

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “ Análisis del potencial turístico de la Micro cuenca del rio Chinambi, parroquia Jijón y Caamaño, cantón Mira, provincia del Carchi y el desarrollo del turismo rural ”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Lady Gisella Benavides Mera

TUTOR: MSc. Gustavo Lucero

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Lady Gisella Benavides Mera con el número de cédula 0402037030 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis del potencial turístico de la Micro cuenca del río Chinambi, parroquia Jijón y Caamaño, cantón Mira, provincia del Carchi y el limitado desarrollo del turismo rural”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

Atentamente,
GUSTAVO
ARMANDO
LUCERO LIMA

Firmado digitalmente
por GUSTAVO
ARMANDO LUCERO
LIMA

.....
MSc. Gustavo Lucero

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
HADA ESTHER
SOLORZANO
ROBINSON

Dra. Hada Solórzano

LECTOR

Tulcán, mayo de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Lady Gisella Benavides Mera con cédula de identidad número 0402037030 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



.....

Lady Gisella Benavides Mera

AUTORA

Tulcán, mayo de 2021

**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN**

Yo, Lady Gisella Benavides Mera declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “ Análisis del potencial turístico de la Micro cuenca del rio Chinambi, parroquia Jijón y Caamaño, cantón Mira, provincia del Carchi y el limitado desarrollo del turismo rural ” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.


.....

Lady Gisella Benavides Mera

AUTORA

Tulcán, mayo de 2021

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a Dios por brindarme la salud, sabiduría y esperanza en este transcurso de mi vida, a mis padres por el sacrificio que han hecho para darme todo lo que he requerido, a Fernando por el apoyo incondicional que siempre lo ha demostrado y a todos quienes forman parte de la carrera de turismo y ecoturismo, especialmente a mi tutor MSc. Gustavo Lucero, lectora MSc. Hada Solórzano y presidente MSc. Jairo Guevara.

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a mis padres Clemencia y Danilo, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida, el cual me sostiene, me ha formado como persona y me permitió alcanzar con mucho sacrificio y dedicación todas las metas que me he planteado. A Fernando, quien ha estado todo este tiempo apoyándome, finalmente dedico este sueño anhelado, a mis hermanos y sobrinos que me brindan día a día su cariño sincero e incondicional.

Benavides Mera Lady Gisella

ÍNDICE

RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	15
I. PROBLEMA	16
1.1 Planteamiento del Problema	16
1.2 Formulación del Problema.....	17
1.3 Justificación	17
1.4 Objetivos y Preguntas de Investigación.....	19
1.4.1 Objetivo General.....	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.4.3 Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1 Antecedentes Investigativos	20
2.2 Marco Teórico.....	21
2.2.1 Turismo.....	21
2.2.2 Turismo rural	22
2.2.2.1 Indicadores del turismo rural.	22
2.2.2.2 Actividades del turismo rural.	23
2.2.2.2.1 Etnoturismo	23
2.2.2.2.2 Agroturismo	23
2.2.2.2.3 Talleres Gastronómicos.....	23
2.2.2.2.4 Vivencias Místicas	24
2.2.2.2.5 Aprendizaje de Dialectos	24
2.2.2.2.6 Eco arqueología.....	24
2.2.2.2.7 Fotografía Rural	24
2.2.3 Turismo cultural.....	24
2.2.4 Sistema turístico.....	25

2.2.4.1	Superestructura del turismo.	25
2.2.4.2	Patrimonio turístico.	25
2.2.4.3	Atractivos turísticos.	25
2.2.4.4	Recursos turísticos.	25
2.2.4.4.1	Categorización de recursos.	26
2.2.4.4.2	Jerarquización de los recursos turísticos	26
2.2.4.4.3	Inventario de recursos turísticos.	27
2.2.4.5	Planta turística.	27
2.2.4.6	Infraestructura turística.	27
2.2.4.7	Demanda turística.	27
2.2.4.8	Oferta turística.	27
2.2.4.9	Comercialización turística.	27
2.2.4.10	Mercado turístico.	28
2.2.5	Potencial turístico.	28
2.2.5.1	Evaluación del potencial turístico.	28
2.2.5.2	Indicadores del potencial turístico.	28
2.2.5.2.1	Social.	28
2.2.5.2.2	Ambiental.	28
2.2.5.2.3	Económico.	29
3	III. METODOLOGÍA.	30
3.1	Enfoque Metodológico.	30
3.1.1	Enfoque.	30
3.1.1.1	Tipos de Investigación.	30
3.1.1.2	Idea a defender.	30
3.3.	Definición y Operacionalización de Variables.	30
3.1.1.3	Población y muestra.	48
3.1.1.3.1	Población y muestra.	48

4	IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
4.1	Resultados	51
4.2	Mapa de Localización	52
4.3	Análisis de Entrevistas	53
4.3.1	Informante; representante de la junta parroquial de Jacinto Jijón Y Caamaño	53
4.3.1.1	Informantes; propietarios de establecimientos fines al turismo ubicados en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.	56
4.3.2	Análisis de la encuesta	58
4.3.2.1	Informantes; pobladores de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.	58
4.3.3	Resultado de las fichas de inventario de los platos típicos de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.	66
4.3.4	Resultado de las fichas de inventario del INPC de los juegos tradicionales de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto	68
4.3.5	Resultado de las fichas de inventario del INPC de ceremonias tradicionales de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto	70
4.3.6	Resultados obtenidos de la combinación lineal de atributos mediante la metodología propuesta por Saaty T.	71
4.3.7	Resultado y análisis de las fichas de inventario de los recursos naturales de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.	71
4.3.8	Mapa de recursos inventariados.....	73
4.4	Discusión	74
5	V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5.1	Conclusiones	78
5.2.	Recomendaciones	79
6	VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
7	VII. ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Particularidades	44
Figura 2. Publicaciones	44
Figura 3. Reconocimiento	45
Figura 4. Estado de conservación	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5. Flujo de visitantes	46
Figura 6. Facilidades	47
Figura 7. Representatividad territorial	47
Figura 8. Inclusión en la visita turística	48
Figura 9. Mapa de localización	52
Figura 10. Género de la población	58
Figura 11. Grupos étnicos presentes en la zona	58
Figura 12. Idioma de los pobladores	59
Figura 13. Nivel de educación	60
Figura 14. Principales actividades económicas	60
Figura 15. Gastronomía típica	61
Figura 16 Juegos tradicionales	62
Figura 17. Principales costumbres y tradiciones	63
Figura 18. Número de pobladores conformes con el ingreso de turistas en la zona	64
Figura 19. Número de conflictos durante feriados o días festivos	65
Figura 20. Número de beneficiarios directos, indirectos y no beneficiados	65
Figura 21. Mapa de recursos turísticos	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de turismo rural	22
Tabla 2. Categorías de los recursos turísticos	26
Tabla 3. Jerarquías de los recursos turísticos	26
Tabla 4. Variable independiente: Potencial turístico	31
Tabla 5. variable dependiente: Turismo rural	32
Tabla 6. Componentes requeridos para evaluar los recursos turísticos	39
Tabla 7. Matriz de criterios intrínsecos	40
Tabla 8. Matriz de criterios extrínsecos	41
Tabla 9. Jerarquización	43

Tabla 10. Ponderación	43
Tabla 11. Tabla de equivalencias.....	48
Tabla 12. Autores entrevistados.....	49
Tabla 13. Análisis de la entrevista realizada al representante de la junta parroquial de Jijón y Caamaño.	53
Tabla 14. Análisis de la entrevista realizada a Los establecimientos entrevistados fueron: Restaurante San Marcos, Casa posada, Museo de piedra y Guanábana republic.....	57
Tabla 15. Resumen de las fichas de inventario de los platos típicos de la comunidad Chinambi.....	67
Tabla 16. juegos tradicionales	68
Tabla 17. Shamanismo.....	70
Tabla 18. Resultados obtenidos de la combinación lineal de atributos (criterios normalizados).....	71
Tabla 19. Resultados obtenidos del inventario mediante la ficha propuesta del MINCETUR.....	72
Tabla 20. discusión	74
Tabla 21. Características de los estándares internos según el tipo y nombre del recurso.	113
Tabla 22. Características de las normas externas para los recursos turísticos	114
Tabla 23. Matriz de decisión con valores normalizados. Valoración de los recursos turísticos	117
Tabla 24. Valores de ponderación aplicados por criterio y tipo de recurso.....	118

ÍNDICE DE ANEXOS

7.1. Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación	84
7.2. Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas.....	85
7.3. Anexo 3: Ficha de inventario de recursos turísticos propuesta por el MINCETUR.....	86
7.4. Anexo 4: Ficho de Registro del Recurso Turístico.....	86
7.5. Anexo 5: Ficha de jerarquización del recurso turístico	96
7.6. Anexo 6: Entrevista estructurada para propietarios de establecimientos fines al turismo ubicados en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.	97

7.7.	Anexo 7: Entrevista para representante de la junta parroquial	98
7.8.	Anexo 8: Encuesta realizada a pobladores.....	99
7.9.	Anexo 9: Ficha de inventario de platos típicos	102
7.10.	Anexo 10: Jerarquización de recursos turísticos con la fase II del manual del MINCETUR.....	113
7.11.	Anexo 11: Aplicación de la metodología propuesta por T. Saaty:	113

RESUMEN

En la provincia del Carchi existen varios recursos y atractivos turísticos que motivan al turista a visitar estos lugares con la finalidad de recreación, sin embargo, la información de los mismos no se encuentra inventariada ni posee un registro de su existencia en los entes reguladores. La microcuenca del río Chinambi posee lugares naturales y manifestaciones culturales, por esta razón el principal motivo de estudiar su potencial turístico, es para la generación de estrategias que permitan el desarrollo del turismo rural. Se realizó la jerarquización de los recursos, aplicando la metodología propuesta por Saaty para la evaluación multicriterio, la misma que consta de tres pasos básicos que son: el inventario de las características y cualidades intrínsecas y extrínsecas de los recursos; el cálculo de la ponderación lineal que establece la jerarquización de los recursos y elaboración de una matriz de decisión acompañada por una matriz de criterios normalizados. Con esta metodología se encontró 11 recursos en la zona. Se usó la ficha de inventario de recursos turísticos propuesta por el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú), debido a que la ficha propuesta por el MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador) únicamente va dirigida a los atractivos por lo cual en caso de hacer uso esta ficha para el inventario de recursos se obtendría valores o ponderaciones subjetivas y no reales que contribuyan a una adecuada apreciación del lugar.

Palabras Clave: Potencial turístico, turismo rural, recursos turísticos, inventario, evaluación multicriterio.

ABSTRACT

In the Carchi province there are several resources and tourist attractions that motivate the tourists to visit them with the purpose of recreation. However, the information about these places has not been inventoried and there is not even a register of their existence in the regulatory entities. The Chinambi micro-basin has natural places and cultural manifestations, this is why its tourist potential must be studied in order to generate the strategies that allow the development of rural tourism. Moreover, it was carried out the hierarchy of resources through the application proposed by Saaty for multi-criteria evaluation; which consists of the following three basic steps: The inventory of the intrinsic and extrinsic characteristics and qualities of the resources, the calculation of the linear weighting that establishes the hierarchy of resources and the making of the decision matrix accompanied by a criteria standardized matrix. As a consequence, by applying this methodology they were found 11 resources in this zone. Likewise, it was used the tourist resource inventory sheet proposed by the MINCETUR (Ministry of Foreign Trade and Tourism from Peru) because the sheet proposed by the MINTUR (Ministry of Tourism from Ecuador), is only addressed to the attractions. Therefore, if this file is used for the inventory of resources they will be obtained subjective and unreal values or weights which do not contribute to the proper appreciation of this place.

Key Words: Tourist potential, rural tourism, tourist resources, inventory, multi-criteria evaluation.

INTRODUCCIÓN

Carchi alberga diversos recursos turísticos, cada uno de ellos con cualidades y características diferentes que los hacen únicos e incentivan la visita de turistas por su belleza paisajística, diversidad gastronómica, identidad cultural, todo esto acompañado por un clima agradable como es el caso de la Micro cuenca del río Chinambi. Por estas y otras razones los atractivos se enriquecen, precisamente por esto es importante evaluar el potencial turístico y valorar cada factor para un óptimo aprovechamiento de la zona contribuyendo al desarrollo del turismo rural en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto las mismas que conforman la Micro cuenca.

Esta investigación se constituye por cinco capítulos los mismos que se describen a continuación:

En el capítulo uno se detalla el problema del cual parte y da origen a la investigación la cual está acompañada de objetivos y preguntas de investigación dejando en claro los alcances que se desea lograr con el presente estudio.

En el capítulo dos, se plantean los principales antecedentes que contribuyen a la mejor comprensión del desarrollo del turismo rural y la evaluación del potencial turístico través de los métodos multi objetivos que se han aplicado en otras ciudades y países. Además, este apartado consta de un marco teórico que permite comprender algunas palabras clave que se encuentran a lo largo de la investigación.

En el capítulo tres, se describe la metodología la cual está constituida por el enfoque, tipo de investigación, idea a defender, operacionalización de variables y la metodología de T. Saaty.

En el capítulo cuatro, se detallan todos los resultados que se encontraron en las visitas de campo y la discusión.

En el capítulo cinco se colocan las conclusiones a las que se llegó en el presente estudio las cuales van acompañadas de recomendaciones para mejorar el desarrollo turístico en las comunidades que componen la Microcuenca del río Chinambi.

I. PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Alrededor del mundo existen múltiples zonas turísticas algunas de ellas ni siquiera cuentan con la adecuada evaluación del potencial turístico que poseen, problema que es causado por los diferentes factores que se mencionan a continuación; la inexistencia del personal capacitado, desconocimiento del entorno y del mercado objetivo, falta de coordinación o carencia de convenios entre las entidades públicas y privadas por la escasez del personal capacitado en ramas afines al turismo, recursos económicos limitados, poca información e inadecuado aprovechamiento de los recursos materiales, provocando varias molestias que inducen al desaprovechamiento de los recursos o atractivos turísticos, los cuales tienden a provocar un limitado desarrollo turístico.

Según Cànoves et al (citado en Tirado, 2017), en el ámbito económico, se han observado algunas disfunciones en la convergencia, gestión de los productos turísticos, superposición de marcas territoriales, descoordinación entre administraciones públicas, siendo estas actividades no tan rentables en el campo de acción.

En el Ecuador se han construido varios atractivos turísticos, en lugares en donde existe la presencia de flora y fauna endémica, significativa para la población que se localiza en dicho sector, lo cual indica que se debe priorizar un turismo responsable dirigido en base a los objetivos e indicadores sustentables establecidos, para lo cual, se debieron plantear conjuntamente las entidades públicas y privadas normas y reglas para la conservación. Sin embargo, se observa en algunos emprendimientos problemas en el medio e incluso en el visitante debido a que al desarrollar un turismo irresponsable se induce a la degradación del recurso y atractivo, provocando, daños irreversibles en la naturaleza.

Carchi cuenta con recursos naturales potenciales para el turismo, los cuales permiten que se dinamice más la economía a través del turismo, instalando servicios complementarios para generar atractivos turísticos, los cuales deben cumplir varios requisitos establecidos por el ministerio del ambiente Ministerio del ambiente y aguas y Ministerio de comercio exterior y turismo, permitiendo al visitante visualizar más alternativas para la recreación, ocio y negocios.

Lamentablemente no se realizan los correspondientes controles ambientales que permitan la protección de fuentes de agua, tradiciones populares, flora y fauna en peligro de extinción.

A demás el escaso estudio del potencial turístico no permite desarrollar un turismo sustentable que genere un desarrollo total del turismo.

1.2 Formulación del Problema

El escaso estudio del potencial turístico de la Micro cuenca del rio Chinambi, cantón Mira provincia del Carchi, provoca un desaprovechamiento de los recursos turísticos generando un limitado desarrollo del turismo rural.

1.3 Justificación

Mira es un cantón perteneciente a la provincia del Carchi ubicado al norte del Ecuador, el cual posee una variada biodiversidad, razón por la cual sus habitantes originarios de etnias como, afro ecuatorianos, mestizos y la nacionalidad Awá, con ayuda de instituciones públicas y privadas innoven en proyectos turísticos, aprovechando los recursos turísticos naturales que la componen, para posteriormente ofertar atractivos o destinos cuyos costos sean exequibles para cualquier mercado nacional e internacional.

En las tres comunidades que conforman la Micro cuenca del rio Chinambi, se benefician primordialmente de la agricultura y ganadería, como sustento económico. Según Miño, Jiménez y Machado (2012), en su mayoría la población se dedica al cultivo de plantas frutales autóctonas de la zona como son la papaya, guanábana, fréjol, plátano (verde y maduro), orito y seda, yuca, café, cacao, entre otros, los mismos que abastecen al consumo local, otra actividad primaria es el cuidado de animales con fines productivos como por ejemplo aves de corral, cuyes, ganado bovino y porcino ambas labores forman parte del principal sustento familiar.

Lo cual, en la actualidad, permite visualizar cambios en la forma de sustentabilidad económica, debido a que desde el año 2017 se dio inicio con la elaboración de una ordenanza, que permita proteger y generar un turismo comunitario de forma sostenible, la misma que debiera dar cumplimiento con la agenda 2030. Dicha acción será ejecutada con la participación de las siguientes entidades.

Según la prefectura del Carchi (2017), el Ministerio del Ambiente y Agua, financiadas por el Fondo Ambiental Mundial GEF, el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) en apoyo de la Prefectura del Carchi.

Por tal razón la importancia del presente proyecto, es identificar la potencialidad turística de los recursos naturales y culturales ubicados en la Microcuenca del rio Chinambi , a partir de

una evaluación multi-criterio discreta, considerando los indicadores de potencialidad turística la cual permite asignar un valor real de significancia turística, que permita que un proyecto o emprendimiento se torne atractivo y de interés para el visitante, y que además cumpla con el desarrollo de un turismo rural sostenible que permita generar conciencia en los visitantes sobre la conservación del ambiente.

El ministerio del ambiente y Agua (MAE), dentro de la estrategia nacional de biodiversidad, ha considerado que el tema acceso, transferencia y desarrollo tecnológico debe ser tratado como un aspecto prioritario relacionado con la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. El país necesita establecer políticas y estrategias que fortalezcan los mecanismos de acceso, transferencia y desarrollo tecnológico para lograr que el avance tecnológico se constituya en una herramienta verdadera que dé respuesta a las necesidades nacionales Ivars (citada en Herera y Ruíz, 2007,p.25).

Del proyecto desarrollado se podrá beneficiar directamente el autor de la investigación, debido a que es un canal o medio por el cual se transmite toda la información respectiva del lugar, al mismo tiempo que se enriquece de aprendizajes muy útiles para el proceso de educación, logrando adquirir bases que serán de mucha utilidad al momento de ejercer la profesión.

Pero principalmente las comunidades ubicadas en la Microcuenca del río Chinambi, ya que, al momento de facilitar el estudio del potencial turístico de cada uno de los recursos culturales y naturales, podrán ellos hacer uso de la información recaudada y analizar posibles estrategias, que permitan desarrollar adecuadamente las actividades del turismo rural, brindando al turista un turismo responsable para proyectarse como un referente de conservación y sostenibilidad.

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi será un beneficiario indirecto debido a que es reconocida por el Ministerio de Educación y el Ministerio de Turismo por tener la facultad de especialidad de la carrera de turismo y ecoturismo que permite desarrollar investigaciones de alto rendimiento realizados por los estudiantes.

Por otra parte, la factibilidad de desarrollar esta investigación es económica y tecnológicamente posible de alcanzar, debido a que se cuenta con el apoyo de los pobladores de las comunidades, para desarrollar una investigación única, es decir aplicar una metodología nunca antes desarrollada en proyectos de turismo comunitario dentro de la provincia del Carchi, la cual conlleva una minuciosa e importante investigación.

1.4 Objetivos y Preguntas de Investigación

1.4.1 *Objetivo General*

Analizar el potencial de los recursos turísticos de la Micro cuenca del río Chinambi para la generación de estrategias que permitan el desarrollo del turismo rural.

1.4.2 *Objetivos Específicos*

- Fundamentar bibliográficamente el potencial turístico de la Micro cuenca del río Chinambi que provoca el limitado desarrollo del turismo rural.
- Definir el potencial turístico de los recursos naturales de la Micro cuenca del río Chinambi para la jerarquización según su nivel de atracción.
- Determinar el nivel de desarrollo del turismo rural para un óptimo aprovechamiento de la oferta.

1.4.3 *Preguntas de Investigación*

- ¿Qué teorías permiten fundamentar los componentes que engloban la problemática de la Micro cuenca del río Chinambi?
- ¿Qué indicadores determinan la jerarquía de los recursos naturales y culturales?
- ¿Cuáles es el nivel de desarrollo del turismo rural para un óptimo aprovechamiento de la oferta?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Antecedentes Investigativos

En el trabajo de titulación para la obtención del título en licenciatura en turismo ecológico se plantea como tema: “evaluación del potencial turístico de la parroquia Zámbez, cantón Quito provincia de Pichincha” con el propósito de; evaluar el potencial turístico de zona. En la cual aplicó una metodología descriptiva, mediante la observación para el diagnóstico del lugar. En este estudio se destacó el enfoque mixto debido a la valoración cualitativa y cuantitativa. Además, se aplicó entrevistas, encuestas y la herramienta de los 12 componentes del sistema turístico. Estudio que le permitió concluir en que la parroquia de Zámbez cuenta con un alto potencial turístico, lo que permite que se desarrolle actividades turísticas que diversifiquen la economía de la zona (Mónica, 2017).

En la revista científica de América Latina, el Caribe, España y Portugal se presentó el estudio de: “evaluación multicriterio de los recursos turísticos del parque nacional de Toluca – México” el cual tenía por objetivo analizar las posibilidades de aprovechamiento recreativo, turístico al ser este lugar un área natural protegida más importante del país requiriendo por tal motivo estrategias de desarrollo sustentable. En este caso se implementó la metodología de evaluación multicriterio establecida por Saaty en la cual se procede a realizar el inventario de los 19 recursos, para luego ser analizados y elaborar la matriz de decisión y la combinación lineal ponderada que condujo a la jerarquización fina de los recursos. Llegando a la conclusión que la Peñuela y el cráter del volcán extinto poseen el mayor puntaje dado por los atributos intrínsecos (Franco-Maass et al. 2009).

En un estudio para obtener el título de licenciado en ecoturismo se plantea como tema “potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta” con el propósito de se evaluó el potencial turístico con un método que permite el análisis integral del sistema turístico, en función de la metodología para destinos emergentes propuesta por Padín, donde las características internas y externas reciben valores numéricos en base a la cantidad y calidad del recurso, este proceso llegó a la conclusión de que este sitio posee un potencial turístico medio, por lo que se debe trabajar y reforzar la planificación para la preservación de estos espacios (Masías, 2016).

En la universidad de Jume I se presentó la investigación titulada, “estudio comparado de la potencialidad de los recursos turísticos en los parques naturales de la sierra de Espadán (España) y Talassemtane (Marruecos)” cuyo propósito fue valorar los recursos turísticos desde criterios sistémicos e integrados para su articulación en el producto turístico. Lo que condujo a implementar la metodología de evaluación analítica integrada la misma que parte del inventario de recursos clasificados en las cuatro categorías que corresponden a recursos naturales y culturales. Determinando la jerarquía primaria de cada recurso en base a los componentes del sistema turístico para la generación de productos. Dicha jerarquía con cinco escalas diferentes, llegando a la conclusión de que en el caso de Espadán la evaluación detallada revela que las fortalezas y debilidades son muy diferentes. Mientras que para Talassemtane el potencial más importante se encuentra en la variable internas de las características intrínsecas del recurso, que contrasta con el resto de las variables internas y externas (López, Ferreres, & Abdelouahab, 2009).

“Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos”, este caso se procedió a tomar en cuenta debido a que se relaciona con la primera variable, que corresponde al potencial turístico en la investigación, permitiendo conocer más acerca de cómo evaluar el potencial de los recursos turísticos naturales y el impacto que este genera en las zonas rurales. Verificando la importancia que este tiene, en la búsqueda de una diversificación económica y los cambios evolutivos que el entorno natural enfrenta al ser escenario de actividades turísticas (Varisco, 2013).

2.2 Marco Teórico

La presente investigación se fundamenta en diferentes teorías sobre el turismo rural y el potencial turístico de los recursos turísticos naturales y culturales tangibles e intangibles de un lugar.

2.2.1 *Turismo*

Es un fenómeno social, en el que las personas o grupos que se movilizan de forma voluntaria y temporalmente (por motivos de entretenimiento, descanso o salud) se trasladan de su residencia habitual a otro lugar no remunerado creando varias relaciones de carácter sociocultural y económico (Torre, 1991).

2.2.2 *Turismo rural*

El turismo a lo largo del tiempo se a hido especializando en areas y actividades generando de esta forma tipos y clases de turismo una de estas es el turismo alternativo, cuya finalidad es ejercer actividades recreacionales en contacto directo con la naturaleza y la cultura, bajo el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la preservación de los recursos (SECTUR, 2014).

2.2.2.1 Indicadores del turismo rural.

Los indicadores del turismo rural se dividen en 4 dimensiones las mismas que se mencionan en la tabla 1.

Tabla 1.

Indicadores de turismo rural

Dimensiones	Indicadores
Ambiental	Presencia de especies endémicas
	Capacidad de manejo de basuras
	Basuras
	Tratamiento de residuos líquidos
Económica	Ingresos generados por empleo turístico
	Grado de dependencia del mayor mercado turístico
	Volumen de turistas en período de demanda alta
	Nivel de ocupación de alojamientos turísticos
	Diversificación del producto turístico
	Total de empleo directo generado por el turismo
	Variación del empleo
	Participación de los ingresos generados por turismo
	Licencias municipales
	Especulación en uso del suelo turístico
Sociocultural	Relación Visitantes/Población Residente
	Percepción de la comunidad acerca de la actividad turística
	Incremento de la conflictividad y el delito en temporada alta
	Nivel de instrucción de los trabajadores de la actividad turística
	Grado de participación en actividades culturales

Gestión y participación	Capacidad de gestión de la autoridad local
	Vigencia del Plan de Desarrollo Turístico
	Ordenanzas municipales en materia turística
	Integración del turismo en la planificación del Municipio
	Relación entre imagen turística establecida y gestión desarrollada por el municipio
	Relación entre inversión promocional e inversión en desarrollo del producto
	Proporción del presupuesto asignado a proyectos ambientales
	Participación del sector privado turístico en el desarrollo de la actividad turística
	Nivel de asociacionismo del empresariado turístico local
	Control de acceso a sitios de interés turístico
	Existencia de sistema de cobro en los sitios de interés turístico

Fuente: Pérez V. et al (2009) *Indicadores*

2.2.2.2 Actividades del turismo rural.

2.2.2.2.1 *Etnoturismo*

Una de las actividades mayormente preferidas por los turistas que buscan una experiencia vivencial. Según la SECTUR (2014), relaciona los viajes con los pueblos indígenas y su hábitat debido a que juntos difunden la cultura y las tradiciones. Las etnias como nacionalidades que se encuentran en cada uno de los atractivos deben continuar con las costumbres, tradiciones que las diferencian del resto evitando adquirir costumbres de otros grupos, factor que influye directamente en la pérdida de su identidad cultural.

2.2.2.2.2 *Agroturismo*

En Ecuador uno de los grupos de turismo prioritario y potencial para el 2020 es el agroturismo. Según la SECTUR (2014), el cual se desarrolla en espacios agrícolas, obteniendo por consecuencia los beneficios del entorno rural, en el cual se ubican el sector agrario, que muestra y comparte la identidad, las buenas practicas agropecuarias, la naturaleza en conservación, la identidad cultural y socio-productiva, con la finalidad de dinamizar la economía, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

2.2.2.2.3 *Talleres Gastronómicos*

Una nueva actividad que se lleva a cabo en el Ecuador son los talleres gastronomicos. Según la SECTUR (2014), indica que estas actividades tienen como finalidad incentivar a preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares

visitados. Al hablar de los talleres gastronómicos es necesario y recomendable continuar con las costumbres ancestrales que forman parte de la cultura de cada nacionalidad y etnia.

2.2.2.2.4 Vivencias Místicas

Uno de los países en el que más se ha desarrollado las vivencias turísticas es México. Según la SECTUR (2014), indica que estos hechos permiten vivir experiencias únicas alrededor de creencias, mitos, leyendas y rituales de un pueblo, que ha heredado la sabiduría de sus ancestros. En Ecuador estos rituales o vivencias se llevan a cabo, sin embargo, no existe difusión de estas, lo que genera un desconocimiento en los turistas nacionales e internacionales.

2.2.2.2.5 Aprendizaje de Dialectos

El turista cada vez busca vivir una experiencia única que permita llevarse una impresión total de como se desembuelven los nativos. Según la SECTUR (2014), indica que viajar con el fin de aprender un nuevo idioma, así como su cultura.

2.2.2.2.6 Eco arqueología

En la actualidad se muestra mayor interés por el patrimonio cultural desarrollando así la ecoarqueología. Según la SECTUR (2014), son los viajes cuya motivación por parte de los turistas es conocer la historia y evolución de un pueblo. Lo que conlleva a implementar estrategias de protección a los restos de las etapas pasadas con el objetivo de dar a conocer de una forma diferente los periodos anteriores de pueblos y ciudades.

2.2.2.2.7 Fotografía Rural

Cuando se visita un lugar no únicamente se lleva el recuerdo de como fue la experiencia en la mente sino todo lo contrario existen turistas que lo miran como una necesidad de llevar un recuerdo en una fotografía de cada experiencia vivida. Según la SECTUR (2014), esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

2.2.3 Turismo cultural

Corresponde al turismo que tiene la finalidad de que el turista viva una experiencia en la que aprenda costumbres, ideologías y sabidurías diferentes mediante la apreciación de productos materiales e inmateriales de un destino (World Tourism Organization, 2019).

2.2.4 *Sistema turístico*

2.2.4.1 Superestructura del turismo.

Está constituida por entidades público-privadas cuyas funciones son planear y reorganizar el trabajo del sistema turístico. Según Velasco (2013), la parte pública se conforma por los gremios estatales relacionados directamente con la actividad, entes reguladores y demás organizaciones municipales provinciales y nacionales, también gremios vinculados de manera indirecta como secretarías de Cultura, Deportes o Producción.

2.2.4.2 Patrimonio turístico.

Es una colección de bienes naturales y culturales tangibles e intangibles que pueden utilizarse como atracciones y promover el conocimiento y el entretenimiento de los viajeros (Bullón, 2021).

2.2.4.3 Atractivos turísticos.

Corresponde a los bienes y servicios que influyen directa e indirectamente en el turismo y satisfacen las necesidades del mercado a través de las actividades humanas y los medios disponibles, señalan que los recursos turísticos constituyen la existencia de recursos potenciales (conocidos o desconocidos). Los bienes tangibles o intangibles disponibles para uso humano se pueden utilizar a través de un proceso de transformación que hace posible el turismo y satisface la demanda (World Tourism Organization, 2019).

2.2.4.4 Recursos turísticos.

Al hablar de turismo hablamos de espacio productivo en donde se llevan a cabo actividades socioeconómicas. Según Villasis (citado en Universidad Técnica de Machala, 2015), es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural.

Al estar todos involucrados en los recursos se debe llevar a cabo un turismo responsable el cual sea amigable con el entorno he ahí la importancia de realizar estudios previos de oferta y demanda del mercado.

2.2.4.4.1 Categorización de recursos

Tabla 2.

Categorías de los recursos turísticos

Categorías de Los Recursos Turísticos	
Categoría 1. Sitios naturales	Se refiere a distintos elementos tangibles de la naturaleza, los mismos que son considerados pilares importantes del potencial turístico de un lugar.
Categoría 2. Manifestaciones culturales	Corresponde a los sitios de interés que fueron y son construidos por intervención del ser humano en donde se plasma y refleja la identidad sociocultural de un pueblo.
Categoría 3. Folclore	Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región o pueblo determinado. Hace referencia a los elementos o bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad. Categoría que va acorde a la Ley N2 28296, General del Patrimonio Cultural de la Nación, referido al Patrimonio Inmaterial en su clasificación Folclore
Categoría 4. Realizaciones técnicas, científicas o artística O contemporáneas	Comprenden aquellas obras actuales, muebles o inmuebles, que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés .
Categoría 5. Acontecimientos programados	Categoría que agrupa a todos los eventos organizados actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Fuente: MINCETUR (2018) Categorías de los recursos

2.2.4.4.2 Jerarquización de los recursos turísticos

Tabla 3.

Jerarquías de los recursos turísticos

Jerarquía	Descripción
4	Recurso turístico excepcional que incentiva a desplazarse a los turistas nacionales.
3	Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar las visitas a nivel nacional e internacional es decir, posee características únicas en el mundo

2	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubieran llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Equivale a un recurso con características únicas en una localidad.
1	Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, es un recurso complementario.

Fuente: MINCETUR (2018) *Jerarquias de los recursos*

2.2.4.4.3 Inventario de recursos turísticos

Constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada, y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país. (MINCETUR, 2018)

2.2.4.5 Planta turística.

Se refiere a instalaciones y equipos en un lugar específico. Donde el Equipo lo compone las entidades públicas y privadas que brindan servicios básicos en el sector turístico (Bullón, 2021).

2.2.4.6 Infraestructura turística.

Se trata de un conjunto de puestos de trabajo y servicios que son la base para el desarrollo de todas las actividades económicas, por lo que puede ser general o específico del turismo. Es este apoyo el que posibilita el desarrollo de centros emisores y receptores y destinos turísticos, especialmente los enlaces entre transportes, rutas y terminales (Varisco, 2013).

2.2.4.7 Demanda turística.

Es la cantidad de personas que viajan o desean salir de su residencia haciendo uso de las instalaciones y servicios turísticos (Varisco, 2013).

2.2.4.8 Oferta turística.

Es un conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. Las ofertas se dividen en ofertas principales y ofertas complementarias (Varisco, 2013).

2.2.4.9 Comercialización turística.

El marketing consta de los siguientes grupos: Actividades dirigidas a lograr la satisfacción del consumidor dirigiendo productos o servicios en un mercado que tiene poder adquisitivo y está dispuesto a pagar un precio fijo. Estas tareas comienzan con

la idea de un concepto hasta que el cliente comienza a comprar regularmente el producto o servicio (Universidad Estatal a Distancia , 2017).

2.2.4.10 Mercado turístico.

Es un sector económico que abarca todos los campos Empresas que diseñan, producen y comercializan productos y servicios relacionados con los viajes, ya sea por motivos de entretenimiento, negocios, aprendizaje u otros, y consumidores relacionados con ellos (M, 2013).

2.2.5 *Potencial turístico*

Se define como "la suma de las posibilidades del entorno natural y social que brindan las actividades turísticas", en el que el trabajo principal se centra en instalar o activar sus funciones para aprovechar al máximo el potencial de un área determinada. Iatu & Bulai (citeda en Mikery & Pérez, 2014).

2.2.5.1 Evaluación del potencial turístico.

Según Tierra (2008), la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, debido a que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

2.2.5.2 Indicadores del potencial turístico.

2.2.5.2.1 Social

Indicadores de presión: Pobreza

Indicadores de estado: Servicio de salud, nivel de desempleo, No. de viviendas con servicios / No. de viviendas, nivel de consumo, nivel de educación.

Indicadores de respuesta: Programas de salud, programas de vivienda.

2.2.5.2.2 Ambiental

Indicadores de presión: Densidad poblacional, densidad turística.

Indicadores de estado: Cantidad de Basura, calidad / cantidad de agua, calidad del suelo, uso del suelo, riqueza de especies.

Indicadores de respuesta: Programas de educación ambiental, sistemas de monitoreo, programa de ordenamiento, inventarios de recursos naturales.

2.2.5.2.3 Económico

Indicadores de presión: Crecimiento turístico

Indicadores de estado: Capital externo/interno, participación comunitaria, infraestructura urbana, infraestructura turística, actividades económicas.

Indicadores de respuesta: Conformación de Asambleas

III. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque Metodológico

3.1.1 *Enfoque*

3.1.1.1 Tipos de Investigación.

Investigación descriptiva. - El propósito de emplear esta investigación es determinar la situación actual, el nivel de atracción que tienen los recursos turísticos naturales y el desarrollo del turismo rural que se genera en el entorno, para determinar los campos de acción, mediante el proceso de descomposición por partes para llegar a un todo.

Investigación documental. - La investigación parte de la recolección de información en documentos digitales y físicos como son: artículos y revistas científicas, tesis de grado de universidades europeas y latinoamericanas, y demás estudios relacionados con la investigación planteada.

Investigación de campo. - Es necesario la aplicación de este tipo de investigación, debido a que tiene como objetivo indagar la realidad turística en el lugar de los hechos, en donde se encuentran los autores responsables de las actividades y escenarios a ser analizados, por ende, el estudio se realiza dentro de las comunidades.

3.1.1.2 Idea a defender.

El potencial turístico de la Micro cuenca del río Chinambi, parroquia Jijón y Caamaño, cantón Mira, provincia del Carchi permite el desarrollo del turismo rural.

3.3. Definición y Operacionalización de Variables

En la siguiente tabla se muestra las variables, dimensiones, indicadores, técnicas e instrumentos, que permitieron la recopilación de información.

Definición de variable independiente: Potencial turístico

Tierra (2008) define al potencial turístico como punto clave para proyectos de desarrollo turístico, además dicha evaluación del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos debido a que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Tabla 4.*Variable independiente: Potencial turístico*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Calidad	Valor intrínseco	Cobertura Vegetal: a) Abundante b) Suficiente c) Escasa	Observación directa	Ficha de inventario de atractivos del MINTUR	Investigador
		Condiciones del terreno: <ul style="list-style-type: none"> • Gradiente <ul style="list-style-type: none"> a) Muy inclinado b) Inclinado c) Algo inclinado d) Plano • Superficie <ul style="list-style-type: none"> a) Pedregosa b) Terracería c) Húmeda d) Compacta e) Pastizal f) Otra • Dificultad <ul style="list-style-type: none"> a) Alto b) Mediano c) Bajo 			
		Características de corrientes de agua: <ul style="list-style-type: none"> • Ancho (metros) • Transparencia <ul style="list-style-type: none"> a) Cristalina b) Semiturbia c) Turbia • Extensión Visible <ul style="list-style-type: none"> a) 1 a 3 mts b) 3 a 6 mts c) 6 a 10 mts d) Más de 10 mts • Fauna <ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No 			

	Valor extrínseco	Acceso Físico <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo (Minutos) • Distancia (Kilómetros) 	Observación directa	Ficha de inventario de atractivos del MINTUR	Investigador
--	------------------	--	---------------------	--	--------------

Definición de variable dependiente: Turismo rural

Según la SECTUR (2014), Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Tabla 5.

Variable dependiente: Turismo rural

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Ambiental	Presencia de especies endémicas	¿Cuáles son las especies de más representativas de la Microcuenca del río Chinambi??	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Capacidad de manejo de basuras	¿Qué cantidad de la población dispone del servicio de recolección de basuras?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Agua	¿El agua para consumo doméstico es potable o entubada con tratamiento?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Energía eléctrica	¿Existe el servicio de energía eléctrica en las comunidades? ¿Qué porcentaje de la población	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño

		tiene energía eléctrica?			
	Basuras	¿Existe el servicio de recolección de desechos en las comunidades? ¿Existe un plan de manejo adecuado de desechos?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Tratamiento de residuos líquidos	¿Existe un sistema de alcantarillado en las comunidades? ¿Qué porcentaje de la población cuenta con el sistema de alcantarillado? ¿En dónde elimina las excretas la mayoría de la población? ¿Existe una planta de tratamiento de las aguas servidas?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Económica	Ingresos generados por empleo turístico	¿Cuáles son las temporadas con mayor ingreso de turistas en una localidad? ¿Porcentaje de ingresos turísticos en actividades complementarias?	Observación	Datos secundarios	Propietarios de establecimientos de alojamiento ubicados en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.

	Grado de dependencia del mayor mercado turístico	¿Cuál es el principal mercado emisor de turistas que llegan a las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto? ¿Se mantiene un registro de turistas que visitan el destino?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Volumen de turistas en período de demanda alta	¿Cuántos turistas visitan la localidad en temporada alta? ¿Cuántos turistas llegaron a la localidad en el último año (2020)?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Nivel de ocupación de alojamientos turísticos	¿Cuántas habitaciones se destinan para hospedaje? ¿Cuántos viajeros requerían este servicio en el mes? ¿Cuál es el número de establecimientos abiertos en temporadas baja y alta? ¿Cuál es el número de habitaciones existentes en establecimientos abiertos?	Entrevista	Cuestionario	Propietarios de establecimientos de alojamiento ubicados en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.
	Diversificación del producto turístico	¿Qué tipos de actividades se ofrece al público? ¿Cuáles actividades	Entrevista	Cuestionario	Propietarios de recursos turísticos ubicados en las comunidades Chinambi, San

		prefieren más los turistas?			Patricio y San Jacinto.
	Total de empleo directo generado por el turismo	¿Cuántos empleos se generan por turismo al año?	Entrevista	Cuestionario	Propietarios de los servicios ubicados en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.
	Variación del empleo	¿Cuántos empleos se generan en el sector turismo en temporada alta? Cuántos empleos se generan en el sector turismo en temporada baja?	Entrevista	Cuestionario	Propietarios de los servicios ubicados en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.
	Participación de los ingresos generados por turismo	¿Cuál es el gasto promedio del turista que visita el lugar? ¿Cuál es el porcentaje que ocupan los ingresos por turismo en la economía de la localidad? ¿Cuál es la principal actividad del sector que genera mayor economía?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Licencias municipales	¿Cuáles son los requisitos para otorgar la licencia municipal a un establecimiento para uso turístico? ¿Cuánto tiempo se tarda el trámite y que costos tiene la obtención de la licencia?	Entrevista	Cuestionario	Representante de la dirección de turismo del municipio del cantón Mira

	Especulación en uso del suelo turístico	¿Cuál es el precio de los terrenos ubicados en esta localidad? ¿Los precios de los terrenos incrementaron debido al desarrollo turístico de esta localidad?	Entrevista	Cuestionario	Representante de la dirección de turismo del municipio del cantón Mira
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Sociocultural I	Relación Visitantes/Población Residente	¿Cuántos visitantes llegaron a las comunidades en el periodo 2019? ¿Cuántos pobladores residieron en las comunidades durante el periodo 2019?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Percepción de las comunidades acerca de la actividad turística	¿ Usted se encuentra satisfecha/o con la presencia de visitantes?	Encuesta	Cuestionario	Pobladores de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.
	Incremento de la conflictividad y el delito en temporada alta	¿ Se han generado robos o conflictos en temporadas altas de turismo?	Encuesta	Cuestionario	Pobladores de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.
	Nivel de instrucción de los trabajadores de la actividad turística	¿Qué nivel de educación tiene usted?	Encuesta	Cuestionario	Pobladores de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.
	Grado de participación en actividades culturales	¿ Qué cantidad de la población participa en actividades folclóricas?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante

Gestión y participación	Capacidad de gestión de la autoridad local	¿Cuántos proyectos turísticos han sido aprobados durante el 2019 - 2020 en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Vigencia del Plan de Desarrollo Turístico	¿Existe un plan de desarrollo turístico diseñado para las comunidades?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Ordenanzas municipales en materia turística	¿Existen ordenanzas municipales que controlan y regulan el sector turístico en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño
	Integración del turismo en la planificación del Municipio	¿Qué cantidad del presupuesto es asignado a proyectos turísticos en el actual periodo de administración? ¿Qué cantidad de presupuesto se destinó para el municipio durante el periodo actual?	Entrevista	Cuestionario	Representante de la dirección de turismo del municipio del cantón Mira
	Relación entre imagen turística establecida y gestión desarrollada por el municipio	¿Qué proyectos se encuentran siendo impulsados por el municipio?	Entrevista	Cuestionario	Representante de la dirección de turismo del municipio del cantón Mira
	Relación entre inversión promocional e inversión en desarrollo del producto	¿Qué cantidad del presupuesto se asigna para la promoción turística de las comunidades?	Entrevista	Cuestionario	Representante de la dirección de turismo del municipio del cantón Mira

		¿Qué cantidad del presupuesto se asigna para el desarrollo de la infraestructura turística de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.?			
	Proporción del presupuesto asignado a proyectos ambientales	¿Qué cantidad del presupuesto se asigna para proyectos ambientales turísticos de las comunidades?	Entrevista	Cuestionario	Representante de la dirección de turismo del municipio del cantón Mira
	Participación del sector privado turístico en el desarrollo de la actividad turística	¿Qué cantidad del presupuesto es asignado por parte del sector privado (ONG'S) para proyectos turísticos?	Entrevista	Cuestionario	Representante de la dirección de turismo del municipio del cantón Mira
	Nivel de asociacionismo del empresariado turístico local	¿Cuántos emprendimientos turísticos hay en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto? ¿Existe una asociación de emprendedores turísticos?	Entrevista	Cuestionario	Investigador Propietarios de servicios ubicados en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.
	Control de acceso a sitios de interés turístico	¿Cuántos sitios de interés turístico existen en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto? ¿Cuántos sitios de interés turístico existen con control de acceso?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Junta parroquial de Jacinto Jijón y Caamaño

	Existencia de sistema de cobro en los sitios de interés turístico	¿Cuántos sitios de interés turístico poseen un sistema de cobro?	Observación	Datos secundarios	Investigador
--	---	--	-------------	-------------------	--------------

Tabla 6.

Componentes requeridos para evaluar los recursos turísticos

Componente	Descripción
Identificación del conjunto de alternativas posibles.	Depende del objetivo, de la escala del problema (alternativas de decisión) y de la escala a la cual operan los tomadores de decisiones.
Definición del conjunto de atributos (objetivos y atributos asociados).	Un criterio de evaluación incluye tanto al concepto de atributos como de objetivos. Un objetivo es un enunciado acerca del estado deseado de un sistema Geográfico del mundo real e indica la dirección de mejora de uno o más atributos de un elemento del sistema. La cuantificación de un objetivo es la adopción de alguna escala que, directa o indirectamente, miden el nivel de logro (atributo).
Obtención de atributos (normalizados).	La información geográfica suele expresarse en diversas escalas (nominal, ordinal, de intervalo y de razón) y debe transformarse a una escala común mediante diversos procedimientos de conversión. La construcción de la matriz de decisión implica no solamente que las variables se expresen numéricamente, sino que se encuentren en una misma escala de medida, por ello es preciso aplicar algún procedimiento de normalización.
Combinación de los atributos normalizados y ponderados utilizando una regla de decisión para obtener el puntaje total para cada alternativa.	<p>Métodos no compensatorios. El valor de un criterio no puede verse afectado por el valor de los demás criterios y las alternativas son evaluadas por el conjunto de criterios sin establecer una interacción entre ellos.</p> <p>Métodos compensatorios asumen que el rendimiento de una alternativa en un criterio determinado puede compensarse por su rendimiento en otro u otros criterios. Uno de los métodos compensatorios más utilizados es el de la Sumatoria Lineal Ponderada:</p> <p>Siendo:</p> $r_i = \sum_{j=1}^n w_j v_{ij}$ <p>r_i el nivel final de cumplimiento del objetivo de la alternativa i</p>

	w_j el peso del criterio j v_{ij} el valor ponderado de la alternativa i en el criterio j
--	--

Fuente: Franco-Maass et al. (2009) *Evaluación multicriterio en recursos turísticos*

Luego de ello se procedió a cumplir cada uno de los componentes establecidos en la anterior tabla, luego se elaboró una matriz compuesta por un conjunto de criterios intrínsecos (características de los recursos según su naturaleza) tabla 7 y extrínsecos (variables de turismo recreacional en función de las condiciones de uso) tabla 8.

Tabla 7.

Matriz de criterios intrínsecos.

Criterios intrínsecos			
Tipo de recurso	Criterio	Atributo	Descripción
Terrestres (cerros, barrancas, parques, etc.)	a) Cobertura	a ₁) Vegetación	Abundante (A) Suficiente (S) Escasa (E)
	b) Condiciones del terreno	b ₁) Gradiente	Muy inclinado (MI) Inclinado (I) Algo inclinado (AI) Plano (P)
		b ₂) Superficie	Pedregosa (Pe) Terracería (T) Húmeda (H) Compacta (C) Pastizal (Pa) Otra (O)
		b ₃) Dificultad	Alto (A) Medio (M) Bajo (B)
	c) Características	c ₁) Dimensión	Metros
		c ₂) Transparencia	Cristalina (C) Semiturbia (S) Turbia (T)

Acuáticos (lagos)	d) Atractivo adicional	d ₁) Fauna	Sí (S) No (N)
		d ₂) Proximidad	Directo al caudal (C) A Distancia (D)
Acuáticos (corrientes de agua)	e) Características	e ₁) Ancho	Metros
		e ₂) Transparencia	Cristalina (C) Semiturbia (S) Turbia (T)
		e ₃) Extensión visible	1 a 3 mts. (A) 3 a 6 mts. (B) 6 a 10 mts. (C) Más de 10 mts. (D)
	f) Atractivo adicional	F ₁) Fauna	Sí (S) No (N)

Fuente: Franco-Maass et al. (2009) *Evaluación multicriterio en recursos turísticos*

Tabla 8.

Matriz de criterios extrínsecos

Criterios extrínsecos		
Criterio	Atributo	Descripción
g) Acceso físico	g ₁) Distancia	Kilómetros
	g ₂) Tiempo	Minutos
h) Posibilidades de apreciación	h ₁) Estado de conservación	Excelente (E) Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
	h ₂) Calidad del entorno	Optima (O) Buena (B) Regular (R) Baja (Ba)
	h ₃) Interés	Grande (G) Alguno (A) Poco (P) Ninguno (N)
	h ₄) Fragilidad	Muy alta (MA) Alta (A) Moderada (M) Baja (B)
	h ₅) Contaminación	Sí (S) No (No)
	i ₁) Señalización	Suficiente (S) Alguna (A) Insuficiente (I) Ninguna (N)

i) Infraestructura y servicios	i ₂) Equipamiento	Suficiente (S) Alguno (A) Insuficiente (I) Ninguno (N)
	i ₃) Instalaciones recreativas	Instalaciones recreativas (A) Elementos susceptibles de recreación (M) Ningún lugar recreativo (B)
	i ₄) Actividades	No. total de actividades
j) Seguridad	j ₁) Vigilancia	Muy seguro (M) Seguro (S) Moderado (Mo) Inseguro (I)

Fuente: Franco-Maass et al. (2009) *Evaluación multicriterio en recursos turísticos*

Luego de analizar dichas matrices se procedió a la creación de los criterios correspondientes a los recursos encontrados, después de tabular los criterios se diseñó una matriz de decisión la cual contiene un valor asignado del 1 al 10, teniendo en cuenta que 1 es lo mínimo y 10 es lo máximo, esta parte ayudo a jerarquizar el potencial de cada recurso inventariado.

El método que fue aplicado para este estudio no experimental, se dirige a los recursos turísticos y a los autores involucrados directamente con las actividades productivas de la zona, las mismas que permitieron conocer el potencial turístico que presenta cada uno de los recursos de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto. Finalmente, luego del inventario y de asignar el orden preferencial se procedió a determinar la jerarquía de cada uno de los recursos

turísticos de la Microcuenca del río Chinambi aplicando la fase II del manual de inventario del MINCETUR en donde se detalla, primeramente, las descripciones de cada una de las jerarquías tal como lo muestra la tabla 9.

Tabla 9.*Jerarquización*

Jerarquía	Descripción
4	Recursos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos de motivar un importante flujo de visitantes. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el mundo.
3	Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el Perú.
2	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad.
1	Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

Fuente: MINCETUR (2018) *Jerarquización*

Para dicha jerarquización se debe tomar en cuenta la ponderación de cada uno de los criterios plasmados en la tabla 10.

Tabla 10.*Ponderación*

Grupo	Código	Criterio de evaluación	Valor ponderado del recurso turístico
Valor Intrínseco del recurso turístico	A	Particularidad	2
	B	Publicaciones	0,5
	C	Reconocimiento	1,5
	D	Estado de conservación	1,5
	E	Flujo de turistas	2
	F	Facilidades	1
	G	Representatividad territorial	1
	H	Inclusión en la visita turística	0,5
Total			10

Fuente: MINCETUR (2018) *Ponderación*

En donde cada criterio posee atributos unicos y de carácter local, nacional, y reconocimientos a nivel mundial los cuales permiten aumentar el nivel de atracción de cada uno de los recursos.

A. Particularidades

Figura 1.

Particularidades

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: <ul style="list-style-type: none"> - Certificación o sello internacional que lo diferencien. - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura originaria). - Características naturales que lo diferencian a nivel internacional. 	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none"> - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica). - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género). - Características naturales que lo diferencian a nivel nacional. 	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: <ul style="list-style-type: none"> - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional. - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie. 	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local: <ul style="list-style-type: none"> - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local. - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie. 	1

Fuente: MINCETUR (2018)

B. Publicaciones

Figura 2.

Publicaciones

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas).	6
Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	4
Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia o de divulgación de trascendencia regional.	2
Publicaciones menores: académicas (monografías o tesis universitarias), estudios técnicos (informes, planes, proyectos), libros y artículos científicos.	1

Fuente: MINCETUR (2018)

C. Reconocimiento

Figura 3.

Reconocimiento

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
<p>Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como bien natural o cultural, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros. - UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad). - Geoparques mundiales de la UNESCO - Sellos o certificaciones del Sector Turismo de nivel mundial (Biosphere Responsible Tourism, EarthCheck, Green Destinations, Quality Coast, etc.) - Otros 	6
<p>Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como bien natural o cultural, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación – M. Cultura - Área Natural Protegida–SERNANP - Otros 	4
<p>Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como bien natural o cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Áreas de Conservación Regional - Ordenanza Regional - Otros 	2
<p>Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como bien natural o cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Áreas de Protección Municipal - Ordenanza Municipal - Otros 	1

Fuente: MINCETUR (2018)

D. Estado de conservación

Figura 4.

Estado de conservación

CRITERIO DE EVALUACIÓN		VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: - No tienen problemas o impactos referidos a la depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso turístico es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impactos leves referidos a depredación y/o contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso turístico, aunque con algunas limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación a mediano plazo: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Malo	Se evalúa el recurso turístico, a pesar de presentar problemas transcendentales que son recuperables a largo plazo, de: - Depredación - Contaminación - Áreas sin afectación (invasión de áreas, superposición, otros)	1

Fuente: MINCETUR (2018)

E. Flujo de visitantes

Figura 5.

Flujo de visitantes

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor al 40% del total de visitantes.	6
El mayor flujo anual de turistas nacionales es mayor al 60% del total de visitantes.	4
El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local. (excursionistas)	2

Fuente: MINCETUR (2018)

F. Facilidades

Figura 6.

Facilidades

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, teléfono, señalización Acceso a la ciudad más cercana: Asfaltado / multimodal bueno Servicios: Hotel y Apart Hotel 5*, 4*, 3*	6
Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, teléfono Acceso a la ciudad más cercana: Asfaltado - Afirmado (al menos el 50% del trayecto asfaltado)/ multimodal bueno Servicios: Otros Establecimientos de Hospedaje Categorizados	4
Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, sistemas de tratamiento Alternativo (Biodigestor, pozo séptico, otros) Acceso a la ciudad más cercana: Afirmado / multimodal regular Servicios: Hospedaje	2
Infraestructura: Agua potable y/o luz (suministro eléctrico), Sistemas de tratamiento Alternativo (Biodigestor, pozo séptico, otros) Acceso a la ciudad más cercana: Trocha / multimodal regular Servicios: Hospedaje	1

Fuente: MINCETUR (2018)

G. Representatividad territorial

Figura 7.

Representatividad territorial

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Posicionamiento turístico a nivel internacional (nivel de conocimiento del recurso).	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Posicionamiento turístico a nivel nacional (Nivel de conocimiento del recurso).	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Posicionamiento turístico a nivel regional (Nivel de conocimiento del recurso).	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad (Nivel de conocimiento del recurso).	1

Fuente: MINCETUR (2018)

H. Inclusión en la visita turística

Figura 8.

Inclusión en la visita turística

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado internacional.	6
Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado nacional.	4
Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado regional o local.	2
Recurso turístico de visita complementaria.	1

Fuente: MINCETUR (2018)

Seguido de seleccionar los atributos con su debida valoración se debe sumar tanto los criterios internos como externos para obtener por consiguiente la equivalencia total que permite conocer la jerarquía del recurso como lo muestra la tabla 11.

Tabla 11.

Tabla de equivalencias

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

Fuente: MINCETUR (2018) Tabla de equivalencias

3.1.1.3 Población y muestra.

3.1.1.3.1 Población y muestra

En esta investigación se procedió a segmentar en dos partes a los principales autores del sistema turístico es decir, en la primera fase se conformó un grupo compuesto por autores del sector público y privado vinculados de forma directa e indirecta con el desarrollo turístico de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto, en el cual se consiguió una muestra de tipo no probabilístico intencional, que delimita la población objetiva bajo algunos criterios propuestos en el proceso de la toma de decisiones, con la finalidad de indagar

aspectos ambientales, económicos, socioculturales, de gestión y participación. A continuación, se muestra la tabla de autores:

Tabla 12.

Autores entrevistados

Empresa o institución	Área o departamento
Prefectura del Carchi	Dirección de medio ambiente (encargados de la aérea de conservación y uso sustentable microcuenca del rio Chinambi).
Municipio del cantón Mira	Dirección de turismo
Junta parroquial de San Jacinto de Chinambi	Presidente de la junta
Organización de la comunidad Chinambi	Entre ranas y anturios
Propietarios de las posadas	Casa Posada
Propietarios de restaurantes	“Rancho San Marcos”
Propietarios de centros de recreación, esparcimiento y emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Propietario de “Republica Guanábana” • Museo de Piedra • Peña Blanca

Para la segunda fase se procedió a tomar en cuenta la población que reside en la microcuenca del rio Chinambi, es decir, en las comunidades de Chinambi, San Jacinto y San Patricio dando un total de 510 pobladores según INEC (2010). De la cual se extrajo una muestra finita como resultado de la fórmula de proporción poblacional, la misma que se resuelve a continuación:

Formula:

$$n = \frac{z^2PQN}{z^2PQ + Ne^2}$$

Simbología:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (95% = 1,96)

P= Probabilidad de ocurrencia (0,50)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,50)

N= Población

e= Error de muestreo (5% = 0,05)

Resultado:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 510}{1,96^2 * 0,50 * 0,50 + 510 * 0,05^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 510}{3,8416 * 0,50 * 0,50 + 510 * 0,0025}$$

$$n = \frac{489.804}{0,9604 + 1,275}$$

$$n = \frac{489.804}{2,2354}$$

n= 219,1124

Total de la muestra ha encuestar es de 220 personas las mismas que darán cumplimento al objetivo específico tres.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

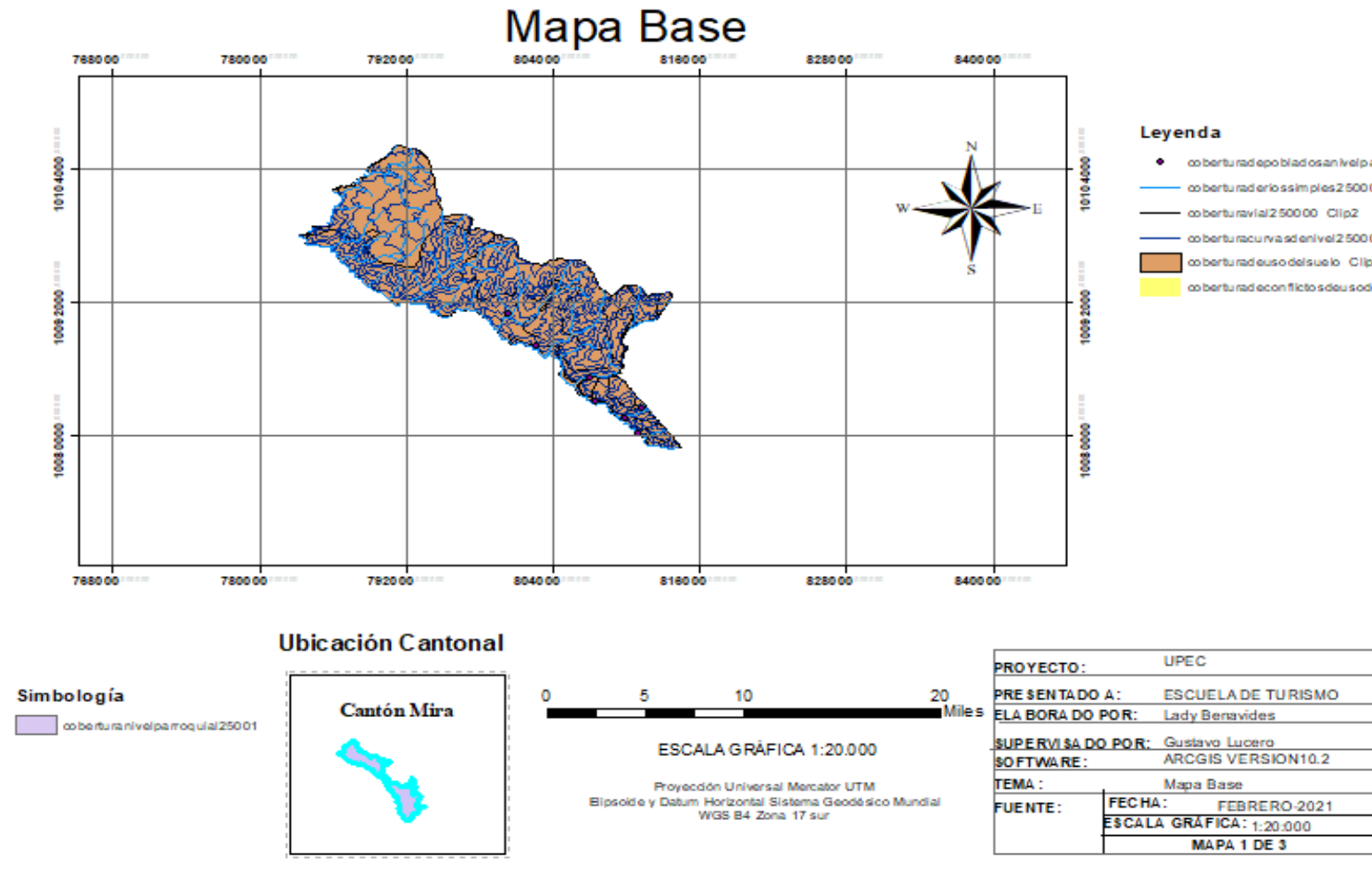
La Microcuenca del río Chinambi, está ubicada en la parroquia rural de Jijón y Caamaño en el Cantón Mira, sus coordenadas geográficas se encuentran entre $78^{\circ} 10' 21''$ y $78^{\circ} 27' 33''$ de longitud Oeste. Latitud $00^{\circ} 42' 26''$ a $00^{\circ} 57' 32''$ norte. Esta área de conservación y uso sostenible limita al norte con la parroquia El Chical, al noroccidente con la parroquia Tobar Donoso, las dos pertenecientes al cantón Tulcán; al este con la parroquia El Goaltal del cantón Espejo, al sureste con la parroquia La Concepción, al sur con las parroquias de Carolina y finalmente con Lita del cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

Tomando en cuenta que la presente investigación nace de una problemática cuya solución requiere cumplir con el estudio del potencial turístico de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto, se da cumplimiento a los objetivos específicos con dos entrevistas, una para el representante de la junta la cual permitió corroborar los datos que se encuentran planteados en el PDOT, y otra a los propietarios de establecimientos complementarios al turismo, también se aplicaron las fichas de inventario de atractivos turísticos planteada por el ministerio de turismo del Perú, las cuales se presentan en forma resumida para una mejor comprensión, de igual manera se plantean las tablas de resumen del inventario de platos típicos de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto, dando respuesta con cada uno de los instrumentos mencionados a las interrogantes de la investigación.

4.2 Mapa de Localización

Figura 9.

Mapa de localización.



4.3 Análisis de Entrevistas

4.3.1 *Informante; representante de la junta parroquial de Jacinto Jijón Y Caamaño*

Entrevista realizada con la finalidad de identificar aspectos ambientales de suma importancia para la evaluación del potencial turístico de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.

Tabla 13.

Análisis de la entrevista realizada al representante de la junta parroquial de Jijón y Caamaño.

Dimensión	indicador	Ítem	Análisis
Ambiental	Presencia de especies	¿Cuáles son las especies de más representativas de la Microcuenca del río Chinambi?	<p>Las especies más representativas de esta área son:</p> <p>FAUNA</p> <p>Aves:</p> <p>Tijereta/ <i>Elanoides Forficatus</i>,</p> <p>Loro plomo/ <i>Pionus seniloides</i>,</p> <p>Golondrina/ <i>Aeronautes Montivagus</i>,</p> <p>Colibrí/ <i>Eutoxeres Aquila</i>,</p> <p>Gallinazo/ <i>Coragyps atratus</i></p> <p>Gavilán/ <i>Ictinia plumbea</i></p> <p>Mamíferos:</p> <p>Anfibios:</p> <p>Rana arlequín de Coynei/ <i>Atelopus coynei</i></p> <p>Rana arlequín/ <i>Atelopus</i> sp. aff. longirostris.</p> <p>FLORA</p> <p>Alimenticias:</p> <p>Plátano/ <i>Musa x paradisiaca</i>,</p> <p>Yuca/ <i>Manihot esculenta</i>,</p> <p>Cacao/ <i>Theobroma cacao</i>,</p> <p>Palmito/ <i>Chamaerops humilis</i>,</p> <p>Guanábana/ <i>Annona muricata</i></p> <p><i>Guatteria</i> sp.,</p> <p>Chonta/ <i>Chamaedorea linearis</i>,</p> <p>Madroño/ <i>Garcinia</i> sp. 1,</p> <p>Piña/ <i>Ananas comosus</i>,</p>

			<p>Aguacate/<i>Persea americana</i>, Papaya/ <i>Carica papaya</i>, Limón/ <i>Citrus × limon</i></p> <p>Ornamentales: Anturios y orquídeas</p> <p>Medicinal: Ortiga/ <i>Boehmeria caudata</i></p>
Capacidad de manejo de basuras	¿Qué cantidad de la población dispone del servicio de recolección de basuras?	En su gran totalidad la población se beneficia de la recolección de basura.	
Basuras	<p>¿Existe el servicio de recolección de desechos en las comunidades de la microcuenca del río Chinambi?</p> <p>¿Existe un plan de manejo adecuado de desechos?</p>	En las comunidades de la microcuenca del río Chinambi si existe el servicio de recolección de basuras a las cuales no se les da un tratamiento ni tampoco se las clasifica según corresponda.	
Tratamiento de residuos líquidos	<p>¿Existe un sistema de alcantarillado en las comunidades de la microcuenca del río Chinambi?</p> <p>¿Qué porcentaje de la población cuenta con el sistema de alcantarillado?</p> <p>¿En dónde elimina las excretas la mayoría de la población?</p> <p>¿Existe una planta de tratamiento de las aguas servidas?</p>	<p>El sistema de alcantarillado aún no se encuentra completamente finalizado debido a que falta el 15% del área.</p> <p>Por otra parte, se mencionó que el 68% de las viviendas carece de la red de aguas servidas.</p> <p>Además, es importante mencionar que la microcuenca del río Chinambi si cuenta con una planta de tratamiento para las aguas servidas.</p>	

	Agua	¿El agua para consumo doméstico es potable o entubada con tratamiento?	El agua que se destina para consumo doméstico es entubada y no cuenta con ningún tratamiento.
	Energía eléctrica	¿Existe el servicio de energía eléctrica en las comunidades de la microcuenca del río Chinambi? ¿Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica?	En las tres comunidades que forman parte de la microcuenca del río Chinambi se ha instalado casi en su totalidad la red eléctrica por lo cual únicamente el 3% de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto, no cuenta con este servicio.
Dimensión	indicador	Ítem	Análisis
Económica	Grado de dependencia del mayor mercado turístico	¿Cuál es el principal mercado emisor de turistas que llegan a la microcuenca del río Chinambi? ¿Se mantiene un registro de turistas que visitan el destino?	No se lleva registro de visitantes en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto, debido a la falta de organización por parte de los propietarios de los pocos emprendimientos fines al turismo. Sin embargo se conoce gracias al atractivo turístico Guanábana Republic que la mayoría de sus turistas provienen de la ciudad de Quito y Otavalo.
	Volumen de turistas en período de demanda alta	¿Cuántos turistas visitan la localidad en temporada alta? ¿Cuántos turistas llegaron a la localidad en el último año (2020)?	No se cuenta con el registro de visitantes por lo cual no se genera un resultado de visitas al año,
	Participación de los ingresos generados por turismo	¿Cuál es el gasto promedio del turista que visita el lugar? ¿Cuál es el porcentaje que ocupan los ingresos por turismo en la economía de la localidad? ¿Cuál es la principal actividad del sector	Al contabilizar los gastos que el turista realiza en las diferentes comunidades el gasto promedio varía entre 20 a 30 dólares por persona incluyendo transporte, alimentación y recreación (Entradas). En las comunidades de esta micro cuenca las personas se dedican principalmente a

		que genera mayor economía?	la agricultura y ganadería, y como una actividad secundaria se incluye el turismo.
Dimensión	indicador	Ítem	Análisis
Sociocultural	Relación Visitantes/Población Residente	¿Cuántos pobladores residieron en la comunidades de la microcuenca del río Chinambi durante el periodo 2019?	Debido a la economía del país los pobladores aumentaron en las tres comunidades debido al desempleo en la capital, se estima que por cada familia 1 miembro retorno de las ciudad a las actividades del campo.
	Grado de participación en actividades culturales	¿ Qué cantidad de la población participa en actividades folclóricas?	Dentro del calendario de actividades programadas más del 60% de los pobladores participa en los eventos.
Gestión y participación	Vigencia del Plan de Desarrollo Turístico	¿Existe un plan de desarrollo turístico diseñado para la microcuenca del río Chinambi?	La microcuenca del río Chinambi no cuenta con ningún plan de desarrollo turístico.
	Control de acceso a sitios de interés turístico	¿Cuántos sitios de interés turístico existen en la microcuenca del río Chinambi? ¿Cuántos sitios de interés turístico existen con control de acceso?	En la microcuenca del río Chinambi existen un total de 10 recursos turísticos de los cuales 5 reciben la mayor parte de visitantes y son pagados, los demás son aprovechados por los pobladores y otros por científicos investigadores.

4.3.1.1 Informantes; propietarios de establecimientos fines al turismo ubicados en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.

Entrevista realizada para determinar la planta y la infraestructura turística que permite un óptimo aprovechamiento de la oferta.

Tabla 14.

Análisis de la entrevista realizada a Los establecimientos entrevistados fueron: Restaurante San Marcos, Casa posada, Museo de piedra y Guanábana republic.

Dimensión	Indicador	Ítem	Análisis
Económica	Ingresos generados por empleo turístico	¿Cuáles son las temporadas con mayor ingreso de turistas en la localidad? ¿Porcentaje de ingresos turísticos en actividades complementarias?	No se lleva un registro de los ingresos generados por turismo en la parroquia, además las fechas en las que mayor número de turistas frecuentan los recursos en el julio, agosto y febrero.
	Nivel de ocupación de alojamientos turísticos	¿Cuántas habitaciones se destinan para hospedaje? ¿Cuál es el número de establecimientos abiertos en temporadas baja y alta? ¿Cuál es el número de habitaciones existentes en establecimientos abiertos?	La capacidad de los establecimientos varía desde 20 hasta 120 plazas dirigidas a los visitantes en temporada alta, es decir, en festividades locales y feriados nacionales. Cabe mencionar que el único establecimiento que labora durante todo el año, es el balneario Guanábana republic, ya que, este se maneja por medio del sistema de reservaciones lo que le permite que sea el único establecimiento con registro de visitantes.
	Diversificación del producto turístico	¿Qué tipos de actividades se ofrece al público? ¿Cuáles actividades prefieren más los turistas?	Las actividades que se oferta al público son de carácter recreacional la más aceptada por los turistas es la natación y la fotografía de flora y fauna.
	Total de empleo directo generado por el turismo	¿Cuántos empleos se generan por turismo al año?	Para brindar estos servicios todos los establecimientos generan plazas de trabajo formales que varían desde 1 hasta 10 bacantes, dependiendo del nivel de dificultad de los servicios que se ofertan,
	Variación del empleo	¿Cuántos empleos se generan en el sector turismo en temporada alta? ¿Cuántos empleos se generan en el sector turismo en temporada baja?	En temporada alta se generan de 1 a 10 empleos directos. Y en temporadas bajas únicamente 1 a tres empleos.

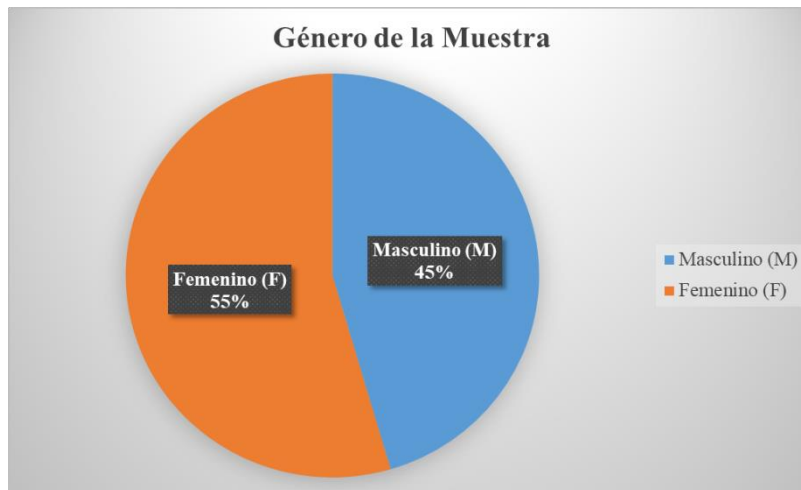
4.3.2 *Análisis de la encuesta*

4.3.2.1 Informantes; pobladores de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.

1. ¿Con que genero se identifica usted?

Figura 10.

Género de la población

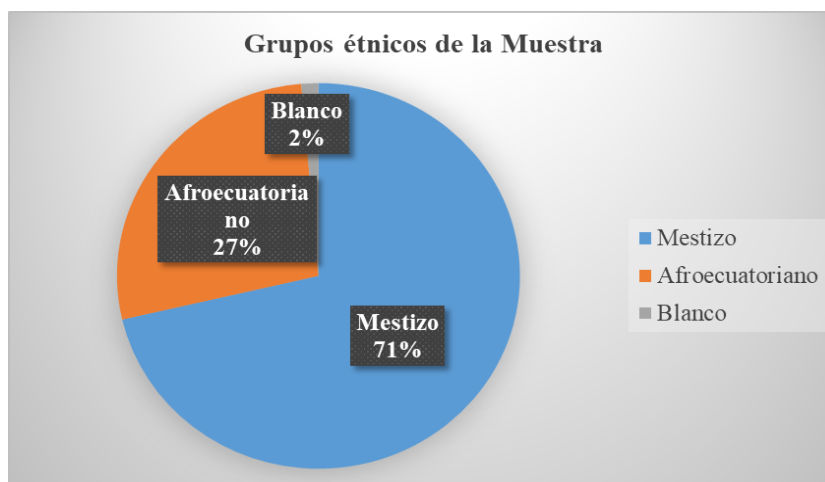


En las comunidades ubicadas a lo largo de la microcuenca del río Chinambi se puede apreciar que en el segmento de edad que va desde los 30 a 49 años predomina más el género femenino con el 57,14%.

2. ¿A qué grupo étnico pertenece?

Figura 11.

Grupos étnicos presentes en la zona



En las comunidades Chinambi, San Jacinto y San Patricio se localizan los tres grupos étnicos más predominantes con diferentes características y cualidades que los diferencian unos de otros. Cabe mencionar que el segmento que mayormente predomina en la zona son las personas mestizas con el 70,00%, seguido de dos etnias más que por trabajo, herencia, y fines lucrativos han ido llegando a residir en estos poblados.

3. ¿Cuál es el idioma que usted domina?

Figura 12.

Idioma de los pobladores

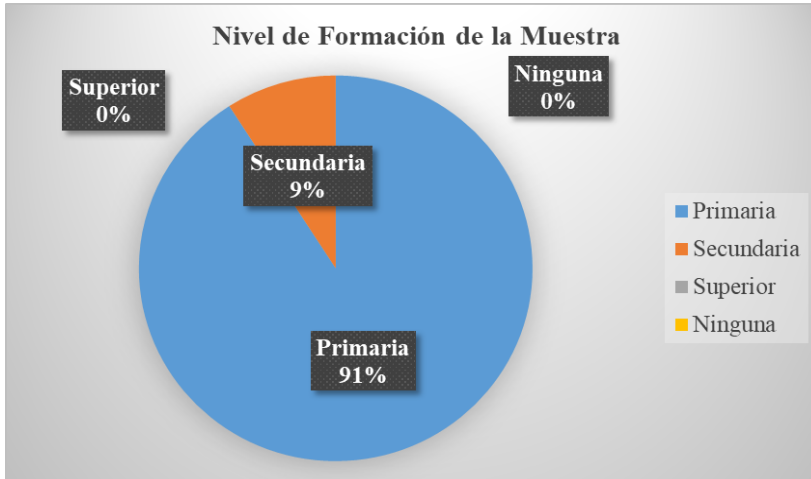


En las poblaciones que se tomaron en cuenta para la investigación no se habla una lengua nativa, dando como resultado el 100% de personas que hablan español lo cual es muy importante para el desarrollo del turismo nacional, debido a que este es considerado como idioma oficial de los ecuatorianos.

4. ¿Qué nivel de educación posee?

Figura 13.

Nivel de educación

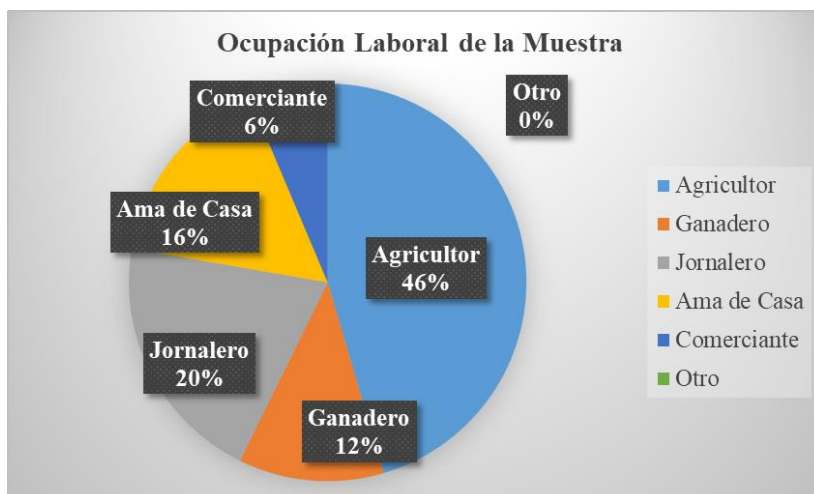


En las comunidades de Chinambi, San Jacinto y San Patricio se puede evidenciar que en la mayor parte (91%) de la población tuvieron una educación de nivel primario lo cual significa, que se encuentran los pobladores en la capacidad de realizar algunas operaciones matemáticas fundamentales para el diario vivir como por ejemplo sumar, restar, multiplicar, dividir, y lo más importante saben leer y escribir lo cual es un indicador muy portante que permite conocer que en esta zona no existe analfabetismo.

5. ¿Ha que se dedica actualmente?

Figura 14.

Principales actividades económicas

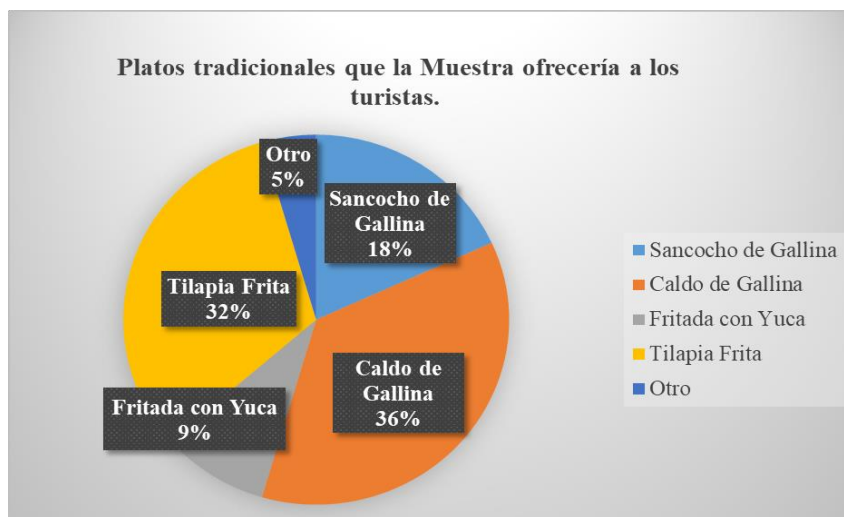


El 46% de las personas encuestadas en la microcuenca se dedican a trabajar de agricultores/as debido a que tanto el clima como la tierra son muy beneficiosas para la plantación de frutas muy apetecidas en el mercado local, regional y nacional. Lo cual genera que el 20% de pobladores se dediquen al trabajo de jornalero/a lo que significa que sus principales funciones son ayudar en el sector de agricultura y ganadería en las diferentes labores que requiere el campo.

6. De los platos tradicionales que se mencionan a continuación cuales ofrecería a los turistas:

Figura 15.

Gastronomía típica

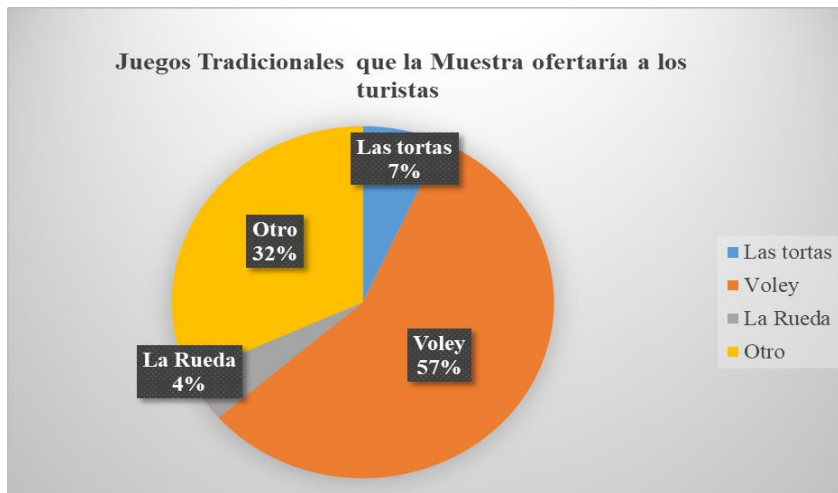


En las tres comunidades que conforman la microcuenca del río Chinambi se puede observar que sus pobladores se dedican a la crianza de animales de granja y zoo criaderos por lo cual los platos típicos de su variada gastronomía son preparaciones a base de gallina de campo y tilapia, acompañados de otros productos que siembran en sus terrenos, dando origen a una gastronomía exquisita, de la cual se destaca el caldo de gallina con el 36% y la tilapia frita con el 32%.

7. De los juegos tradicionales que se mencionan a continuación en cuál de ellos le gustaría que participaran los turistas:

Figura 16.

Juegos tradicionales

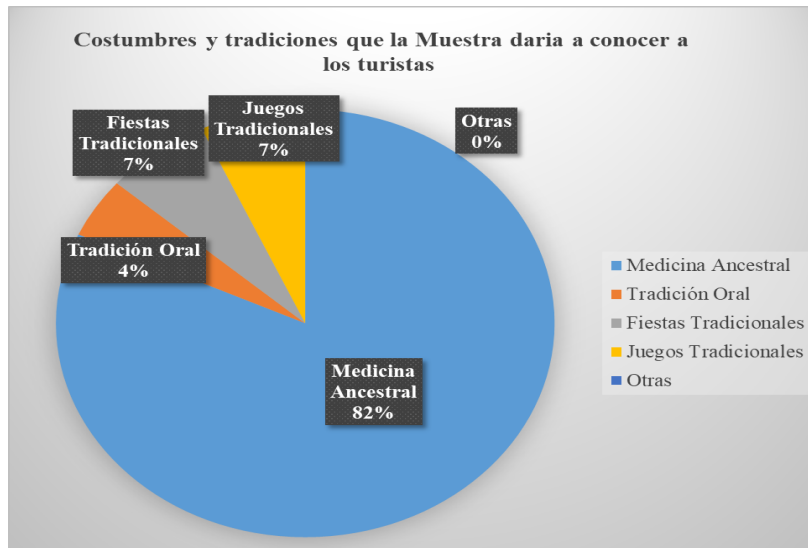


La población encuestada informa que uno de los juegos tradicionales más antiguo y que les gustaría rescatar es el denominado “las tortas” con un porcentaje de preferencia del 7,14%, por otra parte, la mayoría de los encuestados les gustaría difundir el vóley con el 54,76% debido a que es este deporte es practicado los fines de semana cuando culminan sus actividades laborales como un pasatiempo de relajación y convivio entre amigos, además el 33,33% de los encuestados mencionan que se debería revalorizar el juego de los encostalados, la rayuela, y el trompo.

8. De las siguientes costumbres y tradiciones que se mencionan a continuación cuál de ellas le gustaría que se diera a conocer a los turistas:

Figura 17.

Principales costumbres y tradiciones

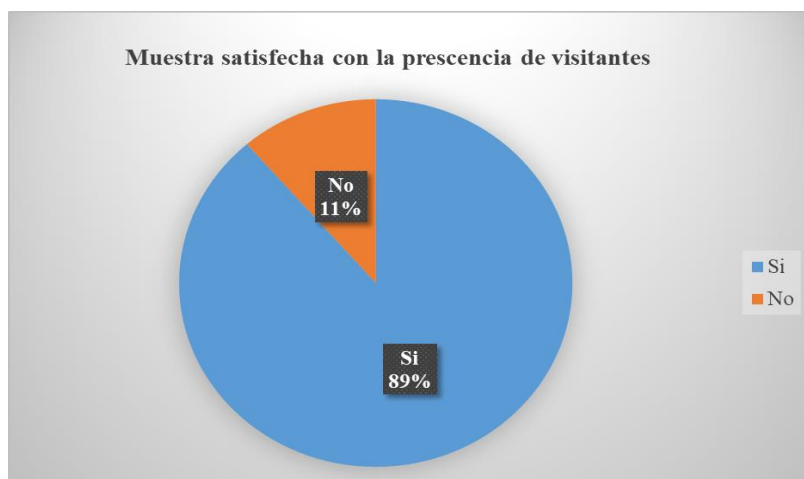


De la pregunta de costumbres y tradiciones se menciona que a los pobladores mayormente les gustaría difundir la medicina ancestral con el 85,71%, debido a que tienen ideologías muy fuertes que se relacionan directamente con la naturaleza y la medicina natural que practican personajes conocidos como “la comadrona” si es mujer y “shaman” si es hombre, seguido de las fiestas tradicionales con el 7,14% que corresponde a eventos de parroquialización y homenajes a figuras religiosas, y finalmente a la tradición oral con el 4,76%.

9. ¿Usted se encuentra satisfecha/o con la presencia de visitantes en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto?

Figura 18.

Número de pobladores conformes con el ingreso de turistas en la zona

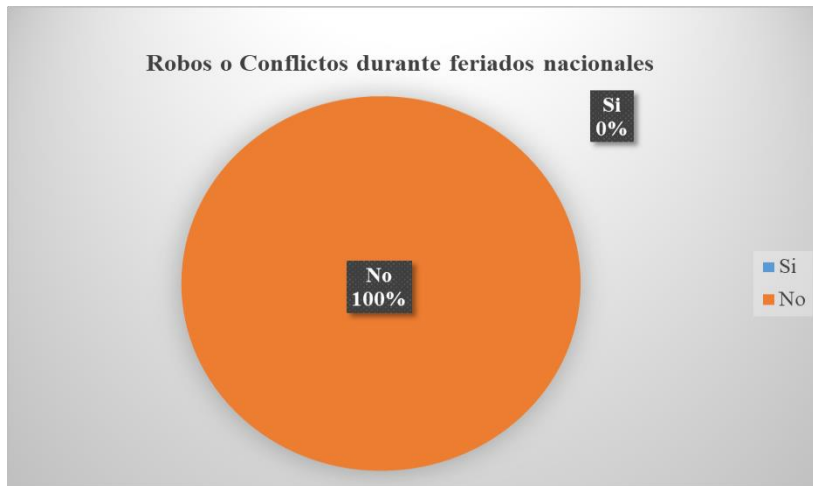


Cabe mencionar que con esta pregunta se puede observar que la mayoría de la población encuestada se encuentra satisfecha con la visita de los turistas siendo así el 88,10% a favor por lo que con el ingreso de visitas a estas localidades las autoridades han invertido en el mantenimiento de carreteras e incluso han planteado una ordenanza que protege la microcuenca del río Chinambi, y de las personas que les disgusta de cierta forma la presencia de los visitantes es el 11,90% debido a factores negativos que se dan por el resultado de visitas como por ejemplo la contaminación por desperdicios que arrojan los turistas en el camino y demás consecuencias que se presentan por esta acción.

10. ¿Se han generado robos o conflictos durante los feriados nacionales por el ingreso de turistas?

Figura 19.

Número de conflictos durante feriados o días festivos

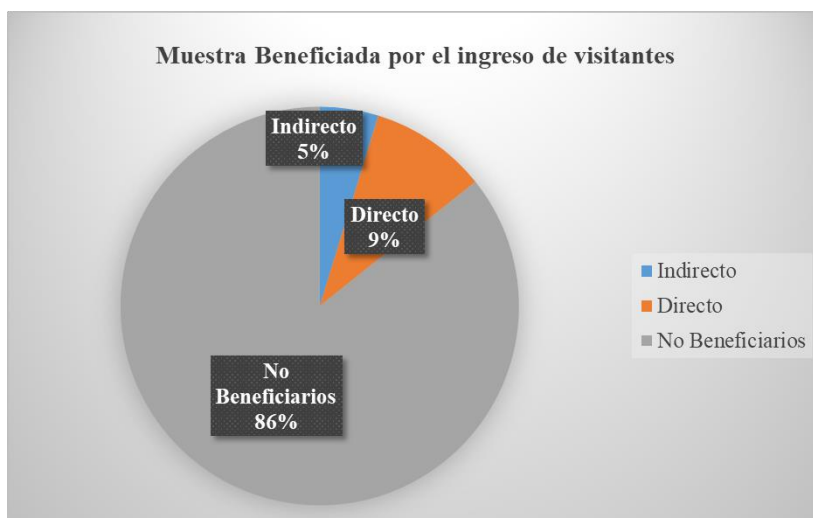


En las comunidades de Chinambi, San Jacinto y San Patricio no se ha presentado ningún inconveniente en la seguridad y tranquilidad pública por lo cual garantiza una estadía segura en todas sus actividades a los turistas.

11. ¿Usted se ha visto beneficiado por el ingreso de visitantes a las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto?

Figura 20.

Número de beneficiarios directos, indirectos y no beneficiados



Las implementaciones de las actividades turísticas en la microcuenca del río Chinambi han permitido que los pobladores se beneficien de una u otra forma por las actividades turísticas, pese a que en la pregunta 9 los encuestados mencionaron a que se encuentran satisfechos de las visitas de los turistas se conoce que 86% de personas no se han beneficiado monetariamente, por lo que el 9% se lucra de este desarrollo turístico y el 5% también percibe ganancias debido a que corresponde a establecimientos complementarios al turismo rural.

4.3.3 *Resultado de las fichas de inventario de los platos típicos de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.*

En las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto, existen diferentes platos típicos que se realizan con alimentos propios de la zona, algunos de los platillos que se realizan son las bolas de verde ideales para el desayuno, ensalada de palmito para las reuniones familiares, y pan de yuca para la hora del café o chocolate en algunos casos, sin embargo, estos productos no van dirigidos a los visitantes por lo que a continuación se presenta el inventario de los principales platos que se oferta bajo reservaciones o incluso en festividades o feriado en los establecimientos que se ubican únicamente en la comunidad Chinambi.

Tabla 15.

Resumen de las fichas de inventario de los platos típicos de la comunidad Chinambi.

Denominación	Cod. Ficha	Localidad	Categoría	Reconocimiento cultural	Procedencia de la receta	Temporalidad
Caldo de gallina criolla	LG-PL-CHI-001	Chinambi	Alimento	Plenamente aceptado	Nacional	Temporal
Fritada con yuca	I.G-PL-CHI-002	Chinambi	Alimento	Plenamente aceptado	Nacional	Temporal
Tilapia frita	I.G-PL-CHI-003	Chinambi	Alimento	Plenamente aceptado	Nacional	Temporal

4.3.4 *Resultado de las fichas de inventario del INPC de los juegos tradicionales de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto*

Tabla 16.

