

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

### CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Tema: “Análisis comparativo de las empresas que implementan Certificaciones Internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la Competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Licenciado en Comercio Exterior y Negociación en  
Comercio Internacional

AUTORES: Manteca Anangono Angelo David.

Villalva Lara Lisseth Alexandra.

TUTOR: Araujo Guerrón Eddy Santiago. Msc

Tulcán, 2022

## **CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR**

Certificamos que el estudiante Manteca Anangono Angelo David con el número de cédula 100355516-4 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis comparativo de las empresas que implementan Certificaciones Internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la Competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Araujo Guerrón Eddy Santiago. Msc

**TUTOR**

f.....

Navarrete López Oscar Fabricio. Msc

**LECTOR**

Tulcán, febrero de 2022

## **CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR**

Certificamos que el estudiante Manteca Anangono Angelo David con el número de cédula 100355516-4 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis comparativo de las empresas que implementan Certificaciones Internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la Competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Araujo Guerrón Eddy Santiago. Msc

**TUTOR**

f.....

Navarrete López Oscar Fabricio. Msc

**LECTOR**

Tulcán, febrero de 2022

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior y Negociación en Comercio Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Manteca Anangono Angelo David con cédula de identidad número 100355516-4 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink that reads "Angelo Manteca". The signature is written in a cursive style with a large initial 'A'.

f..

Manteca Anangono Angelo David

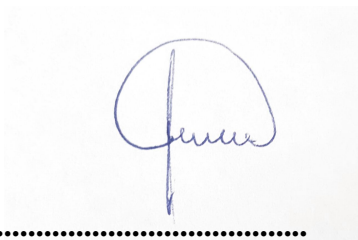
AUTOR

Tulcán, febrero de 2022

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en Comercio Exterior y Negociación en Comercio Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Villalva Lara Lisseth Alexandra con cédula de identidad número 040177597-8 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Villalva Lara Lisseth Alexandra

AUTORA

Tulcán, febrero de 2022

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Manteca Anangono Angelo David declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis comparativo de las empresas que implementan Certificaciones Internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....


Manteca Anangono Angelo David

AUTOR

Tulcán, febrero de 2022

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Villalva Lara Lisseth Alexandra declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis comparativo de las empresas que implementan certificaciones internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Villalva Lara Lisseth Alexandra

AUTORA

Tulcán, febrero de 2022

## AGRADECIMIENTO

Yo, Manteca Anangono Angelo David agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad en esta larga y esforzada vida universitaria.

De igual manera agradezco a mi familia quienes son parte importante en mi vida y gestores del proceso para la culminación de este proyecto. A mis abuelitos los cuales junto a mi madre han sido las personas que inculcaron buenos valores que me han convertido en la persona respetuosa, honesta, solidaria y de bien en la que soy. A mis hermanos que siempre han estado pendientes con un saludo de ánimo y de nunca rendirme para que alcance y logre mis sueños.

A su vez a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por brindarme la oportunidad de formarme como profesional en el área de conocimiento. Comercio Exterior y Negociación en Comercio Internacional.

Por otro lado, al Ingeniero Patricio Rodríguez como presidente y a cada una de las filiales de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi, que brindaron información para el desarrollo de la investigación.

Todavía cabe señalar el arduo trabajo por parte de docentes, causa de ello el tiempo y dedicación empleado para impartir sus conocimientos han logrado dar sus frutos la culminación del presente trabajo de investigación.

En definitiva, este logro no asido fácil, pero con la ayuda de todos ustedes se ha podido conseguir la meta.

*“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”*

*Nelson Mandela*

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicada a mi madre, Alexandra Anangono a quien quiero y estimo mucho desde el fondo de mi corazón, a mi abuelita María Arce quien fue el pilar fundamental para continuar con mis estudios de tercer nivel y que desafortunadamente ya no está en la tierra y ahora goza de una vida plena en el cielo este logro también merecidamente es de ella.

A mi esposa y compañera de lucha Lisseth Villalva quien me ha brindado su apoyo incondicionalmente sin cesar ni mezquinar nada para ayudarme en lo que sea necesario por ello una de las mejores.

A mi hijo Lucianito Manteca quien se ha convertido en mi motivación y motor principal para culminar con este proceso, es un niño increíble pese a su corta edad y de aun no poder hablar miro en sus ojos la alegría que siente de tener un padre como el que le toco para ser quien guie sus pasos y abrir senderos para que se convierta en una persona de bien por su familia y para la sociedad.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecida con mi amado Dios el que siempre me dio las fuerzas para seguir el arduo camino y ser una guía para mí.

De la misma forma agradecida con mis bellos y amados padres, por haberme forjado como una gran mujer que soy y siempre seguiré su ejemplo para ser mejor cada día.

Este camino no ha sido fácil, pero debido a su aporte, su cariño, su gran amabilidad y apoyo, la complejidad de lograr este objetivo se ha vuelto más llevadero, también les agradezco y expreso mi cariño, a toda mi hermosa familia.

De igual manera a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por darme acogida y convertirse en mi segundo hogar para poder triunfar y lograr mis sueños

A los docentes de mi querida institución que día a día llenaron de muchos conocimientos, vivencias y alegrías para así poder finalizar dicho objetivo, estaré eternamente agradecida con todas las personas.

*“El éxito es la suma de pequeños esfuerzos repetidos día tras día”.*

*Robert Collier*

## DEDICATORIA

Yo Lisseth Alexandra Villalva Lara, quiero dedicar a mi Dios por ser mi guía espiritual, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder la dignidad ni desmayar en el intento.

A mis padres Barbarita Lara y José Villalva, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, mucho de mis logros se los debo a ustedes incluyendo este. Me formaron con reglas y algunas libertades, pero al final del camino todos estos años me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

También quiero dedicar el esfuerzo realizado a mi pequeño hijo Luciano Manteca, que ha sido una luz en nuestros caminos por iluminarme con la paz de su sonrisa para poder terminar esta dedicada carrera y por enseñarme a experimentar y disfrutar la vida de ser una excelente madre.

De igual manera a Angelo Manteca, la persona que siempre estuvo junto a mí uniendo ideas en la elaboración del presente trabajo de titulación, eres mi amor, mi fuerza mi ilusión y deseo una larga vida a tu lado por ser un hombre especial y maravilloso.

A mi hermano Marco Villalva, por siempre estar pendiente y enseñarme a luchar por mis seres queridos mostrándome lo bueno que es tener hermanos y compartir muchas cosas juntos.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO .....	4
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	6
AGRADECIMIENTO .....	8
DEDICATORIA .....	9
I. PROBLEMA .....	23
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	26
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	26
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	28
1.4.1. Objetivo General.....	28
1.4.2. Objetivos Específicos .....	28
1.4.3. Preguntas de Investigación .....	28
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	29
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	29
2.2. MARCO TEÓRICO .....	35
2.2.1. Fundamentación teórica.....	35
2.2.3. Fundamentación conceptual .....	36
2.2.4. Fundamentación Legal .....	40
III. METODOLOGÍA.....	44
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	44
3.1.1. Enfoque.....	44
Enfoque Cualitativo.....	44
Enfoque Cuantitativo.....	44

3.1.2. Tipos de Investigación.....	45
Investigación Exploratoria.....	45
Investigación Descriptiva .....	46
Investigación Correlacional.....	47
3.2. IDEA A DEFENDER.....	47
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	47
3.3.1. Definición de variables.....	48
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....	50
3.4.1. Análisis Estadístico .....	50
3.4.2. Población y muestra.....	51
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	56
4.1. RESULTADOS .....	56
4.1.1. Análisis de las Importaciones por empresa de transporte 2016-2020 .....	57
4.1.1.1. Importaciones 2016 .....	57
4.1.1.2. Importaciones 2017 .....	60
4.1.1.3. Importaciones 2018 .....	63
4.1.1.4. Importaciones 2019 .....	66
4.1.1.5. Importaciones 2020 .....	69
4.1.1.6. Participación por producto en Importaciones 2016-2020 .....	72
4.1.1.7. Participación de las empresas 2016-2020.....	74
4.1.1.8. Análisis comparativo de las importaciones 2016-2020.....	78
4.1.2. Análisis de las exportaciones por empresa de transporte 2016-2020.....	81
4.1.2.1. Exportaciones 2016 .....	81
4.1.2.2. Exportaciones 2017 .....	84
4.1.2.3. Exportaciones 2018 .....	87
4.1.2.4. Exportaciones 2019 .....	89
4.1.2.5. Exportaciones 2020 .....	92

4.1.2.6. Participación por producto en Exportaciones 2016-2020 .....	95
4.1.2.7. Participación de las empresas 2016-2020.....	98
4.1.2.8. Análisis comparativo de las Exportaciones 2016-2020.....	102
4.1.3 Certificaciones Internacionales.....	104
4.1.3.1. Análisis de encuestas a las empresas de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi .....	104
4.1.3.2. Tabulación de encuestas .....	107
4.1.3.3. Encuestas de las empresas que si tienen certificación internacional .....	107
4.1.3.4. Encuestas de las empresas que no tienen certificación internacional.....	120
4.1.3.3. Comprobación de idea a defender .....	130
4.2. DISCUSIÓN .....	132
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	136
5.1. CONCLUSIONES.....	136
5.2. RECOMENDACIONES .....	139
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	141
V. ANEXOS .....	144
Anexos A: Fundamentación teórica .....	144
Anexos B: Fundamentación conceptual .....	145
Anexos C: Fundamentación Legal .....	146
Anexos D: Solicitud aprobación para continuar con trabajo de titulación .....	147
Anexos E: Modelos de encuesta.....	148
Anexos F: Investigación de campo.....	155
Anexos H: Certificado del abstract por parte de idiomas .....	160

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Antecedentes investigativos .....	29
<b>Gráfico 2:</b> Artículos científicos – Tesis.....	29
<b>Gráfico 3:</b> Variable independiente: Certificaciones internacionales .....	36
<b>Gráfico 4:</b> Variable dependiente: Competitividad.....	38
<b>Gráfico 5:</b> Fundamentación Legal.....	40
<b>Gráfico 6:</b> Tasa de crecimiento FOB USD.....	75
<b>Gráfico 7:</b> Tasa de crecimiento Kgs Neto .....	77
<b>Gráfico 8:</b> Tasa de crecimiento.....	99
<b>Gráfico 9:</b> Tasa de crecimiento.....	101
<b>Gráfico 10:</b> Porcentaje - pregunta 1.....	107
<b>Gráfico 11:</b> Porcentaje - pregunta 2.....	108
<b>Gráfico 12:</b> Porcentaje - pregunta 3.....	109
<b>Gráfico 13:</b> Porcentaje - pregunta 4.....	110
<b>Gráfico 14:</b> Porcentaje - pregunta 5.....	111
<b>Gráfico 15:</b> Porcentaje - pregunta 6.....	112
<b>Gráfico 16:</b> Porcentaje - pregunta 6.....	113
<b>Gráfico 17:</b> Porcentaje - pregunta 8.....	114
<b>Gráfico 18:</b> Porcentaje - pregunta 9.....	115
<b>Gráfico 19:</b> Porcentaje - pregunta 10.....	116
<b>Gráfico 20:</b> Porcentaje - pregunta 11.....	116
<b>Gráfico 21:</b> Porcentaje - pregunta 12.....	117
<b>Gráfico 22:</b> Porcentaje - pregunta 13.....	118
<b>Gráfico 23:</b> Porcentaje - pregunta 14.....	119
<b>Gráfico 24:</b> Porcentaje - pregunta 1.....	120
<b>Gráfico 25:</b> Porcentaje - pregunta 2.....	121
<b>Gráfico 26:</b> Porcentaje - pregunta 3.....	122
<b>Gráfico 27:</b> Porcentaje - pregunta 4.....	123
<b>Gráfico 28:</b> Porcentaje - pregunta 5.....	124
<b>Gráfico 29:</b> Porcentaje - pregunta 6.....	125
<b>Gráfico 30:</b> Porcentaje - pregunta 7.....	126

<b>Gráfico 31:</b> Porcentaje - pregunta 8.....	127
<b>Gráfico 32:</b> Porcentaje - pregunta 9.....	128
<b>Gráfico 33:</b> Porcentaje - pregunta 10.....	129

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1:</i> Marco Teórico.....	35
<b>Tabla 2:</b> Definición de Variable independiente.....	48
<b>Tabla 3:</b> Definición de Variable dependiente.....	49
<b>Tabla 4:</b> Técnicas e instrumentos de investigación.....	50
<b>Tabla 5:</b> Número de empresas de ATPC.....	52
<b>Tabla 6:</b> Empresas encuestadas de la ATPC.....	55
<b>Tabla 7:</b> Importaciones FOB en USD ATPC año 2016.....	57
<b>Tabla 8:</b> Importaciones FOB USD Otras Empresas año 2016.....	58
<b>Tabla 9:</b> Importaciones KGS neto ATPC año 2016.....	59
<i>Tabla 10:</i> Importaciones KGS neto Otras Empresas año 2016.....	59
<b>Tabla 11:</b> Importaciones FOB en USD ATPC año 2017.....	60
<b>Tabla 12:</b> Importaciones FOB en USD Otras Empresas año 2017.....	61
<i>Tabla 13:</i> Importaciones KGS neto ATPC año 2017.....	62
<b>Tabla 14:</b> Importaciones KGS neto Otras Empresas año 2017.....	63
<b>Tabla 15:</b> Importaciones FOB en USD ATPC año 2018.....	64
<b>Tabla 16:</b> Importaciones FOB en USD Otras Empresas año 2018.....	64
<b>Tabla 17:</b> Importaciones KGS neto ATPC año 2018.....	65
<b>Tabla 18:</b> Importaciones KGS neto Otras Empresas año 2018.....	66
<b>Tabla 19:</b> Importaciones FOB en USD ATPC año 2019.....	66
<b>Tabla 20:</b> Importaciones FOB en USD Otras Empresas año 2019.....	67
<b>Tabla 21:</b> Importaciones KGS neto ATPC año 2019.....	68
<b>Tabla 22:</b> Importaciones KGS neto Otras Empresas año 2019.....	68
<b>Tabla 23:</b> Importaciones FOB en USD ATPC año 2020.....	69
<b>Tabla 24:</b> Importaciones FOB en USD Otras Empresas año 2020.....	70
<b>Tabla 25:</b> Importaciones KGS neto ATPC año 2020.....	71
<i>Tabla 26:</i> Importaciones KGS neto Otras Empresas año 2020.....	71
<b>Tabla 27:</b> Participación por Capitulo Arancelario Importaciones FOB en USD 2016-2020.....	73

<b>Tabla 28:</b> Importaciones FOB en USD .....	74
<b>Tabla 29:</b> Importaciones KGS neto .....	76
<b>Tabla 30:</b> Comparativo de las importaciones 2016-2020.....	78
<b>Tabla 31:</b> Exportaciones FOB en USD ATPC año 2016.....	81
<b>Tabla 32:</b> Exportaciones FOB en USD Otras Empresas año 2016 .....	82
<b>Tabla 33:</b> Exportaciones KGS neto ATPC año 2016.....	82
<b>Tabla 34:</b> Exportaciones KGS neto Otras Empresas año 2016 .....	83
<b>Tabla 35:</b> Exportaciones FOB en USD ATPC año 2017 .....	84
<b>Tabla 36:</b> Exportaciones FOB en USD Otras Empresas año 2017 .....	85
<b>Tabla 37:</b> Exportaciones KGS neto ATPC año 2017.....	85
<b>Tabla 38:</b> Exportaciones KGS neto Otras Empresas año 2017 .....	86
<b>Tabla 39:</b> Exportaciones FOB en USD ATPC AÑO 2018.....	87
<b>Tabla 40:</b> Exportaciones FOB en USD Otras Empresas año 2016.....	87
<b>Tabla 41:</b> Exportaciones KGS neto ATPC año 2018 .....	88
<b>Tabla 42:</b> Exportaciones KGS neto Otras Empresas año 2018 .....	89
<b>Tabla 43:</b> Exportaciones FOB en USD ATPC año 2019 .....	89
<b>Tabla 44:</b> Exportaciones FOB en USD Otras Empresas año 2019 .....	90
<b>Tabla 45:</b> Exportaciones KGS neto ATPC año 2019 .....	91
<b>Tabla 46:</b> Exportaciones KGS neto Otras Empresas año 2019 .....	92
<b>Tabla 47:</b> Exportaciones FOB en USD ATPC año 2020.....	92
<b>Tabla 48:</b> Exportaciones FOB en USD Otras Empresas año 2020 .....	93
<b>Tabla 49:</b> Exportaciones KGS neto ATPC año 2020 .....	94
<b>Tabla 50:</b> Exportaciones KGS neto Otras Empresas año 2020 .....	94
<b>Tabla 51:</b> Participación por Capitulo Arancelario Exportaciones FOB en USD 2016-2020..	96
<b>Tabla 50:</b> Exportaciones FOB en USD .....	98
<b>Tabla 53:</b> Exportaciones KGS neto .....	100
<b>Tabla 54:</b> Comparativo de las Exportaciones 2016-2020 .....	102
<b>Tabla 55:</b> Empresas de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi.....	105
<b>Tabla 56:</b> Resultado pregunta 1 .....	107
<b>Tabla 57:</b> Resultados pregunta 2 .....	108
<b>Tabla 58:</b> Resultados pregunta 3 .....	108
<b>Tabla 59:</b> Resultados pregunta 4 .....	109
<b>Tabla 60:</b> Resultados pregunta 5 .....	110

<b>Tabla 61:</b> Resultados pregunta 6 .....	111
<b>Tabla 62:</b> Resultados pregunta 7 .....	112
<b>Tabla 63:</b> Resultados pregunta 8 .....	113
<b>Tabla 64:</b> Resultados pregunta 9 .....	114
<b>Tabla 65:</b> Resultados pregunta 10 .....	115
<b>Tabla 66:</b> Resultados pregunta 11 .....	116
<b>Tabla 67:</b> Resultados pregunta 12 .....	117
<b>Tabla 68:</b> Resultados pregunta 13 .....	117
<b>Tabla 69:</b> Resultados pregunta 14 .....	118
<b>Tabla 70:</b> Resultados pregunta 1 .....	120
<b>Tabla 71:</b> Resultados pregunta 2 .....	121
<b>Tabla 72:</b> Resultados pregunta 3 .....	122
<b>Tabla 73:</b> Resultados pregunta 4 .....	123
<b>Tabla 74:</b> Tabla 70: Resultados pregunta 5 .....	124
<b>Tabla 75:</b> Resultados pregunta 6 .....	124
<b>Tabla 76:</b> Resultados pregunta 7 .....	125
<b>Tabla 77:</b> Resultados pregunta 8 .....	126
<b>Tabla 78:</b> Resultados pregunta 9 .....	127
<b>Tabla 79:</b> Resultados pregunta 10 .....	128

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos A: Fundamentación teórica .....	144
Anexos B: Fundamentación conceptual .....	145
Anexos C: Fundamentación Legal .....	146
Anexos D: Solicitud aprobación para continuar con trabajo de titulación .....	147
Anexos E: Modelos de encuesta.....	148
Anexos F: Investigación de campo.....	155
Anexos G: Acta de Sustentación de Pre defensa.....	158
Anexos H: Certificado del abstract por parte de idiomas.....	160



## RESÚMEN

En el contexto de un mundo globalizado, el éxito de las empresas radica en la diferenciación y la competitividad que estas puedan generar, por ello, el presente trabajo de investigación denominado “Análisis Comparativo de las Empresas que Implementan Certificaciones Internacionales en el Transporte Pesado de la provincia del Carchi y la Competitividad en el Transporte Internacional de Mercancía por Carretera”. Muestra como las organizaciones toman en cuenta a las certificaciones internacionales a modo de estrategias alternativas, utilizadas hoy en día por las empresas para poder aumentar la productividad, conquistar nuevos mercados y generar confianza entre los clientes.

Según las opiniones de diversos participantes del comercio internacional argumentan que, si bien el cumplimiento de las normas internacionales no es obligatorio se han convertido en un requisito básico para ingresar a determinados mercados. Por lo tanto, la necesidad de generar confianza en toda la cadena de valor convierte a los estándares o sellos internacionales en una prioridad para las empresas.

La presente investigación tiene como objetivo analizar las empresas de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi, para conocer si cuentan con certificaciones internacionales y si estas permiten ser más competitivas en el transporte internacional de mercancías por carretera, esto se logra a través de la aplicación de encuestas realizadas a los representantes de las empresas. El análisis del transporte se efectúa por medio de datos recolectados de exportaciones e importaciones obtenidos a través de Cobus Gruop. Por otro lado, la metodología utilizada es cualitativa – cuantitativa son enfoques que ayudan a manejar la información y procesamiento de los datos de los años 2016-2020.

**Palabras clave:** certificaciones internacionales, transporte internacional, exportaciones, importaciones, mercancías, competitividad.

**Theme:** "Comparative analysis of companies which implement international certifications in heavy-duty transportation of the Province of Carchi and competitiveness in the international road freight transportation".

### **ABSTRACT**

Within the context of a globalized world, the differentiation and competitiveness that the companies can generate determine their success, therefore, this research work called "Comparative Analysis of Companies which Implement International Certifications in Heavy-duty Transportation of the Province of Carchi and Competitiveness in the International Road Freight Transportation". It shows how organizations take into account international certifications as alternative strategies, which are used today by companies to increase productivity, conquer new markets and build trust among customers.

Several participants in international trade argue that, although compliance with international standards is not mandatory, they have become a basic requirement for entering certain international markets according with their opinion. Therefore, the need to build confidence in the entire value chain makes international standards a priority for companies.

This research aims to analyze the companies of The Heavy-duty Transport Association of Carchi, to find out if they have international certifications and know if these certifications allows them to be more competitive in the international road freight transportation, this is achieved through the application of surveys carried out with company representatives. Transport analysis is carried out by means of data collected from exports and imports obtained through Cobus Gruop. On the other hand, the methodology used is qualitative - quantitative which are approaches that help manage information and data processing for the years 2016-2020.

### **Keywords:**

**Keywords:** international certifications, international transport, exports, imports, freight, competitiveness.

## INTRODUCCIÓN

El actual trabajo de investigación tiene por objeto el estudio de las certificaciones internacionales y la competitividad en el transporte internacional de mercancías por carretera de las empresas del Carchi. El trabajo está compuesto de cinco capítulos que se dividen de la siguiente manera:

El capítulo I trata sobre la problemática que tienen las empresas de transporte pesado al momento de trasladar los productos de un lugar a otro, por consiguiente, se detalla la justificación fundamentada en el tema, la cual pretende dar solución al problema planteado anteriormente, de igual forma se establece un objetivo general y tres objetivos específicos para concluir con el planteamiento de preguntas relacionadas con las variables de investigación.

El capítulo II contiene el marco teórico mismo que se basa en fundamentar de manera teórica y conceptual las variables de la investigación, tomando en cuenta los antecedentes investigados utilizados para la discusión del trabajo.

El capítulo III describe la parte metodología es decir los enfoques, tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos utilizados en el estudio de la investigación, para poder desarrollar el análisis respectivo y definir la población objeto de estudio.

Por su parte, en el capítulo IV se da respuesta a los objetivos planteados pues se presentan resultados de las dos variables de investigación, para resolver las preguntas de la variable independiente: certificaciones internacionales se utilizó la encuesta, que permitió identificar las principales ventajas y desventajas de contar o no con la norma, en cambio, para la variable dependiente: competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera se realizó un análisis comparativo usando herramientas para obtener resultados determinantes, en el mismo capítulo se realizó una comparación de los resultados obtenidos frente a los estudios de los antecedentes investigativos para dar cumplimiento a la discusión.

Finalmente, el Capítulo V se establece conclusiones y se fija recomendaciones en base a la problemática planteada.

## I. PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercio en relación al transporte internacional por carretera se ve aludido por múltiples situaciones que afectan a las empresas de transporte pesado en el traslado de sus mercancías.

La integración de la economía mundial se debe, en gran medida, a la apertura económica, que trae consigo el crecimiento de exportaciones e importaciones. Asistimos a un proceso de revolución comercial en el que los países más competitivos serán los que dirijan las riendas del comercio internacional en el mundo. (Zamora y Pedraza, 2013, p.1)

El transporte terrestre es una de las actividades comerciales que mayor riesgo tiene al momento de trasladar un producto de un lugar a otro.

La logística ha dejado de ser una simple actividad de apoyo, para convertirse en una competencia medular en las organizaciones y los países que buscan lograr altos niveles de competitividad y posicionamiento en la economía mundial

La cadena de suministros es uno de los elementos que ha tomado mayor relevancia en los últimos tiempos de cara a la competitividad de las empresas, ya que la logística afecta el nivel de servicio y los costos de los productos. (Mangan y Lalwani , 2016, p.2)

Si los procesos de la cadena logística no están correctamente definidos y operando de la mejor manera dentro de la empresa, se presentan contratiempos que se ven reflejados en las inseguridades y quejas que manifiestan los clientes.

El comercio mundial es un tipo de movimiento económico y social, que tiene sus inicios desde el principio del hombre en la historia, el rápido crecimiento del comercio son el resultado de la creciente globalización de la economía, por tal motivo fue necesario la creación de la OMA en 1952 bajo el nombre de Consejo de Cooperación Aduanera y actualmente cuenta con 165 países miembros. Es así que se han creado normas y estándares de calidad que ayudan a las empresas a solucionar errores dentro de sus actividades, lo que buscan es reducir o eliminar totalmente el riesgo de daño y pérdida de mercancías durante las rutas establecidas bajo un acuerdo de

negociación. Así mismo en el cumplimiento de su legislación lucha para eliminar las contravenciones aduaneras y demás delitos realizados a nivel internacional. Pèrez (2013a) menciona:

Si bien el robo de mercancía no es un fenómeno nuevo en el transporte y para muchos es un costo de la actividad, el creciente poder organizacional, territorial y de fuego que han adquirido los grupos delictivos y de narcotráfico, sumado a las penas relativamente bajas que estos delitos reciben versus lo lucrativo del negocio, han hecho que el fenómeno de la criminalidad sobre las cadenas logísticas se haya acrecentado en el mundo y particularmente en América Latina, donde se encuentran dos de los tres países más riesgosos para las cadenas logísticas terrestres (p. 10).

Ecuador al ser un país sudamericano con un alto índice de corrupción se ve claramente identificado con este tipo de problemas que son notorios a la hora de revisar los índices de criminalidad en el transporte por carretera presentados por el gobierno. Pèrez (2013b) afirma:

Desde el punto de vista del Estado, la criminalidad sobre las cadenas logísticas reduce los ingresos tributarios, desalienta el emprendimiento y la competencia cuando las mercancías robadas se “mezclan” con mercancía legal en el comercio formal, afecta la imagen país y lo hacen menos atractivo para recibir inversiones extranjeras, entre otros efectos nocivos para el crecimiento económico y el desarrollo social (p. 15).

El desconocimiento y aplicación de certificaciones internacionales y procesos de gestión mal implementados por parte de las empresas de carga pesada inciden en el desarrollo de políticas de seguridad relacionadas con su crecimiento y desarrollo para prevenir y corregir errores en la cadena logística. Cabe mencionar que el control de las actividades y procedimientos de transporte y la débil gestión de los procesos de seguridad pueden incrementar el riesgo y costo organizacionales de la empresa.

De acuerdo a índices que miden la competitividad de un país, estudiamos al (IGC) del Foro Económico Mundial del año 2019, el cual evalúa como una nación maneja sus riquezas y la capacidad que tiene para administrar a sus pueblos de un nivel alto de bienestar. El Ecuador en un ciclo de 10 años desde el 2009 al año 2019 se ha situado entre el puesto 70 de entre 100, ubicándose en la posición 90 del ranking así bajando 4 lugares en relación al año 2018 dejando

al país como uno de los menos competitivos dentro de la región (Federación Ecuatoriana Exportadores, 2020).

En lo que respecta a la provincia del Carchi y su competitividad, la industria se desenvuelve bajo tres entes económicos: el comercial, agropecuario y el transporte por carretera, siendo este el más afectado por la precariedad laboral y la inseguridad en el transporte terrestre.

Para el análisis se toma en cuenta las dos variables de estudio es así que, para dar cumplimiento a la variable dependiente que es la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera se toma en cuenta a la ATPC donde, se encuentran las empresas con mayor presencia en el movimiento y traslado de mercancías a nivel nacional e internacional de la provincia, operando en países como Ecuador, Colombia y Perú. De tal manera no todas las filiales son participes del transporte por carretera, existen discordancias en sus procesos organizacionales y de asociatividad, un ejemplo claro es la rivalidad entre socios, costos no acordes al de una cotización, desigualdad de flota vehicular entre otros. Así mismo existen empresas que cuentan con estándares de calidad los cuales les permiten destacar sobre las demás estos son algunos problemas que se han podido identificar previamente al trabajo de campo de esta investigación.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿La implementación de las Certificaciones Internacionales en las empresas de transporte pesado de la provincia del Carchi inciden en la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Las empresas, organizaciones y profesionales en materia de transporte terrestre de mercancías han encontrado distintas formas de diferenciarse de la competencia y proporcionar nuevos productos, servicios o habilidades en la certificación, lo que a su vez puede generar grandes diferencias en sus negocios o ingresos.

El panorama es igual para las empresas de transporte pesado y organizaciones de diferentes sectores. López (2020) afirma:

Cuando una empresa consigue una certificación está demostrando, a través de un documento expedido por una institución reconocida, que cumple con una serie de normativas en sus procesos de fabricación, logística, higiene, recursos humanos, compromiso social o compromiso con el medio ambiente, gestión de servicios, seguridad de la información entre otros (p. 1).

Para ello, es necesario aplicar herramientas y sistemas que permitan a los gerentes tomar decisiones basadas en datos e información real y hallar la mejor asignación de recursos para el progreso de sus actividades, estos números pueden ayudar a las empresas a mejorar su imagen, credibilidad y reputación profesional en su red de clientes y a la búsqueda de nuevas oportunidades o proyectos comerciales.

Por otro lado, es sustancial analizar hacia donde se orienta el desarrollo del comercio internacional del Ecuador en relación al transporte por carretera y si este cumple con estándares internacionales, a fin de alcanzar procedimientos ágiles que permitan estar frente a las exigencias a nivel mundial, por tal razón resulta necesario recalcar los beneficios que traen consigo las certificaciones internacionales como el Sistema de Gestión en Seguridad (BASC)

Bussines Alliance For Secure Commerce por sus siglas en inglés y en español Alianza de Negocios para el Comercio Seguro.

