

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “La oferta turística en el pueblo mágico de San Gabriel y su desarrollo turístico local”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Cuaspa Revelo Nayeli Abigail

TUTOR: Ing. Lucero Lima Gustavo A, MSc.

Tulcán, 2024.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Cuaspa Revelo Nayeli Abigail con el número de cédula 0450072343 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "La oferta turística en el pueblo mágico de San Gabriel y su desarrollo turístico local".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Lucero Lima Gustavo Armando, MSc

TUTOR

Tulcán, junio de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Cuaspa Revelo Nayeli Abigail con cédula de identidad número 0450072343 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Abigail C.', with a stylized flourish at the end.

Cuaspa Revelo Nayeli Abigail

AUTORA

Tulcán, junio de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Cuaspa Revelo Nayeli Abigail declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "La oferta turística en el pueblo mágico de San Gabriel y su desarrollo turístico local" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Cuaspa Revelo Nayeli Abigail

AUTORA

Tulcán, junio de 2024

AGRADECIMIENTO

Los resultados de este trabajo y proceso merecen una profunda gratitud a mis padres y hermanos.

Mi papá

Quien es mi motivo fundamental para triunfar y seguir adelante siempre, es mi motor y guía en mis tiempos difíciles siempre estuvo apoyándome y motivándome a terminar con éxito mis estudios, sus consejos y amor siempre han estado para mi gracias papito por ser mi ejemplo y mi héroe.

Mi mamá

Quien ha estado para escucharme en mi vida universitaria brindándome consejos y su amor incondicional y demostrándome con su ejemplo que hay que ser una mujer fuerte para conseguir metas.

Roger, Jhon y Eli

Mis hermanos quien siempre están para apoyarme cuando más les necesito, día a día me motivaban para seguir adelante brindándome palabras de aliento y amor.

Se sin ninguna duda que sin su esfuerzo y dedicación no estaría agradeciéndoles por tan gran esfuerzo que han hecho de sacarme adelante día tras día. Son mis héroes y este agradecimiento es para ellos a quienes amo con todo mi corazón.

Mi familia fue mi motor a salir adelante y superarme cada día.

Cuaspá Revelo Nayeli Abigail

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a mi persona demostrándome que con esfuerzo y dedicación todo es posible, me dedico este investigación porque se lo duro que me toco todo este proceso y la veces que se me complico avanzar, pero sé que con esfuerzo y dedicación todo es posible. Logre demostrar que soy capaz de muchas cosas buenas y positivas para mi vida.

El camino no fue fácil para llegar hasta aquí pero siempre tuve recompensas magnificas contar con los padres que tengo me motivaba cada día a lograr cumplir mi metas.

Dedicar tiempo a los estudios es lo más gratificante que como hijos se puede realizar para que los padres estén orgullos, con esta investigación y dedicación es lo que he demostrado gratitud a mis padres y amor por todo el esfuerzo de sacar a su niña adelante.

Cuaspá Revelo Nayeli Abigail

ÍNDICE

RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA	14
1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3.JUSTIFICACIÓN	14
1.4.OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.4.3. Preguntas de Investigación	15
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	16
2.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.2.MARCO TEÓRICO	18
2.2.1. Oferta turística.....	18
2.2.1.1. Componentes de la oferta turística.....	19
2.2.2. Desarrollo Turístico.....	21
2.2.2.1. Desarrollo.....	21
2.2.2.2. Desarrollo local	21
2.2.2.3. Desarrollo turístico.....	21
2.2.2.4. Desarrollo turístico local	22
2.2.2.5. Factores de Desarrollo Turístico	23
2.2.3. Pueblo mágico	24
III. METODOLOGÍA	26
3.1.ENFOQUE METODOLÓGICO	26
3.1.1. Enfoque Cualitativo	26

3.1.2. Tipo de Investigación.....	26
3.1.2.1. Investigación de Campo.....	26
3.1.2.2. Investigación Descriptiva.....	26
3.2.IDEA A DEFENDER	27
3.3.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	27
3.4.MÉTODOS UTILIZADOS.....	30
3.4.1. Métodos.....	30
3.4.1.1. Diseño no-experimental.....	30
3.4.2. Técnicas.....	30
3.4.2.1. Entrevista	30
3.4.2.2. Encuesta.....	31
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	31
3.5.1. Población y Muestra.....	33
3.5.2. Chi-Cuadrado.....	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1.RESULTADOS.....	37
4.1.1. Resultados de la encuesta dirigida a los residentes.	38
4.1.2. Resultados obtenidos de las encuestas a los turistas.....	44
4.1.3. Resultados de las entrevistas a los prestadores de servicios turísticos.....	51
4.1.4. Resultados entrevista al funcionario del Gad Municipal.....	57
4.1.5. Cuadro de la oferta y el desarrollo turístico local.....	61
4.2.DISCUSIÓN.....	64
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1.CONCLUSIONES.....	68
5.2.RECOMENDACIONES	68
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
VII. ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores del desarrollo turístico.....	24
Tabla 2. Operacionalización de variables: Oferta turística.....	28
Tabla 3. Operacionalización de las variables: Desarrollo Turístico Local.....	29
Tabla 4. Población de San Gabriel.....	31
Tabla 5. Tabulación de variables para la prueba de Chi-Cuadrado	36
Tabla 6. Cálculo del Chi-Cuadrado.....	37
Tabla 7. Matriz interpretación de entrevistas prestadores de servicio.....	52
Tabla 8. Matriz Interpretación Técnico del GAD.....	59
Tabla 9. Cuadro Oferta y Desarrollo Turístico Local.....	62
Tabla 10. Establecimientos Turísticos registrados en el MINTUR.....	64
Tabla 11. Establecimientos turísticos registrados en el Gad de Montufar.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Oferta Turística	20
Figura 2. El turismo es beneficioso para San Gabriel.....	38
Figura 3. beneficiado la declaratoria como residente.....	39
Figura 4. La declaratoria ha generado empleo.....	40
Figura 5. Valoración a la declaratoria.	40
Figura 6. Grado de importancia	41
Figura 7. Fuentes de empleo	41
Figura 8. Capacitaciones	42
Figura 9. Actividad turística	43
Figura 10. Costo de entrada	43
Figura 11. Alojamiento	44
Figura 12. Alimentación	45
Figura 13. Transporte	45
Figura 14. Guianza.....	46
Figura 15. Prestadores de servicio capacitados.....	46
Figura 16. Seguridad en el atractivo.....	47
Figura 17. Señalética.....	48
Figura 18. Recorridos guiados	48
Figura 19. Volver a visitar el atractivo	49
Figura 20. Oferta natural y cultural	49
Figura 21. Medios de comunicación	50

Figura 22. Recomendaría visitar los atractivos.....	50
Figura 23. Satisfacción por la visita	51
Figura 24 Encuesta a los turistas	84
Figura 25 Encuesta a los turistas	84
Figura 26 Encuesta residente.....	84
Figura 27 Entrevista recepcionista del hotel San Martin	84

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.....	75
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	73
Anexo 3. Encuesta a los residentes de San Gabriel.....	75
Anexo 4. Formato de Entrevista al técnico de turismo del Gad Municipal.....	78
Anexo 5. Encuesta a los turistas.....	80
Anexo 6. Entrevista a los actores turísticos.....	83
Anexo 7. Fotografías en los atractivos de San Gabriel	84

RESUMEN

San Gabriel posee una riqueza natural y cultural que ha albergado por cientos de años a este pueblo, viéndose reflejada en sus fiestas tradicionales, museos y sus encantos en los sitios naturales de interés turístico. San Gabriel posee un patrimonio cultural inmaterial siendo una de sus tradiciones el baile de los inocentes debido a la riqueza con la que cuenta dicho lugar se le dio la denominación de Pueblo Mágico en el año 2019 y es así como surge la investigación "Oferta Turística en el Pueblo Mágico de San Gabriel y su Desarrollo Turístico Local" la cual busca analizar en qué estado se encuentra la oferta y cuál es su aporte al desarrollo turístico. Para desarrollar este trabajo se ha considerado la metodología con un enfoque cualitativo obteniendo investigaciones de libros, artículos y proyectos de investigación que han sustentado la investigación recopilando y analizando los datos específicos que se requiere estudiar. Dicha investigación es de campo por lo que se la realizó en cada sitio para poder tener contacto directo y datos exactos para así poder describir sus componentes principales. La obtención de resultados fue positivos y negativos, desde el punto de vista de los residentes San Gabriel se ha mirado beneficiada económicamente desde dicha declaratoria, para los turistas existen varias preocupaciones una de ellas es la seguridad que brinda el atractivo. Es así como llegamos a la conclusión que San Gabriel como pueblo mágico tiene mucha riqueza que aún falta potenciar como destino de interés turístico.

Palabras Clave: oferta turística, pueblo mágico, desarrollo turístico local.

ABSTRACT

San Gabriel has a natural and cultural wealth that has sheltered this town for hundreds of years, reflected in its traditional festivals, museums, and its charms in natural sites of tourist interest. San Gabriel has an intangible cultural heritage, one of its traditions being the Dance of the Innocents. Due to the wealth that this place has, it was given the name of "Pueblo Mágico" in 2019, and this is how the research "Tourist Offer in the Magical Town of San Gabriel and its Local Tourism Development" emerges and seeks to analyze the state of the offer and what its contribution is to tourism development. To develop this work, the methodology has been considered with a qualitative approach, obtaining research from books, articles, and research projects that have supported the research by collecting and analyzing the specific data that needs to be studied. This is field research since it was conducted at each site to have direct contact and exact data to describe its main components. The results were positive and negative. From the point of view of the residents, San Gabriel has benefited economically since the said declaration. There are several concerns for tourists, including the security provided by this tourist place. This is how we concluded that San Gabriel as a magical town has a lot of wealth that still needs to be promoted as a destination of tourist interest.

Keywords: tourist offer, magical town, local tourist development.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo estudiar la oferta y el desarrollo turístico de San Gabriel perteneciente a la provincia del Carchi, con la perspectiva de analizar cómo se encuentra dicha oferta y el desarrollo turístico local del pueblo mágico de San Gabriel.

Hoy Ecuador cuenta con 21 dos pueblos mágicos en los cuales San Gabriel se encuentra dentro de esta denominación debido a la gran riqueza natural y cultural con la que cuenta este cantón.

Esta investigación se basa en 7 capítulos que están constituidos en diferentes secciones las cuales ayudaron al proceso de esta investigación.

Dentro del capítulo I se encuentra el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación y objetivos general y específicos los cuales aportan a la solución de la investigación.

El capítulo II consta de la fundamentación teórica como: teorías, anexos e investigaciones que aporten a la sustentación de la investigación.

El capítulo III específicamente es toda la metodología y cómo se lleva a cabo la investigación qué procesos y métodos se van a utilizar qué instrumentos serán más útiles y las encuestas o las entrevistas qué ayuden con la recopilación de datos específicamente viables.

El capítulo IV se relatan todos los resultados obtenidos de las encuestas y las entrevistas para con ello lograr dar solución a la problemática que se ha planteado desde un inicio.

En el capítulo V encontraremos las conclusiones y recomendaciones dando por finalizado la investigación que se realizó.

El capítulo VI Y VII se plantea las referencias bibliográficas y anexos.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador cuenta con gran diversidad de riqueza natural y cultural, la riqueza son los atractivos que han sido declarados Patrimonio del Ecuador entre ellos se encuentra la denominación de pueblos mágicos.

Los pueblos mágicos son sitios que a lo largo del tiempo siguen conservando y valorando la herencia cultural y natural de una localidad. Actualmente Ecuador cuenta con 21 pueblos mágicos en sus 4 regiones, esta designación oferta los atractivos naturales y culturales de los diferentes rincones motivando a los residentes a crear nuevas rutas y productos turísticos para los visitantes como una alternativa responsable y sostenible.

Sancho (2008) define a la oferta turística como "conjunto de productos y servicios puestos a disposición del turista en un determinado sitio para su disfrute y consumo".

La oferta turística dentro de un destino es de suma importancia ya que motiva y atrae la atención del turista para hacer uso de los bienes y servicios que tiene el atractivo generando economía local.

Dentro de la oferta turística que tiene San Gabriel encontramos recursos naturales, culturales con potencial turístico, infraestructura turística, servicios complementarios que se comercializan para el consumo de los turistas tratando de generar altas expectativas y satisfacción, sin embargo, se enfrenta a múltiples desafíos que limitan el desarrollo turístico local.

Este problema radica después de 4 años de declaratoria como pueblo mágico se realizar un diagnóstico del desarrollo turístico y a identificar en qué estado se encuentra la oferta turística de San Gabriel.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel aporta en el desarrollo turístico local?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación busca analizar si la oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel aporta en el desarrollo turístico local del este pueblo.

El aporte de esta investigación arroja algunas ideas sobre la oferta turística en el pueblo mágico de San Gabriel de manera que permite que mejore e implemente proyectos innovadores y creativos que contribuyan a generar desarrollo turístico local y de cierto modo exista una afluencia de turistas que generen economía local. De cierta manera el análisis permitirá mejorar la oferta turística que tiene San Gabriel como pueblo mágico y diagnosticar el desarrollo turístico en su estado actual, identificando los puntos débiles que servirán para la implementación de nuevas nociones a realizarse según las necesidades del turista. La factibilidad de la investigación se contempla el uso de herramientas tecnológicas, institucionales. Se contará con el acceso a diferentes teorías y metodologías como asesorías por parte del docente y la información brindada en San Gabriel, de cierta manera los suficientes recursos bibliográficos sustentaran el estudio de la investigación presente.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel y su aporte en el desarrollo turístico local.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográfica la oferta y el desarrollo turístico como sustento de la investigación.
- Identificar la oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel para el conocimiento de su aporte en el turismo.
- Diagnosticar el desarrollo turístico del pueblo mágico de San Gabriel para conocimiento de su estado actual.
- Relacionar la oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel y su aporte con el desarrollo turístico local.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la oferta turística con la que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel?
- ¿Cómo se encuentra el desarrollo turístico local del pueblo mágico de San Gabriel?
- ¿Cómo la oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel aporta en el desarrollo turístico local?
- ¿Cuál es el aporte de la oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel hacia el desarrollo turístico local?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La contribución de los antecedentes a la investigación es significativa, por eso los diferentes autores que se mencionan a continuación han propuesto distintas orientaciones enfocadas al indagar dicha investigación.

Muñoz (2017) realizó la investigación cuyo objetivo fue determinar la incidencia de la oferta turística local y su distribución en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro. Aplicó una metodología de tipo descriptivo correlacional con el objetivo de evaluar la relación existente entre las variables.

Se aplicó una investigación documental enmarcada en la recopilación de información bibliográfica que permitió profundizar el tema teóricamente.

Llega a la conclusión que la oferta turística de la comuna posee un alto nivel de incidencia dentro del desarrollo turístico, considerando que San Pedro no se encuentra totalmente desarrollada en el ámbito turístico por la razón que no se observa un beneficio total de la actividad a nivel local por ende falta mucho compromiso por parte de los actores que intervienen en el turismo.

Montero (2019) quien realizó su investigación denominada "Gestión y oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote" quien planteó como objetivo determinar la relación de la gestión con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote. Aplicó una metodología de tipo descriptiva la cual ayuda a especificar las características y propiedad de los perfiles de las personas es decir lo que requiere es medir o recopilar información independientemente, esta investigación descriptiva busca recabar información y analizar cada una de las características de las variables. Al igual que el diseño de su investigación es no experimental ya que esta fundamenta la observación de cada uno de los fenómenos en su contexto natural con la investigación. Los resultados obtenidos fueron auténticos siendo así que pudo dar apertura a la aplicación de los instrumentos utilizados para proceder con dicha investigación. Con los resultados obtenidos el autor llegó a la conclusión de que no hay relación existente entre la gestión y la oferta turística de esta comunidad por lo que evidencio un desequilibrio

y para lo que se desea que se refuerce aún más lo que viene a ser la oferta en esta comunidad.

Alcívar (2018) en esta investigación realizada en el cantón Quero busco identificar las rutas temáticas en la diversificación de la oferta turística del cantón Quero provincia de Tungurahua, aplico una metodología cualitativa tomando en cuenta instrumentos como las encuestas que ayudo a establecer datos relevantes, el tipo de investigación fue descriptiva pretendía realizar una descripción profunda y específica del marco teórico.

Llegando a concluir que se requiere trabajar más en la oferta del cantón Quero para de esta manera implementar una ruta en la que incluya el recorrido por cascadas y miradores llegando a obtener una actividad turística y dinamizar la economía local.

Revelo (2020) con quien realizo la investigación en San Pedro de Huaca en el atractivo natural Guandera cuyo objetivo fue determinar qué medios de promoción turística contribuyen en el desarrollo turístico del lugar.

Para su investigación utilizó una metodología basada en un enfoque cuantitativo mediante el cual le ayudaría a recolectar datos y análisis numérico para poder así probar su hipótesis mediante encuestas las cuales fueron analizadas por pruebas estadísticas para así poder evidencia el grado de correlación que existe entre las dos variables.

Se obtuvo resultados muy positivos llegando a una conclusión de que el cantón actualmente tiene un 29.28% de desarrollo turístico por lo que se investigó y se concluyó en que la promoción del atractivo también es bastante fundamental para poder tener un buen desarrollo turístico.

Se revisó la investigación de Tibanlombo (2019) cuyo objetivo era determinar la oferta y su influencia en el desarrollo turístico de la Parroquia Simiatug del Cantón Guaranda Provincia de Bolívar.

En dicha investigación se plantea tener datos cualitativos representados en encuestas teniendo un valor explicativo que está basado en buscar, recuperar y análisis e interpretación de datos los cuales se obtuvo de fuentes documentadas. Dentro de dicha investigación se realizó salidas de campo que consiste en la recolección de datos directamente con los sujetos a investigar sin la necesidad de

manipular las variables dependientes e independientes, siendo así que no se altera las condiciones ya existentes.

Llegando a la conclusión de que la oferta turística es de suma importancia ya que es el factor clave para el desarrollo turístico de la parroquia Simiatug, teniendo en cuenta que es necesario contar con un inventario turístico bien jerarquizado para obtener datos exactos sobre los recursos turísticos y así poder tener un catastro de los servicios turísticos ofertados en la parroquia Simiatug.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Oferta turística

Una oferta turística es un conjunto de servicios y bienes proporcionados a cambio de una tarifa por un cliente que desea realizar un viaje.

Según (Boullon, 2006)

“Es el análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado” pg. 34

“La oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” Sancho (2008)

La oferta turística incluye los servicios proporcionados por la infraestructura turística, así como algunos bienes que no son específicamente turísticos Ludeña (2016) Estos servicios son los de alojamiento, alimentación y bebida, así como visitas a museos, parques temáticos, caminatas.

De igual manera, (Socatelli, 2013) menciona que la oferta turística es el conjunto de productos y servicios que se encuentran asociados a un determinado lugar, la misma que facilita el aprovechamiento de los atractivos y cuyos oferentes generan ganancias por parte de los turistas. La oferta turística abarca todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, incluidos los atractivos e instalaciones turísticas, así como las infraestructuras e instalaciones que posibilitan el acceso y uso, así como los proveedores de una variedad de productos y servicios

Continuando con (Socatelli, 2013) la oferta turística está conformada por los siguientes elementos:

- **La existencia de oferentes:** Se refiere a la disponibilidad de personas, empresas u organizaciones que venden productos o servicios turísticos. Es decir, agencias de viajes, tour operadores, hoteles, etc.
- **La cantidad de un producto:** El número de unidades de un producto o servicio que el proveedor está dispuesto a vender a un precio determinado.
- **La disposición para vender:** Esto significa que el postor o vendedor está dispuesto a vender a un precio determinado dentro de un período de tiempo determinado. Esta es una oferta específica que un vendedor le hace a un cliente por un producto o servicio.
- **La capacidad de vender:** Número de productos o servicios que un vendedor puede ofrecer al mercado a un precio determinado y en un período de tiempo determinado.
- **El puesto en el mercado:** Lugar donde se ofrecen específicamente para la venta productos o servicios, que puede ser físico (por ejemplo, agencia de viajes) o virtual (por ejemplo, portal de Internet).
- **El precio determinado:** Expresión monetaria del valor de los bienes y servicios que un vendedor ofrece a la venta. Es decir, el precio al que se vende el producto o servicio al cliente.
- **El periodo de tiempo:** Se refiere a un período de tiempo fijo (años, meses, semanas o días) en el cual un producto o servicio puede venderse a un precio determinado.
- **Las necesidades y deseos:** Las necesidades humanas son estados en los que una persona se siente privada de algunos elementos básicos (alimento, vestido, refugio, seguridad, pertenencia, respeto). Los deseos, por otro lado, consisten en esfuerzos por encontrar formas específicas de satisfacer esos deseos.

2.2.1.1. Componentes de la oferta turística

Según Guerrero & Ramos (2014) los componentes de la oferta turística son:

“Aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Se habla entonces que la oferta comprende el patrimonio turístico de una nación” (p. 172)

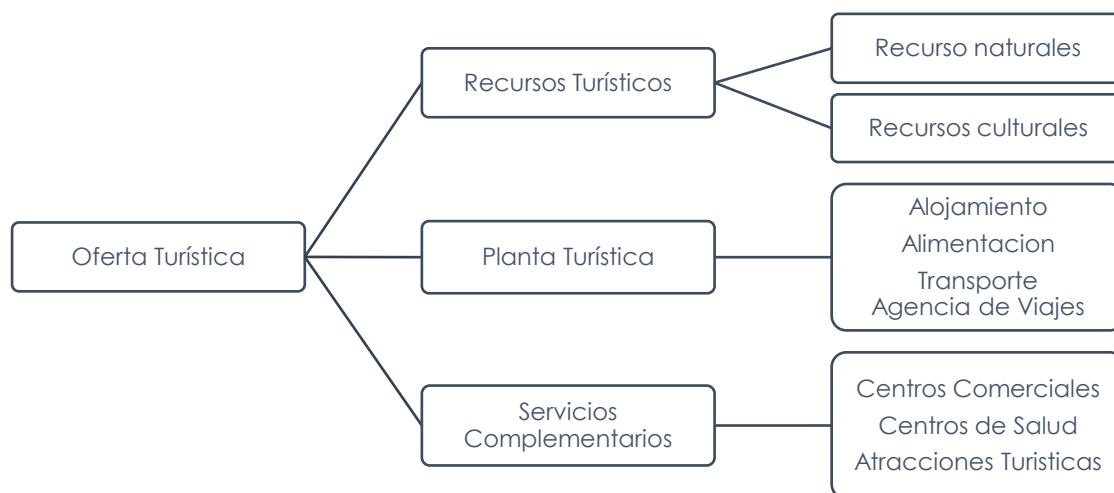


Figura 1. Oferta Turística

Dentro de los componentes de la oferta turística se distinguen los siguientes:

- a) Recursos turísticos.
- b) Planta turística.
- c) Servicios complementarios.

Según Salinas (2011) La oferta turística está integrada por ocho partes muy importantes:

Atractivo Turístico: Es todo lugar de interés turístico donde se puede encontrar atracciones que motiven al viajero a visitar y permanecer durante un periodo determinado y hacer uso y consumo del servicio.

Patrimonio Turístico: Conjunto de recursos naturales y culturales materiales e inmateriales que estimulan el deseo de viaje y satisface necesidades que el turista requiere.

Producto Turístico: Conjunto de bienes y servicios desarrollados hoy específicamente para su uso y consumo, se ofrecen al mercado en precios determinados y cómodos para el turista.

Los Recursos Turísticos: Sitios que aún conservan su estado original.

La Planta Turística: Es el conjunto de instalaciones necesarias para la producción y prestación de servicios turísticos.

El Equipamiento Turístico: Son todos los establecimientos que prestan servicios como alimentación hospedaje transporte guía danza y operadoras turísticas.

La Infraestructura Turística: Es la provisión de bienes y servicios básicos disponibles en un país o región que permiten el uso y/o acceso a una atracción o destino turístico.

Los Servicios Complementarios: Aunque no es esencial para la ejecución del viaje, agrega valor al destino porque contribuye a la promoción del destino.

2.2.2. Desarrollo Turístico

2.2.2.1. Desarrollo

El desarrollo es un proceso de cambio de la composición social mediante el desarrollo de las fuerzas productivas, teniendo en cuenta los procesos de planificación y toma de decisiones. El desarrollo incluye factores económicos, políticos y sociales, así como factores relacionados con el uso de recursos y el impacto ambiental. Desde esta perspectiva, es necesario desarrollar procesos de trabajo y estrategias de protección y consideración ambiental que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad Bifani (1999) pág. 30.

Otro punto central de este estudio está relacionado con el desarrollo local, cuya fortaleza económica debe ser tenida en cuenta. Es necesario saber qué estrategias se deben implementar para atraer recursos económicos y así promover el progreso local, utilizando los recursos que tienen para llegar a un gran destino turístico.

2.2.2.2. Desarrollo local

Para Juárez (2013) el desarrollo turístico es mejorar las habilidades de los individuos en su entorno cotidiano, centrándose en los intereses de las personas y grupos. Es un enfoque y una práctica destinados a promover el desarrollo intrínseco, la autoorganización y el bienestar social, y requiere tanto de participación colectiva como de intervención individual. (p. 12-13)

Por lo tanto, el desarrollo local se centra en diferentes aspectos, siendo la clave cómo las personas pueden utilizar las herramientas y habilidades disponibles para desarrollar estrategias que promuevan factores externos que respondan al entorno que los rodea.

2.2.2.3. Desarrollo turístico.

Para la OMT (2010) El desarrollo turístico se define como:

“La adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa unificar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir”

El desarrollo del turismo se basa en el avance de un sector de la población en el campo del turismo. Por ejemplo, en las comunidades a encuestar, además de mejorar e implementar se busca el desarrollo y progreso a través de la práctica de actividades turísticas. Se ha avanzado mucho en todos los frentes para acercar el turismo y la seguridad.

Varisco (2008) afirma que el desarrollo turístico garantiza la sostenibilidad a largo plazo requiere un equilibrio adecuado de aspectos ecológicos, económicos y socioculturales. Por otro lado, el desarrollo turístico puede definirse como la provisión y mejora de instalaciones y servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los turistas.

2.2.2.4. Desarrollo turístico local

Un enfoque de esta investigación es comprender qué significa realmente el desarrollo local, porque depende del equilibrio del plazo de la alianza y la incidencia de nuevas alternativas productivas locales para generar recursos económicos y sostenibles.

Según Cardenas (2002) considera que:

El desarrollo local debe fomentar tanto una mayor participación social, acercando a la sociedad a los procesos de toma de decisiones, como un mayor equilibrio distributivo mediante la creación de instancias sociales asociativas y solidarias. Estas instancias deben influir en la producción y la economía local en su conjunto.

Para la OMT (2005) publicó una guía de indicadores para evaluar el desarrollo sustentable de un lugar

- Grado de satisfacción local con el turismo
- Efectos del turismo en las comunidades locales.
- Grado de satisfacción de los turistas.
- Estacionalidad del turismo

- Empleo local
- Gestión de la energía
- Disponibilidad y conservación del agua
- Calidad del agua potable
- Tratamiento de residuos (gestión de aguas residuales)
- Gestión de residuos sólidos (basura)
- Nivel de desarrollo turístico
- Grado de intensidad de uso

2.2.2.5. Factores de Desarrollo Turístico

Según (Viñals, 2002) afirma que:

El desarrollo de un lugar debe basarse en el bienestar generado por la actividad turística, más que en la cantidad de visitantes. Esto implica determinar un número óptimo de visitantes según los recursos ambientales disponibles, la capacidad de la población local para gestionar el turismo y la creación de productos y servicios que satisfagan las necesidades de la población local, que debe ser la principal beneficiaria. También se deben tener en cuenta los intereses de las generaciones futuras.

Para Viñals (2002) existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes:

- Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.
- Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.
- Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector y gestión turísticos.

En la tabla 1 se muestran los factores del desarrollo turístico.

Tabla 1. Factores del desarrollo turístico

Factores de desarrollo turístico	Infraestructuras y servicios generales. Aspectos relacionados con el medio ambiente. Equipamiento y gestión turística.
Factores que incluyen a la población	La protección, conservación del medio ambiente y cultura. El desarrollo y valoración del patrimonio El crecimiento y la consolidación económica.
Factores para evaluar el desarrollo sustentable de un lugar	Grado de satisfacción local con el turismo Efectos del turismo en las comunidades locales. Grado de satisfacción de los turistas. Estacionalidad del turismo. Gestión de la energía. Disponibilidad y conservación del agua. Calidad del agua potable. Tratamiento de residuos (gestión de aguas residuales). Gestión de residuos sólidos (basura)

Fuente: (Benites, 2012)

Sancho (2010) y la OMT (2005) se toman en cuenta ciertos factores que son importante y fundamentales dentro del desarrollo turístico.

Social es el vínculo entre la sociedad y el servicio turístico, económico es la adecuada planificación de los elementos económicos para asegurar el empleo generando rentabilidad económica, medio ambiental es la adecuada planificación ambiental con el fin de lograr un desarrollo del turismo respetuoso con el medio ambiente, cultural la cultura es un producto turístico razón por la cual, se debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades, turístico constituye la satisfacción de las necesidades materiales y económicas de una comunidad.

2.2.3. Pueblo mágico

En 2019 comienza la convocatoria dentro de Ecuador y el programa transmite una concepción de desarrollo y fomento de progreso en sus localidades. El objetivo es el siguiente:

Fomentar el desarrollo turístico en comunidades con características culturales y naturales únicas, que reúnan las condiciones necesarias para el turismo, a través de un programa de fortalecimiento que facilite la adopción de un modelo de desarrollo turístico local.

En la guía de lineamientos para la incorporación y permanencia en el programa de desarrollo turístico de localidades Pueblos Mágicos Ecuador - 4 Mundos se consideran 15 requisitos:

Para Velásquez, Olivo, Carvajal, & Cando (2021) se consideran que estos requisitos son los fundamentales y los que se toma en cuenta para la denominación de pueblos mágicos.

5 de registro:

- unidad administrativa
- catastro de prestadores de servicios turísticos
- inventarios de atractivos turísticos
- georreferenciación
- distribución y herramienta de planificación municipal

10 de incorporación:

- comité ciudadano
- aprobación consejo municipal
- respaldo GAD provincial
- asignación presupuestaria
- programa bianual
- ordenanzas municipales turísticas
- atractivo turístico excepcional
- servicios de salud y seguridad
- inversión pública y privada en la localidad
- compromiso de fortalecer la cadena productiva local

Principales Beneficios

- Presencia en eventos, ferias, viajes de prensa y familiarización nacionales e internacionales.
- Presencia en campañas de promoción turística digital para mercados nacionales e internacionales
- Productos audiovisuales promocionales del destino
- Asistencia técnica especializada
- Fortalecimiento de la oferta turística;
- Fortalecimiento de capacidades del sector
- Mejoramiento de la calidad turística;
- Fomento al emprendimiento y mejoramiento de MIPYMES turísticas.
- Apoyo, para la identificación de oportunidades de inversión.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cualitativo

Para Sampieri (2014) El enfoque cualitativo de investigación también se centra en áreas o temas significativos.

A diferencia de los estudios cuantitativos, donde la claridad en las preguntas de investigación e hipótesis es crucial antes de la recolección y el análisis de datos, en los estudios cualitativos estas pueden desarrollarse antes, durante o después de estas etapas. Estas actividades tienen como objetivo descubrir las preguntas de investigación más relevantes y luego perfeccionarlas y responderlas.

El enfoque cualitativo se basa en evidencias y prefiere una descripción detallada de un fenómeno para entenderlo y explicarlo, utilizando métodos y técnicas basadas en sus fundamentos conceptuales y epistémicos; estos métodos incluyen la hermenéutica, la fenomenología y la inducción, para este enfoque se utiliza la recopilación y el análisis de datos para aclarar la pregunta de investigación o abre una nueva pregunta en proceso interpretativo (Flores, 2019).

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1 Investigación de Campo

La investigación de campo es la cual se desarrolla en el lugar de la investigación teniendo contacto directo con el lugar. Para llevar a cabo esta investigación se realiza encuestas en los distintos establecimientos de servicios turísticos para de esta forma poder obtener información específica para dicha investigación.

Es una investigación de campo ya que necesitamos recolectar datos e interpretarlos para así poder estudiarlos y presentarlos tal y como se presentan sin la manipulación de las variables.

3.1.2.2 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.

Con este enfoque, las propiedades de los elementos de investigación son las únicas que se miden. El investigador está mirando participantes remotos. Las características que se observan son naturales y eficientes porque se encuentran en un entorno cómodo.

3.2. IDEA A DEFENDER

¿La oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel aporta en el desarrollo turístico local?

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La definición y operacionalización de variables se logra mediante procesos e indicaciones que nos permite delinear las variables de un estudio. Esto, a su vez, facilita la obtención de más información sobre una variable seleccionada, dando coherencia y adecuándola al contexto específico de la investigación como se muestra a continuación en la tabla 1 y tabla 2.

Tabla 2. Operacionalización de variables: Oferta turística

Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Oferta turística	La oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo	Superestructura Turística Atractivos turísticos Planta turística Infraestructura Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de turismo • Departamento de turismo GAD • Reglamento de pueblos mágicos. • Ordenanzas • Naturales • Culturales • Alojamiento • Alimentos y bebidas • Transporte • Guianza • Servicios básicos • Vías • Señalética • Servicios complementarios • Actividades 	Entrevista al funcionario del Gad Municipal de Montufar Encuesta a residentes de Montufar	Cuestionario

Tabla 3. Operacionalización de las variables: Desarrollo Turístico Local

Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Desarrollo turístico local	El desarrollo local debe promover una mayor participación social, permitiendo que la sociedad se acerque directamente a los procesos de toma de decisiones. También debe buscar un mayor equilibrio distributivo mediante la implementación de instancias sociales asociativas y solidarias que impacten en la producción y la economía local en su conjunto.	Infraestructuras y servicios generales. Aspectos relacionados con el medio ambiente Equipamiento y gestión turística. La protección, conservación del medio ambiente y cultura. El desarrollo y valoración del patrimonio. El crecimiento y la consolidación económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Planta turística • Estado de conservación • Seguridad • Políticas y regulación de visitantes • Actividades que se practican • Protección • Conservación • Valoración • Economía • Actores turísticos 	Entrevista dirigida a los actores turísticos Encuesta a los turistas	Cuestionario

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Método Analítico

El método analítico consiste en juntar las distintas partes de la investigación para llegar a una conclusión precisa sobre las cuestiones que surgen. Según Lopera et al, (2010):

El método analítico se lo puede definir como el objeto de estudio que ayude a evidenciar las diversas disciplinas en las que este método puede ser empleado y los múltiples fenómenos que pueden ser estudiados con él, y de esta manera dar una conclusión verdadera a la investigación. (p.89)

Este método permite recopilar la información a través de varias vivencias con los participantes de esta investigación, como lo son las entrevistas planteadas que recopilan información exacta que a través de análisis se logra tener conclusiones de la investigación.

3.4.2. Diseño no experimental

El diseño es no-experimental ya que no manipularemos las variables, además esta investigación es de tipo correlacional ya que este tipo de investigación mide la relación que tienen las variables y como aparentemente estas estas conectadas.

3.4.3. Técnicas

3.4.3.1 Entrevista

La entrevista es una técnica muy útil en una investigación cualitativa para conseguir datos específicos. Es un instrumento donde se emplea un lenguaje coloquial y técnico.

Este instrumento en la presente investigación es de gran ayuda ya que proporcionara datos directos y relevantes que se levantara mediante la entrevista previamente estructurada a los funcionarios del Gad Municipal que están involucrados directamente con el departamento de Turismo y de igual manera se planteó otra entrevista estructurada para los prestadores de servicios turísticos con los que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel.

3.4.3.2 Encuesta

En la presente investigación se realizaron dos encuestas uno fue dirigido específicamente a los turistas que visitan San Gabriel con el fin de obtener datos específicos sobre el desarrollo turístico en el pueblo mágico de San Gabriel esta encuesta está estrictamente estructurada con un lenguaje técnico, de igual manera se empleara una encuesta a los residentes para con ello obtener información acerca de nuestras dos variables que son el desarrollo turístico y la oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1 Población y Muestra

Para la recolección de datos se ha llevado a cabo a la población netamente de San Gabriel que es de 20.576 según el censo del año 2022.

Los instrumentos que se aplicaran para esta investigación son la encuesta y entrevista. La encuesta que se llevó a cabo para la población permitirá analizar la oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel y la otra encuesta está dirigida a los turistas que visitan el pueblo mágico de San Gabriel la cual me ayudara a obtener información referente a la satisfacción de los turistas para con ello realizar un diagnóstico de cómo se encuentra el desarrollo turístico del pueblo mágico. Y también se realizará entrevistas a los actores turísticos los cuales serán: alojamiento, restauración, agencia de viajes y aun guía local

Según Tamayo y Tamayo (2006) la muestra es:

“El conjunto de operaciones realizadas para estudiar la distribución de caracteres en una población global o colectiva, basándose en observaciones de un subconjunto de la población considerada”

Población

En la tabla 4 se muestra la población de San Gabriel.

Tabla 4. Población de San Gabriel

Población de San Gabriel censo 2022	
Hombres	Mujeres
9.990	10.586
Total	20.576

Fuente: Censoecuador.gob.ec/data-2022

Muestra

Para la muestra se considera un total de 20.576 habitantes en la parroquia de San Gabriel en el año 2022, Se toma en cuenta el cálculo del tamaño de la muestra finita.

Para obtener la muestra se realizará la siguiente formula:

n =	Tamaño de la muestra	?
Z =	Nivel de confiabilidad: 95%	1,96
S2 =	Varianza	0,25
N =	Población	20.576
e =	Error de muestreo: 5%	0,05

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 S^2}{e^2}$$
$$n = \frac{3,8416 \times 0,25 \times 20,576 \times}{0,0025 \times 20,576 + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{19,761,19}{51,44 + 0,9604}$$
$$n = 377$$

En cambio, para llevar a cabo las encuestas a turistas se optó por realizar la formula con población infinita ya que en San Gabriel no se cuenta con un registro de visitantes o turistas que recurren a los diferentes recursos turísticos con los que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel para ello se tomó en cuenta el siguiente cálculo:

n =	Tamaño de la muestra	=	?
Z =	Nivel de confiabilidad: 95%	=	1,96
S2 =	Varianza	=	0,25
e =	Error de muestreo: 5%	=	0,05

$$n = \frac{Z^2 S^2}{e^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,25}{0,0025}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,25}{0,0025}$$

$$n = 384$$

Instrumentos de investigación

Los instrumentos utilizados para la recopilación de datos de cada una de las variables dependiente como independiente dentro de la investigación son:

- Entrevista
- Encuesta

Estas herramientas son de gran utilidad ya que en la oferta turística (variable independiente) se aplicará la entrevista a un técnico de turismo en cargo del GAD Municipal de Montúfar y la encuesta a los residentes de la parroquia urbana de San Gabriel. Para la variable dependiente se utilizó las mismas herramientas las cuales se aplicó a los turistas y los actores turísticos de San Gabriel para obtener datos del desarrollo turístico local de este pueblo mágico.

3.5.2. Chi cuadrado.

De igual manera para el análisis estadístico se aplicó la prueba estadística chi cuadrado, permitiendo analizar los datos recopilados mediante las encuestas que fueron aplicadas en el estudio de campo a los turistas y residentes del pueblo mágico de San Gabriel.

Este método se usa para el análisis entre dos o más variables a investigar con el propósito de investigación si hay relación entre las dos variables a investigar. Según Ruiz (2019) Una de las pruebas más conocidas es la prueba chi-cuadrado, que se utiliza para analizar variables nominales o cualitativas, es decir, para determinar si hay o no independencia entre dos variables. Se dice que dos variables son independientes, lo que significa que no están conectadas y, por lo tanto, una no depende de la otra, ni viceversa.

Es por ello por lo que con la finalidad de determinar el grado de relación entre las dos variables a investigar se realiza esta prueba estadística Chi-Cuadrado para estipular si la Oferta Turística del pueblo mágico de San Gabriel aporta al Desarrollo Turístico Local, permitiendo rechazar o comprobar la hipótesis.

Cálculo de Chi Cuadrado de las encuestas de los residente y turistas de San Gabriel. Expuesto lo ya mencionado se ha determinado aplicar el estadístico con dos preguntas de los instrumentos dirigidos a los turistas y a los residentes de San Gabriel,

para comprobar o rechazar la hipótesis, siendo dichas preguntas las electas para comprobar la relación de las variables de estudio, siendo las siguientes preguntas: ¿Con la declaratoria de pueblo mágico se ha generado nuevas fuentes de empleo a nivel turístico?; ¿De los servicios turísticos de alojamiento y alimentación que usted utilizó en el pueblo mágico de San Gabriel califique su grado de satisfacción?. A continuación, se redacta y detalla las interrogantes seleccionadas para medir las variables de estudio como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5. Tabulación de variables para la prueba de Chi-Cuadrado

FRECUENCIA OBSERVADA				
PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL	
¿Con la declaratoria de pueblo mágico se ha generado nuevas fuentes de empleo a nivel turístico?	358	19	377	
¿De los servicios turísticos de alojamiento y alimentación que usted utilizó en el pueblo mágico de San Gabriel califique su grado de satisfacción?	362	22	384	
TOTAL	720	41	761	
FRECUENCIA ESPERADA				
PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL	
¿Con la declaratoria de pueblo mágico se ha generado nuevas fuentes de empleo a nivel turístico?	356.6885676	20.31143232	377	
¿De los servicios turísticos de alojamiento y alimentación que usted utilizó en el pueblo mágico de San Gabriel califique su grado de satisfacción?	363.3114323	20.688567	384	
TOTAL	720	41	761	

Como se observa en la tabla anterior, se ha tomado en cuenta dos frecuencias, las cuales son: la frecuencia obtenida (datos reales mediante las encuestas) y la frecuencia esperada (datos obtenido mediante la formula en base a la frecuencia obtenida)

Para el cálculo de la frecuencia esperada se ha utilizado la siguiente formula:

$$e_{ij} = \frac{f_i + f_j}{n}$$

Donde:

- ***e_{ij}*** es la frecuencia esperada de cada combinación de alternativas posibles.
- ***f_i*** es el dato real obtenido de la aplicación de la encuesta para la alternativa *i*.
- ***f_j*** es el dato esperado para la hipótesis nula *j*
- ***n*** número de la muestra seleccionada.

A continuación, se puede observar la fórmula utilizada para el cálculo de Chi-Cuadrado.

$$X_i^2 = \sum_i \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

- X_i Resultado
- O Es la frecuencia observada
- E Es la frecuencia esperada.

Reemplazando los valores se determina que:

Tabla 6. Cálculo del Chi-Cuadrado

O	E	$(O - E)^2$	$\frac{(O - E)^2}{E}$
358	356.6885676	1.7198549	0.0048217
362	363.3114323	1.7198546	0.0047338
	TOTAL		0.0095555

Teniendo como resultado que Chi-Cuadrado es:

$$X_i^2 = 0,0095555$$

Grados de libertad se obtiene mediante la siguiente formula:

$$Gl = (f - 1)(I - 1)$$

Donde:

- Gl es el Grado de libertad
- F son las Frecuencias
- I son las interrogantes

$$Gl = (2-1) (2-1)$$

$$Gl = (1) (1)$$

$$Gl: 1$$

Dando como resultado: $Gl = 1$

El nivel de significancia es de 5% ($\alpha = 0.05$)

El resultado obtenido de Chi-Cuadrado se le compara con el valor que arroja la Tabla de Distribución Chi-cuadrado, para el grado de libertad obtenido y para el nivel de significancia utilizado, la cual da como resultado:

$$Gl = a = 3.84$$

Para el resultado final, se debe realizar una comparación del valor estadístico obtenido con el valor que arroja la tabla de distribución de chi-Cuadrado, con los parámetros ya establecidos se obtiene un resultado de:

$$Gl = a = 3.84$$

$$Xi^2 = 0.0095555$$

Es decir $0.0095555 < 3.84$

A continuación, se determina que se acepta que "La Oferta Turística del pueblo mágico de San Gabriel no aporta al desarrollo turístico local".

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Los resultados obtenidos fueron gracias a las herramientas ya antes mencionadas como lo fueron la entrevista y la encuesta.

La mágica ciudad de San Gabriel cuenta con muchos atractivos naturales y culturales que los turistas visitan, que pueden inspirarlos o emocionarlos. San Gabriel es un pueblo encantador que recuerda a la época colonial con buena arquitectura. Tiene alrededor de 400 edificaciones, algunas de las cuales tienen más de 100 años, y fue declarada Patrimonio Nacional del Ecuador en 1992.

Incluye otros atractivos turísticos como la Gruta de la Paz lugar religioso más grande y llamativo de Montúfar una cueva de roca natural única en Ecuador.

Otro atractivo turístico es la Cascada de Paluz cayendo entre dos acantilados rocosos, este cuerpo de agua es un gran lugar para los amantes de los deportes de aventura como el rappel, además, el entorno es bueno para los amantes del senderismo.

Otro atractivo turístico es el bosque milenario de Arrayanes, con una superficie de 16 hectáreas, donde se pueden observar arrayanes de hasta 20 metros de altura. El lago Salado tiene 70 años y una superficie de 24 hectáreas, en él crecen diversas plantas, entre ellas cartuchos, rosas, espadañas y flores. Además, podrás observar patos y colibríes en el agua. Por supuesto, también hay barcos aptos para viajar en familia o con amigos. También hay muchas opciones, que incluyen alimentos locales como la miel y otros alimentos locales, lo que hace de San Gabriel una joya cultural y creativa del norte de Ecuador. En Ecuador. "La afluencia de turistas a la ciudad de San Gabriel a raíz de este importante anuncio representa un cambio significativo en las organizaciones turísticas que trabajan en los lugares a donde llegan los turistas antes mencionados.

Las asociaciones que se han beneficiado gracias a la declaratoria son:

- Aso. Tuquer Turístico
- Aso. Servicios Turísticos Paluz
- Aso. Salvemos el Bosque de los Arrayanes
- Aso. Manos Que Ayudan

- Aso. Ceja de Montaña

Principales Atractivos turísticos de San Gabriel “Pueblo Mágico”

- Bosque de Los Arrayanes
- Cascada de Paluz
- Laguna del Salado
- Gruta de la Paz
- Iglesia Matriz
- Centro Histórico de San Gabriel
- Tradicional Baile de Inocentes
- Museo ceramistas del Carchi
- Casa de las 7 puertas

4.1.1 Resultados de la encuesta dirigida a los residentes.

En el avance y realización de la investigación se logra determinar mediante las encuestas que los residentes han visto varios beneficios desde la declaratoria de pueblo mágico, para algunos la economía mejoro ya que se optó por emprender y tener pequeños negocios que son utilizados mayormente en la parte turística como se ha reflejado venta de artesanías, alojamiento, alimentación, transporte y guianza. A continuación, los resultados reflejados de esta encuesta se muestran desde la figura 1 hasta la figura 9.

1. La declaratoria de pueblo mágico beneficia económicamente a San Gabriel

¿Desde la declaratoria como pueblo mágico piensa que el turismo es beneficioso para San Gabriel?

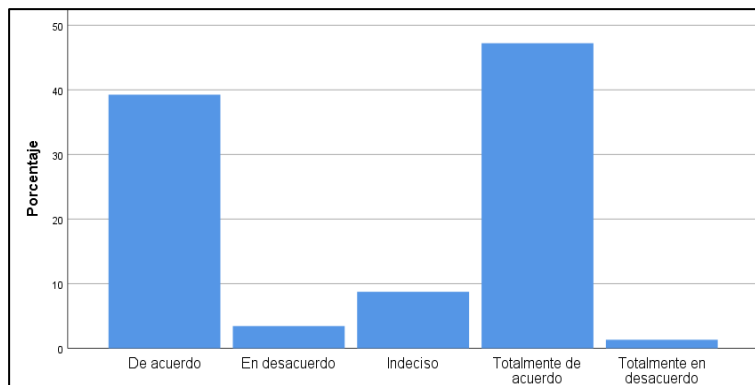


Figura 2. El turismo es beneficioso para San Gabriel

Se determina que en su gran mayoría los residentes de San Gabriel piensan con exactitud que el turismo es beneficioso para el turismo local.

Los residentes mencionaban que desde la declaratoria de pueblo mágico el turismo en San Gabriel ha mejorado porque han mirado que visitan este destino por sus atractivos naturales y culturales que le caracterizan, el turismo dentro de un pueblo mágico es de suma importancia esto hace referencia que se está haciendo un buen uso y aprovechamiento de los recursos turísticos con la cuenta dicho lugar.

2. Beneficio para los residentes por la declaratoria de pueblo mágico.

¿Le ha beneficiado la declaratoria de pueblo mágico a usted como residente?

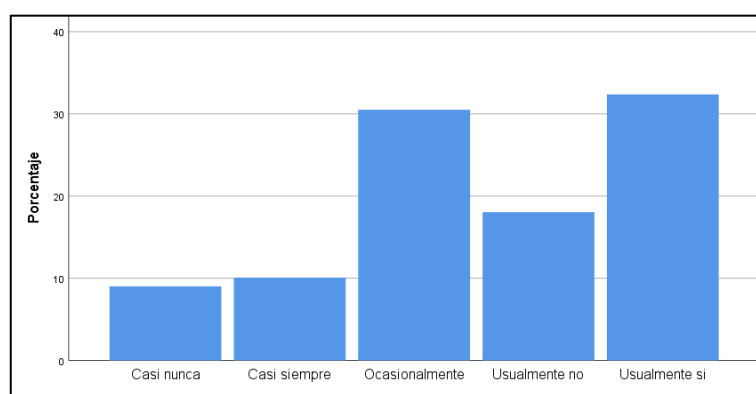


Figura 3. beneficiado la declaratoria como residente.

Los residentes manifiestan que en su gran mayoría se ha visto beneficiado desde la declaratoria como pueblo mágico los residentes mencionan que el sector turístico es el más beneficiado debido a la necesidad que requieren los turistas es por ellos que muchos residentes decidieron emprender con pequeños hostales, restaurantes y transporte lo que lleva a poder determinar que la declaratoria de este pueblo mágico de cierta manera si ayuda a sus residentes en diferentes aspectos económicos y sociales generando fuentes de trabajo y en lo que más han hecho énfasis es en emprendimientos turísticos que ayuda a generar economía y con ellos motivándose a mejorar cada día para poder brindar un servicio de calidad.

3. Generación de empleo a residentes

¿La declaratoria como pueblo mágico ha generado empleo a los residentes locales?

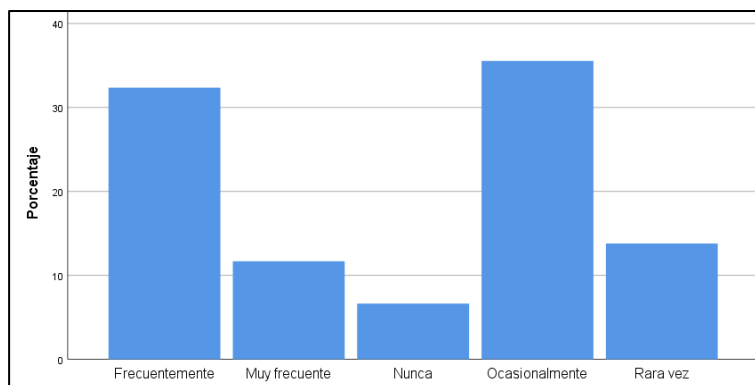


Figura 4. La declaratoria ha generado empleo.

Los resultados obtenidos dan a conocer que la declaratoria de pueblo mágico si ha generado fuentes de empleo en San Gabriel. Los residentes mencionan que desde dicha declaratoria varias personas optaron por emprender turísticamente ya sea venta de artesanías, alojamiento, alimentación, transporte y guianza que se ha empleado y visto reflejada con los guías locales.

La temporada donde se generan más fuentes de empleo es en festividades y feriados ya que en estas fechas los turistas visitan más este pueblo mágico.

4. Valoración que se le da a la declaratoria de pueblo mágico

¿Qué valoración le ha dado usted a este acontecimiento de la declaratoria de pueblo mágico?

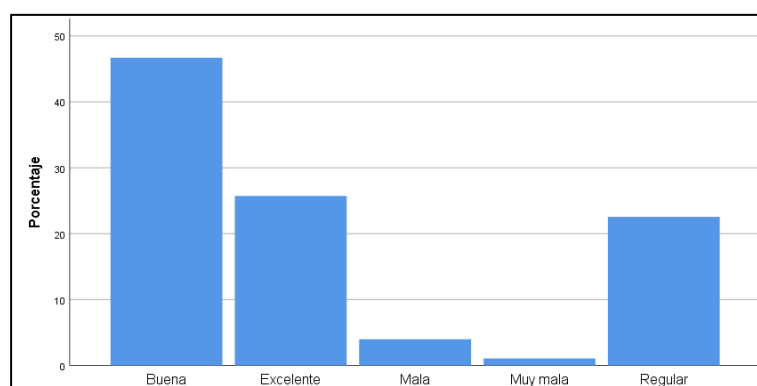


Figura 5. Valoración a la declaratoria.

Según la información recolectada la mayoría de los residentes de San Gabriel le han dado una buena valoración a la declaratoria de pueblo mágico esto hace

que la gente nativa empiece a valorar y cuidar los recursos con los que cuenta este pueblo mágico para con el paso del tiempo seguir manteniendo y aprovechando la declaratoria y de cierta manera seguir potenciándose en turismo en la provincia del Carchi.

**5. Importancia que dan los residentes actualmente al turismo en San Gabriel.
¿Usted como residente que grado de importancia actualmente le da al turismo en el pueblo mágico de San Gabriel?**

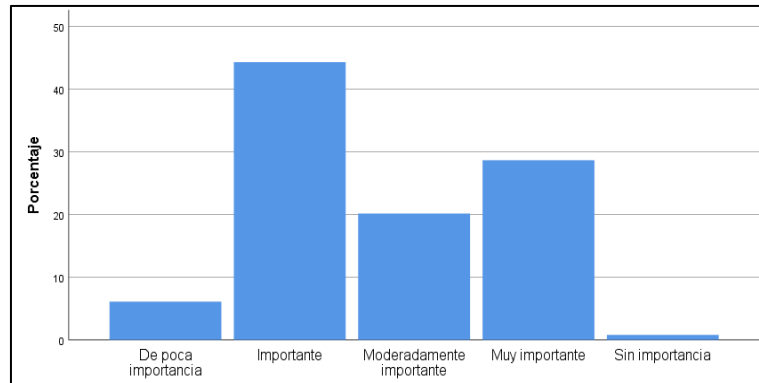


Figura 6. Grado de importancia

Con los datos obtenidos los residentes le dan un grado de importancia bastante positivo ya que para ellos llevar a cabo el turismo en el pueblo mágico de San Gabriel se considera importante porque ahora se ve como los turistas visitan este pequeño pueblo lleno de encantos naturales y culturales, tomando en cuenta que el turismo es una fuente de empleo importante en estos sitios denominados pueblos mágicos por ello se les da esta denominación porque han cumplido con los requisitos para tener esta declaratoria.

**6. Generación de fuentes de empleo a nivel turístico.
¿Con la declaratoria de pueblo mágico se ha generado nuevas fuentes de empleo a nivel turístico?**

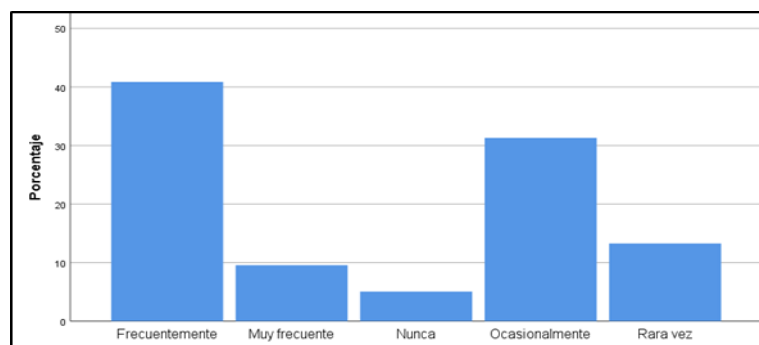


Figura 7. Fuentes de empleo

En su gran mayoría los residentes están de acuerdo que la declaratoria de pueblo mágico si ha generado nuevas fuentes de empleo a nivel turístico siendo un aspecto positivo para el turismo en la zona. El atractivo que tiene más movimiento económico es la laguna del salado por la mayor frecuencia de visitantes generando varias fuentes de empleo como es en la alimentación el transporte y el alquiler de botes. Sin embargo, el casco histórico también llama la atención del turista e incitándoles a visitar los museos y la asociación de los ceramistas del Carchi y así generando economía en la parte cultural.

7. Servicio de capacitaciones por parte del Gad

¿Considera que el GAD debería brindar capacitaciones a los prestadores de servicio para ofertar un servicio de calidad?

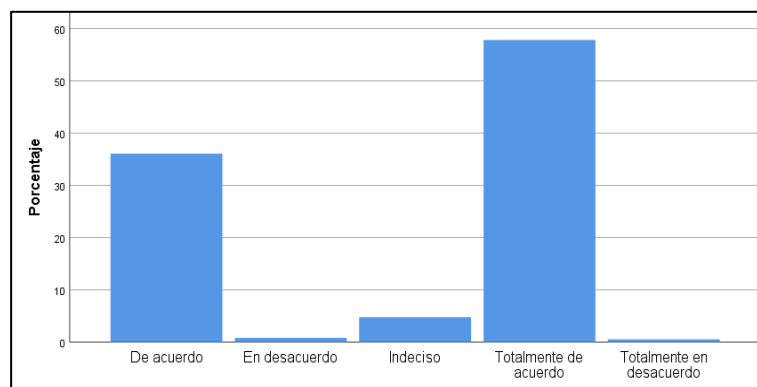


Figura 8. Capacitaciones

Para los residentes de San Gabriel consideran que el GAD Municipal brinde capacitaciones a los prestadores de servicio es totalmente positivo, los prestadores de servicio consideran que es bastante beneficioso poder estar capacitado y actualizado en temas relevantes como la atención al cliente para con ellos poder ofertar un servicio de calidad a los turistas nacionales o internación que visiten el pueblo mágico de San Gabriel.

8. Actividad turística mejorando

¿Usted como residente percibe que la actividad turística en el pueblo mágico de San Gabriel ha mejorado?

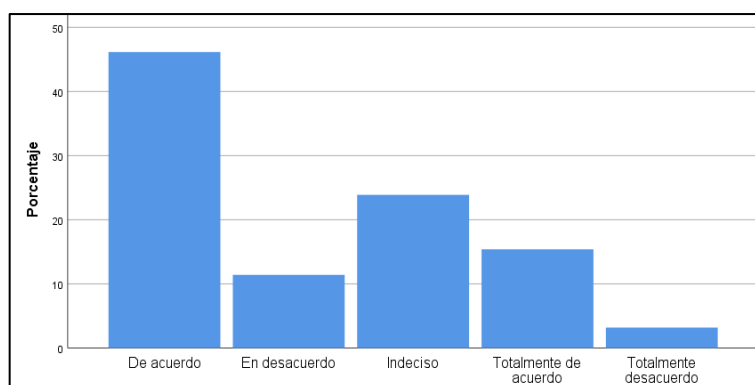


Figura 9. Actividad turística

Se determina que la mayoría de los residentes están de acuerdo en que la actividad turística en el pueblo mágico de San Gabriel si ha mejorado de diferentes maneras, esto ha hecho que se realicen paquetes turísticos ofertando Rapel en la cascada de Paluz captando así la atención de varios turistas que les gusta los deportes extremos y con la visita que se interesen en conocer los diferentes atractivos y ayuden a generar una mejor actividad turística en la zona.

9. Costo de entrada

¿Considera usted que ponerle un costo de entrada a cada recurso natural y cultural mejoraría el desarrollo turístico del pueblo mágico de San Gabriel?

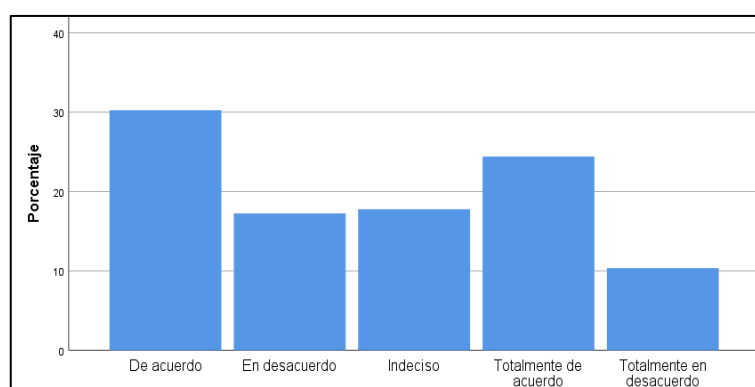


Figura 10. Costo de entrada

Con la información obtenida por parte de los residentes se determina que ellos consideran que ponerle un costo a la entrada a cada atractivo natural y cultural no es tan viable según el punto de vista de ellos, siendo así una opción no tan positiva y lo cual debería tomarse en cuenta cada opinión y llegar a un acuerdo que sea

factible para aportar con el desarrollo turístico de este pueblo y que de cierto modo exista una oferta de los recursos turísticos.

4.1.2 Resultados obtenidos de las encuestas a los turistas

Con respecto a la información se obtuvieron los datos de los turistas determinando que más de la mitad de los turistas son mujeres con un 53% al contrario de los hombres con un 47%, se determinó que las edades varían entre los 15 años a los 60 años. También con respecto a la procedencia, los turistas en su mayoría eran de cantones aledaños a San Gabriel y otros su procedencia era de provincias como de Imbabura y Pichincha.

A continuación, los resultados obtenidos se muestran desde la figura 10 hasta la figura 22.

1. Servicio Turístico de alojamiento

De los servicios turísticos que usted utilizó en el pueblo mágico de San Gabriel califique su grado de satisfacción [Alojamiento]

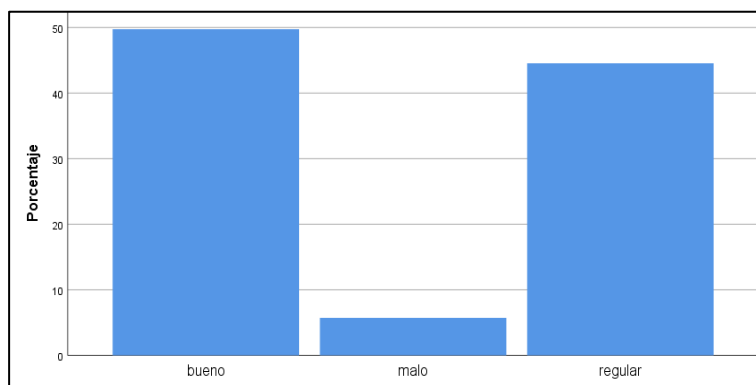


Figura 11. Alojamiento

Se determina que para los turistas el alojamiento de San Gabriel podría mejorar en ciertos aspectos como infraestructura, precios, comodidad y servicio al cliente. Un grupo de turistas manifestó que sería positivo contar con alojamiento un poco más rustico que brinde la correcta satisfacción del servicio que está utilizando o mejorar los establecimientos ya existentes para con ello obtener un grado de satisfacción al momento de consumir dicho servicio.

1.2 Servicio turístico de alimentación

De los servicios turísticos que usted utilizó en el pueblo mágico de San Gabriel califique su grado de satisfacción [Alimentación]

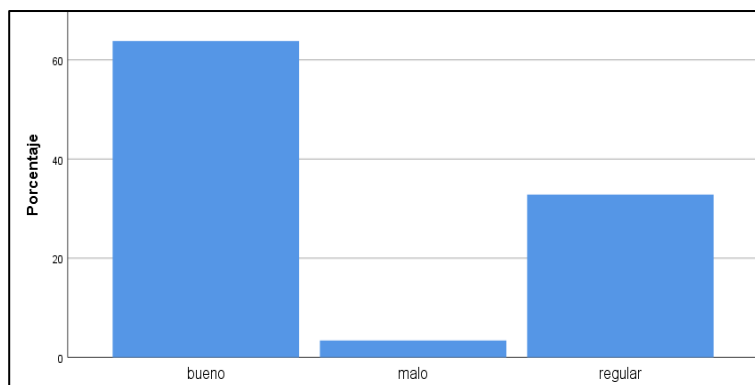


Figura 12. Alimentación

Los turistas que consumieron alimentos e hicieron uso de este servicio califican con un grado de satisfacción bueno en cuanto a la alimentación brindada en los diferentes restaurantes y cafeterías de la zona, Los turistas manifiestan que es cómodo llegar a la laguna del Salado y contar ahí mismo con el servicio de alimentación de comida típica que oferta el pueblo mágico generando de cierta manera aspectos positivos en el grado de satisfacción de los turistas.

1.3 Servicio turístico de transporte

De los servicios turísticos que usted utilizó en el pueblo mágico de San Gabriel califique su grado de satisfacción [Transporte]

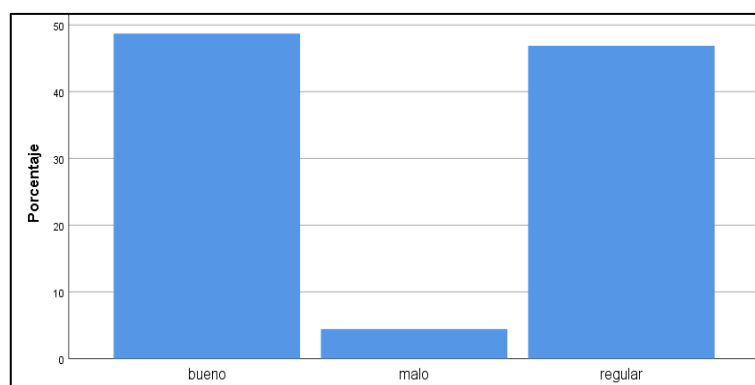


Figura 13. Transporte

El grado de satisfacción de los turistas que visitaron San Gabriel mencionan que sería de gran importancia manejar frecuencias más continuas en el servicio de transporte consiguiendo así transporte con mayor facilidad y accesible a todos los

turistas que desean llegar a los ciertos atractivos naturales y generando precios cómodos para aquel que desee visitar estos lugares.

1.4 Servicio turístico de guianza

De los servicios turísticos que usted utilizó en el pueblo mágico de San Gabriel califique su grado de satisfacción [Guianza]

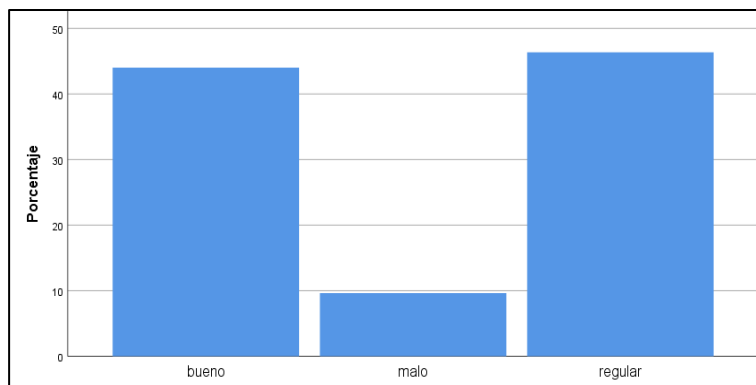


Figura 14. Guianza

En la información obtenida en cuanto al grado de satisfacción en la guianza consideran que se debería mejorar este servicio el cual les brinde una guianza por los atractivos la cual les incluya una pequeña historia acerca del atractivo, datos importantes y dándoles a conocer que actividades se pueden realizar, ya que es importante conocer un poco acerca del lugar que se está conociendo.

2. Prestadores de servicio capacitados

¿Según su criterio, qué grado de importancia tiene que los prestadores de servicio del pueblo mágico de San Gabriel estén capacitados?

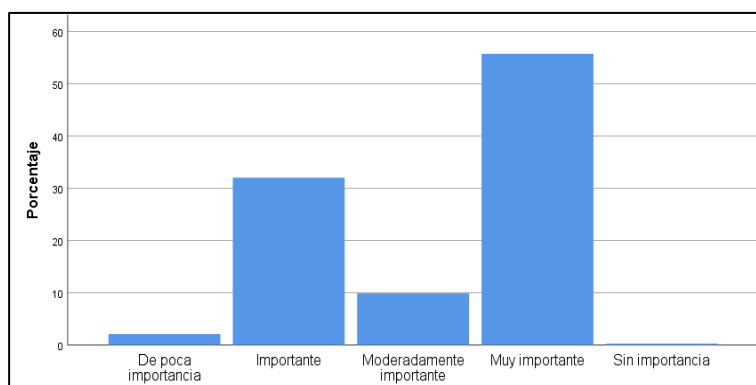


Figura 15. Prestadores de servicio capacitados

Con la información obtenida se determina que para la mayoría de los turistas es muy importante que los prestadores de servicio estén altamente capacitados para

de cierta manera los turistas puedan obtener información y un servicio de calidad. Es de suma importancia que los prestadores estén capacitados en varios módulos que sea de gran ayuda para aquellos que ofertan un servicio turístico generando satisfacción al turista para con ello de cierta manera generar un desarrollo turístico local.

3. Seguridad en los recursos turísticos naturales

¿Los recursos turísticos naturales que visitó cuentan con la debida seguridad para que respalde su visita como turista?

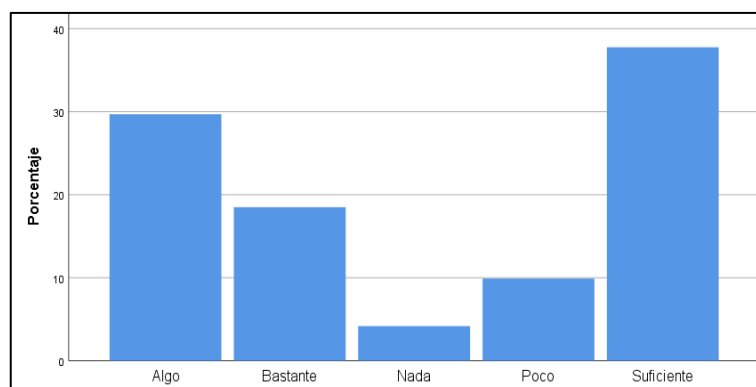


Figura 16. Seguridad en el atractivo

Se logra determinar con los datos arrojados por los turistas que visitar los recursos turísticos naturales les proporciono de cierta manera seguridad, calificando así la gran mayoría que es suficiente la seguridad que se brinda en cada recurso respaldando de cierto modo la visita de cada turista, para ellos es bastante importante visitar estos atractivos ya que por la naturaleza del lugar les brinda un confort y confianza al momento de visitar cada atractivo y es así como los turistas sienten seguridad.

4. La señalética brinda información

¿La señalética que encontró en los recursos turísticos que visitó en el pueblo mágico de San Gabriel le brindo la mayor información posible en el recorrido?

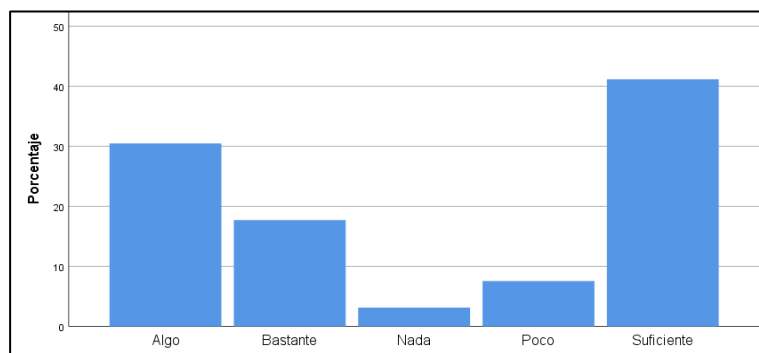


Figura 17. Señalética

Se determina que un cierto número de turistas encontraron la suficiente señalética en los recursos turísticos que visitó en el pueblo mágico de San Gabriel les brindo la mayor información posible en el recorrido, la señalética en cada recurso o atractivo es de suma importancia para que las turistas puedan direccionarse durante el recorrido sin ningún tipo de problema o dificultad llegando a si a su destino o punto de encuentro.

5. Recorridos guiados

¿Qué grado de importancia tiene que los recorridos sean guiados por los especialistas en los diferentes recursos turísticos con los que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel?

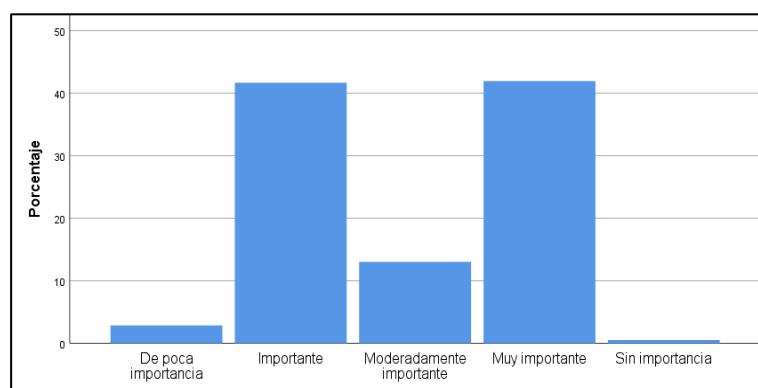


Figura 18. Recorridos guiados

Con la información obtenida se toma en cuenta que los turistas que visitan el pueblo mágico de San Gabriel es muy importante que los recorridos por los diferentes recursos sean guiados por especialistas con los que cuenta el pueblo

mágico. Brindar un servicio de guianza es bastante útil para un turista que va por primera vez a un destino, proporcionales la mayor información ayudará a generar un alto grado de satisfacción siendo así que les motive para una próxima vez volver a visitar estos recursos turísticos.

6. Volver a visitar San Gabriel

¿Con que frecuencia estaría dispuesto usted a volver a visitar el pueblo mágico de San Gabriel?

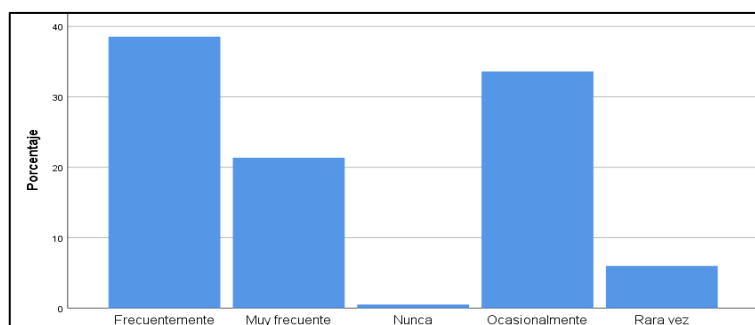


Figura 19. Volver a visitar el atractivo

Para los turistas visitar San Gabriel les genera seguridad visitar esta zona por la tranquilidad en la que ellos pueden visitar cada atractivo sin sentir miedo.

Es por ello que los turistas estarían dispuestos a visitar San Gabriel frecuentemente ya que los diferentes servicios turísticos que usaron generaron altas expectativas logrando así una satisfacción en el turista para lo cual es beneficioso en el pueblo mágico ya que va a generar un fructífero desarrollo turístico local.

7. Oferta cultural y natural de San Gabriel

¿Conoce la oferta cultural y natural con la que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel desde su declaratoria?

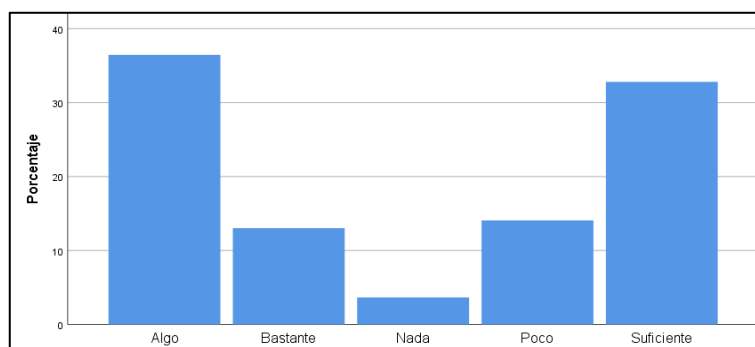


Figura 20. Oferta natural y cultural

Se llegó a determinar con los datos obtenidos que los turistas conocen de cierta manera la oferta turística natural y cultural con la que cuenta el pueblo mágico. Algunos de los turistas conocen dicha oferta por medio de ferias turísticas que se realizan en la capital del Ecuador y por el programa de pueblos mágicos.

8. ¿Mediante qué medios de comunicación se enteró del destino de San Gabriel como pueblo mágico?

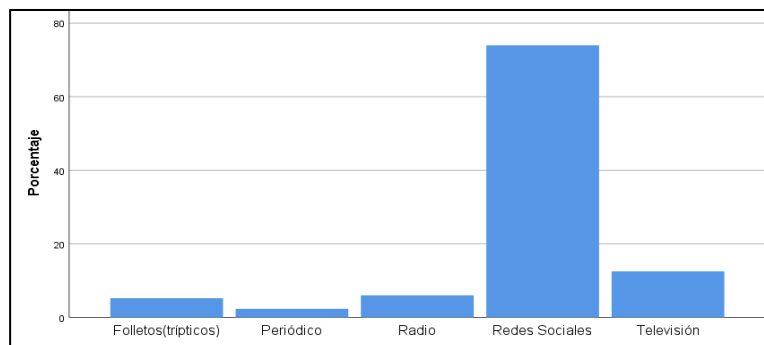


Figura 21. Medios de comunicación

La gran mayoría de turistas se enteraron del pueblo mágico mediante redes sociales, el hacer publicidad en redes es bastante beneficioso para gente que usa la tecnología ya que por medio de la tecnología se lleva a cabo conocer la oferta que brinda este pueblo mágico ya sea en videos, publicaciones o fotos que miran en páginas sociales y captan la atención de un público relativamente entre unos 25 y 50 años. Es importante hacer énfasis también en que la televisión y el periódico debería seguir tomándose en cuenta para dicha publicidad sobre todo en personas adultas mayores a las cuales se les dificulta el uso de la tecnología.

9. Recomendaría la visita a San Gabriel.

¿Recomendaría usted a sus familiares y conocidos la visita a los recursos turísticos del pueblo mágico de San Gabriel?

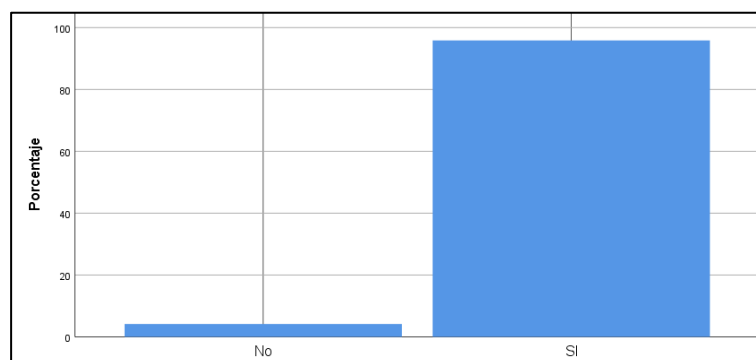


Figura 22. Recomendaría visitar los atractivos

Las expectativas que genera el pueblo mágico de San Gabriel son sumamente positivas dando como resultado la satisfacción del turista para lo cual su gran mayoría sí recomendaría visitar San Gabriel como un destino turístico por su oferta natural y cultural.

10. Grado de satisfacción por la visita.

¿Cómo califica usted su visita a los recursos turísticos del pueblo mágico de San Gabriel?

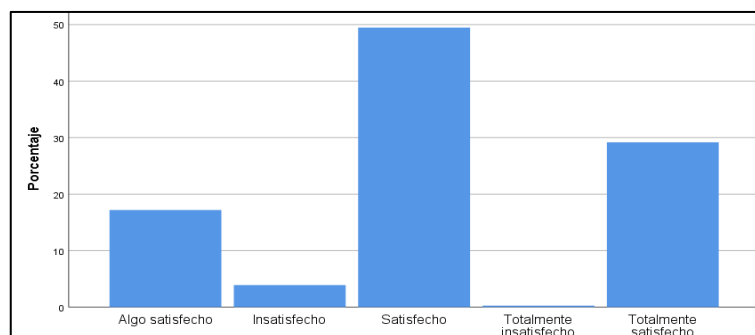


Figura 23. Satisfacción por la visita

Se logra determinar que para los turistas que visitaron e hicieron uso de los servicios turísticos que les brindó el pueblo mágico de San Gabriel se van satisfechos, lo cual es beneficioso para este pueblo saber que los turistas se van satisfechos y si regresarían nuevamente a visitar cada uno de los recursos naturales y culturales generando así un buen desarrollo turístico local.

4.1.3 Resultados de las entrevistas a los prestadores de servicios turísticos

Las entrevistas fueron realizadas directamente a los encargados o administradores de los servicios turísticos del pueblo mágico de San Gabriel, se realizó mediante un cuestionario de 10 preguntas, cabe mencionar que para realizar dicha entrevista se realizó la visita a cada lugar para hacer la entrevista de forma presencial.

La entrevista tiene como objetivo recolectar la mayor información posible que sea de suma importancia para continuar con el diagnóstico del desarrollo turístico local, esta técnica favorece a la investigación ya que tiene enfoque cualitativo y con los resultados obtenidos de cada entrevista se puede llegar a dicho diagnóstico.

Dentro del desarrollo turístico local se ha logrado determinar que para que exista un buen desarrollo tendría que implementarse y mejorar varios factores.

En la tabla 7 se detallan los datos de la entrevista a los prestadores de servicio de San Gabriel.

Tabla 7. Matriz interpretación de entrevistas prestadores de servicio

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS			
Preguntas	Nombre del entrevistado	Cargo	Interpretación de su respuesta
¿Usted qué tipo de servicios ofrece?	Jefferson Molina	Administrador del restaurante "El Farolito"	Se brinda un servicio de comida rápida y comida gourmet.
	Elizabeth López	Recepcionista del Hotel "San Martín"	Se brinda el servicio de alojamiento
	Roberto Portilla	Gerente Comercial de la agencia de viajes y operadora de turismo "SG Eco Tour"	Agencia de viajes local que brinda el servicio a los turistas y residentes.
	Jairo Arcos	Guía local	Servicio de guía turística local en el cantón Montufar
Análisis	Dentro de la oferta turística es esencial poder contar con servicios turísticos que comercialicen diferentes productos que complementen al sistema turístico es por ello que es de suma importancia que en San Gabriel se cuente con servicio de hospedaje, alimentación, transporte y guía, para lo cual es un aporte al desarrollo turístico ya que esto se basa en un avance del sector en cuanto a turismo generando así plazas de trabajo y generando economía.		
¿Cuál es la procedencia de sus clientes?	Jefferson Molina	Administrador del restaurante "El Farolito"	Turistas nacionales, que están de paso conociendo la ciudad.
	Elizabeth López	Recepcionista del Hotel "San Martín"	Turistas nacionales e internacionales que están en San Gabriel.
	Roberto Portilla	Gerente Comercial de la agencia de viajes y operadora de turismo "SG Eco Tour"	Trabajan con un segmento de mercado lo que corresponde el Sur de Colombia y la Zona 1 de Ecuador.
	Jairo Arcos	Guía local	Son personas nacionales el año anterior se contó con turistas extranjeros una española, italiana y un árabe
Análisis	En lo que respecta a la procedencia de los turistas en lo que más se basan los prestadores de servicio es que sus turistas mayormente son nacionales e internacionales. Generando así un interés en seguir ofertando todo lo que conlleva el pueblo mágico de San Gabriel para un mejor desarrollo turístico local.		

¿Cuál es el motivo principal del turista que visita San Gabriel?	Jefferson Molina	Administrador del restaurante "El Farolito"	Darles a conocer la cultura de San Gabriel, de igual forma, sus espacios naturales, como la cascada de Paluz, bosque de los Arrayanes, entré otros atractivos que son relevantes para el turista.
	Elizabeth López	Recepcionista del Hotel "San Martin"	Los turistas que más visitan a San Gabriel mayormente es por fiestas o reuniones familiares.
	Roberto Portilla	Gerente Comercial de la agencia de viajes y operadora de turismo "SG Eco Tour"	Las motivaciones para visitar San Gabriel es la parte patrimonial porque realmente San Gabriel tiene una historia muy rica e importante como es los duendes, la iglesia que es una de las pocas iglesias a nivel nacional que no ha sido construida bajo el tratado de Cartagena. La parte natural también tiene motivación ya que para muchos es importante salir a conocer lugares que les distraiga la mente del caos uno de ellos es el turismo de aventura que es del descenso de la cascada que para amantes de la adrenalina les queda perfecto.
	Jairo Arcos	Guía local	Bueno en lo que compete el motivo principal del turista que visita la ciudad de San Gabriel ha tenido varios aspectos que los ha motivado a visitar, últimamente se ofrece lo que es el servicio de rapel en la escala de Paluz y también la visita a museos del pueblo mágico.

Análisis

El motivo principal del turista que visita el pueblo mágico es por feriados y festividades que se realizan, una motivación muy valiosa es la del tradicional baile de los inocentes para muchos turistas es de gran impacto ir a ver este baile y como en si cuenta la leyenda de este pueblo mágico haciendo que de cierto modo cada año su tradición se fortalezca y motive cada vez más al turista a visitar este destino.

¿Cuál es el medio por el cual hace publicidad de su servicio turístico?	Jefferson Molina	Administrador del restaurante "El Farolito"	Mediante redes sociales es la más usual y la más usada en este servicio de alimentación.
	Elizabeth López	Recepcionista del Hotel "San Martin"	En redes sociales cuentan con una página de Facebook donde se interactúa con toda la información posible acerca del establecimiento.
	Roberto Portilla	Gerente Comercial de la agencia de viajes y operadora de turismo "SG Eco Tour"	Dependiendo al segmento que se quiere llegar se realiza la publicidad lanzado el producto y realizando una estrategia publicitaria, actualmente el segmento que se maneja es más redes sociales por lo que esta ha sido una buena estrategia. También se hace publicidad mediante ferias.

	Jairo Arcos	Guía local	Se hace publicidad de los servicios en las redes sociales en este caso lo que es Facebook y WhatsApp donde ofertan el servicio de guías locales.
Análisis	Los actores turísticos el medio por el cual hace más publicidad es las redes sociales ya que mucha de la segmentación a la que ellos llegan es gente activa en redes sociales y que usan e interactúan en ella generando interés por dicha publicidad ya sea en videos o post publicitarios generando un impacto visual que capte la atención de dichos turistas.		
¿Qué grado de importancia le da usted a la oferta turística de San Gabriel?	Jefferson Molina	Administrador del restaurante "El Farolito"	Es de suma importancia para los actores turísticos conocer la oferta con la que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel para dar a conocer a los clientes.
	Elizabeth López	Recepcionista del Hotel "San Martin"	Sería un 8 ya que si es fundamental que se oferte San Gabriel para una mejor economía.
	Roberto Portilla	Gerente Comercial de la agencia de viajes y operadora de turismo "SG Eco Tour"	El grado de importancia que se le da es primordial realmente 1 de los objetivos de la agencia de viajes es promover la actividad turística en San Gabriel entonces para ellos es muy importante incluso es un eje de trabajo.
	Jairo Arcos	Guía local	Es importante ya que lo que se quiere es ofertar a San Gabriel como destino turístico.
Análisis	Se determina que los actores le han dado un grado de importancia muy positivo ya que lo que ellos logran llevar a cabo es poder posicionarse en el mercado y poder ofertar todos sus servicios turísticos que comercializan de cierta manera para poder ser un destino potencial turísticos en el norte del país.		
¿En qué temporada los turistas solicitan más su servicio?	Jefferson Molina	Administrador del restaurante "El Farolito"	La temporada con mayor frecuencia son los meses de julio, agosto, septiembre (fiestas del cantón) y diciembre (fiestas navideñas y fin de año).
	Elizabeth López	Recepcionista del Hotel "San Martin"	Fiestas diciembre fin de año y enero por la tradición que en San Gabriel existe.
	Roberto Portilla	Gerente Comercial de la agencia de viajes y operadora de turismo "SG Eco Tour"	La temporada que más solicitan los servicios turísticos es en vacaciones cuando régimen Sierra y Amazonía salen de vacaciones porque las personas del Carchi son muy familiares entonces todos cuadran el año para salir de vacaciones conjuntamente en familia con sus hijos entonces estaríamos hablando de los meses de agosto y septiembre que es donde más afluencia o más pedidos tiene la agencia por la cuestión de vacaciones familiares.

	Jairo Arcos	Guía local	La temporada que las personas vienen a San Gabriel es cuando existen feriados.
Análisis	<p>Los turistas que visitan San Gabriel mayormente lo hacen por festividades, feriado o visitas familiares es por ello por lo que exista cierta temporada en donde existe una gran afluencia de turistas nacionales e internacionales. Los nacionales mayormente visitan en temporada de vacaciones meses como julio, agosto y septiembre luego de ello lo hacen en feriado de navidad.</p> <p>Para los turistas internacionales la temporada es en diciembre y enero que ellos tienen vacaciones y pueden visitar ciertos atractivos.</p>		
¿Ha mejorado la economía para usted desde la declaratoria de pueblo mágico?	Jefferson Molina	Administrador del restaurante "El Farolito"	No, porque no se vive la fiesta del pueblo mágico como se debe de vivirla, existe un desinterés por parte de las autoridades locales.
	Elizabeth López	Recepcionista del Hotel "San Martin"	Si ha mejorado porque se ha visto que hay trabajo para algunas personas.
	Roberto Portilla	Gerente Comercial de la agencia de viajes y operadora de turismo "SG Eco Tour"	Es verdad que San Gabriel ha sido designado como pueblo mágico pero lastimosamente desde la parte pública no se le ha dado la importancia que esto tiene sumado a eso realmente la actividad turística y no solo en San Gabriel sino a nivel nacional, decirte que ha mejorado la economía sería muy sugestivo de cierto modo y lo de sobre pueblo mágico realmente no se ve reflejado en San Gabriel todavía no se ve reflejado la importancia de que sea pueblo mágico será por todos los eventos será también por la parte pública también que para que se dé un desarrollo como pueblo mágico debe haber un impulso desde la parte política y por ende el presupuesto no hay en los municipios entonces diría que es muy bajo el crecimiento económico a raíz de esta designación
Análisis	Jairo Arcos	Guía local	Mejorado como tal no, pero si ha incrementado un poco en ciertos ámbitos turísticos.
¿Con la declaratoria de pueblo mágico se ha generado nuevas fuentes de empleo a	Jefferson Molina	Administrador del restaurante "El Farolito"	Ninguna, recurrente falta de importancia por parte de las autoridades.

nivel turístico?	Elizabeth López	Recepcionista del Hotel "San Martin"	Muy pocas como dije anteriormente.
	Roberto Portilla	Gerente Comercial de la agencia de viajes y operadora de turismo "SG Eco Tour"	No ha generado nuevas fuentes de empleo es muy duro entonces la importancia de pueblo mágico no ha impactado en la generación turística de San Gabriel, más bien desde mi perspectiva a minorado las fuentes de empleo aquí.
	Jairo Arcos	Guía local	Lo que compete a la declaratoria de pueblo mágico aquí en San Gabriel pues no ha habido digamos nuevas fuentes de empleo como lo realizan en otras partes en otras comunidades porque también eso compete de la municipal y en ese caso pues se ha venido manejando digamos políticas de municipio y sin embargo no hay un apoyo al 100% de lo que es en el turismo por lo cual no mejorado digamos bien un empleo porque ha mejorado lo que sí es un poquito en las en las asociaciones que ellos trabajan en diferente lugar turístico pero más no en un empleo para toda la población.

Análisis

Las mejoras no han sido notables del todo ya que últimamente no se ve reflejado dicho interés en visitar este pueblo mágico, lo cual sería recomendable generar más publicidad para de cierta manera captar la atención y así mejorar la economía.

¿En su oferta de paquetes turísticos, toma en cuenta la visita al Pueblo Mágico de San Gabriel?

Jefferson Molina	Administrador del restaurante "El Farolito"	Si, se trata de hacer hincapié en la declaratoria de pueblo mágico, dentro de los servicios ofertados.
Elizabeth López	Recepcionista del Hotel "San Martin"	Dentro de los servicios que se ofertan no se ha llevado a cabo ofertar los atractivos o dar el tour, pero si se ha dado a conocer a los turistas.
Roberto Portilla	Gerente Comercial de la agencia de viajes de turismo "SG Eco Tour"	Se resalta que San Gabriel es pueblo mágico por su tradición y cultura.
Jairo Arcos	Guía local	Cuando se lanza un paquete turístico siempre se tiene en cuenta lo que es la visita al pueblo mágico. Lo que si se realiza la oferta de paquetes es que va dependiendo la segmentación del mercado.

Análisis

Se determina que de cierta manera se toma en cuenta ofertar de cierta manera con lo que se cuenta en San Gabriel por eso se está realizando nuevas estrategias.

¿Existe demanda por consumir los recursos turísticos del Pueblo Mágico de San Gabriel?	Jefferson Molina	Administrador del restaurante "El Farolito"	No, ninguna, no se explota en cultura ni en turismo por las autoridades.
	Elizabeth López	Recepcionista del Hotel "San Martín"	Si existe demanda nos saben preguntar qué es lo que más se consume o algo tríptico o lugares relevantes de aquí de San Gabriel.
	Roberto Portilla	Gerente Comercial de la agencia de viajes y operadora de turismo "SG Eco Tour"	La parte de preferencia de consumo por pueblo mágico es muy baja en San Gabriel es bajísimo en relación a otros sitios que aprovecharon de manera idónea esta designación entonces nosotros no tratamos de ir a buscar vienen pero es como que falta todavía lastimosamente desde la parte pública también falta mucho por impulsar esta designación entonces es complejo que por ser pueblo mágico la gente esté allí realmente nosotros estamos sacando productos focalizados específicamente en tal cosa y ahí la gente como que les llama la atención más que por la designación de pueblo mágico.
	Jairo Arcos	Guía local	No existe una alta demanda porque bueno eso se va mejorando de paso a paso lanzando paquetes turísticos lanzando actividades turísticas ya sea de una u otra manera nosotros nos damos cuenta de que va creciendo una demanda, pero en sí como esto se va paso a paso entonces no podemos decir tenemos digamos 100% de la noche a la mañana.
Análisis	El interés de los actores es que como Gad se realice mayor interés en esta declaratoria y se brinde la mayor oferta turística para que así haya una demanda en consumir netamente los productos y servicios con los que cuenta este pueblo mágico de San Gabriel.		

4.1.4 Resultados entrevista al funcionario del Gad Municipal.

Dentro del desarrollo turístico local tomando en cuenta los distintos indicadores como lo menciona la (OMT, 2005) se realizó la siguiente entrevista elaborada con el fin de que un técnico en turismo logre dar la información concreta y concisa en cuanto a cómo se está manejando cada uno de los indicadores obteniendo los siguientes resultados mostrados a continuación.

Social: Este indicador ayuda a determinar el vínculo de la sociedad y el servicio turístico, dentro de San Gabriel los residentes manifiestan que de cierta manera ellos

se han visto involucrados en esta declaratoria de pueblo mágico siendo así que han visto la necesidad de crear asociaciones turísticas para fomentar el turismo dentro de esta zona, dichas asociaciones tienen ciertos vínculos con la sociedad en general lo que ayudado que oferte y se desarrolle el turismo por medio de este indicador.

Económico: Lo que respecta a lo económico en San Gabriel muchos de los residentes logran visualizar un aumento en el crecimiento de la economía local, es así como prestadores de servicio han llevado a cabo varios emprendimientos locales que ayuden a desarrollar de cierta manera el pueblo mágico de San Gabriel. La declaratoria genero economía poca, pero genero ya se ha visto reflejada en venta de artesanías, nuevos establecimientos de alojamiento, alimentación, transporte y guianza.

Medio Ambiental: En lo medio ambiental falta conservar cada uno de los atractivos con los que se cuenta aquí en el pueblo mágico proteger y cuidar de los recursos naturales es de suma importancia ya que si hacemos esta práctica podremos obtener buenos resultados y un ecosistema muy bien cuidado, dentro de los atractivos muchas veces como turistas o residentes no se está haciendo conciencia por salvo cuidar los recursos que son de interés para todos quienes acuden a ellos.

Cultural: Dentro de lo cultural se ha venido conservado las tradiciones y costumbres que mantiene el pueblo mágico de San Gabriel uno de estos es el tradicional baile de los inocentes declarado como Patrimonio Inmaterial Nacional Cultural. Otro acontecimiento declarado es Patrimonio de la Nación por que mantiene su construcción con los materiales tradicionales y coloniales.

Turístico: En el ámbito turístico San Gabriel tiene potencial lo que falta es aprovecharlo cuenta con varios destinos que captan la atención del turista y muchos de estos a generando satisfacción al visitarlo por los paisajes, historia, actividades turísticas, artesanías, guianza, seguridad. Dentro del desarrollo turístico del lugar se puede observar que es bajo no se hace un adecuado uso de los indicadores para poder ser un potencial turístico.

En la tabla 8 se muestra una matriz de interpretación de datos sobre la entrevista realizada al técnico del Gad en turismo.

Tabla 8. Matriz Interpretación Técnico del GAD.

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS			
Preguntas	Nombre del entrevistado	Cargo	Interpretación de su respuesta.
¿El GAD municipal de Montufar mantiene actualizado el inventario de los recursos turísticos de San Gabriel para conocer su oferta turística?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	No se cuenta con un inventario de los atractivos actualizado, el registro es el del año 2021. Este año se realizará un actualización de los atractivos teniendo un inventario bien formulado.
¿Qué recursos naturales existen en San Gabriel?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Los recursos naturales con los que se cuenta es el Bosque de los Arrayanes, la cascada de Paluz, la Laguna del Salado y la cascada de Guadir que está ubicada en la parroquia Fernández Salvador esos son los sitios naturales.
¿Qué recursos culturales existen en San Gabriel?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	En los recursos turísticos culturales se puede visitar el casco histórico de San Gabriel, la iglesia matriz, el tradicional baile de inocentes existen dos museos el Museo de fauna silvestre y el Museo Arqueológico también se cuenta con la asociación que realizan los duendes que es un ser mítico de aquí de Montufar esos son los recursos culturales.
¿Qué tipos de alojamientos ofrece el pueblo mágico de San Gabriel y cuantos están registrados?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Se cuenta con hoteles, casa de huéspedes y también hostales, pero el dato exacto de cuántos están registrados se desconoce por parte del Gad Municipal, pero de los que sí se asegura es que el hotel San Francisco y el hostel Gabrielita están registrados dentro del MINTUR.
¿Con cuántos establecimientos de alimentos y bebidas registrados cuenta San Gabriel?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Más o menos unos 30 establecimientos entre alimentos y bebidas aproximadamente aquí en el centro la mayoría de ellos si están registrados por el Gad Municipal, lo que respecta al MINTUR no hay dato exacto de ello.
¿El pueblo mágico de San Gabriel cuenta con guías locales certificados actualmente?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Son 14 los guías locales incorporados de los cuales formaron una asociación 6 guías la cual está trabajando en actividades turística. El curso se lo llevó a cabo en la administración anterior con el doctor Andrés Ponce se hizo un convenio con el Instituto de Quito los estudiantes aportaban el 30% y el municipio aportó el 70% del costo total, estos fueron capacitados y recibían clases durante el periodo del curso

¿Existe transporte que permita trasladarse a los recursos turísticos, De existir cuáles son sus compañías que brindan este servicio, que frecuencia manejan, cuáles son sus distancias y que precio tiene el servicio?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	El transporte turístico propiamente del municipio no existe pero si la compañía de camionetas la 27 de septiembre esas camionetas funcionan en un horario de desde las 6:00 h de la mañana hasta las 16:00 h o 17:00 h de la tarde entonces el costo del servicio depende del lugar al que usted se dirige.
¿Existe servicio de agua potable en los recursos turísticos naturales con los que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Si existe actualmente agua potable en cada atractivo.
¿En qué temporada del año existe más afluencia de turistas en el pueblo mágico de San Gabriel?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	A partir de septiembre se tiene más visitas de los turistas por fiestas de San Gabriel, difuntos y fin de año.
¿Cuentan con servicio de baterías sanitarias los recursos turísticos que tiene San Gabriel y en qué condiciones se encuentran?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Si tiene baterías sanitarias porque cada atractivo turístico cuenta con una asociación que maneja ese atractivo entonces ellos se encargan de la limpieza y de mantener las baterías sanitarias que estén funcionando adecuadamente para recibir a los turistas.
¿En qué estado se encuentran las vías al dirigirse a los recursos turísticos?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Se encuentran en buen estado, ciertos tramos están asfaltado y de ahí empedrado. Pero si están en óptimas condiciones las vías a los atractivos.
¿Existe señalética de aproximación para guiarse a los atractivos?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Si existe señalética que les indica a que distancia se encuentran del atractivo.
¿Dentro de los atractivos que tipo de señalética encontramos?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Señalética de información sobre las actividades que se puede realizar si existe zona de camping, lugares donde se puede alimentar etc.
¿Qué actividades de turismo de aventura existen en el pueblo mágico de San Gabriel?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Pues está llevando a cabo la actividad del descenso en la cascada de Paluz esta actividad se la realiza con la asociación de guías locales y con la operadora que existe aquí la SG ECO Tour el costo es de 25 dolares.
¿Cuál es la oferta cultural que existe en San Gabriel?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Lo que se ofrece es la visita de los dos museos y recorridos por el Casco Colonial como también se promociona el baile tradicional de inocentes que se lo declaro patrimonio inmaterial hace unos 5 años.

¿Existe servicios complementarios centros comerciales, centros de salud, unidades educativas, etc. dentro o cerca de los recursos?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Dentro del atractivo no encontramos este tipo de servicio complementario, pero si en San Gabriel.
¿Cuántas asociaciones turísticas están registradas y cuantas trabajan en turismo en el pueblo mágico San Gabriel?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Actualmente existen 22 asociaciones, pero las que se dedican netamente a la actividad turística son 11.
¿Existen operadoras turísticas registradas en el pueblo mágico de San Gabriel?	Meilyn Cuasapaz	Técnica de turismo del Gad de Montufar	Existe una sola operadora registrada que actualmente se encuentra operando dentro del pueblo mágico de San Gabriel.

4.1.5 Resultados de la Oferta Turística de San Gabriel

Dentro de San Gabriel se cuenta con una amplia Oferta Turística la cual se divide en recursos turísticos, planta turística y servicios complementarios.

Lo que respecta a recursos turísticos contamos con recursos naturales y culturales de los cuales se ha tomado en cuenta 8 como los más importantes los cuales son:

- Bosque de Los Arrayanes
- Cascada de Paluz
- Laguna del Salado
- Gruta de la Paz
- Iglesia Matriz
- Centro Histórico de San Gabriel
- Tradicional Baile de Inocentes
- Casa de las 7 puertas

Lo que respecta a planta turística encontramos servicios de alojamiento los cuales 4 están registrados dentro del MINTUR dos hoteles y dos hostales, lo que corresponde a alimentación actualmente se encuentra únicamente 2 establecimientos registrados en el MINTUR y más de 30 están registrados por el Gad de Montufar, en transporte solo se mantiene un registro al igual que 1 agencia operadora de viajes registrada en el MINTUR.

En la tabla 9 se muestra un cuadro donde se indica en qué estado se encuentra la oferta y el desarrollo turístico.

Tabla 9. Cuadro Oferta y Desarrollo Turístico Local

Oferta Turística	Desarrollo Turístico Local
Cascada de Paluz	<p>Dentro de la cascada de Paluz el desarrollo turístico con el que se cuenta es poder brindar satisfacción al turista mediante recorridos guiados con historias del duende, senderismo, observación de flora y la más importante es la actividad de rappel la cual está generando economía para los guías locales y la operadora encarga en brindar este servicio el costo es de 25 dólares por persona, esta actividad se la realiza cuando los turistas la solicitan o también cuando se hace paquetes que incluyan dicha actividad.</p>
Bosque de los Arrayanes	<p>En este atractivo quien se encarga de brindar servicios a los turistas es la Aso. Salvemos el Bosque de los Arrayanes los mismos que ofrecen recorridos por los senderos que tiene el bosque para observación de flora como la orquídea y el milenario arrayan y fauna como aves, ardillas entre otros demás se oferta la parte de meditación, senderismo e investigación científica.</p> <p>En el atractivo no se cobra una entrada, pero dicha asociación recibe cierta colaboración por parte de los turistas que visitan este atractivo.</p> <p>Dentro del atractivo se logra observar un desarrollo turístico ya que se cumple con los diferentes factores en lo social es la relación que la asociación tiene con el turista aquí se interactúa lo que permite conocer un poco más al turista, en lo cultural dentro de los recorridos se va contando y relatando un poco acerca de la historia de este milenario bosque y que realizan en la catedral.</p> <p>En lo que respecta a lo económico dicho recorrido tiene un costo voluntario eso ayuda a que se genere trabajo para la asociación encarga y de cierta manera brinde economía, lo que correspondo al turismo se ve reflejado desde que al turista le motiva visitar este atractivo.</p> <p>Todas estas actividades son las que se puede desarrollar dentro del atractivo y mediante esto generar economía, cuidar el medio ambiente, generar turismo y el vínculo de la sociedad y el turismo.</p>
Laguna El Salado	<p>Dentro de este atractivo no se cobra una entrada, es decir su visita es totalmente gratuita pero dentro de este es donde se observa un mejor desarrollo turístico mediante los emprendimientos gastronómicos con los que se cuenta aquí, los cuales ayudan a generar economía y turismo que es lo que más prevalece aquí.</p> <p>El turismo que aquí se observa que es bastante positivo y genera un buen desarrollo turístico del lugar por cómo se genera la economía de cierta manera.</p> <p>De cierta manera el factor que prevalece es el medio ambiental ya que el atractivo es un lugar natural lo que se recalca es en conservar el medio ambiente y hay un soporte ambiental.</p> <p>En la parte social encontramos el alquiler de botes que brinda un recorrido por la laguna y se cuentan relatos generando una economía para la asociación que brinda estos servicios.</p>
Gruta de la Paz	<p>Este atractivo es visitado por muchos turistas nacionales e internacionales es el que más genera turismo por ser un encanto natural.</p> <p>Dentro de este atractivo encontramos varios factores que aportan al desarrollo turístico local en lo social varios emprendimientos gastronómicos son los que brindan un servicio de alimentación típica lo cual genera economía a la localidad y generan fuentes de empleo para los actores turísticos de esta zona generando vínculos sociales entre la comunidad y los turistas.</p> <p>Dentro del parte medio ambiental se conserva al recurso y se mantiene lo cultural de este atractivo.</p>

Casa de las 7 Puertas	<p>La casa de las 7 puertas una edificación cultural en la cual la asociación Tusa Gabal ofrece artesanías hechas a mano por las personas que conforman esta asociación donde realizan tejidos de lana y los duendes un ser místico que sobresale en San Gabriel.</p> <p>Lo que capta la atención del turista aquí es la pintura que tiene el techo de la casa incitando a los turistas a visitar y conocer este recurso.</p> <p>Aportando una economía a la asociación y generando empleo a las personas que la conforman y así se genera un vínculo con los turísticas desde la parte social.</p>
Casa Museo	<p>La casa museo alberga más de 400 piezas de la cultura pasto aquí se brinda guianza por medio de los guías locales certificados los cuales brindan toda la información posible a los turistas que visitan este museo.</p> <p>los recorridos tienen que ver con el factor cultural y social, dentro de lo cultural es la conservación de tradiciones como han logrado rescatar las piezas que representan la historia del pueblo mágico y lo social desde el punto de vista que el turista y el guía crean lazos e interactúan en cuanto a conocimientos siendo así que generan empleo a los guías y por medio de este se generan un desarrollo turístico porque existe economía local.</p>
Casco Histórico	<p>Lo que corresponde al casco histórico es todo en cuanto a su infraestructura es por eso por lo que se la denomino Patrimonio de la Nación por sus edificaciones aun tradicionales dentro de esto podemos encontrar La iglesia matriz, el parque central, la Casa Cuasmal, el Teatro, etc.</p> <p>El factor más importante y tomado en cuenta dentro de estas edificaciones es la cultura que aún se mantiene en cómo se conservan ciertas edificaciones manteniendo su patrimonio.</p> <p>Generando un factor social en el que los turistas se interesen por visitar estos atractivos buscando guianza y así generando economía para la localidad.</p>
Baile de los Inocentes	<p>Su cultura y tradición es la que prevalece y por la cual los turistas se interesan en conocer este pueblo mágico</p> <p>Este patrimonio inmaterial llama la atención de varios turistas por lo que cada enero muchos turistas nacionales e internacionales acuden a esta festividad generando un buen desarrollo turístico y economía local para San Gabriel.</p> <p>Ya que por su visita se genera economía por la prestación de servicios como hospedaje, alimentación, transporte y guianza generando economía para los prestadores de servicio.</p>

En la tabla 10 se muestran los resultados de los establecimientos registrados por el MINTUR en el año 2024.

Tabla 10 Cuadro Oferta y Desarrollo Turístico Local

Nombre del Establecimiento	Actividad/ Modalidad	Clasificación	Categoría
Establecimientos de alojamiento			
Hostal Gabrielita	Alojamiento	Hostal	2 estrellas
Hotel San Martín	Alojamiento	Hotel	2 estrellas
Gran Hotel San Francisco	Alojamiento	Hotel	2 estrellas
Black House Hostel	Alojamiento	Hostal	3 estrellas
Establecimientos de alimentos y bebidas			
Casa El Arrayán	Alimentos y Bebidas "	Restaurante	2 tenedores
El Capulí	Alimentos y Bebidas	Restaurante	3 tenedores
Transporte turístico			
Tufitours S.A	Transporte Turístico	Terrestre	categoría única
Agencia de viajes			
SG Ecotur	Operación e Intermediación	Operador Turístico	

En la tabla 11 se muestran los establecimientos registrados únicamente en el Gad de Montufar.

Tabla 11. Establecimientos registrados en el Gad de Montufar

Nombre del establecimientos	Clasificación
Establecimientos de alimentos y bebidas	
El Kocma	Restaurante
La Herradura	Restaurante
El Ruta 79	Restaurante
Ruedas House	Restaurante
Restaurante Casa del Arrayán	Restaurante
Restaurante Farolito	Restaurante
Patata Pub	Restaurante
Punto del Sabor	Restaurante
Pollos 04	Restaurante
Pollos de Don Celso	Restaurante
Picantería Fritadas Amazonas	Restaurante
Criadero y Asadero de Cuyes "San Andrés"	Restaurante
Muralla	Restaurante
Don Cuy, no te confíes cuy' date	Restaurante
Blue Mountain	Restaurante
Asadero El Delicioso	Restaurante
Glorie Pizza y Grill	Restaurante
Restaurante San Luis	Restaurante
La Tradición del Bacan	Restaurante
San Nicolás Restaurante	Restaurante
Ala Caballo	Restaurante
Chifa Tao Tao	Restaurante
Restaurante Son Delicias	Restaurante
Chifa Nickmar	Restaurante
Los Panchos	Restaurante
Picantería Andreita	Restaurante
La Oveja Negra	Restaurante
Street Burger	Restaurante
Cinnamon	Restaurante
El MolinoXpress Food	Restaurante
Comedor Gaby	Restaurante
Asadero su Economía	Restaurante
La Estación Grill Landa 04	Restaurante
El hombre del Malentín	Cafetería
Cafetería San Luis	Cafetería
Picaditas Don Marcel	Restaurante
OkBurguer	Restaurante

Forest Dejá Vu Entre Tenedores y Sabores	Establecimientos de Alojamiento	Resto-Bar Cafeteria Restaurante
Los Pastos Cupido Rueda's House		Residencial Residencial Hostal

4.2. DISCUSIÓN

En la presente investigación que se realizó en el pueblo mágico de San Gabriel tuvo la finalidad de analizar la oferta turística y su aporte al desarrollo turístico local, se logró concretar que en San Gabriel encontramos varios atractivos naturales y culturales que han sido declarados patrimonio nacional del Ecuador.

El trabajo tuvo un enfoque cualitativo, para realizar el análisis de la oferta turística se tomó en cuenta varios indicadores con los cuales se logró obtener datos descriptivos, como menciona (Sampieri, 2014) que el enfoque cualitativo busca la recolección y el análisis de los datos de estudio cualitativos que pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después de la recolección de datos. Se utilizaron instrumentos como la entrevista y la encuesta aplicándolos directamente a los residentes y turistas y la entrevista a los prestadores de servicio y al técnico encargo del Gad de Montufar para con ellos determinar características de la oferta y el desarrollo turístico local.

La investigación fue desarrollada de forma descriptiva ya que se logró determinar la oferta turística y el desarrollo turístico local. Esto ayudo a sustentar las variables dependiente e independiente.

De acuerdo con (Alcivar, 2018) en la investigación que el llevo a cabo se utilizó una metodología cualitativa mediante encuestas y tuvo resultados que ayudaron a obtener datos relevantes realizando una descripción profunda y específica de las variables. En el caso presente también se aplicó la misma metodología en cómo debe estar la oferta y que factores debe cumplir al igual que el desarrollo turístico.

Según (Sancho, 2008, p. 51) La oferta turística debe ser de suma importancia dentro de un pueblo mágico siendo está el conjunto de productos y servicios turísticas que están puesto a disposición de los turistas para su disfrute y consumo.

La oferta turística que tiene el pueblo mágico de san Gabriel es muy rica en cuanto a recursos naturales, culturales también en planta turística lo que corresponde a

todos los bienes y servicios turísticos lo que hace que generen experiencias agradables e inolvidables a los turistas.

Además, para llevar a cabo esta variable que es la oferta turística se tomó en cuenta la encuesta a los residentes y la entrevista al funcionario del Gad Municipal. Al llevar a cabo la investigación se optó por realizar herramientas que ayudaron a determinar y diagnosticar las variables. Los datos que se obtuvo son bastantes positivos en cuanto a los beneficios que se obtuvo desde la declaratoria de pueblo mágico muchos se vieron beneficiados económicamente.

Tibanlombo (2019) aplica la metodología cualitativa representada en encuestas las cuales le ayudaron a tener un valor explicativo que está basado en varios procesos de búsqueda y recolección de información los cuales ayudaron a determinar la oferta y el desarrollo turístico de la provincia de Simiatug, concluyendo que en Simiatug se requiere contar con un registro de los atractivos bien jerarquizado para lograr tener datos exactos y así poder realizar un catastro de los servicios ofertados en esa parroquia. En la presenta investigación se realizó un conteo de los atractivos naturales y culturales que le dieron la denominación de pueblo mágico, para luego tener un registro de todos los atractivos que son ofertados y tomados en cuenta para cierta declaratoria.

Dentro del desarrollo turístico local según Viñals (2002) afirma que: El desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. El desarrollo turístico en la localidad en este caso en el pueblo mágico de San Gabriel es de gran interés ya que el desarrollo turístico cumple con ciertos factores y por lo tanto si se están llevando a cabo aquí entonces, si existe desarrollo se va a generar nuevas fuentes de empleo generando economía a la localidad.

Se logra determinar que dentro de San Gabriel existe desarrollo turístico local pero no está totalmente potencializado para ello se debería trabajar más en cada uno de los indicadores los cuales son: sociales, económicos, medio ambientales,

turísticos y culturales. Esto ayudaría a generar un mejor desarrollo turístico logrando satisfacción en los turistas y generando más economía en San Gabriel.

Dentro del pueblo mágico de San Gabriel se cuenta con una limitada oferta turística en los atractivos turísticos naturales y culturales, lo que conlleva a mejorar e implementar nuevas tácticas que ayuden a ofertar a San Gabriel como el destino turístico más visitado del norte del país. Esto iría de la mano con el desarrollo turístico generando que los turistas se vean interesados por conocer la oferta turística con la que cuenta el pueblo mágico fomentando una afluencia de turistas y así generando tener un desarrollo turístico estable contribuyendo en la economía de la localidad y del turismo de San Gabriel como pueblo mágico.

Los recursos con los que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel por parte del Gad de Montufar se trabaja parcialmente, debido a que las asociaciones están trabajando y teniendo más control de los atractivos, por ende se entiende que es fundamental poner mayor énfasis en el turismo en el pueblo mágico de San Gabriel por parte del Gad Municipal colaborando más con las asociaciones y creando vínculos que aporten a generar conservación ambiental y economía.

Además, se ve la gran necesidad de realizar un inventario actualizado de todos los recursos naturales y cultural como también en la planta turística realizar un inventario para poder categorizar a los establecimientos de alimentos y bebidas para que de cierta manera estas acciones y planes contribuyan de manera positiva al desarrollo del destino.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La base teórica de cualquier investigación proporciona un conocimiento claro y preciso sobre las variables en estudio.
- Dentro de la oferta logramos concluir que San Gabriel tiene muchos atractivos naturales y culturales luego de su declaratoria constituyendo así los servicios de alojamiento, alimentación, transporte y guianza de esta localidad, pero existen servicios de alojamiento y alimentación que no están registrados en el catastro del Ministerio de Turismo.
- Se concluye que el desarrollo turístico local en San Gabriel de cierto modo es limitado ya que la oferta turística no está aportando al desarrollo turístico siendo muy bajo los parámetros tomados en cuenta.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es importante conocer las diferentes perspectivas de los autores y realizar una búsqueda absoluta de referencias que le permitirán elegir el mejor modelo para su estudio.
- Es necesario que dentro de la oferta turística se tome en cuenta nuevas tácticas que ayuden a ofertar a San Gabriel como el destino turístico más visitado, Una de estas sería hacer proyectos o ferias en las cuales se oferte San Gabriel por su riqueza natural y cultural y haciendo énfasis en que es un pueblo mágico que tiene un verdadero encanto.
- Para el desarrollo turístico es necesario que el GAD Municipal realicen estrategias encaminadas a mejorar la economía de la población implementando proyectos o paquetes que beneficien a los prestadores de servicio de alimentación, alojamiento, transporte y guianza. Considerando que cumplir con los factores principales es de gran interés para que el desarrollo turístico de la localidad este potencializado al máximo.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcivar, W. A. (2018). *LAS RUTAS TEMÁTICAS EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA*. Obtenido de [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27936/1/2000069647ALCI VAR%20CARVAJAL%20WILSON%20ANTONIO.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27936/1/2000069647ALCI%20VAR%20CARVAJAL%20WILSON%20ANTONIO.pdf).
- Benites, M. (2012). *Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.pdf>
- Bifani, P. (1999). *medio ambiente y desarrollo sostenible*. Guadalajara, Mexico: Universidad de Guadalajara. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=HD28DalGf0gC&printsec=frontcover&dq=desar#v=onepage&q&f=false>
- Cardenas, N. (2002). *El desarrollo local su conceptualización y procesos*. Mérida: Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
- Ecuador, E. n. (15 de diciembre de 2021). *Municipios de los 'Pueblos Mágicos' recibirán capacitación sobre patrimonio cultural*. Recuperado el 25 de enero de 2024, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/municipios-de-los-pueblos-magicos-recibiran-capacitacion-sobre-patrimonio-cultural/>
- Flores, F. A. (junio de 2019). *Revista digital de investigacion en docencia universitaria*. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=\\$2223-25162019000100008#:~:text=Por%20enfoque%20cualitativo%20se%20entiende,Mej%C3%ADa%2C%20como%20se%20cit%C3%B3%20en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=$2223-25162019000100008#:~:text=Por%20enfoque%20cualitativo%20se%20entiende,Mej%C3%ADa%2C%20como%20se%20cit%C3%B3%20en)
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: Patria, S.A. de C.V. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-autonoma-de-tlaxcala/turismo-universal/introduccion-al-turismo/11921906>
- Juárez, G. (2013). *REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL*. Universidad de Castilla-La Mancha. Obtenido de http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Lopera, J., Ramirez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *Revista de Psicología* . Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>
- Ludeña, A. (2016). *turismo y hotelería*. Loja: Universidad Tecnica Particular de Loja. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/D14105.pdf

- Mágicos, P. y. (2023). *Pueblos y Rincones Mágicos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-y-rincones-magicos/>
- Montero, M. E. (2019). *GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE. GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6142/6/GESTI%c3%93N%20Y%20OFERTA%20TUR%c3%8dSTICA%20EN%20LA%20COMUNIDAD%20ATILLO%2c%20PARROQUIA%20CEBADAS%2c%20CANT%c3%93N%20GUAMOTE..pdf>
- Muñoz, F. E. (2017). *LA OFERTA TURÍSTICA COMO FACTOR QUE CONDICIONA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PEDRO. LA OFERTA TURÍSTICA COMO FACTOR QUE CONDICIONA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PEDRO*. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, La libertad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4120/UPSE-TDT-2017-0014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- OMT. (2005). *INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS*. MADRID: Organización mundial del turismo. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf
- Revelo, K. (2020). *La Promoción turística del atractivo natural Guandera y el desarrollo turístico del cantón San Pedro de Huaca*. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/355REVELO%20BAEZ%20KAREN%20POLET%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/355REVELO%20BAEZ%20KAREN%20POLET%20(1).pdf)
- SALINAS, J. P. (lunes 6 de junio de 2011). *OFERTA TURISTICA INTEGRADA POR OCHO PARTES*. Obtenido de <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-integrada-por-ocho.html>
- Sampieri, R. H. (2014). *metodologia de la investigacion*. mexico: Mc Graw Hill Education.
- Sancho, A. (2008). *Introducción al Turismo*. organizacion mundial del turismo.
- Sancho, A. (2010). *CRECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE*. Obtenido de <https://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a3/03-082fjj.PDF>
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. costa rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

- Tibanlombo, M. B. (2019). *OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SIMIATUG DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5438/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0005.pdf>
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Velásquez, E. R., Olivo, P. A., Carvajal, F. R., & Cando, C. A. (2021). *Análisis de la oferta turística del programa Pueblos mágicos Ecuador - 4 mundos*. Recuperado el 25 de enero de 2024, de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/266/216#:~:text=Por%20ejemplo%2C%20las%20diferentes%20modalidades,el%20desarrollo%20de%20atractivos%20tur%C3%ADsticos>.
- Viñals, B. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de https://www.lalibreria.upv.es/portaEd/UpvGEstore/products/p_457-2-1

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	CUASPA REVELO NAYELI ABIGAIL	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0450072343
PERIODO ACADÉMICO:	2023B	PRESIDENTE TRIBUNAL:	MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
DOCENTE:	MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA	DOCENTE TUTOR:	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
TEMA DEL TIC: La oferta turística en el pueblo mágico de San Gabriel y su desarrollo turístico local			
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	7,33	Incrementar el objetivo para relacionar las variables de investigación
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7,00	Enriquecer el marco teórico en la variable de oferta turística
3	METODOLOGÍA	7,00	Explicar de forma clara la metodología utilizada
4	RESULTADOS	7,00	Exponer de forma clara los resultados, incrementar los resultados de oferta turística
5	DISCUSIÓN	7,00	Fortalecer de acuerdo a los resultados y los objetivos
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	7,00	Mejorar las conclusiones y recomendaciones
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	7,00	Mostrar seguridad y conocimiento del tema
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	7,00	Redactar de mejor manera el documento, redactar en tercera persona

Obteniendo una nota de: 7,03 Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el lunes, 3 de junio de 2024


MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE TUTOR


MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Nayeli Abigail Cuaspa Revelo				
DATE: 11 de junio de 2024				
TOPIC: "Oferta Turística en el Pueblo Mágico de San Gabriel y su Desarrollo Turístico Local."				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of Ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of Ideas and supporting paragraphs.	Inadequate Ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Nayeli Abigail Cuaspa Revelo

Fecha de recepción del abstract: 11 de junio de 2024

Fecha de entrega del informe: 11 de junio de 2024

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



**Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN**

Anexo 3. Encuesta a los residentes de San Gabriel



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Carrera de Turismo

ENCUESTA A LOS RESIDENTES

Tema: "La oferta turística en el pueblo mágico de San Gabriel y su desarrollo turístico local."

Fecha:

Objetivo: Diagnosticar el desarrollo turístico del pueblo mágico de San Gabriel que valore su estado actual.

1. ¿Desde la declaratoria como pueblo mágico piensa que el turismo es beneficioso para San Gabriel?

Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

2. ¿Le ha beneficiado la declaratoria de pueblo mágico a usted como residente?

Casi nunca	<input type="checkbox"/>
Usualmente no	<input type="checkbox"/>
Ocasionalmente	<input type="checkbox"/>
Usualmente si	<input type="checkbox"/>
Casi siempre	<input type="checkbox"/>

3. ¿La declaratoria como pueblo mágico ha generado empleo a los residentes locales?

Nunca	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Ocasionalmente	<input type="checkbox"/>
Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
Muy frecuente	<input type="checkbox"/>

4. ¿Qué valoración le ha dado usted a este acontecimiento de la declaratoria de pueblo mágico?

Muy mala	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Excelente	<input type="checkbox"/>

5. ¿Usted como residente que grado de importancia actualmente le da al turismo en el pueblo mágico de San Gabriel?

Muy importante	<input type="checkbox"/>
Importante	<input type="checkbox"/>
Moderadamente importante	<input type="checkbox"/>
De poca importancia	<input type="checkbox"/>
Sin importancia	<input type="checkbox"/>

6. ¿Con la declaratoria de pueblo mágico se ha generado nuevas fuentes de empleo a nivel turístico?

Nunca	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Ocasionalmente	<input type="checkbox"/>
Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
Muy frecuente	<input type="checkbox"/>

7. ¿Considera que el GAD debería brindar capacitaciones a los prestadores de servicio para ofertar un servicio de calidad?

Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

8. ¿Usted como residente percibe que la actividad turística en el pueblo mágico de San Gabriel ha mejorado?

Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

9. ¿Considera usted que ponerle un costo de entrada a cada recurso natural y cultural mejoraría el desarrollo turístico del pueblo mágico de San Gabriel?

Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

Anexo 4. Formato de Entrevista al técnico de turismo del Gad Municipal



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Carrera de Turismo

Entrevista dirigida al técnico de turismo del Gad municipal

Tema: “La oferta turística en el pueblo mágico de San Gabriel y su desarrollo turístico local.”

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Objetivo: Identificar la oferta turística del pueblo mágico de San Gabriel para el conocimiento de su aporte en el turismo

Cuestionario

1. ¿El GAD municipal del Montufar mantiene actualizado el inventario de los recursos turísticos de San Gabriel para conocer su oferta turística?
2. ¿Qué recursos turísticos naturales existen en San Gabriel?
3. ¿Qué recursos turísticos culturales existen en San Gabriel?
4. ¿Qué tipos de alojamientos ofrece el pueblo mágico de San Gabriel y cuantos están registrados?

Hotel

Hostal

Hostería

Hacienda Turística

Lodge

Resort

Refugio

Campamento Turístico

Casa de Huéspedes

5. ¿Con cuántos establecimientos de alimentos y bebidas registrados cuenta San Gabriel?
6. ¿El pueblo mágico de San Gabriel cuenta con guías locales certificados actualmente?
7. ¿Existe transporte que permita trasladarse a los recursos turísticos, De existir cuáles son sus compañías que brindan este servicio, que frecuencia manejan, cuáles son sus distancias y que precio tiene el servicio?
8. ¿Existe servicio de agua potable en los recursos turísticos naturales con los que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel?
9. ¿En qué temporada del año existe más afluencia de turistas en el pueblo mágico de San Gabriel?
10. ¿Cuentan con servicio de baterías sanitarias los recursos turísticos que tiene San Gabriel y en qué condiciones se encuentran?
11. ¿En qué estado se encuentran las vías al dirigirse a los recursos turísticos?
10. ¿Existe señalética de aproximación para guiarse a los atractivos?
11. ¿Dentro de los atractivos que tipo de señalética encontramos?
12. ¿Qué actividades de turismo de aventura existen en el pueblo mágico de San Gabriel?
13. ¿Cuál es la oferta cultural que existe en San Gabriel?
14. ¿Existe servicios complementarios centros comerciales, centros de salud, unidades educativas, etc. dentro o cerca de los recursos?
15. ¿Cuántas asociaciones turísticas están registradas y cuantas trabajan en turismo en el pueblo mágico San Gabriel?
16. ¿Existen operadoras turísticas registradas en el pueblo mágico de San Gabriel?

Anexo 5. Encuesta a los turistas



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Carrera de Turismo

ENCUESTA A LOS TURISTAS

1. De los servicios turísticos que usted utilizó en el pueblo mágico de San Gabriel califique su grado de satisfacción

Servicios turísticos	Bueno	Regular	Malo
Alojamiento			
Alimentación			
Transporte			
Guianza			

2. ¿Según su criterio, qué grado de importancia tiene que los prestadores de servicio del pueblo mágico de San Gabriel estén capacitados?

Muy importante

Importante

Moderadamente importante

De poca importancia

Sin importancia

3. ¿Los recursos turísticos naturales que visitó cuentan con la debida seguridad para que respalde su visita como turista?

Nada

Poco

Algo

Suficiente

Bastante

4. ¿La señalética que encontró en los recursos turísticos que visito en el pueblo mágico de San Gabriel le brindó la mayor información posible en el recorrido?

- Nada
- Poco
- Algo
- Suficiente
- Bastante

5. ¿Qué grado de importancia tiene que los recorridos sean guiados por los especialistas en los diferentes recursos turísticos con los que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel?

- Muy importante
- Importante
- Moderadamente importante
- De poca importancia
- Sin importancia

6. ¿Con qué frecuencia estaría dispuesto usted a volver a visitar el pueblo mágico de San Gabriel?

- Nunca
- Rara vez
- Ocasionalmente
- Frecuentemente
- Muy frecuente

7. ¿Conoce la oferta cultural y natural con la que cuenta el pueblo mágico de San Gabriel desde su declaratoria?

- Nada
- Poco
- Algo
- Suficiente
- Bastante

8. ¿Mediante qué medios de comunicación se enteró del destino de San Gabriel como pueblo mágico?

Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>
Periódico	<input type="checkbox"/>
Folletos(trípticos)	<input type="checkbox"/>

9. ¿Recomendaría usted a sus familiares y conocidos la visita a los recursos turísticos del pueblo mágico de San Gabriel?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
En parte	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cómo califica usted su visita a los recursos turísticos del pueblo mágico de San Gabriel?

Totalmente satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>
Algo satisfecho	<input type="checkbox"/>
Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
Totalmente insatisfecho	<input type="checkbox"/>

Anexo 6. Entrevista a los actores turísticos



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Carrera de Turismo

ENTREVISTA A PRESTADORES DE SERVICIO

1. ¿Usted qué tipo de servicios turísticos ofrece?
2. ¿Cuál es la procedencia de sus clientes?
3. ¿Cuál es el motivo principal del turista que visita San Gabriel?
4. ¿Cuál es el medio por el cual hace publicidad de su servicio turístico?
5. ¿Qué grado de importancia le da usted a la oferta turística de San Gabriel?
6. ¿En qué temporada los turistas solicitan más su servicio?
7. ¿Ha mejorado la economía para usted desde la declaratoria de pueblo mágico?
8. ¿Con la declaratoria de pueblo mágico se ha generado nuevas fuentes de empleo a nivel turístico?
9. ¿En su oferta de paquetes turísticos, toma en cuenta la visita al Pueblo Mágico de San Gabriel?
10. ¿Existe demanda por consumir los recursos turísticos del Pueblo Mágico de San Gabriel?

Anexo 7. Fotografías en los atractivos de San Gabriel



Figura 24 Encuesta a los turistas



Figura 25 Encuesta a los turistas



Figura 26 Encuesta residente



Figura 27 Entrevista recepcionista del hotel San Martin