

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “El potencial turístico como eje de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Olmedo el cantón Cayambe, provincia de Pichincha”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciadas en Turismo

AUTORAS: Anrango Avila Estefany Janelys

Cacuango Lema Marilyn Soraya

TUTOR: Ing. Caicedo Rosero Diego Marcelo, MSc.

Tulcán, 2026.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que las estudiantes Anrango Avila Estefany Janelys y Cacuango Lema Marilin Soraya con el número de cédula 1050042231 y 1728119163 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "El potencial turístico como eje de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Olmedo el cantón Cayambe, provincia de Pichincha"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en la Codificación del Reglamento de Régimen Académico y de Estudiantes de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Caicedo Rosero Diego Marcelo, MSc.

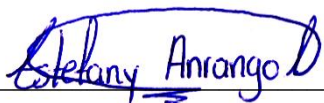
TUTOR

Tulcán, junio de 2026.

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciadas en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Nosotras, Anrango Avila Estefany Janelys y Cacuangó Lema Marilyn Soraya con cédula de identidad número 1050042231 y 1728119163 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Anrango Avila Estefany Janelys

AUTORA



Cacuangó Lema Marilyn Soraya

AUTORA

Tulcán, junio de 2026.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotras, Anrango Avila Estefany Janelys y Cacuango Lema Marilyn Soraya declaramos ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "El potencial turístico como eje de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Olmedo el cantón Cayambe, provincia de Pichincha" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Anrango Avila Estefany Janelys

AUTORA



Cacuango Lema Marilyn Soraya

AUTORA

Tulcán, junio de 2026.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por concederme la vida, la salud y la fortaleza necesarias para culminar esta importante etapa de mi formación académica. Expreso mi profundo agradecimiento a mis padres, Nancy Avila y Franklin Anrango, y a toda mi familia por su apoyo, paciencia y motivación constante. De manera especial, agradezco a mi tía Sofía Anrango por enseñarme valores importantes y ser un ejemplo en mi vida. Asimismo, me agradezco a mí misma por el esfuerzo, la dedicación y la perseverancia que me permitieron no rendirme y seguir adelante para alcanzar esta meta. Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron y formaron parte de este logro tan importante en mi vida.

Anrango Avila Estefany Janelys

Expreso mi más sincero y profundo agradecimiento a mis padres, Lorena y Alejandro, su amor incondicional, apoyo tanto económico como emocional y la confianza que siempre han depositado en mí han sido la principal motivación para continuar adelante y alcanzar cada uno de mis objetivos, a mis hermanos, Carlos, Geysha y Mishell, por brindarme su compañía y apoyo en los momentos en los que más lo necesité. Finalmente, agradezco de manera especial, quien estuvo presente en mis momentos más vulnerables, brindándome su apoyo y alentándome a seguir adelante, así como a todas las personas que contribuyeron y me acompañaron durante mi proceso de formación, aportando significativamente a mi crecimiento académico y personal.

Cacuango Lema Marilyn Soraya

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada, en primer lugar, a mi hija Alisson Scarleth, quien representa mi mayor bendición y la principal motivación para esforzarme y superarme cada día. Dedico también este logro a mis padres, Nancy Avila y Franklin Anrango, por su amor, apoyo incondicional y por inculcarme valores fundamentales que han guiado mi vida y mi formación. De igual manera, a mis hermanos Melany Anrango y Jhaziel Anrango, y a toda mi familia, por su compañía, comprensión y palabras de aliento a lo largo de este camino. Con especial cariño, dedico este trabajo a mis abuelitos, tanto a quienes me acompañan con su presencia como a quienes hoy descansan en el cielo, por su amor, consejos y bendiciones. Finalmente, me dedico este logro a mí misma, por la constancia, el esfuerzo y la perseverancia demostrados para alcanzar esta importante meta personal y profesional.

Anrango Avila Estefany Janelys

Dedico este trabajo con todo mi amor y profunda gratitud a mis padres, Lorena Lema y Alejandro Cacuangó, quienes han sido mi mayor inspiración y el pilar fundamental de mi vida. Les doy gracias por su amor incondicional, por su esfuerzo y por enseñarme con su ejemplo el valor de la perseverancia, el compromiso y la superación. A mis queridos hermanos, por acompañarme en cada etapa de este camino, por su apoyo, comprensión y por brindarme siempre palabras de ánimo que me impulsaron a seguir adelante.

Este logro no me pertenece únicamente a mí; también es de ustedes, quienes han estado presentes en cada paso de mi vida, brindándome fuerza, confianza y motivación para alcanzar mis metas. Gracias por ser parte fundamental de este sueño hecho realidad.

Cacuangó Lema Marilyn Soraya

ÍNDICE

RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos	18
1.4.3. Preguntas de investigación	18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.2. MARCO TEÓRICO	21
III. METODOLOGÍA	38
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	38
3.1.1. Enfoque cualitativo	38
3.1.2. Tipo de investigación	38
3.2. IDEA A DEFENDER	41
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	41
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	43
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. RESULTADOS	45
4.2. DISCUSIÓN.....	91

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
5.1. CONCLUSIONES.....	94
5.2. RECOMENDACIONES.....	94
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95
VII. ANEXOS	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Definición y Operacionalización de variables	42
Tabla 2. Panecillo de Pesillo	46
Tabla 3. Iglesia de Olmedo	49
Tabla 4. Fiestas de la comunidad de Olmedo	51
Tabla 5. Centro Intercultural Transito Amaguaña	54
Tabla 6. Cerro Ventanas de Pesillo.....	57
Tabla 7. Cascada de Puliza	59
Tabla 8. Termas las Golondrinas.....	61
Tabla 9. Hacienda de Pesillo	63
Tabla 10. Río la Chimba.....	66
Tabla 11. Paradero San Marcos	69
Tabla 12. Entrevista a experto en turismo del GADIPMC	71
Tabla 13: Entrevista a responsable del GAD Parroquial Olmedo Pesillo.	75
Tabla 14. Entrevista a encargada del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña	79
Tabla 15. Entrevista a analista de desarrollo turístico del GADIPMC.....	82
Tabla 16.Matriz general de análisis de entrevistas	86
Tabla 17. Matriz de estrategias.....	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cima del Panecillo	46
Figura 2. Vista lateral del Panecillo.....	46
Figura 3. Fachada de la Iglesia.....	48
Figura 4. Traje típico.....	51
Figura 5. Toros populares	51
Figura 6. Museo	53
Figura 7. Centro de interpretación.....	54
Figura 8. Ventana Grande	56
Figura 9. Ventana Pequeña	56
Figura 10. Cascada	58
Figura 11. Vía a las termas	60
Figura 12. Piscina 1	61
Figura 13. Fachada principal.....	63
Figura 14. Pileta	63
Figura 15. Cuenca baja del río	65
Figura 16. Puente viejo.....	66
Figura 17. Centro de animales	68
Figura 18. Criadero de truchas.....	68
Figura 29. Entrevista Ing. Wilmer Roldan.....	128
Figura 30. Entrevista Ing. Jenny Campues	128
Figura 31. Entrevista Eco. Francisco Ulcuango.....	129
Figura 32. Entrevista Ing. Rubén Acero.....	129

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Certificado del abstract por parte de idiomas	101
Anexo 2. Instrumento.....	103
Anexo 3. Fichas de jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR	105
Anexo 4. Recolección de información por medio de los instrumentos	128

RESUMEN

El presente trabajo de integración curricular analizó el potencial turístico de la parroquia Olmedo, ubicada en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha, con el objetivo de proponer estrategias orientadas al desarrollo turístico sostenible. La metodología empleada se basó en un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, exploratorio y de campo. Para la recolección de datos, se utilizó fichas de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) y se aplicaron entrevistas semiestructuradas a actores clave del territorio. Los resultados demostraron que, si bien la parroquia posee una notable riqueza en atractivos turísticos culturales y naturales, estos carecen de la infraestructura y promoción adecuadas para su aprovechamiento óptimo. Se concluye que la falta de articulación entre actores locales y las limitaciones presupuestarias del GAD parroquial frenan el desarrollo de la actividad. Por lo tanto, se diseñó una propuesta estratégica integral que busca la puesta de valor de los recursos locales, la mejora de la gobernanza y la consolidación de la parroquia como un destino turístico sostenible y competitivo.

Palabras Claves: Potencial turístico, inventario turístico, recursos naturales, sostenibilidad, gestión estratégica.

ABSTRACT

This curricular integration work analyzed the tourism potential of Olmedo Parish, located in Cayambe Canton, province of Pichincha, with the aim of proposing strategies oriented toward sustainable tourism development. The methodology was based on a qualitative approach with a descriptive, exploratory, and field-based scope. For data collection, tourism attraction ranking forms from the Ministry of Tourism (MINTUR) were used, and semi-structured interviews were conducted with key stakeholders in the territory. The results presented that, although the parish has significant cultural and natural tourism attractions, these lack adequate infrastructure and promotion for their optimal use. It is concluded that the lack of coordination among local stakeholders and the budgetary limitations of the parish GAD hinder the development of tourism activity. Therefore, a comprehensive strategic proposal was designed to enhance the value of local resources, improve governance, and consolidate the parish as a sustainable and competitive tourist destination.

Keywords: Tourism potential, tourism inventory, natural resources, sustainability, strategic management.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas con mayor capacidad para dinamizar el desarrollo territorial, particularmente en contextos rurales donde la diversidad natural y cultural constituye un recurso estratégico para la generación de oportunidades socioeconómicas. Según la OMT (2023), el turismo sostenible se fundamenta en la gestión equilibrada de los recursos naturales, culturales y sociales, satisfaciendo las necesidades actuales de los visitantes y las comunidades receptoras sin comprometer la disponibilidad de estos recursos para las generaciones futuras, buscando el desarrollo sostenible y sustentable.

En este contexto, el análisis del potencial turístico de una determinada zona, se convierte en un elemento fundamental dentro de los procesos de planificación territorial, ya que permite identificar, valorar y jerarquizar los recursos existentes en el territorio de estudio, facilitando la toma de decisiones orientadas al desarrollo turístico sostenible. Las autoras, Martínez et al (2021), sostienen que la identificación del potencial turístico constituye la fase inicial para estructurar destinos emergentes, especialmente en territorios rurales donde los recursos naturales, culturales y productivos pueden integrarse en propuestas turísticas sostenibles.

En el caso de Ecuador, el turismo ha sido reconocido como un sector estratégico dentro de las políticas de desarrollo nacional, promoviendo la diversificación productiva y la dinamización de las economías locales, el Ministerio de Turismo ha impulsado la planificación turística territorial mediante herramientas técnicas como el inventario de atractivos turísticos, el cual permite sistematizar información sobre recursos naturales, culturales, infraestructura y servicios asociados a la actividad turística (MINTUR, 2023) Este instrumento constituye una base fundamental para la formulación de estrategias de desarrollo turístico sostenible en territorios con potencial turístico emergente.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el potencial turístico como eje de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Olmedo del cantón Cayambe, provincia de Pichincha, mediante la identificación y valoración de los recursos naturales y culturales del territorio, así como el análisis de las condiciones de

infraestructura, accesibilidad y participación de los actores locales vinculados a la actividad turística. El presente trabajo de investigación se estructura en los siguientes capítulos:

En el primer capítulo presenta el planteamiento del problema de investigación, en el cual se describen las condiciones que originan la problemática estudiada, la formulación del problema, la justificación de la investigación y la definición de los objetivos generales y específicos que orientan el desarrollo del estudio.

En el segundo capítulo se desarrolla la fundamentación teórica de la investigación, incluyendo los antecedentes de estudios previos relacionados con el potencial y el desarrollo turísticos sostenible, así como el marco teórico sustentando las variables analizadas.

El tercer capítulo describe la metodología empleada en el estudio, detallando el enfoque y el tipo de investigación, los métodos utilizados, las técnicas e instrumentos de recolección de información, junto con la operacionalización de las variables.

En el cuarto capítulo se detallan los resultados obtenidos a partir del análisis de la información recopilada, así como la discusión asociada con los fundamentos teóricos plasmados.

El quinto capítulo expone las conclusiones y recomendaciones obtenida del presente estudio, las que permiten comprender el potencial turístico de la parroquia Olmedo y su relación con el desarrollo turístico sostenible.

Finalmente se concluye con la bibliografía y los anexos del estudio, entre los que se incluyen las fichas de inventario turístico aplicadas, la entrevista, los registros fotográficos y demás evidencias que respaldan el proceso investigativo.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad que se ha consolidado como uno de los sectores estratégicos para el desarrollo económico sostenible a nivel mundial, según la (Organización Mundial del Turismo, 2023) el turismo sostenible promueve el equilibrio entre crecimiento económico, inclusión social y conservación ambiental, lo que constituye una herramienta clave para el desarrollo territorial, sin embargo, muchos destinos con alto potencial turístico no logran dar a conocer adecuadamente sus recursos naturales, culturales y sociales bajo un modelo de gestión sostenible, lo que limita el desarrollo en las comunidades locales.

En América Latina, el turismo rural y comunitario se ha destacado por ser una alternativa importante para dinamizar economías locales, desarrollando la riqueza paisajística y patrimonial de los territorios, sin embargo, la falta de planificación estratégica, inventarios actualizados de atractivos y mecanismos de sostenibilidad reduce la competitividad de estos destinos (CEPAL, 2024)

En el contexto ecuatoriano, el turismo constituye uno de los sectores priorizados en el Plan Nacional de Desarrollo, especialmente en zonas rurales con potencial natural y cultural, el cantón Cayambe, ubicado en la provincia de Pichincha, posee características geográficas, culturales y productivas que lo posicionan como un territorio con alto potencial turístico, dentro de este cantón, la parroquia Olmedo presenta recursos naturales, manifestaciones culturales y actividades productivas que forman parte de la oferta turística sostenible.

Sin embargo, se evidencia que dicho potencial no ha sido plenamente identificado, valorado ni articulado en un modelo de desarrollo turístico sostenible posiblemente, debido a la ausencia de estudios técnicos que midan y analicen el potencial turístico de la parroquia, lo que limita la toma de decisiones estratégicas por parte de autoridades locales y actores comunitarios, tampoco se dispone de información sistematizada que permita establecer cómo el potencial turístico puede convertirse en eje de desarrollo sostenible territorial.

En este contexto surge la necesidad de analizar el potencial turístico de la parroquia Olmedo y su incidencia en el desarrollo turístico sostenible, con el fin de generar información técnica que contribuya a la planificación territorial y al fortalecimiento económico local.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el uso de un inventario turístico actualizado, puede contribuir a potenciar el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Olmedo del cantón Cayambe, provincia de Pichincha?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se sustenta en la necesidad de contar con un inventario turístico como herramienta técnica y estratégica para planificar y promover el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Olmedo del cantón Cayambe, a diferencia de estudios que analizan aspectos generales del turismo, el inventario turístico es reconocido en la literatura como un componente esencial para conocer y valorar los recursos existentes en un territorio, permitiendo transformar insumos territoriales en activos de desarrollo.