Juegos tradicionales

Principales juegos tradicionales de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.						
Juego	Categoría	Tipo	Subtipo	Categoría INPC	Código	Descripción
La Rueda	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Grupos étnicos.	A2 Artes del Espectáculo	IM-04-04-52-000-21-000001	Este juego consiste en hacer rodar una rueda que por lo general es elaborada de mangueras, se forman grupos de cinco personas que deberán hacer girar esta con la ayuda del brazo derecho de forma vertical siendo el primero en llegar el ganador.
Las tortas	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Grupos étnicos.	A2 Artes del Espectáculo	IM-04-04-52-000-21-000002	Se forman grupos integrados por 5 jugadores, luego en el piso se realizan 5 agujeros cada un numerado del 1 al 5 se coloca cada jugador a 4 pasos de distancia de cada hueco y se le proporciona de una pelota de caucho para que sea pateada desde esta distancia a uno de los agujeros y en el número que entre el propietario del deberá pagar tortas de color negro, amarillo, tomates

						o cafés, sea pares o nones según sea la apuesta. Al final del juego gana el que más tortas tenga.
Juego	Categoría	Tipo	Subtipo	Categoría INPC	Código	Descripción
El vóley	Manifestación cultural	Etnográficas.	Grupos étnicos	A2 artes del espectáculo	IM-04-04-52-000-21-000003	Para este juego se conforman grupos de 6 personas los cuales se distribuyen en sub grupos de 3 para tomar los siguientes lugares, el colocador (jugador delantero), volador (jugador posterior), servidor (jugador de apoyo). por lo general en la comunidad apuestan de 5 a 10 dólares los cuales se llevan el equipo ganador, es decir el subgrupo que gane los dos tiempos. Cabe recalcar que este juego es acompañado con bebidas alcohólicas que en algunos casos se convierte en el premio.

4.3.5 *Resultado de las fichas de inventario del INPC de ceremonias tradicionales de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto*

Tabla 17.

Shamanismo

Principal ceremonia que se practica en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.						
Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Categoría INPC	Código	Descripción
Shamanismo	Manifestaciones culturales	Etnográficas.	Grupos étnicos	A3 Usos sociales, rituales y actos festivos	IM-04-04-52-000-21-000004	El sr. Cupuerán participa en esta ceremonia desde hace 47 años, Puede curar ciertas enfermedades, como: el mal ojo, espanto, mala hora, y otros que son producidos por espíritus malignos. Estas actividades las desarrolla con los elementos de la zona, es decir, con plantas Originarias de la región como son: la hierba de gallinazo, hojas de chivo, rosa amarilla, ruda, congona, chilca y otros que permiten la sanación de estos males.

4.3.6 *Resultados obtenidos de la combinación lineal de atributos mediante la metodología propuesta por Saaty T.*

Dado que existían tres grupos distintos de criterios intrínsecos (terrestres y acuáticos), la evaluación implicó aplicar, para cada uno de dichos grupos, la sumatoria lineal ponderada. Con base en el procedimiento de combinación se obtuvo la valoración final de cada uno de los recursos turísticos en función de su relevancia para el desarrollo del ecoturismo en la región. En la tabla 11 permite observar los resultados obtenidos.

Tabla 18.

Resultados obtenidos de la combinación lineal de atributos (criterios normalizados)

RECURSO	Suma lineal sin ponderación	Suma ponderada de criterios extrínsecos	Suma ponderada de criterios intrínsecos	Valor final	Orden de preferencia
Balneario Guanábana Republic	134	3.78	1.84	5.62	1
Vado Chinambi	92	2	2,50	5,06	5
Vado Ranitas	91	1,98	2,15	4,12	7
Vado 6	90	1,70	2,00	4,00	10
Vado 4	91	1,75	2,13	4,06	9
Cascada “El Cedral”	45	1,48	1,07	2,06	11
Peña Blanca	100	3,00	1,09	5,09	4
Microcuenca Chinambi	91	1,71	2,16	4,16	6
Rancho San Marcos	101.8	2.46	2.86	5.32	3
Museo de Piedra	87	2.95	2.78	5.50	2
Vado San Jacinto	91	1.97	2.14	4.11	8

4.3.7 *Resultado y análisis de las fichas de inventario de los recursos naturales de las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.*

Tabla 19.*Resultados obtenidos del inventario mediante la ficha propuesta del MINCETUR*

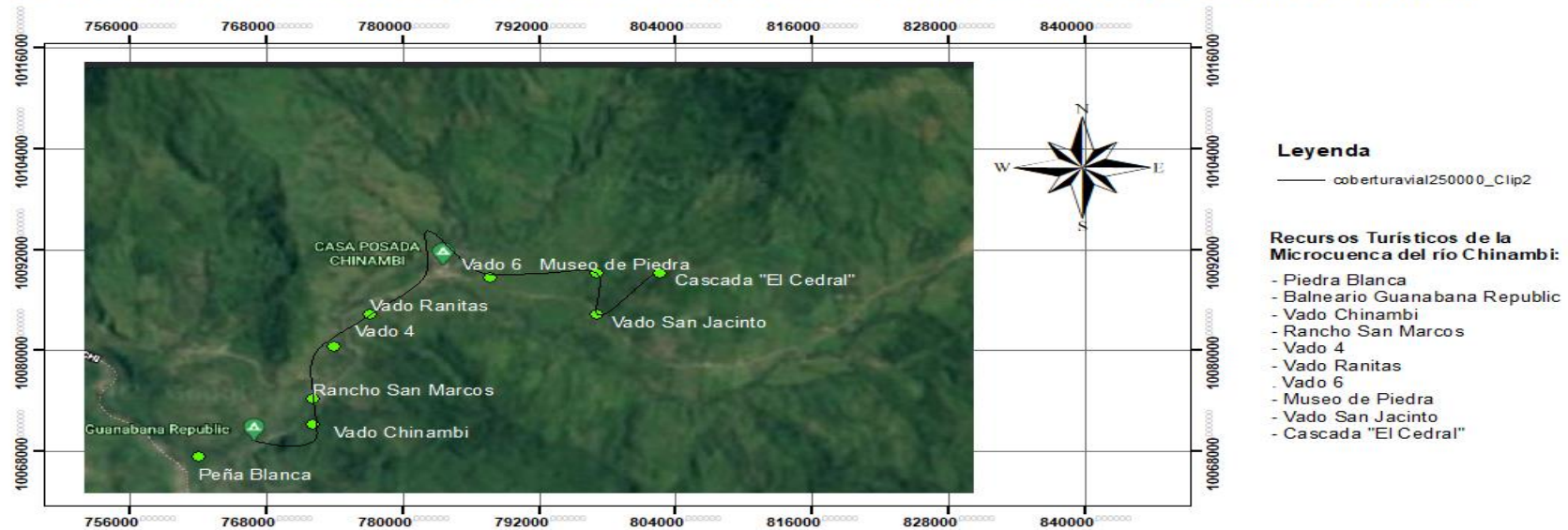
Nombre del recurso	Localización (comunidad)	Categoría	Tipo	Sub tipo	Valoración	Jerarquía MINCETUR
Vado Chinambi	Chinambi	Recurso Natural	Ambiente lacustre	Vado	18,5	1
Vado Ranitas	Chinambi	Recurso Natural	Ambiente lacustre	Vado	18,5	1
Vado 4	San Jacinto	Recurso Natural	Ambiente lacustre	Vado	18,5	1
Vado 6	San Jacinto	Recurso Natural	Ambiente lacustre	Vado	18,5	1
Vado San Jacinto	Chinambi	Recurso Natural	Ambiente lacustre	Vado	18,5	1
Museo de piedra	San Jacinto	Recurso cultural	Arquitectura	Área histórica	18,5	1
Cascada el Cedral	El Cedral	Recurso Natural	Bosque	Ceja de selva	15,5	1
Área protegida Chinambi	Chinambi	Recurso Natural	Bosque	Húmedo tropical	27	2
Balneario guanábana Republic	San Patricio	Recurso Natural	Río	Playa de río	31	2
Rancho San Marcos	Chinambi	Recurso Natural	Ambiente lacustre	Vado	18,5	1
Peña Blanca	San Patricio	Recurso Natural	Río	Río	18,5	1

4.3.8 Mapa de recursos inventariados

Figura 21.

Mapa de recursos turísticos

Potencial turístico de la Microcuenca del río Chinambi



Legenda

— cobertura ríval 250000_Clip2

Recursos Turísticos de la Microcuenca del río Chinambi:

- Piedra Blanca
- Balneario Guanabana Republic
- Vado Chinambi
- Rancho San Marcos
- Vado 4
- Vado Ranitas
- Vado 6
- Museo de Piedra
- Vado San Jacinto
- Cascada "El Cedral"

Ubicación Cantonal

Simbología

▭ cobertura ríval parroquia I25001



Proyección Universal Mercator UTM
Elipsoidal y Datum Horizontal Sistema Geodésico Mundial
WGS 84 Zona 17 sur

PROYECTO:	UPEC
PRESENTADO A:	ESCUELA DE TURISMO
ELABORADO POR:	Lady Benavides
SUPERVISADO POR:	Gustavo Lucero
SOFTWARE:	ARC GIS VERSION 10.2
TEMA:	Mapa Base
FUENTE:	FECHA: FEBRERO-2021
	ESCALA GRÁFICA: 1:20:000
	MAPA 1 DE 3

4.4 Discusión

Tabla 20.

Discusión

Antecedentes investigativos	Discusión
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARRÓQUIA ZÁMBIZA, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA	En el estudio que se realizó en Zámiza el autor encontró en este lugar una gran diversidad cultural y paisajística, para lo cual los autores turísticos deben desarrollarse mejor implementando infraestructura y servicios en la parroquia. Dicha conclusión concuerda con el estudio realizado en la Microcuenca del río Chinambi la cual cuenta con 11 recursos turísticos los mismos que poseen una calificación baja por tal razón son catalogados como sitios complementarios, es decir, aún carecen de inversión en planta turística e infraestructura.
EVALUACIÓN MULTICRITERIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL PARQUE NACIONAL DE TOLUCA – MÉXICO	En esta investigación para lograr con el inventario de los 19 recursos se analizó y recabo caracteres intrínsecos y extrínsecos de cada uno de ellos las variables a considerar fueron la distancia y el tiempo por lo que únicamente 3 de estos atractivos son óptimos para la estructuración de la oferta. Concluyendo así que la evaluación de los recursos turísticos es una herramienta valiosa para orientar la toma de decisiones en los procesos de planificación y desarrollo turísticos. Lo cual en la presente investigación es importante destacar debido a que esta prueba permite evaluar a cada uno de los recursos para una óptima planificación, además en este estudio se aplicó dicha metodología la cual se enfoca en la óptima toma de decisiones al momento de construir la oferta turística, es decir, permite la mejor utilización de los recursos.
POTENCIAL TURISTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE SANTA RITA ALTA	Esta investigación obtuvo como resultados el inventario de 18 recursos turísticos naturales entre

	<p>ellos cuerpos de agua y quebradas con la ficha del MINCETUR del 2008, donde se puede destacar que el valor turístico corresponde al 62,82% siendo así este un potencial turístico medio. Por lo cual se relaciona con el presente estudio debido a que los dos parten del inventario de los recursos existentes en las zonas de estudio y analizan la aceptabilidad de la actividad turística, por lo que concuerdan en la necesidad de aprovechar los recursos turísticos que existen en las comunidades y que son importantes para el desarrollo turístico y diversificación económica de los pobladores.</p>
<p>ESTUDIO COMPARADO DE LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LOS PARQUES NATURALES DE LA SIERRA DE ESPADÁN (ESPAÑA) Y TALASSEMANTANE (MARRUECOS)</p>	<p>Un punto muy similar con este antecedente radica en la importancia de categorizar y jerarquizar los recursos para poder conocer exactamente las fortalezas y debilidades de cada uno generando así un turismo rural diferente y sostenible en el mercado nacional e internacional además, de mejorar la calidad de vida mediante la dinamización económica y social.</p>
<p>TURISMO RURAL EN CATALUÑA: CONDICIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA</p>	<p>De acuerdo a lo que menciona esta investigación la Microcuenca del río Chinambi al ser un área de uso sustentable y conservación se debe priorizar la sustentabilidad y la calidad de los proyectos privados que se van generando en el afán de dar aprovechamiento a los recursos y diversificar la oferta.</p>

La presente investigación tubo como finalidad realizar el análisis del potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la Microcuenca del río Chinambi, por lo cual se procedió a realizar una base de datos, la misma que se encuentra constituida por varios ejes fundamentales en el desarrollo turístico debido a que como lo menciona Pérez V. et al (2009), el turismo rural esta compuesto por cinco dimensiones (ambiental, económica, sociocultural, de gestión y participación) claves para su estudio y aprovechamiento óptimo de los recursos.

En el primer eje se analizó el aspecto ambiental en el cual se realizó el inventario de 11 recursos turísticos para los cuales se utilizó la ficha de jerarquización de atractivos propuesta por el ministerio de comercio y turismo del Perú MINCETUR (2018), cabe recalcar que estos lugares de uso turístico no cuentan con un registro de inventario en ninguna institución pública ni privada de la provincia de Carchi, por lo que se lograron encontrar los datos únicamente con visitas de campo realizadas por el investigador. Mediante la aplicación de esta ficha se determinó que los recursos corresponden a categoría uno lo cual significa según el MINCETUR (2018), que estos sitios son tangibles y por lo tanto son parte fundamental del potencial turístico.

Dentro de los 11 recursos inventariados se puede mencionar que 5 de ellos son vados realizados o contruidos por intervención de la mano del hombre con el propósito de aprovechar el recurso hídrico para actividades de recreación, los mismos que se valoran con una jerarquía tipo uno según la aplicación del manual de inventario propuesto por el MINCETUR (2018), que indica que son recursos complementarios que por sí solos no son capaces de atraer la visita de turistas.

A esta jerarquía se suma el Museo de Piedra que pese a tener un gran valor histórico no cuenta con estudios técnicos ni publicaciones que permitan un mejor aprovechamiento del mismo, la Cascada el Cedral la cual posee una gran belleza paisajística acompañada de una exuberante y abundante vegetación que requiere de la intervención de expertos para diseñar senderos que conduzcan al recurso sin afectar su estado natural, el Rancho San Marcos y la Peña Blanca que de igual forma son sitios de interés. Mientras que para la categoría dos se ubica el Balneario Guanábana Republic y la Microcuenca del río Chinambi que según el MINCETUR (2018), son sitios con cualidades interesantes y únicas en un lugar.

Mientras que en el segundo eje se analizó el aspecto cultural en el cual se procedió a inventariar los platos típicos de la zona con la tabla de inventario de comida típica propuesta por la Universidad Politécnica del Chimborazo, registro de juegos tradicionales y costumbres que corresponden a la medicina ancestral y el shamanismo mediante la ficha de inventario Propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador INPC. Debido a que como lo afirma World Tourism Organization (2019), el turismo cultural es el responsable de brindar y generar una experiencia en el turista, es decir juega un rol tan importante que puede este llegar a ser ña carta de presentación de una comunidad o pueblo. Es importante mencionar que el aspecto cultural en la microcuenca del río Chinambi cuenta

con un escaso estudio turístico por lo cual no ha sido aprovechado para el desarrollo del turismo rural.

El tercer eje estuvo enfocado al aspecto socio cultural y económico se aplicaron dos entrevistas diferentes una para los propietarios de los establecimientos complementarios al turismo ubicados en las comunidades de Chinambi, San Jacinto y San Patricio, mientras que la entrevista dos fue dirigida al representante de la junta de Jacinto Jijón Y Caamaño. Y una encuesta aplicada a los pobladores. En los tres instrumentos se pudo constatar datos importantes que permitieron conocer la realidad en la que se encuentra esta zona. Además, estos hallazgos evidenciaron que tanto la planificación como la gestión no son desarrolladas en su totalidad lo cual está generando una planta turística insuficiente, por lo que deberían generar alianzas estratégicas las instituciones públicas y privadas del sector como lo menciona Bullón (2021).

En definitiva, cada uno de estos ejes se analizó en base a la incidencia que estos tienen en el desarrollo del turismo rural de la Microcuenca del río Chinambi. Cabe mencionar que estos resultados permiten dar la solución al problema planteado al inicio de la investigación, del mismo modo permiten dar aceptabilidad a la idea defendida planteada, debido a que el potencial turístico que se encuentra en la comunidad pese a que no cuenta con una planta e infraestructura turística completa es un lugar que goza de una alta biodiversidad y riqueza paisajística en donde se puede con mayor inversión y planificación desarrollar un turismo rural sustentable y diferenciado del resto gracias a sus cualidades intrínsecas y extrínsecas únicas.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se corrobora que la información de la microcuenca del río Chinambi en las diversas fuentes secundarias es escasa y parcialmente nula, debido a la falta de estudios turísticos realizados en las comunidades que componen dicha área, es por esta razón que los recursos presentes en este sitio no cuentan con el levantamiento de información turística, por lo cual este es un aspecto que impide el aprovechamiento del potencial turístico y la difusión de los mismos.

Evaluar el potencial que poseen los 11 recursos turísticos naturales y culturales que se encuentran en la microcuenca del río Chinambi permite conocer que 9 de ellos son de jerarquía I lo que significa que poseen cualidades complementarias a otros sitios de interés como son por ejemplo el Balneario Guanábana Republic y la Microcuenca del Río Chinambi donde los dos presentan jerarquía II lo cual indica que son lugares únicos a nivel nacional y que por lo tanto son capaces de atraer turistas ecuatorianos.

El nivel de desarrollo turístico de la Microcuenca del río Chinambi es medio, debido a que la principal problema de las comunidades ubicadas a lo largo de esta área de conservación y uso sustentable de la es que no cuentan con los servicios básicos en su totalidad, como son los casos por ejemplo del sistema de aguas servidas en el cual el 68% de la población no cuenta con este servicio, además, el agua que consume el 100% de las familias es entubada y sin tratamiento por lo que su condición de vida aún es parcialmente precaria, generando así inconvenientes al momento de crear productos o servicios turísticos.

5.2. Recomendaciones

Realizar el proceso de inventario y registro de los 11 recursos turísticos ubicados dentro de la microcuenca del río Chinambi en la ficha del ministerio de turismo del Ecuador (MINTUR), a su vez hacer pública la información y permanecer periódicamente actualizándola con la finalidad de dar a conocer datos reales y actualizados.

Las autoridades encargadas de la administración de las comunidades ubicadas en la Microcuenca del río Chinambi deberían evaluar constantemente la evolución o deterioro de los recursos naturales y culturales de la zona, tomando en cuenta el análisis inicial de los 11 recursos naturales inventariados en la presente investigación como parte principal de la estrategia de planificación para poder desarrollar un turismo rural sostenible e inteligente.

Realizar alianzas estratégicas entre instituciones públicas y privadas que desarrollen soluciones a prioridades básicas (agua, luz, tratamiento de desechos, viabilidad) que requieren las comunidades de San Jacinto, San Patricio y Chinambi para implementar una planta turística adecuada que permita el óptimo aprovechamiento del potencial turístico que presenta la microcuenca del río Chinambi y así contribuir a la diversificación de la oferta turística.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anzil, F. (julio de 2008). *Recursos Renovables*. Obtenido de zonaeconomica : <https://www.zonaeconomica.com/recursos-renovables>
- Cajal, A. (2015). *Investigación de Campo: Características, Tipos y Etapas*. Obtenido de lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- Franco-Maass, S., Osorio-Garcia, M., Nava-Bernal, G. & Regil-Garcia, H. H. Evaluación multicriterio de los recursos turísticos Parque Nacional Nevado de Toluca, México. *Estud. y Perspect. en Tur.* 18, (2009).
- Garcia, J. (1996). *El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria*. Obtenido de Estudios Turísticos, n.º 132: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-132-1996-pag45-59-77535.pdf>
- Herera, R. y. (Agosto de 2007). plan de negocios para la accion para la creacion de una hostería integral en Chinambi, cantón Mira, provincia del Carchi. *plan de negocios para la accion para la creacion de una hostería integral en Chinambi, cantón Mira, provincia del Carchi*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Martinez, C. (28 de abril de 2017). *Investigacion documental: Características principales*. Obtenido de lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-documental/>
- Miño, J. y. (12 de abril de 2012). Estudio de factibilidad para la producción de harina de orito en la comunidad de Chinambí. *Estudio de factibilidad para la producción de harina de orito en la comunidad de Chinambí*. Quito, Pichincha, Ecuador: Quito: UCE.
- Navarro, D. (junio de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderos de Turismo*. Murcia, España: Universidad de Murcia. Obtenido de Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración.
- OEA. (1980). *servicios*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Prefectura del Carchi. (27 de abril de 2017). *gobiernoabierto.carchi*. Obtenido de [gobiernoabierto.carchi: https://gobiernoabierto.carchi.gob.ec/es/debates/50-80](https://gobiernoabierto.carchi.gob.ec/es/debates/50-80)

ordenanza-para-creacion-del-area-conservacion-uso-sustentable-provincial-
microcuenca-rio-chinambi?stage=presentation

- Rodríguez, M. (12 de octubre de 2013). *Características de oferta y demanda turística*. Obtenido de Aulas virtuales: <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Bullón, R. (2021). *Lily tour lider*. Obtenido de <https://lilytourlider.com/introduccion-al-turismo/patrimonio-turistico/>
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta*. Obtenido de Tesis doctorales: <http://hdl.handle.net/10803/378657>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Obtenido de <https://www.ecuadrencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- López, D., Ferreres, J., & Abdelouahab, O. (24 de Julio de 2009). Estudio comparado de la potencialidad de los recursos turísticos en los parques de la sierra de Espadán (España) y Talassemthane (Marruecos). *Cuadernos de Turismo*, 91-109. Obtenido de www.redalyc.org
- M, S. (2013). Mercado turístico. En *Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios - productos y destinos* (pág. 4). Intermark,S.A.
- Masías, M. (2016). Potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta. Puerto Maldonado, Madre de Dios , Perú.
- MINCETUR. (Diciembre de 2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Breña, Lima, Perú: Impresiones & publicidad Viserza S.A.C.
- Mónica, S. (2017). Trabajo de titulación presentado como requisito previo a la obtención del Título de. *“Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Zámiza, cantón Quito,*, 164-183. Quito, Pichincha, Ecuador: universidad Central del Ucuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12955/1/T-UCE-0004-34-2017.pdf>
- OEA. (1980). *servicios*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Pérez V., B. F. (2009). Evaluación de la sostenibilidad del turismo rural mediante indicadores sintéticos. *Revista investigación operacional*, 30, 40-51.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO. (2010). Identificación de Potencialidad Turística en Regiones y Municipios. *Serie de documentos técnicos de competitividad*,

8. Obtenido de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Torre, Ó. d. (1991). Primera parte. En M. G. Di-Bella, *Introducción al turismo* (pág. 14). Mexico: Trillas.
- Universidad Estatal a Distancia . (Abril de 2017). UNED. Obtenido de https://multimedia.uned.ac.cr/pem/comercializacion_turistica/doc/comercializacion_turistica_global.pdf
- Varisco, C. (2013). *Nulan*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/>
- Velasco, M. C. (2013). *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- World Tourism Organization. (2019). En *Definiciones de turismo de la OMT* (pág. 31). Madrid, España: Emicristea. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- SEGITTUR. (2010). *SEGITTUR Turismo e innovacion*. Obtenido de Turismo: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Shuttleworth, M. (21 de septiembre de 2019). *Diseño de Investigación Descriptiva*. Obtenido de explorable: <https://explorable.com/es/disen-de-investigacion-descriptiva>
- SECTUR. (2004). turismo alternativo. En L. Á. García, *TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO* (pág. 25). D.F. Obtenido de una nuev forma dehacerturismo:<https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Tirado, J. (2017). *La funcionalidad turística de los espacios rurales: conceptualización y factores de desarrollo*. Alicante: Universidad de Alicante. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/322758296_La_funcionalidad_turistica_de_los_espacios_rurales_conceptualizacion_y_factores_de_desarrollo
- Universidad Austral de Chile. (2015). *Turismo rural*. Valdivia: UACH.
- Universidad San Francisco de Quito. (2014). *Recursos Naturales*. Obtenido de usfq: https://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas_ambientales/recursos_naturales/Paginas/default.aspx
- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA. (2015). Recursos Turísticos. En L. A. Illescas, *Recursos Turísticos* (pág. 50). Machala: UTMACH.

Velasco, M. C. (2013). *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Villasante, W. M. (24 de noviembre de 2016). *Demanda Turística*. Obtenido de Asesores en turismo Peru: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

VII. ANEXOS

7.1 Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: BENAVIDES MERA LADY GISELLA

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0402037030

NIVEL/PARALELO: EGRESADA

PERIODO ACADÉMICO: viembre 2020-Marzo 20

TEMA DE INVESTIGACIÓN: “ Análisis del potencial turístico de la Micro cuenca del rio Chinambi, parroquia Jijón y Caamaño, cantón Mira, provincia del Carchi y el desarrollo del turismo rural ”

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO

LECTOR: MSC. SOLORZANO ROBINSON HADA ESTHER

ASESOR: MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0 **AULA:** Virtual

FECHA: jueves, 29 de abril de 2021

HORA: 17H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la pre defensa: 6,04

2) Trabajo escrito 3,00

Nota final de PRE DEFENSA 9,04

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES**; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el

jueves, 29 de abril de 2021

JAIRO
MAURICIO
GUEVARA
ROSETO
Firmado digitalmente por
JAIRO MAURICIO
GUEVARA
ROSETO
MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO
PRESIDENTE

GUSTAVO
ARMANDO
LUCERO LIMA
Firmado digitalmente por
GUSTAVO ARMANDO
LUCERO LIMA
MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO
TUTOR

HADA ESTHER
SOLORZANO
ROBINSON
Firmado digitalmente por
HADA ESTHER
SOLORZANO
ROBINSON
MSC. SOLORZANO ROBINSON HADA ESTHER
LECTOR

8.1 Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Lady Gisella Benavides Mera

Fecha de recepción del abstract: 5 de mayo de 2021

Fecha de entrega del informe: 5 de mayo de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firma de Edison Peñafiel Arcos por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

8.2 Anexo 3: Ficha de Inventario de Recursos Turísticos Propuesta por el MINCETUR

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)		Vado Chinambi		Ficha N°(*)
Toponimia (*)				1
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región(*)	Sierra	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Carchi		Longitud	
Cantón (*)	Mira	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)	Jijón y Caamaño		Longitud	
Referencia:	Micro cuenca del río Chinambi	Altitud (m .s. n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		Fotografía Actual:		
Categoría(*)	Natural	Foto (Actualizada)		
Tipo(*)	Río			
Sub-tipo(*)	Río			
Descripción (*)				
En el río se han creado varios vados para la recreación turística siendo estos partes de la actual ruta diseñada por parte de GADPC, denominada ruta de los vados que se difunde y se programa para el feriado de carnaval, permitiendo recibir turistas que permitan el desarrollo del turismo rural en la zona y generar ingresos económicos que garanticen y permitan mejorar la calidad de vida a parte de diversificar el sector productivo del oeste de Mira.				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
ruta de acceso al recurso turístico					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada media de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo²	Tipo de Acceso³	Medio de transporte⁴	Tipo de Vía terrestre	Distancia en km. / tiempo⁶
1	Comunidad de Chinambi	terrestre	auto	asfalto	1km/ 5 min
¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3...). ² Se señalarán los lugares que forman el tramo. ³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/ fluvial. ⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....) ⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. ⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:			
	Libre				
	Semi-restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificar tarifa: niños, Adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro (especificar):				
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				

	<p>Todo el año</p> <p>Esporádicamente - algunos meses (especificar).....</p> <p>Fines de semana (especificar).....</p> <p>Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);.....</p>
HORARIO DE VISITA:	
ESPECIFICACIONES:	

C. ACTIVIDADES TURISTICAS (Se puede marcar con X más de una opción)			
MARCAR X	NATURALEZA	MARCAR X	DEPORTES / AVENTURA
	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
	Observación de fauna (especificar)		Caminata / Tracking
	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
MARCAR X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseo en Bote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos deTotora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedales		Puenting
	Paseos en bicicleta		Sandboard
	Sobrevuelo en aeronave		Zip-Line/ Canopy
	Paseos en cuatrimotos		Escalada en hielo
	Paseos en embarcaciones		Montañismo
	Paseos en motocicleta		Camping

	Paseos en yate		Eco-caminata sobre las copas de los arboles
	Otros (especificar).....		Otros (especificar).....
MARCAR X	DEPORTES ACUATICOS	MARCAR X	CULTURA Y FOLKLORE
	Buceo/diving		Ferias
	Canotaje		Rituales místicos o tradicionales
	Rafting		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Esquí Acuático		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Sea Kayak		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Remo	MARCAR X	OTROS
	Tabla Hawaiana (Surfing)		Compras de artesanía/Suvenir
	Pesca Deportiva		Compra de productos regionales
	Vela (Windsurf)		Estudios e investigación
	Kitesurf		Realización de eventos
	Otros (especificar):.....*.....		Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar):.....*.....

D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			

Otros (especificar):.....			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de bates			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Penas			

Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- INSTALACIONES PUBLICAS			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			

Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Venta de materiales para fotografías			

Seguridad / POLTUR/ Comisaria			
Alquiler y compra de equipos Deportivos			
Libretas			
Bodegas o mini markets			
Otros (especificar) :			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PUBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con x más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable			
Luz (Suministro Eléctrico)			
Energía Alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			
Otra.....			

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (se puede marcar con X,más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:	
	PUBLICO:	NOMBRE:
	PRIVADO:	NOMBRE:
	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL	
	1. Ficha Registral: Número de Partida:	
	2. Certificado de Compra-Venta:.....	
	3. Certificado de Posesión Nro.:.....	

	4. Otra situación
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

Nota: Ver Anexo. Instructivo para llenado de la Ficha de Registro - Fase I Categorización

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:	
Nombre :	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRAFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR) :
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	

8.3 Anexo 5: Ficha De Jerarquización Del Recurso Turístico

Nombre del recurso turístico:				N° Ficha de Categorización:
Regió		Categoría		
Provi		Tipo		
Distri		Sub Tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0,5
	Reconocimiento	1	1.5	1,5
	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H turísti	Inclusión en la visita	1	0.5	0,5
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				19,5
Fecha,				
Comité Evaluador:				

8.4 Anexo 6: Entrevista Estructurada para Propietarios de Establecimientos Fines al Turismo Ubicados en las Comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Entrevista N^a.....

Objetivo

La presente entrevista tiene como finalidad identificar aspectos relevantes de la planta turística para la evaluación del potencial turístico y el aporte que brinda al desarrollo del turismo rural de la Microcuenca.

Cantón: Mira **Parroquia:** Jacinto Jijón y Caamaño **Fecha:** _____ **Hora:** _____

Entrevistadora: Lady Benavides

Datos generales

Nombre del entrevistado/a: _____

Nombre del establecimiento: _____

Indicaciones: Las respuestas serán manejadas confidencialmente.

Preguntas:

1. ¿Cuántas plazas dispone su establecimiento?
2. ¿Su establecimiento operaba en temporada alta o baja?
3. ¿En qué meses recibe usted el mayor número de turistas en su establecimiento?
4. ¿En qué meses recibe usted el menor número de turistas en su establecimiento?
5. ¿Cuántos viajeros hacen uso del servicio en los meses de temporada alta?
6. ¿Cuántos viajeros hacen uso del servicio en los meses de temporada baja?
7. ¿Cuántos empleos formales (con documentos en regla) usted genera al año?
8. ¿Cuántos empleos informales (sin documentos) usted genera al año?
9. ¿Cuál es el nivel de formación de sus empleados?
10. ¿Cuál es la actividad principal a la que usted diariamente se dedica?

8.5 Anexo 7: Entrevista Para Representante de la Junta Parroquial

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Entrevista N^ª.....

Objetivo

La presente entrevista tiene como finalidad identificar aspectos culturales y ambientales de suma importancia para la evaluación del potencial turístico que poseen los recursos y el desarrollo del turismo rural en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.

Cantón: Mira **Parroquia:** Jacinto Jijón y Caamaño **Fecha:** _____ **Hora:** _____

Entrevistadora: Lady Benavides

Datos generales

Nombre del entrevistado/a: _____

Nombre de la institución: _____

Indicaciones: Las respuestas serán manejadas confidencialmente.

1. ¿Cuál es el precio de la hectárea de terreno en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto?
2. ¿Los precios de los terrenos incrementaron debido al desarrollo turístico de esta localidad?
3. ¿Cuántos proyectos turísticos han sido presentados por el municipio en el actual periodo de administración?
4. ¿El agua de que fuente proviene para el consumo doméstico?
5. ¿El agua para consumo doméstico es potable o entubada con tratamiento?
6. ¿Existe un sistema de alcantarillado en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto?
7. ¿Qué porcentaje de la población cuenta con el sistema de alcantarillado?
8. ¿En dónde elimina las excretas la mayoría de la población?
9. ¿Existe una planta de tratamiento de las aguas servidas?
10. ¿Existe el servicio de recolección de desechos en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto?

11. ¿Existe un plan de manejo adecuado de desechos?
12. ¿Existe el servicio de energía eléctrica en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto?
13. ¿Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica?
14. ¿Existen planes de desarrollo en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto?
15. ¿En qué año comenzó a ejecutarse el plan de desarrollo en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto?
16. ¿Las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto son invitadas para la elaboración de los planes estratégicos?

8.6 Anexo 8: Encuesta Realizada a Pobladores

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Encuesta N^a.....

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad identificar aspectos sociales, culturales y económicos de suma importancia para la evaluación del potencial turístico y su influencia en el desarrollo del turismo rural en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.

Cantón: Mira **Parroquia:** Jacinto Jijón y Caamaño **Fecha:** _____ **Hora:** _____

Encuestadora: Lady Benavides

Indicaciones: Marque con una X la opción que usted crea conveniente para cada pregunta

Nota: Las respuestas serán manejadas confidencialmente.

Datos generales

1. Con que genero se identifica usted:

Masculino

Femenino

Otro

2. A que grupo étnico pertenece:

Mestizo

Afro ecuatoriano

Blanco

Indígena

3. Cuál es el idioma que usted domina:

- Español
- Ingles
- Otro

4. Qué nivel de educación posee:

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Ninguna

5. Ha que se dedica actualmente:

- Agricultura
- Ganadería
- Jornalero
- Que aceres domésticos
- Comerciante
- Otro:

6. De los platos tradicionales que se mencionan a continuación cuales ofrecería a los turistas:

- Sancocho de gallina
- Caldo de gallina
- Fritada con yuca
- Tilapia frita
- Pan de yuca
- Otro:

7. De los juegos tradicionales que se mencionan a continuación en cuál de ellos le gustaría que participaran los turistas:

- Las tortas
- El vóley
- La rueda
- Otro:

8. De las siguientes costumbres y tradiciones que se mencionan a continuación cuál de ellas le gustaría que se diera a conocer a los turistas:

- Medicina ancestral
- Tradición oral (leyendas y mitos)
- Fiestas tradicionales
- Rituales
- Juegos tradicionales
- Otra:

9. Usted se encuentra satisfecha/o con la presencia de visitantes en las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto:

- Si
- No

10. Se han generado robos o conflictos durante los feriados nacionales por el ingreso de turistas

- Si
- No

1. Usted se ha visto beneficiado por el ingreso de visitantes a las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.

- Si
- No

Gracias por su colaboración

8.7 Anexo 9: Ficha de Inventario de Platos Típicos

Caldo de gallina criolla

FICHA DE INVENTARIO DE PLATOS									
Datos generales									
Encuestador	Lady Gisella Benavides Mera			Cod. Ficha	I.G-PL-CHI-001		Fecha	20/12/20	
Provincia	Carchi			Cantón	Mira		Parroquia	Jijón y Caamaño	
1. Descripción del plato									
1.1 Factores Sociales y Culturales (valorización social y cultural)									
1.1.1 Denominación	Caldo de gallina criolla				1.1.2 Variación de denominación				
1.1.3 Categoría	1.1.4 Reconocimiento cultural			1.1.5 Procedencia de la receta		1.1.6 Tipo y procedencia de los ingredientes		1.1.7 Temporalidad	
Alimento	X	Plenamente aceptado	X	Familiar (de antepasados)		Naturales	X	Regular	
Bebida		Reconocido minoritariamente por las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.		Social / vecinal		Procesados o en conserva			

Repostería		Reconocido mayoritariamente por la comunidad Chinambi.		De otras comarcas		Originales del lugar	X	Temporal	X
		En peligro de desaparición		Nacional	X	De otros lugares del país	X		
1.2 Factores de elaboración y nutricionales				De países vecinos		Importado países		Especial	
1.2.1 Nivel de dificultad elaboración		1.2.2 Valor Nutricional de su		2. Recetario					
			consumo						
Muy bajo		Medio		Alto		2.1 Número de porciones	8 porciones		
Bajo		Alto		Medio	X	2.2 Ingredientes, preparación, presentación y necesidad de utensilios especiales:			
Regular	X	Muy Alto		Bajo		Ingredientes: 1 gallina criolla, 3 tazas de alverja, 3 tazas de zanahoria, 4 yucas, 1 manojo de hierbas (cilantro, perejil, apio), 1 diente de ajo grande, 1 pimiento verde, 1 concentrado			
1.2.3 Tiempo de elaboración en minutos			60						



de caldo de gallina en cubo, 18 litros de agua, 1 rama de cebolla blanca, 1 cebolla paitaña y sal al gusto.

Preparación: Verter en una olla grande el agua y esperar a que esta llegue a punto de ebullición para proceder añadir la gallina previamente despresada en ocho partes, se añade la yuca cortada en pedacitos, la zanahoria en forma de cubos pequeños y la alverja. Mientras se cocina se procede a colocar en una licuadora el manojito de hierbas, el pimiento, el ajo, la cebolla blanca, la cebolla paitaña y el cubo de concentrado de gallina y la sal. Finalmente agregamos el licuado a la demás preparación y esperamos a que se termine de cocinar.

3. Difusión						4. Comercialización				
						4.1 Alcance		4.2 Vías de comercialización		
3.1 Alcance		3.2 Vías de difusión		3.3 Formas de trasmisión		3.4 Uso comunal de la expresión		Mercado Local	Restauración de la zona	X
Mercado Local		Mercado turístico		Familiar		- Forma parte de la dieta				
Mercado Nacional	X	Prensa local	X	Boca a boca	X				Puestos pequeños y	

		y nacional				regular de los locales	Mercado Nacional		carretas de comida	X
Mercado Regional		Boca a boca (vía cultura)	X	Educación		- Mayor consumo en festividades religiosas				
Mercado Internacional	x	Festival o festividad		Prensa escrita y libros de cocina	X		Mercado Regional	X	Mercado local	
				TV y radio			Mercado Internacional		Festival o festividad	X
5. Fuentes de Información						6. Observaciones				
Primarias: - Entrevista personal: Marco Álvarez						Este plato únicamente se puede degustar bajo previa reservación o en feriados en el rancho San Marcos.				
Fuente: Resumen de la ficha sobre el inventario de platos tradicionales obtenida de la ESPOL										
Tabla 2: Fritada										
FICHA DE INVENTARIO DE PLATOS										
Datos generales										
Encuestador	Lady Gisella Benavides Mera			Cod. Ficha	I.G-PL-CHI-002	Fecha	20/12/20			

Provincia	Carchi	Cantón	Mira	Parroquia	Jijón y Caamaño
------------------	--------	---------------	------	------------------	-----------------

Fritada

1. Descripción del plato									
1.1 Factores Sociales y Culturales (valorización social y cultural)									
1.1.1 Denominación		Fritada con yuca			1.1.2 Variación de denominación				
1.1.3 Categoría		1.1.4 Reconocimiento cultural		1.1.5 Procedencia de la receta		1.1.6 Tipo y procedencia de los ingredientes		1.1.7 Temporalidad	
Alimento	X	Plenamente aceptado	X	Familiar (de antepasados)		Naturales	X	Regular	X
Bebida		Reconocido minoritariamente por las comunidades Chinambi, San Patricio y San Jacinto.		Social / vecinal		Procesados o en conserva			
		Reconocido mayoritariamente por la comunidad Chinambi		De otras comarcas		Originales del lugar	X		

Repostería		En peligro de desaparición		Nacional	X	De otros lugares del país	X	Temporal	
1.2 Factores de elaboración y nutricionales				De países vecinos		Importado países		Especial	
1.2.1 Nivel de dificultad elaboración		1.2.2 Valor Nutricional de su		2. Recetario					
			consumo						
Muy bajo		Medio		Alto		2.1 Número de porciones		3 porciones	
Bajo	X	Alto		Medio	X	2.2 Ingredientes, preparación, presentación y necesidad de utensilios especiales:			
Regular		Muy Alto		Bajo		Ingredientes: 1libra de carne de cerdo, 4 yucas, 1 diente de ajo grande, 1 pimiento verde, 1 rama de cebolla blanca, 2 plátanos maduros,1 cebolla patena y sal al gusto.			
1.2.3 Tiempo de elaboración en minutos			60						



Preparación: para la fritada se procede a cortar en pedazos pequeños la carne, se añade en la licuadora el pimiento verde, la cebolla paitaña, el diente de ajo y la sal, se licua durante un minuto con un poquito de agua y se le agrega a carne para marinarla durante 25 minutos. Durante esta espera se pela y se corta en pedazos pequeños la yuca y se la colocar a cocinar con abundante agua y sal a fuego alto hasta que esta esté suave. Pasado el tiempo de marinaje de la carne se coloca en un sartén un poco de aceite y se añade la carne con una cuchara de madera se va dando las vueltas a los trozos hasta que estos queden dorados. En otro sartén se coloca abundante aceite y se fríen las rebanadas de plátano maduro hasta que doren. una vez cocidos los alimentos se emplata.


3. Difusión						4. Comercialización				
						4.1 Alcance		4.2 Vías de comercialización		
3.1 Alcance		3.2 Vías de difusión		3.3 Formas de transmisión		3.4 Uso comunal de la expresión		Mercado Local	Restauración de la zona	X
Mercado Local		Mercado turístico		Familiar		- Forma parte de la dieta				
Mercado Nacional	X	Prensa local	X	Boca a boca	X				Puestos pequeños y	

		y nacional				regular de los locales	Mercado Nacional		carretas de comida	X
Mercado Regional		Boca a boca (vía cultura)	X	Educación		- Mayor consumo en festividades religiosas				
Mercado Internacional	x	Festival o festividad		Prensa escrita y libros de cocina	X		Mercado Regional	X	Mercado local	
				TV y radio			Mercado Internacional		Festival o festividad	X
5. Fuentes de Información						6. Observaciones				
Primarias: - Entrevista personal: Marco Álvarez						Este plato únicamente se puede degustar bajo previa reservación o en feriados en el rancho San Marcos.				

Fuente: Resumen de la ficha sobre el inventario de platos tradicionales obtenida de la ESPOL

Tilapia frita

FICHA DE INVENTARIO DE PLATOS									
Datos generales									
Encuestador	Lady Gisella Benavides Mera			Cod. Ficha	I.G-PL-CHI-003		Fecha	20/12/20	
Provincia	Carchi			Cantón	Mira		Parroquia	Jijón y Caamaño	
1. Descripción del plato									
1.1 Factores Sociales y Culturales (valorización social y cultural)									
1.1.1 Denominación		Tilapia frita			1.1.2 Variación de denominación				
1.1.3 Categoría		1.1.4 Reconocimiento cultural		1.1.5 Procedencia de la receta		1.1.6 Tipo y procedencia de los ingredientes		1.1.7 Temporalidad	
Alimento	X	Plenamente aceptado	X	Familiar (de antepasado s)		Naturales	X	Regular	
Bebida		Reconocido minoritariamente por la comunidad		Social / vecinal		Procesado s o en conserva			
Repostería		Reconocido mayoritariamente por la comunidad		De otras comarcas		Originales del lugar	X	Temporal	X
		En peligro de desaparición		Nacional	X	De otros lugares del país	X		
1.2 Factores de elaboración y nutricionales				De países vecinos		Importado países		Especial	

1.2.1 Nivel de dificultad elaboración			1.2.2 Valor Nutricional de su	2. Recetario	
			consumo		
Muy bajo		Medio		Alto	2.1 Número de porciones 1 porciones
Bajo		Alto		Medio	2.2 Ingredientes, preparación, presentación y necesidad de utensilios especiales:
Regular	X	Muy Alto		Bajo	Ingredientes: 1tilapia, ½ yuca, ½ diente de ajo, ½ pimiento verde, ½ rama de cebolla blanca, ½ cebolla patena, 1 tomate riñón, 1 limón grande y sal al gusto.
1.2.3 Tiempo de elaboración en minutos				60	
					Preparación: para la tilapia se añade en la licuadora el pimiento verde, el diente de ajo y la sal, se licua durante un minuto con un poquito de agua y se le agrega al pescado para marinarla durante 5 minutos. Durante esta espera se pela y se corta en pedazos pequeños la yuca y se la colocar a cocinar con abundante agua y sal a fuego alto hasta que esta esté suave. Pasado el tiempo de marinaje de la tilapia se coloca en un sartén abundante de aceite, se espera a que este bien caliente y se coloca el pescado una vez frito de un lado se voltea y se espera a que quede dorado por ambas partes. En una fuente a parte se corta en cubitos el tomate riñón, con la cebolla finamente picada en forma pluma se le pone un chorrito de jugo de limón y sal al gusto. Y finalmente se emplata.
					4. Comercialización

3. Difusión						4.1 Alcance		4.2 Vías de comercialización		
3.1 Alcance		3.2 Vías de difusión		3.3 Formas de transmisión		3.4 Uso comunal de la expresión		Mercado Local		
Mercado Local		Mercado turístico		Familiar		- Forma parte de la dieta regular de los locales	Mercado Nacional	X	Restauración de la zona	X
Mercado Nacional	X	Prensa local y nacional	X	Boca a boca	X				Puestos pequeños y carretas de comida	X
Mercado Regional		Boca a boca (vía cultura)	X	Educación					Mercado local	
Mercado Internacional	x	Festival o festividad		Prensa escrita y libros de cocina	X	- Mayor consumo en festividades religiosas	Mercado Regional	X	Festival o festividad	X
				TV y radio						
5. Fuentes de Información						6. Observaciones				
Primarias: - Entrevista personal: Marco Álvarez						Este plato únicamente se puede degustar bajo previa reservación o en feriados en el rancho San Marcos.				

Fuente: Resumen de la ficha sobre el inventario de platos tradicionales obtenida de la ESPOL

8.8 Anexo 10: Jerarquización de Recursos Turísticos con la Fase II del Manual del MINCETUR

8.9 Anexo 11: Aplicación de la Metodología Propuesta por T. Saaty:

Tabla 21.

Características de los estándares internos según el tipo y nombre del recurso.

RECURSOS		Criterios				
		Vegetación	Gradiente	Superficie	Dificultad	
Terrestres		a₁ (1)	b₁ (2)	b₂ (3)	b₃ (4)	
Balneario Guanábana Republic		S	AI	O	B	
Peña Blanca		S	AI	Pa	B	
Área protegida Chinambi						
Rancho San Marcos		S	AI	Pa	B	
Museo de Piedra		S	P	T	B	
Acuáticos (corrientes de agua)		Ancho	Transparencia	Extensión visible	Fauna	
		e₁	e₂ (5)	e₃ (6)	f₁(7)	
Vado San Jacinto		10	C	C	N	
Vado Ranitas		10	C	C	N	
Vado Chinambi		10	C	C	N	
Vado 4		10	C	C	N	
Vado 6		10	C	C	N	
Cascada “El Cedral”						
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
A= Abundante MI= Muy inclinado Pa= Pastizal			A= Alto	C= Cristalina	C= 10 mts o menos	S = Si
S= Suficiente AI=Algo inclinado C= compacta			M= Medio	S= Semiturbia	D= más de 10 mts	N = No

E= Escasa	P= Plano		B= Bajo	T= Turbia		
-----------	----------	--	------------	-----------	--	--

En la matriz de estándares internos se puede observar que las aguas termales de la República de Guanábana tienen el mayor potencial turístico en cuanto a recursos territoriales, debido a que el lugar es muy rico en vegetación y brinda atractivos paisajes para los visitantes. La pendiente conduce a una dificultad menor.

En cuanto a los recursos acuáticos (corrientes), el vado de San Jacinto es un agua completamente cristalizada sin animales, por lo que se puede nadar sin complicaciones.

De la misma forma, es posible obtener una tabla que contiene las características de los criterios externos para cada recurso turístico evaluado.

Tabla 22.

Características de las normas externas para los recursos turísticos

RECURSO	Criterios											
	Acceso Físico		Posibilidades de apreciación				Infraestructura y servicios				Seguridad	
Terrestres	g ₁	g ₂	h ₁ (1)	h ₂ (2)	h ₃ (3)	h ₄ (4)	h ₅ (5)	i ₁ (6)	i ₂ (6)	i ₃ (7)	i ₄	j ₁ (8)
Balneario Guanábana Republic	1000	10	B	B	G	P	S	I	S	A	7	S
Peña Blanca												
Área protegida Chinambi												
Rancho San Marcos	1000	10	B	B	A	P	S	A	A	A	7	Mo
Museo de piedra	500	5	B	B	A	P	S	N	I	M	3	Mo
Acuáticos												

(corrientes de agua)													
Vado San Jacinto	1000	10	B	B	G	A	S	N	N	M	4	Mo	
Vado Chinambi	1000	10	B	B	G	A	S	N	N	M	4	Mo	
Vado Ranitas	1000	10	B	B	G	A	S	N	N	M	4	Mo	
Vado 4	1000	10	B	B	G	A	S	N	N	M	4	Mo	
Vado 6	1000	10	B	B	G	A	S	N	N	M	4	Mo	
Cascada "El Cedral"													
(1) E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo	(2) O= óptima B= Buena R= Regular Ba= Baja	(3) G= Grande A= Alguno P= Poco N= Ninguno	(4) MA= Muy alta A= Alta M= Moderada B= Baja	(5) S= Si N= No	(6) S= Suficiente I= Insuficiente A= Alguna N= Ninguna	(7) A= Instalaciones recreativas M= Elementos susceptibles de recreación B= Ningún lugar recreativo	(8) M= Muy seguro S= Seguro Mo= Moderado I= Inseguro						

En la tabla de los criterios extrínsecos se observa que los recursos turísticos se encuentran con un acceso físico óptimo tanto en distancia como en tiempo además se encuentran estos lugares muy bien conservados brindando una buena calidad del entorno que genera interés

alguno en los visitantes. Por otra parte, pese a que fragilidad de estos sitios sea alta, la contaminación no ha sido muy agresiva con el ambiente. Cabe mencionar que no existen ningún tipo de pictogramas por lo cual la señalización es insuficiente al igual que el equipamiento en algunos recursos, Por lo cual se determina con el mayor potencial turístico al balneario guanábana republic el cual cuenta con una amplia infraestructura en la cual se pueden llevar a cabo varias actividades recreativas.

En el caso de los recursos acuáticos el vado san Jacinto es el mejor evaluado en la tabla de criterios externos.

Obtención de la matriz de decisión

Una vez tabulados los valores de los criterios, fue posible llevar a cabo su transformación a una escala entre 1 y 10. El valor de cada atributo representa el grado en que cada alternativa cumple con el objetivo de valoración, siendo 10 el valor máximo posible. Es importante destacar que en criterios como la distancia o el tiempo fue preciso invertir su dirección debido a que la menor distancia o el menor tiempo de recorrido representaban la solución óptima. En aquellos casos en que el criterio se expresaba en una escala nominal o de intervalo, se aplicaron valores distribuidos en función del número de categorías de la leyenda y del grado de satisfacción del objetivo de cada una de ellas. Con base en esto fue posible construir la matriz de decisión.

Tabla 23.

Matriz de decisión con valores normalizados. Valoración de los recursos turísticos

Una vez construida la matriz de decisión, se aplicó el procedimiento de combinación lineal ponderada. Para ello fue preciso definir los valores de ponderación de los criterios que reflejara la importancia relativa de los grupos de criterios. En principio se partió del supuesto de que los criterios intrínsecos representaban el 40% del peso total en la evaluación y, por consiguiente, el 60% restante sería repartido entre los criterios extrínsecos (Tabla 6).

RECURSOS	ATRIBUTOS															
Terrestres	va1	Vb1	Vb2	Vb3	Vg1	Vg2	Vh1	Vh2	Vh3	vh4	Vh5	vi1	vi2	vi3	vi4	vj1
Balneario Guanábana Republic	8	9	7	8	10	10	9	9	8	7	10	7	7	8	9	8
Peña Blanca																
Área protegida Chinambi																
Rancho San Marcos	6	9	6	8	10	10	5	5	5	4	8	5	4,8	5	5	6
Museo de Piedra	6	9	5	8	10	10	5	5	4	4	8	1	2	2	3	5
Acuáticos (corrientes de agua)	ve1	ve2	Ve3	vf1	vg1	vg2	vh1	vh2	Vh3	vh4	Vh5	vi1	vi2	vi3	vi4	vj1
Vado San Jacinto	6	9	9	1	10	10	8	8	8	8	10	3	2	2	2	3
Vado Chinambi	6	9	9	1	10	10	8	8	8	8	10	3	2	2	2	3
Vado Ranitas	6	9	9	1	10	10	8	8	8	8	10	3	2	2	2	3
Vado 4	6	9	9	1	10	10	8	8	8	8	10	3	2	2	2	3
Vado 6	6	9	9	1	10	10	8	8	8	8	10	3	2	2	2	3
Cascada "El Cedral"																

Tabla 24.

Valores de ponderación aplicados por criterio y tipo de recurso

Criterios intrínsecos			
Tipo de recurso	Criterio	Atributo	Peso (w _i)
Terrestres (cerros, barrancas, parques, etc.)	a) Cobertura	a ₁) Vegetación	w _{a1} = 0.160
	b) Condiciones del terreno	b ₁) Gradiente	w _{b1} = 0.060
		b ₂) Superficie	w _{b2} = 0.060
		b ₃) Dificultad	w _{b3} = 0.120
Acuáticos (lagos)	c) Características	c ₁) Dimensión	w _{c1} = 0.096
		c ₂) Transparencia	w _{c2} = 0.064
	d) Atractivo adicional	d ₁) Fauna	w _{d1} = 0.096
		d ₂) Proximidad	w _{d2} = 0.144
Acuáticos (corrientes de agua)	e) Características	e ₁) Ancho	w _{e1} = 0.140
		e ₂) Transparencia	w _{e2} = 0.056
		e ₃) Extensión visible	w _{e3} = 0.084
	f) Atractivo adicional	f ₁) Fauna	w _{f1} = 0.120
<i>Suma de Pesos por tipo de recurso = 0.4</i>			

Criterios extrínsecos		
Criterio	Atributo	Peso (w _i)
g) Acceso físico	g ₁) Distancia	w _{g1} = 0.0895
	g ₂) Tiempo	w _{g2} = 0.1343
h) Posibilidades de apreciación	h ₁) Estado de conservación	w _{h1} = 0.0327
	h ₂) Calidad del entorno	w _{h2} = 0.0109
	h ₃) Apreciación sobre el interés natural	w _{h3} = 0.0109
	h ₄) Fragilidad	w _{h4} = 0.0327
	h ₅) Contaminación	w _{h5} = 0.0218
i) Infraestructura y servicios	i ₁) Señalización	w _{i1} = 0.0218
	i ₂) Equipamiento	w _{i2} = 0.0327
	i ₃) Instalaciones recreativas	w _{i3} = 0.0218
	i ₄) Actividades	w _{i4} = 0.0327
j) Seguridad	j ₁) Vigilancia	w _{j1} = 0.1582
<i>Suma de Pesos de los criterios extrínsecos = 0.6</i>		

Pre orden de decisión de los criterios