

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “Atractivos turísticos y actividades turísticas del cantón Cayambe, Provincia de Pichicha”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Ortega Alvarez Edith Pamela

TUTOR: Ing. Guevara Rosero Jairo M, MSc.

Tulcán, 2025.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Ortega Alvarez Edith Pamela y con el número de cédula 172879435-3 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Atractivos turísticos y actividades turísticas del cantón Cayambe, Provincia de Pichicha"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Guevara Rosero Jairo Mauricio, MSc.

TUTOR

Tulcán, marzo de 2025

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Ortega Alvarez Edith Pamela con cédula de identidad número 172879435-3 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.




Ortega Alvarez Edith Pamela

AUTORA

Tulcán, marzo de 2025

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Ortega Alvarez Edith Pamela declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Atractivos turísticos y actividades turísticas del cantón Cayambe, Provincia de Pichicha" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Ortega Alvarez Edith Pamela

AUTORA

Tulcán, marzo de 2025

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a Dios por permitirme vivir esta experiencia, a mis padres que fueron un apoyo incondicional durante toda esta etapa, a mi hermano por ser siempre mi motivación, a cada uno de mis familiares que vivieron de cerca este sueño y darme su apoyo en todo momento. También quiero agradecer a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por darme la oportunidad de convertirme en una profesional, de igual manera agradezco a cada uno de los docentes que hicieron parte de este proceso de formación, un agradecimiento especial a todas las personas que conocí en esta formación académica y fueron parte de la misma.

DEDICATORIA

El presente trabajo esta orgullosamente dedicado a mis padres Consuelo Alvarez y José Ortega quienes con su sacrificio diario me han brindado su apoyo incondicional día tras día y nunca se rindieron, aunque a veces yo si quería. A mi hermano Michael Ortega quien ha sido mi pilar fundamental a lo largo de mi vida y de este proceso, sin tu ayuda y cuidados no lo hubiera logrado. A mis familiares en especial a mis abuelos Rosa Alvarez, Enma Ortega y Manuel Portilla; mis tías Sandra Portilla, Silvana Portilla, Silvia Alvarez que nunca me negaron su apoyo. A mis mejores amigas Nataly Oña, Sandra Naranjo, Angie Mina, Mónica Andrango y Ariana Ruiz por brindarme su amistad por varios años de manera incondicional y siempre motivarme a no rendirme. Y a mí angelito Sassy que a pesar de que ya no está conmigo, fue quien me regalo su compañía día y noche sin importarle nada: y regalarme paz durante 17 hermosos años. Gracias a todos.

ÍNDICE

RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
1.4.1. Objetivo General	17
1.4.2. Objetivos Específicos	17
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	17
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.2. MARCO TEÓRICO	19
2.2.1. Turismo	19
2.2.2. Atractivos Turísticos	19
2.2.3. Clasificación de Atractivos Turísticos	19
2.2.4. Jerarquización de Atractivos Turísticos	22
2.2.5. Actividades Turísticas.....	22
2.2.6. Categorías de las actividades turísticas y recreacionales	23
2.2.7. Actividades Turísticas de Aventura	24
2.2.8. Clasificación de las actividades de agua	26
III. METODOLOGÍA	28
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	28

3.1.1. Enfoque.....	28
3.1.2. Tipo de Investigación.....	28
3.2. IDEA A DEFENDER	29
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	29
3.3.1. Definición de las variables	29
3.3.2. Operacionalización de las variables.....	30
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	31
3.4.1. Método No Experimental	31
3.4.2. Transversal.....	31
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	31
3.5.1. Población y muestra	31
3.5.2. Muestreo por conveniencia	32
3.5.3. Técnicas e instrumentos de investigación	32
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1. RESULTADOS.....	34
4.1.1. Cascada del Tingo.....	34
4.1.2. Monumento a la Mitad del Mundo	36
4.1.3. Museo de la Ciudad Cayambe.....	37
4.1.4. Sitio Arqueológico de Puntiatzil.....	39
4.1.5. Centro Intercultural Transito Amaguaña	40
4.1.6. Hacienda Guachalá	42
4.1.7. Mirador de Otón.....	44
4.1.8. Casa del Venado.....	45
4.1.9. Bosque Ugshapamba	47
4.1.10. Cuniburo Fincas Agroecológicas.....	48
4.1.11. Molino San Juan Hacienda.....	50
4.1.12. Volcán Cayambe	52
4.1.13. Iglesia Matriz de Cayambe.....	54

4.1.14. Análisis General.....	55
4.2. DISCUSIÓN.....	60
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
5.1. CONCLUSIONES.....	62
5.2. RECOMENDACIONES.....	62
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
VII. ANEXOS.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Atractivos turísticos naturales.....	20
Tabla 2. Manifestaciones culturales.....	21
Tabla 3. Rango y jerarquía de los atractivos turísticos.....	22
Tabla 4. Actividades turísticas de aventura - tierra.....	24
Tabla 5. Actividades turísticas de aventura - agua.....	25
Tabla 6. Actividades turísticas de aventura - aire.....	26
Tabla 7. Variable independiente: atractivos turísticos.....	30
Tabla 8. Variable dependiente: actividades turísticas.....	30
Tabla 9. Análisis estadístico.....	32
Tabla 10. Jerarquización y ponderación cascada del tingo.....	34
Tabla 11. Jerarquización y ponderación mitad del mundo.....	36
Tabla 12. Jerarquización y ponderación museo de la ciudad.....	37
Tabla 13. Jerarquización y ponderación sitio arqueológico de puntiatzil.....	39
Tabla 14. Jerarquización y ponderación centro intercultural transito amaguaña.....	41
Tabla 15. Jerarquización y ponderación hacienda guachalá.....	42
Tabla 16. Jerarquización y ponderación mirador de otón.....	44
Tabla 17. Jerarquización y ponderación casa del venado.....	45
Tabla 18. Jerarquización y ponderación bosque ugshapamba.....	47
Tabla 19. Jerarquización y ponderación cuniburo fincas agroecológicas.....	49
Tabla 20. Jerarquización y ponderación molino san juan hacienda.....	50
Tabla 21. Jerarquización y ponderación volcán cayambe.....	52
Tabla 22. Jerarquización y ponderación iglesia matriz de cayambe.....	54

Tabla 23. Jerarquía y categoría de los atractivos	55
Tabla 24. Actividades turísticas determinadas.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ficha levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	75
Figura 2. Museo de la Ciudad Cayambe	121
Figura 3. Monumento a la Mitad del Mundo.....	121
Figura 4. Cascada El Tingo.....	121

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC	66
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	67
Anexo 3. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	68
Anexo 4. Ficha de Observación de Atractivos Naturales	76
Anexo 5. Ficha de Observación de Atractivos Culturales	81
Anexo 6. Ficha de observación casada El Tingo	84
Anexo 7. Monumento a la Mitad del Mundo.....	89
Anexo 8. Museo de la Ciudad Cayambe	91
Anexo 9. Sitio Arqueológico de Puntiatzil	93
Anexo 10. Centro Intercultural Transito Amaguaña	96
Anexo 11. Hacienda Guachalá	98
Anexo 12. Mirador de Otón	100
Anexo 13. Casa del Venado	102
Anexo 14. Bosque Ugshapamba.....	104
Anexo 15. Cuniburo Finca Agroecológicas	109
Anexo 16. Molino San Juan Hacienda	111
Anexo 17. Volcán Cayambe	113
Anexo 18. Iglesia Matriz de Cayambe	118
Anexo 19. Enlace de las Fichas de los Atractivos Turísticos.....	120
Anexo 20. Evidencia Fotográfica	121
Anexo 21. Solicitud a GAD para el desarrollo de la investigación	122

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar los atractivos turísticos del cantón Cayambe y el impulso de las actividades turísticas de este. Para lograr el objetivo, se ejecutó una metodología cualitativa donde se abarcó la investigación de campo, documental y directa. Analizando la información directamente de la fuente de estudio; los resultados fueron interpretados a medida que se respondían las preguntas de investigación. La población y muestra seleccionada fue: los atractivos turísticos registrados en el GADIP del cantón, ya que la muestra implementada era por conveniencia debido a su facilidad de acceso y la disponibilidad para la investigación. Dando, así como resultado la determinación de las actividades que se pueden realizar en los atractivos. Demostrando que Cayambe posee atractivos turísticos y actividades que ofrecen una gran variedad de experiencias que cautivan y satisfacen a los turistas.

Palabras Clave: Atractivos Turísticos, actividades, actividades turísticas.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the tourist attractions of the Cayambe canton and assess the effectiveness of its tourism promotion strategies. To achieve the aim, a qualitative methodology was employed, combining: field observations, documentary analysis as well as direct observation. The data obtained was then thematically analyzed to address the research questions. The population and sample selected were the tourist attractions registered in the canton's GADIP (National Tourist Information System). Due to logistical constraints, a convenience sample was selected. While this approach provided accessible data, it is important to acknowledge its inherent limitations regarding generalizability. The findings revealed that Cayambe offers a diverse range of tourism activities. These activities contribute to a rich and varied tourist experience, highlighting the canton's potential as a significant tourism destination.

Keywords: Tourist attractions, activities, tourist activities.

INTRODUCCIÓN

Los atractivos turísticos abarcan una gran diversidad de lugares y monumentos que atraen a las personas ya sea por su cultura, historia, belleza o arquitectura. Estos se dividen en dos categorías que son atractivos naturales y manifestaciones culturales que cuentan con tipos y subtipos. En la categoría de atractivos naturales cuenta con 11 tipos y con 54 subtipos. Y la categoría de manifestaciones culturales cuenta con 4 tipos y 25 subtipos.

Por otro lado, las actividades turísticas complementan la experiencia que los turistas y visitantes tienen en los atractivos turísticos. Ofrecen la oportunidad para interactuar con el entorno o sumergirse en la cultura. Estas pueden variar desde actividades de aventura que se dividen tierra, agua o aire que son el elemento o en el entorno en el que se pueden realizar. Hasta actividades culturales como visitas a museos, festivales, ferias o recorridos. Demostrando que hay una gama amplia de actividades para satisfacer todos los gustos y necesidades de los turistas o visitantes.

El presente documento se desarrolló en siete capítulos que están elaborados de la siguiente manera: El capítulo I presenta la problemática con el planteamiento y la formulación de problema central, las variables, sus causas y efectos, así como los objetivos generales, específicos y las preguntas de investigación.

El capítulo II aborda la fundamentación teórica con antecedentes investigativos y la fundamentación bibliográfica para el marco teórico sustentando las dos variables de estudio: los atractivos turísticos y las actividades turísticas.

El capítulo III despliega la metodología utilizada planteando un enfoque de investigación, el tipo de investigación e idea a defender. También presenta la operacionalización de las variables y el proceso estadístico aplicado para cumplir con el objetivo general.

El capítulo IV hace referencia a los resultados obtenidos de los instrumentos elaborados, los resultados obtenidos por medio de estos instrumentos y una discusión de estos.

El capítulo V refleja las conclusiones y recomendaciones de la investigación basados en el problema y de los objetivos planteados.

Finalmente, en los capítulos VI y VII expone las referencias bibliográficas que permitieron el sustento del documento y los anexos que son la evidencia de las actividades realizadas.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador es uno de los mejores países ya que cuenta con una gran diversidad y variedad de atractivos turísticos en cuatro áreas (regiones) naturales que atraen a turistas, extranjeros y nacionales. Por ello, el Ecuador cuenta con atractivos turísticos que permiten el desarrollar actividades turísticas, mediante la identificación de las necesidades y gustos de los turistas para satisfacerlos durante su estadía.

La Provincia de Pichincha cuenta con varios atractivos turísticos y cada rincón está lleno de atractivos desconocidos que deben ser identificados y aprovechados a través del turismo. Uno de sus cantones que es Cayambe cuenta con varios atractivos y fue declarado pueblo mágico del país el 26 de febrero del 2021. Aunque tiene y dispone de registros de información de sus atractivos, se desconoce su potencial y por ende su desarrollo turístico, lo que dificulta el impulso de las actividades turísticas que en ellos se pueden ejecutar.

En los últimos años, el desarrollo del turismo se ha vuelto más fuerte y pronunciado, tomando en cuenta los beneficios que brinda el desempeño de las actividades turísticas. Uno de los principales problemas es el escaso análisis de los atractivos turísticos del cantón, lo que ha llevado a un bajo desarrollo turístico del mismo, impidiendo el impulso de las actividades turísticas en estos.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe (2020)

la demanda turística de visitantes extranjeros en una encuesta realizada por Quito turismo en el año 2016, un índice de 2.500 visitantes elige a Cayambe como un destino turístico de importancia, sin embargo, los servicios que he ofrecen deben mejorar la eficacia de bienes, actividades y productos turísticos que ofertan en el sector. (pp. 56-57).

Mediante esta investigación se analizará, evaluará y actualizará los datos relacionados con los sitios turísticos, tanto de origen natural como cultural, con los

que cuentan las parroquias del cantón Cayambe. Así como también el manejo de sus principales atractivos analizando que tipo de actividades se realizan y cuáles pueden ser implementadas, indicando los beneficios que aportarían al desarrollo turístico.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El escaso análisis de los atractivos turísticos del cantón Cayambe ha provocado un bajo desarrollo turístico del cantón impidiendo el impulso de las actividades turísticas durante el año 2023.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tuvo el propósito de analizar los atractivos turísticos del cantón Cayambe mediante fichas. Se fundamenta en varias necesidades básicas para el desarrollo de las actividades turísticas, por lo cual fue importante evaluar todos los atractivos de la zona. Siendo así un vehículo valioso para la implementación, realización e impulso de las actividades turísticas, permitiendo brindar a los turistas y visitantes un turismo atractivo y de calidad.

Se realizó el análisis de los atractivos turísticos de Cayambe, determinando así las actividades turísticas para el desarrollo del cantón, permitiendo que sea la opción principal para quienes buscan hacer turismo, ya sea por placer, negocios o entretenimiento. De esta manera es importante mantener este precedente investigativo, puesto que cada vez existe un aumento en el desarrollo del cantón, debido a que este busca fortalecer y mejorar, las experiencias, los servicios y productos que prestan. E impulsar las nuevas actividades para ayudar al incremento económico y la calidad de vida de sus moradores.

Según Tutillo y Yugsi (2020) mencionan

La actividad turística en Ecuador se desarrolla en diversos destinos, impulsando la economía local y generando empleos. Esto ayuda a reducir la migración y la pobreza, ya que las mejoras en el sector turístico benefician a las comunidades locales. La participación activa de los locales en actividades de servicios comunitarios, el desarrollo de productos y experiencias acordes al perfil del turista, son claves para el crecimiento sostenible del sector. (p.25)

Demostrando así que las actividades turísticas tienen un impacto positivo en la economía local, mejorando el sector, reduciendo la pobreza, creando empleos, productos y experiencias únicas para el turista, acorde a las necesidades de estos.