Además, es necesario determinar si las empresas que transportan la mercancía cuentan con estas normas y en qué medida cumplen con los requisitos luego de su adquisición, así mismo conocer si estas normas les han permitido estar a la vanguardia del comercio exterior y de las mejores prácticas internacionales.

Los recursos a utilizar en la presente investigación no requieren de mayor costo económico es así que, se utilizara materiales básicos para la impresión y aplicación de encuestas a los representantes de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi (ATPC) para conocer si estas cuentan o no con certificaciones internacionales. Por otro lado, la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera se medirá a través de un sitio web denominado Cobus group, el cual brinda información estadística de comercio exterior, así se podrá conocer cuáles son las empresas que cuentan con certificaciones internacionales y las que mayor movimiento de carga han tenido a nivel internacional.

La propuesta y resultados que se presentan en el trabajo de investigación pretenden beneficiar a las empresas de la (ATPC) y demás empresas que deseen adquirir una certificación internacional y requieran ser más competitivos. Con ello Ecuador y las empresas de transporte pesado de la provincia del Carchi al ser más competitivos podrán dar mayor facilidad al comercio, ampliar la fuerza del trabajo ayudando a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, aportando al mejoramiento del Producto Interno Bruto del Ecuador y al PIB sectorial de la provincia del Carchi.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Desarrollar un análisis comparativo de las empresas que implementan Certificaciones Internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- Fundamentar bibliográficamente las certificaciones internacionales, la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera.
- Diagnosticar y comparar las empresas de transporte pesado que cuentan con certificación internacional en el transporte internacional de mercancía por carretera en la provincia del Carchi.
- Analizar los índices de competitividad en el transporte internacional de mercancías por carretera en la provincia del Carchi.

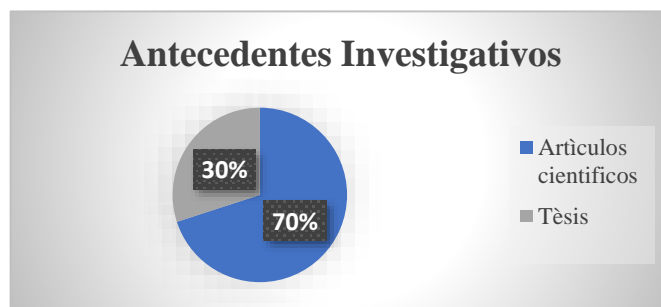
### ***1.4.3. Preguntas de Investigación***

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de las certificaciones internacionales?
- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la competitividad del transporte internacional de mercancías por carretera?
- ¿Cuáles son las empresas de transporte que cuentan con certificaciones?
- ¿Cuáles son las ventajas de que una empresa cuente con certificaciones internacionales?
- ¿Cuáles son las desventajas de no contar con certificaciones internacionales?
- ¿Cuáles son los índices de competitividad en el transporte internacional de mercancías por carretera en la provincia del Carchi?
- ¿Cuál es el escenario para la provincia del Carchi en materia de transporte en términos de competitividad?

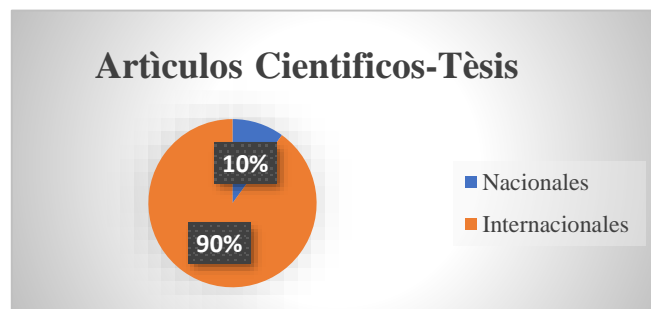
## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Existen diferentes teorías, conceptos, términos e ideas escritas por varios autores es así que, las investigaciones usadas como referencia para el presente trabajo serán tomadas de cinco años atrás del inicio y aprobación de la investigación, de no existir referencias bibliográficas se podrá tomar en cuenta cinco años menos a lo anteriormente mencionado y así dar cumplimiento y discusión a los antecedentes de la investigación, en las siguientes graficas se puede observar la información encontrada la cual representa diez antecedentes, para ello siete corresponden a artículos científicos y tres son tesis desarrollados por de diferentes autores, por lo tanto, uno es de investigación nacional y nueve de carácter internacional.



**Gráfico 1:** Antecedentes investigativos  
**Elaborado por:** Grupo de investigación



**Gráfico 2:** Artículos científicos – Tesis  
**Elaborado por:** Grupo de investigación

El presente antecedente hace mención al artículo “*transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior*” De la revista Scielo Analytics de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo escrito por Zamora y Pedraza (2013). Los autores en su tema de investigación mencionan: el objetivo del trabajo es establecer cuáles son las variables primordiales que inciden en los niveles de competitividad del transporte internacional, estas deben estar enfocados en la facilitación al comercio exterior, la metodología en la que se basan los autores es el estudio de los componentes más importantes que aprueba un análisis multidimensional y multivariante, además se hace el estudio de características donde se aplica el enfoque cualitativo realizado a partir de los datos y muestras recogidas. En conclusión, la importancia de esta investigación hace referencia a que las empresas para poder ser competitivas dentro del sector del transporte deben lograr la mejora y optimización de una serie de elementos que conllevan a la mejora de la cadena logística.

El presente antecedente hace alusión al artículo “Elementos para la integración de sistemas de gestión y su importancia en la cadena productiva del transporte de carga terrestre en Colombia” de la revista Elsevier Suma de Negocios de la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá escrito por Rojas, (2014). El autor parte de la reunión de sistemas de gestión BASC e ISO que permite reforzar la cadena de suministro de las empresas que realizan transporte terrestre, por ello se han presentado algunos problemas como: pagos a destiempo y pérdidas de mercancía estas inconformidades son producto de la mala integración de sistema de gestión u obedecen a otras causas tomando como ejemplo a empresas del país de Colombia. La ISO 9000 se apoyan en el ciclo Deming como elementos y requisitos del sistema de gestión BASC para lograr resultados acordes con la política de calidad de la organización, por otro lado, la literatura académica sobre integración de sistemas de gestión es limitada, existen aportes principalmente como guías desde las entidades certificadoras y pocos autores han avanzado teóricamente sobre el tema. La logística en el transporte de carga es importante para la economía de un país; por ello la implementación de sistemas de gestión que garanticen la seguridad de la carga, el aporte que el artículo hace a la investigación es como los sistemas de control y aplicación de estándares de calidad dentro de las empresas ayudan a que las mismas sean capaces de cometer el mínimo de errores posibles para de esta forma brindar un mejor servicio y la seguridad en toda la cadena logística en el traslado de mercancías.

El presente antecedente hace referencia a la Tesis *“Determinantes de la implantación de la norma ISO 9001”* de la Universidad Politécnica de Cartagena escrita por Rodríguez, (2015). La autora hace alusión a la importancia de implementar la norma ISO 9001 en las compañías de tal forma que motive el interés académico en analizar y explicar los factores que intervienen en la difusión de la norma adoptada por distintos países, La metodología que utiliza el autor se basa en la medición de distintos indicadores de desarrollo económico como: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno entre otros, en conclusión, el autor manifiesta que existen diferentes motivos internos y externos para que las empresas logren la implementación de certificaciones internacionales y de esta forma sean más competitivas. El aporte a la investigación es mencionar las principales ventajas que tiene una empresa al estar certificada con una norma de calidad a nivel internacional.

El presente antecedente hace referencia al artículo *“El ISO 9001 y TQM en las empresas de Ecuador.”* CENTRUM católica Graduate Business School, Pontificia Universidad Católica, Perú escrito por De las Casas y Pèrez, (2016). Este estudio muestra el impacto de tener un sistema de gestión de calidad (SGC) certificado por ISO 9001 de Ecuador, este se basa en 9 elementos de éxito utilizados para evaluar la implementación de la Gestión de la calidad total (TQM), 163 empresas fueron analizadas con el fin de realizar una comparación entre ellas, las empresas que cuentan con la certificación tienen un nivel promedio más alto que las que no están certificadas, la metodología utilizada en este estudio se basa en 9 factores utilizados para medir la implementación del sistema (SGC) certificado por ISO 9001 de Ecuador Gestión de la calidad total (TQM), es así que los resultados reafirman que las empresas certificadas ISO 9001 no están en comparación con las empresas no certificadas, estos resultados demuestran la importancia y el impacto positivo de la certificación en las empresas ecuatorianas. El aporte que este artículo hace a la presente investigación es que los factores de competitividad son de vital importancia para las empresas que deseen optar por una certificación.

El presente antecedente hace recuerdo al artículo *“elementos para la integración de sistemas de gestión y su importancia en la cadena productiva del transporte de carga terrestre en Colombia”* de la revista En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad de la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia Colombia escrito por Rojas et al. (2016). El presente artículo trata sobre las características que tienen los países miembros de la Alianza del Pacífico del cual Ecuador actualmente forma parte, hay que mencionar que el estudio se ha centrado en el transporte terrestre tomando en

cuenta elementos como la infraestructura del transporte, de inversión y de competitividad, así mismo se han tomado en cuenta variables que han ayudado a esclarecer el nivel de preparación y de capacidad de cada país en relación al transporte terrestre de mercancías, por consiguiente, el presente artículo se basa en la aplicación del enfoque cuantitativo el mismo que se ha fundamentado con datos obtenidos de fuentes bibliográficas secundarias de instituciones de carácter internacional, para realizar el análisis y comparación de las variables que ayuden a fundamentar de mejor manera el tema de investigación, por otro lado, se toma en cuenta algunas definiciones conceptuales de diferentes autores sobre la competitividad siendo el más representativo el aporte que manifiesta Michael Porter. En conclusión, los autores determinan que independientemente de las características que posea cada país para desarrollar competitividad dependerá de las alianzas estratégicas que se establezcan entre el sector privado y público para formalizar proyectos que ayuden a la integración y desarrollo del comercio internacional, así mismo el aporte que plantea el artículo a la investigación es como las empresas de transporte terrestre a través de alianzas de bloques económicos pueden lograr ser más competitivos en el sector.

El presente antecedente hace referencia al artículo “*las certificaciones de calidad y la internacionalización de las firmas industriales colombianas*.” de la revista *Elsiever Suma de Negocios* de la Universidad Industrial de Santander Bucaramanga Colombia escrito por Botello (2016). El autor se basa en el estudio de las empresas colombianas sobre el interés que tienen para exportar sus productos a nivel internacional, un factor determinante para cumplir con este objetivo es que las empresas deben cumplir con una serie de requisitos por lo que las certificaciones internacionales juegan un papel fundamental en la internacionalización de las empresas, la metodología utilizada por el autor es el uso de fuentes bibliográficas secundarias tomada de la encuesta cumplida por el Banco Mundial. En conclusión, la internacionalización dentro de una sociedad globalizada es un factor determinante para la competitividad de las empresas especialmente las de transporte terrestre. El aporte que el artículo hace a la investigación es como las empresas pueden lograr la internacionalización de sus servicios con la ayuda de estándares de calidad los mismos que ratifican que una empresa puede ser competitiva en su sector.

El presente antecedente hace mención al artículo “¿Qué tan competitivos son los países miembros de la Alianza del Pacífico en infraestructura de transporte?” de la revista de *Administración de Negocios Institución Universitaria* escrito por Cortez, (2018). El documento

habla de cómo el progreso de infraestructura es significativo para lograr la competitividad, además se compara la conducta de la inversión en la construcción de la infraestructura del transporte de cara a las variables que evalúan los resultados de la competitividad como: tiempo, tiempo, costos, calidad y desempeño logístico para los países de la Alianza del Pacífico, la metodología utilizada en la investigación es el método cuantitativo por el cual se ha realizado la recolección de datos sobre la infraestructura y la calidad en el transporte y los métodos logísticos aduaneros. En conclusión, los autores determinan que existe una correlación entre la infraestructura del transporte y la competitividad.

El presente antecedente hace mención a la Tesis “*Importancia y ventajas de la norma ISO 39001 en empresas de transporte y logística terrestre*” de la Universidad Militar Nueva Granada escrita por Pulido, (2016). El autor aborda la importancia de que las empresas de transporte cuenten con certificaciones internacionales un ejemplo de ello es la norma ISO 39001 sobre Gestión de la Seguridad Vial, la metodología que el autor utilizó en la investigación es de tipo documental, así mismo se basó en la utilización de fuentes primarias encontradas en la internet, la conclusión indica que las empresas de transporte terrestre de mercancías a la par puedan lograr la implementación de las certificaciones internacionales por lo que deben cumplir con una serie de requisitos para lograr este objetivo. El aporte al que el autor llega es la calidad de las empresas que deben tener en el transporte terrestre y puedan ser más competitivas en su sector y logren la internacionalización de su servicio.

El presente antecedente hace referencia al artículo “*el transporte de carga y el comercio internacional de los países miembros del TLCAN: Un análisis de elasticidades*” de la revista investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes escrito por Zamora, Mora (2018). En el trabajo los autores abordan el transporte de carga en el ámbito de comercio internacional sobre los elementos que se deben considerar para establecer costos y la infraestructura a tomar en cuenta de lo anteriormente mencionado, los países que forman parte del Tratado de Libre Comercio de América del Norte son México Estados Unidos y Canadá, el método utilizado por los autores es la revisión de estudios encontrados en fuentes secundarias por medio de ellos se realiza el cálculo aplicando la estadística en operaciones comerciales de los países miembros del TLCAN, las importaciones y exportaciones son manipulables a las diferenciaciones de precios de cada país, es importante mencionar que las condiciones de infraestructura es un factor determinante para comprobar que un país puede ser competitivo en términos de transporte terrestre. El aporte que hace el artículo a la investigación es como las

empresas a través del estudio de diferentes elementos que contemplan la cadena logística pueden analizar y establecer costos reales para el traslado de fletes de las mercancías y puedan ser competitivos en el mercado en cuestión de precios.

El presente antecedente hace referencia a la Tesis *“Procesos logísticos en empresas de transporte de carga de la ciudad de Tulcán y sus estándares de gestión de calidad”* de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi escrita por (Chalial & Tapia, 2019). La investigación en su idea central aborda la problemática de escasos antecedentes de aplicación de estándares de calidad por parte de las empresas de transporte pesado de la ciudad Tulcán lo que a su vez no permite el desarrollo de los procesos logísticos que estas efectúan, la metodología utilizada por los autores fue la investigación descriptiva cuantitativa, representada por la aplicación de encuestas y la obtención de datos, la conclusión parte de que las empresas que prestan el servicio de transporte de mercancía de Tulcán presentan un nivel bajo de internacionalización de la Normativa ISO, para lo cual se ha tomado en cuenta elementos como: generalidades, planificación, soporte, operación, control y desarrollo del servicio de transporte de carga pesada. El aporte que hace el estudio de esta investigación es que, las empresas de transporte de carga pesada de la ciudad de Tulcán se ven obligadas a implementar estándares de calidad que aseguren la calidad en el traslado de las mercancías, mejora del servicio y la competitividad en el sector.

## 2.2. MARCO TEÓRICO

### 2.2.1. Fundamentación teórica

La fundamentación teórica en la que se basa el trabajo de investigación está enfocada en el análisis comparativo de las empresas que implementan certificaciones internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera.

*Tabla 1:* Marco Teórico

<b>Teoría</b>	<b>Características</b>	<b>Relación con la Investigación</b>
Teoría de la ventaja competitiva (Michael Porter)	Su objetivo principal es enfrentarse a la competencia para establecer técnicas de diferenciación ya sea de precios, productos o servicios en relación a su valor, destinado a un segmento de mercado en específico.	Las empresas de la Asociación de Transporte Pesado de la provincia del Carchi (ATPC) que cuenten con certificaciones internacionales les permitirá desarrollar una ventaja competitiva frente a las que no tienen.
Teoría de la Gestión de la Calidad Total (Philips. Crosby)	La Teoría de la Gestión de la Calidad Total o (Total Quality Management) por sus siglas en inglés, es una estrategia de gestión orientada a establecer un conocimiento de calidad en los procesos de la empresa.	Se puede decir que se trata de un conjunto de métodos que pueden mejorar sus procesos, productos y servicios en cuanto a la calidad, con la finalidad de satisfacer las necesidades y expectativas del cliente.

*Elaborado por:* Grupo de investigación

### **2.2.3. Fundamentación conceptual**

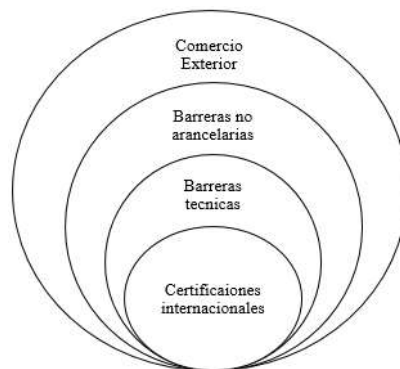
#### **Variables**

##### **Variable independiente: Certificaciones Internacionales**

Las certificaciones internacionales se han convertido en una opción utilizada por las empresas, con el único objetivo de mejorar el rendimiento, tomar nuevos mercados y concebir mayor confianza para los clientes.

##### **Variable dependiente: Competitividad**

La competitividad es la capacidad que tiene una persona u organización para desarrollar una ventaja competitiva sobre sus competidores, ganando así un lugar privilegiado en su entorno.



**Gráfico 3:** Variable independiente: Certificaciones internacionales  
**Elaborado por:** Grupo de investigación

#### **Certificaciones internacionales**

Las certificaciones internacionales son un medio establecido para determinar la calidad de un producto, bien o servicio que manifiestan las características propias de los procesos de fabricación que se ajustan a los estándares de calidad emitidos por sistemas u organismos internacionales.

### ***Barreras técnicas***

Las barreras técnicas son las diferencias en los requisitos y estándares para la comercialización y transporte de los productos es decir procedimientos establecidos y controles sanitarios determinados por las regulaciones de cada país. BUSSINES SCHOOL (2018) afirma:

Requisitos y estándares que los productos deben cumplir para poder entrar en el país. Suelen estar relacionados con la calidad, aspectos de salud y cuestiones de seguridad. A veces se usan como pretexto para defender mercados nacionales de la competencia de productos extranjeros. (p. 1)

Por otro lado las barreras técnicas son utilizadas de forma estratégica por los gobiernos para defender de cierta forma la industria nacional.

### ***Barreras no arancelarias***

Es una medida o técnica adoptada por un individuo o empresa de forma ilegal, con el fin de evadir impuestos que se deben pagar por las mercancías importadas, cabe mencionar que es muy importante los acuerdos comerciales que el Ecuador ha firmado en los últimos años con algunos países, de esta forma busca eliminar barreras no arancelarias de diferentes grupos de productos para la importación y libre circulación de bienes y servicios.

### ***Comercio Exterior***

Los países fabrican y comercializan sus propios productos, bienes y servicios, al mismo tiempo que adquieren algunos artículos que no existen dentro del territorio nacional, a esto se le llama comercio exterior al intercambio de estos insumos. Para las empresas de transporte pesado de la provincia del Carchi el comercio exterior puede ser visto como una estrategia de desarrollo económico al poder contar con certificaciones internacionales que les permita ofertar e intercambiar su servicio con diferentes países.



**Gráfico 4:** Variable dependiente: Competitividad  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

### ***Competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera***

Según Rodríguez y Pérez (2016), la competitividad se ha convertido en tema de análisis de todas las empresas que buscan el crecimiento empresarial y que les permita mantenerse en competencia de acuerdo a las exigencias y tamaño del mercado, utilizando la internet y la innovación como estrategias para crear propuestas de valor a sus bienes y servicios.

Las empresas de transporte pesado de mercancía también pueden alcanzar el éxito deseado, si bien, no es una tarea fácil dentro del sector se debe tomar en cuenta aspectos como la gestión adecuada de la flota de camiones y de todos los procesos y mecanismos de la empresa para lograr ser más competitivos.

### ***Oferta del servicio***

Ofertar un servicio como su nombre mismo lo dice es ofrecer un determinado bien, artículo o producto a la comunidad o red de clientes con el fin de que este sea aceptado. Arenal (2017) afirma. “Un servicio es cualquier actividad o beneficio que una parte pueda ofrecer a otra. Es esencialmente intangible y no se puede poseer. Su prestación no tiene por qué ligarse necesariamente a un producto físico” (p. 73). Las empresas de transporte pesado de la provincia del Carchi que presenten valor agregado distinto al de su competencia, al ofertar su servicio están asegurando la permanencia del mismo en el mercado.

### ***Demanda del servicio***

La definición más cercana a la demanda del servicio se centra en el número de productos que están disponibles en el mercado, elaborados por los productores y listos para ser adquiridos por los consumidores. Urbina (2010) afirma:

La demanda se define como la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en el mercado por un consumidor. La demanda está en función de una serie de factores, como son la necesidad real que se tienen del bien o servicio, su precio, el nivel de ingreso de la población, y otros, por lo tanto, en el estudio habrá que tomar en cuenta información proveniente de fuentes primarias y secundarias, de indicadores econométricos, entre otros (p. 15).

En este caso la demanda va de la mano con la competitividad en el transporte terrestre internacional, es así que las empresas que cuenten con herramientas de diferenciación podrán ser más requeridas por los clientes en los mercados.

### ***Acuerdos comerciales***

Los países tienen acuerdos comerciales de diferente índole. Rivas (2016) afirma. “Un entendimiento bilateral o multilateral entre estados, cuyo objeto es armonizar los intereses respectivos de los nacionales de las partes contratantes y aumentar los intercambios comerciales” (p. 20). Los bloques económicos que se crean por medio de los acuerdos y tratados comerciales sirven para mejorar las relaciones comerciales entre los países firmantes, del mismo modo promueven mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la economía de su país.

En 2021, el Servicio Nacional de Contratación Pública del Ecuador ha desarrollado ciertas modificaciones en el ámbito comercial con el fin de asociarse con el mundo y tener la oportunidad de generar nuevos esquemas económicos, para atraer la inversión extranjera y mejorar las relaciones comerciales con otros países.

Los acuerdos comerciales son de gran ayuda para las empresas de transporte pesado, los mismos que al dar facilidad al comercio permiten la libre circulación de los vehículos habilitados para realizar transporte internacional.

#### 2.2.4. *Fundamentación Legal*

En el contexto del marco legal se debe conocer la legislación existente que rige y regula el transporte terrestre en el territorio nacional e internacional, los acuerdos comerciales que existan entre Ecuador y el resto de países, de esta forma, es obligatorio precisar la base legal que fundamente la presente investigación partiendo de la constitución del Ecuador, decisiones, reglamentos, acuerdos y resoluciones para el cumplimiento y requerimientos de carácter nacional e internacional.



**Gráfico 5:** Fundamentación Legal

**Fuente:** Constitución del Ecuador (2008), Comunidad Andina (2019), COPCI (2010) Reglamento al COPCI (2011), Acuerdo de Cartagena (1969), SENAE (2016).

#### ***Constitución de la República del Ecuador (2008)***

La Constitución es el máximo documento donde se establecen los derechos y obligaciones de los ciudadanos, así como de las diferentes instituciones que existen en el país para ello citamos al artículo 284. Constitución (2008) menciona. “la política económica en su inciso número 2. Incentiva la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional” (p. 140). Los bloques y la integración económica son de vital importancia para el crecimiento y desarrollo de un país.

De igual forma en artículo 337 de la Constitución habla de que el gobierno debe incentivar a los diferentes sectores a trabajar por el bienestar de sus habitantes.

El estado promoverá el desarrollo de la infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica. (Constitución, 2008, p.157)

Como parte de este proceso se da apertura a la inversión extranjera directa la cual busca invertir en diversos proyectos para ayudar a mejorar la economía del país y obtener ganancias bajo acuerdos.

Por otro lado, el artículo 394 de la Constitución habla de la expansión de las materias primas, con el fin de mejorar la calidad de los productos y servicios para el comercio internacional. “El estado garantizará la libertad de transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial dentro del territorio nacional, sin privilegios de ninguna naturaleza” (Constitución, 2008, p. 176). Así mismo se enfoca en fomentar la competitividad de las empresas ecuatorianas y mejorar sus ingresos y la economía del país.

#### ***Decisión 837 de la Comunidad Andina – CAN***

Por su lado esta norma es reemplazada a la vigente por 22 años que busca mejorar los métodos o técnicas administrativas. “La Decisión 837 de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), permitirá agilizar el transporte de mercancías por carretera entre países de la región, la medida que, simplifica procesos y trámites” (Came, 2019, p.1). Por otro lado, esta norma ha creado un sistema de Información y Consultas entre los Países Miembros y la Secretaría General, al cual tendrán acceso las autoridades de los organismos nacionales competentes de Transporte, Aduanas y Migración, esta disposición les permitirá un mejor control del Manifiesto de Carga Internacional (MCI). Por último, la política reconoce las Mesas de trabajo binacionales del transporte terrestre internacional de mercancías.

#### ***Decisión 467 de la Comunidad Andina – CAN***

Por su parte “La Decisión 467 de la comunidad Andina de Naciones (CAN), Norma Comunitaria que establece las infracciones y el régimen de sanciones para los transportistas

autorizados del transporte internacional de mercancías por carretera” (SICE, 2021, p. 1). Para efecto de las sanciones y la clasificación de las contravenciones estas se especifican en gravísimas, graves y leves, para juzgar un evento la entidad competente de transporte internacional será del país donde ocurran los hechos.

### ***Decisión 491 de la Comunidad Andina – CAN***

El transporte internacional de mercancías está regulado por la decisión 491 que estipula los límites de pesos y dimensiones acordados por los Países Miembros para brindar una eficiente prestación del servicio con la finalidad de que los transportistas cumplan con la normativa, ya que la mercancía sobredimensionada necesita de un tratamiento especial para salvaguardar vidas, evitar la destrucción vial y vehicular debido al manejo inadecuado de la carga y así evitar riesgos de pérdida fortaleciendo el intercambio comercial entre los Países Miembros. (Lema, 2020, p. 53)

La CAN (2001) manifiesta que es importante regular los límites de pesos y extensiones de los vehículos para el transporte terrestre internacional de pasajeros y mercancías de la región, con el objetivo de brindar mayor seguridad vial de los países miembros.

### ***Acuerdo de Cartagena***

Dentro de los objetivos y mecanismos del Acuerdo de Cartagena. SICE (2021) menciona:

El presente Acuerdo tiene por objetivos promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social; acelerar su crecimiento y la generación de ocupación; facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano (p. 1). Del cual Ecuador forma parte desde hace algunos años y que ha sido beneficioso para el desarrollo económico y social.

### ***Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI***

En lo que respecta al COPCI y la relación que tiene con el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera, en su artículo 231 habla sobre los operadores económicos

autorizados los cuales toman en cuenta a los agentes de carga internacional, quienes son los encargados de la administración física de las mercancías antes de ser embarcadas en un proceso comercial de importación y exportación.

### ***Reglamento al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones RECOPCI***

El Reglamento al RECOPCI es un reglamento de reformas al Libro V Del Código Orgánico de La Producción, Comercio e Inversiones COPCI, el cual hace un ajuste a la codificación jurídica ecuatoriana, para que se ajusten al Código de la Producción; y poder aplicar la normativa aduanera vigente de cara a las nuevas preferencias del comercio internacional, donde la competitividad de las empresas juega un papel fundamental para la satisfacción de los clientes.

### ***Resolución Nro. SENA-E-DGN-2016-0415-RE***

El objetivo principal de esta resolución ha sido establecer medidas para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera que se ejecuta en la actualidad, por su lado mejorar los procedimientos y revisión de los documentos exigibles para su efecto, así mismo hacerle frente a las dificultades que se enfrentan las empresas en el transporte de mercancías

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### ***3.1.1. Enfoque***

###### ***Enfoque Cualitativo***

El enfoque cualitativo como su nombre mismo lo indica sirve para describir preguntas y detallar análisis para armonizar y estar más cerca del resultado de la investigación.

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Hernández, Collado y Baptista (2014)

La aplicación de este enfoque en la presente investigación se utilizará para identificar y describir las características e importancia de la aplicación de Certificaciones Internacionales en las empresas de transporte pesado de la provincia del Carchi, además por medio de la aplicación de encuestas que se realizaran a personas expertas conocedoras del transporte de la provincia se podrá conocer algunas apreciaciones y puntos de vista que datan de la realidad del sector.

###### ***Enfoque Cuantitativo***

Por su lado el enfoque cuantitativo utiliza la recopilación y el análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, así mismo se basa en mediciones numéricas y en el uso de estadísticas para establecer con precisión patrones de comportamiento en una población.

El enfoque cuantitativo (que representa un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego podemos, redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas con frecuencia utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones. Hernández et al. (2014)

Hay que mencionar que el enfoque cuantitativo permitirá a la investigación estudiar y medir las variables establecidas, para ello se utilizará la ayuda de plataformas tecnológicas contenidas en la internet, las cuales permitirán acceder y recabar información real que brinde sustento a los datos estadísticos de las empresas de transporte pesado de la provincia del Carchi, donde se podrá verificar cuál es el movimiento de carga que han tenido en millones de dólares y el total de peso neto con el que han participado las empresas en el traslado de las mercancías.

### ***3.1.2. Tipos de Investigación***

Por lo que se refiere a los tipos de investigación se ha tomado en cuenta tipologías enfocadas a las variables de estudio que ayudan al análisis y sustento de las mismas.

#### ***Investigación Exploratoria***

El tipo de investigación exploratorio se aplicará para conocer y estudiar las certificaciones internacionales sobre cuáles son las ventajas y desventajas que brindan al contar con una certificación, así mismo conocer cuántas empresas forman parte de la (ATPC) y cuales cuentan con certificaciones internacionales, por otro lado, se recogerá e interpretarán datos sobre la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera permitiendo mostrar información relevante de cómo se encuentran las empresas de la (ATPC) en la realización del movimiento de carga y de competitividad.

Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y, por lo común, anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos. Por lo general, los estudios descriptivos son la base de las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez

proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y están muy estructurados. Las investigaciones que se realizan en un campo de conocimiento específico pueden incluir diferentes alcances en las distintas etapas de su desarrollo. Es posible que una investigación se inicie como exploratoria, después puede ser descriptiva y correlacional, y terminar como explicativa. Hernández et al. (2014)

Por otra parte, la aplicación de encuestas permitiría conocer cuántas empresas están certificadas a nivel internacional con estándares de calidad como el sistema (BASC) Alianza de Negocios para el Comercio Seguro, donde se desarrollan preguntas de investigación, las cuales permitirán saber las causas del porque las empresas no han podido implementar certificaciones internacionales sabiendo que estas representan mayor seguridad para las mercancías transportadas y convierten al sector más competitivo.

