

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Tema: "La distribución física internacional y la competitividad en la empresa
Nuevo Transporte de América Cía. Ltda."

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Ingenieras en Logística y Transporte

AUTORAS: Benavides Estrada Diana Carolina

Benítez Giler Melany Karelys

TUTOR: Msc. Heredia Campaña Argenis Lissander

Tulcán, 2024.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que las estudiantes Benavides Estrada Diana Carolina y Benítez Giler Melany Karelys con el número de cédula 1728676360 y 2350168437 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "La distribución física internacional y la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda."

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

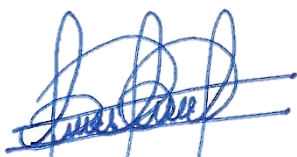
Msc. Heredia Campaña Argenis Lissander
TUTOR

Tulcán, diciembre de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Ingenieras en la Carrera de logística y transporte de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotras, Benavides Estrada Diana Carolina y Benítez Giler Melany Karelys con cédula de identidad número 1728676360 y 2350168437 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Benavides Estrada Diana Carolina

AUTORA



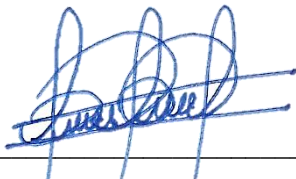
Benítez Giler Melany Karelys

AUTORA

Tulcán, diciembre de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotras Benavides Estrada Diana Carolina y Benítez Giler Melany Karelys declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "La distribución física internacional y la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda." y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Benavides Estrada Diana Carolina

AUTORA



Benítez Giler Melany Karelys

AUTORA

Tulcán, diciembre de 2024

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, mi guía y fortaleza, por iluminar mi camino y darme la valentía para enfrentar cada desafío. A mis padres, Ricardo y Elisa, pilares fundamentales de mi vida, por su amor incondicional, sus sabios consejos, por enseñarme el valor de la perseverancia y por el anhelo y confianza que tienen en verme cumplir esta etapa de mi vida. A mis hermanos, Andy, Anthony y Ailyn, quienes siempre me han brindado su sabiduría, cómplices de mis sueños y alegrías, por su apoyo constante y su cariño sincero. A mi abuelita Laura por sus anhelos y aspiraciones conmigo, por su cariño, amor puro y sincero que siempre supo brindarme.

A mi compañera de tesis Melany por brindarme su amistad y cariño, por su dedicación y colaboración en este trabajo. A mi tutor de tesis Msc. Argenis por su valiosa orientación y paciencia a lo largo de este proceso, por sus enseñanzas, consejos y guía. A Andrés, quien ha sido una gran fortaleza para mí, por darme las fuerzas en no rendirme, sus consejos siempre estarán en mi corazón, gracias por ser mi compañero de aventuras y confidente. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi vida y en este trabajo.

Diana Benavides Estrada

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por guiarme en este camino y permitirme alcanzar esta meta. A mi abuelita Zoila, mi más profundo agradecimiento por su amor incondicional y su apoyo constante. Sus sabios consejos y su ejemplo de vida han sido mi inspiración. A ti, tía Ximena, gracias por creer en mí desde niña y motivarme a seguir adelante. A mis hermanas Nayeli, Salomé y Madelin, gracias por ser mi mayor equipo de apoyo. Sus abrazos, sus risas y sus palabras de ánimo han hecho que este camino sea mucho más llevadero.

A Diana, mi compañera de tesis, gracias por tu amistad y por compartir conmigo este emocionante viaje. Juntas hemos superado obstáculos y disfrutado de las recompensas de nuestro esfuerzo. A mi tutor, Argenis, gracias por su paciencia, su guía y su sabiduría. Sus conocimientos y experiencias han sido fundamentales para la realización de este trabajo. Gracias por creer en mí y por ayudarme a crecer como profesional.

Melany Benítez Giler

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi corazón a mi querida madre Elisa, cuya fe inquebrantable en mí ha sido mi motor constante. Su lucha incansable y su perseverancia son un faro que me guía en cada paso. A mi padre Ricardo, por ser mi roca en cada etapa de mi vida, por enseñarme a enfrentar los desafíos con valentía y optimismo. A mis hermanos Andy, Anthony y Ailyn, mis cómplices y confidentes, gracias por su amor incondicional y sus sabios consejos.

A mi abuelita Laura, cuya ternura y cariño han dejado una huella imborrable en mi corazón. A mi querido Andrés, mi guía y mi ejemplo a seguir. Tu fuerza y lucha han resonado en mí, impulsándome a superar cualquier obstáculo. Gracias por compartir conmigo tu sabiduría.

Y a mi pequeño amor que siempre estará en mi corazón Gasper, fuiste mi alegría y mi compañero fiel. Gracias por llenar mi vida de amor sincero y felicidad. Te quiero más de lo que las palabras pueden expresar.

Diana Benavides Estrada

Con profundo cariño, dedico este trabajo a mi amada madre, quien desde el cielo continúa siendo mi guía y mi inspiración. Su amor incondicional me acompaña en cada paso y me impulsa a seguir adelante. Recuerdo sus cálidos abrazos y sus palabras de aliento que me acompañaron en mi infancia. Su optimismo y su espíritu luchador siempre me inspiraron a enfrentar los desafíos con valentía. A través de este trabajo, espero honrar su memoria y continuar creciendo en mi vida personal y profesional, tal como ella siempre quiso.

A mi abuelita Zoila, quien con su amor incondicional me enseñó el valor de la perseverancia. A mis hermanas Nayeli, Salomé y Madelin, gracias por sus abrazos y palabras de aliento en cada paso. A mi prima Emily, mi compañera de aventuras y mi confidente, tus sabios consejos, que me han guiado en este camino y me dieron el impulso para seguir adelante. Gracias por compartir conmigo este logro.

Melany Benítez Giler

ÍNDICE

RESUMEN.....	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16
I. EL PROBLEMA.....	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo General	18
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.2. MARCO TEÓRICO.....	21
2.2.1. Teoría de la competitividad.....	21
2.2.2. Teoría de las restricciones (TOC).....	22
2.2.3. Distribución física internacional	23
2.2.4. Función de la cadena de Distribución Física Internacional.....	24
2.2.5. Campo de aplicación de la cadena de DFI.	24
2.2.6. Transporte terrestre de carga	24
2.2.7. El transporte en la cadena de suministro y la logística.....	25
2.2.8. Competitividad	25
2.2.9. Peso Neto.....	25
2.2.10. Despachos	26
2.2.11. Clientes.....	26
2.2.12. Productos	26

2.2.13.	Proveedores	26
2.2.14.	Gestión aduanera.	26
2.2.15.	Incoterms.....	27
2.2.16.	Cotización	27
2.2.17.	Guía de remisión.....	27
2.2.18.	Documentos de exportación	27
2.2.19.	Documentos de importación	27
2.2.20.	Orden de servicio	28
2.2.21.	Gastos Operacionales	28
2.2.22.	Gastos Administrativos	28
2.2.23.	Gasto de personal.....	28
2.2.24.	Gasto financiero	28
2.2.25.	Costo de productos vendidos.....	29
2.2.26.	Rentabilidad económica.....	29
2.2.27.	Margen de beneficio económico	29
2.2.28.	Rentabilidad financiera	30
2.2.29.	Margen de beneficio financiero	30
2.2.30.	Sistema ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i>)	31
2.2.31.	Funcionalidades ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i>)	31
2.2.32.	Sistema CRM (<i>Customer Relationship Management</i>)	32
2.2.33.	Funcionalidades CRM (<i>Customer Relationship Management</i>)	32
2.2.34.	Aplicación de herramientas tecnológicas ERP.....	33
2.2.35.	Automatización	33
2.2.38.	Optimización de recursos	34
II.	METODOLOGÍA	35
3.1.	ENFOQUE METODOLÓGICO	35
3.1.1.	Enfoque mixto.....	35
3.1.2.	Tipo de Investigación.....	35

3.2. IDEA A DEFENDER	37
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	37
3.3.1. Definición de las variables	37
Distribución Física Internacional	37
Competitividad.....	37
3.3.2. Operacionalización de variables	38
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	41
3.4.1. Métodos.....	41
3.4.2. Técnicas	41
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	42
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. RESULTADOS	43
4.1.1. Caracterizar el proceso de la DFI en Nuevo Transporte de América	43
4.1.2. Determinar la competitividad en Nuevo Transporte de América.....	58
4.1.3. Proponer un plan de mejoras para la DFI en NTA.....	103
4.1.4. Análisis de la competitividad con la aplicación en costos y tiempos.....	116
4.2. DISCUSIÓN	125
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	128
5.1. CONCLUSIONES	128
5.2. RECOMENDACIONES.....	129
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	131
VII. ANEXOS.....	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	38
Tabla 2. Cotizaciones aprobadas y no aprobadas 2023.....	45
Tabla 3. Guías de remisión 2023.....	48

Tabla 4. Reclamos de guías de remisión 2023	49
Tabla 5. Entregas Perfectas 2023	51
Tabla 6. Orden de Servicio y anulaciones 2023.....	57
Tabla 7. Peso kg neto de importaciones en el mes de enero 2023.....	58
Tabla 8. Despachos en importaciones del mes de enero 2023	60
Tabla 9. Clientes de importaciones en el mes de enero 2023	61
Tabla 10. Peso kg neto en importaciones en el mes de febrero 2023.....	64
Tabla 11. Despachos en importaciones en el mes de febrero 2023.....	65
Tabla 12. Clientes en importaciones en el mes de febrero 2023	67
Tabla 13. Peso kg neto en importaciones en el mes de marzo 2023.....	69
Tabla 14. Despachos en importaciones en el mes de marzo 2023.....	71
Tabla 15. Clientes en importaciones del mes de marzo 2023	72
Tabla 16. Peso kg neto en importaciones del mes de abril 2023	74
Tabla 17. Despachos en importaciones del mes de abril 2023.....	76
Tabla 18. Clientes en importaciones del mes de abril 2023	78
Tabla 19. Peso kg neto en importaciones del mes de mayo 2023	80
Tabla 20. Despachos en importaciones del mes de mayo 2023	82
Tabla 21. Clientes en importaciones del mes de mayo 2023.....	84
Tabla 22. Peso kg neto en importaciones del mes de junio 2023	86
Tabla 23. Despachos en importaciones del mes de junio 2023	87
Tabla 24. Clientes en importaciones del mes de junio 2023.....	89
Tabla 25. Evaluación de proveedores de Nuevo Transporte de América.....	91
Tabla 26. Gastos Operativos 2023.....	93
Tabla 27. Gastos Administrativos 2023	94
Tabla 28. Gasto Personal 2023.....	96
Tabla 29. Gasto Financiero 2023	97
Tabla 30. Otros Gastos 2023.....	98
Tabla 31. Costo de productos vendidos 2023	98
Tabla 32. Tiempos proceso comercial.....	101
Tabla 33. Tiempos proceso logística	101
Tabla 34. Tiempos proceso Comercio Exterior	102
Tabla 35. Tiempos proceso Flota Vehicular.....	103
Tabla 36. Factores para escoger un ERP	104
Tabla 37. Cotizaciones con aplicación de las herramientas	108

Tabla 38. Análisis de costos y tiempos de implementación de Odoo	109
Tabla 39. Factores para escoger un CRM.....	110
Tabla 40. Guías de remisión con aplicación de las herramientas	113
Tabla 41. Análisis de costos y tiempos de implementación de Bitrix24	114
Tabla 42. Mejora en los procesos de la Empresa NTA.....	115
Tabla 43. Gastos operativos con aplicación de las herramientas.....	116
Tabla 44. Gastos administrativos con aplicación de las herramientas.....	117
Tabla 45. Costo de productos vendidos con aplicación	118
Tabla 46. Comparación de rentabilidad con la aplicación	121
Tabla 47. Tiempo de proceso comercial con aplicación	121
Tabla 48. Tiempo de proceso logística con aplicación.....	122
Tabla 49. Tiempo de proceso comercio exterior con aplicación.....	123
Tabla 50. Tiempo de proceso flota vehicular con aplicación	125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Las cinco fuerzas de Porter	22
Figura 2. Teoría de las Restricciones (TOC)	23
Figura 3. Organigrama Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.....	43
Figura 4. Flujograma del Proceso Comercial.....	44
Figura 5. Cotizaciones aprobadas y no aprobadas 2023	46
Figura 6. Flujograma del Proceso Logística.....	47
Figura 7. Guías de Remisión 2023.....	49
Figura 8. Reclamos de Guías de Remisión 2023	50
Figura 9. Entregas Perfectas 2023	51
Figura 10. Flujograma del proceso comercial	52
Figura 11. Exportación CPI 2023	53
Figura 12. Exportación MCI 2023.....	54
Figura 13. Importación CPI 2023	54
Figura 14. Importación MCI 2023	55
Figura 15. Flujograma del proceso flota vehicular.....	56
Figura 16. Orden de servicio y anulaciones 2023	57
Figura 17. Porcentaje peso de importaciones en el mes de enero 2023.....	59

Figura 18. Despacho de importaciones en el mes de enero 2023	61
Figura 19. Clientes de importaciones en el mes de enero 2023	62
Figura 20. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de enero 2023	63
Figura 21. Porcentaje peso de importaciones en el mes de febrero 2023	65
Figura 22. Despachos de importaciones en el mes de febrero 2023	66
Figura 23. Clientes de importaciones en el mes de febrero 2023	68
Figura 24. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de febrero 2023	69
Figura 25. Porcentaje peso de importaciones en el mes de marzo 2023	70
Figura 26. Despachos de importaciones en el mes de marzo 2023	72
Figura 27. Clientes de importaciones en el mes de marzo 2023	73
Figura 28. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de marzo 2023	74
Figura 29. Porcentaje peso en importaciones en el mes de abril 2023	76
Figura 30. Despachos de importaciones en el mes de abril 2023	77
Figura 31. Clientes de importaciones en el mes de abril 2023	79
Figura 32. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de abril 2023	80
Figura 33. Porcentaje peso de importaciones en el mes de mayo 2023	81
Figura 34. Despachos de importaciones en el mes de mayo 2023	83
Figura 35. Clientes de importaciones en el mes de mayo 2023	85
Figura 36. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de mayo 2023	85
Figura 37. Porcentaje peso de importaciones en el mes de junio 2023	87
Figura 38. Despachos de importaciones en el mes de junio 2023	88
Figura 39. Clientes de importaciones en el mes de junio 2023	90
Figura 40. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de junio 2023	91
Figura 41. Evaluación de proveedores de N.T.A	92
Figura 42. Gastos operativos	94
Figura 43. Gastos administrativos	96
Figura 44. Gasto personal	97
Figura 45. Registro de la empresa para la aplicación de las herramientas	105
Figura 46. Selección de icono ventas	105
Figura 47. Ingreso de información para las cotizaciones al programa	106
Figura 48. Ingreso de la información y valores respectivos.	106
Figura 49. Ingreso de datos y valores para la cotización.	107
Figura 50. Vista previa de la cotización.	107
Figura 51. Cotización generada y enviada al cliente.	108

Figura 52. Inicio de sesión de Bitrix24.	111
Figura 53. Página de inicio de Bitrix24.	111
Figura 54. Ingreso de datos del cliente a la plataforma.	112
Figura 55. Contacto del cliente en el sistema.	112

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de sustentación de Predefensa del TIC.....	137
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	139
Anexo 3. Fichas de observación para el análisis del área comercial.....	141
Anexo 4. Ficha de observación para el análisis del área de logística.....	144
Anexo 5. Fichas de observación para el análisis del área de comercio	150
Anexo 6. Fichas de observación para el análisis del área de flota.....	152
Anexo 7. Entrevista dirigida al gerente de la empresa N.T.A.....	155
Anexo 8. Estado de situación financiera N.T.A	159
Anexo 9. Balance de resultados N.T.A	161
Anexo 10. Balance de resultados N.T.A con aplicación de herramientas	163

RESUMEN

El presente trabajo de integración curricular se centra en evaluar la distribución física internacional y la competitividad de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. A través de un enfoque mixto que combina métodos deductivos e inductivos, así como análisis estadístico, se identificaron los tiempos de los procesos comercial, logístico y de comercio exterior, además de analizar la flota vehicular. Se propusieron mejoras para optimizar la eficiencia y reducir costos. Los resultados obtenidos muestran indicadores de rentabilidad económica y financiera del 12% y 16%, respectivamente. Basándose en los resultados, se presentan recomendaciones que incluyen la adopción de tecnologías de automatización y software de gestión para facilitar la creación, revisión y aprobación de documentos logísticos, con el objetivo de reducir errores y mejorar la eficiencia general.

Palabras Claves: distribución física internacional, competitividad, logística, comercio exterior, rentabilidad.

ABSTRACT

This curricular integration project focuses on assessing the international physical distribution and competitiveness of Nuevo Transporte de América Ltd. Using a mixed-methods approach that integrates deductive and inductive techniques, along with statistical analysis, the study examined the timeframes of commercial, logistics, and foreign trade operations, as well as evaluated the vehicle fleet. Enhancements were proposed to improve efficiency and lower costs.

The findings reveal economic and financial profitability rates of 12% and 16%, respectively. Based on these outcomes, recommendations include implementing automation technologies and management software to simplify the creation, review, and approval of logistics documents, aiming to minimize errors and enhance overall efficiency.

Keywords: international physical distribution, competitiveness, logistics, foreign trade, profitability.

INTRODUCCIÓN

La globalización ha transformado el panorama del comercio internacional, impulsando a las empresas a adaptarse a un entorno competitivo y dinámico. La capacidad de una empresa para gestionar eficientemente sus procesos de distribución no solo afecta su rentabilidad, sino que también determina su posición en el mercado nacional. Este trabajo de integración curricular se centra en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., con el objetivo de evaluar su proceso de distribución física internacional y su competitividad en el sector.

A través de la recopilación y análisis de datos, se pretende obtener una visión clara de la eficiencia y desempeño de la empresa en sus operaciones logísticas. Se explorarán indicadores clave como el porcentaje de entregas perfectas, cotizaciones aprobadas y no aprobadas, así como los reclamos de guías de remisión. Estos indicadores no solo proporcionarán información sobre la calidad del servicio ofrecido, sino que también permitirán identificar patrones y tendencias que pueden ser utilizados para mejorar la toma de decisiones.

Además, se abordará el análisis de los tiempos de los procesos comercial, logísticos y comercio exterior, así como también en el proceso de flota vehicular de la empresa. La identificación de los tiempos de cada actividad permitirá proponer mejoras que optimicen la distribución física internacional, reduciendo costos y aumentando la rentabilidad.

En conclusión, este trabajo de integración curricular tiene como objetivo proporcionar un análisis exhaustivo de la distribución física internacional y la competitividad de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. A través de la identificación de áreas de mejora y la propuesta de recomendaciones estratégicas, se busca potenciar la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa, contribuyendo así a su éxito en el mercado nacional. Este estudio no solo representa un esfuerzo por mejorar la empresa en cuestión, sino que también se erige como un recurso valioso para otras organizaciones que enfrentan desafíos similares en el ámbito del comercio internacional.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un factor clave para el crecimiento de las empresas exportadoras es su capacidad de operar en el mercado global. No obstante, la exportación implica también dificultades importantes en relación con el transporte y la entrega de los productos a nivel internacional.

El manejo adecuado de este punto clave de la cadena de suministro es clave para triunfar en los mercados internacionales. Para lograr una distribución eficiente y competitiva, es esencial definir y optimizar una serie de parámetros básicos, tales como la selección de canales de distribución, la coordinación logística, el acatamiento de normas internacionales y el cumplimiento de las demandas de los clientes en el extranjero (Arroyo, 2019).

A pesar de la importancia de estos aspectos, muchas empresas exportadoras enfrentan dificultades para identificar, implementar y mantener estos parámetros de manera efectiva. Esta falta de claridad y optimización en la distribución física internacional puede llevar a costos innecesarios, demoras en la entrega y pérdida de oportunidades comerciales.

En el contexto ecuatoriano, las empresas exportadoras se encuentran con obstáculos específicos en la distribución física internacional, incluyendo desafíos geográficos y logísticos, así como regulaciones internacionales Macías y Luzuriana, (2018). El enfoque se centra en desarrollar soluciones que permitan a las empresas ecuatorianas superar los desafíos únicos que enfrentan en su expansión internacional.

La empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ubicada en Tulcán, Ecuador, enfrenta problemas en su proceso de distribución física internacional, que se distinguen por demoras en tiempo y gastos elevados que afectan la competitividad de la empresa en el mercado nacional. Estas dificultades se originan por la escasa coordinación entre los distintos participantes involucrados.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El evaluar el proceso de la distribución física internacional permite determinar la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., es una empresa ecuatoriana que se dedica al transporte y la logística. La empresa cuenta con una gran trayectoria en la distribución física internacional, pero es necesario revisar el proceso de forma regular para detectar áreas de mejora. La finalidad de esta investigación es examinar el proceso de DFI en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. Para esto, se aplicará un enfoque mixto que integrará métodos cualitativos y cuantitativos con sus técnicas correspondientes.

Esta investigación tendrá un gran valor ya que proporcionará información relevante de los procesos que se llevan a cabo en la distribución física internacional de la empresa Nuevo transporte de América Cía. Ltda., esto contribuirá a generar nuevo conocimiento para la empresa y para la comunidad universitaria como respaldo académico.

Los resultados de esta investigación serán valiosos para la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en dos aspectos clave. En primer lugar, ofrecerá información detallada sobre el estado actual del proceso de Distribución Física Internacional (DFI) de la empresa. En segundo lugar, permitirán la identificación de áreas de mejora, contribuyendo así a potenciar la competitividad de la empresa.

Es importante destacar que estos hallazgos no solo impactarán positivamente en el ámbito empresarial, sino también en el social, al generar empleo en diversas áreas relacionadas con la distribución física internacional, como la contratación de servicios de transporte.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Evaluar el proceso de la distribución física internacional para la determinación de la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar el proceso de la distribución física internacional en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.
- Determinar la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.
- Proponer un plan de mejoras para la distribución física internacional en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

1.4.3. Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es el estado actual de los procesos de la distribución física internacional de en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.?
2. ¿Qué factores influyen en la competitividad de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.?
3. ¿Qué plan de mejoras del proceso de la distribución física internacional permite que la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., sea más competitiva?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En el estudio Cursio (2019), el objetivo de la investigación de la Universidad Cesar Vallejo fue evaluar las estrategias de distribución física internacional empleadas por la empresa Scharff Logística Integrada S.A., y su impacto en la competitividad en la exportación de productos agrícolas. Los resultados indicaron que la aplicación de estrategias de distribución física internacional apropiadas incrementó notablemente la competitividad de la empresa en el mercado internacional. Se mostró la relación entre la Distribución física internacional y la competitividad, basada en los resultados óptimos que evidenciaron una correlación de 91.7% entre las dos variables.

Insuasty (2019), la finalidad principal de esta investigación es ofrecer una guía detallada del proceso logístico para exportar quinua desde el departamento del Cauca en Colombia hacia los mercados de California en Estados Unidos, examinando desde el flujo de información y documentos hasta la estructura de costos que deben tener en cuenta los posibles exportadores del producto. Los resultados de la tesis abarcan un análisis completo de la red de distribución física internacional de la quinua, reconocimiento de los actores, mapeo interinstitucional, descomposición de costos en la cadena logística, elaboración de flujos logísticos y una descripción minuciosa del paso a paso de la carga desde el centro de acopio del exportador hasta el local del comprador en destino.

El artículo científico desarrollado por Asencio y Ganchozo (2024), se basa en describir los costos logísticos que afectaron la rentabilidad de la Empresa de Transporte Transfar S.A., en el año 2022. El estudio analiza el porcentaje de rentabilidad de la empresa y los costos que la afectan, identificando una disminución en la rentabilidad en comparación con el año 2021. A partir de este análisis, los autores proponen aspectos a mejorar mediante la implementación de nuevas tecnologías y una planificación optimizada de tiempos y costos, con el objetivo de aumentar positivamente la rentabilidad de la empresa.

La tesis presentada por Garzón y Pucuna (2023), tiene como objetivo principal optimizar la gestión logística de la empresa CONTRANSTUL SA mediante la

implementación de un sistema de planificación empresarial de código abierto, específicamente Odoó, y el uso de una base de datos relacional con MySQL. Los resultados obtenidos indican que la empresa realiza su gestión logística con mínima tecnología, utilizando principalmente registros manuales en cuadernos o hojas de Excel. Esto ha resultado en la pérdida de documentos importantes y en la falta de optimización en la planificación de recursos. La investigación también reveló que la implementación de herramientas tecnológicas adecuadas podría eliminar errores en los registros de datos y mejorar el rendimiento y control en la empresa.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teoría de la competitividad

Para poder comprender esta teoría Lugmaña (2019), menciona que la competitividad se logra al optimizar los procesos y recursos para ofrecer un mayor valor y posicionarse favorablemente frente a otros actores del mercado.

La teoría de la competitividad hace énfasis en la teoría de las 5 fuerzas donde las empresas están rodeadas por un entorno dinámico y cambiante que influye en su desempeño. Este entorno se divide en dos grandes áreas: el macroambiente, que abarca factores externos como la economía y la tecnología, y el sector, que incluye a las empresas competidoras. Entender ambas dimensiones es fundamental para tomar decisiones estratégicas y asegurar la supervivencia de la empresa. Estas 5 fuerzas se basan en los siguientes principales elementos del mercado.

- Competidores Directos: Empresas que ofrecen el mismo bien o servicio.
- Clientes: Compradores de los bienes y servicios.
- Proveedores: Empresas que abastecen a la industria con los insumos requeridos para sus operaciones.
- Productos sustitutivos: Actores que pueden satisfacer las mismas demandas del consumidor con nuevas ofertas.
- Competidores potenciales: Aquellos que tienen la capacidad de entrar en el mercado y competir por la misma cuota de mercado.

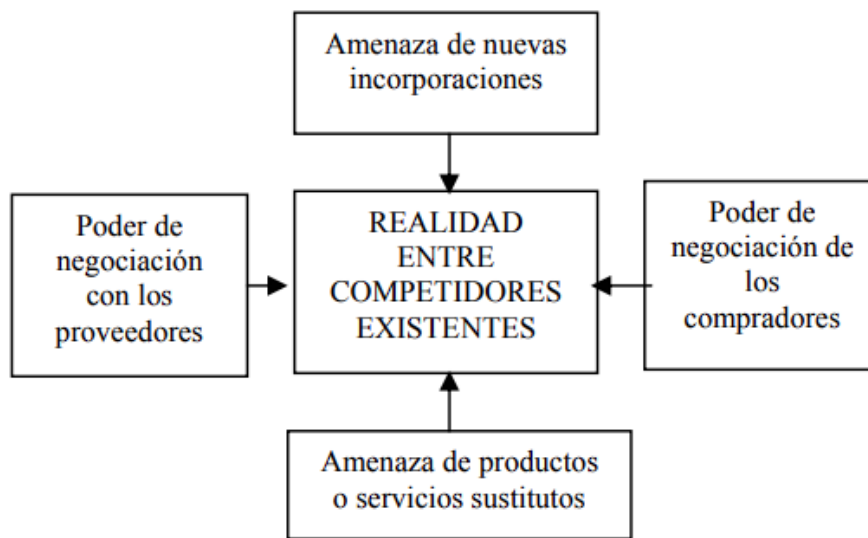


Figura 1. Las cinco fuerzas de Porter

Las tres primeras fuerzas de Porter se observan de forma horizontal, mientras que los dos verticales son nuevos competidores y productos sustitutos como se observa en la Figura 1. La combinación de estas cinco fuerzas determina la rentabilidad de un sector.

Para Porter (1985), la estrategia competitiva se basa en la innovación. Esta implica encontrar nuevas formas de competir, ya sea desarrollando productos únicos, optimizando procesos o adoptando nuevas tecnologías. La innovación es un factor esencial para diferenciarse y obtener un rendimiento superior.

2.2.2. Teoría de las restricciones (TOC)

Carrión (2020), señala que la Teoría de las Restricciones, desarrollada por el Dr. Eliyahu Goldratt, lo conceptualiza como una metodología que, al entender que la mejora es un proceso constante, busca soluciones intuitivas y racionales basadas en la relación causa-efecto. Esta teoría proporciona un conjunto de herramientas y principios que facilitan la gestión de sistemas complejos y promueven una toma de decisiones más efectiva. El "proceso de focalización", un componente central de esta teoría ofrece un camino estructurado para identificar y abordar las restricciones que limitan el desempeño organizacional. Este proceso se divide en los siguientes pasos:

1. Identificar la restricción del sistema
2. Explotar la restricción del sistema
3. Subordinar todo lo demás a la decisión de explotar la restricción

4. Elevar la restricción del sistema
5. Volver al paso #1



Figura 2. Teoría de las Restricciones (TOC)

Goldratt (2004), también menciona que la Teoría de las Restricciones se fundamenta en el principio sistémico de que la optimización del todo no se logra mediante la optimización de las partes individuales. En este sentido, solo unos pocos elementos, las restricciones, determinan el rendimiento máximo de un sistema. Al identificar y gestionar de forma proactiva estas restricciones, se obtiene un control estratégico sobre el sistema en su conjunto. Reconocer que una organización, como cualquier sistema complejo, posee una restricción que limita su capacidad de generar valor, simplifica significativamente la gestión empresarial. Esto se debe a que, al garantizar que los demás recursos estén alineados y soporten a la restricción, se maximiza el rendimiento global del sistema.

2.2.3. Distribución física internacional

DFI significa el conjunto de actividades requeridas para realizar el transporte de una mercancía desde un lugar de origen hasta otro ubicado fuera del país de destino. En la realización de estas operaciones, intervienen tanto las empresas exportadoras e

importadoras como otros entes públicos y privados, cuya cooperación permite la DFI dentro de las normativas particulares de cada país. Según Ramírez (2019), La base esencial de la DFI consiste en mover la cantidad apropiada del producto requerido a un lugar determinado, buscando reducir los costos y, así, atender de manera eficaz las demandas de los consumidores en el mercado internacional.

2.2.4. Función de la cadena de Distribución Física Internacional.

En el marco de la cadena de Distribución Física Internacional (DFI), una función esencial es conservar un equilibrio apropiado entre los términos contractuales y su cumplimiento, teniendo en cuenta aspectos como canales de distribución, precios, tiempos y gestión operativa. Este equilibrio debe ser planificado a mediano plazo de forma consistente con la política empresarial (Morales y Dutan, 2018).

2.2.5. Campo de aplicación de la cadena de DFI.

Morales y Dutan (2018), menciona que la Distribución Física Internacional (DFI) abarca un ámbito extenso, no limitándose exclusivamente al transporte en sí. Antes de iniciar el transporte, se deben tomar decisiones respecto a la modalidad de transporte, la tecnología empleada y la ruta a seguir. Además, existen otros elementos fundamentales que constituyen partes integrales de la DFI, como:

- La preparación.
- El empaque.
- Los transportes adicionales hasta el puerto o aeropuerto de salida.
- Las operaciones y los lugares de almacenamiento intermedios.
- Los trámites de aduana en la salida del país exportador y la entrada del país importador.
- Los impuestos y aranceles de aduana que deben abonarse según los INCOTERMS aplicados.
- El seguro de transporte.
- Las formas de entrega desde el puerto o aeropuerto de llegada.
- La elección y supervisión del personal de servicio durante el traslado de la mercancía. La garantía del pago.

2.2.6. Transporte terrestre de carga

El transporte terrestre consiste en el traslado de bienes y personales de un punto a otro por medio de carreteras. Este método tiene varias ventajas frente a otras formas de

transporte, ya que la inversión requerida es menor, así como los costos relacionados con la construcción, operación y mantenimiento de las carreteras. La selección del tipo de vehículo para transportar la carga depende del producto a movilizar, ya sea carga pequeña, carga por toneladas, tractocamiones para carga a granel o vehículos que necesitan control de temperatura y cadena de frío. Asimismo, se incluyen camiones que llevan otros tipos de vehículos con diferentes dimensiones (Christopher, 2019).

2.2.7. El transporte en la cadena de suministro y la logística

Álvarez y Figueroa (2021), señalan que cada vez es más claro el papel fundamental que cumple el transporte en la cadena de suministro. En sus primeras fases, su relevancia consiste en garantizar la disponibilidad de materiales e insumos requeridos para la producción o provisión de servicios. En términos de logística interna, agilizar el traslado de estos materiales e insumos, asegurando el cumplimiento de los requisitos de servicio y producto para los clientes internos. Esto asegura que los productos sean entregados a los consumidores finales de forma puntual y dentro de los límites financieros establecidos.

2.2.8. Competitividad

Díaz, Quintana, y Fierro (2020), definen la competitividad como la capacidad de las empresas para expandir su presencia en los mercados locales e internacionales de manera rentable, lo que promueve su crecimiento. La competitividad empresarial es un factor crucial para el desarrollo económico de una nación, especialmente en un entorno global cada vez más dinámico y abierto. La comprensión de la competitividad empresarial puede variar, pero en términos generales, se refiere a un conjunto de herramientas estratégicas que, cuando se combinan de manera efectiva, permiten liderar el mercado y superar a los competidores. Su importancia radica en el aumento de la productividad mediante la gestión óptima de los recursos, lo que, a su vez, permite responder con agilidad a las demandas del mercado.

2.2.9. Peso Neto

Para Morales y Dutan (2018), el peso bruto representa el peso total de un objeto, incluyendo tanto el producto en sí como el envase o contenedor que lo alberga. En términos matemáticos, el peso bruto se obtiene sumando el peso neto y el peso de la tara.

2.2.10. Despachos

El proceso de despacho Monsalve y Tobón (2023), lo definen como un conjunto de acciones interconectadas que garantizan que la mercancía sea correctamente empaquetada, cargada y enviada al destino indicado. Desde el momento en que se realiza una inspección minuciosa del producto hasta la creación de la documentación necesaria para su transporte, el despacho asegura que se cumplan todos los requisitos establecidos en el acuerdo con el comprador.

2.2.11. Clientes

Según Gómez (2023), la definición de 'cliente' pueda parecer obvia para muchos profesionales del marketing, es fundamental recordar que nuestros clientes son el centro de todas las operaciones de una empresa. Es el consumidor final del producto o servicio. La persona o empresa que adquiere un bien para su uso personal o para su consumo dentro de otra organización.

2.2.12. Productos

Para Atienza (2023), un producto es cualquier elemento que se mueve a través de una cadena de suministro, desde su origen hasta su destino final. Esto puede incluir tanto bienes físicos como servicios, información o incluso energía.

2.2.13. Proveedores

Gómez (2023), menciona que el proveedor es un actor fundamental en las operaciones logísticas de una empresa. La decisión de seleccionar un proveedor implica una evaluación exhaustiva de múltiples factores, como la calidad de sus productos, los precios, la capacidad de entrega y la reputación. La diversidad de criterios hace que esta elección sea compleja y requiera un análisis cuidadoso.

2.2.14. Gestión aduanera.

En la empresa, la operación aduanera es el componente principal que engloba una serie de actividades relacionadas con el tráfico de mercancías, medios de transporte y personas que están sujetos a la supervisión de las autoridades aduaneras. Las operaciones aduaneras clave que se realizan son el despacho y transporte de mercancías tanto para importación como para exportación. Estos procesos operativos involucran tanto métodos electrónicos como procedimientos manuales (Molina, 2018).

2.2.15. Incoterms

Estos términos, emitidos por la Cámara de Comercio Internacional, cuentan con reconocimiento global y son de aplicación discrecional para simplificar la gestión del comercio internacional. Se emplean en contratos de compraventa a nivel internacional para definir los compromisos y deberes de las partes involucradas. Para los fines de esta investigación, se examinarán los Incoterms que se aplican en cualquier modalidad de transporte, incluyendo el transporte terrestre (Molina, 2018).

2.2.16. Cotización

La cotización, también conocida como proforma, es un instrumento fundamental para facilitar la comunicación entre empresas y clientes. Este documento resume de manera clara y precisa los materiales, costos, descuentos y ofertas que la empresa pone a disposición del cliente (García, Azamar, y Flores, 2021).

2.2.17. Guía de remisión

La guía de remisión es un documento que registra y avala la recepción de mercadería, puede ser utilizada tanto por personas naturales como jurídicas. Esta guía, que actualmente puede emitirse en formato físico o virtual, sirve como prueba fehaciente del traslado de mercadería entre dos puntos específicos (Alemán y Carrasco, 2023).

2.2.18. Documentos de exportación

Los documentos de exportación son el conjunto de instrumentos necesarios para legalizar y gestionar el envío de mercancías de un país a otro. Es fundamental conocer los documentos específicos que se requieren para realizar una exportación, dependiendo del medio de transporte utilizado (Arias, 2019).

2.2.19. Documentos de importación

Para el proceso de importación de mercancías hacia el país, se deben tener en cuenta los productos o mercancías a transportar, el destino, el medio de transporte y los principales documentos de importación (Criollo, 2023). Estos están regulados por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), los cuales son:

- Declaración Aduanera de Importación
- Proforma del producto
- Factura Comercial

- Lista de Empaque
- Documento de Transporte
- Certificado de origen

2.2.20. Orden de servicio

Las órdenes de servicio son documentos esenciales para las empresas que buscan optimizar sus procesos y mejorar la productividad. Funcionan como registros estandarizados de las solicitudes de servicio, ya sean internas o externas, facilitando su seguimiento y priorización. Su objetivo es facilitar el monitoreo de solicitudes, tanto de empleados como de clientes, y establecer prioridades según la urgencia. Las empresas que implementan procesos y herramientas eficientes pueden alcanzar un incremento en su rendimiento de entre 30% y 50%. Por lo tanto, es crucial comprender a fondo la orden de servicio y descubrir las oportunidades que ofrece este importante documento para impulsar la eficiencia empresarial. (Alarcón, 2023).

