

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



**FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS  
AMBIENTALES**

**ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO**

“Guía temática sobre los hitos de las Misiones Geodésicas francesas en la provincia del Carchi para el rescate del turismo histórico-cultural”

Tesis de grado previa a la obtención del  
título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Carlos Alirio Jiménez Celga

ASESOR: Tomás Sánchez Jaime PhD

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2013

## CERTIFICADO

Certifico que el/la estudiante Carlos Alirio Jiménez Celga con el número de cédula 040145326-1 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Guía temática sobre los hitos de las Misiones Geodésicas francesas en la provincia del Carchi para el rescate del turismo histórico-cultural”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

-----  
Tomás Sánchez Jaime PhD  
Tulcán, diciembre de 2013

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Carlos Alirio Jiménez Celga con cédula de identidad número 040145326-1 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

**f.....**  
Carlos Alirio Jiménez Celga  
Tulcán, diciembre de 2013

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO**

Yo Carlos Alirio Jiménez Celga, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, diciembre de 2013

-----  
Carlos Alirio Jiménez Celga  
CI 0401453261

## **AGRADECIMIENTO**

A todas aquellas personas que colaboraron y brindaron su apoyo desinteresado a entender, aprender y vivir algo de la historia no como un dato más, sino a sentirse parte de ella.

Carlos Jiménez

## **DEDICATORIA**

Aunque no soy religioso o practicante de algo que todos consideran como parte de sus vidas, en el camino halle ángeles y esos ángeles fueron el soporte del largo camino que llega a su fin.

Para esos ángeles que aparecen bajo el manto del silencio...

Carlos Jiménez

## ÍNDICE

CERTIFICADO .....	i
AUTORÍA DE TRABAJO .....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE .....	vi
ÍNDICE DE CUADROS .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO .....	x
ABSTRACT .....	xii
Uchillayachishka yuyaykuna.....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	- 1 -
I. EL PROBLEMA .....	- 4 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	- 4 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 7 -
1.3. DELIMITACIÓN .....	- 7 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 7 -
1.5. OBJETIVOS .....	- 9 -
1.5.1 Objetivo General .....	- 9 -
1.5.2 Objetivos Específicos .....	- 10 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	- 10 -
2.1. Turismo histórico y cultural .....	- 10 -

2.1.1. El capital cultural .....	- 13 -
2.1.2. Turismo y cultura.....	- 15 -
2.1.3. Cultura, Patrimonio y Turismo .....	- 15 -
2.2. Guías temáticas.....	- 23 -
2.3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	- 24 -
2.3.1. Primera referencia.....	- 25 -
2.3.2. Segunda referencia .....	- 25 -
2.3.3. Tercera referencia .....	- 25 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	- 26 -
2.5. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	- 28 -
2.6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA .....	- 28 -
2.6.1. Esquema fundamentación científica.....	- 32 -
2.6.2 Vocabulario técnico.....	- 34 -
2.7. IDEA A DEFENDER .....	- 35 -
2.8. VARIABLES.....	- 35 -
III.METODOLOGÍA.....	- 36 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	- 36 -
3.1.1. Cualitativa .....	- 36 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	- 37 -
3.2.1. Documental.....	- 37 -
3.2.2. Investigación de campo.....	- 38 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN .....	- 39 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 39 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	- 39 -
3.5.1. Investigación documental.....	- 39 -
3.5.2. Investigación de campo.....	- 43 -

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 44 -
3.6.1. Análisis de resultados .....	- 45 -
3.6.2. Interpretación de datos.....	- 57 -
3.6.3. Validación de la idea a defender .....	- 60 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	- 62 -
4.1. CONCLUSIONES .....	- 62 -
4.2. RECOMENDACIONES.....	- 62 -
V. PROPUESTA.....	- 64 -
5.1. TÍTULO.....	- 64 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 64 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 66 -
5.4. OBJETIVOS .....	- 68 -
5.4.1. Objetivo general .....	- 68 -
5.4.2. Objetivos específicos .....	- 68 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN.....	- 68 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA .....	- 70 -
Instrumentos.....	- 84 -
Cronograma .....	- 84 -
Presupuestos .....	- 84 -
Recursos .....	- 84 -
Otros .....	- 85 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 86 -
VII. ANEXOS.....	- 90 -

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: Delimitación .....	- 7 -
CUADRO 2: Clasificación de la cultura .....	- 18 -
CUADRO 3: Dinámica del patrimonio.....	- 22 -
CUADRO 4: Fundamentación legal.....	- 26 -
CUADRO 5: Esquema fundamentación científica.....	- 32 -
CUADRO 6: Operacionalización de variables .....	- 33 -
CUADRO 7: Interpretación de resultados.....	- 57 -
CUADRO 8: Interpretación de resultados.....	- 58 -
CUADRO 9: Interpretación de resultados.....	- 59 -
CUADRO 10: Inventario bienes culturales Carchi .....	- 69 -

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Fundamentación filosófica .....	- 28 -
--	--------

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Importancia de patrimonios .....	- 47 -
GRÁFICO 2: Actividades coordinadas .....	- 49 -
GRÁFICO 3: Estructurar diversidad de testimonios históricos.....	- 50 -
GRÁFICO 4: Manifestaciones patrimoniales, culturales o históricos ..	-
51 -	
GRÁFICO 5: Impedimento propuestas turísticas.....	- 53 -
GRÁFICO 6: Proyectos conservación y difusión patrimonio.....	- 55 -
GRÁFICO 7: turismo histórico-cultural .....	- 56 -

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: Maquetado previo Guía Misiones Geodésicas-	75 -
ILUSTRACIÓN 2: Boceto guía temática.....	- 78 -

## RESUMEN EJECUTIVO

Esta guía temática busca no solo ser un producto informativo de una sola vía, sino un llamado de atención social, un ejemplo que del desperdicio intelectual los patrimonios invisibilizados corren el riesgo de desaparecer o que al parecer no tienen cabida en los planes de cultura o turismo de las instituciones locales, entre otros organismos, y que de ser aprovechados en todo su concepto tanto en fondo como forma, se puede emprender en proyectos o actividades de turismo histórico-cultural, pese a que en la provincia esta especialidad turística como tal no existe o no es difundida, o no es estudiada o no es proyectada

El turismo histórico-cultural es una fuente de enriquecimiento social y por tanto la existencia de lugares, personajes, hechos históricos, monumentos y otros elementos cotidianos que muchas veces no son tomados en cuenta por el colectivo o autoridades conllevan a que la sociedad no entienda o reconozca el potencial que puede tener el turismo en la sociedad, en su desarrollo, en su planificación urbana o rural, en su economía y en su psicología.

En este caso se tomó como elemento investigativo a las Misiones Geodésicas, por ser un hecho histórico importante pero desconocido por la colectividad, con la investigación realizada con el trabajo de campo, documental, entrevistas y otros mecanismos para buscar la existencia de datos valederos sobre el trabajo de las Misiones Geodésicas del siglo XVIII y XX y su llegada a la actual provincia del Carchi, sobre todo de la búsqueda de los hitos o miras geodésicas o también llamadas referencias geodésicas; se descubrió que esta información si bien es desconocida en la provincia también es distorsionada, por cuanto asocian que las dos Misiones son una sola.

El haber hallado estas referencias geodésicas, no en su forma original, sumado a la escasa información del porque fueron colocados y sobre todo

del trabajo que ambas Misiones efectuaron en la actual provincia del Carchi, ha sido el referente esencial para que se decida el diseño de una guía temática que revele el estado de aletargamiento tanto de las autoridades como de la colectividad por no preocuparse de conocer y cuidar elementos históricos, que si bien existen en otras partes del país; no dejan de ser importantes como parte de la historia de la provincia, elementos de ingenio científico que pueden ser reconocidos como patrimonios líticos y su vez como materia prima de investigaciones históricas y culturales en las que el turismo puede ser la herramienta para la puesta en marcha de proyectos de recuperación, interpretación, conservación y difusión de lo patrimonial que tiene cada pueblo.

**Palabras clave:** Misiones Geodésicas, Hitos o Miras, Guía Temática, Turismo Histórico-Cultural, Patrimonio, Historia.

## ABSTRACT

This topic guide seeks not only to be a one way information product, but a call for social care, an example of the invisible waste of intellectual assets that are at risk of disappearing or that apparently have no place in the culture and tourism plans of local institutions among others. Then, if they are used at its concept both in substance and form, you can take on projects or activities of historical and cultural tourism, although in the province this tourist specialty does not exist or is not widespread, nor studied nor neither projected.

The historical and cultural tourism is a source of social enrichment and as a consequence the existence of places, characters, historical events, monuments and other everyday items that are often not taken into account by the group or authorities imply that society does not understand or recognize the potential impact of tourism on society, its development, urban or rural planning, economy and psychology.

In this case the Geodesic Mission was taken as a research element, which is an important historical fact that is unknown by the community, involving fieldwork and documentary research, interviews and other mechanisms in order to find the existence of valid data work about the geodetic Missions during the eighteenth and twentieth centuries and their arrival in the province of Carchi. About the search of milestones or view geodetic or also called geodetic references, it was found that this information is unknown but also is distorted in the province, because it is thought that the both missions are only one.

Having found these geodetic references not in its original form, including the limited information about why they were placed and especially the work that the two missions carried out in the province of Carchi has been the essential reference to decide the design of a topic guide that reveals the state of lethargy of the authorities and the community for not to know and care for

historical elements; although they exist in other parts of the country, they are still important as part of the history of the province, elements of scientific ingenuity that can be recognized as lithic assets and also as raw material of historical and cultural research in which tourism can be a tool for the implementation of recovery projects, interpretation, conservation and promotion of the heritage of each village

**Key words:** Geodesic Missions, Milestones or Views, Topic Guide, Historical and cultural Tourism, Heritage, History.

## **Uchillayachishka yuyaykuna**

Kay katingapak kaytaku maskin charingabu shug kapu rrikuchishka shug solo ñann chaymanda kayashka nishka gentellaktakuna, shug nishka y rrrrashka kachariran yuyash rrrrashka charish pakishka ukta rriran llakina na tianabu chaymanda rrikuchiran na charin shug pacha katingapak kawsay musug kari yachakkuna uku katuna, kutishugkuna organismo, chaymanda rrrrashka illitamanda nishkakshka ukumanda rrrrachishka, allí rrrrangabu jatun minkakuna de turismo pakchakuna kawsay, rrikush jatun llaktapi kay allí minkakuna turística kay rrikush na tian o na niran, na yachish o na rrikuchiran.

Kay turismo pachamanda kausay gan shug allí rrrrash chaymanda tiaran kuska, gentekuna, pacha rrrrahaska, rrumi kary kutishugkuna cosaskuna kay ashkakuna na japishkakuna gan rrimashkamanda ahska runakuna y jatun runakuna jatachin ashka gentikuna na juyan o na rrikun chay jatun ashkakuna charina gan el turismo en la sociedad, wiñachingabu, katingapak utila ashpakuna jatun askpakuna, allí kaysay y allí yuyay.

Kay ladupi japiran shug coskuna tapungabu Misiones Geodésicas, kay agn shug rrrrish pachabi jatun na rrikuchishka kay tandanakuys, katingunapak rrrrashka mikakunan ashpapi, documental, tapushka y kutishugkuna llankana maskangabu tiana o na tiana rrikushkamanda allikuna jahuapi mi kakunapi Misiones Geodésicas del pachamanda XVIII y XX chayashkamanda kunungama jakta del Carchi, jahuamanda maskaran hitos o miras geodésicas o nishkashka nihka shug yuyay geodésicas, tariran kay jatun yuyay kay allí na yachish jatun llaktapi kay ladi na allí rikun, chaymanda tandachin iskikuna tandanakuna charingabu shug solo.

Kay maskashka na allí rrikun geodésicas, na allí rrrrashka mushug, yapay na charish allí nishka imamanda nishka y churashka jahuamanda minkakunashka iskaylady minkashka rrrrana kunungama gan jatun llaktapi del Carchi, kay garan jatunyashka chaymanda yuyangabu allí rurana shug katina kaytaku llugshichingabu ima shina tiashka aletargamiento jatun rukukuna ima tandachikuna na yuyash tapungabu y allichingabu coskuna

pakchakuna, kay allí tian kutishug kunapi jatun llaktapi; na sakin jatunyash kay pakchanamda llaktamunda, coskuna yuyashka allí yachish allí rrikushka como patrimonios líticos kaytaku katingunabu pachakuna kaysaykuna mushug gentikuna minkakuna churahs taktingabu jatun katingapak chamanda allichingabu, rrikush rrrrangabu, parlish y allí ningabu allí charish utila llaktapi

**Rimay clave:** Katingapak Geodésicas, Hitos o Miras, katish Temática, Turismo Pacha-kaysay, Patrimonio, Pacha.

## INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo ha nacido de la preocupación por el desconocimiento ciudadano, falta de valoración y la posible desaparición de hitos o miras geodésicas que las Misiones Geodésicas francesas colocaron a su arribo a las actuales tierras carchenses en los siglos XVIII y XX, a través de los años, poco o nada se ha hecho para preservarlos, razón suficiente para emprender el siguiente proyecto que sea un llamado de atención para su futuro rescate y puesta en valor por medio de una guía temática que permita ser un primer paso hacia el apropiamiento de vestigios que deben ser considerados patrimonios y sean referentes para el desarrollo de propuestas turísticas o culturales.

Esta guía temática busca ser un material documental referencial de que el turismo no solo puede concentrarse en viajar de un lado a otro, sino también en lograr que del pasado de un pueblo o comunidad, se pueden ejecutar actividades y proyectos turísticos de carácter histórico-cultural, por cuanto del pasado se puede reconocer, valorar y preservar parte de la identidad de una sociedad y su futuro en el contexto social.

Cuando se inició el trabajo hace dos años, las dificultades afloraron a primera vista, por ejemplo entre las principales, la escasez de documentación relacionada a estas misiones, tergiversación de los hechos históricos, aparecimiento de datos no comprobados, entre otros, por lo que fue necesario replantear la estrategia de búsqueda documental y testimonial, acción que llevó a enfocar la investigación más allá de lo que se había planteado, en el camino aparecieron “nuevas luces”, como encontrar la doble descendencia de un científico que participó en la Segunda Misión en el siglo XX y, hasta una aproximación genealógica con un académico del siglo XVIII, además de hallar parte de los hitos no en perfecto estado, pero por lo menos visibles y en otros casos solo el lugar donde alguna vez pudieron haber estado, hecho casi imposible de confirmar, pero sobre todo, lo que se desveló en el transcurso de la investigación permitió comprender que la

provincia del Carchi tiene mucho que mostrar y proyectar en turismo, un camino nada fácil pero posible.

La investigación se ha dividido en seis capítulos, el problema, la fundamentación teórica, la metodología, las conclusiones y recomendaciones, propuesta y bibliografía. Cada uno de los capítulos conjugados entre sí, permitieron que el tema desarrollado esté debidamente sustentado.

En el primer capítulo se aborda de que es necesaria la investigación para dar solución a un problema encontrado, en este caso la falta de conocimiento en torno a las misiones geodésicas puede ser causal de que los hitos o miras geodésicas dejadas en el siglo pasado podrían desaparecer si las autoridades seccionales no intervienen en su recuperación o puesta en valor de la importancia que antaño representaron y pueden representar con planes o proyectos de turismo enfocados en lo histórico y cultural.

En el segundo capítulo, encontraremos lo concerniente a la fundamentación teórica, filosófica y científica donde se desprende la relación que tiene el turismo, cultura y patrimonio como elementos característicos y diferenciadores en la sociedad que se conjugan como eje de desarrollo socio-económico-cultural.

De igual forma los antecedentes que fueron base para guiarse en la búsqueda de información para el desarrollo de la futura propuesta, que no tendría sentido sin el sustento legal que garantiza la Constitución del Ecuador (2008) al igual que la Ley de Turismo (2002). Todo esto hace parte de la idea a defender, que con una guía temática se puede difundir turismo histórico-cultural.

En el tercer capítulo, un análisis e interpretación del turismo, cultura, conservación o difusión del patrimonio y otros son la parte medular resultante del desarrollo metodológico de la modalidad de investigación cualitativa, histórica y hermenéutica apoyada de los tipos de investigación documental y de campo, este último proveniente del cuadro de operacionalización de variables; todo aplicado a un grupo determinado de

entrevistados. Esto en su conjunto formó el soporte para la validación de la idea a defender, que la guía temática puede ser el ejemplo-modelo para que más investigaciones se efectúen en torno a hechos históricos o culturales como primer paso técnico y documental para informar, educar, confrontar y alertar de que los patrimonios pueden perderse en un abrir y cerrar de ojos.

En el cuarto capítulo, las conclusiones y recomendaciones son el eje motor reflexivo de que la investigación es fundamental para el desarrollo de alternativas turísticas, para este caso; que de un hecho histórico poco difundido entre la colectividad se puede generar un nuevo ambiente dentro de la investigación turística, los esfuerzos técnicos, logísticos, metodológicos y humanos son la base principal dentro de cualquier emprendimiento turístico.

En el quinto capítulo se aborda la propuesta, el diseño de la guía temática de las Misiones Geodésicas, como soporte comunicacional que responda a la necesidad de informar y educar sobre un hecho histórico y que de generarse un turismo histórico-cultural, no solo debe quedarse en simples recorridos guiados, sino que deben ser fortalecidos con productos comunicacionales físicos que sirvan de complemento a la actividad turística en sí.

Finalmente el sexto capítulo, abarca una extensa bibliografía, fuentes documentales de las que se desarrolla toda la investigación que permitió reconstruir una parte de la historia, tal vez olvidada o desconocida por el colectivo ciudadano.

## I. EL PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La historia de la provincia del Carchi es basta y enriquecedora, pero no existen estudios muy difundidos de las etapas (socio-políticas) que nos permitan hacer un seguimiento panorámico de la historia carchense en su conjunto.

Una enorme “laguna histórica” en Carchi es la referente al paso de la Misión Geodésica por esta provincia. Al momento no se han encontrado trabajos que hagan alusión directa y profunda al trabajo de la Misión Geodésica en Carchi, con excepción de un trabajo estudiantil del Colegio Pablo Muñoz Vega del 2010, para una feria de ciencias donde solo se habla de un hito en la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar, para sustentar la solicitud a las personas de sí les gustaría que se lo conserve como algo patrimonial.

De igual forma en consultas realizadas en la web del Ministerio Coordinador de Patrimonio del Ecuador respecto al inventario provincial del Carchi, no se hallaron datos o información sobre estos hitos, tampoco consta en el inventario el hito de San Gabriel, lo mismo ocurre con otras publicaciones de historia general del Ecuador, en los que los únicos datos que mencionan refieren que los geodésicos llegaron hasta el cantón Mira y en la Hacienda Pueblo Viejo instalaron un observatorio para sus trabajos, pero detalles de ello poco o nada se conocen.

De acuerdo a Ernesto Salazar de la Universidad Católica del Ecuador (1999)

la contribución ecuatoriana a la bibliografía geodésica ha sido relativamente, modesta y de escasa circulación, ya sea por encontrarse en revistas especializadas o en publicaciones de restringida publicación. (...). Poco conoce el ecuatoriano común de la grandiosa gesta francesa que puso al territorio del Ecuador y principalmente a la ciudad de Quito en el mapa mundial. (p. 127, 128)

No obstante, Handselman (2009)

destaca que el trabajo de la Misión Geodésica Francesa de 1736, cambió la cosmovisión de la sociedad colonial ecuatoriana, escolástica, por otra de carácter más empírico; pero que el nuevo motor del saber moderno trajo también distorsiones y omisiones de otras verdades (como el que los indígenas perdieran su protagonismo milenario como consecuencia de su hábitat) (p. 133)

Es decir que si los académicos llegaron para efectuar trabajos científicos, no es menos cierto que su ciencia, muy adelantada para la Colonia Ecuatoriana y hasta novedosa por los nuevos cálculos e instrumentos, haría de lado algo que quizá los indígenas ya conocían de antemano, que por el actual Ecuador pasaba el igualador o línea equinoccial; y no por mera casualidad sabían eso, sino por largos siglos de observación de las estrellas, fases lunares, eclipses y otros fenómenos, que les daban la razón; quizá el hecho de la ciencia europea y el proceso de colonización daba más importancia a la coyuntura del momento que a lo existente y local.

Sin embargo, no podemos desmerecer que pese a ese cambio cultural en el aspecto científico, hasta 1736 el Ecuador no existía como tal y solo se limitaba a ser una parte de las colonias españolas en América, posteriormente para 1830 empezaría a buscar su propia identidad, en este caso adoptando su actual nombre, pero sin que la ciudadanía hasta el momento conozca su verdadero origen y la historia que hubo detrás de aquella misión de sabios académicos en la que participó Pedro Vicente Maldonado.

“El Consejo Provincial de Pichincha levantó en la mitad del mundo una avenida de bustos de los geodésicos, con la intención de llamar la atención de los visitantes sobre la gesta francesa, pero los turistas siguen tan indiferentes como antes” (Salazar, 1999, p. 128). Además la búsqueda realizada en archivos de bibliotecas, tanto de la Casa de la Cultura núcleo del Carchi, como la biblioteca del Municipio de Tulcán, cuentan con poca información, en la primera consta un trabajo de González Suárez sobre la historia del Ecuador y se puede conocer un capítulo, dedicado a los científicos del siglo XVIII, mientras que en la segunda hay algo referente a la

segunda llegada de la Misión Geodésica en 1900, a lo que ya se conocía como provincia del Carchi.

De esto, una monografía de Mera (1929), recoge en breves términos el trabajo geodésico que se efectuó a inicios del siglo XX por un segundo equipo de científicos que llegaron a Ecuador a verificar y ampliar los datos obtenidos por sus antecesores en el siglo XVIII; pese a que existe parte de información, ignoramos porque la colectividad sigue siendo reacia a conocer esta parte en la historia carchense.

De igual forma, la información local de que existan más hitos y más aún que hayan sido colocados por la Misiones Geodésicas en algunos cantones de Carchi, salvo un hito que se asegura fue colocado por los geodésicos en el cantón Montufar para posibilitar las mediciones de los científicos, es desconocida por la mayoría de la ciudadanía, razón por la cual, dicho trabajo de índole científica e histórica efectuado en el siglo XVIII y reconfirmado en el siglo XX, amenaza con perderse en el tiempo y quedar relegado a solo convertirse en piedras sin valor.

Ante todo lo anterior, nos surgen incontables preguntas que aún están sin respuesta: ¿por qué se ha diluido el paso de la Misión Geodésica por la provincia del Carchi?, ¿cuál es la trascendencia para el Ecuador y principalmente para la provincia del Carchi el reconstruir los hitos levantados a su paso? En el ámbito del turismo de carácter histórico-cultural, ¿Cuáles han sido las razones por las que el Ministerio de Turismo del Ecuador, el Ministerio de Cultura y Patrimonio y/o la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y las unidades de turismo y cultura de los gobiernos municipales no han impulsado el seguimiento de la Misión Geodésica a su paso por la provincia?, ¿cómo estructurar la diversidad de testimonios históricos respecto a la Misión Geodésica a su paso en el siglo XVIII y XX por lo que hoy es la actual provincia del Carchi, aunado a los hitos establecidos por los geodésicos, de manera que nos permita reconstruir estos periodos de la historia carchense y, a su vez,

sustentar al turismo histórico-cultural, en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas?.

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El escaso nivel de turismo histórico-cultural relacionado a las Misiones Geodésicas de los siglos XVIII y XX en lo que hoy es la actual provincia del Carchi, hace necesario la elaboración de una guía turística de estos acontecimientos históricos.

**V.D.:** turismo histórico-cultural

**V.I.:** guía temática de la Misión Geodésica

## 1.3. DELIMITACIÓN

**CUADRO 1: Delimitación**

<b>País</b>	Ecuador
<b>Región</b>	Sierra
<b>Zona</b>	Uno (Carchi, Esmeraldas, Imbabura, Sucumbíos)
<b>Provincia</b>	Carchi
<b>Objetivo</b>	guía temática
<b>Sujeto</b>	turismo histórico-cultural
<b>Espacio /cantones</b>	Tulcán, Espejo, Montufar, Mira , Bolívar, San Pedro de Huaca
<b>Tiempo</b>	Julio 2011- Octubre 2013
<b>Personas</b>	Historiadores, gestores culturales, geógrafo y directores de departamentos de turismo y cultura de los 6 cantones

Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

## 1.4. JUSTIFICACIÓN

La investigación es necesaria como herramienta para determinar la existencia de turismo histórico-cultural en la provincia; sus causas o consecuencias, que ha motivado la pérdida del valor histórico-cultural, el

cual ha dejado en el olvido los hitos que fueron producto del trabajo que las Misiones Geodésicas realizaron en la provincia durante su visita al actual Ecuador.

Sobre todo porque a pesar del conocimiento público de que los sabios franceses arribaron a nuestro país –llamado en ese entonces Real Audiencia de Quito– en el siglo XVIII, para realizar mediciones y observaciones científicas, descubrir que el árbol de la quina<sup>1</sup> o cascarilla servía para contrarrestar la malaria, redescubrir el platino que ya era usado por los indígenas en orfebrería, intercambiar conocimientos científicos con personajes de la época como Maldonado y otros aspectos como lograr que de sus trabajos el mundo moderno adoptara el metro como medida universal, al parecer sigue en el olvido el reconocimiento local, provincial y hasta nacional.

Incluso, en otras ciudades donde los geodésicos también se habrían asentado como Cuenca, Loja, Esmeraldas, Manta, Quito, pese a que en estos sitios existiría uno que otro monumento recordatorio, tampoco han sido reconocidos o valorados como tal. Salvo el monumento conmemorativo de la Mitad del Mundo ubicado en San Antonio de Pichincha como el más conocido alusivo a la llegada de los geodésicos.

En Carchi solo en la ciudad de San Gabriel en Montufar, aún quedan dos hitos bien conservados, pero ignorados, como testigos mudos por las autoridades locales y ciudadanos del trabajo geodésico tanto científico como humano con la tecnología de esa época.

La implementación de una guía temática puede ser el punto de partida para crear conciencia del valor histórico-cultural en la colectividad, valor al parecer perdido a lo largo de los años y, de esta manera, lograr fomentar, promocionar e incentivar un espíritu de pertenencia apoyado en el trabajo que la Misión Geodésica efectuó, el cual está directamente relacionado con

---

<sup>1</sup> *Quina*: corteza del quino, usada en medicina por sus propiedades febrífugas, árbol rubiáceo americano.

el hecho de que nuestro país adoptara en 1830 el nombre de Ecuador como propio.

La investigación generará impactos positivos, puesto que al lograr ubicar el resto de hitos en la provincia, por medio de una guía turística, incentivaría a las unidades de turismo cantonales de la Provincia del Carchi, la creación y ejecución del diseño de una ruta turística y cultural para conocer otro punto de la historia carchense desconocido hasta el momento.

También generaría que las comunidades o pobladores asentados en las inmediaciones de los hitos puedan tomar conciencia de la importancia de cuidar, promover y conservar parte de la historia, o a su vez emprender acciones de turismo alternativo, basado en lo histórico-cultural, dirigido a turistas nacionales o extranjeros, que buscan una nueva forma de conocer el país.

Para desarrollar la investigación se hace necesaria la recolección de información documental de los trabajos que las Misiones Geodésicas desarrollaron en la provincia del Carchi; la viabilidad técnica y económica se hará en base a las capacidades, conocimientos adquiridos en la Escuela de Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, equipamiento e iniciativa del propio investigador, debido a que se trata de una investigación para desarrollar una guía temática y no de una reconstrucción de los hitos.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Desarrollar la investigación documental y de campo de la Misiones Geodésicas Francesas (siglos XVIII y XX) durante su paso por la actual provincia del Carchi, para realizar una guía temática de turismo histórico-cultural.

## 1.5.2 Objetivos Específicos

- 1) Recopilar información documental del trabajo de las Misiones Geodésicas Francesas en la provincia del Carchi e identificar los hitos dejados por estas misiones.
- 2) Diagnosticar el turismo histórico-cultural en la provincia del Carchi.
- 3) Diseñar la guía temática.

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. Turismo histórico y cultural

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo al que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros. (Molina, 2007, p. 11).

Si el turismo es definido como el traslado de un sitio a otro por un lapso temporal, para cumplir actividades variadas por un corto tiempo sin relación de estadía permanente, es claro, suponer que el turismo abarca parámetros amplios de intervención, en este caso, de un turismo histórico y cultural, que conjugados, propenden a la conservación, difusión y promoción del patrimonio, sea éste tangible o intangible.

Por tanto, hablar de turismo histórico-cultural, también es hablar de patrimonio, puesto que la investigación en el fondo busca recuperar ese valor histórico-cultural de los hitos geodésicos perdidos a través de los años y que constituyen un patrimonio tangible.

Para entender en sí lo que es patrimonio Noemí Wallingre y Mónica Toyos en su *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte* (2010), definen de manera separada al patrimonio: entre histórico y cultural; al primero (*Patrimonio histórico*) como “bien histórico” que por su antigüedad, valor o herencia; debe ser protegido”. [Y al segundo, (*Patrimonio cultural*) como] “el

“conjunto de bienes”, productos de la expresión creadora del hombre o de la evolución de la naturaleza, con un valor o importancia para la ciencia, el espíritu o la cultura en general.”

Esto de igual forma es compartido y ampliado por Guillermina Fernández y Aldo Guzmán (2013)

el patrimonio histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región. (párr. 6).

Para el Ministerio Coordinador de Patrimonio del Ecuador, a través de su publicación *Somos la suma de todos los patrimonios (sf)*<sup>2</sup>, nos señala que

el Patrimonio es el conjunto de bienes que caracterizan la memoria de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido e identidad. Los patrimonios son la base fundamental para el desarrollo de la nación como fuente de riqueza, como elemento sustantivo de soporte de su identidad, como punto de partida de un dialogo social para vislumbrar un porvenir común.

Entonces, el turismo histórico-cultural al tiempo que es una actividad, es el resultado de procesos históricos, por cuanto posee dos factores determinantes, un bien histórico y un conjunto de bienes, ambos en constante equilibrio que permiten no solo el conocimiento de la identidad de una sociedad, sino también el desarrollo de la misma.

Para ello la memoria tangible o intangible que se traduce en los patrimonios, son la base del turismo histórico-cultural, estos patrimonios que resultan de la visión creadora social, permiten que este tipo de turismo tenga un enfoque de protección de esa identidad, sobre todo que la sociedad sea capaz de desarrollar su riqueza cultural, histórica y patrimonial.

El turismo histórico-cultural, se manifiesta como el legado de las generaciones pasadas, que mediante su ingenio han logrado perdurar en el tiempo y esos legados sean tangibles o intangibles son el único nexo que

---

<sup>2</sup> Todo el documento se encuentra en el Anexo N° 1. Véase.

nos permiten conocer de dónde venimos, pero su posterior conservación nos permitirá descubrir hacia dónde vamos.

En Ecuador, en base a términos de la Ley de Patrimonio Cultural (1984) de acuerdo al artículo 7, dice:

Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, los comprendidos en las siguientes categorías: literal a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como objetos de cerámica, metal o piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica o colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

Tomando en cuenta las definiciones y hasta el mismo artículo de la mencionada ley Patrimonial del Ecuador, se puede deducir que los hitos de la Misión Geodésica, que fueron implantados en la Colonia, específicamente en el siglo XVIII y los del siglo XX, en lo que actualmente es la provincia del Carchi y en otros puntos del país, forman parte del patrimonio Cultural de la Nación.

Incluso la misma Constitución del Ecuador (2008), hace alusión de conservación del patrimonio, así, en el Título VII *Régimen del Buen Vivir*, en el Capítulo primero, Sección quinta: Cultura, el artículo 397, dice:

Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguardia del Estado, entre otros; literal 4), Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo a la ley.

Por su parte, la Ministra Coordinadora de Patrimonio María Fernanda Espinoza en el 2011 afirmó que: “Ahora es responsabilidad de todos los ecuatorianos el cuidado de nuestros patrimonios, tanto naturales como culturales, para esto es necesario que todos asumamos un compromiso de cuidado, protección y disfrute de los patrimonios.”

Por lo que la guía será un referente documental de carácter informativo del patrimonio histórico-cultural que permitirá ser un primer paso hacia un rescate patrimonial que puedan efectuar los organismos seccionales dentro de sus planes administrativos en materia de turismo, no solo de los hitos geodésicos, sino de otras formas de arte, también consideradas patrimonio. El turismo es tan variado y multifacético, que permite la exploración de nuevas formas de conocer y aprender, uno de estos casos es el turismo histórico y el turismo cultural. Así Noemí Wallingre y Mónica Toyos (2010), definen al *turismo histórico* como la modalidad que se realiza para visitar museos, catedrales y otras alegorías del pasado. Mientras que al *turismo cultural* lo definen como el ejercicio del turismo con la finalidad de obtener a cambio de un enriquecimiento cultural que se concreta por el acercamiento a otros pueblos, así como a sus bienes culturales.

Por lo tanto, se puede decir que el turismo histórico-cultural al mismo tiempo que se relaciona con visitar sitios que tienen estrecha reciprocidad con el pasado de un lugar, profundiza en la interacción de saberes ancestrales, prácticas, técnicas, arte, cultura de un pueblo y, hasta de la misma sociedad. Por ello historia y cultura van ligadas una de la otra, ambas fortalecen y enriquecen al turismo en una simbiosis, el turismo histórico-cultural.

### 2.1.1. El capital cultural

De la misma forma que un negocio necesita de capital o recursos para su desarrollo, en turismo el capital cultural es el recurso principal o necesario para su desenvolvimiento, según Mario Hernán Mejía (2006).

El capital cultural es tangible en forma de monumentos, sitios, conjuntos históricos, bienes muebles como pinturas, esculturas, etc. Intangible cuando nos referimos a usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que le son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (párr. 26).

Mejía refiere que para ponerlos en marcha como recursos dentro del turismo, es necesario apropiarse de ellos como una estrategia turística. (...)

“el turismo es una estrategia de apropiación de los sitios, monumentos o expresiones; no existen recursos turísticos sino recursos naturales y/o culturales que el turismo como estrategia los visibiliza, los pone en valor” (párr. 33).

Pero esta apropiación no significa adueñarse de los recursos o capital cultural, sino de reconocerlos como propios; de identificarse; de sentirse parte de ese recurso; de encontrarse o descubrirse dentro de ese recurso natural o cultural que lo lleven a construir una identidad patrimonial. De esa construcción de identidad a partir del capital cultural, el turismo tendrá elementos que lo harán enriquecedor desde todos los ámbitos, sean sociales, culturales, ambientales, económicos y políticos. Mejía sostiene que:

La cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas. (párr. 3).

Sin embargo este aprovechamiento del capital cultural, merece ser ejecutado de manera responsable por las entidades de turismo, por cuanto se corre el riesgo de que exista una sobrevaloración de ese capital cultural y termine por crear un efecto negativo de identidad, en esto:

Los recursos como base para la productividad social y el bienestar a largo plazo, los valores de cohesión social, el sentido identitario y ciudadano, la preservación de la memoria, la gobernabilidad y construcción ciudadana (...) [es una de las vías] en las cuales el capital cultural puede apoyarse para su correcto desarrollo. (párr. 66).

Para esto las políticas públicas de cada país -en este caso de Ecuador- son esenciales para que ese desarrollo turístico del capital cultural se cumpla y permita un apropiamiento cultural, tanto del patrimonio como de la identidad.

Al respecto Silva (2012) dice:

[Con] la declaración de desarrollo cultural del país como política de Estado (2007), la creación del Ministerio de Cultura (2007), la declaratoria de emergencia patrimonial (2007) y la creación del *Sistema Nacional de Cultura* en la nueva Constitución (2008), (...) se posibilita desarrollar una política pública estratégica en el campo cultural orientada a construir hegemonía y cohesión nacional, así como la organización sistemática encaminada a superar su dispersión histórica. (p. 22).

### 2.1.2. Turismo y cultura

Si ya se tiene claro lo que es el turismo, según lo define la Organización Mundial de Turismo (OMT) *como una actividad o traslado de un sitio a otro por un lapso temporal*, en esto la cultura tiene mucho que ver, de acuerdo a Damián Moragues (2006) “la Cultura, en sentido amplio, es un pilar trascendental de la actividad turística” (párr. 7).

Si se acepta esta afirmación, se puede decir que la cultura transforma el turismo en algo que va más allá de ser solo una actividad de ocio, sino que se vuelve el turismo en un proceso integrador de la cultura como mecanismo de desarrollo social.

Moragues (2006) nos dice:

el llamado *turismo cultural* hoy en día se mueve fuera de los espacios turísticos de mayor entidad, para ubicarse en nichos de mercado algunos de ellos muy especializados. Se trata naturalmente de una consideración muy esquemática del *turismo cultural*, centrado en el patrimonio y/o aspectos muy emblemáticos de la dinámica cultural de un país o región. (párr. 13).

Para que el turismo cultural sea desarrollado por las unidades de turismo o gestoras de turismo, es necesario que los contenidos culturales sean de calidad, sumados a una excelente planificación, con procesos técnicos y sobre todo acordes a las necesidades del impulso turístico que se quiera dar a una región o lugar.

### 2.1.3. Cultura, Patrimonio y Turismo

Como elementos característicos y hasta diferenciadores en la sociedad o población, la cultura, el patrimonio y el turismo juegan un papel preponderante como eje de desarrollo socio-económico-cultural; esta triada se encuentra en análisis de compatibilidad desde hace tiempo, por ello Olga Pizano (2006), señala:

La relación entre el patrimonio cultural y el turismo ha sido motivo de preocupación para los especialistas de uno y otro sector, quienes durante varias décadas en múltiples seminarios, reuniones de expertos y reflexiones

académicas han tratado de encontrar la solución para conciliar los intereses de la creciente industria del turismo y la conservación de los bienes culturales. (párr 1).

Ahora bien, sí la cultura que es la base de la identidad y valor de los pueblos a través de sus diversos tipos de manifestaciones, sean artísticas, musicales, pictográficas, literarias, orales, etc., todas separadas o en conjunto tienen algo en común que las vuelve necesarias e importantes, comparten en que son patrimonios tangibles o intangibles, propios de la conservación de la identidad popular y colectiva que las hace únicas, el turismo es el camino para que esa cultura y patrimonio puedan ser accesibles a esa colectividad que muchas veces no sabe o no presta importancia a lo que tiene y del cual puede sacar provecho de forma responsable de esos elementos: la cultura y el patrimonio, pero sin perder de vista que la sobreexplotación de esos recursos identitarios lleve a la pérdida de esa identidad, sino más bien que sea una fuente de conocimiento del legado cultural que los antepasados dejaron en la sociedad, y que se construye a diario. Pues, de acuerdo al Ministerio de Cultura y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2011)

El turismo cultural es una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de valores, identidad y las tradiciones, que proporcionaran no solo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio (p. 2).

Aunado a las afirmaciones de Paredes (2011):

El Turismo Cultural tiene que ver con el Patrimonio tangible e intangible, frente a la necesidad de que la población recupere, se identifique, actualice su patrimonio, este además sea su realidad objetiva-económica que permita materializar la construcción de un escenario del Buen Vivir en la nueva relación "hombre-hombre, hombre-naturaleza, hombre-superestructura". (diap. 13).

Por lo cual la triada: la cultura, el patrimonio y el turismo, serán los factores determinantes en los cuales se apoyará la política pública cultural que lleva adelante el país, con esto se ha logrado visibilizar que estos elementos diferenciadores de identidad no estén relegados a ser solo de observación como si se tratara de una vitrina, sino a ser copartícipes de la colectividad, que le apuesta a la cultura, al patrimonio y turismo como propios,

reconociendo cada aspecto que los hace necesarios de unificarlos como un eje de desarrollo social responsable.

Pero, ¿cómo se logra que la sociedad logre identificarse con estos tres factores (la cultura, el patrimonio y el turismo)?, la clave está en la interpretación patrimonial, que debe ser entendida como un mecanismo de difusión técnico y didáctico del valor identitario.

*La Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentables de Chile* (s.f.) nos enseña que:

La interpretación patrimonial se desarrolla a partir de los llamados “valores patrimoniales”, que pueden ser: Del Patrimonio Material, como la arquitectura, la arqueología, objetos o utensilios, etc. Del Patrimonio Inmaterial como las costumbres y formas de vida, las celebraciones y religiosidad, el folclor, los juegos, etc. (p. 102).

Sumado a esto, Marenzana (s.f.) formula que:

La interpretación une al público con el lugar que visita, trata de entrar en lo más íntimo del individuo; que la esencia de las cosas penetre en su conciencia, toque sus valores y convicciones, que influya en sus actitudes, que contribuya al desarrollo humano, reforzando el *sentido de lugar* en los visitantes y revalorizando algunos aspectos de la *propia identidad* en los habitantes locales.

La interpretación y gestión del patrimonio, y el desarrollo de alternativas turísticas (...) lleva a la difusión y conservación del patrimonio (...). (p.4).

Tomando en cuenta estas dos percepciones, podemos entender que la interpretación patrimonial se convierte en el vínculo que ayuda a comprender la relación que los patrimonios tienen entre pasado y presente, sin este tipo de interpretación esta relación no tendría sentido de ser o ser sentida como algo propio que identifique a una comunidad o sociedad.

### 2.1.3.1. La Cultura

Para ampliar más el término de que la cultura es la base de la identidad, Iñiguez et al (2011) dicen: “La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia” (p. 21).

Dentro de esto, las diversas definiciones que la sustentan se enmarcan desde su definición propiamente dicha, su extensión, su desarrollo, su carácter y su dirección, sea cual fuere la escogida para su comprensión, tienen como elemento central que la sociedad es el escenario para su desarrollo y constante innovación.

## CUADRO 2: Clasificación de la cultura

Clasificación de la cultura		
Por definición	Tópica	lista de tópicos o categoría
	Histórica	herencia social
	Mental	complejo de ideas o hábitos
	Estructural	ideas, símbolos o comportamientos
	Simbólica	significados asignados por la sociedad
Por extensión	Universal	rasgos comunes de una sociedad
	Total	suma de todos los rasgos particulares
	Particular	igual a una subcultura
Por desarrollo	Primitiva	mantiene rasgos precarios de desarrollo
	Civilizada	produce nuevos elementos para desarrollo de sociedad
	Analfabeta o prealfabeta	maneja lenguaje oral
	Alfabeto	incorpora lenguaje escrito y oral
Por carácter dominante	Sensista	se manifiesta por los sentidos
	Racional	imperera la razón
	Ideal	combinación de sensista y racional
Por dirección	Posfigurativa	mira al pasado para repetir en el presente
	Configurativa	imita modos de comportamientos para crear los propios
	Prefigurativa	innovadora que se proyecta con comportamientos nuevos

Fuente: Módulo III. *Elementos de la riqueza cultural con fines turísticos: historia, cultura y patrimonio*. págs 21 y 22.  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

De los elementos que la contienen y de los cuales se vale para que la sociedad genere y consuma cultura, desde diversos puntos de vista o actividades en las que se halle relacionada variarán de la perspectiva en que se la mire, pero sin dejar de lado que la cultura está presente en cada aspecto de la sociedad, sea en su lenguaje, sus costumbres, sus tradiciones, su vida diaria, etc., todo hace parte de ese convivir diario con la cultura que muchas veces no será presenciado o sentido, sin que ello signifique que no exista. Además, como sabemos, la cultura se halla en constante transformación y esa transformación son el motor que permiten al hombre tener humanidad.

Con esto coincide Fierro (2012) al señalar que “la cultura es un elemento dinámico, que los seres humanos no sólo heredan y transmiten, sino la renuevan y transforman constantemente, como expresión de sus identidades y la construcción de su historia” (...) (p. 254).

Iñiguez et al (2011) citan que: “La UNESCO, en 1982, declaró: Que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos” (...) (p. 20).

#### 2.1.3.1.1. Diferentes aspectos de la cultura<sup>3</sup>

**Costumbres:** Una costumbre es una práctica social arraigada. Generalmente se distingue entre buenas costumbres que son las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social. (...).

**Tradiciones:** Son las manifestaciones materiales, artísticas y espirituales, transmitidas y creadas por el pueblo.

**Folklore:** Es el cuerpo de expresión de una cultura, compuesto por cuentos, música, bailes, leyendas, historia oral, proverbios, chistes, supersticiones, costumbres, artesanía y demás. (...).

**Mitología:** Es un conjunto de mitos relativamente cohesionados: relatos que forman parte de una determinada religión o cultura. (...). Los mitos son relatos basados en la tradición y en la leyenda creada para explicar el universo, el origen del mundo, los fenómenos naturales y cualquier cosa para la que no haya una explicación simple.

---

<sup>3</sup> Estas definiciones tienen como trasfondo el *Módulo III*. Véase Anexo N° 2

### 2.1.3.2. El turismo cultural

*La Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentables de Chile* (s.f.) toma el concepto de La UNESCO.

[Que] señala que el Turismo Cultural corresponde a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos” como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales” (UNESCO, 1982). (p. 5).

#### 2.1.3.2.1. Tipos de turismo cultural<sup>4</sup>

**Urbano:** El turismo urbano ofrece lo mejor que puede dar de sí una ciudad: cultura, atracciones, vida nocturna, bien sea para trabajo o placer.

**Arqueológico:** Está vinculada con los restos materiales de la vida humana ya desaparecida.

**De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos.

**Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.

**Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

**De formación:** vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.

**Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones

**Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional.

**Enológico:** vinculado a los vinos de una zona. Turismo del vino

**Industrial:** motivado por la visita a fábricas.

**Itinerante:** se desarrolla en varios lugares

El turismo cultural también precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

**Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

---

<sup>4</sup> Estas definiciones tienen como trasfondo el *Módulo III*. Véase Anexo N° 2

**Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

**Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

**Funerario:** vinculado a cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

**De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

**Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

**Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

**De formación:** vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.

**Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

**Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un sitio.

**Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.

**Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

**Itinerante:** se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

**Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos

### *2.1.3.3. Dinámica del patrimonio cultural*

La diversidad con la que se interrelaciona el patrimonio cultural dentro de la sociedad en su conjunto, conllevan a mantener un equilibrio o una equidad entre lo tangible e intangible, producto de esa dinámica o proceso integrador la sociedad puede ser capaz de construir su identidad o memoria colectiva.

Olga Woolfson Touma, directora de la Unidad de Gestión Decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural (2011) sostiene que:

El patrimonio cultural, más allá de constituir un deleite para los sentidos, testimoniar la historia o caracterizar las singularidades del país, (...) conlleva vastas posibilidades para el desarrollo socioeconómico de los pueblos; permite afianzar y construir la identidad y ciudadanía; (...) constituyéndose de esta manera en un elemento decisivo para el desarrollo de la vida y la construcción de la nación (p. 13).

De igual forma, para Inés Pazmiño Gavilanes, directora del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011)

La diversidad humana (...) se expresa en los elementos materiales e inmateriales que cobran significado gracias al sentido dado por las colectividades. [En este sentido, entre pasado] y (...) presente (...) [se] permite identificar las referencias culturales constitutivas de una identidad cultural común, cuya preservación y desarrollo son esenciales (p. 11).

Con esto, dentro de esa dinámica entre patrimonio y cultura, se debe entender que el patrimonio al ser material o inmaterial puede ser perfectamente aprovechado por la cultura, desde sus diversas manifestaciones o expresiones, esa relación o dinamismo dentro de la actividad turística se puede convertir en el valor agregado de un determinado producto o servicio turístico. Sin que esto se aleje de la característica principal del patrimonio cultural, que es promover la conservación material e inmaterial de los pueblos e identidades.

Iñiguez et al (2011) conjugan cuatro elementos a los que considera que son dinámicos y variables.

### CUADRO 3: Dinámica del patrimonio<sup>5</sup>

1. En cada época las sociedades rescatan el pasado de manera diferente.	2. los componentes del patrimonio cultural es determinado por los "intereses" nacionales del Estado.
3. reconocer la existencia de un patrimonio cultural propio de la nación	4. el patrimonio cultural es producto de un proceso histórico, dinámico.

Fuente: Módulo III. *Elementos de la riqueza cultural con fines turísticos: historia, cultura y patrimonio*, págs 52 y 53.  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

<sup>5</sup> Para ampliar esta información remitirse al *Módulo III*. Véase Anexo N° 2

Para ahondar en ese dinamismo del patrimonio cultural y sobre todo porque es necesario mantener los patrimonios, algo que el Ecuador ya está efectuando a través de sus programas de recuperación y conservación patrimonial como S.O.S Patrimonio, Plan Vive Patrimonio, Ciudades Patrimoniales entre otros, en todas sus formas; un artículo de Roque Manuel Gómez, titulado *Patrimonio cultural y turismo*<sup>6</sup> analiza esta dinámica desde diversas perspectivas, sobre todo, sí no se hace algo por mantener los patrimonios, se corre el riesgo de perder el valor e identidad cultural, materia prima para desarrollar un turismo responsable en el cuidado, promoción, conservación y difusión de la riqueza cultural de cada país.

Gómez (2011) dice: “Pero si el patrimonio trasciende más allá de lo puramente cultural, para transformarse en un potencial recurso económico, no es menos cierto que por esta misma razón debe ser celosamente protegido para garantizar su continuidad y sustentabilidad” (p. 57).

## **2.2. Guías temáticas**

Finalmente la segunda variable está encaminada al papel que juegan *las guías temáticas* en el turismo, específicamente en el *turismo histórico-cultural*, primero pese a que la definición de guía temática no es muy clara, se podría entender que una guía temática es una información de un tema central específico o seleccionado.

Si usamos como apoyo la definición de guía turística que es un “documento de cierta extensión que ofrece amplia información e indicaciones muy precisas de itinerario sobre determinados destinos turísticos” (p.114), aparecido en la *Guía de contenidos turísticos de Lambayeque-Perú* (s.f.), podría darnos una idea más clara de que las guías temáticas cumplen la labor de presentar o suministrar información, en este caso de algún tópico en particular pero con datos más detallados, presentado en un folleto o

---

<sup>6</sup> Texto completo en el *Módulo III*. Véase Anexo N° 2

catálogo informativo, puede ser de carácter cultural, artístico, musical, fotográfico, etc.

Se podría pensar que para que una guía temática pueda ser usada o distribuida es necesaria la presencia de un turismo temático, claro está que pueden ir de la mano, pero tampoco es una regla, sino que es cuestión de escoger un tema específico dentro de la vasta tipología del turismo para su aprovechamiento, por ejemplo Ecuador es un país rico en leyendas y tradiciones, elemento que puede ser usado como eje central para elaborar una guía temática de leyendas y tradiciones ecuatorianas y, por consiguiente desarrollar un turismo basado en leyendas y tradiciones.

Si continuamos con el ejemplo de las leyendas y tradiciones en una guía temática o turismo temático, estamos hablando de cultura, historia, patrimonio, por cuanto estos son elementos característicos de los pueblos o sociedades, son elementos diferenciadores de identidad. Y esa identidad cultural o histórica, según sea el caso, puede ser aprovechada para desarrollar actividades turísticas de carácter cultural.

### **2.3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Para esta investigación se ha tomado como referencias las siguientes indagaciones, dos folletos informativos y un informe memorial, los dos primeros hacen alusión de manera general de los trabajos que los geodésicos efectuaron durante su visita al actual Ecuador en el siglo XVIII, mientras que el informe es más bien una recopilación histórica producto de un coloquio o encuentro cultural efectuado en 1987, como parte de un homenaje por los 250 años de la presencia de la Primera Misión Geodésica Francesa.

### 2.3.1. Primera referencia

El primer material documental, titulado *La Misión Geodésica Franco-Española en Ecuador*, realizado por Margarit Arias y Marco Obando en el 2011, en la Universidad Tecnológica Israel, es una guía interpretativa sobre el relato de un hecho histórico en el Ecuador como fue la visita de la Misión Geodésica Franco-Española. Pretende dar a conocer a las personas que gustan de la historia, un acontecimiento de suma importancia para el país.

Los autores sostienen que la guía es una contribución a las personas interesadas en los acontecimientos históricos del país. Asimismo concluyen que las mediciones y comprobaciones hechas por los miembros de la Misión Geodésica ha dejado huellas imborrables en el saber y conocimiento de todos los ecuatorianos, la ubicación de este país en el punto 0° 0'0" ha determinado el sentimiento de orgullo y privilegio por estar ubicados dentro de esta zona tan importante para el mundo.

### 2.3.2. Segunda referencia

El segundo trabajo titulado *Historia de la medición de la tierra*, de Hernán Crespo Toral en el año 2000, es un trabajo efectuado para el Museo Geodésico Francés en la Mitad del Mundo, su presentación aunque sencilla en formato folleto es un aporte resumido de la historia de la medición de la tierra desde la antigüedad, pasando por los inicios de la cartografía, algo que rescata este trabajo informativo, es que sí hace alusión a la Segunda Misión Geodésica. Pese a no ser profunda en la información, permite tener una idea general de la importancia que tuvieron las dos misiones geodésicas para el país y el mundo.

### 2.3.3. Tercera referencia

Este trabajo es un extenso documento titulado *La Misión Geodésica francesa, homenaje en su 250 aniversario*, de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" (1987) en él se incluyen los discursos

pronunciados en la Inauguración y Clausura del Coloquio Ecuador 86”, celebrado en Quito el 7 de Julio de 1986, recoge las incidencias que marcaron la llegada de esta comitiva científica a lo que anteriormente se conocía como la Audiencia de Quito (hoy Ecuador), desde los motivos que obligaron a tan arriesgado viaje a raíz de la discrepancia científica del siglo XVIII de saber si la tierra era o no achatada en los polos, permitió a los académicos llegar a territorio español en América para efectuar trabajos científicos, tarea a la que se uniría Pedro Vicente Maldonado. Sobre todo resalta que de esta misión científica en los años posteriores le seguirían otras de índole investigativa, no solo en el actual Ecuador, sino en América entera, puesto que en Europa el “Nuevo Mundo” empezó a redescubrirse científicamente tres siglos después de la llegada de los europeos a estas tierras en 1492.

## 2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En la *Guía temática sobre los hitos de las Misiones Geodésicas para el rescate del turismo histórico-cultural en Carchi*, es pertinente sustentar su legalidad, tanto por su publicación, difusión y promoción de acuerdo al siguiente marco legal: la Constitución del Ecuador (2008), artículos 16 literales 1 y 4 y artículo 18 literal 1 de la Sección tercera: Comunicación e información y el artículo 22 en la Sección cuarta: Cultura y Ciencia.

**CUADRO 4: Fundamentación legal**

Documento	Descripción
Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial N° 449, del 20 de octubre del 2008.	Título II, sección tercera, artículos 16 y 18: libertad individual o colectiva de recibir y generar información, de manera incluyente y por cualquier medio sin discriminación o censura.
	sección cuarta, artículo 22: desarrollar capacidad creativa y tener beneficio de protección intelectual
Ley de Turismo del Ecuador, Registro Oficial N° 733-Suplemento, Viernes 27 de Diciembre del 2002.	Capítulo VII, artículo 189: medios de promoción turística realizada por el Ministerio de Turismo o personas naturales o jurídicas.

Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

La Constitución Ecuatoriana como fundamento legal supremo en el país faculta y ampara a sus ciudadanos a hacer uso de sus derechos y responsabilidades, por tanto los artículos 16, 18 y 22 permiten y garantizan la absoluta libertad de informar y ser informado en cualquier ámbito, en este caso que se pueda desarrollar el trabajo de grado como un aporte educativo y cultural, sobre todo la accesibilidad a la información para el desarrollo del mismo y la garantía de su posterior publicación.

Durante este proceso, ningún órgano o ley u ordenanza podrán impedir dicho trabajo, la Constitución es el ente supremo, parafraseando a Kelsen: “La constitución es la norma que da lógica a todo el sistema, el derecho común surgirá por derivación y aplicación”.

En tanto que el artículo 189 de la Ley de Turismo del Ecuador, faculta que para hacer todo tipo de publicaciones de promoción turística en cualquier formato o audiovisuales, deben ser efectuados por el Ministerio de Turismo, incluso por personas naturales o jurídicas que soliciten permiso para su efecto. Por lo que el diseño de una guía temática se encuentra dentro de las legalidades de esta cartera de Estado, incluso para publicarla no sería necesario solicitar permiso a esta entidad por cuanto se trata de un trabajo académico y del que se tiene todas las garantías de la Constitución de la libertad de difundir información.

## 2.5. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

**TABLA 1: Fundamentación filosófica**

TEORIA	DESCRIPCION MÍNIMA	CÓMO SE UTILIZA EN LA INVESTIGACIÓN
Teoría General de Sistemas (TGS)	Conocimiento interdisciplinario para comprender la realidad como un todo compuesto de las interrelaciones que la conforman.	Si el turismo es entendido como un sistema, se podrá entender su dinámica, indistintamente de los elementos que la conformen, según García (s.f) "La postulación de la TGS abrió una nueva perspectiva conceptual al turismo, dando la oportunidad para entenderlo como "...un conjunto interrelacionado de elementos", que incorpora un mayor número de vinculaciones en su dinámica, más allá de la sola relación oferta-demanda que señala el mercado" (parr 2). En este caso el turismo histórico-cultural participa de la dinámica turística como eje de valoración de la identidad de la sociedad, con base en factores culturales y patrimoniales.
Turismo consciente	Nueva propuesta del Ministerio de Turismo del Ecuador que busca cambiar la mentalidad de producir y consumir turismo desde el punto de vista responsable, sostenible y ético.	Esta nueva forma de ver y comprender al turismo, obliga o concientiza a las personas del cuidado que debemos tener con nuestros patrimonios sean tangibles o intangibles, como únicos testimonios propios y civilizadores de respeto al valor e identidad cultural, si los hitos geodésicos son patrimonios, es deber no solo de la colectividad su cuidado; también las autoridades deben tomar partido en la conservación de los mismos, como elementos no solo producto de investigaciones científicas, sino como elementos testigos del proceso de la naciente República. El proyecto de grado, que se enfoca en ese turismo histórico-cultural busca ser ese primer paso hacia la conciencia turística de la colectividad, con una guía temática que informe, valore, eduque y confronte que el patrimonio, la cultura y el turismo son tres pilares importantes y básicos en el presente siglo para el desarrollo de un nuevo turismo.

Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

## 2.6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Dentro de la fundamentación científica, de las dos variables: la guía temática y el turismo histórico-cultural, cuatro puntos o aspectos se han tomado en consideración: el marketing turístico y el producto/servicio turístico; publicidad y turismo; tipos de publicidad y tipología del turismo; y, guías temáticas y el turismo histórico-cultural.

Cada uno de estos ítems contiene o están conformados por otros sub ítems que ayudan a ampliar la idea de que el turismo no solo es una actividad que puede estar o ser encaminada en diversas formas o modalidades, sino también que se convierte en una herramienta comunicacional, el turismo mantiene constante y estrecho contacto con cada una de las partes o elementos que participan en su desarrollo o ejecución.

Uno de estos elementos es *el marketing turístico*, entendido como el proceso de planificar y ejecutar estrategias o técnicas para lograr la satisfacción o cumplimiento de un bien o servicio dirigido al consumidor.

En esto, *el producto o servicio* son la oferta que se presenta al turista, de acuerdo a Fischer (2011) “el producto es un conjunto de atributos tangibles e intangibles que satisfacen una necesidad, deseos y expectativas, [y] (...) el servicio es el conjunto de actividades, beneficios o satisfactores que se ofrecen en venta o que se suministran con relación con las ventas”. (pp. 104 y 133).

El segundo elemento tiene que ver con la *publicidad turística*, así la publicidad es una estrategia de la que se apoya el marketing turístico para hacer llegar un mensaje, sea de un producto turístico o servicio turístico al turista, de la forma más clara y confiable que se traduzca en la generación de rentabilidad en las empresas que elaboran los productos o servicios y una satisfacción en el turista.

Algo importante en lo que se apoya la publicidad, es en el uso adecuado de los medios<sup>7</sup> de comunicación con sus diversos soportes<sup>8</sup> informativos, porque los medios al ser de masas, permiten que el mensaje publicitario, llegue a más destinatarios posibles. De esta forma, en el turismo el uso de la publicidad va de la mano uno del otro, el turismo busca promocionarse y la publicidad cumplir ese objetivo.

---

<sup>7</sup> El *medio* es el vehículo utilizado por el emisor (empresa o destino) para interactuar con el receptor (cliente o turista potencial) son la televisión, radio, prensa, revistas, internet, etc.

<sup>8</sup> Los *soportes* son los distintos canales que existen dentro de cada medio para comunicar y dirigirse a la audiencia.

En el tercer elemento (*Tipos de publicidad y turismo*), una de las herramientas promocionales del turismo en todas sus variantes son las publicaciones turísticas, sean guías, folletos, dípticos, trípticos, afiches, posters, entre otros; que utilizados de acuerdo al tipo o variedad turística, permiten que los destinos, productos o servicios turísticos sean bien entendidos por los usuarios.

Para cada tipo de turismo se puede aplicar un tipo de publicación, por ejemplo: para un turismo de salud se podría utilizar un folleto informativo de las bondades del uso de aguas termales. Para un turismo de aventura se podría usar una publicación multimedia (cd) con videos que muestren la adrenalina que los turistas pueden experimentar si escogen realizar actividades de rafting, cayac, rapeling, etc.

Para un turismo religioso se podría utilizar postales que muestren iglesias o imaginería religiosa que los turistas pueden utilizar para enviar a sus amigos como recuerdos. Para un turismo científico puede ser una guía informativo-didáctica por el nivel que este tipo de turistas maneja en su entorno.

Se pueden citar muchos ejemplos y todos los tipos de publicaciones sin distinción alguna pueden servir para promocionar, incentivar, dar a conocer cualquiera de los tipos de turismo, solo basta saber qué se quiere publicitar, cómo se lo quiere hacer, porque se lo quiere hacer y para que se lo quiere hacer; el tipo de publicidad y de publicación dependerá de la creatividad que se le quiera inyectar a la promoción turística.

Finalmente, como ya se ha escrito *supra* las guías temáticas son principalmente elementos diferenciados que abarcan y exponen información relevante de un tema específico, bien sea para públicos selectos o no selectos, pero con el objetivo de informar más a fondo de un tema que puede tener o despertar interés social, cultural, económico, político, histórico, artístico, musical, literario y otros.

En turismo histórico-cultural el uso de guías temáticas son el soporte adecuado para suministrar mayor información, datos, fechas, mapas, curiosidades y otros, relacionados a este tipo de turismo, en el que el contexto histórico y cultural es ideal para darlo a conocer de manera más profunda, esto por su contenido rico en testimonios alusivos del pasado que marcan la cultura de las sociedades.

El siguiente cuadro resume de forma concreta la relación de la publicidad y el turismo dentro del marketing turístico, donde el uso de los medios y soportes adecuados en la promoción turística permiten que el mensaje pueda ser difundido de forma simple, clara, precisa y creíble. Además los tipos de publicidad son tan variados a la hora de escoger como soporte para dar a conocer cualquiera de las tipologías de turismo que van desde los circuitos generales, turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo comunitario, ecoturismo, conferencias entre otros.

Cualquiera que sea el soporte elegido será el adecuado dentro de la planificación que se tenga para la tipología que se quiera ofertar sea como producto o servicio, lo fundamental es establecer objetivos de comunicación, identificar y seleccionar el público objetivo, seleccionar el medio de difusión y determinar el contenido del mensaje.

## 2.6.1. Esquema fundamentación científica

**CUADRO 5: Esquema fundamentación científica**

Esquema fundamentación científica				
Marketing turístico y producto/servicio turístico	Producto Servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intangibilidad</li> <li>• Naturaleza perecedera</li> <li>• Estandarización</li> <li>• Participación</li> </ul>	Establecer objetivos de comunicación identificar y seleccionar públicos objetivos seleccionar medios de difusión determinar contenidos del mensaje	
Publicidad y turismo	medios	radio televisión prensa internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• imágenes</li> <li>• texto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informar</li> <li>• persuadir</li> <li>• recordar</li> </ul>
	soportes	canales o formatos en los medios		
Tipos de publicidad y tipología del turismo	propaganda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• simples</li> <li>• claros</li> <li>• precisos</li> <li>• creíbles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periódicos</li> <li>• Revistas</li> <li>• Plegables</li> <li>• Folletos</li> <li>• Guías turísticas</li> <li>• Calendarios</li> <li>• Hojas informativas</li> <li>• Kits</li> <li>• Afiches</li> <li>• Dossiers</li> <li>• Calcomanías</li> <li>• Catálogos</li> <li>• Audiovisuales</li> <li>• Souvenirs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• circuitos generales</li> <li>• turismo de sol y playa</li> <li>• turismo comunitario</li> <li>• turismo cultural</li> <li>• parques temáticos</li> <li>• turismo urbano</li> <li>• ecoturismo</li> <li>• turismo de deportes de aventura</li> <li>• turismo de salud</li> <li>• agroturismo</li> <li>• RICE ( reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones)</li> <li>• Turismo de cruceros</li> </ul>
	publicidad según mensaje			
	publicidad social			
	publicidad subliminal			
	relaciones públicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• boletines de prensa</li> <li>• reportajes</li> <li>• boletines internos</li> <li>• conferencias de prensa</li> <li>• patrocinios</li> </ul>		
guías temáticas y turismo histórico-cultural	cumplen la labor de presentar información literaria o gráfica de algún tópico en particular pero de forma más detallada, presentado en un folleto o catálogo informativo, puede ser de carácter cultural, artístico, musical, fotográfico, etc.			

Fuentes: *Mercadotecnia* (2011)

*Guía de contenidos turísticos de Lambayeque-Perú* (s.f.)

*Marketing turístico* (2011)

*Diseño gráfico, creatividad y comunicación* (2001)

*Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020)* (informe 2007)

Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

**CUADRO 6: Operacionalización de variables**

<b>IDEA A DEFENDER:</b> El diseño de una guía temática basada en las Misiones Geodésicas Francesas (siglos XVIII y XX) a su paso en lo que hoy es la actual provincia del Carchi, permitirá la difusión de un turismo histórico-cultural de este periodo histórico.						
<b>VARIABLES</b>	<b>ÍNDICES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMES</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>INFORMANTE</b>
VD: turismo histórico-cultural	ENTORNO (enriquecimiento cultural y manifestación cultural)	• Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En Carchi existe turismo histórico-cultural y de ser así en qué medida se ha desarrollado?</li> <li>• ¿Qué actividades están realizando o coordinando con unidades de turismo o cultura en la provincia?</li> </ul>	Entrevistas	Entrevista	Directores de departamentos de turismo y cultura, gestores culturales.
		• Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad en propuestas turísticas efectivas?</li> <li>• ¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?</li> <li>• ¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?</li> </ul>			
		• Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo estructurar la diversidad de testimonios históricos en la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?</li> <li>• ¿Qué o cuáles son las manifestaciones, patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?</li> </ul>			
<b>IDEA A DEFENDER:</b> El diseño de una guía temática basada en las Misiones Geodésicas Francesas (siglos XVIII y XX) a su paso en lo que hoy es la actual provincia del Carchi, permitirá la difusión de un turismo histórico-cultural de este periodo histórico.						
<b>VARIABLES</b>	<b>ÍNDICES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMES</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>INFORMANTE</b>
VI: guía temática Misiones Geodésicas	ENTORNO	• Historia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué conoce de las Misiones Geodésicas (siglo XVIII y XX) de su llegada a la actual provincia del Carchi</li> <li>• ¿Por qué se ha diluido el paso de las Misiones Geodésicas?</li> <li>• ¿Cuál es la trascendencia para el Ecuador y principalmente para la provincia del Carchi, el reconstruir los hitos levantados por las Misiones Geodésicas?</li> <li>• ¿Cree que la colectividad es reacia a conocer esta parte de la historia?</li> </ul>	Entrevistas	Entrevista	Historiadores, Directores de departamentos de turismo y cultura, gestores culturales, astrónomo
		• Publicaciones turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué importancia le merece la elaboración de guías temáticas como medio para la difusión del turismo histórico-cultural?</li> </ul>			

## 2.6.2 Vocabulario técnico

**Marketing turístico:** uso de estrategias adecuadas, bien encaminadas y sobre todo recursivas para el cumplimiento de metas u objetivos comunes, así en los productos o servicios turísticos para lograr su cometido de ser ofertados al turista, se debe previamente planificar lo que se quiere vender y como venderlo al turista, de tal forma que se satisfaga una necesidad, sea esta tangible o intangible.

**Publicidad turística:** estrategia de la que se apoya el marketing turístico para hacer llegar un mensaje sea de un producto turístico o servicio turístico al turista, de la forma más clara y confiable que se traduzca en la generación de rentabilidad en las empresas que elaboran los productos o servicios y una satisfacción en el turista.

**Turismo:** “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos”. (OMT, 2001, p. 5).

**Turismo histórico-cultural:** modalidad de enriquecimiento cultural y saberes, tanto, ligados al pasado de los pueblos como al presente de los mismos a través de sus diversas manifestaciones culturales.

**Guía temática:** cumplen la labor de presentar información literaria o gráfica, de algún tópico en particular pero de forma más detallada, presentado en un folleto o catálogo informativo, puede ser de carácter cultural, artístico, musical, fotográfico, etc.

## **2.7. IDEA A DEFENDER**

El diseño de una guía temática basada en las Misiones Geodésicas Francesas (siglos XVIII y XX) a su paso en lo que hoy es la actual provincia del Carchi, permitirá la difusión de un turismo histórico-cultural de este periodo histórico.

## **2.8. VARIABLES**

**V.D.:** turismo histórico-cultural

**V.I.:** guía temática de las Misiones Geodésicas

### III.METODOLOGÍA

#### 3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Cualitativa

Después de un primer acercamiento a las fuentes de información existentes, hemos decidido seguir un modo de investigación cualitativa, puesto que nos apoyaremos en la metodología histórica, propia del seguimiento de los hechos en el pasado y, de la hermenéutica, para interpretar los documentos a los que hemos tenido acceso.

Propiamente dicho, nuestro trabajo tiene una modalidad descriptiva-cualitativa, la cual nos permite comprender tanto los acontecimientos de la llegada de los geodésicos, como las expectativas culturales que –en el Carchi- pudiésemos encontrar en los sitios donde se encuentran los hitos.

##### *3.1.1.1. Investigación histórica*

De acuerdo a Stacey (2011) El “método histórico o histórico-comparado trata de analizar y de describir de una manera científica, por lo tanto ordena los hechos, sucesos, ideas, personas, etc., del pasado” (p. 56). A su vez, Gómez Armijos (2006) explica:

El procedimiento histórico reproduce, cronológicamente, los hitos fundamentales de la trayectoria de desarrollo del fenómeno que es objeto de estudio. A partir del mismo, es posible estructurar la regularidad interna, mediante el procedimiento lógico, que explica ese fenómeno. De este modo, se puede arribar a una comprensión más profunda del conocimiento del objeto (p. 31).

Por tanto, si para investigar el trabajo que las Misiones Geodésicas efectuaron en el siglo XVIII a su llegada a lo que se conocía como la Real Audiencia de Quito, a una parte de su territorio que era administrada por una villa, en este caso la Villa de Ibarra y, posteriormente, la segunda llegada en el siglo XX a lo que ya era la provincia del Carchi; el método histórico se muestra como el adecuado para analizar la información a ser recolectada y que permita

establecer una cronología de los hechos suscitados, para tener una línea de tiempo y espacio que de acceso al comprender, dónde, cómo, cuándo y porque se efectuaron los trabajos geodésicos.

### *3.1.1.2. Hermenéutica*

Otro de los métodos de investigación utilizados y del que se sirve el método histórico, es la hermenéutica, que se podría entender como la ciencia de la interpretación, por cuanto la investigación documental y testimonial que se efectúe debe ser entendida y comprendida para su interpretación.

De acuerdo a Terry (s.f.)

La Hermenéutica es la ciencia de la interpretación. Dicho nombre se aplica, generalmente, a la explicación de documentos escritos y, por este motivo, puede definirse más particularmente a la Hermenéutica como la ciencia de interpretación del lenguaje de los autores. (...) La Hermenéutica tiende a establecer los principios, métodos y reglas que son necesarios para revelar el sentido de lo que está escrito. Su objeto es dilucidar todo lo que haya de oscuro o mal definido, de manera que, mediante un proceso inteligente, todo lector pueda darse cuenta de la idea exacta del autor. (s.p).

Estos dos métodos: histórico y hermenéutico han sido esenciales en el desarrollo del proyecto, el primero como base del proceso histórico investigado y el segundo para comprender e interpretar lo encontrado.

## **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1. Documental**

Dentro de las técnicas de investigación, en la documental Stacey (2011) explica que “las investigaciones documentales y bibliográficas son formas de observación de lo que se llama laboratorio, por cuanto permiten la obtención de datos de una manera artificial, no natural, pero que se las somete a pruebas de observación de campo” (pp. 86 y 87).

Por su parte, Galán (2011) complementando esta idea, manifiesta que:

El tipo de investigación documental generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica (...) [Así mismo su objetivo radica en] elaborar un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio y descubrir respuestas a determinados interrogantes a través de la aplicación de procedimientos documentales. (párr. 1 y 3).

Por tanto si esta investigación ha sido un proceso que maneja documentos, archivos, textos, imágenes, grafologías, entre otros; evidentemente nuestro trabajo es documental. Ya que, hemos seguido los lineamientos de este tipo de investigaciones, para escoger las fuentes necesarias y aplicar las técnicas de recolección y análisis de la información.

Sin embargo, para determinar el verdadero y auténtico sentido de los documentos, hemos echado mano de la hermenéutica, en sus acepciones más elementales, para los escritos y, como hermenéutica fenomenológica, para las entrevistas y los rasgos culturales y sociales de los lugares donde se encuentran los hitos.

Según Melero (s.f.) “expresar un significado es ya una función hermenéutica” (p. 58). En este tipo de investigación, también la revisión de revistas, trabajos, reportajes, incluso entrevistas con historiadores, gestores culturales o turísticos, y otros, ayudaron a desarrollar el trabajo investigativo del proyecto de grado.

### 3.2.2. Investigación de campo

Stacey (2011) nos indica que “la investigación de campo es uno de los recursos más importantes para la investigación descriptiva, puesto que se realiza en el mismo lugar donde sucedieron los hechos, o los fenómenos que no podemos comprender” (p. 86). Su importancia radica en que se actuó directamente sobre el terreno, donde posiblemente se desarrollaron los hechos históricos de las Misiones Geodésicas. En este caso se visitó los posibles lugares donde los geodésicos colocaron los hitos geográficos y que por su valor histórico merecen ser reconocidos como tal, esta modalidad permitió recolectar información

geográfica, espacial y fotográfica de los hitos, que sirvió de material principal dentro del proyecto de grado y diseño de la guía temática.

Las entrevistas efectuadas a los historiadores, gestores culturales, geógrafos, directores de unidades de turismo o cultura y otros, también son el soporte testimonial que fundamenta el proyecto de grado.

### **3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la presente investigación, no es determinable la aplicación de una fórmula para buscar la población o la muestra, por cuanto que para el desarrollo de la misma se ha requerido de la ejecución de entrevistas a determinadas fuentes humanas, como gestores culturales, directores de turismo y otros para conocer y determinar si en la provincia del Carchi existe turismo histórico-cultural. Además de historiadores, catedráticos, y otros que tengan cierto o mucho conocimiento de los trabajos de las Misiones Geodésicas, tanto en el Carchi, como en el Ecuador. Siendo un total de 24 entrevistados.

### **3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES<sup>9</sup>**

### **3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

#### **3.5.1. Investigación documental**

En esta parte, fue necesario visitar las bibliotecas de la ciudad de Tulcán como contenedores principales de documentos, textos y otros, además porque se requería buscar información física de las misiones geodésicas, cualquier tipo de escrito o investigación que se haya realizado o que sea referente a estas misiones.

La primera biblioteca visitada fue la Biblioteca Municipal de Tulcán, ubicada en Tulcán, este tipo de documentación requerido no es amplio, pero un texto titulado *Monografía de Tulcán* publicado en 1929 de Alejandro R. Mera (copia)

---

<sup>9</sup> Véase Cuadro N° 6, p.33

contiene información simplificada y valedera de la Segunda Misión Geodésica, allí se menciona que esta expedición llegó a la ciudad de Tulcán a principios de 1900 y al finalizar los trabajos redactaron un informe que le remitieron al gobernador de ese entonces.

Esta información es importante, por cuanto detalla los lugares donde esta expedición colocó dos bases geodésicas, señales geodésicas y hasta un observatorio. Según detalla esta monografía, el informe original fue entregado al gobernador para que sea almacenado en el Archivo de la Gobernación del Carchi, con este antecedente el siguiente paso fue averiguar si existía el archivo de esta entidad gubernamental, búsqueda infructuosa por cuanto la actual Gobernación del Carchi de acuerdo al Departamento de Comunicación no posee archivos de nada de su historia documental. Pese a que se consideró la pista de que este archivo pudo haber estado almacenado en el archivo municipal que guarda documentos aproximadamente de finales de 1800, tampoco dio resultados.

Otra biblioteca visitada fue la municipal Manuel J. Bastidas del cantón Montufar, donde la *Monografía del cantón Montufar* de Zenón Ponce (1953) recoge los mismos datos que la Monografía de Mera, pero con algo adicional de que al finalizar los trabajos de la Segunda Misión Geodésica, la autoridad parroquial de San Gabriel (actual capital de Montufar) envió una carta de felicitación a los académicos al tiempo de expresarle su colaboración en el cuidado de las bases geodésicas colocadas en esta ciudad, al igual que la contestación por los geodésicos a la autoridad parroquial.

Así mismo otra biblioteca visitada fue “Luciano Coral” de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en esta biblioteca pese a existir libros referentes a las carreras que oferta este centro educativo, dos libros o mejor dicho un par de manuales, *Manual de Historia del Ecuador* tomo I y II de Enrique Ayala Mora, recogen información mínima de la Primera Misión Geodésica, pero enfocada a la influencia que tendría para que el país adoptara el nombre de Ecuador.

Las bibliotecas de colegios y hasta de la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” núcleo Carchi, también fueron de gran ayuda. En este caso en la biblioteca del

Colegio León Ruales en el cantón Mira se encontró un libro titulado *Historia y geografía del cantón Mira* (1995) de Francisco Ulloa Enríquez, en sus páginas recoge parte de las citas que hizo La Condamine en su “Diario del viaje al Ecuador”, donde se menciona a Mira como el lugar que Godin había escogido para realizar observaciones astronómicas.

Mientras que en la biblioteca de la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” se halló una reedición del libro de González Suarez sobre la *Historia del Ecuador*, que también contiene información de la primera visita de los académicos a la Audiencia de Quito en el siglo XVIII.

Posteriormente para ampliar más la búsqueda de nueva información, se cambió la modalidad de exploración y se optó por el “estilo libre”, acción que dio resultados favorables, de manera particular se logró obtener el libro *Diálogo con las estrellas* de Florence Trystram (copia) (1999) un libro que recoge las incidencias de la expedición geodésica del siglo XVIII, a modo de relato histórico, suministra muchos detalles e información de esta expedición, de acuerdo al prólogo de Juan Cueva Jaramillo, la autora estudió los documentos del siglo XVIII relativos al viaje de los científicos.

Con el estilo libre, también fue posible conseguir la Revista *Ecuador Infinito*, donde un reportaje periodístico de Elsa Cuny (2011) aporta con información relevante sobre la llegada los académicos franceses y españoles a las costas de Manta en 1736 y como testimonio dejaron una piedra tallada, que años después habría sido arrojada al mar.

Otra de las modalidades que sirvió fue realizar barrido en internet con juegos de palabras que tengan que ver con la misión geodésica: trabajos; Carchi; informes; etc., lo cual arrojó la posibilidad de descargar un documento titulado *La Misión Geodésica Francesa, homenaje en su 250 aniversario*, trabajo que fue editado en 1987 por la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” matriz Quito, luego de que un año atrás, en 1986 se desarrollara un coloquio para conmemorar la llegada de estos científicos al Ecuador.

Este texto recoge el relato de los viajeros, las causas y consecuencias que permitieron al país ser el escenario para los trabajos científicos que cambiarían al mundo de hace tres siglos.

También mantener correspondencia con el historiador Amilcar Tapia Tamayo (carchense) miembro de la Academia Nacional de Historia permitió tener datos importantes poco conocidos, como por ejemplo de la existencia de una carta de Justo Burbano fechada en 1923 que le escribe a su hijo en Quito de que debido a un aguacero, un alud tapó una columna dejada por los geodésicos y que había solicitado ayuda al ejército para rescatarla.

En esto, tomar contacto vía correo electrónico con la oficina de prensa de la Embajada de Francia asentada en Quito, también se obtuvo resultados, esta oficina nos hizo llegar vía correo convencional un folleto titulado *Historia de la medición de la tierra*, de Hernán Crespo Toral, editado en el año 2000 es un compilado básico y didáctico de las dos misiones geodésicas, que se utiliza como parte de material informativo en el Museo de la Mitad del Mundo en Quito.

De igual forma, por comunicación vía correo electrónico de esta embajada, fue posible ubicar una nueva publicación efectuada por la Facultad Latinoamericana de Comunicación Social (FLACSO) en Quito, intitulada *Ecuador y Francia, diálogos científicos y políticos (1735-2013)*, texto que analiza la influencia y aportes de las dos misiones geodésicas en el continente americano y las nuevas investigaciones que seguirían posteriores a sus trabajos científicos en los siglos XVIII y XX.

Para enriquecer la búsqueda de más información se tomó contacto con la Fundación Quitsato en Quito, que lleva adelante un proyecto de astronomía cultural y para ello efectúan investigaciones por donde pasa la verdadera línea equinoccial, en el cantón Cayambe (Pichincha) y para lo cual la Hacienda Guachalá que data de 1585, donde aparte de turistas, también es visitado por astrónomos de diversas partes del mundo que profundizan en sus investigaciones estelares, en esta hacienda fue posible obtener algunos mapas que fueron elaborados por los españoles Juan y Ulloa, el mapa de Maldonado, un mapa estelar con las constelaciones que se pueden observar desde el

paralelo 0° y referencias de tres libros que aportaron más detalles al trabajo investigativo.

### 3.5.2. Investigación de campo

En este aspecto, se trató de ubicar las bases y miras geodésicas en la provincia, para ello se tomó como hoja de ruta parte del informe geodésico aparecido en la *Monografía de Tulcán* (1929) de Alejandro R. Mera, que detalla los lugares donde los académicos de la Segunda Misión levantaron este tipo de estructuras que les permitieron completar la triangulación de sus trabajos en la provincia.

De acuerdo a dicho informe, los científicos levantaron un observatorio, dos bases geodésicas y siete miras geodésicas, aunque no se halló todas las construcciones, sino únicamente dos bases y tres miras (dos en pie, la tercera solo el lugar), se logró efectuar el trabajo de recolección de datos in situ. Para complementar la falta de miras geodésicas, se decidió ubicar el nicho donde reposan los restos de dos académicos fallecidos en Tulcán durante la ejecución de los trabajos.

Con ayuda de un GPS (sistema de posicionamiento global por sus siglas en inglés) se geo-referenció las bases, miras y nicho para la elaboración de un mapa de ubicación de estas estructuras que tienen un sentido histórico y cultural.

De igual forma se elaboró fichas técnicas de las bases, miras y nicho; se midió las mismas para elaborar planos del tipo de diseño usado en la construcción, posteriormente se fotografió lo estudiado para complementar la investigación. También se obtuvo una ficha de inventario de la hacienda de Pueblo Viejo en Mira, lugar que fue usado en el siglo XVIII por un grupo de los académicos de la Primera Misión; el uso de las fichas técnicas, la investigación documental y las entrevistas contribuyeron para el diseño final de la guía temática.

### **3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Para el procesamiento de los datos o información arrojada por las entrevistas a las fuentes determinadas previamente, en su mayoría pertenecientes a los departamentos o unidades de turismo y/o cultura de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, provincial, direcciones provinciales de ministerios específicos como cultura, turismo y otros, fue necesario realizar un vaciado de información en fichas de transcripción<sup>10</sup>, esto como paso previo al análisis de la investigación cualitativa.

En esto la entrevista es la herramienta fundamental de la investigación. Álvarez-Gayou (2003) dice: “Una entrevista es una conversación que tiene una estructura y un propósito. En la investigación cualitativa la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias” (p. 109).

No obstante, para el desarrollo de la entrevista, se debe entender que pueden ser de preguntas abiertas o cerradas; si son abiertas damos paso a que el entrevistado suministre más o menos información, dependiendo de su capacidad de entendimiento de la pregunta o de su necesidad de expresar mayores datos.

Mientras que en la entrevista de preguntas cerradas, el entrevistador da opciones de respuesta al entrevistado, limitando la cantidad de información, en sí este tipo de entrevista es un cuestionario, que se usa más en investigación cuantitativa, es decir, solo permite obtener datos o valores de respuestas pre establecidas.

Posteriormente de las preguntas que se obtuvieron en la operacionalización de variables y que fueron usadas como base para el trabajo de campo, fue necesario transcribir las mismas para tener toda la información recopilada para su análisis.

---

<sup>10</sup> Fichas de transcripción-entrevistas. Véase Anexo N° 3

Álvarez-Gayou (2003) explica: “el primer paso es tener en papel toda la información que los participantes han proporcionado. Una vez realizado esto, el análisis comienza con la comparación de las palabras: ¿son idénticas, similares, relacionadas o no?” (p. 187).

Con la ayuda de colores o marcadores se pintó las respuestas similares, relacionadas o coincidentes entre sí de cada pregunta. Para cada respuesta coincidente o similar en contenido se las separó nuevamente con colores diferentes para obtener una clasificación, como resultado previo de análisis de cada pregunta, y así sucesivamente con todas las preguntas.

Al respecto Álvarez-Gayou (2003) sostiene que:

El análisis de la información busca conducir a una mejor comprensión de un fenómeno, lleva a explicaciones alternativas, representa un proceso de comparación que encuentra patrones y compara datos, y es a la vez un proceso ordenado y cuidadoso con gran flexibilidad. Este constituye el corazón del análisis de datos cualitativos (p. 191).

Una vez terminado este proceso se inicia el análisis general de la información: recoger todas las similitudes encontradas y compararlas en busca de una respuesta favorable para tratar de esclarecer el objetivo número dos de los objetivos específicos de la página 10, que a su vez es la variable dependiente, *el turismo histórico-cultural*.

### 3.6.1. Análisis de resultados

En esta parte de la investigación, las preguntas se realizaron de forma aleatoria entre los entrevistados, es decir, que a cada entrevistado no se le preguntó en el mismo orden de formato, sino que dejamos seguir las circunstancias del momento. Lo anterior, previa la explicación del uso que se daría a la información suministrada y de acuerdo a la recepción de la idea del proyecto por parte del entrevistado. Algo que no afecta en la recolección de la información.

Para el análisis de los resultados en fichas de similitudes de respuestas, se sacaron códigos para representar de forma sencilla lo que las respuestas tratan de decir, esto con el afán de simplificar las respuestas entre sí, del guión de

entrevista que se elaboró con siete preguntas nacidas de la operacionalización de variables.

En el análisis de resultados, la creatividad y el tipo de análisis cualitativo escogido para hacerlo hace la diferencia en cualquier investigación, por cuanto no hay una regla específica para su efecto.

Según Valles (2001) “Las maneras concretas de manejo de información cualitativa se han ido transmitiendo sobre todo oralmente, de maestros a aprendices; o cada investigador ha ido creando su propio estilo, de forma entre original y sincrética” (p. 391).

En esto las formas de gestión en que se pueden analizar cualitativamente la información, sean entrevistas, transcripciones, notas de campo, documentos y otros, metodólogos como Bogdan y Blikem (1982) y Tesch (1990) proponen los métodos: el método de los recortes y carpetas, el método de extraer los fragmentos en fichas, el método de las fichas índice y el método de las fichas perforadas. Cualquiera que sea el escogido, será valedero para el análisis cualitativo de la información.

La primera pregunta analizada fue:

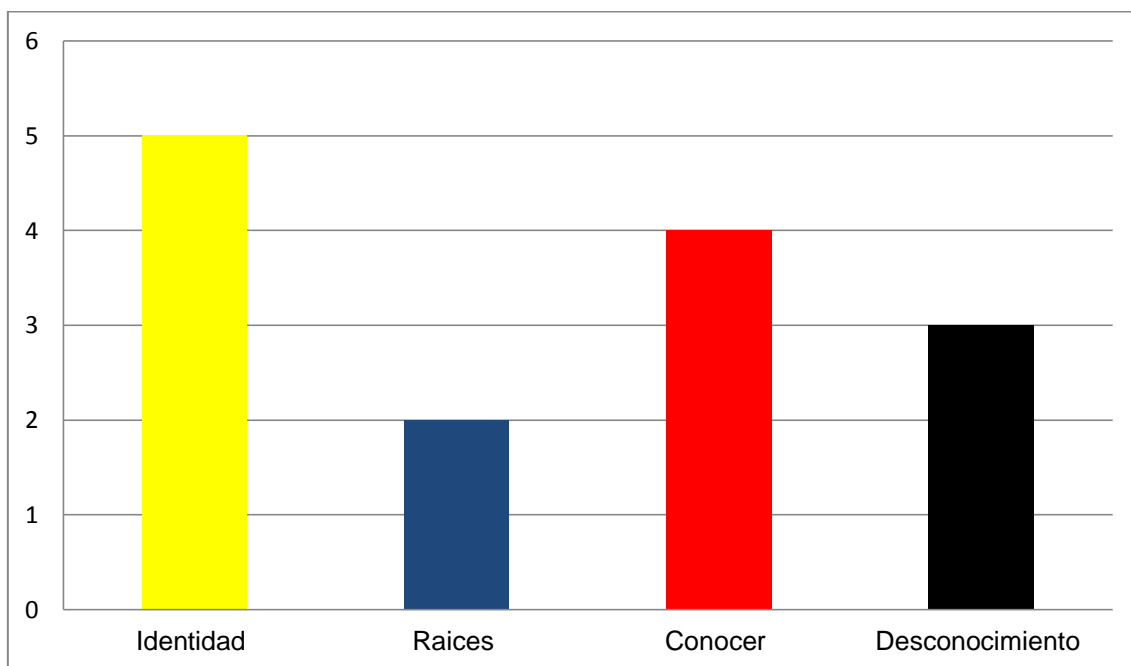
### **¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

De la información obtenida y simplificada en códigos, se analizó que de 14 respuestas, 5 resaltan que es un proceso de *identidad* dentro del contexto social de tradición, costumbre y esencia; es decir rescatar los patrimonios es una *fuentes de conocimiento*.

De las 14 respuestas, 2 consideran que es cuestión de *raíces* como parte fundamental de la historia de los pueblos. 4 sostienen que rescatar los patrimonios permitirá *conocer* y sacar a flote la identidad, además de ayudar en la protección de la historia.

Finalmente 3 aducen que no se rescata los patrimonios porque no se tiene una identidad definida por *desconocimiento*.

**GRÁFICO 1: Importancia de patrimonios**



Fuente: Entrevistas  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

De esto, que los patrimonios estén ligados a la identidad como fuente de conocimiento, como parte de las raíces culturales o locales de una sociedad, es primordial y fundamental para ejercer ese conocimiento social. “En el patrimonio está nuestra esencia, está lo que hemos sido, lo que somos y el sustento de lo que tenemos” Almeida (2013: Entrev. N° 3). Y hacer frente a ese desconocimiento por el cual los patrimonios peligran, ese desconocimiento podría generar en la colectividad o sociedad una especie de “sentimientos encontrados” y de no comprender dicha importancia que los patrimonios tienen, las comunidades, territorios, pueblos y, otros, no podrían o no tendrían sustento para incursionar en los llamados emprendimientos turísticos como fuente alternativa de recursos en la matriz productiva tradicional de actividades agrícolas o comerciales.

“Un territorio que no valore su propio patrimonio definitivamente está perdiendo su propia identidad, un territorio que no tiene identidad definitivamente no tiene posibilidad de hacer una actividad turística basada en elementos patrimoniales que son realmente muy importantes” Naranjo (2013: Entrev. N° 13).

La segunda pregunta analizada fue:

**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo o cultura del cantón o provincia?**

En esta pregunta de 11 respuestas, 5 corresponden a *iniciativas propias* o actividades programadas de las unidades de turismo y cultura que los gobiernos autónomos descentralizados municipales llevan a cabo.

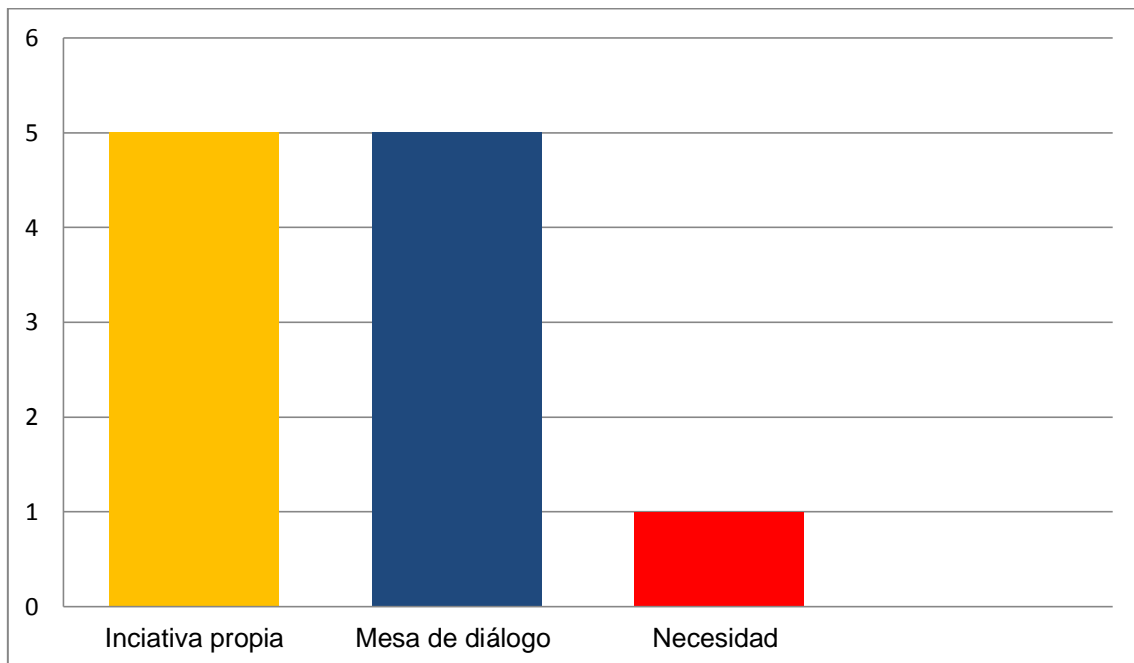
De las 11 respuestas, 5 coinciden en que se trabaja en una *mesa de diálogo*, la cual se basa en la coordinación interinstitucional que abarca a municipios, gobiernos parroquiales, sector público, privado y otros que efectúan actividades vinculadas al turismo y cultura.

En esta mesa el turismo y cultura no se trabajan en conjunto, sino de manera paralela, cuyo objetivo es lograr un plan provincial de turismo y cultura, aunque se trabajan separados, las instituciones que participan tienen un mismo fin, potenciar el turismo y cultura en la provincia.

Pero algo que llama la atención, son las unidades de turismo de reciente creación en los municipios, en este caso en el cantón Mira, dicha unidad tiene un año de trabajo y en el poco tiempo que lleva funcionando, ya evidencia avances y ha logrado acercamientos con organizaciones no gubernamentales, sin embargo tiene *necesidad* de más colaboración de las autoridades seccionales y ministeriales por cuanto era considerado anteriormente que nunca se llegaba a un consenso entre las instituciones.

De acuerdo a José Naranjo, director provincial en Carchi del Ministerio de Turismo del Ecuador, hay la necesidad de una estrategia que permita determinar cuál es la vocación turística de la provincia.

**GRÁFICO 2: Actividades coordinadas**



Fuente: Entrevistas  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

De descubrirse esa vocación turística, que en la mayoría de cantones la actividad turística se basa en las manifestaciones culturales o populares, gastronomía, sitios naturales y otros, podría permitir que las actividades propias de los cantones se enfoquen a la unificación de un producto turístico más específico que contenga mayores elementos culturales, históricos, patrimoniales, paisajísticos, gastronómicos, populares y otros sin que conlleve a la multiplicación de lo mismo, pero en diferente lugar.

La tercera pregunta analizada fue:

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

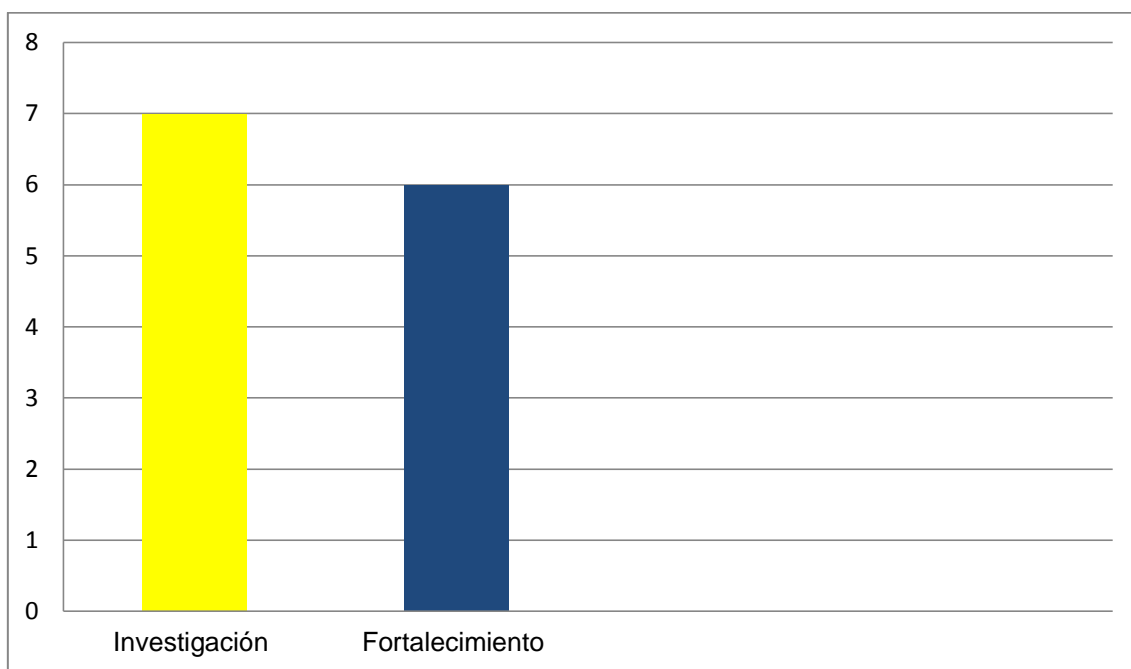
En esta etapa de la investigación los entrevistados, se mantienen en dos bandos, entre la búsqueda de más información de lo que tienen en sus cantones y, paralelamente, el fortalecimiento de los recursos existentes. Así de 13 respuestas, 7 comparten la idea de que se debe realizar más *investigación* y 6 dicen que se necesita *fortalecimiento*.

En estas dos concepciones que prácticamente irían ligadas, ambas son elementos vinculantes para que las autoridades o sociedad busquen rescatar sus patrimonios en aspectos de desarrollo turístico local y provincial, pero coordinados y no separados.

Al respecto, vale la pena señalar lo que Sánchez (2013: Entrev. N° 2) manifiesta:

Van de la mano tanto el turismo como la cultura y es conocer bien el territorio turístico y saber cuáles son los espacios que nosotros vamos a tocar (...), cuando (...) cultura y turismo van de la mano, se puede hacer un plan político territorial en el turismo y en la cultura y que es vital, porque cuando conocemos (...) y nos entrelazamos (...) vemos que es más rico el acercamiento cultural (...) cuando esto se va vinculando (...) vamos a hablar de un buen sentido de patrimonio.

**GRÁFICO 3: Estructurar diversidad de testimonios históricos**



Fuente: Entrevistas  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

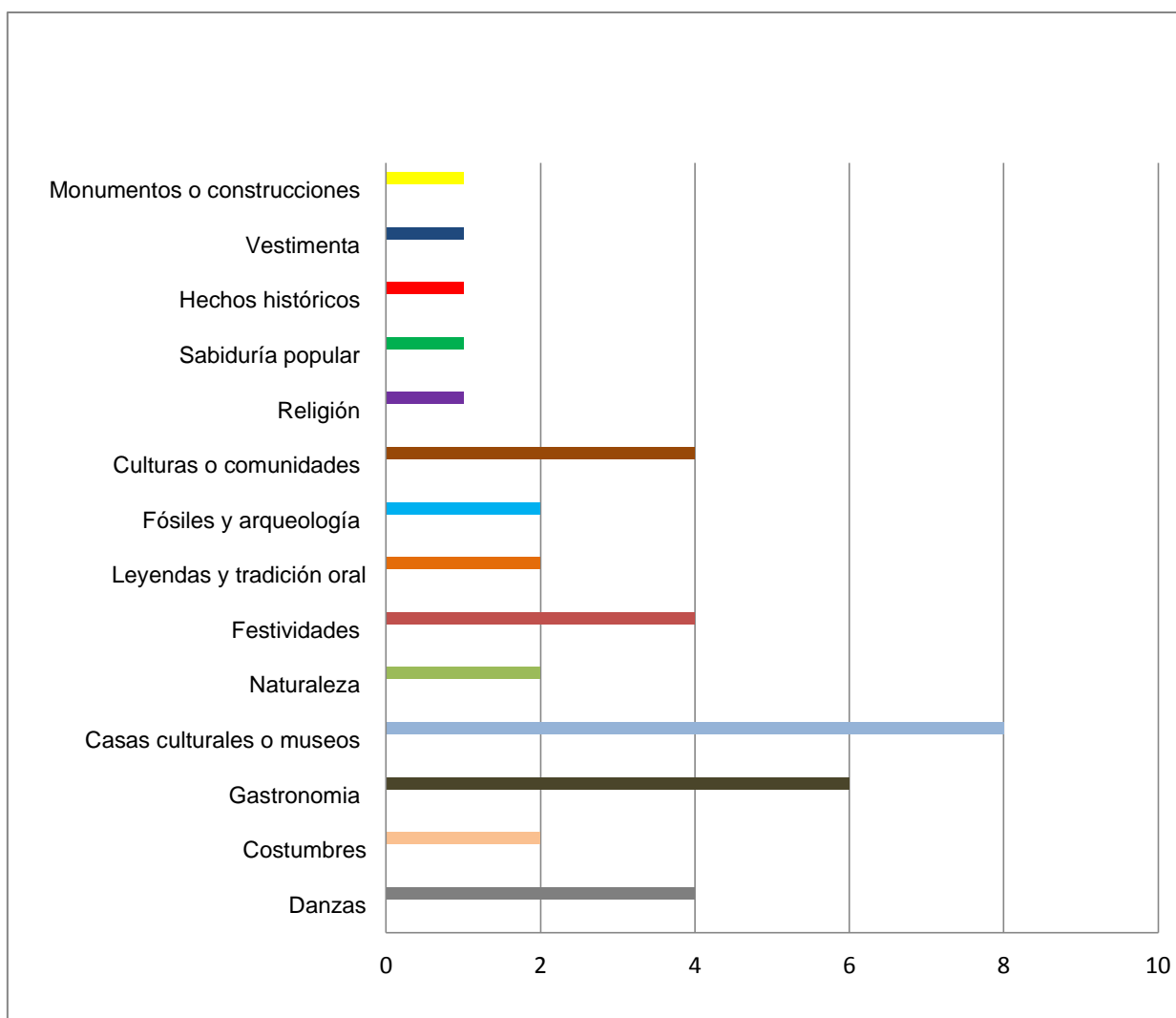
La cuarta pregunta analizada fue:

**¿Qué o cuáles son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Entre las manifestaciones que han tenido en mente los entrevistados, con mayor relevancia, se abre un abanico que va desde danzas, costumbres, fiestas populares, culturas locales, gastronomía y otros.

De 15 entrevistados, cada entrevistado resaltó más de dos aspectos que pueden ser considerados para el desarrollo de propuestas turísticas o cultural efectivas, se hallaron: 4 coincidencias en danza; 2 en costumbres; 6 en gastronomía; 8 en casas culturales o museos; 2 en naturaleza; 4 en festividades; 2 en fósiles o arqueología; 4 en culturas o comunidades; 2 en leyendas y tradición oral; 1 en vestimenta; 1 en arquitectura; 1 en sabiduría popular; 1 en hechos históricos; y, 1 en monumentos o construcciones.

**GRÁFICO 4: Manifestaciones patrimoniales, culturales o históricos**



Fuente: Entrevistas  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

De acuerdo a los entrevistados, entre las manifestaciones que más sobresalen por ejemplo en danzas constan: el Corpus Cristi y danzantes del Plata<sup>11</sup>; en gastronomía sostienen que se debería aprovechar los cultivos orgánicos, agroecología y gastronomía ancestral; en festividades el Novillo de Bombas<sup>12</sup> y fiestas parroquiales; en culturas o comunidades están la Cultura Awá, Pasto y comunidad Negra; mientras que en casas culturales o museos, Casa de la Cultura<sup>13</sup>, Casa Cuasmal<sup>14</sup>, Casa de las 7 Puertas<sup>15</sup> y otros.

Estas y las demás manifestaciones son las que los gobiernos seccionales y otros entes públicos consideran que deben ser aprovechadas para desarrollar propuestas turísticas o culturales efectivas, pero la pregunta radica *en qué medida se involucra la colectividad o está consciente de lo que tiene*, para de esta forma conseguir un proyecto turístico y cultural efectivo que permita ser un eje de impulso económico y social en cualquiera de los seis cantones o en la misma provincia.

La quinta pregunta analizada fue:

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad por la colectividad en propuestas turísticas efectivas?**

Para esta pregunta, de las similitudes de respuesta, 8 coinciden en que uno de los impedimentos es la *falta de trabajo institucional*, además de que las instituciones tienen dificultad en la parte económica para invertir en proyectos e infraestructura.

Mientras que se tiene 4 similitudes que indican que otro factor de impedimento es de la misma *sociedad*, por cuanto hay falta de apropiamiento de testimonios y valores, además de que no hay conciencia tanto de la gente como de las

---

<sup>11</sup> Véase anexo N° 4

<sup>12</sup> Véase anexo N° 5

<sup>13</sup> Véase anexo N° 6

<sup>14</sup> Véase anexo N° 7

<sup>15</sup> Véase anexo N° 8

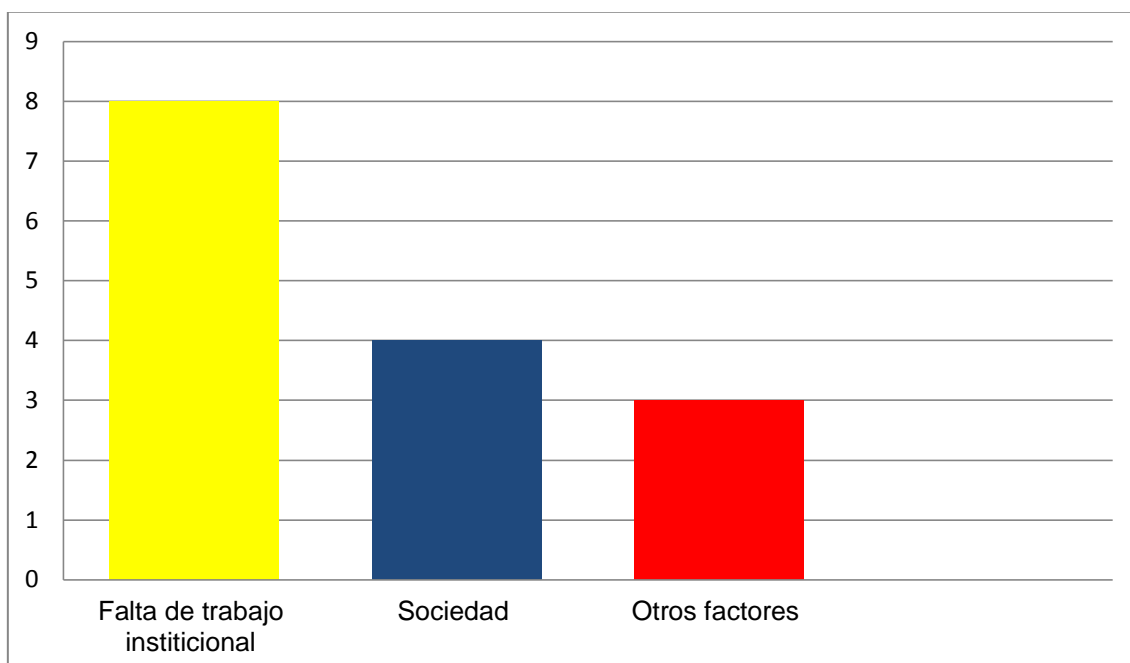
autoridades y sobre todo el descuido de los atractivos que declinan en su deterioro.

Finalmente 3 similitudes muestran que *otros factores* como: la actividad turística está en una etapa cero, turismo de paso, hay visita pero no consumo, imagen distorsionada de la provincia, actividad incipiente y otros como las principales causas que impiden un desarrollo o visibilidad de los atractivos considerados patrimoniales por parte de la colectividad, aspectos que perjudican incluso para el desarrollo de emprendimientos turísticos, por cuanto si no hay apropiamiento de los mismos y ayuda institucional, de nada sirve aventurarse en este campo.

Yépez (2013: Entrev. N° 12) señala:

Es difícil que entre instituciones, actores culturales y colectivos puedan hacer un trabajo en conjunto (...)en realidad poco se aplica el trabajar en conjunto y es afecta de manera enorme para hacer una buena gestión (...),cada institución está queriendo sacar su logotipo más que otros, pero perdieron de vista que el principal objetivo es servir a la gente

**GRÁFICO 5: Impedimento propuestas turísticas**



Fuente: Entrevistas  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

La sexta pregunta analizada fue:

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Del vaciado de información y análisis de similitudes de 15 respuestas, se obtuvo 6 coincidencias para *corredores, museos, centros*, como un elemento en el que es necesario fortalecer el turismo comunitario en los corredores turísticos, la implementación de museos y centros interculturales; en esto los corredores que más sobresalen son el Corredor Turístico Huaca-Montúfar<sup>16</sup> y el Corredor Turístico El Ángel-Las Golondrinas<sup>17</sup>; mientras que los centros interculturales La Concepción (Mira) y Maldonado (Tulcán) buscan recatar la difusión de saberes. En museos la implementación del museo de la Cultura Pasto (Tufiño), paleontológico (Bolívar) y museo parroquial (La Libertad).

Mientras que para *expresiones culturales* se obtuvo 4 similitudes, las cuales resaltan eventos o programas de promoción y difusión de música, danza, teatro, eventos culturales para feriados de carnaval, bailes de inocentes, fiestas populares y recorridos o circuitos interpretativos como: “Orgullo Pastuso, renace la historia”<sup>18</sup> y elaboración de inventarios sobre patrimonio tangible e intangible.

Por último se hallaron 4 similitudes para *intervención*, en este caso en la rehabilitación de viviendas o espacios arquitectónicos como el Teatro Lemarie (Tulcán)<sup>19</sup>, viviendas patrimoniales, trapiches y sitios naturales como Laguna El Salado (Montufar)<sup>20</sup>, además de capacitaciones y asesoramiento a instituciones públicas y privadas.

---

<sup>16</sup> Véase anexo N° 9

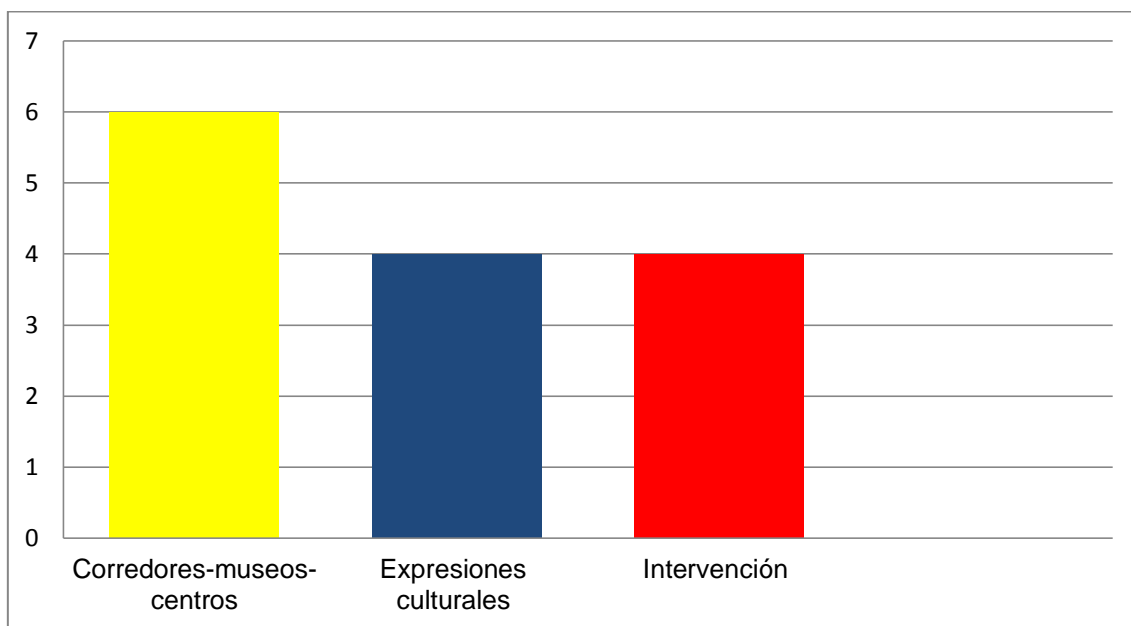
<sup>17</sup> Véase anexo N° 10

<sup>18</sup> Véase anexo N° 11

<sup>19</sup> Véase anexo N° 12

<sup>20</sup> Véase anexo N° 13

**GRÁFICO 6: Proyectos conservación y difusión patrimonio**



Fuente: Entrevistas  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

La séptima pregunta analizada fue:

**¿En Carchi existe turismo histórico-cultural y de existir en qué medida se ha desarrollado?**

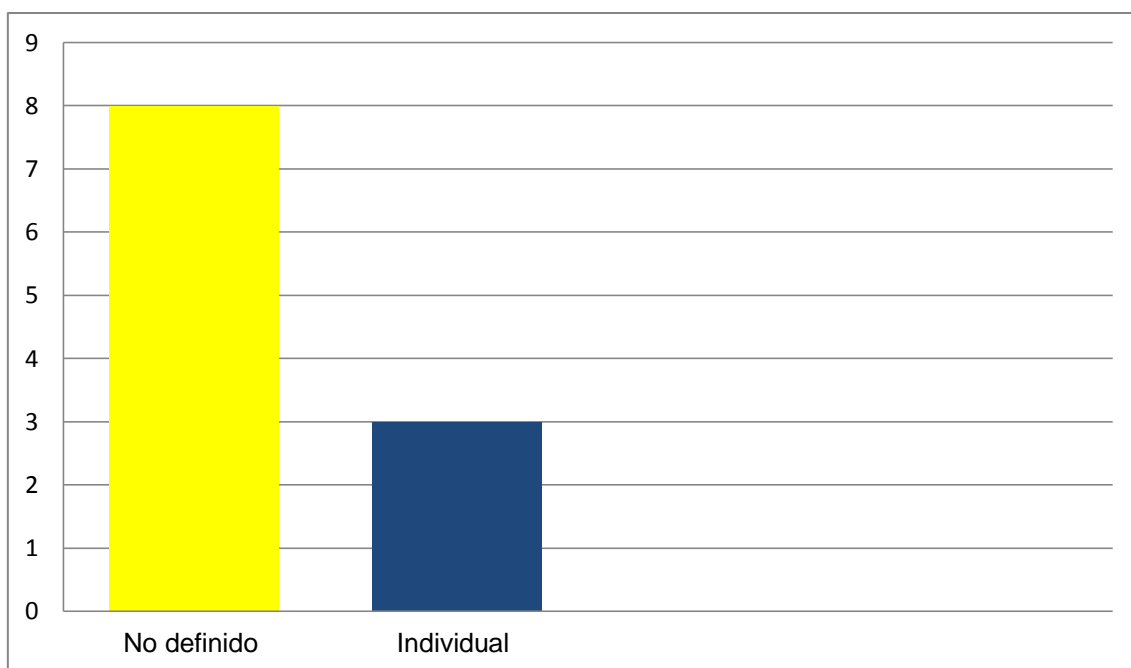
Dentro de esto, de que exista turismo histórico-cultural en la provincia, no está definido en términos especializados o no existe como producto, pese a que algunos gobiernos seccionales han lanzado proyectos turísticos o culturales, estos han sido o son esporádicos pero no representan en sí una oferta de turismo de estas características para ser explorada y explotada a largo plazo.

Además no es una actividad tan desarrollada que la colectividad pueda diferenciarla, incluso algunos cantones como Mira, Montufar o Espejo han explotado sus tradiciones o fortalezas de manera individual, así en Montufar el haber sido declarada su capital -San Gabriel- en 1992 como patrimonio cultural nacional, le ha permitido tomar la posta en actividades encaminadas al arte como el festival de teatro internacional que se realiza cada año por sus fiestas de cantonización (27 de septiembre), en Mira su tradicional fiesta del Novillo de Bombas (febrero y agosto) es única en el país que le ha permitido ser

reconocida y en Espejo la Unidad de Turismo y Unidad de Educación y Cultura municipales han buscado vincular evidencias arqueológicas que se hallan en el Museo Blas Ángel hacia el turismo.

De las fichas de similitudes, 8 relacionan a este turismo como *no definido*, al punto que los entrevistados sostienen que la cultura ha tocado otra tonalidad, egoísmo o falta de compromiso para unirse en desarrollo de actividades turísticas o culturales, proyectos o actividades puntuales de un determinado tiempo y otros. Versus los 3 cantones antes mencionados que afirman de forma *individual*, ser reconocidos como ciudad patrimonio, constar con un patrimonio y tener un conocimiento histórico vinculado al turismo.

**GRÁFICO 7: turismo histórico-cultural**



Fuente: Entrevistas  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

Obviamente el que no esté definido no significa que no pueda existir turismo histórico-cultural en la provincia, la experiencia individual de los cantones que dicen o afirman tener este tipo de turismo puede ser un factor determinante para que se busque la “piedra angular” provincial que permita enfocar esfuerzos

compartidos hacia el desarrollo o producción de turismo histórico-cultural, vinculándolo con las rutas turísticas supra mencionadas.

### 3.6.2. Interpretación de datos

Para este efecto, se tomó en consideración los resultados de los gráficos obtenidos de manera cuantitativa para sustentar al análisis cualitativo, lo cual nos da un acercamiento al panorama de la actividad turística en la provincia.

De igual forma, para la interpretación se procedió al cruce de resultados, entre 3 y 6; 2 y 5; 1 y 7 (gráficos), es decir de acuerdo a correlación.

**CUADRO 7: Interpretación de resultados**

<b>Estructurar diversidad de testimonios histórico</b>	<b>Proyectos conservación y difusión patrimonio</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación</li><li>• Fortalecimiento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Corredores-museos-centros</li><li>• Expresiones culturales</li><li>• Intervención</li></ul>

Fuente: Entrevistas  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

De esta correlación se podría afirmar que la investigación y el fortalecimiento son dos elementos clave para el desarrollo de corredores turísticos, museos o centros de interpretación, expresiones culturales e intervención, tanto en recuperación de espacios patrimoniales como de espacios naturales.

Pero en esto se debe tener cuidado, por ejemplo si se trata de intervenciones en expresiones culturales, se debe determinar qué tan necesario puede resultar este acercamiento para el desarrollo de proyectos turísticos, algo que en lugar de fortalecer la cultura o expresión cultural de una comunidad podría desencadenar una especie de aculturación a través de la amalgamación de elementos exógenos al lugar.

Yépez (2013: Entrev. N° 12) advierte:

Hay algo que se lo puede comercializar mediante el turismo y otros no, incluso no se los debería tocar, habría que pensarlo hasta qué punto el turismo es desarrollo (...) tiene que ser claro a donde debe ir y a donde no.

### CUADRO 8: Interpretación de resultados

Actividades coordinadas	Impedimento propuestas turísticas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa propia</li> <li>• Mesa de diálogo</li> <li>• Necesidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de trabajo institucional</li> <li>• Sociedad</li> <li>• Otros factores</li> </ul>

Fuente: Entrevistas  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

Mientras que en este caso, las actividades coordinadas como: iniciativa propia y mesa de diálogo obtienen valores altos; similares valores también se obtienen relacionados al impedimento de propuestas turísticas como: la falta de trabajo institucional y sociedad; aspectos que se ubican en dos extremos, sí por un lado se determina que los gobiernos seccionales e instituciones ministeriales y públicas trabajan en sus propias iniciativas y en una mesa de diálogo, esto denota que empieza a existir coordinación interna y coordinación interinstitucional, para la consecuente ejecución de proyectos turísticos y culturales.

Pero al mismo tiempo se descubre que los mismos entes afirman que entre las principales causas del impedimento de proyectos es la falta de trabajo institucional en materia presupuestaria y hasta el desconocimiento de la sociedad; como factores que no permiten el desarrollo o visibilidad de proyectos turísticos efectivos.

Entre la necesidad de mantener una actividad coordinada sumada a otros factores como: que la provincia recién inicia la actividad turística de manera profesional; falta de categorización o determinación de actividades turísticas específicas; existencia de oferta pero con demanda saturada por no dinamización de actividades o servicios en los atractivos (es decir, se hace lo mismo en uno y otro atractivo que resulta aburrido o cansado y genera descontento) y la convierten en una provincia de paso; comunidades enfocadas

a actividades turísticas de baja escala o poco técnica; exageración mediática en proyección de imagen provincial alimentada por trabajos de controles fronterizos policiales, aduaneros, militares, sanitarios y otros (labor común que se hace en todos los pasos fronterizos e interior del país como parte de la seguridad nacional y social), como si Carchi fuera la única frontera donde se hace estos controles genera distorsión en la colectividad.

Por tanto se hace urgente cambiar esa necesidad en una competencia institucional, de esta manera se puede lograr que las actividades coordinadas deben minimizar o erradicar los factores que impiden el desarrollo de propuestas turísticas en los cantones y provincia.

### CUADRO 9: Interpretación de resultados

Importancia de patrimonios	Turismo histórico -cultural
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad</li> <li>• Raíces</li> <li>• Conocer</li> <li>• Desconocimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No definido</li> <li>• Individual</li> </ul>

Fuente: Entrevistas

Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

Pese a que el turismo histórico-cultural no está definido como una actividad especializada en la provincia, existe una conceptualización de que se debe rescatar los patrimonios (materia prima o esencial para este tipo de turismo) por cuanto se los asocia con identidad y raíces culturales de los pueblos.

Para Cepeda (2013: Entrev. N° 6) “la identidad cultural es parte del contexto, del espacio y tiempo”. Por lo tanto es un elemento diferenciador que caracteriza a la sociedad en su conjunto, sea en el pasado o presente y en un espacio o lugar definido, lo cual genera conocimiento social.

Naranjo (2013: Entrev. N° 13) agrega que: “el ancestro cultural de un pueblo no puede ser desconocido o no aprovechado, no puede ser excluido de la vida de las personas”

El rescate de los patrimonios entonces se traduce en una especie de retroalimentación de lo que se tiene, en buscar ese sentimiento perdido de lo que somos, tanto materiales como inmateriales.

“Al rescatar (...) bienes patrimoniales le damos un valor agregado a esa parte histórica con la que nosotros contamos” Mier (2013: Entrev. N° 15).

Además el hecho de que algunos cantones trabajen o sostengan en que son un patrimonio, tienen un patrimonio y vinculan la historia al turismo, no quiere decir que toda la provincia esté conectada con un turismo histórico-cultural estructurado, sino más bien que se trata de esfuerzos individuales institucionales.

### 3.6.3. Validación de la idea a defender

Como se ha visto supra tanto en el análisis como en la interpretación, al igual que en los instrumentos de recolección de información (entrevistas), se puede decir que el turismo histórico-cultural como actividad específica o detallada en la provincia no encuentra el nicho de incubación o el hecho mismo de su existencia.

Por un lado, las unidades de turismo o cultura de los municipios debaten que se necesita mayor investigación y fortalecimiento para desarrollar propuestas, algo que no está mal, pero al mismo tiempo señalan que una de las falencias para el desarrollo de proyectos es la falta de apoyo institucional económico, pese a que trabajan en mesas de diálogo no parece ser la punta de lanza que dirija o arriesgue en incurrir en nuevas formas de turismo desconocidas o explotadas en la provincia, sino que solo articulan esfuerzos a lo que ya existe, algo que es lógico por cuanto se tiene conocimiento de los recursos naturales, patrimoniales y culturales que se posee y evita desgaste en aspectos no explorados.

Pero quizá esa falta de exploración es la que se necesita para hacer que una actividad como el turismo histórico-cultural empiece primero por ser una idea

para dar paso a la propuesta y de esa propuesta se generen proyectos o programas enfocados en este tipo de turismo, pero como en turismo no solo es visitar el lugar, sino consumir los servicios y, para ello se requiere por lo menos de infraestructura básica, es ahí donde también radica otra parte del problema.

Entonces ¿cómo podemos emprender en turismo histórico-cultural, si se descubre que hay factores en contra?, claro que no todos esos factores debemos entenderlos como a la defensiva, sino que nos dan una luz hacia donde enfocar o direccionar esfuerzos, por ejemplo: si tenemos una casa antigua donde se sabe vivió un personaje ilustre, pero la casa está deshabitada, sumado al hecho de que se halla en mal estado, pero hay información documental y hasta fotográfica; en un caso se podría buscar ayuda seccional, gubernamental o extranjera para su pronta recuperación sea con intervención, restauración, reconstrucción, etc., de no ser así, documentar nuevamente el bien inmueble antiguo en cuestión, elaborar material informativo, recolección de fotografías, testimonios, etc., y apoyarse en un museo para su exposición, algo que generará o despertará interés colectivo por el bien inmueble y la historia que encierre, el solo hecho de generar interés contribuye a la medida en que se puede entablar primeras estrategias con miras a lograr que ese bien inmueble pueda ser parte de un recorrido interpretativo turístico o cultural, todo dependerá de cómo se quiera construir una propuesta en este tipo de turismo y sobre todo a agotar esfuerzos en algo que quizá la mayoría no le preste importancia o reste interés.

Con lo investigado y tomando en cuenta el ejemplo anterior, se puede validar la idea a defender de algo no explorado y explotado, así con la guía temática de estas Misiones Geodésicas se puede informar, educar, confrontar y alertar que los patrimonios pueden perderse en un abrir y cerrar de ojos. La guía temática puede ser la puerta de ejemplo para que más investigaciones se abran en torno a hechos históricos o culturales de los que hasta el momento no se han tomado en cuenta, la investigación es por sí algo valioso si se busca emprender en turismo histórico-cultural, por cuanto es el soporte técnico y documental para el mismo.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. CONCLUSIONES**

Como conclusiones no queda otra cosa que decir que la investigación nos ha llevado a buscar y rebuscar algo no conocido, a aprender a investigar y no solo quedarse con lo que enseñan en las aulas universitarias; a utilizar la metodología de la investigación, algo que en los actuales momentos debe ser mayoritariamente fortalecido en los estudiantes, no por el hecho de que aprendan, sino para que las investigaciones se las efectúe con mirada profesional y no desde la mirada básica estudiantil de lograr una calificación.

La presente investigación fue una experiencia pedagógica valedera, el intercambio de información con las fuentes consultadas contribuyeron a generar la propuesta de que por medio de una guía temática se puede difundir turismo histórico-cultural. Un turismo para nada aburrido como se podría pensar, sino lo contrario lleno de situaciones enriquecedoras e impulsoras de identidad, de sentido por la cultura, de respeto por el patrimonio; en eso se basa este turismo, en proyectar y generar experiencias en los usuarios, en lograr que se conozcan a fondo y de ello promover o articular esfuerzos para conservar, difundir y promocionar el legado histórico que tienen los pueblos o comunidades.

Sin embargo para lograr que el turismo histórico-cultural sea desarrollado como una actividad específica, se debe trabajar mucho en investigación y el apoyo interinstitucional es importante, sumado al apropiamiento colectivo puede convertirse en una fuente de recursos alternativos para comunidades o lugares donde los patrimonios están invisibilizados tanto por las autoridades como por la misma población.

### **4.2. RECOMENDACIONES**

Como parte de las recomendaciones podemos citar que el turismo histórico-cultural es una alternativa válida que debe ser aprovechada por los departamentos o unidades de turismo y cultura de los gobiernos municipales y

para ello, la academia universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi es un pilar fundamental si se quiere que la provincia incursione en otro tipo de turismo, sin dejar de lado el turismo tradicional que se realiza, es decir el turismo tradicional de la provincia puede verse fortalecido con mayores y mejores propuestas turísticas.

De igual forma, que la cátedra de patrimonio que se imparte en los colegios de la provincia como materia optativa, pase a ser parte formal de la malla curricular para de esta forma crear conciencia patrimonial en los alumnos, por cuanto son el primer apoyo comunicacional de los patrimonios en la provincia.

Que los municipios de la provincia, trabajen en la elaboración de ordenanzas municipales no sancionadoras sobre el uso o cuidado de los patrimonios, sino ordenanzas incentivadoras de cuidado y protección que permitan el reconocimiento ciudadano por la conservación de los mismos.

Permitir que los estudiantes de la carrera de turismo de la UPEC desarrollen capacidad de emprendimiento turístico a través de la incubación de proyectos.

Que las unidades de turismo y cultura de los gobiernos municipales generen proyectos de turismo cultural escolar, que las instituciones primarias sean aliados estratégicos en la conservación, difusión y promoción del patrimonio, cultura e identidad.

Poner en marcha los proyectos de tesis de los estudiantes de turismo graduados de la UPEC y que no solo sean almacenados en la biblioteca universitaria, apoyar en la búsqueda de recursos para hacerlos factibles.

## V. PROPUESTA

### 5.1. TÍTULO

Misiones Geodésicas en el Carchi.

### 5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Para conocer en términos generales a la provincia del Carchi, se sacaron dos extractos de lo publicado en la Guía de Bienes Culturales del Ecuador – Carchi (2011) de las páginas 31 y 35.

Carchi procede del idioma chaina caribe y significa “al otro lado”. Esta provincia limita al Norte con Colombia; al Sur y Oeste con Imbabura; al Este con Sucumbíos y al Oeste con Esmeraldas. Comprende los cantones Tulcán, Bolívar, Espejo, Mira, Montúfar y San Pedro de Huaca. Su creación como cantón de Imbabura, tuvo lugar el 9 de abril de 1851 con las parroquias Tulcán, Huaca, Tusa, Puntal y El Ángel.

El 6 de noviembre de 1880, el Congreso la elevó a la categoría de provincia bajo la denominación Veintimilla y le sumó la parroquia Mira, antes parte del cantón Ibarra. El 17 de abril de 1884, durante la administración del Presidente José María Placido Caamaño, un decreto legislativo cambió el nombre Veintimilla por Carchi, que considera el nombre del río homónimo que limita con Colombia.

#### **La situación del patrimonio cultural carchense**

**Repositorios patrimoniales:** Una muestra del patrimonio de Carchi se encuentra en sus museos. Entre los más representativos (...): Museo Arqueológico Germán Bastidas Baca de la Casa de la Cultura Núcleo de Carchi, al Museo del Instituto Nacional Bolívar, el del Colegio Julián Andrade, el Museo Arqueológico Municipal Blas Ángel, el Museo Natural de Piedra y el Museo de Mira. Estos repositorios conservan piezas arqueológicas cuyas características y dataciones, en algunos casos, son de interés tanto para el Ecuador como para Colombia.

**Patrimonio inmueble:** Entre las muestras de arquitectura patrimonial de Carchi se destacan obras de carácter religioso como La Catedral, el convento de San Francisco, la Iglesia Matriz de San Gabriel, el Santuario de San Isidro, la Iglesia Matriz del Señor de la Buena Esperanza, la Iglesia Matriz de Mira y la Iglesia de la Virgen de la Purificación. En otro orden de construcción se destacan las haciendas y sus elementos arquitectónicos, muchos de los cuales tienen reminiscencias históricas por los personajes que en su momento hospedaron, por ejemplo, miembros de la primera Misión Geodésica Francesa. Algunas haciendas con estas características son: Chabayan, Ishpingo y Puches.

**Patrimonio inmaterial:** El patrimonio inmaterial de Carchi es ostensible, entre otras manifestaciones, en las festividades y prácticas alimentarias de origen ancestral. Es el caso de las celebraciones de culto a la Virgen de la Caridad o Churocita que, en febrero, tiene lugar en Mira. En agosto, la población de San Gabriel festeja a La Virgen de las Nieves. Igualmente vistosas son las festividades de Navidad e Inocentes y el culto a la Virgen Purita y al Señor de la Buena Esperanza. En cuanto a comidas, es popular el consumo del cuy con papas, las tortillas, el hornado, la fritada, el caldo de gallina, el pan de cuajada y otras delicias que bien pueden complementarse con un traguito de tardón: aguardiente con jugo de naranjilla.

Este documento nos indica a primera vista con que tipos de patrimonios cuenta la provincia, no obstante el tenerlos inventariados a veces no garantiza que se lleve a cabo un turismo histórico –cultural técnico, sino que es una base para saber que recursos se tienen y en base a ello proponer programas o proyectos.

A pesar de que los hitos o miras geodésicas no constan en este inventario, el hecho no deja de ser interesante desde el punto de vista investigativo, histórico, patrimonial, cultural, científico y hasta humano, saber qué hace que en los siglos anteriores, todo tipo de investigación se hacía de forma manual y con ayuda de los instrumentos de la época que representaban lo avanzado de los mismos, por ejemplo las miras geodésicas fueron colocadas como puntos de geo-referencia, lo que actualmente se hace con el Sistema de Posicionamiento

Global (GPS por sus siglas en inglés) y en base a trabajos matemáticos de triangulación y observación astronómica, lograron determinar medidas geodésicas, posicionar altitud, longitud y latitud, entre otros aspectos científicos propios de la época.

### **5.3. JUSTIFICACIÓN**

Tras la investigación realizada con el trabajo de campo, documental, entrevistas y otros mecanismos para buscar la existencia de datos valederos sobre el trabajo de las Misiones Geodésicas del siglo XVIII y XX y su llegada a la actual provincia del Carchi, sobre todo de la búsqueda de los hitos o miras geodésicas o también llamadas referencias geodésicas, se descubrió que esta información es mayoritariamente desconocida en la provincia; o en su defecto distorsionada, por cuanto asocian que las dos Misiones son una sola.

Incluso la confusión popular de que los hitos dejados por los académicos como referencias para futuros trabajos geodésicos, son los mismos hitos limítrofes que las autoridades han colocado en varios puntos geográficos de la provincia.

Además el haber hallado estas referencias geodésicas, no en su forma original, sumado a la escasa información del porque fueron colocados y sobre todo del trabajo que ambas Misiones efectuaron en la actual provincia del Carchi, ha sido el referente esencial para que se decida el diseño de una guía temática que revele el estado de aletargamiento tanto de las autoridades como de la colectividad por no preocuparse de conocer y cuidar elementos históricos, que si bien existen en otras partes del país; no dejan de ser importantes como parte de la historia de la provincia.

Elementos que de ser rescatados, restaurados y valorados pueden servir para la consecuente ejecución de un programa educativo histórico-cultural sea en escuelas, colegios y hasta universidades, un circuito de turismo histórico-cultural, implementación de estaciones astronómicas e interpretativas y otros.

Sin embargo la guía temática busca no solo ser un producto informativo de una sola vía, sino un llamado de atención social, un ejemplo que del desperdicio intelectual los patrimonios invisibilizados corren el riesgo de desaparecer, una revelación de que los patrimonios no tienen cabida en los planes de cultura o turismo de las instituciones locales, entre otros.

En un artículo periodístico aparecido en la Revista *Nuestro Patrimonio* N° 38, Ana Ávila Álvarez, de la Asociación de profesores para la Difusión y Protección del Patrimonio Ben Baso, señala:

El compromiso con la difusión del Patrimonio es una de las mejores fórmulas que podemos ofrecer para que, desde la educación no formal, el ciudadano encuentre respuestas a los interrogantes de la Historia, contribuyendo a un mejor conocimiento de nuestro pasado, fomentando el respeto al mismo y facilitando claves que puedan enseñarnos a comprender el presente, promoviendo en todo momento actitudes de tolerancia. Pensamos que tenemos que fomentar el conocimiento como elemento clave para implicar a la ciudadanía en la defensa de bienes cuya pérdida es insustituible (pp. 13 y 14).

Pese a que los hitos geodésicos, pueden ser vistos como simples piedras en forma casi piramidal sin función aparente, antaño cumplieron una función demasiado importante para los científicos que las construyeron, sea en el siglo XVIII o siglo XX; por cuanto no solo fueron levantadas en terrenos de difícil acceso al azar, sino que detrás ello hubo mucho trabajo matemático, astronómico y geodésico.

De igual forma, el hecho de que los hitos hayan sido construidos con técnicas antiguas y materiales de la zona para cumplir un propósito científico, apunta que deben ser reconocidos como patrimonios líticos, algo que en el inventario del Ministerio de Patrimonio y Cultura del Ecuador no constan como tal.

Aparte de que los hitos marcaron la hoja de ruta de esta guía en un inicio, fue necesario ampliar la investigación más allá de solo ubicarlos, sino a tratar de entender las condiciones en que se efectuaron los trabajos de las dos Misiones Geodésicas, la primera en el siglo XVIII conocer que aspectos marcaron a la sociedad de ese entonces en lo que hoy es la actual provincia del Carchi y posteriormente a inicios del siglo XX, con la segunda misión, valorar esos

trabajos científicos y que la provincia fue tomada en cuenta para el desarrollo de los mismos. Un claro ejemplo de ello es la existencia de una tumba en el cementerio Azael Franco de Tulcán, donde se asegura se hallan los restos de dos personajes franceses que participaron de esta segunda expedición, algo que no todos conocen y de conocerlo dicha información es insípida.

## **5.4. OBJETIVOS**

### **5.4.1. Objetivo general**

Realizar una guía temática de las Misiones Geodésicas Francesas (siglos XVIII y XX) en la provincia del Carchi, para la difusión turística de este acontecimiento histórico.

### **5.4.2. Objetivos específicos**

- 1) Recopilar información documental del trabajo de las Misiones Geodésicas Francesas en la provincia del Carchi (siglo XVIII y XX) e identificar los hitos.
- 2) Diseñar la guía temática

## **5.5. FUNDAMENTACIÓN**

La provincia del Carchi posee un valor cultural, histórico y patrimonial muy rico, producto de ello, la Guía de Bienes Culturales del Ecuador – Carchi publicada en el 2011 muestra el estudio e inventario de los bienes patrimoniales efectuado por el Ministerio Coordinador de Patrimonio conjuntamente con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, como parte del proceso editorial cultural de estas entidades y sobre todo como parte de la política cultural y patrimonial que el actual Gobierno lleva delante, surgido a partir del decreto de emergencia del patrimonio cultural<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup> Para conocer en que se basa el decreto de emergencia. Véase anexo N° 14

Con esta estrategia de acuerdo a Espinoza (2011)

se pudieron registrar, a nivel nacional, más de 80 mil bienes, cifra que es importante, pero no suficiente, (...) el Ecuador posee alrededor de tres millones de Bienes Culturales, correspondientes al patrimonio mueble, inmueble, arqueológico, documental e inmaterial. Su contenido ha sido transformado en (...) Guías de bienes culturales (...), en 24 tomos que recogen la información particular de cada una de las provincias del Ecuador (p. 9).

Para el caso de Carchi, a modo de resumen del trabajo investigativo de esta guía de bienes culturales, se despliega un cuadro explicativo de los tipos de inventarios realizados y el número de fichas levantadas.

**CUADRO 10: Inventario bienes culturales Carchi**

<b>Bienes culturales Carchi</b>	
<b>Tipo de inventario</b>	<b>N° de fichas levantadas</b>
Bienes inmuebles	1130
Bienes muebles	311
Bienes arqueológicos	141
Ritos fiestas, conocimientos ancestrales	77
Bienes documentales	137

Fuente: Guía de bienes culturales del Ecuador – Carchi, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) (2011)  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

Sin embargo este trabajo, pese a ser extenso con cada uno de los tipos de inventarios efectuados y ubicación en mapa de los contenedores de bienes culturales en todas sus formas, no consta que los hitos geodésicos sean considerados patrimonios, al parecer el desconocimiento colectivo y hasta de las autoridades sería uno de los motivos por el cual, las miras o referencias geodésicas colocadas a principios del siglo XX por la Segunda Misión en Carchi no hayan sido inventariadas, hecho que propicia de manera urgente e histórica que sean valoradas por lo que representan, producto del intelecto científico que amenaza con perderse o quedar relegados a solo ser conocidas por tradición oral.

Por tanto, para fundamentar la información de la Guía temática de las Misiones Geodésicas, se tomó en consideración las entrevistas a historiadores y personas vinculadas al ámbito investigativo, por cuanto su aporte resultó valioso

para comprender los hechos históricos suscitados en los siglos XVIII y XX en torno a los geodésicos y paralelo a ellos.

Con base en la hermenéutica, toda la documentación revisada y fuentes testimoniales, permitieron ser el soporte para elaborar la guía temática.

## **5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA**

Para la guía temática, se ha considerado que ésta debería estar dividida en secciones, para facilitar su manejo por el lector, por cuanto permitirá fácil manejo de la información, textos, mapas, cuadros de datos, dibujos, fotos, entre otros que irán incluidos en la misma.

Con pleno conocimiento del concepto de guía temática, aparecida en la página 31, de que estas cumplen la labor de presentar información literaria o gráfica, de algún tópico en particular pero de forma más detallada, presentado en un folleto o catálogo informativo, puede ser de carácter cultural, artístico, musical, fotográfico, etc. Es necesario explicar que las guías temáticas pueden tener diversos tamaños, desde el formato A3 (297X420 mm), A4 (210X297 mm), A5 (148X210 mm) como los más utilizados, todo dependiendo del diseño y modelo de presentación para el cumplimiento de su objetivo.

Deberán ser de fácil comprensión, por cuanto muestran un mensaje hacia el receptor, en este caso el lector o usuario de la misma; sobre todo se caracterizan por ser gráficas en su contenido. Por tanto son un producto comunicacional de buena receptividad por la colectividad que permite jugar con el diseño en el contenido informativo, capaz que el usuario pueda convertirse en un difusor del mensaje impreso.

Al ser la guía temática un elemento de la publicidad turística, debe tomarse en cuenta que buscará cumplir el objetivo para la que fue creada, asegurar la comunicación del mensaje dinámico.

Una utilidad aparecida en la tesis de grado de Alvarado y Pérez (2009) sobre cartillas informativas sirve para ampliar el propósito que se busca dar a la guía temática y señala que: “el uso de las cartillas informativas es muy variado, estas abarcan todos los temas posibles, son usadas en el marketing para ofertar productos y brindar información adicional sobre otros productos (...) [También,] la cartilla es un medio opcional (alternativo) a los medios masivos de comunicación, que llega a un grupo heterogéneo de la población, (...). La emisión es de contenido organizativo y movilizador además de ser socializador” (pp. 134 y 132).

Para clarificar lo que tratamos de decir con temática, nos apoyamos en el concepto del término *temática*, aparecido en: <http://definicion.de/tematica/> (18/10/2013) [como un] “término que puede funcionar como sustantivo o adjetivo. En el primer caso, hace referencia al tema o a la gran variedad de temas y asuntos que caracterizan a un hecho o fenómeno” (parr.1).

Así para la guía que tratamos de proponer en el proyecto de grado, basa su temática o tema central en las Misiones Geodésicas que llegaron a lo que hoy conocemos como provincia del Carchi, tanto en el siglo XVIII como en el siglo XX, para ello la elaboración de un producto comunicacional físico de carácter literario y gráfico es la herramienta que usaremos para el efecto.

Técnicamente la guía temática puede ser una cartilla, un folleto, un dossier, un libro, todo depende del modelo y diseño escogido para el propósito que se quiera dar, sobre todo por la funcionalidad para el usuario en su manejo.

Frascara (2007) articula nueve aspectos que deben ser tomados en cuenta en cualquier proyecto de diseño de comunicación: Ajuste de contenido; Ajuste al contexto; Calidad del concepto; Calidad de la forma; Legibilidad/visibilidad; Artesanía; Calidad del medio usado; Calidad de la investigación y Fuerza de los argumentos persuasivos (p. 69).

Siguiendo estos elementos básicos, podremos crear un producto que responda a la necesidad de ser un soporte comunicacional de un turismo histórico-cultural

como parte del marketing turístico, apoyado por las publicaciones o publicidad turística que son una aliada para este tipo de turismo, que no solo debe quedarse en simples recorridos guiados, sino que deben ser fortalecidos con productos comunicacionales físicos que sirvan de complemento a la actividad turística en sí.

Algo destacable que el Ministerio Coordinador de Patrimonio (hoy fusionado con el Ministerio de Cultura en Ministerio de Cultura y Patrimonio) promovió en el 2010 y que sigue vigente es la línea editorial<sup>22</sup> que publica obras referentes a los patrimonios pocas veces tomados en cuenta por las editoriales comerciales.

Esto denota que la guía temática puede ser un instrumento para visibilizar algo que no es visible en la provincia, en este caso los hitos dejados por estas misiones de científicos y que el tiempo y desconocimiento han sido los enemigos en su “desaparición” y, por otro lado, reflexionar por qué una parte de la historia carchense está siendo olvidada.

Una vez que se entendió lo supra, para la realización de la Guía temática de las Misiones Geodésicas, se tomó como modelo a seguir una de las guías didácticas para enfrentar los riesgos que sufren los bienes culturales en el Ecuador que fue diseñada y elaborada por la Dirección de Riesgos del Patrimonio Cultural del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en el 2011 y que es un ejemplo perfecto de la funcionalidad de las mismas.

La guía tomada de modelo fue “Guía de medidas preventivas para los bienes culturales patrimoniales ante la amenaza sísmica”, la cual tiene un tamaño de 20.5X20 cm, dividida por temas, datos curiosos, información relevante, actividades de aplicación, glosario, bibliografía y un directorio de servicios de emergencia, que la convierten en un material didáctico y práctico para capacitar a las personas o tenedores de bienes culturales estar habilitados para actuar en caso de siniestros.

---

<sup>22</sup> Para profundizar en el tema. Véase Anexo N° 15

Siguiendo la misma línea de diseño y funcionalidad, se escogió que es el modelo adecuado por forma, tamaño y formato; por cuanto presta espacio para la distribución de textos, fotografías, mapas, planos, gráficos, tablas, entre otros que permitan al usuario adentrarse en el tema de las Misiones Geodésicas de manera comprensible y amigable.

De acuerdo a Swann (1991) citado por Contreras (2001), “la forma expresa un tema a seguir; el tamaño puede provocar un impacto sobre el diseño y el formato determina las posibilidades de exhibición” (p. 220).

Con estos antecedentes relacionados al diseño y del propósito que se quiere dar al producto comunicacional, el trabajo a seguir fue delinear el concepto de diseño de la guía temática, luego la elaboración de bosquejos, machotes (elemento que ayuda a visualizar la distribución de textos, fotos, gráficos, etc.), y posteriormente con todos los elementos perfectamente establecidos en las secciones del machote, se digitalizó la investigación con los programas de diseño adecuados.

Para tener una idea de lo que se quiere plasmar como producto final, esta guía se dividió en cuatro apartados:

La primera parte corresponde al proceso histórico que conllevó a los geodésicos a emprender tan compleja travesía desde Europa a tierras americanas para efectuar trabajos de medición geodésica, todo para tratar de llegar a la verdad que se discutía en el siglo XVIII de saber qué forma tenía la tierra y para ello, los trabajos que estos científicos realizarían en la antigua Audiencia de Quito serían determinantes para ese objetivo científico.

En la segunda parte se analiza la llegada de los geodésicos al pueblo de Mira, sitio escogido para efectuar observaciones astronómicas, como en este siglo la provincia del Carchi aun no existía, se buscará comprender que aspectos sociales, políticos o económicos se suscitaban paralelos a esta primera misión, además de conocer que trabajos hicieron durante su estadía en Pueblo Viejo en Mira.

En la tercera parte, se habla de la Segunda Misión, pero esta vez a inicios del siglo XX, hecho desconocido por la mayoría por cuanto se ha dado mayor protagonismo a la Primera Misión del siglo XVIII de manera general, no obstante en la segunda llegada de los académicos, la provincia alcanzaría protagonismo por brindar las condiciones para que en el lapso de cuatro años se realizaran los trabajos. Además de la búsqueda de las bases y miras geodésicas dejadas por la Segunda Misión, con ilustraciones, fichas, fotos y aspectos de cómo se encuentran actualmente.

En la cuarta parte, se habla de la descendencia que dejaron los geodésicos en la actual provincia, una aproximación en el siglo XVIII del español Antonio de Ulloa y en el siglo XX, parte de la descendencia del Capitán Abraham Giacometti, ecuatoriano anexo a la segunda expedición y de la cual existen dos ramas genealógicas.

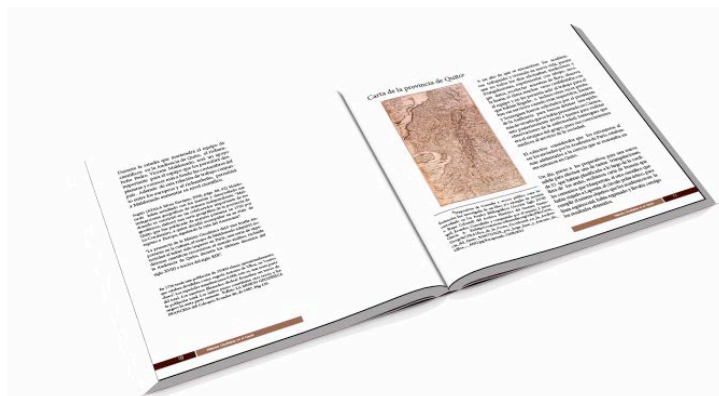
Como punto final, un análisis del descuido y poca valoración que se da a aspectos históricos de la provincia y de cómo la valoración, rescate y conservación de los patrimonios pueden ser un eje para el desarrollo de turismo histórico-cultural, algo que hasta el momento no ha sido explorado, ni explotado, tomando en cuenta que Carchi es rico en manifestaciones culturales y poseedor de patrimonios tangibles e intangibles, pese a que son visibles, la colectividad no busca apropiarse de esas manifestaciones y patrimonios como parte de la identidad.

Todo el material comunicacional fue acompañado de fotos, gráficos, mapas, tablas, que facilitan la familiarización y comprensión de hechos históricos poco conocidos por la colectividad.

El público al que se ha dirigido la guía, va desde docentes de primaria y secundaria, personal de bibliotecas públicas o privadas en escuelas, colegios y universidades, unidades de turismo y cultura de los gobiernos seccionales, entes públicos y privados vinculados al turismo y cultura, sobre todo a estudiantes de turismo de que hechos considerados casi o nada imperceptibles pueden ser

visibilizados para conocimiento social y cultural y que de ello puede ser el inicio para propuestas turísticas efectivas.

**ILUSTRACIÓN 1: Maquetado previo Guía Misiones Geodésicas**



TÓTEM Diseño (2013)

La guía temática fue estructurada siguiendo un boceto de diseño (machote) en el que se distribuyeron los elementos textuales o gráficos que la conforman, se escogió el formato 21 cm X 21 cm, como el adecuado para el diseño final de la misma, por cuanto ofrece facilidad de manejo y transporte por el usuario.

La distribución de secciones se efectuó siguiendo los acontecimientos históricos suscitados en el siglo XVIII y siglo XX, esto para que el usuario o lector se familiarice con la temática descrita referente a las Misiones Geodésicas, en el diseño se optó por una paleta cromática de full color, letras color negro, fuentes utilizadas **Minion Pro Regular** para los textos largos y para los pies de fotos, fuente **Gandhi Sans**; para los titulares de cada sección **Trajan Pro Bold**, toda la guía fue dividida en los siguientes elementos que la conforman:

- Portada
- Introducción
- Sección I
- Primera Misión Geodésica en la Audiencia de Quito
- Sección II
- La Provincia de los Pastos en el siglo XVIII
- Sección III
- Segunda Misión Geodésica en Ecuador, trabajos en Carchi
- Sección IV
- Descendencia Geodésica
- Micro-biografías
- Entrevistas
- Galería
- Bibliografía
- Agradecimientos

Para la portada se usó una foto de un grabado del siglo XVIII que representa a los geodésicos efectuando mediciones, que muestra el arduo trabajo científico que llevaron a cabo durante su estadía en la Audiencia de Quito que más tarde en 1830 adoptaría el nombre de Ecuador.

Una breve introducción de la información recopilada y del resultado que se busca con la guía, ser el catalizador para redescubrir que los patrimonios son un legado no solo de antaño, sino de hechos presentes que son el espejo del pasado.

Cuatro secciones principales acompañadas de fotografías para hacer más comprensible el trabajo que los científicos realizaron en sus respectivas épocas.

También como elemento adicional, un apartado con micro biografías de los principales personajes de las dos misiones, para conocer de forma breve y fácil de recordar quienes fueron estos sujetos que sacrificaron mucho tiempo de su vida a la ciencia.

De igual forma, se decidió colocar otro apartado con extractos de entrevistas efectuadas a expertos en el tema para comprender la visión que tienen sobre el hecho de la falta de apropiamiento de prácticas culturales y conservadoras de patrimonio, como un llamado a despertar de la sociedad.

Asimismo una galería de fotos de los hitos, mapas, documentos, lugares, personajes y demás como recorrido visual de dos siglos de historia. Por ultimo una bibliografía y agradecimientos.

Para efectos ilustrativos del producto final del que resultaron más de 40 páginas, se anexó un boceto del concepto de diseño que se quiso dar a la guía, con el cual se puede tener una idea más clara del contenido. Claro está que no se adjuntaron todas las páginas, sino las páginas principales de contenido de sección, que sirven como un breve recorrido por la guía temática.

Sin embargo para no dejar que el lector ávido de conocimiento se quede sin adentrarse en las Misiones Geodésicas, podrá observar y revisar el producto final que se adjuntó aparte del presente documento de grado.

## ILUSTRACIÓN 2: Boceto guía temática

Página 3	Página 4
<h3>Índice</h3> <hr/> <p>Introducción</p> <p>Sección I Primera Misión Geodésica en la Audiencia de Quito</p> <p>Sección II La Provincia de los Pastos en el siglo XVIII</p> <p>Sección III Segunda Misión Geodésica en Ecuador, trabajos en Carchi</p> <p>Sección IV Descendencia Geodésica</p> <p>Micro-biografías</p> <p>Galería</p> <p>Entrevista</p> <p>Bibliografía</p> <p>Agradecimientos</p> <hr/>	<h3>Introducción</h3> <hr/> <p>Hace dos años cuando se inició con el proyecto de las Misiones Geodésicas, específicamente sobre los hitos o miras geodésicas, imaginé que sería complicado, por cuanto sabía que no había información de la misma en la provincia, lo cual me llevó a reformular el proyecto y a enfocarme en la llegada de las dos Misiones, la primera ocurrida en el siglo XVIII y la segunda en el siglo XX.</p> <p>La búsqueda de información y el hecho de buscar las miras o hitos fue toda una aventura, que al igual que los geodésicos significó descubrir la naturaleza misma y sobre todo la capacidad del hombre y el ingenio a lo largo de los años para dejar un legado conocido por pocos y despreciado por muchos.</p> <p>Pese a que no todos los hitos fueron encontrados, no representó frustración alguna, al contrario significó más conocimiento del desconocimiento mismo de la colectividad, incluso se conoció hechos o aspectos históricos considerados irrelevantes, pero que se los hizo relevantes, para descubrir otra parte de los geodésicos, de que no por ser extranjeros fueron perfectos, sino humanos y sensibles, temerosos de las nuevas tierras que pisaban, respetuosos de las ciencias, hombres de ciencia, de cultura, solo hombres que estuvieron en un tiempo y momento justo para ser parte de la historia, esa historia que no debe quedar sin ser contada, sin ser conocida, comprendida e interpretada; historia que se convierte en algo esencial para su aprovechamiento como factor turístico, un turismo histórico y cultural.</p> <p>En este proyecto, se viajará por dos siglos distantes entre sí, pero cercanos en ciencia, lejanos en tecnología y cercanos en colaboración. Una guía temática para que el ciudadano, estudiante, gestor cultural, gestor turístico, gestor patrimonial, docente escolar o universitario, guía de turismo, investigador o cualquier otro interesado por la historia, el patrimonio, la cultura, el turismo: sean el catalizador que permita difundir, promover y conservar los patrimonios como un legado no solo de hechos antaño, sino de hechos presentes que son el espejo del pasado</p> <hr/>

Concepto e investigación: Carlos Jiménez (2012-2013)

## Sección I

### La Primera Misión Geodésica en la Audiencia de Quito

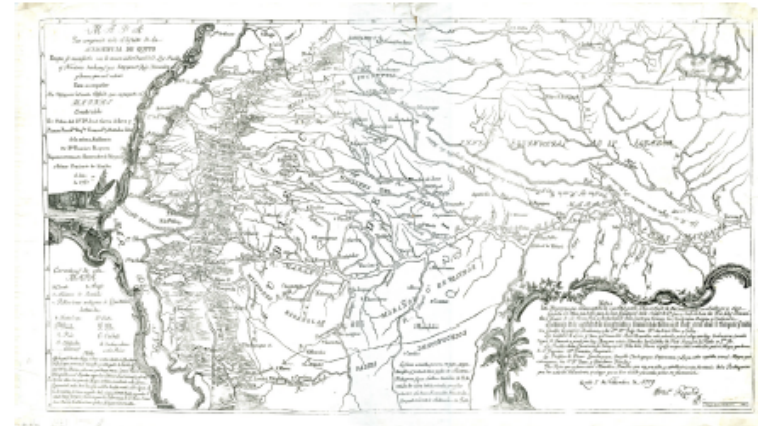
Cuando corría el año de 1735, una disputa científica sobre la verdadera forma del planeta tierra, que venía discutiéndose siglos antes fue el comienzo de una odisea para un grupo de científicos franceses que zarpó desde Francia hacia la Audiencia de Quito, una colonia española en América, sitio que fue escogido para los trabajos científicos ayudaría a determinar la forma del planeta.

Mientras en Europa se zanjaban teorías sobre la forma de la tierra, dos de ellas fueron las más influyentes y contrarias entre sí en el mundo académico y científico del siglo XVIII, por un lado estaba la teoría cassinista, que promulgaba que la tierra era alargada y, la teoría newtoniana que promovía que la tierra era achatada.

Pero, ¿qué los motivó a escoger al territorio ecuatorial como el ideal para la ejecución de los trabajos científicos, y no otro país que resultara más cercano a su país y que no demandara demasiados recursos?

La idea de que los geodésicos llegaran a las futuras tierras ecuatorianas, en lo que para ese entonces era conocida como Real Audiencia de Quito, se debió particularmente a factores de orden logístico, claro también a factores políticos, puesto que de tener éxito la expedición, Francia y sobre todo la Academia de Ciencias de París se adjudicarían prestigio en el campo de la investigación científica que se desarrollaba en el siglo XVIII, conocido como el siglo de "Las Luces", para esto la Corona Francesa tuvo que aliarse académicamente con la Corona Española, debido a que las tierras de Quito eran Colonia de España y por lo tanto prestaba las condiciones adecuadas de movilización y ejecución de los trabajos científicos, por lo que no cabía la posibilidad de que la expedición se llevara a cabo, no sin antes solicitar Luis XV permiso a su par español Felipe V.

### La Audiencia de Quito



El 29 d agosto de 1536 Felipe II firmó la Cédula Real que creaba la Real Audiencia de San Francisco de la provincia de Quito. "Las Audiencias eran tribunales de segunda instancia, en todo lo civil y en lo penal; solas o reunidas no perdían su carácter de unidades político administrativas, con territorio propio y autoridad plena.

De 1717 a 1721 pasó a depender del Virreinato de Santa Fé de Bogotá. Nuevamente entre 1722 y 1739 a órdenes del Virreinato de Lima y finalmente entre 1739 hasta la independencia bajo el mando del Virreinato de Santa Fé de Bogotá.

Cronología de la Primera Misión Geodésica	
Fecha	Evento
18 de mayo de 1735	Salida del puerto de La Rochelle en Francia
Junio de 1735	Desembarcan en Fort-Royal en Martinica
Agosto de 1735	Arriban a Santo Domingo
18 de noviembre de 1735	Llegan a Cartagena de Indias y se unen Jorge Juan y Antonio Ulloa
enero de 1738	Llegan a Panamá
10 de marzo de 1738	Ingresan al puerto de Manta, equipo se separa. La Condamine y Bouguer determinan la línea equinoccial
28 de mayo de 1738	Godin y equipo ingresa en Quito
7 de junio de 1738	Bouguer se reúne con el equipo, La Condamine les dará alcance en un par de días
10 de junio de 1738	Toda la Misión se halla completa en Quito
agosto de 1738	Bouguer construye observatorio/laboratorio
octubre de 1737	Inicia la medición de la base de Yaruqui
ese mismo mes	Previo al trabajo de Yaruqui, Couplet muere de fiebre amarilla
1737 a 1740	Trabajos de triangulación a lo largo del callejón interandino
1738	Seniergues muere en una trifulca en Cuenca
2 marzo 1741	Verguin y Hugot realizan preparativos en el viaje a Mira
10 abril 1741	Godin sale con dirección a Mira
Agosto 1741	Godin regresa de Mira
Oct/Nov 1741	Preparativos de viaje a Mira de Jorge Juan y Antonio Ulloa
Julio 1742	Godin termina observaciones en Mira
Febrero 1743	Bouguer y Verguin abandonan la Audiencia de Quito
1743	Hugot muere en Quito al caer de un andamio
22 mayo 1744	Jorge Juan y Antonio Ulloa terminan observaciones en Mira
1745	La Condamine y Maldonado llegan a París
1751	Godin retorna a Europa
1748	Jorge Juan y Antonio Ulloa retoman a Europa y publican trabajos
1771	Jusseu regresa a Europa sin trabajos y pierde la razón
1773	Godin dea Odonais regresa a Europa con su esposa criolla

## Sección II

### La provincia de los Pastos en el siglo XVIII

¿Pero cómo era la actual provincia del Carchi en esa época, o qué pudieron haber visto los académicos en esta parte del país?, para desvelar un poco el misterio, el historiador de origen carchense Amílcar Tapia (2013) indica que existe una carta de un viajero fechada en 1798 donde describe como fue la actual provincia a finales del siglo XVIII, que puede servirnos de referencia para hacernos la imagen de cómo era la actual provincia, en ese entonces conocida como provincia de los Pastos

La zona de Mira conjuntamente con la del Chota fueron zonas productoras de caña de azúcar, y en las cuales existían varias haciendas manejadas por los jesuitas, quienes para producirlas compraron esclavos negros.

Al respecto Bouisson (1997) nos cuenta:

La cuenca geográfica del río Chota-Mira forma un gran valle interandino que se presenta como una microregión de clima tropical-semiárido. Debido al clima adecuado, en el siglo XVII los españoles y principalmente los padres de la Compañía de Jesús desarrollaron allí el cultivo de la caña de azúcar. Los jesuitas se apoderaron de muchas tierras de los valles bañados por el río Chota-Mira y llegaron a constituir un gran complejo de haciendas azucareras: con las de Chaguayacu, Caldera y Carpuela en el valle del Chota; Tumbabiro y Santiago en el valle de Salinas y en la cuenca del Mira las de Cuajara, Concepción y Chamanal. Los jesuitas, (...). Llegaron a poseer en 1767 unos 1.164 esclavos repartidos en las haciendas azucareras de los valles del Chota-Mira (p. 46).

Pero regresando a Pueblo Viejo, este sitio era una hacienda, pero era usada como lugar de retiro por los jesuitas, y sirvió como observatorio astronómico para los científicos Godin, Juan y Ulloa para completar las observaciones de sus trabajos.

Retornando al trabajo que los geodésicos efectuaron en este lugar, Ulloa (1995) en su libro *Historia y Geografía de cantón Mira* resume partes que La Condamine escribiera en su obra *Diario de viaje al Ecuador* (1751):

Preparativos para la observación en Mira. Los señores Verguin y Hugo nuestro ingeniero en instrumentos, partieron de Quito el 2 de marzo con el sector del señor Godin para ir a instalarlo, disponerlo y hacer todos los preparativos necesarios, quince leguas al norte de Quito, en Mira, lugar escogido por el señor Godin para su observación septentrional (p. 128).

Otro texto fechado en agosto de 1741, La Condamine dice:

El señor Godin había regresado hacía dos días de Mira, repuesto apenas de una fiebre terciana que lo había acompañado seis semanas. Esta enfermedad es muy común en los países cálidos y húmedos como los que habían sido su residencia. Por lo demás, había realizado un número bastante grande de observaciones durante mayo y junio (p. 129).

Existen otras citas fechadas en octubre y noviembre de 1741, el 5 de diciembre del mismo año, otra en 1742 donde anota las malas relaciones que llevaban y una última anotación en 1743 que dice:

el 22 de marzo, con el señor Hugo, nuestro relojero, fueron a establecerse en Mira, o más exactamente en Pueblo Viejo, donde había quedado el gran sector de 20 pies de radio del señor Godin, instalado desde el mes de julio de 1742, fecha en que había terminado sus observaciones. Las de Don Jorge y de Don Antonio duraron hasta el 22 de mayo de 1744; poco tiempo después, volvieron a partir a Lima (pp. 129 y 130).

No obstante, las mediciones que hicieron en el observatorio de Mira al igual que la contraparte en Cuenca fueron muy fructíferas, obtuvieron cifras importantes que fueron comparadas con las observaciones efectuadas a lo largo de la triangulación que habían colocado años atrás .

### Sección III

#### Segunda Misión Geodésica en el Ecuador, trabajos en Carchi

La Segunda Misión había llegado al país y se estableció en Tulcán, de acuerdo a la planificación, en lo que ya era conocida como provincia del Carchi, tres años pasarían los nuevos científicos realizando sus mediciones y estableciendo pirámides o bases geodésicas, además de señales o hitos geodésicos, que al igual que la Primera Misión, servirían como puntos referenciales para levantamientos astronómicos, topográficos, cartográficos, etc., estos trabajos mejoraron la red de triangulaciones que ya se había establecido con anterioridad en el siglo XVIII.

Una visión de lo que pasó en esa época en Tulcán, es recogida en la *Monografía de Tulcán* (1929) del Alejandro R. Mera. Que detalló los aspectos de los mismos y que al finalizar enviaron al gobernador de esa época un informe de lo efectuado y donde habían colocado señales o hitos geodésicos con sus respectivas características, además de solicitar que les cuidara para futuros trabajos.

Una vez que iniciaron los trabajos, Georges Perrier, Paul Rivet, Polidori Esponosi, Charles Roussel y otros fueron los académicos que realizarían las nuevas mediciones y al igual que sus antecesores del siglo XVIII que contaron con la

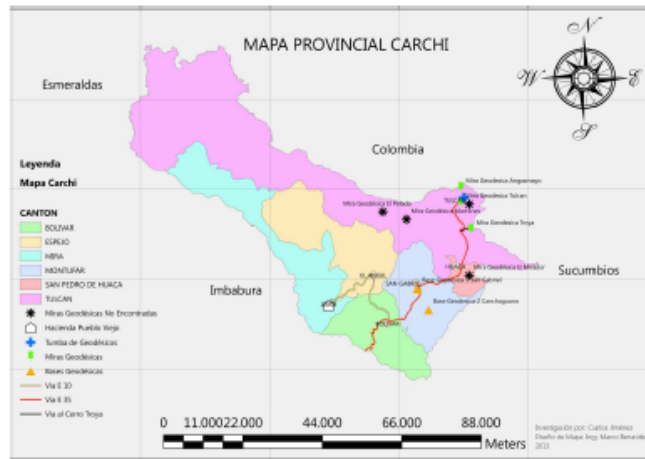
colaboración de un ecuatoriano, esta vez también contarían con una nueva colaboración, se trataría del capitán Abraham Giacometti, quien brindó importante ayuda a los científicos para llevar a buen término las medidas.

El cantón Montúfar que para inicios del siglo XX era conocido como Tusa fue el primer escenario para la implementación de dos bases geodésicas, que sirvieron como punto de partida a las futuras observaciones que se realizarían con una serie de miras geodésicas o hitos geodésicos.

Mientras que en referencia a las miras geodésicas, de siete que habrían colocado en Tulcán, Angasmayo, La Rinconada, Troya, Machines, Mirador y El Pelado; solo fue posible encontrar las miras de Tulcán, Troya, Angasmayo.

Las otras no fueron ubicadas por cuanto algunos de esos lugares son de difícil acceso y sobre todo que personas cercanas a los lugares mencionados, manifiestan desconocer la existencia de las mismas, lo cual nos deja con la incertidumbre de verificar el estado en el que se hallan, en caso de que aún se mantengan en pie.

Un mapa elaborado a partir de la ubicación de las bases y miras geodésicas permite apreciar como sería la triangulación que los académicos efectuaron durante su estadía en la provincia, en el mapa se incluyó el nicho para complementar la importancia de reconocer y respetar los monumentos fúnebres de personajes cuyas circunstancias ajenas no dejaron que terminaran el levantamiento geodésico para el que habían sido designados.

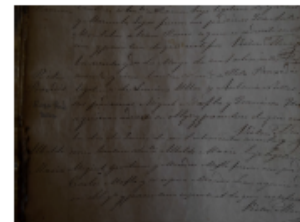


## Sección IV

### Descendencia geodésica

Algo que llama la atención y se descubrió durante la investigación en torno a los científicos de los dos siglos, es la descendencia que dejaron en la provincia, en primer lugar en relación al siglo XVIII se dice o se cuenta que en Mira el español Antonio de Ulloa dejó su simiente y por eso existe y se conserva el apellido Ulloa entre la población.

Por otro lado, en el siglo XX, un científico del que se conoce dejó descendencia en la zona norte del país es del Cap. Abraham Giacometti, militar ecuatoriano que fue agregado a la Comisión Geodésica para ampliar las mediciones entre Tulcán (Ecuador) y Paita (Perú) a principios del siglo XX, estuvo bajo el mando del Gral. Georges Perrier y fue el ejecutor y constructor de las bases y miras geodésicas en Carchi.



Acta de bautizo de Rosa Praxides Ulloa, posible descendiente del español Antonio Ulloa



Cap. Abraham Giacometti

## Micro biografías

### Luis Godin

Nació en París en 1704, miembro de la Academia de Ciencias de París desde 1725, jefe de la Misión Geodésica al concluir trabajos en la Audiencia de Quito y distanciado de sus compañeros se desempeña como profesor en la Universidad de Lima, regresó a Europa en 1751, muere en España en 1760 sin publicar sus trabajos

### Charles Marie de La Condamine

Nació en París en 1701, miembro de la Academia de Ciencias de París desde 1735, en la expedición con los geodésicos se destacó como geógrafo, geodesta, vulcanólogo, antropólogo y astrólogo, retornó a Europa en 1743 junto con Pedro Vicente Maldonado, La Condamine publicó el famoso "Journal du voyage fait par ordre du Roi de France à l'Equateur", murió en París en 1774

### Pierre Bouguer

Nació en Le Croisic en 1698, miembro de la Academia de Ciencias de París desde 1731, fue ingeniero, hidrógrafo, astrónomo, matemático; junto a La Condamine y Ulloa realizó la triangulación y observaciones astronómicas para medir el arco del meridiano, regresó a Francia en 1756 y publicó "Le figure de la terre", murió en 1758.

### Pedro Vicente Maldonado

Nació en Riobamba en 1704, gran autodidacta se interesó por las ciencias, fue de gran apoyo a los miembros de la Primera Misión Geodésica, entabló gran amistad con La Condamine, levantó el primer mapa de la provincia de Quito con ayuda de La Condamine viajó a Europa y fue admitido en las Academias de Ciencias de París y de Londres, murió en 1748.

### Jorge Juan y Santacilia

Nació en Alicante en 1713, marino de profesión, fue designado por el Rey Felipe V para integrar la Primera Misión Geodésica, junto a Godin efectuaron la triangulación entre Mira y Tarquí, regresó a España

en 1746 y junto con Antonio de Ulloa publicó "Noticias secretas de América" y "Relación histórica del viaje a la América Meridional", murió en 1773.

### Antonio de Ulloa

Nació en Sevilla en 1716, teniente de fragata junto Jorge Juan por designación del Rey Felipe V integró la Primera Misión Geodésica, junto a Godin efectuaron la triangulación entre Mira y Tarquí, al retornar a Europa en 1746 fue admitido en la Academia de Ciencias de París, regresó a España en 1747, junto a Jorge Juan publicó "Noticias secretas de América", murió en 1795.

### Georges Perrier

Fue general de División, miembro de la Academia de Ciencias y Oficina de Longitudes, jefe de la Comisión Geodésica Francesa que arribó a Tulcán en 1900, para ampliar la medición del arco de meridiano, colaboró estrechamente con el Cap. Abraham Giacometti en la ejecución de los trabajos.

### Paul Rivet

Nació en Wassigny en 1878, activo colaborador en los trabajos de la Comisión Geodésica Francesa, efectuó trabajos de etnografía, antropología, física, lingüística, arqueología, metalurgia y publicó "Ethnographie ancienne del 'Equateur", murió en 1956.

### Abraham Giacometti

Nació en Quito en 1875, en 1898 ingresa al Ejército Ecuatoriano, desde mayo de 1901 hasta enero de 1907 estuvo de servicio con la Comisión Geodésica Francesa, levantó construcciones geodésicas. Eloy Alfaro le asciende en 1910 al grado de Teniente Coronel en reconocimiento al trabajo efectuado con la Comisión Geodésica Francesa, Georges Perrier en representación de Francia le entregó condecoraciones de la Cruz de Honor y Palma Académicas de Francia

## Galería

### Bases geodésicas en San Gabriel



Las dos bases de San Gabriel, la primera es la base norte, actualmente en el centro de la ciudad y la segunda es la base sur, ubicada en el sector de Canchaguano.

### Miras geodésicas



Mira geodésica en Tulcán, actualmente en el sitio se construyeron los tanques de agua potable



Mira geodésica de Troya, actualmente el sitio es un complejo de antenas de transmisión de radio, televisión y comunicaciones

## Instrumentos<sup>23</sup>

Los instrumentos usados para la recolección de la información, técnicamente fueron entrevistas, búsqueda y revisión de material documental, elaboración de fichas de campo y uso de bitácora.

## Cronograma

Actividades	Período							
	Año 1				Año 2			
	Tri. 1	Tri. 2	Tri. 3	Tri. 4	Cuatri. 1	Cuatri. 2	Cuatri. 3	Cuatri. 4
	jul-ago-sep	oct-nov-dic	ene-feb-mar	abr-may-jun	jul-ago-sep-oct	nov-dic-ene-feb	mar-abr-mayo-jun	jul-ago-sep-oct
<b>Perfil de tesis</b>								
Elaboración y pre-defensa perfil								
<b>Tesis</b>								
Búsqueda información								
Asignación nuevo tutor								
Reinicio de trabajos								
Cambio nuevo tutor								
Nuevas tutorías de tesis								
Reingeniería de proyecto								
Trabajo campo								
Diagnostico trabajo de campo								
Diseño de guía								

Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

## Presupuestos

### Recursos

#### Recursos humanos

Nombre	Función
Carlos Jiménez	Investigador
Tomás Sánchez PhD	Asesor de tesis

#### Recursos Técnicos

Materiales	Equipos
Libros	Computadora e impresora
Copias	Cámara fotográfica
Folletos	Grabadora digital
Mapas	GPS

<sup>23</sup> Los instrumentos usados fueron las entrevistas y fichas de campo. Véase transcripciones y levantamiento de bases y miras geodésicas Anexo N° 3. Pág. 106ss.

Hojas	Flash memory 8 G
Fichas	Teléfono celular
Bitácora	
Esferos	
Metro	

**Recursos económicos**

Viajes - viáticos	USD 150.00
Recursos humanos	USD 500.00
Recursos técnicos	USD 300.00

Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

**Otros**

**Recursos financieros**

**Propios:** 100 por ciento

**Privado:** 0%

**Público:** 0%

## VI. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez-Gayou, Juan (2003), *Cómo hacer investigación cualitativa*, Fundamentos y metodología, Paidós, México.
- Alvarado, María y Pérez, Ana (2009), *Diseño y desarrollo de cartillas informativas culturales y turísticas enfocadas en la cultura Puruhá*, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, Riobamba-Ecuador. Tesis
- Ávila Álvarez, Ana (2012), *Nuestro Patrimonio*, Revista del Ministerio Coordinador de Patrimonio, N° 38, Quito-Ecuador.
- Ayala Mora. Enrique (2008), *Manual de historia del Ecuador*, Primera Edición, Vol.5, Corporación Editora Nacional, Ecuador.
- Capello, Ernesto (2010), *Cartógrafos y clérigos. Misiones geodésicas y religiosas en el conocimiento geográfico del Ecuador (siglos XVIII y XX)*, *Araucaria*, Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades, N° 24, España.
- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” y Comisión Permanente de Conmemoraciones Cívicas (1987), *La Misión Geodésica Francesa: Homenaje en sus 250 años*, Quito. Folleto.
- Contreras, Fernando et al (2001), *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*, Blur Ediciones S.L., Madrid, España.
- Constitución de la República del Ecuador (2008), Registro Oficial N° 449.
- Cuny Elsa (2011), *Pedernales en busca de la línea equinoccial*, Revista Infinito, N° 22, Ecuador.
- Crespo Toral, Hernán (2011), *Historia de la Medición de la Tierra*, Museo Geodésico Francés en la Mitad del Mundo guiones museológico y museográfico, Quito.
- Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020) (informe 2007)
- Escobar, Antonio et al (2011), *Marketing turístico*, Editorial Síntesis, S.A., Madrid, España.
- Espinoza, María Fernanda, Ministra Coordinadora de Patrimonio. (2011) *Somos la suma de todos los patrimonios*, Quito-Ecuador. Folleto.

- Espinoza, María Fernanda (2011), *El pueblo modelador de patrimonios*, Guía de bienes culturales del Ecuador – Carchi, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Quito.
- Fernández Guillermina et al, *El patrimonio Histórico-Cultural en el marco de un desarrollo sustentable de turismo* en:  
[http://www.org.ar/turismo/congreso/ponencias/aldo\\_ramos.htm](http://www.org.ar/turismo/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm)  
 (08/04/2013)
- Fierro, Leidy (2012), *Aproximación a la construcción cultural de la identidad de género y política pública en el municipio de Pasto Departamento de Nariño*, SATHIRI Revista Científica N° 3, Tulcán-Ecuador.
- Fischer, Laura et al (2011), *Mercadotecnia*, McGrawHill, México
- Frascara, Jorge. (2007), *El diseño de comunicación*, Ediciones Infinito, Buenos Aires.
- Galán, Manuel (2011), en:  
[http://manuelgalan.blogspot.com/2011/09/la-investigaciondocumental\\_1557.html](http://manuelgalan.blogspot.com/2011/09/la-investigaciondocumental_1557.html) (06/05/2013)
- García, Maribel, *La teoría de sistemas aplicada al turismo*, en:  
<http://pensandoturismo.net/la-teoria-de-sistemas-aplicada-al-turismo/comment-page-1/> (30/08/213).
- Gómez Armijos, Corona (2006), *La Investigación Científica en Preguntas y Respuestas*, Corporación Uniandes.
- Gómez, Roque (2010-2011), *Patrimonio cultural y turismo*, en Módulo III, *Elementos de la riqueza cultural con fines turísticos: historia, cultura y patrimonio*, Universidad Nacional de Loja, Área Jurídica, Social y Administrativa, Carrera de Ingeniería en Administración Turística. Loja-Ecuador.
- *Guía de contenidos turísticos de Lambayeque-Perú* (s.f.).
- *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentables de Chile* (s.f.)
- Handselman, Michael (2009), *En nombre de un amor imaginario y los orígenes de la República del Ecuador*, en KIPUS Revista Andina de Letras, Quito.

- Hernán, Mejía Mario (2006), *La Cultura y el Turismo como medios de desarrollo socio-económico*, Seminario Iberoamericano de Cultura, Turismo y Desarrollo, Cartagena de Indias.
- Iñiguez, Gallardo et al (2010-2011), Módulo III, *Elementos de la riqueza cultural con fines turísticos: historia, cultura y patrimonio*, Universidad Nacional de Loja, Área Jurídica, Social y Administrativa, Carrera de Ingeniería en Administración Turística. Loja-Ecuador.
- Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador (1984)
- Marenzana, Gabriela et al (s.f.), *Diseño de una guía turística caso Puerto Madryn*, Facultad de Turismo, Universidad Nacional de Comahue, Argentina.
- Melero, José (1998), *La Hermenéutica en Schliermacher*.
- Mera, Alejandro R. (1929), *Monografía de Tulcán*, Talleres Tipográficos Nacionales, Quito.
- Ministerio de Cultura y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2011).
- Molina, Sergio (2007): *Fundamentos del nuevo turismo: de la fase industrial a la innovación*, Trillas, México.
- Moragues, Cortada Damián. (2006) en:  
<http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric08a02.htm> (03/07/2013)
- Organización Mundial de Turismo (2001).
- Paredes, Fabián (2011), *Turismo cultural en el Ecuador*, Ecuador.
- Pazmiño Gavilanes, Inés ((2011), *El compromiso con los legados de la cultura*, Guía de bienes culturales del Ecuador – Carchi, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Quito.
- Pizano, Mallarino Olga (2006) en:  
<http://www.oei.es/cultura/patrimonioopizano.htm> (03/07/2013).
- Salazar, Ernesto (1999), *Procesos* Revista Ecuatoriana de Historia N°14, Editores Universidad Andina Simón Bolívar–Corporación Editora Nacional, Quito.
- Silva, Erika et al (2011), *Políticas para una revolución cultural*, Fondo Editorial Ministerio de Cultura del Ecuador, Quito-Ecuador.

- Stacey, Marcia (2011), *Manual Práctico de Investigación Científica*, Primera edición, Vol. Colección Bicentenario, N° 15, Quito, Ecuador.
- Terry (s.f.) *La Hermenéutica* (traducido por Wesley 1924)
- Trystram, Florence (1999), *Diálogo con las estrellas*, Ediciones Libri-Mundi, Quito.
- Valles, Miguel (2001), *Técnicas cualitativas de investigación social*, Reflexión metodológica y práctica profesional, Proyecto Editorial Síntesis Sociología, España.
- Wallingre, Noemi et al (2010), *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*, Ediciones El Salvador, segunda edición, Buenos Aires.
- Woolfson Touma, Olga (2011), *Una oportunidad para la afirmación de lo que somos*, Guía de bienes culturales del Ecuador – Carchi, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Quito.

## VII. ANEXOS

### ANEXO 1

#### Somos la suma de todos los patrimonios

*Ecuador*  
**Somos la suma de todos los patrimonios**

El Patrimonio, ámbito fundamental en la construcción de la memoria social de los pueblos, lamentablemente fue olvidado por años debido a la desidia y al descuido de los diversos gobiernos que no se preocuparon por generar políticas públicas que permitan salvaguardar nuestros patrimonios.

El Gobierno de la Revolución Ciudadana, consciente de la importancia que tienen los patrimonios para todos los ecuatorianos, tomó la decisión histórica, en el 2007, de crear el Ministerio Coordinador de Patrimonio para que sea el ente que genere las políticas para la protección de nuestra memoria histórica, social cultural y natural.

En este sentido, el Ministerio Coordinador de Patrimonio es el encargado de llevar las políticas para la conservación del patrimonio cultural y natural, ámbitos en los que se han hecho importantes avances, como la declaratoria de emergencia del patrimonio cultural en el 2007, mediante el cual se invirtió 47 millones de dólares para el rescate de bienes culturales, además se realizó el registro de más de 80 mil bienes y se colocó kits de seguridad en todos los contenedores (museos, iglesias, centros culturales) de bienes patrimoniales para que nunca más se repita lo acontecido con la Custodia de Riobamba. A la vez se han implementado varios proyectos para trabajar junto a los

Gobiernos locales y continuar con el rescate de Nuestros Patrimonios, para esto tenemos planes y proyectos como SOS Patrimonio y Vive Patrimonio, en los que se invertirá aproximadamente sesenta millones de dólares.

Ahora es responsabilidad de todos los ecuatorianos el cuidado de nuestros patrimonios, tanto naturales como culturales, para esto es necesario que todos asumamos un compromiso de cuidado, protección y disfrute de los patrimonios.

A través de una gestión innovadora, responsable y sostenible de los patrimonios culturales y naturales, se puede también contribuir en el mediano y largo plazo la seguridad alimentaria, la disminución de la pobreza, la generación de empleo, la reducción de la desigualdad y el fortalecimiento de la identidad nacional. Es perciò, la construcción de un Estado plurinacional e intercultural justo, equitativo y soberano.

El Gobierno Nacional está totalmente comprometido y consciente que el pueblo ecuatoriano tiene total derecho a ser custodio y disfrutar de sus bienes patrimoniales. Por ello, el Ministerio Coordinador de Patrimonio busca que la ciudadanía viva sus patrimonios y desde esa vivencia los cuide y los proteja.

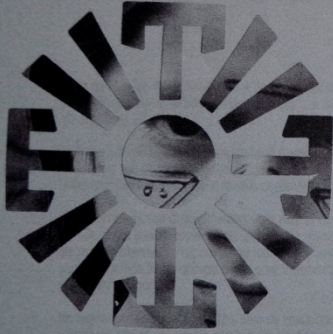
*Maria Fernanda Espinosa*  
Ministra Coordinadora de Patrimonio



*Ministerio Coordinador de Patrimonio*

Fotografías: Carlos Jiménez (2013)

## Ministerio Coordinador de Patrimonio



El Ministerio Coordinador de Patrimonio se creó mediante Decreto Ejecutivo 117A de 15 de febrero del 2007, reformando el Decreto Ejecutivo 2428 de marzo del 2002 mediante el cual se agrega la creación de 6 Ministerios de Coordinación, entre ellos, el que es presidido por la Dra. María Fernanda Espinosa.

El Ministerio Coordinador de Patrimonio concierne las políticas y las acciones que se generan en el Consejo Sectorial de Patrimonio, cuyos miembros plenos son el Ministerio de Cultura, Ministerio del Deporte, Ministerio de Ambiente, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el Consejo de Gobierno del régimen especial de Galápagos y la Corporación Ciudad Eloy Alfaro.

### MISIÓN

Proponer, coordinar y monitorear políticas, planes y programas patrimoniales ejecutados por los ministerios e instituciones del Consejo Sectorial, a través de procesos de información, apoyo técnico, seguimiento y evaluación así

como del impulso de proyectos emblemáticos que contribuyan al cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir.

### VISIÓN

Nuestro patrimonio natural y cultural es parte de la identidad y del buen vivir, es reconocido, protegido y conservado para su uso social con participación, inclusión, equidad e interculturalidad.

### ASOCIADOS DEL CONSEJO SECTORIAL DE PATRIMONIO

- Ministerio de Educación
- Ministerio de Salud
- ECORAE
- Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública
- Ministerio de Turismo
- Secretaría Nacional del Agua
- Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación

## ¿Qué es el Patrimonio?

Es lo que se hereda de los padres y de la naturaleza, y lo que queremos heredar a nuestros hijos y a las generaciones futuras.

Es el conjunto de bienes que caracterizan la memoria de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad.

Los patrimonios son la base fundamental para el desarrollo de la nación como fuente de riqueza, como elemento sustantivo de soporte de su identidad, como punto de partida de un diálogo social para vislumbrar un porvenir común.

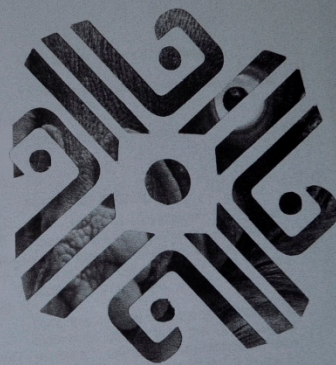
No requieren de la contemplación, sino de conductas y prácticas vitales, de sujetos con historia y futuro, de una visión holística e integral orientada a convertir a los patrimonios natural y cultural en elementos indispensables para el ejercicio de los derechos fundamentales, el mantenimiento de la identidad nacional y el desarrollo sostenible.

### PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural en su conjunto abarca varias dos grandes categorías:

#### El patrimonio cultural material:

- El patrimonio material está compuesto por todos los bienes culturales que conforman la riqueza de nuestro país.
- El patrimonio material se clasifica en patrimonio material inmueble y patrimonio material mueble.
- Patrimonio material inmueble: se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes) como las edificaciones coloniales y republicanas.
- Patrimonio material mueble: Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.



## Proyectos Emblemáticos

### CIUDADES PATRIMONIALES

Ciudades Patrimoniales del Ecuador es un proyecto demostrativo de la política integral que impulsa el Ministerio Coordinador de Patrimonio. Su ámbito de acción es nacional con énfasis en las ciudades que albergan espacios urbanos declarados como patrimonio cultural de la nación, o con posibilidad de serlo.

El proyecto favorece la articulación de políticas para la gestión de los patrimonios material e inmaterial con la participación de las poblaciones, las instituciones relacionadas con el manejo del patrimonio y con el desarrollo local y con los gobiernos municipales.

Se busca proteger, salvaguardar y dinamizar los patrimonios existentes en las áreas y ciudades históricas a través de la articulación de acciones integradoras en procura del desarrollo local y del buen vivir.

El proyecto Ciudades Patrimoniales tiene varios objetivos:

Promover el desarrollo de políticas locales e instrumentos para el óptimo manejo de la gestión patrimonial.  
Fortalecer las capacidades técnicas locales y la participación ciudadana para la gestión de la conservación y dinamización de las áreas patrimoniales.  
Promover actuaciones integrales para el mejoramiento

de la calidad de vida en los territorios patrimoniales del país.

Impulsar el desarrollo local mediante usos innovadores de los recursos patrimoniales.  
Fortalecer a la Red de Ciudades Patrimoniales, para que actúe como una estructura territorial de gestión patrimonial.

### S.O.S. PATRIMONIO

El patrimonio cultural del Ecuador sigue en riesgo, por esta razón el Gobierno de la Revolución Ciudadana ha tomado la decisión de destinar 66 millones 361 mil dólares para continuar con el salvataje, registro y puesta en valor de nuestros patrimonios.

Este proyecto, denominado SOS Patrimonio, se ejecutará durante 2 años y medio en todas las provincias de nuestro país y, ayudará a la generación de desarrollo social y dinamización de las economías mediante la puesta en valor de los patrimonios de las ciudades y realizando un trabajo en conjunto con los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

SOS Patrimonio permite generar y recuperar espacios públicos y cumple con anhelos ciudadanos de larga data, todo ligado a la comunidad.

El programa SOS Patrimonio tiene varios componentes que son:

Prevención y capacitación sobre el combate al tráfico ilícito de bienes patrimoniales.

Implementación de seguridad a contenedores

Poner en función social los bienes patrimoniales

Intervención de aproximadamente 150 bienes.

Segunda fase de fumigación

Campaña de conservación de documentos y fondos históricos emblemáticos

Sistema de Gestión de Bienes Patrimoniales

Refuerzo en registro de Bienes Patrimoniales tanto inmateriales como materiales.

El Decreto de Emergencia del Patrimonio fue dictado por el Presidente de la República, Economista Rafael Correa, el 21 de diciembre de 2007, esta fue una decisión inédita tanto en el ámbito nacional como internacional y permitió el desembolso de 33,6 millones de dólares que debido al grave estado del patrimonio el presupuesto se amplió a 41.000.000 de dólares para abordar un sector nunca antes atendido por los gobiernos; el rescate de la memoria social y el patrimonio.

El trabajo se empezó a ejecutar con la creación de la Unidad de Gestión de Emergencia de Patrimonio Cultural que fue la encargada de encaminar el rescate, fumigación

## Proyectos Emblemáticos

se inventarió de bienes culturales a nivel de todo el Ecuador, el mismo se centró en los siguientes componentes:

Intervención en más de cien bienes patrimoniales que estaban en riesgo.

Dotación de seguridades a Museos, Iglesias, Conventos, Centros Culturales que poseen obra patrimonial.

Fumigación de bibliotecas y archivos

Creación de un Sistema Nacional de Gestión de Bienes Culturales, y

Campaña de concienciación ciudadana para valorar el patrimonio

El trabajo realizado durante un año y medio fue arduo y gratificante, se generó más de 5 mil empleos directos y 3 mil indirectos. Se realizó la recuperación de cerca de cien bienes inmuebles que se encontraban al borde del colapso.

En el tema de seguridad, se implementaron modernos kits en más de 300 contenedores (iglesias, conventos, bibliotecas y museos); también se fumigaron más de 369 bibliotecas y archivos que guardan documentos históricos que guardan la memoria histórica y social de los ecuatorianos.

El registro del patrimonio cultural del país logró llegar a más de 80 mil bienes, de un universo estimado en 3 millones, que incluyen al patrimonio tanto material como inmaterial del país.



## ANEXO 2

### Módulo III. Elementos de la riqueza cultural con fines turísticos: historia, cultura y patrimonio

---

en su sentido restringido de cultivo de tierras, no desconoce el sentido figurado, que aparece en los artículos dedicados a la literatura, la pintura, la filosofía y las ciencias. Al paso del tiempo, como cultura se entenderá la formación de la mente. Es decir, se convierte nuevamente en una palabra que designa un estado, aunque en esta ocasión es el estado de la mente humana, y no el estado de las parcelas.

La clásica oposición entre cultura y naturaleza también tiene sus raíces en ésta época. En 1798, el *Dictionnaire* incluye una acepción de cultura en que se estigmatiza el "espíritu natural". Para muchos de los pensadores de la época, como Jean Jacques Rousseau, la cultura es un fenómeno distintivo de los seres humanos, que los coloca en una posición diferente a la del resto de animales. La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia. En tanto una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de razas, ubicación geográfica o momento histórico.

#### c) Clasificación

En forma más detallista la cultura se clasifica, de acuerdo a sus definiciones, de la siguiente manera:

- **Tópica:** la cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
- **Histórica:** la cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
- **Mental:** la cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás.
- **Estructural:** la cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos, modelados o pautados e interrelacionados.
- **Simbólico:** la cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

La cultura puede también ser clasificada del siguiente modo:

#### Según su extensión

- **Universal:** cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por ej., el saludo.
- **Total:** conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.
- **Particular:** igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej.: las diferentes culturas en un mismo país.

#### Según su desarrollo

- **Primitiva:** aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- **Civilizada:** cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- **Analfabeta o pre-alfabeta:** se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.

- 
- Alfabeta: cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

#### **Según su carácter dominante**

- Sensista: cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.
- Racional: cultura donde impera la razón y es conocida a través de sus productos tangibles.
- Ideal: se construye por la combinación de la sensista y la racional

#### **Según su dirección**

- Posfigurativa: aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.
- Configurativa: la cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.
- Prefigurativa: aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero sí como referentes

#### **d) Elementos de la cultura**

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Se dividen en:

Concretos o materiales: fiestas, alimentos, ropa (moda), arte plasmado, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo (herramientas), monumentos representativos históricos.

Simbólicos o espirituales: creencias (filosofía, espiritualidad/religión), valores (criterio de juicio moral y/o ética), actos humanitarios), normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales), organización social y sistemas políticos, símbolos (representaciones de creencias y valores), arte (apreciación), lenguaje (un sistema de comunicación simbólica), tecnología y ciencia.

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta:

Rasgos culturales: porción más pequeña y significativa de la cultura, da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.

Complejos culturales: contienen en sí los rasgos culturales.

#### **e) Cambios culturales**

Enculturación: es el proceso en el que el individuo se culturiza, es decir, el proceso en el que el ser humano, desde que es niño o niña, se culturiza. Este proceso es parte de la cultura, y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturiza.

**Aculturación:** se da normalmente en momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzosa e impuesta, como la conquista de América, la invasión de Iraq. Ejemplos de resultados de este fenómeno: comida (potaje, pozole), huipil. El fenómeno contrario recibe el nombre de deculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.

**Transculturación:** intercambiar formas de ser. en la que se percibe que no existe una cultura mejor que otra: se complementan. Es voluntaria (ej: anglicismos: fólter, chequear, líder; hacer yoga).

## **1.1 DIFERENTES ASPECTOS DE LA CULTURA**

### **1.1.1. COSTUMBRES**

Una costumbre es una práctica social arraigada. Generalmente se distingue entre buenas costumbres que son las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificar la conducta.

#### **a) La costumbre en sociología**

Costumbre tiene un gran uso en Sociología como usos y costumbres (Ortega y Gasset), que son unos componentes de la Cultura en los Sistemas de acción, como Adaptación instrumental y, por tanto, parte de la Estructura social en el Funcionalismo. También es asimilable por similitud con conductas en Psicología social y en la Teoría sistémica.

Como componente cultural el Interaccionismo simbólico lo hace su objeto de descripción y explicación. Para la Teoría del conflicto y en contraposición a la difusión de nuevas leyes impuestas a una comunidad es la resistencia popular más importante contra el cambio.

### **1.1.2. TRADICIONES**

Las artes y tradiciones populares tanto en el pasado como en el presente, son las manifestaciones materiales, artísticas y espirituales, transmitidas y creadas por el pueblo. Ejemplos típicos de ambas son los trajes regionales, las cerámicas de épocas y etnias y los artefactos, en el caso de las artes; y la música, bailes y juegos, cocina típica, tradición oral, religión y magia, en el caso de las tradiciones.

El material mínimo más obvio en trabajos de campo antropológico son los artefactos como herramientas, aperos, utensilios, armas, etc., como una aproximación a la tecnología, para explicar la estructura social con la única vía disponible, los restos de los hechos físicos del sistema social (llamados "cultura material"); pero en la época actual las artes y tradiciones populares vivas, aportan multitud de elementos para los estudios culturales.

Institucionalmente todas estas manifestaciones están presentes en su versión actual en el folclore, que se concreta en las fiestas anuales para celebrar las cosechas u otras como los carnavales. Estas están guardadas como memoria artística, tradicional, de usos y costumbres en los museos etnográficos (o antropológicos) y en

departamentos universitarios, como material didáctico para ver el pasado humano. La artesanía actual es el acercamiento más puntual a la cuestión como cultura popular e incluye lo textil, la orfebrería, el tallado, la cerámica y la elaboración de alimentos, como artes menores. Los pueblos primitivos actuales en las áreas rurales, con Arquitectura y Transportes, completaría el tema.

Con estos elementos culturales se pueden también estudiar los pueblos va pasados, para deducir su sistema social y como interactuaban en su dinámica social: la religión como cultos y magia, más política como liderazgo y sanción, como la formación típica o teocracia. Sociólogos y etnógrafos clásicos estudiaron la cuestión en base al análisis hecho en los yacimientos de los pasados imperios americanos, asiáticos y africanos, relegando el estudio de la cultura de las masas en Europa por décadas.

La cultura popular como suma de artes, tradiciones, usos y costumbres, en su forma actual se ha definido como no clásica o convencional, y así la clásica se refiere solamente a una clase social media-alta. Asimismo, fuera del ámbito académico, se piensa que el hecho popular es pobre en contenido por ser su naturaleza masiva, a pesar de que este "gusto de la gente" sirve también para cimentar la cohesión social.

Lazarsfeld y Ortega y Gasset. El objeto del interés por la cultura residual, no clásica, es el conocimiento del pueblo llano de clase media-baja y baja, de cómo son sus actitudes y actitudes, por ejemplo a través de lo lúdico y la artesanía, respectivamente, y su respuesta crucial a los medios de comunicación y entretenimiento masivos. Sin olvidar el tema de la arquitectura en la ciudad y en el campo, que comprendía las formas de vida al ser hogar y taller o establo al mismo tiempo, medio de vida y medio de producción. Por consiguiente, los artefactos de ambos usos estaban bajo el mismo techo. También hay otros fines de estudio que son políticos o electorales y de mercadotecnia para aumentar ventas. Los partidos políticos, sectas religiosas y grupos de voluntarios también tienen sus intereses. Las aplicaciones en la educación extracurricular basada en las escuelas comunitarias y en los trabajos comunitarios como fotografía, naturaleza, senderismo, arqueología, etc. En resumen, interés en esa cultura para clientelismo, captación, adoctrinamiento y reclutamiento. Así el lema se ha ido solapando con otros, que quedan expresado en los enlaces a pie de página.

La manifestación más pura e ingenua está en las funciones de la misma cultura popular, expresión y coexistencia, y en su desarrollo como Artes y Tradiciones y en los intelectuales estudiosos, que han puesto su mira en la interpretación de estos hechos para deducir modelos que expliquen esas formas de comportamiento generalizado, para mejorar el estudio de la cultura en sí misma, y la de sus usuarios, como interpretación del mundo.

### 1.1.3. FOLKLORE

El **folklore** (del inglés *folklore*, y éste de *folk*, 'pueblo' y *lore*, 'conocimiento') es el cuerpo de expresión de una cultura, compuesto por cuentos, música, bailes, leyendas, historia oral, proverbios, chistes, supersticiones, costumbres, artesanía y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social. También recibe este nombre el estudio de estas materias.

El término «folklore» fue acuñado en 1846 por William Thoms, quien deseaba usar un término anglosajón para lo que entonces se llamaba «antigüedades populares». La definición más ampliamente aceptada por los investigadores actuales de la

especialidad es «la comunicación artística en grupos pequeños», propuesta por el investigador de la Universidad de Pennsylvania Dan Ben-Amos.

#### a) Etapas

De acuerdo con la preservación de los elementos, los estudiosos identifican cuatro etapas del folclore:

- **Muerto:** El correspondiente a una cultura extinta, conservado sólo en registros de viajeros, archivos, códices y otras fuentes escritas, o en restos arqueológicos, pinturas, etcétera.
- **Moribundo:** Cuando la cultura a la que pertenece conserva sólo algunos elementos de esos hechos, habiéndose perdido la mayoría. Típicamente, cuando por motivos demográficos sólo los ancianos del grupo lo conservan, no así los jóvenes.
- **Vivo:** Se sigue practicando en la vida cotidiana o está integrado a su cultura de origen.
- **Naciente:** Rasgos culturales de creación reciente, que con el tiempo se convertirán.

#### b) Historia

Gottfried von Herder animó por primera vez a registrar y preservar deliberadamente el folclore para documentar el auténtico espíritu, tradición e identidad del pueblo germano. La creencia de que tal autenticidad pueda existir es un de los principios del nacionalismo romántico que Herder desarrolló. Para von Herder, las clases campesinas son al mismo tiempo depositarias, vehículo y guardianes del «genio popular», que se modeló mediante el contacto de los hombres con la tierra y el clima y se transmitió de generación en generación, tanto oralmente como en las epopeyas, cuentos y leyendas. En una visión universalista, Herder mantuvo que cada pueblo posee su «genio» único y singular, que aparece como fundamento por excelencia del renacimiento cultural que debía permitir reunificar a los pueblos germánicos.

Sobre los incentivos de Herder, los hermanos Grimm se comprometieron como pioneros con la enorme empresa de recopilar cuentos orales alemanes, para recuperar el carácter auténtico de una cultura nacional perdida por las élites. Así, en 1812 publicaron la primera serie de cuentos tradicionales como *Kinder- und Hausmärchen* ('Historias infantiles y familiares').

Rápidamente, la iniciativa de los hermanos Grimm fue imitada en toda Europa (del Este y el Oeste) y en los países escandinavos. A partir del siglo XIX se emprende la labor de educar al pueblo en su propio folclore, que aparece amenazado de desaparición bajo los efectos de la modernidad y la urbanización. Las campañas de difusión del folclore toman la forma de verdadera propaganda nacionalista, procurando esencialmente hacer resaltar la originalidad y singularidad propias del folclore de cada pueblo, permitiendo distinguirlo de los vecinos y vincularlo a los que, en el contexto de instauración de las identidades nacionales, se designa como sus lejanos antepasados.

#### c) Estudio del folclore

Aunque el folclore puede contener elementos religiosos y mitológicos, se preocupa también con tradiciones a veces mundana de la vida cotidiana. El folclore relaciona con frecuencia lo práctico y lo esotérico en un mismo bloque narrativo. Ha sido a

#### 1.1.4. MITOLOGÍA

La mitología es un conjunto de mitos relativamente cohesionados: relatos que forman parte de una determinada religión o cultura. También se le denomina mito a los discursos, narraciones o expresiones culturales de origen sagrado, y que posteriormente fueron secularizados y tratados como discursos relativos a una cultura, a una época o a una serie de creencias con carácter ficcional.

Los mitos son relatos basados en la tradición y en la leyenda creada para explicar el universo, el origen del mundo, los fenómenos naturales y cualquier cosa para la que no haya una explicación simple. Sin embargo, no todos los mitos tienen por qué tener este propósito explicativo. Igualmente, la mayoría de los mitos están relacionados con una fuerza natural o deidad, pero muchos son simplemente historias y leyendas que se han ido transmitiendo oralmente de generación en generación.

- **Definición**

El término griego *mythología* está compuesto de dos palabras:

**mythos** (μῦθος), que en griego clásico significa aproximadamente 'el discurso', 'palabras con actos' (Esquilo: « πρὸς τὸ καὶ μῦθος », 'de la palabra al acto')<sup>1</sup> y, por extensión, un 'acto de habla ritualizado', como el de un jefe en una asamblea, o el de un poeta o sacerdote<sup>2</sup> o un relato (Esquilo: « κούσει μῦθον ἢ βραχὺ λόγον », 'la historia completa que oírás en un breve lapso de tiempo').<sup>3</sup>

**logos** (λόγος), que en griego clásico significa: la expresión (oral o escrita) de los pensamientos y también la habilidad de una persona para expresar sus pensamientos (*logos interior*)

- **Mitología y Religión**

La mitología aparece de manera prominente en la mayoría de las religiones y, de igual modo, la mayoría de las mitologías están relacionadas con, al menos, una religión.

El término se suele usar más frecuentemente en este sentido para referirse a las religiones fundadas por sociedades antiguas, como la mitología griega, la mitología romana y la mitología escandinava. Sin embargo, es importante recordar que, mientras que algunas personas ven los panteones escandinavo y celta como meras fábulas, otros los consideran religiones (véase neopaganismo).

Generalmente, muchas personas no consideran los relatos que rodean al origen y desarrollo de religiones como el cristianismo, judaísmo e islamismo, como crónicas literales de hechos, sino como representaciones figurativas o simbólicas de sus sistemas de valores.

Aun así, igualmente, muchas personas entre ellos ateos, agnósticos, o creyentes de algunas de estas mismas religiones, emplean las palabras mito y mitología para caracterizar como falsas o a lo sumo dudosas, las historias que aparecen en una o más religiones, o a las religiones diferentes a la que es creyente. De este modo la

### 1.2.1 Tipos de turismo cultural

- **Urbano:** El turismo urbano ofrece lo mejor que puede dar de sí una ciudad: cultura, atracciones, vida nocturna, bien sea para trabajo o placer.

32

---

### MODULO III: Elementos de la riqueza cultural con fines turísticos: Historia, Cultura y Patrimonio

---

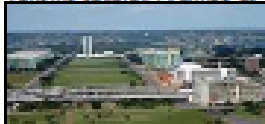
- **Arqueológico:** Esta vinculada con los restos materiales de la vida humana ya desaparecida.
- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.
- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **De formación:** vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- **Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona. Turismo del vino
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas.
- **Itinerante:** se desarrolla en varios lugares.

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

#### Turismo cultural



Turismo cultural: Pirámide de Kukúlkán, Chichén Itzá, México.



Turismo monumental: Conjunto de la Esplanada de los Ministerios, Plano Piloto, Brasilia, Brasil.

El turismo cultural también precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.
- **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **De formación:** vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.

33

- **Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un sitio.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.
- **Itinerante:** se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.
- **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos

## 1.2.2 Turismo Cultural en el Ecuador



**Baile de la costa ecuatoriana.**

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres.

El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, el folclore, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas.

En todas las regiones del Ecuador, coloridos mercados indígenas y fiestas populares como la Mama Negra, el Paseo del Chagra, las Jumbadas, entre otras, atraen a los visitantes nacionales y extranjeros. Los famosos mercados de Otavalo y Saquisilí son una perfecta combinación de cultura milenaria, tradiciones, sonidos exóticos y sabores andinos. En cada ciudad hay siempre un mercado para pintar de vida y color el entorno. Los mercados más conocidos son:



**Danzantes de Pujilí.**

Domingo: Santo Domingo de los Colorados, Otavalo, y Parque El Ejido en Quito.

Martes: Latacunga, Otavalo.

Miércoles: Pujilí, Otavalo.

Jueves: Saquisilí, Otavalo.

Sábado: Otavalo, Latacunga, Zumbahua y Parque El Ejido en Quito.

forma en sus rasgos de expresión en otros, en este caso, el patrimonio o elementos de cultura también experimenta transformaciones, cambios o readaptaciones.

#### **4.1. DINÁMICA DEL PATRIMONIO CULTURAL**

Las concepciones sobre el patrimonio cultural así como las políticas dedicadas a su estudio, conservación y difusiones se relacionan con cuatro elementos que son dinámicos y variables.

1. En cada época las sociedades rescatan el pasado de manera diferente y seleccionan de ese pasado ciertos bienes y testimonios que en esa época se identifican con el concepto que se tiene del patrimonio cultural del presente con el pasado.
2. La mayoría de las veces esta selección de bienes y manifestaciones culturales es realizada por las clases sociales dominantes, de acuerdo con sus intereses. Asimismo cuando en el proceso histórico se manifiesta la presencia de un Estado nacional con un proyecto histórico nacionalista, la selección de los componentes del patrimonio cultural es determinado por los "intereses"

52

---

### **MODULO III: Elementos de la riqueza cultural con fines turísticos: Historia, Cultura y Patrimonio**

---

nacionales del Estado, los que no siempre coinciden con los del resto de la nación.

3. En un estado nacional la formación de categorías de patrimonio cultural se define a partir de una oposición entre lo que se considera como patrimonio cultural universal y lo que se reconoce como patrimonio cultural propio, característico de la nación. Se ha comprobado históricamente que el surgimiento de estados nacionales con un proyecto político, social y cultural nacionalista fue la condición necesaria para reconocer la existencia de un patrimonio cultural propio de la nación.
4. Como el patrimonio cultural es producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la conformación e interacción de las distintas clases sociales que constituyen un país, el uso que se hace del patrimonio cultural está determinado por las diferencias de clases que concurren al seno de la sociedad nacional.

### 4.3. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO

ARQ. ROQUE MANUEL GOMEZ

La complementación entre patrimonio cultural y turismo, dada la íntima relación que guardan entre sí, parece ser tan obvia que no ofrece ya discusión alguna. Casualmente, si algo ha caracterizado a estos últimos tiempos, es precisamente la utilización al máximo del caudal de sus recursos y la incorporación del patrimonio cultural a esos objetivos; que lejos de mermar su significación, puramente cultural, la acrecenta y difunde.

A su vez, las políticas de conservación y administración del patrimonio cultural tienden a considerar las posibilidades de utilización de elementos y ámbitos del pasado con nuevas actividades según sean las necesidades sentidas por la comunidad contemporánea, sin que ello supongan una desvalorización de lo significativo de ese patrimonio.

Este concepto quedó ya claramente explicitado en 1964 cuando en la carta internacional de Venecia sobre la conservación y restauración apuntaba "...La conservación de los monumentos se beneficia siempre con la dedicación de estos a una función útil a la sociedad: esta dedicación es pues deseable pero no puede ni debe alterar la disposición o decoro de los edificios. Dentro de estos límites se deben concebir y autorizar todos los arreglos exigidos por la evolución de los usos y las costumbres..." (carta de Venecia 1964). Se parte del supuesto de que el patrimonio de interés arqueológico, histórico o artístico, constituyen también recursos económicos - turísticos al igual que las riquezas naturales del país, por lo tanto, susceptibles de ser "usados", de ser transformados en elementos de progreso, representando entonces un potencial valor económico digno de considerarse, con lo cual las medidas conducentes a su preservación y adecuada utilización ya no sólo guardan relación con los planes de desarrollo, sino que forman o deben formar parte de los mismos. (Normas de Quito 1.973) No nos dividemos que el turista, al tener mayor experiencia en viajes, tiende a solicitar un turismo alternativo "especializado o temático" y otorgar cada vez más valor al patrimonio, tanto en los recursos culturales como el entorno como marco general.

También han ido adquiriendo importancia las manifestaciones culturales de las clases populares, tales como cerámicas tejidos, música de origen étnico, costumbres de campesinos y obreros, gastronomías típicas, etc. Con lo cual podemos comprobar que en general, el concepto actual del patrimonio tiende a ser más dinámico que en épocas pasadas, creando oportunidades para que cada generación encuentre respuestas a sus necesidades.

En el caso del Noroeste, dada la importancia del patrimonio cultural habrá que considerar o tener en cuenta al Patrimonio Cultural tangible e intangible, esto es: todas aquellas manifestaciones culturales como las obras de arte, de arqueología, artesanía imaginaria, edificios, barrios, pueblos, ciudades, para los primeros, y

costumbres tradiciones, lengua, creencias, los derechos fundamentales del ser humano y los sistemas de valores para las segundas, ambos fuertemente unidos e inseparables, que se sustentan íntimamente. El patrimonio tangible colabora en crear y mantener la identidad; Se comparte como un referente que fortalece la memoria, la cual, a su vez es parte del patrimonio intangible. Asimismo la memoria es la que proyecta vida al patrimonio tangible y hace que este último sea cuidado y conservado. Un monumento o cualquier patrimonio tangible, sin memoria, es un patrimonio vacío, sin alma, sin contenido y como consecuencia olvidado y descuidado.

A su vez, debe reconocerse que el patrimonio cultural se encuentra estrechamente conectado con el patrimonio natural por que no se puede concebir a aquel desvinculado de su entorno, de su medio, a tal punto que en la actualidad se incluye una nueva categoría como son los "paisajes culturales" tan complejos como enriquecedores. Dentro ellos se han incluido los "paisajes deliberadamente definidos" como los parques y jardines; los "paisajes esencialmente cambiantes" como los cultivos (de los cuales tenemos excelentes ejemplos como las cosechas de los pimientos, alfalfa, y trigo en el Valle Calchaquí, y los de caña de azúcar o tabaco en los Valles de Lerma y de Siacras y los "paisajes asociativos" es decir aquellos que no habiendo sido modificados por el hombre tienen una connotación cultural como el volcán Lullillaco o el Qehuar. Más aún, a principio de este siglo, me animo a decir que hasta la existencia del patrimonio natural tiene algo o mucho de cultural, por que hoy, en buena parte, su conservación o destrucción se debe a una voluntad, a una decisión humana, a un acto cultural.

Pero si el patrimonio trasciende más allá de lo puramente cultural, para transformarse en un potencial recurso económico, no es menos cierto que por esta misma razón debe ser celosamente protegido para garantizar su continuidad y sustentabilidad.

En ese sentido, Europa debe al turismo, directa o indirectamente, la salvaguarda de una gran parte de su patrimonio cultural, condenado de otro modo a su completa e irremediable destrucción. El problema surge cuando esta utilización se hace a costa de la desvalorización, pérdida o deterioro del patrimonio que se "usa" o mejor dicho que se "mal usa". Ya en 1963, en la Conferencia de Viajes y Turismo, no solamente se recomendaba que se diera una alta prioridad a las inversiones en turismo dentro de los planes nacionales, sino que se hacía resaltar que "desde el punto de vista turístico, el patrimonio cultural, histórico y natural de las naciones, constituye un valor sustancialmente importante" y que en consecuencia, "...era urgente la adopción de adecuadas medidas dirigidas, a asegurar la conservación y protección de ese patrimonio ..." (Conferencia de Viajes ... 1963).

A su vez la Conferencia sobre Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas de 1964 recomendaba a las agencias y organismos de financiación, tanto gubernamental como privadas "... ofrecer asistencia, en la forma más apropiada, para obras de conservación, restauración y utilización ventajosa de sitios arqueológicos, históricos y de belleza natural ..." (Naciones Unidas 1964).

Consecuentemente, las medidas conducentes a su adecuada "utilización" deben estar incluidas y contempladas en los planes de desarrollo, pero éticamente planificadas y coordinadas, conjuntamente, entre las instituciones responsables del turismo y el patrimonio y no como se plantea comúnmente en la actualidad, en donde los objetivos se persiguen de manera separada y hasta antagónica. Algunas instituciones confunden, a veces, que "hacer turismo" es sob cuestión de

---

promoción y no de planificación, en donde la primera de estas es solo una parte y el último paso de una labor más compleja y profunda que hace del recurso un importante atractivo.

Esto significa necesariamente, contemplar y evaluar la capacidad de carga y el umbral de tolerancia que tiene un lugar, sus edificios, y su patrimonio en general y analizar el impacto positivo o negativo que puede significar el turismo. Teniendo en cuenta estos aspectos, habrá que aceptar con responsable resignación que hay casos en que su utilización debe ser controlada y dosificada o simplemente negada.

Por ello, debe contemplarse la problemática de la conservación, teniendo como premisa que si se quiere un turismo permanente y a perpetuidad, debe velarse por una utilización sustentable del patrimonio, esto es, lograr también la tutela y la conservación a perpetuidad. Con esto no solo contribuimos a conservar un recurso importante para el turismo, sino porque además tenemos el deber ético y moral de entregar a las generaciones futuras ese patrimonio que hemos heredado para que lo disfruten de la misma manera que hoy lo hacemos nosotros.

Esta política exige de una cuidadosa planificación, de una mejora en su instrumentación, consciente y responsable, una adaptación para visitas más numerosas pero previendo y cuidando del impacto que puede ocasionar; garantizando su seguridad, integridad y dignidad, es decir que no solo debemos cuidar de su conservación sino. También de su correcta puesta en valor, con respecto y profesionalidad.

Sin duda la afluencia turística que determina la apropiada revaluación de un monumento asegura la rápida recuperación del capital invertido a esos fines y la actividad turística que se origina como consecuencia de la adecuada presentación de un monumento, - y que de otra manera determinaría su extinción,- conlleva a una profunda transformación económica de la región en la que el mismo se halla ubicado pero, no obstante, no es menos cierto que a veces, al no hacerse uso racional y equilibrado de ellos corre también un serio riesgo de perderse, deteriorarse o desvalorizarse.

Este es el caso por ejemplo de los yacimientos arqueológicos, promocionados al turista sin estar dotados de las condiciones de control y seguridad que significan a corto plazo, su destrucción o degradación total, perdiéndose con ello no solo la posibilidad de su utilización en el futuro, sino también la posibilidad de desarrollar estudios serios y sistemáticos de investigación. No es exagerado afirmar que en algunos casos, el potencial de riquezas destruidas con irresponsables actos de la mal entendida y peor administrada "explotación turística" exceden en mucho a los beneficios que para la economía regional se derivan de las instalaciones y mejoras que pretenden justificarse.

Luxor por ejemplo vive exclusivamente del turismo, sin embargo, ante el peligro que corre su patrimonio, por sobrepasar los umbrales de tolerancia, están actualmente reestudiando la compatibilización entre conservación y turismo.

Vale la pena acotar que los potentes equipos de sonido y el calor y la luz arrojada por las lámparas en los espectáculos masivos de luz y sonido que se ofrecen permanentemente, están deteriorando los restos pétreos por vibración, dilatación y foto degradación.

---

En el museo del Cairo debieron tomarse urgente medidas en las salas donde se exponían 27 momias, debido al cambio de atmósfera producido por una sobrecarga de visitantes (se calcula que la respiración de seis personas durante una hora, elevaban el porcentaje de humedad en cinco puntos).

Las pinturas de la tumba de la Reina Nefertari, en Egipto se ven afectadas por la respiración y transpiración de los visitantes, lo que condujo a la proliferación de hongos y bacterias, y a pesar de que fueron recientemente restauradas por la Fundación Getty, si se las quiere conservar, deberán permanecer cerrados al público. (piénsese que son dos millones de visitantes por año que acuden a Egipto). Igual situación se ha experimentado en las grutas prehistóricas de Lascaux las que debieron cerrarse y optar por construir una réplica exacta a unos Kms de los originales para compatibilizar la conservación del patrimonio y el turismo. Situaciones parecidas advierte la UNESCO para Roma, Atenas, Teotihuacán, Cuzco y Macchu Pichu.

En un plano más cercano, nuestro patrimonio afronta también una serie de consecuencias provocadas por la imprudencia de los turistas o los responsables de su instrumentación.

Los graneros de La Poma han sufrido un deterioro considerable desde que se dieron a conocer para su visita. Este deterioro ha sido, en quince años, mayor que el que sufrieron en 400 a 500 años que dejaron de usarse.

El Cabildo de Salta, sede del Museo Histórico del Norte que constituye, sin duda, el mayor referente de la ciudad, es utilizado como punto de llegada o partida de contingentes turísticos, los que consciente o inconscientemente dañan las paredes con sus equipajes, grafitis, etc. amén de la obstaculización de visuales y generación de monóxido de carbono que emiten los ómnibus estacionados en su frente por interminables horas sin que los organismos oficiales interesados en el tema (turismo, cultura, tránsito etc.) hagan nada por evitarlo. Muchas veces, el poner límites de visitas o restricciones en los horarios de museos o sitios por problemas de conservación, acondicionamiento y limpieza, provocan reacciones negativas y hasta agresivas por parte de algunos grupos que solo les interesa "usar" de ellos sin conciencia de perdurabilidad con la mezquina visión solo presente.

El mismo frente de este monumento es utilizado por distintas instituciones oficiales para ofrecer espectáculos para los turistas, - a veces de dudosa calidad- observando diversos daños por la aglomeración del público. Pero más paradójico resulta que para ofrecer estos espectáculos se tapa o se obstaculiza la visual de este patrimonio. Situación parecida hemos comprobado este año en que se mortaron unas estructuras al inicio de las peatonales, dentro de las actividades para el turismo, que a su vez obstruían las visuales de las peatonales y los monumentos como las casas de Leguizamón y Arias Rengel.

No es menos sorprendente el artículo en la ordenanza de preservación de casco histórico, que permite a los hoteles, excederse en altura, justificando su interés en el turismo. Resultando la paradoja que estos hoteles destruyen el equilibrio del paisaje urbano que constituía el atractivo turístico por lo que hacía necesario la construcción de hoteles... Qué decir del daño que ocasionan las ordenanzas de excepción bajo insostenibles pretextos que aprueban permanentemente en el Concejo Deliberante para el casco histórico... y podría seguir dando ejemplos...

## ANEXO 3


### Fichas de transcripción-entrevistas

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 1</b>
	<b>Fecha:</b> 10/09/2013
	<b>Informante:</b> Napoleón Cadena
	<b>Institución:</b> Municipio de Tulcán
	<b>Cargo:</b> Coordinador de Cultura
<p><b>¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?</b></p> <p>Como coordinación de cultura se ha implementado algunos puntos específicos dentro de lo que es patrimonio y rescate del patrimonio tangible e intangible. Tangible en el ámbito de infraestructuras donde se ha rescatado y se está comenzando a rescatar el Teatro Lemarie que es un icono a nivel de la historia de nuestro cantón.</p> <p>Se dice que este teatro fue de un extranjero, el señor Lemarie (francés) que vino como comerciante e instaló el primer teatro en la ciudad, es un icono a nivel de la historia de Tulcán, donde nuestros abuelos, nuestros padres visitaban este teatro Lemarie con funciones de teatro, danza; en ese entonces en el auge del cine.</p> <p><b>¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?</b></p> <p>La importancia que tiene es darle un rescate a esa costumbre, a esa tradición tanto ideológica como de bases que están formando aquí a los jóvenes de lo que nosotros tenemos como reliquia tanto tangible como intangible. El teatro Lemarie como mencionaba es teatro que tiene aproximadamente 100 años y que se lo está rescatando (...) donde se quiere dar programas culturales diarios en el ámbito educativo que eduque a los jóvenes y niños y aprendan a nivel del cine, poesía, teatro y todas las artes, ese sentido de educación es importante.</p> <p><b>¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo del cantón o provincia para impulsar turismo histórico-cultural?</b></p> <p>Para impulsar esto del ámbito del turismo cultural se ha implementado algunas campañas y proyectos donde más en el ámbito educativo con los niños se ha enseñado y dado conocimiento general de lo que es la ciudad, lo que tenemos, los parques de porque llevan identificados nombres de personajes, igualmente el cementerio que es patrimonio cultural y algunos sectores que identifican a Tulcán como un gran gestor cultural.</p> <p><b>¿De haberse desarrollado este tipo de turismo, porque no es conocido o visibilizado por la colectividad?</b></p> <p>Tal vez creo que no es muy conocido por la difusión que se ha realizado a través de los medios, creo que se ha tenido un pequeño acercamiento directo con las personas, los niños y los jóvenes y esto hace que la comunidad no lo conozca, pero sí a la persona que se lo ha llevado a conocer estos sitios culturales.</p> <p><b>¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?</b></p> <p>Hemos tratado de vincular a la sociedad para que ellos sean los que rescaten esta historia de Tulcán tanto en lo arquitectónico como en lo intelectual a través de los conversatorios que lo realizamos en algún momento, que los mismos mayores o abuelitos sean los que difundan como fue Tulcán, que hacían, que juegos ellos realizaban, por ejemplo un juego que realizaban era el andabirunbirun que algunos lo hicimos y ahora en la actualidad no lo hace nadie, y otros juegos como trompos, yoyos, los juegos tradicionales de ellos, y ellos</p>	

mismos han sido los que han dado a conocer a las escuelas y a los niños, lo que era Tulcán, donde era la plaza central, donde eran los mercados (...) y otras cosas que han ido relatando y nosotros hemos ido apoyando esa iniciativa para que ellos sean los generadores (jóvenes y niños) del rescate histórico y cultural de Tulcán y Carchi.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Yo creo que podemos aprovechar mucho lo que es la danza, por ser un pueblo Pasto tenemos los danzantes Pasto que identifican a nuestra región, también podemos fortalecer el ámbito arqueológico que nos ha dado a conocer y el rescate de una civilización que la tenemos asentada en el cantón y que es limítrofe con Esmeraldas, que es la Comunidad Awá, donde de ellos sacamos el rescate a la naturaleza, recate que se vive en la caza y pesca y el recate cultural como ellos viven, su lengua nativa; estamos poco a poco fortaleciendo para recatar con otras organizaciones que se han inmerso en estos proyectos como la Casa de la Cultura, el Ministerio de Cultura, entidades del Gobierno Provincial como la Casa de la Juventud que también vienen trabajando en estos sentidos.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 2</b>
	<b>Fecha:</b> 10/09/2013
	<b>Informante:</b> Johana Sánchez
	<b>Institución:</b> Gobierno Provincial del Carchi
	<b>Cargo:</b> Gestora cultural

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Hay dos proyectos que están yendo de la mano, el inicial con el que nosotros abrimos el telón acá a nivel institucional que se llama “Orgullo pastuso, renace la historia” justamente lo que hace es realizar recorridos teatralizados por la ciudad de Tulcán en lugares patrimoniales y no patrimoniales con el fin de revitalizar estos espacios y sensibilizar a la gente a través de estos recorridos, indagando mucho, hablando sobre el corazón mismo de una ciudad que es la historia, que es la identidad misma de la ciudad y que hace que nuestra identidad se fortalezca, que no esté suelta.

Fue una necesidad nuestra como equipos de trabajo, el hecho mismo de saber de dónde venimos porque fue vital saber que dentro de nuestro propio diagnóstico sabíamos que si somos de la ciudad de Tulcán, que pertenecemos a una frontera, que hay una hibridación cultural, pero no sabíamos cuál era nuestro origen y eso era lo importante de nosotros. Y a través de los talleres que recibimos con Fundación Quito Eterno fue lo que se sacó justamente el árbol genealógico general de lo que es la ciudad y la historia de nosotros, indagando sobre la identidad Pasto en este caso, que fue como el fuerte de nosotros y tratar de vincularlo a nuestra vida, a nuestra cotidianidad y a la historia contemporánea por la cual nosotros estamos viviendo.

**¿Para ahondar más, qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

Lo importante del patrimonio es porque simplemente lo que a nosotros nos ha llegado es que el patrimonio es el corazón, es la sangre misma, es el pulmón de un espacio físico de un territorio y para nosotros ha sido vital que nosotros podamos sentir ese patrimonio, no solamente viéndolo como una estructura, sino como una fibra suave, fibra sensible que estuvo ahí, que fue construida por nuestros antepasados de manera sabia, pensada; lo que a nosotros nos ha ayudado es eso, no solamente tomar en cuenta el patrimonio de cemento, (el cementerio que es un patrimonio natural) sino tomar en cuenta mucho dentro de este patrimonio hay el patrimonio tangible e intangible que nos ayuda a nosotros justamente a fortalecer todo esto, para nosotros poder entender que el patrimonio no son solo los edificios que están desde hace varios años como las iglesias, las casas, sino también que es un conjunto amplio por el cual nosotros podemos indagar y también nosotros somos un patrimonio vivo.

**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo del cantón o provincia para impulsar turismo histórico-cultural?**

Lo que estamos haciendo es un primer acercamiento que es justamente tratar de conocer cuál es el flujo de turistas tanto nacionales como extranjeros en la frontera, entonces sabemos que son aproximadamente mil personas que diariamente pasan por la frontera pero que no se quedan en la ciudad de Tulcán, es un acercamiento bastante ligero que tenemos y queremos profundizar mucho más en este tema y tratar de hacer un acercamiento con la Cámara de Turismo para nosotros trabajar mancomunadamente, que tanto a ellos como a nosotros nos sirva trabajar en conjunto colaborativamente, entonces estimamos que podamos traer un buen grupo de gente para que pueda hacer todo un día de recorridos teatralizados y dependiendo de los horarios que calcen con los turistas y el tiempo que tengan.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

En realidad lo más importante para fortalecer un proyecto o una idea que va de la mano con lo colaborativo ya sea turístico, patrimonial o cultural es en sí, primero la investigación exhaustiva de nosotros bibliográficamente, yo creo que van de la mano, tanto el turismo como la cultura y es conocer bien el territorio turístico y saber cuáles son los espacios que nosotros vamos a tocar, los territorios, cual es la fuerza que debe tener y cuál es la importancia para que todos estos parámetros turísticos, los espacios turísticos no se vean quebrantados y de la misma forma fortalecer que el turismo conozca cual es el lineamiento y pasos a seguir de la cultura para fortalecerlos, yo me di cuenta a través de mi experiencia cuando las dos entidades que son el fuerte tanto cultura y turismo van de la mano, se puede hacer un plan político territorial en el turismo y en la cultura. (Tuve la oportunidad de estar fuera del país y una persona de Medellín nos contaba su experiencia del patrimonio en territorios y comunidades pequeñas que se hacían en casi todo Colombia y presentaron esta propuesta como plan político para las alcaldías, los prefectos) y que es vital, porque cuando conocemos los dos territorios y nos entrelazamos turismo y cultura vemos que es más rico el acercamiento cultural y turístico y la gente lo ve de otra manera, cuales son los paquetes turísticos que debemos manejar, que numero de gente y viceversa y el turismo dice cuanto tiempo van a ser los recorridos y que tipo de información van a utilizar. Entones cuando esto se va vinculando yo creo que ahí vamos a hablar de un buen sentido de patrimonio con estas dos entidades.

**¿En Carchi en qué medida se ha desarrollado el turismo o la cultura?**

Yo creo que el lado del turismo siempre se ha movido solo pero en espacios que ya son conocidos, desde mi punto de vista hay muchos espacios que se pueden conocer y el turismo todavía se ha quedado en el cementerio, en la Gruta de la Paz, en las cascadas en el páramo, pero más allá de eso es importante que el turismo siga fortaleciendo otros espacios que necesitan ser visibilizados.


Ahora yo veo es que la cultura ya ha tocado otra tonalidad, aquí sobre todo en Tulcán, que los entes y entidades públicas ya están trabajando, ya se sabe que interinstitucionalmente se necesitan y se siente que ya hay más actividades culturales y eso es muy bueno. Yo pienso que si me pones a medir entre los dos espacios, cultura está más que el turismo. La gente está percibiendo más cultura que turismo.

**¿Esa puede ser una de las causas por las que a veces las propuestas turísticas o culturales no sean tan visibilizadas por el resto de la gente?**

Yo veo mucho adormecimiento de las entidades, me parece que en esa línea de confort no puedes sacar más espacios, entonces cuando estas activamente trabajando y pensando que es lo que necesita la gente yo creo va a empezar a caminar el "carro" cultural o de turismo que nosotros necesitamos.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Yo te puedo decir es que para poder fortalecer eso, necesitamos primero un compromiso personal, un amor hacia el territorio al que pertenecemos, es importante también que nosotros podamos estar conscientes de que no solamente el patrimonio es cemento, sino que el patrimonio somos nosotros, si nosotros empezamos a indagar sobre el patrimonio, porque las costumbres que tenemos en la casa, la curanderas que tenemos a través de nuestras mamás por las medicinas tradicionales, eso es patrimonio empezar a rescatar desde el corazón, desde la raíz misma eso es patrimonio. Yo creo que desde el amor de uno mismo conociendo ese territorio uno puede explotarlo (...), desde ese punto de vista patrimonio cultural va enfocado a ese amor por nosotros con el compromiso.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 3</b>
	<b>Fecha:</b> 10/09/2013
	<b>Informante:</b> Ramiro Almeida
	<b>Institución:</b> Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo del Carchi CCE
	<b>Cargo:</b> Presidente provincial

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio o cultura en la provincia?**

La Casa de la Cultura desde hace algún tiempo en lo estrictamente relacionado al patrimonio tiene dos espacios, para eso anteriormente se había desarrollado un proyecto de construcción de espacio de infraestructura del museo de arte moderno y arquitectónico en este museo hay dos elementos del patrimonio y cultural de la provincia. El uno tiene que ver con la cultura precolombina ahí están las cuatro fases arqueológicas y el otro es contemporáneo, básicamente de los elementos de la identidad de cultura popular y el otro es bastante específico relacionado con el patrimonio plástico, es decir, los pintores, las artes plásticas.

**¿Para recalcar más, qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

Bueno en el patrimonio está nuestra esencia, está lo que hemos sido, lo que somos y el sustento de lo que queremos ser, el patrimonio son las raíces de lo que somos como pueblos, los pueblos que no conocen sus raíces no tienen una fortaleza de modo que nosotros consideramos la importancia del patrimonio y el fortalecimiento de las raíces de conocer que somos y hacia donde caminamos.

**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo del cantón o provincia para impulsar actividades culturales o turísticas?**

Precisamente en estos últimos tiempos hemos armado lo que hemos denominado "la mesa de concertación cultural", en esta mesa estamos integrando la Casa de la Cultura, la Dirección de Cultura provincial del Ministerio de Cultura, y hemos invitado también a otras instancias de los cantones, las unidades de cultura o las direcciones de cultura de los gobiernos autónomos descentralizados, también están invitados a esta mesa de concertación cultural el Ministerio de Turismo precisamente y el Ministerio del Ambiente. Del Ministerio del Ambiente descansa las competencias de patrimonio ambiental (las áreas protegidas) eso es parte de la cultura, y en el Ministerio de Cultura la competencia de articular los procesos de rescate, de puesta en valor y difusión de estos atractivos. Los atractivos que tienen que ver con un amplio espacio o gama de especificidades que van desde lo arqueológico por ejemplo son atractivos, la parte ambiental, pero también las costumbres.

La idea de esa mesa de articulación cultural es articular una agenda provincial en la cual se contemple la relación que existe entre la cultura, el turismo y el patrimonio ambiental.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad por el resto de la colectividad?**

Primero el que no nos hemos apropiado las instituciones, del sector público y privado de estos testimonios patrimoniales, obviamente no nos apropiamos no los difundimos, pensamos que no son de interés, ese es uno de los impedimentos. Otro de impedimentos es la infraestructura, por ejemplo nosotros hablamos de patrimonio arquitectónico por nombrar los petroglifos o bohíos en Chilmá que se mantienen en buen estado en ese sitio, por ejemplo para hacerle oferta de alojamiento o alimentación es muy deficiente, entonces habría que ir enlazando los elementos de capacitación de lo que se denomina turismo comunitario. Todos esos elementos son otro de los impedimentos y finalmente lo de menor importancia es la parte económica. La parte económica no se articula a los elemento a los

procesos porque no están desarrollados planes, entonces articulando planes y proyectos obviamente habrá la urgencia de apropiarse de esos elementos y también de difundirlos adecuadamente.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**


Yo pienso que primero habrá que hacer una especie de clasificación de lo que tenemos y luego articularlos en cada una de las especificidades en lo que corresponde a lo arqueológico, a lo ambiental, a lo identitario, a las costumbres, a la gastronomía, etc., etc., y articuladamente con estos elementos con estas expresiones posiblemente se puede incluirlas en la explotación turística en el buen sentido de la palabra, buscar también los espacios necesarios y capacitación de fortalecimiento de estos elementos y finalmente de formular un gran plan de turismo provincial. O actualizar los que existen porque se ha trabajado en planes en las diversas instancias del sector público, los municipios tienen sus planes de turismo, el Gobierno Provincial tiene su plan de turismo, la Dirección Provincial de Turismo tiene su plan de turismo; de modo que habría que articularlos todos en la nueva exigencia de la planificación nacional, los planes de ordenamiento territorial tienen que estar contemplados todos estos elementos y sobre todo quién hace qué, que hace el Gobierno Provincial respecto de estos elementos del turismo, que hace la Dirección de Cultura y en que se inserta la Casa de la Cultura. Ese es uno de los fundamentos de articular esta mesa de diálogo cultural, de armar una agenda provincial y sobre todo de potencializar los escasos recursos no solo económicos sino de los talentos humanos, muy poca gente se involucra en la actividad cultural y turística, de modo que se debe potencializar todos esos talentos, capaz que con poco hagamos más.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

En el momento tenemos dos que han sido recuperadas de la memoria, de la historia que pueden ser los elementos que puedan desenvolver otras actividades que estaban pérdidas. Uno es los danzantes del corpus de Chután en el sector de Montúfar y otra es los danzantes del Plata muy cercano a Maldonado en el cantón Tulcán, son sectores muy ricos en la posibilidad de reestructurar y recuperar si que quiere todos estos elementos históricos y patrimoniales de la identidad y de las costumbres, las danzas. También está latente la parte del pueblo Awá que últimamente había escuchado una conferencia de hace años del historiador Amílcar Tapia que ratifica nuestro calificativo al pueblo Awá de que son Awa-cuanquer, obviamente con sus fundamentos. Entonces yo creo que allí hay otro de los elementos que se pueden involucrar en la estructuración de una agenda turística cultural, pero también está el pueblo negro, por lo negro obviamente es afro descendiente que son ricas en manifestaciones identitarias culturales patrimoniales y en la provincia bien podemos hablar de articular todos estos elementos del patrimonio cultural diverso y multiétnico.

**¿En Carchi existe turismo histórico-cultural o como se ha desarrollado la cultura o el turismo?**

En Carchi no existe turismo histórico-cultural, pero si tiene las potencialidades para desarrollar eso, todavía tenemos latente con buena preservación los petroglifos y los bohíos en el sector noroccidental de la provincia, en el cantón Tulcán básicamente, pero también tenemos en el sector de Athal cercano a Mira, en el sector de las Tres Tolas en Espejo, cuando articulemos estos elementos habrá necesidad de involucrar recursos para hacer investigación. El objetivo de la mesa es articular y trabajar no individualmente, no todos ir tras las misma "pelota como en partido de futbol, todo van tras la pelota y nadie hace nada, todos quieren meter el gol, pero como se agolpan no hay resultados" entonces hay necesidad con las funciones que tiene cada una de las instituciones ir sumando o generando productos más visibles a menor tiempo y a menor costo.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 4</b>
	<b>Fecha:</b> 11/09/2013
	<b>Informante:</b> Carlos Paspuel
	<b>Institución:</b> Municipio de San Pedro de Huaca
<b>Cargo:</b> Educación, Cultura y Turismo ( e )	

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

El Municipio y la Jefatura de Cultura vienen trabajando en proyectos que buscan rescatar nuestro patrimonio tangible e inmaterial como son las reliquias del Pueblo Pasto que tenemos; por lo que estamos trabajando en la implementación de un museo para rescatar las piezas arqueológicas que vienen desde hace mucho tiempo.

También estamos trabajando en los corredores turísticos comunitarios como es en la Parroquia Mariscal Sucre y en Fernández Salvador (Montpufar) con convenios con este cantón, estamos impulsados gracias al apoyo del Gobierno Provincial del Carchi.

**¿Para recalcar más, qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

En nuestro cantón la importancia, ya que somos un pueblo milenario, hablamos de 500 años atrás, tenemos mucha cultura que podemos mostrar y que el Ecuador y el mundo conozcan estas piezas que hemos encontrado en nuestro territorio y han sido administradas por la vicaría foránea, en este caso las iglesias, los párrocos y hoy pasan a manos de los gobiernos autónomos, estamos trabajando por el proyecto de tener el museo y adentrarnos en este ámbito para que el mundo entero conozca nuestra cultura Pasto, especialmente la cultura Huacan.

**¿Con este proyecto están impulsando un turismo histórico-cultural?**

Claro, estamos impulsando para nosotros tener una fuente de ingreso, además tenemos el turismo religioso que también hay que rescatarlo bastante la devoción a la Santísima Virgen de la Purificación, también se va a implementar otro museo con los trajes de la Virgen de la Purita, hay también piezas religiosas muy valiosas y vemos la necesidad de crear este museo para fomentar esta iniciativa que se viene trabajando desde hace años atrás.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

La diversidad de estos conocimientos, nosotros debemos aprovecharla de la mejor manera, pues para darle rienda suelta a esas ideas del pasado y hoy con las nueva generación de juventud y niñez, nosotros hemos venido rescatando esas vivencias como la tradición oral como nos cuentan nuestros abuelitos, nosotros estamos haciendo obras de teatro, obras musicales, tenemos algunas creaciones y llevándolas a escena en nuestra provincia y nuestro Ecuador.

**¿Para retroalimentar, qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Una de las manifestaciones son la tradición oral de nuestros ancestros, las costumbres, la alimentación, la vestimenta, los cultivos orgánicos, en sí todo lo que nuestros antepasados y personas que vivieron acá nos dejaron esta cultura muy grande y valiosa.


**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad por el resto de la colectividad?**

La visión que tiene la comunidad en sí está orientada al turismo religioso como uno de los más duros (fuertes) por cuanto la fe de nuestra Virgen Santísima está bien arraigada, esto se lo conoce desde muchos años atrás, hablamos desde 1950 que viene arraigada la

tradición, en sí ahí es donde más se fomenta el proyecto grande en el cual está trabajando el Gobierno Municipal de Huaca que es hacer un teleférico, vamos a hacer un teleférico para poner la imagen de la Virgen en lo alto de la montaña Mirador, y esto se va a volver un atractivo turístico, vamos a enlazarnos con el Corredor Turístico Montúfar-Huaca.

**¿En síntesis, en Carchi en qué medida se ha desarrollado el turismo?**

En Carchi, yo lo veo más se venido desarrollando en el aspecto del turismo comunitario si se lo puede llamar, las personas han visto los recursos naturales o que sean religiosos. Mas se ha venido a trabajar en lo que es natural, aprovechando las reservas ecológicas, las fuentes de agua, eso es lo que se ve más proyección a futuro en la provincia del Carchi.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 5</b>
	<b>Fecha:</b> 11/09/2013
	<b>Informante:</b> Edison Jiménez
	<b>Institución:</b> Municipio de Montúfar
	<b>Cargo:</b> Gestor turístico

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Como usted bien lo conoce la ciudad de San Gabriel fue declarada en 1992 como patrimonio, sin embargo se ha venido haciendo una serie de proyectos tanto en la parte patrimonial, cultural; es una serie de proyectos y mini proyectos que se viene desarrollando año a año.

**¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

En la parte cultural es súper importante rescatar nuestros valores, nuestra identidad de que si no tenemos identidad no tenemos nuestros valores y ¿qué les vamos a contar a nuestros niños después?,

**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo del cantón o provincia para impulsar turismo histórico-cultural?**

Al departamento al que nos debemos que es Educación, Cultura, Deportes y Turismo en la cabeza del compañero Oswaldo Cepeda, él está haciendo contactos en la parte cultural para el desarrollo cultural y patrimonial con esta dirección.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad por el resto de la colectividad?**

Si bien es cierto, nosotros tenemos los recursos turísticos tanto culturales, patrimoniales y ambientales, para nosotros declararnos como producto turístico nos falta mucho por empezar u empezar es decir con la parte económica y en la parte económica del Gobierno Municipal no tiene todo el dinero para invertir en infraestructura en todos los recursos que tenemos.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

Nosotros tenemos que ir de a poco e ir haciendo la situación de la infraestructura, de paso va la capacitación se va afirmando la visión o cosmovisión que se integra a la parte cultural.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

El cantón Montúfar tiene una serie de recursos patrimoniales como en la parte patrimonial y cultural es la ciudad de San Gabriel, el centro histórico hemos sido declarados patrimonio y el Gobierno Municipal en sus administraciones ha venido trabajando en preservar y conservar nuestros edificios municipales han sido los que más han sido intervenidos. Hoy estamos en la Casa Cuasmal que ha sido intervenida hace 4 o 5 años atrás, hoy se está interviniendo la Casona Municipal y otras como la Casa Museo, la Casa de las 7 Puertas, y también está la reconstrucción del mercado de estilo arquitectónico patrimonial.

**¿En Carchi en qué medida se ha desarrollado el turismo o cultura?**


No es por ostentar, pero el cantón Montúfar ha sido la cuna del desarrollo cultural, patrimonial y turístico, recuerde que en el 92 la ciudad de San Gabriel fue declarada patrimonio cultural y es la única en el Carchi, todos tienen patrimonio pero el cantón Montúfar directamente ha venido trabajando en este ámbito.

De la misma forma en los atractivos turísticos, el cantón Montúfar tiene a escasos minutos varios atractivos, la visibilidad o cercanía de los atractivos es un potencial dentro de la

provincia del Carchi, sin embargo nos faltan los recursos para seguir interviniéndolos. El bosque de los Arrayanes es otro atractivo, es un patrimonio natural y que ha sido objeto de estudio, viene la gente, pero debemos tener infraestructura, tener servicios y luego ir promocionando de a poco, porque si ahorita empezamos a promocionarlo la gente lo va a tomar como mentira. Como administración como equipo técnico no tenemos que ser tan irresponsables en hacer este tipo de promoción, más bien ir trabajando de actividades de buscar recursos con los diferentes niveles gubernamentales o las ONG's (organizaciones no gubernamentales) que nos ayuden a canalizar recursos para poder instaurar o montar una infraestructura en cada uno de los atractivos. Hoy por hoy la plataforma turística de la Laguna El Salado es la que más hemos intervenido como Gobierno Municipal, incluso se hizo dos convenios con el Gobierno Provincial, se hizo una inversión en la laguna, está iniciado, pero tenemos que continuar porque en cuestión de obra civil si se necesita bastantes recursos económicos para que la gente tenga una comodidad y sean atendidos con calidad y calidez que se merecen los visitantes.

**¿Qué conoce de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?**

De lo que se tiene conocimiento que en el cantón Montúfar existen como tres puntos geodésicos, vino la misión francesa, uno de estos puntos está protegido porque está dentro de la ciudad de San Gabriel, los otros dos están a la intemperie porque están en terrenos de propiedad privada y como están en zonas agrícolas, ahí los tienen preservados.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 6</b>
	<b>Fecha:</b> 11/09/2013
	<b>Informante:</b> Oswaldo Cepeda
	<b>Institución:</b> Municipio de Montufar
	<b>Cargo:</b> Jefe de cultura

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Nosotros con las actividades fundamentales ya institucionalizadas en el cantón Montúfar y como institución municipal estamos fortaleciendo el baile de inocentes, es una de las fiestas populares que se ha venido dando desde hace muchos años atrás y ya es un patrimonio de aquí de Montúfar, especialmente que nace de las comunidades rurales (...), es por eso que es un patrimonio, estamos en estos años conversando con el Ministerio de Cultura y Patrimonio para que estas fiestas del baile de inocentes se las haga patrimonio nacional, ojalá para el 2014 tengamos esta fiesta como patrimonio nacional.

Otro de los legados importantes que nos dejaron los ancestros y que es parte de nuestra identidad cultural es la cuestión del teatro, oralidad, el sainete, de la danza del Corpus Cristi y juntamente con la Dirección de Cultura del Carchi se está trabajando para que se mantenga y fortalezca las fiestas populares

**¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

Es muy importante mantener el legado patrimonial porque es la identificación del ser humano en el contexto social, entonces al morirse esta identidad se va muriendo nuestras costumbres. La identidad cultural es parte del contexto, del espacio y tiempo donde se ha desarrollado en la sociedad un grupo de gente en diferentes actividades y todo este grupo de actividades forman una identidad cultural en el lenguaje, alimentación, vestuario, celebración de las fiestas religiosas, de fiestas populares, de los mitos, de las leyendas y también de la cuestión de la naturaleza. También tenemos un patrimonio natural donde se desenvuelve el ser humano.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad en propuesta turísticas o culturales efectivas?**

A veces las autoridades solo han visibilizado la cuestión de las obras de cemento, no han visibilizado el desarrollo del ser humano como tal. Uno de los elementos más importantes en la provincia del Carchi y el país está el desarrollo de la actividad turística, el desarrollo de las fiestas populares como parte de la identidad y en otros países los rubros económicos en turismo y cultura e identidad son grandes, por ejemplo México, España, Argentina toman los rubros para captar el turismo y lo desarrollan grandemente, entonces es parte necesaria que el Gobierno de turno ponga programas para ir desarrollando la identidad a la par con el turismo y con la cuestión cultural para el desarrollo del ser humano y se va dinamizando la economía local.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

El contexto está dado, la visión de los elementos históricos, de los elementos turísticos, de los elementos identitarios, se los puede realizar por ejemplo en el género del teatro, de hacer una guía turística que enfoque no solamente haga recorrer al turista sino que sea más contextualizado.

El teatro, la música, de la memoria oral de los pueblos, vendría a enriquecernos a todos.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Tenemos un gran monumento hoy queda en el cantón Bolívar, es la carretera que se la

hizo a base de mingas, es la carretera de Duendes, es uno de los monumentos que existen y el ser humano, el carchense vaya y mire que en el año de 1926 el pueblo de Montúfar hizo una carretera que unió a la provincia del Carchi con Imbabura, en ese tiempo a pura minga a pico y pala, 120 kilómetros para unir estas dos provincias por la banda oriental, lógicamente como dije anteriormente las autoridades no visualizaron eso, hoy fuera un monumento espectacular.

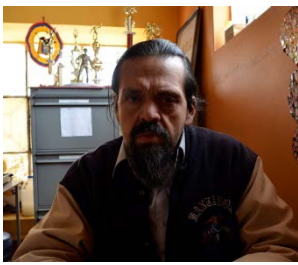
**¿A su criterio, en Carchi en qué medida se ha desarrollado el turismo o cultura?**

Nosotros tenemos sitios turísticos pero no lugares turísticos, me parece que para poder entender esas dos palabras, el sitio turístico es donde se lo encuentra naturalmente, pero el lugar turístico creo necesita una infraestructura básica, nosotros estamos sufriendo de eso y se está implementando eso, el Gobierno Provincial del Carchi y el Gobierno Municipal de Montúfar y los demás gobiernos municipales han hecho convenios con diferentes instituciones que están ligadas a la cuestión turística para desarrollarla.

Nosotros como municipios somos una isla, no nos hemos comprometido para realizar eventos culturales que verdaderamente sean del Carchi, cada cantón hace su manifestación o actividades culturales, no nos hemos unido. Como jefe de cultura del Gobierno Municipal de Montúfar he puesto cartas a la Dirección de Cultura, a la Dirección de Turismo para hacer las políticas culturales turísticas para que tengamos un desarrollo y ser parte de nuestro Ecuador diverso en costumbres, en turismo, eso nos falta, parece que somos un poco egoístas por eso no nos unimos para tratar de desarrollar las actividades culturales y turísticas.

**¿Qué conoce de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?**

Hubo la misión geodésica de franceses que vinieron e hicieron sus trazados, aquí tenemos la pirámide que queda en la calle Galápagos, frente al hospital ahí tenemos eso y fue la visita que hicieron los científicos y otra parte está en Canchaguano; es muy importante sociabilizar los maestros de las escuelas y colegios porque muchas personas pasan por ahí y ese monumento está cerrado y no hay el contacto de los niños y la gente. Es muy importante saber que por aquí pasó la misión geodésica, los franceses haciendo la medición del globo terráqueo.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 7</b>
	<b>Fecha:</b> 11/09/2013
	<b>Informante:</b> Wilson Mera
	<b>Entidad:</b> Unidad Educativa Darío Egas Grijalva (Montúfar)
	<b>Cargo:</b> Rector y profesor de lingüística/lenguaje y comunicación
<p><b>¿Qué conoce de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?</b></p> <p>Bueno lo que hemos recopilado en algún momento que hemos hecho estudios de historia es a raíz del deterioro que han tenido algunos monumentos que dejaron estas misiones, tanto la primera como la segunda. Los datos que tenemos y manejamos es que la primera misión geodésica pasó por estos sectores cuando todavía no se asentaba la ciudad de San Gabriel, sino que era el poblado de Tusa y de la segunda misión geodésica por los hitos que quedan en Tulcán y en otros sectores.</p> <p>Entonces la misión de la primera fue la medida del cuadrante y la segunda el levantamiento topográfico de la ruta de la primera.</p> <p>La primera solo dejó los hitos y la segunda trató de rectificar ciertas medidas que no estaban acordes y también de levantar topográficamente un mapa del destino.</p> <p><b>¿De la primera misión, donde habrían colocado hitos?</b></p> <p>El hito de la primera misión es en el sector de lo que se había denominado en esa época San Sebastián de Canchaguano alto, sector urbano de San Gabriel, hoy está ubicado en la calle Galápagos en el sector del hospital.</p> <p><b>¿De la segunda misión, donde habrían colocado hitos?</b></p> <p>Esa misma mira que antiguamente se la conocía como pirámide fue levantada allí mismo y se hace un monumento, porque la primera únicamente había dejado ciertos vestigios de que habían medido, el punto de referencia había sido la casa o pucará de Santa Rosa, que queda atrás del Colegio Martínez Acosta, allí habían pasado algún tiempo y habían dejado unos vestigios donde hoy se levanta la pirámide en el sector del hospital.</p> <p><b>¿Estas pirámides existen o en qué condiciones se encuentran si ha tenido la oportunidad de observarlas?</b></p> <p>De las dos que hay en nuestro cantón, la del sector del hospital está restaurada porque últimamente hubo un proyecto de hacer el parque geodésico en relación al parque geodésico que hay en Cayambe, y la otra es en el sector de Canchaguano en la hacienda del señor Víctor Arévalo, el sector se lo conoce como la "mira".</p> <p><b>¿Por qué se ha diluido el paso de las misiones geodésicas o no se tiene mucho conocimiento por parte de la colectividad?</b></p> <p>Parte de culpa tiene la educación, la misión geodésica solo se la toma como referencia cuando se da el contenido del metro y nada más, pero no se toma en cuenta la repercusión que tuvo el paso de esta misión de científicos en esa época y tampoco se ha valorado el hecho de que son puntos estratégicos por los que pasó algo que después tuvo una redundancia científica más grande.</p> <p><b>¿Cree que la colectividad es reacia a conocer esta parte de la historia?</b></p> <p>Reacia no, más bien le falta información porque recuerdo diez años atrás en una gincana en algo anecdótico, proponíamos visite y copie la escritura de la pirámide geodésica, nadie sabía que es geodésica y que había una pirámide, entonces era un punto difícil de lograr y hubo la inquietud de un concejal que se fue involucrando y cuando ya saben se proponen hacer un parque geodésico, un parque familiar pequeño, rescatando este valor científico que tiene este punto.</p> <p><b>¿Cuál es la trascendencia para el Ecuador y principalmente para la provincia del</b></p>	

**Carchi el reconstruir los hitos levantados por las misiones o reconocer su trabajo en la provincia?**

Creo que el valor que se le puede dar en la reconstrucción de esto es valorar el hecho científico de que fue participe nuestro territorio y si otros países tuvieran esa opción de que la misión geodésica pasó por allí ya lo hubieran explotado turísticamente como pasa con el parque geodésico de Cayambe donde si se da ese revuelo como mitad del mundo, pero para la mitad del mundo fue necesario estos puntos, entonces yo creo que el valor científico se puede explicar a los estudiantes a las nuevas generaciones, in situ se puede explicar que por ahí fue medido el cuadrante, que por ahí pasó la misión geodésica que por ahí estuvieron los sabios, el valor histórico donde los turistas accederían a conocer algo de historia.


**¿Usted considera que se puede realizar una ruta o trayecto de turismo histórico-cultural?**

Sería interesante hacer una especie de corredor geodésico dentro de los tours que hay en el norte de Ecuador y sur de Colombia, involucrar estos puntos, como visitas a las miras geodésicas, si estuvieran en otros países se explotaría turísticamente.

Como complemento sobre la segunda misión geodésica se había quedado uno de los acompañantes de estos científicos viviendo en San Gabriel de apellido Janon, hubo algunos familiares que todavía vivían, hasta cinco años atrás que falleció alguien de la última generación de esta familia, entonces es algo que también se está perdiendo en la historia.

**¿Quién podría tener esa información de que se quedó viviendo un geodésico?**

Lo que se podría lograr investigar son las partidas de bautizo y defunción en los archivos de la Iglesia Matriz, donde hay archivos desde 1605 que están en deterioro pero valdría la pena rescatarlos.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 8</b>
	<b>Fecha:</b> 12/09/2013
	<b>Informante:</b> Joaquín Cadena
	<b>Institución:</b> Municipio de Mira
	<b>Cargo:</b> Programador cultural

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Primero que nada dar el valor agregado a los grupos de personas que están involucradas en música, danza y muchas cosas que tienen que ver con lo cultural, hemos dado apertura a la juventud para que se empodere de actos culturales, hemos apoyado a la danza y música, actualmente estamos trabajando con una asociación juvenil que se llama “Esto es mío” con ellos hemos creado un evento cultural en el feriado de carnaval y ya vamos dos años consecutivos que realizamos esta programación y nos ha dado muy buenos resultados porque estamos demostrando el talento de la juventud.

Hablamos de música, danza y deportes extremos como parapente, downhill, y conjugamos todos estos elementos para dar un espectáculo a la gente de Mira y sus alrededores y gente que nos visita de otros lugares también porque el clima se presta aquí para tener este feriado, antes salían a otros lados a gastarse el dinero pudiendo dar un poco de reactivación económica aquí en Mira.

**¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

Es muy importante porque estamos sacando a flote la verdadera identidad de los pueblos, aquí se caracteriza siempre el cantón Mira, la música bomba es lo que nos identifica desde hace mucho tiempo atrás ya que el cantón Mira no solo está compuesto de mestizos sino también de gente negra que se encuentra en la cuenca del río Mira, entonces tenemos varias comunidades de gente negra que siempre ha venido con su música y danza a su manera y su vestimenta.

Son cosas que se ha venido conservando, más bien en la cultura mestiza tenemos los primeros días del año los tradicionales bailes de inocentes o de los santos reyes que algo muy característico que nos diferencia de los demás, también tenemos los tradicionales remedos, donde un grupo de jóvenes formaron el club “6 de enero” que hacen el baile de inocentes y los remedos.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

Nuestra visión es hacer un levantamiento de información real, tenemos un levantamiento que se hizo hace cuatro años, tenemos mucha información valiosa y vemos que nuestro cantón es extenso y los testimonios no solo deben ser tomados de dos personas de cada sector, también el involucramiento de más actores que nos puedan llenar de conocimiento de que se mantiene los aspectos culturales.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Bueno aquí tenemos muchas fortalezas, la mayor fortaleza es el novillo de bombas que más atrae turistas, el día que más se llena de gente que viene a visitar y hacer turismo es cuando se realiza el tradicional novillo de bombas, la quema de chamiza de achupallas y el castillo.

Estos son complementos que se dan para que la noche del novillo de bombas venga a tener una aceptación muy grande para quienes nos visitan.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad en propuesta turísticas o culturales efectivas?**

El primer impedimento es que no contamos con presupuesto, el presupuesto del Ministerio de Cultura no si es que es muy recortado o los proyectos y las cosas están quedando muy centralizados en las ciudades más grandes como la capital de provincia.

Entonces el momento que el Gobierno ya el Ministerio de Cultura zona Carchi digan tenemos tantos cantones y a cada cantón les corresponde esta parte sería el existo.

**¿La idea es articular los procesos?**

Siempre se necesita de cursos, de motivaciones, de talleres donde pongamos en práctica experiencias y podamos ver cada sector y buscar lo positivo de otros y poder implementarlo, como también nosotros poder brindar a los demás nuestra cultura y algo bueno que tenemos lo puedan acoger. Compartir estas cosas es lo que ha faltado y el descuido que hay de la cultura que no se la ha tomado mucho en cuenta, he sentido que políticamente no nos lleva a plasmar cosas muy grandes, son cosas más de la gente apegadas a la persona y tal vez esto es lo que nos está fallando recursos y descuido de quienes están al frente de estos ministerios de poder acudir a cada municipio para conversar y plantear, porque muchas veces unas tres reuniones al año en Tulcán con los directores culturales de cada lugar solamente llegan a diálogos que no nos llevan a nada.

**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo del cantón o provincia para impulsar turismo histórico-cultural?**

Con el municipio estamos coordinando socializar el segundo lanzamiento de un trabajo del Lic. Arnaldo Reyes, un libro donde está rescatando aspectos culturales no solo de Mira sino también del Carchi.

También hemos trabajado con el municipio de grabar un disco del Sr. Gonzalo Muñoz que cuenta historia de Mira, de la Chamizudita, de la Virgen de la Caridad, del novillo, que son aspectos culturales que se están dando aquí.

**¿A su criterio, en Carchi en qué medida se ha desarrollado el turismo o cultura?**


Realmente dentro de los aspectos que son tomados en cuenta de turismo a nivel nacional, nosotros nos sentimos orgullosos de que Mira está tomado en cuenta tal vez hay ciudades más grandes que tengan sus potencialidades turísticas que no constan en este libro, Mira está constando como un patrimonio cultural donde el novillo de bombas es un orgullo.

**¿Qué conoce de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?**

Lo que se tiene son cosas muy ligeras, conocimientos básicos, no muy a fondo porque son temas que hay que investigarlos profundamente. Tenemos conocimiento que esta misión geodésica tuvo el asentamiento en Pueblo Viejo aquí en Mira, entonces estamos viendo que Mira está ubicado en un lugar estratégico y se pudo realizar este tipo de cálculos y mediciones, tenemos algunos hitos muy importantes como uno que se encuentra en Pisquer que tiene mucha importancia según se puede escuchar a personas que entienden de este tema.

**¿Es el único sitio donde habrían colocado los geodésicos un hito o hay otros lugares?**

Los lugares donde existen los hitos están distribuidos en varios lugares, el asentamiento mismo de venir con toda su tecnología y su equipo técnico donde hacer sus cálculos vemos que Mira tiene mucho que ver en la situación de posición geográfica, es por eso que se tomó en cuenta este lugar para poder hacer sus trabajos.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 9</b>
	<b>Fecha:</b> 13/09/2013
	<b>Informante:</b> Alexandra Erazo
	<b>Institución:</b> Municipio de Tulcán
	<b>Cargo:</b> Principal Unidad de Turismo

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Como Municipio nuestra competencia es básicamente la promoción de la actividad turística cantonal, de acuerdo a lo que dispone el Cootad tenemos que regular, controlar y promover la actividad turística con otros gobiernos autónomos descentralizados. Por esta razón realizamos un trabajo permanente con los demás municipios, estamos trabajando actualmente en una mesa de turismo provincial en coordinación directa con el Ministerio de Turismo, básicamente es un diálogo que se realiza con el fin de delinear estrategias para fomentar el desarrollo turístico de cada uno de los cantones que la provincia del Carchi.

**¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

Es sumamente importante porque el turismo abarca muchos aspectos como culturales, históricos, trata del hecho de proteger todo lo que tenemos en el aspecto patrimonial como en este caso nuestro cementerio José María Azael Franco que es declarado como patrimonio cultural y sitio natural de interés turístico.

Pero aparte de ellos estamos fortaleciendo, estamos tratando de precautelar bienes patrimoniales como es el caso del Teatro Lemarie que actualmente está en reconstrucción y del que esperamos su próxima inauguración, tenemos el Mercado Central que ahora está en óptimas condiciones y está dando excelente servicio tanto a la población local como a los turistas que nos visitan.

Aparte de ello, siempre buscando mantener los recursos naturales que los tenemos en nuestro cantón especialmente en la zona noroccidental de las parroquias Tufiño, Maldonado y Chical que son muy ricas en aspectos culturales porque se han petroglifos especialmente en la zona de Chilmá bajo, cascadas, orquidearios y emprendimientos que están surgiendo por las propias comunidades, nuestro propósito es encaminar es encaminar esas iniciativas, capacitándolos, apoyándolos, asesorándoles en todo lo que necesiten en aspectos técnicos porque la iniciativa tienen pero nosotros como técnicos nuestra misión es encaminar esas iniciativas.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

Nos preocupamos por rescatar nuestra historia, lamentablemente poco se conoce somos tulcaneños somos carchenses, pero cuando viajamos a otras ciudades tenemos poco que hablar de nuestra cultura nuestra identidad, estamos en esa lucha de rescatar nuestra historia, saber de dónde venimos, de que pueblo somos originarios.

En la promoción que nosotros realizamos diariamente estamos enfocados en rescatar esa historia, tenemos en nuestro cementerio municipal una sala de exposiciones de fotografías antiguas que nos hablan básicamente del Tulcán del siglo XX donde la arquitectura era patrimonial con la característica de las casas con techos de tejas, los balcones, las paredes de adobe, la población con su vestimenta típica de ese entonces, los hombres con las chaquetas tres cuartos y sombrero y las mujeres de igual manera con chaquetas tres cuartos.

Lamentablemente no se conserva, únicamente nuestros abuelos aún conservan ese tipo de vestimenta.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo**

**o visibilidad por la colectividad?**

El hecho de que a veces no valoramos lo que tenemos, no vemos lo que somos, si amaramos nuestra historia el hecho de que tuvimos mucho que mostrar en tiempos pasados los difundiríamos. No es nuevo lo que voy a decir de que hay jóvenes que van a otras ciudades y realmente se avergüenzan de decir que somos carchenses o somos tulcanes, generalmente somos pastusos y eso les avergüenza pero la realidad no es esa, somos pastusos pero que implica eso que somos gente y que nuestros ancestros eran gente guerrera que difícilmente los derrotaban, eso es lo que se debe difundir, lo que se debe dar a conocer en otras partes del país y el mundo.

No avergonzarnos, yo soy tulcanes, yo soy carchense y estoy muy orgullosa de lo que soy aparte de ello de que venimos de un pueblo guerrero, somos gente buena, somos gente sana.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Podríamos en un proyecto turístico desarrollar todo lo que fuimos en épocas anteriores, el tema de la lucha entre liberales y conservadores yo creo que no todos conocen esa historia y que realmente es muy interesante, uno conoce porque quiere saber que tiene Tulcán de historia y cuando se entera de que había dos grupos políticos sumamente marcados y que había una lucha intensa, eso difundirlo y preservarlo y mantenerlo.

**¿Les falta a las escuelas y colegios más difusión de la historia de Tulcán?**


Yo creo que es uno de los principales problemas, uno desde pequeño que va a primero de básica y va ascendiendo en diferentes niveles educativos tiene que ir apropiándose de lo que es su esencia, de lo que es su tierra, pero eso no pasa yo no recuerdo de que en la escuela me hayan dicho que somos Pastos y que era un pueblo guerrero, no recuerdo, si desde pequeños nos empezaran a hablar de nuestra tierra sentiríamos ese amor a esa tierra, incluso en nuestros hogares nuestros padres deberían decirnos usted nació aquí y lo que significa, pero lo poco que yo sé de la historia de mi cantón es porque yo me he interesado preguntar a personas que tienen conocimiento porque llegar a estas alturas y no saber de dónde vienes es penoso.

**¿A su criterio, en Carchi en qué medida se ha desarrollado el turismo o cultura?**

Estamos empezando, iniciando desde cero porque en el tema turístico tenemos los recursos y en otros casos tenemos los atractivos turísticos pero no tenemos la correcta infraestructura como para recibir al turista, por eso hablo de que estamos en cero, el trabajo es arduo tenemos que caminar a pasos agigantados para poder cubrir las expectativas de los turistas que nos visitan, me refiero a planta hotelera, equipamiento e infraestructura, podemos tener los recursos más lindos del país y el mundo pero si no brindamos las facilidades para que el turista pueda realizar una actividad turística es difícil. Es un esfuerzo que no solamente lo realizamos con los demás gobiernos autónomos descentralizados con sus respectivas unidades de turismo, sino también con otras instancias como son la Policía Municipal, el Ministerio de Cultura, la Cámara de Turismo y todos quienes de una u otra forman parte de esa cadena, porque no es únicamente el hecho de que venga el turista, le promocionemos pero que promocionamos, que seguridad estamos brindando que opciones le estamos ofreciendo, eso es lo difícil de construir pero estamos en este camino.

**¿Qué conoce de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?**

Lo que yo conozco es que en el cementerio José María Azael Franco están reposando los restos de dos miembros de la Segunda Misión Geodésica Francesa, ellos vinieron a comprobar datos que se tomaron en la primera Misión Geodésica Francesa, por razones de salud fallecieron y se los enterró, no había familiares.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 10</b>
	<b>Fecha:</b> 13/09/2013
	<b>Informante:</b> Luis Reascos
	<b>Institución:</b> Gobierno Provincial del Carchi
	<b>Cargo:</b> Técnico de turismo

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Con respecto a la cultura estamos fomentando la creación de museos para proyectar la Cultura Pasto principalmente, tenemos un proyecto aprobado y este mes ya se inician las obras para efectuar el museo Pasto que va a estar ubicado en la parroquia de Tufiño.

Tenemos un museo paleontológico el cual ya está por inaugurarse en el cantón Bolívar, estamos haciendo los últimos detalles para efectuar esta inauguración.

También tenemos un museo en la parroquia La Libertad con la intención que los visitantes puedan apreciar lo que son las raíces de nuestra provincia.

**¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

Es muy importante, realmente como carchenses no tenemos una identidad definida es por eso que el desconocimiento de la población de nuestra provincia ha dejado tal vez a un lado, adquiriendo nuevas culturas y apreciaciones de lo que somos nosotros como carchenses y es por eso que a través de los museos que tratamos de implementar y estudios que vamos a efectuar queremos que la gente carchense conozca su identidad, que queramos a nuestra provincia y a nuestras raíces.

**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo del cantón o provincia para impulsar turismo histórico-cultural?**

Como Gobierno Provincial del Carchi necesariamente nos articulamos con diferentes municipios, tenemos proyectos compartidos, diferentes convenios para poder llegar a resultados muchos más grandes. La participación de los municipios es importante y el involucramiento al plan de desarrollo turístico que nosotros tenemos como Gobierno Provincial es de mucha importancia.

También nosotros trabajamos directamente con los gobiernos parroquiales y con asociaciones porque los proyectos que hemos planteado como plan de desarrollo turístico ha nacido de la gente, de la comunidad y la participación de los niveles de gobierno es importante, como Gobierno Provincial para articular todos los esfuerzos de todos los actores turísticos hemos formado la mesa de turismo, una mesa de diálogo que es un espacio para articular y concretar los diferentes esfuerzos que hacemos todos los actores turísticos.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad por la colectividad?**

Ese es un problema latente el cual se ha identificado como institución, la difusión de todos los atractivos que tenemos ha llegado posiblemente a pocas personas, a nivel internacional se ha promocionado lo que es la provincia del Carchi, sin embargo la visita es muy limitada debido a la imagen que tenemos como una provincia peligrosa.

Estamos trabajando para cambiar absolutamente esa imagen, las campañas publicitarias que hemos realizado como Gobierno Provincial se van a modificar para nosotros tener un alcance mucho más importante dentro de la provincia y la gente conozca principalmente.

También tenemos un proyecto de marketing para poder llegar a los carchenses, a los ecuatorianos y poder difundir a nivel internacional.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

Esta articulación es muy importante, existen estudios que se basan en rescatar lo que son las historias de nuestra provincia, esos documentos necesariamente deben revisarse, deben actualizarse para poder recopilar toda esa información y proyectarla a la población carchense, habrá posiblemente de hacer obras de teatro, de realizar una película, en base a eso para dar un mayor alcance debido a que la lectura lastimosamente no es aceptada por mucha gente, tenemos un problema de lectura, entonces se ha considerado que a través de una película lo podríamos proyectar de mejor manera.

**¿En Carchi existe turismo histórico-cultural y en qué medida se ha desarrollado en caso de existir?**


Turismo histórico-cultural no se ha realizado, no existe esa promoción, tenemos nosotros atractivos naturales y los atractivos culturales son en menor escala de más o menos de un 25 por ciento del total de los atractivos. Los culturales principalmente tienen que ver con la gastronomía, con las fiestas propias de cada una de las parroquias, pero lastimosamente no se les ha dado la importancia, es por eso que no podemos hablar de un turismo cultural porque no se ha dado la promoción específica a las fiestas programadas que se tienen, salvo lo que se ha tenido ahora con el cantón Mira que son las fiestas conocidas a nivel nacional, Espejo también tiene sus fiestas y podemos hablar del carnaval de Urbina que ya lo está conociendo la gente, sin embargo la publicidad para esto y la articulación de servicios turísticos es una gran falencia que tenemos.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Nosotros tenemos una proyección para rescatar las festividades que se realizan en parroquias, realizar estudios para identificar las raíces y la evolución que ha tenido cada una de las fiestas. Es necesario realizar un estudio de como la parroquia puede proyectarse para dar un buen servicio a los visitantes, en ese aspecto tenemos muchas limitaciones, tenemos un cuello de botella a nivel provincial la carencia de planta turística. Los estudios son importantes, estamos proyectándonos a rescatar todas las festividades como aspectos culturales, los museos son parte de ese rescate.

**¿Qué conoce de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?**

Desconozco.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 11</b>
	<b>Fecha:</b> 13/09/2013
	<b>Informante:</b> Juan Carlos Santacruz
	<b>Institución:</b> Gobierno Provincial del Carchi
	<b>Cargo:</b> Geógrafo
<p><b>¿Qué conoce de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?</b></p> <p>Antes se hacía estas misiones y eran con un contingente de personas muy grande, con aparatos que serían en este aspecto muy rústicos, eran manuales para las mediciones en esa época del geoide que se denominan por eso son geodésicas, lo hicieron mediante unos aparatos que eran como compas que era para medir el geoide en sí, se implantaron desde esa época hitos para la identificación de puntos de referencia para la toma y corrección de puntos GPS.</p> <p><b>¿Es decir que los hitos serían como los puntos de GPS que se toman hoy en día, pero primitivo con mucha matemática?</b></p> <p>Cálculos, algebra, algoritmos en esa época todo se hacía manualmente</p> <p><b>¿Sería la base para lo que tenemos actualmente?</b></p> <p>Actualmente se maneja mediante un aparato mediante el sistema GPS, el aparato no se llama GPS sino rober y ahora es mediante satélites, la medición se la puede hacer mediante aparatos más sofisticados y de alta precisión, ya vienen con corrección diferencial, ya podemos tener un punto exacto donde nos encontramos ubicados.</p> <p><b>¿Cuál ha sido el aporte de estas misiones en la provincia del Carchi y en el Ecuador?</b></p> <p>En el Ecuador en sí para la toma de cartografía base, antes el IGM trabajaba así de esta manera rustica, se tuvo mediante eso una base para obtener una cartografía de buena calidad acorde a la realidad que es importante y más que todo en la cuestión de límites porque se hacía directamente por donde iban los territorios, las comunidades, bueno a nivel de comunidad no está tan específico pero a nivel de parroquia la ubicación de los hitos son importantes porque con eso se tiene un punto de referencia al momento de usar los GPS o hacer una medición se tiene como referencia ese punto, sabemos que es un punto que está ubicado y tiene esas coordenadas y esas coordenadas nos sirve de referencia para poder realizar un trabajo de campo.</p> <p><b>¿Por qué se ha diluido el paso de las misiones geodésicas?</b></p> <p>Se le ha restado importancia debido a que esta materia no ha sido muy acogida por la gente, a mi criterio personal me di cuenta que en la provincia del Carchi muy poca gente sabe de cartografía a nivel nacional tengo entendido que dos universidades tienen la carrera de geografía en las cuales se enseña lo que es cartografía, estamos dejando de lado esa materia pero no entiendo las razones, creo ha sido por el avance de la tecnología porque ya fácilmente se puede tener una carta topográfica que se la puede descargar pero no se sabe en realidad el fondo, ahora se la baja y es gratuita, incluso el IGM ha liberado información.</p> <p>Actualmente cuesta trabajo levantar la información pero es ya más cuestión técnica de manejo de equipos informáticos o de tecnología.</p> <p><b>¿Usted considera que la colectividad es reacia en cuanto a conocer esta parte de la historia en referencia a las misiones geodésicas que llegaron a la actual provincia del Carchi?</b></p> <p>Las personas demuestran poco interés, no están reacias a informarse sino que tampoco se ha difundido esta información.</p>	

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 12</b>
	<b>Fecha:</b> 16/09/2013
	<b>Informante:</b> Diego Yépez
	<b>Institución:</b> Ministerio de Cultura y Patrimonio
	<b>Cargo:</b> Director encargado

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

En este momento estamos implementando dos proyectos que se llaman agendas CIC (centros interculturales), una agenda SIC que se está desarrollando en La Concepción donde se encuentra nuestro centro intercultural y la otra agenda CIC en Maldonado donde se encuentra el centro cultural binacional.

En el primer centro intercultural dentro de nuestra agenda está prevista la potenciación de las capacidades musical en los jóvenes, en este caso estamos hablando de capacitaciones en la música en la ejecución de la bomba y la ejecución de instrumentos de cuerdas como requinto, guitarra que son los principales instrumentos de las agrupaciones y de los ritmos de la bomba, esto lo estamos desarrollando con el Colegio 19 de Noviembre en la parroquia La Concepción.

Además dentro de estos talleres va a estar la difusión de saberes ancestrales mediante un músico de San Juan de Lachas que sabe elaborar bombas y sabe ejecutarlas y el será uno de los capacitadores importantes y de esa manera iríamos transmitiendo estos saberes, estos patrimonios intangibles a las nuevas generaciones.

Y en el centro intercultural de Maldonado estamos trabajando en el registro de la recuperación de las fiesta de la Virgen de Las Lajas y el baile de la arrancada de gallos, que es donde encontramos elementos ancestrales de nuestro pueblo Pasto como se sabe las fiestas actuales religiosas son el producto de un sincretismo entre la cultura española que se impuso pero también la cultura ancestral que se resistió y sobrevivió y de este sincretismo tenemos fiestas religiosas que tienen también elementos ancestrales y eso es lo que nosotros valoramos y resaltamos como los patrimonios que han quedado de nuestros antepasados.

**¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

La importancia de la recuperación del patrimonio nos da una identidad, nos da una fuente del saber de dónde venimos, eso es importantísimo, porque es como nuestra cedula de identidad. Yo he pensado muchas veces esta pregunta ¿y por qué es importante el patrimonio? (supongamos que tú tienes una foto en tu casa y la tienes en tu sala y en esa foto están tus familiares, tu abuelito, tu abuelita, tu mamá y si alguien llega a pedírtela o a comprártela y a lo mejor es el único recuerdo que tienes, la única foto, tu no les va a vender por todo el dinero del mundo que esté ofreciendo porque para ti tiene un valor y esa foto se vuelve patrimonial para ti) ese es el valor del patrimonio, no es un valor en dinero, sino es algo de identidad, (esa foto te dice de dónde vienes, más que todo están entrelazados sentimientos y emociones y es algo tuyo, lo sientes tuyo es tu patrimonio, la palabra patrimonio viene vinculado con la cuestión de herencia).

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

Pienso que hay testimonios y testimonios, unos que nos pueden servir para ser atractivos turísticos y como desde nuestra óptica contemporánea darle esa calidad de atractivo turístico y hay muchas estrategias, un testimonio se lo visualizar mediante un museo, se lo puede difundir mediante multimedias, hay varios recursos pero hay algo que se lo puede comercializar mediante el turismo y otros no, incluso que no se los debería tocar (yo digo

esta danza del Chutún que es para curar enfermedades de los Awá, será bueno registrarlo como un testimonio y venderlo al turista para que vaya a tomar fotos y haga de eso un momento folclórico, habría que pensarlo, hasta qué punto el turismo es desarrollo o va a perder el sentido de lo que es un ritual, porque la comunidad en este caso el Chutún lo hace sintiendo y creyendo que eso va a servir para curar enfermedades, pero si llega un montón de turistas que va a pagar, creo que no lo van a hacer así, sino por vender y a lo mejor van a hacer teatro. No digo que todo sea así y hay casos donde lo sienten como tal pero más bien se está haciendo de una manera comercial, entonces el turismo tiene que ser claro a donde debe ir y a donde no).

**¿Considera que la cultura y el turismo deberían manejarse separadamente o trabajar coordinadamente?**

En ciertos casos deberían trabajar en conjunto, pero son estrechamente vinculados pero el análisis de las dos ópticas se debería ver en que se puede intervenir y en que no, eso sería una nueva óptica de ver los testimonios, ver cuando una costumbre o una tradición pueden salir afectadas o folclorizándose y la nueva óptica sería no intervenir.

**¿En Carchi existe turismo histórico-cultural y en caso de existir en qué medida se ha desarrollado?**

Debe existir pero de una manera muy insípida, no se ha trabajado en eso, se ha visto proyectos de corto tiempo por ejemplo se vio cuando hicieron guías dentro de la ciudad y mostraban algo de lo que había pasado en tal lugar o donde vivió un personaje, otros proyectos se ha visto alrededor de la provincia pero no sostenidos sino como proyectos o actividades puntuales de un determinado tiempo.

Mientras que la cultura se ha desarrollado en muchos ámbitos, (...) por ejemplo un pueblo no contactado del oriente tiene su propia cultura, su forma de ver, de hablar, de pensar, de vivir, de generar sus recursos (...) una cultura no es más desarrollada que otra, simplemente son distintas, pero la gestión cultural es distinta.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Todos los patrimonios y manifestaciones se les deberían hacer un análisis antes de intervenir como turismo, partiendo de eso lo que podría es ver que elementos se deberían analizar para una posible intervención turística.

Me parece que el patrimonio natural es el que se debería intervenir desde la gestión turística, que es rico en Carchi y no se lo ha visto de esa manera, otro de los patrimonios que puede ser índole turística podría el patrimonio intangible en cuanto al humor pastuso que no ha sido aprovechado en nuestra provincia, sin embargo en Nariño han hecho verdaderas empresas en festivales que están institucionalizados que se hacen cada año en una fecha establecida y eso genera turismo.

Aunque no se ha hecho el análisis dentro de diferentes instituciones, como propuesta no se me ocurre en que podría afectar, sino más bien en que se podría beneficiar, además se visualizaría a muchos actores que tienen esas capacidades y motivaría a otras personas que se involucren en el tema, por otro lado nos haría bien, en los chistes le veo mucho patrimonio, está nuestra forma de hablar que para mí es importante y lo contrario que cuando una persona no sabe valorar eso siente vergüenza. La forma de hablar es nuestra identidad y como tal se la debe valorar.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad por la colectividad en propuestas turísticas efectivas?**

Veó que lo que impide no en Carchi sino en todo lugar del mundo es difícil que entre instituciones, actores culturales y colectivos puedan hacer un trabajo en conjunto, de eso se ha hablado muchísimo pero en la realidad poco se aplica el trabajar en conjunto y eso afecta de manera enorme para hacer una buena gestión, porque muchas veces el ministerio tal hace una actividad, el municipio hace la misma en otra fecha o chocan, hacen lo mismo se redoblan esfuerzos y cada institución está queriendo sacar su logotipo más que los otros pero perdieron de vista que el principal objetivo es servir a la gente.

**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo o cultura en el cantón o provincia?**

Tenemos una mesa de dialogo de gestión cultural donde están involucradas todas las direcciones de cultura de los municipios del Carchi y lo estamos coordinando con la Casa de la Cultura como convocantes, obviamente el cambio del presidente fue crucial para poder integrar eso, es difícil mantener una mesa de diálogo y de allí ir yendo de más a menos, porque en un principio se socializa o dar a entender como la concebimos a la gestión cultural, vamos como cinco o seis meses en las mesa de diálogo que la seguimos manteniendo y esperamos tener un punto de encuentro donde podamos empezar con una agenda cultural provincial consensuada desde la institucionalidad y después bajar a la base que sería con los actores culturales.

También estamos involucrados en la mesa de gestión de turismo que está desarrollando el Ministerio de Turismo y en su caso convocan a las direcciones de turismo a nivel cantonal y municipios y también a los ministerios que están vinculados con el turismo

**¿Qué conoce de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?**

Conozco que hay un punto de referencia en la ciudad de San Gabriel, al lado del coliseo, existe un monumento y me contaron que había sido una investigación de la misión geodésica. Desconozco del tema.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 13</b>
	<b>Fecha:</b> 16/09/2013
	<b>Informante:</b> José Naranjo
	<b>Institución:</b> Ministerio de Turismo
	<b>Cargo:</b> Director provincial Carchi

**¿En Carchi existe turismo histórico-cultural y en caso de existir en qué medida se ha desarrollado?**

La actividad turística que se desarrolla en la provincia del Carchi no está definida en términos de una actividad turística especializada. En la provincia del Carchi se da una actividad que es esporádica hablando de turismo, afirmamos este tema por cuanto hay presencia de turismo o turistas realizando por ejemplo actividades de avistamiento de aves (una actividad que se realiza en un espacio de territorio que es muy interesante la zona de páramo entre la provincia del Carchi y la provincia de Imbabura, en toda la parte alta del páramo que va hacia Morán y termina en Gualchan, en el límite entre la provincia del Carchi, Esmeraldas e Imbabura)

Hay una actividad de turismo que se desarrolla prácticamente en la zona de páramo es uno de los atractivos de tipo natural que a pesar de no tener la infraestructura o planta turística necesaria, es decir servicios de alojamiento, restaurantes (...) si existe una operación turística hacia esa zona que está realizada por operadores de la provincia de Pichincha y de la provincia de Imbabura.

En términos históricos, culturales de manera muy precisa que es una actividad de turismo especializado no existe, sino de manera muy esporádica cuando algún momento se realizan actividades por parte de personas que tienen esa especialidad y ese conocimiento.

**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo o cultura del cantón o provincia?**

Nosotros como el ente rector de la actividad turística estamos desarrollando una actividad de coordinación que nos corresponde y estamos en este momento en un proceso de construcción de una estrategia de turismo para la provincia del Carchi. Están involucrados en esta invitación que hemos desarrollado quienes pertenecen a los municipios, es decir tanto a los descentralizados que son Montúfar y Tulcán y también los otros municipios que no han obtenido la descentralización de la actividad turística, pero comparten la responsabilidad de lo que se refiere a la construcción de una estrategia turística de la provincia del Carchi, están involucrados también el Gobierno Provincial y otros ministerios como el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Cultura, la academia, el sector público y la sociedad civil a través de las cámaras provinciales de turismo, sector privado y otros.

Hemos visto que hay la necesidad de una estrategia que permita determinar cuál es la vocación turística de la provincia del Carchi y nos hemos encontrado con unas novedades muy interesantes, porque consideramos que el espacio natural es uno de los más importantes que tenemos, (...) hay una organización no gubernamental que es Altropico y una ONG Ayuda en Acción que están trabajando conjuntamente con nosotros y hemos visto que hay una serie de elementos muy importantes que se podría construir unos circuitos o rutas turísticas internas en la provincia que permitirían un flujo turístico mucho más interesante que el propuesto desde otros espacios de acción turística en la provincia.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad en propuestas turísticas más efectivas?**

El tema es que es una provincia que está iniciando una actividad turística en términos profesionales, lo que ha habido es una actividad incipiente de turismo que se ha desarrollado por el paso de personas desde Colombia, o cuando desde el interior del país

vienen hacia la provincia del Carchi con un destino de compras hacia Colombia y de alguna manera se desarrolla esta actividad turística o el consumo de actividades de prestación de servicios turísticos en la provincia del Carchi.

Lamentablemente teniendo unos recursos naturales realmente muy importantes y culturales también no se han desarrollado con una característica de atractivo turístico, el no consumo de un atractivo turístico no permite una actividad turística de manera permanente, lo que se da son actividades de excursionismo o actividades de visita pero una actividad turística como se la conoce con una serie de acciones que permiten aprovechar y disfrutar de manera "turística" de estos recursos naturales como culturales no consideramos que hay una actividad turística en los términos que se considera a la actividad turística, con buena pernoctación más amplia, a ratos está considerada la provincia del Carchi como una provincia de paso y en ese sentido los recursos no ha sido convertidos en atractivos turísticos, desde ese punto de vista una visita a un espacio natural y consumo de actividades de prestación de servicios no le da como para tener actividad turística como tradicionalmente conocemos, es decir llegar a un sitio de destino, hacer consumo de alojamiento como de servicios de alimentación, utilizar otros espacios que conforman un atractivo turístico y ese sentido no podemos decir que tenemos una actividad turística de manera permanente en la provincia del Carchi.

#### **¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Justamente lo primero que tenemos que hacer para hablar de una actividad turística es que tenemos que arreglar la casa, en ese sentido estamos en un proceso de capacitación con los actores del sector privado, justamente para que la prestación de los pocos servicios determinados como turísticos se lo haga con calidad, es decir con la finalidad de que puedan cubrir necesidades de las personas que llegan a la provincia en busca de una actividad económica, comercial, turística pero que tenga la calidad del servicio que se merece. Igual la misma población de la provincia del Carchi merece que la actividad de prestación de servicios tanto de alimentación como de alojamiento sea entregada en términos de eficiencia y calidad, sino hay ese tipo de actividades de consumo no podemos hablar de una actividad turística especial y estamos en construcción de ese proceso, en el ministerio como entidad rectora hemos estado revisando y realizado una cantidad de estudios en relación de que se puede hacer dentro de la actividad turística dentro de la provincia del Carchi y hemos encontrado que es necesario la construcción de nuevos productos turísticos o más bien de productos turísticos que permitan consumo turístico de la provincia, es responsabilidad nuestra trabajar en proyectos, estamos asesorando a los municipios, al sector privado, trabajando de la mano con la academia y trabajando con otros ministerios como cultura, salud, seguridad, policía.

Hay una actividad de trabajo desde el Ministerio de Turismo muy importante en lo que corresponde a la coordinación de acciones para definir cuál es la vocación turística de la provincia.

#### **¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

Yo diría que una provincia, un territorio que no valore su propio patrimonio definitivamente está perdiendo su propia identidad, un territorio que no tiene identidad definitivamente no tiene una posibilidad de hacer una actividad turística basado en elementos patrimoniales que son realmente muy importantes.

El tema de la Cultura Pasto es un elemento patrimonial que no podemos dejar de tomarlo en consideración, porque es uno de los elementos más importantes que tiene la provincia del Carchi y a la que deberíamos acudir, con la finalidad de que sea parte del atractivo que tiene la provincia, hay que considerar que todos los elementos que son parte de la provincia son parte de su patrimonio, también los temas arquitectónicos como en el cantón Montúfar por ejemplo la parte patrimonial natural es un elemento que tiene características muy especiales que podrían ser aprovechadas en función de las decisiones que tomemos todos los actores, es decir la construcción de un destino turístico no solamente es visitar a que nos inviten, sino en términos de una estrategia que permita aprovechar adecuadamente a la actividad turística como un factor de desarrollo económico y social.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

El tema arquitectónico es un factor muy importante, el tema de la naturaleza, considerar el conocimiento histórico y cultural de las personas es muy interesante, por ejemplo un actor fundamental que tiene la provincia del Carchi de manera especial el cantón Tucán es la Casa de la Cultura con su conocimiento extraordinario sobre el tema patrimonial, realmente son actores que en un momento determinado no los consideramos como actores turísticos, para nosotros es un actor fundamental de que tengamos una actividad tan importante como de la Casa de la Cultura para que sea parte de la oferta de atracción turística que tiene la provincia del Carchi.

Los elementos de naturaleza, los elementos de la Cultura Pasto, los elementos de la Cultura Awá son parte de los elementos patrimoniales, la naturaleza no solo con el entorno del páramo, considero que hay muchas más cosas de las que nosotros podríamos empezar a sacar a flote del conocimiento cultural que tiene la provincia.

En el tema gastronómico tiene una cantidad de cosas muy especiales que lamentablemente ni siquiera los propios habitantes del Carchi tienen conocimiento, hay mucho por hacer en términos de entender el patrimonio de la provincia del Carchi que puede ser considerado como elemento muy especial de promoción turística en el resto del territorio nacional

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas?**

La actividad turística no es solamente venir a disfrutar de un espacio de naturaleza, hay que combinar todos estos elementos, una persona que viene a visitar el espacio natural de la provincia requiere de un alojamiento y alimentación y ese momento cuando nosotros incluimos la parte gastronómica tradicional, estamos incurriendo en la producción de un producto turístico con la utilización de estos elementos patrimoniales.

Cuando hacemos ver a las personas que estamos aprovechando por ejemplo temas de conocimiento de la Cultura Pasto, estamos construyendo un producto utilizando elementos patrimoniales. Cuando los habitantes de la propia población reconocen los valores patrimoniales de su cultura Pasto, estamos construyendo a través del aprovechamiento de esos elementos patrimoniales.

El patrimonio de tipo cultural, natural son elementos que son parte de una actividad turística en cualquier parte del mundo, a veces ni siquiera los propios habitantes de la zona reconocemos que eso tiene y no reconocer esos valores patrimoniales y ancestrales han hecho que no podamos construir un producto turístico que tenga esas características que son realmente importantes, hay muchos ejemplos en el territorio nacional donde el patrimonio es parte de la actividad turística porque ha sido aprovechado de manera adecuada, primero con el reconocimiento de la propia población y luego mostrando orgullosamente lo que nosotros tenemos dentro de nuestra propia cultura.

Tenemos que ser orgullosos de lo que tenemos, tenemos que mostrar con orgullo lo que somos para que reconociendo lo que nosotros tenemos el resto de las personas que vienen desde fuera puedan también reconocer, valorar y respetar lo que nosotros tenemos como parte de nuestro patrimonio cultural, el ancestro cultural de un pueblo no puede ser desconocido o no aprovechado, no puede ser excluido de la vida de las personas, una persona es por lo que ha tenido en todo su ancestro cultural.

**¿Qué conoce de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?**

Esos son elementos que estamos descubriendo, el espacio que tiene en la provincia del Carchi, nosotros hemos escuchado históricamente que la misión geodésica llegó al país a hacer una medición y en ese sentido es el concepto del propio conocimiento. Cuando estamos ahora en ese proceso de construcción de esta estrategia turística nos vamos dando cuenta que existen otros elementos de la participación de estas misiones geodésicas que también tienen que ver con la provincia del Carchi, es decir en la que nosotros vamos encontrando nuevos elementos que estaban dentro del espacio que no habían sido reconocidos o no habían sido puestos a la luz, pienso es el elemento que

nosotros podemos aprovechar para construir un producto turístico realmente de características muy especiales.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 14</b>
	<b>Fecha:</b> 18/09/2013
	<b>Informante:</b> Carlos Vallejo
	<b>Institución:</b> Municipio de Mira
	<b>Cargo:</b> Técnico Unidad de Turismo

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Algunos proyectos se han emprendido en la conservación del patrimonio, uno de estos un proyecto presentado anteriormente con el Programa S.O.S. Patrimonio que se hizo la restauración de la iglesia y costó alrededor de 26 mil dólares, tenemos estudios para la rehabilitación de los bienes inmuebles del cantón como es el estudio que nos ha entregado el Instituto Nacional de Patrimonio para la rehabilitación de alrededor 50 viviendas.

También tenemos estudios que nos ha entregado Instituto Nacional de Patrimonio para la rehabilitación del antiguo trapiche de Mascarilla, y en proyectos turísticos estamos trabajando en la red de turismo comunitario con Ayuda en Acción entre Espejo y Mira y en otro proyecto que hemos presentado al Gobierno Provincial que es un proyecto de San Jacinto, Chinambí, San Patricio en turismo comunitario.

Actualmente estamos elaborando un libro en el cual va a estar impregnado todo lo que es atractivos naturales que tiene nuestro cantón, la unidad es nueva recién se ha implementado, el trabajo que nosotros estamos haciendo es largo

**¿Qué tan nueva es esta unidad de turismo?**

Alrededor de un año y medio y nosotros estamos trabajando de acuerdo a la planificación y de acuerdo a los planes de ordenamiento territorial, viendo las actividades y cuáles las necesidades que la gente ha visto en cuanto a la actividad turística.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad por la colectividad?**

En algunos cantones si se ha podido desarrollar la parte patrimonial, pero en nuestro cantón hace un poco más de interés del mismo ministerio ahora Ministerio de Cultura y Patrimonio, los proyectos que quedaron en estudio pues llegar a concluirlos y en la parte gubernamental y el mismo Ministerio de Turismo más interés.

**¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

El rescate de los patrimonios es algo fundamental y eso es parte de la historia de los pueblos, nosotros somos ricos en patrimonio en lo inmaterial, tengo el estudio de leyendas, música, gastronomía, es una investigación profunda que la ha venido desarrollando el mismo Instituto de Patrimonio y que nos ha servido para darnos cuenta de la riqueza que nosotros mismos no conocemos, en ese documento está todo impregnado lo que es las costumbres y tradiciones de todo el poblado del cantón.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

Nosotros estamos trabajando en la elaboración de un documento que vamos a difundir en las diferentes entidades educativas, eso es bien fundamental para que la gente sepa cuál fue su cultura y cual sigue siendo y se preserve y no se pierda la importancia de lo que son los bienes inmateriales en este caso que tiene cada comunidad.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Una de las actividades patrimoniales sería el rescate de la gastronomía ancestral, porque antes la gastronomía no había enfermedades como ahora, rescatar la agroecología y manejar todo agroecológicamente para nosotros garantizar una seguridad alimentaria, es

algo fundamental que se preserve el patrimonio gastronómico.

**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo o cultura del cantón o provincia?**


Recién estamos empezando a trabajar, antes había una controversia media rara que el Gobierno Provincial jalaba por un lado, el ministerio por otro y nunca se llegaba a un consenso y no podíamos trabajar y nosotros prácticamente necesitamos de Gobierno Provincial y del Ministerio de Turismo, pero ha habido entidades como Ayuda en Acción que nos ha ayudado a trabajar en la actividad turística, ha habido otras entidades que se han preocupado por tratar de salvaguardar lo que es el patrimonio, en este caso impregnado en fotografías para difundir a vista del público.

**¿En Carchi existe turismo histórico-cultural y en caso de existir en qué medida se ha desarrollado?**

Prácticamente estamos en eso, una de las cosas que se quiere hacer es una antigua hacienda, el trapiche es parte de la historia de Mira de cómo utilizaban antes a la misma gente, por eso el estudio de la rehabilitación del antiguo trapiche se llama de la esclavitud. Tenemos una iglesia que es parte del patrimonio y la misma hacienda de Pueblo Viejo donde se alojaron los de la misión geodésica francesa, eso es lo que queremos trabajar conjuntamente turismo y cultura para preservar todo lo que son los bienes patrimoniales materiales e inmateriales.

**¿Qué conoce de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?**

Según la historia, lo que nos han conversado y escritos, habíamos tenido conocimiento que ellos visitaron Mira que era un centro de observatorio y que se podía hacer diferentes tipos de trabajo, necesitamos el material y luego promocionar y difundir.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 15</b>
	<b>Fecha:</b> 18/09/2013
	<b>Informante:</b> Arturo Mier
	<b>Institución:</b> Municipio de Espejo
	<b>Cargo:</b> Responsable Unidad de Turismo

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Al momento tenemos un proyecto con la Fundación Ayuda en Acción, es un proyecto que yo les presenté que se llama Turismo Comunitario en el Corredor Turístico El Ángel-Las Golondrinas, que ya está en 70 u 80 por ciento ejecutado, ahí están algunos componentes, el primero es capacitación a la comunidad hemos cumplido con la mayoría, nos falta el tema de marketing y paquetes turísticos para que la comunidad empiece a operar paquetes turísticos, aunque ya tienen experiencia especialmente la Comunidad de El Morán pero ahora conformamos una red de turismo comunitario de todo el cantón y unimos a las comunidades que están trabajando en turismo, hay como once organizaciones jurídicas con fines turísticos.

Ahí uno de los componentes que les hacía falta a las comunidades donde están los atractivos turísticos de este corredor era infraestructura de alojamiento, con este proyecto la Fundación Ayuda en Acción les ha construido seis cabañas para alojamiento (cuatro en la Comunidad de El Morán y dos en el bosque protector Golondrinas), como municipio y Junta Parroquial de El Goaltal construimos otro refugio de alojamiento en la Comunidad de Las Juntas, entonces queda unido todo el corredor.

**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo o cultura del cantón o provincia?**

Al momento estamos planteando las políticas turísticas de la provincia del Carchi, estamos trabajando con el Ministerio de Turismo y los seis municipios de la provincia.

**¿En Carchi existe turismo histórico-cultural y en caso de existir en qué medida se ha desarrollado?**

Hablando en el tema cultural nosotros hemos apostado a las evidencias que hemos encontrado en la arqueología, tenemos el Museo Blas Ángel que la mayoría de turistas visitan ese museo y ahí está un compañero de cultura donde les da una explicación amplia de la Cultura de los Pastos.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad por la colectividad en propuestas turísticas efectivas?**

Al momento existen bastantes bienes patrimoniales en la provincia pero para aprovecharlos turísticamente hacen falta muchas cosas, hace falta inversión, coordinación si es el caso con la comunidad o la empresa privada. Hay que trabajar en tres ejes con la comunidad, con el gobierno para hacer el rescate y restauración del patrimonio y la puesta en marcha del atractivo.

Nosotros trabajamos en la Parroquia de San Isidro y existía una vieja casa de hacienda en el Colegio Carchi, creo el recto de ese tiempo había gestionado la restauración de este patrimonio y la restauraron, entonces nosotros mediante un proyecto que hicimos con una ONG ARTPNUD logramos hacer un convenio entre el municipio y ellos e invertimos unos 13 mil dólares y la convertimos en una casa museo, ahora tenemos a un técnico del municipio que atiende el lugar, sabemos que la Hostería Polylepsis está llevando a los turistas allí y haciendo conocer la parte cultural, histórica del cantón.

**¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

Tiene una importancia altísima, ya que nuestras sociedades últimamente hemos estado


adaptando ejemplos y modelos de otros países, de otras culturas y estamos olvidando nuestras raíces y herencia, al rescatar estos bienes patrimoniales le damos un valor agregado a esa parte histórica con la que nosotros contamos y si a eso le sumamos detalles como vestimentas que se usaban digamos en el caso de la hacienda, el tema de los utensilios que usaban en ese tiempo, si bien es cierto la moda es bueno pero tenemos que mantener también lo nuestro.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

La provincia tiene muchos atractivos culturales y naturales, soy más participe de tratar de potencializar lo que existe, por ejemplo hablamos del patrimonio de San Gabriel el bosque de Los Arrayanes, muchas veces he escuchado una laguna con canoas, pero yo me inclinaría por potencializar el bosque y darle vida con la comunidad que existe ahí y ver a qué punto está organizada la comunidad para un alojamiento, más que buscar nuevas alternativas, a veces decimos que queremos hacer el 4X4 aquí que en tema de fiestas nos ha pasado, que a la final son atractivos que no son nuestros y en sí nos olvidamos de lo nuestro

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Aquí en fiestas de espejo tenemos una tradición de una manifestación cultural que es importante que es la cacería del zorro, esa una tradición que nació en la ciudad de El Ángel en 1966 y luego de cinco años las personas que vivían aquí la familia Herrera con otros señores se fueron a vivir a Ibarra y la hicieron el Sr. Hugo Serrano en Ibarra y ahora es como que fuera de Ibarra, sin embargo no estamos en contra de que se haga en otro lado, sino de que cada una tiene su forma y originalidad, aquí la cacería se mantiene en su forma desde hace 48 años desde el volcán Azufra es en descenso hasta la ciudad, en Ibarra lo han cambiado que es en una explanada como carrera de hipódromo

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 16</b>
	<b>Fecha:</b> 18/09/2013
	<b>Informante:</b> Antonio Ibarra
	<b>Institución:</b> Municipio de Espejo
<b>Cargo:</b> Director de Educación y Cultura	

**¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?**

Últimamente con el Instituto de Patrimonio Cultural se realizó un inventario de patrimonio cultural tangible e inmaterial, se hizo una línea base para la investigación pertinente en lo que se refiere a manifestaciones tangibles estas se las continuará desde enero, en base a eso nosotros podemos seguir trabajando y hacer los proyectos. Igualmente pedir ordenanzas para la protección del patrimonio tangible, considerando casas, lugares históricos.

**¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?**

La importancia es sumamente especial porque realmente estamos conociendo nuestro pasado, existen evidencias pero detrás de eso están manifestaciones culturales, costumbres y tradiciones de un pueblo.

**¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?**

Es una realidad que nosotros la vemos, que pese al tiempo se ha conservado y lógicamente nosotros necesitamos preservar esos patrimonios, tomando en cuenta la parte prehispánica y nos hemos centralizado bastante en eso.

Nuestras raíces y señales particulares las encontramos a partir de la época prehispánica y la época colonial donde se conservan cuadro y reliquias especialmente en la iglesia, imágenes sagradas, es de mucha importancia porque allí evidenciamos el proceso histórico de nuestro pueblo.

**¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?**

Creo que toda nuestra realidad cultural, todas las manifestaciones que existen tienen que ser fortalecidas, en la música vemos como diferentes tipos de música que se los considera de nuestro país fueron del área andina principalmente los sanjuaneros que de alguna manera se vinculó a las tradiciones de nuestro pueblo.

Especialmente el Corpus Cristi es del área andina pero que tiene sus características que son singulares y únicas en lo que concierne a diferentes pueblos, existen diferentes modalidades, igualmente en la música y otros instrumentos nosotros encontramos desde la época prehispánica, entonces la evolución de todos esos instrumentos y nosotros en base a nuestras raíces de identidad necesitamos mantenerlas pero necesitamos seguir fortaleciéndolas en base a ciertas manifestaciones foráneas.

De las manifestaciones culturales del cantón una es la gastronomía, otras están vinculadas con el aspecto religioso y tienen una secuencia evolutiva, principalmente lo tradicional dentro de lo religioso, atractivos tradicionales como la cacería del zorro, y en el tiempo de las influencias globalizantes del mundo han ido cambiando.

Pero nosotros necesitamos mantener nuestra identidad en base a un conocimiento de que allí estuvieron las manifestaciones y proyectarlas, no se puede decir que quedamos en un aspecto conservador sino que tenemos que involucrarnos en la evolución, pero sosteniendo la identidad propia.

**¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad por la colectividad en propuestas turísticas efectivas?**


Muchas veces la incomprensión que se desconoce totalmente, no hay concienciación de nuestra gente y de las autoridades, es necesario que se conozca porque la parte investigativa es la que da luz a toda la sociedad, en esto se necesita hacer énfasis en la parte investigativa y la socialización que dentro de cultura de manifestaciones identitarias tiene que ser un eje transversal dentro del aspecto educativo, dentro del aspecto social de los pueblos.


**¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo o cultura del cantón o provincia?**

Con la Dirección de Cultura de la provincia del Carchi y con la Casa de la Cultura hemos estado en el fortalecimiento de todas nuestras manifestaciones, principalmente el fundamento básico que es de todos los carchenses la época prehispánica de los Pastos que tipos de conocimientos tenemos allí dentro de lo cultural, porque detrás de las piezas cerámicas, detrás de los tejidos, de la orfebrería están los conocimientos que tuvo nuestra gente.

**¿En Carchi existe turismo histórico-cultural y en caso de existir en qué medida se ha desarrollado?**

Podría hablar por el cantón Espejo, porque aquí nosotros si tenemos un conocimiento muy profundo del turismo histórico, tomando en cuenta tenemos la piedra pintada de Ingueza, las terrazas de Morán, piedras cónicas, existen diferentes tipos de bohíos, todo esto lo hemos vinculado directamente hacia la parte turística, aparte de muchos visitantes que vienen de diferentes países tienen un interés sumamente especial por estos atractivos, además tenemos lo natural y tenemos manifestaciones como danza, música, dentro de la gastronomía productos propios, muchos han ido cambiando en el transcurso del tiempo. Nosotros si tomamos esa recuperación de nuestro patrimonio cultural.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 17</b>
	<b>Fecha:</b> 18/09/2013
	<b>Informante:</b> Adriana Gallegos
	<b>Institución:</b> Municipio de Bolívar
	<b>Cargo:</b> Coordinadora turismo
<p><b>¿Qué proyectos están efectuando o implementando en la conservación y difusión del patrimonio?</b></p> <p>Actualmente estamos implementando un proyecto de turismo comunitario en el que participan 157 personas, la actividad que va a realizar este proyecto es la de emprendimientos económicos la cual está dividida en cuatro áreas, la parte gastronómica, productos agrícolas, dulces tradicionales y artesanías.</p> <p><b>¿Qué importancia tiene rescatar los patrimonios?</b></p> <p>Desde mi punto de vista se debería rescatar los patrimonios desde ya, porque hay recursos que tienen mucha historia y que actualmente deberían ser rescatados porque hasta hoy hay cosas que no se las aprovecha de buena manera.</p> <p><b>¿Si la provincia tiene atractivos considerados patrimonios, qué impide su desarrollo o visibilidad por la colectividad en propuestas turísticas efectivas?</b></p> <p>Creo que primeramente esos atractivos no están restaurados porque muchos de ellos están deteriorados y no le dan la importancia debida, cuando ya se los reestructure estos atractivos podremos hacer algunos proyectos para utilizarlos.</p> <p><b>¿Qué actividades están coordinando con unidades de turismo o cultura del cantón o provincia?</b></p> <p>El proyecto de turismo comunitario lo estamos llevando en convenio con la Cooperación Técnica Belga (CTB) y el Gobierno Provincial, considero que las alianzas y los convenios que se lleven entre instituciones son de gran importancia porque permiten desarrollar proyectos que tengan mayores presupuestos y se pueda llegar en beneficio a los usuarios.</p> <p><b>¿En Carchi existe turismo histórico-cultural y en caso de existir en qué medida se ha desarrollado?</b></p> <p>Tenemos un turismo, pero en Bolívar todavía no se lo ha realizado, hablamos de la casa de Julio Andrade, pero hasta el momento estamos buscando los recursos para mejorar y restaurar lo que esa edificación.</p> <p><b>¿Cómo estructurar o evidenciar la diversidad de testimonios históricos en una visión actualizada de la búsqueda de nuevas alternativas turísticas o culturales?</b></p> <p>Hay muchas personas en Bolívar que cuentan muchas historias de personajes que fueron un ápice de lo que es la historia, primeramente deberíamos ir a buscar esas historias de esos personajes y poder transmitirlos a nuestros jóvenes para que sean ellos quienes sigan relatando las historias de lo que es Bolívar.</p> <p><b>¿Qué o cuales son las manifestaciones patrimoniales, culturales o históricas que pueden ser aprovechadas para desarrollar proyectos turísticos o culturales?</b></p> <p>Nosotros en Bolívar tendríamos la casa de Julio Andrade un atractivo, la parte de los fósiles paleontológicos es otro atractivo que tenemos, y tenemos leyendas en distintas partes de las parroquias que aparentemente deberían ser conocidas. Estamos trabajando en eso para que esta matriz que vamos a hacer de turismo atraerlas y de aquí se expandan.</p>	

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 18</b>
	<b>Fecha:</b> 20/09/2013
	<b>Informante:</b> Cristóbal Cobo
	<b>Institución:</b> Proyecto Quitsato – Hda. Guachalá (Cayambe)
	<b>Cargo:</b> Director

**¿Por qué es importante conocer el trabajo de las dos misiones geodésicas del siglo XVIII y XX?**

Porque no solo fue un paso muy importante en aspectos científicos, socio-culturales y políticos en esos momentos, sino porque define de alguna manera parte de nuestra identidad cultural. Por ejemplo cuando vienen las misiones geodésicas francesas traen consigo las nuevas ideas de la ilustración promovidas por Terry, Rouseeau D’Alembert, eso generó nuevas ideas locales reflejadas en Eugenio Espejo por ejemplo y uno de los aspectos más importantes es la relevancia geográfica que comienza a acontecer a partir de esta visita para definir la forma de la tierra.

Estaba en discusión, el escolasticismo francés promovidas por la Academia Francesa y la teoría inglesa promovida por Isaac Newton y Huygens, entonces a eso se debe que estas personas vienen a solucionar esta problemática y geodésica del mundo del siglo XVIII y comienza a definir la importancia de nuestras características geográficas y orográficas como son los andes ecuatoriales y comienzan a llamar a esta región las tierras del ecuador, entonces es gracias a estos sucesos que comienza a llamarse comúnmente las tierras del ecuador y en la Primera Asamblea Constituyente celebrada el 14 de agosto de 1830, la Asamblea Constituyente escoge la palabra ecuador para el nombre de la República del Ecuador, entonces si no hubiera sido por la existencia de estas misiones geodésicas, posiblemente este país se hubiera llamado República de Quito.

**¿Cree que se ha diluido el paso de las Misiones Geodésicas?**

Lamentablemente eso es ya un aspecto de una debilidad intelectual por parte de la comunidad, una apatía social respecto al conocimiento, a la cultura, a la historia, al patrimonio cultural y en consecuencia la mayor parte de la gente no tiene ni idea de este tipo de temas, estoy hablando de la mayor parte de ecuatorianos.

**¿Conoce de la llegada de los geodésicos a la provincia del Carchi y el trabajo que realizaron?**

Cierto grupo de las misiones geodésicas se desplazaron al norte para partir desde la provincia del Carchi al sur en Mira para comenzar parte de sus triangulaciones para poder definir tres grados del meridiano y en definitiva tratar de sacar de promedio un grado de meridiano y compararlo con otro de Laponia y darse cuenta de la verdadera forma de la tierra, es era el objetivo geodésico.

**¿Los trabajos que se realizaron en el siglo XVIII y siglo XX, como han evolucionado a lo que se tiene actualmente?**

Actualmente los sistemas de posicionamiento geodésico o geo-referencia se aplican diferentes tecnologías astronómicas como geodésicas para el uso de sistemas de posicionamiento GPS, ya es en base a la tecnología satelital y radares, en cambio en el siglo XVIII eran aspectos de observación con instrumentos muy rústicos, para ese tipo era lo más avanzado que existía y con operaciones en papel. Ahora tenemos sistemas computarizados e informática que solucionan cualquier posicionamiento en cuestión de segundos en cualquier parte del mundo.


Estamos hablando de dos momentos totalmente diferentes en la historia que en la práctica y en el uso y aplicación ya no tienen nada que ver, pero con el mismo horizonte y con los mismos referentes celestes, eso nunca cambia.

**¿En el país y en Carchi existen algunos hitos o miras geodésicas que han sido olvidados o destruidos, considera que es necesario mantener estos hitos geodésicos todavía vigentes o no es necesario?**

No solamente es necesario salvaguardarlos, sino también trabajarlos en una puesta en valor, nos referimos a que debería de cada sitio, ser restaurados en lo posible y paralelamente generar edificaciones que pudieran tener un carácter educativo, cultural, exposición lúdica para que la gente pueda entender de mejor manera de que se trataba este trabajo.

Es decir, que se necesita no solamente salvaguardar, sino trabajar de su puesta en valor con infraestructura y contenido.

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 19</b>
	<b>Fecha:</b> 20/09/2013
	<b>Informante:</b> José Coyaguillo
	<b>Institución:</b> Proyecto Quitsato – Hda. Guachalá (Cayambe)
	<b>Cargo:</b> guía
<p><b>¿Por qué es importante conocer el trabajo de las dos misiones geodésicas del siglo XVIII y XX?</b></p> <p>Es importante ya que la visita de este grupo de científicos europeos pues lo que hacen es corroborar la importancia de esta región sobre la línea ecuatorial, porque cuando nosotros revisamos un mapa, observaremos que la línea ecuatorial está cruzando sobre 16 países, en Colombia, Brasil, el África, al sur de la China, Indonesia y Borneo, son cuarenta mil kilómetros que cruza la línea ecuatorial, pero ahí nace una pregunta ¿Por qué las misiones geodésicas francesas no se fueron para el África si es más cercano, por qué escogieron venir a esta región, y la razón es técnica, el único lugar donde ellos podían desarrollar las famosas triangulaciones para poder comprobar la Teoría de Isaac Newton era aquí en el Ecuador por la presencia de los Andes.</p> <p>En la región de los Andes equinocciales la dos cordilleras están corriendo paralelas entre sí de norte a sur, eso significa perpendiculares a la línea ecuatorial, eso hace de esta región el lugar perfecto donde ellos podían hacer las observaciones astronómicas del horizonte, porque en el horizonte podemos tener puntos fijos de referencia, el horizonte no se mueve, en la cordillera oriental podemos medir la salida de los astros y en la cordillera occidental podemos medir la caída de los astros.</p> <p>Esos ejercicios para esa época era imposible desarrollarlos en Colombia o Brasil porque la latitud cero cruza por el Amazonas y en la selva los árboles se están moviendo todos los días, pero aquí tenemos el mismo horizonte y no cambia, entonces ésta era la región perfecta para el estudio de la forma de la tierra.</p> <p><b>¿Cree que se ha diluido el paso de las Misiones Geodésicas?</b></p> <p>Lamentablemente estos científicos prácticamente han pasado al olvido, ahora nuestra sociedad más se ha preocupado de sí la selección clasifica o no al mundial y todos estos temas culturales han pasado a un segundo plano.</p> <p><b>¿En el país y en Carchi existen algunos hitos o miras geodésicas que han sido olvidados o destruidos, considera que es necesario mantener estos hitos geodésicos todavía vigentes?</b></p> <p>Sí, porque es justamente rescatar nuestra historia, recuerden que cuando llegan las misiones geodésicas francesas, estas tierras no eran las tierras del Ecuador sino las tierras del Reino de Quito, entonces las misiones geodésicas comienzan a decir que éstas son tierras del Ecuador y de ahí nuestro nombre que la primera constituyente la acoge como nombre oficial para nuestro país, pero creo que deberíamos ir un poco más allá porque está la presencia de los sitios arqueológicos, gente que trabajamos en temas culturales deberíamos estar haciendo denuncias públicas constantemente sobre la destrucción de los sitios arqueológicos porque es una historia que se liga entre sí.</p> <p>Las misiones vienen con el objetivo de medir la forma de la tierra pero al parecer los antiguos pobladores de ésta región ya tenían conocimientos muy profundos de astronomía, como la cultura Quitu-Caranqui, por lo que son sitios que hay que preservarlos, tanto los de las misiones geodésicas como los sitios arqueológicos.</p>	

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 20</b>
	<b>Fecha:</b> 13/10/2013
	<b>Informante:</b> Edwin Giacometti (nieto de Cap.Abraham Giacometti)
	<b>Institución:</b>
<b>Cargo:</b>	
<p><b>¿Qué conoce de la vida del Capitán Abraham Giacometti?</b>  Él fue militar, ingeniero, también que estuvo en Potosí (Colombia) donde conoció a mi abuela Rosa Elena Fuertes, no sé si se casó en Potosí o Tulcán, pero tuvo hijos, unos en Maldonado.  Una de las hijas es Blanca Giacometti de 87 años de edad, quien recuerda que con ella eran 7 hijos del Capitán.  Algo que más sabemos es que fue amigo de Eloy Alfaro, existen cartas de saludos entre los dos, pero toda la información la posee un tío que vive en Estados Unidos y que hace algunos años recopiló documentos.  Cuando murió no saben dónde fue enterrado, también se sabe que tenía tres hijos aparte</p> <p><b>¿Cómo descendiente del Capitán Giacometti que criterio le merece saber que su ancestro trabajó en la Segunda Misión Geodésica?</b>  Todos nos sentimos orgullosos por tener la sangre de él, mi mamá es hija, en la escuela y colegio siempre me preguntaban como así tengo ese apellido, algo que los profesores sí saben por la historia.  Mi abuelo fue parte de la Comisión Geodésica Francesa, algunos no creen que él fue mi abuelo.</p>	

Por pedido expreso del entrevistado, no se tomó fotografía	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 21</b>
	<b>Fecha:</b> 17/10/2013
	<b>Informante:</b> Raúl Andrade
	<b>Institución:</b> Empresa Agropecuaria Pueblo Viejo S.A.
	<b>Cargo:</b> Administrador

**¿Qué conoce de la hacienda Pueblo Viejo?**

La hacienda originalmente fue construida por sacerdotes jesuitas y se componía de tres pueblos: Pueblo Viejo, Pisquer y Piquer, se extendía hasta el Chota y en la parte alta más allá de El Hato, estamos hablando de alrededor de 16 mil hectáreas que controlaban los jesuitas en aquel entonces.

La hacienda se usaba como casa de oración tiene una iglesia y el diseño de los cuartos era más de estilo de celdas, para el retiro espiritual de los sacerdotes.

Esta hacienda estuvo en poder de los jesuitas durante algunas generaciones, se dice en documentación al respecto que González Suárez pasaba sus vacaciones en la hacienda, inclusive en la parte de abajo en una especie de piscina donde tomaba su baño; la hacienda era un sitio de recreación y de recogimiento por la lejanía y tranquilidad.

En su momento coincidiendo con la retirada de los religiosos del Ecuador, la hacienda pasó a manos de un agricultor de la zona cuyo nombre fue Manuel Yépez Terán, primero administró y arrendó la hacienda y posteriormente la compró.

La hacienda se ha transmitido familiarmente a los descendientes de Manuel Yépez Terán a la familia Villagomez Yépez, el Dr. Villagomez Yépez se casó con su prima hermana la Sra. Beatriz Yépez Pérez y ella era propietaria de una parte de la hacienda por sus antepasados y él propietario de otra parte de la hacienda, al casarse entre primos hermanos reunificaron la hacienda y recibieron en aquel entonces 7 mil hectáreas.

Posteriormente esta hacienda con el devenir de la reforma agraria se fue lotizando y hoy tendría alrededor de 50 hectáreas, el resto de zonas circundantes las compraron distintas cooperativas y grupo humanos que básicamente estaban interesados en tener asentamientos.

La hacienda ha seguido manteniéndose en manos de los descendientes de Don Manuel Yépez Terán que fue el comprador original.

**¿Cómo está constituida la hacienda o el tipo de construcción que posee?**

Es un tipo de construcción mixta de adobe, los techos de carrizo y madera, los materiales que se utilizaron y existen acá son los originales en su gran mayoría, lo que se ha hecho es una intervención porque una parte de la misma estaba en malas condiciones, la empresa se hizo cargo se preocupó de reconstruir y mantener lamentablemente no los planos originales, pero sí algo similar a lo existente. Finalmente la hacienda era como una M, tenía dos grandes patios en el medio, han existido algunos cambios que a través de los años pero manteniendo el estilo original, la capilla es original.

**¿Se dice qué en la hacienda en 1741 los geodésicos franceses efectuaron trabajos astronómicos?**

Existe esa información pero es un poco difícil de autenticar pero es común entre conocidos el asunto. Efectivamente aprovechando la posición geográfica y la vista que tiene Mira, estoy seguro que fue un sitio para que ellos empiecen haciendo mediciones y vayan ubicando los meridianos más importantes, tengo entendido que es un sitio privilegiado para hacer ese tipo de tareas.

**¿Cómo ve usted el hecho de que esta hacienda todavía se conserve en ese ámbito histórico, pero parte de la colectividad no conoce a ciencia cierta la importancia de la misma?**

La importancia me parece tangencial desde el punto de vista de los geodésicos, es decir, lo importante son los geodésicos no la hacienda, el que le hace importante es el personaje, creo que todas las haciendas y áreas coloniales que tiene el Ecuador tienen su importancia por quienes pasaron por ahí, básicamente son sitios de referencia por ejemplo la hacienda Pimán, Pinsaquí, Ishpingo y otras, que básicamente son famosas, son patrimonio, por su referencia histórica; yo creo que como todo está dentro del contexto las construcciones más antiguas evidentemente conservan más historia o tienen mucho más referencia que las modernas.

**¿Cuál es su criterio que la colectividad sea reacia a mantener y conservar los patrimonios?**

Me parece que es más un problema de identificación cultural, falta de educación, de valoración y de apoyo a los bienes, yo creo que también hay una mala interpretación, el poder económico iba atado al terrateniente especialmente en el área de la sierra, entonces mucha gente trabajó, vivió y murió de las justicias e injusticias de los patronos y circunstancias de la época, se crea una especie de resentimiento, de alejamiento a la realidad histórica. Lo que debería haber es un aprecio y un respeto a los monumentos históricos que existen el país, como ejemplo: en los países antiguamente comunistas los zares desaparecieron pero siguen los castillos, y más que un costumbrismo histórico es un reconocimiento y un respeto a las raíces, es decir, usted puede estar de acuerdo o no con una determinada forma de acumulación o circunstancia histórica pero no puede negar la belleza de los palacios. Básicamente es un tema de respeto y creo que eso va con la preparación intelectual porque los países que han tenido a su cargo la situación cultural con personas de capacidad intelectual de conocimiento, han sido los países que más han conservado su pasado, otros los han destruido.


Estoy seguro que en Mira había construcciones bellísimas que se botaron para hacer edificios de dos o tres pisos, igual en Tulcán, he visto el teatro Lemarie que estaba en ruinas y están recuperándolo, es un tema de educación e identificación del pueblo con su pasado que a veces por falta de cultura, en las zonas rurales en educación se habla de lo básico y a veces con adoctrinamiento de orden político fuera de contexto y se deja de lado lo principal

**¿En ese caso qué deberían hacer las autoridades para conservar los patrimonios y difundir esos patrimonios a la colectividad?**

Como digo es una cuestión de preparación cultural y tienen que empezar a preparar culturalmente a las ciudades y personas que habitan en ellas, con respecto a respetar y conservar su patrimonio, como el caso del teatro Lemarie en Tulcán, era penoso cuando fui la primera vez estaba prácticamente por caerse y veo que están haciendo un proceso de readecuación, pero es un absurdo dejar que las cosas se caigan para proceder a reconstruir, es mucho mejor un trabajo cultural de prevención que un trabajo de reconstrucción de algo que han dejado caer ellos mismos. Lamentablemente el proceso de salvar la cultura siempre llega tarde, cuando está el bien en ruinas

**¿En el caso de Mira, la hacienda Pueblo Viejo es parte de la identidad del cantón?**

Yo diría que no es parte de la identidad pero si es un referente para Mira como tantas otras haciendas que hay en Carchi e Imbabura, obviamente que siendo de propietarios privados, pero tienen una relación e identificación con la zona

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 22</b>
	<b>Fecha:</b> 20/10/2013
	<b>Informante:</b> Rosa Cecilia Ramírez
	<b>Institución:</b> Colegio León Rúaless (Mira)
	<b>Cargo:</b> Profesora de historia e investigación

**¿Qué conocimiento tiene de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?**

Yo conozco la misión del siglo XVIII de los académicos franceses que vinieron a medir un cuadrante del meridiano terrestre y que una parte de la misión se desplazó a Mira, que fueron Luis Godín y los españoles Jorge Juan de Santacilia y Antonio de Ulloa.

**¿En qué fecha habrían llegado y que trabajos efectuaron?**

En 1744 y habrían puesto un observatorio astronómico en el Pueblo Viejo de Mira, por el clima ellos tuvieron que huir, prácticamente no hay ningún vestigio pero está escrito que ellos dejaron el observatorio.

**¿La única evidencia sería la hacienda Pueblo Viejo que fue usada por ellos?**

Claro, la hacienda porque es un excelente mirador

**¿Se dice que Ulloa habría dejado descendencia en lo que actualmente es el cantón Mira, que hay de cierto o que documentos se habrían hallado?**

De documentos no le puedo dar razón, pero hace tiempo en una reunión de historiadores de América latina en Quito, a la cual asistí como profesora de historia me encontré con el Dr. Costales y me preguntó de donde era, yo le respondí que de Mira y él me dijo que haga una investigación porque de los académicos, Antonio de Ulloa había dejado una descendencia, entonces la pregunté en los archivos de la iglesia y como mi abuelo es Ramírez Ulloa, imagino que tiene el tronco común de este señor Antonio de Ulloa.

**¿De la Investigación que pudo realizar, hasta qué año logró descifrar a sus ancestros?**

De los años únicamente tengo del hermano de mi abuelo, que es Medardo Ulloa nacido en 1893, y la mamá de él, Rosa Rita Praxides Ulloa debió haber tenido 30 o 35 años cuando dio al papá Medardo y de allí ella es hija de Luciano Ulloa, y de allí hay una distancia a comienzos del siglo XIX.

**¿Hasta esa época se podría decir que si son descendientes del español Antonio Ulloa?**

Podrían ser, porque aquí en Mira hay muchos Ulloa, hay mi rama paterna y otros Ulloa pero nunca se me ha ocurrido hacer alguna relación, al igual que otra familia Ulloa cuyo papá es Francisco Ulloa Rodríguez que es un antepasado muy grande su hija tiene 90 años.

**¿En los archivos parroquiales de Mira consta este tipo de documentación?**

Hay libros de matrimonios desde 1835, y libros de bautizos me parece que desde 1858

**¿Dónde cree usted exista este tipo de documentación para conocer la descendencia de Ulloa?**

Pienso que si no esté en el archivo de la iglesia de Mira, en algún archivo de la curia de Ibarra porque Mira perteneció a la curia de Ibarra hasta que se creó la curia de Tulcán, posiblemente los archivos se fueron llevando por alguna razón a Ibarra.

**¿Por qué cree existe desconocimiento en la colectividad sobre la Misión Geodésica?**

Porque la historia oficial no pone esas cosas, a la historia oficial siempre le ha interesado poner lo que ellos quieren que conozcamos, yo personalmente llevo a los estudiantes a conocer otras cosas de la historia de su pueblo, sus antepasados para que ellos conozcan, porque ni siquiera las maestras de la escuela se interesan, sino seguir al pie de la letra los

textos que vienen armados del parte del Ministerio de Educación, no tienen un sentido de identidad.

**¿La gente tiene apropiamiento de su cultura, patrimonios o identidad?**


Si solo en las fiestas en la época de la Virgen de la Caridad, la mayoría de mireños migró y aquí han venido a vivir gente de los caseríos, entonces a ellos no les interesa saber las raíces porque ellos vienen de otros lugares porque no se han interesado en eso, lo que somos mireños de muchas generaciones nos interesa, especialmente en mi caso porque soy profesora de historia.

**¿Las autoridades si se han dedicado a rescatar su patrimonio o cultura o se muestran reacios?**

No, a las autoridades no les interesa, nosotros presentamos una declaración de patrimonio para que se declare a la fiesta de la Caridad de Mira patrimonio cultural intangible y ya son 4 años, no da votos la cultura, los votos no se hacen por esa parte para el rescate de la identidad cultural del pueblo.

**¿Qué deberían hacer las autoridades en ese caso?**

Alguien sensible a esto debería decir a los maestros, así sea a rajatabla las cosas, pero se debería poner alguna unidad o tema que trate este aspecto, para que los estudiantes aprendan, por ejemplo hay una asignatura en los terceros de bachillerato que se llama patrimonio y tengo que enseñar sobre el patrimonio cultural del país, pero más me interesa que se enteren del patrimonio local,

	<b>Transcripción de información</b>
	<b>Entrevista N° 23</b>
	<b>Fecha:</b> 23/10/2013
	<b>Informante:</b> Fausto Chávez
	<b>Institución:</b> Sección Académica de Historia y Geografía del CCE
	<b>Cargo:</b> Miembro de número

**¿Qué conocimiento tiene de las misiones geodésicas del siglo XVIII o XX de su llegada a la actual provincia del Carchi?**

De lo que es la Primera Misión Geodésica Francesa no he ubicado a ciencia cierta a los miembros de esta misión en la provincia del Carchi, pero esto no quiere decir que se deje cerrado sino que hay que hacer más investigación.

Mientras que la Segunda Misión Geodésica Francesa toma en consideración a la provincia del Carchi y extiende un poco más de la tercer parte de lo que hizo la Primera Misión hasta Paíta, esto se lo hace para tener mayor precisión en la medición y comprobación de los cálculos realizados por los académicos de la Primera Misión.

**¿Qué otros aspectos se conocen de esta Segunda Misión?**

El trabajo es muy trascendental y debo decir que se debe hacer un estudio más profundo para encontrar los hitos, a mí me ha preocupado bastante de conocer y determinar el observatorio astronómico en la ciudad de Tulcán, debe la universidad del Carchi en unión con el Municipio de Tulcán y Prefectura formar un equipo de investigación, el cual sería dirigido por usted como autor de la tesis y el que más conoce de esta situación científica-cultural para ubicar con total precisión los hitos y a través del Instituto de Patrimonio Cultural hacer las restauraciones de aquellos lugares, considero que es necesario que el Municipio de Tulcán o la universidad hacer un museo científico de los trabajos realizados por la Segunda Misión Geodésica Francesa y a ello habría que incrementar los documentos que se encuentran en la Academia de Ciencias de París, lo cual sería maravilloso y muy importante no solamente para el cantón Tulcán y la provincia, sino también para el Ecuador.

**¿Esta documentación que se halla en París avala todo el trabajo que hicieron en el país o solo el trabajo que hicieron en Carchi?**

Todo porque es el informe oficial y sería muy bueno que se forme una comisión de personas allegadas para que viajen a París y traer fotocopias del material, yo sé a través del Sr. Pierre Olivares que en la biblioteca de la Academia de Ciencias de París se encuentra toda la documentación, entonces sería loable que se traiga toda esa documentación, lógicamente todo debe estar en francés pero acá con la universidad hacer la traducción y de forma técnica armar el museo.

En Ecuador no hay ningún museo de esa clase o biblioteca tampoco, en el proyecto ciudad Mitad del Mundo en Quito se tiene planteado, aun no sé si se tiene aprobado hacer la biblioteca científica Pedro Vicente Maldonado.

**¿Cree que se ha diluido el paso de las Misiones Geodésicas?**

Nosotros los ecuatorianos hemos cometido fallas garrafales en no hacer estudios de reconocimiento de los trabajos de los grandes hombres ecuatorianos, se habla apenas de unos 10 personajes y el resto nada, hay muchos hombres ilustres y hay que recuperar para que las personas que no han tenido la oportunidad de conocer a través de publicaciones.

**¿Escritores, historiadores, investigadores han dado especial énfasis a la Primera Misión Geodésica, pero la Segunda Misión no ha sido tomada en cuenta?**

Los informes de la Primera Misión tanto de los franceses como de los españoles se editaron, en cambio en la Segunda Misión todavía no se han editado de forma oficial los trabajos que se realizaron, entonces hay que lograr tener esta información para difundirla y

no significa que en Ecuador no se le ha dado valor pero ha sido opacado o no se le puso interés.

**¿Al igual que un ecuatoriano participó de la Primera Misión Geodésica, en la Segunda Misión sucedió igual, cómo observa este tipo de relación científica por segunda ocasión?**

La vida científica ecuatoriana en lo que respecta a lo geodésico son dos, donde dos ecuatorianos sirven de apoyo, en la Primera Misión con Pedro Vicente Maldonado y en la Segunda Misión con Abraham Giacometti Guzmán.

**¿Se tiene entendido que Abraham Giacometti habría participado en la construcción de un puente en el sector de Las Lajas en Ipiales?**

Don Abraham y otro arquitecto ecuatoriano encabezan la construcción del puente donde está asentado el templo de la Virgen de Las Lajas, cuando Don Abraham salió de Quito no regresó más, si vino fue dos o tres veces.

**¿Se sabe si Giacometti dejó descendencia en Carchi o Pichincha?**

La vida de Don Abraham es bastante caótica, cuando fue la temporada del liberalismo radical de Eloy Alfaro, el pueblo se definía alfarista o no alfarista, entonces Don Abraham estuvo integrando el grupo de Don Eloy y cuando se produce el arrastre del Gral. Alfaro la gente puso en la lista de los que tenían que ser ajusticiados al Cap. Giacometti y él con mucha habilidad fugó, la gente enardecida fue hasta la casa en Loma Grande y gritaba que quería las barbas de Giacometti y cuando fugó se va al norte y ahí pierde hasta el hogar. Tuvo que acomodar su vida en la provincia del Carchi.

**¿Esa es la razón por la que existe el apellido Giacometti en Carchi?**

En realidad hay dos familias, la una Giacometti en Quito y la otra Giacometti en el norte del país, porque los hijos nacen en diferentes lugares. Él tuvo un nivel bajo de vida en la provincia del Carchi, a pesar de que fue teniente político en Maldonado, pero se ve afectado por una deficiencia económica, posteriormente fallece en el hospital de Tulcán, previamente en sus últimos días reconoce a unos hijos que había criado.

Es triste que un hombre muy importante, el trabajo fue de edecán del Gral. Perrier, él (Giacometti) fue el ejecutor, el brazo derecho, las dos bases geodésicas, miras y observatorio fueron construidas por él, a Don Abraham hay que hacerle un seguimiento científico riguroso, el trabajo de él está desconocido.

**¿Cree que deberían hacer una puesta en valor del trabajo del Capitán?**

Sí, porque el Cap. Giacometti cumple las mismas funciones que Pedro Vicente Maldonado, a pesar de la diferencia de tiempo que transcurre, ambos se desempeñaron muy bien.

**¿Paralelamente que pasaba en la provincia del Carchi cuando llegó la Segunda Misión?**

La situación no fue solo de la provincia del Carchi, fue de todo el Ecuador, el movimiento libera radical removió toda la estructura social, económica y cultural del país, Eloy Alfaro cambió de imagen y posición al Ecuador.

**¿Cree que por el desconocimiento se está perdiendo un patrimonio histórico, en este caso del trabajo de los geodésicos en Carchi?**

No se le ha dado el valor necesario que tiene que ser considerado de un proceso cultural y científico, yo creo que el Estado, los municipios, los concejos provinciales capacitar a hombres y mujeres para conformar equipos de trabajo e investigación, pero estos equipos tienen que estar respaldados económicamente, hay que dar la importancia a las fuentes que conservan la identidad local y nacional.

## Fichas técnicas - bases y miras geodésicas

### Ficha técnica N° 1



Fotografías: Carlos Jiménez (2013)

<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre</b>	Base norte San Gabriel		
<b>Fecha</b>	26/09/2013		
<b>Ubicación</b>			
<b>Provincia</b>	Carchi	<b>Cantón</b>	Montúfar
<b>Referencia cartográfica</b>			
<b>Coordenadas</b>	<b>X</b>	859215	<b>Y</b> 10065438
<b>Altitud</b>	2885 m.s.n.m.		
<b>Observación</b>	Construcción de ladrillo revestida de cemento, tiene una placa de mármol, se halla ubicada en un cerramiento que pertenece al Municipio de Montúfar, no hay mayores detalles.		

## Ficha técnica N° 2



Fotografías: Carlos Jiménez (2013)

<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre</b>		Base Canchaguano	
<b>Fecha</b>		26/09/2013	
<b>Ubicación</b>			
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>	
Carchi		Montúfar	
<b>Referencia cartográfica</b>			
<b>Coordenadas</b>		<b>X</b>	<b>Y</b>
		856041	10059622
<b>Altitud</b>		2862 m.s.n.m.	
<b>Observación</b>		Construcción de ladrillo revestida de cemento, pintada de color naranja, no posee placa que la identifique, volado en una esquina donde se ha colocado un disco metálico que identifica al IGM, se halla ubicada en un terreno privado d cultivos de papa y trigo.	

### Ficha técnica N° 3



Fotografías: Carlos Jiménez (2013)

<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre</b>	Mira Geodésica de Tulcán (tanques de agua)		
<b>Fecha</b>	29/09/2013		
<b>Ubicación</b>			
<b>Provincia</b>	Carchi	<b>Cantón</b>	Tulcán
<b>Referencia cartográfica</b>			
<b>Coordenadas</b>	<b>X</b>	864933	<b>Y</b> 10089364
<b>Altitud</b>	3023 m.s.n.m.		
<b>Observación</b>	Construcción revestida de cemento, tapada con escombros y vegetación, en la parte superior hay un disco metálico del IGM, el lugar ahora es propiedad del Municipio donde se asientan los tanques de distribución de agua, no hay pistas de que haya existido un observatorio astronómico, el sitio es un mirador.		

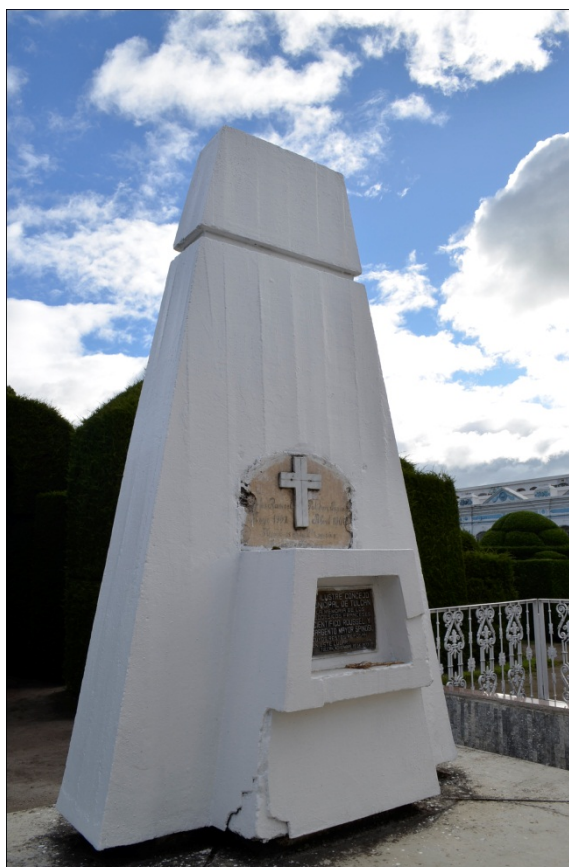
### Ficha técnica N° 4



Fotografías: Carlos Jiménez (2013)

<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre</b>	Mira Geodésica de Troya		
<b>Fecha</b>	12/10/2013		
<b>Ubicación</b>			
<b>Provincia</b>	Carchi	<b>Cantón</b>	Tulcán
<b>Referencia cartográfica</b>			
<b>Coordenadas</b>	<b>X</b>	867807	<b>Y</b> 10081923
<b>Altitud</b>	3536 m.s.n.m.		
<b>Observación</b>	Construcción de ladrillo y cal, ahora está revestida de cemento, pintada de color blanco, en la parte superior un disco metálico del IGM, la mira se halla asentada sobre una plataforma de ladrillo en un costado tiene un graderío, el lugar es un complejo cerrado de antenas de radio, televisión y comunicaciones, por estar en un lugar muy alto es un mirador.		

### Ficha técnica N° 5



Fotografías: Carlos Jiménez (2013)

<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre</b>	Nicho de Geodésicos (cementerio de Tulcán)		
<b>Fecha</b>	11/10/2013		
<b>Ubicación</b>			
<b>Provincia</b>	Carchi	<b>Cantón</b>	Tulcán
<b>Referencia cartográfica</b>			
<b>Coordenadas</b>	<b>X</b>	865826	<b>Y</b> 10090649
<b>Altitud</b>	2944 m.s.n.m.		
<b>Observación</b>	Construcción de ladrillo revestida de cemento, pintada de blanco, posee una lápida de mármol con los nombres de los fallecidos, una cruz de mármol y una placa metálica conmemorativa otorgada por el Municipio de Tulcán.		

## Ficha técnica N° 6



Fotografías: Carlos Jiménez (2013)

<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre</b>		Mira Geodésica de Angasmayo	
<b>Fecha</b>		16/10/2013	
<b>Ubicación</b>			
<b>Provincia</b>		Carchi	<b>Cantón</b>
			Tulcán
<b>Referencia cartográfica</b>			
<b>Coordenadas</b>		X 864950	Y 10093533
<b>Altitud</b>		2978 m.s.n.m.	
<b>Observación</b>		No existe la mira, el lugar es un sembrío de cebada, según testimonio de Raymundo Gordón propietario del terreno, hace varios años existía una construcción en forma de torre terminada en punta como piramide construida en piedra y ladrillo, se situaba a la mitad del cultivo, pero el dueño anterior decidió derribarla.	

## Ficha técnica N° 7

### Miras no encontradas

<b>La Rinconada</b>	Al sur de Tulcán, en una cuchilla de bosque y monte que separa los ríos Las Juntas y Carrizal, altura 3210 m.
<b>Machines</b>	En una loma llamada Alcutún a la izquierda del camino Tulcán-El Ángel en el páramo, altura 3626 m.
<b>Mirador</b>	En un punto del cerro Mirador de Huaca más arriba del monte en el páramo, encima de las casa del Timburay, altura 3832 m.
<b>El Pelado</b>	Cerca de la línea de Colombia en la falda sur del volcán Chiles y al norte del cerro Crespo, altura 4151 m.

Fuente: Monografía de Tulcán. Pág 80 (1929)  
Elaborado por: Carlos Jiménez (2013)

<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre</b>	Miras no encontradas		
<b>Fecha</b>	17/10/2013		
<b>Ubicación</b>			
<b>Provincia</b>	Carchi	<b>Cantón</b>	Tulcán
<b>Referencia cartográfica</b>			
<b>Coordenadas</b>	X	000	Y 000
<b>Altitud</b>	000m.s.n.m.		
<b>Observación</b>	Al no encontrarse las miras restantes, se elaboró un cuadro descriptivo de las mismas en una tabla, con las alturas que los académicos determinaron en sus observaciones.		

## Ficha técnica N° 8

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN EL CANTÓN MIRA										
<b>1.- DATOS GENERALES</b>										
Encuestador: Kleber O Realpe Godoy			Supervisor evaluador: Ing. Johnny Garrido / Lic. Christian Garrido							
Nombre del Atractivo: Hacienda Pueblo Viejo			Propietario: Agropecuaria Pueblo Viejo S.A.							
Categoría: Manifestaciones culturales		Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		Subtipo: Explotaciones agropecuarias		Ficha: N° M038		Fecha: 16/04/2010		
<b>2.- UBICACIÓN</b>										
Provincia: Carchi		Cantón: Mira		Parroquia: Mira		Localidad: Pueblo Viejo				
Calle Principal: Transversal					Número:					
<b>3.- REFERENCIAS CARTOGRÁFICAS</b>										
N	10060824		E	828261		Altura: 2440		m.s.n.m.		
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>										
Temperatura(°C)		16 -17		Precipitación (mm/año)			500 - 600			
<b>HISTORIA</b>										
Mirador que alojó a la Misión Geodésica Francesa en el siglo XVIII, con la finalidad de realizar la medición del meridiano terrestre. Es así como la hacienda a sido ocupada por personajes importantes dentro de la historia nacional y mundial como la visita de Jorge Juan de Santacésilia y Antonio de Ulloa quienes destacaron la hacienda para la colocación de un Observatorio Astronómico. La hacienda fue un lugar de retiro para los Jesuitas que construyeron un templo para sus oraciones, también se contó con la visita de Gonzales Suarez. Ya para el siglo XIX pasa a ser patrimonio de la familia Villagomez Yépez y en la actualidad está administrada por las bisnietas al conformarse una sociedad.										
<b>INSTALACIONES EXISTENTES</b>										
Se conserva la capilla como la casa de la hacienda, en sus inicios contaba con nueve mil hectáreas de terreno que abarcaba Pueblo Viejo, Pisquer, el Hato y Piquer que sumaban unas 9000 hectáreas. Con el tiempo se fue parcelando hasta que en la actualidad la hacienda cuenta con una extensión de 65 hectáreas que están dedicadas al cultivo.										
<b>6.- USOS (SIMBOLISMO)</b>					<b>7.- estado DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
Ecoturismo					ALTERADO					
Fotografía					EN PROCESO DE DETERIORO					
Turismo de Salud (termalismo)					CONSERVADO					
					CAUSAS: Mantenimiento y cuidado de la edificación por parte de la sociedad y en lo posterior se pretende convertirla en una hostería.					
<b>7.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>										
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (acontecimientos programados)					Fecha de Declaración:					
					Categoría:					
					Patrimonio de la Humanidad					
					Patrimonio del Ecuador					
<b>8.- estado DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>										
					ALTERADO					
					EN PROCESO DE DETERIORO					
					CONSERVADO					
					CAUSAS: Se pretende mantener el lugar con las extensiones de terreno que hoy cuenta.					
<b>9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	estado DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				365
	EMPEDRADO	X			4x4	X				DÍAS AL MES
ACUÁTICO	SENDERO				TREN					CULTURALES
	MARÍTIMO				BARCO					DÍA INICIO:
	FLUVIAL				BOTE					DÍA FIN:
AÉREO					CANOA					NATURALES
					OTROS					DÍA INICIO:
					AVIÓN					DÍA FIN:
					AVIONETA					De 06:00 am a 18:00 pm

APC	<b>OBSERVACIONES</b> Al ser una hacienda privada se tiene que pedir permiso previo su ingreso											
	<b>RUTAS DE BUSES DE POBLACIONES CERCANAS:</b>											
	NOMBRE DE LA RUTA		Ibarra - El Ángel		DESDE	Ibarra	HASTA	El Ángel	FRECUENCIA	Diaría	DISTANCIA	33.3 Km
	<b>10.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
	AGUA		ENERGÍA ELÉCTRICA		ALCANTARILLADO		PRECIO					
	Potable		Sistema Interconectado		Red público		Si	11.- ASOCIACIÓN DE OTROS ATRACTIVOS				
	Entubada		Generador		Pozo ciego		No	NOMBRE.-		Virgen de la Caridad		
	Pozo		No existe		Pozo séptico		Entrada Libre	DISTANCIA.-		1.4 Km		
	Río o acequia		Otros		No existe		Otros					
	Otros				Otros							
<b>12.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
LOCAL		NACIONAL		Certifico que estos datos constantes en está hoja son verídicos								
PROVINCIAL		INTERNACIONAL										
OTROS				FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR								

Fuente: Gobierno Municipal de Mira (2010)

## ANEXO 4

### Danzantes del Corpus Cristi y del Plata



Fotografía: Dirección de Cultura (2011)

## ANEXO 5

### Novillo de Bomba



Fotografías: Carlos Jiménez (2012)



Fotografía: José Mafla (2012)

## ANEXOS 6, 7 Y 8

### Casa de la Cultura



### Casa Cuasmal



### Casa de las 7 Puertas



Fotografías: Carlos Jiménez (2013)



Orgullo Pastuso, renace la historia

# Mi País

22 Sábado 15 de junio de 2013



## Pastusos quieren que su identidad sea recuperada

Los personajes del 'Proyecto Orgullo Pastuso, renace la historia', caminan por las calles y hablan desde sus propias realidades: épocas, acontecimientos y vivencias.

Fotos: Carlos Jiménez



cer los orígenes de su procedencia, de dónde vienen sus apellidos por ejemplo", indicó.

Personajes como el General Julio Andrade, el 'Pupo', la Cacharrera, son algunos de aquellos que vivieron y se forjaron en la provincia. La dinámica de este proyecto fue que mediante la personificación se desarrollen recorridos con estudiantes y público en general para que mediante el relato cuenten cómo fue la vida de alguien importante en la historia carchense.

### Interés estudiantil

Durante uno de los recorridos, un grupo de alumnos del Instituto Bolívar se mostraron interesados del proyecto y se sorprendieron cómo el relato les daba cuenta que grandes personajes como Juan Montalvo, Lemarie o Carlota Jaramillo vivieron alguna vez en tierras nordestinas.

Para que el proyecto viera la luz, durante 6 meses el colectivo cultural "Quito Eterno" capacitó a un grupo de jóvenes para realizar estas jornadas, que se efectuaron mediante investigación, personificación y puesta en escena de todo el acontecer de la identidad Pasto.

CARLOS JIMÉNEZ • TULCÁN

➤ Cuatro instituciones, lideradas por el Gobierno Provincial, emprenden la tarea de recuperar las tradiciones populares en la provincia fronteriza

Las calles de Tulcán cobraron vida a través de una interesante dinámica que hicieron que los espacios de la ciudad tuvieran un valor agregado en la enseñanza de la historia. El Gobierno Provincial del Carchi, la Dirección de Educación, el Municipio de Tulcán y la Casa de la Cultura Núcleo del Carchi se integraron para realizar el lanzamiento del proyecto "Orgullo Pastuso, renace la historia", una iniciativa encaminada a revivir a aquellos personajes y hechos que marcaron la identidad del pueblo carchense.

El proyecto nació como propuesta del Gobierno Provincial del Carchi. Johana Sánchez, promotora del evento, explicó que a través del

proyecto se da un aporte a la educación. "A través de un recorrido teatralizado de los personajes que hicieron historia en la ciudad de Tulcán, se mantiene la convicción en los jóvenes de que el pastuso fue un hombre de grandes luchas por sus ideales", acotó.

De su parte, Guillermo Herrera, prefecto del Carchi, señaló que la iniciativa se convierte en una alternativa de impartir clases de literatura e historia en los estudiantes. "Qué bueno es saber que estos temas interesan a nuestros jóvenes, porque quieren cono-

6 MESES duró la capacitación de los jóvenes



Con el proyecto se busca mantener la convicción en los jóvenes de que el pastuso fue un hombre de grandes luchas por conseguir sus ideales, así como sus tradiciones.

Fotografía y artículo: Carlos Jiménez (2013)

## **ANEXO 1 2**

### **Teatro Lemarie**



## **ANEXO 1 3**

### **Laguna El Salado**



Fotografías: Carlos Jiménez (2011)

## ANEXO 1 4

### Decreto de emergencia del patrimonio cultural

---

#### EL DECRETO DE EMERGENCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL

El 21 de diciembre de 2007, el Presidente de la República, Rafael Correa Delgado, firmó el Decreto Ejecutivo 816, a través del cual se declaró en Emergencia al Sector de Patrimonio Cultural. Se asignaron 33 millones 666 mil dólares para emprender la tarea de rescatar, proteger e inventariar el patrimonio nacional.

El Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural, a través de la Unidad de Gestión de Emergencia de Patrimonio fue el encargado de ejecutar, en las 24 provincias del país, las acciones del Decreto de Emergencia, sobre tres ejes de acción:

1. Dotación de Seguridades a los Bienes en Riesgo
2. Creación del Sistema Nacional de Gestión de los Bienes Culturales
3. Difusión y Sensibilización ciudadana para valorar el patrimonio.

La Unidad de Gestión para las actividades de coordinación y monitoreo de los proyectos, conformó un equipo multidisciplinario de técnicos: arquitectos, restauradores, historiadores, arqueólogos, antropólogos, ingenieros, abogadas y administrativo-financieros.

Parte importante del trabajo de la Unidad de Gestión de Emergencia fue el "Inventario Nacional de los Bienes Culturales". Para la realización del trabajo de campo, participaron aproximadamente mil profesionales de las universidades: Andina Simón Bolívar, Técnica de Ambato, de Cuenca, ESPOL, INPC del Azuay y de instituciones como: Corporación Musicológica Ecuatoriana, Corporación Centro de Investigaciones Fotográficas y el Consejo Nacional de Cinematografía.

Durante este año 2009 la Unidad de Gestión entregará al INPC, los resultados del Decreto de Emergencia del Patrimonio, cuyos productos corresponden a los ejes de acción mencionados.

La transferencia de información consistió en:

- a) Un inventario de aproximadamente 80.000 registros de bienes: inmateriales, muebles, inmuebles, arqueológicos y documentales (fónico, fotográfico, sonoro, bibliográfico archivístico), que contribuyó a la creación del Sistema de Gestión de Bienes Culturales.
- b) Estudios e informes de intervención en bienes muebles e inmuebles, que son 299 contenedores protegidos con juegos de seguridad electrónica (museos, iglesias, archivos, bibliotecas) de 92 inmuebles rescatados y alrededor de 250 bienes artísticos, algunos forman parte de bienes inmuebles restaurados.
- c) Propuestas de plan de gestión y evaluaciones del estado de conservación del patrimonio documental.

La Unidad de Emergencia también gestionó convenios para la sostenibilidad de las obras intervenidas; impulsó la creación de la Policía Patrimonial y conjuntamente con el INPC se recuperó 168 piezas arqueológicas que fueron sacadas del país de manera ilegal.

*Arquitecta Olga Woolfson Touma  
Directora de la Unidad de Gestión de  
Emergencia de Patrimonio Cultural*

---

Fuente: INPC, Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador, N°1, 2009

## Línea editorial del Ministerio de Patrimonio

TEMA DE *Portada**Libros* para re apropiarnos  
de nuestros *patrimonios*

El Ministerio Coordinador de Patrimonio ha asumido la creación de una línea editorial que apuntala creativamente la necesidad de poner al ciudadano como destinatario final del trabajo de la institución pública.

**A**quellos que conocemos como porvenir es un accidente. Hoy, quienes habitamos el presente recordamos cosas que probablemente los nativos del pasado ni siquiera imaginaron. O lo recordamos de maneras que no sospecharon. Igual, el futuro recordará lo que necesite según unas circunstancias que nunca sabremos. Recordará —digámoslo de una vez— lo que le venga en gana. Los ecuatorianos del siglo XXI, de la misma manera, creamos versiones propias sobre nuestro pasado. La historia se está escribiendo todo el tiempo. Nunca se deja de escribir. Porque la realidad —que necesita ser explicada y comparada consigo misma— nunca deja de suceder.

¿Dónde está físicamente esa abstracción que llamamos tiempo? ¿Cómo podemos ver y tocar el pasado? Naturalmente, ningún pueblo crea sus versiones de la historia desde la nada. Todos los pueblos tienen una tradición para orientar su imaginación social. Esa tradición funciona como un sistema de narraciones que editan el pasado, como un copy-paste, hasta volverlo comprensible. La tradición traduce la realidad desde su versión del pasado hacia el complejo lenguaje de lo actual. Esa traducción trabaja siempre con un conjunto de símbolos generales que son aceptados (y adaptados) por cada nueva generación como los elementos esenciales de la identidad de



su pueblo, de su forma de ser y de estar en el mundo.

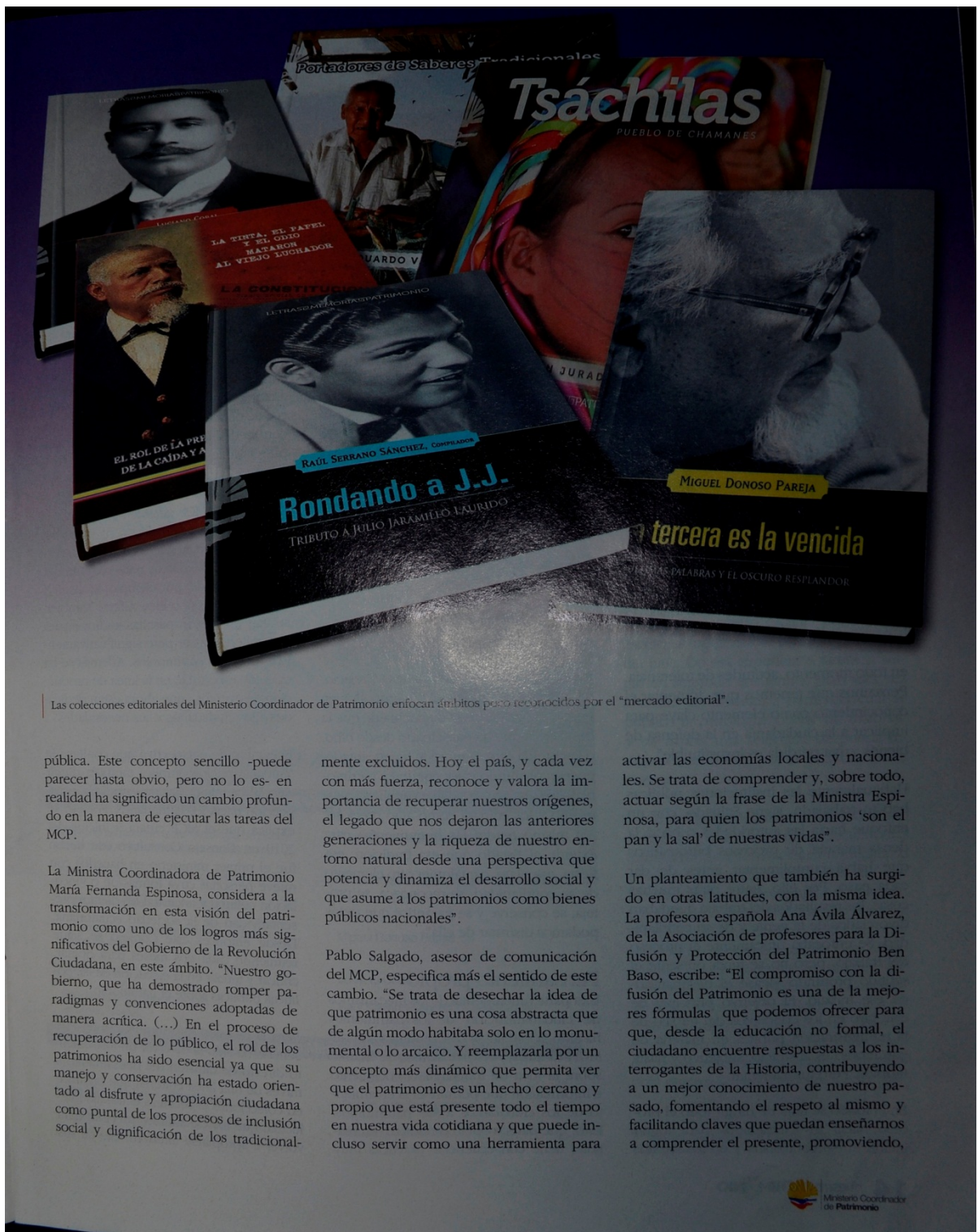
A estos elementos simbólicos de la tradición es a lo que llamamos normalmente el Patrimonio de una nación. Estos objetos, materiales o no, siempre han permanecido vigentes en la cotidianidad de nuestros pueblos, en sus fiestas, sus ritos, su comida, sus artes, sus ideas sobre el amor y la muerte, sus sentido de la estética... y un larguísimo etcétera. Sin embargo, estos proce-

sos no fueron parte de las preocupaciones principales de las instituciones públicas en casi ninguna etapa de la historia ecuatoriana. El trabajo de gestión, conservación, protección y reflexión sobre los Patrimonios mayormente estuvo en manos particulares. Poco más en algunas ONG y, menos, en las aulas universitarias.

## La 'ciudadanización' del patrimonio

En 2007, con la creación del Ministerio Coordinador de Patrimonio (MCP), el Estado ecuatoriano asumió la gestión (o sea la protección, la conservación, pero también el disfrute) de nuestros patrimonios como una directriz general de la administración pública. O, en lenguaje técnico, una "política" de Estado. El giro en el tratamiento de estas materias por parte de la institución pública ha supuesto, necesariamente, una comprensión más compleja, dinámica y contemporánea sobre el Patrimonio. Una de las primeras acciones de la nueva Cartera de Estado fue crear sobre la marcha un marco de referencia más amplio para concebir la intervención del Gobierno.

A este marco de acción es a lo que se le conoce como 'ciudadanización' de los patrimonios. Es decir, un enfoque que pone a los ciudadanos como destinatarios finales de cualquier acción de la institución



Las colecciones editoriales del Ministerio Coordinador de Patrimonio enfocan ámbitos poco reconocidos por el "mercado editorial".

pública. Este concepto sencillo -puede parecer hasta obvio, pero no lo es- en realidad ha significado un cambio profundo en la manera de ejecutar las tareas del MCP.

La Ministra Coordinadora de Patrimonio María Fernanda Espinosa, considera a la transformación en esta visión del patrimonio como uno de los logros más significativos del Gobierno de la Revolución Ciudadana, en este ámbito. "Nuestro gobierno, que ha demostrado romper paradigmas y convenciones adoptadas de manera acrítica. (...) En el proceso de recuperación de lo público, el rol de los patrimonios ha sido esencial ya que su manejo y conservación ha estado orientado al disfrute y apropiación ciudadana como puntal de los procesos de inclusión social y dignificación de los tradicional-

mente excluidos. Hoy el país, y cada vez con más fuerza, reconoce y valora la importancia de recuperar nuestros orígenes, el legado que nos dejaron las anteriores generaciones y la riqueza de nuestro entorno natural desde una perspectiva que potencia y dinamiza el desarrollo social y que asume a los patrimonios como bienes públicos nacionales".

Pablo Salgado, asesor de comunicación del MCP, especifica más el sentido de este cambio. "Se trata de desechar la idea de que patrimonio es una cosa abstracta que de algún modo habitaba solo en lo monumental o lo arcaico. Y reemplazarla por un concepto más dinámico que permita ver que el patrimonio es un hecho cercano y propio que está presente todo el tiempo en nuestra vida cotidiana y que puede incluso servir como una herramienta para

activar las economías locales y nacionales. Se trata de comprender y, sobre todo, actuar según la frase de la Ministra Espinosa, para quien los patrimonios 'son el pan y la sal' de nuestras vidas".

Un planteamiento que también ha surgido en otras latitudes, con la misma idea. La profesora española Ana Ávila Álvarez, de la Asociación de profesores para la Difusión y Protección del Patrimonio Ben Baso, escribe: "El compromiso con la difusión del Patrimonio es una de las mejores fórmulas que podemos ofrecer para que, desde la educación no formal, el ciudadano encuentre respuestas a los interrogantes de la Historia, contribuyendo a un mejor conocimiento de nuestro pasado, fomentando el respeto al mismo y facilitando claves que puedan enseñarnos a comprender el presente, promoviendo,



La escritora shuar Clara Sharupi firma algunos ejemplares de la Antología Collar de historias y lunas.

en todo momento, actitudes de tolerancia. Pensamos que tenemos que fomentar el conocimiento como elemento clave para implicar a la ciudadanía en la defensa de bienes cuya pérdida es insustituible”.

Habitualmente las instituciones públicas habían trabajado, sigue Salgado, con un enfoque hacia las autoridades o hacia la densa maraña de procesos burocráticos que había cumplimentar antes de dar cada paso. Por ello, entre otras muchas cosas, los resultados del trabajo quedaban divorciados de la gente y de su cotidianidad. Se enfocaba únicamente el proceso del trabajo, pero no se tenía presente el sentido profundo —leáse el destinatario— de ese trabajo. El objetivo principal de este giro en los conceptos del trabajo de la administración pública en materia de patrimonio es abstracto, subjetivo y hasta utópico. Pero fundamental.

En el fondo se trata de dirigir todo el proceso hacia los ciudadanos para lograr incidir en su conciencia y en los hábitos

mentales a través de los cuales se relaciona con sus patrimonios. Como alguien —entiende Salgado— que sabe que la fiesta en la que él participó el año pasado, o la comida que se preparó en ese momento, poseen profundo valor cultural y patrimonial, ese alguien se vuelve orgulloso de sí mismo y los cuidará como algo precioso. Así mismo tendrá las herramientas para exigirle al Estado que esa tradición, esa fiesta, ese plato, o cualquier otro elemento de su cotidianidad, se reconozca, se proteja, se conserve y se garantice que todos podamos disfrutar de ella”.

### Pensamiento propio

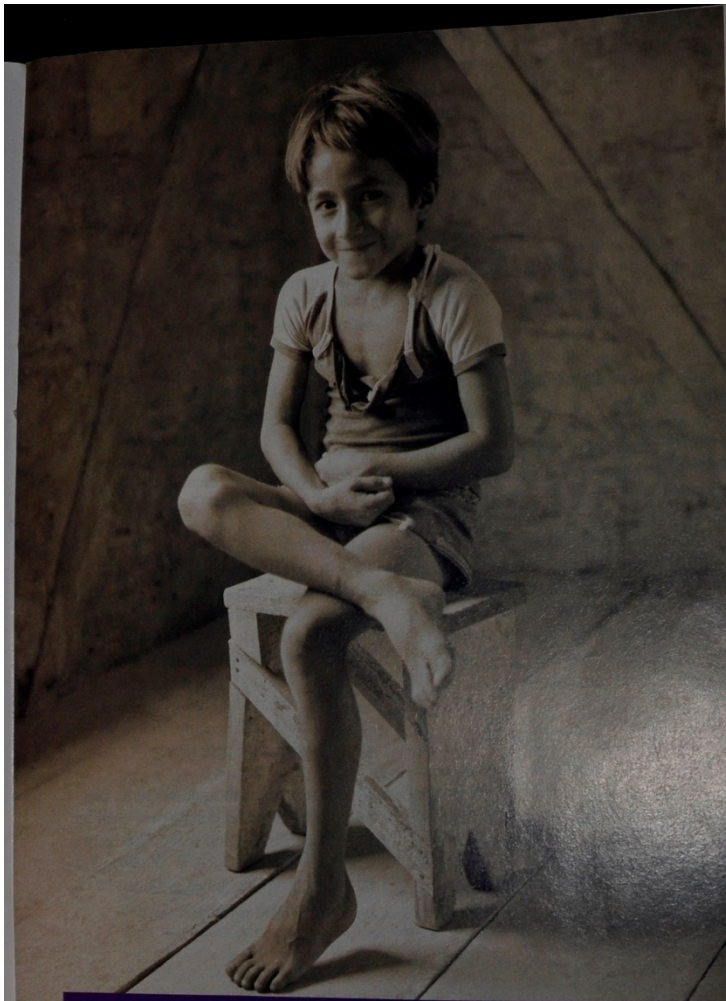
Una parte fundamental de los mecanismos de ‘ciudadanización’ de los patrimonios ha sido la estrategia de comunicación del MCP. El trabajo en este sentido se asienta sobre la idea de transmitir conocimiento e información que permita el acercamiento de los ciudadanos a sus patrimonios. Esto, que parece obvio o retórico, en realidad tiene consecuencias prácticas muy

visibles. Pablo Salgado: “No nos interesa hacer propaganda sobre una gestión administrativa. Debido al tratamiento que tradicionalmente se ha dado al patrimonio desde los medios, no pasamos todo el tiempo por ahí. No importa. Nosotros creamos nuestros propios medios. El programa radial Nuestro Patrimonio al Aire, por ejemplo. Nuestro interés atiende a dos necesidades de la gestión pública: generar pensamiento propio y articular espacios y medios informativos para establecer una comunicación directa con los ciudadanos. El reto es, al mismo tiempo, consolidar los medios públicos y, frente a medos que actúan como actores políticos de oposición, generar medios propios con credibilidad. Para lograr esto es imprescindible la calidad”.

En ese sentido los productos comunicacionales del MCP atienden a una paulatina ciudadanización de los patrimonios. Por ello se han creado y desarrollado dramatizados radiofónicos para comprender la trayectoria de, por ejemplo, Monseñor Leonidas Proaño, o Eloy Alfaro. También se han producido pastillas audiovisuales que refieren breve pero significativamente a todos los patrimonios. Además se ha operado un cambio en la línea de producción de eventos, que ahora están dedicados a los ciudadanos y sus necesidades.

El cambio de perspectiva que conlleva la ‘ciudadanización’ implica también dirigir esta labor intelectual de estudio y prospección hacia los ciudadanos. Por eso se explica que el MCP creara a inicios del 2010 un Consejo Consultivo (de hecho fue el primer ministerio en hacerlo) con nueve personas cuya formación o vinculación cultural y ancestral les diera representatividad de la sociedad ecuatoriana. Desde entonces este Consejo se sigue reuniendo cada dos meses para opinar, criticar y terciar en la ejecución de las políticas públicas sobre el patrimonio.

Pero la decisión más importante en este sentido ha sido la de crear un instrumento directo de difusión del pensamiento a través de una línea editorial que organice en colecciones específicas el trabajo intelectual que los ciudadanos precisan para volver a apropiarse interiormente de sus



## TEMA DE *Portada* 15

patrimonios. A partir de entonces se han venido desarrollando opciones editoriales de distribución masiva y gratuita que atienden aspectos pocas veces enfocados del patrimonio.

### Creación literaria, estudios y fotografías

Cuando los cronistas de indias llegaron a estas tierras tuvieron que improvisar una descripción de una realidad que les era absolutamente extraña. Tuviron que inventar casi todo porque no comprendieron el alma indígena. Sus ideas, su belleza, su profundo sentido de la poesía, quedaron ocultos detrás de esos reportes, mitad observación y mitad fábula. Luego de cinco siglos esa poesía sigue tan oculta y desconocida como al principio. La música de las lenguas indígenas, la cadencia de su alma, sigue siendo un misterio. Ese fue el escenario que propició la creación de la colección Letras Memoria Patrimonio que publicó la primera antología literaria de mujeres indígenas ecuatorianas en la historia de este país. *Amanece en nuestras vidas* es un volumen misceláneo que reúne piezas de poesía y cuento escritas por mujeres escritoras indígenas de diversas provincias del país. De esa experiencia también surgió un segundo encuentro, pero esta vez a escala continental, a partir del cual se publicó la *antología Collar de historias y de lunas*, una selección de poesía indígena coordinada por la escritora Jenny Carrasco.

En la misma colección se ha publicado volúmenes que recuperan aspectos poco difundidos de nuestra creación literaria, o en riesgo de verse invisibilizados. Allí acaban de aparecer, por ejemplo, el volumen compilatorio *Obras selectas* que reúne la obra ensayística y poética de Luciano Corral, uno de los seguidores de Eloy Alfaro que murió en el horrendo arastre de 1912; o el estudio literario y biográfico *Rondando a J.J.* que enfoca la influencia que tuvo Julio Jaramillo, en tanto ícono popular ecuatoriano, en la obra de numerosos escritores ecuatorianos contemporáneos, obra preparada por el catedrático y narra-

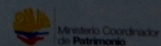
#### Colección Letras Memoria Patrimonio

<i>Amanece en nuestras vidas. Antología de poesía y cuento de mujeres indígenas ecuatorianas.</i>	16 escritoras indígenas del Ecuador
<i>Collar de historias y lunas. Antología de poesía de mujeres indígenas de América Latina.</i>	23 escritoras indígenas de América Latina
<i>La Tercera es la Vencida. Últimas palabras y el oscuro resplandor.</i>	Miguel Donoso Pareja
<i>Obras selectas.</i>	Luciano Corral
<i>Rondando a J.J. Tributo a Julio Jaramillo Laurido</i>	Raúl Serrano Sánchez. Compilador

#### Colección Imagen Memoria Patrimonio

<i>Los Pata Salada. Montubios de Manabí</i>	Eduardo Quintana Díaz
<i>Tsáchilas. Pueblo de chamanes</i>	Rubén Jurado Noriega
<i>Patrimonio Humano Vivo de Santa Elena</i>	Eduardo Valenzuela

Imagen del libro *Los Pata Salada. Montubios de Manabí*



## TEMA DE *portada*

dor orense Raúl Serrano Sánchez. También consta allí el reciente libro de Miguel Donoso Pareja, el narrador vivo más importante del Ecuador, titulado *La tercera es la vencida*. Últimas palabras y el oscuro resplandor, con cuyo manuscrito penó el autor visitando editoriales. Todas contestaban que sí, que se lo publicaban de mil amores, y acto seguido le indicaban la cifra que tenía que cancelar por el trabajo.

El fondo editorial del MCP también tiene otras colecciones como Ágora Memoria Patrimonio, destinada a publicar estudios o memorias de encuentros académicos o técnicos que sirven como orientación al público no iniciado pero interesado en comprender más a fondo estos temas. Allí ha salido a la luz, por ejemplo, el volumen *La plaza. Un lugar de encuentros*, que recoge 12 ponencias que se presentaron en un seminario taller homónimo realizado en Ibarra, en abril de 2011. También se ha publicado el manual *Introducción al patrimonio cultural*, una sistematización básica para presentar los conceptos del trabajo de gestión patrimonial en los municipios del país, habida cuenta de que pronto serán estas instancias las que tomarán las competencias sobre los patrimonios de la ciudadanía.

También se ha creado una línea para publicar ensayos fotográficos que documen-

tan estética y profundamente la imagen de los pueblos cuya diversidad conforma el ADN espiritual del Ecuador. En la colección Imagen Memoria Patrimonio se han publicado volúmenes como *Los Pata Salada. Montubios de Manabí; Tsáchilas. Pueblo de chamanes*, y *Patrimonio Humano Vivo de Santa Elena*.

Todas estas publicaciones obedecen a un criterio de visibilizar obras interesantes que normalmente no son acogidas por el mercado. No se busca en modo alguno competir con las editoriales independientes sino poner a disposición de los ciudadanos trabajos que de otro modo no serían editadas. Son ediciones y productos impresos cuidados que tienen una propuesta estética de cambio: dinámica, atractiva e innovadora. Se deja atrás esa estética institucional—habitualmente diseñada sin criterios de excelencia editorial—que solo estaba destinada a reproducir y halagar a la autoridad institucional.

### El desafío es la distribución

El sistema de la creación de libros en Ecuador ha funcionado, mal que bien, en casi todos sus eslabones: la creación, la selección, la edición, la publicación, la comercialización... pero en uno nunca ha podido tener un desempeño digno de los lectores: la distribución. En el país se

editan decenas de libros que pasan desapercibidos, con abundante pena y sin ninguna gloria, en el mercado editorial. Casi siempre pasan a ocupar espacio en las bodegas de las instituciones que ordenaron su impresión a la espera de ser enviados a las embajadas en el exterior o de ser rematadas como papel reciclado.

El desafío es mucho más grande para las instituciones públicas pues según la normativa al uso no se permite comercializar bienes que han sido producidos con dinero público. Sin embargo, esta lógica se vuelve problemática cuando se la aplica a elementos culturales con un valor de uso simbólico. Lo cual obliga, todavía ahora, a que estos objetos, en este caso los libros, tengan que ser distribuidos solamente a manera de obsequio. El MCP distribuye los libros de su fondo editorial a través de actos formales de presentación de cada obra en distintas ciudades, en eventos y actos públicos que estén relacionados con la publicación, y por entrega directa a posibles lectores clave como críticos literarios, catedráticos o periodistas.

El Estado ecuatoriano aún no se ha planteado seriamente un debate para crear un sistema de distribución real de los bienes culturales que produce la ciudadanía a través de las instituciones públicas. Es un reto que todavía queda por cumplir.

Imagen tomada del libro *Tsáchilas. Pueblo de chamanes*