### ***Investigación Descriptiva***

La investigación descriptiva es aquella que se enfoca en las características específicas de una población o fenómeno en estudio considerando que su objetivo principal es descriptivo, este tipo de investigación se centra en abordar todas las características relevantes para describir completamente la situación estudiada.

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. Hernández et al. (2014)

Sabiendo que la investigación de tipo descriptiva nos permite indagar sobre las variables de estudio, además de conocer cuáles son sus ventajas y desventajas de las certificaciones internacionales y la competitividad en el transporte internacional de mercancías por carretera de la provincia del Carchi, por medio de las encuestas que se aplicarán se obtendrán diferentes percepciones sobre las principales causas del porque las empresas de transporte no han optado

por implementar certificaciones internacionales teniendo antecedentes de su alto costo y los procedimientos rigurosos a seguir.

### ***Investigación Correlacional***

La investigación correlacional es la que se encarga de estudiar la relación que existen entre las variables de estudio.

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. Hernández et al. (2014)

Para el desarrollo del presente trabajo se toma en consideración este tipo de averiguación, porque permitirá dar a conocer la relación e importancia que tienen las certificaciones internacionales en el transporte internacional de mercancía por carretera para las empresas de la ATPC y como estas ayudan a alcanzar la competitividad.

Por otra lado se dará a conocer cuales son los principales bienes y servicios que se han transportando por medio del intercambio comercial de exportaciones e importaciones de los diferentes productos contemplados en arancel del Ecuador.

### **3.2. IDEA A DEFENDER**

Las certificaciones internacionales en el sector del Transporte Internacional de Mercancías por Carretera contribuirán positivamente para la competitividad de las empresas de Transporte Pesado de la Provincia del Carchi.

### **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

### 3.3.1. Definición de variables

Tabla 2: Definición de Variable independiente

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
<b>Variable independiente:</b>  Certificaciones internacionales  <b>Definición</b>  Las certificaciones son el sistema establecido para identificar un producto con ciertas características específicas. Existen un sin número de agencias gubernamentales, internacionales y empresariales (algunas claramente transnacionales) dedicadas a certificar que las prácticas y procesos de producción se ajusten a los estándares particulares propios de cada una de ellas: de calidad, origen, comercio justo, sustentabilidad, orgánico, amigable con las aves, biodinámica, de relación, entre otras. (PRO-ECUADOR, 2013)	Globalización	Certificaciones internacionales	¿Qué certificaciones internacionales tienen?	Encuesta	Formulario de encuesta	Asociación de transporte pesado del Carchi ATPC
			¿Por qué cree usted necesario implementar las normas BASC en su empresa?			
			¿Cómo calificaría usted la implementación de las normas BASC en su empresa?			
	Transporte internacional	Seguridad	¿Qué beneficios desearía obtener al implementar las normas BASC en su empresa?	Encuesta	Formulario de encuesta	Asociación de transporte pesado del Carchi ATPC
			¿Qué ventajas cree usted tendría al implementar las normas BASC dentro su la organización?			
			¿Cuál es la finalidad principal para usted de implementar las normas BASC en su empresa?			
	Sostenibilidad	Clientes	¿La empresa tiene identificados los procesos que realiza sobre las normas BASC?	Encuesta	Formulario de encuesta	Asociación de transporte pesado del Carchi ATPC
			¿Realiza auditorías internas dentro de la empresa sobre las normas BASC?			
			¿La empresa cuenta con un sistema para medir el nivel de satisfacción de los clientes?	Encuesta	Formulario de encuesta	Asociación de transporte pesado del Carchi ATPC
			¿Qué imagen desearía reflejar a sus clientes implementando las normas BASC?			

¿Ha aumentado o disminuido el número de clientes con las normas BASC en su empresa?

*Elaborado por:* Grupo de investigación

**Tabla 3:** Definición de Variable dependiente

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informante
<p><b>Variable Dependiente:</b></p> <p>Competitividad</p> <p><b>Definición</b></p> <p>La competitividad es un término que denota la posición de una empresa en relación con otras empresas, que luego se vincula con la durabilidad en el mercado y la creación de valor para los productos y clientes.</p>	Exportaciones	Precio	¿Cuál es el valor FOB USD de la ATPC en exportaciones?	Análisis estadístico	Ficha Linkográfica	Cobus Gruop
		Cantidad	¿Cuál es el valor KGS NETO de la ATPC en exportaciones?			
		Producto	¿Cuáles son los principales productos que exporta la ATPC?			
	Importaciones	Precio	¿Cuál es el valor FOB USD de la ATPC en importaciones?	Análisis estadístico	Ficha Linkográfica	Cobus Gruop
		Cantidad	¿Cuál es el valor KGS NETO de la ATPC en importaciones?			
		Producto	¿Cuáles son los principales productos que importa la ATPC?			

*Elaborado por:* Grupo de investigación

### 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

#### 3.4.1. Análisis Estadístico

Para realizar el análisis estadístico fue preciso conocer cuántas empresas forman parte de la ATPC seguidamente se procedió a recolectar datos estadísticos de comercio internacional de exportaciones e importaciones y de los diferentes productos contemplados en el arancel, los datos obtenidos hacen referencia a cinco años atrás a la investigación en proceso para dar mayor validez y credibilidad de la información, es así que se utilizó fuentes bibliográficas secundarias encontradas en sitios web como: Cobus grupo el mismo que nos permite obtener valores en millones de dólares y así mismo la cantidad de kilogramos netos con el que han participado las empresas.

La herramienta que se maneja en la investigación cualitativa es la aplicación de encuestas mismas que sirven para identificar y describir las particularidades, causas y grado de importancia de la aplicación de certificaciones internacionales en las empresas de transporte pesado, para ello se requiere la ayuda de los tipos de investigación exploratoria y descriptiva.

Además, se manipulará la investigación correlacional la cual permitirá explicar la relación e importancia que tienen las certificaciones internacionales y la competitividad de las empresas en el transporte internacional de mercancía por carretera.

**Tabla 4:** Técnicas e instrumentos de investigación

<b>Técnicas o instrumentos</b>	<b>Características</b>
Encuesta	La encuesta se aplica a los representantes legales de las filiales de la ATPC, con la finalidad de saber si cuentan con certificaciones internacionales y si no las tienen conocer cuáles son las causas.
Formulario de encuesta	El formulario de las encuestas sirve para definir y estructurar las preguntas para los informantes.
Análisis estadístico	Se utiliza fuentes de información secundaria para la obtención de los datos estadísticos que sirven para realizar el análisis comparativo entre las empresas de la ATPC.
Ficha linkografica	La ficha linkografica sirve para mostrar información precisa una vez que está a sido estudiada.

*Elaborado por:* Grupo de investigación

La tabla describe las principales técnicas e instrumentos de investigación utilizados en el desarrollo del trabajo.

### **3.4.2. Población y muestra**

La población se refiere a la totalidad del universo o conjunto de elementos sobre el cual se va a aplicar la muestra, por su lado la muestra significa un pequeño extracto del cual se va a llevar a cabo el estudio. “Población o universo Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández et al, 2014, p.174). De acuerdo a la información proporcionada por la (ATPC) se pudo determinar el número de 34 empresas que representa la población del presente trabajo de investigación, de tal manera al realizar las encuestas se delimito el número de organizaciones que voluntariamente accedieron a brindar información para los fines pertinentes.

Por tal razón no se procede a realizar el cálculo de la muestra debido a que el total de las empresas de la ATPC representan la utilidad para recoger los datos objetivos de la problemática definida en el presente trabajo, en efecto la metodología a manejar, es decir la aplicación de técnicas e instrumentos son ajustables a toda la población, de modo que se obtengan resultados vinculados a las variables de estudio. “Muestra Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (Hernández et al, 2014, p.173).

De igual forma las sociedades que conforman la población objeto de estudio fueron analizadas por fuentes como: el Servicio Único del Contribuyente SRI, reglamentos internos de la asociación a su vez plataformas electrónicas y sitios web como: Cobus group con el fin de comprobar la legitimidad de su constitución y así la participación de las empresas en el intercambio comercial de exportaciones e importaciones en el transporte internacional de mercancías por carretera.

A continuación, se enlistan y se presentan más detalles de las empresas de transporte objeto de estudio.

**Tabla 5:** Número de empresas de ATPC

Nº	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	TELEFONOS	CORREOS	RUC
1	BODEGAS PRIVADAS TERAN CIA LTDA	TERAN OBANDO PAOLA LORENA	062985-419	cartera@terancomapny.com	0490041818001
2	BOLIVARIANA DE TRANSPORTE DE CARGA TRANSBOLIVARIANA C.A.	LOPEZ GUERRON JONNY PATRICIO	062985-274	mtates@transbolivariana.com.ec grosero@transbolivariana.com.ec lgarrido@transbolivariana.com	0490041826001
3	CITACARSA COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE TRANSPORTES DE CARGA POR CARRETERA RUTAS DE CONDORES S.A	POZO ORDOÑEZ GUILLERMO RAFAEL	0983056333	guillermorafaelpozo@hotmail.com	1790765717001
4	COMPAÑÍA DE CARGA TULCÁN EXPRES S.A.	RODRIGUEZ YAR JOSE LUIS	062245-232	ciatulcanexpres@hotmail.com	0490054561001
5	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA LTDA	BASTIDAS BENAVIDES JAIME MILTON	062984-446	mafercm24@yahoo.com jaimemilton@yahoo.com	0491507373001
6	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO ALIANZA DEL NORTE S.A. CETPANOR	NAVARRETE AGUILAR MARCO ANTONIO	062292-019	andradebetty730@yahoo.com	0491505559001
7	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO RUTAS ECUATORIANAS CIAPRUTE S.A.	MONTENEGRO MUESES EFRAIN OSWALDO	062205-181	ciaprute.sa@gmail.com	0490054324001
8	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	YANDUN CASTRO JAIRO IVAN	062983-734	jairoy@andinanet.net ciayanca@andinanet.net	0491505699001
9	COMPAÑÍA LA MONTUFAREÑA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE PESADO S.A COMITRAPSA	BENAVIDES HERRERA MARICELA AUGUSTA	062291-799	cia.comitrapsa@outlook.com augusta.benavides@yahoo.com	0490054448001

10	COMPANÍA PESADA DEL CARCHI TRANSCARET S.A	ENRIQUEZ BASTIDAS PATRICIA VERONICA	062986-950	Julio.torres7@hotmail.com transcaret-@hotmail.com	0491507233001
11	COMPANÍA TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA LTDA	LOPEZ MELO JOSE GILBERTO	062224-339	joselopezb@rocaloba.com jonathanpazmino@rocaloba.com santylopezb@rocaloba.com	1791809459001
12	COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE CARGA – RUTAS DEL CARCHI	CHANGUAN ENRIQUEZ JOSE LUIS	062245-356	coop.rutascarchi@hotmail.com	0490020306001
13	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO CONTINENTAL DEL NORTE	MONTENEGRO MANUEL ERASMO	062980-648	cooptranscontinental@hotmail.es	0490025480001
14	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO AUTOMOTORES DEL NORTE	GOYES BURBANO SANDRA ELENA	062245-217	automotorestulcan@gmail.com	0490004122001
15	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH	POZO CARRERA EDISON FABIAN	062981-446	coop_utranh@hotmail.es pozocarrera@yahoo.es	0490033785001
16	COOPERATIVA DE TRANSPORTES BOLIVARIANA	MONTALVO VILLARREAL RODRIGO CESAR	0994157884	coopbolivariana2642@gmail.com	0490002642001
17	DELISETRANS S.A.	RUIZ NOLE JORDY STALIN	062986-821	delisertrans@gmail.com	0491506997001
18	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA	VILLARREAL BOLAÑOS ROSA MIRIAM	062985-850	ecuatrascargo@gmail.com	1791265211001
19	EMPRESA DE TRANSPORTES SURAMERICA SURANDES CIA. LTDA.	HERRERA POZO ALEXANDER EFREN	062224629	suramericasurandes@hotmail.com alexherrerapozo@hotmail.com	0490038299001
20	GONZALES E MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA S.A	MERA CAJAMARCA ERIKA ALEXANDRA	062245-738	transmontenegro@gmail.com xsalvador10@hotmail.com importacionesmontenegro@gmail.com	0491503084001
21	INTERNACIONAL DE TRANSPORTE PESADO NEWROADS	SARMIENTO CARVAJAL NELSON	0987892151	newroadsntacia@andinanet.net	0491510773001
22	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	RODRIGUEZ ERAZO GERMAN PATRICIO	062984-347	comercial@nta.com.ec gerencia@nta.com.ec	1791834461001
23	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	ARCOS REINA SILVIO EDUARDO	062962-548	silvio.arcos@logitrans.com.ec	0491507748001
24	SERVICIO DE TRASNPORTE INTERNACIONAL CARCHI ECUADOR SETRAINCE CIA LTDA	VILLARREAL NARVAEZ ALVARO	062245-306	setraince2011@hotmail.com nubiavillarreal@hotmail.es	0490041907001
25	TRANSBISAM S.A.	SANCHEZ SANCHÉZ MILTON ANIBAL	062980-601	logistica.tulcan@transbisam.com	1791356128001
26	TRANSPORTADORA DE CARGA PESADA JHOGO S.A.	GUERRON CABRERA OMAR WILFRIDO	062962-927	oguerron2@hotmail.com	1792104300001

27	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	FARINANGO ERAZO ANDREA LORENA	062986-680	semmovicar@gmail.com	0491505540001
28	TRANSPORTE CERRO NEGRO S.A	MENDEZ CHAUCA MARCOS VINICIO	062988-053	transcerronegro.ec@gmail.com fabifigueroa1966@hotmail.com	0491508450001
29	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	062242-070	irectorlogistica@transcomerinter.com	1791121104001
30	TRANSPORTES ADLER CIA LTDA	CORAL TAPIA HUGO LUIS	0991446767	transportesadler@hotmail.com	0490011900001
31	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	TOBAR CEVALLOS FELIPE SEBASTIAN	062960-805	acarpio@sanchezpolo.com jcarpio@sanchezpolo.com rguerrero@sanchezpolo.com lyandun@sanchezpolo.com	1791231139001
32	TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	BORDA BAQUERO KATTY MILENA	062254206	dirtulcan@trueca.com.ec	1790756319001
33	TRANSRUNORT – TRANSPORTE RUTAS DEL NORTE C.A.	VILLARREAL CASTILLO WILMER FABIAN	062205-204	runorthjulioandrade@hotmail.com	0490042199001
34	TRANSPORTE PESADO RODFRONTE S.A	LARA REVELO LENIN ADRIAN	0993663304	logistica@rodfront.com	1792600863001

**Fuente:** ATPC

**Elaborado por:** Grupo de investigación

**Tabla 6:** Empresas encuestadas de la ATPC

Nº	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	TELEFONOS	CORREOS	RUC
1	BOLIVARIANA DE TRANSPORTE DE CARGA TRANSBOLIVARIANA C.A.	LOPEZ GUERRON JONNY PATRICIO	062985-274	mtates@transbolivariana.com.ec grosero@transbolivariana.com.ec lgarrido@transbolivariana.com	0490041826001
2	COMPAÑÍA DE CARGA TULCÁN EXPRES S.A.	RODRIGUEZ YAR JOSE LUIS	062245-232	ciatulcanexpres@hotmail.com	0490054561001
3	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	YANDUN CASTRO JAIRO IVAN	062983-734	jairoy@andinanet.net ciayanca@andinanet.net	0491505699001
4	COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE CARGA – RUTAS DEL CARCHI	CHANGUAN ENRIQUEZ JOSE LUIS	062245-356	coop.rutascarchi@hotmail.com	0490020306001
5	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO AUTOMOTORES DEL NORTE	GOYES BURBANO SANDRA ELENA	062245-217	automotoresdulcan@gmail.com	0490004122001
6	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH	POZO CARRERA EDISON FABIAN	062981-446	coop_utranh@hotmail.es pozocarrera@yahoo.es	0490033785001
7	COOPERATIVA DE TRANSPORTES BOLIVARIANA	MONTALVO VILLARREAL RODRIGO CESAR	0994157884	coopbolivariana2642@gmail.com	0490002642001
8	DELISETRANS S.A.	RUIZ NOLE JORDY STALIN	062986-821	delisertrans@gmail.com	0491506997001
9	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA	VILLARREAL BOLAÑOS ROSA MIRIAM	062985-850	ecuatrascargo@gmail.com	1791265211001
10	GONZALES E MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA S.A	MERA CAJAMARCA ERIKA ALEXANDRA	062245-738	transmontenegro@gmail.com xsalvador10@hotmail.com importacionesmontenegro@gmail.com	0491503084001
11	INTERNACIONAL DE TRANSPORTE PESADO NEWROADS	SARMIENTO CARVAJAL NELSON	0987892151	newroadsntacia@andinanet.net	0491510773001
12	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	RODRIGUEZ ERAZO GERMAN PATRICIO	062984-347	comercial@nta.com.ec gerencia@nta.com.ec	1791834461001
13	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	ARCOS REINA SILVIO EDUARDO	062962-548	silvio.arcos@logitrans.com.ec	0491507748001
14	TRANSPORTE CERRO NEGRO S.A	MENDEZ CHAUCA MARCOS VINICIO	062988-053	transcerronegro.ec@gmail.com fabifigueroa1966@hotmail.com	0491508450001
15	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	062242-070	irectorlogistica@transcomerinter.com	1791121104001

*Elaborado por:* Grupo de investigación

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. RESULTADOS**

En el presente trabajo se hace necesario el estudio de las variables de investigación como: variable independiente; certificaciones internacionales y variable dependiente la competitividad, esta última necesita de un análisis estadístico concreto, por ello se empieza con la búsqueda de información en las diferentes fuentes de apoyo que se posee, las mismas brindan datos estadísticos de comercio exterior, en primer lugar, se empieza recabando información de las importaciones y su valor FOB de los últimos cinco años en las que han participado las empresas de la ATPC. (FOB) se refiere al valor de las mercancías que ingresan legalmente al país desde el exterior incluyendo el costo y el flete hasta la frontera del país exportado, por otro lado, la cantidad de kilogramos peso neto que han movilizado, así mismo la tasa de crecimiento que han tenido durante este periodo de tiempo, además se revisa los productos transportados por capítulo de acuerdo a la partida arancelaria contenida en el Arancel del Ecuador. Finalmente se recolecta información de las exportaciones realizadas, con el mecanismo de lo anteriormente mencionado para establecer una relación de competitividad en transporte internacional de mercancías por carretera.

Para el análisis de la variable dependiente certificaciones internacionales se realizó un trabajo de campo, el cual consta de la aplicación de encuestas a la población objeto de estudio para conocer si cuentan con certificaciones internacionales y que tipo de estándar adquirieron, las mismas servirán para recolectar información sobre los beneficios que brindan estar certificado a nivel internacional, a su vez permite conocer cuáles son las causas porque ciertas empresas no han logrado adquirir dichas certificaciones.

#### **4.1.1. Análisis de las Importaciones por empresa de transporte 2016-2020**

Las siguientes tablas muestran el Valor FOB y KGS de las importaciones de las empresas del sector del transporte pesado de la provincia en el periodo 2016 al 2020, así como el porcentaje de participación que han tenido para posteriormente definir los principales productos que han importado.

##### **4.1.1.1. Importaciones 2016**

*USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 7:** Importaciones FOB en USD ATPC año 2016

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2016</b>
1	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH	66.492.037,10
2	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	47.562.097,63
3	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	30.792.911,32
4	GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	16.525.595,87
5	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	12.354.057,71
6	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOPA CIA. LTDA	8.686.168,29
7	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	7.548.846,76
8	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	5.183.984,84
9	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	4.603.668,61
10	COMPAÑIA PESADO DEL CARCHI TRANSCARET S. A.	1.579.004,49
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>201.328.372,62</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

El pertinente análisis, ha permitido destacar las empresas de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi que mayor participación han desarrollado en las importaciones del año 2016, donde se puede evidenciar la cantidad en miles de dólares que han tenido. Para posicionar un primer lugar se encuentra la Cooperativa de Transporte Pesado UTRANH con un valor de \$ 66.492.037,10 convirtiéndose en la empresa que más destaca sobre las demás, en segundo lugar, Transporte Sánchez Polo del Ecuador C.A con un valor de \$ 47.562.097.63 y para posicionar un tercer puesto en relación al primero con un valor de 30.792.911.32 Transporte Y comercio Internacional – Transcomerinter Cía. Ltda. Es así que a nivel general de las importaciones realizadas suman un total de 201.328.372.62 dólares americanos.

USD FOB Millones de dólares

Tabla 8: Importaciones FOB USD Otras Empresas año 2016

RANKING	OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	FOB 2016
1	ROMAN CASTILLO CARLOS IVAN	180.147.472,35
2	RIOS CASTILLO JORGE RAMIRO	88.185.365,10
3	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	76.188.799,96
4	EMPRESA DE TRANSPORTE DE CARGA, COMBUSTIBLES Y ENCOMIENDAS TRANSORIENTE LTDA.	73.898.206,91
5	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	63.056.838,96
6	COORDINADORA INTERNACIONAL DE CARGAS DEL ECUADOR CORDICARGAS ECUADOR SA	43.934.580,93
7	FUERTES MONTENEGRO CARLOS ERASMO	38.119.617,20
8	ARCOS REINA SILVIO EDUARDO	30.995.144,02
9	GONZALEZ MARIA DE LOURDES	30.181.966,17
10	DIAZ RIOS LUIS HERMEL	27.696.713,47
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>652.404.705,07</b>

Fuente: Cobus Group

Elaborado por: Grupo de investigación

Para las otras empresas el análisis es el mismo se selecciona un ranking de las 10 empresas que mayor participación han tenido en miles de dólares de acuerdo a las importaciones del año 2016. Román Castillo Carlos Iván destaca sobre las demás ocupando el primer lugar con un valor de \$ 180.147.472,35 en segundo lugar, encabeza la lista el importador Ríos Castillo Jorge Ramiro con un valor de \$ 88.185.365,10. Finalmente, para posicionar un tercer lugar ubicamos a Proveedora De Equipos y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A. con un porcentaje de \$ 76.188.799,96

*KGS NETO*

**Tabla 9:** Importaciones KGS neto ATPC año 2016

RANKING	ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE	KGS NETO 2016
1	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA	22.824.492,94
2	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	22.216.792,30
3	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	19.659.473,78
4	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	9.357.850,53
5	GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	6.578.277,86
6	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH	5.060.677,99
7	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	3.788.510,34
8	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	2.262.615,88
9	SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL CARCHI ECUADOR SETRAINCE CIA. LTDA.	1.381.474,30
10	COMPANÍA PESADO DEL CARCHI TRANSCARET S. A.	1.023.607,56
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>94.153.773,49</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Por otro lado, el análisis hace necesario determinar las empresas que mayor representatividad han tenido de acuerdo a la cantidad en kilogramos neto de las importaciones del año 2016. Donde la empresa Transporte Internacional Rocaloba Cía. Ltda. destaca sobre las demás con un número de 22.824.492,94 kilogramos de peso neto. Para posicionar un segundo lugar se encuentra Transportes Sánchez Polo Del Ecuador C.A. con una cantidad de 22.216.792,30 kilogramos y para posicionar un tercer lugar en relación al primero con un valor de 19.659.473,78 de peso neto Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda.

*KGS NETO*

**Tabla 10:** Importaciones KGS neto Otras Empresas año 2016

RANKING	OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	KGS NETO 2016
1	ROMAN CASTILLO CARLOS IVAN	76.549.032,67
2	RIOS CASTILLO JORGE RAMIRO	65.651.872,95
3	JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	22.285.698,56
4	MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	19.915.487,56
5	ARCOS REINA SILVIO EDUARDO	18.475.403,19
6	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	18.358.493,49
7	VASQUEZ OBANDO FABIAN ANIBAL	17.717.988,42
8	COORDINADORA INTERNACIONAL DE CARGAS DEL ECUADOR CORDICARGAS ECUADOR SA	17.007.271,73
9	FUERTES MONTENEGRO CARLOS ERASMO	16.801.138,37

10	BURNEO MACAS HECTOR EDUARDO	14.441.050,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>287.203.436,95</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Las empresas de transporte pesado que no forman parte de la ATPC también fueron objeto de estudio como ya se ha mencionado anteriormente el análisis es el mismo se selecciona un ranking de las 10 empresas que mayor participación han tenido en cuanto al total de kilogramos netos de acuerdo a las importaciones del año 2016, Román Castillo Carlos Iván destaca sobre las demás con un porcentaje de \$ 76549032,67 en segundo lugar citamos a Ríos Castillo Jorge Ramiro con \$65.651.872,95 y en un tercer lugar tenemos a Jarrin Carrera Camilo Alberto con un total de \$22.285.698,56

#### 4.1.1.2. Importaciones 2017

*USD FOB Millones de dólares*

*Tabla 11:* Importaciones FOB en USD ATPC año 2017

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2017</b>
1	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH	20.475.418,51
2	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	20.375.796,88
3	GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	17.952.986,68
4	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	7.829.221,31
5	COMPAÑIA PESADO DEL CARCHI TRANSCARET S. A.	641.571,88
6	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	466.262,77
7	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	341.024,22
8	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	222.933,30
9	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	74.400,00
10	EMPRESA DE TRANSPORTES SURAMERICA SURANDES CIA. LTDA.	57.060,50
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>68.436.676,05</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

A través de análisis relevantes, se pueden destacar las empresas que participaron en la Asociación de Transporte Pesado Carchi con más importaciones en 2017, las cuales pueden acreditar el monto (en miles de dólares) que poseen. En primer lugar, se encuentra la Cooperativa de Transporte Pesado UTRANH, valorada en US \$ 20.475.418,51 que es la

empresa más destacada. Por esta razón, en comparación, este porcentaje es muy diferente al de otras empresas. N. T. A. Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. ocupa el segundo lugar, el valor de importación fue de 20.375.796,88 dólares americanos, y ocupó el tercer lugar con un valor de 17.952.986,6830, Gonzalo E. Montenegro Rodríguez Servicios de Transporte de Carga S. A. Por lo tanto, a nivel general, el monto total de las importaciones es de US \$ 68.436.676,05

*USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 12:** Importaciones FOB en USD Otras Empresas año 2017

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2017</b>
1	ROMAN CASTILLO CARLOS IVAN	110.300.418,80
2	RIOS CASTILLO JORGE RAMIRO	100.100.821,31
3	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	95.212.407,63
4	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	71.182.551,24
5	ARCOS REINA SILVIO EDUARDO	67.577.116,96
6	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	46.354.165,93
7	JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	40.697.736,37
8	DIAZ RIOS LUIS HERMEL	32.485.986,35
9	SATENA S. A.	30.622.653,54
10	MONTENEGRO REVELO MARIA ALEXANDRA	30.360.171,91
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>624.894.030,04</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Para el resto de empresas, el análisis es el mismo se seleccionaron las 10 empresas con mayor participación en la importación de miles de dólares. Entre ellas, Román Castillo, Carlos Iván se destacó y ocupó el primer lugar con un valor de \$ 110.300.418, y el importador Ríos Castillo. Jorge Ramiro se ubicó en segundo lugar con \$ 100.100.821,3. Finalmente, para ganar el tercer lugar, contaremos con Proveedora De Equipos y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A. con un porcentaje de \$ 95.212.407. Este análisis nos hace darnos cuenta de que las empresas que no pertenecen a la asociación tienen más representantes de importación con un valor de 624.894.030,04

## KGS NETO

**Tabla 13:** Importaciones KGS neto ATPC año 2017

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2017</b>
1	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	19.760.803,30
2	ECUATORIANA DE SERVICIOS LORAVER CIA. LTDA.	10.319.019,00
3	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	9.376.394,83
4	LINEAS TECNICAS DE CARGAMENTOS S.A. LITECAR S.A. SANCHEZ DELGADO SILVIA VERONICA	6.460.959,29 6.428.361,12
6	HURTADO DELGADO FABIAN ERMEL	5.297.771,43
7	EMPRESA DE TRANSPORTE DE CARGA, COMBUSTIBLES Y ENCOMIENDAS TRANSORIENTE LTDA.	4.685.247,81
8	FERNANDEZ AGILA PATRICIO JAVIER	4.469.739,91
9	SISTEMA LOGISTICO TERRESTRE SILOGTER S A	3.270.729,00
10	COMPAÑIA PESADO DEL CARCHI TRANSCARET S. A.	21.440,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>70.090.465,70</b>

**Fuente:** Cobus Group

**Elaborado por:** Grupo de investigación

Por otro lado, este análisis hace necesario determinar las empresas más representativas en base a los kilogramos netos importados en 2017. Entre ellos, Proveedor de Equipos Y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A. se destaca con un peso neto de 19.760.803,30 kilogramos. En segundo lugar, se encuentra Ecuatoriana de Servicios Loraver Cía. Ltda. Finalmente ocupa el tercer lugar N. T. A. Nuevo Transporte de América la cantidad es de 6.460.959,29

## KGS NETO

**Tabla 14:** Importaciones KGS neto Otras Empresas año 2017

RANKING	OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	KGS NETO 2017
1	ARCOS REINA SILVIO EDUARDO	32.216.332,43
2	BURNEO MACAS HECTOR EDUARDO	21.907.847,00
3	BURNEO Y BURNEO TRANSPORTES Y SERVICIOS CIA LTDA	10.488.416,78
4	CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	4.763.451,96
5	BENITEZ FUENTES FRANCISCO GERARDO	3.940.203,59
6	CANO ROMAN KARLA JAKELINE	3.110.538,00
7	COMPAÑIA DE TRANSPORTES INTERNACIONALES ECUATORIANA CONTRAINE CIA. LTDA	1.434.690,70
8	ANDINA INTERNACIONAL DE TANQUES LTDA.	659.240,00
9	AJILA RUEDA DIANA JAKELINE	271.389,19
10	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	96.434,79
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>791.766.437,44</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Las empresas de transporte pesado que no forman parte del ATPC también son objeto del estudio. Como se mencionó anteriormente, el análisis es el mismo se seleccionan las 10 principales empresas participantes con base en el total de kilogramos netos. La importación de Arcos Reina Silvio Eduardo en 2016 es un porcentaje de 32.216.332,43 para destacar de las demás. Por el segundo lugar Burneo Macas Héctor Eduardo con un valor de 21.907.847,00 dólares. En tercer lugar, totalizando \$ 10.488.416,78 Burneo Y Burneo Transportes Y Servicios Cía. Ltda.