Con los resultados de la presente investigación se buscó generar un aporte tanto directamente como indirectamente. Entre los beneficiarios directos se encuentran los prestadores de servicios turísticos del cantón y las comunidades tanto cercanas como lejanas, ya que se benefician del conocimiento prestado en la investigación de cada uno de los atractivos para que así se pueda realizar un mejor aprovechamiento de estos. Entre los beneficiarios indirectos están las entidades públicas, privadas y estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, se benefician de la información prestada en el documento.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar los atractivos turísticos del cantón Cayambe para el impulso de las actividades turísticas.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente las variables de investigación para un mejor análisis.
- Evaluar los atractivos turísticos del cantón Cayambe para la determinación de su nivel de jerarquía.
- Determinar las actividades turísticas que se pueden implementar en los atractivos turísticos del cantón Cayambe para el impulso de estos.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Qué teorías sustentan las variables de investigación?
- ¿Las condiciones actuales de los atractivos turísticos del cantón Cayambe permiten desarrollar actividades turísticas?
- ¿Qué actividades turísticas se pueden desarrollar en los atractivos turísticos del cantón Cayambe?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Cayambe es uno de los cantones andinos, ubicado al pie del nevado de Iyambato su mismo nombre de la región Sierra al noreste de la provincia de Pichincha. Cuenta con un gran potencial turístico para mostrar, ya que posee espectaculares paisajes, abundante riqueza natural y gran convivencia intercultural convirtiéndolo en un destino digno de visitar.

Aunque en el caso de sus habitantes, la mayoría de ellos no están directamente involucrados en esta actividad que es el turismo, según la Organización Mundial de Turismo (2016) se debe fomentar "la accesibilidad, la sostenibilidad y la participación equitativa, que constituyen lo que se conoce como Turismo para Todos. Aumentando de esta manera la calidad dentro de los destinos turísticos y su competitividad" (p.6).

Según Boullón (2009)

El atractivo establece las condiciones para el desarrollo, ya que las posibilidades de aprovechamiento turístico de un lugar dependen de la clasificación y jerarquía del atractivo. Posteriormente, las actividades respaldan dicho desarrollo, ya que definen el uso específico de las atracciones. (p.158)

Por lo tanto, un atractivo turístico en sí, es la expresión de un recurso turístico creado o transformado, para la contemplación, la interpretación y la participación del mismo. Facilitando de esta manera la experiencia turística del lugar mediante el desarrollo de las actividades.

Según Pujota (2016), concluyo que

La correcta determinación de actividades turísticas recreacionales en espacios técnicamente analizados ayuda a los visitantes y turistas aprovechar el recurso turístico, ya que utilizaran su tiempo de la mejor manera. Esta determinación de actividades turística se obtuvo mediante; Un enfoque de investigación basado en fuentes documentales y bibliográficas, complementado con trabajo de campo y un método descriptivo. Además, se

emplean técnicas de observación y herramientas como entrevistas, encuestas y fichas de registro (p. 67)

Este estudio facilita el análisis e identificación de las actividades turísticas recreativas del sector mediante una metodología cualitativa para la recopilación de información. Además, los tipos de investigación y sus técnicas resultan fundamentales, ya que a través de entrevistas y fichas se determina las actividades dentro del recurso turístico.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Turismo

Según la OMT 2010 manifestó que "se entiende por turismo a las actividades que realizan las personas mediante un desplazamiento temporal y voluntario en destinos diferentes a su lugar de residencia habitual por un período inferior a un año, sin realizar algún tipo de actividades que reciban alguna remuneración" (p.3).

2.2.2. Atractivos Turísticos

Según el Manual de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2018) considera que "un atractivo turístico es el resultado de un registro valorado que, por sus características naturales, culturales y potencial operativo, forma parte del patrimonio turístico. Es un elemento fundamental para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio" (p.31).

2.2.3. Clasificación de Atractivos Turísticos

La clasificación de los atractivos se basa en dos categorías: atractivos naturales y manifestaciones culturales, cada una de las cuales se divide en distintos tipos y subtipos.

2.2.3.1 Atractivos Naturales Turísticos

Parra (2005) manifiesta que Los atractivos turísticos naturales "son aquellos elementos del entorno que captan la atención de los visitantes y los impulsan a desplazarse temporalmente desde su lugar de origen para disfrutar de actividades recreativas o de esparcimiento en la naturaleza". Se trata de cualquier espacio natural que pueda ser aprovechado por el ser humano para satisfacer sus necesidades básicas, en esta categoría se reconocen 11 tipos y 54 subtipos.

2.2.3.2 Manifestaciones Culturales

Loaiza (2013) manifiesta que:

Son consideradas manifestaciones culturales los diferentes sitios y expresiones culturales del país, religión o pueblo, en esta categoría se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. Que pertenecen a épocas antiguas o más recientes, como restos arqueológicos, sitios históricos y otros, los cuales constituyen una atracción por su valor propio.

Cabe recalcar que los atractivos turísticos cuentan con categorías, tipos y subtipos.

- Categoría: Esta se define mediante los atributos que tiene el lugar o el elemento dependiendo de su naturaleza y de la motivación de visita turística.
- Tipo: Son los elementos (características) que poseen, similares en una categoría.
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan a los tipos.

En la Tabla 1 se muestran las categorías, tipos y subtipos de los atractivos turísticos naturales.

Tabla 1. Atractivos turísticos naturales

COD	TIPO	COD	SUBTIPO
1	MONTAÑAS	1	Alta
		2	Media
		3	Baja Montaña
2	DESIERTOS	1	Costero
		2	Del Interior
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago
		2	Laguna
		3	Pantano
		4	Poza
		5	Humedal
		6	Vado
		7	Playa de Laguna
4	RÍOS	1	Río
		2	Riachuelo
		3	Rápido
		4	Cascada
		5	Ribera
		6	Playa de Río
		7	Delta
5	BOSQUES	1	Paramo
		2	Ceja de Selva
		3	Nublado
		4	Montano Bajo
		5	Húmedo Tropical
		6	Manglar
		7	Seco
		8	Petrificado
		9	Inundado

6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral
		2	Manantial de Agua Termal
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva
		2	Rio Subterráneo
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava
		2	Tubo de lava
		3	Pliegue
		4	Cañón
		5	Quebrada
		6	Grieta
9	COSTAS O LITERAL	1	Playa
		2	Acantilado
		3	Golfo
		4	Bahía
		5	Ensenada
		6	Canal
		7	Estuario
		8	Estero
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral
		2	Cueva Marina
		3	Cráter Marino
		4	Acantilado marino
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental
		2	Isla Oceánica
		3	Islote
		4	Roca

Fuente: (Ministerio de turismo, 2018)

En la Tabla 2 se muestran las categorías, tipos y subtipos de las manifestaciones culturales.

Tabla 2. Manifestaciones culturales

COD	TIPO	COD	SUBTIPO
1	ARQUITECTURA	1	Histórica
		2	Infraestructura Cultural
		3	Infraestructura Recreativa
		4	Otras Infraestructuras de Arquitectura
		5	Sitio Histórico
		6	Área Arqueológica
		7	Monumentos
		8	Espacio Público
2	ACERVO CULTURAL POPULAR	1	Etnografía
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
		3	Artesanías y artes
		4	Medicina ancestral
		5	Ferías y mercados
		6	Música y danza
		7	Gastronomía
3	RELACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	1	Obras de ingeniería
		2	Centros astronómicos
		3	Centros de exhibición de flora y fauna
		4	Centros de fauna silvestre

		5	Centros agropecuarios y pesqueros
		6	Centros industriales
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1	Eventos Artísticos
		2	Convenciones Ferias (no artesanales y congresos)
		3	Eventos Deportivos
		4	Eventos Gastronómicos

Fuente: (Ministerio de turismo, 2018)

2.2.4. Jerarquización de Atractivos Turísticos

Una vez recopilada la información sobre el atractivo, este es valorizado de manera numérica, mismo se evaluará en una escala de 100 y se jerarquizará del I a IV.

En la Tabla 3 se muestran las características de cada una de las jerarquías de los atractivos turísticos.

Tabla 3. Rango y jerarquía de los atractivos turísticos

RANGOS	JERARQUÍA	DEFINICIÓN
86 – 100	IV	Atractivo turístico capaz de motivar por sí solo el desplazamiento de visitantes y turistas se caracteriza por ser excepcional y de alta significación para el mercado internacional. Significando que posee características únicas y relevantes convirtiéndose en un destino irresistible para viajeros de todo el mundo.
61 – 85	III	Atractivo de rasgos únicos capaces de motivar por sí solo a que las personas nacionales o internacionales los visiten. Además, tiene condiciones adecuadas para generar el desarrollo de productos turísticos.
36 – 60	II	Atractivo de rasgos llamativos de condiciones básicas presentes para general algún producto turístico, capaz de interesar al turista nacional.
11 – 35	I	Atractivo de condiciones mínimas para generar algún tipo de producto turístico. Son complementos de otros atractivos de mayor jerarquía.
0 - 10	RECURSO	No es un atractivo, sino un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra incorporado de manera turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: (Manual metodología para jerarquización de atractivos, 2018)

Las jerarquías corresponden al proceso de evaluación de criterios establecido por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2018, adaptado al Índice de Competitividad Turística. Se consideran diversos aspectos en cada nivel jerárquico.

2.2.5. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas son llevadas a cabo por turistas y visitantes, con la colaboración de los proveedores de servicios, con el objetivo de aprovechar al máximo la experiencia del atractivo natural o cultural disponible en el momento.

SERNATUR (2008) manifiesta que:

Las actividades están estrechamente relacionadas con los atractivos de un lugar, constituyendo la principal motivación para viajar. Se puede afirmar que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no tiene la oportunidad de realizar actividades, aunque en muchos casos esto implique solo la contemplación del paisaje. (p.4)

Además, se debe considerar la naturaleza del proyecto y la ubicación del sitio, ya que de esto dependerá la variación de obstáculos y limitaciones que puedan presentarse. Adicionalmente, se debe considerar las restricciones tanto: físicas, económicas – financieras, sociales, políticas, administrativas o de comercialización.

2.2.6. Categorías de las actividades turísticas y recreacionales

Estas categorías se establecieron según el libro Roberto Boullón, titulado "Las Actividades Turísticas y Recreacionales", se detectaron tres dimensiones de las cuales se tomó en cuenta una que abarca las actividades turísticas necesarias para la investigación:

Especie de la actividad

- Esparcimiento:

Usos generales que hacen el turista y el recreacionista de un atractivo, o de la ciudad en que se encuentran. Comprende cosas como paseos, ya sea en vehículos especiales, a caballo, en mula o a pie, el uso de las playas o de piscinas, excursiones a las montañas o bosques que no requieren de un adiestramiento especial y la realización de picnics.

- Visitas culturales:

Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturales, y sus diferentes manifestaciones. Se refiere a las actividades en museos, monumentos artísticos, iglesias, ruinas arqueológicas, lugares históricos, obras civiles del pasado, ferias y mercados tradicionales, artesanías, manifestaciones religiosas y creencias populares, visitas a grupos étnicos o expresiones de arquitectura popular y la concurrencia a centros científicos, técnicos, exploraciones mineras, establecimientos agropecuarios o plantas industriales.

- Visitas a sitios naturales:
Corresponden a la observación y el disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones, que abarcan desde las playas hasta las grutas y cavernas, parques nacionales o ríos y caídas de agua, entre muchas otras posibilidades que ofrece la naturaleza.
- Deportivas:
Responde a todo tipo de actividades físicas, engloba la práctica de golf, remo, navegación, esquí acuático, natación y todas las actividades que se generan alrededor de la pesca y la caza deportiva.
- Asistencia a acontecimientos programados:
Son todos los eventos planeados con un tiempo de anticipación para llevarse a cabo. Tiene que ver con los espectáculos de luz y sonido, exposiciones, festivales, concursos de belleza, corridas de toros, partidos de fútbol, parques temáticos, espectáculos diurnos o nocturnos, rodeos, carnavales y asistencia a congresos, seminarios y convenciones.

Para identificar y definir las actividades turísticas, es crucial que los atractivos turísticos cumplan con ciertas características, como permitir el disfrute por parte de los turistas. Mientras mayor sea la impresión e impacto de un atractivo, mayor es el desempeño económico de la comunidad en la que se desarrolla esta actividad. Los turistas siempre regresan a los lugares donde son bien tratados y cumplen con todas sus expectativas.

2.2.7. Actividades Turísticas de Aventura

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura en el artículo 6 hay actividades que se pueden realizar según la clasificación del elemento natural donde se desarrolla (tierra, agua y aire) y son:

En la Tabla 4 se muestran las actividades turísticas de aventura que se pueden realizar en tierra.

Tabla 4. Actividades turísticas de aventura - tierra

ELEMENTO (TIERRA)	
ACTIVIDAD	DEFINICIÓN
1. Cabalgata	Actividad turística de aventura que utiliza caballos para paseos o recorridos en senderos o el campo.
2. Canyoning	Actividad turística de aventura que tiene como objetivo el descenso de cañones, cascadas y ríos, con diversos niveles de dificultad y riesgo.
3. Cicloturismo	Implica el recorrido de una zona urbana, rural o un entorno natural en bicicleta.

4. Escalada	Consiste en subir paredes naturales o artificiales utilizando diversos equipos para avanzar.
5. Exploración de cuevas	Modalidad turística de aventura cuyo propósito es la exploración de cuevas y formaciones subterráneas.
6. Montañismo	Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es el ascenso y descenso de montañas.
7. Senderismo	Actividad turística cuyo objetivo es recorrer o visitar a pie un terreno con diversas condiciones geográficas y meteorológicas, que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.
8. Salto del puente	Actividad donde se salta del puente al vacío, utilizando un sistema de puntos torácicos y ventrales, cuyo otro extremo está debidamente fijado al punto de anclaje del puente.
9. Canopy	Actividad turística cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos, sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.
10. Tarabita	Actividad turística que se enfoca en trasladarse sobre puentes de ríos o cañones. Consiste en una cesta unida a una cuerda con una polea. Este método no requiere guías ni equipo personal para los turistas.

Fuente: (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)

En la Tabla 5 se muestran las actividades turísticas de aventura que se pueden realizar en el agua.

Tabla 5. Actividades turísticas de aventura - agua

ELEMENTO (AGUA)	
ACTIVIDAD	DEFINICIÓN
1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí acuático)	<p>Boya: Actividad recreativa en la que varias personas se sientan en una boya atada a la parte trasera de una embarcación motorizada, la cual guía a la boya y a sus ocupantes, quienes deben llevar chaleco salvavidas, mientras realizan un recorrido a velocidad moderada (10-15 nudos).</p> <p>Banana Flotante: Actividad recreativa en la que varias personas se sientan en una boya flotante con forma de banana, que está sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada. Esta guía la banana flotante y a sus pasajeros, quienes deben usar chaleco salvavidas, mientras realizan un recorrido a velocidad moderada (entre 10-15 nudos).</p> <p>Parasailing o Paravelismo: Modalidad recreativa en la que una persona está conectada por medio de una cuerda a la parte trasera de una embarcación motorizada, mientras está sujeta a un paracaídas diseñado específicamente para esta actividad mediante un arnés.</p> <p>Esquí acuático: Modalidad recreativa en la que una persona se desplaza sobre esquí sobre el agua, sujetando un cabo de arrastre conectado a la parte trasera de una embarcación motorizada, que, a gran potencia, guía a la persona durante el recorrido.</p>
2. Buceo	Actividad turística en el que se sumerge la persona con equipos de buceo (scuba) en cuerpos de agua, tales como mares, lagos, ríos, lagunas y lagos inundados o una piscina.
3. Kayak de mar/ 4. Kayak lacustre	Actividad turística que utiliza los kayaks para cubrir la navegación marítima y lacustre, sin más medios de propulsión y control que los generados por los propios navegantes utilizando los remos.

5. Kayak de río	Actividad turística que consiste en la navegación de ríos utilizando un kayak, sin ningún otro medio de propulsión o control, siendo los propios navegantes quienes generan el movimiento mediante el uso de remos.
6. Kitesurf	Actividad turística que consiste en deslizarse sobre el agua utilizando una cometa de tracción, con el arnés sujeto al cuerpo para controlar el movimiento.
7. Rafting	Actividad turística que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft", utilizando únicamente remos para la propulsión y el control de la embarcación, los cuales son manejados por los propios navegantes.
8. Snorkel	Actividad turística que se lleva a cabo en diversas superficies de agua, como océanos, lagos, ríos, lagunas inundadas o piscinas, donde la persona tiene la oportunidad de sumergirse utilizando un tubo respirador.
9. Surf	Actividad turística que consiste en mantenerse de pie sobre una tabla mientras es arrastrada rápidamente por el impulso de las olas.
10. Tubing	Modalidad turística de aventura que consiste en navegar por la corriente de un río en una embarcación formada por piezas de caucho con forma toroidal.

Fuente: (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)

En la Tabla 6 se muestran las actividades turísticas de aventura que se pueden realizar en el aire.

Tabla 6. Actividades turísticas de aventura - aire

ELEMENTO (AIRE)	
ACTIVIDAD	DEFINICIÓN
1. Alas Delta	Modalidad turística de aventura que permite a los pilotos planificar y realizar vuelos aéreos utilizando unidades sin motor diseñadas aerodinámicamente monoplace o biplace (uno o dos asientos).
2. Parapente	Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador ultraliviano y flexible, en el que el piloto emplea su fuerza muscular para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona, se le llama monoplace, y si es para dos personas, se denomina biplace.

Fuente: (Reglamento de operación turística de aventura, 2014)

2.2.8. Clasificación de las actividades de agua

Para esta clasificación se tomó en cuenta a la empresa Baker Patagonia, que nos brinda información sobre las clases de dificultad que se pueden presentar en las actividades de aventura que se realizan en el agua.

Clase I (Fácil):

- Corriente rápida con ondulaciones y olas pequeñas.
- Pocas obstrucciones, obvias y fácilmente superables con poco entrenamiento.
- El riesgo para los nadadores es bajo y el auto rescate es fácil.

Clase II (Principiante):

- Rápidos directos con canales anchos y claros que son evidentes sin necesidad de exploración previa.
- Requieren maniobras ocasionales, las rocas y olas de tamaño mediano son fácilmente superadas por remadores entrenados.
- Escaso peligro para los nadadores.

Clase III (Intermedio):

- Rápidos con olas moderadas e irregulares que pueden ser difíciles de evitar y que pueden hundir una canoa abierta.
- Maniobras complejas y control preciso de la embarcación en pasos estrechos son necesarias.
- Olas grandes y coladores (strainers) son fácilmente evadibles.
- Las lesiones a los nadadores son raras y el auto rescate es fácil, pero puede requerir asistencia del grupo para evitar largas nadadas.

Clase IV (Avanzado):

- Rápidos intensos, poderosos pero predecibles que requieren control preciso de la embarcación en aguas turbulentas.
- Puede presentar olas grandes y hoyos inevitables que demandan maniobras rápidas y bajo presión.
- Salidas rápidas a los remansos, son necesarios para iniciar maniobras, explorar los rápidos o descansar.
- El riesgo de lesiones a los nadadores es de moderada a alta y las condiciones del agua hacen el auto rescate muy difícil. La asistencia del grupo es necesaria y requiere habilidades previamente desarrolladas.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El enfoque metodológico parte según Garduño (2002) de dos enfoques metodológicos:

El cuantitativo y el cualitativo. Uno está relacionado con las ciencias exactas y el otro con las ciencias sociales; el primero se basa en el número, lo objetivo, y el segundo en la apreciación y lo subjetivo. El tipo de enfoque que se desee utilizar dependerá de la investigación que este realizando el autor.

Según Guerreo (2016) menciona:

El enfoque cualitativo permite la recolección de datos sin medición numérica, como: la descripción, observación, resultando una manera más práctica de explicar situaciones que no necesitan ser comprobadas estadísticamente, sino describirlas a partir de los rasgos determinados que sean percibidos por elementos dados que estén dentro de la situación estudiada. (p.2)

Por lo tanto, el enfoque aplicado en la presente investigación es el cualitativo, ya que se manejó la revisión de instrumentos y técnicas de recolección de datos (características) de los principales atractivos turísticos del cantón Cayambe según el registro de GADIP. Dando así cumplimiento a los objetivos específicos dentro de la validación se plantea una idea a defender.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación Documental

Según Arias (2012) se define como "Un proceso que se basa en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, aquellos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales como impresos, audios, videos, diarios o biografías" (p.27). Al igual que en cualquier investigación, el objetivo de este diseño es contribuir con nuevos conocimientos.

De esta manera se logra determinar los antecedentes investigativos y el marco teórico de la investigación. En base a tesis, artículos científicos, libros y documentos electrónicos que permitan a un mayor conocimiento para las variables de estudio.

3.1.2.2. Investigación de Campo

La investigación de campo es aquella que según Arias (2012) "Consiste en recopilar información directamente de informantes que experimentan la realidad, sin manipular ni controlar ninguna variable. Es decir, el investigador obtiene los datos sin alterar las condiciones existentes, lo que le otorga un carácter de investigación no experimental". (p.31)

3.1.2.3. Observación Directa

Según Tamayo (2007) "la observación directa es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación" (p.193). Esta técnica se presenta para conocer de manera objetiva los acontecimientos y hechos que se manifestaron en el momento. Este trabajo se lo realizara mediante el uso de fichas que permitan conocer las instalaciones que tienen que ver con el atractivo, así como también su ubicación.

3.2. IDEA A DEFENDER

El análisis de los atractivos turísticos del cantón Cayambe aportan al impulso de las actividades turísticas.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Definición de las variables

Las variables de estudio pueden llegar a ser medibles con la recopilación de datos informativos o estadísticos con el fin de responder las preguntas de la investigación.

- Atractivos Turísticos

Según Quesada (2010) manifiesta que "Un atractivo turístico es cualquier elemento, ya sea tangible o intangible, que, debido a sus características, motiva a una persona a desplazarse fuera de su lugar de residencia habitual" (p.44).

- Actividades Turísticas

Las actividades turísticas según García (2011) "se han de caracterizar por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social y estar basadas en los recursos naturales y culturales existentes en la comarca en concreto". (p.166)

3.3.2. Operacionalización de las variables

En la Tabla 7 se muestran la operacionalización de la variable independiente.

Tabla 7. Variable independiente: atractivos turísticos

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Atractivos Turísticos	Aprovechamiento del Atractivo	Accesibilidad y conectividad	Fichaje	Ficha MINTUR
		Planta turística / complementarios		
	Atractivos Naturales	Estado de conservación e integración sitio / entorno		
	Atractivos culturales	Higiene y seguridad turística		
		Políticas y regulaciones		
		Actividades que se practican en el atractivo		
		Promoción y comercialización del atractivo		
		Registro de visitantes y afluencia		
		Recursos humanos		

En la Tabla 8 se muestran la operacionalización de la variable dependiente.

Tabla 8. Variable dependiente: actividades turísticas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Actividades turísticas	Especie de la actividad	Esparcimiento: Paseos / Playas / Piscinas / Picnics / Excursiones (montañas o bosques).	Fichaje	Ficha de observación
		Visitas culturales: Museos / monumentos artísticos / iglesias / ruinas arqueológicas / lugares históricos / obras civiles del pasado / ferias / mercados tradicionales / artesanías / manifestaciones religiosas / creencias populares / visitas a grupos étnicos / expresiones de arquitectura popular / concurrencia a centros científicos / técnicos / exploraciones mineras/ establecimientos agropecuarios / plantas industriales.		
		Visitas a sitios naturales: playas / grutas / cavernas / parques nacionales / ríos / caídas de agua,		
		Deportivas: golf / remo / navegación / esquí acuático / natación / pesca / caza deportiva / fútbol / básquet / tenis		

Naturaleza o Elemento	Asistencia a acontecimientos programados: espectáculos de luz y sonido / exposiciones / festivales / concursos de belleza / corridas de toros / partidos de fútbol / parques temáticos / espectáculos diurnos o nocturnos / rodeos / carnavales / asistencia a congresos /seminarios / convenciones. Tierra Agua (dificultad): Clase I-II-III-IV Aire
--------------------------	---

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Según Arias (2012) manifiesta: “el método es la vía o camino que se utiliza para llegar a un fin o para lograr un objetivo” (p.18). Para la recopilación de la información, se utilizará el método no experimental como referencia.

3.4.1. Método No Experimental

Como manifiesta Hernández (2017)

En el método no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan las situaciones ya existentes, las cuales no son provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. Ni se tiene control directo de las variables y no se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (p.152)

Este método permite observar y conocer diferentes situaciones que ya existen en el lugar de estudio e intervenir en la investigación de manera directa sin manipular la información por ningún motivo.

3.4.2. Transversal

Según Mercado (2016), “esta investigación consiste en recopilar datos una vez durante un período de tiempo limitado para obtener una instantánea de la población y sacar conclusiones sobre los fenómenos de la población”.

El estudio transversal permite recopilar datos mediante la observación de los lugares de interés del cantón en momentos específicos para sacar conclusiones y poder analizar la relación e incidencia de estos en un momento dado.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población y muestra

Según Arias (2012) “La característica de una población es ser un conjunto finito o infinito, los cuales permiten acorde sus cualidades, ser tomados como muestra, esto delimita el problema y los objetivos planteados”.

3.5.2. Muestreo por conveniencia

Se realizó la técnica de muestreo por conveniencia que según Hernández (2014) "es una técnica de muestreo no probabilístico en la que los sujetos se seleccionan en función de la facilidad de acceso y la disponibilidad para el investigador ". Por lo que en esta investigación se eligió a los atractivos porque son convenientes para el estudio.

A continuación, en la tabla 9 se evidenciará el número de muestra seleccionada mediante el registro proporcionado por el GADIP de Cayambe para así realizar el levantamiento de información.

En la Tabla 9 se muestran el análisis estadístico en el cual se determinó la población y la muestra.

Tabla 9. Análisis estadístico

Población	Muestra
Atractivos Turísticos del cantón Cayambe registrados en el GADIP.	13

3.5.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Se conoce como técnicas e instrumentos aquellos elementos que nos permiten realizar el levantamiento de datos o información necesaria para la investigación.

3.5.3.1. Técnicas

- Revisión Bibliográfica

Esta técnica se utilizó para fundamentar de manera bibliográfica las variables de estudio, según Arias (2012) es "una manera de lograr obtener una visión más amplia de lo que desea investigar, mediante la revisión de fuentes impresas y electrónicas".

- Observación

Según Arias (2012) "Es una técnica de observación que se realiza de manera sistemática a través de la vista, permitiendo al investigador desplazarse a la zona de estudio para recopilar información y analizarla". (p.69)

3.5.3.2. Instrumento

- Fichaje

Es una herramienta que permitió organizar y sistematizar la información requerida para la investigación, facilitando el proceso de manera clara y concisa.

Las fichas utilizadas fueron:

- Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos:

Esta ficha fue elaborada por el MINTUR para el levantamiento de información y jerarquización de los atractivos turísticos.

- Ficha de observación

Esta ficha se elaboró para la determinación de las actividades turísticas que se pueden realizar en los atractivos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En este apartado se da a conocer los resultados obtenidos de acuerdo a los instrumentos aplicados para investigación. Y posteriormente, se procedió a interpretar y analizar la información.

Las fichas de jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos se encuentran en un enlace en el anexo 19.

4.1.1 Cascada del Tingo

La ficha de jerarquización y ponderación cascada del tingo

En la Tabla 10 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en la cascada El Tingo.

Tabla 10. Jerarquización y ponderación cascada del tingo

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	9
Planta Turística / Servicios	Comprende los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, guías, transporte interno, facilidades turísticas y otros servicios complementarios disponibles en el atractivo.	18	9,9
Estado de conservación e integración sitio / Entorno	Consiste en evaluar la conservación de los atributos físicos, ambientales y socioculturales, especialmente en lo que respecta a las condiciones del atractivo y su entorno.	14	8
Higiene y Seguridad Turística	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	10,8
Políticas y regulaciones	Se refiere a la planificación turística del atractivo y al cumplimiento de las normativas para las actividades que se desarrollan.	10	6
Actividades que se practican en el Atractivo	Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	6

Difusión del Atractivo	del	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	5
Registro de Visitantes y Afluencia	de y	Hace referencia al registro de los visitantes en el atractivo, incluyendo aspectos como la temporalidad de la visita, la procedencia y la frecuencia de los mismos.	5	0
Recursos Humanos		Hace referencia al número de personas que trabajan en el atractivo y al nivel de formación académica del personal empleado.	5	0
TOTAL			100	54,7

Análisis

El Atractivo Natural "Cascada del Tingo" tiene un total de 54,7 el cual está dentro del rango de 36 a 60 para poder ser un atractivo de una jerarquía 2. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos llamativos, con condiciones básicas presentes que son capaces de generar un producto turístico y la atracción de turistas nacionales.

Ficha de Observación Cascada Del Tingo

La ficha de observación correspondiente a la cascada El Tingo se muestra en el Anexo 6.

Análisis

Mediante la ficha de observación se determinó que las actividades que se pueden realizar en la cascada son: paseos a pie, excursiones en el bosque, realización de picnics, observación de flora y fauna, visitas a ríos y caídas de aguas. En actividades deportivas están: natación, pesca recreativa y fútbol. Y en actividades de aventura solo se pueden determinar actividades de tierra como:

- Cañonismo o Canyoning en cascada ya que tiene un lugar donde realizar anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.
- Cicloturismo de área rural, en un ambiente natural por caminos y senderos rústicos y mediante carreteras y vías asfaltadas que son las que hay antes de llegar al atractivo.
- Senderismo mediante recorridos a pie en terreno de condiciones geográficas y visita a pie en terrenos de condiciones iguales.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo natural Cascada del Tingo, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire. Además, de que se planea implementar nuevas actividades turísticas en el lugar.

4.1.2 Monumento a la Mitad del Mundo

En la Tabla 11 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en el Monumento a la Mitad del Mundo.

Tabla 11. Jerarquización y ponderación mitad del mundo

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	14
Planta Turística / Servicios	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	12,3
Estado de conservación e integración sitio / Entorno	Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	10
Higiene y Seguridad Turística	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	10,6
Políticas regulaciones	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	6
Actividades que se practican en el Atractivo	Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	0
Difusión del Atractivo	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	7
Registro de Visitantes y Afluencia	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	0
Recursos Humanos	Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	59,9

Análisis

El Atractivo Cultural “Monumento a la Mitad del Mundo” tiene un total de 59,9 el cual está dentro del rango de 36 a 60 para poder ser un atractivo de jerarquía 2. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos llamativos, con condiciones básicas presentes que son capaces de generar un producto turístico y la atracción de turistas nacionales.

Ficha de Observación Monumento a la Mitad del Mundo

La ficha de observación del Monumento a la Mitad del Mundo se presenta en el Anexo 7.

Análisis

A través de la ficha de observación, se identificaron las siguientes actividades disponibles, como recorridos guiados y autoguiados, visitas y participación en talleres artísticos y artesanales, exposiciones permanentes y temporales, actividades vivenciales, presentaciones en vivo, fotografía, degustación de platos tradicionales, participación en celebraciones, compra de artesanías y experiencias de medicina ancestral. Estas opciones enriquecen la experiencia del visitante.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo cultural Monumento a la Mitad del Mundo, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y en el agua.

4.1.3 Museo de la Ciudad Cayambe

En la Tabla 12 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en el Museo de la Ciudad Cayambe.

Tabla 12. Jerarquización y ponderación museo de la ciudad

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	11
Planta Turística / Servicios	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	10,2
Estado de conservación	Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales,	14	10

integración sitio / Entorno	particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.		
Higiene y Seguridad Turística	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	9,7
Políticas y regulaciones	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	6
Actividades que se practican en el Atractivo	Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	9
Difusión del Atractivo	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	7
Registro de Visitantes y Afluencia	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	5
Recursos Humanos	Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	72,9

Análisis

El Atractivo Cultural "Museo de la Ciudad" tiene un total de 72,9 el cual está dentro del rango de 61 - 85 para poder ser un atractivo de jerarquía 3. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos únicos capaz de motivar por sí solo la visita de las personas nacionales o internacionales y cuenta con condiciones adecuadas para generar el desarrollo de productos turísticos.

Ficha de observación Museo de la Ciudad

La ficha de observación del Museo de la Ciudad Cayambe se presenta en el Anexo 8.

Análisis

A través de la ficha de observación, se identificaron diversas actividades disponibles en el museo, como recorridos guiados y autoguiados, participación en talleres artesanales, exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, exhibición de piezas, muestras y obras, muestras audiovisuales, fotografía, participación en celebraciones, compra de artesanías y actividades de convivencia.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo cultural Museo de la Ciudad de Cayambe, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y en el agua.

4.1.4 Sitio Arqueológico de Puntiatzil

En la Tabla 13 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en el Sitio Arqueológico de Puntiatzil.

Tabla 13. Jerarquización y ponderación sitio arqueológico de puntiatzil

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	11
Planta Turística / Servicios	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	7,8
Estado de conservación e integración sitio / Entorno	Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	6
Higiene y Seguridad Turística	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	6,6
Políticas y regulaciones	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	6
Actividades que se practican en el Atractivo	Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	9
Difusión del Atractivo	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	7
Registro de Visitantes y Afluencia	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	2

Recursos Humanos	Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	55,4

Análisis

El Atractivo Cultural "Sitio Arqueológico de Puntiatzil" tiene un total de 55,4 el cual está dentro del rango de 36 - 60 para poder ser un atractivo de jerarquía 2. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos llamativos, con condiciones básicas presentes que son capaces de generar un producto turístico y la atracción de turistas nacionales.

Ficha de observación Sitio Arqueológico de Puntiatzil

La ficha de observación del Sitio Arqueológico de Puntiatzil se presenta en el Anexo 9.

Análisis

A través de la ficha de observación, se identificaron diversas actividades disponibles en el sitio, tales como recorridos guiados y autoguiados, participación en talleres artísticos y artesanales, visitas a talleres, exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, exhibiciones de piezas, muestras y obras, actividades vivenciales y lúdicas, presentaciones en vivo, fotografía, degustación de platos típicos, participación en celebraciones, experiencias de convivencia y actividades relacionadas con la medicina ancestral.

Estas son las actividades que se pueden realizar tanto como atractivo como en motivo de festival en el atractivo cultural del Sitio Arqueológico de Puntiatzil de la Ciudad de Cayambe, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y en el agua.

4.1.5 Centro Intercultural Transito Amaguaña

En la Tabla 14 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en el Centro Intercultural Transito Amaguaña

Tabla 14. Jerarquización y ponderación centro intercultural transito amaguaña

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	10
Planta Turística / Servicios	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	7,8
Estado de conservación e integración sitio / Entorno	Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	8
Higiene y Seguridad Turística	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	9,6
Políticas y regulaciones	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	6
Actividades que se practican en el Atractivo	Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	9
Difusión del Atractivo	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	7
Registro de Visitantes y Afluencia	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	2
Recursos Humanos	Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	1
TOTAL		100	60,4

Análisis

El Atractivo Cultural "Centro Intercultural Transito Amaguaña" tiene un total de 60,4 el cual está dentro del rango de 36 - 60 para poder ser un atractivo de jerarquía 2. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos llamativos, con condiciones básicas presentes que son capaces de generar un producto turístico y la atracción de turistas nacionales.

Ficha de observación Centro Intercultural Transito Amaguaña

La ficha de observación del Centro Intercultural Transito Amaguaña se presenta en el Anexo 10.

Análisis

A través de la ficha de observación, se identificaron diversas actividades disponibles en el sitio, tales como recorridos guiados y autoguiados, visitas y participación en talleres artísticos, exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, exhibiciones de piezas, muestras y obras, actividades vivenciales y lúdicas, presentaciones en vivo, proyecciones audiovisuales, fotografía, degustación de platos típicos, participación en celebraciones y prácticas relacionadas con la medicina ancestral.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo cultural Centro Intercultural Transito Amaguaña, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y en el agua.

4.1.6 Hacienda Guachalá

En la Tabla 15 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en el Hacienda Guachalá.

Tabla 15. Jerarquización y ponderación hacienda guachalá

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	10,5
Planta Turística / Servicios	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	13,8

Estado de conservación e integración sitio / Entorno	de	Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	10
Higiene y Seguridad Turística	y	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	10,6
Políticas regulaciones	y	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	6
Actividades que se practican en el Atractivo		Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	9
Difusión del Atractivo	del	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	7
Registro de Visitantes y Afluencia	de y	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	0
Recursos Humanos		Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL			100	69,9

Análisis

El Atractivo Cultural “Casa Hacienda Guachalá” tiene un total de 69,9 el cual está dentro del rango de 61 - 85 para poder ser un atractivo de jerarquía 3. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos únicos capaz de motivar por sí solo la visita de las personas nacionales o internacionales y cuenta con condiciones adecuadas para generar el desarrollo de productos turísticos.

Ficha de observación Casa Hacienda Guachalá

La ficha de observación de la Hacienda Guachalá se presenta en el Anexo 11.

Análisis

Mediante la ficha de observación se determinó que las actividades que se pueden realizar en el sitio son: recorridos guiados, recorridos autoguiados, exhibición de

piezas, muestras, obras, entre otras, fotografía, degustación de platos tradicionales y compra de artesanías.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo cultural Casa Hacienda Guachalá, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y en el agua.

4.1.7 Mirador de Otón

En la Tabla 16 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en el Mirador de Otón.

Tabla 16. Jerarquización y ponderación mirador de otón

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	13
Planta Turística / Servicios	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	11,4
Estado de conservación e integración sitio / Entorno	Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	10
Higiene y Seguridad Turística	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	10,2
Políticas regulaciones	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	3
Actividades que se practican en el Atractivo	Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	9
Difusión del Atractivo	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	7

Registro de Visitantes y Afluencia	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	5
Recursos Humanos	Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	68,6

Análisis

El Atractivo Cultural "Mirador de Otón" tiene un total de 68,6 el cual está dentro del rango de 61 - 85 para poder ser un atractivo de jerarquía 3. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos únicos capaz de motivar por sí solo la visita de las personas nacionales o internacionales y cuenta con condiciones adecuadas para generar el desarrollo de productos turísticos.

Ficha de observación Mirador de Otón

La ficha de observación del Mirador de Otón se presenta en el Anexo 12.

Análisis

Mediante la ficha de observación se determinó que las actividades que se pueden realizar en el sitio son: recorridos guiados, recorridos autoguiados, actividades vivenciales o lúdicas, fotografía y degustación de platos tradicionales.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo cultural "Mirador de Otón", se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y en el agua.

4.1.8 Casa del Venado

En la Tabla 17 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en la Casa del Venado.

Tabla 17. Jerarquización y ponderación casa del venado

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	8

Planta Turística / Servicios		Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	7,8
Estado de conservación e integración sitio / Entorno		Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	10
Higiene y Seguridad Turística		Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	10,8
Políticas regulaciones	Y	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	3
Actividades que se practican en el Atractivo		Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	9
Difusión Atractivo	del	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	5
Registro Visitantes Afluencia	de y	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	2
Recursos Humanos		Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL			100	57,6

Análisis

El Atractivo Cultural "Casa del Venado" tiene un total de 57,6 el cual está dentro del rango de 36 - 60 para poder ser un atractivo de jerarquía 2. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos llamativos, con condiciones básicas presentes que son capaces de generar un producto turístico y la atracción de turistas nacionales.

Ficha de observación Casa del Venado

La ficha de observación de la Casa del Venado se presenta en el Anexo 13.

Análisis

Mediante la ficha de observación se determinó que las actividades que se pueden realizar en el sitio son: recorridos guiados, recorridos autoguiados, actividades vivenciales o lúdicas, fotografía, compra de artesanías, convivencia.

Estas son las actividades que se pueden realizar tanto como atractivo como en motivo de festival en el atractivo cultural la casa del venado, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y en el agua.

4.1.9 Bosque Ugshapamba

En la Tabla 18 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en el Bosque Ugshapamba.

Tabla 18. Jerarquización y ponderación bosque ugshapamba

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	8
Planta Turística / Servicios	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	8,7
Estado de conservación e integración sitio / Entorno	Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	8
Higiene y Seguridad Turística	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	8,7
Políticas y regulaciones	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	6
Actividades que se practican en el Atractivo	Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	3
Difusión del Atractivo	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	4

Registro de Visitantes y Afluencia	de y	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	0
Recursos Humanos		Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	46,4

Análisis

El Atractivo Cultural "Bosque Ugshapamba" tiene un total de 46,4 el cual está dentro del rango de 36 - 60 para poder ser un atractivo de jerarquía 2. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos llamativos, con condiciones básicas presentes que son capaces de generar un producto turístico y la atracción de turistas nacionales.

Ficha de observación Bosque Ugshapamba

La ficha de observación del Bosque Ugshapamba se presenta en el Anexo 14.

Análisis

Mediante la ficha de observación se determinó que las actividades que se pueden realizar en la cascada son: paseos a pie, excursiones en el bosque, observación de flora y fauna, visitas a ríos y caídas de aguas. Y en actividades de aventura solo se pueden determinar actividades de tierra como:

- Cicloturismo de área rural, en un ambiente natural por caminos y senderos rústicos planteados en el atractivo.
- Senderismo mediante recorridos a pie en terreno de condiciones geográficas y visita a pie en terrenos de condiciones iguales.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo natural Bosque Ugshapamba, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y las actividades deportivas dentro del atractivo.

4.1.10 Cuniburo Fincas Agroecológicas

En la Tabla 19 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en Cuniburo Fincas Agroecológicas.

Tabla 19. Jerarquización y ponderación cuniburo fincas agroecológicas

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	9
Planta Turística / Servicios	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	6,6
Estado de conservación e integración sitio / Entorno	Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	8
Higiene y Seguridad Turística	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	10
Políticas regulaciones	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	6
Actividades que se practican en el Atractivo	Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	9
Difusión del Atractivo	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	7
Registro de Visitantes y Afluencia	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	2
Recursos Humanos	Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	59,6

Análisis

El Atractivo Cultural "Cuniburo – Fincas Agroecológicas - Jorafanga" tiene un total de 59,6 el cual está dentro del rango de 36 - 60 para poder ser un atractivo de jerarquía 2. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos llamativos, con condiciones básicas presentes que son capaces de generar un producto turístico y la atracción de turistas nacionales.

Ficha de observación Cuniburo Fincas Agroecológicas

La ficha de observación correspondiente a Cuniburo Fincas Agroecológicas se presenta en el Anexo 15.

Análisis

Mediante la ficha de observación se determinó que las actividades que se pueden realizar en el sitio son: recorridos guiados, participación en talleres artesanales, actividades vivenciales o lúdicas, presentaciones o representaciones en vivo, muestras audiovisuales, fotografía, degustación de platos tradicionales, participación de celebraciones y medicina ancestral.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo cultural la comunidad Cuniburo en las fincas agroecológicas Jorafanga, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y en el agua.

4.1.11 Molino San Juan Hacienda

En la Tabla 20 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en el Molino San Juan Hacienda.

Tabla 20. Jerarquización y ponderación molino san juan hacienda

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	13
Planta Turística / Servicios	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	9,6

Estado de conservación e integración sitio / Entorno		Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	10
Higiene y Seguridad Turística	y	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	9,7
Políticas regulaciones	y	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	6
Actividades que se practican en el Atractivo		Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	9
Difusión del Atractivo	del	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	7
Registro de Visitantes y Afluencia	de y	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	5
Recursos Humanos		Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	74,3

Análisis

El Atractivo Cultural “Molino de San Juan” tiene un total de 74,3 el cual está dentro del rango de 61 - 85 para poder ser un atractivo de jerarquía 3. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos únicos capaz de motivar por sí solo la visita de las personas nacionales o internacionales y cuenta con condiciones adecuadas para generar el desarrollo de productos turísticos.

Ficha de observación Molino San Juan Hacienda

La ficha de observación correspondiente al Molino San Juan Hacienda se presenta en el Anexo 16.

Análisis

A través de la ficha de observación, se identificaron diversas experiencias turísticas disponibles en el sitio, tales como recorridos guiados y autoguiados, participación en talleres artísticos y artesanales, así como la apreciación de exposiciones de piezas, muestras y obras. También se ofrecen actividades vivenciales y lúdicas, oportunidades para la fotografía, degustación de platos tradicionales y espacios de convivencia, todas orientadas a enriquecer la experiencia cultural y recreativa de los visitantes.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo cultural “Molino San Juan Hacienda”, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y en el agua.

4.1.12 Volcán Cayambe

En la Tabla 21 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en el Volcán Cayambe.

Tabla 21. Jerarquización y ponderación volcán cayambe

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	8
Planta Turística / Servicios	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	7,8
Estado de conservación e integración sitio / Entorno	Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	12
Higiene Seguridad Turística	Y Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	10,2
Políticas regulaciones	y Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	6

Actividades que se practican en el Atractivo	Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	3
Difusión del Atractivo	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	7
Registro de Visitantes y Afluencia	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	5
Recursos Humanos	Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	63

Análisis

El Atractivo Natural "Volcán Cayambe" tiene un total de 63 el cual está dentro del rango de 61 - 85 para poder ser un atractivo de jerarquía 3. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos únicos capaz de motivar por sí solo la visita de las personas nacionales o internacionales y cuenta con condiciones adecuadas para generar el desarrollo de productos turísticos.

Ficha de observación Volcán Cayambe

La ficha de observación correspondiente al Volcán Cayambe se presenta en el Anexo 17.

Análisis

Mediante la ficha de observación se determinó que las actividades que se pueden realizar en la cascada son: paseos a pie o en vehículos especiales, excursiones a las montañas, observación de flora y fauna, natación, visitas a ríos y caídas de aguas. Y en actividades de aventura solo se pueden determinar actividades de tierra como:

- Ciclismo de aventura de área rural, en un ambiente natural por caminos y senderos rústicos planteados en el atractivo y por vías asfaltadas.
- Escala de aventura ascenso sobre paredes naturales y tiene lugar para realizar anclajes.
- Montañismo en montaña alta ascenso y descenso.

- Senderismo mediante recorridos a pie en terreno de condiciones geográficas, visita a pie en terrenos de condiciones iguales y se pernocta.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo natural Volcán Cayambe, se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire dentro del atractivo.

4.1.13 Iglesia Matriz de Cayambe

En la Tabla 22 se presentan los resultados de la evaluación técnica realizada en la Iglesia Matriz de Cayambe.

Tabla 22. Jerarquización y ponderación iglesia matriz de cayambe

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y Conectividad	y	Se refiere a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado cercano. Y de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización existente.	18	12
Planta Turística / Servicios	/	Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística que hay en el atractivo.	18	8,7
Estado de conservación e integración sitio / Entorno	de	Se refiere a la estimación de la integridad de los atributos físico – ambientales y socioculturales, particularmente de las condiciones del atractivo y su entorno.	14	10
Higiene y Seguridad Turística	y	Se refiere a la disponibilidad de todos los servicios básicos del atractivo, la gestión ambiental, la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14	7,1
Políticas regulaciones	y	Se refiere a la planificación territorial turística dentro del atractivo y el cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan	10	6
Actividades que se practican en el Atractivo	que	Hace referencia a las actividades de agua, aire o tierra que se practican en el atractivo, ya sea natural o cultural.	9	9
Difusión del Atractivo	del	Se refiere a las menciones del atractivo ya sea en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, como también en páginas web, redes sociales, prensa, entre otros.	7	7

Registro de Visitantes y Afluencia	de y	Se refiere al registro de visitantes en el atractivo (temporalidad de visita, procedencia del visitante y frecuencia de visitantes).	5	0
Recursos Humanos		Se refiere al número de personas y del nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	59,8

Análisis

El Atractivo Cultural "Iglesia Matriz de Cayambe" tiene un total de 59,8 el cual está dentro del rango de 36 - 60 para poder ser un atractivo de jerarquía 2. Lo que lo convierte en un atractivo de rasgos llamativos, con condiciones básicas presentes que son capaces de generar un producto turístico y la atracción de turistas nacionales.

Ficha de observación Iglesia Matriz de Cayambe

La ficha de observación correspondiente a la Iglesia Matriz de Cayambe se presenta en el Anexo 18.

Análisis

Mediante la ficha de observación se determinó que las actividades que se pueden realizar en el sitio son: recorridos guiados, recorridos autoguiados, exhibición temática permanente, temporales y eventuales, exhibición de piezas, muestras, obras, entre otras, actividades vivenciales o lúdicas, fotografía, participación de la celebración y convivencia.

Estas son las actividades que se pueden realizar en el atractivo cultural "Iglesia Matriz de Cayambe", se descartan las actividades que se pueden realizar en el aire y en el agua.

4.1.14 Análisis General

En la Tabla 23 se presentan los resultados generales de los atractivos seleccionados para esta investigación.

Tabla 23. Jerarquía y categoría de los atractivos

	ATRACTIVO	CATEGORIA	JERARQUIA
1	BOSQUE DE UGSHAPAMBA	ATRATIVOS NATURALES	2
2	CASCADAS DEL TINGO	ATRATIVOS NATURALES	2
3	MIRADOR DE OTON	MANIFESTACIONES CULTURALES	2

4	SITIO ARQUEOLÓGICO DE PUNTIATZIL	MANIFESTACIONES CULTURALES	2
5	CASA DEL VENADO	MANIFESTACIONES CULTURALES	2
6	CENTRO INTERCULTURAL TRANSITO AMAGUAÑA	MANIFESTACIONES CULTURALES	2
7	CUNIBURO - FINCAS AGROECOLÓGICAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	2
8	MONUMENTO A LA MITAD DEL MUNDO	MANIFESTACIONES CULTURALES	2
9	IGLESIA MATRIZ DE CAYAMBE	MANIFESTACIONES CULTURALES	3
10	CASA HACIENDA GUACHALÁ	MANIFESTACIONES CULTURALES	3
11	MOLINO SAN JUAN HACIENDA	MANIFESTACIONES CULTURALES	3
12	MUSEO DE LA CIUDAD	MANIFESTACIONES CULTURALES	3
13	NEVADO CAYAMBE	ATRATIVOS NATURALES	3

En la Tabla 24 se presentan las actividades turísticas que se realizan en cada uno de los atractivos.

Tabla 24. Actividades turísticas determinadas

ATRACTIVO	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	VALIDACIÓN
BOSQUE DE UGSHAPAMBA	Paseos a pie	Ejecutable
	Excursiones en el bosque	Ejecutable
	Observación de flore y fauna	Ejecutable
	Visitas a ríos y caídas de agua	Medianamente Ejecutable
	Cicloturismo	Ejecutable
	Senderismo	Ejecutable
CASCADA DEL TINGO	Paseos a pie	Ejecutable
	Excursiones en el bosque	Medianamente Ejecutable
	Realización de picnics	Ejecutable
	Observación de flora y fauna	Ejecutable
	Visitas a ríos y caídas de agua	Ejecutable
	Natación	Ejecutable
	Pesca recreativa	Ejecutable
	Futbol	Ejecutable
	Cañonismo o Canyoning	Ejecutable
	Cicloturismo	Ejecutable
Senderismo	Ejecutable	
MIRADOR DE OTON	Recorridos guiados	Regularmente Ejecutable
	Recorridos autoguiados	Ejecutable
	Actividades vivenciales y/o lúdicas	Ejecutable
	Fotografía	Ejecutable
	Degustación de platos tradicionales	Ejecutable
SITIO ARQUEOLÓGICO DE PUNTIATZIL	Recorridos guiados	Ejecutable
	Recorridos autoguiados	Ejecutable
	Participación en talleres artísticos	Regularmente Ejecutable

	Visita a talleres artesanales	Regularmente Ejecutable
	Participación en talleres artesanales	Regularmente Ejecutable
	Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	Ejecutable
	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	Medianamente Ejecutable
	Actividades vivenciales y/o lúdicas	Medianamente Ejecutable
	Presentaciones representaciones en vivo	o Ejecutable
	Muestras audiovisuales	Regularmente Ejecutable
	Fotografía	Ejecutable
	Degustación de platos tradicionales	Medianamente Ejecutable
	Participación de la celebración	Ejecutable
	Compra de artesanías	Medianamente Ejecutable
	Convivencia	Medianamente Ejecutable
	Medicina ancestral	Medianamente Ejecutable
CASA DEL VENADO	Recorridos guiados	Ejecutable
	Recorridos autoguiados	Ejecutable
	Fotografía	Ejecutable
	Degustación de platos tradicionales	Regularmente Ejecutable
	Compra de artesanías	Ejecutable
	Convivencia	Ejecutable
CENTRO INTERCULTURAL TRANSITO AMAGUAÑA	Recorridos guiados	Ejecutable
	Recorridos autoguiados	Regularmente Ejecutable
	Visita a talleres artísticos	Medianamente Ejecutable
	Participación en talleres artísticos	Medianamente Ejecutable
	Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	Ejecutable
	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	Ejecutable
	Actividades vivenciales y/o lúdicas	Medianamente Ejecutable
	Presentaciones representaciones en vivo	o Medianamente Ejecutable
	Muestras audiovisuales	Medianamente Ejecutable
	Fotografía	Ejecutable
	Degustación de platos tradicionales	Medianamente Ejecutable
	Participación de la celebración	Ejecutable
	Medicina ancestral	Ejecutable
CUNIBURO - FINCAS AGROECOLÓGICAS JORAFANGA	Recorridos guiados	Ejecutable
	Participación en talleres artesanales	Regularmente Ejecutable
	Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	Medianamente Ejecutable

	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	Regularmente Ejecutable
	Actividades vivenciales y/o lúdicas	Ejecutable
	Presentaciones representaciones en vivo	o Ejecutable
	Muestras audiovisuales	Ejecutable
	Fotografía	Ejecutable
	Degustación de platos tradicionales	Medianamente Ejecutable
	Participación de la celebración	Medianamente Ejecutable
	Compra de artesanías	Regularmente Ejecutable
	Convivencia	Regularmente Ejecutable
	Medicina ancestral	Medianamente Ejecutable
	Visitas a Grupos Étnicos	Regularmente Ejecutable
MONUMENTO A LA MITAD DEL MUNDO	Recorridos guiados	Medianamente Ejecutable
	Recorridos autoguiados	Ejecutable
	Visita a talleres artísticos	Medianamente Ejecutable
	Participación en talleres artísticos	Medianamente Ejecutable
	Visita a talleres artesanales	Regularmente Ejecutable
	Participación en talleres artesanales	Medianamente Ejecutable
	Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	Ejecutable
	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	Regularmente Ejecutable
	Actividades vivenciales y/o lúdicas	Medianamente Ejecutable
	Presentaciones representaciones en vivo	o Ejecutable
	Muestras audiovisuales	Regularmente Ejecutable
	Fotografía	Ejecutable
	Degustación de platos tradicionales	Ejecutable
	Participación de la celebración	Ejecutable
Compra de artesanías	Ejecutable	
Convivencia	Medianamente Ejecutable	
Medicina ancestral	Medianamente Ejecutable	
Visitas a Grupos Étnicos	Regularmente Ejecutable	
IGLESIA MATRIZ DE CAYAMBE	Recorridos guiados	Regularmente Ejecutable
	Recorridos autoguiados	Ejecutable
	Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	Ejecutable
	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	Ejecutable
	Actividades vivenciales y/o lúdicas	Medianamente Ejecutable

CASA HACIENDA GUACHALÁ	Presentaciones representaciones en vivo	○ Regularmente Ejecutable
	Fotografía	Ejecutable
	Participación de la celebración	Ejecutable
	Convivencia	Regularmente Ejecutable
	Recorridos guiados	Ejecutable
	Recorridos autoguiados	Ejecutable
	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	Ejecutable
	Fotografía	Ejecutable
	Degustación de platos tradicionales	Ejecutable
	Participación de la celebración	Medianamente Ejecutable
MOLINO SAN JUAN HACIENDA	Compra de artesanías	Ejecutable
	Recorridos guiados	Ejecutable
	Recorridos autoguiados	Ejecutable
	Participación en talleres artísticos	Ejecutable
	Participación en talleres artesanales	Ejecutable
	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	Ejecutable
	Actividades vivenciales y/o lúdicas	Ejecutable
	Presentaciones representaciones en vivo	○ Regularmente Ejecutable
	Fotografía	Ejecutable
	Degustación de platos tradicionales	Ejecutable
MUSEO DE LA CIUDAD	Participación de la celebración	Regularmente Ejecutable
	Compra de artesanías	Regularmente Ejecutable
	Convivencia	Ejecutable
	Recorridos guiados	Ejecutable
	Recorridos autoguiados	Ejecutable
	Participación en talleres artesanales	Medianamente Ejecutable
	Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	Medianamente Ejecutable
	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	Ejecutable
	Muestras audiovisuales	Medianamente Ejecutable
	Fotografía	Ejecutable
NEVADO CAYAMBE	Participación de la celebración	Medianamente Ejecutable
	Compra de artesanías	Medianamente Ejecutable
	Convivencia	Medianamente Ejecutable
	Paseos a pie	Ejecutable
	Paseos en vehículo especial	Ejecutable

Excursiones a las montañas	Ejecutable
Observación de flora y fauna	Ejecutable
Natación	Regularmente Ejecutable
Visitas a ríos y caídas de agua	Regularmente Ejecutable
Cicloturismo	Medianamente Ejecutable
Escalada	Ejecutable
Montañismo	Ejecutable
Senderismo	Regularmente Ejecutable

4.2. DISCUSIÓN

Para la elaboración de la discusión se tomó en cuenta investigaciones que permitan relacionar los estudios anteriores como en los antecedentes investigativos, metodología y resultados para su previa interpretación. La intención de la investigación fue analizar los atractivos turísticos del cantón Cayambe para el impulso de las actividades turísticas de estos, por lo que se realizó el levantamiento de información de cada uno de los atractivos del cantón y dando así la determinación del tipo de actividades turísticas que se pueden realizar en cada uno de los lugares.

En primer lugar, se toma en cuenta uno de los objetivos específicos que se basa en “determinar las actividades turísticas que se pueden implementar en los atractivos turísticos del cantón Cayambe para el impulso de estos”. Este objetivo permitió explorar, conocer y observar las condiciones del lugar para así determinar las actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos. Esto se realizó mediante los instrumentos elaborados y establecidos para esta investigación.

En el Manual de Metodología para Jerarquización de Atractivos (2018) establecido por el ministerio de turismo del Ecuador, nos brinda las categorías en la que los atractivos turísticos se dividen que son 2: atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales. En la primera categoría se encuentran 11 tipos, mientras que en la segunda categoría se encuentran 4 tipos y cada uno de los tipos posee subtipos. Mediante este manual se obtuvo uno de los instrumentos para levantar información de los 13 atractivos turísticos del cantón y así designarles una categoría, tipo y subtipo, dando como resultado 10 atractivos culturales y 3 atractivos naturales. Este resultado se obtuvo mediante la evaluación de las condiciones del lugar como su entorno, accesibilidad, entre muchas otras cosas. Siendo de ayuda para después determinar que actividades se pueden realizar según el lugar en el que se encuentra y las condiciones que este tiene.

Por lo cual dentro del marco teórico se puede mencionar que en el Reglamento de Operación Turística de Aventura en el artículo 6, hay actividades que se pueden realizar según la clasificación del elemento natural donde se desarrolla (tierra, agua y aire). Dentro del elemento tierra existen 10 actividades, en el agua existen 10 actividades y en el aire existen 2 actividades a realizarse.

En una segunda investigación realizada por Boullón (2009) en su libro "Las actividades turísticas y recreacionales" nos da a conocer varias categorías de las actividades turísticas que se pueden realizar en diferentes lugares. En base a esta investigación se realizó el instrumento para la determinación de las actividades turísticas culturales específicamente, esta se llenó con la ayuda de los encargados o dueños de los atractivos.

En esta investigación el autor da a conocer en que categorías se pueden dividir las actividades turísticas, además de que nos muestra que estas varían según el entorno y el disfrute que el turista pueda tener al realizarlas. Por lo que en los 13 atractivos analizados del cantón se logró determinar qué tipo de actividades se deben realizar.

La investigación realizada en el cantón Cayambe tuvo un enfoque cualitativo ya que se manejó la revisión de instrumentos y técnicas de recolección de datos los cuales se basaron en fichas y entrevistas a personas claves. Obteniendo información sobre los atractivos turísticos y así determinar el tipo de actividades que van acorde al lugar. Por otro lado, se logró una comparación de resultados entre el manual turístico del MINTUR y el libro de las actividades turísticas de Boullón, ya que se involucran actividades turísticas mencionadas en estos documentos y que se pueden realizar en cada uno de los atractivos evaluados y actualizados de la investigación.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Cumpliendo con los objetivos planteados en la investigación y en base a los resultados obtenidos, se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

5.1. CONCLUSIONES

- La investigación nos muestra que Cayambe ofrece una amplia variedad de atractivos turísticos. Dando como resultado 13 atractivos turísticos de los cuales 10 son atractivos turísticos culturales y 3 son atractivos turísticos naturales, demostrando que cuenta con más manifestaciones culturales que atractivos turísticos naturales.
- La jerarquía obtenida en los atractivos turísticos investigados es de tipo II, debido a que la mayoría de ellos están en proceso de mantenimiento y/o mejoramiento, para poder ofrecer servicios de calidad al turista o visitante. Dando así a conocer que el estado en el que se encontraban no era el mejor, pero se están tomando acciones en algunos de estos y en el resto de atractivos el estado que poseen es regular.
- Las actividades turísticas determinadas en los atractivos del cantón son netamente relacionadas a las condiciones que estos presentan y a su entorno. Debido a que la mayoría de sus atractivos son manifestaciones culturales las actividades a realizarse son: visitas, observaciones, paseos, fotografía, etc. Y en los atractivos naturales investigados, se establecen actividades de acuerdo a su elemento tierra, agua o aire como senderismo, avistamiento de aves, canopy, cayoning, pesca deportiva, etc. Pero las actividades en aire quedan excluidas ya que ningún atractivo posee las condiciones aptas para realizarlas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Realizar estudios continuos para monitorear el estado en el que se encuentran los atractivos y las actividades turísticas de cada uno. Dando de esta manera soluciones y mejoras en caso de ser necesario. Además, de que

se mantendrán actualizadas las fichas de levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón cada año.

- Implementar programas de capacitación para los operadores turísticos, dueños, encargados y las comunidades locales. Enfocándose en la hospitalidad, la gestión de recursos naturales y la preservación de la cultura. Para que así el aprovechamiento que estos atractivos sea satisfactorio para el lugar y el turista.
- Mejorar la infraestructura turística, incluyendo las carreteras, señalización alojamiento y alimentación. Para de esta manera ofertar los atractivos turísticos y las actividades turísticas para incentivar el impulso de estos y llamar la atención de los turistas.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. EDITORIAL EPISTEME.
- Boullón, R. (2005). Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. Trillas.
- Garduño, S. (2002, diciembre). Enfoques metodológicos en la investigación educativa. *Investigación administrativa*, 30(91), 1-14. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v31n90/2448-7678-ia-31-90-00002.pdf>.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe. (2020, mayo). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. [Archivo PDF]. Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe. <https://www.rpcayambe.gob.ec/site/wp-content/uploads/2023/04/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-del-Canton-Cayambe-PDOT-2020-2030.pdf>.
- Guanoluisa, Y., Tutillo, M., & Rosa, Y. (2020). Estudio de los servicios turísticos comunitarios para el fortalecimiento de la oferta turística en el Cantón Cayambe. [Tesis de grado]. Red de repositorios de acceso abierto del Ecuador. CEDIA. https://redi.cedia.edu.ec/search?q=*%20o=3&p=1&f=province_str:%20Pichincha%20.
- Guerrero, M. (2016, febrero). La investigación cualitativa. *NNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). Metodología de la investigación. MCGRAW-HILL.
- Hortelano, L. (2013). García Henche, Blanca (2011) Marketing del turismo rural. Ediciones Pirámide. Ager. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*(15), 190-193. <https://www.redalyc.org/pdf/296/29628680006.pdf>.
- Mercado, M. (2016, 17 de febrero). Investigación Longitudinal y Transversal. Prezi. <https://prezi.com/ssffif58twfp/investigacion-longitudinal-y-transversal/>.
- Ministerio de Turismo. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. [Archivo PDF]. Ministerio de Turismo. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf.

- Organización de las Naciones Unidas. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo. Organización de las Naciones Unidas.
- Organización Mundial del Turismo. (2010). Panorama OMT del Turismo Internacional. [Archivo PDF]. OMT Organización Mundial del Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413867>.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). Turismo Accesible para Todos: Una oportunidad a nuestro alcance. [Archivo PDF]. OMT Organización Mundial del Turismo. <https://observatoriodelaaccesibilidad.es/wp-content/uploads/2021/06/Turismo-accesible-para-todos.-Una-oportunidad-a-nuestro-alcance.pdf>.
- Pujota, M. (2016). Actividades turísticas recreacionales para el aprovechamiento del recurso turístico en el complejo lacustre Mojanda. [Tesis de grado]. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Repositorio UPEC. <https://repositorio.upec.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8ec53d5a-09d1-420a-9f0d-89b6af094b21/content>.
- Renato, Q. (2007). Elementos del turismo. Universidad Estatal a Distancia.
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. Limusa S.A.
- Universidad de la Cantabria. (2020). Métodos no experimentales. UNICAN Universidad de la Cantabria. <http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosocialesi/materiales/bloque-i/tema-1/1.1.3.2.1-metodos-no-experimental>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR


ESTUDIANTE:	ORIEGA ALVAREZ EDITH PAMELA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1728794353
PERIODO ACADÉMICO:	2025A	DOCENTE TUTOR:	MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
PRESIDENTE TRIBUNAL:	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA		
DOCENTE:	MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS		
TEMA DEL TIC:	"Actividad turística y actividades turísticas del cantón Cayambe, Provincia de Pichincha"		

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9.00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8.67	
3	METODOLOGÍA	7.33	Exponer la metodología utilizada para la interpretación de resultados
4	RESULTADOS	8.00	Validar el instrumento utilizado / Fichas
5	DISCUSIÓN	7.67	Argumentar de mejor manera.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8.00	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	9.00	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8.67	


Obteniendo una nota de: **8,37** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acotar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.


Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **lunes, 24 de marzo de 2025**



MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
PRESIDENTE TRIBUNAL



MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
DOCENTE TUTOR



MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND
NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Ortega Alvarez Edith Pamela				
DATE: Miércoles, 26 de marzo de 2025				
Topic: "Atractivos turísticos y actividades turísticas del cantón Cayambe, Provincia de Pichicha"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		

Anexo 3. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia						
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal			
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)						
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>					b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>											
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>					d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>											
e. Teléfono / Celular: <input type="text" value="+593"/>					f. Correo Electrónico: <input type="text"/>											
Observaciones: <input type="text"/>																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																
a. Pristino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00										<input type="text"/>			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00										<input type="text"/>			
Pagado <input type="checkbox"/>		1:00	18:00										<input type="text"/>			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria			Cheque								
g. Meses recomendables de visita:			<input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												<input type="text"/>				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:		0				
Observaciones: <input type="text"/>																
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden	0	0	1,2	texto		
	c. Tercer orden	0	0	0	exto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:			Internacional:			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
texto	texto					texto	
texto	texto					texto	
texto	texto					texto	
texto	texto					texto	
texto	texto					texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U) <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
				SI	NO	SI	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	0	0	0

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	0	0	0			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											<input type="checkbox"/>
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	<input type="text"/>					
		I-Tur		0	0	<input type="text"/>					
		Centro de interpretación		0	0	<input type="text"/>					
		Centro de facilitación turística		0	0	<input type="text"/>					
		Centro de recepción de visitantes		0	0	<input type="text"/>					
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	<input type="text"/>					
		Miradores		0	0	<input type="text"/>					
		Torres de avistamiento de aves		0	0	<input type="text"/>					
		Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	<input type="text"/>					
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	<input type="text"/>					
		Estaciones de sombra y descanso		0	0	<input type="text"/>					
		Áreas de acampar		0	0	<input type="text"/>					
		Refugio de alta montaña		0	0	<input type="text"/>					
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		0	0	<input type="text"/>					
		Estacionamientos		0	0	<input type="text"/>					
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising				
Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		Casa de cambio		Cajero automático		Otro		
Especifique: <input type="text"/>					Especifique:						
Observaciones: <input type="text"/>											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: <input type="text"/>						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>						
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: <input type="text"/>						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:
Observaciones: <input type="text"/>						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua				
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica				
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>			
Saneariento:	<input type="checkbox"/>	Saneariento:				
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos				
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>						
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B

Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones: <input type="text"/>							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones: <input type="text"/>							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		Aguajes		Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		<input type="text"/>	Nombre del documento:	<input type="text"/>
Observaciones:		<input type="text"/>					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
					SI	NO	SI
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:			
<input type="text"/>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:			
<input type="text"/>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:			
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							
					SI	NO	SI
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	d Otro	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales		

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros		0	
Observaciones: texto						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="text"/>
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: <input type="text"/>				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>		Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SI				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero
				Llegadas mensuales
				Total Anual
	<input type="text"/>	0	0	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave				
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
				0
Permanente		Estacional		Esporádica
				Inexistente
Observaciones: <input type="text"/>				
12. RECURSO HUMANO SI NO SI				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo
				0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)

Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	0	texto		
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
texto											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente:											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente:											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución				Institución				Institución			
Cargo				Cargo				Cargo			
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

Figura 1. Ficha levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

Anexo 4. Ficha de Observación de Atractivos Naturales



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO



FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO ESPECIFICO: Determinar las actividades turísticas que se pueden implementar en los atractivos turísticos del cantón Cayambe para su impulso en estos.

INSTRUCCIONES:

- 1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.
- 2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO NATURAL: _____

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. ELEMENTO NATURAL - TIERRA								
1.1. Cabalgata Modalidad turística de aventura que utiliza caballos.	Zona Senderos		Zona Ruta Identificada					
	INDICADORES				1	2	3	4
	Recorrido de punto a punto: Duración de uno o más días que termina en un lugar diferente al lugar donde inició el recorrido.							
	Recorrido "estrella": Dura uno o varios días e inicia y retorna al mismo lugar.							
	Caballo apto							
1.2. Cañonismo o Canyoning Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de	Cañones		Cascadas		Cursos de agua			
	INDICADORES				1	2	3	4
	Lugar donde realizar anclajes							
Aseguramiento bajo caídas de agua								

diverso nivel de dificultad y compromiso.							
1.3. Cicloturismo Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta.	Área Urbana		Área Rural				
	INDICADORES			1	2	3	4
	Ambiente Natural						
	Caminos o senderos rústicos a campo traviesa.						
1.4. Escalada Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.	INDICADORES			1	2	3	4
	Ascensos sobre paredes naturales.						
	Ascensos sobre paredes artificiales.						
	Lugar donde realizar anclajes						
1.5. Montañismo Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas. Cumbres, que no corresponda a las modalidades de senderismo y escalada.	Alta Montaña		Media Montaña		Baja Montaña		
	INDICADORES			1	2	3	4
	Ascenso de montaña.						
	Descenso de montaña.						
1.6. Senderismo Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar a pie un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de	INDICADORES			1	2	3	4
	Recorrido a pie en terreno de condiciones geográficas.						
	Visita a pie en terreno de condiciones geográficas.						
	Pernoctar						

montaña, con o sin pernoctación.					
2. ELEMENTO NATURAL (AGUA)					
2.1. Kayak de Río Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.	INDICADORES	1	2	3	4
	Clase I (Fácil) <ul style="list-style-type: none"> • Corriente rápida con ondulaciones y olas pequeñas. • Pocas obstrucciones, obvias y fácilmente superables con poco entrenamiento. • Riesgo para los nadadores bajo y auto rescate fácil. 				
	Clase II (Principiante) <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos directos con canales anchos y claros que son evidentes. • Maniobras ocasionales, las rocas y olas de tamaño mediano son fácilmente superadas por remadores entrenados. • Escaso peligro para nadadores. 				
	Clase III (Intermedio) <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos con olas moderadas e irregulares que pueden ser difíciles de evitar y que pueden hundir una canoa abierta. • Maniobras complejas y control preciso de la embarcación en pasos estrechos son necesarias. • Olas grandes y coladores (strainers) son fácilmente evadibles. • Las lesiones a los nadadores son raras y el auto rescate es fácil, pero puede requerir asistencia del grupo para evitar largas nadadas. 				
	Clase IV (Avanzado) <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos intensos, poderosos pero predecibles que requieren control preciso de la embarcación en aguas turbulentas. • Puede presentar olas grandes y hoyos inevitables que demandan maniobras rápidas y bajo presión. • Salidas rápidas a los remansos, son necesarios para iniciar maniobras, explorar los rápidos o descansar. • El riesgo de lesiones a los nadadores es alta y el auto rescate es muy difícil. La asistencia del grupo es necesaria y requiere habilidades previamente desarrolladas. 				
2.2. Rafting	INDICADORES	1	2	3	4

Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raff", sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.	Clase I (Fácil)				
	Clase II (Principiante)				
	Clase III (Intermedio)				
	Clase IV (Avanzado)				
3. ACTIVIDAD POR ESPECIE					
ESPECIE	ACTIVIDAD	1	2	3	4
3.1. ESPARCIMIENTO Usos generales que hacen el turista y el recreacionista de un atractivo, o de la ciudad en que se encuentran.	Paseos (vehículos especiales, caballo, en mula o a pie)				
	Excursiones a las montañas o bosques				
	Realización de Picnics				
3.2. VISITAS A SITIOS NATURALES Corresponden a la observación y el disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones.	Observación de Flora y Fauna				
	Visita a grutas y cavernas				
	Visita a parques				
	Visita a ríos y caídas de aguas				
3.3. DEPORTIVAS Responde a todo tipo de actividades físicas.	Remo				
	Navegación				
	Natación				
	Pesca recreativa				
	Fútbol				
	Básquet				
	Tenis				

OBSERVACIONES		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Firma:	Firma:	Firma:

Anexo 5. Ficha de Observación de Atractivos Culturales



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES



CARRERA DE TURISMO

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO ESPECIFICO: Determinar las actividades turísticas que se pueden implementar en los atractivos turísticos del cantón Cayambe para su impulso en estos.

INSTRUCCIONES:

- 1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.
- 2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1 EJECUTABLE	2 MEDIANAMENTE EJECUTABLE	3 REGULARMENTE EJECUTABLE	4 NO EJECUTABLE
------------------------	--	--	---------------------------

ATRACTIVO _____

CULTURAL:

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES				
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturas, y sus diferentes manifestaciones.				
Museo		Obra Civil del Pasado		Creencia Popular
Monumento Artístico		Feria		Grupos Étnicos
Iglesia		Mercado Tradicional		Expresión de Arquitectura Popular
Ruina Arqueológica		Artesanía		Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos
Lugar Histórico		Manifestación Religiosa		Exploración Minera
				Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.

ACTIVIDADES	1	2	3	4	ACTIVIDADES	1	2	3	4
1.1. Recorridos guiados					1.10. Presentaciones o representaciones en vivo				
1.2. Recorridos autoguiados					1.11. Muestras audiovisuales				
1.3. Visita a talleres artísticos					1.12. Fotografía				
1.4. Participación en talleres artísticos					1.13. Degustación de platos tradicionales				
1.5. Visita a talleres artesanales					1.14. Participación de la celebración				
1.6. Participación en talleres artesanales					1.15. Compra de artesanías				
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales					1.16. Convivencia				
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,					1.17. Medicina ancestral				
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas					1.18. Visitas a Grupos Étnicos				

2. ASISTENCIA A ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Eventos planeados con un tiempo de anticipación para llevarse a cabo.

Espectáculos de luz y sonido		Corridos de Toros					Espectáculos Diurnos o Nocturnos			
Exposición		Partidos de Fútbol								
Festivales		Convenciones					Carnavales			
Concursos de Belleza		Seminarios					Congresos			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	ACTIVIDADES	1	2	3	4	
2.1. Recorridos guiados					2.10. Presentaciones o representaciones en vivo					
2.2. Recorridos autoguiados					2.11. Muestras audiovisuales					
2.3. Visita a talleres artísticos					2.12. Fotografía					
2.4. Participación en talleres artísticos					2.13. Degustación de platos tradicionales					

2.5. Visita a talleres artesanales				2.14. Participación de la celebración				
2.6. Participación en talleres artesanales				2.15. Compra de artesanías				
2.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				2.16. Convivencia				
2.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,				2.17. Medicina ancestral				
2.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas				2.18. Visitas a Grupos Étnicos				
OBSERVACIONES								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre:			Apellido y Nombre:			Apellido y Nombre:		
Cargo:			Cargo:			Cargo:		
Firma:			Firma:			Firma:		

Anexo 6. Ficha de observación casada El Tingo

FICHA DE OBSERVACIÓN

ATRACTIVO NATURAL: Cascada del Tingo

INSTRUCCIONES:

- 1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.
- 2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1 EJECUTABLE	2 MEDIANAMENTE EJECUTABLE	3 REGULARMENTE EJECUTABLE	4 NO EJECUTABLE
-----------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. ELEMENTO NATURAL – TIERRA									
1.1. Cabalgata Modalidad turística de aventura que utiliza caballos.	Zona Senderos		X	Zona Ruta Identificada					
	INDICADORES					1	2	3	4
	Recorrido de punto a punto: Duración de uno o más días que termina en un lugar diferente al lugar donde inició el recorrido.								X
	Recorrido "estrella": Dura uno o varios días e inicia y retorna al mismo lugar.								X
Caballo apto								X	
1.2. Cañonismo o Canyoning Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso.	Cañones			Cascadas		X	Cursos de agua		
	INDICADORES					1	2	3	4
	Lugar donde realizar anclajes					X			
Aseguramiento bajo caídas de agua					X				
1.3. Cicloturismo	Área Urbana				Área Rural		X		
	INDICADORES					1	2	3	4

Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta.	Ambiente Natural		X			
	Caminos o senderos rústicos a campo traviesa.		X			
	Carreteras o Vías Asfaltadas.		X			
1.4. Escalada	INDICADORES		1	2	3	4
Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.	Ascensos sobre paredes naturales.					X
	Ascensos sobre paredes artificiales.					X
	Lugar donde realizar anclajes					X
1.5. Montañismo	Alta Montaña	Media Montaña	Baja Montaña			
Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas. Cumbres, que no corresponda a las modalidades de senderismo y escalada.	INDICADORES		1	2	3	4
	Ascenso de montaña.					X
	Descenso de montaña.					X
1.6. Senderismo	INDICADORES		1	2	3	4
Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar a pie un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede	Recorrido a pie en terreno de condiciones geográficas.		X			
	Visita a pie en terreno de condiciones geográficas.		X			
	Pernoctar		X			

requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.					
2. ELEMENTO NATURAL (AGUA)					
2.1. Kayak de Río Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.	INDICADORES	1	2	3	4
	Clase I (Fácil) <ul style="list-style-type: none"> • Corriente rápida con ondulaciones y olas pequeñas. • Pocas obstrucciones, obvias y fácilmente superables con poco entrenamiento. • Riesgo para los nadadores bajo y auto rescate fácil. 				X
	Clase II (Principiante) <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos directos con canales anchos y claros que son evidentes. • Maniobras ocasionales, las rocas y olas de tamaño mediano son fácilmente superadas por remadores entrenados. • Escaso peligro para nadadores. 				X
	Clase III (Intermedio) <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos con olas moderadas e irregulares que pueden ser difíciles de evitar y que pueden hundir una canoa abierta. • Maniobras complejas y control preciso de la embarcación en pasos estrechos son necesarias. • Olas grandes y coladores (strainers) son fácilmente evadibles. • Las lesiones a los nadadores son raras y el auto rescate es fácil, pero puede requerir asistencia del grupo para evitar largas nadadas. 				X

	<p>Clase IV (Avanzado)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos intensos, poderosos pero predecibles que requieren control preciso de la embarcación en aguas turbulentas. • Puede presentar olas grandes y hoyos inevitables que demandan maniobras rápidas y bajo presión. • Salidas rápidas a los remansos, son necesarios para iniciar maniobras, explorar los rápidos o descansar. • El riesgo de lesiones a los nadadores es alta y el auto rescate es muy difícil. La asistencia del grupo es necesaria y requiere habilidades previamente desarrolladas. 				X
2.2. Rafting	INDICADORES	1	2	3	4
<p>Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft", sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.</p>	Clase I (Fácil)				X
	Clase II (Principiante)				X
	Clase III (Intermedio)				X
	Clase IV (Avanzado)				X
3. ACTIVIDAD POR ESPECIE					
ESPECIE	ACTIVIDAD	1	2	3	4
<p>3.1. ESPARCIMIENTO Usos generales que hacen el turista y el recreacionista de</p>	Paseos (vehículos especiales, caballo, en mula o a pie)	X			
	Excursiones a las montañas o bosques		X		

un atractivo, o de la ciudad en que se encuentran.	Realización de Picnics	X			
3.2. VISITAS A SITIOS NATURALES Corresponden a la observación y el disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones.	Observación de Flora y Fauna	X			
	Visita a grutas y cavernas				X
	Visita a parques				X
	Visita a ríos y caídas de aguas	X			
3.3. DEPORTIVAS Responde a todo tipo de actividades físicas.	Remo				X
	Navegación				X
	Natación	X			
	Pesca recreativa	X			
	Fútbol	X			
	Básquet				X
	Tenis				X
OBSERVACIONES Implementación de nuevas actividades en el atractivo.					

Anexo 7. Monumento a la Mitad del Mundo

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

- 1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.
- 2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO CULTURAL: Monumento a la Mitad del Mundo

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES															
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturas, y sus diferentes manifestaciones.															
Museo		Obra Civil del Pasado		Creencia Popular											
Monumento Artístico	X	Feria		Grupos Étnicos											
Iglesia		Mercado Tradicional		Expresión de Arquitectura Popular											
Ruina Arqueológica		Artesanía		Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos											
Lugar Histórico		Manifestación Religiosa		Exploración Minera											
				Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.											
ACTIVIDADES				1	2	3	4	ACTIVIDADES							
1.1. Recorridos guiados					X			1.10. Presentaciones o representaciones en vivo				X			
1.2. Recorridos autoguiados				X				1.11. Muestras audiovisuales						X	
1.3. Visita a talleres artísticos					X			1.12. Fotografía				X			
1.4. Participación en talleres artísticos					X			1.13. Degustación de platos tradicionales				X			

1.5. Visita a talleres artesanales			X		1.14. Participación de la celebración	X			
1.6. Participación en talleres artesanales		X			1.15. Compra de artesanías	X			
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	X				1.16. Convivencia		X		
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,			X		1.17. Medicina ancestral		X		
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas		X			1.18. Visitas a Grupos Étnicos			X	
OBSERVACIONES									
Ninguna									

Anexo 8. Museo de la Ciudad Cayambe

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.

2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO CULTURAL: Museo de la Ciudad

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES															
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturas, y sus diferentes manifestaciones.															
Museo	X	Obra Civil del Pasado				Creencia Popular									
Monumento Artístico		Feria				Grupos Étnicos									
Iglesia		Mercado Tradicional				Expresión de Arquitectura Popular									
Ruina Arqueológica		Artesanía				Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos									
Lugar Histórico		Manifestación Religiosa				Exploración Minera									
						Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.									
ACTIVIDADES				1	2	3	4	ACTIVIDADES				1	2	3	4
1.1. Recorridos guiados				X				1.10. Presentaciones o representaciones en vivo							X
1.2. Recorridos autoguiados				X				1.11. Muestras audiovisuales					X		
1.3. Visita a talleres artísticos							X	1.12. Fotografía				X			

1.4. Participación en talleres artísticos				X	1.13. Degustación de platos tradicionales				X
1.5. Visita a talleres artesanales				X	1.14. Participación de la celebración		X		
1.6. Participación en talleres artesanales		X			1.15. Compra de artesanías		X		
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		X			1.16. Convivencia		X		
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	X				1.17. Medicina ancestral				X
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas				X	1.18. Visitas a Grupos Étnicos				X
OBSERVACIONES									
Ninguna									

Anexo 9. Sitio Arqueológico de Puntiatzil

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

- 1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.
- 2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO CULTURAL: Sitio Arqueológico de Puntiatzil

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES															
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturas, y sus diferentes manifestaciones.															
Museo		Obra Civil del Pasado				Creencia Popular									
Monumento Artístico		Feria				Grupos Étnicos									
Iglesia		Mercado Tradicional				Expresión de Arquitectura Popular									
Ruina Arqueológica	X	Artesanía				Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos									
Lugar Histórico		Manifestación Religiosa				Exploración Minera									
						Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.									
ACTIVIDADES				1	2	3	4	ACTIVIDADES				1	2	3	4
1.1. Recorridos guiados				X				1.10. Presentaciones o representaciones en vivo				X			
1.2. Recorridos autoguiados				X				1.11. Muestras audiovisuales						X	
1.3. Visita a talleres artísticos							X	1.12. Fotografía				X			

1.4. Participación en talleres artísticos			X		1.13. Degustación de platos tradicionales		X		
1.5. Visita a talleres artesanales			X		1.14. Participación de la celebración	X			
1.6. Participación en talleres artesanales			X		1.15. Compra de artesanías		X		
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	X				1.16. Convivencia		X		
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,		X			1.17. Medicina ancestral		X		
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas		X			1.18. Visitas a Grupos Étnicos				X

2. ASISTENCIA A ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Eventos planeados con un tiempo de anticipación para llevarse a cabo.

Espectáculos de luz y sonido	Corridos de Toros				Espectáculos Diurnos o Nocturnos				
	Partidos de Fútbol								
Festivales	X	Convenciones				Carnavales			
Concursos de Belleza		Seminarios				Congresos			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	ACTIVIDADES	1	2	3	4
2.1. Recorridos guiados	X				2.10. Presentaciones o representaciones en vivo	X			
2.2. Recorridos autoguiados	X				2.11. Muestras audiovisuales			X	
2.3. Visita a talleres artísticos				X	2.12. Fotografía	X			
2.4. Participación en talleres artísticos			X		2.13. Degustación de platos tradicionales		X		
2.5. Visita a talleres artesanales			X		2.14. Participación de la celebración	X			

2.6. Participación en talleres artesanales			X		2.15. Compra de artesanías		X		
2.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	X				2.16. Convivencia		X		
2.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,		X			2.17. Medicina ancestral		X		
2.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas		X			2.18. Visitas a Grupos Étnicos				X
OBSERVACIONES									
Ninguna									

Anexo 10. Centro Intercultural Transito Amaguaña

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.

2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO CULTURAL: Centro Intercultural Transito Amaguaña

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES											
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturas, y sus diferentes manifestaciones.											
Museo	X	Obra Civil del Pasado			Creencia Popular						
Monumento Artístico		Feria			Grupos Étnicos						
Iglesia		Mercado Tradicional			Expresión de Arquitectura Popular						
Ruina Arqueológica		Artesanía			Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos						
Lugar Histórico	X	Manifestación Religiosa			Exploración Minera						
					Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.						
ACTIVIDADES				1	2	3	4	ACTIVIDADES			
1.1. Recorridos guiados				X				1.10. Presentaciones o representaciones en vivo			
1.2. Recorridos autoguiados						X		1.11. Muestras audiovisuales			
1.3. Visita a talleres artísticos					X			1.12. Fotografía			

1.4. Participación en talleres artísticos		X			1.13. Degustación de platos tradicionales		X		
1.5. Visita a talleres artesanales				X	1.14. Participación de la celebración	X			
1.6. Participación en talleres artesanales				X	1.15. Compra de artesanías				X
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	X				1.16. Convivencia				X
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	X				1.17. Medicina ancestral	X			
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas		X			1.18. Visitas a Grupos Étnicos				X

OBSERVACIONES

Se recomienda visitar el lugar los primeros días de agosto ya que es el aniversario de Mama Transito y se realiza un sin número de festividades.

Anexo 11. Hacienda Guachalá

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.

2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO CULTURAL: Casa Hacienda Guachalá

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES														
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturas, y sus diferentes manifestaciones.														
Museo		Obra Civil del Pasado					Creencia Popular							
Monumento Artístico		Feria					Grupos Étnicos							
Iglesia		Mercado Tradicional					Expresión de Arquitectura Popular							
Ruina Arqueológica		Artesanía					Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos							
Lugar Histórico	X	Manifestación Religiosa					Exploración Minera							
							Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.							
ACTIVIDADES					1	2	3	4	ACTIVIDADES					
1.1. Recorridos guiados					X				1.10. Presentaciones o representaciones en vivo					X
1.2. Recorridos autoguiados					X				1.11. Muestras audiovisuales					X
1.3. Visita a talleres artísticos								X	1.12. Fotografía					X

1.4. Participación en talleres artísticos			X	1.13. Degustación de platos tradicionales	X			
1.5. Visita a talleres artesanales			X	1.14. Participación de la celebración		X		
1.6. Participación en talleres artesanales			X	1.15. Compra de artesanías	X			
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			X	1.16. Convivencia				X
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	X			1.17. Medicina ancestral				X
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas			X	1.18. Visitas a Grupos Étnicos				X
OBSERVACIONES								
Ninguna								

Anexo 12. Mirador de Otón

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.

2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO CULTURAL: Mirador de Otón

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES											
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturales, y sus diferentes manifestaciones.											
Museo		Obra Civil del Pasado				Creencia Popular					
Monumento Artístico		Feria				Grupos Étnicos					
Iglesia		Mercado Tradicional				Expresión de Arquitectura Popular			X		
Ruina Arqueológica		Artesanía				Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos					
Lugar Histórico		Manifestación Religiosa				Exploración Minera					
						Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.					
ACTIVIDADES				1	2	3	4	ACTIVIDADES			
1.1. Recorridos guiados						X		1.10. Presentaciones o representaciones en vivo			
1.2. Recorridos autoguiados				X				1.11. Muestras audiovisuales			
1.3. Visita a talleres artísticos							X	1.12. Fotografía			

1.4. Participación en talleres artísticos				X	1.13. Degustación de platos tradicionales	X			
1.5. Visita a talleres artesanales				X	1.14. Participación de la celebración				X
1.6. Participación en talleres artesanales				X	1.15. Compra de artesanías				X
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				X	1.16. Convivencia				X
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,				X	1.17. Medicina ancestral				X
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas	X				1.18. Visitas a Grupos Étnicos				X
OBSERVACIONES									
Ninguna									

Anexo 13. Casa del Venado

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.

2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO CULTURAL: Casa del Venado

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES																			
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturas, y sus diferentes manifestaciones.																			
Museo		Obra Civil del Pasado				Creencia Popular													
Monumento Artístico		Feria				Grupos Étnicos													
Iglesia		Mercado Tradicional				Expresión de Arquitectura Popular													
Ruina Arqueológica		Artesanía				Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos				x									
Lugar Histórico		Manifestación Religiosa				Exploración Minera													
						Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.													
ACTIVIDADES					1	2	3	4	ACTIVIDADES					1	2	3	4		
1.1. Recorridos guiados					X					1.10. Presentaciones o representaciones en vivo									X
1.2. Recorridos autoguiados					X					1.11. Muestras audiovisuales									X
1.3. Visita a talleres artísticos								X		1.12. Fotografía					X				

1.4. Participación en talleres artísticos				X	1.13. Degustación de platos tradicionales			X	
1.5. Visita a talleres artesanales				X	1.14. Participación de la celebración				X
1.6. Participación en talleres artesanales				X	1.15. Compra de artesanías	X			
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				X	1.16. Convivencia	X			
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,				X	1.17. Medicina ancestral				X
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas				X	1.18. Visitas a Grupos Étnicos				X
OBSERVACIONES									
Realizan educación ambiental									

Anexo 14. Bosque Ugshapamba

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.

2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO NATURAL: Bosque Ugshapamba

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. ELEMENTO NATURAL – TIERRA									
1.1. Cabalgata Modalidad turística de aventura que utiliza caballos.	Zona Senderos			Zona Ruta Identificada					
	INDICADORES					1	2	3	4
	Recorrido de punto a punto: Duración de uno o más días que termina en un lugar diferente al lugar donde inició el recorrido.								X
	Recorrido "estrella": Dura uno o varios días e inicia y retorna al mismo lugar.								X
Caballo apto								X	
1.2. Cañonismo o Canyoning Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso.	Cañones		Cascadas		Cursos de agua				
	INDICADORES					1	2	3	4
	Lugar donde realizar anclajes								X
	Aseguramiento bajo caídas de agua								X
1.3. Cicloturismo	Área Urbana			Área Rural					
	INDICADORES					1	2	3	4

Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta.	Ambiente Natural			X			
	Caminos o senderos rústicos a campo traviesa.				X		
	Carreteras o Vías Asfaltadas.						X
1.4. Escalada	INDICADORES			1	2	3	4
Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.	Ascensos sobre paredes naturales.						X
	Ascensos sobre paredes artificiales.						X
	Lugar donde realizar anclajes						X
1.5. Montañismo	Alta Montaña		Media Montaña		Baja Montaña		
Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas. Cumbres, que no corresponda a las modalidades de senderismo y escalada.	INDICADORES			1	2	3	4
	Ascenso de montaña.						X
	Descenso de montaña.						X
1.6. Senderismo	INDICADORES			1	2	3	4
Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar a pie un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.	Recorrido a pie en terreno de condiciones geográficas.			X			
	Visita a pie en terreno de condiciones geográficas.			X			
	Pernoctar				X		
2. ELEMENTO NATURAL (AGUA)							
2.1. Kayak de Río	INDICADORES			1	2	3	4

<p>Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.</p>	<p>Clase I (Fácil)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corriente rápida con ondulaciones y olas pequeñas. • Pocas obstrucciones, obvias y fácilmente superables con poco entrenamiento. • Riesgo para los nadadores bajo y auto rescate fácil. 				
	<p>Clase II (Principiante)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos directos con canales anchos y claros que son evidentes. • Maniobras ocasionales, las rocas y olas de tamaño mediano son fácilmente superadas por remadores entrenados. • Escaso peligro para nadadores. 				
	<p>Clase III (Intermedio)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos con olas moderadas e irregulares que pueden ser difíciles de evitar y que pueden hundir una canoa abierta. • Maniobras complejas y control preciso de la embarcación en pasos estrechos son necesarias. • Olas grandes y coladores (strainers) son fácilmente evadibles. • Las lesiones a los nadadores son raras y el auto rescate es fácil, pero puede requerir asistencia del grupo para evitar largas nadadas. 				
	<p>Clase IV (Avanzado)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos intensos, poderosos pero predecibles que requieren control preciso de la embarcación en aguas turbulentas. • Puede presentar olas grandes y hoyos inevitables que demandan maniobras rápidas y bajo presión. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Salidas rápidas a los remansos, son necesarios para iniciar maniobras, explorar los rápidos o descansar. • El riesgo de lesiones a los nadadores es alta y el auto rescate es muy difícil. La asistencia del grupo es necesaria y requiere habilidades previamente desarrolladas. 				
2.2. Rafting Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft", sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.	INDICADORES	1	2	3	4
	Clase I (Fácil)				
	Clase II (Principiante)				
	Clase III (Intermedio)				
	Clase IV (Avanzado)				
3. ACTIVIDAD POR ESPECIE					
ESPECIE	ACTIVIDAD	1	2	3	4
3.1. ESPARCIMIENTO Usos generales que hacen el turista y el recreacionista de un atractivo, o de la ciudad en que se encuentran.	Paseos (vehículos especiales, caballo, en mula o a pie)	X			
	Excursiones a las montañas o bosques	X			
	Realización de Picnics				X
3.2. VISITAS A SITIOS NATURALES Corresponden a la observación y el disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones.	Observación de Flora y Fauna	X			
	Visita a grutas y cavernas				X
	Visita a parques				X
	Visita a ríos y caídas de aguas		X		
3.3. DEPORTIVAS Responde a todo tipo de actividades físicas.	Remo				X
	Navegación				X
	Natación				X

	Pesca recreativa				X
	Fútbol				X
	Básquet				X
	Tenis				X
OBSERVACIONES					
Implementación de nuevas actividades en el atractivo.					

Anexo 15. Cuniburo Finca Agroecológicas

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.

2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO CULTURAL: Cuniburo – Fincas Agroecológicas - Jorafanga

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES																
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturas, y sus diferentes manifestaciones.																
Museo		Obra Civil del Pasado				Creencia Popular										
Monumento Artístico		Feria				Grupos Étnicos										
Iglesia		Mercado Tradicional				Expresión de Arquitectura Popular										
Ruina Arqueológica		Artesanía				Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos										
Lugar Histórico		Manifestación Religiosa				Exploración Minera				X						
						Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.										
ACTIVIDADES				1	2	3	4	ACTIVIDADES				1	2	3	4	
1.1. Recorridos guiados				X				1.10. Presentaciones o representaciones en vivo				X				
1.2. Recorridos autoguiados							X	1.11. Muestras audiovisuales				X				
1.3. Visita a talleres artísticos							X	1.12. Fotografía				X				

1.4. Participación en talleres artísticos			X	1.13. Degustación de platos tradicionales		X		
1.5. Visita a talleres artesanales			X	1.14. Participación de la celebración		X		
1.6. Participación en talleres artesanales			X	1.15. Compra de artesanías			X	
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		X		1.16. Convivencia			X	
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,			X	1.17. Medicina ancestral		X		
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas	X			1.18. Visitas a Grupos Étnicos			X	
OBSERVACIONES								
Se da a conocer un poco de los saberes ancestrales de la comunidad								

Anexo 16. Molino San Juan Hacienda

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.

2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO CULTURAL: Molino San Juan Hacienda

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES															
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturas, y sus diferentes manifestaciones.															
Museo		Obra Civil del Pasado				Creencia Popular									
Monumento Artístico		Feria				Grupos Étnicos									
Iglesia		Mercado Tradicional				Expresión de Arquitectura Popular									
Ruina Arqueológica		Artesanía				Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos									
Lugar Histórico	X	Manifestación Religiosa				Exploración Minera									
						Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.									
ACTIVIDADES				1	2	3	4	ACTIVIDADES				1	2	3	4
1.1. Recorridos guiados				X				1.10. Presentaciones o representaciones en vivo						X	
1.2. Recorridos autoguiados				X				1.11. Muestras audiovisuales							X
1.3. Visita a talleres artísticos							X	1.12. Fotografía				X			

1.4. Participación en talleres artísticos	X				1.13. Degustación de platos tradicionales	X			
1.5. Visita a talleres artesanales				X	1.14. Participación de la celebración			X	
1.6. Participación en talleres artesanales	X				1.15. Compra de artesanías			X	
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				X	1.16. Convivencia	X			
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	X				1.17. Medicina ancestral				X
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas	X				1.18. Visitas a Grupos Étnicos				X
OBSERVACIONES									
Ninguna									

Anexo 17. Volcán Cayambe

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.

2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO NATURAL: Volcán Cayambe

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. ELEMENTO NATURAL – TIERRA									
1.1. Cabalgata Modalidad turística de aventura que utiliza caballos.	Zona Senderos			Zona Ruta Identificada					
	INDICADORES					1	2	3	4
	Recorrido de punto a punto: Duración de uno o más días que termina en un lugar diferente al lugar donde inició el recorrido.								X
	Recorrido "estrella": Dura uno o varios días e inicia y retorna al mismo lugar.								X
Caballo apto								X	
1.2. Cañonismo o Canyoning Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso.	Cañones			Cascadas			Cursos de agua		
	INDICADORES					1	2	3	4
	Lugar donde realizar anclajes								X
Aseguramiento bajo caídas de agua								X	
1.3. Cicloturismo	Área Urbana			Área Rural		X			
	INDICADORES					1	2	3	4

Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta.	Ambiente Natural						X
	Caminos o senderos rústicos a campo traviesa.						X
	Carreteras o Vías Asfaltadas.			X			
1.4. Escalada	INDICADORES			1	2	3	4
Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.	Ascensos sobre paredes naturales.			X			
	Ascensos sobre paredes artificiales.						X
	Lugar donde realizar anclajes			X			
1.5. Montañismo	Alta Montaña	X	Media Montaña		Baja Montaña		
Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas. Cumbres, que no corresponda a las modalidades de senderismo y escalada.	INDICADORES			1	2	3	4
	Ascenso de montaña.			X			
	Descenso de montaña.			X			
1.6. Senderismo	INDICADORES			1	2	3	4
Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar a pie un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.	Recorrido a pie en terreno de condiciones geográficas.						X
	Visita a pie en terreno de condiciones geográficas.						X
	Pernoctar					X	
2. ELEMENTO NATURAL (AGUA)							

	INDICADORES	1	2	3	4
<p>2.1. Kayak de Río</p> <p>Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.</p>	<p>Clase I (Fácil)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corriente rápida con ondulaciones y olas pequeñas. • Pocas obstrucciones, obvias y fácilmente superables con poco entrenamiento. • Riesgo para los nadadores bajo y auto rescate fácil. 				
	<p>Clase II (Principiante)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos directos con canales anchos y claros que son evidentes. • Maniobras ocasionales, las rocas y olas de tamaño mediano son fácilmente superadas por remadores entrenados. • Escaso peligro para nadadores. 				
	<p>Clase III (Intermedio)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos con olas moderadas e irregulares que pueden ser difíciles de evitar y que pueden hundir una canoa abierta. • Maniobras complejas y control preciso de la embarcación en pasos estrechos son necesarias. • Olas grandes y coladores (strainers) son fácilmente evadibles. • Las lesiones a los nadadores son raras y el auto rescate es fácil, pero puede requerir asistencia del grupo para evitar largas nadadas. 				
	<p>Clase IV (Avanzado)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rápidos intensos, poderosos pero predecibles que requieren control preciso de la embarcación en aguas turbulentas. • Puede presentar olas grandes y hoyos inevitables que demandan maniobras rápidas y bajo presión. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Salidas rápidas a los remansos, son necesarios para iniciar maniobras, explorar los rápidos o descansar. • El riesgo de lesiones a los nadadores es alta y el auto rescate es muy difícil. La asistencia del grupo es necesaria y requiere habilidades previamente desarrolladas. 				
2.2. Rafting Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft", sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.	INDICADORES	1	2	3	4
	Clase I (Fácil)				
	Clase II (Principiante)				
	Clase III (Intermedio)				
	Clase IV (Avanzado)				
3. ACTIVIDAD POR ESPECIE					
ESPECIE	ACTIVIDAD	1	2	3	4
3.1. ESPARCIMIENTO Usos generales que hacen el turista y el recreacionista de un atractivo, o de la ciudad en que se encuentran.	Paseos (vehículos especiales, caballo, en mula o a pie)	X			
	Excursiones a las montañas o bosques	X			
	Realización de Picnics				X
3.2. VISITAS A SITIOS NATURALES Corresponden a la observación y el disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones.	Observación de Flora y Fauna	X			
	Visita a grutas y cavernas			X	
	Visita a parques				X
	Visita a ríos y caídas de aguas			X	
3.3. DEPORTIVAS	Remo				X
	Navegación				X

Responde a todo tipo de actividades físicas.	Natación			X	
	Pesca recreativa				X
	Fútbol				X
	Básquet				X
	Tenis				X
OBSERVACIONES					
Mayor supervisión en las actividades					

Anexo 18. Iglesia Matriz de Cayambe

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTRUCCIONES:

1.- Seleccione el valor que le asigne a cada indicador en puntaje de validación, tomando en cuenta que 1 representa el puntaje más alto y 4 el puntaje más bajo.

2.- Marque con una X la opción que considere adecuada.

1	2	3	4
EJECUTABLE	MEDIANAMENTE EJECUTABLE	REGULARMENTE EJECUTABLE	NO EJECUTABLE

ATRACTIVO CULTURAL: Iglesia Matriz de Cayambe

VARIABLE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. VISITAS CULTURALES															
Corresponde a la observación y el disfrute de sitios culturales, y sus diferentes manifestaciones.															
Museo		Obra Civil del Pasado				Creencia Popular									
Monumento Artístico		Feria				Grupos Étnicos									
Iglesia	X	Mercado Tradicional				Expresión de Arquitectura Popular									
Ruina Arqueológica		Artesanía				Concurrencia a Centros Científicos o Técnicos									
Lugar Histórico		Manifestación Religiosa				Exploración Minera									
						Establecimiento Agropecuario o Plantas Industriales.									
ACTIVIDADES				1	2	3	4	ACTIVIDADES				1	2	3	4
1.1. Recorridos guiados						X		1.10. Presentaciones o representaciones en vivo						X	
1.2. Recorridos autoguiados				X				1.11. Muestras audiovisuales							X
1.3. Visita a talleres artísticos							X	1.12. Fotografía				X			

1.4. Participación en talleres artísticos				X	1.13. Degustación de platos tradicionales				X
1.5. Visita a talleres artesanales				X	1.14. Participación de la celebración	X			
1.6. Participación en talleres artesanales				X	1.15. Compra de artesanías				X
1.7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	X				1.16. Convivencia			X	
1.8. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	X				1.17. Medicina ancestral				X
1.9. Actividades vivenciales y/o lúdicas		X			1.18. Visitas a Grupos Étnicos				X
OBSERVACIONES									
Ninguna									

Anexo 19. Enlace de las Fichas de los Atractivos Turísticos

<https://drive.google.com/drive/folders/18YJTgqD31-GhicdBNe-bY4K3A-kPLypr?usp=sharing>

Anexo 20. Evidencia Fotográfica



Figura 2. Museo de la Ciudad Cayambe



Figura 3. Monumento a la Mitad del Mundo



Figura 4. Cascada El Tingo

Anexo 21. Solicitud a GAD para el desarrollo de la investigación



Oficio No UPEC-CT-2022-1081-O
Tulcán, 14 de julio de 2022

PARA: MSc. Guillermo Churuchumbi
ALCALDE GAD CAYAMBE

ASUNTO: SOLICITUD

De mis consideraciones:

A través del presente, me permito solicitar muy comedidamente se facilite a la Srta. Edith Pamela Ortega Álvarez con cédula de identidad N° 172879435-3, estudiante de 8vo Nivel de la Carrera de Turismo, la información de los atractivos turísticos del cantón (fichas de levantamiento y jerarquización), misma que será utilizada para desarrollar el proyecto de tesis denominado "Atractivos turísticos y actividades turísticas del cantón Cayambe, Provincia de Pichincha". Cabe mencionar que la información obtenida será utilizada únicamente con fines académicos.

Por la atención que se digne dar al presente, reciba mis agradecimientos.

Atentamente,

**DENNYS
BOLAÑOS**

Tengo el gusto de saludarlo por el presente y agradecerle su atención y colaboración en el desarrollo de este proyecto de tesis. Espero que la información que le facilitaré sea de utilidad para el desarrollo de su investigación. Saludos cordiales.
Dennys Andrés Bolaños Tobar
Punta 2022 CT 14-07-2022

**MSc. Dennys Andrés Bolaños Tobar
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO
"Educamos para transformar el mundo"**

DB/nt