

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO

**Tema: “La Estructura Territorial del Turismo en la Provincia del Carchi como Insumo para la Planificación Turística”**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del  
título de Licenciado en Turismo

AUTORES: Arcos Criollo Jairo David  
Méndez Benavides Jaime Fabricio  
TUTOR: MSc. Iturralde Vallejos Jaime A, PhD

Tulcán, 2025.

## **CERTIFICADO DEL TUTOR**

Certifico que los estudiantes Arcos Criollo Jairo David y Méndez Benavides Jaime Fabricio con el número de cédula 0401879630 y 0402011886 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: “La Estructura Territorial del Turismo en la Provincia del Carchi como Insumo para la Planificación Turística”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

---

MSc. Iturralde Vallejos Jaime A, PhD

**TUTOR**

Tulcán, diciembre de 2025

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Nosotros, Arcos Criollo Jairo David y Méndez Benavides Jaime Fabricio con cédula de identidad número 0401879630 y 0402011886 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



---

Arcos Criollo Jairo David

**AUTOR**



---

Méndez Benavides Jaime Fabricio

**AUTOR**

Tulcán, diciembre de 2025

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotros Arcos Criollo Jairo David y Méndez Benavides Jaime Fabricio declaramos ser autores de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "La Estructura Territorial del Turismo en la Provincia del Carchi como Insumo para la Planificación Turística" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



---

Arcos Criollo Jairo David

**AUTOR**



---

Méndez Benavides Jaime Fabricio

**AUTOR**

Tulcán, diciembre de 2025

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a todas las personas que han confiado en mí y han contribuido a mi crecimiento profesional. Este camino ha estado marcado por desafíos transformadores, aprendizajes enriquecedores y logros que hoy guardo con gratitud. Quisiera expresar mi reconocimiento a la Universidad por brindarme las herramientas académicas y el espacio para desarrollarme. A los docentes, cuya dedicación y conocimiento dejaron una huella invaluable en mi formación integral. Un agradecimiento especial a mi tutor de tesis por su guía experta, paciencia y compromiso durante este proceso. Su orientación fue determinante para la culminación exitosa de este trabajo. Expreso mi más profundo y eterno agradecimiento al apoyo inquebrantable de mi madre y hermanos, pilares fundamentales en mi vida, su amor y sabiduría siguen inspirándome desde lo más profundo de mi corazón, a mis abuelos, un agradecimiento al cielo, con cariño y memoria.

Méndez Benavides Jaime Fabricio

Quiero extender un agradecimiento a Dios por darme el conocimiento y la sabiduría para continuar cada día y la fuerza para poder terminar esta etapa de mi vida, quiero agradecer a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por darme la oportunidad de formarme como un gran profesional y poder cumplir con mis sueños en la carrera de Turismo y ser mi segundo hogar. También quiero agradecer al Ing. Jaime Iturralde por su conocimiento brindado en cada una de las materias que nos impartió y que sirvió de mucho para esta etapa y sobre todo su sustento para poder seguir con mi trabajo de investigación.

Arcos Criollo Jairo David

## DEDICATORIA

Este trabajo es la representación no solo de mi dedicación, sino también de mi madre y hermanos, cuyo esfuerzo se ha convertido en un verdadero acto de amor. Por ello, con profundo cariño y gratitud dedico este trabajo, su confianza y compromiso están presentes en cada página. A mí, por cada día que se transformó en páginas de conocimiento, por aprender a escuchar con humildad las mentes que desafiaban la mía y disfrutar de cada pequeño proceso con orgullo. Este logro es testimonio de mi curiosidad, disciplina, creatividad, sueños y persistencia por hacer tangible este anhelo. El mérito pertenece por igual a todos quienes tejen su historia junto a la mía.

Méndez Benavides Jaime Fabricio

A Dios por todo su infinito amor y su sabiduría que derramo sobre mí y por haberme permitido llegar a este momento tan anhelado por mí y mi familia. A mis Padres y en especial a mi Compañera de vida que son las personas más importantes de mi vida, quienes con su apoyo y cariño incondicional me animaban durante este largo camino, con sus consejos y valores. Gracias a ustedes, así mismo, dedico este trabajo a todas las personas que me rodearon en este camino, que fueron de gran apoyo para mí.

Arcos Criollo Jairo David

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	10
<b>ABSTRACT</b> .....	11
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	12
<b>I. EL PROBLEMA</b> .....	13
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	13
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	14
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	14
<b>1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	15
1.4.1. Objetivo General .....	15
1.4.2. Objetivos Específicos .....	15
1.4.3. Preguntas de Investigación .....	15
<b>II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	16
<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	16
<b>2.2. MARCO TEÓRICO</b> .....	19
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	37
<b>3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO</b> .....	37
3.1.1. Enfoque .....	37
3.1.2. Tipo de Investigación.....	37
<b>3.2. IDEA A DEFENDER</b> .....	37
<b>3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b> .....	37
<b>3.4. MÉTODOS UTILIZADOS</b> .....	38
<b>3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO</b> .....	40
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	41
<b>4.1. RESULTADOS</b> .....	41
<b>4.2. DISCUSIÓN</b> .....	48

<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>5.1. CONCLUSIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>5.2. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>74</b>
<b>VII. ANEXOS.....</b>	<b>77</b>

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables .....	38
--	----

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Atractivos turísticos registro Mintur 2025 .....	43
Figura 2. Listado y descripción atractivos turísticos registros Mintur 2025 .....	44
Figura 3. Establecimientos Turísticos registro Mintur 2025 .....	45
Figura 4. Listado y establecimientos turísticos registro Mintur 2025 .....	48
Figura 5. Perfil del turista Cantón Tulcán .....	49
Figura 6. Gastos promedio del turista en actividades turísticas .....	50
Figura 7. Actividades turísticas que realiza el turista .....	51
Figura 8. Calificación del cantón Tulcán como destino turístico.....	52
Figura 9. Perfil sociodemográfico del turista Cantón Montúfar.....	53
Figura 10. Gastos promedio del turista en actividades turísticas .....	54
Figura 11. Actividades turísticas que realiza el turista .....	55
Figura 12. Calificación de Montufar como destino.....	56
Figura 13. Perfil sociodemográfico del turista Cantón Huaca.....	57
Figura 14. Gasto promedio del turista en actividades turísticas.....	58
Figura 15. Actividades turísticas que realiza el turista .....	59
Figura 16. Calificación del cantón Huaca como destino turístico .....	60
Figura 17. Perfil sociodemográfico del turista Cantón Espejo .....	61
Figura 18. Gastos promedio del turista en actividades turísticas .....	62
Figura 19. Actividades turísticas que realiza el turista .....	63
Figura 20. Calificación de Espejo como destino turístico. ....	64
Figura 21. Gráfico de categorías y códigos de planificación turística .....	69
Figura 22. Encuesta turista 1 .....	92

Figura 23. Encuesta turista 2 .....	92
Figura 24. Encuesta turista 3 .....	92
Figura 25. Encuesta turista 4 .....	93
Figura 26. Encuesta turista 5 .....	93
Figura 27. Encuesta turista 6 .....	93
Figura 28. Encuesta turista 7 .....	94
Figura 29. Encuesta turista 8 .....	94
Figura 30. Entrevista tecnico.....	97

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Acta de Sustentación de Predefensa de TIC. ....	77
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas. ....	79
Anexo 3. Ficha de caracterización histórica y geográfica provincial .....	81
Anexo 4. Encuesta aplicada al turística que visita la provincia del Carchi.....	85
Anexo 5. Encuesta turistas .....	92
Anexo 6. Identificación de coordenadas en Google earth pro .....	95
Anexo 7. Asignación de coordenadas geográficas en ArcGIS.....	96
Anexo 8. Entrevista técnico Luis Arturo Prefectura del Carchi.....	97
Anexo 9. Entrevista dirigida a servidor público provincial .....	98

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi, con el fin de generar insumos técnicos útiles para la planificación turística a nivel local. A partir de un enfoque metodológico cualitativo y territorial, se identificaron los principales recursos turísticos, se analizó su distribución espacial, así como las condiciones de infraestructura, accesibilidad, servicios en las distintas zonas y el perfil del turista a nivel provincial. Entre los resultados más relevantes se evidenció una concentración del desarrollo turístico en ciertos cantones, en contraste con otras áreas con alto potencial aún no aprovechado, principalmente debido a limitaciones en infraestructura, promoción y articulación institucional. Asimismo, se propusieron líneas estratégicas para orientar la planificación territorial del turismo, considerando criterios de sostenibilidad, equidad territorial e integración de actores locales. Permiten no solo validar la importancia del enfoque territorial en la gestión turística, sino también aportar una herramienta de análisis que puede ser utilizada por los gobiernos locales y técnicos encargados.

**Palabras Clave:** estructura territorial, turismo, planificación turística, Carchi

## ABSTRACT

This research aimed to analyze the territorial structure of tourism in the province of Carchi, with the goal of generating technical inputs to support local tourism planning. Using a qualitative and territorial methodological approach, the study identified key tourism resources, examined their spatial distribution, and assessed infrastructure conditions, accessibility, service availability across different areas, as well as the tourist profile at the provincial level. The most relevant findings revealed a concentration of tourism development in certain cantons, while other areas with high potential remain underutilized—mainly due to limitations in infrastructure, promotion, and institutional coordination. Additionally, strategic guidelines were proposed to guide territorial tourism planning, incorporating principles of sustainability, territorial equity, and the inclusion of local stakeholders. These contributions not only confirm the value of a territorial approach in tourism management but also provide an analytical tool for local governments and technical teams involved in planning.

**Keywords:** territorial structure, tourism, tourism planning, Carchi

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi y su importancia para la planificación turística.

Para alcanzar este propósito central, el estudio se ha planteado una serie de objetivos específicos. En primer lugar, busca fundamentar las variables de estudio. Seguidamente, se propone diagnosticar la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi para su análisis. Finalmente, la investigación busca determinar la influencia de la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi para la planificación turística.

Su relevancia al abordar la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi, un aspecto fundamental para comprender la distribución, articulación y potencial de los recursos turísticos en el territorio. En un contexto donde el turismo se consolida como una alternativa de desarrollo sostenible para las regiones del país, resulta crucial disponer de un diagnóstico claro y preciso del territorio, que permita identificar zonas con inclinación turística, niveles de accesibilidad, infraestructura existente y las dinámicas sociales y económicas asociadas al turismo.

Esta investigación cobra especial importancia como insumo técnico y estratégico para la planificación turística, ya que proporciona una base territorial sobre la cual se pueden diseñar políticas, proyectos y acciones orientadas al fortalecimiento del turismo local. Al sistematizar la información geográfica, cultural, ambiental y económica de la provincia del Carchi, se genera un conocimiento útil para poder tomar decisiones tanto a nivel gubernativo como comunitario, fomentando así un desarrollo turístico ordenado, equitativo y sustentable.

Los resultados de la investigación se encuentran plasmados conforme al orden de los objetivos y en función de la necesidad de contar con información precisa y territorial que permita fundamentar procesos de planificación turística a nivel provincial, cantonal o parroquial.

## **I. EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El sector turístico es el motor muy fundamental en el área de la economía y en lo social a nivel mundial, que en si da a conocer la expansión de afluencias de turistas en un nivel alto, en constante desarrollo y crecimiento. Sin embargo, a pesar de que existen incidentes geopolíticos que han ocurrido en los últimos tiempos, el área turística ha demostrado una recuperación constante, un alto nivel de crecimiento, en la búsqueda de nuevos lugares turísticos, tanto naturales como culturales, para convertirlos en una potencia nueva en el mercado turístico.

Según Bravo (2018), menciona que a nivel mundial existen una variedad de lugares turísticos, en los que se puede desarrollar diferentes tipos de turismo. Hoy en la actualidad el turismo se encuentra en una reactivación, por tal motivo se pretende incluir a la estructura territorial como espacio preferencial del turismo, tanto nacional como internacional, Que sirvan como ingreso económico para las diferentes localidades donde se encuentran algunos lugares turísticos en el territorio.

El Ecuador posee una enorme estructura territorial turística, la representación variada de climas y las condiciones detalladas de la ubicación dan un resultado en una alta biodiversidad del planeta, en donde existen una variedad de lugares turísticos en el territorio, es por ello que el Ecuador en la actualidad incide en administrar mejor sus recursos naturales y culturales para fomentar las diferentes actividades turísticas , exponiendo las características esenciales de la estructura territorial existente (Maldonado , 2010).

La provincia del Carchi cuenta con una grandiosa belleza escénica en cada uno de los cantones que posee, refleja un alto nivel económico por parte del turismo. Cuenta con un potencial turístico en una gran biodiversidad de naturaleza y entre ellos los lugares turísticos naturales y culturales, encontrados en cada área del medio ambiente y que en la actualidad la estructura territorial turística no es diversificados estos (Martínez, 2021).

Uno de los problemas principales que tiene la provincia del Carchi es el desconocimiento de la estructura territorial turística de los lugares naturales y

culturales existentes, la estructura territorial turística no es conveniente. Sin embargo, provoca que estos lugares sean limitados y aprovechados correctamente, lo cual no existe una incidencia a la planificación turística y demanda de turistas en la zona.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El desconocimiento de la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi limita el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, lo que incide en la inadecuada planificación turística.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad una de las actividades que mayormente se realizan dejan a nivel mundial mayores ingresos económicos y en especial en el Ecuador, es el turismo, lleno de gran riqueza de biodiversidad natural y cultural. Hoy en día, algunos espacios territoriales turísticos a través de documentales permiten conocer ciertos atractivos de los cuales se refleja la reactivación del turismo en el país, situación que hoy día se ve bastante llamativa para los turistas y visitantes nacionales e internacionales, la diversidad de ecosistemas y sus lugares turísticos que cuenta el país hacen que se pueda desarrollar las actividades y una planificación turística (Proaño, 2021).

La problemática del desconocimiento de la estructura territorial turística en la provincia del Carchi, ha limitado el aprovechamiento de los recursos naturales como culturales, lo que incide a una planificación turística, por tal motivo es el interés de dar a conocer la estructura territorial turística en la provincia del Carchi de los recursos turísticos, de conocer la riqueza de biodiversidad natural como cultural existente, a la combinación de sus pueblos comunitarios caracterizados por ser trabajadores al crear micro emprendimientos que día a día dan a conocer su progreso, además porque posee recursos con los que permiten contactarse con la naturaleza, lejos de la rutina del ruido y de la contaminación, en un área natural rodeado de variedad de vegetación, con variedad de la serranía, su culturalidad de cada zona, de la misma manera el ingreso de recursos económicos, a través de una adecuada planificación y adecuada actividad turística, de tal manera incentivar la participación y la obtención de muchos beneficios para la población de la provincia del Carchi, con el análisis de la estructura territorial turística de los recursos naturales y culturales del Carchi, permitiendo un adecuado beneficio de los recursos turísticos y crezca un turismo de buena calidad.

Además la investigación nos permite dar a conocer que los recursos turísticos en la estructura territorial turística en las localidades se muestran como un oportunidad para reactivar la economía, sin embargo, su potencial debe ser aprovechado de una manera adecuada para que perduren en el tiempo; para ello es necesario un manejo adecuado de su estructura territorial turística permanente, un aprovechamiento y planificación sobre el cuidado y protección de la naturaleza, de los sitios naturales y culturales, para evitar su desaparición. Estos aspectos deben ser valorados tanto por propios como extraños, en acompañamiento de autoridades locales que den mayor realce y valor a los recursos turísticos.

#### **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

##### 1.4.1. Objetivo General

- Analizar la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi y su importancia para la planificación turística.

##### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar las variables de estudio
- Diagnosticar la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi para su análisis.
- Determinar la importancia de la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi para la planificación turística.

##### 1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la situación actual de la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi?
- ¿Qué importancia tiene la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi para la planificación turística?
- ¿Cuál es la relación de las variables de estudio?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se sintetizan tres estudios en relación con las variables de estudio, tomando como referencia estudios realizados con anterioridad en países con mayor desarrollo territorial así mismo turístico en comparación con Ecuador.

Para Domínguez (2011), en su estudio, "Progresos de estudio de la estructura territorial de la Zona metropolitana de Mérida, Yucatán" con el objetivo analiza la distribución de localidades y poblaciones del área metropolitana de Yucatán. Utilizando una metodología de "teoría del lugar central" basada en funciones centrales de propiedad local y expresándolas como coeficientes de posición, que luego se incorporan al índice central que permite dar a conocer y poder observar la calidad relativa de cada una de las localidades en cualquier conjunto de asentamientos de los humanos, se llevó a cabo un modelo jerárquico. para las comunidades del estado de Yucatán, que fue la principal fuente de análisis para este trabajo. Este modelo se basa en la aportación de tres tipos de servicios públicos al centro de cada localidad. En todos estos servicios se consideran la educación (primaria, universidad, bachillerato, etc.), la salud (lugares de salud) y financiera (entidades bancarias y cajones de ahorro populares). Concluye que el análisis de la distribución de localidades y poblaciones urbanas proponen que algunos esfuerzos regionales para proporcionar funciones centrales, en el caso espacial acumulativo, deben dirigirse a las diferentes localidades que actualmente ocupan un grado de zonas básicas de la ciudad, y en el caso de los subespacios periurbanos hacia las localidades que ocupan el grado de subcentros básicos de toda la población.

Según Carmona y Correa (2008), en su investigación "Estructura territorial turística en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada", con el objetivo principal revela la estructura territorial turística de las actividades en el corredor turístico Tijuana Rosarito Ensenada, donde las dinámicas siempre están ligadas a la economía de EE. UU. En el desarrollo de consolidación de lo urbano, el turismo es uno de los factores decisivos que ha reflejado en su estructura territorial. El libro tiene tres partes básicas: la primera parte trata sobre el contexto histórico de las actividades turísticas en CTRE (Corredor turístico); el segundo explica la estructura territorial del turismo; y finalmente algunas

consideraciones para predecir el crecimiento turístico futuro de Corredor turístico. En resumen, el aumento demográfico y el dinamismo económico turístico creado en torno a las principales vías del corredor turístico han facilitado la integración de la zona de Tijuana con las zonas más espesamente pobladas de la ciudad Playas de Rosarito. Este avance de ocupación de la costa ha permitido pronosticar que en un tiempo a futuro cercano se creara un área urbana continua desde las zonas de Tijuana hasta llegar a la Ensenada.

Según Gallegos y López (2004), en su estudio "Turismo y su estructura territorial en el turismo en Ciudad Juárez, Ciudad de México" con objetivo presentar sobre la base de estudios reales y de campo, aspectos de la estructura territorial turística de la citada ciudad. El estudio se distribuye en dos partes: la primera parte, que aporta detalles conceptuales relevantes y sintetiza hechos históricos que representan por el turismo en la franja fronteriza al norte de la Ciudad de México; En la segunda parte, se examinan varios componentes de la estructura territorial turística a los que se hace referencia, como son los atractivos que pueden generar la actividad turística, el uso correcto del territorio, los lazos de la comunicación y los aforos de muchos visitantes. Conclusión Las discrepancias económicas creadas entre los espacios central y periférico del mundo capitalista se recalcan en la región fronteriza del norte de México, ya que los países tienen situaciones económicas diferentes en el extremo adyacente a la misma. En este contexto, la Ciudad México se mostró aceptable y frágil a los hechos sociopolíticos causados en EE. UU., como las tendencias de moralización y los conflictos mundiales.

Para Beltrán, Propin, Sánchez (2012), en su investigación "Territorial de turismo en Guatemala", mediante hallazgos actuales y de superficie generados por la actividad turística en Guatemala y que permitirá explicar las bases sobre las cuales se planea incluir al territorio de Guatemala como espacio prioritario para el turismo internacional. Así mismo se cree que dicha estructura territorial es débil y no está conectada con todas las partes del país, aparte de su dependencia de mercados de emisión poco diversificados. Al final del trabajo, se revelan los rasgos básicos de la estructura territorial encontrada.

Para Garza y Sánchez (2015), en su artículo "Estructura territorial acerca del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, Ciudad de México", revelan la estructura territorial de la actividad turística en la ciudad tomando como base y camino dos puntos distintos de distribución de estudio por una parte lo histórico, social y natural

que hace referencia al crecimiento turístico en el área de estudio, por otro lado se toma los elementos que componen al turismo y su actividad como los servicios, recursos y canales de distribución de turistas tanto extranjeros como locales.

Según García (2006), en su estudio "Enfoques y modelos de la planificación turística", con su objetivo "Analizar los modelos y enfoques de la planificación turística en el Estado de México, en el año 2006". La metodología utilizada es cualitativa en la recolección de la información. Los efectos de la investigación mencionan que la planificación en el turismo está determinada de manera global como un proceso ordenado y racional para poder alcanzar la evolución y el desarrollo turístico. Sin embargo, menciona que existen modelos en la planificación turística tales como: detallista, económico, comunitario y físico y en especial el modelo sistemático de Gunn propuesto por la Organización Mundial del Turismo, lo cual radica en crear al sistema turístico por los mecanismos tanto como la oferta y la demanda para comercializar sus productos turísticos. En conclusión, la planificación turística a través de varios modelos y enfoques ofrece una demanda turística, actividades turísticas que contribuyan al desarrollo local, una dimensión territorial y promover el desarrollo turístico en beneficio de la población.

Según Baidal (2001), en su artículo "La Planificación y la gestión del avance turístico sostenible: propuesta para el inicio de un sistema de indicadores" con su objetivo "Elaborar metodologías y técnicas, importantes para una planificación y una buena gestión, a escala nacional y local, para mejorar el mercado competitivo de los lugares y las áreas turísticas en la región de Valencia", en el año 2001. La metodología utilizada para la investigación es cualitativa. Los resultados obtenidos de la indagación se basan en desarrollar nuevas formas y métodos de procedimiento de trabajo, apoyados por herramientas desarrolladas con la tecnología para la planificación turística del desarrollo turístico en los diferentes destinos turísticos, basados en el desarrollo sostenible. En conclusión, se centra que la planificación turística es una acción de representación intersectorial, en el área de turismo, y que se adquiere la intervención de varios mecanismos y factores territoriales, económicos, medioambientales y sociales para su desarrollo.

Según Acosta, Pulido, & Barrientos (2018), en su estudio "Un nuevo Modelo integrado de organización turística: aspectos clave para el progreso turístico y territorial en la Chinantla baja" con su objetivo "Oferta de una prueba de modelo integrado de

planificación en el turismo orientado en los distritos de la Chinantla Baja, España", en el año 2018. El método utilizado en dicha investigación es de tipo cuantitativa. Los resultados obtenidos esta investigación da a conocer que la planificación turística es un proceso flexible y continuo, con el fin de adaptar metodologías propias de la planificación turística derivadas de los hechos que los diferentes destinos turísticos poseen. Además, deben hacer frente a diferentes retos y dificultades que esta tenga, como los son las amenazas, la competitividad, la insuficiente rentabilidad entre otros, junto con la población local. En conclusión, la propuesta del modelo integrado de la planificación turística promueve en la intervención del desarrollo turístico, con el fin de que las comunidades sean beneficiadas en los diferentes sectores, basándose en las políticas turísticas y tomando en cuenta los sistemas productivos y los componentes del mercado.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

El turismo es una actividad que tiene nacimientos a inicios del siglo XIX, como consecuencia de la Revolución industrial, basándose con varios desplazamientos continuos cuyo propósito primordial se basa en el ocio, el descanso, la cultura, la salud, negocios o relaciones familiares, dispersándose por toda la nación, principalmente por los países demasados industrializados proporcionando en el desarrollo de proyectos tanto descriptivos y como analíticos que se enfocan en dar a conocer las particularidades principales del fenómeno (Guerrero , 2014).

Para Morillo (2011), menciona que el turismo como actividad turística nace en épocas antiguas involucrada en varias actividades de ocio o descanso generando relaciones públicas o emergentes en varios desplazamientos siempre y cuando no sean permanentemente residentes y que no contenga alguna conectividad con alguna u otra actividad lucrativa.

El turismo es una de las actividades del siglo actual incorporado al desarrollo local considerándola como una acción muy eficaz para un buen desarrollo y productividad tantas áreas recreativas naturales y culturales contribuyendo de tal manera a una integración de una sociedad internacional, y trayendo benéficos colectivos en benéficos de las poblaciones locales y regionales (Ortiz , 2014).

### **2.2.1. Estructura Territorial del Turismo**

El componente geográfico pertenece a un espacio territorial delimitado, en este caso la provincia del Carchi; donde rige una normativa de carácter público controlada

por las autoridades de turno y que debe ser respetada por la comunidad para precautelar el uso y el buen adecuado de los espacios naturales sin comprometer su permanencia para las futuras generaciones.

