

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Modelo de gestión en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para el desarrollo turístico”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciada en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Campoverde Pasache Luz Eliana

TUTOR: Dr. Enríquez Montenegro César Armando, MSc.

Tulcán, 2024

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Campoverde Pasache Luz Eliana con el número de cédula 72762746 ha elaborado el trabajo de titulación: “Modelo de gestión en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para el desarrollo turístico”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Dr. Enríquez Montenegro César A, MSc

TUTOR

f.....

Ing. Lucero Lima Gustavo A, MSc.

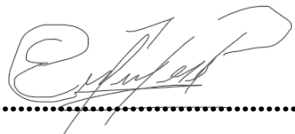
LECTOR

Tulcán, febrero de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Campoverde Pasache Luz Eliana con cédula de identidad número 72762746 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Campoverde Pasache Luz Eliana

AUTORA

Tulcán, febrero de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Campoverde Pasache Luz Eliana declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Modelo de gestión en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para el desarrollo turístico” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Campoverde Pasache Luz Eliana

AUTORA

Tulcán, febrero de 2024

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de estudiar en una de las mejores Universidades del Ecuador (UPEC). Agradecida por su infinito amor y esperanza, brindándome fuerzas, salud y la inteligencia necesaria para culminar una etapa más de mi vida.

Agradezco inmensamente a mis padres, Luzmila Pasache Villegas y Elías Campoverde Rodas, por el apoyo y la motivación que me brindan día a día y así, seguir adelante con mis metas propuestas a medio y largo plazo de mi vida.

Agradezco a mis hermanos, José Luis Campoverde Pasache y Shordan Campoverde Pasache por el amor, el cuidado y los consejos que siempre me brindan; a mi querida tía Francisca Pasache Villegas por hacer posible de cumplir esta meta y hacer realidad uno de mis sueños; a mi adorada abuelita Cruz Villegas Juárez por todas sus enseñanzas y valores que me ayudaron a ser una persona de bien.

Agradezco a mis docentes que me enseñaron el valor y la responsabilidad de ser una buena estudiante y superarme a mí misma con muchas capacidades intelectuales.

Agradezco a todos los compañeros que siempre me han ayudado en momentos complicados y muy difíciles en esta etapa, agradecida por su apoyo y su amistad.

DEDICATORIA

Dedico este presente trabajo a mis queridos padres; Luzmila Pasache Villegas y Elías Campoverde Castro, por todo su apoyo que me brindan y su inmenso amor que me ha permitido cumplir mis sueños y luchar con las adversidades de la vida.

A todos mis hermanos, por el apoyo moral y sus enseñanzas que me han permitido llegar muy lejos y alcanzar mis metas.

A mi querida tía Francisca Pasache Villegas por ser una segunda madre para mí y ayudarme a llegar muy alto en esta etapa de mi vida, brindándome todo su amor incondicional.

A mi familia por ayudarme a cumplir una meta más en mi vida, porque siempre tienen fe y confianza en mí, sabiendo que doy todo por ellos y que son lo mejor que tengo.

Campoverde Pasache Luz Eliana

ÍNDICE

I. EL PROBLEMA	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.3. JUSTIFICACIÓN	21
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.4.1. Objetivo General	23
1.4.2. Objetivos Específicos	23
1.4.3. Preguntas de Investigación	23
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	24
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.2. MARCO TEÓRICO	27
2.2.1. Modelo de gestión	27
2.2.2. Gestión turística.....	57
2.2.3. Desarrollo turístico	58
III. METODOLOGÍA.....	63
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	63
3.1.1. Enfoque.....	63
3.1.2. Tipo de Investigación	63
3.2. IDEA A DEFENDER	65
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	65
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	71
3.4.1. Método empírico – analítico.....	71
3.4.2. Método de observación científica.....	71
3.4.3. Método de analítico – sintético.....	71
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	72
3.5.1. Técnicas de investigación.....	72

3.5.2. Instrumentos de investigación.....	72
3.5.3. Procesamiento y análisis de datos.....	73
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	74
4.1. RESULTADOS.....	74
4.1.1. Análisis de la variable modelo de gestión turística.....	74
4.1.2. Análisis de la variable desarrollo turístico.....	106
4.2. DISCUSIÓN	122
4.2.1. Modelo de gestión turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco	122
4.2.2. Desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.....	127
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	131
5.2. CONCLUSIONES	131
5.2. RECOMENDACIONES.....	133
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	134
VII. ANEXOS.....	140

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de Gestión.	28
Figura 2. Clasificación de los modelos de gestión turística según Martín Fernández.....	31
Figura 3. Modelo estructural – funcional.	32
Figura 4. Modelo de Demanda. Mercado Emisor.	34
Figura 5. Modelo de gestión de desarrollo.	35
Figura 6. Clasificación de los modelos turísticos según Barrado (2004) y Fernández (2008). 36	
Figura 7. Enfoques de la planificación turística.	48
Figura 8. Claves para una buena gestión turística.	58
Figura 9. Sistema turístico.	59
Figura 10. Componentes del desarrollo turístico.....	60
Figura 11. Modelo de Gestión Turística para la Finca.	143
Figura 12. Delimitación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.	146
Figura 13. Ruta turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.	146
Figura 14. Guianza turística.	170
Figura 15. Ordeno de vacas.	171
Figura 16. Animales menores.....	171
Figura 17. Sistema turístico.....	172
Figura 18. Página web de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.	183
Figura 19. Facebook de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.	184
Figura 20. Canal de YouTube de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.....	185
Figura 21. Contenido del tríptico promocional parte 1.	186
Figura 22. Contenido del tríptico promocional parte 2.	187
Figura 23. Evidencia fotográfica 1.	205
Figura 24. Evidencia fotográfica 2.	205
Figura 25. Evidencia fotográfica 3.	206
Figura 26. Evidencia fotográfica 4.	206
Figura 27. Evidencia fotográfica 5.	207

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los modelos de gestión turística.	39
Tabla 2. Clasificación de los modelos de enfoque de la planificación turística.	53
Tabla 3. Operacionalización de la variable independiente: Modelo de gestión turística.....	66
Tabla 4. Operacionalización de la variable dependiente: Desarrollo turístico.	68
Tabla 5. Modelo de planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.....	74
Tabla 6. Modelo para la planificación Integral de Turismo de Molina (1982).....	76
Tabla 7. Nivel de valoración de la Planificación Integral del Turismo.	76
Tabla 8. Modelo de planificación para el Desarrollo de Hernández Díaz (1982).	77
Tabla 9. Nivel de valoración de la planificación para el Desarrollo.....	77
Tabla 10. Modelo de Planificación Integral del Turismo de Molina y Rodríguez (1987).....	78
Tabla 11. Nivel de valoración de la Planificación Integral del Turismo.	78
Tabla 12. Modelo de Planeación Turística de Káiser y Helber (1983).....	79
Tabla 13. Nivel de valoración de la planeación turística.....	80
Tabla 14. Modelo de Planeación Económica del Turismo de Bote (1990).	80
Tabla 15. Nivel de valoración de la planeación Económica del Turismo.....	81
Tabla 16. Modelo de Planificación Turística de Boullón (1978).....	82
Tabla 17. Nivel de valoración de la Planificación Turística.	82
Tabla 18. Modelo de Planificación en el Nivel Nacional de Pearce (1988).	83
Tabla 19. Nivel de valoración de la planificación en el Nivel Nacional.	83
Tabla 20. Modelo de Planificación Turística Regional de Gunn (2002).	85
Tabla 21. Nivel de valoración de la planificación turística Regional.	86
Tabla 22. Modelo PASOLP de Lawson y Baud-Bovy (1977).....	87
Tabla 23. Nivel de valoración de la Planificación del Turismo y la Recreación.	88
Tabla 24. Modelo para la Planificación de los Espacios Turísticos de Vera (1997).	89
Tabla 25. Nivel de valoración de la Planificación de los Espacios Turísticos.....	89
Tabla 26. Modelo de planificación Turística Nacional y Regional de la OMT (1994).	90
Tabla 27. Nivel de valoración de la planificación Turística Nacional y Regional.	90
Tabla 28. Modelo de Planeación del Turismo Alternativo de Zamorano (2002).	91
Tabla 29. Nivel de valoración de la planeación del Turismo Alternativo.	91
Tabla 30. Modelo de Planificación Estratégica en Turismo de Acerenza (1985).....	92
Tabla 31. Nivel de valoración de la planificación Estratégica en el Turismo.	92
Tabla 32. Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible de la OMT (1999).	93

Tabla 33. Nivel de valoración del plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico.....	94
Tabla 34. Modelo para el desarrollo turístico de Godfrey y Clarke (2000).	95
Tabla 35. Nivel de valoración de la planificación para el desarrollo turístico.	95
Tabla 36. Modelo Básico de Planificación Turística de Ivars (2003).	96
Tabla 37. Nivel de valoración de la planificación turística.	97
Tabla 38. Resumen de los modelos de planificación turística por diferentes autores.	98
Tabla 39. Fases y actividades de un modelo de gestión turística.	100
Tabla 40. Indicadores principales para un modelo de gestión turística.....	101
Tabla 41. Cuadro comparativo de los modelos de planificación e indicadores de gestión. ...	102
Tabla 42. Género (estudiantes).....	106
Tabla 43. Edad (estudiantes).	107
Tabla 44. Nivel o semestre.	107
Tabla 45. Calidad de infraestructura turística de la Finca	107
Tabla 46. Condiciones que se encuentra las instalaciones de la Finca.....	108
Tabla 47. ¿Considera necesario que la Finca Pedagógica Turística San Francisco tenga aportes económicos de entidades públicas gubernamentales y entidades privadas?	108
Tabla 48. ¿Qué servicios turísticos cree usted que debe brindar la Finca Pedagógica Turística San Francisco hacia los visitantes?.....	109
Tabla 49. ¿Qué actividades turísticas cree usted que debe brindar la Finca Pedagógica Turística San Francisco hacia los visitantes?.....	110
Tabla 50. ¿Cómo califica la atención de los encargados administrativos con que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco al visitarla?	110
Tabla 51. ¿Sabe usted cuáles son los recursos naturales y culturales con que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco?	111
Tabla 52. ¿Considera usted necesario que los recursos naturales y culturales con que cuenta la Finca son fundamentales para pueda existir un desarrollo turístico?	111
Tabla 53. La calidad de conservación de los recursos naturales y culturales de la Finca	112
Tabla 54. ¿Cuál es la calidad del estado que se encuentra el ecosistema de la Finca?	112
Tabla 55. ¿Conservación de las tierras en cuanto a su capacidad de carga que tiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco?	113
Tabla 56. Estado de los servicios básicos (Agua, Electricidad, internet y telefonía, recolección de basura, red sanitaria) que brinda la Finca.	113

Tabla 57. ¿Cree usted que es necesario realizar promoción turística en las redes sociales y hacer uso de una página web con la finalidad de ofertar los recursos naturales y culturales que se encuentra en la Finca Pedagógica Turística San Francisco?.....	114
Tabla 58. ¿Considera usted necesaria la participación de los estudiantes de la UPEC para llevar a cabo los proyectos turísticos y ofrecer un turismo sostenible hacia los visitantes?.....	114
Tabla 59. ¿En qué nivel usted cree que influiría el modelo de gestión turística en el desarrollo turístico de la finca Pedagógica Turística San Francisco?	115
Tabla 60. ¿Considera que al aplicar un modelo de gestión aportará el desarrollo turístico de la finca Pedagógica Turística San Francisco?.....	115
Tabla 61. ¿Qué aspectos cree usted que se debe implementar en una finca Turística para alcanzar un desarrollo turístico estable?	116
Tabla 62. Matriz de problemas.	121
Tabla 63. Resultados de la matriz de problemas.....	121
Tabla 64. Comparativa entre los modelos de Ivars (2003) y OMT (1994).....	126
Tabla 65. Listado de flora.	147
Tabla 66. Inventario flora de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.....	149
Tabla 67. Listado de fauna.	152
Tabla 68. Inventario fauna de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.	153
Tabla 69. Factores internos y externos de la finca.....	173
Tabla 70. Análisis DAFO.....	174
Tabla 71. Atención al cliente en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.....	177
Tabla 72. Gestión para la innovación de proyectos turísticos.....	178
Tabla 73. Estrategias de marketing turístico.....	178
Tabla 74. Complementos importantes.	178
Tabla 75. Sostenibilidad financiera.....	179
Tabla 76. Planificación turística.....	180

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.....	140
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas.	141
Anexo 3. Modelo de gestión turística para la Finca Pedagógica Turística San Francisco	143
Anexo 4. Análisis e interpretación del modelo de gestión turística para La Finca Pedagógica Turística San Francisco.	144
Anexo 5. Diagnóstico de la situación actual.....	146
Anexo 6. Fichas de resumen de los recursos de la finca Pedagógica Turística San Francisco.	157
Anexo 7. Sistema Turístico.	172
Anexo 8. Determinación de acciones y estrategias turísticas.....	173
Anexo 9. Desarrollo del plan de gestión turística.....	177
Anexo 10. Nuevas Tecnologías.....	182
Anexo 11. Encuesta dirigida al administrador de la finca Pedagógica Turística San Francisco.	188
Anexo 12. Encuesta aplicada a los estudiantes, visitantes y turistas de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.	200
Anexo 13. Entrevista aplicada al administrador de la Finca.	204
Anexo 14. Evidencia del levantamiento de la información.....	205

RESUMEN

La investigación analizó la problemática que presenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco con respecto al desarrollo turístico, es por ello que se analiza el modelo de gestión que cuenta la finca con sus respectivas planificaciones turísticas, para determinar un modelo establecido donde se pueda ejecutar diferentes acciones que permitan el desarrollo turístico de la misma. El modelo de gestión para fomentar el turismo es de suma importancia para su desarrollo turístico, de tal modo, que este documento debe estar bien estructurado para ser cumplidas las funciones de planificación turística, ya que, es indispensable la aplicación de una adecuada gestión turística. El objetivo del presente trabajo es analizar el modelo de gestión que aplica la Finca Pedagógica Turística San Francisco con la finalidad de identificar los modelos que se consideran en la planificación turística para la formulación de un plan de mejoras. Para cumplir con el objetivo planteado, se adoptó una metodología con enfoque mixto o cuali - cuantitativo, el cual se apoyó con las técnicas de observación, la lista de cotejo y cuestionarios estructurados, para ello se indagó en fuentes bibliográficas correspondientes a la gestión turística según varios autores, y sobre la planificación turística que se deben realizar en las fincas. La lista de cotejo se utilizó para poder identificar los procesos con sus respectivos indicadores de algunas planificaciones turísticas planteados por diferentes autores y verificar cuales son tomados en cuenta para el desarrollo turístico. Por otro lado, las encuestas realizadas a los estudiantes de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales, permitieron diagnosticar el desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco para determinar alternativas de planificación, logrando una buena gestión y fortaleciendo el turismo en el lugar de la investigación. En base a los resultados que se obtuvieron la Finca Pedagógica Turística San Francisco con respecto a su gestión turística es nula, debido al limitado conocimiento técnico que poseen los administradores; la finca se encuentra en fase de estancamiento de acuerdo con el ciclo de la vida de un destino turístico. La presente investigación determinó que la gestión turística actual que se está desempeñando no influye al desarrollo turístico de la finca ya que esta depende de una buena gestión turística por parte los administrativos.

Palabras Claves: Gestión turística, desarrollo turístico, planificación turística.

ABSTRACT

The research analyzed the problems presented by the San Francisco Pedagogical Tourist Farm with respect to tourism development, that is why the management model that the farm has with its respective tourism planning is analyzed to determine an established model, to executed different actions that allow the tourism development of the farm. The management model to promote tourism is of utmost importance for tourism development, so that this document must be well structured in order to fulfill the functions of tourism planning, since it is essential to implement an adequate tourism management. The objective of this paper is to analyze the management model applied by the San Francisco Pedagogical Tourist Farm in order to identify the models considered in tourism planning for the formulation of an improvement plan. In order to meet the proposed objective, a methodology with a mixed or quali-quantitative approach was adopted, which was supported by observation techniques, the checklist and structured questionnaires; for this, bibliographic sources corresponding to tourism management according to various authors, and on tourism planning carried out on the farms, were investigated. The checklist was used to identify the processes with their respective indicators of some tourism planning proposed by different authors and to verify which ones are taken into account for tourism development. On the other hand, the surveys made to the students of the Faculty of Agricultural Industries and Environmental Sciences, allowed to diagnose the tourism development of the San Francisco Pedagogical Tourist Farm to determine planning alternatives, achieve a good management and strengthen tourism in the place of the research. Based on the results obtained, the San Francisco Pedagogical Tourism Farm's tourism management is null, due to the limited technical knowledge that the administrators have, the farm is in a stagnation phase according to the life cycle of a tourist destination. This research determined that the current tourism management does not influence the tourism development of the farm since it depends on good tourism management by the administrators.

Key words: Tourism management, tourism development, tourism planning.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia a un modelo de gestión turística que permitirá el desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Según Huertas et al. (2020) “un modelo es concebido como una representación posible de un evento de carácter general que se presenta en organizaciones y que requiere de procesos de gestión de recursos materiales, financieros y humanos para el alcance de los objetivos estratégicos planteados” (p.167).

La planificación es parte de un modelo de gestión turística que se define como un proceso secuencial donde se instituye planes, proyectos, programas, propósitos y estrategias que ayudan a la coordinación de un proyecto turístico; dentro de los elementos más importantes de la planificación turística se encuentran: Imagen, diagnóstico, fijación de objetivos y metas, determinación de estrategias, determinación de instrumentos, categoría de instrumentos, mecanismo de ordenación para los instrumentos de planificación; sin embargo, para el desarrollo turístico de Finca Pedagógica Turística San Francisco se realizó el análisis de diferentes planificaciones turísticas propuestas por diferentes autores en diferentes años, con la finalidad de conocer la realidad sobre la gestión que lleva la finca y saber cómo se puede mejorar en periodo corto o largo plazo, aportando al modelo de gestión turística para poder ser aplicado. Esta investigación se desarrolló en base a capítulos, con una etapa de investigación que aportan al proyecto sobre el modelo de gestión para el desarrollo turístico de una finca.

El primer capítulo, muestra el problema de la investigación, se expone el planteamiento del problema, la formulación del problema, seguido de la justificación y a su vez se plantean los objetivos e interrogantes que dan respuestas mediante la ejecución de la investigación.

El segundo capítulo, presenta la fundamentación teórica siendo el sustento de la presente investigación, constituyéndose de previas investigaciones en relación al fenómeno de estudio o comúnmente denominados antecedentes investigativos, posteriormente el marco teórico que se consolida mediante bases teorías de autores predominantes sobre las variables de la investigación.

El tercer capítulo, consiste en la investigación metodológica, lo cual contiene el enfoque y las modalidades, también se detalla los tipos de la investigación y así mismo las técnicas e instrumentos que ayudaron a la recolección de información de la investigación, también se encuentra la hipótesis y su verificación, la operacionalización de variables y los métodos a fin desarrollar en la investigación.

Cuarto capítulo, detalla los resultados alcanzados en la investigación por medio de las técnicas e instrumentos, también, este capítulo contiene la discusión la cual responden a las preguntas de la investigación.

Quinto capítulo, hace referencia a las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Finalmente, en el capítulo VI se muestran las referencias bibliográficas y los anexos referentes a la investigación.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años las fincas turísticas en Ecuador están incursionando en el mercado internacional para posicionarse como un destino turístico donde se ofrece “la vida en estado puro”, y no solamente compartir actividades agropecuarias, sino, también implementar actividades turísticas; estas fincas se destacan por la belleza de sus paisajes rurales, la naturaleza y lo endémico de sus especies silvestres. (Albarracín, 2015)

En la actualidad, la Provincia del Carchi se caracteriza por su agricultura, ganadería y comercio, los ingresos dependen exclusivamente de estas actividades, sin embargo, teniendo muchos recursos turísticos no se ha logrado incrementar el desarrollo del turismo como un potencial económico en la provincia, ya que, la ciudadanía no sabe aprovechar correctamente los recursos naturales y culturales existentes en la zona.

El turismo que se realiza en fincas agroturísticas es una nueva alternativa para incrementar la economía local y disminuir la falta de empleo, ya que, los turistas buscan ambientes diferentes que ofrezcan un entorno armónico, natural donde se pueda descansar, no obstante, pese a que no existe el apoyo de personas técnicas administrativas en el área del turismo las fincas optan solamente en realizar actividades agrícolas, ganaderas y pecuarias sin relación al turismo, desaprovechando recursos naturales y culturales que existen en el entorno. (Arévalo, 2019)

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi cuenta con dos fincas bajo su cargo para realizar actividades inherentes a su función educativa, inmuebles que podrían aprovecharse de mejor manera en el ámbito turístico. Una de estas fincas es la Finca Pedagógica Turística San Francisco con siglas (FPTSF), ubicada en la Provincia del Carchi, Cantón San Pedro de Huaca, sector La Calera Huaca; misma que cuenta con un potencial de recursos naturales, pero no está desarrollada turísticamente. (Urgilés, 2016)

El presente estudio surge por la necesidad implícita de la Carrera de Turismo y Ecoturismo de contar con un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la “Finca Pedagógica Turística San Francisco” perteneciente a la Universidad Politécnica estatal del Carchi. Esta finca cuenta con 45 hectáreas las cuales son distribuidas en: 37 hectáreas destinadas al área productiva lechera, en donde se ubican los diferentes grupos de ganado bovino; 4 hectáreas destinadas a cultivos transitorios e investigaciones; 3 hectáreas destinadas a construcciones, como son:

Establo y área de ordeño, vivienda del cuidador, laboratorios de lácteos, harinas y balanceados, galpón de cuyes y conejos, galpón de ovejas; media hectárea destinada a frutales y media hectárea destinada a la siembra con árboles de arrayan, entre otros componentes ubicados en la finca; teniendo mucho que ofrecer aún no se ha aprovechado turísticamente ninguna de estas áreas, debido a que, al no contar con equipos necesarios para el funcionamiento y servicio al turista, no se realizan actividades turísticas constantemente. (Montaño, 2015)

Adicionalmente en la “Finca Pedagógica Turística San Francisco” se encuentra una estación meteorológica gestionada por el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) para el monitoreo meteorológico, como también cuenta con aulas, baños, auditorio, oficina y casa hacienda; esta finca, con respecto a la infraestructura no es muy adecuada, debido a que no se encuentran en buen estado para el realce turístico, los establos no se encuentran pintados para dar un buen colorido a la fauna existente y los laboratorios no cuentan con gestión de calidad, tampoco con registro sanitario para promocionar los productos al mercado de consumo. (Montaño, 2015)

Los docentes y estudiantes han designado ciertas áreas de la finca para desarrollar las prácticas pre profesionales, los cuales sufren los estragos de la deficiencia de agua por no contar con infraestructura para regadío. Por la parte central de la finca, cruza la quebrada Santo Tomas, contaminada por las aguas servidas de la comunidad San Vicente. La finca cuenta con tres vertientes naturales de agua que no son utilizadas; no dispone de alcantarillado, solo de servicios básicos como: agua potable, teléfono, luz. (Peña, 2012)

Este problema nace a partir de la identificación de las dificultades que tiene la finca en desarrollar el turismo, debido a que, los encargados manejan una deficiente gestión turística y no realizan estrategias de planificación para que pueda mejorar el lugar. En la Finca Pedagógica Turística San Francisco no existe una adecuada administración en cuanto a las actividades turísticas que se realizan, conociendo que el administrador se encarga mayormente en el ámbito agrícola y pecuario más no en lo turístico, así mismo, según los encargados y administradores de la finca, esta no cuenta con un modelo de gestión turística, por tal motivo, no se puede realizar herramientas estratégicas que ayuden a brindar un buen servicio. El problema se ha evidenciado mediante causas, tales como, la falta de procesos administrativos turísticos para el manejo de la finca, la ausencia de políticas y una débil deficiencia de responsabilidad con respecto al turismo.

Según Morán y Santana (2019) afirma:

El uso de fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, son muy análogos en concepto a los parques temáticos. Además, las fincas son un fuerte potencial para el turismo, sin embargo, gran parte de estas propiedades son utilizadas exclusivamente para agricultura y ganadería, debido a que el turismo aún no es considerado como un modelo que ayuda a contribuir a la economía. (p.45)

La carrera de turismo y ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales, empezó realizando mini proyectos de desarrollo turístico en la “Finca Pedagógica Turística San Francisco”, aportando con la infraestructura y prácticas de guianza turística para que este lugar sea un campo de entretenimiento; sin embargo, la descoordinación y la inexistencia de un plan de gestión entre profesores, estudiantes y administrativo fue el inconveniente para que la finca sufriera una deficiente demanda turística a partir del nacimiento de la enfermedad COVID – 19, donde se produjo estancamiento de muchos sectores turísticos incluido las fincas. El descuido y el escaso apoyo por parte de las autoridades de la UPEC al no utilizar las áreas con las que cuenta la finca como una opción positiva de distracción para aquellas personas que estuvieron en cuarentena ocasionado por la pandemia producen un escaso desarrollo turístico en la finca.

En la finca se puede encontrar recursos turísticos como: zona de camping, sendero de la salud, jardín del sol Pasto, puente turístico, sendero en zonas silvestres, entre otros; pero con respecto a su infraestructura de estos recursos es deficiente para su desarrollo turístico, muchos de estos recursos no tienen una buena accesibilidad, siempre se llenan de pastizales y no se realiza el mantenimiento adecuado de la infraestructura; esto se debe a que la gestión y planificación que tiene la finca no es acorde con el desarrollo turístico, debido a que, los encargados y el administrador de la finca tienen más relación en el campo agropecuario y en cuanto al turismo no es ideal para en el aprovechamiento de los recursos.

Para Budowski (2017)

El principal obstáculo para el desarrollo de las fincas turísticas o fincas agroturísticas, es la carencia de personal entrenado para interpretar de forma interesante las actividades turísticas. Un modelo de gestión, juega un papel importante en el desarrollo turístico de una finca agroturística, porque es una herramienta importante para la buena administración hacia el turista. (p.32)

La Finca Pedagógica Turística San Francisco no cuenta con una planificación bien estructurada que genere una buena gestión turística y aporte al desempeño de los encargados de la finca; con la finalidad de ejecutar acciones y aprovechar el área rural, dando a conocer a todos los pobladores cercados y estudiantes de la UPEC, esto conlleva a mencionar que realizan una gestión empírica en relación al turismo. No existe una planificación con alternativas turísticas que les permita avanzar de manera acelerada, lo cual, conlleva a no tener un nivel de incidencia alta en el mercado turístico, por lo tanto, no ha sido posible obtener el desarrollo del turismo en los últimos años después que se inició la pandemia del coronavirus y su modelo de gestión no es apto para realizar actividades turísticas ya que todas las planificaciones están enfocadas a la agricultura y ganadería por el ámbito monetario y financiero dejando de lado al turismo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué modelo de gestión turística aplica la Finca Pedagógica Turística San Francisco para el desarrollo turístico en los últimos cinco años?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El motivo del presente proyecto de investigación es dar solución a la problemática del desarrollo turístico existente en la Finca Pedagógica Turística San Francisco con las siglas (FPTSF), es así que, se presentan varias dimensiones que deben aportar al turismo rural y una de ellas es implantando un modelo de gestión turística, ya que esta herramienta será de gran utilidad para prestar servicios turísticos, implicando actividades recreativas turísticas, mejorando la infraestructura de los atractivos turísticos transformando de agropecuaria y ganadería a una finca pedagógica turística. Al implementar un modelo de gestión turística en la finca, se pretende aumentar el fortalecimiento turístico de la misma, aprovechando sus recursos naturales y espacios recreativos, como también su materia prima, a través del trabajo y dedicación por parte de los docentes y estudiantes de la Facultad de Industrias Agropecuarias y ciencias Ambientales de la Universidad Politécnica estatal del Carchi.

Los modelos turísticos, de manera generalizada, se constituyen con una pauta o modelo a seguir para el desarrollo en destinos donde se realice la actividad turística, existen una gran variedad de modelos ligados a la actividad turística y planificación turística, los mismos que han sido propuestos por diferentes autores tomando en cuenta varios criterios, los principales modelos se fundamentan en modelos estructurales funcionales; modelos de demanda; modelos de desarrollo y modelos de impactos. (Reinoso, 2017)

Así mismo, el modelo de gestión turística tiene una relación importante con el componente de la planificación turística, ya que, es un instrumento fundamental para la aplicación en la gestión de todos los proyectos a desarrollarse; de acuerdo a Getz, se puede identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, físico y comunitario. Estos diferentes enfoques permiten presentar planificación turística con la finalidad de promover el crecimiento del desarrollo turístico.

El desarrollo del presente proyecto de investigación se basa en las diversas teorías de los diferentes autores que aportarán al desarrollo del proyecto de investigación enfocado en estrategias y directrices que permitirán alcanzar el objetivo propuesto; además, esta investigación tiene como finalidad realizar un análisis comparativo de modelos de gestión y determinar qué modelo puede contribuir al desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, este modelo también servirá de aporte para la administración adecuada con respecto a las actividades turísticas que pueden realizarse en la finca, así mismo, destacando todos sus recursos naturales y culturales, el estudio busca el desarrollo de la finca a través de una gestión turística de manera adecuada por los encargados y administradores del lugar.

Es indispensable desarrollar el turismo en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para contribuir a la creación de una imagen de destino positiva para el sector turístico. Un adecuado modelo de gestión turística conlleva a un óptimo desarrollo, utilizando de manera adecuada todos sus recursos, a través de la gestión implementada se podrá fortalecer el potencial turístico de la finca, con el fin de reavivar la actividad turística académica y mejorar la planificación turística, es por ello que se requiere un modelo de gestión turística que permita el buen uso del inmueble.

La investigación resulta viable, debido a que se cuenta con los recursos necesarios, como fuentes de investigación, equipos tecnológicos, humanos y en lo económico los costos para el levantamiento de información no son excesivos, esto permite realizar el estudio y aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera con el fin de proporcionar una guía práctica de modelo de gestión la cual permita el desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco en base a la gestión turística.

Por último, los beneficiarios directos de la investigación, se puede mencionar a los estudiantes de la carrera de Turismo y Ecoturismo que utilizan la finca para su proceso de aprendizaje, y las comunidades locales que se encuentran alrededor de la finca, como beneficiarios indirectos

al departamento administrativo de la Finca Pedagógica Turística San Francisco y sus trabajadores como también la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, puesto que obtendrán una herramienta aplicable a su necesidad de gestión turística.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar un modelo de gestión turística apropiado a implementarse en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para su desarrollo turístico del mismo

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente los modelos de gestión turística y del desarrollo turístico para el conocimiento y progreso de la investigación.
- Analizar el modelo de gestión que aplica la Finca Pedagógica Turística San Francisco.
- Identificar los elementos que se consideraron en la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco en su gestión para el desarrollo turístico.
- Realizar un análisis comparativo de los modelos de planificación turística que permitan la identificación de un modelo de gestión turística adecuado para la finca pedagógica turística san Francisco.
- Diagnosticar el desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco para gestionar alternativas de planificación que permitan el fortalecimiento del turismo en la finca.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo es la gestión turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?
- ¿Cómo se planifica la gestión turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?
- ¿Cuál es el desarrollo de la finca Pedagógica Turística San Francisco?
- ¿Qué modelo de gestión turística es el más adecuado para implementar en la Finca Pedagógica Turística san francisco aportando a su desarrollo turístico?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se enmarca en las variables de modelos de gestión para el desarrollo turístico, debido a que, sus contenidos beneficiarán a la recopilación de información y a una adecuada metodología.

El primer antecedente considerado es “El Modelo de Gestión de Turismo Gastronómico: Propuesta para Fincas Agroturísticas en Milagro (Ecuador)” elaborado por Ángel Freire, Isidro Alcívar y Félix Pastrán (2021) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; el objetivo principal de esta investigación fue promover el modelo de gestión y brindar alternativas para la reactivación turística, que permita a los visitantes tener una experiencia inolvidable. La metodología de este proyecto es cualitativa y se apoya a la investigación de campo de cinco fincas agroturísticas y la obtención de información realizada a través de una entrevista. La investigación concluye que el turismo es una alternativa de ingresos económicos para las fincas y se crea innovación de sus productos y servicios con la finalidad de satisfacer sus necesidades (Freire Díaz, Alcívar Vera, & Pastrán Calles, 2021). Finalmente, esta investigación del modelo gestión del turismo es una herramienta que ayuda a encaminar el plan de trabajo de una mejor manera y a incrementar habilidades para el mejoramiento de la atención y servicios a los visitantes de los centros turísticos.

Otro artículo de investigación es el “Modelo de Gestión Turística como Instrumento de Planificación y Gestión: Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalén provincia de Pichincha – Ecuador” realizado por la estudiante Sandra Paola Paredes de la Universidad Católica del Ecuador, en el año 2017. El objetivo general de este trabajo consistió en diseñar un modelo de gestión turística participativa para el Parque Recreacional Bosque Protector Jerusalem (PR-BPJ), ubicado en la Provincia de Pichincha–Ecuador. El proyecto tuvo una metodología basada en la investigación exploratoria donde se recopiló información secundaria pública en estudios sociales, económicos y ambientales. El método utilizado fue inductivo-sistemático. Se partió del estudio de hechos, fenómenos particulares como la afluencia de visitantes al PR-BPJ y su gestión turística. Las técnicas de investigación que se utilizó fueron la recopilación de fuentes bibliográficas. En una segunda etapa se realizaron entrevistas semiestructuradas a los técnicos de turismo del GAD cantonal de Pedro Moncayo y del GAD parroquial de Malchinguí. La información primaria también se obtuvo mediante encuestas a los

pobladores de la comunidad y a los visitantes. Los datos obtenidos se validaron a través de varias salidas de campo, pues la observación en el territorio permitió constatar las necesidades del sitio y proponer alternativas en función de los objetivos planteados. En conclusión, el análisis de la base teórica de los modelos de gestión turística aplicados en otros destinos turísticos contribuyó para establecer un marco referencial del fenómeno estudiado, considerando que el Parque Recreacional Bosque Protector Jerusalén es parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (Paredes, 2017)

La investigación desarrollada en el año 2017 por el estudiante Carlos Adalberto Portillo Alegría y la estudiante Nely Hortencia Rivas Zepeda fue denominada “Modelo de Gestión Turística para la Diversificación y Operación de Productos Turísticos, Basado en la Sostenibilidad Ambiental y Económica en el Parque Natural Cerro Verde, para el Instituto Salvadoreño de Turismo”. Teniendo como objetivo general “Diseñar un Modelo de Gestión Turística para el Parque Natural Cerro Verde, que administre la diversificación de nuevos productos turísticos y optimice la utilización de los recursos económicos, humanos y naturales, basándose en la sostenibilidad económica y ambiental”. La metodología de este proyecto se basa en la presentación de marco teórico, diagnóstico de la situación actual, análisis de la información recolectada, conceptualización del diseño, diseño de la solución, teniendo los diferentes componentes: Componente estratégico, componente organizativo, componente integración de personas, componente operativo, componente de evaluación y control. En conclusión el estudio de diagnóstico realizado determina que el Parque Natural Cerro Verde cuenta con el potencial turístico que lo destaca por la existencia de múltiples recursos y atractivos, el estudio de mercado identificó las necesidades de los turistas y visitantes, por lo que el éxito del modelo está basado en una buena proporción de certidumbre en todas las acciones tomadas en el componente estratégico, el modelo de gestión turística desarrollado vela por la sostenibilidad ambiental y económica del Parque Natural Cerro Verde. El modelo de gestión turística es perfectamente replicable y adaptable en cualquier parque recreativo, destino, iniciativa y/o producto turístico, posee un componente dinámico que facilita adecuar las directrices del modelo, hacia los objetivos y metas que se propongan, por ello el modelo de gestión responde a esa situación en particular, con una propuesta sistémica en donde se integra tanto la diversificación de actividades como la mejora en la infraestructura general. La elaboración y el análisis de mecanismos que ayuden a medir el desempeño turístico es de suma importancia ya que se necesitan indicadores que permitan evaluar el comportamiento de todas las variables turísticas definidas en el modelo, con el fin de evaluar el desarrollo del mismo y de esta forma

poder tomar las decisiones correctivas o de mejora para las desviaciones encontradas. (Portillo Alegría & Rivas Zepeda, 2017)

El trabajo de Irene Alexandra Erazo, (2017), titulado: “Modelo de Gestión turística para el Cantón Espejo de la Provincia del Carchi”. Teniendo como objetivos: “Determinar la Estructura Organizativa de la Municipalidad de acuerdo a sus competencias turísticas; enfocar y evaluar el cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Espejo, 2015; investigar respecto al desarrollo de la actividad turística local, políticas públicas y su impacto dentro en la sociedad local; constatar el involucramiento de las comunidades en la actividad turística local; apreciar el perfil del turista; analizar el criterio del representante de la máxima autoridad nacional en el ámbito turístico respecto al desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Espejo, el impacto turístico reflejado en estadísticas, tanto en lo referente a empleo turístico e impacto económico; analizar el criterio de la máxima autoridad del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Espejo respecto al desarrollo de actividades turísticas y su impacto en la sociedad local. La información se recopiló por medio de un cuestionario aplicado. El cuestionario fue elaborado en base a variables que permitieron alcanzar los objetivos propuestos. Las preguntas son claras y sencillas, entregado en lugares de mayor afluencia turística como es el caso de la Reserva Ecológica El Ángel, tanto a los turistas nacionales como extranjeros. El tipo de investigación que se aplicará será exploratorio: Porque se realizarán entrevistas, donde se interactúe y conozca más a fondo los elementos que intervienen de manera directa o indirecta en el sistema turístico. La Técnica de investigación son las entrevistas, estas serán realizadas tanto funcionarios del Ministerio de Turismo como al alcalde del Cantón y responsable de la Unidad de Turismo, para lo cual se aplicará la técnica de la entrevista estructurada y estandarizada, se realizan con un cuestionario o pauta de preguntas, se trata de un guion donde se plantean las preguntas de la misma forma y en el mismo orden. En conclusión se especifica que se propone un Modelo de Gestión Turística que parte de la construcción de un soporte de los procesos administrativos llamado Estructura Organizativa, es un modelo integrado donde intervienen pequeñas y medianas empresas, promoverá experiencias turísticas con el medio ambiente donde la comunidad será la gestora de la oferta turística de acuerdo a tendencias actuales, promoverá un desarrollo turístico que se enfocará en la provisión y mejoramiento de la oferta turística para atraer la demanda, crear empleo y generar ingresos económicos. (Erazo, 2017)

2.2. MARCO TEÓRICO

Para el proyecto de investigación es imprescindible la consulta de materiales bibliográficos acerca de los modelos de gestión turística y desarrollo turístico, cuyos tópicos conciernen al problema de investigación planteado. Para su desarrollo se parte de investigaciones de varios autores acerca de gestión turística en el ámbito internacional.

2.2.1. Modelo de gestión

Carvajal (2015) establece que “un modelo es una serie de instrumentos esquematizados que permiten a los seres humanos generar una articulación sistemática de conocimientos preestablecidos, estas representaciones pueden encajar o no con aquello que intentan reproducir y contribuyen a la aplicación en el ámbito” (p.3). En otras palabras, un modelo hace referencia a un prototipo tomado del original; en consecuencia, se trata de una aproximación esquematizada de este campo de estudio; es decir, no intenta representar la realidad como tal, sino sólo aquellos aspectos o variables más importantes y significativas.

Por otro lado, Hernández (2014) afirma que “los modelos pueden ayudar a comprender la solución de los problemas que se presenta en una organización pública o privada con estructuras tomadas por anteriores gestiones que tuvieron un ejemplar de variante” (p.60). Esto permite identificar procesos o etapas de los modelos y procesarlos para conseguir el objetivo que se plantea.