2.2.21. Gastos Operacionales

Los gastos operacionales son aquellos pagos recurrentes en los que incurre una entidad para llevar a cabo sus actividades diarias y generar ingresos. Estos gastos están directamente relacionados con la operación principal del negocio y son esenciales para su funcionamiento continuo (González y Patiño, 2019)

2.2.22. Gastos Administrativos

Son considerados como los gastos de las empresas se destina al área administrativa y al personal. Estos gastos, si se gestionan de manera eficiente, son fundamentales para el buen funcionamiento y desarrollo del negocio (González y Patiño, 2019).

2.2.23. Gasto de personal

Se puede definir al gasto personal como aquellos que se son relacionados con el personal de una empresa o entidad, que pueden ser directas o indirectas. Haciendo énfasis en que no se refiere únicamente al sueldo sino al gasto que realiza el personal en sus actividades dentro de la empresa (Valencia, 2021).

2.2.24. Gasto financiero

Los gastos financieros representan los costos que una empresa realiza para cubrir las necesidades asociadas a sus operaciones comerciales. Estos gastos surgen principalmente de los requerimientos de financiamiento que la empresa tiene para

sus líneas de crédito y capital de trabajo. Las estrategias de inversión adoptadas por los directivos financieros tienen un impacto directo en la estructura de gastos de la organización (España, 2022).

2.2.25. Costo de productos vendidos

Se pueden mencionar como costos de una empresa que son directamente relacionados con la fabricación o compra de bienes y que luego son vendidos a los clientes (Culcay, 2022). Al comprender de manera eficiente estos costos, la empresa puede realizar un análisis, tomar decisiones y mejorar su rentabilidad y de esa manera alcanzar objetivos financieros a futuro.

2.2.26. Rentabilidad económica

La rentabilidad es un indicador esencial del desempeño financiero y la eficiencia en la gestión de recursos, que muestra la efectividad de la toma de decisiones. Se mide a través de diversos indicadores financieros, como el margen de ganancia bruta, el margen de beneficio neto y la rentabilidad sobre la inversión. Se calcula a partir de los ingresos lo que refleja la capacidad de la empresa para convertirlos en beneficios netos o ganancias (Valverde, 2023). Para calcular la rentabilidad económica se utiliza la siguiente fórmula:

$$ROI = \frac{\textit{Utilidad antes de impuestos}}{\textit{Activo total}}$$

2.2.27. Margen de beneficio económico

La determinación del porcentaje de beneficio óptimo para una empresa es un asunto que escapa a una generalización, dado que se encuentra condicionado por una multiplicidad de variables, tales como el sector industrial, la dimensión de la organización y su participación en el mercado. No obstante, la literatura especializada y las prácticas empresariales sugieren que un margen de beneficio del 15% puede servir como un referente para evaluar la viabilidad económica de un negocio (Moliner, 2020). Para calcular el margen de beneficio económico se utiliza la siguiente fórmula:

$$\textit{Margen de beneficio económico} = \frac{\textit{Utilidad antes de impuestos}}{\textit{Ventas netas}}$$

2.2.28. Rentabilidad financiera

Este indicador fundamental mide la capacidad de una empresa para generar utilidades a partir de sus recursos, inversiones y actividades comerciales. Esencialmente, evalúa cuán eficientemente una compañía utiliza sus activos financieros para producir ganancias. Dueños, accionistas y expertos financieros valoran significativamente este índice, pues ofrece una perspectiva clara del desempeño económico empresarial. El ROE juega un papel crucial en la planificación estratégica, aportando datos valiosos sobre las perspectivas de expansión de la empresa. Los inversionistas emplean esta métrica para evaluar la rentabilidad de una inversión y compararla con otras alternativas disponibles en el mercado financiero (Aguilera, 2023). Para calcular la rentabilidad financiera se utiliza la siguiente fórmula:

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

2.2.29. Margen de beneficio financiero

El margen de beneficio representa el ingreso que queda tras deducir los gastos relacionados con la elaboración de un producto. Es un indicador financiero, sustancialmente expresado como porcentaje, que muestra el monto ganado una vez contabilizados los costos de producción. En general, se considera ideal un margen de beneficio que permita a la empresa cubrir todos sus gastos de producción y generar una ganancia adecuada. Este margen puede fluctuar dependiendo del sector y la naturaleza del producto o servicio ofrecido por cada compañía. Sin embargo, en términos generales, un margen de beneficio entre el 10% y el 20% se considera favorable para la empresa. (Chavez, 2024). Para calcular el margen de beneficio financiero se utiliza la siguiente fórmula:

$$\textit{Margen de beneficio financiero} = \frac{\textit{Utilidad antes de impuestos}}{\textit{Ventas netas}}$$

2.2.30. Sistema ERP (*Enterprise Resource Planning*)

Para Manobanda y Manobanda (2024), las herramientas tecnológicas, como software y hardware, permiten automatizar procesos, optimizar recursos y obtener resultados más precisos, lo que se traduce en un ahorro de tiempo y una mejora en la calidad de estas actividades, incluyendo la creación de materiales educativos multimedia para hacer el aprendizaje más atractivo. La aplicación de herramientas tecnológicas en los procesos empresariales es una inversión estratégica que genera múltiples beneficios. Al automatizar tareas, mejorar la comunicación, facilitar el acceso a la información y optimizar la cadena de suministro, las empresas pueden aumentar su eficiencia, reducir costos y mejorar su competitividad en el mercado global.

Para Dávila y Valladares (2022), los sistemas ERP permiten ofrecer productos y servicios personalizados a cada cliente, a un costo más bajo, lo que otorga una ventaja competitiva única. Los principales sistemas de ERP son:

- *Guruis*
- *Infor CloudSuite*
- *Odo*
- *Oracle ERP Cloud*
- *NetSuite*

La implementación de un sistema ERP ofrece una serie de beneficios que pueden transformar una empresa, desde la mejora de la eficiencia y la productividad hasta la optimización de los procesos y la toma de decisiones.

2.2.31. Funcionalidades ERP (*Enterprise Resource Planning*)

Un sistema ERP ofrece una amplia gama de funciones que permiten gestionar de manera integrada las diversas áreas de una empresa. Estas funciones están diseñadas para interconectarse y compartir información, lo que facilita la toma de decisiones y optimiza los procesos. Algunas de las principales funcionalidades son las siguientes:

- **CRM y Ventas:** Gestiona las interacciones con los clientes, desde la prospección hasta la postventa.
- **Compras:** Automatiza los procesos de adquisición de bienes y servicios, desde la solicitud de cotizaciones hasta la recepción de mercancías.

- Inventario: Lleva un control detallado de los productos en stock, desde la entrada hasta la salida
- Contabilidad: Automatiza los procesos contables, como la generación de facturas, asientos contables y reportes financieros.
- Fabricación: Gestiona los procesos de producción, desde la planificación hasta la entrega del producto final. Permite controlar los materiales, los órdenes de producción, la calidad y los costos.
- Marketing: Permite gestionar las campañas de marketing, analizar la eficacia de estas y medir el retorno de la inversión.

Se adaptan a las necesidades específicas de cualquier empresa, desde las más pequeñas hasta las grandes corporaciones.

2.2.32. Sistema CRM (*Customer Relationship Management*)

Para Fresinga (2022) un CRM es una herramienta esencial para cualquier empresa que busca optimizar sus relaciones con los clientes. Al centralizar toda la información de los clientes en una única plataforma, los CRM permiten personalizar la atención, mejorar la eficiencia de los equipos de ventas, y tomar decisiones de negocio más informadas. Esto se traduce en un aumento de las ventas y una mayor satisfacción del cliente. Los principales softwares de CRM son:

- *HubSpot*
- *Microsoft Dynamics*
- *Salesforce*
- *Zoho*
- *Bitrix24*

Los CRM automatizan tareas manuales y repetitivas, como el seguimiento de correos electrónicos y la generación de informes, liberando al equipo de ventas para que se concentre en actividades más estratégicas, como la búsqueda de nuevos clientes y la negociación de acuerdos.

2.2.33. Funcionalidades CRM (*Customer Relationship Management*)

González (2021), menciona que un CRM es una plataforma que unifica toda la información de los clientes en un solo lugar, permitiendo tener una visión completa de las interacciones con la empresa. Sus principales funcionalidades son:

- Gestión de contactos: Organizar y administrar información de clientes actuales, potenciales y colaboradores.
- Gestión de ventas: Controla y organiza todo el ciclo de ventas desde un solo lugar.
- Automatización de documentos: Simplifica la elaboración de documentos comerciales comunes a través de plantillas personalizables.
- Generación de reportes: Crea informes personalizados para analizar el desempeño del equipo y tomar decisiones informadas. También difunde los informes a los equipos relevantes para fomentar la colaboración y la transparencia.

2.2.34. Aplicación de herramientas tecnológicas ERP

Según Garzón y Pucuna (2023), la implementación de sistemas en la gestión logística busca optimizar cada proceso, desde la planificación de la distribución hasta el manejo de devoluciones. Al automatizar tareas y mejorar la visibilidad de la cadena de suministro, se reducen los tiempos de entrega, se minimizan los errores y se generan ahorros significativos. En última instancia, esto se traduce en un mejor servicio al cliente.

Cabe resaltar que la implementación es una inversión estratégica que genera múltiples beneficios para las empresas. Al mejorar la eficiencia, la toma de decisiones y la experiencia del cliente, las empresas pueden aumentar su competitividad y asegurar su éxito a largo plazo.

2.2.35. Automatización

La automatización, entendida como la aplicación de tecnologías para ejecutar tareas con una intervención humana mínima, se ha convertido en un pilar fundamental para optimizar procesos en diversos ámbitos. Desde la industria manufacturera hasta los servicios, la automatización ha revolucionado la forma en que trabajamos, al incrementar la eficiencia, reducir costos y permitir la innovación constante. En el contexto empresarial, la automatización se manifiesta en la optimización de procesos administrativos, la mejora de la calidad de los productos y servicios, y la agilización de la toma de decisiones (Hidalgo, 2021).

2.2.36. Procesos

Un proceso es una secuencia ordenada de actividades interrelacionadas que, mediante la utilización de recursos (humanos, materiales, tecnológicos), tienen como finalidad alcanzar un resultado específico o cumplir con un objetivo determinado (Hidalgo, 2021).

2.2.37. Automatización de procesos

La automatización, basada en el uso de herramientas tecnológicas para simplificar procesos, ofrece múltiples ventajas tanto para las empresas como para sus clientes. Al agilizar los procesos internos y reducir los errores manuales, las organizaciones pueden atender las solicitudes de los clientes de manera más rápida y eficiente, mejorando así la satisfacción del cliente (Hidalgo, 2021).

2.2.38. Optimización de recursos

La optimización de recursos es una estrategia fundamental para mejorar la eficiencia, la productividad y la competitividad de las empresas. Al eliminar los desperdicios, agilizar los procesos y mejorar la toma de decisiones, las organizaciones pueden obtener una ventaja competitiva significativa en el mercado (Hidalgo, 2021).

II. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque mixto

El proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos (Ortega, 2018, pág. 19).

Esta investigación adoptará un enfoque mixto que combinará elementos cualitativos y cuantitativos para analizar la distribución física internacional y la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. Por un lado, se llevarán a cabo entrevistas y encuestas cualitativas para evaluar la percepción de los clientes sobre la calidad de los servicios de distribución y recopilar retroalimentación del equipo de trabajo en términos de desafíos y oportunidades.

Por otro lado, se realizará un análisis cuantitativo de métricas clave relacionadas con la eficiencia operativa, costos, tiempos de entrega, rutas de distribución y rendimiento general. Esto incluirá el seguimiento de datos numéricos, como costos asociados a la distribución física, tiempos de tránsito, y tasas de entrega exitosa.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Descriptiva

La investigación descriptiva es un método eficaz para la recolección de datos durante el proceso de investigación. Puede utilizarse de múltiples formas, siempre es necesario establecer un objetivo. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Guevara, Verdesoto, y Nelly, 2020, pág. 171).

La investigación descriptiva permitiría describir y documentar de manera sistemática los procesos de la distribución física internacional y la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. Se recopilarían datos sobre variables relevantes como la distribución física internacional y la competitividad.

3.1.2.2. Explicativa

La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis (Fidias, 2006, pág. 26).

La investigación explicativa para la distribución física internacional y la competitividad de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ayudará a identificar, comprender y explicar las relaciones causales entre estos dos elementos. Esto permite desarrollar estrategias de mejora específicas, optimizar recursos y proporcionar a la empresa una perspectiva a largo plazo para tomar decisiones informadas y mejorar su posición en el mercado internacional.

3.1.2.3. De campo

“La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados” (Cajal, 2019, pág. 1).

La investigación de campo permitiría recabar información específica sobre la distribución física internacional y la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. A través de métodos como la observación directa, entrevistas o encuestas a los empleados y clientes, se recopilarían datos relevantes para comprender el funcionamiento actual de la empresa e identificar las áreas de mejora.

3.1.2.4. Documental

“La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, críticas e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y

registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas" (Fidias, 2006, pág. 27).

La investigación documental en base a la distribución física internacional y competitividad ayudará a contextualizar el tema, construir un sólido marco teórico, respaldar los argumentos con datos y estadísticas, comparar prácticas a nivel internacional, explorar legislación relevante, y analizar tendencias del mercado. Estas fuentes documentales van a contribuir en la investigación al proporcionar una base sólida y respaldo empírico, para los hallazgos y las conclusiones.

3.2. IDEA A DEFENDER

La evaluación del proceso de la distribución física internacional permitirá determinar la competitividad de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Definición de las variables

3.3.1.1. Variable Independiente

Distribución Física Internacional

3.3.1.2. Variable Dependiente

Competitividad.

3.3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Técnica	Recursos
Distribución Física Internacional V.I.	Según Ramírez (2019), el principio fundamental de la DFI consiste en trasladar la cantidad adecuada del producto necesario a un lugar preestablecido, procurando minimizar los costos y, de esta manera, satisfacer de manera eficiente las necesidades de los consumidores en el mercado internacional.	Comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Cotización aprobada 	Registro histórico	Ficha de observación
		Logística	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de remisión entregada • Reclamos • Entregas Perfectas 	Registro histórico	Ficha de observación
		Comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de exportación • Documentos de importación 	Registro histórico	Ficha de observación
		Flota vehicular	<ul style="list-style-type: none"> • Orden de servicio 	Registro histórico	Ficha de observación

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Técnica	Recursos
Competitividad V.D.	Díaz, Quintana, y Fierro (2020) mencionan que la competitividad se define como la habilidad de las empresas para mantener y ampliar su presencia en los mercados locales e internacionales de manera rentable, promoviendo así su crecimiento.	Eficiencia operativa	<ul style="list-style-type: none"> • Peso • Despachos • Clientes • Productos • Proveedores 	Entrevista Base de Datos	Ficha de Entrevista Cobus Group
		Egresos	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos operativos • Gastos administrativos • Gasto de personal • Gastos financieros • Otros gastos • Costos de productos vendidos 	Registro histórico	Ficha de observación
		Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Margen de beneficio económico 	Registro histórico	Ficha de observación
		Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Margen de beneficio financiero 	Registro histórico	Ficha de observación

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Técnica	Recursos
		Tiempos	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempos del proceso comercial • Tiempos del proceso logística • Tiempos del proceso comercio exterior • Tiempos del proceso flota vehicular 	Registro histórico	Ficha de observación

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

3.4.1.1. Inductivo

El método inductivo para Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se considera una opción adecuada para investigar la distribución física internacional y la competitividad de la empresa. Esto se debe a su enfoque sistemático y analítico, que permite recopilar datos y observar los procesos reales de la empresa, desde la recepción y almacenamiento de insumos hasta la distribución de productos terminados.

3.4.1.2. Entrevista

La entrevista en Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se utiliza como técnica de investigación para recopilar información relevante sobre un tema específico. Esta técnica implica una interacción directa y personal entre el investigador y los participantes, lo que permite obtener datos específicos relacionados con la empresa. La información recopilada a través de las entrevistas puede complementar otros métodos de investigación y proporcionar una visión más completa y precisa del tema de estudio. Además, la entrevista puede ayudar a identificar áreas de mejora y optimización en los componentes básicos de la empresa.

3.4.1.3. Observación

Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., el método de observación se considera una opción viable para investigar la distribución física internacional y la competitividad de la empresa. Esto se debe a su capacidad para recopilar datos objetivos y no verbales directamente del entorno operativo. Al observar las prácticas y procesos en acción, es posible identificar posibles ineficiencias, verificar la realidad operativa y obtener información que complementa los datos obtenidos a través de otras técnicas de investigación. De esta manera, se puede obtener una visión más completa y precisa del tema de estudio.

3.4.2. Técnicas

3.4.2.1. Recolección de datos

En Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se recopila información precisa y relevante sobre la distribución física internacional y la competitividad de la empresa.

Para lograr este objetivo, se emplean diversas técnicas de investigación enfocadas en un tema específico, con el fin de analizar, interpretar y obtener conclusiones o respuestas a preguntas de investigación.

3.4.2.2. Ficha de observación

En Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se utilizará una ficha de observación para registrar de manera organizada y detallada las observaciones realizadas durante el proceso de recolección de datos en el contexto de la empresa.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis estadístico realizado en el estudio de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., abarcó diversas claves de sus operaciones, incluyendo el porcentaje de entregas perfectas, cotizaciones aprobadas y no aprobadas, reclamos de guías de remisión, entre otros indicadores relevantes. Mediante la aplicación de métodos inductivos basados en observaciones, se recopilaron y analizaron datos estadísticos que permitieron identificar áreas de oportunidad y mejoras en la empresa durante el año 2023. El estudio empleó diversos instrumentos de investigación, entre ellos el análisis documental, fichas de observación y fuentes secundarias, como investigaciones previas, tesis relacionadas y libros. Los resultados obtenidos de este análisis estadístico brindaron una visión detallada y cuantitativa de la eficiencia y desempeño de la empresa en sus operaciones logísticas y comerciales. Esta rigurosa metodología permitió a los investigadores obtener una comprensión profunda de los procesos de la empresa y proporcionar recomendaciones basadas en evidencia para futuras mejoras operativas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Caracterizar el proceso de la DFI en Nuevo Transporte de América

4.1.1.1. Estructura organizacional

La figura 1 indica la estructura organizacional que tiene la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

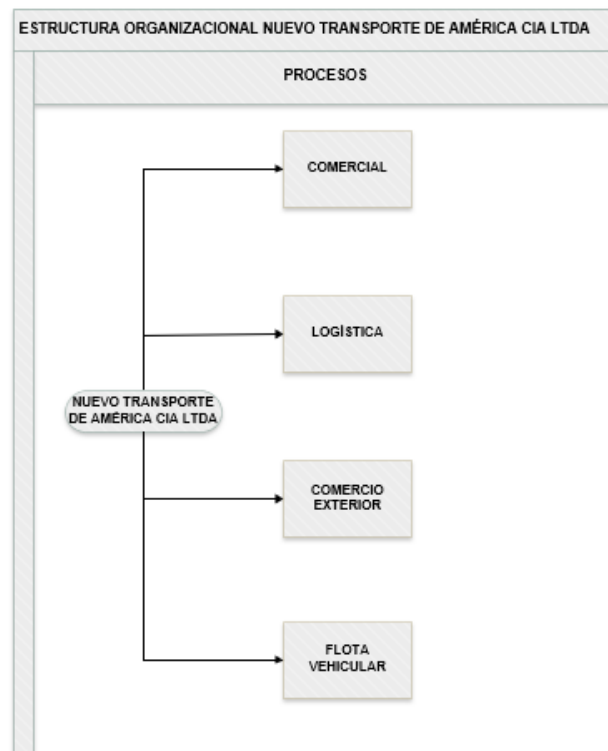


Figura 3. Organigrama Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

4.1.1.2. Descripción de la empresa

La Empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., es especialista en el transporte terrestre de productos entre Colombia, Ecuador y Perú, ofreciendo soluciones integrales para sus necesidades logísticas. Su estructura organizacional como se muestra en la Figura 1 consta de los siguientes procesos: Comercial, Logística, Comercio Exterior y Flota Vehicular. Esta empresa cuenta con una oficina ubicada en

la ciudad de Tulcán y otras dos en las zonas fronterizas de Colombia y Perú, fue fundada en el año 2016, quien está a su cargo es el Gerente Henry Rodríguez.

4.1.1.3. Proceso Comercial

La figura 2 indica la situación actual del proceso del área comercial de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., representa el análisis de cada actividad que se realiza mediante un flujograma.

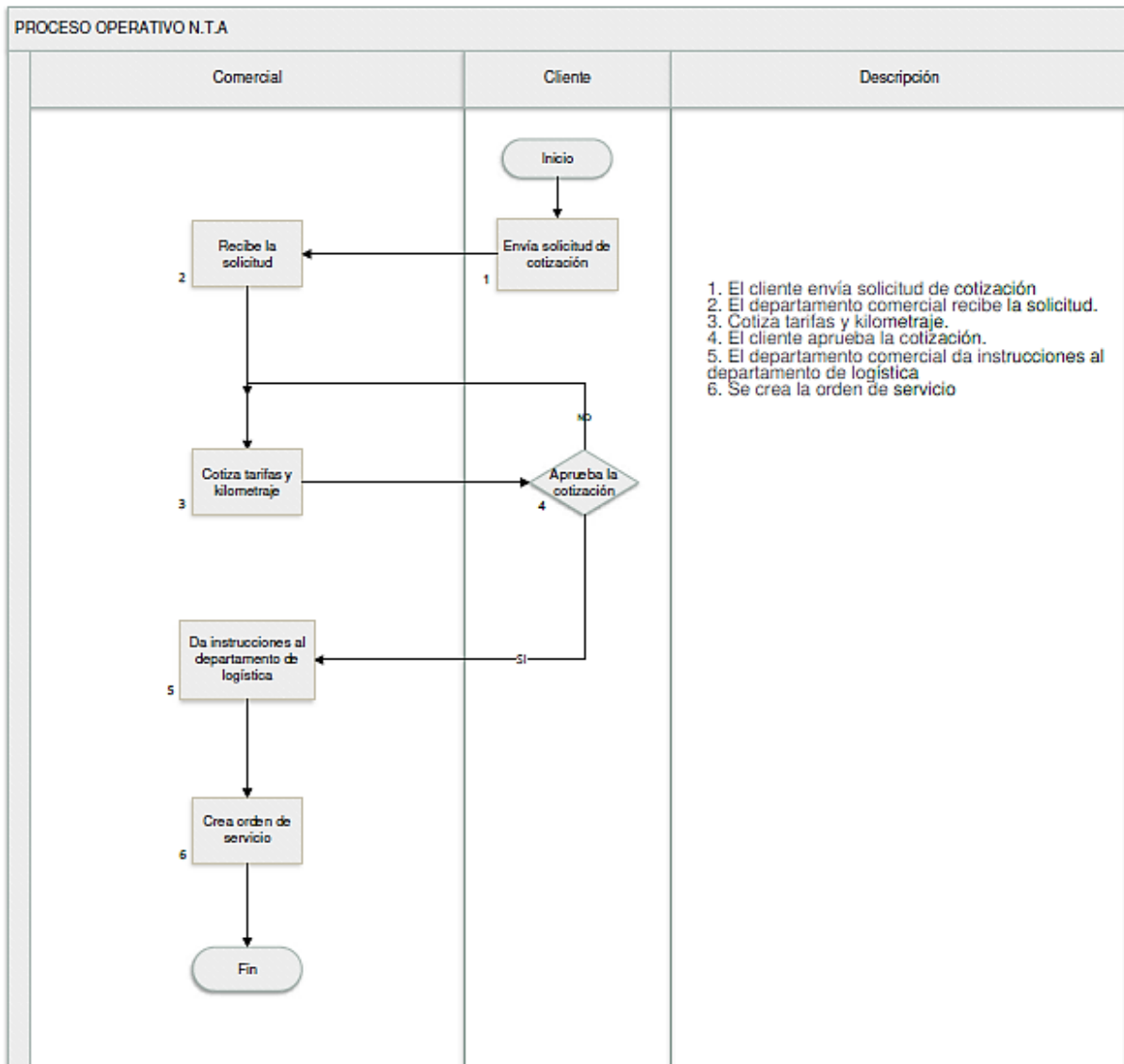


Figura 4. Flujograma del Proceso Comercial

En base a la información redactada se puede identificar todas las actividades que realiza el proceso comercial, dando su inicio desde el cliente quien envía una solicitud de cotización, y comercial se encarga de generar todo lo que necesite el cliente,

para lograr su aprobación y emplee los servicios de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

4.1.1.3.1. Análisis de las cotizaciones que se realizan en el proceso Comercial

En la tabla 2 se observa las cotizaciones que llegan al proceso comercial de la empresa, las que son aprobadas y las que no fueron aprobadas por los clientes durante todo el año 2023.

Tabla 2. Cotizaciones aprobadas y no aprobadas 2023

COTIZACIONES				
MES	TOTAL	APROBADAS	NO APROBADAS	% NO APROBADO
ENERO	234	110	124	52,99%
FEBRERO	185	124	61	32,97%
MARZO	280	156	124	44,28%
ABRIL	193	130	63	32,64%
MAYO	259	179	80	30,88%
JUNIO	268	156	112	41,79%
JULIO	283	150	133	46,99%
AGOSTO	265	171	94	35,47%
SEPTIEMBRE	242	144	98	40,49%
OCTUBRE	216	153	63	29,16%
NOVIEMBRE	207	137	70	33,81%
DICIEMBRE	157	149	8	5,09%
TOTAL	2789	1759	1030	36,93%

Durante el año 2023, se registraron un total de 1030 cotizaciones no aprobadas, lo que representa el 36.93% del total de 2789 cotizaciones emitidas. Esta cifra refleja una baja en la competitividad de la empresa, la cual requiere implementar mejoras.

En la figura 3 se muestra las cotizaciones del proceso comercial que fueron aprobadas y no aprobadas por parte de los clientes durante el año 2023.

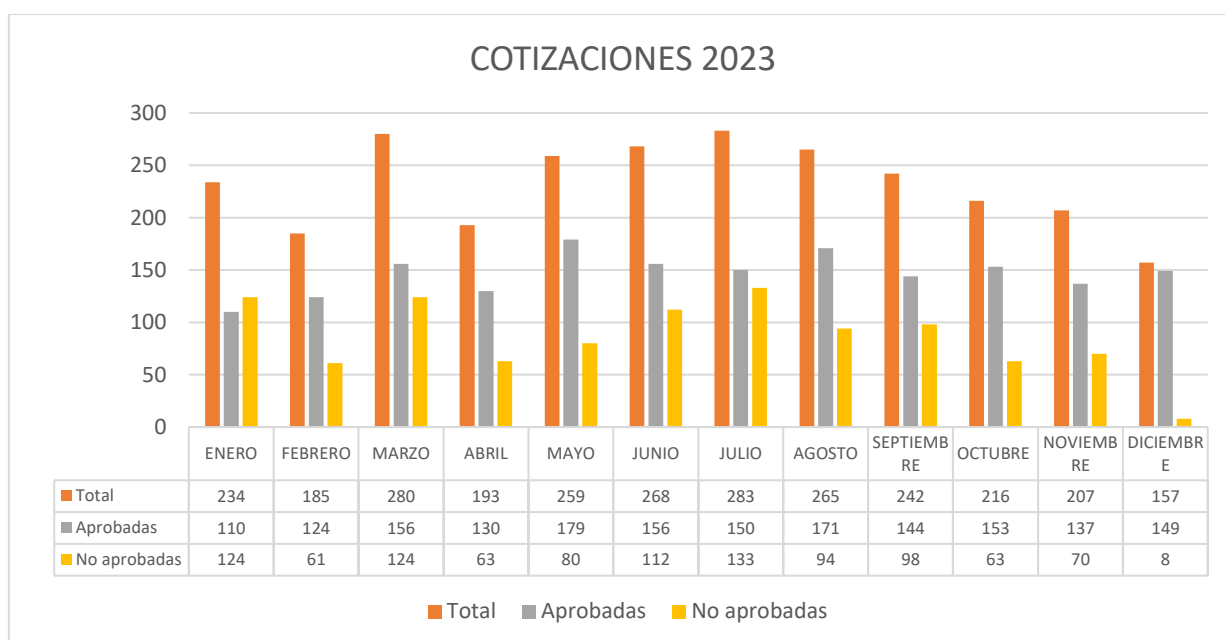


Figura 5. Cotizaciones aprobadas y no aprobadas 2023

En el proceso comercial se identificaron las causas que llevan a no aprobarse las cotizaciones que son: Tiempo de respuesta por parte del cliente y la empresa que genera retrasos y pérdida de oportunidades. Durante el año 2023, se registraron un total de 1030 cotizaciones no aprobadas, lo que representa el 36.93% del total de 2789 cotizaciones emitidas. Esta cifra refleja una baja en la competitividad de la empresa, la cual requiere implementar mejoras.

4.1.1.4. Proceso Logístico

La figura 4 indica la situación actual del proceso del área logística de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

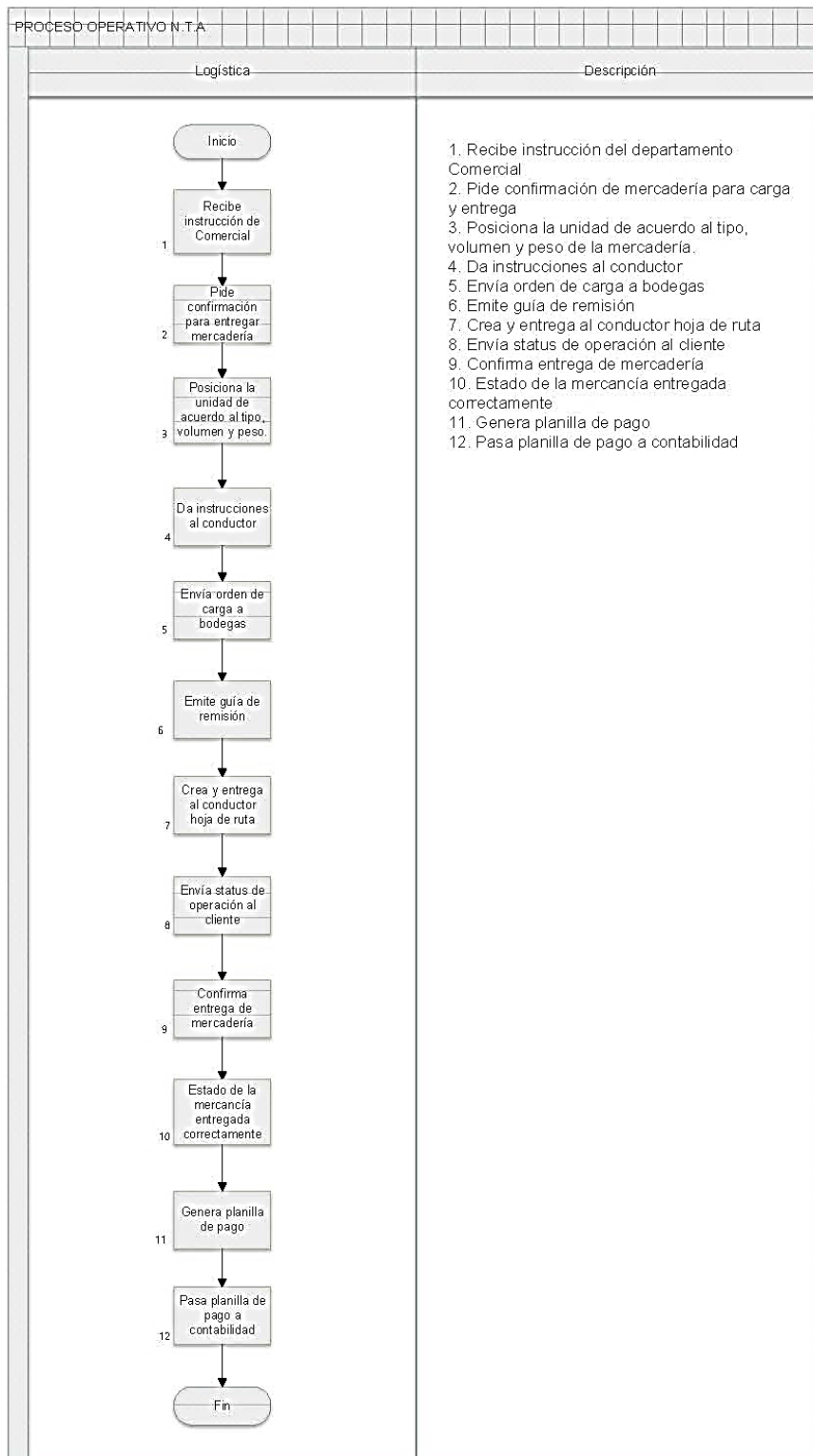


Figura 6. Flujograma del Proceso Logística

El proceso Logística recibe las instrucciones de comercial para generar toda la documentación necesaria y llevar a cabo la exportación o importación del cliente, posiciona la unidad según los datos de la mercadería como: tipo, volumen y peso. A su vez da instrucciones al conductor para que cargue la mercadería y realiza la guía de remisión respectiva, enviando al cliente el estatus de operación respectiva, hasta confirmar la entrega de la mercadería y generar la planilla de pago.

4.1.1.4.1. Análisis de las guías de remisión que se realizan en el proceso logístico

En la tabla 3 se evidencia el total de guías de remisión que se realizaron en el año 2023, como también aquellas que fueron completas e incompletas a causa de varios factores.

Tabla 3. Guías de remisión 2023

MES	GUIAS DE REMISIÓN			
	TOTAL	COMPLETAS	INCOMPLETAS	% INCOMPLETAS
ENERO	110	107	3	2,72%
FEBRERO	124	120	4	3,22%
MARZO	156	154	2	1,28%
ABRIL	130	125	5	3,84%
MAYO	179	171	8	4,46%
JUNIO	156	148	8	5,12%
JULIO	150	148	2	1,33%
AGOSTO	171	169	2	1,16%
SEPTIEMBRE	144	142	2	1,38%
OCTUBRE	153	151	2	1,30%
NOVIEMBRE	137	135	2	1,45%
DICIEMBRE	149	147	2	1,34%
TOTAL	1759	1717	42	2,38%

La existencia de guías de remisión incompletas en Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., responde a una serie de factores que deben ser analizados para optimizar los procesos y la eficiencia de la empresa. Entre las causas más comunes se encuentra la inconsistencia en la documentación proporcionada por los clientes. Esta situación se manifiesta en diversos aspectos, como errores en los datos de contacto, direcciones incompletas o ambiguas o información faltante sobre los productos a transportar.

La figura 5 indica las guías de remisión hechas durante el 2023 del proceso logística donde se puede identificar aquellas que fueron completas e incompletas.

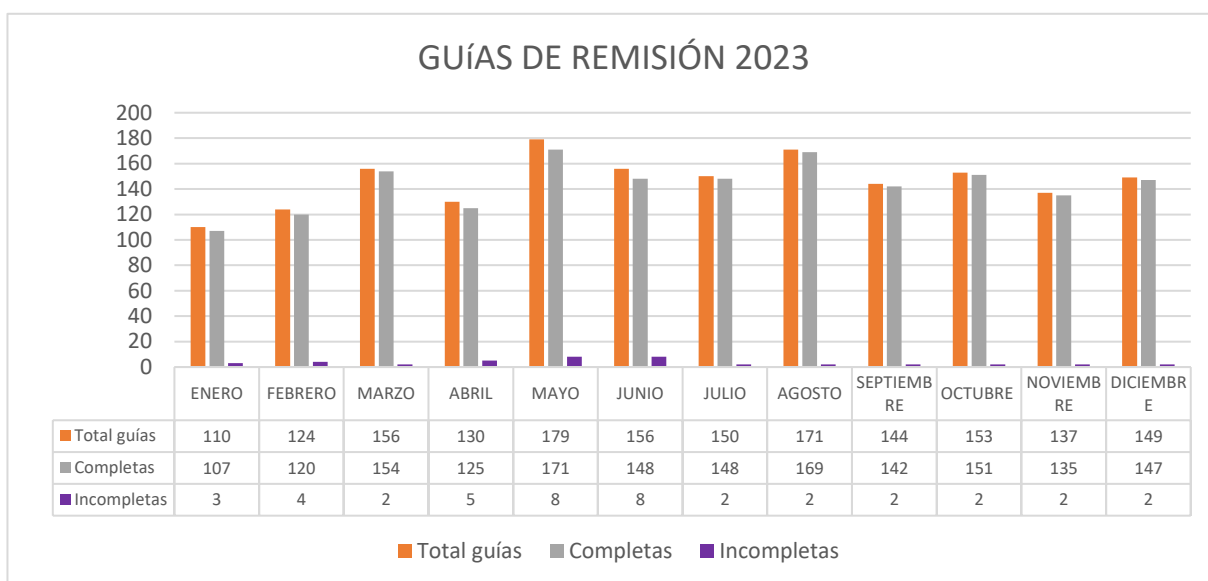


Figura 7. Guías de Remisión 2023

Otro factor que incide en la incompletitud de las guías de remisión, como la anulación del servicio por parte de los clientes. En algunos casos, los clientes solicitan la emisión de la guía y posteriormente cancelan el servicio de transporte, dejando el documento sin completar. Esta situación puede deberse a diversos motivos, como cambios en los planes del cliente, inconsistencias en la información proporcionada o problemas con la mercancía.

4.1.1.4.2. Análisis de los reclamos de guías que se realizan en el proceso logístico

En la tabla 4 se presentan los reclamos que realizaron en el año 2023 del total de guías de remisión enviadas desde la empresa hacia el destino solicitado del cliente.

Tabla 4. Reclamos de guías de remisión 2023

MES	RECLAMOS		
	TOTAL	RECLAMOS	% RECLAMOS
ENERO	110	2	1,81%
FEBRERO	124	3	2,41%
MARZO	156	0	0%
ABRIL	130	0	0%
MAYO	179	0	0%
JUNIO	156	0	0%

MES	RECLAMOS		
	TOTAL	RECLAMOS	% RECLAMOS
JULIO	150	1	0,66%
AGOSTO	171	0	0%
SEPTIEMBRE	144	1	0,69%
OCTUBRE	153	2	1,30%
NOVIEMBRE	137	1	0,72%
DICIEMBRE	149	0	0%
TOTAL	1759	10	0,56%

Estos reclamos se deben al mal estado en la entrega de mercaderías. Se observa que la incidencia de reclamos por mercancía recibida en mal estado es por productos rotos, aplastados o rayados. Esta problemática genera no solo insatisfacción en los clientes, sino que también puede ocasionarles pérdidas económicas y afectar la imagen de la empresa.

La Figura 6 presenta las quejas que se centran en aspectos relacionados con la entrega y el estado de la mercancía en el año 2023.

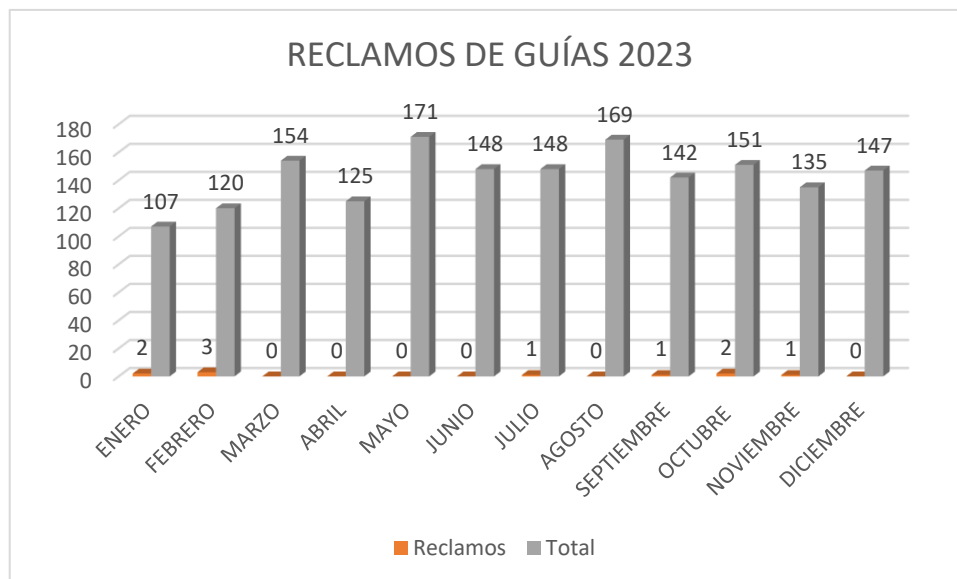


Figura 8. Reclamos de Guías de Remisión 2023

Las consecuencias de estas deficiencias en la entrega y el estado de la mercancía son considerables. Los clientes que experimentan este tipo de problemas tienden a buscar alternativas para adquirir sus productos, prefiriendo proveedores que ofrezcan un servicio más confiable y seguro. Esto se traduce en una pérdida de ventas y clientes para Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., lo que a su vez puede afectar negativamente la rentabilidad y el crecimiento del negocio.

4.1.1.4.3. Análisis de las entregas perfectas que se realizan en el proceso logístico

En la tabla 5 se puede evidenciar las entregas perfectas e imperfectas que se realizaron en el año 2023.

Tabla 5. Entregas Perfectas 2023

ENTREGAS PERFECTAS				
MES	TOTAL	PERFECTAS	IMPERFECTAS	% ENTREGAS IMPERFECTAS
ENERO	110	107	3	2,72%
FEBRERO	124	120	4	3,22%
MARZO	156	154	2	1,28%
ABRIL	130	125	5	3,84%
MAYO	179	171	8	4,46%
JUNIO	156	148	8	5,12%
JULIO	150	148	2	1,33%
AGOSTO	171	169	2	1,16%
SEPTIEMBRE	144	142	2	1,38%
OCTUBRE	153	151	2	1,30%
NOVIEMBRE	137	135	2	1,45%
DICIEMBRE	149	147	2	1,34%
TOTAL	1759	1717	42	2,38%

Se puede identificar que a inicios del año hay un porcentaje considerado bajo por un 2,72% a 1,34% de lo habitual. El análisis del indicador entregas perfectas revela que existen diversos factores que inciden en los porcentajes considerados bajos durante algunos periodos del año

La figura 7 muestra el porcentaje de entregas perfectas que se realizaron en el año 2023.

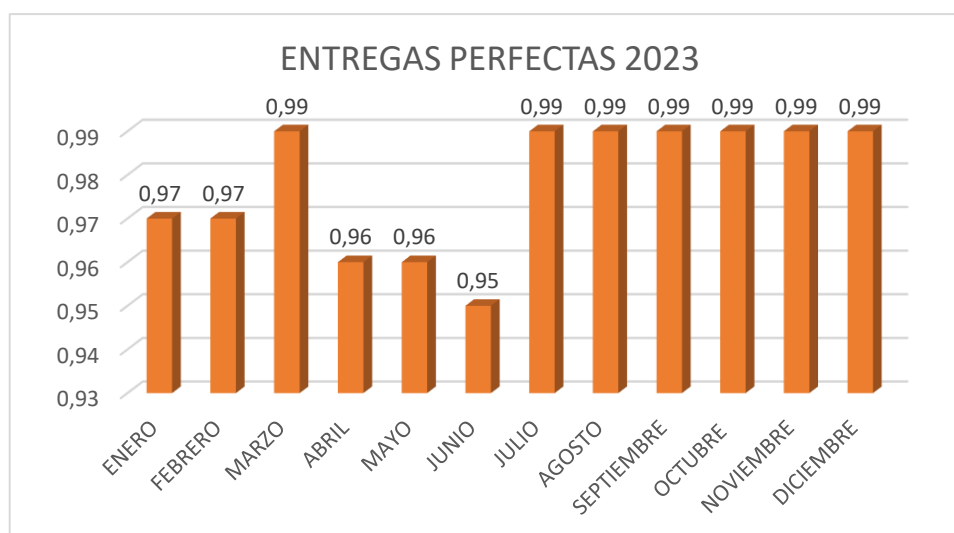


Figura 9. Entregas Perfectas 2023

Entre las causas más relevantes se encuentran, baja demanda de transporte de carga en los primeros meses del año o por cambios climáticos, afectando así el tránsito por carretera provocando retrasos o suspensión de entregas. Además de estos factores externos, existen otros aspectos internos que también pueden afectar el porcentaje de entregas perfectas, como ineficiencia en los procesos logísticos o por falta de comunicación con los clientes.

4.1.1.5. Proceso Comercio Exterior

La Figura 8 indica la situación actual del proceso de comercio exterior de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

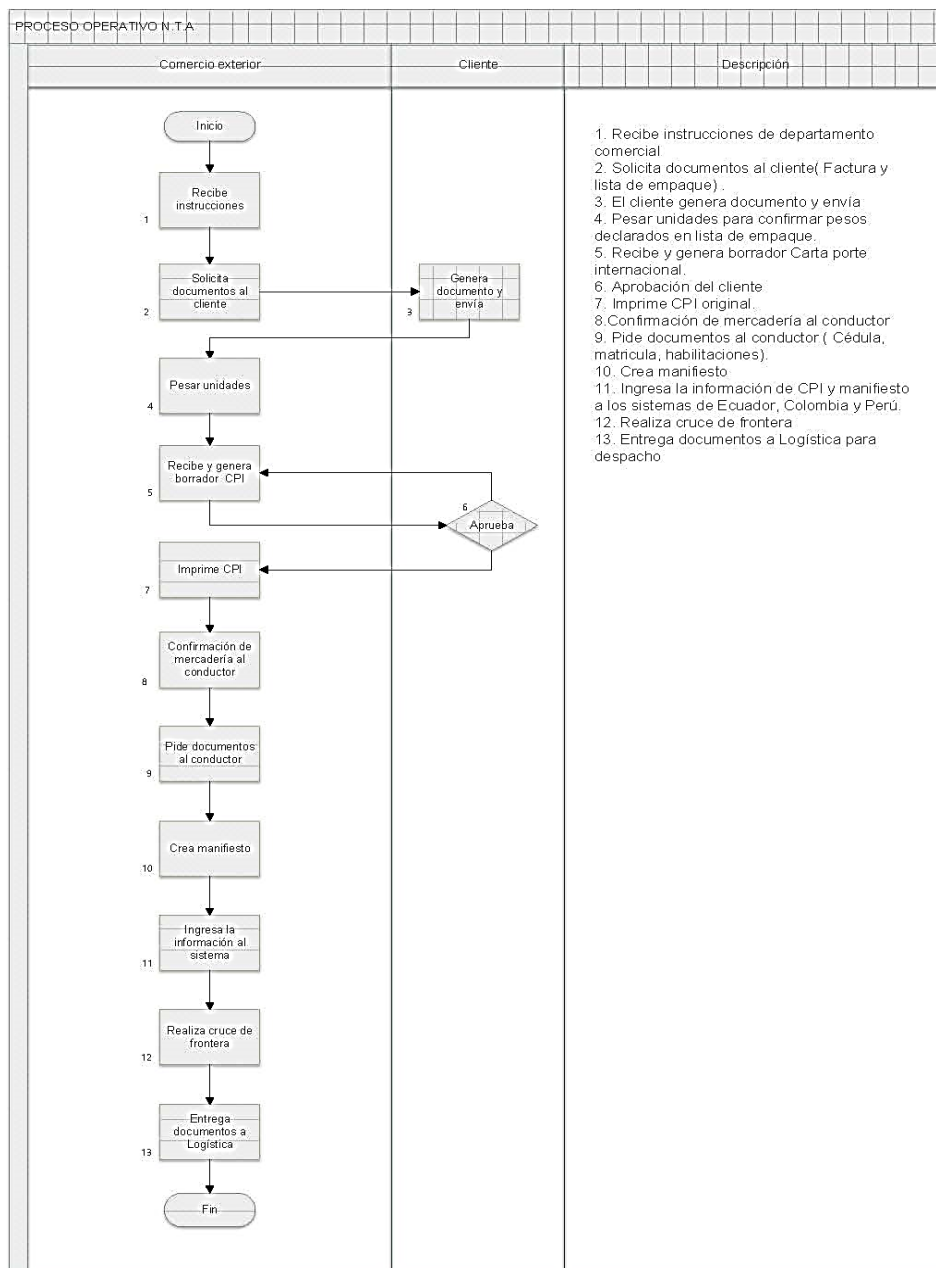


Figura 10. Flujograma del proceso comercial

En base a la información recolectada, el diagrama de flujo del proceso operativo de comercio exterior. El diagrama muestra los pasos que se siguen desde que se recibe instrucciones del departamento comercial para continuar con la exportación o importación solicitada del cliente hasta que se entregan los documentos a logística para despacho.

4.1.1.5.1. Análisis de la exportación CPI que se realizan en el proceso comercio exterior

En la figura 9 se observa las exportaciones realizadas en el periodo 2023 con su respectiva Carta Porte Internacional.

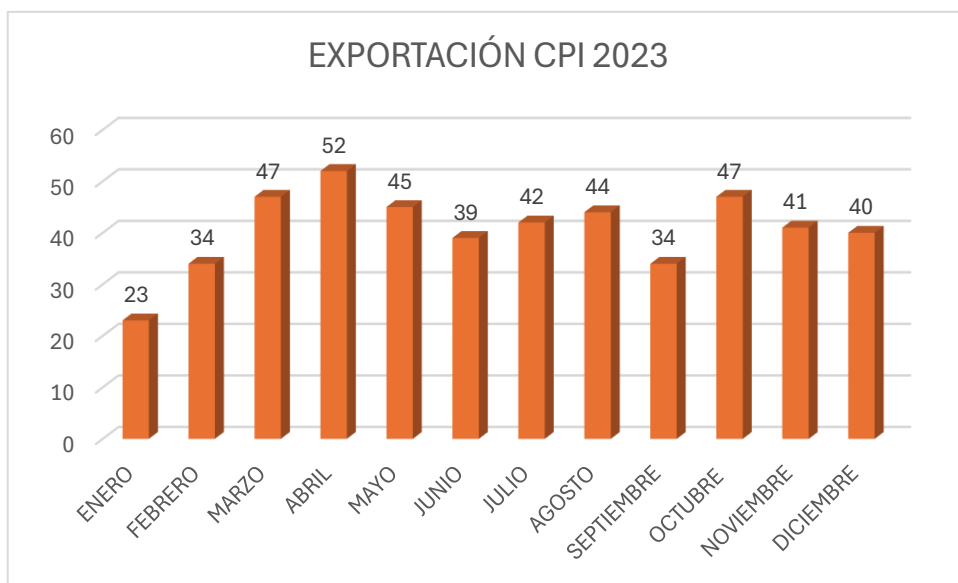


Figura 11. Exportación CPI 2023

En el mes de enero se presentó un porcentaje menor al esperado en cuanto a CPI, debido a la anulación de las guías de remisión por la cancelación de los servicios de los clientes de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

4.1.1.5.2. Análisis de la exportación MCI que se realizan en el proceso comercio exterior

En la figura 10 se identifica los manifiestos de carga internacional que se realizaron durante el año 2023.

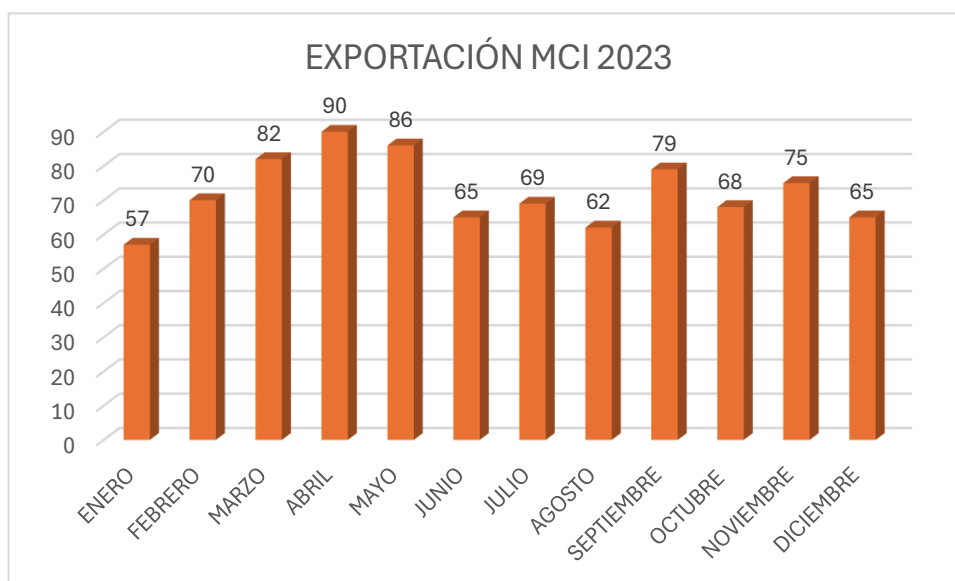


Figura 12. Exportación MCI 2023

Se puede observar que los manifiestos de carga internacional de la exportación se mantienen constantes durante este periodo, a diferencia del mes de enero que mantiene un margen bajo debido a las anulaciones por parte de los clientes en este mes.

4.1.1.5.3. Análisis de la importación CPI que se realizan en el proceso comercio exterior

En la figura 11 se muestra las importaciones realizadas durante el año 2023 de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

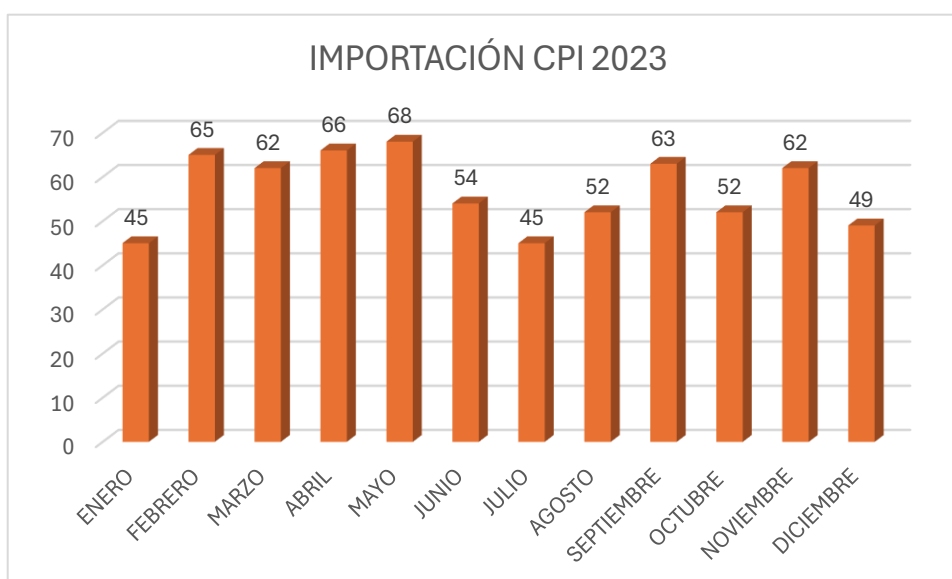


Figura 13. Importación CPI 2023

Se observa la importación durante este periodo y resaltando las CPI en todo el periodo, existen variaciones en algunos meses debido a cancelaciones de servicio y falta de documentación.

4.1.1.5.4. Análisis de la importación MCI que se realizan en el proceso comercio exterior

En la figura 12 se muestra las importaciones realizadas durante el año 2023 de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

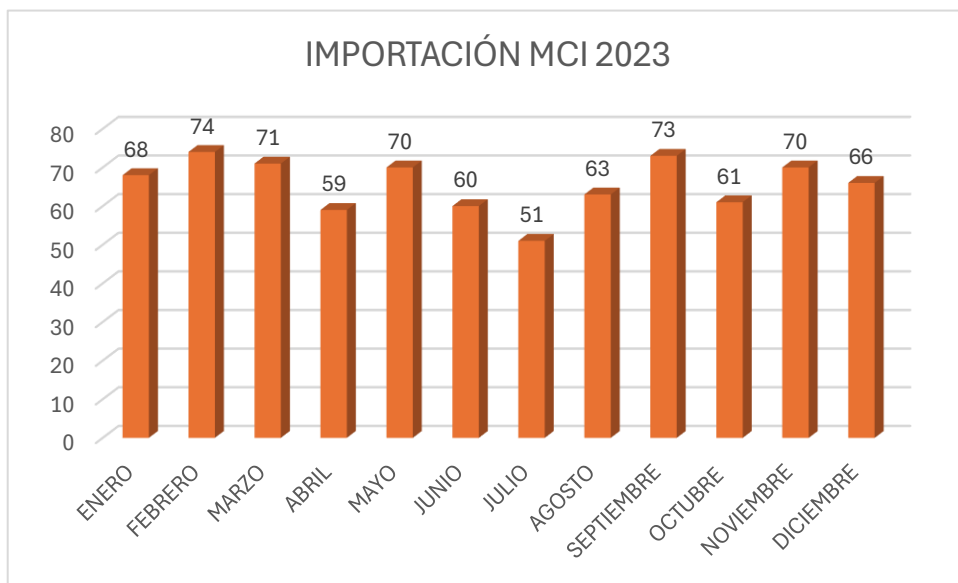


Figura 14. Importación MCI 2023

Se observa la importación realizada en el 2023 enfocadas en los manifiestos de carga internacional MCI que se mantienen constantes durante todo el periodo 2023.

4.1.1.6. Proceso Flota Vehicular

La Figura 13 indica la situación actual del proceso de flota vehicular de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

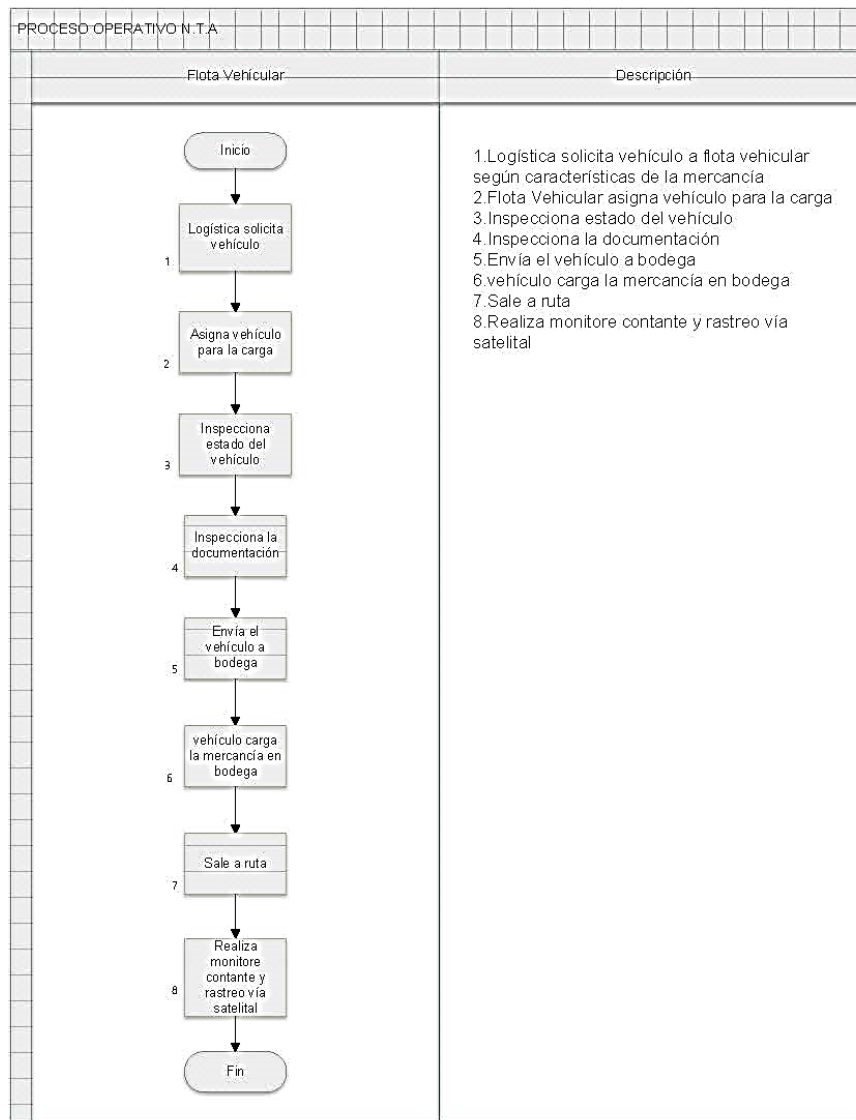


Figura 15. Flujograma del proceso flota vehicular

Se observa que este es el último proceso, encargado de que llegue la mercadería a su destino, este proceso inicia desde que logística solicita un vehículo dependiendo de las características de la mercadería, una vez que todo esté en orden con el vehículo y documentos, cargan la mercadería para que salga a su respectiva ruta, realizando monitoreo y rastreo constante para que la mercadería llegue sin problemas.

4.1.1.6.1. Análisis de la orden de servicio y anulaciones que se realizan en el proceso flota vehicular

La Tabla 6 detalla la orden de servicio ejecutada por el departamento de logística para la flota vehicular.

Tabla 6. Orden de Servicio y anulaciones 2023

ORDEN DE SERVICIO Y ANULACIONES 2023				
MES	TOTAL	COMPLETAS	ANULADAS	% ANULADAS
ENERO	130	120	10	7,69%
FEBRERO	145	133	12	8,27%
MARZO	158	156	2	1,26%
ABRIL	135	134	1	0,74%
MAYO	180	179	1	0,55%
JUNIO	156	155	1	0,64%
JULIO	60	59	1	1,66%
AGOSTO	171	171	0	0%
SEPTIEMBRE	143	141	2	1,39%
OCTUBRE	155	155	0	0%
NOVIEMBRE	138	138	0	0%
DICIEMBRE	152	151	1	0,65%
TOTAL	1723	1692	31	1,79%

Esta orden involucra la carga de mercancías en vehículos adecuados para su transporte hasta el destino final. Cabe destacar que durante el período 2023 se registraron anulaciones de órdenes de servicio debido a cancelaciones de servicios.

El análisis del año 2023 revela un total de 1723 órdenes de servicio, de las cuales 1692 se completaron exitosamente y 31 fueron anuladas. Esta cifra representa un 2.4% de órdenes de servicio anuladas en Nuevo Transporte América Cía. Ltda.

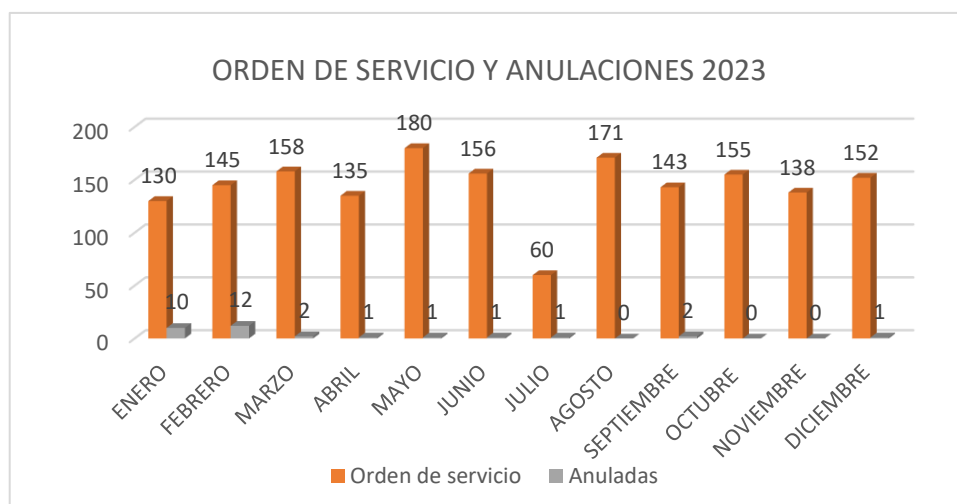


Figura 16. Orden de servicio y anulaciones 2023

Existe una estrecha interconexión entre las órdenes de servicio y los documentos asociados, tales como las guías de remisión, CPI y MCI. Por lo tanto, la anulación o incompletitud de estos documentos genera la anulación automática de las órdenes de servicio relacionadas.

4.1.2. Determinar la competitividad en Nuevo Transporte de América

4.1.2.1. Análisis de la competitividad de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en base a la Teoría de la competitividad de Porter durante el periodo semestral de enero a junio del 2023

4.1.2.1.1. Análisis comparativo de Peso KG Neto en importaciones del mes de enero del 2023

La Tabla 7 muestra el análisis comparativo del peso en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en enero del 2023.

Tabla 7. Peso kg neto de importaciones en el mes de enero 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	PESO KG NETO
1	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	536.995,48
2	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S.A.	317.392,90
3	04904034-SERCARGA S.A.S.	313.756,20
4	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	310.309,32
5	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	304.112,42
6	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	300.315,96
7	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	270.882,93
8	04777778-TRAMOINCA S.A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	268.773,68
9	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	264.516,02
10	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	240.423,83
11	04902022-TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S.A.	238.224,30
12	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	236.085,67
13	04777837-ARELLANO GERMAN RODRIGO	222.326,60
14	04777784-TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA JCORARNAVI S.A.	215.498,94
15	04777860-INTRALCOMEX S.A.	205.351,73
16	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	204.010,60
17	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	174.882,70
18	04901150-DIAZ RIOS LUIS HERMEL	170.893,58
19	04905953-GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	170.029,38
20	04777902-COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA NACIONAL E INTERNACIONAL APOLOSEVEN S.A.	151.839,45

La empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se encuentra ubicada en el puesto 16 de las empresas que importan mayor peso en mercancías con un total de 236.085,67 Kg, como se observa en la tabla la empresa tiene una presencia significativa en el mercado ecuatoriano, pero enfrenta una competencia fuerte por parte de empresas con mayores volúmenes de importación.

La figura 17 indica el puesto en el que se encuentra la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

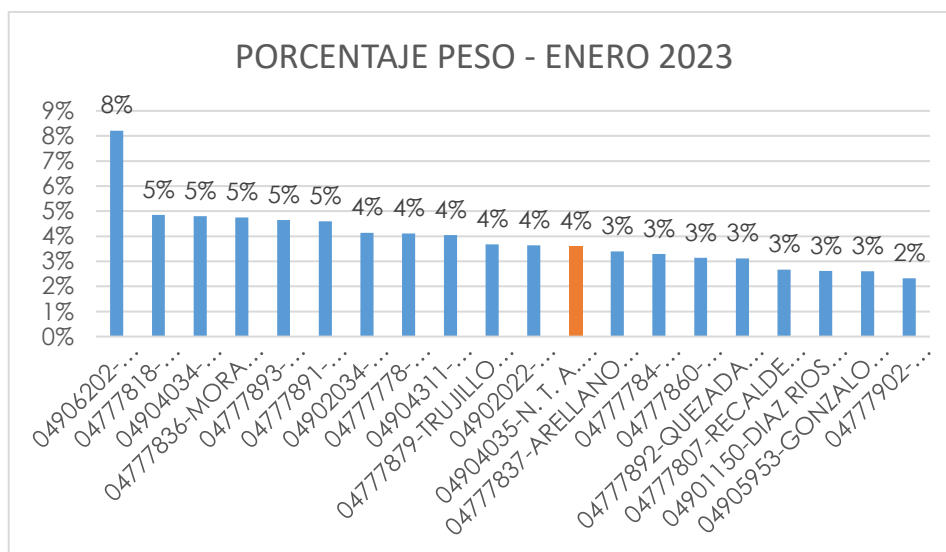


Figura 17. Porcentaje peso de importaciones en el mes de enero 2023

La empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ocupa un lugar destacado ubicado en el número 16 entre las mayores importadoras de mercancías en Ecuador, lo que indica una participación considerable en el mercado.

4.1.2.1.2. Análisis comparativo de despachos en Importaciones del mes de enero del 2023

La Tabla 8 muestra el análisis comparativo de los despachos en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mes de enero 2023.

Tabla 8. Despachos en importaciones del mes de enero 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	DESPACHO
1	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	88
2	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S.A.	74
3	04904034-SERCARGA S.A.S.	53
4	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	43
5	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	43
6	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	55
7	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	68
8	04777778-TRAMOINCA S. A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	33
9	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	33
10	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	41
11	04902022-TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S.A.	66
12	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	31
13	04777837-ARELLANO GERMAN RODRIGO	12
14	04777784-TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA JCORARNAVI S.A.	29
15	04777860-INTRALCOMEX S.A.	33
16	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	5
17	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	21
18	04901150-DIAZ RIOS LUIS HERMEL	21
19	04905953-GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S.A.	19
20	04777902-COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA NACIONAL E INTERNACIONAL APOLOSEVEN S.A.	26

En enero, Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se posicionó como un actor relevante en el mercado, con 31 despachos. No obstante, al compararla con competidores como Transportes Sánchez Polo del Ecuador C.A., que muestra los 88 despachos, se evidencia un desafío en cuanto a volumen. Este contraste refleja la diversidad de competidores a los que se enfrenta la empresa, desde competidores directos hasta los competidores potenciales.

La figura 18 indica el número de despachos que hace la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

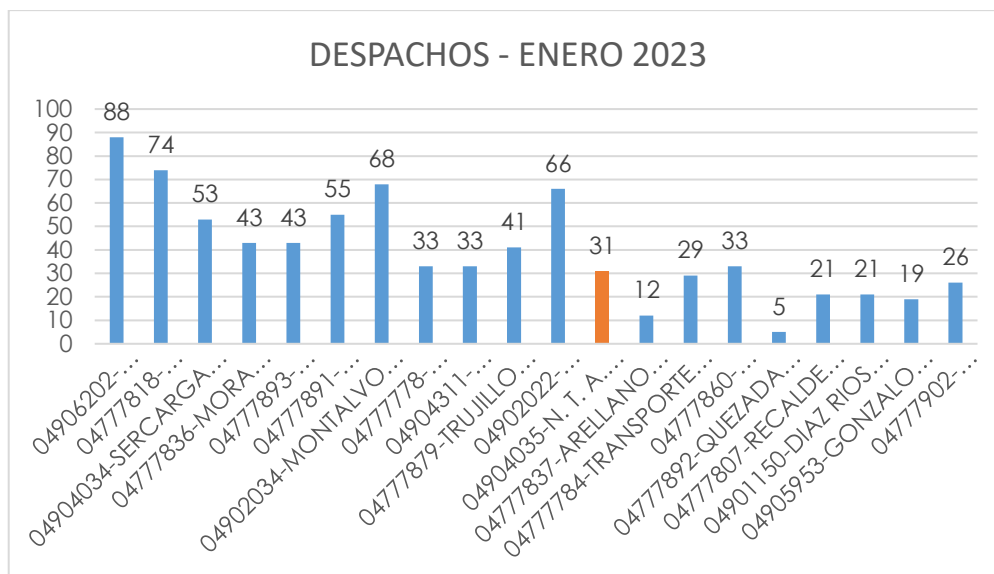


Figura 18. Despacho de importaciones en el mes de enero 2023

La figura 18 muestra que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., cuenta con una sólida presencia en el mercado de transporte, evidenciada por sus 31 despachos en enero. Sin embargo, el gráfico también destaca claramente la competencia a la que se enfrenta la empresa, tanto de grandes actores del sector como de pequeñas empresas.

4.1.2.1.3. Análisis comparativo de clientes en importaciones del mes de enero del 2023

La Tabla 9 muestra el análisis comparativo de los clientes en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mercado nacional.

Tabla 9. Clientes de importaciones en el mes de enero 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	CLIENTES
1	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	14
2	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	47
3	04904034-SERCARGA S.A.S.	18
4	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	18
5	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	24
6	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	33
7	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	41
8	04777778-TRAMOINCA S. A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	10

No	EMPRESA TRANSPORTE	CLIENTES
9	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	19
10	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	30
11	04902022-TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	41
12	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	16
13	04777837-ARELLANO GERMAN RODRIGO	6
14	04777784-TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA JCORARNAVI S. A.	18
15	04777860-INTRALCOMEX S.A.	26
16	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	4
17	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	5
18	04901150-DIAZ RIOS LUIS HERMEL	4
19	04905953-GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	12
20	04777902-COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA NACIONAL E INTERNACIONAL APOLOSEVEN S.A.	15

La tabla 9 muestra que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ha adoptado una estrategia de nicho, centrándose en un grupo de 16 clientes. Por otro lado, Consolidadora y Transporte Pesado AMEEXISCARGO S.A. ha diversificado su cartera, atendiendo a 47 clientes de diversos tamaños y sectores. Esta estrategia de nicho permite a Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ofrecer un servicio altamente personalizado y especializado.

La figura 19 indica el número de clientes que hace la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

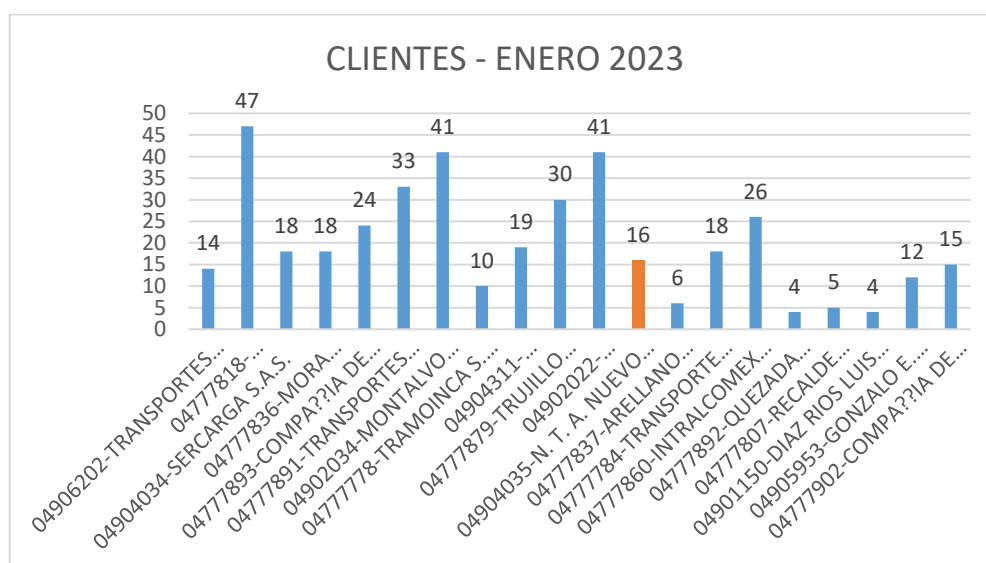


Figura 19. Clientes de importaciones en el mes de enero 2023

En la figura 19 se observa la posición de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en cuanto a los clientes que tiene a comparación de sus competidores.

4.1.2.1.4. Análisis comparativo de productos de importaciones del mes de enero del 2023

La figura 20 muestra el análisis comparativo de productos en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mercado nacional.

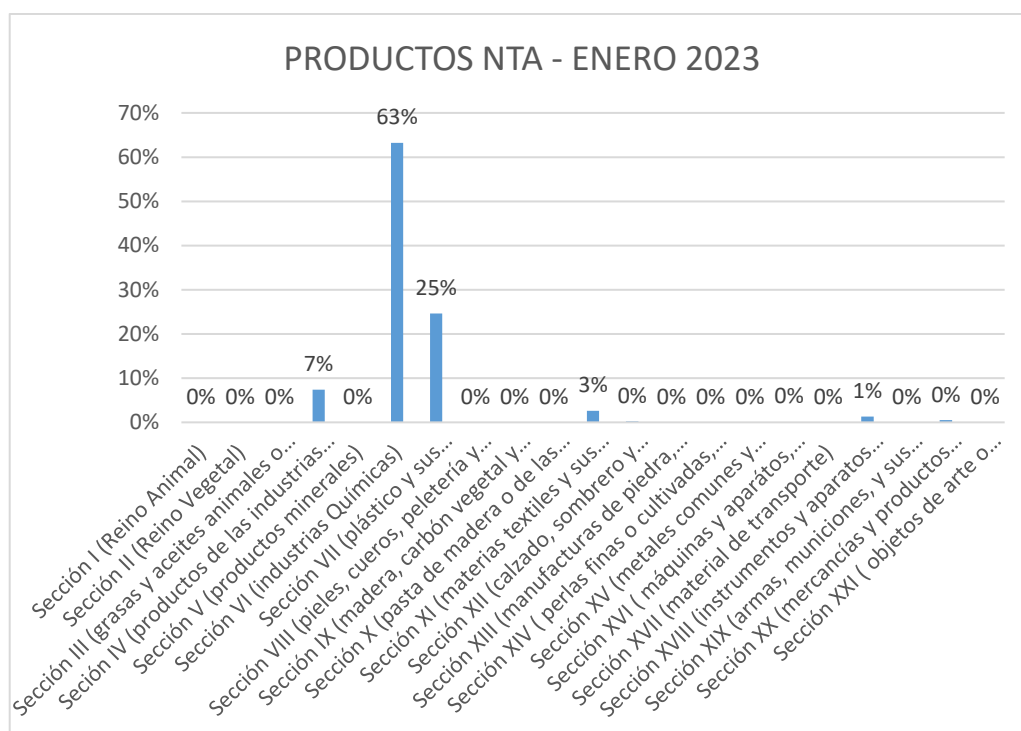


Figura 20. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de enero 2023

El análisis de la figura 20 de importaciones de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., revela una alta especialización en varios productos siendo la Sección VI equivalente a industrias químicas, como también a la Sección VII perteneciente a plásticos y sus manufacturas quienes presentan un volumen significativo.

4.1.2.1.5. Análisis comparativo de Peso KG Neto en importaciones del mes de febrero del 2023

La Tabla 10 muestra el análisis comparativo del peso en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mercado nacional.

Tabla 10. Peso kg neto en importaciones en el mes de febrero 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	PESO KG NETO
1	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	2.057.104,94
2	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	1.519.361,36
3	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	1.337.700,76
4	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	980.213,20
5	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	923.090
6	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	818.781,40
7	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	816.796,04
8	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	586.081,50
9	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	518.029,37
10	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	486.301,08
11	04904034-SERCARGA S.A.S.	441.316,82
12	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	427.849,59
13	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	373.733,60
14	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	366.445,69
15	04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	363.553
16	04777778-TRAMOINCA S. A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	307.238,37
17	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	287.516,01
18	04902016-COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	280.035,99
19	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	279.818,64
20	04902022-TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	237.376,57

Según la tabla 10, Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se posiciona en el puesto 17 de las empresas importadoras con mayor volumen en Ecuador, con un valor de importación de 288,751.01 KG Neto, durante el mes de febrero. Sin embargo, la fuerte competencia en el sector, ejemplificada por empresas como Quezada Enríquez Luis Alberto, con un valor de importación de 2,057,104.94 KG Neto, evidencia el desafío que enfrenta la empresa para incrementar su participación en el mercado.

La figura 21 indica el puesto en el que se encuentra la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

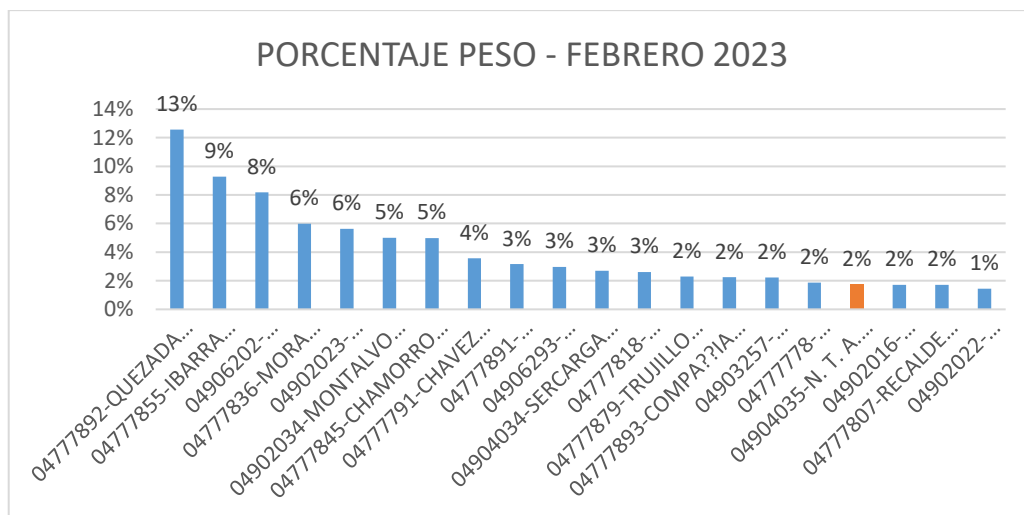


Figura 21. Porcentaje peso de importaciones en el mes de febrero 2023

De acuerdo con la figura 21, la posición de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el ranking de importaciones por peso neto experimentó una caída considerable en febrero, ocupando el 17 lugar entre sus 20 competidores. Lo que indica una disminución significativa en su volumen de importación en comparación con el mes anterior.

4.1.2.1.6. Análisis comparativo de despachos en importaciones del mes de febrero del 2023

La Tabla 11 muestra el análisis comparativo de los despachos en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mercado nacional.

Tabla 11. Despachos en importaciones en el mes de febrero 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	DESPACHOS
1	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	29
2	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	41
3	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	14
4	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	80
5	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	6
6	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	29
7	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	19
8	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	61
9	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	27
10	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	21
11	04904034-SERCARGA S.A.S.	28
12	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	44

No	EMPRESA TRANSPORTE	DESPACHOS
13	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	31
14	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	17
15	04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	3
16	04777778-TRAMOINCA S. A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	12
17	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	54
18	04902016-COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	3
19	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	17
20	04902022-TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	4

La tabla 11 muestra que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., consolidó su presencia en el mercado con 54 despachos. Sin embargo, al compararse con competidores como Mora Carrión Edgar Manuel, que registró 80 despachos, se evidencia un margen de mejora en cuanto a volumen. Este escenario competitivo, que incluye tanto rivales directos como potenciales, plantea un desafío para la empresa.

La figura 22 indica el número de despachos que hace la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

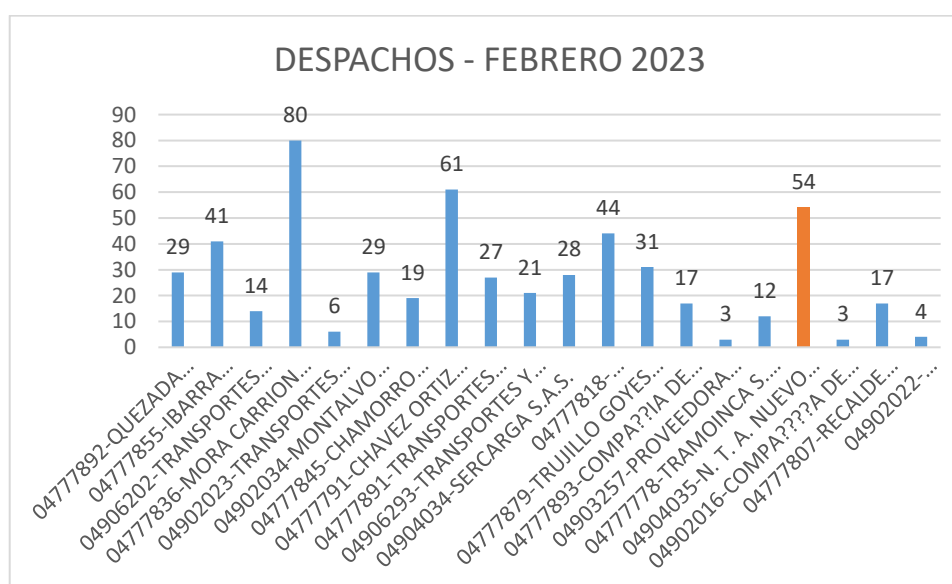


Figura 22. Despachos de importaciones en el mes de febrero 2023

En la figura 22 se puede observar que la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., tiene una buena posición en el mercado nacional presentando una mejora en

cuanto a los despachos. Sin embargo, se puede evidenciar también a su principal competidor directo como también a sus pequeños competidores.

4.1.2.1.7. Análisis comparativo de clientes en importaciones del mes de febrero del 2023

La Tabla 12 muestra el análisis comparativo de los clientes en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mercado nacional.

Tabla 12. Clientes en importaciones en el mes de febrero 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	CLIENTES
1	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	10
2	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	19
3	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	2
4	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	40
5	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	3
6	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	16
7	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	13
8	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	20
9	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	9
10	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	19
11	04904034-SERCARGA S.A.S.	4
12	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	28
13	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	17
14	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	12
15	04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	0
16	04777778-TRAMOINCA S. A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	5
17	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	33
18	04902016-COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA CIATEGI CIA. LTDA.	2
19	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	6
20	04902022-TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	3

La tabla 12 evidencia una clara diferenciación en las estrategias de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., y Mora Carrión Edgar Manuel. Mientras la primera empresa ha optado por una estrategia de nicho, concentrándose en un grupo específico de 33 clientes, la segunda ha adoptado una estrategia de diversificación, atendiendo a una cartera más amplia de 40 clientes. Esto podría indicar que cada empresa busca

aprovechar diferentes oportunidades de mercado y enfrentar distintos desafíos competitivos.

La figura 23 indica el número de clientes que hace la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

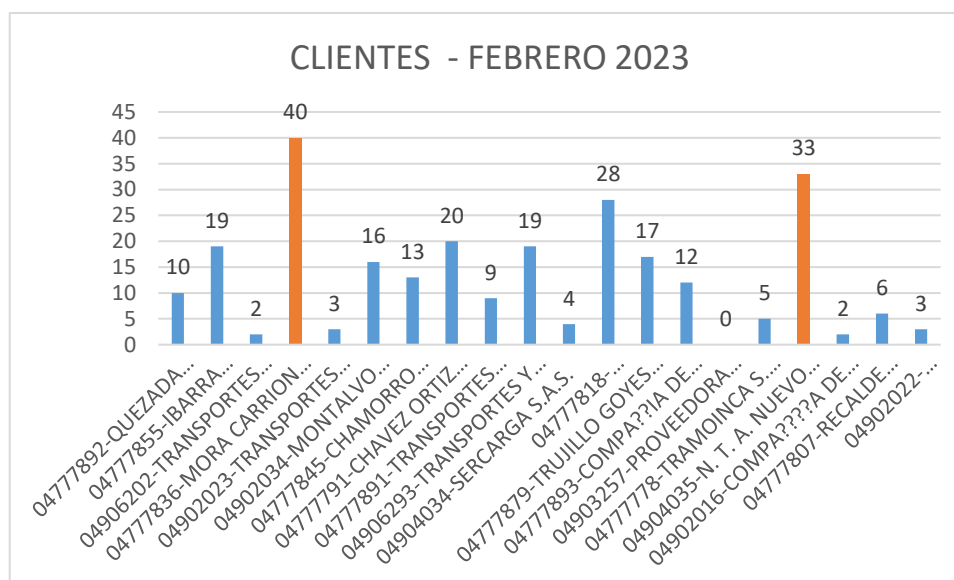


Figura 23. Clientes de importaciones en el mes de febrero 2023

La figura 23 muestra que tanto Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., como Mora Carrión Edgar Manuel han logrado posicionarse de manera sólida en el mercado, con una base de clientes similar en febrero. La pequeña diferencia de 7 clientes entre ambas empresas evidencia una competencia estrecha en este indicador.

4.1.2.1.8. Análisis comparativo de productos en importaciones del mes de febrero del 2023

La figura 24 muestra el análisis comparativo de productos en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mercado nacional.

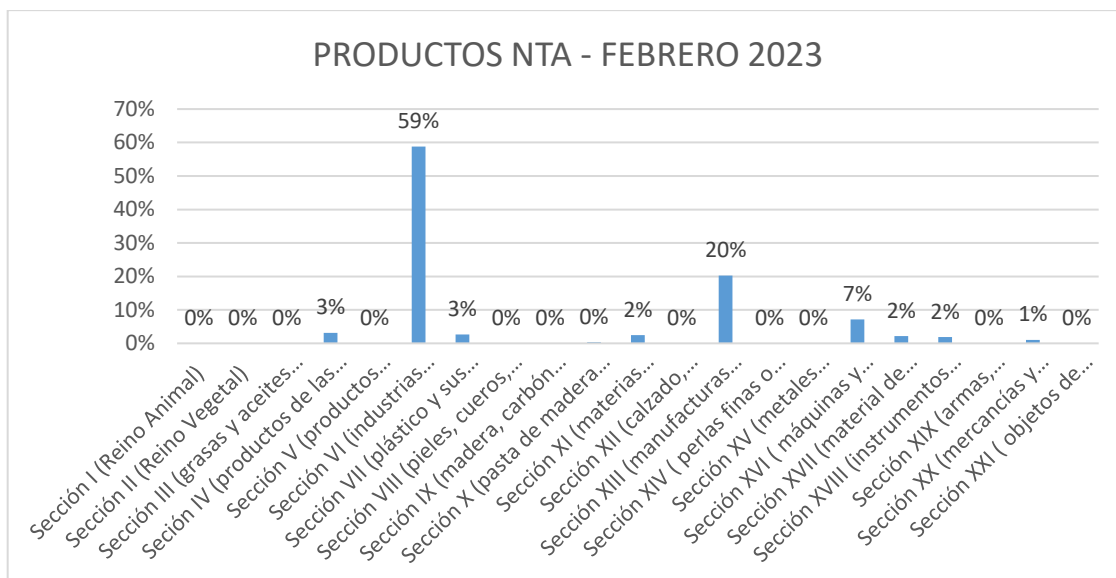


Figura 24. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de febrero 2023

La figura 24 muestra las importaciones de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., evidencia una marcada especialización en la Sección VI, correspondiente a las industrias químicas.

4.1.2.1.9. Análisis comparativo de Peso KG Neto en importaciones del mes de marzo del 2023

La Tabla 13 muestra el análisis comparativo del peso en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mercado nacional.

Tabla 13. Peso kg neto en importaciones en el mes de marzo 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	PESO KG NETO
1	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	2.443.420,02
2	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	1.720.219,80
3	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	1.369.761,90
4	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	1.179.291,00
5	04904034-SERCARGA S.A.S.	1.057.339,09
6	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	993.614,29
7	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	912.999,45
8	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	908.751,85
9	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	675.244,53
10	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	632.413,56
11	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	612.395,69
12	04905953-GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	529.776,96

No	EMPRESA TRANSPORTE	PESO KG NETO
13	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	491.447,13
14	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	429.120,17
15	04902022-TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	405.899,14
16	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	404.793,64
17	04777838-ALIANZA PARA EL TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL S.A.S ALTRANS S.A.S.	355.415,26
18	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	334.372,47
19	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	301.883,21
20	04777778-TRAMOINCA S. A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	300.930,16

La tabla 13 muestra que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se posiciona en el puesto 19 de las empresas importadoras con mayor volumen en Ecuador, con un valor de importación de 301.883,21 KG Neto, durante el mes de marzo. Sin embargo, para este muestre se encuentra ubicado en un puesto muy bajo, comparando con la empresa Quezada Enríquez Luis Alberto, con un valor de 2443420,02 KG Neto, el cual es su principal competidor directo en el mercado.

La figura 25 indica el porcentaje de peso neto que hace la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

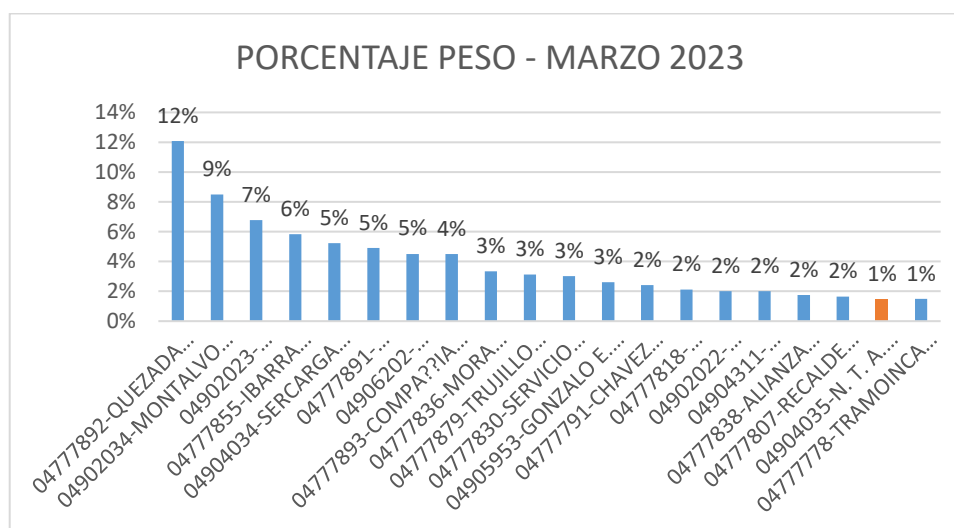


Figura 25. Porcentaje peso de importaciones en el mes de marzo 2023

De acuerdo con la figura 25 la posición de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el ranking de importaciones por peso neto experimentó una caída considerable,

ocupando el 19 lugar entre sus 20 competidores. Lo que indica una disminución significativa en su volumen de importación.

4.1.2.1.10. Análisis comparativo de despachos en importaciones del mes de marzo del 2023

La Tabla 14 muestra el análisis comparativo de los despachos en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mercado nacional.

Tabla 14. Despachos en importaciones en el mes de marzo 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	DESPACHOS
1	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	103
2	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	13
3	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	15
4	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	30
5	04904034-SERCARGA S.A.S.	33
6	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	28
7	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	25
8	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	61
9	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	83
10	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	99
11	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	5
12	04905953-GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	13
13	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	33
14	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	41
15	04902022-TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	70
16	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	30
17	04777838-ALIANZA PARA EL TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL S.A.S ALTRANS S.A.S.	75
18	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	44
19	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	14
20	04777778-TRAMOINCA S. A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	95

Si bien Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ha logrado consolidar su presencia en el mercado, la Tabla 14 muestra que su posición competitiva se ve afectada por el menor volumen de despachos en comparación con competidores como Quezada Enríquez Luis Alberto. Con 14 despachos frente a los 103 de su competidor directo.

La figura 26 indica el número de despachos que hace la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

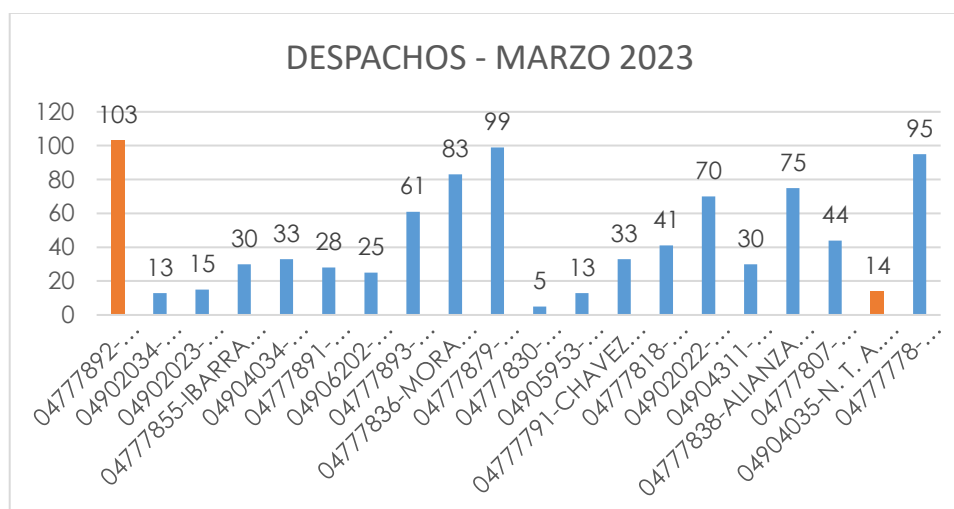


Figura 26. Despachos de importaciones en el mes de marzo 2023

La figura 26 revela que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., debe incrementar sus despachos para alcanzar el volumen de su principal competidor, Quezada Enríquez Luis Alberto, y mejorar su posición en el mercado.

4.1.2.1.11. Análisis Comparativo de clientes en Importaciones del mes de marzo.

La Tabla 15 muestra el análisis comparativo de los clientes en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mercado nacional.

Tabla 15. Clientes en importaciones del mes de marzo 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	CLIENTES
1	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	67
2	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	5
3	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	6
4	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	14
5	04904034-SERCARGA S.A.S.	12
6	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	17
7	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	7
8	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	14
9	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	11
10	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	25
11	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	2

No	EMPRESA TRANSPORTE	CLIENTES
12	04905953-GONZALO E. MONTENEGRO RODRIGUEZ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA S. A.	5
13	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	18
14	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	21
15	04902022-TRANSPORTADORA DE CARGA SEMMOVICAR S. A.	35
16	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	25
17	04777838-ALIANZA PARA EL TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL S.A.S ALTRANS S.A.S.	47
18	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	26
19	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	5
20	04777778-TRAMOINCA S. A. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE CARGA	57

La tabla 15 muestra que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ha implementado una estrategia de especialización, centrándose en un segmento de mercado delimitado, con una cartera de 5 clientes. En cambio, Quezada Enríquez Luis Alberto, ha adoptado una estrategia de diversificación, ampliando su alcance a una cartera de 67 clientes, lo que sugiere una búsqueda de mayor participación en el mercado.

La figura 27 indica el número de clientes que hace la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.



Figura 27. Clientes de importaciones en el mes de marzo 2023

La figura 27 muestra la notable diferencia, si bien tanto Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., como Quezada Enríquez iniciaron febrero con una base de clientes similar,

para marzo la primera empresa experimentó una notable disminución, quedando significativamente por debajo de su competidor.

4.1.2.1.12. Análisis comparativo de productos en importaciones del mes de marzo del 2023

La figura 28 muestra el análisis comparativo de productos en importaciones de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en el mercado nacional.

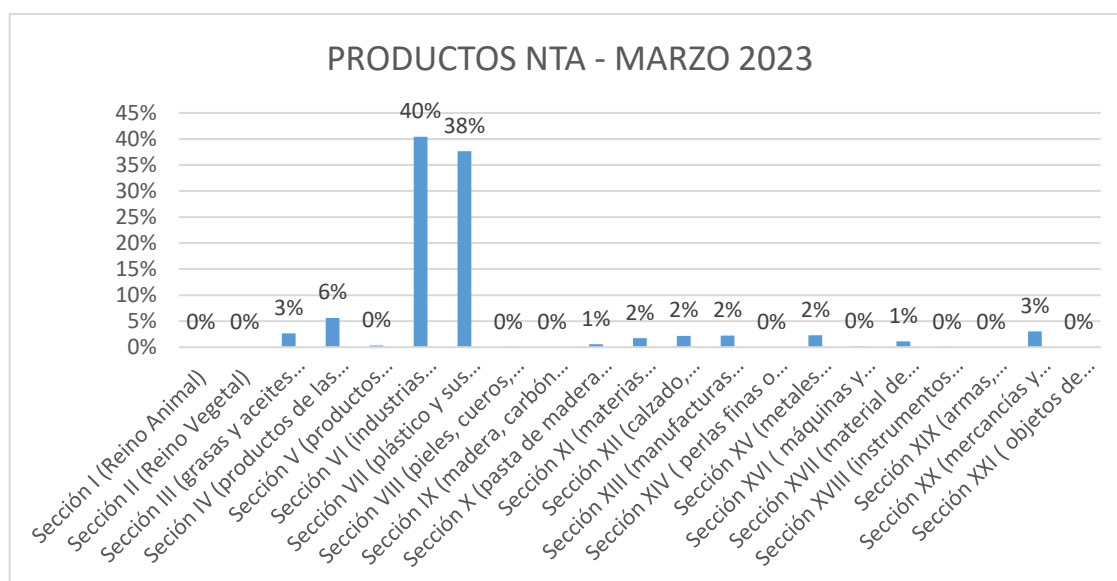


Figura 28. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de marzo 2023

La figura 28 muestra las importaciones de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., evidencia una marcada especialización en la Sección VI, correspondiente a las industrias químicas y VII en plásticos y sus manufacturas. Se evidencia que también importan otros productos de diferentes secciones, pero en menor cantidad.

4.1.2.1.13. Análisis comparativo de Peso KG Neto en importaciones del mes de abril del 2023

La tabla 16 muestra el peso de las principales empresas importadoras en abril de 2023.

Tabla 16. Peso kg neto en importaciones del mes de abril 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	PESO KG NETO
1	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	3.660.960,84
2	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	3.363.081,19
3	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	2.830.780,55
4	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	1.748.532,07
5	04904034-SERCARGA S.A.S.	1.629.080,13

No	EMPRESA TRANSPORTE	PESO KG NETO
6	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	1.386.657,78
7	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	1.353.222,18
8	04904627-JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	1.322.210,29
9	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	1.270.631,16
10	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	928.570,91
11	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	897.247,95
12	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	882.996,48
13	04777838-ALIANZA PARA EL TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL S.A.S ALTRANS S.A.S.	838.978,44
14	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	796.805
15	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	678.754,29
16	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	561.338,63
17	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	516.223,14
18	04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	488.413,62
19	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	447.516,31
20	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	446.545,55
21	04777909-JATIVA MORA STEVEN DAVID	427.470
22	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	423.626,69

Como se muestra en la Tabla 16, Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se encuentra en una posición intermedia dentro del ranking de las principales empresas importadoras de abril de 2023. Aunque no ocupa los primeros lugares, su volumen de importaciones es considerable y demuestra una participación relevante en el mercado.

La figura 29 detalla el porcentaje de peso en el mercado de las mayores empresas importadoras de abril de 2023.

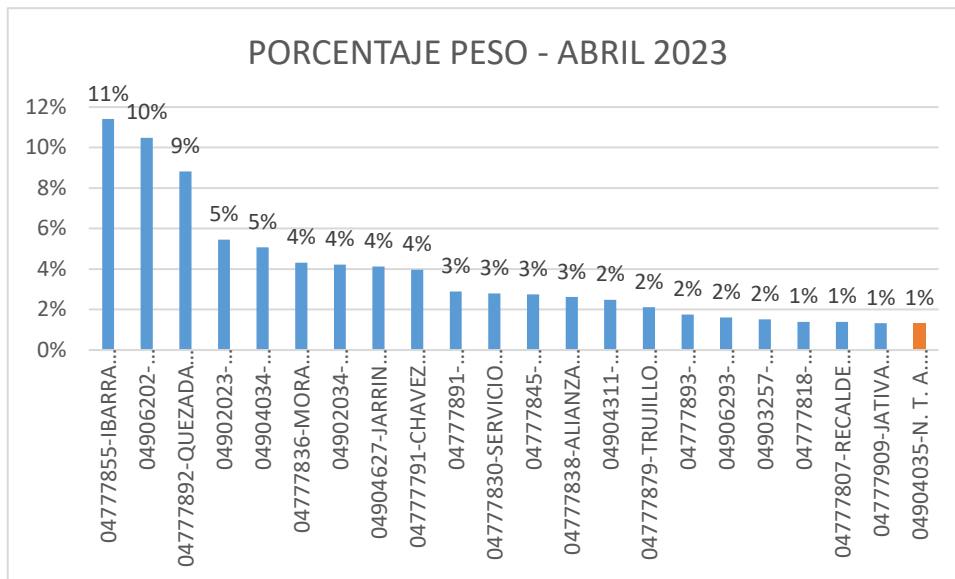


Figura 29. Porcentaje peso en importaciones en el mes de abril 2023

El peso total de las importaciones de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., durante el mes de abril fue de 423,626.69Kg. Sin embargo, existen otras empresas que manejan volúmenes significativamente mayores, lo que indica que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., tiene espacio para crecer y mejorar su posición en el mercado.

4.1.2.1.14. Análisis comparativo de despachos en importaciones del mes de abril del 2023

La tabla 17 muestra los despachos de las empresas importadoras en abril de 2023.

Tabla 17. Despachos en importaciones del mes de abril 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	DESPACHO
1	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	110
2	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	178
3	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	27
4	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	16
5	04904034-SERCARGA S.A.S.	117
6	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	113
7	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	55
8	04904627-JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	24
9	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	42
10	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	79
11	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	25
12	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	16

No	EMPRESA TRANSPORTE	DESPACHO
13	04777838-ALIANZA PARA EL TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL S.A.S ALTRANS S.A.S.	18
14	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	44
15	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	62
16	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	42
17	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	19
18	04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	9
19	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	89
20	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	31
21	04777909-JATIVA MORA STEVEN DAVID	6
22	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	45

La empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se encuentra en una posición intermedia en términos de número de despachos como se observa en la Tabla 17, lo que sugiere que tiene una participación moderada en el mercado de transporte. Al comparar el número de despachos con otras empresas en la tabla, se puede observar que existe un margen para aumentar su volumen de operaciones.

La figura 30 muestra los despachos de las empresas importadoras en abril de 2023.

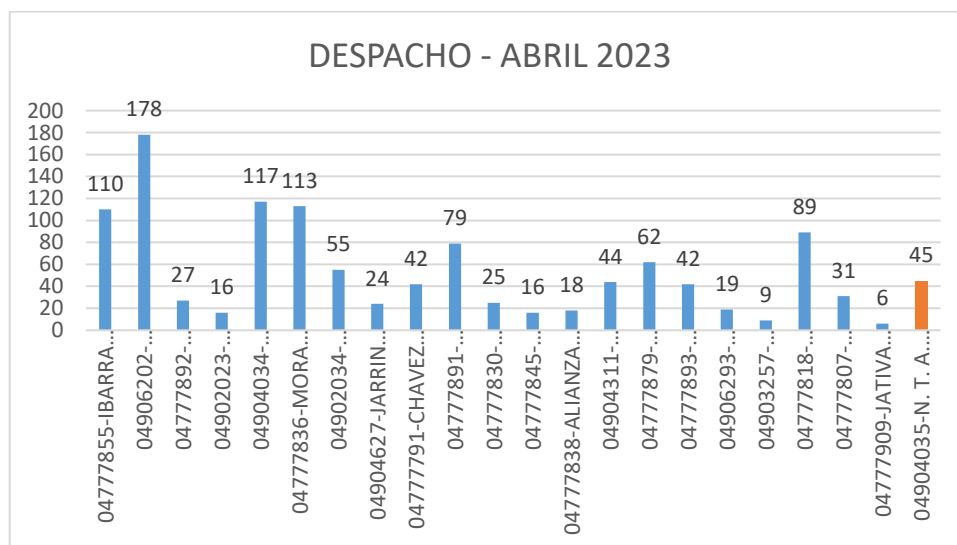


Figura 30. Despachos de importaciones en el mes de abril 2023

En la figura 30 se observa los 45 despachos registrados en abril, la empresa mantiene un volumen de operaciones constante. Comparando el número de despachos con

otras empresas en la lista, se puede tener una idea general de la competitividad de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. Esto posiciona a Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., como una de las empresas con menor cantidad de despachos en comparación con otras empresas listadas, ya que otras tienen cifras significativamente más altas, como Transportes Sánchez Polo del Ecuador C.A., con 178 despachos, la empresa con mayor número de despachos en el mes de abril.

4.1.2.1.15. Análisis comparativo de clientes en importaciones del mes de abril del 2023

La tabla 18 detalla el número total de clientes únicos que adquirieron productos o servicios de cada empresa en abril de 2023.

Tabla 18. Clientes en importaciones del mes de abril 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	CLIENTE
1	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	20
2	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	18
3	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	6
4	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	6
5	04904034-SERCARGA S.A.S.	22
6	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	24
7	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	26
8	04904627-JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	2
9	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	9
10	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	40
11	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	7
12	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	4
13	04777838-ALIANZA PARA EL TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL S.A.S ALTRANS S.A.S.	10
14	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA<	20
15	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	31
16	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	18
17	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	5
18	04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	4
19	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	53
20	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	9
21	04777909-JATIVA MORA STEVEN DAVID	1
22	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	25

Existe una gran variabilidad en el número de clientes entre las diferentes empresas. Algunas empresas tienen decenas de clientes, mientras que otras tienen solo unos pocos. La empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., si bien es una empresa activa en el sector de transporte, su base de clientes es moderada en comparación con otras empresas de la lista.

La figura 31 detalla el número total de clientes únicos que adquirieron productos o servicios de cada empresa en abril de 2023.



Figura 31. Clientes de importaciones en el mes de abril 2023

Con 25 clientes en el mes de abril, la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., cuenta con una base de clientes moderada, sugiere que esta empresa puede tener una participación significativa de la base general de clientes en comparación con algunas de las otras empresas del mercado.

4.1.2.1.16. Análisis comparativo de productos en importaciones del mes de abril del 2023

La figura 32 presenta los principales productos de importación de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., durante abril de 2023.

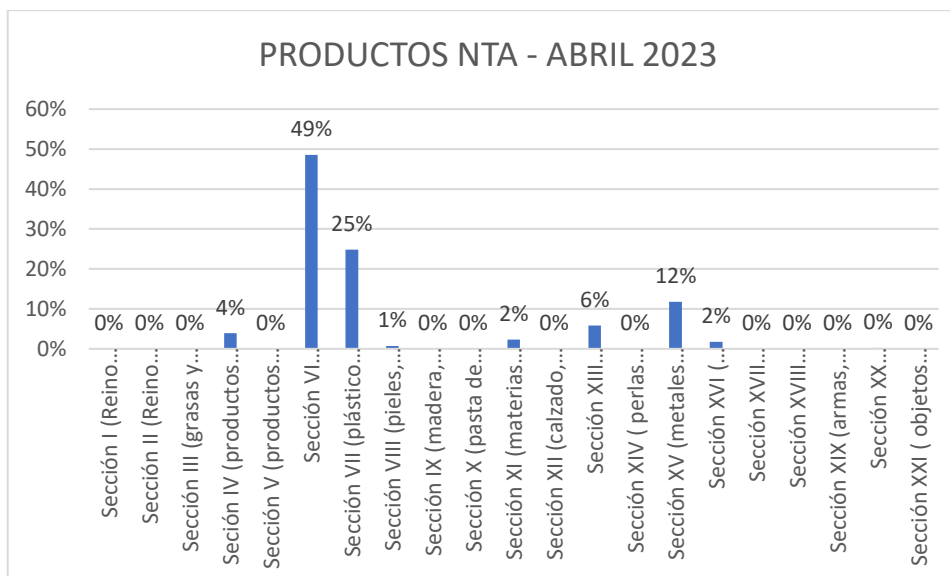


Figura 32. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de abril 2023

Para el mes de abril la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., tuvo las siguientes secciones de productos más importados. Sección VI con el 49% que abarca una amplia gama de productos químicos, desde productos básicos como ácidos y bases hasta productos más elaborados como plásticos, colorantes y productos farmacéuticos, la sección VII con el 25% que hace referencia a los plásticos y sus manufacturas, engloba una amplia gama de productos que van desde materias primas hasta productos acabados, por último, la sección XV con el 12% que incluye una amplia gama de productos metálicos, desde metales básicos como hierro y acero hasta productos elaborados como tuberías, perfiles y estructuras metálicas.

4.1.2.1.17. Análisis comparativo de Peso KG Neto en importaciones del mes de mayo del 2023

La tabla 19 muestra el peso de las principales empresas importadoras en mayo de 2023.

Tabla 19. Peso kg neto en importaciones del mes de mayo 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	PESO KG NETO
1	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	3.376.599,68
2	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	3.336.159,95
3	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	1.568.464,98
4	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	1.544.009,01
5	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	1.472.230,27
6	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	1.289.736,75
7	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	1.286.059,52
8	04904034-SERCARGA S.A.S.	1.175.624,20

No	EMPRESA TRANSPORTE	PESO KG NETO
9	04904627-JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	1.057.284,87
10	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	858.012,62
11	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	720.209,02
12	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	714.567,71
13	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	691.706,05
14	04902025-COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	660.778,11
15	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	625.522,94
16	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	620.313,21
17	04777909-JATIVA MORA STEVEN DAVID	546.880,70
18	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	482.020,11
19	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	386.337,64
20	04777917-VERY FAST TRANSPORT VEFATRANS S. A.	385.010
21	04904080-LINEAS TECNICAS EN COMERCIO EXTERIOR LITECOMEX CIA. LTDA	367.418,03
22	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	364.083,99
23	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	334.170,90

Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se ubica en el puesto 23 de las principales empresas importadoras en mayo de 2023. Esto indica que, si bien es una empresa activa en el sector de transporte y logística, su volumen de importaciones es considerablemente menor en comparación con las empresas que lideran el ranking.

La figura 33 detalla el porcentaje de peso en el mercado de las mayores empresas importadoras de mayo de 2023.

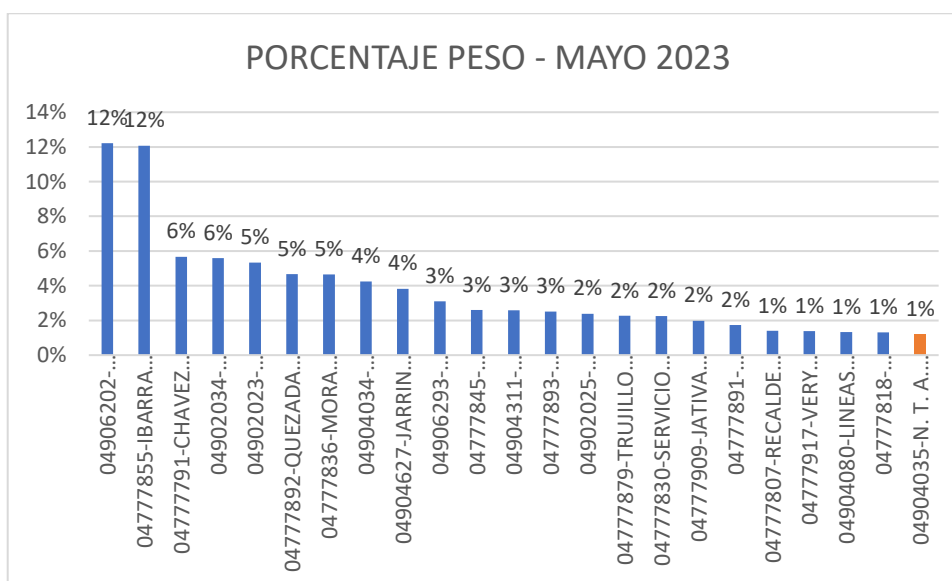


Figura 33. Porcentaje peso de importaciones en el mes de mayo 2023

Con un peso de 334,170.9 Kg, la empresa representa una porción relativamente pequeña del mercado de importaciones en comparación con los primeros puestos. Si bien Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se encuentra en una posición relativamente modesta en el ranking de empresas importadoras, esto no necesariamente indica un desempeño débil.

4.1.2.1.18. Análisis comparativo de despachos en importaciones del mes de mayo del 2023

La tabla 20 muestra los despachos de las empresas importadoras en mayo de 2023.

Tabla 20. Despachos en importaciones del mes de mayo 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	DESPACHO
1	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	155
2	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	97
3	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	39
4	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	48
5	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	16
6	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	12
7	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	96
8	04904034-SERCARGA S.A.S.	91
9	04904627-JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	25
10	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	32
11	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	11
12	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	49
13	04777893-COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	43
14	04902025-COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	20
15	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	51
16	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	18
17	04777909-JATIVA MORA STEVEN DAVID	9
18	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	63
19	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	32
20	04777917-VERY FAST TRANSPORT VEFATRANS S. A.	3
21	04904080-LINEAS TECNICAS EN COMERCIO EXTERIOR LITECOMEX CIA. LTDA	10
22	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	87
23	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	35

Al analizar los despachos de mayo de 2023, se observó que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se mantiene constante sin embargo sus competidores tienen alto número de despachos como la empresa de Transporte Sánchez Polo del Ecuador C.A., que tiene un total de 155 despachos en el mes de mayo en comparación de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., que tiene solo 35 despachos.

La figura 34 muestra los despachos de las empresas importadoras en mayo de 2023.

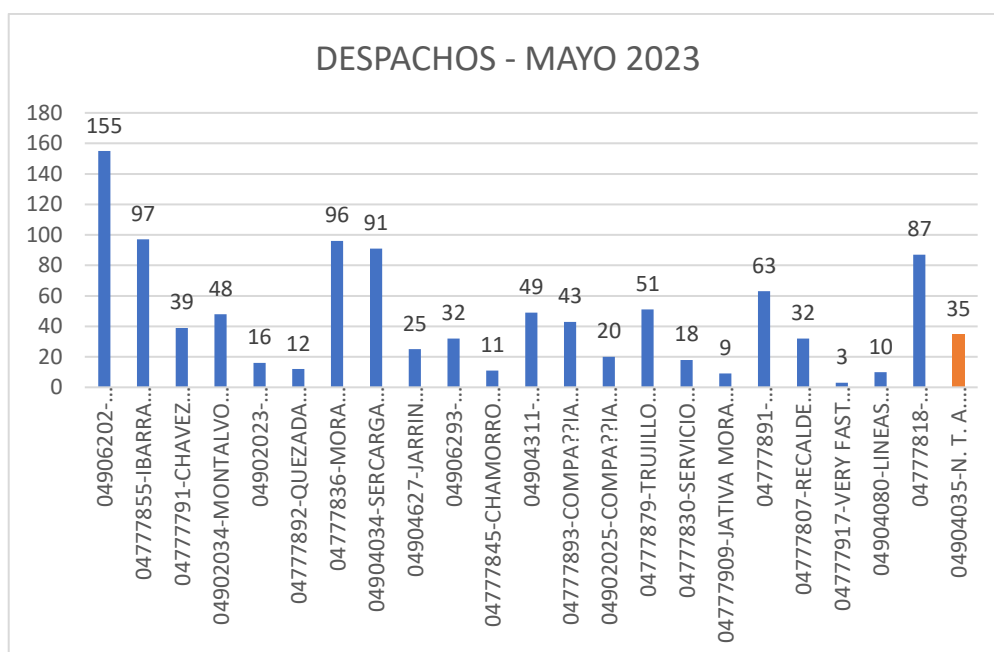


Figura 34. Despachos de importaciones en el mes de mayo 2023

Con solo 35 despachos registrados en mayo, reflejando un volumen de operaciones significativamente menor en comparación con sus competidores líderes y aunque se mantenga constante, esta cifra se encuentra por debajo del promedio del sector, lo cual podría indicar una estrategia de enfoque en la calidad de los servicios en lugar de la cantidad.

4.1.2.1.19. Análisis Comparativo de clientes en importaciones del mes de mayo del 2023

La tabla 21 detalla el número total de clientes únicos que adquirieron productos o servicios de cada empresa en mayo de 2023.

Tabla 21. Clientes en importaciones del mes de mayo 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	CLIENTE
1	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	1851
2	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	609
3	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	323
4	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	806
5	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	134
6	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	80
7	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	2178
8	04904034-SERCARGA S.A.S.	1747
9	04904627-JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	243
10	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	170
11	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	110
12	04904311-TRANSPORTISTAS UNIDOS ECUATORIANOS C.A. TRUECA	1397
13	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	1573
14	04902025-COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CARGA YANCA CIA. LTDA.	162
15	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	581
16	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	182
17	04777909-JATIVA MORA STTEVEN DAVID	9
18	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	881
19	04777807-RECALDE OVIEDO OMAR EDUARDO	693
20	04777917-VERY FAST TRANSPORT VEFATRANS S. A.	35
21	04904080-LINEAS TECNICAS EN COMERCIO EXTERIOR LITECOMEX CIA. LTDA	40
22	04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A.	5347
23	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	1031

Se puede observar que la empresa con el mayor número total de clientes en el mes de mayo de 2023 es Consolidadora y Transporte Pesado Ameexiscargo S.A., con 5347 clientes. Esto indica que esta empresa tuvo un desempeño destacado en cuanto a la captación y retención de clientes durante ese período. En comparación con otras empresas del sector, Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., cuenta con una base de clientes significativamente buena.

La figura 35 detalla el número total de clientes únicos que adquirieron productos o servicios de cada empresa en mayo de 2023.

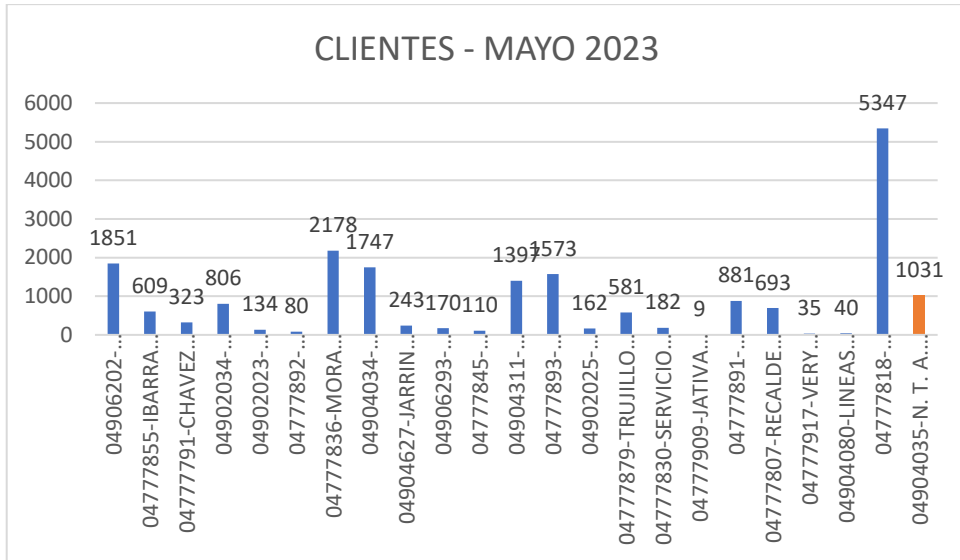


Figura 35. Clientes de importaciones en el mes de mayo 2023

Se registro que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., tuvo 1,031 clientes que adquirieron su servicio en mayo de 2023. Este número de clientes ubica la empresa como una de las empresas con mayor captación de clientes dentro del conjunto de compañías listada en el mes de mayo.

4.1.2.1.20. Análisis comparativo de productos en importaciones del mes de mayo del 2023

La figura 36 presenta los principales productos de importación de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., durante mayo de 2023.

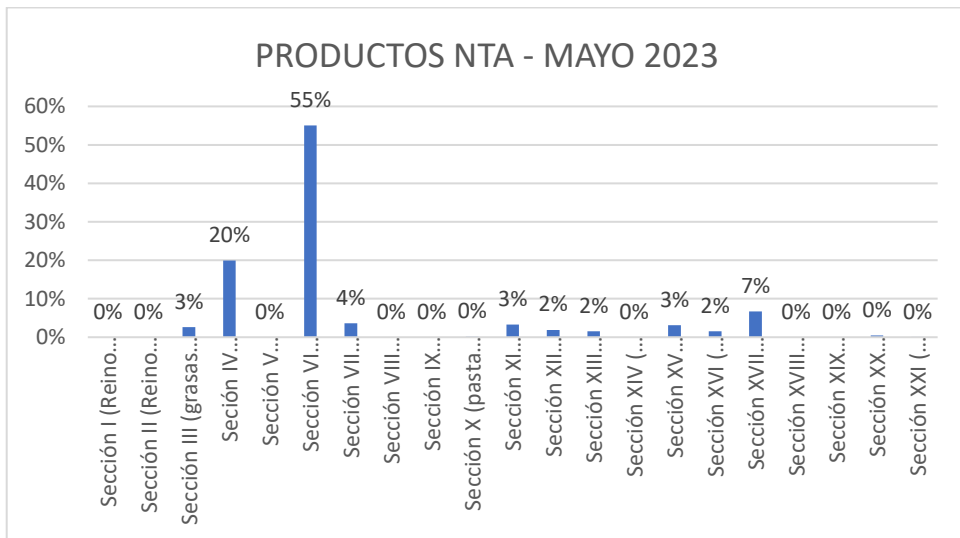


Figura 36. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de mayo 2023

En mayo, Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se especializó en el transporte de las siguientes mercancías. Sección IV con el 20%, hace referencia a una amplia gama de productos alimenticios procesados y no procesados y la sección VI con el 55%, que abarca una gran variedad de productos químicos utilizados en diversos procesos industriales.

4.1.2.1.21. Análisis comparativo de Peso KG Neto en importaciones del mes de junio del 2023

La tabla 22 muestra el peso de las principales empresas importadoras en junio de 2023.

Tabla 22. Peso kg neto en importaciones del mes de junio 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	PESO KG NETO
1	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	4.156.936,93
2	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	4.152.741,33
3	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	3.966.584,36
4	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	3.666.403,87
5	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	3.493.939,81
6	04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	2.314.647,73
7	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	1.892.960,99
8	04904034-SERCARGA S.A.S.	1.643.116,36
9	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	1.348.313,96
10	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	1.319.152,01
11	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	1.277.889,32
12	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMM S.A.	882.537,37
13	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	748.145,23
14	04904627-JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	745.840,52
15	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	722.245,68
16	04777909-JATIVA MORA STEVEN DAVID	707.750
17	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	662.175,86
18	04904080-LINEAS TECNICAS EN COMERCIO EXTERIOR LITECOMEX CIA. LTDA	653.255,57
19	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	559.231,83
20	04903600-COMPAÑIA DE TRANSPORTES INTERNACIONALES ECUATORIANA CONTRAINE CIA. LTDA.	516.923,89

Se presenta un ranking de las principales empresas importadoras en junio de 2023. Si bien Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., figura en esta lista, su posición es relativamente baja en comparación con otras empresas. Ocupa el puesto 19, con un

peso de 559.231,83 Kg lo que indica que, aunque es una empresa activa en el sector de las importaciones, su volumen de negocio en comparación con sus competidores es menor.

La figura 37 detalla el porcentaje de peso en el mercado de las mayores empresas importadoras de junio de 2023.

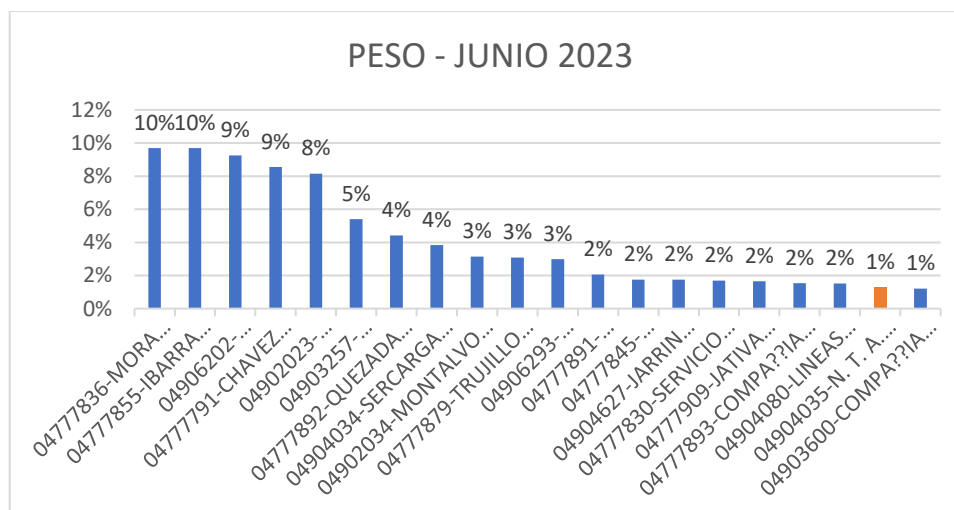


Figura 37. Porcentaje peso de importaciones en el mes de junio 2023

Sin embargo, es importante destacar que la presencia de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., en este ranking demuestra su participación en el comercio exterior, aunque sea en una proporción intermedia en comparación con sus competidores.

4.1.2.1.22. Análisis comparativo de despachos en importaciones del mes de junio del 2023

La tabla 23 muestra los despachos de las empresas importadoras en junio de 2023.

Tabla 23. Despachos en importaciones del mes de junio 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	DESPACHO
1	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	166
2	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	111
3	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	154
4	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	88
5	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	29
6	04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	60
7	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	24

No	EMPRESA TRANSPORTE	DESPACHO
8	04904034-SERCARGA S.A.S.	141
9	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	62
10	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	82
11	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	65
12	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	94
13	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	19
14	04904627-JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	22
15	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	33
16	04777909-JATIVA MORA SITTEVEN DAVID	10
17	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	51
18	04904080-LINEAS TECNICAS EN COMERCIO EXTERIOR LITECOMEX CIA. LTDA	6
19	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	56
20	04903600-COMPAÑIA DE TRANSPORTES INTERNACIONALES ECUATORIANA CONTRAINE CIA. LTDA.	59

Se puede observar que se presenta el número de despachos realizados por las principales empresas importadoras en junio de 2023. Al analizar los datos, se evidenció que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se encuentra con un total de 56 despachos.

La figura 38 muestra los despachos de las empresas importadoras en junio de 2023.

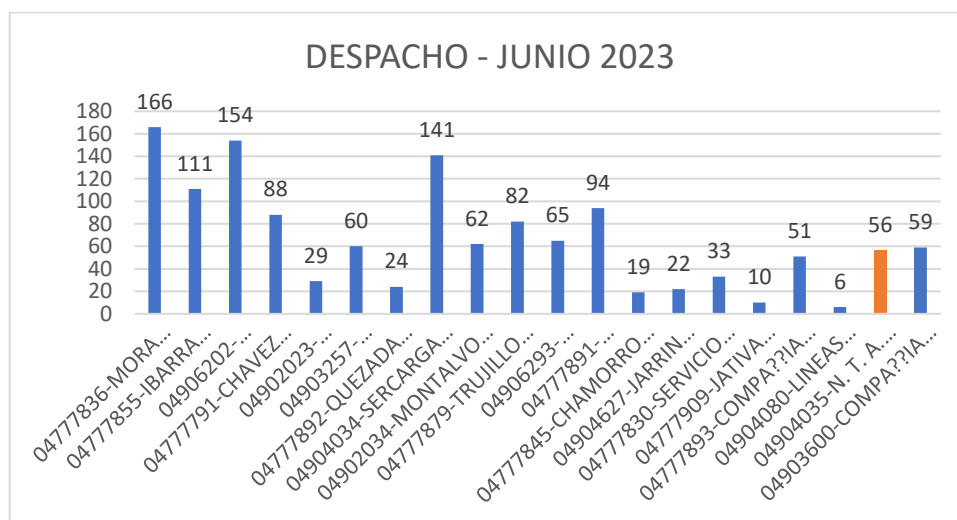


Figura 38. Despachos de importaciones en el mes de junio 2023

Esto indica que, si bien Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., es una empresa relevante en el sector de transporte, su volumen de despachos es menor en comparación con otras compañías que lideran el mercado.

4.1.2.1.23. Análisis Comparativo de clientes en importaciones del mes de junio del 2023

La tabla 24 detalla el número total de clientes únicos que adquirieron productos o servicios de cada empresa en junio de 2023.

Tabla 24. Clientes en importaciones del mes de junio 2023

No	EMPRESA TRANSPORTE	CLIENTE
1	04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL	2417
2	04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO	704
3	04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A.	2942
4	04777791-CHAVEZ ORTIZ LUIS ARTURO	524
5	04902023-TRANSPORTES LOGITRANS-ACROS S.A.	45
6	04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A.	1022
7	04777892-QUEZADA ENRIQUEZ LUIS ALBERTO	178
8	04904034-SERCARGA S.A.S.	2325
9	04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO	1143
10	04777879-TRUJILLO GOYES PABLO FRANCISCO	2257
11	04906293-TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS SYTSA CIA. LTDA	449
12	04777891-TRANSPORTES DE CARGA VMYM S.A.	2308
13	04777845-CHAMORRO LOPEZ VICTOR PATRICIO	185
14	04904627-JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO	386
15	04777830-SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S. A. SIGLA SERVITRANSA S.A.	359
16	04777909-JATIVA MORA STEVEN DAVID	10
17	04777893-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSTULCARGO S.A.	1334
18	04904080-LINEAS TECNICAS EN COMERCIO EXTERIOR LITECOMEX CIA. LTDA	39
19	04904035-N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.	1303
20	04903600-COMPAÑIA DE TRANSPORTES INTERNACIONALES ECUATORIANA CONTRAINE CIA. LTDA.	1415

Se puede observar un interesante panorama de la base de clientes de las principales empresas transportistas en junio de 2023. Al analizar los datos, se observó que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., cuenta con 1303 clientes en el mes de junio, ubicándose en una posición intermedia comparando con los otros competidores.

La figura 39 detalla el número total de clientes únicos que adquirieron productos o servicios de cada empresa en junio de 2023.

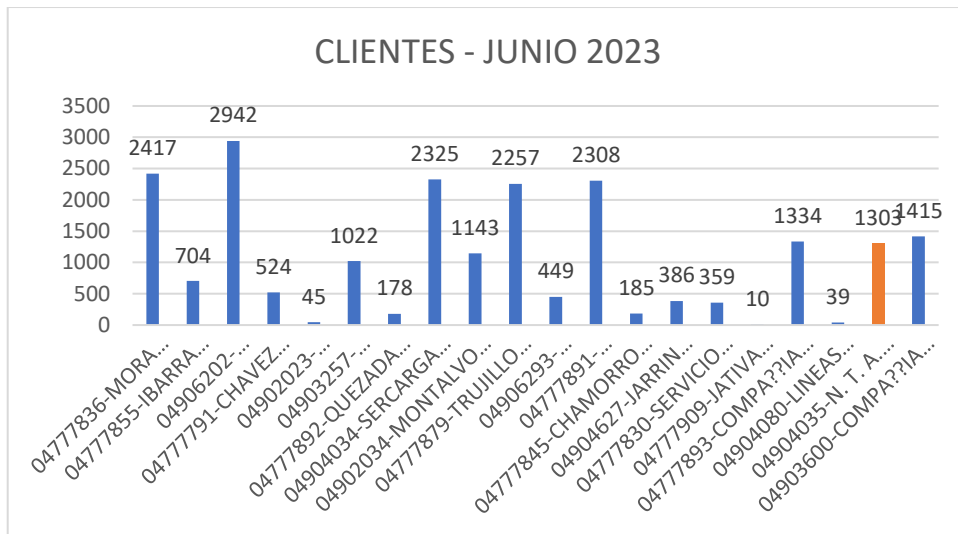


Figura 39. Clientes de importaciones en el mes de junio 2023

Este número de clientes indica que Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ha logrado establecer una base de clientes considerable, lo que sugiere una sólida presencia en el mercado. Sin embargo, al compararlo con otras empresas que lideran el mercado, como Mora Carrión Edgar Manuel con 2417 clientes o Transportes Sánchez Polo del Ecuador C.A., con 2942 clientes, se evidencia que aún existe un margen de crecimiento para ampliar su cartera de clientes.

4.1.2.1.24. Análisis comparativo de productos en importaciones del mes de junio del 2023

La figura 40 presenta los principales productos de importación de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., durante junio de 2023.

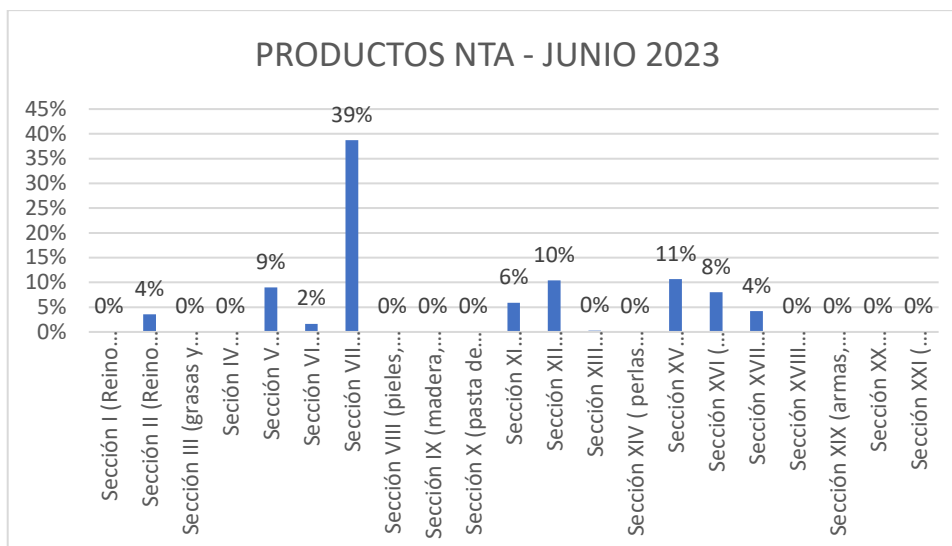


Figura 40. Productos de importaciones de N.T.A en el mes de junio 2023

Los productos que predominaron en las operaciones de transporte de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., durante el mes de junio fue la sección VII con el 39%, que abarca una amplia gama de productos plásticos y de caucho, así como sus manufacturas.

4.1.2.2. Análisis de los proveedores de Nuevo Transporte de América

La tabla 25 detalla el ranking de los proveedores de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., considerando la calidad de los servicios prestados.

Tabla 25. Evaluación de proveedores de Nuevo Transporte de América

Evaluación de proveedores	
Proveedores	Calificación de Servicio
Aduanas Y Comercio Exterior	5
Del Norte Aduanor Cia. Ltda.	5
Cooperativa De Transportes Macuchi	4
Lucero Lucero Rene Fabian	4
Mkm Importaciones	4
Prysa Operations Prysaop S.a.	4
Motransa C.a.	4
Internacional De Transporte Pesado Newroads S. A.	3
Lasluisa Guanoluisa Nestor Alfonso	3
Logistica Internacional Del Ecuador Loinde S.a.	3
Profemac S.c.	3

Para evaluar a los proveedores, se consideraron factores como la calidad de los suministros, la puntualidad en las entregas, la flexibilidad para adaptarse a cambios, la precisión de la información proporcionada y la competitividad de los precios. Los resultados muestran que la mayoría de los proveedores obtuvieron calificaciones altas, lo que indica un buen desempeño general.

La figura 41 presenta una evaluación de los principales proveedores de servicios de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., destacando la calidad de servicios.

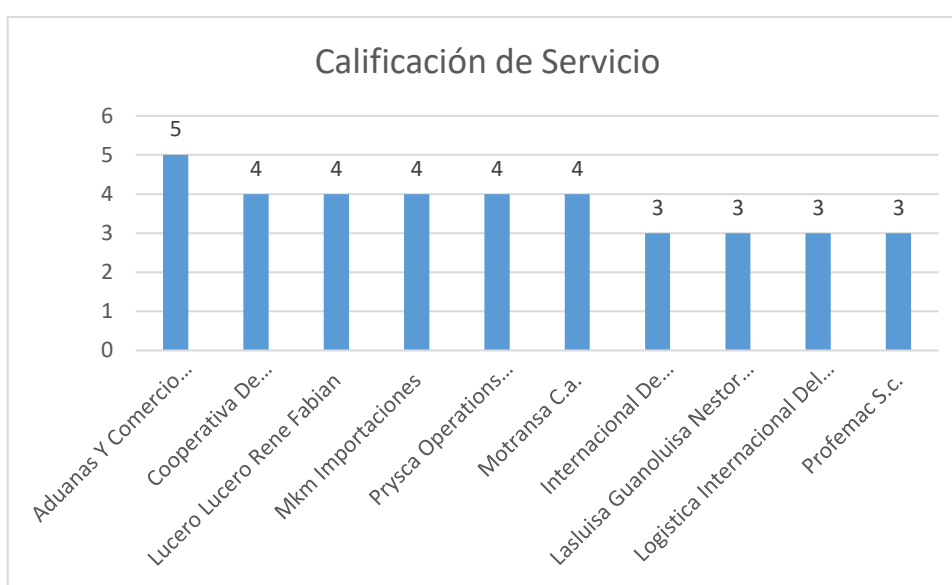


Figura 41. Evaluación de proveedores de N.T.A

Entre los proveedores evaluados, Aduanas y Comercio Exterior del Norte (Aduanor) obtuvo la calificación más alta, demostrando una destacada capacidad para gestionar de manera eficiente una amplia variedad de mercancías, garantizando su seguridad e integridad. Otras empresas como Cooperativa De Transportes Macuchi (venta al por menor de combustibles), Lucero Lucero Rene Fabian (mantenimiento y reparación de vehículos), Mkm Importaciones (venta al por mayor de componentes para vehículos), Prysca Operations (venta al por mayor de combustibles) y Motransa (mantenimiento y reparación de vehículos) también obtuvieron resultados sobresalientes en sus respectivas áreas de especialización.

4.1.3.1. Análisis de egresos de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

4.1.2.1.1. Gastos operativos

En la tabla 26 se muestra los gastos operativos más significativos de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 26. Gastos Operativos 2023

GASTOS OPERATIVOS	
Transporte	2.592.344,51
Cargues Y Descargues	36.380,42
Almacenaje	18.154,31
Alquiler de generadores Refer	182
Agentes de Aduana	24.744,53
Peajes	34.668,62
Combustibles	111.857,38
Mantenimiento Vehículos	76.750,97
Servicio de Rastreo	1.357,7
Salida Bodega/aforo	406
Matriculación Vehicular	513,55
Hospedaje	2.053,93
Pólizas de Seguro	21.861,5
Otros Gastos	55.451,74
Gastos alimentación	479,11
Gasto seguro vehículos	918,76
TOTAL	2.978.125,03

Los gastos operativos incurridos en el año 2023, presenta los costos asociados con las diversas actividades que realiza la entidad. Donde el transporte representa el gasto más significativo. Este valor, que concentra la mayor parte del presupuesto operativo, evidencia la importancia de la logística en los procesos, lo que indica que es la actividad principal de la empresa.

En la figura 42 muestra el porcentaje de los gastos operativos de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

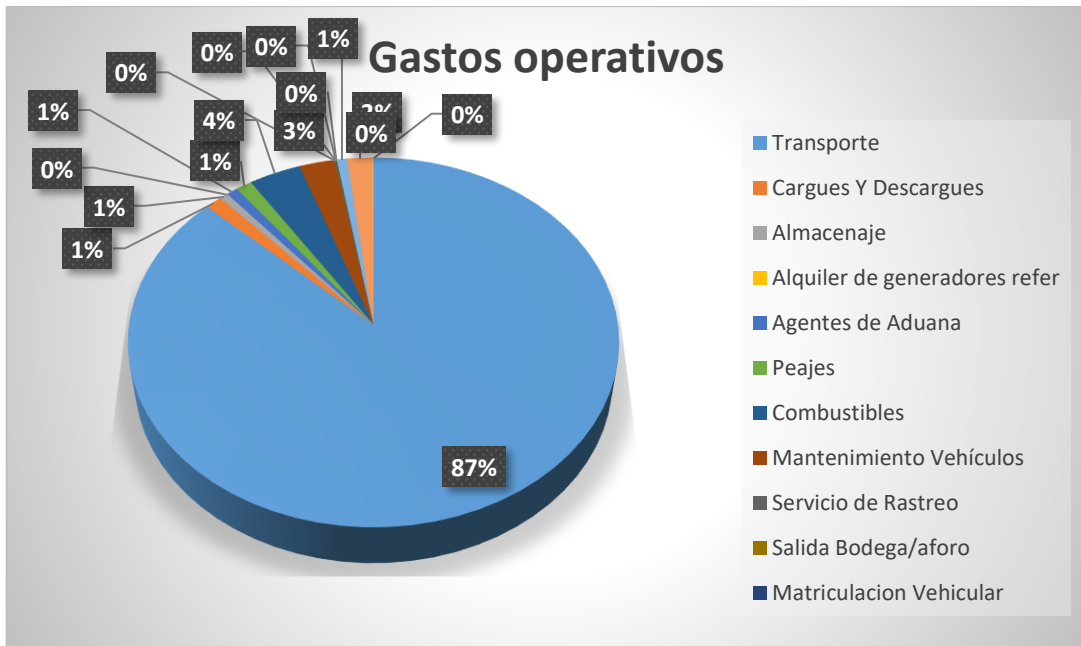


Figura 42. Gastos operativos

Esta información fue realizada con el balance de resultados que se muestran en el anexo 6, a través del diseño gráfico circular. El gasto operativo más significativo que se identifica gracias a la figura es el transporte con porcentaje del 87%, debido a que es la actividad principal que realiza la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., seguido por los combustibles que representa el 4% y el mantenimiento de vehículos con el 3%.

4.1.2.1.2. Gastos Administrativos

La tabla 27 muestra que la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., tiene una estructura de costos administrativos relativamente alta.

Tabla 27. Gastos Administrativos 2023

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Certificación Basic	3.107,25
Notaria y registradores de la propiedad	4.292,04
Honorarios Profesionales	13.936,9
Teléfonos	5.144,18
Arriendo Oficina	5.352,07
Correspondencia	1.118,62
Mantenimiento de Instalaciones	7,51
Servicios básicos	3.426,7
Impuestos, contribuciones y otros	19.258,48
Suministros y materiales de oficina	2.956,94
Mantenimiento Computadoras	3.123,64

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Publicidad	1739
Capacitación personal	1.242,07
Salud ocupacional	2.195,5
Licencia ambiental	604,8
Gastos misceláneos	80,95
Materiales de aseo y limpieza	499,65
Viáticos y subsistencias	250
Combustible	1.454,19
Gastos no deducibles	76.823,83
Atención a terceros	4.436,07
Servicio imprenta	300
Gasto cuentas incobrables	5.654,37
Gasto depreciación muebles y enseres	251,35
Gasto depreciación equipos de computo	6.297,22
Gasto depreciación vehículos	135.421,29
Gasto depreciación maquinaria	7.896,54
15 % Participación trabajadores	49.297,54
25 % impuesto a la renta	89.044,14
Gasto 5% Isd	26.400,88
Gasto Interés	29.146,38
Representación legal	10.230
TOTAL	510.990,1

Al identificar que el transporte es la principal actividad que realiza la empresa, se puede evidenciar que el gasto por depreciación vehículos es el más alto en referencia de los gastos administrativos esto se debe al desgaste por uso y factores externos como accidentes o cambios en las regulaciones.

En la figura 43 se observa el porcentaje de los gastos administrativos de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

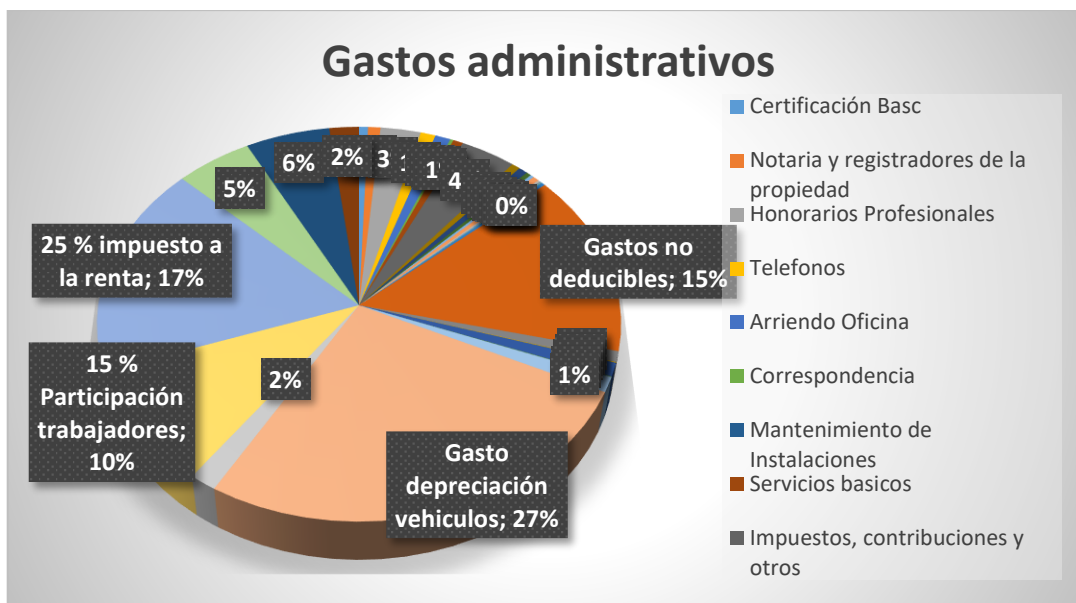


Figura 43. Gastos administrativos

La empresa tiene una estructura de costos administrativos relativamente alta, en el gráfico se identifica el valor más significativo del 27% en depreciación de vehículos, ya que su uso contante hace que se devalúe con el pasar de los años. Seguido por los impuestos, esto podría ser un factor que afecte su rentabilidad.

4.1.2.1.3. Gasto Personal

La tabla 28 muestra los gastos personales de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 28. Gasto Personal 2023

GASTOS PERSONAL	
Sueldos y salarios	158.216,28
Horas Extras	2.450,32
Aporte patronal al IESS	19.520,97
Décimo tercer sueldo	13.388,9
Décimo cuarto sueldo	8.562,5
Fondos de reserva	11.080,05
Vacaciones	6.695,02
Desahucio	3.249,63
Despido Intempestivo	1.397,61
TOTAL	224.561,28

Los gastos de personal se representan por sueldos y salarios que constituyen la partida más significativa, lo que indica que la mayor parte del presupuesto se destinó a remuneraciones del personal. Beneficios sociales, se incluyen conceptos como

décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, fondos de reserva y vacaciones, que son beneficios laborales establecidos por la legislación ecuatoriana.

En la figura 44 se observa el porcentaje del gasto personal de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

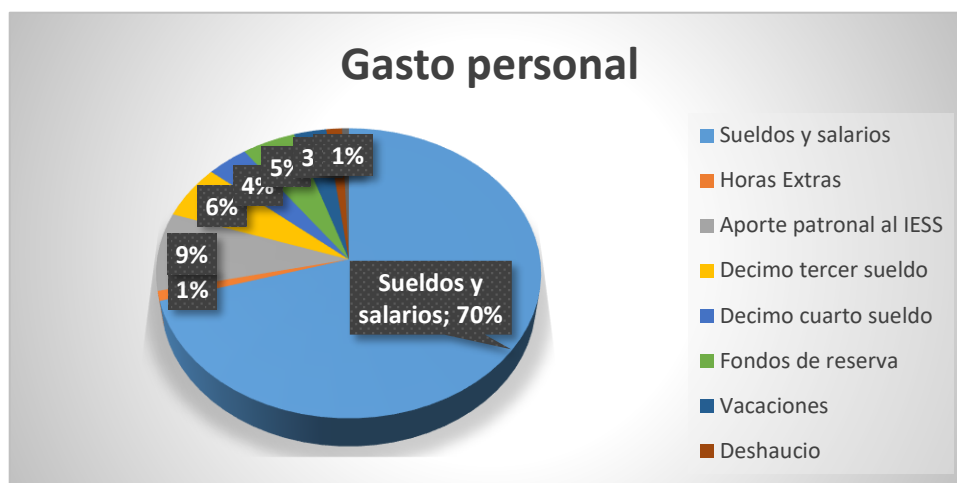


Figura 44. Gasto personal

Los gastos personales incluyen sueldos y salarios, horas extras, aportes patronales al IESS, décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, fondos de reserva, vacaciones, despido interactivo y total. También se puede identificar que el valor más significativo es el de sueldos y salarios con un porcentaje de 70%, que son referentes a los empleados y socios de la empresa.

4.1.2.1.4. Gasto Financiero

La tabla 29 muestra el gasto de comisiones bancarias de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 29. Gasto Financiero 2023

GASTO FINANCIERO	
Comisiones Bancarias	8.133,03
TOTAL	8.133,03

El gasto representativo de la empresa abarca a las comisiones bancarias haciendo referencia a las tarifas que cobra el banco a la empresa, esta información fue realizada con el balance de resultados que se muestran en el anexo 6.

4.1.2.1.5. Otros Gastos

La tabla 30 muestra el Gasto IVA que se genera en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 30. Otros gastos 2023

OTROS GASTOS	
Gasto IVA	16.989,72
TOTAL	16.989,72

Cabe resaltar que el IVA es un impuesto indirecto que se aplica sobre el consumo de bienes y servicios. En este caso, se aplica sobre el total de los gastos operativos, administrativos y personales, esta información fue realizada con el balance de resultados que se muestran en el anexo 6.

4.1.2.1.6. Costos de Productos Vendidos

La tabla 31 refleja el costo incurrido por la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 31. Costo de productos vendidos 2023

COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS	
Costo de ventas de productos	18.726,89
TOTAL	18.726,89

Este costo de ventas por producto puede interpretarse como el costo asociado a la fabricación o compra de los productos que luego la empresa comercializa. De esta manera, se evalúa la eficiencia y se analiza la rentabilidad de la empresa, esta información fue realizada con el balance de resultados que se muestran en el anexo 6.

4.1.2.2. Análisis de la rentabilidad de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

En este documento presenta un análisis de la rentabilidad de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., abarcando dos dimensiones clave: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

4.1.2.2.1. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o retorno de la inversión es un indicador fundamental para evaluar la capacidad de una empresa para generar beneficios mediante el uso de sus activos. En este caso la rentabilidad de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se determina por los datos obtenidos del estado de situación financiera y el estado de resultados que se muestran en el apartado de anexos 5 y anexo 6.

$$ROI = \frac{\textit{Utilidad antes de impuestos}}{\textit{Activo total}}$$

$$ROI = \frac{279.352,74}{2.287.302,95} * 100$$

$$ROI = 12\%$$

En la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se observa que la utilidad antes de impuestos asciende a \$279.352,74, mientras que el activo total es de \$2.287.302,95. Esto resulta en una rentabilidad económica o retorno de la inversión (ROI) para la empresa del 12%, lo cual representa un porcentaje positivo. Según el estudio de Asencio y Ganchozo, (2024), al compararlo con la empresa de transporte TRANSPFAR S.A., que tiene una rentabilidad económica del 10%, se puede afirmar que en este análisis del ROI, Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se posiciona como una empresa competitiva en el mercado nacional.

4.1.2.2.2. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera, también conocida como ROE, es un indicador que permite medir con precisión la capacidad de una empresa para generar utilidades a partir de sus activos, inversiones y operaciones (Aguilera, 2023). Para el cálculo de este indicador se utiliza la utilidad neta y el patrimonio de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se determina por los datos obtenidos del estado de situación financiera y el estado de resultados que se muestran en el apartado de anexos 5 y anexo 6.

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

$$ROE = \frac{190.308,60}{1.213.844,85} * 100$$

$$ROE = 16\%$$

La empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., presenta una rentabilidad financiera del 16%, lo que significa que, por cada dólar invertido, la empresa obtiene \$0.16 de beneficio neto. En el estudio realizado por Asencio y Ganchozo (2024), se observó una rentabilidad del 19% para la empresa de transporte TRANSPFAR S.A, lo cual se considera un porcentaje positivo que indica un buen desempeño financiero. En comparación, la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., presenta un ROE del 16%, también considerado positivo, sin embargo, este porcentaje comparativo indica que la empresa no está siendo competitiva a nivel nacional.

4.1.2.2.2.1. Margen de beneficio financiero

Este indicador mide la capacidad en la que una empresa es eficiente en el uso de los recursos financieros que tiene para generar utilidades y obtener beneficios, se determina por los datos obtenidos del estado de situación financiera y el estado de resultados que se muestran en el apartado de anexos 5 y anexo 6.

$$\text{Margen de beneficio financiero} = \frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Ventas netas}}$$

$$\text{Margen de beneficio financiero} = \frac{279.352,74}{3.947.834,65} * 100$$

$$\text{Margen de beneficio financiero} = 7\%$$

La empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., genera una ganancia neta del 7% sobre sus ventas. Esto significa que por cada dólar que la empresa recibe, obtiene una ganancia neta de \$0.07. Si bien este porcentaje indica que la empresa es rentable, ya que se encuentra por encima del umbral del 5% establecido por Asencio y Ganchozo (2024), sin embargo, a comparación con la empresa TRANSPFAR S.A, sigue siendo bajo lo que indica que no es competitivo a nivel nacional.

4.1.2.3. Análisis de los tiempos de los procesos

4.1.2.3.1. Tiempo Proceso Comercial

En la Tabla 32 se muestra los pasos del proceso comercial de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 32. Tiempos proceso comercial

PROCESO COMERCIAL		
PERIODO	ACTIVIDADES	TIEMPO
2023	1. El cliente envía solicitud de cotización.	5min
	2. El departamento comercial recibe la solicitud.	5min
	3. Cotiza tarifas y kilometraje.	1h
	4. El cliente aprueba la cotización.	3h
	5. El departamento comercial da instrucciones al departamento de logística.	10min
	6. Se crea la orden de servicio.	5min
Total		4:25min

Se identifica el tiempo estimado que se tarda en completar cada paso. Se puede evidenciar que la actividad donde el cliente aprueba la cotización tiene un tiempo de demora más significativo de 3 horas, ya que el cliente debe realizar un análisis en cuanto al tipo de mercadería y el destino.

4.1.2.3.2. Tiempo Proceso Logística

La Tabla 33 muestra las actividades y tiempos que se realizan en el proceso logística de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 33. Tiempos proceso logística

PROCESO LOGISTICA		
PERIODO	ACTIVIDADES	TIEMPO
2023	1. Recibe instrucción del departamento Comercial.	5min
	2. Pide confirmación para entregar mercadería.	20min
	3. Posiciona la unidad de acuerdo con el tipo, volumen y peso de la mercadería.	20min
	4. Da instrucciones al conductor.	20min
	5. Envía orden de carga a bodegas.	5min
	6. Emite guía de remisión.	10min
	7. Crea y entrega al conductor hoja de ruta.	10min
	8. Envía status de operación al cliente.	10min
	9. Confirma entrega de mercadería.	2h

PROCESO LOGISTICA		
PERIODO	ACTIVIDADES	TIEMPO
	10. Genera planilla de pago.	3h
	11. Pasa planilla de pago a contabilidad.	20min
Total		7h

Los tiempos de cada actividad que se realizan en el proceso logística, se destaca que la actividad 10 presenta un valor significativo de 3 horas, debido a la necesidad de contar con la confirmación de entrega del cliente antes de generar la planilla de pago. Esta confirmación se obtiene mediante una inspección realizada por el cliente para verificar el buen estado de la mercadería recibida. El tiempo de esta actividad puede variar en función del destino indicado por el cliente.

4.1.2.3.3. Tiempo Proceso Comercio Exterior

La Tabla 34 muestra las actividades y tiempos estimados para cada paso del proceso de comercio exterior en Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 34. Tiempos proceso Comercio Exterior

PROCESO COMERCIO EXTERIOR		
PERIODO	ACTIVIDADES	TIEMPO
2023	1. Recibe instrucciones de departamento comercial.	10min
	2. Solicita documentos al cliente (Factura y lista de empaque).	10min
	3. El cliente genera documento y envía.	2h
	4. Recibe y genera borrador Carta porte internacional.	20min
	5. Aprobación del cliente.	3h
	6. Imprime CPI original.	5min
	7. Confirmación de mercadería al conductor.	5min
	8. Pesar unidades para confirmar pesos declarados en lista de empaque.	3h
	9. Pide documentos al conductor (Cédula, matrícula, habilitaciones).	10min
	10. Crea manifiesto.	20min
	11. Ingresar la información de CPI y manifiesto a los sistemas de Ecuador, Colombia y Perú.	1h
	12. Realiza cruce de frontera.	2h
	13. Entrega documentos a Logística para despacho.	10min
Total		12:40min

Se observa que el punto de mayor demora se encuentra en la actividad 3, donde el cliente genera el documento. Este retraso se debe a la espera de que el cliente envíe la documentación respectiva a la empresa. Cabe destacar también la actividad 8, que genera un tiempo de 3 horas debido a la necesidad de pesar las unidades para cruzar la frontera, lo cual exige un detallado registro. A esto se suma el tiempo requerido para ingresar la información del CPI y manifiesto en los diferentes sistemas.

4.1.2.3.3. Tiempo Proceso Flota Vehicular

En la tabla 35 se puede observar las actividades y tiempos del proceso de flota vehicular de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 35. Tiempos proceso Flota Vehicular

FLOTA VEHICULAR		
PERIODO	ACTIVIDADES	TIEMPO
2023	1. Logística solicita vehículo a flota según características de la mercancía.	5min
	2. Flota Vehicular asigna vehículo para la carga.	10min
	3. Inspecciona estado del vehículo.	15min
	4. Inspecciona la documentación.	5min
	5. Envía el vehículo a bodega.	15min
	6. Vehículo carga la mercancía en bodega.	2h
	7. Sale a ruta.	
	8. Realiza monitoreo contante y rastreo vía satelital.	
Total		2h:50min

Se puede identificar el tiempo más significativo en demora es la actividad 6 donde vehículo carga la mercadería en bodega con un tiempo estimado de 2h ya que se debe realizar un correcto uso de maquinarias según el tipo de producto que se va a trasladar.

4.1.3. Proponer un plan de mejoras para la DFI en Nuevo Transporte de América

Tras una exhaustiva evaluación y caracterización del proceso de distribución física internacional de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se han identificado diversos problemas y errores mediante el análisis detallado de cada etapa del proceso. Estos fallos obstaculizan la competitividad de la empresa en el mercado nacional. Por ello es importante identificar las mejoras que se pueden implementar en cada etapa del proceso para lograr una mayor competitividad.

4.1.3.1. Implementación del sistema Odoo para el proceso comercial

Al elegir un sistema ERP, las empresas obtienen una solución flexible, escalable y personalizable que se adapta a sus necesidades específicas y les permite alcanzar una ventaja competitiva en el mercado.

La tabla 36 muestra los factores que debe tener un ERP:

Tabla 36. Factores para escoger un ERP

Sistemas ERP	Factores para escoger un ERP					
	Tamaño y sector	Modulos	Interfaz	Costo	Seguridad	Tiempo
Guruis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infor CloudSuite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odoo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oracle ERP Cloud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NetSuite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Al analizar la tabla 36 con los factores que ayudan a escoger un sistema ERP para la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se toma en consideración aquellos aspectos que son favorables para la empresa entre ellos: el tamaño empresarial y sector, los módulos que cubren con las necesidades de la empresa, la interfaz que facilite su uso en los usuarios, el costo de licencia, implementación y mantenimiento, la seguridad que brinda en la protección de datos y el tiempo de implementación dentro de la empresa.

Para todos estos aspectos la herramienta Odoo alcanzo una calificación positiva, la cual es considerada para su implementación dentro de la empresa.

Para Real (2023), Odoo es una solución integral de software empresarial que permite gestionar todas las áreas de una compañía, desde las finanzas hasta los recursos humanos, en una única plataforma. Esta suite de aplicaciones está diseñada para adaptarse a las necesidades de empresas de todos los tamaños.

Esta herramienta de gestión con clientes genera una base de datos donde automatiza la creación de cotizaciones, envió de correos electrónicos y da seguimiento de cotizaciones.

En la figura 45 se realiza el registro respectivo de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ingresando los datos generales que se presentan como: nombre y apellido, correo electrónico, número de teléfono, nombre de la empresa, tamaño de la empresa el idioma y el interés principal de su uso.

odoo Aplicaciones ▾ Community ▾ Precios

Acceso instantáneo.

Nombre y apellido
Diana Benavides

Correo electrónico
carolina.benavides@upec.edu.ec

Nombre de la empresa
NTA Número de teléfono
+593990034182

nta.odoo.com

Pais
Ecuador Idioma
Español (América Latina)

Tamaño de la empresa
de 20 a 50 empleados Interés principal
Utilizarlo en mi empresa

Al hacer clic en **Empieza ahora**, acepta nuestro [Contrato de suscripción](#) y [Política de privacidad](#)

[← Cambie la selección de aplicaciones](#) **Empiece ahora** >

Figura 45. Registro de la empresa para la aplicación de las herramientas

En la figura 46 se observa que una vez que se ingresa a la herramienta se reflejan varios apartados identificados como conversaciones, contactos, ventas, tableros, facturación, aplicaciones y ajustes. Estas opciones automatizan las gestiones que se realizan dentro de la empresa. Para este caso se escoge el icono ventas que realizar la cotización hacia los clientes.

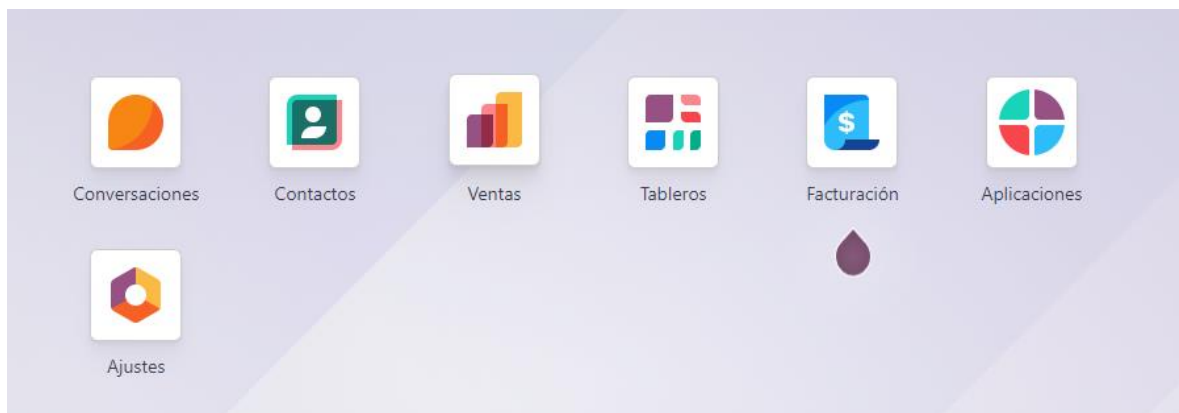


Figura 46. Selección de icono ventas

A continuación, en la figura 47, el programa muestra una guía o pasos a seguir para realizar la cotización, la aplicación brinda esta guía como ayuda para sus usuarios lo que la hace más fácil de utilizarla.

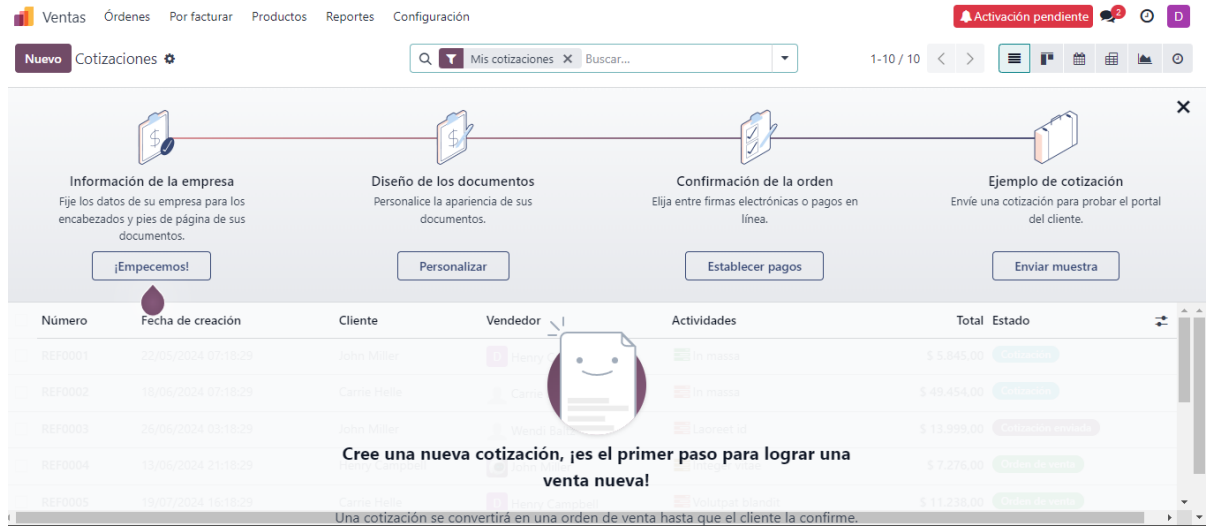


Figura 47. Ingreso de información para las cotizaciones al programa

Para la figura 48 se observa que se genera una nueva cotización, en la que se incorporan los datos del cliente, incluyendo su dirección completa (ciudad y país). Asimismo, se detallan los productos seleccionados, incluyendo su descripción, cantidad, precio unitario y el valor del impuesto correspondiente. Finalmente, se muestra el valor total que el cliente debe pagar.



Figura 48. Ingreso de la información y valores respectivos.

En la figura 49 se muestra la introducción de los datos del cliente, los detalles de los productos seleccionados y el cálculo de los impuestos correspondientes.

Figura 49. Ingreso de datos y valores para la cotización.

Para la figura 50 se observa que, una vez finalizado el proceso, el sistema genera una vista previa de la cotización, donde el usuario podrá revisar y verificar la información y datos importantes que se pueden visualizar. Posteriormente, la cotización se enviará automáticamente al contacto del cliente a través de la dirección de correo electrónico que este proporcionó.

Cotización - S00002

Información de la venta

Fecha: 27/06/2024
 Fecha de vencimiento: 27/07/2024

Dirección de facturación y envío

IPAC SA
 Km10 1/2
 Via Daule
 Guayaquil
 Argentina
 +54 11 4733-9497

Productos	Cantidad	Precio unitario	Impuestos	Importe
Tuberia estructural cuadrado	24,00 Unidades	1.680,28	IVA 15% (411, Bienes)	\$ 40.326,72
Importe sin impuestos				\$ 40.326,72
IVA 15%				\$ 6.049,01
Total				\$ 46.375,73

Figura 50. Vista previa de la cotización.

En la figura 51 muestra que, una vez verificada la exactitud de los datos, se procederá con el envío de la cotización al cliente. El sistema aguardará la confirmación del cliente, y al recibirla, la cotización se convertirá automáticamente en una orden de

servicio. Dicha orden se presenta en la figura y pasará directamente al proceso de logística de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Nuevo Transporte de América-CÍA.LTDA
 Av. Argentina
 Juan León Mera
 Tulcán 04 Ecuador

IPAC SA
 Km10 1/2
 Vía Daule
 Guayaquil
 Argentina

Número de cotización S00002

Fecha de cotización: 27/06/2024 Vencimiento: 27/07/2024 Vendedor: Diana Benavides

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Impuestos	Importe
Tubería estructural cuadrado	24,00 Unidades	1.680,28	IVA 15%	\$ 40.326,72
Importe sin impuestos				\$ 40.326,72
IVA 15%				\$ 6.049,01
Total				\$ 46.375,73

Figura 51. Cotización generada y enviada al cliente.

Luego de comparar los datos previamente analizados con los obtenidos en la aplicación de las herramientas, se concluye que la implementación de la herramienta Odoó en Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., optimizará significativamente todo el proceso comercial, reduciendo tanto tiempos como costos. Esta mejora tendrá un impacto positivo en la competitividad de la empresa.

La Tabla 37 muestra la aplicación de las herramientas en las cotizaciones realizadas para la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 37. Cotizaciones con aplicación de las herramientas

COTIZACIONES CON APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS					
MES	TOTAL	APROBADAS	NO APROBADAS	% APROBADO	
ENERO	234	234	0	100%	
FEBRERO	185	185	0	100%	
MARZO	280	280	0	100%	
ABRIL	193	193	0	100%	
MAYO	259	259	0	100%	
JUNIO	268	268	0	100%	
JULIO	283	283	0	100%	
AGOSTO	265	265	0	100%	
SEPTIEMBRE	242	242	0	100%	

COTIZACIONES CON APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS				
MES	TOTAL	APROBADAS	NO APROBADAS	% APROBADO
OCTUBRE	216	216	0	100%
NOVIEMBRE	207	207	0	100%
DICIEMBRE	157	157	0	100%
TOTAL	2789	2789	0	100%

Se evidencia que, gracias a la aplicación de las herramientas, las cotizaciones ahora se aprueban en su totalidad, lo que incrementa las órdenes de servicio de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., y las agiliza para su posterior procesamiento. Esta optimización del proceso de cotización repercute positivamente en el resto de la cadena de operaciones, dado que todos los procesos están interconectados. Esto genera una mejora positiva en la competitividad de la empresa para mantenerse en el mercado nacional.

4.1.3.1.1. Análisis de costos y tiempos de implementación del sistema Odoo

La Tabla 38 muestra el análisis de costos y tiempos de la instalación de Odoo, enfocado en tres fases a seguir, considerándolo una inversión para la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 38. Análisis de costos y tiempos de implementación de Odoo

Actividad	Instalación local	Tiempo	Inversión
Fase 1 Planificación	Evaluación de procesos actuales. Selección de módulos. Diseño de configuración	1 - 30 días	\$ 400,00
Fase 2 Instalación e Implementación en la compañía	Mapeo de procesos. Instalación de Odoo. Migración de datos. Pruebas. Soporte Técnico	30 - 60 días	\$ 700,00
Fase 3 Capacitación	Desarrollo de materiales. Impartición de cursos.	1 - 30 días	\$ 400,00

La implementación de Odoo es una inversión que puede generar grandes beneficios a largo plazo. La tabla 38 muestra las fases que conlleva la implementación de este ERP como también los tiempos y costos. Cabe resaltar que esto no es considerado un gasto sino una inversión ya que al ayudar a optimizar estos procesos aumenta la rentabilidad de la empresa.

4.1.3.2. Implementación del sistema Bitrix24 para el proceso logística

La elección del CRM adecuado es un paso crucial para cualquier empresa que busca fortalecer sus relaciones con los clientes y potenciar sus ventas. Al considerar los factores clave que presenta la tabla 39, se podrá seleccionar un sistema que se adapte perfectamente a las necesidades de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 39. Factores para escoger un CRM

Factores para escoger un CRM						
Sistemas CRM	Tamaño y sector	Modulos	Interfaz	Costo	Seguridad	Tiempo
HubSpot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Microsoft Dynamics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salesforce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zoho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bitrix24	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

La tabla presenta una matriz comparativa sencilla para evaluar diferentes sistemas CRM basados en varios factores clave, se observa que Bitrix24 es superior a las demás opciones en todos los factores evaluados, al encontrar que la evaluación es positiva en todas las columnas correspondientes a Bitrix24. Esto implicaría que, la interfaz de Bitrix24 sería intuitiva y fácil de usar, lo que permitiría a los usuarios adaptarse rápidamente y maximizar su productividad, también Bitrix24 garantizaría la máxima seguridad de los datos de los clientes, cumpliendo con los estándares más altos de la empresa.

Bitrix24 es una solución integral que empodera a los equipos de trabajo al automatizar tareas repetitivas. Es una plataforma oficial versátil, que brinda sólidas funcionalidades de CRM, empoderando a las empresas para gestionar sus relaciones con los clientes de manera eficiente. Esta herramienta CRM centraliza la información de contactos y clientes potenciales. (Bitrix24, 2012).

La figura 52 muestra los pasos a seguir para iniciar sesión en Bitrix24 así poder tener una cuenta en esta plataforma de manera gratuita y fácil de usar, se lo puede hacer por medio del correo electrónico o por cuenta de Google.



Figura 52. Inicio de sesión de Bitrix24.

Al ingresar a la página, en la figura 53 se identifican las diferentes pestañas y opciones disponibles para trabajar con esta herramienta. Para crear los contactos de los clientes de la empresa NTA, se debe dirigir al menú "Clientes" y seleccionar la opción "Contacto". Posteriormente, se debe hacer clic en el botón verde "Crear" para ingresar la información del nuevo contacto.

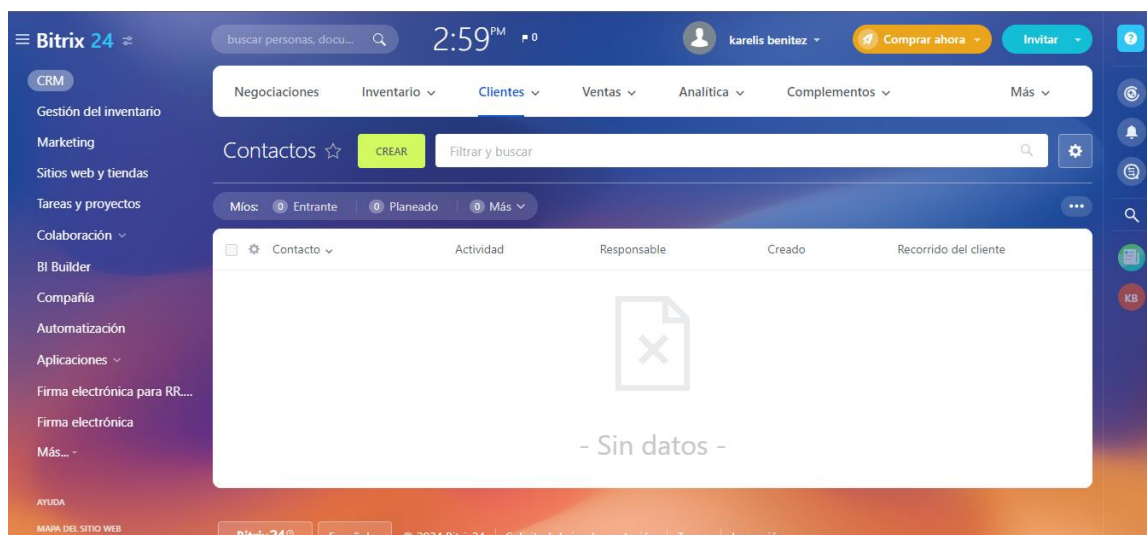


Figura 53. Página de inicio de Bitrix24.

Para la figura 54 se muestra que al seleccionar la opción "Crear", se abrirá una página donde se podrá ingresar la información detallada del cliente. Esta información se

puede evidenciar en la figura la cual incluye: nombres, apellidos, fotografía (opcional), fecha de nacimiento, cargo, número de teléfono y correo electrónico. Además, se solicita la información de la empresa del cliente, como su dirección exacta y datos de contacto.

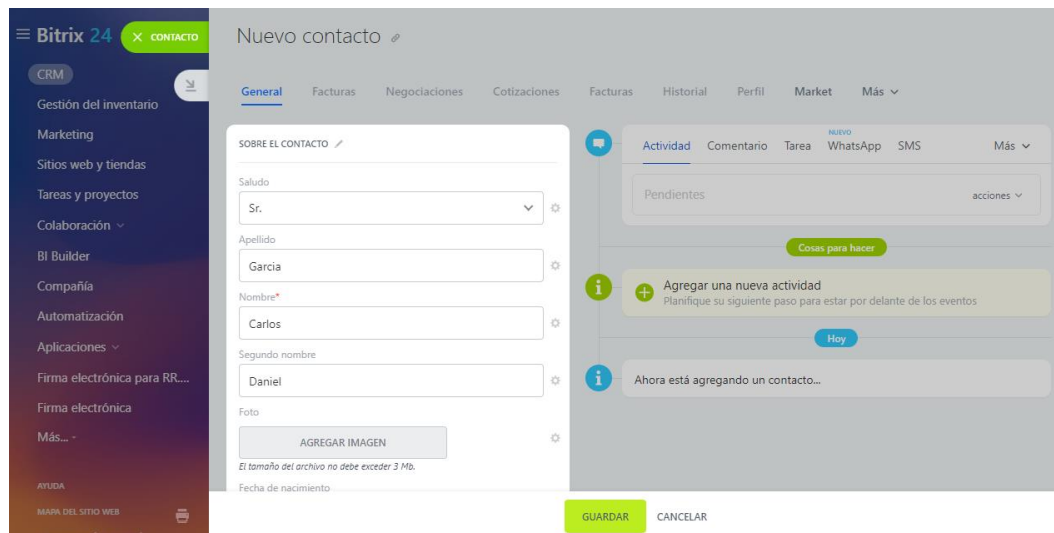


Figura 54. Ingreso de datos del cliente a la plataforma.

Para la figura 55 una vez guardada la información, el nuevo contacto quedará registrado en el sistema como se puede verificar. Esto permitirá contar con la información completa de los clientes y facilitará el acceso a la misma al momento de generar las guías de remisión, optimizando así el tiempo invertido en este proceso.

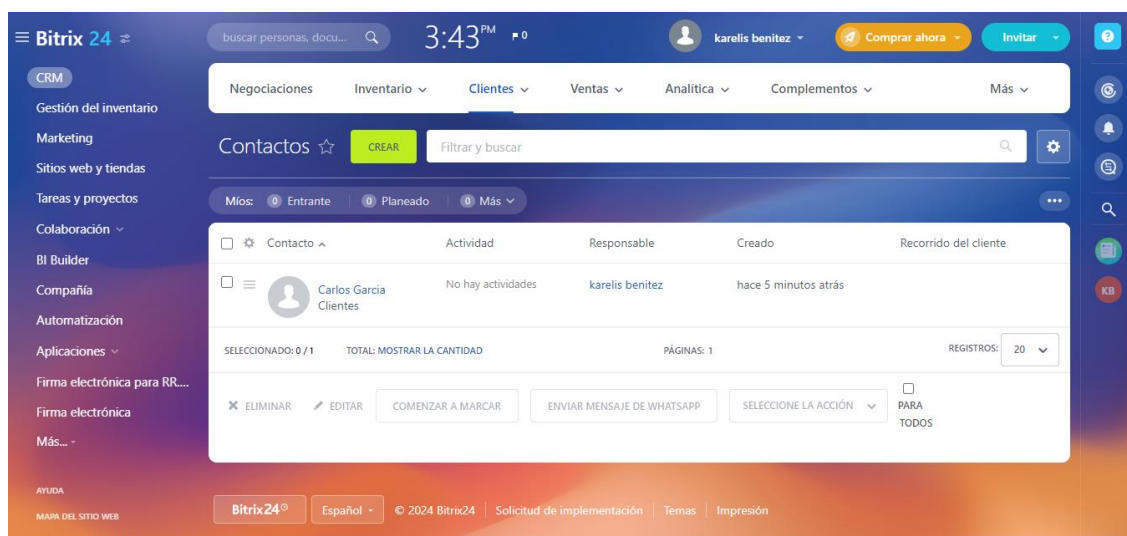


Figura 55. Contacto del cliente en el sistema.

La implementación de la herramienta Bitrix24 en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., optimizará el proceso logístico, reduciendo las inconsistencias por la falta de documentación de los clientes como también en direcciones erróneas, esta mejora tendrá un impacto positivo en la competitividad de la empresa.

La Tabla 40 muestra las guías de remisión aprobadas en su totalidad con la aplicación de las herramientas.

Tabla 40. Guías de remisión con aplicación de las herramientas

GUIAS DE REMISIÓN CON APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS				
MES	TOTAL	COMPLETAS	INCOMPLETAS	% COMPLETAS
ENERO	110	110	0	100%
FEBRERO	124	124	0	100%
MARZO	156	156	0	100%
ABRIL	130	130	0	100%
MAYO	179	179	0	100%
JUNIO	156	156	0	100%
JULIO	150	150	0	100%
AGOSTO	171	171	0	100%
SEPTIEMBRE	144	144	0	100%
OCTUBRE	153	153	0	100%
NOVIEMBRE	137	137	0	100%
DICIEMBRE	149	149	0	100%
TOTAL	1759	1759	0	100%

Se indica que con la implementación de la herramienta Bitrix24 facilitará el acceso a la información de los clientes, permitiendo así la generación completa de guías de remisión. Optimizar este proceso refundirá en mejoras para el resto de los procesos de la empresa, ya que está estrechamente relacionado con las demás deficiencias identificadas.

4.1.3.2.1. Análisis de costos y tiempos de implementación del sistema Bitrix24

La Tabla 41 muestra el plan de inversión y tiempo estimado para integrar Bitrix24 en los procesos de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 41. Análisis de costos y tiempos de implementación de *Bitrix24*

Fase	Actividad	Tiempo	Inversión
Fase 1 Planificación	Recopilación de requisitos. Selección de módulos. Diseño de la estructura.	1 - 40 días	\$ 500,00
Fase 2 Implementación	Instalación de Bitrix24. Migración de datos. Configuración de flujos de trabajo. Integraciones.	40 - 90 días	\$ 900,00
Fase 3 Capacitación	Desarrollo de materiales. Impartición de cursos.	1 - 40 días	\$ 200,00

La tabla 41 presenta un desglose detallado de las fases, la primera fase se centra en la planificación, donde se recopilan los requisitos, se seleccionan los módulos y se diseña la estructura de la plataforma. La segunda fase abarca la implementación técnica, incluyendo la instalación, migración de datos y configuración de flujos de trabajo. Finalmente, la tercera fase se dedica a la capacitación del personal. La implementación de Bitrix24 representa una inversión estratégica para la empresa, ya que permitirá centralizar la información, automatizar procesos, mejorar la colaboración y optimizar la gestión de clientes, generando un aumento en la eficiencia y productividad.

4.1.3.3. Análisis de mejora en los procesos de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

La tabla 42 indica la mejora que se generan en los procesos de empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 42. Mejora en los procesos de la Empresa NTA

ACCIONES DE MEJORA PARA LOS PROCESOS DE LA EMPRESA NUEVO TRANSPORTE DE AMÉRICA CÍA LTDA						
Procesos	Problemas	Causas del problema	Objetivo	Plan de mejora	Beneficios	% Cumplimiento
Comercial	Tiempo de respuesta por parte del cliente y la empresa que genera retrasos y pérdida de oportunidades.	Manejo de cotizaciones manual	Generar tiempos de respuesta rápidos para obtener oportunidades	Implementar herramienta que optimice las cotizaciones	Sistematizar el proceso comercial para reducir tiempos y costos	100%
Logística	Error en los datos del contacto y direcciones incompletas.	Manejo de datos manual	Generar base de datos automatizadas para eliminar errores	Implementar herramienta que optimice el ingreso de datos de los clientes	Sistematizar el proceso logístico reduce error en las guías de remisión y genera mejora en los procesos de comercio exterior y flota vehicular Al completar las CPI se	100%
Comercio Exterior	Anulaciones de Carta Porte Internacional	Anulación de guías de remisión	Generar Carta Porte Internacional correctas	Con la implementación de la herramienta del proceso comercial y logística las guías de remisión son completas.	generar los ordenes de servicio correctamente sin anulaciones lo que incrementa el proceso de comercialización.	100%
Flota Vehicular	Anulaciones de orden de Servicio	Anulación de guías de remisión, CPI y MCI	Generar Orden de Servicio	Con la implementación de la herramienta del proceso comercial y logística las guías de remisión, CPI y MCI son completas.	Al completar las ordenes de servicio se genera el transporte de mercancías de forma correcta y eficiente.	100%

En todos los casos, se logra identificar problemas específicos relacionados con errores en datos, retrasos y anulaciones, cuya causa principal era el manejo manual de información.

La solución implementada en todos los procesos fue la automatización mediante herramientas tecnológicas. Esta estrategia resulta en una mejora significativa en la eficiencia, precisión y reducción de errores. Cabe destacar que todos los procesos alcanzaron un buen nivel de cumplimiento, lo que indica una implementación exitosa de las mejoras propuestas.

Se observa un efecto positivo en cascada, donde las mejoras en un área se beneficiaron directamente a las demás. Esto demuestra la interconexión de los procesos y el enfoque holístico del plan de mejora.

4.1.4. Análisis de la competitividad con la aplicación en costos y tiempos.

4.1.4.1. Análisis de la competitividad con la aplicación de las herramientas en costos con el plan de mejoras

4.1.4.1.1. Gastos operativos con aplicación de las herramientas

La tabla 43 muestra los resultados de la aplicación de las herramientas y como afecta en los gastos operativos de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 43. Gastos operativos con aplicación de las herramientas

GASTOS OPERATIVOS				
	Valor	Valor reducido	31%	Valor con plan de mejora
Transporte	\$ 2.592.344,51	\$ -	0,00	\$ 2.592.344,51
Cargues Y Descargues	\$ 36.380,42	\$ -	0,00	\$ 36.380,42
Almacenaje	\$ 18.154,31	\$ 5.627,84	0,31	\$ 12.526,47
Alquiler de generadores Refer	\$ 182,00	\$ -	0,00	\$ 182,00
Agentes de Aduana	\$ 24.744,53	\$ -	0,00	\$ 24.744,53
Peajes	\$ 34.668,62	\$ -	0,00	\$ 34.668,62
Combustibles	\$ 111.857,38	\$ -	0,00	\$ 111.857,38
Mantenimiento Vehículos	\$ 76.750,97	\$ 23.792,80	0,31	\$ 52.958,17
Servicio de Rastreo	\$ 1.357,70	\$ -	0,00	\$ 1.357,70
Salida Bodega/aforo	\$ 406,00	\$ -	0,00	\$ 406,00
Matriculación Vehicular	\$ 513,55	\$ -	0,00	\$ 513,55
Hospedaje	\$ 2.053,93	\$ -	0,00	\$ 2.053,93
Pólizas de Seguro	\$ 21.861,50	\$ -	0,00	\$ 21.861,50
Otros Gastos	\$ 55.451,74	\$ -	0,00	\$ 55.451,74

GASTOS OPERATIVOS				
	Valor	Valor reducido	31%	Valor con plan de mejora
Gastos alimentación	\$ 479,11	\$ -	0,00	\$ 479,11
Gasto seguro vehículos	\$ 918,76	\$ -	0,00	\$ 918,76
TOTAL	\$ 2.978.125,03	\$ 29.420,64		\$ 2.948.704,39

Al analizar el trabajo de Garzón y Pucuna, (2023) se pudo identificar cómo la herramienta Odoos puede mejorar significativamente el rendimiento de las empresas al implementar soluciones tecnológicas. Sus resultados reflejan un incremento sustancial en la optimización de los procesos en CONTRASUL S.A.

Por lo cual se realizó una aplicación de las herramientas para estimar el potencial de ahorro en los gastos operativos de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., utilizando el promedio de mejora del 31% obtenido en el estudio mencionado.

4.1.4.1.2. Gastos administrativos con aplicación de las herramientas

La tabla 44 muestra los resultados de la aplicación de las herramientas en los gastos administrativos de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 44. Gastos administrativos con aplicación de las herramientas

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
	Valor	Valor reducido	0,31	Valor con plan de mejora
Certificación Basic	\$ 3.107,25	\$ -	0	\$ 3.107,25
Notaria y registradores de la propiedad	\$ 4.292,04	\$ -	0	\$ 4.292,04
Honorarios Profesionales	\$ 13.936,90	\$ -	0	\$ 13.936,90
Teléfonos	\$ 5.144,18	\$ -	0	\$ 5.144,18
Arriendo Oficina	\$ 5.352,07	\$ -	0	\$ 5.352,07
Correspondencia	\$ 1.118,62	\$ 346,77	0,31	\$ 771,85
Mantenimiento de Instalaciones	\$ 7,51	\$ -	0	\$ 7,51
Servicios básicos	\$ 3.426,70	\$ -	0	\$ 3.426,70
Impuestos, contribuciones y otros	\$ 19.258,48	\$ -	0	\$ 19.258,48
Suministros y materiales de oficina	\$ 2.956,94	\$ -	0	\$ 2.956,94
Mantenimiento Computadoras	\$ 3.123,64	\$ 968,33	0,31	\$ 2.155,31
Publicidad	\$ 1.739,00	\$ -	0	\$ 1.739,00
Capacitación personal	\$ 1.242,07	\$ -	0	\$ 1.242,07
Salud ocupacional	\$ 2.195,50	\$ -	0	\$ 2.195,50
Licencia ambiental	\$ 604,80	\$ -	0	\$ 604,80
Gastos misceláneos	\$ 80,95	\$ -	0	\$ 80,95
Materiales de aseo y limpieza	\$ 499,65	\$ -	0	\$ 499,65
Viáticos y subsistencias	\$ 250,00	\$ -	0	\$ 250,00

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
	Valor	Valor reducido	0,31	Valor con plan de mejora
Combustible	\$ 1.454,19	\$ -	0	\$ 1.454,19
Gastos no deducibles	\$ 76.823,83	\$ -	0	\$ 76.823,83
Atención a terceros	\$ 4.436,07	\$ 1.375,18	0,31	\$ 3.060,89
Servicio imprenta	\$ 300,00	\$ -	0	\$ 300,00
Gasto cuentas incobrables	\$ 5.654,37	\$ -	0	\$ 5.654,37
Gasto depreciación muebles y enseres	\$ 251,35	\$ -	0	\$ 251,35
Gasto depreciación equipos de computo	\$ 6.297,22	\$ -	0	\$ 6.297,22
Gasto depreciación vehículos	\$ 135.421,29	\$ -	0	\$ 135.421,29
Gasto depreciación maquinaria	\$ 7.896,54	\$ -	0	\$ 7.896,54
15 % Participación trabajadores	\$ 49.297,54	\$ -	0	\$ 49.297,54
25 % impuesto a la renta	\$ 89.044,14	\$ -	0	\$ 89.044,14
Gasto 5% Isd	\$ 26.400,88	\$ -	0	\$ 26.400,88
Gasto Interés	\$ 29.146,38	\$ -	0	\$ 29.146,38
Representación legal	\$ 10.230,00	\$ -	0	\$ 10.230,00
TOTAL	\$ 510.990,10	\$ 2.690,28		\$ 508.299,82

Para la aplicación de las herramientas de los gastos administrativos, se aplicó el porcentaje de reducción del 31%, basado en los hallazgos del estudio de Garzón y Pucuna, (2023). Los resultados obtenidos, evidencian el impacto positivo de la implementación de *Odoo* en la optimización de estos procesos, traduciéndose en una disminución significativa de los costos.

4.1.4.1.3. Costo de productos vendidos con aplicación de las herramientas

La tabla 45 muestra los resultados de la aplicación de las herramientas en los costos de productos vendidos de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

Tabla 45. Costo de productos vendidos con aplicación

COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
	Valor	Valor reducido	0,31	Valor con plan de mejora
Costo de ventas de productos	\$ 18.726,89	\$ 5.805,34	0,31	\$ 12.921,55
TOTAL	\$ 18.726,89	\$ 5.805,34		\$ 12.921,55

Se puede evidenciar una reducción del 0.31% en costo de ventas de productos, lo que se traduce en un ahorro monetario de 5.805,34. Estos resultados cuantitativos subrayan el impacto positivo de la herramienta *Odoo* y contribuyen significativamente a mejorar los resultados financieros de la empresa.

4.1.4.1.4. Rentabilidad con los resultados obtenidos en la aplicación de las herramientas

4.1.4.1.4.1. Rentabilidad económica con aplicación de las herramientas

Con el propósito de determinar la rentabilidad financiera de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se procedió a identificar los nuevos costos operativos y administrativos a partir de los datos obtenidos en la aplicación de las herramientas, considerando el porcentaje de mejora establecido. Los resultados de este análisis se reflejan en el estado de situación financiera, detallado en el Anexo 5 y estado de resultados, presentado en el Anexo 7. De esta manera, se procede a realizar el cálculo de la rentabilidad con la siguiente fórmula:

$$ROI = \frac{\textit{Utilidad antes de impuestos}}{\textit{Activo total}}$$

$$ROI = \frac{325.057,05}{2.287.302,95} * 100$$

$$ROI = 14\%$$

Los resultados de la aplicación de las herramientas indican un aumento en la utilidad antes de impuestos, alcanzando los \$325.057,05, mientras que el activo total se mantuvo en \$2.287.302,95. Esto se traduce en una rentabilidad económica, o retorno sobre la inversión (ROI), del 14%, lo que representa un incremento del 2%. Haciendo la comparación con el estudio de Asencio y Ganchozo, (2024), la empresa de transporte TRANSPFAR S.A., tiene una rentabilidad económica del 10%, se puede decir que la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., seguirá siendo una de las más competitivas en el mercado nacional.

4.1.4.1.4.2. Rentabilidad financiera con aplicación de las herramientas

Para determinar la rentabilidad financiera de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se recurrió a los estados financieros actualizados, presentados en los Anexos 5 y 7. Estos estados reflejan los nuevos valores de la utilidad neta y el patrimonio, obtenidos a partir de la aplicación de las herramientas. Con base en esta información, se realizó el cálculo de la rentabilidad mediante la siguiente fórmula:

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

$$ROE = \frac{236.012,91}{1.213.844,85} * 100$$

$$ROE = 19\%$$

Los resultados de la aplicación de las herramientas presentan una utilidad neta del 236.012,91 para realizar la rentabilidad financiera se mantiene el patrimonio de la empresa, dando como resultado un ROE del 19%, al realizar la comparación con el estudio de Asencio y Ganchozo (2024), en la empresa de transporte TRANSPFAR S.A, se puede identificar una igualdad del 19% en su ROE lo que hace que la empresa NTA ya sea competitiva en el mercado nacional. Dando énfasis que gracias a la aplicación de las herramientas pudo aumentar un 3% a lo anterior que fue 16%.

4.1.4.1.4.2.1. Margen de beneficio financiero con aplicación de las herramientas

Para el margen de beneficio financiero con aplicación de las herramientas se lo determina por los datos obtenidos del estado de situación financiera y el estado de resultados con aplicación de las herramientas

que se muestran en el apartado de anexos 5 y anexo 7.

$$\textit{Margen de beneficio financiero} = \frac{\textit{Utilidad antes de impuestos}}{\textit{Ventas netas}}$$

$$\textit{Margen de beneficio financiero} = \frac{325.057,05}{3.947.834,65} * 100$$

$$\textit{Margen de beneficio financiero} = 8\%$$

La empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., con la aplicación de las herramientas genera una ganancia neta del 8% sobre sus ventas. Este porcentaje indica que la empresa sigue siendo rentable, ya que se encuentra por encima del 5% establecido por Asencio y Ganchozo (2024), a comparación con la empresa TRANSPFAR S.A, la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., seria competitiva en el mercado a nivel nacional.

4.1.4.1.5. Análisis comparativo rentabilidad

Los resultados expuestos en la Tabla 46 evidencian un aumento considerable en todos los indicadores de rentabilidad tras la implementación de la aplicación de las herramientas de procesos mediante la plataforma Odoó.

Tabla 46. Comparación de rentabilidad con la aplicación

Tabla comparativa rentabilidad: antes y después de la aplicación de las herramientas			
Año 2023		Con aplicación de las herramientas	
ROI	12%	ROI	14%
ROE	16%	ROE	19%
Margen de Beneficio	7%	Margen de Beneficio	8%

Estos hallazgos sugieren que las estrategias simuladas y posteriormente ejecutadas han contribuido significativamente a mejorar el desempeño financiero de la organización. Los resultados obtenidos tras la aplicación de las herramientas se evidencian un incremento significativo en los indicadores clave de rentabilidad. El ROI experimentó un aumento de 2 puntos porcentuales, lo que refleja una mejora en la eficiencia de las inversiones. Por su parte, el ROE refleja un crecimiento de 3 puntos porcentuales, indicando una mayor rentabilidad para los accionistas y un uso más eficiente del capital propio. Además, el margen de beneficio se incrementó en 1 punto porcentual, lo que sugiere una mayor capacidad de la empresa para convertir los ingresos en ganancias netas.

4.1.4.2. Análisis de la competitividad con la aplicación de las herramientas en tiempos con el plan de mejoras

4.1.4.2.1. Tiempo comercial con aplicación de las herramientas

La tabla 47 muestra los tiempos del proceso comercial con aplicación de las herramientas y las actividades que afecta directamente la reducción del 0.31%.

Tabla 47. Tiempo de proceso comercial con aplicación

PROCESO COMERCIAL							
Periodo	Actividades	Tiempo	Minutos	Tiempo Reducido	31 %	Tiempo Optimizado	Tiempo con plan de mejora
2023	1. El cliente envía solicitud de cotización.	5min	5min	0	0	0	5min
	2. El departamento	5min	5min	1,55min	0,31	3,45min	3min 27s

PROCESO COMERCIAL							
Periodo	Actividades	Tiempo	Minutos	Tiempo Reducido	31 %	Tiempo Optimizado	Tiempo con plan de mejora
	comercial recibe la solicitud.						
	3. Cotiza tarifas y kilometraje.	1h	60min	18,6min	0,31	41,4min	41min 24s
	4. El cliente aprueba la cotización.	3h	180min	55,8min	0,31	124,2min	2h 4min 12s
	5. El departamento comercial da instrucciones al departamento de logística.	10min	10min	3,1min	0,31	6,9min	6min 54s
	6. Se crea la orden de servicio.	5min	5min	1,55min	0,31	3,45min	3min 27s
Total		4h 25min		1h 20min 36s			3h 5min 57s

Con el objetivo de simular una reducción del 0.31% en los tiempos de proceso, se procedió a la conversión de las unidades de tiempo de horas a minutos, igualando así los datos para su análisis. A través de la aplicación de las herramientas, se evaluó el efecto de la implementación de herramientas electrónicas en las diferentes etapas del proceso comercial. Los resultados, evidencian una optimización significativa de 1h 20min 36s del total de los tiempos de cada actividad, lo cual se traduce en una mayor eficiencia operativa y competitividad de la empresa en el mercado nacional. Demostrando que la propuesta de incorporar herramientas electrónicas en las diferentes etapas del proceso comercial tiene el potencial de generar un ahorro significativo de tiempo, contribuyendo así a mejorar la productividad de la empresa.

4.1.4.2.2. Tiempo Logística con aplicación de las herramientas

La tabla 48 muestra los tiempos del proceso logística con aplicación de las herramientas y las actividades que afecta directamente la reducción del 0.31%.

Tabla 48. Tiempo de proceso logística con aplicación

PROCESO LOGISTICA							
Periodo	Actividades	Tiempo	Minutos	Tiempo Reducido	31%	Tiempo en minutos	Tiempo con plan de mejora
2023	1. Recibe instrucción del departamento Comercial.	5min	5min	1,55min	0,31	3,45min	3min 27s
	2. Pide confirmación para entregar mercadería.	20min	20min	0	0	0	20min

PROCESO LOGISTICA							
Periodo	Actividades	Tiempo	Minutos	Tiempo Reducido	31%	Tiempo en minutos	Tiempo con plan de mejora
	3. Posiciona la unidad de acuerdo al tipo, volumen y peso de la mercadería.	20min	20min	0	0	0	20min
	4. Da instrucciones al conductor.	20min	20min	0	0	0	20min
	5. Envía orden de carga a bodegas.	5min	5min	0	0	0	5min
	6. Emite guía de remisión.	10min	10min	3,1min	0,31	6,9min	6min 54s
	7. Crea y entrega al conductor hoja de ruta.	10min	10min	0	0	0	10min
	8. Envía status de operación al cliente.	10min	10min	3,1min	0,31	6,9min	6min 54s
	9. Confirma entrega de mercadería.	2h	120min	0	0	0	2h
	10. Genera planilla de pago.	3h	180min	55,8min	0,31	124,2min	2h 4min 12s
	11. Pasa planilla de pago a contabilidad.	20min	20min	6,2min	0,31	13,8min	13min 48s
Total		7h		1h 9min 7s			5h 50min 15s

La aplicación de las herramientas consideró únicamente las actividades 1, 6, 8, 10 y 11, estas fueron seleccionadas debido a su integración con la herramienta Odoó. Al automatizar notificaciones y generar documentos de forma directa, esta herramienta contribuye significativamente a la eficiencia del proceso logístico.

Dando como resultado que al reducir el 31% en el tiempo, se tiene un ahorro de 1 hora, 9 minutos y 7 segundos para este proceso. Con estos datos se confirman que la automatización de notificaciones y la generación de documentos a través de esta herramienta son factores clave para optimizar los tiempos de ejecución.

4.1.4.2.3. Tiempo comercio exterior con aplicación de las herramientas

La tabla 49 muestra los tiempos del proceso comercio exterior con aplicación de las herramientas y las actividades que afecta directamente la reducción del 0.31%.

Tabla 49. Tiempo de proceso comercio exterior con aplicación

PROCESO COMERCIO EXTERIOR							
Periodo	Actividades	Tiempo	Minutos	Tiempo Reducido	31%	Tiempo en minutos	Tiempo con plan de mejora
2023	1. Recibe instrucciones de departamento comercial.	10min	10min	6,9min	0,31	3,1min	3min 6s

PROCESO COMERCIO EXTERIOR							
Periodo	Actividades	Tiempo	Minutos	Tiempo Reducido	31%	Tiempo en minutos	Tiempo con plan de mejora
	2. Solicita documentos al cliente (Factura y lista de empaque).	10min	10min	6,9min	0,31	3,1min	3min 6s
	3. El cliente genera documento y envía.	2h	120min	0	0	0	2h
	4. Recibe y genera borrador Carta porte internacional.	20min	20min	0	0	0	20 min
	5. Aprobación del cliente.	3h	180min	0	0	0	3h
	6. Imprime CPI original.	5min	5min	0	0	0	5min
	7. Confirmación de mercadería al conductor.	5min	5min	0	0	0	5min
	8. Pesar unidades para confirmar pesos declarados en lista de empaque.	3h	180min	0	0	0	3h
	9. Pide documentos al conductor (Cédula, matricula, habilitaciones).	10min	10min	6,9min	0,31	3,1min	3min 6s
	10. Crea manifiesto.	20min	20min	0	0	0	20min
	11. Ingresar la información de CPI y manifiesto a los sistemas de Ecuador, Colombia y Perú.	1h	60min	0	0	0	1h
	12. Realiza cruce de frontera.	2h	120min	0	0	0	2h
	13. Entrega documentos a Logística para despacho.	10min	10min	6,9min	0,31	3,1min	3min 6s
Total		12h 30min		27min 36s			12h 02min 24s

Mediante un análisis de las actividades del proceso de comercio exterior, se identificaron aquellas que se pueden optimizar a través de la implementación de herramientas tecnológicas. Los resultados de la aplicación de las herramientas evidencian una reducción acumulada de 27 minutos y 36 segundos en el tiempo total de ciclo. Esta mejora cuantificable se traduce en un aumento de la eficiencia y productividad del proceso, posicionando a la empresa el mercado nacional.

4.1.4.2.4. Tiempo Flota de Vehicular con aplicación de las herramientas

La tabla 50 muestra los tiempos del proceso flota vehicular con la aplicación de las herramientas y las actividades que afecta directamente la reducción del 0.31%.

Tabla 50. Tiempo de proceso flota vehicular con aplicación

FLOTA VEHICULAR							
Periodo	Actividades	Tiempo	Minutos	Tiempo Reducido	31%	Tiempo en minutos	Tiempo con plan de mejora
2023	1. Logística solicita vehículo a flota según características de la mercancía.	5min	5min	1,55min	0,31	3,45min	3min 27s
	2. Flota Vehicular asigna vehículo para la carga.	10min	10min	3,1min	0,31	6,9min	6min 54s
	3. Inspecciona estado del vehículo.	15min	15min	0	0	0	15min
	4. Inspecciona la documentación.	5min	5min	0	0	0	5min
	5. Envía el vehículo a bodega.	15min	15min	0	0	0	15min
	6. Vehículo carga la mercancía en bodega.	2h	120min	0	0	0	2h
	7. Sale a ruta.						
	8. Realiza monitoreo contante y rastreo vía satelital.						
Total		2h 50min		4min 56s			2h 45min 21s

La aplicación de las herramientas en flota vehicular se concentró en las actividades 1 y 2 debido a su directa relación con la gestión de la mercancía. Al aprovechar la capacidad de la herramienta para registrar información sobre los productos transportados, se obtuvo una mejora en la eficiencia del proceso al simular con el 31%, resultando en un ahorro de 4 minutos y 56 segundos.

4.2. DISCUSIÓN

La caracterización de los procesos de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., se realizó mediante la recolección de datos cualitativos y cuantitativos. A través de flujogramas, se determinó cada actividad de estos procesos, identificando inconsistencias y errores que afectaban la competitividad de la empresa en el mercado nacional.

En el estudio Cursio (2019), proporciona una perspectiva valiosa sobre la relación entre las estrategias de distribución física internacional y la competitividad en la exportación de productos agrícolas. Los hallazgos de esta investigación, que revelan una evaluación del 91.7% entre la distribución física internacional y la competitividad, subrayan la importancia de implementar estrategias logísticas adecuadas para mejorar el desempeño en los mercados internacionales. Este enfoque se alinea con

los objetivos de esta investigación sobre la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., donde también se busca evaluar cómo la optimización de los procesos logísticos puede impactar en la competitividad de la empresa.

Esta investigación, evidencia la importancia crucial de optimizar la distribución física internacional para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad empresarial. Si bien ambos trabajos destacan el impacto positivo de estrategias logísticas efectivas, el estudio se centra en los desafíos específicos de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., como demoras en las entregas y altos costos operativos. En un contexto global cada vez más competitivo, estas optimizaciones no solo impulsarán la rentabilidad de la empresa, sino que también contribuirán al desarrollo del sector exportador ecuatoriano.

En el estudio de Insuasty (2019), se enfatiza el mapeo interinstitucional y la evaluación de costos en la cadena logística, lo cual es fundamental para entender las dinámicas del mercado y los factores que afectan la rentabilidad. En esta investigación, aunque también se aborda la estructura de costos, se pone un énfasis particular en la distribución física internacional y los tiempos de entrega, que son críticos para la exportación de productos.

Además, la elaboración de flujos logísticos presentados por Insuasty proporciona un marco claro para entender el proceso desde el centro de acopio hasta el comprador final. En esta investigación, se busca realizar un análisis similar, pero con un enfoque en la identificación de áreas de mejora en la distribución física internacional de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., considerando los tiempos de entrega y los costos operativos como factores clave para aumentar la competitividad.

Según Asencio y Ganchozo (2024), para ser considerada competitiva a nivel nacional, una empresa debe alcanzar un nivel de rentabilidad del 19%. Ambos estudios coinciden en que la gestión ineficiente de los costos puede llevar a una disminución en la rentabilidad, lo que resalta la relevancia de implementar estrategias efectivas en la logística.

La identificación de costos elevados y demoras en los tiempos genera la implementación de tecnologías innovadoras las cuales son estrategias que pueden beneficiar a ambas empresas en su búsqueda por aumentar competitividad. Los resultados obtenidos en este estudio demuestran que Nuevo Transporte de América

Cía. Ltda., presenta una rentabilidad del 16% lo cual no permite que sea competitivo dentro del mercado nacional.

Garzón y Pucuna (2023), propusieron la implementación de *Odoo*, un sistema de planificación empresarial de código abierto, junto con una base de datos MySQL enfocándose en la automatización y digitalización de procesos. Con el objetivo de automatizar y digitalizar los procesos de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. Se planteó la utilización de herramientas tecnológicas como *Odoo* y *Bitrix24* para optimizar las operaciones de la empresa.

La aplicación de las herramientas realizada demostró una mejora sustancial en los tiempos y costos de los procesos, lo que se tradujo en un retorno de la inversión (ROI) del 14%, un retorno sobre el patrimonio (ROE) del 19% y un margen de utilidad del 8%. En comparación con la rentabilidad actual de la empresa del 16%, se estima un incremento del 3% en la rentabilidad al implementar estas herramientas, lo que posicionaría a Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., de manera más competitiva en el mercado nacional.

La evaluación del proceso de distribución física internacional es crucial para determinar la competitividad de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda. Al analizar cada etapa del proceso logístico, se pueden identificar ineficiencias y áreas de mejora que impactan directamente en la satisfacción del cliente y en la rentabilidad de la empresa. Con la implementación de herramientas tecnológicas ha demostrado ser efectiva en la optimización de procesos, lo que puede resultar en una reducción significativa de los gastos operativos y en un aumento de la eficiencia.

Se puede concluir que la evaluación del proceso no solo proporciona una visión clara de la situación actual de la empresa, sino que también establece las bases para la implementación de mejoras que fortalezcan su competitividad en el mercado.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La caracterización del proceso de distribución física internacional en Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ha permitido identificar la estructura organizacional y los flujos operativos que rigen sus actividades logísticas. Se ha evidenciado que la empresa cuenta con una organización bien definida, con procesos que abarcan desde la gestión comercial hasta la logística y el comercio exterior. Sin embargo, se han detectado áreas de mejora en la eficiencia operativa, especialmente en la gestión de la carga y el estado de la mercancía durante el transporte, lo que afecta la satisfacción del cliente.
- Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., cuenta con una base de clientes sólida y un peso significativo en el mercado de exportaciones. Sin embargo, al compararla con sus competidores directos, se observa un volumen de despachos inferior al promedio del sector. Es importante destacar que NTA podría estar diferenciándose en el mercado a través de la calidad de su servicio y la personalización de sus soluciones.
- El análisis de la competitividad de Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., ha revelado que, aunque la empresa genera una ganancia neta del 7% sobre sus ventas, este porcentaje es relativamente bajo en comparación con otras empresas del sector, como TRANSPFAR S.A. Esto indica que, a pesar de ser rentable, la empresa no se encuentra en una posición competitiva sólida en el mercado nacional. La necesidad de mejorar la calidad del servicio y la eficiencia de los procesos logísticos es crucial para aumentar su competitividad.
- La propuesta de un plan de mejoras para la distribución física internacional se fundamenta en la identificación de deficiencias en los procesos actuales. Se sugiere la implementación de herramientas tecnológicas, capacitación del personal y un sistema de monitoreo continuo para optimizar la gestión logística. Estas mejoras no solo buscan reducir costos operativos, sino también mejorar la

calidad del servicio y la satisfacción del cliente, lo que es esencial para fortalecer la posición competitiva de la empresa en el mercado.

- La automatización de procesos ha demostrado ser efectiva en la mejora de la eficiencia y precisión operativa. La implementación de estas herramientas tecnológicas ha reducido significativamente los errores asociados al manejo manual de información, lo que se traduce en un mejor desempeño general de la empresa, permitiendo un efecto positivo en cascada entre los procesos de la empresa.
- La aplicación de las herramientas en costos y tiempos ha revelado una notable disminución en los gastos operativos, así como una optimización en los tiempos de proceso. Esto sugiere que la empresa puede aumentar su competitividad al reducir costos y mejorar la eficiencia en sus operaciones logísticas.
- Tras la aplicación de las herramientas, se observó un incremento en el ROI del 2% y en el ROE del 3%, lo que indica una mejora en la eficiencia de las inversiones y un uso más efectivo del capital propio. Estos resultados sugieren que la empresa no solo se mantiene competitiva en el mercado nacional, sino que también ha logrado optimizar sus operaciones y maximizar sus beneficios financieros.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda adoptar herramientas tecnológicas como Odoo y Bitrix24 para optimizar la gestión de documentos y procesos logísticos. Estas plataformas pueden ayudar a reducir errores en la generación de guías de remisión y otros documentos, mejorando la precisión y eficiencia operativa.
- Es fundamental proporcionar capacitación regular al personal en el uso de nuevas herramientas tecnológicas y en la gestión de procesos logísticos. Esto asegurará que todos los empleados estén alineados con los objetivos de mejora y puedan utilizar eficazmente las herramientas implementadas, lo que a su vez contribuirá a la eficiencia general de la empresa.
- Se debe establecer un sistema de monitoreo y evaluación de los resultados de las mejoras implementadas. Esto permitirá realizar ajustes necesarios en tiempo real y garantizar que los procesos se mantengan eficientes y competitivos en

el mercado. Un seguimiento constante ayudará a identificar áreas de mejora continua.

- Implementar controles de calidad más estrictos en el proceso de entrega para asegurar que la mercancía llegue en condiciones óptimas. Esto es fundamental para reducir las quejas sobre el estado de la mercancía y mejorar la satisfacción del cliente.
- Proporcionar capacitación continua al personal en el uso de nuevas herramientas tecnológicas y en la gestión de procesos logísticos. Esto asegurará que todos los empleados estén alineados con los objetivos de mejora y puedan utilizar eficazmente las herramientas implementadas.
- Realizar encuestas periódicas de satisfacción del cliente para identificar áreas de mejora en el servicio. Las quejas sobre el estado de la mercancía al momento de la entrega deben ser analizadas para implementar acciones correctivas. Esto no solo mejorará la experiencia del cliente, sino que también fortalecerá la reputación de la empresa en el mercado.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, Z. (2023). *Rentabilidad Financiera de la empresa Asociación de servicios de limpieza Venus del Río Asovenus de la ciudad de Quevedo en el periodo 2022 – 2023*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15688/E-UTB-FAFI-CA-000314.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alarcón, D. (2023). *¿Qué es una orden de servicio?* . México: Zendesk. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/orden-de-servicio-que-es/>
- Alemán, S., & Carrasco, O. (2023). *Propuesta para la elaboración de un control automático de guías de remisión y su impacto sobre la gestión de control interno de una empresa prestadora de servicios de limpieza en Arequipa, 2021*. Arequipa - Perú: Universidad Católica de Santa María. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/45040708-f08d-44f9-992d-10bab3ee59c1/content>
- Álvarez, L., & Figueroa, W. (2021). *Transporte y distribución física Internacional*. Colombia: Uniminuto. Obtenido de <https://repositorio.uniminuto.edu/handle/10656/12754>
- Arias, L. (2019). *Estrategia de exportación de negociación comercial en trabajadores de la empresa ALFA S.A - San Juan de Lurigancho, 2019*. Lima - Perú: Universidad María Auxiliadora. Obtenido de <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/2017/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20ARIAS%20TRUJILLO.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Arroyo, J. (2019). *La distribución física internacional y la ventaja competitiva de la Empresa Negocios e Inversiones AIRIN 2019*. Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45850>
- Asencio, C., & Ganchozo, M. (2024). *Costo de logística y rentabilidad en la empresa de transporte TRANPSFAR S.A, 2022 (Vol. 8)*. Santa Elena: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9410

- Atienza, M. (2023). *¿Una nueva responsabilidad por productos defectuosos?* España: Universidad de Valencia. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/InDret/article/view/415760/510567>
- Bitrix24. (2012 abril). *Bitrix24* Obtenido de https://www.bitrix24.es/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=21425490648-167835269887&gad_source=1&gclid=CjwKCAiA6aW6BhBqEiwA6KzDc9CBqQTDNtQepCgo5x9FtSPObjaHX3N5oLP9mu9fDgcdT6Ygn0RxBhoC4lwQAvD_BwE
- Cajal, A. (2019). *Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087369/name/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>
- Carrión, X. (2020). *Análisis de la aplicación de la Teoría de Restricciones (TOC) en la industria como un sistema de mejoramiento continuo*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7269/1/T3153-MBA-Carrion-Analisis.pdf>
- Chavez, J. (2024). *¿Qué es el margen de beneficio?* Madrid: Ceupe Centro Europeo de Postgrado . Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/margen-de-beneficio.html>
- Christopher, M. (2019). *Logística: aspectos estratégicos*. Limusa: Ciudad de México.
- Criollo, M. (2023). *Proceso de importación de fertilizante desde Gothenburg a la ciudad de Guayaquil - Ecuador*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil . Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6844/1/TC-ULVR-0162.pdf>
- Culcay, M. (2022). *Contabilidad de costos: Conceptos Elementales* . Guayaquil: Grupo Compás. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a23590dd-d4b2-46f3-86eb-51f533562c7c/content>
- Cursio, C. (2019). *La Distribución Física Internacional y la Competitividad en la Empresa Scharff Logística Integrada S.A. Callao-2019*. Callao: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43787/Cursio_VCF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Davila, G., & Valladares, E. (2022). *Implementación de un sistema ERP y su relación con la gestión administrativa de la empresa ECO estrategia peruana SAC, 2023*. Lima: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/36429/Davila%20Sandoval%2c%20Gloria%20Del%20Pilar%20-%20Valladares%20Yovera%2c%20Ever.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2020). *La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878906>
- España, Q. (2022). *Los gastos financieros que conlleva un proyecto*. Barcelona: Qonto. Obtenido de <https://qonto.com/es/blog/gestion-empresa/contabilidad/gastos-financieros-de-un-proyecto>
- Fidias, A. (2006). *El proyecto de investigación*. Caracas: Editorial Episteme. Obtenido de http://www.formaciondocente.com.mx/06_RinconInvestigacion/01_Documentos/El%20Proyecto%20de%20Investigacion.pdf
- Fresinga, G. (2022 04 de agosto). *Titular*. Obtenido de ¿Qué es un CRM y para qué sirve?: [https://www.titular.com/blog/que-es-un-software-crm-y-para-que-sirve#:~:text=Un%20software%20CRM%20\(del%20ingl%C3%A9s,empresa%20mantiene%20con%20cada%20uno](https://www.titular.com/blog/que-es-un-software-crm-y-para-que-sirve#:~:text=Un%20software%20CRM%20(del%20ingl%C3%A9s,empresa%20mantiene%20con%20cada%20uno).
- García, M. d., Azamar, M. d., & Flores, E. (2021). *Importancia en la mejora de proceso de cotización y costeo que genere confiabilidad y eficiencia al crecimiento y el nivel competitivo en las empresas*. México: Revista de Investigación latinoamericana en competitividad organizacional RILCO. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7879451.pdf>
- Garzón, F., & Pucuna, D. (2023). *Herramientas tecnológicas y gestión logística de la empresa CONTRANSTUL S.A*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1874/1/115-%20GARZ%C3%93N%20FERNANDA-%20PUCUNA%20DEYSI.pdf>
- Goldratt, E. (2004). *La meta un proceso de mejora continua*. México: Granica. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=DKBYLMwp07AC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Goldratt+y+Cox+2004+libro&ots=BWsFetcwCz&sig=ypcKBcE2Tu94qyaLVQDn4qT2QIc#v=onepage&q=Goldratt%20y%20Cox%202004%20libro&f=false>
- Gómez, D. (2023). *“Implementación de una aplicación cliente servidor para la mejora de la Gestión de Ventas de la Empresa Comercial Gómez, Huánuco - 2022*. Huánuco - Perú:

- Universidad de Huanuco. Obtenido de <https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14257/4242/G%c3%b3mez%20Mallqui%2c%20Deivis%20Henry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzáles, J., & Patiño, J. (2019). *Los gastos operativos y la utilidad de la empresa de servicios Tannajo S.A.C. del distrito de Carabaylo, año 2015*. Los Olivos - Perú: Universidad de Ciencias y Humanidades. Obtenido de https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/417/Gonzales_J_Pati%c3%b1o_JA_tesis_contabilidad_2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- González, O. (2021 abril 14). *Appvizer*. Obtenido de 5 funcionalidades indispensables de un CRM: <https://www.appvizer.es/revista/relacion-cliente/software-crm/funcionalidades-crm>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Nelly, C. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Babahoyo: Saberes del Conocimiento. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hidalgo, J. (2021). *“Implementación del software bitrix24 para la mejora de la gestión de requerimientos de TI en empresas farmacéuticas”*. Perú: Universidad Tecnológica de Perú. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5507/J.Hidalgo_Trabajo_de_Suficiencia_Profesional_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Insuasty, H. (2019). *Análisis del proceso de DFI para la exportación de quinua desde el departamento del Cauca en Colombia hacia los mercados de California en Estados Unidos*. Medellín: Universidad de Antioquia. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14860/1/InsuastyHector_2019_ExportacionQuinuaCalifornia.pdf
- Lugmaña, F. (2019). *Análisis de la industria del sector gráfico en la ciudad de Quito para determinar los factores que han provocado la pérdida de competitividad y proponer un plan la sostenibilidad de los negocios individuales y por ende mejore el producto final al cliente*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3056>
- Macías, C., & Luzuriana, L. (2018). *La distribución física internacional en la formación profesional de comercio exterior*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/31684>

- Manobanda, B., & Manobanda, E. (2024). *Educaplay como herramienta tecnológica en el proceso de enseñanza–aprendizaje, para los docentes del (centro educativo comunitario intercultural bilingüe) cecib “República del Ecuador” de la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar*. Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/items/74fb9eac-3e1a-42a8-8172-a6d85c5dfa02>
- Molina, V. (2018). *Convenio TIR como dinamizador de la distribución internacional por carretera*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/INGENIO/article/view/1627/1587>
- Moliner, J. (2020 junio 30). *¿Qué margen de beneficio debe tener un negocio?* Obtenido de <https://www.joemoliner.com/blog/que-margen-de-beneficio-debe-tener-un-negocio/>
- Monsalve, J., & Tobón, Y. (2023). *Optimización de procesos en las áreas de recibo y despachos para el mejoramiento de la eficiencia en una empresa de operaciones logísticas en Colombia*. Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/4a3eb70b-fce2-4188-9c8b-17bf9f3c615e/content>
- Morales, C., & Dutan, L. (2018). *La distribución física internacional en la formación profesional de comercio exterior*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/31684>
- Ortega, A. (2018). *Enfoques de investigación*. Colombia: Universidad del Atlántico. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Porter, M. (1985). *Ventaja Competitiva*. España. Obtenido de <https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Rámirez, A. (2019). *Logística Comercial Internacional*. Colombia: Ecoediciones. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/07/Logistica-Comercial-Internacional.pdf>
- Real, O. (2023). *Desarrollo e implementación en el sistema ERP Odo de un módulo para la gestión de la planta de galvanizado para la compañía Galvánica Cía. Ltda*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25346/1/UPS-CT010656.pdf>

Valencia, V. (2021). *Gasto de Personal y su Incidencia en la Eficiencia del Gasto del Gobierno Regional de Lima, periodo 2020*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68703/Valencia_AVR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valverde, S. (2023). *La Gestión Contable y la Rentabilidad Económica en la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, Periodo 2022*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias e informática. Obtenido de https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/1045/TESIS%20FINAL%20PRESENTADO_Susi%20Valverde%20Ascarza.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE: Benavides Estrada Diana Carolina		CÉDULA DE IDENTIDAD: 1728676360	
PERIODO ACADÉMICO: 2024B		DOCENTE TUTOR: MSc. Heredia Campaña Argenis Lissander	
PRESIDENTE TRIBUNAL Ph.D. Alpala Alpala Luis Omar		DOCENTE: Ph.D. Montenegro Obando Blanca Liliana	
TEMA DEL TIC: "La distribución física internacional y la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda"			

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	10,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,00	Incluir el enfoque epistemológico de las teorías de competitividad Incluir teoría de restricciones Incluir herramientas tecnológicas ERP, Simulación
3	METODOLOGÍA	10,00	
4	RESULTADOS	7,00	Robustecer el objetivo 2 con enfoque de la competitividad tomando como base teórica la teoría de Porter. Incluir como se selecciono las herramientas tecnológicas, los módulos, costos de implementación, metodología de implementación.
5	DISCUSIÓN	8,00	Reajustar con base a las observaciones de los resultados
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00	Reajustar con base a las observaciones de los resultados
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	6,00	Mejorar la defensa, argumentación y vocabulario profesional
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	Revisar estilos, formato, organización, redacción, calidad de la información

Conociendo una nota de: **8,90** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 27 de noviembre de 2024**



Ph.D. Alpala Alpala Luis Omar
PRESIDENTE TRIBUNAL



MSc. Heredia Campaña Argenis Lissander
DOCENTE TUTOR



Ph.D. Montenegro Obando Blanca Liliana
DOCENTE



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Bañez Giler Melany Karelis	CÉDULA DE IDENTIDAD:	2350168437
PERIODO ACADÉMICO:	2024B		
PRESIDENTE TRIBUNAL	PhD. Alpala Alpala Luis Omar	DOCENTE TUTOR:	MSc. Heredia Campaña Argenis Lissander
DOCENTE:	PhD. Montenegro Obando Blanca Lilliana		
TEMA DEL TIC:	"La distribución física internacional y la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda"		

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	10,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,00	Incluir el enfoque epistemológico de las teorías de competitividad Incluir teoría de restricciones Incluir herramientas tecnológicas ERP, Simulación
3	METODOLOGÍA	10,00	
4	RESULTADOS	7,00	Robustecer el objetivo 2 con enfoque de la competitividad tomando como base teórica la teoría de Porter. Incluir como se selecciona las herramientas tecnológicas, los módulos, costos de implementación, metodología de implementación.
5	DISCUSIÓN	8,00	Reajustar con base a las observaciones de los resultados
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00	Reajustar con base a las observaciones de los resultados
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	6,00	Mejorar la defensa, argumentación y vocabulario profesional
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	Revisar estilos, formato, organización, redacción, calidad de la información

O siendo una nota de: **8,90** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 27 de noviembre de 2024**

PhD. Alpala Alpala Luis Omar
PRESIDENTE TRIBUNAL

MSc. Heredia Campaña Argenis Lissander
DOCENTE TUTOR

PhD. Montenegro Obando Blanca Lilliana
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND
NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Diana Carolina Benavides Estrada y Melany Karelys Benítez Giler.				
DATE: 11 de diciembre de 2024				
Topic: "La distribución física internacional y la competitividad en la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda."				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o
Investigación.**

Autor: Diana Carolina Benavides Estrada y Melany Karelys Benítez Giler.

Fecha de recepción del abstract: 10 de diciembre 2024

Fecha de entrega del informe: 11 de diciembre de 2024

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MA. Martha Viveros
Docente responsable del
CIDEN

Anexo 3. Fichas de observación para el análisis del área comercial



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
FICHA DE OBSERVACIÓN**

Ficha N:1	Fecha: marzo 2024
Observadores: Benavides Diana Benítez Melany	Responsable: Maritza Rodríguez
Empresa: Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.	Dirección: Tulcán Av. Argentina y Juan León Mera
Dimensión: Área Comercial	
Objetivo: Caracterizar los procesos del área comercial de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., mediante la revisión de registros históricos.	

INDICADOR: Cotizaciones aprobadas y no aprobadas

ENERO	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	234
# cotizaciones aprobadas en el mes	110
124	

FEBRERO	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	185
# cotizaciones aprobadas en el mes	124
61	

MARZO	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	280
# cotizaciones aprobadas en el mes	156
124	

ABRIL	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	193
# cotizaciones aprobadas en el mes	130
63	

MAYO	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	259
# cotizaciones aprobadas en el mes	179
80	

JUNIO	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	268
# cotizaciones aprobadas en el mes	156
112	

JULIO	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	283
# cotizaciones aprobadas en el mes	150
133	

AGOSTO	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	265
# cotizaciones aprobadas en el mes	171
94	

SEPTIEMBRE	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	242
# cotizaciones aprobadas en el mes	144
98	

OCTUBRE	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	216
# cotizaciones aprobadas en el mes	153
63	

NOVIEMBRE	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	207
# cotizaciones aprobadas en el mes	137
70	

DICIEMBRE	
Fórmula: # total de cotizaciones - # cotizaciones aprobadas	
# total de cotizaciones en el mes	157
# cotizaciones aprobadas en el mes	149
8	

Anexo 4. Ficha de observación para el análisis del área de logística



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
FICHA DE OBSERVACIÓN**

Ficha N: 2	Fecha: marzo 2024
Observadores: Benavides Diana Benítez Melany	Responsable: Dayana Lucero
Empresa: Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.	Dirección: Tulcán Av. Argentina y Juan León Mera
Dimensión: Área Logística	
Objetivo: Caracterizar los procesos del área logística de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., mediante la revisión de registros históricos.	

INDICADOR: Guías de remisión

ENERO	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	110
# guías de remisión completas en el mes	107
3	

FEBRERO	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	124
# guías de remisión completas en el mes	120
4	

MARZO	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	156
# guías de remisión completas en el mes	154
2	

ABRIL	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	130
# guías de remisión completas en el mes	125
5	

MAYO	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	179
# guías de remisión completas en el mes	171
8	

JUNIO	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	156
# guías de remisión completas en el mes	148
8	

JULIO	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	150
# guías de remisión completas en el mes	148
2	

AGOSTO	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	171
# guías de remisión completas en el mes	169
2	

SEPTIEMBRE	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	144
# guías de remisión completas en el mes	142
2	

OCTUBRE	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	153
# guías de remisión completas en el mes	151
2	

NOVIEMBRE	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	137
# guías de remisión completas en el mes	135
2	

DICIEMBRE	
Fórmula: # total de guías - # guías de remisión completas	
# total de guías en el mes	149
# guías de remisión completas en el mes	147
2	

INDICADOR: Reclamos de guías de remisión

ENERO	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	2
# total de guías en el mes	110
1,81%	

FEBRERO	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	3
# total de guías en el mes	124
2,41%	

MARZO	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	0
# total de guías en el mes	156
0%	

ABRIL	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	0
# total de guías en el mes	130
0%	

MAYO	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	0
# total de guías en el mes	179
0%	

JUNIO	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	0
# total de guías en el mes	156
0%	

JULIO	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	1
# total de guías en el mes	150
0,66%	

AGOSTO	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	0
# total de guías en el mes	171
0%	

SEPTIEMBRE	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	1
# total de guías en el mes	144
0,69%	

OCTUBRE	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	2
# total de guías en el mes	153
1,30%	

NOVIEMBRE	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	1
# total de guías en el mes	137
0,72%	

DICIEMBRE	
Fórmula: (# reclamos de guías / # total de guías) *100	
# reclamos de guías en el mes	0
# total de guías en el mes	149
0%	

INDICADOR: Entregas perfectas

ENERO	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	110
# entregas perfectas en el mes	107
3	

FEBRERO	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	124
# entregas perfectas en el mes	120
4	

MARZO	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	156
# entregas perfectas en el mes	154
2	

ABRIL	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	130
# entregas perfectas en el mes	125
5	

MAYO	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	179
# entregas perfectas en el mes	171
8	

JUNIO	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	156
# entregas perfectas en el mes	148
8	

JULIO	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	150
# entregas perfectas en el mes	148
2	

AGOSTO	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	171
# entregas perfectas en el mes	169
2	

SEPTIEMBRE	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	144
# entregas perfectas en el mes	142
2	

OCTUBRE	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	153
# entregas perfectas en el mes	151
2	

NOVIEMBRE	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	137
# entregas perfectas en el mes	135
2	

DICIEMBRE	
Fórmula: # total de entregas - # entregas perfectas	
# total de entregas en el mes	149
# entregas perfectas en el mes	147
2	

Anexo 5. Fichas de observación para el análisis del área de comercio



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
FICHA DE OBSERVACIÓN**

Ficha N: 3	Fecha: abril 2024
Observadores: Benavides Diana Benítez Melany	Responsable: Dayana Lucero
Empresa: Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.	Dirección: Tulcán Av. Argentina y Juan León Mera
Dimensión: Área Comercio exterior	
Objetivo: Caracterizar los procesos del área comercio exterior de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., mediante la revisión de registros históricos.	

INDICADOR: Documentos de exportación

MES	EXPORTACIÓN	
	CPI	MCI
ENERO	23	57
FEBRERO	34	70
MARZO	47	82
ABRIL	52	90
MAYO	45	86
JUNIO	39	65
JULIO	42	69
AGOSTO	44	62
SEPTIEMBRE	34	79
OCTUBRE	47	68
NOVIEMBRE	41	75
DICIEMBRE	40	65

INDICADOR: Documentos de importación

MES	IMPORTACIÓN	
	CPI	MCI
ENERO	45	68
FEBRERO	65	74
MARZO	62	71
ABRIL	66	59
MAYO	68	70
JUNIO	54	60
JULIO	45	51
AGOSTO	52	63
SEPTIEMBRE	63	73
OCTUBRE	52	61
NOVIEMBRE	62	70
DICIEMBRE	49	66

Anexo 6. Fichas de observación para el análisis del área de flota



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
FICHA DE OBSERVACIÓN

Ficha N: 4	Fecha: abril 2024
Observadores: Benavides Diana Benítez Melany	Responsable: Patricio Rodríguez
Empresa: Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.	Dirección: Tulcán Av. Argentina y Juan León Mera
Dimensión: Área Flota vehicular	
Objetivo: Caracterizar los procesos del área flota vehicular de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda., mediante la revisión de registros históricos.	

INDICADOR: Orden de Servicio y anulaciones

ENERO	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	130
# reclamos de guías en el mes	120
10	

FEBRERO	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	145
# reclamos de guías en el mes	133
12	

MARZO	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	158
# reclamos de guías en el mes	156
2	

ABRIL	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	135
# reclamos de guías en el mes	134
1	

MAYO	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	180
# reclamos de guías en el mes	179
1	

JUNIO	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	156
# reclamos de guías en el mes	155
1	

JULIO	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	60
# reclamos de guías en el mes	59
1	

AGOSTO	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	171
# reclamos de guías en el mes	171
0	

SEPTIEMBRE	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	143
# reclamos de guías en el mes	141
2	

OCTUBRE	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	155
# reclamos de guías en el mes	155
0	

NOVIEMBRE	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	138
# reclamos de guías en el mes	138
9	

DICIEMBRE	
Fórmula: # total de ordenes - # ordenes completas	
# total de ordenes en el mes	152
# reclamos de guías en el mes	151
1	

Anexo 7. Entrevista dirigida al gerente de la empresa N.T.A



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DE LA EMPRESA**



El propósito de esta entrevista es recabar información detallada sobre los proveedores de la empresa Nuevo Transporte de América Cía. Ltda.

A continuación, se presenta la rúbrica de evaluación para esta entrevista:

Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1	2	3	4	5

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR		
Proveedor:	Internacional De Transporte Pesado Newroads S. A.	
Producto:	TODAS LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA, INCLUIDO EN CAMIONETAS DE: TRONCOS, GANADO, TRANSPORTE REFRIGERADO, CARGA PESADA, CARGA A GRANEL, INCLUIDO EL TRANSPORTE EN CAMIONES CISTERNA, AUTOMÓVILES, DESPERDICIOS Y MATERIALES DE DESECHO, SIN RECOGIDA NI ELIMINACIÓN.	
Periodo de Evaluación:	2023	
RESULTADO DE EVALUACIÓN		
CRITERIOS	PUNTUACIÓN	CRITERIO
Calidad de Suministros	4	Bueno
Fiabilidad del plazo entrega	4	Bueno
Flexibilidad Proveedor	3	Regular
Fiabilidad Información	3	Regular
Competitividad Precios	3	Regular
TOTAL	3	Regular

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR		
Proveedor:	Cooperativa De Transportes Macuchi	
Producto:	VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.	
Periodo de Evaluación:	2023	
RESULTADO DE EVALUACIÓN		
CRITERIOS	PUNTUACIÓN	CRITERIO
Calidad de Suministros	4	Bueno
Fiabilidad del plazo entrega	4	Bueno
Flexibilidad Proveedor	4	Bueno
Fiabilidad Información	3	Regular
Competitividad Precios	3	Regular
TOTAL	4	Bueno

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR		
Proveedor:	Lucero Lucero Rene Fabian	
Producto:	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES: REPARACIÓN MECÁNICA, ELÉCTRICA, SISTEMAS DE INYECCIÓN ELÉCTRICOS.	
Periodo de Evaluación:	2023	
RESULTADO DE EVALUACIÓN		
CRITERIOS	PUNTUACIÓN	CRITERIO
Calidad de Suministros	4	Bueno
Fiabilidad del plazo entrega	4	Bueno
Flexibilidad Proveedor	4	Bueno
Fiabilidad Información	3	Regular
Competitividad Precios	3	Regular
TOTAL	4	Bueno

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR		
Proveedor:	Mkm Importaciones	
Producto:	VENTA AL POR MAYOR DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.	
Periodo de Evaluación:	2023	
RESULTADO DE EVALUACIÓN		
CRITERIOS	PUNTUACIÓN	CRITERIO
Calidad de Suministros	4	Bueno
Fiabilidad del plazo entrega	4	Bueno
Flexibilidad Proveedor	4	Bueno
Fiabilidad Información	4	Bueno
Competitividad Precios	3	Regular
TOTAL	4	Bueno

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR		
Proveedor:	Prysa Operations Prysaop S.a.	
Producto:	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS NAFTA, GASOLINA, BIOCOMBUSTIBLE INCLUYE GRASAS, LUBRICANTES Y ACEITES.	
Periodo de Evaluación:	2023	
RESULTADO DE EVALUACIÓN		
CRITERIOS	PUNTUACIÓN	CRITERIO
Calidad de Suministros	4	Bueno
Fiabilidad del plazo entrega	4	Bueno
Flexibilidad Proveedor	4	Bueno
Fiabilidad Información	3	Regular
Competitividad Precios	3	Regular
TOTAL	4	Bueno

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR		
Proveedor:	Motransa Cía.	
Producto:	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES: CARROCERÍAS, PARTES DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES: PARABRISAS, VENTANAS, ASIENTOS Y TAPICERÍAS. INCLUYE EL TRATAMIENTO ANTI ÓXIDO, PINTURAS A PISTOLA O BROCHA A LOS VEHÍCULOS Y AUTOMOTORES Y CARGA DE BATERIAS.	
Periodo de Evaluación:	2023	
RESULTADO DE EVALUACIÓN		
CRITERIOS	PUNTUACIÓN	CRITERIO
Calidad de Suministros	4	Bueno
Fiabilidad del plazo entrega	4	Bueno
Flexibilidad Proveedor	4	Bueno
Fiabilidad Información	3	Regular
Competitividad Precios	3	Regular
TOTAL	4	Bueno

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR		
Proveedor:	Lasluisa Guanoluisa Néstor Alfonso	
Producto:	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN, INSTALACIÓN, CAMBIO DE NEUMÁTICOS (LLANTAS) Y TUBOS (VULCANIZADORAS). FERROVIARIOS DE CARGA.	
Periodo de Evaluación:	2023	
RESULTADO DE EVALUACIÓN		
CRITERIOS	PUNTUACIÓN	CRITERIO
Calidad de Suministros	4	Bueno
Fiabilidad del plazo entrega	4	Bueno
Flexibilidad Proveedor	4	Bueno
Fiabilidad Información	3	Regular
Competitividad Precios	3	Regular
TOTAL	4	Bueno

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR		
Proveedor:	Logística Internacional Del Ecuador Loinde S.a.	
Producto:	CARGA Y DESCARGA DE MERCANCÍAS Y EQUIPAJE, INDEPENDIENTEMENTE DEL MODO DE TRANSPORTE UTILIZADO, ESTIBA Y DESESTIBA, INCLUYE CARGA Y DESCARGA DE VAGONES FERROVIARIOS DE CARGA.	
Periodo de Evaluación:	2023	
RESULTADO DE EVALUACIÓN		
CRITERIOS	PUNTUACIÓN	CRITERIO
Calidad de Suministros	4	Bueno
Fiabilidad del plazo entrega	4	Bueno
Flexibilidad Proveedor	3	Regular
Fiabilidad Información	3	Regular
Competitividad Precios	3	Regular
TOTAL	3	Regular

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR		
Proveedor:	Aduanas Y Comercio Exterior Del Norte Aduanor Cía. Ltda.	
Producto:	ACTIVIDADES DE ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO PARA TODO TIPO DE PRODUCTOS: ALMACENES PARA MERCANCIAS DIVERSAS, ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS EN ZONAS FRANCAS.	
Periodo de Evaluación:	2023	
RESULTADO DE EVALUACIÓN		
CRITERIOS	PUNTUACIÓN	CRITERIO
Calidad de Suministros	5	Muy Bueno
Fiabilidad del plazo entrega	5	Muy Bueno
Flexibilidad Proveedor	5	Muy Bueno
Fiabilidad Información	5	Muy Bueno
Competitividad Precios	5	Muy Bueno
TOTAL	5	Muy Bueno

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR		
Proveedor:	Profemac S.c.	
Producto:	VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS Y CERRADURAS: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES, Y OTRAS HERRAMIENTAS DE MANO, ACCESORIOS Y DISPOSITIVOS; CAJAS FUERTES, EXTINTORES.	
Periodo de Evaluación:	2023	
RESULTADO DE EVALUACIÓN		
CRITERIOS	PUNTUACIÓN	CRITERIO
Calidad de Suministros	4	Bueno
Fiabilidad del plazo entrega	4	Bueno
Flexibilidad Proveedor	3	Regular
Fiabilidad Información	3	Regular
Competitividad Precios	3	Regular
TOTAL	3	Regular

Anexo 8. Estado de situación financiera N.T.A

N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.					
Fecha: 22/4/2024 13:27:11 / [d_gldsaldh_bal_01]				Página no. 1 / 4	
Estado de Situación Financiera Preliminar [TULCAN]Desde 1/1/2023 Hasta 31/12/2023					
Codigo Cuenta	Nombre Cuenta	Movimiento		Total	
1	ACTIVO			2,287,302.95	(29,471.05)
101	ACTIVO CORRIENTE		1,028,453.45	0.00	
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		135,908.52	0.00	
1010101	CAJA		400.00	0.00	
1010101001	Caja Chica Tulcan	200.00		0.00	311
1010101002	Caja Chica Huaquillas	200.00		0.00	311
1010102	BANCOS		135,508.52	0.00	
1010102001	Banco Pichincha Cuenta Corriente 3086372104	135,498.52		0.00	311
1010102002	Banco Pacifico Cuenta Corriente 07893396	10.00		0.00	311
10102	DOCUMENTOS Y CUENTAS X COBRAR CLIENTES NO		834,913.11	0.00	
1010201	CUENTAS X COBRAR CLIENTES		866,262.05	0.00	
1010201001	Cuentas X Cobrar Clientes	658,203.35		0.00	315
1010201002	Otras Cuentas Por Cobrar	7,532.76		0.00	325
1010201003	Cuentas Por Cobrar Empleados	400.00		0.00	325
1010201004	Inversiones Financiera Corto Plazo	150,000.00		0.00	325
1010201005	Cuentas Por Cobrar Socios	50,125.94		0.00	325
1010202	OTRAS CUENTAS POR COBRAR		1,252.33	0.00	
1010202001	Garantias	250.00		0.00	325
1010202002	Provision Cuentas Intermediario	1,002.33		0.00	325
1010203	(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES		(32,601.27)	0.00	
1010203001	(-) Provision Cuentas Incobrables	(32,601.27)		0.00	317
10103	INVENTARIOS		35,767.12	0.00	
1010301	INVENTARIOS		35,767.12	0.00	
1010301001	Inventario Liantas	35,767.12		0.00	343
10104	PAGOS ANTICIPADOS		18,292.59	0.00	
1010401	ANTICIPO A PROVEEDORES		16,474.39	0.00	
1010401001	Anticipo Proveedores Transporte	16,474.39		0.00	360
1010402	OTROS ANTICIPOS		1,818.20	0.00	
1010402001	Anticipo Proveedores Generales	1,818.20		0.00	360
10105	ACTIVOS O IMPUESTOS CORRIENTES		3,572.11	0.00	
1010502	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA		3,494.39	0.00	
1010502002	Credito Tributario Iva 12%	3,494.39		0.00	360
1010503	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA		77.72	0.00	
1010503003	Anticipo Iva 30% Bienes	77.72		0.00	360
102	ACTIVOS NO CORRIENTES		1,258,849.50	0.00	
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		1,258,849.50	0.00	
1020101	DEPRECIABLE		529,591.63	0.00	
1020101001	Muebles Y Enseres	5,214.49		0.00	373
1020101002	Depreciacion Acum Muebles Y Enseres	(1,490.10)		0.00	384
1020101003	Equipo De Computación	33,919.43		0.00	374
1020101004	Depreciacion Acum Equipo De Computacion	(20,258.94)		0.00	384
1020101005	Vehiculo	784,796.26		0.00	375
1020101006	Depreciacion Acum Vehiculo	(251,988.08)		0.00	384
1020101008	Depreciacion Acum Quipo De Oficina	(2,192.14)		0.00	384
1020101009	Maquinaria	90,444.62		0.00	383
1020101010	Depreciacion Acum Maquinaria	(14,732.87)		0.00	384
1020101011	(-) Depreciacion Acum Años Anteriores	(103,647.82)		0.00	384
1020101012	Sistema Contable	9,526.78		0.00	383
1020102	NO DEPRECIABLES		729,257.87	0.00	
1020102001	Terreno	729,257.87		0.00	362
	TOTAL ACTIVO			2,287,302.95	
2	PASIVO			883,149.50	
201	PASIVO CORRIENTE		867,623.23	0.00	
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		583,256.31	0.00	
2010301	LOCALES		583,256.31	0.00	
2010301001	Proveedores De Transporte	136,531.31		0.00	513
2010301002	Proveedores Generales	172,230.76		0.00	513
2010301003	Otros Cuentas Por Pagar	262,035.76		0.00	513
2010301004	Cuentas X Pagar Depositos No Identificados	12,458.48		0.00	513
20104	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		123,853.06	0.00	
2010401	LOCALES		123,853.06	0.00	
2010401001	Prestamo Banco Pichincha	123,853.06		0.00	525
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		146,041.36	0.00	
2010701	OBLIGACIONES CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA		4,951.49	0.00	
2010701001	303 Honorarios Profesionales	709.85		0.00	513
2010701002	304b 8% Pagos A Notarios Y Registradores De La Propiedad	5.94		0.00	513
2010701004	310 Servicio De Transporte 1%	1,516.25		0.00	513

2010701005		312 Transferencia 1% De Bienes Muebles	36.02		0.00	513
2010701006		320 Arrendamiento De Bienes Inmuebles 8%	32.29		0.00	513
2010701007		322 1x1000 Seguros Y Reaseguros	0.86		0.00	513
2010701009		344 Otras Retenciones Aplicables 2%	261.93		0.00	513
2010701012		Retención Iva 30%	22.43		0.00	513
2010701014		Retención Iva 70%	730.69		0.00	513
2010701015		Retención Iva 100%	1,353.32		0.00	513
2010701016		346 Otras Retenciones Aplicables Microempresas	7.00		0.00	513
2010701017		Iva 12% Venta De Productos	(0.00)		0.00	513
2010701019		343 1% Regimen Rimpe	82.17		0.00	513
2010701021		Retenciones Bajo Relacion De Dependencia	192.74		0.00	513
2010702		IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO		59,572.92	0.00	
2010702001		25% Impuesto A La Renta	59,572.92		0.00	532
2010703		CON EL IEES		3,829.83	0.00	
2010703001		Aporte Patronal Por Pagar 12.15%	1,680.19		0.00	534
2010703002		Aporte Individual 9.45%	1,498.55		0.00	534
2010703003		Fondos De Reserva Por Pagar	124.95		0.00	534
2010703004		Prestamos Hipotecarios Por Pagar	232.77		0.00	534
2010703005		Prestamos Quirografarios Por Pagar	293.37		0.00	534
2010704		BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS		23,521.60	0.00	
2010704002		Decimo Tercer Sueldos Por Pagar	3,267.74		0.00	536
2010704003		Decimo Cuarto Sueldo Por Pagar	4,397.99		0.00	536
2010704004		Vacaciones Por Pagar	15,855.87		0.00	536
2010705		PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL		54,165.52	0.00	
2010705001		15% Participacion Trabajadores	54,165.52		0.00	533
20110		ANTICIPO DE CLIENTES		14,472.50	0.00	
2011001		ANTICIPO CLIENTES		14,472.50	0.00	
2011001001		Anticipos Clientes	3,472.50		0.00	545
2011001003		Otros Anticipos	11,000.00		0.00	547
202		PASIVOS NO CORRIENTES		15,526.27	0.00	
20210		OTROS PASIVOS NO CORRIENTES		15,526.27	0.00	
2021001		OTROS PASIVOS		15,526.27	0.00	
2021001002		Otros Pasivos	15,526.27		0.00	588
		TOTAL PASIVO			883,149.50	
3		PATRIMONIO			1,213,844.85	
301		CAPITAL		800.00	0.00	
30101		CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO		800.00	0.00	
3010101		CAPITAL SUSCRITO		800.00	0.00	
3010101001		Capital Social	800.00		0.00	601
304		RESERVAS		26,497.57	0.00	
30401		RESERVAS		26,497.57	0.00	
3040101		RESERVAS		26,497.57	0.00	
3040101001		Reserva Legal	26,497.57		0.00	604
305		OTROS RESULTADOS INTEGRALES		237,248.53	0.00	
30502		SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES,		237,248.53	0.00	
3050201		SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS		237,248.53	0.00	
3050201001		Superavit Por Revaluacion De Activos Terreno	237,248.53		0.00	363
306		RESULTADOS ACUMULADOS		949,298.75	0.00	
30601		GANANCIAS ACUMULADAS		949,298.75	0.00	
3060101		GANANCIAS ACUMULADAS		949,298.75	0.00	
3060101001		Ganancias Acumuladas Ejercicios Anteriores	949,298.75		0.00	611
		TOTAL PATRIMONIO			1,213,844.85	
		RESULTADO DEL EJERCICIO			190,308.60	615
		PASIVO + PATRIMONIO+RESULTADO			2,287,302.95	

Elaborado por Davra Rosero

Anexo 9. Balance de resultados N.T.A

N. T. A. NUEVO TRANSPORTE DE AMERICA CIA. LTDA.				
Fecha: 22/4/2024 13:27:34 / [d_gldsaldh_pyg_02]				Página no. 1 / 3
Estado del Resultado Integral Preliminar [TULCAN] Desde 1/1/2023 Hasta 31/12/2023				
Codigo Cuenta	Nombre Cuenta	Movimiento		Total
4	INGRESOS			3,947,834.65
401	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		3,937,611.60	0.00
40101	PRESTACION DE SERVICIOS		3,937,611.60	0.00
4010101	SERVICIO DE TRANSPORTE		3,937,611.60	0.00
4010101001	Transporte De Carga Pesada	3,806,148.60		0.00
4010101002	Venta De Productos	25,374.13		0.00
4010101003	Transporte De Carga Socios	106,088.87		0.00
403	OTROS INGRESOS		10,223.05	0.00
40301	OTRAS RENTAS		6,143.74	0.00
4030101	OTRAS RENTAS		6,143.74	0.00
4030101001	Otros Ingresos	6,143.74		0.00
40302	INTERESES FINANCIEROS		4,079.31	0.00
4030201	INTERESES		4,079.31	0.00
4030201001	Intereses Ganados	4,079.31		0.00
	TOTAL INGRESOS			3,947,834.65
5	GASTOS			3,757,526.05
501	GASTOS		3,721,809.44	0.00
50101	GASTOS OPERATIVOS		2,978,125.03	0.00
5010101	OPERATIVOS		2,978,125.03	0.00
5010101001	Transporte	2,592,344.51		0.00
5010101002	Cargues Y Desgargues	36,380.42		0.00
5010101003	Almacenaje	18,154.31		0.00
5010101004	Alquiler De Generadores Refer	182.00		0.00
5010101005	Agentes De Aduanas	24,744.53		0.00
5010101006	Peajes	34,668.62		0.00
5010101007	Combustible	111,857.38		0.00
5010101008	Mantenimiento Vehiculos	76,750.97		0.00
5010101011	Servicio De Rastreo	1,357.70		0.00
5010101012	Salida Bodega/aforo	406.00		0.00
5010101013	Matriculacion Vehicular	513.55		0.00
5010101015	Hosapedaje	2,053.93		0.00
5010101017	Polizas De Seguro	21,861.50		0.00
5010101018	Otros Gastos	55,451.74		0.00
5010101020	Gastos Alimentacion	479.11		0.00
5010101021	Gasto Seguro Vehiculos	918.76		0.00
50102	GASTOS ADMINISTRATIVOS		510,990.10	0.00
5010201	ADMINISTRATIVOS		510,990.10	0.00
5010201001	Certificacion Basic	3,107.25		0.00
5010201002	Notaria Y Registradores De La Propiedad	4,292.04		0.00
5010201003	Honorarios Profesionales	13,936.90		0.00
5010201004	Telefonos	5,144.18		0.00
5010201005	Arriendo Oficina	5,352.07		0.00
5010201006	Correspondencia	1,118.62		0.00
5010201007	Mantenimiento De Instalaciones	7.51		0.00
5010201008	Servicios Basicos	3,426.70		0.00
5010201009	Impuestos Contibuciones Y Otros	19,258.48		0.00
5010201010	Suministros Y Materiales De Oficina	2,956.94		0.00
5010201011	Mantenimiento Computadoras	3,123.64		0.00
5010201012	Publicidad	1,739.00		0.00
5010201013	Capacitacion Personal	1,242.07		0.00
5010201014	Salud Ocupacional	2,195.50		0.00
5010201015	Licencia Ambiental	604.80		0.00
5010201017	Gastos Miscelaneos	80.95		0.00
5010201018	Materiales De Aseo Y Limpieza	499.65		0.00
5010201019	Viaticos Y Subsistencias	250.00		0.00
5010201020	Combustible	1,454.19		0.00
5010201021	Gastos No Deducibles	76,823.83		0.00
5010201022	Atencion A Terceros	4,436.07		0.00
5010201023	Servicio Imprenta	300.00		0.00
5010201026	Gasto Cuentas Incobrables	5,654.37		0.00
5010201027	Gasto Depreciacion Muebles Y Enseres	251.35		0.00
5010201028	Gasto Depreciacion Equipo De Computo	6,297.22		0.00
5010201029	Gasto Depreciacion Vehiculos	135,421.29		0.00
5010201030	Gasto Depreciacion Maquinaria	7,896.54		0.00

5010201032	15% Participacion Trabajadores	49,297.54		0.00	-
5010201033	25% Impuesto A La Renta	89,044.14		0.00	-
5010201034	Gasto 5% Isd	26,400.88		0.00	717E
5010201036	Gasto Interes	29,146.38		0.00	726E
5010201038	Representacion Legal	10,230.00		0.00	723C
50103	GASTOS PERSONAL		224,561.28	0.00	
5010301	PERSONAL		224,561.28	0.00	
5010301001	Sueldos Y Salarios	158,216.28		0.00	7041
5010301002	Horas Extras	2,450.32		0.00	7041
5010301003	Aporte Patronal Al Iess	19,520.97		0.00	7041
5010301004	Decimo Tercer Sueldo	13,388.90		0.00	7041
5010301005	Decimo Cuarto Sueldo	8,562.50		0.00	7041
5010301006	Fondos De Reserva	11,080.05		0.00	7041
5010301007	Vacaciones	6,695.02		0.00	7041
5010301008	Desahucio	3,249.63		0.00	705E
5010301009	Despido Intempestivo	1,397.61		0.00	706E
50104	GASTOS FINANCIEROS		8,133.03	0.00	
5010401	FINANCIEROS		8,133.03	0.00	
5010401001	Comisiones Bancarias	8,133.03		0.00	726E
504	OTROS GASTOS		16,989.72	0.00	
50401	OTROS GASTOS		16,989.72	0.00	
5040101	OTROS GASTOS		16,989.72	0.00	
5040101001	Gasto Iva	16,989.72		0.00	723E
505	COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS		18,726.89	0.00	
50501	COSTO DE VENTAS		18,726.89	0.00	
5050101	COSTO DE VENTAS DE PRODUCTOS		18,726.89	0.00	
5050101001	Costo De Ventas De Productos	18,726.89		0.00	724E
	TOTAL GASTOS			3,757,526.05	
60101	CUENTAS DEUDORAS		102,844.88	0.00	
60101001	Facturas De Compras Por Recibida Por Intermediario	91,924.83		0.00	
60101002	Iva Por Facturas De Reembolso	10,920.05		0.00	
60102	CUENTAS ACREEDORAS		(102,844.88)	0.00	
60102001	Facturas De Ventas Por Reembolso De Gastos	(92,019.94)		0.00	
60102002	Iva Ventas Por Reembolso	(10,824.94)		0.00	
	TOTAL CUENTAS DE ORDEN			0.00	
	TOTAL EGRESOS			3,757,526.05	
	RESULTADO DEL EJERCICIO			190,308.60	

Elaborado por Dayra Rosero

Anexo 10. Balance de resultados N.T.A con aplicación de herramientas

N.T.A NUEVO TRANSPORTE DE AMÉRICA CIA. LTDA.		
Simulación del Estado de Resultado Integral Preliminar [Tulcán]		
Nombre Cuenta	Movimiento	Total
1.INGRESOS		3.947.834,65
1.1.INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	3.937.611,60	
1.1.1.PRESTACION DE SERVICIOS	3.937.611,60	
1.1.1.1. SERVICIO DE TRANSPORTE	3.937.611,60	
1.1.1.1.1. Transporte de Carga Pesada	3.806.148,60	
1.1.1.1.2 Venta De Productos	25.374,13	
1.1.1.1.3. Transporte de Carga Socios	106.088,87	
1.2.OTROS INGRESOS	10.223,05	
1.2.1. OTRAS RENTAS	6.143,74	
1.2.1.1.OTRAS RENTAS	6.143,74	
1.2.1.1.1.Otros Ingresos	6.143,74	
1.2.2.INTERES FINANCIEROS	4.079,31	
1.2.2.1.INTERESES	4.079,31	
1.2.2.1.1.Intereses Ganados	4.079,31	
TOTAL DE INGRESOS		3.947.834,65
2.GASTOS		3.711.821,75
2.1.GASTOS	3.687.177,28	
2.1.1.GASTOS OPERATIVOS	2.948.704,39	
2.1.1.1.OPERATIVOS	2.948.704,39	
2.1.1.1.1. Transporte	2.592.344,51	
2.1.1.1.2. Cargues Y Descargues	36.380,42	
2.1.1.1.3. Almacenaje	12.526,47	
2.1.1.1.4. Alquiler de generadores Refer	182,00	
2.1.1.1.5. Agentes de Aduana	24.744,53	
2.1.1.1.6. Peajes	34.668,62	
2.1.1.1.7. Combustibles	111.857,38	
2.1.1.1.8. Mantenimiento Vehículos	52.958,17	
2.1.1.1.9. Servicio de Rastreo	1.357,70	
2.1.1.1.10. Salida Bodega/aforo	406,00	
2.1.1.1.11. Matriculación Vehicular	513,55	
2.1.1.1.12. Hospedaje	2.053,93	
2.1.1.1.13. Pólizas de Seguro	21.861,50	
2.1.1.1.14. Otros Gastos	55.451,74	
2.1.1.1.15. Gastos alimentación	479,11	
2.1.1.1.16. Gasto seguro vehículos	918,76	
2.1.2.GASTOS ADMINISTRATIVOS	508.299,82	
2.1.2.1.GASTOS ADMINISTRATIVOS	508.299,82	
2.1.2.1.1. Certificación Basic	3.107,25	
2.1.2.1.2. Notaría y registradores de la propiedad	4.292,04	
2.1.2.1.3. Honorarios Profesionales	13.936,90	
2.1.2.1.4. Teléfonos	5.144,18	
2.1.2.1.5. Arriendo Oficina	5.352,07	
2.1.2.1.5. Correspondencia	771,85	
2.1.2.1.6. Mantenimiento de Instalaciones	7,51	

2.1.2.1.7.Servicios básicos	3.426,70		
2.1.2.1.8.Impuestos, contribuciones y otros	19.258,48		
2.1.2.1.9.Suministros y materiales de oficina	2.956,94		
2.1.2.1.10.Mantenimiento Computadoras	2.155,31		
2.1.2.1.11.Publicidad	1.739,00		
2.1.2.1.12.Capacitación personal	1.242,07		
2.1.2.1.13.Salud ocupacional	2.195,50		
2.1.2.1.14.Licencia ambiental	604,80		
2.1.2.1.15.Gastos misceláneos	80,95		
2.1.2.1.16.Materiales de aseo y limpieza	499,65		
2.1.2.1.17.Viáticos y subsistencias	250,00		
2.1.2.1.18.Combustible	1.454,19		
2.1.2.1.19.Gastos no deducibles	76.823,83		
2.1.2.1.20.Atención a terceros	3.060,89		
2.1.2.1.21.Servicio imprenta	300,00		
2.1.2.1.26.Gasto cuentas incobrables	5.654,37		
2.1.2.1.27.Gasto depreciación muebles y enseres	251,35		
2.1.2.1.27.Gasto depreciación equipos de computo	6.297,22		
2.1.2.1.28.Gasto depreciación vehículos	135.421,29		
2.1.2.1.29.Gasto depreciación maquinaria	7.896,54		
2.1.2.1.30. 15 % Participación trabajadores	49.297,54		
2.1.2.1.31. 25 % impuesto a la renta	89.044,14		
2.1.2.1.32.Gasto 5% Isd	26.400,88		
2.1.2.1.33.Gasto Interés	29.146,38		
2.1.2.1.34.Representación legal	10.230,00		
2.1.3. GASTO PERSONAL		224.561,28	
2.1.3.1. PERSONAL		224.561,28	
2.1.3.1.1. Sueldos y salarios	158.216,28		
2.1.3.1.2.Horas Extras	2.450,32		
2.1.3.1.3. Aporte patronal al IESS	19.520,97		
2.1.3.1.4. Décimo tercer sueldo	13.388,90		
2.1.3.1.5. Décimo cuarto sueldo	8.562,50		
2.1.3.1.6. Fondos de reserva	11.080,05		
2.1.3.1.7.Vacaciones	6.695,02		
2.1.3.1.8.Desahucio	3.249,63		
2.1.3.1.9.Despido Intempestivo	1.397,61		
2.1.4. GASTOS FINANCIEROS		5.611,79	
2.1.4.1. FINANCIEROS		5.611,79	
2.1.4.1.1. Comisiones Bancarias	5.611,79		
3.1. OTROS GASTOS		11.722,91	
3.1.1. OTROS GASTOS		11.722,91	
3.1.1.1. OTROS GASTOS		11.722,91	
3.1.1.1.1. Gasto IVA	11.722,91		
3.2. COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS		12.921,55	
3.2.1. COSTO DE VENTAS		12.921,55	
3.2.1.1. COSTO DE VENTAS DE PRODUCTOS		12.921,55	
3.2.1.1.1. Costo de ventas de productos	12.921,55		

TOTAL GASTOS			3.711.821,75
3.3. CUENTAS DEUDORAS		102.844,88	
3.3.1. Facturas de Compras por recibida por intermediario	91.924,83		
3.3.2. Iva por facturas de reembolso	10.920,05		
3.4. CUENTAS ACREEDORAS		102.844,88	
3.4.1. Facturas de venta por reembolso de gastos	92.019,94		
3.4.2. Iva ventas por reembolso	10.824,94		
TOTAL CUENTAS DE ORDEN			0,00
TOTAL EGRESOS			3.711.821,75
RESULTADO DE EJERCICIO			236.012,91