Espacio territorial del turismo identifica una cadena de la síntesis físicas, o dinámicos, que imposibilitan el desarrollo de los bienes económica en espacios del territorio, que influyen los lugares turísticos que precisan los ejes principales para poder ocupar en el territorio, la infraestructura turística además de tener servicios, estos sostienen el mercado de los visitantes y el desarrollo de bienes personas en las localidades atentados por el turismo desde varios lugares que conectan tanto nacionales e internacionales (Crispin, 2015, pág. 185\_209).

### **2.2.2. La estructura territorial y la actividad turística**

Estudia el manejo adecuado y el control de los espacios turísticos planeados, enfocados para una economía. Además, indica una organización territorial contribuyendo a la geografía económica y a la planeación regional y local. Se compone de dos fases

Estructura territorial: caracterización de los elementos organizados que están en el espacio, su función es que los lugares turísticos tengan producción, interconexiones físicas y funcionales.

Los procesos territoriales: es una dimensión histórica que dan iniciación a la estructura territorial relacionándose con las transformaciones políticas, sociales, culturales. Por lo tanto, la estructura territorial turística constituye una variedad de elementos ya sean físicos, dinámicos o estáticos, que hacen que la actividad turística sea posible, realizable, que se implante y crezca en varios sitios determinados en los espacios territoriales (Crispin , 2012).

### **2.2.3. Núcleos turísticos**

Estos se definen como lugares que cuentan con características paisajísticas únicas, cuentan con un acceso adecuado a la infraestructura, hacen el buen uso de la publicidad y la promoción turística, cuentan con buena imaginaria y en algunas situaciones son Propiedad de la Humanidad. Por lo tanto, se identificaron 93 sitios y se agruparon en cuatro etapas. Un hallazgo clave del estudio muestra que dominan los lugares con recursos naturales como base para el crecimiento económico del turismo regional (Sánchez , 2010).

#### **2.2.4. Uso del suelo urbano y el espacio turístico**

El turismo en las zonas urbanas destaca un alto aprovechamiento del suelo, que se asocia a actividades recreativas, generando diversas modalidades de creación y transformaciones en las estructuras territoriales, social y financieras. Las condiciones turísticas en los espacios urbanos requieren la importancia necesaria para valorar los recursos culturales y el inicio de la construcción de equipamientos específicos para la prestación de servicios complementarios de hospedaje, restaurantes, transporte y ocio, así como para la prestación de servicios complementarios al turismo ( bancos, seguridad, higiene, etc.) e infraestructura básica (vías de comunicación, terminales de transporte, terrestre y náutico, servicios básicos de la ciudad, luz, alcantarillado, limpieza, etc.) para poder garantizar la accesibilidad de los sitios (Benseny , 2006).

Desde los enlaces geográficos, la planificación territorial y la localización en el medio geográfico supone principalmente el establecimiento, el uso más adecuado de cada parte del territorio. Las decisiones sobre estos usos dependen, entre otras fases, de razones e ideas derivadas de la preservación del medio natural y deben tomar en cuenta la ocupación "interior" de cada sitio del territorio, determinada por sus capacidades y localidades de ubicación. La cartografía y el manejo de enormes infraestructuras para cada uso o actividad, El estudio y elaboración de políticas públicas sobre el transporte: el tráfico, limitación de lugares de influencia, sistematización de rutas adecuadas etc. En cada una de estas fases de aplicaciones los SIG realizan tareas muy diferentes a las demás, por lo tanto, se utilizan diferentes capacidades y funciones (Sendra , 2000).

#### **2.2.5. La ordenación del territorio y el turismo**

El turismo en el territorio a formando un marco conceptual y que parte de las ciencias sociales y que a la vez es muy presente en la sociedad donde se practica toda clase de turismo. No obstante, es una actividad técnica en el espacio terrestre que ha significado un valor universal y a consecuencia de esto un uso muy generalizado por parte de los estados públicos y privados que hacen que se dé el turismo y que beneficie a los visitantes. Hoy en la actualidad se constata las actividades turísticas que se diferencian mucho de otros sectores y sobre todo que son aceptaciones necesarias para la modalidad del ocio. Esto se ha globalizado como un fenómeno turístico que conforma parte de la naturaleza. Además, el turismo en el territorio ha generado en un grado marginal de hechos, un aspecto de economía y que se ha convertido en una estructura de varias dimensiones en conjunto con la sociedad

entre los países y los grupos sociales. Por otra parte, el turismo como fenómeno influye factores específicos de ordenamiento en el territorio, diferenciados con un protagonismo distinto, y comparados con otros factores muy generales y que manifiestan la situación de las actividades financieras (Palomeque , 2007).

#### **2.2.6. La distribución del territorio y la planificación territorial turística**

En un marco operativo y conceptual la distribución del territorio va en conjunto con la planificación turística. La distribución del territorio engloba la delimitación de las diferentes zonas representadas en un lugar o destino, dando un consenso económico y social para la legibilidad espacial y la armonización territorial, de tal manera que la distribución territorial tiene como por objeto el plan para la aplicación de un instrumento básico para que se dé a conocer el proceso de distribución. En cambio la planificación territorial turística toma en cuenta un tratamiento o proceso normativo, acercándose a teorías sobre el territorio, como a un desequilibrio y un equilibrio territorial sobre la distribución del territorio, sin embargo esto hace énfasis en un derecho y una práctica significativa de la planificación, entendiéndolo como una función administrativa, que en sí, interviene en las entes públicas y que regulan en una área de actividad con un cierto parámetro para el desarrollo dentro de los espacios turísticos que contengan un marco jurídico para la planificación. Existen dos modelos de simplificados de la planificación territorial (Bello & Fontes de Meira, 2019).

- Planificación territorial
- Planificación económica

2.2.6.1. Planificación territorial: Se encarga del suelo y los elementos naturales

2.2.6.2. Planificación económica: Da realce a la economía de las diferentes actividades turísticas.

#### **2.2.7. La ocupación humana del espacio y su relación con el turismo**

La distribución geográfica de la población se concentra a lo largo de un territorio, dependiendo la demanda de personas, es precisamente que en el territorio los entornos naturales son muy dominantes en el país y en donde la mayor parte de la población se centra, la alta densidad poblacional en la modernidad son grupos autóctonos afectados entre sí, sin embargo hace que las regiones menos accesibles se revelen como un factor muy atractivo ante los ojos de los visitantes o turistas que buscan experiencias únicas y auténticas (Crispin, 2012).

#### **2.2.8. Contexto histórico vinculado al turismo**

La evolución del turismo en el contexto histórico se da con la presencia de turistas en sus diversos espacios habilitados, con el objetivo de llegar satisfacer sus necesidades y conllevar sus expectativas. Empezó a consolidarse después de la segunda guerra mundial, destacándose principalmente en las fronteras y como un fenómeno turístico en los siglos XX, el carácter único de este fenómeno turístico es causa de los planteamientos convencionales y tradicionales del turismo, para interpretar las actividades turísticas basándose en la economía de cada país, siendo necesario algunas precisiones acerca el ocio, el tiempo libre, la recreación y en si el propio turismo, por lo tanto la actividad se va desarrollando en ese lapso de tiempo temporal, siendo una duración variable. Sin embargo la recreación se radica en por las necesidades de las personas en los diferentes espacios territoriales con el objetivo de recrearse, logrando la búsqueda de actividades y lugares que no estén involucrados a circuitos mercantiles, pudiendo diferenciar el recreo de la actividad turística (Sánchez , 2010)

#### **2.2.9. Actividad turística en el espacio**

Las características de uso del suelo turístico en las actividades turísticas y las rutas regionales que conectan cualquier ciudad con el exterior facilitan la observación de los movimientos de visitantes, son características de los turistas para completar la imagen de la estructura geográfica de las actividades económicas en las distintas ciudades fronterizas, de tal manera que los turistas dentro del territorio son necesario partir interpretar desde una perspectiva geográfica en el uso del espacio, además esto permite que el espacio permita tener un conocimiento integral en el turismo, alcanzar una visión integral de este, además la valoración de las zonas naturales o culturales, urbanos o rurales, posibilitan que el turismo sea un elemento importante para el crecimiento de algunos espacios (Crispín , 2012).

#### **2.2.10. La estructura territorial turística y los servicios turísticos**

La estructura territorial con los servicios turísticos tiene un arreglo en el turismo, se destacan modos de concentración y distribución de las funciones turísticas y recreativas, estos espacios cuentan con ventajas de interés frente a otros sitios. La ubicación de los servicios en el territorio permite que el visitante pueda apreciar del lugar y su entorno singular, así con visitas panorámicas del sitio, sin necesariamente se interese en otras zonas, como de montañas u otros lugares que no estén acorde a los servicios turísticos. Además, lo que se destaca es que los servicios turísticos atiendan las perspectivas y necesidades de los visitantes, pero que estén asociadas a

actividades con el turismo ya sea de lo urbano o rural. Por otra parte, y como prioridad es la accesibilidad a estos bienes, el fundamento de la ubicación del destino toma en cuenta la proximidad a los recursos que estén relacionados con el turismo, y que permita entender las motivaciones principales del visitante y el lugar de visita (Crispín, 2018, p. 14).

### **2.2.11. Teoría del espacio turístico**

Según Boullon (2006), manifiesta que, dentro de los términos del conocimiento humano, sin referencia, no hay espacios territoriales, no es nada significativo. Por lo tanto, hay dos formas de evaluar el espacio territorial turístico; una según el volumen de los objetos físicos y otra según la distancia entre ellos; Porque las cosas materiales y el vacío que dejan por lo que tienen su forma. Sin embargo están distribuidos por objetos que están dados por su masa y área, y por la forma de los objetos, estos están restringidos. Esto da como resultado las siguientes categorías espaciales:

- a) Espacio plano: se clasifican en dos etapas (extenso y amplio) y es útil para dar a conocer la dimensión de los sucesos como por ejemplo la portada de un texto o el suelo de un pasaje de una hostería.
- b) Espacio volumétrico: este espacio tiene tres etapas (largo, ancho, y largo) y se describe a la manera de los organismos con concurrencia, como un texto o a la forma de un vacío, como por ejemplo el pasaje de un hotel.
- c) Espacio tiempo: este espacio se agrega a las tres etapas preliminares 1 nueva, simbolizada por el turno que tarda el observador en transitar un espacio, como ejemplo el corredor de una casa o en valorar un volumen, como son las pirámides de Chichén Itzá, en la ciudad de México.

Al examinar estas tres fases de espacio turístico, se define que el espacio físico posee tres fases y sólo se conoce la cuarta extensión en el instante que el ser humano interviene como espectador, lo cual se concluye que la cuarta fases es subjetiva

La cuarta etapa contiene datos muy importantes, que se debe tener en cuenta a la hora de planificar el uso de los destinos turísticos, ya que un estudio pormenorizado de la calidez espacial de cada sitio debe determinar los itinerarios óptimos y estimar los horarios mínimos y la duración de cada visita. Esta información técnica refleja los elementos promocionales y formar la base para la clasificación de excursiones y capacitación instructiva. Además del sitio económico y el espacio físico que se

acaba de examinar. también se utiliza los conceptos de área social y área político utilizados en la planificación. Esto se define para presentar una completa presentación analítica de todos los significados técnicos del término. El área social, como el espacio político, no es más que territorios delimitados por envolturas que involucran escenarios teóricos similares; Por ejemplo, un estudio social muestra en un mapa las regiones correspondientes a familias con niveles de alfabetización, tasas de mortalidad infantil o calidad de vivienda similar. En términos de espacio político, nada puede explicar mejor la segmentación del mundo entre dos, Norte y Sur, para designar dos espacios que incluyen a los países del mundo desarrollado y del tercer mundo (Bouillon, 2006, p.21).

### **2.2.12. Clases de espacios**

Dentro de las clases de espacio se maneja una planificación espacial territorial de siete tipos diferentes de espacio físico (real, viable, didáctico, natural, prístino, hecho por el hombre y significativo). Algunos de ellos corresponden a diversas manifestaciones físicas del espacio físico (cultural, natural, primitivo, hecho por el hombre), otros corresponden al nivel conceptual de planificación (existente y viable). Y uno de ellos pertenece a la esfera ecológica como importante. Luego, cada una de las siete topologías se determinará con la mayor precisión posible, de modo que la razón de estas concepciones básicas quede fuera de toda duda (Barrado, 2004).

- a) Espacio real. Se describe a toda una superficie del territorio del planeta y el entorno circundante, que los humanos pueden percibir a través de sus sentidos. Es existente porque se puede verificar su existencia, eludirla y modificarla en muchas ocasiones.
- b) Espacio potencial. Destina y se distribuye en el espacio real muy diferente al actual; sin embargo, el espacio destinado potencial no está en el presente, la realidad forma parte de la imaginación de los organizadores, cuando después del análisis, se da una parte importante del plan se experimentan los eventos de uso de un espacio.
- c) Espacio cultural. Se refiere a la capacidad de destinar un espacio físico para un uso distinto al actual; Por lo tanto, no existe un espacio potencial en la actualidad, cuya realidad está en la imaginación de los proyectistas, cuando, luego del diagnóstico, se convierte en la parte propuesta del plan, las

posibilidades de uso del área considerada esto se lo ejecuta sobre el área cultural o adaptado, originario el espacio artificial y espacio natural adaptado.

- d) Espacio natural adaptado. Son los fragmentos de la cáscara terrestre en las que prevalecen las especies vegetales, animales y minerales, en las condiciones que el hombre les ha fijado. Asimismo, se denomina espacio rural para referirse a las labores lucrativas que allí se ejecutan mediante el arado de la tierra fértil, la reconstrucción de conductos de riego, la deforestación de bosques nativos, la siembra de nuevos árboles, la crianza de ganado o la extracción de minerales. En espacios naturales (o rurales) adecuados, las plantas o los cereales crecen según la demanda de la naturaleza, pero es el ser humano es quien decide dónde crecen y cuánto tiempo viven
- e) Espacio artificial. Cubre la parte de la corteza de la superficie terrestre, donde predominan todo tipo de artefactos. Su máxima representación es la ciudad, por lo que también se lo denomina con el nombre de espacio urbano. Posee todas las características lo que es hecho por el ser humano. Todas las formas están inventadas, y cuando aparece un elemento natural (madrigales, árboles, plantas), su principal ocupación es adornar el ambiente artificial, como debe crecer en macetas o jardineras.
- f) Espacio natural virgen. Toman en cuenta aquellas áreas o espacios naturales que no son tocadas por el hombre y que cada vez son más escasas.
- g) Espacio vital. Esta representación espacial no se refiere al espacio terrestre, sino al individuo o diferencia otra variedad de ser que convive en su ambiente o un medio propicio que solicita para poder vivir.

### **2.2.13. Dimensión espacial del turismo**

El espacio es uno de los argumentos más discutidos del dogmatismo contemporánea. Se ha introducido en campos tan diversos como las Matemáticas, la Física, la Lingüística, economía y geografía, pero son diferentes los significados que responden a un territorio común ligado a la propia experiencia. El primer concepto de espacio está íntimamente relacionado con las experiencias directas que se encuentran en el entorno y las cosas que componen ese entorno. Es decir, el concepto de espacio está relacionado con propiedades que determinan la ubicación, rango y distancia que cosas del entorno y este concepto es el espacio físico. Según los conceptos se

afirma que el espacio es producto, que tienen ciertos tipos de prácticas sociales, tales como identificar, dirigir, medir, etc. Además, limita, conecta y domina para modificar el concepto de espacio y volver a crearlo. Existen nociones como lugar, lugar, territorio y área, estos aspectos son los que se los denominan espacios turísticos y son representativos (Ortega, 2005).

#### **2.2.14. El espacio turístico y su distribución**

Como resultado del área turística de la apariencia de los interesantes atractivos turísticos y su distribución regional lo que viene siendo la materia primordial en el turismo. Este elemento del patrimonio turístico con normativa e infraestructura turística es suficiente para concretar el espacio turístico de cualquier nación.

Cuando los técnicos resuelven el espacio terrestre, lo que hacen es mapearlo en una superficie de volumen plano, que es la mejor manera de simbolizar el espacio.

Dado que el círculo turístico no es continuo, no se pueden manejar técnicas de regionalización para delimitar la zona porque según ellas es necesario abarcar toda el área del país o provincia objeto de estudio, existen grandes áreas turísticas que no lo parecen. Esto significa que no hay zonas turísticas. Sin embargo, lo ideal es que de la zona turística se desarrolle la hipótesis del área turística. La mejor manera de determinar el área turística es utilizar un método empírico, en el que se pueda prestar atención la distribución regional de las atracciones turísticas y la vegetación, para revelar conglomerados y concentraciones claras. De esta forma, mediante un proceso metódico y el estudio de las metodologías determinadas especificadas en la descripción de cada elemento (Solosana & Lopez , 2012).

Unos elementos del espacio turístico se los puede encontrar a continuación, detectados en una escala decreciente en relación con la escala de su superficie:

- Zona: Esta vinculado de todos los bienes y servicios de una superficie terrestre vinculado a realizar varias actividades una de ellas al turismo o para llevar a desarrollarse las actividades turísticas.
- Núcleo: son lugares que se catalogan por tener un paisaje singular lo cual permiten la accesibilidad y la infraestructura adecuadas, unos núcleos cuentan como patrimonio de la humanidad.
- Área: son lugares geográficos definidos determinados a disponer de atractivos turísticos en sí, y que cuentan con servicios de comunicación de transporte.

- Conjunto: son espacios delimitados que reúnen diferentes atractivos turísticos que en si son exclusivamente para dicha actividad, causando algún tipo de interés para la actividad turística.
- Complejo: es un lugares destinado y diseñado para actividades turísticas por las personas o visitantes. Especialmente en los momentos de ocio o tiempo libre.
- Corredor: se refiere a las rutas de comunicación entre las zonas, áreas, centros, complejos turísticos, etc. Estos funcionan como un elemento del sitio turístico.
- Centro: son localidades localizadas en zonas urbanas y que en su radio de espacio su afluencia geográfica cuenta con atractivos turísticos.
- Corredor de traslado: es el punto de carreteras y vías que cuentan un país, los cuales son de mucha importancia para los flujos turísticos y poder cumplir con los diferentes itinerarios.
- Unidad: esta es conformada por atractivos turísticos de diferente grado y categoría en un respectivo territorio, son sitios de visita y que se los convierte en unidades territoriales para la planificación turística.
- Corredor de estadía: son zonas alargadas caracterizadas por lo general en áreas costeras, lagos, ríos, etc. Y que tiene una anchura que no supera los 5km.

### **2.2.15. La geografía y ordenación del espacio**

El orden del espacio territorial es la voluntad de la parte publica y el gobierno por mejorar condiciones sociales y económicas de las poblaciones que se sitúan en espacios con mayor movimiento económico así atribuyendo acciones para el mejoramiento de espacios destinados a una "producción" turística que pueda ordenarse mediante gestiones y planificaciones de estructura tanto física como geográfica y poblacional que se puede ver regulado por un ente únicamente público con políticas públicas regionales. (Zoido, 1998, pp.19-31).

### **2.2.16. Geografía del turismo**

La geografía turística a puesto un énfasis y un interés en la ciencia sociales apoyadas por el turismo como objeto de estudio, lo que ha logrado un amplio desarrollo y un éxito en la economía, sociología y en si la geografía. Este interés ha sido parcial desde la academia y desde el ejercicio profesional.

Muestra de estos aspectos, los programas de turismo que se han venido incorporando como aspecto importante en la formación de las ciencias sociales, han sido de interés eminentemente práctico. Así mismo como la antropología turística, economía turística, psicosociología turística han tomado relación como ciencias en estudios de turismo para el caso de la geografía turística no corresponde a los geógrafos ni se relaciona a la producción intelectual. Solamente hace referencia a la geografía del turismo (Hiernaux , 2006).

### **2.2.17. Planificación Turística**

Se concreta de modo general como el proceso racional y ordenado de lograr un incremento o desarrollo turístico, de tal manera que se intente definir elementos turísticos gestionados correctamente, a nivel nacional como a nivel e internacional con el fin de lograr metas previamente establecidas. Además, supone que la forma en que este proceso cambia con el tiempo, imponiendo opiniones o actualidades de diferentes campos, especialmente del campo de la misión empresarial (Garcia , 2006).

Según Capani y Poma, (2018), manifiestan que "la planificación turística es un asunto que paso a paso que debe ser sostenida, integral, integral y respetuosa con el medio ambiente, enfocada a lograr un progreso sostenible y colaboración de la comunidad, enfocadas al perfeccionamiento del turismo" (p.21).

En otros discursos, la planificación es una herramienta para gestionar los destinos turísticos y que constituyen el sumario de elaboración y ejecución de un plan, contribuyendo al logro de las metas. Este proceso facilita y orienta la expresión de los representantes en los otros niveles de misión como: nacional, local y particular. Las agencias de viajes tienen la responsabilidad de participar en la organización de los destinos turísticos, y de participar activamente a través de las agencias gestoras para coordinar y asumir la responsabilidad.

### **2.2.18. Gestión Turística**

El proceso de la gestión turística es muy eficaz y eficientemente a través de los métodos de planificación, organización, orientación e intervención dentro del departamento o entidades que realizan acciones voluntarias entre los participantes del turismo, que son: Turistas, Comunidades, Autoridades Locales, Tour Empresas e Inversores Privada, es indispensable contar con recursos humanitarios como económicos, y también materiales, la tecnología es importante para lograr el logro

de una meta o estrategia propuesta, permitiendo producir así los recursos turísticos naturales y culturales, transformándolos en riqueza (Perez , 2009).

### **2.2.19. Planificación turística y sus enfoques.**

Para García, (2006), manifiesta que en la planificación turística existen diferentes enfoques como: desarrollista, económico, comunitario y físico.

Desarrollista: hace referencia a la práctica absoluta de la planificación turística, lo cual se caracteriza por obtener un estado propicia y acrítica en el turismo, este enfoque ofrece abastecimiento a la demanda turística con objetivos de primordialmente publicitarios.

- a) Económico: este enfoque lo manifiesta al turismo como un movimiento exploratorio, con un gran potencial para el aumento económico, con una reestructuración productiva y un desarrollo regional, encaminada con propósitos de fines económicos sociales y ambientales, sin tener un análisis a su distribución social y sus beneficios en el turismo.
- b) Comunitario: comienza con un control social al desarrollo turístico, enfocado al beneficio de la población, haciendo énfasis en el desarrollo productivo, sin embargo su actuación como enfoque ha mostrado algunas dificultades prácticas en el turismo.
- c) Físico: integra a la extensión territorial para poder alcanzar una distribución apropiada de las acciones turísticas en el territorio, y que sus usos en el medio ambiente, tanto en naturales como en culturales sean racionales.

En resumen, existen diferentes enfoques de la planificación turística en todo el mundo, lo cual es el resultado de las metas de desarrollo de la planificación y el diseño de cada grado, atractivo o recurso turístico, así como de los conceptos y tendencias que históricamente ha tenido el turismo. Según Getz y García, (2015), algunos investigadores coinciden en que los enfoques de la planificación turística no son secuenciales ni excluyentes, por lo que siguen siendo más o menos válidos y pueden combinarse según los propósitos de la planificación, identificando los siguientes enfoques de la planificación turística: desarrollista, económico, comunitario y físico.

### **2.2.20. Procesos de la planificación turística basados en la OMT**

Según La Organización Mundial del Turismo, (2005), plantea un proceso de algunas etapas importantes que se pueden cambiar según la dirección de planificación y las situaciones particulares.

1. Un estudio preliminar
2. Objetivos para el desarrollo
3. Estudio y evoluciones
4. Análisis y síntesis
5. Formulación de políticas y planes
6. Recomendaciones
7. Ejecución y gestión

#### **2.2.21. Elaboración de un estudio preliminar**

En primera instancia, se visita al lugar, observando todos los recursos existentes e identificando su potencial de estos, se aplica el enfoque de planificación depende la escala (regional, nacional, el destino, sitio etc.) al tipo de espacio turístico como: natural, urbano, rural. En este caso si la planificación es catalogada como factible, se formula un contorno de un plan de la planificación turística, seleccionando al equipo de trabajo. Además, para el estudio investigativo se requiere ser disciplinario en la planificación tales como: física, comercialización financiera y el análisis económico, depende los factores socioculturales o ambientales, basados en planificación de la infraestructura. Así mismo se requiere de otros especialistas que tengan el conocimiento con el área turística, puede ser guías especializados, nacionales o locales.

#### **2.2.22. Determinación de objetivos para el desarrollo**

Los objetivos que se dan a conocer se esperan lograr a través del desarrollo turístico. Suelen combinar y equilibrar los aspectos financieros, circunstancial y socioculturales y debe incluir casi siempre el significado de sostenibilidad. Estos objetivos se identifican inicialmente a la apertura de un proyecto y luego se determinan más tarde. Se ajuste en función de la dicha información recopilada durante el asunto de planificación, esto debe estar establecido en relación con los habitantes del distrito y sus líderes, y con las autoridades competentes locales.

El objetivo es centrarse en el desarrollo turístico de atracciones o recursos. Se debe de tomar en cuenta los aspectos financieros, sociales y ambientales; estos se basarán en con la investigación derivada durante el proceso de planificación. Es importante destacar que en Este proceso toma en cuenta la colaboración de la colectividad receptora, jurisdicciones y otros. Participantes del viaje.

### **2.2.23. Estudio y evaluaciones**

En este estudio de evaluaciones comprende a los diferentes estudios y evaluaciones que se deben efectuar concerniente a la vocación que haya en la región las características ambientales económicas y culturales, identificando el desarrollo de los atractivos y actividades turísticos evaluando la accesibilidad y la circunstancia de los servicios turísticos. Además, se comprende la administración de residuos y telecomunicaciones, las políticas, planes actuales de la región o zonas estructuradas, leyes públicas y privadas encaminadas a la vocación y demás servicios, instalaciones que generalmente se realizan inventarios para poder llevar a cabo una evaluación y poder categorizar las atracciones turísticas sea culturales o naturales (OMT, 2005, p.50).

#### Análisis y síntesis

En lugar de exhibir la cantidad de llegadas de viajeros, lo que resulta imposible es saber si está avanzado el turismo en la localidad, en ellas se detalla la cantidad y tipos de turistas que pueden viajar a la región. Si se llevan a término, las representaciones del proyecto de turismo van tanto en perfeccionamientos de las sugerencias como instalaciones de los servicios de exportaciones y demás presentaciones de las infraestructuras. La sujeción de objetivos de mercado detalla la permanencia de estadía de turistas en la zona turística (OMT, 2005, p.53).

### **2.2.24. Formulación de políticas y planes**

Se desarrolla la política y el desarrollo de la oferta de desarrollo turístico, la estructura puede variar según los objetivos, el enfoque y el tamaño del plan. La política de turismo determina el grado y tipo de desarrollo turístico y considerar, entre otras cosas, económico, ambiental, social y cultural. Debe haber una sucesión lógica de desarrollo para la implementación con planes y programas prioritarios. Esto puede tener un alcance diferente y también puede tener diferentes enfoques, y las recomendaciones no siempre serán la misma estructura, Poseerá la misma organización si el plan se implementa, por ejemplo, con un enfoque estratégico, estará destinada a una organización del plan por las destrezas, programas y planes (Quijuano, 2009, p.10).

#### 2.2.24.1. Recomendaciones

Hacer algunas recomendaciones sobre los progresos necesarios en las sugerencias turísticas, en los productos e instalaciones turísticas ya en trabajo, y en los elementos

de instituciones y otros tipos de esquemas, los estándares de diseño son para el desarrollo, tales recomendaciones hay que llevar a cabo para todas las instalaciones turísticas. Además, se analizan los impactos ambientales, sociales y culturales para lo cual se recomiendan medidas preventivas. Los beneficios son para el estudio del impacto monetario del turismo y sus otras formas (OMT, 2005, p.57).

#### 2.2.24.2. Ejecución y gestión

Se crean órganos de control o comités entre el sector público y privado para poder implementar con el fin de revisar o cambiar periódicamente el cronograma del plan en función de sucesos actuales en el medio ambiente y las nuevas tendencias del turismo. Los indicadores son el desarrollo donde se determinan el progreso y esto se mide periódicamente (Quijuano, 2009, p.11).

#### **2.2.25. Teoría de la planificación**

La planificación es una acción natural y especial para los humanos como un ser razonable, que se lo considera muy necesario en la necesidad de proporcionar el futuro y organizar sus acciones y predicciones, sin embargo esta planificación es muy remota como el ser humano mismo. El análisis de la literatura relacionado con la teoría y la fecha de la planificación moderna, la primera impresión que tiene el lector es que todos tienden a proponer definición del concepto de una persona y, por lo tanto, describe los factores a su manera en el proceso de planificación general integrado; sin embargo, el análisis fue más detenido lo que se permitirá señalar que hay algunas líneas teóricas en la realidad. Una descripción del proceso correspondiente y algunos factores son el problema, las necesidades y las definiciones definir prioridades y desarrollar objetivos y establecer los medios para lograrlo. Además, los procedimientos para tratarlos, elegir estrategias, tácticas y decisiones concretas en la planificación (Aguilar & Corrales, 2017, p.28).

#### **2.2.26. La planificación territorial de desarrollos turísticos: procesos espontáneos, procesos planificados**

La planificación es uno de los componentes que forman parte de la ordenación de territorio y la planificación turística, siendo un proceso general para la adquisición de decisiones y la utilización de técnicas para planificar, con una visión lógica para poder establecer acciones y objetivos. En conclusión, puede ser interpretada como una capacidad del Estado para poder lograr un desarrollo turístico de los destinos en el territorio, ya sea de un lugar público o privado, llevando a cabo los objetivos y un

proceso estructurado con medidas justificativas. De igual forma la importancia de planificar en las actividades turísticas justifica las necesidades de mejorar los recursos que están disponibles en el territorio. No obstante, la planificación territorial de desarrollos turísticos demuestra usos generalizados de operatividad en dos acciones distintas (Ivars , 2001).

1. Procesos espontáneos: Se desarrollan en una zona, donde el turismo no necesariamente representa su principal actividad, más bien da entender la forma de ocupar el territorio compartiendo con otras actividades.
2. Procesos planificados: Se basa en optimizar a la contribución del turismo en sí, para el bienestar de la sociedad tomando en cuenta la conservación del ambiente y relacionándose de estudios e investigaciones.

### **2.2.27. Planificación de un producto turístico**

La planificación de un beneficio turístico se fundamenta en el resultado de los diagnósticos alcanzados por el estado del desarrollo del sistema turístico de cualquier sitio geográfico ya sea regional o local. Además de enfocarse en el desarrollo de los sitios turísticos, es un factor muy importante para poder valorizar los atractivos turísticos y que los turistas o visitantes puedan satisfacer sus necesidades y expectativas, así como también abordar de manera sistemática elementos de la competitividad turística, que los conduzcan a la consolidación del desarrollo de un destino turístico y su debido planeamiento (Socatelli , 2002).

### **2.2.28. Características de la planificación física**

La planificación física es un método que forma parte de las categorías tácticas de los conocimientos científicos, cuya finalidad se basa en la categorización de algunas acciones del ser humano en el territorio, ocupándose en la solución armónica de la construcción de varias cosas, tales como el anticipo de la exportación de los recursos naturales como culturales.

Esto se dio como un intento por dar respuestas racionales a las necesidades de los problemas creados por la superficie terrestre, a partir de ese momento la distribución de la humanidad, en lo cuantitativo, dio como resultado la competencia por los espacios en las áreas terrestres, y el avance hacia el desplazamiento en otros lugares agrestes. Su accionar es toda la corteza terrestre, cuyo objetivo es el orden del espacio y su funcionamiento es perfeccionar su uso, de tal manera que no entre en

crisis los recursos naturales. Además, se debe perfeccionar como un plan de acción, determinar la potencialidad de adaptación de la tierra.

Las planificaciones son dos:

- a) Planificación del espacio urbano
- b) Planificación del espacio rural

Estas dos formas comprenden la participación de profesionales en las ramas de topógrafos, geógrafos, arquitectos etc. Especialistas en estudios terrestres tales como: paisajistas, diseñadores urbanos, ecólogos, sociólogos, etc. Sin embargo, la planificación física, es una disciplina autónoma que brinda servicios resolviendo cuestiones específicas integrales, apoyándose en especialidades de los recursos naturales como culturales (Boullon, 2006, p.59).

### **2.2.29. Planificación de los destinos turísticos**

La planificación de destinos en el turismo tiene una relación espacial, económica y social con el entorno, proporcionando la identificación y aceptación de la comunidad sectorial con el proyecto, accediendo al desarrollo turístico de los destinos en pequeña escala. Se debe tener en cuenta elementos amplios en el territorio en el que se circunscribe. De esta manera se toma en cuenta el ordenamiento del espacio territorial, aprovechando la eficiencia social y económica. Además, hay que tomar en cuenta las políticas públicas que se basan en las inversiones en la creación de equipamientos turísticos, con el fin de dinamizar un territorio con destinos turísticos adecuada.

La planificación de destinos turísticos se apoya con la planificación territorial del turismo, lo cual busca técnicas para poder encontrar los mejores espacios turísticos, conformar el uso turístico con los intereses de la sociedad y preservar sus recursos. Por lo tanto, trata de fundar mercados y destinos de eficacia en medida de que gran parte de las recapitulaciones turísticas se desarrollen, produzcan y se consuman en el territorio (Moreno , 2018).

### **2.2.30. La planificación turística pública en el turismo**

Las acciones públicas turísticas destinadas en el área de turismo se las realiza por las diversas organizaciones que por naturaleza son diversas, que se van compartiendo, dependiendo a su dependencia ya sea indirecta o directa en el sector público, pero que trabajan en ello siempre. Por otro lado, esta área en el sector turístico recoge

pensamientos que provienen de las normas muy diversas, que el objetivo es proponer las mejoras en los bocetos organizativos, estructuras turísticas, procesos turísticos, entre otros. Sin embargo, estas son aportaciones que, desde la planificación, la economía, recursos humanos, capacidades públicas etc. Se ejecutan para optimizar el desempeño de los sectores turísticos en las diferentes localidades. Además, lo relaciona con el turismo porque investiga, organiza, planifica y propone mejoras de gestión turística para las distintas estructuras trabajando por el turismo (Velasco , 2016).

### **2.2.31. La planificación turística orientada a los actores sociales**

La planificación en el turismo admite orientar a los distintos actores sociales que están con la gestión turística, además de encadenar con la participación de los diferentes entes que se encuentran en los diferentes destinos turísticos, ya sean en comunidades o en otros lugares urbanos, relacionándose en actividades productivas dentro del territorio, al mismo tiempo ayuda a dinamizar la económica local, contribuyendo al destino turístico. Por lo tanto, los programas, estrategias, proyectos, metas, objetivos etc. Son procesos que son encaminados a guiar y poder conseguir los recursos de las organizaciones para plasmarlos en proyectos relacionados a la planificación del turismo en el territorio, estos aspectos son ya de desarrollo nacionales, departamentales, y municipales. Además, se debe de tener en cuenta elementos internos como externos que estén basados coherentes con el turismo, así como los objetivos de distintos actores que promuevan la innovación para superar las barreras y paradigmas al desarrollo del turismo (Bonilla, 2018, pp. 32-37).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque Cualitativo**

Se basa en estudiar lo real que sucede en el contexto natural de tal manera que se interpretan fenómenos dependiendo los individuos que constituyen parte de este estudio. Se utiliza una variedad de elementos e instrumentos para poder tener información como las iconografías, entrevistas, tradiciones de la vida de tal manera que esto se narran en los procedimientos y las acciones problemáticas, así como también los destacados de lo real y de los que participan (Blasco & Pérez, 2007).

##### **3.1.2. Tipo de Investigación**

Descriptivo. – La investigación es de tipo descriptiva, se basa en buscar las particularidades, calidades o niveles de las variables en la localidad escogida; acumulando la indagación por parte del investigador y admitiendo conocer el efecto de los dependientes de estudio (Hernández, Collado, & Pilar, 2014, p.364).

La presente investigación nos ayuda a fomentar de mejor manera la correspondencia que existe entre las dos variables planteadas para lo cual nos permitirá estructuran las condiciones en las cuales se da un acontecimiento a fenómeno con relación a las acciones de otro hecho.

Investigación descriptiva, su interés esencial se basa enfatiza en descubrir diferentes características importantes de conjuntos semejantes de los fenómenos"

Permitirá alcanzar por qué y el cómo de esta investigación, en cuanto a hechos y características comprendidas en el medio a estudiar para dicha investigación.

#### **3.2. IDEA A DEFENDER**

El análisis de la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi afecta en la planificación turística.

#### **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

##### **3.3.1. Definición de las variables**

##### **3.3.2. Operacionalización de las variables**

A continuación, se muestra en la Tabla 1 la conceptualización y operacionalización de las variables de la investigación.

**Tabla 1.** Operacionalización de variables

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	
<b>Independiente</b> <b>Estructura territorial del turismo</b>  Identificar una serie de elementos físicos, estáticos o dinámicos, que posibilitan la implantación de esta actividad económica en el territorio, que incluye: los recursos turísticos que definen los patrones de ocupación del espacio, la infraestructura o red de servicios que sostiene la demanda de visitantes y los flujos de bienes, personas o información alentados por el turismo desde diferentes sitios en el plano nacional e internacional.	Localización y medio geográfico				
	Contexto histórico vinculado al turismo	Caracterización histórica y geográfica	Análisis Documental	Ficha de análisis de contenido	
		Servicios turísticos e infraestructura	Inventarios atractivos y servicios	Georeferenciación	Fichas de atractivos ArcGIS
	Uso del suelo urbano y espacio turístico	Visitantes y flujo de turistas	Encuestas		Cuestionario cerrado
<b>Dependiente</b> <b>Planificación turística</b>  Se basa en el resultado de los diagnósticos alcanzados por el estado del desarrollo del sistema turístico de cualquier sitio geográfico ya sea regional o local.		Estudio preliminar, Objetivos de desarrollo	Entrevista	Cuestionario abierto	
	Procesos de la planificación turística	Estudios y evoluciones, análisis y síntesis, formulación del plan Recomendaciones, ejecución y gestión			

### 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Recopilación Bibliográfica: En esta investigación se permitió indagar y encontrar información del ámbito profundo en las distintas fuentes bibliográficas alcanzadas de algunas bases de datos tales como: Dialnet, Scopus, PubMed, Scielo y como también algunos textos que sirvieron de ayuda para el desenlace de la investigación.

Análisis Teórico: se especializa en recolectar datos de varias fuentes bibliográficas, en especial de artículos, textos, que forman parte de las plataformas digitales educativas. Por otro lado, mediante el método inductivo-deductivo la indagación

permitió llevar a cabo con los objetivos planteados, considerando que se basó fundamentalmente en los procesos de análisis, síntesis y deducción (Christian & Rocha, 2018).

Análisis documental tratando de rescatar los escasos estudios que se han llevado hasta la actualidad sobre las variables planteadas en esta investigación para así poder tener un soporte documental y retrospectiva de este en otros espacios como es el del país de México como tomamos como referencia en nuestros antecedentes bibliográficos.

Fichas de inventario categorizar los atractivos ya jerarquizados por el ente público, pero también jerarquizar "nuevos" espacios de interés turístico que puedan ayudar al flujo de turistas como a su demanda y así su planificación.

Georreferenciación permitiéndonos así conocer donde se encuentra situado todos y cada uno de los atractivos de la provincia como también los servicios turísticos ya registrados conociendo así características como su ubicación exacta además de la distancia de cada uno de estos y donde se puede llegar a centrar una mayor cantidad de servicios o recursos para ser analizados a nivel cantonal.

Encuesta dirigida hacia los visitantes de los atractivos para conocer la afluencia de la actividad en cada uno de los atractivos y llegar a saber aspectos como si fueron atraídos por los servicios que se prestan cerca de este espacio o demás aspectos. Esta herramienta permite acercarse al público objetivo, consultarlo mediante preguntas cerradas información necesaria parte del objetivo de investigación además de dirigirlo igual a sus intereses turísticos, sociales y movildades.

Entrevista estructurada para llevar a cabo con el técnico de turismo que permita identificar aspectos clave sobre la planificación turística provincial, la articulación territorial, los enfoques de planificación territorial, la gestión de recursos y la consideración ambiental en los proyectos turísticos y como esta se ve influenciada por la estructura territorial turística.

Codificación Axial, este proceso implicó organizar y reagrupar datos recopilados durante la entrevista en categorías y códigos específicos para identificar patrones emergentes, relaciones entre categorías y conceptos clave. Se establecieron categorías principales derivadas directamente de los objetivos de la investigación, permitiendo una interpretación más profunda y sistemática de la información obtenida.

### **3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

El desarrollo de la presente investigación nos permitirá analizar la importancia que existe entre la una variable con la otra y determinar la situación actual de la estructura territorial turística como también su planificación dentro de la provincia, para lo cual los actores e informantes serán: visitantes, turistas, plataformas digitales públicas y representantes de la prefectura del Carchi del área de turismo para obtener los resultados deseados en la investigación.

Para poder analizar los resultados proporcionados al tercer objetivo de investigación se utilizaron herramientas de inteligencia artificial como NotebookLM y ChatGPT. NotebookLM facilitó la organización, recuperación y análisis temático de documentos extensos, permitiendo procesar de manera ágil grandes volúmenes de información provenientes de la entrevista estructurada y la tesis, mediante la extracción de patrones, coincidencias conceptuales y relaciones entre categorías. Su capacidad de aprendizaje sobre documentos específicos ofreció un soporte técnico eficiente para vincular citas textuales y fundamentar las categorías analíticas en base a evidencias del corpus de datos. ChatGPT se empleó como un asistente de apoyo en el proceso de codificación cualitativa y en la elaboración de análisis interpretativos, especialmente a través de la formulación de categorías, subcategorías y códigos durante la codificación axial. Permitted realizar comparaciones detalladas entre los resultados de la entrevista y los hallazgos teóricos documentados en la tesis, optimizando la interpretación crítica de los datos.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. RESULTADOS**

**Diagnosticar la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi para su análisis de acuerdo con la teoría de Crispín, 2012.**

**Caracterización histórica y geográfica de la provincia del Carchi vinculados al turismo.**

La provincia del Carchi es una de las regiones que forman parte del Régimen del Ecuador, acentuada en el norte del país, en una zona territorial conocida como régimen sierra, especialmente sobre suelos Pasto al noreste, el valle de Chota por el sur y en los costados sobre la cadena occidental en el oeste. La capital de esta provincia es la ciudad de Tulcán, donde se destaca que en la zona de la urbe es más grande y polada. Ocupa una dimensión territorial de 3780,45 km<sup>2</sup>, ocupando el quinto lugar más pequeña por su extensión, atrás de la provincia de Cañar y Santo Domingo de los Tsáchilas. Sus límites son: al sur con la provincia de Imbabura, por el occidente con la provincia de Esmeraldas, al este con Sucumbíos y por último por el norte con el territorio nariñense, perteneciente al país de Colombia (Naranjo , 2005).

En la provincia Carchense, habitan aproximadamente 172 828 habitantes, según el último censo (2022), ocupando la quinta provincia menos habitada del Ecuador, detrás del archipiélago de Galápagos, Zamora Chinchipe y Napo; y la menos habitada de la zona interandina. Esta provincia está organizada por seis cantones, con sus pertinentes parroquias rurales y urbanas. Según la información del último ordenamiento territorial, Carchi forma parte a un territorio comprendido, como también por las provincias de Imbabura, Sucumbíos y por último Esmeraldas, aunque en la actualidad no esté legalmente conformada, mencionada Norte.

En la parte fronteriza, al norte en la frontera con Rumichaca es el principal portón que une tanto comercial como turísticamente a Ecuador con Colombia. Sus aduanas dan a conocer un fuerte intercambio mayoritario: vehículos recién fabricados, productos de la agricultura, ropa van y vienen durante todo el año. En esta provincia, el comercio es aún inmenso, principalmente los jueves y domingos, catalogados como días de feria. En lo que compete a la agricultura, es una de las primordiales

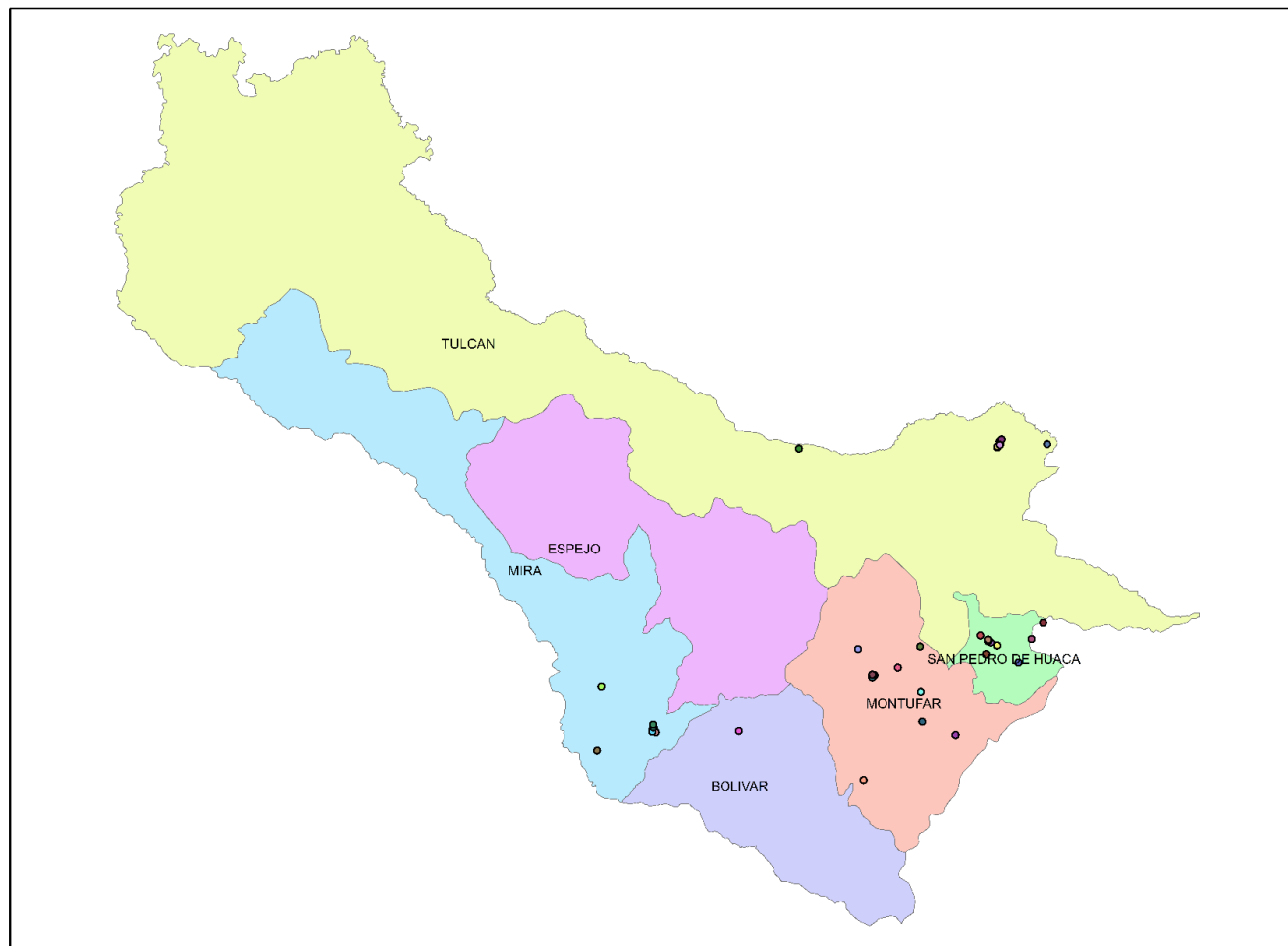
actividades que crean recursos económicos para las personas carchenses. Entre algunos productos que mayor se cultivan, están la papa (generando un 40 % del abastecimiento nacional del producto), fréjol, mellocos, arveja, maíz, tomate, trigo, cebada, avena, haba, entre otros; al noroccidente yuca, plátano, naranjilla, banano y otras frutas tropicales (Alvarado , 2021).

Por otra parte, está atravesado por la serranía de los Andes, por lo que esta zona es predominante montañosa. Su mayor altura de la provincia se encontramos el Volcán Chiles (4.747 m). Se enfatiza en el centro de la provincia el Páramo de frailejones El Ángel, del cual nacen los principales ríos de la provincia del Carchi.

El relieve da a conocer de una manera de altas tierras o altiplanos con una gran concavidad con dos hoyas, que forman un extenso valle al sureste de la provincia y que se alargan por tierras colombianas. Esta concavidad aparece como la primordial zona de sitio urbano y canalización de todas las comunicaciones. Allí se afirma su capital, Tulcán, y otros lugares menores como San Gabriel, Julio Andrade, Bolívar, Huaca y por ella cruza la carretera Panamericana E35.

A continuación, se presentan de la figura 1-4 el Levantamiento de información y georreferenciación de atractivos y establecimientos turísticos.

### Georreferenciación de Atractivos Turísticos

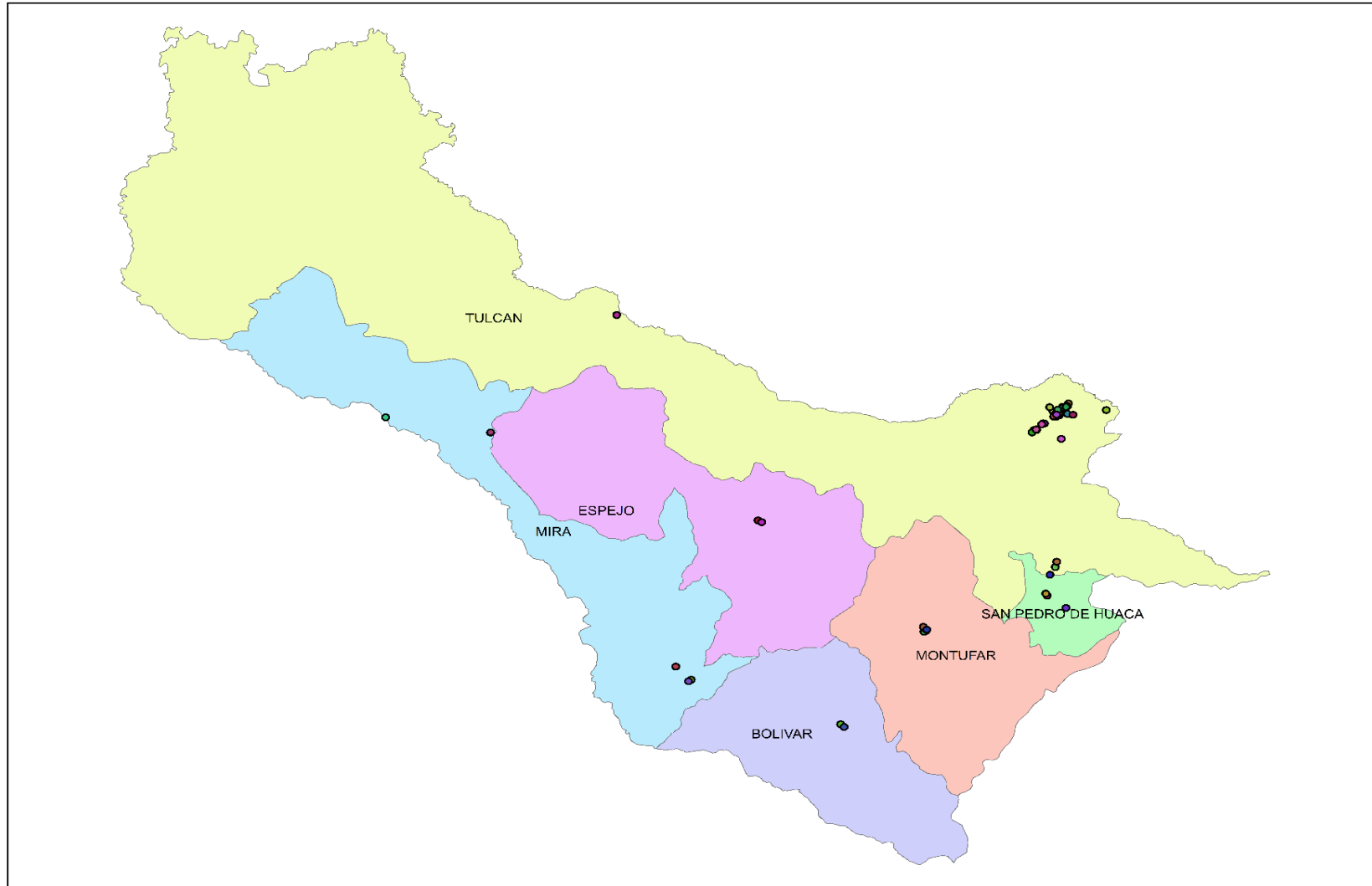


**Figura 1.** Atractivos turísticos registro Mintur 2025

ATRATIVOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
● AGUAS HEDIONDAS	ATRATIVOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	MANANTIAL DE AGUA TERMAL	II
● BAILE DE INOCENTES	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	II
● BATEAS DE MADERA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTE	III
● BOSQUE DE CEJA ANDINA	ATRATIVOS NATURALES	BOSQUES	CEJA DE SELVA	II
● BOSQUE DE LA RESERVA BIOLÓGICA GUANDERAS	ATRATIVOS NATURALES	BOSQUES	MONTANO BAJO	III
● BOSQUE DE LOS ARRAYANES	ATRATIVOS NATURALES	BOSQUES	EN PÁRAMO	I
● CASA CUASMAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	III
● CASA DE ADUANAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	II
● CASA DE LAS 7 PUERTAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	III
● CASA MUSEO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	III
● CASCADA DE PALUZ	ATRATIVOS NATURALES	RÍOS	CASCADA	II
● CASONA MUNICIPAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	III
● CEMENTERIO MUNICIPAL JOSÉ MARÍA AZAEL FRANCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES	III
● CERRO MIRADOR	ATRATIVOS NATURALES	MONTAÑAS	MEDIA MONTAÑA	II
● CUY ASADO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMÍA	II
● EL JARDIN DE LOS GERANIOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA	II
● FIESTAS DE CANTONIZACION	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	II
● FIESTAS DE CANTONIZACIÓN DE MIRA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	III
● FIESTAS DE LA VIRGEN DE LA PURIFICACION	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	III
● FIESTAS VIRGEN DE LA CARIDAD	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	II
● GRUTA DE LA PAZ	ATRATIVOS NATURALES	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	CUEVA O CAVERNA	II
● IGLESIA CATEDRAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	III
● IGLESIA DE SAN FRANCISCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	II
● IGLESIA MÁTRIZ DE SAN GABRIEL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	II
● IGLESIA SAN PEDRO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	II
● IGLESIA VIRGEN DE LA CARIDAD	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	II
● JUEGOS CARAPAZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	II
● LA LAGUNA DEL SALADO	ATRATIVOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	MANANTIAL DE AGUA MINERAL	II
● LA PISCINA	ATRATIVOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	III
● LAGUNA LA ENCAÑADA	ATRATIVOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	II
● MERCADO PLAZA CENTRAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES	III
● MIRADOR EL CÓNDOR	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	MONUMENTOS	III
● MIRADOR VIRGEN DE LA CARIDAD	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	MONUMENTOS	III
● MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO GERMÁN BASTIDAS VACA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	II
● MUSEO ARQUEOLÓGICO Y RELIGIOSO LA PURITA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	III
● MUSEO DE LAS ARTESANIAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	III
● PARQUE GONZALES SUAREZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	ESPACIO PÚBLICO	III
● PARQUE JUAN MONTALVO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	ESPACIO PÚBLICO	III
● PIEDRA CHUGCHURRUMI	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	ÁREA HISTÓRICA	III
● QUESO AMASADO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMÍA	III
● REMEDOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	II
● RINCON DE LAS ORQUIDEAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA	II
● SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LA PURIFICACION	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	II
● TEATRO LEMARIE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	II
● TRADICIONAL BAILE DE INOCENTES	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	MÚSICA Y DANZA	III

Figura 2. Listado y descripción atractivos turísticos registros Mintur 2025

## Georreferenciación de Establecimientos Turísticos



**Figura 3.** Establecimientos Turísticos registro Mintur 2025

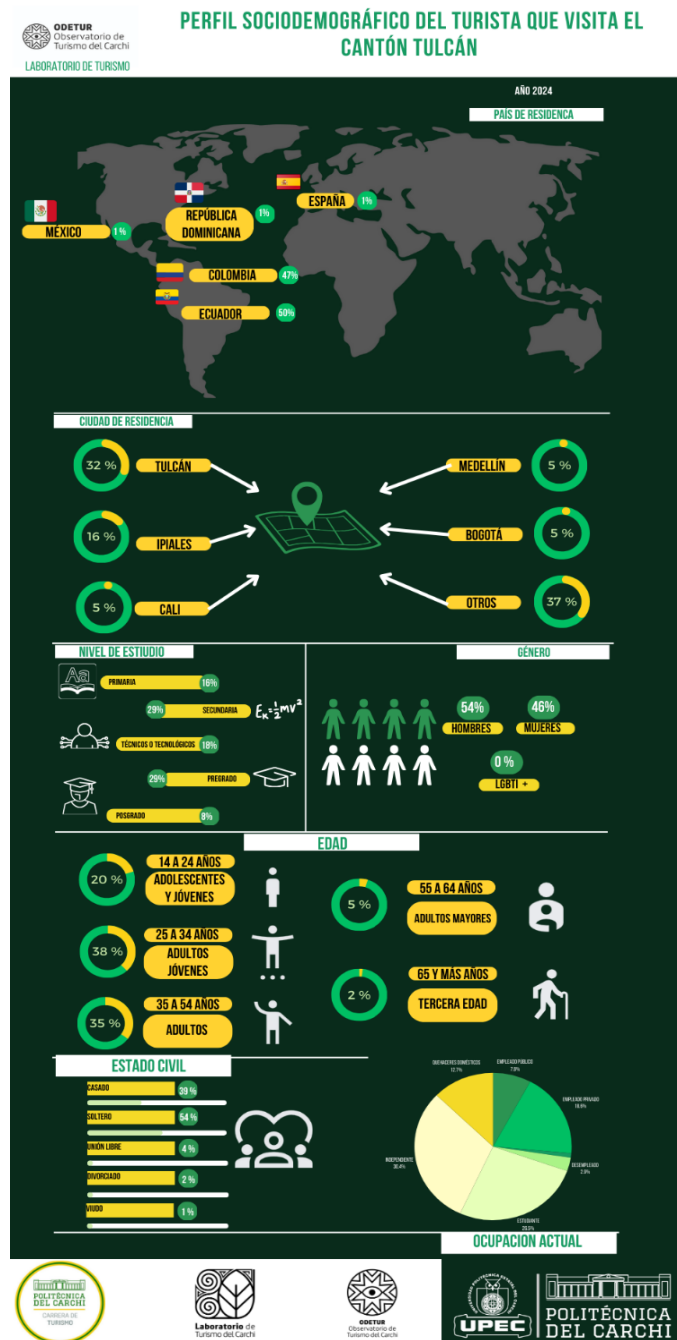
ESTABLECIMIENTOS	ACTIVIDAD	CLASIFICACION	CATEGORIA
● Agencia de Viajes Dual Opentouring	Operación E Intermediación	Agencia De Viajes Dual	
● Cafeteria Cafe Tulcan	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Cafeteria D'mimos	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Cafeteria D'mimos 2	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Cafeteria El Mañanero	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Cafeteria Fratelli	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Cafeteria La Casa Nuestra	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Cafeteria La Clementina	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Cafeteria Lenguaje del Cafe	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Cafeteria Mia	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Cafeteria Pits y Coffee	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Cafeteria San Nicolas de Mira	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una taza
● Campamento Turistico Dante	Alojamiento	Campamento Turístico	Categoría única
● Casa de Huespedes Albita	Alojamiento	Casa De Huéspedes	Categoría única
● Casa de Huespedes La Rueca	Alojamiento	Casa De Huéspedes	Categoría única
● Hostal 04	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas
● Hostal Bella Venezia	Alojamiento	Hostal	3 Estrellas
● Hostal Black House	Alojamiento	Hostal	3 Estrellas
● Hostal Castillo	Alojamiento	Hostal	1 Estrella
● Hostal Gabrielita	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas
● Hostal Junin	Alojamiento	Hostal	1 Estrella
● Hostal Los Alpes	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas
● Hostal Mi Madrigal	Alojamiento	Hostal	1 Estrella
● Hostal Naderik	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas
● Hostal Quito	Alojamiento	Hostal	1 Estrella

● Hostal los Pinos	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas
● Hosteria El Carrizal	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas
● Hosteria Espeletia Lodge	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas
● Hosteria Hacienda Primavera	Alojamiento	Hostería	4 Estrellas
● Hosteria Montenatura	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas
● Hosteria Polylepis Lodge	Alojamiento	Hostería	4 Estrellas
● Hotel Espindola	Alojamiento	Hotel	3 Estrellas
● Hotel Flor de Los Andes	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas
● Hotel Golden Coral	Alojamiento	Hotel	3 Estrellas
● Hotel Internacional Torres de Oro	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas
● Hotel Lumar	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas
● Hotel Machado	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas
● Hotel One Season	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas
● Hotel Palacio Imperial	Alojamiento	Hotel	4 Estrellas
● Hotel Park Hotel	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas
● Hotel Saenz	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas
● Hotel San Francisco	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas
● Hotel San Martin	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas
● Hotel San Miguel	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas
● Operador Turistico Guagua Tours	Operación E Intermediación	Operador Turístico	
● Operador Turistico Numay S.A.	Operación E Intermediación	Operador Turístico	
● Operador Turistico Waltravel 593	Operación E Intermediación	Operador Turístico	
● Restaurante Casa China	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(2) Dos tenedores
● Restaurante Cevicheria 4 Ases	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
● Restaurante Cevicheria El Papi	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(2) Dos tenedores
● Restaurante Chanul restobar	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(2) Dos tenedores

●	Restaurante Chiles	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante Comidas Tipicas Mama Rosita	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante Don Quijote	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante El Idolo	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante El Korrallito del Pollo	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante El Marques	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante Fogan	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante Fortunaz	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante Guanabana Republic	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante Health Food Go	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante KFC	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante Kukawi	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante La Olla	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante La Paradeta de Marta	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante La Rioja	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante La tradicion del Sabor	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante Los Ceviches de la Rumiñahui	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(3) Tres tenedores
●	Restaurante Los Pastos	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante Lumar	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(2) Dos tenedores
●	Restaurante Rincon Mireño	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(2) Dos tenedores
●	Restaurante Sal y Canela	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Restaurante Wabi Sabi Sushi	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un tenedor
●	Transporte turistico Tuffitour	Transporte Turístico	Terrestre	Categoría Única

**Figura 4.** Listado y establecimientos turísticos registro Mintur 2025

**El estudio determina la caracterización del perfil del turista que visita la provincia.** Identificando sus preferencias, comportamientos, motivaciones, movilidad y nivel de satisfacción, aplicada en 16 atractivos de 6 cantones con una muestra aproximada de 900 personas encuestadas de manera digital en el año de 2024 obteniendo como resultado los datos plasmados en las infografías ayudando a su comprensión como a la publicación y difusión en la web oficial de turismo de la Upec. A continuación, se presentan de la figura 5-20 el Perfil del turista.



**Figura 5.** Perfil del turista Cantón Tulcán

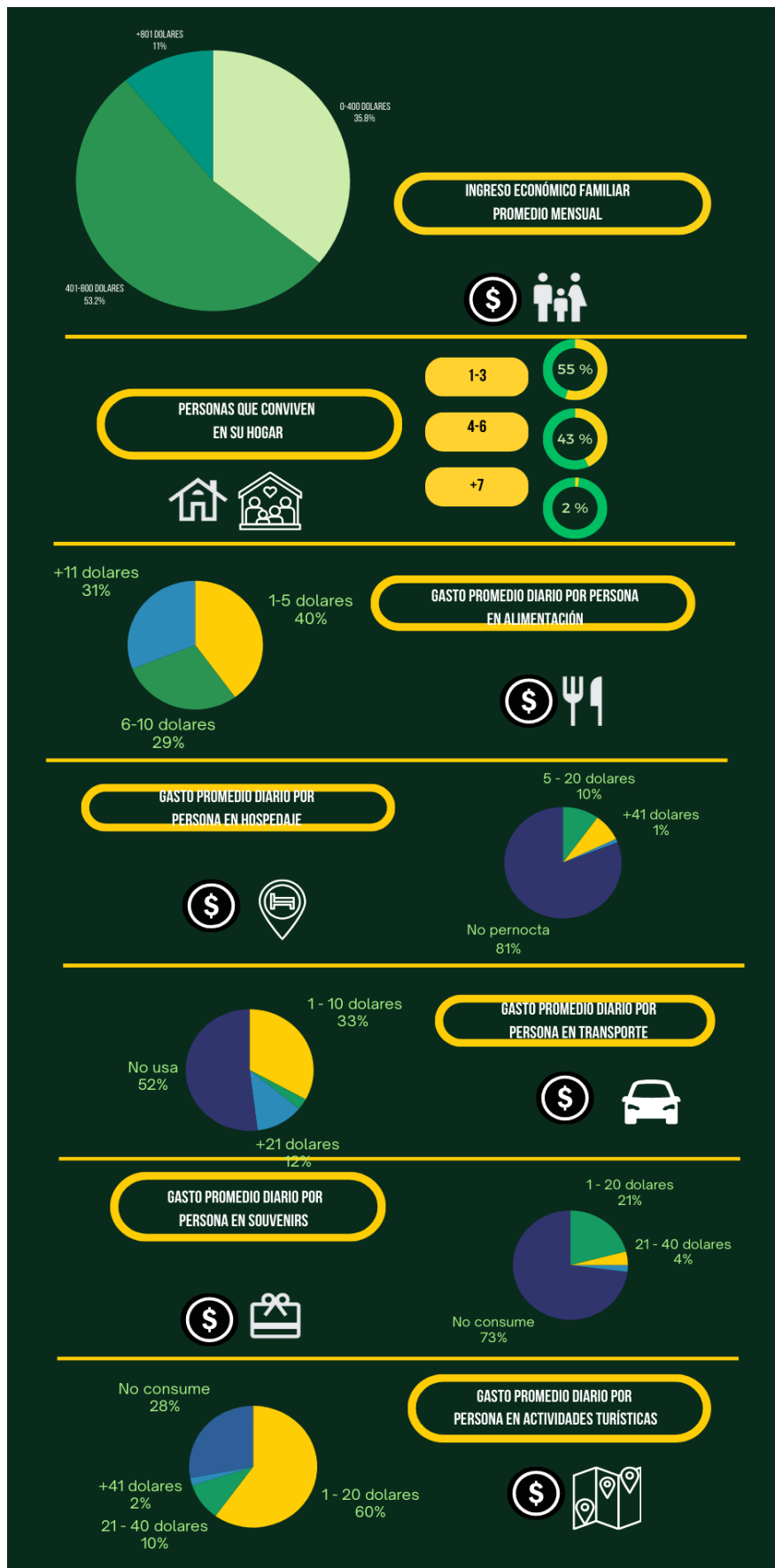


Figura 6. Gastos promedio del turista en actividades turísticas

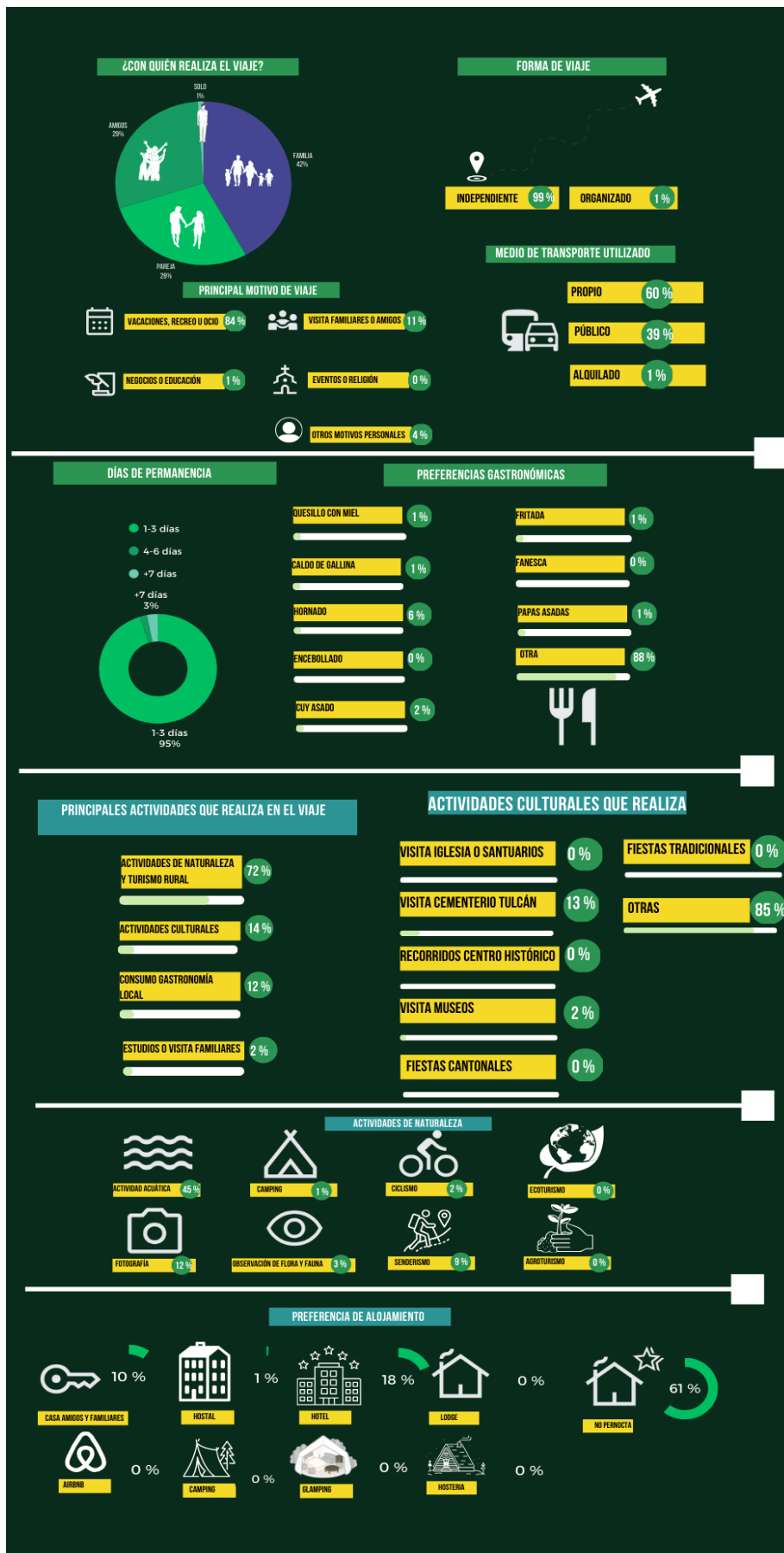


Figura 7. Actividades turísticas que realiza el turista



**Figura 8.** Calificación del cantón Tulcán como destino turístico.

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA QUE VISITA EL CANTÓN MONTÚFAR

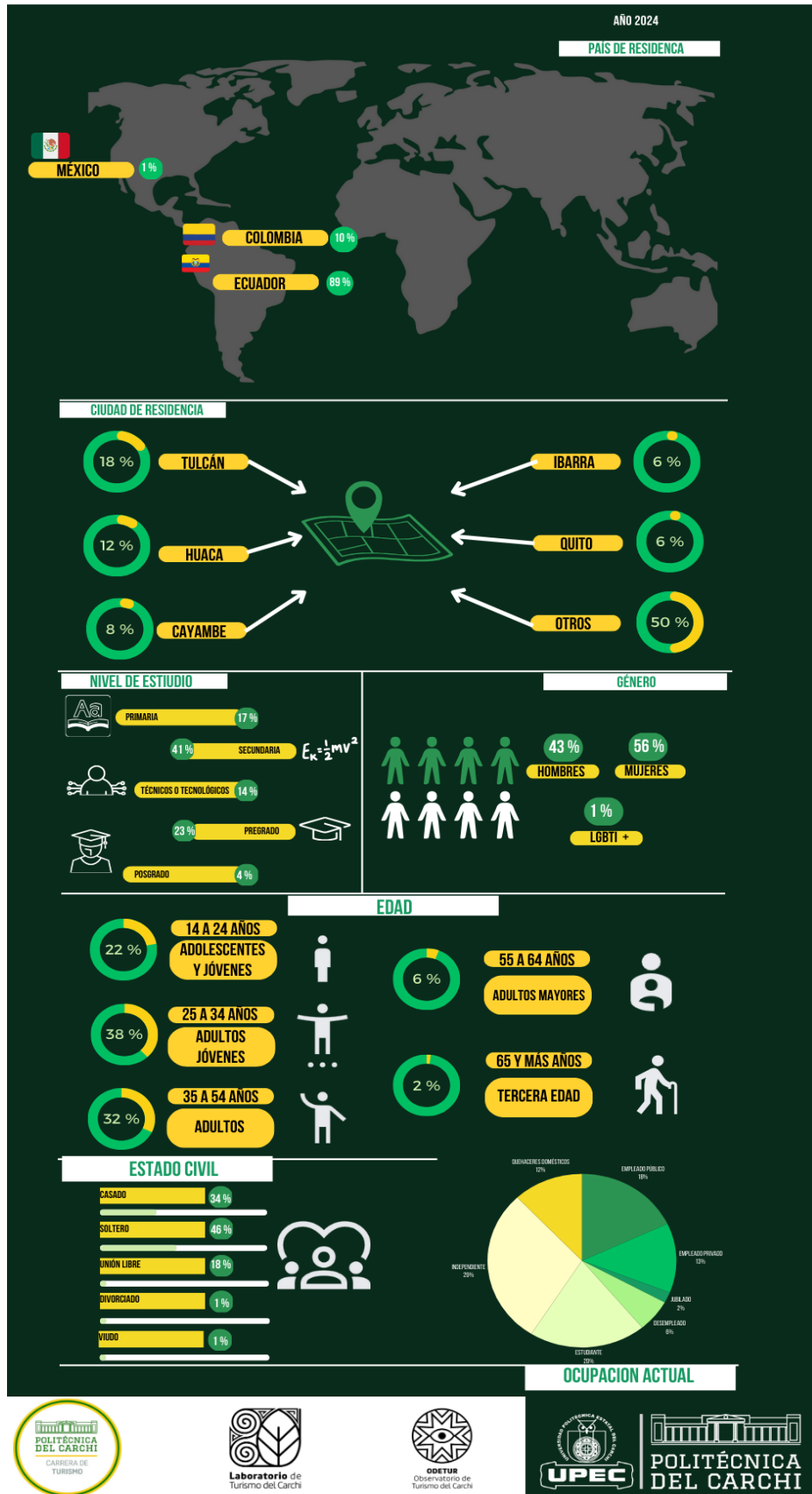


Figura 9. Perfil sociodemográfico del turista Cantón Montúfar

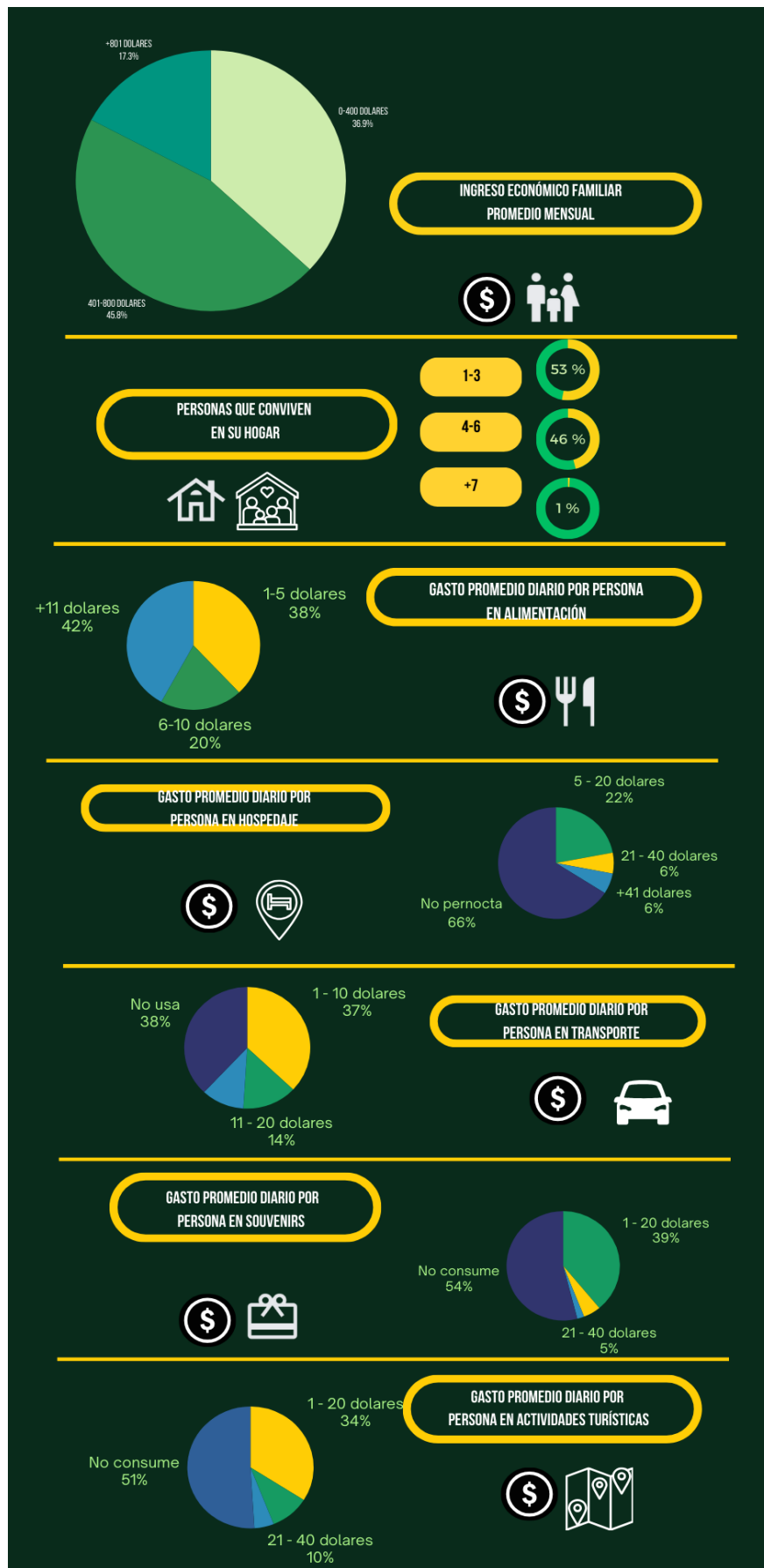


Figura 10. Gastos promedio del turista en actividades turísticas

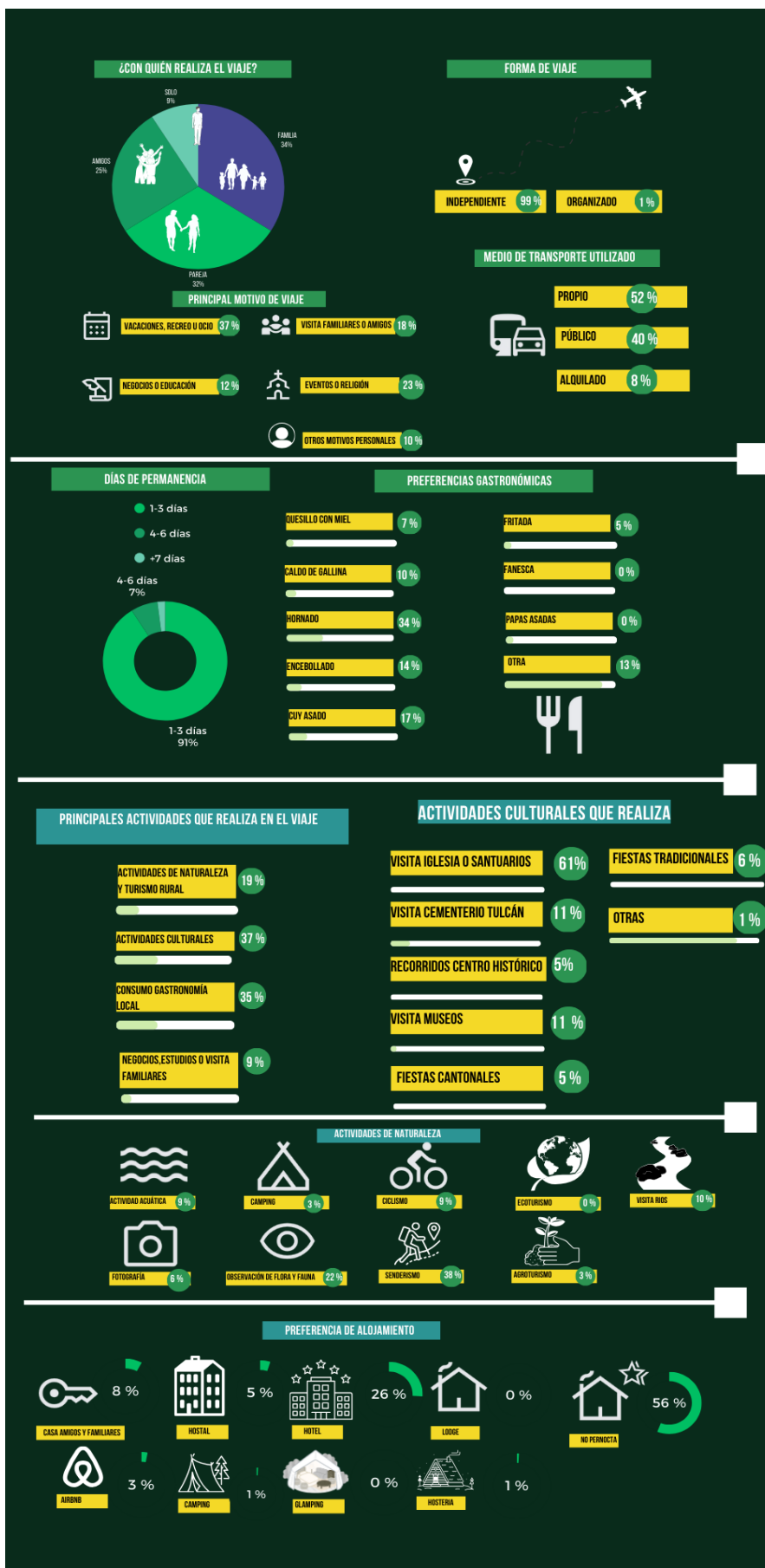
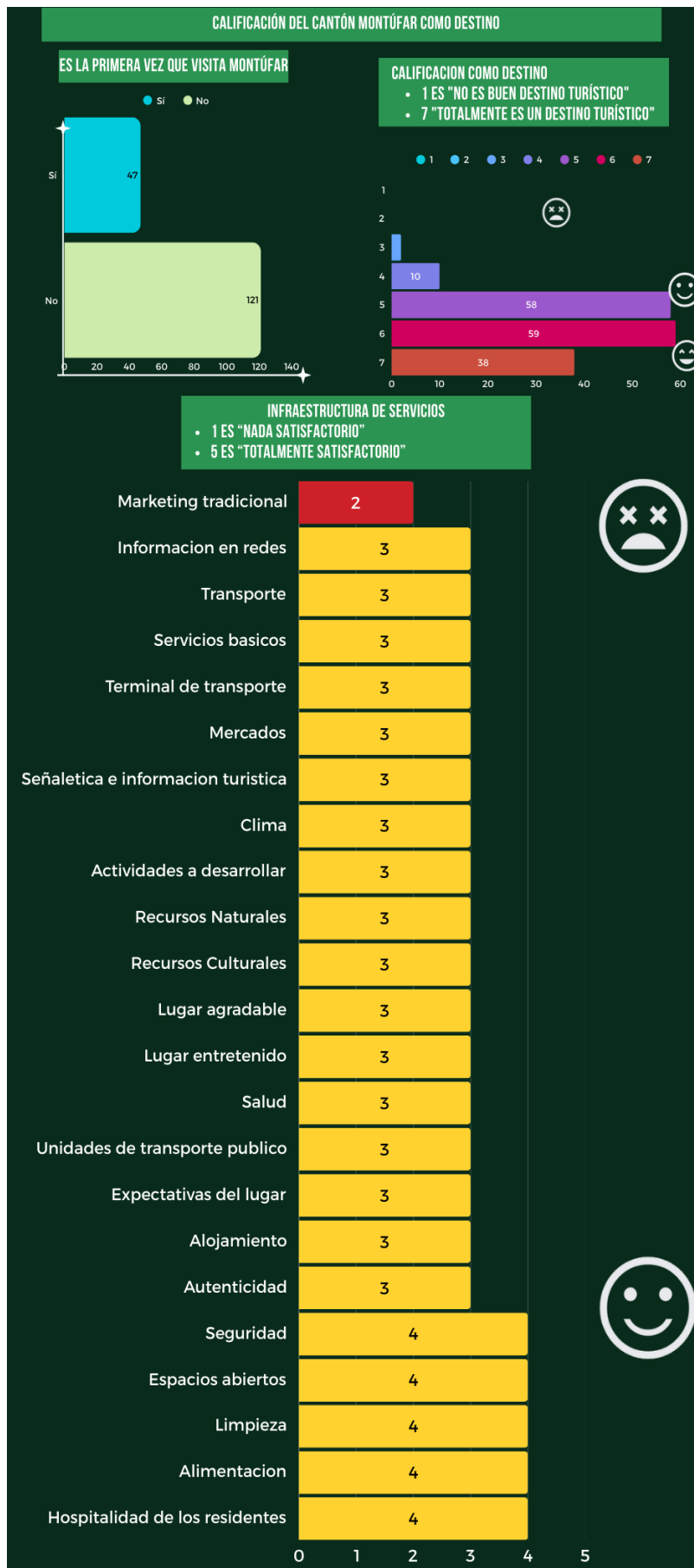


Figura 11. Actividades turísticas que realiza el turista



**Figura 12.** Calificación de Montufar como destino

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA QUE VISITA EL CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA

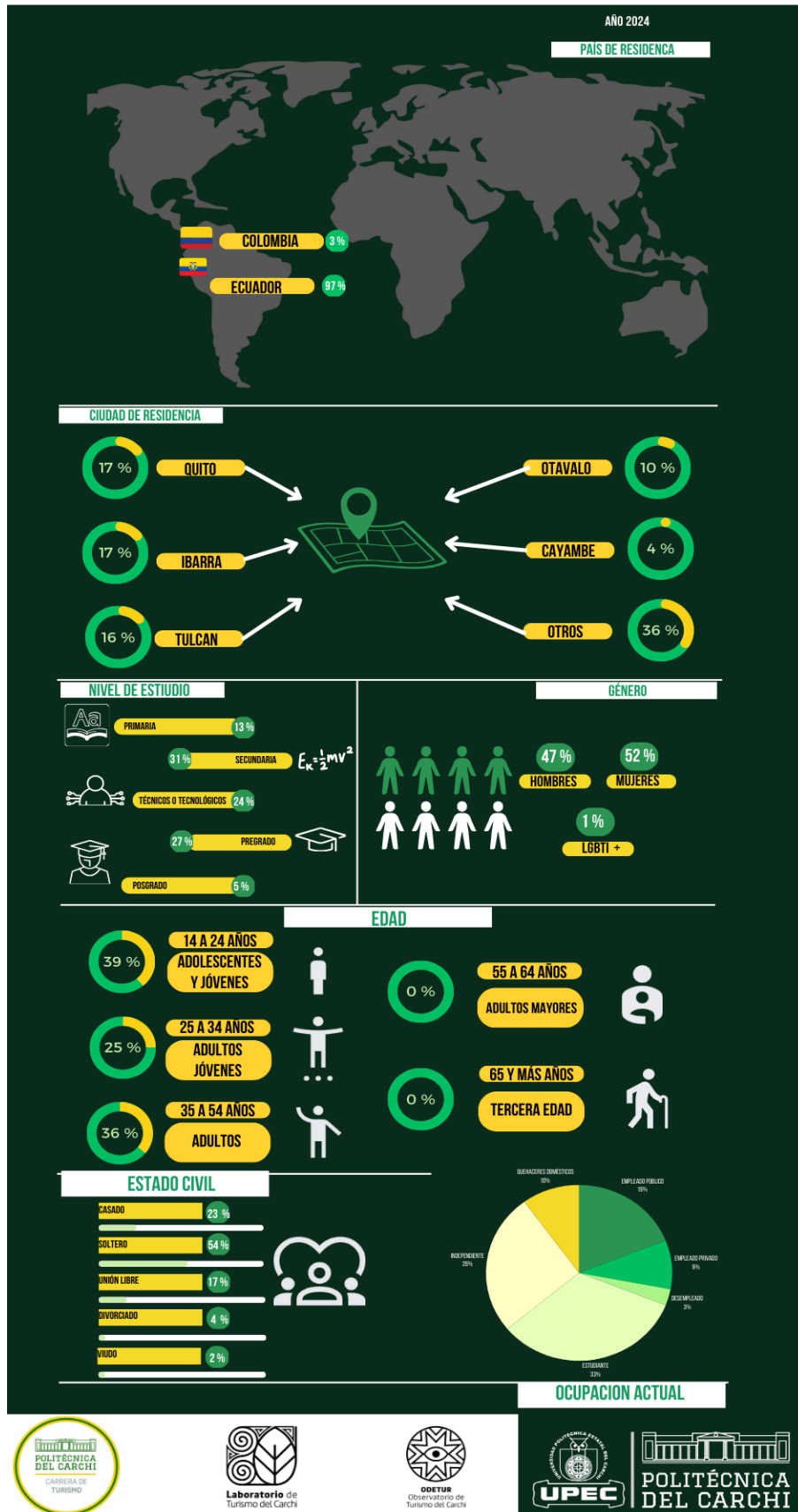


Figura 13. Perfil sociodemográfico del turista Cantón Huaca

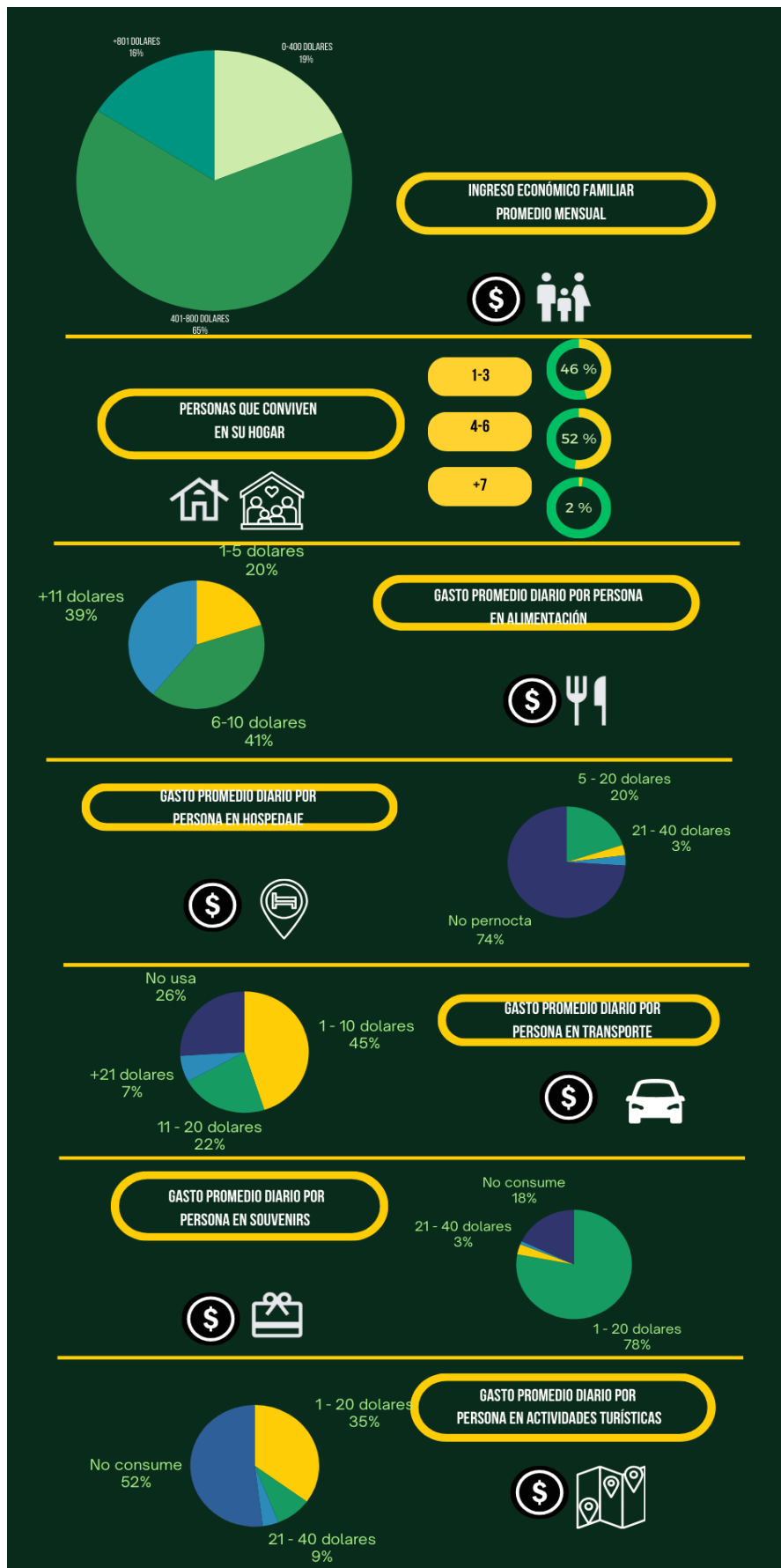


Figura 14. Gasto promedio del turista en actividades turísticas

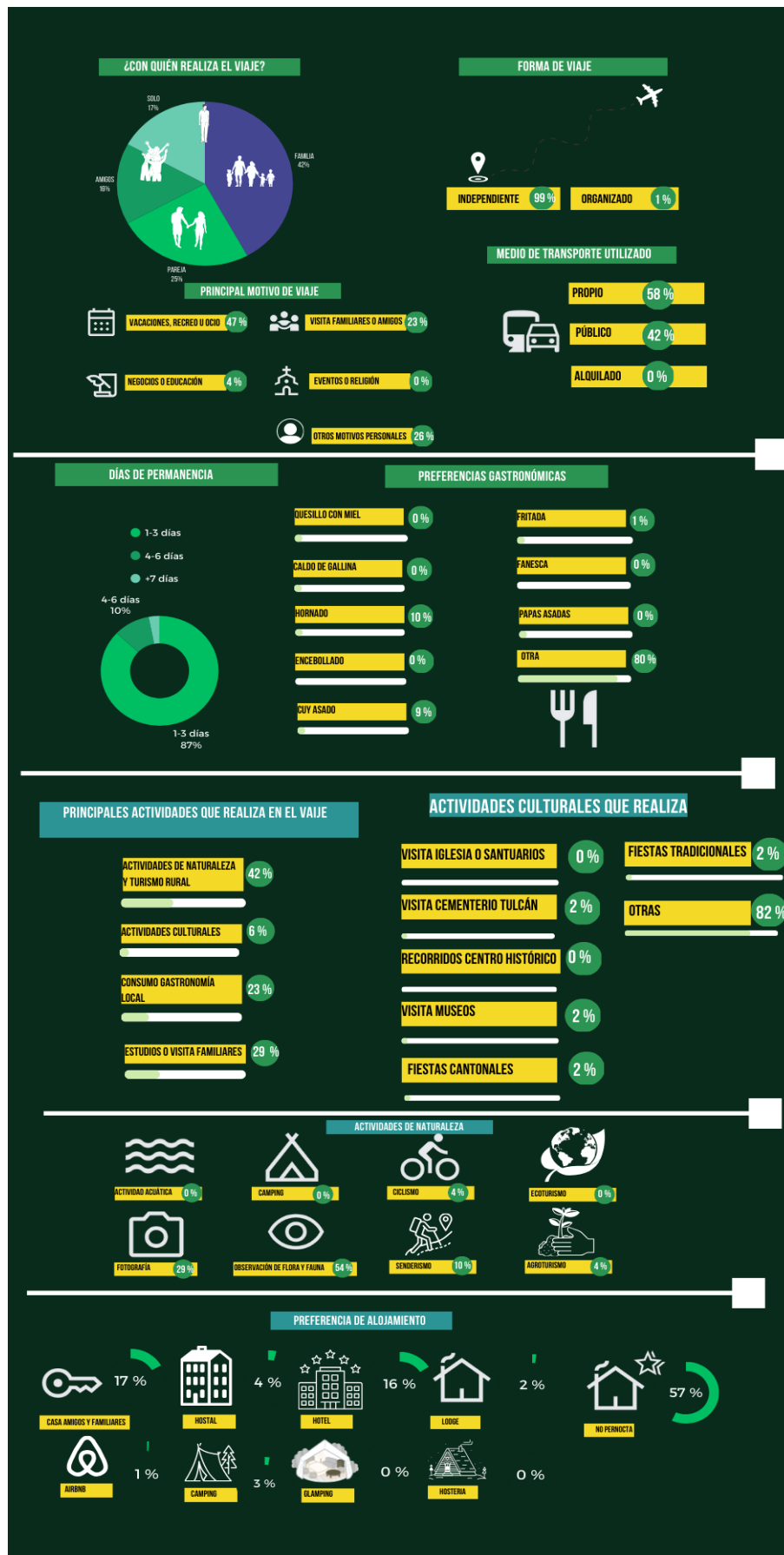


Figura 15. Actividades turísticas que realiza el turista



**Figura 16.** Calificación del cantón Huaca como destino turístico

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA QUE VISITA EL CANTÓN ESPEJO

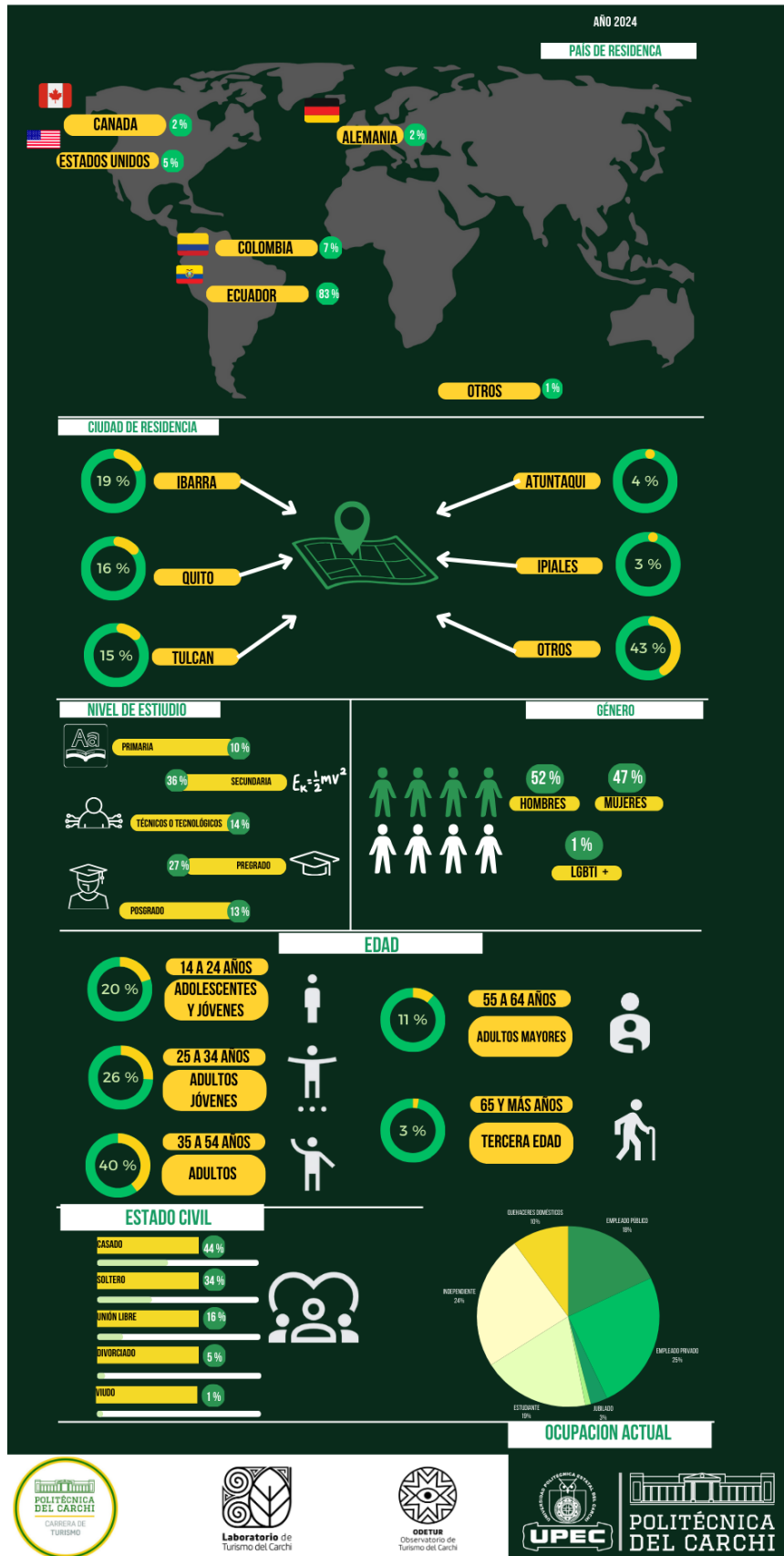


Figura 17. Perfil sociodemográfico del turista Cantón Espejo

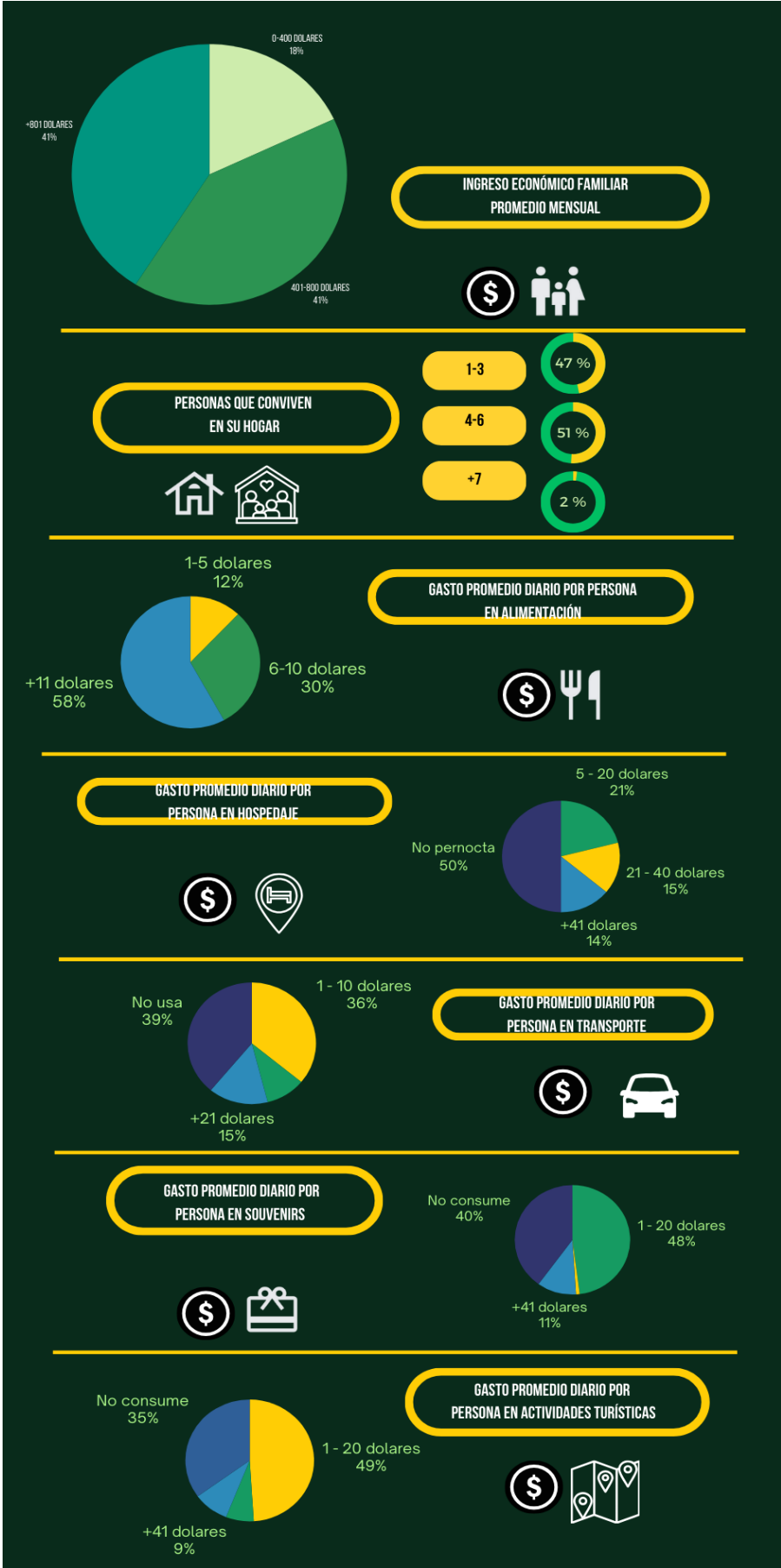


Figura 18. Gastos promedio del turista en actividades turísticas

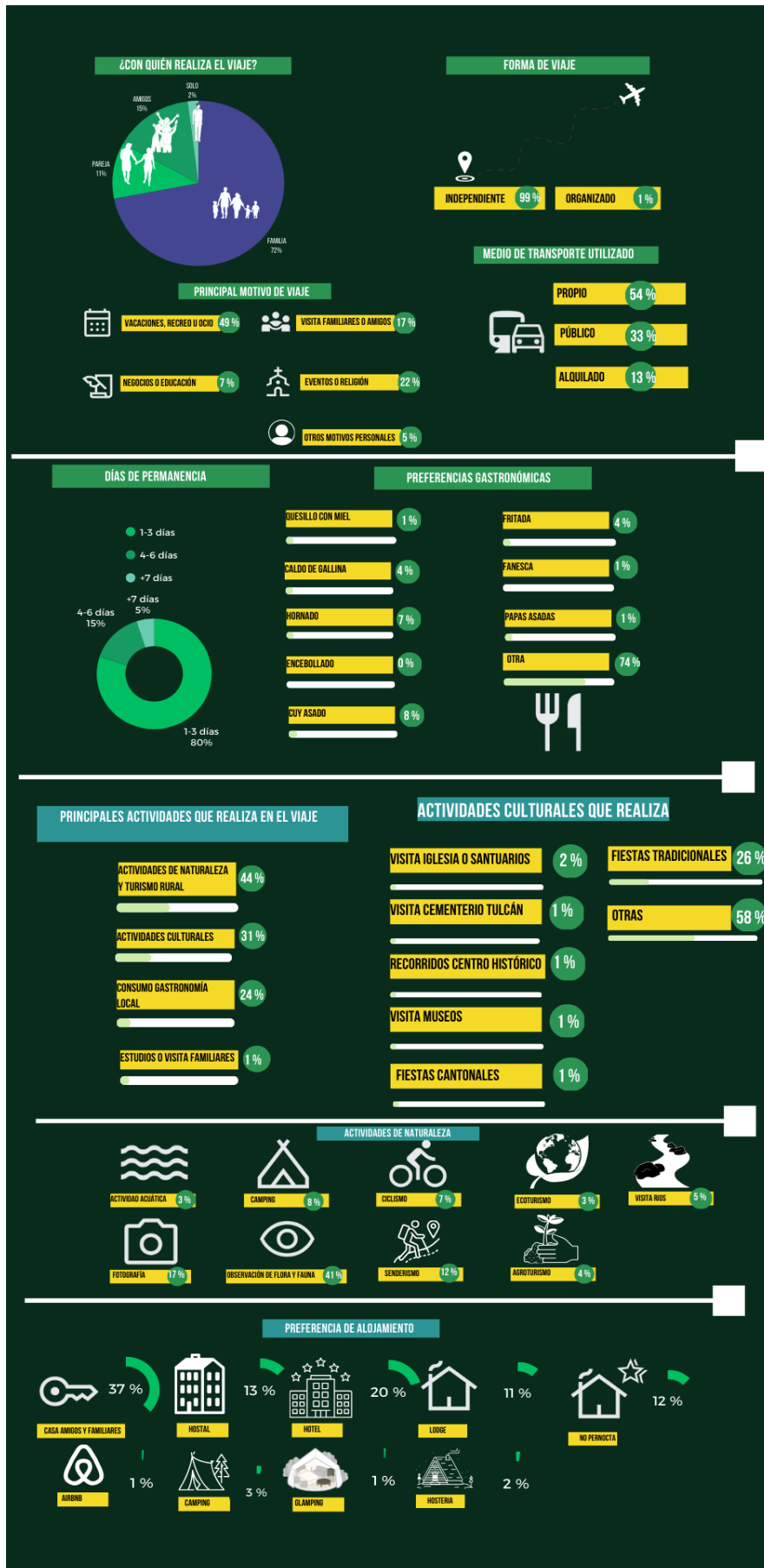
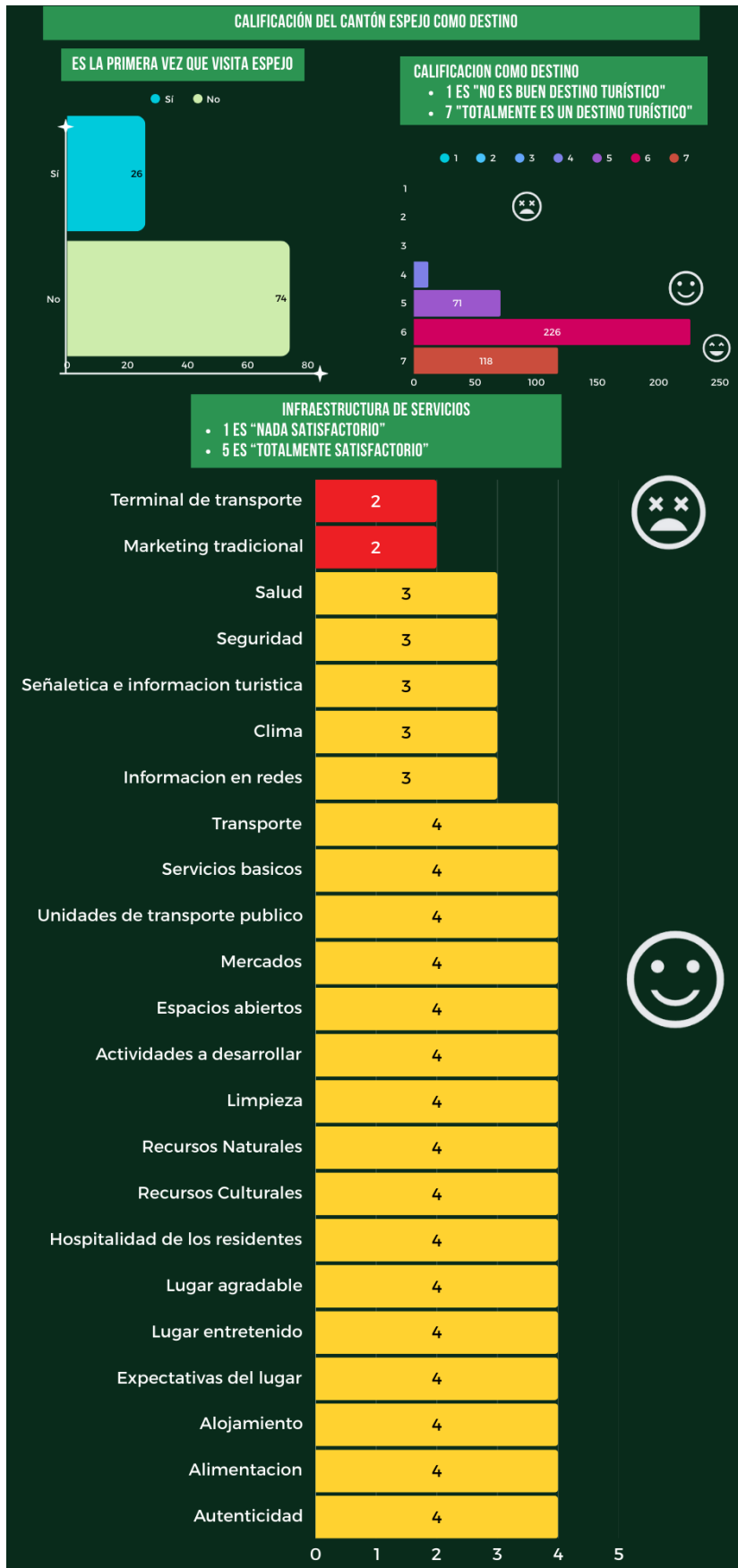


Figura 19. Actividades turísticas que realiza el turista



**Figura 20.** Calificación de Espejo como destino turístico.

## **Determinar la importancia de la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi para la planificación turística.**

### **Categoría 1: Marco Normativo y Estructura de la Planificación**

Describe documentos y procesos formales que orientan la planificación turística provincial.

Código 1.1: Plan de Desarrollo Turístico Provincial (PDOT)

Vigente desde 2025 hasta 2030.

Establece las bases para articular niveles gubernamentales (municipal y parroquial).

Código 1.2: Nuevo Plan en elaboración

Busca mejorar la articulación intergubernamental, especialmente con municipios y parroquias.

Código 1.3: Planificación Plurianual

Se realiza según cada administración provincial tomando en cuenta el PDOT.

Código 1.4: Consideración del PDOT

El PDOT guía la estructura territorial turística para planificación anual.

### **Análisis por categoría**

La entrevista realizada proporciona evidencia clara de que la planificación turística en la provincia del Carchi se apoya principalmente en el Plan de Desarrollo Turístico Provincial (PDOT), con una vigencia planificada desde 2025 hasta 2030. Este plan pretende fomentar una mayor coordinación y articulación con diferentes niveles de gobierno, particularmente municipales y parroquiales, lo que representa un esfuerzo por superar problemas históricos de fragmentación institucional. En consonancia, el marco teórico destaca que, aunque existe este marco normativo, su implementación efectiva aún enfrenta obstáculos debido a la diversidad y complejidad de actores involucrados y a la falta de mecanismos concretos de cooperación interinstitucional.

### **Categoría 2: Articulación Territorial y Actores**

Relaciones y coordinación entre niveles gubernamentales y actores privados para la planificación turística.

Código 2.1: Dificultad de Articulación Política

Limitaciones en convenios por diferencias políticas, articulación parcial en proyectos específicos.

Código 2.2: Fortalecimiento Público-Privado y Académico (UPEC)

Mesas técnicas y convenios con la UPEC para mejorar la articulación.

Generación de información más precisa para asignar recursos turísticos.

Código 2.3: Independencia Planificaría de GADs

Prefectura, municipios y parroquias realizan planificación independiente.

Coordinación limitada a proyectos concretos.

### **Análisis por categoría**

La entrevista enfatiza específicamente las dificultades políticas como un obstáculo importante para la coordinación territorial, mencionando limitaciones en la concreción de convenios y acuerdos integrales con otros gobiernos locales. A su vez, se resalta positivamente la reciente cooperación con actores académicos Upec y privados mediante la implementación de mesas técnicas, lo que ha permitido una recolección más detallada y realista de información sobre las necesidades turísticas locales. El marco teórico también identifica estos retos políticos como centrales, enfatizando la importancia de resolver diferencias institucionales y políticas para lograr una planificación territorial coherente. Ambos documentos coinciden en que el fortalecimiento de estas relaciones es clave para el éxito futuro de las iniciativas turísticas en la provincia.

### **Categoría 3: Enfoque de Planificación Basado en el Territorio**

Elementos y dinámicas territoriales consideradas para la planificación turística.

Código 3.1: Espacio Territorial en PDOT y Proyectos

PDOT contempla explícitamente el espacio turístico territorial.

Proyectos específicos consideran distribución territorial Chinambi y Gualchan

Código 3.2: Identificación de Necesidades Comunitarias

Contacto directo con comunidades y autoridades locales para identificar necesidades específicas.

Código 3.3: Jerarquización de Atractivos

Se utilizan criterios del Ministerio de Turismo en jerarquización.

Evaluación de infraestructura, accesibilidad, servicios turísticos.

Código 3.4: Respuesta a Iniciativas Privadas y Comunitarias

Apoyo institucional priorizado para iniciativas privadas y comunitarias como Chinambi.

No se apoya a personas individuales, sino asociaciones y comunidades.

Código 3.5: Estudios Limitados de Perfil del Visitante

Información limitada sobre perfil del turista en atractivos específicos Ecoparque, Aguas Hediondas.

### **Análisis por categoría**

Según la entrevista, la planificación actual utiliza el PDOT como referencia central, aunque la operatividad real se limita mayormente a proyectos puntuales impulsados por demandas locales específicas y por iniciativas privadas. La jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo es un criterio fundamental para seleccionar qué espacios reciben atención prioritaria. Este resultado es corroborado en el marco teórico, que añade que el abordaje territorial actual es parcial y fragmentado, ya que no existe una estrategia integral o sistemática para el monitoreo territorial completo y continuo. Se enfatiza que mejorar la integración territorial requiere fortalecer los procesos locales y ampliar el análisis territorial más allá de proyectos aislados.

### **Categoría 4: Gestión de Proyectos y Recursos**

Procedimientos de asignación, ejecución, control y financiación para implementar la planificación turística.

Código 4.1: Planificación Anual y Asignación de Recursos

Asignación presupuestaria anual por parte del Estado con antelación.

Código 4.2: Diseño Presupuestario Interno (POA)

Diseñado por niveles directivos, priorizando infraestructura, equipamiento, capacitación y promoción.

Código 4.3: Control y Ejecución Presupuestaria

Control estricto de recursos económicos para asegurar cumplimiento de objetivos.

Código 4.4: Alianzas Internacionales para Financiamiento

Cooperación con Bélgica, Japón y otros países principalmente en infraestructura turística y vial.

### **Análisis por categoría**

La gestión de recursos, según la entrevista, está claramente estructurada bajo el POA, priorizando especialmente aspectos como infraestructura, promoción turística y capacitación, debido principalmente a restricciones económicas locales. La cooperación internacional con Bélgica y Japón es señalada como crucial para financiar aspectos clave de infraestructura turística y vial. Comparativamente, se confirma estos resultados destacando la importancia crítica de atraer inversiones

externas debido a limitaciones presupuestarias internas. Ambas fuentes resaltan la necesidad de optimizar la asignación de recursos existentes y aprovechar estratégicamente la cooperación internacional para mejorar la eficiencia y el impacto de la planificación turística.

### **Categoría 5: Gestión Ambiental y Territorial en Proyectos**

Consideraciones ambientales y territoriales durante la implementación de proyectos turísticos.

Código 5.1: Impacto Ambiental en Infraestructura

Prioridad en minimizar impactos ambientales en proyectos turísticos.

Concientización del visitante sobre respeto a cultura y entorno natural.

Código 5.2: Beneficiarios en Proyectos

Proyectos orientados a comunidades o asociaciones específicas, no a individuos.

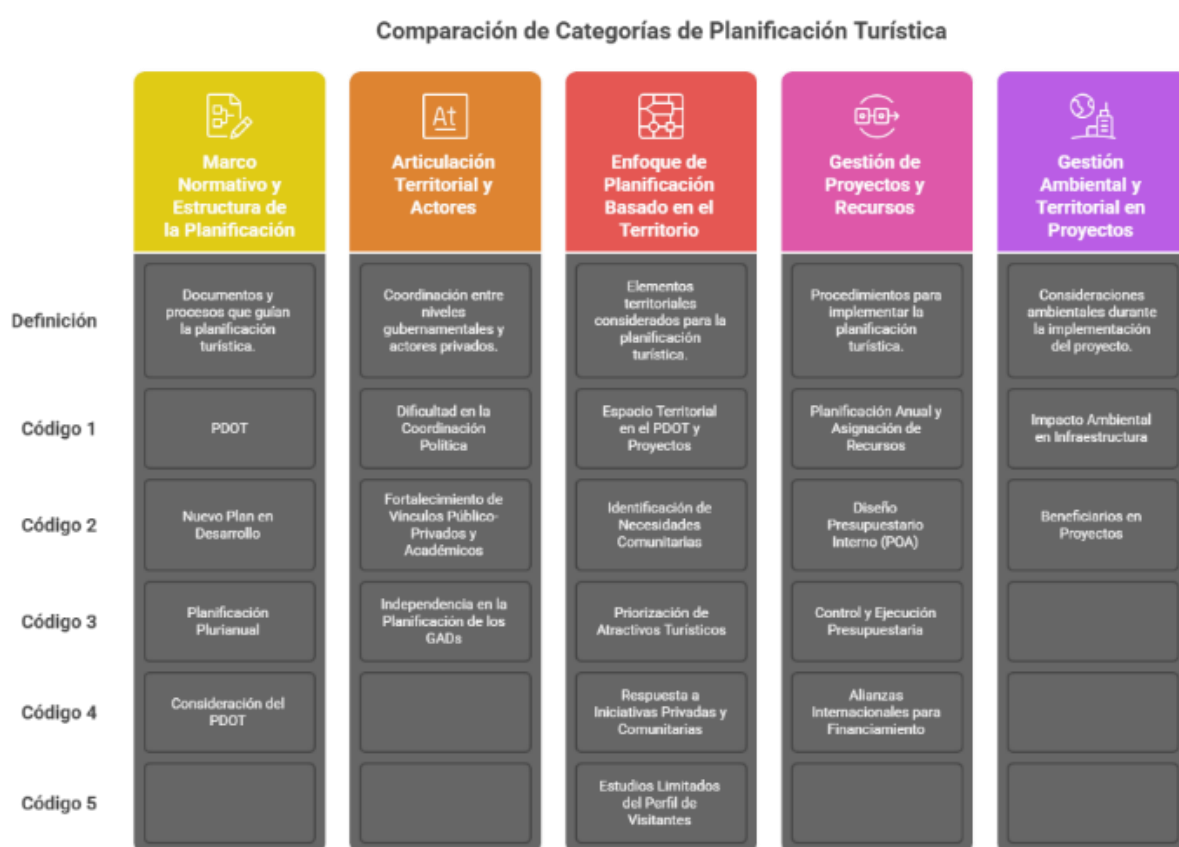
### **Análisis por categoría**

La entrevista resalta la importancia otorgada a la minimización de impactos ambientales y a la concientización de visitantes sobre la necesidad de respetar los recursos naturales y culturales. La preferencia por proyectos comunitarios frente a individuales muestra un enfoque inclusivo y sostenible de la gestión turística. Complementariamente, se profundiza en estos aspectos ambientales, subrayando que la planificación ambiental no solo debe estar presente en la implementación, sino que debe ser integral desde las fases iniciales del proyecto para asegurar la conservación efectiva del patrimonio natural y cultural. Ambas fuentes señalan la necesidad de fortalecer estos enfoques ambientales para garantizar el desarrollo turístico sustentable.

### **Análisis final por categoría y códigos de la entrevista**

En resumen, la planificación turística en el Carchi, aunque se enmarca en planes formales no se rige por un modelo teórico único nombrado por el técnico. Su enfoque práctico está fuertemente influenciado por la estructura territorial, tanto por los elementos que intenta considerar (atractivos jerarquizados, necesidades locales, iniciativas privadas) como por los desafíos que presenta la articulación entre las distintas jurisdicciones y actores en el territorio. La estructura territorial actúa tanto como la fuente de insumos e iniciativas para la planificación como un obstáculo para su implementación coordinada e integral.

El análisis axial revela que la estructura territorial es importante en la planificación turística en el Carchi no solo a través de los marcos normativos existentes, sino también de manera orgánica, impulsada por las iniciativas locales y las necesidades identificadas en puntos concretos del territorio. Sin embargo, la influencia se ve limitada por la fragmentación administrativa y la falta de una recolección de información territorial sistemática y exhaustiva por parte de la prefectura, lo cual resalta el problema del "desconocimiento de la estructura territorial turística" planteado. La planificación se convierte en una suma de proyectos que atienden demandas puntuales y aprovechan oportunidades localizadas, más que un proceso integral basado en un diagnóstico completo y coordinado del territorio provincial.



**Figura 21.** Gráfico de categorías y códigos de planificación turística

## 4.2. DISCUSIÓN

El objetivo principal de esta investigación fue Analizar la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi, esto permite analizar varios factores que limita el aprovechamiento de los atractivos naturales como culturales y la importancia a la planificación turística. Para esta investigación se realizó una recopilación bibliográfica de varias investigaciones, se aplicaron un aproximado de 900 encuestas a los

visitantes que visitaban a cada atractivo turístico de la provincia del Carchi de cada cantón, se utilizó una entrevista dirigida al técnico en el área de turismo de la prefectura del Carchi, se aplica fichas de jerarquización de atractivos turísticos, la georreferenciación de los atractivos turísticos a través de ArGis, se realizó una codificación Axial y por último se utilizó una herramienta IA para que los resultados fueran plasmados y publicados en la Web oficial de turismo en la UPEC.

Para Crispín (2015) En su investigación mencionó que la estructura territorial en el turismo identifica una cadena de elementos físicos, o dinámicos, que imposibilitan el desarrollo de la actividad económica en espacios del territorio, que influyen los recursos turísticos que precisan los ejes principales para poder ocupar en el territorio, la infraestructura turística además de tener servicios, estos sostienen el mercado de los visitantes y el desarrollo de bienes personas en las localidades atentados por el turismo desde varios lugares que conectan tanto nacionales e internacionales.

Para Domínguez (2011) Incluye un modelo de estudio en la estructura territorial y que se basa en la aportación de tres tipos de servicios públicos al centro de cada localidad. Entre estos servicios se consideran la educación (primaria, universidad, bachillerato, etc.), la salud (hospitales y centros de salud) y financiera (entidades bancarias y cajones de ahorro populares). Concluye que el análisis de la distribución de localidades y poblaciones urbanas proponen que algunos esfuerzos regionales para proporcionar funciones centrales, en el caso espacial acumulativo, deben dirigirse a las diferentes localidades que actualmente ocupan un grado de centros básicos de la población, y en el caso de los subespacios periurbanos hacia las localidades que ocupan el grado de subcentros básicos de toda la población.

Según Carmona y Correa (2008) concluyó que la estructura territorial del turismo en el corredor es el desarrollo de consolidación de lo urbano, el turismo es uno de los factores decisivos que ha reflejado en su estructura territorial. El libro tiene tres partes básicas: la primera parte trata sobre el contexto histórico de las actividades turísticas en CTRE (Corredor turístico); el segundo explica la estructura territorial del turismo; y finalmente algunas consideraciones para predecir el crecimiento turístico futuro de Corredor turístico.

Garza y Sánchez (2015) revelan la estructura territorial de la actividad turística en la ciudad tomando como base y camino dos puntos distintos de distribución de estudio por una parte lo histórico, social y natural que hace referencia al crecimiento del

turismo en el área de estudio, por otro lado, se toma los elementos que componen al turismo y su actividad como los servicios, recursos y canales de distribución de turistas tanto extranjeros como locales.

Además, García (2006) Señala que existen modelos en la planificación turística tales como: detallista, económico, comunitario y físico y en especial el modelo sistemático de Gunn propuesto por la Organización Mundial del Turismo, lo cual radica en crear al sistema turístico por los mecanismos tanto como la oferta y la demanda para comercializar sus productos turísticos. En conclusión, la planificación turística a través de varios modelos y enfoques ofrece una demanda turística, actividades turísticas que contribuyan al desarrollo local, una dimensión territorial y promover el desarrollo turístico en beneficio de la población.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

- El proceso de fundamentación de las variables de estudio permitió establecer un marco teórico y conceptual sólido, esencial para el análisis de la estructura territorial turística en la provincia del Carchi y planificación turística. Se identificaron y justificaron las variables respaldándolos de teorías y autores de planificación territorial, desarrollo turístico y gestión. La fundamentación asegura que las variables sean pertinentes, medibles y representativas de la realidad de la provincia.
- El análisis permitió identificar los principales componentes de la estructura territorial turística del Carchi, incluyendo sus atractivos naturales, culturales, infraestructura, servicios turísticos, perfil del turista, movilidades y distribución del espacio. La provincia y cada cantón cuenta con un potencial turístico diverso desde atractivos culturales que cuentan con mayor flujo de visitantes hasta los naturales con un menor flujo, mientras que otras áreas al desconocerse su influencia siguen aisladas de proyectos, sin inversiones ni desarrollo futuro.
- La estructura territorial turística en el Carchi influye directamente en la planificación, ya que el análisis revela oportunidades y desafíos para su desarrollo. Se determinó que se considera parcialmente el conocimiento territorial basado en la jerarquización del Mintur, pero no se hace una recolección sistemática y completa, las necesidades comunitarias e iniciativas privadas específicas se traducen en proyectos en concreto, la fragmentación administrativa dificulta una planificación integral generando retos constantes en la articulación territorial, los proyectos deben incluir consideraciones ambientales claras, integradas al enfoque territorial.

### **5.2. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda analizar futuras indagaciones acerca del tema para tener información que evalúe el impacto de la estructura territorial como de políticas de turismo en el territorio, capacitar a los actores locales sobre su rol en la gestión turística asegurando que aporten la creación o proyección de

proyectos futuros, replicar este modelo de análisis para otras provincias con realidades similares como también a nivel dimensional para cantones o parroquias. Diferenciar los resultados obtenidos desde diferentes puntos de vista y hacer un análisis más profundo sobre el estado en que se encuentra la estructura territorial turística a nivel nacional.

- Priorizar la inversión en infraestructura y conectividad en zonas con potencial turístico, para reducir la desigualdad en la distribución de la oferta. Desarrollar actualización de inventarios cada que sea posible en atractivos naturales, culturales y servicio para facilitar su integración en el circuito turístico. Fomentar alianzas públicas y privadas para mejorar la calidad de servicios en áreas con menor desarrollo turístico. Considerar el estudio y conocimiento de la estructura territorial turística en la provincia no solo parcialmente mediante entidades nacionales Mintur, si no hacerlo a nivel de cada pueblo, cantón y por ende provincial, como resultado generando una planificación en realidad cubriendo necesidades e iniciativas de comunidades.
- Elaborar planes de ordenamiento territorial turístico que consideren la diversificación de destinos y el aprovechamiento de recursos. Fortalecer la articulación entre gobiernos locales, comunidades y operadores turísticos para diseñar estrategias integrales que mejor la competitividad del destino. Incluir criterios de participación comunitaria que permita la toma de decisiones colaborativas a nivel local y provincial. Gestionar fondos internacionales para proyectos de turismo comunitario y conservación para esto se deberá implementar de igual manera consultas previas en proyectos turísticos que aseguren el beneficio directo de comunidades y el desarrollo del sector turístico.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrado, D. (2004). *El concepto de destino turístico, una aproximación Geográfico territorial*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Diego-A-Barrado-Timon/publication/290987139\\_El\\_concepto\\_de\\_destino\\_turistico\\_una\\_aproximacion\\_geografico-territorial/links/580a13c908ae49c6a8930ed7/El-concepto-de-destino-turistico-una-aproximacion-geografico-territori](https://www.researchgate.net/profile/Diego-A-Barrado-Timon/publication/290987139_El_concepto_de_destino_turistico_una_aproximacion_geografico-territorial/links/580a13c908ae49c6a8930ed7/El-concepto-de-destino-turistico-una-aproximacion-geografico-territori)
- Bello, O., & Fontes de Meira, L. (2019). *Planificación para el desarrollo territorial sostenible en América Latina y el Caribe*. Santiago : : Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) .
- Benseny , G. (2006). *El espacio turístico Litoral* . Barcelona\_ España.
- Blasco, & Pérez. (2007). *Metodologías de la investigación en las ciencias*
- Boullon , R. (2006). *Planificación del espacio turístico* . Mexico: Editorial Trillas..
- Bravo, L. (29 de Junio de 2018). *La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional?* Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/230928654.pdf>
- Capani, K., & Poma, A. (2018). *La planificación turística en la gestión del desarrollo turístico de la provincia de Huancavelica en la región Centro Sur 2017\_ año*. Huancavelica: Línea de investigación de la gestión pública, desarrollo regional y local.
- Crispin , A. (2012). *Estructura territorial del turismo en Guatemala*. Ciudad de México.
- Crispin , A. (2018). *Estructura territorial del turismo en Santiago, Nuevo León, México*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n97/2448-7279-igeo-97-00009.pdf>
- García , E. (2015). *Espacios turísticos del Litoral Andaluz*. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/1955/2129>
- García , M. (01 de Enero\_Junio de 2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos* . Obtenido de *La planificación turística. Enfoques y modelos*

- Guerrero , E. (2014). *Introducción al turismo* . Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Hiernaux , D. (2006). *Geografía del Turismo, Tratado de la geografía humana*. Obtenido de [https://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda\\_libro.aspx?isbn=9788846413925&titolo=Geografia+del+turismo.+Dallo+spazio+visitato+allo+spazio+consumato](https://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda_libro.aspx?isbn=9788846413925&titolo=Geografia+del+turismo.+Dallo+spazio+visitato+allo+spazio+consumato)
- Ivars , J. (Junio de 2001). *Planificación turística de los espacios regionales de España*. España : Universidad de Alicante.
- Maldonado , G. (20 de Diciembre de 2010). *Turismo en el Ecuador, Una mirada global desde la Geografía turística*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5475/T-PUCE-5703.pdf?sequence=1>
- Maribel , O. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Toluca\_Mexico: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Maribel , O. (01 de Enero\_Junio de 2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Martinez , C. (2021). *"La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del Canton Tulcan, provincia del Carchi*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Carrera de Turismo y Ecoturismo .
- Moreno , A. (2018). *La planificación y la gestión como herramientas para el desarrollo de los destinos turísticos* . Madrid\_España: Escuela de Turismo Altamira, Universidad de Cantabria.
- Morillo , M. (01 de Enero\_Junio de 2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible*. Madrid, España.
- Ortega, J. (Junio\_Diciembre de 2005). *Los horizontes de la Geografía: Teoría de la geografía*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/176/17602612.pdf>
- Ortiz , J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso de Ecuador* . Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

- Palomeque , F. (2007). *Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: Fundamentos, realidades y retos*. Bogotá\_Colombia: Turismo Sociedad. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261178003.pdf>
- Perez , R. (03 de Julio de 2009). *Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda turística*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181518019006.pdf>
- Proaño , G. (03 de 06 de 2021). *La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica*. Obtenido de [file:///C:/Users/Jairo/Downloads/426-Texto%20del%20art%C3%ADculo-794-2-10-20210603%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Jairo/Downloads/426-Texto%20del%20art%C3%ADculo-794-2-10-20210603%20(1).pdf)
- Quijuano , C. (2009). *Manual para el diagnostico turistico local* . Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Sánchez , A. (2010). *Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central*. Mexico: Cuadernos de Turismo.
- Sendra , J. (2000). *El uso de los sistemas de información geográfica en la planificación territorial*. Mexico.
- Socatelli , M. (2002). *La planificación de un producto turistico* . Obtenido de Consultores en Turismo: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>
- Solosana , J., & Lopez , D. (2012). *Factores de localización y el desarrollo turistico en el espacio rural de la comunidad Valenciana* . Obtenido de <file:///C:/Users/jaime/Downloads/1456-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1443-1-10-20160229.pdf>
- Velasco , M. (2016). *Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid (España): [http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316\\_02.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316_02.pdf)
- Zoido, F. (16 de Abril de 1998). *Geografía y ordenación del territorio*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sv-77.htm#:~:text=La%20ordenaci%C3%B3n%20del%20territorio%20es%20la%20voluntad%20y%20la%20acci%C3%B3n,vida%20de%20quienes%20lo%20habitan.>

## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Acta de Sustentación de Predefensa de TIC.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Arcos Criollo, Jairo David		CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401879630
PERIODO ACADÉMICO:	2025B		PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA
DOCENTE:	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA		DOCENTE TUTOR:	PhD. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
TEMA DEL TIC:	"La Estructura Territorial del Turismo en la Provincia del Carchi como Insumo para la Planificación Turística"			
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,67		
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9,67		
3	METODOLOGÍA	9,67		
4	RESULTADOS	9,00		
5	DISCUSIÓN	9,00	Debatir con los antecedentes y marco teórico	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9,00		
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,33	Tener contacto visual con los miembros del tribunal	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	9,67		

Obteniendo una nota de: **9,33** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **viernes, 17 de octubre de 2025**

  
MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA  
PRESIDENTE TRIBUNAL

  
PHD. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS  
DOCENTE TUTOR

  
MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA  
DOCENTE



# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Mendez Benavides Jaime Fabricio	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0402011886
PERIODO ACADÉMICO:	2025B	DOCENTE TUTOR:	PhD. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA		
DOCENTE:	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA		
TEMA DEL TIC:	"La Estructura Territorial del Turismo en la Provincia del Carchi como Insumo para la Planificación Turística"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,67	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9,67	
3	METODOLOGÍA	9,67	
4	RESULTADOS	9,00	
5	DISCUSIÓN	9,00	Debatir con los antecedentes y marco teórico
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9,00	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,33	Tener contacto visual con los miembros del tribunal
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	9,67	

Obteniendo una nota de: **9,33** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su Informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **viernes, 17 de octubre de 2025**

  
MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA  
PRESIDENTE TRIBUNAL

  
PHD. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS  
DOCENTE TUTOR

  
MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA  
DOCENTE

**Anexo 2.** Certificado del abstract por parte de idiomas.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN  
AND NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
<b>NAME:</b> Arcos Criollo Jairo David y Méndez Benavides Jaime Fabricio				
<b>DATE:</b> Lunes, 10 de noviembre de 2025				
<b>Topic:</b> "La Estructura Territorial del Turismo en la Provincia del Carchi como Insumo para la Planificación Turística"				
<b>MARKS AWARDED</b>		<b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b>		
<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
De	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>TOTAL/AVERAGE</b>	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		<b>TOTAL 9</b>	



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES CENTER

### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Arcos Criollo Jairo David y Méndez Benavides Jaime Fabricio

**Fecha de recepción del abstract:** Jueves, 23 de octubre de 2025

**Fecha de entrega del informe:** Lunes, 10 de noviembre de 2025

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

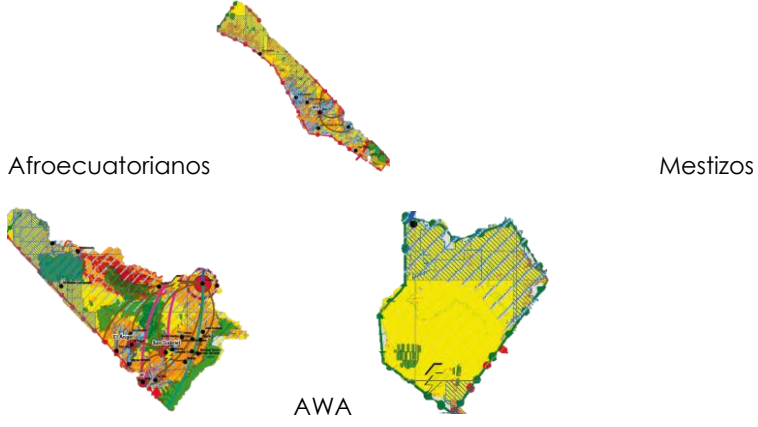
Atentamente



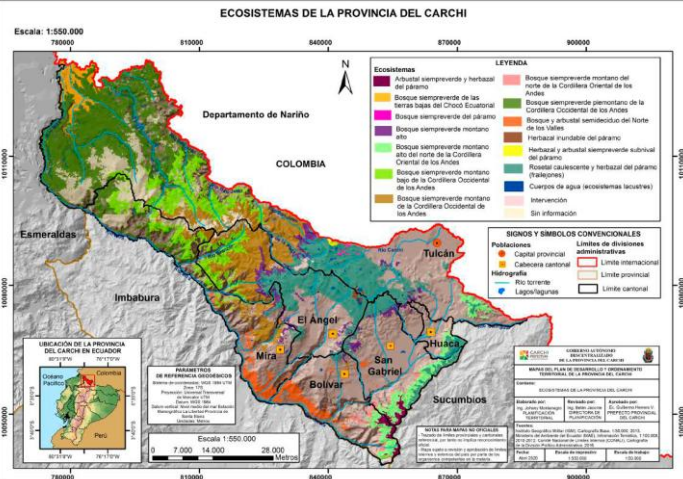
MA. Martha Viveros  
Responsable del  
CIDEN

### Anexo 3. Ficha de caracterización histórica y geográfica provincial

FICHA DE CATARTERIZACION HISTORICA Y GEOGRAFICA																																																									
Descripción del espacio																																																									
1. Nombre del documento	El (PDOT) Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia del Carchi																																																								
2. Numero de paginas	593																																																								
3. Definición de historia en el turismo	El turismo histórico es un turismo cultural que ha permitido conocer el pasado de diferentes culturas y sociedades. Esto se logra visitando sitios arqueológicos, museos y monumentos. Sin embargo, La historia del turismo se remonta a varias consecuencias, tales como: la Revolución de las industrias, a los cambios sociales y económicos que dieron la oportunidad al ocio, al descanso y a la cultura, ha enriquecido la experiencia humana, fomentado la comprensión y la tolerancia entre diferentes naciones y grupos étnicos.																																																								
4. Definición de geografía turística	Se deriva de la geografía humana que estudia la relación entre el turismo y el territorio, además analiza los procesos y las interacciones que dan forma a los destinos turísticos, uno de sus objetivos principales es Identificar los espacios geográficos donde se desarrolla el turismo.																																																								
Caracterización histórica																																																									
1. Origen de la provincia	La provincia del Carchi se la conoce por tener tierras coluviales y sedimentarios, que se caracterizan por ser suelos desprendidos y frívolos en los que se describen areniscas, brechas, argilitas grises, turbitas, lutitas negras, areniscas grises verdosa, contiene la presencia de calizas y grauvacas, la mayor parte se originan de los volcanes.																																																								
2. Registro de la provincia	19 de noviembre de 1880																																																								
3. Pueblos y nacionalidades	En la provincia Carchense forman parte comunidades como: los Awá, Pastos, Otavalo y Kichwa Amazonia con una gran presencia del 45% en el Cantón Tulcán y 3% en Mira con relación al total de la Población, seguidos por los Pastos con el 12% en el Cantón Tulcán y 1% en el Cantón Montúfar.																																																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NACIONALIDADES O PUEBLOS INDIGENAS</th> <th>TULCÁN</th> <th>BOLIVAR</th> <th>ESPEJO</th> <th>MIRA</th> <th>MONTUFAR</th> <th>SAÑ PEDRO DE HUACA</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Awa</td> <td>2528</td> <td>0</td> <td>7</td> <td>161</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>2697</td> </tr> <tr> <td>Pastos</td> <td>662</td> <td>9</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>57</td> <td>16</td> <td>750</td> </tr> <tr> <td>Otavalo</td> <td>241</td> <td>11</td> <td>42</td> <td>6</td> <td>32</td> <td>8</td> <td>340</td> </tr> <tr> <td>Kichwa Amazonia</td> <td>264</td> <td>3</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>289</td> </tr> <tr> <td>Otra nacionalidad o pueblo</td> <td>913</td> <td>80</td> <td>67</td> <td>151</td> <td>285</td> <td>77</td> <td>348</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>4608</b></td> <td><b>103</b></td> <td><b>132</b></td> <td><b>324</b></td> <td><b>376</b></td> <td><b>106</b></td> <td><b>4424</b></td> </tr> </tbody> </table>	NACIONALIDADES O PUEBLOS INDIGENAS	TULCÁN	BOLIVAR	ESPEJO	MIRA	MONTUFAR	SAÑ PEDRO DE HUACA	TOTAL	Awa	2528	0	7	161	1	0	2697	Pastos	662	9	6	0	57	16	750	Otavalo	241	11	42	6	32	8	340	Kichwa Amazonia	264	3	10	6	1	5	289	Otra nacionalidad o pueblo	913	80	67	151	285	77	348	<b>TOTAL</b>	<b>4608</b>	<b>103</b>	<b>132</b>	<b>324</b>	<b>376</b>	<b>106</b>	<b>4424</b>
NACIONALIDADES O PUEBLOS INDIGENAS	TULCÁN	BOLIVAR	ESPEJO	MIRA	MONTUFAR	SAÑ PEDRO DE HUACA	TOTAL																																																		
Awa	2528	0	7	161	1	0	2697																																																		
Pastos	662	9	6	0	57	16	750																																																		
Otavalo	241	11	42	6	32	8	340																																																		
Kichwa Amazonia	264	3	10	6	1	5	289																																																		
Otra nacionalidad o pueblo	913	80	67	151	285	77	348																																																		
<b>TOTAL</b>	<b>4608</b>	<b>103</b>	<b>132</b>	<b>324</b>	<b>376</b>	<b>106</b>	<b>4424</b>																																																		

	
<p>4. Población y actividad económica</p>	<p>(2020) 186869 representa el 2,33% de la población total del Ecuador el 53% área urbana y 47% área rural</p> <p>(2018) Agricultura 18%, comercio 12%, transporte y almacenamiento 12% y construcción 11% a nivel nacional 8% obtención de leche y 26% cultivo de papa.</p> <p>Densidad demográfica provincial</p> <p>En la frontera Carchense se sitúan 45.44 personas por cada kilómetro cuadrado en el 2010 mientras tanto que en 2019 la densidad de la población es de 49.08 habitantes por cada kilómetro cuadrado.</p>
<p>5. Limitaciones</p>	<p>Norte: Departamento de Nariño Colombia, Sur: Imbabura, Este: Sucumbíos, Oeste: Imbabura y Esmeraldas</p>
<p>6. Patrimonio natural y cultural</p>	<p>(2016) 1243 especies de flora nativa 36 endémicas, 81 especies de mamíferos nativos 2 endémicas, 563 especies de aves nativas 6 endémicas, 46 especies de anfibios 5 endémicas</p> <p>El aumento de las precipitaciones de los ecosistemas es favorable para aquellos suelos como son los páramos, zonas de recarga hídrica, siempre y cuando su sistema de vegetación se conserve intacta. Sin embargo podría tener efectos negativos por motivo de deterioro en el ecosistema páramo y de bosque montano de esta provincia, entre los cuales se podría tener movimientos de masa o deslaves perdiendo su forma y consecuencia de esto la reducción de actividades que se generan por estos suelos. Otro factor que se podría llevar a cabo son la sequedad llevando a consecuencia un deterioro del ecosistema, terminando con la flora y fauna que tiene. Por otra parte, se dan una baja oferta de servicios de los ecosistemas, principalmente de las fuentes hídricas y del clima, y de esta menor la menor captura de carbono y la cantidad de agua es baja.</p> <p>2874 bienes patrimoniales 1577 inmuebles y 843 muebles 314 inmateriales y 140 documentales.</p>

Caracterización geográfica y biológica																	
1. Superficie	3749,60 km <sup>2</sup>																
2. Factores climáticos	4-24 grados centígrados, precipitaciones de 500mm – 7500mm anual, climas: mega térmico lluvioso, tropical mega térmico húmedo a muy húmedo, ecuatorial mesotérmico semihúmedo a húmedo, ecuatorial frío de alta montaña, ecuatorial mesotérmico seco																
3. Relieve	Irregular y montañoso por presencia del callejón interandino con cárcavas, quebradas, elevaciones montañosas y volcanes Relieve plano y medio actividades productivas y relieve inclinado no actividades propensa a deslizamientos																
4. Rango altitudinal	100-1600 cuenca baja, pie de monte y 2600-4729(chiles) relieve montañoso																
5. Formaciones geológicas	Tiene formaciones geológicas como volcanes, cárcavas, quebradas, elevaciones montañosas, depósitos eólicos, depósitos glaciolacustres y depósitos fluvio-glaciales.																
6. Tipos de suelo	Espacios naturales: bosque nativo, paramo y cuerpo de agua con 300032,21ha Zona intervenida 37737,22ha																
7. Vulcanismo	<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>Volcán Chiles</b></td> <td><b>4.748</b></td> </tr> <tr> <td><b>Cerro Negro Cerro Negro de Mayasquer</b></td> <td><b>4.470</b></td> </tr> <tr> <td><b>Pelado</b></td> <td><b>4.149</b></td> </tr> <tr> <td><b>Chiltazón</b></td> <td><b>3.967</b></td> </tr> <tr> <td><b>Mirador</b></td> <td><b>3.831</b></td> </tr> <tr> <td><b>Iguán</b></td> <td><b>3.830</b></td> </tr> <tr> <td><b>San Francisco</b></td> <td><b>3.685</b></td> </tr> <tr> <td><b>Golondrinas</b></td> <td><b>3.078</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Volcán Chiles</b>	<b>4.748</b>	<b>Cerro Negro Cerro Negro de Mayasquer</b>	<b>4.470</b>	<b>Pelado</b>	<b>4.149</b>	<b>Chiltazón</b>	<b>3.967</b>	<b>Mirador</b>	<b>3.831</b>	<b>Iguán</b>	<b>3.830</b>	<b>San Francisco</b>	<b>3.685</b>	<b>Golondrinas</b>	<b>3.078</b>
<b>Volcán Chiles</b>	<b>4.748</b>																
<b>Cerro Negro Cerro Negro de Mayasquer</b>	<b>4.470</b>																
<b>Pelado</b>	<b>4.149</b>																
<b>Chiltazón</b>	<b>3.967</b>																
<b>Mirador</b>	<b>3.831</b>																
<b>Iguán</b>	<b>3.830</b>																
<b>San Francisco</b>	<b>3.685</b>																
<b>Golondrinas</b>	<b>3.078</b>																
8. Cobertura y uso del suelo	<p><b>COBERTURA Y USO DE LA TIERRA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI</b></p> <p>Escala: 1:550.000</p> <p>790000 820000 850000 880000 910000</p> <p>1100000 1110000 1120000 1130000</p> <p>Departamento de Naríño COLOMBIA</p> <p>Esmaraldas Imbabura Ampoy Miraflores Socumbios San Gabriel Huala Fulcar</p> <p><b>SIGNOS Y SÍMBOLOS CONVENCIONALES</b></p> <p><b>Poblaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capital provincial</li> <li>● Cabecera cantonal</li> </ul> <p><b>Hidrografía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Río torrente</li> </ul> <p><b>Límites de divisiones administrativas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Límite internacional</li> <li>— Límite provincial</li> <li>— Límite cantonal</li> </ul> <p><b>LEYENDA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Área poblada</li> <li>■ Área sin cobertura vegetal</li> <li>■ Bosque nativo</li> <li>■ Infraestructura</li> <li>■ Páramo</li> <li>■ Plantación forestal</li> <li>■ Tierra agropecuaria</li> <li>■ Vegetación arbustiva</li> <li>■ Vegetación herbácea</li> </ul> <p><b>UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DEL CARCHI EN EL ECUADOR</b></p> <p><b>DE REFERENCIA GEOGRÁFICA</b></p> <p>Provincia del Carchi Superficie: 3749,60 km<sup>2</sup> Población: 280.000 habitantes Clima: Tropical y subtropical Vegetación: Bosque nativo y herbácea</p> <p>Escala 1:550.000 0 7.000 14.000 28.000 Metros</p>																

9. Cobertura vegetal	(2018) 125062,24 ha bosque nativo con una deforestación bruta anual de 1133ha
10. Ecosistemas	<p>13 con 187437,11 ha</p>  <p>El mapa muestra la provincia del Carchi con sus municipios: Esmeraldas, Tulcán, Imbabura, El Angel, Mira, San Gabriel, Bolívar y Sucumbios. Incluye una leyenda de ecosistemas, símbolos convencionales (límites administrativos, provincial, cantonal, parroquial, municipal, internacional, hidrográfico, tormenta, lago/pantano) y una escala de 1:550,000.</p>
11. Biodiversidad	<p>Flora: Pumamaqui, Guarumo, Helecho arbóreo, Musgo, Chuquirahua, Arquitecto, Dictamo real, Romerillos, Bromelias, Orquídeas.</p> <p>Fauna: Venados, Lobos de páramo, Curiquingues, Colibrés, Tangaras, Rayito Brillante, Metalura Tiria, Zamarrillo Pechidorado, Picoespina Arcoiris.</p> <p>Áreas de biodiversidad: Loma Bretaña, Páramo de frailejones, Bosque, Parroquia de El Chical, Páramos del volcán Chiles y Chalpatán.</p> <p>Recursos naturales: Agricultura, Ganadería, Recursos forestales, Minería.</p>
12. Espacios rurales	26 parroquias
13. Espacios urbanos	9 parroquias

## Anexo 4. Encuesta aplicada al turística que visita la provincia del Carchi

Nombre del encuestador

---

Seleccione el lugar donde se realiza la encuesta

Liguíqui

¿Cuál es su país de residencia actual?

---

¿Cuál es su ciudad de residencia actual?

---

Género

Hombre

Mujer

LGBTI+

Nivel de estudios

Ninguno

Primaria

Secundaria

Técnico/Tecnología Superior

Pregrado

Posgrado

**Edad**

---

**Estado civil**

Soltero/a

Casado/a

Unión libre

Divorciado/a

Viudo/a

**Ocupación actual**

Estudiante

Empleado público

Empleado privado

Independiente

Jubilado

Quehaceres domésticos

Desempleado

**Ingreso económico familiar promedio mensual**

---

**¿Cuántas personas conviven en su hogar?**

---

**Este viaje, ¿con quién lo realizó?**

Solo

Amigos

Pareja

Familia

**¿Cómo fue su forma de viaje?**

Viaje organizado (Agencia de viajes)

Viaje independiente

**¿Cómo se llama la Agencia de viajes?**

---

**¿Cuál fue el/los motivo/s por el que realizó este viaje?**

Vacación, recreo u ocio

Visita a familiares o amigos

Negocios Educación y/o formación

Eventos, religión, peregrinación, voluntariado

Sol playa

Otros motivos personales

**¿Cuáles de las siguientes actividades ha realizado o piensa realizar en su visita a la comunidad de Liguíqui?**

- Consumo de gastronomía local
- Actividades culturales
- Prácticas de deporte
- Deportes de aventura
- Actividades de naturaleza

**¿Cuál es su preferencia gastronómica?**

---

**¿Qué actividades culturales?**

---

**¿Qué deporte?**

---

**¿Qué actividades de naturaleza?**

---

**¿Cuál es el medio de transporte que usó para trasladarse a la comunidad de Liguíqui?**

- Vehículo propio
- Transporte público
- Contratado

**¿Cuántos días permanecerá visitando la comunidad de Liguíqui?**

---

En el caso de pernoctar, ¿cuál es el tipo de alojamiento de su preferencia?

Hotel

Hostal

AirBnb

Camping

Casa de familiares o amigos

No pernocta

¿Cuál es el gasto promedio diario que realizó/a por persona en las siguientes categorías?

**Costo en Dólares**

**Alimentación**

---

**Hospedaje**

---

**Transporte**

---

**Souvenirs**

---

**Actividades turísticas**

¿Es la primera vez que visita la provincia la Comunidad de Liguíqui?

Sí

No

Califique a la comunidad de Liguíqui del 1 al 7 como destino turístico

Teniendo en cuenta que 1 es Nada satisfactorio y 7 Totalmente satisfactorio

Califique la calidad de los servicios recibidos en función del valor pagado del destino

Teniendo en cuenta que 1 es Nada satisfactorio y 7 Totalmente satisfactorio

	1	2	3	4	5	6	7
Alojamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alimentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Guianza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiendas de barrio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventas de artesanías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Califique la infraestructura física de los siguientes servicios que haya utilizado en el destino

Teniendo en cuenta que 1 es Nada satisfactorio y 7 Totalmente satisfactorio

	1	2	3	4	5	6	7
Alojamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alimentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, cobertura móvil, internet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unidades de transporte público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Señalética e información turística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>¿Cómo califica los siguientes indicadores del destino turístico? (cantón que está visitando)</b>	1	2	3	4	5	6	7
<i>Teniendo en cuenta que 1 es Nada satisfactorio y 7 Totalmente satisfactorio</i>							
<b>Autenticidad</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Clima</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Espacios abiertos</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Actividades a desarrollar</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Limpieza</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Recursos naturales</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Recursos culturales</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Hospitalidad de los residentes</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>¿Cómo califica los siguientes indicadores de la imagen turística del destino turístico? (atractivo turístico)</b>	1	2	3	4	5	6	7
<i>Teniendo en cuenta que 1 es Nada satisfactorio y 7 Totalmente satisfactorio</i>							
<b>La información del destino en el marketing tradicional (radio, prensa, TV)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>La información del destino en redes sociales</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Este lugar es agradable</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Este lugar es entretenido</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Este lugar cumplió con las expectativas que tenía</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Anexo 5.** Encuesta turistas



**Figura 22.** Encuesta turista 1



**Figura 23.** Encuesta turista 2



**Figura 24.** Encuesta turista 3



**Figura 25.** Encuesta turista 4



**Figura 26.** Encuesta turista 5



**Figura 27.** Encuesta turista 6

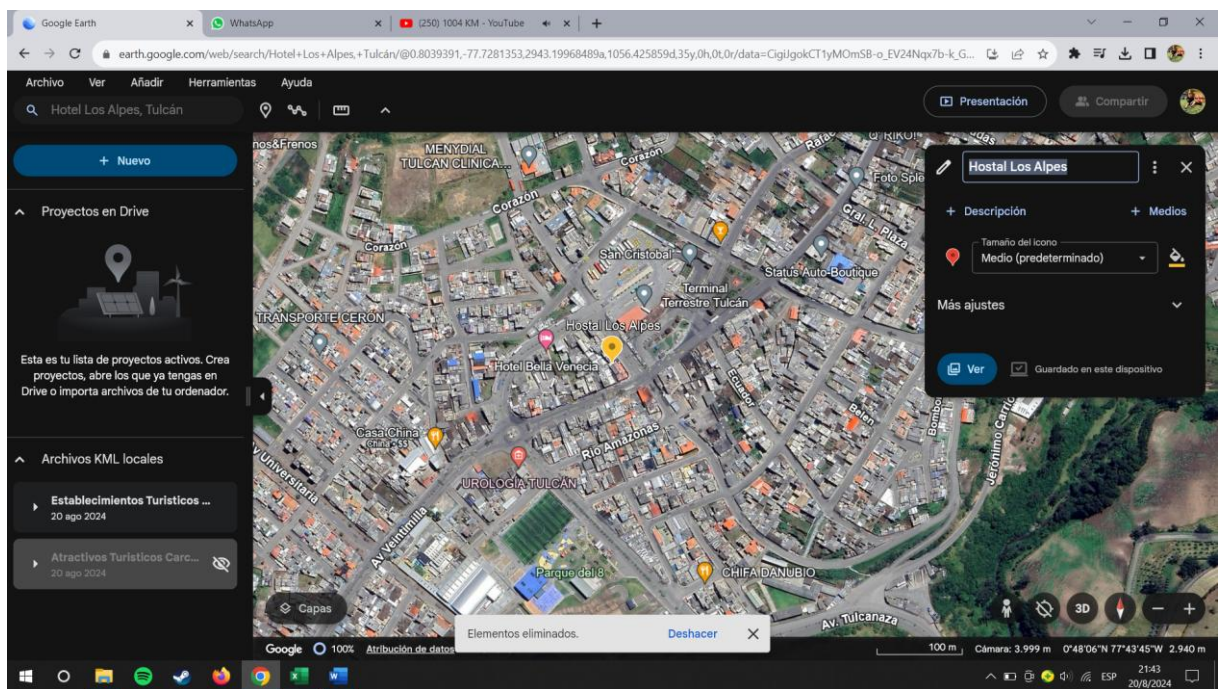
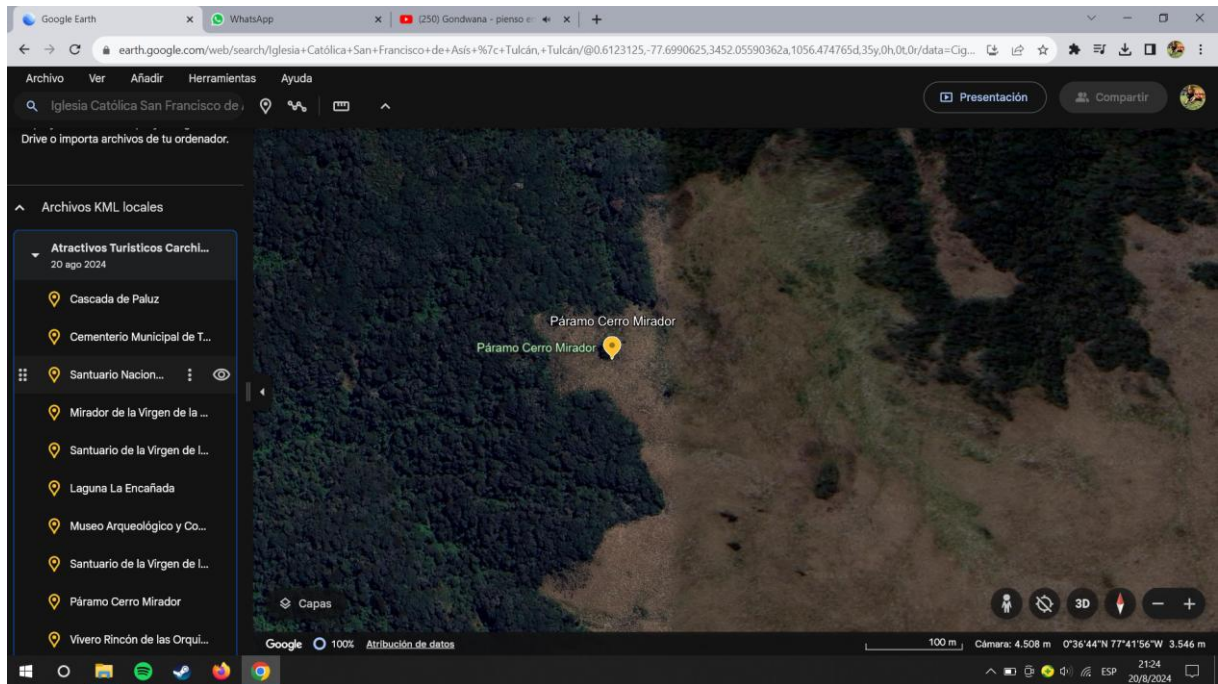


**Figura 28.** Encuesta turista 7



**Figura 29.** Encuesta turista 8

## Anexo 6. Identificación de coordenadas en Google earth pro





**Anexo 8.** Entrevista técnico Luis Arturo Prefectura del Carchi



**Figura 30.** Entrevista tecnico

## **Anexo 9.** Entrevista dirigida a servidor público provincial

### **Entrevista Prefectura del Carchi**

El objetivo de la presente entrevista es “Determinar la influencia de la estructura territorial del turismo en la provincia del Carchi para la planificación turística.”.

**Nombre:** Luis Arturo Reascos

**Cargo:** Técnico de turismo de la Prefectura del Carchi

Variable de investigación: **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

#### **1. ¿Qué modelo o enfoque se aplica dentro de la planificación turística en su jurisdicción? y ¿Por qué?**

Se rige con el Plan de desarrollo turístico provincial del Carchi, sin embargo se está realizando un nuevo documento en el cual permita articular con todos los niveles de gobierno para que la gente conozca sus competencias, principalmente con los municipios y con estos las juntas parroquiales, sin embargo, el plan de desarrollo turístico está planificado hasta el año 2030 desde el 2025, donde se recabe información turística desde

#### **2. ¿Como se planifica el turismo en la provincia del Carchi?**

Se lo planifica plurianual dentro de cada administración del prefecto, tomando en cuenta el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, en el cual están contemplados toda la estructura que va a regir por las autoridades y las actividades a realizarse en cada año dependiendo la asignación de recursos

#### **3. ¿Cuáles son los límites del entorno físico donde se destina la planificación turística?**

Existe dificultad con los niveles de gobierno por la afinidad política, e interés político por lo que no se puede articular al 100% convenios con los municipios, o la prefectura, sin embargo es una responsabilidad articular las acciones de la mejor manera. Por otro lado, la articulación de actores ha fortalecido en los últimos tiempos, este año ha existido un convenio con la UPEC para poder trabajar de manera articulada realizando una mesa técnica de turismo permitiendo involucrar a las entidades públicas y privadas, sacando como resultados un información más real de los prestadores de servicios turísticos y hacer conocer las necesidades al gobierno y articular de mejor manera la asignación de recursos correspondientes, dando a conocer a la ciudadanía lo que la prefectura realiza. Otro accionar por la prefectura es hacer la rendición de cuentas al pueblo para que estén al tanto de lo que las

entidades realizan tantas acciones económicas como resultados de trabajos realizados.

**4. ¿Dentro de las prioridades y políticas jurisdiccionales como lleva a cabo los objetivos de la planificación turística?**

En el actual periodo administrativo se lleva a cabo prioridades como la infraestructura, promoción turística, equipamientos y capacitación, siendo unos de los factores clave que se los considera tomando en cuenta que los recursos económicos son limitados, por lo tanto,

**5. ¿Como se lleva a cabo las actividades dentro de la planificación turística?**

La planificación se la realiza un año anterior para la asignación de recursos y estos los realiza el estado, considerando que el gasto administrativo también corresponde a como se maneja a nivel interno, porque existen casos que no se llega a realizar los gastos correspondientes por lo que existen una disminución de recursos económicos, sin embargo, hasta en la actualidad no ha existido casos como estos.

**6. ¿En su preparación profesional como aplica soluciones para una planificación turística?**

Las soluciones son criterios que se los realiza a las autoridades correspondientes manejando la estructura orgánica. Personalmente me gusta. Tener contacto directo con las comunidades, percibir las necesidades reales, conversar con los presidentes parroquiales, proponer a nivel de prefectura, cosas que se pueden hacer en el año correspondiente o proponer para futuro. Es importante mencionar el sector privado ya que de una u otra manera apoya a la población generando ayuda.

**7. ¿Cómo se designa el presupuesto para las acciones de planificación turística?**

Dentro de POA se establece la planificación se basa a nivel de dirección proponiendo reuniones con los directores, coordinadores y se propone acciones para realizarse los años siguientes basándose en el plan de trabajo para realizar proyectos y actividades en beneficio de las comunidades.

**8. ¿Realizan alianzas con ONG para obtener presupuesto?**

Existe una dirección de cooperación internacional en la cual apoya económicamente a las necesidades que ha tenido la provincia del Carchi. En el ámbito turístico se ha tenido una alianza con el reino de Bélgica y Japón y otros países. El factor que más apoyado es infraestructura turística y vial.

**9. ¿Como se utiliza el presupuesto ya planificado para su ejecución?**

El presupuesto planificado se lo utiliza para su ejecución mediante la asignación de recursos, se toma en cuenta los gastos y la evaluación de políticas. Además, se utiliza para el control de recursos económicos y asegurar que se alcancen los objetivos y proyectos establecidos en el plazo de autoridad como prefectura.

### **Elaboración del plan de desarrollo turístico POA y PDOT**

#### **10. ¿Qué atractivos se encuentran dentro los planes, programas y proyectos turísticos?**

Se parte de la jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR entonces se basa en los puntos de jerarquización, que tengan los servicios, factores y la promoción que beneficien al turista, no se puede dar un alto puntaje a aun atractivo donde no exista una infraestructura, servicios, o vías en mal estado. Es importante las autoridades locales como los municipios o parroquias para analizar los atractivos y de estos formar proyectos o programas formando así al PDOT.

#### **11. ¿Cuál es la estructura organizacional del departamento de turismo?**

Parte desde mi como técnico de turismo, tengo un coordinador, tengo un director, luego viene los directores administrativos, vice prefecto y prefecto, es ese el canal organizacional y de comunicación que manejamos. Además, autoridades de turismo para que puedan incluir la planificación y desarrollo turístico, tanto, así como la promoción y comercialización, gestión de productos y servicios turísticos, dando beneficios a los visitantes o comunidades que aportan al turismo local.

#### **12. ¿Dentro del departamento de turismo hay proyectos que consideren la distribución del espacio territorial turístico?**

El espacio territorial turístico está contemplado dentro de PDOT, existen proyectos como fuentes de desarrollo turístico sin embargo hay solicitudes de comunidades o parroquias que requieren de apoyo directo de la prefectura. Ejemplo: Chinambi, Gualchan, de esta forma cubren necesidades de las personas cuando más los requieran.

#### **13. ¿La entidad recoge información de los atractivos y servicios de la provincia para su actualización?**

No es competencia de la prefectura para recolectar información de cada atractivo turístico, solo se hace actividades en cada proyecto a realizarse y dentro de este se recabe información de cada lugar tomando en cuenta una línea base.

**14. ¿Qué elementos toman en cuenta para determinar nuevos espacios turísticos que permitan la dinamización de la economía?**

Nacen desde las iniciativas privadas, por ejemplo, Chinambi, a través de emprendimientos necesitan apoyo y es donde más se actúa en beneficios de la comunidad, porque se cataloga como un lugar donde se va a potencializar el turismo y lo que se hace como autoridades apoyar en lo que la comunidad requiera.

**15. ¿Toda la infraestructura turística lleva consigo acciones pensadas en el impacto ambiental?**

Es importante como autoridad el apoyo de donde se va a realizar el turismo, tomar en cuenta ventajas y desventajas, factores que no afecten al medio ambiente, la concientización de las personas al momento de llegar a un atractivo, de respetar la cultura, así como también la naturaleza.

**16. ¿Para la implementación de proyectos se toma en cuenta el número de población que se verá beneficiada?**

El desarrollo de proyectos turísticos se contemplan los beneficiarios, mas no el numero de la población, no se apoyaría a una persona sino más bien a una asociación, comunidad para que resalte la provincia a través del recurso o atractivo turístico, como autoridad no se podría ayudar a personas particulares.

**17. ¿Realizan estudios para conocer el perfil del turista que visita la provincia del Carchi? Si: ¿Qué acciones se implementan luego de su estudio?**

No, el levantamiento de información se lo realiza más limitado en los atractivos que se tiene como prefectura, la información del perfil del turista se lo obtiene generalmente. Ejemplo: ecoparque aproximadamente 42% Colombia, Complejo turístico Aguas hediondas 45% Colombia extranjeros.

**18. ¿Cuál es la relación que tiene con los GAD's cantonales y parroquiales en cuanto a planificación turística en la provincia?**

La planificación se la realiza de manera independiente como prefectura, cada autoridad maneja su planificación, municipios, parroquias, es más institucional, solo se hacen acuerdos para la implementación de algún proyecto que se lleve a cabo.

**¡Muchas Gracias!**