

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “Importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Inti Raymi y el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia de Tupigachi, cantón Pedro Moncayo”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Quishpe Monteros Edith Mariela

TUTOR: Ing. Guevara Rosero Jairo Mauricio, Msc

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Quishpe Monteros Edith Mariela con el número de cédula 1725228702 ha elaborado el trabajo de titulación: “Importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Inti Raymi y el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia de Tupigachi, cantón Pedro Moncayo”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectivo.



f.....

Guevara Rosero Jairo Mauricio, Msc.

TUTOR



Iturralde Vallejos Jaime Alejandro, Msc.

LECTOR

Tulcán, Junio 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Quishpe Monteros Edith Mariela con cédula de identidad número 1725228702 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. .....

Quishpe Monteros Edith Mariela

AUTORA

Tulcán, junio de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Quishpe Monteros Edith Mariela declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Inti Raymi y el fortalecimiento del turismo cultural en la parroquia de Tupigachi, Cantón Pedro Moncayo” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. .....

Quishpe Monteros Edith Mariela

AUTORA

Tulcán, junio de 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinita y enormemente a todas esas personas que estuvieron pendientes de mi durante el transcurso de esta etapa, a mis amigos por apoyarme en los momentos más duros y difíciles, por guiarme y enseñarme cosas que no conocía y que ahora me servirán en mi vida, a mi familia, especialmente a mis padres por brindarme ese apoyo moral y económico en el transcurso de este periodo, por no dejar que me rinda y enseñarme que lo que se quiere se lucha con esfuerzo y dedicación hasta el final.

A mis queridos docentes que con paciencia y profesionalismo han sabido enseñarme cosas nuevas, por apoyarme y por permitir que culmine este proceso universitario, agradezco a mi querida Universidad Politécnica Estatal del Carchi por brindarme la oportunidad de estudiar una carrera universitaria y formar parte de esta familia donde se forman profesionales con valores.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado con mucho amor y cariño a Dios y a la virgen del Quinche por brindarme la fuerza necesaria para culminar esta etapa, por no dejar que pierda la fe y la esperanza, y porque siempre han estado conmigo en todo momento cuidándome y protegiéndome.

A mi madre Margarita Monteros, a mi padre Luis Quishpe, a mis abuelitos por brindarme un apoyo sincero por acompañarme día a día en este periodo y porque me han inculcado valores y educación, también quiero dedicar a mis hermanos y hermanas que han sido un ejemplo y me han dado los mejores consejos para seguir adelante y poder cumplir mis metas.

A mis amigos y amigas que han compartido conmigo sus conocimientos, por la paciencia y cariño, por estar conmigo en las buenas y en las malas, por enseñarme que la amistad verdadera si existe, por eso y por mucho más les dedico la culminación de este trabajo.

Edith Mariela Quishpe Monteros

ÍNDICE

I. PROBLEMA	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. JUSTIFICACIÓN	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	16
1.4.1. Objetivo General.....	16
1.4.2. Objetivos Específicos	16
1.4.3. Preguntas de Investigación	16
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	17
2.2. MARCO TEÓRICO	19
2.2.1 Cultura	19
2.2.2 Participación Social	19
2.2.3 Patrimonio	20
2.2.4 Patrimonio Cultural	20
2.2.5 Patrimonio Cultural Inmaterial	21
2.2.6. Conservación del patrimonio cultural.....	23
2.2.7 Cultura popular	23
2.2.8 Fiestas de Los Raymis	23
2.2.9 Inti Raymi	24
2.2.10 Turismo.....	27
2.2.11 Turismo Cultural	27
2.2.12 Desarrollo cultural	28
2.2.13 Dimensiones del turismo cultural	28
2.2.14 Actividades turísticas.....	29

2.2.15 Sistema turístico.....	29
III. METODOLOGÍA	31
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	31
3.1.1. Tipo de Investigación.....	31
3.2. IDEA A DEFENDER	32
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	32
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	34
3.4.1. Análisis Estadístico.....	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1. RESULTADOS.....	37
4.2. DISCUSIÓN	54
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
5.1. CONCLUSIONES	57
5.2. RECOMENDACIONES.....	58
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
V. ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Importancia del Inti Raymi en la parroquia	38
Figura 2. Importancia del sol y la tierra	38
Figura 3. Importancia de las cosechas en el Inti Raymi	39
Figura 4. Inti Raymi en el desarrollo del turismo cultural	40
Figura 5. Inti Raymi como atractivo turístico	40
Figura 6. Importancia de la población al Inti Raymi.....	41
Figura 7. Participación social en el Inti Raymi.	42
Figura 8. Importancia individual del Inti Raymi	42
Figura 9. Inti Raymi en el fortalecimiento del turismo cultural	43
Figura 10. Conservación del patrimonio cultural	44
Figura 11. Intervención cultural	45
Figura 12. Cultura popular	46
Figura 13. Superestructura turística.....	47
Figura 14. Sistema turístico.....	48
Figura 15. Patrimonio cultural.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	33
Tabla 2. Análisis e interpretación de los resultados del turismo cultural	50
Tabla 3. Matriz FODA del turismo cultural de la parroquia	52

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación	63
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	64
Anexo 3. Entrevista para las comunidades de la parroquia	66
Anexo 4. Encuesta para los barrios de la parroquia.....	66
Anexo 5. Entrevista para las autoridades cantonales y parroquiales	69
Anexo 6. Entrevista a las autoridades del GAD cantonal.....	70
Anexo 7. Encuesta en el barrio Santa Clara de Tupigachi.....	70
Anexo 8. Encuesta en el barrio Central	70
Anexo 9. Encuesta al representante del barrio la Estación.....	71
Anexo 10. Encuesta en el barrio Vista hermosa	71
Anexo 11. Encuesta en el barrio El Estadio.....	71
Anexo 12. Encuesta en el barrio Granobles.....	72
Anexo 13. Encuesta en el barrio Pucalpa	72
Anexo 14. Encuesta en la comunidad Florencia.....	72
Anexo 15. Entrevista en la comunidad Cajas	73
Anexo 16. Entrevista en la comunidad de San Pablito de Agualongo	73
Anexo 17. Entrevista en la comunidad de Loma Gorda	73
Anexo 18. Entrevista en la comunidad de San Juan Loma.....	74
Anexo 19. Entrevista en la comunidad de Ñaño Loma	74
Anexo 20. Entrevista en la comunidad de Chaupiloma.....	74
Anexo 21. Entrevista en la comunidad de Santa Mónica	75

RESUMEN

El Inti Raymi es una fiesta tradicional de los pueblos indígenas kichwas se desarrolla el 21 de junio de cada año, en el mundo andino se agradece al Inti (sol) y a la Pachamama (tierra) por los productos que se cosecharon durante el año, luego de la conquista se fusionó con la religión católica, llamándose así fiestas de San Pedro, esta celebración se manifiesta en la parroquia de Tupigachi, siendo la más popular y contribuyendo al turismo cultural del sector, es por ello que el presente estudio se enfoca en analizar la importancia del patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi para el fortalecimiento del turismo cultural, en este sentido se tomó en cuenta una metodología con enfoque cualitativo, que permitió la recolección de datos descriptivos, también se utilizó instrumentos como la encuesta la cual se aplicó a la población urbana de la parroquia y una entrevista a las comunidades, con el fin de determinar el nivel de importancia de esta celebración, también se presenta un diagnostico actual del turismo cultural, para esto se utilizó un cuestionario de preguntas abiertas; después de realizar este proceso, se tuvo como resultados que para el sector urbano esta costumbre es importante así como también la participación social, sin embargo las comunidades mencionan que es muy importante ya que se valora y se conserva la cultura de la parroquia, por ende siguen realizando esta fiesta tradicional con el propósito de mantener su identidad, en cuanto al turismo cultural se puede deducir que Tupigachi no cuentan con un plan de desarrollo actualizado tampoco con un registro de visitantes, pero posee patrimonio cultural propio.

Palabras claves: Patrimonio cultural inmaterial, turismo cultural, Inti Raymi, costumbres y tradiciones.

ABSTRACT

Inti Raymi is a traditional festival of the Kichwas indigenous people which takes place on June 21st of every year, the Andean world thanks the Inti (sun) and Pachamama (land) for the products that were harvested during the year, After the conquest, it merged with the Catholic religion, thus being called Festival of San Pedro, this celebration is manifested in the parish of Tupigachi, being the most popular and contributing to the cultural tourism of the sector, that is why this study focuses on analyzing the importance of the intangible cultural heritage of the Inti Raymi for the strengthening of cultural tourism, in this sense a methodology with a qualitative approach was applied, that allowed the collection of descriptive data, instruments such as the survey were used which was applied to the urban population of this parish and an interview with the communities, in order to determine the level of importance of this celebration, a current diagnosis of cultural tourism is presented too, for this a questionnaire of open-ended questions was used; after carrying out this process, the results were that for the urban sector this celebration is important as well as social participation, however the communities mention that it is very important since the culture of the parish is valued and preserved, therefore they continue to carry out this traditional festival in order to maintain their identity, in terms of cultural tourism, Tupigachi does not have an updated development plan or a visitor registry, but it has its own cultural heritage.

Keywords: Intangible cultural heritage, cultural tourism, Inti Raymi, customs and traditions.

INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural inmaterial está formado por un conjunto de prácticas, saberes ancestrales, representaciones y expresiones culturales que gracias a esto las personas y comunidades pueden expresarse en todos los ámbitos (Instituto Metropolitano de Quito 2012). La identidad cultural es importante que se mantenga, conserve y proteja por las comunidades ya que van fortaleciendo su patrimonio y a su vez fomenta el turismo cultural.

El turismo cultural está definido como aquel viaje turístico motivado a conocer, comprender y disfrutar de manifestaciones culturales tanto materiales como inmateriales, es decir un conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad, grupo social o pueblo de un destino específico (Secretaría de Turismo 2015).

La parroquia de Tupigachi posee una identidad cultural única especialmente en su patrimonio cultural inmaterial, para realizar esta investigación se ha tomado en cuenta a su principal festividad que es el Inti Raymi, ya que esta fiesta es representativa de la parroquia especialmente de sus comunidades, además se puede mostrar las costumbres y tradiciones que existe en la parroquia, así mismo con esta celebración se puede fortalecer el turismo cultural, ya que este tipo de turismo es la principal actividad turística que se realiza en Tupigachi.

La presente investigación tiene como tema la importancia del patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi y el fortalecimiento del turismo cultural en la parroquia de Tupigachi, se ha optado por este tema debido a que existe una insuficiente importancia de este patrimonio en la parroquia ya que la población está perdiendo las costumbres y tradiciones al momento de celebrar esta fiesta, es por ello que se ha planteado un objetivo principal como es analizar la importancia que le da la población de la parroquia de Tupigachi al patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi para el fortalecimiento del turismo cultural, de la misma manera se quiere indagar si esta fiesta aporta en el turismo cultural de la parroquia, para ello se ha planteado instrumentos de investigación como es la encuesta y la entrevista, de la misma manera en esta investigación se presentan los resultados que se obtuvieron al aplicar los instrumentos a la población en general de la parroquia y a las autoridades parroquiales y cantonales.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad turística es un elemento fundamental dentro del mosaico productivo de un territorio; su capacidad de generar efectos multiplicadores hacia otras actividades productivas, su potencia de irrigar los beneficios entre sus actores directos e indirectos, la convierten en una actividad clave (Velázquez 2011). La Organización Mundial de Turismo (OMT) ha considerado al turismo como un aspecto clave para el desarrollo del mundo, además es calificado como generador de un continuo esparcimiento creando ingresos económicos y mejorando el crecimiento de los países.

El Ecuador es uno de los países que tiene gran variedad de cultura, la misma que ha mantenido un progreso con la llegada de los turistas en los últimos años debido a sus patrimonios culturales tanto materiales como inmateriales que presenta; “en la actualidad, en el Ecuador presenciamos un giro importante en la visión patrimonial, incorporándose con fuerza el concepto de lo inmaterial” (Celi 2011).

Pichincha es una de las 24 provincias del país que posee riqueza cultural teniendo una “visibilidad de los diferentes aspectos patrimoniales, culturales e identidad visualizado a sus alrededores como una centralidad de poder y riqueza cultural material e inmaterial” (Panchi 2017), entonces esta provincia tiene gran potencialidad turística cultural que llaman la atención del visitante.

En el cantón Pedro Moncayo existen numerosos patrimonios culturales tanto materiales como inmateriales aprovechando el turismo cultural en cada una de sus parroquias rurales como son: Tocachi y Tupigachi y urbanas: Malchinguí, La Esperanza y Tabacundo, de tal manera que la parroquia Tupigachi, al pertenecer al cantón Pedro Moncayo ha sufrido de transformaciones en su principal patrimonio cultural inmaterial que es el Inti Raymi, debido a que con la modernidad de los tiempos se ha venido cambiando la forma de realizar esta fiesta indígena kichwa, provocando así que esta celebración pierda su importancia para desarrollarse tradicionalmente como se lo hacía en el pasado, es por eso que ha afectado también en el fortalecimiento del turismo cultural en Tupigachi.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La insuficiente importancia del patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi por parte de la población de Tupigachi, genera su desvalorización, provocando un escaso fortalecimiento del turismo cultural.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El país tiene una gran potencialidad de diversidad cultural, la cual ha sido aprovechada por los turistas, generando un mayor ingreso económico al país. En esta investigación se ha tomado en cuenta el patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi de la parroquia de Tupigachi, ésta parroquia está ubicada en el extremo “nororiental del Cantón Pedro Moncayo y de la provincia de Pichincha a 75 kilómetros de ciudad de Quito, tiene una altitud que varía entre 2800 m.s.n.m hasta los 3800 m.s.n.m en las zonas pobladas, y en páramos tiene 4300 m.s.n.m” (Lucio 2018), su principal actividad es la producción de flores, la agricultura y ganadería.

El alcance de este trabajo es investigar la importancia que le da la población de Tupigachi al patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi para que de esta manera el GAD parroquial pueda generar estrategias turísticas que ayuden a recuperar las tradiciones y costumbres de la parroquia, de la misma manera se determina el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia.

Este proyecto será elaborado con la ayuda del GAD parroquial y sus habitantes, es así que los beneficiarios directos son las comunidades, debido a que debido a que son una fuente importante en esta investigación en cambio los beneficiarios indirectos son los turistas y la población de la parroquia Tupigachi.

