

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado y el desarrollo turístico del sector”

Trabajo de titulación previa a la obtención del  
Título de ingeniera en Turismo y Ecoturismo.

AUTOR: Gabriela Revelo G.

TUTOR: MSc. Jairo Guevara Rosero

TULCÁN - ECUADOR

2018

## **CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR**

Certifico que e/la estudiante Cinthya Gabriela Revelo Guamialamá con el número de cédula 040155073-6 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado y el desarrollo turístico del sector”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

**Tutor: MSc. Jairo Guevara Rosero**

f.....

**Lector: MSc. Cecilia Yacelga**

Tulcán, 20 de marzo de 2018

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero/a Licenciado/a de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Cinthya Gabriela Revelo Guamialamá con cédula de identidad número 040155073-6 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

**Autor: Cinthya Gabriela Revelo Guamialamá**

Tulcán, 20 de marzo de 2018

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Cinthya Gabriela Revelo Guamialamá declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado y el desarrollo turístico del sector” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

**Autor: Cinthya Gabriela Revelo Guamialamá**

Tulcán, 20 de marzo de 2018

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por haberme aceptado y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, de igual manera a todos los docentes que poco a poco me han ido viendo crecer gracias a sus conocimientos y su apoyo, tanto moral como profesional para seguir en adelante día a día y ser una gran profesional.

Agradezco también a mi Asesor de tesis el Magister Jairo Guevara por haberme brindado la gran oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así mismo agradecer infinitamente a mi lectora de tesis, la Doctora Cecilia Yacelga que con sus conocimientos, tiempo y su paciencia me ayudó durante el desarrollo de mi investigación.

Mi profundo agradecimiento a las autoridades del MINTUR por brindarme un espacio para aplicar los instrumentos de investigación y aportar con sus conocimientos en torno a la parroquia en estudio. También a las autoridades de la Parroquia de Maldonado, la señora Amanda Meneses, Teniente Política, el Padre Tito Chalá, Párroco de la parroquia, el señor Marcelo Meneses, emprendedor del café Golondrinas y de manera especial a sus habitantes por haberme aceptado y permitido realizar mi investigación en la parroquia de Maldonado.

Para finalizar, quiero agradecer a todos quienes formaron parte de mi etapa estudiantil, mis compañeros de aula, con quienes durante cinco años compartí alegrías, tristezas, apuros, aventuras, en fin compartí los mejores momentos y su amistad, tiempo y apoyo los llevo en mi corazón.

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación está dedicado con todo mi amor y cariño primeramente a Dios, quien gracias a su bendición me ha permitido llegar hasta donde me encuentro en este momento, también dedicar este logro a las personas que más admiro en este mundo, a mis padres ya que gracias a su amor, tiempo, sacrificio y apoyo incondicional me han mostrado el camino hacia la superación y he podido cumplir uno de mis tantos sueños más esperados y a no darme por vencida pese a tantas circunstancias que me han enseñado a crecer como persona y como mujer.

De igual manera dedicar este gran logro a mis compañeros de vida, mis ángeles en la tierra, mis hermanos, Marco y Nicolás, quienes con sus ocurrencias, cariño, juegos, risas y llantos me han dado ánimo para nunca detenerme y ser mejor cada día.

Quiero dedicar también este logro a mi querido esposo, ya que gracias a su entrega, compañía, amor y paciencia me ha enseñado que todo esfuerzo tiene su recompensa y que siempre debo ser una persona de élite, una mujer emprendedora y nunca darme por vencida, pese a las adversidades.

Y para finalizar esta enorme alegría, quiero dedicar este logro a mi hermano, a mi ángel Luis Felipe, que desde el cielo fue mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de tesis.

## ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR .....	2
AUTORÍA DE TRABAJO .....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
DEDICATORIA .....	6
ÍNDICE .....	7
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN .....	15
I. PROBLEMA .....	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	20
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	22
1.4.1. Objetivo General.....	22
1.4.2. Objetivos Específicos .....	22
1.4.3. Preguntas de Investigación .....	22
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	23
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS / Revisión de la literatura .....	23
2.2. MARCO TEÓRICO.....	28
2.2.1. Turismo.....	28
2.2.2. Tipos de turismo.....	28
2.2.3. Turismo natural y naturalista.....	29
2.2.4. Turismo de naturaleza suave. (soft nature) .....	29
2.2.5. Ecoturismo.....	29
2.2.6. Recurso turístico.....	30

2.2.7. Tipología de los recursos turísticos. ....	31
2.2.8. Recurso natural. ....	31
2.2.9. Recurso turístico natural. ....	31
2.2.10. Clasificación de los atractivos turísticos. ....	32
2.3.1. Planificación. ....	35
2.3.2. Planificación turística. ....	35
2.3.3. Turismo responsable. ....	36
2.3.4. Impactos positivos y negativos del turismo. ....	36
2.3.5. Actividad turística. ....	37
2.3.6. Desarrollo. ....	38
2.3.7. Desarrollo Turístico. ....	38
2.3.8. Factores del desarrollo turístico. ....	38
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>40</b>
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	40
3.1.1. Enfoque .....	40
3.1.1.1. Investigación Cualitativa. ....	40
3.1.2. Modalidad .....	41
3.1.2.1. Modalidad documental. ....	41
3.1.2.2. Modalidad de campo. ....	41
3.1.3. Tipo de Investigación.....	42
3.1.3.1. Investigación exploratoria. ....	42
3.1.3.2. Investigación descriptiva. ....	43
3.2. IDEA A DEFENDER .....	43
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	44
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....	47
3.4.1. Método no experimental. ....	47
3.4.2. Diseño transversal no experimental. ....	47

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	48
3.5.1. Población. ....	48
3.5.2. Población Muestral. ....	49
3.5.3. Muestra. ....	49
3.5.4. Tipo de muestra. ....	49
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	53
4.1. RESULTADOS.....	53
4.1.1 Análisis de la encuesta. ....	53
4.1.1.2 Análisis de entrevistas. ....	71
4.1.1.3. Análisis de las fichas de observación de los recursos turísticos naturales. ....	73
4.1.1.4. Estrategias de operación turística. ....	76
4.2. DISCUSIÓN .....	79
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
5.1. CONCLUSIONES .....	84
5.2. RECOMENDACIONES .....	84
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	86
VII. ANEXOS.....	90

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Clasificación de los atractivos turísticos .....	33
<b>Tabla 2</b> Modalidad para objetivos específicos .....	42
<b>Tabla 3</b> Operacionalización de variables .....	44
<b>Tabla 4</b> Plan de recolección de información .....	48
<b>Tabla 5</b> Población de la parroquia de Maldonado .....	48
<b>Tabla 6</b> Plan de análisis de información .....	50
<b>Tabla 7</b> Condiciones del estado de la vía Tulcán - Maldonado .....	53
<b>Tabla 8</b> Señalización y Seguridad vial .....	54
<b>Tabla 9</b> Satisfacción del servicio de transporte .....	55
<b>Tabla 10</b> Lugar turístico .....	56
<b>Tabla 11</b> Disponibilidad de servicios básicos .....	57
<b>Tabla 12</b> Actividades de ingreso económico .....	58
<b>Tabla 13</b> Ingreso semanal por actividades .....	59
<b>Tabla 14</b> Atención a los visitantes .....	60
<b>Tabla 15</b> Condiciones de establecimientos de alojamiento y alimentación .....	61
<b>Tabla 16</b> Lugares para realizar actividades turísticas .....	62
<b>Tabla 17</b> Capacitaciones sobre turismo por organismos estatales, privados y ONG's .....	63
<b>Tabla 18</b> Realización de proyectos turísticos .....	65
<b>Tabla 19</b> Cantidad mensual de visitantes a Maldonado .....	66
<b>Tabla 20</b> Actividades turísticas que realizan los visitantes .....	67
<b>Tabla 21</b> Comunidades indicadas para recibir a turistas .....	68
<b>Tabla 22</b> Decisión de apoyar al turismo .....	69
<b>Tabla 23</b> Rangos de categorización .....	74
<b>Tabla 24</b> Registro de los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado .....	74
<b>Tabla 25</b> Ponderación de los recursos turísticos naturales .....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Condiciones del estado de la vía Tulcán – Maldonado. ....	53
<b>Figura 2</b> Condiciones de Señalización y seguridad de la vía. ....	54
<b>Figura 3</b> Servicio de transporte público. ....	55
<b>Figura 4</b> Maldonado es un lugar turístico. ....	56
<b>Figura 5</b> Servicios básicos. ....	57
<b>Figura 6</b> Actividades empleadas como ingreso económico. ....	58
<b>Figura 7</b> Ingreso semanal por actividades. ....	59
<b>Figura 8</b> Atención a visitantes en la Parroquia. ....	60
<b>Figura 9</b> Condiciones de los establecimientos de alojamiento y alimentación. ....	61
<b>Figura 10</b> Lugares aptos para realizar actividades turísticas en la Parroquia. ....	62
<b>Figura 11</b> Capacitaciones de turismo por parte de organismos estatales, privados y ONG'S. ....	64
<b>Figura 12</b> Existen proyectos de turismo y sabe quién los ha realizado. ....	65
<b>Figura 13</b> Cantidad mensual de visitantes que llegan a la Parroquia. ....	66
<b>Figura 14</b> Actividades turísticas realizadas por turistas durante su estancia. ....	67
<b>Figura 15</b> Comunidades aptas para recibir a los turistas. ....	68
<b>Figura 16</b> Apoyaría la iniciativa de impulsar el turismo en Maldonado. ....	70

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexos A. Formato de encuestas para pobladores .....	90
Anexos B. Entrevista dirigida a autoridades .....	93
Anexos C. Autoridades entrevistadas .....	95
Anexos D. Formato de la ficha técnica .....	112
Anexos E. Formato de ficha validada por el MINTUR .....	115
Anexos F. Ponderación de los recursos turísticos naturales .....	118
Anexos G. Trabajo de campo .....	119

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar los recursos turísticos naturales desaprovechados en la parroquia de Maldonado que provocan un bajo desarrollo turístico en el sector, de manera que se genere a futuro una alternativa relacionada con el turismo ecológico y de relajación, que permita realizar actividades seguras y amigables con las condiciones psicológicas y físicas de los turistas.

De este modo el planteamiento y desarrollo de esta investigación se enfoca en dar respuesta a la idea a defender que se denomina el análisis de los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado, ayudará al desarrollo turístico del sector, cuyos resultados obtenidos responden al planteamiento mencionado denotando la importancia turística que posee la parroquia de Maldonado y el gran potencial turístico que se encuentra en su territorio.

La metodología utilizada en la presente investigación tuvo un enfoque cualitativo, considerando el alcance del objetivo general basado en la descripción de las variables investigativas, cuya modalidad fue documental y de campo, con un tipo de investigación exploratoria y descriptiva, determinando así las condiciones actuales en las que se encuentran los recursos turísticos naturales y el desarrollo turístico de la parroquia de Maldonado. Para el levantamiento de la información se utilizaron varias técnicas investigativas como son: la encuesta, la entrevista y el diseño y aplicación de la ficha de campo.

Los recursos turísticos naturales existentes en la parroquia de Maldonado presentan las condiciones idóneas para la práctica de turismo organizado y que aportan positivamente a los efectos de desarrollo turístico de la Parroquia, promoviendo una dinamización económica comunitaria que en la actualidad se encuentra ausente.

**Palabras claves:** recurso turístico natural, actividad, desarrollo turístico, potencial turístico, turismo ecológico, turismo de relajación, comunidad, economía.

## ABSTRACT

The objective of this research is analyzing the wasted natural tourist resources of Maldonado parish, that provoke low tourism development of the site, that way, that an alternative will be generated in the future related to ecological tourism and relax, allowing to carry out safe and friendly activities with the psychological and physical conditions of the tourists.

In this way, the approach and development of this research focuses on responding to the idea to defend about if, the analysis of natural tourism resources of Maldonado parish, will help the tourism development of the site, whose results respond to the mentioned approach denoting the importance of tourism that Maldonado parish has and the great tourist potential that its inside of this territory.

The methodology used in the present investigation had a qualitative approach, considering the scope of the general objective based on the description of the investigative variables, whose modality was documentary and field, with a type of exploratory and descriptive research. Thus, determining the current conditions in those that are the natural tourist resources and the tourist development of Maldonado parish. To collect the information, several investigative techniques were used, such as: surveys, interviews and the design and application of the field file.

The natural tourist resources existing in Maldonado parish present the ideal conditions for the practice of organized tourism so that contribute positively to the effects of tourism development of the Parish, promoting a community economic revitalization that is currently absent.

**Keywords:** natural tourism resource, activity, tourism development, tourist potential, ecological tourism, relaxation tourism, community, economy.

## INTRODUCCIÓN

Los recursos turísticos naturales presentan una gran importancia en el desarrollo turístico local, convirtiéndose en un factor primordial para la práctica de actividades relacionadas con el turismo, de acuerdo a sus categorías permiten dinamizar la actividad turística y apoyan directamente al desarrollo turístico del sector.

El proyecto de investigación que se detalla a continuación consta de siete capítulos fundamentales con información pertinente al aspecto turístico que muestra la realidad de la parroquia de Maldonado.

El capítulo I presenta la problemática a abordar durante la investigación, el planteamiento del problema y la formulación del problema denotan las variables investigativas con sus causas y efectos, la justificación explica claramente las razones lógicas que permiten realizar la investigación, los objetivos tanto general como específicos y las preguntas de investigación marcan la respectiva limitación y alcances que va a tener el trabajo investigativo.

El capítulo II se refiere a la fundamentación teórica, en el cual se describe los antecedentes investigativos cuyos ejes primordiales muestran las similitudes de trabajos investigativos relacionados con la problemática presente, el marco teórico describe las conceptualizaciones y parámetros teóricos importantes utilizados para fundamentar las variables investigativas.

El capítulo III contiene la metodología, el enfoque, la modalidad, y el tipo de investigación, explicando el marco metodológico utilizado para la realización investigativa así como también las técnicas e instrumentos utilizados para el levantamiento de información, la idea a defender y la definición y operacionalización de variables hacen un resumen claro de cómo se procederá para el cumplimiento de las variables investigativas.

En el capítulo IV en cambio se muestran los resultados obtenidos producto del levantamiento de información y el respectivo procesamiento, para luego mostrar la discusión complementada con el marco teórico, mientras que en el capítulo V se detallan las conclusiones y recomendaciones de acuerdo al problema y a los objetivos planteados.

En el capítulo VI se colocan las referencias bibliográficas de donde se obtuvo toda la información para conocer las diferentes variables investigativas, y finalmente en el capítulo VII se valida la información con los anexos respectivos.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad existe un sinnúmero de recursos turísticos naturales, sin embargo el estado que hoy presentan estos en el mundo es alarmante ya que no se los identifica ni se los aprovecha para el desarrollo de bienes y servicios. Así mismo para que aporten al desarrollo del turismo en los diferentes lugares que tienen un gran potencial para realizar este tipo de actividades turísticas.

Avila (2002), señala que los principales factores de dicha problemática son la revolución industrial y el surgimiento del capitalismo, esto se debe a la incidencia en los procesos de contaminación del suelo, explotaciones y crecimiento demográfico, que se han convertido en la principal causa de la decadencia del potencial turístico presente en los distintos lugares con un alto índice de turismo a nivel mundial (p.125).

Por otro lado los recursos turísticos naturales están sufriendo hoy en día una sobre explotación debido a las diferentes actividades extractivas, es decir, la tala de árboles, la contaminación de los suelos, pesca y caza desmedida de especies endémicas, urbanización, contaminación del agua, entre otros. Con el paso de los años los problemas antes mencionados han tomado aún más fuerza y control sobre el medio ambiente, y dejan a un lado la gran importancia de cuidado y conservación de los recursos turísticos naturales. El secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Rifai (2012) indica en la web que “a pesar de que el turismo genera grandes beneficios, si no se gestiona adecuadamente, puede acabar con los recursos naturales y fracturar las estructuras sociales”.

Esta problemática tiene una mayor escala en cuestión de población, para que los individuos tomen conciencia y así poner en marcha los planes de apoyo. Las diferentes empresas del sector turístico a nivel mundial emprenden campañas para que se promueva un turismo más responsable y se tome gran importancia hacia los recursos turísticos naturales que aportan al desarrollo con el fin de obtener un mejor cuidado de nuestro entorno natural y turístico.

Luego de analizar esta problemática en una escala global, es momento de enfocarse en el Ecuador. Nuestro país cuenta con una gran variedad de recursos turísticos naturales a lo largo de su territorio, sin embargo las actividades humanas como la industrialización, el mal cuidado del medio ambiente, la contaminación, el crecimiento demográfico entre

otros, están afectando seriamente a la calidad y disponibilidad de estos recursos. Desaprovechando el valor natural de las posibles oportunidades que estos presentan para un beneficio mutuo entre la naturaleza y el hombre de manera que puedan servir como aporte para generar el desarrollo turístico de los diferentes lugares con un alto potencial turístico existente en el Ecuador.

Para profundizar aún más la argumentación sobre la problemática en el Ecuador, se toma en cuenta el punto de vista de Morcate (2014) quien en su web estipula que el Ecuador posee una riqueza natural trascendental. Pero ha sido administrada de una manera negativa porque existe un uso inadecuado de los recursos turísticos naturales y no pueden contribuir al desarrollo turístico porque no existe una organización por parte de las entidades como municipios, GAD's, juntas parroquiales que incentiven al cuidado y a la conservación de dichos recursos.

En definitiva, el desarrollo turístico en el Ecuador se ha visto afectado principalmente por una mala administración en todos los sentidos. Cabe mencionar el bajo apoyo y conservación de los recursos turísticos naturales por parte de los habitantes aledaños a estas zonas.

Y por último, la problemática central en este tema se encuentra ubicada en la provincia del Carchi especialmente en la parroquia de Maldonado, al noroccidente del cantón Tulcán y presenta un amplio potencial en lo que respecta a la realización de diferentes actividades turísticas. Sin embargo, aún no se ha evidenciado un buen desarrollo turístico lo que conlleva a que dicho potencial no se aprovechado adecuadamente y que los turistas no conozcan de la diversidad que posee el sector.

Es por eso que se realizó diferentes entrevistas a las autoridades del lugar y se logró conocer cuáles son las causas que de una u otra manera están afectando a la problemática en estudio.

Según Quendi (2017), Presidenta de la Junta Parroquial Maldonado, la parroquia posee varios recursos turísticos naturales que pueden ser aprovechados de mejor manera, aunque existe una baja adecuación de los mismos. Y limita a que se desarrollen emprendimientos turísticos y diferentes actividades turísticas, eco turísticas o recreativas, en fin aquellas actividades que pueden generar fuentes de empleo y que llevada de manera organizada pueden fomentar una organización inicial del turismo en esta parroquia.

También, la parroquia se ve afectada por la presencia de los desechos sólidos en las diferentes zonas naturales que podrían llegar a tener un gran potencial turístico. Se puede entender entonces que estas causas son las que limitan la operación turística en la parroquia de Maldonado y que generan un bajo desarrollo turístico por el desaprovechamiento de sus recursos turísticos naturales existentes.

Varias son las causas que afectan de menor o mayor manera a la obtención de esta problemática, una de las más afectivas es el limitado aprovechamiento de los recursos turísticos naturales para la realización de actividades. Y la parroquia de Maldonado al estar ubicada en un espacio geográfico privilegiado presenta un sinnúmero de recursos turísticos naturales que pueden ser aprovechados para la actividad turística. Pero que al estar ubicados fuera del sector poblacional son muy poco concurridos y desconocidos para muchos pobladores de la parroquia y turistas que la visitan.

Sumado a esta problemática, la Teniente Política Meneses (2017), afirmó que en la parroquia existe un bajo nivel de capacitación turística en los pobladores, quienes son los llamados a fomentar la operación turística y aportar directamente al desarrollo de la parroquia. Incidiendo en la carencia de buena atención hacia el turista y una evidente disminución en la posibilidad de realizar actividades innovadoras que llamen la atención del visitante.

La ubicación geográfica de la parroquia de Maldonado ha dado lugar a una descontextualización de información, al ser una parroquia fronteriza con Colombia se han vertido diversas opiniones de medios informativos sobre la presencia de grupos subversivos en la línea fronteriza noroccidental, afectando la imagen de la población y ahuyentando a los visitantes por temor a su seguridad.

Diego García (2017), Director del MINTUR, afirma que otra de las causas que esta perjudicado a los recursos turísticos naturales, es la expansión de la frontera agrícola, ya que los agricultores no cumplen o no tienen una visión turística y en muchos casos afectan de manera parcial o total a los recursos turísticos naturales existentes en la parroquia.

Al analizar estas principales causas que conllevan a la afectación de dicho problema, se concluye que la parroquia de Maldonado posee un gran número de recursos turísticos naturales. Y que pueden ser utilizados de manera adecuada para aportar al desarrollo turístico y de esta manera los pobladores y visitantes se vean beneficiados por tener,

conservar y disfrutar de lugares únicos que les brinden un espacio armónico y relajante con la naturaleza.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales limita la operación turística de la parroquia de Maldonado, provocando un bajo desarrollo turístico en el sector en el año 2017.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La parroquia de Maldonado es una de las parroquias rurales beneficiadas al poseer gran número de recursos turísticos naturales, con presencia de diversidad de flora, fauna, ríos, cascadas, producción frutal, cultura, clima, en fin, cualidades que le permiten ser considerada como una gran alternativa para la realización de actividades de naturaleza. La presente investigación analizó los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado para promover la operación turística mediante el desarrollo turístico del sector.

Es importante indagar cual es la relación que existe entre los recursos turísticos naturales y el desarrollo turístico del sector ya que de esta manera se podrá conocer la gran importancia que tiene la identificación de los recursos turísticos naturales del sector y cómo esa información va ayudar para la ejecución de actividades relacionadas con el desarrollo del turismo. Es importante determinar también, el beneficio que la parroquia va a obtener al aprovechar los recursos turísticos naturales exclusivos para el aporte del desarrollo turístico y cómo esto va a generar un aprovechamiento adecuado de lo que posee el sector. La realización de la presente investigación generara los siguientes impactos:

**Turístico:** Con la identificación de los recursos turísticos naturales se pretende la conservación, el cuidado y la adecuación, para que contribuyan al inicio de un desarrollo sostenible de la parroquia y se desarrolle un turismo mucho más organizado, planificado, sirviendo de modelo y ejemplo para futuras acciones que se tomen en la parroquia de Maldonado.

**Social:** Permite promover la organización social en la Parroquia, con el desarrollo turístico y se generaría fuentes de empleo directos e indirectos al momento de su ejecución

incentivando una cultura de planificación colectiva con el aprovechamiento de sus recursos turísticos naturales.

**Ambiental:** El aprovechamiento de los recursos turísticos naturales, adopta medidas de mejora y conservación para el sector y se podrán crear actividades que sean amigables con el ambiente, reduciendo al máximo la degradación de elementos naturales y aprovechando su entorno geográfico para motivar a los pobladores al cuidado y protección de su entorno para la creación de zonas que permitan un mejor desarrollo turístico.

**Económico:** Generación de nuevas fuentes de trabajo, que permitan el incremento económico familiar promedio de los pobladores de la parroquia de Maldonado, dinamizando así la economía sectorial y permitiendo un intercambio de productos y servicios internos para la operación turística.

Los beneficiarios directos son los pobladores de la parroquia de Maldonado, ya que podrán conocer y aprovechar los recursos turísticos naturales que poseen y tomen conciencia de que deben conservarlos y cuidarlos, para que en un futuro se pueda empezar a fomentar el desarrollo turístico dentro y fuera de la Parroquia, con la finalidad de marcar un antes y después de la actividad turística en el sector.

Por otra parte los beneficiarios indirectos son las operadoras de turismo, las agencias de viajes ya que podrán brindar por medio de sus itinerarios establecidos más opciones a los turistas, la población de la provincia y los poblados cercanos podrían realizar visitas a diferentes sectores y lugares ya que tendrían una nueva opción para viajar, conocer y disfrutar en un lugar de relajación y distracción de ambiente natural.

La presente investigación será factible porque existen fuentes bibliográficas como libros, revistas, artículos, web, folletos que nos acercan al estudio e indagación de las variables respectivas; la factibilidad técnica está determinada por la asesoría de docentes profesionales en el área de turismo, conjuntamente con la asesoría de una Consultora Turística y las visitas de campo con la Tenencia Política, la Junta Parroquial, acompañada de los líderes comunitarios de la parroquia y pequeños empresarios de la zona.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar los recursos turísticos naturales desaprovechados en la parroquia de Maldonado que provocan un bajo desarrollo turístico en el sector.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar bibliográficamente, recursos naturales y desarrollo turístico para comprender los conceptos de estas variables investigativas.
- Identificar los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado para su categorización.
- Verificar el desarrollo turístico actual de la parroquia de Maldonado para la generación de estrategias de operación turística del sector.

### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

- 1.- ¿Cómo se puede analizar los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado y verificar el desarrollo turístico del sector?
- 2.- ¿Cómo se determina los lineamientos conceptuales de las variables investigativas utilizadas en la presente investigación?
- 3.- ¿Cuál será la relación entre los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado y su categorización?
- 4.- ¿Cómo las estrategias de operación turística influyen en la parroquia de Maldonado para conseguir su desarrollo turístico?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS / Revisión de la literatura

Los antecedentes investigativos aportan significativamente al desarrollo del presente trabajo investigativo, ya que los diferentes autores citados a continuación plantean varias directrices similares al problema actual a tratarse.

A continuación, se describen algunos ejemplos de investigaciones cuyo problema central mantiene similitud directa con las variables que son objeto de investigación en este trabajo:

Como un primer estudio, Quintero (2005) realiza una investigación titulada "La actividad turística como base económica del desarrollo sustentable de la comunidad de Gavidia ubicada en el Parque Nacional Sierra Nevada", y se enfoca en que el turismo puede crear una plataforma de desarrollo que pueda convertirse en una de las primeras fuentes generadoras de empleo y, en consecuencia, de armonía social, además de coadyuvar al conocimiento y difusión de valores culturales. Este artículo es producto de una investigación, cuyo objetivo consistió en diagnosticar la situación del Parque Nacional Sierra Nevada y, particularmente, de la comunidad de Gavidia durante el periodo 1995-2005, utilizando una metodología cualitativa la cual le permitió llegar a la conclusión de que los resultados de la investigación reflejan la necesidad de considerar la participación ciudadana para solucionar los problemas ambientales, y que el desarrollo sostenible se puede conseguir a partir de una conciencia ambientalista.

De la misma manera, Juárez (2010) realiza la investigación relacionada en "El aprovechamiento turístico de los recursos naturales en Loreto (Perú)" y menciona que Perú tiene más de 1.200.000 km<sup>2</sup>. Cifra que lo hace ser el tercer país más extenso de Sudamérica. Además, es uno de los diez países con mayor diversidad biológica y ambiental. El departamento de Loreto se asienta sobre la llanura amazónica, y forma frontera con Brasil, Ecuador y Colombia. El Plan Director de las Áreas Naturales Protegidas aparece como uno de los programas que permiten diversificar las ideas de desarrollo del espacio: Las Áreas Naturales Protegidas generan beneficios ambientales, sociales y económicos de índole local y nacional, diversificando las posibilidades de uso de los espacios naturales protegidos sin comprometer su fin fundamental de conservar la diversidad biológica y sus recursos asociados. Una de las posibilidades que ofrecen estas áreas es un turismo sostenible. La actividad turística puede ejercer de motor en los

procesos de desarrollo económico. Tomando como objetivo principal, analizar el aprovechamiento turístico de los recursos naturales en Loreto, utilizando una metodología cualitativa, con la que se llegó a la conclusión de que actualmente el sistema globalizado y poco armonizado en el que nos encontramos hace necesario el nacimiento de propuestas turísticas sostenibles en territorios frágiles o protegidos para que no incurran en cuatro problemáticas importantes.

Continuando con el objeto de estudio, Flores (2012), se enfoca en un “ Plan de desarrollo de turismo rural participativo para la parroquia el Chaco, cantón el Chaco, provincia de Napo, año 2012”, el cual tiene como objetivo principal el realizar un Diagnóstico Situacional de las comunidades del Chaco, orientado a mejorar las condiciones de vida de las familias mediante la integración al turismo comunitario, utilizando la metodología cualitativa y cuantitativa para su investigación, cuyas conclusiones fueron, la falta de promoción turística que el cantón tiene, es de las razones que motivo este estudio, es importante mencionar que el 88.3% del territorio de la parroquia El Chaco está en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), por lo cual es importante dar un mejor aprovechamiento a esta riqueza y promocionar de una manera más acertada, enfocada al desarrollo de un turismo sustentable y conservacionista, que no altere la belleza natural y escénica que posee, que al ser promocionado de una manera más eficiente y eficaz, la inversión en este paraje natural fuera más grande así como la infraestructura para ofrecer y la implementación de los planes de protección y educación ambiental deben ser los pilares en los que se base la conservación de los diferentes atractivos naturales, como requerimiento básico de la actividad turística.

Por su parte el autor Ortega (2012) realiza también una investigación basada en “Los atractivos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad Atacapi de la Parroquia Curaray, Cantón Arajúno, Provincia de Pastaza”. En donde afirma que: La investigación se la llevó a cabo en la comunidad Atacapi, parroquia Curaray, Cantón Arajúno, Provincia de Pastaza, tuvo como objetivo principal identificar los atractivos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la misma. En el planteamiento y contextualización del problema se enfatizó el árbol de problemas determinando causas y efectos; las preguntas directrices permitieron ampliar el panorama de investigación en función a las variables, seguidamente se detalló la justificación y los objetivos. Se desarrolló el levantamiento de información secundaria en función al análisis de la documentación existente, de igual forma se sintetizó la

fundamentación filosófica, sociológica, axiológica y legal; además de detallar la constelación de ideas, en donde a través de la revisión bibliográfica se fundamentó las principales teorías relacionadas a las variables objeto de la presente investigación. La metodología utilizada se fundamenta en la aplicación de encuestas a personas que habitan en las comunidades concentradas en la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del río Curaray Liquino y a los turistas que llegan a la ciudad de Puyo, cuyos datos permitieron el planteamiento de la propuesta, a través de la operacionalización de las variables. Se plantea la propuesta, considerando la gran problemática identificada al iniciar la presente investigación, ya que gracias a su implementación el ecoturismo se podría convertir en una alternativa socio económica para la comunidad, considerando los grandes potenciales naturales y culturales que posee. La propuesta hace referencia al inventario turístico que posee, a la priorización de atractivos en función a su articulación a través de circuitos turísticos, a las estrategias de difusión, promoción y comercialización de este producto turístico identificado con su respectivo presupuesto, cuyo objetivo principal fue determinar los atractivos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Atacapi, perteneciente a la parroquia Curaray del Cantón Arajúno, provincia de Pastaza de mayo a octubre del 2011, y la modalidad que utilizo para la investigación fue cualitativo y cuantitativo, con la premisa de conocer la realidad, que permitió llegar a la conclusión siguiente, el estudio realizado en la comunidad de Atacapi, se fundamentó en la investigación descriptiva de cada uno de los componentes del presente proyecto, se diseñó y aplicó las herramientas de recopilación de información primaria y secundaria de manera técnica y objetiva garantizando de esta manera la confiabilidad de los datos obtenidos, así como también se desarrollaron varias salidas de campo para identificar el potencial de los atractivos turísticos naturales y culturales, calidad de los servicios de alojamiento, alimentación, guianza y facilidades turísticas existentes, mismas que constituirán la base fundamental para el desarrollo turístico de dicha comunidad y por ende contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Por otra parte Bonilla (2012) en su artículo científico habla acerca de un “Plan de desarrollo turístico comunitario para la Parroquia El Tingo la Esperanza, Cantón Pujilí, Provincia Cotopaxi”, esta Parroquia, posee un amplio inventario de atractivos turísticos, los mismos que no son conocidos a nivel local o nacional y no constan en el inventario existente en el Ministerio de Turismo. La adecuada explotación de los recursos naturales, geográficos y fáusticos de la zona, convierte a este sitio en idóneo para el emprendimiento

del turismo comunitario; por lo que, establecer un “Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la Parroquia la Esperanza, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi”, beneficiará a la población local en el mejoramiento de la infraestructura y servicios básicos, basándose en el objetivo principal que es elaborar una propuesta de turismo comunitario en la parroquia El Tingo La Esperanza del Cantón Pujilí; Provincia de Cotopaxi para lograr una mejor calidad de vida de sus habitantes. En la cual utilizó una metodología cualitativa para llevar a cabo su investigación.

Asimismo Camara (2014) realiza una investigación enfocada en la “Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France” y afirma que las potencialidades del desarrollo turístico del centro de la ciudad de Fort-de-France son función de sus recursos territoriales reales y potenciales, pero su crecimiento depende de la capacidad de normar y orientar la elaboración del inventario de estos recursos turísticos así como evaluar sus grados de potencialidades. En este contexto analiza los recursos turísticos de este centro que permite conocer sistemáticamente el patrimonio turístico, de acuerdo con el nivel de importancia de cada uno de ellos y contar con instrumentos metodológicos para la elaboración de planes y proyectos de desarrollo turístico de ese centro. Tomando en consideración el objetivo que en el presente artículo presenta una propuesta metodológica que involucra conceptos, fundamentos, instrumentos y herramientas para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France, utilizando una metodología cualitativa con el fin de lograr uniformidad conceptual y metódica en los criterios a emplear para la evaluación del potencial turístico actual y futuro en donde el autor llegó a la conclusión que el resultado de la investigación desarrollada tiene como principal salida la propuesta metodológica de instrumentos para la clasificación y evaluación de los recursos turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France, y constituye una herramienta útil, que bien manejada, apoyará los planes y proyectos futuros de desarrollo turístico, evitando que se produzcan toma de decisiones que conduzcan a resultados inadecuados en este caso.

Finalmente, López (2014) realiza la investigación en “La Parroquia de Chaltura, es un gran atractivo turístico en la Provincia de Imbabura, pues cuenta con elementos que la hacen factible para realizar un desarrollo turístico alternativo”. Afirma que la tenencia de las operadoras turísticas internacionales y nacionales en busca de nuevos destinos turísticos dentro del campo alternativo, es un factor de ayuda para la implementación de nuevos

proyectos turísticos; esto puede generar empleo ya que al trabajar en nuevos planes de desarrollo es necesario contratar personal capacitado que aporte con ideas de promoción. Es así, que para desarrollar el presente plan, necesitaremos contratar expertos en desarrollo turístico, los cuales generen fuentes de trabajo para los pobladores de la parroquia, y de esta manera ya no sea su mayor ingreso económico la agricultura y ganadería, sino también la actividad turística. Así podremos dar a conocer a los habitantes de la parroquia sobre los beneficios que ofrece el turismo como otra actividad económica y de desarrollo cultural”, cuyo objetivo principal es elaborar una propuesta de desarrollo de la actividad turística para la parroquia de Chaltura, como una herramienta de gestión, que promueva el arribo de turistas, la elevación del ingreso económico y la preocupación por cuidar el entorno patrimonial y natural por lo cual, la investigadora utilizó una metodología cualitativa y de campo, llegando a las conclusiones siguientes: el diseño de la propuesta de desarrollo turístico, pretende mejorar el sistema turístico de la Parroquia de Chaltura, abarcando la potencialidad de sus atractivos turísticos culturales; y el plan de desarrollo turístico para la parroquia de Chaltura, contribuye con ideas a la junta parroquial y a la población local, sobre cómo aprovechar los recursos naturales y culturales, para incrementar las fuentes de trabajo y elevar el bienestar económico de la población.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

Para la realización de la presente investigación, es primordial analizar varias conceptualizaciones referentes a las variables investigativas, enfocando estas variables desde temas amplios que permitan entender de mejor manera el significado de cada uno de los conceptos.

### **2.2.1. Turismo.**

La parroquia de Maldonado al ubicarse en un sector rural permite el traslado de las personas hacia este sector utilizando servicios de transporte, alojamiento y alimentación lo que permite realizar actividades turísticas fuera de lo cotidiano. Por tal motivo se toma las definiciones que la OMT (2008) hace con respecto al turismo y menciona que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual”. También el autor Blanco (2008, p. 7) toma otra definición que la OMT hace acerca del turismo para dar a conocer como esta actividad influye para diferenciar a un turista de un visitante y cómo esos viajes intervienen en el desarrollo turístico de un sector, y se refiere a que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

### **2.2.2. Tipos de turismo.**

Para la investigación que se llevó a cabo en la parroquia de Maldonado fue primordial conocer los conceptos de algunos tipos de turismo, por tal motivo Castro (2007) menciona que existen varias tipologías acerca del turismo, y es fundamental dar a conocer por una parte las características y expectativas de los consumidores y por otra saber que ofrecerles, de manera que los visitantes puedan sentirse a gusto al momento de realizar su viaje turístico.

Dentro de los tipos de turismo están: 1) Turismo cultural; 2) Turismo deportivo; 3) Turismo de placer o de recreo; 4) Turismo de salud; 5) Turismo de negocios; 6) Turismo de congresos y convenciones dentro de los cuales se subdividen en viajes de incentivos, ferias y exposiciones; 7) Turismo naturalista o natural, dentro de este tenemos, Turismo de naturaleza suave (soft nature) y Turismo de naturaleza fuerte (hard nature); 8) Ecoturismo;

9) Turismo sostenible; 10) Otros tipos de turismo como: Turismo de aventura, Turismo alternativo, Turismo libertino, etc. (pp.101-107). Y se los detalla a continuación:

### **2.2.3. Turismo natural y naturalista.**

En la parroquia de Maldonado se pudo identificar, analizar y determinar cuales serían los recursos turísticos naturales aptos para el aporte del desarrollo turístico del sector sin dejar a un lado la conservación, el cuidado y la distracción de los visitantes por medio de las actividades turísticas y puedan conocer, disfrutar y sentirse a gusto con la gran variedad de recursos turísticos naturales existentes, por tal motivo se toma en consideración las definiciones que varios autores hacen a este tipo de turismo.

El Turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma SEFOTUR (2017). Para Castro (2007) el turismo naturalista es “el realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino” (p.106).

### **2.2.4. Turismo de naturaleza suave. (soft nature)**

Así mismo en la parroquia de Maldonado se pudo observar, identificar, analizar y determinar cuáles podrían ser los recursos turísticos naturales adecuados para que sirvan al aporte del desarrollo turístico del sector sin dejar a un lado la conservación, el cuidado y la distracción de los visitantes por medio de las actividades turísticas. Para lo cual Castro (2007) define que el turismo de naturaleza suave es “el que practican la mayoría de las personas y consiste en los viajes que ellas realizan a un lugar con especiales atributos naturales y escénicos, con el fin de disfrutar esos recursos, pero sin realizar estudios o investigaciones” (p.107).

### **2.2.5. Ecoturismo.**

La parroquia de Maldonado pretende crear una variedad de actividades turísticas que vayan acorde a los recursos turísticos naturales que se identificó para que de una u otra manera sean útiles para el aporte del desarrollo turístico y así las comunidades puedan mejorar su calidad de vida incentivando un desarrollo sustentable y un turismo mucho más

responsable. Por eso se tomó en cuenta los conceptos que varios autores hacen en referencia al ecoturismo.

Según Quesada (2010) toma como concepto primordial la definición de la Cámara Nacional del ecoturismo y lo define como:

Segmento especializado del turismo sostenible (turismo responsable), que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, los interpreta para el cliente, favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales, persigue sensibilizar y satisfacer de manera ética, a los clientes (p. 110).

Además, Ascanio & Campos (2009) afirman que el ecoturismo es” viajar de forma responsable hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales” (p.65).

#### **2.2.6. Recurso turístico.**

Los recursos turísticos son la base para que en un futuro se genere el desarrollo turístico de un sector, en función de su atractivo y singularidad pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Los recursos pueden ser de carácter natural o cultural dependiendo del potencial que poseen y desde la óptica turística que se los quiera mirar. Varias son las definiciones que se le han dado al recurso turístico, por lo que los autores Crespi y Planells (2011) del libro Recursos Turísticos toman la definición de los autores Vogeler y Hernández (2002) y mencionan que un recurso turístico es “Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona.

Por lo tanto, no son solo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre” (p.17). De igual manera los autores Rojo y Martínez (2003, p.4) hablan acerca de la gran importancia que presentan estas riquezas naturales, teniendo en cuenta que cuando se habla de recursos turísticos también se refiere a las actividades turísticas más la aportación humana, manifestando que son todos los bienes y servicios que por medio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuente, hace posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

### **2.2.7. Tipología de los recursos turísticos.**

Los recursos turísticos de una localidad se clasifican en cinco grandes categorías: 1) Recursos o atractivos naturales; 2) Recursos históricos, monumentales o artísticos; 3) Recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales; 4) Fiestas, eventos y acontecimientos programados; 5) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. (Crespi & Planells, 2011, p. 19).

### **2.2.8. Recurso natural.**

Según Calderón (2015), “el concepto de recurso natural implica la utilización potencial y/o real del patrimonio de los atractivos turísticos con la con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción” (p.15). Así mismo el autor Herminia (2012) manifiesta que “se entiende por recursos naturales aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican”. De igual manera, Beltrán (2012) propone en su web otros conceptos relacionados a los recursos naturales que se citan a continuación: “Los recursos naturales son elementos que se encuentran en un medio geográfico y que no han sido intervenidos por la mano humana”. Y “se entiende por todo cuanto hay en la naturaleza actual o potencialmente utilizable por el hombre”.

### **2.2.9. Recurso turístico natural.**

Cualquier tipo de recurso natural es apto para aprovechar turísticamente ya sean cascadas, montañas, lagos, lagunas, planicies, costas, lugares de observación de flora y fauna, termas, miradores, etc., siempre un recurso turístico natural es el producto que se va a identificar y desarrollar en un determinado sitio turístico que está conformado por un conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada y cada uno de ellos poseen características favorables que llaman la atención del turista y lo hace aún más importante, de manera que poco a poco se lo vaya adecuando hasta convertirlo en un atractivo que en un futuro servirá de fuente económica y mejorará el desarrollo turístico del sector. Otra definición también la realizan los autores Rojo y Martínez (2003), con respecto a la clasificación de los recursos naturales los definen como los elementos de atracción hacia el viajero que están en contacto directo con la naturaleza y pueden estar relacionados con el agua como ríos, lagos, cascadas, manantiales, playas, glaciales, aguas termales, etc., y de igual manera pueden estar relacionados con la tierra como flora, fauna, clima o relieve de los diversos ecosistemas, etc. (p.5).

Enfatizando en los conceptos anteriormente mencionados cabe recalcar que la parroquia de Maldonado posee un sinnúmero de recursos turísticos naturales dentro de su territorio los cuales pueden ser aprovechados para la creación de productos y servicios turísticos y que pueden ser potencialmente utilizados por el hombre y brindar una nueva alternativa de viaje y relajación en el sector.

#### **2.2.10. Clasificación de los atractivos turísticos.**

La clasificación de las categorías de atractivos se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (MINTUR, 2007)

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas. (MINTUR,2007)

**CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

Por lo cual la clasificación de la categoría de atractivos de la presente investigación se enfoca en los sitios naturales, ya que la parroquia de Maldonado posee un sin número de recursos turísticos naturales que ayudaran en un futuro al aporte del desarrollo turístico del sector.

**Tabla 1** Clasificación de los atractivos turísticos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	Altas montañas
		Cordilleras
		Nudos
		Volcanes
		Colinas
	PLANICIES	Desfiladeros
		Glaciares
		.....
		Llanuras
		Salitrales
DESIERTOS	Valles	
	Mesetas	
	z) .....	
	Costeros	
	De interior	
1. SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	Dunas
		z) .....
		Lagos
		Lagunas
		Ciénegas
	RIOS	Pozas
		Cochas
		Pantanos
		Charcas Estacionales
		.....
1. SITIOS NATURALES	BOSQUES	Manantial o fuente
		Riachuelo o arroyo
		Rápidos o raudales
		Cascadas, cataratas o saltos.
		Riberas
	AGUAS	Deltas
		Meandros
		Vados
		Remansos
		Páramo
1. SITIOS NATURALES	AGUAS	Ceja de Selva Oriental
		Ceja de Selva Occidental
		Nublado Oriental
		Nublado Occidental
		Montano Bajo Oriental
		Montano Bajo Occidental
		Húmedo Tropical. Amazónico
		Húmedo Tropical. Occidental
		Manglar
		Seco Tropical
Seco Interandino		
Petrificado		
.....		
1. SITIOS NATURALES	AGUAS	Aguas Minerales
		Aguas termales

---

		.....
	<b>AGUAS SUBTERRANEAS</b>	Cuevas Cavernas Ríos Subterráneos .....
	<b>FENOMENOS ESPELEOLOGICOS</b>	
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
		Cráteres Calderas Flujos de lava Tubos de lava Géisers Escarpas de falla Solfataras Fumarolas .....
	<b>FENOMENOS GEOLOGICOS</b>	
		Playas Acantilados Golfos Bahías Cabos Ensenadas Fondeaderos Penínsulas Promontorios Puntas Istmos Estrechos Canales Dunas Línea de costa Estuarios Esteros Palmerales .....
<b>1. SITIOS NATURALES</b>	<b>COSTAS O LITORALES</b>	
		Arrecifes de coral Cuevas Cráteres Acantilados Fozas Puntos calientes Trincheras Cordilleras Bentos y Bentónicos .....
	<b>AMBIENTES MARINO</b>	
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>1. SITIOS NATURALES</b>	<b>TIERRAS INSULARES</b>	Islas continentales Islas oceánicas Archipiélagos Islotes Rocas

---

---

.....

**SISTEMA DE AREAS  
PROTEGIDAS**

Parque Nacional  
Reserva Ecológica  
Refugio de Vida Silvestre  
Reserva Biológica  
Area Nacional de Recreación  
Reserva de Producción  
Faunística  
Area de Caza y Pesca  
Bosque Protector  
Reserva Geobotánica

---

*Nota:* Tomada del Ministerio de Turismo (2011)

### **2.3.1. Planificación.**

El autor Saavedra (2003) afirma que la planificación es aquella que “permite establecer un sentido de dirección, de rumbo y un ambiente propicio para una gestión empresarial, institucional o social, informada e innovadora, dentro de un espacio delimitado por las características institucionales o grupales y la dinámica del entorno” (p.23).

Otra definición la realizan los autores Guzmán, Castro, Restrepo y Rojas (2001, p.21) e indican que planificar se convierte para la empresa, institución u organización social en un proceso que prepara a todos los niveles organizacionales, para anticipar el cambio y aprovechar constructivamente las experiencias vividas y las nuevas oportunidades para que se pueda establecer un sentido de dirección para realiza varias actividades durante el día, durante el año y durante un largo transcurso de su vida diaria. Así mismo los autores antes mencionados toman varias definiciones de algunos autores y hacen referencia a la planificación como “el proceso de preparación de un conjunto de decisiones, respecto de la actividad en el futuro, basándose en la investigación, reflexión y pensamiento sistemáticos” (Dror Yehezkel, 1990, p.32), además el autor Jürgen (1968, p.32) indica que “la planificación puede ser concebida como una modalidad de orden superior de la acción racional respecto a fines, tiende a la instauración, mejoría o ampliación de os sistemas de acción racional mismos”

### **2.3.2. Planificación turística**

Para el autor Abelán (2008) la planificación turística es “el resultado de iniciativas competenciales diversas, territoriales y sectoriales, que inciden de manera directa o indirecta en el desarrollo de la actividad turística y en sus consecuencias en el plano territorial, socioeconómico y cultural” (p.171). En cambio autores Rivas y Magadán (2015,

p.13) mencionan que la planificación turística es la elaboración de uno o varios instrumentos que permitan incluir ciertas actividades para mejorar la situación turística de un sector o algún territorio en donde se pretende que el flujo turístico aumente y que se vaya mejorando la calidad de los servicios ofertados. Es decir lo antes mencionado incide en la parroquia de Maldonado ya que los habitantes deberán mejorar las actividades en base a un buen aprovechamiento de los recursos turísticos naturales mediante una buena planificación y organización al momento de realizar o diseñar actividades que mejoren la operación turística del sector y regenere las condiciones de vida de los distintos núcleos de la población.

### **2.3.3. Turismo responsable.**

El propósito del turismo responsable se enfoca en que los turistas conozcan, disfruten y se relajen en sus viajes mediante una adecuada responsabilidad, ya que el objetivo es no dejar una huella negativa que pueda verse afectada en un futuro durante su recorrido o estancia en algún destino, de manera que la población de la parroquia de Maldonado deberá ser constante en hacer cumplir las normas de cuidado y protección para que los turistas disfruten de su recorrido sin afectar las condiciones del medio ambiente y de igual manera se minimicen los impactos negativos por parte del turismo a través de una toma de conciencia para que así se generen impactos positivos que ayudarán al desarrollo turístico del sector ; para conocer a que se refiere este tipo de turismo se toma como referencia una definición por parte de la organización no gubernamental que se enfoca en la cooperación solidaria denominada Amycos (2010, p. 3), y define al turismo responsable como algo que implica un viajero consciente de su actuación, que quiere disfrutar de su viaje sin dejar una huella negativa. También requiere que las administraciones públicas y empresas de los destinos desarrollen unas prácticas que minimicen los impactos negativos del turismo y maximicen los positivos.

### **2.3.4. Impactos positivos y negativos del turismo.**

Los impactos del turismo pueden enfocarse en aspectos económicos, socioculturales y ambientales que son el resultado mediante una interacción entre los turistas, el área del destino y su población.

Cassanova (2016) indica en su web que el turismo genera diversos impactos que perturban al desarrollo de un sector, entre los impactos positivos se destaca el aumento de los

ingresos en la economía de la zona receptora para mejorar la calidad de vida de los habitantes, también se crea conciencia y protección a favor de los valores ambientales que pueden servir como instrumento para desarrollar la protección de áreas naturales y aumentar su importancia económica, de igual manera el turismo se puede considerar como el estímulo necesario para adoptar medidas de mejora y conservación ambiental.

Mientras que el mismo autor en concordancia con lo anteriormente expuesto, expresa que los impactos negativos pueden destruir progresivamente los recursos ambientales al momento de generar transformaciones irreversibles en el entorno, es decir el crecimiento urbano excesivo, rompiendo el equilibrio biológico de la zona, también existe una pérdida de la identidad o de idiosincrasia y puede acentuarse la desculturización del lugar de destino, también las comunidades pueden llegar a depender económicamente del turismo, olvidando sus actividades locales, descuidando su producción y relegando sus ingresos económicos a una actividad alternante que no garantiza una estabilidad económica constante.

La actividad turística genera impactos positivos y negativos en las localidades en donde se lo desarrolla, la operación turística en la parroquia de Maldonado promueve dichos impactos que benefician por un lado a los pobladores de la comunidad pero que igualmente pueden perjudicar los recursos y bienestar de los mismos pobladores. Es muy complejo determinar tempranamente el tipo de impacto que el turismo puede generar en el sector, por lo que es predominante realizar una adecuada planificación y monitorear el avance de la actividad turística, buscando los puntos sensibles y que permitan alertar en caso de la existencia de impactos potenciales negativos.

### **2.3.5. Actividad turística.**

Una actividad turística se la lleva a cabo al momento que el turista decide emprender su viaje a un lugar diferente al de su residencia y desea integrarse o participar de actividades que le brinde el destino, sin embargo el autor Boullón ( 2009) indica que existen factores que el turista debe tener en cuenta al momento de viajar como son: “ el tiempo disponible, el costo del transporte, el de la estadía y su propia voluntad de realizar un turismo de permanencia fuera o dentro del país” (p.137). Para los autores Juan, Prada, Gray, Mrace y Nieto (2006, p.136) manifiestan en su Manual de Turismo una definición que realiza el Estado Regulador de las Empresas y Actividades Turísticas, concretando lo siguiente “ actividades turísticas son todas aquellas que de manera directa o indirecta se relacionan o

pueden influir en el turismo, siempre que lleven consigo la prestación de servicios a un turista, tales como transporte, venta de productos, deportes, manifestaciones culturales, artísticas y recreativas, etc.”. Siendo así la parroquia de Maldonado una buena opción para viajar, disfrutar y conocer la gran diversidad de este sector, ya que ofrece varios servicios, y el turista podrá realizar actividades turísticas en conjunto con la naturaleza y las comunidades.

### **2.3.6. Desarrollo.**

El economista Bifani (1997, p.20), habla acerca de la gran importancia que existe entre el ser humano y el medio ambiente e indica que “el desarrollo es un concepto multidimensional, que incluye elementos económicos, políticos y sociales, así como aquellos relacionados con el uso de los recursos e impactos del medio ambiente”, mientras que el economista se basa también en las definiciones de otros autores como Marx y Engels y afirman que el desarrollo es un proceso de cambio de formaciones sociales a través del desarrollo de las fuerzas productivas por lo tanto hay que tomar en cuenta los procesos de planificación y toma de decisiones para que de esta manera se pueda proteger y mejorar el medio ambiente.

### **2.3.7. Desarrollo Turístico.**

Varisco (2008) afirma que “el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista”, mientras que los autores Rivas y Magadán (2012) explican que “el desarrollo que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (p.41). Y es así como la parroquia de Maldonado debe manejar ciertos indicadores y parámetros que están relacionados con los factores de desarrollo como son: social, ambiental, económico y cultural para incrementar su desarrollo turístico.

### **2.3.8. Factores del desarrollo turístico.**

- **Social:** Se pretende medir la relación entre la sociedad y el servicio turístico. (Rivas; Magadán, 2012).
- **Medioambiental:** El aspecto medioambiental es básico para la medición en responsabilidad del servicio. (Rivas; Magadán, 2012).

- **Económico:** En el estudio de los elementos económicos se enfoca en las políticas de calidad que el servicio se autoimpone y por el impacto de la actividad económica sobre la economía local y la general. (Rivas; Magadán, 2012).
- **Cultural:** La cultura es un producto turístico y es opinión consensuada que también sufre impactos a partir de la actividad turística por lo que la medición de los impactos que genera tal o cual servicio es importante en la medición de la responsabilidad. (Rivas; Magadán, 2012).

### **III. METODOLOGÍA**

La metodología es una herramienta primordial para alcanzar los objetivos planteados en el presente informe de investigación, cuya finalidad fue aplicar procesos de recolección de información que permitieron sustentar las variables investigativas.

Dichos procesos ayudaron a obtener resultados de acuerdo al enfoque, modalidad y tipo de investigación y plantear conclusiones derivadas de los resultados obtenidos.

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

###### **3.1.1.1. Investigación Cualitativa.**

Sampieri (2014) indica que la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio (pp.40 – 42).

El enfoque cualitativo se lo aplica cuando el tema en estudio ha sido poco estudiado y no se ha realizado una investigación a fondo, también está relacionado a la descripción de las cualidades referentes a las variables investigativas, la recolección de información de las presentes variables, describieron los aspectos actuales en los que se encuentran los recursos turísticos naturales y el desarrollo turístico de la parroquia de Maldonado de la Provincia del Carchi.

### **3.1.2. Modalidad**

#### **3.1.2.1. Modalidad documental.**

Son todos aquellos documentos en los que encontramos información impresa y manuscrita, ya sea letra, numérica o tipográfica, enciclopedias, diccionarios repertorios, guías bibliográficas, listas, tablas, catálogos, inventarios, manuales, textos, resúmenes, abstracts, monografías, tesis, ensayos, antologías, selecciones, trabajos de seminarios, discursos, comentarios, informes, etcétera. (Rojas, 2003)

La modalidad documental, permitió tener acceso a datos importantes de las variables en estudio, cuya información fue entender de mejor manera las causales investigadas y obtener resultados relevantes para cumplir con los objetivos propuestos.

#### **3.1.2.2. Modalidad de campo.**

Según Egg (2000), la investigación de campo “se conoce con esta expresión aquella parte de un estudio o investigación que se realiza en contacto directo con la comunidad, grupo o personas que son motivo de estudio” (p.233).

Para esta modalidad de campo, se revisaron las fichas del Ministerio de Turismo y se las modificó y construyó de acuerdo a los indicadores necesarios para analizar la situación actual de los recursos turísticos naturales existentes en la parroquia de Maldonado, y recalcar que solo se las utilizó durante la investigación, y a los pobladores y autoridades se aplicaron encuestas y/o entrevistas previamente validadas, para conocer cuáles son los parámetros que determinarán el desarrollo turístico en el sector.

**Tabla 2** *Modalidad para objetivos específicos*

<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INVESTIGAR</b>
Fundamentar bibliográficamente, recursos naturales y desarrollo turístico para comprender los conceptos de estas variables investigativas.	Modalidad Bibliográfica	Se revisó libros que contenga información acerca de las variables en estudio. Se extrajo la información necesaria competente para las variables. Se indagó información en la web relacionada con las variables.	Se investigó los conceptos y la información pertinente a las dos variables investigativas.
Identificar los recursos turísticos naturales que posee la parroquia de Maldonado para su categorización.	Modalidad de Campo	Se elaboró las fichas de recolección de información. Se validó la ficha por parte del MINTUR. Se aplicó la ficha en la Parroquia de Maldonado. Se evaluó los resultados obtenidos en la investigación de campo. Se elaboró un cuestionario de la encuesta y/o entrevista.	Se realizó la identificación de los recursos turísticos naturales en la parroquia de Maldonado
Verificar el desarrollo turístico de la parroquia de Maldonado para la generación de estrategias de operación turística del sector.	Modalidad de Campo	Se validó la encuesta o entrevista por el tutor del plan de investigación. Se aplicó la encuesta o entrevista a actores sociales y pobladores de la parroquia de Maldonado. Se tabuló los resultados obtenidos de la encuesta o entrevista.	Se pudo determinar cuáles son los aspectos actuales del desarrollo turístico en la parroquia de Maldonado.

*Nota:* Actividades realizadas para objetivos específicos.

### 3.1.3. Tipo de Investigación

Para Hernández (2010), los niveles o tipos de investigación son: descriptiva; correlacional, explicativo y exploratorio (p.78). La presente investigación fue del tipo descriptiva y del tipo exploratorio.

#### 3.1.3.1. Investigación exploratoria.

Para Hernández (2010,) la investigación exploratoria es: “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas

desde nuevas perspectivas” (p.79). De manera que esta investigación permitió indagar más a fondo acerca de las variables en estudio e identificar aquellos recursos que no han sido evidenciados técnicamente para poder aportar al desarrollo turístico de la Parroquia.

### **3.1.3.2. Investigación descriptiva.**

La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento (Meyer, 2006).

El propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar (Ibarra, 2012).

Para la investigación se utilizó la investigación descriptiva, ya que se obtuvo información actual acerca de los recursos turísticos naturales que se encuentran en la parroquia de Maldonado, de manera que puedan servir como aporte para el desarrollo turístico del sector.

## **3.2. IDEA A DEFENDER**

¿El análisis de los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado, ayudará al desarrollo turístico del sector?

**Variable dependiente:** Desarrollo turístico.

**Variable independiente:** Recursos turísticos Naturales.

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 3** Operacionalización de variables

Idea a defender	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	Informantes
¿El análisis de los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado, ayudará al desarrollo turístico del sector?	Desarrollo Turístico	Es la capacidad de planificar, de manera ordenada los factores sociales, naturales ambientales, económicos que posee un determinado sector.	Planificar Factores: Sociales Naturales ambientales Económicos	Porcentaje de planificación turística de los prestadores de servicios en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.	Encuestas  Entrevistas  Revisión bibliográfica	Cuestionario  Cuestionario  Internet, libros, revistas.	Pobladores Autoridades Proveedores de servicios Autoridades del cantón.
				Número de actividades turísticas ejecutadas en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.			
				Número de guías turísticos capacitados en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.			
				Número de pobladores capacitados en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.			
				Porcentaje de servicios turísticos aptos para la operación turística en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.			
				Porcentaje de pobladores de la Parroquia de Maldonado con conocimientos de turismo en el año 2017.			
Porcentaje de pobladores que							

---

apoyan la iniciativa turística en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.

Número de emprendimientos turísticos en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.

Porcentaje de pobladores que conocen los recursos turísticos naturales de la Parroquia de Maldonado en el año 2017.

Ingreso económico promedio de la población de la Parroquia de Maldonado en el año 2017.

Número de actividades económicas predominantes en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.

Número de personas que han efectuado inversiones para actividad turística en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.

Número actual de recursos turísticos naturales existentes en el catastro del MINTUR en el año 2017.

Número de recursos turísticos naturales utilizados actualmente para turismo en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.

---

---

¿El análisis de los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado, ayudará al desarrollo turístico del sector?	Recursos turísticos Naturales	Los recursos naturales son elementos que se encuentran en un medio geográfico y que no han sido intervenidos por la mano humana.	Elementos naturales Bosques Cascadas Ríos Montañas	Número de bosques nativos en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.	Número de bosques intervenidos en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.	Número de cascadas identificadas en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.	Número de ríos identificados en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.	Número de montañas identificadas en la Parroquia de Maldonado en el año 2017.	Fichas de observación	Ficha técnica	Pobladores Autoridades Comunidades
---	-------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	-----------------------	---------------	--

---

*Nota:* Desagregación de las variables investigativas.

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### **3.4.1. Método no experimental.**

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010a, p. 149).

La investigación se enfocó en el método no experimental, ya que se trabajó en el contexto natural del fenómeno de investigación, el cual no requiere de un análisis estadístico sino de un análisis obtenido del levantamiento informativo de la Parroquia de Maldonado.

#### **3.4.2. Diseño transversal no experimental.**

El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010b, p.152).

El diseño transversal no experimental fue útil para poder ubicar las comunidades de Maldonado a través de sus recursos turísticos naturales identificados y describir que es lo que puede suceder en la comunidad, si existiera aprovechamiento de dichos recursos que aporten al desarrollo turístico del sector.

**Tabla 4** *Plan de recolección de información*

<b>PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b>	
¿Qué?	Se identificó los recursos turísticos naturales presentes en la parroquia de Maldonado; se obtuvo información de factores económicos, sociales, ambientales, relacionados con el desarrollo turístico actual de la Parroquia. A través de la aplicación de una ficha técnica previamente validada por el MINTUR y diseñada por el autor, que contenía los parámetros básicos para el aprovechamiento de los recursos turísticos naturales; se aplicó un cuestionario previamente diseñado y validado para encuestas y entrevistas.
¿Cómo?	En las comunidades que conforman la parroquia de Maldonado dentro del territorio geográfico delimitado; aplicación de encuestas y entrevistas en la parroquia de Maldonado y en las organizaciones estatales del cantón Tulcán.
¿Dónde?	Para determinar los recursos turísticos naturales que pueden aportar significativamente al desarrollo turístico de la Parroquia; para analizar las condiciones actuales de los factores que componen el desarrollo turístico y relacionarlos con la identificación de los recursos potenciales.
¿Para qué?	Desde el mes de abril del 2017 hasta el mes de febrero del 2018.
¿Cuándo?	

*Nota:* Parámetros de recolección de información.

### 3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En estudios poblacionales o no experimentales.

#### 3.5.1. Población.

La población que fue sujeto de aplicación de investigación fue la población de la parroquia de Maldonado con 1703 habitantes. (INEC, 2010)

**Tabla 5** *Población de la parroquia de Maldonado*

<b>AREA # 040154</b>	<b>MALDONADO</b>			
Grandes grupos de edad		<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>TOTAL</b>
De 0 a 14 años		346	319	655
De 15 a 64 años		500	443	943
De 65 años y mas	<b>SEXO</b>	47	48	95
<b>TOTAL</b>		893	810	1,703

*Nota:* Tomado de INEC (2010). Modificado por: Gabriela Revelo G.

### 3.5.2. Población Muestral.

La población a la cual se aplicó los instrumentos de recolección de información fue dirigida a la población de la parroquia de Maldonado comprendida entre 15 a 64 años de edad, con un total de 943 habitantes.

### 3.5.3. Muestra.

Para determinar la cantidad de encuestas se aplicó la fórmula aleatoria simple:

En donde:

Z = 1.96 nivel de aceptación

S2 = nivel de desviación. (0.17) en vista que es encuesta dirigida.

N = total de la población. (943)

e = nivel de error (5%)

Por lo tanto, se reemplazan los valores en la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{e^2 N + Z^2 S^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0,17 * 943}{0,0025 * 943 + 3,8416 * 0,17}$$

$$n = \frac{615.85}{2.36 + 0.653}$$

$$n = 204.39 \leftrightarrow \mathbf{204}$$

Por lo tanto, se aplicaron 204 encuestas en la parroquia de Maldonado a través de una muestra aleatoria simple.

### 3.5.4. Tipo de muestra.

El tipo de muestreo que se llevó a cabo en la investigación, fue el probabilístico por conglomerados o estratos, ya que se eligió un rango de edad comprendida entre los 15 y 64 años de edad, siendo esta la población de estudio en la parroquia de Maldonado.

**Tabla 6** *Plan de análisis de información*

<b>PLAN DE ANALISIS DE INFORMACION</b>	
QUÉ ANÁLISIS	Análisis de cumplimiento de parámetros mínimos que debe tener el recurso turístico natural para operar actividades turísticas; análisis de la tabulación de resultados de la encuesta y la entrevista, aplicados a actores sociales y población.
CÓMO UTILIZAR	Ponderando los indicadores de los recursos turísticos naturales, colocándolos de mayor a menor según su alcance; verificando los gráficos estadísticos para analizar cada una de las preguntas del cuestionario planteado.
PARA QUÉ	Para determinar cuáles son los recursos turísticos naturales que deben ser aprovechados para la operación turística; para determinar qué factores de desarrollo deben tener relación directa con el aprovechamiento de los recursos.

*Nota:* Análisis de información aplicada en la investigación.

La investigación fue realizada en la parroquia de Maldonado durante el año 2017, con el objetivo de analizar los recursos turísticos naturales y el aporte al desarrollo turístico del sector. Para el proceso de recolección de información se tomó en consideración a la población de la parroquia, integrada por once comunidades, dando un total de 1703 habitantes de acuerdo a datos estadísticos del censo 2010 proporcionado por el INEC.

Fue necesario realizar una muestra para la aplicación de los instrumentos de recolección, determinando un rango de edad comprendida entre los 15 a 64 años de edad, población elegida por sus características idóneas para responder las preguntas de los cuestionarios planteados por su conocimiento territorial de la parroquia y por su criterio formado para apreciar adecuadamente el estado de desarrollo y emitir una contestación válida para la investigación.

Se utilizó la fórmula de muestra para población finita, dando un total de 204 muestrales, aunque por la cantidad de comunidades a ser investigadas se decidió aumentar el número de muestrales a 240 y poder obtener una mayor información de todos sus habitantes. El proceso de investigación se lo realizó utilizando 3 instrumentos de recolección de Información como es la encuesta, la entrevista y fichas de observación de campo.

La encuesta estuvo conformada por 16 preguntas, las cuales tenían por objetivo indagar la ubicación de los recursos turísticos naturales en el territorio parroquial y realizar un acercamiento actual a las condiciones de desarrollo turístico de la parroquia, el proceso de aplicación se lo realizó a personas dentro del rango de edad determinado en las

comunidades que conforman la parroquia de Maldonado, su aplicación fue de manera informal apoyado por el visto bueno de los líderes comunitarios y autoridades parroquiales como Tenencia Política, Junta parroquial, y Párroco local.

La encuesta otorgó datos importantes que permitieron ubicar los recursos en comunidades potenciales y así planificar adecuadamente el levantamiento de información de cada recurso, además apreciar desde el punto de vista de los pobladores las condiciones en las que se encuentran los establecimientos de alojamiento, alimentación, el servicio de transporte, vías, y la visita de turistas a la parroquia.

La apreciación de los pobladores es muy importante para la investigación, pero es indispensable tener una apreciación más formal sobre todo en datos relevantes al desarrollo de turismo. Es por tal razón que la investigación requirió de la realización de una entrevista a las autoridades parroquiales como sujetos de gestión local y autoridades competentes en la rama del turismo del cantón Tulcán.

La entrevista fue de carácter formal, fue diseñada con un cuestionario abierto con preguntas relevantes a los lineamientos de desarrollo local, obteniendo criterios amplios y técnicos de las autoridades competentes que junto a la apreciación de los pobladores pudieron contemplar la situación actual de desarrollo turístico de Maldonado.

Con la información recabada en la encuesta se pudo determinar la ubicación de los recursos turísticos naturales en cada una de las comunidades potenciales, se identificó cada recurso de manera individual para analizar sus características y evaluar sus condiciones aplicables al turismo. Por lo tanto, fue necesario diseñar una ficha técnica que permitió describir las características internas y externas de cada recurso turístico natural, tomando en consideración indicadores importantes que permitan evaluar cada recurso, este instrumento tiene su base en la ficha de atractivos turísticos utilizada por el Ministerio de Turismo.

Una vez finalizado el proceso de aplicación de fichas de campo en cada uno de los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado, fue necesario evaluar cada uno de los recursos para identificar aquellos que tienen una mayor potencialidad, para esto se aplicó un método estadístico sencillo como es el método de ponderación o categorización, el cual consistió en otorgar valores numéricos a cada uno de los indicadores cualitativos detallados

en las fichas, para luego obtener un valor numérico total que permitió dar un orden numérico a cada uno de los recursos turísticos naturales identificados.

Finalmente, los resultados obtenidos en las encuestas, entrevistas y fichas de observación permitieron generar estrategias turísticas que aportan al mejoramiento turístico de la parroquia.

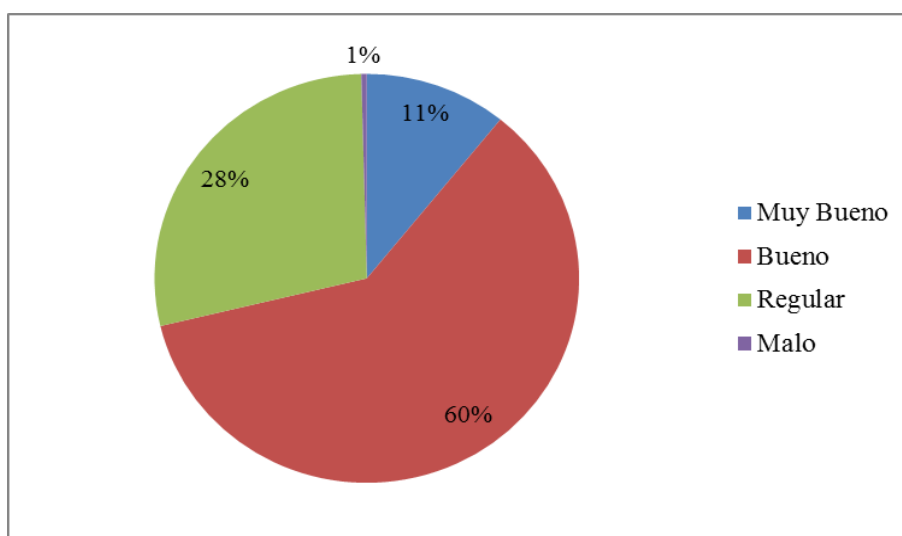
## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1 Análisis de la encuesta.

**Tabla 7** Condiciones del estado de la vía Tulcán - Maldonado

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	26	11%
Bueno	145	60%
Regular	68	28%
Malo	1	0%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 1** Condiciones del estado de la vía Tulcán – Maldonado.

La vía que conecta la parroquia de Maldonado con la ciudad de Tulcán posee una distancia de 98 km, con una categoría de segundo orden, lastrado en la mayor parte de su trayecto.

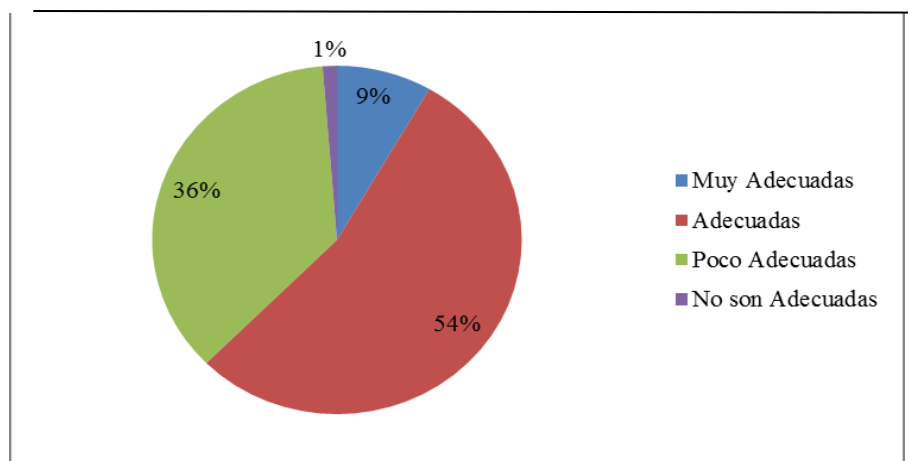
La vía es utilizada por los pobladores para la trasportación de productos, en su gran mayoría de producción agrícola, el 60% de la población encuestada perteneciente a las comunidades de la parroquia de Maldonado manifiestan que la vía se encuentra en buen estado, ya que existe mantenimiento constante por parte del Gobierno Provincial, y cuya maquinaria se encuentra disponible en caso de derrumbes provocados por lluvia.

Estas condiciones actuales de la vía permiten tener una certeza de aceptación por parte de los pobladores, teniendo en consideración que un 28% lo cataloga como regular, indicando que en épocas de lluvia la vía tiende a tener su calzada resbaladiza y esto ocasiona retrasos en los tiempos de traslado, al igual que únicamente el 1% de los pobladores manifiestan

que la vía tiene malas condiciones por ser sinuosa y con presencia de lastre no tratado que puede ocasionar cortes en las llantas de los automotores.

**Tabla 8** Señalización y Seguridad vial

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Adecuadas	20	8%
Adecuadas	130	54%
Poco Adecuadas	87	36%
No son Adecuadas	3	1%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 2** Condiciones de Señalización y seguridad de la vía.

La presencia de seguridad vial y señalización son de gran importancia en las vías, ya que proporcionan información adecuada para los conductores y ayudan a prevenir accidentes de tránsito. En la vía Tulcán – Maldonado las señales de tránsito se encuentran ubicadas a lo largo de la vía, por esta razón el 54% de los pobladores de la parroquia aseguran que la señalización es adecuada, aunque existen algunos rótulos de información que han sido extraídos por parte de personas ajenas a la parroquia, especialmente en la zona de las lagunas verdes y del volcán Chiles.

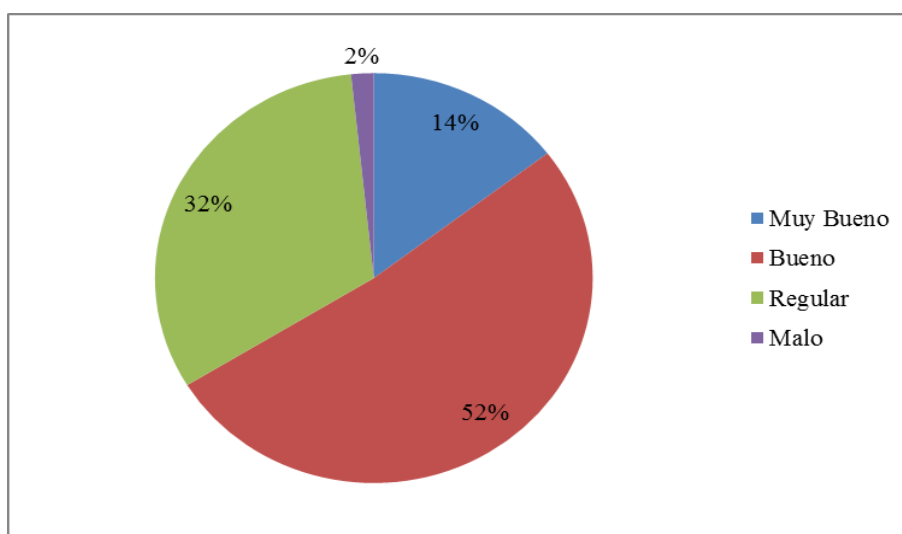
Otro factor importante para que las señales se encuentren inhabilitadas es la presencia de viento excesivo en el ascenso a la zona de refugio del Volcán Chiles, ya que por la fuerza del mismo las señales son desprendidas de sus bases; otro factor importante es la presencia de humedad y lluvia que ha desgastado la pintura de los rótulos.

El 36% de los pobladores afirman que la seguridad de la vía es poco adecuada, refiriéndose especialmente a las barras de contención que deben ser ubicadas especialmente en curvas y zonas con laderas pronunciadas al costado de la vía, enfatizando en que la parroquia de Maldonado se encuentra ubicada en un valle y existe la presencia de precipicios a los

costados de la carretera, lo cual genera un peligro si no se toman las medidas de seguridad necesarias.

**Tabla 9** Satisfacción del servicio de transporte

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	35	15%
Bueno	124	52%
Regular	77	32%
Malo	4	2%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



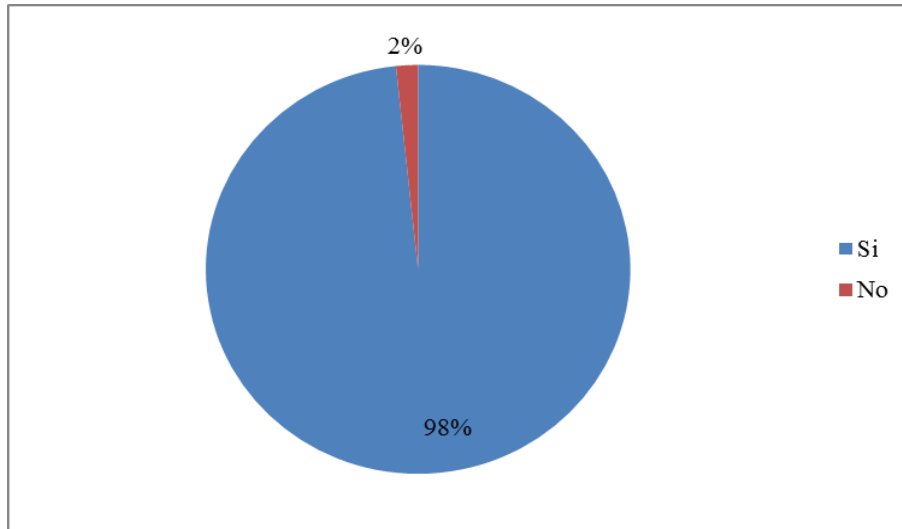
**Figura 3** Servicio de transporte público.

Existen 2 cooperativas de transporte terrestre que ofrecen sus servicios para el traslado de pasajeros hasta la parroquia de Maldonado, las cooperativas son: Doramald y Trans Norte, cada una de ellas con unidades sujetas a revisión por parte de las autoridades de control y que prestan las garantías mecánicas idóneas para realizar su trayecto.

El 52% de los pobladores creen que el servicio de transporte es bueno, aunque los horarios establecidos por las cooperativas no cubren sus expectativas y los turnos de cada unidad son limitados, con relación al pasaje existen muchos pobladores que no están de acuerdo con el cobro de 3.90 usd por persona, aduciendo que el costo es elevado en relación al servicio que ofrece cada una de las cooperativas. El 32% de los pobladores cataloga al servicio de transporte como regular, ya que existen unidades que sobrepasan los años de buen uso, además no presentan una imagen adecuada por la presencia de basura en los corredores y asientos, además la incomodidad al cual se ven expuestos las personas de la tercera edad y en ocasiones al trato que reciben por parte de los conductores.

**Tabla 10** Lugar turístico

	Frecuencia	Porcentaje
Si	236	98%
No	4	2%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 4** Maldonado es un lugar turístico.

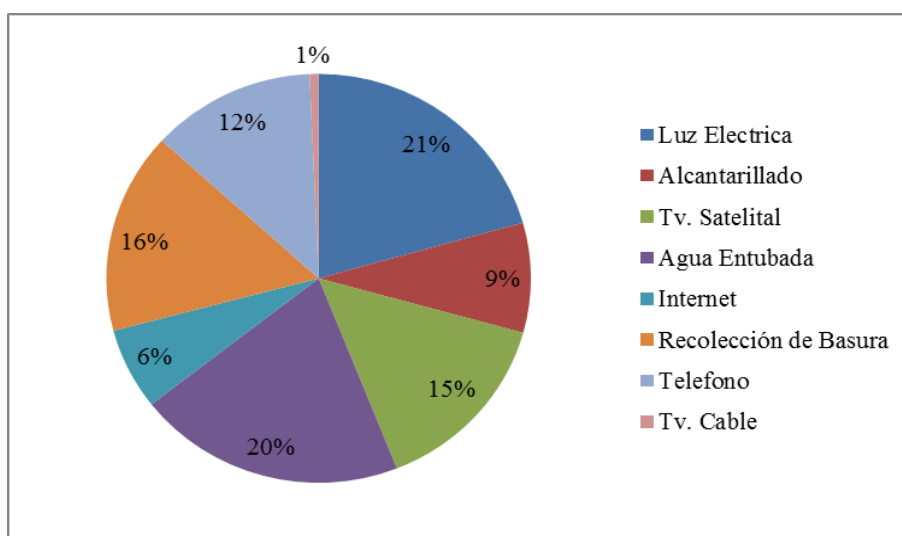
La parroquia de Maldonado por su ubicación geográfica posee un clima cálido – húmedo, con un paisaje natural que llama la atención de propios y extraños, cuyos recursos naturales son un potencial eco turístico en la provincia del Carchi.

Sus pobladores se sienten bendecidos por vivir en un espacio natural rodeado de ríos cristalinos, cascadas, bosque, montañas, aves y una flora exuberante con su mayor representación en las orquídeas noroccidentales únicas en su especie.

El 98% de los pobladores creen que Maldonado es un lugar turístico por naturaleza, y que su correcto aprovechamiento puede dinamizar la economía comunitaria, al igual que proporcionar alternativas para aumentar sus ingresos económicos.

**Tabla 11** Disponibilidad de servicios básicos

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Luz Eléctrica	240	21%
Alcantarillado	101	9%
Tv. Satelital	171	15%
Agua Entubada	238	20%
Internet	75	6%
Recolección de Basura	185	16%
Teléfono	146	13%
Tv. Cable	8	1%
	<b>1164</b>	<b>100%</b>



**Figura 5** Servicios básicos.

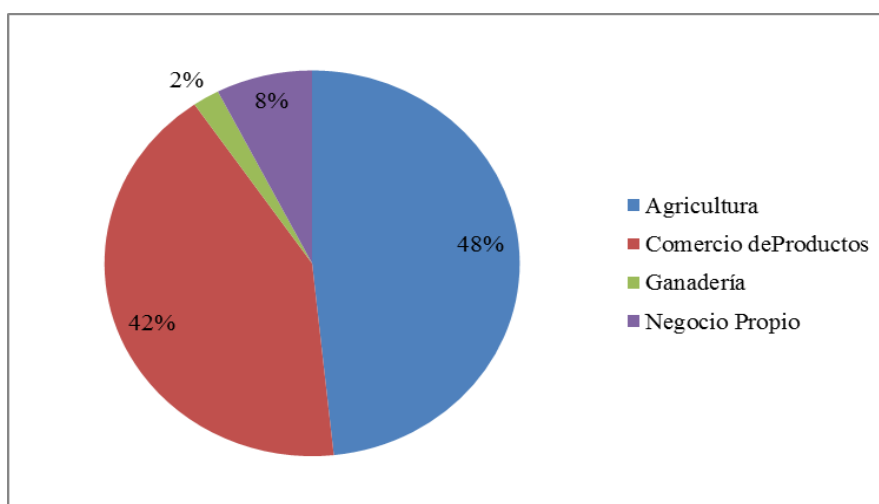
Con el pasar del tiempo la parroquia de Maldonado ha tenido avances significativos en lo que respecta a infraestructura urbana, siendo prioridad el dotar de servicios básicos a las comunidades y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

La mayoría de familias cuenta con luz eléctrica, por medio del sistema interconectado norte que dota de energía al noroccidente de la provincia, al igual que la aplicación del sistema de agua entubada que ha beneficiado de buena manera a las comunidades. El sistema de alcantarillado aún no se ha extendido a varias comunidades, las cuales practican la técnica de pozos sépticos; con la aplicación de la televisión satelital, la gran mayoría de familias cuenta con dispositivos instalados en sus casas para captar la señal directa del satélite, técnica que ha permitido aprovechar esta tecnología para brindar un servicio de línea telefónica y que ya se encuentra instalada en varios domicilios. No obstante, el servicio de internet aún no se ha generalizado en las comunidades, siendo Maldonado la comunidad con mayor número de familias con el servicio activo.

Para brindar mayor calidad a los pobladores se ha implementado el servicio de Recolección de Basura, el cual es realizado 3 veces por semana y su servicio llega a todas las comunidades de la parroquia, sin embargo, existen días en los cuales el servicio es suspendido y varios pobladores arrojan los residuos sólidos en quebradas cercanas ocasionando contaminación y mal aspecto al lugar.

**Tabla 12** *Actividades de ingreso económico*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Agricultura	116	48%
Comercio de Productos	101	42%
Ganadería	5	2%
Negocio Propio	18	8%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 6** Actividades empleadas como ingreso económico.

Existen varias actividades que generan ingresos a los pobladores de la parroquia, las cuales dinamizan la economía y permiten un movimiento económico interno entre sus pobladores.

Las condiciones del suelo han permitido que la agricultura sea una fuente primordial de ingreso económico, el 48% de los pobladores se dedican plenamente a la agricultura, siendo sus principales productos: mora, naranjilla, tomate de árbol, guayaba, limón, borjón, café, y varias legumbres y hortalizas que son comercializadas dentro y fuera de la parroquia.

Como resultado del abastecimiento constante de la agricultura, el 42% de la población se dedica a la comercialización de productos y a la tercerización entre el productor y el

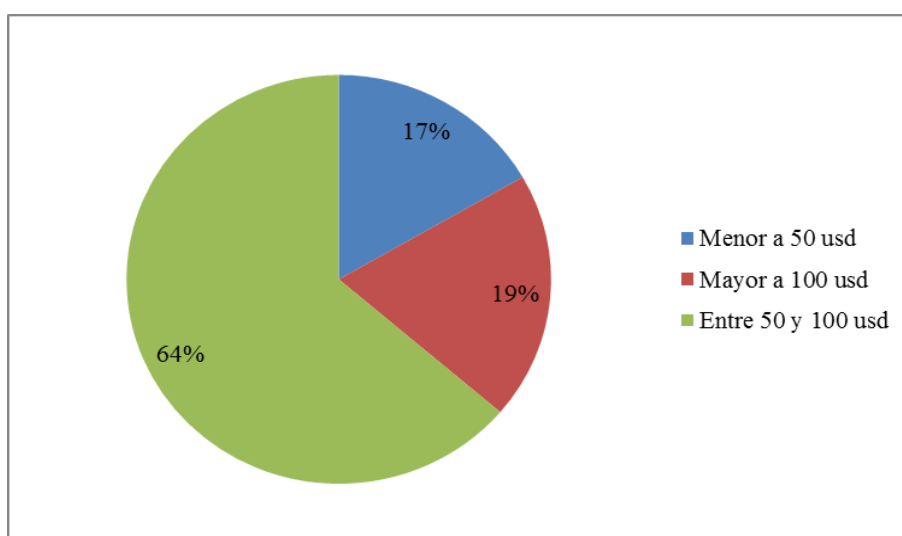
comprador, tomando como referencia las ferias agrícolas y mercados locales para la venta de productos.

Ejemplo de esta práctica que actualmente se lleva a cabo es la industria del café, en donde existe un grupo de agricultores que siembran y cosechan los granos de café y entregan a los comercializadores locales para que efectúen su venta.

Existen también otras actividades que difieren de la agricultura y comercialización de productos, es así como el 8% de la población de la parroquia ha visto en el emprendimiento una forma de sustento para su familia, es así que han decidido emprender su negocio propio como hostales, residenciales, restaurantes, tiendas, mecánicas, billares, papelerías y bazares.

**Tabla 13** *Ingreso semanal por actividades*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menor a 50 usd	40	17%
Mayor a 100 usd	47	20%
Entre 50 y 100 usd	153	64%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 7** Ingreso semanal por actividades.

La economía familiar en la parroquia está basada en la agricultura y comercialización de productos, existen pequeños micro emprendimientos que dan sustento al núcleo familiar y que son la base de un desarrollo futuro.

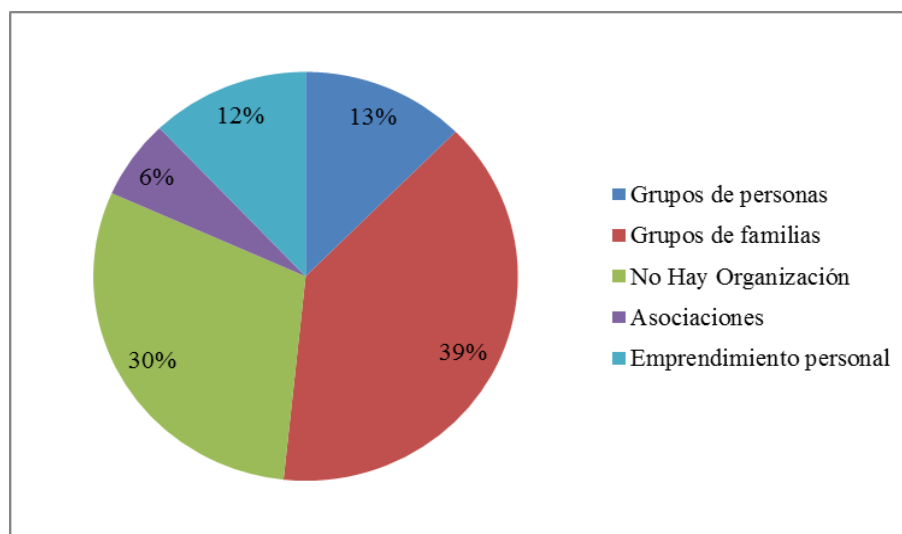
El 64% de la población afirma tener un ingreso semanal entre 50 y 100 \$, siendo en su gran mayoría pequeños agricultores, cuya fuente de trabajo son medianas fincas en las cuales producen frutas y café.

El 19% de la población valora sus ingresos mayores a 100 \$ semanales, este grupo de pobladores se dedican a la comercialización y tercerización de productos, siendo su principal actividad la venta directa en ferias, mercados y entrega a comerciantes. De igual manera los emprendimientos y negocios personales perciben este ingreso económico, siendo beneficiarios los propietarios de hostales, restaurantes, tiendas y café.

Existe un 17% que percibe ingresos menores a 50 \$ semanales, estas familias se dedican a trabajar como empleados en procesos de agricultura y despulpado del café, al igual que en actividades varias realizadas en las fincas de la parroquia, no poseen terrenos de su propiedad y por lo general viven en las comunidades aledañas a Maldonado.

**Tabla 14** Atención a los visitantes

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Grupos de personas	30	13%
Grupos de familias	94	39%
No Hay Organización	72	30%
Asociaciones	15	6%
Emprendimiento personal	29	12%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 8** Atención a visitantes en la Parroquia.

Es importante ofrecer una buena atención para promover la visita de turistas a la parroquia de Maldonado, considerando una organización adecuada que permita satisfacer las necesidades de cada visitante.

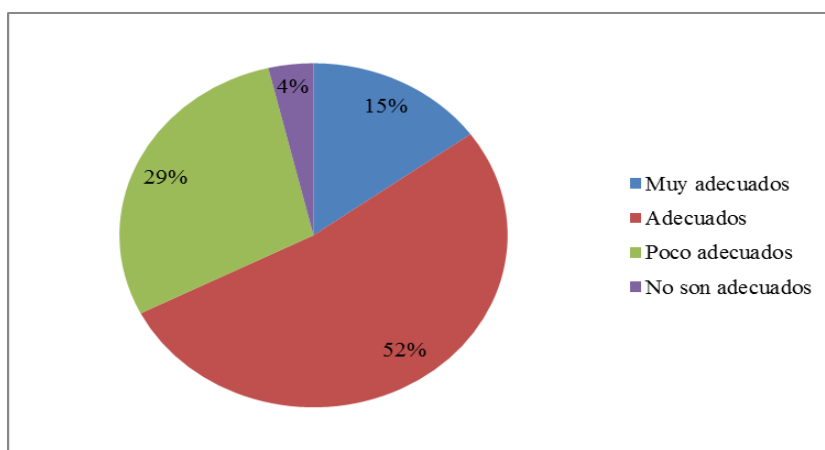
El 39% de la población ha evidenciado que la atención a los visitantes está dada por grupos de familias, quienes han recibido a visitantes en sus domicilios proporcionándoles alojamiento y alimentación al igual que visitas a cascadas y ríos cercanos a la población.

Estas prácticas en la atención han sido observadas por la población, en donde un 30% afirma que no hay organización para recibir a los visitantes, ya que vienen por su propia cuenta y realizan actividades comunes y repetitivas, dejando a un lado varias actividades que pueden ser una buena alternativa para conocer de mejor manera la parroquia, al igual que existen diferentes lugares que no son visitados durante la estadía de los turistas.

Los emprendimientos personales han tratado de aprovechar la llegada de los visitantes, es así como el 12% de la población otorga a estos emprendimientos la atención de los visitantes, un claro ejemplo es El hostel Albita, en donde su propietaria brinda el servicio de alojamiento y alimentación a los visitantes y realiza visitas guiadas a gran parte de los sitios más visitados por los turistas.

**Tabla 15** *Condiciones de establecimientos de alojamiento y alimentación*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy adecuados	36	15%
Adecuados	126	53%
Poco adecuados	69	29%
No son adecuados	9	4%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 9** Condiciones de los establecimientos de alojamiento y alimentación.

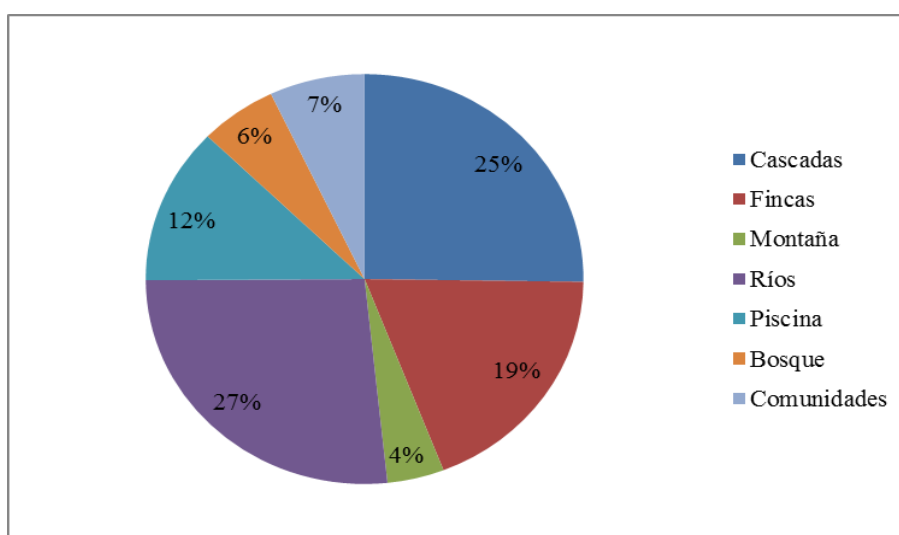
Las condiciones de los sitios de alojamiento y alimentación son esenciales para satisfacer las necesidades de los turistas, considerando que dichos establecimientos deben cumplir con normativas impuestas por el órgano regulador del turismo en la provincia.

En la actualidad los establecimientos de alojamiento y alimentación tienen parámetros básicos de atención, por lo cual el 52% cree que son adecuados para recibir a turistas, ya que poseen habitaciones limpias, luz eléctrica, camas individuales, baño, ducha en lo que respecta a hostales, mientras que los restaurantes ofrecen alimentos frescos y sus instalaciones son adecuadas.

El 29% cree que dichos establecimientos deben realizar cambios en su infraestructura y equipamiento para ser adecuados, ya que la capacidad de atención es para un mínimo de personas y no abastecen su atención en especial en época de fiestas parroquiales en donde llegan una cantidad considerable de visitantes, además piensan que los restaurantes no ofrecen una alternativa de alimentación siendo un menú repetitivo basado en carne, pollo y tilapia.

**Tabla 16** Lugares para realizar actividades turísticas

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Cascadas	204	25%
Fincas	153	19%
Montaña	34	4%
Ríos	215	27%
Piscina	100	12%
Bosque	46	6%
Comunidades	57	7%
	<b>809</b>	<b>100%</b>



**Figura 10** Lugares aptos para realizar actividades turísticas en la Parroquia.

La parroquia de Maldonado tiene varios recursos turísticos naturales que pueden ser aprovechados para la realización de actividades turísticas, sus pobladores están conscientes de este gran potencial que puede beneficiar a toda la población.

La ubicación geográfica de la parroquia le ha permitido ser un referente natural en el noroccidente, por lo cual la población desde su criterio personal ha referido varios lugares para ser utilizados como lugares turísticos; el 27% cree que los ríos que cruzan la parroquia son el mayor referente para el turismo, sus aguas cristalinas combinados con el paisaje y clima hacen de este recurso la mejor opción para los visitantes.

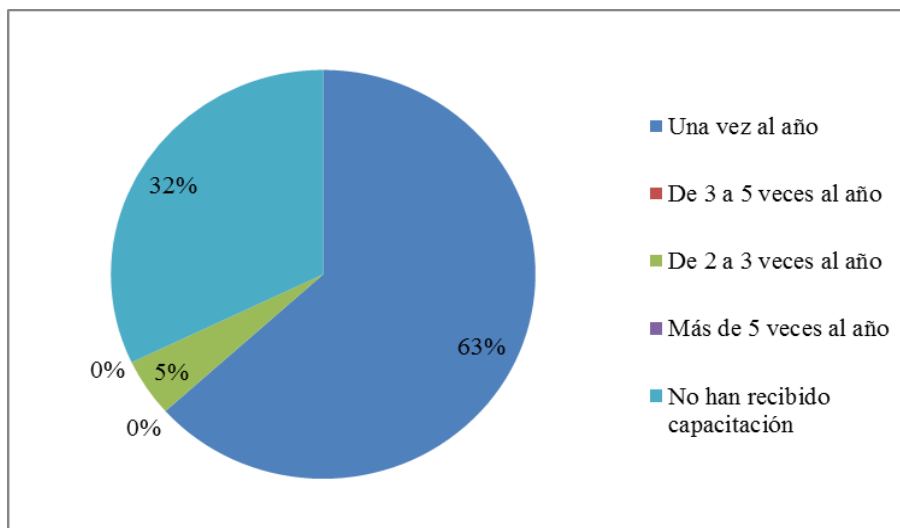
El 25% centra su atención en los recursos hídricos, en donde las cascadas juegan un papel fundamental, la parroquia posee varias cascadas ubicadas en puntos estratégicos, la población cree que este recurso puede ser aplicado al turismo sobretodo como un lugar de relajación y purificación.

