por el museo	115

Figura 55. Adecuada gestión de los bienes culturales	116
Figura 56. Recomendación al visitar el museo.....	117
Figura 57. Información enfocada al rescate de la cultura	117
Figura 58. Manejo del espacio por el guía	119
Figura 59. Trato recibido por los guías o personal administrativo	120
Figura 60. Aporte de información cultural.....	121
Figura 61. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones	121
Figura 62. Material audiovisual en los museos	122
Figura 63. Información para visitar el museo.....	123
Figura 64. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	124
Figura 65. Proyectos lanzados por el museo	125
Figura 66. Adecuada gestión de los bienes culturales	125
Figura 67. Recomendación al visitar el museo.....	126
Figura 68. Información enfocada al rescate de la cultura	127
Figura 69. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	128
Figura 70. Trato recibido por los guías o personal administrativo	129
Figura 71. Aporte de información cultural.....	130
Figura 72. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones	131
Figura 73. Material audiovisual.....	131
Figura 74. Información previa a la visita	132
Figura 75. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	133
Figura 76. Proyectos lanzados por el museo	134
Figura 77. Adecuada gestión de los bienes culturales	135
Figura 78. Recomendación al visitar el museo.....	136
Figura 79. Información enfocada al rescate de la cultura	136
Figura 80. Manejo adecuado del espacio por parte del guía	138
Figura 81. Trato recibido por los guías o personal administrativo	139
Figura 82. Aporte de información cultural.....	140
Figura 83. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones	140
Figura 84. Material audiovisual en los museos	141
Figura 85. Información para visitar el museo.....	142

Figura 86. Pago adecuado para ingreso al museo.....	143
Figura 87. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	144
Figura 88. Proyecto lanzado por el museo	145
Figura 89. Adecuada gestión de los bienes culturales	145
Figura 90. Recomendación de visitar el museo	146
Figura 91. Información enfocada al rescate de la cultura	147
Figura 92. Entrevista a administradores.....	167
Figura 93. Sala del museo con piezas arqueológicas.....	167
Figura 94. Colecciones arqueológicas del museo.....	168
Figura 95. Pieza del museo.....	168
Figura 96. Sala del museo	169
Figura 97. Sala de exposiciones de arte	169
Figura 98. Vestimenta perteneciente a la Virgen de la Purificación	170
Figura 99. Colección de piezas arqueológicas	170
Figura 100. Sala con varias piezas.....	171
Figura 101. Colecciones del museo	171
Figura 102. Artesanías del museo.....	172
Figura 103. Colecciones del museo	172
Figura 104. Botijuelas de origen Pasto	173
Figura 105. Colección de piezas arqueológicas.....	173
Figura 106. Entrevista al administrador.....	174
Figura 107. Sala de instrumentos musicales antiguos	174

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación	158
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	160
Anexo 3: Entrevista no estructurada para administradores de museos.....	162
Anexo 4: Matriz de Gestión Turística en los museos	163
Anexo 5: Encuesta para visitantes	165
Anexo 6: Fotografías de visita museos y recolección de información	167

RESUMEN

La provincia del Carchi posee una gran riqueza en cuanto a un patrimonio cultural y natural histórico, evidenciado en piezas patrimoniales y colecciones en museos, por lo que una adecuada gestión influye en el ámbito turístico de una localidad. Es así que, el objetivo de la investigación es analizar la gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural. Para cumplir con el objetivo planteado en la investigación se adoptó una metodología con enfoque cualitativo, la cual permite generar perspectivas teóricas extraídas de fuentes oficiales a los establecimientos ya antes mencionados. Esto se realizó mediante una investigación descriptiva y de campo. Mediante técnicas de observación e instrumentos se aplicó entrevistas con el fin de evaluar información sobre la gestión de los museos y ciertos aspectos que influyen en el desarrollo del turismo cultural, información requerida de los administradores de los museos. Las fichas de observación determinaron los servicios turísticos que brindan los establecimientos en los que interviene la gestión turística. Y, por último, las encuestas a los visitantes las cuales permitieron conocer desde su perspectiva el desarrollo del turismo cultural, pues un museo es un portador de conocimientos para la sociedad. Todos estos datos se realizaron en visitas *in situ* a cada uno de los establecimientos. Al finalizar el estudio se determina que, en efecto, una adecuada gestión turística en los museos influye en el desarrollo del turismo cultural, pues tiene un impacto considerable en cuanto a participación y posicionamiento dentro de la industria turística, además de incrementar la demanda de visitantes.

Palabras claves: patrimonio cultural y natural histórico, gestión turística, museos, desarrollo del turismo cultural.

ABSTRACT

Topic: *"The tourism management of museums in Carchi province for the cultural tourism development "*

The province of Carchi has a great wealth in terms of historical cultural and natural heritage and it is evidenced in heritage pieces and collections in museums. So, an adequate management influences in the tourist environment of a town. Thus, the objective of this research was to analyze the tourist management of the museums in Carchi province for the development of cultural tourism. To meet the objective set out in the research, a methodology with a qualitative approach was applied, which allowed generating theoretical perspectives extracted from official sources to the aforementioned establishments. The study was done through descriptive and field research. Through observation techniques and instruments, interviews were applied in order to assess the information related to museum management and certain aspects that influence the development of cultural tourism; information which is required by museum administrators. The checklists determined the tourist services provided by the establishments in which tourism management intervenes. Finally, the surveys addressed to visitors allowed to know from their perspective the development of cultural tourism, since a museum is a tool of knowledge for society. All these data were made in on-site visits to each of the establishments. At the end of the study, it was determined that an adequate tourism management in museums influences the development of cultural tourism, since it has a considerable impact in terms of participation and positioning within the tourism industry. In addition to increasing visitor demand.

Keywords: historical cultural and natural heritage, tourism management, museums, development of cultural tourism.

INTRODUCCIÓN

La elaboración del presente trabajo investigativo tiene como principal objetivo el análisis a la gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural, museos que podrían ser catalogados como los más reconocidos. El análisis a realizar está centrado en cual es el estado actual de los museos y por ende su implicación en el desarrollo del turismo.

La importancia de la investigación radica en la carencia de estudios investigativos a profundidad respecto de la adecuada gestión de los museos y su influencia con la contribución al desarrollo del turismo cultural, ya que con el paso del tiempo se encuentran enmarcados en los cambios político culturales que sufre cada cantón de la provincia del Carchi, lo cual de manera independiente conlleva a una funcionalidad inestable, hecho por el cual requieren de ser analizados de manera integral para lograr tener un mejor panorama de la situación presente de los museos.

Para el efecto, la esencia del presente estudio es el conocer la gestión llevada a cabo por los museos y cuál es la importancia y el valor que se le debe atribuir a cada uno de ellos para el avance y desarrollo del turismo. Mediante la recolección de información se logra tener un panorama más claro en lo que respecta a conocer el estado actual en el que se encuentran los museos, es decir, establecer cuáles son sus falencias, áreas inestables, requerimientos, factores que les impide posicionarse dentro de cada cantón con la importancia que debería tener, así como también ser la fuente de aporte cultural para cada uno de los visitantes y por ende para la comunidad.

El trabajo investigativo se encuentra compuesto de cinco capítulos, el primer capítulo inicia abordando el planteamiento del problema sobre el cual se realizará la investigación, sus objetivos y preguntas, el segundo capítulo respecta a la fundamentación teórica que se compone de información necesaria y fundamental para llevar a cabo el avance del estudio, así como también los indicadores que permiten evaluar la gestión turística en los museos, el tercer capítulo desarrolla la metodología, la cual expone la manera a llevar a cabo para la obtención de datos, en la cual se precisa el enfoque y tipo de investigación, así como también la idea a defender, definición y operacionalización de variables, métodos que se utilizarán y el análisis estadístico, el cuarto capítulo lleva a cabo la recolección de información facilitada mediante los instrumentos de investigación para posteriormente ser analizados así como también la discusión en la cual se da

respuesta a las interrogantes de la investigación, finalmente el capítulo quinto expone la obtención de las conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador posee un patrimonio cultural histórico, que se evidencia en los museos, en ellos las raíces de sus pueblos, costumbres y tradiciones, siendo un medio para conservar y transmitir conocimientos. Es así, que se menciona que los museos exponen, archivan, gestionan y almacenan el patrimonio natural, nacional, histórico y cultural, además de transmitir información a los pueblos. Instituciones internacionales aleadas con museos han definido a estas instituciones como transmisores de conocimientos sobre el patrimonio natural y cultural. Dentro del área, los museos conservan, valoran y documentan el patrimonio, realizando exploraciones que competen con el patrimonio, tanto como tangibles e intangibles. Además, son promotores de llevar a cabo actividades de exhibición y publicidad (EVE, 2017, p. 1). Un museo es una institución cultural y de investigación, así como una autoridad de protección que debe proporcionar servicios múltiples a sus visitantes, siendo así que los museos del Ecuador exponen sus colecciones de acuerdo a la temática en la que se desempeñan como histórico, religioso, arqueológico, paleontológico, cultural, entre otros. Es un espacio de reencontrarse con hechos u objetos históricos que marcaron en su debido tiempo espacio, por lo que se les da en la actualidad la debida importancia.

Un museo es además un portador de conocimientos para la sociedad, este evita que la memoria histórica sobre ciertos sucesos u objetos se pierda. Es ahí que radica la importancia de mantener un museo debidamente gestionado.

Aparte de las tareas que se han mencionado, un museo forma parte de la economía en una localidad. Su prestación está relacionada con la revalorización y conservación de las piezas o colecciones culturales, además de involucrarse en otras actividades. Varios museos son entidades importantes en una zona, convirtiéndose en destinos turísticos trascendentales, los cuales proveen de actividades económicas relacionadas al comercio minorista y a la industria turística (Frey y Meier, 2006). Es de esta forma que un museo será de mucha importancia para el desarrollo de la economía local, intervendrá directamente con al turismo y el comercio.

Es así que un museo correctamente gestionado puede llegar a convertirse en un destino turístico y una fuente de crecimiento económico en beneficio de su localidad. Teniendo en cuenta que los

visitantes antes o posterior al paso por el museo, aportarán económicamente a la localidad donde está ubicado el museo, debido a que estos tendrán que alimentarse, hospedarse o realizar actividades que generen ingresos a los negocios cercanos.

Se ha mencionado que, en la gran mayoría de casos, los museos no pueden ser apreciados como parte de la industria turística, pero, aun así, poseen un impacto formidable, en lo que se refiere dentro de la industria turística, en la participación y en su posicionamiento. Hay que considerar que para varios turistas estas instituciones cumplen una atracción importante, siendo motivo principal de viaje y, sin ellos, su viaje sería más corto o no se lo realizaría (Aarsman, 2012). Por lo tanto, los museos juegan un papel relevante en el aumento de la cuota del turismo e influyen positivamente en esta industria, en sus ámbitos de origen, formando parte del impacto económico de una manera directa.

En este trabajo de investigación se considera que un museo sí forma parte del desarrollo turístico, esto debido al gran número de personas que se movilizan y se encuentran visitando diariamente los museos.

Los museos son expresiones de identidad, memoria y diversidad cultural, contribuyen a los derechos culturales, la preservación, el aprendizaje colectivo y la difusión del legado de nuestro pasado. Es así, que el Ministerio de Cultura y Patrimonio, invita a las personas a conocer el patrimonio artístico, etnográfico y arqueológico mediante una Red de catorce museos nacionales en sus plataformas, las cuales son de acceso público y gratuito. Se podrá descubrir la historia de los pueblos, formas de vida, religiosidad, cosmovisión de los pueblos, su relación con la biodiversidad, además de la expresión del arte colonial, así como en colores, texturas, formas y apreciaciones del arte moderno y contemporáneo (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017). De esta manera el Ministerio de Cultura incentiva a la visita de los museos en el país, de igual forma a la apertura de nuevos museos que contribuyan con conocimiento a la sociedad y con los demás aportes que se ha nombrado en este trabajo.

La investigación abarca nueve museos de la Provincia del Carchi para analizar la gestión turística del mismo en el aspecto turístico y administrativo. Estos se dividen en diferentes tipos de museos y se encuentran en diferentes localidades de la provincia, empezando desde el museo de Tufiño y Tulcán al norte de la provincia, pasando por los museos al centro de la provincia como el de la ciudad de Huaca, San Gabriel, Santa Martha de Cuba y Bolívar, llegando al centro sur al museo de

la ciudad de El Ángel y San Isidro. La afluencia de visitantes no es significativa en comparación a otros museos del país, por lo tanto, estos establecimientos infieren escasamente en el desarrollo turístico de la Provincia.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la gestión turística de los museos de la provincia del Carchi en el desarrollo del turismo cultural?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El motivo del presente trabajo investigativo es la importancia de la gestión turística en los museos de la provincia del Carchi, en razón al imperceptible desarrollo del turismo cultural por aporte de estos establecimientos. Este es un trabajo relevante para el ámbito cultural y turístico que ayudará a evidenciar el estado activo de los museos a lo largo de toda la provincia.

La mayoría de destinos tienen un museo, cada ciudad, cada localidad tiene su historia y cultura que debe ser evidenciada y puesta a conocimiento para visitantes, de esta manera aprovechar al museo para hacer de éste un sitio estrella turístico, que no sea un atractivo de paso o complementario, sino más bien un establecimiento principal a visitar.

Esta investigación busca la manera de impulsar el desarrollo del turismo basándose en el estudio de la gestión turística y administrativa de un museo, que forman parte esencial de la actividad turística de la provincia. El turismo es considerado actualmente como una actividad que mejora la calidad de vida de los habitantes, por lo que en este sentido se pretende mostrar la riqueza cultural que posee un museo, con el fin de recuperar y motivar el interés de la localidad hacia sus raíces culturales.

Con un museo debidamente gestionado, se podrá ofertar y crecer económicamente con las pocas o muchas ganancias que puede aportar dicho establecimiento, es así como también podemos incurrir en una modalidad de turismo para los apasionados por la cultura y la historia logrando una ganancia en conjunto, de una parte, la riqueza de conocimientos que se le deja al visitante y por otra parte la contribución que recibe el museo al ser visitado.

Para muchos turistas, los museos son los atractivos más importantes de una localidad, lo que mediante esta investigación se pretende concientizar a que estos establecimientos sean parte del

desarrollo turístico, dando a conocer la riqueza cultural que tiene la provincia y promover el acceso y aprendizaje a quienes disfrutan de ellos.

Es factible económicamente porque como estudiantes ejecutores del proyecto se puede solventar los gastos de movilización, investigación y la presentación de resultados; factible técnicamente porque se aplicará los conocimientos pertinentes obtenidos en el aula de clases durante el transcurso de la carrera; y factible bibliográficamente ya que se apoya del Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio y datos de los museos investigados.

Un museo es de relevante importancia para la sociedad, en este se transmite conocimientos de acuerdo al tipo de museo como pueden ser histórico, paleontológico, arqueológico, religioso que son los tipos de museos que se analizará en esta investigación.

El fin de la gestión es controlar que se cumplan debidamente los procesos de la empresa, en este caso del museo, de esta manera si realiza una buena gestión es lógico que los procesos estarán cumpliendo sus objetivos específicos y de esta manera el museo reflejará el excelente trabajo que se está desarrollando en este.

Todo lo mencionado anteriormente justifica la importancia que tiene realizar un análisis de la gestión de los museos además también que lo vincularemos con el desarrollo del turismo, un aspecto que se relaciona directamente, así también es la carrera que se estudia en el proceso de la presente investigación.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente la gestión turística de los museos y el desarrollo del turismo cultural, para el proceso de la investigación.
- Evaluar la gestión turística de los museos de la provincia del Carchi y su contribución al desarrollo del turismo cultural.
- Determinar el estado actual del desarrollo del turismo cultural en base a la gestión turística en los museos de la provincia del Carchi.

1.4.3. Preguntas de investigación

1. ¿Cómo analizar la gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural?
2. ¿En qué situación se encuentra la gestión turística de los museos de la provincia del Carchi?
3. ¿Cómo evaluar la gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para la contribución al desarrollo del turismo cultural?
4. ¿Cuál es el estado actual del desarrollo del turismo cultural en base a la gestión turística en los museos de la provincia?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la investigación se ha dado a considerar trabajos que han denotado importancia y relevancia, investigaciones similares de otros países como también del Ecuador, por lo que están relacionados directamente con la gestión turística en los museos y su influencia en el desarrollo del turismo cultural.

Como bien se conoce, los museos nacen en Europa con el fin de mostrar al público la riqueza de su cultura o el coleccionismo que han ido adquiriendo desde la antigüedad y estos pueden ser mostrados en la actualidad, es por eso que García (como se citó en Pérez, 1998) menciona que el comienzo de todos los grandes museos europeos parte de la invención de las denominadas Cámaras de Maravillas, Gabinetes de Curiosidades y Cámaras Artísticas, además se menciona que en el siglo XVIII colecciones privadas de monarcas y aristócratas comienzan a formar parte del Patrimonio Nacional de los estados. Debido a esta razón, el museo aparece centrado en los objetos y piezas que aloja con funciones exclusivas de conservación y colección de las mismas.

Todo establecimiento presenta diferentes áreas y proporciona servicios, por lo que debe tener una gestión quien se encarga de establecer y conducir al establecimiento. Por lo que la Universidad de Laval menciona que la palabra gestión reemplaza en varias ocasiones a la palabra organización, posiblemente por la traducción exacta del tan empleado término inglés –management- (Bravo, s.f.), siendo una actividad muy amplia e importante para el desarrollo de un establecimiento, ya que el desempeño que tiene la empresa o establecimiento se evidencia en la buena toma de decisiones por parte de la dirección. Además, los investigadores de la misma Universidad mencionan que la clave de una adecuada gestión está en organizar y definir claramente las actividades o tareas a realizar dependiendo de los objetivos a alcanzar, para cada área designar a profesionales donde se hagan cargo de las tareas y así crear un adecuado marco de relaciones, para que todo lo solicitado se cumpla a cabalidad (Bravo, s.f).

Los bienes culturales son demandados cada vez con mayor intensidad por el turismo, lo que ha significado un aumento de visitantes a éstos establecimientos, dinamizando la afluencia del público y ocasionando la visita por motivo turístico. Según un estudio realizado en la ciudad de Houston, Estados Unidos en el 2002 mencionan que el turismo y la gestión del patrimonio cultural son

ámbitos de acciones estructurados por marcos conceptuales diversos. Los valores y creencias de quienes acceden ambos ámbitos responden a juicios diferentes (Mckercher y Du, 2002). Los bienes culturales se desarrollan en un sector público cuyo fin es el de obtener beneficios sociales como económicos, ya que ciertos museos tienen costos para el ingreso y culturales con el fin de preservar los bienes que poseen.

Los museos muestran la riqueza cultural de los pueblos, por lo que debe estar preparados para atender al turista cultural y responder las diferentes cuestiones que se le presenta, es por eso que los museos son una institución permanente que pueden ser privada o pública, sin ánimo de lucro, a favor de la sociedad y de su progreso, abierto al público, que investiga, obtiene, conserva, informa y exhibe con finalidades de estudio, académico y de placer, los cuales pueden ser testimonios materiales del hombre y de su entorno (Harris, 2007). Lo que significa que por medio de este establecimiento la sociedad hace uso de la herencia de sus pueblos, transmitiendo la riqueza cultural y de la misma forma conservando sus raíces.

Estos establecimientos abarcan diferentes aspectos por lo que las temáticas que se exponen deben de tener un buen desempeño de acuerdo al área en la que se desenvuelven, ya que un museo reúne o adjunta aspectos informativos, comunicantes, intelectuales y sensoriales, interrelacionando y potenciando entre sí los diferentes campos de la comprensión (Decarolis, 2007), dichos temas enriquecen la comprensión de los espectadores quienes visitan en busca de información de las diferentes áreas que presentan cada uno de ellos, ya que cada espectador busca una diferente temática.

Quienes visitan estos establecimientos son dos tipos de actores con diferentes fines: el turista y el visitante. Para ambos grupos la asistencia a estos establecimientos tiene un valor diferente. En lo que se refiere al turismo investigador de la Universidad de Murcia en la ciudad de Madrid, España mencionan que los bienes de patrimonio poseen principalmente, un valor de uso: son valiosos por consumir el interés de un destino o atractivo. A diferencia que para patrimonio es un valor simbólico: representan lo que la comunidad concreta ha aportado al conjunto de la historia y cultura (González, 2009). Este autor nos da a conocer una diferencia entre dos consumidores el turista quien consume por interés central y para el sector del patrimonio el de su presencia y conservación. Pero si nos enfocamos en el perfil del turista, en la actualidad buscan opciones más complejas

siendo más exigentes y experimentados, por lo que para llegar a un destino amplían más sus conocimientos.

La industria turística ha ido creciendo y la apresurada diversificación de los productos turísticos incrementan al valor de la cultura en el imaginario social. Principalmente estos factores tienen un resultado inmediato en los bienes del patrimonio cultural que han pasado a ser considerados recursos turísticos, tanto para la propia ciudadanía como para el sector turístico (González, 2009). Los bienes que poseen los museos forman parte del sector cultural, pero de igual forma del sector turístico ya que son visitados por una opción turística y de una u otra forma fortalecen la conservación de los bienes que presentan estos establecimientos, para que la gestión de estos establecimientos siga en auge, siendo los turistas un público más consumista de servicios.

Investigaciones realizadas por el Musée Royal de Mariemont y la participación del Comité internacional del ICOM para la museología en el año 2010 mencionan que la gestión museal se define hoy como una acción destinada a asegurar la dirección y organización de asuntos administrativos del museo o también como el conjunto de labores no directamente propias con sus actividades específicas, tales como la comunicación, preservación, conservación e investigación (Mairesse, Desvallées, Deloche, Chaumier, Schärer, Montpetir, Bergeron, Drouguet, y Davallon, 2010). De esta manera la gestión museal percibe tareas relacionadas con aspectos financieros como la contabilidad, control de gestión turística y finanzas, así como también reglamentos del museo, organización, mantenimiento y seguridad, es decir aspectos que permitan progreso de la institución.

Para saber el significado de la gestión turística de un museo hay que distinguir y saber diferenciar el significado de la gestión general de los museos, es por eso que según un estudio realizado por la Universidad de Girona en España en el 2015 menciona que, la gestión tiene como objetivo proporcionar la toma de decisiones a su equipo para obtener, cumplir con la misión y objetivos a corto o largo plazo en cada una de sus funciones de investigación, placer y educación (Camprubí, 2015), puesto que abarca diferentes áreas administrativas por lo que las funciones en las que se desempeña cada área debe de ser totalmente equitativa y ordenada, para que el desempeño se evidencie con el diferente público al que se exponen. Además, estos investigadores después de conocer la gestión general por otro lado definen a la gestión turística que implica en el cumplimiento de acciones encaminadas a hacer accesible el museo al público y así mejorar su experiencia (Camprubí, 2015), esta gestión se proyecta en los visitantes ya que su objetivo es el de

satisfacer sus necesidades, generando experiencias inolvidables y prestando los diferentes servicios al público. De esta manera la gestión turística se subdivide de acuerdo a las áreas que presenta, como las áreas de señalización, instalaciones, accesibilidad, información, servicios, actividades y relaciones, por lo que la gestión debe considerarse como una herramienta para el desarrollo del establecimiento.

2.2. MARCO TEÓRICO

El trabajo investigativo se fundamenta en teorías de la gestión turística, gestión administrativa, tipos de museos y demás información que ha sido de sustento para el estudio de este trabajo. Así se tendrán presente los temas a tratar y el desarrollo del documento tendrá una mejor comprensión.

2.2.1. Gestión

Una de las palabras que componen nuestro tema es gestión, que es el trabajo de gestionar y administrar una actividad profesional con el fin de fijar los objetivos y maneras para su ejecución, establecer la estructura de sistemas, orientado a la creación de la estrategia del progreso y a desarrollar la gestión del personal. Además, en la gestión es muy relevante la labor, ya que es el gesto de interés con capacidad de intervenir en un entorno dado. (Vilcarromero, 2013). Como lo manifiesta este autor el resultado de una buena gestión es el buen funcionamiento de la entidad a la que se le esté aplicando este proceso, en este caso se trata de estudiar la gestión de museos, con el fin de que cumplan todos sus objetivos para el correcto desempeño de su fin.

En el caso de la investigación actual utilizaremos la gestión turística que a continuación se dará a conocer el significado.

2.2.2. Gestión Turística

De igual forma se debe tener claro la definición de gestión turística, es así como la gestión turística abarca la realización de acciones encaminadas a lograr que el museo sea accesible para el visitante y perfeccionar su recorrido (Camprubí, 2015). Esta gestión va relacionada directamente con la satisfacción y el mensaje que se le deja al visitante, ya que como bien se sabe un museo es mayormente un lugar de enseñanza, por lo que una correcta gestión se verá reflejada en el interés y conocimiento que se lleve un asistente luego de visitar un museo.

2.2.3. Gestión Museal

Investigaciones realizadas por el Musée Royal de Mariemont y la participación del Comité internacional del ICOM para la museología en el año 2010 mencionan que la gestión museal se define hoy como la labor orientada a garantizar la dirección del ámbito administrativo del museo

y su contribución al turismo o el grupo de labores que no están específicamente relacionadas con sus diligencias definidas: conservación, exploración y comunicación (Mairesse, et al 2010).

Así tenemos que la gestión en museos además de controlar que se cumplan todos los procesos se encarga también de asegurar la excelencia administrativa dentro del mismo, de este modo directamente se verá reflejado en el aspecto turístico.

2.2.4. Museo

El museo es un medio para transmitir conocimientos sobre diferentes temáticas, es además una muestra de la historia, forma de vida, arte y entre otras cosas más de donde esté ubicado, en el aspecto turístico un museo debe convertirse en un destino turístico, que sea el principal objetivo por el cual viajar. En definición, un museo es un establecimiento continuo sin interés alguno a favor de la colectividad y de su progreso, accesible al visitante, que obtiene, conserva, indaga, comunica y muestra el patrimonio tangible e intangible de la sociedad y de su medio para la formación, el estudio y el encanto (ICOM, 2018).

En la provincia del Carchi encontramos 9 museos, entre ellos tenemos de tipo paleontológico, religiosos, arqueológicos, históricos, de igual manera damos a conocer el concepto de cada uno de ellos.

2.2.5. Tipos de Museos

2.2.5.1 Museo Arqueológico

Para iniciar tenemos la definición de un museo arqueológico: Son museos orientados a la presentación de la arqueología y sus piezas provienen en su mayoría de excavaciones. Si el museo está ubicado junto al yacimiento arqueológico de donde provienen sus piezas, se denomina museo de sitio. (Albelo, 2015). La mayoría de museos a estudiar en esta investigación son arqueológicos, como son los museos de Tufiño, Huaca, El Ángel, Santa Martha de Cuba, y 2 ubicados en la ciudad de Tulcán.

2.2.5.2. Museo Histórico

En la provincia tenemos también un museo de tipo histórico que son museos los cuales su material se orienta a transmitir la historia concreta de una localidad o territorio específico para ayudar a

entender los hechos ocurridos (Albelo, 2015). El museo de este tipo se encuentra en la parroquia San Isidro que es una casa hacienda restaurada y convertida en museo

2.2.5.3. Museo Paleontológico

Otro museo tomado en cuenta para la investigación es el Museo Paleontológico de la ciudad de Bolívar, este es uno de los principales de nuestro país en este tipo, ya que conserva restos fósiles especialmente de un mamut encontrado por esta zona. De esta manera se podrá entender de cierta forma como fue la vida hace miles de años.

2.2.5.4. Museo Religioso

Así también tenemos museos de índole religioso como lo es el museo Arqueológico Religioso de la Ciudad de Huaca, en donde en la parte religiosa se encuentra un sin número de vestidos utilizados por la Virgen de la Purificación además de artículos e instrumentos litúrgicos.

2.2.6. Indicadores que permiten evaluar la gestión turística en los museos

Para identificar la gestión turística de los museos se utilizan indicadores que ayudan a evaluar la ejecución del mismo, con áreas y elementos básicos que se consideran en la gestión turística. A continuación, se presentan los siguientes indicadores:

Indicadores de servicios turísticos de un museo, según Camprubí (2015):

- **Servicios:** es importante el contar con lavabos, teléfonos públicos. Recalcando que en base al estudio realizado en la Tate Modern de Londres, se destaca la necesidad de que existan lugares apropiados destinados para llevar a cabo un tiempo de descanso para los turistas visitantes, contando con elementos que faciliten dicho reposo como bancos o sillas. Así como también las audioguías se constituye en un elemento importante y necesario para brindar un excelente servicio al turista, ya que permite que la visita sea a su ritmo, en su idioma y con una explicación detallada.
- **Señalización:** Se constituye en un elemento base y de gran importancia, ya que pasa a ser el medio con el cual el guía turístico encuentra apoyo, y por ende en el contacto con el turista visitante se logre un desplazamiento satisfactorio y sin inconvenientes, evitando que el turista tome una ruta equivocada y conlleve a la mala utilización del tiempo dentro del museo.

- **Instalaciones:** Actualmente cabe destacar el cambio en cuanto a los elementos constitutivos de un museo, y al incremento de nuevos servicios dentro del mismo, ya que ahora se encuentra la presencia de áreas de estudio incluyendo a Bibliotecas, salas de audiovisuales, así como también áreas que brindan servicio de alimentación, así como restaurantes y tiendas, brindando un servicio más completo al visitante y a la vez es un medio de ingreso económico para los museos.
- **Actividades:** Es importante que el museo cuente con un cronograma de actividades didácticas, así como también actividades de animación, culturales y no culturales, actividades de corto tiempo entre ellas exposiciones, seminarios y festivales, actos que conllevan a conseguir un alto porcentaje de turistas visitantes, y que éstas visitas sean realizadas de manera frecuente.
- **Información:** Se resalta fundamentalmente dos tipos de información: aquella que se denomina promocional y la información para que el producto sea consumido. Actualmente los museos deben llevar a cabo distintas estrategias de marketing lo cual permita llegar al público, ya que la información que recibe el turista es determinante para que posteriormente se efectúe la visita al museo.
- **Accesibilidad:** En la mayoría de casos el medio de transporte público es el más utilizado por el turista visitante, desde otra perspectiva la existencia de puntos de venta de entrada, conlleva a que no se genere una aglomeración de personas realizando largas filas, esperando el ingreso al museo, un requisito que se debe manejar dentro de un museo es suprimir barreras arquitectónicas, existiendo ascensores que permitan un más pronto y oportuno ingreso para aquellas que personas que tengan capacidades diferentes o grupos vulnerables, y para aquella personas no videntes contar con la información en braille.
- **Relaciones:** Destacan la importancia de las relaciones que debe existir entre los museos y otras instituciones, las cuales se encuentran basadas en el préstamo de entrega o intercambio de obras, así como también la relación que debe existir con el público, es fundamental para lograr determinar cuáles son los requerimientos de los visitantes. De la mano encontramos la recopilación de datos mediante un buzón de sugerencias y quejas.
- **Para el autor Pérez (1998). El personal administrativo y de servicio:** Se considera un elemento fundamental e importante dentro de un museo, ya que consiste en la atención que se presta al visitante turista no solo dentro de las instalaciones si no también previo al ingreso del mismo. Este personal puede e incluir:

- Recepcionistas.
- Personal de vigilancia.
- Personal informativo.
- Personal de seguridad.
- Personal de servicios de alimentación etc.

La gestión turística es otro de los aspectos fundamentales para el desempeño del museo, es así que esta gestión debe cumplir todos los indicadores básicos expuestos anteriormente. Todas las áreas del museo deben estar correctamente equipadas y distribuidas, los elementos cumplirán con sus objetivos planteados para que de esta forma el museo presente una buena imagen a los visitantes y transmita el conocimiento a los mismos.

A continuación, se presentan algunos indicadores de la gestión administrativa que son útiles en la gestión turística de un museo, Según Gilabert (2011):

- **Planificación:** Es la determinación de las actividades que hay que realizar, quien es la persona que deberá llevarlas a cabo, en que tiempo específico, y cuál será el orden para su correcto desarrollo, así como también se establezca estrategias indispensables para lograr la obtención de los objetivos planteados.
- **Dirección:** aplicar y llevar acabo la planificación previamente aprobada para lograr conseguir los fines planteados, mediante una adecuada supervisión, y poder tomar decisiones acordes a los objetivos planteados mediante un correcto asesoramiento previo.
- **Organización:** Organizar las actividades que tiene que desarrollar el personal y establecer los mecanismos indicados mediante los cuales el trabajo se efectúe de manera eficaz y eficiente.
- **Control:** Determinar y medir cuál es el progreso de los objetivos establecidos y realizar una evaluación de los resultados que se generan para continuar con la toma de decisiones en cuanto un correcto control.

Al presentar estos indicadores se tiene una idea definida y clara de los aspectos que se estudiaran en esta investigación, especialmente al investigar la gestión que es una palabra clave en este trabajo pero que de igual forma ha causado polémica al momento de poderle dar un concepto general.

Al hablar de gestión se menciona diversos indicadores para medir la gestión, como, por ejemplo, las relaciones, la accesibilidad, la información que debe de estar correcta incluso en formato braille para persona con capacidades diferentes.

Características relevantes para los Estándares en Exposiciones de Museos e Indicadores de Excelencia:

Educación e Interpretación según EVE (2018):

- El contenido interpretativo del museo debe ser fundamentado en investigaciones apropiadas.
- El museo debe usar técnicas, tecnologías y métodos adecuados para alcanzar sus objetivos educativos, contenidos, audiencias y recursos.
- El museo debe transmitir un contenido puntual y apropiado para variedad de público.
- El museo debe analizar la certeza de sus actividades interpretativas y hacer uso de esos resultados para planificar y optimizar sus actividades.

Estos son los indicadores que permiten evaluar las exposiciones de un museo, como se puede apreciar, la evaluación de museos comprende varios cambios que llevan a un museo a la excelencia, transmitiendo al visitante una satisfacción además de un gran conocimiento después de haber participado y explorado un museo. También muestra el objetivo al que alcanza convirtiéndose turísticamente en un destino símbolo de una ciudad, un museo ya no será un atractivo complementario o de paso, sino será un motivo para viajar y hacer turismo.

2.2.7. Museos en el Turismo

Un museo es también una parte esencial del turismo, ya que atrae muchos visitantes que de cierta forma fomentan esta actividad ya sea pagando un ingreso o comprando manualidades, inclusive invirtiendo en alimentación u hospedaje en el lugar que este ubicado el museo. Es así que podemos decir que un museo ayuda al desarrollo turístico de una provincia.

2.2.8. Turismo

El turismo es una actividad que cada día se va fortaleciendo en Ecuador, es uno de las principales fuentes de ingresos para el país, sin embargo, para tener en claro el turismo se define como un fenómeno social, cultural y económico que tiene que ver con el traslado de viajeros a lugares ubicados en un sitio diferente a su entorno de estancia tradicional, debido a motivos personales o

de negocios/profesionales. Estas personas llamadas visitantes las cuales pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes. El turismo estudia sus actividades, de las cuales algunas generan un gasto turístico (OMT, 2013).

Es así como funciona el turismo, como bien lo dice la OMT las personas que viajan fuera de su lugar de residencia habitual son turistas, ya sea por diferentes fines, esto genera un ingreso económico al lugar donde llegan los viajeros ya que estos hacen uso de los servicios del turismo como: alimentación, hospedaje, transporte, compra de paquetes turísticos, guianza, etc.

2.2.9. Cultura

La cultura puede considerarse actualmente como el grupo de los rasgos característicos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos propios de una sociedad o un conjunto de personas que abarca, además de las artes y las letras, las formas de vida, los derechos esenciales al hombre, los métodos de valores, las prácticas y los dogmas que la cultura da al ser humano la capacidad de pensar sobre sí mismo. La cultura hace de la sociedad seres concretamente humanos, pensantes, críticos y éticamente comprometidos (UNESCO, 2017).

Así deducimos que la cultura es la que nos identifica a cada grupo de personas, a pesar de la cercanía entre pueblos siempre tendrán costumbres diferentes, su forma de comportarse, de hablar, en si su vivir diario es diferente, a eso le llamamos también cultura.

2.2.10 Turismo cultural

El turismo y la cultura están directamente conectados, ya que de cierta forma uno depende del otro. Entendemos parte de cultura a las manifestaciones como la danza, la música, el teatro, entre otras cosas, a las cuales acuden cierto número de personas como espectadores llamándolos así también turistas si viajan a ciudades diferentes de su residencia habitual y de igual forma en un tiempo considerable. Para tenerlos más claro se presenta algunas definiciones de lo mencionado.

Se define al turismo cultural como el cual sus atractivos son saberes, cultura, arte, festivales, esculturas, sitios históricos o arqueológicos, manifestaciones folclóricas o peregrinaciones (OMT, 2000).

