

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

“Demanda del café orgánico en Chile y la comercialización por parte de la
Empresa Maldonado Entrega a Grandes Futuros (MEGF)”

Trabajo de titulación previo la obtención del título
de ingeniera en Comercio Exterior y Negociación
Comercial Internacional

AUTORA: Ana Karen Rosero Reina

ASESORA: Msc. Beatriz Realpe

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO

Certifico que la estudiante Ana Karen Rosero Reina con el número de cédula 0401052329 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Demanda del café orgánico en Chile y la comercialización por parte de la empresa Maldonado Entrega a Grandes Futuros (MEGF)”

Este trabajo se sujetó a las normas y metodologías dispuestas en el reglamento de Trabajo de Titulación, Sustentación e Incorporación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Beatriz Realpe

Tulcán, 31 de Julio de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación se constituye requisito para la obtención del Título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Ana Karen Rosero Reina con cédula de identidad número 040105232-9 declaro: que la investigación es absolutamente original, legítima, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de autoritaria responsabilidad.

f.....

Ana Karen Rosero Reina

Tulcán, 31 de Julio de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ana Karen Rosero Reina, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y trabajo de titulación que se realicen a través o con apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad.

Tulcán, 31 de Julio de 2015

.....

Ana Karen Rosero Reina

CI: 040105232-9

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi pastor y que nada me faltara.

A mi padre Wilson por ser eje fundamental de mi vida por la dedicación y esfuerzo que realiza para sacarme adelante y que con sus consejos me guía de una manera única.

A mi madre Narcisa por sus palabras de aliento y por la dedicación de cuidar de mi hija en estos momentos, y por el amor que me brinda.

A mis hermanos Jairo y Jardel que con su apoyo moral tengo fuerzas para cumplir mi meta.

A mí querido esposo Juan por estar conmigo siempre y ser una base fundamental en mi vida y ser un ejemplo de padre y esposo.

A mi pequeña y hermosa hija por el tiempo que no estoy con ella y entender que ella es el motivo y la razón de mi vida.

A mi amiga la Ing. Beatriz Realpe que con sus conocimientos, y su voz de aliento y su paciencia me ayudó a desarrollar mi Trabajo de Titulación.

Agradezco a toda mi familia y todas las personas que con sus palabras de alientos me motivaron para realizar mi trabajo de titulación y sin desmayar lo he logrado GRACIAS.

Karen Rosero

DEDICATORIA

Dedico a mis padres, hermanos a mi hija y esposo por ser parte de mi vida y ser quienes me impulsaron para salir adelante.

En especial a Ti papá Pocho que sin tu esfuerzo y lucha constante supiste sacarme adelante, por tus palabras y comprensión de darme la fuerza para culminar mi profesión y por su amor y bendición incondicional.

A mi madre y hermanos por ser quienes que con su paciencia y sus palabras me dieron el aliento de terminar mi tesis.

A Juan Chamorro por ser mi motor fundamental y siempre estar conmigo para alcanzar nuevas metas profesionales, para el bienestar de nuestra pequeña familia.

A mi único amor Nasly Melissa porque con tu sonrisa y mirada iluminas mi vida y por ser mi inspiración y mi dedicación, te adoro mi pequeña Nany.

Les dedico a ustedes por que forman parte de mi corazón LOS AMO.

Karen Rosero

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE TRABAJO	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xv
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	xix
CAPÍTULO I.....	- 1 -
1. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1 Planteamiento del Problema.....	- 1 -
1.2 Formulación del Problema.....	- 3 -
1.3 Delimitación	- 3 -
1.4 Justificación	- 4 -
1.5 Objetivos.....	- 6 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 6 -
1.5.2 Objetivos Específicos	- 6 -
CAPITULO II.....	- 7 -
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	- 7 -
2.1 Antecedentes Investigativos	- 7 -
2.2. Fundamentación Legal	- 14 -
2.3. Fundamentación Filosófica.....	- 16 -
2.4. Vocabulario Técnico	- 17 -
2.5. Idea a Defender.....	- 19 -
2.6. Variables.....	- 19 -
CAPÍTULO III.....	- 20 -
3. MARCO METODOLÓGICO.....	- 20 -
3.1. Metodología utilizada en la investigación	- 20 -
METODOLOGÍA.....	- 21 -

3.2. Modalidad De La Investigación.....	- 21 -
3.3. Tipo de investigación	- 21 -
3.4. Población.....	- 21 -
3.5. Operacionalización de Variables	- 22 -
3.6. Plan de Recolección de Información	- 24 -
3.6.1. Validación de instrumentos.....	- 24 -
3.6.1.2. Recopilación de Información.....	- 24 -
3.7. Procesamiento y Análisis de la Información	- 25 -
a.- Entrevista	- 25 -
b.- Observación Directa.....	- 28 -
3.7.1. ANÁLISIS SITUACIONAL PAÍS DESTINO (CHILE).....	- 28 -
3.7.1.1. Factores Socio, Económico	- 28 -
3.7.1.2. Factores Político y Legal	- 30 -
a.- Balanza Comercial	- 30 -
b.- Acuerdo Comercial entre Ecuador / Chile	- 34 -
c.- Barreras Arancelarias	- 35 -
d.- Barreras No Arancelarias	- 36 -
e.- Documentación de acompañamiento	- 37 -
f.- Etiquetado General.....	- 38 -
3.7.1.3. Factor Geográfico	- 39 -
3.7.1.4. Factor Tecnológico	- 40 -
3.7.1.5. Perfil de oportunidades y amenazas en el medio	- 41 -
3.7.2. Análisis Mercado	- 43 -
3.7.2.1. Perfil del Consumidor	- 43 -
3.7.2.1.1. Potencial Consumidor Empresa Industrializadora “Nestlé Chile S.A”-	44 -
3.7.2.2. El Producto	- 46 -
a.- Precio en el mercado de destino	- 49 -
b.- Competencia	- 50 -
c.- Producción en el mercado internacional.....	- 51 -
d.- Canal de Distribución Internacional.....	- 53 -

3.7.3. Análisis situacional del Ecuador	- 54 -
3.7.3.1. Factores Políticos y Legales	- 54 -
3.7.3.1.1. Barreras o Arancelarias para la exportación de Café	- 57 -
3.7.3.2. Factor Socio, Económico	- 59 -
a.- Balanza Comercial de Ecuador	- 61 -
3.7.4. Análisis Mercado	- 62 -
a.- Situación actual de Ecuador en relación con el café	- 62 -
b.- Situación actual del sector oferente.....	- 62 -
3.7.4.1. Oferta de Ecuador	- 64 -
3.7.4.1.2. Factor Tecnológico	- 65 -
3.7.4.1.3. Producto	- 66 -
a.- Características del producto	- 66 -
b.- Proceso del producto.....	- 69 -
c.- Proveedores del café.....	- 69 -
d.- Superficie producción y cosecha a nivel nacional	- 71 -
3.7. 4.1.4. Cantidad ofertada y unidad de medida del café.....	- 71 -
3.7.5. FODA DE LA EMPRESA.....	- 72 -
3.7.6. Proyecciones de Estudio	- 74 -
3.7.6.1. Demanda Potencial	- 74 -
3.7.6.2. Análisis de la demanda en Chile.....	- 74 -
3.7.6.3 Demanda de la empresa Nestlé Chile	- 74 -
3.7.6.4. Oferta del proyecto	- 75 -
3.7.6.5. Demanda insatisfecha	- 76 -
Capitulo IV	- 78 -
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 78 -
4.1 Conclusiones	- 78 -
4.2 Recomendaciones	- 79 -
CAPÍTULO V.....	- 80 -
5. PROPUESTA.....	- 80 -
5.1 Título.....	- 80 -
5.2 Antecedentes de la Propuesta.....	- 80 -

5.3 Justificación	- 81 -
5.3.1. Objetivos.....	- 82 -
5.3.2. Objetivo General.....	- 82 -
5.3.3. Objetivos Específicos	- 82 -
5.4. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA	- 83 -
5.4.1. Estudio Técnico	- 84 -
5.4.1.2. Macro Localización	- 84 -
5.4.1.3. Micro Localización	- 84 -
5.4.1.3.1. Tamaño Óptimo de la Planta	- 85 -
5.4.1.3.2. Requerimiento de la empresa.....	- 85 -
5.4.1.4. Misión	- 86 -
5.4.1.4.1. Organigrama del Departamento de Comercio Exterior.....	- 87 -
5.4.1.4.2. Visión.....	- 88 -
5.4.1.4.3. Objetivo General.....	- 88 -
5.4.1.4.4. Identificación del puesto	- 88 -
5.4.1.4.5. Presentación del producto	- 92 -
5.4.1.5. INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	- 94 -
5.4.1.5. Mapa de procesos de Exportación	- 94 -
5.4.1.5.2. Ficha de procesos para la exportación	- 95 -
5.4.2. DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	- 98 -
5.4.2.1. Datos Básicos Producto, embarque e información adicional.....	- 98 -
5.4.2.1. Cubicaje.....	- 100 -
5.4.2.2. Capacidad de Carga.....	- 100 -
5.4.2.2.1. Cubicaje Pallets	- 101 -
5.4.2.2.1. Capacidad de apilamiento	- 102 -
5.4.2.3. Análisis de Costos	- 102 -
5.4.3.2. Manipuleo del embarque	- 102 -
5.4.3.3. Documentación para Exportar	- 103 -
5.4.3.4. Transporte Interno	- 104 -
5.4.3.4. Agentes	- 104 -
5.4.3.5. Costos bancarios	- 104 -

5.4.3.6. Capital en inversión	- 105 -
5.4.3.7. Flete internacional	- 106 -
5.4.3.8. Seguro internacional.....	- 106 -
5.4.3.9. Capital e inventario – Tránsito Internacional.....	- 107 -
5.4.3.10. Manipuleo de desembarque	- 107 -
5.4.3.11. Aduaneros	- 108 -
5.4.3.12. Capital e inventario - país destino.....	- 108 -
5.4.3.13. Precio final del saco de Café Orgánico en el país destino.....	- 108 -
5.6. Estudio Económico y Evaluación Financiera.....	- 109 -
5.6.1. Inversión Inicial.....	- 109 -
5.6.1.1. Activos Fijos.....	- 109 -
5.6.1.2. Capital de Operación	- 110 -
5.6.1.3. Gastos de Constitución.....	- 110 -
5.6.1.4. Composición del financiamiento	- 110 -
5.6.1.5. Proyección de costos de producción	- 111 -
5.6.5.6. Proyección Gasto Administrativos	- 112 -
5.7. Estados Financieros	- 113 -
5.7.1. Balance General	- 113 -
5.7.2. Estado de Resultados.....	- 114 -
5.8. Indicadores Financieros con Financiamiento.....	- 115 -
5.8.1. Flujo del Efectivo	- 115 -
5.8.3. Punto de Equilibrio.....	117
5.9. Conclusiones y Recomendaciones.....	119
Conclusiones.....	119
Recomendaciones.....	120
VI BIBLIOGRAFÍA.....	122
LINKOGRAFÍA	123
ANEXOS.....	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Límites de la investigación.....	- 3 -
Tabla 2: Fundamentación Legal.....	- 15 -
Tabla 3: Teorías Utilizadas en la Investigación	- 17 -
Tabla 4: Variables	- 19 -
Tabla 5: Marco Metodológico de la Investigación	- 21 -
Tabla 6: Operacionalización de las Variables.....	- 22 -
Tabla 7: Indicadores Económicos de Chile	- 28 -
Tabla 8: Principales Productos Importados por el Mercado de Chile	- 32 -
Tabla 9: Acuerdos Comerciales	- 35 -
Tabla 10: Arancel Aduanero de Chile	- 35 -
Tabla 11: Arancel Cobrado por los principales compradores a Ecuador	- 36 -
Tabla 12: Requisitos de Embalaje y Etiquetado en Chile	- 38 -
Tabla 13: Principales Puertos y Aeropuertos de Chile	- 39 -
Tabla 14: POAM	- 41 -
Tabla 15: Importaciones de Nestlé Chile S.A	- 45 -
Tabla 16: Países Importaciones de Café por Chile.....	- 47 -
Tabla 17: Principales Importaciones de la partida 0901 de Café por parte de Chile. -	47 -
Tabla 18: Importaciones de Chile de la Subpartidas 090111 de café.....	- 48 -
Tabla 19: Exportaciones de Chile Subpartida 090111 de café	- 48 -
Tabla 20: Precios Internacionales del café.....	- 49 -
Tabla 21: Principales Exportadores Mundiales de Café Subpartida 090111 Café sin tostar, sin descafeinar	- 50 -
Tabla 22: Organismos Internacionales	- 56 -
Tabla 23: Organizaciones Internacionales Económicas y Comerciales	- 56 -
Tabla 24: Barreras no Arancelarias.....	- 57 -
Tabla 25: Normas Técnicas del Café	- 58 -
Tabla 26: Indicadores Económicos de Ecuador	- 59 -
Tabla 27: Superficie de Café de la Provincia del Carchi.....	- 63 -
Tabla 28: Producción por Hectáreas de la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros.....	- 63 -
Tabla 29: Principales destino de las exportaciones de café 2014.....	- 64 -
Tabla 30: Clasificación Arancelaria	- 66 -
Tabla 31: Ficha Técnica del Producto.....	- 68 -
Tabla 32: Características de rendimiento de limpieza del café.....	- 69 -
Tabla 33: Producción Nacional Anual de Café en Ecuador.....	- 71 -
Tabla 34: Producción y proyección del Café de Maldonado	- 72 -
Tabla 35: Demanda potencial y proyectada de Nestlé Chile S.A	- 75 -
Tabla 36: Producción – Proyecciones “MEGF”	- 76 -
Tabla 37: Cobertura demanda insatisfecha	- 77 -

Tabla 38: Personal del departamento de Comercio Exterior.....	- 87 -
Tabla 39: Puesto laboral Gerente General.....	- 89 -
Tabla 40: Puesto laboral Secretaria.....	- 90 -
Tabla 41: Puesto laboral Operador.....	- 91 -
Tabla 42: Puesto laboral Obrero.....	- 92 -
Tabla 43: Proceso de compra.....	- 95 -
Tabla 44: Proceso de Documentación.....	- 96 -
Tabla 45: Proceso de la distribución Física Internacional.....	- 97 -
Tabla 46: Datos Básicos.....	- 98 -
Tabla 47: Información del Embarque.....	- 98 -
Tabla 48: Información Adicional.....	- 99 -
Tabla 49: Calculo cubicaje del Vehículo.....	- 100 -
Tabla 50: Calculo Cubicaje Pallets.....	- 101 -
Tabla 51: Envase, Embalaje, pallets y etiquetas por embarque.....	- 102 -
Tabla 52: Manipuleo por embarque.....	- 103 -
Tabla 53: Documentos.....	- 103 -
Tabla 54: Flete interno por Embarque.....	- 104 -
Tabla 55: Agente por embarque.....	- 104 -
Tabla 56: Costos bancarios.....	- 105 -
Tabla 57: Capital e Inversión - país de origen.....	- 105 -
Tabla 58: Flete internacional Marítimo por embarque.....	- 106 -
Tabla 59: Contenedor de 20´.....	- 106 -
Tabla 60: Seguro internacional.....	- 106 -
Tabla 61: Capital e inventario – Tránsito Internacional.....	- 107 -
Tabla 62: Gasto Exportador por embarque.....	- 107 -
Tabla 63: Capital e inventario - país destino.....	- 108 -
Tabla 64: Costo y precio del café orgánico.....	- 108 -
Tabla 65: Inversión inicial.....	- 109 -
Tabla 66: Activos fijos .inversión Fija.....	- 109 -
Tabla 67: Capital de Operación.....	- 110 -
Tabla 68: Gastos de Constitución.....	- 110 -
Tabla 69: Estructura de Financiamiento.....	- 111 -
Tabla 70: Amortización de la deuda.....	- 111 -
Tabla 71: Costo de producción.....	- 112 -
Tabla 72: Gastos Administrativos Proyectados.....	- 112 -
Tabla 73: Gastos de Exportación.....	- 113 -
Tabla 74: Balance General con Financiamiento.....	- 113 -
Tabla 75: Estado de resultado con Financiamiento.....	- 114 -
Tabla 76: Flujo del Efectivo Neto con financiamiento.....	- 115 -
Tabla 77: TIR - VAN.....	- 116 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Balanza Comercial de Chile.....	- 30 -
Gráfico 2: Balanza Comercial Ecuador - Chile.....	- 33 -
Gráfico 3: Balanza comercial Total y No Petrolera Chile – Mundo.....	- 34 -
Gráfico 4: Ubicación de la industria de Nestlé Chile S.A.....	- 46 -
Gráfico 5: Producción Internacional.....	- 51 -
Gráfico 6: Top de Producción Internacional del café	- 52 -
Gráfico 7: Canales de Distribución Internacional.....	- 53 -
Gráfico 8: Balanza Comercial de Ecuador – Mundo	- 61 -
Gráfico 9: Distribución de Café.....	- 64 -
Gráfico 10: Proceso del Café Orgánico.....	- 69 -
Gráfico 11: Cadena Productiva del Café.....	- 70 -
Gráfico 12: Modelo operativo	- 83 -
Gráfico 13: Map de localización de la empresa	- 84 -
Gráfico 14: Tamaño óptimo de la planta	- 85 -
Gráfico 15: Organigrama del Departamento de Comercio Exterior.....	- 87 -
Gráfico 16: Empaque del café Orgánico	- 93 -
Gráfico 17: Logotipo	- 93 -
Gráfico 18: Ingeniería del proyecto	- 94 -

RESUMEN EJECUTIVO

En Ecuador, uno de los procesos productivos es impulsar la agricultura familiar, ya que es una de las principales actividades económicas del país que se desarrolla a lo largo y ancho, más aún en la Provincia del Carchi, catalogada como una de las más agrícolas del país, y para el estudio específicamente en la parroquia de Maldonado, el cultivo de café es uno de los principales productos que tiene la provincia del Carchi.

La presente investigación se enfoca en la demanda del café orgánico y la comercialización por parte de la empresa “MEGF”, identificando la situación actual de los productores de la empresa, quienes se dedican a la producción del café de una manera artesanal, generando una oportunidad de fuentes de trabajo y estabilidad económica para las familias y la comunidad.

El café orgánico es uno de los productos más apetecidos en mercados tanto nacionales como internacionales, ya que por su aroma, sabor y concentrado de café tiene propiedades que no afectan a la salud, según el doctor Enrique Galve miembro de la Sociedad Española de Cardiología (SEC Párr. 7.)

Sin embargo, el desconocimiento de nuevos mercados internacionales ha limitado su comercialización, por lo que, en el presente estudio de mercado se analiza los aspectos macro y micro entorno de la empresa para establecer la oferta y la demanda del producto.

El proyecto ha permitido establecer resultados en cuanto a costos financieros y logísticos que evidencian la factibilidad del proyecto, aprovechando los acuerdos comerciales que existen entre Ecuador y Chile, lo cual permita la exportación del café a la industrializadora Nestlé de Santiago de Chile de una manera adecuada.

Finalmente, para el proyecto se requiere una inversión total de 60.240 usd que corresponde a: capital propio el 20% y 80% a través de un préstamo en el Banco Nacional del Fomento a una tasa de interés de 11,20% con un plazo de 3 años.

Se cubrirá menos del 1% de la demanda insatisfecha con ventas mensuales de 132 sacos, además se obtuvo un VAN de 69.220,45 usd y un TIR de 35,69% en un periodo de 5 años; como también el periodo de recuperación es de 3,35 años, en relación a costo/ beneficio que corresponde a que por cada dólar invertido se recupera 1,15 usd, con estos indicadores se evidencia que este proyecto es factible y por lo tanto se puede iniciar su ejecución.

Palabras Claves: Producción, Arábigo, Café, Estudio de Mercado

ABSTRACT

In Ecuador, one of the production processes is to promote family farming, as it is one of the main economic activities of the country that is developed throughout the country especially in the province of Carchi, ranked as one of the most agricultural of the country, and specifically for this study in the Parish of Maldonado, coffee cultivation is one of the main products in the province of Carchi.

This research focuses on the demand for organic coffee and marketing for the company "MEGF" identifying the current situation of the producers of the company, who are engaged in the production of coffee in a traditional way, creating an opportunity for jobs and economic stability for families and the community.

Organic coffee is one of the most desired products in both domestic and international markets, because of its aroma, flavor and coffee concentration it has properties that does not affect our health, according to Dr. Enrique Galve, member of the Spanish Society of Cardiology (SEC parr.7.).

However, the lack of new international markets has limited its marketing, so, in this market study the macro and micro aspects of the business to establish the supply and demand of the product, is analyzed.

The project had established results in terms of financial and logistical costs that demonstrate the feasibility of the project, taking advantage of trade agreements between Ecuador and Chile, which allows the proper export of coffee to the Nestle factory in Santiago.

Finally, the project will need a total investment of \$60.240 which will be obtained as follows: 20% personal investment and 80% by means of a loan from the "Banco Nacional de Fomento" at an interest rate of 11.20% for a period of three years.

The business plan will cover less the 1% of the unmet demand with monthly sales of 132 bags of coffee, plus VAN of \$69.220, 45 and a TIR of 35.69% over a period of five years; since the recovery period is of 3.35 years, in relation to a cost\benefit which corresponds to the fact that for each dollar spent, \$1, 15 is recovered. These indicators prove that this project is feasible and therefore the implementation thereof can begin.

Key words: production, Arabic, coffee, Market Study.

INTRODUCCIÓN

El Comercio Exterior con el transcurso del tiempo, ha ido adquiriendo un mayor auge a tal punto que en la actualidad representa una parte importante de la actividad comercial de todos los países para su desarrollo económico; ya que no solo es entregar los productos o bienes a compradores en el extranjero sino más bien se radica en las diferentes capacidades o habilidades que tienen las personas o países para producir distintos bienes y colocarlos en estos mercados internacionales para ser adquiridos por aquellos países donde no se pueden producir de una manera eficiente con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores obteniendo productos de buena calidad, precios accesibles para el país consumidor y para el país productor. Por otra parte, la investigación es muy trascendental ya que permite conocer los problemas que van desde la producción hasta el consumidor final, atravesando por la demanda y la comercialización; con esta investigación se detallara el aumento de la demanda de este producto ya sea para el consumidor directo o para la industria en general, con esto es cierto buscar nuevos mercados para ampliar la comercialización; la investigación está organizada con cinco capítulos donde se detallan a continuación.

El capítulo I se plasma el planteamiento y formulación del problema como también su delimitación, justificación y objetivos de la investigación. En el capítulo II se basa en la fundamentación teórica, describiendo los antecedentes de investigaciones anteriores, la fundamentación legal y filosófica que domina un vocabulario técnico, la idea defender y las variables de la investigación. En el capítulo III se despliega el estudio de mercado definiendo cualitativa y cuantitativamente la demanda del café orgánico y la comercialización por parte de la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros. El capítulo IV se desarrolla las conclusiones y recomendaciones de la investigación. En el capítulo V se describe la propuesta aplicada a la empresa, como solución del problema señalando la factibilidad del proyecto para comercialización del café incluyendo los procesos logísticos, análisis financieros para ejecución del proyecto.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

La empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros “MEGF” a pesar de poseer asesoría técnica para el procesamiento del café orgánico así como apoyo económico por parte del Gobierno Provincial del Carchi no ha tenido un desarrollo sostenible debido a la escasa de visión, el desconocimiento de comercialización del café orgánico al mercado internacional; según Marcelo Meneses Presidente de la empresa (2014), manifiesta que el producto solo es distribuido a nivel nacional y sobretodo local.

Además, se evidencia claramente que los directivos no poseen estudios que les permita conocer los nichos de mercado en el extranjero.

Hay que considerar que los cultivos de café orgánico se han convertido en una alternativa rentable tanto para la provincia del Carchi como para el país, ya que los productores primarios representan el rubro principal para la comercialización de los productos agropecuarios que han tenido un aumento del 6,25% según ESPAC 2013 , generando de esta manera una demanda en los países de Sur América como lo es el país de Chile, ya que no cuenta con la producción e industrialización del café orgánico, lo que requiere de una comercialización por parte de la asociación “Maldonado Entrega Grandes Futuros”.

Según COFENAC, (2010) El café, ha sido uno de los cultivos que se ha destacado en las exportaciones agrícolas del país, el mismo que conjuntamente con el cacao y el banano han constituido fuente de empleo y de divisas por décadas para la economía ecuatoriana, dieron origen al desarrollo de otras importantes actividades económicas como el comercio, la industria, entre otras. (pág. 8)

Ecuador, posee una gran capacidad productiva, convirtiéndose en uno de los pocos países en el mundo que exporta todas las variedades de café: arábigo lavado, arábigo natural y robusta, los diferentes ecosistemas permiten que los cultivos de café se den en las tierras del país; su café es uno de los mejores producidos por la variedad de las estacionalidad.

Por otra parte el financiamiento por parte del gobierno para la comercialización del café a los caficultores ecuatorianos deberán tener una ayuda económica por medio de La Asociación Nacional de Exportadores de Café, ANECAFE, para incursionar a los mercados extranjeros para la comercialización de café a Chile; debido que Chile no posee con una producción de café, (Pro Ecuador 2015).

En Ecuador la producción del café es una actividad familiar casi en todo el país, evidenciándose que en la provincia del Carchi en la parroquia de Maldonado es una más que se dedica la producción de café orgánico en la línea arábigo y necesitan de los procesos de comercialización.

PROECUADOR (2012), Boletín 16 Noticias de las Oficinas Comerciales del Ecuador, En Chile el consumo del café, tradicionalmente más apetecido es en otoño e invierno, está comenzando a incrementar su consumo en el período estival, debido a la versatilidad en su preparación: café con helado, chocolate, crema de leche, con hielo, y hasta combinado con licores. En el mercado, las ventas son lideradas por el café conservado en tarro, que concentra el 80,4%, seguido por el sobre con un 11,9%. En total el café soluble representa el 95% de las ventas en Chile, mientras el café en grano –entero o molido- representa el 5%.

Los acuerdos establecidos entre estos dos países son el acuerdo de ALADI Asociación Latinoamericana de Integración (Acuerdo de Alcance Regional) se establece para Incrementar el comercio entre los países miembros y entre éstos y terceros países, mediante la suscripción de acuerdos bilaterales y multilaterales, con el fin de propiciar un área de libre comercio regional.

Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 65 (dejando sin efecto el anterior, ACE No. 32), entrando en vigencia el 26 de julio del 2010, con el fin de mejorar y facilitar las operaciones comerciales entre estos dos países. El objetivo de este acuerdo es establecer un espacio económico ampliado entre los dos países, que permita la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos; la liberación total de gravámenes y eliminación a las restricciones de las importaciones originarias de los mismos.

Al analizar el problema surgen algunas preguntas:

¿Cómo exportar el café orgánico a Chile?, ¿La producción de la empresa Maldonado Entrega a Grandes Futuros (MEGF) de café orgánico cubre la demanda en Chile?, ¿Conocen los directivos de la empresa MEGF si en Chile existe producción de café?, ¿Conocen los procesos y normas de calidad al momento de la comercialización del café orgánico?

Las mismas a las que se pretender dar respuesta mientras se vaya realizando la investigación correspondiente.

1.2. Formulación del Problema

El desconocimiento de la demanda del café orgánico en el mercado en Chile limita la comercialización de la empresa Maldonado Entrega a Grandes Futuros (MEGF)”

1.3. Delimitación

Tabla 1: Limites de la investigación

Objeto de Estudio	Demanda
Sujeto de Estudio	Comercialización
Tiempo	Febrero 2014 - Febrero 2015
Área Geográfica	Maldonado Ecuador – Chile
Tiempo Estimado	24 Meses
Grupo Objetivo	Empresa Maldonado Entrega a Grandes Futuros (MEGF) Las Golondrina, Industrias Chilenas

Fuente: Investigación Propia
Elaborado: Karen rosero

1.4. Justificación

La empresa Maldonado Entrega a Grandes Futuros “MEGF” constituida hace 10 años desde el 2005 se ha dedicado a la producción del café de castilla en su línea arábigo el cual es sembrado y cosechado por miembros de la localidad en huertos familiares para su posterior industrialización, lo que le ha permitido tener un desarrollo organizado de la parroquia gracias a la colaboración de sus habitantes.

Como lo manifiesta Fayer Bracho (06/05/2014). “El producto estrella es el café orgánico de especie arábica con su variedad castilla – verde, que según el grado de tostamiento posee las siguientes denominaciones: Aluminio de 400 gramos con sus presentaciones -Rubio, Mediano, Express- y Celofán con sus presentaciones -Rubio de 400 g, Mediano de 200 g, Express de 100 g- (Gobierno Provincial del Carchi)”

Por lo que la presente investigación va a permitir a la empresa MEGF el poseer una estudio de la demanda del café orgánico y la comercialización hacia el mercado chileno; para que su comercialización no quede relegada en el ámbito nacional como son la provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha, sino que se expanda al ámbito internacional.

El mercado al cual queremos llegar es Chile ya que es un país que no produce café pero es un gran consumidor de bebida y posee un mercado en meteórico crecimiento en lo que respecta al consumo de café, además las relaciones comerciales entre Ecuador y Chile

Con el estudio de la demanda existente del café orgánico en Chile y la comercialización, se conocerá con exactitud las normas exigidas en este mercado para el ingreso del producto lo cual se pondrá en práctica todos los conocimientos adquiridos en la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

La realización de este proyecto es importante puesto que permitirá que una empresa de la localidad de Maldonado conozca los procesos que se deben seguir en una comercialización, esto les ayudará a ser más competitivos, a tomar mejores decisiones, a mejorar sus ingresos económicos y contribuir con el desarrollo de la localidad, y por ende del país.

Los beneficiarios directos son la empresa Maldonado Entrega a Grandes Futuros “MEGF”, Ecuador, Chile, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y los indirectos todos los involucrados en torno a la negociación internacional como agentes de aduana, empresas transportadoras y lugares de expendio del producto.

El presente estudio es adecuado ya que se acopla a las líneas de investigación de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional que relaciona a la negociación comercial internacional con la responsabilidad de solucionar la problemática de los diferentes sectores productivos y comerciales de la localidad, nacional y regional del Ecuador, mediante una directa vinculación con la colectividad, desarrollando metodologías que tienen relación con el modelo educativo crítico socio-constructivista aportando con propuestas que analice la problemática del entorno, y que permitan dar soluciones que para el desarrollo y fortalecimiento de los diferentes sectores productivos en el Ecuador.

La presente investigación servirá de base para futuras investigaciones que se desarrollen dentro de la comercialización internacional del café arábigo a diferentes países demandantes, y se dejara diseñada un perfil de partida que servirá de apoyo y de base para apoyar y desarrollar nuevas investigaciones.

La posibilidad económica, técnica y bibliográfica se encuentra justificada ya que se halla dentro los presupuestos establecidos y accesibles del investigador.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la demanda del café orgánico en para la comercialización por parte de la empresa “Maldonado Entrega a Grandes Futuros (MEGF)” de la provincia del Carchi.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente y científicamente los conceptos de demanda y la comercialización del café orgánico.
- Diagnosticar la oferta y demanda del café orgánico en Chile y la comercialización por parte de la empresa Maldonado Entrega a Grandes Futuros (MEGF) de la provincia del Carchi.
- Realizar un estudio de factibilidad para la comercialización de café orgánico desde la parroquia de Maldonado provincia del Carchi que permita cubrir parte de la demanda en Chile

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes Investigativos

Para realizar la presente investigación se realizó una previa indagación de las siguientes tesis:

Investigación realizada en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por la autora: Luisa Fernanda Pozo López (2013), de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Internacional previo a la obtención de título de ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Internacional; titulada *“La demanda del café orgánico en el mercado español y la comercialización internacional desde la parroquia de Maldonado de la provincia del Carchi”*, cuyo objetivo general fue: Determinar la demanda del café orgánico en el mercado español para la comercialización internacional desde la parroquia Maldonado de la provincia del Carchi.

Objetivos específicos

- Fundamentar documentalmente la demanda en el mercado y la comercialización internacional.
- Diagnosticar la oferta, demanda del café orgánico en el mercado español y la comercialización por parte del sector productivo de Maldonado del Carchi.
- Realizar un estudio de factibilidad para la exportación de café orgánico por parte de los productores de la parroquia Maldonado que cubra parte de la demanda existente en el mercado español.

Conclusiones

- Madrid es una de las ciudades de España que presenta un índice de crecimiento población del 1.3% anual; indicador muy relevante ya que

existe un incremento de la población de demanda café, pues el mismo estudio se ha establecido que un 63% de la población española y de mercado objetivo consume café.

- España es uno de los países que mantiene convenios con la mayoría de los países del mundo con el Ecuador ha suscrito el sistema general preferencia SGP, de las cuales se beneficia el Ecuador, facilitando la exportación de café a España exento de arancele en las importaciones.
- La demanda del mercado mundial del café reconoce que el Ecuador posee características únicas en sus suelos que permite producir variedades de café arábigo y robusto. La provincia del Carchi al poseer un clima tropical y suelo fértil produce estas especies de gran demanda a nivel mundial, por ende tiene la oportunidad de exportar el café si se lleva a cabo la ejecución de este proyecto.
- El consumidor español es sensible a los aspectos sociales y ambientales, por tanto el café orgánico producido en Maldonado podría incidir en un alto nivel de aceptación de consumo ya que es libre de químicos.
- La distribución de café hacia el mercado español se realiza con mayor frecuencia a través de un agente, o distribuidor del Ecuador a España se hace desde el puerto de Guayaquil hasta el puerto de Valencia, con una duración de viaje 22 días y un costo de \$ 1.500 por contenedor
- Los productores de café de la parroquia de Maldonado deben continuar mejorando el proceso productivo para alcanzar estándares de calidad en la producción de café a nivel nacional e internacional. Pasando de ser una actividad artesanal de subsistencia a un actividad empresarial.
- No se ha fortalecido la organización e integración con los demás productores para poder ofertar mayor cantidad de café, que favorezca a la vez su capacidad de negociación, aprovechando al mismo tiempo

los incentivos del gobierno a través de sus planes de acción en favor del sector cafetero.

- Las causas de los bajos rendimientos de la producción de café, es que la mayoría de los productores lo realizan de manera artesanal y no cuentan con los recursos necesarios para implementar nuevas tecnologías e incrementar su productividad y rentabilidad.

Recomendaciones

- El crecimiento poblacional en Madrid-España mantiene un consumo permanente de café, por ende se debe aprovechar su demanda creciente proveyendo el producto de manera adecuada.
- Ecuador y en particular Maldonado deben aprovechar las preferencias arancelarias otorgadas España, que facilite el ingreso de nuestro producto a ese mercado.
- Los productores de café en Maldonado deben realizar inversiones para obtener las certificaciones que permitan su comercialización a nivel nacional e internacional, garantizando un producto acorde a las exigencias de los consumidores.
- Se debe mejorar la producción de café, propiciando la asociatividad de los productores locales, donde se pueda obtener un producto de alta calidad competitivo, con valor agregado, generando a la vez fuentes de empleo, a la vez promover el desarrollo de la zona y la calidad de vida de sus habitantes.
- Los productores de café de la parroquia de Maldonado deben capacitarse con el propósito de manejar los procesos productivos de manera técnica y eficiente, para obtener el producto con estándares de calidad.
- Los productores de Maldonado deben de profundizar en el conocimiento de procesos de comercialización, establecer contactos, propiciar encuentros y llegar a acuerdos. Para ampliar sus estrategias comerciales deberían participar en ferias nacionales e internacionales

para promocionar sus productos, ya sea de manera autónoma a con apoyo de entidades de gobierno.

- Es necesario desarrollar estrategias de marketing On Line que exponga los beneficios nutricionales del café orgánico de Maldonado y la información de contacto para futuras negociaciones de largo plazo, en base de condiciones requeridas por los mercados extranjeros.
- Se deben aprovechar las políticas crediticias accesibles del gobierno para impulsar la inversión en el desarrollo de procesos productivos e infraestructura, buscando eficiencia en costos, mejorando la calidad cafetera y consecuentemente lograr mayores beneficios económicos.

Esta investigación fundamenta el proyecto de comercialización de café a Chile, debido a que Ecuador tiene una excelente producción de café, debido a una gran variedad de climas. Carchi produce las variedades más cotizadas de café como son arábigo y robusta, por lo que para la asociación se abre una gran posibilidad de ofertar su producción con características de exportación a países demandantes como Chile.

Maldonado podría transformarse en uno de los mercados más valioso a nivel de aceptación de consumo ya que su producción es relativamente muy buena con una tendencia a una producción rica en aromas.

Esta investigación orienta a identificar el plan logístico más adecuado y eficiente para exportar la producción de café de la asociación MEGF desde Maldonado la provincia del Carchi hacia Chile.

Investigación realizada en la Universidad Técnica del Norte, por la autora Gabriela Elizabeth Pozo Tarupí (2014), en la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría previo a la obtención de título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA; titulada *“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE CAFÉ ARÁBIGO, EN LA CIUDAD DE TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI”*

(2014), cuyo objetivo general fue: Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora y exportadora de café arábigo, en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, para contribuir con el desarrollo socio-económico de la población.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del comercio en la ciudad de Tulcán, para determinar aliado, oponente, riesgos y oportunidades que tendrá el proyecto.
- Establecer el fundamento teórico y científico que sustente la realización del proyecto.
- Elaborar un estudio de mercado que permita establecer la oferta, demanda, precio y canales de distribución del producto a ser exportado
- Realizar un estudio técnico que permita determinar el tamaño, la localización y la infraestructura física requerida.
- Efectuar un estudio financiero para determinar la factibilidad económica y que permita analizar la decisión de inversión.
- Determinar la estructura organizacional de la Empresa para establecer los cargos y funciones pertinentes para cada área.
- Analizar los impactos: social, económico, empresarial y ético, que generara el presente proyecto.

Conclusiones

- Se expuso una descripción geográfica, económica y del comercio, que envuelve a la ciudad de Tulcán, determinando las oportunidades y necesidades existentes. La localidad agrupa condiciones óptimas tanto en capacidades como en objetivos para incentivar hacia un desarrollo

sustentable de la ciudad, tomando en consideración que la gran mayoría de las personas se dedican al comercio con la ciudad fronteriza; esto mediante un análisis del estudio del diagnóstico.

- La existencia de una demanda insatisfecha, mediante el análisis de la demanda y oferta del producto en el estudio de mercado estratégicamente puede ser captada por la nueva unidad económica Otro punto de análisis fue el precio, la comercialización y su distribución, para satisfacción de los posibles clientes.
- La ubicación más óptima de la unidad económica, así como los requerimientos de la infraestructura, procesos, equipamiento, talento humano, y la inversión que implica la implantación del proyecto, se analizó en el estudio técnico, que se tomaran como antecedentes para la evaluación financiera del mismo.
- La unidad económica a crearse es viable esto mediante la aplicación de criterios financieros, como el resultado del VAN positivo 243.641,56 y un TIR del 26,40% en referencia a la tasa de redescuento del 12,58% razón por la cual se comprueba la viabilidad del proyecto en la realización del estudio financiero.
- Es de importancia para toda empresa, especificar las actividades que los miembros van a desarrollar para alcanzar los objetivos de la misma; 184 también establecer la filosofía institucional que tendrá la unidad económica enfocándose a su principal actividad, esto mediante la estructura organizacional y funcional que la empresa tendrá.
- La creación de una nueva empresa generara impactos, sin embargo la estrategia es maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos. El resultado del estudio determino un impacto positivo alto, lo que significa que el proyecto generara beneficios para las personas involucradas, la sociedad y con esto un progreso colectivo.

Recomendaciones

- Una vez realizado el diagnóstico situacional se recomienda aprovechar los aliados y las oportunidades que arrojaron este estudio, principalmente la generación de divisas para el país, establecer compromisos de negociación directa con clientes de la República de Colombia, mediante el cumplimiento de los requisitos que ellos exigen, esto con la entrega de un café arábigo natural en grano de buena calidad, considerando como una oportunidad la producción del café en las provincias de Manabí, El Oro y Loja.
- En el estudio de mercado se determina una creciente demanda por parte del mercado Colombiano, por lo que se recomienda aprovechar este mercado y captar la mayoría de cliente, tomando en cuenta que sería la única empresa exportadora de café que se encuentre en la ciudad de Tulcán.
- Se recomienda llevar a cabo todas las actividades que se detallan en el estudio técnico, de esta manera gestionando un continuo mejoramiento en los procesos a desarrollar, también una capacitación permanente al talento humano, esto con la finalidad de que la unidad económica cumpla con sus objetivos.
- En los resultados de la evaluación financiera reportan que los indicadores son positivos por lo cual se recomienda llevar a cabo el proyecto, el cual beneficiara a sus accionistas, personal a involucrarse y también a los agricultores de café arábigo en Ecuador.
- Se recomienda que la estructura organizacional de la empresa, sea formada acorde a las necesidades que esta requiera, de esta manera conlleva a la unidad a un correcto funcionamiento. De igual forma se recomienda que el manual de funciones marque la pauta de las actividades, responsabilidades que el personal debe cumplir.

- El nivel de impacto del proyecto es alto positivo, por lo cual se recomienda continuar actuando de manera consiente y responsable tanto dentro como fuera de la empresa, de igual manera se recomienda realizar un monitoreo de los impactos durante los primeros años de ejecución del proyecto y así dar soluciones oportunas.

La determinación de los indicadores financieros de este estudio inciden en la toma de decisiones de los productores asociados por lo que para el presente proyecto se llegara al establecimiento de indicadores como el TIR y el VAN para asegurar que la negociación desde la asociación MEGF a Chile sea favorable y rentable durante el tiempo proyectado.

De la tesis anteriormente mencionada concluye que para darle sostenibilidad a un proyecto se debe crear una empresa que maximice los impactos positivos y minimice los impactos negativos que genere beneficios para las personas involucradas, la sociedad y con esto un progreso colectivo.

2.2. Fundamentación Legal

Para realizar este proyecto se necesita conocer la fundamentación legal, basados en la Constitución Política de Ecuador, Plan del Buen Vivir, Código Orgánico De La Producción Comercio e Inversiones (COPCI), Acuerdo nacionales e internacionales, decisiones, que nos ayudó a sustentar este proyecto:

Tabla 2: Fundamentación Legal

Fuente Legal	Descripción
<p>Constitución Política del Ecuador (2008)</p>	<p>Art. 284.- Literales 1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional. 2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad.</p>
	<p>Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores.</p>
	<p>Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad.</p>
<p>Plan del buen Vivir (2013-2017)</p>	<p>Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población</p>
	<p>Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible</p>
	<p>Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas</p>
	<p>Objetivo 10. Impulsar la transformación de la Matriz Productiva 10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado a la producción nacional</p>
<p>Código Orgánico de la Producción e Inversiones (COPCI)</p>	<p>Art.- 4 Fines COPCI Literales: o).- El fomento y diversificación las exportaciones p) Ayuda a impulsar las actividades de la economía popular solidaria, implantando su oferta productiva a nivel mundial.</p>
	<p>Art. 61.- Del acceso a la tierra y de su fomento integral.- Literal a. Incentivará mecanismos de comercialización alternativos para que, a la vez que se procura el mejoramiento de los ingresos de las familias campesinas productoras, se garantice el abastecimiento de los mercados</p>
	<p>Art. 72 Literal (s).- Promover exportaciones e importaciones ambientales responsables</p>
	<p>Art. 93.- Fomento a la exportación.- El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones.</p>
	<p>Art. 108.- Tributos al Comercio Exterior</p>
<p>Acuerdo Internacional</p>	<p>Acuerdo de Complementación Económica ACE N° 65 - ALADI Este acuerdo nos dice que con el fin de mejorar y facilitar las operaciones comerciales entre los dos pases Chile y Ecuador.</p>

Fuente: Constitución Política del Ecuador (2008), Plan del buen Vivir (2013-2017), Código Orgánico de la Producción e Inversiones (COPCI), Código Orgánico de la Producción e Inversiones (COPCI) (2010), ALADI.
ELABORADO: Karen Rosero

Para realizar esta investigación se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador (2008), en donde se rige en las normas y leyes que garantizan la seguridad del estado; que es responsable de asegurar la distribución de la

riqueza nacional e incentivar la producción nacional; también velara por un comercio justo que generen empleo.

El plan del buen vivir es un documentos que se fundamenta en la gran importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico para el crecimiento del progreso del país (2013- 2017), se ha basado en el objetivo tres donde se menciona mejorar la calidad de vida, dando prioridad a vivir en un ambiente sano el estado con este objetivo busca ayudar a las familias de productores nacionales como es empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros “MEGF” para que ellos tengan una vida digna ; el objetivo ocho menciona consolidar el sistema económico social, de forma sostenible dando prioridad a la igualdad en las relaciones de poder o comerciales tanto en los países como al interior como también a la inclusión económicas con este objetivo busca ayudar a impulsar a los productores nacionales a abrirse a nuevos mercados internacionales. En el 10.1 se refiere a incrementar la participación de las exportaciones de los productos con intensidad tecnológica alta, media y baja y basados en los recurso naturales en las exportaciones no petroleras (Pág. 306)

Para desarrollar esta investigación es necesario basarse en las normas jurídicas del Código Orgánico de Producción Comercialización e Inversión COPCI (2010); que abarca a la aplicación del proceso productivo, la distribución, y el intercambio comercial.

2.3. Fundamentación Filosófica

Para desarrollar esta investigación se tomara en cuenta las teorías de Paúl Krugman de la Nueva Teoría del Comercio Internacional, Adam Smith Ventaja Absoluta y David Ricardo Ventaja Comparativa que permitirá fundamentar a la elaboración de esta investigación.

Tabla 3: Teorías Utilizadas en la Investigación

Teoría	Características	Relación con la Investigación
<p>Nueva Teoría del Comercio Internacional (Paul Krugman)</p>	<p>-Resumen de las ventajas absolutas y comparativas.</p> <p>-Las empresas pueden aumentar su escala de producción con mayor productividad y costos más bajos.</p> <p>-Análisis de la Demanda Interna.</p>	<p>Esta teoría hace referencia a las economías de escalas, que beneficiara a los productores como a los consumidores internacionales, analiza la estructura de la demanda interna para la exportación de mercancías</p>
<p>Teoría de la ventaja absoluta (Adam Smit)</p>	<p>-Producir bienes con mayor eficiencia que otros a bajos costos.</p> <p>-Libre comercio para incrementar la riqueza en todas las naciones.</p> <p>-Extenderse a merados, aumentar la producción para favorecer la productividad del trabajo.</p>	<p>La teoría de la ventaja absoluta direccionar con su fundamento a la Asociación de productores de café a tener la capacidad de producir un café arábigo al más bajo costo a través de la optimización de los recursos durante toda la cadena productiva e incrementando su producción para atender a varios mercados alternativos con un producto de calidad.</p>
<p>Teoría de la ventaja comparativa (David Ricardo)</p>	<p>-Es la guía fundamental dela nueva teoría del comercio internacional.</p> <p>-Los países tienden a especializarse en la producción y exportación de bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo.</p> <p>-El precio de un bien es semejante a la cantidad de trabajo que incorporan.</p> <p>-Para la especialización se toma en cuenta los costos laborales y de las relaciones de intercambio entre países.</p>	<p>Esta teoría es importante para el desarrollo de investigación ya que direcciona a la asociación de productores de café a que sus procesos sean eficientes y continuamente mejorados en una relación directa con el esfuerzo ejercido por la mano de obra utilizada. Se debe tener la capacidad de poner en el mercado un producto con precios y calidad altamente competitivos</p>

Fuente: Teorías del Comercio Exterior

Elaborado: Karen Rosero

2.4. Vocabulario Técnico

Barreras Arancelarias.- Las barreras arancelarias son tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías. (Pro Ecuador 2014, Párr.1)

Barreras no Arancelaria.- Se refiere a las disposiciones gubernamentales que obstruyen el ingreso libre de mercancías a un país determinado, poniendo requisitos de ingreso a los productos o servicios. (Pro Ecuador 2014. Párr.1)

Comercialización.- “Realización de actividades comerciales que encauzan el flujo de mercancías y servicios desde el productor hasta el consumidor o usuario final”. (Vergara. N, 2012, Pág. 227).

Certificado de Origen.- “Certifica el país origen de la mercadería y sirve para poder aplicar las barreras arancelarias”. (Martín. M, y Martínez. R. 2012, Pág. 505)

Certificado Fitosanitario.- “Es un certificado que asegura que los productos vegetales están exentos de plagas, insectos o parásitos”. (Martín. M, y Martínez. R. 2012, Pág. 505)

Café .- “Son grandes granos, de forma elíptica, de coloración verde azulada y olor a verde son originario de Etiopía y comprende un gran número de variedades, las cuales se diferencian solamente porque crecen en diferentes suelos, a diferentes altitudes, en distintos climas o porque están sujetas a diferentes influencias”.(Baque Café, 2014, Párr.2)

Canal de distribución.- “Se llama canal de distribución al número de intermediarios que hacen posible que los productores y servicios de la empresa exportadora puedan estar a disposición de los clientes y distribuidores”. (Martín. M, y Martínez. R. 2012, Pág. 83)

Cosecha.- “La cosecha es la separación de la planta madre de la porción vegetal de interés comercial, que pueden ser frutos. (FAO, 2012. parr.1)

Demanda.- “Cantidad de un bien que los compradores están dispuestos y tienen la capacidad de comprar”. (Mankiw G, 2015, Pág. 67).

Mercado.- “Lugar en donde habitualmente se reúnen los compradores y vendedores para efectuar sus operaciones comerciales.”. (La Gran Enciclopedia de la Economía, 2015, Párr. 1).

Meteorológico.- “Se refiere a la rapidez con lo que respecta al cambio de un país. También relativos a los fenómenos de la naturaleza o meteoros”. (Diccionario de la lengua Española, 2014)

Oferta.- “Cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a un precio dado”. (Krugman P, 2013, Pág. 73)

Producción.- Es la actividad económica que contribuye valor agregado a la creación de productos o servicios en un determinado tiempo.

Productor.- “Persona que mediante su trabajo elabora un producto o realiza un servicio”. (Glosario de Pro Ecuador, 2015, Pág. 1).

2.5. Idea a Defender

El conocimiento de la demanda del café orgánico en Chile permitirá su comercialización por parte de la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros.

2.6. Variables

Tabla 4: Variables

Variable independiente	Demanda del café
Variable dependiente	Comercialización

Elaborado: Karen Rosero

La demanda del café orgánico permite conocer el número de consumidores en el país de Chile y así poder exportar, permitiendo iniciar la comercialización del café.

La comercialización consiente en determinar la cantidad exportable y llegar a su destino.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología utilizada en la investigación

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el método científico ya que se trata de una investigación de campo en la parroquia de Maldonado que permitirá identificar la problemática de la empresa de donde se pretende realizar la exportación del café orgánico hacia el país de Chile, con la aplicación de una entrevista al presidente de la empresa MEGF para la obtención de información primaria y pertinente a la situación actual de la empresa y establece la comercialización de los productos no tradicionales.

Para el enfoque de la investigación se utilizará la “Metodología cuali-cuantitativa para determinar mediante una perspectiva que va desde un enfoque interno la realidad dinámica de los proceso a estudiarse siendo esto una realidad única e irrepetible característica propias del enfoque cualitativo, contemplando la investigación con el estudio de las causas, hechos, factibles de ser controlados mediante sistemas de medición que pueden ser comprobados poniendo énfasis en el resultado final fruto de un progreso continuo y lineal.

Tabla 5: Marco Metodológico de la Investigación

COMPONENTES	
METODOLOGÍA	El tipo de metodología de la investigación que se aplico es el método científico ya que se realizó una investigación de campo que permite recopilar información que ayudara al análisis de la demanda de Café en Chile y la factibilidad del estudio de mercado realizado.
3.2. Modalidad De La Investigación	Para el desarrollo de esta investigación se aplicó la modalidad cualitativa que nos permite analizar cuál es la demanda de café orgánico en el País de Chile, como también las características y conductas de los consumidores (gustos, preferencias, canales de distribución, estrategias de comercialización, hábitos de los consumidos y costumbres) que nos servirá para el ingreso a este nuevo mercado. También se utilizó la modalidad cuantitativa que permite identificar indicadores como población, muestra, volúmenes de comprar y ventas, productos, precios, y estimaciones económicas y financieras del proyecto así también como proyecciones orientadas a determinar la factibilidad de comercialización del café orgánico
3.3. Tipo de investigación	<p>Investigación Bibliográfica – Documental.- Nos permitirá detectar, ampliar y profundizar diversos criterios teorías conceptualizaciones enfoques de diversos autores que servirán de soporte y fundamento para el estudio de la variables de la investigación.</p> <p>Investigación de Campo.- su fundamento está enfocado en el estudio de la variables directamente en el lugar donde esta se encuentra tomando contacto directo con la realidad con la finalidad de obtener la información requerida con forme a los objetivos del proyecto.</p> <p>Investigación Exploratoria: Para la aplicación de esta investigación se toma como punto de partida los documentos existentes en la Empresa MEGF de la parroquia de Maldonado, de esta manera se realizara una investigación planteando el tema y el problema basado en la demanda del mercado chileno y la comercialización por parte de la empresa.</p> <p>Investigación Descriptiva: Esta investigación se utilizará para conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes, que permite además predecir e identificar las relaciones entre las dos variables demanda y comercialización, causas y consecuencias que se enuncian en el planteamiento del problema, el que, como y para que de los objetivos específicos, como influye la variable independiente sobre la dependiente, en cuanto a la comercialización y demanda del café orgánico.</p>
3.4. Población	<p>La población de estudio está representada por las industrias del País de Chile que se hizo difícil obtener información por la distancia entre países, ya que se realizó una análisis documental de estudio de mercado, fichas técnicas e información estadísticas existentes en el Banco Central del Ecuador, Pro Ecuador, FAO, Banco Central de Chile, Pro Chile.</p> <p>En lo que respecta a los productores de café se encuentran en la parroquia de Maldonado, provincia del Carchi la empresa MEGF está representada por el Sr. Marcelo Meneses presidente de la asociación del café orgánico “Las Golondrinas”, por lo que se realizó la aplicación de una entrevista.</p>

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

3.5. Operacionalización de Variables

Tabla 6: Operacionalización de las Variables

IDEA A DEFENDER: El conocimiento de la demanda del café orgánico en Chile permitirá su comercialización por parte de la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros.						
VARIABLES	INDICES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS	INSTRUMENTO	INFORMANTE
VI: DEMANDA	ENTORNO(PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAD DEL MEDIO)	Factores socioeconómicos	¿Cómo está constituida la población de Santiago Chile? ¿Cuál es la distribución por ingresos de los habitantes? ¿El riesgo país de Chile incide en la ejecución de esta investigación? ¿Cuál es el índice inflacionario de Chile? ¿Cuál es el porcentaje de crecimiento poblacional de Chile?	Fichaje (Análisis linkográfico, bibliográfico)	Fichas	Internet: archivos, sitios web. Conjunto documental: libros, revistas, catálogos, periódicos, etc.
		Factores políticos	¿Cuál es la política comercial frente a las importaciones (Acuerdos comerciales)? ¿Cuál es la política económica? ¿Cuál es la balanza comercial Ecuador y Chile?			
		Factores legales (medidas arancelarias, no arancelarias)	¿Existen barreras arancelarias para la exportación de café en Chile? ¿Existen barreras no arancelarias para la Exportación de café en Chile? ¿Existe algún sistema de envasado, empaque y embalaje requerido para la comercialización de café?			
	MERCADO	Perfil del consumidor (necesidades, motivaciones, Hábitos de compra, etc.) ¿Cuál es el perfil del consumidor? ¿Cuáles son los potenciales consumidores?				
	PRODUCTO	Importaciones Exportaciones Producción nacional Demanda insatisfecha Precios del producto Competencia Oferta exportable	¿Cuál es la situación actual de las importaciones y exportaciones? ¿Existe producción nacional? ¿Cuál es la demanda insatisfecha? ¿Cuál es el precio referencial del producto en el mercado de destino? ¿Cuál es la competencia internacional? ¿Cuál es la producción actual de Chile?			
	PRECIO	Precio del Producto	¿Cuál es el precio referencial del producto en el mercado de Chile?	Fichaje	Fichas	CORPEI TRADEMAP

Fuente: ECEYNCI

Elaborado: Karen Rosero

VARIABLE	ÍNDICES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
VD: COMERCIALIZACIÓN	ENTORNO	Factores políticos	¿Cuál es la política económica del Ecuador? ¿Cuáles son las barreras arancelarias para la exportación de café? ¿Cuáles son las barreras no arancelarias para la exportación de café? ¿Cuál es la balanza comercial Ecuador y Chile?	Fichaje (Análisis linkográfico,	Fichas	Internet: archivos, sitios web.
		Factores socioeconómico	¿Cuál es la situación Actual de Ecuador? ¿Qué situación maneja actualmente el sector productivo? ¿Cuál es el tamaño de la población Oferente?			
		Socio económico (Grupo ofertante)	¿Cuál es la situación actual del sector ofertante? ¿Cuál es el tamaño de la población ofertante?			
	PRODUCTO / OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> Características del producto Costos de Producción Oferta exportable 	¿La asociación está legalmente constituida? ¿Dónde está ubicada la Asociación? ¿Cuántos socios pertenecen a la Asociación? ¿Qué tipo de Café produce? ¿Cuál es el Nivel de Producción de la Asociación? ¿Cuál es crecimiento de la producción? ¿Con que características cuenta el producto? ¿Cuál es el tamaño, tipo de presentación del producto y su peso? ¿El tiempo de cosecha es permanente? ¿Cuántas hectáreas de terreno tiene la asociación para el cultivo?	Entrevista	Reactivo de Entrevista	Productores
	LOGITICA	<ul style="list-style-type: none"> Canal de distribución Red de transporte Proceso Logístico 	¿Con que características cuenta el embarque? ¿Qué red es la más idónea para llegar al país de Chile? ¿Qué costos se presentan en Ecuador? ¿Qué costos de transporte se presentan en Ecuador? ¿Qué costos se presentan en Chile?	Fichaje Observación(Análisis Linkográfico, Bibliográfico	Fichas	Internet: archivos, sitios web
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	Proceso de Estudio	<ul style="list-style-type: none"> Estudio técnico Estudio Financiero Proceso Logístico 	PROPUESTA			

Fuente: ECEYNCI

Elaborado: Karen Rosero

3.6. Plan de Recolección de Información

Información primaria.- para la recolección de información primaria se diseñó y estructuró un cuestionario que será necesario para el levantamiento de información de campo que permita de una manera ordenada, fácil y entendible entrevistar al presidente de la Asociación MEGF el Sr. Marcelo Meneses con la finalidad de que sea ágil oportuno y verídico la información a receptor que nos ayudara a conocer las características del producto para su comercialización por parte de la empresa y así determinar el mercado al que vamos a enviar el producto

Información Secundaria.- Para la investigación exploratoria se tomó de fuentes secundarias como son TRADEMAP, FAO, BCE, OMS, SENAE, COPCI, INEC; esta investigación de campo se utilizó una entrevista que se planteó una serie de preguntas dependiendo del objetivo general para determinar la comercialización del producto.

3.6.1. Validación de instrumentos

Con la finalidad de que los instrumentos sean eficaces en su aplicación se procederá a realizar un ensayo previo, el mismo que nos permitirá ajustar cambiar o ratificar todo su contenido.

3.6.1.2. Recopilación de Información

Realizar el contacto con los directivos de la empresa con la finalidad de establecer el día la hora y la fecha que se realice una conversación personal con los directivos para poder levantar la información que ayudara al desarrollo de esta investigación.

3.7. Procesamiento y Análisis de la Información

a.- Entrevista

Medio por el cual se obtendrá la información relevante para el desarrollo de la investigación mediante el diálogo entre las partes beneficiarias del proyecto, esta técnica esta aplicada a los socios de la empresa MEGF con la finalidad de abstraer información confiable dando la experiencia que viven al momento de producir, distribuir y vender el café orgánico Golondrina; preguntas abiertas que se establecieron en la entrevista fueron:

1. ¿La asociación está legalmente constituida?

La Asociación está legalmente constituida desde el año 2005, la asociación de Café “MEGF GOLONDRINAS” nace con el afán de ayudar a las familias de escasos recurso a mejorar sus ingresos económicos como una nueva alternativa de cultivo, altamente rentable gracias al apoyo de Gobierno Provincial de Carchi con su objetivo de realizar proyectos y captar recursos que vayan en beneficio de los caficultores para el manejo técnico del cultivo de café para beneficio de los mismos.

2. ¿Dónde está ubicada la Asociación?

La Asociación MEGF está conformada por varios caficultores, que involucra a familias del sector la Empresa se encuentra ubicadas en la cuenca de rio San Juan; en la Parroquia Maldonado, como también en la parroquia Chical del Cantón Tulcán, Provincia del Carchi.

3. ¿Cuántos socios pertenecen a la Asociación?

En la asociación MEGF las Golondrinas está conformada por 42 socios hasta el año 2014.

4. ¿Qué tipo de Café produce?

Orgánico Arábigo de Altura y líneas especiales y Gourmet.

5. ¿Número de hectáreas de tierra cultivada de café?

Las hectáreas cultivadas 265 Ha de café.

6. ¿Cuál es el Nivel de Producción de la Asociación?

El nivel de producción es de 20 quintales por hectárea.

7. ¿Cuál es crecimiento de la producción?

El nivel de crecimiento de la producción es de 5 quintales por hectárea al año.

8. ¿Cuántas hectáreas de terreno tiene la asociación para el cultivo?

La asociación tiene 265 hectáreas de café las cuales están distribuidas en Maldonado, el Placer, Juan Montalvo, Maldonado, Chical que los cultivos pertenecen a la asociación.

9. ¿Cada que tiempo se cosecha el producto?

El tiempo de cosecha es 2 veces al año.

10. ¿Con que características cuenta el producto?

Las características que cuenta el Café son las siguientes: la cereza del café debe de tener un color sangre toro o rojo aroma intenso cuerpo y acides y un sabor cítrico y fruta, libre del uso de productos químicos.

11. ¿En qué cantidades se presenta para la comercialización y cuales son su precio?

Arábigo su precio para la comercialización es de 145,15 usd saco de yute de 45,36kg.

12. ¿Cuánto cuesta producir un Kilo de café?

Producir un kilo de café cuesta 3 USD

13. ¿Ha comercializado café a otros países?

Si se ha comercializado el café a nivel provincial, nacional e internacional

14. ¿La empresa ha exportado el café a otro país?

Si se realizó una exportación por medio de Pro Ecuador

15. ¿Desearía comercializar o vender su producto a Chile?

Si a la asociación si le gustaría comercializar el café a este tipo de país ya que tendría más rentabilidad para la empresa y por ende para las familias.

La entrevista permitió tener información acerca de la asociación MEGF, las preguntas que se aplicó fueron preguntas abiertas de un formas precisa concreta siendo entendible para la persona que se la realizo la entrevista.

La Asociación Maldonado Entrega Grandes Futuros está constituida legalmente en el año 2005 con el apoyo de la comunidad y del Gobierno Provincial del Carchi que cuyo objetivo es de captar recursos que vayan en beneficio de los caficultores para el manejo técnico del cultivo de café para beneficio de los mismos que está ubicada en la provincia del Carchi, en la parroquia de Maldonado donde es una zona de cultivo de cafés orgánicos es su especie arábigos de altura, líneas especiales y gourmet este producto tiene acogida en el mercado sus cultivos son cuidados con la responsabilidad siendo recomendables para el consumo ya que no permite el uso de insumos agroquímicos ayudando a la protección del medio ambiente. La asociación MEGF cuenta con un nivel de producción de 20 quintales por hectárea dando una cosecha 2 veces al año realizando la exportación mensualmente, comercializado en un empaque de Yute en quintal de 45,36 kg de 90,72 libras a un precio de 145,15 según Marcelo Meneses presidente de la empresa esto permitirá el cálculo de la oferta exportable. (Ver Anexo N°5)

b.- Observación Directa

Permite registrar visualmente desde el lugar de los hechos de producción, empaquetado y venta del producto en la parroquia de Maldonado, con el fin de recolectar información y conocer la realidad de la empresa MEGF para su determinada comercialización. (Ver Anexo N° 2)

3.7.1. ANÁLISIS SITUACIONAL PAÍS DESTINO (CHILE)

Para el desarrollo de la presente investigación es importante realizar un análisis situacional minucioso del país hacia donde exportaremos el producto, tal como lo presentamos a continuación:

3.7.1.1. Factores Socio, Económico

Tabla 7: Indicadores Económicos de Chile

Indicadores	Datos
Población	17,363,894 habitantes (2014)
Crecimiento poblacional	0.84% (2014)
Capital	Santiago
Ciudad principales	Santiago - Valparaíso – Concepción
Idiomas oficiales	Español
PIB	263.452 millones de dólares (2014 est)
Per capital	\$15.724 mil (2013)
Composición del PIB por Sector (2013 est.)	Agrícola 3.6% Industrial 35,4% Servicios 61%
Nivel de desempleo	6% (2014)
Moneda Oficial	Pesos Chilenos
Tasa de cambio	495,27 pesos chilenos CLP por dólar estadounidense
Tasa de inflación anual	3.1% (2014)
Riesgo país	199 puntos (2014) nivel mundial

Fuente: The world Factbook, Banco Central de Chile, CESCE, PRO Ecuador(2014)

Elaborado: Karen Rosero

Al analizar los importantes indicadores del país de Chile se identifica la conformación de su población que es de 17, 363,894 habitantes la cual creció un 0.84% en el año 2014, según la Agencia Central de Inteligencia CIA (2014), siendo sus ciudades principales con mayor concentración de personas son Santiago (capital), Valparaíso y la Concepción.

El PIB per cápita es de \$15.724 mil dólares, el producto interno bruto PIB es de 263.452 millones en el año 2014 según la Gestión Integral de Riesgos Comerciales (CESCE) y se divide en los sectores agrícolas 3.6%, industrial 35.4% y servicios 61%. El sector agrícola es el que tiene un menor desarrollo del país según lo manifiesta la Agencia Central de Inteligencia CIA (2014), y los principales productos cultivados en el país de Chile son las uvas, cebollas, trigo, maíz, avena, melocotones, ajo, peras, espárragos, frijoles, manzanas, carne de vacuno, ave de corral, lana, peces y madera lo que nos favorece para la exportación de Café Orgánico de la provincia del Carchi desde la parroquia de Maldonado que cuenta con un producto de excelente calidad.

Además la mitad de la población se encuentran en un mercado laboral por ende perciben un ingreso económico, permitiendo que las personas puedan adquirir el Café.

La moneda oficial de Chile es el peso chileno y el tipo de cambio es de 495,27 pesos chilenos lo que equivale a 1 Dólar Americano, lo que favorece que el peso chileno este alto para obtener más dólares americanos teniendo él cuenta que al realizar la negociación se debe negociar en un tipo de cambio fijo.

El riesgo país de Chile lo establece el indicador EMBI (Bono de Mercados Emergentes), elaborado por JP Morgan que asignó un nivel de 199 puntos al país, su mayor registro en lo que va del año siendo la séptima economía emergente más segura, según Reserva Federal de Estados Unidos (Fed). Mario Dell'Oro, director ejecutivo de Morgan Stanley en Europa, señala que "Chile tiene una posición financiera muy cómoda y muy ordenada, vista desde hace varios años.

Según Denise Gorfinkiel investigadora (2013), el riesgo país en los países atinos no solo se debe de observar la economía de estos países, sino también el riesgo político ya que los gobiernos manejan un sistema diferente en cada uno de ellos; el riesgo país de los países latinos en el año 2013 no fue del todo positivo esto se da por un rebalanceo de los inversionistas hacia mercados desarrollados por el incremento en las tasas en Latinoamérica, los países para invertir son: México, Panamá, Chile, Costa Rica, Perú, Colombia, Brasil y Uruguay según Fitch, Moody's y Estándar & Poor's quienes calificaron a estos países, los demás países se encuentran enfrentando una situación de riesgo más alta con vulnerabilidad de efectos negativos crecientes. Según Daniel Velandia Director de estudios económicos de Credicorp Capital "para el final de 2014 se pueden esperar nuevos incrementos para el riesgo país en las economías de la región, pero la peor parte ya debería haber pasado el año anterior".

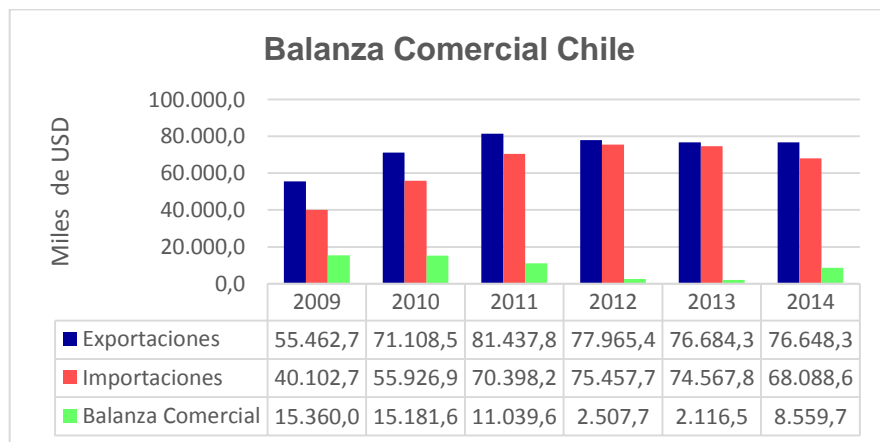
La inflación es de un 3,1% según el Banco Central de Chile lo que muestra la evolución de los precios de productos y servicios que adquieren los hogares en Chile para su consumo.

3.7.1.2. Factores Político y Legal

Para el desarrollo de este proyecto es necesario identificar los factores políticos y legales que permitan aclarar el panorama del país de destino de nuestro café; a través de documentos, analizando balanza comercial, acuerdos comerciales, barreras arancelarias, no arancelarias, documentación, el etiquetado.

a.- Balanza Comercial

Gráfico 1: Balanza Comercial de Chile



Fuente: Cámara de Comercio de Chile (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Respecto a la Balanza Comercial de Chile 2014, ha presentado un superávit de 2.116,5 millones de dólares, con respecto al año 2013 que se mantiene en un superávit de 8.559,7 millones de dólares; debido a que las importaciones y exportaciones han tenido su variación de la Balanza comercial según el Banco Central de Chile (2013) “detalla que el valor de las exportaciones cayó 1,2 por ciento en 2013 por la disminución de un 6,2 por ciento de las exportaciones mineras, que representan casi el 60 por ciento de todos los envíos y las importaciones en 2013 aumentó un 0,2 por ciento en comparación con 2012, impulsado también por la minería, sobre todo por el petróleo, con un crecimiento interanual del 4,1 por ciento”. Párr. 1-2.

Según la ficha Comercial de Chile (2014), el crecimiento de las exportaciones en el país Chileno en el mismo año se ha provocado un superávit en la balanza comercial debido a que las exportaciones de cobre impulsaron con 38.737 millones de dólares ya que es el principal producto de los chilenos.

Tabla 8: Principales Productos Importados por el Mercado de Chile

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
3923.10	CAJAS, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES DE PLÁSTICOS	ESTRELLA
6117.10	CHALES, PAÑOLONES	ESTRELLA
6110.11	SUÉTERES, JERSÉIS, PULLOVERS, CARDIGANES, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMILARES	ESTRELLA
6401.92	LOS DEMÁS CALZADOS QUE CUBRAN EL TOBILLO SIN CUBRIR LA RODILLAS	ESTRELLA
6204.62	PANTALONES, PANTALONES CON PETO Y PANTALONES CORTOS DE ALGODÓN PARA MUJER	ESTRELLA
6203.42	PANTALONES, PANTALONES CON PETO Y PANTALONES CORTOS DE ALGODÓN	ESTRELLA
3923.30	BOMBONAS, BOTELLAS, FRASCOS Y ARTÍCULOS SIMILARES	ESTRELLA
6109.10	CAMISETAS DE PUNTO DE ALGODÓN, PARA MUJERES O NIÑOS	ESTRELLA
0901.21	CAFÉ TOSTADO SIN DESCAFEINAR	ESTRELLA
3824.10	PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O MUCLES DE FUNDICIÓN	ESTRELLA
6205.20	CAMISAS DE ALGODÓN PARA HOMBRES Y NIÑOS	ESTRELLA
2208.40	RON Y AGUARDIENTE DE CAÑA O TAFLA	ESTRELLA
6505.90	LOS DEMÁS SOMBREROS Y TOCADOS DE PUNTO, ENCAJE, FIELTRO O DE OTROS PRODUCTOS	ESTRELLA
2918.22	ACIDO O-ACETILSALICÍLICO, SUS SALES	ESTRELLA
6115.30	CALZAS, PANTY-MEDIAS, LEOTARDOS, MEDIAS CALCETINES	ESTRELLA
6202.11	ABRIGOS, IMPERMEABLES, CHAQUETONES, CAPAS Y ARTICULOS SIMILARES DE LANA	ESTRELLA
9405.40	LUMINARIAS PARA ALUMBRADO PUBLICO	ESTRELLA
3926.90	LAS DEMÁS MANUFACTURAS, DE PLASTICO.	ESTRELLA
6202.13	ABRIGOS, IMPERMEABLES, CHAQUETONES, CAPAS Y ARTICULOS SIMILARES DE LANA	ESTRELLA
9505.90	ARTICULOS PARA DIVERSIONES Y FIESTAS	ESTRELLA
3920.10	PLACAS, HOJAS, PELICULAS, BANDAS Y LAMINAS DE POLIMEROS DE ETILENO	ESTRELLA
4420.10	ESTATUILLAS Y DEMÁS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	ESTRELLA
3923.50	TAPONES, TAPAS, CAPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE.	ESTRELLA
4407.22	MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCLUSO CEPILLADA	ESTRELLA
3922.20	ASIENTOS Y TAPAS DE W.C.	ESTRELLA
6103.42	PANTALONES, PANTALONES CON PETO Y PANTALONES CORTOS, PARA HOMBRES O NIÑOS	ESTRELLA
6203.43	PANTALONES, PANTALONES CON PETO Y PANTALONES CORTOS DE FIBRAS SINTETICAS	ESTRELLA

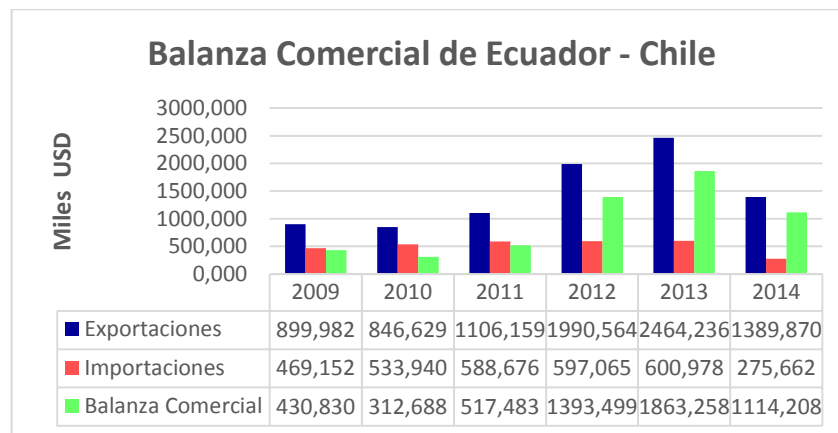
Fuente: Pro Ecuador (2013)

Elaborado: Karen Rosero

Como se puede apreciar en la tabla anterior un de los principales productos importados en el Mercado de Chile es el café siendo un producto estrella.

Según Pro Ecuador en una ficha técnica (2013), menciona que el producto estrella representa las mejores oportunidades para el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo en una posición considerable y relativa para mercado chileno y una tasa elevada de crecimiento para la industria, siendo el café un producto comercializado por otros países, como es el caso de Chile que importan el producto tanto industrias como supermercados.

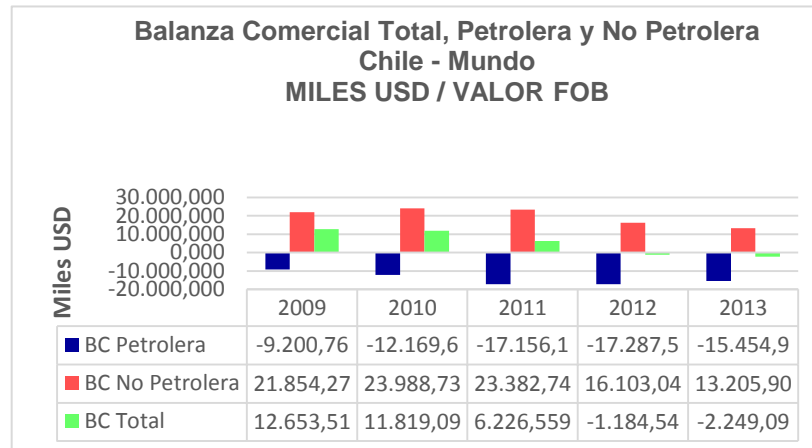
Gráfico 2: Balanza Comercial Ecuador - Chile



Fuente: Pro Ecuador (2014)
Elaborado: Karen Rosero

Como se muestra en el gráfico 2 la balanza comercial entre Ecuador y Chile en los años 2009 - 2014, ha favorecido a Ecuador por que registra una balanza comercial positiva es decir que las exportaciones han sido mayores a las importaciones teniendo en el año 2014 un superávit de 1.114,208 millones de dólares, Ecuador ha exportado más de 536 subpartidas hacia Chile en el año 2013, según el banco central del Ecuador detalla que el aumento de las exportaciones está en el aumento por las ventas de petróleo, atún, banano, camarón y aceites vegetales, que son los principales productos que Ecuador exporta a este mercado.

Gráfico 3: Balanza comercial Total y No Petrolera Chile – Mundo.



Fuente: Pro Ecuador (2014)
Elaborado: Karen Rosero

En el gráfico 3 se observa que desde el año 2009 – 2013 la balanza Comercial Petrolera tiene un déficit, lo cual se evidencia un crecimiento en la Balanza comercial No Petrolera lo cual se logra diferenciar que hay más producción exportable en el país de Chile.

b.- Acuerdo Comercial entre Ecuador / Chile

Entre Ecuador y Chile existe el Acuerdo de Complementación Económica N° 65 que fue suscrito el 10 de marzo del 2008 poniendo en fin el ACE N° 32; el ACE N° 65 tiene por objetivo en materias de políticas comerciales, que se permita la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos; la liberación total de gravámenes a las importaciones y exportaciones manteniendo las mismas listas de excepciones expresadas en las NALADISA 2007. (Pro Chile 2014).

Tabla 9: Acuerdos Comerciales

ACUERDOS COMERCIALES DE CHILE				
Tratados de Libre Comercio		Acuerdos de Complementación	Acuerdos de Asociación	Acuerdos de Alcance
Australia	Hong Kong	Argentina	Unión Europea	India
Canadá	Malasia	Paraguay	Nueva Zelanda	Cuba
Centro América (1)	México	Uruguay	Singapur	
China	Panamá	Bolivia	Brunei Durusalam	
Colombia	Perú	Venezuela	Japón	
Corea	Tailandia	Ecuador		
EE.UU.	Turquía			
EFTA (2)	Vietnam			
(1) Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua				
(2) Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza				

Fuente: DIRECON Chile (2013)

Elaborado: Oficina Comercial de Ecuador en Santiago, Chile

c.- Barreras Arancelarias

Las barreras arancelarias es el incremento del precio del bien importado para proteger la entrada de mercancías que pudieran perjudicar el sector económico del país importador. (Martín, M. y Martínez, R. 2012, p.43).

Para la exportación de café orgánico hacia Chile, y según el Arancel Aduanero de Importación Chileno, este producto está gravado con 6% de Ad- Valorem, sin embargo con el Acuerdo de Complementación Económica N° 65 permite que la liberación del 100% del arancel, el cual se encuentra en la partida 0901 que corresponde a café. También se considera un 19% de impuesto al valor agregado según el Servicio de Impuestos Internos 2014.

Tabla 10: Arancel Aduanero de Chile

Partida	Código del S.A	Glosa	U.A	Adv.	Estad. Unidad Código
09.01	09011100	Café, incluso tostado o desinado; cascara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. -Café si tostar --Sin descafeinar	KB	6	KN-06

Fuente: Arancel Aduanero Chile (2012)

Elaborado: Karen Rosero

Tabla 11: Arancel Cobrado por los principales compradores a Ecuador

ARANCEL COBRADO POR LOS PRINCIPALES COMPRADORES A ECUADOR Y SUS COMPETIDORES																
SUBPARTIDA 090111: CAFE SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR																
Importadores	Alemania	Belgica	Brasil	Colombia	Ecuador	Estados Unidos	Etiopia	Guatemala	Honduras	India	Indonesia	Italia	Mexico	Perú	Suiza	Viet Nam
Alemania	X	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Belgica	0.00%	X	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Chile	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.00%
Colombia	10.00%	10.00%	0.00%	X	0.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%	10.00%
Cuba	17.50%	17.50%	15.00%	0.00%	15.00%	17.50%	25.00%	17.50%	17.50%	17.50%	17.50%	17.50%	17.50%	15.00%	17.50%	17.50%
España	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Estados Unidos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	X	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Finlandia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Indonesia	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	3.00%	X	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	0.00%
Japón	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Letonia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
México	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	X	20.00%	20.00%	20.00%
Países Bajos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Perú	13.00%	13.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	X	13.00%	13.00%
Polonia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Reino Unido	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Rusia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Siria	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
Taiwan	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Turquía	11.00%	11.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	11.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	11.00%	13.00%	13.00%	11.00%	13.00%

Fuente: MacMap, Centro de Comercio Internacional (CCI 2013)

Elaborado: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

d.- Barreras No Arancelarias

Las Barreras No Arancelarias son disposiciones gubernamentales que obstruyen el ingreso libre de mercancías a un país determinado, poniendo requisitos de ingreso a los productos o servicios como: determinadas reglas o ciertas características. (PRO CHILE, 2014)

El mercado de destino impone exigencias en productos agrícolas que se debe cumplir con los requisitos fitosanitarios que serán verificados por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), también la Autoridad Sanitaria de la Región Metropolitana quien es la encargada de regular los productos alimenticios para que se pueda importar productos o para ingresar al país de Chile.

Para la exportación de café al país de Chile es necesario presentar los siguientes documentos:

- ❖ **Certificado fitosanitario** para productos agropecuarios y alimentarios; lo emite la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF).

- ❖ **Certificado de Origen.-** En la importación de productos se amparan alguna preferencia arancelaria, en virtud de un acuerdo comercial como en el caso de Chile y Ecuador. El certificado de origen son entidades gubernamentales, Comisión Chilena del cobre (COCHILCO) y Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), la ley 20.089 del Sistema Nacional de certificación de productos Orgánicos Agrícolas es el encargado de verificar y entregar dicho certificado.

Además Existen otras obligaciones que el exportador ecuatoriano debe cumplirlas al momento de exportar su producto a dicho país.

e.- Documentación de acompañamiento

Según la Guía Comercial Chile, (PRO Chile 2014. Pág.20). La documentación necesaria y requerida para la importación de Café Orgánico se destaca la siguiente:

- ❖ Conocimiento de embarque.- Este documento tiene como finalidad acreditar la recepción de las mercancías objeto de contrato de transporte.
- ❖ Manifiesto de Carga.- para el ingreso de la mercancía permiso especial para entrega inmediata
- ❖ Factura Pro forma.- A fin de tener un valor aproximado del pedido.
- ❖ Factura Comercial.- Se debe presentar este documento original que acredite el importe de la mercancías objeto de la compraventa.
- ❖ Lista de empaque, si se diera el caso.

f.- Etiquetado General

Según Pro Chile 2014,

Los productos que requieren certificados para la comercialización se ajustaran para la autorización a las normas técnicas mediante el ministerio de Salud cuyos aspectos fundamentales se centran en ingredientes permitidos y sus concentraciones, declaración de información nutricional. Tolerancia de residuos de plaguicidas permitidos y normas de etiquetado. Los productos que ingresa a Chile deben de ir acompañados con número y fecha de la resolución del Servicio de Salud que autoriza su importación

Tabla 12: Requisitos de Embalaje y Etiquetado en Chile

REQUISITOS DE EMBALAJE Y ETIQUETADO EN CHILE	
Embalaje	El embalaje debe ser suficientemente resistentes para aguantar las condiciones meteorológicas (calor, humedad); y la Manipulación
Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado	-Redactadas en Español -Autorización de otros idiomas adicionales
Unidades de medida autorizadas	Las medidas deben ser expresadas usando el sistema métrico.
Marcado de origen "Hecho en"	El país de origen debe estar obligatoriamente indicado en el embalaje.
Normativa relativa al etiquetado	Los productos embalados deben tener una indicación que detalle la calidad, pureza como los ingredientes y mezclas peso o medida netos del contenido. Los productos alimenticios deben contener: -Etiqueta traducida al español de todos los ingredientes, incluyendo aditivos, fecha de fabricación y vencimiento, y nombre del productor o importador. -Todos los pesos o medidas del contenido neto deben ser convertidos al sistema métrico.

Fuente: Santander Trade Chile (2014)

Elaborado: Karen Rosero

El etiquetado está establecido por normas y reglamentos para los productos alimenticios, la norma que rige su control y fiscalización es el Reglamento Sanitario de Alimentos, Decreto Supremo nº 977/96 del Ministerio de Salud y la ley Nº 18164/82 del Ministerio de la Hacienda.

Ecuador como vendedor debe acatarse a las normas de etiquetado que nos presenta el país comprador Chile, ya que el etiquetado es recomendable con el fin de dar a conocer sus características esenciales e informar de una maneras

más clara el aporte de niveles de nutrientes, considerados como grasa saturada, sal, azúcar y calorías establecida en las etiquetas para conocimiento de los consumidores. Siendo así que el café orgánico debe de someterse a dar cumplimiento a las normas y reglamentos para permitir ingresar al mercado chileno. Si no se cumple con lo establecido se tendrá una sanción y no se podrá ingresar al país.

3.7.1.3. Factor Geográfico

Chile cuenta con puertos y aeropuertos modernos y con facilidad con una amplia cobertura y el transporte es ágil, rápido y seguros de las mercancías por vía aérea y terrestre.

Tabla 13: Principales Puertos y Aeropuertos de Chile

AÉREO	MARÍTIMO	TERRESTRE
Santiago	Puerto San Antonio	Fronteras terrestres de Chile con:
Arica	Puerto Iquique	Perú
Iquique	Puerto Arica	Bolivia
Antofagasta	Puerto Montt	Argentina
Isla de Pascua	Puerto Arenas	
Punta Arenas	Puerto Valparaíso	
	Puerto de Antofagasta	
	Puerto Talcahuano	

Fuente: Sitio Oficial de Turismo de Chile (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Para desarrollar el factor geográfico es necesario indagar los puertos de entrada y salida del país de Chile que permitirá tener un conocimiento general de los mismos.

Chile está ubicado al suroeste de América del Sur, posee una conexión eficiente con todo el continente a través de los océanos, que permite unir a países por tierra y mar para realizar sus actividades comerciales.

Los principales puertos ofrecen un servicio de alta calidad y están ubicados; en Zona Norte Iquique y Arica; en la Zona Central se encuentra Santiago y Valparaíso como también la Zona Sur Antofagasta.

El medio de transporte para la comercialización del Café Orgánico es la vía marítima ya que es una de las mejores alternativas para la transportación del producto, donde los dos países cuentan con acceso al mar.

Chile por contar con una excelente infraestructura portuaria se facilita el acceso de la exportación del café saliendo del puerto de Guayaquil país de origen hasta llegar al puerto de Valparaíso Chile país destino.

La empresa encargada de transportar la mercadería será la empresa **ECU LINE DEL ECUADOR S.A.** Ubicada en la ciudad de Guayaquil el tiempo de transitorio será de 11 días hasta llegar al puerto de Valparaíso Chile.

3.7.1.4. Factor Tecnológico

A desarrollar esta investigación se ha registrado que Chile cuenta con una tecnología de punta aspecto que está por encima de los demás países.

Según el Comité de Inversiones Extranjeras CIE 2014, manifiesta que el índice de preparación Tecnológica 2013, publicado por el Foro Económico Mundial, Chile se ubicó en el lugar 34 entre 144 países con 4,59 puntos, posición con la que encabeza América Latina, también está dentro de los 20 países en indicadores tales como la cobertura de telefonía, el gobierno en línea y la participación virtual. Índice que mide grado de penetración de los países para beneficiarse del desarrollo de las TICs.

El gobierno de Chile y las empresas privadas mantiene un de modernización y fortalecimiento en el aspecto al desarrollo de la tecnología ya que las carreteras, terminales y la telecomunicación son un eje fundamental para este país que ha permitido una gran conexión con las distintas zonas del mundo y así mejor su economía.

En general el uso de la tecnología en Chile genera una serie de oportunidades para la comercialización de Café Orgánico para las industrias ya que incrementa el uso de las TICs.

3.7.1.5. Perfil de oportunidades y amenazas en el medio

Tabla 14: POAM

	OPORTNIDADES	AMENAZAS
FACTORES SOCIO – ECONOMICO		
Producto Interno Bruto	2	
Composición del PIB	2	
Riesgo País	3	
Crecimiento Poblacional	2	
Tasas de inflación anual	2	
SUMA	11	
PROMEDIO	2,2	
FACTORES POLITIOS – LEGALES		
Balanza Comercial	2	0
Barreras Arancelarias y No Arancelarias	0	2
SUMA	2	2
PROMEDIO	1	1
FACTORES TENOLOGICOS		
Telecomunicaciones	3	
Desarrollo del internet y Comercio Electrónico	3	
SUMA	6	
PROMEDIO	3	
FACTOR GEOGRAFICOS		
Transportes aéreos y terrestres	3	
Calidad de Vías	3	
SUMA	6	
PROMEDIO	3	
RESUMEN		
FACTOR ECONOMICOS	2,2	0
FACTORES POLITICOS	1	1
FACTORES TECNOLOGICOS	3	0
FACTORES GEOGRAFICOS	3	0
SUMA	9,2	1
PROMEDIO	2,3	0,25

Fuente: Diagnóstico

Elaborado: Karen Rosero

El POAM una herramienta que permite analizar cuáles son las oportunidades para realizar una negociación del café orgánico con el país de Chile y cuáles

son las amenazas que tiene este país y tomar en cuenta y decidir si este país es el más adecuado para realizar la exportación de café.

Con los datos anteriores nos podemos dar cuenta de que Chile tiene indicadores socioeconómicos importantes a las ves favorecedores para respaldar el pago de compromisos realizados con otros países en la compra de productos provenientes del mundo, como por ejemplo su riesgo país es uno de los mejores del continente americano ya que su posición financiera es muy estable.

En cuanto la política y normativa para atender a los productos provenientes del exterior se visualiza que por una lado nuestro producto tendría preferencia cero pero por otro se mantienen en la política de solicitar requisitos de acompañamiento para ingreso del producto, se califica como una amenaza de nivel medio, en cuanto la Asociación MEGF, está en capacidad de cumplir con lo requerido pero lo cual conlleva cierto tiempo, ya que en comercio exterior el tiempo implica dinero.

En cuanto a la tecnología desarrollada en Chile podemos evidenciar que para nosotros es una gran oportunidad por lo que el desarrollo del internet y las telecomunicaciones son una prioridad para el gobierno chileno, lo cual facilita el desarrollo del comercio internacional ya que cuenta con tecnología de punta, la transferencia de la tecnología está centrado en el equipamiento de infraestructura, servicio y personal calificado ya que las grandes empresas exportadoras e importadoras han incorporado tecnología avanzada ya que existen en los mercados internacionales y son su competidores .

En lo relacionado a la infraestructura puertos aeropuertos y carreteras vemos que el gobierno ha invertido significativamente en ello, lo que redundo en facilitación del comercio interno y sobre todo internacional, motivando a poner en marcha el proyecto.

3.7.2. Análisis Mercado

3.7.2.1. Perfil del Consumidor

Los habitantes de Chile su principal frecuencia de compra es bienes de la canasta básica, siendo el café un producto apetecible en el mercado chileno.

El consumidor chileno en el momento de adquirir una compra es exigente y se guía según la marca, precio del producto, calidad y su presentación, su alto poder adquisitivo permite utilicen tarjetas de créditos y créditos bancarios para satisfacer sus necesidades de consumo.

En Latinoamérica Chile lidera los primeros lugares de consumo de café es por ello que las empresas chilenas importan diferentes clases de café como arábicas y robustas que contienen diferentes tonos, intensidad de sabor, aromas según las preferencias de cada persona.

El consumo de café esta aumentado en el país de Chile según, Enrique Soto (2015), Gerente de Desarrollo de Datasur, “señala que en la actualidad el consumo de café instantáneo concentra las preferencias, con una participación de un 86,06% del mercado, seguido con un 12,92% el café sin tostar y sin descafeinar, los que en conjunto suman más del 98% del total de importaciones para el trimestre. El 1,02% restante lo comparte en general el café descafeinado en sus variedades con o sin tostar”. Párr.4

Los consumidores de café escogen este producto ya que disminuye el riesgo de depresión en mujeres como también una menor agresividad del cáncer de próstata en los hombres y de sufrir infartos cerebrales que ayudara para su salud por el contenido de antioxidantes tanto en jóvenes como adultos.

Por ende las industrias de Chile se dedican a satisfacer las necesidades de los consumidores dando una transformación a los diferentes productos.

3.7.2.1.1. Potencial Consumidor Empresa Industrializadora “Nestlé Chile S.A”

Nestlé Chile S.A

Según información proporcionada por la empresa Nestlé, mediante su página web oficial (2015) se puede señalar que:

Nestlé una de las empresas más reconocidas a nivel nacional como internacional fundada desde el año 1934, poniendo a su disposición un amplio portafolio de productos de la más alta calidad, con un universo de nutrición, salud y bienestar, respondiendo las necesidades y desafíos que imponen sus consumidores en el país de Chile

Su experiencia en la transformación de diferentes productos hace que la empresa tenga una amplia gama de productos, chocolates, confites, cafés solubles, productos culinarios, lácteos, congelados y refrigerados, cereales para desayunos, helados, aguas minerales, productos oftalmológicos, cosméticos y alimentos para mascotas, entre otros.(Párr. 4)

Nestlé es una de las empresas que hoy en día es líder mundial en alimentos con presencia en todos los continentes que posee 461 fábricas distribuidoras en 83 países y 330 mil trabajadores en más de 150 países alrededor del mundo. (Párr. 5)

La empresa se ha enfocado por desempeño que garantice la sustentabilidad tanto de la compañía como de la sociedad en la cual está inserta.

La empresa Nestlé Chile realiza importaciones de diferentes productos como es en este caso el café en grano importado desde los países de Brasil y Colombia.

Tabla 15: Importaciones de Nestlé Chile S.A

Años	Importaciones Nestlé Chile S.A
2013	93700
2014	100064
2015	105914

Fuente: Natalia Prado Analista de la empresa Nestlé Chile (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Con la investigación realizada a estas industrias se tomando en cuenta las características y requerimientos que necesita el café orgánico para su respectivo procesamiento se ha seleccionado la empresa Nestlé Chile S.A es una empresa líder de la industria de alimentos a nivel mundial, que desarrolla actividades tales como de producción, industrialización y comercialización de productos, y cuenta con una gama de productos como: Cafés solubles, Chocolates productos culinarios, lácteos, congelados y refrigerados, cereales para desayunos, helados, aguas minerales, confites, productos oftalmológicos, cosméticos y alimentos para mascotas entre otros. (Ver Anexos 5)

Se encuentra ubicado en la metropolitana de Santiago, avenida Pedro Aguirre Cerda 8056, Antofagasta

Rut: 90103000-8

Teléfono: 56 2 3384000

Fax: (56-55) 2 231-6953

Sitios Web: <http://www.nestle.cl>

Contacto con: Pablo Devoto (Gerente General) (Anexo del perfil de la empresa)

Tabla 16: Países Importaciones de Café por Chile

Exportadores	Cantidades Importadas	Cantidades Importadas	Cantidades Importadas	Cantidades Importadas	Cantidades Importadas
	TN 2009	TN 2010	TN 2011	TN 2012	TN 2013
Brasil	7.512	11.354	7.121	7.570	8.911
Perú	1.903	1.457	1.351	1.131	1.763
Viet Nam	1.455	1.736	2.350	1.862	1.287
Nicaragua	0	0	0	3	228
Colombia	646	293	155	92	211
Etiopía	0	0	0	0	23
India	0	0	0	1	19
Italia	0	0	0	1	13
Ecuador	251	178	25	15	9
Zona Nep	0	4	3	3	1
Honduras	0	0	0	79	1

Fuente: Trade Map (2014)

Elaborado: Karen Rosero

En la tabla anterior nos podemos dar cuenta que los principales vendedores a Chile son Brasil y Perú refiriendonos en los dos ultimos años, Ecuador a importado al país de Chile una minina cantidad, lo que nos da a conocer que Ecuador si tiene negociaciones con Chile en lo que se refie a café.

Tabla 17: Principales Importaciones de la partida 0901 de Café por parte de Chile

Importaciones TN			
Año	Café Verde	Café Tostado	Café Soluble
2009	11.538	744	2
2010	15.363	1.069	4
2011	11.580	787	10
2012	11.627	969	7
2013	13.935	1.441	204

Fuente: Trade Map

Elaborado: Karen Rosero

Las importaciones por la partida 0901 que corresponde a las diferentes clases de cafés que son importados por Chile nos podemos dar cuenta que el café es un producto más importado en los años 2009 – 2013 siendo el año más importado en el año 2010 con 15.363 toneladas, seguido del año 2013 con una cantidad de 13.935 toneladas de café.

Tabla 18: Importaciones de Chile de la Subpartidas 090111 de café

AÑOS	IMPORTACIONES TN
2009	11.538
2010	15.363
2011	11.580
2012	11.627
2013	13.935

Fuente: Trade Map (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Como se puede observar en la tabla anterior las importaciones de Chile en el año 2013 ha aumentado; cabe indicar que la partida comprende al café en general; estos datos no indican que el país de Chile importa productos ecuatorianos ya que es una excelente oportunidad para incursionar en dicho mercado.

Tabla 19: Exportaciones de Chile Subpartida 090111 de café

AÑOS	EXPORTACIONES TM
2009	0
2010	0
2011	0
2012	1
2013	0

Fuente: Trade Map 2014

Elaborado: Karen Rosero

Las exportaciones de café del país de Chile nos podemos dar cuenta que en el año 2012 tiene una mínima cantidad exportada. Según Pro Ecuador (2015) Chile no es productor de café, sin embargo, su balanza comercial reporta exportaciones mínimas de producción debido a que parte de la producción importada es procesada para la reexportación a terceros países. Pág. 4.

Según Alfredo Roca corresponsal de Legiscomex en Chile (2012) manifiesta que Chile, es un país que no produce café, lo que esto nos favorece para ingresar con el café orgánico en el mercado de Chile ya que cada vez más las personas consumen café de esta manera se considera una oportunidad para negociar.

a.- Precio en el mercado de destino

Tabla 20: Precios Internacionales del café

ICO INDICADOR DE PRECIOS PROMEDIO ANUAL					
USD por Quintal de 45,36Kg					
Años	Precio compuesto OIC	Colombia Mild Arábicas	Other Milds Arábicas	Brazilia Naturals Arábicas	Robustas Londres
2013	106,56	126,54	125.97	107,40	87.89
2014	150,66	190.16	198,91	166,58	98,43

Fuente: Organización Internacional del Café OIC (2014)

Elaborado: Karen Rosero

En la tabla anterior podemos observar que el precio del café arábigo se cotiza en la bolsa de valores de Nueva York, mientras que la robusta en la bolsa de valor de Londres; en Colombia Mild Arábicas es USD 190,16 el quintal de 45,36 kg en comparación con el robusta que su precio es súper bajo es de USD 98,43 esto se debe que las personas consumen más el arábigo que el robusta por su grado de contenido de cafeína. Según el Boletín de Pro Ecuador (2014), el precio internacional del café orgánico en su especie arábigo, es de 198,91 cotizado en la bolsa de valor de Nueva York el quintal de 45,36 kg, en el país de Chile es de 198,91 dólares el quintal 45,36 kg en el año 2014, Pág. 16.

Según ANECAFE “Asociación Nacional de Exportadores de Café”, indica que el precio referencial por quintal de 45,36 kg para el Ecuador en las variedades: Arábigo Lavado USD 183,30, Arábigo Natural USD 175,11, Robustas Natural USD 91,10 y Tostado y/o Molido USD 158,40.

b.- Competencia

Tabla 21: Principales Exportadores Mundiales de Café Subpartida 090111 Café sin tostar, sin descafeinar

Año		2010	2011	2012	2013	2014
Posición como Exportador	Exportadores	Cantidades Tn.	Cantidades Tn	Cantidades Tn	Cantidades Tn	Cantidades Tn
0	Mundo	6.154.454	6.330.431	6.446.417	6.822.393	6.971.742
1	Brasil	1.639.274	1.790.962	1.791.148	1.503.707	1.699.145
2	Viet Nam	1.175.122	1.211.438	1.251.101	1.697.352	1.302.481
3	Colombia	454.755	408.959	431.206	395.517	542.820
4	Indonesia	510.030	432.721	346.063	447.011	532.140
5	Honduras	198.513	203.980	235.860	317.247	264.002
6	Perú	197.470	229.427	293.638	265.467	237.378
7	Uganda	171.412	150.033	197.251	169.037	230.247
8	India	125.559	139.913	231.081	216.696	227.668
9	Guatemala	234.017	235.410	261.775	226.704	216.593
10	Alemania	174.023	197.994	196.080	209.488	181.158
11	Etiopía	129.749	211.674	159.135	203.549	173.014
12	México	115.877	88.183	96.157	142.492	123.489
13	Bélgica	220.393	212.455	202.498	190.717	120.069
25	Ecuador	26.222	21.275	35.145	28.049	12.043

Fuente: Trade Map (2014)

Elaborado: Karen Rosero

En la tabla anterior nos podemos dar cuenta que nuestros principales competidores son Brasil y Viet Nam, en el año 2014 Brasil ha exportado en toneladas la cantidad de 1.699.145 con un porcentaje 15,8% en participación en valor de las exportaciones y Viet Nam en el mismo año con 1.302.481 con un porcentaje de 25,1% en participación en el valor de las exportaciones. En el

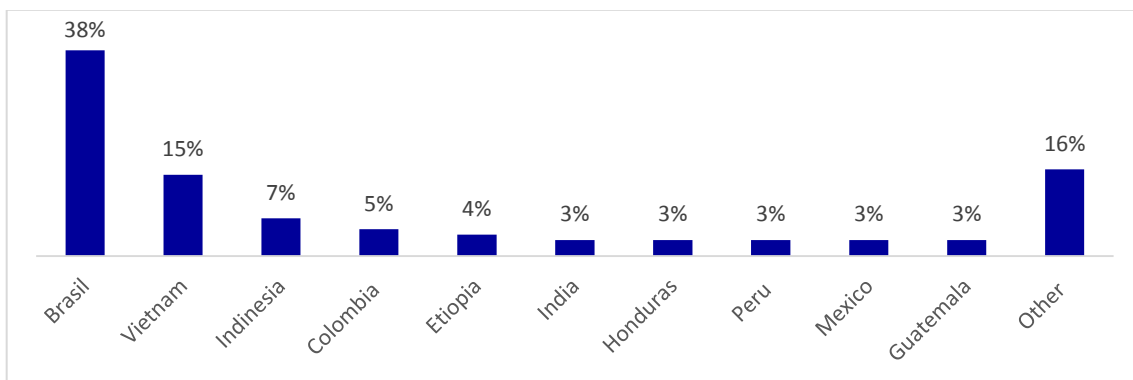
puesto 25 posesionándose en mercados internacionales esta Ecuador con uno de los mejores exportadores y productor de café del mundo.

c.- Producción en el mercado internacional

Según Organización Internacional del Café (2014), la producción del café a nivel internacional en el año 2013-2014 aumentado a 146,8 millones de sacos de 50kg; en los años 2014 – 2015, hay un descenso 3,6% con 141,4 millones de sacos de 50kg esto se ve afectado por la sequía que esta Brasil a comienzos del 2014, a mediados de 2015 tendrá una ligera recuperación. Pág. 3.

Según Roberto Silva Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café OIC manifestó, que la tasa de crecimiento anual está prevista 2,8%.

Gráfico 5: Producción Internacional



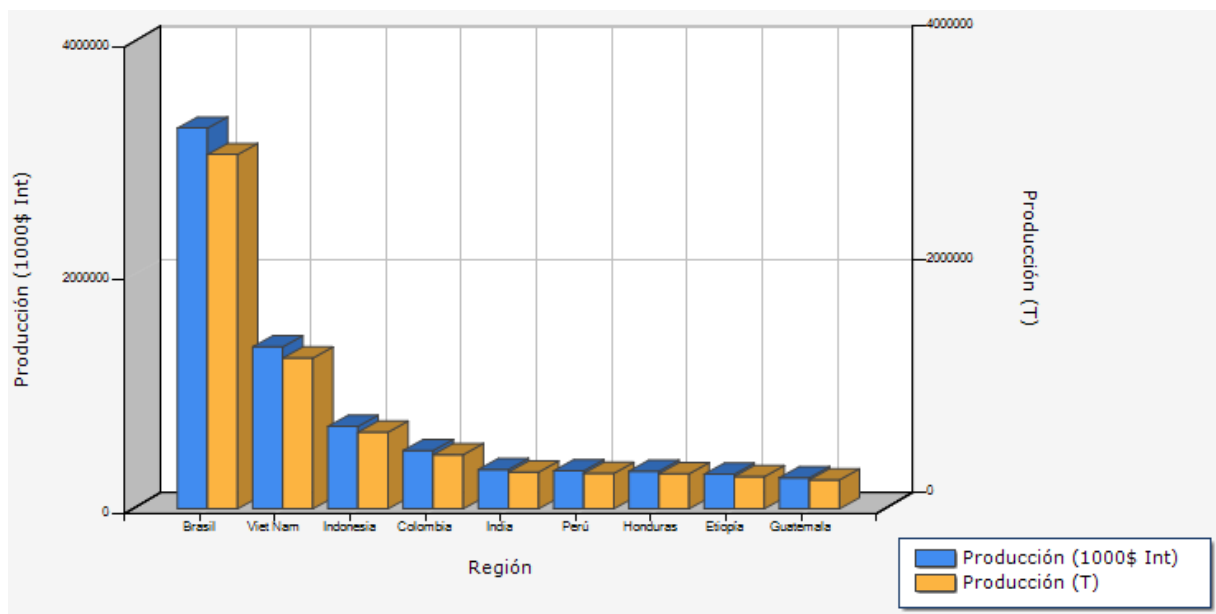
Fuente: Central American Business Inteligencia (2014)

Elaborado: Karen Rosero

En el gráfico N° 5 observamos la participación de los países productores de café a nivel mundial, Brasil es el principal productor de café arábicas y Robustas con un 38% de producción de café arábica 71% y robusta 28,1%, seguido de Viet Nam 15% de producción con 3.6% tipo arábica y 96% robusta, Indonesia con un 7% de producción 17,5 arábicas y 82% robusta y Colombia con 100% arábica; es decir que los niveles de producción arábicas lo tienen los

países de Brasil y Colombia; y con mayor producción del robusta Viet Nam e Indonesia.

Gráfico 6: Top de Producción Internacional del café



Fuente: FOASTAT (2013)

Elaborado: FOASTAT (2013)

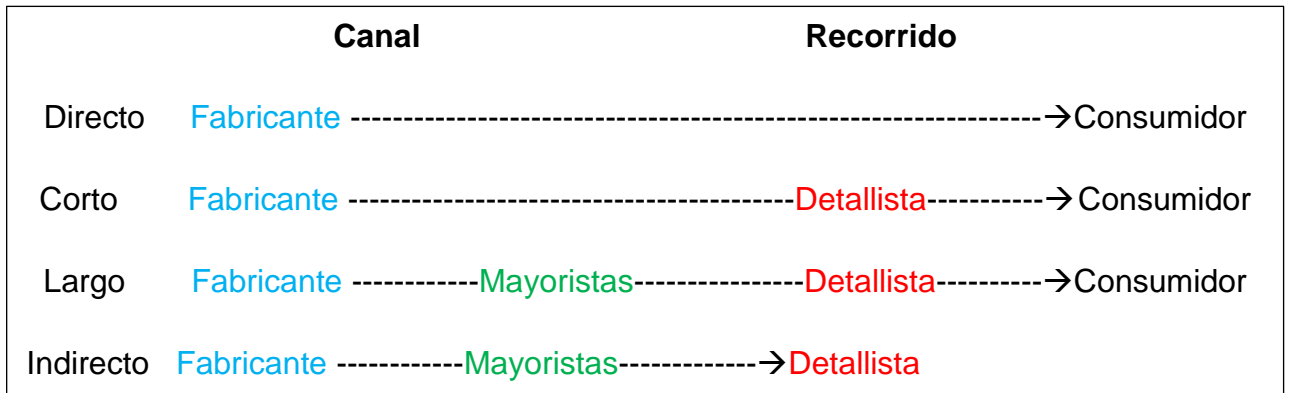
Como observamos en el gráfico anterior los 4 países con mayor producción son Brasil, Viet Nam, Indonesia y Colombia; esto nos indica que Chile no es un productor de café sino es un gran consumidor de café ya que por la situación geográfica es una zona con peligro de sismos y sus tierras no son de cultivos de café.

Según Alfredo Roca Corresponsal de Legiscomex de Chile (2013), manifiesta que el país chileno no es un productor de café más bien es un país con un alto consumo de café, esto nos favorece tanto a Ecuador como la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros para poder realizar la comercialización de café orgánico hacia este país.

d.- Canal de Distribución Internacional

Según Martin Martínez, “se llama canal de distribución al número de intermediarios que hacen posible que los productores y servicios de la empresa exportadora puedan estar a disposición de los clientes y distribuidores”. Pág. 83

Gráfico 7: Canales de Distribución Internacional



Fuente: Marketing XXI (2013)
Elaborado: Karen Rosero

Según Querubes y Rivera, (2013), el estudio de los canales de distribución internacional de productos se identifica lo siguiente:

Canal Directo.- Es la vía más corta y rápida que se utiliza en la distribución de productos puede ser venta a domicilio, comercio electrónico.

PRODUCTOR - CONSUMIDOR FINAL

Canal Indirecto.- Varios intermediarios como agentes de ventas, centrales de compra, etc. Este tipo de canal lo utiliza para la comercialización de productos de gran demanda.

PRODUCTOR – MAYORISTAS – MINORISTAS O DETALLISTAS

Canal largo.- Es el canal más largo, proporciona una amplia red de contactos; pero esa razón, los fabricantes utilizan a los intermediarios o agentes.

PRODUCTOR – INTERMEDIARIOS - MAYORISTAS - CONSUMIDORES

Canal Corto.- Es el canal más visible para el consumidor final ya que el público efectúa gran número de compras a través de tiendas especializadas. Pág. 114.

PRODUCTORES – INTERMEDIARIO - CONSUMIDORES

Debido a las características geográficas y demográficas es muy importante determinar la mejor opción con la cual vamos a llegar con nuestro producto al país de Chile, ya que existe una fuerte concentración en la distribución y comercialización, es necesario tomar en cuenta las características del producto y el conocimiento del mercado chileno.

En la presente investigación el canal más adecuado es el Canal Directo, que es PRODUCTOR – INDUSTRIA DE CHILE, sin intermediario para la comercialización del café orgánico por parte de la Asociación de Maldonado como se indica en el gráfico 12 del modelo operativo de la propuesta.

3.7.3. Análisis situacional del Ecuador

3.7.3.1. Factores Políticos y Legales

Ecuador se enfoca en la integración latinoamericana y la diversificación de mercados a nivel mundial, profundizando las relaciones comerciales con los distintos países

La política del Ecuador se basa principalmente en la matriz productiva que es promueve el fomento productivo, industrialización, comercialización de los productos a nivel nacional y mundial es por eso que el Gobierno del Economista Rafael Correa es incentivar al máximo las exportaciones y disminuir las importaciones; dirigiendo sus actividades políticas - comerciales mediante códigos, leyes, normas que ha establecido para la diversificación de mercados internacionales:

❖ **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

“**Art. 306.**-El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza”.

❖ **PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR**

Objetivo 8.- Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible

El sistema económico requiere renovar su concepción priorizando a la igualdad en las relaciones de poder- tanto entre países, la redistribución y al ser humano sobre el crecimiento económico y del capital. Esta nueva concepción permitirá la creación de aspectos como inclusión económica y social de millones de personas, la transformación de modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

❖ **Código Orgánico de la producción e inversión**

Art. 4 Fines.- La presente código tiene como principales los siguientes literales:

o).-El fomento y diversificación las exportaciones

p).-Ayuda a impulsar las actividades de la economía popular solidaria, implantando su oferta productiva a nivel mundial.

De tal manera que Ecuador mediante su política comercial e internacional tiene lazos de amistad con diferentes entidades que ayuda a impulsar a las exportaciones facilitando el comercio internacional entre naciones.

Tabla 22: Organismos Internacionales

BID	Banco Internacional de Desarrollo
BM	Banco Mundial
CAF	Corporación Andina de Fomento
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
FMI	Fondo Monetario Internacional
FAO	Fondo de las Naciones Unidas para las Agriculturas y Alimentación
OMC	Organización Mundial del Comercio
OEA	Organización de Estados Americanos
ONU	Organización de Naciones Unidas
OPEP	Organización de Países Exportadores de Petróleo

Fuente: Guía Comercial Ecuador (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Según la guía Comercial Ecuador (2014), es miembro de las siguientes Organizaciones Internacionales Económicas y Comerciales:

Tabla 23: Organizaciones Internacionales Económicas y Comerciales

Asistencia Recíproca Petrolera Latinoamericana (ARPE)
Comité Especial de Consulta y Negociación (CECON)
Centro Internacional de Empresas Publicas de Países en Desarrollo (CIEP)
Consejo Interamericana Económico y Social (CIES)
Corporación Interamericana de Inversiones (CII)
Consejo de Cooperación Aduanera (COA)
Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional
Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales
Alianza de productores de Cacao (COPAI)
Fondo Monetario Andino
Organización Internacional del Azúcar (OIA)
Organización Mundial del Café (OIC)
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Organización de las Naciones Unidad para el Desarrollo Industrial (ONUDI)
Sociedad Interamericana de Atún Tropical (SIAT)
Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y el Desarrollo (UNCTAD)

Fuente: Guía Comercial Ecuador (2014)

Elaborado: Karen Rosero

También Ecuador forma parte de los organismos como: CAN, UNASUR, MERCOSUR, ALADI, ALBA organismos que tienen acuerdos regionales, al ser

miembro de la Comunidad Andina de Naciones cuenta con una unión aduanera con Colombia, Perú y Bolivia, con el principal objetivo de una unión aduanera y la creación de una zona de libre comercio Ecuador en la política comercial destinara a realizar una inspección inteligente en la economía mundial, para esta inspección se realizara acciones con la diversificación de productos, diversificación de mercados, la reducción asimétrica, la complementariedad económica, y el desarrollo endógeno. (Guía Comercial Pro Ecuador 2014, pág. 12)

La política comercial de Ecuador está basada en firmar acuerdos para el desarrollo del país y la cooperación con nuevos socios a nivel internacional y aumentar las exportaciones de los productos tradicionales como es el café que se visualiza un mejoramiento en la economía del país y también mejorar calidad de vida a los productores.

3.7.3.1.1. Barreras o Arancelarias para la exportación de Café

Tabla 24: Barreras no Arancelarias

Barrenas no Arancelarias	Descripción
Certificado Calidad	(INEN) Instituto Nacional Ecuatoriano de Normalización
Certificado de Fitosanitario	No requiere certificado, se realiza mediante la declaración mediante la SAG de Chile
Certificado de Origen	(COFENAC) Consejo Cafetero Nacional
Cuota de Exportación	El exportador deberá pagar el 2% del valor FOB a COFENAC

Fuente: Pro Ecuador, Agro calidad (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Para la exportación de café hacia el mercado de Chile se requiere obtener el certificado de Calidad otorgado por Instituto Nacional Ecuatoriano de Normalización, que realiza la verificación física, recipientes a presión envases y embalajes

Las Normas técnicas que estas sujetas el sector cafetero son las siguientes:

Tabla 25: Normas Técnicas del Café

INEN 283	Café terminología
INEN 284	Café en grano: muestreo
INEN 285	Café verde en Grano: clasificación y requisitos
INEN 286	Café en grano: determinación de perdida por calentamiento
INEN 287	Café verde en Grano: determinación de perdida por calentamiento
INEN 288	Café en grano: exámenes olfativo y visual
INEN 289	Café en grano: determinación de los defectos del grano y de la materia extraña
INEN 290	Café en grano: determinación del tamaño
INEN 1109	Café soluble: muestreo
INEN 1110	Café tostado y molido: muestreo
INEN 1111	Café en grano: determinación de la masa de 1.000 granos
INEN 1112	Café: determinación de la cafeína
INEN 1113	Café tostado y molido: determinación del tamaño de la partícula
INEN 1114	Café soluble: determinación de pérdida por calentamiento
INEN 1115	Café: determinación de la cafeína
INEN 1116	Café tostado y molido: determinación del contenido de grasa
INEN 1117	Café soluble: determinación de cenizas totales
INEN 1118	Café tostado y molido: determinación de las cenizas insolubles en Ácido
INEN 1119	Café tostado y molido: determinación de las cenizas solubles en Agua
INEN 1120	Café tostado y molido: determinación de materia soluble en agua
INEN 1121	Café tostado y molido: ensayo microscópico
INEN 1122	Café soluble: requisitos
INEN 1123	Café tostado y molido: requisitos

Fuente: COFENAC Diagnostico del sector cafetero (2013)

Elaborado: Karen Rosero

El certificado fitosanitario no se requiere, se realiza una declaración mediante el organismo de Servicio Agrícola Ganadero (SAG) en el país de Chile, pero para el Ecuador se necesita un certificado Fitosanitario se lo requiere por cada exportación y se lo debe solicitar máximo dos días antes del despacho de la misma, se solicita una inspección o pre-inspección (si el lugar de acopio o cultivo sea fuera del lugar de salida de la carga) esto se realiza en el punto de control (Aeropuertos, Puertos Marítimos, Pasos Fronterizos) o en las

coordinaciones provinciales de Agrocalidad en el caso de una pre-inspección. Pro Ecuador 2014. Párr. 4.)

El certificado de origen es emitido por el Consejo Cafetero Nacional COFENAC, el exportado del café debe de pagar un 2% del valor FOB por contribución agrícola a COFENAC.

3.7.3.2. Factor Socio, Económico

Tabla 26: Indicadores Económicos de Ecuador

Indicadores	Valores
Población	16.169.931 hab. (2014)
Crecimiento poblacional	1.95% est 2014
Capital	Quito
Ciudad principales	Quito – Guayaquil – Cuenca -Santo Domingo de los Tsachilas- Ambato - Portoviejo – Machala
Idiomas oficiales	Español (castellano)
PIB	\$90.02 mil millones (2013)
PIB Per capital	\$ 5.720,18 mil millones (2013)
Riesgo país	569 puntos (2014)
Moneda Oficial	Dólar Estado Unidenses
Tasa de cambio	1
Tasa de inflación anual	3.67% (2014)

Fuente: The world Factbook, Banco Central del Ecuador, Banco Mundial (2013-2014)

Elaborado: Karen Rosero

La población del Ecuador es de 16.169.931 habitantes en el 2014 (INEC 2014), Ecuador está ubicado en la costa noroccidental de Suramérica, su tasa de crecimiento es de 1.95% estimado en el año 2014, su capital es Quito, la moneda oficial es el dólar Americano, y la tasa de cambio es 1 dólar americano, el idioma oficial es el Español.

Ecuador básicamente se lo conoce como un país agrícola algunos de los cultivos de caracterizan transitorios como es: el maíz, papa y soya mientas que 63% del volumen de la producción medido en toneladas métricas corresponden

a: plátano, café, banano, cacao, caña de azúcar, entre otros productos. (Guía Comercial del Ecuador 2014, Pág. 5)

Según datos del III Censo Nacional Agropecuario la población que habita en el área rural es el 40%, y quine conforman hogares de productores agropecuarios y viven en las propias es el 62%.

Según INEC 2014, Ecuador registro una inflación anual de 3.67% en el año 2014 frente al 2,70% del 2013, esto se debe a que hubo un aumento en los precios de los Alimentos y Bebidas no alcohólicas.

Al realizar el análisis del PIB, en el año 2012 se ubicó en USD 64,009 millones con un crecimiento del 5,1% con respecto al año 2011; en el año 2013 el PIB se colocó en 90.02 mil millones que para este año se incrementó 1.2%, esto se debe a las principales actividades económicas que presentaron una mayor contribución y esta fueron: Petróleo y Minas, Actividades Profesionales, Transporte, Correo y Comunicaciones, Manufactura y servicios financieros (Banco Central del Ecuador. 2013. Pág. 8 - 14).

Según el Banco Central del Ecuador 2013, el PIB per capital es de 5.720,18 mil millones en términos de paridad del poder adquisitivo.

Los componentes que aportaron al crecimiento económico son: el gasto de consumo final de los hogares (0.88%); la formación bruta de capital fijo (0.14%); el gasto de consumo final del gobierno general (0.12%); las exportaciones (0.06%). Por su parte, las importaciones aportan al PIB con signo contrario en 0.15%. (Banco Central del Ecuador. 2013. Pág. 9)

El riesgo país del Ecuador es de 569 puntos, es la segunda nación con el más alto porcentaje de riesgo país.

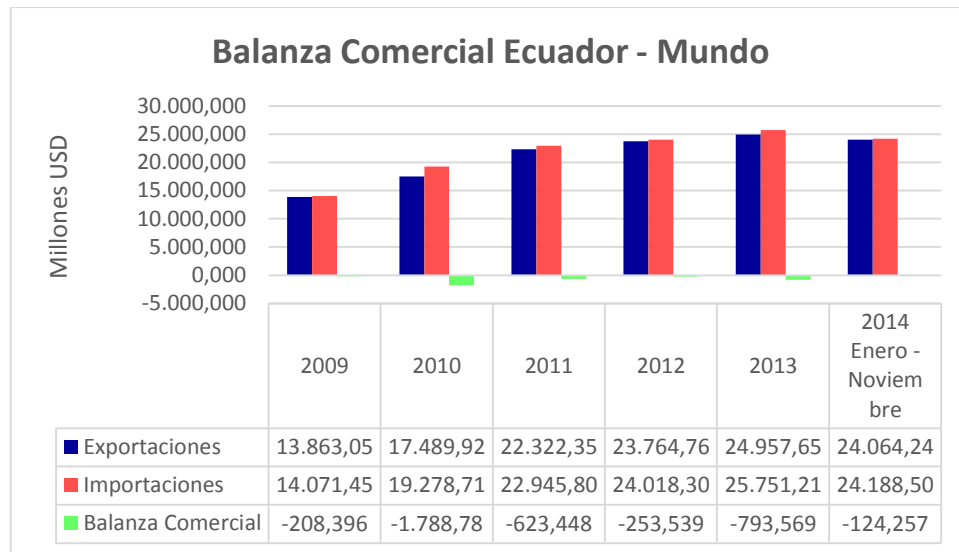
Según Manuel González (2014) economista, “explica que la deuda soberana de Ecuador tiene una calificación B según Standard and Poor's; B, según Fitch; y Caa1, según Moody's. En los tres casos, la inversión en deuda ecuatoriana está clasificada como de “no

inversión” en grado “altamente especulativo”. Es decir, no se recomienda adquirir documentos de deuda ecuatoriana, a menos que se esté dispuesto a correr un riesgo sustancial. Esa es una de las razones por las cuales el país no pudo lograr una tasa menor, tal como lo han conseguido otros países con similares características financieras” Párr. 3.

a.- Balanza Comercial de Ecuador

La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un periodo.

Gráfico 8: Balanza Comercial de Ecuador – Mundo



Fuente: Pro Ecuador 2014
Elaborado: Karen Rosero

Como observamos en el gráfico anterior en los años 2009 y 2014 la balanza comercial tienen un déficit, según Pro Ecuador (2014), sin embargo las exportaciones totales de Ecuador al mundo en el año 2013 han aumentado USD 1,192 millones más que en el 2012, en el año 2014 tienen un decrecimiento de USD 893.4 millones en los meses de Enero - Noviembre según el Banco Central (2014), aunque las importaciones en el año 2013 son mayores con USD 25.751,20 millones más que en año 2012; en el año 2014 en los meses de Enero a Noviembre las importaciones disminuyeron, debido que

las exportaciones más relevantes fueron las no petroleras, con productos como el camarón, algunas partidas mineras, artículos de metal, entre otros. Otros tradicionales, como el cacao, el atún y el café registraron una reducción según el Banco Central (2014).

3.7.4. Análisis Mercado

a.- Situación actual de Ecuador en relación con el café

La producción de café en el Ecuador es lo más importante que posee este país ya que es uno de los pocos países con una gran variedad de clima, que permite la producción de café de alta calidad ayudando a satisfacer los gustos y preferencias de mercados nacionales como internacionales.

Según Pro Ecuador 2014 manifiesta que:

Debido a su ubicación geográfica, Ecuador produce un de los mejores cafés de América del Sur y los más demandados en Europa. Los diferentes ecosistemas que posee el Ecuador permiten que los cultivos de café se den a lo largo y ancho del país llegando a cultivarse inclusive en las Islas Galápagos, las variedad de café que produce Ecuador es Arábigo Lavado, Arábigo Natural, Robusta e Industrializado (soluble), Párr. 1.

Es por ello que el café ecuatoriano es reconocido a nivel nacional y mundial por sus aromas y su alta calidad de sabores; el café orgánico en su variedad arábigo se encuentra en diferentes agro ecosistemas ubicados desde alturas cercanas a nivel del mar hasta los 200 metros de altitud ya que se identifica varias zonas de producción de café dando una oportunidad para ser competitivos en el mercado internacional (COFENAC. 2014. Párr. 1.)

b.- Situación actual del sector oferente

En la provincia del Carchi hay un potencial para el cultivo café de 442 hectáreas en la variedad arábigo (Consejo Cafetero Nacional. 2013)

Tabla 27: Superficie de Café de la Provincia del Carchi

Superficie	Hectárea
Superficie de la Provincia	37.496
Superficie de Uso Agrícola	32.985
Superficie dedicado Café	265
Aptitud para el Cultivo de café	442

Fuente: Fayer Bracho Director del Proyecto del Café Carchi (2014)

Elaborado: Karen Rosero

La superficie total de producción de café es 37.496 hectáreas en la provincia del Carchi, uso agrícola es de 32.985 hectáreas procedentes a los demás alimentos, con respecto a la superficie de café 265 hectáreas que está dedicada al cultivo del café, y la aptitud para el cultivo de café arábigo es de 442 de acuerdo a la investigación de campo realizada a Ing. Fayer Bracho funcionario del Gobierno Provincial en la parroquia de Maldonado existe una producción de 265 hectáreas de café generando ingresos económicos, empleo a las personas de la parroquia mejorando su calidad de vida de la parroquia.

Tabla 28: Producción por Hectáreas de la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros

Producción Total de la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros	Quintales por Hectáreas	Total de la Producción
265	20	5300

Fuente: Maldonado Entrega Grandes Futuros (2014)

Elaborado: Karen Rosero

3.7.4.1. Oferta de Ecuador

Los principales destinos de las Exportaciones de café ecuatoriano son los siguientes:

Tabla 29: Principales destino de las exportaciones de café 2014

SUBPARTIDAS NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB-DÓLAR
901119000	Los demás	Colombia	3,821.36	8,037.96
		Estados Unidos	1,495.59	4,116.49
		Japón	89.17	452.33
		Alemania	90.65	344.46
		Cuba	92.04	311.47
		Francia	36.01	113.34
		Rusia	38.4	99.21
		Chile	19.02	88.29
		Portugal	18.98	66.94
		España	15.18	60.07
		Taiwán	3.45	14.52
Total General			8,370.66	21,979.00

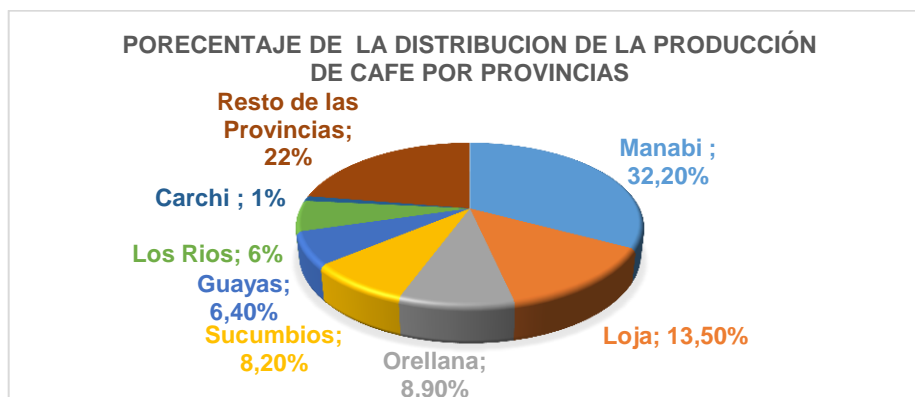
Fuente: Banco Central del Ecuador (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Se puede observar en la tabla anterior según el Banco Central (2014), Ecuador si ha exportado de café a diferentes destinos a nivel internacional.

Las principales provincias del ecuador que se dedican a la distribución de la producción de café:

Gráfico 9: Distribución de Café



Fuente: INEC (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Como observamos en el gráfico anterior las principales provincias en la distribución de la producción de café son las provincias de Manabí con 32,20% de la distribución de la producción de café como también la provincia de Loja con 13,50%. Carchi es una de las nuevas provincias productoras de café por su zonas subtropicales se ha cultivado café orgánico en las variedades Arábigo y robusta se encuentran en Maldonado, el Placer, Juan Montalvo, Maldonado, Chical y Goaltal y en otras partes de la provincia. (ANECAFE 2014 Párr. 3).

3.7.4.1.2. Factor Tecnológico

El Gobierno del Eco. Rafael Correa se dedica a impulsar desarrollo de la ciencia y la tecnología, actualmente la revolución de la tecnología de la informática y comunicación se involucran principalmente en la intersección del software contenido y hardware telecomunicaciones e internet son la base fundamental de la matriz productiva del país a través de difusión de nuevas tecnologías.

El Ministerio de Telecomunicaciones (2015), promueve encuentros para socializar los cambios a los que se encamina el Ecuador del futuro; así como la cooperación en el área de las Tecnologías y el intercambio de experiencias útiles para la construcción e investigación de las TIC, con la idea de cumplir objetivos en el campo de la innovación y del desarrollo tecnológico. Párr. 7.

Según el estudio de Global Information Technology Report (GITR) 2014, “Ecuador ocupa el lugar 82, en Tecnología de la información y Comunicación TIC” Párr. 2.

Es importante que la tecnología en nuestro país vaya incursionando nuevos caminos para si no quedar relegada en las misma tecnología de siempre y poderse desenvolver en mercados internacionales.

Según el Estudio Latioamericascience.org. 2014, “Ecuador ocupa el puesto octavo en conectividad a Internet de la región”, debido a un mejoramiento de

infraestructura en el acceso global de Internet con beneficia al desarrollo del país.

Según INEC 2014, manifiesta que el 45,1% se conectan a Internet y las redes desde sus hogares, 36,2% de las personas utilizaron Internet en el 2012 y fueron hombres; 64,9% son jóvenes entre las edades de 16 y 24 años de edad; el 24,7% de los hogares tienen computadoras de escritorios y el 9,8 portátiles.

Podemos decir que los medios de comunicación lideran en el Ecuador, ya que es un país que invierte en las telecomunicaciones para el desarrollo y avance del país, también este proceso de la innovación de la TIC está desarrollando a las empresas ya que la penetración de nuevas tecnologías innova a los niveles productivos, comerciales sienten esto un avance para el Ecuador.

3.7.4.1.3. Producto

a.- Características del producto

El exportador de la Asociación Maldonado entrega Grande Futuros de la Parroquia de Maldonado, Carchi hasta la ciudad de Santiago de Chile se clasifica en la siguiente partida arancelaria:

Tabla 30: Clasificación Arancelaria

Sección	II	PRODUCTOS DEL REIN VEGETAL
Capitulo	09.	Café, Té, yerba mate y especias
Partida	09.01	Café, incluso tostado o descafeinado, cáscara y cascarilla de café, sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción
Sub partida	09.01.11	Los demás


Fuente: Arancel de Importaciones Integrado del Ecuador (2014)

Elaborado: Karen Rosero

El café en la variedad arábigo en el Ecuador de acuerdo a la NANDINA su código es 09.01.11.90 que corresponde de café en verde.

La Asociación de Maldonado Entrega Grandes Futuros es una organización dedicada a la producción de Café orgánico en su especie arábigo o café de altura que es uno de los café especiales valorados en una calificación de 80 a 100 puntos según su grado de concentración de café lo califica la Asociación Americana de Cafés Especiales, está dirigido en primera instancia a tostadores de cafés especiales, además el café es preferido en empaque de Fique o Yute con una capacidad de 45,36 kg de café orgánico.

Tabla 31: Ficha Técnica del Producto

Subpartida Arancelaria 0901.11.00.00															
Descripción de la Subpartida	Café, incluso tostado o descafeinado, cáscara y cascarilla de café, sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción														
Nombre del Producto	Café, Coffee 														
Unidad de Medida	Quintal de 45,36 kg														
Empaque	Sacos de Yute o Fique														
DESCRIPCCION DEL PRODUCTO															
<p>Nombre común: Café Variiedad: Arábica, Castilla, Catura, Caturai, Caturro Rojo y Amarillo Nombre Científico: Coffea Arábica – Arábicas Familia: Rubiáceas Color: Cereza roja y el fruto Bourbon amarilla Características organolépticas: Acidez Aroma, Cuerpo, Sabor. Humedad: aproximado 9% de humedad Origen: Sudán y Etiopía</p>															
Uso	<ul style="list-style-type: none"> •Bebida: Grano tostado y soluble (en polvo) •Pastelería y heladería •Abono orgánico •Alimento para ganado (pulpa seca o fresca) •Curtiembre (taninos) •Perfumería 														
Tipo de conservación	Lugares frescos y secos														
Composición nutricional	<table> <tr> <td>Porción comestible 1.00</td> <td>Hierro 0,00(mgr)</td> </tr> <tr> <td>Agua 100.00 (ml)</td> <td>Energía 2,00(kcal)</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos 0,30(gr)</td> <td>Proteínas 0.30(gr)</td> </tr> <tr> <td>Lípidos 0.10 (gr)</td> <td>Colestero 0.00(mgr)</td> </tr> <tr> <td>Sodio 4.00 (mgr)</td> <td>Potasio 20.00(mgr)</td> </tr> <tr> <td>Calcio 5.00 (mgr)</td> <td>Fosforo 5.00(mgr)</td> </tr> <tr> <td>Calcio 5,00(mgr)</td> <td></td> </tr> </table>	Porción comestible 1.00	Hierro 0,00(mgr)	Agua 100.00 (ml)	Energía 2,00(kcal)	Carbohidratos 0,30(gr)	Proteínas 0.30(gr)	Lípidos 0.10 (gr)	Colestero 0.00(mgr)	Sodio 4.00 (mgr)	Potasio 20.00(mgr)	Calcio 5.00 (mgr)	Fosforo 5.00(mgr)	Calcio 5,00(mgr)	
Porción comestible 1.00	Hierro 0,00(mgr)														
Agua 100.00 (ml)	Energía 2,00(kcal)														
Carbohidratos 0,30(gr)	Proteínas 0.30(gr)														
Lípidos 0.10 (gr)	Colestero 0.00(mgr)														
Sodio 4.00 (mgr)	Potasio 20.00(mgr)														
Calcio 5.00 (mgr)	Fosforo 5.00(mgr)														
Calcio 5,00(mgr)															
Presentación	Quintal														

Fuente: Ministerio de Agricultura - Anecafe - MEGF(2014)

Elaborado: Karen Rosero

Características de rendimiento de limpieza hasta conseguir el producto terminando, empaclado.

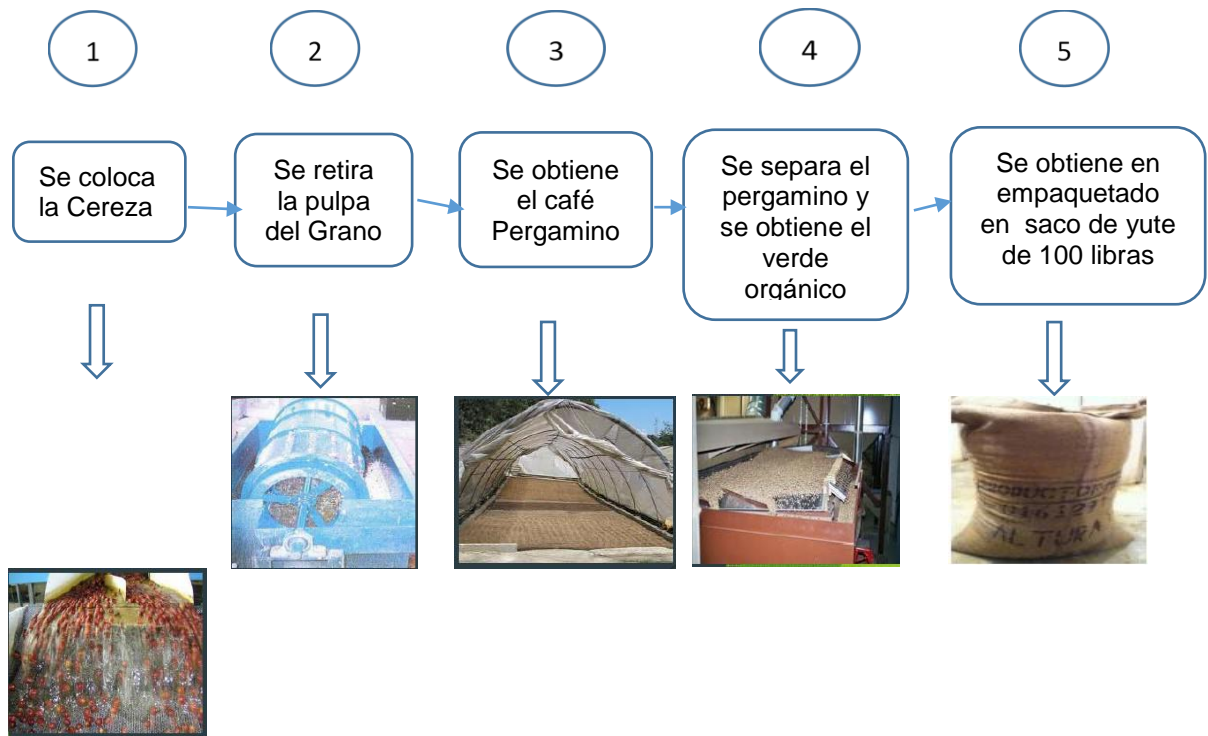
Tabla 32: Características de rendimiento de limpieza del café

CALIDAD DEL CAFÉ	
Almendra sana	77%
Presencia de broca	3%
Nivel de merma	18%
Pasilla de mano	2%

Fuente: Fayer Bracho Director del proyecto de café del Carchi (2015)
 Elaborado: Karen Rosero

b.- Proceso del producto

Gráfico 10: Proceso del Café Orgánico



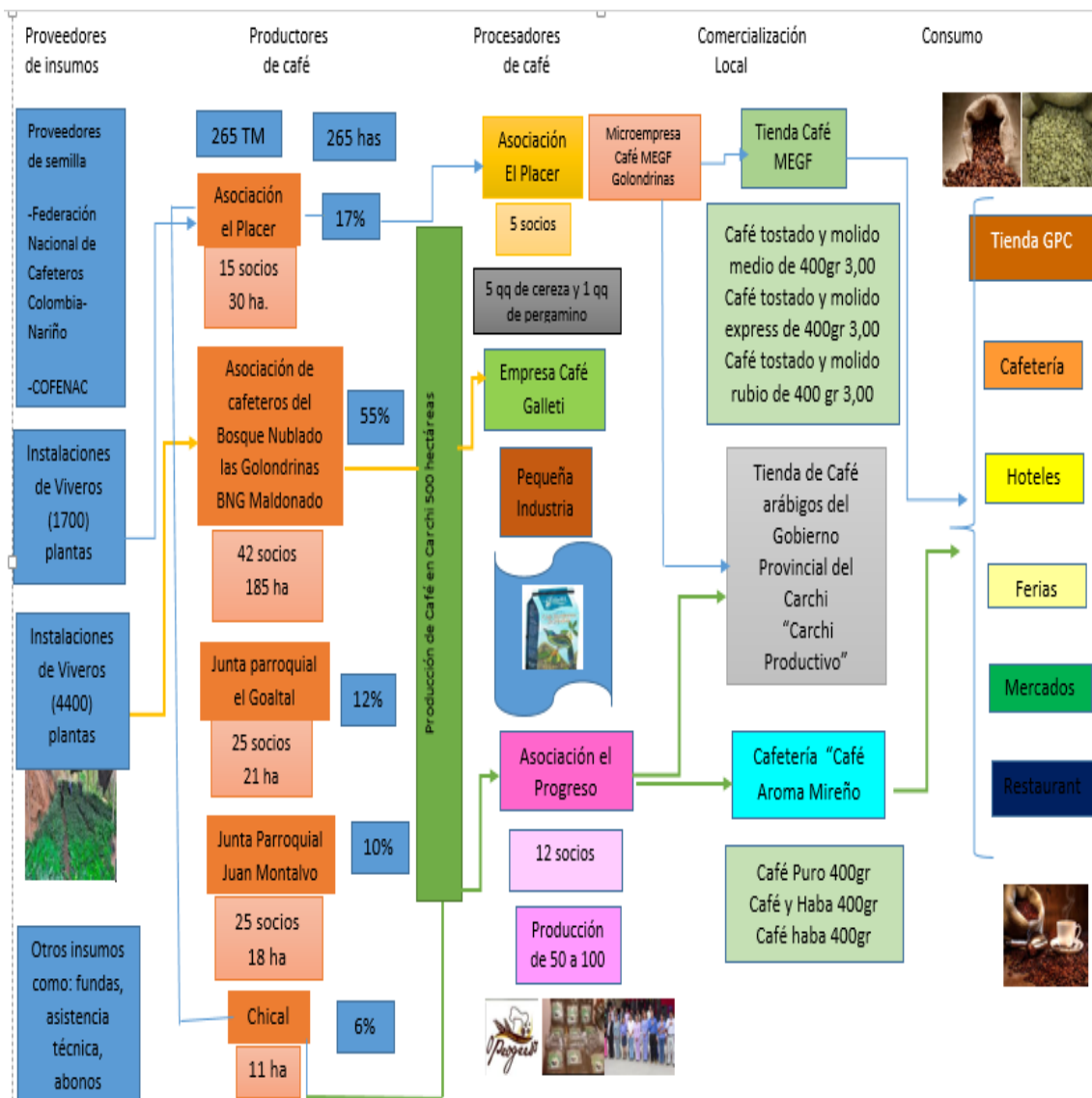
Fuente: Fayer Bracho Gobierno Provincial del Carchi (2015)
 Elaborado: Karen Rosero

c.- Proveedores del café

La Asociación Maldonado Entregar Grandes Futuros se provee de café de los diferentes productores como son: El placer, Maldonado, Goaltal, Chical, y Juan

Montalvo quienes son procesadores y comercializadores del café de la Asociación antes mencionada. (Fayer Bracho, Director del Proyecto, 2014).

Gráfico 11: Cadena Productiva del Café



Fuente: Gobierno Provincial del Carchi (2014)
Elaborado: Karen Rosero

En la parroquia de Maldonado se produce café orgánico en la variedad arábica, gracias a las condiciones climáticas permite obtener un producto de calidad con las mejores características satisfaciendo los gustos y preferencia de los consumidores.

d.- Superficie producción y cosecha a nivel nacional

Tabla 33: Producción Nacional Anual de Café en Ecuador

Superficie Ha				
Nivel Nacional	Plantada	Cosechado	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
Total	198,511	171,923	33,624	32,098
Carchi	186	176	110	110

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) ESPAC 2011

Elaborado: Karen Rosero

La producción de Carchi es de 186 hectáreas siendo 100 hectáreas correspondían a la producción en Maldonado en el año 2011, según Fayer Bracho del Gobierno Provincial del Carchi (2014) en la actualidad son plantadas 265 hectáreas.

3.7. 4.1.4. Cantidad ofertada y unidad de medida del café

La Asociación MEGF ofrece el Café Orgánico en la variedad Arábigo pergamino seco empaquetado a granel en saco de Yute de 45,36 kg.

Para el cálculo de la oferta exportable se obtuvo a través de las hectáreas de producción de café que existe en Maldonado actualmente; tomando en cuenta los indicadores como el rendimiento de 5 quintales por hectárea de la producción de café de Maldonado.

Oferta de la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros Actualmente

Producción de Maldonado Hectáreas	Quintales por Hectárea	Total año 2015
265	20	5300

Fuente: Maldonado Entrega Grandes Futuros 2014

Elaborado: Karen Rosero

La empresa manifestó que el 70% de la producción se quedaría para abastecer a nivel nacional como internacional, y el 30% restante sería para la exportación del café orgánico al mercado de Santiago – Chile.

Tabla 34: Producción y proyección del Café de Maldonado

AÑOS	Maldonado Entrega Grandes Futuros.	PROYECTO OFERTA		
	Producción 100% total	Destinada TM 30%	(KG)	(UNI-QQ)
2013	2650	36	36061	795
2014	3975	54	54092	1193
2015	5300	72	72122	1590
2016	6625	90	90153	1988
2017	7950	108	108184	2385
2018	9275	126	126214	2783
2019	10600	144	144245	3180
2020	11925	162	162275	3578

Fuente: Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros (2014)

Elaborado: Karen Rosero

De acuerdo a los datos obtenidos por parte de la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuro, como también funcionarios del Gobierno Provincial del Carchi, la parroquia de Maldonado registra un volumen de producción de café orgánico de 5300 qq las cuales el 30% que es 1590 qq que serán destinados para la comercialización en el mercado de Santiago de Chile principalmente a industrias.

3.7.5. FODA DE LA EMPRESA

De acuerdo a la Asociación MEGF de café se deduce que el FODA es un instrumento que identifica los aspectos positivos y aspectos negativos de los productores de café de la parroquia de Maldonado

Análisis del FODA

FORTALEZAS

- ❖ Conocimiento del proceso de producción del café
- ❖ Disponibilidad y Áreas de cultivos propios de los socios

- ❖ Disponibilidad de semilla certificada
- ❖ Talento humano Capacitado
- ❖ El producto conserva características como aroma, sabor y acidez
- ❖ Constitución legal de la Empresa e infraestructura propia

OPORTUNIDADES

- ❖ Apoyo de instituciones
- ❖ Estar en cuarto lugar de taza dorada Guayaquil 2013
- ❖ Apoyo Financiero
- ❖ Diversificación de mercados
- ❖ Incremento de la demanda Internacional
- ❖ Precios altos precios internacionalmente

DEBILIDADES

- ❖ Deficientes estrategias de comercialización en el mercado a nivel nacional e internacional.
- ❖ Falta de experiencia en ciertos aspectos del comercio internacional
- ❖ Escasa disponibilidad de tecnología
- ❖ Ubicación de la Empresa
- ❖ Falta de Marketing y publicidad

AMENAZAS

- ❖ Aumento de precios de insumo
- ❖ Aumento de oferentes del café internacionales
- ❖ Precios inestables
- ❖ Plagas y enfermedades del café

3.7.6. Proyecciones de Estudio

Para las proyecciones del presente proyecto se estableció el mercado objetivo para la comercialización del café orgánico ecuatoriano de la provincia del Carchi de la parroquia de Maldonado, ya que se pretende llegar a la empresa Nestlé Chile de la ciudad de Santiago.

Para el cálculo de las proyecciones se utilizó el método de los mínimos cuadrados.

3.7.6.1. Demanda Potencial

3.7.6.2. Análisis de la demanda en Chile

La demanda estimada de Chile es un indicador que obtiene a través de un análisis de la demanda de la empresa de Nestlé Chile siendo el mercado objetivo.

3.7.6.3 Demanda de la empresa Nestlé Chile

La demanda se obtuvo a través de la página web de Nestlé Chile en la que se encontró datos de importaciones realizadas por la empresa NESTLE, que se identifica como el mercado objetivo, ya que esta empresa es importadora, distribuidora y tostadora de café verde en Chile.

En la siguiente tabla se detalla las importaciones realizadas por esta empresa Nestlé Chile S.A en los periodos 2013 – 2015, además de las proyecciones hasta el año 2020.

Tabla 35: Demanda potencial y proyectada de Nestlé Chile S.A

AÑOS	DEMANDA POTENCIAL (TM)
2013	93700
2014	100064
2015	105914
2016	111764
2017	117614
2018	123464
2019	129314
2020	135164

Fuente: Nestlé (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Como se puede observar en la tabla anterior la demanda de la empresa Nestlé Chile S.A de café incrementa su demanda en los años siguientes lo que resulta un punto a favor o preciso para la investigación.

3.7.6.4. Oferta del proyecto

La oferta se ha determinado en base a la producción de café que tiene actualmente la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros, es así que ha calculado el total de la producción menos 30 % destinado para la exportación del producto hacia la empresa Nestlé,

A continuación se identifica la producción de la empresa de los periodo 2013 y además las proyecciones hasta el año 2020:

Tabla 36: Producción – Proyecciones “MEGF”

AÑOS	Producción “MEGF”	PROYECTO OFERTA 30%		
	100% total	TM	(KG)	(UNI-QQ)
2013	2650	36	36061	795
2014	3975	54	54092	1193
2015	5300	72	72122	1590
2016	6625	90	90153	1988
2017	7950	108	108184	2385
2018	9275	126	126214	2783
2019	10600	144	144245	3180
2020	11925	162	162275	3578

Fuente: MEGF 2014

Elaborado: Karen Rosero

En la tabla anterior se identifica que la empresa “MEGF” puede exportar el café orgánico hacia la empresa de Nestlé por su aroma y sabor que tiene dicho producto, también se observa que en las proyecciones que se realiza desde el año 2015 hasta el año 2020 se muestra un aumento de producción, el índice de incremento mediante los cálculos realizados son da un 25% de incremento a la producción.

3.7.6.5. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha según Rivera y Garcillan, (2014) manifiestan que es aquella demanda dada cuando los productos o servicios disponibles no son suficientes ni satisfacen a demanda de los destinatarios. (Pág. 165).

Al analizar la demanda insatisfecha, se concluye que esta se obtiene mediante la comparación oferta vs demanda, es así que la siguiente tabla muestra la demanda insatisfecha dentro de los periodos 2013 – 2015 además las proyecciones hasta el año 2020.

Tabla 37: Cobertura demanda insatisfecha

AÑOS	DEMANDA POTENCIAL (TM)	OFERTA TM (30%)	% DE COBERTURA
2013	93700	36	0,04%
2014	100064	54	0,05%
2015	105914	72	0,07%
2016	111764	90	0,08%
2017	117614	108	0,09%
2018	123464	126	0,10%
2019	129314	144	0,11%
2020	135164	162	0,12%

Fuente: Nestlé 2014, MEGF 2014

Elaborado: Karen Rosero

Se puede concluir que la demanda en el mercado objetivo sumamente alta lo cual representa un indicador positivo dentro del proyecto, ya que la oferta exportable llega a cubrir en todos los años menos del 1%.

Capítulo IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El café es un producto tradicional y es el segundo producto más apetecido de las bebidas después de las aguas minerales y se considera el más consumido en todo el mundo en especial en Chile que es un gran consumidor de esta bebida.
- Los productores MEGF de la provincia del Carchi de la parroquia de Maldonado desconocen los procesos de comercialización limitando su expansión de su producto a nuevos mercados internacionales.
- En el Ecuador uno de los productos más importantes de la economía del país es el café y se cotiza en las bolsas de valores de Nueva York (Arábica) y en Londres (Robusta)
- Ecuador las zonas cafeteras se encuentran localizadas en alturas cercanas hasta los 2000 metros sobre el nivel del mar.
- La parroquia de Maldonado posee un clima tropical y un suelo fértil para producir café arábigo y robusto variedades apetecidas a nivel mundial por ende tiene las oportunidades de comercializar este producto internacionalmente por medio de la ejecución de este proyecto.
- Chile es uno de los países más consumidores de bebidas calientes en especial del café debido a que este país no es productor de café siendo un atractivo para la comercialización del café orgánico.
- La población de Chile aumentado 0,82% en el último año demostrando que la metropolitana de Santiago es la más grande de la región esto significa una mayor demanda de café está en esta ciudad ya que es una de las que más consumidores de café y esto permite generar un interesante negociación con este país.

- Entre Chile y Ecuador existe un acuerdo de Complementación Económica N° 32 que permite la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos con la eliminación de gravámenes.
- Chile cuenta con sus respectivas políticas negociación de productos donde establece un sistema de empaquetado y embalaje para la comercialización de los diferentes productos.
- El país de Chile cuenta con una infraestructura amplia donde se encuentra puertos, aeropuertos modernos y eficientes para la trasportación de mercancías, al exportar el producto se debe tomar en cuenta que este llegue en las mejores condiciones y tiempos convenidos al lugar de destino es por eso que Chile brinda un transporte de calidad y eficiencia.
- Resultados obtenidos por el POAM Chile es un país donde se determino una oportunidad comercial con productos tradicionales del Ecuador como es el Café Orgánico desde la parroquia de Maldonado de la provincia del Carchi, resulto ser significativo para el desarrollo del proyecto de la tesis ya que este producto generara un incremento económico para la Empresa Maldonado entrega Grandes Futuros como también para el país.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los productores Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros “EMGF” capacitarse en los procesos productivos del café, como también en los procesos de comercialización para la exportación de café.
- Con ayuda de PRO ECUADOR realizar convenios que ayude a ampliar el mercado de exportación de Chile como también de otros países con mayor consumo de café, participando en ferias nacionales e internacionales.
- Los productores de Maldonado deben mejorar su productividad de café generando mayores oportunidades de comercialización de un producto de buena calidad con un valor agregado.

- La empresa MEGF debe de aprovechar lo convenios y tratados que tiene el Ecuador con otros países que faciliten el ingreso del productos a los mercados internacionales.
- Realizar estudios de mercados donde pueden llegar con el producto, conociendo los gustos y preferencia de los consumidores extranjeros.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Título

Estudio de factibilidad para la comercialización de café orgánico desde la parroquia de Maldonado provincia del Carchi que permita cubrir parte de la demanda de este producto en la ciudad de Santiago.

5.2. Antecedentes de la Propuesta

Los antecedentes de esta investigación se enfocan en un estudio de factibilidad que permitirá determinar la comercialización del café orgánico, producido por la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros como también los requerimientos en el mercado de Santiago de Chile, que permitirá establecer oportunidades favorables para la empresa.

El café ha sido una de las bebidas más trascendentales en el mundo, y es segunda materia más comercializada por los países que la producen; las propiedades que tiene el café por su aroma sutil y su sabor suave hacen que este producto sea consumido, siento esto una oportunidad para los productores estableciendo garantías de la calidad del producto mejorando su calidad de producción que ayude a la comercialización del café.

Además la producción del café es obtenida en zonas tropicales y subtropicales, en nuestro país es considerado como un producto tradicional durante décadas,

su producción ha impulsado fuentes de empleo para las familias productoras, como también a la economía ecuatoriana, que a través del presente investigación permitirá a productores conocer los procesos de comercio exterior y una comercialización adecuada del producto e incrementar el progreso económico de la empresa y del país.

Por lo tanto presente proyecto busca conseguir la factibilidad de la exportación para posesionarse en el mercado de Santiago que ayuden a la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros al desarrollo económico del sector productivo de café orgánico garantizando la calidad del café para la importación por parte de la industria chilena.

5.3 Justificación

Cachi es una de las provincias del Ecuador que está ubicada en el norte del callejón interandino limita al norte con la Republica de Colombia; al sur y oeste con la provincia de Imbabura; al este con la provincia de Sucumbíos y al oeste con la provincia de Esmeraldas es la entrada al turismo y al comercio, se caracteriza por ser una provincia netamente agrícola, productora de algunos productos.

La agricultura es una de las principales economía de la provincia, es productora de algunos tubérculos y otros cultivos importantes como maíz, arveja, caña de azúcar, haba, café, frejol y otros.

Este proyecto permitirá que los productores de café puedan tomar opciones de exportación en la diversas situaciones en las que se encuentra el sector cafetero de la parroquia de Maldonado, un de ella es el desconocimiento de la comercialización del café a mercados internacionales, ayudándolos con los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrea, fundamentando que las actividad de producción que realizan es de manera artesanal, al finalizar lo que se espera es que los productores es tener un mejor su calidad de producción de

café, sus rendimientos económicos, conocimientos técnicos, almacenamiento, transporte e innovación de su tecnología que ellos manejan.

En cuanto a la información proporcionada es un aporte por parte de las familias y directivos de la empresa que estas dedicadas a la producción del café de la parroquia de Maldonado, permitiendo conocer e identificar los procesos logísticos de comercialización y exportación del producto.

En el proyecto el estudio económico y financiero se identifica la rentabilidad del mismo, las inversiones realizadas para la obtención de la utilidad.

5.3.1. Objetivos

5.3.2. Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la comercialización de café orgánico por parte de la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros de la parroquia de Maldonado que permita cubrir parte de la demanda de este producto en la ciudad de Santiago de Chile.

5.3.3. Objetivos Específicos

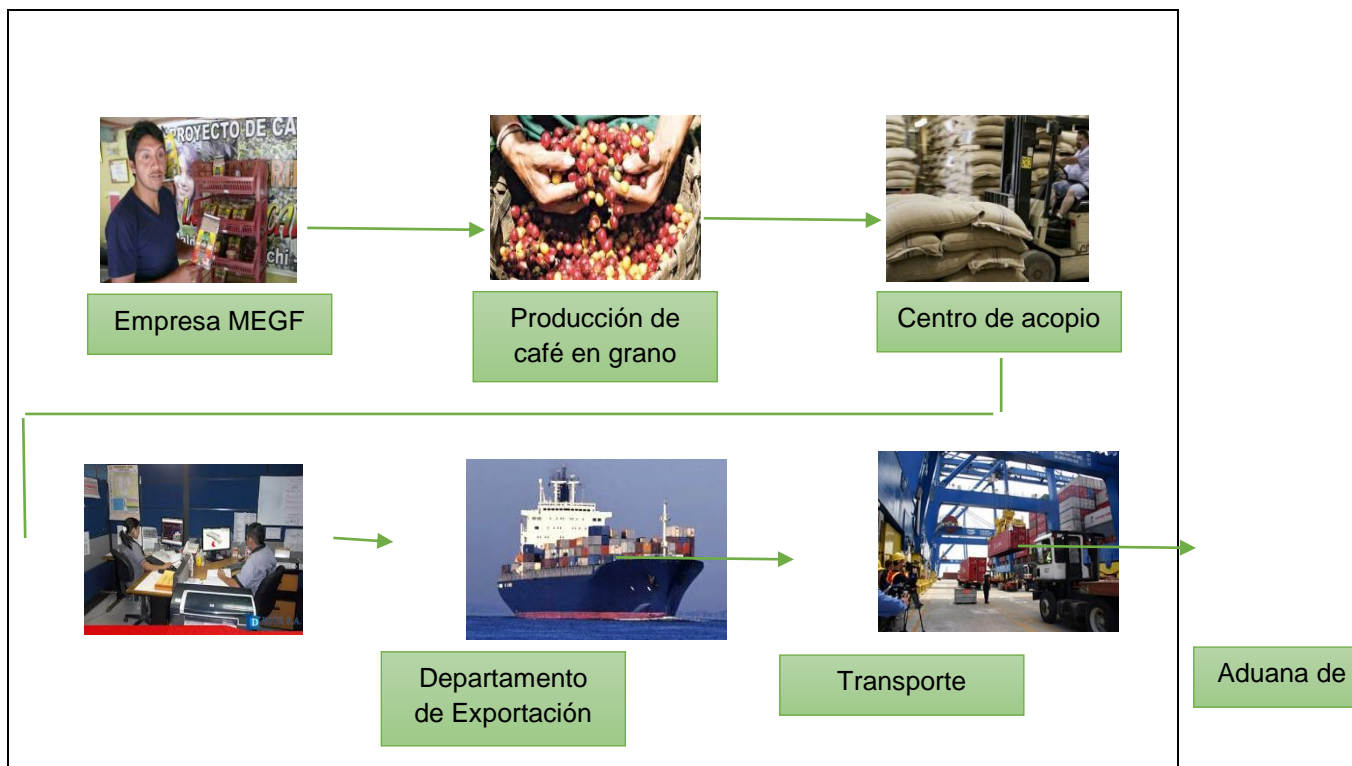
- Determinar los procesos técnicos y logísticos para la comercialización del café orgánico, por aparte de la Empresas Maldonado Entrega Grandes Futuros, que permita cubrir parte de la demanda de este producto en la ciudad de Santiago de Chile.
- Establecer la distribución física Internacional para la comercialización del café orgánico por parte de la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros, que permita cubrir parte de la demanda de este producto por parte de las empresa industrializadoras de café en la ciudad de Santiago de Chile
- Analizar los resultados económicos y financieros del proyecto de exportación del café orgánico por tarde de la Empresa Maldonado

Entrega Grande Futuros hacia las industrias de café de la ciudad de Santiago de Chile

5.4. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

La estructura operativa para el desarrollo en la propuesta es la siguiente:

Gráfico 12: Modelo operativo



Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

El modelo operativo es donde se describe el proceso de comercialización que se realizara iniciando con la empresa MEGF que se dedica a la producción del café en grano, hasta el país destino Santiago - Chile que se entregara a la empresa NESTLE CHILE S.A quien será el encargado de distribuir directamente a los mercados supermercados mayoristas / minoristas.

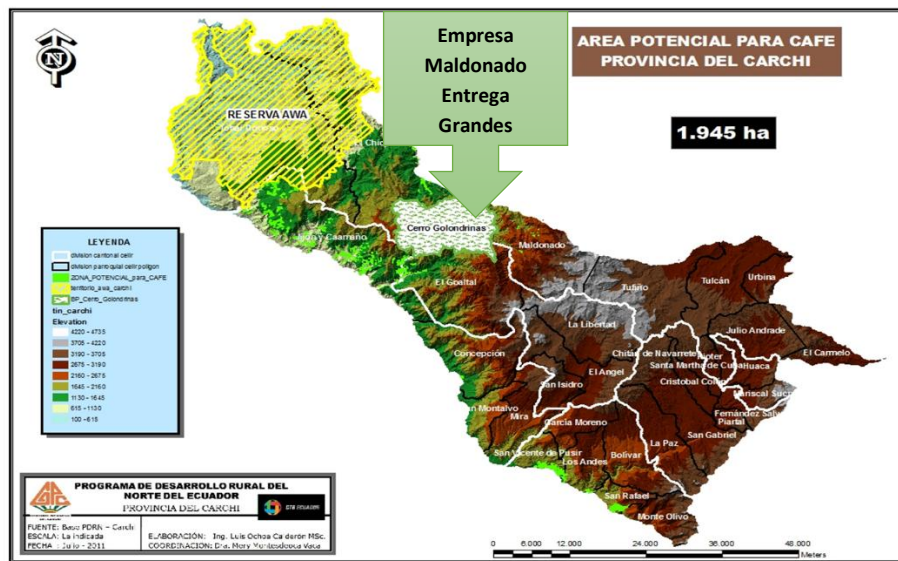
5.4.1. Estudio Técnico

El estudio técnico tiene como objetivo la comercialización de café en grano, la implementación de una oficina de comercio exterior en la empresa, la cual realice todos los procesos y actividades de exportación.

5.4.1.2. Macro Localización

La empresa se encuentra localizada en el país de Ecuador, en la provincia del Carchi, en la parroquia de Maldonado.

Gráfico 13: Map de localización de la empresa



Fuente: Gobierno Provincial del Carchi
Elaborado: Ing. Luis Ochoa Caldero

5.4.1.3. Micro Localización

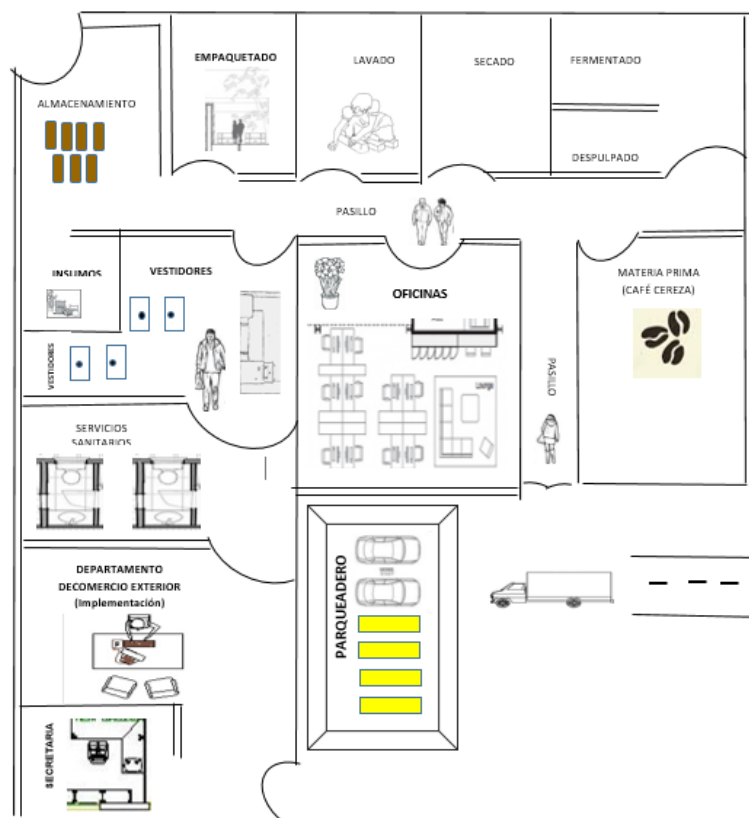
La empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros se encuentra ubicada en la provincia del Carchi, Cantón Tulcán, parroquia de Maldonado por su clima es una de las zonas óptimas para la producción de café.

Sus límites es al norte con Colombia, al sur y este la Parroquia de Chical, al oeste con las Parroquias La Libertad y Tufiño, dirección de la empresa MEGF ruta el Laurel diagonal a la Iglesia de Maldonado.

5.4.1.3.1. Tamaño Óptimo de la Planta

El tamaño óptimo de la planta se requiere de la implementación de una oficina de comercio exterior la misma que permitirá realizar los procesos de exportación desde la misma empresa hacia el mercado destino.

Gráfico 14: Tamaño óptimo de la planta



5.4.1.3.2. Requerimiento de la empresa

De acuerdo a las necesidades para la comercialización del café, la empresa requiere activos para el buen funcionamiento del departamento de comercio exterior y son los siguientes:

Activos Fijos Gastos 2015

Activos Fijos			2015
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Total
Arriendo			4.800
	12	400,00	4.800
Maquinaria y Equipo			998
Balanza	1	300,00	300
Mesas	2	60,00	120
Pallets	35	16,50	578
Muebles y Enseres			970
Sillón Ejecutivo	1	100	100
Escritorio	2	200	400
Sillas	5	3	15
Mesas	1	16	16
Archivadores	2	100	200
Teléfono	1	25	25
Estantería	1	150	150
Esferos	4	0,3	1
Resma de papel	10	4	40
Carpetas	10	0,25	3
Grapadora	1	3	3
Perforadora	1	2	2
Calculadora	1	15	15
Equipo de Computo			2.440
Computadoras	2	950	1.900
Impresoras	1	350	350
Fax	1	190,00	190
Total			9.207

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

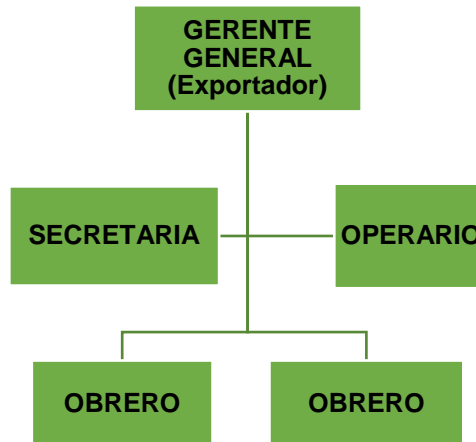
5.4.1.4. Misión

La Empresas “MEGF” café GOLONDRINAS se caracteriza por trabajar con las familias de la comunidad; con el objetivo de realizar proyectos y captar recursos que vayan en beneficio de los caficultores para el manejo técnico del cultivo de café; su filosofía es entregarles el valor agregado directo al agricultor, manteniendo un precio justo y estable, en coordinación con los propios caficultores; fortaleciendo la producción sostenible y sustentable del café y su

transformación basándose en el manejo integral y productivo, con el propósito de competir con cafés de alta calidad, innovando tecnología permitiendo adaptarse a los cambios propios de los mercados.

5.4.1.4.1. Organigrama del Departamento de Comercio Exterior

Gráfico 15: Organigrama del Departamento de Comercio Exterior



Elaborado: Karen Rosero

La empresa MEGF requiere la instalación del departamento de comercio exterior solicitando del siguiente personal:

Tabla 38: Personal del departamento de Comercio Exterior

Nombre del puesto		Numero
Gerente	General	1
(Exportador)		
Secretaria		1
Operario		1
Obrero		2
Total		5

Elaborado: Karen Rosero

5.4.1.4.2. Visión

La Empresas MEGF Café Golondrinas se constituye como una empresa de procesamiento de café de todos los caficultores, que cumpla con los estándares de calidad que requieren los consumidores de café más exigentes del país y del mundo, logrando mercados especiales para generar recursos propios y mejorar la calidad de vida de sus asociados; protegiendo el medio ambiente.

5.4.1.4.3. Objetivo General

Representar y defender los intereses de nuestros caficultores en lo económico social y ambiental potenciando sus esfuerzos, recursos y productos con el propósito de generar un desarrollo integral y sostenible en la caficultura de nuestra región.

5.4.1.4.4. Identificación del puesto

Se estableció el personal requerido por la empresa, a continuación se detalla las fichas que identifican el perfil de cada puesto.

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO LABORAL

Tabla 39: Puesto laboral Gerente General

1.- IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Gerente General
UNIDAD	Área administrativa
REPORTA	N/A
SUPERVISA	A todo el personal
COORDINA	Todos los departamentos y personal de la Empresa
2.- POPOSITO DEL PUESTO.- Lidera la gestión Estratégica en todas las áreas como, planificación organización control y dirección de la empresa.	
3.- ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Planifica estratégicamente las actividades de la empresa • Ejecutar plan de Negocios • Delega funciones al personal. • Diseñar y ejecutar los planes para el buen de desarrollo de la empresa. • Rinde cuentas a los trabajadores como está la posición de la empresa • Celebra firmas y contratos 	
4.- PERFIL Y REQUERIMIENTO MINIMO DEL PUESTO	
FORMAL: Ingeniero en Administración de Empresas o Carreas a fines	
FORMACIÓN ADICIONAL: Administración de negocios internacionales.	
EXPERIENCIA: 2 años mínimos	

Elaborado: Karen Rosero

Tabla 40: Puesto laboral Secretaria

1.- IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Secretaria /Contadora
UNIDAD	Administrativa /Contable
REPORTA	Gerente General
SUPERVISA	Departamento Comercial
COORDINA	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia General • Departamento Comercial
2.- PROPÓSITO DEL PUESTO.- responsable de ejecutar labores secretariales de la dependencia asignada y de llevar el registro y control contable de la empresa.	
3.- .ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Tramita y controlar la documentación generada por del departamento de gerencia • Preparar los informes que se le soliciten • Elabora y analiza estados financieros de la empresa • Brinda información a proveedores y compradores de café • Maneja en forma directa un grado de confidencialidad media. 	
4.- PERFIL Y REQUERIMIENTO MINIMO DEL PUESTO	
Educación Formal: Secretariado con estudios en contabilidad	
Formación adicional: secretariado ejecutivo	
Experiencia: 1 años mínimos	

Elaboración: Karen Rosero

Tabla 41: Puesto laboral Operador

1.- IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Operador
UNIDAD	Área Comercio Exterior
REPORTA	Gerente
SUPERVISA	N/A
COORDINA	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente General • Departamento de Comercio Exterior
2.- POPOSITO DEL PUESTO.- Distribución Física Internacional	
3.- ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Revisa la documentación requerida para la exportación • Realiza actividades de digitación de documentación para la exportación de café. • Presentación de tramites antes la SENAE 	
4.- PERFIL Y REQUERIMIENTO MINIMO DEL PUESTO	
Formal: Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación comercial Internacional	
Formación adicional: Manejo del programa ECUAPSS	
Experiencia: 2 años	

Elaborado: Karen Rosero

Tabla 42: Puesto laboral Obrero

1.- IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Obrero
UNIDAD	Área Producción
REPORTA	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente • Operador de Comercio Exterior
SUPERVISA	N/A
COORDINA	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente General • Departamento de Comercio Exterior
2.- POPOSITO DEL PUESTO.- Envase. Embalaje, etiquetado, cargue y descargue	
3.- ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Revisa la mercadería que este en buen estado • Realiza actividades de etiquetado • Realiza actividad de cargue y descargue • Presentación de informe de mercadería 	
4.- PERFIL Y REQUERIMIENTO MINIMO DEL PUESTO	
Educación Formal: Bachiller	
Formación adicional: experiencia en esta área	
Experiencia: 1 años	

Elaborado: Karen Rosero

5.4.1.4.5. Presentación del producto

El café orgánico es producto tradicional con las características que contiene el producto necesita un empaque que ayude a que se mantenga fresco y a la protección del mismo. En cuanto a la presentación del café en grano se lo presenta en saco de yutes o fique con sus medidas largo 0,45 mts; ancho 0,75 mts y alto 0,2 mts y se almacenado en pallets de madera.

Gráfico 16: Empaque del café Orgánico



Fuente: Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros

Logotipo del producto

La empresa tiene su diseño de su logotipo, el nombre comercial es CAFÉ MALDONA ENTREGA GRANDES FUTUROS LAS GOLONDRINAS el cual sera para la comercializacion como su respectivo etiquetado.

Gráfico 17: Logotipo



Fuente: Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros

Nombre de la empresa

La empresa cuenta con el nombre que los socios ayudaron a escoger teniendo una visión clara de la designación del nombre y es el siguiente:

“MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS”

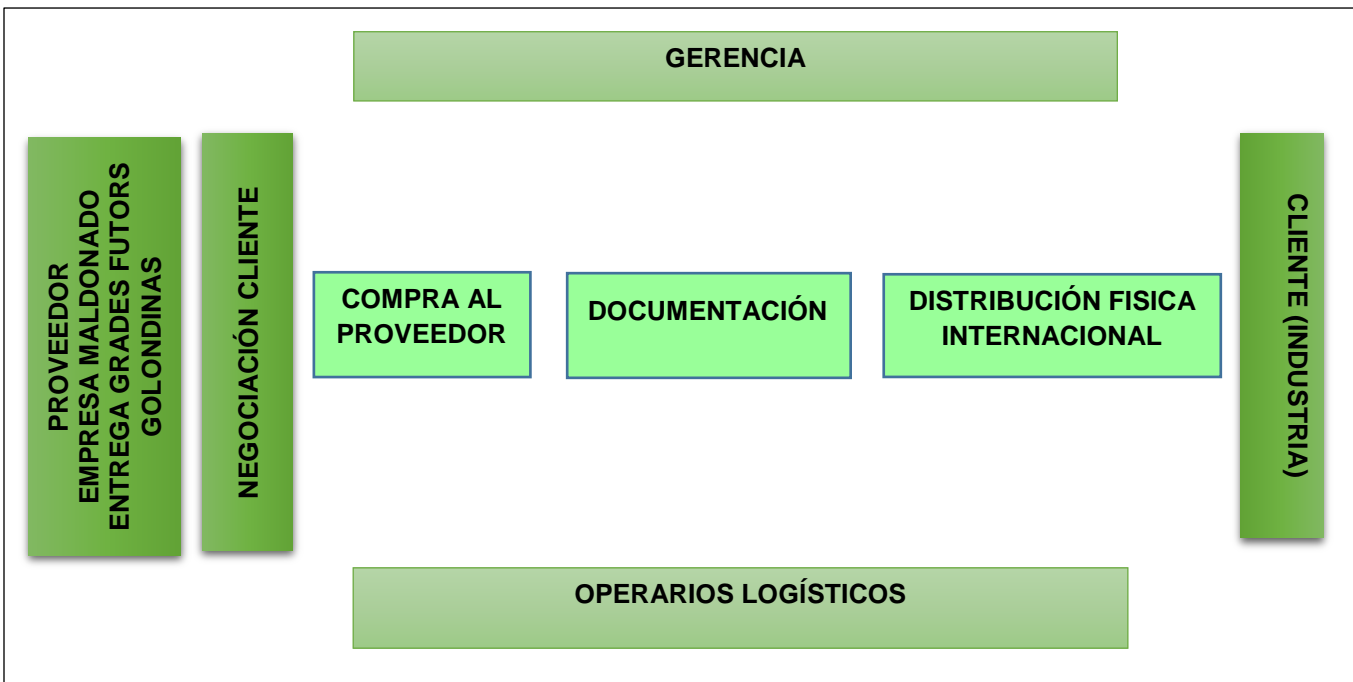
“MEGF”

5.4.1.5. INGENIERÍA DEL PROYECTO

5.4.1.5. Mapa de procesos de Exportación

Para el proceso de exportación de café orgánico se determina los siguientes parámetros a seguir:

Gráfico 18: Ingeniería del proyecto



Elaborado: Karen Rosero

5.4.1.5.2. Ficha de procesos para la exportación

Tabla 43: Proceso de compra


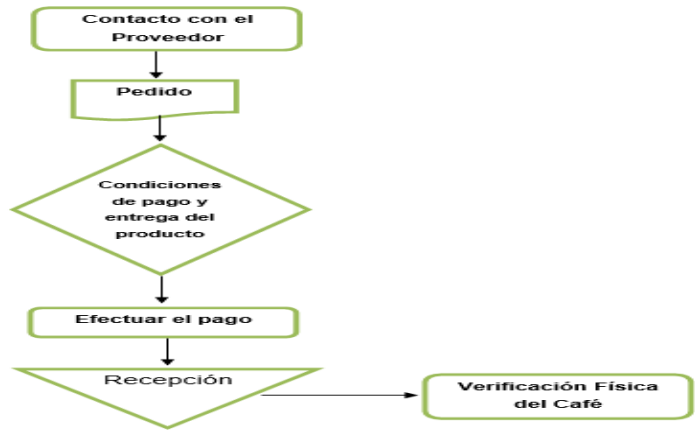
	Compra al proveedor		Código CAP-001	
			Versión 001	
			Páginas 1-1	
Responsable	Gerente General			
Objetivo	Ejecutar la compra del producto al proveedor, realizar el pago del café y verificar físicamente el producto			
Alcance	Contacto con el proveedor asociación MEGF hasta identificar el café			
DETALLE				
Responsable	Detalle	Documento		
Gerente General	1.- Establecer contacto con el proveedor de la empresa MEGF. 2.- Realizar una nota de pedido del producto detallando embalaje y peso del café. 3.- Implantar condiciones de pago del producto y entrega del mismo para realización de la compra. 4.- Efectuar el pago del café por la cantidad acordada y solicitada. 5.- Realizar la recepción de la factura y entrega del café en bodega de la empresa. 6.- Efectuar la verificación física del café en constancia del proveedor.	Llamadas Telefónica Nota de pedido Orden de compra Factura		
2. FLUJOGRAMA				
 <pre> graph TD A[Contacto con el Proveedor] --> B[Pedido] B --> C{Condiciones de pago y entrega del producto} C --> D[Efectuar el pago] D --> E[/Recepción/] E --> F[Verificación Física del Café] </pre>				
MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	ESTANDAR META	PERIODICIDAD DE CÁLCULO	RESPONSABLE
	Sumas, restas, multiplicaciones, divisiones, porcentajes	Valor mínimo aceptables	Diario, Mensual, quincenal, anual	Gerente
DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADOS CON EL PROCESO				
RR.HH	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO		
Gerente General	Computadora	Ninguna		
REVISADO		APROVADO	FECHA	
Operador		Gerente	Día/mes/año	

Tabla 44: Proceso de Documentación




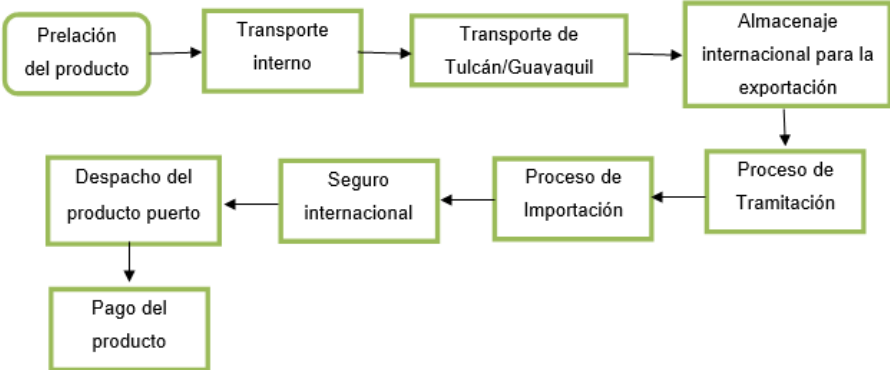
	Documentación de Exportación		Código DE-002	
			Versión 002	
			Páginas 1-1	
Responsable	Operador de Comercio Exterior			
Objetivo	Digitar, revisar y recolectar documentación necesaria para la exportación del café			
Alcance	Obtener los documentos de exportación y certificados necesarios para la exportación			
DETALLE				
Responsable	Detalle	Documento		
	1.- Elaborar la Factura Comercial y lista de empaque. 2.- Obtener Certificado Fitosanitario Agro calidad. 3.- Obtención del certificado de Origen 4.- Contactar a la empresa de transporte interno y internacional marítimo	Factura Comercial Lista de empaque Certificado Fitosanitario Certificado de Origen Correos Electrónicos Teléfono		
2. FLUJOGRAMA				
 <pre> graph LR A[Elaboración de la Factura comercial] --> B[Lista de Empaque] B --> C[Obtención de Certificado Fitosanitario] C --> D[Obtención de Certificado de Origen] D --> E[Contacto con el transporte interno transporte internacional marítimo] E --> F[Fin] </pre>				
MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CALCULO	ESTANDAR META	PERIODICIDAD DE CÁLCULO	RESPONSABLE
	Sumas, restas, multiplicaciones, divisiones, porcentajes	Valor mínimo aceptables	Diario, Mensual, quincenal, anual	Gerente
DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADOS CON EL PROCESO				
RR.HH	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO		
Gerente General	Computadora	Ninguna		
REVISADO		APROVADO	FECHA	
Operador		Gerente	Día/mes/año	

Tabla 45: Proceso de la distribución Física Internacional

	Distribución física Internacional		Código DFI-003	
			Versión 003	
			Páginas 1-1	
Responsable	Gerente General y Operador de Comercio Exterior			
Objetivo	Realizar la distribución física internacional y las operaciones relacionadas con la comercialización.			
Alcance	Preparar el producto para su respectiva exportación desde el país de origen al país destino.			
DETALLE				
Responsable	Detalle	Documento		
Gerente y operador Logístico	1.- Preparación del producto para cargar al medio de transporte. 2.- Transporte interno 2.- Traslado del producto Transporte interno Tulcán- Guayaquil puerto de embarque. 3.- Almacenaje temporal del producto para la exportación internacional. 4.- Proceso de tramitación de exportación por el agente de aduana. 5.- Proceso de importación 6.- Despacho de la mercancía en el lugar indicado puerto 7. Pago por la venta del producto 8. Fin	Lista de empaque Declaración Aduanera de Exportación Documento de transporte Factura Comercial		
2. FLUJOGRAMA				
 <pre> graph TD A[Prelación del producto] --> B[Transporte interno] B --> C[Transporte de Tulcán/Guayaquil] C --> D[Almacenaje internacional para la exportación] D --> E[Proceso de Tramitación] E --> F[Proceso de Importación] F --> G[Seguro internacional] G --> H[Despacho del producto puerto] H --> I[Pago del producto] </pre>				
MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CALCULO	ESTANDAR META	PERIODICIDAD DE CÁLCULO	RESPONSABLE
	Sumas, restas, multiplicaciones, divisiones, porcentajes	Valor mínimo aceptables		
Tiempo de en entrega	Días		Mensual	Jefe comercial
DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADOS CON EL PROCESO				
RR.HH	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO		

5.4.2. DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

5.4.2.1. Datos Básicos Producto, embarque e información adicional.

Corresponde al proceso de comercialización del Café Orgánico desde el país de origen hasta el país destino.

Tabla 46: Datos Básicos

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO:	
Nombre técnico o comercial del producto	Café Sin tostar, sin descafeinar
Posición arancelaria en el país exportador	0901.11.00.00
Posición arancelaria en el país importador	Sacos
Unidad comercial de venta	Sacos 45,36 Kg
Moneda de transacción.	usd
Valor Ex-Work de la unidad comercial.	151,68

Elaborado: Karen Rosero

Tabla 47: Información del Embarque

INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE	
País de origen	Ecuador
Ciudad de punto de embarque	Guayaquil - Guayas
País de destino	Chile
Ciudad de punto de destino	Valparaíso
Nº de unidades comerciales por embarque	132,00
Valor inicial del embarque (EXW)	20022
tipo de embalaje	Sacos
tipo de unidad de carga	vehículo 15 Tn
Nº total de embalajes	132
Nº total de unidades de carga	1

Elaborado: Karen Rosero

Tabla 48: Información Adicional

INFORMACIÓN ADICIONAL	
Termino de negociación	DAT
Forma de pago	Carta de Crédito
Plazo	30 días
Tipo de Cambio	1
% de tasa de seguro	3%
Porcentaje de tasa pasiva de interés anual	11,20%
TASA PROMEDIO DE INFLACION ANUAL	4,44%
INFLACION ANUAL PAIS DE DESTINO	3,1%

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

Datos Relevantes

a.- Valor Ex – Work de la unidad comercial

El valor Ex - Work es el costo que corresponde al saco de café orgánico de 151,68 usd valor en fabrica, que están sin incluir gastos adicionales.

b.- Número de unidades comerciales por embarque.

El número de embarque corresponde a 132 sacos que se exportara cada mes a la Empresa Chile S.A cada mes.

c.- Valor inicial del Ex – Work

Este valor corresponde al valor inicial de cada embarque, se multiplica 151,68 costos de cada saco de café orgánico Ex- Work por 132 que son los sacos que se enviara mensualmente obteniendo un resultado de 20022usd.

Tipo y número de envase

El tipo de envase para la exportación del café son saco de yute o fique, con un peso de 45,36 KG y se exportara 132 sacos de café cada mes.

5.4.2.1. Cubicaje.

Cubicaje del Vehículo

Los cálculos del cubicaje se realizan para el vehículo que trasladara el Café de Tulcán – Guayaquil, como también de los pallets que se utilizaran para almacenamiento de café.

El cubicaje para pallets y contenedor del medio de transporte internacional no se efectuara, debido que se entrega a la empresa transportista realizara su respectivo cubicaje.

Tabla 49: Calculo cubicaje del Vehículo

Vehículo de Carga		Sacos de 45,36 kg	
			
Largo: 12		Largo: 0.45	
Ancho: 2,4		Ancho: 0.2	
Alto: 2		Alto: 0.75	
Largo	12/0.45		16
Ancho	2,4/0.20		10
Alto	2/0.75		5
Capacidad Total de la Unidad de Carga (largo 16 x ancho 10 x alto 5)			800 sacos
Restricción de Carga: $15Tn * 1000kg = 15000kg / 45.36=$			355 sacos
Número de sacos destinados para la exportar			132 sacos

Fuente: Normativa sobre peso y dimensiones vehiculares MOPC, TRANSCOMERINTER

Elaborado: Karen Rosero

5.4.2.2. Capacidad de Carga



En este proceso se realiza el cálculo de la capacidad de la carga donde se divide el largo, ancho y alto del vehículo, por el largo ancho y alto del saco, obteniendo el número de sacos que se embarcara en el vehículo tanto a lo largo

ancho y alto (16 sacos, 10 sacos, 5 sacos), se multiplica estas cantidades y se obtiene el resultado de la capacidad de carga del vehículo, donde el número de sacos que se puede transportar es de 800 sacos.

Cabe mencionar que en la estimación de este cubicaje el vehículo tiene un restricción por ser una unidad de carga de 15 Tn, y que los 800 sacos pesan más de 15 Tn es por eso que la capacidad máxima de sacos que se puede cargar en esta unidad de carga se obtiene transformando las 15 Tn a kg que es 15000 kg y se divide esta cantidad para el peso de cada saco de yute de 45.36 kg es así que se obtiene un resultado de 355 sacos de yute, lo cual el número de sacos destinados para la exportación es de 132 sacos que equivale a 6 TM mensuales que se envía porque es factible transportar este producto.

5.4.2.2.1. Cubicaje Pallets

Tabla 50: Calculo Cubicaje Pallets

Pallet		Sacos de 45,36	
			
Metros			
Largo: 1,20		Largo: 0,45	
Ancho: 0,80		Ancho: 0,20	
Alto: 1		Alto: 0,75	
Estimación de espacio			
Largo	1,20/0,45		2
Ancho	0,80/0,20		5
Alto	1/0,75		1
Capacidad Total de Bodega (Largo 2 x Ancho 5 x Alto 1)			10

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

5.4.2.2.1. Capacidad de apilamiento

La capacidad de carga se calcula dividiendo el largo, ancho y alto del pallet por el largo, ancho y alto de sacos de café donde se obtiene el número de sacos para cada pallet, para el cálculo del apilamiento se realiza la multiplicación de (2 sacos, 5 sacos, y 1 saco) se obtiene el número de sacos de yute que se apilan en los pallets que son de 10 sacos de café.

5.4.2.3. Análisis de Costos

5.4.2.3.1. Envase, embalaje, etiquetado y pallets

El envase y embalaje del saco del café orgánico no se incurrirá en estos gastos por que la empresa MEGF oferta el producto en este tipo de envase y embalaje sacos de yutes de 45,36 kg de largo 45 cm, 75 cm ancho y alto 20 cm de cada saco

Tabla 51: Envase, Embalaje, pallets y etiquetas por embarque

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total	Tiempo Días	Tiempo Horas	Recurso Humano
Etiquetas	132	0,03	3,96		3	1

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

Igualmente no se incurrirá en los gastos de pallets, siendo la encargada de este gasto es la empresa transportadora. Además se utilizara los pallets únicamente para el almacenamiento de los sacos de café orgánico, el gasto que se realizara corresponde al etiquetado del producto.

5.5.4.3.2. Manipuleo del embarque

El manipuleo corresponde en el cargue en el origen o fabrica Maldonado entrega grandes Futuros.

Tabla 52: Manipuleo por embarque

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total	Tiempo Horas	Recurso Humano
Manipuleo Origen	1	25	25	3	1
Total			55	6	2

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

5.4.3.3. Documentación para Exportar

Los documentos para realizar la Exportación del café orgánico a Santiago de Chile son:

Tabla 53: Documentos

Descripción	Costo unitario USD	Cantidad	RR.HH.	Tiempo en Horas	Tiempo en días	Costo total de operación USD
Factura Comercial	0	1	1 persona	1	0,13	0
Lista de empaque	0	1		0,5	0,06	0
Certificado de Origen	12,4	1		2	0,25	12,4
Certificados Fitosanitario - Certificado Orgánico	160	1		1	0,125	160
COFENAC	383,2	1		1	0,125	383,2
TOTAL				5,5	0,7	555,6

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

- Factura Comercial y lista de empaque emite la empresa MEGF para realizar su respectiva negociación.
- Certificado de origen permite identificar de donde es procedente la mercancía y es emitido por COFENAC Consejo Cafetero Nacional.
- Certificado Fitosanitario permite determinar a los productos vegetales exportables, como también Certificado de Origen y es emitido por Agro calidad el cual verifica que el café es orgánico para determinar si cumple con la normativa sanitaria a nivel local como internacional.
- Otros documentos como pagar a COFENAC el 2% de contribución agrícola de cuota de Exportación

5.4.3.4. Transporte Interno

Para el transporte interno del producto se necesita un camión de 15 TM donde se utilizará 6 TM de café orgánico, se realizara envíos mensuales desde la empresa MEGF hasta el puerto de Guayaquil, incurre en el gasto del transporte interno.

Tabla 54: Flete interno por Embarque

Descripción	Costo unitario por vehículo	Cantidad de vehículos	Tiempo en días	Costo total de operación USD
Flete interno vehículos de 15 TN	550	1	1	550
TOTAL				550

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

5.4.3.4. Agentes

La contratación de un agente de aduna es importante porque se encarga de los tramites de exploración del producto hacia Santiago de Chile

Tabla 55: Agente por embarque

Descripción	Honorarios Profesionales	RR.HH. de la Empresa	Tiempo en Horas	Tiempo en Días	Costo Total de Operación Usd
Agente de aduana	170		4	0,5	170
TOTAL			4	0,5	170

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

La empresa de transporte será la encargada de emitir el conocimiento de embarque o Bill of Lading.

5.4.3.5. Costos bancarios

La carta de crédito representa la forma de pago a la cual se llega con el importador y representa un costo que se calcula en base a FCA de la mercadería por la tasa bancaria 2%.

Tabla 56: Costos bancarios

Descripción	VALOR FCA	Tasa del banco	tiempo de contratación en horas	tiempo de contratación en Días	COSTO FINAL USD
COSTO CARTA DE CREDITO	20046,93	2,00%	2,00	0,25	400,94

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

5.4.3.6. Capital en inversión

Tabla 57: Capital e Inversión - país de origen

Descripción	Base de cálculo = FCA + gastos	Tasa pasiva de interés anual	tiempo en días	año comercial	COSTO FINAL USD
Costo de oportunidad.	21748	11,20%	3,89	360	26,32

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

Como podemos observar en la tabla N° 56 se realizó el cálculo del capital e inversión del país de origen es de 21.748, costo de oportunidad que se ha invertido para la exportación del café orgánico,

Además el interés que se genera en las instituciones financieras es de 26,32 dólares al depositar en 4 días.

5.4.3.7. Flete internacional

Tabla 58: Flete internacional Marítimo por embarque

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Tiempo en días de operación	Total
Flete Internacional	1	2000	6	2000
TOTAL			6	2000

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

Como podemos observar en la tabla N° 57 se determina el costo del transporte internacional marítimo que corresponde el traslado de la mercancía de Guayaquil a Santiago de Chile, cotizada por la empresa ECU LINE DEL ECUADOR S.A. empresa que se encarga del transporte del producto.

Tabla 59: Contenedor de 20´

Descripción	Cantidad	Capacidad del Contenedor	Número de Sacos a Exportar
Contenedor de 20´	1	440 sacos	132 sacos

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

En la anterior tabla se hace referencia al tipo de contenedor a utilizar en el transporte internacional y es un contenedor de 20´ que mediante el cálculo se obtuvo un resultado de 440 sacos, pero se enviarán 132 sacos cada mes donde se utilizara un solo contenedor.

5.4.3.8. Seguro internacional

El seguro internacional tiene la finalidad de asegurar la mercancía en cualquier contratiempo durante el transporte del producto.

Tabla 60: Seguro internacional

Descripción	Valor asegurado	Prima	Tiempo de contratación en horas	Tiempo en días	Costo de operación
Cobertura de todo riesgo	23775	3%	2	0,25	713,25

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

En la anterior tabla se observa la contratación de una prima de seguro donde se aplica el 3% del valor CFR 23.775 dólares, que corresponde a un costo de operación de 713,25 dólares.

5.4.3.9. Capital e inventario – Tránsito Internacional

Para el cálculo del capital e inventario – tránsito internacional se analiza el Costo de oportunidad para invertir en una entidad financiera el efectivo para la exportación de café orgánico.

Tabla 61: Capital e inventario – Tránsito Internacional

Descripción	VALOR CIF	Tasa pasiva de interés anual	Tiempo en días	Año comercial	COSTO FINAL USD
Costo de oportunidad.	24488,00	11,20%	6,63	360	50,47

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

5.4.3.10. Manipuleo de desembarque

Tabla 62: Gasto Exportador por embarque

Descripción	Costo por Embarque	Cantidad	Tiempo en horas	Tiempo en Días	Costo total de operación USD
Descargue de los sacos de café destino	30	1	3	0,38	30
TOTAL				0,375	30

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

El manipuleo de desembarque corresponde al descargue del producto del medio de transporte, la negociación se la realiza en el término DAT, siendo el exportador quien asume esta responsabilidad.

5.4.3.11. Aduaneros

Con el acuerdo que se mantienen entre Ecuador y Chile la mercaderías que ingresan por los dos países están exentadas del pago de tributos por lo que no se genera ningún impuesto.

5.4.3.12. Capital e inventario - país destino

Tabla 63: Capital e inventario - país destino

Descripción	VALOR DAP	Tasa pasiva de interés anual	Tiempo en días	Año comercial	COSTO FINAL USD
Costo de oportunidad.	24568,47	11,20%	0,38	360	2,87

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

5.4.3.13. Precio final del saco de Café Orgánico en el país destino.

A continuación se detalla el precio final del saco de café orgánico.

Tabla 64: Costo y precio del café orgánico

Descripción	Valor USD
Costo en el país destino c/u	186,1
Margen de utilidad	18,6%
Precio de venta	204,76

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

El precio final del saco de café consta, el costo al que se adquiere en la empresa MEGF – Ecuador, como también incluye gastos que deben ser cubiertos cada mes como administrativos, y de exportación del producto, así se obtiene el costo final de referencia de exportación de 186,1 dólares, además a este costo se incrementa un porcentaje que es 10% como margen de utilidad que corresponde a 204,76 como precio final del café.

5.6. Estudio Económico y Evaluación Financiera.

5.6.1. Inversión Inicial

La inversión inicial del proyecto corresponde a inversión inicial, activos fijos, capital de operación, gastos de constitución para la respectiva exportación del café.

Tabla 65: Inversión inicial

Concepto	Valor
Inversión Fija	9.207
Capital de Operación	49.033
Gastos de Constitución	2.000
Total Inversión Inicial	60.240

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

La inversión inicial corresponde a la suma de las herramientas que se necesita para realizar la exportación con un valor de inversión de 60.240 dólares

5.6.1.1. Activos Fijos

Los activos fijos son aquellos bienes que requiere el departamento de comercio exterior para realizar sus operaciones y son los siguientes:

Tabla 66: Activos fijos .inversión Fija

Detalle	Valor
Arriendo	4.800
Maquinaria y Equipo	998
Muebles y Enseres	970
Equipo de Computo	2.440
Renovación Equipo de Cómputo	2.780
TOTAL	9.207

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

5.6.1.2. Capital de Operación

El capital de operación corresponde al dinero invertido para la exportación del café a un total de 49.033 dólares los cuales se detallan a continuación:

Tabla 67: Capital de Operación

Concepto	Valor
Costos de Producción	226.817
Gastos Administrativos	13.446
Gastos de Exportación	53.933
Total Costo Anual	294.196
Total Costo Diario	817
Ciclo de caja	60
Capital de Operación	49.033

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

5.6.1.3. Gastos de Constitución

Por concepto de gastos de constitución del departamento de comercio exterior requiere una inversión de 2000 dólares para su funcionamiento que se detalla a continuación:

Tabla 68: Gastos de Constitución

Concepto	Total
Permisos, Licencias y Registros	2000

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

5.6.1.4. Composición del financiamiento

El financiamiento es la herramienta monetaria que se utiliza para el funcionamiento del departamento de comercio exterior que corresponde a capital propio y capital ajeno que se detalla a continuación:

Tabla 69: Estructura de Financiamiento

Concepto	Participación	Valor
Capital Propio	20%	12.048
Capital Ajeno	80%	48.192
Total	100%	60.240

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

El 20% constituye al financiamiento propio y el 80% corresponde a una segunda fuente de financiamiento que es el Banco Nacional del Fomento a una tasa de interés de 11,20% y cuotas mensuales de 1582,31 a un plazo de 3 años.

Tabla 70: Amortización de la deuda

Amortización de la Deuda	
Monto	48.192
Tasa Anual	11,20%
Tasa Mensual	0,0093
Plazo	36
Cuota	1582,31

Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

5.6.1.5. Proyección de costos de producción

Los costos de producción para el cálculo se toma un promedio de la sumatoria de la inflación, donde cada costo unitario se multiplica por la inflación promedio que es de 4,44% dato tomado para la proyección.

Tabla 71: Costo de producción

Costos de Producción			Total	Proyección Costos de Producción				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Materia Prima			215.551	281.401	352.675	429.723	514.860	604.681
Kilogramo de café	71.850	3,00	215.551	281.401	352.675	429.723	514.860	604.681
Mano de Obra			10.799	12.636	13.891	15.270	16.786	18.452
Obreros	1	10.799	10.799	12.636	13.891	15.270	16.786	18.452
Costos Generales de Fabricación:			468	840	876	913	953	995
Etiquetas	1.584	0,03	48	62	78	95	114	133
Agua	12	10,00	120	125	131	137	143	149
Energía	12	15,00	180	188	196	205	214	224
Suministros de limpieza	12	10,00	120	125	131	137	143	149
Depreciaciones			0	340	340	340	340	340
Total Costo de Producción			226.817	294.878	367.441	445.905	532.598	624.128

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

Además los costos de producción incurren en los gastos directos e indirectos del saco de yute de 45,36 kg, para obtener el producto listo para la exportación.

5.6.5.6. Proyección Gasto Administrativos

Los gastos Administrativos y de exportación corresponden para el funcionamiento del departamento de comercio Exterior incurriendo en gastos Administrativos para cada año 2015 hasta el 2020.

Tabla 72: Gastos Administrativos Proyectados

Gastos Administrativos			Total	Proyección Gastos Administrativos				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sueldos	1	12.486	12.486	14.624	16.076	17.672	19.426	21.355
Servicios Básicos	12	30,00	360	376	393	410	428	447
Suministros de Oficina	12	20,00	240	251	262	273	286	298
Suministros de Limpieza	12	30,00	360	376	393	410	428	447
Depreciaciones			0	910	910	910	1024	1024
Amortizaciones			0	400	400	400	400	400
Total Gastos Administrativos			13.446	16.937	18.434	20.076	21.992	23.971

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

El gasto de Exportación corresponden al término de negociación DAT que se determinó en la transacción para la exportación del café; gastos que son mensuales.

Tabla 73: Gastos de Exportación

Gastos de Exportación (Ventas)			Total	Proyección Gastos de Exportación (Ventas)				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Manipuleo en el local de exportador	12	25	300	313	327	342	357	373
Documentación	12	556	6.667	6.963	7.595	8.653	10.295	12.792
Transporte interno	12	550	6.600	6.893	7.199	7.519	7.853	8.201
Agentes	12	170	2.040	2.131	2.324	2.647	3.150	3.914
Costos bancarios	12	401	4.811	6.243	7.724	9.326	11.099	12.969
Capital e inventario - país de origen	12	26	315	405	497	598	710	830
Flete internacional	12	2.000	24.000	25.066	26.179	27.341	28.555	29.823
Seguro internacional	12	713	8.559	10.804	13.141	15.682	18.509	21.521
Capital e inventario - tránsito internacional	12	50	606	765	930	1.110	1.310	1.523
Capital e inventario en el país de destino	12	3	34	43	53	63	74	86
Manipuleo de desembarque	12	30	360	376	393	410	428	447
Total Gastos de Exportación (Ventas)			53.933	59.625	65.970	73.281	81.911	92.033

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

5.7. Estados Financieros

5.7.1. Balance General

El balance general o estado financiero indica el patrimonio con el que cuenta la empresa, donde refleja los activos que posee y pasivos o deuda que tiene la empresa con entidades financieras como es del 80% del total de la inversión financiada por el Banco de Fomento y el 20% total de la inversión que corresponde a los capitales propios de la empresa.

Tabla 74: Balance General con Financiamiento

Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Bancos	49.033	Deudas <1 Año	0
Total Activos Corrientes	49.033	Total Pasivos Corto Plazo	0
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Arriendo	4.800	Préstamos Bancarios	48.192
Maquinaria y Equipo	998	Total Pasivos Largo Plazo	48.192
Muebles y Enseres	970		
Equipo de Computo	2.440	Total Pasivos	48.192
Total Activos Fijos	9.207		
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	2.000	Capital Social	12.048
Total Activos Diferidos	2.000	Total Patrimonio	12.048
Total Activos	60.240	Total Pasivo + Patrimonio	60.240

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

5.7.2 Estado de Resultados

Tabla 75: Estado de resultado con Financiamiento

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ventas	323.616	413.730	500.318	594.403	700.152	814.145
Cantidad sacos 45,36 Kg	1.584	1.980	2.376	2.772	3.180	3.576
Precio sacos de 45,36 Kg	204,30	208,95	210,57	214,43	220,17	227,67
- Costo de Ventas	226.817	294.878	367.441	445.905	532.598	624.128
Utilidad Bruta en Ventas	96.798	118.852	132.877	148.497	167.554	190.018
- Gastos Operacionales	67.379	76.562	84.403	93.357	103.903	116.005
Gastos Administrativos	13.446	16.937	18.434	20.076	21.992	23.971
Gastos de Exportación	53.933	59.625	65.970	73.281	81.911	92.033
Utilidad Operacional	29.420	42.290	48.474	55.140	63.650	74.013
- Gastos Financieros	0	4.678	2.990	1.103	0	0
Interés Bancario	0	4.678	2.990	1.103		
U.A.T.I	29.420	37.612	45.483	54.037	63.650	74.013
- 15% Participación. Trabajadores	4.413	5.642	6.823	8.105	9.548	11.102
Utilidad Antes de Impuestos	25.007	31.970	38.661	45.931	54.103	62.911
- 23% Impuesto a la Renta	5.752	7.353	8.892	10.564	12.444	14.470
Utilidad Neta	19.255	24.617	29.769	35.367	41.659	48.442

Fuente: Investigación 2015

Elaborado: Karen Rosero

El estado de resultados con financiamiento muestra la utilidad neta proyectada en los 5 años tomando en cuenta la inflación anual y la ganancia del 10%; como también al valor de la oferta exportable, el valor de venta del producto. Por lo tanto se concluye que la utilidad neta está aumentando y esto genera aspectos favorables y rentables para el proyecto en cada año comercial.

5.8. Indicadores Financieros con Financiamiento

5.8.1. Flujo del Efectivo

El flujo del efectivo muestra el efectivo generado por la empresa y es necesario analizar los indicadores financieros conociendo el valor actual neto, tasa de retorno y tomar una decisión para el presente proyecto.

Tabla 76: Flujo del Efectivo Neto con financiamiento

Flujo de Efectivo Neto - Con Financiamiento						
Entradas de efectivo	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Utilidad Neta		24.937	30.156	35.826	42.200	49.071
+ Depreciaciones		1.250	1.250	1.250	1.363	1.363
+ Amortizaciones		400	400	400	400	400
Liquidación del Proyecto						5.510
Recuperación Capital de Operación						49.033
Préstamos Bancarios	0					
Total Entradas	0	26.587	31.806	37.476	43.963	105.377
Salidas de Efectivo	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Inversión Inicial	60.240					
Amortización de la Deuda		14.310	15.998	17.884		
Reposición de Activos				2.780		
Total Salidas	60.240	14.310	15.998	20.664	0	0
= Flujo de efectivo Neto	-60.240	12.277	15.808	16.812	43.963	105.377

5.8.2. TIR Y VAN

Tabla 77: TIR - VAN

Año	FE	Factor de Actualización	FE Descontado
0	- 60.239,87		
1	12.276,69	0,9041	11.099,08
2	15.807,96	0,8174	12.920,73
3	16.812,41	0,7390	12.423,58
4	43.963,34	0,6681	29.370,62
5	105.376,85	0,6040	63.646,31
		SFE	129.460,32
		- I.I.	60.239,87
		VAN	69.220,45
		TIR	35,69%
		PR	3,35
		C/B	2,15
CCP	10,61%		
TIR	35,69%		
VAN	69.220		

Elaborado: Karen Rosero

En las anteriores tablas muestra resultados del presente proyecto donde se es el valor actual neto es de 69.220,45 usd, valor positivo y viable para el proyecto, asimismo la tasa de Retorno (TIR) de 35,69% propia para la inversión de la empresa y superior a la tasa de descuento.

Además el periodo de recuperación es de 3,35 años; como también la relación Costo/Beneficio que corresponde a que por cada dólar de invertido se recupera 1,25 dólares, se puede concluir que los resultados obtenidos anteriormente se identifica que el proyecto es factible para su respectiva ejecución del mismo.