La producción agrícola también ha ganado un papel referente, es así como el 19% sostiene que las fincas son un buen lugar para aprender e interactuar con la comunidad, especialmente en las fincas de café, en donde se desea implementar un espacio dedicado a la extracción, procesamiento y preparación del café, en donde los visitantes pueden interactuar en dicho proceso.

El complejo eco turístico de Maldonado también es una buena opción de visita, el 12% de la población asegura que la piscina es un buen lugar de distracción, aunque la gran mayoría prefiere realizar natación en los vados del río.

**Tabla 17** *Capacitaciones sobre turismo por organismos estatales, privados y ONG´s*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Una vez al año	152	63%
De 3 a 5 veces al año	0	0%
De 2 a 3 veces al año	11	5%
Más de 5 veces al año	0	0%
No han recibido capacitación	77	32%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 11** Capacitaciones de turismo por parte de organismos estatales, privados y ONG'S.

La capacitación turística es una herramienta fundamental para centrar las bases de una correcta organización, e incentivar a los pobladores para que vean al turismo como una alternativa de ingreso.

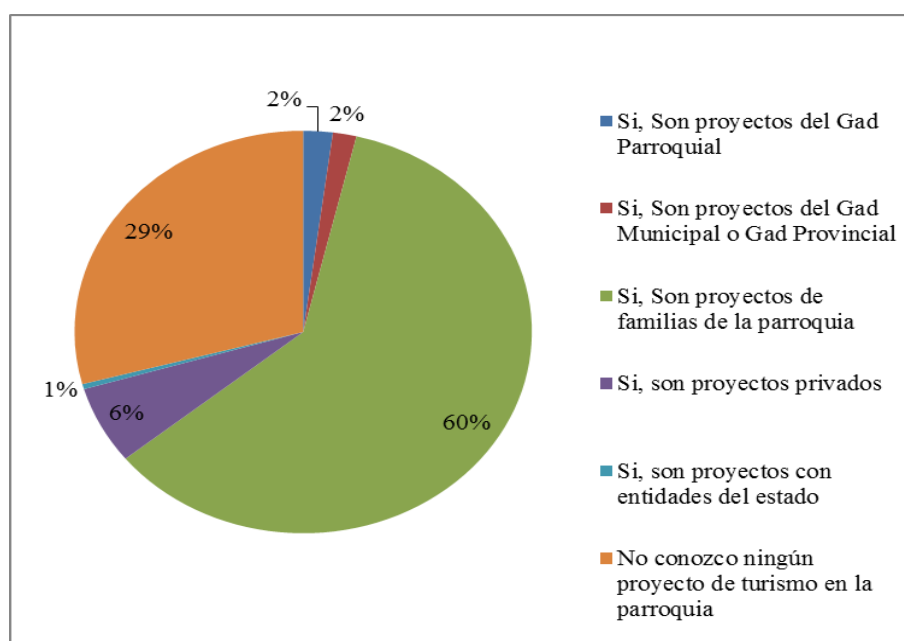
El 63% de la población afirma que han recibido capacitación por lo menos una vez al año, capacitaciones que han sido impartidas por organismos estatales y privados, considerando que dichas capacitaciones no son de carácter obligatorio y muchas veces se las realiza con grupos afines a la institución que imparte dicha capacitación, por lo cual se limita el número de asistentes.

El 32% de la población asegura que no ha recibido capacitación, indicando que existen grupos de personas que son invitadas a formar parte de estas capacitaciones, y que la invitación no es abierta para toda la comunidad, además manifiestan que las capacitaciones son realizadas en horarios de trabajo.

En cambio, un 5% afirma que han recibido capacitación de 2 a 3 veces al año, siendo este grupo de personas pertenecientes al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Maldonado, a la Tenencia Política y personas allegados directamente a movimientos políticos que se encuentran liderando las instituciones gubernamentales.

**Tabla 18** Realización de proyectos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Si, Son proyectos del GAD Parroquial	5	2%
Si, Son proyectos del GAD Municipal o GAD Provincial	4	2%
Si, Son proyectos de familias de la parroquia	145	60%
Si, son proyectos privados	15	6%
Si, son proyectos con entidades del estado	1	0%
No conozco ningún proyecto de turismo en la parroquia	70	29%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 12** Existen proyectos de turismo y sabe quién los ha realizado.

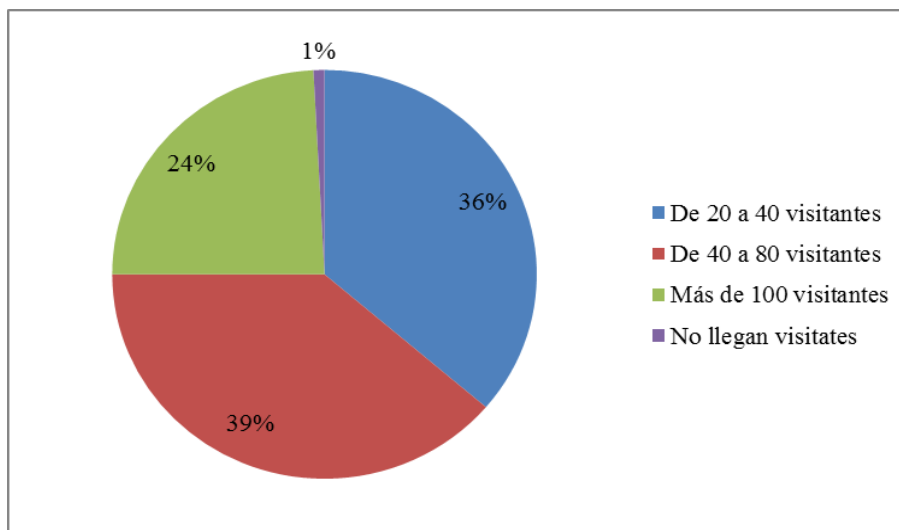
La aplicación de proyectos turísticos permite ofrecer alternativas viables para conseguir a futuro una mayor visita de turistas y una correcta organización.

En la parroquia de Maldonado el 60% de la población coincide en que conocen proyectos turísticos realizados por familias de la parroquia, proyectos enfatizados en alojamiento, alimentación, recreación, y actualmente en transporte privado, dichos proyectos les han permitido captar la atención de los visitantes y que han sido un referente y ejemplo para los demás pobladores.

El 29% de la población asegura que no conocen proyectos de turismo en la parroquia, ya que sus actividades diarias ocupan su tiempo al máximo y no les ha permitido evidenciar la creación de nuevas actividades, aunque han escuchado hablar de turismo, pero no han tenido la oportunidad de evidenciar la existencia de dichos proyectos.

**Tabla 19** Cantidad mensual de visitantes a Maldonado

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De 20 a 40 visitantes	87	36%
De 40 a 80 visitantes	93	39%
Más de 100 visitantes	58	24%
No llegan visitantes	2	1%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 13** Cantidad mensual de visitantes que llegan a la Parroquia.

La población de la parroquia ha interactuado de cierto modo con los visitantes que llegan hasta su localidad, participando en algunas ocasiones de actividades compartidas especialmente en la piscina parroquial. Según el 39% de la población, creen que mensualmente el promedio de visitantes esta dado entre 40 a 80 personas, enfatizando que en época de fiestas ese número puede incrementarse.

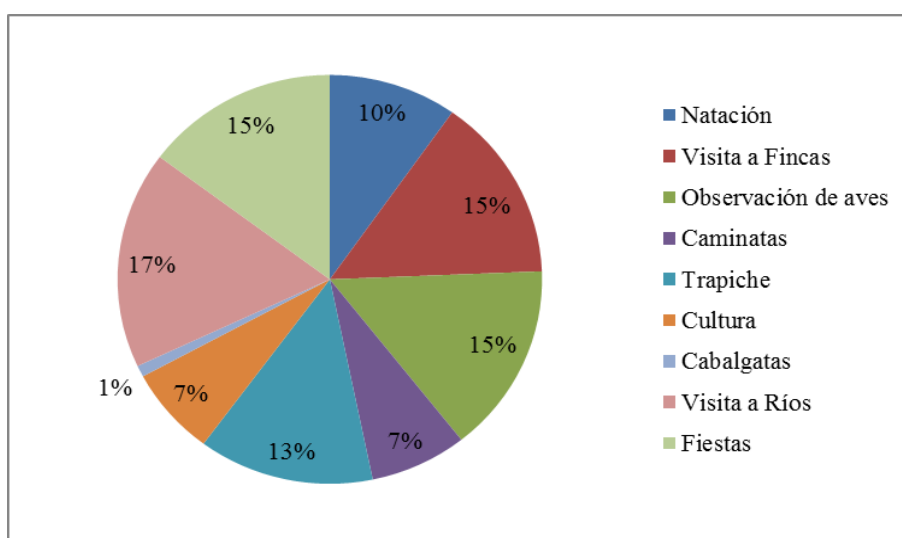
El 36% se muestra más escéptico en el número de personas que los visitan, afirmando que la llegada de visitantes esta entre 20 a 40 personas por mes, fundamentándose en que la parroquia no tiene turismo organizado y esto hace que no sea visitada por turistas.

Las personas que han tenido un mayor acercamiento con turistas han evidenciado que las cifras de visitas sobrepasan los 100 visitantes mensuales, cifras otorgadas por un 24% de la población que relativamente son las que se encuentran ejecutando actividades para turismo.

Únicamente el 1% de la población afirma que a la parroquia no llegan visitantes, lo cual en relación a las afirmaciones anteriores en una cifra muy baja y no tiene incidencia en los resultados obtenidos.

**Tabla 20** Actividades turísticas que realizan los visitantes

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Natación	98	10%
Visita a Fincas	146	15%
Observación de aves	150	15%
Caminatas	74	7%
Trapiche	134	13%
Cultura	70	7%
Cabalgatas	9	1%
Visita a Ríos	172	17%
Fiestas	148	15%
	<b>1001</b>	<b>100%</b>



**Figura 14** Actividades turísticas realizadas por turistas durante su estancia.

Los pobladores de la parroquia han tenido la oportunidad de observar las actividades que realizan los visitantes durante su estadía en Maldonado.

El 17% ha tenido la oportunidad de observar y compartir actividades en ríos, en los cuales los turistas aprovechan los vados y corrientes para realizar actividades de recreación, relajación, natación y aventura.

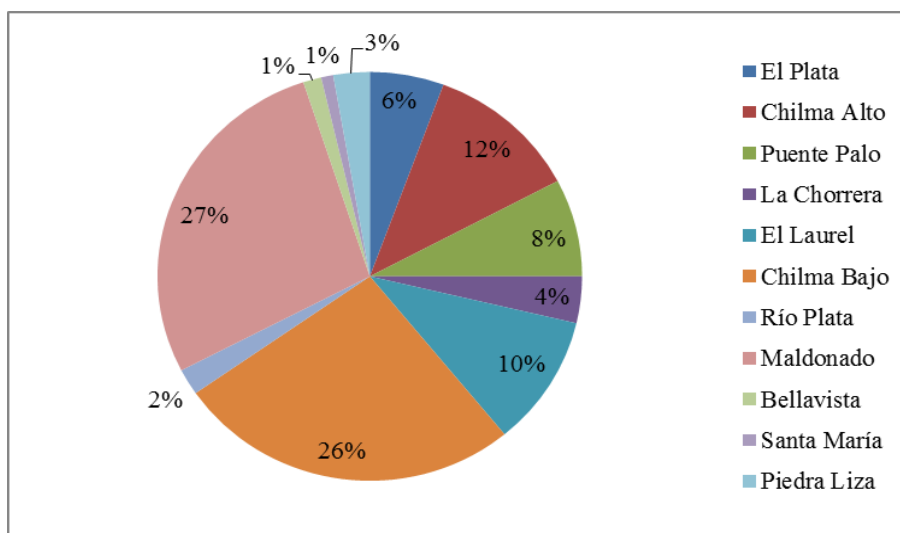
Un 15% compartido está de acuerdo en que las actividades que realizan los visitantes son vistas a fincas y observación de aves, actividades que se facilitan por las condiciones naturales de la parroquia, en especial el fin de año en donde se realiza el conteo anual de aves.

Igualmente, las fiestas son consideradas como una fecha especial para la visita de turistas, por lo que esta actividad ha permitido dinamizar la economía y fomentar un ingreso adicional a los pobladores.

Existen actividades que en menor grado aportan al turismo, es el caso de la visita a trapiches, y la natación en la piscina del poblado, si bien es cierto los pobladores no las toman como principales, pero aceptan que son efectuadas por los turistas.

**Tabla 21** Comunidades indicadas para recibir a turistas

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
El Plata	49	6%
Chilmá Alto	101	12%
Puente Palo	67	8%
La Chorrera	32	4%
El Laurel	90	10%
Chilmá Bajo	228	26%
Río Plata	18	2%
Maldonado	239	28%
Bellavista	12	1%
Santa María	8	1%
Piedra Liza	24	3%
	<b>868</b>	<b>100%</b>



**Figura 15** Comunidades aptas para recibir a los turistas.

La parroquia de Maldonado se encuentra constituida por 11 comunidades, las cuales a pesar de poseer un espacio natural privilegiado no todas cumplen con los requerimientos indispensables para la realización de turismo. La apreciación de sus pobladores como conocedores de su territorio es importante para determinar desde su perspectiva los indicios para la realización de turismo.

El 27% de los pobladores centralizan a Maldonado como el eje turístico, por la presencia de infraestructura y equipamiento, además por la cercanía con los lugares de visita y la facilidad de transportación de los visitantes, a esto se suma que Maldonado ofrece seguridad y alternativas para satisfacer las necesidades de sus visitantes.

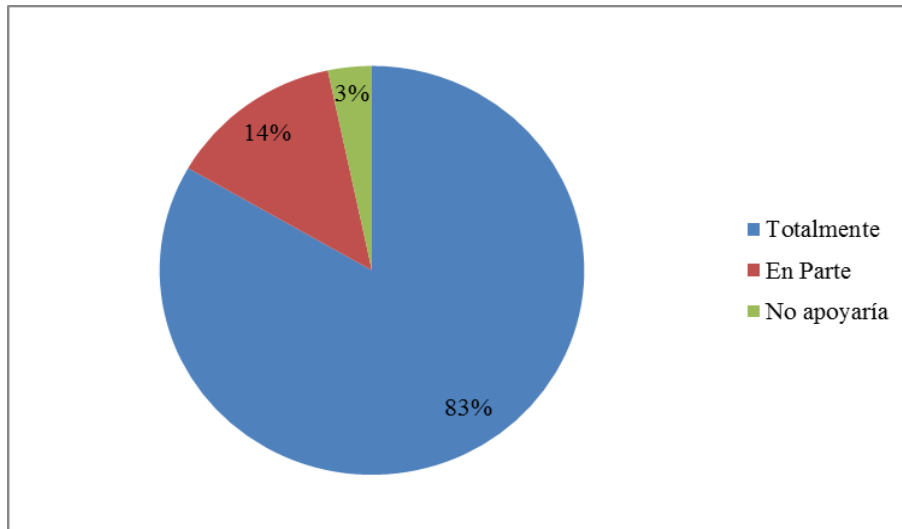
El 26% creen que Chilmá Bajo es también un referente de turismo de la parroquia, ya que en este lugar se localizan varios emprendimientos y proyectos de familia, lo cual permite tener una organización para las actividades, la transportación es accesible y existen lugares de alojamiento y alimentación.

Las comunidades restantes poseen recursos que de cierto modo pueden ser utilizados para el turismo, aunque no tienen una mayor aceptación de los pobladores, aceptación que se ve desestimada por un bajo apoyo y desorganización de sus familias, el 12% estima que Chilmá Alto es una buena opción aunque el turismo se centraliza en Chilmá Bajo, y un 10% estima que El Laurel posee cualidades paisajísticas que pueden aportar significativamente al desarrollo de un turismo organizado, la presencia de la cascada Humeadora es utilizada como referencia para catalogar a El Laurel como punto turístico, a pesar de que su caudal de agua se ha visto afectado por la expansión de la frontera agrícola.

Pequeñas comunidades como Puente Palo, Piedra Liza y La Chorrera han sido mencionadas por los pobladores, con porcentajes de 8%, 6% y 4% respectivamente, las cuales a pesar de poseer espacios naturales aún no han experimentado la realización de actividad turística, ya que las condiciones de infraestructura y equipamiento no están presentes en dichas comunidades.

**Tabla 22** *Decisión de apoyar al turismo*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente	200	83%
En Parte	32	13%
No apoyaría	8	3%
	<b>240</b>	<b>100%</b>



**Figura 16** Apoyaría la iniciativa de impulsar el turismo en Maldonado.

Para que la actividad turística en la parroquia de Maldonado tenga una organización adecuada, es importante contar con el apoyo de sus pobladores y el compromiso de contribuir positivamente para que el turismo pueda generar una dinamización económica en sus pobladores.

El 83% de la población está totalmente de acuerdo en apoyar las iniciativas turísticas en su parroquia, creyendo en las bondades naturales que poseen y entendiendo que una correcta organización puede colocar a Maldonado en el mapa turístico de la provincia y en un futuro a nivel nacional.

Un 14% aún no tiene una convicción fuerte en la actividad turística, aunque están dispuestos a apoyar en parte esta actividad, este grupo de pobladores ven al turismo como una actividad lejana ya que no han evidenciado una correcta organización y sus autoridades no han mostrado interés en la realización de campañas de emprendimientos ni en planificaciones adecuadas para los turistas.

Existen pobladores que no toman al turismo como alternativa, y ven en la agricultura y venta de productos el desarrollo parroquial, es así como el 3% no está de acuerdo en apoyar al turismo y se muestra desinterés en el tema.

#### **4.1.1.2 Análisis de entrevistas.**

La presente entrevista se la realizó a autoridades del cantón Tulcán y de la parroquia de Maldonado con la finalidad de conocer la situación actual del desarrollo turístico del sector.

Las autoridades entrevistadas fueron: Ingeniero Diego García, Coordinador Técnico del Ministerio de Turismo de la Provincia del Carchi; Ingeniera Carolina Herrera, Directora del departamento de turismo GAD de Tulcán; Señora Amanda Meneses, Teniente Política de la Parroquia de Maldonado; Señor Marcelo Meneses, Emprendedor del café Golondrinas; Padre Tito Chalá, Párroco de la Parroquia de Maldonado.

#### **1.- Desde su perspectiva, como analiza la situación turística de la parroquia de Maldonado.**

Las autoridades opinan que la parroquia de Maldonado es un lugar con potencial amplio para el turismo, pero que actualmente no cuenta con un impulso ni apoyo para efectuar actividades de índole turística.

Una de las principales causas para que el turismo presente niveles bajos de ejecución es el estado de las vías, ya que la vía que conecta Tulcán – Maldonado se encuentra lastrada desde Tufiño y no tiene una señalización adecuada que permita el traslado seguro de automóviles y transporte en general hacia la Parroquia, existen dos cooperativas de transporte que prestan sus servicios de traslado hacia la Parroquia y para salida de la misma, pero las unidades que operan esta ruta en su mayoría no satisfacen las necesidades de comodidad de los usuarios y comúnmente se encuentran deterioradas, todos estos factores influyen para que no exista un correcto desarrollo turístico de Maldonado al igual que el mermado apoyo de sus propios pobladores y el escaso aprovechamiento de las bondades que ofrece esta Parroquia.

En la parroquia se han adecuado lugares de alojamiento y alimentación pero que en su mayoría no cumplen los estándares necesarios para brindar una buena atención a los turistas por lo que no son considerados dentro del catastro del Ministerio de Turismo y esto provoca una mala imagen de la parroquia ante sus visitantes.

**2.- Cuál es su opinión acerca de que el desarrollo del turismo debe ser manejado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados.**

Es muy importante que el GAD parroquial esté al frente de la actividad turística pero no es recomendable que sea este organismo el encargado de manejar el turismo local, por lo que sería muy conveniente la creación de una asociación de turismo conformada por los propios pobladores en especial líderes comunitarios y emprendedores turísticos cuya finalidad es beneficiar a toda la población por medio de la visita de turistas.

Nosotros como autoridades estamos dispuestos a apoyar esta iniciativa ya que es importante unir esfuerzos para sacar adelante a la parroquia.

**3.- Conoce usted si la parroquia de Maldonado actualmente, cuenta con un inventario completo de recursos y atractivos turísticos.**

El Ministerio de Turismo anteriormente realizó un inventario de atractivos turísticos en donde se promociona algunos atractivos de la parroquia, pero en la realidad existen muchos más lugares que deberían ser considerados parte de ese inventario, es importante que se realice un nuevo levantamiento de información y que se incluya a todos estos lugares para poder brindar mayores opciones para que los turistas visiten a la parroquia.

**4.- Dentro de la planificación realizada por su institución, se ha contemplado la aplicación de proyectos turísticos en la Parroquia.**

Como organizaciones no se ha planteado directamente proyectos de carácter turístico en la parroquia, ya que el presupuesto anual otorgado para las organizaciones no permite realizar proyectos fuera de los planificados durante el año, la mayoría de proyectos turísticos han sido realizados de manera personal por personas que de una u otra manera han financiado dichos proyectos, pero es importante recalcar el apoyo que deben tener las autoridades a estos proyectos y de alguna manera buscar las fuentes de financiamiento ya que el beneficio es para todas las comunidades.

**5.- Cree usted que se debería fomentar el emprendimiento turístico en la Parroquia, y estaría su institución de acuerdo en prestar su contingente para realizarlo.**

Es importante fomentar el emprendimiento en la parroquia ya que de esta manera se puede diversificar las alternativas que el turista puede escoger para disfrutar de su visita, las

autoridades deben incentivar el emprendimiento ofreciendo capacitaciones técnicas, acompañamiento, asesoría profesional y motivando constantemente el desarrollo de estos emprendimientos, entendiendo que el turismo es una actividad a largo plazo por lo cual es importante que los pobladores continúen con sus actividades normales del día a día y miren al turismo como una alternativa importante para incrementar su economía y mejorar el desarrollo local del sector.

#### 4.1.1.3. Análisis de las fichas de observación de los recursos turísticos naturales.

Es importante determinar cuál de los recursos turísticos naturales diagnosticados en la parroquia de Maldonado cuenta con los indicadores necesarios para ser considerados aptos para la realización de actividades turísticas en su entorno.

Para poder categorizar los recursos es indispensable determinar los indicadores cualitativos levantados en las fichas técnicas que aportarán con información relevante para otorgar un valor cuantitativo que permita posicionar y categorizar los recursos de acuerdo a su composición interna y externa.

Los indicadores presentes en la ficha con su valoración son los siguientes:

<b>INDICADORES</b>	Vías de acceso					Primer	Segundo	Tercer	Sendero
	Actividades turísticas							Si	No
	Características del recurso				Factores	Factores	Factores	Factores	Factores
	Belleza Paisajística						Alto	Medio	Bajo
	Dificultad de acceso						Baja	Media	Alta
	Presencia de contaminación						Baja	Media	Alta
	R. conocido a nivel de				Provincia	Cantón	Parroquia	Comunidad	Sector
	Propiedad del Recurso						Público	Privado	Estado
	R. Utilizado							Si	No
	R. Intervenido							Si	No
<b>ESCALA NUMÉRICA</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

#### Categorización de recursos:

La categorización permite determinar un valor numérico para cada uno de los recursos turísticos naturales, dando una ubicación de acuerdo a las características individuales de cada uno de ellos, los valores estimados para la presente categorización son:

**Tabla 23 Rangos de categorización**

PUNTOS	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA
61 A 80	CATEGORÍA IV	<b>Potencialidad alta:</b> Recurso con características completas para la realización de actividades turísticas, con potencialidad alta para el turismo.
41 A 60	CATEGORÍA III	<b>Potencialidad Media:</b> Recurso aceptable para actividades turísticas, pero necesita adecuación para poder ser considerado un buen potencial.
21 A 40	CATEGORÍA II	<b>Potencialidad Baja:</b> Recurso poco aceptable debido a sus condiciones, ya que necesita infraestructura, adecuación y equipamiento.
0 A 20	CATEGORÍA I	<b>Recurso no apto:</b> Recurso con bajas condiciones para actividad turísticas, necesita intervención y medidas de seguridad altas.

*Nota:* Potencialidad de los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado.

**Tabla 24 Registro de los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado**

N°	RECURSO TURÍSTICO NATURAL	COMUNIDAD
1	Sendero San Miguel	Maldonado
2	Granja San Miguel	Maldonado
3	Criadero de Tilapia	Maldonado
4	Vado del río San Miguel	Maldonado
5	Playa de río	Maldonado
6	Los Helechos	Maldonado
7	Cascada del Eco	Maldonado
8	Cascada Guaypambi	Maldonado
9	Piscina Maldonado	Maldonado
10	Cascada del Duende Vago	Maldonado
11	Montaña Teldivi	Maldonado
12	Resbaladera de roca	Maldonado
13	Cascada Gallo de la Peña	Maldonado
14	Cascada Pinyate	Maldonado
15	Vado San Rafael	Maldonado
16	Vado del puente	Río Plata
17	Vado la Guatusa	Río Plata
18	Bosque La Esperanza	Chilmá Bajo
19	Cascada Velo de Novia	Chilmá Bajo
20	Cascada La Humeadora	Bellavista
21	Cascada La Comadre	El Laurel

*Nota:* Ubicación de los recursos turísticos naturales en las comunidades de la parroquia.