Desde la posición de Pérez y Gardey (2020) mencionan que:

El modelo de gestión es un esquema o marco de diferencia, la cual nos indica un proceso que comprende determinadas funciones, es la acción de gestión sobre los recursos, actividades y agentes involucrados, donde su objetivo es llegar a cumplir una serie de logros establecidos. (p.16)

Los tipos de modelos de gestión se dividen en gestión social; gestión de proyecto; gestión estratégica y gestión administrativa. Cada una de estas gestiones tiene un rol muy importante con respecto a sus funciones. Para la investigación se debe emplear el modelo de la gestión de proyecto porque es la disciplina que se encarga de organizar y de administran los recursos de manera tal que se pueda concretan todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto definido. (Benavides, 2011)

Además, Álvarez (2017) indica que

Es un esquema de planificación o desempeño que interrelaciona personas, tecnología y procesos como pilares de toda organización, permitiendo a esta en primer lugar el realizar un diagnóstico, en segundo lugar, determinar las áreas de mejora sobre las cuales hay que actuar, en tercer lugar, evaluar y finalmente plantear los posibles cambios a adoptar. Es un instrumento que contiene planificaciones y estrategias con la finalidad de obtener una solución para una adaptación a los cambios desafiantes que muestra un mundo globalizado. (p.22)

2.2.1.1. Modelo de gestión y sus pilares

Todo tipo de modelo de gestión puede ser aplicado en empresas privadas como públicas, sin embargo, el modelo de gestión público pone en primer plano el bienestar social de la población. Los modelos de gestión tienen un objetivo que desempeñar y es el cumplimiento de las organizaciones que se reflejan a través de la planificación, con los métodos que se plasman en la estructura establecida. (Alvarez, 2017)

Según Álvarez (2017) para crear un buen modelo de gestión es necesario tener en cuenta cuatro pilares fundamentales las cuales son: Estrategia, ejecución, cultura y estructura. La Figura 1 muestra los pilares del modelo de gestión.

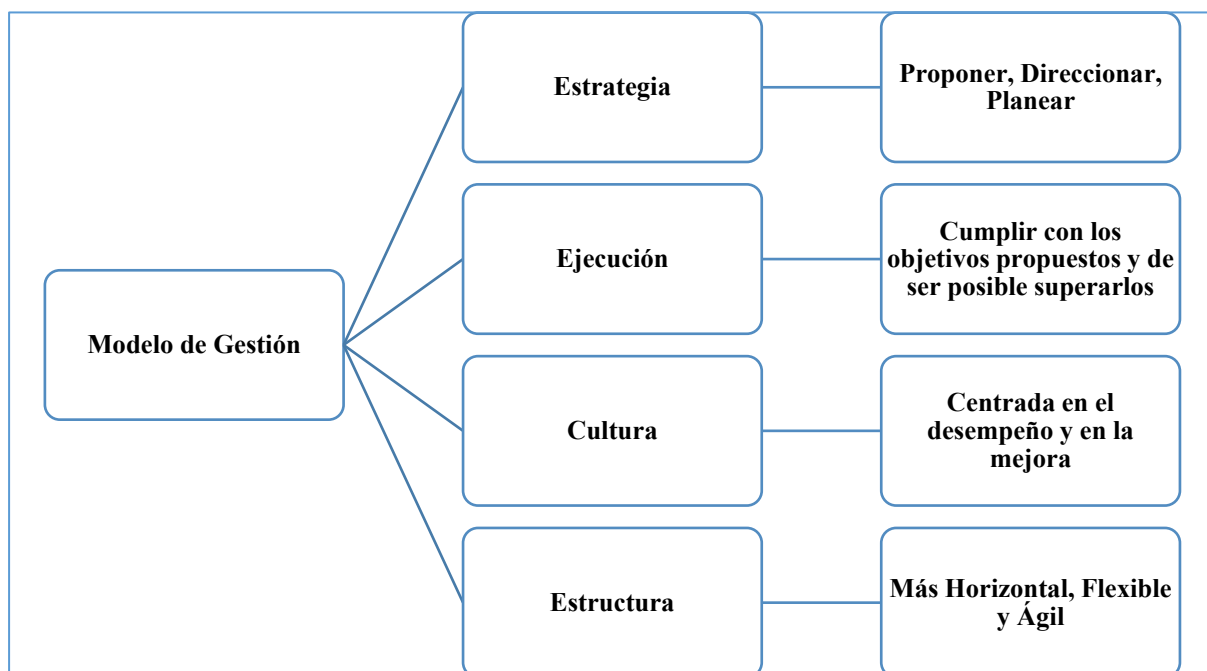


Figura 1. Modelo de Gestión.

Fuente: Información obtenida de la Fundación Universitaria del Área Andina (2017).

2.2.1.1.1. Estrategia

Se deben aplicar estrategias diferentes en la gestión turística, las cuales son muy importantes y reconocidas por muchos actores, estas son: Producto, precio, producción y por último punto de venta. Cada estrategia se desarrolla con una labor principal para el crecimiento del producto o servicio, mejorando la calidad al brindar a los consumidores o turistas que desean satisfacer necesidades. (Reinoso, 2017)

2.2.1.1.2. Ejecución

Molina (2018) afirma que “la ejecución es la aplicación donde se observan los resultados establecidos en la estrategia dando paso a resultados positivos y negativos, así mismo, cumpliendo con los objetivos principales que tiene el modelo de gestión turística” (p.43).

2.2.1.1.3. Cultura

La cultura hace referencia a la inspiración del desempeño sobre cualquier otra cosa, con máxima responsabilidad de administración y enfrentándose a quienes no se desempeñan con excelencia, ya que, esto muestra respeto ante la sociedad como en el mismo entorno de labor turístico. (Molina, 2018)

2.2.1.1.4. Estructura

Según Reinoso (2017) “la estructura debe ser rápida y flexible, en el análisis de la planificación se pretende minimizar factores de riesgo que ayuden a no perjudicar la empresa turística en su desarrollo y avance de gestión” (p.11).

2.2.1.2. Modelos de gestión turística

Según Molina (2018) afirma:

Un modelo de gestión turística se caracteriza por tener un enfoque territorial que busque la mejora de las articulaciones de los actores generando una planificación estratégica turística aplicada a la realidad local. Estos tienen rasgos esenciales y conjugan las principales invariantes del fenómeno estudiado; se conforman con diferentes componentes que permiten organizar sus planificaciones a través del análisis estructural para poder lograr una visión integradora de procesos.

No existen fórmulas ideales y universales para la creación de modelos de gestión turística, ya que, cada uno de ellos especialmente los más exitosos, son fruto de un proceso de adaptación a las circunstancias específicas de cada territorio. Cuanto mayor es la adaptación, mayores son las posibilidades de éxito. (Molina, 2018)

Los modelos de gestión turística realizan un gran desempeño en lograr una visión integradora de gestión del destino turístico a través de una programación y estructura en el trabajo, extrayendo información adecuada para poder realizar el diagnóstico y monitoreo de la zona e involucrando a todo el entorno masivo, logrando la atención en el concepto de flujo turístico, permitiendo una perspectiva más anhelante en lo que respecta a su desarrollo turístico local. (Fernandez J. , 2015)

Desde la posición de Reinoso (2017) afirma que:

La estructura metodológica es indispensable para poder conocer sobre los modelos turísticos, esto debido a que, se deben analizar con conjuntos de fenómenos llamados turismo, con la finalidad de realizar modelos que expliquen coherentemente el desarrollo turístico; existen razones que fundamentan el uso de este enfoque para la mejor comprensión del “sistema turístico”. (p.26)

Los modelos conjugan las principales invariantes con los rasgos esenciales del fenómeno estudiado, teniendo en cuenta cada detalle del resultado y priorizando lo más importante de su estructura; existen varios modelos turísticos ligados a la actividad turística, los mismos que son estudiados y propuestos por diferentes autores tomando en cuenta diferentes criterios. (Fernández R. , 2009)

2.2.1.3. Clasificación de los modelos turísticos según Fernández (2008)

Los modelos de gestión turística son representaciones de la realidad, en este caso el turismo tiene rasgos esenciales y conjugan las principales invariantes del fenómeno estudiado. El autor ha llegado a la conclusión de clasificar los modelos turísticos en cuatro grandes grupos principales, las cuales se muestran en la Figura 2.

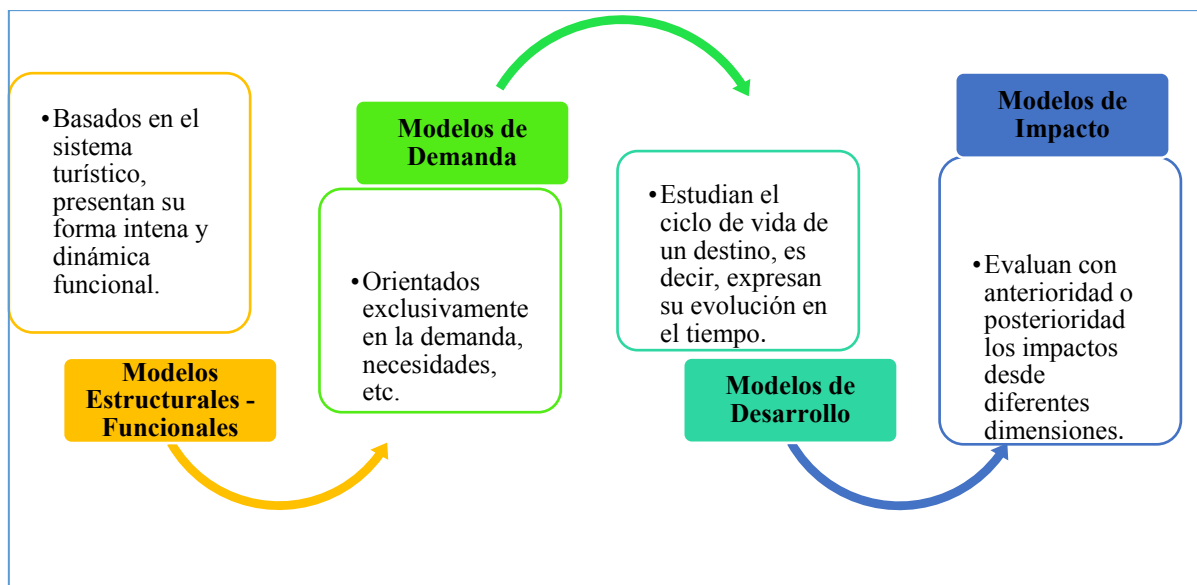


Figura 2. Clasificación de los modelos de gestión turística según Martín Fernández.

Fuente: Información obtenida de Fernández (2008), Universidad de La Habana.

2.2.1.3.1. Modelos estructurales – funcionales

Reinoso (2017) afirma:

Este modelo se utiliza en tres grandes divisiones del sistema turístico, los primeros que son subsistemas endógenos, subsistemas exógenos, y el tercero el macro entorno. El enfoque sistemático del turismo en este modelo parte considerando a los elementos integrantes que constituyen el contenido del fenómeno llamado turismo. Los componentes del sistema turístico y los subsistemas se relacionan entre sí; con el macro entorno forman una dinámica turística el cual conduce a impactos negativos o positivos.

El funcionamiento del modelo estructural – funcional se muestra en la Figura 3.

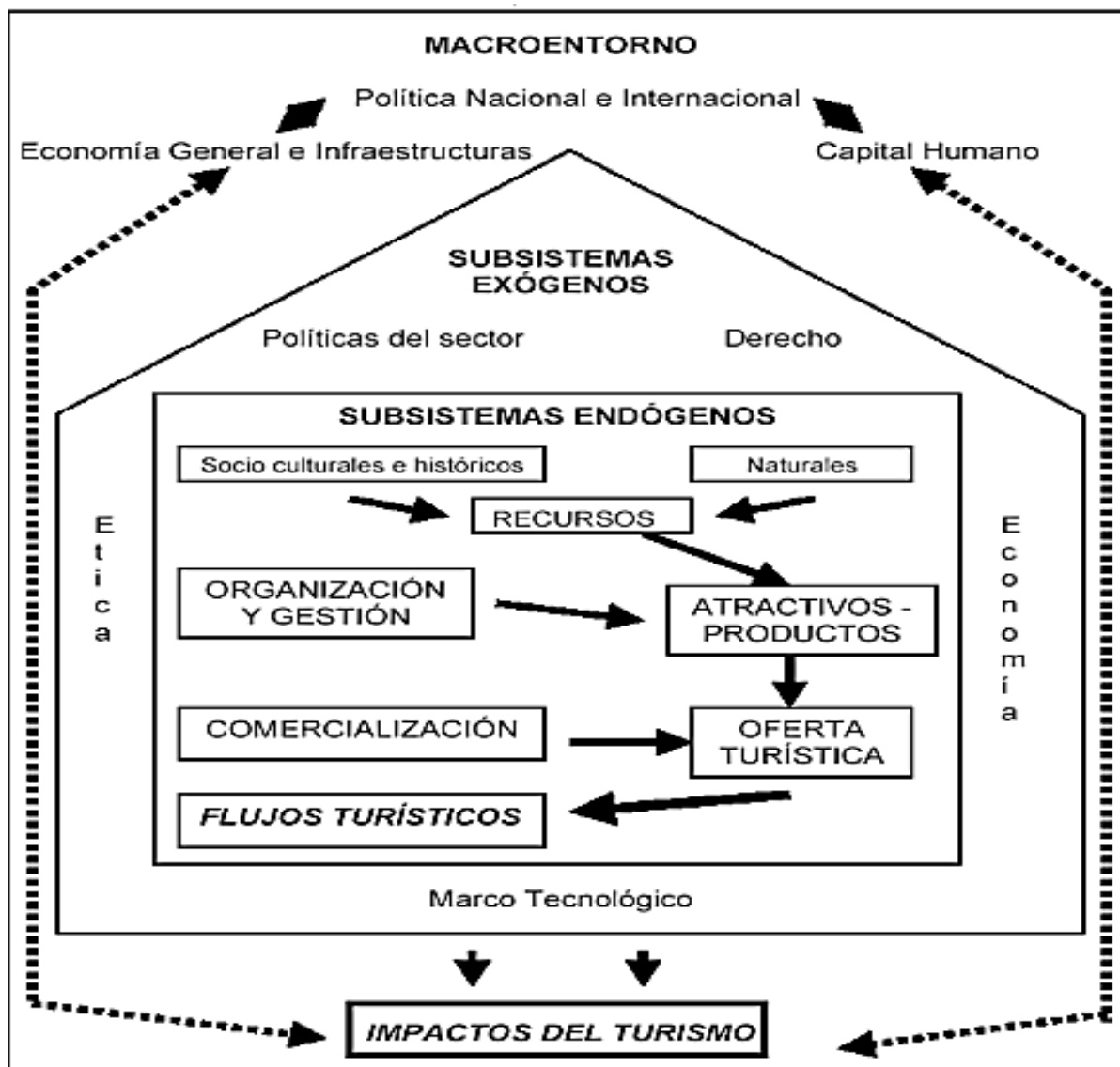


Figura 3. Modelo estructural – funcional.

Fuente: Información obtenida de Modelos de gestión turística (Martin, 2005).

En este modelo los subsistemas endógenos son: Recursos turísticos; organización económica y gestión de entidades; atractivos y productos turísticos; comercialización; oferta turística; flujos turísticos. Los subsistemas exógenos son: Política turística; la ética turística; el derecho turístico; la economía turística y finalmente se encuentra por último el marco tecnológico. El macro entorno comprende la vida económica y social de un estado, lo cual incluye la política nacional e internacional; la economía general e infraestructuras básicas y el capital humano. (Fernandez, 2006)

Dentro del modelo de gestión estructural funcional existen el factor interno y factor externo turístico, donde el factor externo también es llamado macro entorno, hace referencia a que no pueden ser contralados por la institución, como factores, políticos, económicos, culturales

sociales y religioso. Los factores internos o también llamados micro entorno, son factores que están dentro de la empresa y puede ser controlables, tales como: turistas, socios, servicios, competencia y recursos humanos, financieros, tecnológicos, etc.

2.2.1.3.2. Modelos de demanda turística

Según Fernandez (2006) los modelos de demanda turística parte del mismo concepto de los turistas visitantes ya que son personas que poseen tres condiciones esenciales como: tiempo, ingresos y necesidad de realizar un viaje. Este modelo también se basa en el punto de vista económico; el geográfico; el psicológico y sociológico, estos puntos de vista son totalmente muy importantes para llevar un efecto desarrollo comercial turístico. El autor considera que son tres grandes grupos de modelos relacionados con la demanda: Factores explicativos o determinantes de la demanda turística y el proceso de compra de viajes, como también, la dinámica de los flujos turísticos entre ellos caracterización y pronósticos.

Por otra parte, Fernandez (2006) considera una clasificación propia sobre modelos relacionados a la demanda turística la cual incluye los factores explicativos de demanda turística como proceso de compras de viajes, así mismo, la dinámica de los flujos turísticos que se complementan por la caracterización y pronósticos.

Se podría decir que un modelo de gestión de demanda turística reconoce los servicios aplicados al turismo y hace referencia a los servicios turísticos con más satisfacción de demanda turística, teniendo en cuenta la comercialización, oferta y demanda del destino con la finalidad de alcázar un flujo de turistas. Este modelo sirve de soporte para una gestión de destino turístico, que hace en relación a la comercialización de los servicios desde el mercado emisor; y a través de los procesos de acceso al turista se desarrolla el turismo porque este ofrece lo que la competencia busca, y tiene en relación a la satisfacción de los turistas, pensando en la satisfacción que requiere la demanda turística. El modelo de demanda – mercado emisor se muestra en la Figura 4.

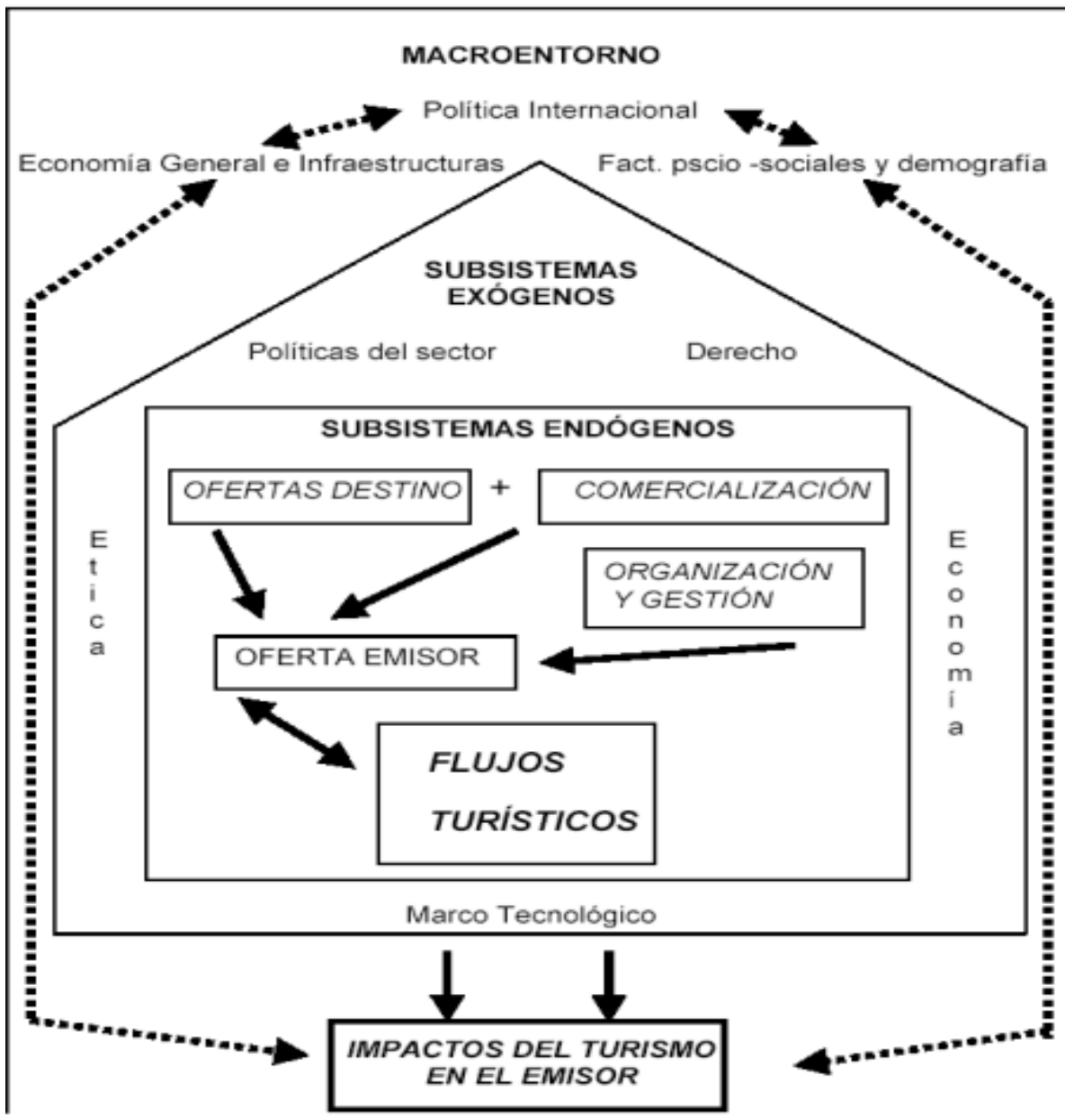


Figura 4. Modelo de Demanda. Mercado Emisor.

Fuente: Información obtenida del modelo de gestión turística (Martín, 2005).

2.2.1.3.3. Modelos de desarrollo

Según Reinoso (2017) afirma que:

Un modelo gestión de desarrollo turístico debe contar con una planificación como una fase básica, la calidad con la que se desarrolle la planificación asegura la duración del territorio en donde se desarrolla el turismo, este modelo identifica el progreso de los destinos turísticos, y estudia cada una de sus etapas a desarrollar, llegando a un final determinado, ya sea positivo o negativo para el crecimiento del turismo. Además, las

etapas de desarrollo integrado se basan en los argumentos propios, encaminan sus análisis hacia acciones en tomar en cuenta, perdiendo de vista el modelo en sí mismo; para lograr su objetivo deben ser promotores y modelos de tipo planificado.

Por otro lado, el autor Santana (2003) menciona que “los modelos de desarrollo turístico se clasifican en: Urbanístico-geográfico; socio-antropológico, socio-económico, y se desarrolla por sus dos grandes ejes las cuales son: el desarrollo turístico integrado y el segundo desarrollo turístico catalítico” (p.13).

Desde este punto de vista, cabe mencionar a dos modelos de desarrollo turístico en una determinada localidad o destino turístico, uno catalítico, en el que a partir de un promotor inicial son varios los agentes que promueven el desarrollo turístico, implicando a la sociedad local mediante un proceso de carácter continuo en el tiempo, y otro modelo de desarrollo integrado, en el que el desarrollo urbanístico es más rápido a partir de un promotor único y en el que la sociedad local queda en gran medida al margen. En la Figura 5 se muestra el modelo de gestión de desarrollo.

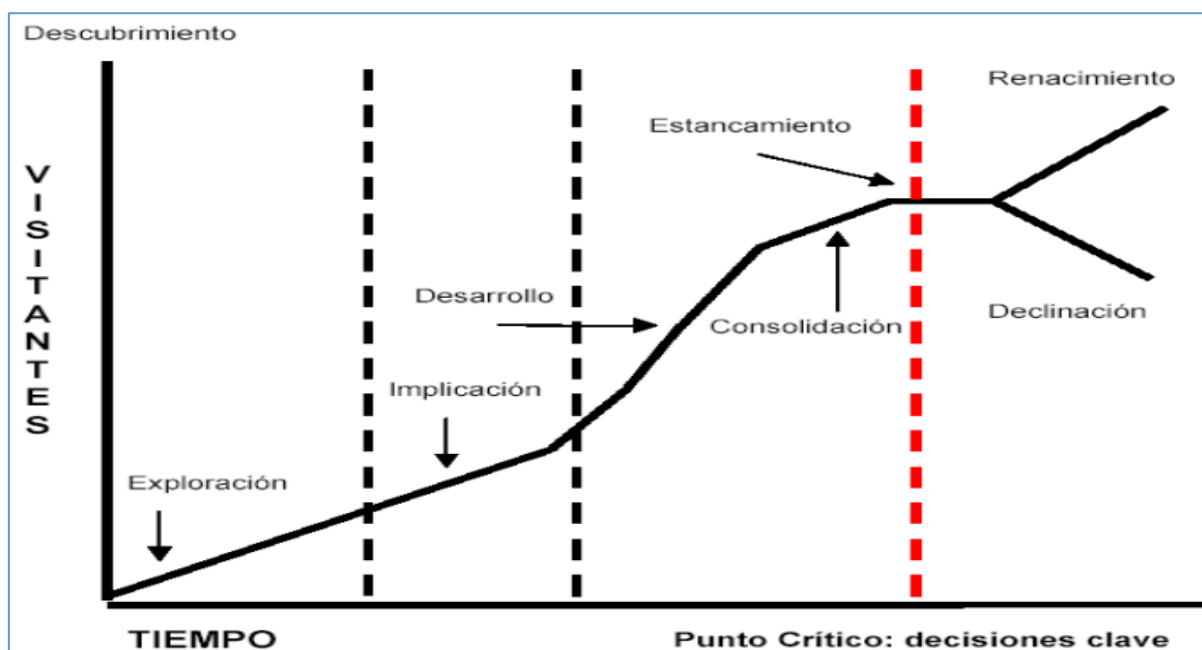


Figura 5. Modelo de gestión de desarrollo.

Fuente: Información obtenida de modelos de gestión turística (Martín, 2005).

2.2.1.3.4. Modelos de impacto

Para Fernández (2005) los modelos de gestión de impacto son incidencias positivas y negativas, como también analizan con anterioridad o posterioridad, sobre el entorno económico, social y

medioambiental. Los resultados pueden ser variantes con respecto al desarrollo sin embargo deben ser analizados ante un mercado turístico y tomando en cuenta tendencias nacionales e internacionales.

2.2.1.4. Clasificación de los modelos turísticos según Barrado (2004) y Fernández (2008)

Barrado (2004) y Fernández (2008) ponen en consideración uno de los modelos más empleados dentro de la gestión turística, sobre todo, el más recomendable en el caso de Ecuador. Estos autores proponen cuatro clases de modelos de gestión turística: Modelos generales o sistemas, modelos de procesos, modelos funcionales y modelos organizacionales; estos modelos se muestran en la Figura 6.

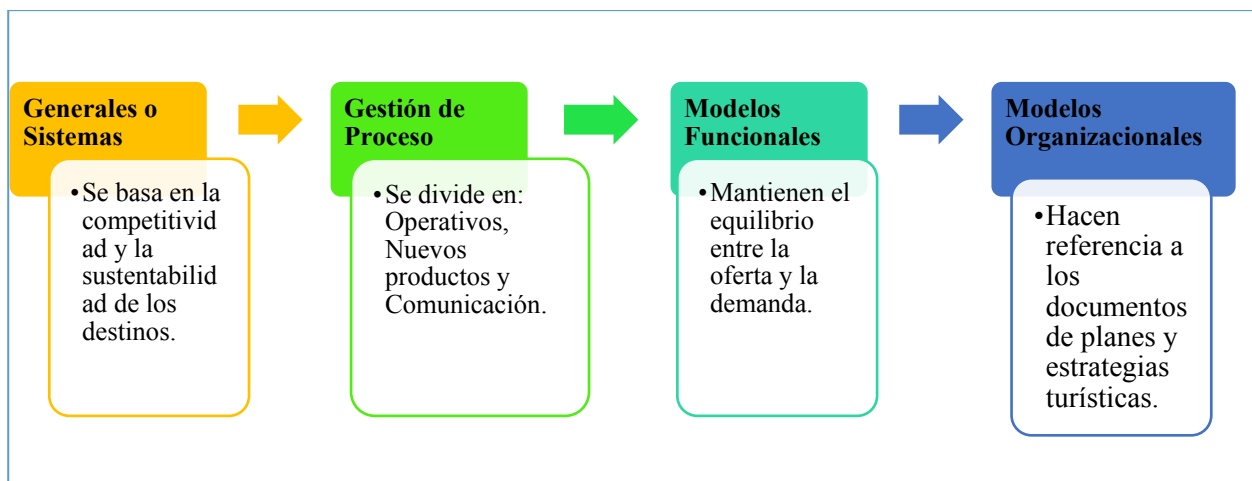


Figura 6. Clasificación de los modelos turísticos según Barrado (2004) y Fernández (2008).

Fuente: Información obtenida de Naranjo et al. (2019).

2.2.1.4.1. Modelos de gestión turística generales o sistemas

Ritchie y Crouch (2003) proponen:

un modelo general basado en la competitividad y la sustentabilidad de los destinos, se trata de un modelo jerárquico en donde la gestión turística se determina como un nivel intermedio, entre un nivel superior como la política, la planeación y el desarrollo de destino, por otro lado, está el nivel inferior que está conformado por recursos y atractivos del destino, así mismo, este modelo está compuesto por una serie de actividades: organización, marketing, calidad del servicio, investigación, desarrollo de los recursos humanos, financiación, manejo de visitantes y gestión de recursos y de crisis.

El modelo está relacionado con el marketing y la gestión del destino turístico, esto le permite vincularse al mercado por los flujos turísticos, es un sistema abierto y cuenta con distintas influencias del entorno: Económica, tecnológica, competitiva y otras, incluyendo diversos elementos actividades sociales turísticos. (Pearce, 2016)

La gestión de destinos es sistematizada por elementos que forman parte de destino turístico, utiliza un enfoque estratégico que ayudan a los sectores en mejorar su gestión de desarrollo turístico, así mismo, ayuda a evitar la clonación de las promociones, servicios, capacitaciones, y apoyo empresarial (OMT, 2016).

2.2.1.4.2. Modelos de gestión de procesos

Sainaghi (2006) propone que la cuestión clave de la gestión de destino no es como quererlo hacer, si no como hacerlo, este modelo distingue la gestión estratégica, la parte estática y la parte dinámica; además menciona que un proceso tiene un impacto sobre los recursos materiales, inmateriales y humanos, varios actores disponen de estos recursos y son responsables de estos mismos.

El modelo de acción OGD es un conjunto de actividades interrelacionas en el ámbito social con el objetivo de establecer un buen servicio. Se divide en tres procesos primarios, como son: Procesos operativos, procesos de nuevos productos y procesos de comunicación; además, tiene procesos de apoyo que respaldan a los procesos primarios como: el marketing interno, la capacitación y la investigación; estos procesos pueden producir impactos en los recursos. (Pearce, 2016, p.7)

Por otra parte, el modelo SGDM (Modelo San Gallen de Gestión de Destinos) muy innovador y diferentes a otros modelos fue desarrollado por un grupo de investigadores suizos de San Gallen, mismos que “descartan la relación tradicional a la gestión turística por las críticas de su visión general, estática y rígida; no obstante, proponen el acercamiento con un enfoque en la demanda y el análisis de flujos turísticos estratégicos que activen la oferta” (Pearce, 2016, p.7).

2.2.1.4.3. Modelos de gestión turística funcionales

La gestión de destinos se presenta como funciones que se interrelacionan al desarrollo turístico y no se presenta como una función sobre otras actividades. De acuerdo con Risteski (2012) “El modelo que presta está constituido por tres funciones de la gestión: marketing, desarrollo y planificación con el fin de obtener un destino competitivo”.

La planificación determina las inversiones y proyectos, las mismas que están vinculadas con el mercadeo e influyen en el desarrollo social y económico, de tal manera que favorezcan a la coordinación de proyectos turísticos, sin embargo, este modelo llama la atención en relación a la necesidad de ir más allá de sus límites y explorar el ambiente entre relaciones que representan. (Ornés, 2009)

En la gestión de destinos, las funciones están orientadas a la oferta y la demanda del mercado, es así que, los modelos de este tipo pueden ocurrir en funciones que estén relacionadas al destino del entorno; no obstante, las funciones también se encuentran direccionadas a la planificación, consulta y gestión del ambiente.

Según Barrado (2004) en los modelos funcionales existen vínculos importantes que mantienen el equilibrio entre la oferta y de demanda; el desarrollo de productos es una función clave apoyada en marketing, la investigación, la capacitación y la facilitación en los procesos de planificación y ordenamiento.

Los modelos de gestión turística funcionales son “claves para desarrollo de los recursos turísticos y actividades turísticas permitiendo alcanzar objetivos a largo y mediano plazo, se identifican como modelos de funciones potenciales importantes y varían de un modelo a otro según a las organizaciones de la planificación” (Pearce, 2016, p.108).

2.2.1.4.4. Modelos organizacionales

Estos modelos organizaciones hacen referencia a los informes de consultoría o documentos de planes y estrategias turísticas; existen dos grandes grupos de variables que definen estos modelos organizacionales como son: Organización y métodos o instrumentos de gestión. En cuanto a la organización hace referencia a dos tipos básicos: funcional o clásica y organización por proyectos o productos, las dos tipologías externas de gestión son propias de los sistemas de administración pública local y la gestión corporativa, estas se vinculan al mercado moderno; así mismo, este modelo se clasifica en modelos integrales y modelos especializados para grandes destinos turísticos (ROS Development y Planning , 2008).

De la misma manera se puede decir que es un conjunto de componentes de un proceso o sistema y área organización en donde se desarrolla a profundidad el análisis de los procesos organizacionales que se va a desarrollar, utilizando herramientas y actividades que ayuden a cumplir con el plan de trabajo. La Tabla 1 muestra la clasificación de modelos de gestión turística.

Tabla 1. Clasificación de los modelos de gestión turística.

Autores	Modelos de gestión turística	Características	Elementos (indicadores)
Modelos de gestión turística de demanda turística	Parten del concepto de demanda turística, se enfoca desde el punto de vista económico, geográfico, psicológico y sociológico, estos puntos se consideran para llevar una comercialización internacional exitosa para el turismo.		<p>Subsistemas Endógenos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flujos Turísticos • Ofertas del destino y la comercialización = oferta emisor • Organización y gestión <p>Subsistema Exógenos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas del sector turístico • Derecho turístico • Ética turística • Economía turística • Marco tecnológico <p>El Macroentorno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política internacional • Economía general infraestructuras • Factores psico-sociales y demográficos • Impactos del turismo en el emisor <p>En relación a otros modelos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda turística • Procesos de compra de viajes • La dinámica de los flujos turísticos

Autores	Modelos de gestión turística	Características	Elementos (indicadores)
Modelos de gestión turística de desarrollo	Este modelo hace referencia al progreso de los destinos turísticos o núcleos receptores del turismo. Se refiere a la evolución de los destinos turísticos o núcleos receptores del turismo en el tiempo.		<p data-bbox="1554 252 1821 276">Urbanístico Geográfico</p> <p data-bbox="1554 300 1895 323">Desarrollo turístico integrado</p> <ul data-bbox="1603 347 1771 467" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1603 347 1727 371">• Rápido <li data-bbox="1603 395 1771 419">• Planificado <li data-bbox="1603 443 1749 467">• Promotor <p data-bbox="1554 491 1895 515">Desarrollo turístico Catalítico</p> <ul data-bbox="1603 539 1827 611" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1603 539 1827 563">• Promotor inicial <li data-bbox="1603 587 1760 611">• Anárquico <p data-bbox="1554 635 1778 659">Socio antropológico</p> <ul data-bbox="1603 683 1800 707" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1603 683 1800 707">• Etapa fordista <p data-bbox="1554 730 1742 754">Socio económico</p> <ul data-bbox="1603 778 1850 802" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1603 778 1850 802">• Etapa post fordista <p data-bbox="1554 826 1756 850">Fases del modelo:</p> <ul data-bbox="1603 874 1805 1233" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1603 874 1756 898">• Visitantes <li data-bbox="1603 922 1783 946">• Exploración <li data-bbox="1603 970 1778 994">• Implicación <li data-bbox="1603 1018 1765 1042">• Desarrollo <li data-bbox="1603 1066 1805 1090">• Consolidación <li data-bbox="1603 1114 1805 1137">• Estancamiento <li data-bbox="1603 1161 1778 1185">• Declinación <li data-bbox="1603 1209 1800 1233">• Renacimiento <p data-bbox="1554 1257 1756 1281">Elementos claves:</p> <ul data-bbox="1603 1305 1771 1377" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1603 1305 1771 1329">• Dinamismo <li data-bbox="1603 1353 1733 1377">• Proceso

Autores	Modelos de gestión turística	Características	Elementos (indicadores)
Modelo de gestión turístico de impacto	Estos modelos estudian iniciativas positivas y negativas. El análisis de entorno económico, social y medioambiental son con anterioridad y sus resultados pueden ser variantes.		<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad • Factores desencadenantes • Management • Visión a largo plazo • Componente espacial • Universalidad en su aplicación <p>Elementos hacia futuro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sustentable • Transporte • Reducción de costos • Innovación en marketing • Prevenir el proceso de desarrollo • Prevenir declinación de destinos • Control • Responsabilidad. <p>Incidencias positivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Económico • Social • Ambiental <p>Incidencias negativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Económico • Social • Ambiental

Autores	Modelos de gestión turística	Características	Elementos (indicadores)
Barrado (2004) y Fernández Tabales (2008)	Modelos generales o sistemas	Este modelo está fundamentado en la competitividad y la sustentabilidad de los destinos, los modelos generales o de sistemas de la gestión turística se encuentran en niveles intermedios de la jerarquización del sistema turístico. Su gestión de desarrollo turístico, así mismo, ayuda a evitar la clonación de las promociones, servicios, capacitaciones, y apoyo empresarial.	<p>Jerarquización</p> <p>Inferior</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Atractivos turísticos <p>Intermedio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de destino <p>Superior</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política • Planeación • Desarrollo de destino <p>Actividades del modelo de gestión según Crouch y Ritchie (2003)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización • Marketing • Calidad del servicio • Investigación • Desarrollo de los recursos humanos • Financiación • Manejo de visitantes • Gestión de recursos y de crisis. <p>Influencias del entorno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Económica • Tecnológica

Autores	Modelos de gestión turística	Características	Elementos (indicadores)
			<ul style="list-style-type: none"> • Competitiva <p>Actividades del modelo de gestión según Wang (2011)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de productos • Comercialización de productos • Comunicación de la imagen del destino • Comportamiento del consumidor • Política y planificación • Gestión de actores • Competitividad y sustentabilidad del destino • Gestión de seguridad y de crisis <p>La Organización Mundial de Turismo (WTO, 2007)</p> <p>Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Entrega de servicios • Creación de un entorno <p>Funciones fundamentales de la gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Actividades • Estructurales • Organizaciones

Autores	Modelos de gestión turística	Características	Elementos (indicadores)
Modelos de proceso	Este modelo distingue la gestión estratégica, la parte estática y la parte dinámica. Es original e interesante y proporciona muchos puntos de reflexión. Sin embargo, es más un modelo de marketing que un acercamiento a la gestión turística, y se basa fundamentalmente en la demanda.	Como cada proceso de gestión, la gestión de destinos involucra un proceso constante y continuo de la planificación, implementación, repaso y evaluación para asegurar que la visión sea óptima y que se realicen los objetivos”.	<p>Impacto en recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros • Recursos físicos como la tierra o edificios. • Recursos inmateriales como tecnología, cultura. • Recursos humanos como competencias, motivos. • Varios actores entre empresas, gobierno local. <p>Impactos en recursos del destino</p> <p>Procesos primarios Influencia sobre los recursos mediante:</p> <p>Procesos operativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Acceso al destino • Alojamiento • Servicios <p>Procesos de nuevos productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paquetes • Eventos turísticos <p>Procesos de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Redes sociales

Autores	Modelos de gestión turística	Características	Elementos (indicadores)
			<p data-bbox="1554 248 1760 274">Procesos de apoyo</p> <ul data-bbox="1601 300 1843 421" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1601 300 1843 325">• Marketing interno <li data-bbox="1601 347 1789 373">• Capacitación <li data-bbox="1601 395 1794 421">• Investigación <p data-bbox="1554 443 2040 469">Pasos de procesos del modelo San Gallenes</p> <ol data-bbox="1601 491 2067 1114" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1601 491 2024 564">1. Seguir a los visitantes y dibujar los mapas de los flujos. <li data-bbox="1601 580 2033 654">2. Superponer los mapas de geometría variable y hacer estrategias. <li data-bbox="1601 670 2047 791">3. Explorar las redes de la demanda e identificar los factores que influyen a los visitantes. <li data-bbox="1601 807 2067 880">4. Establecer los procesos principalmente de marketing y repartir las tareas. <li data-bbox="1601 896 2033 970">5. Organizar los recursos y negociar la responsabilidad. <li data-bbox="1601 986 2067 1114">6. Instalar y poner al día los pasos previos de manera continua según cada flujo que tendrá cada problema.

Autores	Modelos de gestión turística	Características	Elementos (indicadores)
	Modelos funcionales	<p>Son aspectos claves de la gestión de destinos ya que son estas actividades las que permiten la realización de los objetivos identificados. Las tres funciones están vinculadas a los objetivos del desarrollo sustentable e inclusivo y la buena gobernanza, estas son: Marketing, desarrollo y planificación.</p> <p>La planificación determina las inversiones y proyectos, los cuales a su vez están vinculados con el mercadeo e influyen en el desarrollo social y económico.</p>	<p>Componentes estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Inversiones y proyectos • Mercadeo • Desarrollo social y económico <p>Oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de productor • Tareas operativas <p>Demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing de destino • Entrega de información <p>Oferta y demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación • Capacitación • Ordenamiento
	Modelos organizacionales	<p>Estos modelos de gestión turística organizacionales, se encuentran sobre todo en los informes de consultorías o documentos tales como planes y estrategias turísticas. Abordan las variadas formas que pueden tomar los entramados institucionales o recomiendan una estructura organizacional para un destino en particular.</p>	<p>Aspectos organizacionales</p> <p>Organización del ente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organigrama • Organización funcional • Organización de proyectos o productos

Autores	Modelos de gestión turística	Características	Elementos (indicadores)
			<p data-bbox="1554 272 1827 296">Instrumentos de gestión</p> <ul data-bbox="1603 320 2040 488" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1603 320 2040 392">• Gestión administrativa enfocada a la administración pública <li data-bbox="1603 408 2040 488">• Gestión corporativa enfocados al mercado turístico <p data-bbox="1554 504 1738 528">Modelo integral</p> <ul data-bbox="1603 552 1895 576" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1603 552 1895 576">• Amplitud de funciones <p data-bbox="1554 600 1794 624">Modelo especializado</p> <ul data-bbox="1603 647 1872 671" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1603 647 1872 671">• Funciones especiales

Fuente: Clasificación de los modelos de gestión turística en base a Martín Fernández (2008), Barrado (2004) y Fernández Tabales (2008).

2.2.1.5. Enfoques de planificación turística

Dentro de esta investigación se incluyen los campos más importantes de la planificación turística con el fin de orientar sus elementos, se da a conocer cada detalle a expresión que distingue el modelo de planificación que representa en un esquema a desarrollar. Godfrey y Clarke (2000) afirman que “la planificación turística ha sido definida de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico”.

Se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística las cuales son: Desarrollista, económico, físico y comunitario. “Estos enfoques abarcan sistemas de planificación turística según su perspectiva, basándose en el sistema turístico complejo que forma parte del proceso ecológico, político, económico, social y cultural de las localidades y regiones turísticas” (Godfrey y Clarke, 2000). A continuación, se detalla cada uno de los enfoques y su importancia en los modelos de planificación turística, estos se ajustan a partir de una perspectiva más latinoamericana, estos enfoques no son excluyentes, ni secuenciales, de hecho, es común que se encuentren integrados, por ello, la investigación tiene un propósito exclusivamente de caracterización y conceptualización de cada uno de los enfoques. Los enfoques de planificación turística se muestran en la Figura 7.

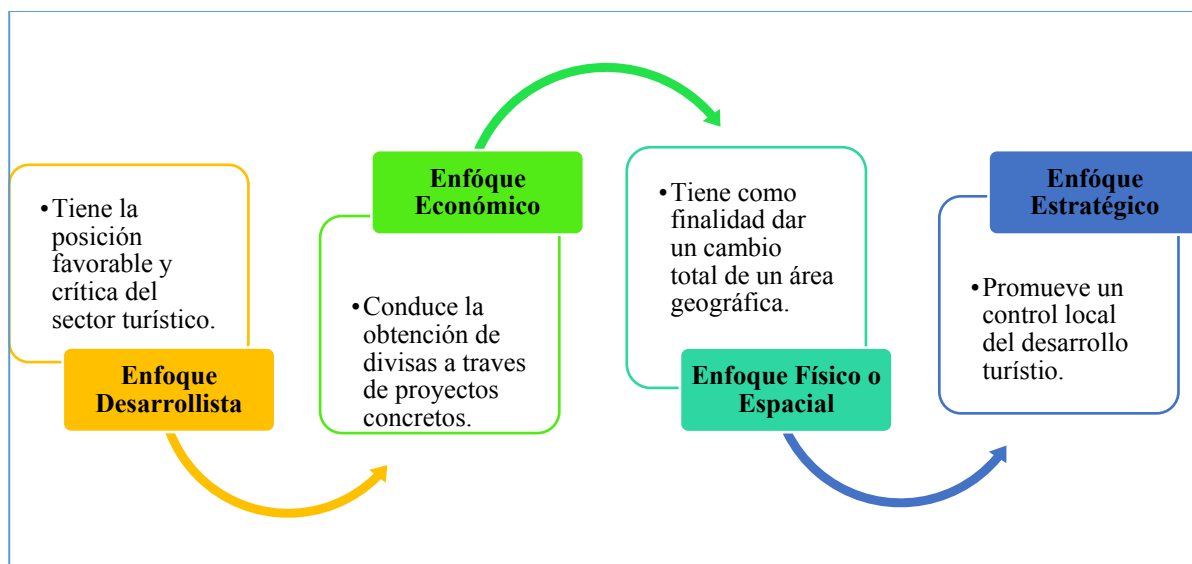


Figura 7. Enfoques de la planificación turística.

Fuente: La figura muestra los enfoques de la planificación en base a Osorio (2006).

2.2.1.5.1. Enfoque desarrollista

Refiere la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y crítica del sector turístico; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales. Al principio de la década de los sesenta se estableció el acuerdo de otorgar financiamiento a proyectos fundamentales en planes nacionales de desarrollo, poniendo en práctica la planificación la cual estuvo marcada por la política anticomunista emprendida por el gobierno de los Estados Unidos. (Osorio, 2006)

La crisis económica viene afectando a lo largo de los últimos años a los países de Latinoamérica donde sus recursos son escasos y mantienen una dependencia económica de la agroexportación, de la extracción de hidrocarburos y de la industria maquiladora, donde los mercados no ofrecen un buen servicio de calidad, existiendo bajos índices de educación, salud y empleo; por este motivo se realiza un convenio con las entidades que fomentan la planificación turística realizando propuestas teórico – práctico para explicar y promover formas de desarrollo y modelos de planificación a escala regional y nacional.

De acuerdo con Iracheta (1997, como se citó en Osorio, 2006) a pesar de la elaboración de los planes nacionales para la obtención de financiamiento, las acciones que se ejecutaron no siempre obedecieron el planteamiento realizado y los objetivos propuestos tuvieron pocas posibilidades de ser alcanzados ante los procesos de crisis internas y externas que se registraron al finalizar la década de los años sesenta. Desde 1963 hasta 1973 los países latinoamericanos formaron bases principales para la realización de documentos de planificación turística por cada país, generando un fuerte contenido crítico; los modelos de la planificación desarrollistas que propusieron no fueron aptos y cumplidos por el equipo a cargo de procesar dichos trabajos, con la pretensión de reactivar la actividad turística a contribuir con el desarrollo nacional y regional.

Según Moreno (1971, como se citó en Osorio, 2006) afirma que: La ONU comienza a plantear que el turismo Internacional, es un factor de desarrollo para los países subdesarrollados, después de la segunda Guerra Mundial el crecimiento intenso de viajes internacionales fueron sumamente preocupantes por las condiciones y efectos de estos movimientos de personas y dinero alrededor del mundo, siendo un tema de agenda en la política exterior de los EE.UU.

Antecedentes del enfoque desarrollista:

- En 1963, en México se realizó el Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

- En 1968, en Argentina se elaboró un documento de trabajo de planificación turística
- En 1969 en Perú se realizó el primer Plan de Desarrollo Regional para Cuzco y Puno.
- Entre 1972 y 1973 en Brasil se realizó el Proyecto TURIS.

Los modelos con enfoque desarrollista apuntan a propuestas integrales y con la intención de contribuir a un proceso de desarrollo ligado a las necesidades de ocio y tiempo libre de la población interna, sus alcances resultan limitados operativamente.

2.2.1.5.2. Enfoque económico

Este enfoque prevaleció desde finales de la segunda guerra Mundial hasta el año 80, fue creado como una herramienta fundamental para desarrollar el turismo masivo, donde se generó alcanzar ciertos objetivos de desarrollo en los países capitalistas y también se extendió a países del tercer mundo. Sea conveniente para el turismo como una estrategia óptima para la obtención de divisas, a través de proyectos concretos. Concibe al turismo como comunidad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la estructuración productiva; otorga prioridad a los fines económicos, por sobre los ambientales y sociales, sin analizar cómo se distribuyen socialmente los beneficios del turismo. (Osorio, 2006)

Según Acerenza (1985) afirma que:

El constante crecimiento del turismo masivo dio forma a un modelo particular de llevar a cabo esta actividad denominado industrial o de masas, teniendo la búsqueda de entretenimiento y descanso, donde las playas fueron fundamentales para la aplicación de esta planificación turística, también destinos turísticos masificados, patrones de viaje de alto gasto, productos estandarizados y predominio del uso de servicios en cadena; teniendo consecuentes positivas en las partes costeras de los países y aumentando el desarrollo económico de los que ofertan el turismo y también el impacto negativo a las áreas locales de los países.

El enfoque económico descrito otorga prioridad a los fines económicos y asume el supuesto de que el turismo es una actividad exportadora; en concordancia, los componentes de mercado (oferta y demanda) son los aspectos claves a considerar desde esta perspectiva. En la visión americana este modelo es una propuesta resultada del conocimiento y experiencia de los autores en la dirección de estudios y programas de desarrollo turístico alrededor del mundo; claramente revela su énfasis en la negociación con autoridades públicas y privadas para el desarrollo de

centros turísticos a través de la elaboración de planes maestros. El punto clave del proceso radica en la planeación conceptual, en tanto que es la fase en la que se define el tipo de desarrollo turístico a realizar y a que mercado será dirigido (Osorio, 2006).

2.2.1.5.3. Enfoque físico o espacial

También llamado urbanístico o físico, se considera que este enfoque ha sido uno de los más prolíferos en la planificación turística; este enfoque tiene como finalidad dar un cambio total a un área geográfica. Consiste en la construcción física de centros turísticos considerando elementos óptimos para la transportación aérea, los complejos hoteleros, las embarcaciones marinas, los campos de golf, los fraccionamientos de lujo y otras zonas que hacen ver al turismo como una actividad fascinante al momento de incorporarla en la demanda turística; este enfoque se encuentra ligado a los modelos del enfoque económico basándose en el único propósito de captación de divisas. (Osorio, 2006)

Incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examina los aspectos ambientales, aunque ha desatendido los sociales y culturales.

Se considera como uno de los modelos representativos de la planificación urbanística de orientación americana y el análisis del entorno físico, este enfoque hace énfasis a los recursos turísticos que tiene la localidad con el fin de aprovechar cada espacio y suelo que se pueda realizar una arquitectura, con el fin de construir proyectos arquitectónicos concretos y resaltar el ambiente junto con el espacio físico (Acerenza, 1985). Actualmente, se han realizado propuestas específicas para Latinoamérica generando espacios naturales y urbanos; por ello, se considera importante a la contribución hecha por este enfoque el cual tuvo la responsabilidad de crear espacios ayudando económicamente a los países que desarrollan el crecimiento turístico.

Con la ayuda de grandes inversionistas y de guías de inversiones privadas realizaban la creación de la planificación que se ejecutaba en los países y sus localidades, siendo proyectos costosos y teniendo los riesgos de fracasar con el enfoque propuesto. En este caso, la planificación territorial logro marginar o desplazar a las poblaciones locales de sus ámbitos tradicionales dando ventajas y concesiones de ocupación de uso de suelo de las empresas transnacionales facilitando el financiamiento de la infraestructura básica mediante recursos públicos.

En el marco de las transformaciones de la economía y su planificación en las tres últimas décadas del siglo XX, el turismo y la planificación turística manifestaron igualmente cambios en comportamiento y concepción, delineando un segundo énfasis en este enfoque. Así mismo, refleja el esfuerzo por integrar el ordenamiento territorial con la planificación del turismo, integra las variables de análisis ambiental incorporando componentes de ordenamiento ecológico. Se considera que el modelo es pertinente para la economía, la geografía y la ecología. Sus más recientes planteamientos se encuentran dirigidos a la preocupación ambiental, con la prestación de dar cauce al paradigma de la sostenibilidad. (Osorio, 2006)

2.2.1.5.4. Enfoque comunitario o estratégico

Promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiaria, no obstante, a la fecha su operación ha mostrado dificultades prácticas.

Los paradigmas racionalistas y retrospectivos basados en prototipos de los sistemas centralizados se sustituyeron por enfoques creativos y prospectivos basados en esquemas cualitativos y futuristas, este enfoque ha sido el modelo dominante que han adoptado las organizaciones en general; tiene cuatro características distintivas las cuales son: El análisis del ambiente; el establecimiento de la misión, objetivos y las metas; el análisis FODA y la proyección de la aplicación de los recursos existentes. (Osorio, 2006)

Los modelos estratégicos, ofrecieron a la planificación turística introducir características como: definición de una filosofía, de objetivos y metas de mediano plazo, de elección de prioridades, de análisis del entorno para la identificación de oportunidades y amenazas, de diagnóstico y programación y de participación de actores sociales entre otros. (Osorio, 2006)

La Organización Mundial del Turismo (1999) “proporcionó modelos de planificación para los ámbitos municipales y locales, en los que profundiza el proceso de planificación estratégica aplicada al turismo, de modalidades turísticas, de gestión y de creación de productos turísticos”.

“Las planificaciones con enfoque estratégico han sido dirigidas a los organismos públicos responsables de la planificación turística, aunque otras instituciones particulares no están de acuerdo con los elementos metodológicos planteados por dicha organización” (OMT, 1999).

Las características de los modelos de planificación con sus respectivos enfoques se exponen en la Tabla 2.

Tabla 2. Clasificación de los modelos de enfoque de la planificación turística.

Enfoques	Características	Modelos de planificación turística y autores	Elementos principales
Enfoque Desarrollista	Se caracteriza por tener una posición favorable y crítica del sector turístico; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales.	<p>Modelo para la Planificación Integral del Turismo de Molina (1982)</p> <p>Modelo de Planificación Turística de Hernández Díaz (1982)</p> <p>Modelo para la planificación Integral del Turismo de Molina y Rodríguez (1987)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Sistema turístico • Actividades turísticas • Diagnóstico • Fijación de objetivos y metas • Determinación de estrategias • Determinación de instrumentos • Actividades (Etapas) • Aplicación • Plan, programa, proyecto • Compromiso financiero para el estudio turístico
Enfoque Económico	Es una herramienta para desarrollar el turismo masivo, donde se generó alcanzar ciertos objetivos de desarrollo en los países capitalistas y también se extendió a países del tercer mundo.	<p>Modelo para la planeación turística de Kaiser y Helber (1983)</p> <p>Modelo para la planeación Económica del Turismo de Bote (1990)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de mercado y de recursos; • Compromiso financiero • Ejecución; evaluación y dirección. • Aplicación • Fase de investigación • Planeamiento formulación de la estrategia • Ejecución • Evaluación y control

Enfoques	Características	Modelos de planificación turística y autores	Elementos principales
Enfoque Físico o espacial	Se considera que este enfoque ha sido uno de los más prolíferos en la planificación turística. Este enfoque tiene como finalidad dar un cambio total a un área geográfica, consiste en la construcción física de centros turísticos, considerando elementos óptimos para la transportación área	Modelo para la planificación turística de Boullón (1978)	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y diagnóstico • Síntesis y solución • Evaluación y preparación del plan de desarrollo físico
		Modelo para la planificación en el Nivel Nacional de Pearce (1988)	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil del mercado • Guías para el desarrollo • Identificación de áreas de desarrollo Potenciales
		Modelo para la planificación turística Regional de Gunn (2002)	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la oferta • Análisis de factores de programación • Análisis de factores físicos • Desarrollo de los conceptos • Aspectos a considerar • Identificación de los productos turísticos alternativos
		Modelo para la planificación del Turismo y la recreación de Lawson y Bud- Bovy (1977)	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de cada uno de los principales flujos turísticos potenciales • Fijación de las metas y prioridades para el desarrollo del turismo
		Modelo para la planificación de los espacios turísticos de Vera y otros (1997)	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación del plan de desarrollo físico • Definición de objetivos • Análisis y diagnóstico • Bases para la ordenación

Enfoques	Características	Modelos de planificación turística y autores	Elementos principales
Enfoque Comunitario o estratégico	La planificación estratégica también dio pauta a la construcción de modelos adaptados a empresas públicas y organizaciones sociales, promoviendo una forma diferente de llevar a cabo la planificación en la administración pública.	Modelo para la planificación turística Nacional y Regional de la OMT (1994)	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación del estudio • Estudios y evaluaciones • Análisis y síntesis • Recomendaciones • Definición del proyecto • Análisis y plan de gran visión • Plan alternativo
		Modelo para la planeación del Turismo Alternativo de Zamorano (2002)	Reevaluación Del Turismo
		Modelo para la Planificación Estratégica en Turismo de Acerenza (1985)	Especificación de los programas de acción
		Modelo para la elaboración de un Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible de la OMT (1999)	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de estrategias de desarrollo • Formulación de la política turística <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la gestión • Evaluación de la Posición del turismo • Fase A: Organización; elaboración de un plan de trabajo; constitución de una comisión; exploración del entorno; identificación de temas clave o estratégicos. • Fase B: Análisis externo y proyecciones; identificación de amenazas y oportunidades; priorización de factores y proyección de acontecimientos e impactos; análisis interno y evaluación.

Enfoques	Características	Modelos de planificación turística y autores	Elementos principales
		Modelo para la planificación y mercadotecnia para el Desarrollo Turístico de Godfrey y Clarke (2000)	<ul style="list-style-type: none"> • Fase C: Establecimiento de objetivos y metas; diseño y priorización de estrategias. • Fase D: Desarrollo del plan y firma de un pacto local; implantación y consecución de la concertación Social. • Componentes: Auditoria de los recursos turísticos; análisis del mercado turístico; desarrollo de metas y objetivo. • Elementos: Análisis y evaluación de recursos y servicios turísticos; valoración de oportunidades y problemáticas; definición de metas, de objetivos y de plan de acción; aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas.
		Modelo para la Planificación Turística de Ivars (2003)	<ul style="list-style-type: none"> • Organización y preparación del plan • Diagnóstico • Estrategias genéricas y específicas

Fuente: Esta tabla muestra la clasificación de los modelos de enfoque de la planificación turística según varios autores.

2.2.2. Gestión turística

La gestión activa de un destino turístico está en la interacción entre los actores públicos y privados que intervienen en la actividad turística, por la que su capacidad de acción se torna clave ante el creciente grado de competitividad al que constantemente se enfrentan los destinos turísticos. La gestión turística establece una política turística, demuestra que la planificación y gestión turística de un destino debe prestar atención al mantenimiento y conservación de la oferta, seguido de las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos, como producto esperado y por último la hospitalidad de la comunidad receptora como producto mejorado turístico. (Carvajal, 2017)

2.2.2.1. Gestión turística y sus funciones

Según Bravo (2019) menciona que la gestión turística tiene algunas funciones:

- **Planificación:** Se llevan a cabo para cumplir metas y guiarse en decisiones futuras. La función en el desarrollo es: análisis de la competitividad, juntamente con el desarrollo y aplicación de estrategias.
- **Organización:** Es parte de la planeación donde se debe cumplir con reglas establecidas para un buen funcionamiento del sistema. Su función aumenta la eficiencia en el trabajo, y se encarga de las actividades de los líderes o superiores.
- **Mando:** Es la acción que dirigen las personas con puestos altos a las demás personas, ordenándoles diferentes actividades que se deben establecer en la organización.
- **Control:** Es asegurar que las actividades planificadas se cumplan con un proceso muy adecuado, ya que, esto permite tener resultados eficaces. Su función es el efecto de la influencia en los empleados, haciendo cumplir las tareas con eficiencia

2.2.2.2. Importancia de una gestión turística

La planificación turística y la gestión turística se componen por parámetros y desarrollo de productos turísticos que benefician al turismo, su importancia es la promoción y comunicación con el sistema turístico. La gestión turística se relaciona con actores de procesos que conllevan al control y organización de la empresa turística manteniendo la retroalimentación a la planificación turística. (Rivas y Portillo, 2017)

2.2.2.3. Claves para la buena gestión turística

Se presenta un organizador de gestión, siendo una herramienta que cumple con la estructura para presenciar las claves de una buena gestión turística. Las principales claves para una buena gestión turística se muestran en la Figura 8.

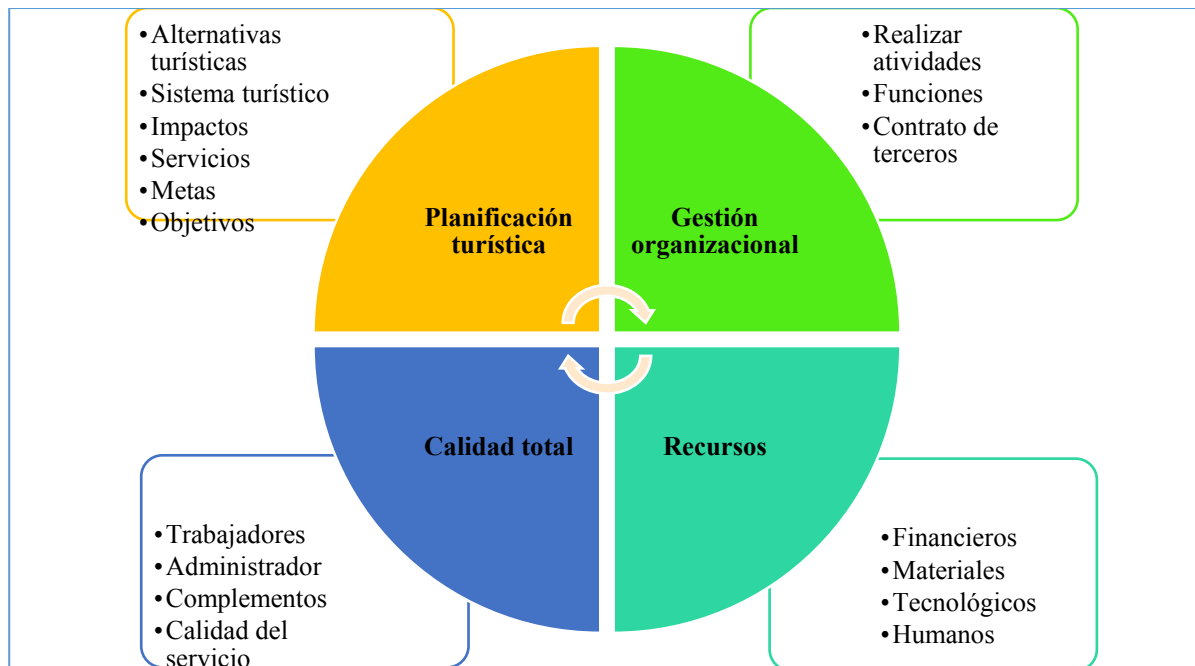


Figura 8. Claves para una buena gestión turística.

Fuente: La figura muestra las claves para la gestión turística (Rivas y Portillo, 2017).

2.2.3. Desarrollo turístico

Se define específicamente como el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer necesidades del turista, se incluyen efectos asociados como la creación de empleos o generación de ingresos. Se divide en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio productiva y en la segunda al impacto económico de la actividad turística, donde existe el ingreso económico de los emisores del turismo. El destino desarrollado a través del turismo tiene como efecto concentración de actividad, y presenta una materia prima del turismo, a esto se los llama atractivos naturales y culturales. (Varisco, 2008)

2.2.3.1. Turismo

Se entiende que “son actividades turísticas que realizan las personas durante sus viajes o estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos, pero no son lucrativos” (Vidal, 2015, p.68).

2.2.3.2. Sistema turístico

El sistema turístico es un sistema general que contiene muchos subsistemas los cuales le permiten llegar a un objetivo a cumplir, estos subsistemas trabajan de la mano para que no exista desigualdad e incumplimiento en el ámbito turístico, la colaboración que existe entre todos concluye con la satisfacción de las necesidades de los turistas, generando beneficios para todos. (Rivas y Portillo, 2017)

Los actores clave de un sistema turístico se muestran en la Figura 9.

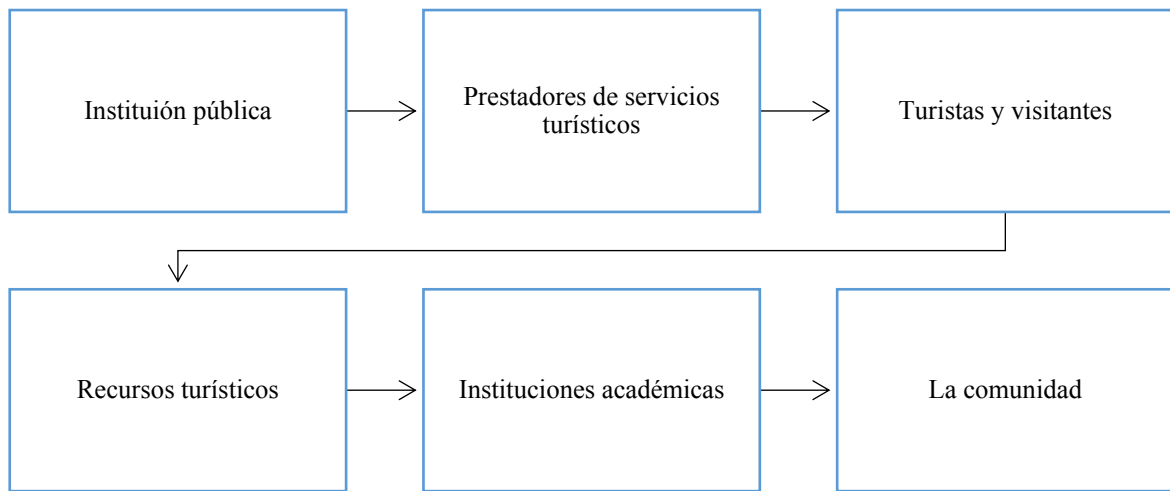


Figura 9. Sistema turístico.

Fuente: Sistema turístico en base a Rivas y Portillo (2017).

2.2.3.3. Componentes del desarrollo turístico

El turismo y desarrollo turístico van de la mano apoyándose mutuamente para un bienestar mutuo, este sistema perteneciente al sector terciario de la economía, mejor conocido como servicios brindados a demanda turística. El desarrollo turístico consiste en conocer un entorno diferente a lo vivido y realizar el máximo provecho, disfrutando en el destino con la finalidad de atraer suficiente demanda turística. (Comparato, 2018)

Según la OMT en (1998) considera como componentes del turismo los aspectos indicados en la Figura 10.

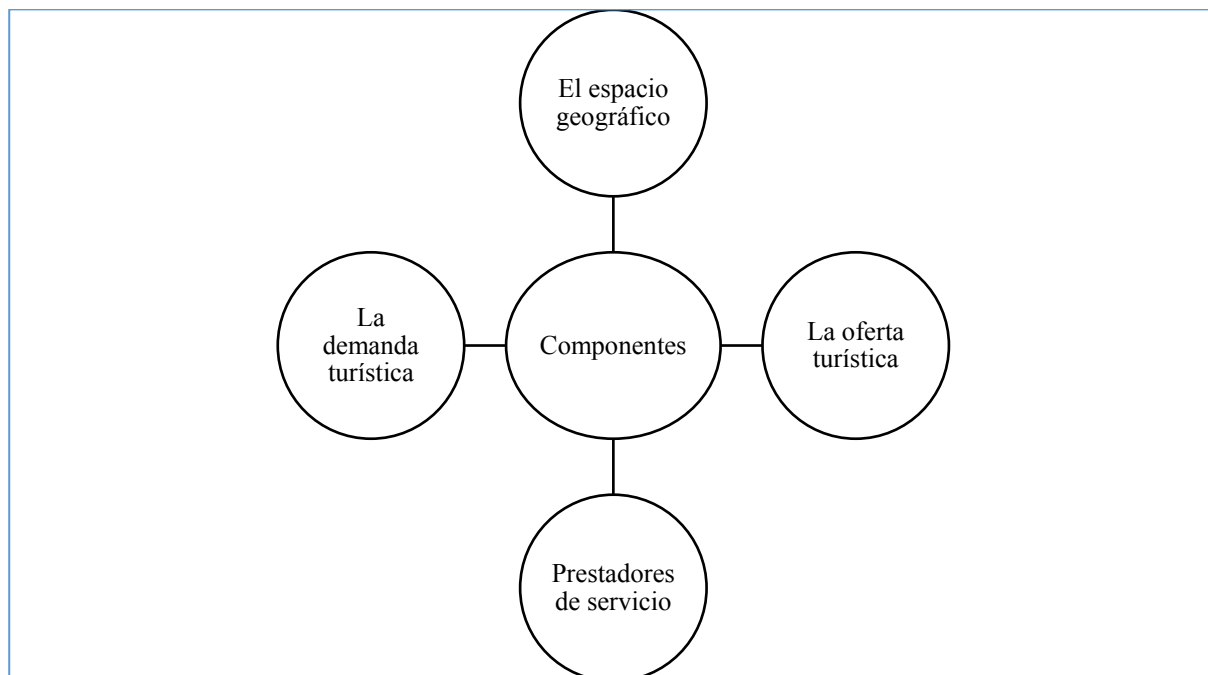


Figura 10. Componentes del desarrollo turístico.

Fuente: La figura muestra los componentes del desarrollo turístico según la OMT (1998).

2.2.3.4. Turismo rural o ecoturismo

Este tipo de turismo se realiza en zonas rurales por lo que hacen contacto con la naturaleza, se realiza la observación de la belleza de los paisajes, flora y fauna, las caminatas y se siente la paz que existe en los campos; así mismo, se realizan diferentes actividades turísticas o practicas vinculadas al turismo rural. (Rivas y Portillo, 2017)

2.2.3.5. Política turística

“Cuando se habla de fincas turísticas simplemente de debe acatar a los reglamentos del ministerio de turismo con respecto al turismo rural, con la finalidad de apoyar en las decisiones para generar resultados excelentes” (Paredes, 2017).

2.2.3.6. Ficha de observación

“Es un instrumento de investigación de campo que ayuda a recopilar datos de un lugar o de una persona que permite evaluar con las respectivas características que deseas encontrar para la investigación, escribiendo los datos más relevantes” (Ramírez, 2016).

2.2.3.7. Inventario turístico

Es un instrumento de gestión que debe ser de manera constante para involucrar escenas que lleven a la relación con el turismo, ya sea urbano, natural, cultural o recreativo. Se constituye como un registro de todos los elementos turísticos y se evalúa por las cualidades que posee siendo un recurso para el turista. (López, 2016)

2.2.3.8. Recurso turístico

“El recurso turístico son los bienes y servicios que por medio de la actividad del hombre hacen posibilidad de la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda turística” (Navarro, 2015).

2.2.3.9. Atractivos turísticos

Según Navarro (2015) menciona que:

Son recursos turísticos desarrollados y con mucha demanda turística, estos se encuentran disponibles para resolver una necesidad; son muy relevantes y es necesario que un turista viaje para poderlos conocer, es por ello que el recurso turístico debe ser muy conocido y visitable, la transformación de recurso a atractivos consiste en hacer que el recurso sea muy visitado.

2.2.3.10. Actividades turísticas

Las actividades turísticas ofrecen al turista la posibilidad de ocupar su tiempo vacacional, formando parte del sistema turístico, dando una oferta de productos, servicios y actividades turísticas, haciéndole al turista parte del agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Consejería de Turismo, Industria y Comercio, 2019)

2.2.3.11. Desarrollo turístico en fincas turísticas

La infraestructura y servicios turísticos tienen un rol importante al realizar turismo en fincas, ya que, serán los recursos por los cuales los turistas estarán satisfechos del lugar. También el lugar debe contar con una buena administración y un desarrollo bien planificado donde se pueda observar a los trabajadores brindar un excelente servicio al recibir a los turistas, esto permitirá tener demanda turística, ingresos económicos, más producción y desarrollo turístico. Las fincas dedicadas al agroturismo, son capaces de brindar a los turistas toda la emoción como: aprender,

conocer y experimentar sobre las actividades de campo, las cuales son: ordeño de vacas, siembra de semillas, crianza de animales; es importante evaluar los niveles de calidad en las fincas turísticas por el motivo de que algún visitante pueda tener problemas personales. (Delgado, 2020)

2.2.3.12. Importancia de un modelo de gestión turística para el desarrollo turístico

El modelo de gestión turística permite tener un alcance mayor de turistas, como también contribuyendo a los sectores cercanos, se propone propiciar un cambio de comportamiento interno y externo. La cual son los turistas, las administraciones y personas que están involucradas en el aporte de la realización de un nuevo desarrollo local. (Hernández, 2014)

Para el sector turismo permite tener un enfoque claro, con una planificación que se pueda cumplir con los miembros del sector, haciendo prevalecer sus potenciales y la oferta que tiene hacia la demanda, permitiendo un crecimiento a un destino potencial y un desarrollo turístico. Así mismo, en el sector económico permite que el ámbito social se beneficie con las oportunidades de trabajo para que puedan tener ingresos adicionales gracias a las actividades turísticas que el turismo demanda. Convirtiendo al turismo en uno de los pilares de la economía. Los turistas tienen la satisfacción al momento de consumir un buen servicio de calidad, gracias al modelo de gestión turística se puede brindar una serie de lineamientos que permitan fortalecer la oferta turística. (Hernández, 2014)

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación se desarrolló desde un enfoque mixto cuanti – cualitativo, el cual, emplea un conjunto de procesos cuidadosos, metódicos y empíricos para generar conocimiento básico de la investigación que implica la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta (Hernández y Mendoza, 2018). Este trabajo adopta este enfoque debido a que se pretende conocer y analizar a diferentes modelos de gestión turística con respecto al desarrollo turístico, también investigar los factores que tiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Cantón San Pedro de Huaca de la Provincia del Carchi a través de indicadores y técnicas de investigación, con la finalidad de obtener resultados que beneficien al modelo de gestión al aplicar el análisis de la planificación turística para la finca; esta investigación tiene como propósito verificar qué modelo de gestión es adecuado para generar un desarrollo turístico.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación bibliográfica – documental

La investigación bibliografía es una fuente de investigación muy valiosa para la información que se requiere, es el proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis del contenido que servirá de fuente teórica, conceptual y metodología para la investigación, ya que, garantiza la calidad de fundamentos teóricos principales. La investigación documental indaga e interpreta datos sobre un tema determinando cualquier ciencia, obteniendo resultados que pueden ser base para el desarrollo de una investigación científica. (Rodríguez, 2013)

Este tipo de investigación hace referencia a que toda la información que es obtenida de diferentes fuentes bibliográficas, consultas o artículos relacionados con los modelos de gestión, enfoques sobre la planificación turística y el desarrollo turístico deben aportar a la investigación científica con el análisis de los conceptos. Cabe mencionar que el éxito de una investigación radica en la claridad de la información contenida en los textos a consultar y así mismo, en la redacción de la indagación.

3.1.2.2. Investigación descriptiva

Este tipo de investigación se encarga de describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. La función principal de este tipo de investigación es como su mismo nombre lo indica; la descriptiva trabaja sobre hechos y características fundamentales de presentar la interpretación concreta y directa. Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas, aunque éstas también pueden servir para probar hipótesis específicas y poner a prueba explicaciones. (Tamayo, 2015)

El tipo de investigación que se utilizó para el presente proyecto fue el método descriptivo, el cual me permitió conocer detalladamente el estado actual de la Finca Turística San Francisco, con la finalidad de obtener información básica para el proceso de la implementación de un modelo de gestión turística, así mismo, saber cuáles pueden ser las preferencias de los turistas sobre las actividades turísticas que se dan en la finca para su desarrollo turísticos.

3.1.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo trata necesariamente de recurrir fundamentalmente al lugar de los hechos o al lugar de la investigación, ya sea que, este se encuentra de manera ajena al investigador o que sean provocados por este mismo, permitiendo la relación directa en relación a un problema. Esta investigación recopila datos de fuentes primarias, por lo tanto, la información se convierte en una forma directa de investigación, nos da la facilidad de obtener opiniones de los implicados o afectados por la situación, se debe recabar datos de los más mínimo a lo más amplio ayudando a la investigación a tener un análisis por medio de la estadística descriptiva con la finalidad de plantear conclusiones extraídas. (Arias, 2020)

Se utiliza esta investigación con la finalidad de recopilar información básica y fundamental de la Finca Pedagógica Turística San Francisco a través de la visita de campo, en este caso visita al lugar de estudio, es necesario conocer profundamente cuáles son sus potenciales que actualmente cuenta la finca y que recursos turísticos se debe desarrollar a través del modelo de gestión permitiendo un hipótesis de análisis para identificar necesariamente que modelo está apto con la planificación adecuada a implementar para su desarrollo turístico.

3.1.2.4. Investigación explicativa

Es un tipo de investigación cuantitativa que descubre el por qué y el para qué de un fenómeno, su principal función es encontrar las razones o motivos por las cuales ocurren los fenómenos

estudiados, observando las causas y efectos que existen. Como su mismo nombre lo indica se trata de explicar no solo de describir, aunque esta le aporta datos para llevar a su proceso; como ocurren en otros tipos de investigación; esta se centra en el porqué del objeto de estudio y parte a realizar una explicación de la causa y efecto. (Jervis, 2020)

La investigación explicativa me permite realizar el análisis del porque existe la relación de los modelos de gestión turística con la planificación turística y como se podría aplicar para un desarrollo turístico, teniendo en cuenta los diferentes enfoques de los modelos de la planificación y saber identificar cual sería el más apropiado a implementarse en la Finca Pedagógica San Francisco con la finalidad del obtener resultados positivos y un desarrollo turístico masivo.

3.2. IDEA A DEFENDER

¿La selección de un modelo de gestión aportará al desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente – Modelo de gestión turística: El modelo de gestión turística establece una serie de instrumentos que indican procesos de gestión sobre los recursos, actividades de planificación y agentes involucrados, logrando una visión integradora de gestión en el destino turístico.

Variable dependiente – Desarrollo turístico: El desarrollo turístico tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras con respecto en lo económico, sociocultural, y ambiental para satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes.

La Tabla 3 muestra la operacionalización de variable de la variable independiente.

Tabla 3. Operacionalización de la variable independiente: Modelo de gestión turística.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante		
Planificación turística	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios • Objetivos • Evaluaciones • Recomendaciones • Formulación del plan • Ejecución • Gestión 	¿Considera usted que en la Finca Pedagógica Turística San Francisco se han realizado planificación turística con los siguientes elementos: ¿Estudio, objetivos, evaluaciones, recomendaciones, formulación del plan, ejecución y gestión?	Observación Directa	Cuestionario estructurado	Administrador de la Finca Pedagógica turística San Francisco		
	Enfoques turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo • Economía • Físico o espacial • Estratégico • Sostenible • Tradicional 	¿Cuáles de estos enfoques de planificación turística considera usted que se ha realizado en la Finca Pedagógica Turística San Francisco?	Observación Directa	Cuestionario estructurado	Administrador de la Finca Pedagógica turística San Francisco	
		Gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Mantenimiento • Organismos • Encargados de la actividad turística • Satisfacción del turista 	¿Considera usted que en la Finca Pedagógica Turística San Francisco se han realizado una gestión turística con los siguientes elementos: Servicios, mantenimiento, organismos encargados de la actividad turística, ¿satisfacción del cliente?	Observación Directa	Cuestionario estructurado	Administrador de la Finca Pedagógica turística San Francisco

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Modelos de Procesos de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo estructural-Funcional • Modelo demanda turística • Modelo de gestión de Desarrollo Turístico • Modelos generales o sistemas • Modelos de proceso • Modelos funcionales • Modelos organizacionales 	<p>¿Con cuál modelo de gestión se relaciona en un porcentaje alto la planificación turística que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco?</p> <p>¿Del modelo de planificación propuesto por algunos autores que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?</p>	Observación Directa	Cuestionario estructurado	Administrador de la Finca Pedagógica turística San Francisco

La Tabla 4 muestra la operacionalización de variable de la variable dependiente.

Tabla 4. Operacionalización de la variable dependiente: Desarrollo turístico.

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Factor Económico	Calidad de la infraestructura	¿Qué calidad de infraestructura turística tiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco?	Encuesta	Cuestionario estructurado	Visitantes y estudiantes que llegan a la Finca Pedagógica Turística San Francisco.
		¿En qué condiciones se encuentra las instalaciones de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?			
	Beneficios económicos	¿Usted cree que la infraestructura turística que dispone la Finca Pedagógica Turística San Francisco es adecuada y ayude al ingreso económico?			
		¿Qué producción, actividades y servicios turísticos cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco para su desarrollo turístico?			
Factor Sociocultural	Empleos en el sector turístico	¿Cuáles son los empleos que se podrían ofrecer en la Finca Pedagógica Turística San Francisco?	Entrevista	Cuestionario estructurado	Administrador de la Finca Pedagogía Turística San Francisco.
		Porcentaje de trabajos realizados por hombres/mujeres			
	Beneficios de comunidades aledañas				
		Trabajadores área turística _____			
Factor Sociocultural	Participación estudiantil en el turismo	Trabajadores área agropecuaria _____	Entrevista	Cuestionario semi estructurado	Administrador y trabajadores de la Finca Pedagogía Turística San Francisco.
		¿Cuáles son los beneficios del turismo para las comunidades cercanas?			
	Estacionalidad y estabilidad del turismo	¿Se realiza actividades educativas de campo con los estudiantes de la carrera de turismo?			
¿Cuáles son los factores que influyen para que se genere una estacionalidad y estabilidad en la Finca Pedagógica Turística San Francisco?					
		Prestación de actividades			
		Prestación de servicios			

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Factor Ambiental	Profesional en el área turística	¿La Finca Pedagógica Turística San Francisco cuenta con un profesional técnico en turismo que realice gestiones en el desarrollo de las actividades turísticas?	Encuesta	Cuestionario	Administrador, trabajadores y visitantes de la Finca Pedagogía Turística San Francisco.
	Conservación y tipo de: fauna-flora	Inventario cultural de la Finca Pedagógica Turística San Francisco ¿Conoce usted los recursos naturales y culturales que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco?			
	Estado de los recursos naturales y riqueza de especies	Número de recursos, el estado de los recursos, características de los recursos, Flora y fauna del sector turístico. ¿Conoce usted los recursos culturales que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco?	Encuesta	Cuestionario	Administrador, trabajadores y visitantes de la Finca Pedagogía Turística San Francisco.
	Conservación de recursos turístico	¿Cómo cataloga usted la conservación de los recursos turísticos de la Finca Pedagógica Turística san Francisco?	Encuesta	Cuestionario	Administrador, trabajadores y visitantes de la Finca Pedagogía Turística San Francisco.
	Calidad de agua y calidad de suelo Sitios de interés turístico donde se examina la calidad del agua según el sistema de evaluación del agua de las fuentes	¿Se realizan controles de la calidad del agua? ¿Cómo considera los servicios básicos (Agua, Electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria) que brinda la Finca Pedagógica Turística San Francisco?			
	Manejo de residuos sólidos	¿Cuál es el porcentaje de residuos sólidos en el territorio receptor por las actividades que se realizan en la Finca Pedagógica Turística san Francisco? ¿En la Finca Pedagógica Turística San Francisco existe depósitos de basura con su respectiva clasificación (orgánica, inorgánica, reciclable)?			

Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
Factor Turístico	Mantener limpio el medio ambiente y la imagen del sitio	¿Cuál es la calidad del estado que se encuentra el ecosistema de la Finca Pedagógica Turística san Francisco?	Entrevista	Cuestionario	Administrador y trabajadores de la Finca Pedagogía Turística San Francisco.
	Conservación de las tierras y capacidad de carga	¿En qué estado califica usted la conservación de las tierras en cuanto a su capacidad de carga que tiene la Finca Pedagógica Turística san Francisco? ¿Cuál es su criterio sobre los servicios que ofrecen las fincas turísticas hacia los visitantes?			
	Servicio turístico	¿La Finca Pedagógica Turística san Francisco posee un sistema contable adecuado para el manejo económico de sus ingresos y egresos obtenidos por los visitantes? ¿Se han realizado estrategias turísticas que permitan el desarrollo de las actividades de la FPTSF?			
	Innovación en las actividades turísticas	¿Cuáles? ¿Qué actividades y servicios turísticos cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco para su desarrollo turístico?			
	Instalaciones para el servicio turístico	¿La Finca Pedagógica Turística San Francisco cuenta con mobiliario y equipamiento turístico para el servicio educativo? ¿Usted ha solicitado gestiones de apoyo en la UPEC para implantar infraestructura turística en la Finca Pedagógica Turística san Francisco?			
	Desarrollo del sitio turístico	¿Cree usted que un modelo de gestión sería una alternativa para el desarrollo turístico en la Finca San Francisco? ¿Por qué?			

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Método empírico – analítico

Es un método de observación para profundizar la investigación de manera empírica, estableciendo leyes a través de la causa y efecto. El análisis que se realiza también ayuda a saber que técnica de investigación se debe utilizar para obtener buenos resultados, posteriormente se establece una hipótesis de trabajo que es la base de la investigación. (Chagoya, 2018)

El método utilizado en esta investigación fue empírico analítico de observación. La investigación se realizó recopilando información sobre los modelos de gestión turística, ¿cuáles son?, ¿qué características tienen?, ¿cuántos modelos según autores existen? y el concepto general de cada uno de ellos. Se partió del estudio de análisis de los modelos planteados en las investigaciones, mediante la observación de sus componentes al realizar la investigación.

3.4.2. Método de observación científica

Es una herramienta eficaz para muchas investigaciones a través del método sensorial, la función principal que se realiza con este método es la observación, que por sí misma representa una de la forma más efectiva al momento de visualizar o verificar lo que se pretende conocer, consiste en utilizar los sentidos ya sea para describir, analizar o explicar de una perspectiva científica. (Hernández y Mendoza, 2018)

Para la variable dependiente se partió del estudio de hechos que fueron realizados con respecto a la gestión turística en fincas o zonas que requieren desarrollo turístico para la afluencia de turistas. Mediante el método de la observación científica, se tomó en cuenta la gestión turística que ofrecen las fincas turísticas, para realizar un análisis comparativo e identificar el modelo más adecuado que se podría implementar en la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Así mismo recopilar información sobre los recursos turísticos, su flora y fauna, gestión turística, y actividades turísticas que puede ofertar a la demanda turística.

3.4.3. Método de analítico – sintético

“Es un método que consiste en separar las partes de un todo con el propósito de ser estudiadas de manera individual y relacionar estas partes para analizar el todo” (Bustillo, 2011).

Para que la investigación obtenga resultados factibles se realizó el estudio de varios documentos en relación a modelos de gestión turística, planificación turística y gestión turística, así mismo, también se recopiló datos de tesis de grado que se han realizado con respecto a propuestas de modelos de gestión para el desarrollo turístico en diferentes lugares, aplicados a la realidad de la investigación y concluyendo con un modelo correspondiente que se permita aplicar en el destino.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Técnicas de investigación

Las técnicas que se utilizó en el proyecto de la investigación son: Encuestas, entrevistas y fichas de observación, basándose en el enfoque cualitativo y cuantitativo; así mismo en las variables planteadas en la operacionalización. Estas técnicas fueron aplicadas a los visitantes y estudiantes que llegan a la Finca Pedagógica Turística San Francisco, como también a los trabajadores y administrador de la Finca, a fin de recolectar información para el proceso de la investigación.

3.5.2. Instrumentos de investigación

3.5.2.1. Ficha de observación

Dentro de la presente investigación se ha desarrollado fichas de observación para realizar una comparación sobre los modelos existentes y deducir cual es el modelo más adecuado que debe aplicar la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Las fichas de observación al ser formatos para identificar nos permitieron recolectar información básica que de una manera directa nos ayudó a tener resultados positivos; así mismo permitió recolectar información detallada de la Finca como que actividades turísticas se realizan, la flora y fauna que ofrece y el estado que se encuentran.

3.5.2.2. Entrevista

Dentro de la presente investigación se ha desarrollado entrevistas al administrador y encargados de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, que pueden conocer sobre la información del sitio a investigar, aportando argumentos que son mucha ayuda para el análisis de la investigación.

3.5.3.3. Encuesta

Para identificar el grado de conocimiento en la Finca Pedagógica Turística sobre el desarrollo turístico que tiene, fue importante utilizar una encuesta digital, con la ayuda de la aplicación koboToolbox, que es una herramienta tecnología que reemplaza a las impresiones de las hojas de papel, siendo más práctico el uso de usar un teléfono celular, donde se encuentran todas las preguntas con respecto al desarrollo turístico.

Este instrumento fue aplicado a los estudiantes de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales de la carrera de Turismo, la carrera de agropecuaria y alimentos y visitantes de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Teniendo un promedio de 60 estudiantes de los últimos niveles quienes conocen la Finca.

3.5.3. Procesamiento y análisis de datos

Para la identificación del modelo más apropiado que se debe implementar en la Finca Pedagógica turística San Francisco de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, se tomó en cuenta enfoques de la planificación turística seleccionados adecuadamente por características únicas en la investigación; se aplicó la investigación bibliográfica, donde el objetivo de la investigación fue identificar, analizar y clasificar las variables que caracterizan a los modelos de gestión turística, las cuales constituyen indicadores determinantes que deben incorporarse al diseño, esto se realizó con la ayuda de diferentes fichas técnicas de observación, que permitieron conocer a más profundidad el contenido de cada modelo turístico. Así mismo también se realizó investigación de campo donde se utilizó fichas técnicas que permitieron identificar características y el estado de los atractivos turísticos que contiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco, además, se aplicó entrevista semi – estructurada a los encargados y autoridades en relación al sitio para poder saber cuál es su interés sobre el desarrollo turístico del lugar. Finalmente se realizaron algunas encuestas a estudiantes más cercanos del lugar de la investigación con el fin de obtener más de información sobre el desarrollo turístico que debería tener una finca turística o agro turística conociendo sus intereses y satisfacción del turista. Todos los instrumentos permitieron recolectar información para el respectivo análisis de la investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados recolectados y se procede a la interpretación de datos, utilizando tablas, cuadros y fichas que permiten el avance de la investigación.

4.1.1. Análisis de la variable modelo de gestión turística

La Finca pedagógica Turística San Francisco actualmente cuenta con una planificación no estructurada, sus indicadores corresponden a proyectos que se realizaron en algunas ocasiones con el fin de sobresalir turísticamente, sin embargo, existe documentación relacionada a la finca pero basándose en el tema de agropecuaria; la planificación que maneja es un sistema diariamente contable en relación a las actividades que se realiza en el campo, también cuenta con el manejo de la administración contable de los gastos, ingresos y egresos que se haya podido realizar en la finca. Actualmente la Finca no cuenta con una gestión que maneje el ámbito turístico, ya que se sobresale de sus cargos en relación a la agricultura y ganadería que realiza la Finca. Se presenta algunos indicadores de la planificación que tiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco donde permite ampliar el análisis de la investigación sobre un modelo adecuado a implementarse en la finca. Se realiza un análisis comparativo sobre los indicadores de las planificaciones turísticas que son aplicadas en zonas rurales y los de la finca, con el fin de saber qué modelo de gestión es apto para la finca y si ese tipo de modelo permite su desarrollo turístico. La Tabla 5 muestra el modelo de planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tabla 5. Modelo de planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

FPTSF	Planificación	Documentos y estudios	Sistema Turístico	Aspectos a considerar
	Diagnostico	Proyectos de las autoridades competentes y estudiantes	Inventario de atractivos y actividades turísticas	Capacitar y concientizar
	Objetivos	Programas	Infraestructura e instalaciones	Determinación de estrategias de desarrollo
	Acciones	Evaluación	Análisis del mercado y recursos turísticos	Importancia y función del turismo en la economía
	Criterios	Identificación de grupos de segmento turístico	Principales áreas turísticas	Definición de la imagen del proyecto
	Plan de trabajo	Investigación y análisis		

Modelo de planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco

El estudio se realizó con la finalidad de determinar un modelo de gestión turística apropiado a implementarse en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para su desarrollo turístico del mismo, partiendo de sus principios y estrategias de sostenibilidad que benefician a la reactivación turística y progreso de la demanda.

Se seleccionaron 16 modelos de planificación turística de diferentes autores con relación a los enfoques: Desarrollista, Económico, Físico o espacial y Comunitario o estratégico; estos modelos de planificación tomados en cuenta, permitieron saber cuáles son las características principales que debe tener un modelo de gestión turística, y como debe ser aplicado en el ámbito turístico.

De acuerdo con la investigación se ejecutó la respectiva evaluación de las fichas de cotejo que fueron realizadas al administrador de la Finca Pedagógica Turística San Francisco; con la finalidad de ser analizados adecuadamente, permitiendo desarrollar sus contenidos y saber que herramientas utilizan para una excelente gestión turística según los cuatro enfoques de planificación.

A continuación, se presenta los modelos de planificación turística propuestos por algunos autores, de los cuatro enfoques mencionados anteriormente, estos modelos de planificación turística se tomaron en cuenta para la evaluación, análisis y comparación con la planificación turística que tiene la finca, de tal manera que, se realizó mediante las fichas de la lista de cotejo, que identifica los elementos a considerar en la planificación turística de la finca.

4.1.1.1. Enfoque desarrollista

Las planificaciones con enfoque desarrollista son tres con relación al desarrollo turístico, este enfoque de planificación está dentro del modelo de desarrollo y los modelos generales o sistemas, se sustentan en la competitividad y el ciclo de vida de los destinos turísticos.

4.1.1.1.1. ¿Del modelo de planificación propuesto por Molina que elementos consideran en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo para la planificación Integral de Turismo de Molina se muestran en la Tabla 6.

Tabla 6. Modelo para la planificación Integral de Turismo de Molina (1982).

Molina (1982)	Planificación	Si		No		Sistema Turístico	Si		No		Actividades Turísticas	Si		No	
1	Diagnóstico	-				Superestructura					Ocio				
	Pronóstico					Demanda					Tiempo libre				
	Objetivos	-				Atractivos					Turismo				
	Metas					Infraestructura					Manifestaciones				
	Estrategias					Planta e instalaciones					Planificación del turismo				
	Programas	-				Comunidad receptora									
	Proyectos	-													

El nivel de valoración del modelo de planificación integral del turismo de Molina se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7. Nivel de valoración de la Planificación Integral del Turismo.

	Frecuencia relativa
Si	44%
No	56%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planificación Integral de Turismo de Molina (1982), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 44% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje del 56% que no se considera en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Pronóstico, metas, estrategias, superestructura, demanda, comunidad receptora, ocio, tiempo libre, manifestaciones, planificación del turismo. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque desarrollista, ya que, los indicadores que se toman en cuenta alcanzan cerca de la mitad de indicadores totales.

4.1.1.1.2. ¿Del modelo de planificación propuesto por Hernández Díaz que elementos consideran en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de planificación para el Desarrollo de Hernández Díaz se muestran en la Tabla 8.

Tabla 8. Modelo de planificación para el Desarrollo de Hernández Díaz (1982).

Hernández Díaz (1982)	Diagnóstico	Objetos Y Metas		Estrategias		Determinación De Instrumentos		
		Si	No	Si	No	Si	No	
2	Análisis Histórico	-	Por periodo corto, mediano y largo plazo.	-	Básica sectorial: T. Receptivo T. Emisivo T. Interno T. Social	-	Inversiones de activo fijo	-
	Análisis de la situación actual	-	Por prioridad: máxima, mediana, mínima y sin prioridad	-	Básica espacial: Definiciones de zonas	-	Políticas específicas de dirección	-
	Pronóstico	-					Acciones promotoras de desarrollo	-

El nivel de valoración del modelo planificación para el desarrollo de Hernández Díaz se muestra en la Tabla 9.

Tabla 9. Nivel de valoración de la planificación para el Desarrollo

	Frecuencia relativa
Si	30%
No	70%
Total	100%

La lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de planificación turística para el desarrollo propuestos por Hernández Díaz (1982), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 30% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje del 70% que no se considera en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Análisis histórico; fijación de objetivos y metas por prioridad: máxima, mediana, mínima; determinación

de estrategias, inversiones de activo fijo; políticas específicas de dirección, acciones promotoras de desarrollo. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque desarrollista, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni la mitad del porcentaje de indicadores totales.

4.1.1.1.3. ¿Del modelo de Planificación Integral del Turismo propuesto por Molina y Rodríguez que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de Planificación Integral del Turismo de Molina y Rodríguez se muestran en la Tabla 10.

Tabla 10. Modelo de Planificación Integral del Turismo de Molina y Rodríguez (1987).

Molina Y Rodríguez (1987)	Actividades (Etapas)	Si		No		Aplicación	Documento		
		Si	No	Si	No		Si	No	
3	Diagnos	-				Programación	-	Plan	-
	Prognosis			-		Presupuestación	-	Programa	-
	Establecimiento de fines			-		Instrumentación	-	Proyecto	-
	Selección de estrategias	-				Evaluación	-		
	Selección de instrumentos			-					

El nivel de valoración del modelo de planificación integral del turismo de Molina y Rodríguez se muestra en la Tabla 11.

Tabla 11. Nivel de valoración de la Planificación Integral del Turismo.

	Frecuencia relativa
Si	58%
No	42%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planificación integral del turismo propuesto por Molina y Rodríguez (1987), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 58% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, siendo un porcentaje alto, ya que

el otro porcentaje es del 42% que no se considera en la planificación. Los indicadores que si consideran en la planificación son: Diagnósis, selección de estrategias, programación, evaluación, plan, programa, proyecto. Esto significa que la planificación de la finca tiene un porcentaje alto siendo un enfoque desarrollista, ya que, los indicadores que se toman en cuenta alcanzan a más de la mitad del porcentaje de indicadores totales de la planificación.

4.1.1.2. Enfoque económico

Las planificaciones con enfoque económico son dos con relación al desarrollo turístico, este enfoque de planificación está dentro de los modelos funcionales y los modelos de demanda, orientaos exclusivamente en la oferta y demanda, manteniendo su equilibrio.

4.1.1.2.1. ¿Del modelo de Planeación Turística propuesto por Káiser y Helber que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de Planeación Turística de Káiser y Helber se muestran en la Tabla 12.

Tabla 12. Modelo de Planeación Turística de Káiser y Helber (1983).

Kaiser y Helber	Fases	Si No		Aplicación	Si No	
1	Crear comprensión	-		Capacitar y concientizar a los tomadores de decisiones	-	
	Declaración de la posición preliminar	-		Integrar información general y redactar objetivos preliminares	-	
	Compromiso financiero para el estudio turístico	-		Definición de compromisos operativos y financieros concretos, integración de equipo experto	-	
	Análisis de mercado y de recursos	-		Definición de segmentos potenciales y condición de factores de oferta	-	
	Planeación conceptual	-		Definición de la imagen del proyecto y el área; requerimiento de servicios, de inversión; estimado general de costos	-	
	Aprobación del plan	-		Obtención expresa del proyecto por las autoridades competentes	-	
	Planeación maestra	-		Implica estudio detallado y definición de: mercados específicos, localización y usos de los terrenos, diseño arquitectónico, análisis económicos y financieros, normatividad y formación de personal	-	
	Compromiso financiero	-		Decisiones sobre legislación, reglamentación, fondos y programas por parte de los sectores público y privado.	-	
	Programa escalonado de ejecución	-		Definición de acciones por etapas	-	
Evaluación y dirección	-		Supervisión de operaciones y establecimiento de mecanismos de retroalimentación continua	-		

El nivel de valoración del modelo de planeación turística de Káiser y Helber se muestra en la Tabla 13.

Tabla 13. Nivel de valoración de la planeación turística

	Frecuencia relativa
Si	45%
No	55%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planeación turística propuesto por Káiser y Helber (1983), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 45% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje del 55% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Crear comprensión; declaración de la posición preliminar; compromiso financiero para el estudio turístico; aprobación del plan; planeación maestra; compromiso financiero; definición de compromisos operativos y financieros concretos, integración del equipo experto; definición de segmentos potenciales y condición de factores de oferta; implica estudio detallado y definición de mercados; decisiones sobre legislación, programas por parte de los sectores público y privado y la supervisión de operaciones y establecimiento de mecanismos. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque económico, ya que, los indicadores que se toman en cuenta alcanzan cerca de la mitad de indicadores totales.

4.1.1.2.2. ¿Del modelo de Planeación Económica del Turismo propuesto por Bote que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de Planeación Económica del Turismo se muestran en la Tabla 14.

Tabla 14. Modelo de Planeación Económica del Turismo de Bote (1990).

Bote (1990)	Fase De Investigación	S		Planeamiento Formulación De La Estrategia	S		Ejecución	S		Evaluación y Control	S	
		i	o		i	o		i	o		i	o
	Información disponible	-		Definición de objetivos	-		Definición de proyectos específicos	-		Identificación de desviaciones		-
2	Análisis y sistematización		-	Previsiones de demandas y oferta turística		-	Financiación		-	Análisis de causas		-

ón de la información				
Importancia y función del turismo en la economía	-	Identificación y definiciones de programas y proyectos prioritarios	-	Presupuesto definitivo de infraestructuras
Estudios sobre la demanda turística	-	Análisis de inversiones y efectos de la estrategia elegida	-	Instrumentos de política turística
Estudios sobre recursos turísticos	-	Identificación de estrangulamientos	-	

El nivel de valoración del modelo de planeación económica del turismo propuesto por Bote se muestra en la Tabla 15.

Tabla 15. Nivel de valoración de la planeación Económica del Turismo.

	Frecuencia relativa
Si	37%
No	63%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planeación económica del turismo propuesto por Bote (1990), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 45% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje del 55% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Crear comprensión; declaración de la posición preliminar; compromiso financiero para el estudio turístico; aprobación del plan; planeación maestra; compromiso financiero; definición de compromisos operativos y financieros concretos, integración del equipo experto; definición de segmentos potenciales y condición de factores de oferta; implica estudio detallado y definición de mercados; decisiones sobre legislación, programas por parte de los sectores público y privado y la supervisión de operaciones y establecimiento de mecanismos. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque económico, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni cerca de la mitad de indicadores totales.

4.1.1.3. Enfoque físico o espacial

Las planificaciones con enfoque físico o espacial son siete con relación al desarrollo turístico, este enfoque de planificación está dentro del modelo de generales o sistemas y modelos de impacto.

4.1.1.3.1. ¿Del modelo de Planificación Turística propuesto por Boullón que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de Planificación Turística propuesto por Boullón se muestran en la Tabla 16.

Tabla 16. Modelo de Planificación Turística de Boullón (1978).

Boullón (1978)	Análisis Diagnóstico	y	Si	No	Síntesis Solución	y	Si	No	Evaluación y Preparación Del Plan De Desarrollo Físico	Si	No
	Análisis entorno físico	del	-		Determinación de las actividades por llevar a cabo			-	Análisis de rentabilidad económica		-
1	Análisis de objetivos y prioridades políticas nacionales, estatales o provinciales	los	-		Desarrollo de la solución técnica			-	Análisis de inversión y fuentes de financiamiento		-
				-	Estudio del mercado			-	Elaboración del plan de desarrollo físico		-

El nivel de valoración del modelo de planificación turística propuesto por Boullón se muestra en la Tabla 17.

Tabla 17. Nivel de valoración de la Planificación Turística.

	Frecuencia relativa
Si	33%
No	67%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de planificación turística propuestos por Boullón (1978), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 33% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje del 67% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: prioridades y políticas nacionales, estatales o provinciales; determinación de las actividades por llevar a cabo,

desarrollo de la solución técnica; estudio del mercado; análisis de rentabilidad económica; análisis de inversión y fuentes de financiamiento. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque espacial o físico, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni cerca de la mitad de indicadores totales.

4.1.1.3.2. ¿Del modelo de Planificación en el Nivel Nacional propuesto por Pearce qué elementos consideran en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de Planificación en el Nivel Nacional se muestran en la Tabla 18.

Tabla 18. Modelo de Planificación en el Nivel Nacional de Pearce (1988).

Pearce (1988)	Perfil del Mercado	Guías para el Desarrollo		Identificación de Áreas de Desarrollo		Análisis de la Oferta			
		Si	No	Si	No	Si	No		
2	Análisis de la demanda	-		Objetivos	-	Plan de desarrollo a largo plazo	-	Inventario de atractivos primarios	-
	Mercado exterior	-		Políticas	-	Programa de desarrollo para mediano plazo	-	Identificación de las principales áreas turísticas	-
	Mercado regional	-		Criterios	-			Infraestructura/transporte	-
	Mercado doméstico	-						Instalaciones auxiliares	-
									-

El nivel de valoración del modelo de Planificación en el Nivel Nacional propuesto por Pearce se muestra en la Tabla 19.

Tabla 19. Nivel de valoración de la planificación en el Nivel Nacional.

	Frecuencia relativa
Si	36%
No	64%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planificación en el nivel nacional propuesto por Pearce (1988), se toman en cuenta dentro de la planificación turística. Los resultados son: el 36% de los indicadores del modelo son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje del 64% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Análisis de la demanda, mercado exterior, mercado regional, mercado doméstico, políticas, plan de desarrollo a largo plazo, programa de desarrollo para mediano plazo, factores complementarios, infraestructura y transporte. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque espacial o físico, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni la mitad del total de indicadores totales.

4.1.1.3.3. ¿Del modelo de Planificación Turística Regional propuesto por Gunn que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de Planificación Turística Regional propuesto por Gunn se muestran en la Tabla 20.

Tabla 20. Modelo de Planificación Turística Regional de Gunn (2002).

Gunn (2002)	Fases	Análisis de Factores de Programación		Análisis de Factores Físicos		Desarrollo de Los Conceptos		Aspectos a Considerar			
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
3	Fijación de objetivos	-		Preferencias del mercado	-	Zonas de destino potenciales	-	Mapeo de los recursos naturales y culturales	-	Desarrollo físico	-
	Investigación	-		Sistemas de promoción e información	-	Identificar conceptos, proyectos y soluciones	-	Ponderar y conjuntar estos mapas en computadora	-	Desarrollo de programas	-
	Síntesis y conclusiones	-		Restricciones y beneficios	-	Contexto geográfico y competitivo	-	Interpretar zonas con los factores de la mayor calidad y cantidad de recursos	-	Establecimiento de políticas	-
	Definición de conceptos de desarrollo	-				Atracciones nuevas y mejoradas	-			Asignación de prioridades	-
	Recomendaciones	-				Amenazas al medio ambiente	-				

El nivel de valoración del modelo de Planificación Turística Regional propuesto por Gunn se muestra en la Tabla 21.

Tabla 21. Nivel de valoración de la planificación turística Regional.

	Frecuencia relativa
Si	25%
No	75%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la Planificación Turística Regional propuestos por Gunn (2002), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 25% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje mayor del 75% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Síntesis y conclusiones, definición de conceptos de desarrollo, recomendaciones, preferencias del mercado, sistemas de promoción e información, restricciones y beneficios, zonas de destino potenciales; identificar conceptos, proyectos y soluciones; contexto geográfico y competitivo; atracciones nuevas y mejoras; amenazas al medio ambiente; interpretar zonas con los factores de la mayor calidad y cantidad de recursos; desarrollo físico; establecimiento de políticas y asignación de prioridades. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque espacial, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni cerca de la mitad de indicadores totales. Estos indicadores son importantes y relativos con las planificaciones de gestión turística, por lo general se enfocan en el ámbito físico del proyecto, teniendo un gestor específico a cargo para la elaboración del plan.

4.1.1.3.4. ¿Del modelo PASOLP (Secuencia para el Análisis del Producto para la Planificación del Turismo y la Recreación) propuesto por Lawson y Baud-Bovy que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo PASOLP se muestran en la Tabla 22.

Tabla 22. Modelo PASOLP de Lawson y Baud-Bovy (1977).

Lawson Y Bud- Bovy (1977)	Fases	Identificación de Los Productos Turísticos Alternativos		Análisis de Cada Uno De Los Principales Flujos Turísticos Potenciales		Fijación de Las Metas y Prioridades		Preparación del Plan De Desarrollo Físico	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
4	Investigación y Análisis	-		-		-		-	
	Fijación de la Política Turística y Determinación de los principales flujos turísticos prioritarios.	-		-		-		-	
	Preparación del plan de desarrollo físico (Master Plan)	-		-		-		-	
	Análisis del Impacto	-		-		-		-	

El nivel de valoración del modelo PASOLP propuesto por Lawson y Baud-Bovy se muestra en la Tabla 23.

Tabla 23. Nivel de valoración de la Planificación del Turismo y la Recreación.

	Frecuencia relativa
Si	20%
No	80%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planificación del turismo y la recreación propuestos por Lawson y Baud-Bovy (1977), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 20% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje mayor del 80% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Fijación de la política turística y determinación de los principales flujos turísticos prioritarios; preparación del plan del desarrollo físico; análisis del impacto; evaluación de los mercados turísticos actuales; identificación de los principales flujos turísticos potenciales; evaluación de los productos turísticos competitivos; análisis de las facilidades turísticas existentes; determinación de los principales flujos turísticos prioritarios; principales destinos turísticos preferidos; análisis de las políticas y prioridades nacionales; clasificación de los objetivos nacionales para el desarrollo turístico; identificación de los principales destinos turísticos competitivos, principales sitios y áreas de uso turístico potencial; determinación de las estrategias para la implementación de los programas; análisis de los impacto económicos y sociales; protección y preservación del medio ambiente. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque espacial, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni cerca de la mitad de indicadores totales. El principal objetivo de esta planificación es el desarrollo turístico y la recreación de tal modo que aplicarlo en la finca permita una buena gestión turística. No obstante, no todo lo propuesto por esta planificación se debe considerar, ya que, primero se debe evaluar la situación actual y con una matriz de problemas buscar las soluciones para implementar un modelo de gestión turística aceptable en la finca.

4.1.1.3.5. ¿Del modelo de la Planificación de los Espacios Turísticos propuesto por Vera y otros, que elementos considera en la Planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo para la Planificación de los Espacios Turísticos de Vera se muestran en la Tabla 24.

Tabla 24. Modelo para la Planificación de los Espacios Turísticos de Vera (1997).

Vera et al. (1997)	Definición de Objetivos	Análisis y Diagnóstico		Bases para la Ordenación	
		Si	No	Si	No
5	Primarios	-	Delimitación de unidades territoriales específicas de planificación	-	Niveles de trabajo
	Instrumentales	-	Análisis de los aspectos socio turísticos, medioambientales y territoriales	-	Directrices generales para la ordenación de los espacios turísticos
	Específicos	-	Definición de criterios para la ordenación de los espacios turísticos	-	Directrices particulares para la ordenación de los espacios turísticos

El nivel de valoración del modelo para la Planificación de los Espacios Turísticos de Vera se muestra en la Tabla 25.

Tabla 25. Nivel de valoración de la Planificación de los Espacios Turísticos.

	Frecuencia relativa
Si	44%
No	56%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planificación de los espacios turísticos propuestos por Vera y otros (1997), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 44% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, no obstante, existe un porcentaje mayor del 56% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Definición de objetivos primarios, instrumentales; análisis y diagnóstico en la delimitación de unidades territoriales específicas de planificación; análisis de los aspectos socio turísticos, medio ambientales y territoriales; bases para la ordenación en niveles de trabajo. Esto significa

que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque espacial, ya que, los indicadores que se toman en cuenta alcanzan cerca de la mitad de indicadores totales.

4.1.1.3.6. ¿Del modelo de planificación Turística Nacional y Regional propuesto por la OMT, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de planificación Turística Nacional y Regional propuesto por la OMT se muestran en la Tabla 26.

Tabla 26. Modelo de planificación Turística Nacional y Regional de la OMT (1994).

OMT (1994)	Estudios y Evaluaciones	Si	No	Análisis Síntesis	y	Si	No	Recomendaciones	Si	No
6	Estudios de: pautas ambientales, económicas, socioculturales y de ordenación.		-	Análisis integral global	y	-		Se analizan los impactos económicos, ambientales y socioculturales		-
	Potencial de atractivos y actividades turísticas.	-		Elaboración del FODA		-		Ejecución y gestión		-
	Alojamiento y servicio, transportes, infraestructura, políticas y planes.		-	Formulación de las políticas y los planes		-		Aplicar tecnología de programación del desarrollo	-	
	Elementos institucionales	-		Elaboración del plan físico		--		Estándares de calidad, mecanismos financieros		-

El nivel de valoración del modelo de planificación Turística Nacional y Regional propuesto por la OMT se muestra en la Tabla 27.

Tabla 27. Nivel de valoración de la planificación Turística Nacional y Regional.

	Frecuencia relativa
Si	25%
No	75%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planificación turística nacional y regional propuestos por la OMT (1994), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 29% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje

mayor del 71% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Estudio de pre – viabilidad y formulación de los términos de referencia; estudio de: pautas ambientales, económicas, socioculturales y de ordenación; alojamiento y servicios, transportes, infraestructura, políticas y planes; análisis integral y global; elaboración del FODA; formulación de las políticas y planes; elaboración del plan físico; se analizan los impactos económicos, ambientales y socioculturales; ejecución y gestión; estándares de calidad, mecanismos financieros. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque espacial, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni cerca de la mitad de indicadores totales, por lo tanto, la finca no tiene una buena herramienta estructura para su gestión y desarrollo turístico que debe realizarse de acuerdo a la planificación de la OMT.

4.1.1.3.7. ¿Del modelo de Planeación del Turismo Alternativo propuesto por Zamorano, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de Planeación del Turismo Alternativo propuesto por Zamorano se muestran en la Tabla 28.

Tabla 28. Modelo de Planeación del Turismo Alternativo de Zamorano (2002).

Zamorano (2002)	Definición del Proyecto	del		Análisis y Plan de Gran Visión		Plan Alternativo			
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
7	Inventario de ordenamientos (Necesidades, Recursos)	-		Matrices de funcionalidad		-	Concepto final del proyecto		-
	Inventario de atractivos (Reales, Potenciales)	-		Interpretación estética integración	e	-	Diseño del proyecto definido		-
							Construcción y desarrollo		-

El nivel de valoración del modelo de Planeación del Turismo Alternativo propuesto por Zamorano se muestra en la Tabla 29.

Tabla 29. Nivel de valoración de la planeación del Turismo Alternativo.

	Frecuencia relativa
Si	29%
No	71%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planeación del turismo alternativo propuesto por Zambrano (2002), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 29% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, no obstante, existe un porcentaje mayor del 71% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Matrices de funcionalidad, interpretación estética e integración, y dentro del plan alternativo debe implementarse el concepto final, el diseño del proyecto definido; la construcción y el desarrollo del proyecto. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque espacial, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni cerca de la mitad de los indicadores totales.

4.1.1.4. Enfoque comunitario o estratégico

4.1.1.4.1. ¿Del modelo de Planificación Estratégica en Turismo propuesto por Acerenza, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de Planificación Estratégica en Turismo propuesto por Acerenza se muestran en la Tabla 30.

Tabla 30. Modelo de Planificación Estratégica en Turismo de Acerenza (1985).

Acerenza (1985)	Reevaluación del Turismo	Si		Especificación de los Programas de Acción	Si		No
		No	No		No		
1	Determinación de estrategias de desarrollo	-		Análisis de la gestión		-	
	Formulación de la política turística		-	Evaluación de la Posición del turismo		-	

El nivel de valoración del modelo de Planificación Estratégica en Turismo propuesto por Acerenza se muestra en la Tabla 31.

Tabla 31. Nivel de valoración de la planificación Estratégica en el Turismo.

	Frecuencia relativa
Si	25%
No	75%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planificación estratégica en turismo propuesto por Acerenza (1985), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 25% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje mayor del 75% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Formulación de la política turística, análisis de la gestión, evaluación de la posición del turismo. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque estratégico o comunitario, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni cerca de la mitad de los indicadores totales. Esta planificación tiene la finalidad de solo cumplir con estrategias en el turismo, solo se concentra en la reevaluación del turismo y las especificaciones de los programas de acción, por tal motivo la relación con la planificación de la finca es mínima, no obstante, existen indicadores que si se debería tener en cuenta para el modelo de gestión turística que se debe implementar en la finca como el análisis de gestión.

4.1.1.4.2. ¿Del modelo del Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico propuesto por la OMT, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo del Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico propuesto por la OMT se muestran en la Tabla 32.

Tabla 32. Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible de la OMT (1999).

OMT	Fases A	Si	No	Fase B	Si	No	Fase C	Si	No	Fase D	Si	No
	Organización	-		Análisis externo y proyecciones		-	Establecimiento de Objetivos y Metas	-		Desarrollo del Plan y Firma de un Pacto Local		-
2	Elaboración de un plan de trabajo	-		Identificación de amenazas y oportunidades		-	Diseño y Priorización de Estrategias		--	Implantación y Consecución de la Concertación Social		-
	Constitución de una comisión		-	Priorización de factores y proyección		-						

OMT	Fases A	Si	No	Fase B	Si	No	Fase C	Si	No	Fase D	Si	No
	Exploración del entorno	-		Análisis Interno y Evaluación		-						
	Identificación de temas clave o estratégicos		-	Identificación de puntos débiles y fuertes		-						

El nivel de valoración del modelo del Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico propuesto por la OMT se muestra en la Tabla 33.

Tabla 33. Nivel de valoración del plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico.

	Frecuencia relativa
Si	29%
No	71%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores del plan estratégico local de desarrollo turístico propuesto por la OMT (1999), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 29% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, no obstante, existe un porcentaje mayor del 71% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Constitución de una comisión; identificación de metas claves; análisis externo y proyecciones; identificación de amenazas y oportunidades; priorización de factores y proyección de acontecimientos; análisis interno y evaluación; identificación de puntos débiles y fuertes; diseño y priorización de estrategias; desarrollo del plan y firma de un pacto local. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque estratégico, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni cerca de la mitad de los indicadores totales.

4.1.1.4.3. ¿Del modelo de Planificación propuesto por Godfrey y Clarke, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de Planificación propuesto por Godfrey y Clarke se muestran en la Tabla 34.

Tabla 34. Modelo para el desarrollo turístico de Godfrey y Clarke (2000).

Godfrey y Clarke (2000)	Componentes	Si No		Elementos	Si No	
3	Política turística y estructura del comité	-		Conformación de un comité representativo de la comunidad local y definición de la política de desarrollo turística		-
	Auditoria de los recursos turísticos	-		Análisis y evaluación de recursos y servicios turísticos		-
	Análisis del mercado turístico	-		Identificación y selección de grupos o segmentos turístico		-
	Oportunidades y contrastes del turismo	-		Valoración de oportunidades y problemáticas		-
	Desarrollo de metas y objetivos	-		Definición de metas, de objetivos y de plan de acción		-
	Pasos para la acción del desarrollo turístico	-		Asignación de tareas para la ejecución del plan de acción		-
	Plan de mercado turístico	-		Elaboración del plan de mercado estratégico y táctico, y definición de estrategias de comunicación		-
	Procedimiento de monitoreo y revisión	-		Aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas		-

El nivel de valoración del modelo de Planificación y Mercadotecnia para el desarrollo turístico de Godfrey y Clarke se muestra en la Tabla 35.

Tabla 35. Nivel de valoración de la planificación para el desarrollo turístico.

	Frecuencia relativa
Si	38%
No	62%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planificación y mercadotecnia para el desarrollo turístico propuestos por Godfrey y Clarke (2000), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 38% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje mayor del 62% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: Política turística y estructura del comité; análisis del mercado turístico; pasos para la acción del desarrollo turístico; plan del mercado turístico; elaboración del plan de mercado estratégico y táctico, y definición de estrategias de comunicación; aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque estratégico, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni cerca de la mitad de los indicadores totales.

4.1.1.4.4. ¿Del modelo de Planificación Turística propuesto por Ivars, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Los elementos considerados en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco del Modelo de Planificación Turística propuesto por Ivars se muestran en la Tabla 36.

Tabla 36. Modelo Básico de Planificación Turística de Ivars (2003).

Ivars (2003)	Organización y Preparación Del Plan	Si		No		Diagnóstico	Si		No		Estrategias Específicas	Genéricas y	Actuaciones		Si		No	
	Establecimiento de los términos de referencia y objetivos preliminares	-				Elaboración del análisis DAFO					Estrategias diferenciación, especialización, calidad-precio, etc.	genéricas: relación		Concreción del plan de actuaciones por áreas o programas: acondicionamiento, creación de productos, medidas legislativas, comunicación, etc.				
4	Investigación y Análisis	-				Formulación de Propuestas					Estrategias específicas: producto global o integral, productos de mercado actuales y potenciales, comunicación.			Seguimiento y Control de Ejecución				
	Elaboración de estudios de base (Medio físico-ecológico y estructura económica), de oferta y demanda turísticas, del marco político institucional y del entorno turístico	-				Establecimiento de objetivos definitivos								Diseño y creación de un sistema de información				
														Establecimiento de indicadores sobre el seguimiento del plan y la evolución de la actividad				

El nivel de valoración del modelo Planificación Turística propuesto por Ivars se muestra en la Tabla 37.

Tabla 37. Nivel de valoración de la planificación turística.

	Frecuencia relativa
Si	27%
No	73%
Total	100%

La aplicación de la lista de cotejo sirvió para identificar, cuantos indicadores de la planificación turística propuesto por Ivars (2003), se toman en cuenta dentro de la planificación turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Los resultados son: el 27% de los indicadores del modelo, si son tomados en cuenta, sin embargo, existe un porcentaje mayor del 73% que no se consideran en la planificación. Los más olvidados en la planificación son: El primer elemento es sobre la organización y preparación del plan, dentro se observa que no cuenta con establecimiento de los términos de referencias y objetivos preliminares; así mismo no existe una elaboración de estudios de base, de oferta y demanda turística, del marco político institucional y del entorno turístico. En la segunda parte del diagnóstico no cuenta con un análisis DAFO, por tal cual se debe realizar esa matriz en la planeación turística. El tercer elemento son las estrategias genéricas y específicas, estas dos no están constituidas en la planificación siendo bases fundamentales para el desarrollo turístico, se debería establecer las estrategias en la planificación. El último elemento son las actuaciones, estas son: Concreción del plan de actuaciones por áreas o programas: acondicionamiento, creación de productos, medidas legislativas, comunicación; seguimiento y control de ejecución; y el ultimo es el diseño y creación de un sistema de información Establecimiento de indicadores sobre el seguimiento del plan y la evolución de la actividad. Esto significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque estratégico, ya que, los indicadores que se toman en cuenta no alcanzan ni cerca de la mitad de los indicadores totales.

En la Tabla 38 se muestra un resumen de los modelos de planificación turística por diferentes autores.

Tabla 38. Resumen de los modelos de planificación turística por diferentes autores.

N°	Modelos de la planificación	Análisis
1	Modelo para la planificación Integral de Turismo de Molina (1982)	Es un modelo integral con enfoque desarrollista, porque establece una serie de variables que permiten un nivel de vida sistémico. Contemplan al turismo como manifestación del ocio mas no como una actividad económica. Este modelo permite abarcar una planificación turística en un sistema general que sirve para las futuras generaciones en realizar una planificación estratégica o sostenible, en cuanto a su relación con la finca es mínima, lleva una serie de indicadores que pueden situarse para el desarrollo turístico.
2	Modelo de Planificación para el Desarrollo de Hernández Díaz (1982)	Este modelo tiene un enfoque desarrollista, según el autor propone que se debe seguir este esquema metodológico para definir la planificación del sector turístico a un nivel nacional desde una perspectiva de planificación económica. En cuanto a la relación con el desarrollo turístico de la finca, tiene más probabilidad de realizar un paradigma prospecto, finalizar con estrategias que aplicarían en el proceso del desarrollo turístico.
3	Modelo de Planificación Integral de Turismo de Molina y Rodríguez (1987)	Es un modelo integral con enfoque desarrollista, establece dos consideraciones de la planificación la más primordial son los fines que se consideran como objetivos o metas y también destaca la elaboración de programas y su presupuestación. En relación con la finca es muy alto el porcentaje porque se centra en las actividades y aplicación del programa del proyecto.
4	Modelo de Planeación Turística de Kaiser y Herlber (1983)	Es un modelo con enfoque económico que presenta una metodología muy estricta ante la aplicación de los proyectos turísticos, tiene un proceso secuencial que permite tener un desarrollo económico turístico; comparte un sistema general que compromete a la sociedad y comunidades receptoras a tener la posibilidad de la presupuestación para implementarse la planificación. La relación con el desarrollo turístico que tiene con la finca es mínima porque no se establecen criterios y planes que puedan ejecutar un desarrollo económico.
5	Modelo de Planeación Económica del Turismo de Bote (1990)	Este modelo tiene un enfoque económico que se relaciona con la oferta y demanda del desarrollo turístico, las bases fundamentales son las investigaciones en cuestión de estudios de la economía, demanda turística y recursos turísticos. Las desventajas de este modelo en similitud con los modelos actuales es la carencia que tiene en consideración a las comunidades receptoras que deben involucrar al realizar desarrollo turístico, a esto se le conoce como el turismo rural. La relación con el desarrollo turístico que tiene con la finca es mínima porque la planificación estudia a la demanda y el financiamiento.
6	Modelo de la Planificación Turística de Boullón (1978)	Este modelo tiene un enfoque espacial o geográfico que representa a tres fases para la elaboración del plan turístico, tiene un sistema con secuencia a diferentes análisis de la investigación, estas fases permiten indagar sobre la situación actual del área y tomar decisiones que pueden beneficiar la elaboración del plan de desarrollo turístico. En cuanto a su relación con la finca es mínima, porque realiza el análisis de la rentabilidad económica y fuentes de financiamiento.
7	Modelo de Planificación en el Nivel Nacional de Pearce (1998)	Es un modelo de planificación con enfoque espacial que se rigüe a la demanda con el fin de obtener el perfil del mercado, así mismo tiene relación con la oferta, esto permite realizar un estudio general del área geográfica y sus espacios turísticos, para identificar el área con mayor potencial para los turistas, el plan o programa se puede realizar a corto o mediano plazo. Tiene muy poca relación con el desarrollo turístico de la finca porque se enfoca en el mercado exterior, regional y domestico
8	Modelo de Planificación Turística Regional de Gunn (2002)	Este modelo de planificación con enfoque espacial trabaja mediante cinco fases que tienen relación para un desarrollo turístico, iniciando con lo principal el planteamiento de objetos, después se debe realizar la investigación adecuada y llegar a las conclusiones para saber qué aspectos se pueden considerar en las recomendaciones. Es un modelo de planificación que auto califica como estratégico y en cuanto a la relación que tiene con la finca es mayor a otros modelos.

N°	Modelos de la planificación	Análisis
9	Modelo PASOLP (Secuencia para el Análisis del Producto para la Planificación del Turismo y Recreación) de Lawson y Baud-Bovy (1977)	El siguiente modelo se encuentra dentro del enfoque espacial tiene una serie de fases secuenciales muy importantes que permiten sobresalir una investigación con mayor realce en el ámbito turístico, la elaboración de este modelo de planificación tiene mucho potencial para el desarrollo turístico pero primeramente se debe de tomar en cuenta el área y el lugar donde se efectuó de la mejor manera; ya que no puede ejecutarse en zonas con menor potencial, esto se debe a que presenta elementos como: utilización del producto turístico, análisis de la competencia, preservación y protección del ambiente y los impactos económicos y sociales; de tal modo que su relación con las planificaciones de la finca es muy mínima.
10	Modelo para los espacios Turísticos de Vera y otros (1997)	Es un modelo de planificación con enfoque espacial o geográfico tiene relación en el análisis de la investigación con el área de estudio, se plantea definición de objetivos; análisis y diagnóstico y bases para la ordenación. Es un modelo no muy complejo adaptado a espacios turístico; tiene una relación con promedio medio al desarrollo turístico que tiene la finca, ya que se enfoca también en objetivos, análisis y directrices para la ordenación de los espacios turísticos.
11	Modelo de planificación Turística Nacional y Regional de la OMT (1994)	El siguiente modelo de planificación turística se encuentra dentro del enfoque espacial, su primer indicador es la preparación del estudio, tiene relación con los demás modelos porque se enfoca en estudios y evaluaciones y así mismo el análisis y síntesis de la investigación; contiene un esquema simple, pero contiene la forma en la que se debe llevar a cabo un proceso de planificación turística. La relación que tiene con la planificación de la finca es mínima, realiza estudios y evaluaciones que no tiene relación con el turismo rural.
12	Modelo de la Planificación del Turismo Alternativo de Zamorano (2002)	Este modelo tiene una planificación espacial porque desarrolla esquemas vinculadas al ordenamiento territorial, basadas en espacios rurales y enfocados a la sustentabilidad, capacidad de carga, productos turísticos alternativos, la aplicación de este modelo de planificación es aplicable en espacios locales y fincas agro turísticas.
13	Modelo de Planificación Estratégica en Turismo de Acerenza (1985)	Es un modelo de planificación estratégica muy simple no acorde a espacios rurales, se enfoca en los programas de acción y la reevaluación del turismo, tiene una mínima relación con la planificación desarrollada en la finca y su esquema de modelo no aporta al desarrollo turístico que necesita la finca.
14	Modelo para la Elaboración de un Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible de la OMT (1999)	Es un modelo con enfoque estratégico que representa número de tareas que se debe tomar en cuenta en el modelo de gestión, las tareas a realizar son a través de fases A, B, C, D. Este diagrama tiene una relación potencial con el desarrollo turístico de la finca y permite desarrollar indicadores que benefician a la planificación que se debe tomar en cuenta.
15	Modelo de Planificación y Mercadotecnia para el Desarrollo Turístico de Godfrey y Clarke (2000)	Este modelo de pacificación con enfoque estratégico tiene una relación de la planeación y mercadotecnia en favor al desarrollo turístico, sin embargo, este esquema no integra lo más importante y necesario para una aplicación del modelo. Cabe recalcar que tiene bases e indicadores fundamentales para un proceso de elaboración de la planificación, incorporando una comunidad local en un espacio rural o comunitario.
16	Modelo Básico de Planificación Turística de Ivars (2003)	Es un modelo básico con enfoque estratégico que tiene mucha relación con todos los modelos que han sido analizados, este modelo no menciona la participación de la población, pero si se enfoca en la planeación estratégica basados en los estudios de aspectos del entorno con estrategias y acciones.

4.1.1.5. Metodología para determinar un modelo de gestión turística

Establecer un modelo de gestión turística asume como principal fin la representación de la realidad del territorio, se basa en una planificación que contribuye con la gestión turística y la reactivación turística del destino, con la finalidad que garantice un adecuado desarrollo, mejorando su competencia frente a otros destinos, diagnosticándose los recursos y atractivos que se encuentren en el territorio, evaluándose la gestión, la infraestructura y la satisfacción de la demanda (Reinoso, 2017). Las fases y actividades de un modelo de gestión turística se muestran en la Tabla 39.

Tabla 39. Fases y actividades de un modelo de gestión turística.

FASES	ACTIVIDADES
FASE 1. Diagnostico turístico situacional del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización general: ambiental, social, cultural, económica y política • Identificación de problemas y causas (Sostenibilidad) • Inventario de recursos turísticos (Accesibilidad) • Jerarquización de recursos turísticos • Análisis FODA de la situación actual del territorio • Calidad, sensibilización, educación y capacitación • Descripción de la gestión turística • Análisis de la oferta y la demanda actual y potencial • Identificación de los procesos de planificación y ordenamiento territorial del gobierno en relación al turismo
FASE 2. Análisis de la gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de productos (Flexibilidad y adaptación) • Aplicación de las nuevas tecnologías • Procesos de comunicación (Marketing – comercialización) • Análisis de la integración actual de los emprendedores, la comunidad y el gobierno en la gestión turística local (Gobernanza) • Determinación de los procesos de planificación estratégica que puedan incidir en la gestión turística local
FASE 3. Formalización de un plan estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las competencias y funciones de los entes involucrados

FASES	ACTIVIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección estratégica de actividades que vinculen a la comunidad con los GAD • Inversiones, proyectos y financiación
	Programa de monitoreo y evaluación

Fuente: modelo de gestión turística en base a Reinoso (2017).

Reinoso (2017) propone:

Algunos indicadores para realizar un modelo de gestión turística, de tal modo que, se ha tomado diez indicadores principales para realizar una planificación turística, por lo tanto, se compara con los indicadores que tienen cada modelo de planificación, con la finalidad de realizar un modelo de planificación y gestión turística en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

La Tabla 40 muestra los principales indicadores para un modelo de gestión turística.

Tabla 40. Indicadores principales para un modelo de gestión turística.

N°	Indicadores
1	Diagnosticar la situación actual
2	Definir objetivos
3	Sistema turístico
4	Inventario de recursos turísticos
5	Análisis DAFO
6	Oferta y demanda turística
7	Aplicación de nuevas tecnologías
8	Determinación de estrategias de planificación
9	Inversiones, proyectos y financiación
10	Programa de monitoreo y evaluación

Realizar un análisis comparativo de los modelos nos permite identificar y analizar los indicadores, que adoptan los autores en correspondencia con sus investigaciones.

4.1.1.6. Análisis comparativo de los modelos de gestión turística

En la Tabla 41 se muestra un cuadro comparativo de los modelos de planificación turística y los indicadores de gestión.

Tabla 41. Cuadro comparativo de los modelos de planificación e indicadores de gestión.

Modelos de planificación turística y sus indicadores principales														
N°	Autor	Año	Indicadores										Porcentaje	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		Total
1	Molina	(1982)	X	X	X	X							4	40%
2	Hernández	(1982)	X	X						X			3	30%
3	Molina y Rodríguez	(1987)	X							X	X	X	4	40%
4	Kaiser y Herlber	(1983)									X	X	2	20%
5	Bote	(1990)		X		X		X		X	X		5	50%
6	Boullón	(1978)	X	X							X		3	30%
7	Pearce	(1998)		X		X		X					3	30%
8	Gunn	(2002)		X		X	X		X	X			4	50%
9	Lawson y Baud-Bovy	(1977)	X		X	X				X			4	40%
10	Vera	(1997)	X	X									2	20%
11	OMT	(1994)	X		X	X	X		X	X			6	60%
12	Zamorano	(2002)				X							1	10%
13	Acerenza	(1985)								X		X	2	20%
14	OMT	(1999)		X			X			X		X	4	40%
15	Godfrey y Clarke	(2000)		X		X				X		X	4	40%
16	Ivars	(2003)	X	X			X	X		X		X	6	60%
	TOTAL		8	10	3	8	4	3	2	10	4	6		

A continuación, se presentan los modelos de gestión turística de diferentes autores, los mismos que se tomaron en cuenta para la evaluación y el análisis mediante una matriz de integración de conceptos que determine el modelo a implementarse, así mismo se presentan sus fases o etapas y herramientas que tiene cada modelo.

Al realizar el análisis de cada modelo y de las variables definidas por cada uno, se desprende lo siguiente:

- De todos los modelos de planificación turística tomados en cuenta, lo primero que se observa es el cincuenta por ciento que realizan un diagnóstico de la situación actual, lo cual, les permite identificar, analizar y evaluar problemas y causas e identificar las oportunidades para el desarrollo turístico, a través de estrategias que deben ser

desarrolladas según el diagrama de procesos que analizan, teniendo como resultado una gestión positiva en el destino investigado.

- Definir los objetivos en una planificación también es muy importante, es por ello que la mayoría de los modelos de planificación turística lo toman muy en cuenta a este indicador, por la razón que impulsa a tomar decisiones que puedan ser alcanzadas y lograr ese propósito.
- Los modelos de planificación turística de Molina (1982); Lawson y Baud-Bovy (1977) y OMT (1994) son los únicos modelos que coinciden con el indicador del sistema turístico, el estudio de esta variante también influye al momento de realizar la evaluación interna y externa del lugar al investigar; evaluar las instalaciones o los servicios de primera necesidad, permite ponerse en el lugar del turista y saber cuál sería su satisfacción al momento de visitar un espacio turístico en una zona rural.
- La mitad del total de los modelos de planificación turística tienen en cuenta el inventario de los recursos turísticos, este dato es muy importante porque significa que el desarrollo turístico debe funcionar juntamente con los recursos turísticos que dan a conocer a los turistas, sin este indicador el modelo de gestión no tiene validez para que pueda ser aplicado, se debe desarrollar previamente antes que cualquier otro indicador.
- Solo el modelo de Gunn (2002) y la OMT (1994) plantean la aplicación de nuevas tecnologías, lo que significa que los modelos de planificación turística desde el año 1994 se enfocan en lo tecnológico, siendo una herramienta potencial para el desarrollo turístico de la nueva era; es por ello que la mayoría de modelos no lo toman en cuenta porque son veteranos ante la realidad de los últimos tiempos. Este indicador permite sobresalirse en redes sociales y aplicaciones que atraen a los turistas por medio de la tecnología.
- Uno de los indicadores muy importantes y también tomados en cuenta en la mitad de todos los modelos, es la determinación de estrategias de planificación turística que se debe realizar al momento de gestionar un desarrollo turístico, este indicador permite desarrollar estrategias que se pueden aplicar en la Finca Pedagógica Turística San Francisco teniendo presente un plan de acción, junto con el programa de monitoreo y evaluación.

- Los siguientes indicadores como: análisis DAFO; oferta y demanda turística; y las inversiones, proyectos y financiación son tomados en cuenta por cuatro modelos del total de las planificaciones turísticas siendo un porcentaje mínimo, ya que para la mayoría de los modelos de planificación no tiene mucha significancia; sin embargo, en el desarrollo de un modelo de gestión turística de un lugar se necesita saber cuáles son sus oportunidades o amenazas que se deben analizar. En cuanto al mercado turístico es primordial tener un estudio básico de la oferta y demanda para que se puedan encargar de activas, dinamizar y mejorar el recurso existente; esto es posible con una buena inversión y financiamiento bien administrado para poder tener un buen control de evaluación y gestión.
- El último indicador que puede tener un modelo de planificación turística es el programa de monitoreo y evaluación, de los cuales solo seis modelos del total lo toman en cuenta, esta variante significa cuanto has logrado cumplir tus objetivos y si realizaste todo lo planteado en el modelo de la planificación turística, va de la mano con la gestión administrativa del lugar y evaluando cada escala que se realiza al finalizar el proyecto de la investigación.
- El modelo de planificación del Turismo Alternativo de Zamorano (2002) muestra solo un indicador tomado en cuenta, el cual es el inventario de los recursos turísticos, este modelo de planificación queda descartado para ser tomado en cuenta por lo que no tiene un porcentaje alto de indicadores.
- Los tres modelos de planificación turística con el 20% de indicadores también no son aprobados para la gestión que se necesita en áreas rurales como la Finca Pedagógica Turística San Francisco, estos modelos cuentan con el mínimo de indicadores que se pueden realizar, sin embargo, toman en cuenta la determinación de estrategias de planificación y las inversiones, proyectos y la financiación que debe cumplir en las planificaciones turísticas.
- El modelo para la planificación en el Nivel Nacional de OMT (1994) muestra un 60% de indicadores que toma en cuenta, las cuales son: Diagnostico de la situación actual; sistema turístico, inventario de recursos turísticos; análisis DAFO, aplicación de nuevas tecnologías; determinación de estrategias de planificación, este modelo tiene un mayor porcentaje de indicadores para su aplicación. Además, se toma en consideración al

modelo de Ivars (2003) que también cuenta con un 60% de indicadores, por lo cual, estos modelos se utilizarán para el análisis del modelo para la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

- Con el 40% de indicadores, se encuentran seis modelos de planificación turística, de los cuales la mayoría realiza un diagnóstico de la situación actual, sin embargo, no cuentan con la gran cantidad de variantes para realizar un modelo de gestión turística en zonas rurales y fincas agro turístico. Muestran pocos indicadores, pero son los más principales en un modelo de gestión turística porque contiene un componente organizativo que le permite tener muchos más componentes a través de gestión de actores dando paso a estrategias de planificación que con la excelente organización se refleja un control y planificación acorde al proyecto de desarrollo de gestión.
- El modelo Bote (1990) es el único modelo que presenta la mitad del total de los indicadores, este modelo tiene mucha relación en el esquema de los modelos de las planificaciones turísticas, siendo muy similares su fecha de creación se organizaban según su relación por el estudio que se puede aplicar en una gestión turística.
- Ninguno de los modelos estudiados responde a la totalidad de las diez variables o indicadores definidos, sin embargo, los más acercados a todos los indicadores son los modelos para la planificación turística de Ivars (2003) y OMT (1994); ya que sus esquemas contienen seis variantes y en relación a los otros modelos, son los que ocupa más porcentaje con respecto a los indicadores.
- El análisis realizado de los dieciséis modelos de planificación turística propuestos por los diferentes autores sobre la base de diez indicadores definidos anteriormente, determinan entre las características más coincidentes en su totalidad que ocho de los modelos plantean el diagnóstico de la situación actual y diez la definición de los objetivos, ya que estos indicadores son importantes para el inicio del desarrollo de la planificación; seguido con ocho modelos que adoptan el inventario de recursos turísticos para poder organizar y analizar los factores que se tienen en cuenta; y diez que determinan estrategias de planificación turística. Sin embargo, son muy pocos de los modelos que coinciden con el análisis DAFO, estudio de la oferta y demanda turística, el sistema turístico, las inversiones, los proyecto y la financiación, siendo también indicadores claves que debería tener un modelo de gestión para la planificación y el

desarrollo turístico; finalmente en menores porcentajes, se encuentra el indicador de la aplicación de nuevas tecnologías, ya que solo dos modelos le toma en consideración.

4.1.2. Análisis de la variable desarrollo turístico

4.1.2.1. Resultado de la encuesta a estudiantes de la carrera de turismo, agropecuaria y alimentos

Para realizar el análisis y recolección de los datos estadísticos del presente estudio, se utilizó la aplicación del kobotoolbox que es un paquete informático que permite realizar encuestas y tener los resultados en la misma aplicación, donde la encuesta virtual es presentada a los encuestadores ayudando con sus respuestas, esto se facilita mediante un teléfono celular, una vez terminada la encuesta se suben los datos al sistema donde refleja la información recabada.

Las encuestas fueron aplicadas a estudiantes de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales de la Carrera de Turismo, Carrera de Alimentos y Agropecuaria, se hizo una población general por el motivo que no es muy grande para tomar un muestreo como resultado un total de 60 encuestas; las cuales fueron aplicadas en el campus universitario y propiamente en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

La Tabla 42 muestra el género de los estudiantes encuestados.

Tabla 42. Género (estudiantes).

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	40	67%
Masculino	20	33%
Total	60	100%

La facultad de industrias agropecuaria y ciencias ambientales es la que más se relaciona con la Finca Pedagógica Turística San Francisco, por lo tanto, son las de género femenino que tienen un poco más de conocimiento como se lleva el desarrollo turístico de la finca, quienes aportan cada día con sus conocimientos donde ponen en práctica todo lo aprendido en las aulas.

La Tabla 43 muestra la edad de los estudiantes encuestados.

Tabla 43. Edad (estudiantes).

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 y 24 años	57	95%
Entre 25 y 35años	2	3%
Entre 36 a más años	1	2%
Total	60	100%

Se evidencia que el mayor porcentaje de estudiantes que realizan sus visitas a la Finca Pedagógica Turística San Francisco tiene una edad promedio de 18 a 24 años, estos datos son relevantes porque existe una juventud que puede realzar y desarrollar la finca con sus conocimientos aprendidos en clase.

La Tabla 44 muestra el nivel o semestre de los estudiantes encuestados.

Tabla 44. Nivel o semestre.

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Otro	25	41%
Octavo	13	22%
Noveno	13	22%
Séptimo	9	15%
Total	60	100%

Se evidencia que el mayor porcentaje de estudiantes aplicados la encuesta sobre la Finca Pedagógica Turística San Francisco son de otras carreras como Agropecuaria o Alimentos; y los más sobresalientes son los niveles de octavo y noveno de la carrera de Turismo, que formaron parte del crecimiento turístico de la finca cuando surgió los emprendimientos turísticos, sin embargo el nivel de séptimo también tiene relación porque fueron los usuarios para las pruebas piloto antes de lanzar el producto, a estos niveles se les aplico la encuesta en la carrera de Turismo. La opinión de los estudiantes encuestados en base a la calidad de la infraestructura de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se muestra en la Tabla 45.

Tabla 45. Calidad de infraestructura turística de la Finca

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	31	51.67%
Regular	19	31.67%
Malo	10	16.67%
Total	60	100%

La infraestructura turística es toda construcción, instalación física y dotación de bienes o servicios para la práctica del turismo. Dentro de las encuestas realizadas a los 60 visitantes de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, la mayoría mencionó que la calidad de la infraestructura turística de la finca se encuentra en un buen estado para realizar actividades académicas y emprendimientos Turísticos. Sin embargo, otros dos grupos pequeños mencionan que la infraestructura está en un estado regular y no pueden cumplir con sus expectativas de realizar las actividades turísticas.

Las opiniones de los encuestados en base a las condiciones de las instalaciones se muestran en la Tabla 46.

Tabla 46. Condiciones que se encuentra las instalaciones de la Finca

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	30	50%
Regular	24	40%
Malo	6	10%
Total	60	100%

Como sabemos las instalaciones turísticas vienen hacer las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo y se utiliza para realizar la visita turística. La mayoría de los encuestados afirmaron que la Finca Pedagógica Turística San Francisco aún tiene buenas instalaciones y sus condiciones están en un buen estado. Por otra parte, se mencionó que falta mejorar algunas zonas ya que se encuentran en un estado deteriorado y que sus instalaciones son inadecuadas. Esto quiere decir que, si se puede aprovechar el espacio turístico la de finca, sin embargo, se debería mejorar sus instalaciones permitiendo un mayor flujo de turística.

Las opiniones de los encuestados sobre la necesidad de aportes económicas por parte de entidades públicas y privadas se ven reflejadas en la Tabla 47.

Tabla 47. ¿Considera necesario que la Finca Pedagógica Turística San Francisco tenga aportes económicos de entidades públicas gubernamentales y entidades privadas?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	77%
En parte	14	23%
Total	60	100%

Según las encuestas realizadas a los estudiantes, la mayoría de encuestados consideran que la Finca Pedagógica Turística debe tener apoyo de entidades públicas gubernamentales y entidades privadas, mencionan que están de acuerdo que se puedan involucrar en proyectos turísticos en espacios rurales con calidad ambiental y se puedan desarrollar turísticamente. Sin embargo, un porcentaje mínimo menciona que no es necesario tener el apoyo de las autoridades porque muchas veces no cumplen con lo dicho y solo se lograría una falsa esperanza. El apoyo económico que se solicita a las autoridades casi siempre es imposible de obtener, por las autoridades públicas o privadas manejan una contabilidad en base a proyectos que generen rentabilidad. Al realizar proyectos turísticos en la finca las autoridades podrían aportar con el desarrollo turístico.

Las sugerencias de los encuestados sobre los servicios que debería brindar la Finca Pedagógica Turística San Francisco se muestran en la Tabla 48.

Tabla 48. ¿Qué servicios turísticos cree usted que debe brindar la Finca Pedagógica Turística San Francisco hacia los visitantes?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Servicio de guianza	38	21.11%
Servicio de restauración	32	18%
Eventos culturales	31	17.22%
Servicio de transporte	29	16.11%
Eventos deportivos	19	10.56%
Servicios de hospedaje	16	9%
Ferias y exposiciones académicas	14	8%
Total	180	100%

Los servicios turísticos son acciones, hechos o actividades que se realizan para satisfacer las necesidades del turista y visitante mediante su uso y disfrute de los mismos, además estos permiten darle valor económico a los recursos o atractivos turísticos. La gran mayoría de encuestados, mencionaron que el servicio de guianza es muy fundamental para que la Finca Pedagógica Turística San Francisco ofrezca ese servicio, puesto que los mismos estudiantes de la carrera de turismo pueden hacer sus prácticas pre profesionales; así mismo, el servicio de restauración también es fundamental porque al estar en la finca todo el día existe una necesidad biológica que es la alimentación. Con estos resultados se asume que debería existir un servicio de guianza y un servicio de restauración tanto para los estudiantes como para los visitantes y pueda existir un desarrollo turístico; es importante mencionar que se dio a elegir tres servicios turísticos por cada encuestado.

Las sugerencias de los encuestados sobre las actividades que debe brindar la Finca Pedagógica Turística San Francisco se muestran en la Tabla 49.

Tabla 49. ¿Qué actividades turísticas cree usted que debe brindar la Finca Pedagógica Turística San Francisco hacia los visitantes?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Observación de flora y fauna	33	18.3%
Cabalgata	30	16.6%
Camping	30	16.6%
Senderismo interpretativo	28	16%
Caminata	16	8.8%
Ciclismo	15	8.3%
Talleres gastronómicos	11	6%
Talleres artesanales	9	5%
Fotografía rural	8	4.44%
Total	180	100%

Las actividades turísticas son aquellos actos que realiza el consumidor en este caso las personas que visitan la Finca Pedagógica San Francisco. La gran mayoría de encuestados, mencionaron que la actividad primordial que se debe brindar en la finca es la de observación de la fauna y la flora, ya que, al ser un lugar rural se puede convivir con la naturaleza. Así mismo, realizar la cabalgata y el camping en la finca puede ser satisfactorio para los visitantes, satisfaciendo las necesidades y dejando de lado todo el estrés que acumulan en las aulas y horarios de trabajo. Las actividades de menos importancia, pero con un gran valor que se podrían ofrecer en la finca son: los talleres gastronómicos, talleres artesanales, fotografía rural. Estos son los resultados de los encuestados que visitan la finca y es importante mencionar que se dio a elegir tres actividades turísticas.

Las calificaciones de los encargados administrativos en base a la consideración de los encuestados se indican en la Tabla 50.

Tabla 50. ¿Cómo califica la atención de los encargados administrativos con que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco al visitarla?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	44	73.33%
Regular	14	23.33%
Malo	2	3.33%
Total	60	100%

La gran mayoría de encuestados, mencionaron que la atención de los encargados de la Finca Pedagógica Turística San Francisco es buena, ya que cualquier necesidad, duda o inquietud pueden resolverlo con facilidad. No obstante, aún falta capacitación al personal trabajador de la finca y poder mejorar la atención a los visitantes, tener experiencia como si fuera un negocio propio que se debe sobresalir, requiere de tiempo y conocimiento.

La Tabla 51 refleja el conocimiento de los encuestados acerca de los recursos naturales y culturales que tiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tabla 51. ¿Sabe usted cuáles son los recursos naturales y culturales con que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	62%
En parte	19	32%
No	4	6%
Total	60	100%

Los recursos naturales son aquellos bienes que posee la naturaleza y los recursos culturales son elementos donde ha intervenido la mano del hombre realizando una presentación grafica de arqueología, historias entre otros. De los 60 encuestados, más de la mitad mencionan que si conocen los recursos naturales y culturales de la finca.

La Tabla 52 muestra la opinión de los encuestados sobre la necesidad de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Tabla 52. ¿Considera usted necesario que los recursos naturales y culturales con que cuenta la Finca son fundamentales para pueda existir un desarrollo turístico?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	65%
En parte	19	31.67%
No	2	3.33%
Total	60	100%

La mayoría de los encuestados, menciona que, si están de acuerdo, en que deben ser aprovechados los recursos naturales y culturales que tiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco, ya que, es fundamental que exista desarrollo turístico en la finca y se puede lograr usando los recursos, pero siempre se debe cuidar el medio ambiente y hacer proyectos sostenibles.

La opinión sobre la calidad de conservación de los recursos naturales y culturales de la finca se muestra en la Tabla 53.

Tabla 53. La calidad de conservación de los recursos naturales y culturales de la Finca

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	34	56.67%
Regular	22	36.67%
Malo	4	6.67%
Total	60	100%

La calidad de los recursos naturales y culturales según los encuestados es buena, sin embargo, un 37% menciona que esta era regular y que no se realiza una buena conservación. Esto quiere decir que, si hay la existencia de los recursos, sin embargo, deben ser conservados adecuadamente por cada periodo que se brinde un servicio en la Finca Pedagógica Turística San Francisco, y se puede lograr teniendo una buena planificación que guía a la gestión turística.

La opinión sobre la calidad del estado que se encuentra el ecosistema de la finca se muestra en la Tabla 54.

Tabla 54. ¿Cuál es la calidad del estado que se encuentra el ecosistema de la Finca?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Regular	33	55%
Bueno	18	30%
Malo	9	15
Total	60	100%

El estado que se encuentra el ecosistema de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, según los encuestados un 55 % menciona que esta es regular y no tiene una buena conservación, entre ellos está el río, los suelos infértiles, los animales. No obstante, una gran parte también menciona que esta es buena y que existe un buen ecosistema para realizar el turismo rural, aunque siempre se debe conversar el medio ambiente, ya que, es el físico donde se relacionan los seres vivos.

La opinión sobre el estado de conservación de las tierras de la finca se muestra en la Tabla 55.

Tabla 55. ¿Conservación de las tierras en cuanto a su capacidad de carga que tiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	34	56.67%
Regular	21	35%
Malo	5	8.33%
Total	60	100%

La capacidad de carga se relaciona el número de organismos que pueden sobrevivir con los recursos dentro de un ecosistema. La calidad de conservación de las tierras según la mayoría de los encuestados es buena, sin embargo, un 35% menciona que esta era regular y que no se realiza una buena conservación. Esto quiere decir que, la Finca Pedagógica turística San Francisco tiene mucha acogida para los visitantes, estudios realizados muestran que, si hay un espacio amplio, en este caso un sendero, donde puedan recorrer la finca. Aunque en los últimos tiempos no ha sobrepasado su límite en cuanto a la capacidad de carga por escasos de turistas; sin embargo, debe ser conservado adecuadamente por cada periodo que se brinde un servicio en la Finca.

La opinión sobre los servicios básicos de la finca se muestra en la Tabla 56.

Tabla 56. Estado de los servicios básicos (Agua, Electricidad, internet y telefonía, recolección de basura, red sanitaria) que brinda la Finca.

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	32	53.33%
Regular	25	41.67%
Malo	3	5%
Total	60	100%

El abastecimiento de los servicios básicos tiene un valor importante para el desarrollo del turismo, ya que, tiene una relación directa de estos espacios como parte de un servicio completo a los visitantes. En la Finca Pedagógica Turística San Francisco, según las 60 encuestas, la mayoría destaca que si tiene buenos servicios básicos. No obstante, el 42% no está de acuerdo y afirma que esta es regular y que no se brinda un buen servicio; porque en algunas zonas no hay señal y el internet es de baja calidad. Aunque estando en una zona rural se debe preferir el contacto con el medio natural, y observando su bello paisaje.

La opinión sobre la necesidad de realizar promoción turística en las redes sociales se muestra en la Tabla 57.

Tabla 57. ¿Cree usted que es necesario realizar promoción turística en las redes sociales y hacer uso de una página web con la finalidad de ofertar los recursos naturales y culturales que se encuentra en la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	90%
En parte	6	10%
Total	60	100%

La promoción turística en las redes sociales también es una estrategia muy importante, ya que, muestra todo lo atractivo del lugar e invita a las personas a conocer y disfrutar lo nuevo e innovador que se realice, para los encuestados casi cerca del total menciono que si se debe realizar una promoción turística, pero antes de hacerlo la finca debe contar con todo lo adecuado y mostrar una buena imagen, por otro lado el 10% afirmo que no se debe hacer una promoción turística mientras la finca no este desarrollada en su totalidad, como tener actividades y servicios turísticos que son lo más primordial en la visita del turista.

La opinión sobre la necesidad de la participación de los estudiantes de la UPEC para llevar a cabo los proyectos turísticos se muestra en la Tabla 58.

Tabla 58. ¿Considera usted necesaria la participación de los estudiantes de la UPEC para llevar a cabo los proyectos turísticos y ofrecer un turismo sostenible hacia los visitantes?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	63.33%
En parte	22	36.67%
Total	60	100%

Según la opinión de los encuestados que visitan la Finca Pedagógica Turística San Francisco el 63% mencionó que si debería existir la participación de los estudiantes de la universidad, ya que, la finca es un espacio donde se puede realizar las prácticas que enseñan en las aulas y que se puedan desenvolver en sus propios proyectos. No obstante, existe otro grupo que no está de acuerdo ni en contra con la participación de los estudiantes en la finca.

La opinión sobre el nivel en el que influiría la implementación de un modelo de gestión turística en el desarrollo turístico se muestra en la Tabla 59.

Tabla 59. ¿En qué nivel usted cree que influiría el modelo de gestión turística en el desarrollo turístico de la finca Pedagógica Turística San Francisco?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Alto	33	55%
Medio	21	35%
Bajo	6	10%
Total	60	100%

El modelo de gestión turística, según la opinión de los visitantes encuestados menciona que, si influye de manera muy positiva en el desarrollo turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco en un 55%, esto quiere decir que, el modelo de gestión es un gran aporte para guiar hacia el turismo en la finca, teniendo las bases necesarias a implementarse y seguir una estructura de planificación turística adecuada para el ámbito rural que existe.

La opinión sobre el aporte en el desarrollo turístico de la finca mediante la implementación de un modelo de gestión turística se muestra en la Tabla 60.

Tabla 60. ¿Considera que al aplicar un modelo de gestión aportará el desarrollo turístico de la finca Pedagógica Turística San Francisco?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	58.34%
En parte	23	38.33%
No	2	3.33%
Total	60	100%

Según la opinión de los encuestados, la mayoría menciona que si se debe aplicar un modelo de gestión turística en la finca para que aporte a su desarrollo turístico, ya que es una herramienta primordial como guía para dar realce al turismo, donde se muestran las actividades, estrategias y una planificación que pueda cumplirse según el ambiente que muestra. Por otro el 38% manifestó que el modelo de gestión aportará a la finca, pero debe contar con aspectos importantes las cuales son: inversiones, planificación e infraestructura turística.

La opinión sobre los aspectos que se debe implementar en la fina para alcanzar un desarrollo turístico sostenible se indica en la Tabla 61.

Tabla 61. ¿Qué aspectos cree usted que se debe implementar en una finca Turística para alcanzar un desarrollo turístico estable?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Servicios turísticos	31	26%
Modelo de gestión y planificación turística	27	23%
Actividades turísticas	22	18.0%
Infraestructura turística	21	18%
Promoción turística	18	15%
Total	120	100%

La gran mayoría de los encuestados seleccionó que la Finca Pedagógica Turística San Francisco debe implementar servicios turísticos tales como el servicio de guianza, el servicio de restauración, debe contar con eventos culturales y que el servicio de transporte también es muy importante porque la finca es un lugar rural y es fundamental para la movilización de los visitantes. Por otro lado, el 23 % afirmó que implementar un modelo de gestión con su respectiva planificación turística es la base primordial para el crecimiento del turismo por la principal razón que se necesita una guía para empezar a desarrollar el turismo, aplicando y cumpliendo las respectivas gestiones que se realicen; entre ellos están las actividades turísticas, la infraestructura y promoción turística que se debe realizar y ofrecer a los turistas y visitantes de la zona.

4.1.2.2. Resultado de la entrevista aplicada al administrador de la Finca Pedagógica Turística San Francisco

A continuación, se presenta las preguntas formuladas al administrador de la Finca Pedagógica Turística San Francisco con sus respectivas respuestas y análisis. Se recopiló información necesaria que aporte a la investigación y desarrollo del lugar.

4.1.2.2.1. ¿Se han realizado estrategias turísticas que permitan el desarrollo de las actividades de la Finca Pedagógica Turística San Francisco? ¿Cuáles son?

En relación a la primera variable gestión turística, el administrador Édison Palma mencionó que si se han realizado actividades y estrategias turísticas por ejemplo el manejo de redes sociales uno de estas redes es la de Facebook, y se la puede encontrar con el mismo nombre de la finca. También señaló que se han realizado campañas turísticas de guianza con los colegios de la ciudad de Tulcán para que puedan visitar, conocer y disfrutar de las actividades turísticas, sin

embargo, cuando empezó la pandemia del COVID-19, las planificaciones que tenía la finca fueron postergadas, de tal motivo que cancelaron todas actividades turísticas en la finca.

4.1.2.2.2. ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades de acuerdo al cargo que desempeña dentro de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

De acuerdo a mis actividades en la Finca Pedagógica Turística San Francisco el 80% se concentra en la ganadería y agricultura, una de mis funciones es realizar la venta de leche con la Industria Lechera Carchi, así mismo, con los productores lácteos; la venta de leche se hace de manera diaria, y también soy responsable con la venta de ganado de descarte, la cual se hace una o dos ventas por año.

Con respecto a la administración, una de mis funciones, es el tema de la planificación y gestión por año que tiene la finca en el área agropecuaria y todas las actividades agrícolas, esto conlleva realizar el suministro de todos los insumos para la agricultura, ganadería como son medicina, sales, balanceados entre otros. La responsabilidad que tengo es de cuidar las herramientas de trabajo y que funcionen adecuadamente, también de realizar el mantenimiento a las maquinarias utilizadas en la finca y que todo pueda funcionar sin ningún inconveniente, también se realiza la planificación con el uso de los suelos, se debe de tener en cuenta con los temas de tesis de los estudiantes.

4.1.2.2.3. ¿Cuántos trabajadores aportan al funcionamiento de la Finca Pedagógica Turística San Francisco para poder ofrecer un buen servicio y cuáles son los cargos que desempeñan?

El administrador manifestó que actualmente son cuatro trabajadores, solo un administrador y tres compañeros que trabajan en el área de la agricultura y ganadería, revisando las actividades diarias que se realizan en la Finca; también mencionó que debe reportar los registros contables y el desarrollo diario que tiene la Finca.

4.1.2.2.4. ¿Usted cree que es necesario realizar marketing turístico que ayude a impulsar el crecimiento de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Realizar marketing turístico es muy necesario para que finca pueda ser reconocida provincial y cantonal con la finalidad que puedan asistir muchos turistas, y lograr impulsar un crecimiento turístico.

El administrador también menciona que antes de realizar marketing y redes sociales, se debe concentrar en los servicios que debe ofrecer la finca, y esto se puede lograr un porcentaje económico por parte la universidad, se debe invertir en el lugar y luego exista una promoción turística.

4.1.2.2.5. ¿La Finca Pedagógica Turística San Francisco actualmente cuenta con un modelo de gestión turística de no ser así usted cree que es necesario implementarlo? ¿Por qué?

El administrador de la Finca Pedagógica Turística San Francisco mencionó que no cuenta con un modelo de gestión turística; por ello, es necesario obtener un modelo adecuado y poder implementarlo para la gestión del turismo que se puede realizar.

4.1.2.2.6. ¿Usted ha solicitado gestiones de apoyo en la UPEC para implantar infraestructura turística en la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

El administrador de la Finca Pedagógica Turística San Francisco menciona que, si se ha solicitado gestiones de apoyo a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, pero para el área de Agricultura y ganadería, más no, para el área de actividades turísticas, ya que aún no hay un proyecto real que sustente el desarrollo turístico de la finca, y sin la ayuda de las instituciones es muy complicado tener un desarrollo turístico.

4.1.2.2.7. ¿Cree usted que un modelo de gestión sobre la planificación turística sería una buena alternativa para un buen desarrollo turístico en la Finca San Francisco? ¿Por qué?

El administrador mencionó que si es una excelente herramienta de trabajo y ayudaría a las planificaciones que tienen, porque tener un documento que se pueda destacar y realizar a través de gestiones serviría de mucho saber lo que realmente se puede hacer para un desarrollo turístico, ya que un modelo de gestión ayudaría mucho al desempeño de las actividades que se genera, así mismo aprender a gestionar en el ámbito del turismo siguiendo una planificación factible para administración turística.

4.1.2.2.8. ¿Cómo se beneficia La UPEC con las actividades que realiza la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

El administrador Jeison Palma menciona que la Finca Pedagógica Turística San Francisco es un modelo educativo y un laboratorio en campo abierto, que cuenta con laboratorios de cárnicos y existe una planta de procesamiento de leche. Además, dio a conocer que la finalidad de la

finca es netamente académica donde se desarrollan muchas tesis y proyectos de vinculación como también prácticas pre profesionales de los estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

En la Finca se realiza actividades agropecuarias como ganaderas que hace rentable a tener un presupuesto aproximado facturas de \$35,000 dólares cada año. Es así como se beneficia la universidad tanto económicamente como académicamente. Los pagos económicos de las actividades que se realiza en la FPTSF son ingresos que van directamente a la UPEC.

4.1.2.2.9. ¿Existe demanda actual en la Finca Pedagógica Turística San Francisco que fomente al desarrollo turístico y cuál es su frecuencia de visita?

En relación a la segunda variable el administrador de la finca pedagógica turística menciono que lleva como dos años a cargo de lo administrativo y por el tiempo que está en la FPTSF afirma que no existe demanda turística por motivos de pandemia y el COVID 19, ya que, cerraron todos los centros turísticos y hasta universidades para prevenir el contagio, esperamos que todo vuelva a la normalidad, ya que, antes de pandemia del COVID-19 la finca recibía turistas y niños de escuela entre semana y poder disfrutar a campo libre, existía demanda institucional afirma don Palma.

4.1.2.2.10. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre la importancia de un modelo de gestión turística y como poderlo aplicar sus estrategias en fincas turísticas? ¿Por qué?

Si estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre cómo aplicar un modelo de gestión en la finca turística y como poder realizar sus estrategias en actividades turísticas porque como administrador de la finca creo que es conveniente poderme capacitar y empaparme de temas turísticos.

4.1.2.2.11. ¿Cree usted que, a través de un desarrollo turístico en la Finca Pedagógica Turística San Francisco, se pueda fomentar fuentes de empleo para la ciudadanía cercana?

Yo creo que si podría existir fuentes de empleo porque si es que ya se establece un modelo de gestión turística adecuado para fomentar el desarrollo turístico podría haber mayor afluencia de turistas y por ende la ciudadanía cercana sería beneficiada con los servicios que ofrecería si la finca pedagógica turística San Francisco se reactiva nuevamente vendría el tema de alimentación también el tema de transporte de la zona y si se podría generar fuentes de empleo.

4.1.2.3. Análisis del producto turístico

Actualmente la Finca Pelágica Turística San Francisco no es reconocida turísticamente a nivel cantonal y provincial, esto se debe a que el sistema turístico que tiene la finca es nulo, no cuenta con una planificación turística que permita realizar trámites administrativos y pueda ser gestionada turísticamente.

En base a la entrevista que se realizó al encargado y administrador de la finca solo dirige el área de agropecuaria y menciono que la finca tiene el nombre turístico porque si se realizaban actividades turísticas con los estudiantes de las universidades y los colegios, se realizó un proyecto interno en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi para realizar un desarrollo turístico en la finca con: actividades turísticas, recursos turísticos y aprovechar los espacios ambientales para fines académicos y turísticos, sin embargo por la Pandemia COVID-19 la finca produjo un estancamiento y los proyectos turísticos que se habían realizado fueron olvidados al pasar el tiempo.

Para proponer un modelo de gestión turística que contenga la planificación adecuada y ayude al desarrollo turístico de la finca, primero se estableció la matriz de problemas, y en base a esta matriz y los modelos turísticos, se logró determinar las alternativas de planificación que permitan el fortalecimiento del turismo en la finca.

4.1.2.3.1. Matriz de problemas

También llamado la matriz Vester, fue desarrollado por un alemán llamado Frederic Vester, esta herramienta también es conocida como diagrama de priorización. Resulta muy útil para elegir una alternativa entre varias posibilidades; esta matriz es una serie de filas y columnas que muestran tanto horizontal como verticalmente las posibles causas de una realidad. Lo más importante de esta matriz es que ayuda a seleccionar una opción considerando una lista de alternativas basadas en ciertos criterios (Betancourt, 2016).

En la siguiente tabla de problemas se logró identificar qué acciones dificultan el desarrollo del turismo en la Finca Pedagógica Turística San Francisco; se identifican 9 problemas en la matriz de acuerdo al trabajo de campo que se realizó en la finca.

La Tabla 62 muestra las diferentes problemáticas encontradas en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tabla 62. Matriz de problemas.

	Problemática	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1	Escases de recursos económicos dirigidas a las actividades turísticas.	1	1	7	1	1	1	3	1	X
2	Desinterés de las autoridades institucionales en realizar acciones que ayuden al desarrollo turístico.	9	2	7	2	5	2	3	X	X
3	Inadecuada infraestructura turística.	9	3	3	6	3	4	X	X	X
4	Desinterés por realizar actividades turísticas.	9	4	7	6	5	X	X	X	X
5	Limitada señalización turística en los recursos turísticos.	9	5	7	5	X	X	X	X	X
6	Escases de proyectos turísticos en la finca.	6	6	7	X	X	X	X	X	X
7	Nula capacitación en temas turísticos a los trabajadores de la finca.	9	7	X	X	X	X	X	X	X
8	Escases de estrategias de promoción turística.	8	X	X	X	X	X	X	X	X
9	Inexistencia de un plan de acción para la gestión turística.	X	X	X	X	X	X	X	X	X

La Tabla 63 indica los resultados de la matriz de problemas.

Tabla 63. Resultados de la matriz de problemas.

Resultados		
Nº. Problemática	Incidencia	% de Incidencia
1. Escases de recursos económicos dirigidas a las actividades turísticas.	6	17%
2. Desinterés de las autoridades institucionales en realizar acciones que ayuden al desarrollo turístico.	3	8%
3. Inadecuada infraestructura turística.	5	14%
4. Desinterés por realizar actividades turísticas.	2	5%
5. Limitada señalización turística en los recursos turísticos.	4	11%
6. Escases de proyectos turísticos en la finca.	4	11%
7. Escases de estrategias de promoción turística.	6	17%
8. Escases de estrategias de promoción turística.	1	3%
9. Inexistencia de un plan de acción para la gestión turística.	5	14%
Total	36	100%

En base a los resultados de la matriz de problemas en sus incidencias, se puede observar que existen dos grandes problemáticas y la primera es la escasez de recursos económicos dirigidas a las actividades turísticas, para promocionar un lugar lo primero que se necesita es una inversión, un capital donde pueda ser usado para un progreso seguro. La segunda problemática es que no existe estrategias de promoción turística, por el motivo que no hay un lugar bien establecido con todo el sistema turístico para ofrecer al turista. Otra problemática mayor y

seguida de las dos primeras es la inadecuada infraestructura turística que tiene la finca, cuando un lugar turístico no ofrece un espacio o ambiente cómodo, la insatisfacción del turista crece, es por eso que la infraestructura es la cara principal del turismo y si no existe un plan de acción donde se pueda mejorar el lugar turístico no puede existir una gestión porque no hay una herramienta que puedan guiarse.

4.2. DISCUSIÓN

La presente investigación se realizó con la finalidad de establecer la correlación entre el modelo de gestión y planificación turística con su incidencia en el desarrollo del turismo en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

4.2.1. Modelo de gestión turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco

La gestión turística se caracteriza por tener un enfoque territorial buscando el bienestar y el desarrollo de los actores por medio de una planificación estratégica, por ello, la necesidad de establecer un modelo que permita organizar los recursos y las actividades en la persecución de los objetivos propuestos (Molina, 2018). Dentro de esta investigación se tomaron en consideración a 16 modelos de planificación turística de diferentes autores con relación a los enfoques: Desarrollista, Económico, Físico o espacial y Comunitario o estratégico; dichos modelos (Godfrey y Clarke, 2000); estos modelos de planificación tomados en cuenta, permitieron saber cuáles son las características principales que debe tener un modelo de gestión turística, y como debe ser aplicado en el ámbito turístico.

Dentro de los diferentes modelos de gestión turística analizados para la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se toman en cuenta a indicadores clave como: Diagnosticar la situación actual, definición de objetivos, sistema turístico, inventario de recursos turísticos, análisis DAFO, oferta y demanda turística, aplicación de nuevas tecnologías, determinación de estrategias de planificación; inversiones, proyectos y financiación; y programa de monitoreo y evaluación. Sobre esto Portilla y Rivas (2017) mencionan que “cualquier modelo de gestión debe buscar trascender y controlar los procesos por medio de indicadores de desempeño” (p.26); por ello, se toman en cuenta estos indicadores para establecer el modelo de planificación más adecuado para la finca.

En base a esto se toma en cuenta a los modelos de gestión turística planteados por Ivars (2003) y al modelo de la Organización Mundial del Turismo (1994) debido a que son los modelos que

cumplen con el mayor número de indicadores. Para Portillo y Rivas (2017) un modelo de gestión brinda pautas para un control adecuado de las actividades realizadas, además, genera una retroalimentación y acciones correctivas para garantizar que se sustenten las necesidades de los turistas.

Por un lado, el modelo de planificación turística abarca un sistema general que sirve para las futuras generaciones al realizar una planificación sostenible en el tiempo; al realizar una comparativa de la aplicación de este modelo con la gestión actual de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se obtuvo que en base al modelo de gestión propuesto por Ivars (2003) se cuenta con un 60% de indicadores que son tomados en cuenta dentro de la planificación turística; lo cual muestra que existe un bajo porcentaje de indicadores considerados por la gestión actual en base a este modelo, dejando de lado a aspectos clave como el análisis de la demanda, el desarrollo de políticas y programas de desarrollo a mediano plazo; esto quiere decir que la finca tiene un pobre enfoque espacial o físico. No obstante, dentro de los indicadores propuestos para la comparación general de los modelos y en base a las necesidades de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se pudo constatar que se cumple con 6 indicadores tomando en consideración al diagnóstico de la situación actual, el sistema turístico, el análisis DAFO, la aplicación de nuevas tecnologías, la determinación de estrategias de planificación, inversiones, proyectos y financiación.

Por otro lado, el modelo de planificación turística nacional y regional de la Organización Mundial del Turismo contempla al turismo como manifestación del ocio más que como una actividad económica; mediante la comparativa realizada a la aplicación de este modelo con la gestión actual de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se obtuvo que en base al modelo de gestión propuesto por la OMT (1994) se muestra un 50% de indicadores que son tomados en cuenta indicando un porcentaje bajo de dichos indicadores considerados por la gestión actual de la finca en comparación con el modelo presentado por la OMT, es así que, no se han considerado aspectos importantes como: La identificación de metas claves, análisis externo y proyecciones, identificación de amenazas y oportunidades, análisis interno y evaluación, identificación de puntos débiles y fuertes; diseño y priorización de estrategias; lo que significa que la planificación de la finca tiene un pobre enfoque espacial o físico. Sin embargo, en base a los indicadores propuestos en la comparación general de los 16 modelos considerados para el desarrollo de la investigación se pudo constatar que al igual que el modelo de Ivars se cumple con 6 indicadores que son: Diagnosticar la situación actual, inventario de recursos turísticos,

análisis DAFO, oferta y demanda turística, inversiones, proyectos y financiación, y programa de monitoreo y evaluación.

Si se compara a estos modelos, un indicador que comparte es el diagnóstico de la situación actual; en cuanto a esto se puede mencionar que el diagnóstico es de vital importancia para la gestión turística debido a que permite el análisis de la situación actual en cuanto a requerimientos y preferencias para identificar problemas y generar estrategias; el diagnóstico de la situación actual toma aspectos como el socio – económico, físico – ecológico y político – administrativo (Paredes, 2017). La importancia que tiene este indicador puede verse reflejada en la investigación de Erazo (2017) mencionando que “el diagnóstico turístico se desarrolla alrededor de áreas protegidas, de los recursos naturales, paisajísticos y principalmente de la cultura de pueblos y nacionalidades existentes en cada provincia, con la intención de generar información de las potencialidades del sector de estudio” (p.16); es así que, este indicador se considera indispensable para empezar una gestión adecuada para conocer las potencialidades turísticas que tiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco en base a las expectativas y necesidades de los turistas.

En el Modelo de Planificación turística de Ivars (2003) se muestra a otro indicador clave en base a Rivas y Portillo (2017) cuando mencionan al sistema turístico como un sistema general que contienen muchos subsistemas que permiten la persecución y alcance de objetivos en el ámbito turístico. A pesar de que la Finca Pedagógica Turística San Francisco cuenta con un sistema turístico prácticamente nulo se destaca la importancia de éste debido a que persigue el objetivo de atraer y mantener la demanda, en base a esto, en la investigación desarrollada por Erazo (2017) se encontraron diferentes falencias al no generar un buen sistema turístico, por lo cual, sugieren tomar en consideración replantear el enfoque de planificación dentro del sistema turístico más acorde a los objetivos propuestos.

En el Modelo de planificación Turística Nacional y Regional de la OMT (1994) se destaca al inventario de recursos turísticos como otro indicador indispensable para el desarrollo de una adecuada gestión turística; en base al Ministerio de Turismo, el inventario de recursos o atractivos turísticos es el proceso de registro de los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos contribuyen a formar la oferta turística del país; este conjunto de lugares, recursos y cultura representan las características de un atractivo turístico y su adecuada gestión genera el interés de los visitantes (Erazo, 2017).

Otro indicador que comparten los modelos de Ivars (2003) y OMT (1994) es el análisis DAFO; por medio de esta matriz se analizan los aspectos que conforman el sistema turístico enfocándose tanto en el macro como en el micro entorno, con lo cual se pueden establecer diferentes estrategias enfocadas en el desarrollo turístico (Erazo, 2017); la importancia que tiene este indicador es que representa un esfuerzo al examinar la interacción entre las características particulares de los destinos turísticos y el entorno en el cual éste compite (Portillo y Rivas, 2017); en el caso de la Finca Pedagógica Turística San Francisco mediante un análisis completo de su entorno interno y externo se pueden establecer diferentes estrategias para desarrollar el turismo aprovechando sus fortalezas.

Por otra parte, la oferta y demanda turística conforman aspectos que deben ser analizados para establecer y perseguir objetivos, el modelo de la OMT (1994) coincide con este indicador de gestión tomado en cuenta para la Finca Pedagógica Turística San Francisco; en cuanto a la oferta turística lo importante para generar competitividad es la diversificación de productos, por lo cual, es necesaria la innovación constante de los productos y espacios para el turismo con la finalidad de obtener mejores oportunidades fortaleciendo las experiencias positivas de los turistas (Freire et al., 2021). En el caso de la demanda, Erazo (2017) indica que este aspecto se debe tomar en cuenta para establecer cualquier modelo de gestión debido a que se debe establecer el perfil del turista como fenómeno antropológico para la planificación de espacios turísticos; es decir, establecer los gustos, preferencias y necesidades de los visitantes de la Finca Pedagógica Turística San Francisco para generar estrategias para cubrir estas características.

El modelo de Ivars (2003) cumple con un indicador que en la actualidad es decisivo para mantenerse en el mercado como es la aplicación de nuevas tecnologías; como ya se conoce, el turismo es una actividad económica que ha estado presente varios siglos atrás pero actualmente gracias a la transformación económica ha sido parte de la aparición de nuevas tecnologías de información y comunicación (Paredes, 2017); estas nuevas tecnologías han abierto un abanico de formas de innovar y competir turísticamente como la tecnología móvil, el internet de las cosas y el desarrollo de las diferentes Apps que sirven para la oferta y la promoción de los servicios turísticos.

La determinación de estrategias de planificación planteado en el modelo de Ivars (2003) es un elemento importante de la gestión turística para la Finca Pedagógica Turística San Francisco debido a que las estrategias y formas de acción que se implementan sirven para enfrentar los diferentes problemas que se puedan presentar en este ejercicio económico; para el alcance de

esto, es necesario un consecuente modelo de gestión, que consiste en el proceso de la implementación de acciones y decisiones consistentes que ayuden a lograr los resultados esperados (Paredes, 2017).

Otras características importantes consideradas tanto en el modelo de gestión turística propuesto por Ivars (2003) como el propuesto por la OMT (1994) son las inversiones, proyectos y la financiación; para empezar, la inversión es un factor importante en la determinación de los medios que se utilizarán para dar la gestión y administración de recursos en base a lugar o producto turístico que se busca ofertar al público (Portillo y Rivas, 2017); en base a esto, se destaca la relación estrecha que tiene el planteamiento de proyectos turísticos con el desarrollo sostenible, debido a que estos buscan el incremento de la competitividad por medio de prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible (Paredes, 2017).

El último indicador que se tiene en cuenta dentro del modelo de gestión planteado por la OMT (1994) es el programa de monitoreo y evaluación de los resultados del modelo de gestión aplicado. Una vez que se muestran los resultados de los indicadores aplicados y sistematizada la información obtenida para generar una base efectiva para la toma de decisiones se procede a generar un monitoreo constante del sistema turístico con la finalidad de calcular las limitaciones de crecimiento, determinar nuevos mercados, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento y la toma de decisiones (Erazo, 2017). La comparativa entre los modelos de Ivars (2003) y OMT (1994) se muestra en la Tabla 64.

Tabla 64. Comparativa entre los modelos de Ivars (2003) y OMT (1994).

Nº	Indicadores	Ivars (2003)	OMT (1994)
1	Diagnosticar la situación actual	-	-
2	Definir objetivos	-	-
3	Sistema turístico	-	-
4	Inventario de recursos turísticos	-	-
5	Análisis DAFO	-	-
6	Oferta y demanda turística	-	-
7	Aplicación de nuevas tecnologías	-	-
8	Determinación de estrategias de planificación	-	-
9	Inversiones, proyectos y financiación	-	-
10	Programa de monitoreo y evaluación	-	-

Para hacer un resumen de los indicadores de los modelos de gestión de Ivars (2003) y de la OMT (1994) se encontró aspectos que comparten como: El diagnóstico de la situación actual,

el análisis DAFO y las inversiones, proyectos y financiación; es así que, la Finca Pedagógica Turística San Francisco puede optar por cualquiera de estos modelos debido a que 3 de los 6 indicadores que tienen cada modelo se comparten; es decir, que también se comparten las falencias en base a los indicadores propuestos.

Es así que, Freire et al. (2021) indica que “el modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio para obtener las mejores estrategias” (p.31); todo esto con la intención de que se aplique un modelo de gestión turística que permita a los actores involucrados en la actividad turística, optimizar el talento humano en función de mejoras económicas y el aprovechamiento de los recursos naturales.

4.2.2. Desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco

El desarrollo turístico puede ser explicado mediante la generación del ingreso económico sostenible por medio de la creación de empleos asociados con la provisión y el mejoramiento de instalaciones y servicios idóneos con el afán de satisfacer las necesidades del turista (Pearce, 2016). Es así que, dentro de esta investigación se tomaron en cuenta aspectos importantes como: Factor económico, factor sociocultural, factor ambiental y factor turístico.

El factor económico cuenta con indicadores como la calidad de la infraestructura, los beneficios económicos, empleos del sector turístico y el porcentaje de trabajos realizados por hombre y mujeres; en el caso de la infraestructura turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se encuentra en buen estado para el desarrollo de actividades académicas y emprendimientos turísticos; sobre esto, Paredes (2017) menciona que “en general este es un aspecto problemático para las empresas turísticas y por ello la inversión debe hacerse pensando en los recursos económicos disponibles y en mejorar las facilidades para el turista y prestar servicios innovadores” (p.2). En el caso de los beneficios económicos se ha podido constatar que la finca necesita de apoyo de entidades sean públicas o privadas, los resultados indican que el 77% de los encuestados están de acuerdo con el involucramiento de nuevos proyectos turísticos en espacios rurales con calidad ambiental; en este marco, “se vuelve necesario el aspecto de financiación; ya que, es una herramienta clave para la conservación, participación y el apoyo social que pueden generar recursos económicos que beneficien al proyecto turístico” (Paredes, 2017, p.4).

En cuanto a los empleos, estos se ven reflejados en base a los servicios turísticos que oferta la Finca Pedagógica Turística San Francisco recalcando al servicio de guianza y la restauración tanto para estudiantes y visitantes como servicios que se deben implementar dentro de la oferta turística; en cuanto a las actividades que se deben desarrollar se destacan a la convivencia con la naturaleza, generar cabalgatas y áreas de camping. Las propuestas de nuevos productos turísticos deben permitir el involucramiento activo y la coordinación con otros actores públicos, privados y de la academia, con la intención de generar servicios integrales de calidad que, además, permitan la sustentabilidad de los ecosistemas naturales (Paredes, 2017).

Por otra parte, dentro del factor sociocultural se toman en cuenta indicadores como los beneficios a las comunidades aledañas, la participación estudiantil en el turismo, estacionalidad y estabilidad del turismo, y profesional en el área turística. Para empezar, el beneficio para la ciudadanía aledaña se encuentra en las posibles fuentes de empleo que se pueden generar con el fomento adecuado de los servicios turísticos especialmente en aspectos como transporte, gastronomía y actividades dentro de la finca, sobre esto, Freire et al. (2021) menciona que: “la creciente demanda del turismo convierte a la comunidad y sus prestadores de servicios turísticos, en actores principales de la escena turística, quienes se convierten en beneficiarios indirectos generados por la actividad turística (p.32).

En cuanto al personal de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se pudo constatar que existen cuatro trabajadores encargados de las actividades como la administración, la agricultura y la ganadería; revisando las actividades diarias y reportando el desarrollo diario que tiene la Finca. Sobre esto, el personal de servicios puede estandarizar los procesos de servicios, para ello, se debe capacitar continuamente al personal en todo aquello que les permita producir servicios de tal manera que puedan satisfacer las necesidades de los turista para generar mayor confiabilidad (Portillo y Rivas, 2017). En base a esta situación, se puede mencionar que la Finca Pedagógica Turística San Francisco ha solicitado gestiones de apoyo a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, pero para el área de agricultura y ganadería, más no, para el área de actividades turísticas, debido a que no se ha podido establecer un proyecto real que sustente un desarrollo turístico sostenible; por ello, existe la necesidad de gestiones directas por parte de la administración para que se ejecuten actividades con el apoyo de la academia como pasantías e investigaciones que generen resultados técnicos en el área turística (Paredes, 2017).

Dentro del factor ambiental se toman en cuenta a diferentes indicadores como: el estado de los recursos naturales y riqueza de especies, conservación de recursos, calidad de agua y calidad

de suelo, manejo de residuos, limpieza del ambiente y la imagen del lugar y la conservación de las tierras. Para empezar, el estado del ecosistema de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se encuentra en un estado regular y no tiene una buena conservación; no obstante, el ecosistema cuenta con un río, suelos fértiles y diversidad de flora y fauna, lo cual se puede establecer que la finca se encuentra apta para generar un turismo rural sin afectar el medio ambiente; en el Ecuador existen muchas actividades económicas basadas en la extracción de los recursos naturales, sobre esto el turismo es una actividad considerada amigable con la naturaleza, pero, si no se maneja adecuadamente puede ser causa de impactos negativos sobre los recursos naturales; en los últimos años se ha hecho hincapié en tomar medidas que ayuden a la conservación de los recursos naturales y realizar proyectos que promueven el turismo sostenible en zonas rurales (Paredes, 2017).

En el caso del factor turístico se toma en consideración a indicadores como: El servicio turístico, la innovación en las actividades turísticas, instalaciones para el servicio turístico y el desarrollo del sitio turístico; la Finca Pedagógica Turística San Francisco no presenta servicios turísticos establecidos que se puedan ofertar al público, no obstante, cuenta con diferentes fortalezas con las que se puedan generar diferentes servicios como el servicio de restauración, guianza y actividades de camping, etc., la potencialidad de la finca para el desarrollo del turismo se puede solventar en base a los atractivos naturales que posee; en base a Erazo (2017) “para un desarrollo turístico sostenible se debe priorizar las zonas con mayor potencial natural y cultural, estos deben ser gestionados de forma eficiente con la intención de que sean los insumos de la actividad turística” (p.114); además, a esto se puede agregar las actividades complementarias de la finca como las agrícolas y ganaderas.

En cuanto a las alternativas de planificación que se pueden generar dentro de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, se ha podido constatar mediante el desarrollo de esta investigación que existen modelos que se pueden adaptar a las necesidades de la finca y de sus visitantes como el modelo planteado por Ivars (2003) y de la Organización Mundial del Turismo (1994) donde se encontró aspectos que coinciden con los criterios y necesidades del finca, además, con el uso de los recursos que tiene la misma se pueden desarrollar servicios turísticos que puedan ser atractivos para el público; según Portillo y Rivas (2017) “para que un destino logre un desarrollo turístico sostenible, debe orientarse a cuidar al medio ambiente, preservar la riqueza histórico – cultural y proteger las comunidades” (p.459); pero “más allá de lo económico, se genera un intercambio cultural que enriquece a parte y parte, es decir, al turista

y al visitante, lo que se traduce en experiencias duraderas que satisfagan la demanda de este modelo de turismo” (Freire et al., 2021, p.32).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.2. CONCLUSIONES

En la actualidad la Finca Pelágica Turística San Francisco no es reconocida turísticamente a nivel cantonal y provincial, esto debido a que no cuenta con un sistema turístico adecuado o una planificación con un enfoque al desarrollo turístico a largo plazo, además se destaca la necesidad de una gestión turística; en base a la información recopilada en años anteriores se realizaban actividades turísticas con los estudiantes de las universidades y los colegios, se realizó un proyecto interno en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi para realizar un desarrollo turístico en la finca con el fin de aprovechar los espacios ambientales; sin embargo, a través de la Pandemia COVID-19 la finca produjo un estancamiento y los proyectos turísticos que se habían realizado fueron olvidados al pasar el tiempo.

Para llevar a cabo la investigación, se indagó documentos en donde se hable sobre los modelos de gestión turística y que indicadores básicos pueden ser aplicados dentro de un modelo de planificación turística para el desarrollo turístico de una finca o espacio rural. Según el análisis de acuerdo a los indicadores propuestos por diferentes autores, la planificación de la finca es ineficiente, debido a que algunos elementos que son muy importantes para la gestión turística no se encuentran dentro de las planificaciones de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. La gestión turística depende mucho de una adecuada planificación en la que se toma en cuenta los procesos que se deben aplicar, sin embargo, la planificación de la finca no toma en cuenta su infraestructura, servicios turísticos, recursos turísticos entre otros elementos, donde se concluye que la gestión turística no es satisfactoria porque debe cumplir con más de un 90% de los indicadores para lograr un desarrollo turístico.

El análisis de la base teórica de los modelos de gestión turística considerados dentro de esta investigación contribuyó para el establecimiento de un modelo de gestión que se apege a las necesidades e indicadores de gestión para la Finca Pedagógica Turística San Francisco; en base a ello, se pudo constatar que el Modelo de Planificación turística de Ivars (2003) y el Modelo de planificación Turística Nacional y Regional de la OMT (1994) cumplen con 6 de los indicadores propuestos para la gestión turística de la finca, por lo que, se considera a cualquiera de estos modelos para generar una gestión adecuada, atraer y cumplir con las necesidades de los turistas y visitantes de la finca.

El resultado de la investigación en la Finca Pedagógica Turística San Francisco evidencia que la selección de un modelo de gestión si aporta al desarrollo turístico positivamente, sin embargo, existe deficiencia en la gestión turística y planificaciones que no influyen al sector turístico, por lo que no constan de planes y proyectos enfocados a mejorar los recursos turísticos que tiene la finca, simplemente se enfocan en el área de agropecuaria por el limitado presupuesto.

Se concluye también que la Finca Pedagógica Turística San Francisco cuenta con diferentes atractivos turísticos que no han sido aprovechados de forma adecuada, debido a que no se han implementado estrategias o planes de desarrollo turístico que le permitan a la finca y a sus potencialidades turísticas como la agricultura, ganadería y diferentes actividades, un crecimiento continuo para poder considerarse como un desarrollo turístico sostenible. Se destaca que la finca cuenta con diferentes fortalezas con las que se puedan generar servicios como la restauración, guianza, hospedaje, etc., la potencialidad de la finca para el desarrollo del turismo se puede solventar en base a los atractivos naturales que posee.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la administración de la Finca Pedagógica Turística San Francisco implementar una adecuada gestión turística, por lo que deben ser capaces de crear una planificación turística más completa, utilizando las herramientas necesarias y donde se cumpla con la mayoría de los indicadores que corresponden a los modelos de planificación turística.

Dentro de los componentes metodológicos de planificación turística se recomienda que se tomen en cuenta el análisis de la situación actual de la finca, puedan definir objetivos a corto y largo plazo, estudiar el sistema turístico, tener en cuenta el inventario de recursos turísticos, el análisis DAFO, el estudio de la oferta y de la demanda turística, puedan ser uso de la aplicación de las nuevas tecnologías, se determinen estrategias de mejora, puedan realizar inversiones, evidenciar la creación de proyectos o planes con relación al turismo de la finca, poder ser financiados por entidades públicas o privadas y no por los estudiantes de la universidad, realizar una labor profesional y ayudar en los programas de monitoreo y evaluación con la finalidad de promover el desarrollo turístico de la finca a nivel cantonal y provincial.

Como complemento del estudio, se planteó una propuesta de modelo de gestión que contribuye a la gestión del turismo de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, se recomienda implementar el plan de gestión y no únicamente archivarlo, pues es un documento que recolecta información que puede ser útil para futuras generaciones que deseen trabajar para el desarrollo turístico de la finca, esta propuesta nace como solución a diferentes problemáticas administrativas en la Finca Pedagógica Turística San Francisco en cuanto al turismo, y determinar alternativas de planificación que permitan el fortalecimiento del turismo en la finca; este documento se puede evidenciar en anexos identificando los procesos de gestión de una planificación turística; así mismo, recomendamos realizar investigaciones en base al proyecto planteado y fortalecer la gestión turística de la finca para evitar que continúe en la etapa de estancamiento, además los estudiantes de la carrera de turismo están gustosos en trabajar en una zona rural e implementar acciones de desarrollo turístico. Dicha tesis debe ser otorgada al administrador de la finca para que junto a su equipo de trabajo deberán realizar la respectiva gestión.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (1985). *Administración del Turismo, Tomo II: Planificación y Dirección*. México: Editorial Trillas.
- Albarracín, Á. (2015). Proyecto de Agroturismo en la Parroquia de Baños del Cantón Cuenca. *Monografía previa a la obtención del título de "Ingeniero en Turismo"*. Universidad de Cuenca, Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Alvarez, F. (2017). *Modelos de Gestión*. Bogotá: Editorial Areandino. Obtenido de <https://www.areandina.edu.co/es>
- Arévalo, C. (2019). "El agroturismo en la finca Manuelita en la parroquia Urbina". *Trabajo de titulación*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Carchi, Ecuador.
- Arias, E. R. (diciembre de 10 de 2020). *Investigación de campo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Barrado, T. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. Instituto de Estudios Turísticos Secretaría General de Turismo Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. *Estudios Turísticos, Universidad Autónoma de Madrid*, 45-68.
- Benavides, L. (2011). *GESTION, LIDERAZGO Y VALORES EN LA*. Guayaquil: Publicaciones Mundo del Conocimiento.
- Betancourt. (2016). *Matriz de vester para la priorización de problemas*. Obtenido de Ingenioempresa: <https://www.ingenioempresa.com/matriz-de-vester/>
- Bravo, E. (2019). *CEUPE MAGAZINE*. Obtenido de Funciones y principios de Gestión: <https://www.ceupe.com/blog/funciones-y-principios-de-la-gestion-del-turismo.html>
- Bustillo, O. R. (2011). El método de análisis síntesis en resolución de problemas. *Tesis de grado*. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Obtenido de <http://funes.uniandes.edu.co/11123/1/Barrios2011El.pdf>
- Carvajal, Á. (2015). *Teorías y modelos: Formas de representación de la realidad*. Obtenido de Teorías y modelos: Formas de representación de la realidad: <http://revistas.tec.ac.cr/index.php/comunicacion/article/download/1212/1118>
- Carvajal, E. (2017). Planificación y gestión turística de la Comisión de Turismo del GADPR frente al desarrollo local de la cabecera parroquial ed Colonche. *Tesis de grado*. Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Carrera Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Santa Elena, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/3879?locale-attribute=es>

- Chagoya, E. R. (1 de Julio de 2018). *Métodos y Técnicas de la Investigación*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Comparato, G. J. (18 de Julio de 2018). *Epistemología del Turismo*. Obtenido de Cuaderno Virtual del Turismo: <https://www.redalyc.org/journal/1154/115459473009/html/>
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio. (18 de enero de 2019). *Actividades Turísticas*. Obtenido de Gobierno de Canarias: http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerías/index.html
- Delgado, P. J. (2020). Potencialidades del agroturismo en el Recinto Estero de Caña de la Parroquia Urbana Balzar de Vinces. *Tesis de Grado*. Universidad Técnica de Babahoyo, Los Rios Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8075/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000108.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Erazo, I. (2017). Modelo de Gestión Turística para el Cantón Espejo. *Trabajo de titulación para obtención del grado de Maestría en Gestion del Turismo*. Universidad de Especialidades Turísticas, Quito. Obtenido de <http://repositorio.udet.edu.ec/jspui/handle/123456789/18>
- Fernandez, R. M. (2006). Los modelos de gestión turística. *Tesis presentada en opción al grado científico*. Universidad de la Habana, La Habana.
- Fernandez, J. (2015). *Conceptos básicos de gestion turistica*. Obtenido de Papersdeturisme: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/index>
- Fernández, R. (2009). Los Modelos Turísticos y los determinantes principales de los flujos Turísticos Internacionales. *Tesis Presentada en opción al grado Científico de Doctor en Ciencias Económicas*. Universidad de la Habana, Facultad de turismo, Habana. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/MC4.2.pdf>
- Fernandez, R. M. (2006). Los modelos Turísticos y los Determinantes Principales de los Flujos Turísticos Internacionales. *Tesis presentada en opción al grado científico de doctor en Ciencias Económicas*. Universidad de la Habana, La Habana.
- Fernández, T. (2004). Turismo y ordenación del territorio. *Quaderns de Política Económica*, 35-47.

- Freire Díaz, Á., Alcívar Vera, I., & Pastrán Calles, F. (2021). Modelo de Gestión del Turismo Gastronómico, Propuesta para Fincas Agroturísticas. *Tendencia y desafíos en Turismo*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Ecuador, Manabí.
- Freire, Á., Alcívar, I., & Pastrán, F. (2021). Modelo de gestión de turismo gastronómico: propuesta para fincas agroturísticas en Milagro (Ecuador). *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 19(1), 25-42.
- Godfrey, K., & Clarke, J. (2000). *The tourism development handbook: a practical approach to planning and marketing*. London: Continuum.
- Hernández, C. (2014). Modelo de gestión turística para la zona Lacustre de Mojanda ubicado en el Cantón Pedro Moncayo provincia de Pichincha. *Tesis de grado*. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13485>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=5A2QDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Huertas, T., Suárez, E., Salgado, M., Jadán, L., & Jiménez, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 165-177.
- Jervis, T. M. (27 de agosto de 2020). *Investigación explicativa y sus características*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/investigacion-explicativa/>
- López, H. H. (14 de diciembre de 2016). *Inventario Turístico*. Obtenido de Blogspot: <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Molina, E. (2018). *Posicionamiento de Destinos Turísticos Propuesta de Modelo de Gestión Territorial*. Obtenido de Academia.edu: https://www.academia.edu/17534471/Posicionamiento_de_destinos_tur%C3%ADstics_propuesta_de_modelo_de_gesti%C3%B3n_territorial
- Montaño, D. (28 de Octubre de 2015). *ISSUU*. Obtenido de Datos Importantes sobre la Finca San Francisco UPEC: https://issuu.com/dikamololu1995/docs/datos_de_la_finca_san_francisco.doc
- Naranjo, M., Pelegrín, A., Marín, L., Pelegrín, N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación - Universidad - Sociedad.*, 4(1), 16-25. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/332952720>

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos. *Cuadernos de Turismo*. Universidad de Murcia, Murcia, España. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- OMT. (1999). *Guía para las Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2016). Modelo de gestión de destinos. *Marseille*, 5.
- Ornés, S. (2009). La gestión pública del turismo en el distrito metropolitano de Caracas: fortalezas, debilidades y nuevos desafíos. *Gestión Turística*, 85-108.
- Osorio, M. (2006). La Planificación Turística. Enfoques y modelos. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 6-7.
- Paredes, S. (2017). Modelo de Gestión Turística como instrumento de planificación y gestión caso: Parque Recreacional y bosque protector Jerusalem Provincia de Pichincha-Ecuador. *Tesis Proyecto de Grado*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/13046>
- Pearce, D. (2016). Modelos de gestión de destinos. *Estudios y perspectiva en turismo*, 15.
- Pearce, D. (2016). Modelos de gestión de destinos. *Estudios y perspectiva en turismo*, 15.
- Peña, J. (12 de noviembre de 2012). *Repositorio Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Zonificación de la Finca San Francisco: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5475/3/Mg.DCEv.Ed.1705.pdf>
- Portillo Alegría, C. A., & Rivas Zepeda, N. H. (2017). Modelo de Gestión Turística Para la Diversificación y Operación de Productos Turistísticos. *Para obter el título de Ingeniería Industrial*. Universidad del Salvador, San Salvador.
- Portillo, C., & Rivas, N. (2017). Modelo de Gestión Turística para la diversificación y operación de productos turísticos, basado en la sostenibilidad ambiental y económica en el Parque Natural Cerro Verde, para el instituto Salvadoreño de Turismoo. *Título de ingeniero Industrial*. Universidad del El Salvador Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela de Ingeniería Industrial, Universitaria. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/13292/1/Modelo%20de%20gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20para%20la%20diversificaci%C3%B3n%20y%20operaci%C3%B3n%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos%2C%20basado%20en%20la%20sostenibilidad%20ambiental%20y%20econ%C3%B3mica%20en%20el>
- Ramírez, D. M. (2016). Prácticas de enseñanza de iniciación a la lecto escritura en el nivel inicial II de una institución educativa ubicada en el centro de la Ciudad de Quito. *Tesis*

- de grado*. Universidad Politécnica Salesiana Sede de Quito, Quito Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12173/1/UPS-QT09917.pdf>
- Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Master en Gestión Turística*. Universidad Central Marta Abreu de las Villas, Cuba. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- Risteski, M., Kocevski, J., & Arnaudove, K. (2012). Spatial planning and sustainable development as basis for developing competitive tourist destinations. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 375-386.
- Ritchie, B., & Crouch, G. (2003). The competitive destination: a sustainable tourism perspective. *CABI Publishing, Wallingford*.
- Rivas, N., & Portillo, C. (2017). Modelo de Gestión Turística para la diversificación y operación de productos turísticos, basado en la sostenibilidad ambiental y económica en el Parque Natural Cerro Verde, para el instituto Salvadoreño de Turismo. *Título de ingeniero Industrial*. Universidad del El Salvador Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela de Ingeniería Industrial, Universitaria. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/13292/1/Modelo%20de%20gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20para%20la%20diversificaci%C3%B3n%20y%20operaci%C3%B3n%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos%2C%20basado%20en%20la%20sostenibilidad%20ambiental%20y%20econ%C3%B3mica%20en%20el>
- Rodríguez, M. L. (Agosto de 19 de 2013). *Acerca de la documentación bibliográfica y documental*. Obtenido de Guía de tesis: <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- ROS Development y Planning . (2008). *Modelos de gestión turística local: principios y prácticas*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias y Secretaría General de Turismo.
- Sainaghi, R. (2006). From contents to processes: versus a dynamic destination management model (DDMM). *Tourism Management*, 27(5), 1053-1063.
- Tamayo, M. T. (20 de septiembre de 2015). *Tipos de investigación*. Obtenido de Trabajo de grado: https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

- Urgilés, E. (2016). "Desarrollo de un modelo de gestión administrativa para la finca San Francisco". *Trabajo de la titulación*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Carchi, Ecuador.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. *Tesis de postgrado*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vidal, G. G. (22 de Marzo de 2015). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Obtenido de Netlibros: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1496/turismo-cultural.htm>
- Wang, Y. (2011). Destination marketing and management: theories and applications. *CABI, Wallingford*, 1-20.

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: CAMPOVERDE PASACHE LUZ ELIANA
NIVEL/PARALELO: 0

CÉDULA DE IDENTIDAD: 72762746
PERIODO ACADÉMICO: 2023B

TEMA DE
INVESTIGACIÓN:

Modelo de gestión en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para el desarrollo turístico.

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO
LECTOR: MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO
ASESOR: MSC. ENRÍQUEZ MONTENEGRO CÉSAR ARMANDO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del Informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 4 **AULA:** 206
FECHA: lunes, 5 de febrero de 2024
HORA: 16H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,87
2) Trabajo escrito 2,70
Nota final de PRE DEFENSA 8,57


Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el lunes, 5 de febrero de 2024


MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO
PRESIDENTE


MSC. ENRÍQUEZ MONTENEGRO CÉSAR ARMANDO
TUTOR


MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Luz Eliana Campoverde Pasache				
DATE: 06 de febrero de 2024				
"Modelo de Gestión en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para el desarrollo turístico"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Luz Eliana Campoverde Pasache

Fecha de recepción del abstract: 06 de febrero de 2024

Fecha de entrega del informe: 06 de febrero de 2024

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Modelo de gestión turística para la Finca Pedagógica Turística San Francisco

La Figura 11 muestra el modelo de gestión pertinente para la Finca Pedagógica Turística San Francisco

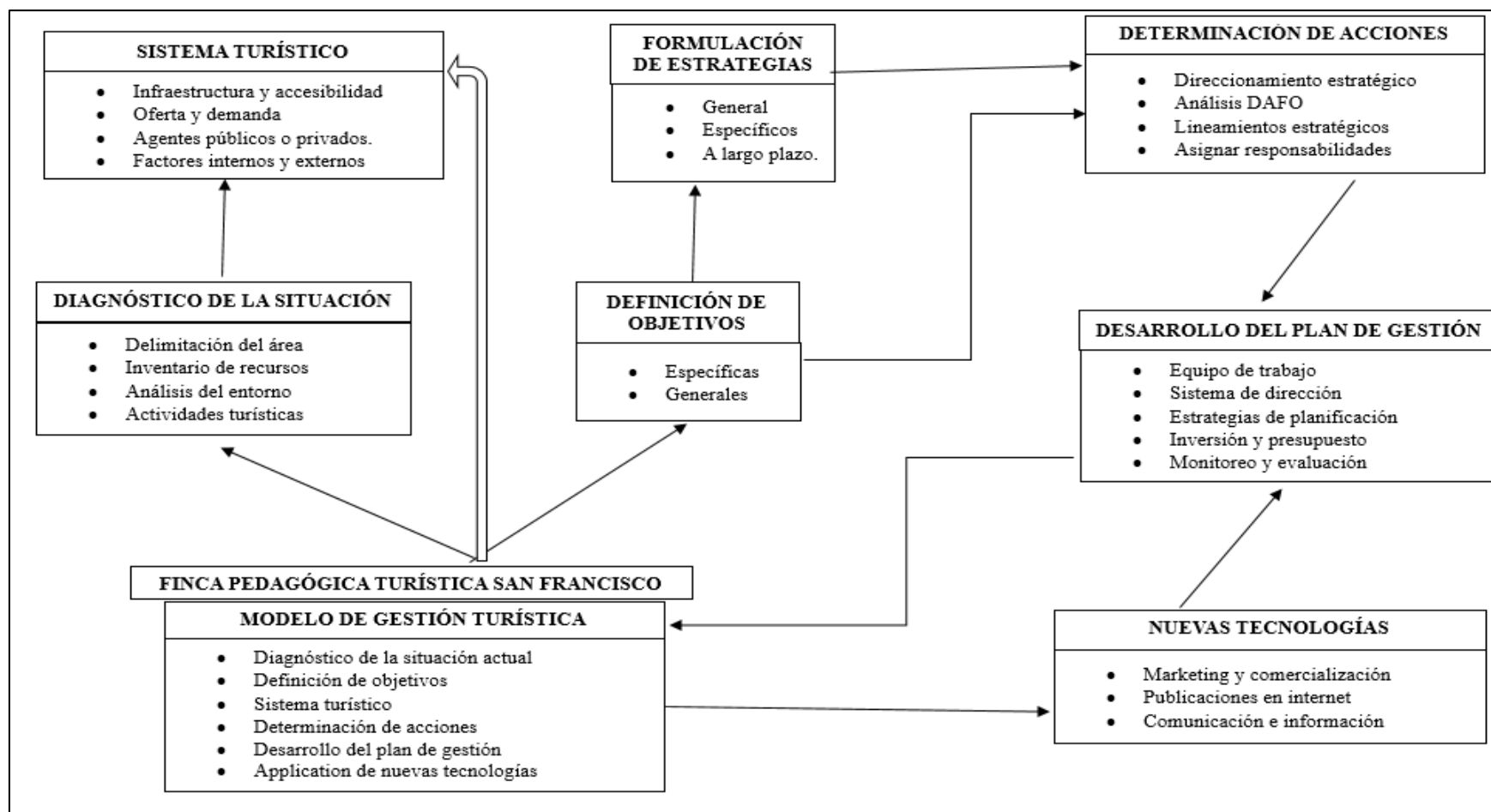


Figura 11. Modelo de Gestión Turística para la Finca.

Anexo 4. Análisis e interpretación del modelo de gestión turística para La Finca Pedagógica Turística San Francisco.

El modelo expuesto es una propuesta para las autoridades encargados de la Finca Pedagógica turística San Francisco, que les permita guiarse en un sistema de gestión turística con el fin de obtener un avance en el desarrollo turístico; como se puede observar la propuesta del modelo considera componentes distintivos, las cuales permiten una excelente planificación turística que se adecue a la finca; se trata de un modelo estructural funcional y organizacional, con un enfoque desarrollista y estratégico, se considera estos modelos y enfoques porque se encuentra con un mayor apego al modelo de la planificación estratégica y se desarrolla en una zona rural; para el modelo de gestión turística se considera los siguientes componentes: Diagnóstico de la situación actual, definición de objetivos, sistema turístico, determinación de acciones, lineamientos de estrategias turísticas, aplicación de nuevas tecnologías, desarrollo del plan de gestión.

Para realizar un modelo de planificación, lo primero que se debe de tomar en cuenta es el diagnóstico de la situación actual donde se investiga la delimitación del área de estudio, tener en cuenta el inventario de los recursos naturales y culturales de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, un análisis del entorno y sus actividades turísticas que presenta, estos indicadores forman parte de la oferta turística que se les presenta a los visitantes. Seguidamente se definen los objetivos, puede tener un objetivo general pero también debe tener algunos objetivos específicos a largo plazo. Cuando estén listos los objetivos se formula las estrategias de cada objetivo a cumplir.

El sistema turístico que se debe tener en cuenta es un poco amplio porque involucra todo aquello en relación al turismo actual de la finca, se considera que la infraestructura y la accesibilidad son prioritarios a tener visitantes constantes y poder ofertar servicios turísticos, la demanda turística permite tener datos estadísticos que ayuden a mejorar a la gestión turística de la finca y, así mismo, a su oferta turística. Los agentes públicos y privados ayudan a compartir estrategias de relación turística y determinar acciones ante posibles sucesos, se considera los factores internos y externos de desarrollo turístico que muestra la finca.

La determinación de acciones se considera apropiado para el modelo de gestión por lo que se enfoca en el direccionamiento estratégico que se debe tomar en cuenta para una adecuada gestión, así mismo el análisis DAFO permite establecer las posibles fortalezas para lograr las

oportunidades que se pueden presentar en el transcurso del desarrollo turístico y disminuir las debilidades; también se establecen lineamientos estratégicos y la asignación de responsabilidades, estos indicadores se asignan a la responsabilidad de los encargados administrativos que tiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Las nuevas tecnologías han venido siendo una innovación muy importante con el transcurso del tiempo, la nueva era requiere de esta herramienta para sobresalir y no quedarse estancado en el pasado, utilizarlas adecuadamente nos beneficia al marketing y la comercialización que tiene el producto en la Finca Pedagógica Turística San Francisco, estableciendo un desarrollo turístico sobresaliente con una excelente gestión agro turística, cumpliendo sus acciones y el plan de gestión, se procede a las publicaciones en internet, con las redes sociales que involucra: Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp, páginas web y los famosos QR, se lograría difundir por toda la provincia y a nivel nacional e internacional, porque se puede enlazar con la frontera colombiana; la comunicación que permite ampliar al producto que ofrece una excelente satisfacción se considera importante al momento de difundir información para receptar la demanda en el sector turístico. Teniendo en cuenta que, para lograr el objetivo de las nuevas tecnologías, se debe tener en cuenta el desarrollo del plan de gestión con el desarrollo turístico de la Finca.

El plan de gestión es el diseño de la mejor forma de manejar la organización durante las actividades cotidianas y a largo plazo, se realiza juntamente con el equipo de trabajo y de acuerdo a sus obligaciones se puede asignar horarios, actividades que cumplir y ser guiados a través de un cronograma. El sistema de dirección se utiliza para la implementación táctica y la planificación estratégica de prácticas, esta herramienta debe estar en la gestión turística de la finca, por lo que se debe cumplir con pautas y secuencias para la elaboración de las estrategias de planificación, estas permitirán guiar a un desarrollo turístico. Para lograr sobresalir en el campo de trabajo se debe tomar en cuenta las inversiones que se realiza y el presupuestario que se requiere. Finalmente se realiza un monitoreo y evaluación a toda la gestión y planificación turística de la Finca.

Anexo 5. Diagnóstico de la situación actual.

Delimitación del área de estudio como se muestra en la Figura 12.



Figura 12. Delimitación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

La Finca Pedagógica Turística San Francisco pertenece a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la misma que se encuentra ubicada en la provincia del Carchi, cantón San Pedro de Huaca, sector la Calera Huaca con una altitud de 2834msnm. Siendo los límites de la parroquia Huaca; al norte el cantón Tulcán, al sur el cantón Montufar, al este la Provincia de Sucumbíos, al oeste el cantón Tulcán y el cantón Montufar. La ruta turística se muestra en la figura 13.



Figura 13. Ruta turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Inventario de recursos

Método de inventario flora para la Finca Pedagógica Turística San Francisco

Para el inventario de flora se realizó con una ficha técnica la cual me permitió registrar las especies encontradas en la Finca Pedagógica Turística San Francisco; así mismo; también se utilizó las aplicaciones como wikiloc, y naturalista, ya que, estas aplicaciones permiten saber el registro de la especie, nombre común, nombre científico, y algunas características importantes; los equipos utilizados fueron los teléfonos celulares inteligentes, GPS, libros y otros. La investigación fue de campo, para el registro de las especies se realizó una salida al lugar de la investigación. La Tabla 65 muestra el listado de la flora que se puede encontrar en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.




Tabla 65. Listado de flora.





Listado de flora			
N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Diente de León	<i>Taraxaco officinalis</i>	Asteraceae
2	Sábila	<i>Aloe vera</i>	Lilaceae
3	Mora	<i>Rubus glaucus</i>	Rosácea
4	Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla</i>	Asterácea
5	Uvilla	<i>Physalis peruviana</i>	Solanaceae
6	Menta	<i>Mentha piperita</i>	Lamiaceae
7	Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	Solanácea
8	Matico	<i>Piper aduncum</i>	Buddlejaceae
9	Romero	<i>Osmarinus officinalis</i>	Laminaceae
10	Llantén	<i>Plantago major</i>	Plantaginácea
11	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Monocotiledoneas
12	Vicundos	<i>Guzmania candelabrum</i>	Bromeliácea
13	Trébol Blanco	<i>Trifolium repens</i>	Fabáceas
14	Carrizo	<i>Phragmites communis</i>	Poáceas
15	Linaza	<i>Linum usitatissimum</i>	Linaceae
16	Cedrón	<i>Aloysia triphylla</i>	Verveneceae
17	Menta	<i>Mentha piperita</i>	Lamiaceae
18	Nabo	<i>Brassica napus</i>	Crucíferas.
19	Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	Solanaceae
20	Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>	Papilionaceae
21	Helecho	<i>Pteridium aquilinum</i>	Cyatheaceae
22	Nabo morado	<i>Brassica napus</i>	Crucíferas
23	Calabaza	<i>Cucurbita pepo</i>	Cucurbitáceas





N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
24	Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Asteraceae
25	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	Mirtaceae
26	Capulí	<i>Prunus capuli</i>	Rosaceae
27	Uvilla	<i>Physalis peruviana</i>	Solanaceae
28	Achira	<i>Canna indica</i>	Cannaceae
29	Oca	<i>Oxalis tuberosa</i>	Oxalidaceas
30	Polilepis	<i>Polylepis incana</i>	Rosaceae

El inventario de la flora de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se muestra en la Tabla 66.

Tabla 66. Inventario flora de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Nº	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Características	Fotografía
1	Diente de León	Taraxaco officinalis	Asteraceae	Esta planta perenne con raíz primaria larga y roseta basal, tiene hojas alternas lanceoladas con una nervadura central. El tallo permanece siempre en un estado extremadamente acortado. Flores hermafroditas de un color amarillo dorado que la hacen fácilmente identificable.	
2	Sábila	Aloe vera	Lilaceaes	Presenta una altura de 60-100 centímetros. Sus hojas son duras, gruesas, carnosas, con los bordes aserrados, contienen gran cantidad de agua. Su color es verde pero algunas partes pueden presentar pequeñas manchas blancas.	
3	Mora	Rubus glaucus	Rosácea	El fruto, es una baya elipsoidal, verde cuando se forma, pasando a rojo y luego a morado oscuro y brillante cuando madura. Está formado por pequeñas drupas adheridas a un receptáculo que al madurar es blancuzco y carnoso.	

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Características	Fotografía
4	Manzanilla	Matricaria chamomilla	Asterácea	Es una planta aromática que posee un tallo largo, recto y desprovisto de hojas. En el tope de éste brotan las flores que están compuestas por un centro abundante en vellos en tono amarillo y están rodeados de unas hojas blancas.	
5	Uvilla	Physalis peruviana	Solanaceae	Es una especie vegetal nativa de los Andes, crece entre los 1000 a 3000 m de altitud. Es perenne, herbácea, arbustiva y fuertemente ramificada, el fruto se desprende de la planta espontáneamente.	
6	Menta	Mentha piperita	Lamiaceae	Es una planta herbácea erecta y lisa. Gusta de un clima templado. También se puede adaptar a diversos tipos de suelos. Tiene raíces en rizoma, ramificado.	
7	Ruda	Ruta graveolens	Solanácea	La ruda es un arbusto que mide entre 50 y 100 centímetros de altura, de tallo leñoso, ramoso y redondo, hojas carnosas verde azulado que despiden un fuerte olor acre y amargo cuando se frota.	

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Características	Fotografía
8	Matico	<i>Piper aduncum</i>	Buddlejaceae	Arbusto siempre verde, con tallos amarillentos. Hojas opuestas, rugosas, blanquecinas en su cara inferior, agudas en la punta.	
9	Romero	<i>Osmarinus officinalis</i>	Laminaceae	Sus hojas, muy abundantes, largas y estrechas, crecen directamente sobre el tallo sin pedúnculo. Presentan un color verde oscuro por la cara y una tonalidad blanquecina por el envés.	
10	Llantén	<i>Plantago major</i>	Plantaginácea	Es una planta que tiene hojas con formas ovales, enteras o algo sinuosas en los bordes, con el pecíolo muy largo, todas radicales y dispuestas en forma de roseta.	
11	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Monocotiledoneas	El tamaño es de 5-10 cm de longitud, tiene un tallo muy corto crecimiento, marcadamente rastreros, nudos glabros.	

Método de inventario fauna para la Finca Pedagógica Turística San Francisco




Se encontró una variedad de especies en el lugar de la investigación, la cual permitió registrarlas en el inventario fauna de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, estas especies son muy conocidas a nivel de la provincia del Carchi, y se encuentran mayormente en zonas rurales; para el registro de estas especies se utilizó algunas aplicaciones del teléfono celular como wikiloc, y naturalista. Para completar la información se realizó salidas de campo hacia el área de estudio y tomar nota de toda la información que se puede obtener. La Tabla 67 muestra el listado de la fauna encontrada en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.





Tabla 67. Listado de fauna.





Listado de fauna		
Nº de ficha	Nombre científico	Nombre común
1	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo Común
2	<i>Pyrocephalus nanus</i>	Pájaro Brujo
3	<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión Común
4	<i>Patus tironio</i>	Patos
5	<i>Tyto alba</i>	Lechuza
6	<i>Oryzolagus cuniculos</i>	Conejo
7	<i>Didelphis marsupialis</i>	Raposa
8	<i>Apodemussy vaticus</i>	Rata de monte
9	<i>Stenocercus guentheri</i>	Lagartija
10	<i>Bufo bufo</i>	Sapo
11	<i>Piquimocho</i>	Guairanchuro
12	<i>Lama glama</i>	LLamas
13	<i>Equus caballus</i>	Caballos
14	<i>Cavia porcellus</i>	Cuyes


El inventario de la fauna de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se muestra en la Tabla 68.

Tabla 68. Inventario fauna de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Características	Fotografía
1	Oveja	<i>Ovis aries</i>	Bovidae	A la hembra se le llama oveja y al macho carnero, lo crían con el objetivo de aprovechar su piel, lana, carne y la leche de las hembras. Con su lana se elaboran distintos productos, especialmente ropa. El cuero es otro subproducto ampliamente utilizado.	
2	Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Lepóridos	Se caracterizan en poseer unas patas traseras más largas que las delanteras, cuentan con un cuerpo robusto, dos pares de incisivos, una cola pequeña y ojos y orejas de grandes dimensiones.	
3	Caballos	<i>Equus caballus</i>	Équidos	Son animales que físicamente poseen un gran porte. Su cuello se caracteriza por ser largo, una cabeza sumamente alargada con dos orejas erguidas. La cola también destaca por su longitud.	

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Características	Fotografía
4	LLamas	<i>Lama glama</i>	Camélidos	Este animal se destaca por su cuello delgado y largo. Mide entre 1,70 y 1,80 metros de altura y su peso oscila entre los 130 y 200 kilogramos. Su cuerpo está cubierto por un largo y grueso pelaje.	
5	Vacas	<i>Bos Taurus</i>	Bovidae	Son animales de gran talla y muchos de ellos están reducidos a domesticidad. La cría y el uso de la vaca forman parte de la ganadería bovina. Genera la leche que permite tener muchos productos lácteos, su carne es de consumo y el cuero es utilizado para la obtención de cuero.	
6	Cuyes	<i>Cavia porcellus</i>	Caviidae	Es un animal generalmente receloso. Cuando se ingresa al ambiente del cuyero, chillan como si avisaran que sienten hambre.	
7	Pato doméstico	<i>Patus tironio</i>	Anatidae	Entre las características de los patos, se destacan sus patas cortas y su pico de punta ancha. El pato puede domesticarse, aunque habitualmente vive de manera salvaje en la naturaleza.	


N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Características	Fotografía
8	Gallo	<i>Gallus gallus domesticus</i>	Phasianidae	Es un ave doméstica. Se caracteriza por poseer una cresta roja y carnosa coronando su cabeza. Es más grande que la gallina y sus plumas son más largas y densas. Su carne es consumible es por eso que siempre suelen criarlo en los campos. Se reproducen con facilidad.	
9	Mirlo Común	<i>Turdus fuscater</i>	Turdidae	Tiene un tamaño de 34 cm negro con patas y pico negro. Tiene un color monocromático que se diferencia solo del pico, patas y el iris de los ojos. Las alas son de color negra-parduzca y a la vez es pálida en el vientre.	
10	Tórtolas	<i>Streptopelia turtur</i>	Colúmbidas	Las tórtolas tienen la cabeza de color gris, el iris es de color negro y pico amarillo, su nuca es de color negro y las alas son de color críspas brillantes. El cuello y el pecho son de color gris enterizo sin manchas.	
11	Gorrión Común	<i>Zonotrichia capensis</i>	Emberizidae	La nuca es de color café y su cuello es de color cenizo, la espalda es de color café castaño y sus alas son elípticas. El iris del ojo es de color negro, tiene un pico muy pequeño. La garganta de esta ave es de color plomo, igualmente su abdomen, solo tiene manchas en la parte superior de su cuerpo y en la parte inferior todo es enterizo.	

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Características	Fotografía
12	Pájaro Brujo	<i>Pyrocephalus nanus</i>	Tyrannidae	La cabeza es de color rojiza con antifaz en los ojos de color negro, el iris es de color negro, tiene un pico pequeño, la nuca y el cuello de esta ave es de color negruzco alargándose hasta la espalda.	


Análisis del entorno

Anexo 6. Fichas de resumen de los recursos de la finca Pedagógica Turística San Francisco.


DATOS GENERALES		
Ficha	N°1	
Nombre del recurso	Galpón de cuyes	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	<p>En este lugar se realiza la crianza de animales menores estos son los cuyes; existen diferentes razas de todo tamaño, color y peso. El primer recorrido que realizan las personas que visitan la finca es a este lugar, ya que, se encuentra cerca de la estación donde están los encargados que administran la finca.</p>	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado (X)	No alterado ()	
Conservado (X)	Deteriorado ()	
OBSERVACIONES	<p>Los turistas pueden acceder sin ningún tipo de problema y pueden disfrutar la experiencia de ver la crianza y alimentación de estos animales.</p>	


DATOS GENERALES		
Ficha	N° 2	
Nombre del Atractivo Turístico	Jardín Sol Pasto	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	<p>Al llegar a este lugar se observa la figura del Sol Pasto creado por naturaleza existente en la finca, la magia del Sol Pasto se encuentra en el impresionante campo siendo una zona de interpretación, este jardín muestra la cultura carchense y refleja significado de la antigüedad, se observa las 8 puntas que representan los 8 principios vitales: la familia, la salud, el placer, los amigos, la comunidad, los hijos, el saber y la riqueza.</p>	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado (X)	No alterado ()	
Conservado (X)	Deteriorado ()	
OBSERVACIONES	Los turistas aprenden sobre su cultura carchense a través de la naturaleza.	


DATOS GENERALES		
Ficha	Nº3	
Nombre del Atractivo Turístico	Galpón de conejos	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	En esta zona se puede observar la variedad de conejos pertenecientes a la finca, los guías turísticos de la carrera de turismo dan a conocer la importancia, clasificación, reproducción y alimentación de estos ejemplares. Es un espacio motivador para poder observar criaturas peludas con pequeñas patas.	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado ()	No alterado (X)	
Conservado ()	Deteriorado (X)	
OBSERVACIONES	Este lugar debe ser un poco mejorado en cuestión de los galpones de los conejos, tener una buena impresión ante los turistas.	


DATOS GENERALES		
Ficha	N°4	
Nombre del Atractivo Turístico	Estación de pesebreras.	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	Esta estación refugia a los caballos, llamas y vacas de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, tiene cuatro espacios para que los animales se puedan movilizar dentro de esta estación, mayormente es utilizado para el descanso de los animales.	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado (X)	No alterado ()	
Conservado ()	Deteriorado (X)	
OBSERVACIONES	Debería ser un poco más mejorado y pintado para que realce al lugar, se encuentra un poco opaco y ante la visión de los turistas sería un establo como cualquier otro.	


DATOS GENERALES		
Ficha	N° 5	
Nombre del Atractivo Turístico	Área de animales, ovejas y pelibueyes	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	Es una zona al aire libre, rodeado de un circuito que protege a los animales que se encuentran dentro, así mismo, sirve para que no puedan salir y realizar algún perjuicio, los visitantes tienen la oportunidad de interactuar con los terneros y llamas que se encuentran dentro de esta zona, y así llevar una experiencia inolvidable.	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado (X)	No alterado ()	
Conservado (X)	Deteriorado ()	
OBSERVACIONES	Los animales encontrados en esta zona son variados entre ovejas, pelibueyes, llamas y hasta gansos, cada uno tiene su lugar de pertenencia para que se mantenga el orden entre ellos.	

DATOS GENERALES		
Ficha	N°6	
Nombre del Atractivo Turístico	Estación meteorológica	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	La Finca Pedagógica Turística San Francisco también cuenta una estación meteorológica que les permite saber sobre el clima, temperatura y grados centígrados, siempre y cuando se utilice los instrumentos adecuados para establecer los comportamientos atmosféricos. En este lugar los guías encargados de la ruta turística, se encargan de explicar cada uno de los instrumentos meteorológicos.	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado (X)	No alterado ()	
Conservado (X)	Deteriorado ()	
OBSERVACIONES	Un área importante que da realce a la Finca Pedagógica Turística San Francisco, colaborando con datos climatológicos que aporten al sembrío u otras actividades de este lugar.	


DATOS GENERALES		
Ficha	N°7	
Nombre del Atractivo Turístico	El sendero de Alisos	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	<p>Lleva este nombre porque está rodeado de plantas muy grandes de aliso que dan sombra al recorrerlo, este sendero es muy largo y mide aproximadamente unos 50 metros, las plantas son las que realmente realzan al sendero dándoles un toque de vida natural y ayudan dando sombra a los que recorren el sendero. Es uno de los primeros senderos que tiene la Finca Pedagógica Turística San Francisco al iniciar el recorrido.</p>	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado (X)	No alterado ()	
Conservado (X)	Deteriorado ()	
OBSERVACIONES	<p>Al finalizar este sendero se encuentran algunas variedades de plantas de maíz, entre otras hasta llegar al sendero de frutas y flores silvestres.</p>	

DATOS GENERALES		
Ficha	N°8	
Nombre del Atractivo Turístico	El sendero de frutas y flores silvestres	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	Es el segundo sendero que se encuentra en el recorrido de la ruta, tiene el nombre de sendero de frutas y flores silvestres, por la misma razón de que al recorrerlo se observa diferentes variedades de plantas. La entrada de este sendero está en la parte alta de la finca y es de cuesta abajo. Tiene aproximadamente unos 30 metros de largo, consta de una rampa para poder sujetarse y unas gradas hechas de madera con tierra que permiten que las personas no se resbalen al pasar, al finalizar su recorrido se encuentra el área de camping.	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado (X)	No alterado ()	
Conservado ()	Deteriorado (X)	
OBSERVACIONES	Los senderos son muy importantes al visitar cada sitio turístico es por eso que siempre deben estar bien cuidados y realizar su mantenimiento.	

DATOS GENERALES		
Ficha	N°9	
Nombre del Atractivo Turístico	Zona de camping	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	<p>Este lugar se caracteriza por estar en contacto a la naturaleza y sentir el aire natural de la finca, es un sitio que permite a los visitantes tener un descanso del recorrido, se encuentra en la mitad del camino, un lugar apropiado para descansar y continuar con todas las energías recuperadas, así mismo, se puede jugar y distraerse en los espacios verdes. La zona de camping cuenta con mesas y bancos de madera, para los visitantes que deseen comer algún refrigerio, también cuenta con un grande espacio verde para realizar la actividad turística de camping.</p>	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado (X)	No alterado ()	
Conservado (X)	Deteriorado ()	
OBSERVACIONES	<p>La zona de camping debe tener el mantenimiento adecuado por lo menos 1 vez al mes, ya que es el lugar perfecto para el respiro de los turistas.</p>	

DATOS GENERALES		
Ficha	N°10	
Nombre del Atractivo Turístico	Puente colgante	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	Se encuentra ubicado a pocos metros de la zona de camping, gracias a la construcción de este puente, se puede continuar con el recorrido de la ruta, ya que une dos zonas de pastizales que se encuentran divididas por la quebrada Santo Tomas. La elaboración del puente lleva casi dos años implementado, desde que se iniciaron los proyectos turísticos en la finca y fue bautizado con el nombre de puente colgante.	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado ()	No alterado (X)	
Conservado (X)	Deteriorado ()	
OBSERVACIONES	Al ser un puente realizado por materiales duraderos, se mantiene conservado a pesar de las lluvias.	

DATOS GENERALES		
Ficha	N°11	
Nombre del Atractivo Turístico	El invernadero	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	En este lugar los estudiantes de agropecuaria realizan sus investigaciones, proyectos, ya sea, sembrando rosas, babacos entre otros, los visitantes observan como es el cuidado de estas plantas y en que estado que se encuentran.	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado (X)	No alterado ()	
Conservado (X)	Deteriorado ()	
OBSERVACIONES	Es muy importante dar a conocer los sembríos que se realizan en la Finca Pedagógica Turística San Francisco y que son realizados por los mismo estudiantes de la universidad Politécnica Estatal del Carchi.	

DATOS GENERALES		
Ficha	N°12	
Nombre del Atractivo Turístico	Sala de ordeño	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	Se encuentra ubicado en la parte baja de la Finca Pedagógica turística San Francisco, en un espacio determinado y cercano del criadero de vacas. Para el ingreso a este lugar se debe encontrar una persona encargada del ordeño de vacas. Los visitantes crean una nueva experiencia única e inolvidable, realizando el ordeño ya que es una experiencia motivadora en esta finca.	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado (X)	No alterado ()	
Conservado ()	Deteriorado (X)	
OBSERVACIONES	El establo de la sala de ordeño se debe mantener siempre limpio para una buena impresión a los turistas, debe mantenerse con una buena higiene al momento de recibir a los turistas.	

DATOS GENERALES		
Ficha	N°13	
Nombre del Atractivo Turístico	Sendero de la salud	
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Ubicación	Cantón	Provincia
Finca Pedagógica Turística San Francisco	Huaca	Carchi
DESCRIPCIÓN	Este sendero es el ultimo que se encuentra al finalizar el recorrido, aproximadamente tiene unos 60 metros, es de cuesta arriba, le dicen sendero de la salud porque es muy cansado al subirlo y quema muchas calorías en unos cuantos minutos. Esta rodeado de algunos arboles que brindar sombra al pasar el sendero, el camino es de tierra y tiene curvas que facilitan la caminata para disminuir el cansancio.	
		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Alterado ()	No alterado (X)	
Conservado (X)	Deteriorado ()	
OBSERVACIONES	Sendero en buen estado, aunque por las lluvias siempre se enlodan por la cantidad de tierra que existe, para ello se debería empedrar.	

Actividades turísticas de la Finca Pedagógica Turística San Francisco

Las actividades turísticas que se pueden realizar en la Finca Pedagógica Turística San Francisco son: Guianza turística; senderismo; observación de flora; observación de fauna; cabalgata; camping; ordeño de vacas; alimentación de animales menores; cualquier persona que desea conocer este lugar puede realizarlas. Gracias a los estudiantes de la carrera de turismo y ecoturismo, juntamente con los profesores y directores, se hizo posible la creación de recursos turísticos que gracias a estos son posibles las actividades turísticas, en el año 2019 los estudiantes de las escuelas visitaban a la finca especialmente por distraerse con estas actividades ya que son al aire libre.

- **Guianza turística:** Es la actividad turística más importante porque muestra todo el contenido de la finca, a las personas que visitan este lugar y da a conocer cada punto del recorrido de la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Esta actividad mayormente lo realizan los estudiantes de turismo como se muestra en la figura 14.



Figura 14. Guianza turística.

- **Senderismo:** Los visitantes recorren tres senderos de la finca; el primero es el sendero de alisos; el segundo sendero, tiene el nombre de sendero de frutas y flores silvestres; y por último se encuentra el sendero de la salud. Todos estos senderos son de pequeños recorridos, ya que, no sobrepasan un kilómetro.
- **Observación de Flora:** En la Finca Pedagógica Turística San Francisco se puede realizar la actividad turística de observación de flora silvestre, donde se encontrará variedad de plantas que puedes reconocerlas con la ayuda de los guías turísticos del lugar.
- **Observación de fauna:** Los animales que se puede observar son muy conocidos, ya que son animales domésticos, sin embargo, también se practica el avistamiento de aves, donde observas diferentes variedades de especies.

- **Cabalgata:** Esta actividad turística se practica muy poco, pero si se lo realiza, la razón es porque existe un porcentaje mínimo de caballos que puedan aportar a esta actividad. Sin embargo, a pesar de las circunstancias, los animales encontrados en la finca ayudan a realizar la cabalgata por los senderos, permitiendo recorrer la ruta con mayor facilidad y menos cansancio.
- **Camping:** Esta zona sirve para descansar del recorrido por el sendero, ya que, la ubicación se encuentra en la mitad del camino. Existe un campo o espacio verde de pastizal muy amplio, para realizar la actividad de camping por los visitantes que desean pasar la noche en la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Esta actividad realizada en la finca es muy practicada por los estudiantes de la carrera de turismo.
- **Ordeño de vacas:** En este lugar se crea una nueva experiencia única e inolvidable, realizando el ordeño de la vaca, creando un sentimiento de felicidad a los visitantes, por observar y aprender cómo es esta actividad que es realizada en casi todas las fincas agroturísticas. Para realizar esta actividad se debe contar con un trabajador de la finca, como se observa en la Figura 15.



Figura 15. Ordeno de vacas.

- **Alimentación de animales menores:** Al realizar esta actividad también obtienes experiencias únicas porque mayormente son pocos las personas que crían estos animales en las zonas urbanas como se muestra en la Figura 16.



Figura 16. Animales menores.

Anexo 7. Sistema Turístico.

En la Figura 17 se muestra el sistema turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

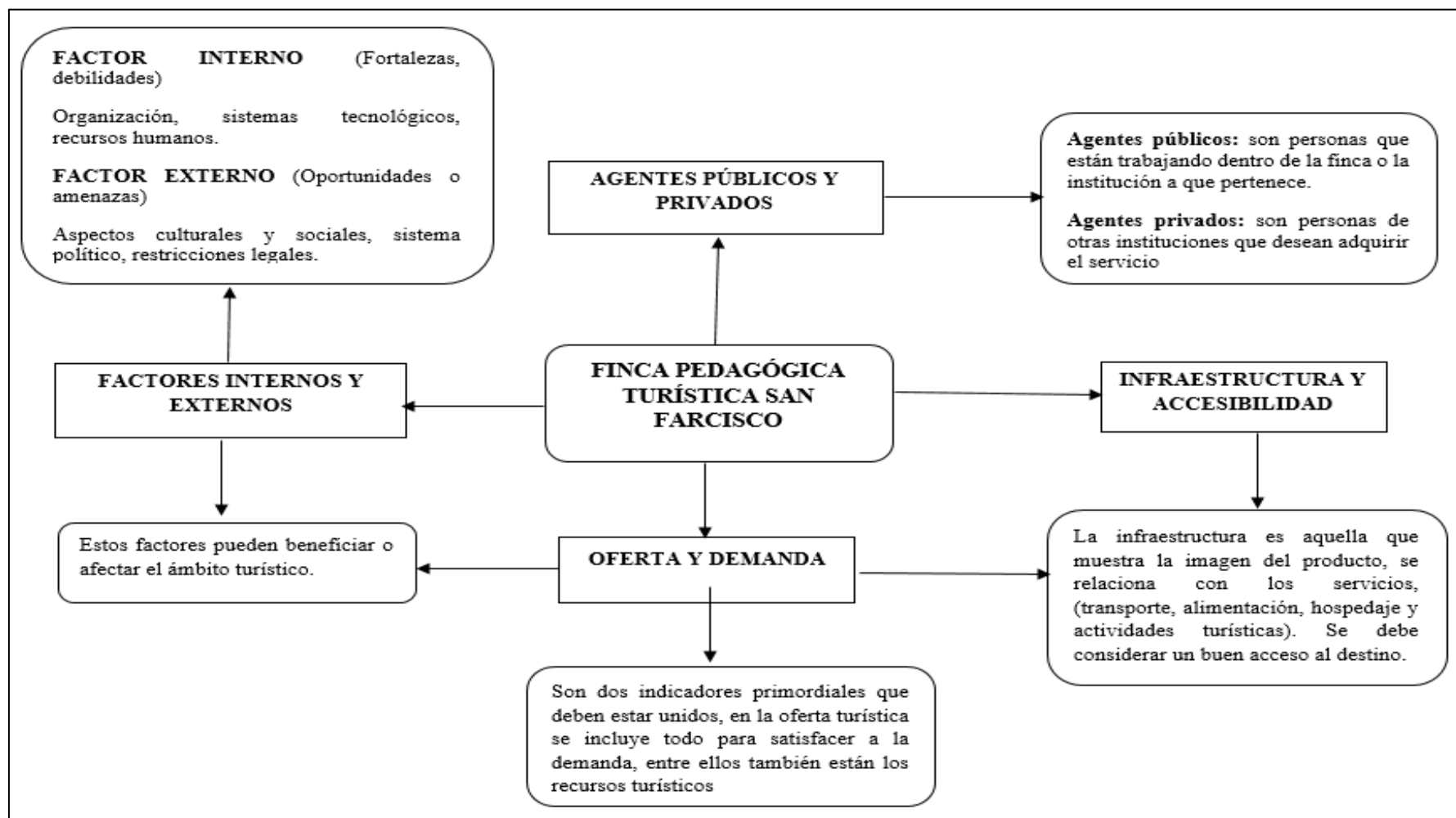


Figura 17. Sistema turístico

Anexo 8. Determinación de acciones y estrategias turísticas.