También denominado el traslado de personas hacia manifestaciones culturales externas de su sitio de estancia diaria, con el objetivo de sumar conocimiento y experiencias satisfaciendo sus requerimientos culturales (Moragues, 2006).

Después de entender estas definiciones comprendemos el claro vínculo entre el turismo y la cultura como se manifiesta anteriormente, en algún porcentaje el uno depende del otro para sobresalir.

La cultura puede generar gran cantidad de turismo ya que existen muchos viajeros interesados en este aspecto y además de eso, cada lugar en el mundo tendrá sus costumbres y tradiciones propias que puedan ser mostradas al mundo.

2.2.11. Desarrollo

El desarrollo es una actividad que está relacionada con la evolución de la mejoría de la misma, es así que se puede mencionar que, desarrollo significa trabajar en una capacidad potencial con que ya se cuenta, pero, a la vez, a una posible acción de ejecución de esas opciones; dicho trabajo estaría pre-definida por el contexto del principio, pero, a su vez, únicamente se logra establecer al final del juicio. Intenta contrastar una materia, basta en determinaciones no explicitadas a la forma a la cual va a terminar; entonces, esta forma aleatoria se convierte en una regla. (Múnera, 2002). Es así que podemos concluir que el desarrollo es mejorar o avanzar en algo que ya está realizado, pero que sin embargo se puede trabajar sobre ello para llegar a resultados mejores.

2.2.12. Desarrollo Turístico

Una vez ya definido la palabra desarrollo, se procede a incluirla con el aspecto turístico y es así que el desarrollo turístico puede definirse claramente como el abastecimiento y el perfeccionamiento de las instalaciones y servicios aptos para complacer los requerimientos del turista, y definido más explícita, puede además contener los efectos relacionados, como la creación de fuentes de trabajo o la generación de ingresos (Pearce, 1991). En el caso de los museos se podría mejorar en dos secciones, la primera etapa que sería, evaluando y mejorando el servicio del museo para la oferta turística y así relativamente se mejoraría las actividades económicas que se ejercen gracias a las visitas turísticas en los museos como lo son la alimentación, el hospedaje, etc.

2.2.13. Desarrollo del turismo cultural

Terán (como se citó en Mujica y Rincón, 2010) piensa que se puede decir que el desarrollo del turismo cultural es un proceso que busca el equilibrio social, económico y ambiental de un lugar, que asegura la disponibilidad de equipamiento y servicios. La conservación de la cultura local y promueve la valoración del patrimonio.

El desarrollo es un aspecto que significa progreso o mejoría, sin embargo, hay que tener en cuenta que parte de esto es también la conservación, de esta manera se garantizará la continuidad de la cultura y por ende el turismo cultural.

2.2.14. Factores que permiten identificar el desarrollo del turismo cultural

Para identificar el desarrollo del turismo cultural se utilizan indicadores que ayudan a medir y evaluar asuntos relativos al desarrollo del turismo cultural en los museos. A continuación, se presentan los siguientes indicadores:

- El autor Muñoz (2005) define al indicador de visitantes como: El estudio a los visitantes de los museos representa una alternativa primordial para el levantamiento de información sobre la dirección del museo. Requiere tratar puntos tanto cuantitativos como cualitativos, y ejecutarse en un programa sistemático y planificado.
- Planta turística según el autor Flores (2012): Es el grupo de servicios básicos y adicionales que complementan las necesidades del turista, cumpliendo normas de calidad, supervisado por organismos nacionales e internacionales que controlan la ejecución y mejoramiento de la oferta brindada, estipulados en convenios acorde al rubro y giro comercial ofertado, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación, entre otros.
- Servicios turísticos para el autor Ramírez (2017): Establece el grupo de métodos relativos al movimiento y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Establece políticas de establecimientos turísticos vinculados con la oferta y la demanda, desarrollo del producto turístico para su comercialización, distribución del mismo, venta y cumplimiento óptimo de requerimientos de un grupo selecto de consumidores. Lo que hace referencia a las actividades que producen satisfacción al turista, al momento de interactuar con el medio del establecimiento.

- Conservación de la cultura según Kruse (2011): Es primordial para que continúe viva la historia de una cultura, además para la edificación de la identidad, de las memorias colectivas y del patrimonio de un pueblo.
- Valoración del patrimonio cultural para Kruse (2011): Salvaguardar los patrimonios culturales en una ciudad es esencial, luego de que, después de ser parte de su historia, se tornan necesarios para la preservación de las memorias colectivas y para que los moradores tengan un sentido de pertenencia al vivir ahí.

Es así que un museo no simplemente tiene el objetivo de presentar colecciones al público, sino más bien de transmitir la cultura impregnada en el museo, y esto lo conseguimos mediante una excelente aplicación del guía.

2.2.15. Equilibrio Económico

El equilibrio económico, hace referencia a la situación del mercado, diferenciada porque opta a establecerse una vez se ha logrado establecer. A partir del punto de vista de la economía, esto sucede al momento que la cantidad necesita de un artículo o bien, es del mismo número a la cantidad que se oferta en el mercado, durante un espacio de tiempo establecido. (Anónimo, 2011). Es así que se puede mencionar que el equilibrio económico trata sobre una igualdad entre la necesidad de un producto o servicio en el mercado y la oferta del mismo. Es decir que un producto o servicio se consume de acuerdo se vaya produciendo u ofertando, sin desabastecimientos o excesos.

2.2.16. Componentes que corresponden al equilibrio económico

Rubio (2012), profesor de la Escuela Nacional de Sanidad, España, en el documento denominado Conceptos e indicadores básicos en la economía, establece componentes para identificar a la demanda agregada en el equilibrio económico:

El turismo genera una gran importancia y dinamismo para la economía de una localidad ya que se vincula con los demás sectores productivos antes, durante y después de la prestación de un servicio, siendo así existe la demanda la cual cubre las necesidades económicas que los consumidores están dispuestos a obtener. La demanda adicional que es parte del equilibrio económico está conformada por la unión de determinaciones de gasto de todos los intervinientes económicos. Establecida como

una macro magnitud relacionada a lo que se necesita generalmente en un mercado correspondiente a todo tipo de mercancías o servicios semejantes durante un espacio de tiempo establecido, y pertenece al gasto total planificado (Rubio, 2012).

- El **consumo privado**, que viene determinado por el gasto de los consumidores en bienes y servicios (alimentación, vestidos, libros, pernoctaciones hoteleras o servicios sanitarios).
- La **inversión privada**, menciona a las inversiones de las empresas en bienes de capital, nombrándose una magnitud fundamental para la realización, crecimiento o sustento de las diligencias productivas o para generar plusvalías (Rubio, 2012).
- El **ingreso promedio mensual**, valor promedio de ingresos mensuales por persona que reciben las instituciones públicas o privadas en un determinado año.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cualitativo

En la presente investigación el enfoque es cualitativo ya que se va a evaluar la gestión turística en los museos de la provincia del Carchi mediante indicadores cualitativos.

Las investigaciones cualitativas buscan describir y explorar, luego generar perspectivas teóricas, este estudio no siempre prueba hipótesis, sino que se van suscitando durante el proceso de la investigación. Por lo que en la búsqueda de información no se realiza mediante técnicas estandarizadas de obtención de datos, igualmente valora el desarrollo natural de los sucesos intentando encontrar sentido a los hechos de la investigación estudiada (Hernández y Fernández, 2010)

La investigación a realizar ha sido poco estudiada y no se ha realizado investigaciones a fondo sobre dicho tema, esto debido a que los museos son poco aprovechados en el sector. También con esta técnica se obtendrá resultados que servirán para posteriores estudios de este ámbito. Mediante esto se obtendrá información de los visitantes entre otros aspectos subjetivos.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación Descriptiva

Las investigaciones descriptivas buscan explicar las características, propiedades, perfiles de personas, comunidades, grupos, métodos, objetos o cualquier fenómeno que someta a un estudio o análisis (Hernández, et al., 2010). Mediante esta investigación se pretende contribuir al análisis y desarrollo de cada una de las variables de la investigación, así además interactuar con criterios y puntos de vista de los visitantes. Extrayendo información que será de uso para la presente investigación.

3.1.2.2. Investigación de Campo

La investigación de campo es aquella que radica en la obtención de datos directamente de los sujetos investigados o en el lugar exacto donde se manifiestan los hechos previos a la obtención de

datos primarios, sin alterar o controlar la información, es decir, el investigador adquiere la información, pero no manipula las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (Arias, 2011). Para el desarrollo de esta investigación se trasladará a cada uno de los lugares en los que se encuentra los museos, de esta manera adquirir información específica que nos aporten estas instituciones que serán útil para nuestra investigación.

3.2. IDEA A DEFENDER

La gestión turística de los museos de la provincia del Carchi influye en el desarrollo del turismo cultural.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Definición de Variables

Tabla 1. Operacionalización de variables: La gestión turística en los Museos

Idea a defender	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
			Asuntos administrativos	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Dirección • Organización • Control 	Entrevista	Cuestionario
La influencia de la gestión turística de los museos para el desarrollo del turismo cultural en la provincia del Carchi.	La gestión turística en los museos	La acción destinada a asegurar la dirección de los asuntos administrativos del museo y su aporte al turismo.	Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Señalización • Instalaciones • Actividades • Información • Accesibilidad • Relaciones • Personal administrativo y de servicio 	Observación/ Entrevista	Ficha de observación/ Cuestionario
			Museo	Tipo de museo	Entrevista	Cuestionario

Aporte al Turismo

Nivel de educación e interpretación de los visitantes

Entrevista

Cuestionario

Tabla 2. Operacionalización de variables: Desarrollo del turismo cultural

Idea a defender	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
La influencia de la gestión turística de los museos para el desarrollo del turismo cultural en la provincia del Carchi.	Desarrollo del turismo cultural	Es un proceso que busca el equilibrio social y económico de un lugar, que asegura la disponibilidad de equipamiento y servicios. La conservación de la cultura local y promueve la valoración del patrimonio.	Equilibrio social	Nivel de aceptación de los visitantes	Encuesta	Cuestionario
			Equilibrio económico	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo privado • Inversión privada • Ingreso promedio mensual 	Entrevista	Cuestionario
			Conservación y valoración del patrimonio cultural	Nivel de valorización y conservación del patrimonio cultural	Encuesta/Entrevista	Cuestionario

3.4. MÉTODOS A UTILIZAR

3.4.1 Métodos

3.4.1.1. Método no experimental

El diseño de investigación no experimentales o transversales, recolecta datos en un tiempo único o en un solo momento. Su intención es describir variable y analizar su suceso e interrelación en un momento exacto. Un claro ejemplo sería como capturar una fotografía por una cámara de algo que sucede (Hernández y Fernández, 2014).

El método que se utilizará en la investigación será el método no experimental, pues se trabajará en el contexto natural de la investigación, el cual es mixto, debido a que se necesita de un análisis aplicado a información previamente obtenida.

3.4.2. Técnicas para la recolección de datos

3.4.2.1. Entrevista no estructurada

Esta entrevista es más subjetiva, abierta y flexible, va construyéndose conforme progresa el trabajo en campo, esta técnica se utiliza cuando el problema de investigación no se puede observar o es muy complejo o es difícil hacerlo por ética. Las preguntas y el orden se deben adecuar a los participantes (Hernández y Fernández, 2014).

Para la investigación se realizará entrevistas no estructuradas, por motivo de que las entrevista sobre la gestión turística de los museos y su influencia en el turismo cultural de la provincia del Carchi es algo complejo, ya que hablar sobre la organización o desempeño del mismo es algo subjetivo.

3.4.2.2. Observación

Esta técnica consiste en el registro válido, sistemático y confiable de situaciones observables y comportamientos, a través de una serie de categorías y subcategorías (Hernández y Fernández, 2014).

Si bien el trabajo de observación se lo realiza de una forma empírica, para el caso de esta investigación se utilizará fichas de observación que permitirán de mejor manera, controlar y constatar por medio de la observación y así tener un criterio sobre algún tema en específico.

3.4.2.3. Encuesta

García (como se citó en Chiner, 1993) menciona que la encuesta es una exploración realizada sobre una población o muestra de sujetos distintiva de un área más amplia, llevándose a cabo en la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener información cuantitativa de una amplia variedad de características subjetivas y objetivas de la población.

La encuesta nos servirá como técnica para la recolección de información que se realizará a los visitantes de los diferentes museos.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para la recolección de datos se ha tomado el registro del total de visitantes que acudieron a los 9 museos en el año 2019, ubicados en diferentes ciudades y parroquias de la provincia del Carchi. Museos los cuales su mayor afluencia de visitantes han sido personas locales, además de instituciones educativas.

Los instrumentos a utilizar para la recolección de datos son: encuestas, entrevistas y fichas de observación. La encuesta permitirá recolectar información precisa para la investigación, la cual se realizó mediante la previa determinación de la muestra, que fue resultado de una población total de 15.829 visitantes registrados en el año 2019.

La entrevista se realiza a los administradores de cada museo, quienes son encargados de la gestión y administración de cada uno de estos.

La ficha de observación se aplica a la administración de los museos por parte de los investigadores, la cual permitirá conocer la gestión y estado de estos establecimientos.

3.5.1. Población y muestra

“La muestra se define como un conjunto de objetos y sujetos procedentes de una población; es decir un subgrupo de la población, cuando esta es definida como un conjunto de elementos que cumplen con unas determinadas especificaciones” (Monje Álvarez, 2011).

3.5.1.1. Población

Tabla 3. Registro de visitantes de los 9 Museos de la Provincia del Carchi, en el año 2019

Museos de la Provincia del Carchi	Turistas año 2019	Porcentaje	Distribución de encuestas
Museo Arqueológico Manaquer - Tufiño	200	1,26	5
Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar) - Tulcán	300	1,90	7
Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo - Tulcán	4106	25,94	97
Museo Arqueológico y Religioso de la Purita – Huaca	6000	37,91	142
Museo de Artesanías - San Gabriel	100	0,63	3
Museo Galo Vivas - Santa Martha de Cuba	350	2,21	8
Museo Paleontológico de Bolivar	3993	25,23	95
Museo Blas El Ángel - El Ángel	300	1,90	7
Museo Casa Hacienda San Isidro - San Isidro	480	3,02	11
Total de Turistas en el año 2019	15829	100%	375
Número total de encuestas	375		

Para determinar la población del trabajo investigativo se tomó el registro total de visitantes que acudieron en el año 2019, dato proporcionado por la administración de cada uno de los 9 museos de la provincia del Carchi. En total el número de turistas ha sido de 15829 en el año anterior. Además, se puede constatar que mayormente la procedencia de visitas son turistas locales y de instituciones educativas.

3.5.1.2. Muestra

Cuando la población es grande el tipo de muestra para la investigación es calculado a través de la muestra de la proporción poblacional o muestra finita.

Para determinar la muestra se utiliza la siguiente fórmula:

En donde:

n = Tamaño de muestra	?
Z = Nivel de confianza: 95%	1,96
S² = Varianza	0,25
N = Población	15.829
e = Error de muestreo: 5%	0,05

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{e^2 N + Z^2 S^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,25 \times 15.829}{0,0025 \times 15.829 + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{15.202,17}{39,57 + 0,9604}$$

$$n = 375,06$$

n = 375 encuestas

La muestra se tomó de una población finita, la cual es la suma de todos los visitantes registrados al ingreso de los museos de la provincia del Carchi en el año 2019, alcanzando una población total de 15829 y de esta cifra se obtiene la muestra mediante la fórmula anterior, dando como resultado 375 encuestas a distribuir y aplicar equitativamente de acuerdo al número de visitantes que ingresaron en el anterior año.

3.5.2. Tipo de muestreo

Según Álvarez, (2011) menciona que el tipo de muestra que se llevará a cabo en la investigación, es el probabilístico por estratos ya que se seleccionará una muestra por cada registro de los 9 museos del año 2019.

Como población total se ha tomado el registro de visitantes que ingresaron a los 9 museos de la provincia del Carchi, dando un total de 15829. Para la muestra se aplicó la fórmula finita dando un resultado de 375 personas a encuestar, de las cuales se aplicarán de acuerdo al número de visitantes de cada museo, siendo así por ejemplo el Museo de “Artesanías” de San Gabriel con el mínimo número de visitantes, registrando 100 visitas en el año 2019, siendo el 0,63 % de toda la población y en el cual se levantarán 3 encuestas; a diferencia del Museo Arqueológico y Religioso de la Purita de Huaca con el máximo número de visitantes, registrando 6.000 visitas en el año 2019, siendo el 37,91% de toda la población y en el cual se levantarán 142 encuestas.

3.5.3. Instrumentos de investigación

Como se ha establecido anteriormente las herramientas que se utilizan para recolectar la información en la investigación y dar respuesta a cada una de las variables son:

- Entrevista
- Observación
- Encuesta

Para el levantamiento de la primera variable “La gestión turística en los Museos” es necesario utilizar la entrevista y la ficha observación, ya que en esta variable se menciona términos como asuntos administrativos, servicios turísticos, tipo de museos y aporte al turismo. Para la segunda variable “Desarrollo del turismo cultural” se aplica los instrumentos de encuesta y entrevista, mencionando los términos de equilibrio social, equilibrio económico y conservación y valoración del patrimonio cultural.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Para la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta, entrevista, y observación, técnicas ya antes mencionadas, mismas que permitieron obtener datos importantes para su respectivo análisis como se presenta a continuación:

En el transcurso de recolección de información se aplicó: una encuesta dirigida a los visitantes de los 8 museos, el cual permite analizar la gestión turística de los museos de la provincia. Cabe mencionar que el Museo Paleontológico de Bolívar no aplica en esta técnica ni en la ficha de observación, debido a que no se encuestó a los visitantes ni se visitó sus instalaciones. El Museo Paleontológico cerró sus instalaciones debido a problemas administrativos e internos.

La entrevista se realizó a los administradores de cada museo, quienes son encargados de la gestión y administración de cada uno de estos, es por ello que se ha aplicado el presente cuestionario.

Y por último la ficha de observación, la cual permitió controlar y constatar la gestión del establecimiento.

Es muy importante mencionar que en el transcurso de recolección de las técnicas ya mencionadas el país y el mundo entero sufrió de confinamiento debido al COVID-19. Es por ello que para precautelar la seguridad de las personas el Gobierno optó por cerrar los establecimientos hasta que sea conveniente. Posteriormente varios de los Museos reabrieron sus instalaciones. Sin embargo, se tuvo que optar con medidas de bioseguridad impuestas por las autoridades para de una u otra forma cuidar de la seguridad y bienestar del visitante, se estableció aforo limitado para asistir a los lugares con poca ventilación. Es por ello que para concluir las encuestas se tuvo que programar las visitas y un tanto por ciento terminarlas de manera online con personas que habían hecho su visita recientemente.

4.1.1. Resultados de las entrevistas aplicada a los administradores de los museos

Las entrevistas se hicieron a los administradores de los museos mediante un cuestionario establecido en el anexo 1, personas las cuales están involucradas en la gestión turística y desarrollo del turismo cultural que imparte el establecimiento.

Para acceder a una entrevista con los administradores del museo se hizo una visita de forma presencial, asistiendo a los establecimientos con el cuestionario ya señalado, preguntas que serían de gran ayuda en la investigación.

El fin de esta entrevista ha sido obtener información importante sobre el tema de estudio, en vista de que es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa, en la que mediante las respuestas verbales que ejercían los entrevistadores permitieron adoptar un diálogo coloquial, y, por ende, obtener información relevante.

Tabla 4. Matriz de interpretación de entrevistas

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS			
Indicador	Nombre del Museo	Tipo de Museo	Interpretación de respuesta
Situación turística en los museos - Pregunta: ¿Qué estrategias considera para mejorar la situación turística en los museos?	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	Difusión en medios de comunicación y creación de vínculos con el Ministerio de Turismo para mejores oportunidades en desarrollo en del turismo.
	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	Para fortalecer como espacio de interés turístico se ha considerado: 1. Campañas publicitarias y de empoderamiento de los museos de la provincia. 2. Asesoramiento permanente por parte de entidades culturales, académicas y gubernamentales para la creación de una cadena de museos seria y solidaria
	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	Difusión del objetivo fundamental de los museos, para que entiendan y comprendan la contribución en la identidad de la ciudad y del país. Además, la promoción y publicidad para incremento de visitantes. Y por último el incremento de tecnología para la interactividad con los usuarios.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	La promoción boca a oído, ya que es muy efectiva en instituciones privadas. Fortalecer aún más el vínculo que se tiene con el INPC quienes han posteado el museo en sus redes sociales.
	Museo de Artesanías	Privado	La publicidad y el marketing como promoción de un producto para el incremento de visitantes, principalmente en las redes sociales para expandirse y crear lazos con todo el público.
	Museo Galo Vivas	Privado	Por el momento al encontrarse el museo a disposición del propietario, no existe ninguna estrategia para mejorar la situación turística. Siendo así se ha gestionado con las autoridades del GAD de Santa Martha de Cuba para que esta realidad cambie.
	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	Crear la interactividad con los visitantes, mediante las herramientas tecnológicas se pueden crear relaciones con el público.
	Museo Blas El Ángel	Público	La promoción y el marketing como estrategia principal de crear una conexión con el público. Transmitir y expandir la identidad y origen del pueblo pasto.
	Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	Investigar y recopilar información que capte la atención de los visitantes y difundir mediante propaganda a los medios de comunicación.
Análisis	Cabe destacar que ocho de los nuevos Museos han optado por crear estrategias que mejoren la situación turística y se logre un empoderamiento en la provincia. Las únicas estrategias han sido fortalecer la promoción y el marketing, para poder crear vínculos con todo tipo de visitante mediante la tecnología, medio en el que se puede expandir y circular por todas partes. Además, crear relaciones con entidades gubernamentales como MINTUR, GADs e INPC en el que pueda generar lazos y apoyo para el desarrollo y posicionamiento de dichas instituciones.		

	En su gran mayoría los museos buscan alcanzar estrategias para mejorar la situación turística, sin embargo, el Museo Galo Vivas, uno de los museos con una mayor extensión de piezas patrimoniales no ha optado por mejorar dicha situación, la cual es conocimiento de autoridades de la parroquia, pero que han hecho caso omiso al propietario.		
Plan de Gestión Turístico	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	No cuenta con un Plan de Gestión Turística, se hacen sólo visitas planificadas un día antes para planear las actividades de visita.
	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	No cuenta con un Plan de Gestión Turística, debido a un proceso de recuperación y de consolidación del Museo Carlos Emilio Grijalva.
	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	No cuenta con un Plan de Gestión Turístico.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	No cuenta con un Plan de Gestión Turística, todo el procedimiento es auto gestionado en coordinación del museo y vicaría parroquial, es decir se coordina con otras instituciones para lograr alcanzar los objetivos del evento a realizarse.
	Museo de Artesanías	Privado	Si existe un Plan de Gestión Turístico, el cual aún no se lo ha operado.
	Museo Galo Vivas	Privado	No cuenta con un Plan de Gestión Turístico.
	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	No cuenta con un Plan de Gestión Turístico. Sin embargo, en el año 2014 si se contaba con uno, el cual era manejado por las autoridades del municipio.
	Museo Blas El Ángel	Público	No cuenta con un Plan de Gestión Turístico. El museo trabaja con un ordenamiento en el que trata de la conservación y rescate del patrimonio (piezas) que se encuentran en el mismo.
	Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	No cuenta con un Plan de Gestión Turístico por el momento, pero se está trabajando en ello.
Análisis	Un Plan de Gestión Turístico es primordial para el desarrollo y gestión de una institución turística, ya que contribuye a impulsar y que se gestione debidamente las actividades enfocadas en el sector turístico, sin embargo, ninguno de los nueve museos de la provincia cumple con esta normativa. Los administradores de los museos gestionan las visitas empíricamente, pues preparan las actividades con el desconocimiento de aplicar un plan de gestión, a pesar de que tres Museos de la provincia constan en el Directorio Red Ecuatoriana de Museos. Sin embargo, se menciona que el Museo de Artesanías cuenta con uno, pero no se sabe la manera adecuada de ejecutarlo.		
Donación de fondo público o privado			
- Pregunta: ¿Las piezas que se muestran en la institución han sido donación de un fondo público o privado?	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	Han sido donación de un fondo público, ya que fueron encontradas en expediciones en la Comuna Esperanza y la menor parte donadas por la Prefectura.
	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	Han sido donación de un fondo privado, proceden de la colección original de Carlos Emilio Grijalva, ex Rector y Docente de la institución, obtenidas mediante excavaciones en la provincia por parte de docentes, alumnos y personas de carácter privado.

	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	Las piezas que se encuentran en exhibición han sido en su mayoría donadas y otras compradas con fondos públicos.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	Han sido donación de un fondo privado. Las piezas fueron coleccionadas y donadas por un sacerdote que habitaba en el Cantón San Pedro de Huaca, los moradores también donaron.
	Museo de Artesanías	Privado	La mayoría de piezas han sido obtenidas por donación de la Asociación de Ceramistas del Carchi, conformada por 14 integrantes quien ha dado vida a la ejecución y desarrollo del museo. Sin embargo, hay una pequeña cantidad de piezas que se han obtenido mediante donación pública.
	Museo Galo Vivas	Privado	Han sido donación de un fondo privado y público. También se ha comprado piezas a los pobladores de la localidad para poder exhibir en el museo.
	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	Han sido donación de un fondo público. El Municipio de Bolívar otorgó en comodato a la asociación de emprendedores, luego de hacer convenios con la FECOP y la Facultad de Minas y Petróleos de la Universidad Central quienes hicieron la recolección de las piezas y dejaron en custodia al Municipio.
	Museo Blas El Ángel	Público	Han sido donación de un fondo público y privado. Han donado piezas ya sea por casos fortuitos, las cuales se ha comprobado su originalidad.
	Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	Han sido donadas un 80% por un fondo privado, personal administrativo, estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa San Isidro, en lo que se encuentra 2 piezas de origen Maya.
Análisis	<p>Las piezas en su gran mayoría situadas en las instalaciones de los museos han sido obtenidas tanto como donación de un fondo público y privado. Quienes se han encargado de la creación y desarrollo del museo, ya sea asociaciones, administradores o entidades públicas, tuvieron que buscar antes donativos para poder adquirir piezas patrimoniales de la provincia y así exhibirlas en los museos. Además, de adquirir un fondo para poder ser acreedores de otras piezas o crear vínculos con ONGs para el custodio de las mismas.</p> <p>Los “huaqueros”, saqueadores de restos arqueológicos (piezas) han contribuido en la conformación de estas instituciones. Sin embargo, se menciona que el valor económico de dichas piezas era alto, por lo que varias de estos fragmentos no son originales, caso es el Museo Galo Vivas, que en las excavaciones la ambición de las personas se adueñó de las piezas arqueológicas originales.</p> <p>Varios museos han acogido piezas que fueron encontradas en excavaciones por moradores y decidieron concederles para la conformación de una institución en la que se difunda la identidad de los pueblos.</p>		
Número de ingreso de turistas. Estrategias para el incremento de turistas	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	Se maneja un registro el cual permite constatar lugar de procedencia, edades y nombres de los visitantes. Informe manejado mensualmente.
- Pregunta: ¿Cómo manejan estas cifras y demás datos informativos de	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	No se maneja un registro específico que evidencie la afluencia de visitantes, únicamente se han realizado esporádicas muestras a los estudiantes de la institución o de otras unidades educativas.

los visitantes? Y ¿Qué estrategias se ha considerado para el incremento de turistas al museo?	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	Se mantiene un registro diario de los visitantes, mediante hojas de registro e información de turistas. Para el incremento de turistas se ha optado por invitar a unidades educativas y la publicidad a través de redes sociales para acoger a visitantes nacionales y extranjeros.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	Se maneja un registro en una base de datos, con la información necesario de cada visitante. En la cual se ha obtenido 6000 turistas anuales y de 70 a 80 visitantes mensuales, dato del año 2019, considerando que existen fechas con mayor afluencia de visitantes como son enero (fiestas de la Virgen de la Purificación), noviembre (día de difuntos) y junio (fiestas de San Pedro). Además, se ha considerado realizar un evento mensual para atraer más visitantes.
	Museo de Artesanías	Privado	No se maneja un registro adecuado para el ingreso de turistas por su reciente creación en el año 2019, solo se cuenta con un listado de las visitas más destacadas. Se ha considerado enfatizarse en la publicidad mediante las redes sociales como instrumento de acaparar mas visitantes.
	Museo Galo Vivas	Privado	No se maneja un registro adecuado para el ingreso de turistas, solo existe un cuaderno desde el año 2009, de los visitantes más destacados, ya sea por su procedencia o número de turistas.
	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	Se maneja un registro manual, para posterior traspasar a digital y obtener una estadística concreta de afluencia de visitantes con sus respectivos datos. Se ha considerado hacer eventos dinámicos, para que los visitantes puedan interactuar y adentrarse en el entorno del museo.
	Museo Blas El Ángel	Público	Se maneja un registro para establecer el número de ingreso de visitantes, el cual permite constatar el porcentaje de afluencia y acogida en cada año. Se ha considerado fomentar la promoción en base de documentos, el cual no se dispone en la actualidad por falta de fondos, sin embargo se realiza cartillas de mapeo e inventarios del patrimonio.
	Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	Se maneja un registro con los datos de quienes visitan la institución, en el cual la cantidad de visitantes es limitada. Para el incremento de turistas se ha optado por la promoción de información e imágenes del museo en las redes sociales.
Análisis	Como bien se menciona, establecer el número de ingreso de turistas es importante para conocer la afluencia de visitantes, pues seis de los nueve museos de la provincia maneja un registro adecuado que permite evidenciar la cifra de ingresos. En este se obtiene datos de residencia, edades y demás información que ayude a crear un entorno adecuado y satisfactorio para el tipo de turista que visita a estas instituciones. Quienes no cuentan con este tipo de registro, lo hacen esporádicamente, es decir, solo registran visitas que consideran significativas, como el de otras nacionalidades y de grupos extensos. Se menciona que no se ha		

			<p>considerado tener un registro de todos los visitantes por la poca afluencia al mismo y también por la reciente creación de la institución, como es el caso del Museo de Artesanías.</p> <p>Con respecto a las estrategias que se ha considerado para el incremento de turistas, seis de ellos han optado por una y los restantes no tienen claro sus ideas. Entre las estrategias han sido, realizar eventos dinámicos en los que instituciones y visitantes puedan interactuar. Además, enfatizarse en la publicidad mediante medios de comunicación para acaparar más visitantes y así los museos sean considerados como sitios de preferencia en sus visitas.</p>
<p>Accesibilidad de personas con discapacidad</p> <p>- Pregunta: ¿Qué estrategias ha considerado la administración del museo para la accesibilidad de personas con silla de ruedas, no videntes u alguna otra discapacidad?</p>	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	No existe ningún acceso o movilidad adecuada para personas con discapacidad. Sin embargo, se menciona que no es difícil el acceso puesto que está ubicado en la vía pública y las gradas no son altas.
	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	No existe por el momento, pero se pretende fortalecer la infraestructura y dentro de ese plan se tomará en cuenta las medidas de acceso e inclusión para todos los visitantes.
	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	El Museo posee en la entrada un desnivel donde las personas con discapacidad, en este caso en silla de ruedas se puedan desplazar e ingresar al museo con facilidad, los servicios de higiene personal también poseen un baño especial para estos casos.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	No existe ningún acceso de inclusión para personas con capacidades especiales. Sin embargo, se espera adecuar la infraestructura pronto.
	Museo de Artesanías	Privado	Por el momento en las instalaciones del museo solo se cuenta con una rampa para que personas con silla de ruedas puedan dirigirse hacia el restaurante, pero si se necesita del traslado o ayuda para que el recorrido pueda ser más satisfactorio, el guía se mantendrá siempre presto a esto.
	Museo Galo Vivas	Privado	No se ha tomado ninguna estrategia para las personas con discapacidad.
	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	Se cuenta con rampas para personas en silla de ruedas, además se estaba implementando la guianza de lengua de señas para sordo mudos.
	Museo Blas El Ángel	Público	En la actualidad no se cuenta con ningún acceso adecuado para personas con discapacidad. Sin embargo, se construyó en las administraciones pasadas un establecimiento llamado “Ángel María Pozo” en el que se pretende traspasar el museo una vez la obra sea finalizada y por ende adecuar la infraestructura para la accesibilidad a todo público.
	Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	No existe ningún acceso de inclusión para personas con discapacidad.
Análisis			<p>La accesibilidad crea la inclusión a todo tipo de público, por lo que es importante que la infraestructura de una institución, plantel o sitio turístico se adecúe a las necesidades que mantenga el visitante. Sin embargo, los museos de la provincia en su gran mayoría no cuentan con este acceso, dejando a un lado la inclusión que mantienen las personas con discapacidad.</p> <p>Se menciona que seis de los nueve museos no cuentan con ningún acceso adecuado para este tipo de público, pero se pretende ajustar y fortalecer dichas medidas para la seguridad y comodidad del turista en un plazo medio. Y los</p>

			tres restantes, poseen en su plantel rampas o desniveles para personas en silla de ruedas, en el que pueden trasladarse sin el menor problema, también sanitarios para el mismo tipo de personas como es en el Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo, además en el Museo Paleontológico de Bolívar se incluyó la lengua de señas para sordo mudos, siendo el único museo de la provincia en aplicar esta estrategia para los visitantes.
- Mantenimiento periódico de piezas patrimoniales - Pregunta: ¿Las piezas patrimoniales que se hallan en los Museos tienen un mantenimiento periódico?	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	El mantenimiento de las piezas se realiza anualmente, por el personal de la Casa de la Juventud de la Provincia del Carchi.
	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	Hace cinco años que se ha recuperado la importancia de este museo, procediendo a dar el mantenimiento de las piezas de manera periódica.
	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	El mantenimiento se realiza de manera periódica.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	En este museo se realiza una evaluación mensual de las piezas, y el mantenimiento de manera anual.
	Museo de Artesanías	Privado	El mantenimiento se realiza de manera semestral, con la ayuda de la guía del museo de Bolívar.
	Museo Galo Vivas	Privado	Nunca se ha realizado el debido mantenimiento.
	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	El mantenimiento se realiza anualmente por la falta de ingresos económicos, ya que para el efecto no cuenta con el apoyo de una institución pública, y el dinero que se recauda proviene principalmente del turista.
	Museo Blas El Ángel	Público	El mantenimiento se lo realiza periódicamente cada vez que es necesario por parte del personal del museo y de la Dirección del GAD Espejo.
Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	Las piezas del Museo Casa Hacienda San Isidro, están sometidas permanentemente a un mantenimiento por parte del personal de administración.	
	Análisis		El mantenimiento de las piezas patrimoniales es variante ya que depende del museo, debido a que en cada uno se realiza en distintos tiempos, hablando de manera generalizada es llevado a cabo periódicamente conforme a la necesidad generada y a los ingresos económicos con los que cuenta el museo, y normalmente se realiza con la ayuda del guía turístico. En este aspecto se puede decir que existe una mala gestión generalizada en los museos, ya que todos los museos deberían coincidir en el mantenimiento periódico y con personal capacitado para esta actividad, lastimosamente la falta de recurso económicos impide que se realice un adecuado mantenimiento, incluso en ocasiones causando que las piezas o colecciones se deterioren.
	Presupuesto Anual		
- Pregunta: ¿Cuál es el presupuesto anual del museo y cómo se lo distribuye?	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	Cuenta con un presupuesto de aproximadamente 4.000 USD distribuido en el material de marketing que se brinda al turista y para el pago de la guía.
	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	No tiene un presupuesto, lo que se realiza es autogestión y el apoyo recibido es por parte de alumnos, exalumnos, padres de familia e instituciones públicas y privadas.

	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	No cuenta con un presupuesto destinado específicamente para el museo, ya que el presupuesto total brindado le corresponde a la Casa de la Cultura.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	No se encuentra establecido un presupuesto anual, siendo dependiente del ingreso turístico y de la vicaria Parroquial.
	Museo de Artesanías	Privado	Para su sustento depende de los ingresos económicos obtenidos por las distintas actividades que realiza la asociación.
	Museo Galo Vivas	Privado	El presupuesto ha provenido de manera directa .
	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	Los ingresos económicos provienen únicamente del turista, lo que no permite un correcto desarrollo para el museo.
	Museo Blas El Ángel	Publico	No se encuentra determinado un presupuesto.
	Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	El museo no cuenta con un presupuesto anual por parte de las autoridades, la ayuda proviene de los padres de familia de la Unidad Educativa San Isidro o la autogestión.
Análisis	<p>Los museos no cuentan con un presupuesto destinado específicamente para sus múltiples cuidados, los medios para recaudar ingresos provienen del turista, Casa de la Cultura, actividades realizadas por asociaciones, y al no ser suficientes los ingresos económicos se convierte en un impedimento para su correcto desarrollo y progreso, por ende, no se permite el avance de manera apropiada con la divulgación de la cultura.</p> <p>En Ecuador la protección y prolongación de la cultura es un espacio que se encuentra afectado por la despreocupación de las autoridades, hay otras prioridades de inversión y distribución económica, ocasionando que cada día se vaya perdiendo la identidad cultural en las nuevas generaciones, y en medio de este dilema los museos están directamente involucrados de manera negativa impidiendo su difusión cultural.</p>		
Conformación de Salas y distribución	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	Conformada por una sala la cual se encuentra distribuida en tres áreas, la arqueológica, la de entretenimiento de niños, y el área informativa respecto a la Comuna La Esperanza.
- Pregunta: ¿Cuántas salas conforman el museo y cómo están distribuidas?	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	Conformada por una sala, con dos secciones, la de piezas paleontológicas y la de piezas cerámicas, respecto de las fases de desarrollo de la cultura Pasto.
	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	Conformado por cinco salas, la de arqueología, arte moderno, bienes inmateriales, exposiciones itinerantes, audiovisuales.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	Conformado por tres salas, la de la Cultura Pasto, y las dos de vestimenta de la Virgen de Purificación.
	Museo de Artesanías	Privado	Cuenta con dos salas, una la de piezas originales y la de piezas de antigüedad o replicas, y una tienda de artesanías realizadas por los integrantes de la asociación.
	Museo Galo Vivas	Privado	Conformado por 6 salas, en tres de ellas se encuentran piezas y vasijas arqueológicas y las otras 3, son salas de líderes, historia y sures.

	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	Conformado por 4 salas, la paleontológica, la arqueológica, audiovisuales y la de juego para niños.
	Museo Blas El Ángel	Público	Cuenta con 3 salas, la de Arte Moderno Contemporáneo, su clasificación y en la cual se encuentra una botijuela en representación de la identidad de la Cultura Pasto.
	Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	El museo se conforma de 7 salas distribuidas de la siguiente manera: 2 cocinas, 1 sala para recibir a turistas, 1 sala de exhibición de instrumentos musicales de la primera banda musical de San Isidro, 1 sala de piezas arqueológicas, 1 sala de exhibición de artículos contemporáneos como planchas, lámparas, piedras de moler, tejidos, además existen 2 salas subterráneas, denominadas bunkers.
Análisis	<p>Los museos se encuentran conformados por salas, las cuales se encuentran distribuidas en áreas o secciones, como la arqueológica, paleontológicas, arte moderno, piezas antiguas o replicas, el área de las fases de desarrollo de la Cultura Pasto, informativa respecto a la Comuna la Esperanza, vestimenta de la Virgen de la Purificación, de entretenimiento para niños, sala de audiovisuales, la tienda de artesanías.</p> <p>Sin embargo, cabe mencionar que la mayoría de infraestructuras no son apropiadas para el desarrollo de la actividad museal, mas bien los museos han tenido que adaptarse a espacios construidos con otro fin. Son pocos los museos que se construyeron con una debida planificación, entre los pocos se puede mencionar al Museo Arqueológico y Religioso de la Purita en la ciudad de Huaca con una apertura muy reciente, en el cual se trabajó cumpliendo todas las necesidades que una institución como estas requiere.</p>		
Apoyo del Ministerio de Cultura y Patrimonio o alguna otra institución - Pregunta: ¿El museo tiene el apoyo del Ministerio de Cultura y Patrimonio o alguna otra institución?	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	El apoyo proviene de la Prefectura.
	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	Ninguna Institución apoya de manera constante al museo, lo cual no permite el desarrollo del mismo.
	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	El apoyo recibido por parte del Ministerio de Cultura ha sido ocasional.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	Al encontrarse en proceso de formación no cuenta con el apoyo.
	Museo de Artesanías	Privado	No ha contado con un constante apoyo.
	Museo Galo Vivas	Privado	No cuenta con el apoyo de ninguna Institución Pública o Privada.
	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	
	Museo Blas El Ángel	Público	Actualmente no cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura, y al ser parte de la Casa de la Cultura núcleo del Carchi cuenta con su apoyo y el del GAD Espejo.
	Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	El Museo no cuenta con el apoyo de ninguna institución.

Análisis	<p>En la realidad existen museos que no se encuentran recibiendo ningún tipo de apoyo por parte de Instituciones públicas o privadas, y en el caso de los de los Museos que si cuenta con algún tipo de sustento este no es permanente, y proviene de distintos entes, entre ellos la prefectura, Ministerio de Cultura, lo que refleja que no se impulsa el desarrollo de tradiciones culturales impidiendo que la tradición como identidad del hombre no se mantenga viva. Se debería pensar en un presupuesto específico y que llegue directamente a la gestión de los museos, a las autoridades se les olvida la importancia de un museo, y como este aporta a la cultura e identidad de un pueblo. Los museos con un presupuesto escaso en los pocos casos que lo perciben, no pueden desempeñar correctamente su función de educar a los visitantes y crear identidad en ellos, es por eso que la visita a un museo pasa a segundo plano en planificación de un turista.</p>		
Publicación del Directorio Red Ecuatoriana de Museos - Pregunta: ¿Consta este museo en la publicación del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019? De no constar, ¿Cuáles serían los motivos?	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	No se encuentra dentro del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019.
	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	No se encuentra dentro del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019.
	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	Si consta dentro del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	No consta dentro del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019.
	Museo de Artesanías	Privado	No consta dentro del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019.
	Museo Galo Vivas	Privado	No consta dentro del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019
	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	Si consta dentro del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019.
	Museo Blas El Ángel	Público	Si consta dentro del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019.
Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	No consta dentro del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019	
Análisis	<p>De los nueve Museos estudiados, dentro de la Provincia del Carchi, son solamente tres los que se encuentran publicados dentro del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019, el Museo Paleontológico de Bolívar, el Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo el cual se encuentra en la Ciudad de Tulcán y el Museo Blas El Ángel, es decir solamente de estos tres Museos se ha realizado una exhaustiva investigación, recolectando sus datos básicos ya que han cumplido con metas establecidas por el Ministerio de Cultura, y que les permite estar dentro del Directorio.</p> <p>Los demás museos por falta de recursos no pueden llegar a competir con los que están en un ranking alto, a pesar de que algunos de ellos contienen piezas extravagantes irrepetibles, pero mientras no haya apoyo económico, estos museos no llegaran a formar parte del directorio de la Red Ecuatoriana de Museos.</p>		
Lo que llama la atención	Museo Arqueológico Manaquer	Privado	Las piezas que se encuentra en el museo.

	Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	Público	La pieza que más llama la atención es la mandíbula inferior de Haplomastodonte, encontrada en una excavación el sector de Cuesaca en el año 1962.
	Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	Público	El contenido del museo, expresando en arte la historia y el antepasado.
	Museo Arqueológico y Religioso de la Purita	Privado	La vestimenta de la Virgen de la Purificación.
	Museo de Artesanías	Privado	Las ánforas, coqueros y piezas originales.
	Museo Galo Vivas	Privado	Las Huacas, y la arqueología reunida en este museo.
	Museo Paleontológico de Bolívar	Privado	El área paleontológica, y el ser un medio de investigación para el área.
	Museo Blas El Ángel	Publico	La identidad del Pueblo Pasto transmitida en cada una de las piezas.
	Museo Casa Hacienda San Isidro	Público	En la infraestructura de la Casa Hacienda lo que más llama la atención de los turistas es su diseño colonial, los túneles que posee esta hacienda, envuelta en toda su historia y leyendas que se dicen sobre ella, además de distinguidas piezas de origen maya y un cráneo que se supone es de origen mitológico o extraterrestre.
Análisis	Lo que llama la atención dentro de los Museos, es la colección de piezas originales de distintas épocas de la cultura ecuatoriana, las ánforas, coqueros, huacas, mismas que transmiten identidad, expresando y haciendo ilustración a la historia y tradición del País, es decir en si todos aquellos objetos que se convierten en conjunto reflejando las costumbres, y rasgos característicos distintivos de la sociedad dentro de un solo lugar.		

Las preguntas realizadas a cada uno de los nueve administradores de los museos, permitieron conocer como la gestión turística y administrativa propuesta en sus instalaciones contribuye al desarrollo del turismo cultural, obteniendo un resultado desfavorable con respecto al ámbito turístico y por ende una debida gestión turística hacia y con los visitantes. Pues varias preguntas encaminadas a una buena gestión o directamente al desarrollo del turismo no cumplía con una respuesta favorable, pues la gran mayoría de museos coinciden en una desequilibrada gestión.

Las administraciones coincidieron y aceptaron varias falencias en su gestión, dando como resultado que esto no contribuye favorablemente a un crecimiento turístico, mayor afluencia de visitantes e interés por parte del turista, ya sea por bajo o escaso presupuesto, poco interés en la innovación y creación de nuevo contenido que contribuya al interés del público o desinterés por parte de autoridades e instituciones conocedoras del tema.

Es así que esta matriz permitió a que se vinculen directamente a los 9 museos, obteniendo respuestas similares con propósitos no tan diferentes, que la gran mayoría de administraciones están encaminadas y enfocadas al desarrollo turístico y por ende al turismo cultural para que el público conozca, deleite y aprenda. Además de un buen legado que esta institución aporte con la cultura e historia de los pueblos.

Además, este instrumento ha permitido conocer que el equilibrio económico es fundamental en el desarrollo de una institución. Es así que, mediante un turismo bien planteado genera un dinamismo para la economía de una localidad, ya vinculándose con los demás sectores productivos antes, durante y después de la prestación de un servicio, cubriendo las necesidades que los consumidores están dispuestos a obtener. Esta demanda adicional que es parte del equilibrio económico está conformada por la unión de varios gastos de todos los intervinientes económicos, los cuales atribuyen al desarrollo del turismo cultural directa e indirectamente en la localidad y a la institución.

- El consumo privado: Los museos son entes turísticos de valorización y conservación del patrimonio cultural, que viene determinado por el gasto de los consumidores en bienes y servicios, los cuales en la actualidad no atribuyen un gasto directo por los museos, es decir, no se le atribuye una visita directa y única al museo el cual genere el dinamismo en alimentación, pernoctaciones hoteleras u otro servicio, pues ya se ha mencionado que en la actualidad un museo no es un destino turístico principal.

- La inversión privada: Además, se conoce que estas instituciones no poseen un apoyo concurrente de entidades como GAD's, Ministerios u ONG para la contribución en la implementación de servicios, innovación de la infraestructura y complementación en requerimientos en uso de los visitantes. Pues bien, se ha mencionado que algo fundamental en este tipo de instituciones es pertenecer al Directorio Red Ecuatoriana de Museos para atribuirse los beneficios que tienen otros museos en el país, el cual no ha sido realizado por el elevado costo aproximado de \$10.000 a \$12.0000, el cual consiste en el levantamiento de piezas, y el no poseer un apoyo o inversión privada ha hecho que siete de los nueve museos no se atribuyan a esto.
- El ingreso promedio mensual: Como bien se ha mencionado solo un museo de los nueve posee un valor de ingreso promedio mensual, los demás se atribuyen a autogestiones e ingresos directos de turistas, por lo que no permite un correcto desarrollo turístico cultural para el museo y un desarrollo que se le atribuya por esta institución a la localidad.

4.1.2. Resultados de las fichas de observación aplicada al establecimiento de los museos

La ficha de observación se aplica a la administración de los museos, ficha establecida en el anexo 2, es decir, los investigadores la realizan de acuerdo a lo que muestra las instalaciones dentro y fuera del museo, lo cual permite conocer sobre la gestión turística en los museos, específicamente los servicios que ofrece el mismo.

Para aplicar la ficha de observación hubo que asistir a las instalaciones de cada establecimiento, de esta manera observar lo que contiene el museo y no contiene.

Las fichas de observación permitieron recolectar información sobre la temática específica, datos obtenidos mediante la observación. Esta ficha fue una guía para identificar los determinados puntos y, a partir de su análisis, determinar las correcciones y ajustes correspondientes.

Ítems de la ficha elaborada por Camprubí que no se tomaron en cuenta

A continuación, se presenta una lista de dieciséis ítems y la justificación por la cual no se tomaron en cuenta para ser aplicados mediante la ficha de observación en los museos en la Provincia del Carchi, esto debido a que dichos estándares no constan en las instalaciones de la institución, por lo tanto, no se van a cumplir, a consecuencia de la falta de recurso económicos, escasas de capacitaciones de los guías y mala relación comunicacional entre museos.

Actividades:

- Exposiciones temporales: los museos no tienen como finalidad estas exposiciones, se orientan en mostrar lo que ellos ya poseen.
- Programa pedagógico y educativo: la falta de recursos económico, personal y vinculación con otras instituciones, evitan que se cumpla este ítem.
- Otras actividades.

Información:

- Paneles informativos en la entrada: con anterioridad ya se visitó los museos y no se evidencio este tipo de paneles, por lo cual no había la necesidad de levantar esta información si ninguno iba a cumplirla.
- Aparece en las guías turísticas: en la provincia hay una escasa campaña publicitaria turística, y las pocas que hay están orientadas a promocionar otro tipo de turismo diferente al vinculado con la visita a museos.
- Página web: diseñar una página web y colgarla en una plataforma de internet, requiere de un costo económico elevado para los museos en estudio, los cuales no cuentan con dinero necesario para esta actividad.
- Folletos promocionales: los escasos recursos económicos de los museos, impiden que se realice este tipo de materiales publicitarios.
- Folletos informativos: los escasos recursos económicos de los museos, impiden que se realice este tipo de materiales publicitarios, de esta manera no tiene lógica aplicar ítems que no se van a cumplir.

Accesibilidad:

- Plazas de parking cercanas: la mayoría de museos están ubicados en ciudades pequeñas o pueblos en los cuales no existe este tipo de plazas, menos aún cercanas a los museos, la baja población y el mínimo ingreso de turistas, no son cantidades altas que requieran la creación de parqueaderos.
- Transporte público: al igual que el ítem anterior, la población y dimensiones de las ciudades o pueblos en los cuales se encuentran los museos, nos son lo suficientemente extensas como para viajar en bus, de cualquier parte de la ciudad podríamos llegar caminando a los museos, salvo de encontrarse en otro cantón.

- Discapacitados: no existe en los museos herramientas que faciliten la visita de personas con discapacidad, incluso no existe algo tan necesario como las rampas para personas en silla de ruedas.
- Puntos de venta existentes: la mayoría de museos no cobra por su ingreso o no cuenta con valores definidos de ingreso, es así que tampoco cuenta con estos espacios.
- Días de apertura: no existe una publicidad que transmita esta información, la falta de recursos impide que se realice una campaña promocional que incluya estos datos.
- Lingüística: lastimosamente los museos no cuentan con guías especializados y que puedan a guiar en otros idiomas, incluso no tienen estudios de inglés, siendo este un idioma tan necesario.

Relaciones:

- Producto conjunto con otros museos: no existe este tipo de vínculos entre museos que permitan trabajar en conjunto, además de estar distanciados geográficamente entre ellos.
- Medición de la satisfacción con el público: al finalizar el recorrido, ninguno aplica un instrumento que permita medir la satisfacción del visitante.

Tabla 5. Leyenda ficha de observación

Indicadores Ficha de Observación	Siglas
Señalización:	
- Señalización de posición interior	SPI
- Señalización de posición exterior	SPE
- Señalización direccional interior	SDI
- Señalización direccional exterior	SDE
- Señalización de piezas relevantes	SPR
Instalaciones:	
- Cafetería	C
- Restaurante	R
- Tienda de regalos/publicaciones	TR/P
- Biblioteca	B
- Auditorio	A
- Aula – taller	A/T
- Baterías sanitarias	BS
- Bancos distribuidos	BD
- Estacionamiento	E
- Acceso adecuado para personas con capacidades especiales	AAPD
Servicios:	
- Audioguía	A
- Pantallas táctiles (idiomas)	PT
- Teléfono público	TP
- Lavabos públicos	LP

Tabla 6. Matriz para Interpretación de fichas de observación

MATRIZ PARA INTERPRETACIÓN DE FICHAS DE OBSERVACIÓN																					
N°	Señalización					Instalaciones										Servicios			TOTAL	Porcentaje	
	SPI	SPE	SDI	SDE	SPR	C	R	TR/P	B	A	A/T	BS	BD	E	AAPD	A	PT	TP			LP
Museo Arqueológico Manaquer		x		x	x							x	x							6	32%
Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar)	x			x								x	x	x						5	26%
Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo	x					x			x	x	x	x	x	x	x				X	10	53%
Museo Arqueológico y Religioso de la Purita								x		x	x		x							4	21%
Museo de Artesanías	x	x					x	x				x							X	6	32%
Museo Galo Vivas	x									x		x	x	x						5	26%
*Museo Paleontológico de Bolivar																					
Museo Blas El Ángel				x						x			x	x						4	21%
Museo Casa Hacienda San Isidro					x					x	x	x	x							5	26%

Nota. Por motivos administrativos entre las autoridades del municipio y la asociación que lo representa, el museo se mantiene cerrado hasta nuevo aviso.

La ficha de observación contiene indicadores de señalización, instalaciones y servicios de una adecuada gestión para el servicio turístico en los museos. Es así como luego de haber aplicado este instrumento en cada museo incluido en la investigación, se obtuvo los resultados presentados en la tabla anterior, demostrando que, la mayoría de los 9 museos de la provincia del Carchi no cumplen con una adecuada gestión para el servicio turístico, ya que, de los 19 posibles indicadores a calificar, no llegan ni a la mitad de este número y demostrado así también en su porcentaje como se puede apreciar. Ejemplo, si un museo cumpliera con los 19 indicadores, tendría un 100% de un adecuado servicio para el turista, y a su inversa con su respectivo porcentaje si los museos no alcanzarían un puntaje alto en los indicadores.

Los museos cumplen un escaso promedio de hasta 6 indicadores de los 19 posibles, siendo los Museos Arqueológico y Religioso de la Purita en la ciudad de Huaca, y el museo Blas El Ángel de la ciudad con el mismo nombre, los establecimientos con menos servicios para el turista según la ficha aplicada, cumpliendo con apenas 4 indicadores y teniendo un bajo porcentaje de 21%.

El museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo de la Casa de la Cultura en la ciudad de Tulcán, es el establecimiento con mayor número de indicadores, cumpliendo un total de 10 de los 19 posibles indicadores, dando un porcentaje del 53%. Este museo apenas sobre pasa el 50%, es el mejor calificado, sin embargo, esto no quiere decir que este presentando un excelente servicio para el turista, sino más bien, es el museo que sobre sale entre las bajas calificaciones de los indicadores de los demás museos.

4.1.3. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes de los museos

Las encuestas se hicieron a los visitantes de acuerdo al cuestionario establecido en el anexo 3, con el fin de analizar la gestión turística de los museos de la provincia.

Para analizar los resultados obtenidos en las encuestas a los visitantes que asistieron a los museos se lo hizo de forma manual, mediante cuestionarios que permitieron conocer desde su perspectiva el desarrollo del turismo cultural y otras encuestas se lo hicieron mediante vía online, gracias a un listado de contactos recolectados por el museo. Cabe destacar que el número de encuestas a cada museo se hizo de acuerdo a la muestra, número obtenido de la afluencia de visitantes en el año 2019.

La encuesta es un procedimiento importante en la investigación descriptiva, la cual permitió recopilar datos mediante los encuestados previamente elaborados, sin modificar o alterar el

entorno. Esta técnica de investigación recopila y examina una serie de datos en una muestra representativa de una población o universo más amplio.

Museo Arqueológico Manaquer – Tufiño

El Museo Arqueológico Manaquer ubicado en la parroquia de Tufiño perteneciente al cantón Tulcán a una altura de 3200 m.s.n.m., fue creado por parte de la comuna Pasto La Esperanza y con la ayuda del Gobierno Provincial del Carchi. En las instalaciones se puede apreciar piezas arqueológicas, mayormente de la cultura Pasto.

La investigación permitió obtener datos importantes acerca del visitante, logrando determinar una serie de porcentajes en el Museo Arqueológico Manaquer, los cuales son: con respecto a la procedencia, en su mayoría con un 60% son pertenecientes a la ciudad de Tufiño, seguido con un 40% de la ciudad de Tulcán. Además, los turistas suelen visitar el museo acompañados de entre tres a dos personas, ya que estas visitas suelen realizarse como pretexto para compartir momentos entre familiares y amigos. También se determina que la mayoría de visitas al museo corresponde al género femenino con un 60%, a comparación del género masculino con 40%, sin existir representantes del grupo LGBTI. Y, por último, la edad de los visitantes que corresponde al 100% de adultos de entre 18 a 64 años de edad.

1. ¿El guía manejó de forma adecuada el espacio para una mejor comprensión de los visitantes?

Tabla 7. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Manejo del espacio por el guía	Cantidad	Porcentaje
Si	3	60 %
No	2	40 %
Total	5	100%

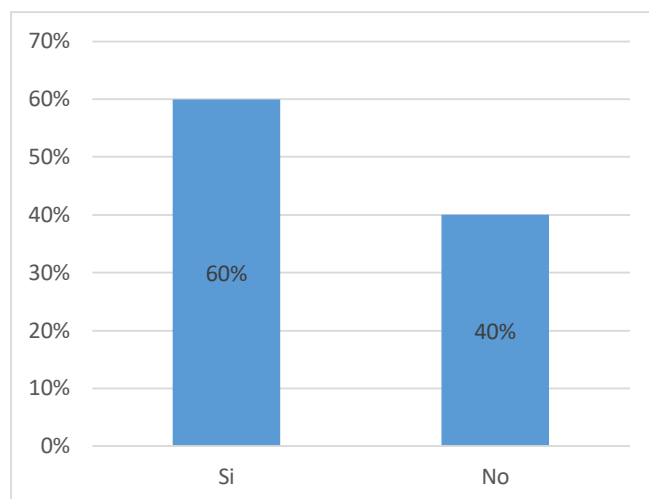


Figura 1. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Se determina que según la mayoría de turistas si existe un adecuado manejo del espacio dentro del museo por parte del guía turístico, mismo que facilita a los visitantes un oportuno recorrido, logrando que cada uno de ellos pueda observar de excelente manera los objetos y obras de artes expuestas, y por ende generar una satisfactoria visita, recalcando que no deja de existir un porcentaje considerable de turistas que opinan que no existe precisamente un manejo adecuado.

2. ¿Cómo calificaría el trato recibido por los guías o el personal administrativo en la visita al museo?

Tabla 8. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Trato recibido por el guía	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	1	20 %
Bueno	3	60 %
Regular	1	20 %
Malo	0	0 %
Total	5	100 %

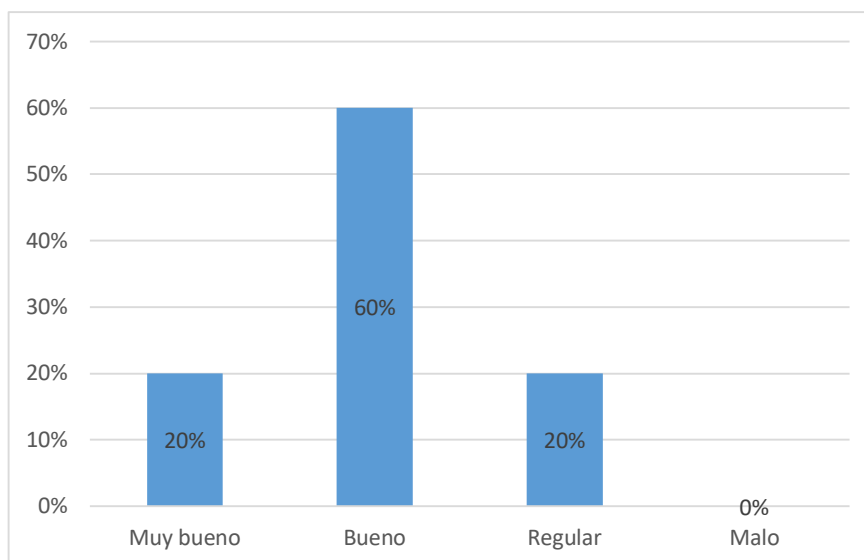


Figura 2. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Se establece que el trato recibido por la mayoría de turistas no se encuentra precisamente dentro del parámetro Muy bueno, como debería reflejarse para que de esta manera la visita sea satisfactoria y recomendable, señalando que se observa que para la mayoría de los turistas la atención obtenida por los guías o el personal administrativo fue buena y para la minoría la atención se encuentra entre regular y muy buena.

3. ¿En su explicación el guía aportó con información cultural?

Tabla 9. Aporte de información cultural

Aporte	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	4	80 %
Neutral	1	20 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	5	100 %

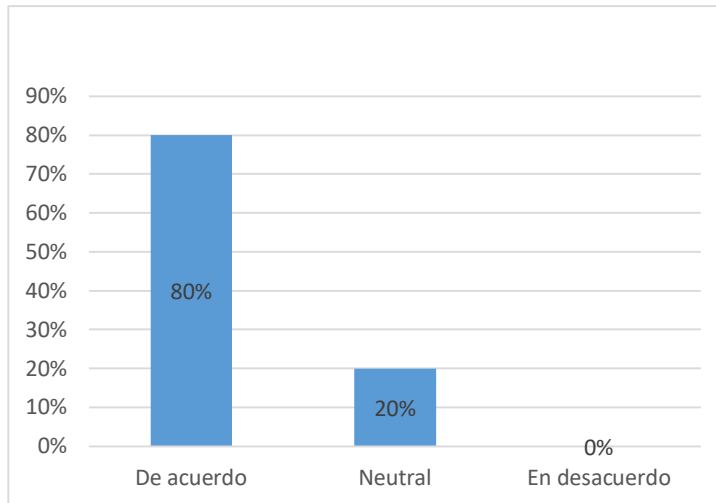


Figura 3. Aporte de información cultural

Se especifica que para la mayoría de visitantes si existe un aporte de información cultural por parte del guía turístico dentro del museo, quien es expectante de adquirir la mayor cantidad de información al respecto, es considerable el número de turistas que, al emitir su criterio, es afirmativo en cuanto a que se les brindo un amplio conjunto de datos en lo concerniente al contenido del museo.

4. ¿La ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo es la adecuada para la fácil apreciación de los visitantes?

Tabla 10. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Ubicación de las piezas	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	4	80 %
Neutral	1	20 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	5	100 %

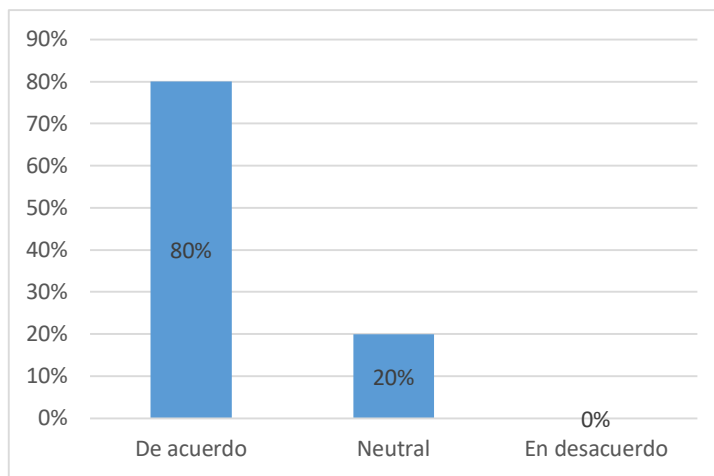


Figura 4. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Se determina que la mayoría de turistas observaron una correcta ubicación de las piezas o colecciones que se encuentran en exhibición dentro del museo, lo cual facilita al visitante una adecuada percepción de las colecciones de objetos artísticos, culturales etc. Mientras que una mínima cantidad de visitantes emitió su criterio de manera imparcial entre el estar de acuerdo y en desacuerdo con la ubicación de las piezas.

5. ¿El museo cuenta con material audiovisual (videos, audios, narraciones, música)?

Tabla 11. Material audiovisual en los museos

Material audiovisual	Cantidad	Porcentaje
Si	1	20 %
No	4	80 %
Total	5	100%

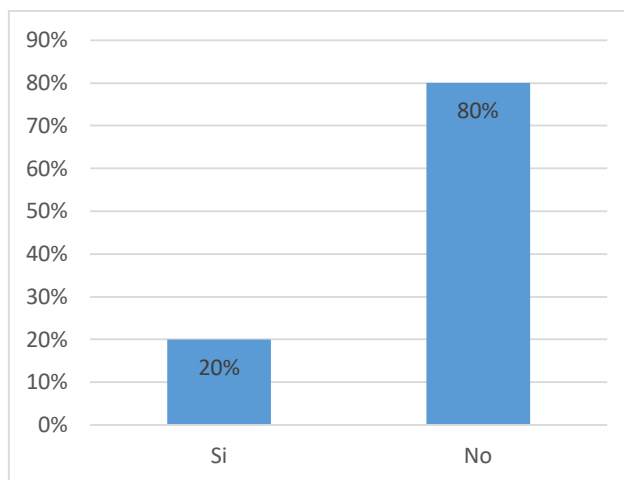


Figura 5. Material audiovisual en los museos

Se determinó que el mayor porcentaje de turistas al ingresar al museo no identificaron una existencia de material de audiovisuales, como videos, imágenes, música, los cuales deberían convertirse en parte fundamental y necesaria dentro del museo, para lograr facilitar la comprensión en cuanto a la cultura expresada en arte, así como una óptima y factible percepción.

6. ¿Cómo se ha informado sobre el museo y sus exposiciones, antes de realizar su visita?

Tabla 12. Información para visitar el museo

Información para visitar el museo	Cantidad	Porcentaje
Familiares o amigos	4	80 %
Redes sociales	1	20 %
Radio	0	0 %
Periódico	0	0 %
Agencia de viajes	0	0 %
Total	5	100 %

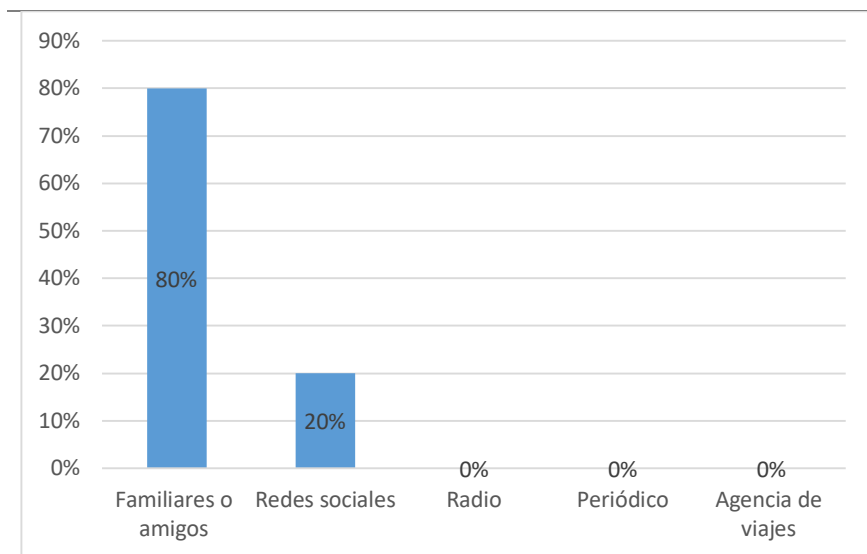


Figura 6. Información para visitar el museo

Se identifica que la información que motiva a las personas para realizar la visita al museo en su mayor cantidad es adquirida mediante recomendaciones por parte de familiares y amigos, y con un bajo porcentaje la información se difunde por redes sociales, es decir proviene del núcleo familiar y a las buenas referencias que se brinda respecto del museo, con ningún porcentaje se encuentra una visita por información brindada por otros medios.

7. En el caso de haber pagado para ingresar al museo, ¿considera usted adecuado el costo del ingreso al mismo?

Tabla 13. Pago adecuado para ingreso al museo

Pago ingreso	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	2	40 %
Neutral	2	40 %
En desacuerdo	1	20 %
Total	5	100 %

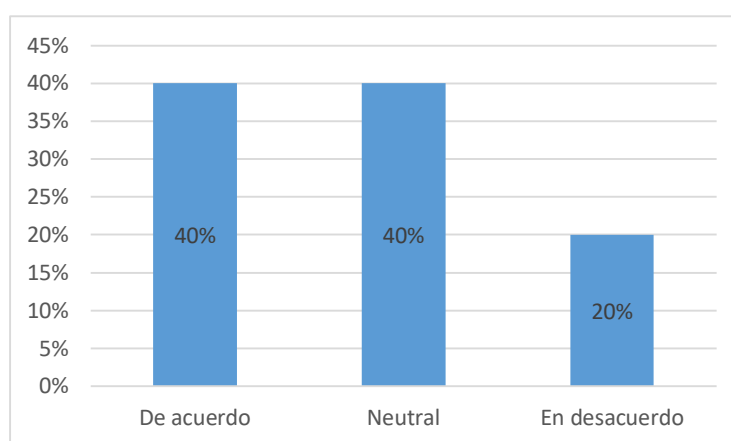


Figura 7. Pago adecuado para ingreso al museo

Se determina que la mayoría de turistas coinciden en un criterio neutral, así como también afirmativo en cuanto al tener que realizar un pago económico para que les sea permitido ingresar al museo, por ende, poder observar las piezas culturales exhibidas en el mismo, así como también adquirir conocimiento en cuanto a cultura, y se encuentra que una minoría de turistas son quienes expresan un desacuerdo de pago por ingreso manteniéndose en que el museo no debería tener fines de lucro.

8. ¿En qué condiciones se encuentra el patrimonio cultural y colecciones del museo?

Tabla 14. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	2	40 %
Bueno	2	40 %
Regular	1	20 %

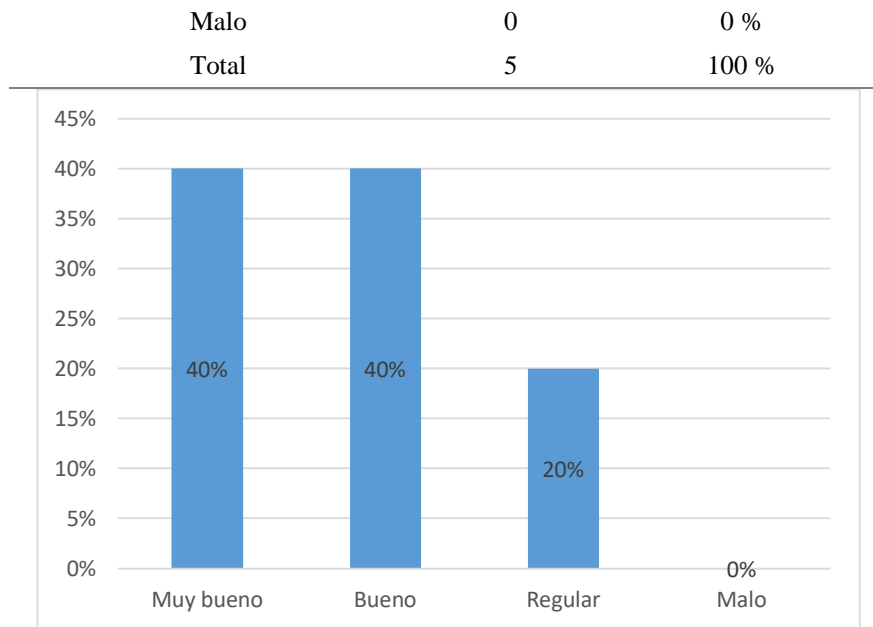


Figura 8. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Se especifica que la mayoría de turistas coinciden en que las condiciones del patrimonio cultural y colecciones del museo son buenas y muy buenas, es decir en parte si se realiza un trabajo para la conservación de las piezas culturales, lo que permite que el turista tenga una experiencia satisfactoria por ende difunda información al respecto para generar un mayor número de visitantes.

9. ¿Conoce algún proyecto lanzado por el museo para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural?

Tabla 15. Proyecto lanzado por el museo

Proyecto por el museo	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0 %
No	5	100 %
Total	5	100%

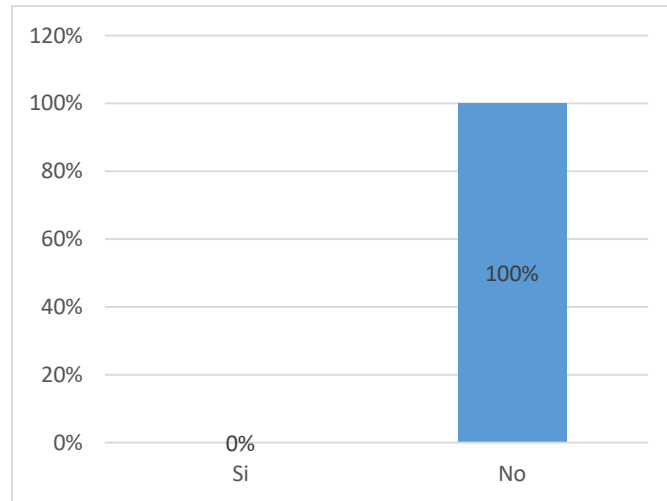


Figura 9. Proyecto lanzado por el museo

Se identifica mediante el criterio emitido por la totalidad de visitantes, que este museo actualmente no se encuentra trabajando por un proyecto en ninguna área.