### 4.1.1.3. Importaciones 2018

*USD FOB Millones de dólares*

RANKING	ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE	FOB 2018
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	61.202.511,96
2	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	52.472.280,39
3	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	24.941.464,67
4	TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	20.030.160,15
5	GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	15.879.419,25
6	BOLIVARIANA DE TRANSPORTES DE CARGA TRANSBOLIVARIANA C.A.	10.983.744,16

7	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	10.406.387,41
8	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH	10.201.916,95
9	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	8.210.322,49
10	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA	6.839.047,44
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>221.167.254,87</b>

**Tabla 15:** Importaciones FOB en USD ATPC año 2018

**Fuente:** Cobus Group

**Elaborado por:** Grupo de investigación

A través de un análisis relevante, se puede resaltar las empresas que más importaron en 2018, y demostrar el número (en miles de dólares estadounidenses) que poseen. La primera es Transporte y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. Con un valor de 61.202.511,96 dólares, es la empresa más famosa. En cambio, Transportes Sánchez Polo Del Ecuador C.A. Ocupó el segundo lugar con \$ 20.375.796,88 y el tercero con importaciones de \$ 24.941.464,67, N. T. A. Nuevo Transporte De América Cía. Ltda.

*USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 16:** Importaciones FOB en USD Otras Empresas año 2018

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2018</b>
1	JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	123.063.502,92
2	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	103.134.761,95
3	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	99.369.957,92
4	ROMAN CASTILLO CARLOS IVAN	83.337.090,87
5	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	78.621.674,11
6	CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	69.501.543,79
7	MORA CARRION EDGAR MANUEL	69.320.785,15
8	VEGA CORNEJO EVANLLELETH BERTHA ALCIRA	49.931.571,02
9	RIOS CASTILLO JORGE RAMIRO	46.008.561,52
10	DIAZ RIOS LUIS HERMEL	42.453.630,43
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>764.743.079,68</b>

**Fuente:** Cobus Group

**Elaborado por:** Grupo de investigación

Para las otras empresas, el análisis es igual se seleccionaron las 10 empresas con mayor participación en la importación de miles de dólares. Ocupa el primer puesto Jarrin Carrera

Camilo Alberto con un valor de 123.063.502,92 Proveedora de Equipos Y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A.se ubicó en segundo lugar con \$ 103.134.761,95 finalmente, para ganar el tercer puesto, contaremos con Proveedora De Equipos y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A. con un porcentaje de \$ 99.369.957,92. Este análisis nos hace darnos cuenta de que las empresas que no pertenecen a la asociación tienen más representantes de importación con un valor de 764.743.079,68

### *KGS NETO*

**Tabla 17:** Importaciones KGS neto ATPC año 2018

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2018</b>
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	45.968.788,66
2	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	27.232.316,33
3	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBIA CIA. LTDA	20.012.641,62
4	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	13.056.586,73
5	GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	7.447.464,83
6	TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	5.675.702,45
7	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	3.342.907,00
8	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	2.908.121,18
9	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH	2.603.581,55
10	BOLIVARIANA DE TRANSPORTES DE CARGA TRANSBOLIVARIANA C.A.	1.953.042,94
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>130.201.153,3</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Por otra parte, este análisis hace necesario establecer la empresa más representativa en base a los kilogramos netos importados en 2018. En primer lugar, citamos A Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. con un total de 45.968.788, En segundo lugar, se encuentra Transportes Sánchez Polo del Ecuador C.A. con 27.232.316,33 finalmente ocupa el tercer lugar Transporte Internacional Rocaloba Cía. Ltda. con una cantidad de 20.012.641,62 kilogramos

*KGS NETO*

**Tabla 18:** Importaciones KGS neto Otras Empresas año 2018

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2018</b>
1	ROMAN CASTILLO CARLOS IVAN	88.690.485,24
2	OTRAS EMPRESAS	85.658.071,55
3	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	52.775.737,87
4	JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	47.752.406,19
5	RIOS CASTILLO JORGE RAMIRO	41.459.399,89
6	VEGA CORNEJO EVANLLELETH BERTHA ALCIRA	37.264.672,87
7	BURNEO MACAS HECTOR EDUARDO	33.229.140,00
8	SANCHEZ DELGADO SILVIA VERONICA	33.044.328,86
9	IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	32.229.202,87
10	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	29.308.635,04
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>481.412.080,4</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Por medio de la información previamente analizada en las tablas anteriores se obtiene un top 10 de las otras empresas. En primer lugar, citamos a Román Castillo Carlos Iván con un valor de 88.690.485,24 los segundos lugares ocupan Otras Empresas su nombre no se genera en la base de datos analizada por ello la denominación con un valor de 85.658.071,55 finalmente tenemos a Martínez Cortes Wilmer Ferney con una cantidad menor de 52.775.737,87

#### **4.1.1.4. Importaciones 2019**

*USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 19:** Importaciones FOB en USD ATPC año 2019

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2019</b>
1	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	52.848.910,33
2	TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	22.799.725,78
3	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	16.978.819,35
4	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	15.160.515,71
5	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA	5.203.858,26
6	GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	9.000.097,81
7	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	8.918.511,16
8	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	7.121.062,49

9	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	9.920.920,55
10	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH	941.008,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>148.893.429,44</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

A través de análisis de las tablas, es posible destacar las empresas que participaron en la mayor cantidad de importaciones en 2019 dentro de la Asociación de Transporte Pesado Carchi, las cuales pueden acreditar el monto (en miles de dólares estadounidenses) que poseen. En primer lugar, se encuentra Transportes Sánchez Polo Del Ecuador C.A, valorada en US \$ 52.848.910,33, que es la empresa más destacada que otras. En segundo lugar, Transportistas Unidos Ecuatorianos C.A. Trueca el valor de importación fue de 22.799.725,78 dólares, ocupando el tercer lugar frente al primero topamos a N. T. A. Nuevo Transporte De América Cía. Ltda. y el valor de importación de las mercancías transportadas fue de 16.978.819,35 dólares estadounidenses.

#### *USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 20:** Importaciones FOB en USD Otras Empresas año 2019

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2019</b>
1	JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	138.309.153,22
2	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	124.921.356,22
3	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	92.763.244,47
4	MORA CARRION EDGAR MANUEL	82.977.438,19
5	BURNEO MACAS HECTOR EDUARDO	70.251.135,10
6	VEGA CORNEJO EVANLLELETH BERTHA ALCIRA	74.786.145,54
7	IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	74.608.786,93
8	CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	49.608.171,93
9	CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	49.803.424,23
10	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	43.134.642,78
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>801.163.498,61</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

El acertado análisis, ha permitido establecer un ranking de las otras empresas que mayor participación ha tenido en las importaciones de 2019 de acuerdo al valor Fob miles de dólares. Es así que Jarrin Carrera Camilo Alberto destaca sobre las demás con un total de

138.309.153,22 por encima del valor generado por Proveedor De Equipos Y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A de 124.921.356,22 finalmente para ocupar un tercer lugar Proveedor Y Sercarga S.A con un porcentaje de 92.763.244,47 dólares.

### *KGS NETO*

**Tabla 21:** Importaciones KGS neto ATPC año 2019

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESA DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2019</b>
1	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	31.239.613,55
2	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	18.161.410,62
3	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBIA CIA. LTDA	9.976.432,14
4	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	9.713.984,98
5	TRANSBISAM S.A.	100.856,81
6	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	6.937.939,69
7	TRANSPORTE CERRO NEGRO S. A.	3.611.794,05
8	TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	4.941.900,40
9	GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	9.922.297,57
10	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	2.064.600,36
<b>TOTAL GENRAL</b>		<b>96.670.830,16</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Por otro su lado, el análisis hace necesario determinar las empresas que mayor competitividad han tenido de acuerdo a la cantidad en kilogramos neto de las importaciones del año 2019. Donde la empresa Transportes Sánchez Polo Del Ecuador C.A. destaca sobre las demás con un número de 31.239.613,55 kilogramos de peso neto. Para posicionar un segundo lugar se encuentra Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. con una cantidad de 18.161.410,62 kilogramos y para posicionar un tercer lugar en relación al primero con un valor de 9.976.432,14 de peso Transporte Internacional Rocaloba Cía. Ltda.

### *KGS NETO*

**Tabla 22:** Importaciones KGS neto Otras Empresas año 2019

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2019</b>
1	JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	138.309.153,22
2	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	124.921.356,22
3	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	92.763.244,47

4	MORA CARRION EDGAR MANUEL	82.977.438,19
5	IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	74.909.439,49
6	BURNEO MACAS HECTOR EDUARDO	69.991.186,84
7	VEGA CORNEJO EVANLLELETH BERTHA ALCIRA	74.745.441,24
8	CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	49.608.171,93
9	CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	49.803.424,23
10	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	43.134.642,78
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>801.163.498,61</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Las empresas de transporte pesado que no forman parte de la ATPC también fueron objeto de análisis como ya se ha mencionado anteriormente el análisis es el mismo se selecciona un ranking de las 10 empresas que mayor participación han tenido en cuanto al total de kilogramos netos de acuerdo a las importaciones de 2019. Jarrin Carrera Camilo destaca sobre las demás con un porcentaje de 138.309.153,22 en segundo lugar citamos a Proveedor de Equipos Y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A con 124.921.356,22 y en un tercer lugar tenemos a Proveedor Y Sercarga S.A con un total de 92.763.244,47

#### 4.1.1.5. Importaciones 2020

*USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 23:** Importaciones FOB en USD ATPC año 2020

RANKING	ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE	FOB 2020
1	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	64.752.878,24
2	TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	17.478.503,94
3	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	13.762.569,89
4	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	11.198.302,27
5	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	8.273.808,96
6	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	4.822.662,53
7	GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	4.792.879,32
8	TRANSPORTE CERRO NEGRO S. A.	2.383.727,06
9	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBIA CIA. LTDA	2.372.654,97
10	TRANSBISAM S.A.	439.650,22
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>130.696.337,96</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

A través de un análisis minucioso, se pudo resaltar las empresas que más importaron en 2020, y demostrar el número (en miles de dólares estadounidenses) que poseen. La primera es Transportes Sánchez Polo Del Ecuador C.A. con un valor de 64.752.878,24 dólares, es la empresa más famosa. En cambio, Transportistas Unidos Ecuatorianos C.A. Trueca ocupó el segundo lugar con \$17.478.503,94 y el tercero con importaciones de \$13.762.569,89 N. T. A. Nuevo Transporte De América Cía. Ltda.

*USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 24:** Importaciones FOB en USD Otras Empresas año 2020

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2020</b>
1	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	101.073.728,49
2	MORA CARRION EDGAR MANUEL	75.718.999,09
3	BURNEO MACAS HECTOR EDUARDO	58.341.261,65
4	IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	57.313.217,65
5	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	53.199.778,63
6	RUIZ JIMENEZ MAYRA ALEXANDRA	50.076.799,64
7	JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	41.735.612,27
8	CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	30.020.851,78
9	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	28.874.446,08
10	TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	27.671.414,35
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>944.833.383,22</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Para el resto de empresas, el análisis es el mismo se seleccionaron las 10 empresas con mayor participación en la importación de miles de dólares del 2020. Entre ellas, Proveedor De Equipos y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A se destacó y ocupó el primer lugar con un valor de \$101.073.728,49, y el importador Mora Carrión Edgar Manuel se ubicó en segundo lugar con \$75.718.999,09 finalmente, para ganar el tercer lugar, contaremos con Burneo Macas Héctor Eduardo con un porcentaje de \$58.341.261,65

*KGS NETO*

**Tabla 25:** Importaciones KGS neto ATPC año 2020

RANKING	ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE	KGS NETO 2020
1	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	64.752.878,24
2	TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	17.478.503,94
3	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	13.762.569,89
4	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	11.198.302,27
5	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	4.822.662,53
6	GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	4.792.879,32
7	TRANSPORTE CERRO NEGRO S. A.	2.383.727,06
8	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBIA CIA. LTDA	2.372.654,97
9	TRANSBISAM S.A.	439.650,22
10	BODEGAS PRIVADAS TERAN CIA. LTDA.	280.580,72
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>122.422.529,00</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Por su lado, este análisis hace necesario fijar las empresas más representativas en base a los kilogramos importados en el periodo 2020. Entre ellas, Transportes Sánchez Polo Del Ecuador C.A se destaca con un valor de 64.752.878,24 dólares. En segundo lugar, se encuentra Transportistas Unidos Ecuatorianos C.A. Trueca con \$17.478.503,9 finalmente ocupa el tercer lugar N. T. A. Nuevo Transporte de América la cantidad es de 13.762.569,89 dólares.

*KGS NETO*

**Tabla 26:** Importaciones KGS neto Otras Empresas año 2020

RANKING	OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	KGS NETO 2020
1	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	101.073.728,49
2	MORA CARRION EDGAR MANUEL	75.718.999,09
3	BURNEO MACAS HECTOR EDUARDO	58.341.261,65
4	IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	57.313.217,65
5	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	53.199.778,63
6	RUIZ JIMENEZ MAYRA ALEXANDRA	50.076.799,64
7	JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	41.735.612,27
8	CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	30.020.851,78
9	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	28.874.446,08
10	TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	27.671.414,35
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>524.026.109,63</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

De igual importancia el análisis es el mismo se selecciona un ranking de las 10 empresas que mayor participación han tenido en base a los kilogramos importados para posteriormente determinar los tres primeros puestos dando los resultados lo siguiente: en primer lugar, Provedora de Equipos Y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A con un total de 101.073.728,49 seguidamente para tomar el segundo puesto Mora Carrión Edgar Manuel con 75.718.999,09 kilos y finalmente Burneo Macas Héctor Eduardo su cantidad es 58.341.261,65.

#### ***4.1.1.6. Participación por producto en Importaciones 2016-2020***

En los valores que se presentan a continuación se muestra los principales productos que se han importado de acuerdo al capítulo contenidos en el arancel Ecuador donde, aceites, vehículos, plástico, papel cartón entre otros son los productos que más se importan.

**Tabla 27:** Participación por Capítulo Arancelario Importaciones FOB en USD 2016-2020

Capítulo Arancelario	Importaciones FOB USD por capítulo	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	158.263.553,51	205.773.325,62	289.607.259,62	337.899.281,09	0
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	123.697.220,78	198.229.898,26	197.657.488,52	177.168.189,44	3.050.055,74
39	Plástico y sus manufacturas	69.091.128,58	11.084.507,61	12.168.312,02	9.862.763,96	324.242,97
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	65.983.150,12	82.048.365,60	88.694.079,62	88.654.734,26	3.030.386,11
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón.	54.661.215,69	1.395.608,34	1.340.610,99	1.687.933,54	0
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	51.018.867,77	60.386.120,19	49.488.623,30	217.424.130,65	140.899.486,86
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	48.001.372,56	68.109.546,19	69.192.156,50	40.540.981,66	14.208,91
30	Productos farmacéuticos	30.016.002,45	40.700.038,61	202.136,50	94.883,01	12.022.552,43
38	Productos diversos de las industrias químicas	28.245.117,13	1.541.668,40	1.513.886,98	2.640.192,52	5.109.894,06
17	Azúcares y artículos de confitería	26.067.653,87	198.229.898,26	199.602.503,96	177.168.189,44	28.891.863,15
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>655.045.282,46</b>	<b>867.498.977,08</b>	<b>909.467.058,01</b>	<b>1.053.141.279,57</b>	<b>193.342.690,23</b>

**Fuente:** Cobus Grup

**Elaborado por:** Grupo de investigación

#### 4.1.1.7. Participación de las empresas 2016-2020

Las tablas siguientes muestran los datos recolectados que ha tenido las empresas en las importaciones durante los periodos 2016-2020 en el sector del transporte pesado. Seguidamente, se muestra dicha proyección correspondiente a los datos ya mencionados mencionados.

### IMPORTACIONES POR GRUPO DE EMPRESAS – VALOR FOB – DÓLARES AMERICANOS

Tabla 28: Importaciones FOB en USD

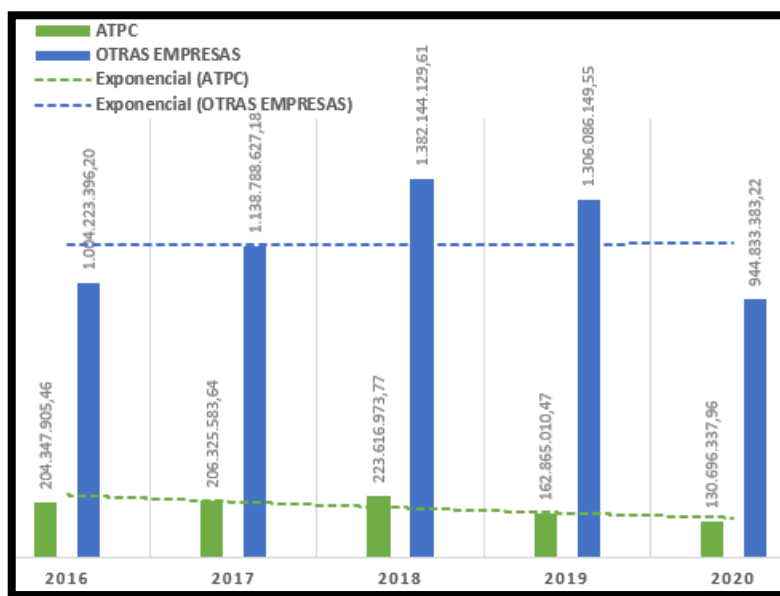
Importaciones FOB USD	2016	2017	2018	2019	2020	Suma	Tasa de Crecimiento
ATPC	204.347.905,46	206.325.583,64	223.616.973,77	162.865.010,47	130.696.337,96	927.851.811,30	-9%
OTRAS EMPRESAS	1.004.223.396,20	1.138.788.627,18	1.382.144.129,61	1.306.086.149,55	944.833.383,22	5.776.075.685,76	-1%

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

la información presentada en la tabla refleja las importaciones de los periodos 2016 y 2020 de acuerdo al valor FOB que han tenido los sectores, de la misma forma se hace la relación para poder observar cual ha sido la tasa de crecimiento en los años mencionados anteriormente para poder hacer la proyección de la evolución que han tenido como se muestra en la gráfica siguiente.

En la siguiente grafica se muestra los datos obtenidos de la plataforma Cobus Group los cuales muestran la evolución que han tenido las empresas de transporte en las importaciones de acuerdo al valor FOB y KGS, que se han realizado en los ultimos cinco años. Por ello, a través de este análisis se ha identificado el grupo que mayor crecimiento a tenido en los periodos.



**Gráfico 6:** Tasa de crecimiento FOB USD

**Fuente:** Cobus Group

Carchi al ser una zona fronteriza posee los siguientes límites. Los ríos Carchi y San Juan al norte le sirven de frontera con Colombia, al sur limita con Imbabura, al este con la provincia de Sucumbíos, y al occidente con Esmeraldas. El transporte pesado representa uno de los sectores de desarrollo económico más productivo para la región. Como se observa en la gráfica N° 6 quien destaca de acuerdo al flujo de valor FOB que han tenido son las empresas que no forman parte de la asociación presentando un crecimiento exponencial considerable sobre el millón de dólares para los años 2016, 2017 y 2018 aunque en el año 2019 ha disminuido, pero se sigue manteniendo por encima del millón de dólares. Sin embargo, para el 2020 rebaja su cantidad a \$ 927.851.811,30 sin dejar de perder protagonismo.

## IMPORTACIONES POR GRUPO DE EMPRESAS– KGS NETO

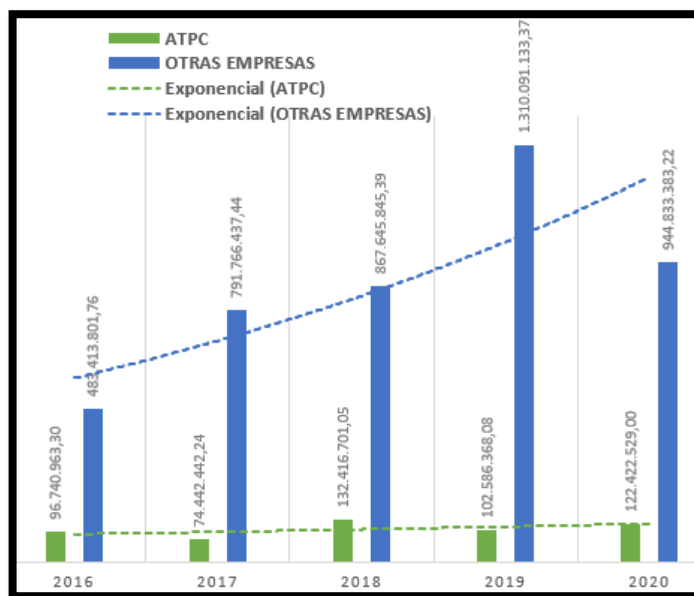
**Tabla 29:** Importaciones KGS neto

Importaciones KGS neto	2016	2017	2018	2019	2020	Suma	Tasa de Crecimiento
ATPC	96.740.963,30	74.442.442,24	132.416.701,05	102.586.368,08	122.422.529,00	528.609.003,66	5%
OTRAS EMPRESAS	483.413.801,76	791.766.437,44	867.645.845,39	1.310.091.133,37	944.833.383,22	4.397.750.601,18	14%

**Fuente:** Cobus Group

**Elaborado por:** Grupo de investigación

Por su parte los datos presentados en la tabla son valores de las importaciones de los años 2016-2020 de acuerdo con el valor FOB que han tenido las empresas, de forma igual se analiza la información para establecer la tasa de crecimiento que han tenido en los periodos y así determinar la proyección de la evolución de cada grupo.



**Gráfico 7:** Tasa de crecimiento Kgs Neto  
**Fuente:** Cobus Group

Como se observa en la gráfica los datos presentados del periodo 2016-2020 de los kilogramos netos importados. Las otras empresas destacan de la ATPC con una tasa de crecimiento muy variada de acuerdo a los movimientos comerciales que han producido durante los últimos años. Como muestra el gráfico de barras N° 7 las importaciones de las otras empresas representan un crecimiento exponencial considerable cada año, sin embargo para el año 2020 a decaído notoriamente fijando un valor de \$ 944.833.383,22 en este sentido, el incremento de las importaciones debe estar enfocado en satisfacer los volúmenes requeridos por el consumidor, del mismo modo, todos los recursos del sector deben orientarse en lograr una ventaja competitiva para alcanzar el posicionamiento en el mercado internacional con factores como diferenciación y liderazgo en costos.

#### 4.1.1.8. Análisis comparativo de las importaciones 2016-2020

Tabla 30: Comparativo de las importaciones 2016-2020

			AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Nro.	NOMBRE DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE	CATEGORÍA	RANKING	RANKING	RANKING	RANKING	RANKING
1	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ	ATPC-NO CERT INT	26	60	74	93	0
2	SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	ATPC-NO CERT INT	66	63	67	76	88
3	JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	ATPC-NO CERT INT	2	46	4	0	45
4	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	ATPC-NO CERT INT	0	40	15	43	55
5	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	ATPC-SI CERT INT	70	61	58	65	69
6	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A. TRANSPORTADORA DE CARGA	ATPC-NO CERT INT	16	21	6	3	7
7	SEMMOVICAR S. A.	ATPC-NO CERT INT	82	0	73	77	79
8		ATPC-SI CERT INT	50	0	29	68	71

	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.						
9	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	ATPC-NO CERT INT	39	0	34	33	27
10	TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	ATPC-NO CERT INT	0	0	62	59	64

\*ATPC: Asociación de Transporte Pesado del Carchi

Elaborado por: Grupo de investigación

La presente tabla muestra los datos obtenidos de la actividad comercial de importaciones realizadas por las empresas que forman parte de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi, junto a las compañías que no integran la misma de los años 2016-2020 respectivamente. Por otro lado cabe señalar que se ha definido un ranking de este grupo tomando en cuenta los valores de las operaciones anteriormente mencionadas, para ello se ha establecido una categorización de semáforo donde cada color indica si la empresa se encuentra ocupando los primeros lugares o si se aleja de ellos, así se puede analizar como les ha ido a las empresas en términos de competitividad.

Las empresas que cuentan con certificación internacional son; Transporte y Comercio Internacional -Transcomerinter Cia. Ltda, para el año 2016 se ubica en el puesto N° 50 por su lado esta N. T. A. Nuevo Transporte de America Cia. Ltda. ocupando el lugar N° 70 por otro lado, para el año 2017 Transcomerinter Cia. Ltda. no registra importaciones, mientras que N. T. A se ubica en el N° 61 así trepando 11 puestos del ranking global. Se debe agregar que, para el año 2018 Transcomerinter Cia. Ltda ocupa el sitio N° 29 trepando 21 puestos en el ranking. Con respecto a N. T. A. se ubica en el lugar N° 58 mejorando 2 puntos, para el año 2019 Transcomerinter Cia. Ltda. se ubica en el puesto N° 68 bajando 39 lugares en el ranking, de forma similar tenemos a N. T. A. que se encuentra posicionada en el N° 65 cayendo 7 sitios del total de empresas. Finalmente en el año 2020 Transcomerinter Cia. Ltda sigue descendiendo y se ubica en el sitio

N° 71 resultando 2 puntos menos en el ranking, por ultimo N. T. A se encuentra en el puesto N° 69 mejorando 4 lugares del ranking global de las 100 empresas.

En terminos generales las empresas que cuentan con certificaciones internacionales les ha ido mejor que las que no tienen certificado, algunas les ha ido bien y a otras no, ademas de brindar mayor seguridad a los clientes y a las mercanicas transportadas, permiten a las empresas posicionarse en nuevos mercados y ser mas competetivas al estar por encima de las demas, cabe señalar que existen otros elementos como; la mejora continua, la tecnologia y la innovacion junto con las certificaciones internacionales podrian convertirse en una estrategia para que las otras empresas puedan volverse mas competitivas brinden una mejor imagen y por ende un mejor servicio hacia los clientes. Por su lado las empresas que no pertencen a la ATPC a unas les ha ido bien y a otras no tambien al final se posicionan por la mitad del ranking ocupando los puestos 45, 55 y 7 del ranking respectivamente.

## 4.1.2. Análisis de las exportaciones por empresa de transporte 2016-2020

### 4.1.2.1. Exportaciones 2016

USD FOB Millones de dólares

Tabla 31: Exportaciones FOB en USD ATPC año 2016

RANKING	ATPC -EMPRESAS DE TRANSPORTE	FOB 2016
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	74.386.883,22
2	TRANSBISAM S.A.	12.511.366,58
3	TRANSPORTADORA DE CARGA PESADA JJHOGO S.A.	10.961.099,74
4	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	11.163.779,03
5	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	9.209.494,52
6	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA CONTINENTAL DEL NORTE	8.394.460,24
7	SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL CARCHI ECUADOR SETRAINCE CIA. LTDA.	12.765.468,93
8	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	7.287.629,15
9	COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	4.673.236,54
10	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	2.679.891,99
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>154.033.309,94</b>

Fuente: Cobus Group

Elaborado por: Grupo de investigación

El oportuno análisis, ha permitido destacar las empresas de la ATPC que mayor participación han tenido en las importaciones de 2016, donde se puede probar la cantidad en miles de dólares que han tenido. Para posicionar un primer lugar se encuentra Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. con un valor de \$ 74.386.883,22 convirtiéndose en la empresa que más destaca sobre las demás, en segundo lugar, Transbisam S.A. con un valor de \$ 12.511.366,58 y para posicionar un tercer puesto en relación al primero con un valor de \$ 10.961.099,74 Transportadora De Carga Pesada Jhogo S.A. Es así que a nivel general de las importaciones realizadas suman un total de 154.033.309,94 dólares americanos.

*USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 32:** Exportaciones FOB en USD Otras Empresas año 2016

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2016</b>
1	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	28.214.290,20
2	OTRAS EMPRESAS	45.212.241,68
3	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO PUYANGO	22.267.448,01
4	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA	25.175.779,56
5	RIOS CASTILLO JORGE RAMIRO	12.468.334,69
6	CERAMICAS ARSILCO CIA. LTDA.	1.291.129,96
7	EMPRESA DE TRANSPORTE DE CARGA, COMBUSTIBLES Y ENCOMIENDAS TRANSORIENTE LTDA.	15.522.726,30
8	HURTADO DELGADO FABIAN ERMEL	4.423.457,78
9	TRANSPORTE PESADO Y LOGISTICA TRANSPAMED S. A.	8.541.701,33
10	COMPAÑIA DE TRANSPORTES INTERNACIONALES ECUATORIANA CONTRAINE CIA. LTDA	15.221.469,28
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>178.338.578,79</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Para el resto de empresas el análisis es el mismo se seleccionó el ranking de las 10 empresas con mayor valor de importación en 2016. Entre ellas, Proveedor De Equipos y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A. se destacó y ocupó el primer lugar con un valor de US \$28.214.290,20 Otras Empresas no registradas su identidad también hacen su aparición ubicadas en el segundo lugar con \$45.212.241,68 finalmente, para ganar el tercer lugar, contaremos con Cooperativa De Transporte Pesado Puyango con un porcentaje de 22.267.448,01 USD.

**KGS NETO**

**Tabla 33:** Exportaciones KGS neto ATPC año 2016

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2016</b>
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	68.120.569,05
2	EMPRESA DE TRANSPORTES SURAMERICA SURANDES CIA. LTDA.	54.828.712,10
3	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	22.934.329,83
4	TRANSPORTADORA DE CARGA PESADA JJHOGO S.A.	16.309.359,63
5	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	12.947.188,86
6	TRANSBISAM S.A.	6.989.616,26
7	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	3.554.826,10

8	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	3.578.108,69
9	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH	1.671.400,00
10	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA CONTINENTAL DEL NORTE	5.325.775,06
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>196.259.885,57</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Por otro lado, este análisis hace necesario determinar las empresas más representativas en base a los kilogramos netos importados en 2016. Por ello, la empresa Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. con un peso neto de 68.120.569,05 kg. En segundo lugar, se encuentra Empresa De Transportes Suramérica Surandes Cía. Ltda. la cantidad es de 54.828.712,10 kg, y el valor de Ecuatoriana De Transportes De Carga Ecuatranscarga Cía. Ltda. es de 22.934.329,83 kilogramos ocupando el tercer lugar.