De esta manera lo que se quiere lograr con este proyecto de investigación es rescatar y no perder las tradiciones y costumbres, principalmente el patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi en la parroquia de Tupigachi, debido a que éste; es una festividad importante que representa al pueblo indígena kichwa y sus cosechas; así como también fortalecer el turismo cultural en la parroquia.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la importancia del patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi para el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia de la Tupigachi.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente las variables de estudio para conocer las teorías e indicadores de cada variable.
- Determinar el nivel de importancia por parte de la población de Tupigachi a las fiestas del Inti Raymi para el fortalecimiento del turismo cultural.
- Diagnosticar el turismo cultural en la parroquia de Tupigachi para potencializar el patrimonio cultural material e inmaterial que tiene la parroquia.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo se define el patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi y el fortalecimiento turismo cultural?
- ¿Cuál es el nivel de importancia por parte de la población de Tupigachi a las fiestas del Inti Raymi para el fortalecimiento del turismo cultural?
- ¿Cuál es el estado actual del turismo cultural en la parroquia de Tupigachi?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El presente proyecto abarca trabajos de temas relacionados con el patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi y el desarrollo del turismo cultural, los mismos que sirven de guía para la elaboración de este trabajo, y además ayuda a determinar la importancia del patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi en el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia de Tupigachi tomando como base los parámetros y opiniones de los diferentes autores de los trabajos que se mencionan a continuación:

La tesis de Abarca (2016) tiene como tema El Inti Raymi, Kulla Raymi, Pawkar Raymi y su influencia en la cotidianidad de los habitantes de la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo en el 2014, su objetivo general es determinar la influencia de las festividades del Inti Raymi, Kulla Raymi y Pawkar Raymi en la cotidianidad de los habitantes de la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo en el 2014, el autor para su investigación ha utilizado una metodología cualitativa, con tipo de investigación exploratoria, transversal, de campo y documental bibliográfica, para la recopilación de información utilizó instrumentos como la observación, la entrevista y la encuesta, de los cuales obtuvo como resultados que los pobladores de la parroquia Punín interrumpen sus labores cotidianas para sumarse a la celebración del Inti Raymi y el Pawkar Raymi.

El autor de la tesis mencionada, al utilizar los instrumentos de investigación como entrevistas, encuestas y observación, concluye que las fiestas del Pawkar Raymi y el Inti Raymi son las fiestas más importantes para la población de Punín, debido a que tiene más participación de los habitantes tanto de la parroquia como de la provincia de Chimborazo.

Panchi en el (2017) se ha planteado el tema “Información del patrimonio material e inmaterial y su incidencia en la identidad cultural, caso parroquia La Libertad, Quito, provincia de Pichincha” y su objetivo general determinar la incidencia de la información del patrimonio cultural material e inmaterial en el desarrollo de la identidad cultural de los habitantes de la parroquia la Libertad, Distrito Metropolitano de Quito en el año 2016, usó una metodología cualitativa, los tipos de investigación fueron la investigación documental y de campo, y como instrumentos para la recolección de información utilizó la encuesta y la entrevista, las misma que dieron como resultado que la comunidad La Colmena mantiene la riqueza cultural

inmaterial visualizado en su diario vivir, saberes gastronómicos que los hacen sentirse parte de un territorio.

El tema patrimonio cultural inmaterial del pueblos Caranqui para el desarrollo turístico de la parroquia rural La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, que fue realizado por Delgado (2015) quien tiene como resultado que para gran parte de la población encuestada la fiesta más importante del pueblo Caranqui es el Inti Raymi o llamada fiesta de los San Juanes, esta festividad se ha mantenido desde la época inca, por otro lado el Coya Raymi y Pawkar Raymi no son celebridades de la Parroquia por lo cual no se consideran populares dentro de la comunidad, este resultado se obtuvo debido a que se aplicó diferentes métodos de investigación como la encuesta, entrevista y fichas del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC).

También se toma como base el artículo científico de Morales (2008) que tiene como tema Estado del arte del patrimonio cultural inmaterial Ecuador, en este documento el autor define la importancia del patrimonio cultural inmaterial para los pueblos y como se ha venido evolucionando este patrimonio.

En lo que refiere al fortalecimiento del turismo cultural se toma como base una guía metodológica que tiene como título “Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local”, que fue realizada por Montes y Hernández (2014) es estratégico para aquellas comunidades o localidades que no cuentan con oferta turística consolidada, pero cuentan con diversidad cultural para brindar experiencias culturales a sus visitantes, para desarrollar esta investigación los autores tomaron como bases técnicas de investigación como entrevistas, grupos de observación y salidas de campo.

Otra investigación que se tomó como base fue la tesis de Padilla (2015) quien se ha planteado el tema “Estrategias para el fortalecimiento del turismo cultural en la comunidad del Juncal, Chalguayacu y Carpuela provincia de Imbabura” y tiene como objetivo general diseñar estrategias de fortalecimiento para el turismo cultural en las comunidades del Juncal, Chalguayacu y Carpuela de la provincia de Imbabura, la autora usa para su investigación una metodología cualitativa y cuantitativa, mediante los métodos inductivo-deductivo, analítico sintético, e histórico-lógico, como instrumentos utilizó la entrevista para los representantes de las comunidades que se mencionaron, la entrevista aplicada a los turistas y la observación, de los cuales tuvo como resultados que la mayoría de las personas cree que es necesario implementar actividades referente al turismo cultural en las comunidades que se mencionaron,

así como también mencionaron que con las actividades que se prioricen ayudaran al fortalecimiento del turismo cultural en las comunidades, así se mejoraría la revalorización cultural y se evitaría que se pierda su identidad cultural.

2.2. MARCO TEÓRICO

De todas las fiestas de los intis el patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi forma parte de uno de los monumentos culturales ya que ha logrado sobrevivir en la parroquia de Tupigachi, de esta manera se constituye como una parte fundamental para esta investigación, es por ello que se toma bases teóricas de diferentes autores que ayuden en la sustentación de esta variable de estudio.

2.2.1 Cultura

La cultura son un conjunto de manera, modelos o patrones, explícitos o implícitos por medio de los cuales una sociedad con identidad cultural sistematiza la conducta de los individuos que la componen, entre ellas tenemos las costumbres, prácticas, códigos, reglas, vestimenta, religión, ceremonias, normas de comportamiento y sistemas de creencia (Delgado 2015).

En otras palabras, cultura son símbolos, significados expresiones intangibles que tienen personas o una sociedad y que son transmitidas a la población en general, para conservar sus costumbre y tradiciones, dejando así un legado importante a las nuevas generaciones.

2.2.2 Participación Social

Desde el punto de vista de Banegas y Villasante (2016), la participación social es una forma de actuación de las personas, comunidades, organizaciones, instituciones, etc., que han alcanzado una posición y que desde una perspectiva de fortaleza social logran atravesar las circunstancias de inestabilidad y crisis, sin perder la capacidad de autoorganizarse.

2.2.3.1 Indicadores de la Participación Social.

Piedras (2016), redacta en su investigación los indicadores de participación social que presenta la UNESCO:

- Participación en actividades culturales fuera del hogar.
- Participación en actividades fortalecedoras de la identidad
- Grado de tolerancia de otras culturas
- Grado de confianza interpersonal
- Libertad de autodeterminación.

Los indicadores antes mencionados son importantes tenerlos en cuenta para desarrollar esta investigación debido a que de una u otra manera ayuda a comprender de mejor manera cual es la importancia de la participación de los pobladores de la parroquia.

2.2.3 Patrimonio

Según García (2012), el patrimonio es el conjunto de bienes que son heredados de los antepasados, entonces, el patrimonio son las riquezas y costumbres que se transmite porque se reconoce en ellos un valor y se atribuye una propiedad colectiva (...), es considerado en la actualidad como un conjunto de bienes materiales e inmateriales, heredados de nuestros antepasados, que serán transmitidos a nuestros descendientes.

Patrimonio se refiere a la herencia de bienes materiales e inmateriales que han dejado a lo largo de la historia los antiguos orígenes, es decir de bienes que ayudan a crear una identidad como nación, con el objetivo de mejorar el desarrollo como persona dentro de la sociedad (Instituto Nacional de Cultura, 2018).

Patrimonio son los bienes materiales e inmateriales que son herencia de nuestros antepasados para mantenerlos y conservarlos, y que son transmitidos a las generaciones de hoy en día.

2.2.4 Patrimonio Cultural

Las características propias de un pueblo indígena como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que permiten identificarse entre sí, este conjunto colectivo se le llama patrimonio cultural (Instituto Nacional de Cultura, 2018)

Según el Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012), el patrimonio cultural está compuesto por las tradiciones, los hábitos, las expresiones artísticas, así como también los bienes y valores culturales que tienen un interés histórico único, lo artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico, testimonial y/o documental, las manifestaciones musicales, literarias, escénicas y todas las características de la cultura popular, es decir, legados materiales e inmateriales que establezcan en expresión o demostración de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, con valor y que es transmitida de una generación a otra.

Son todos aquellos monumentos, figuras rupestres, costumbres, tradiciones, lugares arqueológicos, entre otros que tienen gran historia y que son herencia de nuestros antepasados para conservarlos y mantenerlos como se lo ha venido haciendo hasta ahora.

2.2.5 Patrimonio Cultural Inmaterial

Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012), afirma que está compuesto por la memoria y a la herencia en medida que su valor y representatividad genere procesos de identidad y de pertenencia en la comunidad. En otro sentido, está conformado por las manifestaciones y expresiones como saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidos de generación en generación, mantenidos constantemente por las comunidades y grupos que tienen interacción con la naturaleza y poseen historia. A continuación, se mencionan los siguientes ámbitos del patrimonio cultural inmaterial:

- a. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
- b. Artes del espectáculo
- c. Usos sociales, rituales y actos festivos
- d. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- e. Técnicas artesanales tradicionales

Según la definición anterior, el patrimonio cultural inmaterial son aquellos aspectos intangibles que representan a una cultura indígena, siendo ellos un punto importante y representativo de cómo han sido y expresado sus antepasados.

2.2.5.1 Tradiciones y expresiones orales

Las tradiciones y expresiones orales comprenden una enorme variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, plegarias, canciones, representaciones, etc., estas expresiones sirven para transferir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva, ya que son esenciales para mantener las culturas de los pueblos (UNESCO, 2003, p. 4).

Las tradiciones y expresiones orales son aquellos aspectos orales, como relatos, historias, leyendas, entre otros que transmiten conocimientos y tiene un valor único en ciertos lugares y que además mantiene la cultura de los pueblos.

2.2.5.2 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza

UNESCO (2003), indica que son un conjunto de saberes, métodos, capacidades, prácticas y representaciones que han establecido las comunidades en su interacción con el medio natural, en donde se expresa el lenguaje, la tradición oral, el sentimiento de apego a un lugar, la memoria, la espiritualidad y la visión del mundo, influyen también los valores y creencias y componen la base de muchos usos sociales y tradiciones culturales.

Entonces son todas aquellas actividades donde un pueblo indígena a constituido en contacto con la naturaleza, incluyendo valores, creencias, tradiciones culturales, etc., de acuerdo al pueblo indígena que representen.

2.2.5.3 Usos sociales, rituales y actos festivos

Ayudan a señalar los cambios de estación, las épocas de las labores agrarias y las etapas de la vida, están conectados con la visión del mundo, la historia y la memoria de las comunidades, sus expresiones van desde pequeñas reuniones hasta celebraciones y remembranzas sociales (UNESCO, 2003, p. 9).

Son actividades donde indican las acciones que se realiza en el mundo andino, y que son representados por pequeñas o grandes eventos culturales, como son las cuatro fiestas de los Raymis, el baño de purificación, entre otros.

2.2.5.4 Representaciones culturales.

Posibilitan el desarrollo, tanto de discursos de legitimación propia, como subalternidad de determinados sectores sociales, tales como minorías étnicas, migrantes o mujeres. No se trata de elementos culturales estáticos, ahistóricos e inmutables, sino de sistemas de representaciones que, en cada tiempo y contexto social, cambian y se reelaboran mediante imágenes, modelos, creencias y valores (Nash 2004, citada en Ossa, 2016, p.24).

Entonces las representaciones culturales son aquellos símbolos, imágenes, creencias, valores, modelos u otros que son caracteres importantes para una cultura indígena, y los cuales la representan, para la mayoría de la población indígena estas representaciones se dan en la Pachamama o Madre Tierra y el taita Inti o Padre Sol.

2.2.5.5 Expresiones Culturales.

Pérez (2006) menciona que son cada una de las maneras tangibles o intangibles en que se manifiestan, aparecen o se expresan los conocimientos y la cultura tradicional, y se entiende como expresiones culturales a las siguientes combinaciones:

- a) Las expresiones verbales, como por ejemplo los relatos, las gestas épicas, las leyendas, la poesía, los enigmas y otras narraciones; los vocablos, los signos, los nombres y los símbolos.
- b) Expresiones musicales, por ejemplo, las canciones y la melodía instrumental.
- c) Expresiones corporales, como las danzas, las representaciones escénicas, las ceremonias, los rituales y otras interpretaciones o ejecuciones.
- d) Expresiones tangibles, como ejemplo las obras de arte y, en especial los dibujos, pinturas (incluidas las pinturas corporales), tallas, esculturas, alfarería, terracota, mosaicos, ebanistería, forja, joyería, etc.

2.2.6. Conservación del patrimonio cultural

Parra (2014), menciona que es una investigación y preservación del patrimonio cultural donde se emplea cualquier técnica que resulte eficaz para mantener los bienes materiales o inmateriales lo más cercano a su estado propio durante el mayor tiempo posible.

2.2.7 Cultura popular

Se entiende por cultura popular a la acumulación de diversas manifestaciones culturales tales como la música, literatura, arte, moda, baile, cine, cybercultura, radio, televisión, etc., que son consumidos por el más amplio público, hoy en día la noción de cultura popular se vincula más bien con el folklore y las tradiciones locales (Uriarte, 2020).

2.2.8 Fiestas de Los Raymis

El Kulla Raymi o equinoccio de verano llamado Época de fecundidad en la cultura indígena se celebra el 22 de septiembre de cada año, es la alianza de la tierra y la mujer, en estas fechas para el mundo andino es el comienzo de nuevo año con los primeros homenajes al género femenino ya que representa a la fecundidad, fundamentalmente a la Pachamama o Madre Tierra se prepara para realizar las siembras del maíz ya que es el alimento básico para los indígenas (Gualarupo, 2015).