10. ¿Considera usted que hay una adecuada gestión de los bienes culturales en el museo?

Tabla 16. Adecuada gestión de los bienes culturales

Gestión bienes culturales	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	2	40 %
Neutral	2	40 %
En desacuerdo	1	20 %
Total	5	100 %

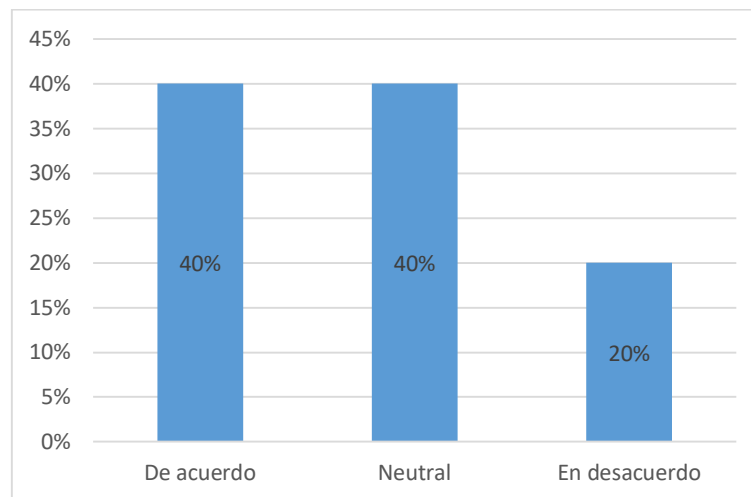


Figura 10. Adecuada gestión de los bienes culturales

Se determina según un considerable número de visitantes al museo, un criterio afirmativo y con el mismo número de personas con criterio neutral referente a la existencia de una adecuada gestión de los bienes culturales, cabe señalar que con un porcentaje considerablemente bajo de turistas se expresa desacuerdo al respecto.

11. ¿Luego de su experiencia, recomendaría usted visitar este museo?

Tabla 17. Recomendación de visitar el museo

Recomendación visita al museo	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	4	80 %
Neutral	1	20 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	5	100 %

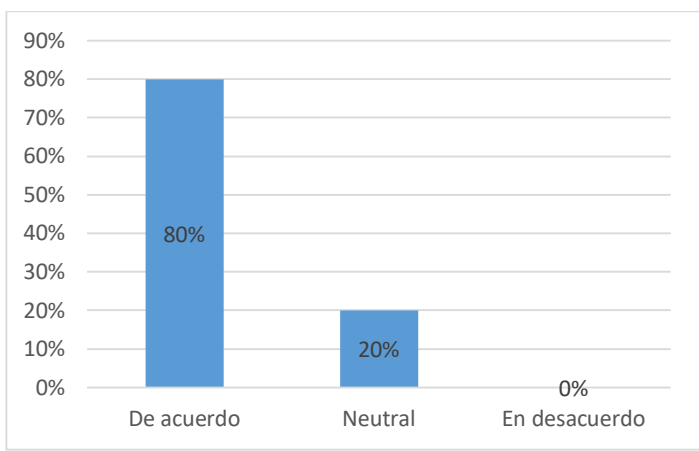


Figura 11. Recomendación de visitar el museo

Se determina que la mayoría de turistas recomiendan visitar el museo, hecho que se desprende de una buena atención recibida, correcta indicación de los objetos, piezas culturales, amplio aprendizaje referente a diversos temas mediante la transmisión de información, entre ellos arte, cultura, el poder regresar al pasado mediante testimonios, narración de historias.

12. ¿La información del museo está enfocada en el rescate de la cultura?

Tabla 18. Información enfocada al rescate de la cultura

Información cultura	Cantidad	Porcentaje
---------------------	----------	------------

De acuerdo	5	100 %
Neutral	0	0 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	5	100 %

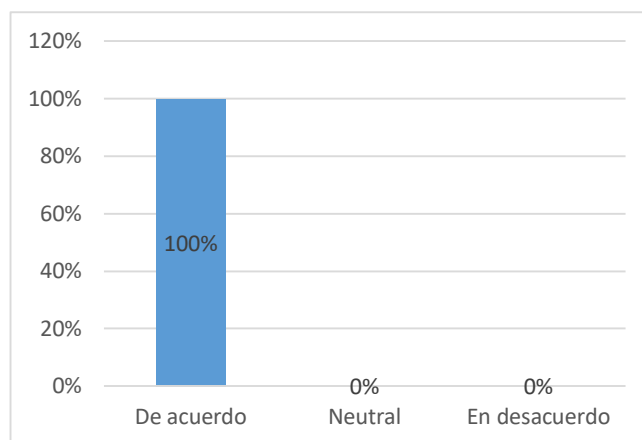


Figura 12. Información enfocada al rescate de la cultura

Se determina que en este museo existe un trabajo propicio enfocado a la preservación de la cultura, mediante las respuestas afirmativas de los turistas, es decir en el presente caso todos los visitantes coinciden en cuanto a que la información del museo está enfocada al rescate de la cultura, destacando que no existe ningún porcentaje que señale desacuerdo al respecto por parte del turista.

Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva (Instituto Bolívar) – Tulcán

Este museo de tipo Arqueológico, está bajo la administración del Instituto Bolívar en la ciudad de Tulcán a una altura de 2980 m.s.n.m., desde el 2015 se está recuperando y consolidando este espacio para una adecuada adaptación de las piezas que componen el museo. Aquí podemos encontrar cerámica del pueblo Pasto además de restos fósiles productos de la excavación realizada en 1962 por docentes y estudiantes de aquella época.

La investigación permitió obtener datos importantes acerca del visitante, logrando determinar una serie de porcentajes en el Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva, los cuales son: con respecto a la procedencia, en su mayoría con un 86% son pertenecientes a la ciudad de Tulcán, seguido con un 14% de la ciudad de Tufiño. Además, la mayoría de los turistas suelen visitar el museo acompañados de entre dos a cuatro personas, ya que estas visitas suelen realizarse como pretexto

para compartir momentos entre familiares y amigos. También se determina que la mayoría de visitas al museo corresponde al género masculino con un 71%, a comparación del género femenino con 29%. Y, por último, la edad de los visitantes que corresponde al 86% de adultos de entre 18 a 64 años y de adolescentes de entre 12 a 17 años con un 14%.

1. ¿El guía manejó de forma adecuada el espacio para una mejor comprensión de los visitantes?

Tabla 19. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Manejo del espacio por el guía	Cantidad	Porcentaje
Si	6	86 %
No	1	14 %
Total	7	100%

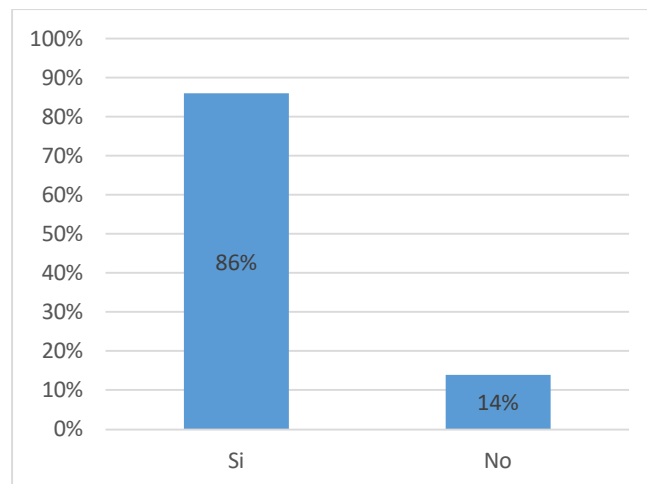


Figura 13. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Se determina que según la mayoría de turistas si existe un adecuado manejo del espacio dentro del museo por parte del guía turístico, mismo que facilita a los visitantes un oportuno recorrido, logrando que cada uno de ellos pueda observar de excelente manera los objetos y obras de artes expuestas, y por ende generar una satisfactoria visita, señalando que existe un porcentaje considerablemente bajo de turistas opinando que no existe precisamente un manejo adecuado del espacio.

2. ¿Cómo calificaría el trato recibido por los guías o el personal administrativo en la visita al museo?

Tabla 20. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Trato recibido por el guía	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	0	0 %
Bueno	5	71 %
Regular	2	29 %
Malo	0	0 %
Total	7	100 %

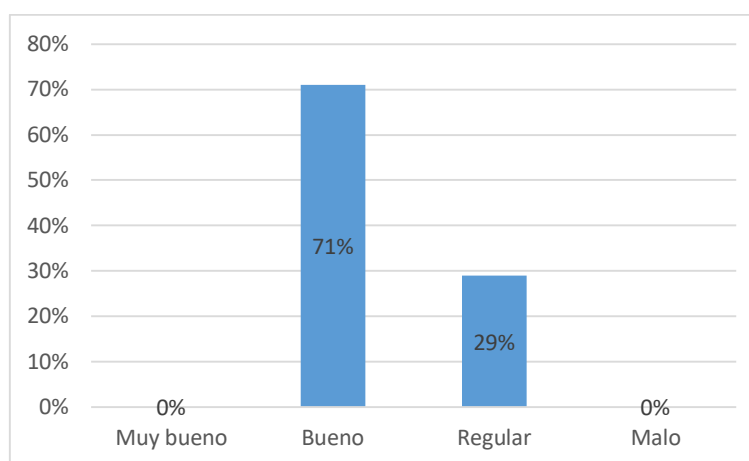


Figura 14. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Se establece que el trato recibido por ningún turista se encuentra precisamente dentro del parámetro Muy bueno, como debería reflejarse para que de esta manera la visita sea satisfactoria y recomendable, señalando que se observa que para la mayoría de los turistas la atención obtenida por los guías o el personal administrativo fue buena y para la minoría la atención resultó regular.

3. ¿En su explicación el guía aportó con información cultural?

Tabla 21. Aporte de información cultural

Aporte	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	5	72 %
Neutral	1	14 %
En desacuerdo	1	14 %
Total	7	100 %

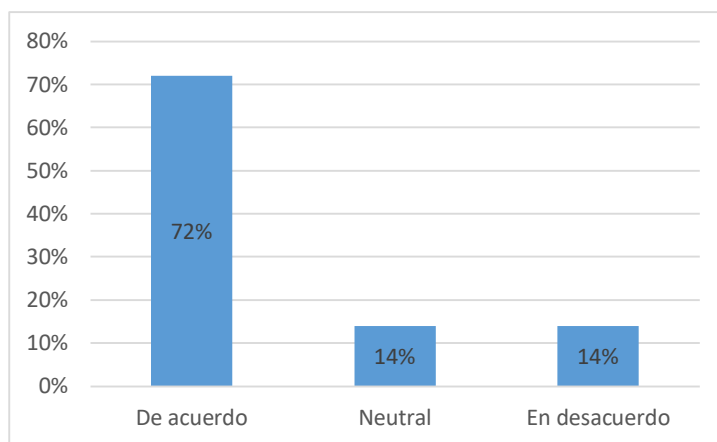


Figura 15. Aporte de información cultural

Se determina que para la mayoría de visitantes si existe un aporte de información cultural por parte del guía turístico dentro del museo, quien es expectante de adquirir la mayor cantidad de información al respecto, ya que es considerable el número de turistas que al emitir su criterio, éste es afirmativo en cuanto a que se les brindo un amplio conjunto de datos en lo concerniente al contenido del museo, señalando que la minoría tuvo una opinión imparcial y otro porcentaje expreso su desacuerdo.

4. ¿La ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo es la adecuada para la fácil apreciación de los visitantes?

Tabla 22. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Ubicación de las piezas	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	5	71 %
Neutral	2	29 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	7	100 %

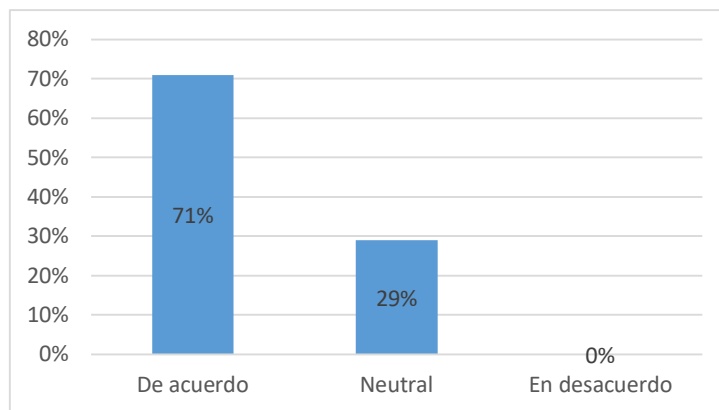


Figura 16. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Se determina que la mayoría de turistas observaron una correcta ubicación de las piezas o colecciones que se encuentran en exhibición dentro del museo, lo cual facilita al visitante una adecuada percepción de las colecciones de objetos artísticos, culturales etc. Mientras que una mínima cantidad de visitantes emitió su criterio de manera imparcial en cuanto a la adecuada ubicación de las piezas.

5. ¿El museo cuenta con material audiovisual (videos, audios, narraciones, música)?

Tabla 23. Material audiovisual en los museos

Material audiovisual	Cantidad	Porcentaje
Si	1	14 %
No	6	86 %
Total	7	100%

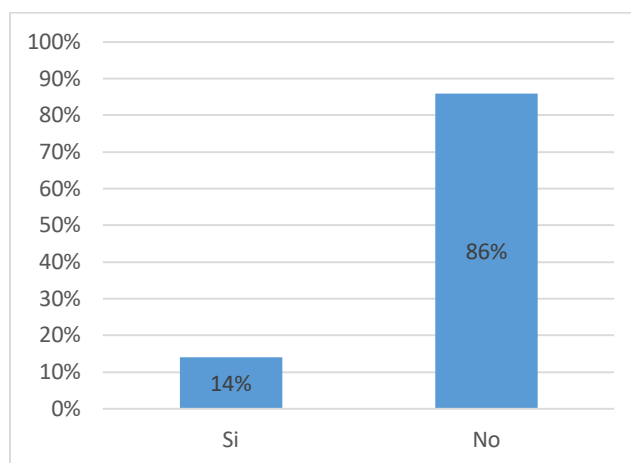


Figura 17. Material audiovisual en los museos

Se determina que el mayor porcentaje de turistas al ingresar al museo no identificaron una existencia de material de audiovisuales, como videos, imágenes, música, los cuales deberían convertirse en parte fundamental y necesaria dentro del museo, para lograr facilitar la comprensión en cuanto a la cultura expresada en arte, así como una óptima y factible percepción.

6. ¿Cómo se ha informado sobre el museo y sus exposiciones, antes de realizar su visita?

Tabla 24. Información para visitar el museo

Información para visitar el museo	Cantidad	Porcentaje
Familiares o amigos	5	72 %
Redes sociales	1	14 %
Radio	1	14 %
Periódico	0	0 %
Agencia de viajes	0	0 %
Total	7	100 %

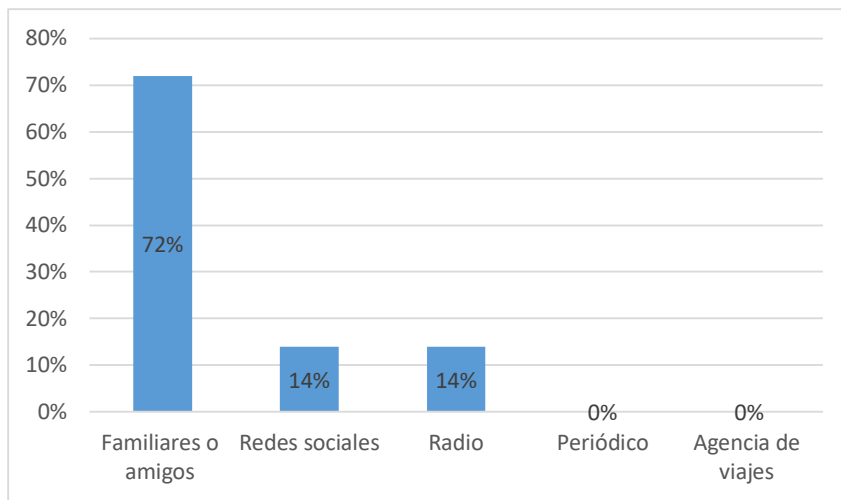


Figura 18. Información para visitar el museo

Se determina que la información que motiva a las personas para realizar la visita al museo en su mayor cantidad es adquirida mediante recomendaciones por parte de familiares y amigos, y con un bajo porcentaje la información se difunde por redes sociales y radio, es decir proviene del núcleo familiar y a las buenas referencias que se brinda respecto del museo, con ningún porcentaje se encuentra una visita por información brindada por otros medios.

7. En el caso de haber pagado para ingresar al museo, ¿considera usted adecuado el costo del ingreso al mismo?

El Museo no tiene costo alguno, por lo que el ingreso es gratuito.

8. ¿En qué condiciones se encuentra el patrimonio cultural y colecciones del museo?

Tabla 25. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	1	14 %
Bueno	4	58 %
Regular	2	28 %
Malo	0	0 %
Total	7	100 %

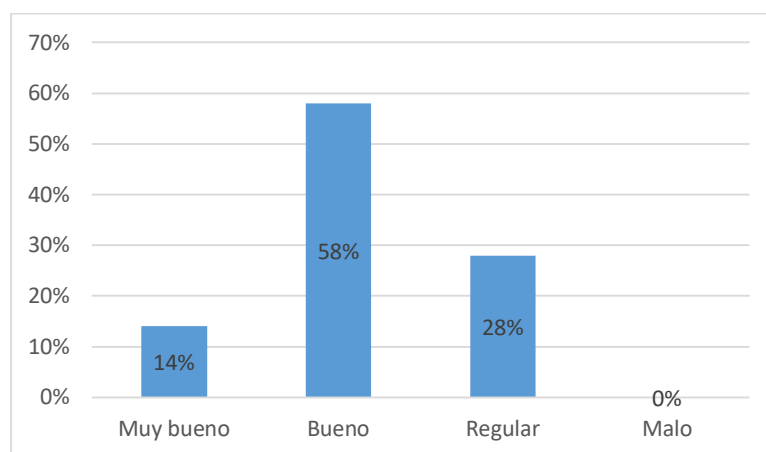


Figura 19. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Se determina que la mayoría de turistas coinciden en que las condiciones del patrimonio cultural y colecciones del museo son buenas, es decir en parte si se realiza un trabajo para la conservación de las piezas culturales, lo que permite que el turista tenga una experiencia satisfactoria por ende difunda información al respecto para generar un mayor número de visitantes, señalando que existe una minoría de turistas para quienes la condición de las colecciones es muy buena.

9. ¿Conoce algún proyecto lanzado por el museo para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural?

Tabla 26. Proyecto lanzado por el museo

Proyecto por el museo	Cantidad	Porcentaje
Si	1	14 %
No	6	86 %
Total	7	100%

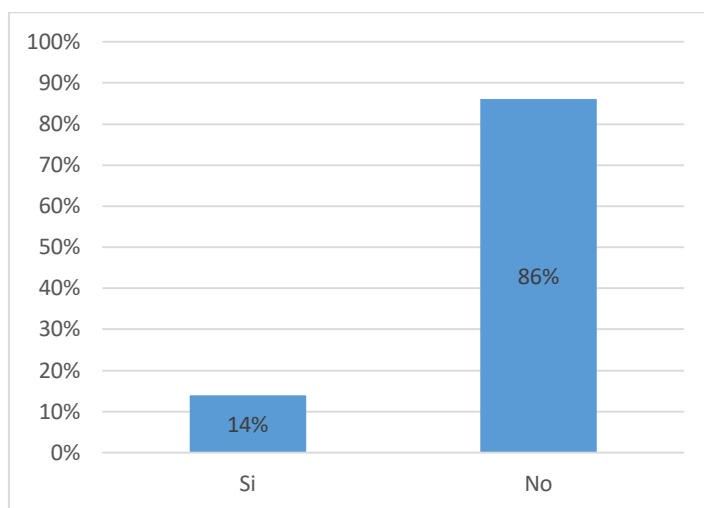


Figura 20. Proyecto lanzado por el museo

Se identifica según la respuesta de la mayoría de turistas, que este museo actualmente no se encuentra trabajando por un proyecto en ninguna área, mientras que según el criterio de una minoría de visitantes si tienen conocimiento referente a que se ha lanzado un proyecto por parte del museo.

10. ¿Considera usted que hay una adecuada gestión de los bienes culturales en el museo?

Tabla 27. Adecuada gestión de los bienes culturales

Gestión bienes culturales	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	3	43 %
Neutral	3	43 %
En desacuerdo	1	14 %
Total	7	100 %

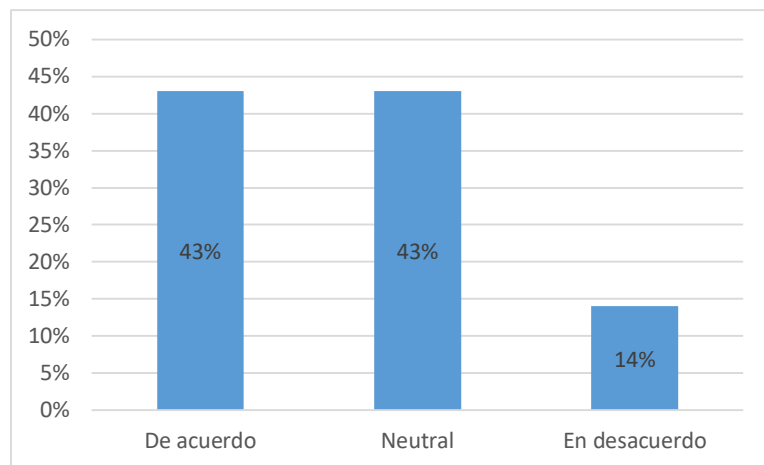


Figura 21. Adecuada gestión de los bienes culturales

Se determina según un considerable número de turistas que asisten al museo, un criterio afirmativo y con el mismo número de personas con un criterio neutral referente a la existencia de una adecuada gestión de los bienes culturales dentro del museo, cabe señalar que con un porcentaje considerablemente bajo de turistas expresan su desacuerdo al respecto.

11. ¿Luego de su experiencia, recomendaría usted visitar este museo?

Tabla 28. Recomendación de visitar el museo

Recomendación visita al museo	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	5	71 %
Neutral	2	29 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	7	100 %

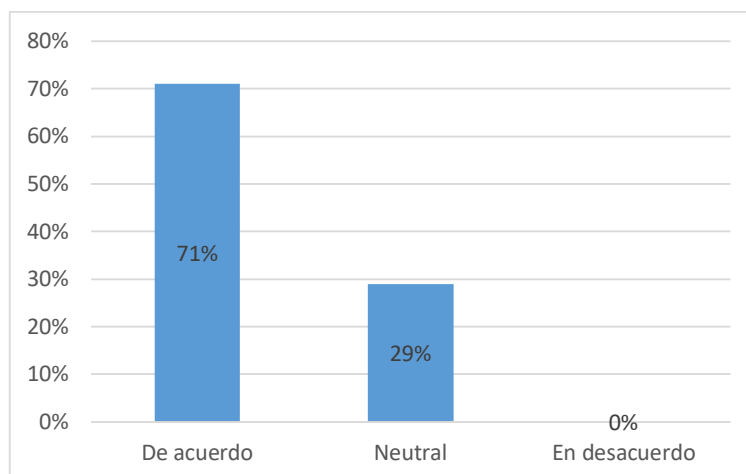


Figura 22. Recomendación de visitar el museo

Se determina que la mayoría de turistas recomiendan visitar el museo, hecho que se desprende de una buena atención recibida, correcta indicación de los objetos, piezas culturales, amplio aprendizaje referente a diversos temas mediante la transmisión de información, entre ellos arte, cultura, el poder regresar al pasado mediante testimonios, narración de historias, señalando que una minoría de visitantes se mantienen neutrales en cuanto a recomendar la visita al museo.

12. ¿La información del museo está enfocada en el rescate de la cultura?

Tabla 29. Información enfocada al rescate de la cultura

Información cultura	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	6	86 %
Neutral	1	14 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	7	100 %

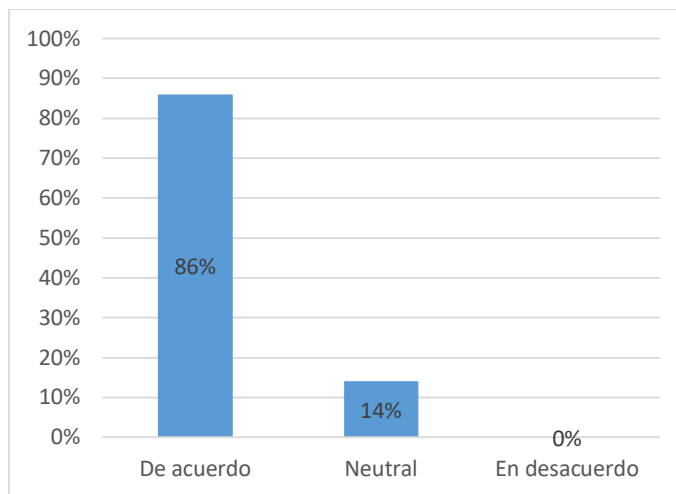


Figura 23. Información enfocada al rescate de la cultura

Se determina que en este museo existe un trabajo propicio enfocado a la preservación de la cultura, mediante las respuestas afirmativas de los turistas, es decir en el presente caso todos los visitantes coinciden en cuanto a que la información del museo está enfocada al rescate de la cultura, señalando que un bajo porcentaje de turistas son imparciales en cuanto a su opinión al respecto.

Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo

Ubicado a dos cuadras del Parque Isidro Ayora en la ciudad de Tulcán el museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo perteneciente a la Casa de la Cultura Núcleo del Carchi se inauguró el 8 de diciembre de 2006. Sus piezas mostradas mayormente son donaciones y también adquisiciones mediante compras con fondos públicos. Posee una gran colección de piezas de la cultura Pasto, además de otras salas para la difusión de historia y arte.

La investigación permitió obtener datos importantes acerca del visitante, logrando determinar una serie de porcentajes en el Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo, los cuales son: con respecto a la procedencia, con un mayor porcentaje de 20% procedentes de la ciudad de Tulcán, seguido de Ibarra con 20%, Quito con 15%, San Gabriel con 11%, Mira y Otavalo con 6%, Julio Andrade con 2% y Cyambe, Perú, Riobamba y demás ciudades de la provincia con un 1%. Además, la mayoría de los turistas suelen visitar el museo acompañados de entre grupos grandes y en parejas, ya que estas visitas suelen realizarse como pretexto para compartir momentos entre familiares, amigos y visitas académicas. También se determina que la mayoría de visitas al museo corresponde al género masculino con un 56%, a comparación del género femenino con 42% y solo un 2% perteneciente al grupo LGBTI. Y, por último, la edad de los visitantes que corresponde al 100% de adultos de entre 18 a 64.

1. ¿El guía manejó de forma adecuada el espacio para una mejor comprensión de los visitantes?

Tabla 30. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Manejo del espacio por el guía	Cantidad	Porcentaje
Si	87	90 %
No	10	10 %
Total	97	100%

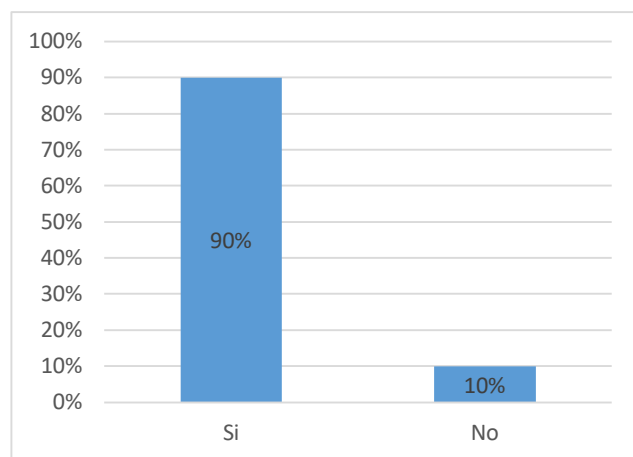


Figura 24. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Se determina que según la mayoría de turistas si existe un adecuado manejo del espacio dentro del museo por parte del guía turístico, mismo que facilita a los visitantes un oportuno recorrido, logrando que cada uno de ellos pueda observar de excelente manera los objetos y obras de artes expuestas, y por ende generar una satisfactoria visita, señalando que existe un porcentaje muy bajo de turistas que opinan que no existe precisamente un manejo adecuado.

2. ¿Cómo calificaría el trato recibido por los guías o el personal administrativo en la visita al museo?

Tabla 31. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Trato recibido por el guía	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	37	38 %
Bueno	52	54 %
Regular	8	8 %
Malo	0	0 %
Total	97	100 %

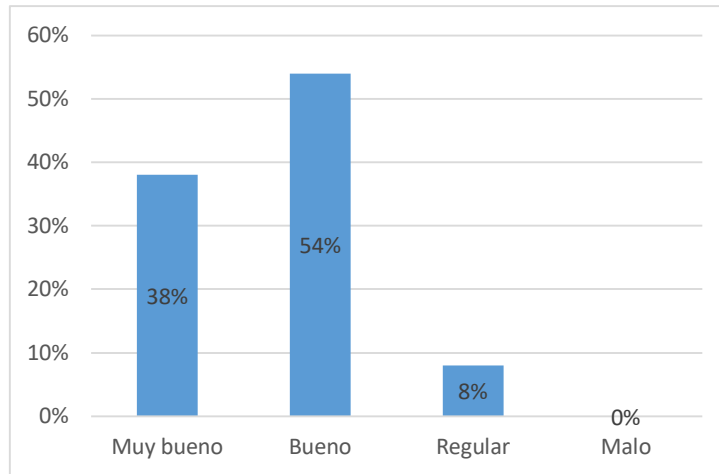


Figura 25. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Se establece que el trato recibido por la mayoría de turistas no se encuentra precisamente dentro del parámetro Muy bueno, como debería reflejarse para que de esta manera la visita sea satisfactoria y recomendable, señalando que se observa que para un alto número de turistas la atención obtenida por los guías o el personal administrativo fue buena y para la minoría la atención fue regular.

3. ¿En su explicación el guía aportó con información cultural?

Tabla 32. Aporte de información cultural

Aporte	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	56	58 %
Neutral	41	42 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	97	100 %

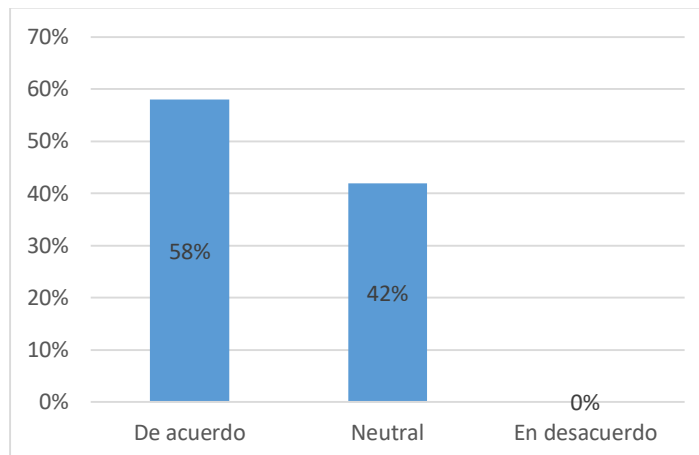


Figura 26. Aporte de información cultural

Se especifica que para la mayoría de visitantes si existe un aporte de información cultural por parte del guía turístico dentro del museo, quien es expectante de adquirir la mayor cantidad de información al respecto, señalando que para un considerable número de turistas su criterio es neutral en cuanto a que se les haya brindado un amplio conjunto de datos en lo concerniente al contenido del museo.

4. ¿La ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo es la adecuada para la fácil apreciación de los visitantes?

Tabla 33. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Ubicación de las piezas	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	66	68 %
Neutral	31	32 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	97	100 %

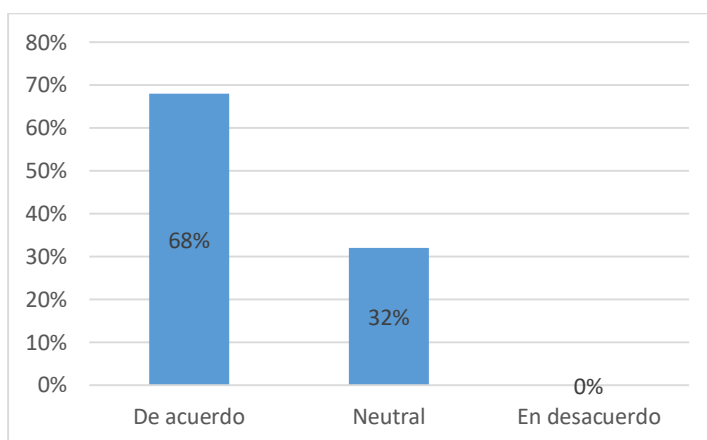


Figura 27. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Se determina que la mayoría de turistas observaron una correcta ubicación de las piezas o colecciones que se encuentran en exhibición dentro del museo, lo cual facilita al visitante una adecuada percepción de las colecciones de objetos artísticos, culturales etc. Mientras que para algunos visitantes su criterio fue imparcial entre respecto de la adecuada ubicación de las piezas.

5. ¿El museo cuenta con material audiovisual (videos, audios, narraciones, música)?

Tabla 34. Material audiovisual en los museos

Material audiovisual	Cantidad	Porcentaje
Si	12	12%
No	85	88%
Total	97	100%

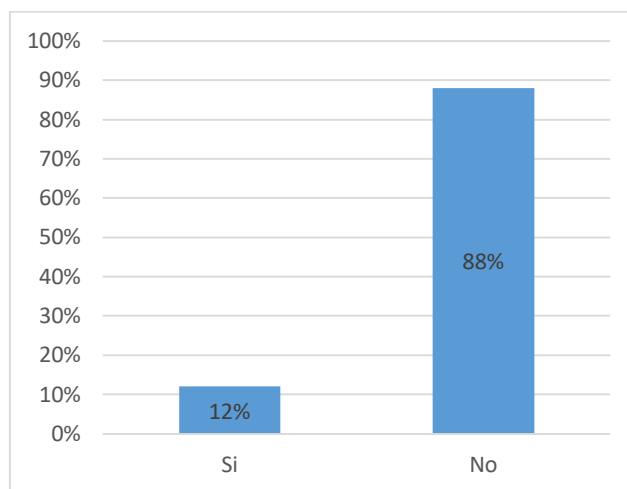


Figura 28. Material audiovisual en los museos

Se determina que, para el mayor porcentaje de turistas, al ingresar al museo no encontraron la existencia de material de audiovisuales, como imágenes, música, videos, los cuales deberían consolidarse como parte fundamental y necesaria dentro del museo, para lograr facilitar la comprensión en cuanto a la cultura expresada en sus piezas y colecciones, así como una óptima y recomendable visita.

6. ¿Cómo se ha informado sobre el museo y sus exposiciones, antes de realizar su visita?

Tabla 35. Información para visitar el museo

Información para visitar el museo	Cantidad	Porcentaje
Familiares o amigos	71	73%
Redes sociales	16	17%
Radio	1	1%
Periódico	4	4%
Agencia de viajes	5	5%
Total	97	100 %

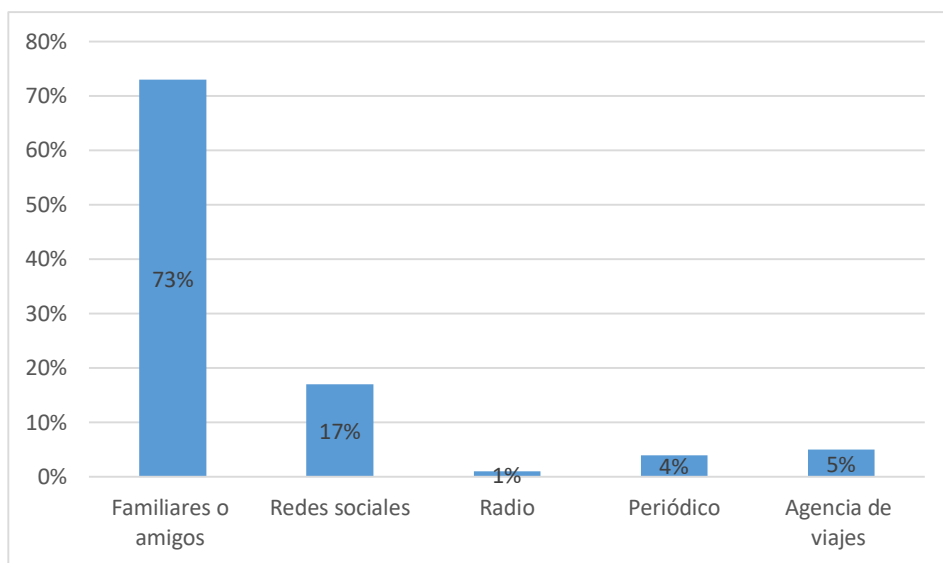


Figura 29. Información para visitar el museo

Se determina que la información y referencia que motiva a las personas para realizar la visita al museo en su mayor cantidad es adquirida mediante recomendaciones por parte de familiares y amigos, y con un bajo porcentaje la información se difunde por redes sociales, con bajo porcentaje se encuentra un porcentaje muy bajo de visitas, por información difundida por los otros medios.

7. En el caso de haber pagado para ingresar al museo, ¿considera usted adecuado el costo del ingreso al mismo?

El Museo no tiene costo alguno, por lo que el ingreso es gratuito.

8. ¿En qué condiciones se encuentra el patrimonio cultural y colecciones del museo?

Tabla 36. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	20	21%
Bueno	72	74%
Regular	5	5%
Malo	0	0%
Total	97	100 %

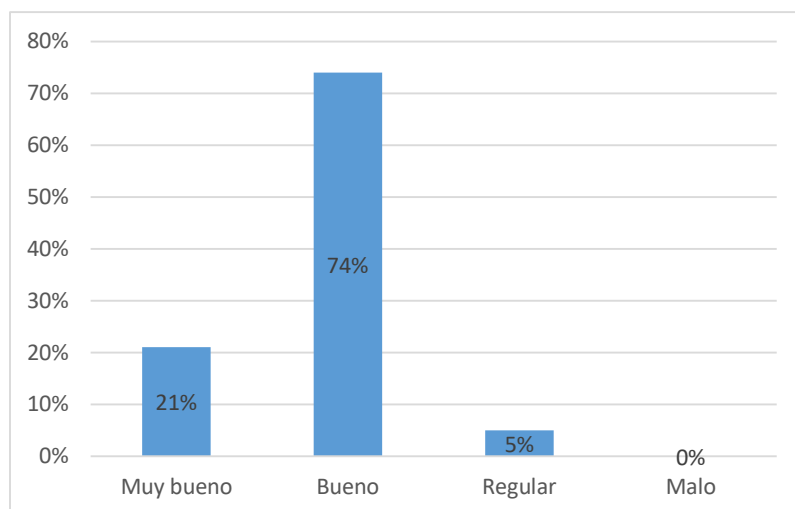


Figura 30. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Se especifica que la mayoría de turistas al emitir su criterio coinciden en que las condiciones del patrimonio cultural y colecciones del museo no son precisamente muy buenas. Sin embargo, si se encuentran en buen estado, es decir en parte si se realiza un trabajo para la conservación de las piezas culturales, lo que lleva a que el turista tenga una visita satisfactoria, por ende, difunda información al respecto para generar un mayor número de visitantes.

9. ¿Conoce algún proyecto lanzado por el museo para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural?

Tabla 37. Proyecto lanzado por el museo

Proyecto por el museo	Cantidad	Porcentaje
Si	50	52%
No	47	48%
Total	97	100%

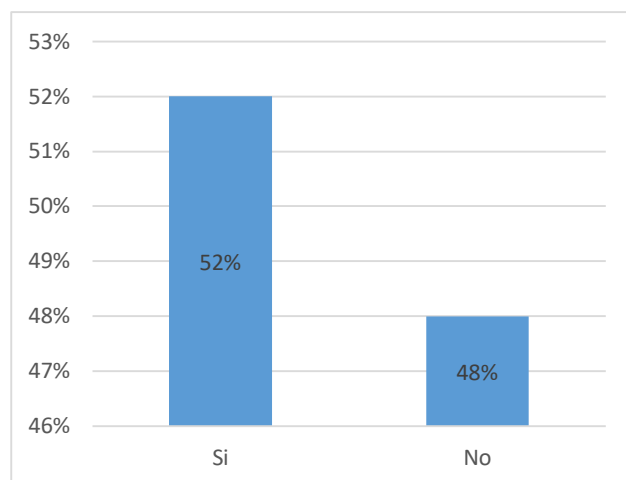


Figura 31. Proyecto lanzado por el museo

Se logra identificar que según el criterio de un poco más de la mitad del total de visitantes, este museo actualmente si se encuentra trabajando por un proyecto en ninguna área, mientras que el otro porcentaje de turistas expresan que no tiene conocimiento en cuanto a un proyecto impulsado por el museo.

10. ¿Considera usted que hay una adecuada gestión de los bienes culturales en el museo?

Tabla 38. Adecuada gestión de los bienes culturales

Gestión bienes culturales	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	72	74%
Neutral	23	24%
En desacuerdo	2	2%
Total	97	100 %

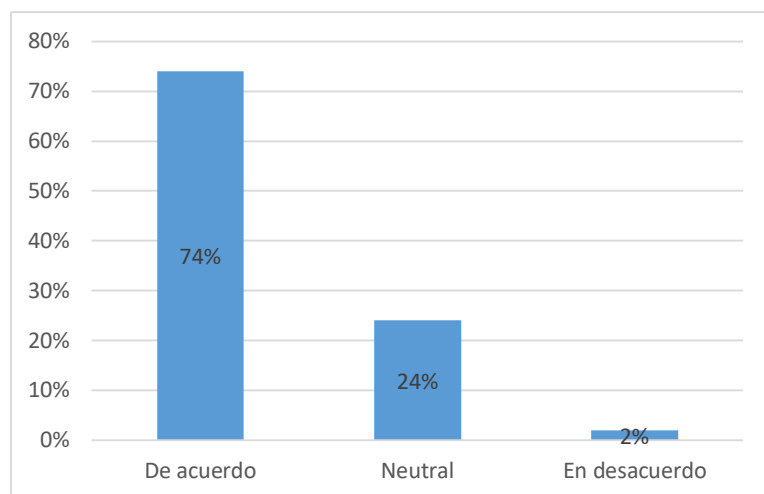


Figura 32. Adecuada gestión de los bienes culturales

Se determina según un considerable número de visitantes al museo, un criterio afirmativo respecto a una adecuada gestión de los bienes culturales, y con un bajo número se refleja un criterio neutral al respecto, cabe señalar que con un porcentaje considerablemente bajo de turistas se expresa desacuerdo en cuanto a la adecuada gestión.

11. ¿Luego de su experiencia, recomendaría usted visitar este museo?

Tabla 39. Recomendación de visitar el museo

Recomendación visita al museo	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	71	73%
Neutral	26	27%
En desacuerdo	0	0%
Total	97	100 %

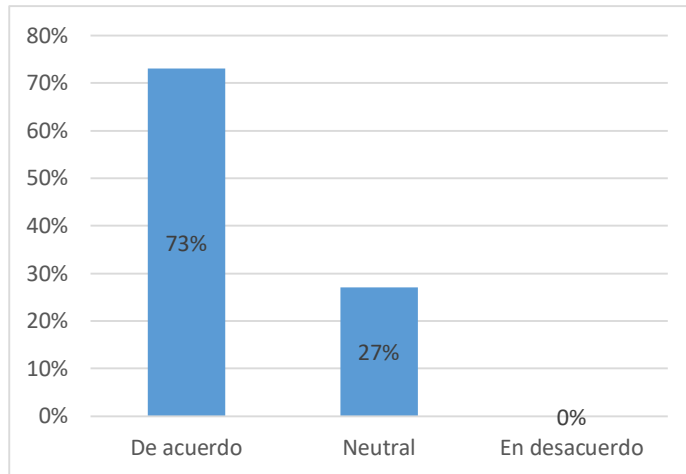


Figura 33. Recomendación de visitar el museo

Se determina que la mayoría de turistas recomiendan visitar el museo, lo cual se genera por una buena atención recibida, correcta indicación de los objetos, piezas culturales, amplio aprendizaje referente a diversos temas, entre ellos arte, cultura, naturaleza, el encontrar la posibilidad de regresar al pasado mediante la narración de historias, señalando que existe un bajo número de visitantes manteniéndose en un criterio neutral al respecto.

12. ¿La información del museo está enfocada en el rescate de la cultura?

Tabla 40. Información enfocada al rescate de la cultura

Información cultura	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	71	73%
Neutral	25	26%
En desacuerdo	1	1%
Total	97	100 %

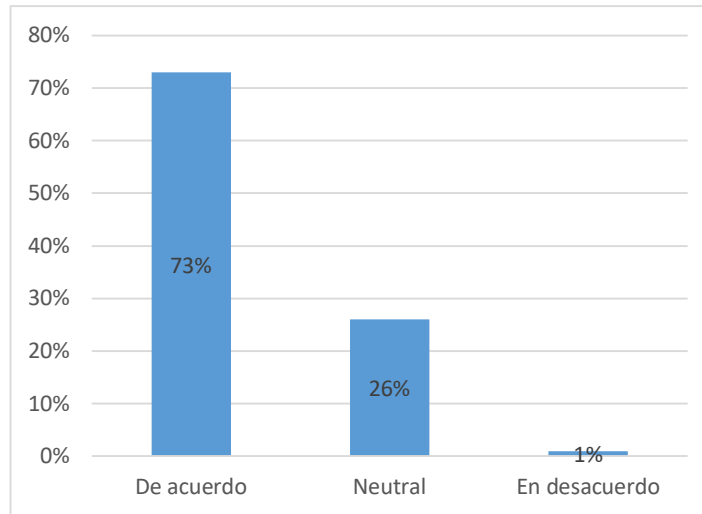


Figura 34. Información enfocada al rescate de la cultura

Se determina según el criterio de la mayoría de los turistas que en este museo existe preservación de la cultura, ya que se promueve un tipo de información enfocada al rescate de la cultura, siendo importante señalar que también existe un bajo porcentaje de visitantes, con un criterio neutral al respecto.

Museo Arqueológico y Religioso de la Purita – Huaca

Este museo se inauguró el 12 de enero del 2019, con el apoyo de la diócesis de Tulcán, y está ubicado en la ciudad de Huaca perteneciente al Cantón San Pedro de Huaca a una altura de 2923 m. s. n. m. Aquí se puede recorrer por 3 salas, en las cuales encontramos vestimenta de la Virgen de la Purificación donada por priostes y creyentes, artilugios religiosos y piezas de la cultura Pasto las cuales forman parte de una colección rescatada por un sacerdote que presto los servicios en esta ciudad.

La investigación permitió obtener datos importantes acerca del visitante, logrando determinar una serie de porcentajes en el Museo Arqueológico y Religiosos de la Purita, los cuales son: con respecto a la procedencia, con un mayor porcentaje de 15% procedentes de la ciudad de Huaca, seguido de Tulcán y San Gabriel con 11%, Mira, ciudades cercanas y Quito con 8% y otros cantones y provincias con un 6% a 1%. Además, la mayoría de los turistas suelen visitar el museo acompañados de entre grupos grandes y en parejas, ya que estas visitas suelen realizarse como pretexto para compartir momentos entre familiares, amigos y visitas académicas. También se

determina que la mayoría de visitas al museo corresponde al género femenino con un 72%, a comparación del género masculino con 48% y solo un 1% perteneciente al grupo LGBTI. Y, por último, la edad de los visitantes que corresponde a la mayoría de adultos de entre 18 a 64 años con 98% y solo un 1% perteneciente a adolescentes de entre 12 a 17 años.

1. ¿El guía manejó de forma adecuada el espacio para una mejor comprensión de los visitantes?

Tabla 41. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Manejo del espacio por el guía	Cantidad	Porcentaje
Si	128	90%
No	14	10%
Total	142	100%

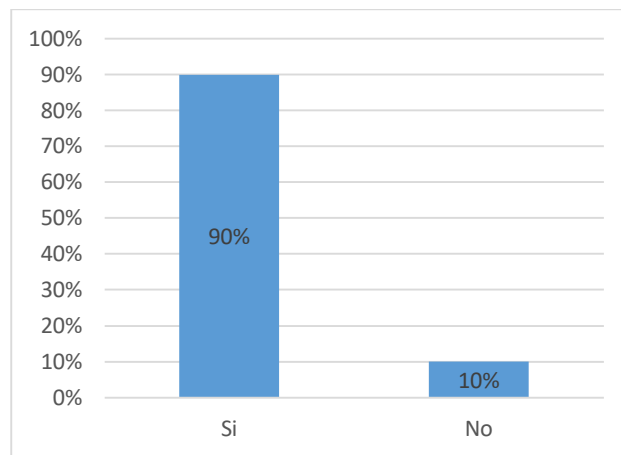


Figura 35. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Se determina que según la mayoría de turistas si se proporciona un adecuado manejo del espacio dentro del museo por parte del guía turístico, mismo que permite a los visitantes tener un oportuno recorrido, logrando que cada uno de ellos pueda observar de excelente manera los objetos y obras de artes expuestas, y por ende generar una satisfactoria visita, señalando que existe un porcentaje muy bajo de turistas que opinan que no existe precisamente un manejo adecuado.

2. ¿Cómo calificaría el trato recibido por los guías o el personal administrativo en la visita al museo?

Tabla 42. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Trato recibido por el guía	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	52	37%
Bueno	69	48%
Regular	21	15%
Malo	0	0%
Total	142	100 %

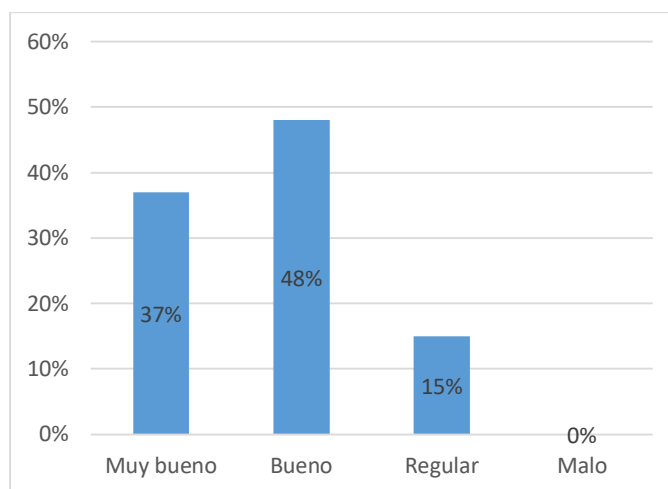


Figura 36. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Se identifica que el trato recibido para el mayor número de turistas no se encuentra precisamente dentro del parámetro Muy bueno, como debería reflejarse para que de esta manera la visita sea satisfactoria y recomendable, señalando que se observa que para un alto número de turistas la atención obtenida por los guías o el personal administrativo fue buena y para la minoría la atención fue regular.

3. ¿En su explicación el guía aportó con información cultural?

Tabla 43. Aporte de información cultural

Aporte	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	93	66%
Neutral	47	33%
En desacuerdo	2	1%
Total	142	100 %

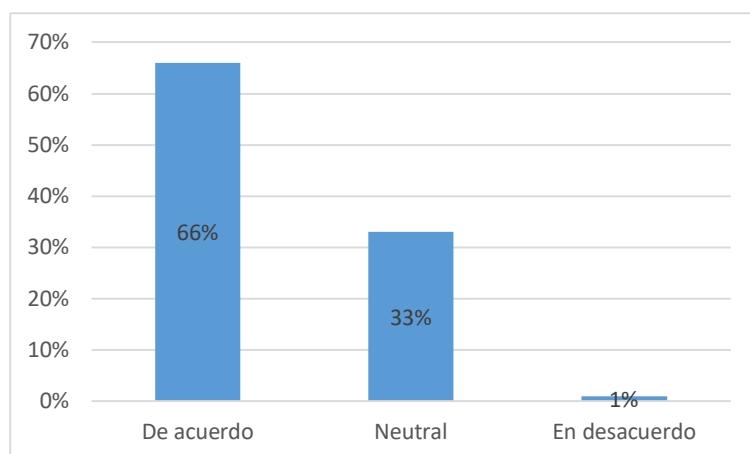


Figura 37. Aporte de información cultural

Se especifica que para la mayoría de turista si existe un aporte de información cultural por parte del guía turístico dentro del museo, quien asiste con el anhelo de adquirir la mayor cantidad de información al respecto, señalando que para un considerable número de turistas su criterio es neutral en cuanto a que se les haya brindado un amplio conjunto de datos en lo concerniente al contenido del museo.

4. ¿La ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo es la adecuada para la fácil apreciación de los visitantes?

Tabla 44. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Ubicación de las piezas	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	111	78%
Neutral	31	22%
En desacuerdo	0	0%
Total	142	100 %

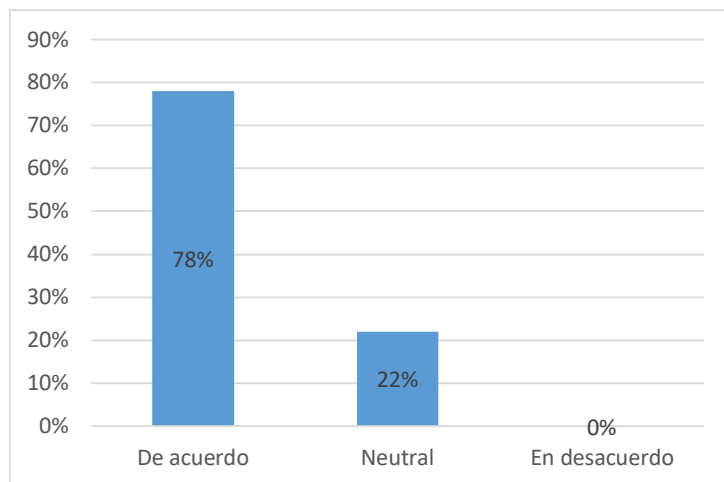


Figura 38. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Se identifica que la mayoría de turistas percibieron una correcta ubicación de las piezas o colecciones que se encuentran en exhibición dentro del museo, hecho que facilita al visitante una adecuada visualización de las colecciones de objetos artísticos, culturales etc. Mientras que para algunos visitantes su criterio fue imparcial entre respecto de la adecuada ubicación de las piezas.

5. ¿El museo cuenta con material audiovisual (videos, audios, narraciones, música)?

Tabla 45. Material audiovisual en los museos

Material audiovisual	Cantidad	Porcentaje
Si	112	79%
No	30	21%
Total	142	100%

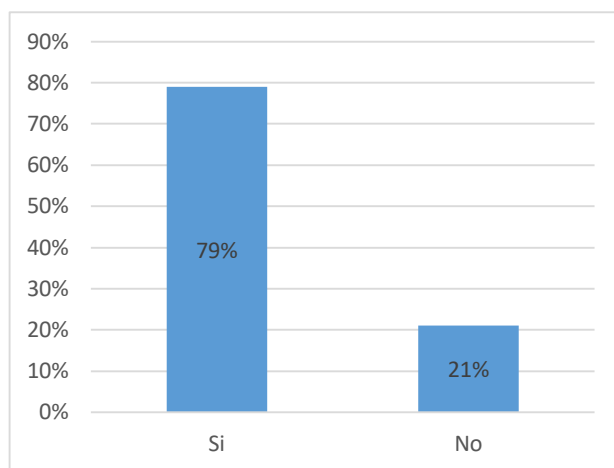


Figura 39. Material audiovisual en los museos

Se determina que, para el mayor porcentaje de turistas, al recorrer el museo no observaron la existencia de material de audiovisuales, como imágenes, música, videos, los cuales deberían ser parte fundamental y necesaria dentro del museo, para lograr una mejor comprensión en cuanto a la cultura expresada en sus piezas y colecciones, así como una óptima y recomendable visita.

6. ¿Cómo se ha informado sobre el museo y sus exposiciones, antes de realizar su visita?

Tabla 46. Información para visitar el museo

Información para visitar el museo	Cantidad	Porcentaje
Familiares o amigos	65	46%
Redes sociales	45	32%
Radio	3	2%
Periódico	11	8%
Agencia de viajes	18	12%
Total	142	100 %

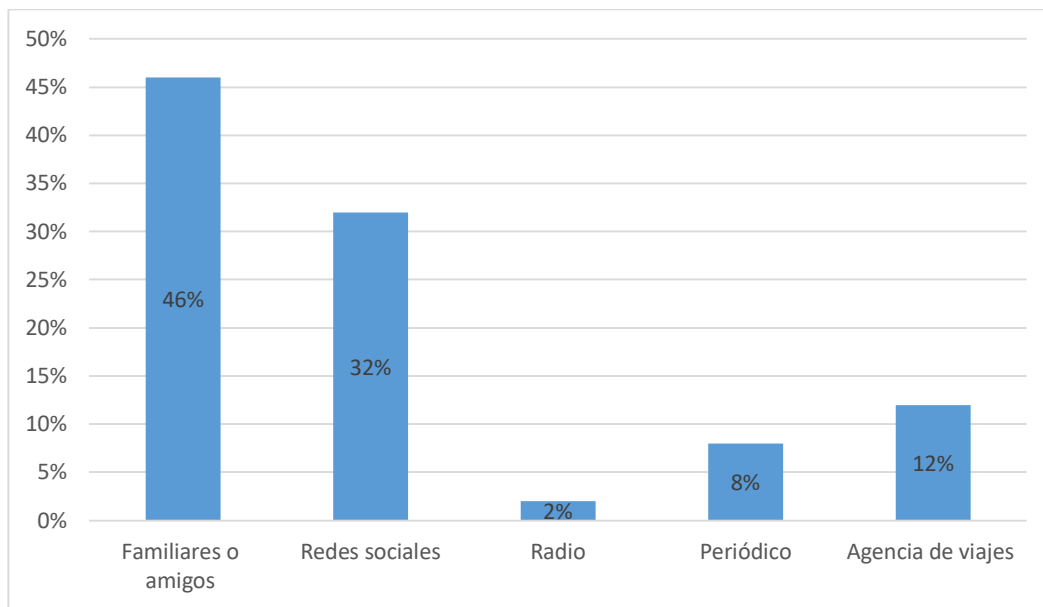


Figura 40. Información para visitar el museo

Se establece que la información y referencia que motiva a las personas para realizar la visita al museo en su mayor cantidad es adquirida mediante recomendaciones por parte de familiares y amigos, así como también por redes sociales, y con un bajo porcentaje la información se difunde por una agencia de viajes, así como también por otros medios.

7. En el caso de haber pagado para ingresar al museo, ¿considera usted adecuado el costo del ingreso al mismo?

Tabla 47. Pago adecuado para ingreso a museo

Pago ingreso	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	90	63%
Neutral	46	32%
En desacuerdo	6	5%
Total	142	100 %

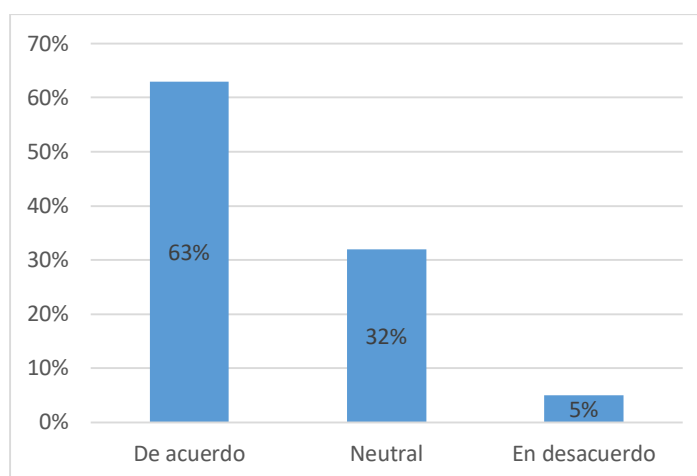


Figura 41. Pago adecuado para ingreso a museo

Se determina que la mayoría de turistas mantienen un criterio afirmativo referente al tener que realizar un pago económico para que les sea factible el ingreso al museo, por ende poder observar las piezas culturales exhibidas en el mismo así como también adquirir conocimiento en cuanto a cultura, señalando que se encuentra una minoría de turistas con una opinión neutral respecto, y un muy bajo porcentaje en desacuerdo de pago por ingreso, basándose en que el museo no debería tener fines de lucro.

8. ¿En qué condiciones se encuentra el patrimonio cultural y colecciones del museo?

Tabla 48. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	46	32%
Bueno	67	47%

Regular	29	21%
Malo	0	0%
Total	142	100 %

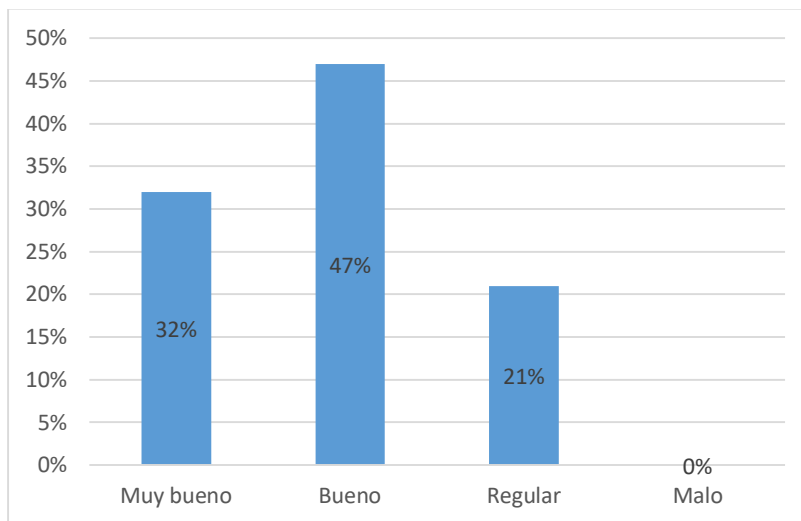


Figura 42. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Se determina que la mayoría de turistas al proporcionar su criterio coinciden en que las condiciones del patrimonio cultural y colecciones del museo no son precisamente muy buenas, sin embargo si se encuentran en buen estado, es decir en parte si se realiza un trabajo para la conservación de las piezas culturales, lo que genera que el turista tenga una visita satisfactoria, por ende propague información al respecto para generar un mayor número de visitantes, señalando que existen un porcentaje de turistas para quienes las condiciones de las colecciones es regular.

9. ¿Conoce algún proyecto lanzado por el museo para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural?

Tabla 49. Proyecto lanzado por el museo

Proyecto por el museo	Cantidad	Porcentaje
Si	32	23%
No	110	77%
Total	142	100%

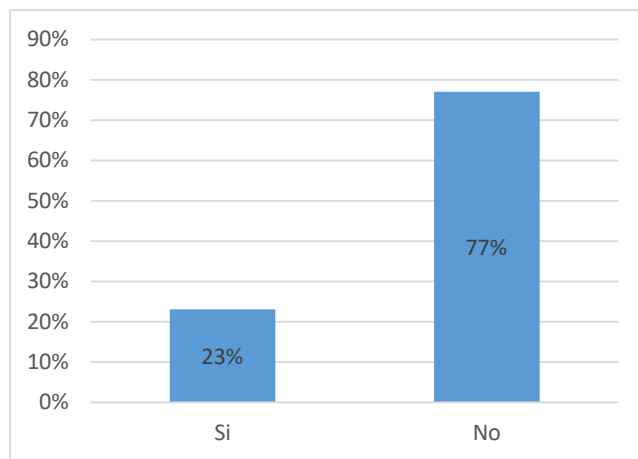


Figura 43. Proyecto lanzado por el museo

Se identifica que según el criterio de la mayoría de visitantes que este museo actualmente no se encuentra trabajando por un proyecto en ninguna área, mientras que el otro porcentaje de turistas expresan tener conocimiento en cuanto a la existencia de un proyecto impulsado por el museo.

10. ¿Considera usted que hay una adecuada gestión de los bienes culturales en el museo?

Tabla 50. Adecuada gestión de los bienes culturales

Gestión bienes culturales	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	82	58%
Neutral	57	40%
En desacuerdo	3	2%
Total	142	100 %

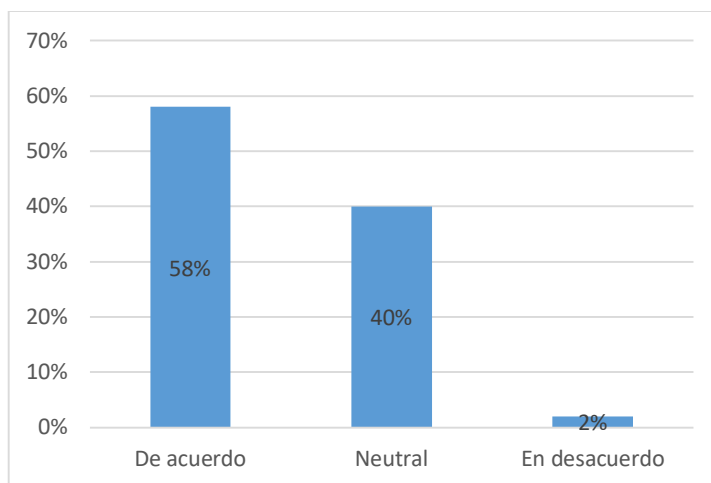


Figura 44. Adecuada gestión de los bienes culturales

Se determina según un considerable número de visitantes al museo, un criterio afirmativo en lo que respecta a una adecuada gestión de los bienes culturales por parte del museo, existiendo una minoría de turistas emitiendo un criterio neutral, cabe señalar que con un porcentaje considerablemente bajo de turistas se expresa desacuerdo al respecto.

11. ¿Luego de su experiencia, recomendaría usted visitar este museo?

Tabla 51. Recomendación de visitar el museo

Recomendación visita al museo	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	121	85%
Neutral	21	15%
En desacuerdo	0	0%
Total	142	100 %

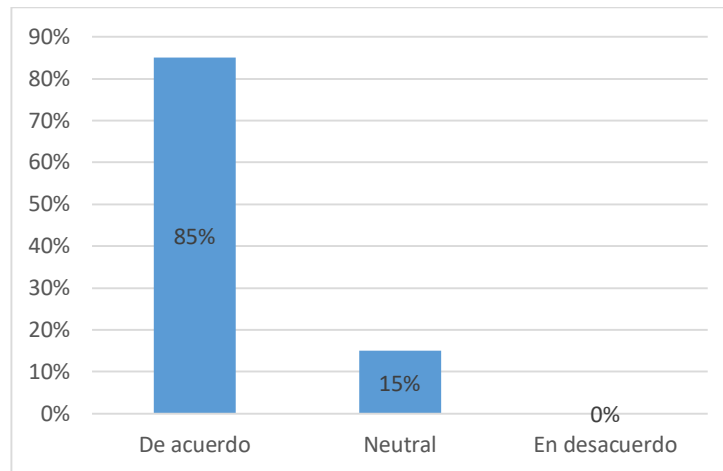


Figura 45. Recomendación de visitar el museo

Se determina que la mayoría de turistas recomiendan visitar el museo, lo cual se genera por una atención idónea, correcta indicación de los objetos, piezas culturales, amplio aprendizaje referente a diversos temas, entre ellos arte, cultura, naturaleza, el poder retornar al pasado mediante la narración de historias, acontecimientos destacados, señalando que existe un bajo número de visitantes manteniéndose en un criterio neutral al respecto.

12. ¿La información del museo está enfocada en el rescate de la cultura?

Tabla 52. Información enfocada al rescate de la cultura

Información cultura	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	102	72%
Neutral	40	28%
En desacuerdo	0	0%
Total	142	100 %

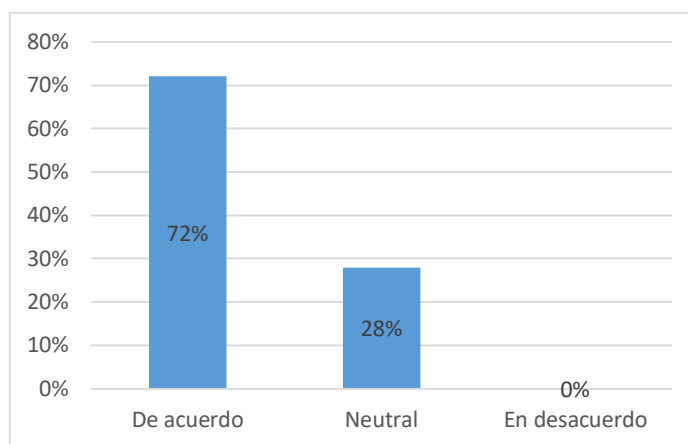


Figura 46. Información enfocada al rescate de la cultura

Se determina que en este museo existe un trabajo enfocado a la preservación de la cultura, mediante las respuestas afirmativas de los visitantes en cuanto a que la información del museo está enfocada al rescate de la cultura, destacando que también existe un bajo porcentaje de criterios al respecto emitidos por los turistas.

Museo de Artesanías

El Museo de Artesanías ubicado en la ciudad de San Gabriel perteneciente al cantón Montúfar provincia del Carchi, a una altura de 2840 m.s.n.m. Este Museo fue creado en el año 2019 por parte de la Asociación de Ceramistas del Carchi y sus instalaciones entregadas en comodato por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montúfar. En las instalaciones se puede apreciar un homenaje a las actividades artesanales del cantón Montúfar, artesanías como sombreros, herrería, talabartería y curtiembre, alfarería, ceramistas y tejidos. Un horno de leña de 105 años y piezas originales y réplicas de la cultura Pasto y Piartal. Además, de la tienda de artesanías realizadas por los artesanos y un restaurante que ofrece gastronomía típica de la localidad.

La investigación permitió obtener datos importantes acerca del visitante, logrando determinar una serie de porcentajes en el Museo de Artesanías, los cuales son: con respecto a la procedencia, con un mayor porcentaje de 67% visitantes de otras provincias y un 33% turistas pertenecientes a cantones de la provincia. Además, la mayoría de los turistas suelen visitar el museo acompañados de entre grupos de tres personas y en parejas, ya que estas visitas suelen realizarse como pretexto para compartir momentos entre familiares y amigos. También se determina que la mayoría de visitas al museo corresponde al género femenino con un 67%, a comparación del género masculino con 33%. Y, por último, la edad de los visitantes que corresponde al 100% de adultos de entre 18 a 64 años.

1. ¿El guía manejó de forma adecuada el espacio para una mejor comprensión de los visitantes?

Tabla 53. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Manejo del espacio por el guía	Cantidad	Porcentaje
Si	3	100%
No	0	0
Total	3	100%

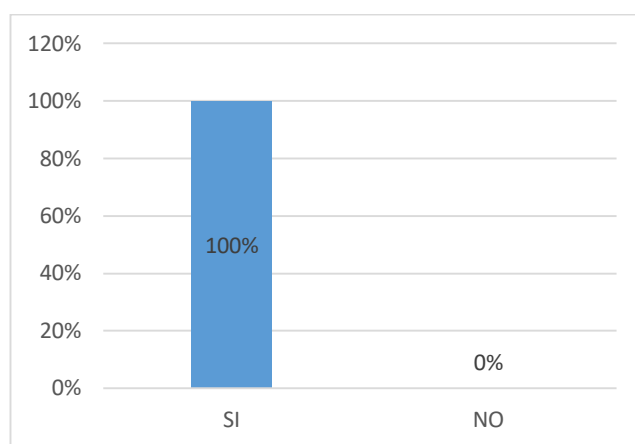


Figura 47. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

La gráfica representa una total aceptación de acuerdo al manejo del guía en cuanto al espacio para la comprensión de los visitantes, hay que considerar que el espacio no es muy amplio, sin embargo, según la mayoría de encuestados el guía sabe manejar adecuadamente el entorno para que pueda haber una buena y equitativa apreciación de las piezas y colecciones, y por ende generar una satisfactoria visita.

1. ¿Cómo calificaría el trato recibido por los guías o el personal administrativo en la visita al museo?

Tabla 54. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Trato recibido por el guía	Cantidad	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	0	0
Bueno	2	67%
Muy bueno	1	33%
Total	3	100%

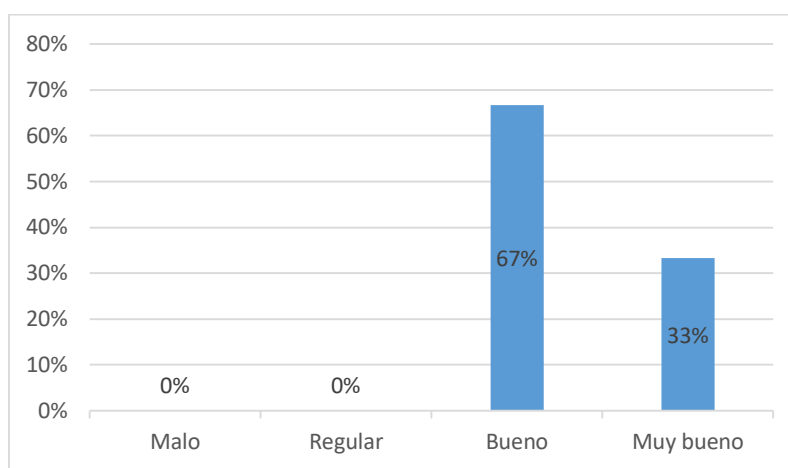


Figura 48. Trato recibido por los guías o personal administrativo

En cuanto al trato recibido por el guía o el personal administrativo en la visita al museo la gráfica representa un mayor acogimiento a un buen trato. Los visitantes sintieron una buena acogida para dar tal testimonio, mas no fue del total satisfactorio, pues no representaron la mayoría al parámetro de muy bueno.

2. ¿En su explicación el guía aportó con información cultural?

Tabla 55. Aporte de información cultural

Aporte	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	2	67%
Neutral	1	33%
En desacuerdo	0	0
Total	3	100%

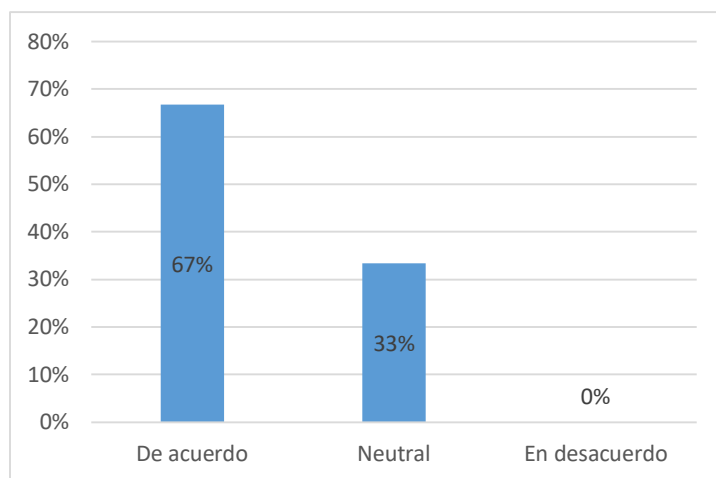


Figura 49. Aporte de información cultural

Se muestra que la mayoría de encuestados mencionan que el guía si aporta con información cultural dentro de la explicación en el museo, por lo que su recorrido fue placentero y enriquecedor, solo un número inferior no estuvo del total satisfecho con la explicación, puesto que no cumple por completo con sus expectativas en lo que concierne a información cultural que contiene el museo.

3. ¿La ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo es la adecuada para la fácil apreciación de los visitantes?

Tabla 56. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Ubicación de las piezas	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	3	100%
Neutral	0	0
En desacuerdo	0	0
Total	3	100%

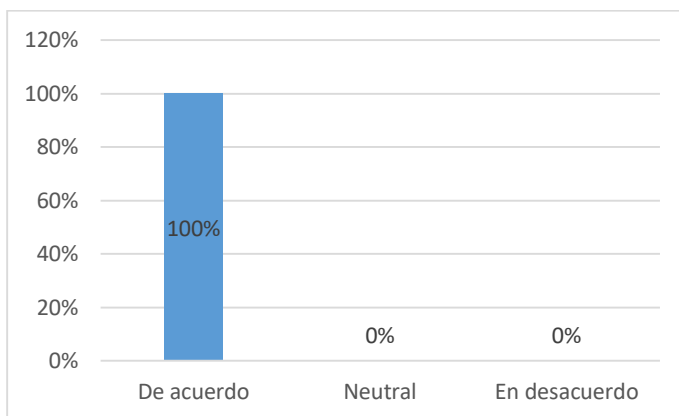


Figura 50. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Se determina que el total de encuestados observaron una adecuada ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo, lo cual facilita la apreciación de las exhibiciones a los visitantes, siendo un recorrido placentero y cómodo.

4. ¿El museo cuenta con material audiovisual (videos, audios, narraciones, música)?

Tabla 57. Material audiovisual en los museos

Material audiovisual	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0
No	3	100%
Total	3	100%

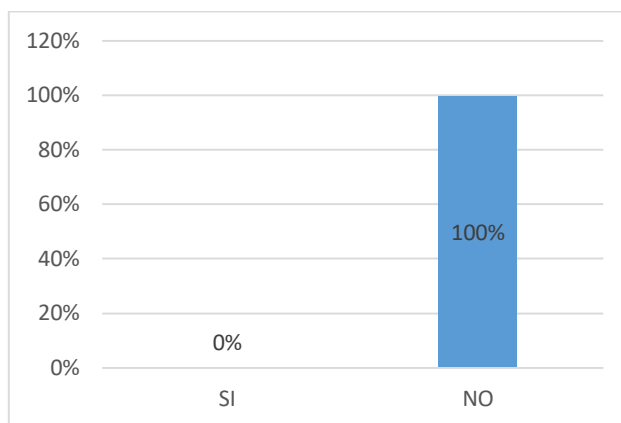


Figura 51. Material audiovisual

En cuanto a si el museo cuenta con material audiovisual, el total de encuestados supieron manifestar que el museo no cuenta con dicho material, como videos, audios, narraciones ni música, lo cual debería de considerarse fundamental en el recorrido de un museo, para una buena y óptima comprensión del visitante.

5. ¿Cómo se ha informado sobre el museo y sus exposiciones, antes de realizar su visita?

Tabla 58. Información para visitar el museo

Información para visitar el museo	Cantidad	Porcentaje
Familiares o amigos	3	100%
Redes sociales	0	0
Radio	0	0
Periódico	0	0
Agencia de viajes	0	0
Otro	0	0

Total 3 100%

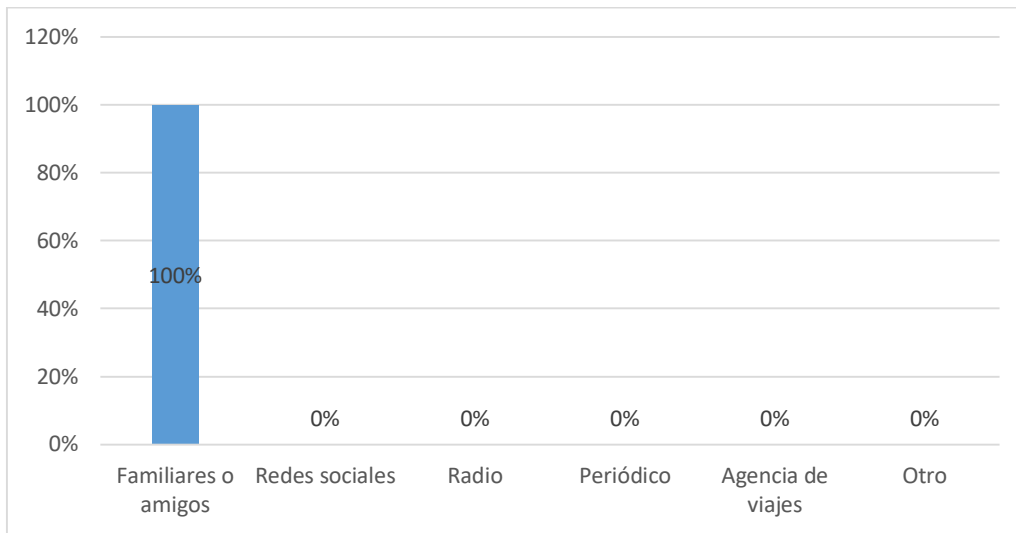


Figura 52. Información previa a la visita

Se determina que la mayor información que motiva a que las personas realicen su visita al museo es adquirida mediante familiares o amigos, ya que el museo ha hecho que se difunda buenas y recomendadas referencias. Sin embargo, no existe otros medios que deberían de aportar y difundir con información para una mayor afluencia de turistas.

6. En el caso de haber pagado para ingresar al museo, ¿considera usted adecuado el costo del ingreso al mismo?

El Museo no tiene costo alguno, por lo que el ingreso es gratuito.

7. ¿En qué condiciones se encuentra el patrimonio cultural y colecciones del museo?

Tabla 59. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	Cantidad	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	0	0
Bueno	3	100%
Muy bueno	0	0
Total	3	100%

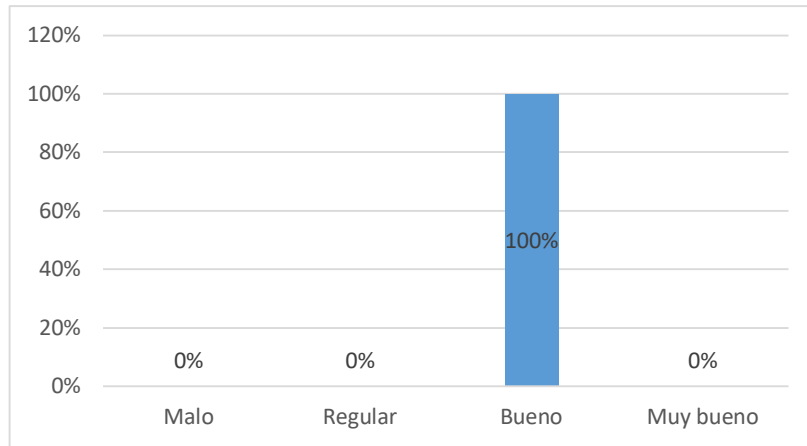


Figura 53. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Se determina que el total de encuestados coinciden en que las condiciones del patrimonio cultural y colecciones del museo son buenas, es decir, el mantenimiento al que se someten estas piezas es evidente en cierta parte, pues realizan un trabajo de conservación para que los visitantes puedan apreciar las exhibiciones, permitiendo que el recorrido sea satisfactorio y genere una mayor afluencia de visitantes. Sin embargo, aún no cumplen con la total satisfacción del turista.

8. ¿Conoce algún proyecto lanzado por el museo para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural?

Tabla 60. Proyectos lanzados por el museo

Proyectos por el museo	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0
No	3	100%
Total	3	100%

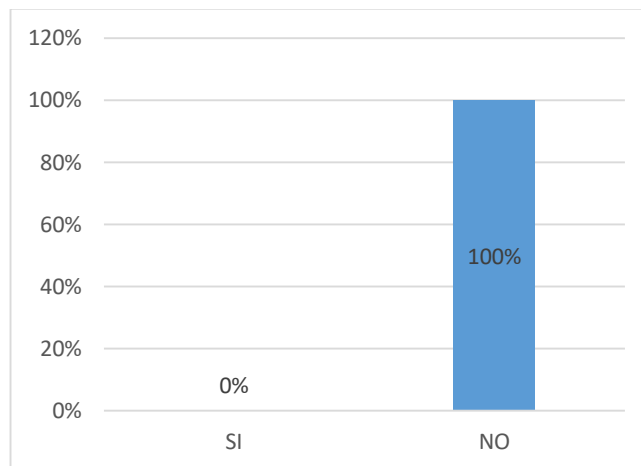


Figura 54. Proyectos lanzados por el museo

Se determina que la totalidad de visitantes no conocen sobre algún proyecto lanzado por el museo, siendo una falencia para el mismo si pretenden acoger a una mayor afluencia de visitantes.

9. ¿Considera usted que hay una adecuada gestión de los bienes culturales en el museo?

Tabla 61. Adecuada gestión de los bienes culturales

Gestión bienes culturales	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	1	33%
Neutral	1	33%
En desacuerdo	1	33%
Total	3	100%

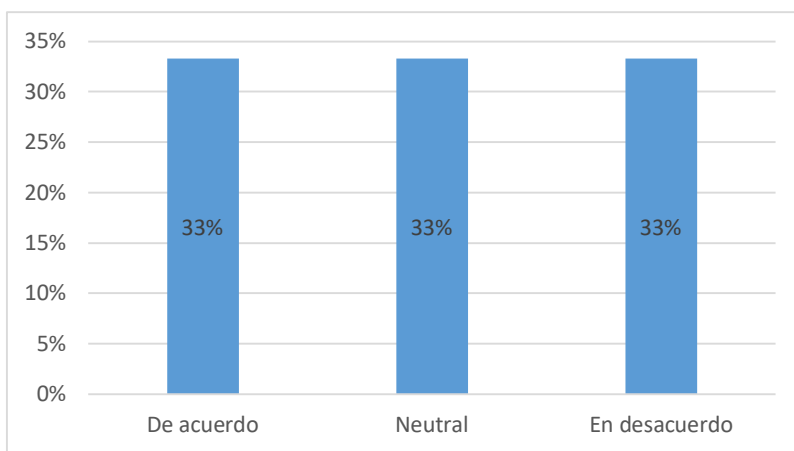


Figura 55. Adecuada gestión de los bienes culturales

En cuanto a la adecuada gestión de los bienes culturales en el museo, se muestra que los encuestados se mantienen en el mismo parámetro, permitiendo apreciar un desconocimiento en gestión del mantenimiento de los bienes al obtener un igual resultado en el rango.

10. ¿Luego de su experiencia, recomendaría usted visitar este museo?

Tabla 62. Recomendación al visitar el museo

Recomendación visita el museo	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	3	100%
Neutral	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Total	3	100%

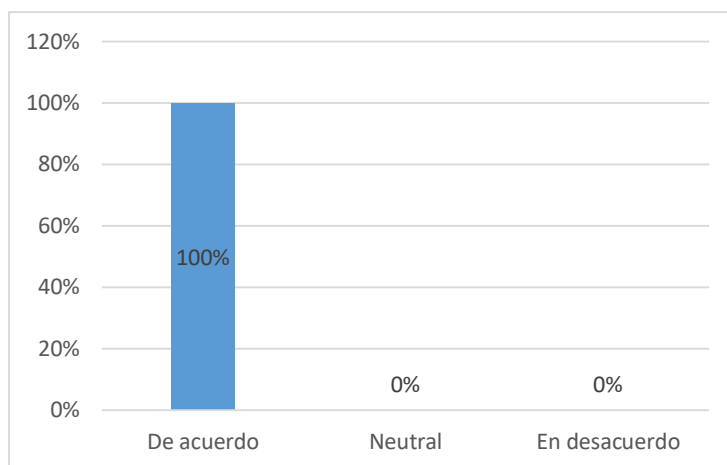


Figura 56. Recomendación al visitar el museo

Se determina que el total de encuestados recomiendan visitar el museo, lo que se desprende de un buen trato recibido, correcta apreciación de las piezas, amplio aprendizaje, entre otras características que dio como resultado la satisfacción de difundir la visita por parte de sus visitantes.

11. ¿La información del museo está enfocada en el rescate de la cultura?

Tabla 63. Información enfocada al rescate de la cultura

Información cultura	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	3	100%
Neutral	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Total	3	100%

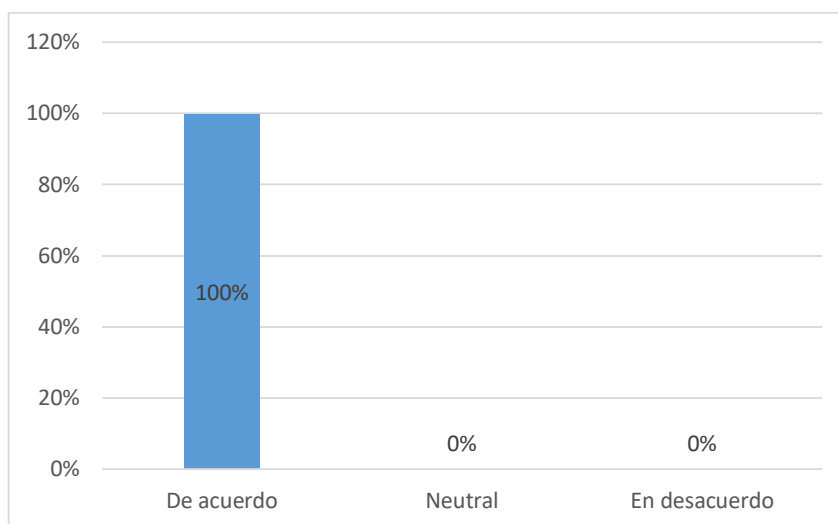


Figura 57. Información enfocada al rescate de la cultura

Se determina que la información que se difunde en el museo, propicia el rescate de cultura, ya que el total de encuestados coinciden en que la información que se obtuvo en el recorrido es completamente enfocada al rescate cultural, siendo uno de los objetivos que difunden los museos, el transmitir y mostrar la cultura.

Museo Galo Vivas

El Museo Galo Vivas ubicado en la parroquia Santa Martha de Cuba perteneciente al cantón Tulcán provincia del Carchi, a una altura de 2800 m.s.n.m. Este Museo fue instaurado en la propiedad del Sr. Galo vivas en el año 2009, quien ofreció su morada al pueblo para crear el museo. En su interior se exhiben piezas antiguas de la cultura Pasto, monedas y billetes antiguos, muebles y esculturas de arrayán e historia del pueblo cubano. Las piezas fueron recaudadas por personas de la parroquia, quienes donaron varias de las colecciones arqueológicas que hallaban en labranza de tierras.

La investigación permitió obtener datos importantes acerca del visitante, logrando determinar una serie de porcentajes en el Museo Galo Vivas, los cuales son: con respecto a la procedencia, con un mayor porcentaje procedentes de Quito con 38%, seguido de residentes de Santa Martha de Cuba con un 25% y visitantes cercanos de los cantones con 13%. Además, la mayoría de los turistas suelen visitar el museo acompañados de entre tres personas y en parejas, ya que estas visitas suelen realizarse como pretexto para compartir momentos entre familiares y amigos. También se determina que la mayoría de visitas al museo corresponde al género femenino con un 63%, a comparación del género masculino con 38%, sin existir representantes del grupo LGBTI. Y, por último, la edad de los visitantes que corresponde al 100% de adultos de entre 18 a 64 años.

1. ¿El guía manejó de forma adecuada el espacio para una mejor comprensión de los visitantes?

Tabla 64. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Manejo del espacio por el guía	Cantidad	Porcentaje
Si	7	88%
No	1	13%
Total	8	100%

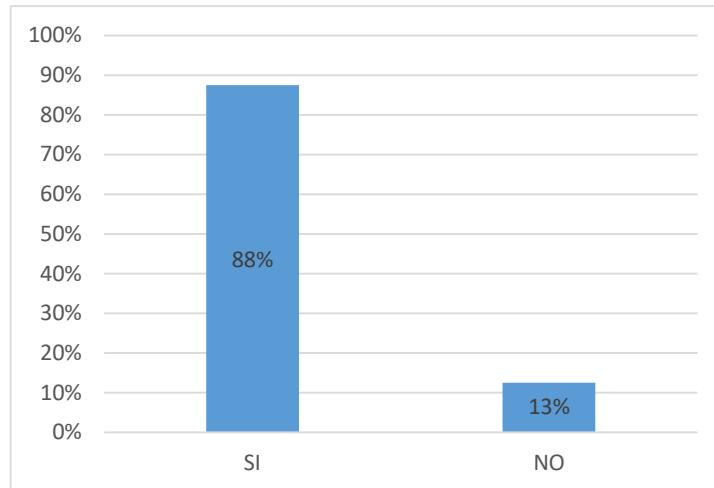


Figura 58. Manejo del espacio por el guía

La gráfica representa que la mayoría de encuestados coinciden en que el guía realiza un adecuado manejo del espacio dentro del museo, para una mejor comprensión de los visitantes y por ende genere un satisfactorio recorrido. Sólo un porcentaje mínimo no estuvo de acuerdo con el manejo del guía en cuanto al espacio, por lo que genera un grado de descontento.

- ¿Cómo calificaría el trato recibido por los guías o el personal administrativo en la visita al museo?

Tabla 65. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Trato recibido por el guía	Cantidad	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	0	0
Bueno	4	50%
Muy bueno	4	50%
Total	8	100%

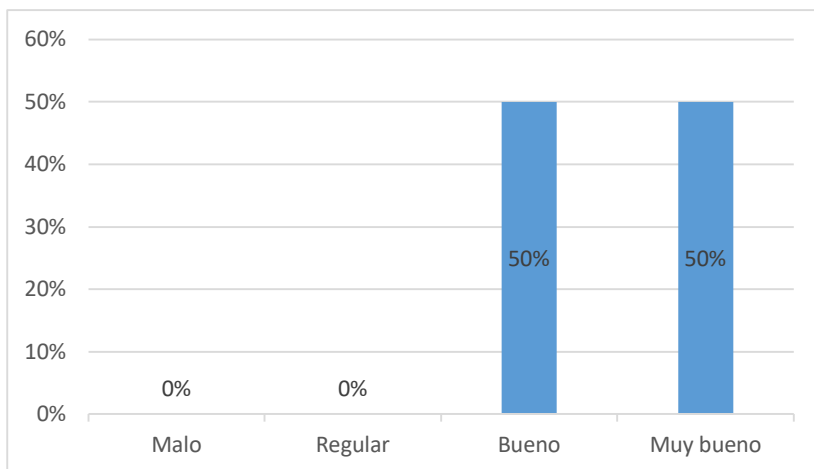


Figura 59. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Se determina que el trato recibido por el guía o el personal administrativo en la visita al museo coincide al parámetro de bueno y muy bueno, es decir, la mitad de encuestados califican como un satisfactorio al trato recibido por el guía y la otra mitad no estuvo del todo satisfecho, haciendo que la mitad de visitantes no se sientan del todo conformes, pero tampoco inconformes o respondan a una manera de inconformismo.

3. ¿En su explicación el guía aportó con información cultural?

Tabla 66. Aporte de información cultural

Aporte	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	1	13%
Neutral	6	75%
En desacuerdo	1	13%
Total	8	100%

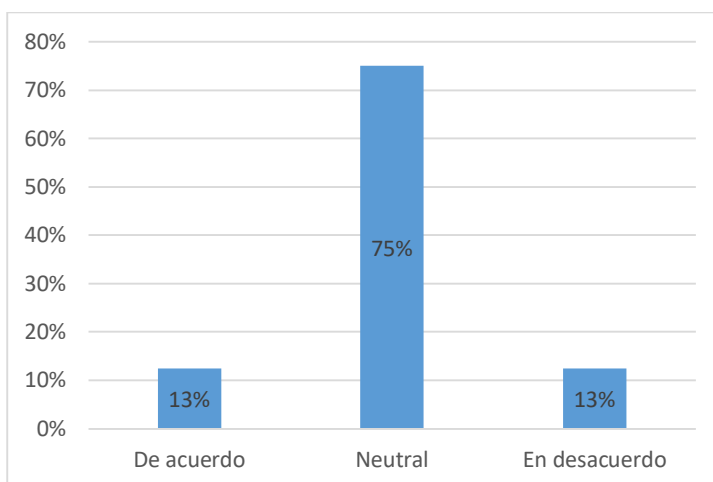


Figura 60. Aporte de información cultural

Se determina que la mayoría de encuestados expresan su criterio de manera imparcial entre el estar de acuerdo y en desacuerdo en cuanto si el guía aporta con información cultural en la explicación, esto debido al conocimiento que se genera en el transcurso del recorrido, pues el guía desconoce del aspecto técnico y cultural que concierne guiar este tipo de establecimientos. Solo un mínimo rango tiene la satisfacción de haber tenido un recorrido enriquecedor y el otro mínimo rango está en total negación de no haber recibido información cultural.

4. ¿La ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo es la adecuada para la fácil apreciación de los visitantes?

Tabla 67. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Ubicación de las piezas	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	6	75%
Neutral	2	25%
En desacuerdo	0	0
Total	8	100%

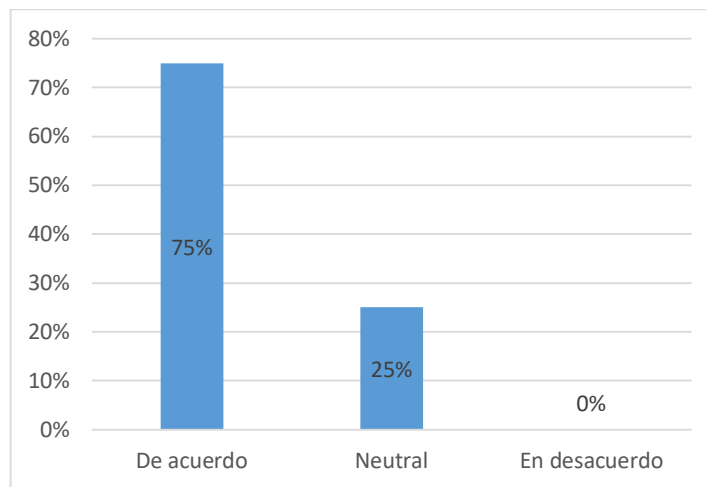


Figura 61. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Se determina que la mayoría de encuestados observaron una adecuada ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo, lo cual facilita la apreciación de las exhibiciones a los visitantes, siendo un recorrido placentero y cómodo, mientras que un mínimo rango se expresa de manera imparcial, es decir, no está de acuerdo, pero tampoco en desacuerdo, generando un acto de insatisfacción en su visita al museo.

5. ¿El museo cuenta con material audiovisual (videos, audios, narraciones, música)?

Tabla 68. Material audiovisual en los museos

Material audiovisual	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0
No	8	100%
Total	8	100%

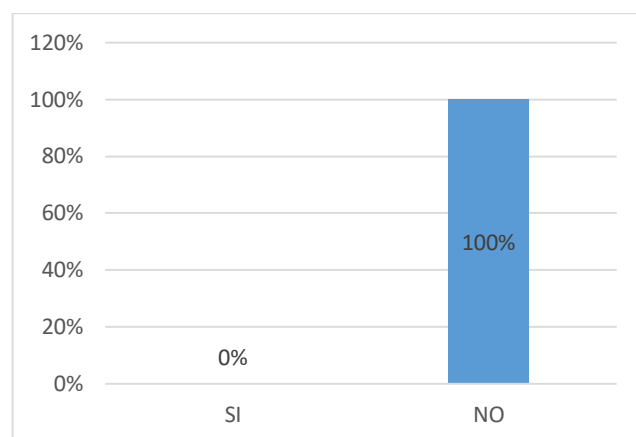


Figura 62. Material audiovisual en los museos

Se determina que los encuestados no observaron ningún material audiovisual como videos, audios, narraciones o música en el museo, material que debe aportar una mejor comprensión al visitante y convertirse en una estrategia para el incremento de turistas y una mejor comprensión del visitante.

6. ¿Cómo se ha informado sobre el museo y sus exposiciones, antes de realizar su visita?

Tabla 69. Información para visitar el museo

Información para visitar el museo	Cantidad	Porcentaje
Familiares o amigos	8	62%
Redes sociales	1	8%
Radio	0	0
Periódico	2	15%
Agencia de viajes	0	0
Otro	2	15%
Total	13	100%

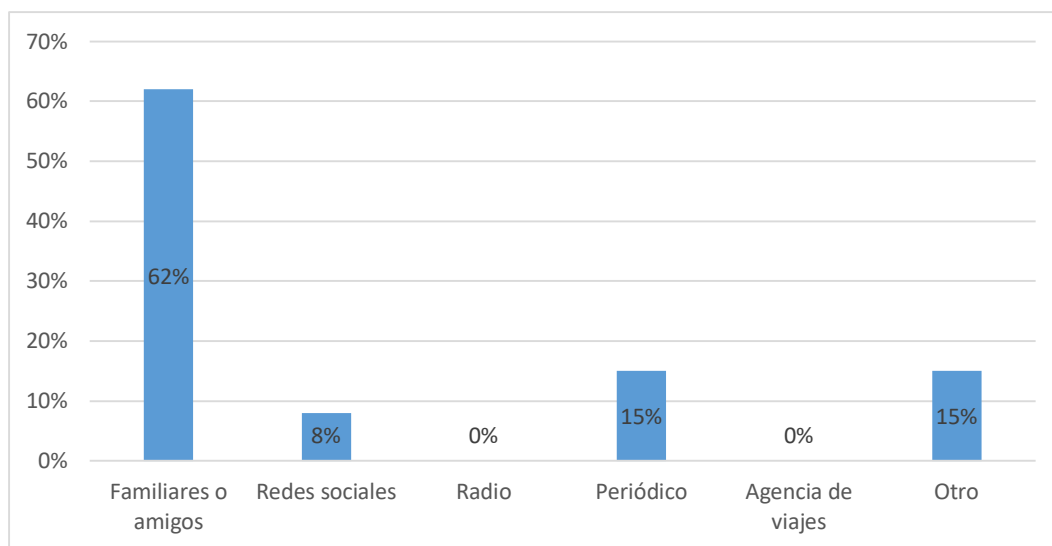


Figura 63. Información para visitar el museo

La gráfica determina que todos los encuestados se han informado sobre el museo y sus exposiciones antes de realizar la visita, mediante familiares o amigos, ya que el museo ha dado como resultado buenas referencias y se difunda de boca a oído, también un bajo rango menciona al periódico, por lo que el museo se ha destacado para que se plasme en dicho medio de comunicación. Además, se menciona que un bajo rango se ha informado mediante instituciones educativas, es decir, han sido dichas instituciones quienes han divulgado sobre el museo y, por último, un mínimo rango menciona a las redes sociales como vocero del museo y sus exposiciones.

7. En el caso de haber pagado para ingresar al museo, ¿considera usted adecuado el costo del ingreso al mismo?

El Museo no tiene costo alguno, por lo que el ingreso es gratuito.

8. ¿En qué condiciones se encuentra el patrimonio cultural y colecciones del museo?

Tabla 70. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	Cantidad	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	2	25%
Bueno	5	63%
Muy bueno	1	13%
Total	8	100%

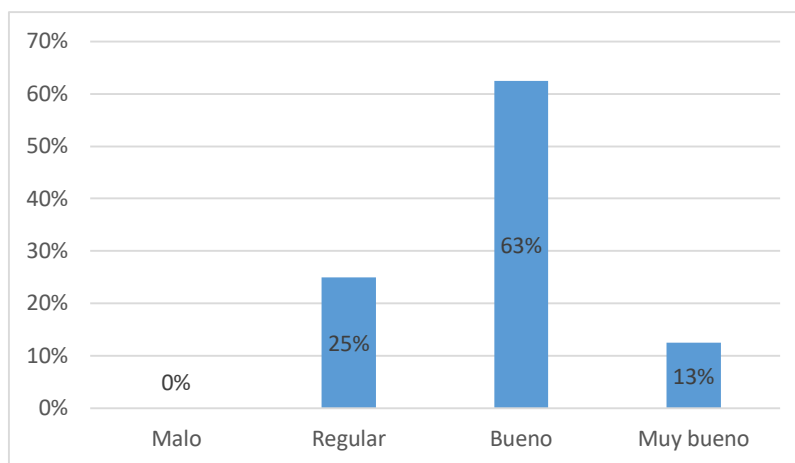


Figura 64. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Se determina que la mayoría de encuestados coinciden en que las condiciones del patrimonio cultural y colecciones del museo son buenas, es decir, el mantenimiento al que se someten estas piezas es evidente en cierta parte, pues realizan un trabajo de conservación para que los visitantes puedan apreciar las exhibiciones, permitiendo que el recorrido sea casi acorde dentro de la experiencia esperada. Sin embargo, un medio rango menciona como regular a las condiciones de las piezas. El des conformismo de dichas condiciones en los visitantes es debido al mantenimiento y cuidado que las piezas han tenido desde el lugar extraídas, pues cabe recalcar que se las ha sustraído en excavaciones. Solo una mínima cantidad de encuestados se siente conforme en las condiciones que se encuentran las piezas.

9. ¿Conoce algún proyecto lanzado por el museo para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural?

Tabla 71. Proyectos lanzados por el museo

Proyecto por el museo	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0
No	8	100%
Total	8	100%

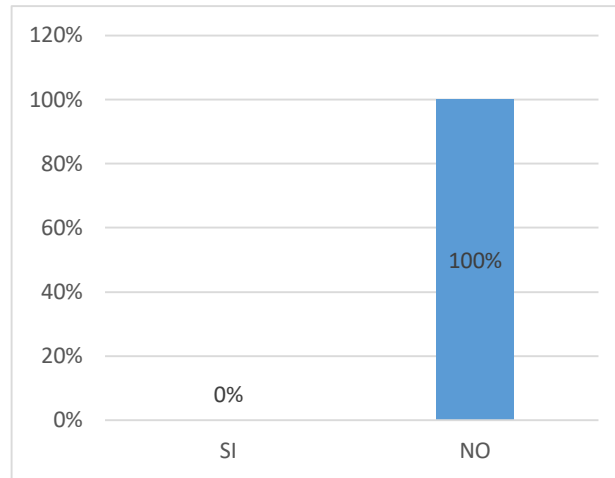


Figura 65. Proyectos lanzados por el museo

Se determina que el total de encuestados no conocen sobre algún proyecto lanzado por el museo, generando una desventaja si desean aumentar el número de visitantes al museo.

10. ¿Considera usted que hay una adecuada gestión de los bienes culturales en el museo?

Tabla 72. Adecuada gestión de los bienes culturales

Gestión bienes culturales	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	2	25%
Neutral	5	63%
En desacuerdo	1	13%
Total	8	100%

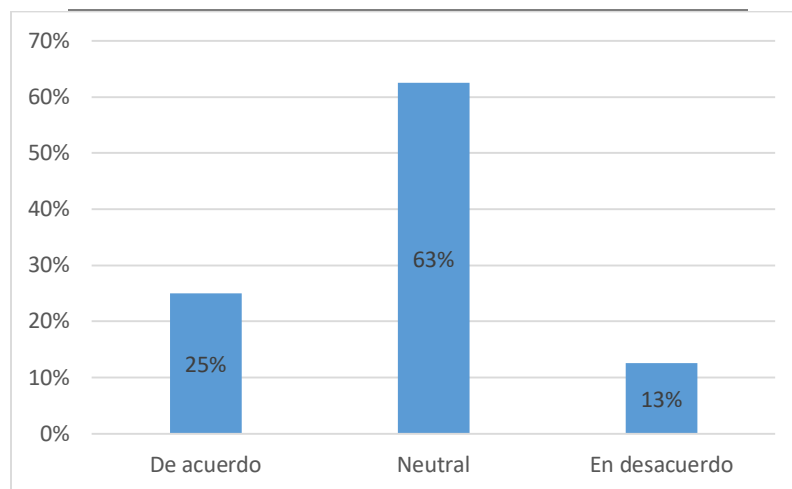


Figura 66. Adecuada gestión de los bienes culturales

En cuanto a la adecuada gestión de los bienes culturales en el museo, se determina que más de la mitad de encuestados se mantienen en un rango neutral, es decir, no están de acuerdo ni en desacuerdo con el manejo de la gestión de las piezas, esto debido a que no hay mantenimiento, ni

se da el valor cultural y científico que concierne las fases de las colecciones. El otro parámetro bajo, está de acuerdo y satisfecho con la gestión de los bienes y solo un mínimo de encuestados está en total desacuerdo con la gestión en el museo.

11. ¿Luego de su experiencia, recomendaría usted visitar este museo?

Tabla 73. Recomendación al visitar el museo

Recomendación visita al museo	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	7	88%
Neutral	1	13%
En desacuerdo	0	0%
Total	8	100%

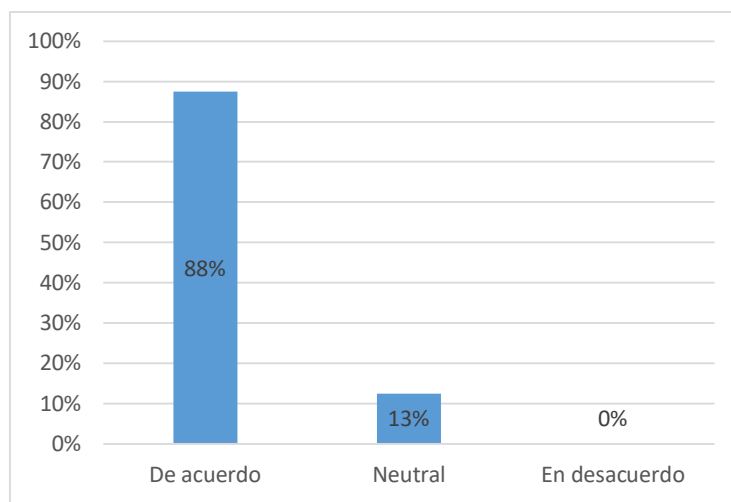


Figura 67. Recomendación al visitar el museo

La gráfica determina que la mayoría de encuestados recomiendan visitar el museo, luego de su experiencia. Resultado del buen trato recibido por el guía, correcta apreciación de las piezas, amplio aprendizaje adquirido, entre otras características que tuvo como resultado la satisfacción de difundir la visita. Solo un mínimo de encuestados se mantuvo neutral en recomendar la visita, debido a la inseguridad generada por el conocimiento transmitido en el museo.

12. ¿La información del museo está enfocada en el rescate de la cultura?

Tabla 74. Información enfocada al rescate de la cultura

Información cultura	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	6	75%
Neutral	2	25%

En desacuerdo	0	0%
Total	8	100%

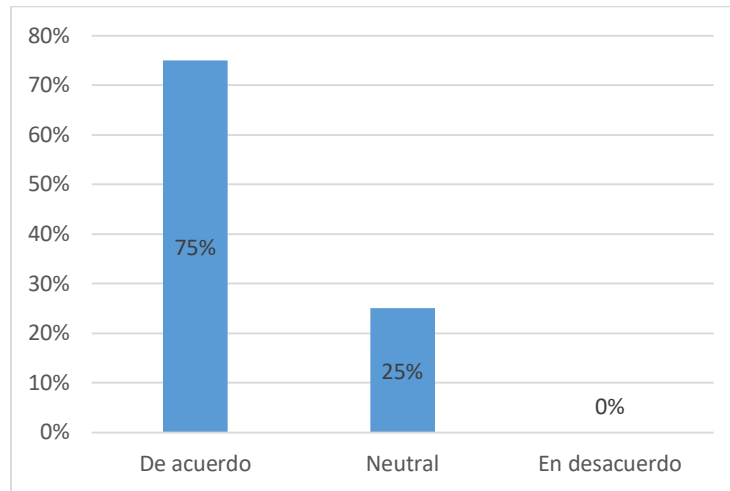


Figura 68. Información enfocada al rescate de la cultura

Se determina que la información del museo enfocada al rescate cultural en su gran mayoría de encuestados si están de acuerdo, pues el museo está acorde a las expectativas difundidas por los visitantes, ya que se enfoca en el rescate de la cultura. Sin embargo, para un mínimo rango esto no fue del todo cierto, generando un criterio imparcial resultado de una experiencia como placentera.

Museo Blas El Ángel

El Museo Blas El Ángel ubicado en la ciudad de El Ángel perteneciente al cantón Espejo provincia del Carchi, a una altura de 3000 m.s.n.m. Este Museo fue creado en el año 1999 y funciona en su actual establecimiento desde el año 2009 por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón. En su interior se exhiben piezas originales y patrimoniales procedentes de El Ángel, Chaquilulo, Ingueza, y Chiltazón. Cerámicas pertenecientes a las fases de El Ángel, Cuasmal, Capulí y Tuza. Objetos Arqueológicos como botijuelas, platos, vasijas, ocarinas, hachas, coqueros y morteros.

La investigación permitió obtener datos importantes acerca del visitante, logrando determinar una serie de porcentajes en el Museo Blas El Ángel, los cuales son: con respecto a la procedencia, con un mayor porcentaje procedentes de la ciudad de El Ángel con 43%, seguido de visitantes cercanos al cantón y turistas de la ciudad de Ibarra con 14%. Además, la mayoría de los turistas suelen visitar

el museo acompañados de entre tres personas y en parejas, ya que estas visitas suelen realizarse como pretexto para compartir momentos entre familiares y amigos. También se determina que la mayoría de visitas al museo corresponde al género femenino con un 57%, a comparación del género masculino con 43%, sin existir representantes del grupo LGBTI. Y, por último, la edad de los visitantes que corresponde a la mayoría con un 86% a adultos de entre 18 a 64 años y solo un 14% a los adultos mayores que son de 65 años en adelante.

1. ¿El guía manejó de forma adecuada el espacio para una mejor comprensión de los visitantes?

Tabla 75. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Manejo del espacio por el guía	Cantidad	Porcentaje
Si	7	100%
No	0	0
Total	7	100%

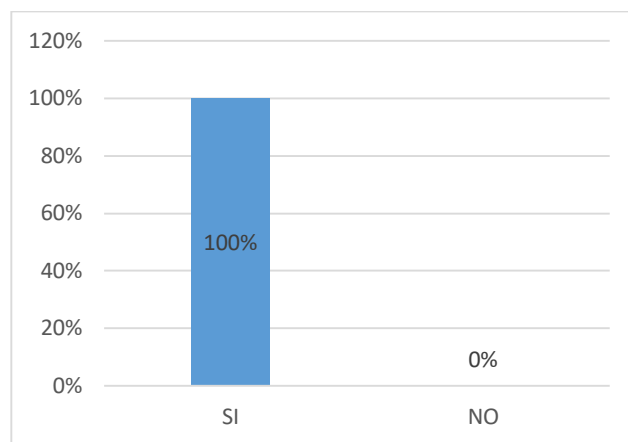


Figura 69. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Se determina que la totalidad de encuestados coinciden en que el guía maneja de forma adecuada el espacio del museo, permitiendo una buena observación en cuanto a piezas y colecciones expuestas, para una mejor comprensión de los visitantes y generando que la visita sea placentera y satisfactoria.

2. ¿Cómo calificaría el trato recibido por los guías o el personal administrativo en la visita al museo?

Tabla 76. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Trato recibido por el guía	Cantidad	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	0	0
Bueno	0	0
Muy bueno	7	100%
Total	7	100%

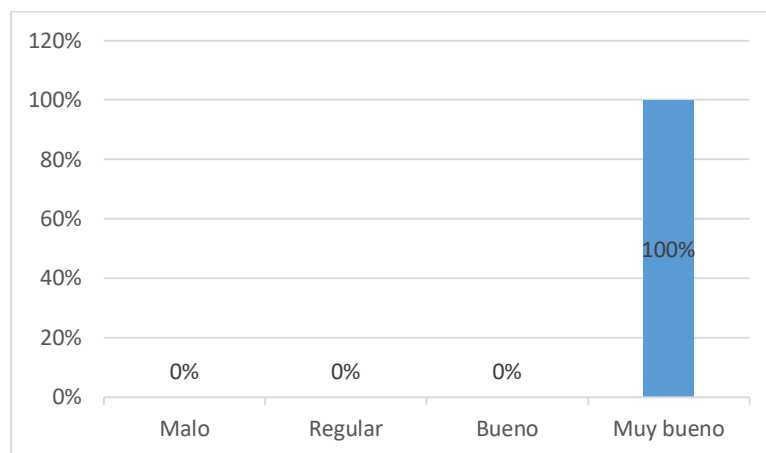


Figura 70. Trato recibido por los guías o personal administrativo

En cuanto al trato recibido por los guías o el personal administrativo en la visita al museo, todos los encuestados coincidieron en un muy buen trato, debido al carisma, recibimiento y demás servicios adquiridos por el guía, generando una total satisfacción en cuanto al trato recibido por el personal del museo.

3. ¿En su explicación el guía aportó con información cultural?

Tabla 77. Aporte de información cultural

Aporte	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	1	14%
Neutral	2	29%
En desacuerdo	4	57%
Total	7	100%

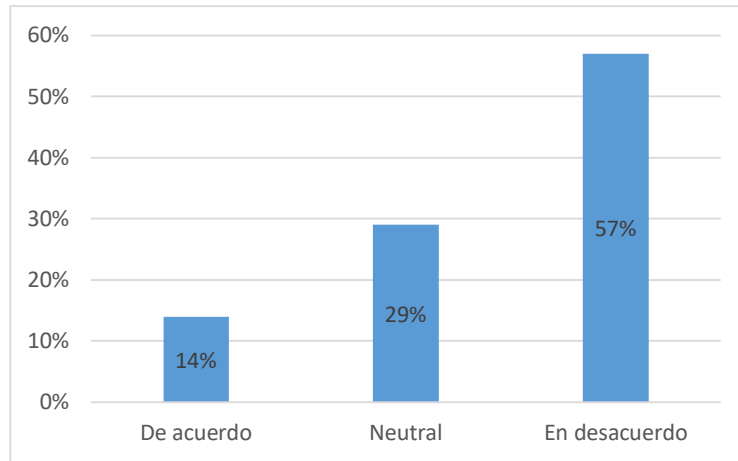


Figura 71. Aporte de información cultural

Se determina que más de la mitad de encuestados no están conformes con la explicación del guía en cuanto si aporta con información cultural, debido al desconocimiento del guía acerca del aspecto técnico y cultural que concierne guiar un museo. Otro rango medio se expresa de manera imparcial entre el estar de acuerdo y en desacuerdo, es decir, no está satisfecho, pero tampoco insatisfecho con la información adquirida y, por último, un mínimo rango está de acuerdo y satisfecho en la información cultural proporcionada por el guía.

4. ¿La ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo es la adecuada para la fácil apreciación de los visitantes?

Tabla 78. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Ubicación de las piezas	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	7	100%
Neutral	0	0
En desacuerdo	0	0
Total	7	100%

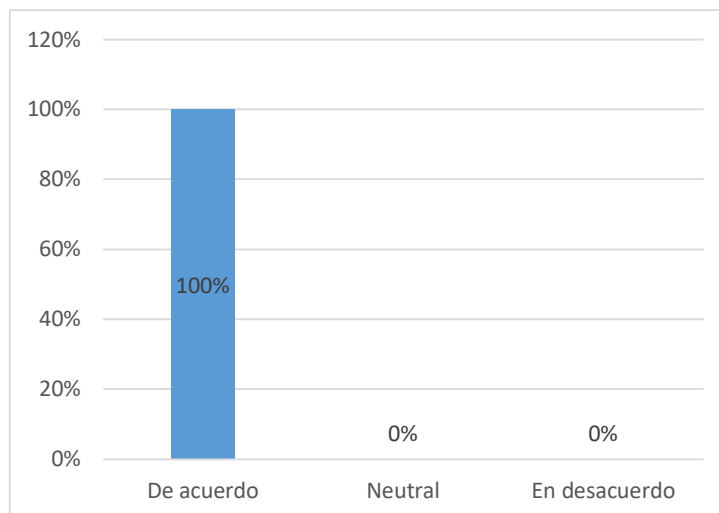


Figura 72. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Se determina que la totalidad de encuestados están de acuerdo en cuanto a la apreciación adecuada en la ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo, lo cual facilita la apreciación de las exhibiciones de las piezas y colecciones a los visitantes, generando una experiencia satisfactoria.

5. ¿El museo cuenta con material audiovisual (videos, audios, narraciones, música)?

Tabla 79. Material audiovisual en los museos

Material audiovisual	Cantidad	Porcentaje
Si	1	14%
No	6	86%
Total	7	100%

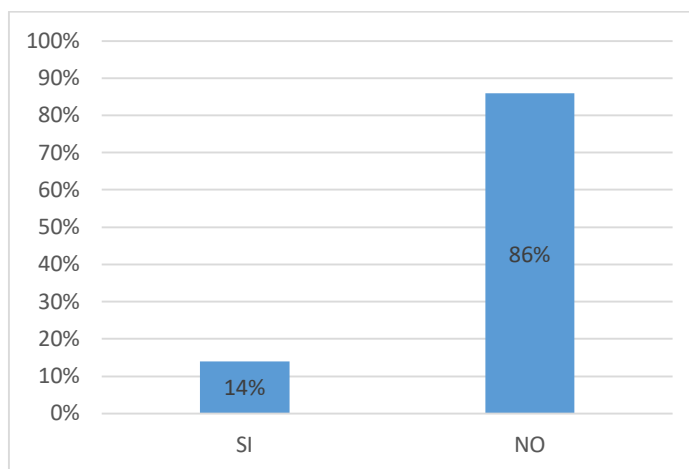


Figura 73. Material audiovisual

Se determina que la mayoría de encuestados no observaron ningún material audiovisual en las instalaciones, que ayude y facilite a una mejor comprensión de lo que muestra el guía y exhibe el museo. Solo un mínimo rango supo manifestarse que, si se observa, entre ello mencionaron un pequeño stand de libros en el que se puede informar sobre la cultura pasto, fases y demás información cultural. Cabe recalcar que la gran mayoría no conoce de este stand o no lo considera como material audiovisual.

6. ¿Cómo se ha informado sobre el museo y sus exposiciones, antes de realizar su visita?

Tabla 80. Información para visitar el museo

Información para visitar el museo	Cantidad	Porcentaje
Familiares o amigos	7	50%
Redes sociales	2	14%
Radio	1	7%
Periódico	2	14%
Agencia de viajes	0	0
Otro	2	14%
Total	14	100%

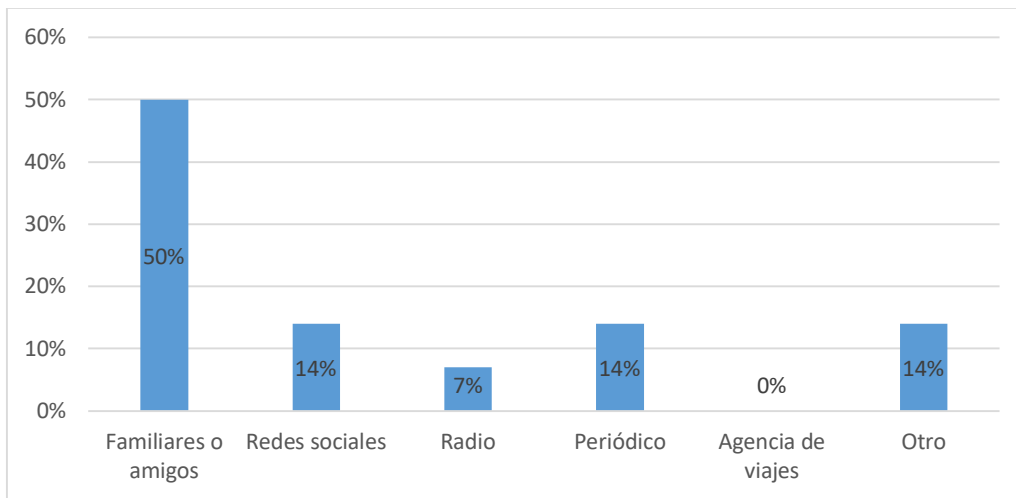


Figura 74. Información previa a la visita

Se determina que todos los encuestados se han informado sobre el museo y sus exposiciones antes de realizar su visita, mediante familiares o amigos, pues el museo ha generado la publicidad de boca a oído, ya sea por su contenido, piezas y colecciones patrimoniales. Un parámetro de encuestados coincide en que se han informado mediante redes sociales, periódico y otros medios

como instituciones educativas y el Directorio Red Ecuatoriana de Museos al que este museo es parte. Teniendo un nivel bajo en cuanto publicidad y ofertar al museo.

7. En el caso de haber pagado para ingresar al museo, ¿considera usted adecuado el costo del ingreso al mismo?

El Museo no tiene costo alguno, por lo que el ingreso es gratuito.

8. ¿En qué condiciones se encuentra el patrimonio cultural y colecciones del museo?

Tabla 81. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	Cantidad	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	1	14%
Bueno	2	29%
Muy bueno	4	57%
Total	7	100%

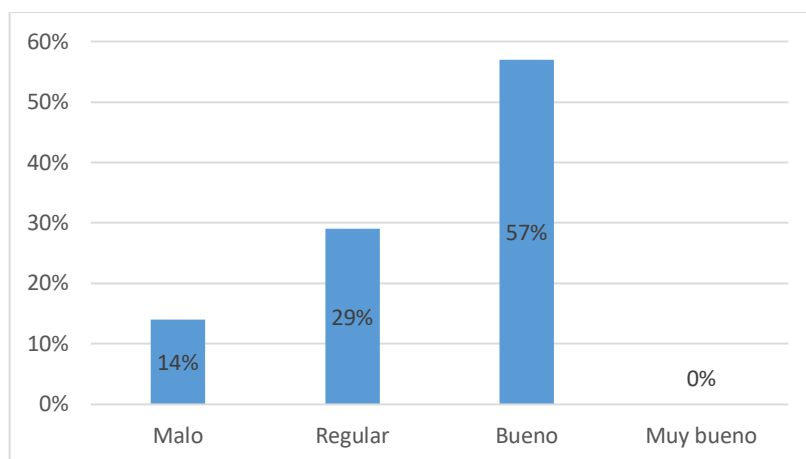


Figura 75. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

La gráfica determina que más de la mitad de encuestados coinciden en que las condiciones del patrimonio cultural y colecciones del museo son muy buenas, esto debido a la observación que vieron reflejadas en las piezas, pues poseen un buen estado gracias a la conservación y mantenimiento en las mismas. Otro rango de encuestados se manifiesta en un rango bueno, es decir, no están del todo satisfechos en las condiciones de conservación de las piezas y, solo un bajo rango menciona como regular debido a que las condiciones son casi malas, generando su insatisfacción en cuanto a las condiciones del patrimonio y colecciones que posee el museo.

9. ¿Conoce algún proyecto lanzado por el museo para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural?

Tabla 82. Proyectos lanzados por el museo

Proyectos por el museo	Cantidad	Porcentaje
Si	1	14%
No	6	86%
Total	7	100%

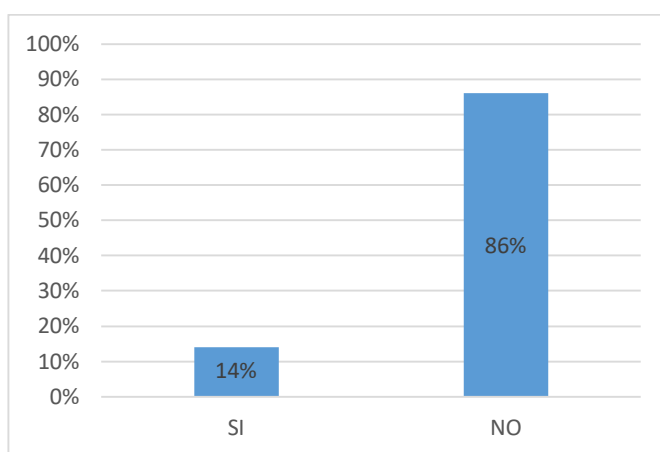


Figura 76. Proyectos lanzados por el museo

En cuanto a si los encuestados conocen sobre algún proyecto lanzado por el museo, la mayoría no conocen y solo un mínimo rango si conocen. Para crear una mayor afluencia de visitantes una estrategia es considerar lanzar proyectos que logre aumentar la cantidad de visitas.

10. ¿Considera usted que hay una adecuada gestión de los bienes culturales en el museo?

Tabla 83. Adecuada gestión de los bienes culturales

Gestión bienes culturales	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	4	57%
Neutral	3	43%
En desacuerdo	0	0
Total	7	100%

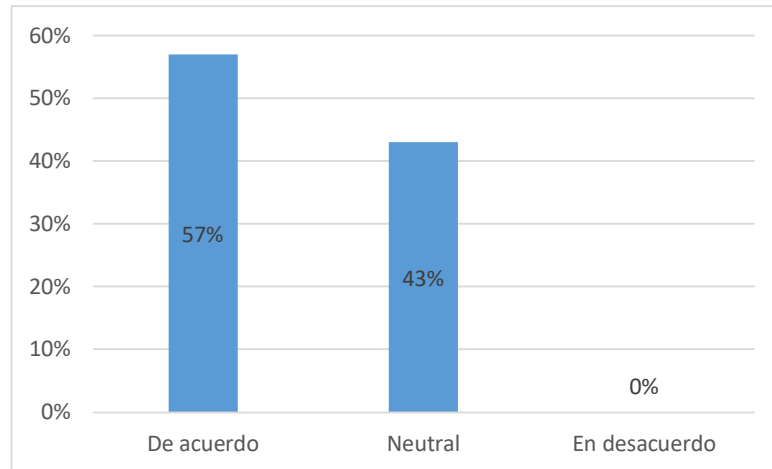


Figura 77. Adecuada gestión de los bienes culturales

Se determina que más de la mitad de encuestados consideran que si existe una adecuada gestión de los bienes culturales, dato obtenido en el recorrido al museo. Mientras que menos de la mitad de encuestados no consideran que hay una adecuada gestión de los bienes, generando su insatisfacción.

11. ¿Luego de su experiencia, recomendaría usted visitar este museo?

Tabla 84. Recomendación al visitar el museo

Recomendación al visitar el museo	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	6	86%
Neutral	1	14%
En desacuerdo	0	0%
Total	7	100%

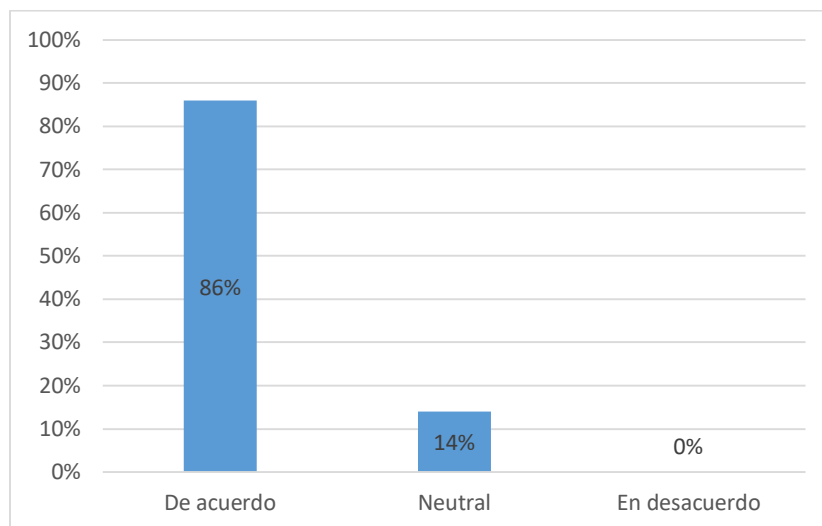


Figura 78. Recomendación al visitar el museo

Se determina que la gran mayoría de encuestados están de acuerdo en recomendar la visita al museo luego de su experiencia, esto debido a la satisfacción que genera el recorrido, ya sea la guía, el conocimiento adquirido, la apreciación de las piezas y colecciones y, demás dato que haya sido posible para llegar a este resultado. Mientras que un bajo rango de encuestados no recomienda la visita debido a la insatisfacción que provoca la visita al museo.

12. ¿La información del museo está enfocada en el rescate de la cultura?

Tabla 85. Información enfocada al rescate de la cultura

Información cultura	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	4	57%
Neutral	2	29%
En desacuerdo	1	14%
Total	7	100%

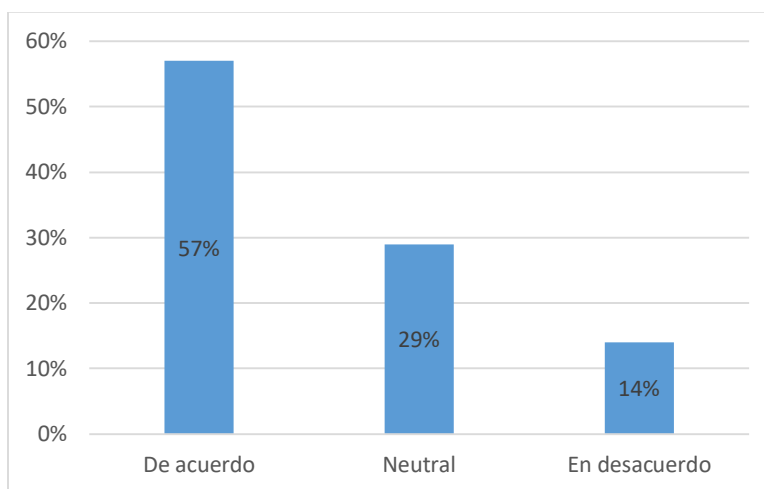


Figura 79. Información enfocada al rescate de la cultura

La gráfica determina que más de la mitad de encuestados están de acuerdo a que la información del museo está enfocada en el rescate de cultura, resultado obtenido gracias al recorrido realizado en su visita. Otro rango de encuestados se mantiene neutral a esta respuesta, debido a que no están seguros ni satisfechos de haber adquirido información enfocada al rescate de la cultura y, un mínimo rango está en desacuerdo, generando su inconformidad con la información recibida en cuanto al rescate de la cultura.

Museo Casa Hacienda San Isidro – San Isidro

El Museo está adaptado en una casa hacienda de estilo colonial con mucha historia, se ubica en las cercanías del Parque 10 de agosto en la parroquia de San Isidro – Cantón Espejo a una altura de 2980 m.s.n.m. Administrado por la Unidad Educativa San Isidro y el GAD Municipal de Espejo, en sus salas podemos encontrar piezas arqueológicas mayormente procedentes de donaciones de los padres de familia del establecimiento educativo, además de instrumentos musicales pertenecientes a la primera banda musical de San Isidro entre otras colecciones.

La investigación permitió obtener datos importantes acerca del visitante, logrando determinar una serie de porcentajes en el Museo Casa Hacienda San Isidro, los cuales son: con respecto a la procedencia, con un mayor porcentaje procedentes de la ciudad de San Isidro con un 55% siendo los mayores visitantes estudiantes de la Unidad Educativa San Isidro, con un 27% visitantes de la ciudad de Mira y el 18% visitantes de El Ángel. Además, la mayoría de los turistas suelen visitar el museo acompañados de entre cinco personas y en parejas, ya que estas visitas suelen realizarse como pretexto para compartir momentos entre familiares, amigos y visitas académicas. También se determina que la mayoría de visitas al museo corresponde al género masculino con un 55%, a comparación del género femenino con 45%, sin existir representantes del grupo LGBTI. Y, por último, la edad de los visitantes que corresponde a la mayoría con un 73% a adolescentes de entre 12 a 18 años y solo un 27% a los adultos de entre 18 a 65 años.

1. ¿El guía manejó de forma adecuada el espacio para una mejor comprensión de los visitantes?

Tabla 86. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Manejo del espacio por el guía	Cantidad	Porcentaje
Si	10	91%
No	1	9%
Total	11	100%

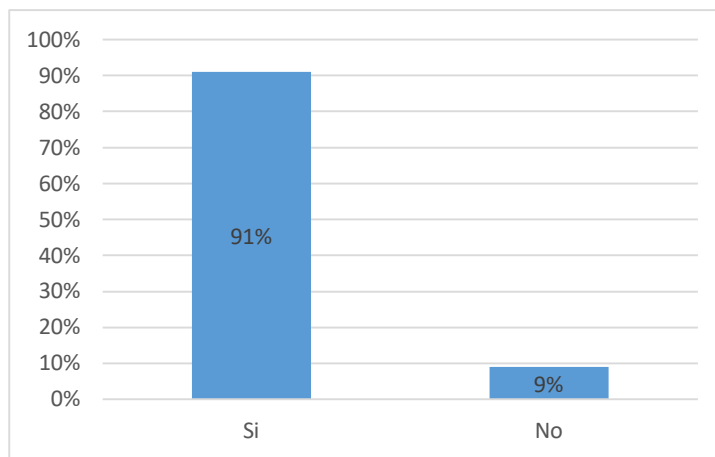


Figura 80. Manejo adecuado del espacio por parte del guía

Se establece que según la mayoría de turistas si existe un adecuado manejo del espacio dentro del museo por parte del guía turístico, mismo que facilita a los visitantes un oportuno recorrido, logrando que cada uno de ellos pueda observar de excelente manera los objetos y obras de artes expuestas, y por ende generar una satisfactoria visita, señalando que existe un porcentaje considerablemente bajo de turistas que opinan que no existe precisamente un manejo adecuado.

2. ¿Cómo calificaría el trato recibido por los guías o el personal administrativo en la visita al museo?

Tabla 87. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Trato recibido por el guía	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	5	46%
Bueno	4	36%
Regular	2	18%
Malo	0	0%
Total	11	100 %

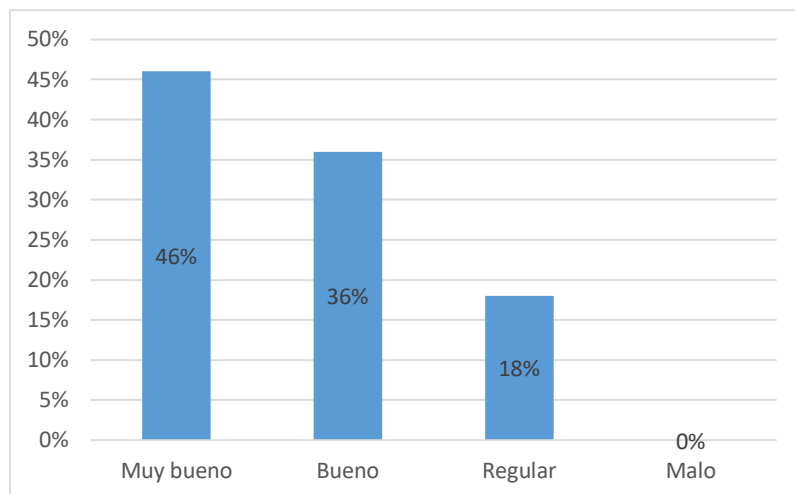


Figura 81. Trato recibido por los guías o personal administrativo

Se establece que el trato recibido por la mayoría de turistas se encuentra oportunamente dentro del parámetro Muy bueno, como debería reflejarse para que de esta manera la visita sea satisfactoria y recomendable, señalando que se observa que para un alto número de turistas la atención obtenida por los guías o el personal administrativo fue buena y para la minoría la atención fue regular.

3. ¿En su explicación el guía aportó con información cultural?

Tabla 88. Aporte de información cultural

Aporte	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	10	91%
Neutral	1	9%
En desacuerdo	0	0%
Total	11	100 %

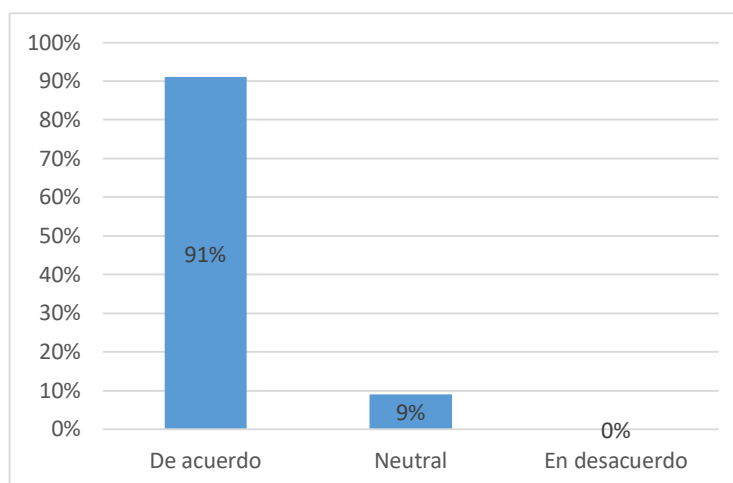


Figura 82. Aporte de información cultural

Se especifica que para la mayoría de visitantes si existe un aporte de información cultural por parte del guía turístico dentro del museo, quien es expectante de adquirir la mayor cantidad de información al respecto, señalando que el criterio de un turista es neutral en cuanto a que se les haya brindado un amplio conjunto de datos en lo concerniente al contenido del museo.

4. ¿La ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo es la adecuada para la fácil apreciación de los visitantes?

Tabla 89. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Ubicación de las piezas	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	7	64%
Neutral	3	27%
En desacuerdo	1	9%
Total	11	100 %

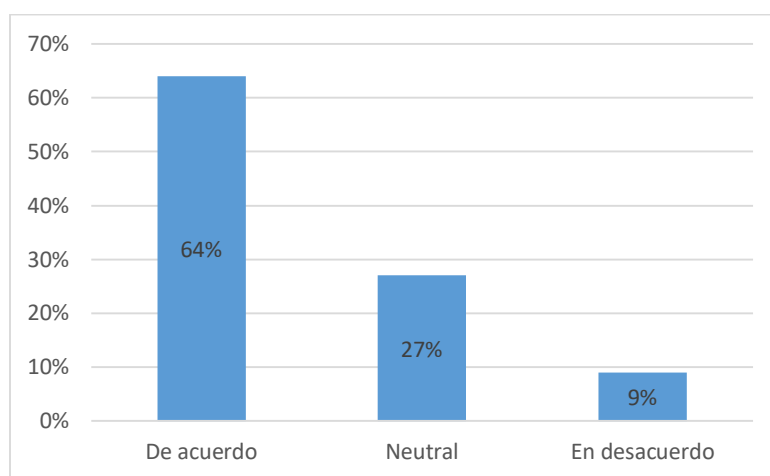


Figura 83. Ubicación adecuada de las piezas o colecciones

Se determina que la mayoría de turistas observaron una adecuada ubicación de las piezas o colecciones que se encuentran en exhibición dentro del museo, lo cual facilita al visitante una adecuada percepción de las colecciones de objetos artísticos, culturales etc. Mientras que para algunos visitantes su criterio fue imparcial entre respecto de la adecuada ubicación de las piezas, señalando que existe un bajo porcentaje de turistas con un criterio neutral al respecto.

5. ¿El museo cuenta con material audiovisual (videos, audios, narraciones, música)?

Tabla 90. Material audiovisual en los museos

Material audiovisual	Cantidad	Porcentaje
Si	1	9%
No	10	91%
Total	11	100%

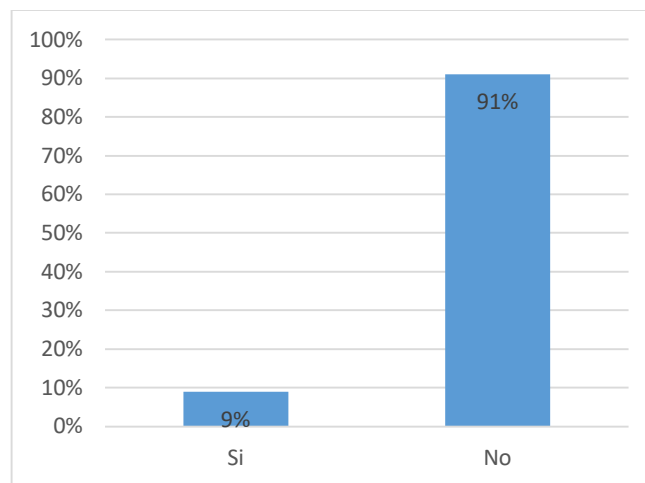


Figura 84. Material audiovisual en los museos

Se determina que, para el mayor número de turistas, al ingresar al museo no encontraron la existencia de material de audiovisuales, como imágenes, música, videos, los cuales deberían ser parte fundamental y necesaria dentro del museo, para poder facilitar la comprensión en cuanto a la cultura expresada en sus piezas y colecciones, así como una óptima y recomendable visita.

6. ¿Cómo se ha informado sobre el museo y sus exposiciones, antes de realizar su visita?

Tabla 91. Información para visitar el museo

Información para visitar el museo	Cantidad	Porcentaje
Familiares o amigos	8	73%
Redes sociales	2	18%
Radio	0	0%
Periódico	1	9%
Agencia de viajes	0	0%
Total	11	100 %

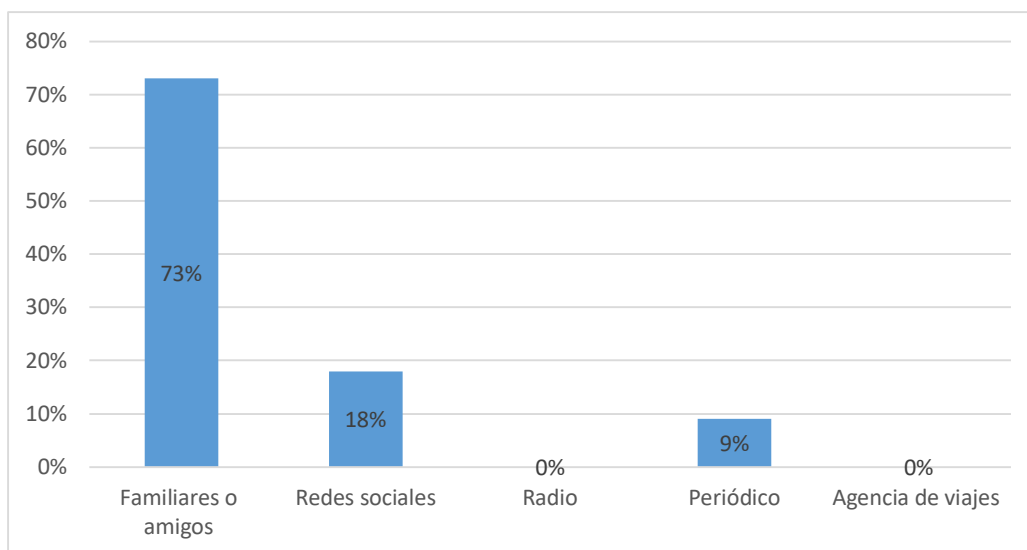


Figura 85. Información para visitar el museo

Se determina que la información y referencia que lleva a las personas a realizar la visita al museo, en su mayor cantidad es adquirida mediante recomendaciones por parte de familiares y amigos, y con un bajo porcentaje la información se difunde por redes sociales, con bajo porcentaje se encuentra una visita por información brindada por los otros medios.

7. En el caso de haber pagado para ingresar al museo, ¿considera usted adecuado el costo del ingreso al mismo?

Tabla 92. Pago adecuado para ingreso a museo

Pago ingreso	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	4	36%
Neutral	7	64%
En desacuerdo	0	0%
Total	11	100 %

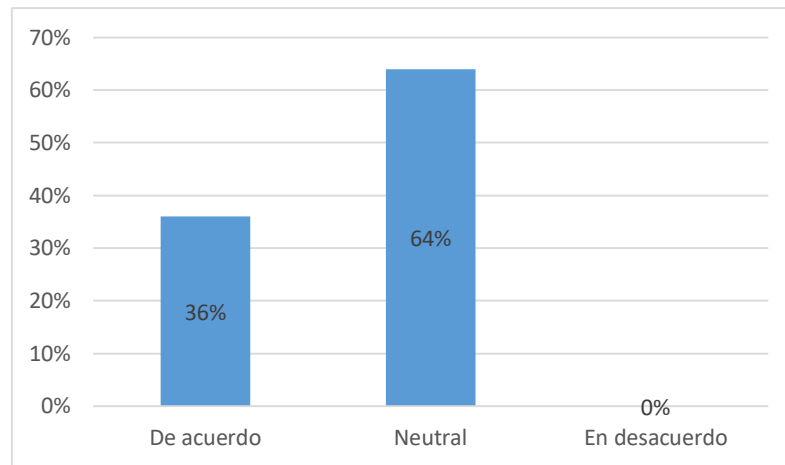


Figura 86. Pago adecuado para ingreso al museo

Se determina que la mayoría de turistas mantienen un criterio neutral en cuanto al tener que realizar un pago económico para que les sea factible el ingreso al museo, por ende, poder observar las piezas culturales exhibidas en el mismo, así como también adquirir conocimiento en cuanto a cultura, señalando que se encuentra, que una minoría de turistas expresan estar de acuerdo en pagar por el ingreso.

8. ¿En qué condiciones se encuentra el patrimonio cultural y colecciones del museo?

Tabla 93. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Condiciones del patrimonio cultural y colecciones	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	2	19 %
Bueno	7	62 %
Regular	2	19 %
Malo	0	0 %
Total	11	100 %

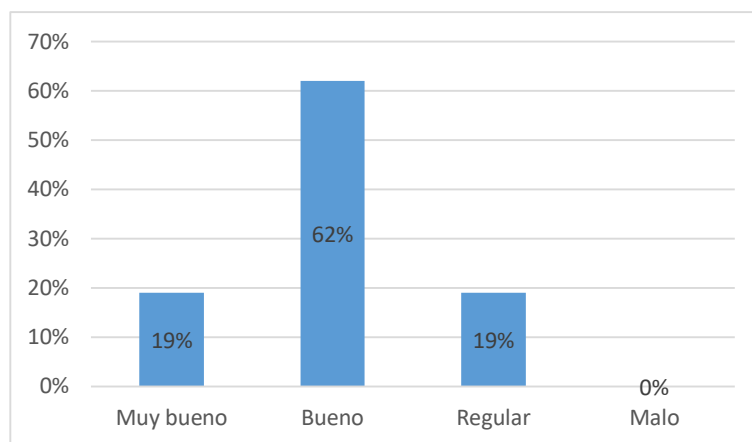


Figura 87. Condiciones del patrimonio cultural y colecciones

Se determina que, la mayoría de turistas al emitir su criterio coinciden en que las condiciones del patrimonio cultural y colecciones del museo si se encuentran en buen estado, sin embargo, no son precisamente muy buenas, lo que refleja que en parte si se realiza un trabajo para la conservación de las piezas culturales, lo que lleva a que el turista tenga una visita satisfactoria, por ende, difunda información al respecto para generar un mayor número de visitantes.

9. ¿Conoce algún proyecto lanzado por el museo para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural?

Tabla 94. Proyecto lanzado por el museo

Proyecto por el museo	Cantidad	Porcentaje
Si	1	9 %
No	10	91 %
Total	11	100%

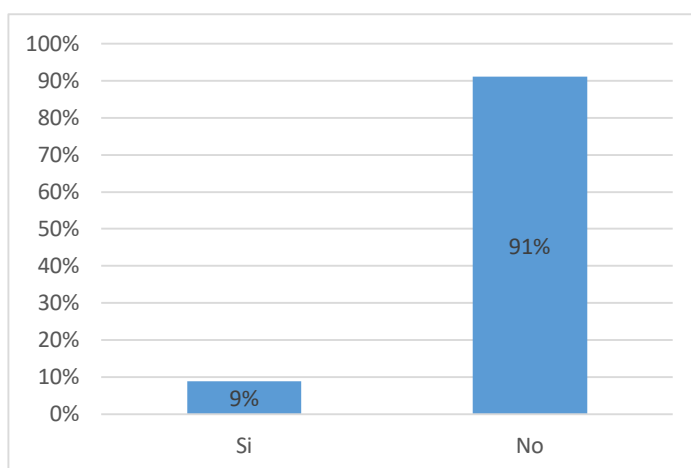


Figura 88. Proyecto lanzado por el museo

Se logra identificar que, según el criterio de la mayoría de los visitantes, este museo actualmente no se encuentra trabajando por un proyecto en ninguna área, mientras que un porcentaje considerablemente bajo de turistas expresan que tienen conocimiento en cuanto a un proyecto impulsado por el museo.

10. ¿Considera usted que hay una adecuada gestión de los bienes culturales en el museo?

Tabla 95. Adecuada gestión de los bienes culturales

Gestión bienes culturales	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	8	73 %
Neutral	3	27 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	11	100 %

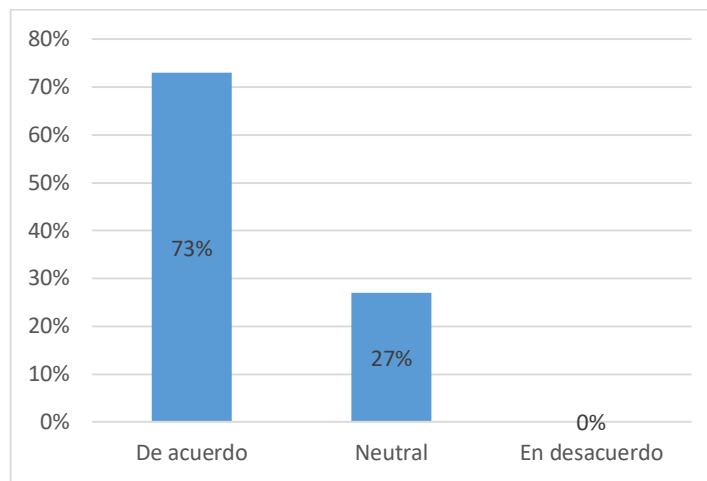


Figura 89. Adecuada gestión de los bienes culturales

Se determina según un el mayor número de visitantes al museo, un criterio afirmativo en lo referente a una adecuada gestión de los bienes culturales, y con un bajo porcentaje de turistas con criterio neutral al respecto, cabe señalar que no existe un porcentaje de turistas expresando desacuerdo al respecto.

11. ¿Luego de su experiencia, recomendaría usted visitar este museo?

Tabla 96. Recomendación de visitar el museo

Recomendación visita al museo	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	11	100 %
Neutral	0	0 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	11	100 %

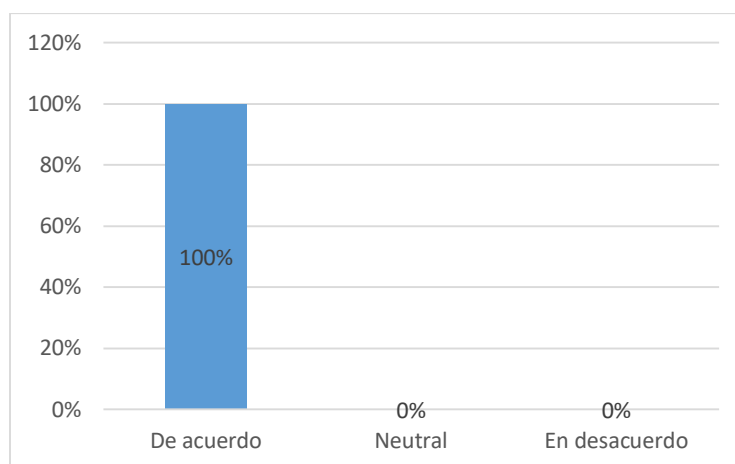


Figura 90. Recomendación de visitar el museo

Se determina que la totalidad de turistas recomiendan visitar el museo, hecho que deslinda de una excelente atención recibida, correcta indicación de los objetos, piezas culturales, amplio aprendizaje referente a diversos temas, entre ellos arte, cultura, naturaleza, el encontrar la posibilidad de regresar al pasado mediante la narración de historias, señalando que no existe un número de visitantes con distinto criterio.

12. ¿La información del museo está enfocada en el rescate de la cultura?

Tabla 97. Información enfocada al rescate de la cultura

Información cultura	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	9	91 %
Neutral	1	9 %
En desacuerdo	0	0 %
Total	11	100 %

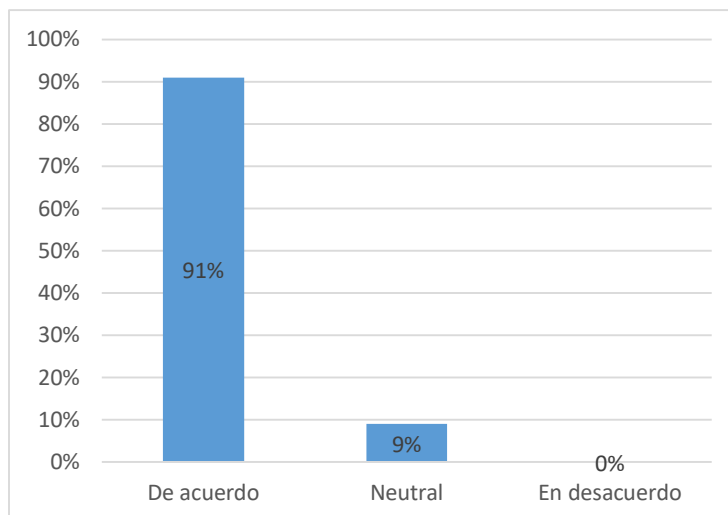


Figura 91. Información enfocada al rescate de la cultura

Se determina que en este museo existe un adecuado trabajo enfocado a la preservación de la cultura, mediante las respuestas afirmativas de los turistas, es decir en el presente caso todos los visitantes coinciden en cuanto a que la información del museo está alineada con el rescate de la cultura, destacando que existe un porcentaje considerablemente bajo que señala el desacuerdo al respecto por parte del turista.

4.2. DISCUSIÓN

El presente trabajo investigativo, tuvo la finalidad de analizar la gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural, por cuanto se procedió a la elección de nueve museos, los cuales se podría considerar como los más destacados, fundamentándose en que existe un número considerable de visitas, lo cual contribuye a la realización de la investigación.

La investigación tuvo un enfoque cualitativo, debido a que se evaluó a los museos aplicando indicadores cualitativos, como Hernández y Fernández (2010) afirman que la investigación cualitativa busca examinar, describir y luego crear perspectivas teóricas ... además, evalúa el progreso natural de los sucesos pues pretende hallar sentido al fenómeno estudiado. Para el efecto se utilizó tres instrumentos de investigación para cada museo, estos fueron: entrevista, ficha de observación y una encuesta aplicada a los visitantes de los museos, los cuales permitieron obtener los resultados de la investigación.

Para el desarrollo del presente trabajo, los tipos de investigación empleados fueron, descriptivo y de campo, los cuales permitieron sustentar las variables mediante la caracterización de la gestión dentro de cada museo, sus procesos llevados a cabo. Las investigaciones descriptivas buscan explicar las propiedades, características y perfiles de grupos, personas, colectividades, técnicas, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta o asimile a un análisis (Hernández, et al., 2010). También se procedió a realizar una visita en cada uno de los museos, para tener contacto con los administradores de estas dependencias, quienes proporcionaron información referente la gestión del museo, historia, patrimonio cultural, datos necesarios para el desarrollo del estudio.

La gestión turística de los museos se analizó aplicando la entrevista y la ficha de observación a cada museo, las cuales permiten identificar la presencia de una adecuada gestión tomando en consideración la dimensión en cuanto a los asuntos administrativos y servicios turísticos con sus respectivos indicadores. Debido a que el enfoque de la gestión turística debe ser el fácil acceso al público y por ende generar una agradable experiencia (Camprubí, 2015).

Al obtener información mediante la aplicación de entrevistas a cada uno de los administradores de cada museo quienes expresaron de manera voluntaria su opinión respecto a la gestión turística, facilitaron y permitieron conocer a fondo el estado de gestión actual de cada uno de los museos. Y en la mayoría los entrevistados manifestaron su desconformidad con las autoridades, esto debido

al poco apoyo brindado, especialmente en la parte económica. Un museo por más piezas o colecciones llamativas e históricas que exponga, sino cuenta con el apoyo económico es un factor determinante que impide desarrollo de una manera adecuada, ya que para el efecto se convierte en una necesidad el mantenimiento periódico de las piezas, colecciones, señalización y publicidad para promocionar la visita a cada museo.

La gestión turística de los museos consiste en un adecuado manejo de las direcciones y acciones que lleva acabo el área administrativa, para un adecuado desempeño del establecimiento museal. Para el efecto es conveniente señalar que también se puede denominar como decisiones orientadas a facilitar el acceso a los visitantes y su optima experiencia (Camprubí, 2015).

Luego de haber realizado la investigación y tener concordancia con autores respecto a la gestión turística de los museos, se puede deducir que en los nueve museos de la provincia del Carchi no se efectúa una óptima y adecuada gestión, esta recopilación de información la podemos verificar en las respuestas emitidas por los administradores de los museos quienes lo dan a conocer mediante las entrevistas y también la ficha. Es sorprendente conocer que de diecinueve indicadores aplicados en la ficha de observación la mayoría de museos estén por debajo de los seis indicadores con la excepción del Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo que llega a cumplir diez indicadores. Claramente se puede concluir que la inadecuada gestión de los museos afecta a la prestación que el servicio turístico ofrece a los visitantes y por ende no se permite el desarrollo del turismo cultural.

Como bien se ha mencionado en la investigación, el desarrollo turístico cultural permite impulsar y contribuir a promover niveles de competitividad y calidad, teniendo en cuenta la prolongación de conservación, garantizando la continuidad de la cultura y así el turismo cultural. Pues la provincia posee un patrimonio cultural histórico invaluable, que se evidencia en los museos y mediante el estudio de la investigación se ha determinado la influencia de una adecuada gestión prolonga el desarrollo del turismo cultural.

Para determinar la importancia del desarrollo del turismo cultural en el ámbito turístico como citó Terán (como se cita en Mujica y Rincón, 2010) hay que considerar varios factores que busquen el equilibrio social y económico de un lugar, asegurando los recursos de equipamiento y servicios brindados en un establecimiento, además de considerar la conservación de la cultura, promoviendo la valoración del patrimonio cultural, natural e histórico de los pueblos. Es así que mediante

instrumentos de investigación se procedió a identificar que una inadecuada gestión museal afecta considerablemente al desarrollo del turismo y no solo en el establecimiento sino a los que se benefician indirectamente de estos servicios. Pues un museo si forma parte del desarrollo turístico cultural, debido a la afluencia de personas que se movilizan por visitar y conectarse con estos establecimientos.

La importancia de conservar y valorar el patrimonio cultural de los pueblos presenta un gran valor de pertenencia y responsabilidad, pues la adecuada gestión implica una serie de estrategias para que estos establecimientos sean considerados con la importancia debida. Pues las autoridades GAD municipales, MINTUR, entre otras entidades, como promotores del desarrollo de su pueblo, no le han brindado la importancia como tal para que se posicione como atractivo, ya que varios de los guías o personal administrativo al frente del museo han reaccionado de una manera decepcionante e incluso omisa a sus llamados para recibir el apoyo social y económico que se les amerita.

En los instrumentos de investigación las fichas de observación han sido una fuente fiable e importante para evaluar la gestión turística de los museos. La matriz de gestión turística propuesta por Camprubí (2015) “Análisis de la Gestión Turística de los Museos: El caso de Girona”, fue el modelo que se idealizó para evaluar la gestión turística y determinar los estándares requeridos que debe cumplir la gestión administrativa de cada museo. El modelo de la matriz propuesta para la gestión turística de los museos presenta siete áreas principales, de los cuales se adaptó sólo los necesarios para la investigación, siendo como tres áreas principales: señalización, instalaciones y servicios, estas áreas se sujetan con diecinueve indicadores a criterios de valoración. Cabe mencionar que, en la investigación de la gestión turística de los museos en el caso de Girona, se considera treinta y cinco indicadores, de los cuales arrojan como resultado un cumplimiento en la gran mayoría de museos.

Es así que el modelo de ficha de la variable independiente (gestión turística de los museos), basada en la investigación de Camprubí, tomando en cuenta únicamente 3 áreas permite evaluar la gestión turística enfocada a los estándares que a los que se debe considerar la gestión del patrimonio cultural y por ende el desarrollo del turismo cultural. Además, las entrevistas fueron un detonante para comprobar la gestión turística y lo que provoca al desarrollo del turismo. La variable dependiente (desarrollo del turismo cultural) mediante las entrevistas permitió profundizar de una manera subjetiva a las interrogantes que amerita gestionar un establecimiento.

El modelo propuesto para la investigación, está adaptado con menos indicadores que en el caso Girona, sin embargo, los resultados arrojaron un bajo cumplimiento con las estrategias planteadas en la matriz, a pesar de ser adaptados a la realidad de la gestión turística de museos de la provincia del Carchi, no cumplen con los indicadores que implican la gestión turística de un museo y por ende no posicionan un desarrollo del turismo cultural en la provincia. Pese a que tres museos de la provincia constan en la Red Ecuatoriana de Museos no cumplen con todos los indicadores establecidos, arrojando como el mayor acreedor a los indicadores al Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo, un resultado de 53% y, a los menores acreedores llegando a coincidir, los Museos Blas El Ángel y el Museo Arqueológico y Religioso de la Purita no pertenecientes a dicha Red, con un resultado de 41%.

Es así que se considera que una adecuada gestión turística de los museos si contribuye al desarrollo del turismo cultural, debido a la concurrencia de visitantes que ocasiona visitar estos establecimientos y, además, apropiarse de la conservación y valoración del patrimonio cultural de sus pueblos y raíces.

Las visitas *in situ* han sido un factor importante en la investigación para determinar el estado actual del desarrollo del turismo cultural, pues los acercamientos a estos establecimientos han permitido constatar las variables de la investigación.

Se ha determinado que los museos no cuentan con varios indicadores, recursos y estrategias que proyecten el desarrollo del turismo. Es muy subjetivo y fácil culpar a la administración de los museos, pero esto va más allá de una inadecuada gestión. La investigación del presente trabajo ha arrojado varias respuestas a esta interrogante, pues uno de los elementos principales de la gestión turística son los recursos financiados a la conservación y protección del patrimonio por los GAD municipales, dichas autoridades deberían de proponer o destinar fondos para la conservación y valoración de piezas y colecciones patrimoniales que se exhiben en los museos, sin embargo, poco o nada hacen para proteger y difundir de estos establecimientos.

También, el enfocarse a crear estrategias innovadoras, dinámicas y de aprendizaje para promocionar estos destinos turísticos, no están acordes en varias gestiones de los museos, motivo por el que desconocen de un Plan de Gestión Turística que ayude a una correcta operación, mas no solo sea empírico, y por ende influya a una mayor afluencia de visitantes y cree motivación y posicionamiento de establecerse como destinos principales de la provincia. Los administradores de

los museos creen que el contar con una rampa para sillas de ruedas ya es un aporte para visitantes con discapacidad, sin tener en cuenta facilidades para la visita de personas con afecciones en otras partes del cuerpo.

Mediante la muestra obtenida en el año 2019 se presenta un bajo índice de afluencia de visitantes, ya que el resultado de una inadecuada gestión, poca promoción, mal manejo de presupuestos destinadas a obras de conservación de patrimonio, ha ocasionado un desinterés por parte del público, afectando principalmente al desarrollo del turismo cultural.

Los museos pueden ser una fuente favorable con respecto al turismo, la economía y el conocimiento trascendental de los pueblos. Para ello debe haber un apoyo, compromiso y visión de generar un turismo responsable, apto y propenso a generar y contribuir a aportar con historia y cultura de los pueblos ancestrales. Generando un desarrollo y dinamismo turístico y económico para la localidad, para que así se contribuya a que el desarrollo del turismo cultural fue el resultado de una adecuada gestión turística. Pues debido al escaso factor económico que es un eje importante a la atribución del desarrollo turístico cultural en la institución y el no poseer este sustento es una barrera perjudicial en el desarrollo turístico y bien así empatiza al desarrollo cultural y turístico de la localidad.

Nota. No ha sido tomado en cuenta para las encuestas ni fichas de observación el Museo Paleontológico de Bolívar, debido a que no dispone de apertura por problemas de administración. En la investigación únicamente se toma en cuenta para la aplicación de los tres instrumentos de investigación a ocho de los nueve museos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La investigación tuvo como tal a nueve establecimientos, en los cuales la gestión turística de los museos es inadecuada, al no cumplir con los criterios de valoración y conservación del patrimonio, servicios y demás estándares impuestos para una adecuada gestión museal, evidenciando que el mayor porcentaje de cumplimiento en gestión turística corresponde al Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo con un 53%, a diferencia de los demás museos que no sobrepasan el 50%. La evaluación de la gestión turística demuestra diferencias notables entre los niveles de adaptación a las necesidades del público.
- Se identificó que ningún museo cuenta con un Plan de Gestión Turística el cual permite mantener, conservar, crear estrategias y difundir los bienes culturales y turísticos. Además, de no beneficiarse con fondos públicos para su debida gestión, conservación y valoración y por ende mejore el desarrollo turístico cultural de la localidad.
- La presente investigación no simplemente representa una contribución académica, sino también de interés para gestores de establecimientos museísticos, teniendo en cuenta las nuevas exigencias que demanda el turista y concierne contribuir al desarrollo del turismo cultural.
- El sector turístico se ha visto gravemente afectado como consecuencia de la pandemia del COVID-19, lo que ha paralizado a varios destinos turísticos, culturales y naturales, afectando la economía de los pueblos, por lo que varios de ellos han tenido que adaptarse a una serie de medidas para reiniciar en la industria turística.
- La falta de recursos económicos impide crear campañas publicitarias, capacitaciones de guías y demás mejoramientos que permitan aplicar la ficha completa propuesta por Camprubí, de esta manera se evaluaría con una herramienta al nivel de los museos de Europa, lo que sería una excelente comparativa para los museos de la provincia del Carchi. Además, de obtener recursos económicos financiados evidentemente mejoraría el desarrollo turístico local y cultural.

1.2. RECOMENDACIONES

- Una correcta visión administrativa debe ser fundamental para la adecuada gestión turística de los museos ya que tiene influencia directa con la contribución al desarrollo del turismo cultural, por ende, tener una funcionalidad estable, analizando de manera integral la gestión de los museos para lograr tener un mejor panorama de la situación presente de los mismos.
- El área o la Institución encargada de la gestión de los nueve museos objeto del presente estudio, debe cumplir con todos los requisitos y obligaciones a brindar para un adecuado funcionamiento de los establecimientos, de tal manera logren cubrir las necesidades de los mismos.
- Cada museo debe contar con un Plan de Gestión Turística, que establezca estrategias las cuales permitan que los museos tengan un progreso en cuanto a toda circunstancia presentada en estas entidades, así como también se encuentren puntualizadas políticas institucionales para el correcto desarrollo turístico, de tal manera permitir a los museos posicionarse como un referente de visita de estos establecimientos ubicados en distintos Cantones de la Provincia del Carchi.
- Es importante considerar avanzar y alcanzar en un plazo no demasiado prolongado una mejor puntuación, de acuerdo a los estándares establecidos en este estudio.
- La pandemia fue un golpe duro para la industria turística, tomo a las autoridades lógicamente desprevenidas, sin embargo, esto no quita la culpabilidad de las pérdidas millonarias para los emprendedores que viven del turismo. Así como se obligó a asistir a las urnas para las elecciones, también se hubiera optado por estrategias tempranas para evitar la caída económica en este sector.
- Los museos de la provincia del Carchi deberían ir mejorando su gestión turística hasta llegar a cumplir los 35 ítems propuestos en la ficha de observación elaborada por Camprubí que se aplicó en los museos de Europa, generando así en ellos una adecuada gestión museal.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albelo, J. (2 de enero de 2015). ¿Qué es un museo y cuántos tipos de museos existen? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.cromacultura.com/tipos-de-museos/>
- Anónimo. (2011). El equilibrio económico. Recuperado el 17/12/2019, tomado desde <https://es.scribd.com/doc/53097884/EL-EQUILIBRIO-ECONOMICO>
- Arias, F. (2011). *El Proyecto de Investigación*. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Bravo, I. (s.f). El futuro de la formación museológica en España. *Boletín de ANABAD*, 36 (2), 177 – 192.
- Camprubí, R. (2015). Análisis de la gestión turística de los museos: El caso de Girona. *Gran Tour*. (11), 121-146.
- Chevrier, F. y Saillant, M. (2008). Renouveau du tourisme culturel. Recuperado el 13/12/2019, tomado desde http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf
- Decarolis, N. (2007). Museología y nuevas tecnologías: un desafío para el siglo xxi. *ICOM*, (3), 51-54.
- Flores, C. (2012). Elementos Fundamentales en la Actividad Turística. Recuperado el 30/05/2019, tomado desde https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_amentales_en_la_actividad_turistica.pdf
- González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*. 23 (1), 237-253
- Gilabert, L. (2011). *La Gestión de museos: análisis de las políticas museísticas en la Península Ibérica*. (Tesis doctoral). Universidad de Murcia, Murcia, España.
- Harris, J. (2007). ¿Se superó la obsolescencia?: Los Museos de historia natural responden a los museos de historia cultural. *ICOM*, 36 (3), 71-77.

- Hernández, R. y Fernández, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F. México: Interamericana.
- ICOM. (2018). Comité permanente sobre la definición de museo, perspectivas y posibilidades (MDPP). *ICOM. 1* (1). p. 16
- INEC. (2010). INEC. Recuperado de:
<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Kruse, B. (2011). La importancia de preservar el patrimonio cultural: un estudio de caso en la ciudad de Ponta Grossa, Provincia de Paraná, Brasil. Recuperado el 30/05/2019, tomado desde <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal15/Geografiasocioeconomica/Geografiaturistica/59.pdf>
- Mairesse, F., Desvallées, A., Deloche, B., Chaumier, S., Schärer, M., Montpetir, R., Bergeron, Y., Drouguet, N., y Davallon, J. (2010). *Conceptos claves de museología*. París, Francia: Armand Colí.
- Martínez, A. (2015). *Pruebas estadísticas*. SPSS FREE.
- Martínez, M. (2005). El Método Etnográfico de Investigación. *Investigación Etnográfica. 1* (1), 1-16.
- Mckercher, B. y Du, C. (2002). La asociación entre Turismo y gestión del patrimonio cultural. *Turismo Cultural. 237-253*.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 1-216.
- Moragues, D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Recuperado el 21/05/2019 desde https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm?fbclid=IwAR1ZUG-TYqfDTWHCJ6DFIUFnNsfsEaaMB0f2_ti4N_MTtfZruwvi0qvtpgo
- Múnera, M. (2002). El desarrollo desde una perspectiva semántica. Recuperado el 13/12/2019, tomado desde <http://www.bdigital.unal.edu.co/10438/1/32515305.2007.pdf>

- Muñoz, S. (2005). *Los visitantes de los museos*. Murcia, España
- OMT (2013). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 27/02/2019 desde <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pearce, D. (1991). *Renouveau du tourisme culturel*. *Desarrollo Turístico*. Trillas, México
- Pérez, E. (1998). *La evaluación psicológica en los museos y exposiciones: Fundamentación teórica y utilidad de los estudios de visitantes*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Ramírez, C. (2017). *Servicios turísticos I*. Recuperado el 30/05/2019, tomado desde <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Rubio, C. (2012). *Conceptos e Indicadores básicos en economía*. Madrid, España: Consultado.
- Terán D. (2018). *Las leyendas del cantón Montufar y el turismo cultural local* (Tesis de grado). Universidad “Politécnica Estatal del Carchi”, Tulcán, Ecuador.
- UNESCO. (2017). *Líneas Generales*. Recuperado el 15/05/2019, tomado desde <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- Universidad Eloy Alfaro de Manabí. (Productor). (2018). *Principales indicadores del turismo [DVD]*. De <https://www.youtube.com/watch?v=oz5p3S5ymtU&feature=share>
- Vilcarromero R. (2013). *La Gestión en la Producción*. Recuperado el 09/02/2019, tomado desde <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/gestion.html>

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: GONZÁLEZ YAZÁN DIANA CAROLINA

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401952593

NIVEL/PARALELO: EGRESADA

PERIODO ACADÉMICO: febrero 2020 - Marzo 2

TEMA DE

INVESTIGACIÓN:

La gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO

LECTOR: MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS

ASESOR: MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** Virtual

FECHA: martes, 18 de mayo de 2021

HORA: 09H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,90

2) Trabajo escrito 2,83

Nota final de PRE DEFENSA 8,73

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el martes, 18 de mayo de 2021

JAIRO MAURICIO
GUEVARA
ROSERO

Firmado digitalmente por
JAIRO MAURICIO
GUEVARA ROSERO

MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO

PRESIDENTE

1003324280 JAIME
ALEJANDRO
ITURRALDE
VALLEJOS

Firmado digitalmente
por 1003324280
JAIME ALEJANDRO
ITURRALDE VALLEJOS

MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO

TUTOR

MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: REVELO QUISTIAL JEFFERSON ALEXANDER **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401969902
NIVEL/PARALELO: EGRESADA **PERIODO ACADÉMICO:** febrero 2020 - Marzo 2

TEMA DE INVESTIGACIÓN: La gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO
LECTOR: MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS
ASESOR: MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** Virtual

FECHA: martes, 18 de mayo de 2021

HORA: 09H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,90
2) Trabajo escrito	2,83
Nota final de PRE DEFENSA	8,73

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24. - De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el martes, 18 de mayo de 2021

JAIRO
MAURICIO
GUEVARA
ROSERO

Firmado
digitalmente por
JAIRO MAURICIO
GUEVARA ROSERO

MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO

PRESIDENTE

1003324280 JAIIME
ALEJANDRO
ITURRALDE
VALLEJOS

Firmado digitalmente
por 1003324280
JAIIME ALEJANDRO
ITURRALDE VALLEJOS

MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO

TUTOR

MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: González Yazán Diana Carolina y Revelo Quistial Jefferson Alexander				
DATE: 31 de mayo de 2021				
TOPIC: "La gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGECENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: González Yazán Diana Carolina y Revelo Quistial Jefferson Alexander

Fecha de recepción del abstract: 31 de mayo de 2021

Fecha de entrega del informe: 31 de mayo de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
**EDISON BOANERGESPENAFIEL
ARCOS**

Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Entrevista no estructurada para administradores de museos

Entrevista



Universidad Politécnica Estatal del Carchi



Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Escuela de Turismo y Ecoturismo

Esta entrevista servirá como instrumento de recolección de datos para la realización del trabajo de titulación en la Escuela de Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Nombre y apellido: _____

Edad: _____

Lugar de procedencia: _____

Género: F _____ M _____

Museo público:

Museo privado:

1. ¿Qué estrategias considera para mejorar la situación turística en los museos?
2. ¿El museo cuenta con un Plan de Gestión Turístico para su operación? En el caso de tener ¿Cuál es su tiempo de ejecución?
3. ¿Las piezas que se muestran en la institución han sido donación de un fondo público o privado?
4. Es importante establecer el número de ingreso de turistas mensuales y anuales. ¿Cómo manejan estas cifras y demás datos informativos de los visitantes? Y ¿Qué estrategias se ha considerado para el incremento de turistas al museo?
5. La accesibilidad permite facilitar el acceso de personas con discapacidad a los servicios turísticos. ¿Qué estrategias ha considerado la administración del museo para la accesibilidad de personas con silla de ruedas, no videntes u alguna otra discapacidad?
6. ¿Las piezas patrimoniales que se hallan en los Museos tienen un mantenimiento periódico?
7. ¿Cuál es el presupuesto anual del museo y cómo se lo distribuye?
8. ¿Cuántas salas conforman el museo y cómo están distribuidas?
9. ¿El museo tiene el apoyo del Ministerio de Cultura y Patrimonio o alguna otra institución?
10. ¿Consta este museo en la publicación del Directorio Red Ecuatoriana de Museos 2019? De no constar, ¿Cuáles serían los motivos?
11. ¿Qué es lo que más llama la atención en el museo?

Anexo 4: Matriz de Gestión Turística en los museos

Tabla 98. Matriz de Gestión Turística en los museos

MATRIZ DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LOS MUSEOS		
Nombre de la Institución:	Ubicación:	Teléfono:
Nombre del administrador		
Señalización:	Contiene	No contiene
- Señalización de posición interior		
- Señalización de posición exterior		
- Señalización direccional interior		
- Señalización direccional exterior		
- Señalización de piezas relevantes		
Instalaciones:	Contiene	No contiene
- Cafetería		
- Restaurante		
- Tienda de regalos / publicaciones		
- Biblioteca		
- Auditorio		
- Aula – taller		
- Baterías sanitarias		
- Bancos distribuidos		
- Estacionamiento		
- Acceso adecuado para personas con capacidades especiales		

Servicios:	Contiene	No contiene
- Audioguía		
- Pantallas táctiles (idiomas)		
- Teléfono público		
- Lavabos públicos		

Anexo 5: Encuesta para visitantes

Encuesta



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Escuela de Turismo y Ecoturismo



Objetivo: Analizar la gestión turística de los museos de la provincia del Carchi para el desarrollo del turismo cultural.

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización del trabajo de titulación en la Escuela de Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según su criterio:

Lugar de procedencia: _____ Género: F _____ M _____

¿Con cuántas personas viaja? _____ Edad: _____

Museo público: Museo privado:

Si el museo que acaba de visitar cuenta con un guía, responda las siguientes preguntas, caso contrario responda desde la pregunta 4 en adelante.

1. ¿El guía manejó de forma adecuada el espacio para una mejor comprensión de los visitantes?
Si No
2. ¿Cómo calificaría el trato recibido por los guías o el personal administrativo en la visita al museo?
Malo Regular Bueno Muy bueno
3. ¿En su explicación el guía aportó con información cultural?
De acuerdo Neutral En desacuerdo
4. ¿La ubicación de las piezas o colecciones mostradas en el museo es la adecuada para la fácil apreciación de los visitantes?
De acuerdo Neutral En desacuerdo
5. ¿El museo cuenta con material audiovisual (videos, audios, narraciones, música)?
Si No

6. ¿Cómo se ha informado sobre el museo y sus exposiciones, antes de realizar su visita?

Familiares o amigos

Redes sociales

Radio

Periódico

Agencia de viajes

Otro: _____

7. En el caso de haber pagado para ingresar al museo, ¿considera usted adecuado el costo del ingreso al mismo?

De acuerdo Neutral En desacuerdo

8. ¿En qué condiciones se encuentra el patrimonio cultural y colecciones del museo?

Malo Regular Bueno Muy bueno

9. ¿Conoce algún proyecto lanzado por el museo para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural?

Si No

10. ¿Considera usted que hay una adecuada gestión de los bienes culturales en el museo?

De acuerdo Neutral En desacuerdo

11. ¿Luego de su experiencia, recomendaría usted visitar este museo?

De acuerdo Neutral En desacuerdo

12. ¿La información del museo está enfocada en el rescate de la cultura?

De acuerdo Neutral En desacuerdo

Anexo 6: Fotografías de visita museos y recolección de información

Museo Arqueológico Manaquer



Figura 92. Entrevista a administradores



Figura 93. Sala del museo con piezas arqueológicas

Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva



Figura 94. Colecciones arqueológicas del museo



Figura 95. Pieza del museo

Museo Arqueológico Arte Moderno y Contemporáneo



Figura 96. Sala del museo



Figura 97. Sala de exposiciones de arte

Museo Arqueológico y Religioso de la Purita



Figura 98. Vestimenta perteneciente a la Virgen de la Purificación



Figura 99. Colección de piezas arqueológicas

Museo de Artesanías



Figura 100. Sala con varias piezas



Figura 101. Colecciones del museo

Museo Galo Vivas



Figura 102. Artesanías del museo



Figura 103. Colecciones del museo

Museo Blas El Ángel



Figura 104. Botijuelas de origen Pasto



Figura 105. Colección de piezas arqueológicas

Museo Casa Hacienda San Isidro



Figura 106. Entrevista al administrador



Figura 107. Sala de instrumentos musicales antiguos