#### KGS NETO

**Tabla 34:** Exportaciones KGS neto Otras Empresas año 2016

RANKING	OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	KGS NETO 2016
1	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBIA CIA. LTDA	47.735.212,08
2	FUERTES MONTENEGRO CARLOS ERASMO	44.498.592,16
3	OTRAS EMPRESAS	28.802.143,17
4	VASQUEZ OBANDO FABIAN ANIBAL	24.869.070,78
5	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO PUYANGO	19.818.931,04
6	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	14.694.236,03
7	TRANSERCARGA ECUADOR S.A.	12.563.774,23
8	RIOS CASTILLO JORGE RAMIRO	12.303.707,14
9	CERAMICAS ARSILCO CIA. LTDA.	9.922.169,83
10	LATINOAMERICANA DE TRANSPORTE LATICLAT CIA. LTDA.	897.620,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>216.105.456,46</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Las empresas de transporte pesado que no forman parte del ATPC también son objeto del estudio. Como se mencionó anteriormente, el análisis es el mismo. Desde la perspectiva de kilogramos netos totales, se seleccionaron las 10 empresas con mayor tasa de participación. En la importación de 2016, Transporte Internacional Rocaloba Cía. Ltda. con un porcentaje de \$47.735.212,08 Cotizamos a Fuertes Montenegro Carlos Erasmo con \$44.498.592,16 y en

tercer lugar tenemos a Otras Empresas no visibles su identidad en la plataforma que brinda la información totalizando \$28.802.143,17

#### 4.1.2.2. Exportaciones 2017

USD FOB Millones de dólares

**Tabla 35:** Exportaciones FOB en USD ATPC año 2017

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2017</b>
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	112.036.974,26
2	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	9.112.116,25
3	EMPRESA DE TRANSPORTES SURAMERICA SURANDES CIA. LTDA.	5.053.674,29
4	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	4.996.862,00
5	TRANSPORTADORA DE CARGA PESADA JJHOGO S.A.	3.662.749,20
6	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	3.412.515,50
7	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	3.101.208,87
8	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO AUTOMOTORES DEL NORTE	1.117.679,81
9	TRANSPORTE CERRO NEGRO S. A.	450.896,93
10	COMPAÑIA PESADO DEL CARCHI TRANSCARET S. A.	6.556,46
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>142.951.233,57</b>

**Fuente:** Cobus Group

**Elaborado por:** Grupo de investigación

A través de análisis selectos, se pueden acentuar las empresas que participaron con más importaciones en 2017, las cuales pueden acreditar el monto (en miles de dólares) que poseen. En primer lugar, se encuentra Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. valorada en \$112.036.974,26 que es la empresa más destacada, este porcentaje es muy diferente al de otras empresas. N. T. A. Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. ocupa el segundo lugar, el valor de importación fue de 9.112.116,25 dólares americanos, y ocupó el tercer lugar con un valor de \$5.053.674,29 Empresa De Transportes Suramérica Surandes Cía. Ltda. Por lo tanto, a nivel general, el monto total de las importaciones es de \$142.951.233,57

*USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 36:** Exportaciones FOB en USD Otras Empresas año 2017

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2017</b>
1	COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO	99.355.964,80
2	SATENA S. A.	29.350.513,45
3	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO PUYANGO	27.796.595,60
4	RIOS CASTILLO JORGE RAMIRO	23.187.516,60
5	COORDINADORA INTERNACIONAL DE CARGAS DEL ECUADOR CORDICARGAS ECUADOR SA	20.473.233,90
6	TRANSTONKA INTERNACIONAL S.A.	15.627.911,37
7	ARCOS REINA SILVIO EDUARDO	14.325.944,68
8	EMPRESA DE TRANSPORTE DE CARGA, COMBUSTIBLES Y ENCOMIENDAS TRANSORIENTE LTDA.	14.160.686,00
9	TRANSPORTES Y SERVICIOS URGENTES INTERNACIONALES TRANSURGINT S. A.	10.988.306,56
10	TRANSCONDOR S A	7.630.351,49
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>262.897.024,5</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Para las otras empresas, el análisis es el igual se toman las 10 empresas que mayor participaron en la importación de miles de dólares. Cooperativa De Transporte Nacional E Internacional De Carga Pesada Centinela Sin Relevo ocupó el primer lugar con un valor de \$99.355.964,80, y el importador Satena S.A. se ubicó en segundo lugar con \$ 29.350.513,45 finalmente para ganar el tercer lugar, contaremos con Cooperativa De Transporte Pesado Puyango con un porcentaje de \$27.796.595

*KGS NETO*

**Tabla 37:** Exportaciones KGS neto ATPC año 2017

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2017</b>
1	EMPRESA DE TRANSPORTES SURAMERICA SURANDES CIA. LTDA.	21.736.801,08
2	TRANSBISAM S.A.	4.909.906,67
3	TRANSPORTADORA DE CARGA PESADA JJHOGO S.A.	3.573.925,12
4	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	2.545.846,00
5	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	1.723.032,29
6	BOLIVARIANA DE TRANSPORTES DE CARGA TRANSBOLIVARIANA C.A.	1.558.090,00
7	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	1.203.296,47
8	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	286.352,43
9	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	229.488,00
10	COMPAÑIA PESADO DEL CARCHI TRANSCARET S. A.	1.812,93

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Por su lado, el análisis hace preciso establecer las empresas más distintivas en base a los kilogramos netos importados en 2017. Empresa De Transportes Suramérica Surandes Cía. Ltda. despunta con un peso neto de 21.736.801,08 kilogramos. En segundo lugar, se encuentra Transbisam S.A con un valor de 4.909.906,6 finalmente ocupa el tercer lugar Transportadora de Carga Pesada Jhogo con una cantidad de peso 3.573.925,12

### KGS NETO

**Tabla 38:** Exportaciones KGS neto Otras Empresas año 2017

RANKING	OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	KGS NETO 2017
1	OTRAS EMPRESAS	55.616.162,51
2	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA	35.031.440,07
3	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	20.620.584,53
4	RIOS CASTILLO JORGE RAMIRO	16.803.465,91
5	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO PUYANGO	16.755.073,67
6	OBANDO MARCILLO INGRITH DAYANA	15.722.195,46
7	TRANSERCARGA ECUADOR S.A.	14.402.701,35
8	RANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA	9.219.986,83
9	TRANSPORTE Y SERVICIOS ALMEIDA MONTENEGRO S. A.	8.936.760,00
10	JARRIN CARRERA CIA LTDA.	8.921.150,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>202.029.520,33</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Las empresas de transporte pesado que no forman parte del ATPC también son objeto del estudio. Como se mencionó anteriormente, el análisis es el mismo se seleccionan las 10 principales empresas participantes con base en el total de kilogramos. La importación de las otras empresas no identificadas su nombre dentro de la plataforma Cobus Group en 2016 destacan de las demás con un peso de 55.616.162,51 el segundo lugar lo ocupa Transporte Internacional Rocaloba Cía. Ltda. con una cantidad de 21.907.847,00 kilos. En tercer lugar, totalizando 20.620.584,53 kilogramos Martínez Cortes Wilmer Ferney.

### 4.1.2.3. Exportaciones 2018

USD FOB Millones de dólares

**Tabla 39:** Exportaciones FOB en USD ATPC AÑO 2018

RANKING	ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE	FOB 2018
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	98.708.799,75
2	TRANSBISAM S.A.	18.616.213,62
3	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	15.858.394,28
4	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA CONTINENTAL DEL NORTE	13.920.203,10
5	BOLIVARIANA DE TRANSPORTES DE CARGA TRANSBOLIVARIANA C.A.	11.416.991,70
6	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	10.733.834,84
7	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	9.007.637,66
8	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	7.814.951,20
9	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	5.731.713,97
10	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	5.386.437,13
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>197.195.177,25</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Por medio del análisis de los datos plasmados en la tabla anterior se puede enlistar las empresas que más importaron en el periodo 2018, y demostrar los miles de dólares estadounidenses que poseen de acuerdo a las importaciones realizadas. La primera es Transporte y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. Con un valor de 98.708.799,75 dólares, es la empresa más famosa. Por su lado, Transbisam S.A. ocupó el segundo lugar con \$ 18.616.213,62 y el tercero con importaciones de \$ 15.858.394,28 Transportes Sánchez Polo Del Ecuador C.A.

USD FOB Millones de dólares

**Tabla 40:** Exportaciones FOB en USD Otras Empresas año 2016

RANKING	OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	FOB 2018
1	OTRAS EMPRESAS	80.540.435,92
2	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOPA CIA. LTDA	39.974.745,73
3	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	39.289.401,64
4	OBANDO MARCILLO INGRITH DAYANA	28.257.845,50
5	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO PUYANGO	24.544.978,71

6	RIOS CASTILLO JORGE RAMIRO	23.324.519,28
7	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	22.216.866,96
8	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	20.794.218,99
9	SATENA S. A.	19.235.823,33
10	COMPAÑIA DE TRANSPORTES INTERNACIONALES ECUATORIANA CONTRAINE CIA. LTDA	15.901.977,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>314.080.813,06</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Para las empresas que no forman parte de la Atpc, el análisis es igual se seleccionaron las 10 empresas con mayor participación en la importación de miles de dólares. Estas se ubican el primer puesto con un valor de \$80.540.435,92 Transporte Internacional Rocaloba Cía. Ltda. se ubicó en segundo lugar con \$39.974.745,73 finalmente el tercer puesto, contamos con Proveedora De Equipos y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A. con un porcentaje de \$39.289.401,64

### *KGS NETO*

**Tabla 41:** Exportaciones KGS neto ATPC año 2018

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2018</b>
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	61.590.928,01
2	TRANSBISAM S.A.	13.241.891,75
3	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	14.179.568,05
4	EMPRESA DE TRANSPORTES SURAMERICA SURANDES CIA. LTDA.	8.828.431,80
5	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA CONTINENTAL DEL NORTE	5.089.097,93
6	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	3.703.527,17
7	TRANSPORTADORA DE CARGA PESADA JJHOGO S.A.	3.793.658,83
8	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	3.768.821,84
9	GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	3.245.312,46
10	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	2.646.433,99
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>120.087.671,8</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Por su lado, este análisis hace necesario establecer la empresa más representativa en base a los kilogramos importados en 2018. En primer lugar, citamos A Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. con un total de 61.590.928,01 kilos. En segundo

lugar, se encuentra Transbisam S.A. con 13.241.891,75 kilogramos. Finalmente ocupa el tercer lugar Transportes Sánchez Polo del Ecuador C.A con una cantidad de 14.179.568,05 de peso neto.

### *KGS NETO*

**Tabla 42:** Exportaciones KGS neto Otras Empresas año 2018

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2018</b>
1	JARRIN CARRERA CIA LTDA.	7.713.549,56
2	COMPAÑIA DE TRANSPORTES PESADOS ORO BUSTAMANTE S A TRANSOROBUST	7.592.423,00
3	COMPAÑIA DE TRANSPORTES INTERNACIONALES ECUATORIANA CONTRAINE CIA. LTDA	6.474.698,66
4	BURNEO Y BURNEO TRANSPORTES Y SERVICIOS CIA LTDA	6.383.297,67
5	HURTADO DELGADO FABIAN ERMEL	3.920.848,16
6	COORDINADORA INTERNACIONAL DE CARGAS DEL ECUADOR CORDICARGAS ECUADOR SA	3.888.741,42
7	BURNEO LOGISTICA CARGA INTERNACIONAL LOGISBUR S A	923.388,13
8	CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	483.539,66
9	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CAPEFROSUR S.A.	180.439,75
10	ECUASUR C LTDA	124.240,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>37.685.166</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

A través de la información analizada en las tablas anteriores se obtiene un top 10 de las otras empresas. En primer lugar, topamos a Jarrin Carrera Cía. Ltda. con un valor de 7.713.549,56 el segundo lugar ocupa la Compañía de Transportes Pesados Oro Bustamante S A Transorobust con un valor de 7.592.423,00 finalmente tenemos a Compañía De Transportes Internacionales Ecuatoriana Contraine Cía. Ltda. con una cantidad menor de 6.474.698,66 kilogramos.

#### **4.1.2.4. Exportaciones 2019**

### *USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 43:** Exportaciones FOB en USD ATPC año 2019

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2019</b>
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	87.368.196,56
2	TRANSBISAM S.A.	24.928.781,68

3	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA	24.668.883,67
4	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA CONTINENTAL DEL NORTE	18.014.807,90
5	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	17.231.052,04
6	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	16.486.804,40
7	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	9.168.217,83
8	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	6.536.405,22
9	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	6.428.016,56
10	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	6.020.163,50
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>216.851.329,36</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

El presente análisis hace posible destacar las empresas que participaron en la mayor cantidad de importaciones en 2019 dentro del Atpc, las cuales pueden acreditar el monto (en miles de dólares estadounidenses) que tuvieron. En primer lugar, se encuentra Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. valorada en \$87.368.196,56 en segundo lugar, Transbisam S.A. el valor de importación fue de 24.928.781,68 dólares, ocupando el tercer lugar frente al primero tenemos a Transporte Internacional Rocaloba Cía. Ltda. con \$24.668.883,67 dólares.

*USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 44:** Exportaciones FOB en USD Otras Empresas año 2019

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESA DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2019</b>
1	OTRAS EMPRESAS	62.261.550,51
2	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	56.420.009,25
3	OTRAS EMPRESAS	48.786.932,57
4	TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	23.650.968,35
5	SATENA S. A.	23.533.712,38
6	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO PUYANGO	23.459.187,40
7	CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	21.575.710,55
8	OBANDO MARCILLO INGRITH DAYANA	21.125.226,30
9	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	20.939.989,59
10	MORA CARRION EDGAR MANUEL	18.930.417,48
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>320.683.704,38</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

El oportuno análisis, ha permitido definir un ranking de las otras empresas que mayor participación ha tenido en las importaciones de 2019 de acuerdo al valor FOB miles de dólares. Es así que las Otras Empresas que no están definidas su razón social ocupan el primer puesto con un valor de \$62.261.550,51 por encima del valor generado por Provedora De Equipos Y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A que se posiciona en segundo lugar con \$56.420.009,25 finalmente para ocupar un tercer lugar otra empresa no definida su razón social con un porcentaje de 48.786.932,57 dólares.

### *KGS NETO*

**Tabla 45:** Exportaciones KGS neto ATPC año 2019

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2019</b>
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	78.891.524,71
2	TRANSBISAM S.A.	25.983.162,80
3	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	18.817.957,29
4	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	16.624.203,77
5	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA CONTINENTAL DEL NORTE	8.897.729,65
6	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	5.472.858,38
7	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	4.177.543,71
8	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	3.774.616,82
9	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	2.666.066,60
10	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRASCARGO CIA. LTDA.	2.300.526,62
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>167.606.190,4</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Por su parte, este análisis hace necesario fijar las empresas que mayor competitividad han logrado de acuerdo a los kilogramos de las importaciones del año 2019. Donde Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. destaca sobre las demás con un número de 78.891.524,71 kilogramos de peso neto. Para posicionar un segundo lugar se encuentra Transbisam S.A con una cantidad de peso de 25.983.162,80 y para posicionar un tercer lugar en relación al primero con un valor de 18.817.957,29 de peso Transportes Sánchez Polo Del Ecuador C.A.

*KGS NETO*

**Tabla 46:** Exportaciones KGS neto Otras Empresas año 2019

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>KGS NETO 2019</b>
1	OBANDO MARCILLO INGRITH DAYANA	36.893.790,06
2	OTRAS EMPRESAS	32.556.263,18
3	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA	30.406.057,12
4	SATENA S. A.	23.779.345,35
5	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO PUYANGO	17.477.611,49
6	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL CONTRANSTUL S. A.	20.941.863,02
7	CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	16.747.763,86
8	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	14.802.930,35
9	TRANSERCARGA ECUADOR S.A.	14.930.789,40
10	MORA CARRION EDGAR MANUEL	11.430.531,03
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>219.966.944,84</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Las empresas de transporte pesado que no forman parte de la ATPC también fueron objeto de análisis como ya se ha mencionado anteriormente el análisis es el mismo se selecciona un ranking de las 10 empresas que mayor participación han tenido en cuanto al total de kilogramos netos de acuerdo a las importaciones de 2019. Obando Marcillo Ingrith Dayana destaca sobre las demás con un porcentaje de 36.893.790,06 en segundo lugar citamos a otras empresas como se ha mencionado en análisis con 32.556.263,18 y en un tercer lugar tenemos a Transporte Internacional Rocaloba Cía. Ltda. con un total de 30.406.057,12

#### **4.1.2.5. Exportaciones 2020**

*USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 47:** Exportaciones FOB en USD ATPC año 2020

<b>RANKING</b>	<b>ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2020</b>
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	117.750.334,48
2	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	113.772.960,48
3	TRANSBISAM S.A.	111.458.855,01
4	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA CONTINENTAL DEL NORTE	110.872.176,69
5	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	110.485.495,30
6	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA	108.615.840,67

7	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	108.568.908,74
8	COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	107.229.315,12
9	BOLIVARIANA DE TRANSPORTES DE CARGA TRANSBOLIVARIANA C.A.	106.998.284,60
10	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	106.485.815,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>1.102.237.986,09</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

A través de un análisis meticuloso, se pudo definir las empresas que más importaron en 2020. La primera es Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. con un valor de 117.750.334,48 dólares, es la empresa más famosa. En cambio, Transportes Sánchez Polo Del Ecuador C.A. Trueca ocupó el segundo lugar con \$113.772.960,48 y el tercero con importaciones de \$111.458.855,01 Transbisam S.A.

#### *USD FOB Millones de dólares*

**Tabla 48:** Exportaciones FOB en USD Otras Empresas año 2020

<b>RANKING</b>	<b>OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	<b>FOB 2020</b>
1	OTRAS EMPRESAS	117.750.334,48
2	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	113.772.960,48
3	TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	111.458.855,01
4	CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	110.872.176,69
5	PROVEEDOR Y SERCARGA S.A.	110.485.495,30
6	SATENA S. A.	108.615.840,67
7	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	108.568.908,74
8	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL CONTRANSTUL S. A.	107.229.315,12
9	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO PUYANGO	106.998.284,60
10	TRANSERCARGA ECUADOR S.A.	106.485.815,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>1.102.237.986,09</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

Para las otras empresas, el análisis es el mismo se seleccionaron las 10 empresas con mayor participación en la importación de miles de dólares del 2020. Entre ellas las empresas no definidas su razón social de la plataforma de investigación Cobus Group con un valor de \$117.750.334,48 también Proveedor De Equipos Y Comunicaciones Vizcaíno Provizcaino S.A. se ubicó en segundo lugar con \$113.772.960,48 para ganar el tercer lugar, contaremos con Transportes Y Servicios Asociados Sytsa Cía. Ltda. con un porcentaje de \$111.458.855,01

### KGS NETO

**Tabla 49:** Exportaciones KGS neto ATPC año 2020

RANKING	ATPC EMPRESAS DE TRANSPORTE	KGS NETO 2020
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	143.608.667,60
2	CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	109.811.679,48
3	TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA	107.742.888,78
4	TRANSBISAM S.A.	107.250.903,83
5	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO PUYANGO	106.769.654,91
6	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	106.466.508,71
7	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA CONTINENTAL DEL NORTE	104.367.963,13
8	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	103.679.227,34
9	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	102.620.093,34
10	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	102.080.954,00
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.094.398.541,12</b>

*Fuente:* Cobus Group

Por su lado, este análisis hace necesario fijar las empresas más representativas en base a los kilogramos importados en el periodo 2020. Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. se destaca con un valor de 143.608.667,60 En segundo lugar, se encuentra Consolidadora Y Transporte Pesado Ameexiscargo S.A. con \$109.811.679,48 finalmente ocupa el tercer lugar Transporte Internacional Rocaloba Cía. Ltda. la cantidad es de 107.742.888,78 dólares.

### KGS NETO

**Tabla 50:** Exportaciones KGS neto Otras Empresas año 2020

RANKING	OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	KGS NETO 2020
1	OTRAS EMPRESAS	150.599.962,65
2	CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	125.995.046,66
3	MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY	125.623.152,65
4	SATENA S. A.	111.694.998,30
5	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	110.543.040,27
6	TRANSERCARGA ECUADOR S.A.	109.662.615,06
7	OBANDO MARCILLO INGRITH DAYANA	109.132.194,33
8	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL CONTRANSTUL S. A.	108.573.247,86
9	BURNEO MACAS HECTOR EDUARDO	107.431.934,86

10	TRANSPORTE Y SERVICIOS ALMEIDA MONTENEGRO S. A.	106.443.059,73
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>1.165.699.252,37</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigación

De igual importancia el análisis es el mismo se selecciona un ranking de las 10 empresas que mayor participación han tenido en base a los kilogramos importados para posteriormente determinar los tres primeros puestos como resultado: en primer lugar, otras empresas no identificadas su razón social con una cantidad de 150.599.962,65 kilos seguidamente para tomar el segundo puesto Consolidadora Y Transporte Pesado Ameexiscargo S. A con 125.995.046,66 peso neto y finalmente Martínez Cortes Wilmer Ferney su cantidad es 58.341.261,65.

#### ***4.1.2.6. Participación por producto en Exportaciones 2016-2020***

En los valores presentados previamente, se muestra los principales productos que se han exportado de acuerdo al capítulo contenidos en el arancel Ecuador, donde el algodón, calzado y partes de estos artículos son los productos que más se exportan.

**Tabla 51:** Participación por Capítulo Arancelario Exportaciones FOB en USD 2016-2020

<b>Capítulo Arancelario</b>	<b>Exportaciones FOB USD por Capítulo</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>
52	Algodón	129.042.541,52	113.858.504,82	219.438.181,84	140.195.827,50	128.358.578,42
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	96.013.517,19	84.535.290,21	107.329.814,12	110.545.928,97	113.352.020,10
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	77.963.740,26	46.317.074,00	54.910.537,83	47.415.967,38	50.144.798,50
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	69.439.068,38	45.710.994,61	46.057.165,32	46.207.226,84	40.519.268,12
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	57.821.763,84	34.854.918,76	45.656.859,66	34.385.058,93	37.285.321,59
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	37.765.668,39	29.951.035,23	42.643.442,30	28.881.120,42	22.798.517,00
39	Plástico y sus manufacturas	35.705.020,70	19.067.183,58	31.041.450,57	22.055.516,00	15.432.754,94
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	35.540.432,00	18.815.520,00	27.782.250,00	19.148.675,86	12.642.445,24
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	29.330.409,59	17.345.834,39	25.285.909,52	18.098.603,02	10.865.868,65

87	Vehículos autom3viles, tractores, veloc3pedos y dem3s veh3culos terrestres; sus partes y accesorios	28.383.495,59	13.994.304,04	24.992.862,85	11.353.767,11	9.659.428,64
<b>Total general</b>		<b>639398722</b>	<b>597.005.657,45</b>	<b>424.450.659,64</b>	<b>625.138.474,00</b>	<b>478.287.692,02</b>

*Fuente:* Cobus Group

*Elaborado por:* Grupo de investigaci3n

En la tabla se muestran los productos que est3n contemplados en el cap3tulo que le corresponde de acuerdo al arancel del Ecuador, se ha desarrollado este an3lisis en funci3n de la partida arancelaria para poder establecer un ranking de los cap3tulos donde se identifique los principales productos que se han importado en los periodos de 2016-2020.

#### 4.1.2.7. Participación de las empresas 2016-2020

La tabla siguiente muestra los datos recolectados que ha tenido las empresas en las importaciones durante los periodos 2016-2020 en el sector del transporte pesado. Seguidamente, se muestra dicha proyección correspondiente a los datos anteriormente mencionados.

**Tabla 50:** Exportaciones FOB en USD

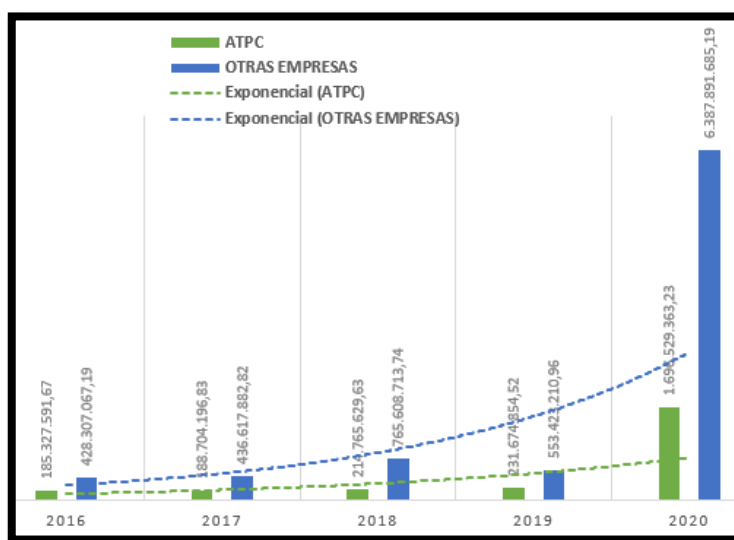
<b>Exportaciones FOB USD</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Suma</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
ATPC	185.327.591,67	188.704.196,83	214.765.629,63	231.674.854,52	1.696.529.363,23	2.517.001.635,88	56%
OTRAS EMPRESAS	428.307.067,19	436.617.882,82	765.608.713,74	553.423.210,96	6.387.891.685,19	8.571.848.559,90	72%

**Fuente:** Cobus Grupop

**Elaborado por:** Grupo de investigación

La información presentada en la tabla demuestra las exportaciones realizadas de los periodos 2016 y 2020 de acuerdo al valor FOB que han tenido las empresas de la misma forma se hace la relación para poder observar cual ha sido la tasa de crecimiento en los años mencionados anteriormente para poder hacer la proyección de la evolución que han tenido como se muestra en la gráfica después de la tabla.

A través de la plataforma de Cobus Group, ha sido posible determinar la cantidad de exportaciones en valor FOB y KGS, que se han realizado en los últimos cinco años por las diferentes empresas importadoras de la provincia del Carchi. Así, de acuerdo a estos datos se ha identificado el grupo que mayor crecimiento a tenido para cada uno como se detalla en la gráfica siguiente.



**Gráfico 8:** Tasa de crecimiento  
**Fuente:** Cobus Group

El transporte pesado representa uno de los sectores de desarrollo económico más productivo para la región. Como se observa en la gráfica N° 8 quien destaca de acuerdo al flujo de valor FOB que han tenido son las empresas que no forman parte de la asociación teniendo un crecimiento exponencial de forma rápida durante el periodo analizado que comprende los años 2016-2020. Estas empresas convierten en los principales competidores para la ATPC.

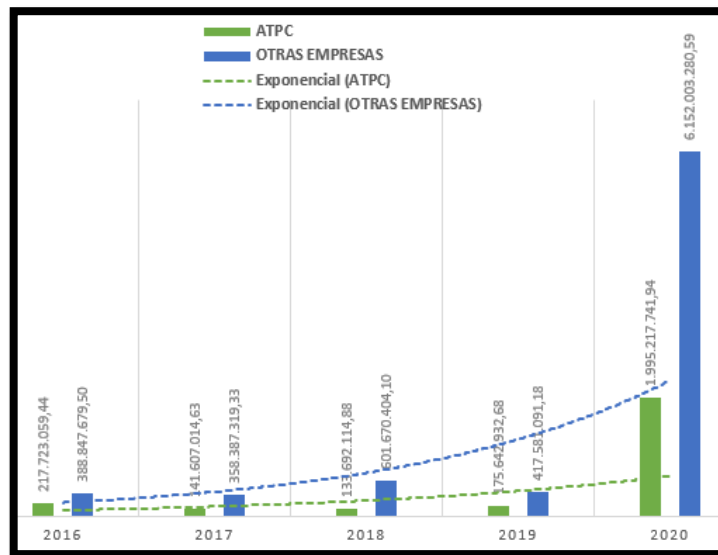
**Tabla 53:** Exportaciones KGS neto

<b>Importaciones KGS neto</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Suma</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
ATPC	217.723.05	141.607.01	133.692.11	175.642.93	1.995.217.7	2.663.882.8	56%
	9,44	4,63	4,88	2,68	41,94	63,57	
OTRAS	388.847.67	358.387.31	601.670.40	417.581.09	6.152.003.2	7.918.489.7	74%
EMPRESAS	9,50	9,33	4,10	1,18	80,59	74,69	

**Fuente:** Cobus Group

**Elaborado por:** Grupo de investigación

La información presentada en la tabla demuestra las exportaciones realizadas de los periodos 2016 y 2020 de acuerdo a los kilogramos netos que han tenido las empresas de la misma forma se hace la relación para poder observar cual ha sido la tasa de crecimiento en los años mencionados anteriormente para poder hacer la proyección de la evolución que han tenido como se muestra en la gráfica después de la tabla.



**Gráfico 9:** Tasa de crecimiento  
**Fuente:** Cobus Group

Como ya mencionamos anteriormente el transporte pesado representa uno de los ejes de desarrollo económico más importante para la provincia. Podemos observar en la gráfica N° 9 quien destaca en este sector de acuerdo al total de kilogramos importados son las empresas que no pertenecen a la Asociación de Transporte Pesado. Al igual que el valor FOB analizado anteriormente existe un crecimiento considerable de las otras empresas ajenas a la ATPC, lo que les convierte en las máximas exportadoras en cantidad de kilogramos netos exportados.

#### 4.1.2.8. Análisis comparativo de las Exportaciones 2016-2020

Tabla 54: Comparativo de las Exportaciones 2016-2020

Nro.	NOMBRE DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE	CATEGORÍA	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
			RANKING	RANKING	RANKING	RANKING	RANKING
6	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	ATPC-NO CERT INT	93	99	84	87	21
8	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO PUYANGO	ATPC-NO CERT INT	50	52	40	43	13
5	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA CONTINENTAL DEL NORTE	ATPC-NO CERT INT	81	76	67	56	14
7	COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE CARGA RUTAS DEL CARCHI	ATPC-NO CERT INT	85	95	80	78	18
2	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	ATPC-SI CERT INT	89	79	74	59	15
10	PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO	ATPC-NO CERT INT	33	34	32	28	3
4	PROVIZCAINO S.A.	ATPC-NO CERT INT	70	71	55	38	12

	TRANSPORTE INTERNACIONAL						
3	ROCALOBA CIA. LTDA	ATPC-NO CERT INT	37	36	31	39	16
1	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	ATPC-SI CERT INT	26	5	23	24	2
9	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	ATPC-NO CERT INT	82	75	61	57	8

\*ATPC: Asociación de Transporte Pesado del Carchi

*Elaborado por:* Grupo de investigación

El proceso de exportación y la fuerte demanda en el mercado del comercio mundial exige a las empresas mejorar su servicio, para ello las certificaciones internacionales actúan como una especie de "certificado" que le dice al mercado global que la empresa sigue las mejores prácticas en actividades específicas según el tipo de estándar de calidad que adquiere la organización. El objetivo de las certificaciones es el deseo de evolucionar con su propio crecimiento ayudando a que sus logros permitan a las empresas ser más competitivas.