5.8.3. Punto de Equilibrio

	Año 2015		Año 2016		Año 2017		Año 2018		Año 2019		Año 2020	
Costo de Producción	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables
MPD		215.551		281.401		352.675		429.723		514.860		604.681
MOD		10.799		12.636		13.891		15.270		16.786		18.452
Costos Indirectos Fabricación												
Etiquetas de información		48		62		78		95		114		133
Agua	120		125		131		137		143		149	
Energía	180		188		196		205		214		224	
Suministros de limpieza	120		125		131		137		143		149	
Depreciaciones	0		340		340		340		340		340	
Total Costo de Producción	420	226.397	778	294.100	798	366.643	818	445.087	839	531.759	862	623.266
Gastos Operacionales	13.446	53.933	16.937	59.625	18.434	65.970	20.076	73.281	21.992	81.911	23.971	92.033
Gastos Administrativos	13.446		16.937		18.434		20.076		21.992		23.971	
Gastos de Exportación		53.933		59.625		65.970		73.281		81.911		92.033
Gastos Financieros	0		4.678		2.990		1.103		0		0	
Interés Bancario			4.678		2.990		1.103					
Costos y Gastos Totales	13.866	280.330	22.393	353.725	22.222	432.613	21.998	518.368	22.832	613.670	24.833	715.299
Unidades	1.584		1.980		2.376		2.772		3.180		3.576	
Costos y Gastos Unitarios	8,75	176,98	11,31	178,65	9,35	182,08	7,94	187,00	7,18	192,98	6,94	200,03
Total Costos y Gastos Unitarios	185,73		189,96		191,43		194,94		200,16		206,97	
% Utilidad	10%		10%		10%		10%		10%		10%	
Precio de venta Unitario	204,30		208,95		210,57		214,43		220,17		227,67	
P. Eq. Unid. = Costos Fijos / (P - CV)	507		739		780		802		840		898	

Fuente: Investigación 2015

Elaborado: Karen Rosero

Como observamos en la tabla anterior el punto de equilibrio muestra el número de sacos de café que se debería vender que es 507 sacos a un precio de 204,30 donde la empresa no genera pérdidas es decir que la empresa percibirá beneficios sin obtener ganancias ni pérdidas.

5.9. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- El estudio de factibilidad para la comercialización del Café Orgánico de la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros desde la parroquia de Maldonado Ecuador a Santiago de Chile, permite establecer conocimientos a los productores de café en lo relacionado a la exportación y el comercio internacional entre países respetando las normas y leyes dispuestas en aspecto comercial.
- En cuanto a la implementación de un departamento de comercio exterior para la empresa se establece una herramienta importante para los socios y productores del café orgánico y por ende a la parroquia donde se fortalecerá en el aspecto económico de las familias como también conociendo la logística con la que se va a determinar los costos y gastos que genere los procesos de exportación del producto tanto en envíos, transporte.
- En el presente proyecto los datos financieros se considera importantes se presentan de la siguiente manera VAN de 69.220,45 y un TIR de 35,69%, el periodo de recuperación es de 3,35 años como también costo/beneficio es de 2,15 es decir que por cada dólar se recupera un 1,15 usd concluyendo con los resultados el proyecto factible para poner marcha.
- El proyecto se lo pone en camino porque la empresa MEGF no cuenta con un departamento de comercio exterior e eliminar intermediarios quienes benefician, limitando a los productores no tengan conocimiento de los procesos de exportación y así llegar que ellos que conozcan de los procedimientos de negociación de su producto.
- El producto al identificar que es café orgánico con un aroma suave y apetecido por el mercado Chileno se puede concluir que es un producto netamente orgánico y tiene que ser importado porque en Chile no existe producción de café, esto hace que el proyecto sea factible.

- La población de Chile tiene preferencia a las bebidas calientes en sus diferentes presentaciones y el más preferido es el café por su aroma, sabor intenso.
- En cuanto a la comercialización del café, empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros es la encargada de vender el producto listo para la exportación al mercado chileno esto implicaría ganancias si los productores lo hicieran ellos mismo, también se indica que los procesos de producción de café no se toma en cuenta para el proceso de la exportación
- La distribución Física Internacional es factible ya que permite que el precio del café sea competitivo entre otros país por lo que tiene una gran oportunidad de incursionar en la industria Nestlé Chile S.A.
- En cuanto a la comercialización no se hace referencia a los procesos de producción, donde el producto se lo obtiene empaquetado y listo para la exportación.
- Se ha determinado un canal directo de distribución que va desde la empresa Maldonado entrega Grandes Futuros a la industria de Nestlé Chile S.A. quien comprara la cantidad ofertada de café por parte de los productores de la parroquia de Maldonado así se cubre menos del 1%.

Recomendaciones

- Se recomienda a los productores o empresa MEGF dar a conocer más la producción de café orgánico existente en la provincia del Carchi en los mercados internacional para fomentar la exportación.
- Se recomienda a los productores tomar en cuenta este proyecto por que beneficiara a la empresa para generar más ganancias realizando ellos mismo las operaciones de comercio exterior y ser competitivos en mercados extranjeros.
- La empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros se recomienda mantenerse informados en cuanto a capacitaciones que realizan las

diferentes instituciones en buenas prácticas agrícolas y eventos que les ayuden implementar los procesos comerciales a mercados extranjeros ya que son primordiales para el mejoramiento de la empresa.

- Capacitar a los socios en lo tecnológico y en sistemas de comercialización que les permita innovar el producto.
- Se recomienda a todas las instituciones MAGAP, PRO ECUADOR, seguir incentivando la producción del café a través de sus conocimientos y procesos productivos convenios interinstitucional con el fin de establecer protección al sector cafetero y procesos de comercialización.
- Los productores deben de tener muy en cuenta las exigencia de los mercados internacionales en cuanto a gustos, preferencias, calidad y presentación del producto con el fin de satisfacer sus requerimientos.

VI BIBLIOGRAFÍA

Bracho, F., (06/2014), Gobierno Provincial del Carchi.

Krugman, P. Will, R y Graddy, K. (2013), *Fundamentos de Economía*. Segunda Edición. Reserve S.A 2013, Madrid.

Martin Martín, M. y Martínez Gormaz, R. (2012), *Manual Práctico de Comercio Exterior*. 4ª Edición. Fundación Confederal, Madrid – España.

Mankiw, G. (2015), *Principios de la Economía*. Sexta Edición. Cengage Learning 2012, México.

Meneses, M., (11/12/2014), Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros

Pozo, F.,(2013), *La demanda del café orgánico en el mercado español y la comercialización internacional desde la parroquia Maldonado de la provincia del Carchi* Tesis de grado previa la obtención del título de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la UPEC.

Pozo, G., (2014), *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora y exportadora de café arábigo, en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi*, Tesis de grado previa a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la UTN

Rivera, J., De Garcillan, M. (2014). *Marketing sectorial. Principios y aplicaciones*, en línea Madrid. ESIC Editorial hoy en <http://books.google.com/books?id=dYtkAwAAQBAJ&pg=PA165&dq=demanda+insatisfecha+definiciones&hl=es&sa=X&ei=EuHXU-KSCqvjigKt4oG4Cg&ved=0CC8Q6AEwBA#v=onepage&q=demanda%20insatisfecha%20definiciones&f=false>

Vergara Cortina, N. (2012). *Marketing y Comercialización Internacional*. Primera Edición. Eco Ediciones, Bogotá - Colombia

Querembás, D., y Rivera, L., (2013). *La Comercialización de artesanías producidas en la Provincia del Carchi e Imbabura y la demanda existente en*

Canadá, Francia e Italia, Tesis previo a la obtención del título de ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

LINKOGRAFÍA

ANECAFE, (2013). *La Comercialización del Café* en <http://www.anecafe.org.ec/195-seminario-%E2%80%93-taller-%E2%80%93-cla-comercializacion-del-cafe%E2%80%9D.html> (02/02/2014)

ANECAFE, (2014). *Precio del Café* en <http://www.anecafe.org.ec/>(04/04/2014)

Banco Central del Ecuador, (2014). *Indicadores Estadísticos* en <http://www.bcentral.cl/estadisticaseconomicas/publicaciones-digitales/boletinesmensuales/pdf/bm112014.ped>(11/11 2014)

Banco Central del Ecuador, (2014). *Exportaciones* en http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGrafico.jsp?tipo=E&tipoGrafico=column&codPartida=0901119000&FechaInicial=2014/01&FechaFinal=2014/11(25/12/2015)

Castillo, B. (2011). *Chile en Estadísticas* en http://www.corpa.cl/corpa_chile_en_estadisticas.pdf (25/03/2015)

CIA Chile, (2013). *Chile País de Oportunidades* en <http://www.ciachile.gob.cl/wp-content/uploads/2014/04/CHILE-PAISDE-OPORTUNIDADES-A.PDF>(04/04/2014)

COFENAC, (2010). *Informe Técnico del Café* en http://www.cofenac.org/wp-content/uploads/2010/09/Informe_DT-2010_COFENAC.pdf (02/04/2015)

CEF Marketing XXI, (2014), *Canales de Distribución* en <http://www.marketing-xxi.com/canales-de-distribucion-63.htm>(14/12/2014)

Economía Latinoamericana, (2014). *Economía de Latinoamérica finalizaron 2013 con un aumento en sus indicadores de Riesgo País* en <http://www.larepublica.co/finanzas/econom%C3%ADas-de-latinoam%C3%A9rica-finalizaron-2013-con-aumento-en-sus-indicadores-de-riesgo-pa%C3%ADs> (11/01/2014)

Economía y mercado, (2014). *Chile Superávit* en <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/chile-tuvo-un-superavit-comercial-de-us8560m-en-2014>

El Comercio, (2015). *Los países más o menos riesgosos para invertir en America Latina* en <http://www.elcomercio.com/actualidad/paises-riesgos-inversion-america-latina->

FAO, (2014). *Top producción de café* en <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx> (29/03/2015)

FAO, (2014). *Producción y Exportación de Café Ecuador* en [http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/fr/c/215216/\(16/01/2014\)](http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/fr/c/215216/(16/01/2014))

Garcia, L (2013). *La Industria Alimentaria* en <http://ben.upc.es=documents/eso/aliments/HTML/estimulantes> (03/11/2014)

Garcés, M. (2014). Encadenamiento productivo Ecuador – Chile en http://web.sofofa.cl/wp-content/uploads/2014/04/29_Marcelo-Garces.pdf (20/11/2014)

Inteligencia de Mercados, (2014). *Perfil Económico y Comercial del Chile* en <http://Legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-economico-comercial-chile-consumidor-2013.pdf> (16/04/2015)

Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca (2012) *Proyecto de Reactivación de la Caficultura* en <http://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/> (16/03/2015)

Ministerio de Agricultura SGA Chile, (2015). *Servicios Agrícolas y Ganaderos* en [http://historico.sag.gob.cl/OpenDocs/asp/pagDefault.asp?boton=Doc51&argInstanciald=51&argCarpetald=324&argTreeNodosAbiertos=\(324\)\(51\)&argTreeNodoActual=324&argTreeNodoSel=7](http://historico.sag.gob.cl/OpenDocs/asp/pagDefault.asp?boton=Doc51&argInstanciald=51&argCarpetald=324&argTreeNodosAbiertos=(324)(51)&argTreeNodoActual=324&argTreeNodoSel=7) (15/04/2015)

Ministerio de Obras Publicas Dirección de Aeropuertos, (2014). *Red Primaria* en <http://www.aeropuertos.gov.cl/redeaeroportuaria/Paginas/default.aspx> (27/02/2014)

Ministerio de Relaciones Exteriores, (2014). *Exportaciones e Importaciones de Productos* en <http://chileabroad.gov.cl/noruega/asuntos-comerciales/exportaciones-importaciones/>(06/09/2014)

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, (2015). TICs en <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-sigue-escalando-posiciones-en-indice-de-reduccion-de-brecha-digital-y-uso-de-las-tic/> (20/05/2015)

Moll, S (2012). *Producción Consumo y Distribución del Café* en <http://ca-bi.com/blackbox/?p=7359> (20/10/2014)

Nestlé Chile, (2011). *Reporte de Sustentabilidad* en <http://www.armweb.cl/nestle/filipbook/index.html> (03/05/2015)

Nestlé Chile, (2012). *Informe abreviado de Nestlé sobre Creación de Valor Compartido* en [http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CSV%20reports/Global%20report%202012%20\(Summary\)/CSV_2012_SP.pdf](http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CSV%20reports/Global%20report%202012%20(Summary)/CSV_2012_SP.pdf). (05/05/2015)

Nestlé Chile, (2013) *Informe abreviado de Nestlé sobre Creación de Valor Compartido* en [http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CSV%20reports/Global%20report%202013%20\(Summary\)/CSV_2013_SP.pdf](http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CSV%20reports/Global%20report%202013%20(Summary)/CSV_2013_SP.pdf). (05/05/2015)

Nestlé Chile, (2014). *Informe abreviado de Nestlé sobre Creación de Valor Compartido* en [http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CSV%20reports/Global%20report%202014%20\(Summary\)/CVS_2014_SP.pdf](http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CSV%20reports/Global%20report%202014%20(Summary)/CVS_2014_SP.pdf). (06/05/2015)

Pro Ecuador, (2011), *Perfil de Extractos, Esencias y Concentrados de Café en Chile*, en http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/02/proecu_ppm2011_extractos-esencias-y-concentrado-de-caf%c3%89_chile.pdf. (10/03/2013)

Pro Ecuador (2013), *Análisis Sector Café y Elaborados* en <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sectorial-cafe-2013/> (21/02/2014)

Pro Ecuador, (2013). *Análisis Sectorial del Café* en http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf (19/03/2015)

Pro Ecuador, (2014). *Ficha Técnica País de Chile* en <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/12/Ficha-Tecnica-Chile-Dic-2014.pdf> (12/12/2014)

Pro Ecuador, (2014). *Barreras Arancelarias y no Arancelarias* en <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-no-arancelarias/> (17/08/2014)

Pro Ecuador, (2014). *Guía Comercial Ecuador* en <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-ecuador-2014/> (11/04/2015)

Revista EMB Dinero Chile, (2015). Especial del Café en <http://www.emb.cl/dinero/articulo.mvc?xid=96&edi=4&xit=cafe-la-bebida-de-todos-los-tiempos> (04/20/2015)

Roca, A. (2014). Consumo de Café en Chile en <http://legiscomexoficial.blogspot.com/2013/04/chile-consume-cada-vez-mas-y-mejor-cafe.html> (25/05/2015)

Revista El Agro (2013). *Perspectivas para el Café Ecuatoriano* en <http://www.revistaelagro.com/2012/10/04/buenas-perspectivas-para-el-cafe-ecuatoriano/>(13/12/2014)

SAG, (2014). *Puertos, Aeropuertos, Marítimos y Terrestres Habilitados* en <http://www.sag.cl/ambitos-de-accion/puertos-aereos-maritimos-o-terrestres-habilitados> (24/04/2014)

SICE, (2013). *Diccionario de Términos de Comercio* en http://www.sice.oas.org/dictionary/TNTM_s.asp (20/08/2014)

Santander Trade, (2015). *Chile Empaques y Normas* en <https://es.santandertrade.com/gestionar-embarques/chile/empaques-y-nomas> (22/05/2015)

Turismo Chile, (2015), *Como Llegar y Desplazarse* en <http://chile.travel/acerca-chile/como-llegar-y-desplazarse/>(31/01/2015)

ANEXOS

Anexo N° 1



ASOCIACIÓN EL PLACER

Maldonado, 25 de Junio de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Marcelo Meneses, con cedula de identidad No. 0401242730 en calidad de Gerente de la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros (MEGF), acepto entregar la información de la empresa referente a estructura organizacional, datos estadísticos de producción, capacidad de la empresa, costos, oferta, etc., a la Srta. Ana Karen Rosero Reina, portadora de la cédula de identidad N° 0401052329, y además le autorizo a que los datos proporcionados los utilice como información en el desarrollo de su trabajo final de grado denominado: "DEMANDA DE CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS (MEGF)";.

Atentamente,

Marcelo Meneses

Gerente de la Empresa Café MEGF Golondrinas



Trabajamos protegiendo la naturaleza

Maldonado Carchi Ecuador Teléfono: 2969051-2969073 Celular 0991035747 Correo: marcelm_77@hotmail.com.

Anexo N° 2 Ficha de Observación

Ficha de Observación	
Ficha N°	1
Elaborado por:	Karen Rosero
Fuente	Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros
Dirección	Maldonado
Fecha	
Tiempo	Observación
08:00 am 17:00 pm	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Llegada a Maldonado</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros Sr. Marcelo Meneses y Karen Rosero</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Plantaciones de café</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Centro de Acopio de la empresa</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Presentación del café en saco de Yute</p> </div> </div>
Palabras Claves:	Producción - Arábigo - Café

Anexo N 3° Ficha de Nematécnica

INTERNET: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_fc2014_chile/ https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ci.html	1																												
<table border="1"> <tr> <td>Población</td> <td>17,363,894 habitantes (2014)</td> </tr> <tr> <td>Crecimiento poblacional</td> <td>0.84% (2014)</td> </tr> <tr> <td>Capital</td> <td>Santiago</td> </tr> <tr> <td>Ciudad principales</td> <td>Santiago - Valparaíso – Concepción</td> </tr> <tr> <td>Idiomas oficiales</td> <td>Español</td> </tr> <tr> <td>PIB</td> <td>263.452 millones de dólares (2014 est)</td> </tr> <tr> <td>Per capital</td> <td>\$15.724 mil (2013)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Composición del PIB por Sector (2013 est.)</td> <td>Agrícola 3,6%</td> </tr> <tr> <td>Industrial 35,4%</td> </tr> <tr> <td>Servicios 61%</td> </tr> <tr> <td>Nivel de desempleo</td> <td>6% (2014)</td> </tr> <tr> <td>Moneda Oficial</td> <td>Pesos Chilenos</td> </tr> <tr> <td>Tasa de cambio</td> <td>495,27 pesos chilenos CLP por dólar estadounidense</td> </tr> <tr> <td>Tasa de inflación anual</td> <td>3.1% (2014)</td> </tr> <tr> <td>Riesgo país</td> <td>199 puntos (2014) nivel mundial</td> </tr> </table>		Población	17,363,894 habitantes (2014)	Crecimiento poblacional	0.84% (2014)	Capital	Santiago	Ciudad principales	Santiago - Valparaíso – Concepción	Idiomas oficiales	Español	PIB	263.452 millones de dólares (2014 est)	Per capital	\$15.724 mil (2013)	Composición del PIB por Sector (2013 est.)	Agrícola 3,6%	Industrial 35,4%	Servicios 61%	Nivel de desempleo	6% (2014)	Moneda Oficial	Pesos Chilenos	Tasa de cambio	495,27 pesos chilenos CLP por dólar estadounidense	Tasa de inflación anual	3.1% (2014)	Riesgo país	199 puntos (2014) nivel mundial
Población	17,363,894 habitantes (2014)																												
Crecimiento poblacional	0.84% (2014)																												
Capital	Santiago																												
Ciudad principales	Santiago - Valparaíso – Concepción																												
Idiomas oficiales	Español																												
PIB	263.452 millones de dólares (2014 est)																												
Per capital	\$15.724 mil (2013)																												
Composición del PIB por Sector (2013 est.)	Agrícola 3,6%																												
	Industrial 35,4%																												
	Servicios 61%																												
Nivel de desempleo	6% (2014)																												
Moneda Oficial	Pesos Chilenos																												
Tasa de cambio	495,27 pesos chilenos CLP por dólar estadounidense																												
Tasa de inflación anual	3.1% (2014)																												
Riesgo país	199 puntos (2014) nivel mundial																												
Biblioteca: Particular																													

INTERNET: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_fc2014_chile/	2																												
<table border="1"> <caption>Balanza Comercial Chile</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Exportaciones</th> <th>Importaciones</th> <th>Balanza Comercial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>55.462,7</td> <td>40.102,7</td> <td>15.360,0</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>71.108,5</td> <td>55.926,9</td> <td>15.181,6</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>81.437,8</td> <td>70.398,2</td> <td>11.039,6</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>77.965,4</td> <td>75.457,7</td> <td>2.507,7</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>76.684,3</td> <td>74.567,8</td> <td>2.116,5</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>76.648,3</td> <td>68.088,6</td> <td>8.559,7</td> </tr> </tbody> </table>		Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	2009	55.462,7	40.102,7	15.360,0	2010	71.108,5	55.926,9	15.181,6	2011	81.437,8	70.398,2	11.039,6	2012	77.965,4	75.457,7	2.507,7	2013	76.684,3	74.567,8	2.116,5	2014	76.648,3	68.088,6	8.559,7
Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial																										
2009	55.462,7	40.102,7	15.360,0																										
2010	71.108,5	55.926,9	15.181,6																										
2011	81.437,8	70.398,2	11.039,6																										
2012	77.965,4	75.457,7	2.507,7																										
2013	76.684,3	74.567,8	2.116,5																										
2014	76.648,3	68.088,6	8.559,7																										
Biblioteca: Particular																													

INTERNET:http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_fc2014_chile/

3

ACUERDOS COMERCIALES DE CHILE				
Tratados de Libre Comercio		Acuerdos de Complementación	Acuerdos de Asociación	Acuerdos de Alcance
Australia	Hong Kong	Argentina	Unión Europea	India
Canadá	Malasia	Paraguay	Nueva Zelanda	Cuba
Centro América (1)	México	Uruguay	Singapur	
China	Panamá	Bolivia	Brunei Durusalam	
Colombia	Perú	Venezuela	Japón	
Corea	Tailandia	Ecuador		
EE.UU.	Turquía			
EFTA (2)	Vietnam			
(1) Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua				
(2) Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza				

Biblioteca: Particular**INTERNET:**http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101607370/1/Carchi_le_apu_esta_a_la_produccion_del_cafe.html#.VbfLGcJRHIU

4

(...)El café constituye uno de los productos más importantes de la economía mundial y se cotiza en las bolsas de valores de Londres (Robusta) y Nueva York (Arábica). Las zonas cafetaleras del Ecuador se localizan desde alturas cercanas al nivel del mar hasta, aproximadamente la costa de los 2000 metros sobre el nivel del mar. En la actualidad, en la zona subtropical son alrededor de 265 hectáreas de tierra plantadas de café de la variedad Katura Castilla. Según Edison Meneses la idea es convertir a la parte norte del Carchi, en una zona cafetera.

La característica principal del producto es libre de tóxicos, el cultivo tiene el tratamiento orgánico, garantizando un fruto sano y limpio. Además, contar con una Federación de caficultores para exportar un producto propio a diferentes países del mundo (...)

Biblioteca: Particular

INTERNET: https://es.santandertrade.com/gestionar embarques/chile/empaques-y-nomas	5										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">Embalaje</td> <td>El embalaje debe ser suficientemente resistentes para aguantar las condiciones meteorológicas (calor, humedad); y la Manipulación</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado</td> <td>-Redactadas en Español -Autorización de otros idiomas adicionales</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Unidades de medida autorizadas</td> <td>Las medidas deben ser expresadas usando el sistema métrico.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Marcado de origen "Hecho en"</td> <td>El país de origen debe estar obligatoriamente indicado en el embalaje.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Normativa relativa al etiquetado</td> <td>Los productos embalados deben tener una indicación que detalle la calidad, pureza como los ingredientes y mezclas peso o medida netos del contenido. Los productos alimenticios deben contener: -Etiqueta traducida al español de todos los ingredientes, incluyendo aditivos, fecha de fabricación y vencimiento, y nombre del productor o importador. -Todos los pesos o medidas del contenido neto deben ser convertidos al sistema métrico.</td> </tr> </table>		Embalaje	El embalaje debe ser suficientemente resistentes para aguantar las condiciones meteorológicas (calor, humedad); y la Manipulación	Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado	-Redactadas en Español -Autorización de otros idiomas adicionales	Unidades de medida autorizadas	Las medidas deben ser expresadas usando el sistema métrico.	Marcado de origen "Hecho en"	El país de origen debe estar obligatoriamente indicado en el embalaje.	Normativa relativa al etiquetado	Los productos embalados deben tener una indicación que detalle la calidad, pureza como los ingredientes y mezclas peso o medida netos del contenido. Los productos alimenticios deben contener: -Etiqueta traducida al español de todos los ingredientes, incluyendo aditivos, fecha de fabricación y vencimiento, y nombre del productor o importador. -Todos los pesos o medidas del contenido neto deben ser convertidos al sistema métrico.
Embalaje	El embalaje debe ser suficientemente resistentes para aguantar las condiciones meteorológicas (calor, humedad); y la Manipulación										
Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado	-Redactadas en Español -Autorización de otros idiomas adicionales										
Unidades de medida autorizadas	Las medidas deben ser expresadas usando el sistema métrico.										
Marcado de origen "Hecho en"	El país de origen debe estar obligatoriamente indicado en el embalaje.										
Normativa relativa al etiquetado	Los productos embalados deben tener una indicación que detalle la calidad, pureza como los ingredientes y mezclas peso o medida netos del contenido. Los productos alimenticios deben contener: -Etiqueta traducida al español de todos los ingredientes, incluyendo aditivos, fecha de fabricación y vencimiento, y nombre del productor o importador. -Todos los pesos o medidas del contenido neto deben ser convertidos al sistema métrico.										
Biblioteca: Particular											

Anexo 4. Fichas Bibliográficas

VERGARA CORTINA, N. Marketing y Comercialización Internacional. Primera edición. Colombia. Editorial Eco ediciones. 2012. p. 227. MATERIAL: Marketing y Comercialización Internacional. TEMA: Comercialización.	
CONTENIDO	FICHA TEXTUAL N° 1
"Realización de actividades comerciales que encauzan el flujo de mercancías y servicios desde el productor hasta el consumidor o usuario final".	

Martin M, Martínez R. Manual Práctico de Comercio. Cuarta edición. España. Editorial Fundación Confederal. 2012. p. 83. MATERIAL: Manual Práctico de Comercio. TEMA: Canal de Distribución	
CONTENIDO	FICHA TEXTUAL N° 2
"Se llama canal de distribución al número de intermediarios que hacen posible que los productores y servicios de la empresa exportadora puedan estar a disposición de los clientes y distribuidores".	

Gorfinkiel Denise. Investigadora. http://www.larepublica.com/ [11 de Enero del 2014]	
CONTENIDO	FICHA RESUMEN N° 3
El riesgo país de todos los países lo establece EMBI Bono de Mercado Emergentes con la colaboración de JP Morgan que asigna una calificación de 1 a 1000 puntos, Chile se le asignó un nivel de 1999 puntos al país siendo la séptima economía emergente más segura ya que tiene una posición financiera muy cómoda y muy ordenada.	

Anexo 5. Correos

Outlook.com | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías

Buscar en el correo

Carpetas
Bandeja de entrada 17
Correo no deseado 1
Borradores 4
Enviados
Eliminados
Nueva carpeta

Correo: Cotizar
De: Karenca Rosero 15/04/2015
Para: aniles@fenadivey.com, admin@fenadivey.com

Muy buenas Tarde.

Le saludamos desde Gobierno Provincial del Carchi, conjuntamente con la Asociación Maldonado Entrega Grandes Futuros, y en calidad de secretaria general del Departamento de Comercio Exterior, me permito solicitar sus servicios informativos para cotizar el costo del flete marítimo, para transportar Café en grano (75 Toneladas) desde el puerto de Guayaquil hasta el Puerto Valparaiso, mis requerimientos son los siguientes:

Tipo de contenedor para esta mercancía

- Medidas internas del contenedor.
- seguro para la mercancía
- Costo del flete internacional
- Costo del Manipuleo de la carga.
- El alquiler del contenedor.

Entre otros datos que ustedes son mas conocedores de los requerimientos para poder transportar esta carga, he estado revisando la pagina web pero no me permite acceder a esta información.

Agradecida por contar con su colaboración, espero su respuesta.

Att. Karen Rosero.

© 2015 Microsoft | Términos | Privacidad y cookies | Desactivar | Español

Outlook.com | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías

Buscar en el correo

Carpetas
Bandeja de entrada 17
Correo no deseado 1
Borradores 4
Enviados
Eliminados
Nueva carpeta

Correo: RE: Contacto Nestlé Chile
De: Karenca Rosero 14/04/2015
Para: Pardo,Natalia.SANTIAGO,Communications & Corporate Affairs

Hola Natalia, cómo estas?

Espero que muy bien

Estoy realizando un estudio para mi Empresa, somos productores de café y necesito ayudar a vender mi producto a su empresa sabiendo que voy a contar con su información necesito saber lo siguiente.

- 1- Cual es la capacidad de Nestlé
- 2- Cuanto importa de café al año
- 3- Que términos de negociación utilizan
- 4- Que medio de transporte utilizan para la compra del producto
- 5- Cual es su forma de pago

Eso es lo que necesito de contar con su colaboración les agradezco

From: Natalia Pardo@CL.nestle.com
To: karenca2006@gmail.com
Subject: Contacto Nestlé Chile
Date: Fri, 10 Apr 2015 15:31:00 -0000

Hola Karen, cómo está? Espero que muy bien.

Te escribo porque recibimos la solicitud que nos hiciste llegar a través de nuestro sitio web de Creación de Valor Compartido. Necesito que por favor me envíes las preguntas que tengas para así poder evaluar si se trata de información estratégica de la compañía, o si podemos derivarte con alguien en particular.

Esperando tu respuesta me despido atentamente,

Natalia Pardo (el) | Ejecutiva Comunicaciones y Negocio
n.pardo@cl.nestle.com
Teléfono: +562 2338 4333

© 2015 Microsoft | Términos | Privacidad y cookies | Desactivar | Español

Outlook.com + Nuevo Responder Eliminar Archivar Correo no deseado Limpia Mover a Categorías Karenita Rosero

Buscar en el correo RE: Contacto Nestlé Chile

Carpetas
Bandeja de entrada 57
Correo no deseado 1
Borradores 4
Enviados
Eliminados
Nueva carpeta

RE: Contacto Nestlé Chile
Para Karenita Rosero

Estimada Karen,


Por medio del presente agradezco su interés en nuestra industria. El quintal que tú nos ofreces es de 45,36 kilos verdad. Por favor indicame la siguiente información para poder iniciar un proceso de negociación con ustedes

- 1.- Certificado Orgánico Vigente del Productor
- 2.- Condiciones de pago Giro Directo
- 3.- Realizaremos un contrato de compra y venta, de acuerdo a lo que arreglamos anteriormente.
- 4.- Envío la factura proforma para poder pasar esta información para realizar la importación.
- 5.- En cuanto a las importaciones que se realiza de café puedes encontrar aquí en estas páginas son informes abreviados de Nestlé, te ayudo con estas importaciones que ha realizado

2013= 99700
2014=100064
2015=105914

[http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CB/%20reports/Globa%20report%202012%20\(Summary\)/CBV_2012_BP.pdf](http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CB/%20reports/Globa%20report%202012%20(Summary)/CBV_2012_BP.pdf)
[http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CB/%20reports/Globa%20report%202013%20\(Summary\)/CBV_2013_BP.pdf](http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CB/%20reports/Globa%20report%202013%20(Summary)/CBV_2013_BP.pdf)
[http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CB/%20reports/Globa%20report%202014%20\(Summary\)/CVB_2014_BP.pdf](http://www.nestle.com/asset-library/Documents/Reports/CB/%20reports/Globa%20report%202014%20(Summary)/CVB_2014_BP.pdf)

Saludos,

 **Natalia Pardo Krell** | Corporate Communications Analyst
Comunicaciones & Corporativa Affairs
Direct phone +562 23884321

© 2015 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español

Cuida bandeja de entrada
Si un remitente es seguro, verás un escudo verde al lado del mensaje.

Outlook.com + Nuevo Responder Eliminar Archivar Mover a Categorías Karenita Rosero


Buscar en el correo RE: Contacto Nestlé

Carpetas
Bandeja de entrada 57
Correo no deseado 1
Borradores 4
Enviados
Eliminados
Nueva carpeta

RE: Contacto Nestlé
Para Karenita Rosero

hola mis amigos de NESTLE soy productora de café y necesito vender mi café arábigo verde a su empresa, como puedo saber que cantidad requieren de café o cuanto importan de café y la capacidad de la industria gracias por su ayuda.

From: noreply@cl.nestle.com
To: karenita2009@hotmail.com
Date: Mon, 2 Mar 2015 11:40:49 -0500
Subject: Contacto Nestlé

 **Nestlé** Good Food, Good Life

Estimado(a) Karen,

Gracias por contactar a Servicios al Consumidor Nestlé. Nos pondremos en contacto a la brevedad posible.

A continuación encontrará una copia de su mensaje.

Nombre: Karen
Apellido: Rosero
Email: karenita2009@hotmail.com
Teléfono: 561 987461463
País: Chile
Motivo de contacto: Pregunta / Información corporativa / General
Mensaje:
Donde esta ubicado la empresa

Atentamente,
Nestlé Chile S.A.

© 2015 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español

Archivos en dispositivos
Ovídate de las memorias. Carga documentos en OneDrive desde tu bandeja de entrada.

Anexo 6. Entrevista

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Objetivo.- Determinar la demanda del café orgánico en Chile y la comercialización por parte de la empresa “Maldonado Entrega a Grandes Futuros (MEGF)” de la provincia del Carchi.

Instrucción.- los datos proporcionados por Ud. Sera exclusivamente con fines académicos y de estricta reserva le sugerimos contestar con la mayor sinceridad posible.

1. ¿La asociación está legalmente constituida?

2. ¿Dónde está ubicada la Asociación?

3. ¿Cuántos socios pertenecen a la Asociación?

4. ¿Qué tipo de Café produce?

5. ¿Número de hectáreas de tierra cultivada de café?

6. ¿Cuál es el Nivel de Producción de la Asociación?

7. ¿Cuál es crecimiento de la producción?

8. ¿Cuántas hectáreas de terreno tiene la asociación para el cultivo?

9. ¿Cada que tiempo se cosecha el producto?

10. ¿Con que características cuenta el producto?

11. ¿En qué cantidades se presenta para la comercialización y cuales son su precio?

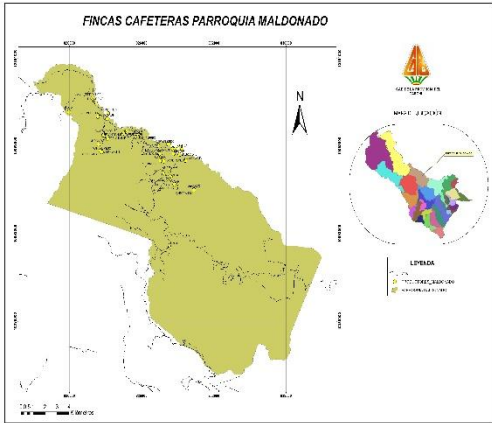
12. ¿Cuánto cuesta producir un Kilo de café?

13. ¿Ha comercializado café a otros países?

14. ¿La empresa ha exportado el café a otro país?

15. ¿Desearía comercializar o vender su producto a Chile?

Anexo N° 7 Fotografías





Anexo N° 8 Factura Comercial

1119

ECUARURAL S.A.

COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
 Dirección: San José Alto - Marianas Vicente Rocafuerte E1-79 Y Cocha
 Telf.: 0995 161 527
 email: ecuavralso@hotmail.com / gerencia@ecuavralso.com.ec
 Quito - Ecuador

RUC: 1792261546001
FACTURA
No. 0002276
 AUT. SER: 1114830162
Fecha de Autorización: 08/09/2014
 Fecha de Caducidad: 08/Mayo/2015

Señor(es):	ALCANCE OPERADOR LOGISTICO S.A.S. AOL SAS		
Fecha de Emisión:	19 DE JUNIO DEL 2014		
R.U.C.A.C.I.:	900.456.156-1		
Dirección:	CALLE 13A No. 100-30		
Ciudad:	CALI, COLOMBIA	Teléfono:	

CANTIDAD	DESCRIPCION DE LA MERCADERIA	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
29.910	KILOS DE OLEINA DE PALMA TOTAL 29.910 KILOS EN 1 TANQUERO SUBPARTIDA No. 15.11.50.00.00 PESO NETO: 29.910,00 KILOS PESO BRUTO: 29.910,00 KILOS TERMINO DE NEGOCIACION: CPT - ZONA FRANCA DEL PACIFICO PALMIRA, VALLE DEL CAUCA-COLOMBIA VENDIDO A: ALCANCE OPERADOR LOGISTICO S.A.S. AOL SAS ENTREGADO A: LOGISTICA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS S.A. - LIPSA, KM 6 VIA CENCAR - AEROPUERTO MZ J LOTE 1-2-3-4 ZONA FRANCA DEL PACIFICO MIT. 900.096.034-2 SEGURO: USD 54.40 CONDICIONES DE PAGO: PAGO ANTICIPADO MONEDA DE NEGOCIACION: DÓLAR AMERICANO TREINTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO DOLARES CON 88/100	1,160.00	34,635.60
	FLITE		1,570.28
	SUB-TOTAL		36,205.88
	DESCUENTO		0.00
	IVA. 12%		0.00
	IVA. 0%		0.00
	TOTAL USD		36,205.88



Ecuavral S.A.
 Quito - Ecuador
 RUC 1792261546001



 FIRMA AUTORIZADA

 CLIENTE

IMPRESA AL DOLAR PAGO: 1790290117001, BELALCAZAR MOLINA ALIDA BEVERLY, AUT.: 13620, TELF.: 5470 548 DEL 9002201 AL 9002200

ORIGINAL, ADUQUINTE Y COPIA DEESTE DUEÑA
 2° COPIA VERDE S.R.L. 3° COPIA ROSA S.R.L.

Anexo N° 9 Declaración aduanera de Exportación


 REPUBLICA DEL ECUADOR
 DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION
 

Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	073-2014-40-00429268
---------------	----------------------

Información de general

Código de la distrito	TULCAN	Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01902017

Información de Exportador

Nombre del exportador	ECUARURAL S.A.	Telefono del exportador	0995161527
Dirección del exportador	VICENTE ROCAFUERTE E1-75 Y CACHA		
Numero de documento de	RUC-1792261546001	Ciudad del exportador	QUITO
CIIU	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	Numero de documento de	RUC-0400765154001
Nombre del declarante	GOYES BURBANO WILSON LIBARDO		
Dirección del declarante	AV. CORAL ENTRE BRAZIL Y PARAGUAY		
Codigo de forma de pago	FAGOS ANTICIPADOS	Codigo de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	05/06/2014
Nombre del consignatario	ALCANCE OPERADOR LOGISTICO SAS AOL SAS		
Dirección del	CALLE 13A N 100-35		
Ciudad del contribuyente	CALI	Tipo de carga	CARGA A GRANEL
Almacen de lugar de	(31000001) ZPE TULCAN	Medio de transporte	CARRETERA
País de destino final	COLOMBIA		

Totales

Codigo de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transaccion	36265 \$8	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	29910	Peso total	29910
Cantidad total de bultos	29910	Cantidad de contenedores	0
Cantidad total de unidades físicas	29910	Cantidad total de unidades comerciales	29910
Codigo de la mercancía de despacho urgente		Codigo de solicitud de aforo	
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Item


 REPUBLICA DEL ECUADOR
 DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION
 

Consulta del detalle de la declaración de exportación

No. ítem	Código Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Mercancías	País de Origen	Peso Neto	Cantidad de U. Comerciales
1	1211900000	0000	0000	OLEA DE PALMA	ECUADOR	29910	29910

Despacho precedente

Numero de secuencia	Distrito precedente	Año precedente	Régimen precedente	Secuencial precedente	Numero ítem

Observaciones de oce - ítem

Numero de ítem	Tipo Observación	Contenido

Documentos

Numero de ítem	Numero de documento	Tipo de documento	Fecha de fin de vigencia	Fecha de emisión
0	CF114333	CONOCIMIENTO DE EMBARQUE GUIA AEREA/CARTA DE PORTE	24/06/2014	24/06/2014
0	120139606	OTROS	24/06/2014	24/06/2014
0	NO	EXPORTACION TIENE DESTINO FINAL TERRITORIOS O USAN INTERMEDIACION DE PERSONAS COMERCIALES EN PAISES FISCALES O REGIMENES FISCALES PREFERENTES PARA PERSONAS FISCALES EN	20/06/2014	20/06/2014
0	0002276	FACTURA COMERCIAL	20/06/2014	19/06/2014

Anexo N° 10 Manifiesto de carga internacional

COMUNIDAD ANDINA		CARTA DE PORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA (CPIC)																								
 TRANSORIENTE LTDA. <small>TULCAN, ECUADOR</small> <small>SEDE: CALLE 13A No. 100-35 CALI COLOMBIA</small> <small>TEL: 57 313 400 1100</small>		 CI CO-179-02 EC PPS EC-0086-03 PE PPS PE-0011-10 EC No. CPII14930																								
		1. Denominación o razón social del transportista Autorizado		5. Notificar a ALCANCE OPERADOR LOGISTICO S.A.S AOL SAS CALLE 13A No. 100-35 CALI COLOMBIA NIT:900456198-1																						
2. Nombre y Dirección del remitente ECUAREAL S.A. RUC:1792261546001 SAN JOSE ALTO-MARIANAS VICENTE ROCAFUERTE EL-79 Y CACHA QUITO ECUADOR		6. Lugar, país y fecha en que se transporta/ruta las mercancías TULCAN ECUADOR, JUNIO 24 DE 2014																								
3. Nombre y Dirección del destinatario ALCANCE OPERADOR LOGISTICO S.A.S AOL SAS CALLE 13A No. 100-35 CALI COLOMBIA NIT:900456198-1		7. Lugar, país y fecha de embarque de las mercancías TULCAN ECUADOR, JUNIO 24 DE 2014																								
4. Nombre y Dirección del consignatario LOGISTICA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SA-LJPSA KM 6 VIA CENCAR-AEROPUERTO MZ J LOTE 1-2-3-4 ZONA FRANCA DEL PACIFICO NIT:900095034-2		8. Lugar, país y fecha convenida para la entrega de las mercancías ZONA FRANCA DEL PACIFICO, PALMIRA, VALLE DEL CAUCA																								
9. Condiciones de transporte y condiciones de pago		10. Cantidad y clase de bultos																								
11. Mercas y Números de los bultos		12. Descripción concisa de la naturaleza de las mercancías (indicar si son sólidas)		13. PEBO EN KILOGRAMOS																						
01 TANQUE AL GRANEL 29.910 KGS		OLEFINA DE PALMA MRN: CEC201440794028		Neto Bruto																						
				29.910 29.910																						
				14. Volumen en metros cúbicos																						
				15. Otras unidades de medida																						
				16. Precio de las mercancías (INCOTERMS 2000/2010) y tipo de moneda CPT ZONA FRANCA DEL PACIFICO USD.36.265,88 PALMIRA VALLE DEL CAUCA-COLOMBIA																						
17. GASTOS A PAGAR					21. Instrucciones al transportista																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Concepto</th> <th>Monto a cargo Remitente</th> <th>Tipo de Moneda</th> <th>Monto a cargo Destinatario</th> <th>Tipo de Moneda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Valor del flete</td> <td>1570.28</td> <td>USD.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros Gastos Suplementarios</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1570.28</td> <td>USD.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Concepto	Monto a cargo Remitente	Tipo de Moneda	Monto a cargo Destinatario	Tipo de Moneda	Valor del flete	1570.28	USD.			Otros Gastos Suplementarios					TOTAL	1570.28	USD.			MERCANCIA INGRESADA A COLOMBIA COMO DTAI	
Concepto	Monto a cargo Remitente	Tipo de Moneda	Monto a cargo Destinatario	Tipo de Moneda																						
Valor del flete	1570.28	USD.																								
Otros Gastos Suplementarios																										
TOTAL	1570.28	USD.																								
18. Documentos recibidos del remitente FACTURA No. 001-001-0002276					22. Observaciones del transportista FLETE TULCAN-IPIALES USD.149,55 FLETE IPIALES-ZONA FRANCA DEL PACIFICO USD.1.420,73 VLR SEGURO USD.54,40																					
19. Lugar, país y fecha de emisión TULCAN ECUADOR, JUNIO 24 DE 2014																										
20. Nombre y firma del remitente o su representante o agente																										

Anexo N° 11 Requisitos para exportar productos Orgánicos

Requisitos para exportar Productos Orgánicos

PASO 1

SOLICITAR REGISTRO DE OPERADOR: Agrocalidad lleva el registro de los siguientes operadores orgánicos:

Registro de Operador Orgánico (Productor)
Registro de Operador Orgánico (Procesadora, Comercializador)
Registro de Recolector Silvestre Registro de Inspector
Registro de Agencia Certificadora

PASO 2

APROBAR REGISTRO: Agrocalidad aprueba o rechaza, según la información detallada en el formulario de registro. La aprobación se realiza en un plazo 30 días según la normativa vigente.

PASO 3

OBTENER CERTIFICACIÓN: Este proceso involucra una inspección y aprobación del establecimiento (productor, procesador, comercializador) por parte de una de las 5 certificadoras autorizadas por Agrocalidad en el país:

a) **BCS ÖKO - GARANTIE CIA. LTDA.**
Sitio Web: www.bcsecuador.com

Planta Central – Ríobamba
Teléfono: 032910333 / 032910253
Correo electrónico: info@bcsecuador.com

Sucursal Machala
Teléfono: 072983876
Correo electrónico: isolano@bcsecuador.com

b) **ECOCERT ECUADOR S. A.**
Sitio Web: www.ecocertecuador.net

Gerencia – Guayaquil
Teléfono: 042561253 / 093038887

d) **ICEA. INSTITUTO PARA LA CERTIFICACIÓN** Ética y Ambiental.
Sitio Web: www.icea.com.ec
Oficinas – Quito
Teléfono: 02243-7249 Ext. 210
Correo electrónico: lopez.alexandra@icea.com.ec

e) **CONTROL UNION PERU S.A.C.**
Sitio Web: www.cuecuador.com

Oficinas – Guayaquil
Teléfono: 042353389
Correo electrónico: ezapater@cuecuador.com

f) **QUALITY CERTIFICATION SERVICES (QCS) ECUADOR**
Sitio Web: www.qcsecuador.com

Oficinas – Quito
Teléfono: 022466954
Correo electrónico: info@qcsecuador.com



Agencia de Aseguramiento de la Calidad del Agro -
AGROCALIDAD
Eloy Alfaro y Amazonas, Quito,
022548823, 022567232, 022543319,
www.agrocalidad.gob.ec

www.proecuador.gob.ec

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

ARTICULO CIENTÍFICO

“DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR

Ana Karen Rosero Reina



Egresada de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, con Suficiencia en Idioma Inglés, participación en los siguientes seminario: ”; I conversatorio Binacional Ecuador-Colombia: Convenio Esmeraldas; I Jornada de Comercio Exterior; II Jornada de Comercio Exterior, Encuentro Binacional, el comercio Binacional Colombo-ecuatoriano.

PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS”

**Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Jenny Jurado - Ecuador
karencita2006ja@hotmail.com.com**

Resumen

La exportación de productos tradicionales en el Ecuador es una de las herramientas primordiales en la economía ecuatoriana, la comercialización de diferentes productos es el objetivo principal para atraer estabilidad al país, tal es el caso del café orgánico para llegar a la comercialización se ha enfocado en la situación actual del productor que aún desconoce de mercados nuevos retrasando la producción del café como del importador por lo que se puede determinar lo siguiente.

La presente investigación se enfoca a determinar la demanda del café orgánico en Chile como también aspectos políticos, legales y tecnológicos; así mismo del país origen Ecuador se analizó la comercialización por parte de la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros buscando que los productores de la parroquia de Maldonado tengan una visión clara de la exportación para la expansión a mercados internacionales siendo una oportunidad comercial.

Finalmente se realizó una indagación de los procedimientos de la comercialización, normas legales además se identificó la oferta del producto, la demanda en Chile dando a conocer la factibilidad del proyecto.

Palabras Claves: Comercialización, café orgánico, demanda, oferta y exportación.

Demanda del café orgánico en Chile y la comercialización por parte de la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros – Karen Rosero - (UPEC-Ecuador)

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

Abstract

The export of traditional products in Ecuador is one of the key tools in the Ecuadorian economy, marketing of different products is the main goal to attract stability to the country, as in the case of organic coffee to reach marketing has focused on the current situation still unknown producer of new markets delaying coffee production and importing so you can determine the following.

This research focuses on determining the demand for organic coffee in Chile as well as political, legal and technological aspects; likewise the country of origin marketing Ecuador analyzed by the company Maldonado Great Future Delivery producers looking Parish Maldonado have a clear vision of expanding export to international markets being a business opportunity.

Finally an investigation of marketing procedures, laws also offer the product was identified was performed, demand in Chile by publicizing the project's feasibility.

Keywords: *Marketing, organic coffee, demand, supply and export.*

1. Introducción

La Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros de la provincia del Carchi se ha dedicado a la producción de café de una manera artesanal siendo un producto tradicional en el país de Ecuador, como también la principal fuente de ingreso para las familias del sector, sabiendo que es un producto apetecido en diferentes mercados por su sabor, aroma y su forma única de ser un producto orgánico acorde a las exigencia de los mercados extranjeros.

Este producto se considera como un producto más consumido por el mercado chileno, donde Chile no producen café porque sus tierras son afectadas por los diferentes fenómenos climáticos, la aceptación del producto es relevante a nivel mundial siendo una oportunidad comercial para el país.

La presente investigación tiene como propósito reflejar la comercialización del café desde el país de Ecuador hacia la ciudad de Santiago de Chile ya que proporciona información concreta de gustos y preferencias de los consumidores; técnicas y procesos que permitan generar ingresos económicos para los productores como también ampliar su producto a diferentes mercados internacionales.

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

2. Materiales y métodos

En este proyecto se aplicó la técnica de la entrevista realizada al presidente de la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros al Sr, Marcelo Meneses de la parroquia de Maldonado de la provincia del Carchi, también se aplica fuentes documentables, bibliográficas las mismas que reconocieron la demanda del café orgánico en Chile y a comercialización por parte de la empresa MEGF, identificando características del producto como también las exigencias de los consumidores.

La modalidad que se aplicó en el proyecto es la siguiente

Cuantitativo.- esta modalidad se realiza por medio de datos numéricos que permite ejecutar proyecciones, estimaciones económicas y financieros del proyecto de la demanda del café orgánico en Chile y la comercialización por parte de la empresa Maldonado entrega grandes futuros, para determinar cuánto será la cobertura en el mercado destino.

Cualitativo.- esta modalidad facilita conocer la situación actual de la demanda como es los gustos y preferencias de los consumidores canales de distribución

El tipo de investigación que se aplicó en el proyecto es la siguiente

La investigación bibliográfica permite profundizar diferentes criterios de las diferentes informaciones que sean veraz y confiable como libros y páginas web para el desarrollo del proyecto.

La investigación de campo permite obtener información de una forma directa con la realidad de los objetivos del proyecto,

La investigación exploratoria permite obtener información de la empresa en documentos existentes en ella.

Como también para el desarrollo del proyecto se toma en cuenta la investigación descriptiva que permite analizar las variables demanda y comercialización situaciones, costumbres y actitudes que permite identificar las relaciones entre estas dos variables que permitió conocer la producción del café orgánico en el país.

3. Resultados y discusión

Diagnóstico del Mercado de Ecuador.

La presente investiga destaca como punto principal las exportaciones del café que ha tenido el país en los últimos años, como también las importaciones del

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

producto en el país de Chile ya que es un producto apetecido en este mercado y en mercados internacionales.

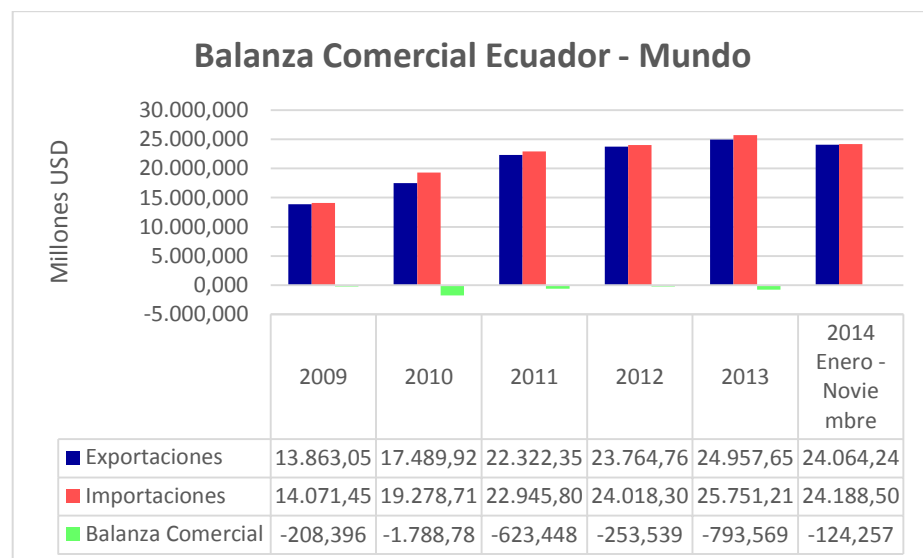
La producción de café se da en la parroquia de Maldonado es realizada por las propias familias de la localidad de una manera artesanal que ayuda para la economía de la empresa como de las familias, la producción de café de la Empresa “MEGF” suministra el producto a diferentes compradores a nivel nacional e internacional, y se tomó en cuenta para la el desarrollo de este proyecto.

Ecuador cuenta con una población de 16,169.93 habitantes según el último censo 2010 donde su crecimiento es de 1,95% poblacional hasta el año 2014; las principales ciudades son Quito como la capital del Ecuador, Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo de los Tsachilas, Ambato, Portoviejo y Machala, el idioma que se utiliza es el español (castellano);

Ecuador es un país que cuenta con un PIB de \$90.02 millones en el año 2013, el riesgo país de Ecuador es el punto principal de la economía del estado, sabiendo que en los últimos años se está mejorando.

Política Comercial

La balanza comercial son los resultados que ha tenido el país tanto en importaciones como exportaciones buscando el bienestar del estado ecuatoriano y de los productos que son comercializados a otros países



Fuente: Pro Ecuador 2014
Elaborado: Karen Rosero

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

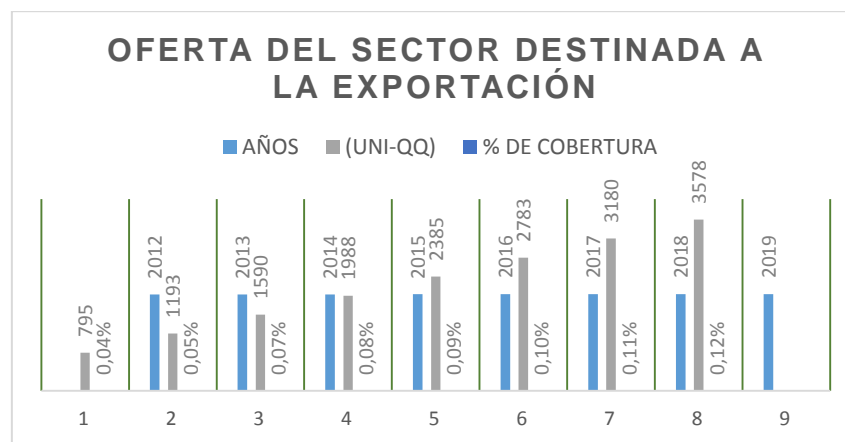
La balanza comercial total anterior durante los años 2009 - 2014 meses de Enero y noviembre tiene un desequilibrio ya que las importaciones son mayores que las exportaciones; además el café siendo un producto tradicional es uno de los principales productos que genera ingresos para el país.

Diagnóstico de la Oferta

La producción del café orgánico está conformado por los sectores de cultivo Maldonado, el Placer, Juan Montalvo, Chical y Goaltal, dedicados a la producción del producto de una manera artesanal por la falta de desconocimiento de los procesos de comercialización, inversión y tecnología hace que se comercialice a nivel local y nacional y no más internacional directamente ya que existe un intermediario realizando así tan solo una sola exportación a Japón.

La producción de la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros de la parroquia de Maldonado

La parroquia de Maldonado es conocida por la producción de café de calidad siendo uno de los principales productores de la provincia. La producción del café es conocida a nivel nacional pero para identificar ha sido necesario conocer la situación actual de los productores a través de la investigación de campo, que ayudara a determinar la cantidad que desea exportar y cubrir la demanda del país destino siendo objeto de tesis.



Fuente: Investigación
Elaborado: Karen Rosero

Los datos anteriores permiten establecer cuanto es la cantidad destinada hacia el país destino y el porcentaje de cobertura en los respectivos años.

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

Producto

Café orgánico



El café orgánico son plantaciones de cerezas que crecen a los 200 metros de latitud del nivel del mar identificando zonas tropicales como es el caso de Maldonado por su humedad obteniendo un producto reconocido a nivel mundial e internacional por su aroma y su calidad de sabores y en especial que es saludable para la salud ya que no contienen nada de productos químicos.

Por la durabilidad del café se lo puede almacenar hasta un año máximo hace que se puede exportar de una manera mensual para satisfacer las necesidades del país de Chile.

Diagnóstico del mercado Chileno

Indicadores del país de Chile

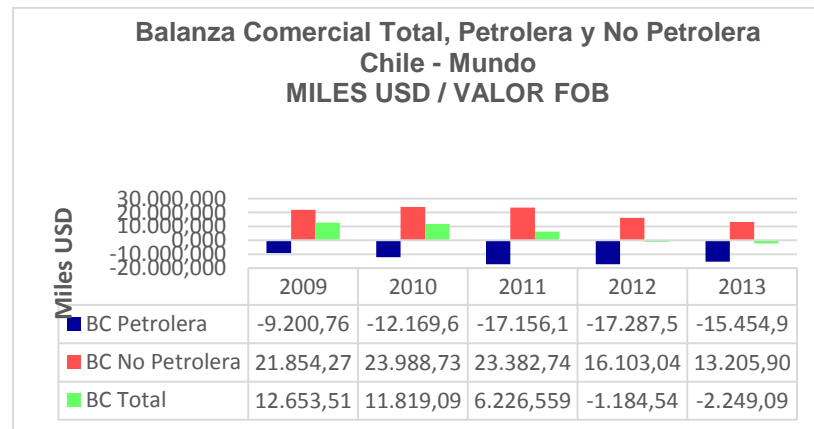
Capital	Santiago
Población est 2014	17,363,894 habitantes
Tasa de Crecimiento Poblacional 2014	0,84%
idioma	Español
Moneda	Pesos Chilenos
PIB est 2014	263.452 millones
Per capital 2013	15.724 mil
Composición del PIB 2013	Agricultura 3,6% Industrial 35,4% Servicios 61%
Inflación	3.1%

Fuente: Banco Central de Chile, The world Factbook (2014)

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

Elaborado: Karen Rosero

La capital de Chile es la ciudad de Santiago, cuenta con una población 17,363,894 habitantes, su idioma es el español, el país de Chile tiene una economía estable que se impulsa por la minería y las exportaciones de cobre siendo los principales productos para el desarrollo económico, por esta razón se considera un país no productor de café más bien es un gran consumidor de bebidas calientes siendo un indicador que no aporta mucho al producto interno



Fuente: Pro Ecuador 2014

Los resultados de la balanza comercial en los últimos dos años se observa un déficit donde hace referencia a las importaciones y exportaciones de los productos agrícolas, por ende se verifica que se debe realizar importaciones de productos agrícolas es el caso del café que no es producido en este país ya que es un país que sufre mucho de los fenómenos naturales.

Barreras arancelarias para la importación del Café Orgánico

Ecuador es uno de los países que se enfoca en la integración con otros mercados a nivel mundial para eso se basa principalmente en la matriz productiva que involucra a las exportaciones e importaciones ser parte de la misma.

En el año 2008 el 10 de marzo Chile y Ecuador suscribieron el acuerdo de complementación económica N° 65 que establece que los productos que ingresen por estas naciones se otorgan tratamiento preferencial del 0%

Factores Geográficos

Chile cuenta con una amplia gama de aeropuertos marítimos y terrestres que a continuación de detalla:

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

AÉRERO	MARÍTIMO	TERRESTRE
Santiago	Puerto San Antonio	Fronteras terrestres de Chile con:
Arica	Puerto Iquique	Perú
Iquique	Puerto Arica	Bolivia
Antofagasta	Puerto Montt	Argentina
Isla de Pascua	Puerto Arenas	
Punta Arenas	Puerto Valparaíso	
	Puerto de Antofagasta	
	Puerto Talcahuano	

Fuente: Sitio Oficial de Turismo de Chile (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Producción de café en Chile.

Según pro Ecuador, Chile no se produce café por lo que nos favorece exportar este producto hacia este país, ya que la parroquia de Maldonado produce un café de calidad con su aroma y sabor que los chilenos requieren siendo una oportunidad comercial para la empresa.

Importación

AÑOS	IMPORTACIONES TN
2009	11.538
2010	15.363
2011	11.580
2012	11.627
2013	13.935

Fuente: Trade Map (2014)

Elaborado: Karen Rosero

Las importaciones que realiza Chile son muy significativas ya que importan de otros países productores de café como son Brasil y Colombia los principales

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

competidores y países fuertes en la producción de café, es así que se incursiona en el proceso de la exportación del producto hacia Chile país objetivo de estudio.

Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha es aquella que no es cubierta y puede ser cubierta en su parte por el proyecto.

Para el cálculo de la demanda insatisfecha se tomó en cuenta los datos de las importaciones de Nestlé Chile S.A y producción del café de la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros total.

Los datos son proporcionados de la página web de la empresa Nestlé Chile y de la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros donde se realiza el siguiente cálculo del total de la producción de la empresa multiplicando menos el 30% de la oferta que será destinada para la exportación se realiza este cálculo por que la exportación se va a empresa no más a consumidor final

Proyecciones del Estudio

AÑOS	M (+)	DEMANDA POTENCIAL (TM)	PROYECTO OFERTA				
	(TM)		Producción 100% total	Destinada TM 30%	(KG)	(UNI-QQ)	% DE COBERTURA
2013	93700	93700	2650	36	36061	795	0,04%
2014	100064	100064	3975	54	54092	1193	0,05%
2015	105914	105914	5300	72	72122	1590	0,07%
2016	111764	111764	6625	90	90153	1988	0,08%
2017	117614	117614	7950	108	108184	2385	0,09%
2018	123464	123464	9275	126	126214	2783	0,10%
2019	129314	129314	10600	144	144245	3180	0,11%
2020	135164	135164	11925	162	162275	3578	0,12%

Fuente: MEGF

Elaborado: Karen Rosero

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

Cuadro de estimación de ventas

DATOS	AÑOS					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
OFERTA EXPORTABLE TM	72	90	108	126	144	162
DEMANDA TM	105914	111764	117614	123464	129314	135164
% DE COBERTURA DE LA DEMANDA	0,07%	0,08%	0,09%	0,10%	0,11%	0,12%
FRECUENCIA DE ENVIO	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
NUMERO DE ENVÍOS AL AÑO	12	12	12	12	12	12
TAMAÑO DEL EMBARQUE (TM por MES)	6,01	7,51	9,02	10,52	12,02	13,52
Nº de empaques / embalajes SACOS por mes	132,00	165,00	198,00	231,00	265,00	298,00
Nº Vehículos 15 Tn	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Peso total envío kg	5988	7484	8981	10478	12020	13517
ESTIMACIÓN DE VENTAS SEGÚN EMBALAJES POR ENVÍO	132	165	198	231	265	298
ESTIMACIÓN DE VENTAS SEGÚN ENVASES POR ENVÍO	132	165	198	231	265	298
ESTIMACIÓN DE VENTAS SEGÚN EMPAQUES / EMBALAJES AL AÑO (SACOS)	1.584	1.980	2.376	2.772	3.180	3.576
ESTIMACIÓN DE VENTAS Kg AÑO	71850	89813	107775	125738	144245	162207

Fuente: Investigación

Elaborado: Karen Rosero

La tabla de estimación de ventas indica el número de unidades comerciales para la comercialización del café, como también el número de envíos que se va a realizar son mensuales; además los gastos de exportación para cumplir los requerimientos del país destino.

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

Costos de Producción			Total	Proyección Costos de Producción				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Materia Prima			215.551	281.401	352.675	429.723	514.860	604.681
Kilogramo de café	71.850	3,00	215.551	281.401	352.675	429.723	514.860	604.681
Mano de Obra			10.799	12.636	13.891	15.270	16.786	18.452
Obreros	1	10.799	10.799	12.636	13.891	15.270	16.786	18.452
Costos Generales de Fabricación:			468	840	876	913	953	995
Etiquetas de información	1.584	0,03	48	62	78	95	114	133
Agua	12	10,00	120	125	131	137	143	149
Energía	12	15,00	180	188	196	205	214	224
Suministros de limpieza	12	10,00	120	125	131	137	143	149
Depreciaciones			0	340	340	340	340	340
Total Costo de Producción			226.817	294.878	367.441	445.905	532.598	624.128

Elaborado: Karen Rosero

Los gastos de exportación se realizan en base al término de negociación que se utilizó, en este proyecto se realizó con el término DAT

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

Indicadores Financieros

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	- 60.239,87		
1	12.276,69	0,9041	11.099,08
2	15.807,96	0,8174	12.920,73
3	16.812,41	0,7390	12.423,58
4	43.963,34	0,6681	29.370,62
5	105.376,85	0,6040	63.646,31
		SFE	129.460,32
		- I.I.	60.239,87
		VAN	69.220,45
		TIR	35,69%
		PR	3,35
		C/B	2,15
CCP	10,61%		
TIR	35,69%		
VAN	69.220		

Para el desarrollo del presente investigación se tiene un valor actual de 69.220,45 con un valor mayor a cero, por lo tanto la investiga es factible; la tasa de interna de retorno es de 35,69% señalando que el dinero invertido para la oficina de comercio exterior gana este porcentaje, en un periodo de recuperación de 3,35 años como también se indica que el costo beneficio de cada dólar invertido se recupera \$1,15.

4. Conclusiones

- Al obtener un análisis en el desarrollo de la propuesta del proyecto se concluye que es viable el desarrollar la comercialización del café orgánico de la Empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros ya que si genera beneficios económicos para la misma al aumento del precio de venta del saco de café.
- De las empresas que se analizó se eligió la empresa de NESTLE CHILE S.A ya que es una empresa industrializadora de café con una alta demanda de este producto por ser una empresa conocida a nivel mundial de esta manera se calculó la demanda insatisfecha de las importaciones que ha generado esta empresa.

DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA GRANDES FUTUROS “MEGF”

- El beneficio de exportar el café orgánico genera un ente económico para el país como para los productores de la empresa, como también genera fuentes de empleo para dar más trabajo a familias.
- La distribución Física Internacional es factible ya que permite que el precio del café sea competitivo entre otros país por lo que tiene una gran oportunidad de incursionar en la industria Nestlé Chile S.A.
- En cuanto a la comercialización no se hace referencia a los procesos de producción, donde el producto se lo obtiene empaquetado y listo para la exportación.
- Se ha determinado un canal directo de distribución que va desde la empresa Maldonado entrega Grandes Futuros a la industria de Nestlé Chile S.A. quien comprara la cantidad ofertada de café por parte de los productores de la parroquia de Maldonado así se cubre menos del 1%.

5. Recomendaciones

- Finalmente en el estudio de mercado se ha determinado que la comercialización de café por parte de la empresa Maldonado Entrega Grandes Futuros se lleve a cabo bajo los respectivos procesos de la comercialización, para llegar a mercados internacionales.
- Es primordial que la empresa y por ende el país se actualice en la indagación de nuevos mercados para así llegar a la estabilidad de los mismos y siempre estén al alcance de la satisfacción que brindan a los mercados internacionales generando ingresos económicos para todos.
- Se recomienda a todas las instituciones MAGAP, PRO ECUADOR, seguir incentivando la producción del café a través de sus conocimientos y procesos productivos convenios interinstitucional con el fin de establecer protección al sector cafetero y procesos de comercialización.
- Los productores deben de tener muy en cuenta las exigencia de los mercados internacionales en cuanto a gustos, preferencias, calidad y presentación del producto con el fin de satisfacer sus requerimientos.

6. Referencias bibliográficas:

Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec
 Pro Ecuador (2013), Análisis Sector Café y Elaborados en <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sectorial-cafe-2013/> (21/02/2014)
 Pro Ecuador, (2013). Análisis Sectorial del Café en http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf (19/03/2015)



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 · Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 014.1 -AS-CEYNI/2013

A los siete días del mes de enero de 2013, siendo las 09h00, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: Ing. Iván Realpe, PRESIDENTE; Ing. Luis Vela, SECRETARIO; y Msc. Beatriz Realpe ASESOR DEL PROYECTO “DEMANDA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN CHILE Y LA COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA MALDONADO ENTREGA A GRANDES FUTURO (MEGF)”, en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante ROSERO REINA ANA KAREN del IX nivel “B” Vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante ROSERO REINA ANA KAREN, APRUEBA la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Exposición del Proyecto de Grado | tres punto tres (3,3) |
| 2. Precisión y Coherencia de Respuestas | tres punto uno (3,1). |
| 3. Calidad de la Presentación del Trabajo | cero punto siete (0,7) |

Obteniendo como nota final **siete punto diez (7,10)** en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que el estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:
Debe trabajar con su tutor los siguientes aspectos:

- Objetivos 2 y 3 integrar en uno solo
- Determinar el tercer objetivo
- Determinar el mercado meta_segmentación mercado
- Se sugiere desarrollar la propuesta luego del estudio de mercado
- Desarrollar mejor la operacionalización de variables

Dado en la ciudad de Tulcán a los siete días del mes de enero de dos mil trece, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

“EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN”

Ing. Iván Realpe
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Luis Vela
SECRETARIO

Msc. Beatriz Realpe
ASESOR DE TESIS

Certifico que es fiel copia
del original Tulcán a.



PROSECRETARIO



PROSECRETARIA