En esta fiesta, para los pueblos indígenas es considerada como la preparación de la tierra, a la feminidad y el inicio de un periodo agrícola, entonces esto consiste en tomar las energías de la tierra y optar por la fertilidad de la tierra, así como también es la época donde las mujeres piden su fecundidad.

El *Kapak Raymi*, solsticio de invierno o llamado época de fortalecimiento en el mundo andino, se celebra el 21 de diciembre de cada año, esta fiesta es el segundo ciclo de los indígenas en donde hacen un homenaje a la adolescencia entre 15 a 21 años, quienes van a ser los próximos sucesores de la sociedad. El maíz ya está en su periodo de acogimiento, donde requiere de fuerza y vigor para crecer. A lo largo de la víspera, se preparan los instrumentos, la comida y la chicha. Temprano al día siguiente, el núcleo familiar se dirige a la chacra para realizar el deshierbe, los adultos previo a iniciar este proceso, se quitan el sombrero y recitan oraciones sagradas en voz alta, al sol, la tierra y otras representaciones indígenas, para desarrollar el deshierbe se selecciona un día en que la luna esté en cuarto menguante (Gualarupo, 2015).

En este ritual los indígenas realizan actividades como bailes, música, comida, entre otros, por el nacimiento del sol como el inicio de un nuevo ciclo, en septiembre se inicia la siembra y el 21 del mismo mes la ubicación del sol y la luna deja que tierra fecunde las semillas, es así que para el 22 de diciembre la chacra o siembra de maíz como habitualmente si lo conoce, se encuentra en temporada de deshierbe.

El *Pawkar Raymi* o equinoccio de invierno llamado época de florecimiento, se celebra el 21 de marzo, es la tercera fecha sagrada para los indígenas lo llaman el Tercer Ciclo del Mundo Andino en donde se elabora un homenaje al florecimiento del maíz, en esta fecha sagrada ya se poseen los primeros frutos frescos, para realizar uno de los platos más especiales y conocidos como es la fanesca en donde se reúnen todos los frutos frescos para hacer este clásico plato (Gualarupo, 2015).

En esta fiesta, los indígenas celebran la época del florecimiento, es decir cuando las siembras ya están listas para ser cosechadas, ellos realizan rituales como cantos, bailes, música entre otros, los cuales buscan revitalizar su cultura y sus saberes ancestrales.

2.2.9 Inti Raymi

El Ministerio de Turismo (2016), menciona que la fiesta del Inti Raymi es una manifestación intercultural y conservación de la identidad andina más grande del austro ecuatoriano, que se

celebra el 21 de junio de cada año, durante y después del solsticio de invierno, con representaciones repletas de símbolos ancestrales y elementos filosóficos, religiosos, políticos, económicos y astronómicos.

El Inti Raymi es y significa celebración sagrada del sol, su origen histórico se remonta al principio del imperio de los incas en el Cusco, aun cuando tuvo una particular relevancia en el norte andino del actual Ecuador. La fiesta sagrada del sol, se festeja el 21 de junio con baños ceremoniales, baile y ofrendas en cada una de las comunidades o pueblos indígenas kichwas, son oyanzas o festejos por las cosechas recibidas (Ozouf, 2010 como cita Abarca, 2016).

Esta fiesta al sol fue y sigue siendo la más importante para las comunidades indígenas de la sierra, es un culto de agradecimiento por la luz, las cosechas y la fecundidad de la Pachamama (Madre Tierra), en el tiempo moderno el Inti Raymi consiste en varios días, semanas y meses de festividades teniendo como personaje principal al Aya Huma, quien es el líder de los pueblos, vistiendo un traje multicolor donde cada elemento tiene un significado.

En la realización de esta fiesta se preparan platos y bebidas especiales como la colada de chuchuca y la chicha de jora; en los terrenos durante todo el mes de julio se cosechan productos que son parte de los productos andino en más principal es el maíz, las personas invitadas a la cosecha son aquellos que colaboraron en la siembra y fertilización de los productos.

Antiguamente, el Inti Raymi era interpretado por varones, quienes participaban en las danzas y rituales, que, comenzando la década de los ochenta, se integró la participación de las mujeres donde hombres y mujeres tenían los mismos derechos y obligaciones.

2.2.9.1 Solsticio.

Morales (2016), relata que el solsticio es una expresión astronómica que está relacionada con el movimiento de la tierra, y supuestamente el sol recorre al trópico de Cáncer en la esfera celeste, empieza el invierno para el hemisferio sur y el verano para el hemisferio norte, (...) solsticio proviene del latín *solstitium solistere o sol quieto*, es decir en estos días el sol no se mueve mucho y no varía demasiado su altura de culminación superior.

2.2.9.1.1 Fechas de Solsticio.

Para Cervantes (2017) existen dos fechas de solsticio:

- Solsticio de invierno: donde la tierra está situada al extremo del eje mayor, en el punto más alejado del sol, esto ocurre el 21 y 22 de diciembre y marca el inicio del invierno para el hemisferio norte.
- Solsticio de verano: aquí la tierra se ubica al extremo del eje mayor, ahora en el punto más cercano al sol, esto ocurre el 21 o 22 de junio y marca el inicio del verano.

2.2.9.1.2 Personajes del Inti Raymi.

Aya Uma: es el personaje principal de la fiesta del sol, es considerado como líder mitológico, su máscara tiene dos caras las cuales representa el pasado y el futuro, el día y la noche, el norte y sur, lo de arriba y abajo, sus colores simbolizan la bandera del arco iris y las luchas del pueblo, además en la parte superior posee 12 prolongaciones las cuales representan a las serpientes que simbolizan la sabiduría ancestral.

El cuerpo humano del Aya Uma, es confeccionado por tiras de tela, con esto desean enseñar el descuartizamiento y la separación que padecieron las sociedades nativos por la invasión de los españoles, en la mano derecha tiene un arial como signo de purificación, que es usado por el yachak en los ceremonias de curación, puesto que sirve para ahuyentar a los malos espíritus, que creen rondar por la tierra, y en la mano izquierda porta un minino disecado que es el usurpador, el que les hurtó las tierras y constantemente alza este animal en señal de que no sean como ellos (Abarca, 2016, p. 30).

Los Takik o músicos: constituyen el eje de la celebración, generadores de la armonía, el orden, la continuidad, las herramientas musicales más usadas son el churo, las flautas, el rondín, bandolín, guitarra. En los últimos años se incluye el violín, charango, mandolina, entre otros (Abarca, 2016).

Los tushuk o danzantes: Significa lluvia sobre la tierra de ahí la designación dada por los españoles de danzante a los bailarines nativos o sacerdote de la lluvia, que ejecutaba su danza o Raymi a lo largo de los días de solsticio de junio en homenaje al padre sol, como reconocimiento a la cosecha (Navas, 2006 como cita Vega, 2017).

El turismo cultural es una actividad turística que se puede desarrollar en cualquier lugar, ya que ayuda a mantener, rescatar, conservar, compartir, etc., la cultura o patrimonio que tiene un pueblo, la parroquia de Tupigachi posee patrimonio cultural material e inmaterial propio el mismo que debe ser cuidado y conservado para fortalecer el turismo cultural en la parroquia,

debido a que esta variable es otra parte fundamental en esta investigación se ha indagado en varias fuentes de información definiciones, indicadores, y bases teóricas acerca del turismo cultural.

2.2.10 Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros” (OMT, 1994 como cita Sancho et al., 2011, p.11).

Guerrero y Mendoza (2014), mencionan que el turismo es una actividad humana que conlleva a la satisfacción de las motivaciones de los turistas, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal, para ello el sistema turístico debe trabajar para cumplir de manera individualizada y concreta dichas necesidades, lo que hace que el turismo sea diferenciado, delimitado, social, económico y humano.

Entonces el turismo es una actividad que realizan las personas ya sea por ocio, recreación o esparcimiento a otros lugares que son diferentes a su lugar de origen, buscando complacer sus necesidades.

2.2.11 Turismo Cultural

El turismo cultural puede crear novedosas oportunidades de empleo, disminuir la pobreza, frenar el éxodo rural entre los adolescentes y los subempleados, así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo da además un poderoso incentivo para mantener y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, debido a que las ganancias que produce tiene la posibilidad de reconducirse hacia iniciativas que apoyen paralelamente a su supervivencia a extenso plazo (Montes and Hernández 2014).

El turismo cultural es la actividad turística en la que se produce un contacto total o parcial de los visitantes hacia el patrimonio cultural ya sea material o inmaterial a través de una administración cultural y turística en el territorio visitado, y en el cual tiene lugar un conjunto de experiencias de diferente intensidad, de acuerdo a cuán rápido sea el encuentro entre el turista y los atractivos patrimoniales (Guzmán & García, 2014).

El turismo cultural son viajes que realizan los turistas para visitar y tener contacto con manifestaciones culturales ya sean materiales o inmateriales de diferentes lugares, respetando las expresiones y representaciones que caracterizan a la identidad cultural de esos lugares.

2.2.12 Desarrollo cultural

Fernández (2011), dice que el desarrollo cultural es:

Un proceso a través del cual un estado o cualquier ámbito territorial, incluyendo el municipio, la comunidad y en una escala más reducida el barrio incrementa la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de todos los ciudadanos, de igual modo se define su identidad y diversidad cultural ajustándose a las condiciones históricas concretas de su contexto y a un proyecto a futuro.

El desarrollo cultural es la participación de entidades turísticas y comunidades en aspectos culturales para mejorar, fortalecer, mantener y revalorizar las manifestaciones culturales materiales o inmateriales y la identidad cultural de cada pueblo indígena que se encuentran en dichos lugares.

2.2.13 Dimensiones del turismo cultural

En el artículo realizado por Mallor, González, and Fayos (2013), se establece que las dimensiones consideradas para medir el turismo cultural son:

- La cinematografía como los festivales españoles del cine
- Patrimonio como bienes muebles e inmuebles
- Artes escénicos: espectáculos, espacios escénicos, festivales, eventos, salas de concierto.
- Deportes
- Ocio: consumo de bienes y servicios culturales, turismo.
- Medios de comunicación: exportación de libros, traducciones, prensa diaria.
- Educación: estudiantes extranjeros, gastos en educación.
- Museos: número de museos y colecciones, números de visitantes.

2.2.13.1 Artes escénicas

Las artes escénicas involucran a un conjunto versátil de prácticas artísticas que concentran la curiosidad en las técnicas de creación y elaboración del sentido en la forma en que éste transita a través de la construcción y relación con el espectador como el teatro, la danza o la ópera (Lorente, 2013).

Entonces las artes escénicas son todas aquellas actividades que pueden captar la atención del espectador, en lo cultural son actividades o eventos culturales como danzas, rituales, expresiones culturales, entre otros que tienen la capacidad de captar la atención de los espectadores.

2.2.14 Actividades turísticas

La actividad turística se entiende como el desplazamiento del lugar de origen, permaneciendo ahí por un período de 24 horas y menor a un año para gozar y disfrutar del destino turístico que se visita, entonces, esta actividad implica usar y contratar medios de transporte, alojamiento (Rodríguez, 2010).

Las actividades turísticas son aquellas acciones que se realiza en un lugar distinto al de origen, ya sea por ocio, recreación o esparcimiento, donde se realiza la utilización de los servicios turísticos que hay en un determinado destino.

2.2.15 Sistema turístico

En el trabajo de Varisco (2013), se relata que el sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos que componen el turismo como un todo y su referencia especial en lugares determinados, permite describir aspectos relevantes sobre la oferta y demanda turística, y lo que puede ser más relevante, entre la relación de estos subsistemas con el contexto.

El sistema turístico compone todos aquellos subsistemas que tiene relación con el turismo, para satisfacer las necesidades de los turistas, en este sistema intervienen los actores relevantes que aportan de una u otra manera a realizar el turismo en un determinado destino.

2.2.15.1 Superestructura turística

Integran entidades públicas y privadas que su principal objetivo es planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico, en el sector público se encuentran organismos

administrativos que están vinculados directamente con la actividad, el sector privado conforman aquellas instituciones que están representadas por diferentes agentes vinculados con la actividad de manera directa e indirecta como cámaras de Turismo, Recreación, Comercio e Industria, etc.; así como también asociaciones de hoteles, Agencias de Viajes, Empresas de Transportes, Concesionarios de Playas, entre otros (Varisco, 2013).

Son aquellas organizaciones públicas o privadas que buscan satisfacer las necesidades de los turistas, y que brindan su aporte para mejorar el turismo en un destino turístico.

2.2.15.2 Oferta

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2013, p.1).

Desde mi punto de vista la oferta son todos aquellos bienes o servicios que brinda un destino turístico, es decir servicios de alojamiento, alimentos, paisajes, etc., los mismos que lleguen a satisfacer las necesidades de los turistas.

2.2.16.2 Demanda

Son un conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que satisfacen sus necesidades de viaje, estos pueden ser los turistas, viajeros y visitantes, (...) la demanda está relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios (Socatelli, 2013a, p.1).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

Enfoque cualitativo: “Describe, comprende e interpreta los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (Sampieri, Fernández, and Baptista 2015).

Para esta investigación se ha tomado en cuenta el enfoque cualitativo debido a que este proyecto está basado en datos descriptivos los cuales serán recolectados utilizando instrumentos como la entrevista y encuestas.

3.1.1. Tipo de Investigación

3.1.2.1 Investigación documental-bibliográfica

Es aquella investigación que utiliza fuentes de información escrita y guardada, es decir, todo tipo de documentos: libros, publicaciones periódicas, materiales grabados, monumentos, documentos históricos, información estadística, etc.; todo esto es coleccionado por otras personas o establecimientos donde el objetivo principal del investigador radica en buscar, organizar, sistematizar y analizar para un propósito definitivo (Muñoz 2016).

Para la recolección de información de este proyecto se acude a trabajos de tesis, artículos científicos, páginas web, entre otros que estén relacionados con las variables de investigación los cuales ayudan en el desarrollo del marco teórico del proyecto, también se utiliza libros e internet.

3.1.2.2 Investigación de campo

Esta investigación consiste en recolectar información en el campo donde el fenómeno o hecho se presenta, utilizando una serie de técnicas o instrumentos de recolección de datos, como la observación, el diseño de cuestionarios, la elección de muestras, las entrevistas y encuestas, el diseño experimental, las técnicas de etiquetación, el marcaje y la recolección de muestras (Muñoz 2016).

Para realizar esta modalidad es necesario visitar la parroquia de Tupigachi para recolectar información acerca del patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi, utilizando encuestas que se aplicará al centro urbano de la parroquia y las entrevistas a las comunidades.

3.1.2.3 Investigación descriptiva

Esta investigación elabora un proceso para encontrar las características o propiedades de determinados grupos, individuos o fenómenos; los mismos que ayudan a determinar o describir aquellos comportamientos o atributos que tiene las poblaciones, hechos o fenómenos investigados, por ejemplo, mencionar sus hábitos o las características de una población animal, o mediante datos describir cómo se comporta una población humana, cuáles son sus costumbres, ritos, mitos, tradiciones, entre otros (Muñoz 2016).

En esta modalidad se describe los aspectos importantes relacionados con la fiesta del Inti Raymi, de la misma manera se relata a profundidad el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia, y el fortalecimiento del turismo cultural del sector conociendo las características importantes que resaltan al lugar y a la fiesta tradicional.

3.2. IDEA A DEFENDER

La importancia que le da la población de la parroquia de Tupigachi al Inti Raymi aporta en el fortalecimiento del turismo cultural.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	Informante
VI: Patrimonio Cultural Inmaterial inti Raymi	Está conformado por las representaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas son transmitidos de generación en generación.	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas Cantos Representaciones	Entrevista	Preguntas tipo abierto	Las comunidades
		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Cosechas Rituales de purificación	de Encuesta	Cuestionario	Población urbana de la parroquia.
		Usos sociales, rituales y actos festivos.	Fiestas culturales			
VD: Fortalecimiento del turismo cultural	Es la actividad turística en la que se produce un acercamiento total o parcial de los visitantes hacia el patrimonio cultural material e inmaterial	Actividades turísticas	Convivencia comunitaria	Entrevista	Cuestionario	Autoridades de la parroquia y del cantón
Patrimonio	Bienes materiales Bienes inmateriales					
Artes escénicas	Espacios escénicos Festivales					
	Ocio					

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para la realización de este trabajo es necesario la utilización de instrumentos como la encuesta, la cual ayudará a obtener información necesaria para determinar la importancia del patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi, así como también la entrevista que proporcionará información acerca de la fiesta del Inti Raymi y el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia de Tupigachi del Cantón Pedro Moncayo, para ello se ha tomado en cuenta varios métodos de investigación.

3.4.1. Método de la Teoría fundamentada

La teoría fundamentada es una iniciativa metodológica que busca desarrollar teoría desde un proceso sistemático de obtención y estudio de los datos en indagación social constituye una metodología general para el estudio de datos cualitativos, que usa sistemáticamente un grupo de procedimientos para general una teoría inductiva ámbito a un área sustantiva (Restrepo, 2013).

Este método es importante porque permitió realizar conceptualizaciones basados en fundamentos teóricos de los términos de cada una de las variables, en donde se obtuvieron los indicadores que se tomó en cuenta para realizar el instrumento de estudio, como la encuesta y entrevista mismos que serán aplicadas a la población de Tupigachi.

3.4.2 Instrumento de la escala de Likert

La escala de Likert es un instrumento que permite medir y recolectar datos cuantitativos utilizados dentro de la investigación, es un tipo de escala complementaria que realiza mediciones ordinales; consiste en una serie de respuestas o juicios a modo de afirmaciones ante los cuales se requiere la reacción del sujeto, esta escala consiste en presentar cinco opciones de respuesta, donde a cada categoría se le asigna un valor numérico que conducirá al participante a una puntuación definitiva (Maldonado, Méndez, and Peña 2007).

Entonces este método permite recolectar información con ítems en forma de afirmaciones, es decir en este proyecto se utilizará para saber el nivel de importancia que tiene el Inti Raymi para la población de la parroquia de Tupigachi, además permite estructurar el instrumento (encuesta) que se va a utilizar para la recolección de datos.

3.4.3 Método DAFO

Se trata de una técnica para guiar una entrevista colectiva, buscando los posibles acuerdos y sugerencias que el grupo pueda dar con respecto a una institución, un proyecto, etc. La denominación viene del acrónimo que forman los conceptos de debilidades (D), amenazas (A), fortalezas (F) y oportunidades (O); la aplicación de DAFO no supone mayor organización que disponer de un grupo de personas conocedores de la institución o proyecto que se pretende analizar y organizar una sesión de debate donde exista la posibilidad de que todos los miembros del grupo puedan expresar su opinión en cada uno de los apartados indicados (Universidad Internacional de La Rioja, 2014, pp. 5-6)

Este método de investigación cualitativa, en este trabajo ayuda a realizar un diagnóstico cualitativo del turismo cultural de la parroquia de Tupigachi, con ayuda de la recolección de datos de las entrevistas para las autoridades de la parroquia y del cantón.

3.4.4. Análisis Estadístico

Para este proyecto de investigación debido a que tiene un enfoque cualitativo, es decir enfoque que no me permite usar datos estadísticos, sino que me permite usar solo antecedentes descriptivos, para realizar esta investigación se ha utilizado dos softwares el Atlas ti y el IBM SPSS v21.

El software Atlas ti se utiliza para la codificación de los datos cualitativos que se obtendrá las entrevistas.

El software IBM SPSS v21 ayudará en la tabulación de datos de las encuestas, además ayudará a realizar los estadísticos descriptivos para la investigación.

4.4.5 Instrumentos

Para la recolección de información de la investigación de a optado por dos instrumentos que son:

Encuesta: está desarrollada con 9 preguntas cerradas, las misma que fueron elaboradas con el método de la Escala de Likert, este instrumento se aplica a la población urbana de la parroquia es decir a los barrios y sectores.

Entrevista: para este instrumento se ha desarrollado 5 preguntas abiertas estructuradas, las mismas que se aplica a las autoridades de la parroquia y del cantón y a las comunidades de la parroquia.

3.4.1.1 Población y muestra

3.4.1.1.1 Muestreo no probabilístico por conveniencia.

Es una técnica usada que consiste en seleccionar una muestra de la población que sea accesible. Es decir, los sujetos disponibles para realizar la investigación se seleccionan porque son útiles y se conoce que pertenecen a la población de interés, sin utilizar fórmulas estadísticas, esta conveniencia se puede traducir en una gran facilidad ejecutiva y en bajos costes de muestreo (Ochoa, 2015).

Entonces para aplicar los instrumentos se realiza este tipo de muestreo, debido a que no se cuenta con datos exactos de la población que existe en la parroquia de Tupigachi, pero es importante mencionar que la parroquia cuenta con 7 barrios y 8 comunidades, para seleccionar la muestra de la encuesta se elige aleatoriamente a 16 personas en un rango entre 18 a 56 años de cada barrio dando un total de 113 encuestas. La primera entrevista referente a la importancia del Inti Raymi se aplicó a dos representantes de cada comunidad dando un total de 16 entrevistas.

La segunda entrevista se realizó con las autoridades tanto parroquiales como cantonales, para ellos se tomará en cuenta a dos miembros de cada entidad, es decir a en el GAD parroquia se escogerá al presidente y un técnico en turismo cultural, y en el GAD cantonal al director o encargado de la Unidad de Turismo y al director del departamento de Educación y cultura. debido a que ellos tienen conocimiento sobre el Turismo cultural de la parroquia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Lucio (2018), menciona que Tupigachi se extiende con una abertura del 20% a partir del noroccidente del cantón hasta la carretera panamericana en el tramo Tabacundo Cajas, desde esta vía la pendiente es de un 15% hasta los límites urbanos de la cabecera parroquial, a partir de la zona urbana hasta los límites de Cayambe Tabacundo, el área urbana de Tupigachi tiene 52,40 hectáreas.

Los límites de la parroquia de Tupigachi son cantonales y provinciales, empieza en los páramos de Tupigachi, tiene una confluencia con la quebrada Cajas, en este punto se juntan los cantones Otavalo de Imbabura y Cayambe y Pedro Moncayo de Pichincha, con trayectoria al noroeste limita con los barrios de Granobles (Tupigachi), Simón Bolívar (Tabacundo), por el noreste hasta la quebrada Tupigachi o San José y continua al borde de los páramos de Tupigachi, las fluctuaciones climáticas van desde las 20°C en Florencia hasta los 12°C en Santa Mónica, las comunidades están ubicadas desde los 2400 msnm hasta los 3800 msnm.

Se ha realizado la recopilación de una investigación cualitativa debido a que se pretende determinar la importancia del Inti Raymi en la parroquia de Tupigachi y diagnosticar el turismo cultural de la parroquia, para ello se ha generado datos cualitativos mediante la recopilación de encuestas que fueron aplicados al centro poblado de la parroquia, es decir a barrios y sectores de la parroquia, y entrevistas que se realizó a las comunidades como protagonistas de estas fiestas y a las autoridades locales y cantonales, para tener datos exactos y verídicos de las opiniones de cada uno de los encuestados y entrevistados se utiliza el software Atlas ti para realizar la codificación de las entrevistas, mientras que para los resultados de las encuestas se utiliza el software IBM SPSS v21, a continuación se presentan los resultados entre figuras, argumentos y matrices de la información recopilada con los instrumentos antes mencionados:

4.1.1 Resultado de las encuestas aplicadas a la población de Tupigachi

1. ¿Qué tan importante considera a la fiesta del Inti Raymi en la parroquia Tupigachi?

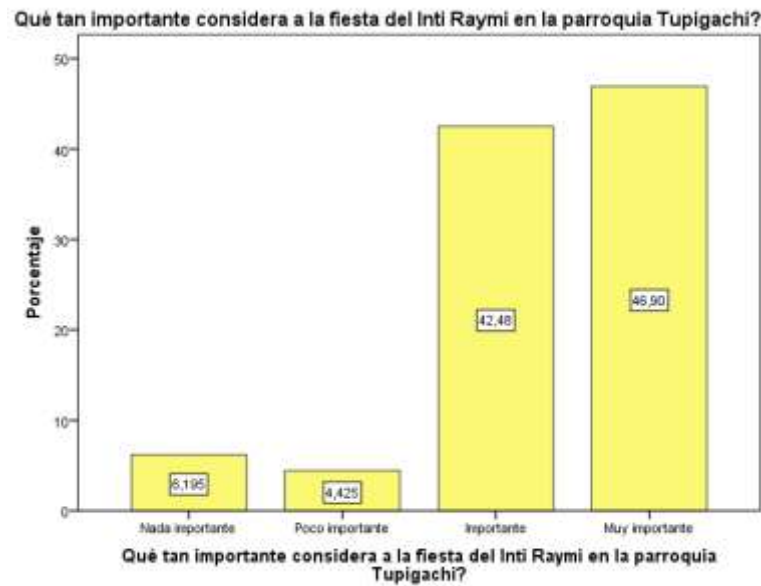


Figura 1. Importancia del Inti Raymi en la parroquia

Interpretación: Los resultados mostrados en la figura 1, indican que la mayoría de la población urbana de la parroquia considera importante a la fiesta del Inti Raymi debido a que es una fiesta representativa de la parroquia especialmente para las comunidades ya que gracias a esto la parroquia tiene afluencia de turistas.

2. ¿Qué importancia tiene el sol y la tierra en las fiestas del Inti Raymi?

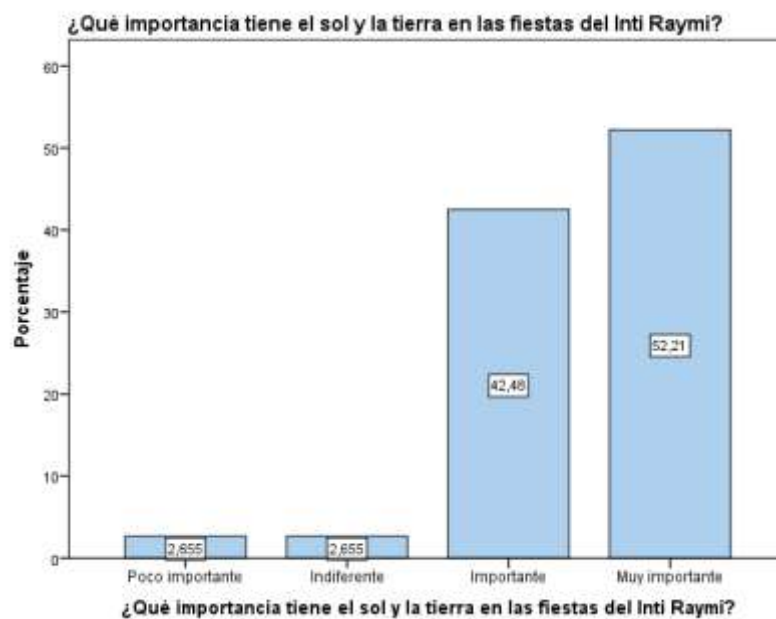


Figura 2. Importancia del sol y la tierra

Interpretación: De acuerdo a la figura 2. se indica que la mayoría de los encuestados es decir el 52,21% consideran que el sol y la tierra son muy importantes e importantes en las fiestas del Inti Raymi ya que son las principales representaciones culturales que caracteriza a esta fiesta indígena, a demás son muy importantes ya que gracias a ellos se tiene los productos agrícolas para el consumo diario.

3. ¿Qué grado de importancia tiene las cosechas en el Inti Raymi?

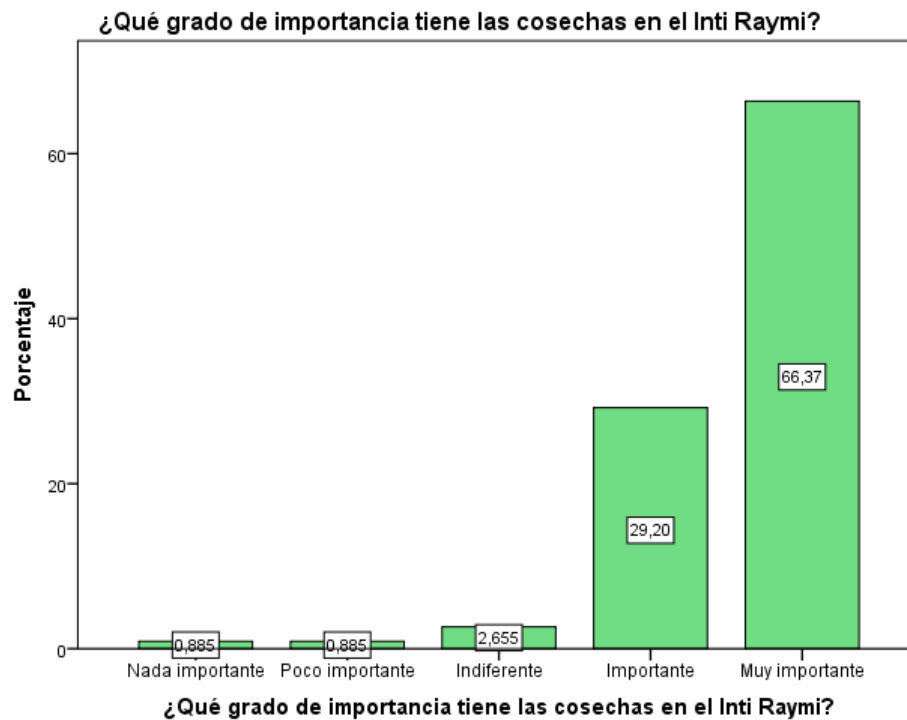


Figura 3. Importancia de las cosechas en el Inti Raymi

Interpretación: Para el 66,37% de personas que vendría a ser la mayoría de los encuestados es muy importante las cosechas en el Inti Raymi, ya que al igual que la tierra y el sol, es una representación cultural en la que los indígenas reciben todo lo que han sembrado durante el año para su consumo.

4. ¿Qué tan importante es el Inti Raymi en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Tupigachi?

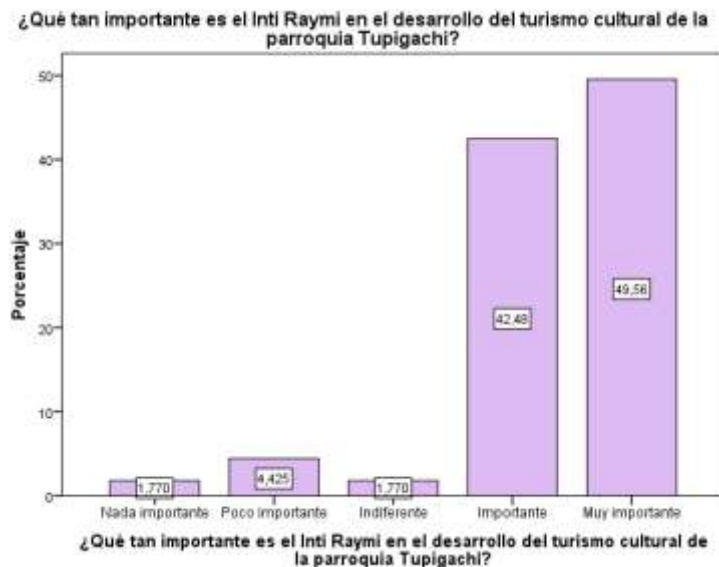


Figura 4. Inti Raymi en el desarrollo del turismo cultural

Interpretación: Entonces el Inti Raymi en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Tupigachi es muy importante así mencionan la mayoría de las personas encuestadas, ya que gracias a esta fiesta indígena se puede desarrollar el turismo cultural en la parroquia, así como también ayuda a mantener la tradición y costumbres que tiene las comunidades de la parroquia.

5. ¿Qué tan importante cree que es el Inti Raymi en la parroquia de Tupigachi como atractivo turístico cultural?

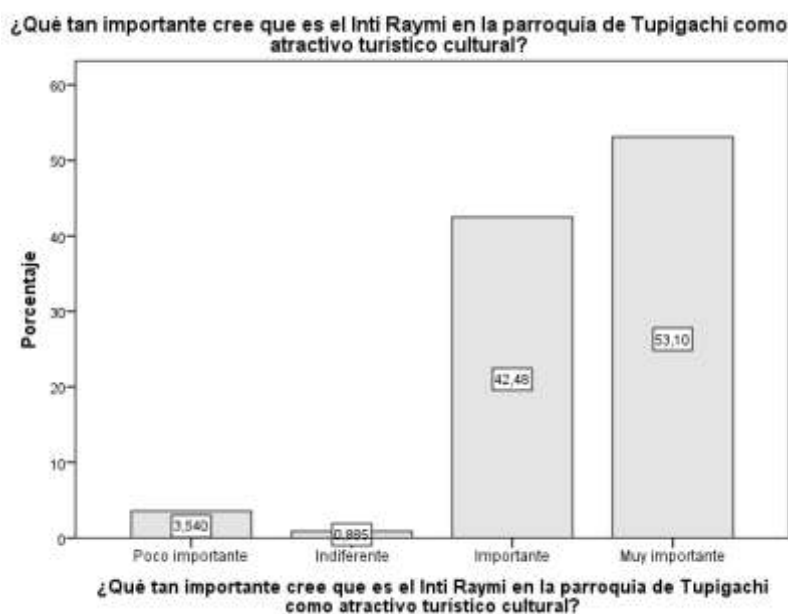


Figura 5. Inti Raymi como atractivo turístico

Interpretación: Por lo tanto, para la mayoría de personas entrevistadas, que corresponde a 60 personas, afirman que es muy importante tenerlo en cuenta al Inti Raymi de la parroquia como atractivo turístico, ya que en esta fiesta se ha visto gran afluencia de personas que vienen a conocer y compartir la cultura de la parroquia.

6. ¿Qué importancia le da la población de Tupigachi a la fiesta del Inti Raymi?

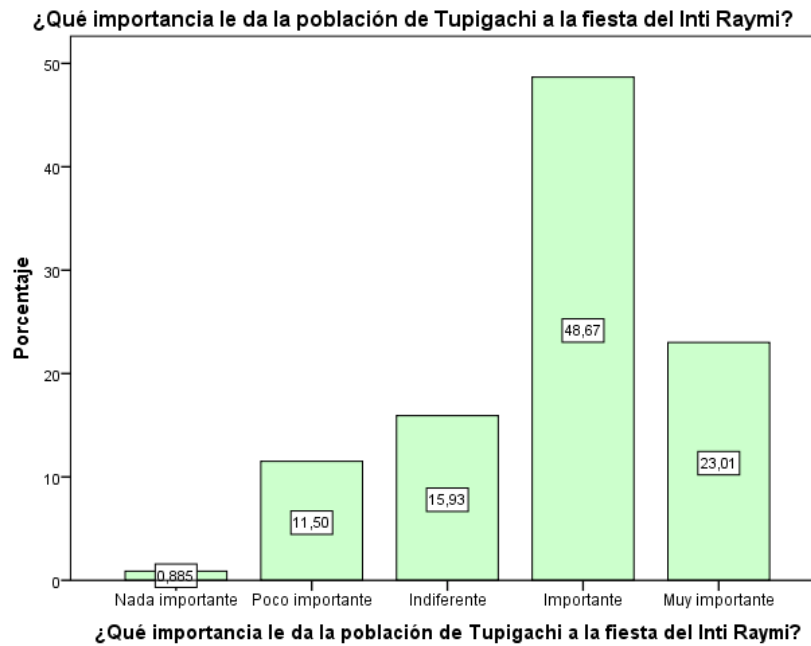


Figura 6. Importancia de la población al Inti Raymi

Interpretación: La mayor parte de la población urbana mencionan que la importancia de la fiesta del Inti Raymi para muchas personas solo es importante, y que las autoridades deberían fomentar la participación en esta fiesta tradicional.

7. ¿Qué tan importante es la participación social en las fiestas del Inti Raymi?

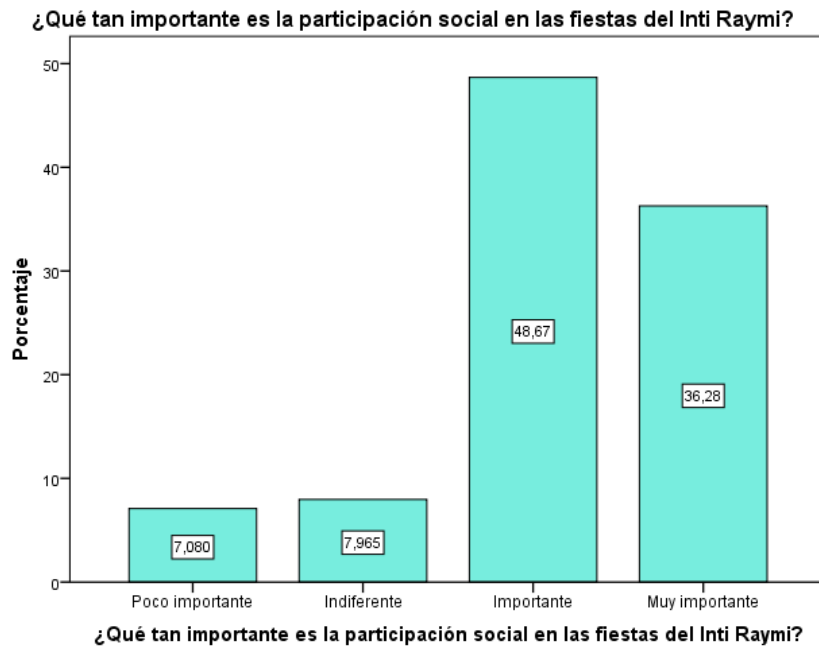


Figura 7. Participación social en el Inti Raymi.

Interpretación: Según los porcentajes obtenidos se menciona que la participación social en el Inti Raymi es solo importante, ya que se ha visto que las personas que viven en la zona urbana no le toman mucha importancia a esta fiesta, y que se ha visto poca participación de los barrios y sectores en esta celebración.

8. ¿Qué importancia le da usted al Inti Raymi?

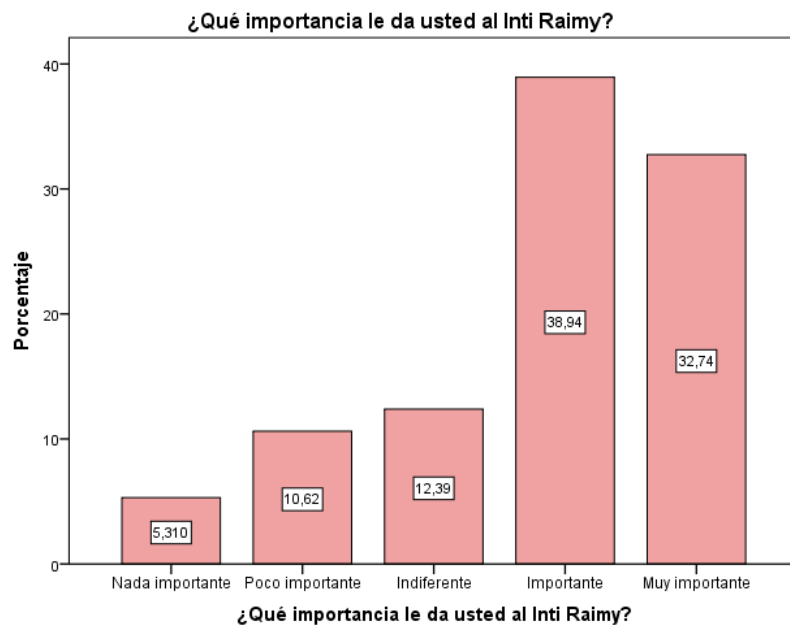


Figura 8. Importancia individual del Inti Raymi

Interpretación: De acuerdo a lo antes expuesto, las personas de la parroquia expresan en su opinión personal que para ellos la fiesta del Inti Raymi solo es importante, ya que permite que se rescate las costumbres y tradiciones que tiene la parroquia especialmente las comunidades que son los entes principales de esta festividad ya que son parte del pueblo indígena.

9. ¿Qué tan importante es el Inti Raymi para fortalecer el turismo cultural en la parroquia de Tupigachi?

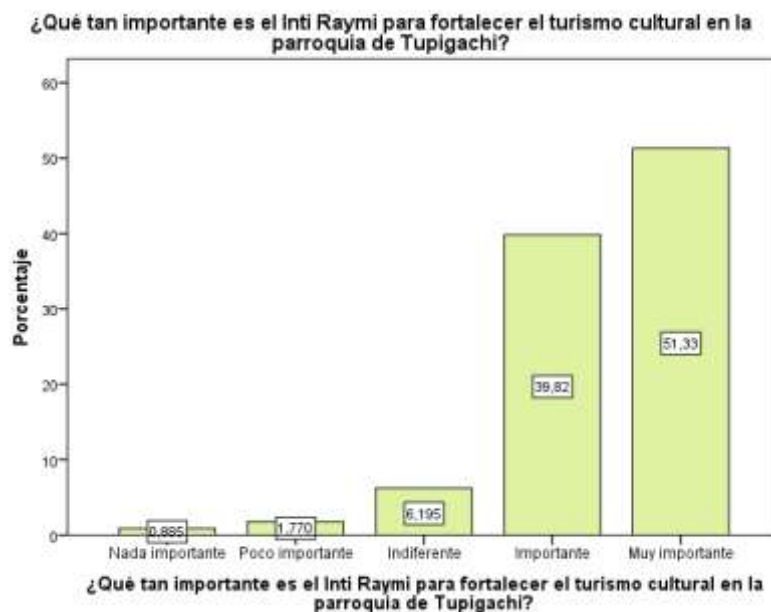


Figura 9. Inti Raymi en el fortalecimiento del turismo cultural

Interpretación: El Inti Raymi en el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia Tupigachi es muy importante para la mayoría de las personas, ya que esta fiesta, mantiene, rescata, y conserva las tradiciones del pueblo indígena y a su vez ayuda a que la parroquia siga fomentando y fortaleciendo el turismo cultural en Tupigachi.

4.1.2 Análisis de resultados aplicados a las comunidades de la parroquia y a las autoridades parroquiales y cantonales.

- Entrevista a las comunidades de la parroquia Tupigachi.

Se le ha denominado a esta categoría como conservación cultural debido a que (Parra 2014) menciona que es preservar, mantener o devolver la originalidad de un bien cultural, entonces durante el transcurso de la recopilación de datos cualitativos la conservación cultural es un icono importante para mantener la cultura intangible como es el Inti Raymi. Conservación

cultural estas constituida por identidad cultural, rescate de la cultura compartir culturas. Ver figura 10.

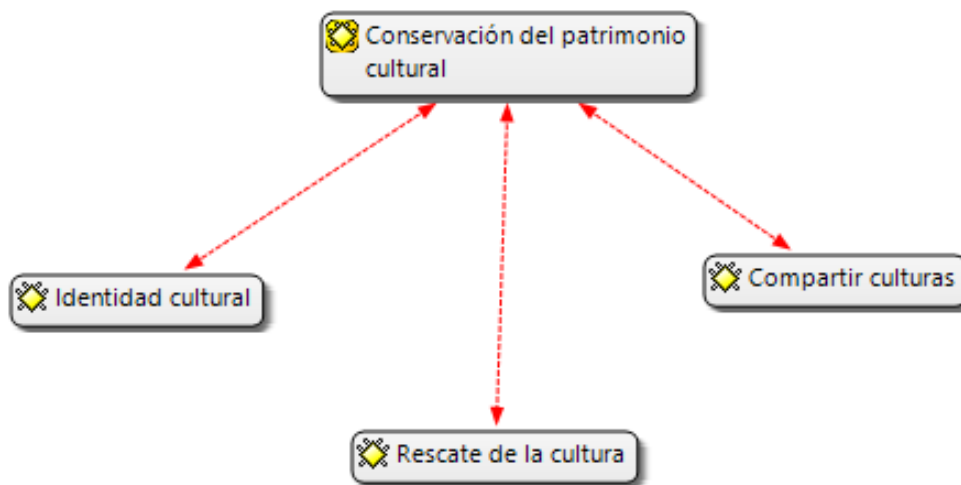


Figura 10. Conservación del patrimonio cultural

Análisis:

Para las comunidades indígenas de la parroquia de Tupigachi la conservación del patrimonio cultural es importante ya que es un punto trascendental para mantener de su identidad cultural, debido a que la cultura de esta parroquia pertenece al pueblo Kichwa, muchos de los comuneros mencionaron que el rescate de la cultura es indispensable ya que se mantienen las tradiciones y costumbre que desarrollaron años atrás sus antepasados, al realizar la fiesta del Inti Raymi las comunidades comparten su cultura con las personas que visitan la parroquia en estas épocas, con esto la población de Tupigachi va fomentando la conservación su patrimonio cultural que es el Inti Raymi, para más constancia se presenta las opiniones de algunos de los comuneros que intervinieron en la recopilación de información.

“La parroquia de Tupigachi es una parroquia de la población indígena kichwa hablante” (Ramón Quilumbaquín, representante de la comunidad de Cajas)

“Es importante porque siempre se va rescatando la tradición la cultura de la gente de nuestras comunidades donde se fortalece también el idioma, la vestimenta, la comida” (Licenciado Daniel Guagua representante de la comunidad de Ñaño Loma).

“Las fiestas de las cosechas son las dos más llamativas en este caso, de hacer una mejor posibilidad de compartir con la gente” (Alcides Castillo, representante de la comunidad de San Pablito de Agualongo)

Se le ha llamado intervención cultural a esta categoría ya que la mayoría de la población de Tupigachi interviene en la fiesta del Inti Raymi especialmente las autoridades y comunidades, esta categoría está conformada por organización y participación social. Ver figura 11.

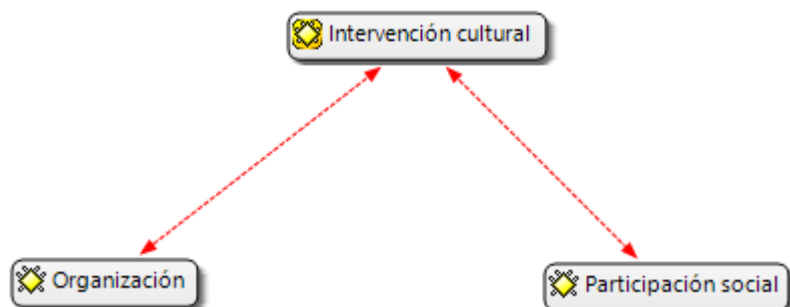


Figura 11. Intervención cultural

Análisis:

La intervención cultural en la parroquia de Tupigachi se ha venido desarrollando desde años atrás, cuando se volvió popular la fiesta del Inti Raymi, los principales organizadores de esta festividades son las autoridades parroquiales y principalmente las comunidades, muchos de los comuneros mencionan que ellos realizan la organización de esta fiesta tradicional para que sea una celebración amena con todos los instrumentos tradicionales, la participación social en este evento es importante ya que las comunidades son un ente principal en el desarrollo de esta fiesta, a continuación se presenta las opiniones de los comuneros:

“Se planifican las fiestas en cada una de las comunidades que por supuesto respetando cada cultura y religión” (Carlos Cabascango, vicepresidente de la comunidad de Florencia).

“Yo creo que en ese sentido todas las comunidades somos participes” (Alcides Castillo, representante de la comunidad de San Pablito).

Se le ha denominado a esta categoría como cultura popular porque (Uriarte 2020) menciona que se vincula con el folcklore y las tradiciones locales, entonces durante años atrás se ha mantenido la cultura popular en la parroquia de Tupigachi pero ya no con las mismas tradiciones de antes, la cultura popular está constituida por importancia del Inti Raymi.

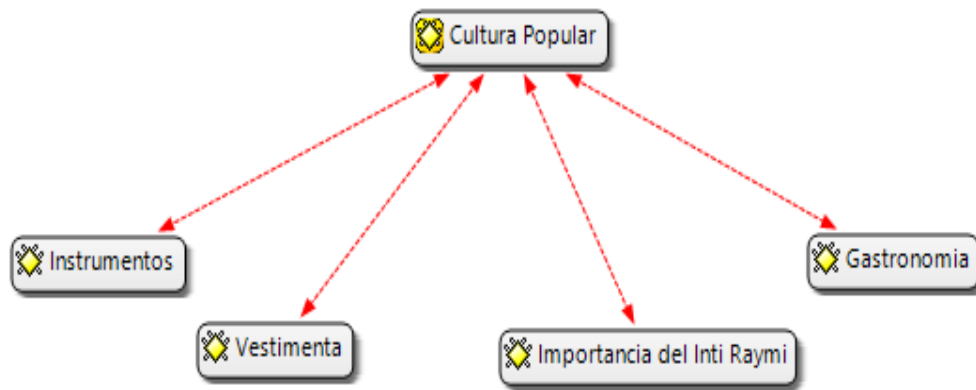


Figura 12. Cultura popular

Análisis: Durante largos años se ha mantenido la cultura popular en la parroquia de Tupigachi, especialmente el Inti Raymi, muchos de los entrevistados mencionaron que es importante esta fiesta debido a que se sigue valorando y rescatando la cultura tradicional que han dejado sus antepasados, y que los jóvenes están rescatando esta fiesta, se lo nota cuando llega el día de la celebración del Inti Raymi, ahí los jóvenes bajan al centro urbano de la parroquia donde se realiza esta presentación, con sus instrumentos musicales, ya no con los mismos de antes pero sí con uno que otro instrumento musical que representa la cultura Kayambi. Se adjuntan los comentarios de las personas que fueron entrevistadas y mencionaron la importancia del Inti Raymi en la parroquia.

“Obviamente, tanto las comunidades, la organización y la misma junta parroquial, vienen promoviendo este tema cultural ya que es sumamente importante que nuestras generaciones valoren” (Blanca Inlago, representante de la comunidad Loma Gorda).

“Si es importante, porque es una costumbre que viene cada año en agradecimiento al sol y la tradición de bailar” (Ursulina Cualchi, presidenta de la comunidad de Florencia).

“Claro es demasiado importante porque todo el mundo salimos a demostrar nuestra vestimenta y nuestra cultura” (Blanca Cuascota, habitante de la comunidad Loma Gorda).

- Análisis de las entrevistas aplicadas a las autoridades del cantón Pedro Moncayo y parroquia de Tupigachi.

Superestructura turística se le ha denominado a esta categoría ya que (Varisco 2013) aclara que tiene que ver con aquellas entidades públicas o privadas que tienen por objetivo planificar y coordinar actividades en cualquier aspecto turístico, entonces las entidades privadas de tanto de la parroquia como del cantón tienen un punto importante en el desarrollo de las fiestas culturales

de la parroquia. La superestructura turística está conformada por actores relevantes para el turismo cultural. Ver figura 12.



Figura 13. Superestructura turística

Análisis:

Para que se desarrolle el patrimonio cultural inmaterial como es el Inti Raymi, debe haber coordinación y organización en esta fiesta así como también en cualquier actividad cultural, uno de los principales actores relevantes para desarrollar el turismo cultural en la parroquia es el GAD parroquial que maneja un plan de desarrollo turístico para la parroquia, otra entidad privada también es el GAD cantonal quien brinda un porcentaje económico a la parroquia para que se realicen eventos culturales con el fin de mantener y conservar el patrimonio cultural, y por último, tenemos a las comunidades que son los actores primordiales para el turismo cultural.

“El GAD Pedro Moncayo entrega el aporte económico al GAD parroquial deben estructurar, hacer un cronograma o planificación para el fortalecimiento del Inti Raymi” (Lic. Gabriel Churuchumbi técnico en Educación y cultura del GAD cantonal Pedro Moncayo).

“Nosotros somos reconocidos por las fiestas de San Pedro por el tema de los instrumentos que utilizamos y me he dado cuenta durante estos años que recibimos muchos turistas” (Lizeth Cabascango, encargada de la Unidad de Turismo del GAD cantonal)

Para esta categoría se ha denominado sistema turístico permite conocer y localizar varios sectores del turismo, este sistema turístico está conformado por los códigos de oferta y demanda. Ver figura 13.

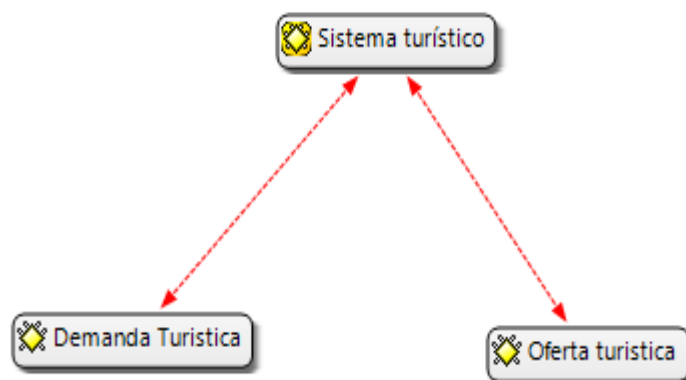


Figura 14. Sistema turístico

Análisis:

El sistema turístico en la parroquia de Tupigachi es una fuente importante para desarrollar el turismo en la parroquia, cuando hablamos de demanda turística nos referimos a aquellas actividades o recursos que son más visitados por los turistas, en este caso sería las fiestas culturales que realiza la parroquia, las autoridades del GAD parroquial menciona que en las fiestas asisten muchos turistas, la oferta turística en el turismo cultural son aquellos bienes culturales materiales o inmateriales que ofrece la parroquia a sus visitantes para que puedan disfrutar, en este caso serio el Inti Raymi como fiesta principal al cual según los entrevistados mencionaron que si ayuda en el fortalecimiento del turismo cultural en la parroquia, a continuación se indica la opinión de las autoridades referente a este tema:

“En el año 2019 en mayo tuvimos más de 2500 personas en el desfile de la alegría y en las fiestas del Inti Raymi, entonces es un atractivo turístico porque vienen personas de otros cantones, ciudades y países.” (Fernando Vinueza, presidente del GAD parroquial rural de Tupigachi).

“Dentro de nuestro patrimonio cultural tenemos las actividades del Inti Raymi, y así mismo las actividades culturales por el aniversario de parroquialización” (Rolando, técnico del GAD parroquial rural de Tupigachi).

La última categoría se le ha denominado patrimonio cultural inmaterial debido a que el Ministerio Coordinador de Patrimonio, (2012) indica que Las características propias de un pueblo indígena como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música, entonces el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Tupigachi es un representación de la identidad cultural del pueblo kichwa que prevalece hasta

en la actualidad, el patrimonio cultural abarca los recursos culturales materiales e inmateriales, así como también patrimoniales enfocados al Inti Raymi. Ver figura 14

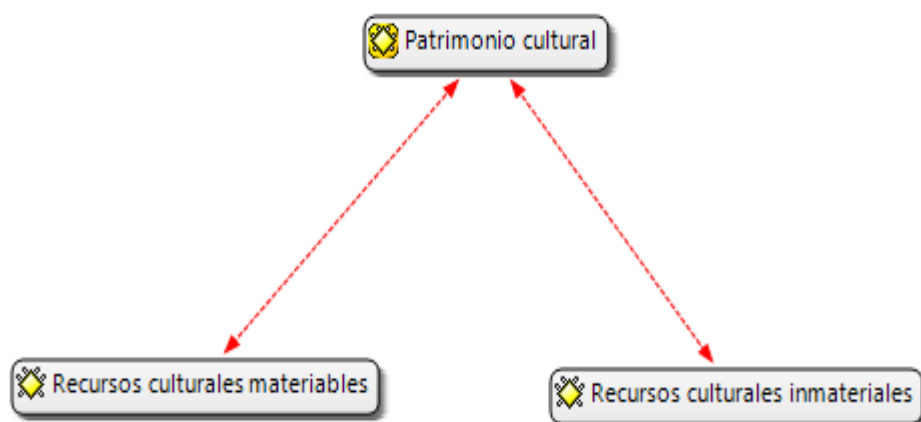


Figura 15. Patrimonio cultural

Análisis:

Según los entrevistados Tupigachi cuenta con grandes recursos culturales y patrimoniales que están enfocados al Inti Raymi como son las vestimentas, su comida tradicional, el monumento cultural y representativo de la parroquia como es el diablo huma o el Aya huma en términos indígenas, los instrumentos, etc., según las autoridades estos son recursos importantes que se están perdiendo en la actualidad y que se está tratando de salvaguardar ya que representa a las culturas y tradiciones que las antiguas generaciones utilizaban en tiempos atrás.

“El diablo huma ubicado en la entrada de la parroquia cerca de la hostería San Luis representa la identidad de la parroquia, es un personaje que está disfrazado con su traje con doce cachos, es el principal de toda la gallada, siempre va con el acial dando la vuelta a todo lo que concierne el baile, las mujeres van con sus camisones y anaco” (Fernando Vinueza, presidente del GAD parroquial Tupigachi).

“Hay otros aruchicos que están dentro de nuestra configuración Kayambi se viste con cintas, con camisas bordadas, con zamarros y guitarras eso es lo que no queremos que se pierda ese valor de la vestimenta, los personajes típicos de las fiestas” (Lic. Gabriel Churuchumbi, Técnico en Educación y Cultura del GAD cantonal).

Resultados consolidados de las entrevistas aplicadas a las autoridades

Tabla 2. *Análisis e interpretación de los resultados del turismo cultural*

Indicadores	Resultados	Observaciones
1. Convivencia comunitaria	<p>La toma de la plaza donde los niños también son partícipes del aruchico escolar, instituciones educativas donde los maestros también son partícipes de estos cantos y bailes y más tarde son los adultos que realizan la ganada de la plaza</p>	<p>En la actualidad, se suspenden los eventos culturales que se realiza en la parroquia debido a la pandemia del COVID que impide que las festividades culturales se desarrollen con normalidad.</p>
2. Bienes materiales	<p>El diablo huma ubicado en la entrada de la parroquia cerca de la hostería San Luis representa la identidad de la parroquia, es un personaje que está disfrazado con su traje con doce cachos, es el principal de toda la gallada, siempre va con el acial dando la vuelta a todo lo que concierne el baile.</p> <p>En la parroquia Tupigachi está situada la hostería San Luis de cuatro estrellas es una de las hosterías más grandes del país y ahí viene gente de otros países</p>	<p>En la actualidad muchas personas esperan que haya sitios culturales abiertos para que puedan visitarlos, ya que con esta pandemia todo se mantiene cerrado.</p>

Indicadores	Resultados	Observaciones
2. Bienes inmateriales	<p>En la parroquia de Tupigachi se desarrolla dos eventos importantes culturales, la primera son las fiestas de parroquialización que es el 15 de mayo y la última semana de agosto se festeja el Inti Raymi, el Inti Raymi es el festejo a la Pachamama, es el agradecimiento por todas las cosechas obtenidas durante todo el año, ahí las comunidades y los barrios entran disfrazados</p>	<p>La población de Tupigachi, hoy en día ya no utiliza los instrumentos y vestimenta que se utilizaba en el Inti Raymi, ahora la mayor parte de las personas asisten a eventos culturales a bailar con CD móvil u orquestas.</p>
3. Espacios escénicos	<p>El Inti Raymi todos tenemos conocimiento que en el mes de junio realizan en todas las comunidades las entradas, y la última semana de agosto ya vienen a la parroquia en agradecimiento a las obras proporcionadas por el gobierno parroquial y de los frutos obtenidos durante el año</p>	<p>En esta fiesta se ha podido observar que las comunidades y barrios permanecen unidos, disfrutan y comparten la gastronomía y bebida tradicional de la parroquia.</p>

Según los resultados obtenidos se menciona que en el Inti Raymi es una fiesta importante donde se ha venido perdiendo la forma de realizarla debido a la aculturación, y que con esta fiesta se puede desarrollar el turismo cultural en la parroquia, de la misma manera Tupigachi cuenta con

recursos culturales materiales e inmateriales propios, mismos que son tomados en cuenta en la agenda cultural que tiene la parroquia.

Diagnostico cualitativo del turismo cultural de la parroquia Tupigachi

Para realizar el diagnostico cualitativo se ha tomado información de las entrevistas que se aplicó a las autoridades de la parroquia y del cantón sobre el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia; a continuación, se muestra una tabla de la matriz FODA como diagnostico cualitativo.

Tabla 3. *Matriz FODA del turismo cultural de la parroquia*

Fortalezas	Debilidades
1. Tener identidad cultural	1. No cuenta con un plan de desarrollo turístico actualizado.
2. Cuenta con patrimonio cultural inmaterial propio.	2. No cuenta con un registro de visitantes que llegan en las fiestas culturales.
3. Infraestructura turística cultural	3. No cuenta con un marketing turístico cultural.
4. Cuenta con una de las hosterías más grandes del país que tiene historia y cultura.	
5. Cuenta con una agenda cultural.	
Oportunidades	Amenazas
1. Ser visitada por turistas extranjeros	1. Pérdida de la cultura
2. La parroquia es reconocida por las fiestas de San Pedro.	2. Pandemia del COVID.
3. Declaración de la fiesta de San Pedro como patrimonio inmaterial del Ecuador.	3. Aculturación

Argumentación de la importancia del Inti Raymi en el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia de Tupigachi

El Inti Raymi es la fiesta ancestral de la cultura indígena kichwa que se ha venido desarrollando año tras año, en muchos lugares se desarrolla el turismo cultural con esta manifestación; en la parroquia de Tupigachi esta fiesta es una celebración principal que representa a la identidad cultural del lugar, con esta expresión las personas, lo que realizan es el agradecimiento al Inti (sol) y a la Pachamama (tierra) por los productos que cosechan durante el año, en la recopilación de datos cualitativos los entrevistados mencionaron que la población de Tupigachi le dan mucha importancia a esta fiesta, para cumplir con el objetivo general se realizó una pregunta específica tanto en la encuesta como en la entrevista donde menciona si la importancia del Inti Raymi aporta en el fortalecimiento del turismo cultural, desde mi punto de vista este patrimonio cultural inmaterial tiene mucha importancia ya que no solo representa la cultura si no que representa la herencia de los antepasados, que debemos seguir manteniendo y conservando para que no pierda su valor, y así poder expresar, compartir y mostrar a otras personas la cultura del pueblo Kayambi, porque esa es la identidad de la parroquia, con el Inti Raymi se puede fortalecer el turismo cultural ya que es un icono que atrae a muchos turistas y que en la actualidad el turismo cultural es uno de las actividades de preferencia para los turistas, especialmente para los turistas extranjeros.

La parroquia de Tupigachi no cuenta con un registro de visitantes que llegan a estas fechas, pero según lo que se ha venido viendo durante el transcurso de estos tiempos, cada año hay más personas que bailan, cantan y disfrutan de esta fiesta, incluso hay personas de lugares lejanos que llegan a la parroquia solo por disfrutar de esta fiesta importante y ver como la realizan, muchos de los encuestados y entrevistados indican que esta fiesta ancestral es muy importante ya que aporta al fortalecimiento del turismo cultural en la parroquia y por ende las autoridades tanto cantonales como parroquiales deben incentivar a toda la población a mantener y conservar esta celebración con los instrumentos y vestimenta propia de la cultura Kayambi.

4.2. DISCUSIÓN

Para la elaboración de la discusión de la presente investigación se tomará en cuenta los antecedentes investigativos y los resultados de esta investigación, a su vez se ha realizado una comparación con otras investigaciones relacionadas a las variables de estudio de este trabajo.

Uno de los objetivos específicos de esta investigación es fundamentar teóricamente las variables de estudio para comprender su nivel de importancia en el turismo de la parroquia, para cumplir con este objetivo se aplicó la fundamentación teórica conceptualizando tanto la variable dependiente como la variable independiendo mediante bases teóricas de diferentes autores, las mismas que se plasmaron en el marco teórico de esta investigación.

Otro objetivo fue determinar la importancia de las fiestas del Inti Raymi en la parroquia de Tupigachi para su revalorización, se lo cumplió correctamente utilizando los instrumentos como la encuesta y la entrevista, la primera se aplicó al sector urbano de la parroquia, es decir a barrios y sectores, y la segunda se aplicó a las comunidades como fuente importante para el cumplimiento de este objetivo, teniendo como resultado que las fiestas del Inti Raymi en la parroquia son muy importantes tanto para la población urbana como para las comunidades, ya que mediante esta manifestación ellos recatan y conservan sus tradiciones y costumbres.

Tomando en consideración todos estos aspectos la investigación que tiene como tema “El Inti Raymi, Kulla Raymi, Pawkar Raymi y su influencia en la cotidianidad de los habitantes de la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo en el 2014” es similar a esta investigación ya que en primer lugar tuvo como objetivo determinar la influencia de las festividades del Inti Raymi, Kulla Raymi y Pawkar Raymi en la cotidianidad de los habitantes de la parroquia Punín, cantón Riobamba y para su cumplimiento aplicó instrumentos como la observación, la entrevista y la encuesta a los pobladores de la parroquia Punín, teniendo como resultado que los pobladores de la parroquia Punín hacen a un lado sus labores diarias para unirse a la celebración del Inti Raymi y Pawkar Raymi considerando que son fiestas principales de Punín.

Como tercer objetivo tenemos diagnosticar el turismo cultural en la parroquia de Tupigachi para la comprensión del mismo en la localidad, para llevar a cabo este objetivo se realizó una entrevista, a las autoridades del cantón y de la parroquia, teniendo como resultado que la parroquia de Tupigachi tiene como principal fortaleza la identidad cultural y el patrimonio cultural inmaterial propio, como debilidad que la parroquia no cuenta con un plan de desarrollo

turístico actualizado ni con un plan de marketing cultural, en oportunidades se encontró que la parroquia es reconocida por las fiestas de San Pedro, y como amenazas tenemos la pérdida del patrimonio cultural y la aculturación.

Se ha tomado en cuenta para este objetivo esta guía que tiene como título el turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local donde el autor menciona que este tipo de turismo es estratégico para aquellas comunidades o localidades que no cuentan con oferta turística consolidada, pero cuentan con diversidad cultural para brindar experiencias culturales a sus visitantes, para desarrollar esta investigación los autores tomaron como bases técnicas de investigación como entrevistas, grupos de observación y salidas de campo.

El Inti Raymi es una de las manifestaciones culturales importantes para los pueblos indígenas kichwa, donde representan su agradecimiento al sol y a la tierra por los productos cosechados durante el transcurso del año, se celebra el 21 de junio de cada año, las comunidades disfrutan esta fiesta cantando coplas y bailando con flautas, guitarras, tambores, etc., luciendo su vestimenta tradicional única, es por ello que se debe conservar y proteger este patrimonio cultural inmaterial.

En el caso de la parroquia Tupigachi según las comunidades se está perdiendo las tradiciones de mantener esta cultura ancestral, especialmente sus instrumentos como el rondín, el cacho, la tunda, etc., y su vestimenta que son aspectos importantes para que se desarrolle esta fiesta como se lo hacía antes, pero a pesar de su pérdida para las comunidades sigue siendo muy importante, por ende, invitan a los jóvenes a seguir manteniendo esta cultura por otro lado para la población urbana de la parroquia es importante, ya que no existe mayor participación, por eso mencionan que la participación social es importante en esta celebración.

Nash (2011) menciona que las representaciones culturales son aquellos símbolos, imágenes, creencias, valores, modelos u otros que son caracteres importantes para una cultura indígena, entonces según los resultados obtenidos las representaciones culturales como el sol y la tierra son muy importantes en la parroquia ya que son principales representaciones que caracterizan al pueblo indígena.

Pérez (2006) afirma que son cada una de las maneras tangibles o intangibles en que se manifiestan, aparecen o se expresan los conocimientos y la cultura tradicional, por lo tanto, la población de la parroquia de Tupigachi mencionan que las cosechas son muy importantes en estas fiestas porque es un conocimiento tradicional que representa a esta fiesta indígena.

Para el turismo cultural, la parroquia desarrolla fiestas culturales donde vienen muchas personas de diferentes lugares a conocer la cultura y tradiciones, de igual manera cuenta con una hostería llena de historia donde se hospedan turistas extranjeros, el turismo cultural es uno de los pocos tipos de turismo que se puede desarrollar en la parroquia, pero es el más demandado por turistas tanto nacionales como extranjeros. El GAD cantonal desarrolla un plan de salvaguardia que consisten en rescatar las costumbres y tradiciones de las antiguas generaciones, apoyando económicamente a los GAD parroquiales, los mismo que proporcionan una parte a las comunidades para que puedan desarrollar la fiesta cultural que es el Inti Raymi o fiestas del sol.

Según García (2012), el patrimonio es el conjunto de bienes que son heredados de los antepasados, entonces, el patrimonio son las riquezas y costumbres que se trasmite porque se reconoce en ellos un valor y se atribuye una propiedad colectiva, las autoridades de la parroquia manifestaron en las entrevistas, que la parroquia también cuenta con recursos turísticos culturales tangibles como es el Aya Huma, los aruchicos y la hostería San Luis, en donde cada una de ellas tiene una historia en la parroquia.

Finalmente, hay que recalcar que en las encuestas realizadas la parroquia le da importancia a esta fiesta cultural, y así mismo según las entrevistas el Inti Raymi aporta en el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia, eso es un aspecto interesante para esta investigación ya que con los datos obtenidos de los instrumentos se ha logrado realizar esta investigación.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- A través de la investigación bibliográfica se pudo establecer las definiciones y conceptos referente al Inti Raymi y al turismo cultural las mismas que aportaron con bases teóricas para el desarrollo de la investigación.
- Con los resultados obtenidos en la encuesta, entrevista y su respectivo análisis, se concluye que la fiesta del Inti Raymi es importante para la parroquia y que de igual manera ayuda al fortalecimiento del turismo cultural en el sector, por ende, las comunidades siguen realizando esta fiesta tradicional con el fin de mantener su identidad cultural.
- Según el diagnóstico realizado la parroquia Tupigachi no cuenta con un registro de turistas que llegan en esta fecha importante y tampoco cuenta con un plan de marketing cultural que ayude y fortalezca la promoción de esta celebración.
- El GAD parroquial y el GAD cantonal están trabajando en proyectos que ayuden a proteger, mantener e incentivar a las comunidades y al centro urbano de la parroquia a participar en esta fiesta cultural utilizando los instrumentos que se han perdido e incluso utilizando la vestimenta que los identifica como pueblo indígena.