En este sentido para el caso de las exportaciones el análisis es el mismo se toma en cuenta las empresas de la ATPC que si tienen certificación internacional para saber en que lugar se ubican dentro del ranking y determinar si se mantienen, han bajado o escalan posiciones.

Para el año 2016 Transporte y Comercio Internacional -Transcomerinter Cia. Ltda que si cuenta con certificación internacional se ubica en el puesto N° 26 para finalizar el año 2020 en lugar N° 2 del ranking lo que es bastante positivo, de igual forma citamos a N. T. A. Nuevo Transporte de America Cia. Ltda que para el año 2016 ocupa el lugar N° 89 cerrando el año 2020 en el sitio N° 15 esto quiere decir que las certificaciones internacionales son favorables y permiten generar mayor competitividad a las empresas de transporte del Carchi. Por su parte las empresas que no tienen estandar de calidad en sus inicios no les ha ido bien pero al finalizar el año les ha tocado de la mejor manera, a pesar de no tener certificaciones internacionales se ubican en los primeros lugares lo que es bastante favorable así presentando mayor competitividad frente a las demás empresas de transporte pesado.

### ***4.1.3 Certificaciones Internacionales***

#### ***4.1.3.1. Análisis de encuestas a las empresas de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi***

El propósito de la encuesta es analizar la información recogida a través de métodos estadísticos realizada para probar la idea previamente establecida, por ello la metodología de investigación permite examinar la información proporcionada por los representantes de las filiales de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi, a fin de definir el comportamiento de las variables es decir, determinar si las certificaciones internacionales en el sector del Transporte Internacional de Mercancías por Carretera contribuirán positivamente para la competitividad de las empresas de la Provincia del Carchi.

Para dar cumplimiento con el objetivo del presente trabajo se obtuvieron datos directamente de las empresas correspondientes a la población seleccionada, de las cuales el 35% respondieron favorablemente a la solicitud y el 65% no fue posible contactarles por lo cual, este último porcentaje se relaciona con datos perdidos de la investigación, correspondiente a 19 empresas, como se detalla más adelante. Cabe destacar que, según los datos recopilados de Cobus Group y la comprobación del estado del Registro Único de Contribuyente en el Servicio de Rentas Internas (SRI), se obtuvo el total de empresas dedicadas a ofrecer el servicio de transporte pesado de la provincia del Carchi a nivel nacional e internacional no obstante, debido a la crisis económica por la pandemia COVID-19 algunas entidades presentaron inconvenientes viéndose obligadas a suspender temporalmente sus actividades comerciales de forma física.

**Tabla 55:** Empresas de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi

<b>EMPRESAS DE LA ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE PESADO DEL CARCHI</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nombre de la Empresa</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Certificación</b>
1	BODEGAS PRIVADAS TERAN CIA LTDA	No	No
2	BOLIVARIANA DE TRANSPORTE DE CARGA TRANSBOLIVARIANA C.A.	Si	No
3	CITACARSA COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE TRANSPORTES DE CARGA POR CARRETERA RUTAS DE CONDORES S.A	No	No
4	COMPAÑÍA DE CARGA TULCÁN EXPRES S.A.	Si	No
5	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA LTDA	No	No
6	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO ALIANZA DEL NORTE S.A. CETPANOR	No	No
7	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO RUTAS ECUATORIANAS CIAPRUTE S.A.	Si	No
8	COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	Si	No
9	COMPAÑÍA LA MONTUFAREÑA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE PESADO S.A COMITRAPSA	No	No
10	COMPAÑÍA PESADA DEL CARCHI TRANSCARET S.A	No	No
11	COMPAÑÍA TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOB CIA LTDA	No	No
12	COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE CARGA – RUTAS DEL CARCHI	No	No
13	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO CONTINENTAL DEL NORTE	No	No
14	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO AUTOMOTORES DEL NORTE	Si	No
15	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO UTRANH	Si	No
16	COOPERATIVA DE TRANSPORTES BOLIVARIANA	Si	No
17	DELISETRANS S.A.	Si	No
18	ECUATORIANA DE TRANSPORTES DE CARGA ECUATRANCARGO CIA. LTDA	Si	No

19	EMPRESA DE TRANSPORTES SURAMERICA SURANDES CIA. LTDA.	No	No
20	GONZALES E MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA S.A	Si	No
21	INTERNACIONAL DE TRANSPORTE PESADO NEWROADS	Si	No
22	N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	Si	Si
23	REINOSO Y ARCOS LOGISTICA Y TRANSPORTE INTL S. A.	Si	No
24	SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL CARCHI ECUADOR SETRAINCE CIA LTDA	No	No
25	TRANSBISAM S.A.	No	No
26	TRANSPORTADORA DE CARGA PESADA JHOGO S.A.	No	No
27	TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	No	No
28	TRANSPORTE CERRO NEGRO S.A	Si	No
29	TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA.	Si	Si
30	TRANSPORTES ADLER CIA LTDA	No	No
31	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	No	No
32	TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	No	No
33	TRANSRUNORT – TRANSPORTE RUTAS DEL NORTE C.A.	No	No
34	TRANSPORTE PESADO RODFRONTE S.A	No	No

*Elaborado por:* Grupo de investigación

#### 4.1.3.2. Tabulación de encuestas

De acuerdo a la población objeto de estudio ha sido importante establecer dos tipos de encuestas, en vista de que la ATPC cuenta con empresas certificadas a nivel internacional, el primer cuestionario está dirigido a las filiales que cuentan con certificación internacional, mientras que el segundo formato es para las empresas que no poseen estándar de calidad.

#### 4.1.3.3. Encuestas de las empresas que si tienen certificación internacional

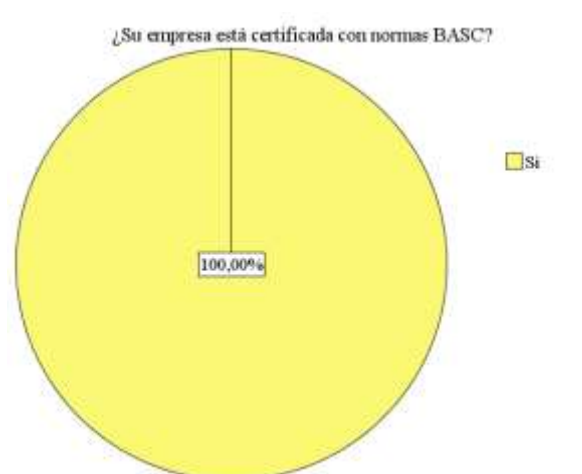
##### 1. ¿Su empresa está certificada con normas BASC?

El 100% de los encuestados han implementado certificaciones internacionales dentro de sus organizaciones todo esto con el fin de poder internacionalizarse y ser más competitivos en el mercado de su sector.

**Tabla 56:** Resultado pregunta 1

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100,0

*Elaborado por:* Grupo de investigación



**Gráfico 10:** Porcentaje - pregunta 1

*Elaborado por:* Grupo de investigación

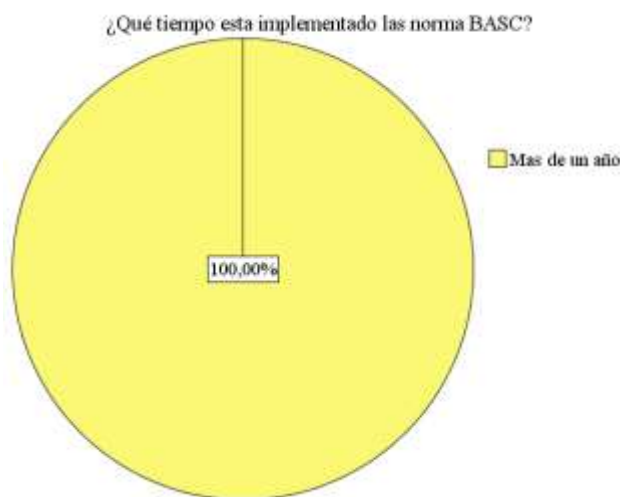
## 2. ¿Qué tiempo esta implementado las norma BASC?

El 100% de las empresas que cuentan con certificaciones internacionales llevan implementando la norma más de un año lo cual, es un tiempo considerable a favor del crecimiento de la empresa y de la seguridad de las mercancías transportadas de sus clientes

*Tabla 57:* Resultados pregunta 2

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más de un año	2	100

*Elaborado por:* Grupo de investigación



*Gráfico 11:* Porcentaje - pregunta 2  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

## 3. ¿Cómo calificaría usted la implementación de las normas BASC en su empresa?

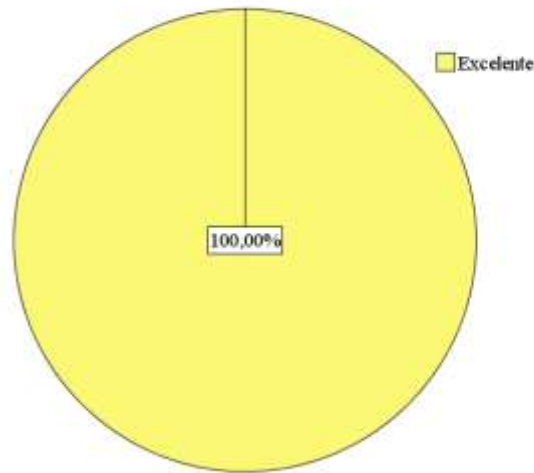
El 100% de las empresas manifiestan que es excelente que sus empresas cuenten con la norma BASC Alianza de Negocios para el Comercio Seguro. A través de ella permitirá dar mayor seguridad a sus clientes ya todos los procesos que se desarrollan.

*Tabla 58:* Resultados pregunta 3

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	100

*Elaborado por:* Grupo de investigación

¿Cómo calificaría usted la implementación de las normas BASC en su empresa?



**Gráfico 12:** Porcentaje - pregunta 3  
**Elaborado por:** Grupo de investigación

**4. ¿En qué le ha beneficiado las normas BASC a su empresa? (elija una o más opciones)**

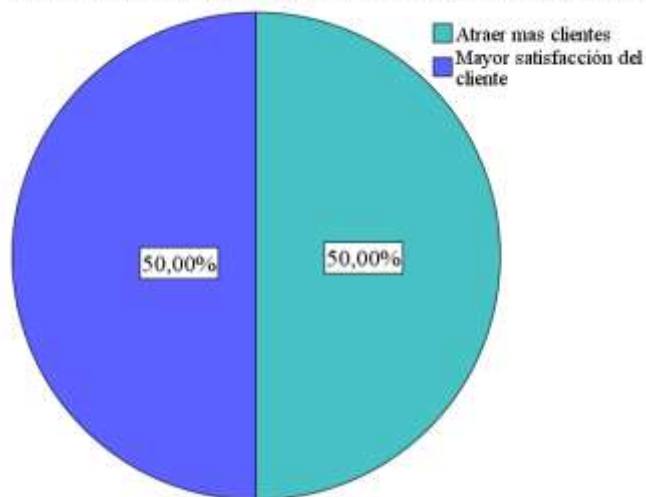
El 50% de la población encuestada menciona que el contar con una certificación internacional ha facilitado atraer más clientes para sus empresas, de igual manera el otro 50% afirma que la norma BASC les ha permitido brindar mayor satisfacción a los clientes a través del estándar de calidad implementado.

**Tabla 59:** Resultados pregunta 4

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Atraer más clientes	1	50
Mayor satisfacción del cliente	1	50
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Grupo de investigación

¿En qué le ha beneficiado las normas BASC a su empresa? (elija una o más ...



**Gráfico 13:** Porcentaje - pregunta 4  
**Elaborado por:** Grupo de investigación

### 5. ¿Se ha aumentado el nivel de tecnología con las normas BASC en su empresa?

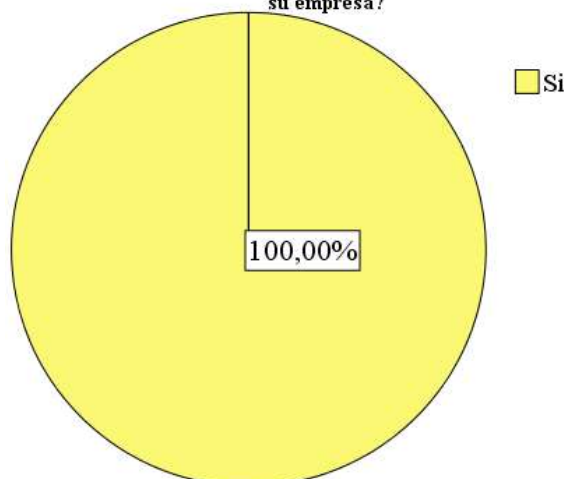
El 50% de las empresas aseguran que han aumentado el nivel de tecnología a raíz de la implantación de la certificación internacional esto, en cuanto, a la reorganización y orden de las actividades desarrolladas. Por otro lado, las empresas, correspondiente al 50% afirma que no ha sido necesario implementar tecnología en su organización.

**Tabla 60:** Resultados pregunta 5

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100

**Elaborado por:** Grupo de investigación

¿Se ha aumentado el nivel de tecnología con las normas BASC en su empresa?



*Gráfico 14:* Porcentaje - pregunta 5  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

**6. ¿Ha aumentado o disminuido el número de trabajadores con las normas BASC en su empresa?**

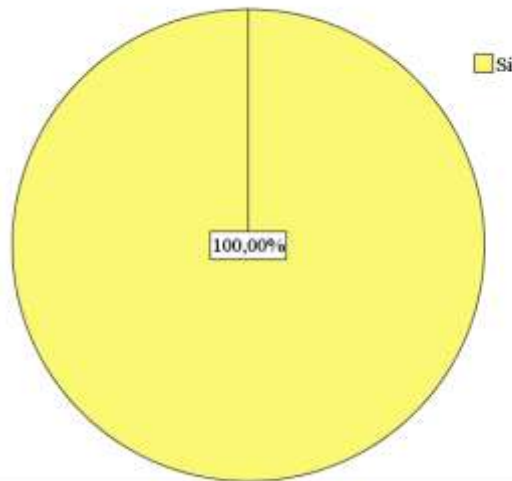
El 100% de las empresas aseguran que han aumentado el número de trabajadores luego que han implantado la certificación internacional en base a los requerimientos y necesidades de la organización.

*Tabla 61:* Resultados pregunta 6

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100

*Elaborado por:* Grupo de investigación

¿Ha aumentado o disminuido el número de trabajadores con las normas BASC...



*Gráfico 15:* Porcentaje - pregunta 6  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

### **7. ¿Realiza auditorías internas dentro de la empresa sobre las normas BASC?**

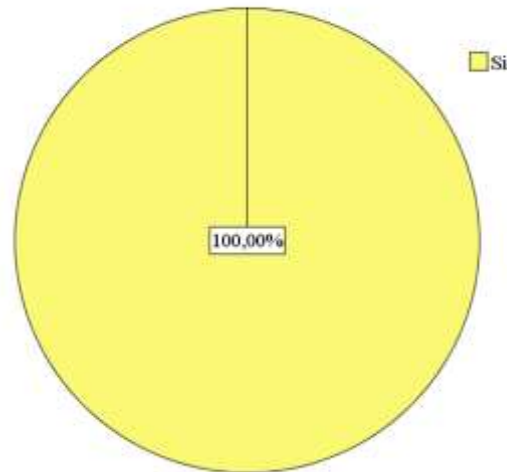
El 100% de los informantes afirman que la certificación obliga a realizar auditorías internas con el objetivo de comprobar si los procesos se están realizando como la norma lo establece. Así también se puede medir el desarrollo y crecimiento que ha tenido la empresa a partir de la implantación de la norma.

*Tabla 62:* Resultados pregunta 7

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100

*Elaborado por:* Grupo de investigación

¿Realiza auditorías internas dentro de la empresa sobre las normas BASC?



**Gráfico 16:** Porcentaje - pregunta 6  
**Elaborado por:** Grupo de investigación

### 8. ¿Cada que tiempo realiza las auditorías en la organización?

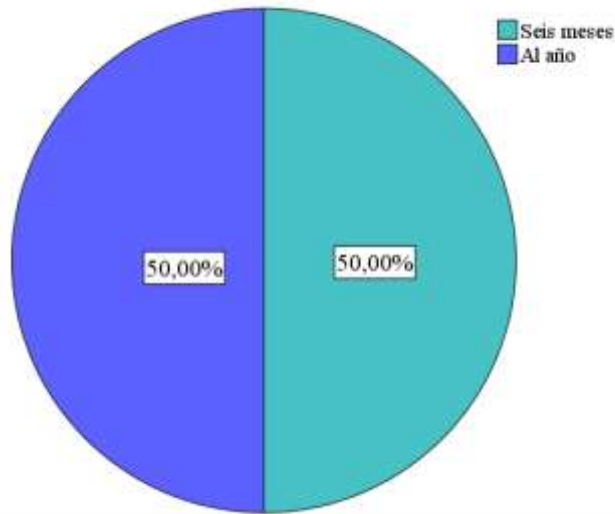
El 50% de los encuestados proyecta un resultado neutral realizando las auditorías cada seis meses por su parte el 50% restante ejecuta sus auditorías cada año antes de ser auditados por BASC. Es importante que las empresas tengan definido un tiempo adecuado para la realización de las auditorías de esta forma podrán corregir posibles erros que pueden estar afectando el desempeño de la norma y por ende de la organización.

**Tabla 63:** Resultados pregunta 8

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Seis meses	1	50
Al año	1	50
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de investigación

8.¿Cada que tiempo realiza las auditorias en la organización?



*Gráfico 17:* Porcentaje - pregunta 8  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

**9. ¿La empresa tiene identificados los procesos que realiza sobre las normas BASC?**

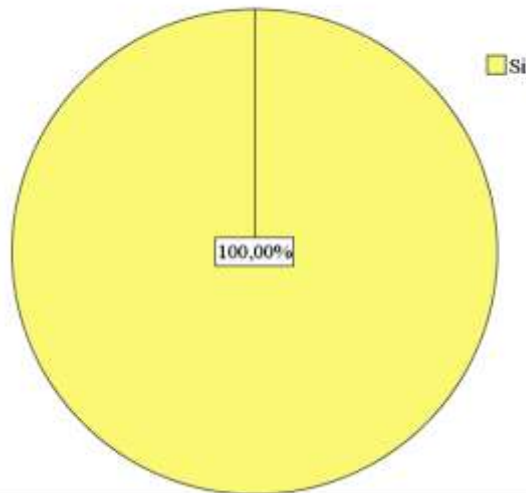
El total de las empresas correspondiente al 100% asegura que tiene identificados los procesos sobre cuáles son los objetivos, actividades fundamentales y genéricos que se realizan con el fin de mantener vigente la norma para lograr los resultados esperados.

*Tabla 64:* Resultados pregunta 9

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100

*Elaborado por:* Grupo de investigación

¿La empresa tiene identificados los procesos que realiza sobre las normas BASC?



*Gráfico 18:* Porcentaje - pregunta 9  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

**10. ¿Considera que la empresa cumple con las políticas, objetivos establecidos dentro de las normas BASC?**

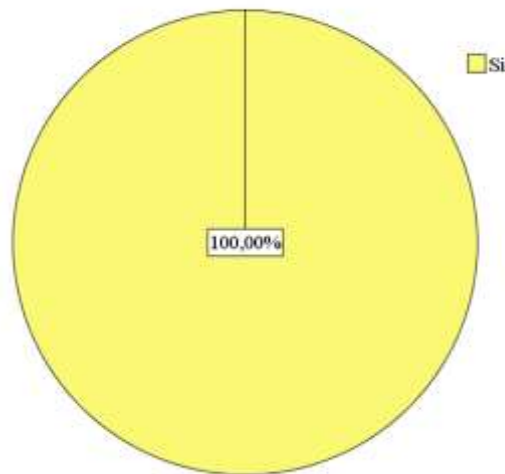
El 100% de los informantes señala que es de vital importancia seguir los requerimientos establecidos por la norma, en efecto se cumple a cabalidad con las políticas y objetivos definidos por BASC.

*Tabla 65:* Resultados pregunta 10

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100

*laborado por:* Grupo de investigación

¿Considera que la empresa cumple con las políticas, objetivos establecidos dentro de las normas BASC?



**Gráfico 19:** Porcentaje - pregunta 10  
**Elaborado por:** Grupo de investigación

### 11. ¿Existe un control de documentos y registros como exige las normas BASC?

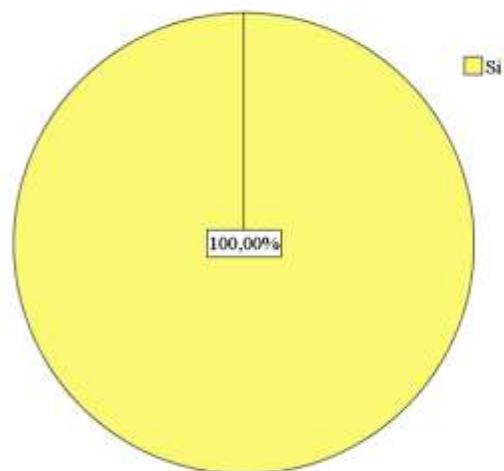
El 100% de los encuestados mencionan que se debe proporcionar un medio para gestionar el desarrollo y seguridad de la organización. Por ello si cuentan con un control de registro y documentos.

**Tabla 66:** Resultados pregunta 11

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100

**Elaborado por:** Grupo de investigación

¿Existe un control de documentos y registros como exige las normas BASC?



**Gráfico 20:** Porcentaje - pregunta 11  
**Elaborado por:** Grupo de investigación

## 12. ¿La empresa cuenta con un sistema para medir el nivel de satisfacción de los clientes?

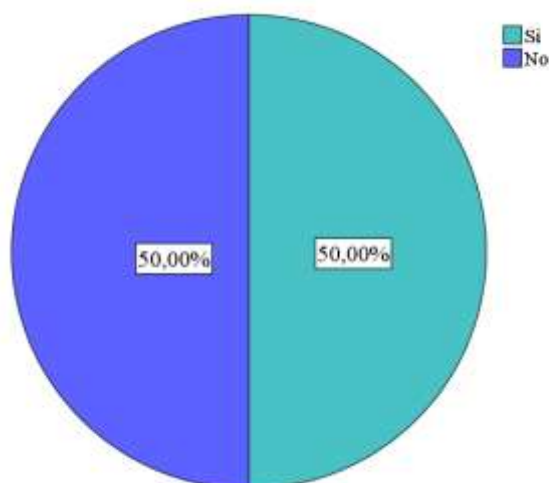
La mitad de la población, es decir, el 50% cuenta con un sistema para medir el nivel de satisfacción de sus clientes. Por otro lado, el 50% restante no tiene un medio que ayude a evaluar los requerimientos y necesidades de los clientes.

*Tabla 67:* Resultados pregunta 12

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	50
No	1	50
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Grupo de investigación

¿La empresa cuenta con un sistema para medir el nivel de satisfacción de los clientes?



*Gráfico 21:* Porcentaje - pregunta 12  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

## 13. El grado de fidelización de los clientes, considera que es:

El 100% de los encuestados declara que, el grado de fidelización de los clientes es de un nivel medio. Es así que las empresas no pueden retener a los clientes porque están en plena libertad de elegir los productos o servicios de su mejor experiencia de compra.

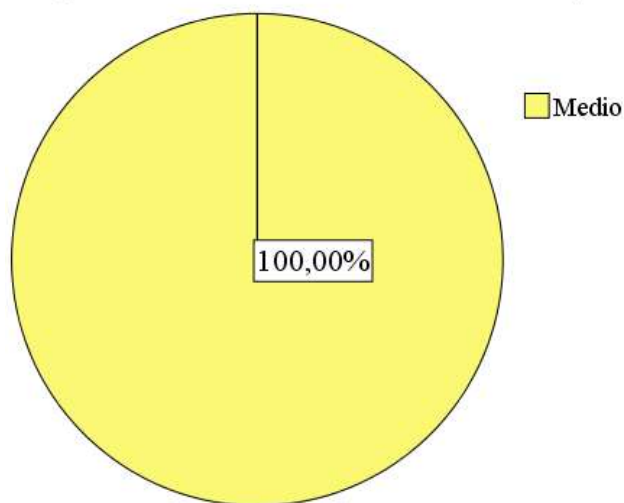
*Tabla 68:* Resultados pregunta 13

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
-----------	------------	------------

Medio	2	100
-------	---	-----

*Elaborado por:* Grupo de investigación

El grado de fidelización de los clientes, considera que es:



**Gráfico 22:** Porcentaje - pregunta 13  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

#### 14. El número de clientes en los últimos 3 años:

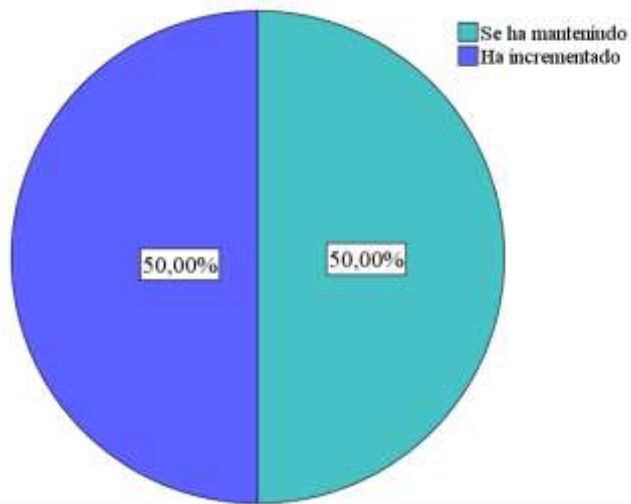
El 50% de la población encuestada afirma que, el número de clientes se ha mantenido luego de la implantación de la norma BASC. Por el contrario, el 50% restante si ha logrado implementar nuevos clientes para su empresa.

**Tabla 69:** Resultados pregunta 14

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Se ha mantenido	1	50
Ha incrementado	1	50
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

*Elaborado por:* Grupo de investigación

El número de clientes en los últimos 3 años:



**Gráfico 23:** Porcentaje - pregunta 14  
**Elaborado por:** Grupo de investigación

#### 4.1.3.4. Encuestas de las empresas que no tienen certificación internacional

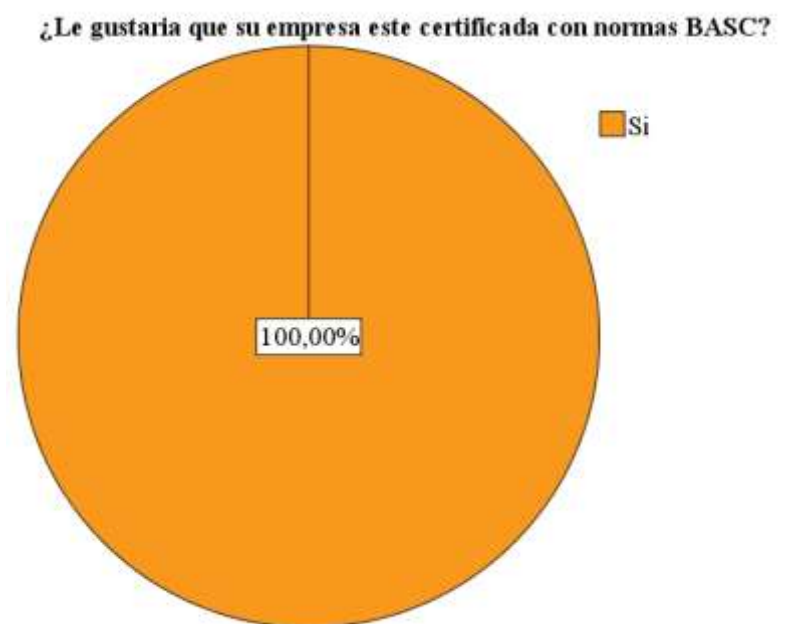
##### 1. ¿Le gustaría que su empresa este certificada con normas BASC?

El 100% de los informantes afirman que, las certificaciones internacionales son muy importantes por lo que, les gustaría implantarla dentro de sus empresas. De esta forma las empresas brindarían mayor seguridad a sus clientes y a las mercancías transportadas.

*Tabla 70:* Resultados pregunta 1

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	100

*Elaborado por:* Grupo de investigación



*Gráfico 24:* Porcentaje - pregunta 1  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

##### 2. ¿Qué beneficios desearía obtener al implementar las normas BASC en su empresa?

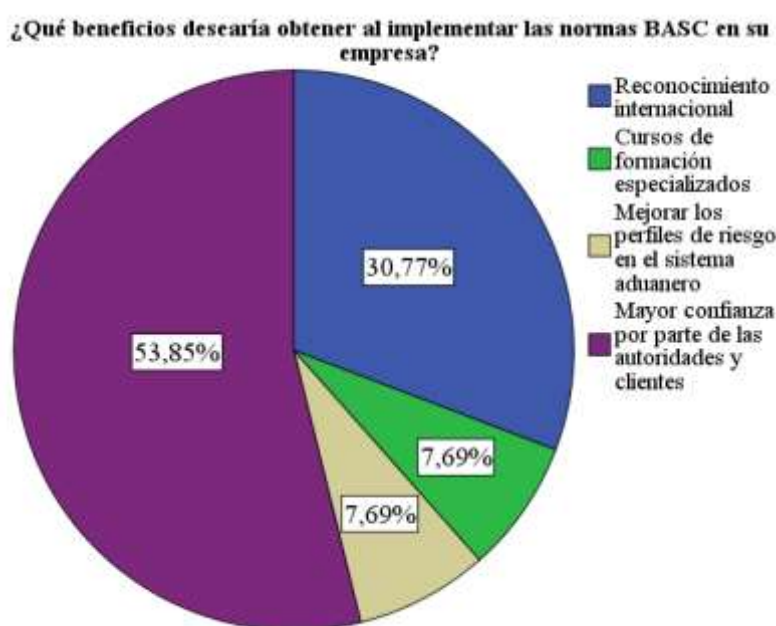
El 53,85% de los encuestados emitieron una respuesta positiva manifestando que, el principal beneficio para las empresas es lograr mayor confianza por parte de las autoridades y clientes. Por otro lado, el 30,77% menciona que, el reconocimiento internacional también es un punto importante a favor de las organizaciones. Finalmente, el 15% restante se divide en los beneficios

de poder realizar cursos de formación especializados y mejorar los perfiles de riesgo en los sistemas aduaneros.