Objetivo: Elaborar las directrices juntamente con direccionamientos estratégicos para el desarrollo turístico que se debe implementar en la Finca Pedagógica Turística San Francisco y analizar el sistema DAFO.

Alcance: Una vez elaborado el direccionamiento estratégico se obtenga un desarrollo potencial en la Finca Pedagógica Turística San Francisco con afluencias de turistas.

Los factores internos y externos de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se muestran en la Tabla 69.

Tabla 69. Factores internos y externos de la finca.

Análisis de factores internos y externos de la finca			
Factor	Comportamiento	Involucrado	Impacto
Político	Las autoridades de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi han realizado actividades de promoción turística para que fuese reconocida, juntamente con los directores de la carrera de turismo y agropecuaria.	Vigente Decanos de la UPEC Directores y profesores de la FIACA.	Oportunidad alta. Las actividades permiten reconocimiento del atractivo turístico. Oportunidad alta. El apoyo de las autoridades beneficia el mejoramiento de la FPTS.
Económico	El presupuesto para este lugar es lo básico, sin embargo, se espera crecer poco a poco con los emprendimientos turísticos que se deben realizar.	Variante Directores y profesores de la FIACA. Administrador y trabajadores de la FPTS.	Fortaleza alta. Los proyectos que se vienen realizando son base para implementación de actividades e incrementación de presupuesto.
Social	Afluencias de turistas en otros sectores más reconocidos como en el cantón Montufar y el Cantón San Pedro de Huaca.	Constante Población del Cantón Huaca y Montufar Administrador y trabajadores de la FPTS.	Amenaza alta estos sectores están desarrollando actividades turísticas generando competencia en la zona

Factor	Comportamiento	Involucrado	Impacto	
Ambiental	La temporada invernal y de lluvias incomoda la visita de los turistas.	Anual	Administrador y trabajadores de la FPTS.	Amenaza alta. Existen algunas temporadas muy altas de lluvia con granizo que afectan la seguridad de los turistas.
Tecnológico	En la actualidad se utiliza muchos lo que son redes sociales, gracias al internet, se puede promocionar la finca al momento que piden información se puede dar a conocer.	Anual	Administrador y trabajadores de la FPTS.	Oportunidad alta. Actualmente las redes de internet están tomando mayor importancia en la sociedad.

En la Tabla 70 muestra la matriz DAFO de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tabla 70. Análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de recursos turísticos naturales para la creación de un atractivo turístico. Tener una accesibilidad a la FPTS. Cercanía al Cantón San Pedro de Huaca donde ofrece turismo cultural. Realización de actividades deportivas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Es una fuente muy poderosa de empleos. Aumento del turismo rural y agroturismo. Participación de los pobladores en las actividades turísticas. Promoción y difusión de estos recursos a nivel provincial. Presupuesto económico por parte la universidad politécnica estatal del Carchi.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de un inventario turístico Escasa promoción turística. Medios de transporte. Inadecuada administración y gestión con respecto al turismo. Escasa organización de las autoridades Escasa economía para proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cambios de clima. Tensión entre turistas. Competencia turística. No existe un plan de estrategias turísticas que puedan aportar al turismo. Explosión del volcán Chiles.

Direccionamiento estratégico

El direccionamiento que está conformado por misión, visión, valores y política sirven para integrar a los turistas con vivencias de las actividades que se ofrece, interactuando con la naturaleza y teniendo un agrado de todos los recursos turísticos que existen en la Finca Pedagógica turística San Francisco, permitiendo un desarrollo turístico con mejores servicios y una experiencia inolvidable a las personas que visitan este lugar.

Misión: Brindar un servicio de calidad a los visitantes de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, aprovechando las actividades ecoturísticas que se ofrece en el entorno natural, logrando la satisfacción de la demanda y el desarrollo turístico.

Visión: En el año 2030 ser un lugar confiable y el mejor producto “Finca Pedagógica Turística San Francisco”, reconocida nacional, por la calidad del servicio, sus recursos turísticos y contribución al desarrollo de la provincia.

Valores

- Respeto a los turistas, sin discriminación por ninguna circunstancia.
- Paciencia con los turistas para crear un mejor ambiente y ofrecer un servicio de calidad.
- Responsabilidad en cuanto a hacer correctamente nuestro trabajo.
- Trabajo en equipo con la máxima colaboración, comunicación y confianza entre todos aquellos que conformen la Finca Pedagógica Turística San Francisco.
- Innovación y sustentabilidad ambiental.

Políticas

- Cuidar las instalaciones y los recursos turísticos para que los turistas y visitantes puedan sentirse placenteros.
- Tener conocimiento de cada actividad turística que se ofrece para poder brindarle información verídica al turista.
- Satisfacer a toda costa las necesidades y demandas de los turistas.
- Generar confianza de estabilidad en los turistas que visiten la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Lineamientos estratégicos:

La consolidación de un modelo de gestión turística en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para su desarrollo turístico, mantiene un lineamiento con diferentes acciones y estrategias que permiten tener una integración positiva en el proceso de desarrollo turístico. La importancia que se denota en la transformación de los productos turísticos con una adecuada administración y promoción de la finca tiene resultados que conllevan a obtener un turismo cantonal y provincial.

Asignar responsabilidades:

Las autoridades encargadas deben responsabilizarse con sus actividades que serán asignadas, también deben hacer convenio con los estudiantes para prestar ayuda con respecto a los servicios a ofrecer, dirigir desde un liderazgo adecuado para un buen desarrollo tanto turístico como agro turístico, donde se logran los objetivos y metas planteados, así mismo, llevar un control y seguimiento a todas las actividades que se puedan realizar.

Anexo 9. Desarrollo del plan de gestión turística.

Estrategia 1: Capacitación a todos los trabajadores de la finca pedagógica turística san francisco sobre temas turísticos que se muestran en la tabla 70, 71, 72 y 73.

Para mejorar la calidad de servicios que ofrece la Finca Pedagógica turística San Francisco, los trabajadores de esta área deben ser capacitados constantemente, con temas relativos a prestar un mejor servicio al turista y temas turísticos, se presenta una modalidad de temas que deben tener en cuenta para las capacitaciones, el principal encargado de la organización debe ser el administrador de la Finca Pedagógica turística San Francisco juntamente con el apoyo de los docentes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, así mismo, el apoyo de los estudiantes de la carrera de turismo.

Modalidades

Objetivo: Fortalecer el servicio de atención al turista en la Finca Pedagógica turística San Francisco mediante la realización de capacitaciones.

Alcance: Fortaleciendo los servicios que cuenta la Finca Pedagógica turística San Francisco mediante las capacitaciones a todos los trabajadores sobre temas en la atención al turista, se podrá adquirir mayor demanda turística.

La Tabla 71 muestra la atención al cliente en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tabla 71. Atención al cliente en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Capacitación: Atención al cliente en la Finca Pedagógica Turística San Francisco		
Dirigido a: Administrador y trabajadores de la Finca Pedagógica Turística San Francisco		
Temas	Lugar	Participantes
La importancia del servicio al turista.		
Tipos de clientes turísticos.		Los trabajadores de
La actitud e imagen personal.		la
Las funciones del servicio atención al turista.	Finca Pedagógica Turística San Francisco.	FPTSF y estudiantes de turismo.
Comunicación del turista.		

La Tabla 72 muestra la gestión para la innovación de proyectos turísticos en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tabla 72. Gestión para la innovación de proyectos turísticos.

Capacitación: Gestión para la innovación de proyectos turísticos		
Dirigido a: Administrador y trabajadores de la Finca Pedagógica Turística San Francisco		
Temas	Lugar	Participantes
El turismo como actividad. Recursos y atractivos turísticos Desafíos de la innovación. Innovación en productos turísticos. Tematizar la experiencia turística.	Finca Pedagógica Turística San Francisco.	Los trabajadores de la FPTSF y estudiantes de turismo.

La Tabla 73 muestra las estrategias de marketing turístico en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tabla 73. Estrategias de marketing turístico.

Capacitación: Estrategias de marketing turístico		
Dirigido a: Administrador y trabajadores de la Finca Pedagógica Turística San Francisco		
Temas	Lugar	Nº Participantes
Qué es el marketing turístico. Qué tipo de estrategias puedo aplicar. Digitalización de servicios. Apostar por la economía de la experiencia. Nuevas tecnologías.	Finca Pedagógica Turística San Francisco.	Los trabajadores de la FPTSF y estudiantes de turismo.

La Tabla 74 muestra los complementos importantes para la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tabla 74. Complementos importantes.

Metodología a utilizar	Recursos que se deben utilizar
Exposición en diapositivas	Proyector
Clases audiovisuales	Computadora
Trabajos en grupo	Pizarra
Salidas de campo	Marcadores y esferos
Talleres de práctica	Carpetas

Estrategia 2: Sostenibilidad financiera

Esta estrategia se refiere a la importancia de generar mayores recursos económicos dentro de la Finca Pedagógica Turística San Francisco a fin de garantizar su sostenibilidad. Uno de los mecanismos que se deben tener en cuenta es la actualización y revisión de tasas y tarifas por ingresos a la Finca Pedagógica Turística San Francisco. También permite las alianzas estratégicas con organismos del sector público, privado, de la universidad y de la comunidad, para fomentar la creación de nuevas ofertas de servicios en el lugar y en las zonas aledañas, como se muestra en la tabla 74.

Objetivo: Aportar en la generación de mayores recursos financieros que permitan la sostenibilidad económica de la Finca Pedagógica Turística San Francisco

Alcance: Contribuyendo con la sostenibilidad financiera en la Finca Pedagógica Turística San Francisco se podrá obtener recursos económicos, humanos y técnicos para alcanzar una de excelente administración.

La Tabla 75 muestra las estrategias de sostenibilidad financiera en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tabla 75. Sostenibilidad financiera.

Gestiones	Actividades
Consolidación del apoyo de las autoridades que se encuentran en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi para realizar alianzas con las instituciones públicas o privadas, con el objetivo de lograr recursos monetarios beneficiando a la Finca Pedagógica Turística San Francisco y contribuyendo a la protección de sus recursos naturales.	Realizar estudios de factibilidad económica que contengan estrategias de innovación que potencien el desarrollo del financiamiento en la Finca Pedagógica Turística San Francisco aportando a la fijación de los servicios turísticos. Realizar estudios de factibilidad económica para las evaluaciones de concesiones turísticas en la Finca Pedagógica Turística San Francisco teniendo convenios y alianzas con el sector público y privado.
Autorizar los trámites administrativos para regularizar los recursos financieros no reembolsables, como las donaciones destinadas a proyectos turísticos sostenibles en la Finca Pedagógica Turística San Francisco proveniente del sector privado.	Elaborar propuestas de investigación y responsabilidad social de los sectores de apoyo que ayuden al beneficio del turismo en la Finca Pedagógica Turística San Francisco. Elaborar el marco jurídico que regule la gestión económica y el destino de los recursos financieros en Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Gestiones	Actividades
Verificación de las necesidades de financiamiento en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.	Presentar los indicadores de financiamiento junto al diseño de estrategias financieras que cumplan con los objetivos de generar diversificación de ingresos.

Estrategia 3: Planificación turística

Esta estrategia permitirá planificar y optimizar los recursos turísticos que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco, además de innovar mejorar e incluir nuevos productos turísticos de manera participativa, con la finalidad de obtener un desarrollo turístico y mayor afluencia de turistas. Para realizar esta planificación turística se debe contar con personal profesional en turismo especializado en actividades turísticas y experto en el tema.

Objetivo: Desarrollar la planificación turística para el programa de uso administrativo mejorando los productos y servicios turísticos que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco brindando experiencias seguras e innovadoras a los turistas.

Alcance: Desarrollando la planificación turística juntamente con la participación de los actores encargados de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, la carrera de turismo y ecoturismo, la universidad Politécnica estatal del Carchi y de la comunidad cercana, se pretende mejorar el desarrollo turístico y sus actividades turísticas.

La Tabla 76 muestra la planificación turística en la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tabla 76. Planificación turística.

Gestiones	Acciones
Elaboración de una herramienta de gestión concordancia con el desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.	Aplicar y poner en práctica la herramienta de gestión del destino turístico para la Finca Pedagógica Turística San Francisco, apoyar la aplicación de la herramienta con indicaciones, ordenanzas, normas de convivencia y de conservación hacia la finca.
	Diseñar e implementar nuevos senderos con una infraestructura adecuada para el lugar, realizar un mirador natural con un buen diseño que permita ser llamativo para los turistas, realizar mantenimiento adecuado al área de camping que permita e implementar infraestructura adecuada con técnicas de bajo impacto para el ecosistema.

Gestiones	Acciones
<p>Trabajo de la actividad turística acorde a la realidad de Finca Pedagógica Turística San Francisco.</p>	<p>Desarrollar nuevos productos turísticos dentro de la Finca Pedagógica Turística San Francisco que puedan ser innovadores para los visitantes y que puedan cumplir con sus expectativas.</p> <p>Firmar convenios de pasantías e investigación con la Universidad Politécnica Estatal del Carchi para incorporar estudiantes e investigadores en la gestión turística de la finca.</p> <p>Emitir normas de revisión y uso de los instrumentos y elementos que sean parte de las actividades turísticas que presta la Finca Pedagógica Turística San Francisco a los turistas tomando en cuenta la seguridad humana integral.</p> <p>Elaborar e implementar planes de interpretación ambiental con los respectivos instrumentos para los visitantes. Imprimir materiales que promuevan el valor cultural de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.</p>

Anexo 10. Nuevas Tecnologías.

Marketing y comercialización estratégica

Esta estrategia responde a la necesidad de promocionar a la Finca Pedagógica Turística San Francisco con diferentes herramientas tecnológicas que le pueden ayudar a tener más crecimiento turístico, ofertando las actividades turísticas, recursos turísticos, flora y fauna, como también información cultural. La ejecución del marketing y la comercialización permitirá tener un segmento nacional e internacional de turistas, la cual se podría elaborar estudios anuales de la demanda turística que llega al sector. Así mismo la promoción en redes sociales y medios de comunicación aportará al desarrollo turístico como un potencial tecnológico resaltando a la Finca Pedagógica Turística San Francisco como un lugar de entretenimiento para los turistas.

Objetivo: Promocionar turísticamente los productos y recursos de la Finca Pedagógica Turística San Francisco a través de redes sociales, página web, Facebook, YouTube, permitiendo captar una determinada demanda turística.

Alcance: Promocionando los recursos turísticos de la Finca Pedagógica Turística San Francisco se pretende que toda la provincia y sectores aledaños puedan conocer el destino turístico y aumentar el flujo de demanda.

Publicaciones en internet

Las publicaciones en las redes sociales en la actualidad brindan mucha información sobre lo que se busca y se quiere saber, así mismo, las personas lo usan para enterarse de sitios o lugares a visitar dentro o fuera de la provincia; esta tecnología servirá para que la Finca Pedagógica Turística San Francisco se vuelva reconocida y muy relevante por sus recursos que ofrece. Para publicar las diferentes plataformas tecnológicas se realiza la creación de un correo electrónico que permite ser el usuario y la base para iniciar sección en los sitios web, el correo es: fincapedagogicaturisticasf@gmail.com la cual los responsables para el manejo y publicidad de estos sitios son los encargados y administradores de la Finca.

Página web de la Finca Pedagógica Turística San Francisco

Las páginas web son herramientas tecnológicas de mucho ayuda para el desarrollo turístico de los sitios, porque los turistas antes de visitar un destino deciden saber que ofrece y que van a encontrar, por esta razón, al realizar una página web que brinde información relevante de la Finca Pedagógica turística San Francisco, servirá como una promoción o planificación que ayudan a tener más demanda turística. Esta página web debe contener imágenes e información de interés hacia el público, para finalmente plasmarlo en un código QR donde se podrá observar el diseño de la página y toda la información como: Fotos de la Finca Pedagógica turística San Francisco, que actividades turísticas ofrece, cuáles son sus recursos, flora y fauna que podemos encontrar y su ubicación para las personas que deseen visitarla. La dirección de la página: <https://fincapedagogicatur.wixsite.com/my-site>

El diseño de la página se presenta en la Figura 18.



Figura 18. Página web de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Página web plasmada en un código QR

Una vez terminada la página web se realiza la publicación obteniendo el enlace de la misma página, para poderle plasmar en el código QR se utilizó un generador de códigos donde se permite colocar la dirección del sitio web, el correo electrónico donde debe llegar el código QR y finalmente hacer clic en creación de código. Actualmente muchas personas en los teléfonos inteligentes y muy prácticos cuentan con scanner de códigos QR, la cual permite escanear el código y poder ver el contenido. Se observa el código QR con la página web de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.



Facebook de la Finca Pedagógica Turística San Francisco

La plataforma Facebook permite interrelacionarse entre sí en este mundo moderno, esto provoca que muchos usuarios conectados a esta red puedan conocer diferentes promociones entre ellas turísticas, es la red social más conocida y usada para vender destinos turísticos. Es por esta razón que la Finca Pedagógica Turística debe organizar y actualizar su fan page para que los seguidores puedan ver su contenido de información, fotos, publicaciones y comentarios como se muestra en la Figura 19.



Figura 19. Facebook de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Canal de YouTube de la Finca Pedagógica Turística San Francisco

Por medio de esta red social se pretende promocionar las actividades y los atractivos de la finca realizados en videos, esta plataforma digital permite que muchas personas miren el contenido del canal que en este caso es la Finca Pedagógica Turística San Francisco y puedan comentar acerca de los videos promocionales, ya que los turistas necesitan tener una expectativa del lugar turístico que van a visitar. La plataforma Youtube que debe tener la finca debe tener mucha información y contenido turístico, actualmente cuenta con tres videos para que las personas que desean ir puedan saber lo que ofrece. Los videos están en el formato que se pueden compartir por internet y su contenido es visual y sencillo de ver, el formato de los videos es: MPG4. El video más visto que tiene la finca en la plataforma de Youtube es: <https://youtu.be/mbq4JPJHvTg> como se muestra en la Figura 20.



Figura 20. Canal de YouTube de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

Tríptico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

La promoción turística en el ambiente físico también tiene muchas ventajas, los trípticos también sirven para brindar información y detalles de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, en este caso se pretende dar a conocer a recursos y actividades turísticas que se pueden encontrar en el lugar.

Contenido del tríptico promocional

En la portada estarán los recursos más relevantes de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, en la parte interna la descripción de cada actividad turística que se pueden realizar, y finalmente la ubicación para que puedan localizarla y visitarla.



Figura 21. Contenido del tríptico promocional parte 1.



Figura 22. Contenido del tríptico promocional parte 2.

Validación del modelo de gestión para el desarrollo turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco

La validación de la investigación, será efectuada por los lectores del proyecto, designados por la dirección de investigaciones de la Universidad Politécnica Estatal Del Carchi y los administradores encargados de la Finca Pedagógica Turística San Francisco previo a la defensa y sustentación del tema: MODELO DE GESTIÓN EN LA FINCA PEDAGÓGICA TURÍSTICA SAN FRANCISCO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.

Anexo 11. Encuesta dirigida al administrador de la finca Pedagógica Turística San Francisco.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
ENCUESTA DIRIGIDA AL ADMINISTRADOR DE LA FINCA**



Tema: “Modelo de gestión en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para su desarrollo turístico”

Objetivo General: Determinar un modelo de gestión turística apropiado a implementarse en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para el desarrollo turístico de la misma.

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invito a responder con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad, con miras a identificar el modelo de gestión turística en la Finca Pedagógica Turística San Francisco para el desarrollo turístico.

INSTRUCCIONES: Seleccione una respuesta.

ENFOQUE DESARROLLISTA:

1. ¿Del modelo de planificación propuesto por Molina que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Molina (1982)	Planificación	Si	No	Sistema Turístico	Si	No	Actividades Turísticas	Si	No
1	Diagnóstico			Superestructura			Ocio		
	Pronóstico			Demanda			Tiempo libre		
	Objetivos			Atractivos			Turismo		
	Metas			Infraestructura			Manifestaciones		
	Estrategias			Planta e instalaciones			Planificación del turismo		
	Programas			Comunidad receptora					
	Proyectos								

Elaborado: En base al modelo para la Planificación Integral del Turismo de Molina (1982).

2. ¿Del modelo de planificación propuesto por Hernández Díaz que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Hernández Díaz (1982)	Diagnóstico	Si		No		Fijación De Objetivos Y Metas	Si		No		Determinación De Estrategias	Si		No		Determinación De Instrumentos	Si		No	
2	Análisis Histórico					Por periodo corto, mediano y largo plazo.					Básica sectorial: T. Receptivo T. Emisivo T. Interno T. Social					Inversiones de activo fijo				
	Análisis de la situación actual					Por prioridad: máxima, mediana, mínima y sin prioridad					Básica espacial: Definiciones de zonas					Políticas específicas de dirección				
	Pronóstico															Acciones promotoras de desarrollo				

Elaborado: En base al modelo de Planificación para el desarrollo de Hernández Díaz (1982)

3. ¿Del modelo de Planificación Integral del Turismo propuesto por Molina y Rodríguez que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Molina Y Rodríguez (1987)	Actividades (Etapas)	Si		No		Aplicación	Si		No		Documento	Si		No	
3	Diagnosis					Programación					Plan				
	Prognosis					Presupuestación					Programa				
	Establecimiento de fines					Instrumentación					Proyecto				
	Selección de estrategias					Evaluación									
	Selección de instrumentos														

Elaborado: En base al modelo para la planificación Integral del Turismo de Molina y Rodríguez (1987)

ENFOQUE ECONÓMICO:

4 ¿Del modelo de Planeación Turística propuesto por Káiser y Helber que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Kaiser Y Helber (1983)	Fases	Si	No	Aplicación	Si	No
1	Crear comprensión			Capacitar y concientizar a los tomadores de decisiones		
	Declaración de la posición preliminar			Integrar información general y redactar objetivos preliminares		
	Compromiso financiero para el estudio turístico			Definición de compromisos operativos y financieros concretos, integración de equipo experto		
	Análisis de mercado y de recursos			Definición de segmentos potenciales y condición de factores de oferta		
	Planeación conceptual			Definición de la imagen del proyecto y el área; requerimiento de servicios, de inversión; estimado general de costos		
	Aprobación del plan			Obtención expresa del proyecto por las autoridades competentes		
	Planeación maestra			Implica estudio detallado y definición de: mercados específicos, localización y usos de los terrenos, diseño arquitectónico, análisis económicos y financieros, normatividad y formación de personal		
	Compromiso financiero			Decisiones sobre legislación, reglamentación, fondos y programas por parte de los sectores público y privado.		
	Programa escalonado de ejecución			Definición de acciones por etapas		
	Evaluación y dirección			Supervisión de operaciones y establecimiento de mecanismos de retroalimentación continua		

Elaborado: En base al modelo para la planeación turística de Kaiser y helber (1983).

5. ¿Del modelo de Planeación Económica del Turismo propuesto por Bote que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Bote (1990)	Fase De Investigación	De		Planeamiento Formulación De La Estrategia	De		Ejecución	De		Evaluación Y Control	De	
		Si	No		Si	No		Si	No		Si	No
2	Información disponible			Definición de objetivos			Definición de proyectos específicos			Identificación de desviaciones		
	Análisis y sistematización de la información			Previsiones de demandas y oferta turística			Financiación			Análisis de causas		
	Importancia y función del turismo en la economía			Identificación y definiciones de programas y proyectos prioritarios			Presupuesto definitivo de infraestructuras					
	Estudios sobre la demanda turística			Análisis de inversiones y efectos de la estrategia elegida			Instrumentos de política turística					
	Estudios sobre recursos turísticos			Identificación de estrangulamientos								

Elaborado: En base al modelo para la planeación Económica del Turismo de Bote (1990).

ENFOQUE ESPACIAL:

6. ¿Del modelo de Planificación Turística propuesto por Boullón que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Boullón (1978)	Análisis Y Diagnóstico	De		Síntesis Y Solución	De		Evaluación Y Preparación Del Plan De Desarrollo Físico	De	
		Si	No		Si	No		Si	No
1	Análisis del entorno físico			Determinación de las actividades por llevar a cabo			Análisis de rentabilidad económica		
	Análisis de los objetivos			Desarrollo de la solución técnica			Análisis de inversión y fuentes de financiamiento		
	Prioridades y políticas nacionales, estatales o provinciales			Estudio del mercado			Elaboración del plan de desarrollo físico		

Elaborado: En base al modelo para la planificación turística de Boullón (1978).

7. ¿Del modelo de Planificación en el Nivel Nacional propuesto por Pearce que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Pearce (1988)	Perfil Del Mercado	Si		No		Guías Para El Desarrollo	Si		No		Identificación De Áreas De Desarrollo	Si		No		Análisis De La Oferta	Si		No	
2	Análisis de la demanda					Objetivos					Plan de desarrollo a largo plazo					Inventario de atractivos primarios				
	Mercado exterior					Políticas					Programa de desarrollo para mediano plazo					Identificación de las principales áreas turísticas				
	Mercado regional					Criterios										Factores complementarios				
	Mercado doméstico															Instalaciones auxiliares				
																Infraestructura/transporte				

Elaborado: En base al modelo para la planificación en el Nivel Nacional de Pearce (1988).

7. ¿Del modelo de Planificación Turística Regional propuesto por Gunn que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Gunn (2002)	Fases	Si No		Factores De Programación		Análisis De Factores Físicos		Desarrollo De Los Conceptos		Aspectos A Considerar		Si No			
3	Fijación de objetivos			Preferencias del mercado			Zonas de destino potenciales			Mapeo de los recursos naturales y culturales			Desarrollo físico		
	Investigación			Sistemas de promoción e información			Identificar conceptos, proyectos y soluciones			Ponderar y conjuntar estos mapas en computadora			Desarrollo de programas		
	Síntesis y conclusiones			Restricciones y beneficios			Contexto geográfico y competitivo			Interpretar zonas con los factores de la mayor calidad y cantidad de recursos			Establecimiento de políticas		
	Definición de conceptos de desarrollo						Atracciones nuevas y mejoradas						Asignación de prioridades		
	Recomendaciones						Amenazas al medio ambiente								

Elaborado: En base al modelo para la planificación turística Regional de Gunn (2002).

8. ¿Del modelo PASOLP (Secuencia para el Análisis del Producto para la Planificación del Turismo y la Recreación) propuesto por Lawson y Baud-Bovy que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Lawson Y Bud- Bovy (1977)	Fases	Identificación De Los Productos Turísticos Alternativos		Análisis De Cada Uno De Los Principales Flujos Turísticos Potenciales		Fijación De Las Metas Y Prioridades		Preparación Del Plan De Desarrollo Físico (Master Plan)							
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No						
4	Investigación y Análisis			Análisis de los recursos turísticos potenciales existentes			Evaluación de los productos turísticos competitivos			Análisis de las políticas y prioridades nacionales			Principales sitios y áreas de uso turístico potencial		
	Fijación de la Política Turística y Determinación de los principales flujos turísticos prioritarios.			Evaluación de los mercados turísticos actuales			Análisis de las facilidades turísticas existentes			Clasificación de los objetivos nacionales para el desarrollo del turismo			Determinación de la estrategia para la implementación de los programas		
	Preparación del plan de desarrollo físico (Master Plan)			Identificación de los principales sitios y áreas de interés turístico			Determinación de los principales flujos turísticos prioritarios			Identificación de los principales destinos turísticos competitivos			Análisis de los impactos económicos y sociales		
	Análisis del Impacto			Identificación de los principales flujos turísticos potenciales			Principales destinos turísticos preferidos			Programación de las facilidades adicionales requeridas			Protección y preservación del medio ambiente		

Elaborado: En base al modelo para la planificación del Turismo y la recreación de Lawson y Bud- Bovy (1977).

9. ¿Del modelo de la planificación de los Espacios Turísticos propuesto por Vera y otros, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Vera Y Otros. (1997)	Definición De Objetivos	Si	No	Análisis Y Diagnóstico	Si	No	Bases Para La Ordenación	Si	No
5	Primarios			Delimitación de unidades territoriales específicas de planificación			Niveles de trabajo		
	Instrumentales			Análisis de los aspectos socio turísticos, medioambientales y territoriales			Directrices generales para la ordenación de los espacios turísticos		
	Específicos			Definición de criterios para la ordenación de los espacios turísticos			Directrices particulares para la ordenación de los espacios turísticos		

Elaborado: En base al modelo para la planificación de los espacios turísticos de Vera y otros (1997).

10. ¿Del modelo de planificación Turística Nacional y Regional propuesto por la OMT, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

OMT (1994)	Preparación Del Estudio	Si	No	Estudios Y Evaluaciones	Si	No	Análisis Y Síntesis	Si	No	Recomendaciones	Si	No
6	Estudio de previabilidad y formulación de los términos de referencia			Estudios de: pautas ambientales, económicas, socioculturales y de ordenación			Análisis integral y global			Se analizan los impactos económicos, ambientales y socioculturales		
	Determinación de los Objetivos de Desarrollo			potencial de atractivos y actividades turísticas			Elaboración del FODA			Ejecución y gestión		
				Alojamiento y servicios, transportes, infraestructura, políticas y planes;			Formulación de las políticas y los planes			Aplicar las técnicas de programación del desarrollo		
				Elementos institucionales			Elaboración del plan físico			Estándares de calidad, mecanismos financieros		

Elaborado: En base al modelo para la planificación turística Nacional y Regional de la OMT (1994).

11. ¿Del modelo de Planeación del Turismo Alternativo propuesto por Zamorano, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Zamorano (2002)	Definición Del Proyecto	Si	No	Análisis Y Plan De Gran Visión	Si	No	Plan Alternativo	Si	No
7	Inventario de ordenamientos (Necesidades, Recursos)			Matrices de funcionalidad			Concepto final del proyecto		
	Inventario de atractivos (Reales, Potenciales)			Interpretación estética e integración			Diseño del proyecto definido		
							Construcción y desarrollo		

Elaborado: En base al modelo para la planeación del Turismo Alternativo de Zamorano (2002).

ENFOQUE ESTRATÉGICO:

12. ¿Del modelo de Planificación Estratégica en Turismo propuesto por Acerenza, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Acerenza (1985)	Reevaluación Del Turismo	Si	No	Especificación De Los Programas De Acción	Si	No
1	Determinación de estrategias de desarrollo			Análisis de la gestión		
	Formulación de la política turística			Evaluación de la Posición del turismo		

Elaborado: En base al modelo para la Planificación Estratégica en Turismo de Acerenza (1985).

13. ¿Del modelo del Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico propuesto por la OMT, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

OMT (1999)	Fases A	Si	No	Fase B	Si	No	Fase C	Si	No	Fase D	Si	No
2	Organización			Análisis externo y proyecciones			Establecimiento de Objetivos y Metas			Desarrollo del Plan y Firma de un Pacto Local		
	Elaboración de un plan de trabajo			Identificación de amenazas y oportunidades			Diseño y Priorización de Estrategias			Implantación y Consecución de la Concertación Social		
	Constitución de una comisión			Priorización de factores y proyección de acontecimientos e impactos								
	Exploración del entorno			Análisis Interno y Evaluación								
	Identificación de temas clave o estratégicos			Identificación de puntos débiles y fuertes								

Elaborado: En base al modelo para la elaboración de un Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible de la OMT (1999).

14. ¿Del modelo del Planificación y Mercadotecnia para el desarrollo turístico propuesto por Godfrey y Clarke, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Godfrey Y Clarke (2000)	Componentes	Si	No	Elementos	Si	No
3	Política turística y estructura del comité			Conformación de un comité representativo de la comunidad local y definición de la política de desarrollo turística		
	Auditoria de los recursos turísticos			Análisis y evaluación de recursos y servicios turísticos		
	Análisis del mercado turístico			Identificación y selección de grupos o segmentos turístico		
	Oportunidades y contrastes del turismo			Valoración de oportunidades y problemáticas		
	Desarrollo de metas y objetivos			Definición de metas, de objetivos y de plan de acción		
	Pasos para la acción del desarrollo turístico			Asignación de tareas para la ejecución del plan de acción		
	Plan de mercado turístico			Elaboración del plan de mercado estratégico y táctico, y definición de estrategias de comunicación		
	Procedimiento de monitoreo y revisión			Aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas		

Elaborado: En base al modelo para la planificación y mercadotecnia para el Desarrollo Turístico de Godfrey y Clarke (2000).

15. ¿Del modelo de Planificación Turística propuesto por Ivars, que elementos considera en la planificación de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Ivars (2003)	Organización Y Preparación Del Plan	Si	No	Diagnóstico	Si	No	Estrategias Genéricas Y Específicas	Si	No	Actuaciones	Si	No
4	Establecimiento de los términos de referencia y objetivos preliminares			Elaboración del análisis DAFO			Estrategias generales: diferenciación, especialización, relación calidad-precio, etc.			Concreción del plan de actuaciones por áreas o programas: acondicionamiento, creación de productos, medidas legislativas, comunicación, etc.		
	Investigación y Análisis			Formulación de Propuestas			Estrategias específicas: producto global o integral (urbanismo, medio ambiente, etc.) productos-mercado actuales y potenciales, comunicación, etc			Seguimiento y Control de Ejecución		
	Elaboración de estudios de base (Medio físico-ecológico y estructura económica), de oferta y demanda turísticas, del marco político institucional y del entorno turístico			Establecimiento de objetivos definitivos						Diseño y creación de un sistema de información Establecimiento de indicadores sobre el seguimiento del plan y la evolución de la actividad		

Elaborado: En base al modelo para la Planificación Turística de Ivars (2003).

Anexo 12. Encuesta aplicada a los estudiantes, visitantes y turistas de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES



ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Encuesta dirigida a los estudiantes o turistas que visitan la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

PROYECTO: “Modelo de gestión de la Finca Pedagógica Turística San Francisco”

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invito a evaluar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será con miras al desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco, tomando en cuenta los ejes que son: ambiental, económico y sociocultural.

Instrucciones: Conteste cual sea su respuesta

Genero:

Femenino () Masculino () Binario ()

Edad:

Entre 18 y 24 años () Entre 25 y 35 años () Entre 36 a más años ()

Semestre o nivel

Séptimo () Octavo () Noveno () Otro ()

1. ¿Cómo se encuentra la calidad de infraestructura turística de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Bueno	
Regular	
Malo	

2. ¿En qué condiciones se encuentran las instalaciones de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Bueno	
Regular	
Malo	

3. ¿Considera necesario que la Finca Pedagógica Turística San Francisco tenga aportes económicos de entidades públicas gubernamentales y entidades privadas para emprendimientos e instalación de servicios turísticos?

Si	
No	
En parte	

4. ¿Qué servicios turísticos cree usted que debe brindar la Finca Pedagógica Turística San Francisco hacia los visitantes?

Servicio de Guianza	
Servicio de hospedaje	
Servicio de restauración	
Servicio de transporte	
Eventos culturales	
Eventos deportivos	
Ferias y exposiciones académicas	

5. ¿Qué actividades turísticas cree usted que debe brindar la Finca Pedagógica Turística San Francisco hacia los visitantes?

Camping	
Cabalgata	
Senderismo Interpretativo	
Observación de fauna y flora	
Caminata	
Ciclismo	
Talleres gastronómicos	
Talleres artesanales	
Fotografía rural	

6. ¿Cómo califica la atención de los encargados administrativos con que cuenta la finca Pedagógica Turística San Francisco al visitarla?

Bueno	
Regular	
Malo	

7. ¿Sabe usted cuáles son los recursos naturales y culturales con que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Si	
No	
En parte	

8. ¿Considera usted necesario que los recursos naturales y culturales con que cuenta la Finca Pedagógica Turística San Francisco son fundamentales para ser aprovechados y pueda existir un desarrollo turístico?

Si	
No	
En parte	

9. ¿Cómo cataloga usted la calidad de conservación de los recursos naturales y culturales de la Finca Pedagógica Turística san Francisco?

Bueno	
Regular	
Malo	

10. ¿Cree usted que es necesario realizar promoción turística en las redes sociales y hacer uso de una página web con la finalidad de ofertar los recursos naturales y culturales que se encuentra en la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Si	
No	
En parte	

11. ¿Cuál es la calidad del estado que se encuentra el ecosistema de la Finca Pedagógica Turística san Francisco?

Bueno	
Regular	
Malo	

12. ¿En qué estado califica usted la conservación de las tierras en cuanto a su capacidad de carga que tiene la Finca Pedagógica Turística san Francisco?

Bueno	
Regular	
Malo	

13. ¿Cómo considera los servicios básicos (Agua, Electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria) que brinda la Finca Pedagógica Turística San Francisco?

Bueno	
Regular	
Malo	

14. ¿Considera usted necesaria la participación de los estudiantes de la UPEC para llevar a cabo los proyectos turísticos y ofrecer un turismo sostenible hacia los visitantes?

Si	
En parte	
No	

15. ¿En qué nivel usted cree que influiría el modelo de gestión turística en el desarrollo turístico de la finca Pedagógica Turística San Francisco?

Alto	
Medio	
Bajo	

16. ¿Considera que al aplicar un modelo de gestión aportará el desarrollo turístico de la finca Pedagógica Turística San Francisco?

Si	
En parte	
No	

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 13. Entrevista aplicada al administrador de la Finca.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO



Entrevista para el administrador la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

PROYECTO: “Modelo de gestión de la Finca Pedagógica Turística San Francisco”

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invito a contestar este cuestionario con la mayor seriedad con el fin de obtener información valiosa y confiable, que será con miras al desarrollo turístico de la Finca Pedagógica Turística San Francisco.

PREGUNTAS

- a) ¿Se han realizado estrategias turísticas que permitan el desarrollo de las actividades de la Finca Pedagógica Turística San Francisco? ¿Cuáles son?
- b) ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades de acuerdo al cargo que desempeña dentro de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?
- c) ¿Cuántos trabajadores aportan al funcionamiento de la Finca Pedagógica Turística San Francisco para poder ofrecer un buen servicio y cuáles son los cargos que desempeñan?
- d) ¿Usted cree que es necesario realizar marketing turístico que ayude a impulsar el crecimiento de la Finca Pedagógica Turística San Francisco?
- e) ¿La Finca Pedagógica Turística San Francisco actualmente cuenta con un modelo de gestión turística de no ser así usted cree que es necesario implementarlo? ¿Por qué?
- f) ¿Usted ha solicitado gestiones de apoyo en la UPEC para implantar infraestructura turística en la Finca Pedagógica Turística San Francisco?
- g) ¿Cree usted que un modelo de gestión sobre la planificación turística sería una buena alternativa para un buen desarrollo turístico en la Finca San Francisco? ¿Por qué?
- h) ¿Cómo se beneficia La UPEC con las actividades que realiza la Finca Pedagógica Turística San Francisco?
- i) ¿Existe demanda actual en la Finca Pedagógica Turística San Francisco que fomente al desarrollo turístico y cuál es su frecuencia de visita?
- j) ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre la importancia de un modelo de gestión turística y como poderlo aplicar sus estrategias en fincas turísticas? ¿Por qué?
- k) ¿Cree usted que, a través de un desarrollo turístico en la Finca Pedagógica Turística San Francisco, se pueda fomentar fuentes de empleo para la ciudadanía cercana?

Anexo 14. Evidencia del levantamiento de la información.



Figura 23. Evidencia fotográfica 1.



Figura 24. Evidencia fotográfica 2.



Figura 25. Evidencia fotográfica 3.



Figura 26. Evidencia fotográfica 4.



Figura 27. Evidencia fotográfica 5.