5.2. RECOMENDACIONES

- Buscar más información en artículos, libros o revistas sobre el Inti Raymi y el turismo cultural.
- La parroquia de Tupigachi debe seguir manteniendo la importancia que tiene referente al patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi ya que gracias a esto la parroquia puede desarrollar el turismo cultural, el mismo que es de gran beneficio para los pequeños emprendimientos.
- Realizar un registro de turistas que llegan en estas fechas importantes como es el Inti Raymi y la fiesta de parroquialización, para contar con una base de datos que permita generar estudios estadísticos, facilitando la toma de decisiones para el fomento del turismo cultural.
- Ejecutar los proyectos propuestos en el GAD parroquial y cantonal de una manera participativa que permita conservar los recursos culturales y las fiestas tradicionales para el fomento del turismo cultural.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, Washington. 2016. "Inti Raymi, Kulla Raymi, Pawkar Raymi y Su Influencia En La Cotidianidad de Los Habitantes de La Parroquia Punín, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo En El 2014." UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.
- Banegas, Astudillo, and Tomás Villasante. 2013. *Participación Social Con Metodologías Alternativas Desde El Sur*. Vol. 53.
- Celi, Ivette. 2011. "Revista Patrimonio Inmaterial by INPC Ecuador - Issuu." 8. Retrieved November 16, 2020 (https://issuu.com/inpc/docs/revista_pdf).
- Cervantes, Juan. 2017. "Ciencia y Luz." Retrieved November 27, 2020 (<https://www.uv.mx/cienciauv/files/2017/05/017-CYL-ESTACIONES-Y-TEMPORADAS-00.pdf>).
- Darwin, Ing, and Becerra Araújo. 2016. *Certificación Del Asesor*.
- Delgado, Freddy. 2015. "Patrimonio Cultural Inmaterial Del Pueblo Caranqui Para El Desarrollo Turístico de La Parroquia Rural La Esperanza, Cantón Ibarra, Provincia Imbabura." UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD.
- Fernández, Yalenis. 2011. "Desarrollo Cultural." Retrieved November 27, 2020 (https://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/898/Desarrollo_Cultural.htm).
- García Cuetos, Maria Pilar. 2012. "El Patrimonio Cultural Conceptos Básicos." 2.
- Gualarupo, Miguel. 2015. "Centro Ceremonial En La Comunidad de Azama: El Ritual Como Estrategia Para Configurar Los Espacios." 21.
- Guerrero, Elíizabeth, and Roberto Mendoza. 2014. *INTRODUCCIÓN AL TURISMO*.
- Guzman, Laritza, and Gelmar Garcia. 2014. "Gestión Turística Y Turismo Cultural - Libro Gratis."
- Instituto Metropolitano de Quito. 2012. "Gestión Del Patrimonio Cultural Inmaterial." Retrieved March 28, 2021 (<http://www.patrimonio.quito.gob.ec/?p=23>).
- Instituto Nacional de Cultura. 2018. "Qué Es Patrimonio Cultural." *Instituto Andaluz de*

Patrimonio Histórico. (2018) 2.

Lorente, José. 2013. “Investigación En Artes Escénicas Estudios Visuales, Comunicación y Visibilidad.” Universidad del País Vasco.

Lucio, Johanna. 2018. “Diseño De Una Guía Turística De La Parroquia Tupigachi.” UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “ISRAEL.”

Maldonado, Sandra, Luz Méndez, and José Peña. 2007. “Manual Práctico Para El Diseño de La Escala Likert.” 6–8.

Mallor, Elodie, Martina González, and Teresa Fayos. 2013. “¿Qué Es y Cómo Se Mide El Turismo Cultural? Un Estudio Longitudinal Con Series Temporales Para El Caso Español.” *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 11(2):269–84. doi: 10.25145/j.pasos.2013.11.017.

Ministerio Coordinador de Patrimonio. 2012. “Introducción Al Patrimonio Cultural.” 1–16.

Ministerio de Turismo. 2016. “Inti Raymi La Gran Fiesta Del Sol y La Cosecha.” Retrieved November 27, 2020 (<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/060616-BP-121-Inti-Raymi-Cuenca.pdf>).

Montes, Javiera, and Omar Hernández. 2014. *Turismo Cultural: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL*. Santiago de Chile.

Morales, Pablo. 2008. “Estado Del Arte Del Patrimonio Cultural Inmaterial - Ecuador - CRESPIAL by CRESPIAL ORG - Issuu.” Retrieved March 14, 2021 (<https://issuu.com/crespial/docs/estado-arte-pci-2008-ecuador>).

Morales, Roberto. 2016. “El Solsticio y El Cambio Climático.”

Muñoz, Carlos. 2016. *Metodología de La Investigación*. Primera Ed. México D.F.

Nash, Mary. 2011. “Representaciones Culturales, Imaginarios y Comunidad Imaginada En La Interpretación Del Universo Intercultural.” *Cidob* 10:13–22.

Ossa, Natalia. 2016. “Los Imaginarios Sociales de Los Niños, Niñas y Familias Del Centro Desarrollo Infantil ‘Cosechando Sueños.’” 4.

- Panchi, Elizabeth. 2017. "Información Del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial y Su Incidencia En La Identidad Cultural. Caso: Parroquia La Libertad, Quito, Provincia de Pichincha." Universidad Central del Ecuador SEDE Sur.
- Parra, Rossmariel. 2014. "Restauración y Conservación de Bienes Culturales."
- Pérez, Raquel de Román. 2006. "Expresiones Culturales Tradicionales En Las Normas Sobre Derecho Del Autor." 3–4.
- Piedras, Ernesto. 2016. "Indicadores de Cultura: Metodologías y Resultados." Retrieved December 28, 2020 (<http://politicasculturales.com.mx/indicadores-de-cultura.html>).
- Restrepo, Diego. 2013. "La Teoría Fundamentada Como Metodología Para La Integración Del Análisis Procesual y Estructural En La Investigación de Las Representaciones Sociales." 126.
- Rodríguez, María. 2010. "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA." UNIVERSIDAD DE LA HABANA.
- Sampieri, Roberto, Carlos Fernández, and Pilar Baptista. 2015. *Metodología de La Investigación*. Sexta edic. México D.F.
- Sancho, Amparo, Dimitrius Buhalis, Javier Gallego, Jaume Mata, Susana Navarro, Estaefania Osorio, Aurora Pedro, Sergio Ramos, and Paz Ruiz. 2011. "Introducción Al Turismo OMT Organización Mundial Del Turismo."
- Secretaría de Turismo. 2015. "Turismo Cultural." Retrieved March 28, 2021 (<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>).
- Socatelli, Mario. 2013a. "Demanda Turística." P. 7 in *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*, edited by I. – C. en Turismo. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Socatelli, Mario. 2013b. "Oferta Turística." P. 3 in *Mercadeo Aplicado al Turismo. L*

- a Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*, edited by Intermark – Consultores en Turismo. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- UNESCO. 2003. *Patrimonio Cultural Inmaterial Los Ámbitos Del Patrimonio Cultural Inmaterial*. España.
- Universidad Internacional de La Rioja. 2014. “Módulo 3 La Metodología Cualitativa (III).”
- Uriarte, Julia. 2020. “Cultura Popular: Historia, Tipos, Elementos y Características.” Retrieved March 13, 2021 (<https://www.caracteristicas.co/cultura-popular/>).
- Varisco, Mg Cristina. 2013. *Capítulo 2. SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS*.
- Vega, Jonatan. 2017. “Ilustración Digital de Los Personajes Del Inti Raymi Apartir de Una Análisis Morfológico Del Archivo de Una Comunidad Del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.”
- Velázquez, Patricio. 2011. “Fomento Turístico Provincial: Diagnóstico Competencial, Experiencias Exitosas y Propuesta de Fortalecimiento Institucional.” 9.

V. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN

ESTUDIANTE:	QUISHPE MONTEROS EDITH MARIELA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1725228702
NIVEL/PARALELO:	SÉPTIMO	PERIODO ACADÉMICO:	13 DE JUNIO DE 2019
DOCENTE TUTOR:	MSC. JAIRO GUEVARA	DOCENTE LECTOR:	MSC. JAVIER CHANDI
TEMA DE INVESTIGACIÓN:	"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL INTI AYEM Y EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PARROQUIA DE TULCÁN DE CARCHI"		

No.	CATEGORÍA	EVALUACIÓN CUANTITATIVA	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	El problema	8,00	Resaltar los verbos de acción. Continuar.
2	Fundamentación Teórica	8,00	Resaltar los fundamentos teóricos.
3	Metadología	8,00	Resaltar la sustentación de métodos.
4	Referencias bibliográficas	8,00	
5	Defensa, argumentación y vocabulario profesional	5,40	Preparar mejor para la sustentación. Usar términos técnicos.
6	Formato del informe de investigación	10,00	
7	Redacción, estilo, ortografía y formato APA	8,00	Resaltar verbos APA.
8	Calidad y organización de la información	8,00	


Obteniendo una nota de: **7,70** Por lo tanto, **APRUEBA** debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 33 De la aprobación del Plan de Investigación. - Literal d) - El estudiante tendrá 20 días laborables contados a partir de la fecha de sustentación del plan, para presentar el Plan de Investigación, registrado en la Secretaría de Carrera, para ser evaluado y aprobado por el Tutor y el lector quienes presentarán en el plazo de 7 días laborables un mínimo (10) cuantitativo del proceso de evaluación del plan de investigación por parte en su conocimiento. De igual manera registrarán una nota individualizada del proceso de evaluación del plan al director Carrera. El estudiante debe a conocer una nota indicada proporcionada entre las notas del Tutor y lector, de 7/10 para ser considerado como aprobado el plan de investigación. En la guía metodológica se encuentran las matrices y rubricas para la evaluación.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **17 DE JUNIO DE 2019**



MSC. JAIRO GUEVARA
DOCENTE TUTOR



MSC. JAVIER CHANDI
DOCENTE LECTOR



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Edith Mariela Quishpe Monteros				
DATE: 12 de mayo de 2021				
TOPIC: Importancia del patrimonio cultural inmaterial del Inti Raymi y el fortalecimiento del turismo cultural				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,6	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,6
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,6	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,6
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,6	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,6
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events.	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,6	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,6
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,6	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,6
TOTAL/AVERAGE	TOTAL 9		9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,8: GOOD 6 - 6,8: AVERAGE 0 - 4,8: LIMITED	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Edith Mariela Quishpe Monteros

Fecha de recepción del abstract: 12 de mayo de 2021

Fecha de entrega del informe: 12 de mayo de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Edison Peñafiel Arcos
EDISON PEÑAFIEL ARCOS
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Entrevista para las comunidades de la parroquia

ENTREVISTA

Objetivo: Determinar el nivel de importancia por parte de la población de Tupigachi a las fiestas del Inti Raymi para el fortalecimiento del turismo cultural

CUESTIONARIO

1. ¿Qué entiende por Inti Raymi?
2. ¿Para usted la fiesta del Inti Raymi es importante? ¿por qué?
3. ¿Cree que el Inti Raymi es una fiesta indígena importante para la parroquia de Tupigachi?
4. ¿Por qué cree que el sol, la tierra y las cosechas son importantes en las fiestas del Inti Raymi?
5. ¿Cree usted que la fiesta del Inti Raymi aporta al turismo cultural de la parroquia?
6. ¿Qué importancia le da la población de Tupigachi a las fiestas del Inti Raymi?

Anexo 4. Encuesta para los barrios de la parroquia

ENCUESTA

Objetivo: Determinar el nivel de importancia por parte de la población de Tupigachi a las fiestas del Inti Raymi para el fortalecimiento del turismo cultural

1. **¿Qué tan importante considera a la fiesta del Inti Raymi en la parroquia Tupigachi?**

- Muy importante
- Importante
- Indiferente
- Poco importante
- Nada importante

2. ¿Qué importancia tiene el sol y la tierra en la fiesta del Inti Raymi?

- Muy importante
- Importante
- Indiferente
- Poco importante
- Nada importante

3. ¿Qué grado de importancia tiene las cosechas en el Inti Raymi?

- Muy importante
- Importante
- Indiferente
- Poco importante
- Nada importante

4. ¿Qué tan importante es el Inti Raymi en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Tupigachi?

- Muy importante
- Importante
- Indiferente
- Poco importante
- Nada importante

5. ¿Qué tan importante cree que es el Inti Raymi en la parroquia de Tupigachi como atractivo turístico cultural?

- Muy importante
- Importante
- Indiferente
- Poco importante
- Nada importante

6. ¿Qué importancia le da la población de Tupigachi a la fiesta del Inti Raymi?

- Muy importante

- Importante
- Indiferente
- Poco importante
- Nada importante

7. ¿Qué tan importante es la participación social en las fiestas del Inti Raymi?

- Muy importante
- Importante
- Indiferente
- Poco importante
- Nada importante

8. ¿Qué importancia le da usted al Inti Raimy?

- Muy importante
- Importante
- Indiferente
- Poco importante
- Nada importante

9. ¿Qué tan importante es el Inti Raymi para fortalecer el turismo cultural en la parroquia de Tupigachi?

- Muy importante
- Importante
- Indiferente
- Poco importante
- Nada importante

ENTREVISTA

Objetivo: Diagnosticar el turismo cultural en la parroquia de Tupigachi para potencializar el patrimonio cultural material e inmaterial que tiene la parroquia.

1. ¿Qué entiende por turismo cultural?
2. ¿Considera usted que el Inti Raymi podría ser un atractivo turístico para la parroquia de Tupigachi?
3. ¿Cómo cree que se encuentra el turismo cultural en la parroquia?
4. ¿Cómo aportaría el turismo cultural en el desarrollo cultural de la parroquia de Tupigachi?
5. ¿Cree usted que la parroquia de Tupigachi puede desarrollar el turismo cultural con la fiesta del Inti Raymi?
6. ¿Usted cree que el Inti Raymi favorecerá al fortalecimiento del Turismo Cultural de la parroquia?

Anexo 6. Entrevista a las autoridades del GAD cantonal



Anexo 7. Encuesta en el barrio Santa Clara de Tupigachi



Anexo 8. Encuesta en el barrio Central



Anexo 9. Encuesta al representante del barrio la Estación



Anexo 10. Encuesta en el barrio Vista hermosa



Anexo 11. Encuesta en el barrio El Estadio



Anexo 12. Encuesta en el barrio Granobles



Anexo 13. Encuesta en el barrio Pucalpa



Anexo 14. Encuesta en la comunidad Florencia



Anexo 15. Entrevista en la comunidad Cajas



Anexo 16. Entrevista en la comunidad de San Pablito de Agualongo



Anexo 17. Entrevista en la comunidad de Loma Gorda



Anexo 18. Entrevista en la comunidad de San Juan Loma



Anexo 19. Entrevista en la comunidad de Ñaño Loma



Anexo 20. Entrevista en la comunidad de Chaupiloma



Anexo 21. Entrevista en la comunidad de Santa Mónica