**Tabla 71:** Resultados pregunta 2

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Reconocimiento internacional	4	30,77
Cursos de formación especializados	1	7,69
Mejorar los perfiles de riesgo en el sistema aduanero	1	7,69
Mayor confianza por parte de las autoridades y clientes	7	53,85
<b>Total</b>	13	100,0

*Elaborado por:* Grupo de investigación



**Gráfico 25:** Porcentaje - pregunta 2

*Elaborado por:* Grupo de investigación

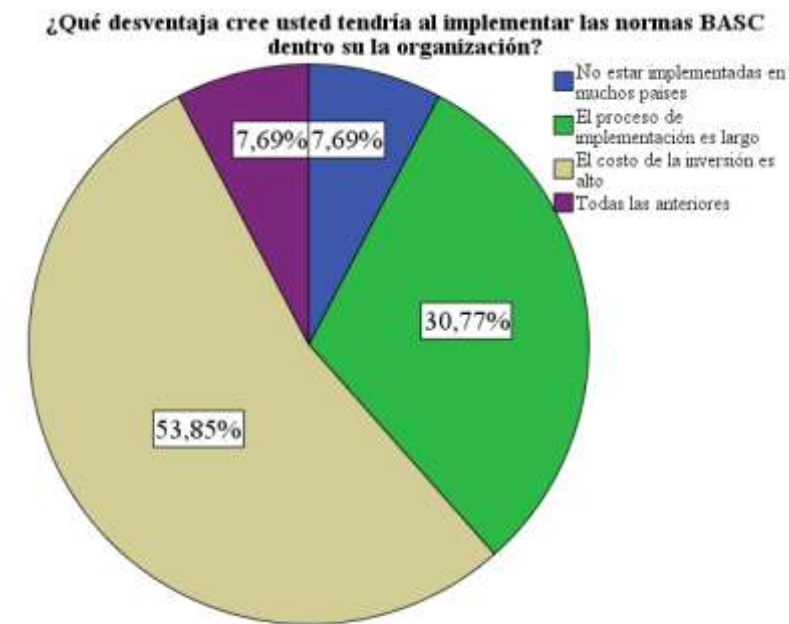
### 3. ¿Qué desventaja cree usted tendría al implementar las normas BASC dentro su la organización?

El 53.85% de la población encuestada, afirma que la principal desventaja de no implementar la norma es el alto costo que representa. De igual forma, el 30.77% de las empresas asegura que el proceso de implementación es largo lo que se convierte en algo tedioso al momento de adquirir la certificación. No obstante, el 16% sobrante menciona que no estar implementada en muchos países representa complicaciones como las desventajas anteriormente mencionadas.

**Tabla 72:** Resultados pregunta 3

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No estar implementadas en muchos países	1	7,69
El proceso de implementación es largo	4	30,77
El costo de la inversión es alto	7	53,85
Todas las anteriores	1	7,69
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Elaborado por:* Grupo de investigación



**Gráfico 26:** Porcentaje - pregunta 3

*Elaborado por:* Grupo de investigación

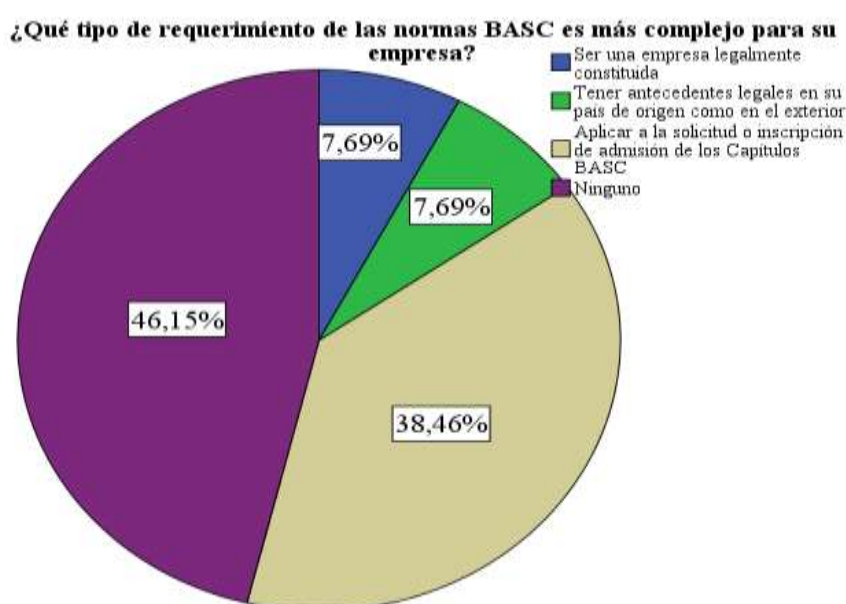
#### **4. ¿Qué tipo de requerimiento de las normas BASIC es más complejo para su empresa?**

El 46,15% de los informantes, proyecta que ningún tipo de requerimiento sería complejo presentar para implementar una certificación internacional. Desde otro punto de vista, el 38,46% afirma que, aplicar a la solicitud de inscripción y admisión de los capítulos BASIC si sería relativamente complejo. Por su parte el 15% sobrante analiza que no ser una empresa legalmente constituida y tener antecedentes legales representaría dificultad para la implantación de la norma.

**Tabla 73:** Resultados pregunta 4

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ser una empresa legalmente constituida	1	7,69
Tener antecedentes legales en su país de origen como en el exterior	1	7,69
Aplicar a la solicitud o inscripción de admisión de los Capítulos BASC	5	38,46
Ninguno	6	46,15
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Elaborado por:* Grupo de investigación



**Gráfico 27:** Porcentaje - pregunta 4

*Elaborado por:* Grupo de investigación

### 5. ¿A qué tipo de empresas están dirigidas las normas BASC?

En su totalidad el 92.31% de encuestados testifica que, que la norma BASC aplica para todas las empresas como: comercializadoras, aseguradoras, fabricas manufactureras, transporte y logística entre otras. De igual forma, el 7.69% equivalente a una empresa, están de acuerdo en que aplica específicamente para transporte y logística.

**Tabla 74:** Tabla 70: Resultados pregunta 5

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Transporte y logística	1	7,69
Todas las anteriores	12	92,31
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Elaborado por:* Grupo de investigación



**Gráfico 28:** Porcentaje - pregunta 5  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

## 6. ¿Por qué cree usted necesario implementar las normas BASC en su empresa?

El 46,15% de los informantes señala que, fortalecer la imagen corporativa de la empresa es necesario para tener una buena reputación empresarial. Mientras que el 30,77% define que, todas las características como: protección y seguridad, fortalecer la imagen corporativa entre otras son importantes. Por su parte el 7,69% correspondiente a una empresa afirma que, mejorar la calidad y agilidad de los procesos aduaneros es comparativamente importante.

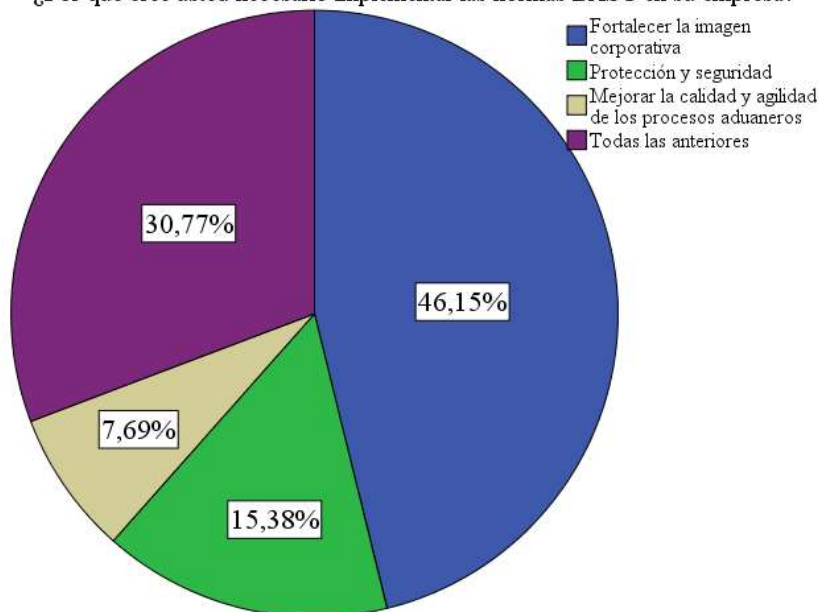
**Tabla 75:** Resultados pregunta 6

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Fortalecer la imagen corporativa	6	46,15
Protección y seguridad	2	15,38
Mejorar la calidad y agilidad de los procesos aduaneros	1	7,69

Todas las anteriores	4	30,77
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,00</b>

*Elaborado por:* Grupo de investigación

¿Por qué cree usted necesario implementar las normas BASC en su empresa?



**Gráfico 29:** Porcentaje - pregunta 6

*Elaborado por:* Grupo de investigación

## 7. ¿En qué sector cree usted, será importante las normas BASC?

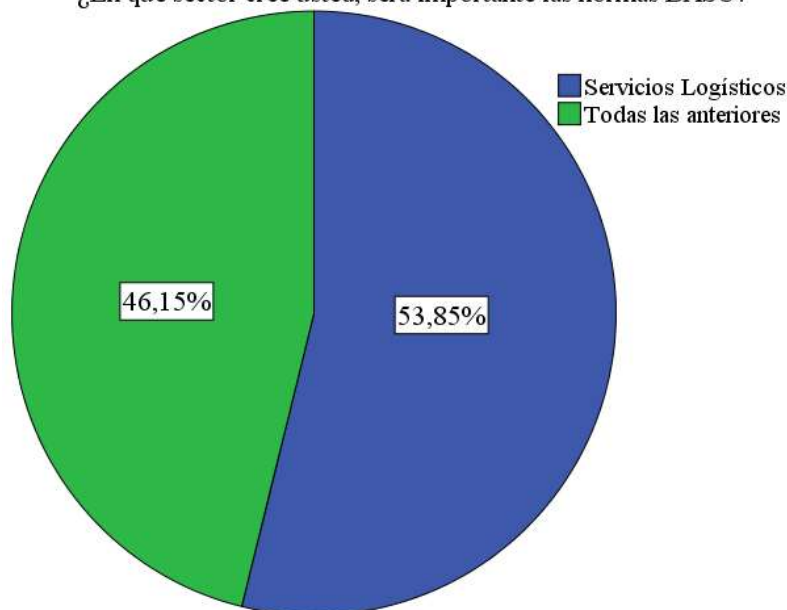
El 53,85% de las empresas interrogadas asegura que, la certificación internacional es importante en los servicios logísticos ayudando a reducir los contratiempos presentados en el traslado de las mercancías. Desde otra perspectiva el 46,15% manifestó que, la norma BASC es necesaria en todos los sectores como las empresas exportadoras e importadoras.

**Tabla 76:** Resultados pregunta 7

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Servicios Logísticos	7	53,85
Todas las anteriores	6	46,15
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Elaborado por:* Grupo de investigación

¿En qué sector cree usted, será importante las normas BASC?



*Gráfico 30:* Porcentaje - pregunta 7  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

**8. ¿Cuál es la finalidad principal para usted de implementar las normas BASC en su empresa?**

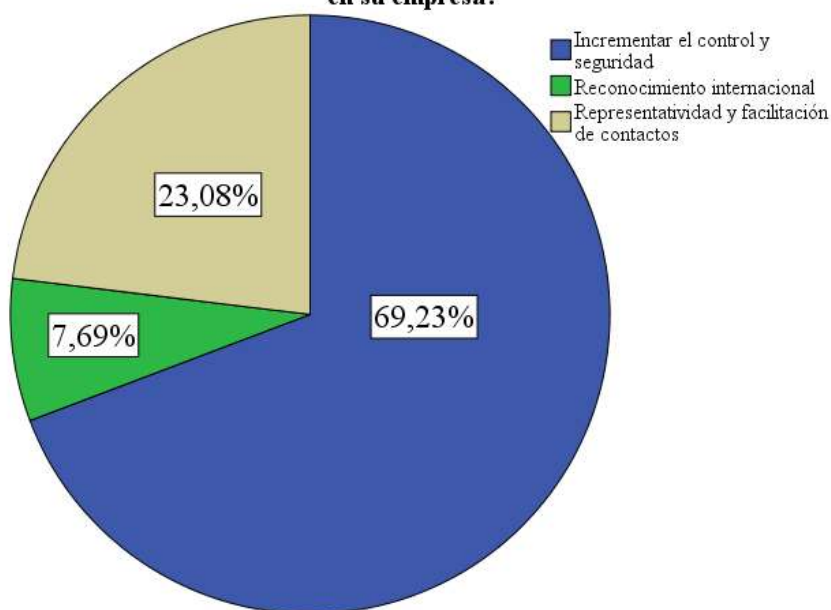
El 69,23% de las empresas considera que, objetivo principal de implementar una certificación internacional es lograr incrementar el control y seguridad en las empresas. Por otro lado, el 23,08% reafirma que es importante tener representatividad y facilitación de contactos. Finalmente, el 7,69% restante asegura que el reconocimiento internacional está dentro de los objetivos de las empresas.

*Tabla 77:* Resultados pregunta 8

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Incrementar el control y seguridad	9	69,23
Reconocimiento internacional	1	7,69
Representatividad y facilitación de contactos	3	23,08
<b>Total</b>	13	100,0

*Elaborado por:* Grupo de investigación

**¿Cuál es la finalidad principal para usted de implementar las normas BASC en su empresa?**



*Gráfico 31:* Porcentaje - pregunta 8  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

**9. ¿Qué imagen desearía reflejar a sus clientes implementando las normas BASC?**

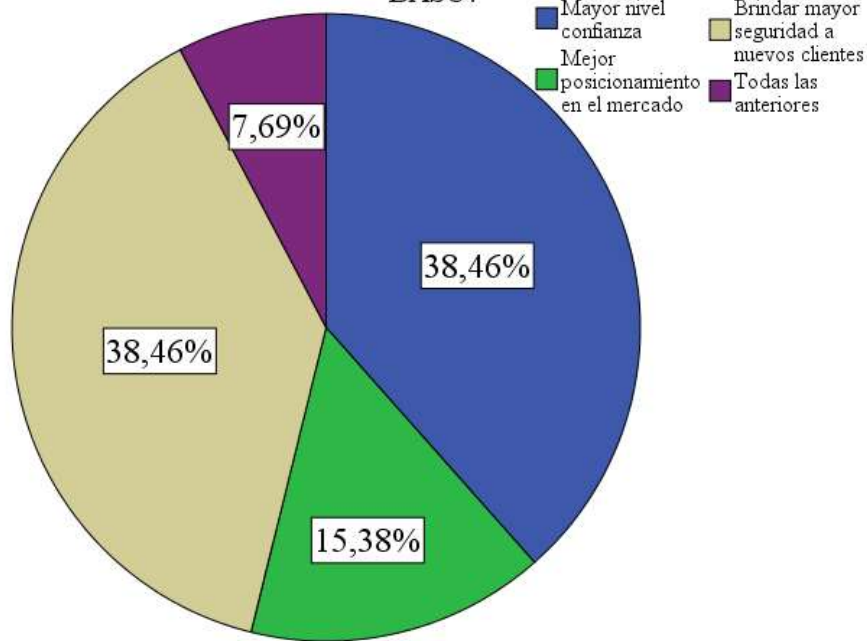
El 38,46% de las empresas considera que, al implementar la norma BASC buscan brindar mayor confianza sus clientes. De igual forma, el 38,46% reafirma que la certificación sirve para brindar mayor seguridad a nuevos clientes. Por su lado, el 15,38% menciona que es importante mejorar el posicionamiento en el mercado de las empresas. En ultima instaría el 7,69% restante correspondiente a una empresa dice que, todas las opciones mencionadas anteriormente sirven para reflejar una mejor imagen de las organizaciones.

*Tabla 78:* Resultados pregunta 9

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mayor nivel confianza	5	38,46
Mejor posicionamiento en el mercado	2	15,38
Brindar mayor seguridad a nuevos clientes	5	38,46
Todas las anteriores	1	7,69
<b>Total</b>	13	100,00

*Elaborado por:* Grupo de investigación

¿Qué imagen desearía reflejar a sus clientes implementando las normas BASC?



*Gráfico 32: Porcentaje - pregunta 9  
Elaborado por: Grupo de investigación*

**10. ¿Estaría dispuesto a pagar 3700 dólares que es el costo de la implantación del sistema BASC, el cual incluye curso para 2 auditores internos, pago anual de certificado y auditorias de control?**

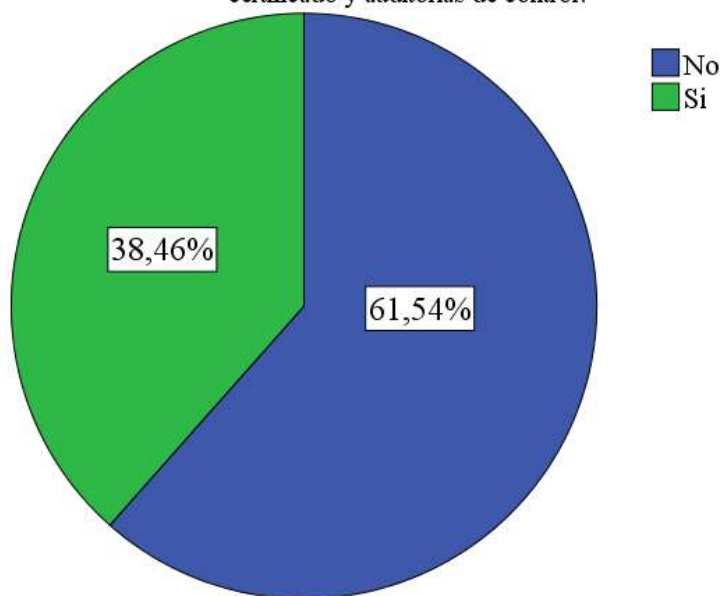
El 61,54% de los encuestados aseguran que, estarían dispuestos a pagar la cantidad requerida para implementar la certificación BASC dentro de sus empresas con el fin de obtener los beneficios brindados por la norma. Por su parte, el 38,46% menciona que no pagaría dicha cantidad para su adquisición.

**Tabla 79:** Resultados pregunta 10

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No	8	61,54
Si	5	38,46
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Elaborado por: Grupo de investigación*

¿Estaría dispuesto a pagar 3700 dólares que es el costo de la implementación del sistema BASC, el cual incluye curso para 2 auditores internos, pago anual de certificado y auditorias de control?



*Gráfico 33:* Porcentaje - pregunta 10  
*Elaborado por:* Grupo de investigación

#### ***4.1.3.3. Comprobación de idea a defender***

##### *Planteamiento de Idea*

- Las certificaciones internacionales en el sector del Transporte Internacional de Mercancías por Carretera contribuirán positivamente para la competitividad de las empresas de Transporte Pesado de la Provincia del Carchi.

De acuerdo a la población objeto de estudio misma que corresponde a treinta y cuatro empresas de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi y gracias a la ayuda de fuentes y herramientas de información utilizadas como: Cobus Group y encuestas se ha podido realizar el estudio de las variables dependiente e independiente. En primer lugar, se realiza el análisis estadístico respectivo para poder conocer los movimientos comerciales que han tenido las empresas de la ATPC y las demás, tanto en importaciones y exportaciones de los últimos cinco años de acuerdo a su valor FOB miles de dólares, cantidad KGS neto y los diferentes productos transportados. En segundo lugar, fue posible conocer las filiales que cuentan con certificaciones internacionales y las que no por medio de la aplicación de encuestas para poder comprobar si estas contribuyen positivamente en la competitividad de las empresas de transporte pesado del Carchi.

Cuando una empresa se certifica acredita su proceso de fabricación, logística, salud, recursos humanos, compromiso social o compromiso con el medio ambiente, servicios de gestión, seguridad de la información, etc. a través de documentos emitidos por una agencia de acreditación.

Básicamente, podemos decir que la certificación es un proceso mediante el cual una organización calificada reconoce por escrito que un producto, proceso o servicio cumple con requisitos y estándares específicos que respaldan su calidad. Por ello las empresas de la ATPC que han implementado dichas certificaciones como la norma BASC son: Transporte y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. y N. T. A. Nuevo Transporte De América Cía. Ltda. Estas organizaciones han liderado el ranking con los primeros puestos en los periodos 2016-2020 de importaciones y exportaciones respectivamente. Por otro lado, es importante mencionar los resultados de las otras empresas es así que, los movimientos que han tenido en

sus actividades comerciales están por encima de los valores presentados por ATPC. Por esta razón este grupo de empresas representan un competidor directo a la hora de ofertar el servicio del transporte internacional de mercancías por carretera.

Actualmente estamos viviendo un proceso de transformación digital alrededor del mundo ya sea a nivel comercial o social. Las certificaciones internacionales han beneficiado a las empresas a tal punto de poder aplicar adecuadamente sus capacidades digitales para innovar en sus procesos, las empresas tienen la oportunidad de crear productos o servicios que los clientes potenciales deseen para mejorar su eficiencia, brindar mayor valor a sus clientes, gestionar mejor los riesgos y descubrir nuevas oportunidades de inversión

Lo que da como resultado que las normas internacionales si ayudan a que las empresas logren ser más competitivas en el sector. Sin embargo, existen otros factores que influyen en la competitividad internacional además de las certificaciones, pues no hay una afinidad absoluta elementos como innovación, tecnificación, infraestructura o tamaño del mercado son algunas características que se deben tomar en cuenta.

Por otro lado, están las empresas que no han logrado implementar certificaciones internacionales. A través de los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas podemos mencionar algunas causas como: altos costos de inversión, el procedimiento a seguir es largo, no saber a qué tipo de empresas están dirigidas, estos son algunos de los problemas que se han identificado previamente. Sin embargo, la cultura tradicional y costumbres de las empresas juegan un papel importante en la no implementación de los estándares de calidad.

## 4.2. DISCUSIÓN

Por medio del conocimiento y los resultados adquiridos a través de fuentes de información, primaria y secundaria nos permite entender el tema de investigación y apropiarnos de él, con el objetivo de reafirmar o discutir el lenguaje primario para su desarrollo dando así respuesta a los objetivos planteados en el inicio del trabajo y a su vez hacer una comparación notoria de los hallazgos encontrados con los publicados por investigaciones de diferentes autores. Como se ha venido analizando a lo largo del presente trabajo las certificaciones internacionales se han transformado en un elemento imprescindible a la hora de medir la competitividad de una empresa, por eso es importante el estudio de las variables y desarrollar su contexto, en la presente investigación la certificación internacional descrita es la norma (BASC) Alianza de Negocios para el Comercio Seguro, su objetivo principal es la cooperación entre el sector privado y organismos nacionales y extranjeros, creado para fomentar un comercio internacional seguro que confirma el trabajo de control en todos los procesos productivos, empaque, embarque y de transporte de la carga que va con destino al exterior, garantizando que la carga no tiene posibilidades de contaminación (contrabando y drogas ) en ninguna etapa hasta llegar al destino final, que han sido adquiridas por dos empresas de la (ATPC). Es decir, las certificaciones internacionales en el sector del Transporte Internacional de Mercancías por Carretera contribuirán positivamente para la competitividad de las empresas de transporte pesado de la provincia del Carchi, dicho de esta forma se han encontrado algunos estudios que se relacionan con el tema en proceso.

En el año 2013 los autores Zamora y Pedraza de la revista Scielo Analytics de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo desarrollaron el artículo titulado, “*transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior*”, donde mencionan que es importante identificar cuáles son las principales variables que inciden en los niveles de competitividad del transporte internacional en los países con mayor participación en el comercio internacional, así mismo concluyen que las empresas para poder ser competitivas dentro del transporte deben lograr la mejora y optimización de una serie de elementos que conllevan a la mejora de la cadena logística. Por su lado el presente análisis tiene resultados similares, el proceso de transformación digital que viven actualmente las empresas tanto a nivel empresarial como sociedad les brinda la oportunidad de crear productos o servicios que sus clientes potenciales desean, pues en las encuestas realizadas a las empresas que cuentan con certificaciones internacionales de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi mencionan

que para lograr la tan anhelada competitividad de las empresas ha sido importante buscar mecanismos que ayude a diferenciarse de la competencia de esta forma a través de la certificación han logrado brindar mayor seguridad a los procesos de la empresa y la satisfacción de los clientes. Esto podemos mencionar gracias a los datos interpretados obtenidos por medio de la fuente Cobus Grup el cual proporciona datos de comercio exterior, los cuales muestran que las empresas que cuentan con estándares de calidad como Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. y N. T. A. Nuevo Transporte De América Cía. Ltda. se ubican en los primeros lugares de las exportaciones e importaciones de los periodos analizados 2016-2020.

En el 2014, Rojas de la revista Elsiever Suma de Negocios de la Universidad Nacional de Colombia realizo el estudio sobre “*elementos para la integración de sistemas de gestión y su importancia en la cadena productiva del transporte de carga terrestre en Colombia*”, el autor parte de los problemas que se presentan en la cadena de suministro de las empresas de transporte terrestre, por ello identifican problemas como entregas a destiempo y pérdidas de mercancía en el traslado de las mismas, sin embargo, el autor se basa en la norma ISO 9000 y BASC las cuales abarcan algunos elementos como la planeación, implementación, operación, verificación y mejoramiento continuo dentro de los requisitos para lograr ser implementadas y contrarrestar este tipo de inconvenientes. En lo que concierne al respectivo análisis en curso podemos coincidir en que las certificaciones internacionales ayudan a las empresas a mitigar los inconvenientes a los que se enfrentan día a día en las carreteras, con esto quiero decir que las empresas de la ATPC que cuentan con certificaciones internacionales brindan mayor seguridad a sus clientes de la misma forma a las mercancías transportadas de posibles nuevos clientes que la norma les permite integrar a la empresa, así distinguiéndose de las demás y logrando ser más competitivos en el transporte internacional de mercancías por carretera.

En el año 2015 Rodríguez de la Universidad Politécnica de Cartagena investigo el tema “*Determinantes de la implantación de la norma ISO 9001*”, La autora hace alusión a la importancia de implementar la norma ISO 9001 en las empresas también habría que mencionar que esto ha motivado a estudiar y explicar los factores que influyen en la emisión de la norma, además, la metodología que utiliza el autor se basa en la medición de distintos indicadores de desarrollo económico. Reafirmando lo que dice Rodríguez en el contexto del estudio conseguido a través del análisis estadístico de las exportaciones e importaciones se toma en cuenta elementos como valor FOB en miles de dólares y cantidad de KGS netos transportados,

para hacer una comparación de los movimientos que han tenido en el traslado de mercancías de las empresas que cuentan con certificación internacional y las que no, como efecto de ello las empresas que tienen el estándar son las que mayor participación han logrado con un valor total de exportaciones de doscientos veintiocho mil doscientos treinta cinco mil ochocientos veintinueve mil dólares y un valor de importaciones de veinticuatro mil novecientos sesenta mil ochocientos setenta y dos mil dólares para el año 2020.

En el año 2016 De las Casas y Pèrez investigaron “*El ISO 9001 y TQM en las empresas de Ecuador.*” Lo que llama la atención es el estudio realizado en las empresas ecuatorianas sobre el impacto de tener un sistema de gestión de calidad certificado por ISO 9001 basándose en nueve factores de éxito para medir la implementación de la gestión de la calidad total (TQM) se han analizado algunas empresas con el fin de hacer una comparación con empresas que tienen la certificación ISO 9001 y las que no están certificadas. De forma similar en la presente investigación se determina la población objeto de estudio la cual recae en la Asociación de Transporte Pesado del Carchi, para poder determinar que empresas poseen certificación internacional y como se encuentran en el sector, como resultado de la indagación son treinta y cuatro empresas que forman parte de la ATPC de las cuales dos están certificadas con BASC, las principales causas porque las otras empresas no han logrado certificarse son los altos costos que representa la norma sumado a los procesos largos y tediosos para ser implementada.

En el 2016 Rojas et al. de En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad de la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia Colombia investigaron el tema” *elementos para la integración de sistemas de gestión y su importancia en la cadena productiva del transporte de carga terrestre en Colombia*”, los autores se centran en el estudio del transporte terrestre de mercancías tomando en cuenta elementos como la infraestructura del transporte, de inversión y de competitividad. Por otro lado, el actual artículo se basa en el enfoque cuantitativo el mismo que se ha fundamentado con datos adquiridos de fuentes bibliográficas de instituciones internacionales para desarrollar el análisis y comparación de las variables que ayuden a fundamentar de mejor manera el tema de investigación. De forma similar en este sentido su aporte resulto de gran ayuda para el curso del presente análisis, teniendo en cuenta la utilización de plataformas y herramientas tecnológicas fue esencial para el levantamiento de información al comparar datos estadísticos de comercio exterior que permitieron realizar el análisis para determinar el grado de competitividad de las empresas de los últimos cinco años.

En el año 2018 Zamora y Mora de la revista investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes escribieron *“el transporte de carga y el comercio internacional de los países miembros del TLCAN: Un análisis de elasticidades”* Los autores de este estudio discutieron el transporte de mercancías en el entorno del comercio internacional, involucrando elementos que deben ser considerados al momento de establecer costos y la infraestructura de los factores anteriormente mencionados, por otro lado, los métodos utilizados por los autores en los estudios hallados en fuentes secundarias utilizan datos principales de la operatividad comercial de los tres países que conforman el TLCAN. Al realizar una comparación con la presente investigación las empresas estudiadas son las de ATPC, las cuales realizan transporte internacional de mercancías por carretera involucrando países como Perú y Colombia, para el análisis se toma en cuenta algunos elementos como: datos de comercio exterior, por su lado está el Índice de Competitividad Global del 2019 el mismo indica que Ecuador tiene mejor infraestructura de transporte que los países anteriormente mencionados, pese a tener esta ventaja las empresas no han logrado ser competitivas en el sector por lo que se debe tomar en cuenta otros factores como las certificaciones internacionales que ayuden a las empresas hacer más competitivas.

En el 2019 Chalia y Tapia de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi investigaron el tema *“Procesos logísticos en empresas de transporte de carga de la ciudad de Tulcán y sus estándares de gestión de calidad”* La investigación en su idea principal resuelve el problema del escaso historial de implementación de estándares de calidad para las empresas de transporte pesado en la ciudad de Tulcán, los métodos utilizados por los autores son investigación descriptiva y cuantitativa, así como herramientas de recolección de datos como encuestas y listas de verificación que determinan el cumplimiento de los indicadores de la norma ISO 9001: 2015. En este sentido este estudio reafirma los resultados del presente trabajo de investigación, donde las empresas de transporte pesado en la ciudad de Tulcan presentan un bajo nivel de estandarización basado en normas internacionales y lo podemos demostrar con las encuestas realizadas a la población objeto de estudio donde del 100% de las empresa de la ATPC el 90% no cuenta con certificaciones internacionales esto debido a los operatividad tradicional de los procesos y la cultura organizacional de las empresas.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

Ante la extensión del presente trabajo de investigación se ha utilizado diferentes técnicas e instrumentos que permitieron dar cumplimiento a los objetivos propuestos, considerando el análisis estadístico y la aplicación de encuestas, para ello se ha tomado en cuenta algunos índices que permitieron determinar la competitividad de las empresas de la (ATPC) como: su valor FOB millones de dólares, KGS netos y productos de la actividad comercial de exportaciones e importaciones de acuerdo al capítulo de la partida arancelaria contenidas en el arancel del Ecuador, a causa de ello se obtuvo la valoración de datos cualitativos y cuantitativos resultando un estudio interesante. De este modo se ha podido establecer las siguientes conclusiones.

- ✚ Con el fin de mantener las relaciones comerciales con los países vecinos gracias a las Decisión 837 que habilita y regula la actividad del transporte internacional de mercancías por carretera entre los Países Miembros de la Comunidad Andina de Naciones y a los índices de competitividad analizados. El transporte pesado del cantón Tulcán, provincia del Carchi, perteneciente a Ecuador representa uno de los principales bloques de desarrollo económico para la región, por ello se ha tomado como población objeto de estudio la (ATPC), donde se encuentran afiliadas la mayor parte de empresas de la localidad para levantar información a través de aplicación de encuestas y conocer que empresas cuentan con certificación internacional y fundamentar su literatura.
- ✚ Como resultado de la investigación elaborada por medio de las encuestadas realizadas a los representantes legales se ha podido conocer cuántas empresas poseen certificaciones internacionales, por su parte hay que mencionar que, Transporte Y Comercio Internacional - Transcomerinter Cía. Ltda. y N. T. A. Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. son empresas que cuentan con el estándar internacional de treinta y cuatro compañías que forman parte de la ATPC, con la norma BASC Business Alliance For Secure Commerce por sus siglas en inglés y en español significa Alianza de Negocios de para el Comercio Seguro.
- ✚ Así mismo el 100% de los encuestados afirman, que es importante que una organización cuente con una certificación internacional el estándar les ha permitido brindar mayor

seguridad a los procesos y actividades desarrolladas en la empresa, de esta forma logran retener y atraer a nuevos clientes motivados por la seguridad, confianza y satisfacción en la cadena logística que involucra el traslado de sus mercancías apoyados por la norma.

- ✚ Por otro lado, el 50% de las empresas que cuentan con la norma BASC mencionan que ha sido importante adecuar nueva tecnología una vez adquirido la certificación, los procesos necesitan reestructurarse por ello la necesidad de implementar nuevos sistemas y aparatos tecnológicos. Sin embargo, el 50% restante afirma que no es necesario implementar otros soportes tecnológicos por encontrarse en perfectas condiciones y en funcionamiento sin haber cumplido su tiempo de vida útil.
- ✚ Las certificaciones internacionales permiten el equilibrio de las empresas generando una ventaja comercial competitiva a la de su competencia y a los productos adquiridos por sus consumidores o clientes finales cumpliendo o superando sus expectativas. Sin duda las empresas que cuentan con esta distinción poseen más beneficios para alcanzar la competitividad por ello, los resultados presentados anteriormente en el desarrollo de la investigación demuestran que estas organizaciones ocupan los primeros lugares en el periodo 2016-2020 de la actividad comercial, las exportaciones de este grupo suman un valor de \$637.069.439,06 por su lado, las importaciones tienen una cantidad de 206.766.949,76 dólares de esta forma se distinguen de las demás.
- ✚ El diagnóstico de las empresas de transporte pesado que cuentan con certificación en el transporte internacional de mercancía por carretera de la provincia Carchi, ha permitido desarrollar el respectivo análisis comparativo frente a las otras empresas, para lo cual se ha establecido un número de ranking donde se encuentran agregados los grupos de compañías anteriormente mencionadas, al comparar las empresas que si cuentan con certificación internacional nos damos cuenta que por lo general dominan los principales lugares del ranking, sin embargo existen variaciones porque no siempre están en los primeros puestos más bien se mantienen, suben o bajan de forma parcial dentro del ranking. Es evidente que las certificaciones internacionales si ayudan a las empresas a lograr la tan anhelada competitividad que buscan el crecimiento y mejora continua de la organización. Por otro lado, las otras empresas también se mantienen en los primeros lugares lo que da a entender que estas empresas estarían manejando de forma organizada

su estructura organizacional sin tener una certificación, otro elemento es la flota vehicular desigual que poseen las empresas lo que les permite ocupar los primeros lugares dentro del ranking

✚ Al dar cumplimiento al tercer objetivo específico de esta investigación el cual consiste en analizar los índices de competitividad en el transporte internacional de mercancías por carretera en la provincia del Carchi, realizado a través de la recolección de datos brindados por la plataforma COBUS GROUP la cual proporciona estadísticas de comercio exterior a nivel mundial, se hace el estudio de las importaciones de los últimos cinco años donde podemos medir la participación que han tenido las filiales de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi frente a las que no pertenecen obteniendo los siguientes resultados: de acuerdo al valor FOB miles de dólares generado de las importaciones con \$5.776.075.685,76 con una tasa de crecimiento de -1% frente al -9% proyectado por ATPC con un total de 927.851.811,30 dólares presentando una diferencia significativa al comparar estos dos grupos de empresa, por otro lado tenemos los KGS netos importados de igual forma las otras empresas están por encima de los valores generados por la Asociación con una cantidad de 4.397.750.601,18 kilogramos y la tasa de crecimiento de 14% por encima del 5% de las empresas que forman parte de ATPC con un total de 28.609.003,66. Kilogramos. Todavía cabe señalar que se ha establecido un ranking diez de los productos que se han importado de acuerdo al capítulo de partida arancelaria arancelario en primer lugar, tenemos vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios, para posicionar un segundo lugar están residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales y finalmente el tercer puesto ocupan los productos que corresponde a plástico y sus manufacturas.

✚ Para el caso de las exportaciones el análisis es el mismo se hace la comparación entre los dos gremios de empresas de su valor FOB usd y KGS netos exportados para los mismos periodos año 2016-2020, donde ratifican su liderazgo las otras empresas con un valor FOB general de \$8.571.848.559,90 y una tasa de crecimiento del 72% mientras, su cantidad de kilogramos es 7.918.489.774,69 y la tasa de crecimiento de 74%. Por otro lado, esta ATPC con una tasa de crecimiento menor de 56% del valor FOB importado de 2.517.001.635,88 dólares sin dejar de lado el total de kilogramos netos que suman una cantidad de \$2.663.882.863,57 y una tasa de crecimiento de 56%. Los

principales productos que se han exportado son: algodón, calzado, grasas, aceites, carnes, pescados, instrumentos de fotografía entre otros.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Una vez concluido el presente trabajo de investigación, se considera necesario proponer alternativas que permitan mejorar el servicio de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi y demás empresas de la Provincia, con el fin de que puedan obtener mejores ventajas competitivas. En este sentido, se recomienda la adquisición de certificaciones internacionales que ayuden a controlar la seguridad de las mercancías transportadas, así como la satisfacción de los clientes y de todos los procesos que involucran el funcionamiento de la empresa.
- Es importante enfatizar el desarrollo de estrategias de marketing para difundir el sector del transporte pesado del Carchi, donde se pueda identificar y conocer de mejor manera a las empresas ofertando su servicio por medio de plataformas electrónicas, páginas web y/o redes sociales. Así permitiendo a los clientes interactuar con la información disponible en la internet, en el cual el sector del transporte pesado sea reconocido por el buen servicio diferente al de su competencia.
- Por otro lado, se recomienda a las empresas de transporte pesado de la provincia trabajar junto con los diferentes ministerios del comercio exterior, como Cámara de comercio de Tulcán, Distrito de Aduana Tulcán, Pro-Ecuador, Instituciones Públicas y Privadas que estén interesadas en el crecimiento económico del pueblo carchense, tomando en cuenta competencias leales que priman sobre los valores éticos y morales de políticas empresariales como; la asociatividad y el trabajo en equipo. En este contexto, los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Carchi y los altos directivos de las diferentes instituciones mencionadas anteriormente deberían ser los gestores de brindar apoyo y soporte a la actividad comercial del transporte pesado que gran representatividad tiene en la provincia.
- De acuerdo al desarrollo de la investigación, se pudo concluir que hay escasez de estudios escritos por otros autores que se relacionen claramente con la importancia que tiene contar con una certificación internacional ya que estas ayudan a generar empresas

seguras y más competitivas por lo cual se recomienda seguir analizando con mayor énfasis la temática en especial de las empresas del Ecuador.

- Además, para futuros estudios se recomienda la aplicación de nuevas metodologías que permitan evaluar el crecimiento de las empresas una vez que han adquirido una certificación internacional. Es importante mencionar que ciertas potencias mundiales consideran de gran importancia los estándares internacionales, pues en la actualidad se han convertido en un indicador para medir la competitividad considerando la seguridad y calidad de sus procesos.

#### IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andina, C. (12 de 02 de 2001). *Comunidad Andina/Decisión 491*. Obtenido de <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/decisiones/DEC491>.
- Arango, M., & Serna, C. (2018). Modelo colaborativo multiobjetivo para la optimización de la distribución de bienes urbanos. *redalyc.org*, 47-70.
- Báez, R., & Iglesias, M. (2007). *Principios didácticos a seguir en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la geometría en la UPEL. Enseñanza de la matemática*. El Mácaro: UPEL.
- CAMAE. (28 de 10 de 2019). *Camara Marítima del Ecuador* . Obtenido de <http://www.camae.org/can/can-agiliza-transporte-de-carga-terrestre-mediante-norma/>
- Contreras Campos, E. (2007). *Centro de Innovación y Creatividad Empresarial*. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/>
- Crainic, Gendreau, & Jemai. (2020). *redalyc.org*, 47,35-42. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2020.03.070>
- Datosmacro.com. (2019). *Ecuador - Índice de Competitividad Global*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global/ecuador>
- De las Casas , J., & Pèrez, M. (2016). *Revista de Globalización*,. Obtenido de El ISO 9001 y TQM en las empresas de Ecuador: <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511854477006.pdf>
- Díaz , L. (2009). *Economía Desarrollo* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313005.pdf>
- Ecuador, C. d. (2008). *Asamblea Constituyente* . Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Exportadores, F. F. (6 de 1 de 2020). *ECUADOR, UNO DE LOS PAÍSES MENOS COMPETITIVOS EN LATINOAMÉRICA*. Obtenido de <https://www.fedexpor.com/ecuador-menos-competitivo-en-2019/>
- Fedexpor. (6 de 1 de 2020). *ECUADOR, UNO DE LOS PAÍSES MENOS COMPETITIVOS EN LATINOAMÉRICA*. Obtenido de <https://www.fedexpor.com/ecuador-menos-competitivo-en-2019/>

- Fontalvo, T. (2013). Evaluación del impacto de la certificación BASC en la productividad de las empresas de la ciudad de Baranquilla. *U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 16(1), 273 - 280.
- Grainic Gendreau , Jemai, & Arango Serna. (2020-2018). Mejora del proceso de distribución en una empresa de transporte. *Redalyc*, 2.
- Hernández , R. Z. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Marcela I. Rocha Martínez.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: ISBN.
- Hernandez, S., Fernández , C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la Investigación* .
- Homaei S, S., & Hamdy, M. (2020). Un enfoque de toma de decisiones basado en la robustez para edificios de alto rendimiento con múltiples objetivos en escenarios inciertos. *Energía aplicada*, *redalyc.org*. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2020.114868>
- Jones, K. (2002). *Issues in the Teaching and Learning of Geometry*. London: HARGARTY ROTLEDGE FALMER.
- LEMA VALLEJO, E. N. (2 de 2020). “LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE CARGA PESADA: CASO COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO E&T S.A. EQUIPO Y TRANSPORTE, 2019.”. Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/20758/1/330\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/20758/1/330_1.pdf)
- Lòpez , J. (2020). La importancia y necesidad de las certificaciones en el proceso de innovación. *Red Forbes Mèxico*.
- Lòpez, & Campos. (2019). Análisis comparativo de la infraestructura vial entre Colombia y Ecuador en el siglo XXI. *Revista ESPACIOS*, 17.
- Mangan, J., & Lalwani , C. (2016). Logística global y gestión de la cadena de suministro. *redalyc.org*. Obtenido de <https://bit.ly/2zPSvHx>
- Montenegro, y., & Valbuena , P. (2018). Tendencias de investigación en relacionamiento legal en los negocios internacionales. (2012-2016) *Revista ESPACIOS*, 39(03).
- Monterroso, E. (2016). Competitividad y Estrategia: conceptos, fundamentos y relaciones. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 2.
- Mundial, F. E. (2018). *Reporte de Competitividad Global*. Obtenido de [www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf)

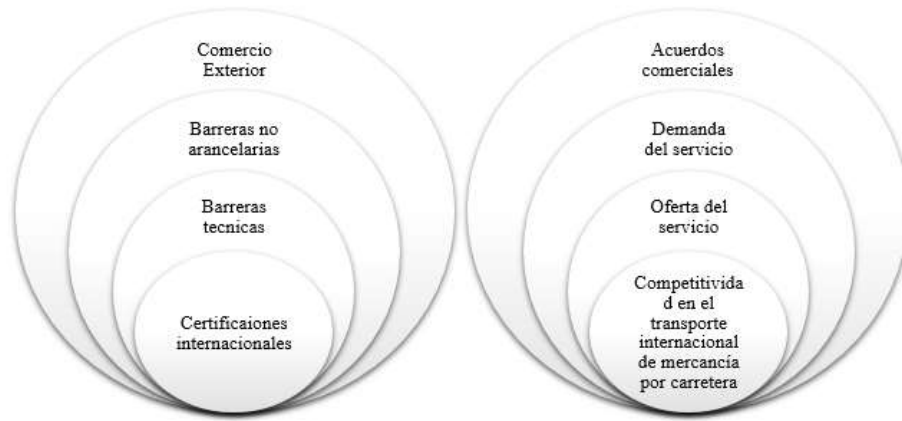
- Niño, V. (2011). *Ediciones de La U. Owje, M. (2019).* . Obtenido de Metodología de la Investigación. Bogotá: <https://mapas.owje.com/16213/carchi.html>
- OMA. (2021). *Organización Mundial de Aduana (OMA)*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/organizacion-mundial-de-aduana-oma/>
- Organization, W. B. (s.f.). *BASC*. Obtenido de 2015: <http://www.wbasco.org/index.htm>
- Ortega, A. O. (8 de 2018). *ResearchGate*. Obtenido de Enfoques de Investigación : [file:///D:/Users/Asus/Downloads/Otero-OteroA\\_Enfoques.pdf](file:///D:/Users/Asus/Downloads/Otero-OteroA_Enfoques.pdf)
- Pérez , G. (2013). *Seguridad de la Cadena Logística Terrestre en America Latina* . Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6365/1/LCL3604\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6365/1/LCL3604_es.pdf)
- Porter, M. (2020). Estrategia de liderazgo en costes. *CEPIMEnews*, 1.
- PRO-ECUADOR. (26 de 06 de 2013). *Guía de Certificaciones Internacionales* . Obtenido de <https://issuu.com/pro-ecuador/docs/guiacertificacionesh>
- Ramos, A. (24 de 02 de 2016). *INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR* . Obtenido de <http://fd.uach.mx/maestros/2016/03/17/INTRODUCCION%20AL%20COMERCIO%20EXTERIOR.pdf>
- Rojas , M., & Ramírez, A. (2018). Inversión en infraestructura vial y su impacto en el crecimiento económico: Aproximación de análisis al caso infraestructura en Colombia. *Ingenierías Universidad De Medellín*, 17(32), 109-128.
- SICE. (2021). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior* . Obtenido de Codificación del Acuerdo de Integración Subregional Andino: [http://www.sice.oas.org/trade/junac/carta\\_ag/cartag1s.asp](http://www.sice.oas.org/trade/junac/carta_ag/cartag1s.asp)
- SICE. (2021). *Sistema de Información Sobre Comercio Exterior* . Obtenido de <http://www.sice.oas.org/trade/junac/decisiones/dec467s.asp>
- Zamora Torres, A. I., & Pedraza Rendón, O. H. (2013). El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior. *SCIELO Perú*, 1.
- Zamora, A. I., & Pedraza, O. h. (2013). El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior. *SciELO Analytics*, 1.
- Zapata Cortes, J. A., Vélez Bedoya, Á. R., & Arango Serna, M. D. (2020). Mejora del proceso de distribución en una. *Redalyc*, 2.

## V. ANEXOS

### *Anexos A: Fundamentación teórica*

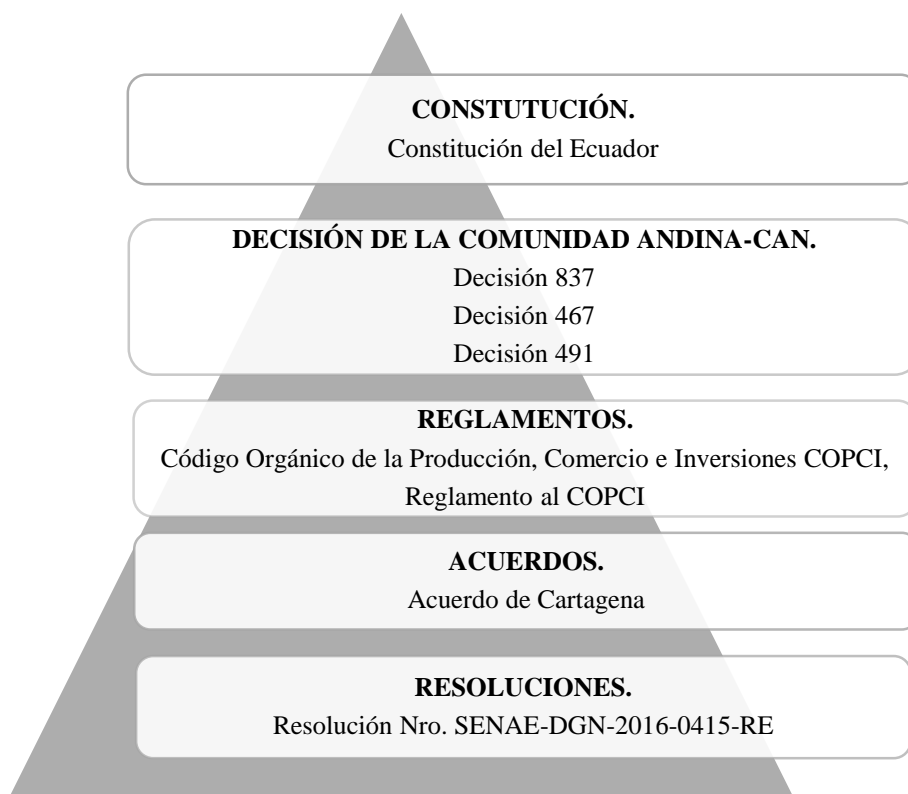
<b>Teoría</b>	<b>Características</b>	<b>Relación con la Investigación</b>
Teoría de la ventaja competitiva (Michael Porter)	Su objetivo principal es enfrentarse a la competencia para establecer técnicas de diferenciación ya sea de precios, productos o servicios en relación a su valor, destinado a un segmento de mercado en específico.	Las empresas de la Asociación de Transporte Pesado de la provincia del Carchi (ATPC) que cuenten con certificaciones internacionales les permitirá desarrollar una ventaja competitiva frente a las que no tienen.
Teoría de la Gestión de la Calidad Total (Philips. Crosby)	La Teoría de la Gestión de la Calidad Total o (Total Quality Management) por sus siglas en inglés, es una estrategia de gestión orientada a establecer una conciencia de calidad en todos los procesos de la organización.	Se puede decir que se trata de un conjunto de métodos que pueden mejorar la calidad de sus procesos, productos y servicios, con la finalidad de satisfacer las necesidades y expectativas del cliente.

*Anexos B: Fundamentación conceptual*



*Fundamentación de variables independiente y dependiente*

### *Anexos C: Fundamentación Legal*



**Anexos D: Solicitud aprobación para continuar con trabajo de titulación**



**Memorando Nro. UPEC-CE-2021-517-M**  
Tulcán, 21 de junio de 2021

**Asunto:** Solicitud de información para desarrollar proyecto de tesis

**PARA:** Ing. Patricio Rodríguez  
**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE PESADO DE LA  
PROVINCIA DEL CARCHI**

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, a la vez que le deseamos éxitos en las funciones que usted acertadamente desempeña.

Por medio del presente me permito solicitar de la manera más cordial se autorice a los señores Manteca Anangono Angelo David, portador de la cédula de ciudadanía N°CI 1003555164 y Villalva Lara Lisseth Alexandra portadora de la cédula de ciudadanía N°CI 0401775978, estudiantes egresados de la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional; se le permita desarrollar el proyecto de investigación de tesis denominado "Análisis comparativo de las empresas que implementan Certificaciones Internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera" Con información por parte de las filiales para el desarrollo de encuestas. Así mismo la indagación de los datos proporcionados, analizados y posteriormente interpretados se manejará de forma confidencial por la seguridad de las partes involucradas.

En virtud de lo antes mencionado me permito indicar que la información obtenida se utilizará con fines estrictamente académicos.

Por la atención que se digna dar al presente, reciba mis agradecimientos. Con sentimientos de distinguida consideración.

Recibido 25/06/2021

Atentamente,



OFELIA BEATRIZ  
REALPE DELGADO

Msc. Beatriz Realpe D.

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR  
"Educamos para transformar el mundo"**





2. ¿Qué tiempo esta implementado las norma BASC?

- 1 mes
- 3 meses
- 6 meses
- 1 año
- Más de un año

3. ¿Cómo calificaría usted la implementación de las normas BASC en su empresa?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

4. ¿En qué le ha beneficiado las normas BASC a su empresa? (elija una o más opciones)

- Atraer más clientes
- Aumentar sus utilidades
- Ser más competitivo en el mercado
- Mayor satisfacción del cliente

5. ¿Se ha aumentado el nivel de tecnología con las normas BASC en su empresa?

- SI
- NO

6. ¿Ha aumentado o disminuido el número de trabajadores con las normas BASC en su empresa?

- SI
- NO



7. **¿Realiza auditorías internas dentro de la empresa sobre las normas BASC?**

- SI  
 NO

8. **¿Cada que tiempo realiza las auditorías en la organización?**

- 1 mes  
 3 meses  
 6 meses  
 al año

9. **¿La empresa tiene identificados los procesos que realiza sobre las normas BASC?**

- SI  
 NO

10. **¿Considera que la empresa cumple con las políticas, objetivos establecidos dentro de las normas BASC?**

- SI  
 NO

11. **¿Existe un control de documentos y registros como exige las normas BASC?**

- SI  
 NO

12. **¿La empresa cuenta con un sistema para medir el nivel de satisfacción de los clientes?**

- SI  
 NO

Cual: Encuesta on line.

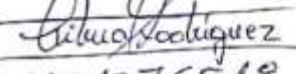
13. El grado de fidelización de los clientes, considera que es:

- Alto
- Medio
- Bajo

14. El número de clientes en los últimos 3 años:

- Ha disminuido
- Se ha mantenido
- Ha incrementado

Firma:

  
C.I: 0401076518

**Formulación de Preguntas para la Encuesta a las empresas que no tienen implementada las normas BASC de la Asociación de Transporte Pesado de la Provincia del Carchi.**



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**



**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL  
INTERNACIONAL**

**Tema:** "Análisis comparativo de las empresas que implementan Certificaciones Internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera"

**Formulación de Preguntas para la Encuesta a las empresas que no tienen implementada las normas BASC de la Asociación de Transporte Pesado de la Provincia del Carchi.**

**Objetivo de la encuesta:** Por medio del presente cuestionario, se pretende diagnosticar las causas, porque las empresas de transporte pesado no cuentan con normas BASC.

**1. DATOS DEL ENCUESTADO**

**NOMBRE:** Erika Mera

**2. DATOS DE LOS ENCUESTADORES:**

**NOMBRES:** Manteca Angelo  
Yillolva Lisseth

**EMPRESA:** Gonzalo E. Montenegro Rodriguez S.A.  
**CARGO:** Gerente

**1. ¿Le gustaría que su empresa este certificada con normas BASC?**

SI  
 NO

2. ¿Qué beneficios desearía obtener al implementar las normas BASC en su empresa?

- Reconocimiento internacional
- Cursos de formación especializados
- Mejorar los perfiles de riesgo en el sistema aduanero
- Mayor confianza por parte de las autoridades y clientes

3. ¿Qué desventaja cree usted tendría al implementar las normas BASC dentro su la organización?

- No estar implementadas en muchos países
- El proceso de implementación es largo
- El costo de la inversión es alto

4. ¿Qué tipo de requerimiento de las normas BASC es más complejo para su empresa?

- Ser una empresa legalmente constituida
- Tener antecedentes legales en su país de origen como en el exterior
- Aplicar a la solicitud o inscripción de admisión de los Capítulos BASC
- Ninguno.

5. ¿A qué tipo de empresas están dirigidas las normas BASC?

- Comercializadoras
- Aseguradoras
- Fabricas Manufactureras
- Transporte y logistica
- Todas las anteriores

6. ¿Por qué cree usted necesario implementar las normas BASC en su empresa?

- Fortalecer la imagen corporativa
- Protección y seguridad
- Mejorar la calidad y agilidad de los procesos aduaneros



7. ¿En qué sector cree usted, será importante las normas BASC?

- Exportadoras
- Importadoras
- Servicios Logísticos

8. ¿Cuál es la finalidad principal para usted de implementar las normas BASC en su empresa?

- Incrementar el control y seguridad
- Reconocimiento internacional
- Representatividad y facilitación de contactos

9. ¿Qué imagen desearía reflejar a sus clientes implementando las normas BASC?

- Mayor nivel confianza
- Mejor posicionamiento en el mercado
- Brindar mayor seguridad a nuevos clientes

10. ¿Estaría dispuesto a pagar 3700 dólares que es el costo de la implantación del sistema BASC, el cual incluye curso para 2 auditores internos, pago anual de certificado y auditorias de control?

- SI
- NO

FIRMA:   
C.I: 04011002a-2



*Anexos F: Investigación de campo*



*Empresa Transporte Cerro Negro S.A*



*Compañía de Carga Tulcán Exprés*



*Empresa Reinoso y Arcos Logística y Transporte Intl S. A.*



*DELISETRANS S.A*



*Gonzales E Montenegro Rodríguez Servicio De Transporte De Carga S.A*

# Anexos G: Acta de Sustentación de Pre defensa



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL**

## ACTA

### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** MANTECA ANANGONO ANGELO DAVID  
**NIVEL/PARALELO:** EGRESADO

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 1003555164  
**PERIODO ACADÉMICO:** 2021B

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** Análisis comparativo de las empresas que implementan Certificaciones Internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la Competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. REALPE DELGADO OFELIA BEATRIZ  
**LECTOR:** MSC NAVARRETE OSCAR  
**ASESOR:** MSC ARAUJO GUERRÓN EDDY SANTIAGO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 0      **AULA:** 0  
**FECHA:** viernes, 21 de enero de 2022  
**HORA:** 08H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,00  
2) Trabajo escrito 2,10  
**Nota final de PRE DEFENSA 7,10**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de Investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 21 de enero de 2022



Firmado digitalmente por MSC. REALPE DELGADO OFELIA BEATRIZ  
DN: cn=MSC. REALPE DELGADO OFELIA BEATRIZ, o=UPEC, ou=Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, email=realpeofelia@upec.edu.ec, c=EC

MSC. REALPE DELGADO OFELIA BEATRIZ  
**PRESIDENTE**



Firmado digitalmente por MSC. ARAUJO GUERRÓN EDDY SANTIAGO

MSC ARAUJO GUERRÓN EDDY SANTIAGO  
**TUTOR**



Firmado digitalmente por MSC. NAVARRETE OSCAR FABRICIO

MSC NAVARRETE OSCAR  
**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL**

**ACTA**

**DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:**

**NOMBRE:** VILLALVA LARA LISSETH ALEXANDRA  
**NIVEL/PARALELO:** EGRESADO

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401775978  
**PERIODO ACADÉMICO:** 2021B

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** Análisis comparativo de las empresas que implementan Certificaciones Internacionales en el transporte pesado de la provincia del Carchi y la Competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. REALPE DELGADO OFELIA BEATRIZ  
**LECTOR:** MSC NAVARRETE OSCAR  
**ASESOR:** MSC ARAUJO GUERRÓN EDDY SANTIAGO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 0 **AULA:** 0

**FECHA:** viernes, 21 de enero de 2022

**HORA:** 08H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,00  
2) Trabajo escrito 2,10  
**Nota final de PRE DEFENSA 7,10**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 21 de enero de 2022



Firmado digitalmente por OFELIA BEATRIZ DELGADO y OFELIA BEATRIZ DELGADO y OFELIA BEATRIZ DELGADO en C.A. UPEC 2022.01.21 08:10:20-05:00  
Fecha: 2022.01.21 08:10:20-05:00

MSC. REALPE DELGADO OFELIA BEATRIZ  
**PRESIDENTE**



Firmado digitalmente por EDDY SANTIAGO ARAUJO GUERRON

MSC ARAUJO GUERRÓN EDDY SANTIAGO  
**TUTOR**



Firmado digitalmente por OSCAR FABRICIO NAVARRETE LOPEZ

MSC NAVARRETE OSCAR  
**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexos H: Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
<b>NAME:</b> Vilalva Lara Lisseth Alexandra y Manteca Anangono Angelo David				
<b>DATE:</b> 18 de enero de 2022				
<b>TOPIC:</b> "Análisis comparativo de las empresas que implementan certificaciones internacionales en el transporte pesado de la Provincia del Carchi y la competitividad en el transporte internacional de mercancía por carretera"				
<b>MARKS AWARDED</b>		<b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b>		
<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>TOTAL/AVERAGE</b>	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		<b>TOTAL 9</b>	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE  
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.**

**Autor:** Villaiva Lara Lisseth Alexandra y Manteca Anangono Angelo David

**Fecha de recepción del abstract:** 18 de enero de 2022

**Fecha de entrega del informe:** 18 de enero de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

**Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9 por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES  
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN