

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Cevallos Rosero Yadira Estefanía
TUTOR: MSc. Iturralde Vallejos Jaime A, PhD.

Tulcán, 2025.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Cevallos Rosero Yadira Estefanía con el número de cédula 0401991039 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en la Codificación del Reglamento de Régimen Académico y de Estudiantes de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc. Iturralde Vallejos Jaime A, PhD.

TUTOR

Tulcán, marzo de 2025.

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Cevallos Rosero Yadira Estefanía con cédula de identidad número 0401991039 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



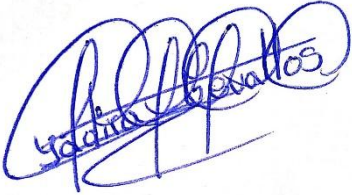
Cevallos Rosero Yadira Estefanía

AUTORA

Tulcán, marzo de 2025.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Cevallos Rosero Yadira Estefanía declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Cevallos Rosero Yadira Estefanía

AUTORA

Tulcán, marzo de 2025.

AGRADECIMIENTO

Quiero manifestar mi más profundo agradecimiento a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, un lugar que ha sido clave en mi formación académica y que me ha proporcionado las herramientas indispensables para mi desarrollo profesional en el sector turístico. A mi familia, por ser mi pilar inquebrantable. A mis padres, David Cevallos y Sandra Rosero, por su amor incondicional, su apoyo constante y por inculcarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mis hermanos, por su compañía y palabras de aliento que hicieron más llevadero este proceso.

A mi hija Scarleth Monserrath por su amor, paciencia y apoyo, siendo mi mayor fuente de inspiración a lo largo de este viaje, en los momentos de dificultad su sonrisa y su energía me recordaban la importancia de perseverar y seguir adelante. Agradezco profundamente los sacrificios que hiciste, renunciando a momentos de diversión y tiempo juntos para permitirme concentrarme en esta tesis. Tu comprensión y apoyo emocional han sido fundamentales para alcanzar este logro, cada vez que sentía que las fuerzas flaqueaban, pensaba en ti y en el futuro que deseo construir para nosotras. Gracias por ser mi motivación y por recordarme que la educación y el esfuerzo valen la pena. Este trabajo no solo es un reflejo de mis esfuerzos, sino también de tu amor y dedicación. Espero que cuando leas estas palabras sientas lo orgullosa que estoy de ti.

Finalmente quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutor de tesis, PhD. Jaime Iturralde, por su guía, paciencia y conocimientos, que fueron fundamentales para la realización de este trabajo. Su orientación y confianza en mi capacidad me motivaron a seguir adelante en los momentos más desafiantes.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a mi hija, Scarleth Monserrath quien con su alegría, curiosidad y resiliencia me han inspirado a lo largo de este camino. Gracias por ser mi luz y mi motivación constante, este logro es tanto tuyo como mío.

A mis amados padres, por su amor incondicional, apoyo y por haber formado una persona de bien y preparada para afrontar los retos que la vida me pone, por estar a mi lado en todo momento dándome sus consejos y guiándome por el camino del bien.

A mis queridos hermanos, quienes siempre han estado a mi lado, apoyándome y motivándome en cada paso de este camino, su amor y aliento han sido fundamentales en mi vida, y esta tesis es un reflejo de la fortaleza que me han brindado. Gracias por ser mi inspiración y por compartir este viaje conmigo.

ÍNDICE

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
I. EL PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo General	18
1.4.2. Objetivos Específicos	18
1.4.3. Preguntas de Investigación	18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1. El patrimonio en su definición	23
2.2.1.1. Patrimonio cultural	24
2.2.2. Patrimonio cultural tangible	25
2.2.2.1. Patrimonio tangible mueble	26
2.2.2.2. Patrimonio tangible inmueble	26
2.2.3. Aprovechamiento de los Recursos Culturales	29
2.2.4. Productos turísticos	30
2.2.4.1. Importancia del producto turístico	30
2.2.4.2. Variables que definen y componen el producto turístico	31
2.2.4.3. Características del producto turístico	31

2.2.5. Funciones básicas de un producto turístico.....	32
2.2.6. Operacionalización del producto turístico	33
2.2.7. Atractivo turístico	34
2.2.8. Generación de productos turísticos.....	34
2.2.9. Estrategias para crear productos turísticos	35
2.2.10.EL turista	36
III. METODOLOGÍA	37
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	37
3.1.1. Enfoque Cualitativo	37
3.1.2. Enfoque Cuantitativo	37
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	37
3.2.1. Investigación Descriptiva	37
3.2.2. Investigación Bibliográfica	38
3.2.3. Investigación De campo	38
3.2.4. Investigación Transversal	38
3.3. IDEA A DEFENDER	38
3.3.1. Definición y operacionalización de variables.....	39
3.3.1.1. Definición de variables	39
3.3.2. Operacionalización de variables	40
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	40
3.4.1. Inductivo	40
3.4.2. Comparativo	40
3.4.2. Técnicas e instrumentos	41
3.4.2.1. Encuesta	41
3.4.2.2. Entrevista.....	41
3.4.2.3. Observación	41
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	41

3.5.1. Población.....	41
3.5.2. Muestra	42
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	44
4.1. RESULTADOS	44
4.2. DISCUSIÓN	71
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
5.1. CONCLUSIONES	75
5.2. RECOMENDACIONES.....	77
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
VII. ANEXOS	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables	40
Tabla 2. Análisis de las entrevistas	44
Tabla 3. Comparación del patrimonio cultural	48
Tabla 4. Casona Municipal	50
Tabla 5. Parque Gonzales Suarez.....	52
Tabla 6. Iglesia Matriz.....	54
Tabla 7. Casa de las 7 puertas	56
Tabla 8. Casa Museo	58
Tabla 9. Casa Cuasmal.....	62
Tabla 10. Matriz FODA	68
Tabla 11. Matriz de estrategias DOFA	69
Tabla 12. Matriz de mando	70
Tabla 13. Entrevista Ing. Marco Benavides	89
Tabla 14. Entrevista a la Licenciada Meylin Cuasapaz.....	92
Tabla 15. Entrevista al ingeniero Santiago Enríquez.....	94
Tabla 16. Gestor turístico del GAD de Montufar, Édison Jiménez.....	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación del patrimonio cultural tangible.	25
Figura 2. Género de la población de San Gabriel	60
Figura 3. Edad	61
Figura 4. Conocimiento del patrimonio cultural	61
Figura 5. Patrimonio cultural existentes	62
Figura 6. Patrimonio con mayor cantidad de visitas	62
Figura 7. El patrimonio y la atracción de turistas	63
Figura 8. Patrimonio cultural como satisfacción turística	63
Figura 9. Participación en prácticas culturales	64
Figura 10. Importancia de conservar las costumbres y tradiciones.....	64
Figura 11. Importancia del potencial turístico.....	65
Figura 12. Actividades relacionadas con el patrimonio cultural	65
Figura 13. Cuidado del patrimonio cultural.....	66
Figura 14. Conservación y la generación de productos turísticos	66
Figura 15. Promoción del patrimonio cultural	67
Figura 16. Ficha INPC Casona Municipal.....	102
Figura 17. Ficha INPC Parque Gonzales Suarez.	107
Figura 18, Ficha INPC Iglesia Matriz	110
Figura 19. Ficha INPC Casa de las 7 puertas.....	113
Figura 20. Ficha INPC Museo Arqueológico de Montúfar.....	115
Figura 21. Ficha INPC Centro Cultural Cuasmal	116
Figura 22. Evidencia fotográfica de entrevistas.....	117
Figura 23. Aplicación de entrevistas	117

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC	81
Anexo2. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	82
Anexo3. Formato de encuesta.....	83
Anexo4. Formato de entrevista	86
Anexo5. Entrevistas al ING, Marco Benavides.....	88
Anexo6. Entrevista a la Licenciada Meylin Cuasapaz	90
Anexo7. Entrevista al ingeniero Santiago Enríquez.....	92
Anexo8. Gestor turístico del GAD de Montufar, Édison Jiménez.....	95

Anexo9. Fichas del INPC Casona Municipal	99
Anexo10. Ficha INPC Parque Gonzales Suarez.....	102
Anexo11. Fichas INPC Iglesia Matriz de San Gabriel	107
Anexo12. Fichas INPC Casa de las 7 Puertas	110
Anexo13. Fichas INPC Museo Arqueológico de Montúfar	113
Anexo14. Fichas INPC Centro cultural Cuasmal	115
Anexo15. Evidencia fotográfica de la recolección de información.....	116

RESUMEN

El patrimonio cultural ha sido un impulsor sobre la generación de los productos turísticos que cumplen con las necesidades de los turistas, por tal motivo, el propósito del presente estudio fue analizar el patrimonio cultural tangible inmueble como recurso para la generación de productos turísticos culturales de la ciudad de San Gabriel; para ello, la metodología de este estudio se enmarcó sobre un enfoque mixto, los tipos de investigación fueron descriptivo, bibliográfico, de campo y transversal; bajo una modalidad no experimental, para la recolección de información se utilizaron encuestas a la población de la ciudad de San Gabriel con una muestra de 377 informantes, mientras entrevistas a las autoridades de turismo de esta localidad, de hecho. Se utilizó la observación para identificar el patrimonio cultural de esta ciudad. Los principales hallazgos demuestran que la ciudad de San Gabriel cuenta con un patrimonio cultural, siendo los principales atractivos turísticos. La mayoría de la población mencionó que entre los principales patrimonios culturales de la ciudad de San Gabriel son las artesanías, edificios patrimoniales, el 36% de la población mencionó que el lugar con mayor cantidad de visitar es la iglesia Matriz; el 85% sostuvo cree que el patrimonio cultural del cantón puede atraer mayor cantidad de turistas. Con respecto al estado del patrimonio cultural tangible en su mayoría se encuentra deteriorado, en donde se puede identificar un escaso mantenimiento según las autoridades de turismo de esta ciudad mencionaron que disponen de un presupuesto de 30 mil dólares que proviene del Estado, sin embargo, el presupuesto es destinado para otras actividades; mientras que el 48% cree que el patrimonio cultural del cantón satisface las necesidades del turista, por lo tanto, se establecieron estrategias que permita aprovechar el patrimonio cultura y generar productos turísticos.

Palabras clave: Patrimonio cultural, productos turísticos.

ABSTRACT

Cultural heritage has been a driving force in the generation of tourist products that meet the needs of tourists. For this reason, the purpose of this study was to analyze the tangible cultural heritage as a resource for the generation of cultural tourist products in the city of San Gabriel. To this end, the methodology of this study was based on a mixed approach. The types of research were descriptive, bibliographic, field and cross-sectional; under a non-experimental modality. To collect information, surveys were applied to the population of San Gabriel with a sample of 377 informants, while interviews were carried out with the tourism authorities of this town. Moreover, observation was used to identify the cultural heritage of this city. The main findings showed that San Gabriel has a cultural heritage. Most of the population mentioned that among the main cultural heritages of San Gabriel are crafts, heritage buildings, 36% of the population mentioned that the place with the greatest number of visits is the Matriz church; 85% said that the cultural heritage of the canton can attract a greater number of tourists. Regarding the state of the tangible cultural heritage, most of it is deteriorated, where a scarce maintenance could be identified. According to the tourism authorities of this city, they mentioned that they have a budget of 30 thousand dollars that comes from the State, however, the budget is destined for other activities; while 48% believe that the cultural heritage of the canton satisfies the needs of the tourist. Therefore, strategies were established that allow taking advantage of the cultural heritage and generating tourist products.

Keywords: Cultural heritage, tourist products, San Gabriel, tourism.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la nueva visión sobre el patrimonio cultural se ha constituido sobre la sociedad moderna, esto gracias a la implementación de nuevos hábitos sobre el consumo turístico, en donde ha surgido una demanda que mantiene altas expectativas sobre productos novedosos como los recursos patrimoniales; por tal motivo, a nivel nacional el patrimonio cultural ha adquirido gran relevancia y protagonismo en donde se han ampliado las dimensiones y el valor de la sociedad, en este sentido, el patrimonio cultural actualmente ha sido aprovechado para la creación de productos turísticos que satisfagan las necesidades del turista conforme a sus preferencias y expectativas (Maldonado & Mora, 2020).

Desde esta perspectiva, los bienes patrimoniales actualmente han sido establecido como una base identitaria sobre los pueblos y comunidades, esto bajo una reflexión y legado del pasado y el presente que pretende en conservar las costumbres y tradiciones a las futuras generaciones, no obstante, su propósito en la actualidad va más allá de su conservación debido que se han establecido como productos turísticos en donde se fortalece el turismo mediante el patrimonio cultural de las localidades; esto mediante factores propios como la pertenencia y el empoderamiento de manera individual y colectiva (López et al., 2019).

En este contexto, los bienes patrimoniales se han establecido sobre un escenario complejo puesto que adopta una serie de disciplinas que se encuentran asociadas sobre diversas dimensiones, esto mediante el escenario administrativo, protección y la gestión del patrimonio; siendo puntuales para su permanencia sobre las diferentes generaciones; en donde se integran regulaciones o normativas para conserva estos espacios, debido que actualmente el patrimonio cultural se ha considerado como un producto turístico, esto debido que los turistas buscan suplir sus necesidades mediante productos turísticos innovadores o que cumplan con un legado histórico con el propósito de incursionase sobre las diferentes culturas, especialmente conocer sus costumbres y tradiciones (Molina, 2019).

En efecto, el propósito de esta investigación fue analizar el patrimonio cultural tangible inmueble como recurso para la generación de productos turísticos culturales de la ciudad de San Gabriel; para ello, este estudio se constituyó de los siguientes

contenidos, el capítulo I muestra el problema de la investigación; el capítulo II muestra la fundamentación teórica; el capítulo III la metodología, métodos y modalidad del estudio; el capítulo IV, exhibe los principales hallazgos de la investigación mediante la investigación de campo; mientras tanto, el capítulo V, expone las conclusiones y recomendaciones de forma objetiva.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Si bien es cierto, a nivel global el patrimonio cultural se ha constituido como un conjunto de bienes tangibles e intangibles considerados además como un producto de la creatividad humana; no obstante, dicho patrimonio es escasamente reconocido por los Estados y los ciudadanos, puesto que no visibilizan sus potencialidades López *et al.*, (2019) menciona que el desconocimiento del potencial que mantiene el patrimonio cultural ha ocasionado una limitada generación de productos turísticos culturales más aún, cuando el turista requiere de productos turístico que suplan sus necesidades, de hecho, la pérdida del reconocimiento de los productos turísticos culturales ha ocasionado la pérdida del patrimonio cultural; en donde el inadecuado uso de los recursos patrimoniales ha disminuido el turismo cultural, e incluso convirtiéndose en productos ajenos a las necesidades de la demanda turística. En virtud a ello, el inadecuado uso del patrimonio cultural ha ocasionado efectos negativos, especialmente en el deterioro de los bienes patrimoniales, obteniendo como resultado productos obsoletos y limitantes sobre el progreso turístico de una región.

Ahora bien, desde el contexto nacional Pesantes (2022) sostiene que en Ecuador la diversidad cultural ha enmarcado múltiples recursos patrimoniales, sin embargo, el patrimonio cultural ha sido manejado mediante una baja visión en los gobiernos de turno, e incluso apostando por ofertar otros productos turísticos. Por tanto, esto ha ocasionado una escasa generación de productos turístico culturales, trayendo consigo la pérdida del patrimonio cultural tangible e intangible; además de generar una escasa identidad de los pueblos en Ecuador; desde luego, resulta importante mencionar que "el patrimonio cultural ecuatoriano se constituye por 38 ciudades en donde todos sus templos, edificaciones antiguas, museos y esculturas han enmarcado la historia de la identidad" (León & Angamarca, 2020, p. 34). No obstante, su desvalorización ha traído consigo una escasa generación de productos

turísticos culturales, obligando al turista a desconocer las costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionalidades.

Bajo esta perspectiva, la ciudad de San Gabriel ubicada en la provincia del Carchi el 11 de abril de 1992 fue declarado Patrimonio Nacional por parte de las Naciones Unidas, especialmente reconocida por el patrimonio cultural que posee, sin embargo, dicho patrimonio ha sido desvalorizado como un recurso para la generación de productos turísticos culturales, ocasionando la pérdida de la cultura en esta zona, además de convertirse en productos turísticos que incumplen los requerimientos y expectativas de la demanda turística, además trae consigo la pérdida de las costumbres, tradiciones y expresiones, además de la escasa conservaciones de los bienes culturales. Frente a esta problemática los afectados directos son los bienes culturales de esta ciudad; mientras que los afectados indirectos es la demanda turística.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el desconocimiento del patrimonio cultural en la generación de productos turísticos culturales en la ciudad de San Gabriel?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Actualmente el patrimonio cultural ha traigo consigo gran importancia sobre la generación de productos turísticos culturales que satisfagan las necesidades y expectativas de la demanda turística; desde esta percepción, según la UNESCO (2020) Afirma que el patrimonio cultural tiene como propósito fomentar y promover el turismo cultural para su disfrute, puesto que aporta económicamente en las sociedades, además mantiene un sentido de pertenencia de carácter individual y colectivo; de hecho, permite mantener cohesión social y territorial; por tal motivo, el propósito de este estudio es analizar el patrimonio cultural como recurso para la generación de productos turísticos culturales de la ciudad de San Gabriel, para ello, es importante mencionar que este estudio es significativo por la inexistencia de investigaciones similares en el sector.

Además, resulta importante mencionar que esta investigación se sustenta mediante los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por las Naciones Unidas en su agenda al año 2030 en su objetivo 8 sobre el trabajo decente y crecimiento económico, puesto que la conservación del patrimonio cultural contribuye en la generación de productos turístico cultural, siendo un rubro económico para la

economía de los pueblos, puesto que el turismo se ha constituido como un sector que fortalece la economía local.

Conforme a lo anteriormente expuesto, la importancia de esta investigación radica en su aporte que permita conocer la importancia del patrimonio cultural como un recurso para la generación de productos turísticos culturales; de hecho, se pretende fomentar el turismo mediante el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel reconocida por ser un pueblo que trae consigo una riqueza cultural, también resulta importante mencionar que los resultados de esta investigación contribuirán a la comunidad científica en la búsqueda de soluciones para fortalecer el patrimonio de los pueblos y nacionalidades, especialmente en la generación de productos turísticos para atraer mayor cantidad de demanda turística en esta ciudad, por tanto, los beneficiarios directos de esta investigación será la ciudad de San Gabriel, puesto que su patrimonio cultural se fortalecerá, más aún, por la generación de productos turísticos mientras que los beneficiarios indirectos será la demanda turística quienes pueden compartir sus experiencias y conocimientos culturales, además de satisfacer sus necesidades y expectativas.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el patrimonio cultural tangible inmueble como recurso para la generación de productos turísticos culturales de la ciudad de San Gabriel.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente el patrimonio cultural como recurso para la generación de productos turísticos culturales.
- Identificar el estado actual del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel.
- Determinar la relación del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel con el turismo cultural para el análisis de su aprovechamiento.
- Establecer estrategias para proponer productos turísticos en la ciudad de San Gabriel.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es sustento teórico del patrimonio cultural como recurso para la generación de productos turísticos culturales?

- ¿Cuál es el estado actual del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel?
- ¿Cuál es la relación del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel con el turismo cultural para el análisis de su aprovechamiento?
- ¿Cuáles son las estrategias que permitan proponer productos turísticos en la ciudad de San Gabriel?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Como marco referencial en la presente investigación se utilizaron previas investigaciones relacionadas con el problema de estudio; por tal motivo, a continuación, se exhiben los siguientes antecedentes investigativos:

El estudio de Ojeda (2021) en su artículo científico de la Revista Iberoamericana de Investigación en Educación de Cuba titulada: "El patrimonio cultural como fomento al turismo y la interpretación del patrimonio, siendo el propósito de esta investigación analizar el patrimonio cultural como fomento del turismo y la interpretación del patrimonio, para ello, la metodología de esta investigación fue de carácter cualitativo, siendo los tipos de investigación descriptiva, bibliográfica, no experimental y de campo, además, cabe mencionar que el método de esta investigación fue inductivo, de acuerdo a las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fueron la encuesta, observación directa y entrevistas. Por tal motivo, los resultados de esta investigación muestran que el 80% de los turistas prefieren visitar los patrimonios culturales para integrarse e interactuar mediante diferente culturas; además el 64% mencionó que el patrimonio cultural mantiene un valor sobre las expresiones y la dependencia de una plataforma cultural, de hecho, mediante la observación se identificó que los patrimonios culturales cumplen con las expectativas de los turistas, puesto que el turista busca cumplir sus necesidades mediante conocimientos de nuevas costumbres y tradiciones.

Además la investigación de Fernández et al., (2019) en su artículo científico de la Revista Scielo de Colombia titulada: "Diseño de productos turísticos basados en el patrimonio cultural"; para ello, el propósito de esta investigación fue diseñar productos turísticos basados en el patrimonio cultural; siendo la metodología de esta investigación de carácter no experimental mediante un enfoque cualitativo, en donde los tipos de investigación fueron descriptivo, de campo y bibliográfico; cabe mencionar que la modalidad de este estudio fue inductivo, para la recolección de información se aplicó técnicas de recolección de datos como la observación y encuesta siendo aplicada a 80 turistas que visitan la ciudad de Cajamarca, en donde

los resultados muestran que el 87% de la demanda turística mantiene altas expectativas sobre el patrimonio cultural, el 56% afirmó que prefiere visitar estos lugares para conocer el origen de su cultura; mientras que el 34% señaló que el patrimonio cultural a veces cumple con sus necesidades turísticas; además mediante la observación se identificó 6 patrimonios culturales que pueden ser productos turísticos, siendo la conclusión de esta investigación que el patrimonio cultural cumple con las necesidades de los turistas, por ende, se deben generar productos turísticos culturales para cumplir con las expectativas de la demanda turística.

La investigación de Toselli (2019) en su artículo científico de la Revista Redalyc de Argentina titulada: "Turismo del patrimonio cultural y el desarrollo local como un potencial turístico; siendo el propósito de este estudio diagnosticar el turismo del patrimonio cultural y el desarrollo local para potenciar el turismo; en este sentido, la metodología de este estudio se sustenta sobre un enfoque cualitativo; siendo los tipos de investigación descriptivo, correlación y de campo, para la recolección de datos se utilizó una muestra de 120 turistas mediante encuestas. Por tal motivo, los principales resultados de esta investigación muestran que el 86% de los turistas les llama la atención las costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionalidades, de hecho, el 57% mencionó estar totalmente de acuerdo en ser parte de estas tradiciones, además el 78% sostuvo que es importante la preservación del patrimonio cultural inmaterial; obteniendo como conclusión de esta investigación que el turismo del patrimonio cultural incide sobre el desarrollo local de los pueblos, fomentando el turismo.

La investigación de Hormaza y Torres (2020) en su artículo científico de la Revista de Turismo y Patrimonio Cultural titulada: "El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador"; el propósito de esta investigación fue analizar el patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador; por tal motivo, la metodología de este estudio se sustentó bajo un enfoque cualitativo además los tipos de investigación fueron descriptivo, de campo y bibliográfico, para la recolección de información primaria se utilizaron las técnicas de la encuesta y entrevista, siendo un tipo de muestro por cuotas. Por tanto, los resultados de esta investigación muestran que la diversidad cultural se encuentra enfocada en el valor de los recursos turísticos; además el 88% de los funcionarios del turismo mencionan que los turistas mantienen interés sobre los productos culturales de esta provincia, en

donde el 76% de los turistas prefieren visitar los patrimonios culturales de la localidad, el 84% lo visita con mayor frecuencia y el 42% prefiere otro tipo de productos turísticos.

El estudio de Pita (2023) en su artículo científico de la revista Turismo y Patrimonio titulada: "Percepción del turista sobre el patrimonio cultural como un producto turístico en Jipijapa, para ello, el propósito de esta investigación fue analizar la percepción del turista sobre el patrimonio cultural como un producto turístico en Jipijapa; para ello, este estudio se caracteriza por ser de carácter cualitativo, es decir, se utilizó información no numérico; siendo los tipos de investigación descriptivo, de campo y bibliográfico, mediante una modalidad inductiva; para la recolección de información se utilizó una encuesta de 505 participantes para identificar la relación entre la preservación del patrimonio cultural como un producto turístico. Por tanto, los resultados de esta investigación muestran que el 67% de los turistas prefieren visitar los patrimonios culturales para identificar las costumbres y tradiciones de los pueblos, el 45% menciono ser su lugar favorito que cumple con sus necesidades, el 53% mencionó que es necesario implementar mejoras en el servicio turístico con la presencia de guías turísticos; mientras que el 25% mencionó preferir visitar otro lugar turístico.

Inga y Cruz (2020) llevaron a cabo un estudio en la revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas titulada: "Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico en el cantón Colta; siendo el propósito de esta investigación analizar el patrimonio cultural inmaterial sobre el desarrollo turístico en el cantón Colta; para ello, la metodología de este estudio fue de carácter cualitativo, mediante los tipos de investigación descriptivo, bibliográfico y de campo mediante un método inductivo; para la recolección de información primaria se utilizó una muestra de 150 turistas que visitaron en cantón Colta; para ello, se utilizó técnicas como la encuesta; en donde los principales hallazgos de este estudio muestran que el 68% de los turistas les llama la atención de las costumbres y tradiciones de sus pueblos, el 45% mencionó que el patrimonio cultural inmaterial requiere de establecer protocolos para su permanencia, el 76% está de acuerdo en mantener estos legados y su preservación en todas las generaciones; obteniendo como conclusión que el patrimonio cultural inmaterial incide como un factor sobre el desarrollo turístico de los pueblos.

Finalmente, la investigación de Pazmiño (2023) en su investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi titulada: "Patrimonio cultural como un producto turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí"; el propósito de esta investigación fue analizar

le patrimonio cultural como un producto turístico cultural en la parroquia Matriz"; cabe mencionar que la metodología de esta investigación fue de carácter cualitativo por la utilización de información no numérica, además los tipos de investigación fueron descriptivo, bibliográfico, no experimental y de campo mediante un método inductivo; para la recolección de información se utilizaron la técnica de la encuesta y observación, en donde los resultados de la encuesta muestra que el 67% de los turistas prefiere visitar los patrimonios culturales del cantón, además el 48% menciona que estos espacios culturales cumplen con sus expectativas y necesidades, además el 26% sostuvo que es necesario guías turísticas que explique sobre las características y origen de estos patrimonios. Mediante la observación se realizó la búsqueda por medio de fuentes bibliográficas sobre los patrimonios culturales existentes en la parroquia Matriz; obtenido como conclusiones que el patrimonio cultural generar productos turísticos que satisfagan las necesidades de la demanda turística.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. El patrimonio en su definición

El patrimonio se ha constituido como aquel conjunto de bienes que tiene una persona y que tiene un valor económico; de hecho, resulta importante mencionar que la definición de patrimonio en el turismo se lo ha conceptualizado como un valor propio, natural, cultural que motiva la concurrencia de los turistas o una población con la finalidad de observar o visitar este elemento; también considerado como un conjunto de bienes naturales y culturales de carácter tangible e intangible que actúan sobre escenarios atractivo y estimula el desplazamiento de los viajeros a estos lugares para conocer y disfrutar (López *et al.*, 2019).

Desde esta perspectiva, es importante mencionar que "el patrimonio es considerado además como un conjunto de bienes que comúnmente son de carácter natural y cultural que son generados localmente, siendo de una generación que tiene el propósito de transmitir y preservar una cultura o creencia" (López *et al.*, 2019, p. 56). De hecho, también se lo considera como un conjunto potencial de todos los bienes materiales e inmateriales que se encuentran en un territorio determinado y que están a la disposición de los turistas para su goce.

Además, el patrimonio se lo ha definido como "una herencia cultural del pasado que trae consigo grandes riquezas ancestrales y permiten su conservación en las

diferentes generaciones, es decir, aquellos, espacios o infraestructura que se mantiene hasta la actualidad" (Rodríguez 2020, p. 13). Por tal motivo, estos legados son considerados como recursos culturales que fomentan el conocimiento de valores.

2.2.1.1. Patrimonio cultural

Con respecto al patrimonio cultural se lo ha definido como "un conjunto de bienes tangibles e intangibles; además naturales que se integran sobre las practicas sociales que mantiene un valor para ser transmitido en las diferentes generaciones" (Maussa & Montes, 2023, p, 26). De hecho, resulta importante mencionar que este patrimonio se constituye mediante un proceso sociocultural sobre la atribución de significados valores y funciones; considerado además como un producto mediante un proceso social permanente sobre la construcción de sentimientos. Por esta razón:

El patrimonio cultural se ha establecido como dinámico y subjetivo; puesto que no depende de bienes u objetos sino se integra de la composición de los valores que atribuye a una sociedad, destacando su origen e historia que deben ser protegidos y conservados a lo largo de la historia, siendo una herencia material e inmaterial que debe ser transmito en las diferentes generaciones como un legado. (Fonseca & Brull, 2020, p. 27)

En este sentido, el patrimonio cultural también se ha establecido como un valor arqueológico, histórico, etnológico arquitectónico e incluso de carácter científico y bibliográfico que tiene mayor importancia sobre la permanencia de una identidad durante el tiempo.

Bajo esta perspectiva, "el patrimonio cultural mantiene su importancia sobre la transmisión de los distintos mensajes o valores de carácter artístico, histórico, religión, político, entre otros que contribuyen en el desarrollo del valor de las costumbres y tradiciones de la sociedad" (Santos et al., 2023, p. 46). De hecho, permite establecer un sentido sobre la identidad de una región o pueblo, rescatando su historia sobre una fuente de cohesión social, también se ha constituido como un activo económico que impulsa el desarrollo sostenible de un sector delimitado; por tal motivo, el patrimonio cultural se clasifica en tangible e intangible como se exhibe a continuación.

2.2.2. Patrimonio cultural tangible

Por su parte, el patrimonio tangible se ha constituido como un componente acervo e histórico que se compone de diversos bienes muebles o inmuebles, además se lo conoce también como un patrimonio arquitectónico por la presencia de construcción, monumentos o edificios que mantiene su origen mediante una memoria física conforme a la evolución social; de hecho, se lo ha definido como una expresión de las diversas culturas mediante la realización de materiales que a su vez pueden ser clasificada en mueble e inmueble (Medina et al., 2022).

En este orden de ideas, “el patrimonio cultural tangible se compone de edificios, lugares arqueológicos o un conjunto histórico, además de los elementos naturales como montañas, lagos que distingue a una determinada cultura” (Medina et al., 2022, p. 32). En este sentido, resulta importante mencionar que el patrimonio cultural tangible se divide en las siguientes categorías como se exhibe en la figura 1:

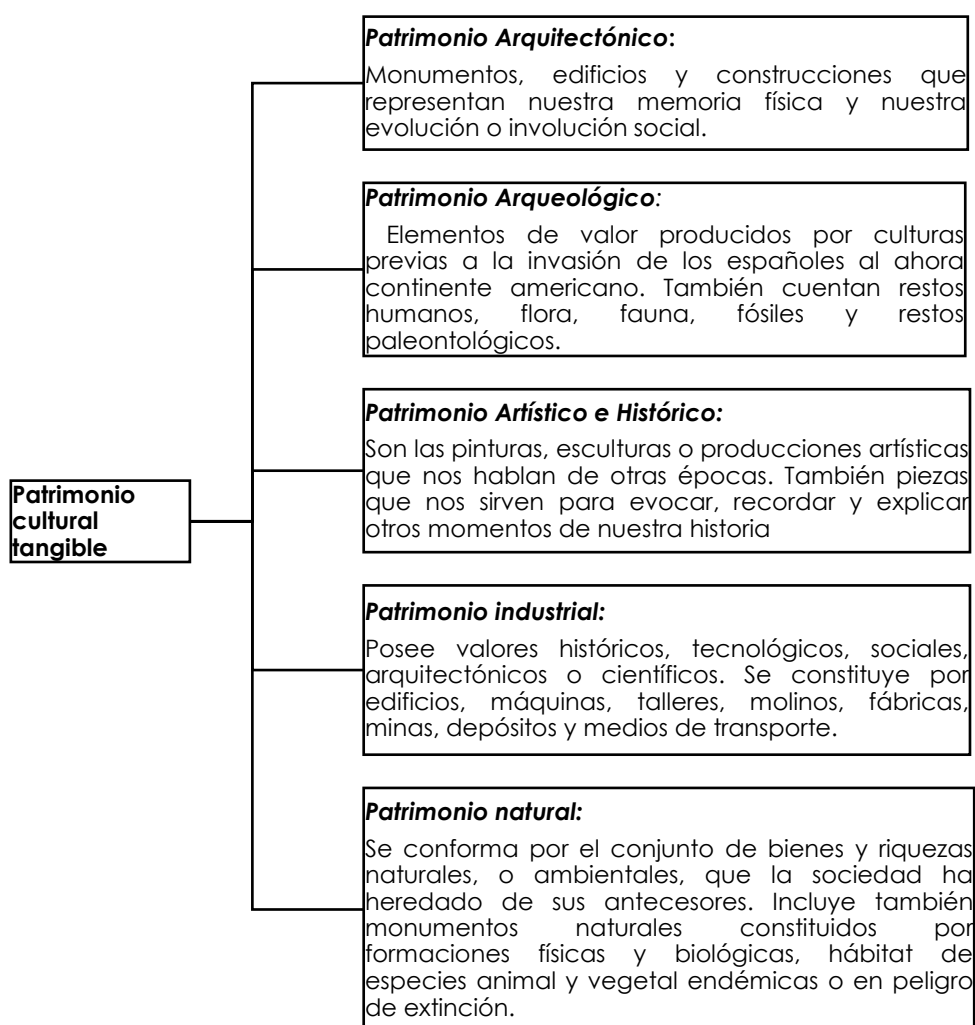


Figura 1. Clasificación del patrimonio cultural tangible.

Fuente: Rosero et al., (2020).

Como se puede identificar según Rosero et al., (2020) menciona que “el patrimonio tangible diversidad se clasificaciones, siendo los elementos que constituyen gran parte de la cultura” (p. 32). De hecho, este patrimonio es considerado como un producto turístico que permite a la demanda turística conocer la historia y el origen de un pueblo en función de sus creencias; además se caracteriza por mantener las estructuras sobre su estado natural; contribuyendo en cada generación mantener un legado cultural.

2.2.2.1. Patrimonio tangible mueble

Ahora bien, con respecto al patrimonio tangible mueble “se ha caracterizado por ser un tipo de patrimonio que comprende varios objetos de carácter histórico, arqueológico, etnográfico, artístico, religioso, e incluso tecnológico” (Figuerola, 2018, p 56). Puesto que su origen es de carácter folclórico y artesanal y pueden ser trasladados de un lugar a otro; además la construcción de la colección es de suma importancia para el arte según la historia y la conservación de la diversidad cultural de un pueblo.

En este contexto, también es importante mencionar que dentro del patrimonio tangible mueble se constituyen las obras de arte, manuscritos, documentos, artefactos históricos, e incluso las películas y fotografías, entre otros objetos de carácter artístico, arqueológico e histórico; en este sentido, este tipo de patrimonio se ha caracterizado especialmente por su fácil traslado de un lugar a otro, manteniendo su riqueza y significado cultural; comúnmente los patrimonios tangible mueble suelen ser objetos de colección; esto debido a su importancia en la cultura que ha despertado interés bajo un legado cultural (Figuerola, 2018).

También es importante mencionar según Cortez (2020) afirma que “el patrimonio tangible mueble es considerado como aquellos elementos de carácter físico que se pueden tocar y mover, es decir, pueden estar representados por infraestructuras pequeñas, conjuntos históricos y lugares arqueológicos; siendo esculturas, cuadros, artesanías, instrumentos musicales entre otros” (p. 21). Por esta razón, estos patrimonios mantienen gran importancia en la preservación de las costumbres y tradiciones de las comunidades o pueblos.

2.2.2.2. Patrimonio tangible inmueble

Según Maldonado et al., (2022) afirman que “el patrimonio tangible inmueble se ha establecido como aquellos bienes culturales que no pueden ser trasladados a otro

lugar debido a sus construcciones arqueológicas como las edificaciones, centros industriales, obras de ingeniería" (p. 62). Es decir, se encuentra constituido sobre los lugares, sitios y conjunto de productos arquitectónicos que mantienen un valor cultural en la sociedad; por tal motivo, este tipo de patrimonio se han establecido como aquellas obras, siendo el resultado del esfuerzo humano, es decir, productos culturales que han sido elaboradas por el hombre y no pueden ser trasladadas, debido que son estructuras inseparables.

En virtud de ello, el patrimonio tangible inmueble se ha caracterizado por ser aquellos productos tangibles que permanecen en un lugar, por esta razón, es necesario realizar mantenimientos para la conservación de su estado natural, para ello, los visitantes o turistas acuden a estos lugares con la finalidad de satisfacer sus necesidades y expectativas a diferencia del patrimonio tangible mueble que puede ser trasladados (Maldonado *et al.*, 2022).

En este contexto, según Ramírez y Torres (2019) mencionan que "el patrimonio tangible inmueble son aquellas manifestaciones materiales que son imposible de mover, destacándose entre las principales obras de arquitectura religiosa civil, industrial y domestica; considerados además todos los lugares históricos, viaductos, puentes u objetos arqueológicos" (p. 23). De hecho, se incorporan las murales esculturas que forman la parte integral del patrimonio cultural.

- Obras de arte

Una obra de arte es una creación que tiene un propósito estético y que es llevada a cabo a partir de técnicas artísticas. Es decir, es el proceso o el producto de un arte que puede ser visual, escénico, musical, literario o una combinación entre las diversas disciplinas (Rivera, 2019)

Tradicionalmente se supone que una obra de arte es un objeto que representa los valores universales más trascendentes de la humanidad, o que en todo caso conlleva una reflexión importante respecto a ellos. Sin embargo, el criterio respecto a lo que es o no arte ha sido materia de debate desde la Antigüedad.

- Esculturas

La escultura es una disciplina de las bellas artes que crea a través de la acción de esculpir sobre materiales sólidos una forma tridimensional. Una escultura, es también, un sustantivo que indica el objeto creado por el artista escultor. Con dicho trabajo, el

escultor consigue expresar sus ideas ya sean estas figurativas o abstractas, reflejando lo que alberga la mente del artista y su habilidad técnica (Rivera, 2019).

- Fotografías

La fotografía histórica-patrimonial constituye un vehículo de la memoria, evoca tiempos, espacios, personas, elementos de la cultura, procesos históricos y cambios sociales, constituyéndose en un documento de consulta e investigación. En el año 2009, el Estado ecuatoriano declaró a la Fotografía Histórica (1839-1920) como un bien perteneciente al Patrimonio Cultural y Documental del Ecuador. A partir de esta declaratoria varias acciones se han ido concretando para la salvaguardia y protección de este patrimonio nacional (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022).

- Museos

Los museos son una expresión de nuestra memoria y diversidad cultural, contribuyen el ejercicio pleno de los derechos culturales y el aprendizaje colectivo, al preservar y difundir las huellas de nuestro pasado. Sin duda, los museos, junto con las bibliotecas, son epicentros de conocimiento e interacción social, más allá del valor arquitectónico de sus estructuras, estos centros del saber recogen y catalogan las distintas miradas artísticas, distintos objetos que preservan y almacenan el conocimiento de la humanidad (Figueroa, 2018).

- Vestimenta

La vestimenta constituye un elemento fundamental de la cultura, pues refleja la estrecha relación entre el cuerpo, la indumentaria y los rasgos distintivos de una sociedad o grupo social. Estos rasgos pueden ser espirituales, materiales y afectivos, y se manifiestan de manera singular en cada comunidad. También ha sido considerado como un traje típico o traje tradicional es la indumentaria que expresa la identidad cultural de un territorio. Actualmente se usan sobre todo en celebraciones y eventos culturales, festivales, y ferias (Figueroa, 2018).

- Artesanías

Con esta definición queda claro que una artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, sobre todo, porque los procesos manuales continuos y el uso de la materia prima es obtenida de la región donde habita el artesano. En otras palabras, es un proceso que se ha mantenido por generaciones y en donde la

materia prima identifica a la región, ya sea por su producción, cultivo y preparación (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022).

La artesanía se llega a crear como un producto efímero o duradero, pero esa creación llega a tener una función social original que está dada por la cultura misma. Por ejemplo, una artesanía puede llegar a tener usos domésticos, ceremonial, ornato, vestuario o como herramienta de trabajo. Dependerá cómo haya sido concebida por el artesano como se le dará uso socialmente a su creación artesanal.

- Murales

Los murales, como patrimonio artístico, "generan un nuevo tipo de consumidor, el que deja de ser un usuario por elección voluntaria para ser receptor inconsciente, partícipe de la obra y su mensaje, con distintas devoluciones acordes a sus propias interpretaciones, gustos y convicciones" (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022, p. 3).

- Lugares arqueológicos

Los sitios arqueológicos y patrimoniales dan cuenta de la identidad de un pueblo. Al conocerlos podremos entender una parte importante de quiénes somos. Por tal motivo, los sitios arqueológicos "son testigos silenciosos del pasado, portadores de la historia y la cultura de antiguas civilizaciones. Su protección y preservación son de vital importancia para garantizar que las generaciones presentes y futuras puedan comprender y apreciar nuestro legado histórico" (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022, p. 2). En este artículo, exploramos varias razones por las cuales es crucial protegerlos.

2.2.3. Aprovechamiento de los Recursos Culturales

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, es importante incentivar la visita a los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando por parte de la sociedad, enfocándose en la conservación adecuada del atractivo, a través de programas de conciencia y participación sobre el cuidado y conservación a través de los visitantes (Orellana & Lalvay, 2018).

En este sentido, Rivera et al., (2019) menciona que para ello es necesario actuar de una manera responsable y consiente sobre el cuidado de los recursos con el fin de que la sociedad pueda disfrutar de un lugar agradable para la visita en familia, amigos, y que se encuentre en su estado natural. Como resultado de ello se podrá

evidenciar que se generara un desarrollo económico y social en la parroquia, debido a que los pobladores podrán ver al turismo como una fuente generadora de divisas para sus hogares.

2.2.4. Productos turísticos

El término producto turístico en primeras interpretaciones tenía énfasis a la unión y suma de los servicios y recursos turísticos. En este sentido el producto turístico "es el conjunto de prestaciones y elementos tangibles e intangibles, que incluyen recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios turísticos y actividades recreativas que satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre" (González, 2022, p. 115).

Por eso se destaca la creación de productos en aprovechamiento de los recursos que ofrece el espacio natural y que se ajusten a los modelos de sostenibilidad, generando alternativas para el desarrollo integral en coherencia con las situaciones actuales, para así diversificar la oferta turística en el destino (Borges & Llabona, 2021).

También el producto turístico desde varias perspectivas comienza a tener una definición cambiante con el fin de satisfacer la expectativa del turista. De acuerdo con el criterio de Borja, Casanovas y Bosch citado por Ramírez (2019) el producto turístico desde un punto de vista económico es considerado como el flujo de efectivo que hay en las ventas que posibilitan la facilidad de los viajes. Sin embargo, el autor en este mismo contexto menciona que el producto turístico son los bienes y servicios que son ofertados para la demanda Turística.

2.2.4.1. Importancia del producto turístico

Los productos turísticos están compuestos por diferentes tipos de ofertas, listas para ser ofrecidas a los turistas utilizando diferentes tecnologías e instalaciones dentro del marco funcional del propio producto y capaces de inspirar una visita a un lugar, que puede ser de corta duración un periodo más largo, para satisfacer un interés o 9 necesidad específica de determinados servicios recreativos, naturales, culturales o de otro tipo.

En el caso de los productos turístico en innovación, dan lugar a nuevos y mejores productos, en el que es necesario generar una adecuada secuencia de actividades de innovación enfocada a las características de la demanda, garantizando así el generar comportamientos optativos (Carballo et al., 2020).

Por tanto, en las características de los productos turísticos, es necesario referirse al ciclo de vida de las actividades. La teoría del Ciclo de evolución de los destinos turísticos de Richard Butler, originalmente pensada para explicar el desarrollo turístico en un contexto fordista, pero que todavía se utiliza hoy en día. En definitiva, se trata de un modelo evolutivo y dinámico, generando oferta y demanda. Sin embargo, una de las principales limitaciones conceptuales es suponer que la fase de declive será el resultado de una reducción en el número de turistas, porque en la naturaleza pura del marketing (Pelegrín et al., 2018).

2.2.4.2. Variables que definen y componen el producto turístico

La clasificación de los productos turísticos no solo ha sido de interés para la sociedad científica, sino que para entidades públicas nacionales e internacionales encargadas de la gestión turística. Destacando así los esfuerzos realizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Comisión Europea de Viaje para clasificar a los productos en ocho categorías: bienestar y salud, sol y playa, patrimonio y cultura, naturaleza, festividades locales, negocios, moda y compras, y aventura y deportes extremos (Villalva, 2021),

Desde esta perspectiva, la definición de que el producto turístico es un "todo", hace complejo su análisis y puede entenderse como la agrupación de dos variables: tangibles e intangibles. En la que la variable intangible es más significativa para el turista puesto que se considera al producto turístico como un generador de experiencias mientras se realiza el viaje, lo que permite satisfacer sus necesidades de viajar por turismo. Lo que si se debe tener en cuenta es que esta percepción va afectar el estado de satisfacción por varios factores como: el área geográfica del destino, su infraestructura, la limpieza, los atractivos, el clima, entre otros (Arce et al., 2020).

2.2.4.3. Características del producto turístico

Si bien es cierto dentro de la literatura existen múltiples definiciones sobre los productos turísticos, pero según Ugarte citado por Ramírez (2019) enfatiza que las siete características son: tangibilidad e intangibilidad, experiencia o motivación, sustituibilidad, heterogeneidad, subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de productos y consumo. De acuerdo a lo anterior, los productos turísticos tienen las características diferenciadoras de otros productos creados en los otros sectores económicos.

Según Villalva (2021) menciona elementos que integran el producto de orden sociológico como psicológico, porque la creación de los mismo son parte fundamental para la satisfacción de las necesidades y deseos. Algunos de estos elementos son: atractivos, los cuales motivan la visita de demanda turística; accesos y facilidades y herencia cultural de un pueblo, que permiten la motivación a partir de la cultura de un grupo social.

Los productos turísticos en este sentido, deben ser reconocidos como fuente de crecimiento y desarrollo, no solo desde una perspectiva económica sino también social. Es por ello que según Moterrubio (2009) los atractivos y la herencia cultural de un pueblo permiten reconocer como un actor importante a la comunidad local al elaborar productos turísticos.

2.2.5. Funciones básicas de un producto turístico

Teniendo en cuenta que la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente es un factor clave en la creación de un producto turístico, debemos de girar la mirada, en primer lugar, hacia las funciones que debe desempeñar dicho producto turístico.

Así pues, es posible enumerar 6 funciones prioritarias a resolver para comenzar a esbozar nuestro proyecto de producto turístico:

- Permite al turista participar en la actividad principal del viaje.
- Además de ser partícipe de la actividad principal, facilita vivir la experiencia total del viaje como el turista quiere.
- Facilita el transporte hacia y desde el destino, así como dentro del propio destino.
- Favorece la interacción social del turista durante el viaje.
- Ayuda y simplifica la preparación y gestión del viaje.
- Facilita al turista recordar y revivir el viaje, compartir dicho viaje y experiencia con otras personas (Orellana & Lalvay, 2018).

2.2.6. Operacionalización del producto turístico

- La demanda turística

Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia (Esta definición contempla la demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino. Los estudios de este subsistema contemplan de manera general dos objetivos descriptivos: cuantificar y cualificar la demanda. En el primer caso, se trata de medir el volumen de la corriente turística que puede expresarse en términos de visitantes que arriban a un destino, cantidad de pernoctes realizados en un determinado tiempo o gasto total realizado (Pelegrín *et al.*, 2018).

En el segundo caso, se trata de determinar el perfil del visitante a través de encuestas que brindan información sobre un conjunto diverso de variables: lugar de procedencia, medio de transporte utilizado, edad, grupo, nivel socioeconómico, formas de alojamiento, uso de servicios de gastronomía y esparcimiento, preferencia respecto de actividades, motivación, estadía y gasto promedio, recurrencia, medios de información, nivel de satisfacción, etc. En un nivel de análisis más profundo se estudian los determinantes de la demanda, históricos y actuales, y el proceso de decisión de un viaje turístico. También se analizan los cambios en la demanda y la manera en que surgen nuevos segmentos de mercado (Pelegrín *et al.*, 2018).

- La oferta turística

Es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. La oferta se clasifica en primordial y complementaria la primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos. Los recursos o atractivos turísticos han sido considerados la materia prima de la actividad debido a que son los elementos de la cultura o la naturaleza con atributos para motivar a los visitantes y generar la corriente turística (Molina, 2019). La metodología básica para su descripción es el relevamiento, que incluye su identificación y registro sistematizado, y la evaluación para determinar su importancia relativa dentro de un espacio geográfico. Para facilitar la comprensión y valoración de los visitantes respecto de los recursos se utilizan las técnicas de interpretación.

- La infraestructura

“Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo” (Molina, 2019, p. 46). Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación.

La comunidad receptora: Este subsistema puede considerarse el más reciente en cuanto a su incorporación en los estudios del sistema turístico. La población local, que no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, tiene fundamental importancia para el desarrollo local. Esta teoría, en su aplicación al turismo (Molina, 2019).

2.2.7. Atractivo turístico

Rivera citado por Carvajal y Lemoine (2018), la definición de atractivo turístico es el conjunto de elementos tangibles e intangibles que son aptos para ser convertidos en un producto turísticos que tenga la capacidad para incidir en la decisión del turista, provocando desplazamientos de su lugar de residencia hasta el lugar de interés, cabe mencionar que este último de esta manera se transforma en un destino turístico. Es por ello que se considera a los recursos y atractivos turísticos como la base desarrollo turístico de un territorio, por lo que es importante fortalecer, conservar e invertir en la identidad cultural, patrimonio y motivación del turista.

En este sentido, el atractivo turístico también se ha considerado como un hecho o sitio de interés en los turistas; teniendo la potestad de trasladarse para cumplir con sus deseos y necesidades específicas; por tal motivo, el valor de los atractivos turísticos “se sujeta sobre diferentes factores, puesto que en muchas ocasiones se tratan de espacios que mantienen una gran importancia histórica; de hecho, la atracción surge por la belleza natural o ancestral de un producto turísticos” (Carvajal & Lemoine, 2018, p. 23).

2.2.8. Generación de productos turísticos

La generación de productos turísticos es un proceso que implica combinar elementos materiales e inmateriales para ofrecer una experiencia turística integral, Las nuevas exigencias sociales, económicas y ambientales hacen necesario el diseño de productos turísticos donde la comunidad local sea considerada como el pilar

fundamental para su creación y desarrollo; para generar productos turísticos, se pueden seguir pasos como definir el perfil de los clientes, establecer los productos, fijar el precio, y planificar la publicidad. También es importante crear experiencias memorables y únicas (Arce et al., 2020). Por esta razón, a continuación se presentan los procedimientos para para generar productos turísticos:

1. Definir el perfil de los clientes
2. Definir los productos
3. Fijar un precio
4. Establecer la temporalidad
5. Definir la comunicación
6. Planificar la publicidad y la comercialización
7. Evaluar y cambiar los productos (Pelegrín et al., 2018).

2.2.9. Estrategias para crear productos turísticos

Dentro del competitivo sector del turismo, la innovación y la oferta de productos a proponer se destaca como una de las verdaderas ventajas competitivas y elemento diferencial para navegar con fortaleza en este duro mercado. El producto turístico se convierte en el importante recurso a trabajar para atraer a diferentes tipos de audiencia y diversificar la filosofía y marca de nuestra agencia de viajes. El sector turístico supone una fuente de riqueza y de beneficios para el entorno económico-social, pues eleva el nivel de vida de la zona y facilita los intercambios y contactos culturales. De la misma forma, favorece la conservación del entorno patrimonial, medioambiental y urbanístico con los ingresos que genera (Figueroa, 2018).

Una vez que tienes estos puntos bien definidos, seguramente tu objetivo será vender tu nuevo producto turístico, ara cumplir con esta meta no existe mejor recurso que diseñar un buen plan de lanzamiento que dé a conocer exitosamente ese producto tan único, especial y con esencia que has diseñado. Y más aún, es importante que a la hora de planificar, tengas presente los 4 aspectos fundamentales para realizar un marketing turístico exitoso. la idea es utilizar estrategias de marketing claras que ayuden a que sobresalgas de entre todas las ofertas que hay ahora en el mercado turístico (Figueroa, 2018).

Y para que planifiques tu lanzamiento, te comparto hoy algunas estrategias que con seguridad te ayudarán a potenciarlo, entre las principales estrategias se pueden encontrar:

- Estar dirigido a un nicho de mercado específico.
- Debe solucionar un problema o brindarle unos beneficios a ese nicho de mercado.
- Debe entregar una promesa a los viajeros (es decir, mostrar tu propuesta única de valor).
- Debe tener un precio que esté por debajo del VALOR que vas a entregar.
- Debe estar claro el proceso que realizará el cliente para acceder al servicio.

2.2.10. EL turista

“Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera” (Vera & Veloz, 2023, p. 6). Asimismo, la Organización Mundial del Turismo define a los turistas como “Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario” (Organización Mundial del Turismo, 2021, p. 10).

Desde esta perspectiva, el turista también se lo define como un consumidor de un producto turístico que goza de todos los servicios turísticos en un lugar determinado; de hecho, se lo ha catalogado como “un visitante o viajero temporal a un lugar de destino; independientemente de su género, edad, nacional, etnia entre otros, este suele permanecer o disfrutar de los productos turísticos al menos 24 horas, pero no más de 6 meses” (Vera & Veloz, 2023, p. 21).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Cualitativo

Desde el contexto cualitativo se obtendrán datos sin medición numérica, por lo tanto, el enfoque cualitativo se ha constituido como "un método científico que se sujeta en la observación de los hechos, también recopila información primaria de carácter cualitativo, en donde se puede considerar técnicas de recolección de datos" (Sánchez, 2019, p. 32). Por tal motivo, este enfoque permitirá extraer información de carácter cualitativo sobre el Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel; de hecho, será puntual en la construcción de las bases teóricas del presente estudio, puesto que se extrajo información secundaria de carácter cualitativo, siendo el sustento de la presente investigación.

3.1.2. Cuantitativo

Por su parte, "el enfoque cuantitativo se ha definido como aquel método de recopilación primaria, siendo un enfoque que se utiliza en las investigaciones científicas que permite la comprobación de hipótesis y la obtención de cantidades numéricas" (Arteaga, 2020, p. 23). De hecho, se utiliza en investigaciones para el diseño del análisis estadístico. En este contexto, mediante el enfoque cuantitativo se partirá del cálculo muestral, además de la construcción del análisis estadística del estudio y la recolección de información de carácter numérico.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Descriptiva

Mediante la investigación descriptiva se podrá describir el fenómeno de estudio, siendo un tipo de investigación que "permite describir hechos, acontecimientos o problemas relacionados a una investigación, además de caracterizar a la población

o fenómeno de estudio, por lo tanto, no responde a las preguntas cuando, como y porque, más bien se centra en el que" (Mejía, 2020, p. 43). En este sentido, bajo este tipo de investigación se podrá describir el Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel.

3.2.2. Bibliográfica

Con respecto a la investigación bibliográfica se utilizará información secundaria proveniente de recursos bibliográficos; siendo según Matos (2020) "un proceso de la investigación científica en donde se exploran materiales bibliográficos para extraer información pertinente que respalde un estudio de investigación" (p. 12). En este sentido, gracias a esta investigación se obtendrá información proveniente de libros, revistas científicas entre otros materiales que respaldaron la ejecución de esta investigación, sustentando las variables a estudiar.

3.2.3. De campo

Mientras tanto, la investigación de campo permitirá la extracción de información primaria; considerándose un tipo de investigación que tiene el propósito de recopilar datos de fuentes primarias sobre un sujeto de estudio o propósito específico; siendo un método que se encarga de la comprensión, observación, e interacción del problema sujeto de estudio. Por tal motivo, mediante esta investigación se recopilará información sobre el Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel para su posterior análisis e interpretación.

3.2.4. Transversal

La investigación transversal se encargada de la recolección de datos en un solo momentos, además de un tiempo limitado, siendo su propósito la descripción de las variables de estudio para su posterior análisis sobre su incidencia en un momento determinado. Por tal motivo, este tipo de investigación se utilizará puesto que la recolección de datos de este estudio se lo realizará una sola vez para su posterior análisis e interpretación gracias a la estadística descriptiva; es decir, no se dará seguimiento a la información recolectada.

3.3. IDEA A DEFENDER

El patrimonio cultural tangible inmueble es un recurso para la generación de productos turísticos culturales de la ciudad de San Gabriel

3.3.1. Definición y operacionalización de variables

3.3.1.1. Definición de variables

- Patrimonio cultural

“Conjunto de bienes tangibles e intangibles; además naturales que se integran sobre las practicas sociales que mantiene un valor para ser transmitido en las diferentes generaciones” (Maussa & Montes, 2023, p, 26).

- Productos turísticos

“Es el conjunto de prestaciones y elementos tangibles e intangibles, que incluyen recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios turísticos y actividades recreativas que satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre” (González, 2022, p. 115). Por tal motivo, en la tabla 1 se muestra la matriz de operacionalización de variables:

3.3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Patrimonio cultural	Patrimonio tangible	Obras de arte Esculturas Fotografías Artefactos Vestimenta Artesanías Murales Lugares arqueológicos	Observación y entrevista	Ficha de observación y cuestionario semiestructurado
	Patrimonio inmueble	Tradiciones Leyendas Festivales		
Productos turísticos	Atractivos turísticos	Recursos culturales Recursos naturales	Entrevista y encuesta	Cuestionario estructurado y cuestionario semiestructurado
	Servicios turísticos	Alimentación Transporte Alojamiento Viaje		
	Turismo	Destino turístico Facilidades turísticas		
	Mercado	Atractivos Servicios		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Inductivo

“El método inductivo es considerado un método científico que parte de escenarios específicos hasta aspectos generales, en donde se recolectan datos específicos mediante técnicas de recopilación de datos para su posterior análisis e interpretación” (Vázquez, 2017, p. 14). Por tal motivo, gracias a este método en el presente estudio se partirá de la identificación de un problema de estudio que permitirá analizarlo hasta obtener las respectivas conclusiones y recomendaciones.

3.4.2. Comparativo

El método comparativo es considerado como un proceso que permite en realizar actividades de comparación de varios objetos que son estudiados para poder identificar diferencias y similitudes y son utilizadas para la comprobación de hipótesis, por tal motivo, este método se utilizó para comparar el patrimonio cultural material de la ciudad de San Gabriel entre el año 2021 y 2024, para identificar el estado de estos patrimonios y su conservación, permitiendo de esta manera generar productos turísticos y rescatar las costumbres y tradiciones de esta ciudad.

3.4.2. Técnicas e instrumentos

3.4.2.1. Encuesta

La encuesta se ha constituido como "un procedimiento de la investigación cuantitativa que se encargó de la recopilación de información, en donde el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado, siendo constituido por un conjunto de preguntas cerradas" (Salvador *et al.*, 2021, p. 26). En este sentido, mediante esta técnica se recopilará información primaria sobre el Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel; para ello, se utilizará un cuestionario estructurado para obtener información que será procesada, analizada e interpretada.

3.4.2.2. Entrevista

Con respecto a la entrevista se ha considerado según Ibarra *et al.*, (2023) como "una técnica en donde el investigador mantiene una conversación con el entrevistado sobre un tema de interés, en donde se obtiene amplia información sobre un fenómeno de estudio" (p. 25). En este sentido, mediante esta técnica se podrá recopilar información primaria para identificar la preservación del patrimonio cultural en la ciudad de San Gabriel, especialmente el patrimonio intangible, dicha información será analizada y procesada de manera objetiva; para ello, se utilizará un cuestionario semiestructurado conformado por una serie de preguntas cerradas.

3.4.2.3. Observación

Finalmente, la técnica de la observación se utilizará para tomar apuntes sobre los patrimonios culturales que existen en la ciudad de San Gabriel, para ello, se contará con una ficha de observación en donde se podrá identificar las cantidades y características de los patrimonios culturales tangibles. En este contexto, mediante la observación se utilizaron fichas del Patrimonio Cultural Inmaterial en donde se pudo establecer una comparación del patrimonio cultural, especialmente su estado y como esto ha influido en la generación de productos turísticos.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población

La población se ha considerado como un conjunto de personas o individuos que son sujetos de estudio en una investigación académica, siendo los principales informantes en una investigación, puesto que se estudia sus características, comportamientos

actitudes frente al problema o fenómeno. Por tal motivo, la población sujeta de estudio serán las autoridades de turismo de la ciudad de San Gabriel y la población en general para identificar el Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel

3.5.2. Muestra

Para la muestra se tomará como referencia dos poblaciones, es decir, se utilizará entrevistas a los funcionarios y autoridades de turismo en la ciudad de San Gabriel, además los habitantes de esta ciudad para identificar el patrimonio cultural como un recursos para la generación de productos turísticos; por tal motivo, al existir una gran cantidad de habitantes en esta localidad será necesario aplicar una muestra, para ello, se utilizará datos proyectados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, obteniendo un total de 21096 para el año 2023, por lo tanto, a continuación se exhibe el cálculo muestral:

Calculo muestral

Donde:

N: Población o universo (21096)

Z: Nivel de confianza (95%, equivalente a 1,96)

e: Error muestral (5%)

p: Proporción de aceptación (0,5)

q: Proporción de rechazo (0,5)

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 21096}{0,05^2 * (21096 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 21096}{0,0025(21095) + 3.8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{20,260.5984}{53.6979}$$

$$n = 377$$

Una vez realizado el cálculo muestral con un nivel de confianza del 95% y un error del 5% el total de informantes serán de 377 personas que radican en la ciudad de San Gabriel.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Mediante la investigación se campo se obtuvo información primaria sobre el Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel; para ello, se aplicaron entrevistas a expertos en el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel, por lo tanto, a continuación, se exhiben los principales resultados de las entrevistas como se observa en la tabla 2.

1.1.1. Resultados de entrevistas

Tabla 2. Análisis de las entrevistas

Número	Pregunta	Análisis
1	¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel que pueda generar productos turísticos?	<p>La existencia de varios patrimonios en la ciudad de San Gabriel ha ocasionado que este sector sea declarado como pueblo mágico del Ecuador y cuento con productos turísticos en donde se puede identificar que el centro histórico de la ciudad es considerado como un patrimonio, el parque Gonzales Suarez y todas las infraestructuras antiguas que resaltan la cultura de estas localidades, de hecho, la casa Cuasmal es considerada como un principal patrimonio de esta ciudad.</p> <p>Además, se puede identificar el museo arqueológico de Montufar en donde se encuentran los reposos del legado cultura, la iglesia matriz, que ha traigo consigo una historia propia de esta región; también se pueden considerar las fiestas patrimoniales el baile de inocentes que en los últimos años ha tomado mayor participación que despierte el interés del turista por visitar este cantón.</p>
2	¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel?	<p>Entre los principales patrimonios culturales de la ciudad de Sn Gabriel es el baile de inocentes que se lo realiza a principios de cada año; además de los aguinaldo que se han considerado como patrimonios festivos que no existe en otros espacios, en el baile de inocentes se puede identificar la participación de varios personajes en donde su vestimenta trae consigo una cultura y legado de esta región, para ello, los personajes se disfrazan de payasos, soldados, policías entre otros personajes que rescatan un escenario tradicional; esto ha ocasionado que este pueblo sea considerado como pueblo mágico; también se ha identificado que entre el principal patrimonio cultura son los museo, la casa Cuasmal, la biblioteca Manual J. de hecho, su patrimonio cultural se describe por sus viviendas como un estilo republicano.</p>

<p>3</p> <p>¿Cuáles son las esculturas u obras de arte que tiene la ciudad de San Gabriel para atraer mayor cantidad de turistas?</p>	<p>En la ciudad de San Gabriel existen varias esculturas u obras de arte que traen consigo un legado cultural, en donde se puede identificar entre sus principales el parque central de la ciudad, además es importante mencionar que el parque Gonzales Suarez se encuentra el monumento del procerato nacional del trabajo que mantiene viva esta lucha de la población ancestral; cabe señalar que el cantón Montufar cuenta con 16 esculturas en donde se puede identificar varios buses y otras obras como el parque de la familia, además de los monumentos a Pio xii que en sus tiempos se llamaba el cura rojo; la escultura de Nicolas Herrera.</p> <p>Desde esta perspectiva en la avenida 13 de abril se puede identificar varios personajes que son ilustres para esta ciudad que han traído consigo una historia propia de esta región y que los turistas requieren conocer para cumplir con todas sus necesidades.</p>
<p>4</p> <p>¿Cuáles son los lugares arqueológicos de la ciudad de San Gabriel?</p>	<p>Entre los principales lugares arqueológicos de la ciudad de San Gabriel se puede identificar el pila de Atal en donde se puede identificar que existen algunos grabados de la historia, sin embargo, a lo largo de la historia se ha devaluado por la presencia del vandalismo; también se encuentra el museo de los ceramistas y el arqueológico de este cantón que se encuentra ubicado en la casa museo, de hecho, a partir del año 1988 se empezó a realizar estudios para la recopilación del patrimonio con la participación de varios participantes, en donde los lugares arqueológicos traen consigo una historia de este pueblo, en consecuencia, los museos se han establecido como los principales lugares arqueológicos que mantienen un legado ancestral.</p>
<p>5-</p> <p>¿Como se ha fomentado las leyendas, cuentos y mitos de esta localidad para generar mayor demanda turística?</p>	<p>Para el fomento de las leyendas o cuentos se han establecido varias acciones como la ruta del 2022 en donde se fusiona un poco de la historia de este cantón y los atractivos turísticos en donde se evidencia la historia del cura sin cabeza, el diablo, la viudas y los fantasmas de la casa museo; por lo tanto, se han realizado dramatizaciones y teatros; de hecho, el fomento de estas leyendas se las realiza por la interlocución de los adultos mayores, además de las festividades, también en la casa museo se han establecido varias actividades que permitan fomentar las leyendas de este sector; mientras tanto, sobre el aspecto intangible se ha fortalecido mediante mitos o leyendas que despertaron interés en los turistas para ello, debe existir guías que cuenten estas leyendas.</p>
<p>6</p> <p>¿Existen sitios en donde se exhiba elementos del patrimonio cultural tangible e intangible?</p>	<p>Entre los principales se encuentran los museos arqueológicos de la ciudad, además del museo de las artesanías y la fauna silvestre que se encuentra en la parroquia Cristóbal Colon, puesto que estos lugares se exhiben los elementos del patrimonio cultural de esta localidad; de hecho, se puede identificar que esta ciudad existe un hotel de dos estrellas denominado San Martin que muestra los elementos culturales, además de la presencia de hostales; mientras tanto, en la gastronomía se puede identificar en el sector el capulí como las Parrilladas; mientras tanto, el contexto intangible se puede encontrar las tradiciones y la historia de la ciudad como la biblioteca y los museos que traen consigo un mito o leyenda de los artesanos.</p>

7	¿Qué servicios complementarios existen en San Gabriel, relacionados con alimentación, transporte, alojamiento, para los turistas que llegan a la ciudad de San Gabriel?	En la ciudad de San Gabriel existen 3 hoteles que brindan sus servicios de alojamiento y son reconocidos como un patrimonio; además se ha identificado que en esta ciudad existe una operadora de turismo denominada Tufo Tours, sin embargo, no existe mucho movimiento debido que la sucursal de esta operadora se encuentra en la ciudad de Quito, además de los restaurantes y las exigencias de viaje que existen en esta localidad; además es importante mencionar que existe una ordenanza que surge a raíz de la pandemia para organizar los servicios complementarios ; de hecho, se han identificado 8 prestadores de servicios turísticos, sin embargo, los turistas llegan principalmente al parque debido a su desconocimiento.
8	¿Se han establecido políticas que permitan fomentar el turismo en la ciudad? ¿Qué políticas?	Es necesario la ejecución de las ordenanzas sobre el nivel del turismo; sin embargo, estas políticas son desconocidas para el público debido que no existe una adecuada transparencia sobre su formulación y aplicación; por lo tanto, estas políticas se han implementado pero la presencia de factores externos no han permitido realizar su ejecución; se han identificado ordenanzas para fomentar el turismo sin embargo, es necesario la aplicación de mecanismos debido que actualmente son deficientes y no cumple con fortalecer el patrimonio turístico de esta ciudad.
9	¿Cómo es la afluencia de visitantes a las festividades patrimoniales (baile de inocentes, fiestas religiosas) de San Gabriel? ¿En cuál festividad se puede apreciar más turistas?	De manera visual se puede identificar que existe mayor cantidad de visitantes en el baile de los inocentes considerándose quizá la festividad con mayor prestigio en este canto, además en los aguinaldos y las festividades del carnaval que se los realiza en puntos estratégicos; en donde se puede evidenciar turistas locales e incluso de la República de Colombia por su cercanía, especialmente en el baile de los inocentes; por lo tanto, se ha considerado que esta festividad es considerada como un fiesta en donde asisten mayor cantidad de turistas, siendo la celebridad con mayor importancia para esta ciudad.
10	¿Piensa usted que la ciudadanía se encuentra empoderada de su patrimonio?	La ciudadanía en general no se encuentra empoderada de su patrimonio por la pérdida de las costumbres y tradiciones propias de esta región; de hecho, se puede identificar que si existen personas que se encuentran empoderadas, pero en su grupo reducido; esto debido que actualmente la población no ha cuidado las tradiciones de los ancestros, por esta razón, la ciudadanía no se encuentra empoderada en su totalidad sobre el patrimonio de esta ciudad que pueda rescatar sus costumbres y tradiciones.
11	¿Existe una asignación presupuestaria en el municipio que permita salvaguardar el patrimonio cultural?	Si existe un asignación presupuestario sobre el GAD municipal que permite salvaguardar su patrimonio cultural; de hecho, existen estudios arquitectónicos; sin embargo, se desconoce la cantidad exacta de este presupuesto por la falta de transparencia en la asignación presupuestaria de estos fondos; de hecho se encuentra trabajando con empresas financieras para la asignación o inversión que permita rescata el patrimonio de esta ciudad; sin embargo, cada presupuesto lo maneja cada institución pública o privada, por ejemplo en ferias para este periodo anual se han establecido un presupuesto de 30 mil dólares, sin embargo no se puede evidenciar que exista una coordinación por parte de las autoridades.

12	Qué estrategias se han implementado para promocionar el patrimonio cultural	<p>Estas estrategias son escasas debido que al momento de promocionar el turismo solamente ha tenido como resultados un discurso político y al momento de aplicarse no se lo realiza; sin embargo, se ha pretendido concientizar a la población de la importancia que tiene el patrimonio cultural en la ciudad y sus futuras generaciones; de hecho, se han establecido varias actividades estratégicas como ferias, festividades, pregones, además de la presencia de pintores y escuelas de arte, esto mediante la presencia de la banda municipal de la calidad e incluso por la presencia de varias bandas de otros municipios; por tal motivo, debe existir un aporte del GAD para la conservación de las casas patrimoniales que se encuentran ubicadas en la ciudad de San Gabriel para fomentar su conservación.</p>
----	---	---

4.1.2. Identificar el estado actual del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel.

A continuación, en la tabla 3 se exhibe una comparación del patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel sobre el estado actual del año 2021 y el 2024.

Tabla 3. Comparación del patrimonio cultural
Ficha de Comparación Casona Municipal

DATOS GENERALES							
Ubicación:							
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar			Ciudad: San Gabriel		
Datos de Control							
Entidad Ejecutora:	GAD MONTÚFAR						
Inventariado por:	SALTOS VICENTE ROBERT	Fecha	13/04/2021				
Revisado por:	GUERRA NARVAEZ ANDREA KARINA	Fecha	19/07/2021				
Aprobado INPC:	CAMPOS KLÉVER	Fecha	27/07/2015				
Tipología y uso							
Arquitectura	Categoría	Subcategoría	Original	Uso			
				Actual			
Institucional	Administrativo	Municipio	Vivienda	Administrativo			
Descripción del Bien							
Materialidad	Estado de conservación 2021			Estado de conservación 2024			
	Evaluación de la edificación	Solido	Deteriorado	Evaluación de la edificación	Solido	Deteriorado	
Piedra ligeramente trabajada	Estructura	X		Estructura		X	
Muros de adobe y tapia	Cubierta	X		Cubierta		X	
Ladrillo	Fachadas	X		Fachadas		X	
Puertas y ventanas de madera	Pisos –Entrepisos	X		Pisos –Entrepisos	X		
Vigas - cumbreros, soleras, nudillos, tirantes, jabalcones, aleros	Acabados	X		Acabados	X		

Esp. Exteriores	X	Esp. Exteriores	X
Escaleras	X	Escaleras	X
Instalaciones	X	Instalaciones	X

Riesgos

Riesgos Naturales
Riesgos Antrópicos

Acción Biológica	Sismos
Falta de Control	Contaminación

Criterios de valoración

Valor Histórico

Solución arquitectónica del período 1920-1930, con la distribución espacial para este tipo específico de edificaciones, de uno o más niveles. De influencia ecléctica llegada a nuestro medio.

Valor Estético

La fachada luce una composición horizontal con la presencia de vanos de ventanas enmarcados e inscritos en módulos decorativos que en el conjunto expresivo de toda la fachada se evidencia el criterio decorativista del eclecticismo. Entre paños se tiene pilastras resaltadas que marcan el inicio, intermedio y final de la fachada, los intermedios resaltan también el ingreso. Se remata la fachada con una cornisa que recorre la silueta de la fachada, sobre esta una serie de modillones que sostiene el arquivado que a su vez soporta la antefija compuesta por una serie de elementos de poder que se desarrolla entre cípos que rematan en piná

Anexos fotográficos

2021



2024



Como se puede identificar según las fichas del INPC se observa que la casona municipal en el año 2021 se encuentra en buen estado y se realizaba un mantenimiento cada periodo; mientras tanto, para el año 2024 se puede identificar que existe un deterioro en este patrimonio; esto debido a varios factores, especialmente por los eventos sísmicos que se han presentado en esta región, por lo tanto, la ciudad de San Gabriel en la última década ha experimentado varios sismos, los cual afectado las instalaciones de este patrimonio, más aún, cuando se encuentra constituido por materiales que no pueden ser reemplazados para garantizar el patrimonio en su forma natural.

Tabla 4. Parque González Suarez
Ficha de Comparación Parque Gonzales Suarez

DATOS GENERALES						
Ubicación:						
Provincia: Carchi	Cantón: Montúfar			Ciudad: San Gabriel		
	Datos de Control					
Entidad Ejecutora:	GAD MONTÚFAR		Fecha	04/04/2021		
Inventariado por:	SALTOS VICENTE ROBERT		Fecha	19/07/2021		
Revisado por:	GUERRA NARVAEZ ANDREA KARINA		Fecha	18/11/2013		
Aprobado INPC:	CAMPOS KLÉVER					
Tipología y uso						
Arquitectura	Categoría	Sub categoría	Original	Uso	Actual	
Homenaje						
Descripción del Bien						
Materialidad	Estado de conservación			Estado de conservación 2024		
El tratamiento general es a base de piedra sillar de diferente formato, los perfiles de los parterres son de piedra, así como las bancas, el resto del equipamiento es de origen industrial. Actualmente el piso es de algún tipo de baldosa de piedra industrial. Alrededor se tiene las vías vehiculares trabajadas en piedra sillar que es un elemento distintivo y característico de este lugar.	Evaluación de la edificación	Solido	Deteriorado	Evaluación de la edificación	Solido	Deteriorado
	Estructura			Estructura		
	Cubierta			Cubierta		
	Fachadas			Fachadas		
	Pisos –Entrepisos	X		Pisos –Entrepisos	X	
	Acabados	X		Acabados	X	
	Esp. Exteriores	X		Esp. Exteriores	X	
	Escaleras			Escaleras		
	Instalaciones			Instalaciones		
Riesgos						
Riesgos Naturales	Acción Biológica			Sismos		
Riesgos Antrópicos	Malas Intervenciones – Contaminación Ambiental			Contaminación Visual		
Criterios de valoración						

Valor Histórico

El Parque Principal, originalmente un espacio abierto, comenzó a transformarse en 1902 con el trazado de calles y una pila central. En 1930, ya tenía un cerramiento decorativo y árboles altos. Desde 1950, se demolió dicho cerramiento. Su diseño renacentista incluye veredas amplias, un espacio central circular de 14 metros, parterres arborizados y círculos de descanso. San Gabriel fue reconocido como "Procerato del Trabajo" en 1935, con un monumento cuya autoría se debate entre Luis Mideros y Moisés Erazo Calderón, un destacado arquitecto local

Valor Estético

El Parque Principal es un espacio amplio y cuadrangular, rodeado de vías anchas. Su diseño renacentista resalta ejes principales y diagonales que convergen en una escultura circular de 14 metros de diámetro. Las jardineras con vegetación mediana y grande son escasas, aunque decorativas y guían a los transeúntes. Hay círculos de descanso con bancas de hormigón, y en el Norte y Sur se encuentran pilas de piedra tallada que necesitan ser restauradas. El parque también cuenta con farolas y equipamiento para la basura.

Anexos fotográficos

2021



2024



El parque de la ciudad de San Gabriel es reconocido como un icono cultural de esta localidad, se puede identificar que actualmente este espacio si cuenta con el mantenimiento adecuado, sin embargo, debido a su deterioro se han tenido que reemplazar sus piezas, especialmente en el piso que ha sido modificado varias veces para mejorar la imagen de este espacio cultural, sin embargo, este patrimonio ha sido conservado mediante varias décadas que les permitió llevar consigo un legado histórico y propio de esta región, por tal motivo, en la tabla 5 se muestra el estado actual de la iglesia matriz de la ciudad de San Gabriel.

Tabla 5. Iglesia Matriz

Ficha de Comparación Iglesia Matriz

DATOS GENERALES

Ubicación:

Provincia: Carchi

Cantón: Montúfar

Ciudad: San Gabriel

Datos de Control

Entidad Ejecutora:

GAD MONTÚFAR

Inventariado por:

SALTOS VICENTE ROBERT

Fecha

30/03/2021

Revisado por:

GUERRA NARVAEZ ANDREA KARINA

Fecha

19/07/2021

Aprobado INPC:

CAMPOS KLÉVER

Fecha

14/05/2015

Tipología y uso

Arquitectura

Categoría

Sub categoría

Original

Uso

Actual

Religiosa

Culto

Iglesia

Culto

Culto

Descripción del Bien

Materialidad

Estado de conservación 2021

Estado de conservación 2024

Materiales tradicionales de la zona
Muros de adobe, tapia o del sistema mixto.
Toda la planta de la nave tratada con mármol o baldosa.
En la pared de la fachada principal o portada se utiliza más el ladrillo.
Las puertas de madera

Evaluación de la edificación
Estructura
Cubierta
Fachadas
Pisos –Entrepisos
Acabados
Esp. Exteriores
Escaleras
Instalaciones

Solido

X

X

X

X

X

X

X

X

Deteriorado

Evaluación de la edificación
Estructura
Cubierta
Fachadas
Pisos –Entrepisos
Acabados
Esp. Exteriores
Escaleras
Instalaciones

Solido

Deteriorado

X

X

X

X

X

X

X

X

Riesgos

Riesgos Naturales

Meteorización- Acción Biológica

Sismos

Riesgos Antrópicos

Falta de control – Falta de mantenimiento

Contaminación

Criterios de valoración

Valor Histórico

La iglesia original tiene origen colonial, la misma era muy elemental con cubierta de paja. Posteriormente al terremoto de Ibarra fue reestructurada. “La iglesia tenía que ser el edificio dominante de la plaza, retirada con respecto a la alineación de ésta con el fin de acentuar su preeminencia simbólica” “En las ciudades del interior la iglesia no deberá situarse en el perímetro de la plaza, sino a una distancia tal que aparezca aislada y separada de los otros edificios para que puedan apreciarse sus fachadas desde todos lados, de este modo aparecerá más hermosa y majestuosa. Deberá levantarse por encima del nivel del suelo, de manera que la gente deba subir una serie de peldaños para entrar a ella...” (Google varios ítems) “En las ciudades alejadas de las costas la iglesia se construirá distante de la plaza y sobre gradas, para darle realce, jerarquía y solemnidad

Valor Estético

La portada muestra un criterio estilístico ecléctico, pues incorpora diferentes elementos decorativos de origen estilístico diverso, correspondientes a los diferentes movimientos artísticos y estilísticos europeos. La calle central marca el ingreso y se resalta elementos decorativos importantes, remata en un frontón circular con un blasón en la parte central, un poco más arriba sostiene una base donde se asienta un ángel. Las calles laterales son simétricas y rematan en una torre campanario

Anexos fotográficos

2021



2024



La iglesia Matriz de la ciudad de San Gabriel es reconocida quizá como el principal patrimonio cultural de esta localidad por su trayectoria, sin embargo, se puede identificar que en los últimos años ha sufrido un deterioro, especialmente por los eventos sísmicos que se han presentado en esta localidad, esto ha ocasionado que su estructura se vea afectada y en muchas ocasiones ha sido reconstruida debido a su mal estado, por lo tanto, se puede identificar que en los últimos 3 años mantiene un deterioro en su interior; para ello, el GAD cantonal ha designado un presupuesto que le permitan mantener un estado natural y llevando consigo un legado cultural que se pueda transmitir a las diferentes generaciones, en la tabal 6 se exhibe el estado actual de las viviendas republicanas de la ciudad de San Gabriel.

Tabla 6. Casa de las 7 puertas.
Ficha de Comparación Casa de las 7 Puerta

DATOS GENERALES						
Ubicación:						
Provincia: Carchi	Cantón: Montúfar			Ciudad: San Gabriel		
	Datos de Control					
Entidad Ejecutora:	GAD MONTÚFAR		Fecha	30/03/2021		
Inventariado por:	SALTOS VICENTE ROBERT		Fecha	19/07/2021		
Revisado por:	GUERRA NARVAEZ ANDREA KARINA		Fecha	27/07/2015		
Aprobado INPC:	CAMPOS KLÉVER		Fecha			
	Tipología y uso					
Arquitectura	Categoría	Sub categoría	Original	Uso		Actual
Civil	Vivienda	Casa Tradicional	Vivienda	Administrativo		
	Descripción del Bien					
Materialidad	Estado de conservación 2021			Estado de conservación 2024		
	Evaluación de la edificación	Sólido	Deteriorado	Evaluación de la edificación	Sólido	Deteriorado
Cimentación es de piedra	Estructura	X		Estructura		X
Las paredes de tapia o adobe	Cubierta	X		Cubierta		X
La cubierta es de madera y sobre ella se asienta la teja de barro. Actualmente algunos cielos falsos son de carrizo enlucido con barro y tiene pintura mural	Fachadas	X		Fachadas	X	
	Pisos –Entrepisos	X		Pisos –Entrepisos		X
	Acabados	X		Acabados		X
	Esp. Exteriores	X		Esp. Exteriores		X
	Escaleras	X		Escaleras		X
	Instalaciones	X		Instalaciones	X	
	Riesgos					
Riesgos Naturales	Acción Biológica			Sismos		
Riesgos Antrópicos	Falta de control			Contaminación		
	Criterios de valoración					
Valor Histórico	Esta edificación tiene su origen en la etapa republicana dentro del período 1930-1940 al decir de uno de los ocupantes.					
Valor Estético	La composición horizontal es dominante con un resultado morfológico simple, muy típico de la arquitectura tradicional republicana. Incorpora el fajón del zócalo en la parte baja de la fachada, no cumple función estructural alguna, pero protege de la lluvia y del trajín ciudadano, visulamente refuerza la horizontalidad. La presencia de los vanos es destacada con enmarcados resaltados que van siguiendo la silueta del zócalo y los avnos, para cerrar la fachada se tiene la cornisa moldurada a todo el largo de la fachada que cubre el faldón de la cubierta.					
	Anexos fotográficos					

2021



2024



El centro histórico de la ciudad de San Gabriel se caracteriza por llevar a cabo un legado que le permite mantener las costumbres y tradiciones, siendo transmitidas a las diferentes generaciones; sin embargo, se puede identificar que estas edificaciones presentan un deterioro debido a los últimos eventos sísmicos en este cantón, en varias ocasiones estos patrimonios han sido reconstruidos, debido que su material fue con adobe, en donde se puede identificar que actualmente el estado de estas construcción es vulnerable, siendo el principal patrimonio que data la historia de las raíces de la cultura en esta ciudad; a continuación en la tabla 7 se muestra el estado actual de la casa museo de la ciudad de San Gabriel.

Tabla 7. Casa Museo

Ficha de Comparación Casa Museo

DATOS GENERALES

Ubicación:

Provincia: Carchi

Cantón: Montúfar

Ciudad: San Gabriel

Datos de Control

Entidad Ejecutora:

GAD MONTÚFAR

Inventariado por:

SALTOS VICENTE ROBERT

Fecha

28/03/2021

Revisado por:

GUERRA NARVAEZ ANDREA KARINA

Fecha

09/07/2021

Aprobado INPC:

CAMPOS KLÉVER

Fecha

27/07/2015

Tipología y uso

Arquitectura

Civil

Categoría

Vivienda

Sub categoría

Casa Tradicional

Original

Vivienda

Uso

ADMINISTRATIVO / EDUCATIVO / SERVICIOS

Actual

Materialidad

La cimentación es de piedra
Todas las paredes de tapia o adobe
En el segundo nivel las paredes son de bahareque.
La cubierta está resuelta en madera y sobre ella se asienta la teja de barro.

Estado de conservación 2021

Evaluación de la edificación

Solido

Deteriorado

Estructura

X

Cubierta

X

Fachadas

X

Pisos –Entrepisos

X

Acabados

X

Esp. Exteriores

X

Escaleras

X

Instalaciones

X

Estado de conservación 2024

Evaluación de la edificación

Solido

Deteriorado

Estructura

X

Cubierta

X

Fachadas

X

Pisos –Entrepisos

X

Acabados

X

Esp. Exteriores

X

Escaleras

X

Instalaciones

X

Riesgos

Riesgos Naturales

Acción Biológica

Sismos

Riesgos Antrópicos

Falta de control

Falta de Mantenimiento

Criterios de valoración

Valor Histórico

Vivienda construida en el segundo periodo del siglo XX, en sus inicios tuvieron una distribución espacial elemental destinados solo para vivienda que ocupaba el frente del solar, posteriormente se alzaron a dos niveles, a inicios de este siglo se levantaron este tipo de edificaciones que dieron un entorno homogéneo de construcciones de arquitectura tradicional.

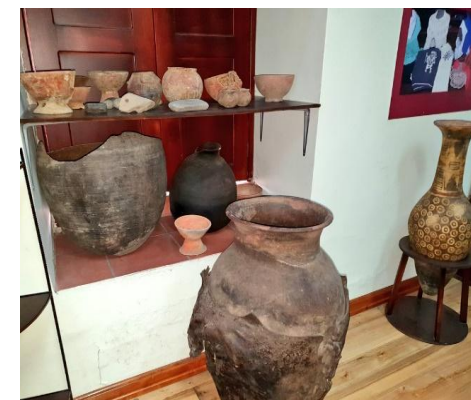
Valor Estético

La composición horizontal es dominante con una expresión morfológica simple, típica de la arquitectura tradicional republicana. La fachada logra su agradable presencia con la ubicación ritmada de los vanos, en planta alta la tradicional presencia de balcones, vanos con enmarcados resaltados, que en ocasiones se los pinta de un color llamativo para acentuar su presencia. Al cerrar la fachada se tiene el vuelo del alero entablado con canecillos.

Anexos fotográficos

2021

2024



Con respecto a la Casa Museo se puede identificar que existen un deterioro sobre las escultura y objetos que se encuentran en este centro, puesto que en el año 2021 se impulsó a mantener y conservar estos objetos hasta la actualidad, debido que existen piezas de cerámica que pertenecieron a diferentes culturas, entre ellas los pastos, cabe destacar que estos objetos fueron descubiertos en fosas en donde eran enterrados, llevando consigo una historia, es por esta razón, que son su conservación en los últimos años ha permitido conocer de cerca la cultura de los antepasados de la ciudad, y actualmente se ha convertido en un producto turístico que motiva al turista visitar estos espacios para conocer de cerca la cultura de esta localidad; en la tabla 8 se muestra el estado actual de la casa Cuasmal de la ciudad de San Gabriel.

Tabla 8. Casa Cuasmal

Ficha de Comparación Casa Cuasmal

DATOS GENERALES						
Ubicación:						
Provincia: Carchi	Cantón: Montúfar			Ciudad: San Gabriel		
	Datos de Control					
Entidad Ejecutora:	GAD MONTÚFAR					
Inventariado por:	SALTOS VICENTE ROBERT		Fecha	28/03/2021		
Revisado por:	GUERRA NARVAEZ ANDREA KARINA		Fecha	19/07/2021		
Aprobado INPC:	CAMPOS KLÉVER		Fecha	20/05/2015		
	Tipología y uso					
Arquitectura	Categoría	Sub categoría	Original	Uso		Actual
Institucional	Cultural	Sala Múltiple	Vivienda	Servicio		
	Descripción del Bien					
Materialidad	Estado de conservación 2021			Estado de conservación 2024		
	Evaluación de la edificación	Solido	Deteriorado	Evaluación de la edificación	Solido	Deteriorado
	Estructura	X		Estructura	X	
	Cubierta	X		Cubierta	X	
	Fachadas	X		Fachadas	X	
	Pisos –Entrepisos	X		Pisos –Entrepisos	X	
	Acabados	X		Acabados	X	
	Esp. Exteriores	X		Esp. Exteriores	X	
	Escaleras	X		Escaleras	X	
	Instalaciones	X		Instalaciones	X	
	Riesgos					
Riesgos Naturales	Acción Biológica			Sismos		
Riesgos Antrópicos	Falta de control			Contaminación		
	Criterios de valoración					
Valor Histórico	Edificación de la etapa republicana del período 1920-1930 tal como lo dicen los historiadores y sobre todo las fotos de la época					
Valor Estético	La composición horizontal es dominante con una expresión morfológica simple, muy típica de la arquitectura tradicional republicana. Los vanos siguen una secuencia ritmada, se resalta el vano central de ingreso con un enmarcamiento de piedra. En el segundo nivel se tiene los vanos de ventana con balcones. Al cerrar la fachada se tiene una cornisa moldurada y el vuelo del alero entablado con canecillos.					

Anexos fotográficos

2021



2024



Finalmente, la casa Cuasmal se ha convertido en un espacio con mayor trayectoria para a ciudad de San Gabriel en donde se puede identificar que en 2021 este patrimonio conserva su estructura de manera sólida, así también, en 2024 se pudo identificar que se encuentra en buen estado debido que esta ha sido remodelada hace poco tiempo atrás.

4.1.3. Resultados de encuestas a la población del cantón de San Gabriel

En este apartado, se presentan los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a la población de San Gabriel, cuyo objetivo fue analizar la percepción y conocimiento del patrimonio cultural como recurso para la generación de productos turísticos. Los gráficos y análisis reflejan información clave sobre la valoración del patrimonio, la participación ciudadana en actividades culturales, el reconocimiento de bienes culturales y las estrategias consideradas más efectivas para su promoción y conservación.

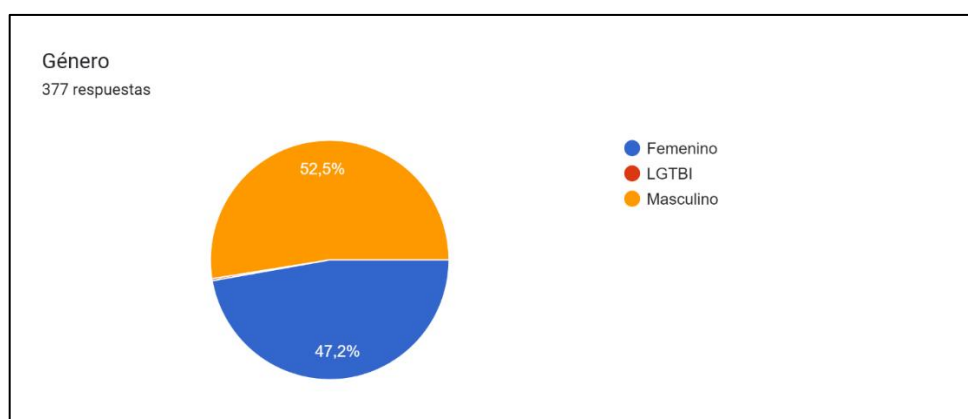


Figura 2. Género de la población de San Gabriel

El gráfico de distribución de género, basado en una muestra de 377 respuestas, muestra que el 52,5% corresponde al género masculino, mientras que el 47,2% corresponde al femenino, evidenciando una ligera predominancia masculina con una diferencia de 5,3%. Estos resultados reflejan una representación adecuada de ambos géneros, lo cual contribuye a la validez y objetividad del estudio. Cabe destacar que, aunque se menciona la categoría LGTBI, no se observa representación visual ni cuantitativa en el gráfico, lo que podría indicar una baja participación o falta de identificación de esta población en la encuesta. Esta situación plantea la necesidad de fortalecer estrategias inclusivas que permitan captar de manera más precisa la diversidad de género en investigaciones futuras.

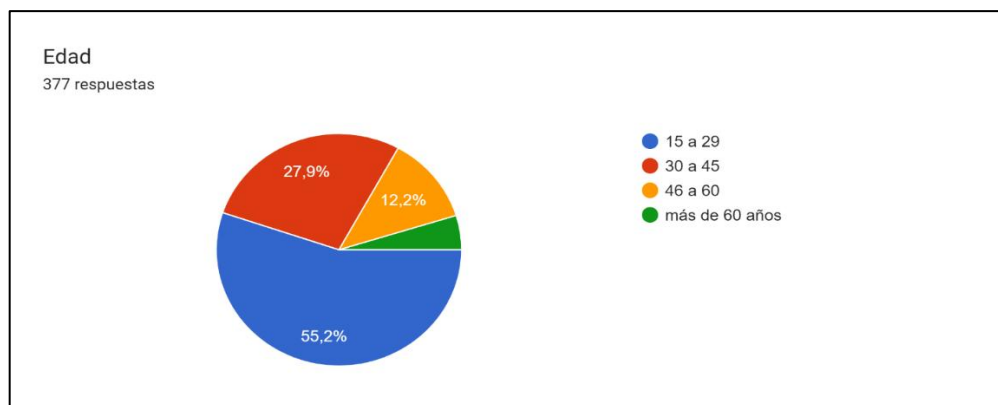


Figura 3. Edad

El gráfico de distribución de edad muestra que la mayoría de los encuestados pertenece al rango de 15 a 29 años con un 55,2%, seguido por el grupo de 30 a 45 años con un 27,9%. En menor proporción, el 12,2% corresponde al grupo de 46 a 60 años, mientras que solo un 4,7% pertenece a personas de más de 60 años. Estos resultados evidencian una predominancia de población joven, lo que sugiere la necesidad de considerar sus perspectivas y necesidades en la planificación y desarrollo de iniciativas culturales y turísticas, sin descuidar la inclusión de los grupos de mayor edad.

1. ¿Usted conoce el patrimonio cultural que existen en la ciudad de San Gabriel?

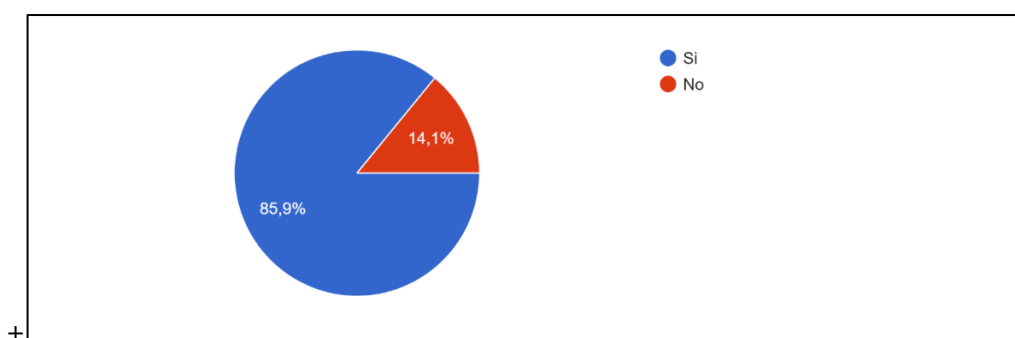


Figura 4. Conocimiento del patrimonio cultural

Un 85,9% de los encuestados afirma conocer el patrimonio cultural existente en la ciudad de San Gabriel, mientras que un 14,1% indica no tener conocimiento al respecto. Estos resultados reflejan un alto nivel de familiaridad con el patrimonio local entre la población, lo que representa una fortaleza para su conservación y promoción. No obstante, la presencia de un grupo que desconoce estos bienes culturales sugiere la necesidad de implementar estrategias educativas y de difusión que permitan incrementar el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural entre todos los segmentos de la comunidad.

2. ¿Cuáles son los patrimonios culturales que existen en San Gabriel?

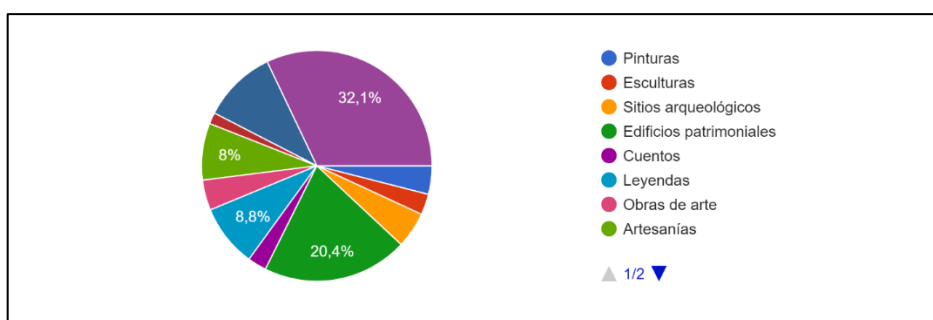


Figura 5. Patrimonio cultural existentes

Las leyendas son el patrimonio cultural más reconocido en San Gabriel, con un 32,1% de las respuestas, seguidas por los edificios patrimoniales con un 20,4%. Otros elementos como pinturas (8,8%), artesanías (8%) y categorías menores, como esculturas, sitios arqueológicos, cuentos y obras de arte, muestran una representación reducida. Estos resultados reflejan que, si bien algunos patrimonios son ampliamente valorados, otros carecen de visibilidad, lo que sugiere la necesidad de implementar estrategias de difusión y actividades educativas para fortalecer su reconocimiento y aprovechamiento turístico.

3. ¿Cuál de estos lugares cree usted que es el más visitado?

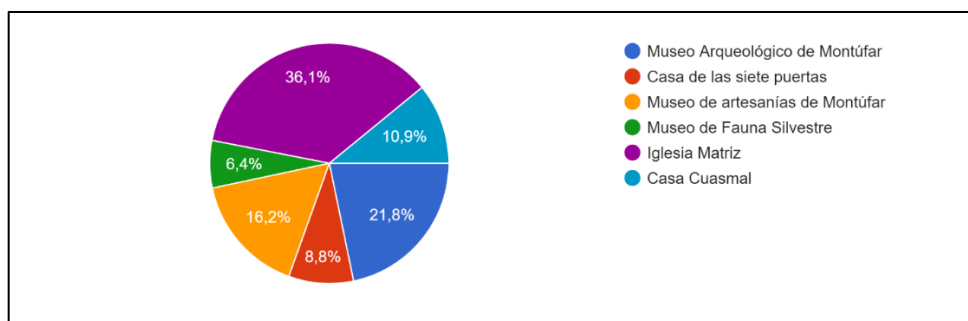


Figura 6. Patrimonio con mayor cantidad de visitas

El gráfico muestra que la Iglesia Matriz es considerada el lugar más visitado de San Gabriel con un 36,1%, seguida de la Casa Cuasmal con un 21,8% y el Museo de Artesanías de Montúfar con un 16,2%. El Museo Arqueológico de Montúfar (10,9%), el Museo de Fauna Silvestre (6,4%) y la Casa de las Siete Puertas (8,8%) presentan una menor afluencia percibida. Estos resultados evidencian la predominancia de la Iglesia Matriz como principal atractivo turístico y subrayan la necesidad de reforzar la promoción y dinamización de otros espacios patrimoniales para diversificar y equilibrar la oferta turística en la ciudad.

4. ¿Usted cree que el patrimonio cultural del cantón puede atraer mayor cantidad de turistas?

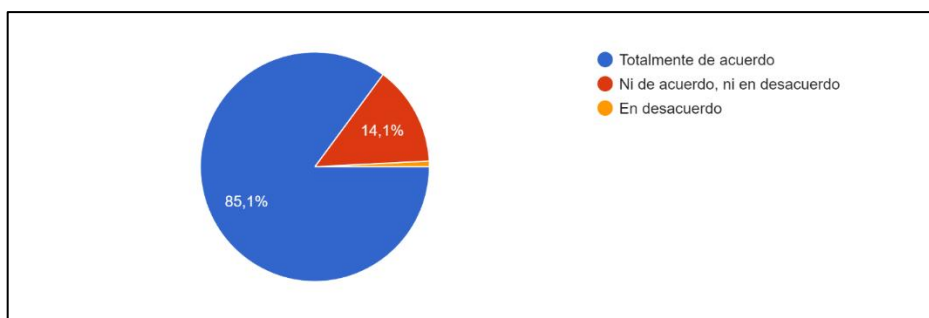


Figura 7. El patrimonio y la atracción de turistas

El 85,1% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el patrimonio cultural del cantón puede atraer una mayor cantidad de turistas, mientras que un 14,1% se mantiene neutral al respecto. Estos resultados reflejan una percepción positiva y un amplio reconocimiento del potencial turístico del patrimonio cultural de la ciudad, lo que constituye una oportunidad clave para su aprovechamiento. Sin embargo, es necesario implementar estrategias que transformen esta percepción en acciones concretas, fomentando políticas públicas, promoción efectiva e infraestructura adecuada que permita atraer y consolidar el flujo turístico.

5. ¿Usted cree que el patrimonio cultural del cantón satisface las necesidades del turista?

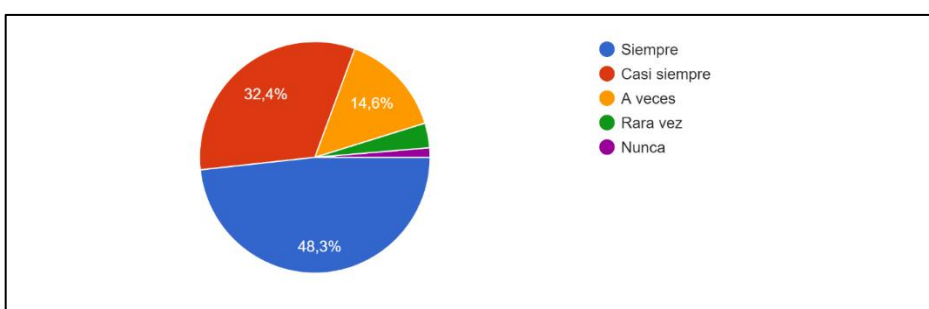


Figura 8. Patrimonio cultural como satisfacción turística

El 48,3% de los encuestados considera que el patrimonio cultural del cantón siempre satisface las necesidades del turista, seguido por un 32,4% que opina que esto ocurre casi siempre. Un 14,6% menciona que las necesidades se satisfacen a veces, mientras que las respuestas de rara vez y nunca representan una mínima proporción. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre la capacidad del patrimonio cultural para cumplir con las expectativas de los visitantes. Sin embargo, la existencia de respuestas menos favorables sugiere que aún existen áreas de

mejora, como el fortalecimiento de servicios complementarios, infraestructura y promoción, para garantizar una experiencia turística integral y satisfactoria.

6. ¿Usted ha sido participe de alguna práctica cultural?

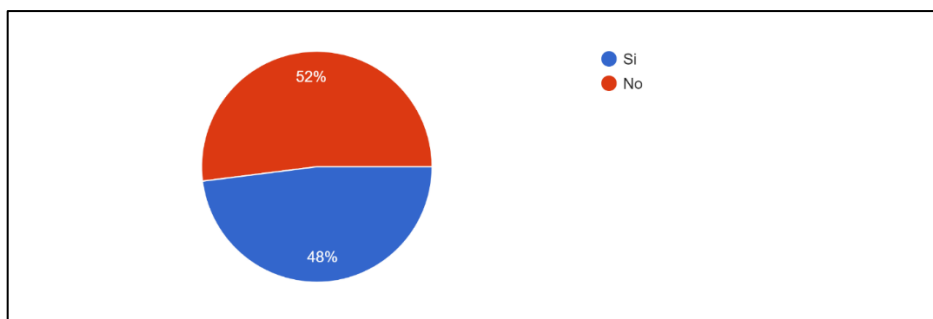


Figura 9. Participación en prácticas culturales

El gráfico revela que el 52% de los encuestados no ha participado en ninguna práctica cultural, mientras que el 48% afirma que sí lo ha hecho. Esta ligera predominancia de respuestas negativas sugiere que, a pesar de la existencia de actividades culturales, hay un nivel de desconexión entre la población y estas prácticas. Estos resultados reflejan la necesidad de implementar estrategias que fomenten una mayor participación ciudadana, como campañas de sensibilización, programas educativos y actividades inclusivas que motiven a los habitantes a involucrarse activamente en la preservación y promoción del patrimonio cultural local.

7. ¿Considera importante mantener las costumbres y tradiciones de San Gabriel?

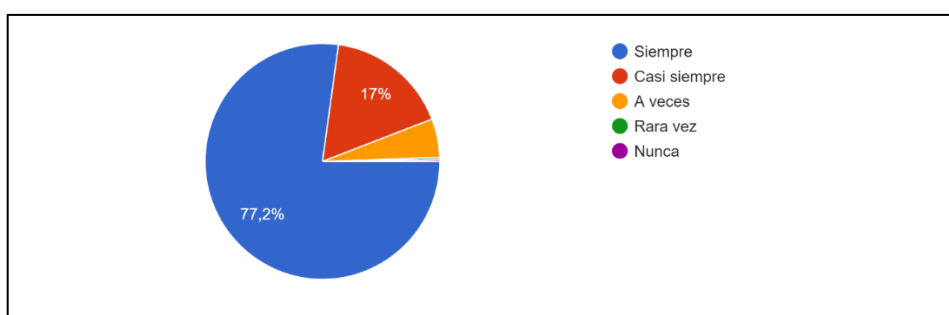


Figura 10. Importancia de conservar las costumbres y tradiciones

Un 77,2% considera siempre importante mantener las costumbres y tradiciones de San Gabriel, mientras que un 17% señala que esto ocurre casi siempre. En menor proporción, una pequeña fracción lo valora a veces, y no se registran respuestas en las categorías de "rara vez" o "nunca". Estos resultados reflejan una sólida percepción de la relevancia del patrimonio cultural en la identidad local, lo cual constituye una base favorable para su conservación. No obstante, la participación y el compromiso

comunitario deben fortalecerse a través de actividades que aseguren la transmisión de estas tradiciones, consolidándolas como un eje fundamental del desarrollo cultural y turístico de la ciudad.

8. ¿Cree usted que es importante que su ciudad tenga un gran potencial turístico cultural?

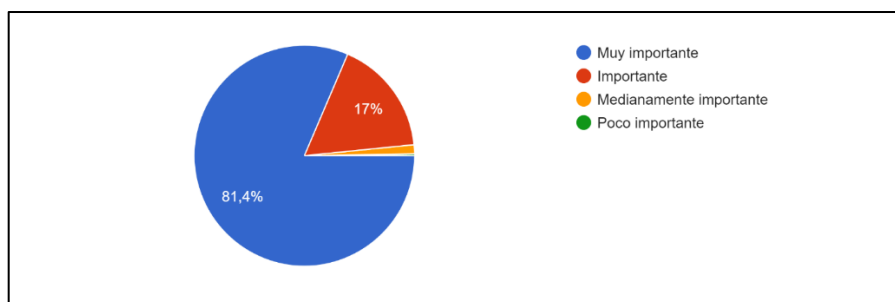


Figura 11. Importancia del potencial turístico

Un 81,4% considera muy importante que su ciudad tenga un gran potencial turístico cultural, mientras que un 17% lo califica como importante y una mínima fracción lo percibe como medianamente importante. Estos resultados reflejan un consenso generalizado sobre la relevancia del patrimonio cultural como motor de desarrollo turístico y económico. Esta percepción positiva subraya la necesidad de implementar políticas públicas, infraestructura adecuada y estrategias de promoción que fortalezcan y aprovechen este potencial, permitiendo consolidar a la ciudad como un destino cultural competitivo y sostenible.

9. ¿Cree usted que es importante participar en actividades relacionadas con el patrimonio cultural como, festivales, bailes tradicionales, artesanías?

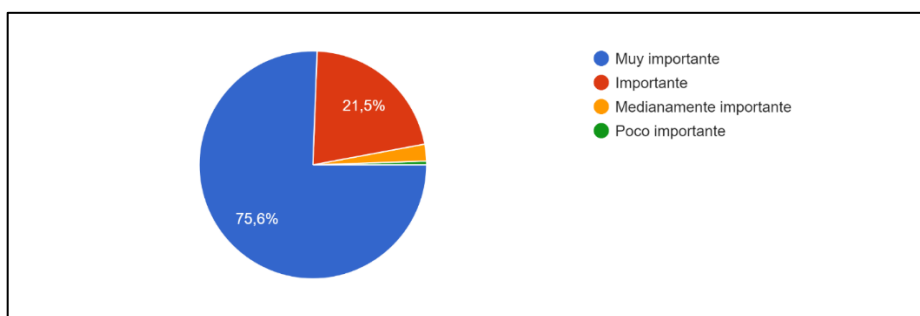


Figura 12. Actividades relacionadas con el patrimonio cultural

El 75,6% de los encuestados afirma que es muy importante participar en actividades relacionadas con el patrimonio cultural, como festivales, bailes tradicionales y artesanías, mientras que un 21,5% lo califica como importante. Una mínima fracción lo percibe como medianamente importante o poco importante. Estos resultados

reflejan un alto nivel de interés y reconocimiento por parte de la población sobre la importancia de involucrarse en actividades que preserven y promuevan la cultura local. Este panorama representa una oportunidad significativa para fortalecer las prácticas culturales a través de eventos comunitarios, programas educativos y estrategias de difusión que incrementen la participación y el sentido de pertenencia entre los habitantes.

10. ¿De las siguientes opciones cuál cree usted que es más importante para cuidar el patrimonio cultural?

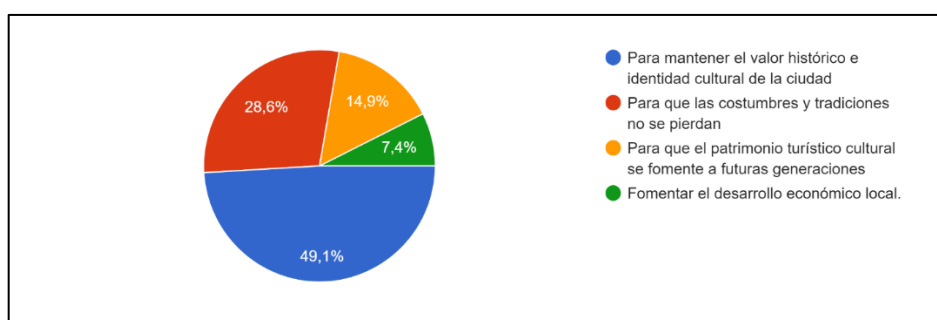


Figura 13. Cuidado del patrimonio cultural

El 49,1% de los encuestados piensa que es fundamental mantener el valor histórico e identidad cultural de la ciudad para cuidar el patrimonio cultural, seguido por un 28,6% que destaca la preservación de las costumbres y tradiciones. Un 14,9% menciona la importancia de fomentar el patrimonio para futuras generaciones, mientras que el 7,4% lo asocia con el desarrollo económico local. Estos resultados evidencian que la identidad cultural y la preservación de tradiciones son prioridades clave, aunque existe la oportunidad de vincular su cuidado con beneficios económicos sostenibles.

11. Usted cree que mediante la conservación del patrimonio cultural se puede generar productos turísticos en la ciudad de San Gabriel

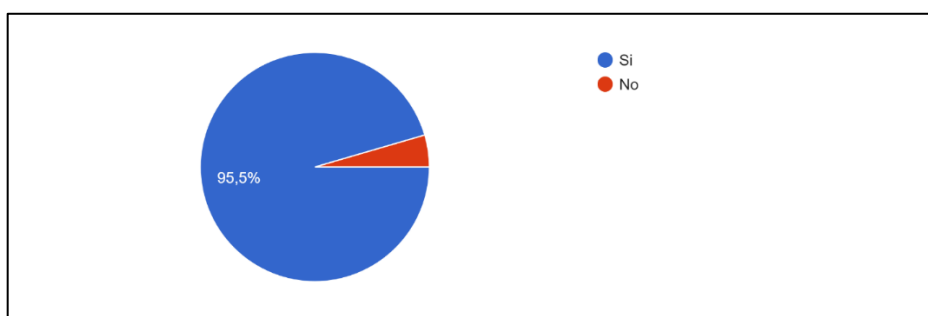


Figura 14. Conservación y la generación de productos turísticos

El 95,5% de los encuestados plantea que mediante la conservación del patrimonio cultural se pueden generar productos turísticos en la ciudad de San Gabriel, mientras que solo un 4,5% opina lo contrario. Estos resultados reflejan un amplio consenso sobre el potencial del patrimonio cultural como base para el desarrollo turístico, destacando la importancia de implementar estrategias efectivas de conservación y aprovechamiento que permitan consolidar productos turísticos sostenibles y atractivos en la región.

12. Desde su perspectiva, como se puede promocionar el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel

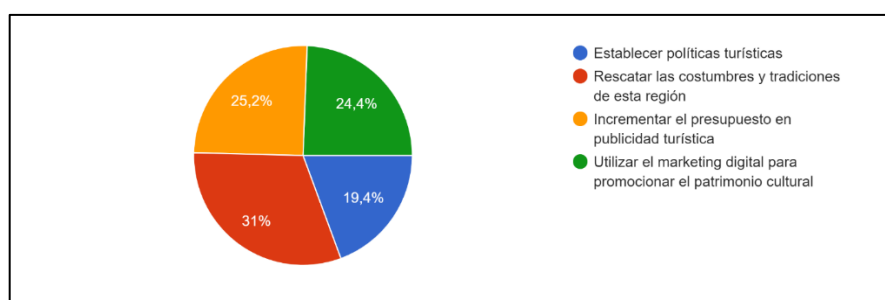


Figura 15. Promoción del patrimonio cultural

El 31% de los encuestados opina que la mejor manera de promocionar el patrimonio cultural de San Gabriel es rescatar las costumbres y tradiciones de la región. Le siguen el incremento del presupuesto en publicidad turística con un 25,2% y el uso del marketing digital con un 24,4%. Por otro lado, un 19,4% destaca la importancia de establecer políticas turísticas. Estos resultados reflejan la necesidad de adoptar un enfoque integral, combinando estrategias de rescate cultural, inversión en promoción y aprovechamiento de herramientas digitales, así como el desarrollo de políticas públicas que impulsen de manera efectiva la visibilidad y valoración.

4.1.4. Relación del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel con el turismo cultural para el análisis de su aprovechamiento

A continuación, se presenta un análisis FODA del patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel, elaborado a partir de los resultados obtenidos en la identificación de bienes culturales y en la percepción de la población. Este análisis permite determinar las fortalezas que sostienen el valor patrimonial y turístico del cantón, así como las debilidades que limitan su desarrollo. De igual manera, se identifican las oportunidades que podrían potenciar la conservación y promoción del patrimonio

cultural y las amenazas que representan riesgos a futuro, por tal motivo, en la tabla 9 se muestra la matriz FODA de patrimonio cultural.

Tabla 9. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p>Mantiene viva la historia y la identidad cultural de la ciudad.</p> <p>Cuenta con atractivos turísticos diversos (edificaciones, monumentos, leyendas y museos).</p> <p>Los atractivos culturales despiertan interés en turistas locales y nacionales.</p> <p>Se encuentran ubicados en lugares estratégicos, facilitando su acceso.</p> <p>Representan un legado cultural importante, incluyendo leyendas y tradiciones orales.</p> <p>Existen iniciativas iniciales de promoción turística y difusión del patrimonio.</p>	<p>Reconstrucción y restauración de los espacios patrimoniales.</p> <p>Contribución de ONG y cooperación internacional en proyectos de conservación.</p> <p>Gran potencial turístico a futuro debido al interés de la población en la conservación del patrimonio.</p> <p>Reactivación del turismo a nivel nacional e interés en destinos culturales alternativos.</p> <p>Creación de centros de ecologización y cultura que complementen la oferta patrimonial.</p> <p>Disponibilidad de presupuestos estatales destinados a la conservación cultural.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Pérdida progresiva de la cultura y tradiciones locales.</p> <p>Patrimonio deteriorado y en riesgo debido a la falta de intervención.</p> <p>Escaso mantenimiento de edificaciones y monumentos históricos.</p> <p>Infraestructura débil en espacios patrimoniales (falta de señalización, servicios básicos, accesibilidad).</p> <p>Baja afluencia de visitantes debido a la falta de promoción y actividades complementarias.</p> <p>Limitada identificación de personajes históricos que puedan servir como referentes turísticos.</p> <p>Deficiente gestión turística y ausencia de estrategias a largo plazo.</p> <p>Escasez de guías turísticos capacitados para ofrecer una experiencia enriquecedora.</p>	<p>Insuficientes recursos asignados por el Estado para la conservación del patrimonio.</p> <p>Escasa aplicación y seguimiento de políticas públicas para la preservación cultural.</p> <p>Desastres naturales que afectan las infraestructuras patrimoniales.</p> <p>La modernización urbana sin criterios de conservación puede desplazar el patrimonio cultural.</p> <p>Desinterés de las nuevas generaciones por las prácticas culturales y tradiciones.</p> <p>Competencia de otros destinos turísticos nacionales mejor posicionados.</p> <p>Falta de concientización ciudadana respecto al valor del patrimonio cultural.</p> <p>El deterioro constante del patrimonio sin intervención puede llevar a su desaparición.</p>

Tabla 10. Matriz de estrategias DOFA

Aspectos	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	F.O. (Fortalezas + Oportunidades)	D.O. (Debilidades + Oportunidades)
Reconstrucción de los espacios	Mantener viva la historia de la ciudad mediante la reconstrucción y restauración de los espacios patrimoniales.	Rescatar y fortalecer la cultura a través de la reconstrucción de espacios culturales.
Contribución de ONG	Aprovechar las contribuciones de ONG para mejorar y conservar los atractivos turísticos de la ciudad.	Gestionar la colaboración de ONG para la restauración del patrimonio cultural deteriorado.
Potencial turístico a futuro	Desarrollar programas de turismo sostenible que aprovechen el interés de los turistas y el potencial cultural a futuro.	Potenciar el turismo para generar recursos que financien el mantenimiento patrimonial.
Reactivación del turismo nacional	Promover la ubicación estratégica de los atractivos para reactivar el turismo a nivel nacional.	Incentivar la reactivación turística mediante la promoción y difusión que incremente la demanda.
Creación de centros de ecologización	Aprovechar el legado cultural para desarrollar centros de ecologización y aprendizaje cultural.	Implementar proyectos de ecologización que mejoren la gestión y promoción turística.
Presupuesto del Estado	Utilizar presupuestos estatales para fortalecer la promoción turística y conservación cultural.	Capacitar guías turísticos y mejorar su desempeño mediante el uso de fondos estatales asignados.
Aspectos	Fortalezas	Debilidades
Amenazas	F.A. (Fortalezas + Amenazas)	D.A. (Debilidades + Amenazas)
Insuficientes recursos del Estado	Proponer presupuestos destinados a conservar el legado cultural y evitar su deterioro.	Gestionar fondos públicos y privados para detener el deterioro del patrimonio cultural.
Escasa aplicación de políticas públicas	Promover la creación y aplicación de políticas públicas que protejan y mantengan viva la historia patrimonial.	Implementar políticas públicas efectivas que solucionen la deficiente gestión turística.
Desastres naturales	Reconstruir y proteger los atractivos turísticos ante posibles desastres naturales.	Desarrollar planes de emergencia y reconstrucción para evitar el deterioro patrimonial causado por desastres.
Modernización urbana sin conservación	Integrar criterios de conservación patrimonial en proyectos de modernización urbana.	Implementar normativas que obliguen a preservar la infraestructura histórica y patrimonial.
Desinterés de nuevas generaciones	Fomentar campañas educativas y de promoción que involucren a las nuevas generaciones en la protección del patrimonio.	Generar estrategias de sensibilización para revalorizar la cultura local y frenar la pérdida de tradiciones.

Acciones para realizarse para conservar el patrimonio cultural y el desarrollo del turismo de la ciudad de San Gabriel

En la tabla 11 se muestran las estrategias a utilizarse para mejorar el estado del patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel.

Tabla 11. Matriz de mando

Estratégicos	Tácticos	Operativos
1. Mantenimiento de las infraestructuras	Conservar el patrimonio cultural en su estado natural	<p>Asignar un presupuesto para el mantenimiento de las infraestructuras patrimoniales de la ciudad de San Gabriel, este presupuesto se lo realizará de forma anual según las necesidades de cada patrimonio, para ello, se evaluará la situación actual de cada patrimonio.</p> <p>Establecer un mantenimiento periódico anual a las infraestructuras patrimoniales, para ello, el GAD designara un presupuesto para su mantenimiento y conservación.</p>
	Reconstruir las infraestructuras que se encuentran deterioradas	Se tomará como referencia el material por el cual están construido para mantener su legado y se asignará un presupuesto para la adquisición de estos materiales cuando sea necesario realizar un mantenimiento.
2. Promover la visita de la demanda	Realizar campañas publicitarias para fomentar el turismo	<p>Destinar un presupuesto para realizar campañas sobre los lugares arqueológicos de la ciudad, dichas campañas se realizarán en actos festivos y en el parque de la ciudad de San Gabriel en donde asisten mayor cantidad de turistas.</p> <p>Utilizar Facebook ADS para promocionar el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel; para ello, se creará una cuenta y luego se evaluará la cantidad de visitar y la interacción de los usuarios sobre el patrimonio cultural de esta ciudad,</p>
3. Recrear los personajes históricos	Utilizar recursos que permitan la recreación de personas históricos	Implementar videos con los personajes históricos para mantener el legado de esta ciudad; estos videos serán publicados en Facebook ADS y redes sociales para establecer una comunicación masiva.
4. Turismo y Recreación	Mejorar la gestión turística del área	<p>Establecer convenios con varias operadoras turísticas; para ello, se realizará un concurso para seleccionar a las operadoras de turismo que cumpla con las necesidades y el presupuesto asignado para esta actividad.</p> <p>Buscar la participación de los guías turísticos locales y operadores de turismo que permitan guiar a los turistas mediante recorridos turísticos, este recorrido empieza desde el parque central como punto de partida, posterior a ello, mediante una chiva turística se ira recorriendo los patrimonios culturales de esta ciudad y mediante un guiador turístico que explique las características y origen de cada patrimonio cultural.</p>

4.2. DISCUSIÓN

El patrimonio cultural se ha constituido como un conjunto de bienes de carácter material o inmaterial que se encuentran enmarcadas por las generaciones pasadas, por esta razón, su importancia de conservación ha ido más allá del legado cultural, puesto que actualmente el patrimonio cultural se ha constituido como un producto turístico que genera demanda turística y permite la sostenibilidad y el desarrollo de los pueblos o comunidades, más aún, cuando el turismo se ha convertido en un sector estratégico para la generación de demanda, esto debido que varios pueblos o comunidades dependen directamente del patrimonio cultural, por esta razón en el presente estudio se ha diagnosticado el patrimonio cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel.

Desde el punto de vista de Carballo et al., (2020) sostienen que los productos turísticos están compuestos por diferentes tipos de ofertas, listas para ser ofrecidas a los turistas utilizando diferentes tecnologías e instalaciones dentro del marco funcional del propio producto y capaces de inspirar una visita a un lugar, que puede ser de corta duración un periodo más largo, para satisfacer un interés o 9 necesidad específica de determinados servicios recreativos, naturales, culturales o de otro tipo.

En virtud de ello, en los resultados de esta investigación se pudo identificar que la ciudad de San Gabriel cuenta con varias espacios culturales que son considerados como productos turísticos, estos enmarcan las costumbres y tradiciones de la región y del cantón, en donde se identificó que los lugares con mayor cantidad de visitantes según la perspectiva de la población de la ciudad de San Gabriel es la iglesia matriz, seguido del museo arqueológico de Montúfar es uno de los lugares con mayores visitas; considerándose entre los principales atractivos que pueden generar turismo en la localidad.

Ahora bien, corroborando los resultados de la investigación de Ojeda (2021) en su estudio sobre el patrimonio cultural como fomento al turismo y la interpretación del patrimonio se obtuvieron similares resultados es decir, que el principal patrimonio de la ciudad son las iglesias, es decir, estos espacios se han convertido en productos turístico que enmarcan la historia de los pueblos, en donde se establece una creencias religiosa, también se pudo identificar que las estatuas son consideradas como los productos turísticos que despiertan interés en los turistas, convirtiéndose en los principales atractivos turísticos.

Desde esta perspectiva, en los resultados de la investigación de Fernández et al., (2019) sobre el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio cultural se obtuvo que el principal patrimonio cultural de los pueblos y comunidades se encuentran establecido por su centro histórico, siendo el surgimiento u origen de los pueblos que se encuentra directamente relacionado con las costumbres y tradiciones, por esta razón, es importante mencionar que el patrimonio cultural en la actualidad se han convertido en los principales atractivos de mayor cantidad de turistas, para ello, es necesario su conservación de su estado natural, esto permitiera el fomento de la demanda turística.

Por lo tanto, bajo la percepción de Saltos et al., (2023) mencionan que el patrimonio cultural mantiene su importancia sobre la transmisión de los distintos mensajes o valores de carácter artístico, histórico, religión, político, entre otros que contribuyen en el desarrollo del valor de las costumbres y tradiciones de la sociedad. En este sentido, también en el presente estudio se pudo identificar que el patrimonio tangible inmueble además se ha considerado como producto turístico, esto despierta interés en la demanda y desea integrarse y ser parte de esta historia, por esta razón, se pudo identificar que desde el punto de vista de la población de la ciudad de San Gabriel el principal patrimonio de esta localidad es la infraestructura de las viviendas que traen consigo un legado de donde surge la historia de este pueblos, por lo tanto, Alberca y Soto, (2022) mencionan que el patrimonio cultural despierta la motivación e interés de los turistas, esto debido que por lo general se desconoce el legado de los pueblos y comunidades, por esta razón, los patrimonios son considerados como un factor que mantiene altas expectativas en la demanda turística.

Mientras tanto, en los resultados de la investigación de Hormaza y Torres (2020) en su estudio sobre el patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí se señaló que la conservación del patrimonio ha permitido la formación de los productos turísticos en relación de las necesidades de los turistas que desconocen los cuentos o leyendas; ahora bien, en contraste con los principales hallazgos de este estudio se pudo identificar que el 48% de la población de la ciudad de San Gabriel cree que el patrimonio cultural del cantón satisface las necesidades del turista, por tal motivo, Arce et al., (2020) mencionan que La generación de productos turísticos es un proceso que implica combinar elementos materiales e inmateriales para ofrecer una experiencia turística integral, Las nuevas exigencias sociales, económicas y ambientales hacen necesario el diseño de productos turísticos donde la comunidad

local sea considerada como el pilar fundamental para su creación y desarrollo; para generar productos turísticos, se pueden seguir pasos como definir el perfil de los clientes, establecer los productos, fijar el precio, y planificar la publicidad. También es importante crear experiencias memorables y únicas

Con respecto a la generación de productos turísticos mediante el patrimonio cultural en los resultados de la investigación de Inga y Cruz (2020) en su estudio sobre el patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico en el cantón Colta se obtuvo como resultado que el patrimonio cultural es considerado como un producto turístico, esto por el legado que tiene y la historia, por esta razón, la demanda turística prefiere visitar estos espacios. Ahora bien, corroborando los resultados de esta investigación muestran que los habitantes de la ciudad de San Gabriel mencionaron en su mayoría que la conservación del patrimonio cultural si puede generar productos turísticos en esta localidad, en donde se puede identificar que no solamente el patrimonio cultural tangible puede ser considerado como un producto turístico, sino también el patrimonio cultural intangible como cuentos y leyendas.

Desde esta perspectiva, Carvajal y Lemoine (2018) afirman que los productos turísticos son generados a partir de las culturas e historias que traen consigo las comunidades y pueblos, siendo parte de su sobrevivencia que radica en su valor y aporte en el desarrollo de estos pueblos, por tal motivo, su conservación es de suma importancia, para ello, es necesario designar recursos que garanticen su permanencia; en este sentido, en los resultados de esta investigación se obtuvo que la promoción del patrimonio cultural en la ciudad de San Gabriel, los habitantes de esta localidad mencionaron en su mayoría que se pueden rescatar las costumbres y tradiciones de la región, en donde se pudo identificar que es necesario rescatar las costumbres y tradiciones para transmitirlos en las futuras generaciones, y la promoción por medio del marketing digital y establecer políticas turísticas.

En relación a los resultados de la investigación de Toselli (2019) en su investigación sobre el turismo del patrimonio cultural y el desarrollo local como un potencial turístico sostiene que el patrimonio cultural mantiene relación directa sobre los productos turísticos, esto debido que actualmente la demanda turística requiere conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos, en donde se integran las fiestas, celebridades, eventos religiosos, deportivos, entre otros, considerándose como productos turísticos que han contribuido en el cumplimiento de las necesidades y

expectativas de los turistas, es por esta razón que en contraste con los resultados de la investigación de Ojeda (2021) se identificó que el 76% de los turistas prefieren visitar un espacio turístico por su patrimonio cultural, esto debido que requiriere conocer el origen de los pueblos y establecer una comparación con sus legado, además de conocer la historia y origen de las comunidades y pueblos.

En consecuencia, Medina et al., (2020) afirma que el patrimonio tangible se ha constituido como un componente acervo e histórico que se compone de diversos bienes muebles o inmuebles, además se lo conoce también como un patrimonio arquitectónico por la presencia de construcción, monumentos o edificios que mantiene su origen mediante una memoria física conforme a la evolución social; de hecho, se lo ha definido como una expresión de las diversas culturas mediante la realización de materiales que a su vez pueden ser clasificada en mueble e inmueble.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La ciudad de San Gabriel cuenta con un patrimonio cultural que mantiene un legado de su historia, estos espacios se han convertido en los principales atractivos turísticos de esta localidad; por lo tanto, la mayoría de la población mencionó que entre los principales patrimonios culturales de la ciudad de San Gabriel son las artesanías, edificios patrimoniales, obras de arte, esculturas, pinturas, leyendas, museos y sitios arqueológicos, puesto que el 36% de la población de esta cantón mencionó que la iglesia Matriz es mayormente visitada por los turistas y la Casa Cuasmal con el 36% y 22% respectivamente.
- El estado actual del patrimonio cultural tangible de la ciudad de San Gabriel en su mayoría se encuentra deteriorado, en donde se puede identificar un escaso mantenimiento, especialmente en las esculturas de personas históricos de esta localidad; por tal motivo, según las autoridades de turismo de esta ciudad mencionaron que disponen de un presupuesto de 30 mil dólares que proviene del Estado para salvaguardar y presentar estos espacios y conservar todas las especificaciones, sin embargo el presupuesto es destinado para otras actividades que no garantizan una conservación en su estado natural.
- Actualmente el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel mantiene una relación directa con el turismo cultural, puesto que la demanda turística prefiere visitar esta localidad por su arquitectura, sus costumbres y tradiciones, por esta razón, el 55% de la población estuvo totalmente de acuerdo que el patrimonio cultural de esta ciudad puede generar mayor cantidad de turistas, permitiendo de esta manera cumplir con sus necesidades y expectativas.
- Mediante la aplicación de estrategias se pueden proponer productos turísticos en la ciudad de Sn Gabriel, permitiendo aprovechar el patrimonio cultural de esta localidad y cumplir con las expectativas de la demanda turística, además de

- conservar estos espacios que traen consigo un legado cultural propio del origen de esta región y conserva las costumbres y tradiciones de estos pueblos.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades de turismo y patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel conservar el patrimonio histórico de la localidad, debido que actualmente los turistas buscan suplir sus necesidades y expectativas mediante los productos turísticos culturales, por esta razón, es importante su conservación y mantenimiento para mantener el legado cultural e histórico de la localidad, además de fortalecer sus costumbres y tradiciones.
- Es necesario que el GAD de la ciudad de San Gabriel conjuntamente con el Ministerio de turismo formulen políticas enfocadas en fortalecer el patrimonio cultural, para de esta manera crear productos turísticos y satisfacer las necesidades de la demanda turística, puesto que actualmente existe una escasa formulación y aplicación de políticas encaminadas en mejorar y conservar los espacios culturales.
- Se recomienda al GAD de la ciudad de San Gabriel designar un presupuesto que permita conservar y mantener las edificaciones culturales en su estado natural, debido que existe un deficiente presupuesto que ha limitado el mantenimiento de estos espacios y de esta manera convertirlos en productos turísticos para satisfacer las necesidades de la demanda turística.
- Es necesario que las autoridades del GAD municipal de San Gabriel conjuntamente con las instituciones de turismo realicen estrategias en donde puedan proponer productos turísticos de esta ciudad para conservar estos espacios y aprovechar el patrimonio cultural de esta localidad, cumpliendo con las necesidades de la demanda turística.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberca, F., & Soto, D. (2022). Patrimonio cultural inmaterial y turismo. Análisis de la producción científica publicada en revistas iberoamericanas de turismo. *Investigaciones Turísticas* (23), pp.112-139. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.6>
- Arce, R., Domínguez, E., Solís, E., & Argudo, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: Caso Península de Santa Elena, Ecuador Analysis of tourism products: The case of Santa Elena Peninsula, Ecuador. 38.
- Arteaga, G. (01 de octubre de 2020). *Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades*. Testsiteforme. <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>
- Borges, S., & Llabona, S. (2021). Procedimiento para el diseño del producto turístico "GreenRoad" para la agencia de viajes Ecotur S.A. M. C., 9(1), 61–92.
- Carballo, E., Betancourt, M., & Ramos, E. (2020). Innovación de productos turísticos en instalaciones hoteleras. Un procedimiento desde los sistemas adaptativos complejos [Preprint]. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1038>
- Carvajal, G. & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, (34), 164-184. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&tlng=es.
- Carvajal, G. V., & Lemoine, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, 34, 164–184.
- Cortez, A. (2020). Inventario documental como herramienta de difusión sobre el patrimonio cultural mueble. *Revista Ágora de heterodoxias*. 6(1), 40-56. ISSN: 2443-4361
- Figueroa, B. (2018). PATRIMONIO CULTURAL DE UNA LOCALIDAD CON POTENCIAL TURÍSTICO EN EL ALTIPLANO POTOSINO. *Agro Productividad*, 10(9). 125-148. <https://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/986>
- Fonseca, A., & Brull G. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Conrado*, 16(74), 379-386. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000300379&lng=es&tlng=es.

- González, P. (2022). Diseño de productos y servicios turísticos locales. UF0083. Editorial Tutor Formación. <https://0110o3hz8-y-https-elibronet.uta.metaproxy.org/es/lc/uta/titulos/216612>
- Ibarra, M. González, A. & Rodríguez, G. (2023). Aportaciones metodológicas para el uso de la entrevista semiestructurada en la investigación educativa a partir de un estudio de caso múltiple. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2), 501–522. <https://doi.org/10.6018/rie.546401>
- Inga, C. Cruz M. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta. *Revista de Ciencias Económicas jurídicas y administración*. 3(4), 36-42. ISSN No. 2631-2743
- López, L., Plaza, Ferrin, R., Morales, R., & Sarduy, M. (2019). El patrimonio cultural: una alternativa para generar ingresos propios en el cantón ecuatoriano Portoviejo. *Cofin Habana*, 13(1), 45-63. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100017&lng=es&tlng=es.
- Maldonado, A., Villar, G. & Mora, A. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial como factor de desarrollo social: Investigaciones desde el diseño para la generación de conocimiento. *I+Diseño. Revista Científico-Académica Internacional De Innovación, Investigación Y Desarrollo En Diseño*, 15, 77–90. <https://doi.org/10.24310/ldisenio.2020.v15i0.10603>
- Matos, A. (2020). *Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas*. Metodología De la investigación. Segunda edición. Lima- Perú
- Maussa, F. & Montes, J. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos: una revisión de literatura. *Revista Finanzas Y Política Económica*, 15(2), 517–535. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v15.n2.2023.9>
- Medina, A., Jency, R. & Rodríguez, Y. (2022). Identificación del patrimonio cultural tangible inmueble para el desarrollo del turismo local. Caso Matanzas. *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(1), 44-62. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000100044&lng=es&tlng=es.
- Mejía, T. (27 de agosto de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Liferder. <https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio (2022). Patrimonio tangible. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/fotografia/>
- Molina, M. (2019). Los bienes culturales intangibles que se han desarrollado en un contexto regional. *Sophia Austral*. (23), 9-31. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-56052019000100009>
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>

- Pelegrín, L., Sabín, R., & Martínez, O. (2018). El ciclo de vida del producto turístico. Trinidad de Cuba como caso de estudio. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(2), 1–12. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i2.1370>
- Ramírez, J., & Torres, A. (2019). El historiador y el patrimonio inmueble. Un vínculo en construcción. *Intervención (México DF)*, 6(12), 5-12. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-249X2015000200005&lng=es&tlng=es.
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos*, 9(17), 127–143. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- Reyes, A., Saabedra, J., Zúñiga, M., & Fonet, E. (2020). Modelo conceptual del patrimonio natural en la gestión ambiental para la conservación de ecosistemas. *Ecosistemas*, 29(2), 155-168. <https://doi.org/10.7818/ECOS.2003>
- Rivera, C., Izurieta, M. & Cuadro, A. (2019). Aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales para el turismo comunitario, cantón Montalvo-Los Ríos. *Ciencia Digital*, 3(3), 129-141. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.619>
- Rodríguez, I., (2010). Sobre el patrimonio cultural. *Esfera Pública*, 4(3), 75-117. <https://www.redalyc.org/pdf/297/29719717005.pdf>
- Rosero, O., Yopez, S., Armas, I., & Zambrano, N. (2020). Diagnóstico del patrimonio cultural tangible como visión para el turismo comunitario en el cantón La Maná Provincia de Cotopaxi – Ecuador. *ConcienciaDigital*, 3(3.1), 6-16. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1346>
- Salvador, J. Cuenca, G. & Arquero, R. (2021). Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de Biblioteconomía y Documentación. *Revista Española De Documentación Científica*, 44(2). <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1774>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Santos, V., Espinoza, K. & Morales, I. (2023). Manifestaciones culturales como potencial patrimonio cultural inmaterial en Latinoamérica y Europa. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(5), 792–808. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i5.829>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales. *Revista Redalyc*. 17(2), 343-361. <https://www.redalyc.org/journal/881/88165873007/html/>
- Vera, R. & Veloz, F. (2023). La sostenibilidad turística en el contexto Covid-19. Impresiones de los turistas que visitan la ciudad creativa UNESCO Portoviejo: Tourism sustainability in the covid-19 context. Impressions of tourists who visit the

creative city UNESCO Portoviejo. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 10(1), 46–64.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.101.744>

Villalva Bustamante, D. A. (2011). Diseño de Productos Turísticos Sostenibles para el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo [BachelorThesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].
<http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/605>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA


DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON ENFOQUE EN INVESTIGACIÓN


ESTUDIANTE:	CEVALLOS ROSERO YADIRA ESTEFANÍA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401991039
PERIODO ACADÉMICO:	2025A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS	DOCENTE TUTOR:	MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS, PHD
DOCENTE:	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA		
TEMA DEL TIC: "Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel"			
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,67	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7,33	Profundizar la variable dependiente para explicar de mejor manera la importancia que tienen los productos turísticos en la investigación.
3	METODOLOGÍA	6,67	Identificar claramente la metodología utilizada para la interpretación de resultados.
4	RESULTADOS	7,67	Presentar los resultados a través de medios visuales más adecuados.
5	DISCUSIÓN	6,67	Relacionar los resultados con los antecedentes y marco teórico.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	7,67	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	6,67	Mejorar el lenguaje, técnico. Demostrar mayor conocimiento de tema. Tener más seguridad al momento de realizar la exposición.
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,67	

Obteniendo una nota de: **7,73** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 66.- De la aprobación de la pre defensa del informe final de TIC.- El estudiante deberá obtener una nota mínima de 7/10; al finalizar el proceso de pre-defensa se procederá a levantar el acta correspondiente. En el caso de aprobar con observaciones el estudiante deberá adjuntar el informe final de cumplimiento de observaciones y recomendaciones emitido por el Tribunal previo a la defensa final en un término máximo de 10 días.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **viernes, 7 de marzo de 2025**


MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS, PHD
DOCENTE TUTOR


MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Cevallos Rosero Yadira Estefanía				
DATE: Lunes, 17 de marzo de 2025				
Topic: Patrimonio Cultural como recurso para la generación de productos turísticos de la ciudad de San Gabriel.				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>

Anexo 3. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO



Encuesta

Instrucciones: El presente cuestionario tiene fines académicos, por favor conteste las siguientes preguntas en relación al patrimonio cultural como un recurso para la generación de productos turísticos en la ciudad de San Gabriel (Una sola respuesta)

Objetivo: Analizar el patrimonio cultural como recurso para la generación de productos turísticos culturales de la ciudad de San Gabriel.

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que se hallan fuertemente vinculados con la identidad social y cultural de una comunidad, recibidos de las generaciones pasadas.

Género: Masculino Femenino LGBTI

Edad: 15 a 29 años
30 a 45 años
46 a 60 años
más de 60 años

1. ¿Usted conoce el patrimonio cultural que existen en la ciudad de San Gabriel?

Si No

2. ¿Cuáles son los patrimonios culturales que existen en San Gabriel?

- Pinturas
- Esculturas
- Sitios arqueológicos
- Edificios patrimoniales
- Cuentos
- Leyendas
- Obras de arte
- Artesanías
- Murales

Todas las anteriores

3. ¿Cuál de estos lugares cree usted que es el más visitado?

- Museo Arqueológico de Montúfar
- Casa de las siete puertas
- Museo de artesanías de Montúfar
- Museo de Fauna Silvestre
- Iglesia Matriz
- Casa Cuasmal

4. ¿Usted cree que el patrimonio cultural del cantón puede atraer mayor cantidad de turistas?

- Totalmente de acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo

5. ¿Usted cree que el patrimonio cultural del cantón satisface las necesidades del turista?

Siempre Casi siempre A veces Rara vez Nunca

6. ¿Usted ha sido participe de alguna practica cultural?

Si No

7. ¿Considera importante mantener las costumbres y tradiciones de San Gabriel?

Siempre Casi siempre A veces Rara vez Nunca

8. ¿Cree usted que es importante que su ciudad tenga un gran potencial turístico cultural?

- Muy importante
- Importante
- Medianamente importante
- Poco Importante

9. ¿Cree usted que es importante participar en actividades relacionadas con el patrimonio cultural como, festivales, bailes tradicionales, artesanías?

- Muy importante
- Importante
- Medianamente importante

Poco importante

10. ¿De las siguientes opciones cuál cree usted que es más importante para cuidar el patrimonio cultural?

Para mantener el valor histórico e identidad cultural de la ciudad

Para que las costumbres y tradiciones no se pierdan

Para que el patrimonio turístico cultural se fomente a futuras generaciones

Fomentar el desarrollo económico local.

11. Usted cree que mediante la conservación del patrimonio cultural se puede generar productos turísticos en la ciudad de San Gabriel

Si

No

12. Desde su perspectiva, como se puede promocionar el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel

Establecer políticas turísticas

Rescatar las costumbres y tradiciones de esta región

Incrementar el presupuesto en publicidad turística

Utilizar el marketing digital para promocionar el patrimonio cultural

Gracias por su colaboración

Anexo 4. Formato de entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO

Entrevista

Instrucciones: El presente cuestionario tiene fines académicos, por favor conteste las siguientes preguntas en relación al patrimonio cultural como un recurso para la generación de productos turísticos en la ciudad de San Gabriel

Objetivo: Analizar el patrimonio cultural como recurso para la generación de productos turísticos culturales de la ciudad de San Gabriel.

1. ¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel que pueda generar productos turísticos?
2. ¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel?
3. ¿Cuáles son las esculturas u obras de arte que tiene la ciudad de San Gabriel para atraer mayor cantidad de turistas?
4. ¿Cuáles son los lugares arqueológicos de la ciudad de San Gabriel?
5. ¿Como se ha fomentado las leyendas, cuentos y mitos de esta localidad para generar mayor demanda turística?
6. ¿Existen sitios en donde se exhiba elementos del patrimonio cultural tangible e intangible?
7. ¿Qué servicios complementarios existen en San Gabriel, relacionados con alimentación, transporte, alojamiento, para los turistas que llegan a la ciudad de San Gabriel?

8. ¿Se han establecido políticas que permitan fomentar el turismo en la ciudad?
¿Qué políticas?
9. ¿Cómo es la afluencia de visitantes a las festividades patrimoniales (baile de inocentes, fiestas religiosas) de San Gabriel? ¿En cuál festividad se puede apreciar más turistas?
10. ¿Piensa usted que la ciudadanía se encuentra empoderada de su patrimonio?
11. ¿Existe una asignación presupuestaria en el municipio que permita salvaguardar el patrimonio cultural?
12. ¿Qué estrategias se han implementado para promocionar el patrimonio cultural

Gracias por su colaboración

Anexo 5. Entrevistas

Tabla 12.Entrevista Ing. Marco Benavides

Número	Pregunta	Análisis
1	¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel que pueda generar productos turísticos?	<p>En la ciudad de San Gabriel existen varios sitios que pueden ser considerados como patrimonio cultural. El centro histórico de la ciudad, el parque González Suárez, todo el casco histórico de las casas de la época republicana. Las casonas mismas del municipio, la casona municipal y también la casa Cuasmal que fueron remodeladas al estilo patrimonial, al estilo antiguo.</p> <p>También el museo arqueológico de Montúfar, el museo de las artesanías, el museo de la fauna silvestre. La iglesia matriz de San Gabriel también es considerada patrimonio porque es la única que está construida fuera de la plaza principal según la ley de Indias. En todo el país es la única y está data del siglo XIX, entonces son los atractivos que están en el casco histórico que se los puede utilizar para hacer una ruta turística en la ciudad de San Gabriel específicamente.</p> <p>las manifestaciones culturales es por ejemplo el baile de los inocentes, el tradicional baile de los inocentes y los aguinaldos que son celebraciones que no se dan en otro lugar del Ecuador sino solamente acá en la ciudad de San Gabriel. El tema de los aguinaldos se lo hace en diciembre, en la semana final de diciembre, es como el comienzo para los inocentes.</p>
2	¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel?	<p>Las instituciones públicas y privadas y las personas se disfrazan de varios personajes. Entonces la idea se establece en el momento del baile no se puedan reconocer unos a otros y si uno se reconoce entonces va saliendo y va perdiendo, de eso se trata el tema de los aguinaldos que se lo celebra acá, creo que es más o menos el 28 de diciembre. Y para el año siguiente se celebra el baile de los inocentes que nace desde las haciendas, donde para distraerse, para divertirse comienzan a disfrazarse de varios personajes, el cura, la monja, los militares, policías, el oso, el payaso que es súper fundamental, que es una alusión a ser más o menos una burla de toda nuestra sociedad, el momento de distracción, el tradicional baile de los inocentes de San Gabriel.</p>
3	¿Cuáles son las esculturas u obras de arte que tiene la ciudad de San Gabriel para atraer mayor cantidad de turistas?	<p>Hay varias esculturas, por ejemplo, en el Parque Central, en el Parque González Suárez, está el Monumento del Procerato Nacional del Trabajo, en 1930 se realiza la construcción de la carretera noroccidental para conectar a la provincia del Carchi, la zona norte, con las provincias centrales y con la capital, entonces se realizan mingas para que pueda conectarse este territorio del norte del Ecuador. Entonces las personas, a base de mingas, o sea, trabajan en equipo, y van colaborando, tanto con mano de obra, con materiales, y también con alimentación para las personas que trabajaban ahí, y a ese trabajo se lo consideraba con dar todo, o sea, despojarse de todo lo que ellos tenían para que se pueda construir esa carretera, de ahí nace el tema del procerato, o sea, de que se despojaban de todo, y por eso Víctor Mideros, más o menos en 1940, es que hace el tallado de este hombre que está completamente desnudo en el centro del parque sobre un pedestal de unos dos metros aproximadamente, es por eso que hay un hombre desnudo en el centro del parque, no es ese tema de</p>

		despojarse y de dar todo para que se pueda construir algo en común. Otro monumento es, por ejemplo, el que está en el Parque de la Madre, está en la parte de Ingreso a Santa Rosa, en la Panamericana, que es una madre que está con su hijo y también está desnuda, ese es otro de los monumentos que hay aquí.
		Otro de los monumentos es en el terminal, que se le conoce comúnmente como el Monumento de la Amistad, este ya es mucho más reciente, si no estoy mal es de 2005 o 2006, por ahí inaugurado, que obviamente representa la amistad, no me acuerdo ni el artista ni el año, me acuerdo que fue en la época del arquitecto Omero Cadena fue realizado este. A ver, otros monumentos de los que sería bueno investigar un poquito más es de los que están en la Avenida 13 de abril, hay algunos bustos que están sobre esos pedestales, son algunos maestros, porque 13 de abril hace alusión al Día del Maestro, entonces deben ser algunos maestros que fueron importantes para la ciudad de San Gabriel. Y de ahí pues obviamente monumentos, hay dentro de las escuelas o colegios, a los patronos o los fundadores. El Pilar de Atal, ahí es una piedra que está con algunos grabados antiguos de los antiguos habitantes.
4	¿Cuáles son los lugares arqueológicos de la ciudad de San Gabriel?	De ahí seguramente puede haber muchos otros más, pero con el pasar de las décadas se han perdido por el tema del huaquerismo, por el tema de saqueos, han sacado muchísimo y casi no existe ya registros de sitios arqueológicos. Es lo único que se me ocurre, la ruta que se hizo en 2022. Es la ruta de historias y leyendas, combinar un poco de la historia del cantón, combinando los atractivos y a la vez contando las leyendas tradicionales, la leyenda del cura sin cabeza, la leyenda del diablo, la leyenda de la viuda, el fantasma de la casa museo.
5	¿Como se ha fomentado las leyendas, cuentos y mitos de esta localidad para generar mayor demanda turística?	Es una teatralización que se hizo en esa época, incluyendo hasta el cementerio de la ciudad también, que puede ser también considerado como un tema patrimonial, no por la antigüedad que existe. Entonces, yo creo que esa, y de ahí hasta donde yo sé, no se han realizado más rutas de este tipo.
6	¿Existen sitios en donde se exhiba elementos del patrimonio cultural tangible e intangible?	El museo arqueológico, el museo de artesanías, el museo de fauna silvestre en la parroquia Cristóbal Colón hay otro museo, acerca de arqueología también, puede ser de cerámica
7	¿Qué servicios complementarios existen en San Gabriel, relacionados con alimentación, transporte, alojamiento, para los turistas que llegan a la ciudad de San Gabriel?	Existen tres hoteles que brindan alojamiento acá, se desconoce la capacidad de cuántas personas son. ¿Qué servicios complementarios? Por ejemplo, transporte, hay una operadora de transporte turístico, de Tufi Tours, pero es solamente de nombre, porque él opera desde Quito, o sea, tiene la oficina aquí, pero como no hay mucho movimiento, ellos trabajan desde Quito, porque me consta que he trabajado con ellos, entonces ellos trabajan desde Quito.
8	¿Se han establecido políticas que permitan	Desconoce, es necesario revisar las ordenanzas a nivel de turismo, o qué está el área de turismo del municipio, o qué

	fomentar el turismo en la ciudad? ¿Qué políticas?	está realizando específicamente, pero esa pregunta sí desconozco específicamente qué existen.
9	¿Cómo es la afluencia de visitantes a las festividades patrimoniales (baile de inocentes, fiestas religiosas) de San Gabriel? ¿En cuál festividad se puede apreciar más turistas?	Cuando se realizaban estas celebraciones, los aguinaldos, los inocentes y festividades de carnaval. En la que yo más he notado, de manera visual nada más, es en la fiesta del tradicional baile de inocentes, que se llena bastante la ciudad, de visitantes de todas partes del Ecuador, incluso de Colombia viene, porque es una fiesta bastante conocida
10	¿Piensa usted que la ciudadanía se encuentra empoderada de su patrimonio?	La ciudadanía en general no se empodera, porque no entiende qué es el patrimonio en la gran cantidad. En realidad, existe el patrimonio, si eso ha retrasado a la ciudad de San Gabriel y en realidad
11	¿Existe una asignación presupuestaria en el municipio que permita salvaguardar el patrimonio cultural?	Existen los estudios arquitectónicos, ya existen, ya están. Y solamente lo que faltó es la voluntad política de poner la contraparte del otro 50%, otros 200 mil, para que se pueda llevar a cabo. Entonces, dentro de esta obra, se planteaba hacer un área de oficinas de turismo, áreas de oficina de patrimonio, se planteaba hacer también un área de co-working, o sea, que la ciudadanía o quienes tengan proyectos, emprendimientos relacionados con turismo o desarrollo sostenible, puedan ir a trabajar allá totalmente gratis y a ser asesorados por los técnicos que estén trabajando ahí, o traer técnicos de otros lados también para los diferentes proyectos.
12	Qué estrategias se han implementado para promocionar el patrimonio cultural	No, en realidad muchas veces el tema de promoción del turismo, el tema de promoción del patrimonio se queda solamente en el discurso político y aplicarse, aplicarse no se lo hace. Será por falta de voluntad, por falta de capacidad técnica, pero no, en realidad no se ha aplicado. Hasta donde yo sé, qué mejor que hubiera iniciativas buenas de promocionar nuestro patrimonio cultural, tangible e intangible, pero hasta donde yo tengo entendido no existe nada.

Tabla 13.Entrevista a la Licenciada Meylin Cuasapaz.

Número	Pregunta	Análisis
1	¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel que pueda generar productos turísticos?	El patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel son las fiestas patrimoniales y sobre todo las casas patrimoniales que existen aquí en San Gabriel, las que están catastradas, sobre todo.
2	¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel?	Las fiestas patrimoniales como ya mencioné en una de ellas pues es la declaratoria de San Gabriel como ciudad patrimonio, la declaratoria de San Gabriel como Pueblo Mágico, está el baile de inocentes, está el Procerato del Trabajo.
3	¿Cuáles son las esculturas u obras de arte que tiene la ciudad de San Gabriel para atraer mayor cantidad de turistas?	Es la mayor escultura que más simboliza es el Procerato del Trabajo que está ubicada en el parque principal.
4	¿Cuáles son los lugares arqueológicos de la ciudad de San Gabriel?	Arqueológicos tenemos el Museo de los Ceramistas y el Museo Arqueológico de Montúfar, ubicado en la casa museo.
5	¿Como se ha fomentado las leyendas, cuentos y mitos de esta localidad para generar mayor demanda turística?	Las leyendas se las fomenta, bueno actualmente se las fomenta a través de los adultos mayores y también a través de las obras de teatro que se realizan en las festividades.
6	¿Existen sitios en donde se exhiba elementos del patrimonio cultural tangible e intangible?	Los museos
7	¿Qué servicios complementarios existen en San Gabriel, relacionados con alimentación, transporte, alojamiento, para los turistas que llegan a la ciudad de San Gabriel?	Los hoteles, los restaurantes, bueno aquí están catastrados ocho establecimientos turísticos entre hoteles, restaurantes y agencias de viajes.
8	¿Se han establecido políticas que permitan fomentar el turismo en la ciudad? ¿Qué políticas?	Si hay políticas, pero todavía no, no conozco cuáles son las políticas que actualmente existen

9	<p>¿Cómo es la afluencia de visitantes a las festividades patrimoniales (baile de inocentes, fiestas religiosas) de San Gabriel? ¿En cuál festividad se puede apreciar más turistas?</p>	<p>La afluencia sí, existe un grupo bastante grande que visita especialmente de Colombia que vienen en el baile de inocentes, esa es la fiesta que más se diferencian en el recibimiento de turistas</p>
10	<p>¿Piensa usted que la ciudadanía se encuentra empoderada de su patrimonio?</p>	<p>En su mayoría sí, pero no toda la ciudadanía.</p>
11	<p>¿Existe una asignación presupuestaria en el municipio que permita salvaguardar el patrimonio cultural?</p>	<p>La cantidad que existe, no tengo la cantidad precisa, eso te pueden ayudar en patrimonio mismo, ¿no? Pero ese es para salvaguardar la conservación, sobre todo de los bienes patrimoniales que hay aquí en San Gabriel</p>
12	<p>Qué estrategias se han implementado para promocionar el patrimonio cultural</p>	<p>Concientizar a las personas de que deben, deben, no deben intervenir los bienes patrimoniales. Entonces yo creo que de alguna u otra manera eso ha contribuido para conservar un poco los el patrimonio.</p>

Tabla 14. Entrevista al ingeniero Santiago Enríquez.

Número	Pregunta	Análisis
1	¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel que pueda generar productos turísticos?	<p>Dentro del patrimonio cultural de San Gabriel tenemos dos cosas. Los primeros son el patrimonio material, el patrimonio tangible que tenemos en el cantón. Dentro del patrimonio cultural tangible, o sea lo que podemos observar, tenemos museos.</p> <p>Tenemos la Casa Museo, la Casa Arrayán, que es otro museo, el Museo de las Artesanías, un museo religioso que está todavía inhabilitado, se está trabajando sobre eso.</p>
2	¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel?	<p>El patrimonio cultural de nuestra ciudad, los principales serían los museos, como tal, la Casa Museo, que está ya en actividad.</p> <p>Próximamente también tendremos una casa georreferencial con el proyecto de ECOGOBTUR, que también se va a concluir con un pilar. Ahí tenemos la Biblioteca Manuel J. Bastidas, la Casa Cuasmal, las casas patrimoniales de la calle Olmedo.</p>
3	¿Cuáles son las esculturas u obras de arte que tiene la ciudad de San Gabriel para atraer mayor cantidad de turistas?	<p>En el Cantón Montúfar aproximadamente existe un aproximado de 16 esculturas, entre ellas bustos y otras que se han ido implementando. Dentro de las más importantes tenemos el Procerato del Trabajo, el Parque de la Familia, tenemos los monumentos a Pío XII, al Cura Rojo, que lo llamaban en su tiempo, que están ubicados en la Avenida 13 de abril, que serán los más grandes. Y la escultura que para mí sería la mayoritaria es la de Nicolás Herrera, la que está en el terminal del Monumento a la Amistad.</p>
4	¿Cuáles son los lugares arqueológicos de la ciudad de San Gabriel?	<p>A partir del año 1998 comenzó a realizarse un estudio previo en las comunidades de parte del Gad Montúfar, en el cual se hizo una recopilación en conjunto con el señor Héctor Landázuri y Rosy Vallejo, que fueron personas importantes dentro de este trabajo. En la actualidad, hace un año atrás, con el Gad Montúfar, se lanzó el libro de cuentos, mitos y leyendas, una recopilación que fue de este trabajo que te cuento. La ilustración es de Óscar Guerra y los mitos, cuentos y leyendas la recopilación la hizo Héctor Landázuri con la ayuda del ingeniero Osvaldo Cepeda.</p>
5	¿Como se ha fomentado las leyendas, cuentos y mitos de esta localidad para generar mayor demanda turística?	<p>Del patrimonio tangible, sí. En la Casa Museo, como te he hablado. Del intangible también, porque en la Casa de las Artesanías existen justamente los próceres que fueron aquí las personas importantes en cuanto a las artesanías. Por ejemplo, está lo de los huachis, que son las personas que pusieron la costumbre, los tambores. También está del primer sombrero, del último herrero, las herramientas de él, cómo hacía las cosas y algunos otros oficios que se han ido incrementando en el tiempo.</p>
6	¿Existen sitios en donde se exhiba elementos del patrimonio cultural tangible e intangible?	<p>en el Cantón Montúfar tenemos un hotel que es de dos estrellas, es el Hotel San Martín, que está catalogado dentro de lo que es el catastro nacional de lo que corresponde a los de turismo.</p> <p>Aparte de eso, en el Cantón Montúfar cuenta con hostales, pero la mayor infraestructura es Hostal Gabrielita, Hotel San Francisco, Hotel San Martín. En cuanto a alimentaciones, solo están reconocidos dos, Parrilladas el Capulí, que es uno que tiene su registro como restaurante, y el otro es el de los compañeros de Casa Arrayan, que está en el Olmedo</p>

7	<p>¿Qué servicios complementarios existen en San Gabriel, relacionados con alimentación, transporte, alojamiento, para los turistas que llegan a la ciudad de San Gabriel?</p>	<p>Existe una ordenanza, un comité estructurado de lo que es el turismo, dicha ordenanza se la realizó en el año 2020, a partir de la pandemia, para poderlos organizar, y con esto se pudo delegar, por ejemplo, salieron aquí los ceramistas del Carchi e hicieron el Museo Mindalae, que es de las especies nativas. Entonces, esa sí regula todo, regula todas las cosas que tienen que ver con el ordenamiento de la ciudad en cuanto al turismo</p>
8	<p>¿Se han establecido políticas que permitan fomentar el turismo en la ciudad? ¿Qué políticas?</p>	<p>Dentro de las actividades que atraen de fiestas nuestras, la que es reconocida es justamente los inocentes, que este año que pasó no se pudo realizar porque teníamos una emergencia nacional, y la otra fue por el estado que había también, de los temblores, los sismos, se anuló. Entonces, ya como este año no se realizó, que para el próximo sí se lo puede hacer, eso está ya catalogado como un patrimonio intangible del Ecuador, de las fiestas populares.</p>
9	<p>¿Cómo es la afluencia de visitantes a las festividades patrimoniales (baile de inocentes, fiestas religiosas) de San Gabriel? ¿En cuál festividad se puede apreciar más turistas?</p>	<p>La ciudadanía en un 40% conoce, conoce a fondo, y el 60% desconoce, con respecto al trabajo de fomentarla, está en stand-by porque tanto desde la municipalidad como lo que se ha dado en el país nos lo ha permitido. Entonces, al tener ya un vínculo con la sociedad mayoritaria, que es lo que se pretende hacer con la nueva administración, esto puede aumentar. Entonces, tenemos vista positiva porque sí vamos en crecimiento.</p>
10	<p>¿Piensa usted que la ciudadanía se encuentra empoderada de su patrimonio?</p>	<p>El principal es el patrimonio arquitectónico. Hay una ordenanza hecha, que se hizo por el tema del temblor, en donde se promulgó que el municipio pueda dar incentivos económicos reembolsables y no reembolsables. Claro que no son muy altos, pero está dados eso. Entonces, esta ordenanza, al día de hoy, no se la ha aplicado por lo del déficit financiero. Es una política a nivel nacional. Ustedes sabrán, por los índices de corrupción se limitó.</p>
11	<p>¿Existe una asignación presupuestaria en el municipio que permita salvaguardar el patrimonio cultural?</p>	<p>Se está trabajando en patrimonio netamente destinado al arquitectónico. Para salvaguardar los bienes intangibles, pues el municipio destina técnico, pone un técnico y también se han hecho convenios, por ejemplo, con el Banco del Pichincha, para que ellos sean los que financien estas etapas. Entonces, el municipio como tal sí destina un recurso</p>
12	<p>Qué estrategias se han implementado para promocionar el patrimonio cultural</p>	<p>Dentro de esto teníamos el Galardón como Pueblo Mágico, que son varias etapas a las que hay que cumplir para llegar a esto. Esa es la primera que se utilizó y por eso se utiliza San Gabriel Pueblo Mágico.</p>
		<p>La otra es, pues también tenemos el patrimonio del UNESCO como patrimonio cultural y arquitectónico, que son dos de las propuestas. Y, es más, por eso se generó el Departamento de Patrimonio en el Cantón Montúfar. Entonces, sí están dentro de esta estructura general, digámoslo así.</p> <p>Del patrimonio inmaterial, de lo que es intangible, pues el municipio realiza las festividades del cantón, programas para ayudar a los pintores, a los músicos, que van destinadas</p>

a que aumente este patrimonio. Entonces, para hablar de eso, también hay que enfocarnos en qué presupuesto maneja el Departamento de Cultura para apoyar a estos indicadores, para que aumente. Entonces, uno de los pilares fuertes es la Escuela de Arte, que produce pintores, artistas.

También tenemos la Banda Municipal, que es un patrimonio nuestro. Somos uno de los pocos municipios que conserva la Banda Municipal. Tenemos el Cantón Tulcán, que tiene banda, el Cantón Montúfar, dentro de nuestro y Espejo.

Los demás cantones no la poseen. Sí, pero el que más tiempo ha podido plasmarse con el proyecto, con el proyecto se ha podido plasmar. El Cantón Montúfar es histórico, tiene su nivel. Antes la conformaban los compañeros que hacían el municipio, y luego se buscó músicos, por el tema ya un poquito más central.

Tabla 15. Gestor turístico del GAD de Montufar, Édison Jiménez.

Número	Pregunta	Análisis
1	¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel que pueda generar productos turísticos?	<p>El patrimonio en sí, el centro histórico de la ciudad de San Gabriel que es declarado como patrimonio cultural. La otra es las tradiciones y costumbres que tiene la gente. Lo tangible y lo intangible que es aquí de la ciudad y del Cantón. También tenemos el reconocimiento de las festividades de inocentes. Es un patrimonio también que está declarado.</p>
2	¿Cuál es el patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel?	<p>El patrimonio cultural es sus viviendas, que tienen un estilo único aquí en el norte. Es un estilo republicano. Por eso es elevado a la ciudad patrimonial, la Ciudad de San Gabriel. En sí son todas sus construcciones, todos los conjuntos manzaneros que la conforman la Ciudad de San Gabriel. Bueno, en sí hay como 420 bienes inmuebles que están inventariados. Y lo que fueron la base para ser declarado como patrimonio cultural de la nación.</p>
3	¿Cuáles son las esculturas u obras de arte que tiene la ciudad de San Gabriel para atraer mayor cantidad de turistas?	<p>El Cantón Montúfar porque es reconocido a nivel nacional que ningún otro cantón lo tiene, ni en prefecturas, Es el procerato del trabajo. Ese es un galardón que nos dio o nos entregó el Congreso Nacional de aquel entonces. De ahí existen diferentes esculturas, que es el Monumento a la Amistad, prácticamente en cada parroquia también tienen sus íconos referenciales, sus monumentos.</p>
4	¿Cuáles son los lugares arqueológicos de la ciudad de San Gabriel?	<p>En la Avenida 13 de abril hay personajes ilustres, Pero para mí, como ciudadano montufareño y como gestor turístico, el referente dentro de lo que está en el Anillo Patrimonial es el Procerato del Trabajo. Me olvidaba, hay un punto que está en el abandono, está prácticamente ahí abandonado, es el de la Misión Francesa, un punto geodésico que está tomado en consideración aquí en la Ciudad de San Gabriel, lo tenemos, y que casi nadie lo conoce. Entonces, prácticamente vino la Misión Geodésica y levantó algunos puntos aquí en San Gabriel, creo que había como tres, aquí en el cantón, unos tres, cuatro puntos, pero de los cuales el único que está como conservado y tiene un cerramiento es este que está ubicado en Galápagos y Arístizábala.</p> <p>Los lugares arqueológicos, citando los museos directamente, es nuestro Museo Arqueológico que tenemos aquí, que hace dos años aproximadamente está el museo con sus puertas abiertas, y el otro museo es el Museo de las Artesanías, que lo tiene la Asociación Ceramistas del Carchi, que es el de las Artesanías, el que se les denomina, pero donde hay también piezas arqueológicas ahí. Entonces, no es directamente un museo artesanal, sino más bien tienen bastantes piezas arqueológicas, que es parte complementaria de este museo. Entonces, en sí, son estos dos museos de los que yo tengo conocimiento.</p>
5	¿Como se ha fomentado las leyendas, cuentos y mitos de esta localidad para generar mayor demanda turística?	<p>Es la parte intangible de que son mitos y leyendas. Nosotros nos faltan, ¿no? Y tendríamos que ser las mismas organizaciones, la misma sociedad civil, conservar este tipo de leyendas y tradiciones. Prácticamente, nuestros guías locales, nuestra gente, que están empoderados de los recursos turísticos, deberían de hablar al menos de una leyenda en cada atractivo turístico</p>
6	¿Existen sitios en donde se exhiba elementos del	<p>El museo, prácticamente los dos museos que le estábamos hablando, donde se puede visualizar, ¿no? Lo intangible no tenemos en el repositorio. Lo intangible ya debería estar en</p>

	<p>patrimonio cultural tangible e intangible?</p>	<p>la biblioteca, ¿no? Porque es a través de la bibliografía que a veces se la cita, ¿no? Mitos y leyendas, leyendas de Montúfar.</p> <p>Entonces, debe de haber una serie de bibliografías que están reposando en la biblioteca municipal. Y bueno, a eso también la tecnología nos ha desplazado, porque ni en las universidades ni creo que en las instituciones educativas ya existen las bibliotecas, ¿no? Porque han pasado a ser más medios, ya más actualizados, ya más la tecnología nos ha avanzado este espacio, prácticamente haciendo a un lado lo que es la bibliografía que antes se citaba.</p> <p>Bueno, aquí tenemos un registro de al menos de ocho prestadores de servicios, o establecimientos turísticos, los que están catastrados dentro del Ministerio de Turismo y del CITURIN.</p> <p>Pero en sí, en sí, la gente como que más llega al parque principal, todos los turistas llegan y se provisionan de los diferentes lugares, ¿no? Tanto en comedores como restaurantes, y la cuestión de alojamiento igual, en las residenciales o pensiones, como en los hoteles que existen, ¿no? Aquí sí podemos citar que están cuatro establecimientos para alojamiento, San Francisco, San Martín, Gabrielita y Black House, ¿no? Así mismo, son dos establecimientos que están en la parte gastronómica, en la alimentación, es Casa Arrayan, que prácticamente está, sólo atiende compromisos sociales, ¿no?, o bajo pedido. Y esa es la falencia que usted como turista, que venga y visite, y no tiene dónde alimentarse, ¿dónde tiene que alimentarse? En el que tenga atención y servicio, el que se abierta en ese momento. Entonces, no, a veces, muchas de las veces, en turismo, todos los locales deben estar atendiendo los 365 días del año, ¿no?, prácticamente, porque el turista hoy viene como no puede venir, pero el alto consumo de alimentos sí es bastante, porque igual se nota una buena base de restaurantes, digámosle de esta forma, o comedores que están situados en la ciudad de San Gabriel.</p>
7	<p>¿Qué servicios complementarios existen en San Gabriel, relacionados con alimentación, transporte, alojamiento, para los turistas que llegan a la ciudad de San Gabriel?</p>	<p>Prácticamente, como política, no hay ninguna política, porque eso debería ser directamente de la política pública de la administración, ¿no? Deberíamos generar una política que nos ayude a desarrollar la actividad turística del cantón y nos respalde. Muchas de las veces el empresario privado dice, bueno, yo me voy a hacer cargo de esto, pero voy a ponerme un comodato de algún bien inmueble municipal, pero voy a hacer una inversión y si no me da la garantía administrativa. Pero prácticamente, como municipios, solo tenemos una ordenanza que es el control, planificación y regulación de la actividad turística en el cantón. Es una ordenanza que casi todos los municipios la tienen.</p>
8	<p>¿Se han establecido políticas que permitan fomentar el turismo en la ciudad? ¿Qué políticas?</p>	<p>Además de eso, también tenemos una ordenanza, se me olvidaba, de la ordenanza que está creado un Consejo Cantonal de Turismo. Prácticamente este Consejo Cantonal de Turismo es una mesa de diálogo, mesa de trabajo, pero prácticamente como que se nos frustró, se nos cerró, porque cuando se creó esta mesa, la sociabilizamos y en la oposición nos dijeron, bueno, ¿de qué presupuesto estamos hablando? Entonces nos vemos en la debilidad que no podemos gestionar como mesa, sino más bien queremos un presupuesto designado desde el gobierno municipal o desde el Estado para que la mesa funcione, y esa no es la actividad. Muchas de las veces la mesa se la conforma por</p>

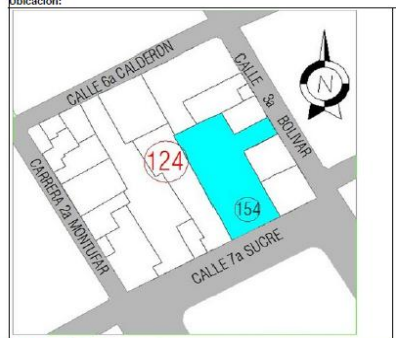
		prestadores de servicios, por empresarios, por asociaciones, por la sociedad misma civil, la academia.
9	¿Cómo es la afluencia de visitantes a las festividades patrimoniales (baile de inocentes, fiestas religiosas) de San Gabriel? ¿En cuál festividad se puede apreciar más turistas?	<p>Bueno, muchas de las veces pensamos que una fiesta no es tan representativa, pero, sin embargo, con la pandemia podemos decir que sí. Nosotros con pandemia tuvimos que suspender algunas actividades recreativas, deportivas y de fiestas. Incluso pensamos que tranquilamente se podía subsistir, pero la misma sociedad ya como que necesita recreación.</p> <p>Y yo le tomo que este tipo de actividades, las festividades, son parte de la recreación, del regocijo de la gente, donde como que la gente espera estas fechas y movilizarse. Si bien es cierto, los turistas que nos visitan el Cantón Montúfar no son del centro del país, Quito, Latacunga o de otros lugares, siempre son los mismos coterráneos que viven en Quito, están radicados, vienen con sus familias o amigos. ¿Qué se puede decir? Que son prácticamente turistas locales.</p> <p>Aquí es un problema conflictivo, ¿no? Ya más o menos porque en la parte de los inocentes, hablemos de la parte folclórica, la gente... Si yo le hablo a mi hijo de 5 años de un personaje que es La Chapica, tal vez no le interese, diga, ¿quién es La Chapica? Y le hable de algún otro personaje, tal vez ya no van a causarles impacto.</p> <p>Ocasionando la pérdida de la tradición, la población de la era actual presenta un desinterés, más bien se divierten, pero como que no llegan a ser más impactantes, porque inocentes hay en Tulcán, hay en Bolívar, y todos han ido copiando el Festival de Inocentes. Entonces esas particularidades debemos de ir comprobando y viendo.</p>
10	¿Piensa usted que la ciudadanía se encuentra empoderada de su patrimonio?	<p>Cada departamento, cada unidad, un presupuesto. Por ejemplo, turismo maneja lo que es ferias, y lo que estoy encargado de las ferias gastronómicas es un presupuesto para este año de 30 mil dólares.</p>
11	¿Existe una asignación presupuestaria en el municipio que permita salvaguardar el patrimonio cultural?	<p>De hecho, debe de tener, por el mismo hecho de que somos declarados patrimonio cultural, debería de venir recursos del Estado hacia patrimonio para precautelar y prevenir, ¿no? Antes le decía, el patrimonio es algo conflictivo, ¿no? Todos queremos ya la modernidad, todos. La ciudad de San Gabriel se comienza a desarrollar en la calle Bolívar y Montúfar, muy poco en Montúfar, pero donde más es comercial es en la calle Bolívar. Y al ver las casas patrimoniales, y usted como emprendedor, como empresario, dice, no, esta casa, como que más caro me sale reconstruirle que hacer una nueva.</p>
12	Qué estrategias se han implementado para promocionar el patrimonio cultural	<p>Desconozco, porque no es directamente mi fuerte, pero las estrategias deberían, creo, deberían de ser o existir los incentivos a las personas que tienen los bienes patrimoniales, los bienes inmuebles, por ejemplo, las casas que están en el centro histórico, darles incentivos o iniciativas o rebajarles el impuesto predial, ¿no? Son iniciativas que prácticamente los que deben de hablar y deben de implantar este tipo de actividades son los compañeros que están en el patrimonio.</p>

Anexo 6. Fichas del INPC Casona Municipal

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR				INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR				Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		Código IBI-04-05-01-000-000101	
1. DATOS DE IDENTIFICACION				3. EPOCA DE CONSTRUCCION				7. FOTOGRAFIA			
Denominación: CASONA MUNICIPAL Clave catastral: 405010101124007000 Nombre propietario: GOBIERNO MUNICIPAL DE MONTUFAR - GOBIERNO MUNICIPAL DE MONTUFAR				Registro Nº: 000101 Siglo: I II III IV							
2. DATOS DE LOCALIZACION				5. REGIMEN DE PROPIEDAD							
Provincia: CARCHI Cantón: MONTUFAR Ciudad: SAN GABRIEL Parroquia: GONZÁLEZ SUÁREZ Urbana: <input checked="" type="checkbox"/> Rural: <input type="checkbox"/> Mz. 124 Calle principal: SUCRE Nº. s/n Intersección: BÓLVAR				Propiedad: <input checked="" type="checkbox"/> Ocupada por: <input type="checkbox"/> Propiedad: <input type="checkbox"/> Otra finalidad: <input type="checkbox"/>							
Recinto: Compañía: <input type="checkbox"/> Sitio: <input type="checkbox"/> Coordenadas WGS84-217S: Norte Este Altura Norte Este Altura 10066275.37 852287.26 2873.00 10066285.89 852307.32 2872.00				Evaluación de la edificación: Estructura <input checked="" type="checkbox"/> Sólido <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Ruinoso <input type="checkbox"/> Estado General: <input type="checkbox"/>							
4. TIPOLOGIA Y USOS				6. ESTADOS DE CONSERVACION				Descripción: Vista general de la fachada de la edificación que ha sido rehabilitada.			
Arquitectura: Militar <input type="checkbox"/> Civil <input type="checkbox"/> Religiosa <input type="checkbox"/> Institucional <input checked="" type="checkbox"/> Administrativo <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/> Vernácula <input type="checkbox"/>				Evaluación de la edificación: Cubierta <input checked="" type="checkbox"/> Fachadas <input checked="" type="checkbox"/> Pisos-entrepisos <input checked="" type="checkbox"/> Acabados <input checked="" type="checkbox"/> Esp. Exteriores <input checked="" type="checkbox"/> Escaleras <input checked="" type="checkbox"/> Instalaciones <input checked="" type="checkbox"/>							
8. DESCRIPCION Y CARACTERIZACION DE LA EDIFICACION				9. DESCRIPCION VOLUMETRICA DOMINANTE				10. RIESGOS			
Trama Urbana: <input checked="" type="checkbox"/> Radial <input type="checkbox"/> Lineal <input type="checkbox"/> Dispens <input type="checkbox"/> Caracterización de la Edificación: Emplazamiento Mz. <input checked="" type="checkbox"/> Predio en Trama <input type="checkbox"/> Patios <input type="checkbox"/> Galerías: <input checked="" type="checkbox"/> En U <input type="checkbox"/> En L <input type="checkbox"/> En C <input type="checkbox"/> Total <input type="checkbox"/> Escaleras: <input checked="" type="checkbox"/> Central <input type="checkbox"/> Lateral <input type="checkbox"/> Exterior <input type="checkbox"/> Lateral Derecho <input type="checkbox"/>				Estilo: Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> FACHADA: Recta <input checked="" type="checkbox"/> Retranqueada <input type="checkbox"/> Curva <input type="checkbox"/> Ochavada <input type="checkbox"/> TEXTURA: Liso <input type="checkbox"/> Rugoso <input checked="" type="checkbox"/> Lisa-Rugosa <input type="checkbox"/> PORTAL: Portal PB <input type="checkbox"/> Soportal PA <input type="checkbox"/> PORTADA: Simple <input checked="" type="checkbox"/> Monomental <input type="checkbox"/> Compuesta <input type="checkbox"/> Inscripciones <input type="checkbox"/> Zócalo: enlucido <input type="checkbox"/> VENTANAS: Puertas No. <input type="checkbox"/> Ventanas No. <input type="checkbox"/> BALCONES: Volado <input type="checkbox"/> Incluidos No. <input type="checkbox"/> HERRAJES: Forjados <input type="checkbox"/> Colado <input type="checkbox"/> MOLDRURAS Y ORNAMENTACION: Círcos, camera, frontones, enmarcamiento, ante fija con símbolos de poder y pináculos.				Riesgos Naturales: ACCIÓN BIOLÓGICA <input type="checkbox"/> ERUPCIONES <input type="checkbox"/> REMOCIONES EN MASA <input type="checkbox"/> Riesgos Antrópicos: FALTA DE CONTROL <input type="checkbox"/> EXPLOSIONES <input type="checkbox"/> EDIFICIO TUGURIZADO <input type="checkbox"/> ZONA TUGURIZADA <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>			
Zócalo: enlucido <input type="checkbox"/> VENTANAS: Puertas No. <input type="checkbox"/> Ventanas No. <input type="checkbox"/> BALCONES: Volado <input type="checkbox"/> Incluidos No. <input type="checkbox"/> HERRAJES: Forjados <input type="checkbox"/> Colado <input type="checkbox"/> MOLDRURAS Y ORNAMENTACION: Círcos, camera, frontones, enmarcamiento, ante fija con símbolos de poder y pináculos.				Época: Republicana <input type="checkbox"/> PORTAL: Portal PB <input type="checkbox"/> Soportal PA <input type="checkbox"/> ARCOS: Adintelado <input type="checkbox"/> Medio punto <input type="checkbox"/> Rebajados <input checked="" type="checkbox"/> Ojival <input type="checkbox"/> Carpanel <input type="checkbox"/> Lobulado <input type="checkbox"/> REMATES DE FACHADA: Alero simple <input type="checkbox"/> Alero canecillos <input type="checkbox"/> Antepecho <input type="checkbox"/> Cornisa <input type="checkbox"/> Balaustrada <input type="checkbox"/> Frontón <input type="checkbox"/> Antefija <input checked="" type="checkbox"/> Españuela <input type="checkbox"/> Almenas <input type="checkbox"/> Arquería <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>				Riesgos Naturales: SISMOS <input type="checkbox"/> INUNDACIONES <input type="checkbox"/> FALHAS GEOLÓGICAS <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> Riesgos Antrópicos: CONTAMINACION <input checked="" type="checkbox"/> INCENDIOS <input type="checkbox"/> INTERVENCIÓN INSEGUROSAS <input type="checkbox"/> FALTA DE MANTENIMIENTO <input type="checkbox"/> DESARROLLO URBANO <input type="checkbox"/> CONFLICTO TENENCIA <input type="checkbox"/> ABANDONO <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>			

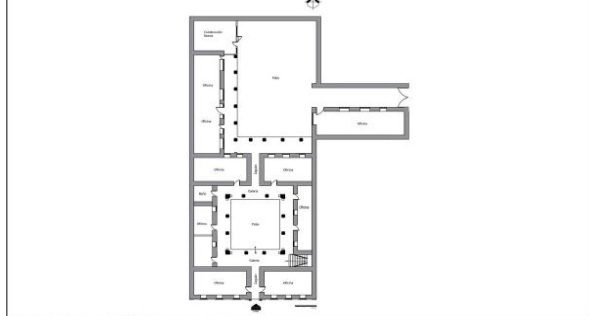
11. IDENTIFICACION FISICA DEL INMUEBLE											12. INTERVENCIONES										
Elementos: Estructura, Cubierta, Fachadas, Pisos-entrepisos, Acabados, Espacios interiores, Espacios exteriores, Modificaciones, etc.											Intervenciones Anteriores: Formal: <input checked="" type="checkbox"/> Informal: <input type="checkbox"/> Quien intervino? propietario/municipio/otros										
Materiales: <input type="checkbox"/> Acabados: <input type="checkbox"/> Patologías: <input type="checkbox"/>											Modificaciones: Subsección, Planta Baja, Primera Planta, Segunda Planta, Otras Plantas.										
Estructura: Cimentación, Muros/Paredes/Tabiques, Columnas/Pilares, Vigas, Lozas/Entrepisos, Arcos, Cubiertas, Techos/Bóvedas/Cúpulas, Fachadas, Revestimientos, Puertas, Ventanas, Balcones, Portadas, Portales, Zócalos, Molduras y ornamentación, Remates, Espacios Interiores, Pisos, Cielos Rasos, Galerías, Puertas/Ventanas/Pasamanos, Revestimientos Interiores, Espacios Exteriores, Pisos, Patios, Cerramientos, Terrazas, Jardines/Huertos/Camineria, Escaleras, Exteriores, Instalaciones, Eléctricas, Sanitarias, Especiales, Base conductor, B. Bateria avc, C. Base conductor, D.											Estructura: <input type="checkbox"/> Cubierta: <input type="checkbox"/> Fachadas: <input type="checkbox"/> Pisos-entrepisos: <input type="checkbox"/> Acabados: <input type="checkbox"/> Escaleras: <input type="checkbox"/> Espacios interiores: <input type="checkbox"/> Espacios exteriores: <input type="checkbox"/> Modificaciones: <input type="checkbox"/> Morfológicas: <input type="checkbox"/> Tipológicas: <input type="checkbox"/> Técnico-Constructivas: <input type="checkbox"/> Alteraciones: <input type="checkbox"/> Tipológicas: <input type="checkbox"/> Morfológicas: <input type="checkbox"/> Técnico Constructivo: <input type="checkbox"/>										
13. ELEMENTOS A PROTEGER											Componentes: Estructura, Cubiertas, Fachadas, Espacios Exteriores, Portales, Patios, Terrazas, Jardines/Huertos, Espacios Interiores, Pisos, Cielos Rasos, Carpinterías, Revestimientos, Decoración, Pintura mural, Mobiliario, Escaleras, Otros.										

14. UBICACION Y PLANA DEL INMUEBLE



Datos del Inmueble	
Área del Lote (m2):	1288
Frente(m):	22.56
Área Construida	
Subsuelo (m2):	0.00
Planta Baja (m2):	1126
Planta Alta (m2):	1126
Otros pisos (m2)	0.00
Área Total Construida (m2):	2252
Espacios Abiertos (Nº)	
Estacionamientos No:	0
Otro:	
Servicios (Nº)	
Baños Particular No:	4
Baños Comunal No:	2
Lavanderías particular No:	0
Lavanderías comunal No:	0
Instalaciones (SI) (NO)	
Agua potable:	SI
Alcantarillado:	SI
Energía eléctrica:	SI
Telefonos:	SI
Otros:	

Plantas Esquemática:



15. Fotografías Complementarias



16. NIVELES DE INTERVENCIÓN REQUERIDA

Conservación	Restauración	Reestructuración
MANTENIMIENTO	X LIBERACIÓN	REMODELACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN
PREVENCIÓN	CONSOLIDACIÓN	X DEMOLICIÓN
PRESERVACIÓN	RESTITUCIÓN	DERROCAMIENTO
	RECONSTRUCCIÓN	

Descripción: Fue rehabilitado hace seis años y se encuentra en uso permanente. Podemos mencionar que la edificación se encuentra en condiciones estable por lo cual se va a conservar. Recibe mantenimiento y dentro de este deben pensar en una manutención de la cubierta cada cierto tiempo.

17. OBSERVACIONES

Una edificación muy emblemática y relevante dentro de la historia de San Gabriel, no solo por ser un símbolo del máximo poder local sino también por su volumetría muy expresiva y llena de detalles arquitectónicos que la hacen lucir como una construcción con carácter. Forma parte del entorno urbano más significativo.

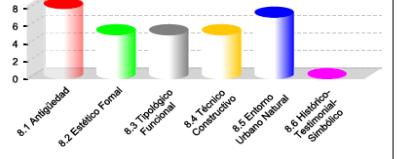
18. VALORACIÓN DEL INMUEBLE: BAREMO

Categoría	Subcategoría	Puntuación	
8.1 Antigüedad	Prehispánica Hasta 1534	PH 15 PH 15	
	Colonial Siglo XVI - XIX (1534- 1829)	CO 15 CO 15	
	Republicana 1 - Siglo XIX (1830-1900)	RP1 12 RP1 12	
	Republicana 2 - Siglo XX (1901 -1960)	RP2 8 RP2 8 X 8	
	Republicana 3 - Siglo XX (1961-1980)	RP3 4 RP3 4	
			8
	8.2 Estético Formal	Identificación Estilística	IE 1 A 3 IE+CF 5 X 5
		Composición Formal	CF 1 A 2 IE+CF+AM 3
		Alteraciones Altas	AA -3 IE+CF+AA 2
		Alteraciones Medias	AM -1 IE+AM 2
		-2 CF+AM 1	
		5	
8.3 Tipológico Funcional	Conserva Identificación Tipológica	CIT 2 A 4 CIT+COU 5 X 5	
	Conserva Uso Original	COU 1 CIT+COU+A 4	
	Nuevo Uso	UN -1 CIT+COU+A 2	
	Nuevo Uso No Compatible	NUNC -3 CIT+AM 3	
	Alteraciones Medias	AM -1 CIT+AA 1	
	Alteraciones Altas	AA -3 CIT+NUNC 1	
		5	
8.4 Técnico Constructivo	Tecnología y Materiales Tradicionales	TMT 5 TMT 5 X 5	
	Tecnología y Materiales Contemporáneos	TMC 3 TMT+ECR 4	
	Tecnología y Materiales Mixtos	TMX 2 TMT+ECM 2	
	Estado de Conservación Regular	ECR -1 TMT+SMTM 3	
	Estado de Conservación Malo	ECM -3 TMT+SMTA 1	
	Sustitución, Materiales y Tecnología Alto	SMTA -4 TMT+SMTM 2	
	Sustitución, Materiales y Tecnología Medio	SMTM -2 TMC 3	
		TMC+SMTM 1	
		TMX 2	
		TMX+ECR 1	
		5	
8.5 Entorno Urbano Natural	Integrada Tramo Homogéneo con Valor	ITHOV 10 ITHOV 10	
	Integrada Tramo Homogéneo	ITHO 8 ITHO 8	
	Tramo Homogéneo	THO 7 THO 7 X 7	
	Tramo Heterogéneo	THE 3 THE 3	
	Destaca en Tramo	DT 3 THO+NINT 5	
	No Integrada al Tramo	NINT -2 THE+NINT 1	
Integrada Entorno Natural	IEN 3 IEN+CAUM 5		
	Conserva el Ambiente Utiliza Materiales Locales	CAUMT 2 CAUMT+IE 5	
		IEN 3	
		7	
8.6 Histórico- Testimonial- Simbólico	Valor Simbólico Socio Cultural (Identidad)	VHSC 10 VHSC 10	
	Inmueble de Interés Histórico Testimonial	IIFT 8 IIFT 8	
	Hito Urbano	HU 6 HU 6	
	Autor Representativo	AR 4 AR 4	
	Distinciones del Inmueble	DI 6 DI 6	
	Innovación Tecnológica Significativa	ITS 4 ITS 4	
		0	

VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN

Valoración	Grado de Protección	Puntaje	Resultados
A	Absoluta	36 - 50	30 PROTECCIÓN PARCIAL
B	Parcial	26 - 35	
C	Condicionada	16 - 25	
D	Sin protección	01 - 15	

GRAFICO DE VALORACIÓN: Diagrama de barras



CRITERIOS DE VALORACIÓN

ANTIGÜEDAD: Solución arquitectónica del periodo 1920-1930, con la distribución espacial para este tipo específico de edificaciones, de uno o más niveles. De influencia ecléctica llegada a nuestro medio.

ESTÉTICO FORMAL: La fachada luce una composición horizontal con la presencia de vanos de ventanas enmarcados e inscritos en módulos decorativos que en el conjunto expresivo de toda la fachada se evidencia el criterio decorativista del eclecticismo. Entre paños se tiene pilastras resaltadas que marcan el inicio, intermedio y final de la fachada, los intermedios resaltan también el ingreso. Se remata la fachada con una cornisa que recorre la silueta de la fachada, sobre esta una serie de modillones que sostiene el arquitebrazo que a su vez soporta la antefaja compuesta por una serie de elementos de poder que se desarrolla entre cípos que rematan en pináculos.

TIPOLOGÍA FUNCIONAL: El esquema funcional está determinado por una sola entrada (zaguan) que dirige hasta el patio. Es el espacio del patio central con galerías perimetrales, es este espacio el elemento desde el cual se disponen ortogonalmente los espacios administrativos. La grada que sirve al piso alto se dispone a la derecha, en un rincón del primer tramo de galería. Pasando el patio se tiene otro zaguan que lleva a otro espacio abierto.

TÉCNICO CONSTRUCTIVO: En la resolución constructiva se emplea materiales tradicionales de la zona, así: la cimentación es de piedra ligeramente trabada, con la misma se conforma ortogonalmente toda la caja estructural que soporta a todos los muros de adobe, tapial o del sistema mixto. En la pared de la fachada principal se utiliza más el ladrillo (sistema mixto) para consolidar esa pared, facilitar el trabajo de elementos decorativos, y en las jambas de todos los vanos, poder asegurar la instalación de las puertas y ventanas de madera.

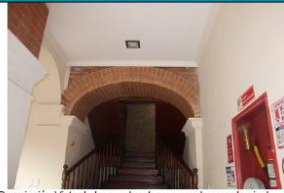
ENTORNO URBANO NATURAL: En la planta baja se tiene columnas de ladrillo sobre bases trabajadas que en sus costado tiene alegorías en alto relieve. En el segundo nivel los pilares son de madera, conjuntamente con vigas soleras, nostras, dinteles y pisos completan el sistema estructural que acompaña a las paredes portantes. La estructura de la cubierta: pares, tirantes, vigas cumbre, soleras, nudillos, tirantes, jabalones, aleros y carecillos, son de madera, al igual que puertas y ventanas.

HISTÓRICO-TESTIMONIAL-SIMBÓLICO: El entorno urbano es el más apreciable de la ciudad, la presencia del parque central al cual rodea edificaciones de variedad morfológica de expresión tradicional, genera una imagen urbana de singular valor visual y constructivo. El parque da continuidad visual con el entorno paisajístico que rodea a la urbe, Lomas pendientes, valles, hondonadas entre otros accidentes geográficos se mezclan con el medio natural y es modificado por el hombre en las áreas de cultivo.

19. DATOS DE CONTROL

Entidad Ejecutora:	R1_GAD MONTUFAR_INMUEBLES_C	Fecha:	13/04/2021
Inventariado por:	SALTOS VICENTE ROBERT	Fecha:	19/07/2021
Revisado por:	GUERRA NARVAEZ ANDREA KARINA	Fecha:	27/07/2015
Aprobado INPC:	CAMPOS KLÉVER		

21. ANEXOS FOTOGRAFICOS



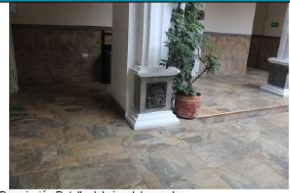
Descripción: Vista de las gradas de acceso al segundo nivel.



Descripción: Visual desde una esquina hacia las galerías del espacio interior.



Descripción: Interior del patio con el pasadizo de la galería.



Descripción: Detalle del piso del corredor.



Descripción: Vista del corredor superior.



Descripción: Fachada de la galería desde el patio.



Descripción: Tramo del corredor de la galería posterior.



Descripción: Tramo del corredor del zaguán.






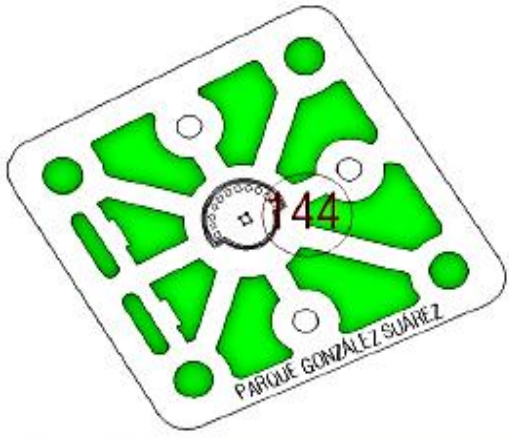

Descripción: Parcial del corredor y tramo de las gradas.



Descripción: Visual de la sala de espera que se ha colocado en el patio cubierto.

Figura 16. Ficha INPC Casona Municipal

Anexo 7. Ficha INPC Parque Gonzales Suarez

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES INMUEBLES FICHA DE INVENTARIO ESPACIOS PUBLICOS		 CODIGO EP-04-05-01-000001																
1. DATOS DE IDENTIFICACION																		
Registro Nro.: 000001																		
Denominación : PARQUE GONZÁLES SUÁREZ																		
2. DATOS DE LOCALIZACION																		
Provincia : CARCHI	Cantón : MONTUFAR	Cuidad : SAN GABRIEL																
Parroquia: GONZÁLEZ SUÁREZ		Zona: Urbana																
Recinto:	Comunidad:																	
Calle principal: COLÓN	Intersección: BOLÍVAR	Mz: 144																
Sitio:																		
Coordenadas WGS84-217S:	Norte: 10086270.29 10086230.50 10086188.00 10086215.88	Este: 852325.31 852270.32 852301.20 852359.39	Altura: 2880.00 2873.00 2886.00 2883.00															
Coordenadas WGS84:	Norte: 0,00 0,00 0,00 0,00	Este: 0,00 0,00 0,00 0,00	Altura: 0,00 0,00 0,00 0,00	Zona: SIN ZONA SIN ZONA SIN ZONA SIN ZONA														
3. UBICACIÓN		4. PLANTA ESQUEMÁTICA																
																		
5. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		6. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL																
PÚBLICO	ESTATAL	X																
PRIVADO	RELIGIOSO																	
	PARTICULAR																	
7. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN																		
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Siglo</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ANTERIOR AL SIGLO – XVI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>XVI (1500 - 1599)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>XVII (1600 - 1699)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>XVIII (1700 - 1799)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>XIX (1800 - 1899)</td> <td style="text-align: center;">Etapa Siglo</td> </tr> <tr> <td>XX (1900 - 1999)</td> <td style="text-align: center;">I</td> </tr> <tr> <td>XXI (2000 EN ADELANTE)</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> </tbody> </table>			Siglo	Fecha	ANTERIOR AL SIGLO – XVI		XVI (1500 - 1599)		XVII (1600 - 1699)		XVIII (1700 - 1799)		XIX (1800 - 1899)	Etapa Siglo	XX (1900 - 1999)	I	XXI (2000 EN ADELANTE)	X
Siglo	Fecha																	
ANTERIOR AL SIGLO – XVI																		
XVI (1500 - 1599)																		
XVII (1600 - 1699)																		
XVIII (1700 - 1799)																		
XIX (1800 - 1899)	Etapa Siglo																	
XX (1900 - 1999)	I																	
XXI (2000 EN ADELANTE)	X																	
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN																		
Sólido %	95																	
Deteriorado %																		
Ruinoso %																		

9. DESCRIPCIÓN TÉCNICA									
9.1 Motivo		9.2 Elementos Decorativos y Ornamentales		9.3 Materiales					
Homenaje	X	Columna	X	Piedra	X	Hierro			
Ornamental		Obelisco		Ladrillo		Bronce			
Científico		Conjunto Escultórico	X	Madera		Aluminio			
Vía de Comunicación		Busto		Hormigón	X				
Otros		Pila	X	Otros					
		Otros							
10. DESCRIPCIÓN GENERAL									
<p>El espacio del Parque Principal es muy amplio, a lo que visualmente se suma el ancho de las calles perimetrales, la topografía es de muy suave pendiente. el área propiamente dicha tiene veredas perimetrales de anchos holgados (2.50 a 3 m.) El diseño tiene un criterio Renacentista, jerarquiza los ejes principales y diagonales, caminos que convergen al espacio central circular de unos 14mts. de diámetro. Los espacios de parterres son arborizados con vegetación decorativa, incorporan otros círculos de descanso donde hay bancas de hormigón. En el círculo Norte y Sur se tiene pilas de piedra tallada que nunca están en funcionamiento. Se complementa con farolas y el equipamiento necesario para depositar basura.</p>									
11. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDADES (V)									
Factores de Origen Natural				A	V	Factores de Origen Antrópico		A	V
SISMOS					X	CONFLICTO TENENCIA			
REMOCIONES EN MASA (DESLAVES)						MALAS INTERVENCIONES			X
INUNDACIONES						ABANDONO			
FALLAS GEOLÓGICAS						INCENDIOS			
DESLAVES						EXPLOSIONES			
ERUPCIONES						CONTAMINACION AMBIENTAL		X	
METEORIZACIÓN						CONTAMINACION VISUAL		X	
ACCIÓN BIOLÓGICA					X	CONTAMINACION ACUSTICO			
Otros:						OTROS			X
						Otros: falta de mantenimiento			


12. VALORACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO			
Antigüedad	X	Técnico - Constructivo	X
Autenticidad / Integridad		Entorno Urbano - Arquitectónico	X
Forma y Diseño	X	Histórico - Testimonial - Simbólico	
Uso y Función	X		
Antigüedad:			
<p>Originalmente era un espacio abierto sin ningún tratamiento. Desde 1902 el pueblo a base de mingas trazó las calles desde el espacio central de la plaza, hizo la pila central, hay fotos con fecha de 1915 donde se aprecia el juego pelota de mano, es decir espacio de tierra y nada más. Otra foto de 1930 ya muestra el cerramiento decorativo del parque, una pila y árboles con altura de más de tres metros. Hecho que permite establecer que posiblemente desde 1920 se realizaron las obras del Parque Principal. ' El parque tenía un cerramiento, una especie de verjas y puertas en las esquinas y en los intermedios o sea que eran ocho puertas, había un jardinero que manejaba las llaves con el tiempo esas puertas se dañaron y quedaron abiertas. ' (Carlos León) Con el paso del tiempo se establece que desde 1950 se derrocó el cerramiento. El espacio del Parque Principal es muy amplio, a lo que visualmente se suma el ancho de las calles perimetrales; la topografía es de muy suave pendiente. El área propiamente dicha tiene veredas perimetrales de anchos holgados (2.50 a 3 m.) El diseño tiene un criterio Renacentista, jerarquiza los ejes principales y diagonales, caminos que convergen al espacio central circular de unos 14mts. de diámetro. Los espacios de parterres son arborizados y con vegetación decorativa, incorporan otros círculos de estar donde hay bancas de hormigón. En el círculo Norte y Sur se tiene pilas de piedra tallada que nunca están en funcionamiento. Se complementa con farolas y el equipamiento necesario para depositar basura. San Gabriel fue reconocido como "Procerato del Trabajo" (año 1935) distintivo que fue interpretado y expuesto en el monumento del Parque Central. (Algunos cronistas consideran que esa obra es de Luis Mideros) pero la calidad artística no lo certifica. (Nuestro criterio)</p> <p>Otro dato del Señor Zenón Ponce que consta en su libro Monografía del Cantón Montufar indica que es obra del artista Moisés Erazo Calderón. Pero que la obra sufrió cambios..... dice que la obra tendrá un pedestal de tres metros de alto y la figura escultórica humana diez metros al brazo levantado.</p> <p>El señor Moisés Erazo fue graduado en la Facultad de Artes, se lo consideraba el arquitecto de la época, fue jefe de obras públicas de San Gabriel, hizo mausoleos y los ángeles del cementerio, diseñó y construyó algunas casas de San Gabriel, diseñó una pila para el parque con figuras humanas y zoomorfas.</p>			
Autenticidad / Integridad:			
Forma y Diseño:			
<p>El espacio del Parque Principal es muy amplio y de conformación cuadrangular, alrededor de este se encuentra las vías carrozables las mismas que son muy generosas en ancho. El diseño tiene un criterio Renacentista, jerarquiza los ejes principales y diagonales, caminos que convergen hacia el elemento escultórico principal que tiene una forma circular de aproximadamente 14mts. de diámetro. Los espacios interiores tienen jardineras con vegetación de mediano y grande porte, visualmente luce escaso estos elementos por lo que se puede observar en todo el parque. La vegetación es decorativa en las jardineras a la vez que guían el camino de los transeúntes. Incorporan otros círculos de descanso donde hay bancas de hormigón. En el círculo Norte y Sur se tiene pilas de piedra tallada, las mismas que deben ser recuperadas para que tengan funcionamiento. Se complementa con farolas y el equipamiento necesario para depositar basura.</p>			
Uso y Función:			
<p>Como todo espacio urbano desde su origen fue el espacio público o territorio de la ciudad, donde todos los ciudadanos pueden reunirse o realizar actividades de descanso o recreación pasivos. Es un elemento con las medidas necesarias y proporciones requeridas que sirve como un articulador urbano o punto desde donde se teje la trama urbana. que desarrolla hacia los cuatro puntos cardinales el trazo de calles y manzanas. La Plaza Principal anteriormente era el sitio de reunión pública, de ceremonias, y otros eventos, área donde se disponía la pila de agua para servicio de toda la población.</p> <p>Con el paso del tiempo las actividades de la población y costumbres etc. le dieron otros usos hasta la época actual, en todo caso por su diseño es sitio de reunión, conversación y otras actividades. Un hito urbano al cual todos preguntan para ubicar el resto de las edificaciones de importancia.</p>			
Técnico - Constructivo:			
<p>El tratamiento general es a base de piedra sillar de diferente formato, los perfiles de los parterres son de piedra, así como las bancas, el resto del equipamiento es de origen industrial. Actualmente el piso es de algún tipo de baldosa de piedra industrial. Alrededor se tiene las vías vehiculares trabajadas en piedra sillar que es un elemento distintivo y característico de este lugar.</p>			
Entorno Urbano - Arquitectónico:			
<p>Las cuatro elevaciones de las cuadras correspondientes tienen fachadas con alturas, proporciones, presencia de elementos funcionales etc. que, pese a las intervenciones realizadas, mantiene la unidad y armonía estética. El hecho de que todas las fachadas sigan el plano urbano de fachada (salvo el Teatro Municipal) significa un valor que aporta a la unidad de la expresión, el dominio de la presencia de cubiertas de teja es otro valor que se agrega a la armonía estética, además de elementos funcionales que, con sus proporciones y ubicación, componen toda la agradable lectura arquitectónica en los cuatro costados urbanos. Se puede decir que el entorno arquitectónico – urbano es apreciable por la lectura arquitectónica que se observa.</p>			
Histórico - Testimonial - Simbólico:			
Requiere Mayor Investigación Histórica	SI	NO	X

15. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



Figura 17.Ficha INPC Parque Gonzales Suarez.

Anexo 8. Fichas INPC Iglesia Matriz de San Gabriel

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR DIRECCION INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES INMUEBLES FICHA DE INVENTARIO				Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		Código IBI-04-05-01-000-00040A			
1. DATOS DE IDENTIFICACION Denominación: IGLESIA MATRIZ DE SAN GABRIEL Clave catastral: 4050101164001000 Registro N°: 000040 Nombre propietario: DIOCESIS DE TULCAN - DIOCESIS DE TULCAN				3. EPOCA DE CONSTRUCCION Siglo XVI (1500-1599): XVII (1600-1699): XVIII (1700-1799): XIX (1800-1899): XX (1900-1999): XXI(2000 adelante): Fecha: Autor:		7. FOTOGRAFIA 			
2. DATOS DE LOCALIZACION Provincia: CARCHI Cantón: MONTUFAR Ciudad: SAN GABRIEL Parroquia: GONZALEZ SUAREZ Urbana: <input checked="" type="checkbox"/> Rural: <input type="checkbox"/> Mz. 164 Calle principal: GARCIA MORENO N°: s/n Intersección: BOLIVAR Recinto: Comunidad: Sitio:				4. TIPOLOGIA Y USOS ARQUITECTURA: MILITAR, CIVIL, RELIGIOSA, INSTITUCIONAL, COMERCIO, SERVICIOS, INDUSTRIAL, OTRO, VERNACULA CATEGORIA: CULTO SUBCATEGORIA: IGLESIA USOS ORIGINAL: CULTO ACTUAL: CULTO		5. REGIMEN DE PROPIEDAD Ocupado por: Propiedad, Pertenencia, Compraventa Propiedad: Publico, Estatal, Privado, Religioso, Particular		6. ESTADOS DE CONSERVACION Evaluación de la edificación: Estructura, Cubierta, Fachadas, Pisos-entrepisos, Acabados, Esp. Exteriores, Escaleras, Instalaciones Estado General: Deteriorado	
8. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA EDIFICACIÓN Trama Urbana: <input checked="" type="checkbox"/> Densario, <input checked="" type="checkbox"/> Radial, <input type="checkbox"/> Lineal, <input type="checkbox"/> Disperso Caracterización de la Edificación: Emplazamiento Mz., Predio en Trama, Patios, Puertas No., Ventanas No., Balcónes, HERRAJES, Forjados, Colado, MOLDURAS Y ORNAMENTACIÓN				9. DESCRIPCIÓN VOLUMETRICA DOMINANTE Estilo: Ecléctico FACHADA: Recta <input checked="" type="checkbox"/> Retranqueada <input type="checkbox"/> Curva <input type="checkbox"/> Ochavada <input type="checkbox"/> TEXTURA: Liso <input checked="" type="checkbox"/> Rugoso <input type="checkbox"/> Lisa-Rugosa <input type="checkbox"/> Color: taxo - crema PORTADA: Simple <input type="checkbox"/> Monumental <input type="checkbox"/> Compuesta <input type="checkbox"/> Inscripciones <input type="checkbox"/> Zócalo: piedra VANOS: Puertas No. PB 1, PA 0; Ventanas No. PB 7, PA 5 Balcónes: Volado 0, Incluidos No. 0 HERRAJES: Forjados <input type="checkbox"/> Colado <input type="checkbox"/> MOLDURAS Y ORNAMENTACIÓN: Zócalo, pilastras, columnas, frontón, bandos.		10. RIESGOS Riesgos Naturales: METEORIZACION, ERUPCIONES, INUNDACIONES Riesgos Antrópicos: CONTAMINACION, EXPLOSIONES, DESARROLLO URBANO, ABANDONO Otros: ACCION BIOLÓGICA, FALLAS GEOLÓGICAS, REMOCIONES EN MASA, FALTA DE MANTENIMIENTO, EDIFICIO TUGURIZADO, CONFLICTO TENENCIA, ZONA TUGURIZADA, INCENDIOS, SISMOS, REMOCIONES EN MASA, FALTA DE CONTROL, FALTA DE CONTROL			

11. IDENTIFICACION FISICA DEL INMUEBLE														Bloque: <input type="checkbox"/> Hoja No.: 2				
Elementos	Materiales				Acabados				Patologías									
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Estructura	1																	
Cimentación	1																	
Muros / Paredes / Tabiques	1	6																
Columnas / Pilares	1																	
Vigas			1															
Losas / Entrepisos			1															
Arcos			1															
Cubiertas																		
Techos / Bóvedas / Cúpulas	1	1	1															
Fachadas																		
Revestimientos																		
Puertas			1	1														
Ventanas			1	1														
Balcones																		
Portadas																		
Portales																		
Zócalos	1																	
Molduras y ornamentación	1																	
Remates			1															
Espacios Interiores																		
Pisos	1																	
Cielos Rasos																		
Galerías	1																	
Puertas / Ventanas / Pasamanos			1	1														
Revestimientos Interiores																		
Espacios Exteriores																		
Pisos	1																	
Patios	3																	
Cerramientos																		
Terrazas																		
Jardines / Huertos / Caminería	3																	
Escaleras																		
Interiores	1																	
Exteriores																		
Instalaciones																		
Eléctricas																		
Sanitarias																		
Especiales																		

12. INTERVENCIONES		Modificaciones			
Elementos	Subsuelo	Planta			
		Baja	Primera	Segunda	Otras
		L	M	A	L
Estructura					
Cubierta					
Fachadas					
Pisos-entrepisos			X		
Acabados			X		
Escaleras					
Espacios exteriores					
Espacios interiores				X	

Modificaciones: L = Leves; M = Medias; A = Altas

El material de las ventanas laterales ha sido cambiado y dado otra expresión formal con el uso de decoración. Otros cambios no son visibles.

Morfológicas:

La tipología se mantiene al ser específica. La sacristía presenta adecuaciones de confort y complementariamente se adecua un espacio anexo para uso de museo.

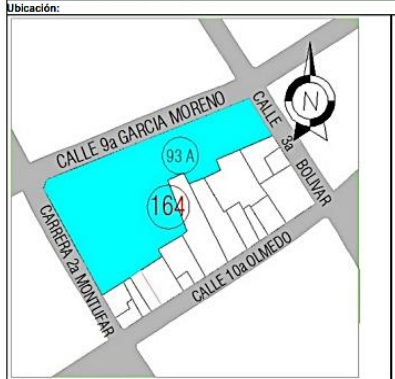
Tipológicas:

Uso de materiales contemporáneos.

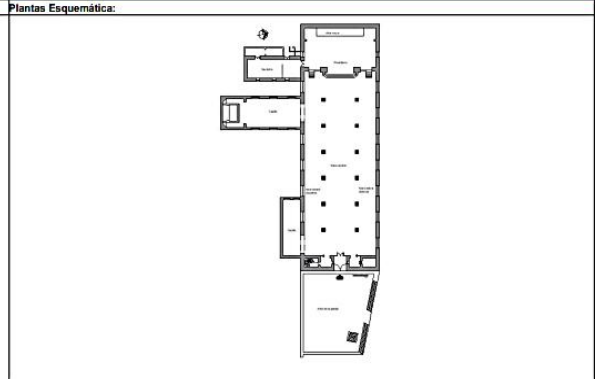
Técnico - Constructivas:

Alteraciones	Altas	Medias	Bajas
Tipológicas			
Morfológicas			
Técnico Constructivo			

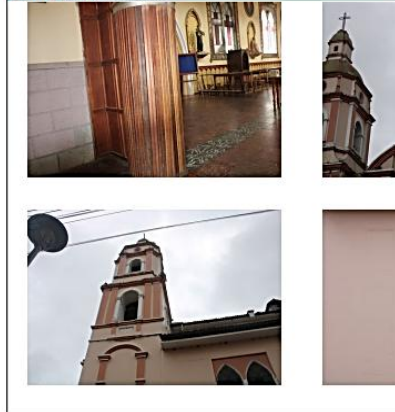
13. ELEMENTOS A PROTEGER		Espacios Interiores	
Estructura		Galerías	X
Cubiertas	X	Pisos	X
Fachadas	X	Cielos Rasos	
Espacios Exteriores		Carpinterías	X
Portales		Revestimientos	
Pisos		Decoración	
Terrazas		Pintura mural	X
Jardines / Huertos		Mobiliarios	
Escaleras		Escaleras	
Otros:			



Datos del Inmueble	
Área del Lote (m2):	1236
Frente(m):	18.45
Área Construida	
Subsuelo (m2):	0.00
Planta Baja (m2):	1236
Planta Alta (m2):	0.00
Otros pisos (m2):	0.00
Área Total Construida (m2):	1236
Espacios Abiertos (N°)	
Estacionamientos No:	0
Otro:	
Servicios (N°)	
Baños Particular No:	0
Baños Comunal No:	2
Lavanderías particular No:	0
Lavanderías comunal No:	1
Instalaciones (SI) (NO)	
Agua potable:	SI
Alcantarillado:	SI
Energía eléctrica:	SI
Telefonos:	SI
Otros:	



15. Fotografías Complementarias



16. NIVELES DE INTERVENCIÓN REQUERIDA

Conservación	Restauración	Reestructuración
MANTENIMIENTO	X LIBERACIÓN	REMODELACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN
PREVENCIÓN	CONSOLIDACIÓN	X DEMOLICIÓN
PRESERVACIÓN	RESTITUCIÓN	DERROCAMIENTO
	RECONSTRUCCIÓN	

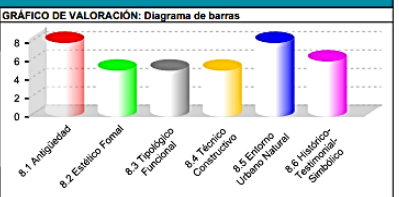
Descripción: Es una iglesia que por su arquitectura y simbolismo frente a la ciudadanía requiere de un plan de prevención y de control de los diferentes elementos, materiales, elementos, etc. con el objeto de conocer inmediatamente del apareamiento de cualquier anomalía por insignificante que sea. Se tiene humedad al costado de la torre izquierda que está deteriorando todo ese paño y afectando también a la capilla. Requiere acciones de conservación para mitigar las lesiones que está teniendo este momento.

17. OBSERVACIONES

Construcción de gran valor urbano, construcción relevante muy ornamentada que tiene un caracter dominante para la ciudad Emplazada alejada del parque central. Requiere mayor estudio historico.

8.1 Antigüedad		Puntuación	
Prehispánica Hasta 1534	PH 15	PH 15	
Colonial Siglo XVI - XIX (1534- 1829)	CO 15	CO 15	
Republicana 1 - Siglo XIX (1830-1900)	RP1 12	RP1 12	
Republicana 2 - Siglo XX (1901-1960)	RP2 8	RP2 8	X 8
Republicana 3 - Siglo XX (1961-1980)	RP3 4	RP3 4	
			8
8.2 Estético Fomal		Puntuación	
Identificación Estilística	IE 1 A 3	IE+CF 5	X S
Composición Fomal	CF 1 A 2	IE+CF+AM 3	
Alteraciones Altas	AA -3	IE+CF+AA 2	
Alteraciones Medias	AM -1	IE+AM 2	
Alteraciones Bajas		CF+AM 1	
			5
8.3 Tipológico Funcional		Puntuación	
Conserva Identificación Tipológica	CIT 2 A 4	CIT+COU 5	X S
Conserva Uso Original	COU 1	CIT+COU+A 4	
Nuevo Uso	UN -1	CIT+COU+A 2	
Nuevo Uso No Compatible	NUNC -3	CIT+AM 3	
Alteraciones Medias	AM -1	CIT+AA 1	
Alteraciones Altas	AA -3	CIT+NUNC 1	
		CIT+UN 3	
			5
8.4 Técnico Constructivo		Puntuación	
Tecnología y Materiales Tradicionales	TMT 5	TMT 5	X S
Tecnología y Materiales Contemporáneos	TMC 3	TMT+ECR 4	
Tecnología y Materiales Mixtos	TMX 2	TMT+ECM 2	
Estado de Conservación Regular	ECR -1	TMT+SMTM 3	
Estado de Conservación Malo	ECM -3	TMT+SMTA 1	
Sustitución, Materiales y Tecnología Alto	SMTA -4	TMT+SMTM 2	
Sustitución, Materiales y Tecnología Medio	SMTM -2	TMC 3	
		TMC+ECR 2	
		TMC+SMTM 1	
		TMX 2	
		TMX+ECR 1	
			5
8.5 Entorno Urbano Natural		Puntuación	
Integrada Tramo Homogéneo con Valor	ITHOV 10	ITHOV 10	
Integrada Tramo Homogéneo	ITHO 8	ITHO 8	X 8
Tramo Homogéneo	THO 7	THO 7	
Tramo Heterogéneo	THE 3	THE 3	
Destaca en Tramo	DT 3	THO+NINT 5	
No Integrada al Tramo	NINT -2	THE+NINT 1	
Integrada Entorno Natural	IEN 3	IEN+CAUM 5	
Conserva el Ambiente Utiliza Materiales Locales	CAUMT 2	CAUMT+IE 5	
		IEN 3	
			8
8.6 Histórico- Testimonial- Simbólico		Puntuación	
Valor Simbólico Socio Cultural (Identidad)	VHSC 10	VHSC 10	
Inmueble de Interés Histórico Testimonial	IHT 8	IHT 8	
Hito Urbano	HU 6	HU 6	X 6
Autor Representativo	AR 4	AR 4	
Distinciones del Inmueble	DI 6	DI 6	
Innovación Tecnológica Significativa	ITS 4	ITS 4	
			6

VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN		
Valoración	Grado de Protección	Puntaje
A	Absoluta	36 - 50
B	Parcial	26 - 35
C	Condicional	16 - 25
D	Sin protección	01 - 15



ALTO VALOR PATRIMONIAL

CRITERIOS DE VALORACIÓN
ANTIGÜEDAD La iglesia original tiene origen colonial, la misma era muy elemental con cubierta de paja. Posteriormente al terremoto de Ibarra fue reestructurada. "La iglesia tenía que ser el edificio dominante de la plaza, retrada con respecto a la alineación de ésta con el fin de acentuar su preeminencia simbólica". "En las ciudades del interior la iglesia no deberá situarse en el perímetro de la plaza, sino a una distancia tal que aparezca aislada y separada de los otros edificios para que puedan apreciarse sus fachadas desde todos lados, de este modo aparecerá más hermosa y más majestuosa. Deberá levantarse por encima del nivel del suelo, de manera que la gente deba subir una serie de peldaños para entrar a ella..." (Google varios ítems)
ESTÉTICO FORMAL. La portada muestra un criterio estilístico ecléctico, pues incorpora diferentes elementos decorativos de origen estilístico diverso, correspondientes a los diferentes movimientos artísticos y estilísticos europeos. La calle central marca el ingreso y se resalta elementos decorativos importantes, remata en un frontón circular con un blasón en la parte central, un poco más arriba sostiene una base donde se asienta un ángel. Las calles laterales son simétricas y rematan en una torre campanario

TIPOLOGÍA FUNCIONAL Es de tres naves definidas por columnas con base y capitel similar al corintio tiene Coro sobre el espacio del Nartex y al fondo el presbitero. La nave central es cubierta por bóveda de cañón. Todos estos elementos permite que los feligreses tengan el espacio adecuado para su culto

TÉCNICO CONSTRUCTIVO Para la resolución constructiva se emplea materiales tradicionales de la zona, así la cimentación es de piedra molido ligeramente trabajada, con la misma se conforma ortogonalmente, toda la caja estructural que soporta a todos los muros de adobe, tapial o del sistema mixto. El espesor de la cimentación es considerable, inscribe al relleno de toda la planta de la nave tratada con mármol o baldosa. Los muros perimetrales son de un metro en planta baja y suben con ese espesor hasta el nivel de la cubierta. En la pared de la fachada principal y portada se utiliza más el ladrillo (sistema mixto) con la piedra, con el objeto de consolidar esa pared, facilitar el trabajo de elementos decorativos, y en las jambas de todos los vanos, poder asegurar la instalación de las puertas de madera.

ENTORNO URBANO-NATURAL Se emplaza en una zona de mayor cantidad de elementos construidos, estos de diversa forma y volumetría. El espacio abierto frente a la portada permite que visualmente se integre con el entorno natural que envuelve a la ciudad.

HISTÓRICO-TESTIMONIAL-SIMBÓLICO La iglesia que es el símbolo de la Iglesia como institución, y su credo y doctrina tienen importancia determinante en la sicología y pensamiento de la ciudadanía.

19. DATOS DE CONTROL

Entidad Ejecutora:	R1_GAD MONTUFAR_INMUEBLES_C	Fecha:	30/03/2021
Inventariado por:	SALTOS VICENTE ROBERT	Revisado por:	GUERRA NARVAEZ ANDREA KARINA
Revisado por:	GUERRA NARVAEZ ANDREA KARINA	Fecha:	19/07/2021
Aprobado INPC:	CAMPOS KLEVER	Fecha:	14/05/2015











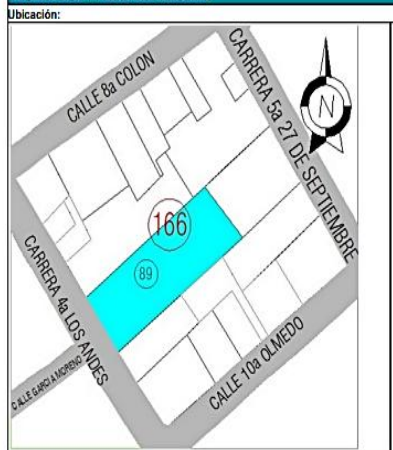
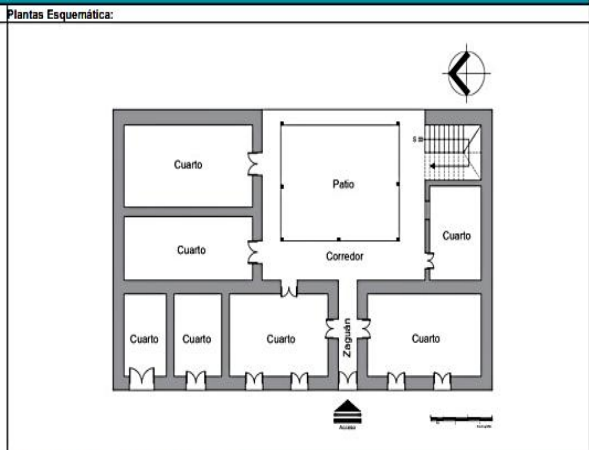
20. FICHAS DE REGISTRO SUBIDAS A NIVEL DE INVENTARIO		Denominación	
Código del bien		IGLESIA	
81-04-05-80-000-000111			
21. ANEXOS FOTOGRAFICOS			
			
Descripción: Interior de la capilla.	Descripción: Visual de la fachada lateral.	Descripción: Vista del exterior del ingreso principal.	Descripción: Parte de la estructura que se observa al interior de la iglesia.
			
Descripción:	Descripción: Parcial de la nave lateral.	Descripción: General de la nave de la iglesia.	Descripción: Visual del artesonado desde la parte baja de la nave central.
			
Descripción: Visual de una de las fachadas de la pared interior.	Descripción: Vista de la fachada lateral.		

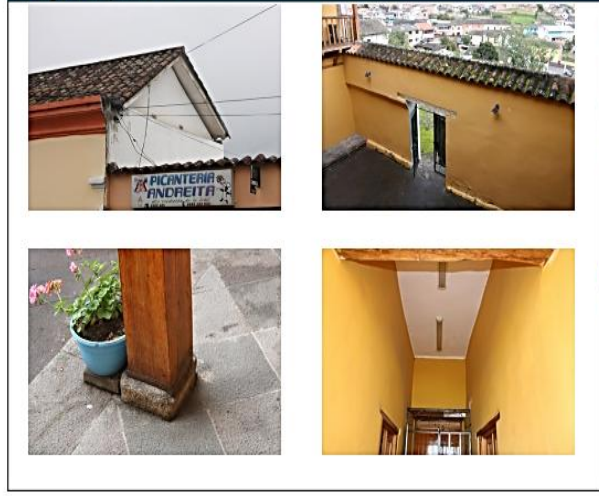
Figura 18, Ficha INPC Iglesia Matriz



Datos del Inmueble	
Área del Lote (m2):	11589
Frente(m):	23.67
Área Construida	
Subsuelo (m2):	289.3
Planta Baja (m2):	289.3
Planta Alta (m2):	0.00
Otros pisos (m2):	0.00
Área Total Construida (m2):	578.7
Espacios Abiertos (N°)	
Estacionamientos No:	0
Otro:	
Servicios (N°)	
Baños Particular No:	4
Baños Comunal No:	0
Lavanderías particular No:	0
Lavanderías comunal No:	0
Instalaciones (SI) (NO)	
Agua potable:	SI
Alcantarillado:	SI
Energía eléctrica:	SI
Telefonos:	SI
Otros:	



15. Fotografías Complementarias



16. NIVELES DE INTERVENCIÓN REQUERIDA

Conservación	Restauración	Reestructuración
MANTENIMIENTO	X LIBERACIÓN	REMODELACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN
PREVENCIÓN	CONSOLIDACIÓN	DEMOLICIÓN
PRESERVACIÓN	RESTITUCIÓN	DERROCAMIENTO
	RECONSTRUCCIÓN	

Descripción: Construcción que ha sido rehanilitada, esto garantiza su permanencia lo siguiente es brindar un acertado mantenimiento de manera que se siga preservando este bien patrimonial.

17. OBSERVACIONES

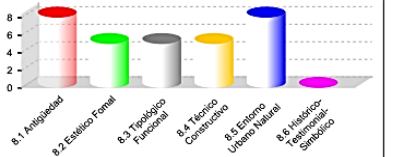
Casa rehabilitada que es considerada también como un hito urbano ya que es conocida como la "casa de las siete puertas". En el interior de uno de los ambientes el cielo falso tiene pintura mural.

18. VALORACIÓN DEL INMUEBLE: BAREMO

8.1 Antiquedad		Puntuación	
Prehispánica Hasta 1534	PH 15	PH 15	
Colonial Siglo XVI - XIX (1534-1829)	CO 15	CO 15	
Republicana 1 - Siglo XIX (1830-1900)	RP1 12	RP1 12	
Republicana 2 - Siglo XX (1901-1960)	RP2 8	RP2 8	X 8
Republicana 3 - Siglo XX (1961-1980)	RP3 4	RP3 4	
		8	
8.2 Estético Formal		Puntuación	
Identificación Estilística	IE 1 A 3	IE+CF 5	X 5
Composición Formal	CF 1 A 2	IE+CF+AM 3	
Alteraciones Altas	AA -3	IE+CF+AA 2	
Alteraciones Medias	AM -1	IE+AM 2	
	-2	CF+AM 1	
		5	
8.3 Tipológico Funcional		Puntuación	
Conserva Identificación Tipológica	CIT 2 A 4	CIT+COU 5	X 5
Conserva Uso Original	COU 1	CIT+COU+A 4	
Nuevo Uso	UN -1	CIT+COU+A 2	
Nuevo Uso No Compatible	NUNC -3	CIT+AM 3	
Alteraciones Medias	AM -1	CIT+AA 1	
Alteraciones Altas	AA -3	CIT+NUNC+1	
		CIT+UN 3	
		5	
8.4 Técnico Constructivo		Puntuación	
Tecnología y Materiales Tradicionales	TMT 5	TMT 5	X 5
Tecnología y Materiales Contemporáneos	TMC 3	TMT+ECR 4	
Tecnología y Materiales Mixtos	TMX 2	TMT+ECM 2	
Estado de Conservación Regular	ECR -1	TMT+SMTM 3	
Estado de Conservación Malo	ECM -3	TMT+SMTA 1	
Sustitución. Materiales y Tecnología Alto	SMTA -4	TMT+SMTM 2	
Sustitución. Materiales y Tecnología Medio	SMTM -2	TMC 3	
		TMC+ECR 2	
		TMC+SMTM 1	
		TMX 2	
		TMX+ECR 1	
		5	
8.5 Entorno Urbano Natural		Puntuación	
Integrada Tramo Homogéneo con Valor	ITHOV 10	ITHOV 10	X 8
Integrada Tramo Homogéneo	ITHO 8	ITHO 8	X 8
Tramo Homogéneo	THO 7	THO 7	
Tramo Heterogéneo	THE 3	THE 3	
Destaca en Tramo	DT 3	THO+NINT 5	
No Integrada al Tramo	NINT -2	THE+NINT 1	
Integrada Entorno Natural	IEN 3	IEN+CAUM 5	
Conserva el Ambiente Utiliza Materiales Locales	CAUMT 2	CAUMT+IE 5	
		IEN 3	
		8	
8.6 Histórico- Testimonial- Simbólico		Puntuación	
Valor Simbólico Socio Cultural (Identidad)	VHSC 10	VHSC 10	
Inmueble de Interés Histórico Testimonial	IHT 8	IHT 8	
Hito Urbano	HU 6	HU 6	
Autor Representativo	AR 4	AR 4	
Distinciones del Inmueble	DI 6	DI 6	
Innovación Tecnológica Significativa	ITS 4	ITS 4	
		0	

VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN

Valoración	Grado de Protección	Puntaje	Resultados
A	Absoluta	36 - 50	31
B	Parcial	26 - 35	
C	Condicionada	16 - 25	
D	Sin protección	01 - 15	



CRITERIOS DE VALORACIÓN

ANTIGÜEDAD: esta edificación tiene su origen en la etapa republicana dentro del periodo 1930-1940 al decir de uno de los ocupantes.

ESTÉTICO FORMAL: la composición horizontal es dominante con un resultado morfológico simple, muy típico de la arquitectura tradicional republicana. Incorpora el fajón del zócalo en la parte baja de la fachada, no cumple función estructural alguna, pero protege de la lluvia y del trajín ciudadano, visualmente refuerza la horizontalidad. La presencia de los vanos es destacada con enmarcados resaltados que van siguiendo la silueta del zócalo y los avnos, para cerrar la fachada se tiene la cornisa moldurada a todo el largo de la fachada que cubre el fajón de la cubierta.

TIPOLOGÍA FUNCIONAL: la distribución espacial se compone de cuartos o ambientes inscritos en el pabellón frontero levantado en línea de fábrica y que ocupa todo el frente del lote. A todos los ambientes el ingreso es directo desde la acera de la calle. El ingreso es central con zaguán que lleva al tramo de galería colindante con el espacio abierto o patio que se encuentra a nivel más bajo, la grada que sirve al nivel inferior se dispone en la galería. Algunos espacios se relacionan entre sí por vanos que se ubican en el centro de los muros divisorios. Presenta adecuaciones en general para mejorar los niveles de habitabilidad y confort, así como cambios de uso.

TÉCNICO CONSTRUCTIVO: En la resolución constructiva se emplea materiales tradicionales de la zona, así: la cimentación es de piedra ligeramente trabajada, con la misma se conforma ortogonalmente toda la caja estructural que soporta a todas las paredes de tapia y/o adobe. El espesor de la cimentación aventaja brevemente al espesor de los muros (varía desde, 40cm 60cm y 80cm). En el segundo nivel (de la calle) las paredes continúan con el mismo material, también pueden ser mixtos para alivianar el peso a la tapia. La cubierta está resuelta en madera y sobre ella se asienta la teja de barro. Actualmente algunos cielo falso son de cartizo enlucido con barro y tiene pintura mural.

ENTORNO URBANO-NATURAL: Se trata de un inmueble que se emplaza en un tramo urbano que tiene una visual abierta hacia los alrededores naturales. Esta perspectiva da una sensación de continuidad con el entorno paisajístico natural en el que se integra.

HISTÓRICO-TESTIMONIAL-SIMBÓLICO

19. DATOS DE CONTROL

Entidad Ejecutora:	R1_GAD MONTUFAR_INMUEBLES_C	Fecha:	30/03/2021
Inventariado por:	SALTOS VICENTE ROBERT	Fecha:	19/07/2021
Revisado por:	GUERRA NARVAEZ ANDREA KARINA	Fecha:	27/07/2015
Aprobado INPC:	CAMPOS KLEVER		

21. ANEXOS FOTOGRÁFICOS



Descripción:Detalle del cielo falso policromado.



Descripción:Corredor superior y sus elementos estructurales de madera.



Descripción:Uno de los ambientes interiores.



Descripción:Angulo de la galería superior.



Descripción:Visual del desarrollo de las gradas.



Descripción:Vista de la galería inferior.



Descripción:Detalle del piso y contrapiso.



Descripción:Baranda de madera y parcial del desarrollo de la grada.



Descripción:Interior de uno de los ambientes administrativos.



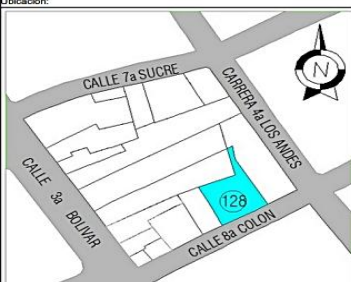
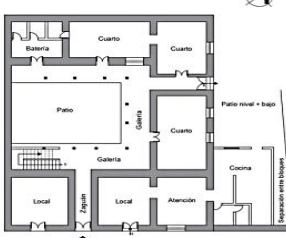
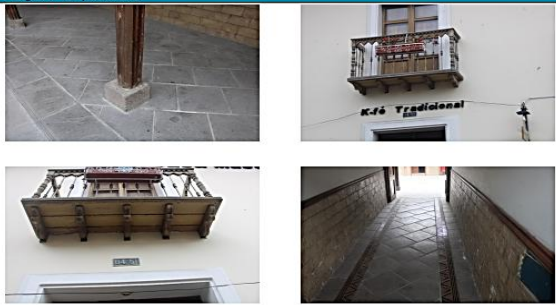
Descripción:Vista del corredor superior.

Figura 19. Ficha INPC Casa de las 7 puertas

Anexo 10. Fichas INPC Museo Arqueológico de Montúfar

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR DIRECCION INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES INMUEBLES FICHA DE INVENTARIO				Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		Código IBI-04-05-01-000-000075	
1. DATOS DE IDENTIFICACION Denominación: CASA MUSEO Clave catastral: 4050101145018000 Registro N°: 000075 Nombre propietario: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA - PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA				3. EPOCA DE CONSTRUCCION Siglo: I II III IV XVI (1500-1599): XVII (1600-1699): XVIII (1700-1799): XIX (1800-1899): XX (1900-1999): XXI (2000 adelante): Fecha: Autor:		7. FOTOGRAFIA 	
2. DATOS DE LOCALIZACION Provincia: CARCHI Cantón: MONTUFAR Ciudad: SAN GABRIEL Parroquia: GONZALEZ SUAREZ Urbana: <input checked="" type="checkbox"/> Rural: <input type="checkbox"/> Mz. 145 Calle: COLON Nº: 04 - Intersecc: LOS ANDES Sitio: Recinto: Comunidad: Sitio: Coordenadas: Norte Este Altura Norte Este Altura WGS84-Z17S 10066280.19 852403.12 2860.00 10066240.79 852416.59 2858.00 10066249.30 852431.20 2856.00 10066287.52 852422.30 2859.00				5. REGIMEN DE PROPIEDAD Ocupado por: Propiedad: <input checked="" type="checkbox"/> Propiedad del Estado Publico: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Privado: <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Particular		6. ESTADOS DE CONSERVACION Evaluación de la edificación: Estructura <input checked="" type="checkbox"/> Cubierta <input checked="" type="checkbox"/> Fachadas <input checked="" type="checkbox"/> Pisos <input checked="" type="checkbox"/> Acabados <input checked="" type="checkbox"/> Esp. Exteriores <input checked="" type="checkbox"/> Escaleras <input checked="" type="checkbox"/> Instalaciones <input checked="" type="checkbox"/> Estado General: Sólido <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Ruinoso <input type="checkbox"/>	
4. TIPOLOGIA Y USOS ARQUITECTURA: MILITAR <input type="checkbox"/> CIVIL <input checked="" type="checkbox"/> RELIGIOSA <input type="checkbox"/> INSTITUCIONAL <input type="checkbox"/> COMERCIO <input type="checkbox"/> SERVICIOS <input type="checkbox"/> INDUSTRIAL <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> CATEGORIA: VIVIENDA SUBCATEGORIA: CASA TRADICIONAL USOS: ORIGINAL: VIVIENDA ACTUAL: ADMINISTRATIVO/ EDUCATIVO/ SERVICIOS				8. DESCRIPCION Y CARACTERIZACION DE LA EDIFICACION Trama Urbana: <input checked="" type="checkbox"/> Radial <input type="checkbox"/> Lineal <input type="checkbox"/> Dispensa <input type="checkbox"/> Caracterización de la Edificación: Emplazamiento Mz.: Equinaria <input type="checkbox"/> Intermedia <input checked="" type="checkbox"/> Predio en Trama: Asilada <input type="checkbox"/> Paralela <input type="checkbox"/> Patios: 1 Patio <input checked="" type="checkbox"/> Sucesión de patios <input type="checkbox"/> Puertas: Simple <input checked="" type="checkbox"/> Monumental <input type="checkbox"/> Ventanas: Compuesta <input type="checkbox"/> Inscripciones <input type="checkbox"/> Zócalo: piedra <input type="checkbox"/> VANO: Puertas: PB 3 PA 4 Ventanas: PB 1 PA 0 BALCONES: Volad <input checked="" type="checkbox"/> Incluidos <input type="checkbox"/> HERRAJES: Forjados <input checked="" type="checkbox"/> Colado <input type="checkbox"/> MOLDURAS Y ORNAMENTACION: Enmarcamiento, boved.		9. DESCRIPCION VOLUMETRICA DOMINANTE Estilo: Tradicional FACHADA: Recta <input checked="" type="checkbox"/> Retranqueada <input type="checkbox"/> Epoca: Republicana Curva <input type="checkbox"/> Ochavada <input type="checkbox"/> TEXTURA: Liso <input checked="" type="checkbox"/> Rugoso <input type="checkbox"/> Lisa-Rugosa <input type="checkbox"/> PORTADA: Portal PB <input type="checkbox"/> Soportal PA <input type="checkbox"/> ARCOS: Adintelado <input type="checkbox"/> Medio punto <input type="checkbox"/> Rebajados <input type="checkbox"/> Ojival <input type="checkbox"/> Carpanel <input type="checkbox"/> Lobulado <input type="checkbox"/> Otros: REMATES DE FACHADA: Alero simple <input checked="" type="checkbox"/> Alero <input type="checkbox"/> Antepecho <input type="checkbox"/> Comisa <input type="checkbox"/> Balastrada <input type="checkbox"/> Frontón <input type="checkbox"/> Antefaja <input type="checkbox"/> Española <input type="checkbox"/> Almenas <input type="checkbox"/> Arquería <input type="checkbox"/> Otros:	
10. RIESGOS Riesgos Naturales: ACCION BIOLÓGICA <input checked="" type="checkbox"/> ERUPCIONES <input type="checkbox"/> REMOCIONES EN MASA <input type="checkbox"/> Riesgos Antrópicos: FALTA DE CONTROL <input checked="" type="checkbox"/> EXPLOSIONES <input type="checkbox"/> CONTAMINACION <input type="checkbox"/> ZONA TUGURIZADA <input type="checkbox"/> Otros:				Descripción: Vista general de la fachada principal, emplazada en una zona de topografía pendiente, el faja de zócalo marca esa diferencia, los vanos enmarcados de puertas también destacan la pendiente, pero los balcones vuelven al equilibrio de la horizontal.			

11. IDENTIFICACION FISICA DEL INMUEBLE											Bloque:	Hoja No.:
Elementos	Materiales				Acabados				Patologías			Formal <input type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Quien intervino? municipio
	1-Redes: 2-Planchas: 3-Terco: 4-Cemento: 5-Plancha: 6-Cerámico: 7-Plancha: 8-Plancha: 9-Plancha: 10-Plancha: 11-Plancha: 12-Plancha: 13-Plancha: 14-Plancha: 15-Plancha: 16-Plancha: 17-Plancha: 18-Plancha: 19-Plancha: 20-Plancha: 21-Plancha: 22-Plancha: 23-Plancha: 24-Plancha: 25-Plancha: 26-Plancha: 27-Plancha: 28-Plancha: 29-Plancha: 30-Plancha: 31-Plancha: 32-Plancha: 33-Plancha: 34-Plancha: 35-Plancha: 36-Plancha: 37-Plancha: 38-Plancha: 39-Plancha: 40-Plancha: 41-Plancha: 42-Plancha: 43-Plancha: 44-Plancha: 45-Plancha: 46-Plancha: 47-Plancha: 48-Plancha: 49-Plancha: 50-Plancha: 51-Plancha: 52-Plancha: 53-Plancha: 54-Plancha: 55-Plancha: 56-Plancha: 57-Plancha: 58-Plancha: 59-Plancha: 60-Plancha: 61-Plancha: 62-Plancha: 63-Plancha: 64-Plancha: 65-Plancha: 66-Plancha: 67-Plancha: 68-Plancha: 69-Plancha: 70-Plancha: 71-Plancha: 72-Plancha: 73-Plancha: 74-Plancha: 75-Plancha: 76-Plancha: 77-Plancha: 78-Plancha: 79-Plancha: 80-Plancha: 81-Plancha: 82-Plancha: 83-Plancha: 84-Plancha: 85-Plancha: 86-Plancha: 87-Plancha: 88-Plancha: 89-Plancha: 90-Plancha: 91-Plancha: 92-Plancha: 93-Plancha: 94-Plancha: 95-Plancha: 96-Plancha: 97-Plancha: 98-Plancha: 99-Plancha: 100-Plancha: 101-Plancha: 102-Plancha: 103-Plancha: 104-Plancha: 105-Plancha: 106-Plancha: 107-Plancha: 108-Plancha: 109-Plancha: 110-Plancha: 111-Plancha: 112-Plancha: 113-Plancha: 114-Plancha: 115-Plancha: 116-Plancha: 117-Plancha: 118-Plancha: 119-Plancha: 120-Plancha: 121-Plancha: 122-Plancha: 123-Plancha: 124-Plancha: 125-Plancha: 126-Plancha: 127-Plancha: 128-Plancha: 129-Plancha: 130-Plancha: 131-Plancha: 132-Plancha: 133-Plancha: 134-Plancha: 135-Plancha: 136-Plancha: 137-Plancha: 138-Plancha: 139-Plancha: 140-Plancha: 141-Plancha: 142-Plancha: 143-Plancha: 144-Plancha: 145-Plancha: 146-Plancha: 147-Plancha: 148-Plancha: 149-Plancha: 150-Plancha: 151-Plancha: 152-Plancha: 153-Plancha: 154-Plancha: 155-Plancha: 156-Plancha: 157-Plancha: 158-Plancha: 159-Plancha: 160-Plancha: 161-Plancha: 162-Plancha: 163-Plancha: 164-Plancha: 165-Plancha: 166-Plancha: 167-Plancha: 168-Plancha: 169-Plancha: 170-Plancha: 171-Plancha: 172-Plancha: 173-Plancha: 174-Plancha: 175-Plancha: 176-Plancha: 177-Plancha: 178-Plancha: 179-Plancha: 180-Plancha: 181-Plancha: 182-Plancha: 183-Plancha: 184-Plancha: 185-Plancha: 186-Plancha: 187-Plancha: 188-Plancha: 189-Plancha: 190-Plancha: 191-Plancha: 192-Plancha: 193-Plancha: 194-Plancha: 195-Plancha: 196-Plancha: 197-Plancha: 198-Plancha: 199-Plancha: 200-Plancha: 201-Plancha: 202-Plancha: 203-Plancha: 204-Plancha: 205-Plancha: 206-Plancha: 207-Plancha: 208-Plancha: 209-Plancha: 210-Plancha: 211-Plancha: 212-Plancha: 213-Plancha: 214-Plancha: 215-Plancha: 216-Plancha: 217-Plancha: 218-Plancha: 219-Plancha: 220-Plancha: 221-Plancha: 222-Plancha: 223-Plancha: 224-Plancha: 225-Plancha: 226-Plancha: 227-Plancha: 228-Plancha: 229-Plancha: 230-Plancha: 231-Plancha: 232-Plancha: 233-Plancha: 234-Plancha: 235-Plancha: 236-Plancha: 237-Plancha: 238-Plancha: 239-Plancha: 240-Plancha: 241-Plancha: 242-Plancha: 243-Plancha: 244-Plancha: 245-Plancha: 246-Plancha: 247-Plancha: 248-Plancha: 249-Plancha: 250-Plancha: 251-Plancha: 252-Plancha: 253-Plancha: 254-Plancha: 255-Plancha: 256-Plancha: 257-Plancha: 258-Plancha: 259-Plancha: 260-Plancha: 261-Plancha: 262-Plancha: 263-Plancha: 264-Plancha: 265-Plancha: 266-Plancha: 267-Plancha: 268-Plancha: 269-Plancha: 270-Plancha: 271-Plancha: 272-Plancha: 273-Plancha: 274-Plancha: 275-Plancha: 276-Plancha: 277-Plancha: 278-Plancha: 279-Plancha: 280-Plancha: 281-Plancha: 282-Plancha: 283-Plancha: 284-Plancha: 285-Plancha: 286-Plancha: 287-Plancha: 288-Plancha: 289-Plancha: 290-Plancha: 291-Plancha: 292-Plancha: 293-Plancha: 294-Plancha: 295-Plancha: 296-Plancha: 297-Plancha: 298-Plancha: 299-Plancha: 300-Plancha: 301-Plancha: 302-Plancha: 303-Plancha: 304-Plancha: 305-Plancha: 306-Plancha: 307-Plancha: 308-Plancha: 309-Plancha: 310-Plancha: 311-Plancha: 312-Plancha: 313-Plancha: 314-Plancha: 315-Plancha: 316-Plancha: 317-Plancha: 318-Plancha: 319-Plancha: 320-Plancha: 321-Plancha: 322-Plancha: 323-Plancha: 324-Plancha: 325-Plancha: 326-Plancha: 327-Plancha: 328-Plancha: 329-Plancha: 330-Plancha: 331-Plancha: 332-Plancha: 333-Plancha: 334-Plancha: 335-Plancha: 336-Plancha: 337-Plancha: 338-Plancha: 339-Plancha: 340-Plancha: 341-Plancha: 342-Plancha: 343-Plancha: 344-Plancha: 345-Plancha: 346-Plancha: 347-Plancha: 348-Plancha: 349-Plancha: 350-Plancha: 351-Plancha: 352-Plancha: 353-Plancha: 354-Plancha: 355-Plancha: 356-Plancha: 357-Plancha: 358-Plancha: 359-Plancha: 360-Plancha: 361-Plancha: 362-Plancha: 363-Plancha: 364-Plancha: 365-Plancha: 366-Plancha: 367-Plancha: 368-Plancha: 369-Plancha: 370-Plancha: 371-Plancha: 372-Plancha: 373-Plancha: 374-Plancha: 375-Plancha: 376-Plancha: 377-Plancha: 378-Plancha: 379-Plancha: 380-Plancha: 381-Plancha: 382-Plancha: 383-Plancha: 384-Plancha: 385-Plancha: 386-Plancha: 387-Plancha: 388-Plancha: 389-Plancha: 390-Plancha: 391-Plancha: 392-Plancha: 393-Plancha: 394-Plancha: 395-Plancha: 396-Plancha: 397-Plancha: 398-Plancha: 399-Plancha: 400-Plancha: 401-Plancha: 402-Plancha: 403-Plancha: 404-Plancha: 405-Plancha: 406-Plancha: 407-Plancha: 408-Plancha: 409-Plancha: 410-Plancha: 411-Plancha: 412-Plancha: 413-Plancha: 414-Plancha: 415-Plancha: 416-Plancha: 417-Plancha: 418-Plancha: 419-Plancha: 420-Plancha: 421-Plancha: 422-Plancha: 423-Plancha: 424-Plancha: 425-Plancha: 426-Plancha: 427-Plancha: 428-Plancha: 429-Plancha: 430-Plancha: 431-Plancha: 432-Plancha: 433-Plancha: 434-Plancha: 435-Plancha: 436-Plancha: 437-Plancha: 438-Plancha: 439-Plancha: 440-Plancha: 441-Plancha: 442-Plancha: 443-Plancha: 444-Plancha: 445-Plancha: 446-Plancha: 447-Plancha: 448-Plancha: 449-Plancha: 450-Plancha: 451-Plancha: 452-Plancha: 453-Plancha: 454-Plancha: 455-Plancha: 456-Plancha: 457-Plancha: 458-Plancha: 459-Plancha: 460-Plancha: 461-Plancha: 462-Plancha: 463-Plancha: 464-Plancha: 465-Plancha: 466-Plancha: 467-Plancha: 468-Plancha: 469-Plancha: 470-Plancha: 471-Plancha: 472-Plancha: 473-Plancha: 474-Plancha: 475-Plancha: 476-Plancha: 477-Plancha: 478-Plancha: 479-Plancha: 480-Plancha: 481-Plancha: 482-Plancha: 483-Plancha: 484-Plancha: 485-Plancha: 486-Plancha: 487-Plancha: 488-Plancha: 489-Plancha: 490-Plancha: 491-Plancha: 492-Plancha: 493-Plancha: 494-Plancha: 495-Plancha: 496-Plancha: 497-Plancha: 498-Plancha: 499-Plancha: 500-Plancha: 501-Plancha: 502-Plancha: 503-Plancha: 504-Plancha: 505-Plancha: 506-Plancha: 507-Plancha: 508-Plancha: 509-Plancha: 510-Plancha: 511-Plancha: 512-Plancha: 513-Plancha: 514-Plancha: 515-Plancha: 516-Plancha: 517-Plancha: 518-Plancha: 519-Plancha: 520-Plancha: 521-Plancha: 522-Plancha: 523-Plancha: 524-Plancha: 525-Plancha: 526-Plancha: 527-Plancha: 528-Plancha: 529-Plancha: 530-Plancha: 531-Plancha: 532-Plancha: 533-Plancha: 534-Plancha: 535-Plancha: 536-Plancha: 537-Plancha: 538-Plancha: 539-Plancha: 540-Plancha: 541-Plancha: 542-Plancha: 543-Plancha: 544-Plancha: 545-Plancha: 546-Plancha: 547-Plancha: 548-Plancha: 549-Plancha: 550-Plancha: 551-Plancha: 552-Plancha: 553-Plancha: 554-Plancha: 555-Plancha: 556-Plancha: 557-Plancha: 558-Plancha: 559-Plancha: 560-Plancha: 561-Plancha: 562-Plancha: 563-Plancha: 564-Plancha: 565-Plancha: 566-Plancha: 567-Plancha: 568-Plancha: 569-Plancha: 570-Plancha: 571-Plancha: 572-Plancha: 573-Plancha: 574-Plancha: 575-Plancha: 576-Plancha: 577-Plancha: 578-Plancha: 579-Plancha: 580-Plancha: 581-Plancha: 582-Plancha: 583-Plancha: 584-Plancha: 585-Plancha: 586-Plancha: 587-Plancha: 588-Plancha: 589-Plancha: 590-Plancha: 591-Plancha: 592-Plancha: 593-Plancha: 594-Plancha: 595-Plancha: 596-Plancha: 597-Plancha: 598-Plancha: 599-Plancha: 600-Plancha: 601-Plancha: 602-Plancha: 603-Plancha: 604-Plancha: 605-Plancha: 606-Plancha: 607-Plancha: 608-Plancha: 609-Plancha: 610-Plancha: 611-Plancha: 612-Plancha: 613-Plancha: 614-Plancha: 615-Plancha: 616-Plancha: 617-Plancha: 618-Plancha: 619-Plancha: 620-Plancha: 621-Plancha: 622-Plancha: 623-Plancha: 624-Plancha: 625-Plancha: 626-Plancha: 627-Plancha: 628-Plancha: 629-Plancha: 630-Plancha: 631-Plancha: 632-Plancha: 633-Plancha: 634-Plancha: 635-Plancha: 636-Plancha: 637-Plancha: 638-Plancha: 639-Plancha: 640-Plancha: 641-Plancha: 642-Plancha: 643-Plancha: 644-Plancha: 645-Plancha: 646-Plancha: 647-Plancha: 648-Plancha: 649-Plancha: 650-Plancha: 651-Plancha: 652-Plancha: 653-Plancha: 654-Plancha: 655-Plancha: 656-Plancha: 657-Plancha: 658-Plancha: 659-Plancha: 660-Plancha: 661-Plancha: 662-Plancha: 663-Plancha: 664-Plancha: 665-Plancha: 666-Plancha: 667-Plancha: 668-Plancha: 669-Plancha: 670-Plancha: 671-Plancha: 672-Plancha: 673-Plancha: 674-Plancha: 675-Plancha: 676-Plancha: 677-Plancha: 678-Plancha: 679-Plancha: 680-Plancha: 681-Plancha: 682-Plancha: 683-Plancha: 684-Plancha: 685-Plancha: 686-Plancha: 687-Plancha: 688-Plancha: 689-Plancha: 690-Plancha: 691-Plancha: 692-Plancha: 693-Plancha: 694-Plancha: 695-Plancha: 696-Plancha: 697-Plancha: 698-Plancha: 699-Plancha: 700-Plancha: 701-Plancha: 702-Plancha: 703-Plancha: 704-Plancha: 705-Plancha: 706-Plancha: 707-Plancha: 708-Plancha: 709-Plancha: 710-Plancha: 711-Plancha: 712-Plancha: 713-Plancha: 714-Plancha: 715-Plancha: 716-Plancha: 717-Plancha: 718-Plancha: 719-Plancha: 720-Plancha: 721-Plancha: 722-Plancha: 723-Plancha: 724-Plancha: 725-Plancha: 726-Plancha: 727-Plancha: 728-Plancha: 729-Plancha: 730-Plancha: 731-Plancha: 732-Plancha: 733-Plancha: 734-Plancha: 735-Plancha: 736-Plancha: 737-Plancha: 738-Plancha: 739-Plancha: 740-Plancha: 741-Plancha: 742-Plancha: 743-Plancha: 744-Plancha: 745-Plancha: 746-Plancha: 747-Plancha: 748-Plancha: 749-Plancha: 750-Plancha: 751-Plancha: 752-Plancha: 753-Plancha: 754-Plancha: 755-Plancha: 756-Plancha: 757-Plancha: 758-Plancha: 759-Plancha: 760-Plancha: 761-Plancha: 762-Plancha: 763-Plancha: 764-Plancha: 765-Plancha: 766-Plancha: 767-Plancha: 768-Plancha: 769-Plancha: 770-Plancha: 771-Plancha: 772-Plancha: 773-Plancha: 774-Plancha: 775-Plancha: 776-Plancha: 777-Plancha: 778-Plancha: 779-Plancha: 780-Plancha: 781-Plancha: 782-Plancha: 783-Plancha: 784-Plancha: 785-Plancha: 786-Plancha: 787-Plancha: 788-Plancha: 789-Plancha: 790-Plancha: 791-Plancha: 792-Plancha: 793-Plancha: 794-Plancha: 795-Plancha: 796-Plancha: 797-Plancha: 798-Plancha: 799-Plancha: 800-Plancha: 801-Plancha: 802-Plancha: 803-Plancha: 804-Plancha: 805-Plancha: 806-Plancha: 807-Plancha: 808-Plancha: 809-Plancha: 810-Plancha: 811-Plancha: 812-Plancha: 813-Plancha: 814-Plancha: 815-Plancha: 816-Plancha: 817-Plancha: 818-Plancha: 819-Plancha: 820-Plancha: 821-Plancha: 822-Plancha: 823-Plancha: 824-Plancha: 825-Plancha: 826-Plancha: 827-Plancha: 828-Plancha: 829-Plancha: 830-Plancha: 831-Plancha: 832-Plancha: 833-Plancha: 834-Plancha: 835-Plancha: 836-Plancha: 837-Plancha: 838-Plancha: 839-Plancha: 840-Plancha: 841-Plancha: 842-Plancha: 843-Plancha: 844-Plancha: 845-Plancha: 846-Plancha: 847-Plancha: 848-Plancha: 849-Plancha: 850-Plancha: 851-Plancha: 852-Plancha: 853-Plancha: 854-Plancha: 855-Plancha: 856-Plancha: 857-Plancha: 858-Plancha: 859-Plancha: 860-Plancha: 861-Plancha: 862-Plancha: 863-Plancha: 864-Plancha: 865-Plancha: 866-Plancha: 867-Plancha: 868-Plancha: 869-Plancha: 870-Plancha: 871-Plancha: 872-Plancha: 873-Plancha: 874-Plancha: 875-Plancha: 876-Plancha: 877-Plancha: 878-Plancha: 879-Plancha: 880-Plancha: 881-Plancha: 882-Plancha: 883-Plancha: 884-Plancha: 885-Plancha: 886-Plancha: 887-Plancha: 888-Plancha: 889-Plancha: 890-Plancha: 891-Plancha: 892-Plancha: 893-Plancha: 894-Plancha: 895-Plancha: 896-Plancha: 897-Plancha: 898-Plancha: 899-Plancha: 900-Plancha: 901-Plancha: 902-Plancha: 903-Plancha: 904-Plancha: 905-Plancha: 906-Plancha: 907-Plancha: 908-Plancha: 909-Plancha: 910-Plancha: 911-Plancha: 912-Plancha: 913-Plancha: 914-Plancha: 915-Plancha: 916-Plancha: 917-Plancha: 918-Plancha: 919-Plancha: 920-Plancha: 921-Plancha: 922-Plancha: 923-Plancha: 924-Plancha: 925-Plancha: 926-Plancha: 927-Plancha: 928-Plancha: 929-Plancha: 930-Plancha: 931-Plancha: 932-Plancha: 933-Plancha: 934-Plancha: 935-Plancha: 936-Plancha: 937-Plancha: 938-Plancha: 939-Plancha: 940-Plancha: 941-Plancha: 942-Plancha: 943-Plancha: 944-Plancha: 945-Plancha: 946-Plancha: 947-Plancha: 948-Plancha: 949-Plancha: 950-Plancha: 951-Plancha: 952-Plancha: 953-Plancha: 954-Plancha: 955-Plancha: 956-Plancha: 957-Plancha: 958-Plancha: 959-Plancha: 960-Plancha: 961-Plancha: 962-Plancha: 963-Plancha: 964-Plancha: 965-Plancha: 966-Plancha: 967-Plancha: 968-Plancha: 969-Plancha: 970-Plancha: 971-Plancha: 972-Plancha: 973-Plancha: 974-Plancha: 975-Plancha: 976-Plancha: 977-Plancha: 978-Plancha: 979-Plancha: 980-Plancha: 981-Plancha: 982-Plancha: 983-Plancha: 984-Plancha: 985-Plancha: 986-Plancha: 987-Plancha: 988-Plancha: 989-Plancha: 990-Plancha: 991-Plancha: 992-Plancha: 993-Plancha: 994-Plancha: 995-Plancha: 996-Plancha: 997-Plancha: 998-Plancha: 999-Plancha: 1000-Plancha: 1001-Plancha: 1002-Plancha: 1003-Plancha: 1004-Plancha: 1005-Plancha: 1006-Plancha: 1007-Plancha: 1008-Plancha: 1009-Plancha: 1010-Plancha: 1011-Plancha: 1012-Plancha: 1013-Plancha: 1014-Plancha: 1015-Plancha: 1016-Plancha: 1017-Plancha: 1018-Plancha: 1019-Plancha: 1020-Plancha: 1021-Plancha: 1022-Plancha: 1023-Plancha: 1024-Plancha: 1025-Plancha: 1026-Plancha: 1027-Plancha: 1028-Plancha: 1029-Plancha: 1030-Plancha: 1031-Plancha: 1032-Plancha: 1033-Plancha: 1034-Plancha: 1035-Plancha: 1036-Plancha: 1037-Plancha: 1038-Plancha: 1039-Plancha: 1040-Plancha: 1041-Plancha: 1042-Plancha: 1043-Plancha: 1044-Plancha: 1045-Plancha: 1046-Plancha: 1047-Plancha: 1048-Plancha: 1049-Plancha: 1050-Plancha: 1051-Plancha: 1052-Plancha: 1053-Plancha: 1054-Plancha: 1055-Plancha: 1056-Plancha: 1057-Plancha: 1058-Plancha: 1059-Plancha: 1060-Plancha: 1061-Plancha: 1062-Plancha: 1063-Plancha: 1064-Plancha: 1065-Plancha: 1066-Plancha: 1067-Plancha: 1068-Plancha: 1069-Plancha: 1070-Plancha: 1071-Plancha: 1072-Plancha: 1073-Plancha: 1074-Plancha: 1075-Plancha: 1076-Plancha: 1077-Plancha: 1078-Plancha: 1079-Plancha: 1080-Plancha: 1081-Plancha: 1082-Plancha: 1083-Plancha: 1084-Plancha: 1085-Plancha: 1086-Plancha: 1087-Plancha: 1088-Plancha: 1089-Plancha: 1090-Plancha: 1091-Plancha: 1092-Plancha: 1093-Plancha: 1094-Plancha: 1095-Plancha: 1096-Plancha: 1097-Plancha: 1098-Plancha: 1099-Plancha: 1100-Plancha: 1101-Plancha: 1102-Plancha: 1103-Plancha: 1104-Plancha: 1105-Plancha: 1106-Plancha: 1107-Plancha: 1108-Plancha: 1109-Plancha: 1110-Plancha: 1111-Plancha: 1112-Plancha: 1113-Plancha: 1114-Plancha: 1115-Plancha: 1116-Plancha: 1117											

14. UBICACIÓN Y PLANA DEL INMUEBLE		Bloque: 1	Hoja No.: 3																																																																												
<p>Ubicación:</p> 	<p>Datos del Inmueble</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Área del Lote (m2):</td><td style="text-align: right;">517</td></tr> <tr><td>Frente(m):</td><td style="text-align: right;">22.0</td></tr> <tr><td>Área Construida:</td><td></td></tr> <tr><td> Subsuelo (m2):</td><td style="text-align: right;">0.00</td></tr> <tr><td> Planta Baja (m2):</td><td style="text-align: right;">449</td></tr> <tr><td> Planta Alta (m2):</td><td style="text-align: right;">449</td></tr> <tr><td> Otros pisos (m2):</td><td style="text-align: right;">0.00</td></tr> <tr><td>Área Total Construida (m2):</td><td style="text-align: right;">898</td></tr> <tr><td>Espacios Abiertos (N°):</td><td></td></tr> <tr><td> Estacionamientos No:</td><td style="text-align: right;">0</td></tr> <tr><td> Otros:</td><td></td></tr> <tr><td>Servicios (N°):</td><td></td></tr> <tr><td> Baños Particular No:</td><td style="text-align: right;">2</td></tr> <tr><td> Baños Comunal No:</td><td style="text-align: right;">0</td></tr> <tr><td> Lavanderías particular No:</td><td style="text-align: right;">0</td></tr> <tr><td> Lavanderías comunal No:</td><td style="text-align: right;">0</td></tr> <tr><td>Instalaciones (SI) (NO)</td><td></td></tr> <tr><td> Agua potable:</td><td style="text-align: right;">SI</td></tr> <tr><td> Alcantarillado:</td><td style="text-align: right;">SI</td></tr> <tr><td> Energía eléctrica:</td><td style="text-align: right;">SI</td></tr> <tr><td> Telefonos:</td><td style="text-align: right;">SI</td></tr> <tr><td> Otros:</td><td></td></tr> </table>	Área del Lote (m2):	517	Frente(m):	22.0	Área Construida:		Subsuelo (m2):	0.00	Planta Baja (m2):	449	Planta Alta (m2):	449	Otros pisos (m2):	0.00	Área Total Construida (m2):	898	Espacios Abiertos (N°):		Estacionamientos No:	0	Otros:		Servicios (N°):		Baños Particular No:	2	Baños Comunal No:	0	Lavanderías particular No:	0	Lavanderías comunal No:	0	Instalaciones (SI) (NO)		Agua potable:	SI	Alcantarillado:	SI	Energía eléctrica:	SI	Telefonos:	SI	Otros:		<p>Plantas Esquemática:</p> 																																	
Área del Lote (m2):	517																																																																														
Frente(m):	22.0																																																																														
Área Construida:																																																																															
Subsuelo (m2):	0.00																																																																														
Planta Baja (m2):	449																																																																														
Planta Alta (m2):	449																																																																														
Otros pisos (m2):	0.00																																																																														
Área Total Construida (m2):	898																																																																														
Espacios Abiertos (N°):																																																																															
Estacionamientos No:	0																																																																														
Otros:																																																																															
Servicios (N°):																																																																															
Baños Particular No:	2																																																																														
Baños Comunal No:	0																																																																														
Lavanderías particular No:	0																																																																														
Lavanderías comunal No:	0																																																																														
Instalaciones (SI) (NO)																																																																															
Agua potable:	SI																																																																														
Alcantarillado:	SI																																																																														
Energía eléctrica:	SI																																																																														
Telefonos:	SI																																																																														
Otros:																																																																															
<p>15. Fotografías Complementarias</p> 		<p>16. NIVELES DE INTERVENCIÓN REQUERIDA</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Conservación</th> <th colspan="2">Restauración</th> <th colspan="2">Reestructuración</th> </tr> <tr> <th>MANTENIMIENTO</th> <th>PREVENCIÓN</th> <th>LIBERACIÓN</th> <th>CONSERVACIÓN</th> <th>REMODELACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN</th> <th>DERROCAMIENTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Descripción: Recientemente rehabilitada y cambiada de uso, esto garantiza su permanencia por lo que su mantenimiento es el aconsejable a fin de evitar su deterioro.</p>			Conservación		Restauración		Reestructuración		MANTENIMIENTO	PREVENCIÓN	LIBERACIÓN	CONSERVACIÓN	REMODELACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN	DERROCAMIENTO				X		X						X									X																																										
	Conservación		Restauración		Reestructuración																																																																										
	MANTENIMIENTO	PREVENCIÓN	LIBERACIÓN	CONSERVACIÓN	REMODELACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN	DERROCAMIENTO																																																																									
			X		X																																																																										
				X																																																																											
						X																																																																									
<p>17. OBSERVACIONES</p> <p>Esta vivienda forma parte de las edificaciones que por su expresión formal son una expresión de la arquitectura propia del lugar y son las que fueron creando la imagen y el desarrollo urbano de la ciudad. Construcciones modestas que reflejan el ambiente social, cultural y económico en un periodo de tiempo.</p>																																																																															











20. FICHAS DE REGISTRO SUBIDAS A NIVEL DE INVENTARIO			
21. ANEXOS FOTOGRAFICOS			
 <p>Descripción: Visual de la fachada.</p>	 <p>Descripción: Ángulo de la cubierta del patio y parcial de la galería superior.</p>	 <p>Descripción: Visual de uno de los espacios interiores.</p>	 <p>Descripción: Vista del balcón de madera y sus elementos.</p>
 <p>Descripción: Visual del tramo de la galería.</p>	 <p>Descripción: Vista de la fachada posterior desde un corto patio.</p>	 <p>Descripción: Corredor lateral y desarrollo de las gradas.</p>	 <p>Descripción: Visual desde un corredor.</p>
 <p>Descripción: Tramo de la fachada principal.</p>	 <p>Descripción: Visual de la fachada lateral.</p>		

Figura 20. Ficha INPC Museo Arqueológico de Montúfar

Anexo 12. Evidencia fotográfica de la recolección de información



Figura 22. Evidencia fotográfica de entrevistas



Figura 23. Aplicación de entrevistas