

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

**“Plan de gestión turística en el centro recreacional “Laguna El Salado” y el
desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido”**

**Tesis de grado previa la obtención del título
de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo**

AUTORA: Geovanna Elizabeth Pantoja Chulde

ASESORA: Hada Ester Solórzano Robinson Dra.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Geovanna Elizabeth Pantoja Chulde con el número de cédula 0401791009 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “ Plan de gestión turística en el centro recreacional “Laguna El Salado” y el desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Dra. Hada Esther Solórzano Robinson

Tulcán, Abril de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales.

Yo, Geovanna Elizabeth Pantoja Chulde con cédula de identidad número 0401791009 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....
Geovanna Pantoja

Tulcán, Abril de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Geovanna Elizabeth Pantoja Chulde, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Abril de 2015



Geovanna Elizabeth Pantoja Chulde
CI 0401791009

AGRADECIMIENTO.

A Dios por darme el bello don de la vida y la salud; por ser la fuente incondicional de sabiduría, luz, fortaleza y fe para poder continuar en el camino.

A toda mi familia, quienes han estado acompañándome durante el transcurrir de mi carrera, transmitiéndome su amor, cariño, comprensión y apoyo incondicional; de manera especial a mi mamá y mi hermana que se han convertido en el soporte indispensable para culminar mis objetivos humanos y profesionales.

Con afecto y estima a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Escuela de Turismo y Ecoturismo; junto con sus docentes que han sido los orientadores para formar en mí una persona con valores, principios y los conocimientos académicos necesarios.

A las instituciones involucradas en este trabajo investigativo: Gobierno Provincial del Carchi, GAD Municipal del cantón Montúfar y GAD Parroquial de Cristóbal Colón; a la Comunidad El Ejido y Asociaciones: Laguna El Salado y Guardianes Ambientales Montúfar; quienes aportaron con información real y nuevas ideas para el desarrollo del informe final de grado.

A mis compañeros, compañeras y amigos, quienes estuvieron constantemente a mi lado con palabras de aliento para la culminación de esta gran meta.

Gracias

DEDICATORIA.

A mi hijo: Mathías Sebastián, ya que desde el primer momento en que supe de su existencia, se ha convertido en la razón más importante de mi vida y que a través de su sonrisa, inocencia y amor sincero me da las fuerzas necesarias para seguir hacia adelante y junto con mi esposo me han motivado para cumplir mis metas.

A mi mamá y mi hermana; quienes han sido una base sólida en mi formación y que sin esperar nada a cambio, me han brindado su apoyo en todo momento y lugar.

A todos los actores involucrados en este trabajo investigativo: Gobierno Provincial del Carchi, GAD Municipal del cantón Montúfar, GAD Parroquial de Cristóbal Colón, Comunidad El Ejido, Asociación de Turismo “Laguna El Salado” y Asociación de Guardianes Ambientales “Montúfar”; a quienes espero que esta investigación sea de verdadera ayuda.

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xix
ABSTRACT.....	xx
PAKTA KILLKA WILLACHIK.....	xxi
INTRODUCCIÓN	xxii
I. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	- 3 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 3 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 3 -
1.5. OBJETIVOS.	- 5 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 5 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 6 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 7 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	- 11 -
2.2.1. Constitución Política de la República del Ecuador.....	- 11 -
2.2.2. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013.....	- 12 -
2.2.3. Ley de Turismo	- 14 -
2.2.4. Agenda para la Transformación Productiva Territorial.....	- 14 -
2.2.5. PLANDETUR 2020	- 15 -

2.2.6. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	- 15 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.	- 16 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 17 -
2.4.1. Planeación	- 17 -
2.4.2. Planificación en el Turismo	- 19 -
2.4.3. Niveles de la Planificación Turística.....	- 20 -
2.4.4. Objetivos de la Planificación	- 21 -
2.4.5. Modelos de Planificación.....	- 21 -
2.4.6. Fases del Proceso de Planificación.....	- 24 -
2.4.7. Niveles de Concreción y Fases de la Planificación	- 25 -
2.4.8. Criterios para la Evaluación de Proyectos y Programas	- 30 -
2.4.9. La Gestión y la Planificación	- 33 -
2.4.10. Gestión Estratégica para el Turismo	- 34 -
2.4.11. Tipos de Estrategias en el Turismo.....	- 35 -
2.4.12. Sistemas de Gestión	- 36 -
2.4.13. Turismo	- 40 -
2.4.14. Sostenibilidad Turística.....	- 43 -
2.4.15. Turismo y desarrollo local	- 44 -
2.4.16. Elementos del Sector Turístico	- 47 -
2.5. IDEA A DEFENDER.....	- 50 -
2.6. VARIABLES.	- 50 -
III. METODOLOGÍA.	- 51 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 51 -
3.2. TIPO O NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	- 52 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.	- 53 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	- 55 -

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 62 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 62 -
3.6.1. Análisis de resultados.....	- 63 -
3.6.2. Interpretación de datos.....	- 64 -
3.6.3. Validación de la idea a defender.....	- 103 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 104 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 104 -
4.2. RECOMENDACIONES.....	- 105 -
V. PROPUESTA.....	- 106 -
5.1. TÍTULO.....	- 106 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 106 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 107 -
5.4. OBJETIVOS.....	- 109 -
5.4.1. General.....	- 109 -
5.4.2. Específicos.....	- 109 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN.....	- 109 -
5.6. INSTRUMENTOS.....	- 110 -
5.7. CRONOGRAMA.....	- 110 -
5.8. PRESUPUESTO.....	- 111 -
5.10 RECURSOS.....	- 112 -
5.11. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 113 -
5.11.1. Introducción y objetivos del plan.....	- 113 -
5.11.1.1. Introducción.....	- 113 -
5.11.1.2. Objetivos del Plan.....	- 113 -
5.11.2. Metodología.....	- 114 -
5.11.3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	- 115 -

5.11.3.1.	Ubicación	- 115 -
5.11.3.2.	Origen	- 116 -
5.11.3.3.	Características Físicas de la Laguna El Salado.....	- 116 -
5.11.3.4.	Categorización	- 117 -
5.11.3.5.	Descripción Actual del Paisaje.....	- 118 -
5.11.3.6.	Descripción Actual de la Flora	- 118 -
5.11.3.7.	Descripción de la Fauna	- 120 -
5.11.3.8.	Infraestructura Básica en el Sitio Turístico	- 124 -
5.11.3.9.	Infraestructura de Uso Turístico.....	- 124 -
5.11.3.10.	Equipamiento Turístico	- 125 -
5.11.3.11.	Infraestructura de Tipo Recreacional y Deportivo.....	- 125 -
5.11.3.12.	Vías de Acceso.....	- 126 -
5.11.3.13.	Transporte	- 126 -
5.11.3.14.	Usos	- 126 -
5.11.3.15.	Fuentes de Financiamiento	- 126 -
5.11.3.16.	Ámbito Político - Administrativo de la Comunidad	- 127 -
5.11.4.	PLAN ESTRATÉGICO	- 128 -
5.11.4.1.	Introducción	- 128 -
5.11.4.2.	Construcción de la Misión.....	- 129 -
5.11.4.3.	Construcción de la Visión	- 130 -
5.11.4.4.	Objetivos.....	- 131 -
5.11.4.5.	Políticas	- 131 -
5.11.4.6.	Principios y Valores	- 131 -
5.11.4.7.	Logotipo	- 133 -
5.11.4.8.	Slogan	- 133 -
5.11.4.9.	Alcances	- 133 -
5.11.4.10.	Mapa de Procesos.....	- 134 -

5.11.4.11. Detalle de los Procesos	- 135 -
5.11.4.12. Organigrama Estructural para el Centro Recreacional Laguna El Salado	- 137 -
5.11.4.13. Organigrama Funcional el Centro Recreacional Laguna El Salado.....	- 138 -
5.11.4.14. Manual de Funciones.....	- 139 -
5.11.4.15. Manual de Procedimientos	- 140 -
5.11.4.16. Análisis FODA.....	- 151 -
5.11.5. PLAN DE ACCIÓN	- 153 -
5.11.5.1. Introducción	- 153 -
5.11.5.2. Objetivos.....	- 153 -
5.11.5.3. Matriz Plan de Acción para la Laguna El Salado	- 154 -
5.11.5.4. Detalle de los Programas y Proyectos	- 159 -
5.11.4. ESTUDIO TÉCNICO	- 180 -
5.11.4.1. Introducción	- 180 -
5.11.4.2. Objetivos.....	- 180 -
5.11.4.3. Mapa de Localización	- 181 -
5.11.4.4. Diseño de Plano de Situación Actual de la Laguna El Salado ..	- 182 -
5.11.4.5. Sectorización y Diseño de Componentes en Infraestructura	- 183 -
5.11.5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	- 194 -
5.11.5.1. Introducción	- 194 -
5.11.5.2. Antecedentes.....	- 194 -
5.11.5.3. Objetivo.....	- 195 -
5.11.5.4. Principios Administrativos Aplicables a la Empresa Turística ...	- 195 -
5.11.5.5. Cuadros de Costos Administrativos	- 196 -

5.11.5.6. Perfiles Ocupacionales	- 198 -
5.11.6. PLAN DE MARKETING.....	- 203 -
5.11.6.1. Introducción	- 203 -
5.11.6.2. Objetivos.....	- 203 -
5.11.6.2. Análisis de la Situación Actual de la Laguna El Salado entorno a las 4 P del Marketing	- 203 -
5.11.6.3. Análisis del Servicio Turístico Actual	- 204 -
5.11.6.4. Análisis de la Situación Competitiva.....	- 205 -
5.11.6.5. Matriz de Evaluación de Análisis de Competencia por Categorización Turística	- 206 -
5.11.6.6. Análisis de Matrices de Evaluación de Competitividad por Categorización Turística	- 209 -
5.11.6.7. Análisis de Competitividad por Establecimientos de Comidas y Bebidas en el cantón Montúfar	- 209 -
5.11.6.8. Hoja Estratégica para Posicionamiento de Mercado ...	- 211 -
5.11.6.10. Posicionamiento en el Mercado	- 213 -
5.11.6.9. Segmentación de Mercado	- 215 -
5.11.7. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	- 217 -
5.11.7.1. Introducción	- 217 -
5.11.7.2. Objetivo	- 218 -
5.11.7.3. Costos.....	- 218 -
5.11.7.4. Matriz de Estudio Financiero	- 225 -
5.11.7.4.1. <i>Inversión para el Centro Recreacional “Laguna El Salado”</i> ...	- 225 -
5.11.7.4.3. Anexos.....	- 229 -
5.11.7.4.4. Ventas.....	- 233 -
5.11.7.4.5. Gastos	- 236 -

5.11.8. PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CENTRO RECREACIONAL “LAGUNA EL SALADO”	- 238 -
5.11.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 240 -
5.11.9.1. Conclusiones:	- 240 -
5.11.9.2. Recomendaciones:	- 241 -
V. BIBLIOGRAFÍA.....	- 242 -
VII. ANEXOS.....	- 248 -

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Delimitación del Tema de Investigación.....	- 3 -
Tabla 2: Fases del Proceso de Planificación	- 24 -
Tabla 3: Operacionalización de Variables – Variable Independiente	- 55 -
Tabla 4: Operacionalización de Variables - Variable Dependiente	- 59 -
Tabla 5: Recolección de Información.....	- 62 -
Tabla 6: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación - Proyecto 1.....	- 64 -
Tabla 7: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación - Proyecto 2.....	- 71 -
Tabla 8: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación - Proyecto 3.....	- 78 -
Tabla 9: Nacionalidad	- 85 -
Tabla 10: Edad.....	- 86 -
Tabla 11: Escolaridad	- 87 -
Tabla 12: Ocupación.....	- 88 -
Tabla 13: Preferencia por actividades y servicios turísticos.....	- 89 -
Tabla 14: Organismo de Seguridad Interna	- 90 -
Tabla 15: Sitios turísticos similares.....	- 91 -
Tabla 16: Tipos de Clientes	- 92 -
Tabla 17: Sector de los sitios turísticos.....	- 93 -
Tabla 18: Frecuencia de Visita.....	- 94 -

Tabla 19: Valor de actividades turísticas	- 95 -
Tabla 20: Gasto por paseo en Bote	- 96 -
Tabla 21: Gasto por Paseo en Bicicleta.....	- 97 -
Tabla 22: Gasto por Servicio de Alimentación	- 98 -
Tabla 23: Gasto Frecuente	- 99 -
Tabla 24: Factor determinante de visita.....	- 100 -
Tabla 25: Número de Personas que le Acompañan	- 101 -
Tabla 26: Medio Publicitario.....	- 102 -
Tabla 27: Cronograma de Actividades.....	- 110 -
Tabla 28: Presupuesto.....	- 111 -
Tabla 29: Localización	- 115 -
Tabla 30: Delimitación Geográfica.....	- 115 -
Tabla 31: Características Físicas de la Laguna El Salado.....	- 115 -
Tabla 32: Taxonomía - Chilca.....	- 118 -
Tabla 33: Taxonomía - Eucalipto	- 119 -
Tabla 34: Taxonomía - Pino.....	- 119 -
Tabla 35: Taxonomía - Rosa Silvestre.....	- 119 -
Tabla 36: Taxonomía: Cartucho.....	- 120 -
Tabla 37: Taxonomía: Totora.....	- 120 -
Tabla 38: Taxonomía - Conejo Común	- 121 -
Tabla 39: Taxonomía - Ratón de Campo.....	- 121 -
Tabla 40: Taxonomía - Zorrillo	- 121 -
Tabla 41: Taxonomía - Raposa.....	- 122 -
Tabla 42: Taxonomía - Chucuri.....	- 122 -
Tabla 43: Taxonomía - Gorrión	- 122 -
Tabla 44: Taxonomía - Gorrión	- 123 -
Tabla 45: Taxonomía - Quinde	- 123 -
Tabla 46: Taxonomía - Pato Silvestre.....	- 123 -
Tabla 47: Taxonomía - Tangara.....	- 124 -
Tabla 48: Taxonomía – Tilapia.....	- 124 -
Tabla 49: Análisis FODA Laguna El Salado	- 151 -
Tabla 50: Matriz Plan de Acción para Laguna El Salado	- 154 -
Tabla 51: Detalle de Programas y Proyectos.....	- 159 -

Tabla 52: Sector 1 – Matriz de Estimación de Inversión Infraestructura y Equipamiento Turístico	- 184 -
Tabla 53: Sector 2 – Matriz de Estimación de Inversión Infraestructura y Equipamiento Turístico	- 187 -
Tabla 54: Sector 3 – Matriz de Estimación de Inversión Infraestructura y Equipamiento Turístico	- 190 -
Tabla 55: Sector 4 – Matriz de Estimación de Inversión Infraestructura y Equipamiento Turístico	- 193 -
Tabla 56: Cuadro de Gasto por Constitución Legal	- 196 -
Tabla 57: Cuadro de Gasto por Salarios.....	- 197 -
Tabla 58: Cuadro de Gasto en Servicios Básicos.....	- 197 -
Tabla 59: Perfil - Administrador/a.....	- 198 -
Tabla 60: perfil - Secretaria.....	- 198 -
Tabla 61: Perfil - Asesor Legal.....	- 199 -
Tabla 62: Perfil - Jefe de Operaciones Turísticas	- 199 -
Tabla 63: perfil - Operadores Turísticos.....	- 200 -
Tabla 64: Perfil - Cocinera	- 200 -
Tabla 65: Perfil - Ayudante de Cocina	- 201 -
Tabla 66: Perfil - Mesero/a.....	- 201 -
Tabla 67: Perfil - Vendedor de Artesanías	- 202 -
Tabla 68: Perfil - Guardia de Seguridad.....	- 202 -
Tabla 69: Análisis de Competencia en la provincia del Carchi por Tipo y Subtipo – Laguna La Encañada.....	- 206 -
Tabla 70: Análisis de Competencia en la provincia del Carchi por Categoría Turística, Tipo y Subtipo – Lagunas Verdes	- 207 -
Tabla 71: Análisis de Competencia en la provincia del Carchi por Categoría Turística, Tipo y Subtipo – Lagunas El Voladero	- 208 -
Tabla 72: Establecimientos de Alimentos y Bebidas del cantón Montúfar-	209
-	
Tabla 73: Estrategias de Posicionamiento en el Mercado	- 211 -
Tabla 74: Costo por Área Administrativa	- 218 -
Tabla 75: Costo por Área Complementarias de Recreación y Uso Turístico ..	- 219 -

Tabla 76: Costo por Actividad - Paseo en Bote	- 219 -
Tabla 77: Costo por Actividad - Paseo en Bicicleta	- 220 -
Tabla 78: Costo por Actividad - Recreación Infantil	- 221 -
Tabla 79: Costo por Servicio - Alimentación	- 221 -
Tabla 80: Costo por Servicio: Venta de Artesanías	- 223 -
Tabla 81: Costo por Servicio: Guianza Turística.....	- 224 -
Tabla 82: Costo Total de Inversión	- 225 -
Tabla 83: Matriz de Resultados	- 227 -
Tabla 84: Costos por Muebles y Enseres	- 229 -
Tabla 85: Costos por Equipamiento Turístico	- 230 -
Tabla 86: Costos - Equipo de Oficina	- 230 -
Tabla 87: Costos - Equipo de Computación y Tecnología	- 230 -
Tabla 88: Costos - Capital de Trabajo	- 230 -
Tabla 89: Costos - Herramientas	- 231 -
Tabla 90: Costos - Adecuación de Terrenos.....	- 231 -
Tabla 91: Costos – Edificaciones de Uso Turístico.....	- 231 -
Tabla 92: Costos - Vehículo.....	- 232 -
Tabla 93: Costos - Menaje y Utensilios.....	- 232 -
Tabla 94: Ingresos por Ventas	- 233 -
Tabla 95: Costos Directos.....	- 236 -
Tabla 96: Gastos Administrativos	- 236 -
Tabla 97: Gastos Ventas	- 237 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Tipos de Planes.....	- 26 -
Gráfico 2: Diagrama de Evaluación de Proyectos Sociales	- 31 -
Gráfico 3: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de la Matriz de Planificación de un Proyecto.....	- 31 -
Gráfico 4: Cuadro de Mando Integral	- 37 -
Gráfico 5: Eficiencia - Proyecto 1.....	- 65 -
Gráfico 6: Eficacia - Proyecto 1.....	- 66 -
Gráfico 7: Impacto Turístico - Proyecto 1.....	- 67 -

Gráfico 8: Pertinencia - Proyecto 1	- 68 -
Gráfico 9: Viabilidad - Proyecto 1.....	- 69 -
Gráfico 10: Cobertura - Proyecto 1	- 70 -
Gráfico 11: Eficiencia - Proyecto 2.....	- 72 -
Gráfico 12: Eficacia - Proyecto 2.....	- 73 -
Gráfico 13: Impacto Turístico - Proyecto 2.....	- 74 -
Gráfico 14: Pertinencia - Proyecto 2	- 75 -
Gráfico 15: Viabilidad - Proyecto 2.....	- 76 -
Gráfico 16: Cobertura - Proyecto 2	- 77 -
Gráfico 17: Eficiencia - Proyecto 3.....	- 79 -
Gráfico 18: Eficacia - Proyecto 3.....	- 80 -
Gráfico 19: Impacto Turístico - Proyecto 3.....	- 81 -
Gráfico 20: Pertinencia - Proyecto 3	- 82 -
Gráfico 21: Viabilidad - Proyecto 3.....	- 83 -
Gráfico 22: Cobertura - Proyecto 3	- 84 -
Gráfico 23. Nacionalidad.....	- 85 -
Gráfico 24: Edad	- 86 -
Gráfico 25: Escolaridad.....	- 87 -
Gráfico 26: Ocupación	- 88 -
Gráfico 27: Preferencia por actividades y servicios turísticos	- 89 -
Gráfico 28: Organismo de Seguridad Interna	- 90 -
Gráfico 29: Sitios Turísticos Similares	- 91 -
Gráfico 30: Tipos de Clientes.....	- 92 -
Gráfico 31: Sector de los sitios turísticos	- 93 -
Gráfico 32: Frecuencia de Visita	- 94 -
Gráfico 33: Valor de actividades turísticas.....	- 95 -
Gráfico 34: Gasto por paseo en Bote.....	- 96 -
Gráfico 35: Gasto por Paseo en Bicicleta	- 97 -
Gráfico 36: Gasto por Servicio de Alimentación.....	- 98 -
Gráfico 37: Gasto Frecuente por Actividades y Servicios Turísticos.....	- 99 -
Gráfico 38: Factor Determinante de Visita	- 100 -
Gráfico 39: Número de Personas que le Acompañan.....	- 101 -
Gráfico 40: Medio Publicitario	- 102 -

Gráfico 41: Construcción de la Misión	- 129 -
Gráfico 42: Construcción de la Visión	- 130 -
Gráfico 43: Logotipo Centro Recreacional Laguna El Salado	- 133 -
Gráfico 44: Mapa de Procesos.....	- 134 -
Gráfico 45: Organigrama Estructural para el Centro Recreacional Laguna El Salado.....	- 137 -
Gráfico 46: Organigrama Funcional para el Centro Recreacional Laguna El Salado.....	- 138 -
Gráfico 47: Diagrama de Flujo - Paseo en Bote.....	- 141 -
Gráfico 48: Diagrama de Flujo - Paseo en Bicicleta.....	- 143 -
Gráfico 49: Diagrama de Flujo - Recreación en Inflable	- 145 -
Gráfico 50: Diagrama de Flujo - Servicio de Alimentación	- 147 -
Gráfico 51: Diagrama de Flujo - Uso de Áreas Complementarias de Turismo y Recreación	- 149 -
Gráfico 52: Programa 1 - Fortalecimiento Organizacional	- 161 -
Gráfico 53: Programa 2 - Consolidación de la Normativa de Turismo ...	- 165 -
Gráfico 54: Programa 3 - Facilitación Turística	- 167 -
Gráfico 55: Programa 4 - Infraestructura y Equipamiento Turístico	- 170 -
Gráfico 56: Programa 5 - Sostenibilidad Turística.....	- 173 -
Gráfico 57: Programa 6 - Fortalecimiento del Marketing Turístico	- 178 -
Gráfico 58: Mapa de Localización Laguna El Salado.....	- 181 -
Gráfico 59: Situación Actual Laguna El Salado	- 182 -
Gráfico 60: Sector 1 – Distribución de Infraestructura y Equipamiento a Implementarse	- 183 -
Gráfico 61: Sector 2 - Infraestructura y Equipamiento a Implementarse	- 186 -
Gráfico 62: Sector 3 - Infraestructura y Equipamiento a Diseñarse	- 189 -
Gráfico 63: Sector 4 - Infraestructura y Equipamiento a Implementarse	- 192 -

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.

Fotografía 1: Factores Paisajísticos - Laguna El Salado	- 263 -
Fotografía 2: Plazoleta - Laguna El Salado	- 263 -
Fotografía 3: Salón de Usos Múltiples - Laguna El Salado.....	- 264 -

Fotografía 4: Muelle y Botes	- 264 -
Fotografía 5: Acueducto - Laguna El Salado	- 265 -
Fotografía 6: Cancha de Básquetbol - Laguna El Salado	- 265 -
Fotografía 7: Situación Actual - Área de Juegos Recreativos Infantiles. -	266 -
Fotografía 8: Situación Actual del espacio destinado para el Servicio de Alimentación	- 266 -
Fotografía 9: Actual servicio en la Actividad: Paseo en Bote	- 267 -
Fotografía 10: Situación Actual del Servicio de Alimentación	- 267 -
Fotografía 11: Acercamiento y Socialización del Proyecto de Tesis con Representantes de la Comunidad El Ejido	- 268 -
Fotografía 12: Acompañamiento a la Asociación Laguna El Salado en Equipamiento para Emprendimiento de Gastronomía	- 268 -
Fotografía 13: Encuentro con Representantes de Asociación Guardianes Ambientales Montúfar para analizar Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de los Proyectos Ejecutados.....	- 269 -
Fotografía 14: Encuentro con Representantes de Asociación Laguna El Salado para analizar Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de los Proyectos Ejecutados	- 269 -
Fotografía 15: Aplicación de Entrevista a Representante de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi.....	- 270 -
Fotografía 16: Aplicación de Entrevista a Representante del Ministerio de Turismo – Tulcán	- 270 -
Fotografía 17: Aplicación de Entrevista a Presidente de la Comunidad El Ejido.....	- 271 -
Fotografía 18: Aplicación de Entrevista a Vicepresidente de la Asociación Guardianes Ambientales Montúfar.....	- 271 -

RESUMEN EJECUTIVO.

El desarrollo local surge como un proceso para aportar con soluciones a los problemas que existen en una localidad, por ello es necesario tener en cuenta las características y necesidades específicas de dicho territorio, y así enfocar las investigaciones y trabajos a ese punto; de esta manera el turismo toma un espacio fundamental dentro de los ejes de este aspecto; convirtiéndose en una iniciativa para sacar provecho de todas las potencialidades de una comunidad: económicas, sociales, culturales y ambientales con la gestión de proyectos estratégicos que permitan generar una fuente de empleo, de encuentro y distracción, de preservación de los recursos naturales y culturales de los habitantes, entre otros.

En este sentido un plan de gestión turística elaborado con la participación de la comunidad como eje dinamizador del turismo junto con los gobiernos seccionales , tiene la labor de planeación para construir las bases de cualquier proyecto pensado para el futuro; ya que el único modo de sustentar una economía a mediano y largo plazo basada en el turismo, es la administración de los recursos o atractivos turísticos con desarrollo razonado y planificado en todos los detalles, evitando en gran medida la improvisación.

El presente trabajo investigativo pretende convertirse en una guía orientadora para el sector turístico local; y que a través del Plan de Gestión permitirá identificar el tipo de desarrollo que necesita la Laguna El Salado y la comunidad a la cual pertenece; y expresarlo por medio del planteamiento de programas, proyectos y actividades con objetivos claves que atiendan las necesidades insatisfechas en el área turística y que deben ser gestionadas y controladas por los líderes comunitarios y los gobiernos locales; enfocándose en reducir significativamente los efectos nocivos que trae consigo la práctica de la actividad turística, además de generar ideas para transformar la calidad de vida de la población y generar beneficios para todos en un marco de sustentabilidad.

ABSTRACT.

The local development appears to provide solutions to the problems that exist in a community, to do that, it is necessary to consider the characteristics and the specific needs of that territory to focus the researches and activities to that point; in this way the tourism takes a fundamental space within the axes of this aspect; in this way it may become an initiative to focus all potentialities of a community: economic, social, cultural and environmental issues in the management of strategic projects to generate a source of employment, an space for meeting and distraction, preservation of natural and cultural resources of the inhabitants, among others.

For this reason a tourism management plan developed with the participation of the community as a dynamic form of tourism with local and regional governments, has the task of planning to build the bases of any project that will be developed in the future; because the only way to sustain an economy in the medium and long term based on tourism, is the management of resources or tourist attractions with reasoned and planned development in every detail, omitting in a total way the improvisation.

This research work aims to become in an orientation guide for the local tourism sector; and through an adequate Management Plan, it will allow to identify the type of development that needs the Salado Lake and the community; and expressed it through the approach of programs, projects and activities with key objectives that address the unmet needs in the tourist area and that must be managed and controlled by community and local governments; focusing on reducing significantly the harmful effects that bring the practice of tourist activity.

In addition, it may generate ideas to transform the quality of life of the population and generate benefits for everyone in a framework of sustainability.

PAKTA KILLKA WILLACHIK

Kay uku llaktakunapi ñaupaman apanaka, llakta ukupura paktachinmi kan, chaymanta allipacha llakta uku tukuy tkylla riksina ministirin, chayta kay llankanata yachay chayachinata paktachinkapak; shinami kay turismo nishka achkatapacha ministirishka rikurin; shina laya tukuylla llaktapak pushtukunata sumakman tikrachinkapak kay shina: kullki paktachinapi, runa kawsaykunapi, sapi kawsaykunapi shinallatak pacha yuyaykunapipash, chashnami shuk kallari llankanakunaman, riksinayay, purinayay llakta tikranka, llakta uku kawsak mashikunapak, kawsay sapi, kawsaypachapash.

Kashna yuyaykunapi llakta kawsakkunawanmi pakta killka yuyay llukshina turismo nishkapi paktachina yuyay tyana kan llakta uku pushak apakkunawanmi paktachishpa ruraykuna, chashna shina shamuk pacha punllakunapakmi yuyashpa; kay shina runa kawsaypak kullkita tantachinkapakka imashina haykata mana kashpaka shamuk punllakunapak; rurana rikurin tukuy yuyay paktachishpa apankapak kay turismo shina, pacha llakta ima alliman pushashpami rikuna tyan, mana yanga yuyay surkushpa.

Kay paktachina yuyayka llankanata llukshirin imashina shuk pushak shina kay llakta uku turismo yuyaykunapi riksichinkapak, shinallatak kay plan de gestión nishkapi paktachintin chashna llankana yuyayta maskanka, willanka, kay El Salado (kachisapa) kucha llaktantin, willaykunawan, mushuk yuyaykunawan ruraykunawanpashmi riksichinka imashina chay llakta ministirishka imakunata rikushparak turismo laya imakunata manarak ruray kallariskawanmi maskanka llakta runa kawsakkunawan llakta pushakkunawanpash paykunallatak ñaupaman apachun turismo jawa, ama yapata pacha waglichishpa, shinallatak yuyay surkurichun allí kawsayman chimbankapak llakta mashikunaman uku kawsaykunawan sustentabilidad nishkapash apak tikrachinkapak paktachinkapakpash.

INTRODUCCIÓN

La Laguna El Salado”, ubicada en la Comunidad El Ejido perteneciente a la parroquia Cristóbal Colón del cantón Montúfar, ha sido visitada y preferida por presentar una belleza paisajística única, a la que se pueden adaptar condiciones para realizar actividades de turismo y recreación; razón por la cual los gobiernos seccionales: parroquial, cantonal y provincial se han visto interesados en invertir en proyectos que le permitan convertirse en un Centro Recreacional; sin embargo muchas de estas acciones no han sido debidamente planificadas por lo que los resultados no han sido los esperados en el área turística. Para poder explicar esto, el trabajo investigativo se desarrolla en los siguientes capítulos:

El Primer Capítulo plantea y formula la problemática principal; la delimitación y justificación que expone las principales ideas que conllevan a realizar esta tesis y culmina con la determinación de objetivos que guiarán el trabajo.

El Segundo Capítulo agrupa: antecedentes que se revisaron para desarrollar el trabajo, fundamentos: legal, filosófico y científico que se convierten en la base teórica de la investigación y determina la idea a defender y las variables.

El Tercer Capítulo, indica la metodología que se utilizó para la investigación.

El Cuarto Capítulo se resume en las conclusiones y recomendaciones que surgen luego de haber analizado e interpretado la información y responden directamente a los objetivos específicos.

El Quinto Capítulo se resume en un Plan de Gestión Turística para el Centro Recreacional Laguna El Salado, como una propuesta que contiene un conjunto de elementos estratégicos expresados en programas, proyectos, actividades y estudios concretos que apuntan al desarrollo del turismo local.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La Laguna El Salado, ubicada en la comunidad El Ejido perteneciente a la parroquia Cristóbal Colón del cantón Montúfar – provincia del Carchi; es uno de los proyectos turísticos que está empezando su etapa de operatividad y al momento se encuentra en una fase de implementación de infraestructura turística - básica, equipamiento turístico y de capacitación a quienes estén al frente de este sitio turístico; liderando todos estos procesos las Unidades de Turismo del Gobierno Provincial Carchi, GAD Municipal de Montúfar y GAD Parroquial de Cristóbal Colón.

Sin embargo; desde hace más de tres años 20 personas tuvieron la iniciativa de agruparse y lograron constituir legalmente la Asociación “Laguna El Salado”; la cual viene trabajando dentro de este sitio turístico por alrededor de dos años; posteriormente la Asociación Guardianes Ambientales “Montúfar” también ha venido asumiendo funciones de trabajo en este sitio; una de sus debilidades ha sido el bajo nivel de planificación turística, lo que repercute en aspectos muy importantes dentro de la organización interna del grupo y en el desarrollo del turismo en la comunidad.

El escaso direccionamiento técnico en planificación turística y por ende el bajo fortalecimiento organizacional ha provocado un desajuste y desorden en las actividades que se deberían realizar, debido a que el desarrollo de las actividades turísticas no se lo hace técnicamente. De acuerdo a una encuesta aplicada a los 20 miembros activos de las asociaciones involucradas; se puede determinar que el 44% de ellos equivalente a 8 personas, manifiestan que planifican las actividades encomendadas de vez en cuando, mientras que el 35% equivalente a 7 personas mencionan que nunca planifican técnicamente las actividades turísticas; en tanto que un 15% que equivale a tres personas dicen que casi siempre planifican y tan

solo el 10% equivalente a 2 personas siembre utilizan técnicas de planificación en el turismo; sustentando de esta manera la problemática.

Mediante el análisis de datos provenientes de la encuesta se puede deducir que las asociaciones cuentan con un organigrama estructural pero la funcionalidad no es la adecuada; ya que el 100% de socios así lo aseveran; y únicamente están representados por una directiva; según información de los socios esta es una de las principales fallas para que no se distribuya las actividades en equipos de trabajo; dejando de lado aspectos indispensables como la comunicación y coordinación en el trabajo; lo que hace que no se optimice a todo el contingente humano y existan en algunas ocasiones disgustos entre socios.

En este aspecto también intervienen los Gobiernos Autónomos: Provincial, Municipal y Parroquial; ya que el 65% equivalente a 13 personas, manifiestan que el trabajo y la participación entre las instituciones anteriormente mencionadas y que llevan a cargo el proyecto de Equipamiento Turístico para el Centro Recreacional “Laguna El Salado” no ha sido participativo en temas de gestión y planificación turística; lo que no les ha permitido actuar de manera óptima en la operatividad de la actividad turística.

Uno de los objetivos que globalmente persigue el turismo, está en contribuir al desarrollo de las comunidades aledañas a los atractivos; en este caso la comunidad El Ejido, mediante observación propia y percepciones de los miembros de la Asociación “Laguna El Salado” y Guardianes Ambientales “Montúfar” por el momento el turismo local difiere en un nivel bajo; debido a factores como el lugar de residencia de los socios en el que se concluye que el 55% equivalente a 11 socios pertenecen a la comunidad y el 45% (9 personas) son de otros sectores cercanos como: La Esperanza, El Sixal, Cristóbal Colón, San Gabriel y la ciudad de Quito; ha hecho que se creen individualismos sin reconocer que el atractivo se encuentra dentro de la

mejorando la calidad de vida de sus habitantes; directa e indirectamente irse adecuando para brindar servicios turísticos y así lograr el desarrollo local del turismo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿La deficiente planificación en gestión turística en el centro recreacional “Laguna El Salado”, impide el desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido, cantón Montúfar, provincia del Carchi?

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1: Delimitación del Tema de Investigación

OBJETO DE ESTUDIO	Planificación en gestión turística
SUJETO DE ESTUDIO	Desarrollo del turismo local
TIEMPO	Del 01 de diciembre 2012 al 01 de diciembre 2014.
ESPACIO	Provincia del Carchi; cantón Montufar; parroquia Cristóbal Colón; comunidad El Ejido; sector El Salado.
PERSONAS	Asociación “Laguna El Salado”, Asociación Guardianes Ambientales “Montúfar”, Comunidad El Ejido, Unidad de Turismo Gobierno Provincial del Carchi, Unidad de Turismo del GAD Montúfar, GAD Parroquial de Cristóbal Colón.

Elaborado por: Geovanna Pantoja

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Considerando que la gestión turística es un proceso que permite transformar recursos: naturales, culturales y humanos en riqueza, a través de los ejes de planificación, administración y orientación hacia objetivos turísticos consensuados con los actores involucrados que son: el turista, la comunidad, las autoridades locales, las empresas turísticas y los inversionistas privados; es importante investigar esta temática ya que a través de procesos que van desde estructurar el producto turístico a ofertarse con el equipamiento y servicios exclusivos y un proceso de seguimiento y control de las acciones ejecutadas que se cumplen por medio de la comunicación al público objetivo y la comunidad; a lo que finalmente se

llega es a obtener uno de los retos más importantes y anhelados en el turismo: la calidad de un producto turístico para lograr la satisfacción plena de las necesidades del turista.

Es así que la planificación desempeña un papel básico en las posibilidades de éxito o fracaso dentro del sector turístico, puesto que una buena gestión generará un crecimiento organizado en el Centro Recreacional “Laguna El Salado”, posibilitando el aprovechamiento de los beneficios económicos, socio – culturales y ambientales a través de la actividad turística.

Es necesario emprender este proyecto de investigación para poder analizar los procesos de planificación en gestión turística con los que se debe seguir para darle funcionalidad al proyecto que está en una etapa inicial, planificando actividades que permitan optimizar el uso correcto de la infraestructura turística y el contingente humano; para de esta manera mejorar la calidad de servicios turísticos que se oferten en el sitio de estudio; mediante un monitoreo permanente que permita aportar a la gestión del conocimiento para la toma de decisiones; por otro lado, la gestión de los impactos, destacando el turismo sostenible; y finalmente, la gestión de los recursos, destacando la transcendencia de los recursos humanos, así como su formación con miras a corto, mediano y largo plazo; aprovechando de primera mano el trabajo comunitario e impulsando al desarrollo de la actividad turística local en la comunidad El Ejido.

Con el desarrollo de este proyecto se verán beneficiados algunos actores y sectores sociales como lo son: Asociaciones: “Laguna del Salado” y Guardianes Ambientales “Montúfar”, quienes tienen a su cargo el sitio de estudio y a quienes se les entregará el presente documento y podrán ser los líderes en la planificación turística del mismo, generando así una ayuda comunitaria para la jurisdicción, las Unidades de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi, GAD Municipal del cantón Montufar y GAD parroquial de Cristóbal, ya que son las entidades gubernamentales encargadas de la

planificación de programas y proyectos que vayan en beneficio del desarrollo del turismo de este sitio junto con la comunidad, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Escuela de Turismo y Ecoturismo, ya que por medio de este documento se aportará a la investigación en proyectos turísticos y mi persona como diseñadora del proyecto en el cual se verá reflejado mi contribución técnica y profesional.

Los impactos que se generarán, tendrán un significado positivo al medio económico, socio – cultural y ambiental; ya que las actividades de la investigación van enfocadas a realizar análisis cuali - cuantitativos referentes a la gestión turística, se plantearán proyectos y actividades continuas de educación ambiental que promulguen el cuidado del ambiente.

Existe la factibilidad bibliográfica tanto en fuentes primarias como secundarias para este tipo de investigación, la factibilidad técnica al estar al frente del proyecto una profesional en el área de turismo apoyada de talento humano especializado tanto de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Gobierno Provincial del Carchi, GAD municipal del cantón Montúfar y GAD parroquial de Cristóbal Colón; quienes aportarán con información verídica para los diferentes diagnósticos; convirtiéndose también en una propuesta factible económicamente ya que será presentada ante las instituciones que se encuentran al mando del proyecto de quienes se espera que contribuyan para su ejecución.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Elaborar un Plan de Gestión Turística para el Centro Recreacional “Laguna El Salado” como aporte al desarrollo del Turismo Local en la comunidad El Ejido, cantón Montufar, provincia del Carchi.

1.5.2 Objetivos Específicos.

1. Fundamentar bibliográficamente el Plan de Gestión Turística y el Desarrollo del Turismo Local.
2. Diagnosticar los procesos de planificación en gestión turística que se han aplicado hasta el momento en el Centro Recreacional “Laguna El Salado” y su incidencia en el desarrollo del turismo local.
3. Estructurar un Plan de Gestión Turística para el Centro Recreacional “Laguna El Salado” que será presentado ante las entidades interesadas; como aporte al desarrollo del Turismo Local en la comunidad El Ejido, cantón Montufar, provincia del Carchi

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

En un contexto macro, se puede dar cuenta que muchos países que han tomado al turismo como una alternativa de crecimiento económico y social para su población; trabajan apoyados de herramientas de planificación y gestión turística; tal como:

Autora: Federación Española de Municipios y Provincias

Año: 2010

País / Ciudad: España - Barcelona

Tipo de Investigación: Investigación básica para la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

Título: Modelos de Gestión Turística Local – Principios y Prácticas

La esencia de este documento; permite tomarlo en cuenta para ser un ser una instrumento que ayude a la realización del trabajo investigativo y sea una pauta para abordar a la gestión turística con equidad y responsabilidad del sector público, privado y comunitario; adaptándolo a nuestro entorno. Es así que en una de sus páginas menciona:

Las características propias que definen a la actividad turística: transversalidad, fraccionamiento y territorialidad, la gran cantidad de agentes que intervienen en la configuración del producto turístico, en su promoción y en su comercialización, y el carácter diverso, heterogéneo y "no jerárquico" de dichos agentes (públicos y privados),

evidencian la necesidad de las actividades de gestión y promoción turística. (pág. 67).

Este documento hace énfasis en que la gestión del turismo debe estar direccionada principalmente por “Plan Estratégico, Plan de Marketing y Plan de Acción con un presupuesto detallado” (pág. 48).

De acuerdo a este documento, se prevé que la gestión es un aspecto importante dentro de la planificación, pues se asume como un proceso de unificación de actividades que brinden oportunidades para solucionar una necesidad que tenga que ver con el ámbito turístico.

Mientras que a nivel meso, es decir dentro de nuestro país; se toma como base a algunos trabajos que sin duda alguna ha aportado significativamente al desarrollo del turismo en diferentes rincones:

Autora: Adriana Lucía Sánchez Vega

Año: 2010

País / Ciudad: Ecuador/ Guaranda

Tipo de Investigación: Tesis de grado, previo a la obtención de título de Ingeniera en Turismo y Preservación ambiental / Universidad Tecnológica Equinoccial

Título: Plan de Gestión Turística en la parroquia de Salinas, cantón Guaranda, Provincia de Bolívar

En síntesis este trabajo investigativo, determina que el problema principal para que no exista un auge en la actividad turística radica en: “El poco

impulso a esta actividad por parte de las autoridades del cantón Guaranda y la parroquia Salinas, estancando las iniciativas de la población por implementar la actividad turística a sus actividades económicas; por la falta de conocimientos”. (Sánchez, 2011). Proponiéndose de esta manera elaborar un plan de gestión turística; mediante la implementación de políticas y estrategias adecuadas que se adapten a la realidad de la población, con una base técnica y legal, de manera que se aproveche la excelente organización, participación y trabajo comunitario.

Autores: Rosa Avilez Merino y Eduardo Galeas Guijarro

Año: 2011

País / Ciudad: Ecuador - Babahoyo

Tipo de Investigación: Tesis de grado, previo a la obtención del título de Master en Administración de Empresas Turísticas/ Universidad Técnica de Babahoyo.

Título: Análisis de la gestión administrativa, económica y financiera de la actividad turística del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos y su influencia en el desarrollo socio - económico de sus habitantes.

Los autores señalan que el problema principal de su investigación es: “El turismo en Montalvo, se ha convertido en una actividad empresarial, pero no se conoce el aspecto administrativo, económico y financiero de estos negocios y cómo influye en el desarrollo socioeconómico de la población, al vincular otro tipo de negocios complementarios”. (Avilez & Galeas, 2011).

Con estos argumentos se puede decir que el movimiento turístico influye en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de un sector; pero hay que controlar las falencias en la gestión administrativa, económica y financiera y

motivar el apoyo de organismos públicos y privados vinculados a esta actividad.

Después de haber indagado sobre posibles estudios que se hayan hecho para la Laguna El Salado; y relacionados al tema se obtiene el siguiente dato:

Autor: Jairo Mauricio Guevara Rosero

Año: 2011

País / Ciudad: Ecuador/Ibarra

Tipo de Investigación: Investigación para la obtención de título en Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos/ Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Título: Estudio y análisis para la propuesta de un plan integral estratégico de actividades de recreación activa en la Laguna El Salado como aporte al desarrollo del turismo en el Cantón Montúfar, Provincia del Carchi, Ecuador.

El objetivo general que el autor manifiesta es: “Realizar un estudio y análisis para la propuesta de un plan integral estratégico de actividades de recreación activa en la Laguna El Salado como aporte al desarrollo del turismo en el cantón Montúfar”. (Guevara, 2011).

Una de las conclusiones que expone es: “La Laguna El Salado tiene debilidades que evitan un adecuado desarrollo local, pero a su vez cuenta con grandes fortalezas las cuales se puede aprovechar para convertirlas en un producto turístico de calidad” (pág. 96); lo que permite justificar la investigación para proponer procesos de planificación, gestión y administración turística.

Este trabajo investigativo es de mucha ayuda ya que es un argumento para afirmar que el desarrollo planificado del sector turístico Laguna El Salado puede ser un argumento para el adelanto del cantón Montúfar y la provincia del Carchi; a la vez que recomienda a la comunidad y a los gobiernos pertinentes contribuir y participar en los proyectos a realizarse por el desarrollo del sector.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Para poder realizar la presente investigación; se ha tomado en cuenta a leyes y reglamentos que amparen y contribuyan al objeto y sujeto de estudio; así tenemos:

2.2.1. Constitución Política de la República del Ecuador

TÍTULO I

DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Art. 3.- Deberes primordiales del Estado:

Erradicar la pobreza y promover el progreso económico, social y cultural de sus habitantes. (Constituyente, 2008, pág. 16).

Sección octava

De la educación

Art. 75.- Serán funciones principales de las universidades y escuelas politécnicas, la investigación científica, la formación profesional y técnica, la creación y desarrollo de la cultura nacional y su difusión en los sectores populares, así como el estudio y el planteamiento de soluciones para los problemas del país, a fin de contribuir a crear una nueva y más justa

sociedad ecuatoriana, con métodos y orientaciones específicos para el cumplimiento de estos fines.

Sección segunda

Del medio ambiente

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

TÍTULO XII

DEL SISTEMA ECONÓMICO

Capítulo 1

Principios generales

Art. 245.- La economía ecuatoriana se organizará y desenvolverá con la coexistencia y concurrencia de los sectores público y privado. Las empresas económicas, en cuanto a sus formas de propiedad y gestión, podrán ser privadas, públicas, mixtas y comunitarias o de autogestión. El Estado las reconocerá, garantizará y regulará.

2.2.2. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013

Objetivo 2: Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

La educación, entendida como formación y capacitación en distintos niveles y ciclos, es indispensable para fortalecer y diversificar las capacidades y potencialidades individuales y sociales, y promover una ciudadanía participativa y crítica. Es uno de los medios más apropiados para facilitar la

consolidación de regímenes democráticos que contribuyan la erradicación de las desigualdades económicas, políticas, sociales y culturales; son estas razones las que hacen que el área turística exija talento humano en constante capacitación que enfrente los retos locales, regionales y nacionales.

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población

La calidad de vida alude directamente al Buen Vivir en todas las facetas de las personas, pues se vincula con la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas. Es vital tener presente que el turismo genera ingresos; mismos que deben reinvertirse en asegurar la calidad de vida en aspectos de: educación, alimentación, vivienda, servicios básicos de la localidad en donde se opere la actividad.

Objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable

Comprometidos con el Buen Vivir de la población, el Estado asume sus responsabilidades con la naturaleza. Asimismo, desde el principio de corresponsabilidad social, las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, los diversos sectores privados, sociales comunitarios y la población en general deben cuidar y proteger la naturaleza; ya que estos recursos son la materia prima para que el turismo se pueda realizar. La investigación planteará la consolidación de componentes que agrupen a proyectos y actividades que tengan que ver con la conservación de los recursos naturales del sector.

Objetivo 7: Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común

La generación de espacios públicos sanos, alegres, seguros y solidarios promueve la valorización y el disfrute del uso no instrumental del tiempo. El uso del tiempo de ocio en actividades culturales, artísticas, físicas y recreativas para todos los grupos de edad, mejora las condiciones de salud física y espiritual de los habitantes del país; el Centro Recreacional “Laguna El Salado” ya se lo ha estado tomando en cuenta para la realización de programas como el Festival Carnavalero, la celebración del Día del Ambiente y en un corto tiempo puede ser el ágora para encuentros ambientales, culturales, deportivos y turísticos

2.2.3. Ley de Turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

2.2.4. Agenda para la Transformación Productiva Territorial

Este documento presenta un abanico de los emprendimientos actuales y potenciales que prometen un cambio en la matriz productiva de la región; y sobre todo surgen como alternativas válidas para iniciar una etapa de trabajo conjunto y de transformación productiva; en donde el turismo es uno de los principales subsectores que se debe desarrollar en la zona 1.

2.2.5. PLANDETUR 2020

Objetivos

2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

6. Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

2.2.6. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

CAPÍTULO IV - GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO - PARROQUIAL RURAL

Art. 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario.

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural

c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.

d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

- **Social:** Con la planificación de programas y proyectos, se impulsará el desarrollo de actividades turísticas, en donde las personas junto con su familia y amigos puedan visitar el Centro Recreacional “Laguna El Salado” y encuentren en este lugar un espacio accesible que de manera sostenible oferte una gama de servicios y actividades turísticas y recreativas y además sea un medio de intercambio social donde se organicen eventos deportivos, socio – culturales y ambientales para el disfrute de todos.
- **Humano:** Se pretende revalorizar la importancia de la participación del contingente humano tanto de las asociaciones, de la comunidad y de las entidades gubernamentales en la planificación y gestión para el desarrollo del turismo y su aporte a través de opiniones que requieran este proceso investigativo por medio de encuestas o entrevistas.
- **Económico:** Se plantearán programas y proyectos que motiven a desarrollar emprendimientos turísticos en áreas relacionadas a gastronomía, artesanía y actividades recreativas que permitan la reactivación económica en la comunidad El Ejido; haciendo del turismo una fuente generadora de empleos directos e indirectos, se establecerán estudios financieros que den a conocer una estimación de la inversión y de las ganancias que puede traer consigo el proyecto.
- **Turístico:** Contribuirá a la planificación adecuada de programas y proyectos enfocados al desarrollo local del turismo; orientando el trabajo

de las asociaciones y GADs con la consecución de objetivos turísticos comunes.

- **Ambiental:** Dentro de los programas propuestos se plantearán proyectos que tengan que ver directamente con la educación y conservación ambiental y que unifiquen criterios de sostenibilidad tanto para el Centro Recreacional “Laguna El Salado” y para la comunidad El Ejido; así como actividades que permitan conservar los recursos naturales con lo que se cuenta.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

2.4.1. Planeación

Para toda persona u organización que desee emprender un proyecto, la planificación debe convertirse en un pilar básico, que contenga los pasos necesarios que conduzcan al cumplimiento de un objetivo; es así que varios autores la han denominado como: planeación, planificación, previsión, premeditación, entre otros; a continuación se detallan los conceptos más trascendentales:

Para Münch (2011) la planeación tiene que ver con:

La previsión de escenarios futuros y la determinación de los resultados que se pretenden obtener, mediante el análisis del entorno para minimizar riesgos, con la finalidad de optimizar los recursos y definir las estrategias que se requieren para lograr el propósito de la organización con una mayor probabilidad de éxito. (pag.11).

Stephen Robbins y Mary Coulter en su Libro *Administración* mencionan que la planeación es: “Acto de definir las metas de la organización, determinar

las estrategias para alcanzarlas y trazar planes para integrar y coordinar el trabajo de la organización”. (pág. 92).

Esto reafirma la relación directa de la planificación con el éxito o fracaso de una organización o de un proyecto; ya que es el proceso que se plantea para el futuro.

Gerrit Burgwal y Juan Carlos Cuéllar en su libro *Planificación Estratégica y Operativa*, afirman que la planificación es:

Una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del quehacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones. No sólo para responder a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y logra así el máximo de eficiencia y calidad de sus intervenciones sino también para proponer y concretar las transformaciones que requiere el entorno. (pág. 25).

Transformar la realidad es una tarea muy compleja, que requiere entre otros aspectos el análisis de las condiciones del entorno, de los cambios que se dan en él, y de las oportunidades que se pueden y se deben aprovechar.

Es importante mencionar que el desenvolvimiento de cualquiera de nuestras actividades cotidianas están anteceditas por un proceso permanente de planificación inconsciente como el vestirse, desayunar, ir al trabajo, entre otras; sin embargo existe la planificación consciente que se ve determinada por lineamientos técnicos que permitan conseguir un fin común.

La concepción de que cualquiera de las actividades se organiza a través del pensamiento y de que éste impulsa la acción, citado por (Schuschuny, 2007) quien expresa que Carlos Mathus define a la planificación como: “El acto que

precede la acción”; por lo que es necesario; previamente diseñar y definir claramente lo que se va a ejecutar, para no perder el sentido, la orientación y la dirección de la acción.

2.4.2. Planificación en el Turismo

Sergio Molina & Sergio Rodríguez en su libro *Planificación Integral del Turismo – Un enfoque para Latinoamérica* mencionan: “Siempre que los elementos del medio favorezcan la aplicación del esfuerzo planificador, los resultados serán satisfactorios, ya que el objetivo de racionalización o cambio será verdaderamente alcanzado” (pág. 37).

La planificación surge como una necesidad del contexto en el cual pretenda desenvolverse ya sea este: económico, social, ambiental, científico, para modificar, cambiar o crear una estructura de desarrollo y debe estar de acuerdo con lo que la colectividad dispone.

La interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, se tiene el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos ambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, está el turismo, que se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma; de aquí que surge la necesidad de recurrir a una técnica de planificación turística, con la finalidad de garantizar un desarrollo turístico sostenible.

Es importante la planificación, por el hecho de que en el ámbito turístico y en gran medida intervienen las diferentes Administraciones Públicas (estatal, regional, provincial y local), lo que puede generar un riesgo evidente de dispersión de esfuerzos o de actuaciones contradictorias.

Es justamente el gran número de elementos distintivos que demuestra la actividad turística, lo que hace interesante su estudio económico e interdisciplinario: la planificación turística adquiere tres formas distintas:

Indicativa, donde el Estado es el responsable de todo proceso de planificación a nivel sectorial; Imperativa cuando la ejecución de un proyecto se lleva a cabo con recursos del sector público en su totalidad; y Mixta cuando interviene el estado y el capital privado. (Hernández E. , 2009).

De tal modo que es importante identificar la forma jurídica que tomará quienes estén a cargo de la planificación turística; pues depende de ésta, los resultados que se pretendan esperar.

2.4.3. Niveles de la Planificación Turística

Edgar Alfonso Hernández Díaz, en su libro: *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*; menciona:

Existen básicamente dos niveles de planificación:

1. Planificación económica del turismo: Proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables; a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada. (pág. 18).
2. Planificación física del turismo: Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio en donde

se desarrollan; incluye la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística. (pág. 18).

El planificar de manera adecuada debe convertirse en una misión de quienes estén al frente de esta dura tarea, pues la planificación poco objetiva e irreal puede desencadenar en varios problemas más que en una solución.

“La planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones” (Molina, 2010, pág. 17). A partir de esto podemos indicar que la planificación debe tener objetividad como prerrequisito, perspicacia como meta y análisis como método.

2.4.4. Objetivos de la Planificación

Es preciso mencionar que la planificación persigue un objetivo, es decir se convierte en una forma de aproximación hacia ese fin y quizás ese fin tenga que ver con un cambio en el orden económico, social, ambiental, turístico, cultural; ese cambio puede ser **cuantitativo** cuando la planificación es un instrumento de racionalización y consolidación de la estructura imperante y **cualitativo** cuando la planificación altera sustancialmente la estructura vigente y éste es el objetivo básico de la planificación.

2.4.5. Modelos de Planificación

En América Latina principalmente, en el sector, público, privado o mixto los modelos de planificación se resumen en los siguientes:

2.4.5.1. *Planificación Normativa*

Tradicionalmente se ha concebido a este tipo de planificación con sentido individualista y cuantitativo, conformada por planes costosos y sin la participación colectiva.

2.4.5.2. *Planificación Prospectiva*

En cambio este modelo de planificación se diseña bajo la visión de un futuro deseado para la organización o institución; confrontando la realidad con un pronóstico a largo plazo.

2.4.5.3. *Planificación Prospectiva Participativa*

“Es el proceso mediante el cual una organización se anticipa y decide sobre su direccionamiento hacia el futuro, a partir del análisis FODA con la participación de los actores internos y externos”. (Aranda, 2007, pág. 37)

2.4.5.4. *Planificación Interactiva*

Este tipo de planificación, establece que, para realizar un plan se deben considerar cuatro subsistemas: “planeación, programación, presupuestación, y evaluación y control para mejorar la realidad de la organización”. (Aranda, 2007, pág. 45).

2.4.5.5. *Planificación Estratégica*

Guerri Burgwal y Juan Carlos Cuellar en su libro *Planificación Estratégica y Operativa* manifiestan que la Planificación Estratégica se refiere a:

Poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del que hacer actual y del camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones. No solo para responder a los cambios y a las demandas

que les impone el entorno; y lograr así el máximo de eficiencia y calidad en sus intervenciones; sino para concretar y proponer transformaciones que requiere el entorno. (págs. 25 - 26).

Se define como el “proceso de reflexión sobre el qué hacer para pasar de un presente conocido a un futuro deseado” (Aranda, 2007, pág. 51).

Se puede afirmar que la planificación estratégica es el proceso de análisis y definición de lo que se va a realizar; con una dimensión proactiva, es decir con propuestas de cambio debidamente delimitadas; en donde la parte estratégica implique: futuro, participación, entorno y gestión.

La planificación estratégica es una tipología o modelo totalmente flexible, dinámico, abierto, atento a los cambios del entorno, orientado a la calidad antes que a la cantidad, con un ciclo que puede variar ente el corto, mediano y largo plazo, atendiendo a las necesidades y su urgencia; cuyas decisiones actuales se estructuran a futuro con un proceso deducible para alternar las amenazas, debilidades, fortalezas y oportunidad de los medios internos y externos de una organización.

Para la propuesta investigativa se tomará como modelo la Planificación Estratégica a través del análisis de varios momentos como son:

1. Momento Explicativo: En donde se explicará la problemática interna y externa del sitio turístico y de quienes estén a cargo, conjuntamente con diagnostico situacional que examine la realidad de los factores: económicos, socio - culturales y ambientales del sector.
2. Momento Prospectivo: En esta etapa se diseñará el futuro de la Laguna El Salado como Centro Recreacional que desea convertirse, a través del planteamiento de una misión, visión, objetivos, políticas y estrategias.
3. Momento Estratégico: En base a un FODA participativamente estructurado, se planteará un Plan de Acción basado en debilidades y

amenazas del cual surgirán las estrategias de acuerdo a perspectivas debidamente identificadas.

4. Momento Táctico Operacional: En este momento se concretarán todas las estrategias identificadas en la formulación de: programas, proyectos y actividades, identificando su plazo de cumplimiento, su presupuesto y responsables. Además se incluirá en este momento todos los análisis y estudios. económico – financieros, administrativos y de marketing que se necesitan para dar una efectiva operatividad.

2.4.6. Fases del Proceso de Planificación

Tabla 2: Fases del Proceso de Planificación

FASE	ACTIVIDADES (etapas)	DOCUMENTO
DEFINICIÓN	Diagnos Prognosis Establecimiento de Fines Selección de Estrategias Selección de Instrumento	Plan
APLICACIÓN	Programación Presupuestación Instrumentación Evaluación	Programa Proyecto

Fuente: Fases del proceso de Planificación

Elaborado por: Sergio Molina

Este autor define específicamente dos fases en el Proceso de Planificación, la fase de definición se resume en un plan, que debe tener una diagnosis, prognosis, establecimiento de fines, estrategias e instrumentos; en tanto que la etapa de aplicación es más operativa ya que concluye en programas y proyectos que deben contener una programación, un presupuesto e instrumentos de evaluación; criterios que se los tomará en cuenta para la elaboración de la propuesta.

2.4.7. Niveles de Concreción y Fases de la Planificación

2.4.7.1. Plan

German Castaño Duque en su Seminario de *Teoría Administrativa* en la Universidad Nacional de Colombia el plan es:

Un producto de la planeación, es un resultado inmediato, es el evento intermedio entre el proceso de planeación y el proceso de implementación del mismo. El propósito de los planes se encuentra en: La previsión, la programación y la coordinación de una secuencia lógica de eventos. Los planes deben responder al qué (objeto), cómo (medios), cuándo (secuencia), dónde (local) y por quién (ejecutante o persona). (pág. 17)

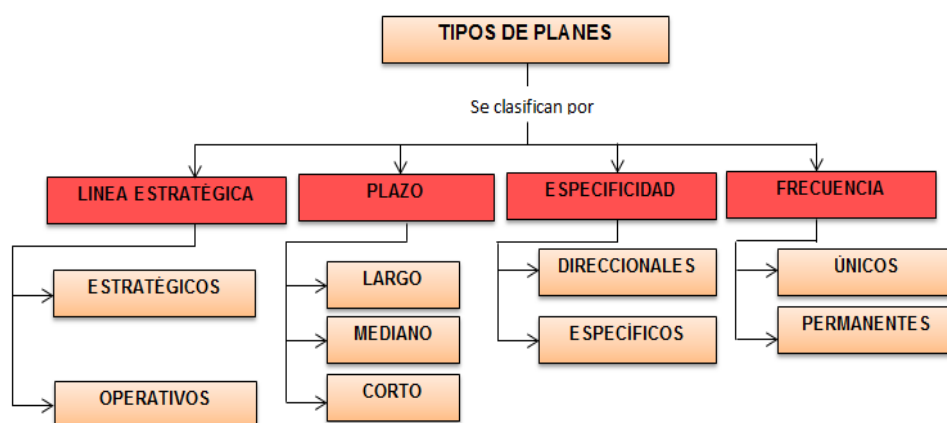
El plan define a grandes rasgos las ideas que van a orientar y condicionar el resto de niveles de la planificación para el mismo. Determina prioridades y criterios, cobertura de equipamientos y disposición de recursos, su previsión presupuestaria y horizonte temporal. Sería el nivel estratégico, con unas metas genéricas que dan sentido al resto de los niveles, de forma que no se hagan actuaciones aisladas sino que todas tengan una coherencia, una finalidad. (s.f., s.f.).

Es el término de carácter más global. Expresa lineamientos fundamentales, el plan engloba Programas y Proyectos. Su formulación deriva de propósitos y objetivos más amplios. En otras palabras, el plan es el parámetro técnico y político dentro del cual se enmarcan los Programas y Proyectos

Tipos de Planes

Stephen Robbins y Mary Coulter en su libro *Administración* clasifican a los planes de acuerdo a: “Línea estratégica, plazo, especificidad, frecuencia”. (pág. 29).

Gráfico 1: Tipos de Planes



Fuente: Stephen Robbins y Mary Coulter. *Administración*. Tipos de Planes
Elaborado por: Geovanna Pantoja

De acuerdo a la figura y acotando al modelo de planificación que se empelará en la propuesta de esta investigación, se reitera que se seguirá la línea de un plan estratégico que considerara los todos los plazos dependiendo de los proyectos y actividades, siendo específicos y permanentes durante el tiempo estimado.

2.4.7.2. Programas

Son planes relacionados con el tiempo y comprenden la correlación que se da entre este último con las actividades que deban llevarse a cabo. También pueden definirse como un conjunto de metas, políticas, reglas, procedimientos de tareas, pasos, etc. Para ejecutar una acción específica, la programación puede variar ampliamente e ir desde programas de pequeño tamaño o simples por ejemplo es uso de un calendario para programar actividades, hasta programas complejos o de gran tamaño, en donde ya se requieren técnicas matemáticas, bases de datos, etc.

Un programa primario puede requerir muchos programas derivados de la planeación de los negocios, por ejemplo es extraño encontrar un programa que se sostenga a sí mismo, por lo general se subordinan unos con otros, lo

que hace muy difícil la planeación. Es por esto que la planeación coordinada requiere de ciertas habilidades administrativas que permitan el logro de los objetivos.

El programa concreta los objetivos y los temas que se exponen en el plan, teniendo como marco un tiempo más reducido. Ordena los recursos disponibles en torno a las acciones y objetivos que mejor contribuyan a la consecución de las estrategias marcadas. Señala prioridades de intervención en ese momento.

Sería el nivel táctico, situado entre el plan y el proyecto. Intenta acercar uno al otro concretando esas ideas y objetivos más generales del plan en un lugar y tiempo determinados y a partir de unos recursos concretos disponibles. De esta forma las ideas generales del Plan se llevan a una situación concreta.

Elaboración de Programas

Programar es: “La acción de prever el futuro deseable y señalar los medios para alcanzarlos” (s/r, Guía para Elaborar Programas, s/r). Programar presupone dar respuesta a diez preguntas básicas:

- 1.- QUÉ se quiere hacer, naturaleza del programa, tipo de actividades a realizar.
- 2.- POR QUÉ se va a hacer; naturaleza del programa, problemas que suscita.
- 3.- PARA QUÉ se va a hacer, objetivos del programa.
- 4.- CUÁNTO se va a hacer, expresando los objetivos de manera cuantitativa, en metas.
- 5.- CÓMO se va a hacer, actividades y tareas, medidas que se han de tomar para llevar a cabo el programa.

- 6.- DÓNDE se va a hacer; localización física y ubicación en el espacio.
- 7.- CUÁNDO se va a hacer, ubicación en el tiempo de las tareas, calendarización.
- 8.- A QUIÉNES va dirigido; destinatarios o beneficiarios.
- 9.- CON QUÉ se va a hacer, recursos materiales o financieros.
- 10.- QUIÉNES lo van a hacer, recursos humanos. (Corvalán, 2012).

2.4.7.3. *Proyecto*

Un proyecto siempre forma parte de la vida de un ser humano, ya sea que éste actúe en forma individual o colectiva; siempre tendrá el deseo de alcanzar un objetivo a través del desarrollo de actividades que se coordinen entre sí; cada día más autores le dan un nuevo sentido a este término así:

Urbina (2013) define: “Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a solucionar una necesidad humana” (p.13). Constantemente los seres humanos estamos envueltos en situaciones problemáticas, mismos que de manera consciente o inconsciente los resolvemos a través del planteamiento de alternativas de solución, que técnicamente se definirían como proyectos.

SEMPLADES citado por (Narváez, 2014) define al proyecto como: “Conjunto ordenado de acciones que con su operación permiten resolver problemas específicos de la comunidad y que implican la asignación racional de recursos”. (pág. 33).

Para la Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines EUBCA (2009) “Un proyecto es esencialmente un conjunto de actividades interrelacionadas con un inicio y una finalización definida, que utiliza

recursos limitados para lograr un objetivo deseado” es el propósito de realizar algo y plan que se ha trazado para ello.

Blake (2008) menciona que proyecto usualmente, se define como:

Una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales.

Actualmente se define a un proyecto como la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesta por proyectos, ya que sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno.

Un proyecto tiene cuatro dimensiones básicas: “Tiempo, recursos, objetivos y alcances” (Toro, 2009, pág. 5); de tal forma que un proyecto es una parte elemental de la planificación, en la que es importante considerar los objetivos que se pretende alcanzar, para ajustarlos a un periodo de tiempo, con un costo estimado y los límites de trayectoria que va a poseer.

Un proyecto es una serie de planteamientos encaminados a la producción de un bien o a la prestación de un servicio, con el empleo de una cierta metodología y con miras a obtener determinado resultado, desarrollo económico o beneficio social. (Hernández, Hernández, & Hernández, 2009, pág. 3).

2.4.8. Criterios para la Evaluación de Proyectos y Programas

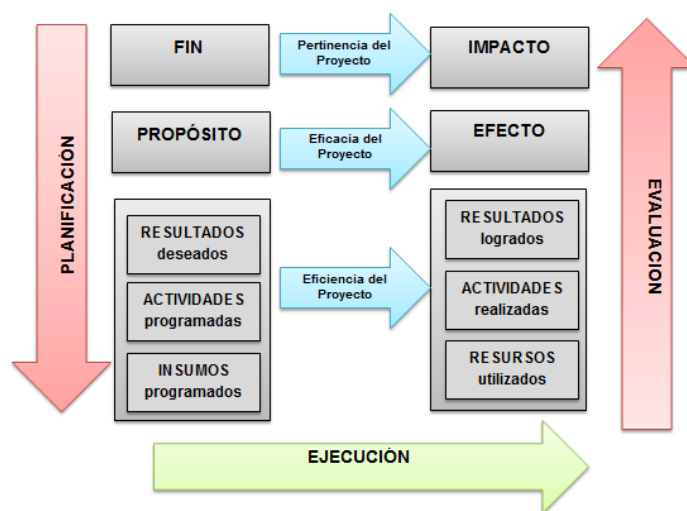
La mayor parte de proyectos y programas sociales ejecutados en los diversos ámbitos de nuestra localidad carecen en mayor medida de una evaluación por la institución que se encuentre al frente; desconociendo la eficiencia, efectividad, la factibilidad técnica, económica; los impactos ambientales o culturales que estos pudiesen tener; siendo el “proceso de evaluación de gran relevancia en el ciclo de los programas o proyectos para ver la posibilidad de inversión e intervención social” (Valdés, s/f, pág. 6).

Apartados de documentos metodológicos indican que la evaluación se constituye en un arma de diagnosis para la posterior planificación y redefinición de objetivos y metas organizacionales o institucionales. Así:

La evaluación puede definirse como una herramienta sistemática que, con base en unos criterios y a través de unas técnicas, mide, analiza y valora unos diseños, procesos y resultados con el fin de generar conocimiento útil para la toma de decisiones, la retroalimentación, la mejora de la gestión y el cumplimiento de unos objetivos. (Desarrollo Social, 2006, pág. 10).

Varios autores presentan diversos modelos a base de diagramas para la evaluación de programas y proyectos, difiriendo de la etapa o ciclo de vida en la que se haga uso; pero en este caso queremos señalar a dos autores quienes utilizan matrices similares para realizar una Evaluación ex-post (durante o después de la implementación del proyecto), que permitirá reorientar las operaciones, adecuando el diseño realizado o adaptándolo a las condiciones cambiantes del contexto, aplicadas a los programas o proyectos ejecutados en la Laguna El Salado.

Gráfico 2: Diagrama de Evaluación de Proyectos Sociales



Fuente: Burgwal, G. & Cuellar, J. *Planificación estratégica y Operativa*. Lámina 16.

Gráfico 3: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de la Matriz de Planificación de un Proyecto

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPONENTES DE LA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO						
	EFICIENCIA	EFICACIA	IMPACTO	PERTINENCIA	VIABILIDAD	COBERTURA
OBJETIVO GENERAL						
OBJETIVO ESPECÍFICO						
RESULTADOS						
ACTIVIDADES						
RECURSOS						

Fuente: Fuente: Análisis y Desarrollo Social Consultores – Madrid;

Ambos autores utilizan criterios de evaluación que representan a puntos críticos relevantes en la evaluación posterior de un programa o proyecto; entre ellos están:

- Eficiencia: “Se refiere a la capacidad del proyecto para transformar los insumos financieros, humanos y materiales en resultados; es decir,

establece el rendimiento o productividad con que se realiza esta transformación”. (Desarrollo Social, 2006, pág. 49). Se la puede medir en tres niveles:

1. Comparando insumos programados con recursos utilizados
 2. Comparando actividades programadas con actividades realizadas
 3. Comparando resultados deseados con resultados logrados.
- Eficacia: La eficacia refleja en qué medida se espera alcanzar o se ha alcanzado el objetivo específico del proyecto; teniéndose para ello en cuenta tanto el nivel de logro, así como el tiempo disponible.
 - Impacto: Se refiere principalmente al efecto global que el proyecto tiene sobre el contexto, comparando el momento de arranque con los efectos que este ha producido; valorando los efectos negativos, esperados e inesperados y los efectos positivos recogidos en los objetivos generales y específicos.
 - Pertinencia: Es la comparación e interpretación entre el fin y el impacto, analiza si el propósito del proyecto es coherente con las prioridades. Es decir, se trata de “apreciar si la intervención analizada va suponer una aportación significativa a los procesos de desarrollo de los que son actores las personas beneficiarias tanto en el interior del propio proyecto, como en su contexto”. (Desarrollo Social, 2006, pág. 52).
 - Viabilidad: Analiza en qué medida los resultados positivos alcanzados permanecen en el tiempo, se toma en cuenta los factores: técnicos, tecnológicos, económicos, ambientales y culturales, políticas de apoyo que estuvieron a disposición para el cumplimiento del proyecto.
 - Cobertura: Analiza hasta qué punto los beneficios de un programa llegaron a cubrir las necesidades de la población objeto.

La presente investigación hará uso de la matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Programas y proyectos Sociales para aplicarla a los actores involucrados y evaluar cualitativamente a los

proyectos que se han ejecutado en el sitio turístico para tomar futuras decisiones estratégicas en la propuesta.

2.4.9. La Gestión y la Planificación

La gestión es importante en el ámbito del turismo ya que direcciona las acciones que se deben realizar en base a los procesos de planificación; desempeñando un rol en el desarrollo de una localidad, comunidad, cantón, provincia o del país, apuntando a generar bienes o servicios de carácter económico, socio cultural, deportivos o de conservación ambiental a corto, mediano o largo plazo.

La gestión podría adoptársela como una Fase de Manejo, buscando que los representantes comunitarios así como los gubernamentales hagan uso de las herramientas técnicas y metodológicas para planificar, implementar y monitorear y evaluar las acciones que se llevan a cabo dentro del sitio destinado a desarrollar actividades turísticas.

La gestión es un proceso político, social, técnico y administrativo que se encuentra dentro de la planificación e inicia con la creación y diseño del sitio de interés turístico, continua con la planificación del manejo del área a través de una propuesta de largo plazo, se concreta en la gestión operativa del sitio turístico en el cual se implementan acciones de manejo y se cierra el ciclo de gestión con la evaluación de efectividad de manejo de dicho sitio. Todas las fases con excepción de la primera, se deben repetir a través del tiempo.

Para Alcides Aranda en su libro *“Planificación Estratégica Educativa” – Orientación Metodológica*; asume que:

Es importante que cada institución independientemente de su función tenga diseñado y en ejecución un modelo de gestión; en el cual se identifiquen los subsistemas de: Dirección Estratégica, Evaluativa y de Mejoramiento Continuo. Estos subsistemas involucran a procesos

interactuantes, como: administrativo – financiero, plan estratégico, liderazgo, clima organizacional, infraestructura, presupuesto y procesos de vinculación e impacto con la comunidad. (pág. 25).

Una gestión eficaz implica comprender cuál es el abanico de medidas y acciones necesarias para que el espacio turístico a utilizarse sea sostenible, dándole una orientación positiva dentro de la comunidad

La gestión comprende: “El conjunto de las acciones, transacciones y decisiones que la organización lleva a cabo para alcanzar los objetivos propuestos y que son fijados en el proceso de planificación y se concretan en los resultados”. (Melnick & Pereira, 2005, pág. 174).

Consiste en proporcionar las herramientas de una acción operacional para garantizar eficacia y operatividad; se considera como la capacidad para definir objetivos realizables, en cuanto a: la administración, determinación, consecución, asignación y combinación de los recursos necesarios para la ejecución de planes, al igual que el diseño de canales formales de comunicación y autocuidado. (Cano, 2006).

2.4.10. Gestión Estratégica para el Turismo

De acuerdo a Mintzberg citado por (Evans, Campbell, & Stonehouse, 2008), hace referencia a que la estrategia puede concebirse como “un plan, un procedimiento táctico, una pauta de conducta, una posición con respecto a otros, una perspectiva” (pág. 25).

El mismo autor señala que el objetivo general de la gestión estratégica consiste en “desarrollar un marco de anticipación” (pág. 24).

En conclusión la gestión estratégica para el turismo, es una manera de preverse de manera técnica ante las adversidades que puedan ocurrir a futuro, tomando en cuenta los factores: económico, material y humano.

Este proceso enfatiza la aplicación de estrategias definidas como el “uso del poder que tiene la empresa para manejarse en situaciones normales y de cambio” (Ramírez, 2007, pág. 286) propone el uso de algunos aspectos que deben considerar las estrategias durante el ciclo de vida de la empresa, y estas son:

- 1) Manejo del concepto ideas – fuerza: Tiene que ver con la creatividad de quienes estén al mando de la empresa turística para innovar, cambiar el paradigma o modelo de la empresa ya sea en los ámbitos: administrativo, operativo o de apoyo.
- 2) Manejo de la estrategia de afuera hacia adentro y no de adentro hacia afuera: Es importante tomar las características del aspecto externo o del entorno, es decir las necesidades de las personas inmiscuidas en el desarrollo de los proyectos, ya sean estos los posibles visitantes y la comunidad involucrada.
- 3) Cambio de la estrategia cíclica por una agresiva: Este cambio es requerido principalmente en los momentos difíciles de un proyecto o empresa y que deben ser puestos en marcha lo antes posible, por lo que su planificación debe realizarse con anterioridad; el principal momento que requiere de este aspecto es a la hora de vender el producto; puesto que las temporadas, las necesidades, los cambios políticos y sociales pueden disminuir, ante lo cual es necesario adoptar nuevas estrategias o herramientas de negocio.

2.4.11. Tipos de Estrategias en el Turismo

Nigel Evans, David Campbell y George Stonehouse en su libro *Gestión Estratégica del Turismo*, junto con autores como (Rojas, 2011) tienen ciertas afinidades y proponen los siguientes tipos de estrategias:

- Estrategias de Pauta: Consiste en adquirir una forma de comportamiento sistemática para la empresa, que muchas veces son adoptadas de manera inconsciente pero que con el tiempo pueden terminar convirtiéndose en servicios y productos inoportunos.
- Estrategias de Posición: Se analiza de antemano, los posibles competidores en empresas o negocios similares, para determinar medidas que defiendan la marca o sus clientes frecuentes.
- Estrategias de Perspectiva: Se refiere principalmente al punto de vista desde el cual se desee planificar, atendiendo a las áreas ya sea: administrativa, operativa, de apoyo que requieran de mayor intervención.

2.4.12. Sistemas de Gestión

En la última década la gestión ha sido adoptada como un sistema integral para que todo tipo de empresas, organizaciones e instituciones de orden público, mixto o privado direccionen su funcionamiento y así prolonguen su ciclo de vida.

El BSC conocido también como Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral, ha sido uno de los sistemas más abordados en la actualidad y muchos autores lo definen así: “Una herramienta de gestión que traduce la estrategia de la empresa en un conjunto coherente de indicadores”. (TiedCOMM, s/r).

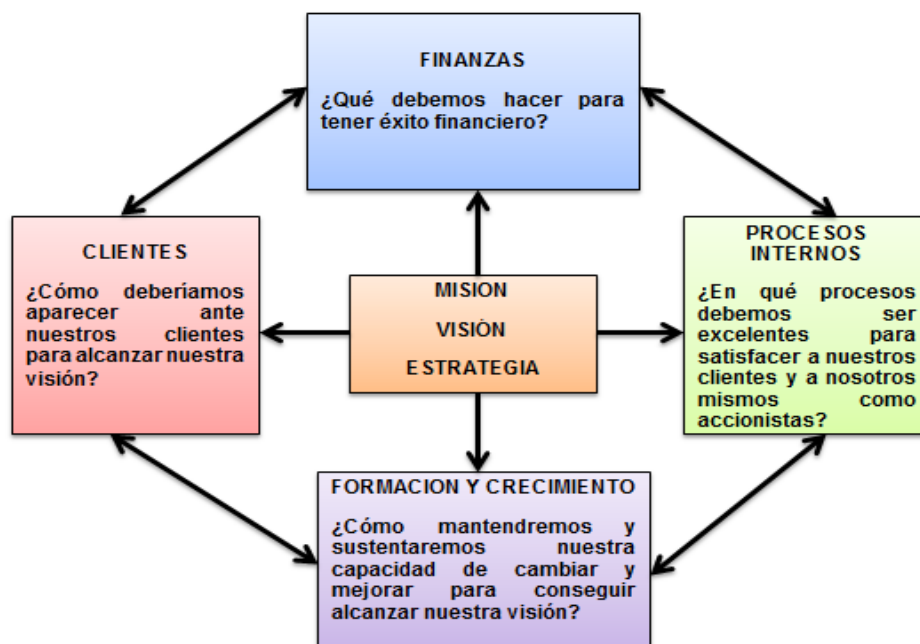
“Es un modelo de gestión que traduce las estrategias en objetivos relacionados y ligados a planes de acción que permiten alinear el comportamiento de una organización”. (Hidalgo, Martínez, & Terán, 2008).

Para Robert Kaplan y David Norton en su libro *Cuadro de Mando Integral* indican que éste es un sistema o una herramienta metodológica que tiene una excelente función puesto que:

Complementa los indicadores financieros de la actuación pasada con medidas de los inductores de actuación futura, se basa en objetivos que se derivan de la misión y visión para convertirlos en estrategias de una organización y contempla la actuación desde perspectivas, tales como: la financiera, la del cliente, la del proceso interno y la de formación y crecimiento. (pág. 21).

El Cuadro de Mando Integral se lo puede graficar de la siguiente manera:

Gráfico 4: Cuadro de Mando Integral



Fuente: Robert S. Kaplan y David P. Norton. *Using the Balanced Scorecard as a Strategic Manangment System*.

Modificado por: Geovanna Pantoja

De tal modo que un Balanced Scorecard, podría definirse como el conjunto de técnicas o medios que hacen posible conseguir un objetivo para solventar una necesidad, proporcionando una estructura para poder transformarla en términos operativos.

Este sistema es de verdadera ayuda para la puesta en marcha de una empresa, pues permite medir de manera cualitativa y cuantitativa el ambiente interno y externo de una organización, la situación actual y deseada en cuanto a clientes, la satisfacción y competencias de quienes laboran, entre otros; integrando todos los componentes sustanciales para llevar a cabo cualquier tipo de proyectos.

2.4.12.1. Elementos del Balanced Scorecard

Misión: Define cual es la labor o actividad de una empresa u organización en el mercado, además se puede completar, haciendo referencia al público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad. Es importante responder a varias de las siguientes preguntas: “¿qué hacemos?, ¿cuál es nuestro negocio?, ¿a qué nos dedicamos?, ¿cuál es nuestra razón de ser?, ¿quiénes son nuestro público objetivo?, ¿cuál es nuestro ámbito geográfico de acción?, ¿qué nos diferencia de nuestros competidores?” (Espinosa, 2010)

Visión: Define las metas que se pretende conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador. Es importante responder a las siguientes preguntas: ¿qué queremos lograr?, ¿dónde queremos estar en el futuro?, ¿para quién lo haremos?, ¿ampliaremos nuestra zona de actuación?

Valores: Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la empresa y permiten crear pautas de comportamiento, los valores concentran el actuar de los seres humanos involucrados con respecto a las otras personas y al entorno.

Perspectivas: Para el Diccionario de la Real Academia Española significa: “Visión, considerada en principio más ajustada a la realidad, que viene favorecida por la observación ya distante, espacial o temporalmente de cualquier hecho o fenómeno; punto de vista desde el cual se considera o se analiza un asunto”. (Española, s/r).

Las perspectivas son el punto de vista que deben tener las personas que conforman una empresa y más aún cuando pertenezcan al nivel estratégico, pues deben tener un pensamiento integrador, capaz de abarcar todos los aspectos que requieran ser intervenidos, tanto interiores como exteriores.

Mapas Estratégicos: Es una ilustración que presenta una visión general del sistema organizacional de una empresa, en donde además se presentan los procesos que lo componen así como sus relaciones principales. Dentro de los procesos cabe destacar: “gestión de la organización como planificación estratégica, establecimiento de políticas, procesos de medición, análisis y mejora y apoyo”. (SIG, 2013).

Procesos:

Una serie de actividades, acciones o eventos organizados interrelacionados, orientadas a obtener un resultado específico y predeterminado, como consecuencia del valor agregado que aporta cada una de las fases que se llevan a cabo en las diferentes etapas por los responsables que desarrollan las funciones de acuerdo con su estructura orgánica. (Magdalena, 2012, pág. 1)

Procedimientos:

Módulos homogéneos que especifican y detallan un proceso, los cuales conforman un conjunto ordenado de operaciones o actividades determinadas secuencialmente en relación con los responsables de la

ejecución, que deben cumplir políticas y normas establecidas señalando la duración y el flujo de documentos. (Magdalena, 2012, pág. 2)

La diferencia principal entre procesos y procedimientos radica en que los primeros son específicos y tienen un comienzo y un final, a diferencia de los procedimientos que se conciben como el conjunto de actividades necesarias para poder lograr un proceso.

Objetivos Estratégicos: Para el CEPLAN (Centro de Planeamiento Estratégico) estos constituyen como: “La descripción del propósito a ser alcanzado, que es medido a través de indicadores y sus correspondientes metas, las cuales se establecen de acuerdo al periodo del plan estratégico y está compuesto por el propósito, los indicadores y las metas”. (CEPLAN, 2012).

Indicadores: Los indicadores son enunciados que permiten medir el cumplimiento de objetivos, facilitando su seguimiento. Los indicadores pueden ser cuantitativos y cualitativos.

Metas: Es el valor numérico proyectado del indicador.

Iniciativas Estratégicas: “Es aquello que da principio a algo” (Diccionario de Español) y que finalmente concluye en un conjunto de programas o proyectos que nacen de una idea y que a través de estrategias logra un objetivo.

2.4.13. Turismo

La Teoría Latina, determina que la palabra turismo deriva del latín tornus= torno y tornare= redondear, tornear, girar. Mientras que el sufijo -ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que

etimológicamente puede definirse al turismo como “la actividad que realizan las personas que consiste en viajar y que además tienen la intención de retornar a su domicilio actual”. (turismohistoria.blogspot.com, s/r).

El turismo es una actividad que alrededor del mundo todas las personas lo practican, muchas veces de manera implícita; sin embargo el viajar o trasladarse de un lugar a otro es sin duda una necesidad.

La Secretaría de Turismo de México al igual que varios autores lo define así:

Una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y la prestación de servicios, generando repercusiones diversas. (SECTURMéxico, 2008).

Afirmando a lo mencionado, el turismo es una actividad productiva y en muchos de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ocupa los primeros lugares por la cantidad de ingresos que genera, agrupa a empresas o personas que directa o indirectamente obtienen provecho de este sector.

El turismo ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (OMT, 1999) ; mediante una concepción científica el término turismo ha sido analizado como una “fruición o deleite, no se trata de un pasatiempo masivo, no es un objeto diferenciado, no es una mónada o entidad capitalista; sino una garantía de educación de nuestra existencia y de conocimiento” (Ponterio, 2007, pág. 21).

De tal forma se considera que el turismo es una actividad dinámica, llevada a cabo por los seres humanos; con varias finalidades entre las que se encuentran: la recreación, el vivir y compartir de nuevas culturas, disfrutar de la naturaleza o de una ciudad, entre otras; que permiten generar un intercambio económico, social, cultural y ambiental y a la vez la relación hombre – naturaleza genera conocimiento significativo.

Para el turismo lo más importante son las personas, consideradas muchas veces como turistas, viajeros, visitantes, pero en sí los tipos de viajeros que se relacionen con el turismo se denominan visitantes, y este es el término con el que se realizan análisis en la estadística turística; de acuerdo a varios autores los visitantes pueden clasificarse en:

Visitante Internacional: Persona que viaja por un periodo no mayor a doce meses a un país distinto al de su residencia habitual.

Visitante Interno: Residente de un país que viaja dentro de éste, por una duración no mayor a doce meses

Turista o Visitante que Pernocta: Visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado por lo menos una noche.

Visitante del día o excursionista: Visitantes que no pernoctan en el lugar visitado. (Castellanos, 2010, pág. 38).

La presente investigación usará el término “visitante de día o excursionista” para mencionar a quienes visiten la Laguna El Salado; debido a que el lugar no cuenta con el servicio de hospedaje y las personas que visitan en su totalidad deciden permanecer únicamente en el día.

De esta manera el turismo, se convierte en un sector que necesita ser planificado, gestionado y controlado; pues implica una responsabilidad grande en la que hay que considerar en primer lugar el recurso natural o cultural que se desea aprovechar con una visión ambientalmente sostenible, el producto que se desea ofertar y las personas a las cuales quiero llegar.

2.4.14. Sostenibilidad Turística

La gestión del turismo aúna tres perspectivas fundamentales: “Una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y cultural) y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades”. (Ruiz & Solis, 2007, pág. 11).

La sostenibilidad turística implica en sí un equilibrio de los aspectos: económico, socio – cultural y ambiental al desarrollar cualquier proyecto o actividad turística; pues el respeto por los recursos naturales y culturales debe ser la base para emprender cualquier iniciativa.

El desarrollo turístico sostenible es aquel que:

Atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (OMT, 1999).

La sostenibilidad en el turismo debería considerarse como una “estrategia de supervivencia que con base a los recursos naturales y culturales se trate de una herencia intergeneracional” (Rivas & Magadán, 2007, pág. 26) es decir;

que la generaciones que vienen también puedan disfrutar de lo que hoy tenemos y puedan cubrir sus necesidades; todo plan, programa o proyecto debe considerar que el desarrollo debe ir apegado a la conservación de la materia prima que en este caso son los recursos naturales y en esta investigación, uno muy delicado como es el “agua”; por lo que se procederá a plantear estrategias que impidan el deterioro del paisaje, la disminución del líquido vital entre otros.

2.4.15. Turismo y desarrollo local

El desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de crecimiento que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Bajo este paraguas se sitúa el turismo como una estrategia local que permite proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural y social como estrategia de vida comunitaria. (Flores, 2008, pág. 16).

El desarrollo local implica directamente el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de una comunidad; por lo que es necesario que los entes gubernamentales, junto con los comunitarios aúnen esfuerzos, porque el sector turístico necesita del apoyo político, técnico, financiero para ser operativo y funcional con características de calidad.

Para la Organización Mundial del Turismo en su *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal* afirma que:

La escala local presenta un alto nivel de adecuación para el desarrollo de la producción y la gestión turística. Las oportunidades de gestión y control directas de destinos y procesos productivos que ella facilita, la flexibilidad y posibilidad de rectificación que ofrece, y en última instancia la participación social que puede generar, son posibilidades de desarrollo.

El ámbito local se presenta de manera más oportuna que el nivel a escala regional o nacional; lo que permite plantear políticas efectivas y proyectos concretos. El medio local permite la participación de toda la comunidad, la discusión sobre estrategias y objetivos y la toma de decisiones profundamente democráticas sobre las iniciativas a emprender.

La actividad turística debe ser considerada como un medio y mas no como un fin en sí mismo; que puede coadyuvar junto con otras actividades la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local; puesto que los ingresos percibidos por el empleo creado, el aumento de los niveles de bienestar material y la cultura profesional y empresarial derivados de la actividad son algunos efectos positivos de la balanza turística.

Pero, es en el área de los instrumentos del desarrollo local en donde las iniciativas locales contribuyen, de manera importante, a la búsqueda de un camino que conduzca a la salida de la crisis. Su fortaleza reside en que buena parte de los instrumentos utilizados estimulan la obtención de rendimientos crecientes de las inversiones, lo que contribuye a aumentar la productividad. (Vásquez, 2007, pág. 77).

Para varios autores el desarrollo local es un término sumamente amplio que despliega varias definiciones, así:

(Rodríguez, 2010) citado por (Martínez, s/r) lo define de la siguiente manera:

El proceso de organización del futuro de un territorio, y resulta del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado, manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen.

Hablar de desarrollo, implica realizar un análisis del pasado para compararlo con la situación actual y en base a las deficiencias proyectar, en este caso el ámbito turístico a un futuro con miras a hacer de esta actividad una forma de mejoramiento de la calidad de vida.

El desarrollo implica varios elementos, entre los cuales destacan:

- Ubicación geográfica
- Correspondencia o no del espacio con estructura político-administrativa o frontera.
- Rasgos definitorios: historia, tradición, actividades económicas tradicionales, cultura técnica, tradición de saber hacer.
- Evolución histórica de la economía y del saber hacer.
- Impactos exteriores: evolución de la economía regional, territorial, nacional o internacional, según del espacio del que se trate.
- La existencia de recursos humanos cualificados.
- La vinculación del sistema de educación y la capacitación con el perfil productivo de cada territorio.
- El acceso a líneas apropiadas de financiamiento.
- Acceso a la información acerca de los mercados, las tecnologías, las líneas de comercialización. (Martínez, s/r).

La presente investigación tomará en cuenta cada uno de estos elementos para analizar y proponer acción que favorezcan el desarrollo del turismo en el sitio de estudio.

De acuerdo con (Gálvez, 2007), el desarrollo de una comunidad o localidad se logra gracias a la planificación y ejecución de iniciativas de desarrollo local en las cuales “el desarrollo económico es entendido como un proceso en el cual los actores o instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar, preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio”.

Para la misma autora, el desarrollo implica varios ejes como: “el político, económico, social, de género, cultural, ambiental y turístico”; en el caso del último es importante que los gobiernos seccionales y la comunidad gestionen proyectos estratégicos; que articulen el uso de los espacios naturales con el incorporamiento de las tradiciones culturales, de la conservación del ambiente; en donde los actores involucrados sean parte y tomen parte del proceso.

Para este tipo de desarrollo es importante la participación de la población local, que son las personas que viven cerca al sitio donde se va a implementar un proyecto turístico y son de gran importancia debido a:

Sólo ellos van a saber explotar el recurso natural, porque son los que conocen, ellos saben dónde se pueden observar los animales o donde se encuentran las plantas interesantes, ellos conocen el comportamiento del ecosistema y; lo que es más importante, ellos pueden ser los perfectos guardianes de los recursos del lugar o todo lo contrario. (Pérez, 2003, pág. 121).

Las personas que habitan cerca al recurso natural o cultural que se desea aprovechar, deben ser los primeros elocuentes y participantes de cualquier tipo de proyecto turístico que se pretenda realizar; pues su apoyo o contrariedad serán aspectos que a corto, mediano o largo plazo se evidencien y repercutan en diversas áreas.

2.4.16. Elementos del Sector Turístico

Recurso Turístico

Para la Organización Mundial del Turismo, un recurso turístico se constituye en: “Todos los bienes y servicios, que, por intermedio de la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda”.

“Es aquel elemento del medio natural, la cultura o el patrimonio cultural, usado para satisfacer alguna necesidad humana, siendo su uso o aprovechamiento el que convierte a un elemento en un recurso” (Maldonado, 2006, pág. 6).

De acuerdo a los dos conceptos, el segundo expresa de manera clara que un recurso puede ser cualquier sitio natural como una cascada, río, laguna, bosque o cultural como una danza típica, comida tradicional; que al ser aprovechados por el ser humano ya están satisfaciendo una necesidad y convirtiéndose en recursos.

Atractivo Turístico

Un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda (visitantes). Una microempresa tendrá mayor oportunidad de éxito en el sector turístico cuanto más original y auténtico sea el atractivo que desea poner en valor. (Maldonado, 2006, pág. 6).

El mismo autor lo define como: “La materia prima del producto turístico y que tienen como característica la particularidad de que no pueden trasladarse de su sitio de origen” (pág. 18).

En conclusión se podría afirmar que los atractivos turísticos son el conjunto de los recursos naturales y culturales, que cuentan con características definidas y que motivan a que las personas los visiten y en los cuales se han implementado estructuras que faciliten su visita.

Producto Turístico

Carlos Maldonado en su libro Manual del Emprendedor Turístico lo define así: “Conjunción de varios atractivos que se van a valorar, los servicios que se proveerán y las actividades que se propone realizar con el visitante,

dotados de una infraestructura mínima que permita la utilización y disfrute de los mismos” (pág. 37).

Infraestructura Básica de Uso Turístico

“Es un campo mayoritariamente de gestión gubernamental, el cual es el inicio de las tareas en favor del desarrollo turístico y constituyen la base para las estructuras requeridas por los turistas” (Maldonado, 2006, pág. 10).

Esto tiene que ver con el mejoramiento continuo de las vías de acceso desde y hacia la localidad en donde se encuentre el sitio o atractivo turístico; señalización, áreas públicas de estacionamientos, instalación de servicios básicos, tratamiento de residuos, seguridad y salud pública.

Facilidades Turísticas:

“Se refiere al conjunto de instalaciones, equipamiento y servicios que hacen posible la actividad turística: el turista disfruta de los atractivos en su entorno y con seguridad”. (Maldonado, 2006, pág. 18).

Es importante considerar este punto para la propuesta de esta investigación, pues la Laguna El Salado para atraer a más visitantes a más de tener los recursos naturales debe complementarse de facilidades que le permitan al visitante disfrutar completamente del sitio turístico.

Accesibilidad Turística:

Es el conjunto de “medios que facilitan el acceso del visitante al destino turístico” y tiene que ver principalmente con infraestructura vial, servicios de transporte y comunicación”. (Maldonado, 2006, pág. 23).

2.5. IDEA A DEFENDER.

El Plan de Gestión Turística en el Centro Recreacional “Laguna El Salado” aportará al desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi.

2.6. VARIABLES.

Variable Independiente: Plan de Gestión Turística.

Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo Local.

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Partiendo desde un Enfoque Cualitativo - Cuantitativo; que ha orientado todo el proceso de investigación, buscando la comprensión de un fenómeno social que en este caso es la relación de un grupo de personas frente al desarrollo del turismo con una perspectiva desde adentro hacia afuera; y que aporta con datos cualitativos que principalmente se visualizan en “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 9), y con datos cuantitativos que corresponden a: “variables seleccionadas y definidas de antemano y de análisis causal – correlación” (Pineda & De Alvarado, 2008, pág. 76) presentes en el análisis de datos obtenidos de las técnicas de investigación y en el cálculo de resultados para los índices financieros necesarios; siendo así un enfoque apoyado de:

Investigación de Campo: “Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en el que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para tener información de acuerdo con los objetivos del proyecto”. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2008, pág. 95).

La investigación de campo estará presente en la mayor parte del proceso investigativo; principalmente al momento de estructurar la propuesta asistiendo al sitio turístico y a la comunidad, para realizar diagnósticos situacionales que aporten con datos reales, teniendo contacto directo con el objeto de estudio y los actores involucrados.

Investigación Documental – Bibliográfica: “Tiene el propósito de detectar, ampliar, y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias) o en libros, revistas, periódicos y otras

publicaciones (fuentes secundarias)”. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2008, pág. 95)

Se hará uso de la Investigación Documental - Bibliográfica para la fundamentación legal y científica; además de la recopilación de datos provenientes de fuentes primarias aplicados a través de encuestas y entrevistas.

3.2. TIPO O NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

Descriptiva: Este nivel de investigación permite:

Conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Creadess, 2015).

En tanto que (Hernández, Fernández, & Baptista) en su libro *Metodología de la Investigación* definen que el propósito de la Investigación Descriptiva es: “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (pág. 80).

Se aplicará este tipo de investigación, al describir los procesos que conlleva la variable independiente; es decir proceso de planificación, caracterización del sitio turístico y la comunidad en todos sus niveles; y relacionarlos con la variable dependiente que en este caso es un plan de gestión turística.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

La población para la presente investigación contempla al universo estratificado de la población de la provincial del Carchi, que se encuentra en el rango de edades comprendidas entre 12 a 60 años; información que fue utilizada para la aplicación de la Encuesta Dirigida a los Visitantes de los Sitios Turísticos en la provincia del Carchi, resultados que serán de utilidad para el Plan de Marketing a desarrollarse en la propuesta.

Y para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula, la misma que se aplica cuando la población o universo es finita.

Fórmula:

$$n = \frac{N \times O^2 \times Z^2}{E^2 (N - 1) + O^2 \times Z^2}$$

$$n = \frac{107067 \times (0,5)^2 \times (1,96)^2}{(0,05)^2 (107067 - 1) + (0,5)^2 \times (1,96)^2}$$

$$n = \frac{107067 \times 0,025 \times 3,84}{(0,0025 \times 10766) + 4,09}$$

$$n = \frac{102784,32}{267665,96}$$

En donde: n = Muestra N = Población Total O = Varianza Z = Nivel de Confianza E = Error Porcentual

n = 384 Fuente: INEC (Censo de Población y Vivienda, Provincia del Carchi, 2010).

En tanto que la entrevista fue dirigida a 6 personas entre ellos:

1. Técnico de Turismo de Gobierno Provincial del Carchi.
2. Representante del Ministerio de Turismo – Zona 1 – Tulcán

3. Presidente del GAD parroquial de Cristóbal Colón
4. Presidente de la Comunidad El Ejido
5. Representante de la Asociación: Laguna El salado
6. Representante de la Asociación: Guardianes Ambientales Montúfar

Los resultados de estas entrevistas se los utilizó para la elaboración del FODA, que se encuentra en la propuesta de la investigación y cuyos resultados responden efectivamente para el planteamiento de un Plan de Acción.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 3: Operacionalización de Variables – Variable Independiente

Tabla 3. Operacionalización de variables – variable independiente									
IDEA A DEFENDER	VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADOR	ÍTEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
El Plan de Gestión Turística en el Centro Recreacional “Laguna El Salado” aportará al desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi.	Plan de Gestión Turística	Se define como una estructura sistemática de programas que bajo el aporte de proyectos permite el desarrollo eficiente y eficaz de los objetivos de una organización .	Programas:	Eficiencia	Obj. General	¿En qué porcentaje el objetivo general, los objetivos específicos, los resultados, actividades y recursos del programa turístico implementado demostraron eficiencia?	Check List	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales	Representante de Área de Turismo Gobierno Provincial del Carchi Presidente del GAD de la Parroquia de Cristóbal Colón Representante Legal de la Asociación “Laguna El salado” Representante Legal de la Asociación “Guardianes Ambientales “Montúfar
					Obj. Específ				
					Resultados				
					Actividades				
					Recursos				
				Eficacia	Obj. General	¿En qué porcentaje el objetivo general, los objetivos específicos y los resultados del programa turístico implementado demostraron eficacia?	Check List	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales	
					Obj. Específ				
					Resultados				

				Impacto	Obj. General	¿Qué nivel de impacto turístico tuvo el objetivo general y los objetivos específicos del programa turístico implementado ?	Check List	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales
					Obj. Específ			
				Pertinencia	Obj. Específ	¿En qué porcentaje los objetivos específicos y resultados del programa turístico implementado fueron pertinentes?	Check List	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales
					Resultados			
				Viabilidad	Resultados	¿Fueron viables los resultados, actividades y recursos del programa turístico implementado ?	Check List	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales
					Actividades			
					Recursos			
				Cobertura	Obj. Genera	¿Con la del programa turístico implementado	Entrevista	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de
					Obj. Específ			

					Resultados	en que porcentaje se cubrieron las necesidades de la población local?		Proyectos Sociales	
					Eficiencia	Obj. Específ	¿En qué porcentaje el objetivo general, los objetivos específicos, los resultados, actividades y recursos del proyecto turístico implementado demostraron eficiencia?	Entrevista	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales
						Resultados			
						Actividades			
						Recursos			
					Eficacia	Obj. General	¿En qué porcentaje el objetivo general, los objetivos específicos y los resultados del proyecto turístico implementado demuestran eficacia?	Check List	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales
						Obj. Específ			
						Resultados			
					Impacto	Obj. Específ	Turísticamente, ¿qué nivel de impacto turístico ha	Check List	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de
						Resultados			

						tenido el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto turístico implementado ?		Proyectos Sociales	
				Pertinencia	Obj. Específ	¿En qué porcentaje los objetivos específicos y resultados del proyecto turístico implementado fueron pertinentes?	Check List	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales	
				Viabilidad	Resultados	¿Fueron viabiles los resultados, actividades y recursos del proyecto turístico implementado viabiles en su ejecución?	Check List	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales	
					Actividades				
					Recursos				
				Cobertura	Obj. General	¿En qué porcentaje el objetivo general, los objetivos específicos y resultados del proyecto	Check List	Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales	
					Obj. Específ				
					Resultados				

						turístico implementado cubrieron las necesidades de la población local?			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 4: Operacionalización de Variables - Variable Dependiente

IDEA A DEFENDER	VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
El Plan de Gestión Turística en el Centro Recreacional “Laguna El Salado” aportará al desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi.	Desarrollo del turismo local	Proceso dinámico de ampliación de las capacidades locales, a través de estrategias: económicas, socio culturales, y ambientales para mejorar la calidad de vida de una comunidad.	Estrategias Económicas	Índices financieros VAN TIR ROI	¿Cuáles son los costos y gastos que incurren en las actividades y servicios turísticos?	Estudio de Factibilidad	Matriz de factibilidad	Asociación Laguna Salado Asociación Guardianes Ambientales Montúfar
			Estrategias Socio – culturales	• Relación visitantes/ población local	• ¿Está de acuerdo que la Laguna El Salado sea aprovechada para promover el desarrollo del turismo local?	Entrevista	Cuestionario	Asociaciones, Presidente de la Comunidad El Ejido

				• Manifestaciones culturales	• ¿De qué manera el desarrollo turístico de la Laguna El Salado aportaría al aspecto cultural? • ¿El desarrollo turístico de la Laguna El Salado debería contener component es que aporten al rescate de los aspectos culturales de la comunidad ? • ¿Considera que la comunidad tiene manifestaci ones culturales que deberían fortalecerse para mostrar a	Entrevista	Cuestionario	Representantes de las Asociaciones, Técnico de Turismo de Prefectura del Carchi, Técnico d Turismo MINTUR, Presidente de la Comunidad de El Ejido, Presidente GAD Parroquial de Cristóbal Colón
--	--	--	--	--	---	------------	--------------	---

					los visitantes?			
				Percepción de los posibles visitantes	Ver anexo IV - Modelo de Encuesta	Encuesta	Cuestionario	Personas de 12 a 65 años de la provincia del Carchi
			Estrategias Ambientales	• Recursos naturales	¿Qué categorización turística tiene la Laguna El Salado?	Observación	Fichaje	Ministerio de Turismo GAD Montúfar
				• Flora y Fauna	¿Qué características generales posee la flora y fauna del sector?	Observación	Fichaje	Integrantes de asociaciones
				• Conservación Ambiental	¿Considera que el desarrollo del turismo en la Laguna El Salado, debe contener componentes que aporten a la conservación ambiental?	Entrevista	Cuestionario	- Representantes de las Unidades de Turismo de los Gobiernos seccionales - Representantes de las asociaciones - Comunidad El Ejido
				• Planes, programas y Proyectos o actividades	¿Qué tipo de Plan, programa o proyecto se debería incorporar para preservar los recursos naturales del sector?			

Elaborado por: Geovanna Pantoja

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

El desarrollo de este trabajo investigativo partió con un sondeo de opiniones a los miembros de las Asociaciones: Laguna El Salado y Guardianes Ambientales Montúfar para determinar las problemáticas existentes y poder formular el problema principal de la investigación, después se procedió a diseñar una Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de los proyectos que se han ejecutado en el Centro Recreacional Laguna El Salado durante el tiempo de la investigación, misma que fue llenada por los representantes del área turística del GAD Provincial , parroquial, comunitario y de las asociaciones involucradas y por mi persona y cuya información relata cualitativamente como los actores involucrados perciben el desarrollo de dichos proyectos; se aplicó una encuesta a los visitantes de los sitios turísticos de la provincia para definir el mercado potencial; posteriormente se realizó un levantamiento de información geográfica con el uso de GPS (Sistema de Posicionamiento Global) para determinar la ubicación y establecer la zonificación actual de las áreas que constan dentro de este sitio turístico.

Tabla 5: Recolección de Información

INFORMACIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
Primaria	Encuesta Entrevista	Cuestionarios	GAD Provincial GAD Parroquial Representante Ministerio de Turismo Presidentes de Asociaciones Presidente de la Comunidad Personas de Carchi entre 12 a 60 años
Secundaria	Bibliográfica	Ficha	Libros Revistas Internet

Elaborado por: Geovanna Pantoja

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Para el procesamiento de la información obtenida mediante la aplicación de las técnicas y sus respectivos instrumentos se hizo uso de los

siguientes programas: Hoja de Cálculo de Excel y Programa Estadístico Computacional SPSS Versión 22.

3.6.1. Análisis de resultados.

Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de Proyectos Sociales aplicada a representantes de las Unidades de Turismo de: GAD Provincial, GAD Parroquial y Asociaciones Laguna El Salado y Guardianes Ambientales Montúfar.

Encuestas aplicadas a personas que visitan los sitios turísticos de la provincia del Carchi, comprendidos en las edades de 12 a 60 años; cuestionario basado en las 4 P del Marketing (Plaza, Producto, Precio y Promoción) para determinar estrategias de mercadeo respecto a la selección de actividades, servicios, precios, publicidad para la Laguna El Salado.

Entrevistas aplicadas a representantes de las Unidades de Turismo de: GAD Provincial, GAD Parroquial y Asociaciones Laguna El salado y Guardianes Ambientales Montúfar, Presidente de la Comunidad en base a cuestionamientos de orden social, político, económico, ambiental, cultural y tecnológico. (Se analizan en la propuesta a través de un FODA).

3.6.2. Interpretación de datos.

Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de un Proyecto

Tema del Proyecto: Implementación de Infraestructura turística en la Laguna del Salado, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar – FASE I.

Tabla 6: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación - Proyecto 1

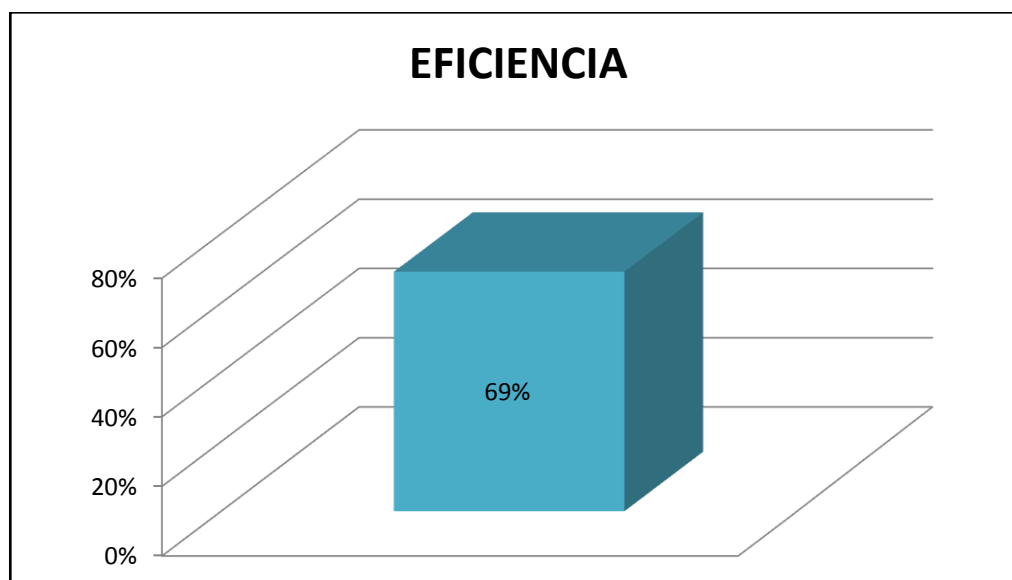
	EFICIEN- CIA	EFICA- CIA	IMPACTO	PERTINEN- CIA	VIABILI- DAD	COBER- TURA
Obj. General Implementar infraestructura turística en el sector aledaño a la Laguna El Salado	82%	88%	Medio			45%
Obj. Espec. 1 Diseñar e implementar infraestructura acuática	81%	87%	Medio	70%		69%
Obj. Espec. 2 Realizar un plan de comercialización para la zona	4%	4%	Bajo	40%		1%
Obj. Espec. 3 Capacitar a la población como promotores turísticos	71%	71%	Medio	87%		52%
Resultado 1 Construcción del malecón	93%	93%		94%	Si	91%
Resultado 2 Construcción del muelle	96%	96%		93%	Si	91%
Resultado 3 Construcción del acueducto	96%	96%		93%	Si	91%
Resultado 4 Limpieza espejo de agua	67%	67%		91%	Si	68%
Resultado 5 Relleno área de parqueadero	68%	70%		92%	Si	63%
Resultado 6 Mantenimiento vial	48%	48%		96%	Si	50%
Actividad 1 Inspección y diseño de infraestructura turística	69%				Si	
Actividad 2 Capacitación a la población y a la comunidad incluida en el proyecto	22%				Si	
Actividad 3 Ejecución de la obra	20%				Si	
Actividad 4 Elaboración de un Plan de Comercialización	14%				No	
Recursos (\$99.552,01) Gobierno Provincial del Carchi GAD Municipal Montúfar	57%				Si	
PROMEDIOS GENERALES	69%	70%	BAJO	84%	SI	62%

Fuente: Análisis y Desarrollo Social Consultores – Madrid; Gobierno Provincial del Carchi, GAD Municipal Montúfar

Modificado por: Giovanna Pantoja

1. De manera general, en qué porcentaje demostró eficiencia el proyecto de: Implementación de Infraestructura Turística en la Laguna del Salado, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar – FASE I.

Gráfico 5: Eficiencia - Proyecto 1

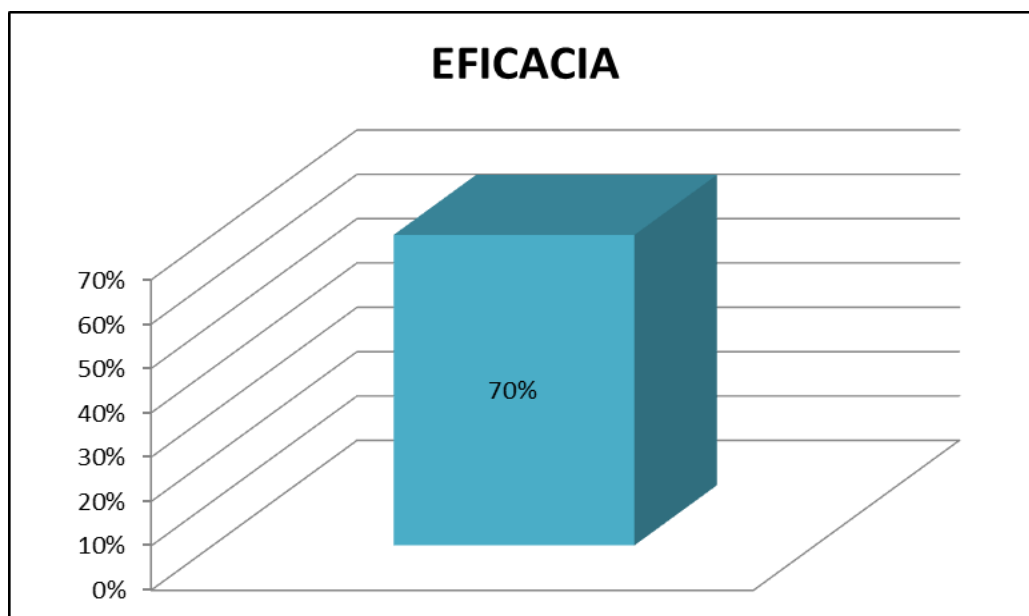


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

De acuerdo a los datos recopilados, los actores involucrados manifiestan que los componentes de este proyecto que corresponden a: Objetivo General, Objetivos Específicos, Resultados, Actividades y Recursos tomados en cuenta para esta evaluación no han sido eficientes en su totalidad, teniendo un porcentaje general de 69%, las principales radican en que la mayoría de actividades propuestas no apuntan significativamente a la consecución de los resultados esperados y el presupuesto asignado no cubre el costo total del proyecto, siendo el Objetivo Específico N° 2 un punto débil ya que concierne con la Elaboración de un Plan de Comercialización para la Zona, en donde las personas interrogadas de la localidad manifiestan que no han tenido conocimiento de este tema y los funcionarios asumen que aún no se han llevado acciones para el cumplimiento de este objetivo.

**2. En qué porcentaje demostró eficacia el proyecto de:
Implementación de Infraestructura Turística en la Laguna del
Salado, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar – FASE I.**

Gráfico 6: Eficacia - Proyecto 1



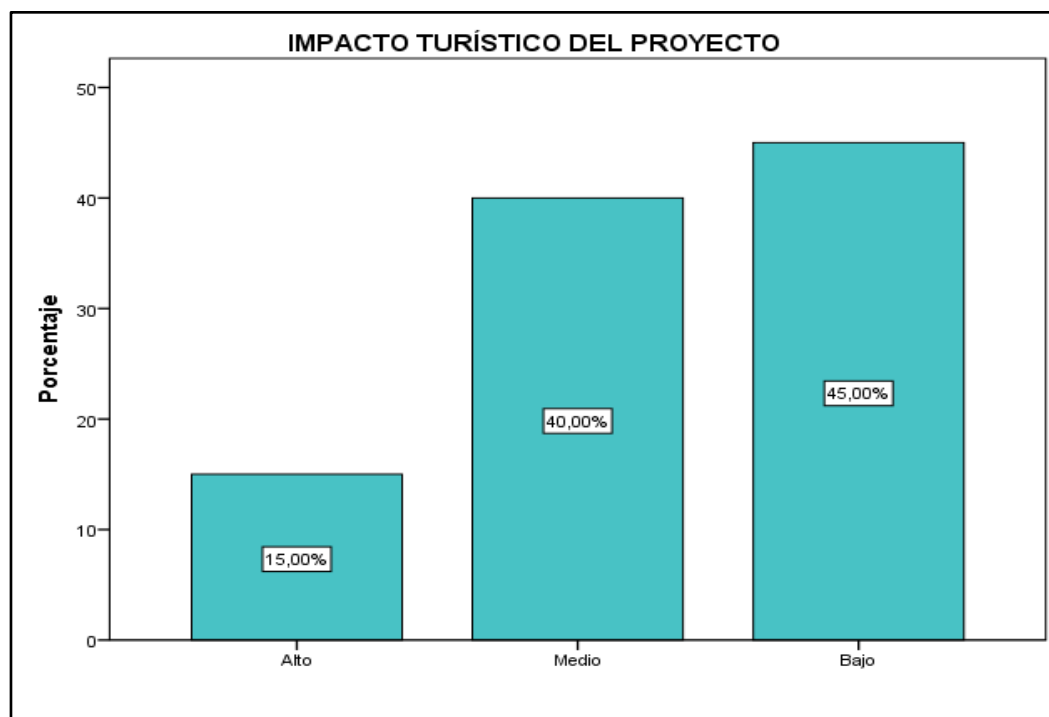
Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos

Elaborado por: Geovanna Pantoja

La eficacia se ve reflejada en la relación directa que tienen las actividades programadas con el logro de los resultados esperados y si éstos corresponden al planteamiento de los objetivos específicos; en este proyecto, el porcentaje general de este criterio es del 70%, lo que demuestra que el proyecto no ha sido manejado eficientemente; ya que técnicamente los Objetivos Específicos 2 y 3 no han sido planteados de manera adecuada, desviando la planificación a otros factores; siendo punto crítico la elaboración del plan de comercialización y con un valor del 71% la capacitación a la población local, también se suman los atrasos en los periodos temporales en los cuales estaba planificado terminar con las obras que en su mayoría fueron obras físicas, disminuyendo el nivel de eficacia.

3. Turísticamente, el nivel de impacto de este proyecto para la población local fue:

Gráfico 7: Impacto Turístico - Proyecto 1

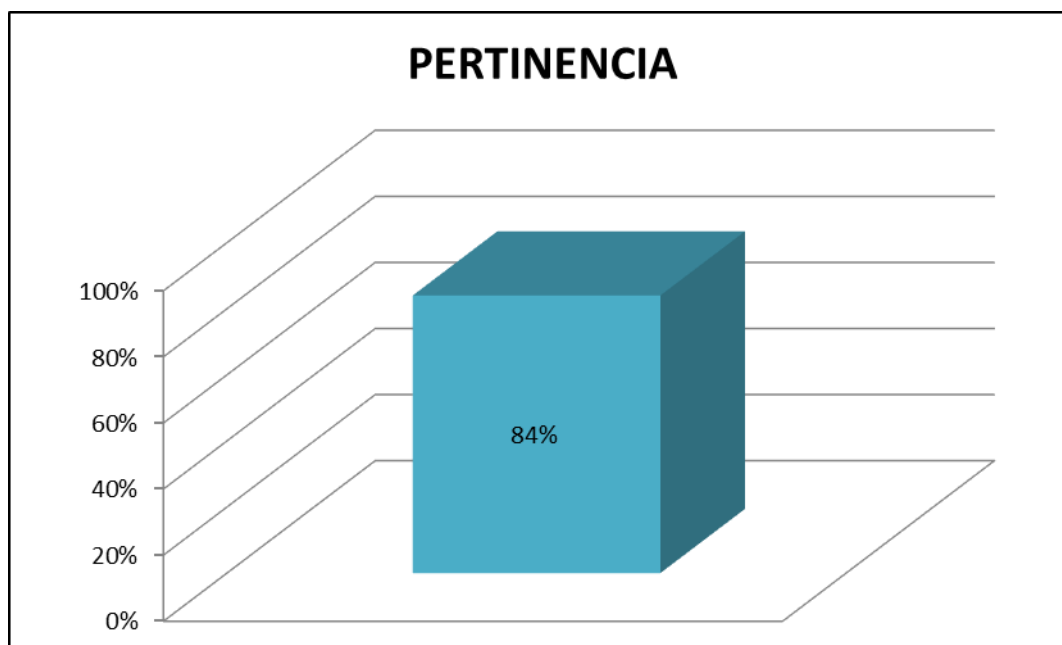


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

El impacto evalúa los componentes de planificación de este proyecto que corresponden a: Objetivo General y Específicos y su relación directa con los efectos positivos o negativos que turísticamente ha conseguido sobre la población beneficiaria, teniendo un resultado general del 40% que responde a una característica “bajo”, seguido de un nivel medio representado por el 40%; es importante considerar que el impacto turístico abarca las consecuencias económicas, socio culturales y ambientales; estos valores surgen por razones como: desconocimiento tanto de la comunidad local como cantonal en referencia al tipo de obras y actividades que se han ejecutado en la Laguna El Salado. De acuerdo a los representantes de los GADs este proyecto si ha tenido un impacto positivo para el desarrollo del turismo en el cantón Montúfar y la provincia del Carchi.

4. En qué porcentaje, considera Ud. que fue pertinente el desarrollo del proyecto turístico.

Gráfico 8: Pertinencia - Proyecto 1

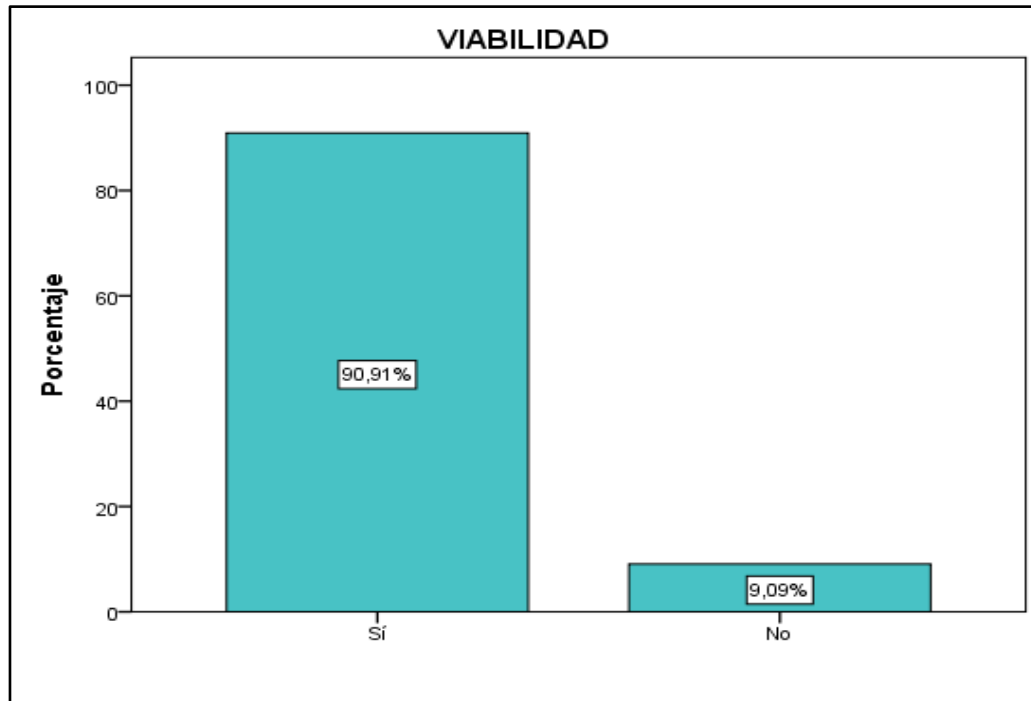


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

La pertinencia se ve reflejada en si el propósito u objetivos del proyecto fueron coherentes con las prioridades del sitio turístico y de la comunidad local, obteniendo un resultado general del 84%, porcentaje que permite aseverar que la implantación del proyecto si fue pertinente, las personas que colaboraron con esta entrevista consideran que todo lo planificado era pertinente de hacer, pero muchas veces el problema radica en la falta de comunicación y participación de la localidad, lo que hace que ocurra un desconocimiento de los proyectos que se ejecutaron y los que se llevarán a cabo en la Laguna El Salado.

5. En qué porcentaje, considera Ud. que el proyecto ejecutado tuvo viabilidad.

Gráfico 9: Viabilidad - Proyecto 1

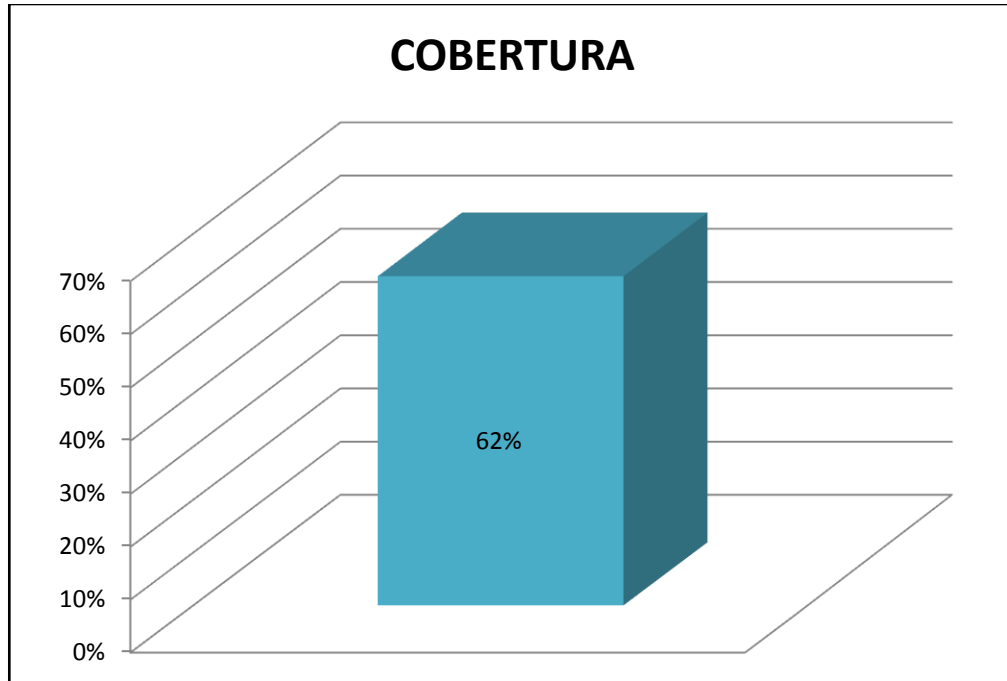


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

En un porcentaje alto del 90,1%, las personas entrevistadas responden que los componentes del proyecto que se evaluaron: Resultados, Actividades y Recursos fueron en su mayoría viables; debido a que en mayor parte se cumplieron y fueron financiados estatalmente a través de un convenio interinstitucional entre GAD Montúfar y GAD Provincial del Carchi; la única actividad que no se ha cumplido ha sido la elaboración del Plan de Comercialización, ante lo cual el técnico provincial manifestó que no ha existido una viabilidad técnica para este estudio.

6. Con la ejecución de este proyecto turístico, en qué porcentaje se cubrieron las necesidades de la población local.

Gráfico 10: Cobertura - Proyecto 1



Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Este criterio evalúa a los componentes de: Objetivo General, objetivos Específicos y Resultados teniendo un porcentaje general del 62%; para lo cual las personas respondieron que con los resultados se cubrieron en parte las necesidades tanto del sitio turístico como de las personas de la comunidad y de quienes visitan la Laguna El Salado; existiendo nuevamente un punto bajo referente al Plan de Comercialización que no se lo ha elaborado y que debería tomarse en cuenta para la formulación de la propuesta.

Tema del Proyecto: Implementación de Infraestructura turística en la Laguna del Salado, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar – FASE II

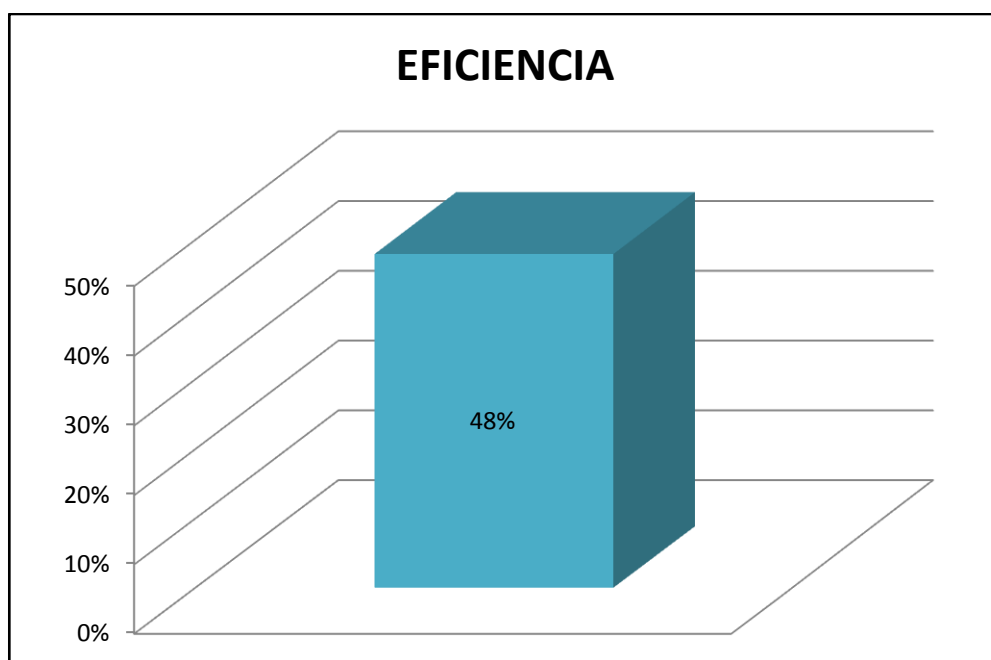
Tabla 7: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación - Proyecto 2

	EFICIEN- CIA	EFICA- CIA	IMPACTO	PERTINEN- CIA	VIABILI- DAD	COBER- TURA
Obj. General Implementar infraestructura turística en el sector aledaño a la Laguna El Salado	88%	86%	Medio			50%
Obj. Espec. 1 Diseñar e implementar infraestructura acuática	87%	85%	Medio	88%		70%
Obj. Espec. 2 Realizar un plan de comercialización para la zona	2%	2%	Bajo	50%		1%
Obj. Espec. 3 Capacitar a la población como promotores turísticos	71%	71%	Medio	94%		60%
Resultado 1 Construcción sala de usos múltiples	96%	96%		76%	Si	50%
Resultado 2 Construcción de baterías sanitarias	78%	78%		100%	Si	39%
Resultado 3 Señalización turística	36%	38%		100%	Si	34%
Resultado 4 Bancas y basureros ecológicos	28%	28%		89%	Si	27%
Resultado 5 Adecuación del parqueadero	31%	31%		83%	Si	23%
Resultado 6 Instalación energía eléctrica y agua potable	19%	15%		100%	Si	12%
Actividad 1 Ejecución de la obra	69%				Si	
Actividad 2 Elaboración estudio de mercado	22%				No	
Actividad 3 Edición afiches, folletos, stickers	20%				Si	
Actividad 4 Difusión en páginas web, ferias	14%				Si	
Actividad 5 Socialización del taller	48%				Si	
Actividad 6 Elaborac. Manual de Capacitación	36%				Si	
Actividad 7 Establecimiento convenios con instituciones. capacitadoras	60%				Si	
Actividad 8 Acreditación legal, operación empresa	49%				Si	
Recursos (\$77.306,54) GAD Carchi y Montúfar	57%				Si	
PROMEDIOS GENERALES	48%	53%	MEDIO	87%	SI	37%

Fuente: Análisis y Desarrollo Social Consultores – Madrid; Gobierno provincial del Carchi, GAD Municipal Montúfar
Modificado por: Geovanna Pantoja

1. De manera general, en qué porcentaje demostró eficiencia el proyecto de: Implementación de Infraestructura turística en la Laguna del Salado, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar – FASE II.

Gráfico 11: Eficiencia - Proyecto 2

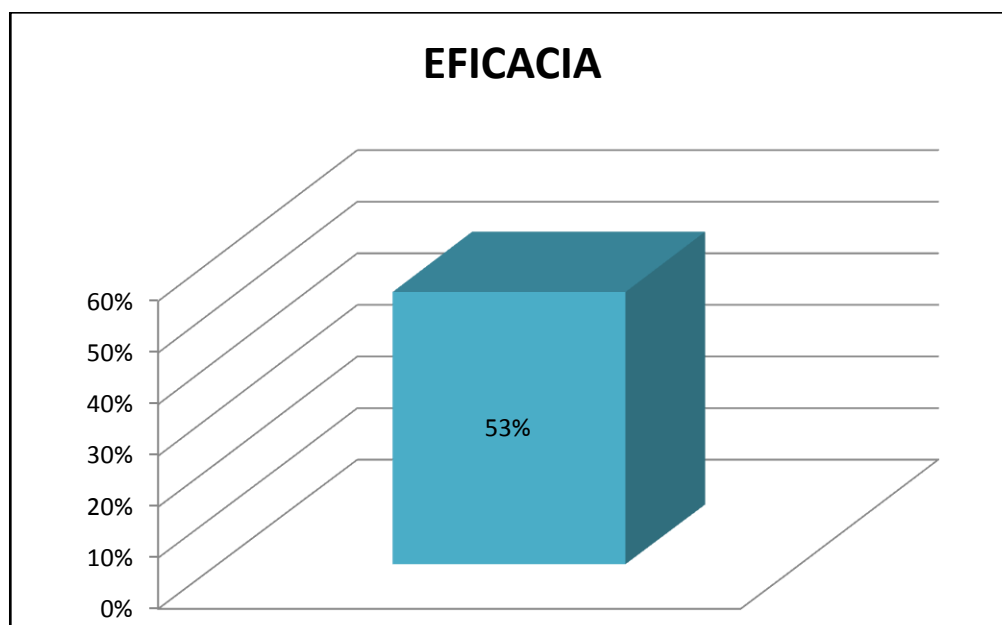


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Este criterio evalúa los componentes de: Objetivo General, Objetivos Específicos, Resultados, Actividades y Recursos en lo que se refiere a la capacidad que tuvo la ejecución del proyecto para transformar los insumos económicos, humanos y materiales en resultados; a lo cual el promedio general responde a un promedio menor al 50%; ya que técnicamente las actividades no responden directamente a los resultados planteados; siendo los puntos más bajos en lo referente a: Instalación de agua potable y energía eléctrica, señalización, bancas y basureros; resultados que hasta el día de hoy no se han concretado y que son de uso vital para el normal funcionamiento de los servicios como: restaurante, servicios higiénicos, habilitación del inflable para uso recreativo – infantil.

**2. En qué porcentaje demostró eficacia el proyecto de:
Implementación de Infraestructura turística en la Laguna del
Salado, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar – FASE II.**

Gráfico 12: Eficacia - Proyecto 2

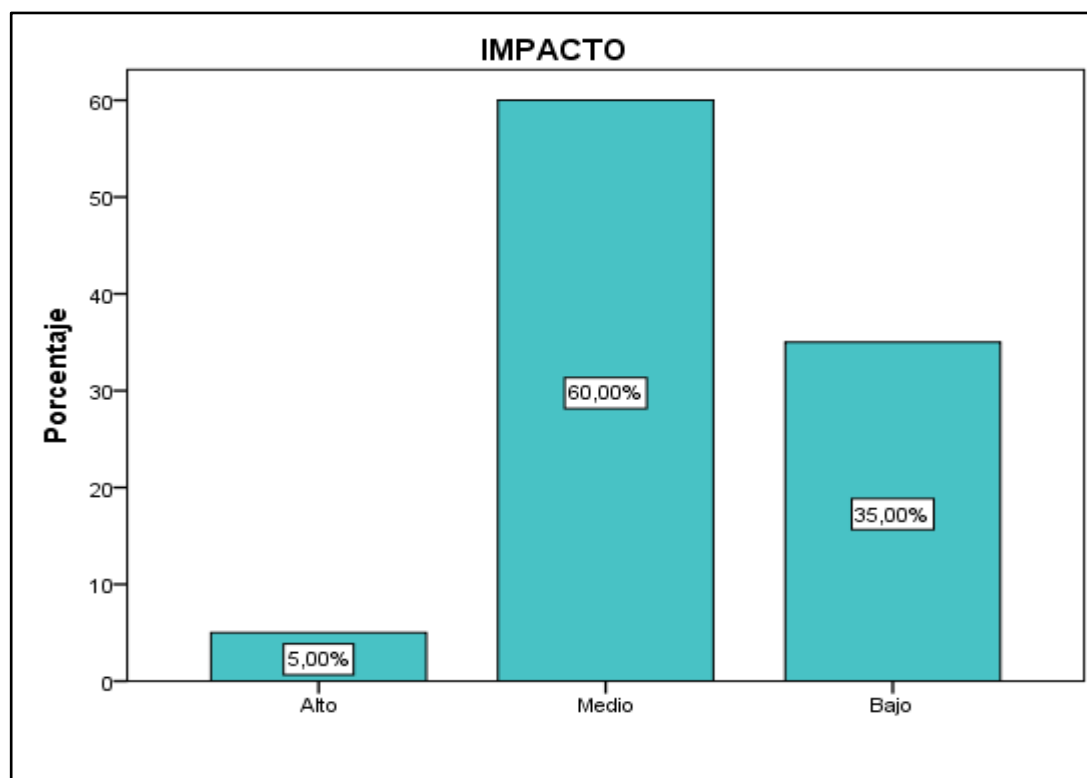


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

La eficacia evalúa a los componentes de Objetivos generales, objetivos específicos y resultados; con un efecto del 53% la segunda fase del Proyecto de Equipamiento Turístico ha demostrado eficacia en un nivel medio; ya que al igual que al anterior ítem los porcentajes más bajos corresponden a la mayoría de resultados que se esperaban con el proyecto y que se han quedado inconclusos, informes técnicos del Gobierno Provincial señalan que esto es debido a la falta de fiscalización en el caso de la instalación de servicios básicos y de presupuesto no incluido en las planificaciones para el desarrollo de actividades.

3. Turísticamente el impacto que ha generado el proyecto de Implementación de Infraestructura Turística en la Laguna del Salado, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar – FASE II ha sido:

Gráfico 13: Impacto Turístico - Proyecto 2

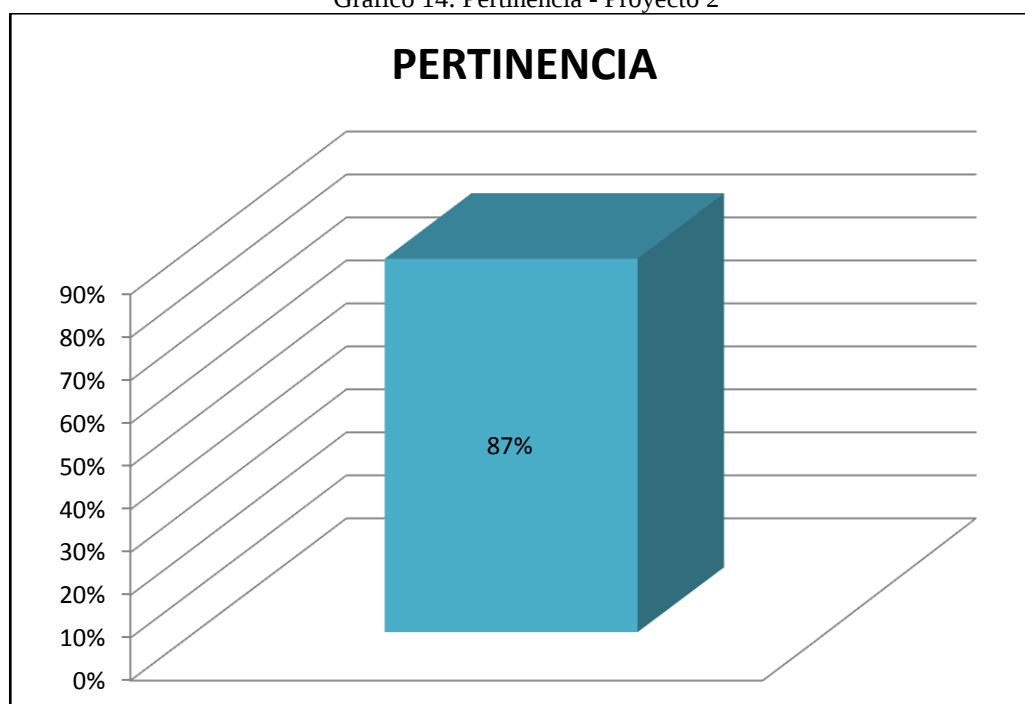


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

De acuerdo al gráfico, se puede identificar que la segunda fase de este proyecto ha tenido un impacto medio en su mayoría; tanto los actores involucrados de los gobiernos seccionales de la provincia, del cantón y la parroquia como de las asociaciones reconocen que la implementación de infraestructura turística en la Laguna El Salado ha permitido que la gente vaya a visitar este sitio de manera concurrida los fines de semana y días festivos; de esta forma se va intensificando la actividad turística; sin embargo manifiestan que se esperaba que el impacto sea más alto pero por consideraciones de organización interna, financiamiento y gestión no se ha conseguido llegar hasta este punto.

4. En qué porcentaje, considera Ud. que fue pertinente el desarrollo del proyecto turístico.

Gráfico 14: Pertinencia - Proyecto 2

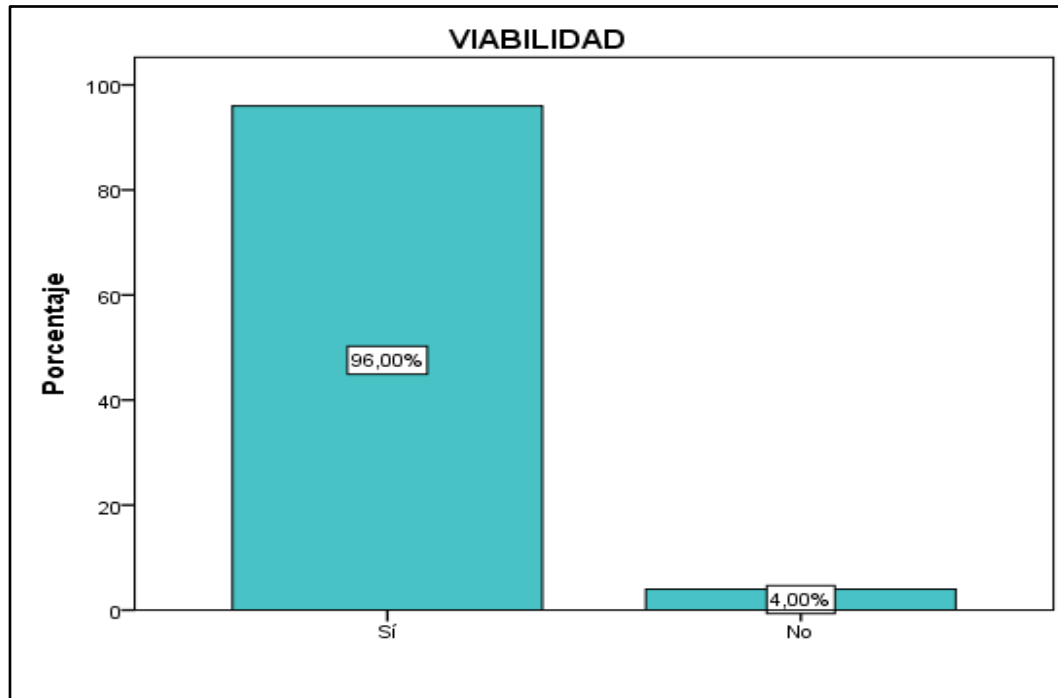


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

La pertinencia es evaluada en los componentes de: objetivos específicos y resultados; y el porcentaje que se obtuvo es alto; lo que permite deducir la mayoría de los componentes fueron adecuados para tomarse en cuenta; sin embargo se dejaron algunos de lado como el estudio de comercialización y otros quizás no fueron tan pertinentes como la construcción de un salón de usos múltiples; ya que mencionan que hubiese sido más necesario la construcción de un restaurante y la instalación de servicios básicos en primer orden.

5. En qué porcentaje, considera Ud. que el proyecto ejecutado tuvo viabilidad.

Gráfico 15: Viabilidad - Proyecto 2

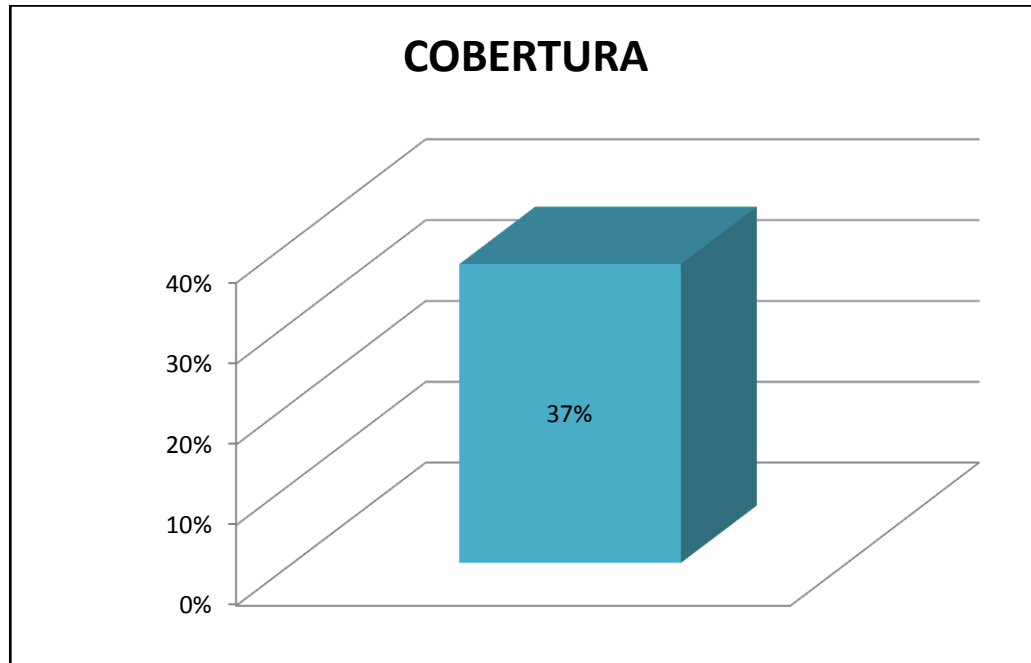


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

El gráfico expresa que la mayor parte de personas entrevistadas responde en un 96% que esta fase del proyecto fue viable; pues se contó con los presupuestos asignados para cada actividad y el tiempo fue de aproximadamente un año y medio; el único objetivo que no se ha podido cumplir es la elaboración del plan de comercialización debido a la falta de planificación y de conocimiento por parte de los involucrados.

6. Con la ejecución de este proyecto turístico, en qué porcentaje se cubrieron las necesidades de la población local.

Gráfico 16: Cobertura - Proyecto 2



Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

El gráfico indica que las necesidades de la población local y de quienes visitan el sitio turístico se cubrieron en un nivel bajo del 37%; las principales causas radican en que el proyecto planteado no se lo socializó de manera participativa con la comunidad y las actividades que ser ejecutaron no se completaron; por lo que varios de los resultados eran prioritarios como la construcción de baterías sanitarias que han quedado en desuso ya que no se ha realizado las gestiones pertinentes para la instalación de los servicios básicos.

Tema del Proyecto: Implementación de un corredor eco turístico en los cantones Montúfar y San Pedro de Huaca, que articule y dinamice la actividad turística de las parroquias rurales y sus comunidades.

Tabla 8: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación - Proyecto 3

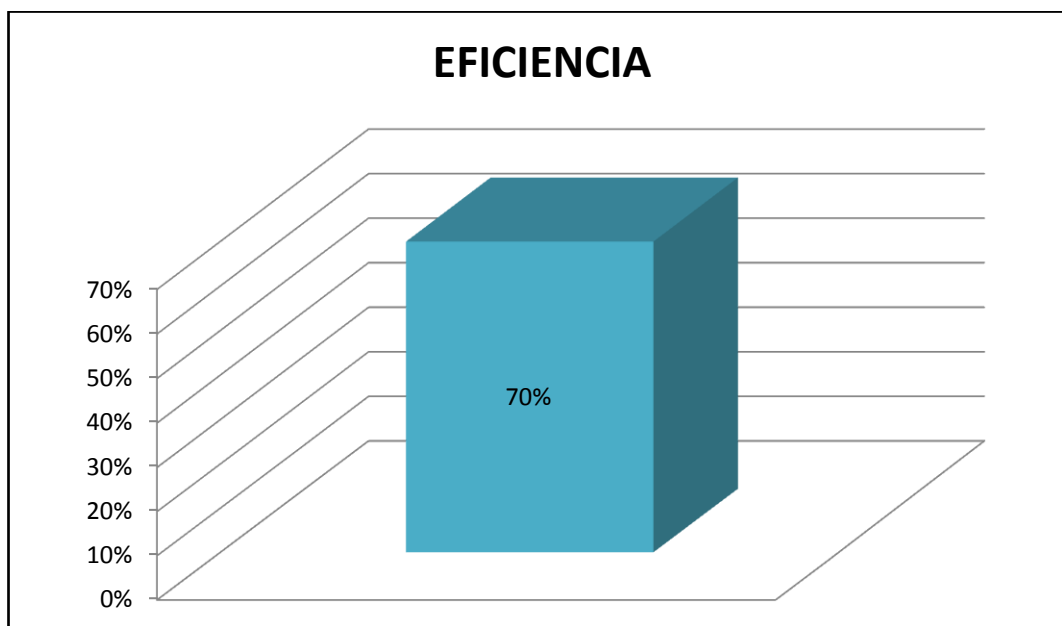
	EFICIEN- CIA	EFICA- CIA	IMPACTO	PERTINEN- CIA	VIABILI- DAD	COBER- TURA
Obj. General Implementar un corredor eco turístico en los cantones Montúfar y San Pedro de Huaca, que articule y dinamice la actividad turística de las parroquias rurales y sus comunidades.	63%	63%	BAJO			42%
Resultado 1 Programa de capacitación en temas turísticos y fortalecimiento socio organizativo a pequeños microempresarios.	54%	62%		100%	SI	51%
Resultado 2 Adecuación de la planta turística.	54%	54%		100%	SI	45%
Resultado 3 Promoción y difusión de los atractivos turísticos a través de la marca de origen provincial.	26%	42%		98%	SI	32%
Actividad 1 Realizar un programa de capacitación dirigido a los participantes seleccionados	77%				SI	
Actividad 2 Asesoría en legalización de la asociación	68%				SI	
Actividad 3 Emprendimiento micro empresarial en gastronomía y artesanías.	66%				SI	
Actividad 4 Implementación de juegos recreativos.	71%				SI	
Actividad 5 Adquisición de 6 botes acuáticos	100%				SI	
Actividad 6 Adquisición de 1 inflable	74%				NO	
Actividad 7 Adquisición de bicicletas	90%				SI	
Actividad 8 Adquisición de cuerdas de rappel	74%				NO	
Actividad 9 Equipamiento para el salón de usos múltiples (sillas, mesas, menaje de cocina, vajillas)	94%				SI	
Recursos (UDS \$75000, 00) •FIRC / PDRN •Convenio: Gobierno del Ecuador-Reino de Bélgica •Gobierno Provincial del Carchi •GAD Municipal del cantón Montúfar •GAD Municipal de San Pedro de Huaca	79%					
PROMEDIO GENERAL	70%	55%	BAJO	99%	SI	43%

Fuente: Análisis y Desarrollo Social Consultores – Madrid; Gobierno provincial del Carchi, GAD Municipal Montúfar

Elaborado por: Geovanna Pantoja

- 1. Generalmente, en qué porcentaje demostró eficacia el proyecto de: Implementación de un corredor eco turístico en los cantones Montúfar y San Pedro de Huaca, que articule y dinamice la actividad turística de las parroquias rurales y sus comunidades del cual formó parte la Laguna El Salado.**

Gráfico 17: Eficiencia - Proyecto 3

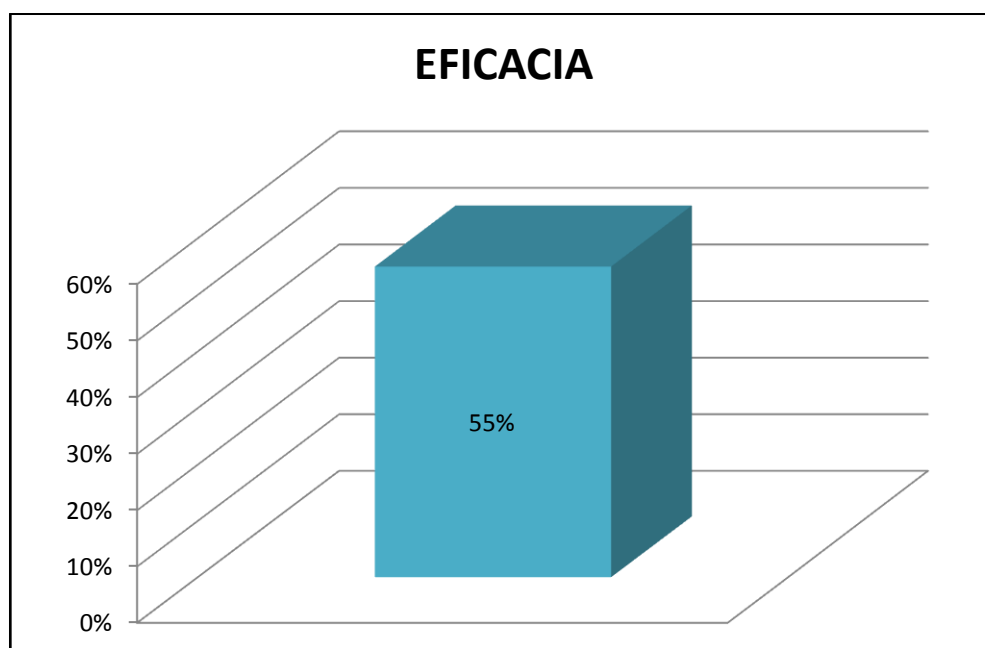


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Este criterio de evaluación toma en cuenta los componentes de: objetivo general, resultados, actividades y presupuesto; en este caso la eficiencia se refiere a la capacidad económica y técnica para lograr los resultados; este criterio responde a un porcentaje aceptable del 70% ya que el objetivo general, los resultados y actividades en su mayoría se han cumplido al contar con un financiamiento mixto (GAD provincial, GAD cantonal, GAD parroquial, FIRC, PDRN) lo que permitió que se ejecuten de mejor manera, teniendo un punto débil del 26% en lo que respecta al Resultado 3 - Promoción y difusión de los atractivos turísticos a través de la marca de origen provincial que hasta el día no se lo ha llevado a acabo y que será un componente importante para el planteamiento de la propuesta.

2. En qué porcentaje demostró eficacia este proyecto.

Gráfico 18: Eficacia - Proyecto 3

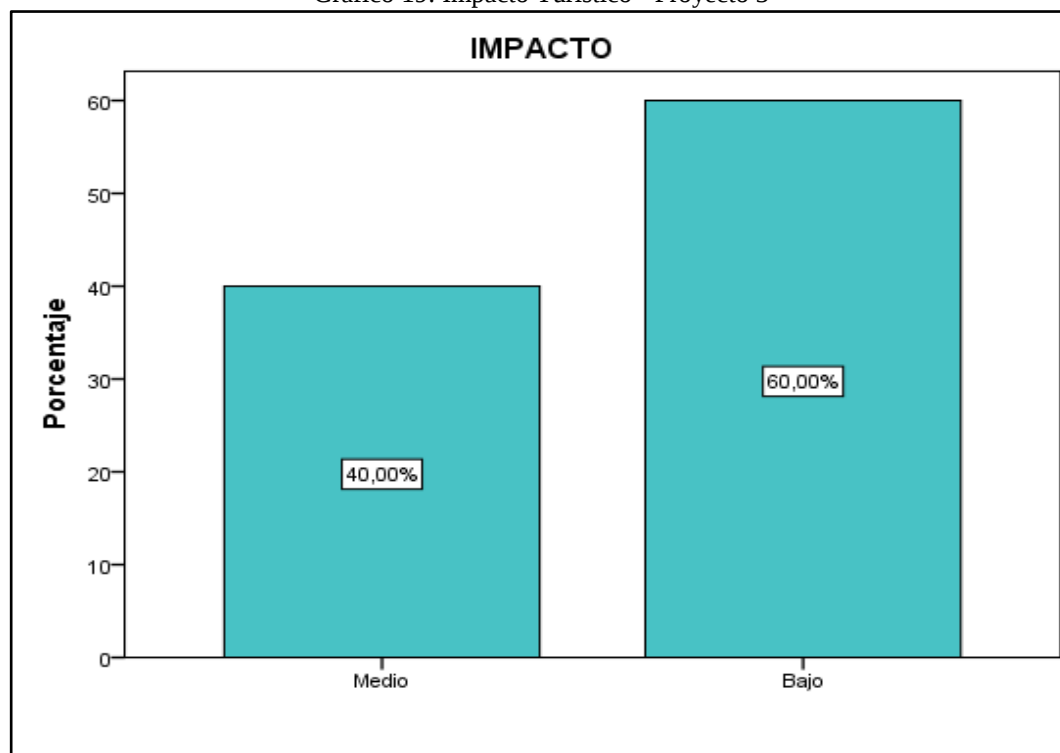


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

En cuanto a este criterio; se refiere principalmente al nivel de alcanzamiento de los objetivos en un periodo considerable de tiempo y su importancia para la población; se ha determinado un 55% de eficacia es decir la mitad de lo esperado; ya que uno de los resultados como es la difusión y promoción de los sitios turísticos en este caso de la Laguna El Salado no se lo desarrolló adecuadamente; y el tiempo establecido de un año para el desarrollo de este proyecto no se cumplió y se necesitó de 6 meses más.

3. Turísticamente, el nivel de impacto de este proyecto para la población local fue:

Gráfico 19: Impacto Turístico - Proyecto 3

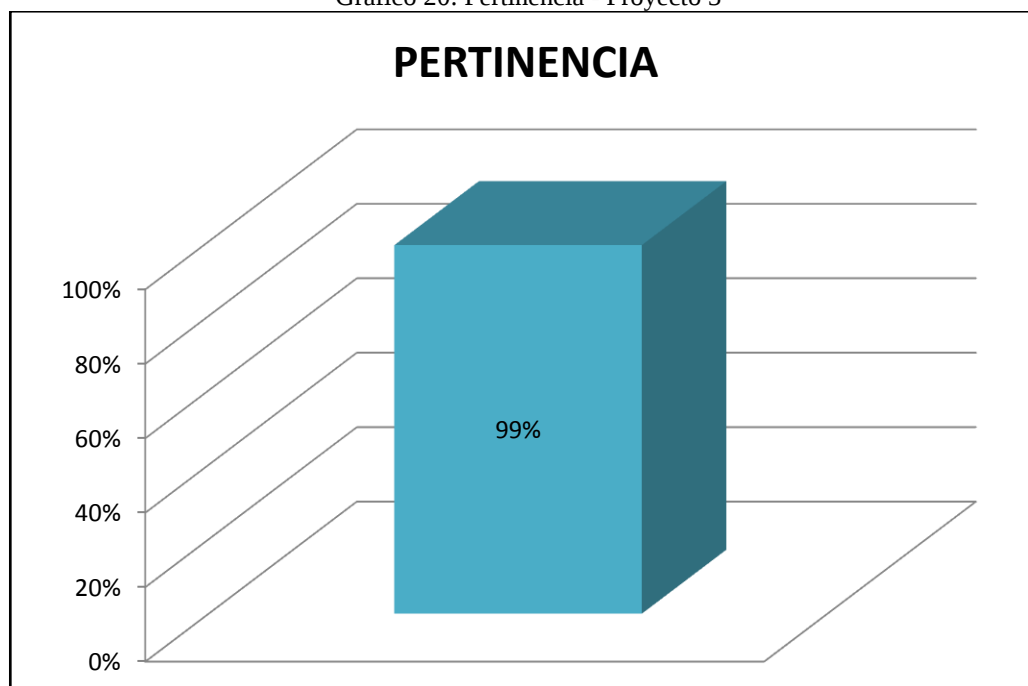


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

De acuerdo a las personas entrevistadas; y principalmente los representantes de las unidades de turismo manifiestan en un porcentaje mayor a la mitad (60%) que el impacto de este proyecto ha sido bajo para la población local; pues no se ha logrado aún articular el corredor ecoturístico con todos los sitios de interés considerados; en tanto que el 40% que corresponde a los representantes de las asociaciones menciona que el proyecto ha tenido un impacto turístico medio; ya que ahora la Laguna El Salado ya es motivo de visita y se ha emprendido un pequeño negocio destinado para la alimentación, además en este proyecto ya se ha incluido la capacitación para las personas involucradas.

4. En qué porcentaje, considera Ud. que fue pertinente el desarrollo del proyecto turístico.

Gráfico 20: Pertinencia - Proyecto 3

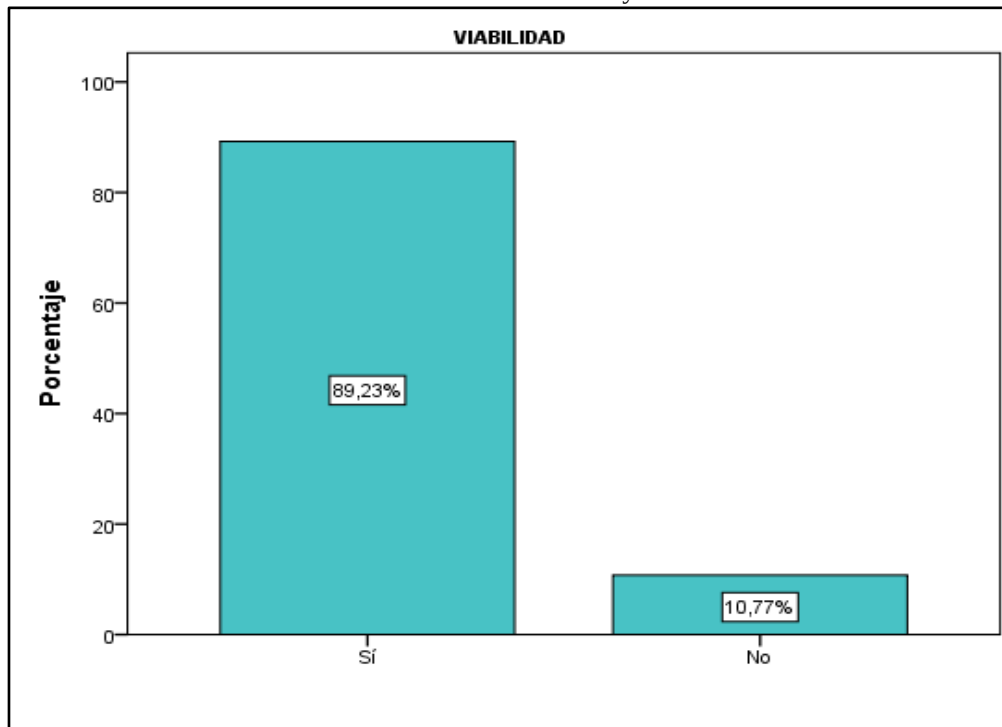


Fuente: A Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

De acuerdo al gráfico, se expresa que todos los resultados que toma en cuenta este criterio fueron pertinentes de realización; las personas entrevistadas manifiestan que fueron necesarias todas las actividades para lograr dichos resultados; sin embargo es importante poner mayor énfasis en las estrategias de promoción y difusión de este sitio turístico y la gestión para adquirir y manejar el presupuesto de mejor manera.

5. En qué porcentaje, considera Ud. que el proyecto ejecutado tuvo viabilidad.

Gráfico 21: Viabilidad - Proyecto 3

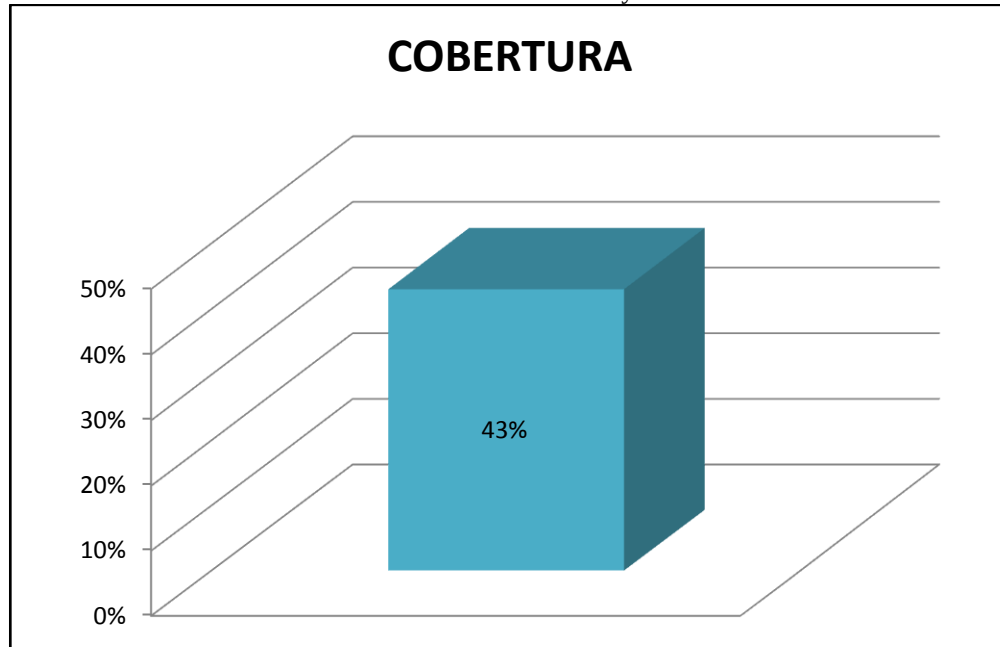


Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Los resultados y actividades tomados en cuenta para esta evaluación corresponden directamente al presupuesto y los entes de financiamiento; debido al apoyo mixto, la viabilidad corresponde a un porcentaje alto del 89,23% que ha permitido que se dé cumplimiento con la mayoría de actividades y se obtengan en mayor parte los resultados; es importante tomar en cuenta, que cuanto más amplia sea la participación de las entidades de apoyo mayor será el financiamiento, el apoyo técnico y administrativo para que los proyectos en general tengan viabilidad.

6. Con la ejecución de este proyecto turístico, en qué porcentaje se cubrieron las necesidades de la población local.

Gráfico 22: Cobertura - Proyecto 3



Fuente: Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos
Elaborado por: Geovanna Pantoja

El gráfico demuestra que con la implementación de este proyecto se han cubierto las necesidades de la población local; es decir de la comunidad El Ejido en un porcentaje menor a la mitad del 43%; pues el objetivo principal iba enfocado directamente a desarrollar iniciativas económicas con la gente de la comunidad para mejorar la calidad de vida; pero debido al escaso direccionamiento técnico y presupuestario no se ha logrado vincular estrechamente a la comunidad con el desarrollo de la Laguna El Salado, las únicas iniciativas que se han manejado son la implementación de la actividad de paseo en bote y del servicio de alimentación en un espacio rudimentario y sin prestar las condiciones básicas de salubridad, del cual se han beneficiado muy pocas familias ya que los ingresos se los ha manejado individualmente.

Encuesta

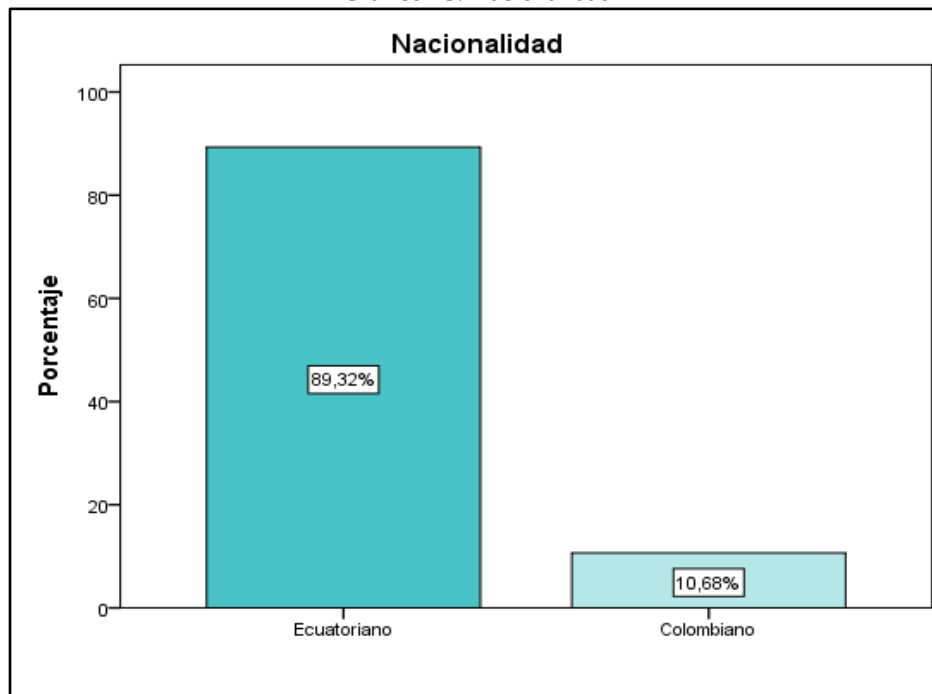
1. Nacionalidad

Tabla 9: Nacionalidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Variables Ecuatoriano	343	89,3	89,3
Colombiano	41	10,7	10,7
Total	384	100,0	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 23. Nacionalidad



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

En un porcentaje alto del 89,3% las personas encuestadas corresponden a la nacionalidad ecuatoriana y tan solo el 10,7% son colombianos; por lo que es importante considerar a futuro la oferta de servicios y actividades turísticas enfocadas a satisfacer las necesidades de la población local y de la que pertenece a la zona fronteriza entre Ecuador y Colombia.

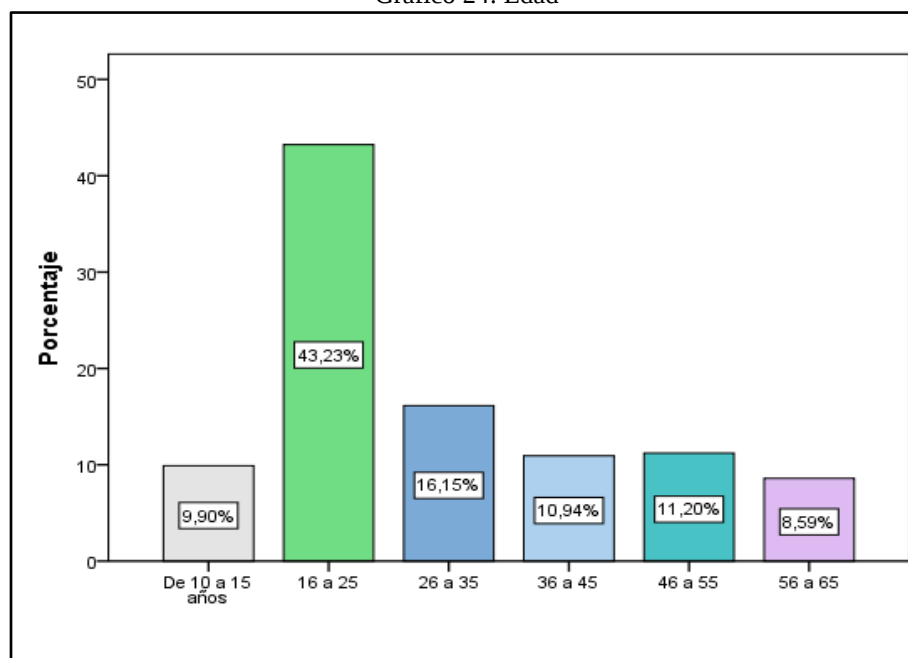
2. Edad

Tabla 10: Edad

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
De 10 a 15 años	38	9,9	9,9
16 a 25	166	43,2	43,2
26 a 35	62	16,1	16,1
36 a 45	42	10,9	10,9
46 a 55	43	11,2	11,2
56 a 65	33	8,6	8,6
Total	384	100,0	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 24: Edad



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Las personas que se encuentran de 16 a 25 años de edad son las que corresponden al porcentaje más alto, seguido de las que se encuentran entre 26 y 35 años; dato importante que deberá ser tomado en cuenta para la identificación y planificación de actividades y servicios turísticos que se deseen implementar en la Laguna El Salado.

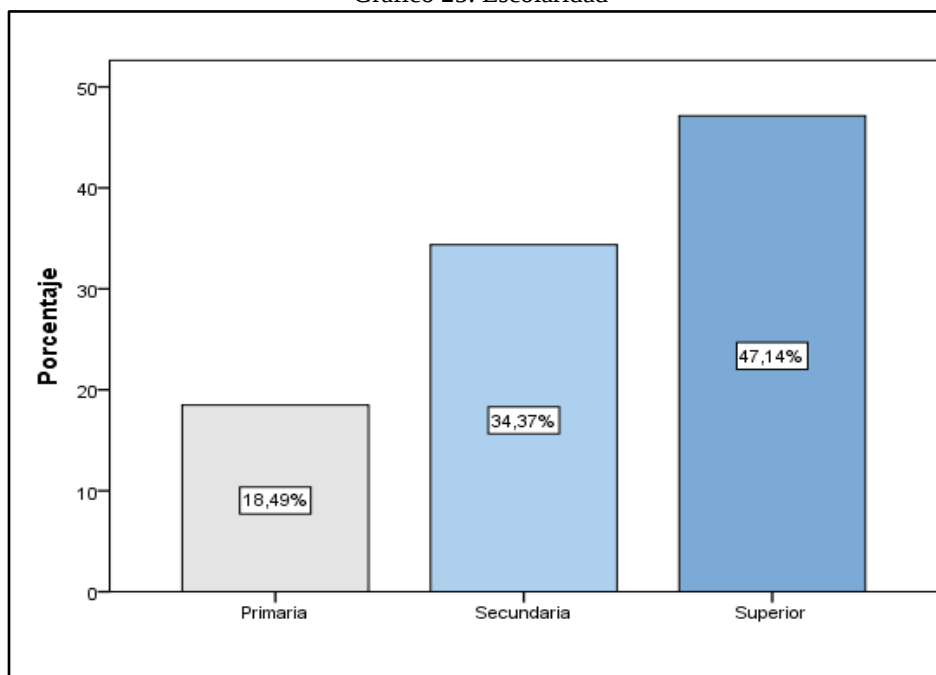
3. Escolaridad

Tabla 11: Escolaridad

		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Primaria	71	18,5
	Secundaria	132	34,4
	Superior	181	47,1
	Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 25: Escolaridad



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Los porcentajes más altos en lo referente a escolaridad se encuentran en el nivel secundario y superior; datos importantes para plantear la planificación de actividades y servicios, así como de costos y medios de promoción, ya que este dato representa en sí a un segmento de mercado al cual debería ir dirigido el producto turístico.

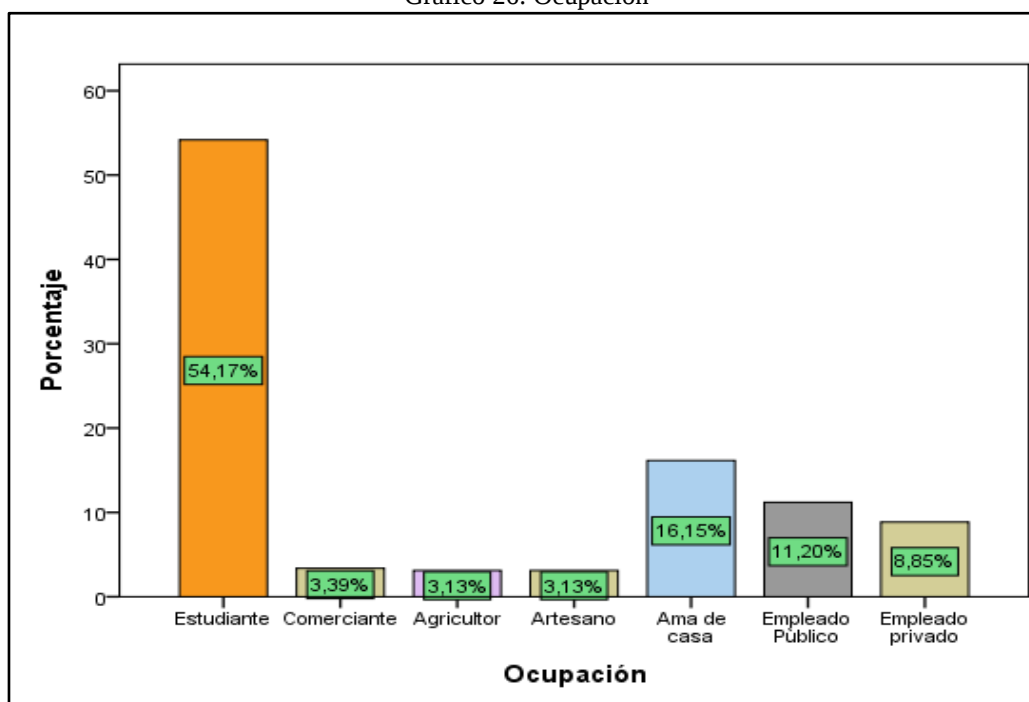
4. Ocupación

Tabla 12: Ocupación

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	208	54,2
Comerciante	13	3,4
Agricultor	12	3,1
Artesano	12	3,1
Ama de casa	62	16,1
Empleado Público	43	11,2
Empleado privado	34	8,9
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 26: Ocupación



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

El porcentaje más alto responde a la ocupación de estudiante, seguido por las de empleado público y privado; debido a que el número de personas requerido en los lugares turísticos no fue alto, se recurrió a aplicar las encuestas en planteles educativos de orden secundario y superior; así como en empresas públicas y privadas; este dato permite identificar posibles clientes para el Centro Recreacional Laguna El Salado.

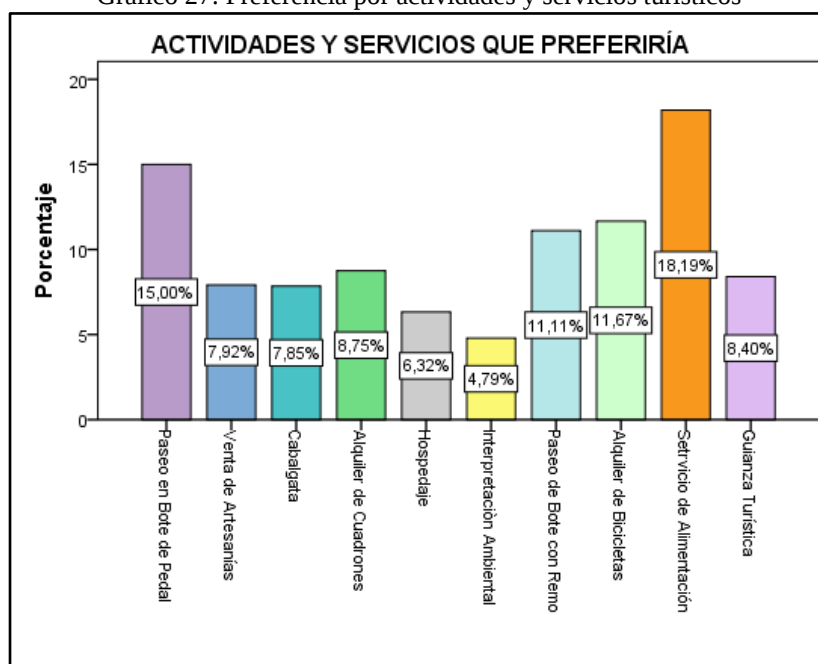
5. De las siguientes actividades y servicios, cuáles le gustaría que existan en un sitio turístico

Tabla 13: Preferencia por actividades y servicios turísticos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Paseo en Bote de Pedal	216	15,0
Venta de Artesanías	114	7,9
Cabalgata	113	7,8
Alquiler de Cuadrones	126	8,8
Hospedaje	91	6,3
Interpretación Ambiental	69	4,8
Paseo de Bote con Remo	160	11,1
Alquiler de Bicicletas	168	11,7
Servicio de Alimentación	262	18,2
Guianza Turística	121	8,4
Total	1440	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 27: Preferencia por actividades y servicios turísticos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

De la lista de actividades y servicios turísticos que se presentó a los encuestados; las personas prefirieron en porcentajes altos a: Servicio de Alimentación, Paseo en Bote de Pedal, Alquiler de Bicicletas, Paseo de Bote con Remo, Guianza Turística y Venta de Artesanías; preferencias que serán tomadas en cuenta para implementarlas dentro de la propuesta.

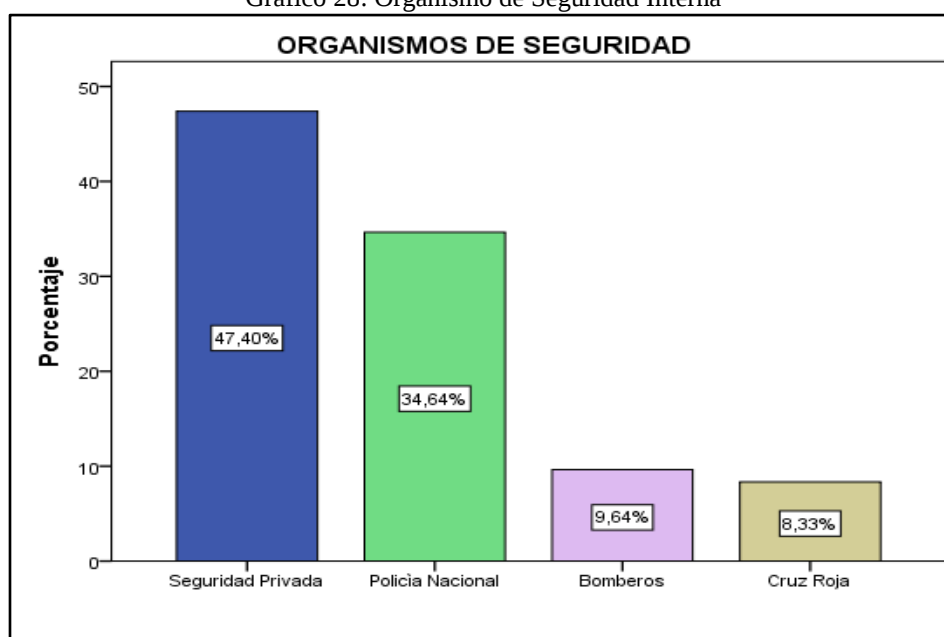
6. Considera que deben existir organismos de seguridad internos en el sitio turístico

Tabla 14: Organismo de Seguridad Interna

		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Seguridad Privada	182	47,4
	Policía Nacional	133	34,6
	Bomberos	37	9,6
	Cruz Roja	32	8,3
	Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 28: Organismo de Seguridad Interna



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

La seguridad es un ícono importante dentro de la calidad de servicios y actividades prestadas; más aún cuando es en el área turística en el que las personas están en contacto con la naturaleza; las personas encuestadas respondieron en un porcentaje alto que el organismo de seguridad interna que debería existir es la Seguridad Privada que sea la encargada de velar por la integridad de las personas y de los bienes; seguido de la Policía Nacional con la cual se debería establecer convenios para patrullaje continuo del lugar y finalmente con instituciones como Bomberos y Cruz Roja que serían indispensables en la organización de eventos deportivos.

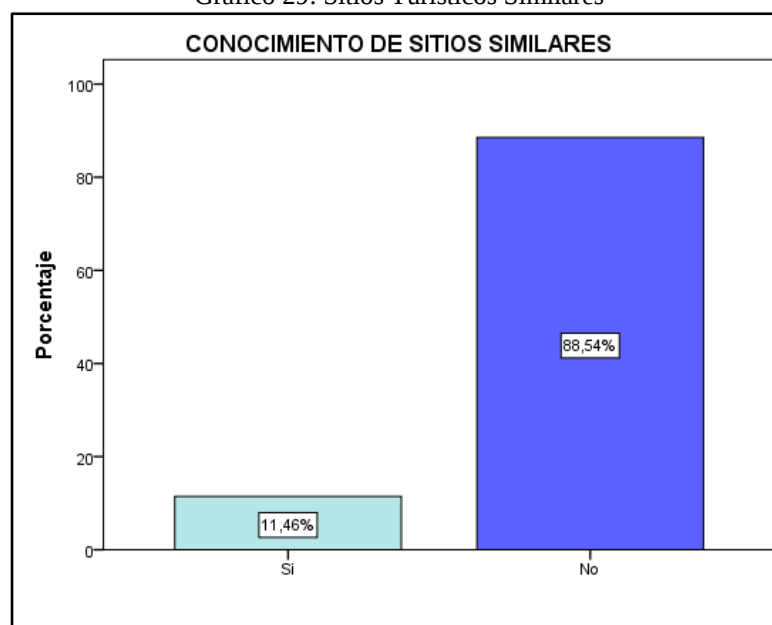
7. ¿Conoce si existe algún sitio turístico que brinde actividades como: paseo en bote, alquiler de bicicletas, interpretación ambiental, alimentación en la provincia del Carchi?

Tabla 15: Sitios turísticos similares

	Frecuencia	Porcentaje
Variables Si	44	11,5
No	340	88,5
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 29: Sitios Turísticos Similares



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Del total de encuestados, en un porcentaje alto responde que no conoce ningún sitio con características similares en cuanto a la prestación de los servicios y actividades que se indican; en cuanto el 11,46% que es bajo manifiesta que conoce otros lugares, mencionando a: Gruta de la Paz, Hostería Paraíso Escondido, Complejo Turístico El Carrizal; lugares de los cuales se hará uso para analizar la competitividad.

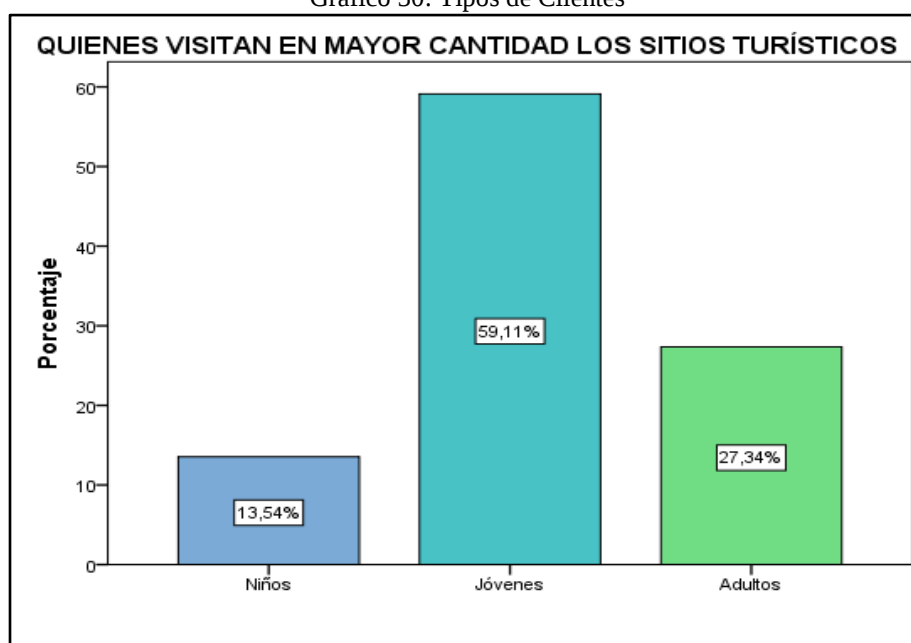
8. ¿Quiénes son los clientes que más acuden a los sitios turísticos?

Tabla 16: Tipos de Clientes

	Frecuencia	Porcentaje
Variables Niños	52	13,5
Jóvenes	227	59,1
Adultos	105	27,3
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 30: Tipos de Clientes



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Las personas respondieron en porcentaje alto que los jóvenes son las personas que visitan en mayor cantidad los sitios turísticos, seguido de los adultos y los niños; como fueron consideradas las tres opciones es importante tomar en cuenta actividades, servicios y facilidades turísticas para todos estos grupos.

9. Los sitios turísticos que Ud conoce se encuentran en el sector:

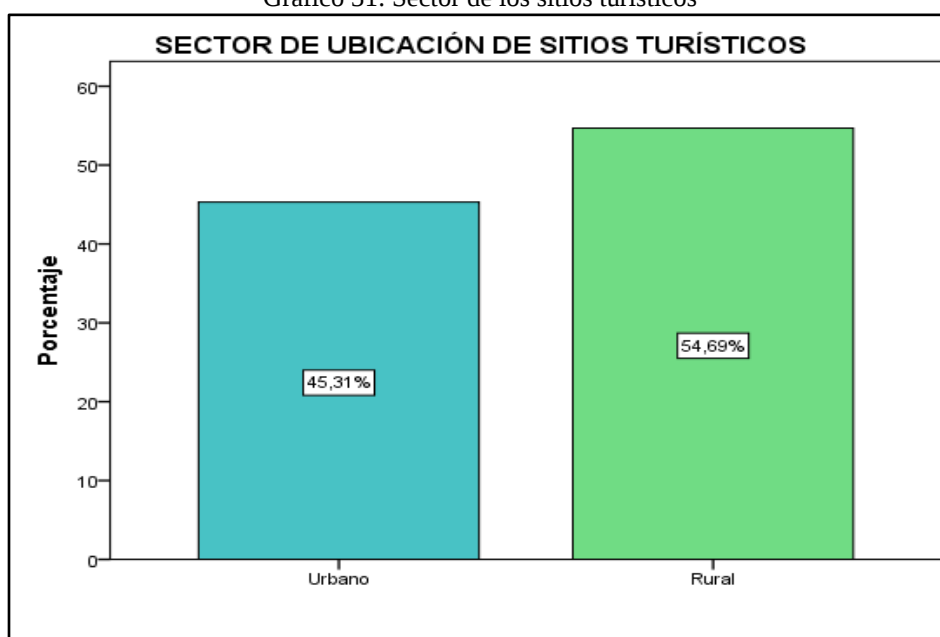
Tabla 17: Sector de los sitios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Urbano	174	45,3
	Rural	210	54,7
	Total	384	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 31: Sector de los sitios turísticos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Geovanna Pantoja

En un porcentaje alto las personas responden que los sitios turísticos que conocen se encuentran en el sector rural, en tanto que la otra parte en porcentaje casi similar asume que se encuentran en el sector urbano. Esta información será clara a la hora de establecer claramente el sector en el cual se va a desarrollar el turismo y tener los enfoques técnicos para ese medio, adoptando medidas y características de conservación del medio natural y cultural.

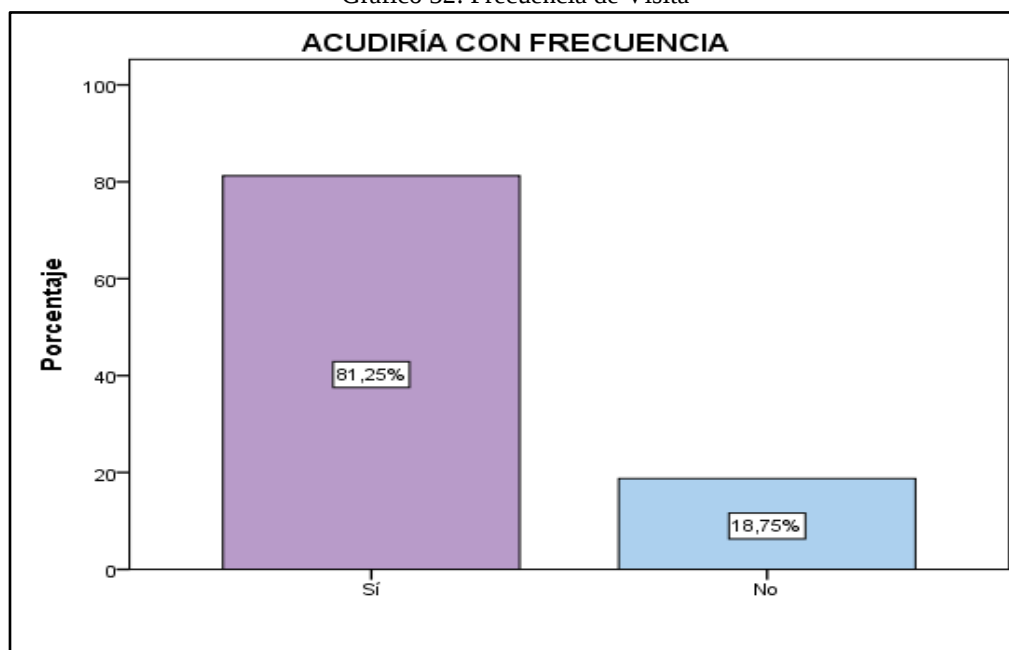
10. ¿Acudiría con frecuencia a un sitio turístico que brinde actividades de: paseo en bote, bicicletas, alimentación, artesanías?

Tabla 18: Frecuencia de Visita

		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Sí	312	81,3
	No	72	18,8
Total		384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 32: Frecuencia de Visita



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tomando como referencia algunas actividades y servicios turísticos previamente identificados para implementarse de acuerdo a los recursos naturales y materiales con los que se dispone; el 81,25% que es un porcentaje alto manifiesta que si acudiría a un lugar como el que deseamos ofertar; en tanto que 72 personas de 384 opinan que no visitarían un lugar así.

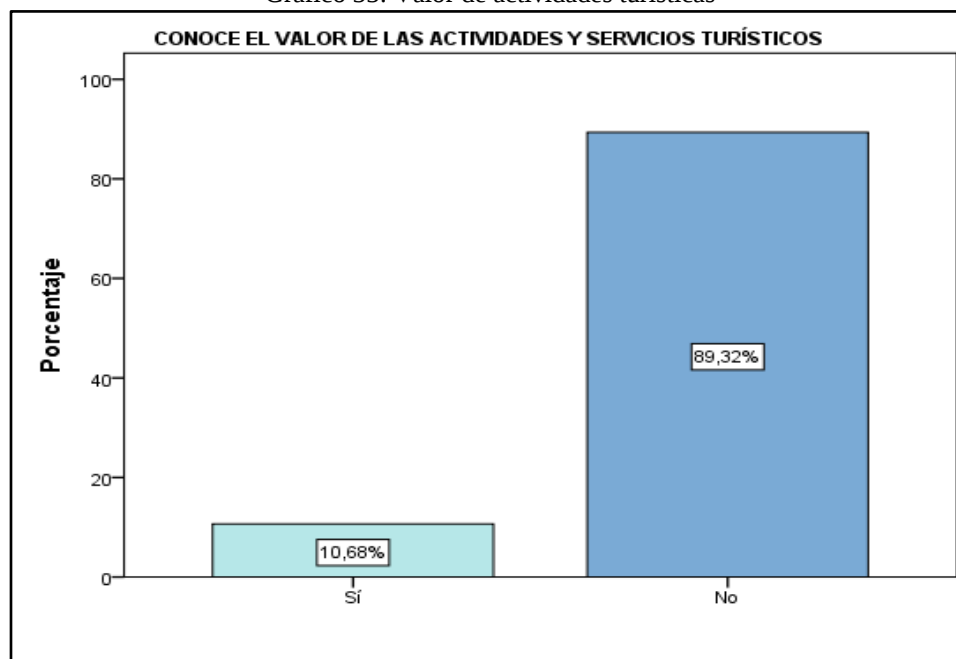
11. ¿Conoce el valor de las actividades turísticas en otros centros turísticos de la provincia?

Tabla 19: Valor de actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Sí	41	10,7
	No	343	89,3
	Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 33: Valor de actividades turísticas



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Esta pregunta se relaciona con la del numeral 7, y en un porcentaje alto y similar de 89,3% las personas encuestadas no conocen de sitios similares por lo tanto no saben los costos que puedan tener las actividades y servicios turísticos que se oferten; mientras que el 10,68% manifiesta que conoce los valores en los que las actividades de paseo en bote, bicicleta, alquiler de cuadrones que generalmente van de 2 a 4 dólares y únicamente la alimentación varía entre 3 y 5 dólares, datos que apoyarán a la hora de determinar los precios para las actividades y servicios planificados.

12.¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada una de estas actividades turísticas?

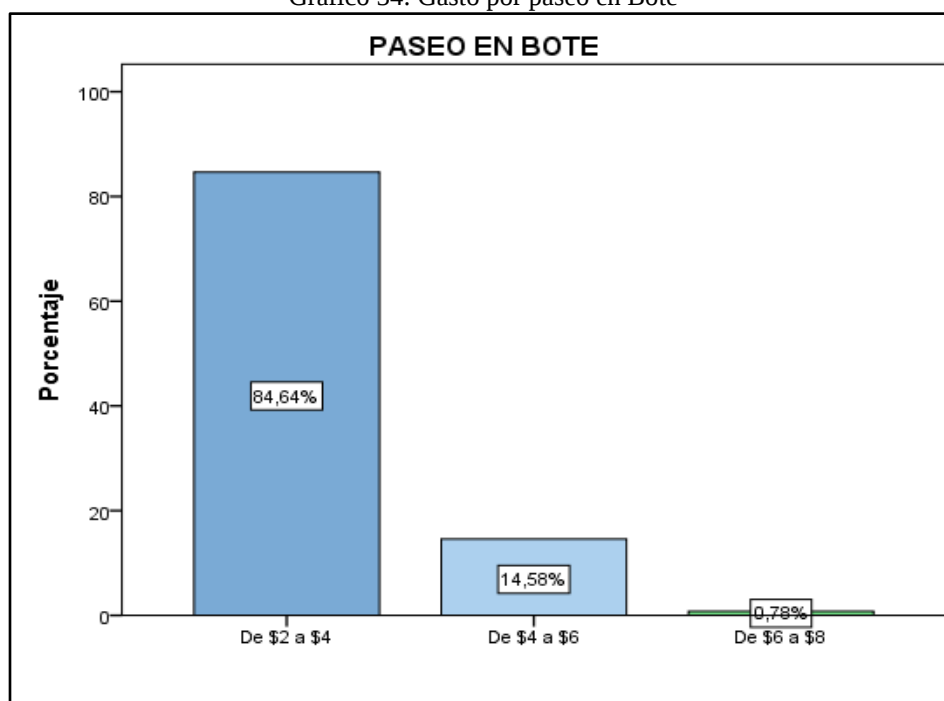
12.1. Paseo en Bote

Tabla 20: Gasto por paseo en Bote

		Frecuencia	Porcentaje
Variables	De \$2 a \$4	325	84,6
	De \$4 a \$6	56	14,6
	De \$6 a \$8	3	,8
	Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 34: Gasto por paseo en Bote



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

La mayor parte de personas contestan que optarían por pagar el valor más bajo que se muestra que va de \$2 – 4 y corresponden principalmente a los estudiantes de orden secundario y superior que colaboraron con la encuesta; en tanto que un porcentaje del 14,6% estaría dispuesto a pagar de \$ 4 a 6 y el valor alto casi no tiene representatividad. Es importante tomar en cuenta estos valores a la hora de realizar el estudio de factibilidad del proyecto.

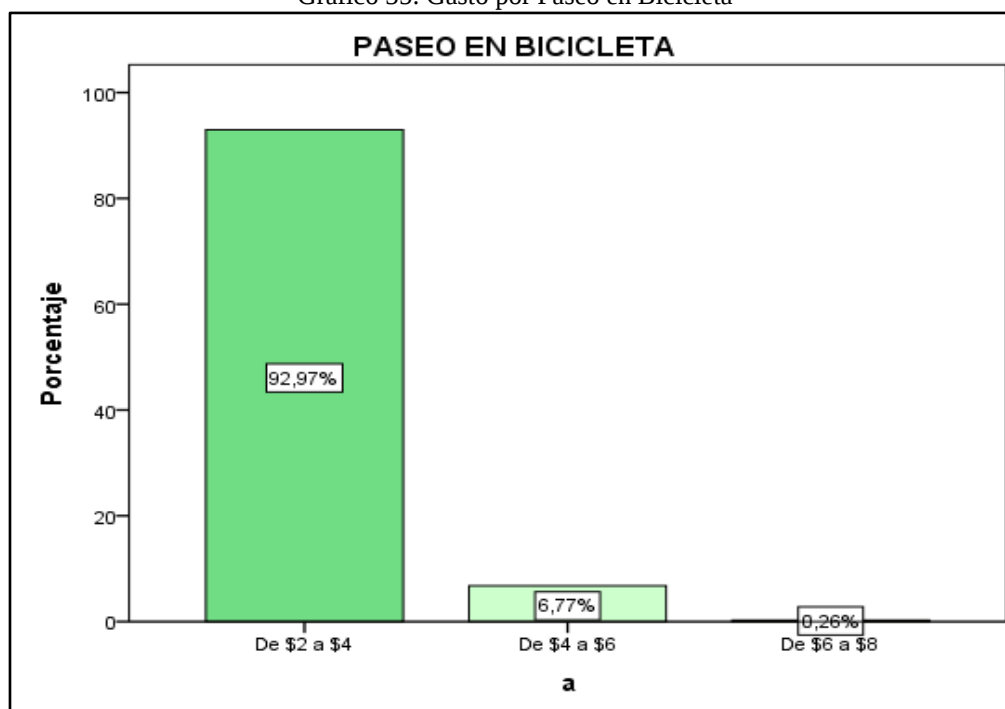
12.2. Paseo en Bicicleta

Tabla 21: Gasto por Paseo en Bicicleta

	Frecuencia	Porcentaje
Variables De \$2 a \$4	357	93,0
De \$4 a \$6	26	6,8
De \$6 a \$8	1	,3
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 35: Gasto por Paseo en Bicicleta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

La mayor parte de personas encuestadas manifiesta que pagaría el valor más bajo por esta actividad, dato que debe ser tomado en cuenta a la hora de establecer el precio para esta actividad, tomando en cuenta valores como: grupo objetivo, nivel de escolaridad, trabajo, entre otros.

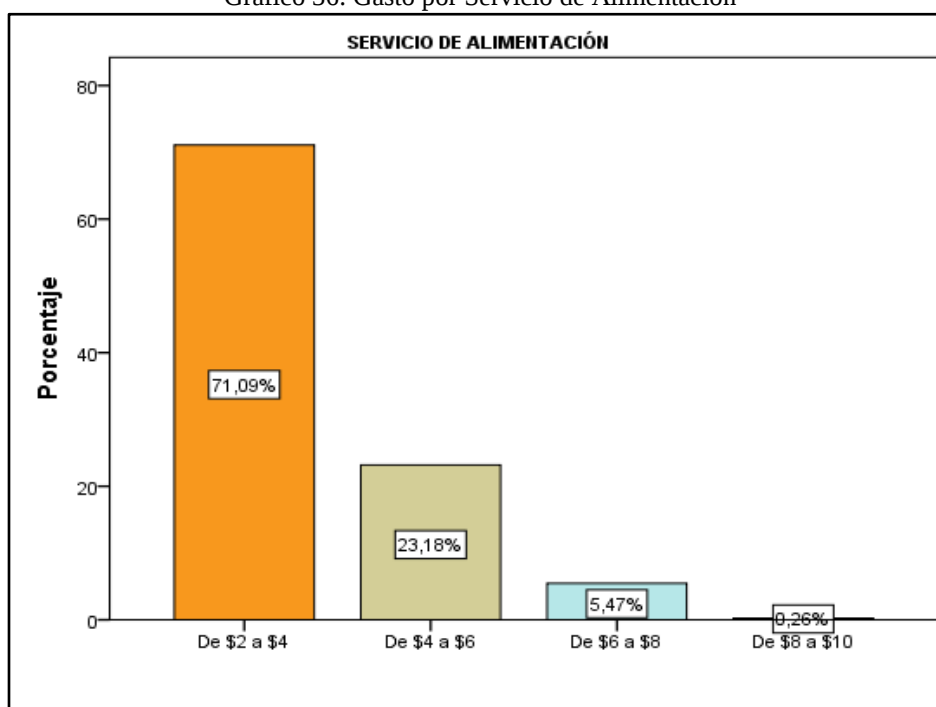
12.3. Servicio de Alimentación

Tabla 22: Gasto por Servicio de Alimentación

	Frecuencia	Porcentaje
Variables De \$2 a \$4	273	71,1
De \$4 a \$6	89	23,2
De \$6 a \$8	21	5,5
De \$8 a \$10	1	,3
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 36: Gasto por Servicio de Alimentación



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Al igual que los otros ítems, el porcentaje más alto coincide con el valor más bajo en relación al precio por el servicio de alimentación; pero es importante tomar en cuenta que 89 personas equivalentes al 23,18% prefieren pagar de \$2 a 4 y 21 personas optaron por el precio de \$6 a 8; valores que servirán de referencia a la hora de establecer precios.

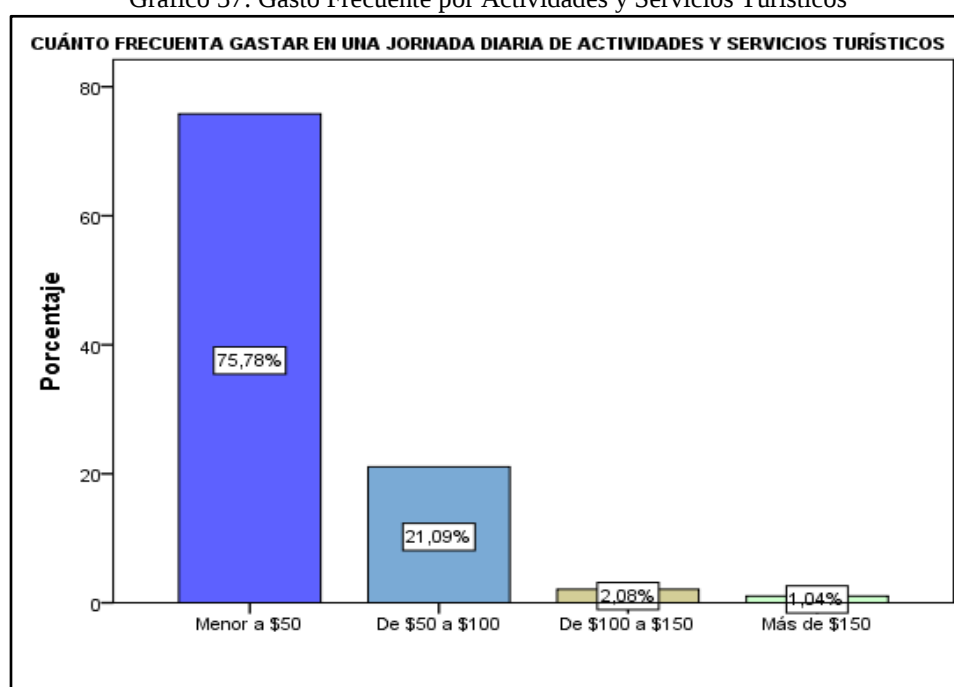
13.¿Cuánto frecuente gastar al participar de una jornada diaria de servicios y actividades turísticas?

Tabla 23: Gasto Frecuente

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menor a \$50	291	75,8
De \$50 a \$100	81	21,1
De \$100 a \$150	8	2,1
Más de \$150	4	1,0
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 37: Gasto Frecuente por Actividades y Servicios Turísticos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

En porcentaje alto, las personas responden que gastan diariamente menos de \$50 por participar de actividades y servicios turísticos; en tanto que el 21,1% referente a 81 personas gastan de \$50 a \$100; lo que nos permite identificar que debemos fijar precios accesibles aplicados a una condición económica media baja, en la etapa inicial de funcionamiento.

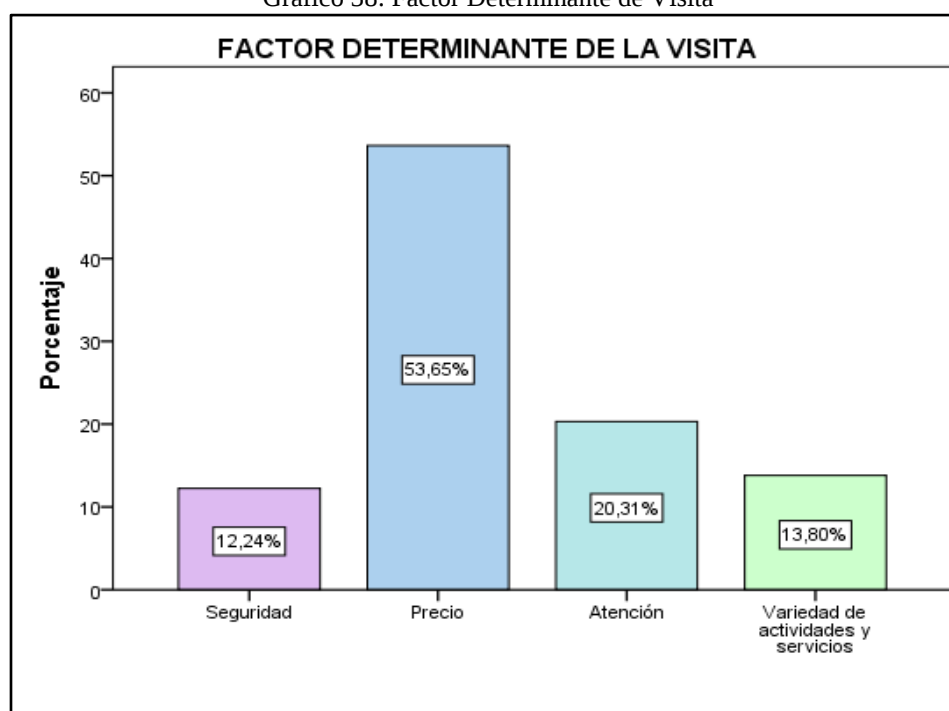
14. ¿Cuál sería el factor determinante para que Ud frecuente su visita a un sitio turístico?

Tabla 24: Factor determinante de visita

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad	47	12,2
Precio	206	53,6
Atención	78	20,3
Variedad de actividades y servicios	53	13,8
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 38: Factor Determinante de Visita



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

El establecimiento de precios debe considerar la accesibilidad a un mayor número de personas; pues es el determinante principal para que las personas acudan de acuerdo a esta encuesta; seguido por la atención, la variedad de actividades y servicios y seguridad en el sitio.

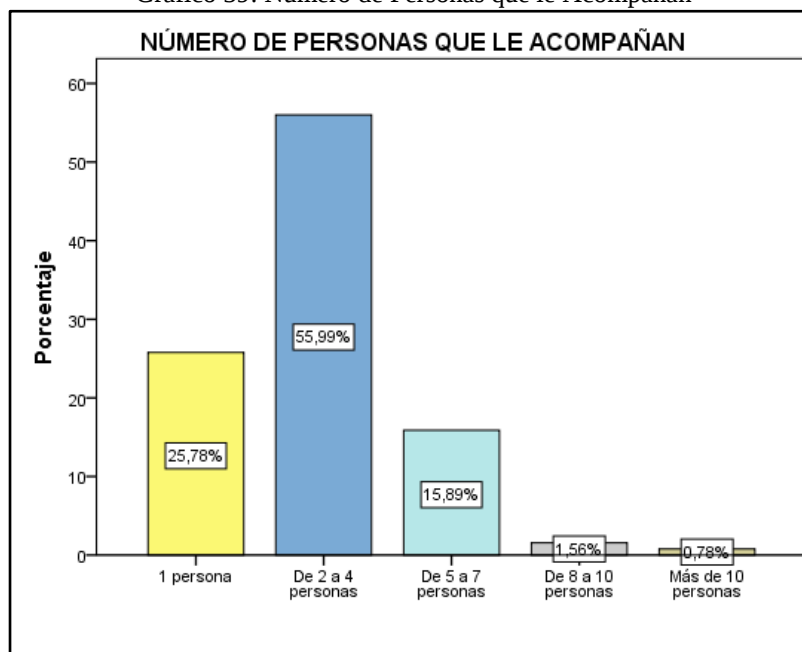
15. ¿Cuántas personas frecuentemente le acompañan a Ud a practicar una actividad turística?

Tabla 25: Número de Personas que le Acompañan

	Frecuencia	Porcentaje
Variables 1 persona	99	25,8
De 2 a 4 personas	215	56,0
De 5 a 7 personas	61	15,9
De 8 a 10 personas	6	1,6
Más de 10 personas	3	,8
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 39: Número de Personas que le Acompañan



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

El porcentaje más alto corresponde a personas que manifiestan que acuden acompañados de 2 a 4 personas cuando van a realizar alguna actividad turística; seguida del 25,78% en donde las personas van acompañadas de una sola persona; este dato es importante para considerar en un número estimado el número de personas que acudirían a la Laguna El Salado.

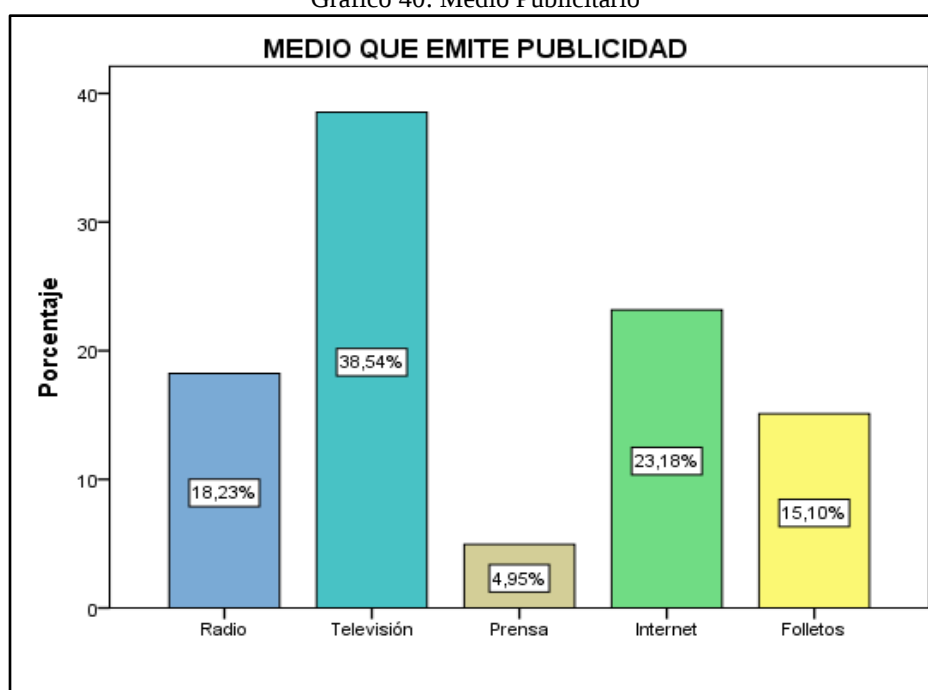
16. ¿Cuál es el medio que Ud considera emite mejor publicidad de una empresa?

Tabla 26: Medio Publicitario

		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Radio	70	18,2
	Televisión	148	38,5
	Prensa	19	4,9
	Internet	89	23,2
	Folletos	58	15,1
	Total	384	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 40: Medio Publicitario



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Geovanna Pantoja

El porcentaje más alto responde que el medio que mejor emite publicidad para una empresa, en este caso un sitio turístico es la televisión por tener mayor accesibilidad; seguido del internet, la radio, folletos y prensa; medios importantes que deberán ser tomados en cuenta en el Plan de Marketing en el aspecto de promoción y publicidad.

3.6.3. Validación de la idea a defender.

Los procesos de planificación en gestión turística aplicados a través de la ejecución de proyectos en la Laguna El Salado no responden satisfactoriamente a solucionar las problemáticas actuales que se manifiestan principalmente en el escaso fortalecimiento organizacional, el uso ineficiente de infraestructura y equipos turísticos y escaso desarrollo local de la comunidad.

El Plan de Gestión Turística para el Centro Recreacional “Laguna El Salado”, aportará de manera significativa al desarrollo del turismo local en la Comunidad El Ejido.

La estructuración de este plan, será de gran importancia para los actores involucrados en la investigación; pues se constituirá en una herramienta técnica que impulse la planificación turística a base de la gestión y la participación local de manera coordinada y controlada; validando así de manera significativa la idea a defender.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

- De acuerdo al instrumento (Matriz de Evaluación y Componentes de Planificación) aplicado a los actores locales involucrados en la investigación, se pudo diagnosticar que en la Laguna El Salado no se han desarrollado programas de orden turístico pero hasta el momento se han ejecutado proyectos que tienen que ver con la implementación de infraestructura y equipamiento financiados por los gobiernos seccionales (provincial, cantonal y parroquial) junto a otros organismos de apoyo internacionales; sin embargo el desarrollo del turismo en el sector no alcanzado un nivel alto; ya que no ha existido una planificación participativa en donde se establezcan procesos de gestión con la comunidad en donde se prevean proyectos de acuerdo a las necesidades más urgentes y se establezcan consensos y compromisos de responsabilidad.
- La planificación en el sector turístico es primordial, pues la tecnicidad definirá el futuro de un proyecto; mediante el análisis y la interpretación de datos basada en la evaluación de los componentes de planificación de acuerdo a criterios: eficiencia, eficacia, impacto, viabilidad y cobertura se determinó que varios de los proyectos ejecutados no han alcanzado un porcentaje alto y muchos de los resultados se han visto reflejados únicamente en obras físicas que han sido momentáneas y no han perdurado en el tiempo.
- De acuerdo a los datos proporcionados por la encuesta, en la que de manera implícita se consultó sobre las variables de producto, plaza, precio y promoción que debería tener un sitio de interés turístico y recreativo para que tenga acogida y sea visitado; los resultados fueron positivos en todos los sentidos, lo que permite tener una visión para la propuesta en cuanto a la planificación y gestión a desarrollar en la Laguna El Salado.

4.2. RECOMENDACIONES.

- A los funcionarios encargados de las Unidades de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi, GAD Municipal del cantón Montúfar y GAD Parroquial de Cristóbal Colón, planificar los planes, programas y proyectos turísticos atendiendo a las normas técnicas establecidas y ante todo haciendo partícipes a las comunidades o asociaciones involucradas.
- A las entidades que estén a cargo de la ejecución de los diferentes proyectos en el sector turístico local, a realizar acciones de seguimiento y monitoreo junto con un mantenimiento a los equipos e instalaciones de uso turístico que se implementaran; para evitar en mayor medida, la pérdida, daños ocasionados, destrucción, entre otros.
- A todos los actores involucrados en la investigación: Fomentar una gestión turística mediante la coordinación de los diferentes actores sociales del sector público y privado para la optimización de recursos naturales, económicos, socio - culturales y ambientales.
- A los representantes comunitarios, a tener mayor representatividad en la toma de decisiones que tengan que ver con el desarrollo del turismo local.

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

Plan de Gestión Turística para el Centro Recreacional “Laguna El Salado”, de la comunidad El Ejido, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar, en los años 2016 – 2020.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

La Laguna El Salado ha sido un sitio de relevancia turística para el cantón Montúfar y la provincia del Carchi, de esta forma los Gobiernos: Provincial, Cantonal y Parroquial han destinado recursos económicos para la implementación de obras en este lugar; sin embargo los resultados no han sido los esperados; razón por la cual se debe aunar esfuerzos para perseguir los objetivos específicos que favorezcan a esta actividad.

El desarrollo de esta propuesta se enmarca en las necesidades de los actores involucrados que de manera participativa e integral han colaborado para la realización de este trabajo, todos con el firme deseo de convertir a este sitio en un ejemplo de planificación, trabajo en equipo, gestión y compromiso para desarrollar el turismo como una actividad económicamente rentable; donde los aspectos socioculturales se revitalicen y las tareas ambientales se intensifiquen para la conservación de los recursos naturales.

De acuerdo a los datos obtenidos por medio del análisis de matrices, encuestas y entrevistas; en donde los puntos más débiles responden a la escasa planificación técnica de los proyectos que se han implementado; al bajo nivel de impacto turístico y de cobertura de las necesidades de la población local se plantea identificar procesos de gestión, que a través de programas y proyectos se resuelvan conflictos internos y se trabaje con

estrategias turísticas que integren los ámbitos: económico, socio cultural y ambiental del sector.

Este trabajo se ha elaborado mediante el uso de bases técnicas y metodológicas para la planificación turística, optando principalmente por destacar la gestión al darle funcionalidad a todos los elementos referentes a: infraestructura, equipos, materiales, muebles y enseres que se han mantenido guardados o almacenados; pensando principalmente en el potencial humano, su capacitación, fortalecimiento organizativo y direccionamiento técnico para que sean los responsables y gestores del desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de la Laguna El Salado.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

El turismo requiere de un proceso de gestión que genere cambio y que a través de su eficiente administración, orientación hacia objetivos consensuados con los actores involucrados: comunidad local, el turista, las autoridades seccionales, y si hubiese las empresas turísticas y los inversionistas privados. En el proceso de gestión lo prioritario es definir el concepto del desarrollo turístico y el tipo de turista deseado; para poder estructurar el producto turístico para generar una visión compartida entre las instituciones que permita dotar a la comunidad y al turista o visitante servicios y equipamientos para una experiencia turística de calidad. Todo este proceso debe incluir la comunicación al público objetivo y a la comunidad local o residente. Uno de los pasos más importantes corresponde a la atención al turista cuando está en el destino o en el atractivo, garantizando que las actividades y elementos de la experiencia del turista o visitante sean de calidad; cumplan y más aún, superen las expectativas y promesas de la etapa de promoción. Como último proceso de la gestión turística es trascendental tomar en cuenta que luego de la visita turística y ya con el visitante en su lugar de origen, debe haber un proceso de seguimiento y control de las acciones ejecutadas.

Este documento toma como principal aporte la participación de los actores locales involucrados, ya que es un elemento de primera instancia para el desarrollo del turismo, apuntando a la autogestión y al control local directo por parte de la asociaciones que nace de la comunidad hacia el Centro Recreacional “Laguna El Salado”; también se expresan las iniciativas turísticas que se han decidido desarrollar y que son una sugerencia de la comunidad mas no una imposición de los gobiernos seccionales o actores externos.

Es importante traer a colación la intervención del Ministro Coordinador de Conocimiento y Talento Humano, Econ. Augusto Espinosa, en la que señaló: *“en turismo no se trata de ofrecer un producto, sino que la gente viva una experiencia de vida; y, que para eso es necesario que el talento humano asociado al producto haga que el turista viva la experiencia”*. Con esta propuesta pretendemos fortalecer la organización de líderes comunitarios para motivar el espíritu de pertenencia por el sitio turístico y las ganas de emprender iniciativas de orden turístico que surjan de la propia gente y ante todo que optimicen y hagan uso de los materiales, infraestructura y equipos existentes en la Laguna El Salado.

La estructuración del plan de gestión se pretende convertir en una referencia para el diseño de acciones que favorezcan el trabajo planificado en el sector turísticos y se apunte a lograr la coordinación entre los intereses de los actores actuantes en el Centro Recreacional Laguna El Salado, para mostrar a los visitantes un ambiente donde la operatividad turística se base en una correcta planificación y calidad en las actividades y servicios de carácter turístico, deportivo, cultural y ambiental ofertados.

5.4. OBJETIVOS.

5.4.1. General

Estructurar el Plan de Gestión Turística para el Centro Recreacional “Laguna El Salado”, que contribuya al desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido, cantón Montúfar, provincia del Carchi.

5.4.2. Específicos

- Realizar un diagnóstico y análisis situacional de la Laguna El Salado y la comunidad El Ejido.
- Propiciar lineamientos de gestión organizacional, a través del diseño de un Plan Estratégico.
- Vincular las estrategias para determinar los programas y proyectos a implementarse por medio de la formulación de un Plan de Acción.
- Organizar el Estudio Administrativo para el Centro Recreacional Laguna El Salado que establezca pautas de selección y control del personal por medio de la gestión.
- Plantear un Plan de Marketing General que haga uso de la gestión enfocada a los clientes.
- Evidenciar la gestión financiera que debe desarrollarse a través de un Estudio de Factibilidad.

5.5. FUNDAMENTACIÓN.

Cuando se trata de preparar un plan de gestión, la clave está en poseer una base científica que oriente el trabajo y que a la vez adhiera un conocimiento profundo sobre los recursos naturales, culturales, económicos; las prioridades del recurso turístico así como de la comunidad; Esta propuesta se fundamenta en base a la información recolectada a través de los diagnósticos en los que los gobiernos seccionales y las asociaciones evalúan el trabajo que se ha venido

realizando en el espacio turístico; además de que el tema ha sido socializado con los actores involucrados para explicarles cuál es la situación actual de la Laguna El Salado y por qué es necesario emprender una propuesta de este orden y cómo manejar la gestión de manera adecuada.

5.6. INSTRUMENTOS

- Sistema de Posicionamiento Global (GPS) para obtener la posición y coordenadas reales de la Laguna El Salado con respecto al cantón, parroquia y comunidades aledañas.
- ArcGIS: Sistema que permitió: recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica para la elaboración de mapas, zonificación y vista preliminar del diseño del proyecto.

5.7. CRONOGRAMA

Tabla 27: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR OBJETIVOS		MESES																							
Objetivos Específicos	Responsable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1. Realizar un diagnóstico y Análisis Situacional del sitio Turístico																									
1.1 Visita al sitio turístico y comunidad	Tesista																								
1.2 Recopilación de Información	Tesista																								
1.3 Entrevistas con actores involucrados	Tesista																								
1.4 Sistematización de la Información	Tesista																								
2. Diseñar un Plan Estratégico de Turismo																									
2.1 Definir la parte filosófica	Tesista																								
2.2 Reuniones con actores involucrados para diseño de FODA	Tesista																								
2.3 Sistematización de la Información	Tesista																								
3. Formular un Plan de Acción																									
3.1 Definir perspectivas del Plan	Tesista																								
3.2 Diseñar Matriz de Plan de Acción	Tesista																								
3.3 Detallar Programas y Proyectos Turísticos a Implementarse	Tesista																								

[illegible]

5.8. PRESUPUESTO

Tabla 28: Presupuesto

ACTIVIDADES Y DENOMINACIÓN	APORTACIONES				
	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL	PERSONAL	UPEC
1. Recursos Humanos					
Tesista	1	0	0	X	
Asesor de Tesis	1	0	0		X
Técnico en administración y finanzas	1	0	0		X
2. Viajes Técnicos					
Visitas de campo	20	0,50	10,00	X	
Con fines bibliográficos	20	3,00	60,00	X	
Con fines de asesoría técnica	20	3,00	60,00	X	
3. Capacitación					
Socialización del proyecto	1	20,00	20,00	X	
4. Equipos					

Laptop	1	850,00	800,00	X	
Cámara Fotográfica	1	250,00	250,00	X	
Flash Memory	2	15,00	30,00	X	
GPS	1	400,00	400,00		X
Grabadora de Voz	1	200,00	200,00	X	
5. Recursos Bibliográficos y Software.					
Compra de libros	4	20,00	80,00	X	
6. Materiales y Suministros					
Resmas de Papel	4	3,80	15,20	X	
Esferográficos	12	0,30	3,60	X	
Libreta de Apuntes	2	1,25	2,50	X	
7. Transferencia de resultados					
Transferencia de Resultados	3	80,00	240,00	X	
Presentación de Tesis	1	200,00	200,00	X	
8. Subcontratos y servicios					
Alimentación	50	3,00	150,00	X	
Servicios adicionales	10	2,50	25,00	X	
		TOTAL	2546,30		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.10 RECURSOS

Humanos

- Tesista Técnico en Administración y Finanzas
- Asesor de Tesis Técnico en Manejo de Software: ArcGIS

Materiales

- Libros
- Revistas
- Internet
- Esferográficos
- Hojas

Equipos

- Computador
- Cámara Fotográfica
- Flash Memory
- Grabadora de Voz
- GPS

5.11. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CENTRO RECREACIONAL “LAGUNA EL SALADO”, COMUNIDAD EL EJIDO, CANTÓN MONTÚFAR PARA LOS AÑOS 2016 – 2020

5.11.1. Introducción y objetivos del plan

5.11.1.1. Introducción

El siguiente Plan de Gestión Turística se desarrolla con la finalidad de mejorar los procesos de planificación, organización, dirección y control que se llevan a cabo en la Laguna El Salado.

Se lo expresa mediante un diagnóstico de la situación actual del sitio turístico, seguido por el planteamiento de un plan estratégico que rige todos los procesos directivos, operacionales y de apoyo, un plan de marketing que propone estrategias de promoción y posicionamiento y los estudios técnicos, administrativos y financieros que determinarán la factibilidad de las inversiones deseadas para el desarrollo del turismo; todo encaminado con base a la sostenibilidad y al mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

5.11.1.2. Objetivos del Plan

- Diseñar estrategias que permitan mejorar los procesos administrativos, operativos y de apoyo para el desarrollo del turismo en la Laguna El Salado.
- Identificar debilidades y amenazas de las cuales surjan fortalezas y oportunidades que se potencialicen con el planteamiento de programas y proyectos de orden económico, socio cultural y ambiental que promuevan el desarrollo del turismo.

- Determinar si los componentes de operatividad que se desean implementar tienen factibilidad de inversión y recuperación económica.

5.11.2. Metodología

Se empleará la descripción de los procesos de elaboración que corresponden a la estructuración de un Plan de Gestión:

5.11.2.1. *Proceso de Elaboración*

- Diseño: Se ha estructurado un diseño que agrupe a los diferentes componentes de planificación, gestión y administración que se requieren para tener un Plan de Gestión Turística Integral
- Planteamiento de Objetivos: Los objetivos se han formulado de manera delimitada, clara y concreta, con una dirección final del plan.
- Análisis Estratégico: Se ha desarrollado un análisis interno y externo para examinar la realidad actual del Centro Recreacional Laguna El Salado.
- Perspectivas y Líneas de Acción: Se han identificado perspectivas que tienen que ver directamente con la gestión, de donde se han desprendido programas y proyectos con coherencias, subordinación y especificación atendiendo a la Planificación de Turismo Nacional.
- Estudios: Se han desarrollado estudios: técnico, administrativo y financiero con la finalidad de presentar un análisis con alcance general para el plan.
- Evaluación: Se plantea un proceso de evaluación cuali – cuantitativo y de orden estratégica que tome en cuenta el mapa de procesos establecido para el Centro Recreacional Laguna El Salado.

Integralmente se trabajará con el Sistema de Gestión “Balanced Scorecard”, adaptando los elementos que más convengan al sitio de estudio.

5.11.3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

5.11.3.1. Ubicación

A continuación se detallan tablas, donde se encuentran datos de localización, geográficos, de delimitación y otros:

Tabla 29: Localización

País	Ecuador
Zona	N° 1
Provincia	Carchi
Cantón	Montúfar
Parroquia	Cristóbal Colón
Comunidad	El Ejido
Coordenadas	Latitud Norte : 189411.66 Longitud Este: 64456.23 Z =2760msnm

Fuente: GAD Montúfar
Realizado por: Geovanna Pantoja

La delimitación del atractivo turístico dentro del cantón se detalla a continuación:

Tabla 30: Delimitación Geográfica

Noroeste:	Comunidad El Ejido
Noroeste:	Parroquia Fernández Salvador
Suroeste:	Barrio urbano San Pedro de los Ciprés
Sureste:	Comunidad de La Esperanza

Fuente: GAD Montúfar
Realizado por: Geovanna Pantoja

Las características específicas del sector aledaño a la Laguna El Salado corresponden a:

Tabla 31: Características Físicas de la Laguna El Salado

Altitud	2760 msnm
Clima	Templado a frio, media anual
Temperatura del agua	8-10° C
Precipitación Pluviométrica	1700 – 2000 mm
Hidrografía	Ríos, Minas, Cuasmal, Apaquí, y San Gabriel
Zonas de Vida	Bosque húmedo montano bajo, Bosque muy húmedo montano paramo pluvial subalpino.

Fuente: GAD Montúfar
Realizado por: Geovanna Pantoja

5.11.3.2. Origen

De acuerdo a las opiniones de los habitantes, la Laguna El Salado se construyó artificialmente hace 70 años y pertenecía a las propiedad de la Hacienda del mismo nombre; embalse lacustre en forma de U que con las aguas provenientes de los páramos de la comunidad de Chután Alto, iban carcomiendo la tierra y haciéndola cada vez más grande; de la cual se sacaban varias acequias que servían para dar riego a las extensas superficies de pastizales de la zona, dedicados al manejo de ganadería.

Actualmente la laguna constituye un sitio de interés local, su conjunto natural la forman 18 hectáreas compuestas de un espejo de agua con una profundidad de 4 metros aproximadamente, una pista de circunvalación de 2700 m, y un área vegetativa de 5579 m².

5.11.3.3. Características Físicas de la Laguna El Salado

Estructura

De acuerdo a la Ecología los lagos y lagunas pueden dividirse en zonas verticales y horizontales, en función de la penetración luminosa y la actividad fotosintética; la zona horizontal es la que se la puede identificar a simple vista a diferencia de la zona vertical que se encuentra a mayor profundidad y con menor penetración de la luz solar.

En este caso la Zona Litoral o Externa es en la que se identifica en mayor medida el crecimiento de plantas con raíces, en la Laguna El Salado es evidente poder distinguir: totoras, platanarias, cartuchos.

Seguido con la Zona Limnética Fótica, que abarca hasta la profundidad

donde penetra la luz solar; aquí habita el plancton marino: “Conjunto de seres minúsculos de origen animal (zooplancton) o vegetal (fitoplancton) presentes en aguas marinas y de lagos, que constituyen el alimento básico de diversos animales superiores” (WordReference.com, s/r); y el necton: “Son todos aquellos organismos capaces de nadar y desplazarse por sus propios medios, como los peces” (González, 2012)

A continuación se encuentra la zona profunda que se encuentra por debajo del nivel de compensación de la luz solar y finalmente está la zona bentónica, que es el lugar donde se descompone toda la materia orgánica.

Estado Trófico

La laguna presenta eutrofización que se refiere a “Una condición de riqueza en nutrientes, generado por las actividades humanas, como la minería, construcción, agricultura que añaden mayores cantidades de fósforo, nitrógeno y materia orgánica que se disuelven e infiltran principalmente” (Smith & Smith, 2001, pág. 519).

Se puede notar la turbiedad del agua por consecuencia del arrastre de sedimentos y lixiviados por la presencia de totora, lechuguín y plancton. La temperatura del agua es de 10° C, ideal para el cultivo de tilapia.

5.11.3.4. Categorización

De acuerdo a los datos emitidos por el representante del Ministerio de Turismo, actualmente no ha existido una re categorización de este lugar, por lo que la última Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos fue realizada en el año 2007, en la que la Laguna El salado tiene como categorización “Sitio Natural” y cuyas características paisajísticas, de flora, fauna, características del agua han ido cambiando de a poco y que se describen en los diferentes diagnósticos

5.11.3.5. Descripción Actual del Paisaje

Actualmente el paisaje se ha visto modificado por los resultados de los proyectos que se han ejecutado, principalmente en lo referente a obras físicas como la construcción del muelle, el malecón, el acueducto, el salón de usos múltiples, entre otros; otros factores que ha intervenido para que el paisaje se vea diferente con respecto a tiempos atrás son: la limpieza del espejo de agua que permite contemplar de mejor manera la laguna y también se han cortado los árboles de pino que rodeaban la vía circundante principal de este sitio y que hoy en día se ha reforestado con especies nativas como es el arrayán.

5.11.3.6. Descripción Actual de la Flora

Mediante observación directa y con la ayuda de las personas que están a cargo del servicio de alquiler de botes, mediante un recorrido guiado se pudieron observar las siguientes especies que conforman la flora dentro de la laguna y en sus alrededores.

Tabla 32: Taxonomía - Chilca

Nombre Común:	Chilca	
Nombre Científico:	Baccharis latifolia	
Familia:	Asteraceae	
Características y Usos:	Arbusto de raíz fibrosa con tallo flexible y cilíndrico, hojas simples y lanceoladas con las cabezuelas de flores dispuestas en inflorescencias de color blanco. Dentro de sus usos están: La infusión de las hojas se utiliza como antidiarreico, antidiabéticos, para tratamiento de reumatismo y parásitos intestinales.	

Fuente: inforjardin.com
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 33: Taxonomía - Eucalipto

Nombre Común:	Eucalipto	
Nombre Científico:	Eucalyptus globulus	
Familia:	Myrtaceae	
Características:	Árbol de tronco recto y corteza grisácea; los aceites esenciales de su tronco y hojas son usados para la elaboración de shampus, jabones, ungüentos para tratar resequedad del cuero cabelludo, gripe, tos, inflamaciones. Su madera es preferida para la elaboración de muebles.	

Fuente: inforjardin.com
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 34: Taxonomía - Pino

Nombre Común:	Pino	
Nombre Científico:	Pinus radiata	
Familia:	Pinaceae	
Características:	De crecimiento rápido hasta más de 30 m, este pino de California es un importante árbol maderable, crece mejor en un suelo bien drenado, pero no tolera las condiciones de sequía o calor extremo; tiene forma piramidal de joven y se vuelve más columnar con la edad. Tiene hojas en forma de agujas de color verdoso y corteza marrón.	

Fuente: (Könemann, 2006, pág. 661)
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 35: Taxonomía - Rosa Silvestre

Nombre Común:	Rosal silvestre, Escaramujo, Rosal perruno, Zarzarrosa, Agavanzo	
Nombre Científico:	Rosa canina	
Familia:	Rosaceae	
Características:	Arbusto enmarañado, con tallo y hojas verdes, hojas caducas y flores de color blanco o rosado tiene varias propiedades medicinales: digestivas, antiinflamatorias, laxantes, problemas de los nervios, astringente, tónico.	

Fuente: inforjardin.com
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 36: Taxonomía: Cartucho

Nombre Común:	Cartucho Blanco	
Nombre Científico:	Zantedeschia aethiopica	
Familia:	Aráceas	
Características:	Planta vivaz que vegeta a expensas de un tallo carnoso subterráneo que rebrota cada año. Sus flores decoran el entorno.	

Fuente: inforjardin.com
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 37: Taxonomía: Totorá

Nombre Común:	Totorá o junco de laguna	
Nombre Científico:	Schonenoplectus validus	
Familia:	Cyperaceae	
Características:	Esta es una hierba perenne, de escaso porte, fasciculada, con raíces fibrosas, tiene tallos áfilos con franjas blancas, en verano presenta espiguillas marrones, es utilizada para hacer artesanías.	

Fuente: (Könemann, 2006, pág. 829)
Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.3.7. Descripción de la Fauna

Al igual que la flora, a través de la técnica de observación y con el acompañamiento de las personas destinadas a la guianza turística, se reconocieron algunas especies de aves principalmente y otros mamíferos menores; se habló que varias de las aves que llegan a la laguna son migratorias o estacionarias por lo que no es posible poder mirarlas a lo largo del año.

Tabla 38: Taxonomía - Conejo Común

Nombre Común:	Conejo Común	
Nombre Científico:	Oryctolagus cuniculus	
Familia:	Leporidae	
Características:	Especie de mamífero que vive en áreas secas, animal de hábitos nocturnos, habitualmente son muy silenciosos y emiten chillidos cuando se asustan o están heridos, tienen los sentidos del oído y tacto muy desarrollados.	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 39: Taxonomía - Ratón de Campo

Nombre Común:	Ratón de Campo	
Nombre Científico:	Apodemus sylvaticus	
Familia:	Muridae	
Características:	Es un micromamífero del orden de los roedores, habita en zonas de clima templado y húmedo. Son muy rápidos y tienen una capacidad extraordinaria para cazar.	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 40: Taxonomía - Zorrillo

Nombre Común:	Zorrillo o Mofeta	
Nombre Científico:	Conepatus semistriatus	
Familia:	Mephitidae	
Características:	Su rasgo característico principal es el fuerte y fétido olor que segregan sus glándulas anales. Este olor es emitido cuando la mofeta se siente amenazada. Viven en madrigueras que son cavadas por las hembras y durante el invierno, pasan un período de letargo, el cual no llega a ser una hibernación completa.	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 41: Taxonomía - Raposa

Nombre Común:	Raposa	
Nombre Científico:	Didelphis pernigra	
Familia:	Didelphidae	
Características:	Al igual que los canguros tienen una bolsa en la panza, llamada marsupio en donde llevan a sus hijos al nacer. Tienen una larga cola que al igual que los monos sirve para enredarse y colgarse de los árboles.	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 42: Taxonomía - Chucuri

Nombre Común:	Chucuri	
Nombre Científico:	Mustela frenata	
Familia:	Mustelidae	
Características:	Mamífero carnívoro, caracterizado por su larga y peluda cola, que mide casi la mitad de longitud del animal, viven en cuevas, montones de rocas o maleza, toleran la cercanía con los humanos.	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 43: Taxonomía - Gorrión

Nombre Común:	Gorrión Común	
Nombre Científico:	Passer domesticus	
Familia:	Passeridae	
Características:	Es de conformación robusta y tiene las patas cortas. Su pico es grueso, fuerte y cónico. El plumaje del lomo es pardo, con manchas negras y rojizas. Se alimentan principalmente de insectos y de semillas, aunque también les gusta comer desperdicios producidos por el ser humano, dada su cercanía.	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 44: Taxonomía - Gorrión

Nombre Común:	Tórtola	
Nombre Científico:	Columbina Minuta	
Familia:	Columbidae	
Características:	Se puede encontrar en lugares abiertos aunque se ha adaptado muy bien a las zonas urbanas. Los machos presentan coloración celeste en la parte superior de la cabeza y ligera coloración rosada o dorada en el pecho; las hembras presentan color oscuro, es decir no tienen tonalidades diferentes a su plumaje normal y no cantan.	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 45: Taxonomía - Quinde

Nombre Común:	Quinde Herrero	
Nombre Científico:	Colibrí coruscans	
Familia:	Trochilidae	
Características:	Se adapta fácilmente a distintos hábitats dentro de su amplio rango de distribución, bosques secundarios, matorrales, entre otros, y es común encontrarlo dentro de ciudades, parques y jardines.	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 46: Taxonomía - Pato Silvestre

Nombre Común:	PatoSilvestre	
Nombre Científico:	Anas platyrhynchos	
Familia:	Anatidae	
Características:	Son de tamaño medio, viven generalmente en áreas templadas, presenta un marcado dimorfismo sexual en su plumaje, el macho con colores brillantes y la hembra con colores pálidos; son ariscos y no permiten el acercamiento a corta distancia; generalmente se alimentan en la superficie del agua, llegando a sumergir medio cuerpo, o pastan cerca de las orillas.	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 47: Taxonomía - Tangara

Nombre Común:	Tangara Azul	
Nombre Científico:	<i>Thraupis episcopus</i>	
Familia:	Thraupidae	
Características:	Mide 18 cm de longitud y pesa 35 g. Los adultos tienen la cabeza y las partes inferiores del cuerpo color gris azulado claro, las partes dorsales son azules oscuras, con verde azul brillante en las alas y la cola, y los hombros con diferentes matices de azul. El pico es corto y grueso. El canto es débil y chirriante. El hábitat son bosques abiertos, áreas cultivadas, jardines y zonas urbanas, principalmente tierras bajas de clima tropical.	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>
Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 48: Taxonomía – Tilapia

Nombre Común:	Tilapia	
Nombre Científico:	<i>Tilapia sparrmanii</i>	
Familia:	Cichlidae	
Características:	Vive en el agua dulce, la reproducción se alcanza a los dos o tres meses cuando llegan a un tamaño de 10 cm, e alimentan de fito y zooplancton, plantas acuáticas, insectos, etc., y desovan naturalmente varias veces al año	

Fuente: <http://www.infoanimales.com/tags/taxonomia>
Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.3.8. Infraestructura Básica en el Sitio Turístico

La zona en estudio no se encuentra habitada tomando como ausencia los servicios básicos como agua y alcantarillado sin embargo existe luz eléctrica del sistema interconectado de luz.

5.11.3.9. Infraestructura de Uso Turístico

Con la ejecución de los proyectos de equipamiento turístico para la Laguna El Salado y la Implementación del Corredor Ecoturístico Montúfar - San Pedro de Huaca, actualmente se pueden observar las siguientes infraestructuras:

- Muelle
- Malecón
- Salón de usos Múltiples
- Chozón: Construido en madera y con un diseño rústico por los integrantes de las asociaciones Laguna El Salado y Guardianes Ambientales Montúfar y usado para la venta de comida.

5.11.3.10.Equipamiento Turístico

Con los proyectos ejecutados por parte del Gobierno provincial del Carchi y GAD Montúfar, la Laguna El Salado cuenta con los siguientes equipos para uso turístico:

- Botes
- Chalecos salvavidas
- Bicicletas
- Cocina, cilindro de gas, ollas
- Menaje de cocina
- Inflable
- Cuerdas de anclaje. Fuente: (GobiernoProvincialdelCarchi, 2012)

5.11.3.11.Infraestructura de Tipo Recreacional y Deportivo

Actualmente, en el ingreso principal a la Laguna El Salado existe un área donde se han implementado juegos recreativos que de manera conjunta o kit constan de: columpios, escaleras de acceso, plataformas, deslizadero, puente colgante, red inclinada, argollas y trapecio; construidas en madera y apreciadas principalmente por los más pequeños.

También se ha construido una cancha deportiva cuyo piso es de cemento y es usada para jugar fútbol y básquetbol por la presencia de aros y arcos la usan los niños, jóvenes y adultos.

5.11.3.12.Vías de Acceso

Para llegar hasta la Laguna El Salado se puede tomar dos entradas; la primera por el Ingreso Principal a Cristóbal Colón con un recorrido de 8 km por una vía que se encuentra en proceso de asfaltado y conecta con la arteria principal que conduce a la Parroquia de Piartal; mientras que el otro ingreso se encuentra en la Panamericana Sur, sector la Posta de San Gabriel con un recorrido de 4 km por una vía empedrada y en mal estado que se dificulta principalmente en épocas de lluvia. Fuente: (GADMontúfar, Proyecto de Implementación de Equipamiento para Laguna El Salado, 2012).

5.11.3.13.Transporte

No existe una Cooperativa de Transporte que traslade a las personas hasta este sitio; por lo que los visitantes optan en ir en sus vehículos particulares, bicicleta o lo hacen a través de la caminata. Este aspecto es negativo para el desarrollo del turismo pues varias personas desearían visitar el lugar pero las facilidades de traslado no se prestan por medio del transporte público.

5.11.3.14.Usos

Actualmente la Laguna El Salado, está siendo aprovechada turísticamente por dos Asociaciones: Laguna El salado y Guardianes Ambientales Montúfar quienes prestan el servicio de alquiler de botes, alquiler y alimentación.

5.11.3.15.Fuentes de Financiamiento

Para el desarrollo de los diferentes proyectos que se han ejecutado en la Laguna El Salado, tanto en infraestructura como en equipamiento turístico, se ha obtenido el financiamiento de las siguientes instituciones:

- **Públicas:** Gobierno provincial del Carchi, GAD Municipal del cantón Montúfar, GAD parroquial de Cristóbal Colón (Fuente: Gobierno Provincial – Informe Turismo 2013)

- **Privadas:** No ha existido apoyo de ninguna organización o empresa privada que tenga que ver con el turismo.

ONG's: Convenio del Gobierno del Ecuador – Reino de Bélgica, FIRC (Fondo de Inversiones Rurales Compartidas), PDRN (Programa de Desarrollo Rural del Norte de Ecuador).

Fuente: Departamento de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi.

5.11.3.16.Ámbito Político - Administrativo de la Comunidad

La Comunidad El Ejido cuenta con un número poblacional de 215 personas distribuidas en 39 familias. (Asamblea de Unidad cantonal Montúfar, 2012); se encuentra político – administrativamente dirigida por un Cabildo, constituido por Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero; seguido por la Junta Administradora de Agua Potable, organización encargada de la prestación de este servicio; otras organizaciones que se encuentran son la Asociación de Turismo Laguna El Salado, dedicada particularmente a desarrollar actividades y proyectos en pro del turismo.

5.11.3.17.Infraestructura Básica de la Comunidad

Los servicios básicos con los que cuenta la Comunidad El Ejido son:

- Agua Potable a través de conexiones domiciliarias.
- Alcantarillado: Con el mejoramiento de la vía principal Cristóbal Colón – Piartal y que atraviesa El Ejido ya se ha instalado un sistema de alcantarillado.
- Electricidad: La cobertura del servicio de electricidad se cataloga de muy buena, toda la parroquia cuenta con esta prestación por parte de la red de la empresa eléctrica de servicio público.
- Telefonía: Cuentan con el servicio de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), y la mayoría dispone de telefonía móvil de las empresas Claro y Movistar.

- Eliminación de basura: Este servicio solo se brinda una vez por semana, no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos inorgánicos, los cuales algunos son quemados y otros arrojados a quebradas, ríos, terrenos baldíos y carretera causando un grave impacto ambiental y un deterioro visible del paisaje. Fuente: (GADMontúfar, Proyecto de Implementación de Equipamiento para Laguna El Salado, 2012).

5.11.4. PLAN ESTRATÉGICO

5.11.4.1. Introducción

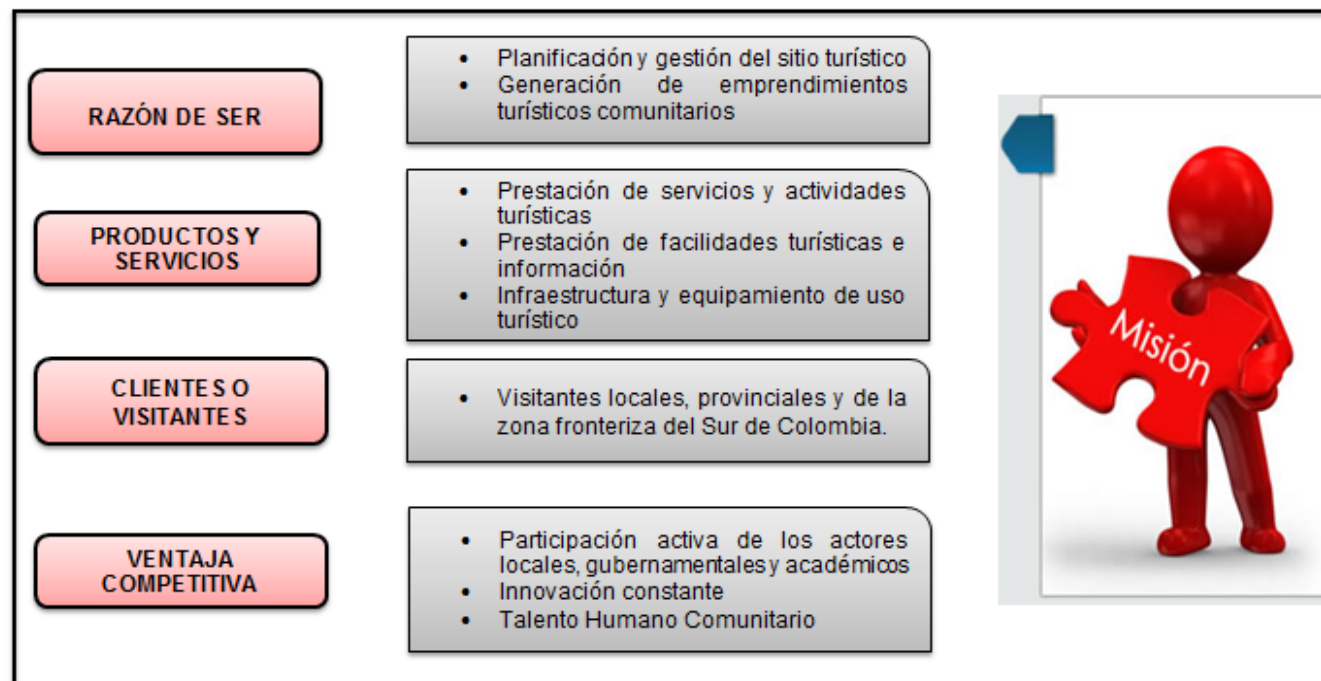
Es una herramienta que permite analizar el pasado, el presente y construir un futuro deseable para el desarrollo de una institución; de esta manera se convierte en una directriz para la estructuración de la organización, en la planificación de las actividades, en la dotación y guía de los dirigidos y en el control de los resultados que técnicamente se deseen lograr; examinando escenarios que permiten el análisis crítico para tomar decisiones estratégicas.

Por medio de este documento, se distinguirá los factores claves de éxito, deberá estar en constante revisión y ajustes periódicos que le permitan convertirse en un estilo de gestión que haga de la empresa un ente proactivo y anticipatorio.

Este plan se desarrolla planteando una misión y visión; estructurando de manera técnica los diferentes niveles organizacionales con la descripción de sus funciones basadas en competencias; se identifica las principales actividades y servicios turísticos a ofertarse los cuales contienen un flujograma y sus respectivos procedimientos; culmina con la elaboración de un FODA estratégico que nace de los resultados de las matrices de evaluación de proyectos sociales, entrevistas y encuestas aplicadas a los involucrados en el desarrollo del turismo en la Laguna El Salado.

5.11.4.2. Construcción de la Misión

Gráfico 41: Construcción de la Misión

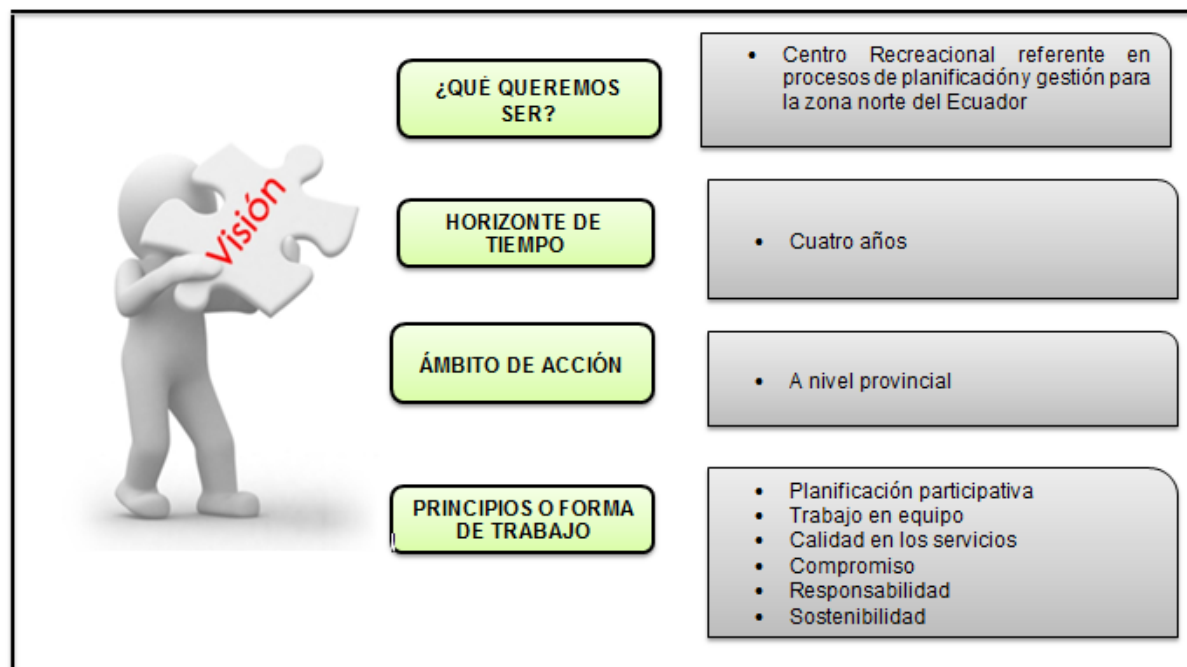


Fuente: Diagramación usada para construcción de la misión por (QuitoTurismo, 2012 - 2015)
Elaborado por: Geovanna Pantoja

“Laguna El Salado”, es un centro recreacional creado gracias al esfuerzo asociativo – comunitario y estatal, que aprovecha las bondades naturales y culturales del sector; a través de la gestión y planificación para ofertar a los visitantes servicios y actividades turísticas y recreativas de calidad.

5.11.4.3. Construcción de la Visión

Gráfico 42: Construcción de la Visión



Fuente: Diagramación usada para construcción de la misión por (QuitoTurismo, 2012 - 2015)
Elaborado por: Geovanna Pantoja

En cuatro años, el Centro Recreacional “Laguna El Salado”, llegará a ser un producto turístico, planificado, administrado y gestionado por una empresa dirigida por líderes comunitarios, capaces de optimizar los recursos económicos, materiales y humanos de la comunidad, para generar servicios y actividades turísticas y de recreación que garanticen la captación y fidelidad de visitantes de la provincia del Carchi

5.11.4.4. Objetivos

- Analizar la oferta de actividades, servicios y facilidades turísticas
- Mejorar el nivel de satisfacción y experiencia del visitante
- Empezar alternativas de orden económico, sociocultural y ambiental por parte de la empresa de turismo
- Optimizar el uso de los recursos económicos
- Establecer estrategias promocionales para el sitio turístico
- Ampliar la eficiencia organizacional

5.11.4.5. Políticas

Para el desarrollo de este plan, se considera importante el desarrollo de las siguientes políticas:

- Planificar participativamente, entre los gobiernos locales y la comunidad involucrada los programas, proyectos y actividades turísticas a desarrollarse.
- Participar activamente en la pronunciación de necesidades y la toma de decisiones que tengan que ver con el ámbito turístico.
- Gestionar el desarrollo del Centro Recreacional Laguna El Salado con una elevada capacidad de colaboración e integración de esfuerzos colectivos.
- Empezar iniciativas de tipo económico, socio cultural y ambiental que inviten a las personas a visitar este lugar.
- Fortalecer la organización y educación turístico – ambiental para las personas involucradas en la prestación de servicios turísticos.
- Preservar el patrimonio natural y cultural para poder exhibir ante los visitantes.

5.11.4.6. Principios y Valores

Teniendo en cuenta a la metodología activo - participativa, los actores involucrados establecieron los siguientes principios y valores para la

Empresa de Turismo Laguna El Salado, y que se constituyan en la base de su organización y trabajo:

- **Respeto:** Las acciones de quienes hacemos la Empresa de Turismo “Laguna El Salado” se ven reflejadas en cuidar y valorar las consecuencias de cada uno de nuestros actos, los cuales se deben manejar bajo la ética, moral, buen servicio y respeto al ambiente.
- **Apertura al Cambio:** Actitud de adaptación a los cambios que transformen positivamente la gestión de la organización y permitan obtener con mayor efectividad el logro de los objetivos organizacionales.
- **Profesionalismo:** Somos un Equipo Humano que nace de la comunidad y que realizamos un trabajo calificado, con bases sólidas en el área del turismo y en la prestación de servicios necesarios para que su visita sea de su total satisfacción.
- **Liderazgo:** Somos pioneros en la planificación y gestión de programas, proyectos y actividades turística; permitiéndonos posicionar localmente y provincialmente como un atractivo turístico digno de ser visitado.
- **Calidad:** Los servicios y actividades turísticas que ofertamos cumplen con estándares de calidad.
- **Confiabilidad:** Somos una empresa de turismo con caracterizadas por el respaldo, apoyo y cumplimiento de las expectativas de nuestros visitantes en cada servicio ofertado.
- **Creatividad:** La innovación en el diseño de productos turísticos que nos permitan incursionar en nuevos mercados es una de nuestras

potencialidades, aportando así al desarrollo económico de la comunidad y a la satisfacción continua de nuestros visitantes.

- **Trabajo en Equipo:** Es la condición de trabajo con la cual laboramos y que organizadamente buscamos un objetivo común que tenga que ver con la satisfacción de nuestros visitantes y el desarrollo del turismo local.
- **Seguridad:** Todos los servicios y actividades turísticas se ofertan cumpliendo normas de seguridad con la finalidad de salvaguardar la integridad física y emocional de quienes nos visitan.

5.11.4.7. Logotipo

Gráfico 43: Logotipo Centro Recreacional Laguna El Salado



Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.4.8. Slogan

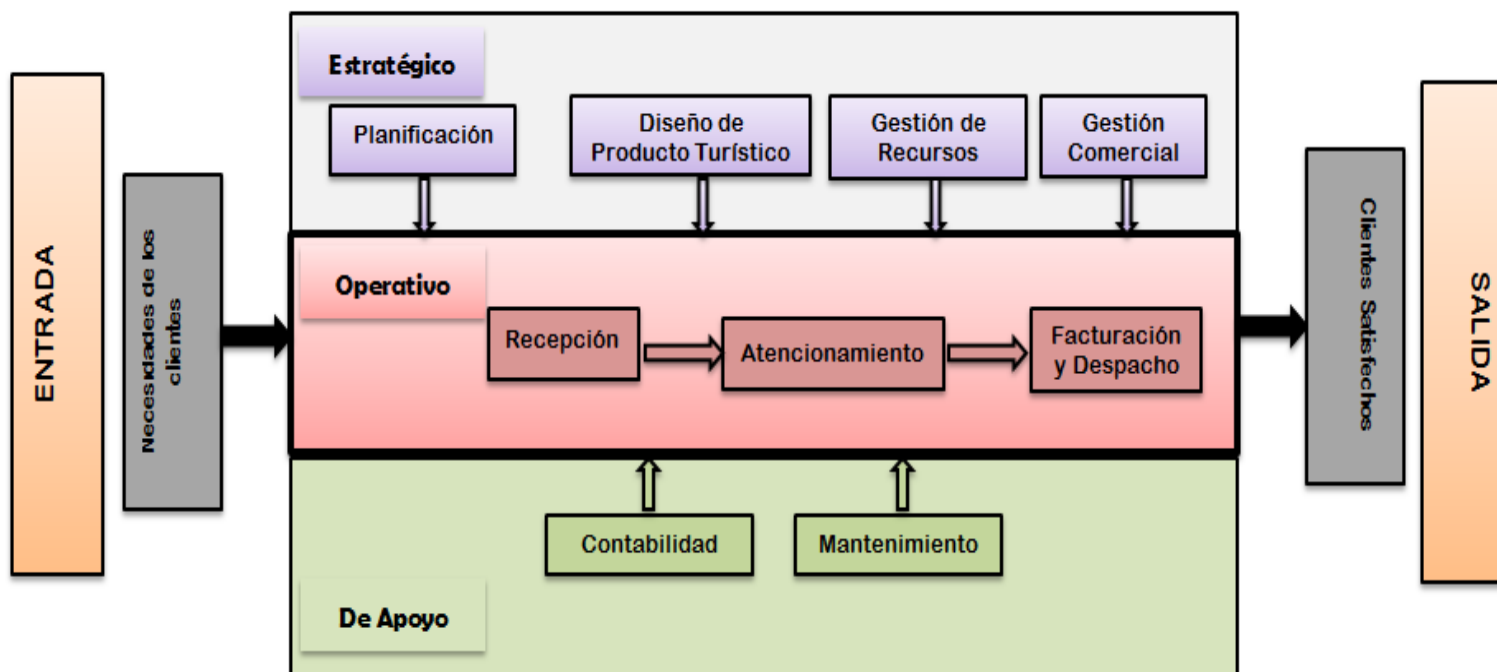
“Turismo y Naturaleza para Ti”

5.11.4.9. Alcances

Este plan contempla los procesos administrativos, operativos y comerciales de la Empresa de Turismo Laguna El Salado.

5.11.4.10. Mapa de Procesos

Gráfico 44: Mapa de Procesos



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Esta figura es una herramienta de gestión, que permite identificar los niveles de organización, que van desde un orden superior con el Estratégico, el cual representa la dirección y control de la empresa, seguido por el Operativo que es el encargado de diseñar el producto y hacer que éste sea ofertado y vendido y el de Apoyo que son necesarios para el control y la mejora continua del Centro Recreacional “Laguna El Salado”.

5.11.4.11. Detalle de los Procesos

PROCESOS ESTRATÉGICOS

PLANIFICACIÓN: Desarrolla la misión, visión, políticas y estrategias para el cumplimiento de objetivos de la empresa; planea programas, proyectos y actividades a ejecutarse.

DISEÑO DE PRODUCTO: Proponer la implementación de actividades y servicios turísticos que atiendan a las necesidades de los clientes.

GESTIÓN DE RECURSOS: Busca mejorar el rendimiento del trabajo, ofrecer bienestar a los empleados y explicar claramente las tareas a desempeñarse con respecto al recurso humano, en tanto que desafía las adversidades para conseguir los recursos materiales, tecnológicos y equipos necesarios para operar la actividad turística.

GESTIÓN COMERCIAL: Gestiona la calidad y el cambio en las actividades y servicios turísticos a ofertarse, seleccionando estrategias de promoción que permitan captar un mayor número de clientes.

PROCESOS OPERATIVOS

RECEPCIÓN: Recibir al visitante, exponer el portafolio de actividades y servicios turísticos.

ATENCIÓN: Brindar atención oportuna en las actividades o servicios que el visitante elija.

FACTURACIÓN Y DESPACHO: Emitir un documento de validez tributaria por el uso de algún servicio o práctica de actividades turísticas recreacionales y agradecer la visita.

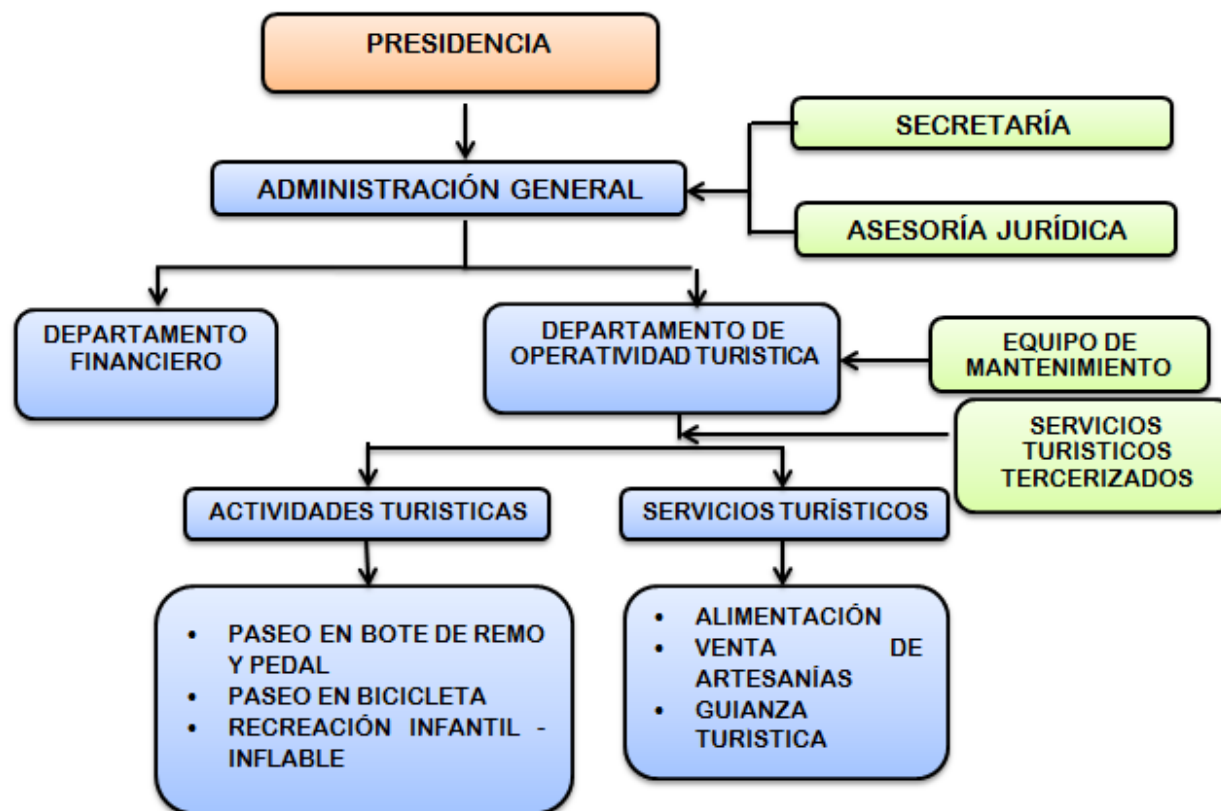
PROCESOS DE APOYO

CONTABILIDAD: Manejar de manera técnica, honesta y eficaz los documentos contables de la empresa u organización que maneje el Centro Recreacional Laguna El salado.

MANTENIMIENTO: Mantener en buen estado de conservación la infraestructura y equipos que permiten el desarrollo de las actividades turísticas in situ.

5.11.4.12. Organigrama Estructural para el Centro Recreacional Laguna El Salado

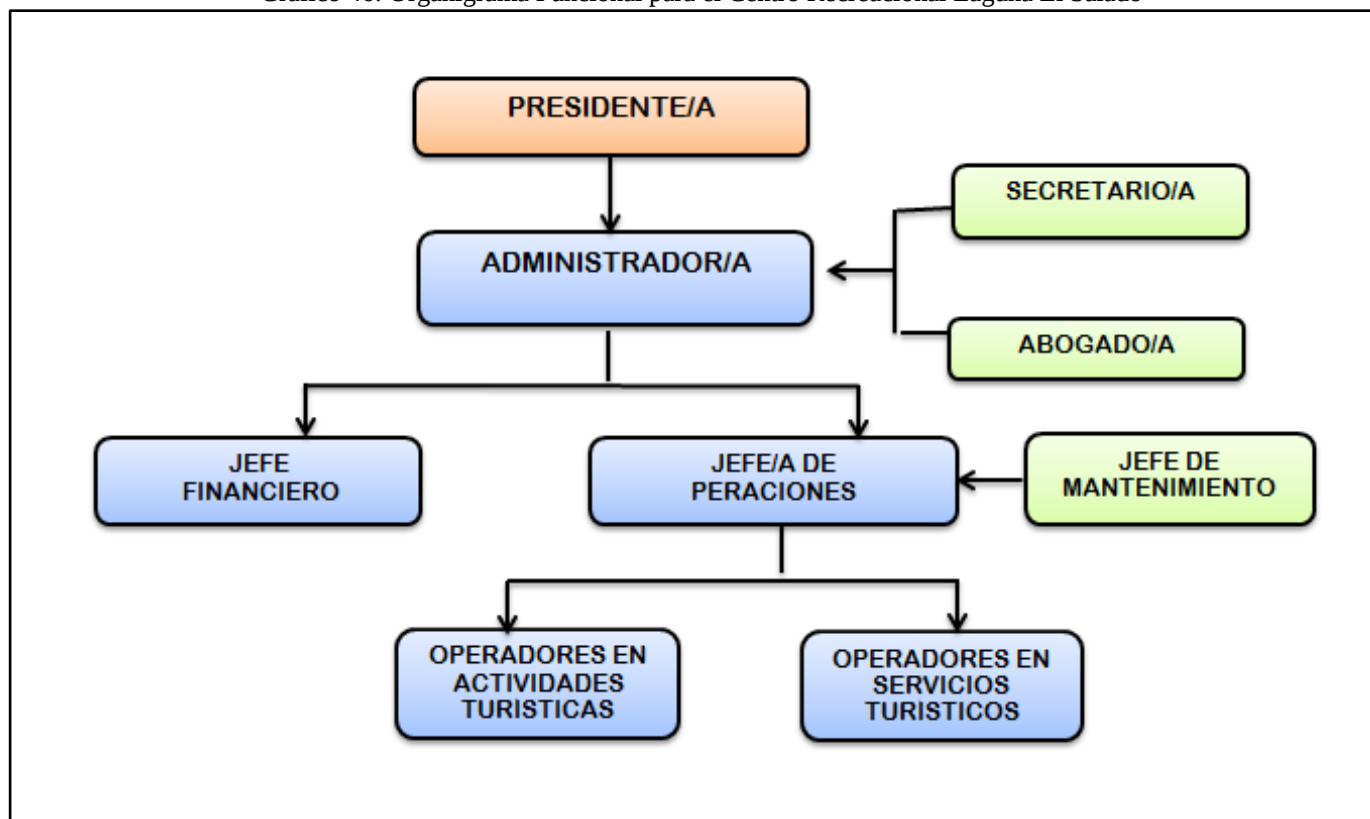
Gráfico 45: Organigrama Estructural para el Centro Recreacional Laguna El Salado



Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.4.13. Organigrama Funcional el Centro Recreacional Laguna El Salado

Gráfico 46: Organigrama Funcional para el Centro Recreacional Laguna El Salado



Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.4.14. Manual de Funciones

MANUAL DE FUNCIONES POR COMPONENTES DEL CENTRO RECREACIONAL “LAGUNA EL SALADO”

AREA ADMINISTRATIVA

Gerente:

Planificar, organizar, direccionar ejecutar y controlar todas las operaciones dentro del Centro Recreacional laguna El Salado.

Secretaria/contadora:

Canalizar la documentación tanto administrativa, financiera y legal de la asociación.

Abogado:

Realizar los trámites legales correspondientes para el funcionamiento del Centro Recreacional Laguna El salado.

AREA OPERATIVA

Serán los encargados de operar las actividades y servicios turísticos conforme a los reglamentos o estatutos y normativas que se encuentren regulados en los Manuales de Funciones y Procedimientos.

ÁREA DE APOYO

Contadora:

Gestionar la información financiera y comercial de la empresa o asociación que esté a cargo; realizar análisis financieros periódicamente.

Jefe de Mantenimiento:

Realizar técnicamente y adecuadamente las actividades que tengan que ver con el mantenimiento de los bienes muebles e inmuebles; así como de los equipos de uso turístico e infraestructuras.

5.11.4.15. Manual de Procedimientos

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS POR ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

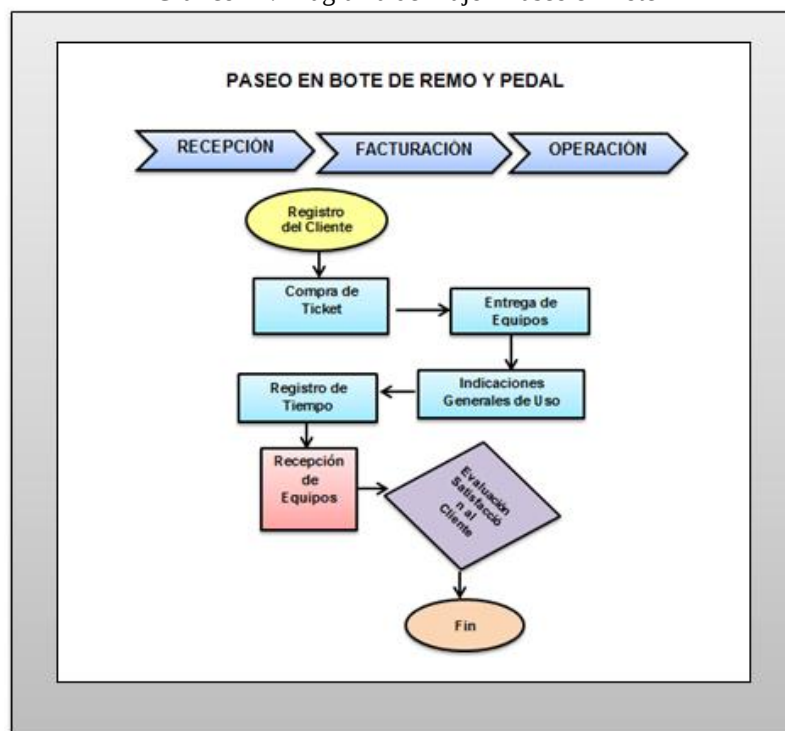
Actividad Recreativa: Paseo en Bote (Remo o Pedal)

Nombre del procedimiento:

Actividad Recreativa: Paseo en Bote (Remo o Pedal)

Diagrama de Flujo:

Gráfico 47: Diagrama de Flujo - Paseo en Bote



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Objetivo del procedimiento:

Establecer un procedimiento que garantice la seguridad y el sano esparcimiento de los visitantes en un apego amigable con la naturaleza, a través de la actividad recreativa de Paseo en Bote por la Laguna El Salado.

Antecedente del proceso:

Actualmente se oferta esta actividad, a través del alquiler de botes de remo, sin contar con las licencias respectivas de uso y de seguridad; la persona que está al frente de esta actividad no ha sido capacitada en temas que tengan que ver con el uso de equipos, normas de seguridad y actuación en momentos difíciles; por otro lado el precio que se cobra por el alquiler del bote es mínimo y las personas no respetan la capacidad de carga de dichos equipos; durante el recorrido no existe un servicio adicional de guianza que se lo puede incorporar posteriormente.

Alcance del proceso:

Cubre desde el ingreso de los clientes a la actividad de botes hasta su finalización con la evaluación de satisfacción por el servicio y/o actividad recibido.

Instructivo:

1. Todos los clientes deberán registrarse en Recepción en el Documento Registro de Clientes antes de empezar acceder a los diferentes servicios y actividades turísticas.
2. Luego del registro, los clientes deberán comprar los Tickets de Uso de Botes, que será el único documento validado para poder utilizar los equipos y realizar la actividad. En caso de pérdida del ticket acudirá a la Administración para validar la compra en función del registro de clientes y la facturación.
3. Se procederá a entregar los equipos a cada uno de los clientes y se registrará en una Ficha de Entrega - Recepción; previa la recepción de un documento personal (Cédula, Pasaporte, Licencia) como garantía por los mismos.
4. El operador de la actividad explicará de manera clara y precisa el uso de los equipos, la posición en las que deben ir los clientes, las normas de seguridad y precaución de accidentes.
5. El operador de esta actividad registrará en un documento la hora de inicio (Documento de Hora de Inicio y culminación del Recorrido) incluyendo las observaciones correspondientes si el caso lo amerita.
6. Terminado el recorrido el Operador procederá a retirar los equipos y verificar el estado de los mismos, datos que serán registrados en la Ficha de Entrega – Recepción y Documento de Inicio y culminación de Recorrido.
7. Para finalizar se procederá a realizar un Test de Satisfacción al Cliente para implementar los correctivos correspondientes y elevar el nivel de satisfacción de los mismos.

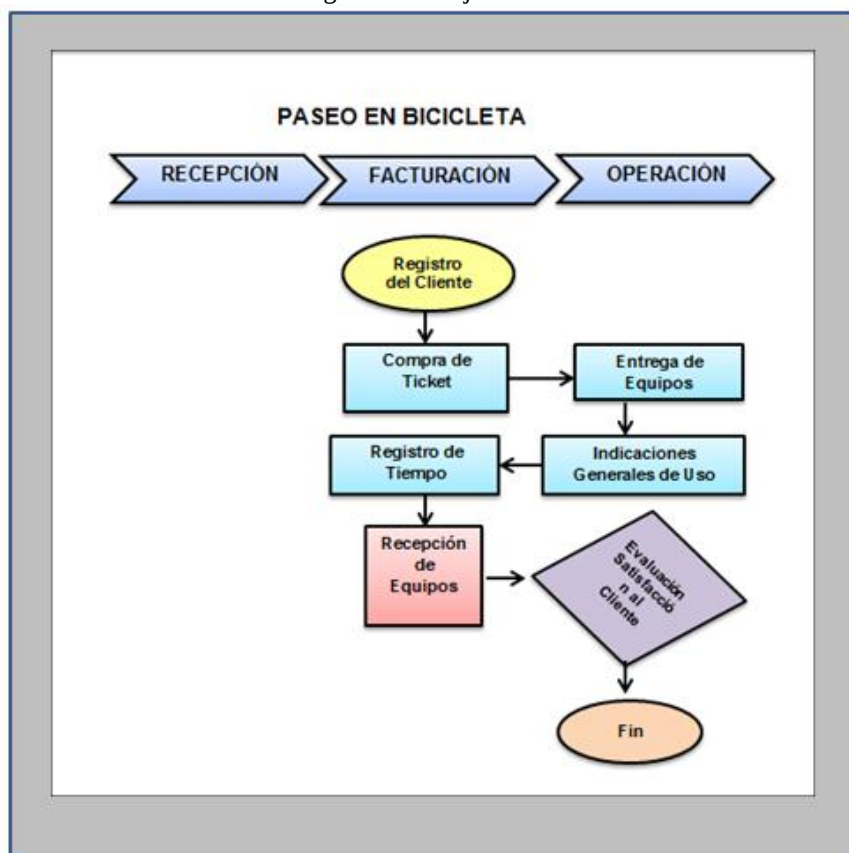
Actividad Recreativa: Paseo en Bicicleta (Adultos y Niños)

Nombre del procedimiento:

Actividad Recreativa: Paseo en Bicicleta (Adultos y Niños)

Diagrama de Flujo:

Gráfico 48: Diagrama de Flujo - Paseo en Bicicleta



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Objetivo del procedimiento:

Establecer un procedimiento que garantice la seguridad y el sano esparcimiento de los visitantes en un apego amigable con la naturaleza, a través de la actividad eco recreativo de Paseo en Bicicleta por la circunvalación de la Laguna El Salado.

Antecedente del proceso:

Desde que las bicicletas existentes fueron entregadas para el uso dentro de la Laguna El Salado, la Asociación Guardianes Ambientales Montúfar optaron por alquilarlas, sin contar con un registro ni garantías de uso, por lo que al poco tiempo fueron dañadas y destruidas por quienes hicieron uso de ellas; actualmente estos equipos están en desuso.

Alcance del proceso:

Cubre desde el ingreso de los clientes a la actividad de paseo en bicicleta hasta su finalización con la evaluación de satisfacción por el servicio y/o actividad recibido.

Instructivo:

1. Todos los clientes deberán registrarse en Recepción en el Documento Registro de Clientes antes de empezar acceder a los diferentes servicios y actividades turísticas.
2. Luego del registro, los clientes deberán comprar los Tickets de Uso de Bicicletas, que será el único documento validado para poder utilizar los equipos y realizar la actividad. En caso de pérdida del ticket acudirá a la Administración para validar la compra en función del registro de clientes y la facturación.
3. Se procederá a entregar los equipos a cada uno de los clientes y se registrará en una Ficha de Entrega - Recepción; previa la recepción de un documento personal (Cédula, Pasaporte, Licencia) como garantía por los mismos.
4. El operador de la actividad explicará de manera clara y precisa el uso de los equipos, la posición en las que deben ir los clientes, las normas de seguridad y precaución de accidentes.

5. El operador de esta actividad registrará en un documento la hora de inicio (Documento de Hora de Inicio y culminación del Recorrido) incluyendo las observaciones correspondientes si el caso lo amerita.
6. Terminado el recorrido el Operador procederá a retirar los equipos y verificar el estado de los mismos, datos que serán registrados en la Ficha de Entrega – Recepción y Documento de Inicio y culminación de Recorrido.
7. Para finalizar se procederá a realizar un Test de Satisfacción al Cliente para implementar los correctivos correspondientes y elevar el nivel de satisfacción de los mismos.

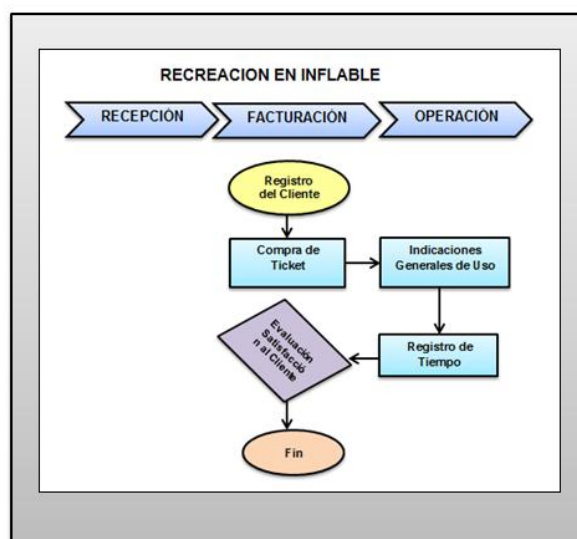
Actividad Recreativa: Diversión en Inflable (Niños)

Nombre del procedimiento:

Actividad Recreativa: Diversión en Inflable (Niños)

Diagrama de Flujo:

Gráfico 49: Diagrama de Flujo - Recreación en Inflable



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Objetivo del procedimiento:

Establecer un procedimiento que garantice la seguridad y el sano esparcimiento de los visitantes en un apego amigable con la naturaleza, a través de la actividad recreativa de Diversión en el Inflable particularmente para niños de 2 a 10 años.

Alcance del proceso:

Cubre desde el ingreso de los clientes a la actividad de diversión en el inflable hasta su finalización con la evaluación de satisfacción por el servicio y/o actividad recibido.

Antecedente del proceso:

Desde el momento que se hizo la compra de este equipo para la recreación infantil, se lo ha mantenido en desuso por cuanto en la Laguna El Salado no existen las conexiones eléctricas para el uso respectivo.

Instructivo:

1. Todos los clientes deberán registrarse en Recepción en el Documento Registro de Clientes antes de empezar acceder a los diferentes servicios y actividades turísticas.
2. Luego del registro, los clientes deberán comprar los Tickets de Uso de Inflable que será el único documento validado para poder utilizar los equipos y realizar la actividad. En caso de pérdida del ticket acudirá a la Administración para validar la compra en función del registro de clientes y la facturación.
3. El operador de la actividad explicará de manera clara y precisa el uso de los equipos, las normas de seguridad y precaución de accidentes.

4. El operador de esta actividad registrará en un documento la hora de inicio (Documento de Hora de Inicio y culminación del Recorrido) incluyendo las observaciones correspondientes si el caso lo amerita.
5. Terminado el recorrido el Operador procederá a retirar los equipos y verificar el estado de los mismos, datos que serán registrados en la Ficha de Entrega – Recepción y Documento de Inicio y culminación de Recorrido.
6. Para finalizar se procederá a realizar un Test de Satisfacción al Cliente para implementar los correctivos correspondientes y elevar el nivel de satisfacción de los mismos.

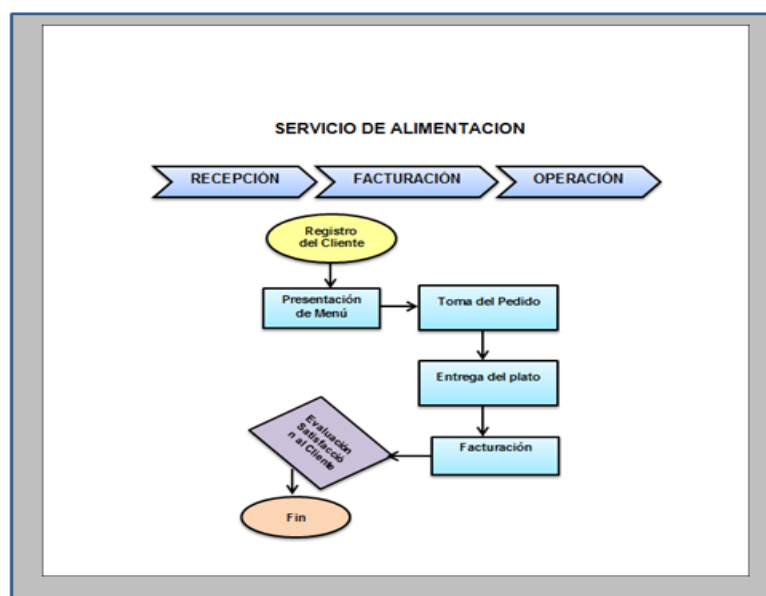
Servicio: Alimentación

Nombre del procedimiento:

Servicio: Alimentación

Diagrama de Flujo:

Gráfico 50: Diagrama de Flujo - Servicio de Alimentación



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Objetivo del procedimiento:

Establecer un procedimiento que garantice brindar un servicio de alimentación sana, higiénica y agradable al visitante; procurando ser eficientes en la cocción y servicio al cliente

Alcance del proceso:

Cubre desde el ingreso de los clientes hacia el lugar destinado para la alimentación; hasta su finalización con la entrega del menú seleccionado y la evaluación de satisfacción por el servicio recibido.

Antecedente del proceso:

En el año 2012 se hizo la construcción de un pequeño chozón frente al área del dique, en donde únicamente los fines de semana las personas encargadas de la asociación Laguna El Salado, vendían comidas rápidas y golosinas; posteriormente con la implementación del muelle, la Asociación Guardianes Ambientales de Montúfar parte con la iniciativa de construir dos casetas para el expendio de comidas como: tilapia frita, habas, choclos, papas cocinadas con queso y empanadas con café.

Instructivo:

1. Todos los clientes deberán registrarse en Recepción en el Documento Registro de Clientes antes de empezar acceder a los diferentes servicios y actividades turísticas.
2. Luego del registro, los clientes se acercarán al área destinada para la alimentación (restaurante), en donde se les presentará el menú del día y se tomará el pedido; aquí el mesero entregará un Ticket de Turno de Servicio que será el único documento validado para exigir rapidez en el servicio y los platos seleccionados.
3. El mesero/a atenderá al cliente entregado el pedido completo.

4. El cliente se acercará a cancelar y se emitirá una Factura con validez tributaria.
5. Para finalizar se procederá a realizar un Test de Satisfacción al Cliente para implementar los correctivos correspondientes y elevar el nivel de satisfacción de los mismos.

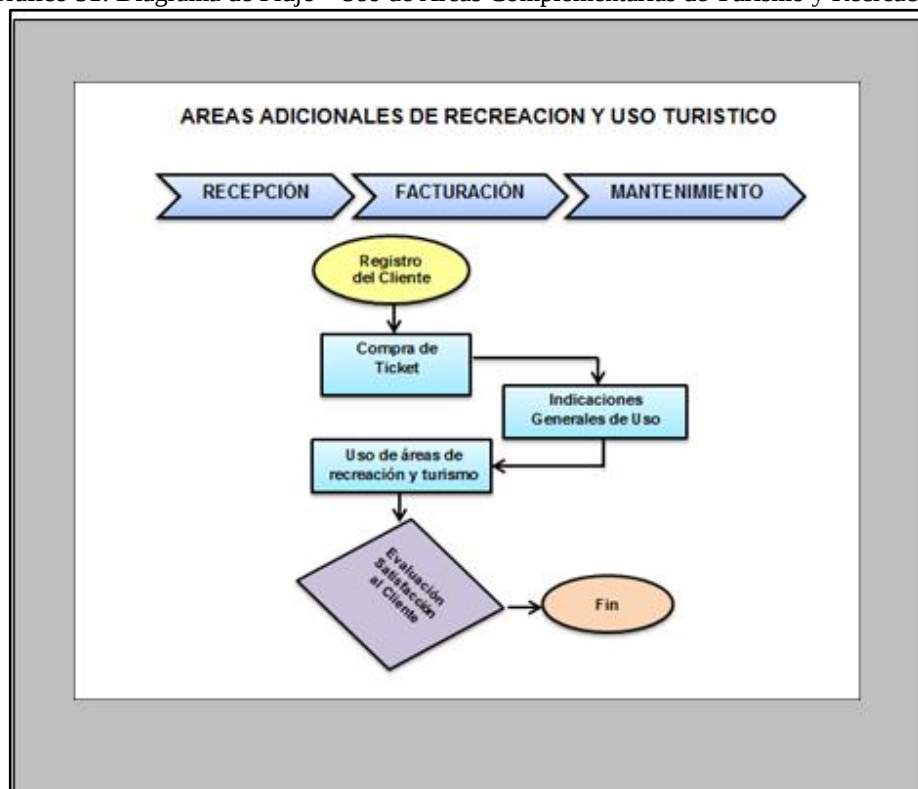
Áreas Adicionales de Recreación y Uso Turístico

Nombre del procedimiento:

Áreas Adicionales de Recreación y Uso Turístico

Diagrama de Flujo:

Gráfico 51: Diagrama de Flujo - Uso de Áreas Complementarias de Turismo y Recreación



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Objetivo del procedimiento:

Establecer un procedimiento que garantice la seguridad y el sano esparcimiento de los visitantes en un apego amigable con la naturaleza, a través de la del uso de las instalaciones adicionales como: canchas deportivas, área de picnic, baterías sanitarias, mirador turístico, juegos recreativos, sillas de descanso, entre otras.

Alcance del proceso:

Cubre desde el ingreso de los clientes al Centro Recreacional Laguna El Salado, el uso adecuado de las áreas especificadas y hasta su finalización con la evaluación de satisfacción por el servicio recibido.

Instructivo:

1. Todos los clientes deberán registrarse en Recepción en el Documento Registro de Clientes antes de empezar acceder a los diferentes servicios y actividades turísticas.
2. Luego del registro, los clientes deberán comprar los Tickets de Ingreso, que será el único documento validado para poder utilizar las instalaciones adicionales de uso turístico y recreativo. En caso de pérdida del ticket acudirá a la Administración para validar la compra en función del registro de clientes y la facturación.
3. La persona encargada, explicará de manera clara y precisa el uso de las instalaciones a las cuales tienen acceso.
4. Para finalizar se procederá a realizar un Test de Satisfacción al Cliente para implementar los correctivos correspondientes y elevar el nivel de satisfacción de los mismos.

5.11.4.16. Análisis FODA

Tabla 49: Análisis FODA Laguna El Salado

MATRIZ FODA			
Área de Análisis: LAGUNA EL SALADO			

Factores Externos			
AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
A1	Implementación de centros de recreación en el cantón Montúfar	O1	Escasa competencia
A2	Creación de una empresa turística paralela	O2	Convenios de cooperación interinstitucional entre Gobierno provincial del Carchi, GAD Montúfar y MINTUR para financiamiento de proyectos turísticos
A3	Surgimiento de vendedores informales	O3	Mejoramiento continuo de la vía principal de acceso Cristóbal Colón - Laguna El Salado
A4	Hoteles que brindan servicio de hospedaje, incluida la alimentación.	O4	Captación de un nuevo mercado de clientes
A5	Desestabilización de las políticas públicas	O5	Creciente flujo de personas que buscan un sitio de descanso y recreación
A6	Destrucción de los recursos naturales (flora y fauna)	O6	Creación de empleos directos e indirectos para la comunidad
A7	Disminución del caudal de agua que ingresa a la laguna	O7	Convertirse en un atractivo turístico de recreación en la provincial del Carchi
A8	Contaminación del entorno	O8	Financiamiento de instituciones financieras privadas
A9	Clientes Insatisfechos	O9	Convertirse en una empresa de turismo con liderazgo administrativo y operacional

Factores Internos					
DEBILIDADES		Estrategias (DA) de Supervivencia		Estrategias (DO) Intermedias de Reorientación	
D1	Equipamiento turístico en desuso	D1A5	Planificar actividades que den uso adecuado al equipamiento existente	D1O7	Plantear proyectos que optimicen el uso del equipamiento turístico para poder convertir a la Laguna El Salado en un atractivo turístico
D2	Escasa oferta de actividades y servicios turísticos	D2A1	Realizar un estudio de mercado que permita identificar las actividades y servicios turísticos que se deben implementar según preferencia de los clientes	D2O5	Determinar un Plan de Marketing que permita identificar acertadamente actividades y servicios turísticos a ofertarse para poder captar un nuevo mercado de clientes
D3	Escasa planificación y gestión turística por parte de los involucrados	D3A2	Proponer la creación de una empresa de turismo con bases sólidas	D3O4	Desarrollar un Plan de Gestión Turística Participativo que permita convertir a la Laguna El salado de un sitio natural a un atractivo turístico
D4	Conflictos entre asociaciones	D4A1	Proponer la creación y posicionamiento de una empresa de turismo que involucre a los miembros activos de las dos asociaciones que impidan la implementación de centros de recreación en el cantón Montúfar	D4O9	Desarrollar estrategias organizacionales que permitan dar liderazgo administrativo y operacional a la empresa
D5	Falta de financiamiento por parte de las organizaciones	D5A5	Acceder a un préstamo por parte de una institución financiera privada que permita el mejoramiento de la laguna	D5O1	Implementar un ambiente agradable y capacitar al personal para incrementar clientes frecuentes
D6	Inexistencia de procesos administrativos y operativos	D6A2	Establecer proceso que permitan una imagen corporativa que impida la creación de empresas similares	D6O1	Diseñar un Manual de Funciones que determine las áreas y actividades específicas que debe desarrollar cada colaborador para demostrar el liderazgo empresarial
D7	Escasa infraestructura para	D7A5	Presentar provectos que tengan que ver con la implementación de	D7O2	Reestructuración de convenios con GADs para mayor

	uso turístico		infraestructura turística necesaria para evitar la creación de otros centros turísticos en el cantón Montúfar.		financiamiento de proyectos turísticos
D8	Escaso fortalecimiento organizacional	D8A1	Implementar un Plan Estratégico para ser más competitivo en el sector	D8O9	Elaborar el manual de funciones que garantice calidad en las materias primas por parte de los proveedores
D9	Escasa señalización turística	D9A5	Establecer una política de estabilidad laboral para que los trabajadores de la Empresa, no sean reclutados por los nuevos restaurantes que se abran en el sector.	D9O5	Diseñar un Proyecto de Señalización Turística que permita a los visitantes contar con las facilidades disponibles para llegar a este lugar
D10	Mal manejo de los residuos sólidos y líquidos	D10A8	Implementar un proyecto de manejo de residuos sólidos y líquidos que impidan la contaminación de los recursos naturales	D10O2	Realizar un estudio para la implementación de fosas de residuos sólidos y líquidos.
D11	Inexistencia de una Servicio de Transporte Público	D11A5	Establecer alianzas con Cooperativas de Transporte Público Cantonal que brinden el servicio de transporte a los visitantes.	D11O3	Con el mejoramiento continuo de la vía principal de acceso se puede realizar convenios con cooperativas de transporte público cantonales para el traslado de los visitantes
D12	Inexistencia de servicios básicos	D12A1	Gestionar ante los GADs Provincial y Municipal la fiscalización para la instalación de los servicios básicos para poder ser competitivos	D12O2	Aprovechar los convenios de financiamiento entre GADs Provincial y Cantonal para gestionar la instalación de los servicios básicos
D13	Baja calidad de servicio al cliente	D13A2	Establecer un manual de procedimientos que mejore la atención al cliente y marque un factor diferenciador con empresas turísticas paralelas	D13O	Emprender proyectos de capacitación al personal en temas referentes a calidad para ser líderes en el servicio.

FORTALEZAS		Estrategias (FA) Defensivas		Estrategias (FO) Ofensivas	
F1	Sitio Natural, con paisaje único y potencial turístico	F1A8	Establecer como política de la Empresa el respeto por la naturaleza, evitando actividades y servicios que contaminen el entorno	F1O5	Proporcionar un ambiente natural con variedad de servicios turísticos que atraiga a las personas que buscan un sitio de descanso y recreación
F2	Precios flexibles y accesibles para los clientes en cuanto a actividades y servicios turísticos	F2A3	Formular estrategias de marketing en relación a los precios que haga que los clientes prefieran las actividades y servicios turísticos ofertados	F2O5	Establecer estrategias de producto y precios flexibles con la finalidad de atraer a mayor cantidad de clientes que buscan descanso y recreación.
F3	Infraestructura y equipamiento turístico disponible	F3A7	Establecer como política de la Empresa un servicio sin ruido o u otros factores que alteren la tranquilidad de los clientes.	F3O4	Elaborar un Plan de Mantenimiento que permita usar de buena manera la infraestructura y equipamiento turístico, con el fin de convertir a la Laguna El salado en un atractivo turístico provincial (sostenibilidad).
F4	Personal capacitado en emprendimientos turísticos	F4A2	Establecer como política de la empresa la calidad en todos los servicios y actividades prestadas para impedir la insatisfacción de nuestros clientes	F1O1	Diseñar un Plan de Acción en donde se agrupen proyectos que tengan que ver con la creación de emprendimientos turísticos que impidan la competencia
F6	Presencia de grupos culturales comunitarios: danza, música	F6A1	Mostrar las tradiciones de la comunidad por medio de eventos programados que impidan la competencia.	F5O7	Organizar eventos programados, en donde participen los grupos culturales y así se fortalezca culturalmente la comunidad y el sitio turístico
F6	Empresa legalmente constituida y cumple con sus obligaciones legales.	F6A3	Como empresa debe emitir una orden que impida el ingreso de vendedores informales al sitio turístico	F6O8	Presentar proyectos turísticos que puedan ser financiados por instituciones privadas

Fuente: Entrevistas a Actores Involucrados
Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.5. PLAN DE ACCIÓN

5.11.5.1. Introducción

El Plan de Acción “prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas, se constituye como una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto”. (Definición.DE, 2008).

Para la organización de la matriz que contempla este plan se han involucrado a cuatro aspectos o perspectivas imprescindibles para el desarrollo turístico de la Laguna El Salado y Clientes o Visitantes, Aspecto Económico y la Promoción; cada uno ha sido analizado y presenta estrategias necesarias que serán tomadas como parte del diseño de programas y proyectos para este lugar.

El Plan de Acción indica qué es lo que se va hacer, con qué objetivo, cómo y cuándo se va a realizar, con qué medios y quién estará a cargo de la ejecución

5.11.5.2. Objetivos

- Definir las perspectivas en las cuales se va a trabajar.
- Identificar estrategias para los aspectos débiles y amenazados en mayor grado.
- Detallar las actividades más importantes que se deben realizar para cumplir la estrategia.
- Identificar los indicadores, plazos, recursos y responsables de la ejecución y seguimiento.

5.11.5.3. Matriz Plan de Acción para la Laguna El Salado

Tabla 50: Matriz Plan de Acción para Laguna El Salado

PERSPECTIVA	ELEMENTOS DEL FODA	ESTRATEGIA	INDICADOR	ACTIVIDAD	PLAZO						RECURSOS	RESPONSABLE
					Corto Plazo	Nivel Cumplim	Median Pla	Nivel Cumplim	Largo Plazo	Nivel Cumplim		
INTERNA Y DE APRENDIZAJE	Conflictos entre asociaciones	Creación de una empresa de turismo asociativa	Registro de Empresa creada legalmente	- Legalizar la empresa - Capacitación organizacional	X						- Económicos - Humanos - Materiales - Tecnológicos	Miembros activos de las asociaciones de turismo
	Escaso fortalecimiento organizacional											
	Inexistencia de procesos administrativos y operativos	Diseño un Plan Estratégico	Plan Estratégico Aprobado	Conformar mesas de trabajo	X						- Humanos - Tecnológicos - Materiales	- Miembros de la empresa de turismo - GADs Provincial, cantonal y parroquial
	Equipo turístico en desuso	Habilitación inmediata y adecuada del equipamiento existente	Informe favorable del estado del equipamiento de uso turístico	Mantenimiento de equipos	X						- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	- Miembros de la empresa de turismo - GADs Provincial, cantonal y parroquial

INTERNA	• Escasa oferta de actividades y servicios turísticos	• Implementación nuevas actividades y servicios turísticos en un plazo máximo de 1 año	• Número de actividades y servicios turísticos implementados	• Diseñar nuevas actividades y servicios turísticos	X						• Económicos • Humanos • Tecnológicos • Materiales	• Miembros de la empresa de turismo
	• Escasa infraestructura para uso turístico	• Diseño y financiamiento en el corto plazo el proyecto de infraestructura del sitio turístico con entidades estatales y organizaciones no gubernamentales al más bajo interés	• Número de planos aprobados • Financiamiento aprobado	• Diseño de infraestructura • Estudio de financiamiento		X					• Económicos • Humanos • Tecnológicos • Materiales	• Miembros de la empresa de turismo • GADs Provincial, cantonal y parroquial
	• Inexistencia de servicios básicos	• instalación de los servicios básicos	• Servicios básicos instalados	• Gestión para implementación de los servicios básicos	X						• Económicos • Humanos • Tecnológicos • Materiales	• Miembros de la empresa de turismo • GADs Provincial, cantonal y parroquial
	• Mal manejo de residuos sólidos y líquidos	• Implementación de una piscina de tratamiento de desechos sólidos y líquidos	• Licencia Ambiental para Funcionamiento	• Diseño de la piscina de tratamiento de residuos líquidos • Gestión para financiamiento o cooperación					X		• Económicos • Humanos • Tecnológicos • Materiales	• Miembros de la empresa de turismo • GADs Provincial, cantonal y parroquial • Ministerio del Ambiente

INTERNA	Inexistencia de servicios de transporte público	Establecimiento de convenios con Cooperativas de Transporte Cantonal para la prestación del servicio	N° de convenios firmados	Gestión y firma de convenios			X				- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	Miembros de la empresa de turismo
	Deterioro del paisaje natural	Implementación de un Jardín Acuático en la Laguna El Salado	Jardín botánico acuático implementado	Diseño e implementación del jardín botánico			X				- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	- Miembros de la empresa de turismo - ONG
	Escasa señalización turística	Implementación de señalización turística para la Laguna El Salado	Señalización turística implementada	Diseñar e implementar la señalética	X						- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	- Miembros de la empresa de turismo - GADs Provincial, cantonal y parroquial - Ministerio de Turismo
	Escaso equipo para actividades y servicios turísticos	Equipamiento adecuado	Número de equipos adquiridos	Cotizar y adquirir equipamiento	X						- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	- Miembros de la empresa de turismo - GADs Provincial, cantonal y parroquial
	Baja calidad en atención al cliente	Capacitación permanente en Atención al Cliente	Número de cursos dictados	Elaboración de un proyecto de capacitación permanente	X						- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	- Miembros de la empresa de turismo - GADs Provincial, cantonal y parroquial - Ministerio de Turismo

	Disminución del caudal de agua que ingresa a la laguna	Aprovechamiento del caudal a través del control del uso del agua que alimenta a la laguna	Control de caudal de agua	Diseño de un sistema de control de la acequia			X						- Miembros de la empresa de turismo - Ministerio del Ambiente
CLIENTES	Poca afluencia de visitantes	Realización de eventos programados de carácter sociocultural y deportivo para atraer a visitantes	Número de eventos programados	Programación de eventos socioculturales y deportivos	X						- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	Miembros de la empresa de turismo	
	Cientes insatisfechos	Monitoreo de la atención al cliente	Evaluación de satisfacción al cliente	Evaluaciones permanentes de Satisfacción al Cliente	X						- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	Miembros de la empresa de turismo	
	No existen investigaciones de mercado	Diseñar un Estudio de Mercado para la Laguna El Salado	Estudio de Mercado Finalizado y validado	Elaborar un estudio de mercado	X						- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	- Miembros de la empresa de turismo - GADs Provincial, cantonal y parroquial	
FINANCIERA	Escaso financiamiento por parte de las organizaciones	Establecimiento de convenios con fines de financiamiento	Número de convenios firmados	Seleccionar y adquirir el financiamiento adecuado	X						- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	- Miembros de la empresa de turismo - GADs Provincial, cantonal y parroquial - ONGs	

FINANCIERA	No hay reinversión por parte de las asociaciones	Realización de un proyecto de reinversión	Monto de reinversión	Establecer un acuerdo de reinversión	X						- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	Miembros de la empresa de turismo
	Convenios interinstitucionales	Gestión para la firma de convenios	Número de convenios firmados	Firma de convenios					X		- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	Miembros de la empresa de turismo
PROMOCIÓN	Escasas estrategias de promoción del sitio turístico	Plan de marketing	Plan de marketing aprobado	Promocionar por los diferentes medios de comunicación			X				- Económicos - Humanos - Tecnológicos - Materiales	- Miembros de la empresa de turismo - GADs Provincial, cantonal y parroquial

Fuente: Ficha de Plan de Acción – Gobierno Provincial del Carchi - Productividad
Modificado por: Geovanna Pantoja

5.11.5.4. Detalle de los Programas y Proyectos

Para seleccionar los Programas de Orden Turístico que deben implementarse, se tomó como base *EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR*. (PLANDETUR, 2007), que rige para todo el país y que responden a un diagnóstico del turismo a nivel nacional y que se los adapta a la situación actual en la que se encuentra la Laguna El Salado.

Los proyectos se seleccionaron atendiendo principalmente a las estrategias que contempla el Plan de Acción y que nacen del Análisis FODA; cada uno con actividades de mayor importancia, un costo estimado y posibles fuentes de financiamiento.

El monitoreo de cada proyecto se lo realizará en base a la fecha de inicio y culminación que se proponen, atendiendo al plazo; ya sea corto, mediano o largo.

A continuación se detalla la Planificación y su correspondencia:

Tabla 51: Detalle de Programas y Proyectos

PLAN	PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CENTRO RECREACIONAL LAGUNA EL SALADO DE LA COMUNIDAD EL EJIDO, PARROQUIA CRISTÓBAL COLÓN, CANTÓN MONTÚFAR EN LOS AÑOS 2016 – 2020.	
PROGRAMAS	DETALLE	PRESUPUESTO
PROGRAMA N° 01	Fortalecimiento Organizacional para la Laguna El Salado	2.700,00
	PROYECTOS	
	1. Conformación de la Empresa de Turismo Laguna El Salado	1200,00
	2. Estructuración de Plan Estratégico para la Laguna El Salado	1000,00
	3. Relacionamiento Interinstitucional	500,00
PROGRAMA N° 02	Consolidación de la normativa de turismo para la Laguna El Salado	1.200,00

	PROYECTOS	1. Creación de una normativa de turismo para la Laguna el Salado	1200,00
PROGRAMA N° 03	Facilitación Turística para la Laguna El Salado		38.663,00
	PROYECTOS	1. Señalización Turística para la Laguna El Salado	2340,00
		2. Implementación de Áreas Adicionales de Recreación y Uso Turístico	36323,00
PROGRAMA N° 04	Infraestructura y Equipamiento Turístico para la Laguna El Salado		72.308,00
	PROYECTOS	1. Implementación de Infraestructura para el desarrollo turístico de la Laguna El Salado.	12.000,00
		2. Implementación de Equipamiento Turístico para la Laguna El Salado.	60.308,00
PROGRAMA N° 05	Sostenibilidad Turística para la Laguna El Salado		30.100,00
	PROYECTOS	1. Generación y fortalecimiento de Emprendimientos Económicos Locales para la Laguna El Salado.	1000,00
		2. Gestión Cultural para la Laguna El Salado y la Comunidad El Ejido.	2.600,00
		3. Gestión Ambiental para la Laguna El Salado y la Comunidad El Ejido.	24.000,00
		4. Estudio de Factibilidad para la Laguna El Salado	2.500,00
PROGRAMA N° 06	Fortalecimiento del Marketing Turístico para la Laguna El Salado		3.000,00
	PROYECTOS	1. Elaboración de un Plan de Marketing para la Laguna El Salado	3.000,00
TOTAL			\$147.971,00

Elaborado por: Geovanna Pantoja

A continuación se describe cada uno de ellos:

PROGRAMA N° 1
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
PARA LA LAGUNA EL SALADO

PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA LAGUNA EL SALADO
2016 - 2020

1. Nombre del Programa

Fortalecimiento Organizacional para la Laguna El Salado.

2. Descripción y Justificación del Programa

El fortalecimiento de la organización ya sea comunitaria, estatal o mixta, desempeña un papel fundamental en la formulación de políticas, en la administración, gestión y desarrollo del turismo.

Toda organización, asociación o empresa dedicada al turismo debe tener una estructura orgánica – funcional muy dinámica que articule los procesos: estratégico, operativo y de apoyo con el fin de brindar un servicio turístico de calidad.

Las asociaciones que actualmente laboran dentro del sitio turístico, se han ido debilitando de a poco, perdiendo a varios de sus integrantes y creando conflictos internos que han hecho que la convivencia no sea la adecuada y por ende los recursos invertidos por los sectores gubernamentales no sean aprovechados eficazmente.

3. Objetivos

- Fortalecer la organización interna de la administración del sitio turístico.
- Proponer una reestructuración de las asociaciones que actualmente manejan el sitio turístico.
- Establecer procesos técnicos que mejoren las relaciones entre los niveles: estratégico, operacional y de apoyo.

4. Metas de Gestión

- En los dos primeros meses de inicio de programa socializar a los actores involucrados, la creación de una empresa de turismo para que administre la Laguna El Salado.
- Determinación de los niveles estratégico, operacional y de apoyo para la Laguna El Salado.
- En los cuatro meses siguientes establecer los trámites legales pertinentes de creación de la empresa.
- contar con una Empresa de Turismo legalmente consolidada y líder en la provincia del Carchi.

Fuente: Ficha diseñada por: Ministerio de Turismo Ecuador PLANDETUR 2020

Elaborado por: Geovanna Pantoja

5. Proyectos Propuestos

N° 01	Nombre del Proyecto:	CONFORMACIÓN DE LA EMPRESA DE TURISMO “LAGUNA EL SALADO”	
Breve Descripción del Proyecto:			
Este proyecto pretende unificar a los miembros líderes y activos en la actividad turística de las dos asociaciones que actualmente laboran en la Laguna El Salado para asociarlos en una empresa legalmente constituida y cuya finalidad sea el desarrollo del turismo del sector. Es un proyecto que responde a la problemática del escaso fortalecimiento organizacional, y estará apoyado por las unidades de turismo de los gobiernos estatales: provincial, cantonal y parroquial.			
Actividades Propuestas:		Costo	
Socialización del proyecto		100,00	
Realización de trámites de legalización de la empresa.		1200,00	
Motivación empresarial turística		500,00	
Actores Principales de Ejecución		Actores Secundarios o de Apoyo	
Miembros activos de las dos asociaciones Unidad de Turismo de GAD Provincial del Carchi, cantón Montúfar y Parroquia Cristóbal Colón.		MIPRO (Ministerio de Industrias y productividad) Ministerio de Turismo Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano SRI (Servicio de Rentas Internas)	
Costo Aproximado: \$3954,00			
Plazo: 6 meses		Momento de Inicio: Enero del 2016	Momento de Culminación Junio del 2016
Fuentes de Financiamiento Posibles:			
Financiamiento propio - Gobierno provincial del Carchi - GAD Municipal del cantón Montúfar - GAD Parroquial de Cristóbal Colón			

N° 02	Nombre del Proyecto:	ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA “LAGUNA EL SALADO”
Breve Descripción del Proyecto: Este proyecto identificará oportunamente estrategias de direccionamiento para todos los niveles de trabajo que integre el desarrollo de la actividad turística en la Laguna El Salado, será una herramienta técnica para el planteamiento de la misión, visión, objetivos, políticas y estructuras referentes para un mejor funcionamiento de la empresa u organización que esté al frente de este sitio turístico, tomando en cuenta la optimización de recursos económicos, materiales, naturales, culturales y del talento humano como mano de obra prioritaria.		
Actividades Propuestas: • Reuniones con los representantes de las organizaciones involucradas en el proyecto • Mesas de diálogo • Diseño del plan		Costo 300,00 200,00 500,00
Actores Principales de Ejecución Miembros de la empresa de turismo Unidad de Turismo de GAD Provincial del Carchi, cantón Montúfar y Parroquia Cristóbal Colón.		Actores Secundarios o de Apoyo Ministerio de Turismo
Costo Aproximado: \$1000,00		
Plazo: 3 meses		Momento de Inicio: Febrero del 2016
Fuentes de Financiamiento Posibles: • Financiamiento propio • Gobierno provincial del Carchi • GAD Municipal del cantón Montúfar • GAD Parroquial de Cristóbal Colón		

N° 03	Nombre del Proyecto:	RELACIONAMIENTO INTERINSTITUCIONAL
Breve Descripción del Proyecto: Es importante que una empresa que esté inmersa en el ámbito turístico proyecte una visión integral y más aún cuando necesita llegar a clientes que no han sido plenamente identificados; por esta razón es conveniente proponer este proyecto en donde la causa principal sea el de realizar alianzas estratégicas con organismos gubernamentales, no gubernamentales, ONGs, empresas similares que de manera directa o indirecta contribuyan a cumplir con los objetivos propuestos.		
Actividades Propuestas: - Identificación de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con las que se puedan crear convenios y acuerdos de orden turístico. - Acercamiento con dichas instituciones. - Creación y firma de convenios.		Costo 0 200,00 300,00
Actores Principales de Ejecución Directivos de la empresa de turismo		Actores Secundarios o de Apoyo - Ministerio de Turismo - Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano - Gobierno provincial del Carchi - GAD Municipal de Montúfar - GAD Parroquial de Cristóbal Colón - ONG's
Costo Aproximado: \$500,00		
Plazo: 3 meses		Momento de Inicio: Marzo del 2016
Fuentes de Financiamiento Posibles: - Financiamiento propio - Gobierno provincial del Carchi - GAD Municipal del cantón Montúfar - GAD Parroquial de Cristóbal Colón		

PROGRAMA N° 2
CONSOLIDACIÓN DE LA NORMATIVA DE TURISMO PARA LA
LAGUNA EL SALADO

PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA LAGUNA EL SALADO
2016 - 2020

1. Nombre del Programa

Consolidación de la Normativa de Turismo para la Laguna El Salado

2. Descripción y Justificación del Programa

Dada la importancia y evolución de la actividad turística en el país, el Ministerio de Turismo, como ente rector de la actividad, ha visto la necesidad de contar con una nueva normativa para todas las actividades y servicios que rigen en el sector turístico.

Es fundamental que este programa fije una normativa interna basada en leyes y reglamentos internacionales, nacionales y locales para poder ejercer la actividad turística; propendiendo a velar por la seguridad e integridad de los seres humanos que son los actores claves del turismo.

1. Objetivos

- Establecer un Reglamento Interno para los integrantes de la Empresa de Turismo
- Realizar los trámites pertinentes para adquirir Licencias de Funcionamiento para Actividades y Servicios Turísticos
- Diseñar un Manual Normativo de Uso de los Equipos Turísticos disponibles

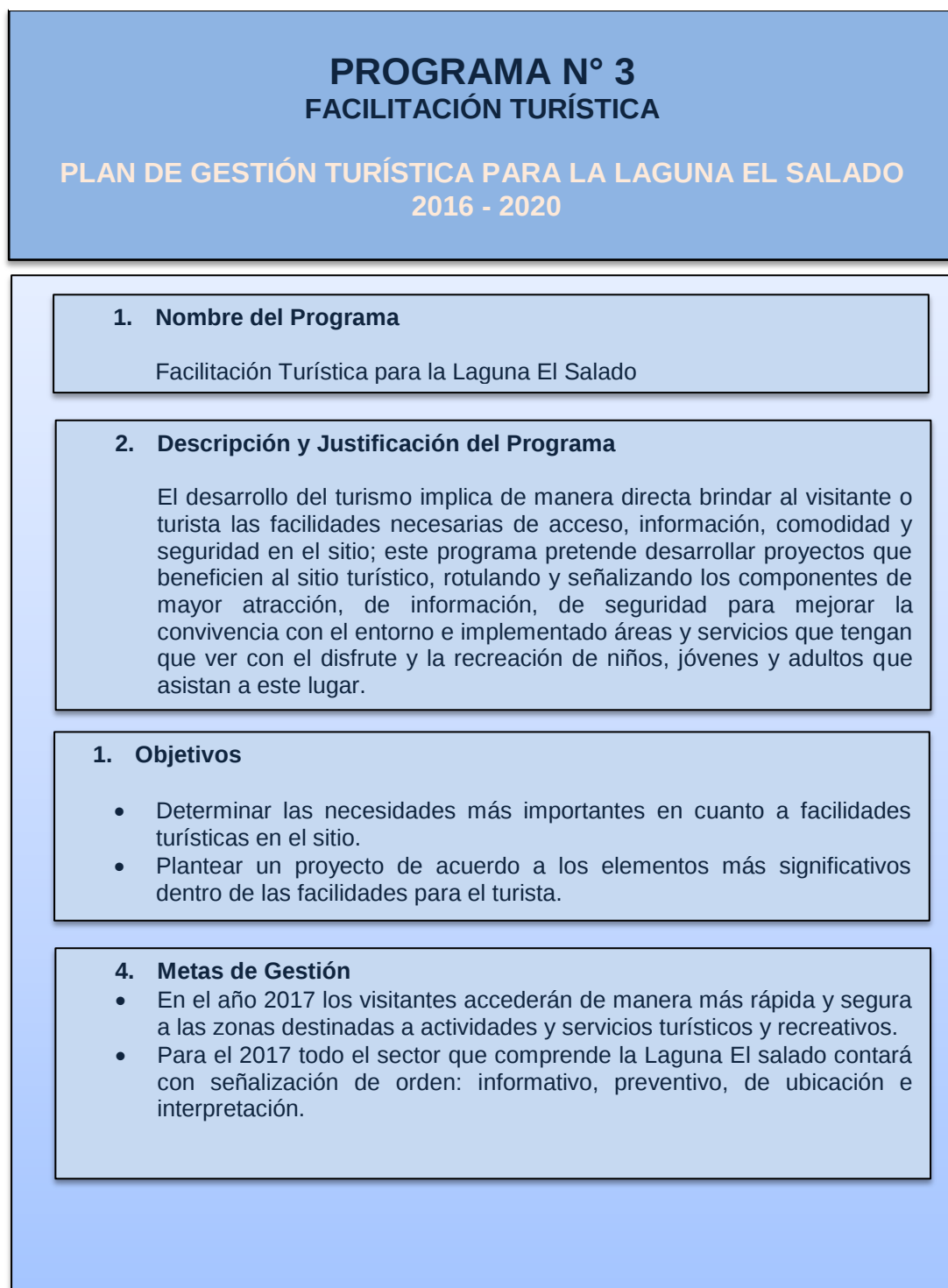
4. Metas de Gestión

- En un plazo de dos meses tener consolidado un Reglamento Interno para los integrantes de la Empresa de Turismo.
- En un plazo de un dos meses obtener Licencias de Funcionamiento para Actividades y Servicios Turísticos.
- Expedir una normativa de turismo para la Laguna El Salado legalmente avalada.

2. Proyectos Propuestos

N° 01	Nombre del Proyecto:	CREACIÓN DE UNA NORMATIVA DE TURISMO PARA LA LAGUNA EL SALADO	
Breve Descripción del Proyecto:			
La Creación de una Normativa de Turismo para la Laguna El Salado, será la herramienta idónea para regular tanto la organización interna de quienes estén al frente; así como para el uso de los diferentes equipos existentes dentro de la empresa y del sitio turístico.			
Actividades Propuestas:			Costo
• Revisión de la Normativa Turística Nacional			20,00
• Realización de trámites correspondientes para obtención de licencias de funcionamiento			500,00
• Elaboración de Reglamentos Turísticos Internos para la empresa			100,00
• Elaboración de Manuales de Procedimientos para las actividades y servicios turísticos			150,00
• Legalización de normativa			230,00
Actores Principales de Ejecución		Actores Secundarios o de Apoyo	
Miembros activos de las dos asociaciones		Ministerio de Turismo GAD Municipal de Montúfar Autoridad Marítima Cuerpo de Bomberos	
Costo Aproximado: \$1200,00			
Plazo: 6 meses		Momento de Inicio: Junio del 2016	Momento de Culminación Diciembre del 2016
Fuentes de Financiamiento Posibles:			
Financiamiento propio • Gobierno provincial del Carchi • GAD Municipal del cantón Montúfar • GAD Parroquial de Cristóbal Colón			

Fuente: Ficha diseñada por: Ministerio de Turismo Ecuador PLANDETUR 2020
Elaborado por: Geovanna Pantoja



5. Proyectos Propuestos

N° 01	Nombre del Proyecto:	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LA LAGUNA EL SALADO	
Breve Descripción del Proyecto: La señalización turística dentro de un sitio turístico cumple un papel fundamental: "Para el servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones". (MINTUR, 2011). Este proyecto pretende diseñar la señalización requerida para la Laguna El Salado, atendiendo a las normativas correspondientes para brindar a los visitantes un espacio que brinde las facilidades en información referente a los recursos naturales disponibles, zonas dispuestas a ofertar servicios y actividades turísticas.			
Actividades Propuestas: • Zonificación del sitio turístico. • Diseño, elaboración y colocación de las señales informativas, preventivas, de ubicación e interpretación. • Mantenimiento de la Señalética			Costo 50,00 2040,00 250,00
Actores Principales de Ejecución Integrantes de la Empresa de Turismo		Actores Secundarios o de Apoyo Ministerio de Turismo GAD Municipal de Montúfar Gobierno provincial del Carchi	
Costo Aproximado: \$2340,00			
Plazo: 4 meses		Momento de Inicio: Enero del 2017	Momento de Culminación Abril del 2017
Fuentes de Financiamiento Posibles: Financiamiento propio • Gobierno provincial del Carchi • GAD Municipal del cantón Montúfar • GAD Parroquial de Cristóbal Colón			

N° 02	Nombre del Proyecto:	IMPLEMENTACIÓN DE AREAS ADICIONALES DE RECREACIÓN Y USO TURÍSTICO	
Breve Descripción del Proyecto: Este proyecto trata de sobremanera de implementar infraestructuras necesarias para dar mayores facilidades a quienes visiten; se convertirán en el complementan del sitio natural y permitirán la permanecía y el disfrute de una estancia agradable, incluyendo áreas complementarias para descanso, deporte y recreación.			
Actividades Propuestas: • Diseño e Implementación de Área de Picnic. • Diseño e Implementación de Área para Voleibol • Diseño e Implementación de Baterías Sanitarias • Diseño e Implementación de Parasoles para Descanso • Diseño e Implementación de Canchas para Football • Diseño e Implementación de Mirador • Implementación de Juegos Recreativos Infantiles • Adecuación de Parqueadero • Diseño e Implementación de Basureros Ecológico • Diseño e Implementación de Bancas para Descanso • Readecuación Canchas de Básquet			Costo 4000,00 2700,00 4000,00 2520,00 5916,00 3000,00 5458,00 4660,00 1275,00 1794,00 1000,00
Actores Principales de Ejecución Integrantes de la Empresa de Turismo		Actores Secundarios o de Apoyo Ministerio de Turismo GAD Municipal de Montúfar Gobierno provincial del Carchi GAD Municipal de Montúfar ONG's	
Costo Aproximado: \$36.323,00			
Plazo: 10 meses		Momento de Inicio: Marzo del 2017	Momento de Culminación: Diciembre del 2017
Fuentes de Financiamiento Posibles: • Financiamiento propio • Gobierno provincial del Carchi • GAD Municipal del cantón Montúfar • GAD Parroquial de Cristóbal Colón • ONG's • Instituciones Financieras Públicas			

Fuente: Ficha diseñada por: Ministerio de Turismo Ecuador PLANDETUR 2020
 Elaborado por: Geovanna Pantoja

PROGRAMA N° 4
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA LAGUNA EL SALADO
2016 - 2020

1. Nombre del Programa

Infraestructura y Equipamiento Turístico para la Laguna El Salado

2. Descripción y Justificación del Programa

Este programa abarca a aquellas estructuras que por la necesidad de los visitantes es importante implementarlos, corresponde a: "elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, energía, agua potable, alcantarillado, salud, higiene, teléfonos, internet" (Valencia, 2011) entre otros; pero son los que se requieren en el sitio turístico.

Es imprescindible la implementación de infraestructura turística, para poder ampliar la oferta de actividades y servicios turísticos para que se den en lugares óptimos, seguros y confortables.

1. Objetivos

- Socializar del programa con los actores involucrados
- Elaborar un FODA referente a infraestructura turística
- Identificar estructuras: sanitarias, instalaciones de servicios básicos, vías de acceso, deportivas y de recreación a implementarse.
- Diseñar técnicamente y administrativamente el proyecto

4. Metas de Gestión

- Para el 2020 la Laguna El Salado se categorizará como un atractivo turístico de orden recreacional, con infraestructura adecuada al entorno.
- La implementación de infraestructura turística será una inversión mixta la cual beneficie a la Laguna El Salado y la Comunidad El Ejido.

5. Proyectos Propuestos

N° 01	Nombre del Proyecto: Implementación de Infraestructura para el desarrollo turístico de la Laguna El Salado
Breve Descripción del Proyecto: Este proyecto tiene que ver con la implementación de infraestructura que permita la apertura del servicio de alimentación, parqueadero, venta de artesanías, ciclo vía, miradores, entre otros que le permitan al visitante aprovechar totalmente del sitio turístico.	
Actividades Propuestas: • Construcción de restaurante, bodega y área administrativa • Construcción de casetas para: bar, venta de artesanías y boletería - guardianía • Adecuación de una ciclovía • Instalación de servicios básicos: agua, luz, teléfono, alcantarillado • Construcción de Estacionamiento de Bicicletas	Costo 57000,00 3000,00 5000,00 3000,00 1000,00
Actores Principales de Ejecución Integrantes de la Empresa de Turismo	Actores Secundarios o de Apoyo Ministerio de Turismo GAD Municipal de Montúfar Gobierno provincial del Carchi GAD Parroquial de Cristóbal Colón Instituciones Financieras Públicas y Privadas
Costo Aproximado: \$12.000,00	
Plazo: 1 año	Momento de Inicio: Marzo del 2017 Momento de Culminación: Marzo del 2018
Fuentes de Financiamiento Posibles: Financiamiento propio • Gobierno provincial del Carchi • GAD Municipal del cantón Montúfar • GAD Parroquial de Cristóbal Colón • Instituciones Financieras Públicas o Privadas • ONGs	

N° 01	Nombre del Proyecto:	Implementación de Equipamiento Turístico para la Laguna El Salado	
Breve Descripción del Proyecto: Este proyecto tiene que ver con la dotación de equipamiento necesario para dar operatividad a las actividades y servicios turísticos programados; son un complemento para que la infraestructura existente y la que se va a implementar sea de verdadera utilidad.			
Actividades Propuestas:			Costo
Equipamiento para paseo en bote: botes de pedal, chalecos, cuerdas, botiquín			13452,00
Equipamiento para paseo en bicicleta: bicicletas para adultos y niños, cascos, herramientas, botiquín de primeros auxilios			4002,00
Equipamiento para restaurante: menaje, equipos, muebles y enseres			12676,00
Equipamiento para Servicio: Venta de Artesanías			701,00
Equipamiento para Actividad: Recreación en Inflable			15,00
Equipamiento Servicio: Guianza Turística			1070,00
Equipamiento para área administrativa: equipos, muebles y enseres, equipos de computación, equipos de oficina y maquinaria			2198,00
			26198,00
Actores Principales de Ejecución		Actores Secundarios o de Apoyo	
Integrantes de la Empresa de Turismo		Ministerio de Turismo GAD Municipal de Montúfar Gobierno provincial del Carchi GAD Parroquial de Cristóbal Colón Instituciones Financieras Públicas y Privadas	
Costo Aproximado: \$60.308,00			
Plazo: 6 meses		Momento de Inicio: Diciembre del 2017	Momento de Culminación: Mayo del 2018
Fuentes de Financiamiento Posibles:			
Financiamiento propio - Gobierno provincial del Carchi - GAD Municipal del cantón Montúfar - GAD Parroquial de Cristóbal Colón - Instituciones Financieras Públicas o Privadas - ONGs			

Fuente: Ficha diseñada por: Ministerio de Turismo Ecuador – PLANDETUR 2020
Modificado por: Geovanna Pantoja

PROGRAMA N° 5 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA LAGUNA EL SALADO 2016 - 2020

1. Nombre del Programa

Sostenibilidad Turística para la Laguna El Salado

2. Descripción y Justificación Programa

La sostenibilidad es considerada mediante el equilibrio de los tres parámetros: la economía, los factores socioculturales y el equilibrio ambiental; más aún cuando la actividad turística se desarrolla en un área rural; este programa pretende desarrollar cada uno de estos ámbitos mediante el planteamiento de proyectos que se basen en la responsabilidad social de no tener un beneficio económico egoísta sino en propender a generar ingresos, desarrollo y bienestar para la comunidad local; usando de antemano el trabajo de la comunidad, aprovechando adecuadamente de sus recursos naturales y culturales y conservando el ambiente que es la materia prima del turismo.

1. Objetivos

- Socializar el programa con la comunidad.
- Definir las líneas de acción o proyectos que contendrá el programa.
- Diseñar los proyectos.

4. Metas de Gestión

- Para el año 2021 la Laguna El Salado se convertirá en un ejemplo de trabajo sostenible compartido, en donde la empresa de turismo aúne esfuerzos para conseguir el desarrollo de la comunidad a la cual pertenece.
- Los proyectos de sostenibilidad planteados serán manejados con responsabilidad social.

5. Proyectos Propuestos

N° 01	Nombre del Proyecto:	Generación de Emprendimientos Económicos Locales para la Laguna El Salado	
Breve Descripción del Proyecto: Este proyecto pretende incluir a personas emprendedoras de la Comunidad de El Ejido, hombres y mujeres, jóvenes y adultos para motivarlos e inducirlos a emprender pequeños negocios turísticos que pueden estar dentro del atractivo o en la comunidad y de esta manera generar beneficios económicos directos e indirectos para la localidad.			
Actividades Propuestas:		Costos	
• Motivación en emprendimiento turístico • Incubación de ideas de emprendimiento • Activación de emprendimientos • Asistencia técnica para emprendimientos		200,00 250,00 250,00 300,00	
Actores Principales de Ejecución		Actores Secundarios o de Apoyo	
Integrantes de la Empresa de Turismo		Ministerio de Turismo GAD Municipal de Montúfar Gobierno provincial del Carchi GAD Parroquial de Cristóbal Colón	
Costo Aproximado: \$1.000,00			
Plazo:	6 meses	Momento de Inicio:	Momento de Culminación:
		Febrero del 2018	Julio del 2018
Fuentes de Financiamiento Posibles: • Financiamiento propio • Gobierno provincial del Carchi • GAD Municipal del cantón Montúfar • GAD Parroquial de Cristóbal Colón • Instituciones Financieras Públicas o Privadas • ONGs			

N° 02	Nombre del Proyecto:		Gestión Cultural para la Laguna El Salado y la Comunidad El Ejido
Breve Descripción del Proyecto: En la actualidad la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo y se la considera como “inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas”. (OEI - Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, 2008). A través de este programa se pretende facilitar la comprensión e interpretación de la identidad comunitaria; poniendo de manifiesto sus tradiciones, leyendas, fiestas populares, entre otras para que sean disfrutadas por los visitantes. Este proyecto propone actividades multidisciplinarias que tienen que ver con la cultura para que ésta se convierta en un factor del desarrollo local y el mejoramiento de la calidad de vida.			
Actividades Propuestas:			Costo
Fortalecimiento de las costumbres y tradiciones de la comunidad			500,00
Fortalecimiento de los grupos culturales locales: danza, música			600,00
Diseño de un área destinada al rescate de las tradiciones recreativas - culturales			1000,00
Programación y organización de eventos de carácter deportivo, sociocultural, turístico y ambiental en la laguna El Salado			500,00
Actores Principales de Ejecución		Actores Secundarios o de Apoyo	
Integrantes de la Empresa de Turismo		Ministerio de Turismo	
Grupos Culturales de la Comunidad El Ejido		Ministerio de Cultura	
		GAD Municipal de Montúfar	
		Gobierno provincial del Carchi	
		GAD Parroquial de Cristóbal Colón	
Costo Aproximado: \$2.600,00			
Plazo: 5 meses		Momento de Inicio: Agosto del 2018	Momento de Culminación: Diciembre del 2018
Fuentes de Financiamiento Posibles:			
- Financiamiento propio - Ministerio de Cultura - Gobierno provincial del Carchi - GAD Municipal del cantón Montúfar - GAD Parroquial de Cristóbal Colón - ONGs			

N° 03	Nombre del Proyecto:	Gestión Ambiental para la Laguna El Salado y la Comunidad El Ejido							
Breve Descripción del Proyecto: El turismo depende directamente del entorno en donde se desarrolle, pues la mayor parte de las actividades planificadas están entorno a un recurso, sitio o atractivo natural; este proyecto pretende que el atractivo, junto a la empresa u organización que lo administre permanezcan en el tiempo es decir sean sostenibles; puesto que el uso de los recursos naturales para el desarrollo de actividades turísticas hace que el proceso sea diferente comparado con otras actividades económicas. Este proyecto impulsará actividades que tengan que ver con la conservación de los recursos naturales del sector, principalmente del recurso agua; así mismo buscará educar a los visitantes, a los integrantes de la empresa y de la comunidad en temas relacionados con la concientización ambiental.									
Actividades Propuestas: • Mantenimiento de la vertiente de agua que alimenta a la laguna. • Estudio para la Implementación de una piscina de tratamiento de residuos líquidos y sólidos • Implementación de un jardín acuático. • Reforestación con plantas nativas. • Adecuación de un Centro de Interpretación Ambiental. • Dragado de la Laguna El Salado.			Costo <table border="1"> <tr><td>2500,00</td></tr> <tr><td>4000,00</td></tr> <tr><td>4000,00</td></tr> <tr><td>1900,00</td></tr> <tr><td>9800,000</td></tr> <tr><td>1800,00</td></tr> </table>	2500,00	4000,00	4000,00	1900,00	9800,000	1800,00
2500,00									
4000,00									
4000,00									
1900,00									
9800,000									
1800,00									
Actores Principales de Ejecución Integrantes de la Empresa de Turismo Comunidad El Ejido		Actores Secundarios o de Apoyo Ministerio del Ambiente GAD Municipal de Montúfar Gobierno provincial del Carchi GAD Parroquial de Cristóbal Colón ONGs Universidades							
Costo Aproximado: \$24.000,00									
Plazo: 48 meses		Momento de Inicio: Diciembre del 2016	Momento de Culminación: Diciembre del 2020						
Fuentes de Financiamiento Posibles: • Financiamiento propio • Gobierno provincial del Carchi • GAD Municipal del cantón Montúfar • GAD Parroquial de Cristóbal Colón • ONGs									

N° 04	Nombre del Proyecto:	Estudio de Factibilidad para la Laguna El Salado	
Breve Descripción del Proyecto: Por medio de este proyecto se identificará y establecerá las actividades y servicios turísticos a ofertarse, después de haber realizado un estudio de mercado y de determinar cómo operan empresas similares dedicadas al negocio turístico; ayudará a calcular las inversiones y costos que se necesitan para el desarrollo turístico de la Laguna El Salado y así calcular los precios que se adapten al medio de comercialización; todo esto ayudará a calcular la rentabilidad por medio de indicadores financieros para decidir si realizar o no la inversión.			
Actividades Propuestas:			Costo
- Realizar un estudio previo de mercado - Realizar un Estudio de Factibilidad			1000,00
			1500,00
Actores Principales de Ejecución		Actores Secundarios o de Apoyo	
Integrantes de la Empresa de Turismo		GAD Municipal de Montúfar Gobierno provincial del Carchi GAD Parroquial de Cristóbal Colón ONGs Universidades	
Costo Aproximado: \$2.500,00			
Plazo: 4 meses		Momento de Inicio: Septiembre del 2018	Momento de Culminación: Diciembre del 2018
Fuentes de Financiamiento Posibles: - Financiamiento propio - Gobierno provincial del Carchi - GAD Municipal del cantón Montúfar - GAD Parroquial de Cristóbal Colón - ONGs - Instituciones financieras públicas o privadas			

Fuente: Ficha diseñada por: Ministerio de Turismo Ecuador PLANDETUR 2020
Elaborado por: Geovanna Pantoja

PROGRAMA N° 6 FORTALECIMIENTO DEL MARKETING TURÍSTICO PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA LAGUNA EL SALADO 2016 - 2020
1. Nombre del Programa Fortalecimiento del Marketing Turístico para la Laguna El Salado
2. Descripción y Justificación del Programa Es importante que un producto turístico muy bien diseñado sea vendido; por lo que el marketing turístico es la guía para abordar estrategias que encaminen a la búsqueda de un mercado determinado al cual deseamos llegar; la Laguna El Salado al convertirse en un atractivo turístico necesitará ser promocionada técnicamente para atraer visitantes y generar recursos que serán usados para mejorar la calidad de vida de las personas involucradas y para reinvertirlos en el adelanto del sector.
1. Objetivos • Posicionar a la Laguna El Salado como un importante atractivo turístico de orden recreacional en la provincia del Carchi. • Diseñar estrategias de promoción adecuadas para la difusión del atractivo turístico. • Incrementar el número de visitas y por ende el mejoramiento de ingresos económicos.
4. Metas de Gestión • Para el 2020 quienes estén a cargo del atractivo turístico harán uso correcto del Plan de Marketing y pondrán en práctica las estrategias de mercado. • Este Plan de Marketing será flexible y se renovará cada dos años; atendiendo a las necesidades de la oferta y demanda.

5. Proyectos Propuestos

N° 01	Nombre del Proyecto:	Elaboración de un Plan de Marketing para la Laguna El Salado	
Breve Descripción del Proyecto: La elaboración del Plan de Marketing para la Laguna El Salado corresponde a una de las estrategias más acertadas para poder comercializar las potencialidades turísticas, partiendo desde un análisis de la competencia para buscar un mercado meta para ofertar un producto con precio accesible a una plaza considerada, mediante una promoción estructurada.			
Actividades Propuestas: • Determinación del mercado meta • Determinación de perfil de clientes • Diseño de estrategias de promoción • Ejecución del Plan			Costo 250,00 250,00 500,00 2000,00
Actores Principales de Ejecución Integrantes de la Empresa de Turismo		Actores Secundarios o de Apoyo Ministerio de Turismo GAD Municipal de Montúfar Gobierno provincial del Carchi GAD Parroquial de Cristóbal Colón	
Costo Aproximado: \$3.000,00			
Plazo: 6 meses		Momento de Inicio: Enero del 2019	Momento de Culminación: Junio del 2019
Fuentes de Financiamiento Posibles: • Financiamiento propio • Gobierno provincial del Carchi • GAD Municipal del cantón Montúfar • GAD Parroquial de Cristóbal Colón • Instituciones Financieras Públicas o Privadas • ONGs			

Fuente: Ficha diseñada por: Ministerio de Turismo Ecuador PLANDETUR 2020
Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.4. ESTUDIO TÉCNICO

5.11.4.1. Introducción

En este estudio se expresa de manera cartográfica la ubicación del sitio turístico respecto al Ecuador, a la Provincia del Carchi y el cantón junto con características altitudinales, coordenadas geográficas, vías de acceso, área, entre otros.

Se parte a sectorizar la Laguna El Salado en 4 áreas, en las que de manera gráfica se muestra la infraestructura existente y la que se requiere; dando una pauta estimada de la valorización económica que se requiere para el proyecto.

5.11.4.2. Objetivos

5.11.4.2.1. General

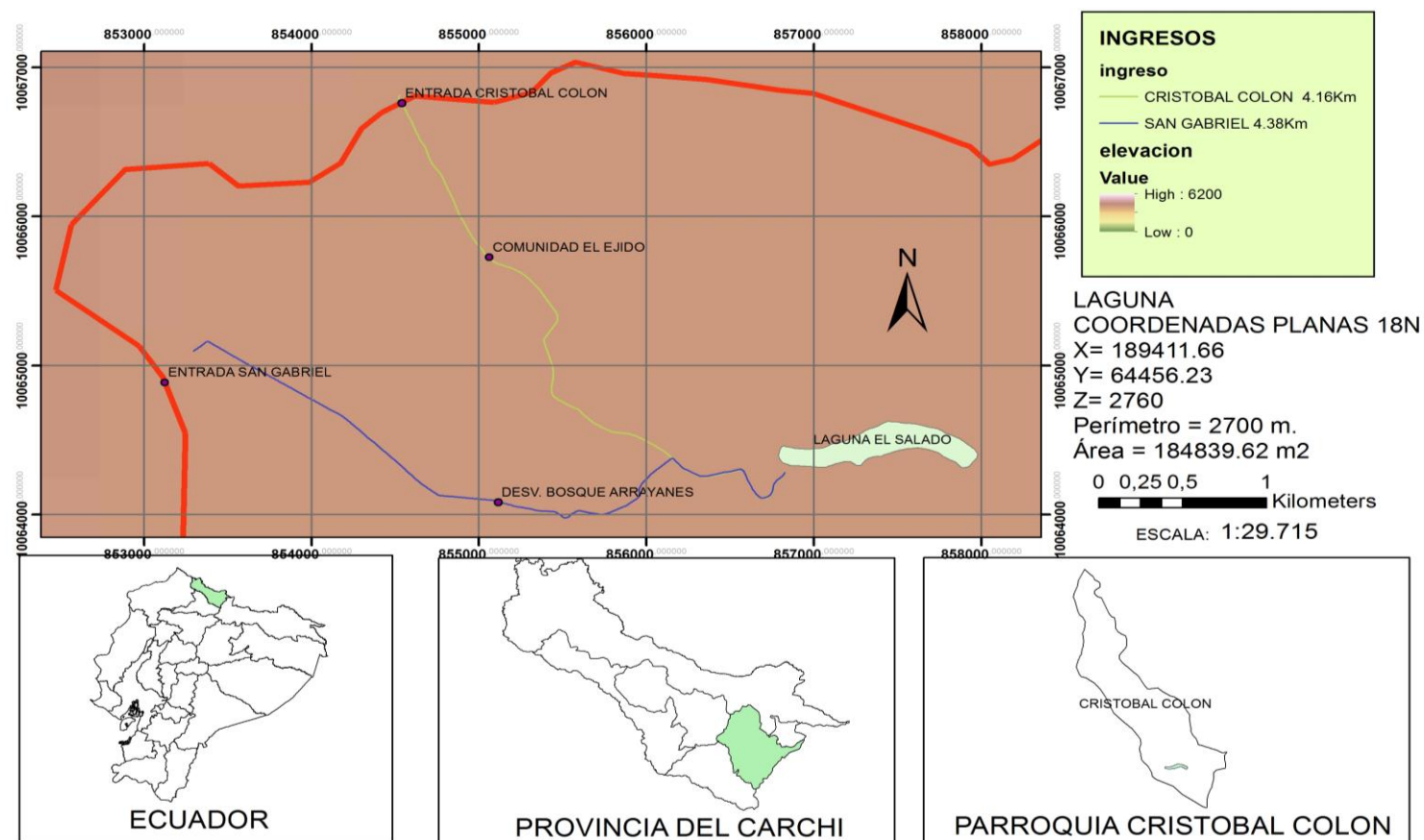
Indicar la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización en la implementación de áreas de uso turístico y recreacional.

5.11.4.2.2. Específicos

- Determinar la localización más adecuada en base a factores que condicionen la ubicación de las diferentes áreas a implementarse.
- Mostrar la distribución y diseño de las instalaciones.
- Mostrar un estimado de la inversión económica que se requiere para cada sector

5.11.4.3. Mapa de Localización

Gráfico 58: Mapa de Localización Laguna El Salado



Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.4.4. Diseño de Plano de Situación Actual de la Laguna El Salado

Esta imagen muestra la situación actual de la Laguna El Salado, referente a la distribución de infraestructura turística.

Gráfico 59: Situación Actual Laguna El Salado



Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.4.5. Sectorización y Diseño de Componentes en Infraestructura

Para las implementaciones de infraestructura y equipamiento turístico se dividió a la Laguna El Salado en cuatro sectores:

Gráfico 60: Sector 1 – Distribución de Infraestructura y Equipamiento a Implementarse



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 52: Sector 1 – Matriz de Estimación de Inversión Infraestructura y Equipamiento Turístico

INFRAESTRUCTURA					EQUIPAMIENTO				
ÁREA	DETALLE	UNIDAD	COSTO UNITAR	COSTO TOTAL	ÁREA	DETALLE	UNIDAD	COSTO UNITAR	COSTO TOTAL
Recreativa - Infantil	Materiales de construcción para implantación (cemento, tornillos, tuercas)	1	500,00	500,00	Recreativa – Infantil	Kit de Juegos Recreativos Infantiles (2 escaleras de acceso, puente colgante, cuatro plataformas, dos techos piramidales, dos banderines, dos deslizaderos, 1 red inclinada, 1 tubo de bomberos, 1 pasamano con barras, 1 trapecio, 2 argollas, 1 túnel con protección, 2 encierros, 3 columpios con puestos)	1	2958,00	2958,00
Parqueadero Sector 1,2,4	Adecuación de piso con gravilla Sector 1 = 150 m ² Sector 2 = 48 m ² Sector 4 = 100m ²	1	4500,00	4500,00	Parqueadero Sector 1,2,4	Señalización básica de parqueaderos	1	160,00	160,00
Área Deportiva Integral	Cancha de Básquet			0	Readecuación de Cancha de Básquet	Arcos, aros metálicos, pintura	1	1000,00	1000,00
	Construcción de Canchas de Fútbol Tipo 5 (25m x 15m de acuerdo a las normas estandarizadas FIFA). Adecuación de piso	2	1988,00	3976,00	Canchas de Fútbol Tipo 5	Arcos, pintura, señalizaciones, banderines	2	970,00	1940,00

	con césped								
Boletería y Guardianía	Construcción de Caseta en Madera (4m ²)	1	1000,00	1000,00					
Entorno	Ninguno	0	0	0	Entorno	Señalización			
						Informativa	15	20,00	300,00
						Prevención	6	20,00	120,00
						Ubicación	4	20,00	80,00
						Interpretac	4	40,00	160,00
						Bancas Metálicas	7	78,00	546,00
						Puestos descanso con sombrilla	4	168,00	672,00
						Basureros Ecológ	4	85,00	340,00
				9976,00	COSTO TOTAL = \$18.252,00				8276,00

Elaborado por: Geovanna Pantoja

NOTA: Para una mejor visualización de los gráficos que representan los sectores de la Laguna El Salado y los espacios de distribución de infraestructura y equipamiento turístico, se trabajó con los siguientes símbolos:

SÍMBOLO	SIGNIFICADO
	Señales Informativas
	Señales Preventivas
	Señales de Ubicación
	Señales de Interpretación
	Basureros
	Puestos de Descanso con Sombrilla
	Bancas

Gráfico 61: Sector 2 - Infraestructura y Equipamiento a Implementarse



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 53: Sector 2 – Matriz de Estimación de Inversión Infraestructura y Equipamiento Turístico

INFRAESTRUCTURA					EQUIPAMIENTO				
ÁREA	DETALLE	UNIDAD	COSTO UNITAR	COSTO TOTAL	ÁREA	DETALLE	UNIDAD	COSTO UNITAR	COSTO TOTAL
Restaurante Área Administ Bodega	Construcción de todas las áreas	1	57.000,00	57.000,00	Restaurante	Total Equipamiento (Equipos + Equipo Computación + Muebles y Enseres + Menaje + Herramientas + Equipo de Oficina)	1	12672,00	12676,00
					Área Administ	Total Equipamiento (Equipos + Equipo Computación + Muebles y Enseres + Herramientas + Equipo de Oficina)	1	26198,00	26198,00
Centro de Interpretación Ambiental					Centro de Interpretación Ambiental	Audiovisuales, material informativo, decoración interna	1	9800,00	9800,00
Bar	Construcción de Caseta en Madera (4m ²)	1	1000,00	1000,00					
Artesanías	Construcción de Caseta en Madera (4m ²)	1	1000,00	1000,00	Artesanías	Equipamiento Total (Muebles y Enseres + Herramientas)	1	701,00	701,00
Entorno	Ninguno				Entorno	Señalización			

						Informativa	10	20,00	200,00
						Prevención	6	20,00	120,00
						Ubicación	3	45,00	135,00
						Interpretación	4	40,00	160,00
						Bancas	6	78,00	468,00
						Parasoles	4	168,00	672,00
						Basureros Ecológicos	4	85,00	340,00
					Muelle	Botes de Pedal	4	3.000,00	12.000,00
						Botes Remo	6	1010,00	6060,00
						Chalecos Adulto	30	28,00	840,00
						Cuerdas Anclaje	10	6,50	65,00
						Pares Remos	8	21,50	172,00
						Botiquín	2	30,00	60,00
						Chalecos Niños	15	21,00	315,00
				2000,00	COSTO TOTAL = \$66.922,00				64922,00

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gráfico 62: Sector 3 - Infraestructura y Equipamiento a Diseñarse



Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 54: Sector 3 – Matriz de Estimación de Inversión Infraestructura y Equipamiento Turístico

INFRAESTRUCTURA					EQUIPAMIENTO				
ÁREA	DETALLE	UNIDAD	COSTO UNITAR	COSTO TOTAL	ÁREA	DETALLE	UNIDAD	COSTO UNITAR	COSTO TOTAL
Bicicletas	Construcción de Estacionamiento (Base de cemento con separadores metálicos de 5m x 1,5m)	1	100,00	1000,00	Alquiler de Bicicletas	Bicicletas Adult Hombre	8	180,00	1440,00
	Adecuación de una ciclovia de 2m de ancho con doble sentido por 2 kilómetros de largo con señalización clara y sencilla.	1	5000,00	5000,00		Bicicletas Adulto Mujer	8	160,00	1280,00
Baterías Sanitarias	Construcción de espacio para baterías sanitarias	1	2000,00	4000,00		Bicicletas Niño	4	120,00	480,00
						Cascos Protecc Adul	16	28,00	448,00
Jardín Acuático						Cascos Protecc Niños	4	18,00	72,00
						Kit Accesorios Daño	2	65,00	130,00
						Kit Accesorios Mantenimiento	2	56,00	112,00
						Botiquín	2	20,00	40,00
					Baterías sanitarias	Adquisición de 4 inodoros (2 dama, 2 caballero) y dos lavamanos integrales	1	2000,00	2000,00
					Jardín Acuático	Diseño del jardín, adquisición de plantas totalmente sumergidas, de ribera, flotantes y palustres)	1	4000,00	4000,00

Entorno	Ninguno	0	0	0	Entorno	Señalización			
						Informativa	5	20,00	100,00
						Prevención	5	20,00	100,00
						Ubicación	2	20,00	40,00
						Interpretac	4	40,00	160,00
						Bancas	5	78,00	390,00
						Puestos de descanso con sombrilla	2	168,00	336,00
						Basureros Ecológicos	4	85,00	340,00
Cancha de Volibol	Adecuación de Piso con Polvo de Ladrillo (9m x 15m)	1	700,00	700,00	Cancha de Volibol	Adquisición de redes, postes, señalización, pelotas	1	2000,00	2000,00
Área de Picnic	Alineación y adecuación de piso con césped (50m ²)	1	2000,00	2000,00	Área de Picnic	Mesas con sombrilla, parrillas, bancas	1	2000,00	2000,00
				12.700,00					15468,00

COSTO TOTAL = \$28.168,00

Elaborado por: Geovanna Pantoja

- 192 -

Tabla 55: Sector 4 – Matriz de Estimación de Inversión Infraestructura y Equipamiento Turístico

INFRAESTRUCTURA					EQUIPAMIENTO					
ÁREA	DETALLE	UNIDAD	COSTO UNITAR	COSTO TOTAL	ÁREA	DETALLE	UNIDAD	COSTO UNITAR	COSTO TOTAL	
Mirador	Construcción de Mirador en madera	1	3000,00	3000,00	Entorno					
Entorno				0		Señalización				
							Informativa	4	20,00	80,00
							Prevención	4	20,00	80,00
							Ubicación	2	45,00	90,00
							Interpretac	3	60,00	180,00
						Bancas		5	96,00	480,00
Puestos de descanso		2	220,00	440,00						
Basureros Ecológicos		3	85,00	255,00						
Área Recreativa Infantil	Bases de cemento para colocación de juegos	1	324,00	324,00	Área Recreativa Infantil	Kit de Juegos Recreativos (4 columpios, 2 túneles, 1 escalera, 1 red, 1 puente colgante, 1 techo).	1	1676,00	1676,00	
				3324,00					3281,00	
COSTO TOTAL = \$6.605,00										

5.11.5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

5.11.5.1. Introducción

La gestión organizacional de una empresa se fortalece cuando su estructura administrativa se encuentra debidamente definida, desde sus mandos estratégicos hasta sus componentes operativos; respaldados por una normativa que garantice el funcionamiento eficiente de los procesos, los mismos que deberán ser monitoreados permanentemente durante todo el tiempo de actividad de la organización.

El Ciclo de Deming o PHVA, es utilizado para lograr una mejora continua tanto en la organización, administración y calidad de los productos y servicios y tiene que ver principalmente con las actividades de: “Planear, Hacer, Verificar y Actuar”.

En donde:

Planear o Planificar: Consiste en definir los objetivos y los medios para conseguirlos.

Hacer: Se refiere al acto de implementar la visión preestablecida.

Verificar: Implica comprobar que se alcanzan los objetivos previstos con los recursos previamente asignados.

Actuar: Se refiere a analizar y corregir las posibles desviaciones detectadas, así como también se debe proponer mejoras a los procesos ya empleados. (Implementación.SIG, 2008).

El Estudio Administrativo determinará la médula principal para el funcionamiento del Centro Recreacional Laguna El Salado; especificando sus costos y atendiendo principalmente a los componentes requeridos por el organigrama estructural y funcional.

5.11.5.2. Antecedentes

La Laguna El Salado, gracias a los esfuerzos conjuntos de los organismos gubernamentales expresados básicamente en obras físicas

de infraestructura acuática y terrestre; así como la implementación de equipos como botes y bicicletas viene funcionando como un sitio de interés turístico desde el año 2011, en donde la Asociación Laguna El Salado y dos años después la Asociación Guardianes Ambientales Montúfar se han hecho cargo de las actividades de: Alquiler de Botes y Venta de Comida; sin embargo las asociaciones de a poco se han ido deteriorando y quedando con muy pocos integrantes que de manera descoordinada y con interés individualistas siguen brindando estas dos únicas alternativas para los visitantes, ante lo cual es preciso delimitar los lineamientos a los cuales deberán estar apegados los colaboradores y los costos que implica el área administrativa.

5.11.5.3. Objetivo

Estructurar analíticamente los procesos organizacionales que permitan mejorar los diferentes componentes y procedimientos administrativos, jurídicos y ambientales en un marco económico de beneficio colectivo.

5.11.5.4. Principios Administrativos Aplicables a la Empresa Turística

Éticamente son concebidos como “las reglas o normas que orientan la acción del ser humano” y de acuerdo a (Ramírez, 2007), se propone que los colaboradores para el Correcto Funcionamiento del Centro Recreacional Laguna El Salado sean responsables de la realización del proceso completo que engloba la creatividad, iniciativa e integración del trabajador al equipo y de la operación, en la cual cada persona es responsable de una tarea determinada demostrando habilidad, competitividad y seguridad.

Los principios son:

- Principio de Especialización: Se refiere a que las personas que estén al mando de actividades complejas las descompongan en otras más sencillas pero que apunten a cumplir una misma función, ante lo cual

los colaboradores deberán desarrollar competencias y habilidades que les permitan optimizar el tiempo y los recursos.

- Principio de Integración: Consiste en aunar los esfuerzos para la consecución de un objetivo común, aquí deberán incrementarse y mejorarse continuamente los procesos de fortalecimiento organizativo, los canales de comunicación, los trámites, entre otros.
- Principio de Simplificación: este principio implica que se obtenga el máximo rendimiento con el mínimo esfuerzo o con una optimización de todos los recursos (materiales, equipos) y del contingente humano.
- Principio de Flexibilidad: Es importante que quienes estén a cargo del funcionamiento del Centro Recreacional Laguna El Salado modifiquen sus normas de actuación, su estructura, la oferta (actividades y servicios) de acuerdo a las necesidades del medio exterior.
- Principio de Eficacia: Ante todo debe cumplirse los objetivos que se han planteado, con una corresponsabilidad de todos los miembros de la empresa, asumiendo las tareas integrales y específicas con autoridad y compromiso.

5.11.5.5. Cuadros de Costos Administrativos

En el Estudio Administrativo para el Centro Recreacional Laguna El Salado se consideraran los siguientes costos administrativos:

Tabla 56: Cuadro de Gasto por Constitución Legal

DETALLE	VALOR
Asesoramiento Legal	354,00
Gastos de Constitución	1200,00
Gastos de Estudio	1500,00
Licencias de Funcionamiento: Bomberos, Sanitaria	300,00
Capacitación áreas: Estratégica, Operativa y de Apoyo	300,00
Publicidad Preoperativa	300,00
TOTAL	3954,00

Elaborado Por: Geovanna Pantoja

Tabla 57: Cuadro de Gasto por Salarios

ÁREAS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS			PERSONAL		SALARIO MENSUAL	TOTAL
			Cant.	Descripción		
ÁREA ADMINISTRATIVA			1	Administrador	700,00	700,00
			1	Secretaria	400,00	400,00
			1	Asesor Legal	50,00	50,00
ÁREA FINANCIERA			1	Contadora	50,00	50,00
ÁREA OPERATIVA			1	Jefe de Operaciones	354,00	354,00
	Actividades	Paseo en botes de remo y pedal incluye guianza	2	Operador de paseo en Botes	193,10	386,20
		Paseo en bicicletas	1	Operador de Bicicletas	193,10	193,10
	Servicios	Restaurante	1	Cocinera	200,00	200,00
			2	Ayudante de Cocina	193,10	386,20
			2	Mesero/a	100,00	100,00
		Venta de Artesanías	1	Vendedor	193,10	180,00
		Guianza Turística	2	Guías	193,10	386,20
		Seguridad Privada	2	Guardias	400,00	800,00
	Apoyo	Mantenimiento Equipos	1	Téc. Mantenimient	50,00	50,00
		Mantenimiento Espacios	2	Trabajadores	354,00	708,00
					TOTAL	4943,70

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Para la determinación de salarios, se ha tomado en cuenta el valor del Sueldo Básico de \$354,00 de los cuales se ha dividido para los 12 días laborables al mes que tendrá cada persona respectivamente; es importante considerar que se debe tomar en cuenta las leyes y normativas laborales ecuatorianas si el proyecto se ejecutase.

Tabla 58: Cuadro de Gasto en Servicios Básicos

SERVICIOS	COSTO MENSUAL
Agua Potable	100,00
Luz Eléctrica	125,00
Teléfono	75,00
Internet	50,00
TOTAL	350,00

Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.5.6. Perfiles Ocupacionales

Los perfiles a los que deberán atender las personas que desean laborar dentro del Centro Recreacional Laguna El Salado se han diseñado de acuerdo a la realidad del entorno; sujetándose de antemano a contratar personal de la misma comunidad en lo referente al área operativa y de mantenimiento.

Por Área Administrativa:

Tabla 59: Perfil - Administrador/a

NOMBRE DEL PUESTO: ADMINISTRADOR/A GENERAL		CÓDIGO: AG – CTLES
REPORTA A: PRESIDENTE/A DE CORPORACIÓN TURÍSTICA	NIVEL AL QUE PERTENECE: ADMINISTRATIVO	
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS:		
	Educación: Profesional Universitario en Licenciatura o Ingeniería en Administración Turística o especialidad equivalente.	
	Experiencia: Tres años de experiencia concurrida en cargos públicos o privados similares a este caso.	
	Conocimientos: Bases sólidas en diseño, planificación y operación de proyectos turísticos y ecoturísticos, manejo de software computacional: Excel, Word, SPSS, ArcGIS, conocimientos en materia de legislación turística.	
	Rango de Edad: Entre 25 a 45 años.	
	Género: Masculino o Femenino	
COMPETENCIAS:		
Liderazgo y autocontrol		
Trabajo en equipo		
Compromiso y sentido de pertinencia		
Dirección y desarrollo de personas		
HABILIDADES:		
Creatividad para diseñar y ejecutar proyectos que apunten al logro de objetivos.		
Capacidad de dirigir y controlar al personal en sus diversos niveles.		
Capacidad de comunicación e interrelación con el personal de todos los niveles.		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 60: perfil - Secretaria

NOMBRE DEL PUESTO: SECRETARIO/A		CÓDIGO: SE – CTLES
REPORTA A: ADMINISTRADOR/A		NIVEL AL QUE PERTENECE: ADMINISTRATIVO
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS:		
	Educación: Persona con estudios superiores en secretariado ejecutivo o título de bachiller.	
	Experiencia: Un año de experiencia concurrida en cargos similares a este caso.	
	Conocimientos: manejo de computadores y máquinas de oficina	
	Rango de Edad: Entre 25 a 40 años.	
	Género: Masculino o Femenino	
COMPETENCIAS:		
Tener una buena presentación.		

Planeación y organización Puntualidad en la asistencia. Comunicación efectiva oral y escrita
HABILIDADES: Creatividad Compromiso y sentido de pertenencia Manejo de conflictos

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 61: Perfil - Asesor Legal

NOMBRE DEL PUESTO: ABOGADO/A		CÓDIGO: AJ – CTLES
REPORTA A: ADMINISTRADOR/A		NIVEL AL QUE PERTENECE: ADMINISTRATIVO
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS:		
	Educación: Profesional universitario en Derecho o Asesoría Jurídica de Empresas	
	Experiencia: Cinco años de experiencia concurrida en cargos similares a este caso.	
	Conocimientos: Conocimientos específicos en áreas jurídicas de los negocios	
	Rango de Edad: Entre 25 a 40 años.	
	Género: Masculino o Femenino	
COMPETENCIAS:		
Capacidad de gestionar proyectos complejos		
Capacidad de conformación de equipos multidisciplinarios		
Compromiso y sentido de pertinencia		
Acompañamiento en la toma de decisiones		
HABILIDADES:		
Correcta combinación de actitudes y aptitudes en el área empresarial		
Creativo		
Capacidad para pensar en negocios no en casos		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Por Área Operativa:

Tabla 62: Perfil - Jefe de Operaciones Turísticas

NOMBRE DEL PUESTO: JEFE DE OPERACIONES TURÍSTICAS		CÓDIGO: JOP – CTLES
REPORTA A: ADMINISTRADOR/A	NIVEL AL QUE PERTENECE: OPERATIVO	
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS:		
	Educación: Persona con título superior en áreas turísticas – Persona capacitada en áreas turísticas	
	Experiencia: Un año de experiencia concurrida en cargos similares a este caso.	
	Conocimientos: Diseño de paquetes turísticos, leyes y normativa referente a turismo, uso de equipos turísticos, formulación de proyectos turísticos	
	Rango de Edad: Entre 25 a 45 años.	
	Género: Masculino o Femenino	
COMPETENCIAS:		
Liderazgo y autocontrol		
Trabajo en equipo		
Compromiso y sentido de pertinencia		
Dirección y desarrollo de personas		
HABILIDADES:		
Dinamismo y Creatividad para diseñar paquetes turísticos		
Manejo de grupos		
Excelente Comunicación verbal y escrita de Español e Inglés		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 63: perfil - Operadores Turísticos

NOMBRE DEL PUESTO: OPERADORADORES TURÍSTICOS		CÓDIGO: OT – CRLES
REPORTA A: JEFE/A DE OPERACIONES TURÍSTICAS		NIVEL AL QUE PERTENECE: OPERATIVO
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS:		
	Educación: Capacitación formal o informal en áreas turísticas	
	Experiencia: Seis meses de experiencia concurrida en cargos similares a este caso.	
	Conocimientos: Guianza turística, uso de equipos, natación, rescate en agua, primeros auxilios	
	Rango de Edad: Entre 20 a 40 años.	
	Género: Masculino	
COMPETENCIAS:		
Puntualidad y responsabilidad		
Trabajo en equipo		
Compromiso y sentido de pertinencia		
Agilidad en caso de emergencia		
HABILIDADES:		
Capacidad comunicativa al guiar grupos de personas.		
Manejo e integración de grupos de visitantes		
Manejo y uso correcto de inglés y español		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 64: Perfil - Cocinera

NOMBRE DEL PUESTO: COCINERA		CÓDIGO: COCINA CTLES
REPORTA A: JEFE/A DE OPERACIONES TURÍSTICAS		NIVEL AL QUE PERTENECE: OPERATIVO
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS:		
	Educación: Capacitación formal o informal en temas turísticos	
	Experiencia: Seis meses de experiencia concurrida en cargos similares a este caso.	
	Conocimientos: Manejo y preparación de alimentos y bebidas, normas de higiene, repostería, comida típica, uso de equipos de cocina, presentación de platos	
	Rango de Edad: Entre 20 a 50 años.	
	Género: Femenino	
COMPETENCIAS: Puntualidad y responsabilidad Trabajo en equipo Compromiso y sentido de pertinencia		
HABILIDADES: Presentación de menús Técnicas de cocina		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 65: Perfil - Ayudante de Cocina

NOMBRE DEL PUESTO: AYUDANTE DE COCINA		CÓDIGO: COCINA AYUDANTE CTLES
REPORTA A: COCINERA		NIVEL AL QUE PERTENECE: OPERATIVO
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS:		
	Educación: Capacitación formal o informal en temas turísticas	
	Experiencia: Seis meses de experiencia concurrida en cargos similares a este caso.	
	Conocimientos: Manejo y preparación de alimentos y bebidas, normas de higiene, repostería, comida típica, uso de equipos de cocina, presentación de platos	
	Rango de Edad: Entre 20 a 50 años.	
	Género: Femenino	
COMPETENCIAS: Puntualidad y responsabilidad Trabajo en equipo Compromiso y sentido de pertinencia		
HABILIDADES: Presentación de menús Técnicas de cocina		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 66: Perfil - Mesero/a

NOMBRE DEL PUESTO: MESERO/A		CÓDIGO: MESERO CTLES
REPORTA A: COCINERA		NIVEL AL QUE PERTENECE: OPERATIVO
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS:		
	Educación: Capacitación formal o informal en temas turísticas	
	Experiencia: Seis meses de experiencia concurrida en cargos similares a este caso.	
	Conocimientos: Normas de presentación de menús y platos, Atencionamiento al cliente, nivel básico de inglés	
	Rango de Edad: Entre 20 a 50 años.	
	Género: Femenino o masculino	
COMPETENCIAS:		
Puntualidad y responsabilidad		
Trabajo en equipo		
Compromiso y sentido de pertinencia		
Buena presentación personal		
HABILIDADES:		
Capacidad comunicativa para informar sobre menús y tomar órdenes de pedido		
Agilidad en el servicio		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 67: Perfil - Vendedor de Artesanías

NOMBRE DEL PUESTO: VENDEDOR ARTESANÍAS		CÓDIGO: ARTESANÍA S CTLES
REPORTA A: JEFE DE OPERACIONE S TURÍSTICAS		NIVEL AL QUE PERTENECE: OPERATIVO
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS:		
	Educación: Capacitación formal o informal en temas turísticas	
	Experiencia: No se requiere	
	Conocimientos: Precios y disponibilidad de productos, contabilidad	
	Rango de Edad: Entre 20 a 50 años.	
	Género: Femenino o masculino	
COMPETENCIAS:		
Puntualidad y responsabilidad		
Trabajo en equipo		
Compromiso y sentido de pertinencia		
Buena presentación personal		
Conocimientos básicos de inglés		
HABILIDADES:		
Iniciativa para ofertar y cerrar ventas		
Agilidad en el servicio		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 68: Perfil - Guardia de Seguridad

NOMBRE DEL PUESTO: GUARDIA DE SEGURIDAD		CÓDIGO: ARTESANÍA S CTLES
REPORTA A: JEFE DE OPERACIONE S TURÍSTICAS		NIVEL AL QUE PERTENECE: OPERATIVO
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS:		
	Educación: Capacitación formal o informal en seguridad	
	Experiencia: 2 años	
	Conocimientos: Técnicas de seguridad y defensa personal	
	Rango de Edad: Entre 20 a 48 años.	
	Género: Femenino o masculino	
COMPETENCIAS:		
Puntualidad y responsabilidad		
Trabajo en equipo		
Compromiso y sentido de pertinencia		
Honestidad		
HABILIDADES:		
Actuar con rapidez		
Ser provisorio		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.6. PLAN DE MARKETING

5.11.6.1. Introducción

El diseño de un plan de marketing turístico para el desarrollo del Centro Recreacional Laguna El Salado es una estrategia para determinar los factores necesarios que permitan ofertar actividades y servicios turísticos de calidad, a la vez analizar la demanda desde un punto técnico; además de plantear iniciativas de promoción turística que cautiven a los futuros visitantes.

5.11.6.2. Objetivos

5.11.6.2.1. Objetivo General

Potencializar y posicionar a la Laguna El Salado como un Centro Recreacional Laguna El Salado que fomente el desarrollo del turismo local.

5.11.6.2.2. Objetivos Específicos

- Incrementar la demanda turística para generar mayor rentabilidad en el Centro Recreacional laguna El Salado.
- Proporcionar a los visitantes información real de las actividades y servicios turísticos ofertados.
- Motivar a los clientes a visitar el Centro Recreacional Laguna El Salado.

5.11.6.2. Análisis de la Situación Actual de la Laguna El Salado entorno a las 4 P del Marketing

Producto: En la actualidad la Laguna El Salado se ha ofertado únicamente como un sitio turístico que cuenta con el recurso principal que es la laguna,

circunvalado por un camino de tercer orden y en cuyas áreas se encuentra un malecón, muelle, plazoleta, un salón de usos múltiples; en lo referente a equipos, existen 6 botes de pedal que son usados principalmente los fines de semana y operados por personas de las asociaciones: Laguna El Salado y Guardianes Ambientales Montúfar; se oferta también el servicio de alimentación con la venta de platos como: tilapia frita, empanadas con café, choclos, habas, papas con queso y comidas rápidas en una covacha construida rústicamente y que no presenta higiene y salubridad.

Plaza: El mercado de clientes pertenece principalmente a personas del cantón Montúfar, quienes visitan la Laguna El Salado los fines de semana y días festivos.

Precio: Por el alquiler de botes se cobran \$2 dólares por equipo en el cual pueden ir máximo 6 personas, pero muchas veces los clientes abusan de la capacidad establecida, no existe un límite de tiempo controlado; lo que hace que los ingresos por esta actividad no sean tan representativos; en cuanto a la alimentación varía de precio dependiendo del plato que adquiera. Fuente: Entrevista dirigida a representantes de asociaciones.

Promoción: Pese a que se ha inmiscuido este aspecto en un proyecto ejecutado en la Laguna El Salado, no se le ha dado la debida importancia; los gobiernos provincial y municipal han tratado de comercializar a este sitio únicamente por medio de folletos con información no tan detallada.

5.11.6.3. Análisis del Servicio Turístico Actual

El Centro Recreacional Laguna El Salado, actualmente está siendo manejado por dos Asociaciones: Laguna El Salado y Guardianes Ambientales Montúfar, juntas por el objetivo de obtener un ingreso económico a través de la oferta de actividades como: Paseo en Bote, Paseo en Bicicleta y de servicios como: Alimentación y Guianza Turística, cuyos

equipos y materiales han sido producto de los diferentes proyectos que han ejecutado los gobiernos seccionales.

De esta manera, las asociaciones han optado por brindar estos servicios los fines de semana y las fechas en que se han organizado eventos socio – culturales y deportivos como: Carnaval y Fiestas del cantón Montúfar; de manera que las personas que visitan sábado y domingo pueden acceder a estos servicios, mientras que los días ordinarios de la semana el sitio turístico permanece abandonado.

El servicio que se presta al alquilar los botes de remo no es el adecuado, ya que muchas de las veces por la existencia de una alta demanda para esta actividad turística se opta por subir a más de 6 personas en cada equipo.

5.11.6.4. Análisis de la Situación Competitiva

Para analizar la competencia de la actual situación de la Laguna El Salado frente a otros sitios similares, se ha considerado comparar algunos aspectos entre sitios de la misma categorización turística y con relación a establecimientos que brinden servicios y actividades turísticas iguales a las que se ofertan y se pretenden ofertar a futuro, mediante una Ficha de Observación.

5.11.6.5. Matriz de Evaluación de Análisis de Competencia por Categorización Turística

Tabla 69: Análisis de Competencia en la provincia del Carchi por Tipo y Subtipo – Laguna La Encañada

Tabla 39: Análisis de Competencia en la Provincia del Carchi por Tipo y Subtipo - Laguna La Encañada																																
SITIO NATURAL LAGUNA LA ENCAÑADA Cantón: Bolívar Sector: Los Molinos		FACTORES NATURALES				FACTORES SOCIO - ECONÓMICOS			INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DISPONIBLES						FACTORES CULTURALES				OFERTA				FINANCIAMIENTO				SOSTENIBILIDAD					
		Tamaño	Cond. Climát.	Flora	Fauna	Agricultura	Ganadería	Turismo	Servicios Básicos				Infraestructura		Equipamiento		Historia	Costumbres	Prod. Art. Local	Manif. Cultural	Deportes	Recreación	Alimentación	Hospedaje	Público	Privado	Mixto	ONG	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	
									Agua Potable	Alcantarillado	Telefonía	Luz Eléctrica	Turística	Red Vial	Equipos de turismo	Tratamiento de Residuos																
	5 hectáreas	Templado	Introducida	Patos Silvestres	X									X																X		
						X																								X		

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 70: Análisis de Competencia en la provincia del Carchi por Categoría Turística, Tipo y Subtipo – Lagunas Verdes

Tabla 7.6: Análisis de Competencia en la provincia del Carchi por Categoría, Subcategoría, Tipo y Subtipo. Lagunas Verdes																														
SITIO NATURAL	FACTORES NATURALES				FACTORES SOCIO - ECONÓMICOS			INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DISPONIBLES						FACTORES CULTURALES				OFERTA				FINANCIAMIENTO				SOSTENIBILIDAD				
	Tamaño	Cond. Climát.	Flora	Fauna	Agricultura	Ganadería	Turismo	Servicios Básicos				Infraestructura		Equipamiento		Historia	Costumbres	Prod. Art. Local	Manif. Cultural	Deportes	Recreación	Alimentación	Hospedaje	Público	Privado	Mixto	ONG	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
								Agua Potable	Alcantarillado	Telefonía	Luz Eléctrica	Turística	Red Vial	Equipos de turismo	Tratamiento de Residuos															
LAGUNAS VERDES																														
Cantón: Tulcán																														
Sector: Vía Tufiño – Maldonado																														
	7 hectáreas aprox.	Frío	Nativa	Nativa																										

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 71: Análisis de Competencia en la provincia del Carchi por Categoría Turística, Tipo y Subtipo – Lagunas El Voladero

SITIO NATURAL LAGUNAS EL VOLADERO Cantón: Espejo Sector: Reserva Ecológica El Ángel	FACTORES NATURALES				FACTORES SOCIO - ECONÓMICOS			INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DISPONIBLES						FACTORES CULTURALES				OFERTA				FINANCIAMIENTO				SOSTENIBILIDAD					
	15 hectáreas	Frío	Nativa	Nativa	x	Agricultura	Ganadería	Turismo	Servicios Básicos				Infraestructura		Equipamiento		Historia	Costumbres	Prod. Art. Local	Manif. Cultural	Deportes	Recreación	Alimentación	Hospedaje	Público	Privado	Mixto	ONG	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
									Agua Potable	Alcantarillado	Telefonía	Luz Eléctrica	Turística	Red Vial	Equipos de turismo	Tratamiento de Residuos															
																															

Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.6.6. Análisis de Matrices de Evaluación de Competitividad por Categorización Turística

De acuerdo a las Fichas de Observación aplicadas en cada sitio turístico, podemos deducir que la competencia de la laguna El Salado en relación a los otros sitios es muy baja; puesto que el único lugar que ha tenido sostenibilidad en el tiempo han sido las Lagunas del Voladero gracias a que son el atractivo de interés dentro de la Reserva Ecológica El Ángel y existen instituciones públicas, privadas, ONGs que cooperan para su conservación; en tanto que la Laguna El Salado por sus características de cercanía a un centro poblado, su accesibilidad vial, la infraestructura, equipamiento presente y el que se desea implementar pueden convertirlo en un Centro Recreacional con mucha acogida.

5.11.6.7. Análisis de Competitividad por Establecimientos de Comidas y Bebidas en el cantón Montúfar

Con respecto a establecimientos que brinden el servicio de alimentación, del cual se dispone en la laguna y se lo desea mejorar tenemos a los siguientes:

Tabla 72: Establecimientos de Alimentos y Bebidas del cantón Montúfar

Numero	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	DIRECCION
1	Aries	Segunda	Cafetería	Colón y Montúfar
2	Brosty	Tercera	Cafetería	Bolívar
3	Buen Sabor	Segunda	Restaurante	Bolívar y Colon
4	Chifa Dong Fang	Tercera	Restaurante	Panamericana Norte
5	El Capulí	Segunda	Restaurante	Panamericana Norte, El Capulí
6	El Peregrino	Tercera	Comedor	Gruta de la Paz
7	El Volante	Tercera	Restaurante	La Paz, Control policial
8	Gaby	Tercera	Restaurante	Olmedo y Bolívar
9	La Fogata	Cuarta	Restaurante	Bolívar y Sucre
10	Los Arrayanes	Cuarta	Restaurante	Calle Colón 0344
11	Mey Tow	Cuarta	Restaurante	Sucre y Montúfar
12	San Pedro	Segunda	Restaurante	Bolívar y Colon
13	Punto del Sabor	Tercera	Asadero	Av. 13 de Abril y Av. Atahualpa
14	Okey Burger	Tercera	Picantería	Montúfar e Ibarra
15	Montúfar	Tercera	Restaurante	Bolívar y Sucre
16	Delicias	Tercera	Restaurante	Colón y Montúfar
17	Los Balcones	Cuarta	Restaurante	Montúfar y Colón
18	Alexandra	Tercera	Picantería	Montalvo y Los Andes
19	Fritadas Amazonas	Segunda	Picantería	Panamericana y Julio Andrade
20	Hornado	Segunda	Picantería	Colón y 27 de Septiembre
21	El Pionero	Segunda	Restaurante	La Paz
22	Pico Rico	Segunda	Asadero	Bolívar y Sucre
23	El Sabor Tradicional	Tercera	Cevichería	Bolívar y García Moreno

Fuente: (GADMontúfar, Equipamiento Turístico para Centro Recreacional Laguna El Salado, 2012)

De todos estos establecimientos se puede decir que la mayor competencia se encuentra en los restaurantes ubicados en la Parroquia La Paz, en donde se encuentra el sitio turístico Gruta de la Paz y puede hacer que los visitantes prefieran este lugar; en tanto que los otros lugares al no presentar menús de comida típica, no tener unas instalaciones en un medio natural y su atención no sea la mejor no representan mayor competencia para el Centro Recreacional Laguna El Salado.

5.11.6.8. Hoja Estratégica para Posicionamiento de Mercado

Esta tabla, muestra de manera sintetizada y a manera de objetivos, las estrategias que se deben tomar en cuenta para mejorar la perspectiva: mercado/clientes del Centro Recreacional Laguna El Salado; en donde la calidad del servicio, la apertura al cambio, las sugerencia de los visitantes y la organización de eventos son las líneas de direccionamiento para atraer a un mayor número de clientes.

Tabla 73: Estrategias de Posicionamiento en el Mercado

CATÁLOGO DE OBJETIVOS: PERSPECTIVA MERCADO/CIENES			CENTRO RECREACIONAL “LAGUNA EL SALADO”					METAS PLANEADAS (AÑO)											
	OBJETIVOS	INDICADOR	ÁREA ENCARGADA	ÁREA DE INFLUENCIA	ACTIVIDAD/SERVICIO	RESPONSABLE	PLAN DE ACCIÓN	TRIMESTR E 1			TRIMESTR E 2			TRIMESTR E 3			TRIMESTR E 4		
								Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
1	Maximizar Satisfacción del Cliente	% de clientes satisfechos en periodo de tiempo estimado	Administrativa	Laguna El Salado	Todas	Directiva Administrador Operadores	Plan Estratégico	X	X	X	X	X	X						
2	Fortalecer posicionamiento organizacional	% de participación en el mercado	Administrativa	Provincial	Todas	Directiva Administrador	Plan Estratégico	X	X	X	X	X	X	X	X				
3	Información oportuna de nuevos servicios y actividades turísticas	Clientes actuales/clientes anteriores	Operativa	Laguna El Salado	Todas	Administrador Operadores	Estudio de Mercado	X	X	X	X	X	X	X	X				
4	Información oportuna nuevos productos, promociones, ofertas	N° de Folletos promocionales Entregados	Administrativa	Zona 1 Zona Fronteriza	Todas	Administrador Operadores	Estudio de Mercado	X	X	X	X	X	X	X	X				
5	Realizar alianzas para comercialización	N° Convenios Firmado con Empresas Turísticas	Administrativa	Zona 1 Zona Fronteriza	Todas	Directiva Administrador	Plan de Marketing				X	X	X	X	X	X			

6	Eventos programados	N° Eventos programados en periodos de tiempo	Administrativa - Operativa	Laguna El Salado	Todas	Directiva Administrador Operadores	Plan de Marketing	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	Ferias realizadas	Número de participación en ferias	Administrativa - Operativa	Provincia del Carchi	Todas	Directiva Administrador Operadores	Plan de Marketing				X	X	X	X	X	X			
8	Optimizar calidad en el servicio al cliente	Costo de producción / % satisfacción del cliente	Administrativa	Laguna El Salado	Todas	Directiva Administrador Operadores	Plan Estratégico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9	Incrementar fidelidad de clientes	Número clientes antiguos (+1 año) / total clientes	Administrativa	Laguna El Salado	Todas	Directiva Administrador Operadores	Plan Estratégico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10	Apertura a observaciones y sugerencias de los clientes	Número de sugerencias / total clientes	Administrativa	Laguna El Salado	Todas	Directiva Administrador	Plan Estratégico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11	Excelencia en el servicio	Número de encuestas sobre 5 (excelencia)	Administrativa	Laguna El Salado	Todas	Administrador Operadores	Plan Estratégico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
12	Realizar investigación de	Costo Usd / % de cobertura del mercado	Administrativa	Provincia del Carchi	Todas	Directiva Administrador	Estudio de Mercado	X	X	X	X	X							
14	Incrementar penetración de	Número de clientes compran / total muestra	Administrativa/Directiva	Provincia del Carchi	Todas	Directiva Administrador	Estudio de mercado	X	X	X	X	X							
15	Cobertura de	% de cobertura del mercado local y provincial	Administrativa/Directiva	Cantón Montúfar y provincia del Carchi	Todas	Directiva Administrador	Estudio de Mercado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.6.10. Posicionamiento en el Mercado

Producto:

Los elementos esenciales de la oferta turística del Centro Recreacional Laguna El Salado, administrado y operado por la Empresa de Turismo del mismo nombre, radicarán en actividades recreativas como: Paseo en Bote y Pedal, se incrementarán equipos con en un número total de 10 con excelente calidad y estado con capacidad para 30 personas; la calidad del servicio en esta actividades radica principalmente en la seguridad del cliente, dotándole de chalecos salvavidas para adultos y niños, explicándole el uso y funcionamiento de los botes y ayudándole con el servicio de guianza si lo deseara.

En tanto que la prestación del servicio en las actividades de paseo en bicicleta tendrá una capacidad para para 20 personas (16 adultos entre hombres y mujeres) y 4 niños; mismos que estarán respaldados por equipos (Bicicletas, cascos de protección, botiquín de primeros auxilios) nuevos lo que le permite tener al cliente mayor seguridad.

Para la recreación de los niños y niñas de 2 a 10 años estará a disponibilidad el inflable con un diseño exclusivo para esta edad, mismo que tiene una capacidad para 15 personas.

El servicio de alimentación estará contemplado por un restaurante con capacidad para 120 personas, en donde se ofrecerá como menú principal platos típicos de la zona, mismos que en su elaboración cumplirán normas de higiene y preparación; también existirá un bar en donde se ofertaran bebidas y postres preparados por las personas capacitadas en esta área.

El servicio de organización de eventos atenderá a aspectos socio – culturales, deportivos, turísticos o ambientales en área cerrada con una

capacidad para 50 personas o en espacio abierto para eventos de fechas especiales como (carnaval, fiestas cantonales), la calidad radicará en el servicio prestado.

El servicio de venta de artesanías ofrecerá al cliente souvenirs elaborados por los integrantes de la empresa turística de la comunidad, mismos que tendrán calidad en su materia fina y acabados.

Plaza:

Se ha visto la necesidad de realizar un análisis de la competencia en lo referente al sitio natural (tipo y subtipo); oferta de actividades y servicios turísticos similares a nivel provincial y cantonal tomando en cuenta aspectos retrospectivos y actuales de situación, convenios, inversiones y sostenibilidad.

De acuerdo a los análisis, se determina que no hay un sitio con mayor valor competitivo referente a la Laguna El Salado; además de que la adecuación continua de las vías de acceso, infraestructura y equipamiento turístico están siendo implementados; lo que hace más fácil la accesibilidad a este lugar. De tal forma la plaza para la comercialización será toda la provincia del Carchi.

Precio: Costos

Los precios que se establecerán en comparación con otros lugares son sumamente accesibles para todas las personas que deseen visitar un sitio con características de recreación como la Laguna El Salado; el costo de ingreso permitirá a las personas disfrutar de áreas complementarias de recreación, por otro lado el precio de las diferentes actividades y servicios turísticos es cómodo y las personas pueden o no adquirirlos.

Se establecerán promociones corporativas, familiares, por temporada, en donde los precios se reajustaran de acuerdo a la situación particular de los clientes, dándoles a éstos una característica de flexibilidad.

Promoción:

La Promoción Turística es el área responsable de implementar las estrategias turísticas según los diferentes mercados de los que el centro Recreacional Laguna El Salado recibirá viajeros así como las actividades y servicios a promocionar en cada uno de ellos.

Dentro de las estrategias de promoción viables se propone:

- Promoción – precio
- Temporada – precio
- Frecuencia - precio

Los aliados principales para la publicidad de este sitio serán las Unidades de Turismo de los gobiernos seccionales; ya que dentro de sus competencias existe la promoción y Difusión Turística a través de medios escritos, radiales, televisivos y online; que de acuerdo a los datos analizados de la encuesta se deben considerar en un orden de significación.

5.11.6.9. Segmentación de Mercado

Antonio Escobar y Yolanda González en su libro *Marketing Turístico*, determinan que la segmentación de mercado es:

Un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos de consumidores, denominados segmentos, con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos, que permita satisfacer de modo más efectivo sus necesidades y alcanzar

los objetivos de la empresa de la mejor manera posible. (Escobar & González, s/r, pág. 41)

Para la segmentación de mercado a aplicarse, se ha optado por atender a criterios objetivos generales, en los que destacan.

Variables Demográficas:

El Centro Recreacional Laguna El Salado dará apertura a personas de los géneros: masculino y femenino, las edades que se presentan han sido analizadas de acuerdo a las actividades, servicios y facilidades turísticas que se pretenden ofertar y que van desde los 2 años de edad hasta los 75 años.

Variables Socio – Económicas:

Se pretende llegar a un grupo de personas económicamente activo, con ocupaciones diferentes y niveles de estudios variados, por cuanto será un centro recreacional con costos bajos que van desde \$1 hasta \$3 por costos de: ingreso, uso de áreas complementarias de turismo y recreación, servicios y actividades turísticas.

Variables Geográficas:

El Centro Recreacional Laguna El Salado enfocará su promoción para captar personas de la provincia del Carchi principalmente, debido a que no existen sitios similares de mayor competencia.

Dentro de los criterios subjetivos se ha tomado en cuenta:

Variables Psicográficas:

El Centro Recreacional Laguna El Salado, es un sitio natural que está dispuesto a recibir visitantes que busquen descanso y relajación, con un estilo de vida enfocado hacia la reunión familiar, que disfruten de eventos culturales, deportivos, ambientales y que su tiempo para realizar actividades turísticas eco recreacionales sea menor a un día.

5.11.7. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

5.11.7.1. Introducción

Según el Diccionario de la Real Academia Española, la Factibilidad es la “cualidad o condición de factible”. Factible: “que se puede hacer”.

Por medio del estudio de factibilidad se determinará si los proyectos y actividades que se proponen y que tienen un costo de inversión son realizables en los aspectos: operativo, técnico y económico, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

El presente estudio de factibilidad se compone de datos de un análisis de mercado previamente realizado por el Ministerio de Turismo y el GAD Provincial del Carchi; de las características técnicas de los servicios, actividades, áreas complementarias que se pretende ofertar; de los aspectos administrativos, legales, de constitución que anteriormente se han definido y de los aspectos financieros que por medio del uso de una matriz se identifican el monto de inversión, estructura de crédito y capital, proyecciones de ingresos, costos y resultados, flujo de efectivo, entre otros; que finalmente nos dan los resultados.

5.11.7.2. Objetivo

5.11.7.3. Objetivo General

Determinar la viabilidad para la implementación del Centro Recreacional Laguna El Salado.

5.11.7.4. Objetivos Específicos

- Determinar los costos y gastos referentes a la implementación de infraestructura, equipamiento para el Centro Recreacional Laguna El Salado.
- Determinar los costos y gastos de la operatividad de actividades y servicios turísticos previamente planificados.
- Analizar los resultados financieros finales.

5.11.7.3. Costos

Costo por Área Administrativa

Tabla 74: Costo por Área Administrativa

AMBIENTE	CANTIDAD	EQUIPOS (Valor Unitario)	EQUIPO COMPUTACIÓN (valor Unitario)	MAQUINARIA Valor Unitario)	MUEBLES Y ENSERES (Valor Unitario)	EQUIPOS DE OFICINA (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS (Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA Valor Unitario)	TOTAL
Guardianía/Boletería	1	0		0	0	0	0	1000,00	1000,00
Escritorio	1	0		0	250,00	0	0	0	250,00
Mesas	1	0		0	45,00	0	0	0	45,00
Sillas	2	0		0	19,00*2	0	0	0	38,00
Computador	1	0	750,00	0	0	0	0	0	750,00
Impresora	1	0	220,00	0	0	0	0	0	220,00
Archivador	1	0		0	300,00	0	0	0	300,00
Radio/ Comunicador	2	120,00*2		0	0	0	0	0	240,00
Equipos Oficina	1	0		0	0	300,00	0	0	300,00
Útiles Oficina	1	0		0	15,00	0	0	0	15,00
Útiles de Aseo	1	0		0	40,00	0	0	0	40,00
Vehículo	1	0		24000,00	0	0	0	0	24000,00
Costo Parcial		240,00	970,00	24000,00	688,00	300,00	0	1000,00	
Compon									
TOTAL									27.198,00

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Costo por Áreas Complementarias de Recreación y Uso Turístico

Tabla 75: Costo por Área Complementarias de Recreación y Uso Turístico

AMBIENTE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO EQUIPAMIENTO	VALOR UNITARIO INFRAESTRUCTURA	TOTAL
Kit Juegos Recreacionales 1	1	2958,00	500,00	3458,00
Kit Juegos Recreacionales 2	1	1676,00	324,00	2000,00
Parqueadero	1	160,00	4500,00	4660,00
Canchas Football	1	1940,00	3976,00	5916,00
Cancha Voleibol	1	2000,00	700,00	2700,00
Readecuación Cancha Básquet	1	1.000,00	0	1000,00
Mirador Turístico	1	0	3000,00	3000,00
Jardín Acuático	1	4000,00	0	4000,00
Area de Picnic	1	2000,00	2000,00	4000,00
Adecuación Centro Interpretación Ambiental	1	9800,00	0	9800,000
Baterías Sanitarias	1	2000,00	2000,00	4000,00
Basureros Ecológicos	15	85,00(*15)	0	1275,00
Parasoles	12	168,00(*15)	0	2520,00
Bancas	23	78,00(*12)	0	1794,00
Señalización Informativa	34	20,00(*23)	0	680,00
Señalización Preventiva	23	20,00(*23)	0	460,00
Señalización de Ubicación	11	20,00(*11)	0	220,00
Señalización de Interpretación	17	40,00(*17)	0	680,00
Costo Parcial Componente		35.163,00	17.000,00	
			TOTAL	52.163,00

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Costo por Áreas Operativas

Tabla 76: Costo por Actividad - Paseo en Bote

AMBIENTE	CANTIDAD	EQUIPOS (Valor Unitario)	MAQUINARIA (Valor Unitario)	MUEBLES Y ENSERES (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS (Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA (Valor Unitario)	TOTAL
Botes de remo	6	1010,00	0	0	0	0	6060,00
Botes de pedal	4	3000,00(*4)	0	0	0	0	12.000,00
Chalecos adultos	30	28,00(*30)	0	0	0	0	840,00
Chalecos niños	15	21,00(*15)	0	0	0	0	315,00

Cuerdas anclaje	10	6,50(*10)	0	0	0	0	65,00
Pares de Remos	8	21,50(*8)	0	0	0	0	172,00
Botiquín P. Aux	2	30,00(*2)	0	0	0	0	60,00
Costo Parcial Componente		13452,00	0	0	0	0	
TOTAL							13.452,00

Fuente: Fichas de Costos Elaboradas por Juan Carlos Bastidas
Modificado por: Geovanna Pantoja

Costo por Actividad: Paseo en Bicicleta

Tabla 77: Costo por Actividad - Paseo en Bicicleta

AMBIENTE	CANTIDAD	EQUIPOS (Valor Unitario)	MAQUINARIA	MUEBLES Y ENSERES (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS (Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA (Valor Unitario)	TOTAL
Adecuación Ciclovía	1	0	0	0	0	5000,00	5000,00
Estaciona. Bici	1	0	0	0	0	1000,00	1000,00
Bicicletas adulto/hombre	8	180,00	0	0	0	0	1440,00
Bicicletas adulto/mujer	8	160,00	0	0	0	0	1280,00
Bicicletas Niño	4	120,00	0	0	0	0	480,00
Cascos protección adultos	16	28,00	0	0	0	0	448,00
Cascos protección- niños	4	18,00	0	0	0	0	72,00
Kit de accesorios por daño	2	0	0	0	65,00	0	130,00
Kit herramientas de mantenimiento	2	0	0	0	56,00	0	112,00
Botiquín de Primeros Auxilios	2	20,00	0	0	0	0	40,00
Costo Parcial Componente		3760,00	0	0	242,00	6000,00	
TOTAL							10.002,00

Fuente: Fichas de Costos elaboradas por Juan Carlos Bastidas
Modificado por: Geovanna Pantoja

Costo por Actividad: Recreación Infantil

Tabla 78: Costo por Actividad - Recreación Infantil

AMBIENTE	CANTIDAD	EQUIPOS (Valor Unitario)	MAQUINARIA (Valor Unitario)	MUEBLES Y ENSERES (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS (Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA (Valor Unitario)	TOTAL
Inflable	1	1230,00	0	0	0	0	1230,00
Botiquín Primeros Auxil	1	15,00	0	0	0	0	15,00
Costo por Parcial de Componentes		15,00					
TOTAL							15,00

Fuente: Fichas de Costos elaboradas por Juan Carlos Bastidas
Modificado por: Geovanna Pantoja

Costo por Servicio: Alimentación

Tabla 79: Costo por Servicio - Alimentación

AMBIENTE	CANTIDAD	EQUIPOS (Valor Unitario)	EQUIPOS COMPUTACIÓN (Valor Unitario)	MUEBLES Y ENSERES (Valor Unitario)	MENAJE (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS (Valor Unitario)	EQUIPO DE OFICINA (valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA (Valor Unitario)	TOTAL
Restaurante (Área de Cocina, Administrativa, Comedor, Bodega, Baterías Sanitarias)	1	0	0	0	0	0	0	57.000,00	57.000,00
Caseta para Bar	1	0	0	0	0	0	0	1000,00	1.000,00

Caseta Guardianí a	1	0	0	0	0	0	0	1000,00	1000,00
Cocina Completa de Inducción	2	1450,00(*2)	0	0	0	0	0	0	2900,00
Juegos de Ollas	4	0	0	0	0	90,00(*4)	0	0	360,00
Juegos de Sartenes	3	0	0	0	0	60,00(*3)	0	0	180,00
Juegos de Cuchillos	2	0	0	0	0	40,00(*2)	0	0	80,00
Menaje personal(plato llano, plato hondo, plato postre, plato pan, cuenco, taza desayuno)	70	0	0	0	9,50(*70)	0	0	0	665,00
Juegos de cubiertos	70	0	0	0	4,00(*70)	0	0	0	280,00
Juegos de Cristalería	70	0	0	0	1,10(*70)	0	0	0	77,00
Licuada	3	40,00(*3)	0	0	0	0	0	0	120,00
Batidora	1	50,00	0	0	0	0	0	0	50,00
Extractor de Olores	1	350,00	0	0	0	0	0	0	350,00
Refrigeradora	2	700,00(*2)	0	0	0	0	0	0	1400,00
Frigorífico	1	1.100,00	0	0	0	0	0	0	1.100,00
Mesas	15	0	0	65,00(*15)	0	0	0	0	975,00
Sillas	75	0	0	20,00(*75)	0	0	0	0	1500,00
Juegos de Mantel	24	0	0	0	9,50(*24)	0	0	0	228,00
Adornos de Mesas	15	0	0	6,00(*15)	0	0	0	0	90,00
Microondas	1	180,00	0	0	0	0	0	0	180,00
Implementos plásticos	2	0	0	0	18,00(*2)	0	0	0	36,00
Juegos de cucharones	2	0	0	0	15,00(*2)	0	0	0	30,00
Implementos para	1	0	0	0	80,00	0	0	0	80,00

servicio (azucareros, saleros, servilleteros)									
Equipo de amplificación	1	650,00	0	0	0	0	0	0	650,00
Computador	1	0	700,00	0	0	0	0	0	700,00
Impresora	1	0	225,00	0	0	0	0	0	225,00
Uniformes	8	0	0	0	0	15,00(*8)	0	0	120,00
Eq. Oficina	1	0	0	0	0	0	300,00	0	300,00
Costo Parcial por Componentes		6750,00	925,00	2565,00	1396,00	740,00	300,00	2000,00	
								TOTAL	14.676,00

Fuente: Fichas de Costos elaboradas Juan Carlos Bastidas
Modificado por: Geovanna Pantoja

Se excluye el costo de la construcción de la infraestructura para el restaurante por cuanto este valor es un aproximado de los costos que se encuentran contemplados en los proyectos que se ejecutarán en el sitio, en caso de no existir dicho presupuesto se propone usar el salón de usos múltiples para el servicio de alimentación.

Costo por Servicios: Venta de Artesanías

Tabla 80: Costo por Servicio: Venta de Artesanías

AMBIENTE	CANTIDAD	EQUIPOS (Valor Unitario)	MAQUINARIA (Valor Unitario)	MUEBLES Y ENSERES (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS (Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA (Valor Unitario)	TOTAL
Caseta de madera	1	0	0	0	0	1.000,00	1.000,00
Estanterías de madera	2	0	0	165,00(*2)	0	0	330,00

Herramientas trabajo	1	0	0	0	300,00	0	300,00
Sillas	2	0	0	18,00(*2)	0	0	36,00
Mesas	1	0	0	35,00	0	0	35,00
Costo Parcial por Componente		0	0	401,00	300,00	1000,00	
						TOTAL	1.701,00

Fuente: Fichas de Costos elaboradas por Juan Carlos Bastidas
Modificado por: Geovanna Pantoja

Costo por Servicio: Guianza Turística

Tabla 81: Costo por Servicio: Guianza Turística

AMBIENTE	CANTIDAD	EQUIPOS (Valor Unitario)	MAQUINARIA Valor Unitario)	MUEBLES Y ENSERES Valor Unitario)	HERRAMIENTAS Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA Valor Unitario)	TOTAL
Uniformes	3	0	0	0	20,00(*3)	0	60,00
GPS	1	560,00	0	0	0	0	560,00
Cámara Fotográfica	1	450,00	0	0	0	0	450,00
Costo Parcial por Componente		1010,00	0	0	60,00	0	
						TOTAL	1.070,00

Fuente: Fichas de Costos elaboradas por Juan Carlos Bastidas
Modificado por: Geovanna Pantoja

5.11.7.4. Matriz de Estudio Financiero

5.11.7.4.1. Inversión para el Centro Recreacional “Laguna El Salado”

Tabla 82: Costo Total de Inversión

CUADRO DE INVERSIÓN PARA EL CENTRO RECREACIONAL “LAGUNA EL SALADO”						
ACTIVOS FIJOS	Mes 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Adecuación de Terrenos	6000					
Edificaciones para Uso Turístico	20000					
Muebles y Enseres	3654					
Vehículos	24000					
Equipamiento Turístico	60150					
Herramientas	1342					
Equipo de oficina	600					
Equipos de computación	1895					
Menaje y Utensilios	1396					
(A) Total Inversión Activos Fijos	119037	0	0	0	0	0
CAPITAL DE TRABAJO						
Caja chica	300					
Materia prima	2700					
Mano de obra	90					
Sueldos	14831					
Servicios básicos	1050					
Arrendamientos	0					
Mantenimiento maquinaria y equipo	300					
Impuestos	150					
Publicidad inicial	750					
Útiles de oficina	120					
Implementos de aseo	180					
(B) Total Capital de Trabajo	20471	0	0	0	0	0
PREOPERATIVOS						
Gastos de Estudio	1000					
Patentes	0					
Licencias	300					
Primas	0					
Gastos de Constitución Legal	2000					
Publicidad Preoperativa	500					
Pruebas Prototipos	300					
Gastos de Instalación	150					
Capacitación del Personal	1000					
(C) Total Gastos Preoperativos	5250	0	0	0	0	0
Amortización de activos diferidos / 5 años	1050					
INVERSIÓN TOTAL (A+B+C)	144758	0	0	0	0	0

La inversión inicial representa un valor de \$144.758,00 distribuida en activos fijos, capital de trabajo y gastos preoperativos; no coincide exactamente con los costos del detalle de programas y proyectos ni con las matrices presupuestarias de cada sector; pues en esta tabla se incluyen otros valores que no corresponden estrictamente a infraestructura y equipamiento turístico; y se los detalla en los anexos del estudio financiero.

5.11.7.4.2. Resultados para el Centro Recreacional “Laguna El Salado”

Tabla 83: Matriz de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS - CENTRO RECREACIONAL “LAGUNA EL SALADO”						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas		144136	149901,44	154398	159030	163801
(-) Costos directos		0	0	0	0	0
(=) Utilidad Bruta		144136,00	149901,44	154398,4832	159030,438	163801,3508
(-) Gastos Operativos						
Gastos Administrativos *		11720,00	12188,80	12554,46	12931,10	13319,03
Gastos de Ventas *		4800,00	4992,00	5141,76	5296,01	5454,89
Depreciación de Activos Fijos		11498,47	11498,47	11498,47	11498,47	11498,47
Amortización de Act. Diferidos (preoperativos)		1050,00	1050,00	1050,00	1050,00	1050,00
(=) Utilidad Operativa		115067,53	120172,17	124153,79	128254,86	132478,96
(-) Intereses bancarios		-\$14.475,81	-\$969,04	-\$729,79	-\$488,54	-\$245,28
(=) Utilidad del Ejercicio		100591,72	119203,13	123424,00	127766,32	132233,68
(-) 15% Participación a Empleados		15088,76	17880,47	18513,60	19164,95	19835,05
(=) Utilidad Antes de Impuestos		85502,96	101322,66	104910,40	108601,37	112398,62
(-) 25 % Impuesto a al Renta		21375,74	25330,67	26227,60	27150,34	28099,66
(=) UTILIDAD NETA		64127,22	75992,00	78682,80	81451,03	84298,97
(+) Depreciación		11498,47	11498,47	11498,47	11498,47	11498,47
(+) Amortización		1050,00	1050,00	1050,00	1050,00	1050,00
(=) Flujo de Caja Bruto		76675,69	88540,46	91231,27	93999,49	96847,43
(-) Inversión de Activos Fijos y Diferidos	119037,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Inversión Capital de Trabajo	20471,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+) Préstamo Bancario						
(-) Pago del Capital de Préstamo Bancario		-28473,10	-28710,37	-28949,63	-29190,87	-29434,13
(+) Recuperación del Capital de trabajo						20471,10
(=) FLUJO DE CAJA NETO	-139508,10	76675,69	59830,09	62281,64	64808,62	67413,30

* Ingresar el total de las cuentas

Ingrese la tasa de descuento % divida para
12

16,00%

INDICADORES FINANCIEROS

VAN

\$78.845,9

TIR

39%

ROI

2,37

Amortización del Préstamo

	Monto	144758,1			
Tasa de interés		10,00%	*		Ingrese el monto del préstamo
Número de años		5			Ingrese la tasa de interés bancaria anual
					Ingrese el número de años en los que pagará la deuda
No. De la cuota	1	2	3	4	5
	-				
Pago interés	\$14.475,81	-\$969,04	-\$729,79	-\$488,54	-\$245,28
	-	-		-	-
Pago capital	\$28.473,10	\$28.710,37	-\$28.949,63	\$29.190,87	\$29.434,13

DEPRECIACIONES:

Descripción activo	Años	Porcentaje anual	Depreciación anual	Activos fijos
Edificios	20	5%	1000	20000
Muebles y enseres	10	10%	365,4	3654
Maquinaria y equipo	10	10%	6015	60150
Herramientas	5	20%	268,4	1342
Equipo de oficina	5	20%	120	600
Vehículos	10	20%	2400	24000
Equipo de computación	3	33,33%	631,7	1895
Menaje y utensilios	2	50%	698	1396
Depreciación Total			11498	113037

Amortizaciones:

Descripción	Porcentaje anual	Amortiz. anual
Activos diferidos	20%	1050

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Análisis

El proyecto demuestra que es factible debido a que sus indicadores financieros son positivos con un TIR del 39% el mismo que es superior al porcentaje de interés que por financiamiento cobran las entidades financieras estatales que se encuentra alrededor del 10%, dándonos un margen de utilidad que garantiza la sostenibilidad económica del proyecto; garantizando un retorno sobre la inversión (ROI) al ser este positivo nos determina que la Implementación del Centro Recreacional Laguna El Salado es rentable, garantizando la inversión en el proyecto de desarrollo turístico.

El valor actual neto que tenemos al día de hoy corresponde al flujo de fondos equivalente \$78.845, el mismo que está calculado a la fecha, considerando un endeudamiento a cinco años plazo y con un interés de 10%.

En tanto que el ROI representa financieramente que por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de \$2,37 siendo ésta muy satisfactoria financieramente.

5.11.7.4.3. Anexos

Tabla 84: Costos por Muebles y Enseres

Muebles y Enseres

	Cantidad	Precio unitario	Valor total
Actividad paseo en Bote	0	0	0
Paseo en Bicicleta	0	0	0
Recreación Infantil (Inflable)	0	0	0
Guianza	0	0	0
Servicio de Alimentación (Ref. Tabla 79)	1	2565	2565
Venta de Artesanías (Ref. Tabla 80)	1	401	401
Área Administrativa (Ref. Tabla 74)	1	688	633
Áreas Complementarias de Recreación y Uso Turístico	0	0	0
TOTAL			3654

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 85: Costos por Equipamiento Turístico

Equipamiento Turístico	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Actividad Paseo en Bote (Ref. Tabla 76)	1	13452	13452
Paseo en Bicicleta (Ref. Tabla 77)	1	3760	3760
Recreación Infantil (Inflable) (Ref. Tabla 78)	1	15	15
Guianza (Ref. Tabla 81)	1	1010	1010
Servicio de Alimentación (Ref. Tabla 79)	1	6750	6750
Venta de Artesanías	0	0	0
Área Administrativa	0	0	0
Áreas Complementarias de Recreación y Uso Turístico (Ref. Tabla 75)	1	35163	35163
TOTAL			60150

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 86: Costos - Equipo de Oficina

Equipo de Oficina	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Actividad paseo en Bote	0	0	0
Paseo en Bicicleta	0	0	0
Recreación Infantil (Inflable)	0	0	0
Guianza	0	0	0
Servicio de Alimentación (Ref. Tabla 79)	1	300	300
Venta de Artesanías	0	0	0
Área Administrativa (Ref. Tabla 74)	1	300	300
TOTAL			600

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 87: Costos - Equipo de Computación y Tecnología

Equipo de Computación y Tecnología	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Actividad paseo en Bote	0	0	0
Paseo en Bicicleta	0	0	0
Recreación Infantil (Inflable)	0	0	0
Guianza	0	0	0
Servicio de Alimentación (Ref. Tabla 79)	1	925	925
Venta de Artesanías	0	0	0
Área Administrativa (Ref. Tabla 74)	1	970	970
TOTAL			1895

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 88: Costos - Capital de Trabajo

Capital de Trabajo	Valor Mensual	Valor Total
Caja Chica	100	300
Materia Prima Alimentación y Artesanías	900	2700
Recreación Infantil (Inflable)	30	90
Sueldos (Ref. Tabla 57)	4943,7	14831,1
Servicios Básicos (Ref. Tabla 58)	350	1050
Arrendamientos	0	0

Mantenimiento de equipos	100	300
Impuestos fiscales	50	150
Publicidad de apertura	250	750
Útiles de oficina	40	120
Útiles de aseo	60	180
TOTAL		20471, 10

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 89: Costos - Herramientas

Herramientas	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Actividad paseo en Bote	1	0	0
Paseo en Bicicleta (Ref. Tabla 77)	1	242	242
Recreación Infantil (Inflable)	0	0	0
Guianza	1	60	60
Servicio de Alimentación (Ref. Tabla 79)	1	740	740
Venta de Artesanías (Ref. Tabla 80)	1	300	300
TOTAL			1342

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 90: Costos - Adecuación de Terrenos

Terrenos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Actividad paseo en Bote	0	0	0
Paseo en Bicicleta (Ref. Tabla 77)	1	6000	6000
Recreación Infantil (Inflable)	0	0	0
Guianza	0	0	0
Servicio de Alimentación	0	0	0
Venta de Artesanías	0	0	0
Áreas Complementarias de Recreación y Uso Turístico	0	0	0
TOTAL			6000

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 91: Costos – Edificaciones de Uso Turístico

Edificaciones de uso Turístico	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Actividad paseo en Bote	0	0	0
Paseo en Bicicleta	0	0	0
Recreación Infantil (Inflable)	0	0	0
Guianza	0	0	0
Servicio de Alimentación (Ref. Tabla 79)	2	1000	2000
Venta de Artesanías (Ref. Tabla 80)	1	1000	1000
Áreas Complementarias de Recreación y Uso Turístico (Ref. Tabla 75)	1	17000	17000
Area Administrativa	0	0	0
TOTAL			20000

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 92: Costos - Vehículo

Vehículos

	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Camioneta (Ref. Tabla 74)	1	24000	24000
TOTAL			24000

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Tabla 93: Costos - Menaje y Utensilios

Menaje y Utensilios

	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Actividad paseo en Bote	0	0	0
Paseo en Bicicleta	0	0	0
Recreación Infantil (Inflable)	0	0	0
Guianza	0	0	0
Servicio de Alimentación (Ref. Tabla 79)	1	1396	1396
Venta de Artesanías	0	0	0
Áreas Complementarias de Recreación y Uso Turístico	0	0	0
TOTAL			1396

Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.7.4.4. Ventas

Ingresos por Ventas

Tabla 94: Ingresos por Ventas

VENTAS			Inflación:	4%	3%	3%	3%
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto / Servicio	Unidades	Precio Unitario	Ventas				
Actividad paseo en Bote	21600	2	43.200,00	44.928,00	46.275,84	47.664,12	49.094,04
Paseo en Bicicleta	14400	2	28.800,00	29.952,00	30.850,56	31.776,08	32.729,36
Recreación Infantil (Inflable)	8640	1	8.640,00	8.985,60	9.255,17	9.532,82	9.818,81
Guianza	1728	2	3.456,00	3.594,24	3.702,07	3.813,13	3.927,52
Servicio de Alimentación	14400	3	43.200,00	44.928,00	46.275,84	47.664,12	49.094,04
Venta de Artesanías	1	8200	8.200,00	8.528,00	8.783,84	9.047,36	9.318,78
Areas Complementarias de Recreación y Uso Turístico	8640	1	8.640,00	8.985,60	9.255,17	9.532,82	9.818,81
Total	69409		144.136,00	149.901,44	154.398,48	159.030,44	163.801,35

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Detalle de Ventas:

De acuerdo al Boletín de Proyección de Oferta para Visitar la Provincia del Carchi, llevado a cabo por el Ministerio de Turismo, presenta la siguiente tabla:

AÑO	V.E. (*)	R	P	E	D.P
2012	29122	4	0,33	1	105,32
2013	29763	4	0,33	1	107,64
2014	30417	4	0,33	1	110
2015	31087	4	0,33	1	112, 42

Fuente: Ministerio de Turismo – Boletín N° 07

En donde:

D.P: Demanda Proyectada = $VE \cdot R \cdot P \cdot E / 365$

V.E.(*): Visitantes Esperados

E: Estadía en Carchi por 1 día (Es importante considerar este dato, ya que el Centro Recreacional Laguna El Salado únicamente propone actividades para llevarlas a cabo en una jornada diaria y no oferta servicio de hospedaje).

P: Promedio de ocupación aceptable.

R: Relación mesas/sillas

Del cual se ha tomado el dato del Número de Visitantes Esperados que corresponde a 31087 a toda la provincia; del cual se decide tomar un promedio de 50% de este número para calcular los ingresos por ventas anualmente; en las actividades turísticas se realiza el cálculo con un estimado de medio tiempo de uso (es decir 4 horas diarias por equipo o por puestos); se toma en cuenta 3 días de trabajo semanales (viernes, sábado y domingo) por las 4 semanas del mes y 12 meses del año. Así se tiene:

Paseo en Bote

N° Equipos	Capacidad Asientos	Costo por Asiento	N° Veces de Uso diario de asientos	N° Veces de Uso semanal de asientos	N° Veces de Uso mensual de asientos	N° Veces de Uso anual de asientos	Número Anual de Clientes
10	30	\$2	30*5	30*5*3	30*5*3*4	30*5*3*4*12	21600 personas
						Valor Anual	\$43.200,00

Paseo en Bicicleta

N° Equipos	Capacidad Asientos	Costo por Asiento	N° Veces de Uso diario	N° Veces de Uso semanal	N° Veces de Uso mensual	N° Veces de Uso anual	Número Anual de Clientes
20	20	\$2	20*5	20*5*3	20*5*3*4	20*5*3*4*12	14400 personas
						Valor Anual	\$28.800,00

Recreación Infantil: Inflable

N° Equipos	Capacidad	Costo por Servicio	N° Veces de Uso diario	N° Veces de Uso semanal	N° Veces de Uso mensual	N° Veces de Uso anual	Número Anual de Clientes
1	15 niños y niñas	\$1	15*4	15*4*3	15*4*3*4	15*4*3*4*12	8640 Personas
						Valor Anual	\$8.640,00

Guianza Turística

Capacidad	Costo por Servicio	Nº personas diarias	Nº personas a la semana	Nº de personas al mes	Nº personas al año	Número Anual de Clientes
150 personas	\$2	12	12*3	12*3*4	12*3*4*12	1728 personas
					Valor Anual	\$3456.00

Alimentación

Capacidad	Costo por Servicio	Nº persona s diarias	Nº persona s a la semana	Nº de personas al mes	Nº personas al año	Número Anual de Clientes
120 personas	\$3	100	100*3	100*3*4	100*3*4*12	14400 Personas
					Valor Anual	\$43.200,00

Venta de Artesanías

Valor Semanal	Valor Mensual	Valor Anual
170,83	683,33	8200,00

Entradas por acceso a áreas complementarias

Capacidad	Costo por Servicio	N° vehícul os diarias	N° vehícul os semana	N° de vehículos al mes	N° vehículos al año	Número Anual de Vehículos
200 Personas	\$0,50	120	120*3	120*3*4	120*3*4*12	17280 Vehículos
					Valor Anual	\$8.640.00

Costos Directos

Tabla 95: Costos Directos

COSTOS DIRECTOS			Inflación:	4%	3%	3%	3%
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto / Servicio	Unidades	costo unitario					
Actividad paseo en Bote	0		-	-	-	-	-
Paseo en Bicicleta	0		-	-	-	-	-
Recreación Infantil (Inflable)	0		-	-	-	-	-
Guianza	0		-	-	-	-	-
Servicio de Alimentación	0		-	-	-	-	-
Venta de Artesanías	0		-	-	-	-	-
Total	0		-	-	-	-	-

Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.7.4.5. Gastos

Gastos Administrativos

Tabla 96: Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS			Inflación:	4%	3%	3%	3%
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Categoría	Valor mensual	Meses					
Programa 1	183,3333333	12	2.200,00	2.288,00	2.356,64	2.427,34	2.500,16
Programa 2	83,33333333	12	1.000,00	1.040,00	1.071,20	1.103,34	1.136,44

Programa 5	483,3333333	12	5.800,00	6.032,00	6.212,96	6.399,35	6.591,33
Programa 6	250	12	3.000,00	3.120,00	3.213,60	3.310,01	3.409,31
Total	1000		12.000,00	12.480,00	12.854,40	13.240,03	13.637,23

Elaborado por: Geovanna Pantoja

Gastos Ventas

Tabla 97: Gastos Ventas

GASTOS DE VENTAS			Inflación:	4%	3%	3%	3%
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Categoría	Valor mensual	Meses					
Publicidad	300	12	3.600,00	3.744,00	3.856,32	3.972,01	4.091,17
Total	300		3.600,00	3.744,00	3.856,32	3.972,01	4.091,17

Elaborado por: Geovanna Pantoja

5.11.8. PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CENTRO RECREACIONAL “LAGUNA EL SALADO”.

Se propone realizar una evaluación cuali – cuantitativa y de manera semestral, referente a los niveles que se presentó anteriormente en el Mapa de Procesos y que se la consideraría de la siguiente manera:

1. Evaluación de Nivel Estratégico

En este proceso se evaluarán los resultados reales, aplicando instrumentos que tomen en cuenta criterios generales de estimación cuali – cuantitativa de programas y proyectos turísticos, tales como: eficiencia, eficacia, impacto, viabilidad y cobertura y ante todo grado de participación de la comunidad local, y se tomarán en cuenta los siguientes ítems:

- Cumplimiento de la misión, visión, objetivos, valores y políticas organizacionales.
- Nivel de cumplimiento de los organigramas estructurales y funcionales previamente planificados.
- Posicionamiento del Centro Recreacional Laguna El Salado en el entorno cantonal, provincial, zonal y nacional.
- Uso adecuado de estrategias de comercialización.
- Dotación de presupuestos semestrales/anuales y su ejecución.

2. Evaluación de Nivel Operativo

Este proceso evaluará la parte activa del Centro Recreacional Laguna El Salado, en la que se encuentra inmersa la relación directa de los colaboradores con los visitantes para proporcionar una actividad o servicio turístico – recreacional; y se tomará en cuenta periódicamente las sugerencias que vengan de los clientes a partir del Test de Satisfacción que

se lo aplicará de manera continua; es importante considerar aspectos referentes a:

- Nivel de Satisfacción del Cliente respecto al Atencionamiento.
- Nivel de Satisfacción del Cliente respecto a la Participación en Actividades y Servicios Turísticos - Recreativos.
- Inventario de Estado de Conservación de la Infraestructura y Equipamiento de Uso Turístico – Recreativo.
- Nivel de cumplimiento de los Manuales de Procedimientos para Actividades y Servicios Turísticos y Recreativos.

3. Evaluación de Nivel de Apoyo

Esta evaluación tiene que ver con las áreas de Contabilidad, en la que se hará una revisión cuali – cuantitativa de los recursos económicos que han ingresado por concepto de brindar un servicio o actividad de orden turístico – recreacional; así como de los gastos que se han realizado durante un periodo de tiempo, para obtener un informe financiero que muestre o no la rentabilidad de la empresa y tomará en cuenta:

- Estados Financieros.
- Informes de Ingresos y Egresos.
- Informes de Rentabilidad.
- Cumplimiento de los Trámites de Declaración de Impuestos.

Considera también el Área de Mantenimiento, que tiene que ver con el cuidado de los equipos, infraestructura y espacios verdes y son los encargados de hacer que estas cosas puedan permanecer en el tiempo y precautelar la seguridad de los visitantes, al evaluar se deberá considerar:

- Fichas de Estado de Conservación de los bienes muebles e inmuebles.
- Costo por mantenimiento.

5.11.9.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.11.9.1. Conclusiones:

- De acuerdo al diagnóstico realizado en base a las características geográficas, físicas y ambientales de la Laguna El Salado y el sector aledaño, y en concordancia con la Categorización del Ministerio de Turismo se puede afirmar que se cuenta con la presencia de un sitio natural provisto de una variedad de flora y fauna atractiva para el impulso de planes, programas y proyectos; además el tamaño del área y la belleza paisajística es adecuada para que de a poco se vaya convirtiendo en un lugar propicio para el turismo y la recreación.
- Mediante el Análisis DAFO se determinó que existen varias debilidades que tienen que ver con el sitio natural y con las asociaciones que al momento se encuentran trabajando en la Laguna El Salado, lo que ha hecho que no se emprendan nuevos servicios turísticos y que los que se ofertan no tengan la calidad deseada.
- La gestión se expresa directamente en la identificación y la propuesta de posibles soluciones estratégicas a los problemas que se han identificado, y que agrupándolos de acuerdo a las perspectivas: interna, de clientes, financiera y de promoción, se pretende innovar y planificar a largo plazo y ante todo permite trascender en la misión de la empresa y de la gente que la integra, con un enfoque de impacto positivamente en los ámbitos: económico, socio – cultural y ambiental.
- La estructuración del Plan de Gestión Turística para el Centro Recreacional Laguna El Salado, se ha caracterizado por ser una herramienta flexible de planificación; se lo ha planteado con diferentes programas, proyectos y estudios que atienden a la realidad del sitio turístico y del entorno; tomando como aporte principal las sugerencias de los actores involucrados que directamente participaron de la investigación.
- Es imprescindible mencionar que la Laguna El Salado, la comunidad El Ejido y quienes estén al frente de este sitio turístico cuentan con la ayuda de los gobiernos seccionales quienes a través de convenios

están dispuestos a colaborar ya sea técnicamente, legalmente o financieramente para la implementación de propuestas que tengan que ver con el desarrollo local a través del turismo.

- El Estudio Financiero aplicado a la unificación de los diferentes programas y proyectos propuestos, adheridos a componentes de funciones estratégicas, operativas y de apoyo que necesita la Laguna El Salado para ser verdaderamente un Centro Recreacional ha arrojado valores positivos que financieramente demuestran la rentabilidad de su implementación y funcionamiento.

5.11.9.2. Recomendaciones:

- A los técnicos en turismo de los gobiernos seccionales y del Ministerio de Turismo orientar a los líderes de las asociaciones que actualmente están a cargo del sitio turístico, para fomentar su asociatividad a través de la creación de una empresa de turismo que se involucre directamente con el desarrollo del turismo.
- La Laguna El Salado y la futura empresa o asociación que la maneje; debe considerar el desarrollo basado en la sostenibilidad; en donde la comunidad sea la principal beneficiaria, a través de iniciativas que promuevan el sector económico; de programas y proyectos que incorporen el ámbito sociocultural y ambiental del sector.
- A las personas que se encuentran a cargo de la Laguna El Salado, establecer la mayor cantidad de alianzas y convenios estratégicos con entidades gubernamentales, privadas, académicas, ONGs que les brinden asesoría técnica, legal e inclusive formas de financiamiento para que se puedan llevar acabo los programas y proyectos propuestos.

V. BIBLIOGRAFÍA.

Aranda, A. (2007). *Planificación Estratégica Educativa - Orientación Metodológica*. Quito: Abya - Yala.

Asamblea de Unidad cantonal Montúfar. (2012).

Avilez, & Galeas. (2011). *Análisis de la Gestión Administrativa, Económica y Financiera de la Actividad Turística del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos y su influencia en el desarrollo socio - económico de sus habitantes*. Los Ríos.

Burgwal, G., & Cuéllar, J. C. (2007). *Planificación Estratégica y Operativa - Aplicada a gobiernos locales*. Quito: Abya yala.

Castellanos, E. (2010). *Turismo y Recreación*. México: Trillas.

Definición.DE. (2008). *DefiniciónDE*. Recuperado el 28 de Enero de 2015, de <http://definicion.de/plan-de-accion/>

Escobar, A., & González, Y. (s/r). *Marketing Turístico*. Madrid: Síntesis.

Evans, N., Campbell, D., & Stonehouse, G. (2008). *Gestión Estratégica del Turismo*. España: Síntesis.

GADMontúfar. (2012). *Equipamiento Turístico para Centro Recreacional Laguna El Salado*.

Gálvez, K. (2007). *Dimensión sociocultural del desarrollo local*. México: s/r.

GobiernoProvincialdelCarchi. (13 de Diciembre de 2012). *Proyecto de Equipamiento Turístico Laguna El Salado*. Tulcán.

Guevara, J. (2011). *Estudio y análisis para la propuesta de un plan integral estratégico de actividades de recreación activa en la Laguna El Salado como aporte al desarrollo del turismo en el Cantón Montúfar, Provincia del Carchi, Ecuador*. Ibarra.

Hernández, A., Hernández, V., & Hernández, A. (2009). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. México: Edamsa.

Hernández, E. (2011). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*. México: Trillas.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: El Comercio.

Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2008). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: s/r.

Kaplan, R., & Norton, D. (2008). *Cuadro de Mando Integral - The Balanced Scorecard*. España: s/r.

Könemann. (2006). *Botánica - Guía Ilustrada de Plantas*. China.

Maldonado, C. (2006). *Manual del Emprendedor Turístico*. Quito: Gráficas Quito..

Molina, S., & Rodríguez, S. (s.f.). *Planificación Integral del Turismo - Un enfoque para Latinoamérica*.

Münch. (2011). *Planeación Estratégica - El rumbo hacia el éxito*. México: Tillas.

Narváez, J. (2014). *Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para fomentar el ecoturismo en la parroquia El Playón del cantón Sucumbíos*. Tulcán: s/r.

Pérez, M. (2003). *La Guía del Ecoturismo*. Madrid: Ediciones Mundi Prensa.

Pineda, E., & De Alvarado, E. (2008). *Metodología de la Investigación*. Washington: s/r.

PLANDETUR. (2007). *PLANDETUR2020*. Quito: TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES.

Ponterio, S. (2007). *Metodología en el Turismo*. México: Trillas.

QuitoTurismo. (2012 - 2015). *Plan Estratégico*. Quito: s/r.

Ramírez, C. (2007). *Gestión Administrativa para Empresas Turísticas*. México: Trillas.

Rivas, J., & Magadán, M. (2007). Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo. *RESTMA - Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente*, 29.

Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración*. México: PEARSONEDUCATION.

Rodríguez, L. (2010). *La influencia de la ciencia y la tecnología dentro de los procesos claves para alcanzar el desarrollo sostenible de la localidad*. s/r: s/r.

Rojas, M. (2011). *Planeación Estratégica: Fundamentos y Casos*. Bogotá: Ediciones de la U.

Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: ABYA _ YALA.

Smith, R., & Smith, T. (2001). *Ecología*. Madrid: PEARSON EDUCACION.

Stephen, R. S., & y Coulter, M. (2005). *Administración*. México: PEARSON EDUCATION.

Thomas, S. R. (2001). *Ecología*. Madrid: Pearson Educación.

Toro, F. (2009). *Proyectos - Planeación y Control*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

tUrbina, G. (2013). *Evaluación de Proyectos* (Séptima ed.). México: Mc Graw Hill Education.

Vásquez, B. (2007). *las Nuevas Fuerzas del Desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.

LINKOGRAFÍA

Cano, C. (25 de Agosto de 2006). *SLIDESHARE*. Recuperado el 23 de Julio de 2014, de Conceptos de Gerencia y Gestión: <http://es.slideshare.net/cirilay/conceptos-gerencia-y-gestion>

Castaño, G. (2010). *Universidad nacional de Colombia*. Recuperado el 2 de Agosto de 2014, de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/>

Constituyente, A. (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado el 2012, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bol_sillo.pdf

ConsultoresAnálisisyDesarrolloSocial. (2006). *Plan Estratégico del Tercer Sector Social*. Recuperado el 13 de Enero de 2014, de Guía de Evaluación de Programass y Proyectos Sociales: http://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1366108738_030.pdf

Creadess. (28 de Enero de 2015). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Recuperado el 01 de febrero de 2015, de <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

DefiniciónDE. (2008). *DefiniciónDE*. Recuperado el 28 de Enero de 2015, de <http://definicion.de/plan-de-accion/>

Flores, C. (2008). *Desarrollo Local y Turismo*. Recuperado el 1 de septiembre de 2014, de Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística: http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores_Gonzalez_C._DesarrolloLocal_y_Turismo.pdf

ImplementaciónSIG. (2008). Recuperado el 7 de Febrero de 2015, de El Ciclo de Deming: <http://www.implementacionsig.com/index.php/generalidades-sig/55-ciclo-de-deming>

Martínez, Y. (s/r). *Ellementos Sustanciales del Desarrollo Local*. Recuperado el 13 de Marzo de 2014, de <http://www.eumed.net/rev/oidles/08/ymp.htm>

MINTUR. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Recuperado el 30 de enero de 2014, de <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.mte.4.2011.pdf>

OEI - Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, I. C. (2008). *Cultura y Desarrollo*. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de http://www.oei.es/cultura/cultura_desarrollo.htm

OMT. (1999). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT. (2013). *¿Por qué el Turismo?* Recuperado el 14 de Enero de 2015, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

turismohistoria.blogspot.com. (s/r). *Historia y Teoría del Turismo*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2013, de http://turismohistoria.blogspot.com/2008/04/etimologia-y-evolucion-del-concepto-de_26.html.

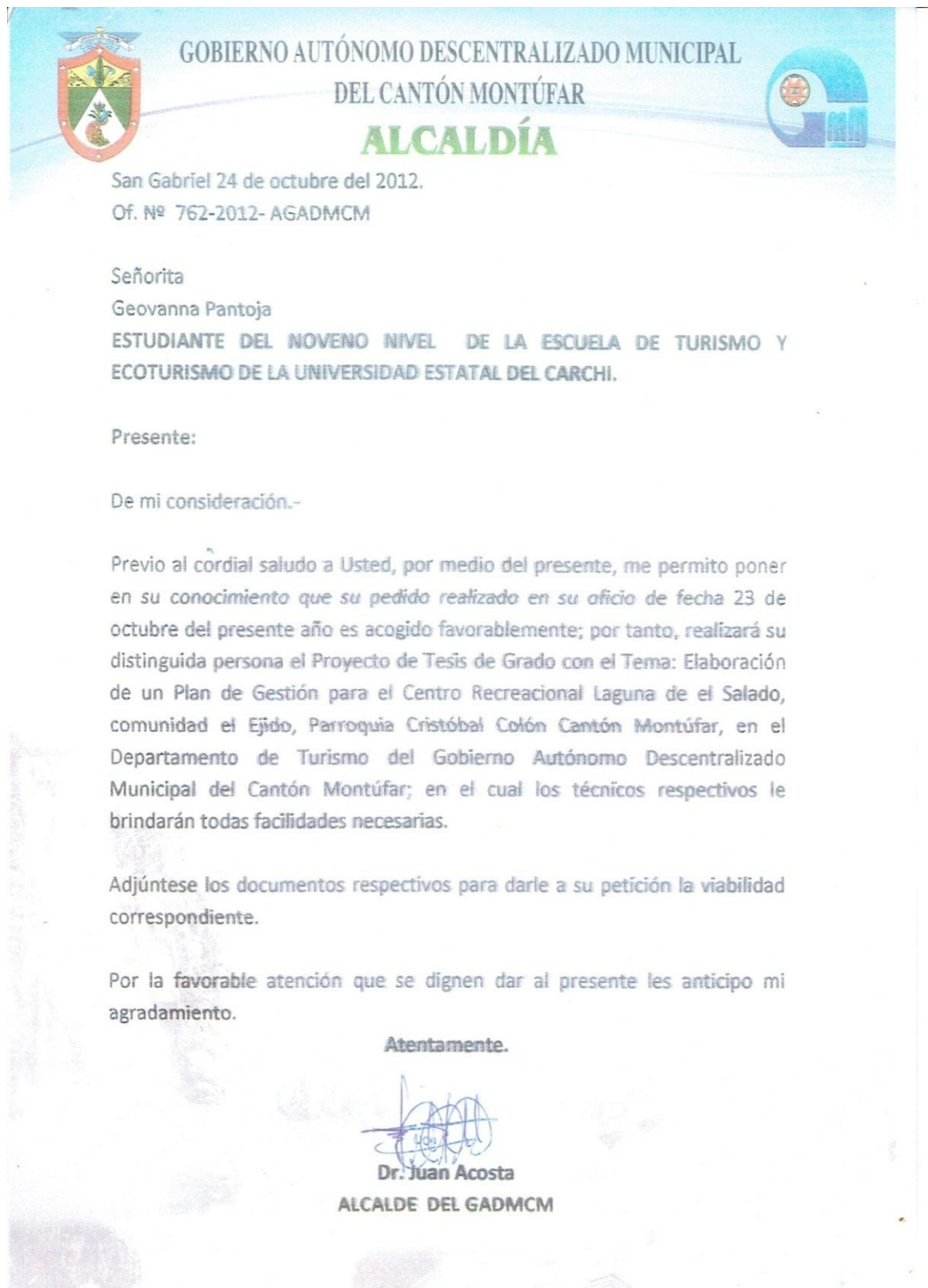
SECTUR México. (2008). *Secretaría de Turismo de México*. Recuperado el 16 de Enero de 2014, de <http://www.sectur.gob.mx/>

Valdés, M. (s/f). *La Evaluación de Proyectos Sociales*. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de http://www.mapunet.org/documentos/mapuches/evaluacion_proyectos_sociales.pdf

Valencia, J. (2011). *Diccionario de Términos Turísticos*. Recuperado el 1 de Febrero de 2014, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INFRAESTRUCTURA-TUR%C3%8DSTICA-817/>

VII. ANEXOS.

Anexo I: Oficios para Legalización de la Investigación





GOBIERNO MUNICIPAL DE MONTÚFAR

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



San Gabriel 24 de octubre del 2012

Ingeniero

Javier Pozo

Presidente de la comisión de Investigación de la Director de la
Escuela de Turismo y Ecoturismo de la UPEC

En mi calidad de Técnica de Proyectos del cantón Montúfar y a petición verbal de la interesada tengo a bien:

CERTIFICAR

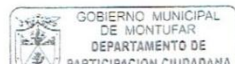
Que: El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montúfar al momento se encuentra ejecutando el proyecto denominado "Centro Recreacional Laguna del Salado" en la comunidad de El Ejido, parroquia Cristóbal Colón, en los componentes de infraestructura turística con instituciones aliadas. Sin embargo dicho proyecto no cuenta con un Plan de Gestión Turística para el Centro Recreacional Laguna del Salado, por tanto este estudio tiene el aval del GAD Municipal para que la señorita **Geovanna Elizabeth Pantoja Chulde**, con Cédula de Identidad N° 040179100-9, estudiante del Noveno Nivel de la Escuela de Turismo y Ecoturismo de la UPEC realice dicho estudio.

La interesada puede hacer uso del presente como estime conveniente.

Atentamente

Ing. Jeaneth Meneses

Técnica de proyectos del GAD MCM



Anexo II: Modelo de Matriz de Criterios de Evaluación y Componentes de Planificación de Proyectos aplicada a los actores involucrados



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPONENTES DE LA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO, DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DE DEL ÁREA TURÍSTICA: PROVINCIAL, CANTONAL, PARROQUIAL Y COMUNITARIA

Estimado/a Sr. Sra. Srta.; la presente Ficha tiene como objetivo evaluar desde su perspectiva el desarrollo de los diferentes proyectos ejecutados en la Laguna El Salado; resultados que serán de gran importancia para el desarrollo del Proyecto de Tesis: Plan de Gestión Turística para el Centro recreacional "Laguna El Salado" y el desarrollo del turismo local en la Comunidad El Ejido, cantón Montúfar, provincia del Carchi.

Aplicada a: Tes. Pava Ortega

Cargo: PRESIDENTE CAD. PARROQUIAL DE CRISTOBAL COLON

Indicaciones generales.-

Lea detenidamente los conceptos que se presentan a continuación y luego marque con la respuesta correspondiente cada ítem de la Ficha.

Eficiencia

La eficiencia se refiere a la capacidad del proyecto para transformar los insumos financieros, humanos y materiales en resultados; es decir, establece el rendimiento o productividad con que se realiza esta transformación.

Eficacia

La eficacia refleja en qué medida se espera alcanzar o se ha alcanzado el objetivo específico del proyecto; teniéndose para ello en cuenta tanto el nivel de logro, así como los periodos temporales para hacerlo.

Impacto

El impacto se refiere, a las consecuencias positivas y negativas, que un proyecto genera. Es por lo tanto un concepto más amplio que el de eficacia, interrogándose sobre las consecuencias económicas, sociales, culturales, técnicas ambientales que se registran en el plano local o general, tanto en el corto, mediano y largo plazo.

Pertinencia

La pertinencia analiza si el propósito del proyecto es coherente con las prioridades. Es decir, se trata de apreciar si la intervención analizada va suponer una aportación significativa a los procesos de desarrollo de los que son actores las personas beneficiarias tanto en el interior del propio proyecto, como en su contexto.

Viabilidad

Significa interrogarse sobre algo más allá de si el proyecto ha alcanzado los objetivos que tenía previstos; se debe responder a la cuestión de en qué medida los resultados positivos alcanzados permanecen en el tiempo.

Cobertura

La cobertura consiste en evaluar hasta qué punto un programa o proyecto llega a la población objeto del mismo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPONENTES DE LA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO

TEMA DEL PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN LA LAGUNA DEL SALADO, PARROQUIA CRISTÓBAL COLÓN, CANTÓN MONTÚFAR – FASE I

	EFICIENCIA De 1% al 100%	EFICACIA De 1% al 100%	IMPACTO				PERTINENCIA De 1% al 100%	VIABILIDAD		COBERTURA				
			A L T O	M E D I O	B A J O	SI		NO	100 %	75 %	50 %	25 %	0 %	
OBJETIVO GENERAL Implementar infraestructura turística en el sector aledaño a la Laguna del Salado, parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montúfar	80 %	80 %		X	X		70 %	X				X		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS														
• Diseñar e implantar infraestructura acuática y turística en el sitio aledaño a la laguna del Salado	75 %	75 %		X			70 %					X		
• Realizar un plan de comercialización para la zona	0 %	0 %					0 %							X
• Capacitar a la población como promotores turísticos	75 %	75 %		X			90 %						X	
RESULTADOS														
• Construcción del muelle	85 %	85 %					85 %	X				85 %		
• Construcción del muelle	100 %	100 %					85 %	X				85 %		
• Construcción del acueducto	100 %	100 %					90 %	X				90 %		
• Limpieza espejo de agua	60 %	60 %					90 %	X				90 %		
• Relleno área de parqueadero	100 %	100 %					90 %	X				90 %		
• Mantenimiento vial	40 %	40 %					90 %	X				90 %		
ACTIVIDADES														
• Inspección y diseño de infraestructura turística.	60 %							X						
• Capacitación a la población y a la comunidad incluida en el proyecto.	75 %							X						
• Ejecución de la obra.	75 %							X						
• Elaboración de un Plan de Comercialización.	0 %							X						
RECURSOS (UDS \$ 99.552,01)	75 %							X						
• Gobierno Provincial del Carchi														
• GAD Municipal del cantón Montúfar														

Fuente: Análisis y Desarrollo Social Consultores – Madrid; Gobierno Provincial del Carchi
Modificado por: Geovanna Pantoja



[Handwritten Signature]
Firma

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPONENTES DE LA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO

TEMA DEL PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN LA LAGUNA DEL SALADO, PARROQUIA CRISTÓBAL COLÓN, CANTÓN MONTÚFAR – FASE II

	EFICIENCIA	EFICACIA	IMPACTO					PERTINENCIA	VIABILIDAD		COBERTURA				
			A	L	M	B	A		SI	NO	100 %	75 %	50 %	25 %	0 %
OBJETIVO GENERAL Implementar infraestructura turística en el sector aledaño a la Laguna del Salado, parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montúfar	De 1% al 100%	De 1% al 100%	A	L	M	B	A	De 1% al 100%							
	80 %	80 %										80 %			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS															
	75 %	75 %						90 %				80 %			
	0 %	0 %						100 %							
	75 %	75 %						100 %							
RESULTADOS															
	100 %	100 %						50 %							
	50 %	50 %						100 %							
	20 %	20 %						80 %							
ACTIVIDADES															
	25 %	25 %						75 %							
	25 %	25 %						100 %							
	60 %	60 %													
RECURSOS (UDS \$ 77.306,54) Gobierno Provincial del Carchi GAD Municipal del cantón Montúfar															
	80 %	80 %													
	75 %	75 %													



Fuente: Análisis y Desarrollo Social Consultores – Madrid; Gobierno Provincial del Carchi
Modificado por: Giovanna Pantoja

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPONENTES DE LA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO

TEMA DEL PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE UN CORREDOR ECO TURISTICO EN LOS CANTONES MONTÚFAR Y SAN PEDRO DE HUACA, QUE ARTICULE Y DINAMICE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS PARROQUIAS RURALES Y SUS COMUNIDADES.

	EFICIENCIA De 1% al 100%	EFICACIA De 1% al 100%	IMPACTO A L T O	B A J O	PERTINENCIA	VIABILIDAD		COBERTURA				
						SI	NO	100 %	75 %	50 %	25 %	0 %
OBJETIVO GENERAL Implementar un corredor eco turístico en los cantones Montúfar y San Pedro de Huaca, que articule y dinamice la actividad turística de las parroquias rurales y sus comunidades.	35 %	35 %		X							35 %	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS												
RESULTADOS												
• Programa de capacitación en temas turísticos y fortalecimiento socio organizativo a pequeños microempresarios.	35 %	35 %			100 %	X					35 %	
• Adecuación de la planta turística.	40 %	40 %			100 %	X					X	
• Promoción y difusión de los atractivos turísticos a través de la marca de origen provincial.	15 %	15 %			100 %	X					X	
ACTIVIDADES												
• Realizar un programa de capacitación dirigido a los participantes seleccionados	60 %					X						
• Asesoría en legalización de la asociación	70 %					X						
• Emprendimiento micro empresarial en gastronomía y artesanías.	50 %					X						
• Implementación de juegos recreativos.	80 %					X						
• Adquisición de 6 bolas acuáticas	100 %					X						
• Adquisición de 1 inflable	40 %					X						
• Adquisición de bicicletas	40 %					X						
• Adquisición de cuerdas de rappel	40 %					X						
• Equipamiento para el salón de usos múltiples (sillas, mesas, menaje de cocina, vajillas)	80 %					X						
RECURSOS (UDS \$75000. 00)	70 %					X						
• FIRC												
• PDRN												
• Convenio: Gobierno del Ecuador- Reino de Bélgica												
• Gobierno Provincial del Carchi												
• GAD Municipal del cantón Montúfar												
• GAD Parroquial de Cristóbal Colón												



Fuente: Análisis y Desarrollo Social Consultores – Madrid; Gobierno Provincial del Carchi
Modificado por: Geovanna Pantoja

Anexo III: Modelo de Entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIOS DE LAS UNIDADES DE TURISMO DEL
GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI Y GAD PARROQUIAL DE CRISTÓBAL COLÓN

Solicito su colaboración con la contestación al siguiente cuestionario, garantizándole que su información, será de absoluta confidencialidad y de uso exclusivo para fines académicos

Objetivo: El cuestionario consta de preguntas que tienen que ver con el desarrollo turístico de la Laguna El Salado y los aspectos económicos, socio – culturales y ambientales en los que éste puede incidir.

Datos Generales:

Nombre: Luis Arturo Roscos Rosero

Cédula de Ciudadanía: 0401170048

Institución a la que Representa: Prefectura del Carchi

Cargo: Técnico de Turismo

1. Considera Ud. que la Laguna El Salado tiene potencial para el desarrollo turístico a futuro.
Claro que si, este es un atractivo de los principales que posee el cantón Montufar, y por esta razón los diferentes niveles del gobierno hemos apostado al potencial que tiene la laguna para brindar a los turistas/visitantes las facilidades, estamos en un proceso de mejoramiento para lograr a mediano plazo poder contar con todas las facilidades que se han propuesto.
2. De qué manera considera que el desarrollo turístico de la Laguna El Salado aportaría a los aspectos: económico, social, cultural y ambiental del sector.
Económico: El beneficio directo sería para las asociaciones que trabajan dentro de la laguna, dentro de un proceso de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.
Social: Montufar tendría la oportunidad de expresarse cultura, tradiciones a los visitantes.
Ambiental: Manejarse dentro de las actividades sostenibles – ecoturismo en donde los recursos naturales son el principal.
3. Existen fuentes de financiamiento estatal y privado que aporten a proyectos atractivos que tengan que ver con el desarrollo turístico de una localidad.
En Montufar existe el Departamento de Turismo que dentro de sus planificaciones tiene en mente para proyectos planificados.
El Gobierno Provincial tiene convenios con GAD Montufar para cumplir objetivos propuestos.
No existe inversión privada.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

4. Cree Ud, que los proyectos que se ejecuten para el desarrollo turístico de la Laguna El Salado serán sustentables (capaces de la comunidad, organización o empresa lo manejen) y sostenibles (que perdure en el tiempo).
Claro que si, las actividades turísticas bien planificadas tienen una gran sostenibilidad, la actividad turística no da resultados inmediatos, ya son 4 años de existencia y están recibiendo el mayor flujo de visitantes los fines de semana, se va a fortalecer el trabajo comunitario. Para tener una sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental, para el 2017 se espera que se convierta en uno de los principales atractivos de recreación del cantón.
5. De acuerdo a la organización/es que manejan actualmente el sitio turístico, considera Ud. que tienen la capacidad de endeudamiento para financiar otro tipo de proyectos que beneficien al sector.
No, las organizaciones no tienen capacidad de endeudamiento, existen problemas, principalmente organizativos; hay que fortalecer las reinversiones para que el dinero que ingresa no sea solo para familias sino que se creen cajas de ahorros para uso social y mejoramiento de las viviendas. Se propone crear una empresa con fortalecimiento de capacidades locales.
6. Considera que el desarrollo turístico de la Laguna El Salado, debe contener componentes que aporten a la conservación de los recursos naturales del sector.
Es uno de los primeros enfoques cuando se habla de ecoturismo, porque los recursos naturales son lo fundamental del atractivo
7. Qué tipo de plan o proyecto cree Ud que se debería incorporar para preservar los recursos naturales del sector.
*- Manejo de recursos naturales
- Recuperación de plantas para acercamiento especies animales
- Manejo de recursos agua en todo el entorno de C. Glén para controlar el flujo de agua
- Modelo de Gestión Empresarial
- Normativas para manejo del agua*
8. Considera que el desarrollo turístico de la Laguna El Salado debería contener el rescate de los aspectos culturales en las áreas de:

Danza Tradicional.....

Elaboración de artesanías a base de totora. *Aprovechar recursos disponibles y aprovechar las capacitaciones emprendidas con la comunidad.*



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Fortalecimiento de las costumbres y tradiciones de la comunidad.....

Rescate de las tradiciones recreativas - culturales.....

Otros... *Eventos programados ocasionalmente para generar mayor número de visitantes.*

9. Se debería incorporar actividades turísticas que involucren desarrollo tecnológico

El aspecto de la tecnología tiene diferentes facetas, la Laguna El Salado por ser un sitio natural no debe ser una prioridad, el aspecto tecnológico hay que manejar la tecnología principalmente para comunicación.

Gracias por su colaboración.



Anexo IV: Modelo de Encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES DE LOS SITIOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN MONTÚFAR

Solicito su colaboración con la contestación al siguiente cuestionario, garantizándole que su información, será de absoluta confidencialidad, utilizándole únicamente con fines académicos

Objetivo: El cuestionario cuenta de preguntas que analizarán el carácter demográfico para determinar el perfil del visitante, preguntas de preferencia y opinión que ayudarán a determinar el grado de aceptación del sitio turístico.

1. Nacionalidad: Ecuatoriano

2. Edad
Menos de 10 a 15 años ☐ 16 - 25 ☒ 26 - 35 ☐ 36 - 45 ☐ 46 - 55 ☐ 56 - 65 ☐

3. Género
Femenino ☐ Masculino ☒

4. Escolaridad
Primaria ☐ Secundaria ☐ Superior ☒

5. Ocupación
Estudiante ☒ Comerciante ☐ Agricultor ☐ Artesano ☐
Ama de Casa ☐ Emple. Público ☐ Emple. Privado ☐ Otro.....

6. De las siguientes actividades y servicios, cuáles le gustaría que existan en un sitio turístico? Escoja 7

Paseo en Bote de Pedal ☒	Paseo de Bote con Remo ☒
Cabalgata ☒	Alquiler de Bicicletas ☐
Alquiler de Cuadrones ☐	Alimentación ☐
Hospedaje ☐	Guianza Turística ☒
Interpretación Ambiental ☒	Venta de Artesanías ☒



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

7. Considera que debería existir equipos de seguridad internos en el sitio turístico

Seguridad Privada ☐ Policía ☒ Bomberos ☐ Cruz Roja ☐

8. Conoce si existe algún sitio turístico que brinde actividades como: paseo en bote, bicicletas, cuadrones, interpretación ambiental alimentación en la provincia del Carchi

Sí ☐ No ☒ Cuáles.....

9. ¿Cuáles son los clientes que más acuden a este sitio turístico?

Niños ☐ Jóvenes ☒ Adultos ☐

10. Los sitios turísticos que Ud. Conoce se encuentran en el sector:

Urbano ☒ Rural ☐

11. Acudiría Ud. Con frecuencia a un Centro de Recreación con actividades de: Paseo en bote, paseo en bicicleta, cuadrones, servicio de alimentación, interpretación ambiental y venta de artesanías

Sí ☒ No ☐

12. Conoce el valor de las actividades turísticas en otros centros turísticos del cantón. Si conoce tache el valor que tiene cada actividad o servicio.

Sí ☒ No ☐

Paseo en Botes de 2 a 4 de 4 a 6 de 6 a 8 de 8 a 10

Paseo en Bicicleta de 2 a 4 de 4 a 6 de 6 a 8 de 8 a 10

Paseo en Cuadrones de 2 a 4 de 4 a 6 de 6 a 8 de 8 a 10

Servicio de alimentación de 2 a 4 de 4 a 6 de 6 a 8 de 8 a 10



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada una de estas actividades turísticas?

Paseo en Botes de 2 a 4 de 4 a 6 de 6 a 8 de 8 a 10

Paseo en Bicicleta de 2 a 4 de 4 a 6 de 6 a 8 de 8 a 10

Paseo en Cuadrones de 2 a 4 de 4 a 6 de 6 a 8 de 8 a 10

Servicio de alimentación de 2 a 4 de 4 a 6 de 6 a 8 de 8 a 10

14. ¿Cuánto Ud. frecuente gastar al participar de una jornada diaria de servicios y actividades turísticas?

Menor a \$50 ☐ De \$50 a \$100 ☒ De \$100 a \$150 ☐ Mayor a \$150 ☐

15. ¿Cuál sería el factor determinante para que Ud. frecuente su visita a un sitio turístico?

Seguridad ☒ Precio ☐ Atención ☐

Variedad de Actividades y Servicios ☒ Otra.....

16. ¿Cuántas personas frecuentemente le acompañan a Ud, a practicar de una actividad turística?

1 2 - 4 5 - 7 8 - 10 Más de 10
☐ ☐ ☒ ☐ ☐

17. ¿Cuál es el medio que Ud. considera emite mejor publicidad a una empresa?

Radio ☒ Televisión ☐ Prensa ☒

Internet ☐ Folletos ☐

Gracias por su colaboración.

Anexo V: Ficha de Categorización de la Laguna El Salado por el Ministerio de Turismo

			
REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO			
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna El Salado PROPIETARIO: CATEGORÍA: Sitio Natural		FICHA N° 006 FECHA: Enero 2007 TIPO: Ambiente Lacustre SUBTIPO: Laguna	
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CANTÓN: Montúfar CALLE:		LONGITUD (UTM): 189329 E LATITUD (UTM): 64301N PARROQUIA: Cristóbal Colón TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colón		DISTANCIA (Km.): 4 DISTANCIA (Km.): 8	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 2760 TEMPERATURA (°C): 12 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 1700-2000		
	ORIGEN Es un embalse lacustre en forma de "U". La construcción se efectuó hace setenta años. Sus aguas se originan en los páramos de la comunidad de Chutan Alto donde nace el río San Gabriel al cual se lo desvía en canal abierto para dar riego y acumularla en abrevaderos para las grandes superficies de pastizales de la zona, dedicados al manejo de ganadería.		
	DIMENSIONES Tiene una extensión de 10 has. Al contorno está circunvalando un camino de tercer orden de 2790 metros.		
	CALIDAD DEL AGUA El agua de la laguna presenta eutroficación con características físicas de turbiedad por consecuencia del arrastre de sedimentos y lixiviados de cultivos que se encuentran alrededor de la laguna. La temperatura del agua es de 10° C.		
	FLORA Y FAUNA Flora: Eucalipto (<i>Eucalyptos globulus</i>), pino (<i>Pinus radiata</i>), totora (<i>Eliocharis geniculata</i>), chilca (<i>Baccharis spp.</i>), guanto (<i>Brugmansia aura</i>) Fauna: Patos (<i>Anas flavirostris</i>), garzas (<i>Bubulcus ibis</i>), gorriones (<i>Zonotrichia capensis</i>), Zenaída auriculata (Torcaza), Columba fasciata (paloma), Geotrygon frenata (perdiz), Columbina buckleyi (Tortolita).		
	DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Se encuentra cercada por colinas con cultivos y pastos; su topografía es irregular con ondulaciones y zonas planas donde se encuentran los cultivos. Existen especies de plantas introducidas como el eucalipto, pino y nativas como la chilca, totora de la cual las comunidades aledañas aprovechan para la elaboración de esteras, además esta especie se encuentra asociada al espejo de agua al igual que plantas acuáticas que han ganado gran espacio haciendo que el espejo de agua se reduzca. Esta laguna se encuentra en estado de eutrofización.		
	DESCRIPCIÓN DE RIVERAS Están rodeadas de árboles de pino, pasto, quicuyo y totora.		
	PERMISOS Y RESTRICCIONES:		

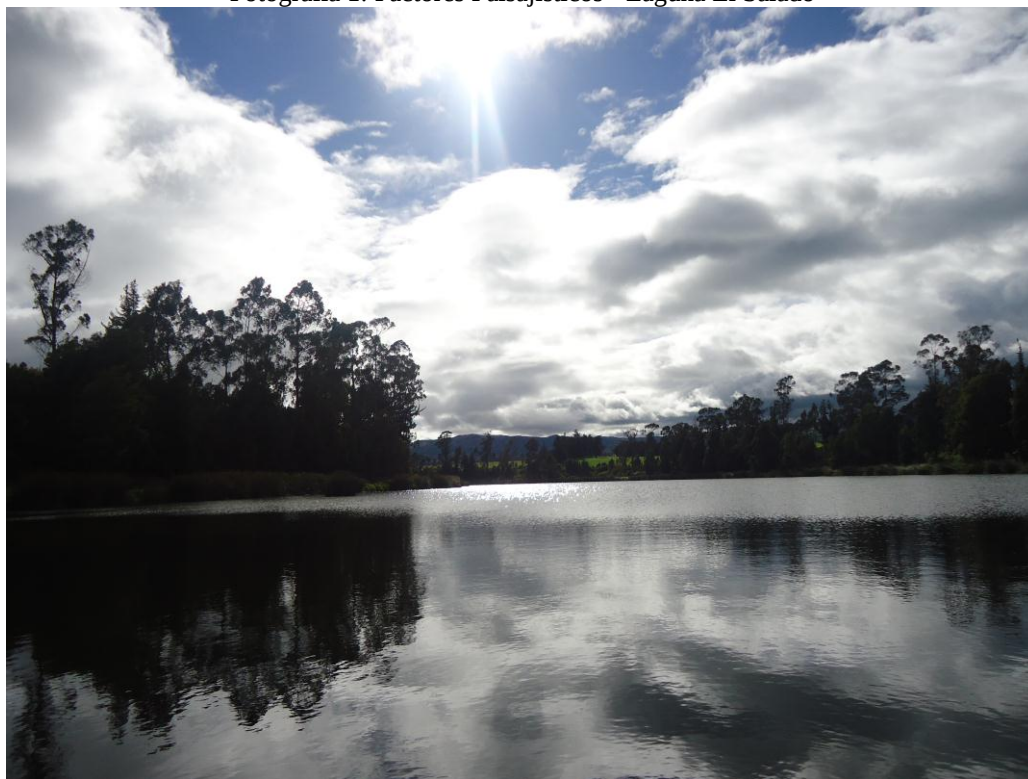
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
		Ecoturismo 				ALTERADO ☒ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ DE DETERIORO ☐ CAUSAS: Debido al mantenimiento dado por el Municipio, se ha dragado el embalse y se ha procedido a limpiarlo de sedimentos. También se ha introducido algas para controlar los elementos contaminantes. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐							
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
						ALTERADO ☒ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ DE DETERIORO ☐ CAUSAS: La ampliación de la frontera agrícola distorsiona la imagen del paisaje que este sitio podría tener.							
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO	X			4X4	X						
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día inicio:
						BOTE							Día fin:
		FLUVIAL				CANOA						Naturales:	30 días
						OTROS							
	AÉREO					AVIÓN						Culturales:	Día inicio:
						AVIONETA							Día fin:
						HELICÓPTEROS							Naturales:
	Observaciones: En cuanto a los horarios de visita se recomienda visitar el lugar en las horas especificadas para aprovechar la luz natural. El camino para llegar al atractivo está en muy buenas condiciones, sin embargo la vía que circunvala la laguna es de tercer orden y se evidencia la presencia de cascote.												

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
	NOMBRE DE LA RUTA: No hay ruta que llegue al atractivo			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	POTABLE	☐	ENTUBADA	☐
	TRATADA	☐	DE POZO	☐
	NO EXISTE	☒	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO	☒	GENERADOR	☐
NO EXISTE	☐	OTROS		
ALCANTARILLADO				
RED PUBLICA	☐	POZO CIEGO	☐	
POZO SÉPTICO	☐	NO EXISTE	☒	
OTROS				
PRECIO				
SI	☐	NO	☐	
ENTRADA LIBRE	☐	OTROS		
Observaciones:				
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES:		DISTANCIA		
Cascada de Paluz		11.5 Km.		
Bosque de Arrayanes		11.2 Km.		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	☒	NACIONAL	☐	
PROVINCIAL	☒	INTERNACIONAL	☐	
OTROS	☐			
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Fuente: Ministerio de Turismo – Zona 1 - Regional Norte - Tulcán

Anexo 6: Fotografías

Fotografía 1: Factores Paisajísticos - Laguna El Salado



Tomada por: Geovanna Pantoja

Fotografía 2: Plazoleta - Laguna El Salado



Tomada por: Geovanna Pantoja

Fotografía 3: Salón de Usos Múltiples - Laguna El Salado



Tomada por: Geovanna Pantoja

Fotografía 4: Muelle y Botes



Tomada por: Geovanna Pantoja

Fotografía 5: Acueducto - Laguna El Salado



Tomada por: Geovanna Pantoja

Fotografía 6: Cancha de Básquetbol - Laguna El Salado



Tomada por: Geovanna Pantoja

Fotografía 7: Situación Actual - Área de Juegos Recreativos Infantiles



Tomada por: Geovanna Pantoja

Fotografía 8: Situación Actual del espacio destinado para el Servicio de Alimentación



Tomada por: Geovanna Pantoja

Fotografía 9: Actual servicio en la Actividad: Paseo en Bote



Tomada Por: Geovanna Pantoja

Fotografía 10: Situación Actual del Servicio de Alimentación



Tomada por: Geovanna Pantoja

Fotografía 11: Acercamiento y Socialización del Proyecto de Tesis con Representantes de la Comunidad El Ejido



Fotografía tomada por: Edison Jiménez

Fotografía 12: Acompañamiento a la Asociación Laguna El Salado en Equipamiento para Emprendimiento de Gastronomía



Fotografía tomada por: Edison Jiménez

Fotografía 13: Encuentro con Representantes de Asociación Guardianes Ambientales Montúfar para analizar Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de los Proyectos Ejecutados



Fotografía tomada por: Jéssica Pantoja

Fotografía 14: Encuentro con Representantes de Asociación Laguna El Salado para analizar Matriz de Criterios de Evaluación y Planificación de los Proyectos Ejecutados



Fotografía tomada por: Jéssica Pantoja

Fotografía 15: Aplicación de Entrevista a Representante de Turismo del Gobierno Provincial del Carchi



Fotografía tomada por: Mónica Villacorte

Fotografía 16: Aplicación de Entrevista a Representante del Ministerio de Turismo – Tulcán



Fotografía tomada por: Mónica Villacorte

Fotografía 17: Aplicación de Entrevista a Presidente de la Comunidad El Ejido



Fotografía tomada por: Jéssica Pantoja

Fotografía 18: Aplicación de Entrevista a Vicepresidente de la Asociación Guardianes Ambientales Montúfar



