

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

POSGRADO



MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

“CANVA para la enseñanza de la asignatura de Planificación Estratégica”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Magíster en Educación, Tecnología e Innovación

Autor: Cuadrado Pinduisaca Edison Fernando

Tutora: MsC. Herrera Osejos Manuel Mesías

Tulcán, 2026

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el estudiante Edison Fernando Cuadrado Pinduisaca con el número de cédula 0605517051 ha elaborado el Trabajo de Titulación (TDT): “CANVA para la enseñanza de la asignatura de Planificación Estratégica”



Firmado electrónicamente por:
**MANUEL MESIAS
HERRERA OSEJOS**
Validar únicamente con FirmaEC

f.....

Msc. Manuel Herrera

DOCENTE EXAMINADOR TUTOR

Tulcán, abril del 2026

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye un requisito previo para la obtención del título de Magíster en Educación Ciencia y Tecnología.

Yo, Edison Fernando Cuadrado Pinduisaca con cédula de identidad número 0605517051 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Edison Fernando Cuadrado Pinduisaca

AUTOR

Tulcán, abril del 2026

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Edison Fernando Cuadrado Pinduisaca declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de titulación: **“CANVA PARA LA ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ”** y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Edison Fernando Cuadrado Pinduisaca

AUTOR(A)

Tulcán, abril del 2026

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, por iluminar mi camino y permitirme culminar esta importante etapa de mi vida. A mi familia, por su amor incondicional, paciencia y apoyo constante, que fueron el impulso para alcanzar este logro. A mi tutor, por su guía, compromiso y valiosos aportes durante el desarrollo de este trabajo. Extiendo mi gratitud a mis docentes, compañeros y amigos, quienes con su apoyo y palabras de aliento hicieron posible este proceso. A todos los que, de alguna forma, contribuyeron a este objetivo, mi más sincero agradecimiento.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con profundo amor y gratitud a mi abuelita, Señora Teresa Machado, quien, aunque ya no está físicamente, continúa siendo una inspiración constante en mi vida; su ejemplo, sabiduría y cariño permanecerán siempre en mi corazón. A mi madre, Señora Martha Pinduisaca, por su amor incondicional, fortaleza y sacrificio, pilares fundamentales que me impulsaron a alcanzar este logro. Y a mí futura esposa, Ingeniera Liseth Morillo, por su apoyo, comprensión y motivación constante, que me alentaron a perseverar hasta el final. A cada una de ustedes, les dedico este triunfo con todo mi cariño y agradecimiento eterno.

CONTENIDO

RESUMEN	VI
ABSTRACT	III
CAPÍTULO I.....	4
PROBLEMA.....	4
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. Preguntas de Investigación o hipótesis	6
1.3. Objetivos de investigación.....	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
1.4. Justificación	7
CAPITULO II.....	9
2.1 Antecedentes	9
2.2. Marco Teórico	15
Modelos de educación	16
Herramientas tecnológicas	19
Las TIC.....	22
Estrategias de aprendizaje y las TIC	26
TIC en la educación ecuatoriana	29
Canva en Educación	30
Ventajas y Desventajas de Canva	31

Asignatura Planificación Estratégica	32
2.2 Marco Legal	33
CAPÍTULO III	36
3.1. Descripción del área de estudio/Grupo de estudio	36
3.2. Enfoque, tipo y métodos de investigación	39
Enfoque	39
Procedimientos	39
Fase 1: Evaluación del desarrollo de habilidades en Planificación Estratégica mediante CANVA.....	39
Fase 2: Percepción de los capacitadores sobre la integración de Canvas en la enseñanza de la Planificación Estratégica	40
Fase 3: Diseño de una propuesta metodológica innovadora basada en CANVAS para la enseñanza de la Planificación Estratégica	41
Tipos de Investigación	42
Investigación Mixta	42
<i>Métodos de investigación</i>	44
3.3 Técnicas de Investigación	45
Encuesta.....	45
Entrevista	45
Cuestionario	46
3.4 Población y muestra.....	46

Población	46
Muestra	47
3.5 Definición y operacionalización de variables.....	47
Definición de variables.....	48
Operacionalización de variables	49
3.6. Procedimientos.....	57
CAPÍTULO IV	59
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	59
CAPÍTULO V	76
GUÍA DIDACTICA	76
CAPITULO V	89
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
5.1 Conclusiones	89
5.2 Recomendaciones	90
REFERENCIAS	93

Índice de Tablas

TABLA 1	16
TABLA 2	49
TABLA 3	52
TABLA 4	63
TABLA 5	63
TABLA 6	64
TABLA 7	65
TABLA 8	66
TABLA 9	66
TABLA 10	67
TABLA 11	68
TABLA 12	69
TABLA 13	70
TABLA 14	71
TABLA 15	71
TABLA 16	72
TABLA 17	73
TABLA 18	74

Índice de Gráficos

GRÁFICO LOCALIZACIÓN 1	37
-------------------------------------	----

RESUMEN

La presente investigación explora la implementación de Canva como herramienta de enseñanza en Planificación Estratégica en la empresa Legal Easy Solutions, con el objetivo principal de aplicar la estrategia didáctica CANVA para los capacitadores que dictan la asignatura Estrategia de Planificación. La investigación, llevada a cabo mediante una metodología mixta que combinó la obtención de datos mediante encuestas, entrevistas y una prueba piloto, muestra que Canva puede mejorar significativamente el entusiasmo y la participación activa de los estudiantes, facilitar la comprensión y aplicación de conceptos estratégicos y crear contenido visual atractivo e interactivo que mejora la experiencia de aprendizaje.

Además, se encontró que Canva es una plataforma innovadora y fácil de utilizar, que puede ser adaptada a las necesidades particulares y diversas de los estudiantes y capacitadores. La investigación también reveló que la implementación de Canva en la enseñanza de la Planificación Estratégica puede tener una influencia positiva en el proceso de enseñanza y aprendizaje, permitiendo una mayor interactividad y participación de los estudiantes.

Se recomienda la implementación de Canva en clases de Planificación Estratégica y más investigaciones para explorar sus posibilidades en el ámbito de educación empresarial, con el fin de mejorar el nivel de aprendizaje y crecimiento en este contexto. Además, se sugiere con el fin de que los educadores y capacitadores consideren la posibilidad de combinar Canva con otras herramientas y tecnologías para crear un entorno de aprendizaje más rico y efectivo.

Palabras claves: Planificación Estratégica, Canva, versátil, interactividad

ABSTRACT

Abstract:

This research explores the implementation of Canva as a teaching tool in Strategic Planning at Legal Easy Solutions, with the primary goal of applying the CANVA teaching strategy for trainers delivering the Strategic Planning course. Conducted through a mixed-methods approach combining surveys, interviews, and a pilot test, the study demonstrates that Canva can significantly enhance student engagement and active participation, facilitate the understanding and application of strategic concepts, and create visually appealing and interactive content that improves the learning experience.

Furthermore, the research indicates that Canva is an innovative and user-friendly platform that can be tailored to meet the diverse needs of both students and trainers. The findings suggest that incorporating Canva into Strategic Planning education positively influences the teaching and learning process by fostering greater interactivity and student involvement.

The study recommends the implementation of Canva in Strategic Planning courses and calls for further research to explore its potential in the field of business education, aiming to improve learning outcomes and growth within this context. Additionally, it suggests that educators and trainers consider combining Canva with other tools and technologies to create a more enriched and effective learning environment.

Keywords: Strategic Planning, Canva, versatile, interactivity

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La Educación en Ecuador enfrenta desafíos desde la pandemia de COVID-19, especialmente la falta de un modelo estratégico para mejorar la calidad educativa. Sin embargo, el MINEDUC, (2021) presentó un modelo de educación virtual basado en cinco ejes fundamentales: autonomía del aprendizaje, tutoría pedagógica, apoyo familiar, recursos educativos y acompañamiento socioemocional, para proteger el derecho a una educación de alta calidad

Este modelo ha sido acogido tanto por unidades educativas como también por centros de capacitación, utilizando varias herramientas tecnológicas básicas entre las más conocidas esta Microsoft con su herramienta PowerPoint entre otras, estableciendo una habitualidad al momento de brindar un proceso educativo de calidad generando un obstáculo en la comprensión de conceptos teóricos y dificultando la planificación de destrezas y objetivos.

Para poder lograr esto se requiere un cambio de pensamiento tanto del docente como del estudiante y para ello, ambas partes deben estar predispuestas y, sobre todo, comprometidas con el cambio. La realidad Educativa en Ecuador tras la pandemia ha cambiado el modo de enseñanza generando una conexión más estrecha con los estudiantes, transmitiendo sus conocimientos en base al proceso didáctico del aprendizaje virtual.

Las estrategias didácticas son innovadoras para el proceso educativo en el aprendizaje virtual utilizan diferentes herramientas tanto en dispositivos móviles, PC y tabletas y deben tener un formato universal. En Ecuador se organizan demostraciones de procesos instruccionales en el aprendizaje virtual para analizar formas de interacción dentro de las aulas virtuales, informativas, comunicativas, prácticas, basadas en aspectos educativos como la tutoría y evaluación.

Para los autores Cabrera y Ochoa, (2021) Las TIC han transformado la educación, permitiendo un intercambio de conocimiento colaborativo y reflexivo, y generando nuevos escenarios formativos que fomentan la colaboración, el aprendizaje crítico y el acceso flexible al conocimiento.

La empresa Legal Easy Solutions al igual que centros de capacitación presenta una carencia de innovación educativa lo que limita la aplicación de estrategias de enseñanza diferenciadas, generando un obstáculo en el proceso de aprendizaje en la asignatura de Planificación Estratégica.

El presente trabajo busca cubrir la carencia de estrategias didácticas mediante la aplicación CANVA la cual brinda garantías para mejorar el aprendizaje y el interés tanto en el diseño de contenidos de los capacitadores como el desarrollo académico de los estudiantes.

1.2. Preguntas de Investigación o hipótesis

- ¿Qué conocimientos tienen los profesores de la asignatura Estrategia de Planificación de la empresa Legal Easy Solutions, en el uso de la herramienta CANVA?
- ¿Cuál es la percepción de los profesores de planificación estratégica sobre la utilidad de Canva en el proceso de enseñanza y aprendizaje?
- ¿Qué programa de formación docente se requiere para integrar Canvas como herramienta didáctica en la enseñanza de la asignatura de planificación estratégica de la empresa Legal Easy Solutions?

1.3. Objetivos de investigación

Objetivo General

Aplicar la estrategia didáctica CANVA para los capacitadores que dictan la asignatura Estrategia de Planificación de la Empresa Legal Easy Solutions.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar los conocimientos que tienen los capacitadores que dictan la asignatura Estrategia de Planificación en el uso de la herramienta CANVA como estrategia didáctica en la Empresa Legal Easy Solutions.

- Explorar la perspectiva de los profesores sobre el uso de CANVA en la enseñanza de la estrategia de planificación, lo que puede ayudar a determinar el nivel de adopción y uso efectivo de CANVA.
- Diseñar estrategias didácticas con la herramienta CANVA para los capacitadores que dictan la asignatura de Planificación Estratégica de la Empresa Legal Easy Solutions.

1.4. Justificación

La presente investigación reviste gran importancia, ya que tiene como propósito optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los capacitadores de la empresa Legal Easy Solutions. Para ello, se plantea la integración de la herramienta digital CANVA como estrategia didáctica innovadora, con el fin de estimular el interés y la motivación hacia el aprendizaje. Esta propuesta no busca sustituir los métodos tradicionales de enseñanza, sino complementarlos, proporcionando un enfoque dinámico y efectivo que enriquezca la experiencia formativa.

En la actualidad, Canva se ha posicionado como una alternativa eficaz para la enseñanza en entornos presenciales, proporcionando ventajas significativas tanto para docentes como para estudiantes debido a su versatilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta plataforma, de acceso gratuito y fácil utilización, facilita la comunicación visual, el trabajo colaborativo, la realización de actividades grupales y el aprendizaje autónomo. Asimismo, su compatibilidad con herramientas digitales como Google Classroom, Microsoft Teams y PowerPoint amplía su aplicabilidad en contextos educativos.

Según la UNESCO (2009), las iniciativas Educación para Todos y el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible buscan reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida, enfatizando la importancia de elevar los estándares de aprendizaje y promover estrategias docentes innovadoras.

La educación actual enfrenta grandes desafíos, agravados por la pandemia de COVID-19. La falta de seguimiento en proyectos interdisciplinarios limita el aprendizaje profundo y el desarrollo del conocimiento, resultando en niveles competenciales básicos en diversas áreas. Es crucial implementar un modelo educativo innovador basado en la investigación y la experiencia estudiantil, promoviendo soluciones creativas en colaboración con la comunidad educativa y la sociedad. (Cóndor, 2021)

La presente investigación se fundamenta en los planteamientos de autoridades, representantes legales y docentes sobre la incorporación de la herramienta CANVA como un recurso estratégico para el fortalecimiento del proceso investigativo. En este sentido, la formación docente, tanto en el aula como en el ámbito escolar y comunitario, desempeña un papel esencial en la mejora de las prácticas pedagógicas. De acuerdo con la Secretaría Nacional de Planificación (2021), esta propuesta se alinea con el *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*, particularmente con su eje social, cuyo objetivo 7 resalta la necesidad de potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora y de excelencia en todos los niveles.

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Antecedentes

Este apartado expone los antecedentes de la investigación que sustenta el estudio titulado "Incorporación de la herramienta digital CANVA como estrategia pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Planificación Estratégica en la empresa Legal Easy Solutions"

Según García y Álvarez (2020), el uso de Canva se asocia con un incremento en la motivación, el compromiso, la comprensión y la retención de información por parte de los estudiantes. En el ámbito de la planificación estratégica, esta herramienta digital ha sido objeto de investigación educativa, evidenciando su potencial para mejorar la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para Gómez y Hernández (2019), enfatizan la efectividad de Canva en el diseño de planes y estrategias visuales, subrayando su accesibilidad y versatilidad. Estas cualidades la posicionan como un recurso estratégico de alto valor en el ámbito educativo.

La UNESCO (2019) y la OCDE (2020), han reconocido la incorporación de CANVA en el ámbito educativo como un mecanismo para fortalecer la calidad, accesibilidad e innovación en los procesos de enseñanza. En este marco, la presente investigación examina el impacto de su aplicación en la planificación estratégica dentro del contexto educativo.

Según Quintana (2018), en su estudio "El diseño curricular, una herramienta para el logro educativo", desarrollado mediante enfoques cuantitativo y cualitativo, enfatiza que una planificación docente eficaz, combinada con estrategias metodológicas apropiadas y la integración de herramientas tecnológicas, resulta fundamental para garantizar un diseño curricular de alta calidad. Asimismo, subraya la necesidad de la formación continua del docente para incentivar la participación activa del estudiante en su proceso de aprendizaje, así como la implementación de una evaluación permanente que permita monitorear el progreso y ajustar las metodologías conforme a las exigencias educativas.

La tesis de posgrado, enfocada en la asignatura de Planificación Estratégica y dirigida a los capacitadores de la empresa Legal Easy Solutions, evaluó la implementación de la herramienta digital Canva en el proceso formativo. Los hallazgos confirmaron el desarrollo de las competencias esperadas por parte de los participantes. Asimismo, el dominio de Canva representa un valor agregado, al potenciar la creatividad educativa y su aplicabilidad en distintos ámbitos profesionales, favoreciendo el enriquecimiento intelectual y la adopción de enfoques innovadores en la enseñanza.

En conclusión, múltiples estudios demuestran que la incorporación de herramientas digitales y tecnológicas en el entorno educativo optimiza la dinámica del aula, estimulando la interacción, el compromiso y la atención de los estudiantes.

Antecedentes nacionales

Para Oliván (2015), en su estudio "Análisis del gestor de eventos a través de un modelo de gestión integral: modelo de Canvas", tuvo como objetivo demostrar la relevancia del gestor de eventos en la administración integral, empleando el modelo Canvas como herramienta de análisis y aplicación.

La evaluación se sustenta en un enfoque integral de gestión, cuyos resultados indicaron que los eventos con una puntuación de 9 según el método Canva eran considerados óptimamente gestionados y altamente adaptables a diversos contextos.

Con base en estos hallazgos, el investigador concluyó que el método Canvas permite analizar y estructurar eventos mediante herramientas de gestión propias de la administración organizacional, optimizando su planificación y ejecución.

Para Angulo (2023), en su estudio "Canva y Genially como herramientas pedagógicas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación básica elemental", desarrolló un programa de capacitación docente orientado al uso de estas plataformas. La investigación analizó las competencias digitales de los participantes mediante una encuesta, cuyo procesamiento estadístico, basado en el coeficiente Alfa de Cronbach, arrojó un valor de 0,87, evidenciando una alta fiabilidad y consistencia en los resultados.

La implementación de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje optimiza el desempeño profesional y potencia el desarrollo académico de los estudiantes. En este marco, se fortalecieron las competencias en el uso de las

plataformas digitales Genially y Canva, con el propósito de incorporarlas como estrategias pedagógicas en la enseñanza-aprendizaje.

Para Tomalá (2020), señala que la integración de herramientas tecnológicas como Genially, Educaplay y Padlet está respaldada por el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 de la República del Ecuador (PND, 2021), particularmente dentro de su eje social. En este contexto, el objetivo 2 busca fortalecer un sistema educativo inclusivo y de calidad en todos los niveles, estableciendo como política la optimización de la conectividad y la promoción del uso de plataformas digitales para mejorar la enseñanza y la asimilación del conocimiento por parte de los estudiantes.

La implementación de recursos multimedia y tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el ámbito educativo debe responder a un enfoque estratégico y orientado a potenciar las habilidades de pensamiento crítico en los estudiantes.

Los principales beneficiarios de este estudio fueron seis docentes de educación primaria de la Unidad Educativa Diocesana de Louis. La implementación estratégica y creativa de herramientas digitales como Canva y Genially tuvo como propósito mejorar la calidad del aprendizaje, promoviendo el rol activo de los estudiantes en su proceso educativo.

Como impacto indirecto, la institución optimizará su calidad educativa, garantizando el cumplimiento de los estándares establecidos por el Ministerio de Educación.

Antecedentes internacionales

Para Sanjinés (2012) realizó un estudio preexperimental para evaluar el impacto del programa "Escuelas de Avanzada" en la calidad educativa de instituciones secundarias públicas en el Callao. Con un diseño de preprueba y posprueba en un grupo de 93 docentes, se aplicó un cuestionario basado en dicho modelo para analizar la incorporación de procesos innovadores en la enseñanza.

Los resultados evidencian la efectividad de la aplicación, reflejando una mejora significativa en la gestión administrativa y la implementación de estrategias de enseñanza innovadoras. Esto ha impactado positivamente en el desarrollo de habilidades estudiantiles y en el fortalecimiento de la autoevaluación, con una participación activa de los agentes educativos.

Con base en los resultados obtenidos, los investigadores determinaron que el programa generó un impacto positivo y significativo en las instituciones educativas evaluadas. La significancia estadística de 0,00 confirma la relevancia del efecto del programa sobre la variable principal (Tovar Gaspar, 2023).

Gaspar (2023), en su estudio "La herramienta Canva como estrategia y su relación con el aprendizaje significativo en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela de Educación de la Universidad Los Ángeles de Chimbote, Áncash-2023", tuvo como objetivo analizar el uso de Canva como estrategia para fomentar el aprendizaje significativo en los estudiantes del VIII ciclo de dicha institución.

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional. Para la recolección de datos, se empleó una encuesta y un cuestionario validados por expertos.

Los resultados indicaron que las herramientas de Canva favorecen la motivación hacia el aprendizaje significativo, con una correlación positiva fuerte de 0,788. Del mismo modo, su aplicación como estrategia en estudiantes del octavo ciclo de investigación educativa presentó una correlación positiva significativa de 0,682, evidenciando su efectividad en el proceso formativo.

La crisis generada por la pandemia de COVID-19 ha impulsado la implementación de estrategias educativas innovadoras, subrayando la necesidad de integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como Canva, para potenciar la comunicación y la investigación en los estudiantes. En este sentido, la gestión pedagógica debe incorporar de manera efectiva estas herramientas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, maximizando su impacto en la mejora de la calidad educativa.

El estudio de Domínguez (2014) sobre la implementación de Canva en la Institución Educativa Bautista Logos evidenció que esta herramienta constituye un enfoque innovador en el proceso de aprendizaje, ya que permite a los estudiantes complementar los métodos tradicionales mediante la creación y diseño de contenido visual propio. Asimismo, los docentes destacaron su utilidad para optimizar la presentación de información en entornos e-learning, facilitando la comunicación sin requerir el uso de plataformas adicionales. La

investigación se desarrolló bajo una metodología descriptiva con un enfoque mixto.

2.2. Marco Teórico

Las investigaciones surgidas a partir del desarrollo de las herramientas tecnológicas 1.0, 2.0 y 3.0 han sido fundamentales para la generación de nuevos estudios, contribuyendo a la implementación de programas educativos y recursos didácticos que favorecen la orientación y el apoyo académico. Este estudio presenta hallazgos basados en metodologías de investigación rigurosas. En España, se ha analizado el impacto de las TIC en la optimización de estrategias pedagógicas y la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Según García (2017), las TIC contribuyen significativamente a la mejora del rendimiento académico al optimizar la gestión y organización de las tareas, fortalecer la colaboración y proporcionar acceso inmediato a una amplia variedad de recursos educativos. En el contexto educativo, su implementación ha demostrado múltiples ventajas, evidenciadas en estudios sobre entornos virtuales y en investigaciones que destacan el impacto de la herramienta Canva en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La implementación de estas inversiones ha permitido evaluar la efectividad de las TIC en la optimización de recursos actualizados, beneficiando tanto a estudiantes de educación presencial y a distancia como a formadores. Además, el compromiso continuo de líderes educativos y docentes ha sido clave para fomentar estrategias de innovación y transformación en los entornos educativos.

Modelos de educación

El arte de enseñar de un profesor no solo requiere dominar el tema o el contenido científico o técnico, también es importante que cuente con conocimientos pedagógicos y habilidades curriculares que despierten el deseo de aprender en los estudiantes Ortiz , (2021). Para lograr las estrategias de cambio en la educación, se tienen en cuenta los tipos de aprendizaje de varios autores y los aportes que han brindado a la educación Tabla 1.

Tabla 1.

Tipos de aprendizajes

Teoría	Autor	Aprendizaje	Aporte a la Educación
Teoría de aprendizaje	Jean Piaget	Este estudio examina la percepción y comprensión del entorno por parte de los niños, en función de su edad y etapa de desarrollo.	El proceso de adquisición del conocimiento varía en cada individuo según su etapa de desarrollo, y el aprendizaje temprano desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento y evolución de sus capacidades cognitivas.
Teoría del aprendizaje por descubrimiento	Jerome Seymour Bruner	Este enfoque pedagógico busca incentivar la autonomía del estudiante en su proceso de aprendizaje, promoviendo la exploración activa y la	A través de la investigación, la resolución de problemas y la interacción con su entorno, los estudiantes tienen la oportunidad de descubrir conceptos y principios por sí mismos, construyendo así su propio conocimiento

		comprensión en lugar de depender únicamente de la instrucción directa del docente.	
Teoría sociocultural	Lev Vigotsky	El aprendizaje a través de la interacción social se sustenta en la participación activa en entornos compartidos, como la familia y el círculo de amigos, además de factores psicológicos y personales que contribuyen al desarrollo de la conciencia individual	Se fundamenta en la participación activa dentro de grupos de referencia, como la familia y los amigos, así como en factores psicológicos y personales que influyen en el desarrollo de la conciencia individual. A medida que el estudiante recibe el apoyo necesario, tiene la capacidad de adquirir nuevos conocimientos y generar aprendizajes significativos a través de la interacción con su entorno.
Teoría del aprendizaje significativo	David Paul Ausubel	Se distingue por la formación de nuevos conocimientos de manera estructurada, coherente y racional, basándose en conceptos previos ya adquiridos para	Se teoría se basa en poder aprender, el niño debe relacionar los nuevos conocimientos con los conceptos más relevantes que ya poseen y de esta manera se genera un nuevo

		facilitar la comprensión y el aprendizaje progresivo.	aprendizaje que se integra a su aprendizaje.
Aprendizaje Social	Albert Bandura	El aprendizaje se produce a través de la observación, el modelado, la imitación y las respuestas emocionales.	El aprendizaje surge de la interacción continua entre factores ambientales, personales y conductuales, y se ve influenciado por la observación. Además, elementos como la atención, la retención, la producción y la motivación juegan un papel fundamental en la adquisición de nuevos conocimientos.
Teoría de reforzamiento	Frederick Skinner	El aprendizaje ocurre mediante estímulos positivos o negativos que tienen el potencial de alterar la conducta.	El aprendizaje basado en reforzamiento implica que, al aplicar estímulos de refuerzo inmediatos, los comportamientos deseados se favorecen. En cambio, los reforzamientos negativos buscan evitar que los comportamientos no deseados se repitan.

Nota: Elaborado por el autor (2024).

Herramientas tecnológicas

En el contexto del COVID-19 impactó a los centros educativos de todos los niveles, desde primaria hasta educación superior. Necesitaron desarrollar pautas e instrucciones de enseñanza tecnológica para educar y tratar de llegar a los estudiantes a través de una identidad en línea, adaptando diversos modelos de aprendizaje, permitiendo en las instituciones una transformación en la educación del siglo XXI.

Es importante destacar que luego del confinamiento muchas instituciones de educación vienen trabajando de manera presencial y virtual, permitiendo al estudiante contar con acceso de las plataformas virtuales con información actual para el tiempo que ellos lo requieran, convirtiéndose en una educación más flexible, personalizada y universal, lo cual le permite al estudiante el desarrollo de habilidades para crear comunidades virtuales de aprendizaje, búsqueda colaborativa, selección, intercambio y creación de conocimiento.

En los procesos educativos, la educación virtual presenta desafíos y brechas. Según Anrango (2022), para acceder a clases virtuales, es necesario contar con servicio básico de internet y una buena conexión. En Ecuador, aproximadamente el 37% de los hogares estaban conectados. Esto demuestra que la educación virtual no fue pensada inicialmente y ha generado desigualdades en el acceso a la educación. La ausencia de acceso a internet y una conexión inestable restringen la participación estudiantil en la educación en línea.

La crisis sanitaria aceleró la digitalización de la educación, demostrando que la transición del modelo presencial al virtual puede optimizar los indicadores de

calidad y ampliar la cobertura educativa. Sin embargo, el principal desafío radica en reducir la brecha digital y garantizar el acceso equitativo a plataformas de aprendizaje en todos los niveles. Si bien el Estado y las instituciones educativas son responsables de liderar esta transformación mediante el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y la provisión de herramientas digitales, es fundamental que el cuerpo docente adquiera competencias en el uso y gestión de recursos digitales para una implementación efectiva del aprendizaje en entornos virtuales.

Según la investigación "Herramientas tecnológicas para la educación inclusiva" las herramientas digitales proporcionan diversas oportunidades para los estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE), con el propósito de generar un impacto positivo en el ámbito educativo. No obstante, se identificó una insuficiente capacitación docente en el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como una limitada disponibilidad de recursos para su uso óptimo en el entorno escolar.

Para Armas, (2023) Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) comprenden un conjunto amplio y diverso de herramientas, recursos y plataformas que permiten la recopilación, procesamiento, almacenamiento, gestión y distribución de información a través de distintos medios tecnológicos. Estas tecnologías han revolucionado la forma en que las personas acceden al conocimiento y se comunican, influyendo significativamente en diversos ámbitos, incluida la educación.

Por otro lado, la Tecnología para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) se enfoca en el aprovechamiento de las TIC para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, promoviendo la adquisición de competencias digitales y fomentando un aprendizaje más dinámico, interactivo y accesible. La TAC busca potenciar el desarrollo del conocimiento a través del uso estratégico de herramientas tecnológicas, asegurando que su implementación responda a las necesidades pedagógicas y contribuya a la formación integral de los estudiantes.

El avance constante de la tecnología y la evolución de los medios de comunicación han generado cambios significativos en la manera en que se concibe el proceso educativo. Las nuevas formas de acceso a la información han impulsado la transformación de los modelos tradicionales de enseñanza, promoviendo la adopción de metodologías innovadoras basadas en entornos digitales. En este contexto, el diseño de interfaces educativas debe considerar diversos elementos clave, como la estructura y organización del contenido, la duración de las actividades, los objetivos de aprendizaje, la selección de materiales didácticos y la accesibilidad de los recursos tecnológicos, garantizando así una experiencia de aprendizaje eficiente, inclusiva y efectiva.

Entre las herramientas tecnológicas y dispositivos que usa los docentes según Cabrera y Ochoa (2021) son las siguientes: Dispositivos: computadora, celular, proyector multimedia, pizarra acrílica, Tablet, programa de Microsoft Windows, programas de Ubuntu-linux, android, iOS.

Herramientas digitales internas: trabajos en grupo, juegos, trivias, chats, foros, pruebas, share point, remind. Herramientas digitales externas: páginas web

gratuitas con publicidad, páginas web gratuitas sin publicidad, canal de youtube pagado, canala de youtube sin pago, quizizz, kahoot, padlet, genially, juegos, edpuzzle, artoolkit, socrative.

Las TIC

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) engloban un conjunto de recursos y herramientas diseñadas para procesar, administrar y difundir información a través de diversos dispositivos tecnológicos, como computadoras, teléfonos móviles, televisores y otros medios digitales. A lo largo del tiempo, su uso ha crecido exponencialmente, consolidándose como un pilar fundamental en la sociedad moderna.

Las TIC ofrecen una amplia gama de servicios que optimizan el acceso a la información y la comunicación, entre ellos el correo electrónico, la búsqueda y filtrado de datos, la descarga de contenidos y el comercio electrónico. Su principal propósito es proporcionar acceso ágil y eficiente a la información en distintos formatos, aprovechando su capacidad digital para almacenar grandes volúmenes de datos y permitir su recuperación desde diversos dispositivos externos.

Además, estas tecnologías facilitan la interacción en tiempo real, promoviendo la comunicación bidireccional entre múltiples usuarios mediante herramientas como foros, mensajería instantánea y videoconferencias. Gracias a estas funcionalidades, las TIC han transformado significativamente la manera en que

las personas se informan, comunican y desarrollan actividades en distintos ámbitos, incluidos el educativo, empresarial y social.

En la actualidad, el uso de las TIC ha aumentado significativamente, permitiendo a los estudiantes elegir el dispositivo y el momento para trabajar. Según Molinero (2019), las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han optimizado el acceso a materiales educativos digitales, brindando a docentes y estudiantes la posibilidad de desarrollar actividades, asignaciones y proyectos de manera más dinámica e interactiva. No obstante, el vertiginoso avance de la tecnología genera desafíos significativos para muchos docentes, quienes se ven en la necesidad de adquirir y desarrollar una literacidad crítica. Esta habilidad es esencial para poder analizar de manera profunda los mensajes digitales que circulan en el entorno educativo y social, así como para producir contenido digital de manera efectiva y reflexiva.

La capacidad para discernir y evaluar la información que se presenta a través de plataformas digitales se ha vuelto crucial, ya que los educadores deben estar preparados para enfrentar el flujo constante de información y las diversas formas de comunicación que emergen en la era digital.

Según Leonor, (2013) El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo está transformando profundamente el ecosistema de la educación, aportando numerosos beneficios a todos los participantes del proceso de enseñanza y aprendizaje. Estas innovaciones tecnológicas refuerzan la educación, amplían las posibilidades de acceso al conocimiento, impulsan el desarrollo de habilidades colaborativas y fomentan

valores positivos en los estudiantes. Sin lugar a dudas, las TIC han marcado un cambio definitivo en la educación.

Entre sus ventajas, sobresalen la innovación en la enseñanza y la manera en que se interactúa en el aula, facilitando la continuidad del aprendizaje en cualquier circunstancia, como se ha demostrado durante la pandemia y el confinamiento en la figura 1 se menciona algunas de ellas.

Figura 1 Beneficios de las TICS



Nota: Elaborado por el autor (2024).

- **Facilitan la comprensión**

El empleo de herramientas tecnológicas puede incentivar a los estudiantes y favorecer su concentración, lo que permite una asimilación más rápida del

contenido. En este contexto, uno de los aportes de las TIC en la educación es su contribución a una mayor inclusión de personas con discapacidad.

- **Favorecen la autonomía del estudiante**

Otro aspecto positivo de las TIC en la educación es su capacidad para fomentar la autosuficiencia y la toma de decisiones en las personas.

- **Transforman los métodos de aprendizaje y sus procesos**

Es fundamental que los educadores estén preparados para emplear estas herramientas y modificar su enfoque de enseñanza en el aula. La evolución constante de las TIC representa un recurso valioso para la educación, contribuyendo a la mejora progresiva de la calidad educativa.

- **Optimizan la comunicación en la comunidad educativa**

Es esencial que los docentes estén capacitados para utilizar estas tecnologías y adaptar sus metodologías en el aula. La continua innovación en TIC fortalece la educación y eleva gradualmente la calidad de la enseñanza.

- **Impulsan la alfabetización digital y audiovisual**

Los estudiantes desarrollan competencias digitales y audiovisuales esenciales para su futuro profesional. En este contexto, destaca el uso de la robótica educativa como una herramienta clave.

- **Fomentan el trabajo colaborativo y en equipo**

Aunque no siempre sea evidente, uno de los mayores aportes de las TIC en la educación es la promoción de la interacción entre los estudiantes. La tecnología facilita la comunicación y fortalece el aprendizaje en equipo, siendo los juegos una excelente herramienta educativa en este ámbito.

- **Estimulan el pensamiento crítico**

El acceso a Internet y las redes sociales expone a los estudiantes a una gran diversidad de perspectivas. A través de las TIC, pueden desarrollar habilidades para el debate, aprender a respetar diferentes opiniones y conectar con personas de otras culturas, enriqueciendo su visión del mundo.

Estrategias de aprendizaje y las TIC

Para Necuzzi, (2013) Las estrategias de aprendizaje están evolucionando en la actualidad, ya que la modernización del modelo educativo exige que los docentes, tanto en nivel medio superior como superior, adapten su enfoque pedagógico. Los estudiantes de secundaria han cambiado su manera de aprender gracias a las TIC, pues han crecido en un entorno digital y desde temprana edad saben utilizar dispositivos móviles. Esto ha transformado su comportamiento en el aula, por ejemplo, en lugar de tomar apuntes, prefieren capturar fotografías con sus celulares. Para ellos, este método resulta más cómodo, práctico y eficiente. Incluso, las tareas ahora se envían por WhatsApp al jefe de grupo, quien se encarga de comunicarlas a todos sus compañeros.

Las instituciones educativas deben replantear su enfoque y adaptarse a las nuevas experiencias, trayectorias y necesidades académicas de los

estudiantes. Estos cambios son fáciles de entender cuando utilizamos una herramienta literaria que tiene un amplio valor educativo para los docentes; Manual como paradigma: procesos de educación TIC en las sociedades del conocimiento.

Brindará guía y respaldo a los docentes que deseen innovar en sus metodologías y generar un cambio significativo. Este cambio tiene un excelente impacto positivo en el comportamiento, los intereses y el desempeño de los jóvenes estudiantes que se sentirán motivados por esta importante educación en TIC.

A medida que los estudiantes exploran y entienden el uso de dispositivos y aplicaciones educativas basadas en TIC, también es fundamental que reciban formación en los nuevos lenguajes que emergen y se difunden en los entornos virtuales de comunicación y relaciones. Por ello, es crucial identificar las herramientas digitales que utilizan con mayor frecuencia. Esto no solo permite el desarrollo profesional de los docentes, sino que también les brinda la oportunidad de implementar estrategias de aprendizaje innovadoras y efectivas.

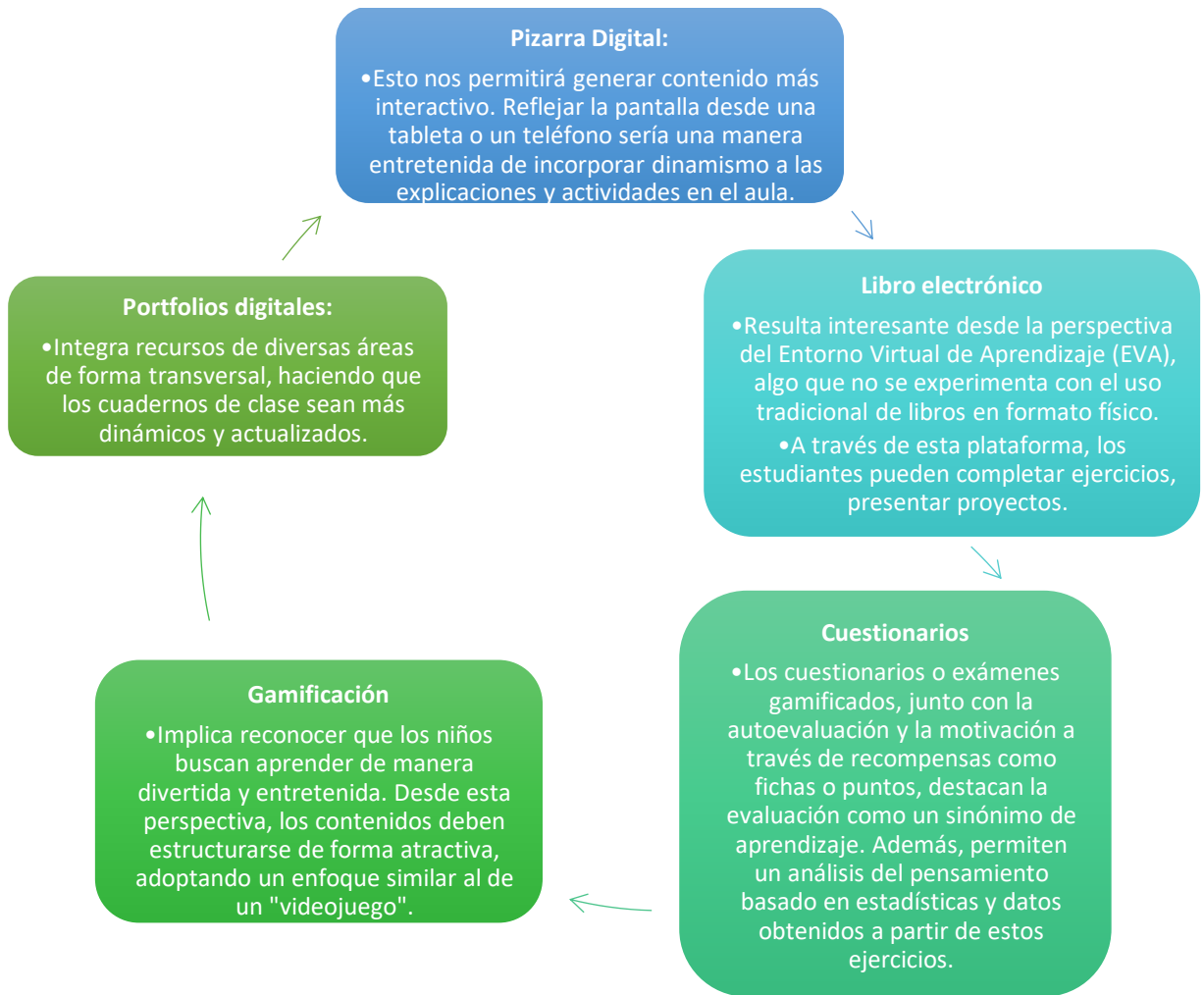
Según Isabel, (2017) En su informe Creación de Recursos Educativos Digitales: Reflexiones sobre Innovación Educativa con TIC, desarrollado a través de un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo, se obtuvieron los siguientes hallazgos:

La integración de herramientas digitales en el ámbito educativo requiere la implementación de políticas que fomenten la alfabetización en tecnologías

digitales. Asimismo, la incorporación de las TIC en el entorno escolar permite a los estudiantes construir y expandir su propio conocimiento. Para lograr estos avances, es fundamental seleccionar, diseñar y evaluar las herramientas digitales disponibles, lo que contribuirá a la creación de modelos de aprendizaje más eficaces y adaptados a la motivación y el rendimiento humano. Sin embargo, clasificar los recursos digitales más relevantes para la educación resulta un desafío, ya que su utilidad varía en función del contexto particular de enseñanza o aprendizaje, así como de factores como la formación previa, el entorno familiar y la participación en el centro educativo

Por ello, considero importante listar algunos recursos y contenidos clave a tener en cuenta al trabajar con New School 3.0.

Figura 2 Recursos Actuales para la Educación



Nota: Elaborado por el autor (2025).

TIC en la educación ecuatoriana

Según el Ministerio de Educación (2012), las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han representado un importante avance en el acceso a la información a través de Internet, especialmente en el ámbito educativo. Estas herramientas han dado lugar a nuevos escenarios de formación que fomentan el intercambio inmediato de conocimientos entre docentes y estudiantes.

Asimismo, permiten la construcción de aprendizajes de manera colaborativa, reflexiva y crítica, dentro de un entorno dinámico, flexible, amigable y caracterizado por la diversidad de personas y dimensiones involucradas.

Canva en Educación

Según Calderón (2022) Canva es una plataforma de comunicación visual con un gran valor en el ámbito educativo. Esta herramienta facilita la conexión con los estudiantes de manera interactiva y personalizada, permitiendo a cada docente imprimir su propio estilo. Se distingue por ofrecer una amplia flexibilidad, proporcionando una variedad de plantillas prediseñadas y la opción de personalizar tanto el contenido como el diseño según las necesidades pedagógicas.

Las plantillas más destacadas de Canva son sencillas, listas para utilizar y adaptables a las necesidades de los docentes, lo que les permite optimizar su tiempo. En definitiva, esta plataforma fomenta la organización del espacio virtual de los estudiantes y mejora la comunicación con ellos.

Según Sánchez Chávez (2020), Canva es una herramienta con una interfaz innovadora, atractiva y de fácil uso, que facilita la creación de diversas presentaciones para compartir información. Además, permite realizar múltiples tareas tanto formales como informales en el ámbito educativo. Es especialmente utilizada para el diseño de presentaciones sobre distintos temas, incorporando elementos visuales creativos y coloridos, lo que contribuye a lograr presentaciones exitosas y sin inconvenientes al momento de la descarga.

Ventajas y Desventajas de Canva

Canva se ha convertido en una herramienta fundamental para la planificación escolar, ya que permite diseñar y organizar actividades de manera más sencilla y atractiva. Es una plataforma en línea e interactiva que, en el ámbito educativo, se ofrece de forma totalmente gratuita, brindando a docentes y estudiantes acceso completo a sus recursos.

La versión gratuita de Canva pone a disposición millones de plantillas, imágenes y presentaciones, fomentando la creatividad de los estudiantes con el propósito de estimular su pensamiento creativo y mejorar su rendimiento académico. Una de sus principales ventajas es que, al ser una herramienta virtual, no requiere instalación en la computadora, sino solo conexión a Internet, lo que facilita su uso sin necesidad de descargar ningún programa.

Por otro lado, tiene desventajas. Los cambios no se pueden guardar ni modificar cuando no está conectado a Internet, y algunas plantillas e imágenes están disponibles para descargar con una marca de agua, aunque algunas imágenes tienen un valor monetario y es imposible realizar una descarga sin marca de agua.

Podemos concluir que Canva es una herramienta fundamental en la actualidad siendo un método de enseñanza - aprendizaje más eficaz dando buenos resultados en el momento de desempeñarlos en un salón de clases. Canva es variable con los servicios que ofrece, pero mantiene las limitaciones entre las

versiones gratuita y pro. Su uso más razonable es que no es una herramienta o herramienta de un diseñador profesional para lograr este resultado.

Todo depende de para qué lo necesitemos y de su inmediatez garantizada, antes de utilizar esta herramienta, se debe analizar detenidamente cuándo será de gran utilidad.

Figura 3 Ventajas y Desventajas de la herramienta CANVAS



Nota: Elaborado por el autor (2025).

Asignatura Planificación Estratégica

Según el contexto en el que se utilice, la “Planificación Estratégica” (PE) tiene como propósito asegurar la competitividad de las empresas. En este sentido,

Armijo (2011) la define como una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones dentro de las organizaciones, ayudándolas a orientar sus acciones presentes y a trazar el rumbo que deben seguir en el futuro. Esto les permite adaptarse a los cambios y exigencias del entorno, optimizando su eficiencia, eficacia y la calidad de los bienes y servicios que ofrecen.

Por lo tanto, la asignatura que se brinda ayuda mucho a las personas a que tomen decisiones que les permita alcanzar sus objetivos a través de una estrategia que direcciones a su organización y le permita el crecimiento competitivo en el mercado.

Para el proceso de una PE se toma en cuenta el área de su mercado, nivel de competitividad, clientes, entre otros. Desde la percepción de Navarrete .(2023) existen 4 tipos de planificación que son: Normativa o tradicional, situacional, estratégica y táctica Navarrete, Cevallos , Rodríguez , y Tito (2023). Esto le brinda a la persona la posibilidad de acceder a diversos pronósticos sobre una organización, desarrollando habilidades que le permitan anticiparse a los cambios del entorno y mantenerse actualizado en el contexto de la globalización. De esta manera, podrá impulsar el crecimiento y la innovación dentro de su organización.

2.2 Marco Legal

El uso de la herramienta Canva se implementará en la asignatura de Planificación Estratégica. Esta investigación se encuentra alineada con los artículos 283, 284, 302, 304 y 306 de la Constitución de la República del 2008,

los cuales establecen un sistema económico basado en la solidaridad y el bienestar social.

Asimismo, el estudio se vincula con los objetivos del Plan Nacional *Creando Oportunidades 2021-2025*, específicamente con el Eje Social y el Objetivo 7, que busca fortalecer las capacidades ciudadanas y fomentar una educación innovadora y de calidad en todos los niveles (*Planificación, 2021*). Además, esta investigación está respaldada por el Capítulo IV de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, que promueve la educación transversal y la interacción entre instituciones educativas y el sector productivo en Ecuador.

También se sustenta en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. De acuerdo con el artículo 10 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), los docentes del sector público tienen derecho al acceso libre a la formación, el desarrollo profesional, la educación superior y la renovación de conocimientos, garantizando su crecimiento académico.

Finalmente, el Reglamento General de la LOEI, en sus artículos sobre la oferta de formación permanente para los profesionales de la educación, refuerza la importancia de la capacitación continua en el sistema educativo.

Art. 311.- De los procesos de formación permanente para los profesionales de la educación. El Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional, con el objeto de mejorar las competencias de los profesionales de la educación, certifica, diseña y ejecuta procesos de formación en ejercicio, atendiendo a las

necesidades detectadas a partir de los procesos de evaluación y a las que surgieren en función de los cambios curriculares, científicos y tecnológicos que afecten su quehacer.

Art. 312.- Programas y cursos de formación permanente. El programa de formación permanente es un conjunto o grupo de cursos relacionados entre sí que se orientan al logro de un objetivo de aprendizaje integral y puede vincular acciones de acompañamiento posterior para la implementación de lo aprendido. El curso de formación es una unidad de aprendizaje relacionada con un tema o una tarea específica.

Art. 314.- Acceso a los procesos de formación permanente complementaria. Los docentes fiscales tienen derecho a recibir formación permanente complementaria de manera gratuita, la primera vez que la reciban. Los docentes de establecimientos fiscomisionales sin nombramiento fiscal y los de establecimientos particulares pueden acceder a los cursos de formación permanente complementaria, de conformidad con la normativa específica emitida por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Art. 315.- Certificación de los procesos de formación. Todos los procesos de formación deben exigir el cumplimiento de un requisito mínimo de asistencia y la obtención de una nota de aprobación que evalúe el desempeño de los participantes durante y al final del programa. Los participantes que satisficieren estos requisitos recibirán una certificación de cumplimiento. Los cursos o programas de formación son diseñados para su aplicación inmediata en el

sistema educativo; por lo tanto, sus participantes deben entregar evidencias de dicha aplicación.

De acuerdo con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación en relación con los estándares de calidad educativa, dentro de la dimensión administrativa, específicamente en el componente de desarrollo profesional, se destaca que el estándar D1.C2.DI4 contempla la gestión y ejecución de actividades de capacitación dirigidas al personal administrativo, directivo y docente.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Descripción del área de estudio/Grupo de estudio

Este proyecto se llevó a cabo en la provincia de Imbabura, en el cantón Otavalo, dentro de la empresa Legal Easy Solutions (LES), fundada en el año 2019. Su ubicación se encuentra en la avenida 31 de octubre, entre Cristóbal Colón y Abdón Calderón, como se muestra en el mapa geográfico del gráfico N°1.

Gráfico Localización 1



Fuente: Arcgis (2022).

La empresa LES inició sus servicios profesionales con un equipo de cinco capacitadores. Con el paso del tiempo, su crecimiento le permitió ampliar su equipo hasta alcanzar un total de 15 capacitadores, con los que actualmente opera. El personal de la empresa está compuesto por cinco miembros en el área administrativa, tres en marketing, dos en contabilidad, tres en gestión social, uno en el área legal y otro en el área de arquitectura.

Todos los profesionales ofrecen capacitaciones en sus ramas del conocimiento, para lo cual, por condiciones de pandemia LES solicita una planificación de

capacitaciones virtuales, de esta forma, LES se adecuó a la demanda virtual de capacitación.

Los capacitadores de la empresa Legal Easy Solutions son profesionales altamente calificados en sus respectivas áreas, brindando conocimientos y habilidades especializadas para potenciar el desempeño de profesionales y organizaciones, ayudándolos a alcanzar sus metas.

En el área de marketing, cuentan con experiencia en marketing digital, coaching de ventas, branding, publicidad en línea, gestión de redes sociales y análisis de mercado. En contabilidad, dominan aspectos como finanzas, impuestos, auditoría, planificación financiera y análisis financiero.

En el ámbito legal, son abogados especializados en derecho laboral, contractual, propiedad intelectual, mercantil, civil y penal. En gestión social, poseen conocimientos en gestión de proyectos sociales, desarrollo comunitario, recursos humanos, liderazgo, comunicación efectiva y resolución de conflictos. Finalmente, en arquitectura, ofrecen servicios en diseño de espacios, gestión de proyectos de construcción, aplicación de tecnologías en arquitectura, sostenibilidad, accesibilidad y urbanismo.

Estos capacitadores pueden ofrecer programas de capacitación, talleres, seminarios y consultorías para ayudar a los profesionales y organizaciones a mejorar su desempeño y alcanzar sus objetivos.

3.2. Enfoque, tipo y métodos de investigación

Enfoque

El presente proyecto de investigación adoptó un enfoque cuantitativo, el cual inicia con una idea general que se va delimitando progresivamente. A partir de esta delimitación, se establecen los objetivos y las preguntas de investigación, se lleva a cabo una revisión bibliográfica y se construye un marco teórico o perspectiva conceptual (*Fernández y Baptista, 2014*). Este enfoque permitió identificar el problema principal dentro de la empresa, facilitando la aplicación de diversas herramientas de investigación para responder a las tres preguntas planteadas en el estudio. En primer lugar, se determinó el nivel de conocimiento que poseen los capacitadores sobre planificación estratégica y el uso de herramientas digitales en sus capacitaciones.

Procedimientos

Fase 1: Evaluación del desarrollo de habilidades en Planificación Estratégica mediante CANVA

Para medir el nivel de desarrollo de habilidades en Planificación Estratégica de los estudiantes de la empresa Legal Easy Solutions en Otavalo, se llevó a cabo una evaluación con la participación de 15 estudiantes. Además, se aplicó una encuesta para analizar la utilización de CANVA en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la asignatura de Planificación Estratégica.

La evaluación estuvo enfocada en examinar la capacidad de los estudiantes para analizar problemas, identificar oportunidades y diseñar planes de acción dentro de la planificación estratégica. Por otro lado, la encuesta permitió conocer la percepción de los estudiantes sobre la utilidad de CANVA en su proceso de aprendizaje.

Una vez determinada la población objetivo, se validaron los instrumentos de recolección de datos mediante la evaluación de expertos y una prueba piloto. Los datos obtenidos en la prueba piloto fueron analizados a través del software SPSS, obteniendo un coeficiente alfa de Cronbach de 0,80, lo que garantizó la fiabilidad y validez del instrumento de investigación.

Fase 2: Percepción de los capacitadores sobre la integración de Canvas en la enseñanza de la Planificación Estratégica

Para comprender la perspectiva de los capacitadores sobre la incorporación de CANVA en la enseñanza de la planificación estratégica, se llevó a cabo una serie de entrevistas con cinco capacitadores de Legal Easy Solutions. Estas entrevistas exploraron las estrategias pedagógicas y de evaluación utilizadas por los capacitadores, así como los recursos y herramientas tecnológicas que emplean en sus clases.

Los capacitadores compartieron sus opiniones sobre la efectividad de CANVA como herramienta educativa y ofrecieron recomendaciones para mejorar su integración en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Fase 3: Diseño de una propuesta metodológica innovadora basada en CANVAS para la enseñanza de la Planificación Estratégica

A partir de los resultados obtenidos en las fases anteriores, se elaboró una guía metodológica enfocada en la integración de CANVA en la enseñanza de la Planificación Estratégica. Esta guía se compone de cuatro secciones principales:

1. **Objetivo de la guía:** Se explica el propósito del material y la importancia de la planificación estratégica en el ámbito empresarial.
2. **Contexto teórico y conceptual:** Se establece un marco teórico que sustenta la necesidad y relevancia de esta propuesta.
3. **Actividades prácticas:** Se incluyen seis actividades diseñadas para ser implementadas en el aula, utilizando CANVA y otras herramientas digitales.
4. **Recursos y herramientas tecnológicas:** Se presentan diversas alternativas tecnológicas que los capacitadores pueden utilizar para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en planificación estratégica.

La guía ha sido diseñada para ser flexible y ajustarse a las necesidades de estudiantes y capacitadores, con el objetivo de mejorar la enseñanza y el aprendizaje de la planificación estratégica en la empresa Legal Easy Solutions.

Tipos de Investigación

Investigación Mixta

La investigación de enfoque mixto es una metodología que integra procedimientos, técnicas y perspectivas tanto cuantitativas como cualitativas en un solo estudio, con el objetivo de obtener una comprensión más completa del fenómeno investigado.

Este enfoque surge como respuesta a las limitaciones que presentan los métodos puramente cuantitativos o cualitativos, permitiendo que sus fortalezas se complementen.

De acuerdo con Creswell y Plano Clark (2018), la investigación mixta “consiste en recoger, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o en una serie de estudios para responder a preguntas de investigación” (p. 5).

Su aplicación implica el diseño de estrategias sistemáticas para integrar datos provenientes de encuestas, experimentos o mediciones estadísticas, junto con entrevistas, grupos focales u observaciones directas.

El propósito central radica en enriquecer la interpretación de los resultados, ampliando la validez de los hallazgos mediante el contraste y la convergencia de distintas fuentes de datos.

Existen diversos diseños mixtos, como el secuencial explicativo, el secuencial exploratorio y el diseño concurrente, que se seleccionan según los objetivos y preguntas del estudio.

El enfoque mixto favorece la triangulación metodológica, al permitir que los resultados cualitativos expliquen o complementen los datos numéricos, o viceversa.

Asimismo, posibilita la identificación de tendencias generales junto con la exploración profunda de significados, percepciones y contextos sociales. En campos como la educación, psicología, salud y ciencias sociales, el enfoque mixto se ha consolidado como una alternativa valiosa para abordar problemas complejos.

Aporta riqueza interpretativa, al tiempo que mantiene rigor y objetividad en el análisis estadístico. Por otra parte, exige competencias metodológicas amplias por parte del investigador, así como un diseño detallado para integrar de manera coherente ambos tipos de datos. Su implementación también requiere mayor tiempo y recursos que los enfoques tradicionales. Sin embargo, su capacidad para ofrecer una visión holística lo hace especialmente útil cuando se pretende explicar no solo el qué, sino también el cómo y el porqué de los fenómenos estudiados.

El valor añadido del enfoque mixto se encuentra, por tanto, en su potencial para generar conclusiones más profundas, contextualizadas y aplicables a la práctica. En definitiva, constituye un puente metodológico entre lo numérico y lo narrativo, integrando lo objetivo y lo subjetivo.

Así, contribuye significativamente a la generación de conocimiento más integral y robusto.

Como señala Creswell (2014), “combinar datos cualitativos y cuantitativos ayuda a responder preguntas complejas de investigación y a enriquecer la interpretación de los resultados” (p. 15).

Por ello, la investigación mixta se ha posicionado como una de las metodologías más completas e innovadoras de la actualidad.

Métodos de investigación

Mixto

Para los autores Caro et al. (2014) El método de esta investigación es mixto, debido a que permitió obtener evidencia empírica, tanto cualitativas como cuantitativas y tanto primarias como secundarias. Dentro del enfoque de investigación, la metodología cualitativa se distingue por su carácter descriptivo y su capacidad para interpretar los fenómenos dentro de su contexto natural. En contraste, la investigación cuantitativa se basa en un enfoque estructurado, empleando un lenguaje numérico y formal para el análisis de los datos. La combinación de ambos enfoques da lugar al método mixto, lo que permite un mayor entendimiento del objeto de estudio.

Este método permite combinar el enfoque cualitativo para definir las variables de estudio en profesionales y estudiantes, y validar los instrumentos cuantitativos utilizados en la realización del curso en canva. El curso desarrolló los contenidos

de la asignatura de Planificación Estratégica, adaptándolos tanto al nivel de conocimiento como a las áreas de desconocimiento de los estudiantes.

3.3 Técnicas de Investigación

Encuesta

Para los Autores Cevallos et al. (2017) La encuesta es un método empleado para recolectar información de individuos acerca de diversos temas.

La encuesta se diseñó mediante Google Forms y se distribuyó a través de la red social WhatsApp a los estudiantes de la asignatura de planificación estratégica, lo que garantizó una mayor accesibilidad y una tasa de respuesta óptima por parte de los participantes. Esta metodología de recolección de datos permitió obtener una muestra representativa y diversa, y facilitó la tabulación y análisis sistemático de los resultados, asegurando una mayor validez y confiabilidad en la investigación.

Entrevista

La entrevista es una técnica de recolección de datos que, además de ser una estrategia común en la investigación, posee un valor propio. Su propósito principal es obtener información de manera oral y personalizada sobre hechos, experiencias y opiniones de los participantes (*Folgueiras, 2012*). En este estudio, se utilizó la entrevista para conocer mejor a los estudiantes que participaron en el curso de Planificación Estratégica.

Se optó por una entrevista no estructurada, lo que permitió realizar preguntas abiertas a cada participante, favoreciendo una interacción más dinámica dentro del grupo. Además, se llevó a cabo a través de plataformas digitales, facilitando la comunicación en un entorno virtual.

Cuestionario

Según García, (2012) la principal diferencia entre un cuestionario y una entrevista radica en la relación con los participantes. Mientras que en la entrevista existe una interacción directa con el entrevistado, en el cuestionario la comunicación se limita a la presentación del instrumento y la posterior respuesta del encuestado. Toda la información recopilada queda únicamente entre la persona que aplica el cuestionario y quien lo responde.

El cuestionario tiene como finalidad obtener información de manera sistemática y organizada sobre la población estudiada y las variables analizadas en la investigación o evaluación. En este caso, permitió evaluar el conocimiento de los estudiantes antes y después del curso de Planificación Estratégica, con el objetivo de medir su progreso académico y su nivel de comprensión de la materia.

3.4 Población y muestra

Población

La población objetivo de este estudio se determinó siguiendo las directrices establecidas por el Ministerio de Educación, las cuales recomiendan un tamaño

óptimo de grupo entre 20 y 30 estudiantes por aula. Este criterio permitió seleccionar un grupo representativo y adecuado para la investigación.

Muestra

Definir el tamaño de la muestra es esencial para asegurar la validez y confiabilidad del estudio. En esta investigación, se utilizó un muestreo no probabilístico, lo que significa que la selección de los participantes estuvo basada en criterios específicos definidos por los investigadores Otzen & Mterola, (2017), según las características de la población. Se aplicó un muestreo accidental o consecutivo, permitiendo así la inclusión del número necesario de participantes para la investigación. Siguiendo este enfoque, se estableció un tamaño muestral de entre 20 y 30 estudiantes.

Para la prueba piloto, se seleccionó un grupo de 10 estudiantes, lo que facilitó la evaluación y ajuste de los instrumentos de recolección de datos antes de su implementación definitiva.

3.5 Definición y operacionalización de variables

Este estudio planteó una relación causal entre el uso de la herramienta educativa Canva (variable independiente) y la innovación educativa (variable dependiente).

Para analizar esta relación, se diseñó un enfoque cuantitativo basado en la aplicación de encuestas en línea a los estudiantes de la asignatura de Planificación Estratégica.3.5.1 Definición de variables

Definición de variables

En el marco de la investigación sobre el uso de Canva en la enseñanza de Planificación Estratégica en la empresa *Legal Easy Solutions*, se identificaron dos tipos de variables: la dependiente y la independiente.

Según Freire (2018), la variable dependiente es aquella que se ve afectada por la acción de la variable independiente, representando los efectos o consecuencias que generan los resultados de la investigación. En este caso, la variable dependiente es la planificación estratégica, influenciada directamente por el conocimiento y la metodología de enseñanza empleada por los capacitadores de Legal Easy Solutions.

Por otro lado, Freire (2018) define la variable independiente como el factor que incide sobre la variable dependiente. En esta investigación, la variable independiente corresponde a los conocimientos y prácticas de enseñanza de los capacitadores.

Se seleccionó la herramienta digital Canva como variable independiente, ya que su aplicación proporciona un marco objetivo y empírico para el estudio. La implementación de Canva tiene un impacto significativo en los estudiantes, permitiendo recopilar datos precisos y relevantes sobre la influencia de la innovación educativa en su proceso de aprendizaje.

Operacionalización de variables

La Tabla 2 muestra la matriz de operacionalización de la variable independiente utilizada en esta investigación. En ella se detallan las dimensiones, indicadores, técnicas e instrumentos empleados para su desarrollo.

Tabla 2.

Variable independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Herramienta digital canvas	La tecnología desempeña un papel fundamental en la educación, lo que se evidencia en el creciente uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo académico (Ruiz & Intriago, 2022).	Accesibilidad de los recursos digitales: las nuevas generaciones están acostumbradas al manejo digital, de este modo Canva se convierte en una herramienta para la enseñanza (Sanchez, 2020).	Costo	Encuesta en Google Forms (Anexo 1) Escala de Valoración a) Muy poco b) Poco c) Medio d) Bastante e) Mucho	¿Con que frecuencia usted utiliza plataformas digitales? ¿Para el uso de Canva usted cancela algún valor?

		<p>Interactividad de la herramienta Canva: “El uso de herramientas tecnológicas en la educación facilitará clases más dinámicas e interactivas, promoviendo la participación de toda la comunidad educativa y favoreciendo aprendizajes significativos (Ruiz & Intriago, 2022).”</p>	Canva en el área de las capacitaciones	Encuesta en forms (Anexo 1)	<p>¿Qué herramientas digitales usa para brindar sus capacitaciones?</p> <p>¿Cuánto considera usted que el estudiante capte el tema al usar Canva en sus capacitaciones?</p>
		<p>El uso eficiente de la herramienta interactiva Canva facilita el diseño y la personalización de distintos materiales visuales, como publicaciones, cómics, logotipos, anuncios, afiches, collages, tarjetas, memes, folletos y muchas otras</p>	Uso de la herramienta	<p>Encuesta en forms (Anexo 1)</p> <p>Escala de Valoración</p> <p>a) Muy poco b) Poco c) Medio d) Bastante e) Mucho</p>	<p>¿Cuál es su grado de familiaridad con la herramienta digital Canva?</p> <p>¿Considera que Canva es una buena estrategia pedagógica para aumentar su pensamiento creativo?</p>

		opciones, adaptadas a la creatividad y requerimientos del usuario (Arcentales, García, Cárdenas y Erazo, 2020).			
		<p>Satisfacción y percepción del usuario: “estas tecnologías permiten una relación interactiva entre profesor y estudiante, y ofrecen un fructífero intercambio de conocimiento con características similares a las clases presenciales, pero donde el tiempo y la distancia no son requisitos indispensables” (Molina , 1991)</p>	% de satisfacción de Canva.	<p>Encuesta en forms (Anexo 1)</p> <p>Escala de Valoración</p> <p>a) Muy poco b) Poco c) Medio d) Bastante e) Mucho</p>	<p>¿Cree que el uso de herramientas digitales es fundamental para diseñar capacitaciones interactivas?</p> <p>¿Qué tan importante considera usted que es la herramienta digital Canva para aplicar en las capacitaciones?</p> <p>¿Considera que Canva puede generar alguna desventaja en el rendimiento académico?</p>

Nota. Elaborado por el autor (2024).

Tabla 3

Variable dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO	ÍTEMS
Planificación estratégica	La Planificación Estratégica se basa en la implementación de un proceso administrativo eficiente, que fortalece y optimiza el crecimiento empresarial mediante el uso de controles internos adecuados, estrategias de marketing y publicidad, así como procesos innovadores y participativos (Muñiz et al., 2022).	Rendimiento académico: la importancia de la planeación estratégica se conceptualiza en formular y ejecutar estrategias con el fin de cumplir su misión según en el contexto que se encuentre (Manzano et al., 2013)	Aprendizaje con canva	Encuesta (Anexo 2) Escala de Valoración a) Muy poco b) Poco c) Medio d) Bastante e) Mucho Entrevista (Anexo 4) Se usará de referencia el instrumento desarrollado por García. Y (2023) Herramienta Digital Canva como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión [Tesis de Maestría Universidad	¿Qué plataformas ha usado para recibir capacitaciones? ¿Qué importancia cree que tiene la aplicación de canva en las capacitaciones? ¿Cree que el uso de las tecnologías genera ventajas en su rendimiento académico? ¿Canva le ayuda a resaltar sus ideas y potenciar su creatividad?

				<p>Politécnica Estatal del Carchi] (Validado por 4 expertos)</p> <p>¿Qué herramienta tecnológica utiliza para la enseñanza de la asignatura de Planificación Estratégica?</p> <p>¿Considera que la incorporación de herramientas tecnológicas aumentará el interés de los estudiantes por la asignatura de Planificación Estratégica?</p> <p>Desde su perspectiva, ¿el uso de la herramienta digital Canva contribuiría a mejorar la enseñanza de la Planificación Estratégica?</p>	
--	--	--	--	---	--

				En su opinión, ¿la implementación de Canva como herramienta tecnológica influye en el proceso de evaluación del conocimiento y los logros de aprendizaje en la asignatura de Planificación Estratégica?	
		<p>Toma de decisiones: la Planificación Estratégica juega un papel clave en la vida cotidiana al facilitar decisiones que impulsen el crecimiento tanto empresarial como personal. Esto significa estar preparado para asumir riesgos y aprovechar oportunidades que contribuyan al cumplimiento de</p>	Aprendizaje de la materia	<p>Cuestionario (Anexo 3)</p> <p>a) Muy poco b) Poco c) Medio d) Bastante e) Mucho</p>	¿Usted planifica su presupuesto?

		los objetivos establecidos (Manzano et al., 2013).			
		Asignación eficiente de recursos: el presupuesto son los recursos numéricos asignados y elaborados para ciertas actividades específicas dentro de una organización (USAM, 2016).	Aprendizaje de la materia	Cuestionario (Anexo 3)	¿Qué tan importante es para usted manejar los recursos económicos?
		Cultura organizacional: Tener una cultura basada en procesos es fundamental, ya que constituyen el eje central que convierte a la organización en un sistema dinámico y complejo. Estos procesos aseguran	Aprendizaje de la materia	Cuestionario (Anexo 3)	¿Conoce qué tipos de procesos que existe en su organización?

		la continuidad de actividades interconectadas que proporcionan el valor esencial del negocio al cliente, permitiendo optimizar y mejorar su funcionamiento.			
--	--	---	--	--	--

Nota. Elaborado por el autor (2024).

3.6. Procedimientos

Fase 1 Diagnostico de conocimientos sobre el uso de CANVA como estrategia didáctica en la asignatura de Planificación Estratégica

En esta fase, se implementó un enfoque cualitativo para recopilar datos sobre el nivel de conocimiento que poseen los 15 capacitadores de Legal Easy Solutions (LES), En cuanto a la utilización de CANVA como estrategia didáctica en la enseñanza de la asignatura de Planificación Estratégica, se llevó a cabo un análisis documental aplicado en las capacitaciones, el cual fue complementado con entrevistas en profundidad realizadas a los capacitadores. Adicionalmente, se administró un cuestionario validado por expertos con el objetivo de garantizar la fiabilidad y precisión de la información recopilada.

Fase 2 Diseño de estrategias didácticas con la herramienta CANVA

En la segunda fase, se diseñaron e implementaron estrategias didácticas innovadoras mediante la herramienta CANVA, con el propósito de optimizar la enseñanza de la asignatura de Planificación Estratégica. Para ello, se desarrollaron recursos didácticos personalizados y adaptados a los contenidos del curso, tales como:

- Presentaciones interactivas
- Materiales informativos y visuales
- Videos explicativos
- Guías de estudio

Estos materiales fueron diseñados con un enfoque centrado en el aprendizaje activo y significativo, Con el propósito de fortalecer la comprensión de los estudiantes y promover una participación más activa en las capacitaciones.

Fase 3 Evaluación cualitativa u cuantitativo de la implementación de CANVA como estrategia didáctica

En la etapa final del proyecto, se llevó a cabo una evaluación cualitativa mensual para examinar el impacto de las estrategias didácticas implementadas para los capacitadores de Legal Easy Solutions (LES).

Asimismo, se aplicó una encuesta a los estudiantes de la asignatura de Planificación Estratégica con el propósito de recopilar información tanto cuantitativa como cualitativa sobre su experiencia de aprendizaje al utilizar CANVA.

Los resultados obtenidos fueron organizados y analizados en un informe detallado, el cual se presenta en el siguiente capítulo. Se esperaba que la evaluación mostrara una alta consistencia en los datos obtenidos, con una mínima variabilidad entre las variables

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el contexto de este estudio, se diseñó e implementó un enfoque metodológico mixto que combinó entrevistas en profundidad con tres capacitadores especializados en distintas áreas profesionales, complementadas con la aplicación de cinco cuestionarios a cada uno. Además, se llevó a cabo una encuesta dirigida a 30 estudiantes de la asignatura de Planificación Estratégica en la consultora Legal Easy Solutions, con el propósito de obtener una visión integral y recopilar datos relevantes para el análisis.

Interpretación y discusión de las entrevistas realizadas

Respecto al uso de herramientas digitales en la capacitación sobre planificación estratégica, el coordinador de las capacitaciones, Tenezaca (2024), señala que esta disciplina es una herramienta clave de gestión empresarial. Su aplicación permite al equipo anticiparse a desafíos y oportunidades mediante la observación y el análisis estratégico, facilitando así el cumplimiento de objetivos a través de la formulación de estrategias adecuadas. Para ello, se emplean diversas plataformas digitales como Prezi, Kahoot, PowerPoint y Canva.

Por su parte, Coronel (2024), coordinador de gestión y desarrollo social de la consultora Legal Easy Solutions, destaca que las plataformas digitales representan una alternativa de aprendizaje fundamental en la educación en modalidad virtual. En este sentido, considera que los docentes y capacitadores deben adaptarse y fomentar procesos pedagógicos innovadores que integren las

TIC y se alineen con el contexto virtual en el que se desenvuelven los estudiantes.

Por esta razón si considero que las herramientas tecnológicas y las TICs ayudan a generar interés del estudiante para aprender, pero no solo en planificación estratégica sino en cualquier materia, solo no debemos olvidar en actualizar nuestro conocimiento tanto en la materia como en los espacios del SGA, porque a diario se van actualizando y todas compiten con diferentes servicios, y el estudiantes está en ese mundo que se la sabe todas y si tú solo te centras en el uso de una sola plataforma el estudiante ya te cataloga como primitivo, por ese lado si considero importante estar actualizados con el mundo digital para poder brindar conocimientos frescos y enganchar a nuestros estudiantes mediante estas plataformas.

Sobre si canva mejorase el desarrollo de la enseñanza de la planificación estratégica Lazo, (2024) menciona que al tratarse de un tema empresarial se opta por el uso de la plataforma de prezi, porque si toma en cuenta a power point la visualización de gráficos e información entre diapositivas, no se compara con el esquema que ofrece prezi. Prezi es como si te permitiera viajar visualmente, por decirlo de otra manera el esquema de prezi al conectarse con la visión humana empieza a captar desde la primera visualización y al hacer la animación zoom de adentro hacia fuera automáticamente nuestros ojos captan la segunda información y continua el viaje, hasta el final y esto se debe curiosamente, porque las imágenes atraen más que las palabras.

Actualmente los estudiantes y profesionales nos encontramos en una globalización virtual en la que consumimos contenidos más dinámicos, por

supuesto que también canva y kahoot son interactivas, pero al tener un desconocimiento sobre su uso no se logra aprovechar al máximo lo que nos ofrecen estas herramientas y mucho menos se podrá llegar al estudiante adecuadamente con nuestro conocimiento.

No se sabría con certeza si Canva ayudara a mejorar el desarrollo de enseñanza, aunque presenta un contenido dinámico, habría que hacer la prueba, como lo dije anteriormente se capta mejor la información cuando el contenido es dinámico, entre menos palabras y más gráficos será una buena opción.

Con respecto a si canva modifica el proceso de evaluación y logros del aprendizaje según Tenezaca, (2024) no se modifica; para el proceso de evaluación y logros se toma en cuenta los PEA, una vez finalizado un subtema el estudiante es evaluado y al siguiente día se retroalimenta, lo que se hace con las herramientas tecnológicas, en este caso canva es impartir nuestros conocimientos usando todo lo que canva nos ofrece para llegar a nuestros estudiantes, al ser una plataforma que te permite crear plantillas dinámicas podríamos garantizar de que el estudiante aprenda a un 90% de la materia. De modo que nuestras capacitaciones son interactivas docente y estudiantes.

De acuerdo con Coronel, (2024) las herramientas digitales y los SGA lo que hacen es facilitarnos, antes se escribía en pizarras una y otra vez en cada periodo académico, ahora se lo transmite digitalmente y no vuelves a reescribir, esta información sobre la asignatura uno la introduce en cualquier plataforma, digamos canva, está información que introduce sobre planificación estratégica ya es guardada para ser usada en cualquier momento, y no tienes la necesidad de volver a escribirla nuevamente, solo te preocupas talvez por editarla si fuera

necesario. Esa es la facilidad que nos dan estas herramientas, en cuanto a la orientación del uso de canva en nuestro sector educativo no influye en la evaluación final, cada capacitador cuenta con temarios y subtemas que evaluamos constantemente para identificar que temas no son aprendidos correctamente por el estudiante y en su siguiente clase retroalimentar, con esto si garantizamos los logros del aprendizaje.

Para Lazo, (2024) identificar el potencial de las plataformas virtuales permite que las capacitaciones sean dinámicas, cada plataforma tiene un plus que debe ser aprovechado para llegar al estudiante. Cada estudiante ha aprendido a aprender y vive mundos muy personales, que diariamente son domésticos del mundo digital, en este sentido desarrollar capacidades para aprender y compartir con nuestros estudiantes es crear oportunidades de aprendizaje virtual.

Podría ser que una plataforma influya en la enseñanza del aprendizaje, pero ahí estamos nosotros como capacitadores el encontrar la plataforma y el método pedagógico para llegar al estudiante, de esta manera los jóvenes estudiantes pueden aprender de forma autónoma, que ese es el impacto que se busca, que ellos sean los autores de crear su propio conocimiento.

Interpretación y discusión de las encuestas realizadas a los capacitadores de LES

FASE 1

Conocimientos que tienen los capacitadores que dictan la asignatura Estrategia de Planificación en el uso de la herramienta CANVA como estrategia didáctica en la Empresa Legal Easy Solutions.

Tabla 4**¿Con que frecuencia usted utiliza plataformas digitales?**

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	6	40%
Bastante	8	53,3%
Mucho	1	6,7%
Total	15	100%

Para LES, enfocar todas las actividades escolares en una sola plataforma no es lo más adecuado. En su lugar, identifican diferentes tipos de plataformas y situaciones de los estudiantes, ya que cada plataforma ofrece oportunidades para aprender algo nuevo, y los estudiantes pueden acceder a tutoriales de diversas plataformas digitales (Padilla et al.). Para analizar este indicador, se ha tomado en cuenta la frecuencia con la que se utilizan estas plataformas.

digitales por lo que su uso se identifica en más de un 50% en usar plataformas digitales, permitiendo así que la información esté listo para el estudiante en cualquier momento.

Tabla 5**¿Para el uso de Canva usted cancela algún valor?**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	26.7%
No	11	73.3%
Total	15	100%

Canva es una herramienta fácil de usar y muy intuitiva. Su versión gratuita ofrece una amplia variedad de opciones (Romero, 2019). lo que le permite al

capacitador presentar un contenido de forma organizada y enriquecido con textos, imágenes, audios, videos, etc., de manera gratuita, ya que posee una infinidad de diseños.

Al desarrollar la creatividad individual de cada capacitador la propuesta para desarrollar un escenario más interactivo genera un costo adicional por lo que el 26,7% de los capacitadores acceden a la compra de la gama premium que ofrece canva. Esto depende del capacitador a la hora de desarrollar su asignatura. Para el 73.3% aprovecha la gratuidad y deja volar su imaginación.

Tabla 6

¿Qué herramientas digitales usa para brindar sus capacitaciones?

	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué herramientas digitales usa para brindar sus capacitaciones PP?	7	18.4%
¿Qué herramientas digitales usa para brindar sus capacitaciones PZ?	8	21.1%
¿Qué herramientas digitales usa para brindar sus capacitaciones C?	9	23.7%
¿Qué herramientas digitales usa para brindar sus capacitaciones K?	8	21.1%
¿Qué herramientas digitales usa para brindar sus capacitaciones GC?	2	5.3%
¿Qué herramientas digitales usa para brindar sus capacitaciones M?	4	10.5%
Total	38	100%

Entre las plataformas digitales que comúnmente se usan en diferentes establecimientos son power point, prezi, canva, kahoot, Google classroom y Moodle. Canva emerge con el crecimiento y uso de las tecnologías en los procesos educativos en línea, los cuales han transformado la forma en que se accede a la información y al conocimiento, así como la manera de interactuar, sin perder de vista el aprendizaje continuo (Armas, 2023) de ahí que canvas, prezi, kahoot, y power point son las herramientas usadas en un 84.3% por los capacitadores de LES, propiciando la creatividad y el aprendizaje del estudiante.

Tabla 7

¿Cuánto considera usted que el estudiante capte el tema al usar Canvas en sus capacitaciones?

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	4	26.7%
Bastante	8	53.3%
Mucho	3	20.0%
Total	15	100%

Es importante reconocer la labor que desempeñan los capacitadores de LES ya que gracias a la tecnología les permite implementar sesiones interactivas y a su vez desarrollar nuevas habilidades en ellos. Para Padilla, Portilla , & Torres , (2020). Los adolescentes y jóvenes han adquirido la habilidad de buscar información y aprender de manera independiente. En este contexto, durante las capacitaciones realizadas con Canva, se observa que más del 50% de los estudiantes consiguen aprender y generar su propio conocimiento, gracias al uso de diversas plataformas digitales para interactuar con ellos. Esto se refleja

posteriormente en su rendimiento académico, así como en su creatividad e innovación.

Tabla 8

¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la herramienta digital de Canva?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Poco	1	6.7%
Poco	2	13.3%
Medio	8	53.3%
Bastante	4	26.7%
Total	15	100%

Debido al crecimiento del mercado en plataformas SGA, con altos estándares de calidad y dimensiones de su servicio, permiten escalar cualquier experiencia educativa por más pequeña que sea, afecta al capacitador en escoger una de estas herramientas para usar en sus capacitaciones, pese a ello el conocimiento de los capacitadores de LES sobre canva es radicalmente alto en un 80% de conocimiento, permitiendo atribuir un espacio virtual de calidad.

Tabla 9

¿Considera que Canva es una buena estrategia pedagógica para aumentar su pensamiento creativo?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	93.3%
No	1	6.7%
Total	15	100%

Canva fomenta el pensamiento creativo tanto en los estudiantes como en los capacitadores, lo que ha llevado a que las continuas innovaciones en diversas

áreas desafíen el modelo educativo tradicional, en el cual el estudiante era visto como un receptor pasivo y el docente como el único transmisor de información (Ruiz & Intriago, 2022).

En la actualidad, la educación sigue un enfoque constructivista, permitiendo que el estudiante se apropie del conocimiento y desarrolle su propia filosofía educativa, mientras que el docente o capacitador aprende de sus estudiantes y se mantiene actualizado. Por lo tanto, para LES, Canva es considerada en un 93.3% una herramienta pedagógica eficaz para potenciar el pensamiento creativo en los estudiantes y ayudarlos a adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

Tabla 10

¿Considera usted necesario el uso de herramientas digitales para crear capacitaciones interactivas?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%

En el ámbito educativo, el uso de herramientas digitales contribuye a la creación de entornos de aprendizaje innovadores, lo cual puede transformar el entorno educativo al facilitar la implementación del ABJ (Aprendizaje Basado en Juegos). Esta técnica se enfoca en diseñar juegos con fines didácticos para alcanzar los objetivos de aprendizaje (Romero, 2019). Por esta razón, el 100% de los capacitadores de la consultora Legal Easy Solutions consideran fundamental el

uso de la tecnología, ya que les permite desarrollar capacitaciones innovadoras, logrando captar el interés de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Tabla 11

Tabla cruzada ¿Qué tan importante considera usted que es la herramienta digital Canva para aplicar en las capacitaciones?

¿Considera que Canva puede generar alguna desventaja en el rendimiento académico?

		¿Considera que Canva puede generar alguna desventaja en el rendimiento académico?		
		Sí	No	Total
¿Qué tan importante considera usted que es la herramienta digital Canva para aplicar en las capacitaciones?	Medio	0	1	1
	Bastante	1	9	10
	Mucho	0	4	4
Total		1	14	15

Integrar la herramienta educativa Canva en las aulas representa un punto de partida clave para lograr excelentes resultados. Según Padilla, Portilla y Torres (2020), para promover el uso educativo de los recursos transmedia por parte de los docentes, es crucial contar con un kit de competencias transmedia y directrices pedagógicas para su uso y desarrollo. En cuanto al rendimiento académico, el uso de recursos digitales no presenta desventajas para los estudiantes.

Esto se confirma al analizar los datos que destacan la importancia de Canva en las capacitaciones, ya que permite crear entornos de aprendizaje dinámicos.

Canva no solo es beneficioso, sino que se convierte en un factor positivo para el rendimiento académico de los estudiantes, ya que fomenta el autoaprendizaje y la superación personal, motivando a los estudiantes a seguir un camino de aprendizaje autónomo.

Interpretación y discusión de las encuestas realizadas a los estudiantes de planificación estratégica de LES.

Tabla 12

¿Qué plataformas ha usado para recibir capacitaciones?

	N	Porcentaje
¿Qué tipo de plataformas ha usado para recibir capacitaciones PP?	19	23.5%
¿Qué tipo de plataformas ha usado para recibir capacitaciones PZ?	14	17.3%
¿Qué tipo de plataformas ha usado para recibir capacitaciones C?	18	22.2%
¿Qué tipo de plataformas ha usado para recibir capacitaciones K?	11	13.6%
¿Qué tipo de plataformas ha usado para recibir capacitaciones GC?	10	12.3%
¿Qué tipo de plataformas ha usado para recibir capacitaciones M?	9	11.1%
Total	81	100.0%

Desde una perspectiva teórica, Coll, Onrubia y Mauri (2007) consideran a las TIC como herramientas psicológicas, ya que median los procesos de aprendizaje tanto internos como sociales, en línea con la teoría de Vygotsky. En este contexto, las plataformas más utilizadas por los estudiantes para recibir capacitaciones incluyen PowerPoint, Prezi y Canva, con una representación del

63%. Estas herramientas tecnológicas favorecen la creatividad y captan la atención de los estudiantes. Además, Kahoot también se encuentra entre las opciones utilizadas, aunque en menor medida, con un 13.6% de preferencia.

También le permite al docente interrelacionar e intercambiar ideas de manera divertida, además de que le permite fortalecer sus habilidades y destrezas que poseen de forma desafiante. Google classroom y Moodle en cambio permite al docente a llevar una clase más amena por lo que su uso es del 23.4%.

Tabla 13

¿Qué importancia cree que tiene la aplicación de canva en las capacitaciones?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	6	20%
Poco	1	3.3%
Medio	7	23.3%
Bastante	12	40%
Mucho	4	13.3%
Total	30	100%

Según Sánchez (2020), Canva es una herramienta fundamental en las sesiones de clase y un recurso valioso para los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su uso ofrece múltiples beneficios para el rendimiento académico de los estudiantes, ya que les brinda diversas oportunidades para aprender, innovar y desarrollar nuevas habilidades.

Esta herramienta presenta múltiples facetas que le permite al capacitador plasmar sus ideas de manera creativa y organizada para brindar sus capacitaciones de manera clara y precisa, siendo este el motivo por el cual los capacitadores consideran en un 76.6% importante a la herramienta de canva.

Tabla 14

¿Cree que el uso de las tecnologías genera ventajas en su rendimiento académico?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	90.0%
No	3	10.0%
Total	30	100.0%

Según Armas (2023), el uso de las tecnologías presenta múltiples beneficios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que facilita la eliminación de barreras temporales y fomenta la construcción de conocimiento compartido dentro de espacios colaborativos, en la cual el 90% de los estudiantes están seguros de que las tecnologías ayudan a su rendimiento académico y un aproximado del 10% de que son una desventaja para su aprendizaje.

De tal forma que las tecnologías permiten indudablemente a mantener un rendimiento académico satisfactorio.

Tabla 15

¿Canva le ayuda a resaltar sus ideas y potenciar su creatividad?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	90%
No	3	10%

Total	30	100%
-------	----	------

Según Sánchez (2020), Canva es una herramienta innovadora que ofrece formatos de aprendizaje avanzados, permitiendo la creación de presentaciones atractivas y el desarrollo de recursos propios. Su uso genera un impacto visual que capta la atención de los estudiantes, contribuyendo en un 90% a la expresión de sus ideas y al fortalecimiento de su creatividad.

Interpretación y discusión de los cuestionarios realizados a los estudiantes de planificación estratégica de LES

Tabla 16

¿Usted planifica su presupuesto?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	2	6.7%
Poco	4	13.3%
Medio	10	33.3%
Bastante	7	23.3%
Mucho	7	23.3%
Total	30	100%

Según Robbins y Coulter (2005) existe varios tipos de presupuesto que son utilizados por los gerentes tales como: presupuesto de ingreso, de egreso o gastos, ganancias o utilidades, de efectivo y de gastos de capital, por lo que su importancia en una planificación estratégica es indispensable para revelar la presencia o déficit de los flujos del efectivo.

En este sentido el reconocer un presupuesto ya sea en el diario vivir puede ayudar a crecer su riqueza, siendo un concepto muy amplio se estima un 79.9% de los estudiantes capacitados en planificación estratégica que logran planificar su presupuesto adecuadamente.

Tabla 17

¿Qué tan importante es para usted manejar los recursos económicos?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	3	10.0%
Poco	2	6.7%
Medio	4	13.3%
Bastante	12	40.0%
Mucho	9	30.0%
Total	30	100%

Para Zambrano, (2017) Los recursos económicos son el reflejo de la productividad de una organización depende de la menor utilización de recursos y lograr mayores beneficios. Es decir, tener en cuenta todo lo material e inmaterial de la empresa y usarlo para llegar a las metas planteadas, pero sin desperdiciar estos recursos, de ahí que más del 50% de los estudiantes que fueron capacitados en la materia de planificación estratégica reconoce la importancia de un recurso económico y menos del 30% no consideran importante el manejo de los recursos económicos.

Tabla 18

¿Conoce qué tipos de procesos existe en su organización?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	3	10.0%
Poco	1	3.3%
Medio	13	43.3%
Bastante	6	20.0%
Mucho	7	23.3%
Total	30	100%

De acuerdo con Membrado (2007), la gestión de procesos se implementa y optimiza de manera efectiva en las actividades cotidianas de la organización. En este sentido, los líderes establecen un sistema de gestión fundamentado en el enfoque por procesos, permitiendo su medición, evaluación y mejora continua para optimizar los resultados clave de la empresa.

El reconocer un proceso dentro de la organización o la empresa y llevarlo correctamente garantiza el éxito de las actividades que se tienen planificadas, por ello los estudiantes que recibieron la capacitación en planificación estratégica se encuentran en un promedio del 86.6% en reconocer y ejecutar un proceso adecuadamente, al igual que determinar si este está elaborado correctamente o a su vez presenta un proceso con riesgos y saber corregirlo a tiempo.

Por otro lado, existe un 13.3% de estudiantes que aún no logran identificar los procesos existentes en su entorno empresarial, aunque el porcentaje representa

una mínima población en desconocimiento en procesos empresariales hay que mejorar la estrategia de enseñanza para llegar al 100% de conocimiento.

CAPÍTULO V
GUÍA DIDACTICA



Guía Didáctica

mmr

Diseña ,Inspira, Educa
Estrategias Didácticas con Canva para
la Planificación Estratégica



Programa Didáctico para Capacitadores

"Técnicas y Herramientas Digitales para
la enseñanza efectiva"

Canva 

Autores:

Edison Fernando Cuadrado Pinduisaca

Manuel Mesías Herrera Osejos



Tulcán, Ecuador

ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN.....	1
II. OBJETIVOS.....	2
III. SUSTENTO TEÓRICO.....	3
IV. METODOLOGÍA.....	6
V. DESARROLLO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.....	7
VI. EVALUACIÓN.....	11
VI. REFERENCIAS.....	12

I. Presentación

1

La investigación de Sanjinés (2012), se centró en evaluar el impacto del programa de innovación educativa "Escuelas de Avanzada" en la mejora de la calidad en instituciones educativas públicas de secundaria del Callao. Los resultados mostraron una mejora notable en la gestión administrativa y el uso de estrategias de enseñanza innovadoras, lo que tuvo un impacto positivo en el desarrollo de habilidades en los estudiantes y en la capacidad de autoevaluación.

Por otro lado, la investigación de Tovar Gaspar (2023), analiza la aplicación de la herramienta Canva como estrategia para promover el aprendizaje significativo en estudiantes del VIII ciclo de estudios de la Escuela de Educación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Los resultados mostraron una correlación positiva muy fuerte entre el uso de Canva y la motivación para el aprendizaje significativo, lo que sugiere que Canva es una herramienta efectiva para fomentar el aprendizaje significativo.

Finalmente, se destaca la importancia de integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje, especialmente en el contexto de la pandemia del COVID-19. Se menciona el trabajo de investigación de Domínguez (2014), que concluyó que Canva es una herramienta novedosa para los estudiantes y profesores, que les permite crear y diseñar contenido visual de manera innovadora.

La importancia de la innovación educativa y el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la calidad de la educación. Se resalta la necesidad de integrar las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje y se presentan ejemplos de investigaciones que demuestran la efectividad de herramientas como Canva para fomentar el aprendizaje significativo.

II. Objetivos

OBJETIVO GENERAL



Diseñar y desarrollar materiales didácticos innovadores utilizando la plataforma Canva para crear materiales didácticos personalizados y atractivos que se ajusten a las necesidades y habilidades de los estudiantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mejorar la efectividad de la enseñanza mediante la integración de herramientas y estrategias didácticas innovadoras, utilizando la plataforma Canva para diseñar experiencias de aprendizaje personalizadas y atractivas, y así mejorar significativamente la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

III. Sustento Teórico

Estrategias didácticas se refiere al conjunto de acciones y actividades planificadas y sistemáticas que implementa el docente para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, adaptándose a las necesidades específicas de cada tema, nivel educativo y contexto institucional. Estas estrategias son fundamentales para lograr los objetivos de aprendizaje y promover el desarrollo integral de los estudiantes, ya que permiten proporcionar experiencias de aprendizaje significativas y relevantes, y promover la adquisición de competencias y habilidades que les permitan enfrentar los desafíos del siglo XXI (Santalla, 2011).

Para conseguir aprendizajes significativos, desarrollar la capacidad del estudiantado y favorecer el cumplimiento de los objetivos establecidos, es clave que los docentes usen distintas estrategias didácticas.

PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN LA EDUCACIÓN

La planificación estratégica en instituciones de educación superior es un proceso continuo, sistemático y participativo que promueve el cambio y orienta la toma de decisiones, buscando alcanzar objetivos institucionales específicos mediante el uso eficiente de recursos y considerando la cultura organizacional, y según Madrigal Castro y Calderón Mora (2017), este proceso favorece el cambio positivo, identificando debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas para llevar a la institución de un estado real a uno deseado y factible de alcanzar.

TICS EN LA EDUCACIÓN

La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha revolucionado el sistema educativo, permitiendo la innovación en la transmisión de conocimientos y transformando el entorno de aprendizaje. Las instituciones educativas ya no son las únicas fuentes de conocimiento, ya que las TIC ofrecen a los estudiantes acceso a fuentes de información ilimitadas y herramientas multimedia que amplían sus conocimientos. Esto ha cambiado radicalmente el papel del docente, que ahora actúa como guía y facilitador del aprendizaje, y ha convertido al alumno en un participante activo y autónomo en su propio proceso de aprendizaje (Sánchez, 2017).

CANVA

5

Canva es una plataforma de diseño y comunicación visual que salió al mercado en 2013 y cuya misión es poner el poder del diseño al alcance de todo el mundo, para que cualquier persona pueda diseñar lo que quiera y publicarlo donde quiera.

Canva ofrece una colección de 8000 plantillas gratuitas para 100 tipos de diseño con múltiples finalidades. También te permite hacer tus propios diseños desde cero, añadiéndoles imágenes, otros elementos y textos. Para ello utiliza una interfaz en la que sólo tienes que mover con el ratón los elementos del menú a la composición.

CARACTERISTICAS DE CANVA

- Es un servicio freemium, es decir, que tiene funciones gratuitas y de pago.
- Permite crear diseños para medios impresos, web y gráficos.
- Cuenta con una interfaz basada en arrastrar y soltar.
- Ofrece acceso a una amplia biblioteca de fotografías, vectores, gráficos y fuentes.
- Permite crear diseños desde cero, añadiendo imágenes, textos y otros elementos.
- Ofrece plantillas gratuitas para crear logos, posters, tarjetas de visita, flyers, portadas, programas, invitaciones, folletos, calendarios, horarios, encabezados para correos electrónicos y publicaciones para redes sociales.

USO DE CANVA

- Es una herramienta muy utilizada en el marketing digital.
- Es una herramienta que se puede utilizar para crear catálogos, folletos, banners, libros, diseño para páginas web o tiendas online.
- Es una herramienta que se puede utilizar para crear landing pages.

IV. METODOLOGÍA

La presente guía didáctica se diseñó con el objetivo de desarrollar materiales didácticos innovadores que promuevan la mejora de la calidad educativa en la Educación Superior, mediante la utilización de la plataforma Canva. Esta herramienta ofrece una variedad de aplicaciones que facilitan la creación de materiales didácticos de alta calidad, flexibles y personalizables. La guía está dirigida a capacitadores de diversas materias, con el fin de que adquieran nuevas competencias y mejoren sus prácticas pedagógicas.

La implementación de esta guía didáctica responde a la necesidad de integrar recursos digitales que apoyen el proceso de aprendizaje, fomentando la innovación y el intercambio de información, y promuevan el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes.

El docente tutor realizará una evaluación exhaustiva de las herramientas propuestas en esta Unidad didáctica, considerando su utilidad, eficacia y pertinencia en la ejecución de actividades y el manejo de tecnología en el aula. Esta evaluación se llevará a cabo en función de la alineación de las herramientas con los objetivos y planes de clase, así como su capacidad para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. De esta manera, se busca garantizar que las herramientas seleccionadas sean relevantes, efectivas y se ajusten a las necesidades específicas del grupo clase.

V. DESARROLLO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

7

①

Exploración y selección de recursos digitales

En esta etapa, el docente tutor identificará y evaluará los recursos tecnológicos disponibles, como la aplicación Canva, para determinar su viabilidad en la creación de materiales educativos accesibles y personalizados para estudiantes, aprovechando las funcionalidades y herramientas de diseño de Canva para mejorar el aprendizaje.

②

El docente tutor adquirirá habilidades en Canva para diseñar materiales educativos personalizados y accesibles, integrando estrategias didácticas innovadoras para mejorar la inclusión y el éxito académico de los estudiantes.




Capacitación en Canva para la inclusión educativa

③

A continuación, se presentan algunas de las herramientas y aplicaciones de Canva que la docente tutora puede utilizar para crear materiales educativos visuales y interactivos, como Canva Presentaciones, Canva Infografías, Canva Pósters, entre otras, con acceso directo a través de la plataforma de Canva."

EDUCACIÓN DIDÁCTICA

8




NOMBRE	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	LOGO
AI Logo Maker	Es una herramienta de diseño gráfico asistida por inteligencia artificial (IA) que permite a los usuarios crear logotipos personalizados y profesionales de manera rápida y sencilla, mediante la ingresión de una descripción de texto que se utiliza para generar un diseño único y adaptado a las necesidades del usuario."	Cree el logotipos de iconos profesionales sin esfuerzo con IA simplemente ingrese una descripción de texto y AI Logo Maker generará un diseño único adaptado a sus necesidades en segundos	
Equa Ecuaciones	Es una herramienta de diseño y edición de ecuaciones matemáticas en línea, que permite a los usuarios crear y personalizar ecuaciones complejas de manera fácil y visual, con una variedad de plantillas, símbolos y fórmulas matemáticas, para ser utilizadas en documentos, presentaciones y materiales educativos."	Creación de ecuaciones sencillas para profesores de matemáticas en línea que se acabaron los diseños manuales con imágenes y líneas crea fórmulas fácilmente inserta las de los diseños y permite que los estudiantes las editen y resuelvan	
Gen QR	Es una herramienta de generación de códigos QR personalizados y personalizables en línea, que permite a los usuarios crear códigos QR únicos y estilizados para compartir información, como URLs, texto, correos electrónicos, números de teléfono y más, de manera rápida y sencilla."	Gen QR es tu app de referencia para crear códigos QR atractivos. Gracias a nuestra interfaz intuitiva puedes personalizar todas sus características e incluso añadir tus propios logos e imágenes.	

EDUCACIÓN DIDÁCTICA

8



NOMBRE	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	LOGO
<u>Narrado</u>	Es una herramienta de creación de videos explicativos y narrados en línea, que permite a los usuarios diseñar y personalizar videos con texto, imágenes, audio y narración, de manera fácil y rápida, para crear contenido educativo, promocional o informativo de alta calidad."	Mejora subtítulos de redes sociales textos publicitarios titulares de carteles guiones de videos y más o nuestras plantillas de generador de contenido de ia fáciles de usar	
Quiz Time	Es una herramienta de creación de quizzes y pruebas interactivas en línea, que permite a los usuarios diseñar y personalizar preguntas, respuestas y resultados, de manera fácil y rápida, para crear contenido educativo, de entretenimiento o de evaluación de alta calidad."	Ingresa el tema del cuestionario que deseas generar y la IA crear automáticamente una lista de cuestionarios para ti agrégalos uno por uno a tu diseño o usa la creación masiva	
Chart Plus	Es una herramienta de creación de gráficos y tablas interactivas en línea, que permite a los usuarios diseñar y personalizar diagramas, gráficos de barras, gráficos circulares y más, con datos y estadísticas, de manera fácil y rápida, para crear contenido visual y atractivo para presentaciones, informes y publicaciones	Crea gráficos que cautiven a su audiencia perfectos para cualquiera que quiera que sus datos sean relevantes personalice los manteniendo la coherencia con su tema de diseño	

EDUCACIÓN DIDÁCTICA

NOMBRE	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	LOGO
<p><u>Voiceover</u> <u>AI</u></p>	<p>Es una herramienta de creación de narraciones y voz en off automatizadas en línea, que utiliza inteligencia artificial para generar voces naturales y personalizadas para videos, presentaciones y otros contenidos multimedia, permitiendo a los usuarios agregar narraciones profesionales y de alta calidad de manera rápida y sencilla."</p>	<p>Gen QR es tu app de referencia para crear códigos QR atractivos. Gracias a nuestra interfaz intuitiva puedes personalizar todas sus características e incluso añadir tus propios logos e imágenes.</p>	
<p><u>Diapositivas</u> <u>Gen</u></p>	<p>Es una herramienta de generación automática de diapositivas y presentaciones en línea, que utiliza inteligencia artificial para crear contenido visual atractivo y personalizado a partir de texto, imágenes y otros elementos, permitiendo a los usuarios generar presentaciones profesionales y de alta calidad de manera rápida y sencilla."</p>	<p>Mejora subtítulos de redes sociales, textos publicitarios, titulares de carteles, guiones de videos y más o nuestras plantillas de generador de contenido de ia fáciles de usar</p>	
<p><u>FluidForms</u></p>	<p>Es una herramienta de creación y diseño de formularios interactivos y personalizables en línea, que permite a los usuarios generar formularios atractivos y fáciles de usar para recopilar información, realizar encuestas y más, con una variedad de plantillas, campos y opciones de personalización."</p>	<p>Desde presentaciones hasta sitio web fluidforms te permite crear e integrar fácilmente formularios en tus diseños sin salir de canva</p>	

EDUCACIÓN DIDÁCTICA

NOMBRE	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	LOGO
--------	------------	-----------------	------

Text to Speech	<p>Es una herramienta de síntesis de voz que convierte texto en audio de manera automática, permitiendo a los usuarios generar narraciones, voz en off y otros contenidos de audio a partir de texto, con una variedad de voces y tonos para elegir, y personalizar el audio para adaptarlo a sus necesidades."</p>	<p>Utilice open a AI para convertir texto en voz y crear voz realista a partir de archivos PDF Word Excel powerpoint e imágenes</p>	
Text Remover	<p>Es una herramienta que permite eliminar texto y logotipos de imágenes de manera automática, utilizando inteligencia artificial para detectar y remover el texto, logotipos y marcas de agua, dejando la imagen original intacta.</p>	<p>Elimina el texto de tus imágenes sin esfuerzo simplemente cargalas y déjalas que tex remover haga el resto</p>	

VI. EVALUACIÓN

11

La evaluación de los logros alcanzados con la presentación de la Guía Didáctica se llevará a cabo mediante una rúbrica de evaluación cualitativa, que permitirá analizar cómo el uso de herramientas digitales influyó en la práctica docente y su impacto en el aprendizaje de estudiantes con discapacidad intelectual."

* RÚBRICA DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACION	Excelente	BIEN	REGULAR	MALO
Domina el conocimiento de canva y sus herramientas				
Diseña y planifica estrategias didácticas				
Presenta Innovación y Creatividad				
Aplica estrategias didácticas con Canva				
Conocimiento y manejo de las herramientas de Canva				
Creatividad y originalidad en el diseño				
Organización y estructura del contenido				
Manejo Apps de Canva				

VI. REFERENCIAS

Castro, A. D., & Calderón Mora., M. d. (abr. 2017). La planificación estratégica en las instituciones de educación superior. Scielo, 21.

Domínguez, S. (2014). Canva como herramienta para promover el aprendizaje significativo en la enseñanza. European Public & Social Innovation Review, 28.

GASPAR, T. (2023). LA HERRAMIENTA CANVA COMO ESTRATEGIA Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 103.

Rodríguez, T., Quisphe Yanchapaxi, & Ramos Companion. (2024). Canva como estrategia didáctica para la enseñanza aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Dr. Andrés F. Córdova”. ALFA PUBLICACIONES, 16.

Sánchez, M. d. (2017). Las Tic en la educación superior, innovaciones y retos. Revista Iberoamericana de las ciencias sociales y humanísticas, 18.

Sanjinés Díaz, V. H. (2012). Efectos_del_programa_de_innovacion_educativa_Escuelas_d e_Avanzada_y_mejoramiento_de_la_calidad_en_instituciones _educativas_. Universidad San Ignacio de Loyola, 22.

Santalla, C. (2011). La estrategia didáctica y su uso dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de las bibliotecas escolares. Redalyc, 15.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La incorporación de Canva en el aprendizaje de la asignatura de planificación estratégica ha demostrado ser una estrategia efectiva y beneficiosa para los estudiantes de los distintos cursos impartidos por la consultora Legal Easy Solutions. Su uso contribuye a mejorar la enseñanza, fomentar la creatividad y la participación activa de los estudiantes, además de incrementar su interés en la materia. No obstante, es fundamental abordar desafíos como la falta de formación docente, la disponibilidad limitada de recursos y el uso restringido de las TIC en la enseñanza para optimizar su impacto y garantizar un aprendizaje significativo y de calidad.
- Los hallazgos de la investigación evidencian que la utilización de Canva como recurso educativo favorece de manera efectiva el proceso de enseñanza-aprendizaje. La variedad de recursos que ofrece ha permitido generar un entorno de aprendizaje atractivo, dinámico y enriquecedor. Los resultados reflejan que los estudiantes adquirieron conocimientos de manera satisfactoria, mejoraron su retención de información y participaron activamente en las actividades propuestas. Además, Canva facilita la exposición de contenidos, la colaboración entre estudiantes y la elaboración de proyectos interdisciplinarios, promoviendo un aprendizaje más integral.

- Canva se destaca como una herramienta innovadora que potencia la creatividad y ayuda a los estudiantes a estructurar y comunicar sus ideas de manera efectiva. Aunque algunos estudiantes perciben el uso de tecnologías como una posible dificultad, la mayoría reconoce su contribución positiva al rendimiento académico. Además, su versatilidad permite a los capacitadores transmitir conocimientos de manera organizada y creativa, siendo valorada como una herramienta esencial por el 76.6% de los capacitadores.
- Integrar Canva en el aula resulta clave para mejorar el desempeño académico, particularmente al promover el uso de recursos transmedia en la enseñanza. El empleo de herramientas digitales no representa una desventaja en el aprendizaje, sino que se convierte en un elemento clave para enriquecer la experiencia educativa.

5.2 Recomendaciones

Con base en los hallazgos obtenidos en la investigación sobre el uso de Canva en la enseñanza de planificación estratégica, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Se sugiere que la consultora Legal Easy Solutions fortalezca la capacitación en herramientas digitales como Canva e impulse la integración de las TIC en la educación tecnológica. Esto implica fomentar la formación continua en el manejo de plataformas digitales, facilitar el acceso a recursos tecnológicos, tanto gratuitos como pagos, y actualizar constantemente los métodos

pedagógicos. Asimismo, es esencial diseñar una secuencia didáctica estructurada dentro del plan de estudios que permita un aprendizaje progresivo y significativo.

- Para obtener resultados más representativos, se recomienda ampliar el tamaño de la muestra en futuras investigaciones. Contar con una muestra más grande permitirá realizar generalizaciones más precisas sobre los efectos de Canva en el rendimiento académico.
- Se aconseja continuar utilizando Canva como herramienta de apoyo en la enseñanza de planificación estratégica, ya que los resultados evidenciaron diferencias significativas en el desempeño académico de los estudiantes que emplearon esta herramienta en comparación con aquellos que no lo hicieron. Además, se recomienda llevar a cabo estudios comparativos con otras plataformas digitales para evaluar su eficacia relativa en distintos contextos educativos.
- Más allá del rendimiento académico, se sugiere analizar otros factores de aprendizaje, como la retención del conocimiento y la motivación de los estudiantes. Evaluar su nivel de participación en las clases permitirá una comprensión más profunda del impacto de Canva en la enseñanza. Asimismo, la realización de estudios cualitativos, como entrevistas o grupos focales, facilitará la obtención de información detallada sobre la percepción y experiencia de estudiantes y docentes en el uso de esta

herramienta, enriqueciendo así el análisis cuantitativo de los resultados.

REFERENCIAS

- Calderón, O. (2022). Canva para la educación herramientas digitales. Colombia
- Carmen Molinero, U. C. (2019). Herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de educación superior. Iberoamericana para la investigación y el Desarrollo Educativo.
- Cóndor, J. C. (2021). Desarrollo de proyectos interdisciplinarios en la educación remota ecuatoriana. En J. d. Chicaiza, Desarrollo de proyectos interdisciplinarios en la educación remota ecuatoriana. Ecuador - Cotopaxi: EDUCARE.
- Córdoba, A. D. (12 de 09 de 2016). Recuperado el 29 de 08 de 2023, de exelparatodos:
https://excelparatodos.com/muestreoprobabilistico/#google_vignette
- Freire, E. E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Scielo.
- García, G. N. (ABRIL 2018). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han supuesto un gran avance en cuanto al acceso de la información mediante Internet, sobre todo en el ámbito educativo, donde se experimentan nuevos escenarios formativos que apue. En G. N. García, LAS TIC Y LA EDUCACIÓN ECUATORIANA EN TIEMPOS DE INTERNET. Guayaquil: ales revistas multidisciplinaria de investigación.
- Hernández, C., Baptista, P., y Hernández, R. (15 de 12 de 2003). Redalyc.
Obtenido de
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf
- Isabel, P. O. (2 de junio de 2017). Creación de Recursos Educativos Digitales: Reflexiones sobre Innovación Educativa con TIC. (H. Press, Ed.) Revista Internacional de Sociología de la Educación, 6, (2), 243-268.
- Lucio, C. R., Collado, C. F., y Baptista, P. (1997). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. COLOMBIA: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A.
- Ministerio de Educación, M. (2012). Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la educación. Quito.
- Necuzzi, C. (2013). Estado del arte sobre el desarrollo cognitivo involucrado en los procesos de aprendizaje y enseñanza con integración de las TIC. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef).
- Oliván, J. B. (2015). Análisis de la figura del gestor de eventos a través de un modelo de canvas. Madrid.

- Quintana, J. L. (2018). El diseño curricular, una herramienta para el logro educativo. *Revista de Comunicación de la SEECI*.
- Restrepo, C. J. (12 de 08 de 2013). UDE. Obtenido de <https://ude.edu.uy/laencuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/>
- Sánchez Chávez, M. Y. (2020). Herramienta Canva para mejorar la creatividad en estudiantes. Universidad San Ignacio de Loyola repositorio.
- Sanjinés Díaz, V. H. (2012). Efectos del programa de innovación educativa "Escuelas de Avanzada". LIMA - PERÚ: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Sonia Janeth Romero Martínez, I. G. (2018). Herramientas tecnológicas para la educación inclusiva. *Tecnología, Ciencia y Educación*.
- Vargas y Murillo. (julio, 2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. En V.-M. G, *Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje*. La Paz.
- SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 137-159.
- Navarrete, M., Cevallos, S., Rodríguez, L., & Tito, M. (2023). *Planificación estratégica*. Pilar- Paraguay: Centro de Investigación y Desarrollo. Obtenido de <https://biblioteca.ciencialatina.org/wp-content/uploads/2023/07/Planificacion-Estrategica.pdf>
- Ortiz, A. (2021). *Modelos educativos y tendencias pedagógicas: la pedagogía del amor*. Universidad del Magdalena. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiw3sigueODAxWHmmoFHZqXBjQQFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F7925621.pdf&usq=AOvVaw3U53bv2WWsLXQLVjO-C882&opi=89978449>
- PLANIFICACIÓN, S. N. (2021).
- TOVAR GASPAR, T. M. (s.f.). LA HERRAMIENTA CANVA COMO ESTRATEGIA Y SU. Angulo, M. L. (2023). CANVA Y GENIALLY COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS DIGITALES .
- Anrango, A. (2022). *"HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL APRENDIZAJE DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN TIEMPOS DE COVID 19"*. Otavalo: Universidad de Otavalo. Obtenido de <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/52000/746/2/PP-EDU2-2022-043.pdf>

- Armijo , M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5509/S2011156_es.pdf
- Cabrera, D., & Ochoa , S. (2021). *Herramientas tecnológicas y educación activa: aprendizajes y experiencias desde una perspectiva docente*. Cuenca: Universidad Católica. doi:<https://doi.org/10.35381/e.k.v4i8.1356>
- Chavez Pizarro, A. E. (2020). Canva como herramienta web publicitaria .
- García, T. (2017). PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE EL VALOR DE LAS TIC EN SUS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE