

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

POSGRADO



MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

“El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos”.

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Magíster en Desarrollo Local

Autora: Genesis Aylin Zamora Mendoza

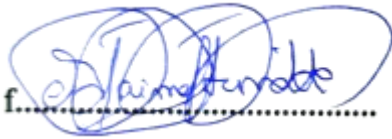
Tutor: PhD. Jaime Alejandro Iturralde Vallejos

Tulcán, 2025

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el maestrante Zamora Mendoza Genesis Aylin con el número de cédula 12076321811 ha elaborado el trabajo de titulación: “El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuestas en el Reglamento de la Unidad de Titulación de Postgrado con RESOLUCIÓN N.º 150-CSUP- 2020, por lo tanto, autorizo su presentación para la sustentación respectiva



PhD. Jaime Iturralde Vallejos

TUTOR

Tulcán, mayo de 2025

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye un requisito previo para la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local.

Yo, Zamora Mendoza Genesis Aylin con cédula de identidad número 1207632181 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Aylin Zamora

f.....

Genesis Aylin Zamora Mendoza

AUTORA

Tulcán, mayo de 2025

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Zamora Mendoza Genesis Aylin declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de titulación: “El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Aylin Zamora

f.....

Genesis Aylin Zamora Mendoza

AUTORA

Tulcán, mayo de 2025

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios, quien ha guiado mi vida con sabiduría y fortaleza, permitiéndome culminar esta etapa tan significativa de mi desarrollo profesional y personal. A mi madre y a toda mi familia, quienes han sido mi mayor soporte, brindándome su amor y apoyo incondicional en cada desafío enfrentado. A mi hija, mi mayor inspiración y el motor que me impulsa a superar cada meta con determinación y esperanza.

Expreso mi gratitud a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, institución que me brindó la oportunidad de continuar creciendo académicamente y que se convirtió en un espacio de aprendizaje y desarrollo personal. A los docentes que, con dedicación y entrega, compartieron sus conocimientos y me motivaron a ser mejor cada día. A mis compañera y amiga Virginia Vélez, quien me brindó su amistad y apoyo incondicional durante este recorrido.

De manera especial, agradezco al PhD. Jaime Iturralde, mi tutor, cuya paciencia, orientación y compromiso fueron fundamentales para el desarrollo de mi trabajo. Su guía ha sido clave para superar los retos y alcanzar los objetivos propuestos, por lo que estoy profundamente agradecida.

Finalmente, a todos aquellos que, de alguna forma, contribuyeron a mi formación durante este camino de posgrado, les expreso mi más sincera gratitud. ¡Gracias infinitas a todos ustedes por ser parte de este logro!

DEDICATORIA

Con todo mi amor y corazón, dedico este logro a mi hija Kristel Castillo, mi mayor inspiración para seguir adelante y quien da sentido a cada uno de mis esfuerzos.

A mi madre Laura Mendoza quien, con su amor incondicional, sabios consejos y sacrificios ha sido mi mayor fortaleza. A mi padre Otto Zamora, cuya memoria permanece viva en cada paso que doy, recordándome siempre el valor del esfuerzo y la dedicación.

A mi abuelita Dolores Barzola, mi tía Marisol Mendoza, mi hermano Andy Zamora, y a mi querida Perlita quienes con su amor, confianza y apoyo constante han sido pilares fundamentales en mi vida.

Finalmente, a todos aquellos que creyeron en mí y de alguna manera me apoyaron y animaron constantemente. Gracias a ustedes he llegado hasta aquí.

Los amo profundamente.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Preguntas de investigación, hipótesis, o idea a defender.....	4
1.3. Objetivos de investigación.....	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación.....	5
CAPÍTULO II	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2. Marco teórico.....	15
2.3. Marco Legal.....	29
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA	33
3.1. Descripción del área de estudio / Grupo de estudio	33
3.2. Enfoque y tipo de investigación	36
3.2.1.Enfoque	36
3.2.2.Tipo de investigación.....	37
3.3. Definición y operacionalización de variables.....	38
3.4. Procedimientos	39
3.5. Consideraciones bioéticas.....	41
CAPÍTULO IV	42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	42
CAPÍTULO V	61

PROPUESTA.....	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
REFERENCIAS.....	90
ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores seleccionados por dimensión	23
Tabla 2. Datos de los entrevistados	36
Tabla 3. Definición y operacionalización de variables	39
Tabla 4. Resultado de acuerdo a las dimensiones	50
Tabla 5. Cronograma de actividades del plan estratégico	66
Tabla 6. Evaluación de indicadores.....	80
Tabla 7. Tipo de establecimiento encuestado.....	107
Tabla 8. Número aproximado de empleados	108
Tabla 9. Percepción del concepto de turismo sostenible.....	108
Tabla 10. Relación con el turismo sostenible.....	109
Tabla 11. Prácticas de turismo sostenible aplicadas en el establecimiento.....	110
Tabla 12. Importancia del turismo sostenible para el desarrollo local	110
Tabla 13. Potencial del turismo sostenible para atraer visitantes	111
Tabla 14. Acciones que contribuyen al turismo sostenible	112
Tabla 15. Impacto del establecimiento en la comunidad local.....	112
Tabla 16. Apoyo con programas o capacitaciones	113
Tabla 17. Compromiso del sector turístico con el turismo sostenible.....	114
Tabla 18. Beneficios del turismo sostenible.....	114
Tabla 19. Beneficios del turismo sostenible al establecimiento.....	115
Tabla 20. Barreras para implementar prácticas de turismo sostenible	116
Tabla 21. Iniciativas para fomentar sostenible	116
Tabla 22. Disposición a colaborar en actividades para promover el turismo sostenible.....	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo conceptual del turismo sostenible	16
Figura 2. Indicadores de turismo sostenible.....	21
Figura 3. Índices Compuestos	21
Figura 4. Mapa de ubicación del cantón Quevedo.....	33
Figura 5. Conocimiento del turismo sostenible.....	53
Figura 6. Percepción de la importancia del turismo sostenible.....	54
Figura 7. Potencial del turismo sostenible para atraer visitantes	55
Figura 8. Prácticas sostenibles implementadas en los establecimientos turísticos	56
Figura 9. Beneficios percibidos del turismo sostenible para Quevedo	57
Figura 10. Barreras para implementar prácticas de turismo sostenible	57
Figura 11. Propuestas para fomentar el turismo sostenible en Quevedo	59
Figura 12. Tipo de establecimiento encuestado	107
Figura 13. Número aproximado de empleados	107
Figura 14. Percepción del turismo sostenible	108
Figura 15. Relación con el turismo sostenible	109
Figura 16. Prácticas de turismo sostenible aplicadas en el establecimiento	109
Figura 17. Importancia del turismo sostenible para el desarrollo local	110
Figura 18. Potencial del turismo sostenible para atraer visitantes	111
Figura 19. Acciones que contribuyen al turismo sostenible	111
Figura 20. Impacto del establecimiento en la comunidad local	112
Figura 21. Apoyo con programas o capacitaciones	113
Figura 22. Compromiso del sector turístico con el turismo sostenible.....	113
Figura 23. Beneficios del turismo sostenible	114
Figura 24. Beneficios del turismo sostenible al establecimiento	115
Figura 25. Barreras para implementar prácticas de turismo sostenible	115
Figura 26. Iniciativas para fomentar sostenible	116
Figura 27. Disposición a colaborar en actividades para promover el turismo sostenible.....	117

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Validación de instrumentos de investigación	96
Anexo B. Cuestionario de entrevista.....	102
Anexo C. Cuestionario de encuesta	104
Anexo D. Resultados de la encuesta	107

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo proponer estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local del cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos. Esto se llevó a cabo analizando indicadores de sostenibilidad, su contribución al desarrollo y diseñando acciones para su implementación. Mediante un enfoque metodológico mixto (cuantitativo y cualitativo), se aplicaron encuestas a 64 establecimientos turísticos y 10 entrevistas a actores clave, bajo un diseño descriptivo, exploratorio, no experimental y de campo. Los resultados evidencian que Quevedo posee potencial ecoturístico por su patrimonio natural y cultural, pero enfrenta limitaciones como infraestructura deficiente, vacíos normativos y desconocimiento: solo el 55% de los encuestados conoce el turismo sostenible, y una minoría aplica prácticas relacionadas. Aunque se reconoce su capacidad para atraer visitantes, las empresas priorizan beneficios económicos, relegando aspectos ambientales y culturales. Las barreras identificadas incluyen falta de capacitación, recursos limitados y escaso apoyo institucional. Se propone un modelo integral que combine campañas de sensibilización, capacitación en sostenibilidad, incentivos económicos para prácticas eco amigables, mejora de infraestructura y fortalecimiento de marcos regulatorios. La investigación concluye que el éxito requiere colaboración intersectorial (sector público, privado y comunidad) para equilibrar crecimiento económico con conservación de recursos, posicionando a Quevedo como destino sostenible. Este enfoque holístico podría generar empleo, diversificar la economía y preservar la identidad cultural, siempre que se superen las brechas actuales mediante políticas coordinadas y educación continua en sostenibilidad.

Palabras clave: Turismo sostenible, desarrollo local, cantón Quevedo

ABSTRACT

The objective of this study was to propose sustainable tourism strategies for the local development of the Quevedo canton in the province of Los Ríos. This was carried out by analyzing sustainability indicators, their contribution to development, and designing actions for their implementation. The research had a mixed approach, descriptive, exploratory, non-experimental, and field-based. Surveys were applied to 64 tourist establishments and 10 interviews were conducted with key stakeholders. The results show that Quevedo has ecotourism potential due to its natural and cultural heritage, but it faces limitations such as poor infrastructure, regulatory gaps, and lack of awareness. 55% of the respondents are familiar with sustainable tourism, and a minority apply related practices. Although its ability to attract visitors is recognized, companies prioritize economic benefits, relegating environmental and cultural aspects. The identified barriers include lack of training, limited resources, and scarce institutional support. Sustainable tourism strategies are proposed for the local development of the Quevedo canton, including awareness campaigns, sustainability training, economic incentives for eco-friendly practices, infrastructure improvement, and strengthening of regulatory frameworks. The research concludes that success requires intersectoral collaboration from the public sector, private sector, and community, to balance economic growth with resource conservation, positioning Quevedo as a sustainable destination. This holistic approach could generate employment, diversify the economy, and value cultural identity, as long as current gaps are overcome through coordinated policies and continuous education in sustainability.

Keywords: Sustainable tourism, local development, Quevedo canton.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Las actividades turísticas han demostrado ser, sin lugar a dudas, uno de los factores económicos más potentes a nivel mundial, impulsando el desarrollo de la economía de múltiples partes del mundo. El turismo ha dejado de ser un concepto para convertirse en un factor relevante para la dotación de recursos en el contexto socioeconómico de las naciones. Esto es así debido a que la estrategia de desarrollo local, interno o regional es uno de los factores determinantes para el progreso de un territorio, ya sea este una localidad o una región (Gambarota y Lorda, 2017).

El desarrollo local busca potenciar habilidades y recursos comunitarios para elevar el nivel de vida y promover un crecimiento económico sostenible. Está vinculado al turismo, puesto que es un recurso que impulsa el crecimiento económico, social y cultural de un área. De este modo, el turismo promueve cambios positivos en las economías locales, a la vez que impulsa la preservación cultural y mejora la calidad de vida.

El turismo sostenible emerge como alternativa al turismo masivo, su concepto se refuerza con el crecimiento del desarrollo sostenible. Se define como una meta a lograr en todos los sectores del turismo. Sin embargo, Linares y Morales (2014) señalan que la definición de turismo sostenible es vaga, permitiendo interpretaciones y aplicaciones diversas.

El crecimiento turístico está claramente vinculado al progreso sustentable, el turismo se considera uno de los principales motores de la economía mundial. En el transcurso de la historia, esta industria ha ido en aumento ejerciendo una gran presión en la economía a nivel internacional (Moreno *et al.*, 2019). En este contexto, el turismo formador de empleo y generador de divisas se presenta no únicamente como un ingreso, sino como una estrategia para complementar la relación entre el desarrollo socioeconómico, el desarrollo ecológico y el desarrollo social sostenible.

El turismo sostenible ha surgido internacionalmente como una respuesta a los desafíos de equidad ambiental y social planteados por la industria del turismo. La OMT informa que los destinos que implementan políticas orientadas a la sostenibilidad han aumentado su competitividad global.

La creciente importancia del turismo como motor económico y como elemento de desarrollo es incuestionable. Las estadísticas nos dicen que este sector representa más del 10% del PIB global y proporciona empleos a uno de cada diez personas en el planeta. El turismo no solo impulsa el desarrollo, sino que también eleva la calidad de vida, promueve la conservación ambiental, protege el variado patrimonio cultural y fomenta la paz global (OMT; OEA, 2018, p. 14).

En Ecuador se han implementado políticas, como la Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento de empleo, esta ley busca fomentar el empleo sostenible a través del turismo y equilibrar el crecimiento con la conservación del ambiente. En el sector turístico estas políticas se crean con el propósito de impulsar al sector como un agente activo dentro del estado, fomentando su papel como motor sociopolítico, cultural y económico, estas iniciativas incluyen la promoción de destinos que son poco conocidos, mejorar la infraestructura turística y capacitar a la población en la gestión turística, sin embargo, a pesar de estos esfuerzos hay zonas del país que aún no han explotado su potencial turístico.

Es fundamental reconocer que el turismo enfrenta retos para el desarrollo local, según Gruter (2013) para entender los efectos potenciales, es crucial identificar el perfil del turista y el tipo de turismo en la región. Estos impactos son diversos: sociales, debido a la interacción entre turistas y residentes; ambientales, por la contaminación que puede ocasionar esta actividad; y económicos, ya que en muchas áreas la demanda es estacional. El turismo masivo puede generar problemas como la saturación de la infraestructura local y el daño ambiental. Por lo tanto, es crucial promover un modelo de turismo sostenible que equilibre el desarrollo turístico, la preservación ambiental y el bienestar de la comunidad local.

El cantón Quevedo, en la provincia de Los Ríos, presenta una población de 206.008 personas, según el INEC 2022. Se distingue por su diversidad biológica, que abarca amplias zonas agrícolas, ríos y áreas protegidas, su posición estratégica en la costa del país la hace un relevante núcleo económico y comercial. Asimismo, su clima tropical promueve la producción de diversos cultivos, como arroz, cacao, caña de azúcar, banano, entre otros, que impactan considerablemente la economía local.

Quevedo cuenta con un valioso patrimonio cultural, según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el cantón posee varios tipos de patrimonio, entre ellos: arqueológico, constituido por diferentes asentamientos, algunos de ellos relacionados con la cultura Milagro-Quevedo; inmueble, que integra varias construcciones y haciendas del siglo XIX; mueble, en el que se encuentran monedas y otros objetos de gran importancia; e inmaterial que incluye leyendas,

amorfinos, plantas medicinales, la gastronomía exquisita, juegos populares y las fiestas tradicionales del cantón. Pese a contar con recursos naturales y culturales el turismo no ha sido aprovechado de manera efectiva. Esta situación se atribuye a la falta de una estrategia integral que articule los esfuerzos de los diferentes actores locales y maximice las ventajas competitivas del cantón en el ámbito turístico.

De acuerdo al Ministerio de Turismo, en su inventario se hallan tres lugares en la categoría de atractivos naturales, culturales y agroturismo. Por ello, el GAD Municipal del cantón enfatiza que hay diversos atractivos turísticos, pero no están registrados. A pesar de su gran potencial turístico, Quevedo no ha conseguido promover el desarrollo local mediante el turismo, lo que se refleja en la escasa llegada de visitantes y en los pocos ingresos generados por esta actividad.

De acuerdo con el MINTUR, Quevedo ocupa el lugar 53 en el listado de destinos más visitados de Ecuador, en el año 2023 el turismo en la provincia generó un millón diez mil dólares, y en lo que va del año 2024 ha generado doscientos ochenta y dos mil dólares, siendo los cantones de Babahoyo, Quevedo y Buena Fe los mayores generadores de esta actividad. La Cámara de Turismo de Los Ríos, en 2023 el sector turístico de Quevedo tuvo el 30% de reactivación post pandemia, en comparación de otros lugares como Santo Domingo que tuvo una reactivación del 50%, lo que refleja la necesidad de estrategias efectivas para desarrollar su potencial turístico.

El cantón enfrenta serias limitaciones en su infraestructura turística. Según el GAD Municipal de Quevedo, este no cuenta con espacios turísticos para dinamizar la economía y rutas turísticas. El catastro del Ministerio de Turismo registra 128 instalaciones actuales, que incluyen hoteles, restaurantes, sitios de esparcimiento y recreación, en muchos casos estos establecimientos no cumplen con los estándares necesarios para atraer y satisfacer a los turistas. La falta de inversiones en infraestructura básica, como el mantenimiento de carreteras y la señalización turística, impide que los visitantes exploren plenamente las atracciones del cantón. Esta deficiencia reduce la competitividad de Quevedo como destino turístico.

Otro desafío crítico que enfrenta es la ausencia de promoción efectiva y coordinación entre los actores del sector turístico. De acuerdo con Cadena *et al.* (2022) hay una falta de información sobre las fortalezas turísticas disponibles, esto impide que Quevedo se posicione como un destino atractivo en el mercado turístico. El MINTUR señala que Quevedo tiene el 0,23% como elección de destino en comparación de Guayaquil que es el destino más elegido con el 9,47%.

Además, la falta de colaboración entre las autoridades locales, los empresarios turísticos y las comunidades afecta negativamente la planificación y ejecución de actividades turísticas. Esta descoordinación resulta en esfuerzos fragmentados y poco efectivos, como la alianza entre los operadores turísticos, la ausencia de promoción conjunta, y la escasa vinculación entre el sector público y privado. Quevedo, como cantón, pierde turistas potenciales e ingresos que, en conjunto, ayudarían a impulsar la economía local debido a la falta de coordinación y promoción oportuna.

La ausencia de un enfoque sostenible en el turismo de Quevedo ha causado problemas serios. La limitada infraestructura turística, la baja implicación de la comunidad local en la gestión turística y el escaso respaldo gubernamental han obstaculizado que el turismo sea una herramienta efectiva para el desarrollo local. Estos factores no solo restringen el crecimiento económico de la región, sino que también aumentan los riesgos de degradación ambiental y pérdida de identidad cultural, lo que pone en peligro su sostenibilidad a largo plazo como destino turístico.

El cantón de Quevedo tiene un gran potencial turístico; sin embargo, tiene limitaciones como la falta de infraestructura, promoción, vínculos débiles entre los actores locales e incluso problemas sociales como el crimen. Además, la ausencia de un enfoque sostenible en la gestión turística aumenta el riesgo de daños ambientales y pérdida de identidad cultural.

Por ello, es fundamental investigar como la implementación de estrategias de turismo sostenible puede impulsar el desarrollo económico, social y cultural de Quevedo. Con base a lo expuesto surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo desde el turismo sostenible se podría impulsar el desarrollo local del cantón Quevedo?

1.2. Preguntas de investigación, hipótesis, o idea a defender

- ¿Cuáles son los indicadores de turismo sostenible que cumple el cantón Quevedo?
- ¿Cómo el turismo sostenible podría contribuir al desarrollo local del cantón Quevedo?
- ¿Qué estrategias de turismo sostenible podrían implementarse para impulsar el desarrollo local en el cantón Quevedo?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Proponer estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar los indicadores de turismo sostenible que cumple el cantón Quevedo.
- Determinar la contribución del turismo sostenible al desarrollo local del cantón Quevedo.
- Elaborar estrategias de turismo sostenible para impulsar el desarrollo local en el cantón Quevedo.

1.4. Justificación

El propósito principal de este trabajo es sugerir estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local en Quevedo, con el objetivo de proponer soluciones efectivas para promover un crecimiento sostenible en la comunidad. En un entorno donde el turismo se considera una de las actividades económicas de mayor crecimiento, este estudio contribuye a entender cómo el turismo sostenible puede fomentar el desarrollo económico, social y cultural en la comunidad. Al proponer métodos que integren valores sostenibles, se fomenta la generación de empleo y beneficios, así como la preservación de recursos naturales y culturales, esenciales para el bienestar de futuras generaciones.

En Ecuador, el turismo ha crecido, posicionándose como la tercera actividad productiva no petrolera-minera más relevante en generación de divisas, solo detrás de las exportaciones de camarón y banano. Si bien en años recientes se han visto señales de recuperación en ingresos de divisas, turistas extranjeros y conectividad, ciertos sectores aún no regresan a los niveles anteriores a la pandemia. Sin embargo, en el ámbito laboral, se observa una fuerte recuperación, logrando cifras similares a las previas a la pandemia, reafirmando la relevancia resistente del turismo en el crecimiento económico de Ecuador (Secretaría Nacional de Planificación, 2024, p. 110).

Al analizar la intersección entre turismo y sostenibilidad. Se examina cómo un sector turístico que se gestiona bajo una estrategia de desarrollo sostenible puede no solo reducir los impactos negativos que el turismo puede causar, sino también mejorar la identidad cultural y el sentido de comunidad. Esto es especialmente pertinente en Quevedo, donde los recursos turísticos aún no

han sido completamente explotados. Al presentar tácticas que integran principios sostenibles, pretende no solo impulsar el crecimiento económico local, sino también conservar el patrimonio cultural y reforzar la identidad comunitaria. La aplicación de las estrategias de turismo sostenible no solamente persigue atender necesidades puntuales como son el desempleo y la recesión de la economía, sino que también busca poder llevar a cabo un cambio profundo que tenga repercusiones en la comunidad, como un todo. Se persigue reducir la dependencia de la economía tradicional, infraestructura agrícola, al fomentar la generación de empleo decente y diversificación económica.

La conveniencia de este estudio radica en que responde a la necesidad de fortalecer la economía local mediante un modelo alternativo al agrícola, en un entorno donde la actividad turística, pese a su potencial, no ha sido suficientemente explorada. En este contexto, se plantea una propuesta basada en los principios de sostenibilidad, con el fin de beneficiar a diversos sectores sociales y productivos del cantón. Entre los principales beneficiarios directos se encuentran los actores involucrados en la actividad turística, como propietarios de establecimientos, agencias, guías, artesanos y comunidades con capacidades turísticas. Indirectamente, se beneficiará la población local en general, al mejorarse la calidad de vida mediante nuevas fuentes de empleo, fortalecimiento de la identidad cultural, conservación del entorno y oportunidades de crecimiento económico.

Desde una perspectiva social, el turismo sostenible tiene un impacto significativo en la cohesión de las comunidades, ya que fomenta la inclusión de la población local en los procesos de toma de decisiones, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la integración social. Asimismo, promueve una distribución más equitativa de los recursos y beneficios. En cuanto a las implicaciones prácticas, la propuesta de estrategias permite contar con herramientas aplicables por los gobiernos locales, organizaciones sociales y operadores turísticos, para planificar e implementar acciones concretas orientadas al desarrollo sostenible.

Un turismo sostenible se consagra en la participación activa de la comunidad en la gestión del turismo. Esto no solo empodera a la comunidad del lugar, sino que también garantiza que las riquezas que genera el turismo se distribuyan de manera equitativa, lo que genera más cohesión social y preserva la identidad cultural. Así, al igual que se favorece la cohesión social, se intenta mantener el entorno natural y cultural, lo cual se ha demostrado ayudar en la sanidad del ecosistema y atraer a turistas e inversores a Quevedo.

El turismo sostenible se analiza como una alternativa de desarrollo local que va en consonancia con ciertos ODS aprobados por la ONU. Sobresale el ODS 8, que se refiere al trabajo decente y crecimiento económico, al considerar que la industria del turismo genera oportunidades laborales promoviendo crecimiento económico, sobre todo, siempre que la población local sea incluida. El ODS 11 enfatiza la necesidad de crear ciudades inclusivas, seguras y sostenibles. Finalmente, el ODS 12 sobre producción y consumo responsables destaca la importancia de establecer patrones responsables, lo cual se promueve al fomentar un turismo sostenible en el cantón. Asimismo, esta investigación apoya los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025, que abarcan fomentar la creación de empleos dignos, asegurar el uso responsable de los recursos naturales, promover la conservación y el desarrollo del patrimonio material e inmaterial, y colocar a Ecuador en el mercado nacional e internacional según el desarrollo equilibrado de la oferta turística.

La implementación de estrategias de turismo sostenible en el cantón de Quevedo constituye una posibilidad transformadora que se extiende más allá del mero marketing de la industria turística. Esta estrategia tiene el potencial de engendrar una cultura de sostenibilidad que involucre a toda la comunidad y garantice que las ganancias del turismo se distribuyan de manera equitativa. Al fortalecer la identidad cultural y fomentar la protección de la naturaleza, creando un sentido de pertenencia entre las personas, es posible desarrollar un compromiso colectivo con la conservación de sus recursos. Además, al vincular el turismo sostenible con las políticas de desarrollo local, es posible vislumbrar un futuro donde la economía de Quevedo esté diversificada y sea resiliente, asegurando así que las generaciones presentes y futuras tengan la capacidad de disfrutar de los recursos y oportunidades disponibles en su entorno.

Es importante destacar que esta investigación se alinea con los lineamientos establecidos en el Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025, que propone fomentar el desarrollo territorial equitativo, fortalecimiento del turismo como una fuente dinamizadora de la economía y la preservación del patrimonio natural y cultural (Secretaría Nacional de Planificación, 2024). Asimismo, esta investigación responde a la línea de investigación de la Universidad Estatal de Quevedo (UPEC) denominada "Políticas de desarrollo local y regional", al proponer estrategias concretas de planificación turística que contribuyan al fortalecimiento de la economía local, la participación ciudadana, la conservación ambiental y la mejora de la calidad de vida en el territorio.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes de la investigación

Este estudio busca proponer estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local en el cantón Quevedo. Se ha examinado la literatura vinculada al turismo sostenible, desarrollo local y la ejecución de estrategias turísticas en contextos análogos para lograr este fin. La revisión cubre cómo el turismo sostenible aporta al desarrollo ambiental en las dimensiones económica, socio-cultural y ambiental, además de estudios sobre indicadores de sostenibilidad. Esta evaluación fundamenta el análisis del estado actual del turismo en el cantón y la propuesta de estrategias que cumplen con principios de sostenibilidad.

El turismo como agente de desarrollo económico y conservación

Diversos autores han destacado el papel fundamental del turismo en la transformación económica de poblaciones rurales o aisladas, que gracias a su potencial turístico han logrado prosperar. Además, se resalta que el turismo no solo genera empleos, sino que también impulsa el desarrollo económico a largo plazo cuando se gestiona de manera sostenible. Cardoso (2006) indica que el turismo ha sido fundamental en el crecimiento de muchas pequeñas comunidades rurales, por lo tanto, actúa como un agente que aporta considerablemente al desarrollo debido a su impacto económico. Genera puestos de trabajo directos e indirectos para la comunidad local, gracias al turismo en lugares con atractivos culturales o naturales, pensados para el esparcimiento, descanso y aprendizaje.

La actividad turística suele desarrollarse en áreas de gran belleza natural, lo que hace esencial su protección y conservación para garantizar su disfrute continuo. Este objetivo se puede alcanzar mediante la implementación de un modelo de gestión turística basado en la sostenibilidad. Así, el turismo no solo se percibe como una fuente de desarrollo económico, sino también como una estrategia de conservación. Cuanto mejor se preserven estos espacios, más tiempo se podrán aprovechar económicamente, beneficiando a todos los actores involucrados en la actividad (Cardoso, 2006).

Gambarota y Lorda (2017) indican que el turismo impacta positivamente el desarrollo local por diversas vías, incluyendo la mejora de inversiones e infraestructurafísica y tecnológica, impulso al desarrollo socioeconómico por su efecto multiplicador, aumento del gasto público, generación de empleos, contribución al registro de exportaciones y al consumo derivado, facilitación del comercio, diversificación del patrón productivo y estimulación de la entrada de divisas. El turismo continúa creciendo de forma constante, consolidándose como una fuente importante de ingresos en divisas y siendo una oportunidad clave para diversificar la economía en diversos territorios.

Según Ayón *et al.* (2022) en su artículo sobre la influencia del turismo en el desarrollo local, a través de investigación descriptiva observacional, indican que los resultados del estudio sobre el turismo en el cantón Pedro Carbo mostraron que la mayoría de los impactos de esta actividad han sido negativos, aunque también se identificaron algunos efectos positivos en menor medida. Asimismo, se estableció que hay un perfil de turista claramente definido con percepciones nítidas sobre la actividad turística. No obstante, las autoridades locales carecen de planes turísticos y estrategias para potenciar este sector, lo que restringe su aporte al desarrollo local. Se planteó la elaboración de estrategias turísticas para reactivar el cantón Pedro Carbo, a partir de ese estudio.

Indicadores de sostenibilidad en el turismo

El turismo comunitario es esencial para el desarrollo rural sostenible en regiones en crecimiento, promoviendo la justicia social, el empoderamiento económico y social, y la equidad en la distribución de beneficios. Un estudio en la comunidad Kichwa Shayari resalta que, aunque se busca incluir a las comunidades locales en el turismo, persisten los desafíos de la participación activa. Este estudio destaca la relevancia de las medidas de sostenibilidad turística como parámetros para seguir el desarrollo de esta actividad en las comunidades. Según Aguirre y Mestanza (2022) el sistema de indicadores de sostenibilidad demuestra la necesidad e importancia de utilizar estrategias y métodos pertinentes para monitorear el turismo en un área determinada, fomentando así una mayor preocupación por la gestión y los recursos dentro de esa área local. Así, se incluye la idea de las medidas como una herramienta importante para evaluar el progreso de las prácticas de turismo sostenible en áreas rurales.

Se pueden usar indicadores de desarrollo sostenible en Quevedo para evaluar el impacto del turismo en sus recursos culturales y naturales. Cordero, al proponer un sistema de indicadores de

sostenibilidad, menciona cuatro dimensiones: sociocultural, económica, ambiental e institucional y de gobernanza, marcos en los que se deben evaluar y definir los impactos del turismo sobre dos aspectos fundamentales:

En primer lugar, la ciudad y su imagen como destino turístico deben ser diseñadas estratégicamente siempre que se eviten el deterioro de la calidad de vida, la pérdida del patrimonio cultural, los impactos económicos negativos y el declive ambiental. En segundo lugar, alcanzar la sostenibilidad del turismo es un esfuerzo que requiere la preocupación y el compromiso activo del ámbito gubernamental y empresarial. Dentro de dicho proceso a largo plazo, la generación de información es vital para que el monitoreo de los indicadores de sostenibilidad sea operativo y se convierta en instrumentos efectivos de planificación y gestión turística (Cordero, 2017, p. 50).

El turismo sostenible y desarrollo local

Si se gestiona adecuadamente, el turismo puede ser un pilar fundamental del desarrollo local, cambiando comunidades que antes dependían de industrias tradicionales. Díaz (2017) señala que el propósito del desarrollo económico local es generar empleos, una de las urgencias de la población; la generación de empleo beneficia a la comunidad, elevando su calidad de vida. La industria del turismo en San Francisco Zapotitlán exhibe Desarrollo Económico Local que conduce a la reducción de la pobreza, al aumento de los niveles de educación, al emprendimiento y a la conservación ambiental. Este avance no solo está restringido al contexto local, sino que también ha alcanzado una escala territorial debido al proyecto "Guatemágica" que fomenta la diversificación de la producción.

El turismo sostenible incluye aspectos ambientales, económicos y sociales, estableciendo una base robusta para mitigar los efectos negativos en el entorno y fomentar el respeto por la cultura local, lo que genera oportunidades futuras. Asimismo, contribuye al avance de las comunidades locales mejorando la calidad de vida mediante la creación de ingresos, empleo y la disminución de la pobreza. Este tipo de turismo no solo cumple con las expectativas de los turistas, sino que también intenta generar un efecto en las comunidades locales, por lo tanto, es esencial fomentar el turismo sostenible y responsable (Amador, 2021).

Se ha demostrado en múltiples casos que el turismo sostenible puede generar ingresos locales y reducir la pobreza en áreas rurales. Montoya *et al.* (2024) muestran que las intervenciones

estatales en turismo son significativas para el avance del ducto Kuélap-Valle de Huayabamba, impactando de forma moderada las estructuras económicas, políticas y ambientales de las áreas. Este estudio ha demostrado que estas políticas son eficaces en mejorar las condiciones económicas y sociales de las comunidades, así como en la sostenibilidad y conservación de los recursos naturales y culturales. Para potenciar estos beneficios, es crucial adoptar una visión integral e inclusiva que contemple las necesidades y opiniones de todos los interesados. Este método debe asegurar un desarrollo justo y sostenible, respetando y fomentando la riqueza social, cultural, económica, política y ambiental de la zona, permitiendo que el turismo sea un elemento fundamental para el avance local y el bienestar de la comunidad.

Según Carrera *et al.* (2020) en Ecuador, el turismo es el tercer sector en exportaciones no petroleras, representa el 2% del PIB. El turismo en Ecuador produce beneficios económicos, culturales y sociales que ayudan al desarrollo local. Esto, a su vez, se fundamenta en normativas que conectan las acciones del sector público, privado y comunitario, con la meta de generar productos y destinos turísticos que fomenten el bien común, la sostenibilidad y aseguren el disfrute de los derechos de los turistas. El escritor enfatiza que “El turismo y su impacto en el desarrollo local dependen de la gobernanza turística, la descentralización en el ámbito y el rol del sector privado en cada área” (Carrera *et al.*, 2020, pp. 43-44).

Marcillo y Muñiz (2023) indican que el turismo sostenible, mediante actividades recreativas, ayuda al desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales, promoviendo el respeto y la conservación de los recursos naturales. En la comuna Agua Dulce, del cantón Jipijapa, este turismo permite a los visitantes disfrutar de la biodiversidad local y fomenta la conciencia ambiental a través de experiencias inmersivas. no obstante, los residentes también admiten los efectos adversos que conlleva el turismo, como la pérdida de identidad, en relación a sus tradiciones y costumbres. Para mitigar estos impactos negativos, es fundamental implementar estrategias de turismo sostenible que promuevan la preservación de la identidad cultural y el respeto por las tradiciones locales.

Potencial turístico del cantón Quevedo

Cadena *et al.* (2022) mediante un estudio documental y de campo, señalan que el cantón Quevedo posee una gran oferta turística, tanto natural como cultural, así como espacios para practicar deportes y variedad gastronómica para el disfrute de los visitantes. No obstante, la limitada señalización e información hace que los turistas no puedan disfrutar completamente de

los atractivos y productos del cantón. Resalta la necesidad urgente de mejorar las infraestructuras turísticas y ofrecer formación para potenciar el turismo y promover el desarrollo sostenible de recursos, involucrando activamente a la comunidad.

La opinión de la comunidad es esencial para el éxito de los proyectos turísticos. Las comunidades locales, al verse afectadas por el turismo, no solo influyen en el desarrollo de estas actividades, sino que también sufren las consecuencias económicas, sociales y ambientales que generan. Según Olaya *et al.* (2023) en su estudio a través de encuestas cerradas, encontraron que el 58,3% de la comunidad local ve al turismo como una herramienta de desarrollo; sin embargo, el 33,3% señaló que hay problemas sociales que podrían afectar esta actividad, como delincuencia, violencia y microtráfico.

Quevedo pretende fomentar su crecimiento turístico aprovechando su ubicación estratégica como un destino en auge. Su riqueza agropecuaria y red vial potencian su turismo. El turismo es crucial para la economía del cantón, por lo que es esencial reforzar este sector. Aprovechando esta oportunidad, surge la campaña “Quevedo Ciudad del Río”, que busca resaltar la importancia del turismo en la región. Eventos como la “Cuchara Brava” en Quevedo, dedicados a la gastronomía local y la influencia china con sus platos, ayudan a posicionar la ciudad como un destino de creciente interés (Larrea, 2020). Estas campañas y eventos son grandes posibilidades para integrar prácticas de turismo sostenible. Al incorporar iniciativas para la concientización ambiental y la promoción del consumo responsable en estos eventos, es posible conquistar un segmento de turistas más conscientes del medio ambiente que desearían ayudar en la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona.

Estrategias de desarrollo turístico sostenible en áreas rurales y urbanas

El lugar que ocupa el turismo en el desarrollo de ciertas localidades y regiones ha sido considerado de gran importancia. “Una de las estrategias más comunes para el crecimiento regional a través del turismo es el desarrollo de Rutas turísticas, que conectan diferentes destinos bajo un mismo tema” (Gambarota y Lorda, 2017, p. 354). Las rutas no solo fomentan el crecimiento económico de una nación, pero permiten el desarrollo cultural de una región, y además permiten el crecimiento del turismo sostenible, al integrar en un tema determinados lugares turísticos y que respetan la naturaleza y son sostenidos por la inversión y el compromiso de la comunidad local.

La implementación de un modelo de turismo sostenible pretende alcanzar un equilibrio entre el progreso económico, la conservación ambiental y la justicia social. Ellos fomentan estrategias para reducir los efectos adversos del turismo, asegurando que, al crecer los destinos, las futuras generaciones puedan disfrutar del medio ambiente sin que se desgaste. En Manabí, adoptar un modelo de sostenibilidad es una gran oportunidad para el desarrollo de un turismo sustentable en el litoral, al articular las dimensiones económicas, sociales y ambientales. Facilita la coordinación de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos planteados, siendo un instrumento clave para los actores locales de los cantones costeros del sur de la provincia (Proaño y Ramírez, 2017).

El turismo agroecológico ha demostrado ser una estrategia eficiente para la mejora de las zonas rurales y la construcción de protección ambiental con oportunidades económicas para la población local. Mora y Chiriboga (2017) afirman que el turismo rural en Ecuador es un factor importante para la economía del país y, para promoverlo, se deben desarrollar servicios en entornos rurales con la agricultura como motor principal. Al unirse al turismo, se crearía una alianza económica que podría producir ingresos extra a los que da la actividad agrícola.

El Guayas se caracteriza como un área agrícola, sin embargo, se aprecia que existe una ausencia de proyectos dirigidos al turismo en las zonas rurales, esto se debe a que el turismo es considerado un ingreso esporádico y se encuentra determinado por: gran inversión, capacitación y un alto nivel de riesgo. No obstante, el turismo agroecológico se ve como una actividad multifacética que, además de recreativa, educativa y ambiental, permite conectar con el mundo y exponer más sobre Ecuador, su gente, su cultura, su estilo de vida y sus prácticas agrícolas. Asimismo, fomenta la conciencia sobre los productos consumidos (Mora y Chiriboga, 2017).

La provincia de Los Ríos ofrece un gran potencial para diversas formas de turismo, caracterizándose por su rica actividad agrícola, proporcionando un entorno ideal para el agroturismo. Quevedo, gracias a su ubicación estratégica y su relevancia como centro agrícola lo posicionan como un lugar clave para impulsar el agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible. Sin embargo, Moncayo *et al.* (2016) indican que este lugar carece de la promoción necesaria para incentivar el turismo, por varios motivos, siendo clave la falta de conocimiento y preparación de los locales sobre el turismo de naturaleza y agricultura.

Los autores señalan que las características físicas del terreno, junto a los recursos agroturísticos, la infraestructura de caminos y la cercanía a las áreas agrícolas, facilitan la elaboración de paquetes turísticos para el mercado local, nacional e internacional. Esto respalda la hipótesis del artículo, que sugiere crear una propuesta de ruta agroturística en Quevedo, para fomentar nuevas actividades productivas, impulsar el crecimiento económico, promover el uso sostenible de su patrimonio natural y cultural, y mejorar la calidad de vida local.

Los estudios realizados sobre turismo sostenible en Ecuador han proporcionado importantes hallazgos sobre su impacto en el desarrollo local. Las investigaciones realizadas en Pedro Carbo, la comunidad Kichwa Shayari y San Francisco Zapotitlán han identificado tanto beneficios como desafíos en la implementación de estrategias sostenibles. En el caso de Carbo, Ayón *et al.* (2022) evidenciaron que la falta de planes turísticos adecuados han limitado el desarrollo del sector, lo que restringe su contribución a la economía local. Este hallazgo es relevante para Quevedo ya que comparte una problemática similar en cuanto a la ausencia de estrategias organizadas y la necesidad de fortalecer la planificación turística.

Asimismo, estudios sobre la comunidad Kichwa Shayari destacan que, aunque el turismo comunitario es una herramienta clave para el desarrollo rural sostenible, su éxito depende de la participación activa de los habitantes (Aguirre y Mestanza, 2022). En Quevedo, si bien existen iniciativas comunitarias, la participación en la toma de decisiones sigue siendo limitada, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la inclusión de la población en la gestión turística.

Por otro lado, Cordero (2017) destaca la importancia del monitoreo de indicadores de sostenibilidad en el turismo para garantizar una gestión eficiente. En Quevedo, aunque se han identificado ciertos indicadores de sostenibilidad, no existe un sistema estructurado para su medición y análisis continuo. Comparado con experiencias en otras regiones del país, como Manabí, donde la implementación de modelos de sostenibilidad ha facilitado el desarrollo de turismo sustentable (Proaño y Ramírez, 2017).

Finalmente, la propuesta de una ruta agroturística en Quevedo, similar a las iniciativas desarrolladas en la comuna Agua Dulce de Jipijapa, podría contribuir significativamente al desarrollo local. Estudios en esta comuna han demostrado que el agroturismo no solo genera ingresos para las comunidades, sino que también fomenta la conservación ambiental y el respeto por la identidad cultural (Marcillo y Muñiz, 2023).

2.2. Marco Teórico

Esta investigación se fundamenta en teorías de varios autores que ven el turismo sostenible y el desarrollo local como elementos esenciales para fomentar el crecimiento socioeconómico a nivel local, nacional e internacional. Se expone un conjunto de ideas fundamentales sobre cómo el turismo puede ser una herramienta para la progresión económica, la preservación del patrimonio, y la cohesión social en el cantón Quevedo.

Turismo Sostenible

El turismo ha evolucionado como un motor clave para el impulso económico de diversas naciones, especialmente en regiones con potencial para el desarrollo sostenible. Su influencia trasciende la economía, afectando también la cultura y el entorno de los lugares. De acuerdo con Chérrez *et al.* (2021) el turismo representa uno de los sectores económicos más vitales a nivel mundial, especialmente en naciones en desarrollo y economías emergentes. Su auténtico reto consiste en lograr un equilibrio entre el desarrollo económico, el respeto por las personas, la conservación del patrimonio cultural y la defensa del medio ambiente. Por eso, se deben llevar a cabo acciones concretas que promuevan el turismo responsable y aseguren que el desarrollo económico a través de este sector sea sostenible en regiones geográficas específicas.

Este sector se ha consolidado firmemente como un aspecto importante de la economía, proporcionando beneficios en términos de empleo, inversión y crecimiento local. Al mismo tiempo, sin embargo, es uno de los sectores que más impacta el medio ambiente natural y la cultura de las personas. Para contrarrestar esos impactos, la idea de turismo sostenible está surgiendo, como lo propone la OMT.

El turismo sostenible apoya la comunidad y su entorno al impulsar prácticas responsables beneficiosas para visitantes y residentes. Cardoso (2006) afirma que el turismo sostenible es un desarrollo que prioriza la economía, pero también la cultura, los recursos naturales y el patrimonio. En este enfoque, tanto la comunidad anfitriona como los visitantes juegan un papel esencial para promover y sostener el desarrollo turístico en destinos con potencial.

Según Bertoni (2008) la emergente industria del turismo deberá pensar en un enfoque más social si es que desea ser sostenible en el futuro. En este contexto, para lograr el turismo social, es necesario tener en cuenta no solo el tipo de turismo a desarrollar y el potencial turístico de la región y su impacto en el medioambiente, sino también la base institucional y modelo de

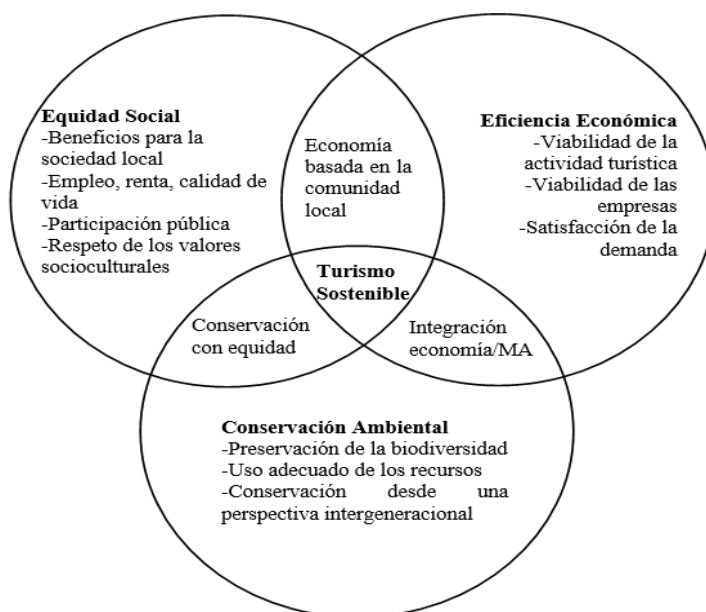
desarrollo y la cultura subyacente a la región. La búsqueda de enfoques alternativos debe ser, a la vez, pro-sistema ya que incluye el tipo de modelo de desarrollos sociales deseados, el tipo de tecnologías a utilizar (si son importadas, adaptadas o internas), el sistema educativo optado, las organizaciones de producción y otras políticas sociales con un enfoque comunitario.

En el ámbito del desarrollo local, el turismo sostenible se establece como una herramienta esencial para fomentar un crecimiento equilibrado y consciente. Este método no solo aprecia los recursos culturales y naturales de cada lugar, sino que también fomenta la participación comunitaria y la conservación del entorno. Para ciertos autores, “el turismo sostenible representa una gran oportunidad estratégica para el entorno local. Integra de manera dinámica recursos internos y externos, que al unirse adecuadamente forman un catálogo de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales” (López y de Curiel, 2010, p. 109).

Vera (2001) establece el modelo de turismo sostenible basado en Hall (2000) y ETB (1991) intenta balancear tres metas clave: el avance económico, la protección ambiental y la justicia social. Este modelo se ilustra en la (figura 1), que representa gráficamente la intersección entre estos tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible, resaltando la necesidad de equilibrio entre ellos para lograr una gestión turística responsable.

Figura 1

Modelo conceptual del turismo sostenible



Fuente. El turismo sostenible abarca tres dimensiones importantes para mantener un equilibrio (Vera Rebollo, 2001).

Este enfoque requiere una interdependencia entre la expansión económica y la protección del entorno, promoviendo una distribución justa de los beneficios derivados del turismo. Para Cánoves *et al.* (2006) el turismo sostenible se fundamenta en una serie de principios que deben guiar toda política de desarrollo turístico:

- Utilizar de manera eficiente los recursos ambientales, esenciales para el turismo, protegiendo los procesos ecológicos críticos y colaborando en la conservación de recursos y biodiversidad.
- Mantener la identidad sociocultural de las comunidades locales, protegiendo su patrimonio cultural, arquitectónico y valores tradicionales, al tiempo que se fomenta el diálogo y la tolerancia intercultural.
- Garantizar la viabilidad a largo plazo de las actividades económicas, beneficiando a todos los involucrados y distribuyendo equitativamente los beneficios socioeconómicos; fomentando la creación de empleos estables y brindando ingresos y servicios sociales a las comunidades locales.

Para que el turismo se desarrolle hacia metas alcanzables y beneficiosas, debe seguir principios de sostenibilidad. De este modo, se logrará un balance apropiado entre las tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad futura (Amador, 2021).

La perspectiva ambiental que busca cuidar y usar responsablemente los recursos naturales, preservando los procesos ecológicos esenciales y fomentando la conservación de la biodiversidad. El ámbito económico que busca asegurar actividades sostenibles a largo plazo, produciendo beneficios sociales y económicos para todos, y garantizando una distribución equitativa de ingresos en la comunidad local. Finalmente, la dimensión social que pretende respetar y conservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, salvaguardando su patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, sus valores tradicionales, y promoviendo la comprensión y la tolerancia entre diversas culturas (Amador, 2021).

Por otra parte, O'Connor (2006) identifica una cuarta dimensión “esfera política”, que desempeña un papel central al actuar como reguladora de las relaciones entre la esfera económica, social y ambiental. Esta representa el sistema de gobernanza, donde emergen reglas, convenciones y marcos institucionales para coordinar y arbitrar entre los intereses y demandas de las demás esferas. En el ámbito del turismo sostenible, esta estructura sugiere que el desarrollo

debe balancear la economía del turismo con el respeto al entorno social y natural, mientras que la esfera política regula para asegurar que se mantengan estas relaciones.

El concepto de turismo sostenible ha evolucionado a lo largo del tiempo, abarcando diversos enfoques y modelos de desarrollo, busca equilibrar tres dimensiones fundamentales: la ambiental, la económica y la sociocultural (Cánoves *et al.*, 2006). Sin embargo, dentro de este marco amplio, existen distintas interpretaciones y estrategias que pueden aplicarse según las características de cada destino turístico.

Uno de los debates más relevantes dentro del turismo sostenible es la diferencia entre el turismo de masas y el turismo alternativo. El turismo de masas se caracteriza por la afluencia masiva de turistas a un destino, lo que puede generar importantes beneficios económicos, pero también conlleva riesgos ambientales y sociales, como la sobrecarga de infraestructuras, el deterioro de los ecosistemas y la alteración de la identidad cultural local (Hermi, 2022). En contraste, el turismo alternativo, que incluye modalidades como el ecoturismo, el turismo comunitario y el agroturismo, busca un menor impacto ambiental y una distribución más equitativa de los beneficios económicos. En el caso de Quevedo, donde aún no se ha consolidado un turismo masivo, resulta más viable promover un modelo alternativo basado en el aprovechamiento de sus recursos agroecológicos y en la participación comunitaria.

Otro aspecto clave dentro de la teoría del turismo sostenible es la diferencia entre los modelos de desarrollo sostenible. Existen enfoques que priorizan la conservación ambiental sobre el desarrollo económico, mientras que otros buscan un equilibrio entre ambos aspectos. Según Bertoni (2008) el turismo sostenible debe encontrar un punto intermedio entre la protección del medio ambiente, la generación de empleo y la justicia social. En este sentido, el modelo de Quevedo debe orientarse hacia una estrategia de crecimiento inclusivo, en la que se impulse la economía local sin comprometer los recursos naturales del cantón.

La gobernanza turística juega un papel fundamental en la implementación de un modelo sostenible. O'Connor (2006) menciona la "esfera política" como un cuarto pilar del turismo sostenible, ya que las políticas públicas y la regulación juegan un rol determinante en la sostenibilidad de la actividad turística. En Quevedo, a pesar de los esfuerzos por incluir la sostenibilidad en las estrategias locales, aún se requiere una mayor coordinación entre el gobierno, el sector privado y las comunidades locales para garantizar que el turismo contribuya efectivamente al desarrollo local.

Indicadores de sostenibilidad en el turismo

Los índices de sostenibilidad son herramientas que evalúan el balance entre el crecimiento económico, el bienestar social y la conservación del medio ambiente, ayudando en las decisiones que aseguran el bienestar presente sin poner en riesgo los recursos futuros. Se afirma que un índice de desarrollo sostenible mide el impacto en el medio ambiente y los recursos naturales (Rivas y Magadán, 2013). El propósito es determinar o crear variables que sean explicativas para evaluar el nivel de sostenibilidad.

A su vez Rivas y Magadán (2013) mencionan que, la creación de un sistema de indicadores enfrenta varios desafíos clave. Entre ellos se destaca la ausencia de una estrategia enfocada en la sostenibilidad, necesaria para impulsar sistemas de información específicos para el ámbito territorial y turístico. Además, las limitaciones en la disponibilidad de datos estadísticos desglosados a nivel local, tanto en cantidad como en calidad. También se observa una falta de coordinación entre áreas municipales como urbanismo, ambiente y turismo. Otra dificultad es no aprovechar las oportunidades para generar sinergias mediante el análisis estadístico de actividades administrativas. Finalmente, se identifica un uso limitado de tecnologías de información para organizar y sistematizar datos estadísticos.

Ibáñez (2012) clasifica los indicadores de sostenibilidad según varios criterios importantes. Primero, se diferencian según la dimensión del desarrollo sostenible que abordan: social, económica, ambiental e institucional. Asimismo, se toma en cuenta la base teórica y los datos utilizados en su creación, diferenciando entre indicadores objetivos, que son cuantitativos y apoyados en datos verificables, e indicadores subjetivos, que son cualitativos y fundamentados en percepciones y opiniones comunitarias. Finalmente, se organizan según el modelo de referencia, como el modelo de presión-estado-respuesta (PER), que indica que las actividades humanas ejercen presión sobre el medio ambiente, cambiando su estado.

Se analizan las relaciones causa-efecto a través de indicadores enfocados en sostenibilidad. Se destacan los indicadores de presión, que miden el impacto de las actividades humanas en el medio ambiente y recursos naturales, asociados a patrones de producción y consumo; los indicadores de estado, que analizan la situación actual del medio ambiente y recursos naturales a través del tiempo; y los indicadores de respuesta, que refieren a las acciones colectivas de la sociedad para mitigar, adaptarse y contrarrestar los efectos adversos de las actividades humanas en el medio ambiente (Ibáñez, 2012).

Los indicadores de sostenibilidad para el turismo son métricas que monitorean y coordinan los efectos del turismo sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía, garantizando así una gestión adecuada y equilibrada de un lugar. Según Camacho *et al.* (2016) estos indicadores de sostenibilidad turística existen como herramientas de evaluación tanto en forma métrica como narrativa que estiman cuán cerca está un sitio turístico dado del desarrollo sostenible, así como el grado y la extensión del impacto ejercido en el área, la población local y los recursos económicos que genera.

Para Camacho *et al.* (2016) los indicadores relacionados con la sostenibilidad turística se pueden dividir ampliamente en dos categorías. Primero, hay un conjunto de indicadores clave que sirven como las herramientas más importantes para observar los cambios en la relación entre las personas y la naturaleza. Se busca que una forma más desarrollada y completa del indicador sea práctica y fácilmente accesible: la información esencial está disponible con un esfuerzo mínimo para el mayor número de destinos, y en destinos más desarrollados y complejos – con expectativas de tiempo significativamente mayores. En segundo lugar, existen indicadores adicionales específicos para cada uno de los destinos que se utilizan junto con los indicadores básicos para determinar variables específicas adecuadas para los diversos tipos de destinos.

Según la OMT (1997) un indicador se define como una herramienta resumida y cuantitativa que agiliza el análisis y la evaluación de datos, facilitando a los tomadores de decisiones minimizar las posibilidades de cometer errores. En 1995, tras investigar sobre turismo sostenible, la OMT identificó una serie de indicadores clave para medir su cumplimiento en los destinos turísticos. Estos se detallan en la (figura 2), donde se presentan las principales categorías que permiten evaluar la sostenibilidad en el sector.

Figura 2

Indicadores de turismo sostenible

INDICADOR	MEDIDA
1. Protección del territorio.	Categoría de protección del territorio conforme al índice de la Unión Mundial para la Naturaleza.
2. Presión sobre el territorio.	Número de turistas que visitan el territorio por unidad de tiempo (mes, año,...).
3. Intensidad de uso.	Personas por hectárea en temporada alta.
4. Impacto social.	Ratio entre Turistas y Residentes.
5. Control de desarrollo.	Existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles formales del desarrollo del territorio y densidades de uso.
6. Gestión de desechos.	Porcentaje de aguas residuales del territorio receptor del tratamiento.
7. Proceso de planificación.	Existencia de plan territorial organizado para el área de destino turístico.
8. Ecosistemas críticos.	Número de especies raras o en peligro de extinción.
9. Satisfacción del turista.	Nivel de satisfacción del visitante.
10. Satisfacción de la población local.	Nivel de satisfacción de residentes.
11. Contribución del turismo a la economía local.	Proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo.

Fuente. Indicadores de turismo propuestos por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995).

A estos indicadores se suman otros mecanismos de medición más integrales, conocidos como índices compuestos, los cuales permiten una evaluación más compleja y agregada del desempeño turístico. La (figura 3) resume los principales índices compuestos que complementan los indicadores básicos:

Figura 3

Índices Compuestos

ÍNDICES COMPUESTOS	
A. Capacidad turística.	Medida compuesta por los factores clave que afectan a la capacidad del territorio para soportar diferentes niveles de turismo.
B. Presión sobre el territorio.	Medida compuesta por los niveles de impacto sobre el territorio.
C. Atracción.	Evaluación cuantitativa de los atributos del territorio que lo hacen atractivo para el turismo y que pueden variar

Fuente. Índices que se suman a los indicadores de turismo sostenible (OMT, 1995).

Existen varios tipos de indicadores, cada uno diseñado para atender intereses específicos de los responsables en la toma de decisiones:

- Señales de aviso anticipado: como la reducción en la cantidad de turistas que desean regresar.
- Señales de tensión en el sistema: como la falta de agua o el incremento en tasas de criminalidad.
- Indicadores del estado del sector: como la ocupación hotelera o la satisfacción de los turistas.
- Evaluación del efecto del turismo en el entorno biofísico y socioeconómico: incluyendo índices de deforestación, patrones de consumo y niveles de ingresos de las comunidades locales.
- Actividades de gestión: por ejemplo, gastos de limpieza de contaminación en las costas.
- Indicadores del impacto, resultados o eficacia de la gestión: tales como la disminución de la contaminación o el incremento de turistas frecuentes (OMT, 2006).

Según Saeteros *et al.* (2022) la selección de indicadores de sostenibilidad turística debe considerar las dimensiones ambiental, económica, sociocultural, política y tecnológica. Estos indicadores permiten monitorear el impacto del turismo en cada ámbito, garantizando un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar comunitario, siendo esenciales para implementar estrategias de gestión sostenible en destinos específicos. En la (tabla 1) se presenta una síntesis de estos indicadores organizados por dimensión, los cuales fueron considerados como base teórica para el desarrollo de la presente investigación.

Tabla 1*Indicadores seleccionados por dimensión*

Dimensión	Indicador
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del impacto ambiental del turismo • Certificación de sostenibilidad (operadores turísticos y otros establecimientos) • Uso eficiente de la energía • Acceso a agua salubre • Gestión de residuos sólidos en la zona turística • Especies endémicas • Conservación de biodiversidad • Flujo turístico mensual • Diversidad de turistas • Tasa de ocupación hotelera
Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Negocios turísticos locales • Empleados cualificados/titulados • Ingresos generados por el turismo • Distribución de beneficios a la comunidad • Contribución del turismo a la economía local • Infraestructura de acceso • Participación de la comunidad en actividades culturales
Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso de los residentes a sitios turísticos • Capacitación en el sector turístico • Condiciones laborales • Aportación económica del turismo a la comunidad
Política	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto destinado a promoción turística • Existencia de un presupuesto o plan turístico • Establecimientos con responsable de sostenibilidad • Planificación territorial que incluye el turismo
Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de tecnologías ecológicas • Uso de internet para negocios entre empresas • Uso de internet para transacciones con clientes

Fuente: Adaptado de Saeteros *et al.*, (2022). Indicadores de sostenibilidad turística: una aproximación desde las dimensiones clave.

Los indicadores de turismo sostenible son esenciales para analizar y evaluar el efecto del turismo en varios aspectos de un destino. Su correcta implementación proporciona datos esenciales para decisiones, orientando a quienes deben aplicar estrategias que aseguren un crecimiento sostenible, responsable y beneficioso a largo plazo para el medio ambiente y las comunidades locales.

Desarrollo local

El desarrollo local es un proceso comunitario que usa los recursos y habilidades del territorio para elevar la calidad de vida de sus habitantes. Este método busca fomentar un desarrollo económico y social sostenible, ajustado a las particularidades y requerimientos de la comunidad.

El desarrollo implica un cambio estructural integral (económico, político, social, cultural y ambiental) que busca mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la sociedad, logrando así una mayor satisfacción de las necesidades colectivas fundamentales (Gago, 1993 citado por Gutiérrez *et al.*, 2001, pp. 3-4).

Montaño (2014) sostiene que el desarrollo local, como modelo, es un producto de la globalización. Dado que se considera una nueva rama de la economía, se ha convertido en un punto de referencia en el diseño e implementación de políticas y estrategias destinadas a lograr un desarrollo coherente del territorio en relación con elementos externos.

Albuquerque (2003) señala que a veces el concepto de desarrollo local se entiende o se refiere al desarrollo de un nivel territorial inferior, para lo cual se necesitan ciertas precisiones importantes:

- Primero, es importante puntualizar que no debe ser considerado solamente como un desarrollo a nivel de un municipio, pues el aparato productivo local con frecuencia excede el ámbito territorial de un municipio o de una provincia.
- El desarrollo local no se restringe únicamente a la utilización de recursos endógenos, en ciertos casos, es viable agregar oportunidades de tipo externo en la estrategia local, previa adecuación al contexto y necesidades del mismo.
- Si bien el enfoque del desarrollo local se basa en un proceso “de abajo hacia arriba”, es muy importante también la actuación de los niveles superiores del gobernador de la provincia o del estado en la implementación y coordinación de las políticas de desarrollo que son en consonancia con los planes locales.
- Es pertinente hacer énfasis en que el desarrollo local no es uno de tipo económico solamente, sino que toma en cuenta de manera integral los factores ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano que posee la comunidad (Albuquerque, 2003).

Según Santa Cruz *et al.* (2019) el concepto de desarrollo local se entiende como un proceso agropecuario que implica un cambio en la estructura económica de una ciudad, región o un área determinada y que posee al menos tres aspectos significativos. Dentro de dichos componentes, la dimensión económica tiene que ver con un sistema productivo en el que las empresas locales acaban siendo más eficientes por medio de la optimización de recursos, logrando economías de escala, y, por ende, incrementando la productividad y la competitividad. En cultura social, y también en cultura política, los vínculos sociales, económicos, e institucionales y culturales son la base que promueve el desarrollo territorial. En conclusión, desde el punto de vista de la componente política y administrativa, se enfatizan las iniciativas locales dirigidas a crear oportunidades para el territorio para su posterior desarrollo, asegurando así un desarrollo sostenible con estrategias locales adaptadas.

Milán *et al.* (2019) enfatizan que la resiliencia es un concepto central tanto para la responsabilidad social como para la vulnerabilidad incrustada bajo el paraguas del desarrollo local sostenible. En su opinión, es la obligación de las autoridades aliviar la vulnerabilidad territorial estableciendo oportunidades de empleo adicionales, lo que evita la pobreza entre los hogares. Además, sostienen que, además de aumentar los estándares de vida de las personas, se deberían emplear mecanismos para aliviar el estrés provocado por la globalización haciendo que las políticas consideren la justicia social, la justicia ambiental y la resiliencia. Con ese fin, sugieren un enfoque participativo que permita a la comunidad donde tales instituciones de conocimiento se mejoren aún más a través de la Ciencia Ciudadana.

El enfoque de promover un índice de desarrollo local parece ser una estrategia distinta que las regiones han estado utilizando para mejorar su progreso económico, social y cultural a través de actores locales. Según Vázquez (2022) el desarrollo económico local consiste en componentes económicos, sociales, culturales y ambientales; estos componentes son útiles ya que permiten que el proceso de desarrollo se equilibre con el crecimiento de la economía. Estos componentes brindan comprensión de cómo las iniciativas turísticas pueden ser beneficiosas para la comunidad, por un lado, a través del impulso de la economía y, por otro lado, a través de la protección del patrimonio cultural.

Desarrollo endógeno como base para el desarrollo local

El desarrollo endógeno aparece como una extensión del paradigma del desarrollo local, combinando como lo hace la capacidad de cada comunidad para adaptarse generando crecimiento basado en los recursos disponibles en su territorio.

Según el concepto de desarrollo endógeno, existen varios enfoques que se consultan en la práctica a partir de una misma lógica teórica y un modelo político. Es una definición del desarrollo de carácter regional que abarca el proceso de crecimiento y acumulación de capital en aquellas regiones que cuentan con una cultura y unas instituciones que apoyan la toma de decisiones sobre inversiones (Vázquez, 2007, p. 183).

Según Vázquez (2007) el enfoque de desarrollo endógeno significa que los actores están en posición de desarrollar políticas y estrategias que aprovechen la globalización. Sin embargo, de nuevo, esta combinación deviene en singular para cada región o lugar lo que las hace únicas, y por lo tanto, estas políticas deben distar de ser un enfoque, sino que deben basarse en una combinación de pobreza, violación de los derechos humanos, sociales, ambientales, institucionales, políticos o culturales. Estas políticas se establecen bajo la política del desarrollo endógeno que se propone que las iniciativas se deben adecuar a las características de cada territorio y comunidad.

Para Romero (2002) implica un proceso de crecimiento y transformación estructural, donde la organización del sistema productivo, las interacciones entre actores y actividades, las dinámicas de aprendizaje y el sistema sociocultural son fundamentales en las economías. De manera similar, se caracteriza por una dimensión territorial, no solo por los impactos geográficos de los procesos tecnológicos y organizacionales, sino también porque cualquier ubicación es el producto de un desarrollo histórico particular que dio forma a su paisaje institucional, económico y organizacional.

Como señala Boisier (2001) el desarrollo endógeno no se basa únicamente en un crecimiento económico iniciado exógenamente. Más bien, busca la utilización de recursos locales, humanos y naturales. Este enfoque destaca el potencial de las comunidades para autoorganizarse y fomentar la relación interdependiente establecida en el modelo autosuficiente, permitiendo así una mayor autosuficiencia, lo que requiere la participación activa de los actores locales en los procesos de

toma de decisiones y en la formulación de planes que garantizan un crecimiento equilibrado y adecuado a la región.

El proceso debe comenzar a nivel local y ser de baja magnitud, ya que es firmemente de su propia naturaleza. Sin embargo, si este desarrollo local va a crecer e integrarse, es muy importante que se le proporcione un enfoque descentralizado, permitiendo que las comunidades locales controlen independientemente sus recursos y habilidades, lo que permite un crecimiento sostenible y localizado.

El autor opina que el desarrollo local es un proceso multidimensional que no solo concierne al progreso de los indicadores económicos, sino que también considera la capacidad de las comunidades para responder y crear una conjunción de relaciones y recursos que impulsen su crecimiento. Su opinión sugiere que el desarrollo local alcanza un nivel autosuficiente y sostenible solo cuando la comunidad alcanza un nivel de sinergia y cooperación que mejora su capacidad y rapidez para responder a cambios externos (Boisier, 2001).

Desarrollo local turístico

El turismo local tiene como objetivo promover el desarrollo socioeconómico y cultural de un área utilizando sus recursos de manera responsable y sostenible. Como señalan los autores Pereyra *et al.*, (2021) “el turismo puede mejorar la gestión de recursos y satisfacer diversas necesidades mientras preserva culturas, el proceso ecológico, la biodiversidad y los sistemas vitales” (p. 73).

Su meta es elevar la calidad de vida en una ciudad determinada, busca armonizar los aspectos económicos, sociales y ambientales en un área concreta y está vinculado al bienestar y satisfacción de sus residentes (Castellanos, 2011 citado por Calle Iñiguez, 2015).

Estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local

Las estrategias de planificación que referencia la autora buscan un desarrollo turístico sostenible y balanceado. Este plan incluye abarcar la conservación de los recursos naturales y culturales, asegurándose que el turismo genere ganancias sin alterar el medio ambiente en un extenso periodo. De acuerdo con Inskip (1991) la construcción de un turismo sostenible incluye la formulación de estrategias que articule los elementos ambientales, económicos y sociales del sector, asegurando que el crecimiento del turismo no compromete los recursos para el futuro.

Cirella (2024) considera que el turismo puede ser entendido como una oportunidad potencial, cuya rentabilidad dependerá de sostenibilidad equitativa, en el sentido de no alterar los espacios de la ciudad disponibles. Herramientas como el ISF facilitan a los planificadores urbanos a determinar la sustentabilidad en regiones urbanas al estudiar su sustentabilidad ecológica, social y económica. Este mecanismo no solo maximiza las ganancias financieras, sino ofrece a las posibilidades el crecimiento continuo de los activos sociales y ambientales en lugares específicos.

El desarrollo local pretende aprovechar los recursos, capacidades y oportunidades de una comunidad para elevar la calidad de vida de sus miembros. Este modelo adopta un enfoque integral, tomando en cuenta factores económicos, sociales, culturales y ecológicos, promoviendo un crecimiento que sea sostenible y equitativo. A diferencia de las estrategias centralizadas, el modelo de desarrollo local prioriza a los actores locales y su participación en decisiones, garantizando que las ganancias del progreso se distribuyan y que se aborden las necesidades de la población.

La idea de identidad territorial ocupa un lugar central considerando que el desarrollo local se basa en las singularidades de cada región y en su potencial de auto magnificación. Tal desarrollo también implica comprometer con un desarrollo que sea sostenible, es decir, que las acciones presentes no perjudiquen lo que vendrán en el futuro. De esto se deduce que los planes de crecimiento deben ser elaborados de forma que no agoten los recursos naturales y no rompan el equilibrio ecológico para que las comunidades locales tengan un chance de prosperar sin destruir su ambiente.

Por lo tanto, el turismo es crucial para promover el desarrollo local siempre que se realice de manera sostenible y responsable. Este enfoque ayuda a fortalecer las economías de las comunidades y crea empleos mientras conserva el patrimonio cultural y natural, asegurando una distribución equitativa de los ingresos. Aplicar estrategias turísticas sostenibles ayuda a que el crecimiento se ajuste a las particularidades de cada área, garantizando la conservación de los recursos y la identidad de la comunidad a largo plazo. De este modo, el turismo sostenible se configura como un medio inclusivo, propiciando un desarrollo local justo y en sintonía con el medioambiente.

2.3. Marco Legal

La gobernanza del sector turístico en Ecuador se ampara en la constitución de la República entre otras normativas. El desarrollo turístico del país se establece en un marco legal sólido que regula las normas y directrices que garantizan un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación del entorno. En esta investigación, se exponen las leyes, reglamentos y políticas tanto nacionales como locales que rigen las prácticas turísticas en el cantón Quevedo, asegurando que se cumplan estándares de sostenibilidad y protección del patrimonio cultural y natural.

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece los principios fundamentales de la organización territorial del estado y su papel en el desarrollo, busca que las personas y comunidades gocen de sus derechos, y cumplan sus responsabilidades en el marco de la interculturalidad, respetando sus diversidades y conviviendo armónicamente con la naturaleza.

El título I, referente a los elementos constitutivos del estado, en su capítulo primero de los principios fundamentales, artículo 3, establece los deberes primordiales del Estado, en varios numerales. En el numeral 5, se destaca la responsabilidad de planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir. El numeral 6 se enfoca en promover un desarrollo equitativo y solidario de todo territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización. Finalmente, el numeral 7 subraya la obligación de proteger el patrimonio natural y cultural del país.

En el título V de la organización territorial del estado, capítulo primero de los principios generales en el artículo 238 establece: “Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de autonomía permitirá la secesión del territorio nacional” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 123). El capítulo cuarto del régimen de competencias, en su artículo 264, establece las competencias exclusivas de los gobiernos municipales, principalmente en los numerales:

7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pp. 130-131).

Código Ético Mundial para el Turismo

Es fundamental para el desarrollo de un turismo responsable y sostenible a nivel mundial. Este código establece principios básicos que guían las actividades turísticas en todos los niveles, promoviendo que el turismo sea una fuerza positiva para el desarrollo económico y social, mientras se respeta la integridad ambiental y cultural de los destinos. El Código Ético Mundial para el Turismo actúa como una guía esencial para fomentar un turismo responsable y sostenible, estableciendo principios generales que orientan a los actores principales en el ámbito turístico. Su objetivo es apoyar a gobiernos, empresas del sector, comunidades y turistas en la optimización de los beneficios del turismo, minimizando al mismo tiempo sus impactos negativos en el entorno natural, el patrimonio cultural y las sociedades de todo el mundo (Pololikashvili, 2020).

El principal propósito del Código Ético Mundial para el Turismo es fomentar un turismo que, además de generar beneficios económicos, promueva el entendimiento y el respeto mutuo entre personas y comunidades de diferentes culturas. Los principios están establecidos en artículos donde se menciona la importancia de realizar un turismo responsable con el entorno:

Art. 3 El turismo, factor de desarrollo sostenible: cada uno de los agentes involucrados en el desarrollo turístico tienen la responsabilidad de proteger el ambiente y los recursos naturales, promoviendo un crecimiento económico equilibrado, continuo y sostenible, que atienda de manera justa las necesidades y expectativas de las generaciones actuales y futuras.

Art. 4 El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio de la humanidad: Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común, sin embargo, las comunidades en donde se encuentra dicho patrimonio tienen derechos y obligaciones. Las actividades turísticas y políticas se deben llevar a cabo con respeto, para así proteger el patrimonio y transmitirlo a generaciones futuras.

Art. 5 El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino: Las comunidades locales estarán involucradas en las actividades turísticas recibirán una participación justa de los beneficios económicos sociales y culturales que estas generan, particularmente en la creación de empleo, tanto directo como indirecto. Las políticas turísticas se estructurarán para elevar la calidad de vida de las poblaciones en las áreas visitadas y responder a sus necesidades específicas (Organización Mundial del Turismo, 1999).

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD.

El COOTAD es importante para el desarrollo y la gestión territorial en el país, define la estructura y competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, mediante la capacidad de planificar y ejecutar políticas de desarrollo. En el título III de los Gobiernos autónomos descentralizados, en el capítulo III, artículo 54, menciona las funciones del GAD municipal, literal g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo (Código Orgánico de Organización Territorial, 2010).

Ley de Turismo

La ley de turismo establece un marco legal para regular las actividades turísticas con el fin de promover su desarrollo sostenible en el país. Esta normativa busca fomentar la diversificación de la oferta turística, garantizando que las actividades turísticas se realicen de manera responsable, respetando el medio ambiente y las comunidades locales. Además, la ley impulsa la participación de los sectores público y privado para fortalecer la infraestructura, mejorar la calidad de los servicios turísticos y promover la conservación del patrimonio cultural y natural.

De acuerdo con la Ley de Turismo (2002) menciona que el organismo rector de la actividad turística es el Ministerio de Turismo, este se encarga de promover la inversión en infraestructura, garantizar la calidad de los servicios, proteger el patrimonio natural y cultural, entre otros. El artículo 3 de la ley de turismo menciona los principios de la actividad turística:

- a) la iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización (Ley de Turismo, 2002, p. 1).

Código Orgánico del Ambiente

Esta normativa es clave para la regulación y protección del ambiente en el país. El objetivo principal, es regular el uso de áreas naturales protegidas, enfocándose en la protección y conservación del ambiente, regulando las actividades que puedan afectar al entorno y promoviendo el uso sostenible. Cualquier actividad turística en áreas protegidas debe cumplir con normas que aseguren la conservación del patrimonio natural. A su vez, el COE menciona la importancia de impulsar alternativas de recreación y turismo sostenible, además programas de educación e interpretación ambiental (Código Orgánico del Ambiente, 2017).

CAPÍTULO III

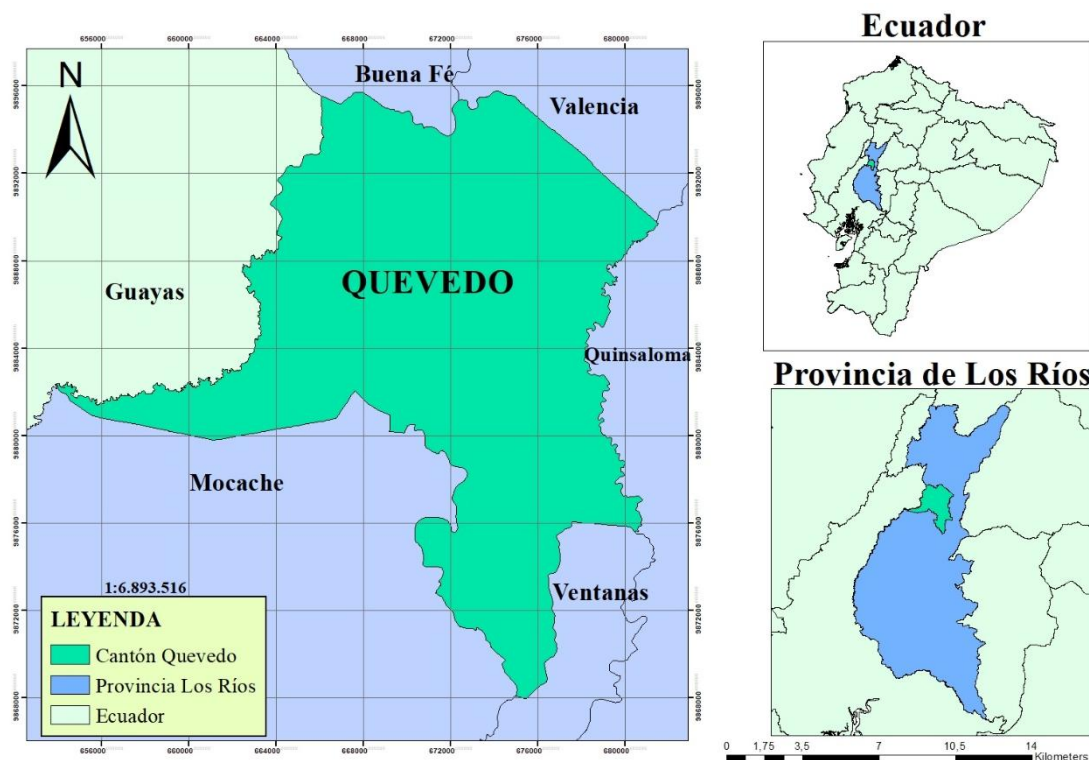
METODOLOGÍA

3.1. Descripción del área de estudio / Grupo de estudio

El área de estudio es el cantón Quevedo, ubicado en la provincia de Los Ríos, a una altitud media de 100 msnm, su cabecera cantonal es la ciudad de Quevedo, limita al norte con los cantones de Buena Fe y Valencia, al sur con el cantón Mocache, al este con los cantones de Quinsaloma y Ventanas, y al oeste con la provincia de Guayas. Tiene una extensión territorial de 302.80km², está dividido en 9 parroquias urbanas y 2 parroquias rurales, en la (figura 4) se muestra la ubicación del cantón.

Figura 4

Mapa de ubicación del cantón Quevedo



Fuente: Google maps

Su nombre se debe al agrimensor Timoteo Quevedo, que llegó a las tierras con el objetivo de medir y levantar planos, por lo que los pobladores empezaron a decirle

“Las tierras de Quevedo”, en 1852 pasó a ser una parroquia rural del cantón Pujilí, en 1860 pasó a formar parte del cantón Vinces. En 1861 volvió a formar parte de Pujilí hasta 1969 que se anexó definitivamente al cantón Vinces, gracias a sus actividades agropecuarias el 7 de octubre de 1943, se creó el cantón Quevedo.

Presenta un clima tropical mega térmico semi húmedo según la clasificación de Charles Warren, con temperaturas de 20 a 35° centígrados, y cuenta con dos estaciones: lluviosa o invierno (de enero a junio) y seca o verano (de julio a diciembre), siendo marzo el mes más cálido y agosto el más frío, con precipitaciones anuales entre 1250 mm y 2000 mm, es el centro económico y comercial principal de la provincia, destacándose la agricultura como actividad clave. Posee múltiples atractivos naturales y culturales, una deliciosa gastronomía, y áreas para el deporte y recreación que lo hacen un lugar destacado para el turismo.

Población

Su población aproximada es de 206.008 habitantes según el INEC 2022, convirtiéndose en el cantón más poblado de la provincia, la misma que se distribuye con el 86,03% en la zona urbana y el 13,7% en la zona rural, siendo el 51,5% conformado por mujeres y el 48,5% conformado por hombres. La población de Quevedo está compuesta por personas de diferentes partes del país, destacándose un gran asentamiento de ciudadanos chinos, que le dan una característica especial al cantón por sus almacenes llamativos y restaurantes de estilo asiático.

Es importante aclarar que no se tomó en cuenta a la totalidad de la población de Quevedo, debido a que no todos los ciudadanos pueden aportar información relevante para los objetivos de este estudio. Esto se debe a que la investigación se centra en aspectos específicos del turismo sostenible y su relación con el desarrollo local, lo cual requiere conocimientos y experiencias directamente relacionados con el sector turístico.

La población de este estudio se compone de diferentes grupos claves en el cantón, que están relacionados directa e indirectamente con el turismo sostenible, esta población se divide en dos segmentos. La población cuantitativa que está conformada por los 128 establecimientos turísticos de Quevedo catastrados en el MINTUR. Estos negocios participan directamente en la oferta de servicios turísticos y pueden proporcionar información relevante sobre la percepción del turismo en el cantón. La población cualitativa que está compuesta por actores estratégicos en el desarrollo turístico local, entre los cuales se incluyen a autoridades y expertos del sector

turístico. Estos actores tienen una visión amplia de las políticas y el impacto del turismo en la economía y desarrollo local.

Muestra

La población de estudio está conformada por los 128 establecimientos turísticos registrados en el catastro del MINTUR en el cantón Quevedo. Para el enfoque cuantitativo, se seleccionó una muestra mediante muestreo por conveniencia, que es una técnica de muestreo no probabilístico, este permite seleccionar a aquellos participantes que sean accesibles y estén dispuestos a formar parte de la investigación (Otzen y Manterola, 2017). Considerando factores como accesibilidad, disposición de los encargados para participar y la diversidad de tipos de establecimientos (alojamientos, alimentos y bebidas, operación e intermediación, entre otros). Esta selección se basa en la facilidad de acceso hasta alcanzar un número necesario para la muestra y llevar a cabo la investigación (Hernández y Carpio, 2019).

Para mitigar los sesgos asociados al muestreo no probabilístico, se aplicó una estrategia de triangulación de datos, combinando entrevistas con actores clave, encuestas a establecimientos turísticos y análisis documental. Además, se establecieron criterios de selección rigurosos para garantizar que los participantes tuvieran conocimiento y experiencia en el tema. No obstante, se reconoce que el muestreo por conveniencia introduce un sesgo de selección, el cual se ha considerado en el análisis e interpretación de los resultados.

El tamaño de la muestra incluye 64 establecimientos, lo que representa aproximadamente el 50% del total, permitiendo abarcar una diversidad suficiente para cumplir con el objetivo del estudio y garantizar la viabilidad de la recolección de datos dentro del tiempo y recursos disponibles. El instrumento que se utilizó es una encuesta estructurada con preguntas cerradas, diseñada específicamente para medir cómo el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo local del cantón Quevedo. Esta encuesta se aplicó directamente a los representantes de los establecimientos seleccionados.

En cuanto al enfoque cualitativo, se realizaron 10 entrevistas semiestructuradas y abiertas con el fin de analizar los indicadores de turismo sostenible que cumple el cantón de Quevedo. Para la selección de los encuestados, se utilizó un muestro intencional, este método es caracterizado por la búsqueda de muestras representativas cualitativamente, que incluyen a grupos que cumplen con características del investigador (Hernández y Carpio, 2019). Los entrevistados fueron

elegidos en función de su conocimiento, experiencia y profesionalismo en la industria del turismo para garantizar que proporcionen datos relevantes y perspicaces que mejoren los objetivos de la investigación.

De acuerdo con Hernández *et al.* (2014) el número de entrevistas depende del punto de saturación, es decir, cuando los datos se vuelven repetitivos y solo se confirma lo que ya se ha fundamentado sin generar un aporte nuevo. A continuación, en la (tabla 2) se presentan los perfiles de ellos entrevistados, incluyendo su nombre y cargo, lo que evidencia su vinculación directa con el desarrollo turístico del cantón.

Tabla 2

Datos de los entrevistados

	Entrevistado	Cargo
1	Eco. Marlon Astudillo	Director de turismo, fomento al deporte arte y cultura.
2	MSc. Gonzalo Peñafiel	Ex director de turismo, fomento al deporte arte y cultura. Director de la extensión UTB
3	Ing. Wimper Romero	Presidente de la cámara provincial de turismo
4	Mg. Eduardo Gutiérrez	Docente investigador de la carrera de turismo en la UTEQ
5	Bio. Ana Moreno	Coordinadora carrera de turismo UTEQ
6	Arq. Danny Serpa	Director de planeamiento urbano, ordenamiento territorial y gestión de riesgos
7	Ing. Gabriela Meza	Directora de gestión ambiental, higiene y salubridad
8	Ing. Rosa Andrade	Directora de la dirección desarrollo social
9	Sr. Pedro Maldonado	Presidente del GAD Parroquial de San Carlos
10	Ing. Julia Quintana	Presidenta del GAD Parroquial de la Esperanza

3.2. Enfoque y tipo de investigación

Enfoque

Para llevar a cabo un análisis completo y bien respaldado del turismo sostenible como estrategia de desarrollo local en Quevedo, debemos emplear un enfoque metodológico que incorpore una variedad de ángulos y métodos de investigación. Okuda y Gómez (2005) destacan la importancia de la triangulación de métodos, que es un procedimiento que integra componentes cualitativos y cuantitativos con el fin de profundizar en la comprensión del tema en cuestión. Esta combinación de metodologías permite a los practicantes adoptar una perspectiva multifacética de la

sostenibilidad o una visión más holística del impacto del turismo y, posteriormente, fortalecer la credibilidad de los hallazgos.

Esta investigación emplea una estrategia de métodos mixtos, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión completa del turismo sostenible y su impacto en el desarrollo local en el cantón de Quevedo. Por un lado, el enfoque cualitativo permitió examinar indicadores específicos de sostenibilidad, proporcionando información que describía la situación real del cantón. Por otro lado, el enfoque cuantitativo ayudó a comprender las percepciones, experiencias y necesidades de los actores locales, facilitando así la formulación de estrategias de desarrollo realistas para el territorio.

Tipo de investigación

Para abordar los objetivos del trabajo de investigación, se seleccionaron varios tipos de investigación que permitieron obtener una comprensión integral del tema. Cada tipo de investigación contribuye de manera específica a distintos aspectos del estudio, los tipos de investigación que se identificaron en el trabajo son:

Descriptiva: Guevara *et al.* (2020) este estudio es un método efectivo para reunir datos, su objetivo es entender las circunstancias, prácticas y actitudes dominantes mediante una descripción precisa de actividades, objetos, procesos y personas. Buscan lograr un consenso en relación con las características más importantes que deberían contener las encuestas y cuestionarios aplicados a las instituciones o establecimientos turísticos, y luego analizan la pertinencia y necesidades relativas del sector turístico de Quevedo. Se ha logrado la construcción de bases de datos, medición de indicadores de sostenibilidad y finalmente la valoración de satisfactores.

Exploratoria: Esta investigación es exploratoria porque intentó construir una comprensión inicial y general sobre el turismo sostenible en Quevedo, un tema que no ha sido investigado sistemáticamente a nivel local. Este trabajo se justifica por el interés de conocimiento que hay, aunque de manera exploratoria, uno o más aspectos concretos de algún problema o para enfocar en el mejor modo de solucionar un problema. El propósito exploratorio se realiza a través de entrevistas con actores clave, que proporcionarán información sobre políticas, desafíos y percepciones de la industria turística sobre la sostenibilidad (Sanca, 2011).

Investigación – acción: Este estudio se planteó a fin de establecer la relación que existe entre el turismo sostenible y el desarrollo local. Estudiando de qué manera las prácticas de sostenibilidad podrían ser beneficiosas para la economía y el desarrollo social de Quevedo, buscando los posibles impactos que pueden ofrecer la implementación de determinadas acciones sostenibles dentro de la actividad turística. Para los autores Vidal y Rivera (2007) es un enfoque de investigación que une la reflexión sobre la escena problemática en su localización con acciones de transformación social, o, en otras palabras, para el mismo proceso se intenta explicarse mejor y lograr cambios sociales.

No experimental: Esta investigación es observacional y no experimental por naturaleza, ya que no incluye la manipulación de variables independientes para evaluar cambios en las variables dependientes. Se llevaron a cabo experimentos que analizaron las actividades turísticas en Quevedo sin la participación directa de los locales. La investigación involucró la recopilación de información a través de encuestas y entrevistas, considerando el enfoque del desarrollo turístico para ayudar a entender su impacto en la comunidad local y el desarrollo económico sin cambiar el entorno investigado. No se realizan experimentos en la investigación de derecho internacional; este método no cambia deliberadamente las variables de investigación. Esto permite observar las diferentes variables del fenómeno en su entorno natural antes de ser investigadas (Hernández Sampieri *et al.*, 2014).

De campo: Involucra la recopilación de información en la ubicación específica de los fenómenos de interés – Quevedo. Se realizaron encuestas en un total de 128 negocios turísticos y se llevaron a cabo entrevistas con informantes clave dentro del entorno funcional de la rama, lo que hizo posible obtener información auténtica y representativa del contexto local. La observación física y el compromiso directo con los residentes y los actores clave proporcionaron valiosos conocimientos sobre la dinámica turística en Quevedo. Según Arias (2012) la investigación de campo consiste en obtener datos directamente de los sujetos o del contexto de los eventos (datos primarios), sin controlar ni manipular las variables. En este tipo de estudio, el investigador obtiene datos sin alterar las condiciones existentes.

3.3. Definición y operacionalización de variables

Para evaluar el impacto del turismo sostenible en el desarrollo local, es esencial definir y operacionalizar las variables claves de esta investigación. Estas variables se descomponen en

dimensiones específicas que reflejan los aspectos económicos, socioculturales, ambientales y de gestión que influyen en la sostenibilidad turística y en el desarrollo del territorio.

Operacionalizar una variable implica transformar su definición conceptual —que facilita la comprensión del fenómeno en una reflexión abstracta— en una definición operacional (indicador), fundamentada en protocolos, normas y procedimientos para medir el concepto observable mediante instrumentos (Rodríguez *et al.*, 2021, p. 37).

En la (tabla 3) se presenta la definición y operacionalización de las variables principales del estudio, detallando el tipo de variable, su definición teórica, las dimensiones asociadas y los indicadores utilizados para su medición

Tabla 3

Definición y operacionalización de variables

Variable	Tipo	Definición	Dimensiones	Indicadores
Turismo Sostenible	Independiente	Se enfoca en el desarrollo turístico que respeta los límites ambientales, económicos y culturales, promoviendo prácticas responsables	Sostenibilidad Económica	Rentabilidad de negocios turísticos
			Sostenibilidad Sociocultural	Participación de la comunidad
			Sostenibilidad Ambiental	Preservación de áreas naturales
Desarrollo Local	Dependiente	Representa el crecimiento económico y social de la comunidad mediante el uso de recursos propios	Económica	Fortalecimiento de la economía local
			Social-cultural	Calidad de vida
			Ambiental	Conservación de ecosistemas locales
			Municipal	Acceso a infraestructura turística

3.4. Procedimientos

Los procedimientos fijados para esta investigación se estructuraron en tres fases, diseñadas para mejorar la recolección de datos, su análisis y la interpretación de los resultados, para proporcionar soluciones concretas a la problemática detectada.

Fase 1: Indicadores de turismo sostenible que cumple el cantón Quevedo.

Para realizar esta fase se llevó a cabo una revisión de la literatura científica y documentos relacionados con el turismo sostenible, considerando los indicadores propuestos por organizaciones como la OMT y otros autores destacados, en este caso se adaptaron los indicadores propuestos por los autores Saeteros, Moreno y Flores. Esta revisión permitió seleccionar los indicadores más relevantes y aplicables al contexto local de Quevedo de acuerdo a las dimensiones ambiental, económica, sociocultural y política. Posteriormente, se diseñaron y realizaron entrevistas (anexo 2) dirigidas a las autoridades locales y técnicos de turismo del cantón, con el objetivo de analizar el cumplimiento de los indicadores previamente identificados. Según Avila *et al.* (2020) la entrevista se utiliza como un medio para indagar en el nivel empírico, empleando la comunicación interpersonal con uno o más sujetos. Su propósito es obtener información específica, basada en un objetivo claro, mediante un cuestionario o una guía temática. Este proceso tiene como objetivo entender las opiniones, juicios y percepciones de los entrevistados sobre las causas, efectos, soluciones posibles y responsables, directos e indirectos, del problema analizado. Por último, los resultados de las entrevistas fueron analizados para analizar el cumplimiento de los indicadores de turismo sostenible en el cantón.

Fase 2. Contribución del turismo sostenible para el desarrollo local en Quevedo.

Se realizó una encuesta (anexo 3) a un total de 60 establecimientos con el fin de determinar la contribución del turismo sostenible mediante la opinión de los empresarios sobre empleo, calidad de vida, economía local, y aspectos del impacto de una práctica sostenible en el turismo. A partir de los resultados obtenidos, se procedió a hacer un análisis con el fin de determinar la repercusión y viabilidad del desarrollo turístico en el nivel local del cantón. Para López y Fachelli (2015) la encuesta ha trascendido su papel como un simple instrumento técnico para la recolección de información, convirtiéndose en un procedimiento integral o método de investigación social. Tales encuestas contribuyen a un amplio rango de movimientos de prueba por los cuales pretendía hallar afirmaciones. Su objetivo final era optar por cubrir el objetivo de ser relevantes.

Fase 3. Estrategias de turismo sostenible a implementar para impulsar el desarrollo local en el cantón Quevedo.

En esta última etapa, fue posible consultar la literatura bibliográfica sobre prácticas de turismo sostenible que se habían aplicado con éxito en otros lugares, con el fin de compararlas con los resultados obtenidos en las dos primeras fases y adaptarlas a las particularidades de Quevedo. A partir de los resultados en las entrevistas y las encuestas se elaboraron las estrategias propuestas para el desarrollo del turismo sostenible y su aporte al desarrollo local. Al final, se preparó un documento que contiene las estrategias de acción concretas, así como algunas sugerencias para su realización, con el objetivo de mejorar la sostenibilidad del turismo y su impacto positivo en el desarrollo económico local de Quevedo.

3.5. Consideraciones bioéticas

Los principios bioéticos también se respetaron en esta investigación, asegurando que los sujetos fueran informados sobre los propósitos y ventajas de la investigación, y más aún, que participaran sobre la base de su consentimiento informado. Se mitigaron los peligros potenciales, no se llevaron a cabo reparaciones de características naturales, y se aseguró tanto la privacidad como el almacenamiento seguro de la información recopilada. El enfoque de la investigación fue exclusivamente en la industria del turismo y se emplearon cuestionarios y entrevistas con los participantes, observando los códigos de ética pertinentes.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Fase 1. Indicadores de turismo sostenible que cumple el cantón Quevedo.

El propósito de esta etapa fue analizar los indicadores de turismo sostenible que el cantón Quevedo, abordando las dimensiones de tipología ambiental, económica, sociocultural y política. Para esta finalidad, se efectuaron entrevistas a actores claves en el desarrollo turístico del cantón, cuyas posturas quedan evidenciadas tanto las fortalezas como las limitaciones en el quehacer de la sostenibilidad. Este análisis se realizó con el fin de complementar con las respuestas obtenidas las direcciones conceptuales sobre sostenibilidad turística y generar propuestas que vengán en beneficio del desarrollo económico integral de Quevedo.

Los encuestados mostraron una clara comprensión del ideal de ser y actuar de acuerdo con los principios internacionales de turismo sostenible. Con el fin de atender las necesidades de los turistas y de las comunidades de destino, sin embargo, las salvaguardas y optimiza las oportunidades futuras. El Eco. Marlon Astudillo, director de Turismo, afirmó que “el turismo sostenible promueve el uso responsable de los recursos naturales, culturales y sociales, tratando de conciliar el desarrollo del turismo con la conservación para que las futuras generaciones no carezcan de esos beneficios” (Eco. Marlon Astudillo). Esta definición de turismo subraya la sostenibilidad intergeneracional como uno de los pilares fundamentales.

En la misma línea, el MSc Gonzalo Peñafiel, ex director de Turismo, añade contexto a la afirmación de la siguiente manera: “El turismo sostenible busca una gestión equilibrada en la que las sociedades locales se vean favorecidas en su actividad turística, pero sin dañar al medio ambiente ni las generaciones futuras” (MSc. Gonzalo Peñafiel). Esta afirmación señala exactamente los problemas de cómo conciliar los beneficios económicos y ambientales, esta posición también es respaldada por autores como Cardoso (2006) quien sostiene que el negocio que es sostenible es aquel en el que la decisión empresarial toma en consideración los impactos sociales y ambientales.

Otros entrevistados apuntan a elementos concretos de la sostenibilidad. La Ing. Gabriela Meza, directora de Gestión Ambiental, sostiene que “El turismo sostenible requiere la adopción de medidas que disminuyan la huella de impacto ambiental del turismo y que permitan la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad” (Ing. Gabriela Meza). Esta postura evidencia la relevancia de la sostenibilidad ambiental en un mundo donde el calentamiento global y la disminución de la biodiversidad son problemas críticos.

Quevedo tiene diferentes características que le permiten a la zona desarrollar un tipo de turismo que se considere sostenible. El Eco. Marlon Astudillo asegura que Quevedo dispone “de enormes posibilidades por su variada biodiversidad, por su patrimonio cultural y también por su ubicación en la provincia. Así con una buena planificación y administración se puede realizar un tipo de turismo que respete esos recursos” (Eco. Marlon Astudillo). Carrera *et al.* (2020) coinciden en este aspecto que estos beneficios adicionales, en particular para el mercado turístico, los cuales son diversos.

Sin embargo, también se identificaron retos significativos. El Ing. Wimper Romero, presidente de la Cámara Provincial de Turismo, advierte que “Las condiciones naturales son óptimas, pero la falta de infraestructura turística y de capacitación limita el desarrollo pleno del turismo sostenible en Quevedo” (Ing. Wimper Romero). Esto subraya la necesidad de invertir en infraestructura y programas de formación para fortalecer la capacidad del cantón de competir en el mercado del turismo sostenible.

Los encuestados coinciden en que el turismo sostenible es el modelo ideal para Quevedo por su habilidad de balancear desarrollo económico, conservación ambiental y cohesión social. El Eco. Marlon Astudillo señala que “Quevedo posee un considerable potencial en recursos naturales y culturales que pueden ser utilizados sosteniblemente, lo que no solo beneficia la economía local, sino también la vida de sus habitantes” (Eco. Marlon Astudillo). En cambio, la Ing. Julia Quintana, presidenta del GAD Parroquial La Esperanza, afirma que “El turismo sostenible respeta la naturaleza y las tradiciones locales, al tiempo que promueve el bienestar económico de las comunidades rurales” (Ing. Julia Quintana). Esto realza el papel del turismo como una herramienta para la inclusión social y la reducción de desigualdades en las áreas rurales.

En resumen, el turismo sostenible no solo es factible, sino crítico para proporcionar un tipo de crecimiento económico equilibrado que beneficiará tanto a Quevedo como a los turistas. El éxito

de este modelo depende de superar desafíos estructurales y mejorar la cooperación con los actores locales; las iniciativas locales desarrolladas en Quevedo orientadas hacia la promoción del turismo sostenible son otro indicador importante. Eco. Marlon Astudillo expresa que “Se han implementado programas educativos sobre el medio ambiente en los que se trata tanto de la eco sensibilización. Se han comenzado programas de ecoturismo en situaciones particulares y en los lugares apropiados.” (Eco. Marlon Astudillo). Asimismo, la Bio. Ana Moreno enfatiza que “La UTEQ está a la vanguardia en la promoción y sensibilización sobre prácticas de turismo sostenible que varios actores locales están adoptando” (Bio. Ana Moreno). Estas iniciativas académicas son de crucial importancia para empezar a cimentar el conocimiento necesario que permita el desarrollo de políticas sostenibles en el área.

En contraste, el Sr. Pedro Maldonado enfatiza lo significativo que es el agroturismo y cómo podría ser una alternativa sostenible: “En nuestra parroquia, abogamos por el agroturismo para que se puedan generar ingresos a través de prácticas agrícolas sin dañar nuestro ecosistema y preservando nuestra cultura” (Sr. Pedro Maldonado). Eso destaca el potencial del agroturismo para utilizarse como una forma eficiente de avanzar en el turismo rural en las áreas de Quevedo. En la misma línea, el Arq. Danny Serpa menciona que “Se han puesto en marcha algunos proyectos piloto, a nivel del cantón, que promueven la integración del turismo con la conservación, como senderos ecológicos y reforestación en torno a los sitios turísticos” (Arq. Danny Serpa).

Uno de los aspectos más importantes al evaluar los indicadores de turismo sostenible en Quevedo es la contribución de las empresas locales en la publicidad. El Ing. Wimper Romero afirma que “Las empresas turísticas locales tienen un papel fundamental en la implementación de prácticas sostenibles, desde la reducción del consumo de energía y agua, hasta promover actividades que respeten el entorno natural y cultural” (Ing. Wimper Romero). Es posible entender la adopción de tal enfoque como lo mejor que se recomienda en la literatura, el uso eficiente de los recursos y la asistencia a las comunidades locales.

Dimensión Ambiental

En una dimensión ambiental, las percepciones de los entrevistados sobre la influencia del turismo en el cantón son diversas. En una escala del 1 al 10, ha estado entre 5 y 7, lo que significa que, aunque hay algunos avances, todavía queda un trabajo considerable por hacer para minimizar los impactos adversos del turismo. Por ejemplo, el Eco. Marlon Astudillo califica el

impacto ambiental con un 6 y señala que “Aún estamos en etapas iniciales de implementar prácticas sostenibles, y aunque hay conciencia, el impacto sigue siendo considerable debido al crecimiento rápido del turismo y la falta de infraestructura adecuada” (Eco. Marlon Astudillo). Por otro lado, el MSc. Gonzalo Peñafiel otorga un 7, destacando que “Quevedo ha logrado mantener su entorno natural en buena parte, pero el turismo creciente puede generar impactos negativos si no se gestionan adecuadamente los recursos” (MSc. Gonzalo Peñafiel). Lo que refleja una preocupación compartida por varios entrevistados, el desafío de gestionar el crecimiento turístico de manera que no comprometa los recursos naturales.

El Mg. Eduardo Gutiérrez, quien califica el impacto con un 5, considera que “Hay algunos esfuerzos positivos, pero la infraestructura y la conciencia ambiental aún no alcanzan un nivel donde podamos hablar de un impacto mínimo en el medio ambiente” (Mg. Eduardo Gutiérrez). Esto evidencia la necesidad de fortalecer tanto las políticas ambientales como las prácticas sostenibles entre los actores locales y los turistas. En cuanto a las medidas adoptadas para proteger los recursos naturales frente al turismo, los entrevistados destacan varias iniciativas locales. Según el Eco. Marlon Astudillo, “Se están promoviendo proyectos de conservación en áreas naturales y el uso de energías renovables en las infraestructuras turísticas. Además, hemos implementado campañas de sensibilización sobre el manejo adecuado de residuos” (Eco. Marlon Astudillo). Estas acciones demuestran un compromiso inicial con la sostenibilidad, aunque su alcance aún es limitado.

Un aspecto crítico señalado por los entrevistados es la existencia de regulaciones locales para controlar el impacto ambiental de las actividades turísticas. Sin embargo, la mayoría coincide en que estas regulaciones son insuficientes o no se aplican de manera efectiva. Según el MSc. Gonzalo Peñafiel, “Existen regulaciones en ciertas áreas, pero en general, la falta de normativas claras y su aplicación uniforme sigue siendo un desafío. Es necesario fortalecer el marco legal para el turismo sostenible” (MSc. Gonzalo Peñafiel). Esta debilidad institucional limita la capacidad del cantón para gestionar los impactos negativos del turismo de manera eficiente. El Mg. Eduardo Gutiérrez añade que “El municipio ha implementado algunas normativas relacionadas con el turismo, pero en la práctica es difícil de aplicar debido a la falta de personal especializado y recursos para controlar su cumplimiento” (Mg. Eduardo Gutiérrez). Lo que refuerza la necesidad de fortalecer las capacidades institucionales y garantizar el cumplimiento de las normativas existentes.

Por otro lado, se están realizando esfuerzos para fomentar prácticas sostenibles en el sector turístico. Según el Eco. Marlon Astudillo, “Se está trabajando en la creación de una certificación de turismo sostenible para los establecimientos que adopten prácticas ecológicas. También se están promoviendo tecnologías verdes, como el uso de paneles solares y la eficiencia energética” (Eco. Marlon Astudillo). Estas iniciativas son un paso positivo, pero requieren mayor apoyo y coordinación para alcanzar un impacto significativo. Quevedo muestra avances en la dimensión ambiental del turismo sostenible, persisten desafíos importantes relacionados con la implementación de regulaciones, la infraestructura y la concienciación ambiental. Es crucial mejorar la cooperación entre los agentes locales, las organizaciones y el sector turístico para asegurar un desarrollo sostenible que armonice el crecimiento económico con la protección del medio ambiente.

Dimensión económica

El turismo sostenible ha diversificado la economía del cantón, beneficiando tanto a las empresas turísticas como a las comunidades locales. Según el Eco. Marlon Astudillo, “El turismo sostenible ha permitido generar fuentes de empleo en áreas rurales y ha favorecido a pequeños empresarios del sector, desde guías turísticos hasta prestadores de servicios de alojamiento, lo que diversifica la economía local”. Este impacto positivo en el empleo y los ingresos locales es una de las características más relevantes de este modelo de desarrollo.

El MSc. Gonzalo Peñafiel también enfatiza cómo el turismo sostenible fomenta “la creación de empleo, ingresos de ventas locales y atracción de inversiones en infraestructura” (MSc. Gonzalo Peñafiel). Este método no solo impulsa la economía, sino que también cimenta las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo al incluir a las comunidades rurales en el proceso. En cuanto a él, el Mg. Eduardo Gutiérrez destaca que “El turismo sostenible favorece el desarrollo de infraestructuras y servicios, y permite a las comunidades beneficiarse directamente mediante su participación en actividades económicas relacionadas con el turismo” (Mg. Eduardo Gutiérrez). Esto resalta cómo este modelo mejora la calidad de vida de los residentes al proporcionar oportunidades económicas sostenibles.

Para atraer más turistas, especialmente durante la temporada baja, se están implementando diversas estrategias que buscan promover el turismo sostenible como una opción viable y atractiva. Según el Eco. Marlon Astudillo, “Se están realizando campañas de promoción en redes sociales y colaborando con agencias de viajes para ofrecer paquetes turísticos especiales que

incluyan actividades en la naturaleza. También se están organizando eventos culturales para diversificar la oferta” (Eco. Marlon Astudillo). Estas iniciativas, enfocadas en la promoción cultural y natural, son respaldadas por el MSc. Gonzalo Peñafiel, quien menciona que “El municipio está promoviendo el turismo rural y de aventura, con actividades que permiten disfrutar del entorno natural durante todo el año, además de incentivarlo con descuentos y promociones especiales durante la temporada baja” (MSc. Gonzalo Peñafiel).

A pesar de los beneficios, los incentivos económicos para las empresas turísticas que adoptan prácticas sostenibles aún son limitados. Según el Eco. Marlon Astudillo, “Hay algunos incentivos, como exenciones fiscales y apoyos para la capacitación de personal en prácticas sostenibles, aunque aún falta promover más beneficios tangibles para las empresas que se alineen con el turismo sostenible” (Eco. Marlon Astudillo). Esto evidencia una oportunidad de mejora significativa para garantizar que más actores adopten prácticas responsables. La Bio. Ana Moreno señala que “las empresas turísticas sostenibles pueden acceder a fondos de cooperación o programas de incentivos gubernamentales para implementar mejoras tecnológicas en su infraestructura, como paneles solares o sistemas de reciclaje” (Bio. Ana Moreno). Sin embargo, estos incentivos deben fortalecerse para fomentar la transición hacia un modelo sostenible en todo el sector.

La faceta económica del turismo sostenible en Quevedo es capaz de generar empleos adecuados, tiene buenas perspectivas de diversificación de la economía y también aporta muchos beneficios a la comunidad. Sin embargo, aún es importante fortalecer las herramientas económicas, de planificación y evaluativas, así como las evaluaciones de impacto y regulaciones para asegurar que tal modelo de desarrollo beneficie a todas las partes interesadas sin comprometer los recursos naturales del cantón.

Dimensión sociocultural

De acuerdo con cada uno de los entrevistados, la participación comunitaria es uno de los pilares fundamentales en la gestión del turismo sostenible en Quevedo. El Eco. Marlon Astudillo sostiene que “La comunidad local es clave en la toma de decisiones. Realizamos reuniones periódicas con líderes comunitarios y asociaciones locales con el fin de sondear su opinión sobre la gestión turística. Esta forma de actuar nos era democrática; también les respetamos y preservamos su cultura” (Eco. Marlon Astudillo). Este tipo de enfoque es evidente de la toma de responsabilidad por el gobierno local para asegurar que las voces inaudibles de los residentes

sean consideradas durante los procesos de planificación. El Arq. Danny Serpa complementa esta visión al señalar que “Estamos trabajando en un modelo de planificación participativa en el cual la sociedad tiene injerencia en la toma de decisiones respecto al ordenamiento y uso del territorio para fines turísticos. Esto garantiza que el desarrollo no afecte su cultura o tradiciones” (Arq. Danny Serpa). Este modelo se alinea con las mejores prácticas de turismo sostenible, que intenta integrar los requerimientos de la población, en los diversos proyectos turísticos, sin menoscabar las costumbres y tradiciones de las comunidades.

Además, el Sr. Pedro Maldonado enfatiza la relevancia de las asambleas comunitarias como una forma de participación: “La participación comunitaria se fomenta a través de asambleas y encuentros regulares donde se discuten las posibles iniciativas turísticas. Esto les permite a los habitantes participar efectivamente en la toma de decisiones y en la salvaguarda del patrimonio local” (Sr. Pedro Maldonado). El turismo sostenible tiene un impacto variable en la calidad de vida de las comunidades locales en Quevedo. Por un lado, genera beneficios económicos y oportunidades laborales, como lo destaca la Ing. Rosa Andrade: “El turismo ha permitido generar fuentes de empleo y mejorar la infraestructura local, pero también ha generado algunas tensiones sociales” (Ing. Rosa Andrade).

En cambio, el Ing. Wimper Romero indica que “El turismo ha beneficiado el empleo, aunque también ha ocasionado conflictos en la gestión de recursos naturales. Se requiere un equilibrio para que el turismo no perjudique la calidad de vida, sino que la eleve mediante una gestión sostenible. (Wimper Romero). Este aspecto destaca la necesidad de aplicar métodos que reduzcan efectos adversos y optimicen ventajas para las comunidades.

La educación y la sensibilización son herramientas clave para fomentar un turismo sostenible que respete tanto los ecosistemas como las costumbres locales. Según el Eco. Marlon Astudillo, “Tenemos programas educativos en las escuelas y actividades de sensibilización en las comunidades. Trabajamos con las empresas turísticas para que también capaciten a sus empleados y a los turistas sobre la importancia de respetar el medio ambiente y las costumbres locales” (Eco. Marlon Astudillo). En la dimensión sociocultural, el turismo sostenible en Quevedo muestra avances significativos en la inclusión comunitaria y la promoción de programas educativos. Aun así, siguen existiendo retos vinculados a la administración de recursos naturales y la presión sobre servicios públicos. Es clave reforzar la participación comunitaria y asegurar que las estrategias de turismo beneficien equitativamente a todos,

respetando las tradiciones y costumbres locales. Esto hará que el turismo sostenible sea una herramienta eficaz para elevar la calidad de vida y proteger el patrimonio cultural del cantón.

Dimensión política

El presupuesto destinado al turismo sostenible en Quevedo es limitado, pero ha permitido llevar a cabo actividades clave como campañas de sensibilización y capacitaciones. Según el Eco. Marlon Astudillo, “El presupuesto destinado para la promoción del turismo sostenible proviene de los recursos asignados al área de turismo en el GAD Municipal. Se destina principalmente para campañas de sensibilización, actividades educativas, y el apoyo a eventos relacionados con el ecoturismo y la sostenibilidad” (Eco. Marlon Astudillo). Esto refleja un compromiso inicial por parte de las autoridades locales, aunque las restricciones presupuestarias limitan su alcance. El Arq. Danny Serpa señala que “Existen asignaciones dentro del presupuesto municipal para promover el turismo sostenible, principalmente en áreas como infraestructura ecológica y formación en buenas prácticas. Sin embargo, es necesario un incremento en estos fondos para avanzar más rápidamente” (Arq. Danny Serpa).

Por otro lado, la Ing. Gabriela Meza resalta que “El presupuesto se destina principalmente a la creación de proyectos de conservación y sostenibilidad en el ámbito turístico. Sin embargo, la cantidad no siempre es suficiente para cubrir todas las necesidades del sector” (Ing. Gabriela Meza). Esta disposición pone de manifiesto la urgencia de buscar fuentes alternativas de financiamiento para complementar los fondos existentes. El apoyo de las autoridades locales en términos de infraestructura es reconocido por los entrevistados, aunque la planificación a largo plazo aún presenta deficiencias. Según el Eco. Marlon Astudillo, “Las autoridades locales brindan apoyo en términos de infraestructura básica como caminos, señalización y servicios turísticos, pero a veces falta mayor coordinación para asegurar que el crecimiento turístico sea planificado de manera sostenible” (Eco. Marlon Astudillo).

El Mg. Eduardo Gutiérrez complementa esta perspectiva al señalar que “Recibimos apoyo principalmente en términos de infraestructura básica, pero la planificación a largo plazo es fundamental para un desarrollo turístico sostenible, por lo que se debe seguir trabajando en estos aspectos con mayor visión” (Mg. Eduardo Gutiérrez). El Sr. Pedro Maldonado enfatiza la importancia de una planificación coherente: “Las autoridades locales han apoyado con mejoras en la infraestructura, pero se necesita una planificación más coherente que considere el turismo sostenible en todos los aspectos, desde la infraestructura hasta la gestión de los recursos” (Sr.

Pedro Maldonado). Este punto subraya la necesidad de un enfoque integral que considere tanto los aspectos físicos como los impactos sociales y ambientales del desarrollo turístico.

En Quevedo, fortalecer la colaboración entre el sector público, privado y comunitario podría ser clave para superar estas barreras. Desde la perspectiva teórica, el turismo sostenible necesita una gobernanza inclusiva que articule las demandas de los diferentes actores. La Ing. Gabriela Meza resalta que “Existen políticas que buscan regular el impacto ambiental, pero aún no están completamente implementadas en todas las zonas turísticas. Se requiere mayor coordinación entre las autoridades para hacer cumplir estas regulaciones” (Ing. Gabriela Meza). Según el MSc. Gonzalo Peñafiel, “A nivel cantonal, hay políticas relacionadas con la protección del medio ambiente, pero no siempre se aplican de manera estricta. Las políticas deben ser más claras y consistentes para garantizar la sostenibilidad del turismo” (MSc. Gonzalo Peñafiel). Aunque existen políticas públicas orientadas a la conservación de los recursos naturales, su implementación efectiva sigue siendo un desafío. Quevedo demuestra avances en términos de presupuesto, infraestructura y políticas públicas inclusivas relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible. Sin embargo, hay desafíos respecto a la aplicación efectiva de normas regulatorias, la planificación a largo plazo, así como la integración racional de los principios de sostenibilidad en el desarrollo turístico. Es necesario aumentar la financiación para esta área, mejorar los mecanismos de coordinación interinstitucional y garantizar que las políticas públicas sean enfocadas, coherentes e implementables con el propósito de lograr la sostenibilidad turística en el Cantón. En la (tabla 4) se resumen los hallazgos claves de esta investigación en relación con las dimensiones ambiental, económica, sociocultural y política, con el fin de proporcionar una visión integral sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de turismo sostenible en Quevedo.

Tabla 4

Resultado de acuerdo a las dimensiones

Dimensión	Aspectos Clave
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de la biodiversidad: Potencial para ecoturismo, pero falta claridad en programas de conservación. • Gestión de residuos: Iniciativas limitadas; necesidad de mejorar reciclaje y reducción. • Evaluación de Impacto Ambiental: Infraestructura rudimentaria; requiere mejoras. • Energías renovables: Proyectos en desarrollo, pero sin generalización.

Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación de sostenibilidad: Baja adopción; urge impulsar programas. • Generación de empleo: Contribuye a empleos rurales, pero sin datos cuantitativos. • Diversificación económica: Avances, pero requiere más variedad de productos/servicios. • Ingresos por turismo: Sin datos precisos sobre flujo o ingresos totales. • Negocios turísticos: Falta de estándares; necesita mejorar calidad. • Incentivos económicos: Limitados; requieren fortalecerse. • Participación comunitaria: Inclusión parcial; falta equidad en beneficios.
Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura local: Promoción activa, pero insuficiente sensibilización. • Programas educativos: Existencia limitada; necesitan expansión. • Calidad de vida: Tensiones sociales por gestión de recursos; requiere equilibrio. • Presupuesto: Asignación insuficiente para necesidades. • Políticas públicas: Regulaciones ambientales con aplicación débil por falta de recursos.
Política y Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación interinstitucional: Deficiente; necesita mejorar para planificación efectiva. • Integración en planes de desarrollo: Turismo sostenible no está plenamente incorporado.

Este estudio, tomando en cuenta los indicadores sugeridos por Saetero y organizado en tres categorías —medio ambiente, economía, sociocultural, política y tecnológica— promedia la situación actual del turismo en Quevedo. El trabajo realizado ha evidenciado que, a pesar de tener importantes avances en muchos de los indicadores, existen retos que se deben superar para poder cumplir con la meta establecida de alcanzar la sostenibilidad.

En el marco contextual de las razones ambientales, la historia de Quevedo cumple con los requisitos para los indicadores de biodiversidad y gestión de residuos. La Evaluación de Impacto Ambiental de las actividades turísticas se realiza con instalaciones rudimentarias, mientras que otras prácticas como la eficiencia energética y las certificaciones de sostenibilidad aún no están generalizadas. Sin embargo, hay proyectos locales que apoyan la preservación de los recursos naturales y las campañas de concienciación ambiental, lo que proporciona una buena base para estas mejoras. En el ámbito económico, el turismo ha potenciado la economía de la región a través de la creación de empleo, el desarrollo de empresas dedicadas al turismo y la transferencia de ingresos a las comunidades. Sin embargo, la escasa variedad de turistas y la ausencia de información sobre el índice de ocupación hotelera y el número de visitantes por mes automáticamente constituyen un obstáculo para definir con claridad la viabilidad del turismo en

la región. En adición, la infraestructura del transporte abierto de la región se tiene que perfeccionar para que su competitividad en la industria del turismo aumente.

Dentro de la dimensión sociocultural, se informa sobre la preocupación por la participación activa de la comunidad en actividades culturales y la gestión del turismo, lo cual es evidencia de responsabilidad social. Los programas de formación en turismo y la disponibilidad de sitios turísticos para los residentes son activos que fomentan la sinergia entre la sociedad y el turismo. Sin embargo, es importante aumentar los salarios y garantizar una contribución económica más equitativa a la población local para fortalecer esta dimensión. Dentro de la dimensión política, se señala que los fondos asignados para un turismo sostenible son inadecuados, lo que impide que se implementen estrategias más amplias. Si bien existen programas de turismo y se trabaja en cómo incorporar elementos de sostenibilidad en la planificación espacial, estos esfuerzos están desarticulados y con pocos recursos para ser creíbles. La ausencia de funcionarios designados para la sostenibilidad del turismo en los establecimientos turísticos también es un impedimento para la implementación de políticas integradas para un turismo sostenible.

Las medidas de sostenibilidad en el turismo se extienden al compromiso comunitario, la creación de empleo y la sostenibilidad ambiental, y la ciudad de Quevedo es capaz de cumplir con algunas de esas. Por otro lado, todavía hay algunos grandes desafíos en las áreas de planificación estratégica, diversificación del mercado turístico y transferencia de tecnología. Para transitar a un modelo completamente sostenible, sería importante aumentar recursos, mejorar la coordinación interinstitucional y aumentar la cultura de conservación entre todos los actores implementados conjuntamente. Esto garantizará que el turismo sirva no solo para impulsar la economía local, sino también para proteger el medio ambiente natural y patrocinar los patrones socioculturales locales del cantón.

Dentro de las entrevistas realizadas, se encontraron hallazgos enmarcados como un progreso parcial en la adopción de indicadores de sostenibilidad, como la eficiencia en el uso de recursos y la gestión de residuos, aunque todavía en una etapa inicial y sin un marco realmente bien desarrollado e integrado al respecto. Esto es consistente con los comentarios de Aguirre y Mestanza (2022) quienes destacan que los indicadores citados son herramientas fundamentales en los procesos de monitoreo y planificación del desarrollo sostenible; sin embargo, necesitan basarse en una sólida base normativa e institucional. Dicha base institucional se refleja en la falta de certificaciones ambientales y la desintegración entre actores públicos y privados en Quevedo.

Según Cordero (2017) llegar a un estado de sostenibilidad de cualquier forma de turismo necesita un plan adecuado de las actividades a realizar, así como el interés de las autoridades y sectores privados a lo largo del tiempo. Este principio teórico enfatiza la necesidad de promover en Quevedo una gobernanza inclusiva, que incluya las voces de los actores locales en el proceso de la planificación territorial para disminuir las brechas existentes. Las entrevistas enfatizaron la baja participación de la comunidad en el turismo. Esta evidencia se complementa con el trabajo de Montoya *et al.* (2024) quienes indican que el involucramiento activo de los agentes sociales es un elemento importante para la equidad en el uso de recursos destinados al turismo. Igualmente, Amador (2021) indica que el respeto y salvaguarda de la identidad cultural son principios fundamentales para el Turismo en forma sostenible.

El enfoque educativo y los proyectos inclusivos que se requieren en Quevedo para la integración de las comunidades en el desarrollo turístico se justifican por la falta de dichas estrategias estructuradas, que inicia el desarrollo económico y también otorgue identidad cultural junto pertenecía a la comunidad. Sostengo que el enfoque educativo, más, correlaciona y unifica el insuficiente presupuesto y el desnivel entre las políticas de los municipios y las necesidades rurales, que se comentan en las entrevistas, al problema del turismo sostenible en Quevedo. Según Carrera *et al.* (2020) la gobernanza turística efectiva requiere una articulación clara entre el sector público, privado y comunitario, lo cual en este caso no está consolidado. Este aspecto coincide con lo indicado por Vera (2001) quien destaca que la planificación sostenible depende de la inclusión y coordinación intersectorial.

Fase 2. Contribución el turismo sostenible para el desarrollo local en Quevedo.

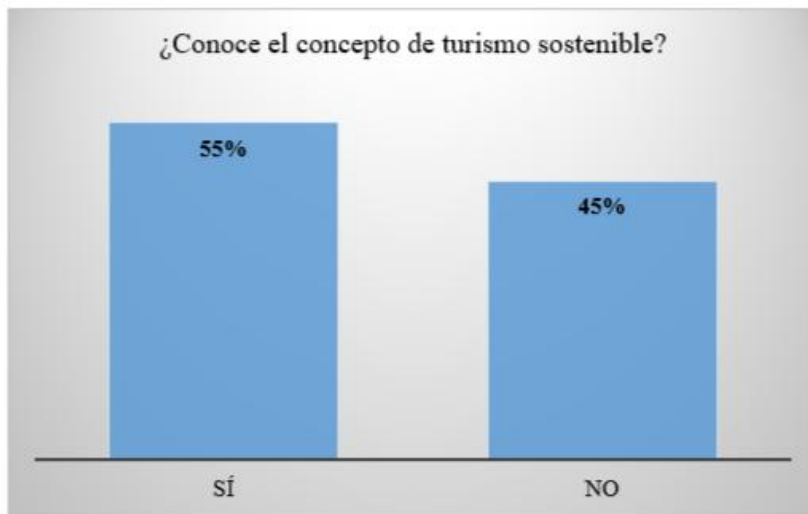
El turismo sostenible es esencial para fomentar el desarrollo local, combinando aspectos económicos, sociales y ambientales en beneficio de las comunidades. En este contexto, esta fase analiza los resultados de las encuestas a establecimientos turísticos en Quevedo, para identificar cómo el turismo sostenible apoya el desarrollo local del cantón. Este estudio no solo representa la situación actual del sector, sino que también ayuda a detectar los retos y oportunidades esenciales para aplicar estrategias sostenibles en favor de la comunidad.

El 55% de los encuestados afirmó conocer el concepto de turismo sostenible, mientras que el 45% no lo conoce. Este resultado indica que, aunque más de la mitad tiene conciencia sobre el tema, existe una brecha significativa que debe ser atendida mediante programas de sensibilización y capacitación. El desconocimiento del turismo sostenible limita la posibilidad de

implementar prácticas efectivas, lo que afecta el potencial de desarrollo del cantón. Esto sugiere que es esencial reforzar las iniciativas educativas dirigidas a los actores turísticos locales Figura 5.

Figura 5

Conocimiento del turismo sostenible

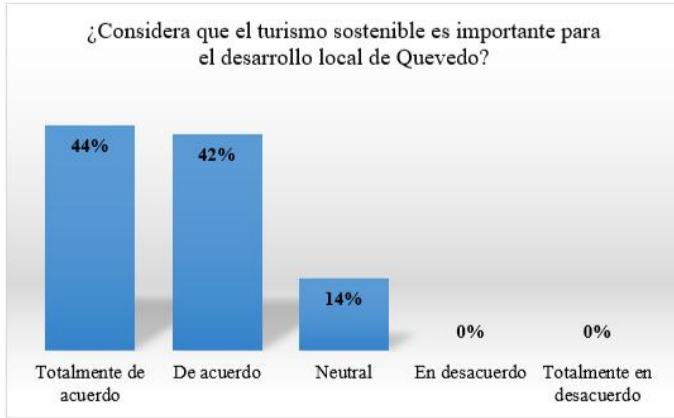


Nota. La figura muestra el porcentaje de establecimientos que afirman conocer o no el concepto de turismo sostenible. Estos datos permiten identificar la brecha de conocimiento en el sector turístico del cantón.

El 86% de los encuestados (sumando “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”) considera que el turismo sostenible es esencial para el desarrollo local de Quevedo. Esta perspectiva positiva evidencia que, independientemente de las prácticas actuales, existe un gran reconocimiento del turismo sostenible para impulsar la economía, proteger el medio ambiente y mejorar la cohesión social. Por otro lado, el 14% neutral podría reflejar desconocimiento o falta de información específica sobre cómo el turismo sostenible impacta directamente en la comunidad Figura 6.

Figura 6

Percepción de la importancia del turismo sostenible



Nota. La figura refleja la percepción de los encuestados sobre el rol del turismo sostenible en el desarrollo local.

El 94% de los encuestados cree que el turismo sostenible tiene el potencial de atraer más visitantes al cantón, con un 72% de acuerdo y un 22% totalmente de acuerdo. Este resultado evidencia que los actores del sector turístico reconocen el valor agregado que representan las prácticas sostenibles para posicionar a Quevedo como un destino atractivo. Sin embargo, para concretar este potencial, será crucial alinear las estrategias locales con las demandas de los visitantes y fortalecer las campañas de promoción Figura 7.

Figura7

7

Potencial del turismo sostenible para atraer visitantes

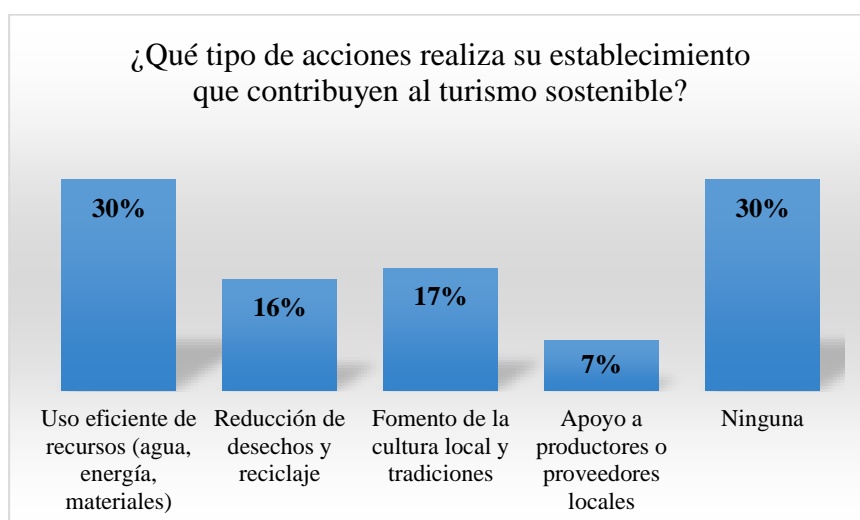


Nota. Los datos presentados interpretan la percepción de los encuestados sobre el turismo sostenible como un factor clave para atraer turistas al cantón.

Las prácticas sostenibles más comunes en los establecimientos encuestados incluyen el uso eficiente de recursos (30%), seguido del fomento de la cultura local y tradiciones (17%), y la reducción de desechos y el reciclaje (16%). Sin embargo, solo el 7% de los encuestados indicó que apoya a productores locales, y un preocupante 30% reconoció no implementar ninguna práctica relacionada con el turismo sostenible. Estos datos reflejan un compromiso parcial con la sostenibilidad, en el que ciertas acciones, como la eficiencia en recursos, son más accesibles para los establecimientos, mientras que otras, como el apoyo a la economía local, requieren mayor esfuerzo o incentivos. La proporción de establecimientos que no realizan ninguna acción sostenible evidencia la necesidad urgente de políticas públicas y programas educativos para incrementar la adopción de estas prácticas Figura 8.

Figura 8

Prácticas sostenibles implementadas en los establecimientos turísticos



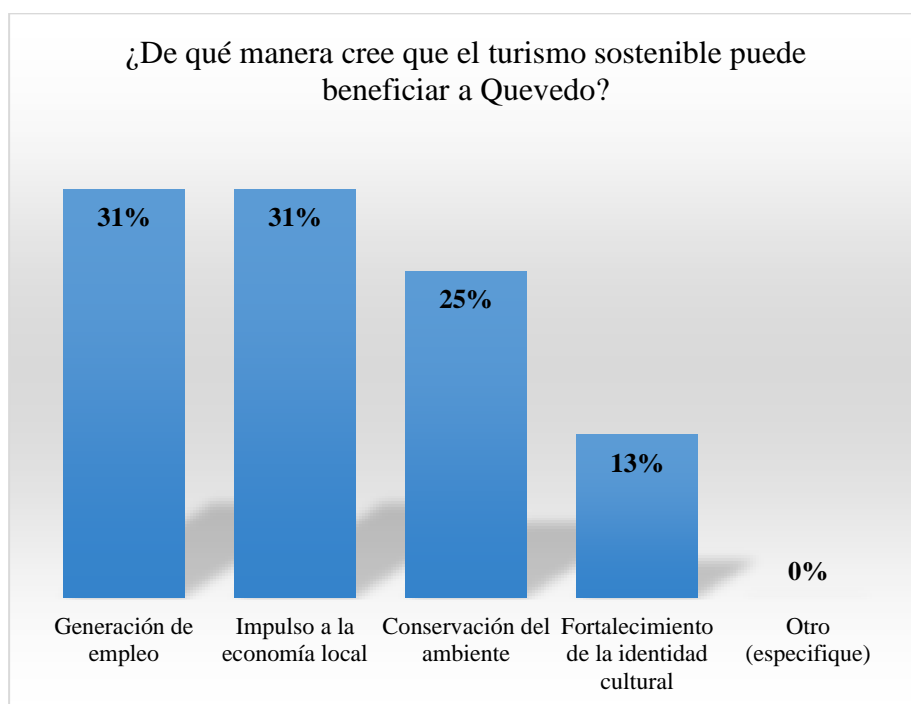
Nota. La figura interpreta la variedad de prácticas sostenibles realizadas por los establecimientos, destacando la prevalencia de acciones específicas y la proporción que aún no adopta estas iniciativas.

Cuando se preguntó de qué manera el turismo sostenible puede beneficiar a Quevedo, el 31% de los encuestados señaló la generación de empleo como el principal beneficio. El 31% mencionó el impulso a la economía local, mientras que el 25% destacó la conservación del ambiente y el 13% el fortalecimiento de la identidad cultural. Estos resultados reflejan una priorización de los beneficios económicos sobre los sociales y ambientales, lo que es comprensible dado que el desarrollo económico suele ser más tangible para los actores turísticos. Sin embargo, la sostenibilidad cultural y ambiental también son aspectos esenciales que deben promoverse, ya

que son pilares fundamentales para el desarrollo equilibrado y duradero del cantón. Sin embargo, los porcentajes más bajos en las categorías ambientales y culturales sugieren que estos aspectos podrían estar menos valorados o comprendidos en comparación con los beneficios económicos Figura 9.

Figura 9

Beneficios percibidos del turismo sostenible para Quevedo

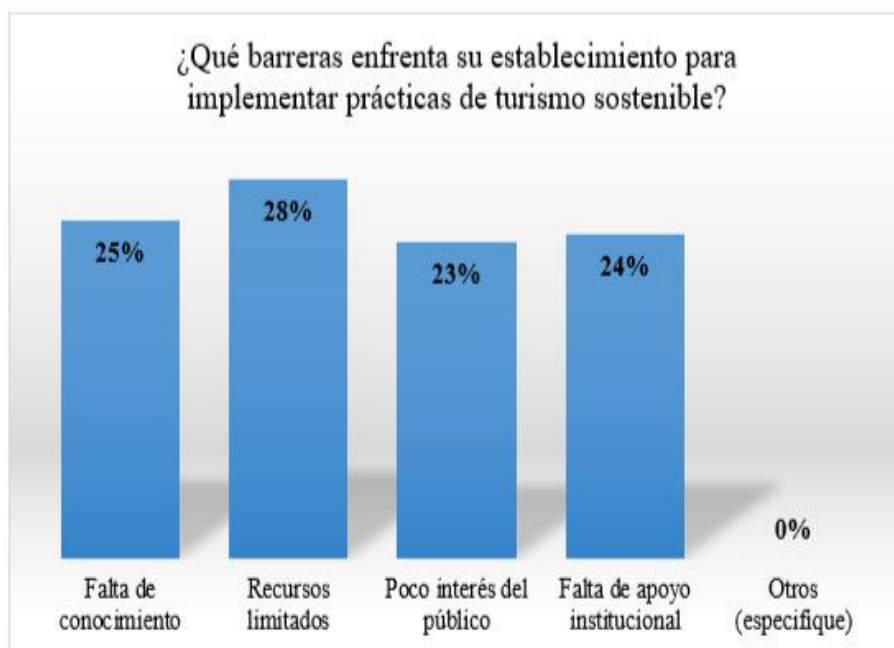


Nota. La figura busca interpretar cómo los encuestados priorizan los beneficios del turismo sostenible, mostrando una valoración alta de los aspectos económicos y una menor percepción en lo cultural y ambiental.

Entre las barreras más mencionadas por los encuestados, el 28% señaló recursos limitados, mientras que el 23% mencionó el poco interés del público y un 24% destacó la falta de apoyo institucional. Estos datos subrayan la importancia de desarrollar estrategias integrales que no solo informen y capaciten a los actores turísticos, sino que también generen las condiciones necesarias para implementar prácticas sostenibles, como incentivos económicos y acceso a recursos Figura 10.

Figura 10

Barreras para implementar prácticas de turismo sostenible

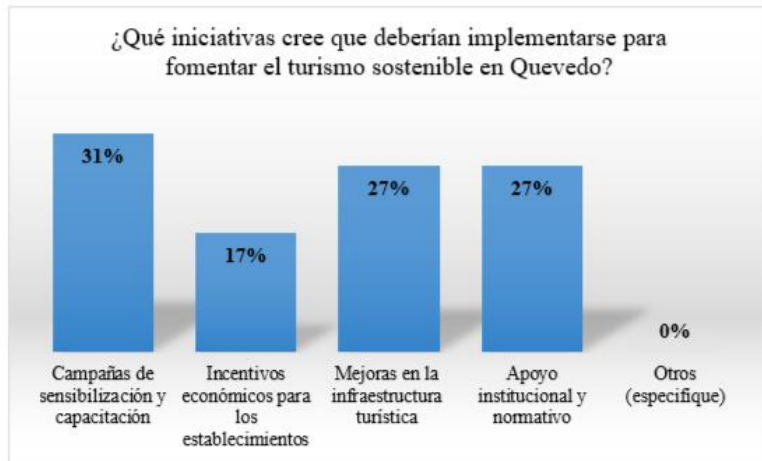


Nota. La figura resalta las principales barreras que enfrentan los establecimientos para aplicar prácticas sostenibles, como la falta de conocimiento y recursos, elementos clave que frenan el progreso.

Los encuestados sugirieron varias iniciativas para fomentar el turismo sostenible en Quevedo. Un 31% propuso la realización de campañas de sensibilización y capacitación, un 17% recomendó incentivos económicos para los establecimientos, un 27% destacó la necesidad de mejoras en infraestructura turística, y un 27% mencionó el fortalecimiento del apoyo institucional y normativo. Estas propuestas no solo abordan las barreras delineadas, sino que también demuestran la participación genuina de los actores del turismo en el desarrollo activo del sistema de ecoturismo del cantón Figura 11.

Figura 11

Propuestas para fomentar el turismo sostenible en Quevedo



Nota. La figura busca interpretar las iniciativas sugeridas por los encuestados, reflejando áreas de acción prioritarias para mejorar la sostenibilidad en el sector turístico.

Los hallazgos sugieren que, aunque los locales ven el turismo como una estrategia de desarrollo sostenible con gran potencial y están dispuestos a aceptarlo, existen obstáculos clave que les impiden fomentarlo. La falta de conocimiento, de recursos y el escaso apoyo institucional son problemas frecuentes que deben resolverse; de lo contrario, obstaculizarán un cambio efectivo en cuestiones sostenibles. Sin embargo, el acuerdo general sobre los beneficios económicos y la capacidad del turismo sostenible para generar visitantes permiten posicionarlo como una herramienta económicamente ventajosa para Quevedo.

Según Taymer *et al.* (2007) el desarrollo sostenible del turismo no puede ser pasado por alto si se desea evitar el declive de los destinos y garantizar un equilibrio en su crecimiento. Este enfoque es consistente con los resultados del presente análisis, que señalan que el turismo sostenible no solo ayuda al crecimiento económico, sino que también afecta la conservación ambiental y el enriquecimiento cultural, que son importantes para el emprendimiento local. Cuanto más Quevedo adopte y practique estrategias sostenibles, se posicionará como un destino de referencia capaz de ofrecer beneficios multidimensionales a su comunidad.

El turismo sostenible es vital para el desarrollo local del cantón Quevedo. Sin embargo, para que este pueda implementarse debe superar desafíos como la falta de recursos y la cooperación entre actores locales. Desarrollo del medio rural en Quevedo mediante la actividad turística sostenible. En este sentido, la construcción de un modelo a partir de la colaboración con empresas e

instituciones locales, con el apoyo de políticas públicas sostenibles aporten un beneficio a la comunidad, que podrá ser el motor que atraiga flujos turísticos a Quevedo.

Según la mayoría de las encuestas, quienes trabajan en el campo del turismo entienden las posibilidades del turismo sostenible en términos de atraer visitantes y generar ingresos; sin embargo, persisten algunos desafíos estructurales como la informalidad y la falta de financiamiento. Esto significa que la hipótesis planteada por Gambarota y Lorda (2017) en la que observan cómo el turismo puede ser un motor económico si existen oportunidades de inversión estratégicas y se desarrolla una mejor infraestructura, es correcta.

La priorización de beneficios económicos sobre los sociales y culturales, detectada en los resultados, sugiere una idea incompleta de la sostenibilidad. Según Amador (2021) un esquema de turismo sostenible debe contemplar las tres dimensiones: económica, sociocultural y ambiental, a fin de que haya impacto positivo en la actividad. Esto resalta la necesidad de fortalecer la visión integral del turismo en Quevedo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Fase 3. Estrategias de turismo sostenible a implementar para impulsar el desarrollo local en el cantón Quevedo.

Análisis contextual

El cantón Quevedo, en la provincia de Los Ríos, enfrenta importantes desafíos relacionados con la falta de planificación estratégica y sostenibilidad en el sector turístico, lo que limita su potencial como destino competitivo. Aunque cuenta con atractivos culturales y naturales únicos, como su gastronomía local y eventos tradicionales, estos no han sido integrados en una oferta turística sostenible que fomente el desarrollo local y fortalezca la economía del cantón. Además, la falta de conciencia sobre el turismo sostenible y limitada participación comunitaria dificultan el aprovechamiento de estos recursos de manera responsable.

A pesar de estas limitaciones, Quevedo tiene un notable potencial para consolidarse como un destino turístico sostenible. Este planteamiento pretende cerrar las diferencias existentes a través de la implementación de prácticas sostenibles que incluyan a la comunidad, optimicen la gestión de recursos y promuevan la conservación de la cultura. Es fundamental que los actores principales (como autoridades locales, empresarios turísticos y habitantes) colaboren para crear e implementar estrategias que antepongan la sostenibilidad. Esto no solo ayudará al crecimiento económico y social del cantón, sino que también mejorará la calidad de vida de sus habitantes y posicionará a Quevedo como un modelo de turismo sostenible en la región.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo general:

Desarrollar estrategias de turismo sostenible en el cantón Quevedo que fomenten la sensibilización comunitaria, mejoren la infraestructura turística y consoliden el apoyo institucional, con el propósito de promover un entorno seguro y contribuir al desarrollo económico local.

Objetivos específicos:

- Fortalecer la seguridad en las zonas turísticas de Quevedo mediante campañas de sensibilización comunitaria y la implementación de medidas de prevención, para generar un entorno seguro tanto para los residentes como para los turistas.
- Mejorar la infraestructura turística de Quevedo, adecuando rutas turísticas y optimizando servicios como alojamientos, restaurantes y centros de información, con el fin de atraer a turistas y fomentar el desarrollo económico local.
- Promover el apoyo institucional y normativo para el turismo sostenible, a través de políticas públicas, incentivos fiscales y colaboración entre autoridades locales, organizaciones comunitarias y el sector privado, para asegurar la integración del turismo con el desarrollo sostenible y la seguridad en el cantón.

Análisis situacional

El cantón Quevedo, ubicado en la provincia de Los Ríos, ha estado luchando por alcanzar una solución de desarrollo turístico sostenible. Aunque posee una considerable riqueza natural, cultural y agrícola, el lugar no logra establecerse como un destino turístico competitivo debido a la falta de promoción adecuada y planificación cohesiva. Exacerbando esta situación, se observa que factores como la falta de infraestructura turística, escaso conocimiento sobre desarrollo sostenible y mínima participación de la comunidad en actividades turísticas son problemas serios. Estos elementos afectan la experiencia de los turistas y, al mismo tiempo, sirven como barreras para el desarrollo económico y social del cantón. La riqueza de la naturaleza, la cultura y la agricultura no ayuda al cantón a ser visto como una posible atracción turística debido a la alta inseguridad que se encuentra allí. Es necesario mejorar en gran medida las instalaciones turísticas para servir adecuadamente a los turistas, ofreciéndoles servicios buenos, seguros y respetuosos con el medio ambiente. Pero hay esperanzas de que esta situación se pueda revertir a través de estrategias que fomenten el turismo sostenible junto con un desarrollo regional seguro, inclusivo y ecológico.

Además, se percibe a Quevedo como un destino turístico que no está plenamente desarrollado desanima a aquellos visitantes que desean una experiencia de calidad, segura y sostenible. Sin embargo, existen importantes posibilidades de cambiar esta realidad. Implementar estrategias de turismo sostenible mejoraría la calidad del servicio, estimularía la economía local, conservaría

los recursos naturales y culturales, y fomentaría una mayor participación de la comunidad en el desarrollo del sector.

Es esencial mejorar la infraestructura turística, incluyendo la mejora del acceso, la señalización y los servicios básicos, con el fin de proporcionar una experiencia placentera y segura a los visitantes. Se debe alentar a los gobiernos locales y al sector privado a trabajar juntos en la implementación de estrategias destinadas a educar a la comunidad sobre la relevancia del turismo sostenible. Deben enfatizar los recursos del cantón y educar a la población sobre la importancia de preservar los recursos y la necesidad de contribuir al desarrollo de un sitio turístico sostenible.

Una estrategia clave para aumentar lo que Quevedo ofrece como destino turístico es organizar campañas de sensibilización para la comunidad local y los visitantes sobre la importancia de proteger y conservar el medio ambiente y la cultura, la necesidad de seguridad y la coexistencia pacífica. Las autoridades locales podrían liderar estas acciones junto con organizaciones de la comunidad local, el sector empresarial y las partes interesadas en el turismo, proporcionando información de seguridad, delineando medidas educativas sobre cómo los ciudadanos deben resistir la complacencia, e instruyéndolos sobre cómo crear un ambiente seguro para todos. Además, es importante considerar el interés de la comunidad local al llevar a cabo o planificar iniciativas turísticas, incluyendo agroturismo y ecoturismo, ya que esto generaría empleos, contribuiría a una mayor seguridad y simultáneamente fortalecería el sentido de pertenencia y la integración social.

Es importante que se mejore la infraestructura turística de Quevedo, construyendo espacios adecuados y servicios turísticos, lo que permitiría lograr un turismo sostenible. Esto implica actualizar las redes viales, establecer centros de información turística, modificar las instalaciones de alojamiento y de restauración, y proporcionar circuitos de ecoturismo y agroturismo que promuevan los recursos naturales de la zona. La instalación de infraestructura de calidad también debe ir acompañada de una mejora en la seguridad en las áreas turísticas, en el sentido de instalar medidas preventivas en ubicaciones estratégicas como parques, áreas rurales y lugares de interés cultural para proteger tanto a los turistas como a la población local.

El apoyo institucional y regulatorio es decisivo para la implementación exitosa de estrategias de turismo sostenible en el cantón de Quevedo. Es necesario que el gobierno local, en coordinación con las autoridades provinciales y nacionales, apoye tales iniciativas que mejoren la

sostenibilidad a través de políticas públicas que fortalezcan la infraestructura turística, aseguren la conservación ambiental y mejoren la participación comunitaria. Esto implica la asignación de fondos que también permitirán la capacitación del personal en el sector turístico garantizando profesionalismo en el servicio y mejorando la calidad de las experiencias ofrecidas a los visitantes.

Al mismo tiempo, es imperativo que se implementen medidas que restrinjan la explotación de los recursos turísticos, protegiendo la cultura y el medio ambiente, de manera responsable. Por ejemplo, se podría ofrecer incentivos fiscales para dar un empuje a las prácticas sostenibles, por parte de empresas de naturaleza turística, y economías verdes apoyarían el ecoturismo y otras variantes. Se quiere actuar en la sostenibilidad al llevar a cabo las acciones de los programas que han sido mencionados anteriormente, por lo tanto, se necesita un marco legislativo que tenga en cuenta el crecimiento económico y la preservación de los recursos naturales para las necesidades de agroturismo y ecoturismo. Todo esto garantizaría un crecimiento más equilibrado en el sector turístico, además, se espera que Quevedo se convierta en un ejemplo de un destino sostenible en esa zona, y al mismo tiempo pueda traer beneficios a esa comunidad y futuras generaciones.

El apoyo institucional y regulador será clave para hacer que estos planes sean activos. Los gobiernos locales junto con las instituciones provinciales y nacionales deben considerar financiar proyectos que fomenten el desarrollo del turismo sostenible con políticas de seguridad y mejoras en las instalaciones turísticas. Esto incluye la provisión de financiamiento para la educación de empleados turísticos, la extensión de la policía comunitaria en áreas turísticas y la creación de directrices que controlen la explotación turística de manera responsable y sostenible. La regulación ambiental debe incluir la conservación de los recursos naturales que son esenciales para el ecoturismo, a través de incentivos fiscales y apoyo a iniciativas de negocios sostenibles.

Resultados esperados

El objetivo de estas estrategias es convertir a Quevedo en un destino turístico competitivo y sostenible, fortaleciendo la economía local y promoviendo la participación de la población local. Se espera que las áreas turísticas dentro del cantón mejoren en seguridad y calidad, fomentando así una atmósfera de confianza tanto para los residentes como para los turistas.

La mejora de la infraestructura turística, incluyendo rutas de ecoturismo y agroturismo, así como el alojamiento y servicios optimizados, definitivamente tendrá un impacto en el aumento del

crecimiento turístico y atraerá a turistas en busca de experiencias sostenibles y únicas. Tal aumento en el flujo turístico creará nuevos mercados, aumentará las oportunidades de empleo en el mercado local y fortalecerá el mercado existente basado en la economía de la sostenibilidad. Además, la cooperación y alianzas estratégicas de las autoridades locales con el sector privado y organizaciones basadas en la comunidad apoyarán la implementación de políticas e intervenciones públicas suficientes para la preservación de los recursos naturales y culturales, la capacitación en promoción del turismo y la seguridad en las áreas muy visitadas.

Aplicaciones prácticas

Para implementar tales estrategias, se sugiere realizar talleres educativos y programas de concienciación que estén destinados a la promoción del turismo sostenible. Estas actividades involucrarán tanto a los habitantes como a los actores del mercado turístico, fomentando una cultura de protección ambiental, respeto por las tradiciones culturales y seguridad en las áreas turísticas. Entre los temas de los talleres se pueden incluir la prevención de impactos negativos en el medio ambiente, la eficiencia en el uso de recursos y la atención al cliente.

En el marco de la infraestructura, se prevé el establecimiento y mejora de rutas de agroturismo con la incorporación de señalización adecuada, áreas de descanso y centros de información. Estas rutas exhibirán atracciones locales y permitirán experiencias seguras y convenientes para el público visitante. Además, se potenciarán las actividades turísticas, como restaurantes y alojamientos, con el objetivo de garantizar que se cumplan los estándares de calidad y sostenibilidad.

Las políticas públicas dirigidas al turismo sostenible deben incluir incentivos fiscales para las empresas que adopten prácticas social y ambientalmente responsables, así como mecanismos de colaboración intersectorial que garanticen el desarrollo equilibrado del sector. La combinación de estas acciones fortalecerá a Quevedo como destino turístico que combina desarrollo económico, sostenibilidad ambiental y bienestar comunitario.

Estrategias generales

- Informar a turistas y ciudadanos sobre los temas de participación en el turismo sostenible a través de herramientas tecnológicas mediante campañas educativas y talleres participativos

- Se debe adoptar e implementar infraestructura sostenible para el turismo, que incluya rutas, señalización adecuada y espacios públicos que atraigan a los locales
- Para garantizar la seguridad y la sostenibilidad del turismo, se deben poner en práctica herramientas de incentivos, grupos de trabajo intersectoriales junto con marcos regulatorios

Cronograma

En la (tabla 5) se presenta el cronograma de las actividades para la aplicación de la propuesta de desarrollo sostenible en Quevedo. El presente plan de acciones se extenderá por un periodo de cuatro meses e incluye actividades que buscan asegurar una implementación gradual en la que los pobladores puedan participar de manera activa, fomentando un modelo de desarrollo inclusivo y respetuoso a la cultura y el entorno natural del cantón.

Tabla 5

Cronograma de actividades del plan estratégico

Estrategia	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Implementar campañas educativas y talleres participativos	X			
Mejorar la infraestructura turística priorizando rutas, señalización y espacios públicos		X	X	
Fortalecer el apoyo institucional mediante incentivos				X

Plan de trabajo

Primera estrategia: Implementar campañas educativas y talleres participativos para sensibilizar sobre seguridad y turismo sostenible, utilizando herramientas tecnológicas y alianzas estratégicas.

Objetivo general

Desarrollar campañas educativas y talleres participativos para fomentar la sensibilización en el turismo sostenible, integrando herramientas tecnológicas innovadoras y estableciendo alianzas

estratégicas que impulsen la conciencia, el compromiso y la acción responsable entre los actores clave del sector turístico y las comunidades locales.

Indicadores

- a) Porcentaje de personas o comunidades locales que asisten y participan activamente en las campañas educativas y talleres, en relación con el total de la población objetivo.
- b) Porcentaje de participantes que muestran un aumento en su conocimiento y actitud positiva hacia la seguridad y prácticas de turismo sostenible, medido mediante encuestas pre y post-taller.
- c) Cantidad de nuevas alianzas o colaboraciones con actores clave del sector turístico, organizaciones locales, y entidades gubernamentales, que se establecen como resultado directo de las campañas y talleres.

Indicador a)

- 1. Definir la población objetivo:** Establecer claramente quiénes son los grupos o comunidades a los que se dirigen las campañas y talleres (turistas, guías turísticos, residentes locales, autoridades).
- 2. Promover la participación:** Desarrollar una estrategia de comunicación que atraiga a la población objetivo, utilizando plataformas digitales, folletos, carteles, y redes sociales, e incluyendo incentivos si es necesario.
- 3. Registrar la asistencia:** Durante los eventos, llevar un registro detallado de la cantidad de participantes que asisten a cada actividad. Esto puede ser a través de listas de inscripción, formularios digitales o incluso aplicaciones de gestión de eventos.
- 4. Establecer metas de participación:** Definir un número o porcentaje objetivo de participantes en relación con la población meta. Establecer que se espera un 50% de participación en cada taller de una comunidad determinada.
- 5. Monitorear la tasa de retención:** Contar a los asistentes iniciales, es importante medir cuántos participantes continúan involucrados en las actividades posteriores, para evaluar la efectividad de la estrategia de sensibilización.
- 6. Recopilar *feedback* de los participantes:** Al finalizar cada taller o campaña, realiza encuestas o entrevistas breves para evaluar su interés y compromiso, y para comprender mejor qué factores influyeron en su participación.

- 7. Analizar la participación a lo largo del tiempo:** Comparar los datos de participación en diferentes eventos, o en el transcurso de un año, para evaluar si las campañas y talleres están atrayendo al número deseado de participantes y cómo evolucionan con el tiempo.

Indicador b)

- 1. Desarrollar una herramienta de medición pre y post-actividad:** Crea encuestas, entrevistas u otros instrumentos que puedan medir el conocimiento y las actitudes de los participantes antes y después de las campañas educativas o talleres. Las preguntas deben abordar temas relacionados con la seguridad y el turismo sostenible, como:
 - ¿Qué entiendes por turismo sostenible?
 - ¿Qué prácticas consideras que contribuyen a la seguridad turística?
 - ¿Cuál es la importancia de la seguridad para el desarrollo del turismo en tu comunidad?
- 2. Aplicar la medición antes del taller (pre-actividad):** Antes de que los participantes comiencen el taller o la campaña educativa, aplicar la encuesta de medición de percepción y conocimientos.
- 3. Aplicar la medición después del taller (post-actividad):** Al final del evento, realiza la misma encuesta o entrevista para evaluar cómo ha cambiado el nivel de conocimiento y la actitud de los participantes respecto a la seguridad y el turismo sostenible.
- 4. Analizar los resultados:** Compara los resultados de la medición pre y post-actividad. Utilizar un análisis cuantitativo y cualitativo. Un aumento en las respuestas correctas o en las actitudes favorables indicaría un cambio positivo.
- 5. Identificar factores que influyen en el cambio:** Analizar si los cambios en la percepción están vinculados a ciertos aspectos del taller o campaña, como los temas tratados, el formato de los eventos, o las herramientas tecnológicas utilizadas.
- 6. Medir la durabilidad del cambio:** Para saber si el cambio es sostenible en el tiempo, realizar una evaluación de seguimiento después de un tiempo (3 a 6 meses) para ver si los conocimientos y actitudes se mantienen.
- 7. Incluir un análisis cualitativo:** Además de las encuestas, puedes realizar grupos focales o entrevistas con algunos participantes para profundizar en las razones detrás de los cambios en la percepción y obtener testimonios que validen los resultados cuantitativos.

Indicador c)

- 1. Identificar actores clave del sector turístico:** Define quiénes son los principales actores que deberían ser parte de las alianzas estratégicas, incluir:
 - Organizaciones turísticas locales e internacionales.
 - Empresas del sector turístico (hoteles, operadores turísticos, transportistas, etc.).
 - Autoridades gubernamentales y locales.
 - ONG's que trabajen en sostenibilidad y turismo responsable.
 - Instituciones educativas y académicas.
- 2. Establecer criterios para las alianzas estratégicas:** Definir qué constituye una "alianza estratégica", para esto se debe incluir:
 - Firmar acuerdos de colaboración formales o memorandos de entendimiento.
 - Participación conjunta en actividades o eventos.
 - Desarrollar proyectos conjuntos relacionados con la seguridad y el turismo sostenible.
 - Compromisos para intercambiar recursos, información o apoyo mutuo en iniciativas específicas.
- 3. Realizar un mapeo de posibles aliados:** Realiza un análisis para identificar a las organizaciones o individuos clave con los que podrías formar alianzas.
- 4. Establecer una estrategia de acercamiento:** Desarrolla un plan de comunicación y acción para contactar y persuadir a los posibles aliados. Incluir el envío de propuestas, organizar reuniones, o realizar presentaciones de tus iniciativas.
- 5. Registrar las alianzas formadas:** Lleva un registro detallado de todas las alianzas que se establecen, incluyendo:
 - Nombre de la organización o individuo.
 - Tipo de alianza (colaboración, apoyo en recursos, promoción conjunta).
 - Fecha de formalización.
 - Objetivos específicos de la alianza.
 - Actividades o proyectos en los que participan.
- 6. Medir la cantidad de alianzas en un periodo de tiempo determinado:** Establece un periodo de tiempo para medir el número de alianzas formadas. Medir cuántas alianzas se concretaron en un trimestre, semestre o año.

7. **Evaluar la calidad de las alianzas:** Evaluar la calidad de cada una. Hay que ver si estas alianzas están siendo efectivas y cómo están contribuyendo al éxito de las campañas y talleres. Reuniones de seguimiento y análisis de los resultados obtenidos a través de las alianzas.
8. **Informe de resultados:** Documentar y comunicar los avances y logros derivados de las alianzas estratégicas a través de informes, presentaciones o eventos, para mostrar el impacto de las colaboraciones.

Estrategia segunda: Mejorar la infraestructura turística priorizando rutas, señalización y espacios públicos sostenibles que integren accesibilidad y atractivos locales

Objetivo General:

Optimizar la infraestructura turística mediante la mejora de rutas, la implementación de señalización adecuada y la rehabilitación de espacios públicos, con el propósito de facilitar el acceso, mejorar la experiencia de los visitantes y contribuir al desarrollo integral y sostenible del destino turístico.

Indicadores

- a) Medir el porcentaje de rutas turísticas mejoradas en comparación con el total de rutas turísticas existentes en el área.
- b) Evaluar el porcentaje de puntos turísticos clave que cuentan con señalización adecuada y visible. En cuanto a señales direccionales, informativas y de seguridad. Medir mediante auditorías de campo o encuestas a turistas y residentes locales.
- c) Medir la calidad y el uso de los espacios públicos turísticos antes y después de las mejoras. Incluido el número de espacios rehabilitados, la evaluación de la infraestructura y la cantidad de turistas o residentes que utilizan estos espacios

Indicador a)

1. **Identificar las rutas turísticas clave:** Realizar un inventario de todas las rutas turísticas existentes en el área que necesitan mejoras. Evaluar caminos hacia atracciones turísticas, rutas de senderismo, carreteras de acceso, y caminos principales para el transporte de turistas.

2. **Establecer criterios de mejora:** Establecer las condiciones que deben cumplirse para que una ruta sea considerada "mejorada y accesible". Se deben tener en cuenta ciertos criterios:
 - Asfaltado o pavimentación de la ruta.
 - Mantenimiento de la superficie para evitar baches o peligros.
 - Adecuación de la ruta para personas con movilidad reducida (por ejemplo, rampas, pavimento liso).
3. **Seguridad:** instalación de barandillas, reductores de velocidad, señalización de precaución.
4. **Evaluar el estado actual de las rutas:** Se realiza una evaluación de las condiciones actuales de las rutas, registrando su estado, mediante inspecciones físicas o utilizando tecnología de mapeo (Drones, sistemas de información geográfica - SIG).
5. **Establecer un plan de mejora de rutas:** Se deben priorizar las rutas según su relevancia para el turismo y su estado de conservación. Elaborar un plan de acción que detalle las acciones específicas para mejorar cada ruta, incluyendo la infraestructura necesaria
6. **Implementar las mejoras:** Realizar las obras y mejoras necesarias en las rutas según lo planeado. Esto puede involucrar la pavimentación de caminos, la mejora de accesos y la instalación de infraestructura adecuada.
7. **Monitorear el progreso:** Después de implementar las mejoras, se debe realizar un seguimiento continuo para asegurar que las rutas mantengan un buen estado, realizando inspecciones periódicas y mantenimiento preventivo.
8. **Medir el porcentaje de rutas mejoradas:** Calcular el porcentaje de rutas turísticas que han sido mejoradas y son accesibles, en relación con el total de rutas turísticas identificadas inicialmente.
9. **Recopilar retroalimentación de los usuarios:** Realizar encuestas o entrevistas a los turistas y residentes locales que utilizan estas rutas para obtener información sobre la percepción de la calidad de las rutas mejoradas, y si consideran que se ha mejorado la accesibilidad y seguridad.

Indicador b)

1. **Identificar los puntos clave para la señalización:** Realizar un inventario de los puntos turísticos clave donde la señalización es esencial.

- Entradas y salidas de atracciones turísticas.
- Intersecciones de rutas turísticas importantes.
- Áreas de descanso, miradores, estacionamientos, y otros puntos de interés.
- Lugares con alto tránsito de turistas que requieran información o direcciones claras.

2. Establecer criterios de señalización adecuada: Definir qué constituye una señalización "adecuada y visible":

- Tamaño y legibilidad: Las señales deben ser lo suficientemente grandes y con texto claro y visible.
- Posición estratégica: Las señales deben ubicarse en puntos visibles y accesibles, para guiar a los turistas sin confusión.
- Estilo uniforme: Las señales deben seguir un diseño y formato estándar (colores, iconos, tipografía) para facilitar su comprensión.
- Estado de conservación: Las señales deben estar bien mantenidas, sin daños, limpias y legibles.

3. Realizar una auditoría de señalización: Llevar a cabo una inspección física de todos los puntos clave para verificar si están correctamente señalizados. Utilizar una metodología de auditoría para evaluar:

- El número de señales presentes en cada ubicación clave.
- La calidad y visibilidad de cada señal.
- La cobertura geográfica (porcentaje de áreas clave que están adecuadamente señalizadas).

4. Instalar o mejorar la señalización: Basado en los resultados de la auditoría, se debe instalar nuevas señales o mejora las existentes, siguiendo los criterios establecidos. Las señales deben ser coherentes con las normas de accesibilidad, por ejemplo, utilizando braille o símbolos visuales para personas con discapacidades.

5. Monitorear la visibilidad y efectividad: Después de la instalación o mejora de la señalización, realizar un seguimiento para evaluar su efectividad. Incluir observaciones in situ, encuestas a turistas y entrevistas con residentes locales sobre la facilidad para encontrar lugares clave y entender las señales.

6. **Medir la cobertura de la señalización:** Calcular el porcentaje de puntos turísticos clave que ahora cuentan con señalización adecuada y visible, en relación con el total de puntos identificados previamente.
7. **Recopilar retroalimentación de los usuarios:** Realizar encuestas a turistas para saber si la señalización fue suficiente y útil en su experiencia. Preguntar si las señales fueron fáciles de ver y entender y si contribuyeron a una experiencia más fluida y segura.
8. **Actualizar y mantener la señalización:** Implementar un plan de mantenimiento para asegurar que las señales se mantengan en buen estado y sean actualizadas cuando sea necesario.

Indicador c)

1. **Identificar los espacios públicos turísticos clave:** Realizar un inventario de los espacios públicos vinculados al turismo, como plazas, parques, áreas recreativas, mercados turísticos, zonas peatonales, entre otros.
2. **Definir criterios de evaluación de la condición:** Establecer indicadores específicos para evaluar la calidad de los espacios públicos.
 - Infraestructura básica: Disponibilidad y estado de bancos, iluminación, senderos, baños públicos, etc.
 - Limpieza y mantenimiento: Estado de conservación y frecuencia de limpieza.
 - Accesibilidad: Presencia de rampas, señalización y facilidades para personas con discapacidad.
 - Seguridad: Presencia de iluminación adecuada, cámaras de vigilancia o personal de seguridad.
3. **Realizar una evaluación inicial:** Inspeccionar cada espacio público para registrar su estado actual. Utilizar listas de verificación o herramientas de evaluación estructurada, documentando con fotografías o mapas las áreas que requieren mejoras.
4. **Implementar mejoras en los espacios públicos:** Según los resultados de la evaluación, realiza las mejoras necesarias, como:
 - Rehabilitación de infraestructura dañada (bancos, pavimento, áreas verdes).
 - Instalación de mobiliario urbano adicional (mesas, cestos de basura, postes de luz).

- Ampliación de accesos y eliminación de barreras arquitectónicas para personas con movilidad reducida.
 - Mejora de la señalización e iluminación para aumentar la seguridad.
- 5. Monitorear el uso de los espacios públicos:** Una vez rehabilitados los espacios, observar y registrar la frecuencia de uso por parte de turistas y residentes locales, mediante:
- Conteos de usuarios en horarios específicos (diurnos y nocturnos).
 - Encuestas o entrevistas con los usuarios para conocer su percepción y nivel de satisfacción.
- 6. Medir el porcentaje de espacios mejorados:** Calcular el porcentaje de espacios públicos que han sido rehabilitados y cumplen con los criterios de calidad establecidos, en relación con el total de espacios identificados inicialmente.
- 7. Recopilar retroalimentación de los usuarios:** Realizar encuestas a turistas y residentes para evaluar su satisfacción con los espacios públicos mejorados. Preguntar sobre aspectos como la comodidad, accesibilidad, seguridad y si sienten que los espacios ahora son más atractivos y funcionales.
- 8. Monitorear los beneficios asociados:** Evaluar si la mejora en los espacios públicos está generando beneficios adicionales:
- Incremento en la afluencia turística.
 - Mayor tiempo de permanencia de los turistas en los espacios.
 - Incremento en la actividad económica local (ventas, servicios).
- 9. Asegurar el mantenimiento continuo:** Diseñar un plan de mantenimiento periódico para garantizar que los espacios públicos sigan en buen estado. Esto incluye asignar recursos para la limpieza, reparación y monitoreo constante.

Estrategia Tercera: Fortalecer el apoyo institucional mediante incentivos

Objetivo General:

Fortalecer el apoyo institucional al sector turístico mediante la implementación de incentivos estratégicos que promuevan la colaboración, estimulen la inversión y fomenten iniciativas sostenibles, contribuyendo al desarrollo integral y competitivo del turismo en la región.

Indicadores

- a) Cantidad de incentivos implementados (subvenciones, exenciones fiscales, capacitación, entre otros) dirigidos a empresas, instituciones o actores del sector turístico en un periodo determinado.
- b) Proporción de instituciones públicas, privadas y comunitarias que participan activamente en programas de incentivos en relación con el total de instituciones identificadas como actores clave en el sector turístico.
- c) Número de proyectos turísticos que reciben apoyo institucional a través de incentivos y que logran avanzar en su implementación, en comparación con un periodo previo.

Indicador a)

- 1. Definir los tipos de incentivos:** Determinar qué se considerará un incentivo en este contexto:
 - Subvenciones económicas para proyectos turísticos.
 - Exenciones fiscales o reducciones de tasas para empresas del sector.
 - Capacitación gratuita o subsidiada para operadores turísticos.
 - Apoyo logístico, técnico o material para iniciativas sostenibles.
 - Reconocimientos oficiales o certificaciones que fomenten buenas prácticas.
- 2. Crear un registro de incentivos disponibles:** Elaborar una base de datos o inventario de todos los incentivos que se encuentran disponibles para las empresas, instituciones y actores turísticos, junto con los requisitos necesarios para acceder a ellos.
- 3. Diseñar un sistema de seguimiento:** Establecer un sistema para registrar cada incentivo otorgado:
 - Tipo de incentivo.
 - Fecha en que se otorgó.
 - Destinatario (institución, empresa o persona).
 - Objetivo del incentivo
- 4. Establecer un período de medición:** Definir el período durante el cual se medirán los incentivos otorgados.
- 5. Promover los incentivos disponibles:** Asegurar de que los actores del sector turístico estén informados sobre la disponibilidad de los incentivos. Utilizar canales de

comunicación como reuniones con stakeholders, boletines, campañas digitales, o talleres informativos.

6. **Registrar cada incentivo otorgado:** Cada vez que se otorgue un incentivo, actualizar el registro con los detalles necesarios. Esto puede hacerse manualmente o mediante un sistema automatizado.
7. **Analizar los resultados:** Al final del período definido, calcular el número total de incentivos otorgados y clasifícalos según el tipo.
8. **Evaluar el impacto:** Realizar un análisis adicional para determinar si los incentivos están logrando los objetivos deseados. Incluir encuestas a los beneficiarios o evaluar el desempeño de los proyectos apoyados.

Indicador b)

1. **Identificar las instituciones clave del sector turístico:** Realizar un mapeo inicial de todas las instituciones relevantes, este mapeo debe incluir:
 - Instituciones gubernamentales (municipio, juntas parroquiales).
 - Organizaciones privadas (hoteles, operadores turísticos, cámaras de comercio).
 - Organizaciones comunitarias o sociales.
 - Instituciones educativas y centros de formación.
 - Crea una lista detallada de todas estas instituciones como base para la medición.
2. **Definir los criterios de participación:** Establecer qué significa que una institución esté "involucrada":
 - Solicitar o recibir incentivos
 - Firmar acuerdos o compromisos para colaborar en proyectos turísticos.
 - Apoyar iniciativas a través de recursos financieros, técnicos o humanos.
 - Participar activamente en mesas de trabajo, eventos o talleres relacionados con el turismo.
3. **Promover la participación institucional:** Diseñar estrategias para invitar a las instituciones identificadas a participar. Incluir:
 - Envío de convocatorias formales.
 - Realización de talleres de sensibilización sobre los beneficios de los incentivos.
 - Reuniones con líderes institucionales para explicar cómo participar.

- Asegurarse de que las instituciones entiendan claramente los requisitos y los beneficios de participar.
4. **Registrar las instituciones involucradas:** Llevar un registro detallado de las instituciones que participan activamente, especificando:
 - Nombre de la institución.
 - Tipo de participación.
 - Fecha en que comenzó su involucramiento.
 - Resultados obtenidos hasta el momento.
 5. **Monitorear el progreso regularmente:** Realizar mediciones periódicas (mensuales, trimestrales o anuales) para observar cómo crece el número de instituciones involucradas.
 6. **Recopilar retroalimentación:** Encuestar a las instituciones participantes para conocer su nivel de satisfacción con los incentivos y cómo ven su impacto.
 7. **Identificar áreas de mejora:** Si el porcentaje de participación es bajo, se debe revisar y adaptar las estrategias de comunicación o los incentivos para hacerlos más atractivos y accesibles.

Indicador c)

1. **Identificar los proyectos turísticos elegibles:** Realizar un mapeo inicial de los proyectos turísticos en curso o planificados en el cantón que puedan beneficiarse de los incentivos:
 - Desarrollo de infraestructura (hoteles, rutas turísticas, centros culturales).
 - Promoción de actividades turísticas sostenibles.
 - Innovaciones tecnológicas en el sector.
 - Proyectos comunitarios de turismo rural o ecológico.
 - Clasificar los proyectos según sus características, tamaño y estado.
2. **Definir los criterios para considerar un proyecto “beneficiado”:** Establecer qué condiciones debe cumplir un proyecto para ser considerado como "beneficiado por incentivos":
 - Haber recibido apoyo financiero directo.
 - Haber accedido a capacitaciones o asistencias técnicas específicas.
 - Contar con exenciones fiscales o beneficios logísticos.
 - Mostrar avances significativos atribuibles al apoyo institucional.

3. **Registrar los proyectos beneficiados inicialmente:** Crear una línea base para medir el estado actual, registrar:
 - Número de proyectos beneficiados antes del inicio del programa de incentivos.
 - Tipo y magnitud de los beneficios otorgados a cada proyecto.
4. **Promover los incentivos entre los proyectos turísticos:** Diseñar una campaña de comunicación para informar a los responsables de los proyectos turísticos sobre los incentivos disponibles:
 - Convocatorias públicas y talleres informativos.
 - Reuniones directas con líderes de proyectos.
 - Distribución de materiales digitales y físicos explicando los beneficios.
5. **Implementar un sistema de seguimiento:** Establecer un registro de los proyectos que solicitan y reciben incentivos, incluir:
 - Nombre y descripción del proyecto.
 - Tipo de incentivo recibido.
 - Impacto del incentivo en el avance del proyecto (por ejemplo, porcentaje de ejecución antes y después del apoyo).
6. **Calcular el incremento de proyectos beneficiados:** Usar la fórmula para determinar el incremento:
 - Incremento (%) = $(\text{Proyectos beneficiados actuales} - \text{Proyectos beneficiados iniciales}) \times 100$
 - Incremento (%) = $(\text{Proyectos beneficiados iniciales} - \text{Proyectos beneficiados actuales}) \times 100$
7. **Monitorear los avances de los proyectos beneficiados:** Realizar evaluaciones periódicas para determinar el impacto de los incentivos en los proyectos:
 - Proyectos que lograron completarse gracias al apoyo.
 - Proyectos que ampliaron su alcance o aceleraron su ejecución debido al incentivo.
8. **Recopilar retroalimentación de los responsables de los proyectos:** Entrevistar a los responsables de los proyectos para entender cómo los incentivos han impactado su desarrollo y qué mejoras podrían implementarse en los programas de apoyo.
9. **Ajustar y fortalecer los incentivos según los resultados:** Si se detecta que algunos proyectos no avanzan a pesar de recibir incentivos, se deben revisar los criterios de selección o la manera en que se entregan los beneficios.

10. Presentar resultados y promover el éxito: Elaborar informes que detallen el incremento de proyectos turísticos beneficiados y sus impactos en la economía local, la sostenibilidad y la actividad turística. Publicar casos de éxito para atraer más proyectos al programa.

Como parte de la propuesta de estrategias para el desarrollo sostenible del turismo en Quevedo, se estableció un sistema de indicadores que permitirá monitorear la implementación y efectividad de las acciones planteadas. Este sistema se ha diseñado considerando criterios de claridad, pertinencia, viabilidad y alineación con los objetivos de sostenibilidad turística, abordando dimensiones como la educación, la infraestructura y el fortalecimiento institucional. La Tabla 6 presenta los indicadores, sus descripciones, fórmulas de cálculo, metas proyectadas, periodicidad de medición, fuentes de datos y responsables asignados, lo cual garantiza un seguimiento estructurado y orientado a resultados.

Tabla 6

Evaluación de indicadores

Indicador	Descripción	Fórmula	Meta	Frecuencia de medición	Fuente de datos	Responsable	Observaciones
Implementar campañas educativas y talleres participativos para sensibilizar sobre seguridad y turismo sostenible, utilizando herramientas tecnológicas y alianzas estratégicas							
a) Porcentaje de personas o comunidades locales que asisten y participan activamente en las campañas educativas y talleres, en relación con el total de la población objetivo.	El porcentaje de participación activa mide cuántas personas de una comunidad asisten y se involucran en campañas educativas y talleres, en relación con la población objetivo. Este indicador evalúa el alcance y efectividad de las iniciativas para identificar mejoras e incrementar su impacto.	El porcentaje de participación activa se calcula dividiendo el número de participantes activos en campañas y talleres entre la población objetivo, y multiplicando por 100 para obtener el valor en porcentaje.	Lograr un 70% de participación activa en campañas y talleres dentro del próximo año.	Anual	Informes de programas previos, estudios académicos, datos internacionales, encuestas locales.	Autoridades gubernamentales locales.	El porcentaje de participación activa puede verse influenciado por la accesibilidad, relevancia y motivación de los participantes. Es crucial ajustar las estrategias según los resultados obtenidos.
b) Porcentaje de	El porcentaje de	El porcentaje de	Alcanzar un	Anual	informes de	Autoridades	Los informes y

participantes que muestran un aumento en su conocimiento y actitud positiva hacia la seguridad y prácticas de turismo sostenible, medido mediante encuestas pre y post-taller	mejora mide el cambio en conocimiento y actitud hacia la seguridad y el turismo sostenible, basado en encuestas pre y post-taller.	mejora se calcula con la fórmula: Porcentaje de mejora= $(\text{Puntaje post-taller}-\text{Puntaje pre-taller})\times 100$ Porcentaje de mejora= $(\text{Puntaje pre-taller}-\text{Puntaje post-taller})\times 100$	80% de participación activa en campañas y talleres dentro de los próximos 6 meses		programas educativos, estudios de impacto, investigaciones académicas sobre turismo sostenible	gubernamentales locales.	estudios deben ser actualizados regularmente para reflejar las tendencias actuales en turismo sostenible y asegurar la validez de los datos utilizados.
c) Cantidad de nuevas alianzas o colaboraciones con actores clave del sector turístico, organizaciones locales, y entidades gubernamentales, que se establecen como resultado directo de las campañas y talleres	La cantidad de nuevas alianzas mide el número de colaboraciones con actores clave del sector turístico, organizaciones locales y entidades gubernamentales generadas por las campañas y talleres.	La cantidad de nuevas alianzas se calcula contando el número de colaboraciones establecidas con actores clave del sector turístico, organizaciones locales y entidades gubernamentales a raíz de las campañas y talleres.	Establecer al menos 10 nuevas alianzas con actores clave del sector turístico en los próximos 12 meses.	Anual	informes de actividades, acuerdos firmados, seguimiento de alianzas en campañas y talleres.	Coordinadores de proyectos turísticos	Es crucial mantener un registro detallado de todas las alianzas y acuerdos para evaluar su efectividad y asegurar que los objetivos de las campañas y talleres se cumplan de manera efectiva
a) Medir el porcentaje de	Mejorar la infraestructura turística priorizando rutas, señalización y espacios públicos				informes de actividades,	Gerentes de relaciones	Es importante actualizar
	La cantidad de nuevas alianzas	La fórmula para calcular la cantidad de	Generar al menos 10	Semestral			

<p>rutas turísticas mejoradas en comparación con el total de rutas turísticas existentes en el área.</p>	<p>mide las colaboraciones con actores clave del sector turístico, organizaciones locales y entidades gubernamentales, generadas directamente por las campañas y talleres.</p>	<p>nuevas alianzas es: Nuevas alianzas = Número de colaboraciones generadas</p>	<p>nuevas alianzas con actores clave del sector turístico en el próximo año</p>		<p>bases de datos de alianzas, seguimiento de colaboración es generadas.</p>	<p>institucionales.</p>	<p>periódicamente las bases de datos y realizar un seguimiento continuo para identificar nuevas oportunidades de colaboración y asegurar la efectividad de las alianzas generadas.</p>
<p>b) Evaluar el porcentaje de puntos turísticos clave que cuentan con señalización adecuada y visible. Esto puede incluir señales direccionales, informativas y de seguridad. Medir mediante auditorías de campo o encuestas a turistas y</p>	<p>El porcentaje de puntos turísticos con señalización adecuada mide la presencia de señales direccionales, informativas y de seguridad, evaluado a través de auditorías de campo o encuestas a turistas y residentes.</p>	<p>La fórmula para calcular el porcentaje de puntos turísticos con señalización adecuada es: Porcentaje de señalización adecuada=(Número de puntos con señalización adecuada/Total de puntos turísticos)×100 Porcentaje de señalización adecuada=(Total de puntos turísticos /Número de puntos</p>	<p>Lograr que el 90% de los puntos turísticos cuenten con señalización adecuada en los próximos 12 meses.</p>	<p>Semestral</p>	<p>Encuestas a turistas y residentes, informes de inspección de infraestructura turística, registros de autoridades locales</p>	<p>Autoridades locales de turismo.</p>	<p>Las encuestas y registros deben ser actualizados regularmente para garantizar datos precisos sobre la infraestructura turística</p>

residentes locales. c) Medir la calidad y el uso de los espacios públicos turísticos antes y después de las mejoras. Esto puede incluir el número de espacios rehabilitados, la evaluación de la infraestructura y la cantidad de turistas o residentes que utilizan estos espacios	La medición de la calidad y uso de espacios públicos turísticos evalúa el impacto de las mejoras, incluyendo el número de espacios rehabilitados, la infraestructura y la cantidad de turistas o residentes que los utilizan.	con señalización adecuada)×100 La fórmula para medir la calidad y uso de los espacios públicos turísticos es: Índice de uso y calidad= (Número de espacios rehabilitados/Total de espacios) ×Número de usuarios	Rehabilitar y mejorar al menos 5 espacios públicos turísticos, aumentando su uso en un 20% durante el próximo año.	Semestral	Encuestas a usuarios, informes de uso de infraestructuras turísticas, estadísticas de turistas y residentes.	Municipio de Quevedo o Dirección de Turismo de Quevedo.	Es clave realizar encuestas periódicas y recopilar datos actualizados para evaluar el uso de infraestructuras turísticas y su impacto en turistas y residentes
Fortalecer el apoyo institucional mediante incentivos							
a) Cantidad de incentivos implementados (subvenciones, exenciones fiscales, capacitación, entre otros) dirigidos a	La cantidad de incentivos implementados mide el número de subvenciones, exenciones fiscales, capacitaciones y otros apoyos	La fórmula para medir la cantidad de incentivos implementados es: Cantidad de incentivos = Número de subvenciones + Exenciones fiscales + Capacitaciones +	Implementar al menos 10 incentivos (subvenciones, exenciones fiscales, capacitaciones, etc.) dirigidos al	Anual	Informes de subvenciones y exenciones fiscales, bases de datos de capacitaciones, informes de apoyo	Servicio de Rentas Internas (SRI) de Ecuador.	Los informes y bases de datos deben ser actualizados para reflejar con precisión las subvenciones, exenciones fiscales y

empresas, instituciones o actores del sector turístico en un periodo determinado.	dirigidos a empresas e instituciones del sector turístico en un periodo específico.	Otros apoyos	sector turístico en los próximos 12 meses.		institucional.	capacitaciones disponibles, asegurando que el apoyo institucional sea efectivo y accesible.
b) Proporción de instituciones públicas, privadas y comunitarias que participan activamente en programas de incentivos en relación con el total de instituciones identificadas como actores clave en el sector turístico.	calcular la proporción de instituciones participantes mide la participación activa de instituciones públicas, privadas y comunitarias en programas de incentivos, en relación con el total de actores clave del sector turístico.	La fórmula para calcular la proporción de instituciones participantes es: Proporción de instituciones participantes = (Número de instituciones participantes/Total de actores clave) ×100	Alcanzar una proporción del 75% de instituciones participantes en programas de incentivos dentro del próximo año.	Anual	Informes de programas de incentivos, bases de datos de actores clave del sector turístico, encuestas a instituciones. Ministerio de Turismo de Ecuador.	Es fundamental mantener actualizados los informes y las bases de datos de los actores clave para asegurar que los programas de incentivos lleguen a las instituciones adecuadas y tengan un impacto positivo.
c) Número de proyectos turísticos que reciben apoyo institucional a través de incentivos y que logran avanzar en	El número de proyectos turísticos apoyados mide cuántos proyectos reciben incentivos institucionales y avanzan en su	La fórmula para medir el número de proyectos turísticos apoyados es: Número de proyectos apoyados y avanzados/Total de	Alcanzar una proporción del 75% de instituciones participantes en programas de incentivos dentro del	Anual	Informes de seguimiento de proyectos turísticos, bases de datos de incentivos institucionales Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) o Ministerio de	Es importante realizar un seguimiento continuo y documentado de los proyectos turísticos, actualizando los

su implementación, en comparación con un periodo previo	implementación, en comparación con un periodo anterior.	proyectos×100	próximo año.	s, reportes de avance de proyectos.	Turismo de Ecuador.	informes y reportes para evaluar el progreso y la efectividad de los incentivos institucionales.
---	---	---------------	--------------	-------------------------------------	---------------------	--

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La investigación contribuyó a identificar que Quevedo presenta condiciones iniciales para desarrollar un turismo sostenible, pero carece de una implementación integral de los indicadores de sostenibilidad. Esto incluye la gestión ambiental, económica y sociocultural, así como la falta de políticas públicas claras y de estrategias alineadas con la sostenibilidad. Uno de los aportes clave es evidenciar que, aunque los actores turísticos reconocen el potencial del turismo sostenible, el desconocimiento y la ausencia de una normativa específica dificultan la transición hacia un modelo sostenible. Lo que amplía el conocimiento sobre la importancia de la gobernanza y la participación de actores múltiples en el desarrollo turístico sostenible.
- Se analizaron los indicadores de turismo sostenible del cantón Quevedo en base a sus disponibilidades, debilidades y oportunidades en términos de sus dimensiones clave ambientales, económicas, política y sociocultural. Los campos de resultados socioculturales y económicos reflejan un panorama mixto donde junto con avances significativos existen áreas que requieren aún atención para lograr la consolidación del modelo de turismo sostenible.
- De forma ambiental, el cantón ha logrado actuar de modo más positivo al implementar procesos de conservación de biodiversidad y manejar parcialmente residuos sólidos en áreas turísticas. Sin embargo, hay limitaciones serias en la aplicación de tecnologías verdes, en la obtención de certificados de sostenibilidad y en la planificación ecológica. Igualmente se logró encontrar programas locales, pero estos no tienen una articulación fuerte que permita formar alternativas para el manejo sostenible del turismo.
- El turismo ha contribuido de forma evidente en algunos aspectos, como en la creación de trabajo, la variedad de actividades relacionadas y de la economía de zonas rurales, sin embargo, el deficiente desarrollo de la infraestructura, la baja variedad de turistas y la falta de estadísticas precisas sobre la ocupación hotelera restringen el crecimiento y la competitividad del mercado.

- Sin embargo, Quevedo logra sobrepasar esa barrera, puesto que el desarrollo económico que puede brindar el turismo sostenible en esta región es significativo con la mejora del contacto entre los interesados.
- Desde un enfoque más sociocultural, el cantón se caracteriza por una mayor orientación a la inclusión de la comunidad. Se demuestra la actitud de los residentes hacia las tradiciones locales por medio de su involucramiento en las actividades turísticas, en turismo y en organizar y dirigir la cultura. Sin embargo, hay que tener en cuenta que los efectos económicos que haya del turismo no siempre son distribuidos de manera equitativa, y las condiciones laborales de la industria son bastante deficientes. A su vez, es necesario hacer hincapié que la diversificación de la oferta turística debe ser tal que no afecte negativamente la cohesión social y no genere tensiones o desigualdades en la comunidad.
- Desde la perspectiva política, aunque hay intentos por parte de las autoridades locales de asignar presupuesto y elaborar políticas públicas dirigidas hacia el turismo sostenible, estos esfuerzos resultan ser insuficientes para satisfacer las demandas de la industria. Además, todavía hay brechas por cubrir en términos de marcos regulatorios y planificación a largo plazo. La coordinación interinstitucional y la asignación de recursos más significativos son ingredientes importantes para abordar estos problemas.
- Las encuestas y entrevistas realizadas mostraron que, aunque hay un reconocimiento de la importancia del turismo sostenible, su implementación aún no está consolidada. Los actores locales perciben oportunidades económicas y sociales, pero existen barreras asociadas con la falta de capacitación, bajos niveles de inversión en marketing y debilidades en la infraestructura. Las estrategias propuestas que derivan de esta investigación proporcionan un plan que ayudará a consolidar las capacidades del cantón y a repositionar el área como un destino turístico competitivo y sostenible.
- Se observó que el turismo sostenible es un mecanismo efectivo para el desarrollo de la economía local de Quevedo, la generación de empleo y el enriquecimiento de la identidad cultural. La investigación ayuda a comprender cómo el ecoturismo y agroturismo, si se planifica e implementa adecuadamente, puede canalizar los beneficios del turismo hacia la población local. Además, la concienciación y la formación se proponen como factores significativos para lograr un desarrollo turístico que respete los recursos naturales y culturales, enriqueciendo así el debate sobre la sostenibilidad en destinos emergentes.

- La investigación permitió idear estrategias específicas que no solo responden a los desafíos diagnosticados en Quevedo, sino que también ofrecen propuestas prácticas basadas en la concienciación, la mejora de la infraestructura y el fortalecimiento institucional. Esta contribución va más allá del contexto local y ofrece un modelo replicable para otros destinos turísticos con características similares. Además, el enfoque en la asociación entre los sectores público, privado y comunitario enfatiza la necesidad de un enfoque inclusivo para la sostenibilidad del turismo.
- Las tácticas propuestas para el turismo sostenible en Quevedo, en las que se basa esta investigación, actúan como una herramienta importante para dirigir el desarrollo turístico en el cantón. La inclusión del aspecto político, aspecto tecnológico, aspecto social, económico y dimensión ambiental proporcionó una estructura integral. Su objetivo es mejorar los recursos naturales y culturales del cantón, hacer que las actividades turísticas sean sostenibles y compartir equitativamente los beneficios con la población local.
- La propuesta implica iniciativas como la capacitación en prácticas sostenibles, circuitos turísticos que combinan la cultura local y la biodiversidad, y el fortalecimiento de las Alianzas Pública y Privadas para el marketing del destino. Además, propone el establecimiento de un sistema que mida los indicadores de sostenibilidad y realice evaluaciones con respecto al impacto de las actividades implementadas. Estas estrategias son viables y coinciden con las demandas de la región que se han señalado durante el diagnóstico, mejorando así la imagen de Quevedo como un centro de turismo sostenible en la región.

Recomendaciones

- Mejorar el mecanismo de revisión y evaluación de esos indicadores dentro de las dimensiones ambiental, económica, sociocultural y política. Se ha determinado un nivel satisfactorio como la gestión de residuos, la creación de empleos o la participación comunitaria, pero es necesario introducir medidas diseñadas para mejorar el nivel satisfactorio en aspectos ecológicos como el uso de tecnologías verdes, la diversificación del mercado turístico y la conservación de recursos. También son necesarias campañas dirigidas a todos los usuarios para crear conciencia sobre estos temas y, posteriormente, incorporar esas prácticas en la operación diaria de los proveedores de servicios.

- Es imprescindible desarrollar planes que aumenten la socioeconomía del turismo en las comunidades. Se plantea que se debería desligar estas actividades turísticas en circuitos de ecoturismo, agroturismo y turismo cultural que en conjunto complementen la riqueza natural y cultural que tiene el cantón. Los circuitos descritos deben ser incluidos en un diseño inclusivo, que facilite que las ganancias de estas actividades lleguen a las zonas rurales y a los sectores vulnerables. Al igual que, se deben formar los actores locales en gestión del turismo, atención al cliente, sostenibilidad y otras temáticas de interés, mejorando así sus capacidades de hacer un buen turismo que favorezca el destino.
- Bajo este marco, es importante mejorar la infraestructura turística del cantón, considerando como prioridad el acceso a los principales sitios turísticos y la construcción de instalaciones. La ausencia de infraestructura apropiada restringe la capacidad de competitividad del cantón para el turismo, por lo que se requiere una atención importante a la inversión por parte del gobierno local y de las asociaciones público privadas.
- Se aconseja priorizar acciones que sean susceptibles de tener un efecto inmediato en la sostenibilidad del turismo local, como la introducción de certificaciones ambientales para operadores turísticos, la promoción de mejores prácticas en el negocio del turismo y el fortalecimiento de la gobernanza local en turismo. En este sentido, se debe destacar que establecer un sistema de monitoreo de indicadores de sostenibilidad es crucial para evaluar los avances realizados en relación con las estrategias propuestas y garantizar el cumplimiento de las demandas del sector.
- El éxito de las estrategias propuestas depende en gran medida de una mayor integración de los interesados, que incluyen al gobierno local, empresas turísticas, universidades e incluso organizaciones no gubernamentales. Es crucial que las políticas de turismo sostenible se incluyan en los planes de desarrollo cantonal, garantizando que estas acciones favorezcan el crecimiento económico, así como la conservación del medio ambiente y la calidad de vida de las comunidades locales.

REFERENCIAS

- Aguirre Vélez, S., y Mestanza Ramón, C. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa "Shayari", Sucumbíos-Ecuador. *Green World Journal*, 5(2), 017. <https://doi.org/https://doi.org/10.53313/gwj52017>
- Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas*.
- Amador Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria*, 9(18), 33-34. <https://doi.org/https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Inducción a la metodología científica. Sexta edición*. Editorial Episteme.
- Asamblea Nacional. (2008, 20 de octubre). *Constitución de la República del Ecuador*. Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional. (2010, 19 de octubre). *Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD*. Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador. Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Ayón Villafuerte, L. S., Pibaque Pionce, M. S., y López Arévalo, M. J. (2022). Influencia del turismo en el desarrollo local. *Revista Ciencias y Líderes*, 1(1), 40-51. <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/4>
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*(17), 155-163. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/rcdg.n17.10925>
- Boisier, S. (2001). Desarrollo Local ¿De qué estamos hablando? En A. Vázquez Barquero, y O. Madoery, *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Homo Sapiens, Rosario.
- Cadena Miranda, D., Muñoz Macías, S., Torres Navarrete, R., y Torres Navarete, Y. (2022). Marketing turístico: un análisis en el contexto del cantón Quevedo. *Centro Sur. Social Science Journal*, 4(3). <https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/256>
- Calle Ñíguez, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. Universidad Técnica de Machala.

- Camacho Ruiz, E., Carrillo Reyes, A., Rioja Paradela, T. M., y Espinoza Medinilla, E. E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, XIV(1), 156-158. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74543269011>
- Cánoves, G., Villarino, M., y Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(41), 199-217. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1997>
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 5-21. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/40129>
- Carrera, G., Larrea, M., y Moncayo, M. (2020). Desarrollo Local y Turismo en Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(1), 30-48. <https://doi.org/https://doi.org/10.33789/enlace.19.1.58>
- Chérrez Bahamonde, R. C., López Paredes, C. R., y Logroño Naranjo, S. I. (2021). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(1), 648-664. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.361>
- Cirella, G. T. (2024). Human Geographies in Action: Insights into Migration, Development, Culture, and Sustainability. *Sustainability*, 16(22), 1-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su16229955>
- Congreso Nacional. (2002, 29 de diciembre). *Ley de Turismo*. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Cordero Fernández de Córdova, J. C. (2017). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos. *Ara: Revista de Investigación en Turismo*, 7(1), 41-51. <https://doi.org/https://doi.org/10.1344/ara.v7i1.20025>
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.021>
- Feria Avila, H., Matilla González, M., y Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didáctica Y Educación ISSN 2224-2643*, 11(3), 62-79. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992>
- Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>
- Gruter G, M. (2013). *Impactos negativos del turismo. Antropología del turismo: La industria sin chimeneas*. Araujo B., Edward, Torres L., Vicente. Cuzco, Perú.
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., y Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de

- investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Gutiérrez Londoño, É., López Escobar, L., Pérez Arroyave, J., y Rendón Acevedo, J. (2001). Desarrollo regional: Reflexiones y alternativas. *Semestre Económico*, 5(9). <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1356>
- Hermi Zaar, M. (2022). Del turismo de masas al turismo rural. La coyuntura española desde las políticas de desarrollo rural y la pandemia COVID-19. *Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*, 26(263), 1-26. <https://doi.org/https://doi.org/10.1344/ara2022.263.38364>
- Hernández Ávila, C. E., y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. McGraw Hill Education.
- Ibáñez Pérez, R. M. (2012). Indicadores y sustentabilidad: utilidades y limitaciones. *Teoría y Praxis*(11), 102-126. <http://hdl.handle.net/20.500.12249/668>
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. Van Nostrand Reinhold.
- Larrea, E. (2020). *Quevedo, la Ciudad del Río que busca emerger en turismo*. Escafandra Magazine: <https://escafandra.news/quevedo-la-ciudad-del-rio-que-busca-emerger-en-turismo/>
- Linares, H., y Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
- López López , A., y de Esteban Curiel, J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local. *Revistas Científicas Complutenses*, 13, 109-129. <https://hdl.handle.net/10115/33193>
- López Roldán, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Marcillo Alcívar, M. J., y Muñiz García, J. A. (2023). El turismo sostenible y su impacto sociocultural en la comuna agua dulce, Jipijapa-Manabí-Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 9(3), 919-933. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dc.v9i1>
- Milán García, J., Uribe Toril, J., Ruiz Real, J. L., y Valenciano, J. (2019). Sustainable Local Development: An Overview of the State of Knowledge. *Resources*, 8(1), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/resources8010031>

- Moncayo Carreño, O. F., Boza Valle, J. A., Kang Barzola , V. K., Moncayo Carreño, M. D., y Nuñez Bartolomé, E. J. (2016). Ruta agro turística como oportunidad de crecimiento económico en nuevas actividades productivas Quevedo, Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/09/agroturismo.html>
- Montaño Armendariz, M. (2014). *Modelo de desarrollo local para la diversificación de la estructura productiva y la articulación del tejido empresarial en Baja California Sur [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Baja California]*. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12930/6022>
- Montoya Vargas, R., Medina Soto, C. G., Perfecto Sosa , A. D., Quijano Rivera, F., y Pandia Yañez, E. J. (2024). Turismo Sostenible y Desarrollo Local: Análisis de Políticas Públicas Efectivas. *PROHOMINUM Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(3), 182-194. <https://doi.org/https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0272>
- Mora Méndez, F., y Chiriboga Cisneros, E. (2017). Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. *Ágora*, 2(5), 152-162. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v2.n5.2017.270>
- Moreno Freites, Z., Ziritt Trejo, G., y Silva, H. (2019). Turismo Sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(2), 104-130. <https://doi.org/https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31484>
- O'Connor, M. (2006). The "Four Spheres" framework for sustainability. *Ecological Complexity*, 3(4), 285-292. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ecocom.2007.02.002>
- Okuda Benavides, M., y Gómez Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(1), 118-124.
- Olaya Reyes , J., Landeta Berejano, N., y Candel, A. M. (2023). Percepción de la gestión del turismo de aventura en el cantón Quevedo. *Orbis Cognita*, 7(2), 186-208. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/213/2134288011/>
- OMT. (1995). *Lo Que Todo Gestor Turístico Debe Saber. Guía Práctica para el Desarrollo y Uso de Indicadores de Turismo Sostenible*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1997). *Lo que todo gestor turístico debe saber. Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. OMT, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. OMT, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Asamblea General, Santiago de Chile.
- Organización Mundial del Turismo; Organización de los Estados Americanos. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Buenas prácticas en las Américas*.

- Organización Mundial del Turismo, Madrid.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284419937>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Revista internacional de morfología*, 35(1), 227-232.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., y Gárate Ríos, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista científica ECOCIENCIA*, 8(2), 71-86.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Pololikashvili, Z. (2020). *Código Ético Mundial para el Turismo*. ONU Turismo:
<https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Presidencia de la República. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- Proaño Ponce, W. P., y Ramírez Pérez, J. F. (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Posgrado Y Sociedad Revista Electrónica Del Sistema De Estudios De Posgrado*, 15(2), 65-78.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22458/rpys.v15i2.1965>
- Rivas García, J., y Magadán Díaz, M. (2013). Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. *Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente*(6), 27-61.
- Rodríguez Rodríguez, C., Breña Oré, J. L., y Esenarro Vargas, D. (2021). *Las variables en la metodología de la investigación científica*. Editorial Científica 3Ciencias.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17993/IngyTec.2021.78>
- Romero de García, E. (2002). Clave para entender el desarrollo endógeno en la globalización. *Ciencias Humanas y Sociales*(37), 139-165.
- Saeteros Hernández, A., Moreno Barriga, F., y Flores Paltán, S. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística: una aproximación metodológica para la selección en el destino turístico Galápagos. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 21(1), 50-74.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33789/enlace.21.1.108>
- Sanca Tinta, M. D. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 12, 621-624.
- Santa Cruz Pérez, D., Ojalvo Mitrany, C. V., y Velastegui López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(2), 319-335. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). *Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025*. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/02/PND2024-2025.pdf>

- Taymer Miranda, A., Cruz, S. A., Machado, H., y Campos, M. (2007). El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Pastos y Forrajes*, 30(2), 191-204.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*(11), 183-210. <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Vázquez Hernández, M. (2022). Percepción social del programa pueblos mágicos para el desarrollo local en Tlalpujahua, Michoacán (México). *Turismo y Sociedad*, 31, 97-124. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n31.05>
- Vera Rebollo, J. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. *Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante*(1), 75. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00046.pdf>
- Vidal Ledol, M., y Rivera Michelena, N. (2007). Investigación-acción. *Educación Médica Superior*, 21(4), 1-15.

ANEXOS

Anexo A. Validación de instrumentos de investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN,
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL



Estimado profesional, usted ha sido elegido para participar en el proceso de evaluación del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para la investigación. A continuación, le presentamos una lista de cotejo, sírvase analizar y cotejar los instrumentos de investigación, que serán aplicados en este estudio cuyo objetivo general es "Proponer estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos". Le solicitamos en base a su criterio y experiencia profesional, validar los instrumentos para su aplicación.

Para cada criterio se debe considerar la siguiente escala.

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: ENTREVISTA
JUICIO DE EXPERTOS

1 Muy Poco	2 Poco	3 Regular	4 Aceptable	5 Muy aceptable
------------	--------	-----------	-------------	-----------------

CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTUACIÓN					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y/o observación					X		
Las preguntas responden a los objetivos de investigación					X		
Total parcial							
TOTAL	20						

PUNTUACIÓN

De 4 a 11: No Válida Reformular

De 12 a 14: No Válida Modificar

De 15 a 17: Válida mejorar

De 18 a 20: Válida Aplicar

Nombres y apellidos	Esteban Wladimir Andrade Palacios
Grado Académico	Magister



ESTEBAN WLADIMIR
 ANDRADE PALACIOS

Nombres: Wladimir Andrade
 CC: 1003400353

Calle Artisana y Av. Universitaria
 Telf: (06) 2980837 - 2994435
 info@upec.edu.ec
 www.upec.edu.ec
 Tulcán - Ecuador



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL



Estimado profesional, usted ha sido elegido para participar en el proceso de evaluación del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para la investigación. A continuación, le presentamos una lista de cotejo, sírvase analizar y cotejar los instrumentos de investigación, que serán aplicados en este estudio cuyo objetivo general es "Proponer estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos". Le solicitamos en base a su criterio y experiencia profesional, validar los instrumentos para su aplicación.

Para cada criterio se debe considerar la siguiente escala.

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: ENCUESTA JUICIO DE EXPERTOS

1 Muy Poco | 2 Poco | 3 Regular | 4 Aceptable | 5 Muy aceptable

Table with 4 columns: CRITERIO DE VALIDEZ, PUNTUACIÓN (1-5), ARGUMENTO, OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS. Rows include: Validez de contenido, Validez de criterio metodológico, Validez de intención y objetividad de medición y/o observación, Las preguntas responden a los objetivos de investigación, Total parcial, TOTAL (20).

PUNTUACIÓN scale: De 4 a 11: No Válida Reformular, De 12 a 14: No Válida Modificar, De 15 a 17: Válida mejorar, De 18 a 20: Válida Aplicar. Includes a grid with 'X' in the bottom right cell.

Table with 2 columns: Nombres y apellidos (Esteban Wladimir Andrade Palacios), Grado Académico (Magister).



Nombres: Wladimir Andrade
CC: 1003400353

Calle Artisansa y Av. Universitaria
Telf: (06) 2980837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN,
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL



Estimado profesional, usted ha sido elegido para participar en el proceso de evaluación del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para la investigación. A continuación, le presentamos una lista de cotejo, sírvase analizar y cotejar los instrumentos de investigación, que serán aplicados en este estudio cuyo objetivo general es "Proponer estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos". Le solicitamos en base a su criterio y experiencia profesional, validar los instrumentos para su aplicación.

Para cada criterio se debe considerar la siguiente escala.

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: ENTREVISTA
JUICIO DE EXPERTOS**

1 Muy Poco	2 Poco	3 Regular	4 Aceptable	5 Muy aceptable
------------	--------	-----------	-------------	-----------------

CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTUACIÓN					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y/o observación					X		
Las preguntas responden a los objetivos de investigación		X					Sugiero incorporar las preguntas señaladas en el cuestionario
Total parcial					18		
TOTAL					18		

PUNTUACIÓN

De 4 a 11: No Válida Reformular	<input type="checkbox"/>
De 12 a 14: No Válida Modificar	<input type="checkbox"/>
De 15 a 17: Válida mejorar	<input type="checkbox"/>
De 18 a 20: Válida Aplicar	<input checked="" type="checkbox"/>

Nombres y apellidos	Jesús Aranguren
Grado Académico	Doctor



El código QR pertenece al usuario:
JESUS RAMON
ARANGUREN CARRERA

Nombres: PhD. Jesús Aranguren Carrera
CC: 1757181183

Calle Antisana y Av. Universitaria
Telf: (06) 2980837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN,
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL



Estimado profesional, usted ha sido elegido para participar en el proceso de evaluación del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para la investigación. A continuación, le presentamos una lista de cotejo, sírvase analizar y cotejar los instrumentos de investigación, que serán aplicados en este estudio cuyo objetivo general es "Proponer estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos". Le solicitamos en base a su criterio y experiencia profesional, validar los instrumentos para su aplicación.

Para cada criterio se debe considerar la siguiente escala.

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: ENCUESTA
JUICIO DE EXPERTOS**

1 Muy Poco	2 Poco	3 Regular	4 Aceptable	5 Muy aceptable
------------	--------	-----------	-------------	-----------------

CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTUACIÓN					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y/o observación					X		
Las preguntas responden a los objetivos de investigación					X		
Total parcial					20		
TOTAL	20						

PUNTUACIÓN

- De 4 a 11: No Válida Reformular
- De 12 a 14: No Válida Modificar
- De 15 a 17: Válida mejorar
- De 18 a 20: Válida Aplicar

Nombres y apellidos	Jesús Aranguren
Grado Académico	Doctor



IDENTIFICACION
JESUS
RAMON
ARANGUREN
CARRERA

Nombres: Ph.D. Jesús Aranguren Carrera
CC: 1757181183

Calle Antisana y Av. Universitaria
Tel: (06) 2980837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
ESTATAL DEL CARCHI**



**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

Estimado profesional, usted ha sido elegido para participar en el proceso de evaluación del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para la investigación. A continuación, le presentamos una lista de cotejo, sírvase analizar y cotejar los instrumentos de investigación, que serán aplicados en este estudio cuyo objetivo general es “Formular estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos”. Le solicitamos en base a su criterio y experiencia profesional, validar los instrumentos para su aplicación.

Para cada criterio se debe considerar la siguiente escala.

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: ENTREVISTA
JUICIO DE EXPERTOS**

1 Muy Poco	2 Poco	3 Regular	4 Aceptable	5 Muy aceptable
------------	--------	-----------	-------------	-----------------

CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTUACIÓN					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		Dar más espacio a posibles comentarios de los encuestados.
Validez de criterio metodológico				X			OK
Validez de intención y objetividad de medición y/o observación					X		OK
Las preguntas responden a los objetivos de investigación					X		OK
Total parcial				4	15		
TOTAL					19		

PUNTUACIÓN

De 4 a 11: No Válida Reformular

De 12 a 14: No Válida Modificar

De 15 a 17: Válida mejorar

De 18 a 20: Válida Aplicar

Nombres y apellidos	Genesis Zamora
Grado Académico	Candidata Mag.

Narcís Bassols Gardella
Digitalt signerad av Narcís Bassols Gardella
 DN: cn=Narcís Bassols Gardella, c=SE, o=Uppsala universitet, email=narcis.bassols@angstrom.uu.se
 Datum: 2025.01.10 16:50:18 +01'00'

Nombres: Narcís Bassols
 CC: 40433856V

Calle Antisana y Av. Universitaria
 Telf: (06) 2980837 - 2984435
 info@upec.edu.ec
 www.upec.edu.ec
 Tulcán - Ecuador



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
ESTATAL DEL CARCHI**



**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

Estimado profesional, usted ha sido elegido para participar en el proceso de evaluación del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para la investigación. A continuación, le presentamos una lista de cotejo, sírvase analizar y cotejar los instrumentos de investigación, que serán aplicados en este estudio cuyo objetivo general es "Formular estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos". Le solicitamos en base a su criterio y experiencia profesional, validar los instrumentos para su aplicación.

Para cada criterio se debe considerar la siguiente escala.

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: ENCUESTA
JUICIO DE EXPERTOS**

1 Muy Poco	2 Poco	3 Regular	4 Aceptable	5 Muy aceptable
------------	--------	-----------	-------------	-----------------

CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTUACIÓN					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido				X			OK
Validez de criterio metodológico					X		OK
Validez de intención y objetividad de medición y/o observación				X			Sugiero colocar la pregunta 5 después de la 8
Las preguntas responden a los objetivos de investigación					X	Bien planteadas y con claridad	OK
Total parcial				8	10		
TOTAL				18			

PUNTUACIÓN

De 4 a 11: No Válida Reformular

De 12 a 14: No Válida Modificar

De 15 a 17: Válida mejorar

De 18 a 20: Válida Aplicar

Nombres y apellidos	Génesis Zamora
Grado Académico	Candidata a Mag.

Narcis Bassols Gardella
Digitally signed by Narcis Bassols Gardella
 DN: cn=Narcis Bassols Gardella,
 c=SE, o=Uppsala universitet,
 email=narcis.bassols@angstrom.uu.se
 Datum: 2025.01.10 16:50:43 +0100'

Nombres: Narcís Bassols

CC: 40433856V

Calle Artesana y Av. Universitaria
 Telf: (06) 2980837 - 2984435
 info@upec.edu.ec
 www.upec.edu.ec
 Tulcán - Ecuador

Anexo B. Cuestionario de entrevista

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI POSGRADOS

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

INSTRUMENTO: ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES Y TÉCNICOS DE TURISMO

Objetivo: Evaluar los indicadores de turismo sostenible con los que cumple el cantón Quevedo

GUION DE ENTREVISTA

Estimada (a) entrevistado (a), su participación en esta entrevista tiene un carácter netamente investigativo y académico. Su conocimiento y experiencia contribuirá a la realización del estudio “El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos”., por lo que, agradezco de antemano su colaboración. Al mismo tiempo, solicito su autorización para grabar la conversación, con el fin de que el registro de la información se realice de mejor manera.

Conocimiento y práctica del turismo sostenible

1. ¿Qué entiende usted por turismo sostenible?
2. ¿Por qué considera que Quevedo cuenta con condiciones para desarrollar el turismo sostenible?
3. ¿Por qué El Turismo Sostenible es el adecuado para el cantón de Quevedo?
4. ¿Cuáles iniciativas locales que promuevan el turismo sostenible se han implementado en el cantón Quevedo?
5. ¿Qué papel juegan las empresas turísticas locales (hoteles, agencias de viajes y guías turísticos) en la promoción del turismo sostenible en Quevedo?

Dimensión ambiental

6. En una escala del 1 al 10, siendo 1 el de menor valor ¿Cómo evalúa el impacto ambiental del turismo en Quevedo? ¿Por qué?
7. ¿Qué medidas está tomando el cantón Quevedo para proteger sus recursos naturales frente al turismo?
8. ¿Qué esfuerzos se están realizando para fomentar prácticas sostenibles en el sector turístico (como certificaciones, uso eficiente de energía, etc.)?
9. ¿Existen regulaciones locales que limiten o controlen el impacto ambiental de las actividades turísticas en Quevedo?

Dimensión económica

10. ¿Cómo contribuye el turismo sostenible a la economía local de Quevedo?
11. ¿Qué iniciativas se están tomando para atraer más turistas a Quevedo, especialmente durante la temporada baja?
12. ¿Qué incentivos económicos existen para las empresas turísticas que adopten prácticas sostenibles en el cantón?
13. ¿Qué medidas están siendo tomadas para fomentar el turismo responsable que impulse la economía local sin sobrecargar los recursos naturales?
14. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento para proyectos de turismo sostenible en Quevedo?
15. ¿Qué tan competitivo es Quevedo en comparación con otros cantones en la región en términos de turismo?

sostenible?

16. ¿Cómo se promueve alianzas con empresas privadas, ONGs y otras instituciones para fomentar el turismo sostenible en Quevedo?
17. ¿Cómo se están evaluando los beneficios económicos del turismo sostenible en relación con los costos ecológicos y sociales?

Dimensión sociocultural

18. ¿Cómo involucra el cantón Quevedo a la comunidad local en la toma de decisiones sobre la gestión del turismo y la conservación de sus ecosistemas y costumbres?
19. ¿Qué impacto está teniendo el turismo en la calidad de vida de las comunidades locales en Quevedo?
20. ¿Existen programas educativos o de sensibilización dirigidos tanto a los turistas como a los residentes sobre la importancia de un turismo Sostenible?
21. ¿Qué tan accesibles son los sitios turísticos para los residentes locales?
22. ¿Cómo se fomenta la capacitación en sostenibilidad dentro del sector turístico?

Dimensión política

23. ¿Qué tipo de presupuesto se destina para la promoción del turismo sostenible?
24. ¿Cuánto apoyo recibe el sector turístico por parte de las autoridades locales en términos de infraestructura y planificación?
25. ¿Qué políticas públicas existen a nivel cantonal para regular el impacto ambiental del turismo en Quevedo?
26. ¿Cómo se integran los principios del turismo sostenible en los planes de desarrollo de Quevedo?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo C. Cuestionario de encuesta

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

POSGRADOS

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL

**INSTRUMENTO: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
CATASTRADOS EN QUEVEDO**

Objetivo: Determinar cómo el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo local del cantón Quevedo.

Estimado encuestado le solicito su colaboración para que complete este cuestionario de manera confidencial, con el objetivo de analizar su percepción acerca del turismo sostenible y su aporte en el desarrollo local. Su participación es fundamental para este estudio, y la información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos.

Instrucciones: Marque con una X la respuesta a la pregunta que usted considere adecuado

Nombre del establecimiento: _____

1. Tipo de establecimiento:

Hotel

Restaurante

Agencia de viajes

Bar

Otro: _____

2. Número aproximado de empleados en su establecimiento:

1 – 5

6 – 10

11 – 20

Más de 20

3. ¿Conoce el concepto de turismo sostenible?

Sí

No

4. Si respondió "Sí", ¿Qué aspectos asocia con el turismo sostenible?

Conservación ambiental

Inclusión social

Beneficio económico local

Otro: _____

5. En su establecimiento ¿se aplican prácticas relacionadas con el turismo sostenible?
- Sí
 - No
 - No estoy seguro/a
6. ¿Considera que el turismo sostenible es importante para el desarrollo local de Quevedo?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
7. ¿Cree que el turismo sostenible tiene el potencial de atraer a más visitantes al cantón Quevedo?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
8. ¿Qué tipo de acciones realiza su establecimiento que contribuyen al turismo sostenible? (puede marcar más de una opción)
- Uso eficiente de recursos (agua, energía, materiales)
 - Reducción de desechos y reciclaje
 - Fomento de la cultura local y tradiciones
 - Apoyo a productores o proveedores locales
 - Ninguna
 - Otra (especifique): _____
9. ¿Considera usted que su establecimiento tiene algún impacto positivo en la comunidad local?
- Sí
 - No
 - No estoy seguro/a
10. ¿El municipio o alguna entidad local le ha apoyado con programas o capacitaciones sobre sostenibilidad?
- Sí
 - No
 - No se
11. ¿Cómo evalúa el nivel de compromiso del sector turístico en Quevedo con el turismo sostenible?
- Muy alto
 - Alto
 - Moderado
 - Bajo
 - Muy bajo

12. ¿De qué manera cree que el turismo sostenible puede beneficiar a Quevedo?

- Generación de empleo
- Impulso a la economía local
- Conservación del ambiente
- Fortalecimiento de la identidad cultural
- Otro (especifique): _____

13. ¿Percibe que su establecimiento ha recibido algún beneficio directo del turismo sostenible?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

14. ¿Qué barreras enfrenta su establecimiento para implementar prácticas de turismo sostenible?

- Falta de conocimiento
- Recursos limitados
- Poco interés del público
- Falta de apoyo institucional
- Otros (especifique): _____

15. ¿Qué iniciativas cree que deberían implementarse para fomentar el turismo sostenible en Quevedo?

- Campañas de sensibilización y capacitación
- Incentivos económicos para los establecimientos
- Mejoras en la infraestructura turística
- Apoyo institucional y normativo
- Otros (especifique): _____

16. ¿Está dispuesto a colaborar en actividades que promuevan el turismo sostenible en el cantón?

- Sí
- No
- Tal vez

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo D. Resultados de la encuesta

Figura 12

Tipo de establecimiento encuestado

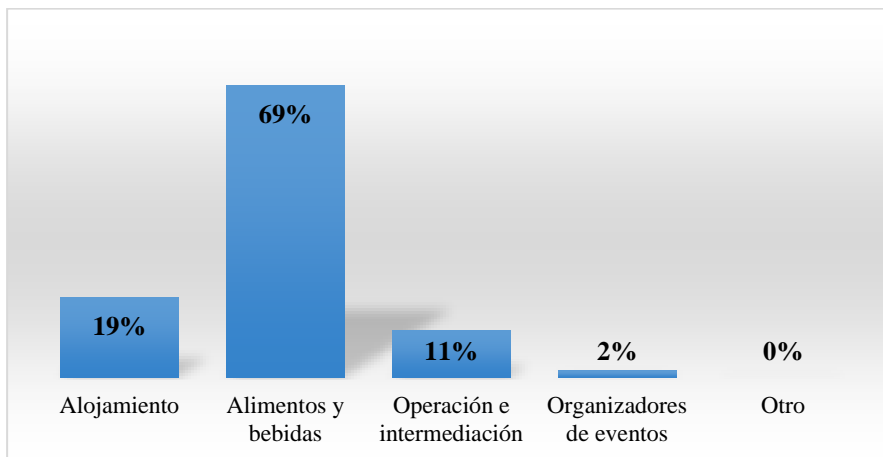


Tabla 7

Tipo de establecimiento encuestado

Respuestas	Frecuencia	%
Alojamiento	12	19%
Alimentos y bebidas	44	69%
Operación e intermediación	7	11%
Organizadores de eventos	1	2%
Otro	0	0%
Total	64	100%

Figura 13

Número aproximado de empleados

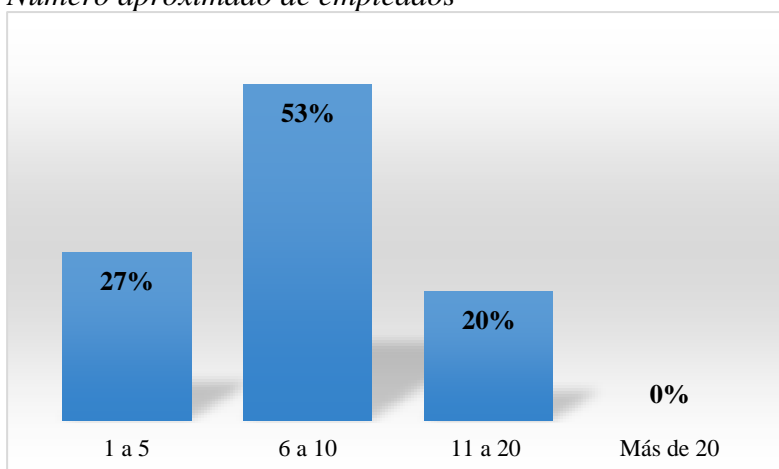


Tabla 8

Número aproximado de empleados

Respuestas	Frecuencia	%
1 a 5	17	27%
6 a 10	34	53%
11 a 20	13	20%
Más de 20	0	0%
Total	64	100%

Figura 14

Percepción del turismo sostenible

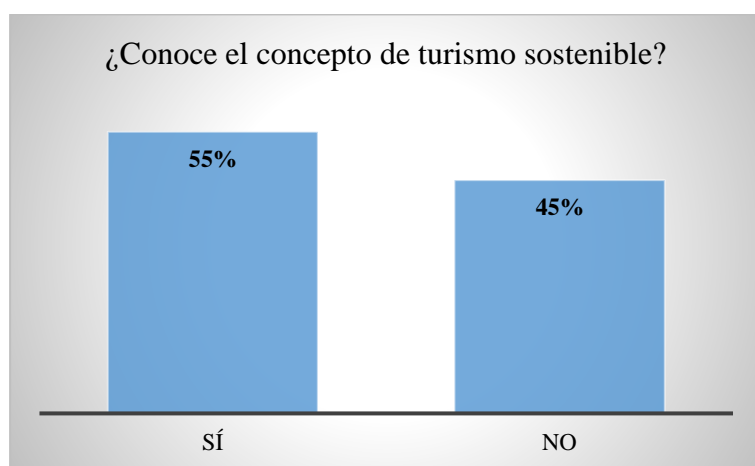


Tabla 9

Percepción del concepto de turismo sostenible

Respuestas	Frecuencia	%
Sí	35	55%
No	29	45%
Total	64	100%

Figura 15

Relación con el turismo sostenible

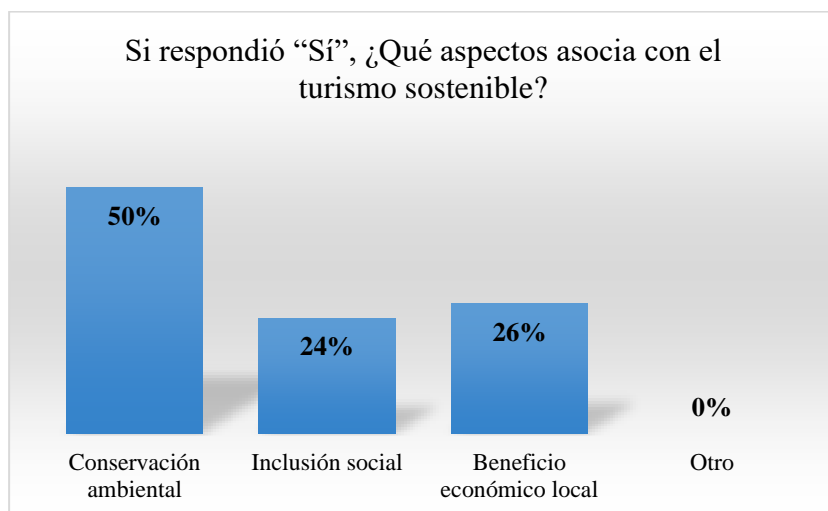


Tabla 10

Relación con el turismo sostenible

Respuestas	Frecuencia	%
Conservación ambiental	17	50%
Inclusión social	8	24%
Beneficio económico local	9	26%
Otro	0	0%
Total	34	100%

Figura 16

Prácticas de turismo sostenible aplicadas en el establecimiento

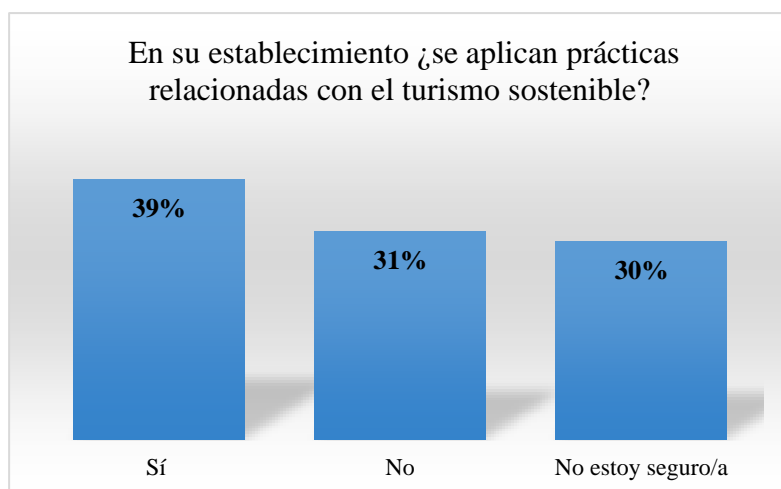


Tabla 11

Prácticas de turismo sostenible aplicadas en el establecimiento

Respuestas	Frecuencia	%
Sí	25	39%
No	20	31%
No estoy seguro/a	19	30%
Total	64	100%

Figura 17

Importancia del turismo sostenible para el desarrollo local

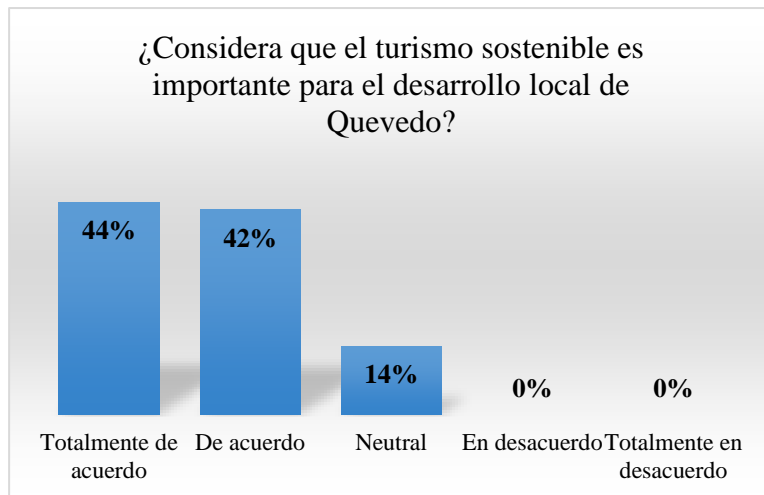


Tabla 12

Importancia del turismo sostenible para el desarrollo local

Respuestas	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	28	44%
De acuerdo	27	42%
Neutral	9	14%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	64	100%

Figura 18

Potencial del turismo sostenible para atraer visitantes

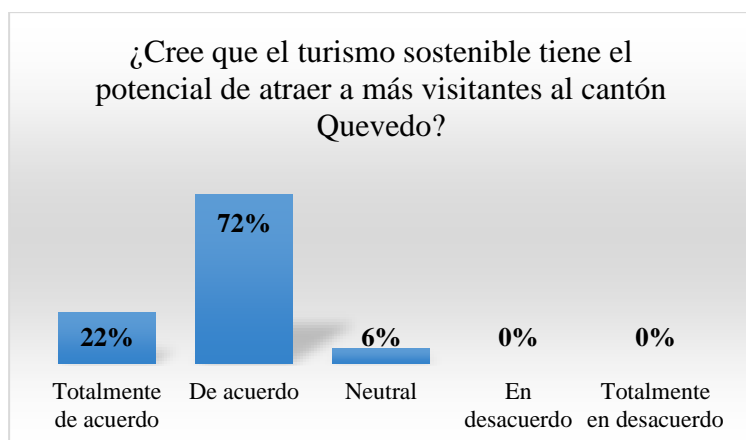


Tabla 13

Potencial del turismo sostenible para atraer visitantes

Respuestas	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	14	22%
De acuerdo	46	72%
Neutral	4	6%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	64	1

Figura 19

Acciones que contribuyen al turismo sostenible

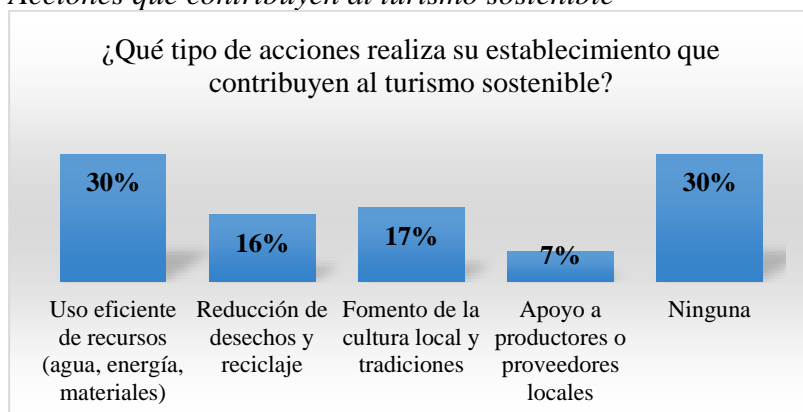
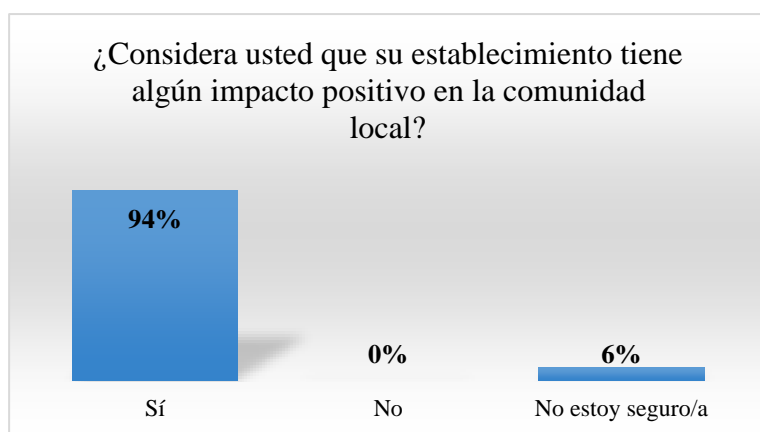


Tabla 14*Acciones que contribuyen al turismo sostenible*

Respuestas	Frecuencia	%
Uso eficiente de recursos (agua, energía, materiales)	19	30%
Reducción de desechos y reciclaje	10	16%
Fomento de la cultura local y tradiciones	11	17%
Apoyo a productores o proveedores locales	5	7%
Ninguna	19	30%
Total	64	100%

Figura 20*Impacto del establecimiento en la comunidad local***Tabla 15***Impacto del establecimiento en la comunidad local*

Respuestas	Frecuencia	%
Sí	60	94%
No	0	0%
No estoy seguro/a	4	6%
Total	64	100%

Figura 21

Apoyo con programas o capacitaciones

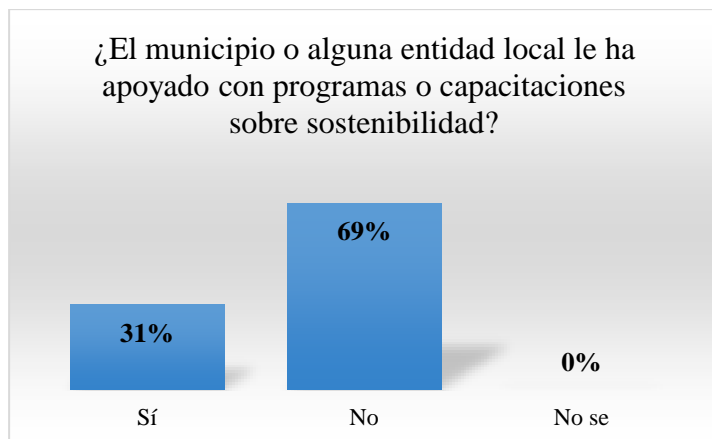


Tabla 16

Apoyo con programas o capacitaciones

Respuestas	Frecuencia	%
Sí	20	31%
No	44	69%
No se	0	0%
Total	64	100%

Figura 22

Compromiso del sector turístico con el turismo sostenible

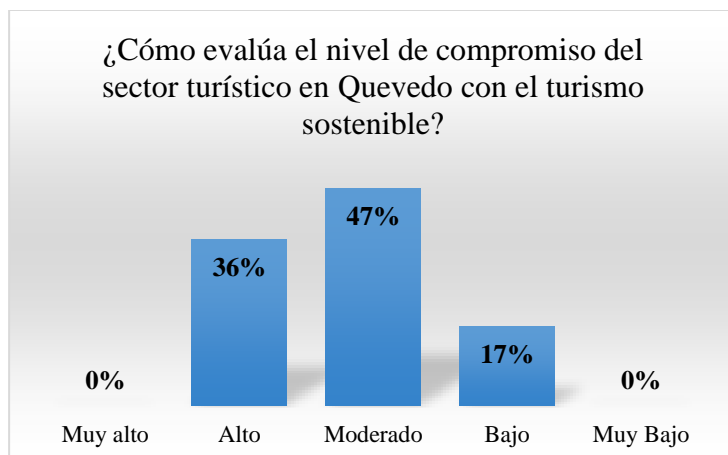
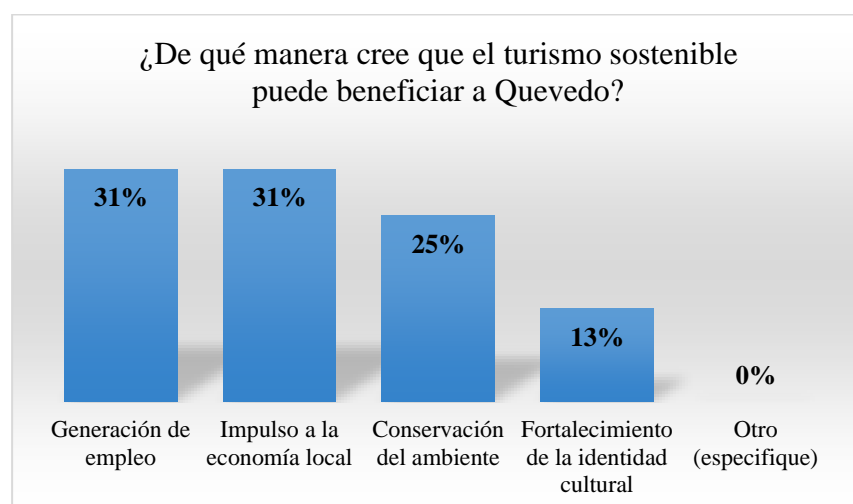


Tabla 17*Compromiso del sector turístico con el turismo sostenible*

Respuesta	Frecuencia	%
Muy alto	0	0%
Alto	23	36%
Moderado	30	47%
Bajo	11	17%
Muy Bajo	0	0%
Total	64	100%

Figura 23*Beneficios del turismo sostenible***Tabla 18***Beneficios del turismo sostenible*

Respuestas	Frecuencia	%
Generación de empleo	20	31%
Impulso a la economía local	20	31%
Conservación del ambiente	16	25%
Fortalecimiento de la identidad cultural	8	13%
Otro (especifique)	0	0%
Total	64	100%

Figura 24

Beneficios del turismo sostenible al establecimiento

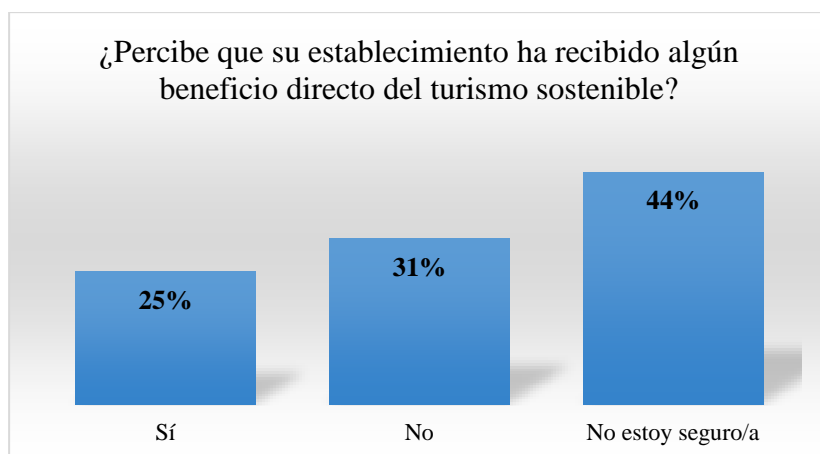


Tabla 19

Beneficios del turismo sostenible al establecimiento

Respuestas	Frecuencia	%
Sí	16	25%
No	20	31%
No estoy seguro/a	28	44%
Total	64	100%

Figura 25

Barreras para implementar prácticas de turismo sostenible

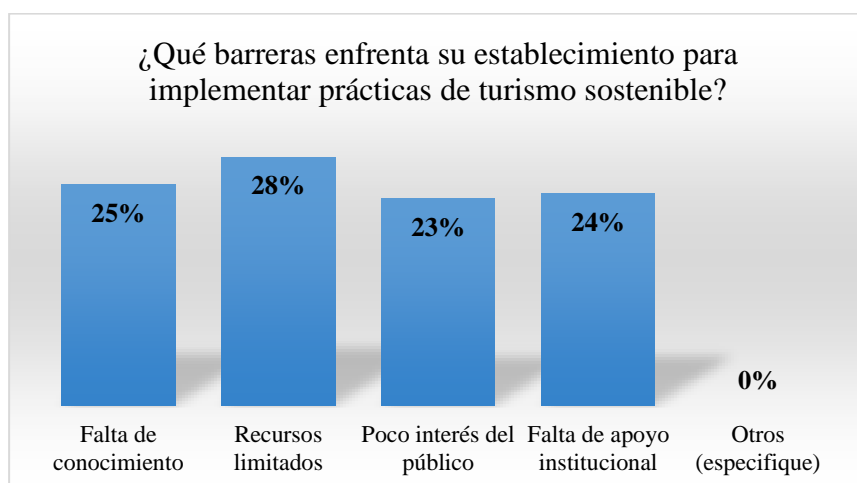
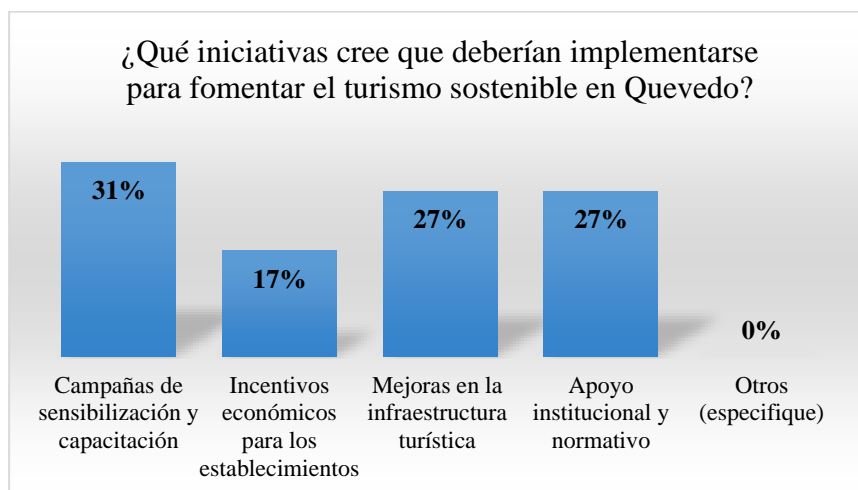


Tabla 20*Barreras para implementar prácticas de turismo sostenible*

Respuestas	Frecuencia	%
Falta de conocimiento	16	25%
Recursos limitados	18	28%
Poco interés del público	15	23%
Falta de apoyo institucional	15	24%
Otros (especifique)	0	0%
Total	64	100%

Figura 26*Iniciativas para fomentar sostenible***Tabla 21***Iniciativas para fomentar sostenible*

Respuestas	Frecuencia	%
Campañas de sensibilización y capacitación	20	31%
Incentivos económicos para los establecimientos	10	17%
Mejoras en la infraestructura turística	17	27%
Apoyo institucional y normativo	17	27%
Otros (especifique)	0	0%
Total	64	101%

Figura 27

Disposición a colaborar en actividades para promover el turismo sostenible

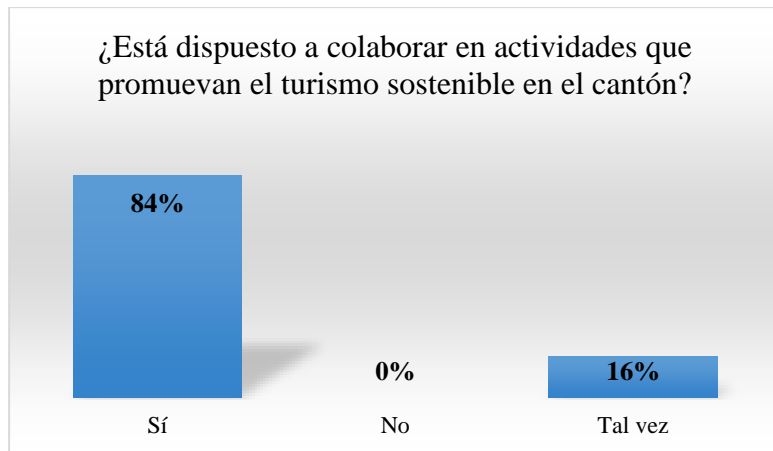


Tabla 22

Disposición a colaborar en actividades para promover el turismo sostenible

Respuestas	Frecuencia	%
Sí	54	84%
No	0	0%
Tal vez	10	16%
Total	64	100%