Con los resultados cuantitativos se puede determinar la categorización de los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado, los cuales presentan la siguiente puntuación:

**Tabla 25** *Ponderación de los recursos turísticos naturales*

<b>RESULTADOS DE PONDERACIÓN</b>			
<b>Nº</b>	<b>RECURSO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CATEGORÍA</b>
1	Sendero San Miguel	60	CATEGORÍA III
2	Granja San Miguel	59	CATEGORÍA III
3	Criadero de Tilapia	53	CATEGORÍA III
4	Vado del río San Miguel	55	CATEGORÍA III
5	Playa de río	56	CATEGORÍA III
6	Los Helechos	55	CATEGORÍA III
7	Cascada del Eco	54	CATEGORÍA III
8	Cascada Guaypambi	69	CATEGORÍA IV
9	Piscina Maldonado	65	CATEGORÍA IV
10	Cascada del Duende Vago	59	CATEGORÍA III
11	Montaña Teldivi	57	CATEGORÍA III
12	Resbaladera de roca	43	CATEGORÍA III
13	Cascada Gallo de la Peña	38	CATEGORÍA II
14	Cascada Pinyate	43	CATEGORÍA III
15	Vado San Rafael	51	CATEGORÍA III
16	Vado del puente	54	CATEGORÍA III
17	Vado La Guatusa	47	CATEGORÍA III
18	Bosque La Esperanza	48	CATEGORÍA III
19	Cascada Velo de Novia	50	CATEGORÍA III
20	Cascada La Humeadora	52	CATEGORÍA III
21	Cascada La Comadre	52	CATEGORÍA III

*Nota:* Categoría de los recursos turísticos naturales de acuerdo al rango establecido.

#### **4.1.1.4. Estrategias de operación turística.**

##### **1.- ESTRATEGIAS PARA VÍAS DE ACCESO**

- Convenio de cooperación entre el GAD Parroquial de Maldonado y el Gobierno Provincial del Carchi, para mantenimiento de la Vía Tufiño – Maldonado de manera permanente, especialmente en épocas de lluvia constante.
- Colocación de barreras de protección, especialmente en zonas consideradas de alto riesgo y curvas peligrosas.
- Colocación de señales viales a lo largo de la vía, con información pertinente sobre estado de vía y zonas de riesgo.
- Colocación de señales reflectivas nocturnas a lo largo de la vía.

##### **2.- ESTRATEGIAS PARA SERVICIO DE TRANSPORTE**

- Capacitación trimestral a las compañías de transporte intra cantonal que cubren la ruta Tulcán – Maldonado en temas relacionados con atención al cliente y trato personal.
- Revisión de documentación actualizada de choferes y revisión vehicular constante a las unidades de transporte de las compañías habilitadas para cubrir la ruta mencionada.
- Revisión de vehículo efectuado por el despachador de cada compañía para constatar aseo interno y condiciones de los asientos de los buses.
- Capacitación anual a choferes de las unidades de transporte sobre conducción en vías rurales y normas de seguridad.
- Proponer un horario adecuado del servicio, que pueda brindar mejores opciones de viaje a los pasajeros y que permita aprovechar al máximo especialmente las horas de la mañana.

##### **3.- ESTRATEGIAS PARA SERVICIO DE ALOJAMIENTO**

- Capacitación anual a prestadores de servicios de alojamiento sobre atención al cliente y motivación.
- Capacitación a prestadores de servicios de alojamiento sobre legislación hotelera y competencias declaradas por el Ministerio de Turismo.

- Realizar un diagnóstico de cada establecimiento para comprobar el cumplimiento de disposiciones otorgadas por organismos rectores de turismo en la provincia.
- Proponer un plan de contingencia para cumplir con la normativa establecida por organismos rectores.

#### **4.- ESTRATEGIAS PARA SERVICIO DE ALIMENTACIÓN**

- Capacitación a prestadores de servicio de alimentación en temas de atención al cliente y seguridad alimentaria.
- Realizar un diagnóstico de cada establecimiento para comprobar el cumplimiento de disposiciones otorgadas por organismos rectores de turismo en la provincia.
- Proponer un plan de contingencia para cumplir con la normativa establecida por organismos rectores.
- Dinamizar la oferta alimenticia actual de la parroquia, por medio de menús variados que permitan una elección de platos a los visitantes.

#### **5.- ESTRATEGIAS PARA RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES**

- Intervenir los recursos turísticos naturales de la parroquia, con el objetivo de brindar una visita segura y placentera.
- Colocar señalización a lo largo de los recursos turísticos naturales que permitan una buena orientación e información pertinente para el turista.
- Planificar visitas guiadas a los diferentes recursos naturales de la parroquia y exponerlos en lugares de alojamiento y alimentación, así como también en sitios visibles para el turista.

#### **6.- ESTRATEGIAS PARA OPERACIÓN TURÍSTICA**

- Conformar una asociación turística de la parroquia en donde intervengan actores turísticos y comunitarios.
- Conformar brigadas de minga y aseo de recursos turísticos naturales en conjunto con el GAD parroquial y actores públicos como policía y ejército nacional.

- Realizar una capacitación de guías turísticos locales que presten su servicio hacia los diferentes puntos turísticos de la parroquia.
- Planificar capacitaciones constantes con líderes comunitarios y población en general sobre temas relacionados con turismo
- Diseñar micro circuitos turísticos que contemplen la visita a diferentes recursos turísticos naturales de la parroquia, de acuerdo a la necesidad y disposición de los visitantes.
- Establecer los costos de operación turística y los valores de ingresos y servicios que se ofertarán en la parroquia.
- Promocionar la parroquia de Maldonado por medio de canales de información y la contemplación de itinerarios dispuestos en agencias de viaje.

## 4.2. DISCUSIÓN

Es importante conocer que los recursos turísticos naturales cuentan con elementos que pueden generar un potencial turístico, pero aún no tienen las adecuaciones que son necesarias para ofrecer un servicio a sus visitantes. Así el autor Calderón (2015) menciona que “el recurso natural implica la utilización potencial y/o real del patrimonio de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción” (p.15). De manera que dicha investigación está íntimamente ligada al análisis e identificación de los recursos turísticos naturales evidenciados en la parroquia de Maldonado y con la aplicación de las fichas de observación se puede determinar que recursos podrían ser aptos para la adecuación y fortalecimiento del turismo en este sector, teniendo en cuenta siempre los índices de conservación, protección y cuidado con la naturaleza y el medio ambiente.

Los autores Rojo y Martínez (2003), clasifican los recursos naturales y los definen como los elementos de atracción hacia el viajero que están en contacto directo con la naturaleza y pueden estar relacionados con el agua como ríos, lagos, cascadas, manantiales, playas, glaciales, aguas termales, etc., y de igual manera pueden estar relacionados con la tierra como flora, fauna, clima o relieve de los diversos ecosistemas, etc. (p.5). De acuerdo a estos autores las fichas de observación han sido elaboradas con indicadores técnicos de turismo que permiten realizar una medición cualitativa de los recursos turísticos naturales existentes en la parroquia, dando como resultado un total de 21 recursos que presentan un potencial adecuado para la realización de actividades turísticas.

En los antecedentes analizados el autor Camara (2014) afirma que las potencialidades del desarrollo turístico del centro de la ciudad de Fort-de-France son función de sus recursos territoriales reales y potenciales, pero su crecimiento depende de la capacidad de normar y orientar la elaboración del inventario de estos recursos turísticos, así como evaluar sus grados de potencialidades. En este contexto analiza los recursos turísticos de este centro que permite conocer sistemáticamente el patrimonio turístico, de acuerdo con el nivel de importancia de cada uno de ellos y contar con instrumentos metodológicos para la elaboración de planes y proyectos de desarrollo turístico de ese centro.

Es evidente que el autor Camara propone una revisión de las potencialidades de cada recurso natural con la finalidad de evaluar las condiciones y características de cada uno de los recursos, es así que las fichas de observación han permitido realizar una categorización

con el fin de obtener información relevante de las características de cada recurso, cuyos resultados denotan que: dos recursos naturales en una escala de 61 a 80 presentan potencialidad alta, 18 recursos en escala de 41 a 60 tienen potencialidad media y 1 recurso con escala de 21 a 40 con potencialidad baja.

Resultados que permiten analizar que la parroquia de Maldonado tiende a una potencialidad media alta, lo cual es favorable para proyectar un desarrollo turístico organizado. Otra información importante es la que emite el autor Beltrán (2012) en donde afirma que “los recursos naturales son elementos que se encuentran en un medio geográfico y que no han sido intervenidos por la mano humana”. Y “Se entiende por todo cuanto hay en la naturaleza actual o potencialmente utilizable por el hombre”. Durante la presente investigación se ha podido evidenciar que los recursos turísticos naturales en su mayoría no han sido intervenidos por el hombre, pero por sus condiciones y características pueden ser utilizados en actividades organizadas relacionadas con el turismo.

Hay que considerar también que el desarrollo turístico juega un papel fundamental para que se lleve a cabo la operación turística de un sector, en donde se debe tener en cuenta que un desarrollo se va adquiriendo poco a poco y constantemente, para la generación de fuentes de empleo de manera directa e indirectamente con quienes estén involucrados y contribuyan con proyectos de calidad y competitividad para el mejoramiento del sector que en este caso sería la parroquia de Maldonado.

Es primordial conocer las definiciones de ciertos autores en el marco teórico con respecto a este tema, Varisco (2008) por ejemplo afirma que “el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista”. Por eso otra técnica de recolección de información aplicada a la parroquia de Maldonado fue la encuesta en donde se tomó en consideración los indicadores más relevantes tanto en vías de acceso, señalización, transporte, alimentación, alojamiento, y condiciones internas del turismo para conocer la situación actual del desarrollo turístico del sector, determinando así que los pobladores de las diferentes comunidades de la parroquia están de acuerdo en un 60% en que las vías de acceso son buenas, un 54% afirma que la señalización y seguridad de las vías son adecuadas.

En lo que respecta al transporte el 52% de los pobladores manifestaron que el servicio es bueno, aunque los horarios establecidos por las dos cooperativas no cumplen sus expectativas tanto en los turnos establecidos como en el cobro ya que es elevado y no ofrecen un buen servicio.

Los establecimientos de alojamiento y alimentación presentan un 52% equivalente según los pobladores a que son adecuados para recibir a turistas y los restaurantes ofrecen alimentos propios del sector y sus instalaciones también son adecuadas.

Se ha considerado las condiciones internas de la parroquia que benefician al desarrollo turístico, como por ejemplos los servicios básicos a los cuales tienen acceso los pobladores entre los cuales tenemos luz eléctrica, alcantarillado, agua entubada, Tv. satelital, internet, recolección de basura y teléfono. Otra condición importante es la atención hacia los visitantes dando como resultado que el 39% lo realizan los grupos de familias y son ellos los encargados de brindar hospitalidad a quienes visitan la parroquia y les brindan un recorrido por las diferentes cascadas, ríos, etc.

Es primordial también conocer según los pobladores cuales pueden ser los lugares aptos para realizar actividades turísticas, entre ellos están los ríos, cascadas, fincas, piscinas, bosques, montañas y las propias comunidades. De igual manera otra condición que ayudaría al desarrollo turístico es la capacitación sobre el turismo, su importancia y cómo influirá positivamente en mejorar la organización de los pobladores y sirva como otra fuente de ingreso económico, aunque según los resultados el 63% aseguran haber recibido dicha capacitación una vez al año, mirándose afectado el desarrollo turístico del sector.

Según los antecedentes investigativos, el autor López (2014) en su investigación resalta que: “La parroquia de Chaltura, es un gran atractivo turístico en la provincia de Imbabura, pues cuenta con elementos que la hacen factible para realizar un desarrollo turístico alternativo”. Es así que el desarrollo turístico, según su investigación genera fuentes de trabajo para los pobladores de la parroquia, y de esta manera ya no sea su mayor ingreso económico la agricultura y ganadería, sino también la actividad turística.

Tomando en cuenta la investigación de López, anteriormente mencionado, la encuesta que se aplicó a los pobladores también se determinó que actividades son las que realizan con más frecuencia los visitantes en la parroquia, dando como resultado las siguientes: visita a ríos, fincas, observación de aves, natación, fiestas, trapiche, caminatas y cabalgatas,

aprovechando de una u otra manera los recursos turísticos naturales que la parroquia de Maldonado posee. Además, teniendo en cuenta que Maldonado está conformado por 11 comunidades, no todas pueden contribuir al desarrollo turístico, pero en su mayoría se evidencio que Maldonado, Chilmá Bajo, Chilmá Alto, El Laurel, Puente Palo y El Plata serían las comunidades más aptas y que poseen recursos turísticos naturales para que en futuro con la debida adecuación se podría mejorar y adaptarlas para el desarrollo turístico de la parroquia.

Por último, los autores Rivas y Magadán (2012) explican que “el desarrollo que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (p.41). Los autores manifiestan que para que exista un desarrollo debidamente planificado, este debe atender a las necesidades actuales, por lo que es importante determinar las condiciones en las que se encuentra el desarrollo local.

Las técnicas aplicadas anteriormente han podido evidenciar las condiciones de desarrollo desde la perspectiva de la población, pero es importante conocer la perspectiva de las autoridades encargadas de la parroquia.

La entrevista es una técnica formal que permite indagar los criterios profesionales y técnicos de autoridades relevantes, por tal razón se ha aplicado esta técnica a autoridades como: Ingeniero Diego García, Coordinador Técnico del Ministerio de Turismo de la Provincia del Carchi; Ingeniera Carolina Herrera, Directora del Departamento de turismo GAD de Tulcán; Señora Amanda Meneses, Teniente Política de la Parroquia de Maldonado; Señor Marcelo Meneses, Emprendedor del café Golondrinas; y el Padre Tito Chalá, Párroco de la Parroquia de Maldonado.

Los diferentes criterios de las autoridades entrevistadas han logrado corroborar la situación actual del turismo en la parroquia de Maldonado, obteniendo como resultados varios aspectos que van desde la situación turística actual hasta la prestación del contingente institucional para la realización de emprendimientos.

La perspectiva de las autoridades sobre la situación actual de la parroquia de Maldonado es que Maldonado es un lugar con potencial amplio para el turismo, pero que actualmente no cuenta con un impulso ni apoyo para efectuar actividades de índole turística.

En lo que respecta a las ordenanzas emitidas por los GAD`s municipales, en la cual otorga el manejo turístico a las juntas parroquiales, las autoridades creen conveniente la creación de una asociación de turismo conformada por los propios pobladores en especial líderes comunitarios y emprendedores turísticos cuya finalidad sea beneficiar a toda la población por medio de la visita de turistas.

Como anteriormente el autor Camara (2014) mencionaba sobre el aspecto de inventario turístico, los entrevistados concuerdan en que se debe actualizar el inventario existente y se debe tomar en cuenta todos los recursos que presenten gran potencial turístico de la parroquia de Maldonado. Al igual que el inventario también es importante generar proyectos encaminados a aportar directamente al desarrollo turístico, sobre la generación de proyectos por parte de las instituciones públicas de la parroquia y el cantón, sus representantes manifiestan que la mayoría de proyectos turísticos han sido realizados de manera personal con financiamiento propio para dichos proyectos.

Finalmente, las autoridades están de acuerdo en que para mejorar el desarrollo turístico es primordial apoyar emprendimientos por parte de los pobladores de Maldonado, sin dejar a un lado sus actividades diarias y haciendo hincapié en que el turismo tomara fuerza siempre y cuando exista constancia y apoyo por parte de las instituciones gestoras del turismo en el cantón Tulcán y la provincia del Carchi.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

- ✓ El aprovechamiento de los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado permitirá establecer las condiciones idóneas para fomentar un desarrollo turístico organizado y aportar significativamente al crecimiento local de la parroquia.
- ✓ La información requerida para el presente trabajo investigativo se encuentra actualizada, otorgando de esta manera, referentes necesarios para el entendimiento de los conceptos de las variables investigativas.
- ✓ Los recursos turísticos naturales existentes en la parroquia de Maldonado pueden contribuir significativamente al desarrollo turístico local ya que presenta facilidades para la operación de actividades turísticas.
- ✓ El desarrollo turístico de la parroquia de Maldonado actualmente es bajo, provocado por el desaprovechamiento del potencial turístico existente en la zona, existe una baja planificación y no presenta estrategias adecuadas para fortalecer la actividad turística en el lugar.

### **5.2. RECOMENDACIONES**

- ✓ El trabajo conjunto entre pobladores y autoridades (MINTUR, GAD's municipal y parroquial) debe ser correctamente planificado, interviniendo los recursos naturales potenciales para la generación de actividades relacionadas con el turismo y mejorando las condiciones de servicios que fortalezca adecuadamente el desarrollo turístico del sector.
- ✓ Utilizar información actualizada, obtenida de trabajos investigativos recientes, en especial los trabajos realizados por instituciones de educación superior y resultados de instituciones públicas relevantes al ámbito turístico.
- ✓ Es importante realizar proyectos de intervención turística en cada uno de los recursos, para poder dotar de un equipamiento adecuado para la práctica turística, además se debería realizar investigaciones y proyectos relacionados con el

adecuamiento de recursos naturales, utilizando esta investigación como base investigativa.

- ✓ Para incrementar el desarrollo turístico es recomendable realizar una alianza estratégica entre la empresa pública y privada, además de fortalecer los emprendimientos locales y conformar una asociación de turismo en que implemente una planificación adecuada y estrategias viables con una visión futurista para el beneficio de la Parroquia y sus habitantes.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abellán, F. (2008). *Turismo Rural y Desarrollo Local*. Sevilla, Cuenca: UNIVERSIDAD DE CASTILLA, LA MANCHA. Recuperado de [https://books.google.es/books?id=\\_NjEMwc1i\\_AC&pg=PA40&dq=definicion+del+desarrollo+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi2o76ZvbnTAhUHM yYKHZzsDhUQ6AEIJDA A#v=onepage&q=definicion%20del%20desarrollo%20turistico&f=false](https://books.google.es/books?id=_NjEMwc1i_AC&pg=PA40&dq=definicion+del+desarrollo+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi2o76ZvbnTAhUHM yYKHZzsDhUQ6AEIJDA A#v=onepage&q=definicion%20del%20desarrollo%20turistico&f=false)
- Amycos. (2010). *Turismo Responsable*. Amycos. Recuperado de TURISMO RESPONSABLE.
- Ángeles, M. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos. *Revista scielo.1* (35), (15). Recuperado de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13475/1/55343\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13475/1/55343_1.pdf)
- Ascanio, A., y Campos, M. (2009). *Turismo Sustentable*. Mexico: TRILLAS.
- Avila, R. (2002). *Turismo Sostenible* (Vol. 28). Madrid: IEPALA. Recuperado de uso inadecuado de los recursos naturales: <http://recursos-naturales-cuidar.blogspot.com/2013/03/uso-inadecuado-de-los-recursos.html>
- Beltrán, E. (2012). *Recursos Naturales y su posición dentro del marco turístico*. Recuperado de: <http://ambato-guia.tripod.com/ambatoguiacompleta/id3.html>
- Bifani, P. (1997). *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*. MADRID: IEPALA. Recuperado de [https://books.google.es/books?id=HD28DaIGf0gC&printsec=frontcover&dq=desarrollo+turistico+sostenible++bifani&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwihx\\_6l49zTAhXMTS YKHadCAfsQ6AEIjAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=HD28DaIGf0gC&printsec=frontcover&dq=desarrollo+turistico+sostenible++bifani&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwihx_6l49zTAhXMTS YKHadCAfsQ6AEIjAA#v=onepage&q&f=false)
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo*. Recuperado de : <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- Blasco. (2007). *eumed.net*. Recuperado de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)
- Bonilla, E. (2012). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia El Tingo La Esperanza, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi* (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/831>
- Boullón, R. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Trillas, S.A de C.V.
- Calderón, S. (2015). *Recurso Natural*. México: Cenzonthle. Recuperado: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Camara, C. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos. *Revista scielo.1* (35), (15). Recuperado de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13475/1/55343\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13475/1/55343_1.pdf)
- Cassanova, N. (2016). *Transformaciones irreversibles del entorno (crecimiento urbano excesivo), rompiendo el equilibrio biológico de la zona*. Recuperado de: <https://prezi.com/vts-brhqikd6/impactos-positivos-y-negativos-del-turismo/>
- Castro, R. Q. (2007a). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EDITORIAL UNIVERSAL ESTATAL A DISTANCIA. Recuperado de: [https://books.google.es/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA101&dq=definicion+d el++turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjW\\_I3h-](https://books.google.es/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA101&dq=definicion+d el++turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjW_I3h-)

- LjTAhVERSYKHWiHC8AQ6AEIQjAG#v=onepage&q=definicion%20de1%20%20turismo&f=false
- Castro, R. Q. (2007b). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: EDITORIAL UNIVERSAL ESTATAL A DISTANCIA. Recuperado de:  
[https://books.google.es/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA101&dq=definicion+d el++turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjW\\_I3h-LjTAhVERSYKHWiHC8AQ6AEIQjAG#v=onepage&q=definicion%20de1%20%20turismo&f=false](https://books.google.es/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA101&dq=definicion+d el++turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjW_I3h-LjTAhVERSYKHWiHC8AQ6AEIQjAG#v=onepage&q=definicion%20de1%20%20turismo&f=false)
- Chano Ibarra. (2012). *METODOS DE LA INVESTIGACION*. Recuperado de:  
<http://metodologadelainvestigaciinsis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Crespi, M., y Planells, M. (2011). *Recursos Turísticos*. Vallehermoso, Madrid: SINTESIS.
- Yehezkel, Dror. ; Guzmán, R., Castro, L.; Restrepo, O.; y Rojas, a. (1990) *Planificación del Desarrollo*. México: Géminis Ltda.
- Egg, E. A. (2000). *Técnicas de Investigación Social*. BUENOS AIRES: Magisterio del río de la plata.
- Flores, J. (2012). *Plan de desarrollo de turismo rural participativo para la parroquia el chaco, cantón el chaco, provincia de napo, año 2012. Cotopaxi* (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Recuperado de:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2697/1/T-UCE-0005-441.pdf>
- García, D. (2017). Causas que perjudican a los recursos turísticos naturales. (G. R. Guamialamá, Entrevistador)
- Guzmán, R.; Castro, L.; Restrepo, O. y Rojas, A. (2001). *Planificación del Desarrollo*. Bogotá : Geminis Ltda.
- Hernández, R. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. MEXICO: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria.
- Hernández, R. (2010b). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN*. MEXICO: McGRAW-HILL.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico.
- INEC. (2010). *INEC*. Recuperado de:  
<http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Juan, C.; Prada, M.; Gray, A.; Marce, P. y Nieto, E. (2006). *TEMAS DE TURISMO*. Madrid: Edinumen.
- Juárez, G. (2010). El aprovechamiento turístico de los recursos naturales en Perú. *HAL-archives-ouvertes*.
- Jürgen H.Guzmán R.; Castro, L.; Restrepo, O. y Rojas, A.(1968). *Planificación del Desarrollo*. Madrid: Tecnos.
- López, A. (2014). *Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Chaltura*. (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Recuperado de:  
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13475>
- Marín, H. (2012). *Universidad de Murcia*. Recuperado de:  
<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Meneses, A. (Marzo de 2017). Situación actual de Maldonado. (G. R. Guamialamá, Entrevistador)
- Meyer, W. (2006). *La Investigación Descriptiva*. Recuperado de:  
<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- MINTUR. (2007). *Clasificación de los Atractivos Turísticos*. Quito: MINISTERIO DE TURISMO.

- OMT. (2008). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de:  
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Ortega, A. (2012). *Los atractivos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad Atacapi*. (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/2518>
- Quendi, S. (Marzo de 2017). Recursos Turísticos Naturales de Maldonado. (G. R. Guamiá, Entrevistador)
- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo, Teoría, Clasificación y Actividad*. San José, Costa Rica: EDITORIAL UNIVERSAL ESTATAL A DISTANCIA. Recuperado de:  
[https://books.google.es/books?id=RdrDv\\_52LmYC&printsec=frontcover&dq=clasificacion+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi0jsXz9bjTAhUE8CYKHTQgAloQ6AEIjAA#v=onepage](https://books.google.es/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover&dq=clasificacion+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi0jsXz9bjTAhUE8CYKHTQgAloQ6AEIjAA#v=onepage)
- Quintero, M. E. (2005). La actividad turística como base económica. *Economía, número 21/2005 pp. 59-84, 59-62-63-78*.
- Rifai, T. (2012). OMT: El turismo puede acabar con los recursos naturales si no se gestionan bien. *El diario.es*. Recuperado de: [http://www.eldiario.es/economia/OMTEI-turismo-recursos-naturales-gestiona\\_0\\_475603208.html](http://www.eldiario.es/economia/OMTEI-turismo-recursos-naturales-gestiona_0_475603208.html)
- Rivas, J. y Magadán, M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. Septem ed. Recuperado de:  
<https://books.google.es/books?id=vdKoBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rivas+y+magadan+el+desarrollo+turistico+sostenible&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUK>
- Rivas, J. y Magadán, M. (2015). *Planificación Turística Autónoma*. Oviedo: Septem. Recuperado de:  
<https://books.google.es/books?id=ZfzBwAAQBAJ&pg=PA165&dq=desarrollo+turistico+sostenible+marta+diaz&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjYgeHQ8NzTAhVLPCYKHSFUBi4Q6AEIMzAC#v=onepage&q=desarrollo%20turistico%20sostenible%20marta%20diaz&f=false>
- Rivera, E. (2013). *Uso inadecuado de los recursos naturales*. Recuperado de:  
<http://recursos-naturales-cuidar.blogspot.com/2013/03/uso-inadecuado-de-los-recursos.html>
- Rojas, G. C. (2003). *INVESTIGACION DOCUMENTAL*. Recuperado de:  
<http://www.enba.sep.gob.mx/codes/guias%20en%20pdf/investigacion%20documental%20archivo%20y%20biblio/investigacion%20documental.pdf>
- Rojo, R. y Martínez, B. (2003). *Recursos Turísticos*. España: Paraninfo.
- Saavedra, R. (2003). *Planificación del Desarrollo*. BOGOTÁ: UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de:  
[https://books.google.es/books?id=rhq8X-Ml\\_10C&pg=PA27&dq=definicion+de+planificacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjeWLG24L7TAhXIJiYKHZOQCFAQ6AEIKDAB#v=onepage&q=definicion%20de%20planificacion&f=false](https://books.google.es/books?id=rhq8X-Ml_10C&pg=PA27&dq=definicion+de+planificacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjeWLG24L7TAhXIJiYKHZOQCFAQ6AEIKDAB#v=onepage&q=definicion%20de%20planificacion&f=false)
- Salazar, A. (2014). *Plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Chaltura en la Provincia de Imbabura*. (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Recuperado de:  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13475/1/55343\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13475/1/55343_1.pdf)
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México: McGRAW-HILL.
- SEFOTUR. (2017). *Turismo de Naturaleza*. Recuperado de:  
<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local*. (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Recuperado de: [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

## VII. ANEXOS

### Anexos A. Formato de encuestas para pobladores



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGOPECUARIAS Y CIENCIAS  
AMBIENTALES  
ECUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA DE MALDONADO

**OBJETIVO:** Determinar las condiciones del Desarrollo Turístico de la parroquia de Maldonado.

**Instrucciones:** Marque con una (X) en la respuesta que sea de su elección en cada una de las preguntas del cuestionario.

**La información recolectada en la presente encuesta es solo para fines académicos.**

#### CUESTIONARIO

1.- Cree usted que el estado de la vía Tulcán – Maldonado es:

- |                                    |                                  |
|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy Bueno | <input type="checkbox"/> Regular |
| <input type="checkbox"/> Bueno     | <input type="checkbox"/> Malo    |

2.- Cree usted que las condiciones de señalización y seguridad para el traslado en la vía Tulcán – Maldonado son:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Muy Adecuadas | <input type="checkbox"/> Poco adecuadas   |
| <input type="checkbox"/> Adecuadas     | <input type="checkbox"/> No son Adecuadas |

3.- De acuerdo a su experiencia, el servicio de transporte público que circula en la Vía Tulcán – Maldonado es:

- |                                    |                                  |
|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy Bueno | <input type="checkbox"/> Regular |
| <input type="checkbox"/> Bueno     | <input type="checkbox"/> Malo    |

4.- ¿Cree usted que la parroquia de Maldonado es un lugar turístico?

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

5.- ¿Cuáles de los siguientes servicios básicos posee usted?

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Luz eléctrica  | <input type="checkbox"/> Agua entubada         | <input type="checkbox"/> Teléfono      |
| <input type="checkbox"/> Alcantarillado | <input type="checkbox"/> Internet              | <input type="checkbox"/> Tv. por cable |
| <input type="checkbox"/> Tv. Satelital  | <input type="checkbox"/> Recolección de basura |  |

**Y está satisfecho con estos servicios:**

SI  NO  PORQUE \_\_\_\_\_

6.-Cuál de las siguientes actividades emplea usted como ingreso económico:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agricultura           | <input type="checkbox"/> Ganadería      |
| <input type="checkbox"/> Comercio de productos | <input type="checkbox"/> Negocio propio |

Cual \_\_\_\_\_

7.- El ingreso semanal que usted tiene por la realización de las actividades anteriores es de:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Menor a \$50  | <input type="checkbox"/> Entre \$50 - \$100 |
| <input type="checkbox"/> Mayor a \$100 |   |

8.- Para la atención a los visitantes, en la Parroquia existen:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Grupos de personas  | <input type="checkbox"/> Asociaciones            |
| <input type="checkbox"/> Grupos familiares   | <input type="checkbox"/> Emprendimiento personal |
| <input type="checkbox"/> No hay organización |  |

9.- Cree usted que las condiciones de los establecimientos de alojamiento y alimentación que tiene la Parroquia son:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Muy Adecuados | <input type="checkbox"/> Poco adecuados   |
| <input type="checkbox"/> Adecuados     | <input type="checkbox"/> No son adecuados |

10.- ¿Cuáles de los siguientes lugares cree usted que son indicados para realizar actividades turísticas en su Parroquia?

- |                                   |                                   |                                      |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Cascadas | <input type="checkbox"/> Ríos     | <input type="checkbox"/> Bosque      |
| <input type="checkbox"/> Fincas   | <input type="checkbox"/> Piscinas | <input type="checkbox"/> Comunidades |
| <input type="checkbox"/> Montaña  |                                   |                                      |

11.- ¿Con qué frecuencia cree usted que los pobladores de la Parroquia reciben capacitaciones sobre turismo por parte de organismos estatales, privados y ONG's?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 vez al año                 | <input type="checkbox"/> De 2 a 3 veces al año |
| <input type="checkbox"/> De 3 a 5 veces al año        | <input type="checkbox"/> Más de 5 veces al año |
| <input type="checkbox"/> No han recibido capacitación |  |

12.- ¿Existen en su Parroquia proyectos de turismo que usted conozca y quien los ha realizado?

- Si, son proyectos de la GAD Parroquial
- Si, son proyectos del GAD Municipal o GAD Provincial
- Si, son proyectos de familias de la Parroquia
- Si, son proyectos privados
- Si, son proyectos con entidades del estado.
- No conozco ningún proyecto de turismo en la Parroquia

13.- ¿Cuál cree usted que es la cantidad mensual de visitantes que llegan a Maldonado?

- De 20 a 40 visitantes
- De 40 a 80 visitantes
- Más de 100 visitantes
- No llegan visitantes

14.- ¿Qué tipo de actividades turísticas realizan los visitantes durante su estancia en la Parroquia y que usted ha tenido la oportunidad de observar?

- |  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Natación            | <input type="checkbox"/> Caminatas | <input type="checkbox"/> Cabalgatas    |
| <input type="checkbox"/> Visita a Fincas     | <input type="checkbox"/> Trapiche  | <input type="checkbox"/> Visita a Ríos |
| <input type="checkbox"/> Observación de aves | <input type="checkbox"/> Cultura   | <input type="checkbox"/> Fiestas       |

15.- ¿De las comunidades que conforman la parroquia de Maldonado, cuál cree usted que son las más indicadas para recibir a turistas?

- |                                      |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> El Plata    | <input type="checkbox"/> El Laurel   | <input type="checkbox"/> Bellavista  |
| <input type="checkbox"/> Chilmá Alto | <input type="checkbox"/> Chilmá Bajo | <input type="checkbox"/> Santa María |
| <input type="checkbox"/> Puente Palo | <input type="checkbox"/> Río Plata   | <input type="checkbox"/> Piedra Liza |
| <input type="checkbox"/> La Chorrera | <input type="checkbox"/> Maldonado   |                                      |

16.- ¿Apoyaría usted la iniciativa de impulsar el turismo en la parroquia de Maldonado?

- |                                     |                                   |                                      |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Totalmente | <input type="checkbox"/> En parte | <input type="checkbox"/> No apoyaría |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|

**MUCHAS GRACIAS**

## Anexos B. Entrevista dirigida a autoridades



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI  
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGOPECUARIAS Y  
CIENCIAS AMBIENTALES  
ECUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO**



### ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES

Buenos (DIAS, TARDES, NOCHES) mi nombre es Cinthya Gabriela Revelo Guamialamá soy estudiante de la carrera de Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

El motivo de la presente entrevista es para identificar las condiciones de Desarrollo Turístico en la parroquia de Maldonado.

En esta oportunidad tengo el agrado de estar acompañada por \_\_\_\_\_  
(AUTORIDAD) quien se desempeña como \_\_\_\_\_  
(CARGO), y quien desde su experiencia realizara un enfoque turístico de la Parroquia.

Sr. o Sra. (CARGO) \_\_\_\_\_ (NOMBRE Y APELLIDO)  
Bienvenida/o

#### **1.- Desde su perspectiva, como analiza la situación turística de la parroquia de Maldonado.**

- Vías de acceso (señalización – seguridad)
- Transporte público.
- Establecimientos de alojamiento y alimentación.
- Organización turística.
- Capacitación turística.

#### **2.-Cuál es su opinión acerca de que el desarrollo del turismo debe ser manejado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados.**

- Generación de actividades.
- Promoción turística.

#### **3.- Conoce usted si la parroquia de Maldonado actualmente, cuenta con un inventario completo de recursos y atractivos turísticos.**

- Están todos los recursos ahí presentes.
- Identificación de recursos naturales.

- Identificación de manifestaciones culturales.
- Se podría hacer una nueva identificación en cada comunidad que conforma la Parroquia.

**4.- Dentro de la planificación realizada por su institución, se ha contemplado la aplicación de proyectos turísticos en la Parroquia.**

- Sería importante incluir nuevos proyectos.
- Existe presupuesto para la actividad turística.
- Que opina acerca de la inversión privada.

**5.- Cree usted que se debería fomentar el emprendimiento turístico en la Parroquia, y estaría su institución de acuerdo en prestar su contingente para realizarlo.**

Nombre y apellido \_\_\_\_\_ (AUTORIDAD), a nombre de la escuela de Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, quiero darle un cordial agradecimiento por su valioso tiempo y por la información otorgada, recordándole que esta información será utilizada únicamente para fines académicos.

**MUCHAS GRACIAS.**

**Anexos C. Autoridades entrevistadas**

<b>FICHA DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA</b>			<b>001</b>
<b>Apellidos:</b>	García Mera		
<b>Nombres:</b>	Diego		
<b>Institución:</b>	MINTUR		
<b>Cargo:</b>	Coordinador Técnico del Ministerios de Turismo de la Provincia del Carchi.		
<b>Fecha:</b>	20 – junio – 2017		
<b>Hora Inicio:</b>	09:15 am	<b>Hora Fin:</b>	09:35 am

**1.- Desde su perspectiva, como analiza la situación turística de la parroquia de Maldonado.**

Bueno, primero quiero agradecerle por esta entrevista, en realidad nosotros como Ministerio de Turismo conocedores de toda nuestra provincia y de algunas articulaciones que hemos hecho, tenemos ya un conocimiento en estos cinco años que hemos estado acá, nosotros hemos manifestado nuestro interés al noroccidente, principalmente en el tema de aviturismo, lamentablemente no hemos podido consolidar el tema de poder tener actividades turísticas y lo que nosotros hemos empezado ya en este año y como Ministerio de Turismo es a fomentar el tema de organización, es decir poder conformar asociaciones de turismo, pero no de turismo comunitario ese tiene otra metodología sino asociaciones de turismo en donde estas asociaciones puedan trabajar sin fines de lucro pero articulando con el tema turístico. Nosotros en el 2013 como Ministerio de Turismo hicimos una señalización que va solo desde el noroccidente que va desde Tulcán hasta Maldonado y Chical pero lamentablemente no se ha podido consolidar el traspaso de estas vallas de señalización hacia el municipio, es por eso que están descuidadas, de igual forma no se le ha podido dar un mantenimiento adecuado con respecto a señalización y ya con respecto al tema de la vía pues nosotros podemos observar que no está en perfecto estado ya que se considera en tiempo de invierno hay inundaciones, o en verano también hay algunos riesgos al momento de ingresar a esta Parroquia. Pero creemos que bajo nuestras competencias y ya para poder determinar el desarrollo turístico de esta Parroquia se podría pues llegar a un consenso con las competencias adquiridas por los GAD's para poder tener una buena accesibilidad; recordar

que no solo la accesibilidad está dada para el tema turístico sino principalmente para las actividades que nosotros podemos encontrar en un sector determinado.

Como lo menciona el transporte público se dedica solo a transportar personas que están dentro de la parroquia y que quieren salir de la parroquia, no hay un transporte especializado o transporte turístico, si hablamos ya de los turistas que algún momento han ingresado hablemos que en feriados en carnaval, semana santa o en algo otras festividades, tenemos conocimiento de que han ingresado bastantes personas de la localidad a esta parroquia principalmente motivados por el clima, motivados por la naturaleza y por el tema de aviturismo y por su tema gastronómico y aquí podemos evidenciar de que existe una debilidad en el tema de transporte en pasajeros hacia esta parroquia.

En cuanto a los establecimientos de alojamiento y alimentación hablemos que son inadecuadas ya que en el 2015 o 2016 nosotros hicimos una nueva re categorización en el tema de alojamiento, en donde ninguno de los establecimientos en esta parroquia pudieron quedarse re categorizados en el Ministerio de Turismo es decir no contaban con los servicios mínimos para ser un hostel o hasta el mejor de los casos un hotel, pero esto se puede llegar a un consenso y poder pues desarrollar no solo un proyecto sino articulaciones con el BANEQUADOR para que ellos puedan mejorar sus instalaciones de acuerdo a la capacidad que ellos tengan o a la categoría como propietarios desearían y así poder fomentar un turismo adecuado, organizado y con los servicios de calidad en esta zona.

En algún momento nosotros cuando trabajamos en ese sector por el tema de aviturismo pues hemos tenido algunos charlas, no hablemos de talleres completos pero si algunas charlas o talleres complementarios con respecto a temas de biodiversidad, naturaleza, algún tema importante que se dio gastronómico pero si ya conforman la asociación de turismo es una obligación como Ministerios de Turismo como Municipios o como GAD provincial, dar el soporte y el apoyo técnico y lo principal es el tema económico que se podría ya empezar a trabajar con estas asociaciones de turismo para el desarrollo en esta Parroquia.

## **2.-Cuál es su opinión acerca de que el desarrollo del turismo debe ser manejado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados.**

Primero hablamos de que es una responsabilidad del GAD parroquial. del GAD municipal y del GAD provincial, pero siempre anclados a las acciones y más aún al entusiasmo y al trabajo de la comunidad, es decir, no les podemos obligar a trabajar en turismo si ellos toda su vida trabajaron en otro tipo de actividades económicas o agro productiva, productiva, en

este caso primero hay que empezar con la formalización. Nosotros como Ministerio de Turismo no podemos articular en la mayoría de localidades de la provincia, no solo de este sector porque no existe una asociación con el fin turístico, no existe, y más aún ellos tampoco están organizados como para tener una contraparte.

Si yo como Ministerio de Turismo tengo unas exigencias al momento de capacitaciones, es decir, que sean mayores de edad, que ellos cumplan con los requisitos mínimos en un 70% de asistir a estas capacitaciones y que luego sigan trabajando en función del turismo, esas es una exigencia de Ministerio y Turismo y el tema de la corresponsabilidad debe ser de parte y parte, no necesariamente podemos hablar se tiene que hacer una inversión económica y fuerte , sino primero hablar de una cultura turística en la zona, no solo están inmiscuidos aquí las personas que consolidan esta asociación de turismo, sino la comunidad entera, porque un turista no solo va a ver quién me brinda los servicios de alimentación y hospedaje, sino ellos quieren ver como esta su comunidad, como esta su entorno y más aún como la gente te saluda, como te recibe al momento de que llegas a esta localidad.

### **3.- Conoce usted si la parroquia de Maldonado actualmente, cuenta con un inventario completo de recursos y atractivos turísticos.**

En esto tenemos una corresponsabilidad con el municipio, tengo entendido que hizo hace algún tiempo un levantamiento de información de los atractivos, pero ya estamos nosotros con un software y con un nuevo reglamento para levantamiento de estos atractivos, es decir, levantar nuevo inventario, ya que el último se lo hizo como en el 2007, es decir este ya no tiene validez por las características que manejamos ahora y también se cambió la ficha para hacer el levantamiento de estos inventarios turísticos. En este sentido nosotros para la segunda semana de julio ya están invitados todos los municipios y en este caso el GAD provincial para tener una charla, un taller de cómo hacer el levantamiento y en función de eso poder hacer cada uno de los Municipios, lógicamente con el apoyo técnico, en este caso si también tiene que ser con otro apoyo del traslado a cada uno de los atractivos por parte del Ministerio de Turismo, como les indico con corresponsabilidad de cada uno de los GAD`s, nosotros vamos hacer el levantamiento y lógicamente estará tomando en cuenta el noroccidente . También tenemos acá el proyecto de aviturismo que está muy enmarcado para lo que es Chical y Maldonado ahí están incluidas estas dos parroquias desde Tufiño. Tenemos también una reunión en donde queremos trabajar y ya no solo hacer el conteo navideño o hacer lagunas actividades con respecto al aviturismo, sino ya poder encontrar principalmente articular las actividades turísticas, es decir, no solo voy a ver aves sino voy a

disfrutar del paisaje, tengo que disfrutar de otras actividades que puedan tener en esta zona. Como ente rector del tema turístico, con la nueva normativa que se ha elaborado desde matriz, hay que considerar que todos a nivel provincial debemos hacer el levantamiento de esta nueva información y aquí estaría incluido la parroquia de Maldonado.

**4.- Dentro de la planificación realizada por su institución, se ha contemplado la aplicación de proyectos turísticos en la Parroquia.**

En los que tiene que ver con este sector proyectos directamente turísticos no se ha realizado, aquí tenemos el tema complementario del aviturismo como poder encontrar no solo actividades, pero queremos hacer el tema ya un poco más complementarios en este tema de las actividades turísticas y los servicios turísticos, entonces proyectos directos no porque los proyectos deben salir principalmente de la comunidad o de la asociación de turismo y en función de eso nosotros podríamos articular con otras entidades para poderles ayudar por ejemplo si no tienen servicios básicos tendría que articular el municipio, si no tienen el tema de vías de acceso gobierno provincial, el tema de capacitaciones y el tema de la organización en sí, pues lo tenemos que hacer como Ministerio de Turismo. Aquí tenemos que estar articulados todos para poder iniciar un proceso turístico responsable y de calidad para la comunidad y luego lógicamente para los turistas que puedan desear ir a visitar este hermoso lugar por su biodiversidad, por el tema natural y por su clima.

En cuanto al presupuesto para la actividad turística, nosotros tenemos el tema de capacitaciones, no solo las virtuales sino también tenemos las presenciales en donde para esto se identifica primero el tema de la necesidad que exista en cada una de las parroquias o puede ser en cada uno de los cantones como en nuestra provincia del Carchi y con eso nosotros manejamos un presupuesto, el tema de promoción cuando ya se esté consolidando o establecido el atractivo o el destinos nosotros también podemos brindarle la publicidad a nivel nacional e internacional y como no cada uno de los proyectos siempre tiene que nacer con la iniciativa de los participantes en este caso de los interesados en el tema turístico y nosotros en ese instante fomentamos el tema del proyecto y esa fuente es enviada a planta central y ellos lo analizan y de acuerdo a la potencialidad que tiene pueden tener algunas características que pueden ser superiores a los \$500 mil o uno o dos millones de dólares, lo que sea necesario para la articulación turística y considerando el nivel del proyecto que se tenga.

**5.- Cree usted que se debería fomentar el emprendimiento turístico en la Parroquia, y estaría su institución de acuerdo en prestar su contingente para realizarlo.**

Nosotros siempre hemos estado interesados de esta parroquia por el tema de naturaleza, el tema de tranquilidad y del buen clima que tiene este sector, es importante considerar que el tema turístico no es de la noche a la mañana para esto se necesita un proceso o una articulación y más aún una planificación y es por esto que considero sumamente importante la creación de emprendimientos que vayan enmarcados a la calidad de los servicios turístico, a las actividades turísticas que se puedan desarrollar en esta zona y principalmente a la legalidad, hablamos de legalidad es llegar allá con una agencia de viajes, hablamos con legalidad de trabajar con asociaciones de turismo y hablamos también aquí que como Ministerio de Turismo estaríamos gustosos de poder facilitar todo el tema de técnico, todo el tema del conocimiento en la organización, es decir poder fomentar una o varias asociaciones de turismo en el sector y de aquí no más que unos dos o tres años ya poder considerar el tema turístico de toda la zona no solo de Maldonado si no también sería importante que se maneje todo es sector por el tema del aviturismo y hay que hacer un análisis, es decir hay que considerar el potencial que tiene en el tema aviturístico pero manejándolo desde el GAD parroquial, desde el Municipio, desde el Gobierno Provincial y con nosotros como ente rector que somos el Ministerio de Turismo también poderles aportar, y algo muy importante que hay que considerar, que no debemos ser paternalistas sino que también n un aporte debe estar de la comunidad o de los emprendimientos y en este caso de las asociaciones que puedan conformarse en este sector.

FICHA DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA			002
<b>Apellidos:</b>	Herrera Jiménez		
<b>Nombres:</b>	Carolina		
<b>Institución:</b>	GAD TULCÁN		
<b>Cargo:</b>	Directora del departamento de turismo GAD de Tulcán		
<b>Fecha:</b>	20 – junio - 2017		
<b>Hora Inicio:</b>	10:00 am	<b>Hora Fin:</b>	

**1.- Desde su perspectiva, como analiza la situación turística de la parroquia de Maldonado.**

Bueno la parroquia de Maldonado tiene muchos de los atractivos naturales que son potenciales en cuanto al desarrollo del turismo y muchos de ellos se los desconoce, ya que la actividad turística es un proceso que se debe realizar, en el cual se debe de ver la inversión privada y el apoyo público como las entidades que nosotros estamos realizando, la parroquia de Maldonado yo le veo un gran potencial que tiene y que debería ser estudiado.

Uno de los limitantes más grandes que tiene la parroquia de Maldonado es su accesibilidad ya que estos caminos son de segundo orden y la mayoría de personas quieren tener esa comodidad y seguridad de que las vías de acceso sean totalmente seguras, un limitante si es la vía de acceso ya que si se generaría una mejor vía, pienso que se tendría más turismo en esta parroquia y es uno de los limitantes.

En el tema de establecimientos de hospedaje y alimentación están empezando a emprender varias personas de lo que es la parroquia de Maldonado sin embargo más crecimiento turístico en el tema logístico de establecimientos de alojamiento y alimentación, se lo tiene en la parroquia cercana a 15 minutos que es El Chical, sin embargo hay dos o tres emprendimientos los cuales están de a poco mejorando y pues a través de lo que es la actividad turística ya están viendo las necesidades de lo que necesita el turista, entonces de a poco ya están mejorando, de a poco se están generando otros espacios y es importante impulsar el tema turístico.

Con respecto al transporte público tenemos dos de las empresas que ingresan a lo que es la parroquia de Maldonado sin embargo si hay un poquito de limitante ya que los horarios no son tan flexibles si muchas veces los turistas quisieran tener otra diversificación de horas, sin embargo según los estudios y las líneas que ellos manejan muchas veces los buses se van

vacíos o vienen bastantes repletos dependiendo la temporada, ahí se podría generar una reorganización en el caso de horarios, sin embargo ya hay gente que ahora ya contrata los buses y va directamente en este servicio y esta vía es un poquito limitante porque por ejemplo los buses de turismo son un poquito más grandes y no dan la vuelta y en la accesibilidad hay un poco de dificultad.

En el tema de capacitación turística para los pobladores de la parroquia, nosotros estamos implementando lo que es en todas las parroquias identificando lo que es los emprendedores turísticos, con el objetivo de capacitarlos a través de la capacitación, identificarlos. Apoyarlos en varios proyectos que ellos tienen y emprendimientos, hemos hecho algunos recorridos, visitando algunas de las comunidades y parroquias, sin embargo por la extensión y sobre todo porque algunos lugares son inaccesibles se ha dificultado este aspecto, sin embargo nosotros tenemos 5 o 6 personas que ya están interesadas en desarrollar un mejor turismo en la zona.

## **2.-Cuál es su opinión acerca de que el desarrollo del turismo debe ser manejado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados.**

En este aspecto nosotros como gobiernos autónomos no somos los encargados a desarrollar lo que es la actividad turística, somos encargados de apoyar, difundir, promocionar, controlar, reglamentar más no en ejercer la actividad turística, porque la actividad turística bien o mal se la hace desde la empresa privada, nosotros como entes generadores de alternativas de desarrollo somos quienes damos las facilidades para que ellos puedan desarrollar, porque esto es una actividad de un servicio mas no una actividad no debe ser cobrada, son servicios que en los cuales ellos deben ya mirar el tema económico porque es un tema productivo más que nada, nosotros como gobiernos no es nuestra función, sin embargo nosotros en algunos aspectos lo hemos estado realizando pero la inversión no debe ser de gobiernos municipales más bien debe ser el tema privado con el aporte de los diferentes GAD's

## **3.- Conoce usted si la parroquia de Maldonado actualmente, cuenta con un inventario completo de recursos y atractivos turísticos.**

No, en el momento todavía no se tiene ya se tiene identificados varios sitios naturales de interés turístico, como atractivos no tenemos, ya que para ser un atractivo necesitamos de diferentes facilidades y factores para que se convierta en un atractivo en sí, sin embargo los sitios que ya están establecidos están cambiando y mejorando día a día, lo cual hace que la gente también se motive para ir a visitar.

Es importante siempre estar actualizando un catastro de sitios naturales, potenciales, atractivos

turísticos ya que muchas de las veces nosotros los que conocemos más los que hemos inventariado son pocos y ahora también se ve la posibilidad de las fincas integrales, hay sembríos bastante atractivos que pueden hacer de la actividad turística un fenómeno para ir a visitar, entonces siempre va a estar cambiando este tema y hay en las comunidades personas que de lo que han visto ya se están motivando para tratar de ellos también realizar un poquito de lo que es la actividad turística en cada una de las comunidades y es indispensable que se ingrese a conocer lo que nosotros tenemos porque muchas veces no se hace visitas de campo, entonces esta es la manera como se debería generar el conocimiento de sitios naturales el tema de manifestaciones culturales, el tema gastronómico no podemos olvidar, pues todo esto hace de que la actividad turística sea un destino para conocer y deberíamos tener siempre, siempre actualizado por comunidades.

**4.- Dentro de la planificación realizada por su institución, se ha contemplado la aplicación de proyectos turísticos en la Parroquia.**

Sí, tenemos un proyecto en el cual lo hemos realizado con la gente de allá del GAD parroquial y las personas que también hacen turismo, tenemos una parte donde es público lo que es el complejo recreativo de Tufiño, entonces como Municipio de Tulcán estamos viendo la posibilidad de generar un mega proyecto en el cual se va a unificar lo que es el centro de interpretación cultural con un sendero interno y una adecuación total de las piscinas existentes en el lugar y pues la senderización, la señalización están contemplada en este proyecto, sin embargo por el tema de alerta que nos habíamos encontrado en años anteriores no se lo pudo realizar por el tema de presupuesto tampoco, sin embargo los estudios están avanzando, ya tenemos una socialización un poco más adelantada para tratar de que la gente participe de acuerdo a las necesidades que tiene el turista y las necesidades que tienen los de la parroquia de puede generar un buen proyecto.

En cuanto a la inversión presupuestaria o inversión privada está contemplada dentro del programa de desarrollo del Municipio de Tulcán la inversión en cada uno de las parroquias, se ha contemplado uno de los proyectos en cada una de las parroquias conjuntamente con las personas aledañas y también con los GAD's parroquiales, en este caso se lo va a intervenir el complejo turístico de Maldonado y en cada una de las parroquias tenemos identificado lo que es el tema de proyectos hacer invertidos, los cuales una vez invertidos deberán ser puesto en proceso para de ahí generar alternativas de desarrollo para las personas de la parroquia mismo.

**5.- Cree usted que se debería fomentar el emprendimiento turístico en la Parroquia, y estaría su institución de acuerdo en prestar su contingente para realizarlo.**

Claro que sí, nosotros vemos que se debe generar un emprendimiento turístico en cada una de las personas que se está organizando en esta parroquia, es importante conocer las inquietudes que ellos también tienen y el turismo se lo hace no de la noche a la mañana, es un proceso, entonces nosotros estamos dispuestos en desarrollar cualquier tipo de apoyos , inclusive ya los hemos estado haciendo en Maldonado existe una de las primeras asociaciones a nivel de todo el Carchi que es una asociación en cuanto a turismo, se encuentra en Chilmá Bajo, ahorita se está generando con empresa privada, con agencias de viajes lo que son los ingresos de turistas para de esta manera poder fomentar de una manera organizada lo que es el turismo, entonces la idea es de que nosotros como instituciones públicas demos todo el apoyo a los emprendimientos turísticos.

FICHA DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA			003
<b>Apellidos:</b>	Meneses		
<b>Nombres:</b>	Amanda		
<b>Institución:</b>	GAD PARROQUIAL MALDONADO		
<b>Cargo:</b>	Teniente Política de la Parroquia de Maldonado		
<b>Fecha:</b>	23 –agosto- 2017		
<b>Hora Inicio:</b>	10:20 am	<b>Hora Fin:</b>	

**1.- Desde su perspectiva, como analiza la situación turística de la parroquia de Maldonado.**

Muy buenos días, también muchísimas gracias por tomarnos en cuenta y también por tomar en cuenta lo que es la Parroquia de Maldonado, mis perspectivas sobre el turismo en este sector, señala que tenemos un potencial muy muy fuerte lo que falta es empezar a organizar, de igual manera a concientizar y a capacitar ya que tenemos muchos lugares que podemos adecuar y brindar a toda la ciudadanía tanto nacionales como extranjeros pero aún falta organización y aún más la infraestructura. En lo que respecta a transporte, señalización, seguridad en la vía si hace falta que sea más accesible, y con mejor señalización.

Mi perspectiva en cuanto al transporte público si se tiene suficiente pero las empresas que brindan este servicio les falta mejorar. Hablando de la infraestructura existente en la Parroquia aún no está adecuada para brindar un buen servicio debido a la falta de organización y en cuanto a capacitaciones de turismo brindadas a los pobladores si han existido en un mínimo valor, falta aún fortalecer por un tiempo más permanente.

**2.-Cuál es su opinión acerca de que el desarrollo del turismo debe ser manejado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados.**

Si es importante ya que los gobiernos son la clave ya que ellos son los que conocen las potencialidades que tenemos y las debilidades también.

**3.- Conoce usted si la parroquia de Maldonado actualmente, cuenta con un inventario completo de recursos y atractivos turísticos.**

Si hay un inventario pero no está actualizado y falta promocionar los lugares y si estoy de acuerdo en que se realice una nueva identificación en cada una de las comunidades y poder


identificar los recursos naturales que posee cada una de ellas y con el tiempo se conviertan en atractivos turísticos.

**4.- Dentro de la planificación realizada por su institución, se ha contemplado la aplicación de proyectos turísticos en la Parroquia.**

Si existe presupuesto pero en una mínima cantidad que nos sería suficiente para empezar a trabajar en turismo, solo serviría para un comienzo.

**5.- Cree usted que se debería fomentar el emprendimiento turístico en la Parroquia, y estaría su institución de acuerdo en prestar su contingente para realizarlo.**

Si es necesario que se fomente el emprendimiento turístico para que la parroquia sea más conocida y se puedan aprovechar de mejor manera los recursos existentes y si estoy totalmente de acuerdo.

FICHA DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA			004
<b>Apellidos:</b>	Chalá		
<b>Nombres:</b>	Tito		
<b>Institución:</b>	Parroquia de Maldonado		
<b>Cargo:</b>	Párroco de la parroquia de Maldonado		
<b>Fecha:</b>	11 de noviembre del 2017		
<b>Hora Inicio:</b>	08 : 15 pm	<b>Hora Fin:</b>	

**1.- Desde su perspectiva, como analiza la situación turística de la parroquia de Maldonado.**

Saludos a todos, buenas noches, yo soy el padre Tito Chalá, párroco de Maldonado, Chical y Tobar Donoso, para mí en los dos años de experiencia que llevo aquí eh tenido la forma de leer la realidad de nuestro sector y puedo calificar como el presente y el futuro potencial turístico del país, contamos con recursos naturales únicos que vale la pena visitarlos, vale la pena también cultivarlos y lo que es más grande vale la pena presentarles al público lo que tenemos, la belleza que tiene nuestro país en la zona noroccidente de la provincia del Carchi.

En lo que respecta a la situación vil tiene dos puntos uno favorable y otro que de pronto hay que darle una visión netamente personal, el asunto favorable es porque ya poco en el país se encuentra este tipo de vías, entonces, cuando uno entra o ingresa a la zona noroccidente de la provincia del Carchi se da cuenta que está ingresando a un lugar diferente, que no es cualquier lugar del país o de la misma provincia del Carchi, sino es un lugar diferente, ese es un aspecto favorable porque el público, el visitante y el turista se emociona con el camino también, es un poco duro pero cuando uno sale de la parte noroccidente hasta el cuerpo queda cansado pero de la experiencia que uno recuerda luego es el cansancio que uno ha experimentado y de pronto esta vía ha sido motivo de esfuerzo, de sacrificio y todo lo que cuesta sacrificio y esfuerzo vale la pena, por otro lado la situación negativa es que mucha gente no tiene acceso para este lugar porque el camino prácticamente es de tercer orden, entonces hay mucha gente que no quiere maltratar su vehículo, el vehículo de pronto no se presta las condiciones por muy bajos, entonces en ese sentido si complica de igual manera no es lo mismo ingresar en un camino que es asfaltado que en un camino de tercer orden. En donde acá se hace como mínimo unas dos horas y media, entonces estas son las situaciones contrarias, negativas por las cuales las vías de acceso son un poquito complicadas, peligrosas no son ni la vía del Carmen – Gualchán, tampoco la vía de El

Laurel – Tufiño, no son vías peligrosas, son vías en las cuales uno puede transitar con normalidad en cualquier hora del día.

En cuanto a las condiciones de los establecimientos de alojamiento y alimentación, por un lado si están adecuados si está preparado, sin embargo cuando el turista está viniendo para Maldonado o Chical por algunas partes no están exigiendo el servicio de calidad más o menos al nivel de la ciudad, a nivel urbano, en donde en lo urbano tiene una habitación con ducha, con baño privado, allá todo está a la mano, en cambio acá todo es una experiencia diferente en donde más nos gustaría vivir o de pronto lo que estamos promocionando u ofreciendo es un turismo más comunitario, no queremos un turismo de negocio, de lucro, sino más bien ofrecer con lo poco que tenemos, ofrecer la acogida y de eso depende también el costo porque es súper súper económico una habitación aquí en el sector, una habitación está costando alrededor de \$5 dólares en uno de los mejores hoteles, entonces es sumamente barato, cosa que no reporta ni al dueño del hospedaje ni tampoco justifica los gastos, sin embargo como no hay todas las facilidades posibles para atender cien por ciento al turista se les ofrece el turismo comunitario.

En el tema de capacitación turística es poca o mejor dicho casi nada, en el sentido de que varios han emprendido proyectos turísticos en el sector, sin embargo en corto plazo se ha visto que se han derrumbado porque el turismo como tal no es que lo va a sostener a una familia de pronto o a una actividad comercial no sostiene eso hay que ser real, sin embargo los pocos que se está trabajando en turismo se está trabajando de forma independiente pero no es que habido la capacidad como para venir a formar a la gente, al pueblo en el ámbito del turismo, la fundación Antrópico tiene su forma de promocionar parte del sector, pero siempre es a una institución restringida, mas no se abre a las empresas turísticas, no se abre a las grandes urbes en donde se les puede decir, esto vamos a ofrecer en Maldonado o este atractivo tenemos, vengan y conozcan.

## **2.-Cuál es su opinión acerca de que el desarrollo del turismo debe ser manejado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados.**

Para mi criterio, no lo veo con buenos ojos, no siempre los Gobiernos Autónomos descentralizados velan por el asunto turístico, yo mejor miraría la forma como fomentar una asociación de personas que trabajen en el turismo, entonces si se forma esa actividad podría estar ligada al Gobierno Parroquia sí, pero quienes son responsables es la asociación, el gobierno como tal no tiene esa capacidad como para coordinar todo el ámbito turístico, si a mí me pusieran a trabajar de forma independiente, uno como propietario o de pronto como auspiciante o generador del turismo, yo me esfuerzo, me sacrificio por ganar más clientes esa es la ley del

vendedor también de la oferta, pero si estoy con los gobiernos parroquiales y si no hay un auspicio como tal, no se puede trabajar, en competencias los gobiernos parroquiales no tienen presupuesto disponibles como para ayudar a esta realidad turística, en papeles claro todo el mundo dice es que estamos apoyando al turismo y hay que apoyar también pero con recursos o con otro tipo de gestiones o actividades en donde llame al público, llame a los turistas y se recolecte cualquier medio de financiamiento para el pueblo.

**3.- Conoce usted si la parroquia de Maldonado actualmente, cuenta con un inventario completo de recursos y atractivos turísticos.**

Para mí no hay un inventario completo, Maldonado tiene mucha riqueza y de pronto no aparece en los indicadores sociales no aparece todo lo que Maldonado tiene, si porque Maldonado se lo cataloga más o menos con 3 o 4 puntos turísticos lo que es la piscina, las cascadas y de pronto el centro de interpretación cultural pero Maldonado cuenta con muchísimo más, Maldonado cuenta con un montón de fuentes de agua que son hermosas, de agua natural, tiene una flora y una fauna impresionante, la abundancia de flora y fauna en donde se refleja que es Maldonado, de que esta echo Maldonado, falta muchísimo por identificar, hay fincas también por aquí, hay propiedades de la gente que lo tiene en muy buen estado y de pronto abría que promocionar eso, yo conozco una por ejemplo que es bien organizadita, tiene todo tipo de frutas, cuenta incluso con un trapiche para moler caña, hacer panela, con un trapiche adaptado a motor de vehículo, a motor de un camión y eso llama la atención porque lo hace muy bien el señor, ahí mismo saca las puntas o el trago y esa finca no está promocionada, te saca guarapo, saca miel, tiene sembrío de cultivo de pitajaya, tiene sembrado aguacate, tiene de todo y no esta promocionada la finca, entonces eso si nos gustaría más, de igual manera las comunidades altas varían incluso la misma forma de los cultivos, en la parte más fría produce una cosa y en menos de 10 minutos usted está en otra variedad de clima y ya se produce otra cosa, otra de los atractivos es la cercanía y hermandad con los pueblos colombianos en donde basta cruzar un puente y estamos en el otro lado, conocemos otra cultura, otra realidad, pero prácticamente las comunidades ecuatorianas y colombianas somos una sola no y hay que explotar también ese turismo de allá, dejando de lado o pensando de que nuestro vecino país de Colombia es peligrosa, eso no es verdad, no hay que vender una realidad que no es, que no existe, si todos somos amigos, todos nos llevamos y aquí todo el mundo vive en paz.

**4.- Dentro de la planificación realizada por su institución, se ha contemplado la aplicación**


### **de proyectos turísticos en la Parroquia.**

Yo personalmente como extra a la planificación de la parroquia, más le apunto como proyectos personales en donde yo le utilizado la parroquia para acoger a grupos de retiros, grupos de jóvenes, contaba hasta hace un momento con una propiedad de una casa en donde yo albergaba a la gente que venía, e incluso se les prestaba la casita, nosotros mismos les dábamos la comida y el turista únicamente nos reconocía algo del hospedaje y también parte de la comida, sin embargo lo veía utilidad ya, y los costos eran sumamente bajos y le veía utilidad, como le diseñe teniendo en cuenta también que las comunidades de donde soy nativo de la parroquia la Concepción siempre pasan en crisis entonces hay que darle una mano, entonces yo me enganchaba también con mi familia y les llamaba a mis hermanas, ellas venían a cocinar a preparar los alimentos, a arreglar la casa y después de dos, tres días cada una se iba con sus cincuenta, setenta dolarcitos, entonces eso si es una ayuda.

Presupuesto como institución no existe, presupuesto como persona si le apunto.

### **5.- Cree usted que se debería fomentar el emprendimiento turístico en la Parroquia, y estaría su institución de acuerdo en prestar su contingente para realizarlo.**

Sí, yo creo que vale la pena promocionar más, mirar más lo que es Maldonado, abrirnos más al mundo, hablar más de lo que es nuestro y claro las instalaciones de mi Parroquia con lo que sea posible o lo que esté a nuestro alcance, nosotros contamos con eso no, de echo de una u otra manera lo hacemos no, la acogida que se da aquí a los amigos es una acogida también gratuita y se van tranquilos luego vuelven con sus familias y se sienten bien, si hemos abierto las puertas para que venga la gente.

FICHA DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA			005	
<b>Apellidos:</b>	Meneses			
<b>Nombres:</b>	Marcelo			
<b>Institución:</b>	Parroquia de Maldonado			
<b>Cargo:</b>	Emprendedor del café GOLONDRINAS			
<b>Fecha:</b>	11 de noviembre del 2017			
<b>Hora Inicio:</b>	06:40	<b>Hora Fin:</b>		06:55

**1.- Desde su perspectiva, como analiza la situación turística de la parroquia de Maldonado.**

La situación turística por el momento en nuestra parroquia está empezando a desarrollarse con el apoyo gubernamental y con el apoyo también de los compañeros estudiantes que han venido a realizar sus tesis aquí a Maldonado y se han dado cuenta el potencial turísticos que se tiene aquí en nuestra zona y de una u otra manera los pobladores de aquí del centro poblado están encaminándose a este nuevo medio de vida y quieren que la gente a futuro empiece a desarrollar el turismo aquí en nuestra zona. En lo que respecta al transporte publico hay que trabajar mucho en conjunto con las cooperativas de transporte que son Trans Norte y Dorado Maldonado para que se preste una mejor atención al pasajero y que los vehículos tengan todas las condiciones necesarias para poder transportar a sus clientes en este caso.

Los establecimientos de alojamiento y alimentación están poco adecuados más bien abría que trabajar con esos establecimientos para mejorar la atención y la calidad de comida, la parroquia no cuenta con una buena organización por el momento no, pero si podemos organizarnos y potencializar esta situación.

**2.-Cuál es su opinión acerca de que el desarrollo del turismo debe ser manejado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados.**

Yo pienso que no debe ser manejados por los gobiernos autónomos descentralizados mas bien impulsado y apoyado, porque los que debemos manejar el turismo debemos ser las personas que realmente nos interese este tipo de trabajo.

**3.- Conoce usted si la parroquia de Maldonado actualmente, cuenta con un inventario**

**completo de recursos y atractivos turísticos.**

En la parroquia de Maldonado todavía, ósea si se a echo un levantamiento pero no tenemos bien conceptualizado o sistematizado todos los lugares o los potenciales lugares turísticos que tenemos y si estaría de acuerdo en que se realice un inventario en donde se den a conocer los recursos aptos que en un futuro se podrían convertir e atractivos y aporten al desarrollo de la Parroquia.

**4.- Dentro de la planificación realizada por su institución, se ha contemplado la aplicación de proyectos turísticos en la Parroquia.**

Claro que sí, nuestra idea como café golondrinas es el próximo que vamos a realizar es el tema turístico para que el café venda al turismo y el turismo pueda vender el café, a inversión privada es muy fundamental aquí ya que nos va ayudar a potencializar todo el sector turístico porque el apoyo que se brinda de parte del sistema gubernamental esa enfocado directamente como potencializar los lugares turísticos mas no como organizar y generar turismo.

**5.- Cree usted que se debería fomentar el emprendimiento turístico en la Parroquia, y estaría su institución de acuerdo en prestar su contingente para realizarlo.**

Sí, claro con mucho gusto.

Anexos D. Formato de la ficha técnica

Nombre del Recurso Turístico Natural:			DATOS GENERALES					
			Provincia:					
			Cantón:					
			Parroquia:					
			Comunidad:					
			Sector:					
			Coordenadas:		Propiedad del Recurso Natural			
			X=		Altura:	Público	Privado	Estado
Y=								
Categoría:			Punto de Referencia:					
Sub Categoría:			Recurso conocido a nivel de:	Sector	Comunidad	Parroquia	Cantón	Provincia
Tipo de Recurso:								
Recurso Intervenido por el Hombre:	Si	No	Impedimentos para la actividad turística? (Indicar los principales)					
Recurso utilizado para Turismo:	Si	No						

CONDICIONES INTERNAS DEL RECURSO				CONDICIONES EXTERNAS DEL RECURSO			
Frío	Cálido	Seco	Húmedo	Vías de Acceso		Nombre de Vías	
				Primer Orden			
				Segundo Orden			
Presencia de lluvia:	Ene - Abr	May - Ago	Sep - Dic	Tercer Orden			
				Sendero			
Presencia de Contaminación:	Baja	Media	Alta	Tipo de Transporte:	Bus	Vehículo	Camioneta
R. Líquidos	R. Tóxicos	Auditiva	Visual	Servicios Básicos en poblado Cercano:			
				Luz Eléctrica:		Internet:	
Dificultad de acceso:	Baja	Media	Alta	Agua Entubada:		Teléfono:	
Belleza paisajística :	Bajo	Medio	Alto	Cercanía del Recurso con:			
				Alojamiento		Centro Médico	
Características propias del recurso:	Vegetación	Fauna	Agua	Alimentación:		Policía Nacional:	
				Transporte:		Ejército Ecuatoriano:	
				Guías:		Oficinas de Estado:	
Caminería	Señalización	Accesos	Apreciación	Contacto para Operación Turística en el Recurso:			
				Nombre y Apellido	Comunidad	Teléfono	Cargo
Posibilidad de realizar actividades turísticas:			Si:	No:			

**¿Qué tipo de actividades?:**

**Análisis del Recurso Turístico Natural:**

**Elaborado y diseñado por: Gabriela Revelo G.**


**Realizado por:  
Cinthya Gabriela Revelo Guamialamá**

**Revisado por:  
Ing. Jairo Guevara**

**Anexos E. Formato de ficha validada por el MINTUR**

### FICHA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

<b>Nombre del Recurso Turístico Natural:</b>			<b>DATOS GENERALES</b>				
Fotografía			<b>Provincia:</b>				
			<b>Cantón:</b>				
			<b>Parroquia:</b>				
			<b>Comunidad:</b>				
			<b>Sector:</b>				
			<b>Coordenadas:</b>		<b>Propiedad del Recurso Natural</b>		
<b>X=</b>			<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Estado</b>		
<b>Y=</b>							
<b>Categoría:</b>			<b>Punto de Referencia:</b>				
<b>Sub Categoría:</b>			<b>Sector</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Provincia</b>
<b>Tipo de Recurso:</b>			<b>Recurso conocido a nivel de:</b>				
<b>Recurso intervenido por el Hombre:</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Impedimentos para la actividad turística? (Indicar los principales)</b>			
<b>Recurso utilizado para Turismo:</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>				



ING. BRIGIDA QUESADA  
040152800-5

CONDICIONES INTERNAS DEL RECURSO					CONDICIONES EXTERNAS DEL RECURSO			
Clima:	Frio	Cálido	Seco	Húmedo	Vías de Acceso		Nombre de Vías	
					Primer Orden			
Presencia de Iluvia:		Ene - Abr	May - Ago	Sep - Dic	Segundo Orden			
					Tercer Orden			
Presencia de Contaminación:		Baja	Media	Alta	Tipo de Transporte:	Bus	Vehículo	Camioneta
R. Sólidos	R. Líquidos	R. Tóxicos	Auditiva	Visual	Servicios Básicos en poblado Cercano:			
					Luz Eléctrica:		Internet:	
Dificultad de acceso:		Baja	Media	Alta	Agua Potable:		Teléfono:	
Belleza paisajística :		Bajo	Medio	Alto	Cercanía del Recurso con:			
					Alojamiento		Centro Médico	
Características propias del recurso:		Vegetación	Fauna	Agua	Alimentación:		Policía Nacional:	
					Transporte:		Ejército Ecuatoriano:	
Seguridad	Caminería	Señalización	Accesos	Apreciación	Guías:		Oficinas de Estado:	
Posibilidad de realizar actividades turísticas:					Contacto para Operación Turística en el Recurso:			
					Nombre y Apellido	Comunidad	Teléfono	Cargo
			Si:	No:				



¿Qué tipo de actividades?:

Análisis del Recurso Turístico Natural:

Elaborado y diseñado por: Gabriela Revelo G.

Realizado por:

Cinthy Gabriela Revelo Guamialamá

Revisado por:

Ing. Jairo Guevara





**Anexos G. Trabajo de campo**



Toma de datos en la planicie del río San Miguel



Toma de datos en el vado San Miguel



Observación y aplicación de la ficha de campo en el recurso natural de la Cascada La Humeadora



Observación y aplicación de la ficha de campo en el recurso natural La Guatusa



Observación y aplicación de la ficha de campo en el recurso turístico natural La Resbaladera



Aplicación de la entrevista al Párroco de Maldonado, Padre Tito Chalá