El inventario turístico es una fase crítica dentro de los procesos de planificación turística y constituye una base de datos sistemática sobre los recursos potenciales de una localidad, la literatura especializada resalta que las metodologías de inventariado no solo permiten identificar atractivos naturales y culturales, sino que además aportan al posicionamiento territorial y la construcción de marca de destinos emergentes (Garzón Medina, Torres, & Villacís, 2025)

Asimismo, las investigaciones en turismo sostenible destacan que, sin un diagnóstico técnico y cuantificable de los recursos actuales, los esfuerzos de planificación carecen de un fundamento sólido para diseñar políticas eficaces (OECD, 2023), este enfoque apoyado en evidencia técnica es crucial para asegurar que las decisiones no se basen exclusivamente en percepciones, sino en datos reales sobre el potencial de los activos turísticos.

El turismo sostenible se concibe como un proceso holístico que integra las dimensiones económica, social y ambiental, procurando que la actividad turística satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la de las futuras generaciones (Lavaredas, 2025), en este sentido, disponer de un inventario permite evaluar la

capacidad de los recursos para soportar actividades turísticas, así como la identificación de elementos que requieren protección, manejo o promoción cuidadosa.

A nivel internacional, en estudios recientes se señala que el desarrollo sostenible del turismo requiere un entendimiento profundo de las dinámicas locales, que se incluya la infraestructura, la accesibilidad y los recursos disponibles, con el fin de articular estrategias de crecimiento equilibrado (Rodrigues, Liberato, & Carla, 2021)

La elaboración de inventarios turísticos se ha asociado con una mejora de las capacidades de gestión local, ya que permite jerarquizar recursos de acuerdo con criterios técnicos y establecer prioridades de inversión (Chasqui, 2016) esta estructura técnica de información posibilita transformar atractivos dispersos en productos turísticos competitivos que favorezcan la creación de empleo y generación de ingresos para la comunidad.

Además, la disponibilidad de información técnica facilita el acceso a financiamiento, cooperación interinstitucional y vinculación con programas nacionales o regionales de desarrollo turístico sostenible, tal como recomiendan los organismos internacionales responsables de formular políticas de turismo sustentable. (OECD, 2023).

El enfoque del inventario turístico también contribuye a visibilizar y valorar los saberes ancestrales, prácticas culturales y patrimonio local, fortaleciendo la identidad de la comunidad y su participación en procesos de desarrollo, estas dimensiones son claves para que el turismo no solo sea una actividad económica, sino también un medio para preservar y promover las manifestaciones culturales propias de la parroquia.

En conjunto, estos antecedentes, respaldan la necesidad e impacto del presente estudio siendo una investigación indispensable para potenciar el turismo sostenible en la parroquia Olmedo, cantón Cayambe.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Analizar el potencial turístico como eje para el desarrollo sostenible de la parroquia Olmedo del cantón Cayambe.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Olmedo.
- Determinar la percepción y el nivel de participación de los actores locales en la gestión turística.
- Establecer estrategias de aprovechamiento sostenible del potencial turístico para fortalecer el desarrollo local.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los principales recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Olmedo?
- ¿Qué percepción tienen los actores locales sobre el turismo en su territorio?
- ¿Qué estrategias podrían aplicarse para fortalecer el aprovechamiento sostenible del potencial turístico de la parroquia Olmedo?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En los últimos años, diversas investigaciones han analizado el potencial turístico como un factor determinante para el desarrollo territorial sostenible, especialmente en contextos rurales donde los recursos naturales, culturales y paisajísticos constituyen elementos estratégicos para dinamizar las economías locales.

Un primer trabajo correspondiente a Álvarez (2022) en su investigación titulada "el turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca" donde se abordan teorías relacionadas con el turismo rural, el desarrollo local y la sostenibilidad, enfatizando la importancia de esta actividad como alternativa para dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida en las comunidades rurales. Se utilizó una metodología de enfoque cualitativo bajo la modalidad de estudio de caso, apoyada en la aplicación de encuestas tanto a pobladores como a turistas, lo que permitió obtener información relevante sobre la percepción social, la demanda turística y el nivel de satisfacción del visitante. El enfoque cualitativo facilitó la comprensión profunda del impacto del turismo en la localidad, mientras que el uso de encuestas permitió recolectar datos que respaldan el análisis del problema; además, se aplicaron métodos inductivos-deductivos, analítico y descriptivo para abordar la investigación de manera integral. Entre los resultados más destacados se puede decir que si bien el turismo genera empleo e ingresos para la población no ha contribuido significativamente al desarrollo integral de la parroquia debido a las limitaciones en cuanto a planificación, infraestructura y gestión turística, evidenciando la necesidad de fortalecer estrategias que permitan aprovechar de mejor manera este potencial. El estudio está relacionado con la presente investigación ya que se tomará como referencias su enfoque cualitativo y el instrumento de la entrevista para analizar la percepción de actores involucrados.

Rodríguez et al. (2021) realizaron un estudio en Portugal titulado "Tourism sustainable practices in rural territories", cuyo propósito fue analizar cómo el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo territorial en comunidades rurales que poseen un alto valor cultural y natural. La metodología empleada se adscribió a un enfoque

cualitativo con un diseño de estudio caso, aplicando técnicas de observación directa, análisis documental y entrevistas semiestructuradas. La población investigada estuvo conformada por gestores turísticos, autoridades gubernamentales locales y miembros activos de las comunidades. Los resultados de dicha investigación demostraron que el turismo sostenible se consolida como un dinamizador de las economías locales únicamente cuando se respalda en una planificación territorial estructurada, una participación comunitaria activa y una adecuada valorización de los recursos patrimoniales. Asimismo, el estudio destaca la importancia crítica de realizar diagnósticos territoriales previos orientados a identificar el potencial turístico existente. Esta investigación es un aporte relevante para la presente investigación, ya que nos otorga fundamentos teóricos en cuenta al turismo sostenible, además más de proporcionar una guía para el análisis del diagnóstico territorial mediante el uso de entrevistas a actores locales.

Paredes, Yáñez y Castillo (2021) desarrollaron un estudio enfocado en el turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local sostenible, cuyo objetivo central fue analizar la relación existente entre las iniciativas comunitarias y el dinamismo económico en el entorno rural del Ecuador. Metodológicamente, la investigación de adscribió a un enfoque cualitativo y de campo, recolectando datos mediante entrevistas semiestructuradas aplicadas a una muestra representativa de líderes comunitarios, gestores turísticos de base y autoridades gubernamentales locales. Los resultados de este estudio demostraron que el turismo comunitario puede constituirse en una alternativa altamente viable para diversificar la economía rural, siempre y cuando el proceso se fundamente en tres pilares esenciales: la planificación territorial institucional, la participación de la comunidad activa y la gestión sostenible de los recursos patrimoniales. Este estudio aporta un valor directo y direcciona el presente trabajo de investigación, ya que, valida rigurosamente el uso del enfoque cualitativo para el diagnóstico situacional, al mismo tiempo provee una base comparativa nacional que justifica la necesidad de implementar estrategias de ordenamiento y asociatividad de la parroquia Olmedo

Asimismo, Torres y Yáñez (2023) realizaron una investigación enfocada en el turismo rural y el desarrollo sostenible en territorios andinos del Ecuador, el objetivo del estudio fue analizar el papel del turismo en la dinamización económica de comunidades rurales. La metodología empleada fue de tipo cualitativo con enfoque descriptivo, aplicando entrevistas, observación directa y revisión documental, la investigación

incluyó comunidades rurales con potencial turístico en distintas provincias del país. Los resultados evidenciaron que muchas comunidades rurales poseen recursos turísticos con alto potencial; sin embargo, la falta de inventarios turísticos actualizados y de planificación estratégica limita su aprovechamiento sostenible. El principal aporte de esta investigación se centra en el uso e interpretación de las fichas de jerarquización para la valoración de atractivos turísticos.

2.2. MARCO TEÓRICO

En esta parte de la investigación se presenta la revisión bibliográfica que se realizó en cuento a las dos variables que contiene la investigación: el potencial turístico y el desarrollo turístico sostenible

• POTENCIAL TURÍSTICO

2.2.1. Potencial Turístico

El potencial turístico se refiere a la capacidad que posee un territorio para desarrollar actividades turísticas a partir de la disponibilidad y valorización de recursos naturales, culturales, sociales y territoriales, este concepto no se limita únicamente a la existencia de atractivos, sino que también considera las condiciones que permiten su aprovechamiento, tales como la accesibilidad, la infraestructura, los servicios turísticos y la organización territorial (Crespo & Medina, 2021).

Desde una perspectiva territorial, el potencial turístico se interpreta como una combinación de factores que permiten transformar recursos existentes en productos turísticos competitivos, según Martínez, Rojas y Silva (2021), el potencial turístico está conformado por elementos interrelacionados como la calidad del recurso, la singularidad del atractivo, las condiciones de acceso, la disponibilidad de infraestructura turística y la capacidad institucional para gestionar el turismo.

Diversos estudios señalan que el análisis del potencial turístico constituye una etapa inicial dentro de los procesos de planificación turística, ya que permite identificar oportunidades de desarrollo económico local basadas en los recursos del territorio. En destinos emergentes, esta evaluación permite determinar cuáles recursos pueden convertirse en atractivos turísticos y cuáles requieren procesos de conservación o mejora para su aprovechamiento sostenible (World Bank, 2023).

En territorios rurales, el potencial turístico suele estar vinculado a la presencia de paisajes naturales, biodiversidad, patrimonio cultural, gastronomía tradicional y

prácticas productivas locales, estos elementos pueden integrarse en diferentes modalidades de turismo, como el ecoturismo, el turismo rural o el turismo comunitario, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local y a la valorización del patrimonio cultural (Torres & Yáñez, 2023).

El análisis del potencial turístico se convierte en una herramienta clave dentro de la planificación territorial, ya que permite identificar oportunidades para el desarrollo turístico y orientar estrategias de gestión que promuevan el aprovechamiento sostenible de los recursos existentes. ya que la evaluación del potencial turístico debe considerar dimensiones como los recursos naturales, recursos culturales, accesibilidad, infraestructura turística y estado de conservación, debido a que estos elementos influyen directamente en la evaluación de este estudio, referente a la sostenibilidad de los destinos turísticos

2.2.2. Producto Turístico

El concepto de producto turístico ha ido evolucionando significativamente, debido a la naturaleza compleja e interdisciplinaria del turismo, según la autora (Morillo, 2011), la dificultad para definir el producto turístico radica en que el turismo integra múltiples dimensiones tanto a nivel económico, social, cultural y psicológico, además que suele confundirse con términos como industria turística o destino turístico, por lo que el producto turístico no puede entenderse como un bien aislado, sino como una combinación estructurada de elementos interdependientes que operan dentro de un mismo territorio.

Desde la perspectiva convencional, el producto turístico se asociaba principalmente al conjunto de servicios que recibe el turista, es decir, el transporte, el alojamiento, la alimentación y las actividades de recreación, sin embargo Boullón (2003, citado en Morillo Moreno, 2011), amplían esta concepción al precisar que, el producto turístico integra tanto los servicios de la planta turística como los activos naturales y culturales del destino, por lo tanto ningún bien puede ser considerado exclusivamente turístico, ya que la mayoría de los bienes y servicios también se usan por la población local, es decir que el turista no adquiere la propiedad de los bienes, sino, que accede temporalmente a ellos con el propósito de satisfacer la experiencia de ocio.

Desde un enfoque integral, el turismo es concebido como un sistema abierto en el que interactúan varios actores, el turista, la región emisora, la región receptora, la ruta de tránsito y la planta turística (Acerenza, 2001, citado en Morillo Moreno, 2011), estos

elementos funcionan de manera interdependiente, por lo que su ausencia o deficiencia impacta negativamente en el conjunto, el turista constituye el elemento dinámico que activa la demanda y mueve el sistema de oferta.

Por lo tanto, el producto turístico evidencia la interacción de elementos desde la infraestructura hasta una concepción de experiencia e interacción sistémica, por lo que la planificación turística no puede limitarse a mejorar servicios aislados, sino que debe fortalecerse la articulación integral del destino, lo que implica que la competitividad territorial depende tanto de la calidad de los recursos como de la capacidad del territorio para generar experiencias significativas, lo que implica la coherencia entre la oferta y la demanda, lo que exige la coordinación institucional, ya que cualquier intervención desarticulada, generaría desequilibrio ambiental, económico o sociocultural.

2.2.3. Recursos naturales

Los recursos naturales constituyen una de las bases fundamentales del potencial turístico de un territorio, ya que muchos destinos turísticos se desarrollan a partir de la presencia de paisajes naturales, ecosistemas, biodiversidad, montañas, ríos, cascadas, lagunas y otros elementos del entorno natural que generan interés para los visitantes, en el ámbito del turismo, los recursos naturales se consideran elementos capaces de atraer visitantes debido a su valor paisajístico, recreativo o ecológico, estos recursos pueden incluir formaciones geológicas, sistemas hidrológicos, flora y fauna, así como procesos naturales que generan experiencias únicas para los turistas (Ruban, 2021).

El turismo basado en recursos naturales ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas debido al aumento de la demanda de actividades relacionadas con el ecoturismo, el turismo de naturaleza y el turismo de aventura, este tipo de turismo permite a los visitantes interactuar con el entorno natural mediante actividades como caminatas, observación de fauna, fotografía paisajística y educación ambiental, además, contribuye a sensibilizar a los turistas sobre la importancia de la conservación del medio ambiente. (Rodríguez & Pérez, 2022)

Desde una perspectiva de sostenibilidad, los recursos naturales deben ser gestionados de manera responsable para evitar su deterioro. La literatura reciente destaca que el turismo puede convertirse en una herramienta para la conservación de la biodiversidad si se implementan políticas adecuadas de planificación y manejo

ambiental, en este sentido, la utilización sostenible de los recursos naturales permite generar beneficios económicos para las comunidades locales sin comprometer la integridad ecológica del territorio. (London, Rojas, & Candias, 2021)

En el contexto del desarrollo turístico sostenible, los recursos naturales también desempeñan un papel importante en la diversificación de la economía local, en muchos territorios rurales, el turismo de naturaleza representa una alternativa económica que complementa actividades tradicionales como la agricultura o la ganadería, esto contribuye a mejorar la calidad de vida de la población local y a fortalecer el desarrollo territorial.

En la presente investigación, el análisis de los recursos naturales permite identificar aquellos elementos del entorno natural de la parroquia Olmedo que poseen potencial para integrarse en la oferta turística del territorio. la identificación y valoración de estos recursos permite identificar la capacidad del territorio para desarrollar actividades de turismo de naturaleza y ecoturismo, lo cual constituye una base fundamental para el desarrollo turístico sostenible de la zona.

2.2.4. Recursos culturales

Los recursos culturales representan otra dimensión esencial del potencial turístico, ya que permiten valorar el patrimonio histórico, las tradiciones, las festividades, la gastronomía y las expresiones culturales de una comunidad, estos elementos reflejan la identidad y la historia de un territorio, lo que puede generar interés en los visitantes que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras.

El turismo cultural se ha consolidado como una de las modalidades de turismo más importantes a nivel mundial, debido a que permite preservar y difundir el patrimonio cultural de las comunidades. Las manifestaciones culturales, como fiestas tradicionales, artesanías, danzas y rituales, constituyen atractivos turísticos que fortalecen la identidad local y promueven el intercambio cultural entre visitantes y residentes (CEPAL, 2024).

Desde la perspectiva del desarrollo sostenible, la valorización del patrimonio cultural debe realizarse de manera responsable para evitar la pérdida de autenticidad o la comercialización excesiva de las tradiciones, en este sentido, el turismo sostenible promueve la conservación de los valores culturales y el respeto por las comunidades anfitrionas, fomentando la participación local en la gestión de los recursos culturales (Organización Mundial del Turismo, 2023).

Asimismo, el turismo cultural puede contribuir al desarrollo económico de las comunidades mediante la creación de oportunidades de empleo en actividades relacionadas con la artesanía, la gastronomía, la música y otros sectores vinculados a la cultura. Este tipo de turismo permite diversificar la economía local y fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de la población.

En la investigación sobre el potencial turístico de la parroquia Olmedo, los recursos culturales permiten identificar elementos patrimoniales que pueden integrarse en productos turísticos culturales, el análisis de festividades, centros culturales y manifestaciones tradicionales contribuye a determinar el valor cultural del territorio y su capacidad para generar experiencias turísticas basadas en la identidad local.

2.2.5. Accesibilidad

La accesibilidad se refiere a las condiciones que facilitan el acceso de los visitantes a los recursos turísticos del territorio, este concepto incluye aspectos como la calidad de las vías de transporte, la conectividad, la señalización turística y la disponibilidad de medios de transporte que permitan llegar a los atractivos turísticos.

La accesibilidad constituye un factor determinante para el desarrollo turístico, ya que un destino con recursos atractivos puede presentar limitaciones para su aprovechamiento si los visitantes enfrentan dificultades para llegar a él, por esta razón, la planificación turística debe considerar la mejora de las condiciones de acceso a los atractivos turísticos.

En los últimos años, la investigación sobre turismo ha incorporado el concepto de accesibilidad universal, el cual busca garantizar que todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad o movilidad reducida, puedan disfrutar de los espacios turísticos, este enfoque promueve la eliminación de barreras físicas y la creación de infraestructuras inclusivas que faciliten la participación de todos los visitantes en la actividad turística (Human Rights, 2021).

Es importante recalcar que la accesibilidad también influye en la competitividad de los destinos turísticos, ya que facilita la movilidad de los visitantes y mejora la experiencia turística, la mejora de la infraestructura vial, la señalización turística y los servicios de transporte contribuyen a fortalecer la conectividad entre los atractivos turísticos y a integrar los destinos en rutas turísticas regionales.

En esta investigación, la accesibilidad permite evaluar las condiciones de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia Olmedo, el análisis de la conectividad y las vías de acceso permite determinar si los recursos identificados pueden ser visitados con facilidad por los turistas, lo cual influye directamente en el potencial turístico del territorio.

2.2.6. Infraestructura turística

La infraestructura turística comprende el conjunto de instalaciones, servicios y equipamientos que permiten el desarrollo de la actividad turística en un territorio, entre estos elementos se incluyen alojamientos, restaurantes, centros de información turística, servicios básicos, transporte, señalización y espacios recreativos.

La existencia de infraestructura turística adecuada permite transformar los recursos naturales y culturales en productos turísticos capaces de satisfacer las necesidades de los visitantes, además, contribuye a mejorar la competitividad de los destinos turísticos y a incrementar la permanencia de los turistas en el territorio (Navarro, 2020).

De acuerdo con estudios recientes sobre turismo sostenible, la infraestructura turística debe desarrollarse de manera planificada y equilibrada para evitar impactos negativos sobre el entorno natural y cultural, la inversión en infraestructura turística también puede contribuir al desarrollo económico local al generar empleo y estimular la creación de nuevos emprendimientos turísticos (Organización Mundial del Turismo, 2023).

Asimismo, la infraestructura turística debe integrarse con la planificación territorial y con las políticas de desarrollo sostenible para garantizar que el crecimiento del turismo no genere problemas ambientales o sociales.

En el caso de la parroquia Olmedo, el análisis de la infraestructura turística permite identificar si existen servicios adecuados para recibir visitantes, esta dimensión ayuda a determinar si los recursos turísticos del territorio pueden integrarse en una oferta turística organizada o si es necesario fortalecer la infraestructura existente para mejorar la experiencia del visitante.

2.2.7. Estado de conservación

El estado de conservación de los recursos turísticos es un aspecto fundamental en la evaluación del potencial turístico de un territorio, este factor se refiere a las condiciones ambientales, físicas y culturales en las que se encuentran los atractivos

turísticos y permite determinar si estos pueden ser utilizados para actividades turísticas sin sufrir deterioro.

La conservación de los recursos naturales y culturales es uno de los principios fundamentales del turismo sostenible, según la Organización Mundial del Turismo, el turismo debe contribuir a la preservación de los ecosistemas, la biodiversidad y el patrimonio cultural, garantizando que estos recursos puedan ser disfrutados por las generaciones futuras (Organización Mundial del Turismo, 2023).

Un buen estado de conservación no solo protege el patrimonio natural y cultural, sino que también mejora la imagen del destino turístico y aumenta su atractivo para los visitantes, por el contrario, el deterioro ambiental o patrimonial puede reducir la competitividad de un destino y afectar negativamente la experiencia turística.

Por esta razón, la planificación turística debe incluir estrategias de conservación, manejo ambiental y monitoreo de impactos que permitan mantener la calidad de los recursos turísticos a lo largo del tiempo.

En esta investigación, el estado de conservación permite evaluar las condiciones ambientales y culturales de los atractivos turísticos de la parroquia Olmedo, este análisis es fundamental para determinar si los recursos identificados pueden integrarse en el desarrollo turístico sostenible del territorio o si requieren medidas de protección y manejo antes de promover su uso turístico.

2.2.8. Inventario turístico como herramienta de planificación

Una de las herramientas fundamentales para analizar el potencial turístico de un territorio es el inventario turístico, este instrumento técnico permite identificar, registrar, clasificar y evaluar los recursos turísticos existentes en una localidad, proporcionando información sistematizada que facilita la planificación turística.

El inventario turístico constituye la base diagnóstica para la planificación del turismo, ya que permite transformar recursos dispersos en una oferta turística organizada, según Navarro (2020), el inventario turístico cumple varias funciones dentro de la planificación territorial, entre ellas la generación de información técnica objetiva, la jerarquización de atractivos turísticos y la identificación de limitaciones relacionadas con la infraestructura o la accesibilidad.

En Ecuador, el Ministerio de Turismo ha desarrollado una metodología oficial para el levantamiento de inventarios turísticos, la cual se basa en la aplicación de fichas

técnicas que permiten registrar información sobre los recursos turísticos, evaluar su estado de conservación y determinar su potencial de uso turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

Esta metodología contempla diferentes etapas, entre ellas el levantamiento de información en campo, el registro de los recursos turísticos, la evaluación de sus características y la jerarquización de los atractivos según su importancia turística. A través de este proceso es posible identificar cuáles recursos poseen mayor potencial para integrarse en productos turísticos sostenibles.

- **DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

2.2.9. Desarrollo turístico sostenible

El desarrollo turístico sostenible se entiende como un proceso de planificación y gestión de la actividad turística orientado a generar beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales de manera equilibrada y duradera.

Este enfoque supera la idea de crecimiento turístico centrado únicamente en el número de visitantes o en la expansión de la oferta, en cambio, plantea que el turismo debe mejorar la calidad de vida de la población local, conservar los recursos naturales y culturales, fortalecer las capacidades institucionales y aportar al desarrollo territorial sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras.

ONU Turismo señala que el turismo sostenible debe considerar plenamente sus impactos económicos, sociales y ambientales presentes y futuros, atendiendo las necesidades de visitantes, entorno, empresas y comunidades anfitrionas, es por esto que, el desarrollo turístico sostenible no puede analizarse como una meta abstracta, sino como una construcción multidimensional que depende de la interacción entre economía local, ambiente, cultura, gestión y territorio (World Bank Group, 2023).

En la presente investigación, esta variable se la ha identificado mediante cinco dimensiones: económica, ambiental, sociocultural, gestión turística y desarrollo territorial, cada una permite examinar un aspecto distinto del turismo sostenible en la parroquia Olmedo y, al mismo tiempo, comprender cómo el aprovechamiento del potencial turístico puede convertirse en un eje de desarrollo local.

2.2.10. Dimensión económica

La dimensión económica del desarrollo turístico sostenible se refiere a la capacidad del turismo para generar ingresos, empleo, emprendimientos y encadenamientos

productivos que beneficien de manera real y continua a la población local. desde esta perspectiva, el turismo no debe medirse únicamente por la cantidad de visitantes o por el aumento del consumo, sino por su aporte efectivo al bienestar económico del territorio (World Bank Group, 2022).

El Banco Mundial señala que una buena gestión del destino debe buscar que el turismo “funcione para todos”, maximizando beneficios para el lugar y asegurando que estos no queden concentrados en pocos actores, esto implica valorar no solo el rendimiento económico inmediato, sino también la distribución de beneficios, la calidad del empleo y la capacidad del destino para sostener actividades económicas relacionadas en el largo plazo.

En áreas rurales, esta dimensión adquiere mayor relevancia porque el turismo suele presentarse como una vía de diversificación económica frente a actividades tradicionales con ingresos limitados o inestables, la FAO indica que la articulación entre turismo y sistemas agroalimentarios puede generar oportunidades de ingreso para agricultores, operadores turísticos y pequeños negocios locales, además de fortalecer el empleo, reducir la migración juvenil y preservar el patrimonio agrícola y culinario, esto es importante porque muestra que la sostenibilidad económica del turismo no radica únicamente en atraer demanda, sino en lograr que esa demanda se conecte con la economía del lugar, cuando el visitante consume productos locales, participa en experiencias vinculadas con el territorio y utiliza servicios gestionados por la propia comunidad, el turismo retiene más valor económico y fortalece la resiliencia local (Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023).

Otro aspecto clave es la calidad de los encadenamientos productivos. El turismo sostenible, desde su dimensión económica, se fortalece cuando existe conexión entre transporte, alojamiento, alimentación, guianza, agricultura, artesanía y comercio local. Si estos eslabones funcionan de manera articulada, el gasto turístico permanece en el territorio y multiplica sus efectos (World Bank Group, 2023).

Por el contrario, cuando la actividad turística depende de proveedores externos o de estructuras muy concentradas, el beneficio local se reduce. En esa línea, el World Bank Destination Management Handbook insiste en que el desarrollo turístico debe apoyarse en inteligencia de mercado, desarrollo de productos, capacitación y

alianzas entre actores para que el turismo produzca valor colectivo y no simplemente movimiento económico disperso (World Bank Group, 2022).

Esta dimensión también debe analizarse desde la resiliencia. Un destino sostenible no puede depender de una sola temporada, de un único segmento de mercado o de servicios poco diversificados, debe contar con condiciones que le permitan adaptarse a cambios de demanda, crisis externas o variaciones de flujos turísticos, el mismo Banco Mundial vincula sostenibilidad con resiliencia, subrayando que los destinos necesitan fortalecer su capacidad de respuesta y su sostenibilidad financiera para sostenerse en el tiempo, en territorios rurales, esto significa que el turismo debe complementar otras actividades y no sustituirlas de forma abrupta, de manera que la economía local no quede expuesta a una sola fuente de ingresos (World Bank Group, 2022).

Esta teoría aporta directamente al presente estudio porque permite interpretar si el potencial turístico de la parroquia Olmedo puede traducirse en beneficios económicos sostenibles para la población local, no basta con identificar atractivos; es necesario analizar si el turismo puede generar empleo, apoyar emprendimientos, articularse con actividades rurales y fortalecer la economía comunitaria, por ello, la dimensión económica sirve como base para evaluar si el aprovechamiento del potencial turístico puede convertirse realmente en eje de desarrollo sostenible y no solo en una oportunidad turística aislada.

2.2.11. Dimensión ambiental

La dimensión ambiental del desarrollo turístico sostenible se orienta a asegurar que la actividad turística se desarrolle sin deteriorar los ecosistemas, paisajes y recursos naturales que constituyen la base del destino, en el turismo contemporáneo, esta dimensión es esencial porque buena parte de la competitividad de muchos territorios depende justamente de la calidad de su entorno natural, ONU Turismo establece que la sostenibilidad turística exige hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, mantener los procesos ecológicos esenciales y contribuir a la conservación del patrimonio natural y la biodiversidad, esto supone pasar de un modelo extractivo, centrado en el consumo del paisaje, a un modelo de manejo responsable del territorio (World Bank Group, 2023).

La sostenibilidad ambiental requiere identificar límites de uso, prevenir presiones sobre suelo, agua, biodiversidad y paisaje, y establecer mecanismos de monitoreo

permanente. la red de Observatorios de Turismo Sostenible de ONU Turismo destaca que los destinos deben comprometerse con el seguimiento periódico de impactos económicos, ambientales y sociales para sustentar decisiones basadas en evidencia, esta idea es especialmente relevante para territorios rurales, donde muchas veces la riqueza natural es alta, pero la capacidad institucional para controlar impactos es limitada. En consecuencia, la dimensión ambiental no debe verse como un componente secundario del turismo, sino como una condición previa para su viabilidad a largo plazo (World Bank Group, 2023).

En términos operativos, la dimensión ambiental comprende temas como conservación del paisaje, manejo de residuos, control de la huella de uso, educación ambiental, protección de fuentes de agua y regulación de actividades turísticas, también se relaciona con la capacidad de carga, entendida como el nivel de uso que un sitio puede soportar sin afectar su equilibrio ecológico o la calidad de la experiencia del visitante (World Bank Group, 2023).

Aunque la idea de capacidad de carga es técnica, en la práctica se traduce en decisiones concretas: cuántos visitantes puede recibir un lugar, qué actividades son compatibles con el entorno y qué infraestructura puede instalarse sin alterar los valores ambientales del sitio, en destinos rurales andinos, esta cuestión es crítica porque ecosistemas como páramos, lagunas y áreas de montaña presentan alta fragilidad ecológica (World Bank Group, 2023).

La dimensión ambiental también se conecta con la competitividad del destino. Un territorio que conserva su entorno, gestiona adecuadamente sus impactos y transmite una imagen de responsabilidad ambiental puede posicionarse mejor frente a visitantes cada vez más sensibles a temas de sostenibilidad, el Banco Mundial señala que la gestión de destinos debe integrar calidad, sostenibilidad y resiliencia, lo que demuestra que cuidar el ambiente no es una barrera para el desarrollo turístico, sino uno de sus fundamentos, de hecho, cuando el ambiente se degrada, el destino pierde su principal activo y reduce sus posibilidades de permanencia en el mercado turístico (World Bank Group, 2023).

La dimensión ambiental también exige una mirada territorial integrada. No basta con proteger un atractivo puntual si el entorno más amplio sufre deterioro por expansión urbana desordenada, contaminación o presión sobre recursos naturales, la sostenibilidad del turismo depende de la relación entre el atractivo y su contexto

ecológico, por ello, los enfoques recientes insisten en que la gestión del turismo debe coordinarse con políticas de ordenamiento territorial, conservación y gobernanza local (World Bank Group, 2023).

Esta teoría aporta a la investigación porque permite evaluar si el potencial turístico de Olmedo puede aprovecharse sin comprometer la integridad ambiental del territorio, la identificación de recursos turísticos debe acompañarse de una lectura sobre su fragilidad, sus necesidades de conservación y su capacidad de integrarse a usos turísticos responsables, así, la dimensión ambiental ayuda a interpretar el potencial turístico no solo como oportunidad de aprovechamiento, sino también como responsabilidad de manejo sostenible del entorno natural.

2.2.12. Dimensión sociocultural

La dimensión sociocultural del desarrollo turístico sostenible se refiere a la capacidad del turismo para respetar, fortalecer y proyectar la identidad local, el patrimonio cultural y la cohesión social de las comunidades anfitrionas, en el turismo sostenible, la cultura no se concibe como un accesorio del destino, sino como uno de sus componentes centrales, ONU Turismo sostiene que la sostenibilidad implica respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio construido e inmaterial y fomentar el entendimiento intercultural. Este enfoque es especialmente importante en territorios rurales, donde la identidad colectiva, la memoria histórica y las prácticas comunitarias forman parte sustancial del valor del territorio (World Bank Group, 2023).

La literatura reciente sobre impactos sociales del turismo muestra que la percepción de las comunidades es decisiva para la sostenibilidad del destino. Un estudio publicado en *Heliyon* sobre la percepción de comunidades locales frente al turismo y sus implicaciones para el desarrollo sostenible concluye que la participación responsable de los actores locales es indispensable para que el turismo contribuya al bienestar y no genere tensiones o exclusión, esto significa que la dimensión sociocultural no debe analizarse solamente desde la existencia de patrimonio o festividades, sino desde la manera en que la comunidad participa, se beneficia y mantiene control sobre los procesos turísticos (Reina, et. al, 2024).

Otro elemento central es la preservación del patrimonio inmaterial. Fiestas, saberes, gastronomía, lengua, prácticas agrícolas, memorias colectivas y formas de organización local pueden adquirir valor turístico, pero ello no debe derivar en

banalización o folklorización. Estudios recientes sobre turismo rural y gobernanza colaborativa subrayan que la sostenibilidad cultural depende de mecanismos participativos y de deliberación real, no únicamente de la promoción de expresiones culturales para consumo externo. El turismo puede ayudar a visibilizar la cultura local, pero solo será sostenible si la comunidad conserva capacidad de decisión sobre qué mostrar, cómo mostrarlo y con qué fines (Gubaye, et. al, 2025).

La dimensión sociocultural también se vincula con el capital social del territorio, el turismo puede fortalecer redes de confianza, cooperación y pertenencia si se desarrolla de manera participativa; pero también puede generar conflictos cuando los beneficios son desiguales o cuando los proyectos ignoran a la comunidad.

Un estudio en SciELO sobre turismo y transformación del capital social señala que la actividad turística modifica relaciones territoriales y comunitarias, por lo que su desarrollo depende del contexto local, de los procesos sociales existentes y de la manera en que distintos actores se articulan alrededor del turismo, esto refuerza la idea de que la sostenibilidad sociocultural no es automática: requiere gestión, negociación y equilibrio entre apertura al visitante y preservación del tejido comunitario .

Además, la dimensión sociocultural tiene un alcance educativo y simbólico, cuando el turismo se orienta a la interpretación del patrimonio y al intercambio respetuoso, puede fortalecer el orgullo local, recuperar memoria histórica y legitimar prácticas tradicionales, en destinos rurales, ello resulta crucial porque el turismo puede convertirse en un medio para revalorizar conocimientos y expresiones que antes eran invisibilizados o subestimados, en este sentido, la sostenibilidad sociocultural se relaciona con la capacidad del turismo para convertirse en una herramienta de afirmación identitaria y no solo de entretenimiento externo (World Economic Forum, 2021).

Esta teoría aporta al estudio porque permite analizar si el potencial turístico de Olmedo puede contribuir a fortalecer la identidad local, la participación comunitaria y la preservación del patrimonio cultural, en una parroquia con recursos culturales, memoria histórica y prácticas comunitarias significativas, la dimensión sociocultural es indispensable para valorar si el turismo puede convertirse en un proceso legítimo de desarrollo o si, por el contrario, corre el riesgo de simplificar la cultura local. Así, esta

dimensión ayuda a interpretar el turismo como fenómeno social y cultural, no solo económico.

2.2.13. Gestión Turística

La gestión turística es una dimensión estratégica del desarrollo turístico sostenible porque articula la planificación, la coordinación de actores, la organización institucional, el uso de información técnica y la implementación de acciones que permiten que el turismo funcione de manera ordenada dentro del territorio, el Banco Mundial define la gestión de destinos como un conjunto de funciones destinadas a maximizar los beneficios del turismo para el destino y asegurar que esta actividad sea sostenible a largo plazo, esta definición es clave porque muestra que el turismo no depende únicamente de recursos atractivos; requiere también estructuras de gestión que orienten el proceso y le den continuidad (World Bank Group, 2023).

Una buena gestión turística incluye, entre otros elementos, el desarrollo de productos y experiencias, la coordinación entre actores públicos y privados, la prestación de servicios al visitante, la promoción del destino, la formación de capacidades, la gestión de calidad y la sostenibilidad, El *Destination Management Handbook* del Banco Mundial destaca que la gestión del destino debe operar con inteligencia de mercado, alianzas, planes de acción y mecanismos de gobernanza que permitan integrar esfuerzos y evitar acciones dispersas, esto resulta especialmente importante en territorios rurales, donde la principal limitación no suele ser la ausencia de recursos, sino la debilidad organizativa para convertirlos en una oferta coherente (World Bank Group, 2023).

La gestión turística sostenible también depende de la gobernanza. Los enfoques recientes de gobernanza colaborativa en turismo subrayan que la participación de actores locales, autoridades, asociaciones, comunidad y prestadores de servicios fortalece la legitimidad de las políticas y mejora su efectividad, la investigación reciente sobre turismo rural y gobernanza colaborativa muestra que la sostenibilidad del destino requiere espacios deliberativos y mecanismos reales de toma de decisiones compartidas, esto significa que la gestión no se limita a la administración técnica del turismo; incluye también la construcción de acuerdos, la resolución de tensiones y la definición colectiva del rumbo del destino (Sarhan, et. al, 2025).

Otro componente central de la gestión turística es la información, ONU Turismo, a través de la red INSTO, plantea que los destinos sostenibles deben monitorear

regularmente sus impactos para sustentar decisiones basadas en evidencia, sin datos sobre recursos, visitantes, capacidades, impactos y desempeño, la gestión se vuelve reactiva e improvisada, por lo tanto, el levantamiento de inventarios, la sistematización de información y el diálogo con actores locales no son actividades complementarias, sino insumos esenciales para gestionar el destino, por lo tanto, la gestión turística integra conocimiento técnico y participación local (World Bank Group, 2023).

La gestión también cumple una función estratégica en la resiliencia del destino. El Banco Mundial insiste en que los destinos deben estar preparados para responder a crisis, fluctuaciones de mercado y cambios de demanda. Una gestión sólida permite diversificar productos, adaptar estrategias y sostener el desarrollo turístico en contextos cambiantes, en destinos rurales, esta capacidad es aún más relevante, porque los procesos turísticos suelen ser más sensibles a limitaciones institucionales, financieras o de conectividad (World Bank Group, 2023).

Esta teoría aporta directamente al presente estudio porque permite interpretar el potencial turístico de Olmedo no solo desde la existencia de atractivos, sino desde la capacidad local para organizarlos, gestionarlos y proyectarlos hacia el desarrollo sostenible, la investigación no busca únicamente identificar recursos, sino comprender si existen condiciones de gestión para convertirlos en una oferta turística territorial. Por ello, la dimensión de gestión turística ayuda a conectar el inventario, la participación de actores y la planificación del destino dentro de una misma lógica analítica.

2.2.14. Desarrollo territorial

El desarrollo territorial, como dimensión del desarrollo turístico sostenible, se refiere a la capacidad del turismo para integrarse al territorio como proceso de transformación económica, social, institucional y espacial, no basta con que el turismo ocurra en un lugar; debe contribuir a fortalecer sus estructuras, articular sus actores y mejorar sus condiciones de vida, en este enfoque, el territorio no es un simple contenedor de recursos, sino un espacio social construido por relaciones, identidades, instituciones y actividades productivas, el Banco Mundial señala que la gestión de destinos requiere alinear estrategias turísticas con acciones locales, regionales y nacionales, lo que refuerza la idea de que el turismo debe insertarse en una visión territorial más amplia (World Bank Group, 2023).

El turismo contribuye al desarrollo territorial cuando se articula con otras actividades económicas, culturales y sociales del lugar, la FAO destaca que los vínculos entre agricultura y turismo pueden fortalecer sistemas agroalimentarios, impulsar ingresos rurales, conservar el patrimonio culinario y agrícola y crear oportunidades para comunidades locales, esta lectura es especialmente útil en territorios rurales, donde el turismo no debe operar como sector separado, sino como actividad complementaria y articuladora, cuando el turismo se integra con producción local, gastronomía, artesanía, patrimonio y servicios, su impacto territorial se amplía y se vuelve más estable (Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023).

El desarrollo territorial también implica fortalecer la cohesión espacial y funcional del destino. Esto significa mejorar conectividad entre comunidades, articular atractivos en rutas, ordenar usos del suelo, vincular infraestructura con necesidades locales y favorecer sinergias entre distintos actores, un documento reciente sobre turismo y desarrollo rural destaca que el turismo puede contribuir a la sostenibilidad económica, social y ambiental de las áreas rurales, ayudando a construir comunidades locales más resilientes, sin embargo, este potencial depende de que el turismo se inserte en estrategias territoriales y no se limite a intervenciones aisladas (European Committee of the Regions, 2024).

Otro elemento decisivo es la gobernanza territorial, el desarrollo territorial sostenible exige coordinación entre niveles de gobierno, organizaciones comunitarias, prestadores de servicios y actores productivos, sin esta articulación, el turismo puede generar fragmentación, competir con otras actividades o beneficiar solo a quienes tienen mayor capacidad económica, los enfoques contemporáneos de gobernanza colaborativa sostienen que el desarrollo local depende de la construcción de espacios compartidos de decisión y de la capacidad de convertir recursos dispersos en proyectos colectivos, en ese sentido, el turismo puede ser un eje de desarrollo territorial, pero solo si existe apropiación local y visión estratégica (Sarhan, et al., 2025).

Asimismo, el desarrollo territorial tiene una dimensión temporal. No se trata de resultados inmediatos, sino de procesos acumulativos que fortalecen capacidades locales, mejoran servicios, consolidan identidad y crean bases para un crecimiento equilibrado, un turismo territorialmente sostenible no desplaza las formas de vida locales, sino que se articula con ellas, generando nuevas oportunidades sin romper la coherencia del territorio, esto es particularmente relevante para parroquias rurales

como Olmedo, donde el turismo puede convertirse en un eje dinamizador siempre que se diseñe en diálogo con la ruralidad, la cultura y la organización comunitaria (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023).

Esta teoría aporta al estudio porque permite interpretar si el potencial turístico de Olmedo puede trascender la identificación de atractivos y convertirse en una base de desarrollo local, la investigación busca precisamente analizar el potencial turístico como eje de desarrollo turístico sostenible; por ello, la dimensión territorial es fundamental para valorar si el turismo puede articular recursos, comunidades, actividades productivas e instituciones en un proceso de transformación positiva del territorio, en síntesis, esta dimensión conecta el turismo con la visión integral del desarrollo parroquial.

2.2.15. Indicadores de sostenibilidad

La sostenibilidad turística requiere sistemas de medición e indicadores que permitan evaluar impactos económicos, ambientales y sociales, la Organización Mundial del Turismo (UN Tourism, 2023) sostiene que, los destinos deben incorporar indicadores relacionados con empleo local, el consumo de agua, la generación de residuos, la conservación de patrimonio y la percepción comunitaria, en los territorios rurales, el monitoreo es clave para evitar la sobrecarga ambiental y/o la degradación cultural, indicadores tales como la capacidad de carga turística, la influencia sobre ecosistemas frágiles, la satisfacción del visitante y la distribución de beneficios económicos, lo que permiten garantizar equilibrio entre crecimiento y conservación.

En el caso de la parroquia Olmedo, la implementación de un inventario turístico actualizado puede convertirse en la línea base para futuros sistemas de monitoreo, lo que permitirá evaluar la evolución del destino en términos de sostenibilidad, economía e inclusión social.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque cualitativo

La presente investigación se desarrollará con enfoque cualitativo con apoyo descriptivo, ya que busca identificar y potenciar el turismo que tiene la parroquia Olmedo, a partir de la identificación, valoración y posterior inventario de sus recursos naturales y culturales, incluyendo también, las opiniones de los actores locales, incluyendo a la comunidad, las autoridades y los prestadores de servicio relacionados al turismo, el enfoque cualitativo es pertinente ya que el objetivo es explicar fenómenos dentro de un espacio específico y determinado, en este estudio, enfocados a la cultura, la naturaleza y la gobernanza, detallando prácticas y dinámicas sociales que no se representan adecuadamente en datos numéricos. (Jafari & Honggen, 2021)

En el ámbito del turismo, el enfoque cualitativo resulta especialmente pertinente cuando se analizan recursos territoriales, dinámicas comunitarias y procesos de planificación turística, ya que permite comprender las características del territorio, las condiciones de gestión y las percepciones de los actores locales sobre el desarrollo turístico (Ivanova, Buda, & Burrai, 2022)

En este contexto, el enfoque cualitativo facilita la identificación y valoración de los recursos turísticos del territorio, así como el análisis de su potencial para integrarlos al proceso de desarrollo turístico sostenible.

3.1.2. Tipo de investigación

- Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se centra en detallar y reseñar las características de un fenómeno, persona o situación sin explicar sus causas. Su objetivo es mostrar los rasgos más relevantes y distintivos que permiten reconocer al objeto de estudio. (Bernal, 2010). Este tipo de investigación se emplea con la finalidad de determinar el grado de relación existente entre el potencial turístico (independiente) y el desarrollo sostenible local (dependiente).

- Investigación de campo

Según Haro Sarango et al. (2024) "Se desarrolla en el lugar donde suceden los fenómenos de interés, lo que permite comprenderlos dentro del contexto real" (p.963).

Se emplea este tipo de investigación porque la información se recopilará directamente en la parroquia Olmedo, mediante visitas a los sitios turísticos, observación del entorno y registro de datos reales sobre los recursos y su uso.

- Investigación exploratoria

El presente estudio también presenta un carácter exploratorio, debido a que busca generar información preliminar sobre el potencial turístico de la parroquia Olmedo, un territorio que aún no ha sido ampliamente analizado desde una perspectiva técnica, la investigación exploratoria permite aproximarse a fenómenos poco estudiados, identificar variables relevantes y generar información base para futuros estudios o procesos de planificación turística (Flick, 2022).

La combinación de estos tipos de investigación permite obtener una visión integral del territorio, describiendo sus recursos turísticos y explorando sus posibilidades de desarrollo sostenible.

3.1.3. Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo de la presente investigación se emplearon técnicas de recolección de información que permitieron obtener datos pertinentes para el análisis del potencial turístico y su relación con el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Olmedo del cantón Cayambe, las técnicas seleccionadas fueron el inventario turístico y la entrevista semiestructurada, las cuales permitieron recopilar información tanto del territorio como de los actores locales vinculados al turismo.

- Técnicas

Observación directa

La observación directa constituye un método fundamental para la investigación cualitativa que puede encontrar su aplicación en el análisis territorial, ya que también facilitará la comprensión de las fuerzas sociales, culturales y ambientales en juego en el entorno particular. (Flick, 2022)

Observación directa en campo, con el propósito de identificar los recursos naturales y culturales existentes en la parroquia Olmedo, esta técnica permitió recopilar información objetiva sobre los atractivos turísticos del territorio, lo que permitirá constituir una base de datos real para el análisis del potencial turístico.

Entrevista

La entrevista constituye una técnica cualitativa que permite obtener información detallada a partir de la interacción directa con personas que poseen conocimiento sobre el fenómeno de estudio, de acuerdo con las autoras Ivanova, Buda y Burrai (2022), la entrevista permite comprender percepciones, experiencias y valoraciones de los actores involucrados en procesos turísticos y territoriales.

En la presente investigación se aplicaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores locales vinculados al turismo y a la gestión territorial de la parroquia Olmedo, mediante esta técnica pudimos recopilar información sobre las condiciones actuales del desarrollo turístico, las oportunidades y limitaciones del territorio, así como las percepciones de los actores locales respecto al potencial turístico de la zona.

- Instrumentos

Ficha de inventario

Para la aplicación del inventario se utilizaron las fichas técnicas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, las cuales constituyen un instrumento oficial para el levantamiento, registro y jerarquización de los recursos turísticos del país, estas fichas se desarrollaron para recopilar información relacionada con la ubicación del atractivo, sus características, su estado de conservación, la accesibilidad, la infraestructura existente y se los ubica conforme al nivel de jerarquía turística.

Guía de entrevista

El instrumento utilizado para la aplicación de esta técnica fue una guía de entrevista semiestructurada, la cual estuvo conformada por un conjunto de preguntas abiertas orientadas a explorar temas relacionados con:

- el desarrollo turístico del territorio,
- la gestión de los recursos turísticos,
- la participación comunitaria en actividades turísticas,

- las oportunidades de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Olmedo.

3.2. IDEA A DEFENDER

El aprovechamiento sostenible del potencial turístico de la parroquia Olmedo influye positivamente en el desarrollo sostenible local.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

A continuación, se presenta la definición y operacionalización de las variables de investigación (tabla 1), la cual constituye una etapa fundamental dentro del proceso metodológico del estudio, ya que permite identificar las dimensiones, indicadores, técnicas e instrumentos utilizados para el desarrollo de la investigación. Este procedimiento facilita la elaboración y aplicación de los instrumentos de recolección de información y su posterior aplicación durante el desarrollo de la investigación.

Tabla 1: Definición y Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Independiente Potencial turístico El potencial turístico se refiere a la capacidad que posee un territorio para desarrollar actividades turísticas a partir de la existencia de recursos naturales, culturales y de infraestructura que pueden ser aprovechados mediante procesos de planificación turística (Crespo & Medina, 2021).	Recursos naturales	Paisajes naturales, biodiversidad, ecosistemas de interés turístico	Observación directa	Ficha de inventario turístico (Ministerio de Turismo)
	Recursos culturales	Festividades, patrimonio cultural, manifestaciones culturales		
	Accesibilidad	Condiciones de acceso, señalización, conectividad vial		
	Infraestructura turística	Equipamiento turístico, servicios básicos, facilidades para visitantes		
	Estado de conservación	Condición ambiental, nivel de preservación de los atractivos		
Dependiente Desarrollo turístico sostenible El desarrollo turístico sostenible implica la gestión equilibrada de los recursos turísticos con el fin de generar beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad local, para garantizar la conservación de los recursos y velar por el bienestar de las generaciones futuras (Organización Mundial del Turismo, 2023).	Dimensión económica	Generación de empleo, Oportunidades económicas locales	Entrevista	Guía de entrevista
	Dimensión ambiental	Conservación de recursos naturales, manejo responsable del entorno		
	Dimensión sociocultural	Participación comunitaria, preservación del patrimonio cultural		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Se utilizaron varios métodos científicos para apoyar el desarrollo de la investigación, lo que permitió investigar el potencial turístico de la parroquia de Olmedo, tanto desde una perspectiva territorial como sostenible, estos métodos nos ayudaron a recopilar, interpretar y analizar información sobre los recursos turísticos naturales y culturales del territorio.

- **Método analítico-sintético**

El enfoque analítico-sintético permitió descomponer un fenómeno turístico, desglosando sus diversos componentes con el fin de explorar su morfología y funcionamiento en el territorio, a partir de esto, estudiamos analíticamente los recursos naturales y culturales, la infraestructura turística y la participación de los actores locales; luego se utilizó la síntesis para vincular la información recopilada y determinar el potencial del aspecto turístico de la parroquia y su vínculo con la sostenibilidad.

El enfoque analítico-sintético permite el análisis de fenómenos complejos, con elementos que se descomponen y la integración de estos procesos que conducen a interpretaciones más amplias en el proceso de investigación (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2021)

- **Método inductivo-deductivo**

Un enfoque inductivo-deductivo a través del inicio con la observación directa de los recursos turísticos y las dinámicas territoriales permitió interpretaciones generales sobre el potencial turístico de la parroquia de Olmedo, se sacaron conclusiones basadas en la percepción adquirida de la observación de campo para explicar cómo estos recursos pueden ser utilizados para el desarrollo turístico sostenible.

El razonamiento inductivo es una propiedad típica de los estudios cualitativos, que permite la construcción de interpretaciones a partir de los datos generados en el contexto del propio estudio (Creswell & Creswell, 2022)

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis de la información recopilada en la investigación se realizó mediante un proceso de sistematización, interpretación y categorización de datos cualitativos obtenidos a través de la observación directa, la revisión documental y las entrevistas.

En primer lugar, se realizó la organización de la información obtenida durante el trabajo de campo mediante las Fichas de Jerarquización de Atractivos Turísticos otorgada por el Ministerio de Turismo, lo que permitió clasificar los recursos naturales y culturales identificados en la parroquia Olmedo y sus comunidades.

Además de la información obtenida en el trabajo de campo se empleó una herramienta descriptiva para determinar la percepción del turismo en la localidad, para ello se realizaron entrevistas como instrumento principal, tomando en cuenta a los principales actores locales involucrados en la gestión y los servicios turísticos, como el GADIP Municipal de Cayambe, GAD Parroquial Rural Olmedo - Pesillo, el guía local y administradores de los servicios turísticos de las comunidades.

Estos diálogos fueron claves para entender cómo se encuentran los atractivos turísticos de la parroquia, sus vías de acceso, su infraestructura y la gestión turística dentro del territorio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Análisis de la ficha de jerarquización de atractivos turísticos en base al MINTUR.

La evaluación de los atractivos turísticos de la parroquia Olmedo se realizó mediante la aplicación de las fichas de inventario y jerarquización propuestas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, las cuales constituyen una herramienta técnica para identificar, clasificar y valorar los recursos turísticos de un territorio. A través de este instrumento se realizó el análisis de los atractivos en aspectos como accesibilidad, infraestructura, estado de conservación, servicios, actividades y nivel de difusión, permitiendo obtener una visión integral de las condiciones actuales de cada atractivo y su potencial para el desarrollo turístico sostenible.

Para determinar el potencial turístico que tiene la parroquia Olmedo, se aplicó la ficha oficial propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR) para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, arrojando resultados que evidencian la riqueza natural y cultural de los atractivos y sobre todo su capacidad de operación real.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos (tabla 2 a la 11) correspondiente a cada uno de los atractivos analizados. De igual forma, se incluyen imágenes obtenidas de cada lugar (Figura 1 a la 18)

- Panecillo de Pesillo

Como se puede observar en las figuras 1 y 2 se presentan imágenes del Panecillo de Pesillo, considerado uno de los atractivos naturales representativos de la parroquia Olmedo por sus características paisajísticas y potencial turístico.

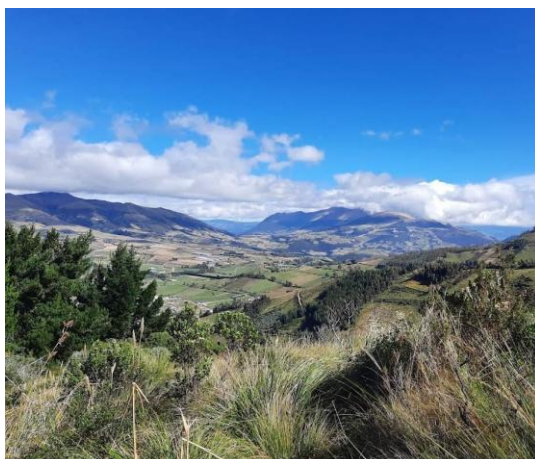


Figura 1. Cima del Panecillo



Figura 2. Vista lateral del Panecillo

A continuación, se presenta la evaluación turística del Panecillo de Pesillo, realizada mediante la ficha de jerarquización de atractivos turísticos propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Tabla 2. Panecillo de Pesillo

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B. Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C. Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D. Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura,	14	6,6

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
E. Políticas y regulaciones	procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F. Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G. Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H. Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen e intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I. Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	58,1

El Panecillo de Pesillo obtuvo un puntaje total de 58,1 sobre 100, lo que lo ubica en un nivel medio de desarrollo turístico, esto evidencia que el atractivo posee condiciones favorables para la visita, aunque todavía presenta limitaciones en infraestructura, gestión y promoción, que restringen su consolidación turística.

En accesibilidad y conectividad, alcanzó 11 sobre 18, lo que indica que el atractivo cuenta con vías de acceso y cierta conectividad con el entorno, sin embargo, todavía se identifican limitaciones en aspectos como facilidades para personas con discapacidad o en la optimización de la relación distancia-tiempo.

Respecto a la planta turística y servicios, obtuvo 7,5 sobre 18, reflejando una disponibilidad limitada de equipamientos y servicios turísticos, esta situación puede afectar la experiencia del visitante y reducir su permanencia en el lugar.

En el estado de conservación e integración sitio/entorno, logró 10 sobre 14, lo que muestra una condición relativamente favorable, lo que sugiere que los atributos naturales, paisajísticos o culturales del atractivo se mantienen en buen estado y conservan coherencia con su entorno.

En higiene y seguridad turística, alcanzó 6,6 sobre 14, evidenciando un nivel intermedio. Aunque existen ciertos elementos básicos de limpieza y seguridad, todavía se requieren mejoras en gestión de residuos, señalización y condiciones de seguridad para los visitantes.

En políticas y regulaciones, obtuvo 6 sobre 10, lo que refleja que el atractivo se encuentra parcialmente considerado dentro de la planificación turística territorial, no

obstante, aún puede fortalecerse su articulación con los instrumentos de planificación local.

En actividades que se practican en el atractivo, logró 9 sobre 9, constituyéndose en una de sus principales fortalezas, este resultado demuestra que el sitio cuenta con actividades turísticas claras y definidas, lo que aporta valor agregado a la experiencia del visitante.

La difusión del atractivo alcanzó 4 sobre 7, mostrando una promoción intermedia, si existe cierta presencia en medios o espacios de divulgación, pero esta aún es limitada y podría fortalecerse mediante estrategias de promoción turística.

En registro de visitantes y afluencia, obtuvo 0 sobre 5, evidenciando la ausencia de un sistema de registro o control de visitantes, lo que dificulta el análisis de la demanda turística y limita la planificación del atractivo.

Finalmente, en recursos humanos, alcanzó 4 sobre 5, lo que refleja que el personal vinculado al atractivo posee cierto nivel de formación o experiencia relacionada con la actividad turística y es una fortaleza relativa para su gestión.

- Iglesia de Olmedo

La fachada principal de la iglesia de Olmedo (figura 3), considerada un recurso de valor cultural y religioso dentro de la comunidad



Figura 3. Fachada de la Iglesia

A continuación, se presenta los resultados obtenidos en la evolución turística de la Iglesia de Olmedo, considerando criterios de accesibilidad, conservación, servicios y difusión turística.

Tabla 3. Iglesia de Olmedo

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	13
B. Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C. Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	4
D. Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E. Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F. Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G. Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H. Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen e intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I. Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	57,6

La Iglesia de Olmedo obtuvo un puntaje total de 57,6 sobre 100, lo que la posiciona en un nivel medio de desarrollo turístico, esto evidencia que posee condiciones básicas para su aprovechamiento, aunque todavía presenta debilidades que limitan su consolidación como atractivo turístico.

Respecto a la accesibilidad y conectividad, alcanzó 13 sobre 18, lo que indica condiciones relativamente favorables de acceso y conexión con el entorno, sin embargo, aún existen limitaciones en accesibilidad inclusiva o en la optimización del ingreso.

La planta turística y los servicios, obtuvieron 7,5 sobre 18, reflejando una oferta limitada de equipamientos y servicios complementarios, esta situación reduce la calidad de la experiencia del visitante y restringe el aprovechamiento integral del atractivo.

Respecto al estado de conservación e integración sitio/entorno, el puntaje de 4 sobre 14 evidencia una debilidad importante. Esto sugiere problemas de conservación física o de integración con el entorno, afectando su valor turístico y patrimonial.

En higiene y seguridad turística, se logró 9,1 sobre 14, lo que muestra condiciones aceptables de limpieza y seguridad, pero, todavía se requieren mejoras para garantizar una experiencia más satisfactoria.

En políticas y regulaciones, obtuvo 6 sobre 10, lo que demuestra una incorporación parcial dentro de la planificación turística local, esto indica cierto reconocimiento institucional, aunque aún insuficiente para una gestión integral.

En actividades que se practican en el atractivo, se registra una puntuación de 12, este resultado sugiere que existen actividades que aportan valor a la visita; la difusión del atractivo alcanzó 4 sobre 7, evidenciando una promoción intermedia, aunque existe cierta presencia en medios, esta es insuficiente para fortalecer su posicionamiento.

En registro de visitantes y afluencia, obtuvo 2 sobre 5, lo que refleja mecanismos muy básicos de control de la demanda, esta debilidad limita la planificación y el conocimiento del perfil del visitante; finalmente, en recursos humanos, alcanzó 0 sobre 5, lo que evidencia ausencia de personal capacitado para la gestión turística, esta situación constituye una limitación crítica para su fortalecimiento.

- Fiestas de la comunidad de Olmedo

Manifestaciones culturales representativas de las festividades de la comunidad de Olmedo, las cuales constituyen expresiones tradicionales con valor turístico y patrimonial (figuras 4 y 5)



Figura 4. Traje típico



Figura 5. Toros populares

A continuación, se presenta el análisis de las fiestas tradicionales de la comunidad de Olmedo como manifestación cultural con potencial para el fortalecimiento del turismo local.

Tabla 4. Fiestas de la comunidad de Olmedo

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12
B. Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,8
C. Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	7
D. Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura,	14	11,6

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
E. Políticas y regulaciones	procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F. Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G. Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H. Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen e intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I. Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	67,4

Las Fiestas de la comunidad de Olmedo obtuvieron 67,4 sobre 100, ubicándose en un nivel medio alto de desarrollo turístico, este resultado muestra mejores condiciones de aprovechamiento, aunque todavía persisten limitaciones en la difusión, el registro de visitantes y los recursos humanos.

En accesibilidad y conectividad, lograron 12 sobre 18, reflejando condiciones relativamente favorables de ingreso, sin embargo, aún pueden mejorarse aspectos de accesibilidad y organización para los visitantes.

En planta turística y servicios, alcanzaron 10,8 sobre 18, lo que indica una disponibilidad moderada de equipamientos y servicios, esto favorece la experiencia turística, aunque todavía puede fortalecerse.

En el estado de conservación e integración del sitio, se obtuvieron 7 sobre 14, lo que evidencia una condición intermedia, esto indica que aún existen debilidades en la organización o preservación del entorno donde se desarrollan las festividades.

En higiene y seguridad turística, se registró 11,6 sobre 14, constituyéndose en una de sus principales fortalezas, el resultado refleja condiciones favorables de limpieza y seguridad durante el desarrollo de las actividades.

En políticas y regulaciones, alcanzaron 8 sobre 10, evidenciando una articulación relativamente positiva con la planificación local, esto fortalece la organización y legitimidad del atractivo.

En actividades que se practican en el atractivo, aparece un valor de 12, el cual también debe revisarse porque supera la ponderación máxima de 9, sin embargo, permite inferir una importante riqueza de actividades, lo cual constituye una fortaleza.

En difusión del atractivo, obtuvieron 4 sobre 7, lo que demuestra una promoción todavía limitada, aunque existe cierto reconocimiento, la visibilidad aún no es suficiente para ampliar su alcance.

En registro de visitantes y afluencia, alcanzaron 2 sobre 5, mostrando un control parcial de la demanda, esto dificulta conocer con precisión el número y perfil de asistentes.

Finalmente, en recursos humanos, lograron 0 sobre 5, lo que refleja ausencia de personal capacitado específicamente para la gestión turística, esta debilidad limita su profesionalización.

- Centro Intercultural Transito Amaguaña

El Centro Intercultural Transito Amaguaña dispone de espacios culturales y educativos orientados a la conservación, fortalecimiento y transmisión de la identidad cultural local, mediante el desarrollo de actividades formativas, interculturales y de difusión del patrimonio cultural de la comunidad (figuras 6y 7).



Figura 6. Museo



Figura 7. Centro de interpretación

A continuación, se muestra la evaluación del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, identificando sus condiciones actuales y su aporte al desarrollo turístico y cultural de la parroquia.

Tabla 5. Centro Intercultural Tránsito Amaguaña

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B. Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,8
C. Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	7
D. Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,6
E. Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F. Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G. Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H. Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen e intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
I. Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	63,4

El atractivo turístico evaluado obtiene un puntaje total de 63,4 sobre 100, ubicándose en un nivel medio de desarrollo turístico, el atractivo presenta fortalezas en servicios, higiene y actividades, pero también debilidades importantes en accesibilidad, gestión y recursos humanos.

En accesibilidad y conectividad, alcanzó 6 sobre 18, evidenciando una limitación considerable, esto sugiere dificultades de acceso, conectividad deficiente o falta de facilidades inclusivas.

En planta turística y servicios, obtuvo 10,8 sobre 18, reflejando una disponibilidad moderada de equipamientos y servicios, lo que constituye una fortaleza relativa, aunque todavía hay aspectos por mejorar.

En el estado de conservación e integración sitio/entorno, logró 7 sobre 14, mostrando una condición intermedia, esto indica que conserva parte de sus valores, pero todavía requiere acciones de fortalecimiento.

En higiene y seguridad turística, registró 10,6 sobre 14, lo que demuestra condiciones relativamente favorables de limpieza y seguridad, por lo que es posible mejorar este componente.

En políticas y regulaciones, obtuvo 6 sobre 10, lo que indica una vinculación parcial con la planificación territorial, existe cierto reconocimiento institucional, pero todavía no una integración sólida.

En actividades que se practican en el atractivo, se registra nuevamente 12, valor superior a la ponderación máxima de 9, por lo que debe verificarse, a pesar de ello, evidencia una oferta significativa de actividades, lo cual es una fortaleza.

En difusión del atractivo, alcanzó 4 sobre 7, mostrando una promoción intermedia, existe cierta presencia en medios, todavía no es suficiente para fortalecer su posicionamiento.

En registro de visitantes y afluencia, se consigna un puntaje de 7, dato que también debe revisarse por superar la ponderación máxima de 5, lo que sugiere un control relativamente favorable de la demanda.

Finalmente, en recursos humanos, obtuvo 0 sobre 5, evidenciando ausencia de personal capacitado para la gestión turística, lo cual limita su desarrollo.

- Cerro Ventanas de Pesillo

Como se puede observar en las figuras 8 y 9 se presentan imágenes del Cerro Ventanas de Pesillo, atractivo natural reconocido por sus formaciones paisajísticas y potencial para actividades de turismo de naturaleza.



Figura 8. Ventana Grande



Figura 9. Ventana Pequeña

A continuación, se presentan los resultados de la evaluación turística del Cerro Ventanas de Pesillo, considerando aspectos relacionados con conservación, accesibilidad y actividades turísticas.

Tabla 6. Cerro Ventanas de Pesillo

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B. Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C. Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D. Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,6
E. Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F. Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G. Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H. Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen e intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I. Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	54,1

El Cerro Ventanas de Pesillo obtuvo 54,1 sobre 100, lo que lo ubica en un nivel medio bajo de desarrollo turístico, aunque posee importantes atributos naturales, todavía presenta limitaciones en servicios, actividades estructuradas, difusión y registro de visitantes.

En accesibilidad y conectividad, alcanzó 10 sobre 18, reflejando una condición intermedia, esto indica que existen ciertas facilidades de acceso, aunque todavía no son óptimas.

En planta turística y servicios, obtuvo 7,5 sobre 18, lo que evidencia una disponibilidad limitada de equipamientos y servicios, esta debilidad afecta la experiencia del visitante.

En el estado de conservación e integración sitio/entorno, logró 14 sobre 14, constituyendo una fortaleza sobresaliente, lo que demuestra que conserva de manera íntegra sus atributos naturales y paisajísticos.

En higiene y seguridad turística, registró 6,6 sobre 14, mostrando un nivel intermedio e insuficiente, lo que evidencia carencias en limpieza, señalización o condiciones de seguridad.

En políticas y regulaciones, alcanzó 6 sobre 10, lo que indica una incorporación parcial dentro de la planificación territorial, y se requiere fortalecer su gestión normativa.

En actividades que se practican en el atractivo, obtuvo 0 sobre 9, constituyéndose en una de sus principales debilidades, mostrando la ausencia de actividades turísticas estructuradas que agreguen valor a la visita.

En difusión del atractivo, alcanzó 4 sobre 7, reflejando una promoción moderada, tiene cierta presencia, pero no es suficiente para consolidar su imagen turística.

En registro de visitantes y afluencia, obtuvo 2 sobre 5, lo que demuestra un control limitado de la demanda y dificulta la planificación del atractivo; finalmente, en recursos humanos, alcanzó 4 sobre 5, lo que representa una fortaleza relativa, al sugerir la existencia de personal con cierta formación o experiencia.

- Cascada de Puliza

Como se puede observar en la figura 10 se observa la Cascada de Puliza, recurso natural destacado por su valor escénico y potencial turístico dentro de la parroquia Olmedo.



Figura 10. Cascada

A continuación, se expone la valoración turística de la Cascada de Puliza, destacando sus fortalezas naturales y las limitaciones existentes para su aprovechamiento turístico.

Tabla 7. Cascada de Puliza

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B. Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C. Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D. Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,7
E. Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F. Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G. Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H. Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen e intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I. Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	42

La Cascada de Puliza obtuvo 42 sobre 100, siendo uno de los resultados más bajos entre los atractivos evaluados, aunque posee un importante valor natural, presenta serias limitaciones en gestión, promoción, control de visitantes y recursos humanos.

En accesibilidad y conectividad, alcanzó 9 sobre 18, reflejando una condición media baja, esto sugiere que el acceso al sitio no es plenamente favorable.

En planta turística y servicios, obtuvo 9,3 sobre 18, evidenciando una oferta intermedia pero todavía insuficiente para garantizar una experiencia integral.

En el estado de conservación e integración sitio/entorno, logró 14 sobre 14, constituyéndose en su principal fortaleza, esto demuestra que mantiene íntegros sus atributos naturales.

En higiene y seguridad turística, registró 6,7 sobre 14, lo que indica condiciones básicas pero limitadas, esto puede afectar la percepción y seguridad del visitante.

En políticas y regulaciones, obtuvo 0 sobre 10, evidenciando ausencia total de articulación con instrumentos de planificación o regulación turística, esta es una debilidad crítica.

En actividades que se practican en el atractivo, alcanzó 3 sobre 9, indicando escasas actividades complementarias o poco estructuradas, esto reduce el valor agregado del atractivo.

La difusión del atractivo obtuvo 0 sobre 7, lo que refleja ausencia de promoción formal, esta carencia limita su reconocimiento y captación de visitantes.

En registro de visitantes y afluencia, logró 0 sobre 5, evidenciando inexistencia de mecanismos de control de la demanda, lo que dificulta la planificación.

Finalmente, en recursos humanos, obtuvo 0 sobre 5, mostrando ausencia de personal capacitado para la gestión turística, esta situación agrava las debilidades del atractivo.

- Termas las Golondrinas

Como se puede observar en las figuras 11 y 12 se presentan imágenes de las Termas las Golondrinas y su vía de acceso, atractivo turístico que posee recursos naturales con potencial para actividades recreativas y de bienestar.



Figura 11. Vía a las termas



Figura 12. Piscina 1

A continuación, se presenta la evaluación de las Termas las Golondrinas, identificando las condiciones de infraestructura, servicios y potencial turístico del atractivo.

Tabla 8. Termas las Golondrinas

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B. Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,8
C. Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D. Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E. Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F. Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G. Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H. Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen e intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
I. Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	63,9

Las Termas Las Golondrinas alcanzaron 63,9 sobre 100, ubicándose en un nivel medio de desarrollo turístico, el atractivo presenta fortalezas importantes en conservación, políticas, higiene y recursos humanos, aunque todavía mantiene limitaciones en servicios, difusión y registro de visitantes.

En accesibilidad y conectividad, obtuvo 9 sobre 18, lo que evidencia una condición intermedia, esto significa que el acceso es posible, aunque aún presenta limitaciones.

En planta turística y servicios, alcanzó 7,8 sobre 18, reflejando una oferta insuficiente de equipamientos y servicios, esta debilidad afecta la satisfacción y permanencia del visitante.

En el estado de conservación e integración sitio/entorno, logró 14 sobre 14, constituyéndose en una fortaleza sobresaliente, esto confirma una adecuada conservación de sus atributos naturales.

En higiene y seguridad turística, obtuvo 9,1 sobre 14, mostrando condiciones relativamente favorables, sin embargo, todavía existen aspectos que pueden fortalecerse.

En políticas y regulaciones, alcanzó 10 sobre 10, lo que representa una de sus principales fortalezas, este resultado demuestra una adecuada incorporación dentro de la planificación y cumplimiento normativo.

En actividades que se practican en el atractivo, obtuvo 6 sobre 9, indicando la existencia de actividades que añaden valor a la visita, aunque aún pueden diversificarse.

La difusión del atractivo alcanzó 4 sobre 7, evidenciando una promoción intermedia, lo que demuestra cierta visibilidad, pero todavía insuficiente para ampliar su alcance.

En registro de visitantes y afluencia, obtuvo 0 sobre 5, lo que refleja ausencia de mecanismos de control de la demanda, esta debilidad limita la planificación basada en datos; finalmente, en recursos humanos, logró 4 sobre 5, constituyendo una fortaleza relativa, ya que evidencia personal con cierta formación o experiencia.

- Hacienda de Pesillo

Como se puede observar en las figuras 13 y 14 se muestran algunos espacios representativos de la Hacienda de Pesillo, recurso patrimonial vinculado a la historia y cultura de la parroquia.



Figura 13. Fachada principal



Figura 14. Pileta

A continuación, se detallan los resultados de la evaluación realizada a la Hacienda de Pesillo, considerada un recurso de valor histórico y cultural para la parroquia Olmedo.

Tabla 9. Hacienda de Pesillo			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12
B. Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
C. Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4
D. Higiene y seguridad turística	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	14	8,7
E. Políticas y regulaciones	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	10	6
F. Actividades que se practican en el atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	9	9
G. Difusión del atractivo	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen e intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	7	4
H. Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
I. Recursos humanos		5	0
TOTAL		100	51,2

La Hacienda de Pesillo obtuvo 51,2 sobre 100, ubicándose en un nivel medio bajo de desarrollo turístico, a pesar de poseer valor histórico y cultural, presenta debilidades importantes en conservación, servicios, registro de visitantes y recursos humanos.

En accesibilidad y conectividad, alcanzó 12 sobre 18, mostrando condiciones relativamente favorables de acceso, lo que representa un aspecto positivo para la visita.

En planta turística y servicios, obtuvo 7,5 sobre 18, lo que refleja una disponibilidad limitada de equipamientos y servicios, esta debilidad reduce la calidad de la experiencia turística.

En el estado de conservación e integración sitio/entorno, logró 4 sobre 14, lo que evidencia una debilidad importante, el resultado sugiere problemas de conservación física o de integración con el entorno.

Respecto a higiene y seguridad turística, alcanzó 8,7 sobre 14, mostrando condiciones aceptables, aunque todavía mejorables.

En políticas y regulaciones, obtuvo 6 sobre 10, reflejando una incorporación parcial dentro de la planificación territorial, existe cierto reconocimiento institucional, pero aún insuficiente.

En actividades que se practican en el atractivo, logró 9 sobre 9, constituyéndose en una fortaleza clara, esto demuestra que el sitio cuenta con actividades definidas que agregan valor.

La difusión del atractivo alcanzó 4 sobre 7, mostrando una promoción moderada, aunque todavía limitada para fortalecer su posicionamiento.

En registro de visitantes y afluencia, obtuvo 0 sobre 5, evidenciando ausencia de control de la demanda, esta carencia dificulta la planificación del atractivo.

Finalmente, en recursos humanos, alcanzó 0 sobre 5, lo que demuestra falta de personal capacitado para la gestión turística y limita su fortalecimiento y operación adecuada.

- Río la Chimba

Como se puede observar en las figuras 15 y 16 se presentan imágenes del Río La Chimba y su entorno natural, destacando elementos paisajísticos y culturales de interés turístico.



Figura 15. Cuenca baja del río



Figura 16. Puente viejo

A continuación, se presenta el análisis del Río La Chimba, evaluando sus características naturales y su potencial para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles.

Tabla 10. Río la Chimba

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B. Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,3
C. Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D. Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,7
E. Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F. Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G. Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H. Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen e intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
I. Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	61

El Río La Chimba obtuvo 61 sobre 100, ubicándose en un nivel medio de desarrollo turístico, presenta fortalezas en conservación, servicios y actividades, aunque también registra debilidades marcadas en políticas, difusión, registro de visitantes y recursos humanos.

En accesibilidad y conectividad, alcanzó 11 sobre 18, reflejando condiciones relativamente favorables, esto facilita la visita, aunque todavía existen aspectos por mejorar.

En planta turística y servicios, obtuvo 12,3 sobre 18, constituyendo una fortaleza importante, esto muestra una oferta relativamente favorable de servicios y equipamientos.

En el estado de conservación e integración sitio/entorno, logró 14 sobre 14, representando uno de sus mayores puntos fuertes, este resultado confirma la conservación íntegra de sus atributos naturales.

En higiene y seguridad turística, alcanzó 9,7 sobre 14, mostrando condiciones aceptables y relativamente favorables para la visita.

En políticas y regulaciones, obtuvo 0 sobre 10, lo que refleja ausencia de articulación con instrumentos de planificación o normativas turísticas, esta es una debilidad significativa.

En actividades que se practican en el atractivo, aparece un puntaje de 12, superior a la ponderación máxima de 9, por lo que debe verificarse. aun así, sugiere una oferta de actividades que enriquecen la experiencia del visitante.

La difusión del atractivo obtuvo 2 sobre 7, evidenciando una promoción baja. Esto limita su reconocimiento y su capacidad de atraer mayor flujo de visitantes.

En registro de visitantes y afluencia, alcanzó 0 sobre 5, demostrando inexistencia de mecanismos de control de la demanda y dificulta la planificación y evaluación del atractivo.

Finalmente, en recursos humanos, obtuvo 0 sobre 5, evidenciando ausencia de personal capacitado o insuficiencia en este componente, la situación actual afecta su adecuada gestión.

- Paradero San Marcos

Como se puede observar en las figuras 17 y 18 se observan los servicios y actividades complementarias presentes en el Paradero San Marcos, los cuales aportan al desarrollo de experiencias turísticas en la parroquia.



Figura 17. Centro de animales



Figura 18. Criadero de truchas

A continuación, se muestran los resultados de la evaluación del Paradero San Marcos, considerando aspectos de accesibilidad, servicios y funcionalidad turística.

Tabla 11. Paradero San Marcos

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B. Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C. Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D. Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	14	11,9
E. Políticas y regulaciones	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	10	10
F. Actividades que se practican en el atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	9	9
G. Difusión del atractivo	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen e intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	7	4
H. Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
I. Recursos humanos		5	5
TOTAL		100	78

El Paradero San Marcos alcanzó 78 sobre 100, constituyéndose en el atractivo con mejor valoración entre los presentados, dicho resultado lo ubica en un nivel alto de desarrollo turístico, evidenciando condiciones favorables para su aprovechamiento y consolidación.

En accesibilidad y conectividad, obtuvo 14 sobre 18, reflejando condiciones muy favorables de acceso, es una ventaja competitiva relevante.

En planta turística y servicios, alcanzó 8,1 sobre 18, evidenciando una disponibilidad moderada de servicios, esta es una base funcional, este componente todavía puede fortalecerse.

En el estado de conservación e integración sitio/entorno, logró 14 sobre 14, demostrando una conservación óptima de sus atributos y una adecuada integración con el entorno.

En higiene y seguridad turística, obtuvo 11,9 sobre 14, lo que revela condiciones muy favorables, este resultado fortalece la confianza y comodidad del visitante.

En políticas y regulaciones, alcanzó 10 sobre 10, evidenciando una sólida articulación con la planificación y el cumplimiento normativo, y es una fortaleza institucional importante.

En actividades que se practican en el atractivo, logró 9 sobre 9, reflejando una oferta claramente definida y con valor agregado para la visita.

La difusión del atractivo alcanzó 4 sobre 7, mostrando una promoción intermedia. Aunque el nivel general del atractivo es alto, todavía puede fortalecerse su visibilidad.

En registro de visitantes y afluencia, obtuvo 2 sobre 5, lo que evidencia debilidades en el control y seguimiento de la demanda, lo que requiere mejora.

Finalmente, en recursos humanos, alcanzó 5 sobre 5, constituyéndose en una fortaleza sobresaliente, ya que demuestra la existencia de personal capacitado para la gestión del atractivo.

4.1.2. Análisis de las entrevistas

Con el propósito de complementar la información obtenida mediante las fichas de observación para la jerarquización de atractivos turísticos, se aplicaron entrevistas a actores clave vinculados con la gestión turística, comunitaria e institucional de la parroquia Olmedo (tabla 12, 13, 14 15), mismas que permitieron conocer, desde una perspectiva técnica y territorial el estado actual de la planificación turística, la participación comunitaria, la infraestructura de apoyo, la capacitación del talento humano, la promoción de los atractivos y la relación del turismo con el desarrollo local y la preservación cultural, a partir de las respuestas obtenidas, se buscó identificar coincidencias y contrastes que permitan comprender obtener una visión profunda de las fortalezas, limitaciones y oportunidades del turismo en la parroquia.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la entrevista realizada al experto en turismo del GADIPMC, con el fin de conocer su percepción sobre el desarrollo turístico de la parroquia Olmedo.

Tabla 12. Entrevista a experto en turismo del GADIPMC

Nombre: Ing. Wilmer Roldán

Cargo: Experto en desarrollo y promoción turística del GADIPMC

Fecha: 5/03/2026

Pregunta	Respuesta
1. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) o algún Plan de Desarrollo Turístico formal y vigente que incluya a la Parroquia Olmedo?	Sí, sí existe un plan de desarrollo turístico vigente en Olmedo existe el plan de desarrollo turístico de Olmedo. Eso fue creado por la Universidad Técnica del Norte. Entonces sí tienen unas directrices ellos también. Eh, y básicamente como parroquia no creo que lo han aplicado en sí por una falta de conocimiento o la capacidad de del GAD parroquial, como se entendería que es parroquial. Nosotros en nuestro plan ya lo basamos de manera eh cantonal, que sí tenemos e incluimos esas parroquias, pero específicamente de ellos es el tema de plan de desarrollo turístico que fue creado en el 2016 hasta el 2025, que es hasta el año que pasó. Entonces, tocaría hacer una evaluación de qué es lo que el GAD pudo cumplir y qué es lo que no pudo cumplir básicamente en ese tema.
2. ¿De qué manera la comunidad local (pobladores, operadores) participan en la elaboración y cumplimiento de estos planes?	Nosotros este año hemos realizado la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y las comunidades participaron a través de mesas de trabajo, talleres, socializaciones en cuanto al plan. Luego, cuando queremos hacer un proyecto direccionado a las comunidades, por ejemplo, este año vamos a trabajar en Olmedo, pero en una comunidad de Pesillo. Vamos a trabajar en la señalética de toda la ruta de ventanas. Entonces, ya nos reunimos con ellos, ya hicimos la socialización, estamos haciendo los diseños para hacer una segunda etapa en donde ya les vamos a mostrar eh cómo van a ser los diseños, qué va a contener la información en cada rótulo y a partir de eso mandar a diseñar e instalar. Entonces sí se mantiene igualmente con otras comunidades la Chimba, entonces todas las que tenemos o las que están con paso adelante en el turismo, tratamos de generar estos proyectos, socializar, analizar y luego vamos con la implementación.
3. ¿Ha influido el turismo en la mejora de servicios básicos como el agua potable o saneamiento en el área turística?	Para que posicione el turismo dentro de la comunidad debe tener eso como prioridad, viabilidad, servicios básicos. Pero si no tiene este tema muy difícil que turismo funcione porque el turista a un punto busca calidad, busca bienestar, busca todo lo donde se sienta bien y tenga todas las facilidades. En las comunidades que se ha aplicado sí se tiene estos beneficios y más que el turismo beneficie a estos recursos es al revés el agua, la viabilidad, la luz eléctrica beneficia a que se desarrolle y se tenga un destino fortalecido, que tengan los servicios básicos. Entonces de esta manera nosotros como turismo igualmente una vez que ya se disponga de todos estos servicios, si habemos una afluencia, un flujo de turistas, ¿cómo pueden mejorar? en el incremento, me imagino, de purificación del agua, abrir más puntos Wi-Fi, mejorar la red eléctrica, quizás tener conexiones internacionales, ya va fortaleciéndose el tema de servicios básicos.
4. Puede describir el estado actual de la infraestructura de apoyo (vías de acceso, señalética, disponibilidad de servicios básicos) en los principales atractivos.	En cuanto a la accesibilidad, las vías de acceso tanto desde Ibarra como desde Cayambe se encuentran en excelentes condiciones, ya que son asfaltadas y adoquinadas en toda la vía principal. Esto permite que el acceso sea rápido y eficiente; incluso, en algunos casos, llegar a Ibarra desde sectores como Olmedo o Cayambe puede tomar entre 10 y 15 minutos menos que por otras rutas principales. En este sentido, la infraestructura vial es adecuada. Respecto a la señalética, las principales comunidades que desarrollan turismo sí cuentan con señalización. El año anterior se implementaron letreros de bienvenida, señalética direccional y mapas informativos en comunidades como Cariacu, La Chimba y Olmedo. Sin embargo, debido a limitaciones presupuestarias, estas

Nombre: Ing. Wilmer Roldán

Cargo: Experto en desarrollo y promoción turística del GADIPMC

Fecha: 5/03/2026

intervenciones se realizan de manera progresiva, priorizando cada año una comunidad diferente. Por ejemplo, el año pasado se trabajó en Paquiestancia, donde se señaló el sendero interno, y para este año se prevé realizar una intervención similar en Pesillo, específicamente en la ruta hacia Ventanas.

En cuanto a la infraestructura turística, especialmente en el ámbito gastronómico y de alojamiento, las comunidades cuentan con una oferta básica. Lugares como Pesillo, Paquiestancia, Cariacu y La Chimba disponen de espacios de hospedaje con una capacidad aproximada de entre 10 y 15 personas por comunidad. Además, ofrecen servicios de alimentación gestionados principalmente por las familias locales, quienes preparan comida tradicional previa reservación. También existen pequeños emprendimientos que complementan esta oferta. Cabe mencionar que algunas infraestructuras patrimoniales han sido intervenidas, como la restauración de la casa hacienda de Cariacu, mientras que la casona de Pesillo se encuentra en proceso de gestión para su restauración.

En relación con el acceso a los atractivos turísticos, si bien las vías principales están en buen estado, muchos de estos se localizan a cierta distancia de los centros poblados, por lo que el acceso final implica caminatas de aproximadamente 30 minutos o recorridos adicionales en vehículo de entre 10 y 15 minutos. Por ejemplo, para acceder a Ventanas de Pesillo, los visitantes pueden iniciar desde la casona y caminar, o bien avanzar en camionetas 4x4 hasta un punto determinado y continuar a pie. En este caso, no existe un estacionamiento en la parte alta, por lo que los vehículos se dejan en la zona de la casona, donde existe control y seguridad.

De manera similar, en la comunidad de La Chimba, el acceso hasta el poblado es asfaltado, pero para llegar a las termas de Las Golondrinas se debe recorrer un camino de tierra durante aproximadamente 15 a 20 minutos. A pesar de ello, el estado del camino es aceptable y permite el ingreso de vehículos como taxis. En general, el acceso a los atractivos turísticos en la parroquia de Olmedo se puede considerar en un nivel medio, con aproximadamente un 70% de accesibilidad.

No, nunca. Yo opino que en ningún destino nunca va a ser suficiente que el turismo se posicione, porque el turismo en estos tiempos se ha demostrado que es muy variable. Llega un paro, una enfermedad, una pandemia, epidemia, lo que llegue, y lo primero que se detiene es el turismo hasta ser reactivado y todo. Entonces, es una fuente, yo la considero una fuente de ingresos alternas, que es lo que se puede considerar.

5. Los ingresos generados por el turismo son suficientes para que las familias locales no dependan de otras actividades como la agricultura y ganadería, mejorando su calidad de vida.

Porque muchas de las veces, si vamos a las comunidades o específicamente de Olmedo, pueden llegar turistas, pero ellos tienen otras actividades más fuertes que tienen ingresos mucho mejores. Puede ser tema de las rosas, tema de la producción agrícola, que eso es constante, es diario lo que sacas producción. Sin embargo, un turista te va a llegar quizás en un mes, dos semanas, grupos de 30, 15, 10, dos personas, es la constancia también.

Entonces, como aquí en Cayambe todavía no existe quizás una operadora o una agencia que pueda hacer ese movimiento, la comunidad lo intenta, pero no, tiene la experiencia. Entonces, ellos se basan en lo que puedan encontrar, en lo que puedan comercializar ellos mismos. Nosotros como GAD no podemos hacerles la comercialización porque no es nuestra competencia,

Nombre: Ing. Wilmer Roldán

Cargo: Experto en desarrollo y promoción turística del GADIPMC

Fecha: 5/03/2026

- más bien solo les ayudamos de equipamientos para que se fortalezcan.
Pero sin embargo falta un operador para que él pueda hacer este movimiento. Entonces, decirte que dependan de las actividades turísticas, creo que ningún destino se va a depender. Habrá excepciones, sí, a nivel del mundo, nivel nacional, internacional, pero son pocas experiencias y depende del destino también, depende de cómo la gente lo tome, cómo la gente trate de cambiar su perspectiva.
6. ¿El empleo turístico que se ofrece en la zona se caracteriza por ser estable y formal o más bien es alterno y estacional?
- Es una actividad alterna porque la gente no tiene que perder su esencia, yo qué sé, sea artesano, sea agrícola, sea productor, pero puede mantener el tema del turismo. Trabaja de lunes a viernes en otra actividad y fines de semana quizás tenga un grupito para ir a guiar, le puede alojar en su propia casa. Entonces, es un ingreso alterno más que un ingreso fuerte, complementa la economía.
- Sí, han recibido capacitaciones, justamente depende la necesidad de la comunidad. Lo que siempre debemos iniciar es con el tema de introducción, de ser buenos anfitriones turísticos en una comunidad. Entonces, en este sentido, sí se ha capacitado. Claro que, en muchas comunidades, ni sabes que un curso, una capacitación, cuesta, ¿no? Nosotros como técnicos del GAD sí capacitamos, pero no avanzamos a capacitar a todo el cantón porque en el área somos tres para todo el cantón, entonces es complicado.
7. ¿El personal local involucrado en servicios turísticos recibe capacitación adecuada (guianza, hospitalidad, seguridad) y con qué frecuencia?
- Nosotros como técnicos de turismo, pero la comunidad necesita una capacitación en gastronomía, manipulación de alimentos. Ese tema no lo dominamos nosotros. Hay expertos que sí dominan por el hecho de haber estado en una carrera similar. Entonces, ¿qué se hace ahí? Contrataciones. Entonces ya se tiene que invertir, tiene que hacer proyectos y todo.
- Este año vamos a contratar inglés con certificación B1, marketing y diseño de productos. Entonces, solo para eso estábamos cotizando y nos sale 20 mil dólares las capacitaciones. Entonces, date cuenta, es una certificación nacional que va a estar avalada por la SENESYT.
- Ya te podría decir, a ver, nosotros como técnicos, yo soy de turismo, voy a capacitar en turismo comunitario y le extendemos un certificado del municipio, pero ¿qué peso va a tener el certificado? Siendo sinceros, no va a tener mucho peso. Pero si contratamos una certificadora que te va a poner el registro por al menos dos a tres años, luego tengas que actualizar tus conocimientos y quieras mantener el registro, ya es algo, y por eso cuestan los cursos.
- Entonces, normalmente dentro de las comunidades se capacita entre dos a tres veces en el año en los diferentes temas que ellos nos soliciten o que nosotros veamos conveniente para que fortalezcan.
8. ¿El turismo ha contribuido o ha afectado la continuidad de las tradiciones ancestrales y las manifestaciones culturales locales?
- Eso sí ha generado continuidad, porque se hacen rutas culturales, se hace el tema de la revalorización de las tradiciones. Cuando hay grupitos decimos que, si nos pueden hacer una limpieza, una demostración, una limpieza en las cascadas de Cariacu o un ritual en las Ventanas de Pesillo, en lo más alto y todo ese tema. Más que todo se ha ido basando de esa manera en las comunidades la continuidad de las tradiciones, la cultura. Es interesante. Por ejemplo, tú publicas un tour en las cascadas de Cariacu, va a haber una demostración cultural, un grupo en el momento que acabas de visitar las cascadas o, yo qué sé, en

Nombre: Ing. Wilmer Roldán

Cargo: Experto en desarrollo y promoción turística del GADIPMC

Fecha: 5/03/2026

	Pesillo, Olmedo, en el centro de cada comunidad se hará una demostración, un baile, una danza. Entonces, motiva igualmente a la gente a poder rescatar esos temas de la cultura, la música, la tradición, la comida, la comida tradicional, entre otros factores.
9. ¿Qué canales o medios de comunicación (redes sociales, ferias, etc.) utiliza su entidad/negocio actualmente para promocionar los atractivos?	Nosotros tenemos nuestras redes de Cayambe Turismo, más bien les invito a seguir. Ahí están subidos videos tanto en TikTok, Instagram, Facebook y YouTube. Normalmente hacemos una promoción de los atractivos de las comunidades. Cuando nos invitan a ferias vamos allá y cuando tenemos espacios pues vamos a radios, aquí mismos locales, o si se da el caso de la oportunidad vamos a canales ya nacionales, teniendo en cuenta que conseguir una invitación por ellos es complicado porque tú sabrás cuánto cuesta una publicidad ahí.
10. ¿Podría decirnos que recursos considera usted que tiene mayor potencial para atraer turistas a la Parroquia Olmedo?	El principal recurso es Ventanas, y el otro, sin duda, es la casa de Pesillo considero que estos dos son los potenciales más fuertes que podemos encontrar dentro de Olmedo. También se menciona que más adentro existen cascadas con aguas termales que aún no hemos visitado.

La entrevista evidencia que en la parroquia Olmedo sí han existido instrumentos de planificación turística; sin embargo, su aplicación ha sido limitada, principalmente por falta de capacidad técnica y de gestión a nivel parroquial, a pesar de que el GAD cantonal incorpora a Olmedo dentro de su planificación, aún se reconoce la necesidad de evaluar la ejecución de dicho plan para actualizar sus lineamientos.

Se resalta que la participación comunitaria se desarrolla mediante talleres, mesas de trabajo y procesos de socialización, en especial cuando se ejecutan proyectos concretos, lo que demuestra una articulación básica entre comunidad e instituciones, que aún no se ha centrado en acciones puntuales para el progreso.

En cuanto a la infraestructura, se destaca que las vías principales de acceso se encuentran en condiciones favorables, pero la señalética y los servicios turísticos se implementan progresivamente conforme a la disponibilidad presupuestaria, no obstante, en varios atractivos el acceso es limitado, lo que ubica la accesibilidad en un nivel medio.

A nivel económico, el entrevistado señala que el turismo no constituye la principal fuente de ingresos de las familias, sino que es una actividad complementaria frente a la agricultura, la floricultura y otras labores productivas, por lo que el empleo turístico se caracteriza como alterno y no permanente.

Finalmente, se reconoce que el turismo ha contribuido a la continuidad de las tradiciones ancestrales, revalorizando los rituales, las danzas y la gastronomía local, además, resalta a Ventanas de Pesillo y a la Casa de Pesillo como los recursos con mayor potencial para atraer visitantes a la parroquia.

A continuación, se exponen los criterios y aportes del representante del GAD Parroquial Olmedo-Pesillo respecto a la gestión y planificación turística del territorio.

Tabla 13: Entrevista a responsable del GAD Parroquial Olmedo Pesillo.

Nombre: Eco. Francisco Ulcuango

Cargo: Encargado en el área de ambiente, producción y turismo del GAD Parroquial Rural Olmedo Pesillo

Fecha: 16/03/2026

Pregunta	Respuesta
1. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) o algún Plan de Desarrollo Turístico formal y vigente que incluya a la Parroquia Olmedo?	Existe y tiene en todos los gobiernos parroquiales y está anclado a los distintos niveles de gobierno, como es el gobierno cantonal y el gobierno provincial de Pichincha, y estos a su vez están anclados también al plan nacional de desarrollo, en este caso más conocido como el plan de desarrollo del nuevo Ecuador en la actualidad. Entonces, en ese sentido, hay varios ejes: el eje productivo, el eje social, y entre esos ejes también está el eje turístico, que se contempla básicamente con las disponibilidades de recursos escasos que tienen los gobiernos parroquiales, que puedan de alguna forma coordinar especialmente con las competencias que tiene más directamente el gobierno de Pichincha en el área de ambiente. Eso sirve de base para poder establecer las condiciones mínimas de un ambiente sano y de un control y protección de los recursos naturales que sirven para hacer turismo comunitario.
2. ¿De qué manera la comunidad local (pobladores, operadores) participan en la elaboración y cumplimiento de estos planes?	Los operadores turísticos que pueden ser gobiernos comunitarios, operadores privados, podrían coordinar con los distintos niveles de gobierno en el sentido de identificar planes de capacitación, planes de incentivos para determinadas actividades puntuales que son mínimas, teniendo en cuenta que hay una restricción presupuestaria bastante fuerte, especialmente por la introducción de una última reforma, una ley reformativa denominada ley GADs, que ha restringido al acceso de cerca de 1000 millones de dólares para los gobiernos nacionales. Como les refería, eh esto afecta a los gobiernos provinciales, municipales y, por supuesto, parroquiales, y con ello cada vez se restringe la posibilidad de llegar con mayor facilidad a esos operadores que requerirían de capacitaciones, de incentivos y de otras formas de coordinación para mejorar la infraestructura, para mejorar las capacidades, eh las capacitaciones del talento humano que esté involucrado al área de turismo comunitario, básicamente en nuestro territorio.
3. ¿Ha influido el turismo en la mejora de servicios básicos como el agua potable o saneamiento en el área turística?	Es evidente que, de acuerdo a los niveles de competencia de los gobiernos respectivos, es importante identificar que los gobiernos municipales tienen la competencia del tema del agua potable, de la provisión del servicio de agua potable y también de lo que tiene que ver con el manejo de residuos sólidos y también, por supuesto, el tratamiento de las aguas residuales.

Nombre: Eco. Francisco Ulcuango

Cargo: Encargado en el área de ambiente, producción y turismo del GAD Parroquial Rural Olmedo Pesillo

Fecha: 16/03/2026

- Entonces, en ese sentido, la competencia que corresponde al municipio, pues tienen que estar siempre haciendo supervisiones, sacando, haciendo muestreos de agua para saber si son consumibles, para que no haya afectaciones a los residentes, a los moradores residentes comunitarios, así como a los usuarios que potencialmente puedan visitar.
- En temas de vialidad y acceso a los sitios y atractivos del turismo comunitario todavía es incipiente; más bien, el acceso se da principalmente en tiempos climáticos de verano. Las vías son de verano precisamente porque no se puede acceder todo el tiempo; no hay vías de primer orden, ni siquiera empedrados con cunetas. Bueno, hasta ciertos tramos en algunas comunidades sí.
- Eso puede incluir lo que es de repente la comunidad Puliza, una parte de la comunidad Chimba y también una parte de la comunidad de Pesillo de Turucucho, desde donde se puede acceder a los túneles de tras base que conducen hacia San Marcos, hacia el volcán o Nevado Cayambe. También se puede acceder a las ventanas de Pesillo y a varios atractivos, pero siempre teniendo en cuenta el factor climático. Eso es lo que hay que considerar en términos de vialidad.
- En cuanto a la señalética, igualmente son muy escasas, solamente están en puntos de entrada a las comunidades. Se puede encontrar, por ejemplo, señalética para el acceso al Centro Cultural Tránsito Amaguaña de la Comunidad La Chimba, que incluye la tumba de la lideresa Rosa Elena Tránsito Amaguaña, más conocida como Tránsito. Entonces, es la única que tiene señalética incluso desde entrando ya desde Ayora.
- En cambio, los otros atractivos turísticos requieren llegar directamente hacia las comunidades, y en las entradas se pueden encontrar letreros que identifican y dan la pauta de por dónde acceder, pero también están los dirigentes que se encargan de orientar a las personas y a los operadores turísticos que están interesados en conocer.
- La actividad turística mejoraría la calidad de vida, en realidad no lo considero así al momento.
- Sin embargo, también hay que agregar que, en la actualidad, y de hecho más bien en la actualidad, no tenemos el respaldo del Estado que contribuye al desarrollo social, económico, turístico, etc. Hay un estado ausente y por tanto es mucho más compleja esa situación, y esa posibilidad de querer implementar el turismo, a menos que sea un inversionista de alto nivel.
- Como es el caso en La Chimba, un inversionista, me parece que es sueco, entonces él tiene su campamento, su villa, su hostería en las inmediaciones de la frontera agrícola frente al Nevado Cayambe. Entonces, él es el único que podríamos decir que está bien, porque él trae sus propios clientes desde el extranjero; él tiene su propio canal de captación de los clientes, que son de alto poder adquisitivo europeo y de otros países.
4. Puede describir el estado actual de la infraestructura de apoyo (vías de acceso, señalética, disponibilidad de servicios básicos) en los principales atractivos.
 5. Los ingresos generados por el turismo son suficientes para que las familias locales no dependan de otras actividades como la agricultura y ganadería, mejorando su calidad de vida.
 6. ¿El empleo turístico que se ofrece en la zona se caracteriza por ser estable y formal o más bien es alterno y estacional?
- Se puede decir que el empleo que se puede generar en el turismo acá en la zona de la parroquia rural Olmedo, Pesillo y sus alrededores, sus comunidades, es básicamente estacional; no es permanente ni estable, por lo que no se podría hablar de que alguien pueda trabajar en el área turística de manera
-

Nombre: Eco. Francisco Ulcuango

Cargo: Encargado en el área de ambiente, producción y turismo del GAD Parroquial Rural Olmedo Pesillo

Fecha: 16/03/2026

- permanente, con ingresos continuos, por decirlo de alguna forma.
- Entonces, esa respuesta, lamentablemente, es así; es la realidad que todavía tenemos acá en nuestro territorio. No es como en los casos del puerto Misahuallí, por ejemplo, que es un atractivo ya de reconocimiento local, nacional y probablemente internacional. En el caso de Baños de Agua Santa, lo propio, y así con otros sitios de atractivos que son ya de renombre, que tienen restaurantes, hoteles, alojamiento, venta de ropa, almacenes, etcétera, que generan ingresos permanentes y, por tanto, empleo estable.
7. ¿El personal local involucrado en servicios turísticos recibe capacitación adecuada (guianza, hospitalidad, seguridad) y con qué frecuencia?
- Hemos asistido a capacitaciones en las cuales hemos podido observar la participación de líderes que hacen guianza de turismo local; estas son más desde el ámbito privado que las organizan, pero también se programan desde la prefectura de Pichincha y desde el municipio, y siempre coordinan con el gobierno parroquial, en este caso de Olmedo, además de hacer invitaciones a las comunidades. La frecuencia puede ser trimestral, pero no es muy frecuente más allá de ese intervalo de tiempo.
8. ¿El turismo ha contribuido o ha afectado la continuidad de las tradiciones ancestrales y las manifestaciones culturales locales?
- Afectado positivamente, yo diría, de alguna forma ha contribuido, por lo menos de forma estacional, como ustedes ya lo han referido; es decir, en periodos estacionales o en temporadas donde hay tradiciones, cultura, gastronomía y festividades, existe una afectación favorable, por decirlo de alguna forma. Hay una contribución a que se incentive la realización de actividades culturales, musicales y de coplas de la localidad.
- Las redes sociales que utilizamos son como las de cualquier ciudadano que usa la tecnología en la actualidad. Lo que hacemos es que, desde cada evento, subimos contenido a nuestras páginas y redes sociales y los promocionamos.
9. ¿Qué canales o medios de comunicación (redes sociales, ferias, etc.) utiliza su entidad/negocio actualmente para promocionar los atractivos?
- También está incluida en nuestra página oficial del GAD Olmedo algunas actividades culturales; hasta ahí es donde se puede hacer. Se invita también a los medios locales, a los radios locales y a los creadores de contenido, que son juventudes que se dedican a promocionar, así como al sector privado que viene a realizar sus actividades publicitarias, sus spots publicitarios, y se benefician de manera mutua, por decirlo de alguna forma.
- Ellos también apoyan a replicar cuando se realizan eventos como las fiestas de fundación de la parroquia, las fiestas de Inti Raymi, los eventos deportivos, encuentros futbolísticos y otros tipos de actividades culturales y deportivas.
10. ¿Podría decirnos que recursos considera usted que tiene mayor potencial para atraer turistas a la Parroquia Olmedo?
- Los recursos más potenciales que se pueden tener en cuenta, primeramente, serían el talento humano, la historia, las raíces y las buenas tradiciones; para ser más exactos, las buenas tradiciones y las buenas culturas, en términos de las capacidades humanas, de la cohesión social y cultural, la historia, la música, el arte, la poesía, las coplas y, por supuesto, el entorno de nuestra madre naturaleza, de la cual somos parte dentro de nuestra cosmovisión andina de los pueblos, en este caso de la nacionalidad kichwa, de la cual somos parte en este territorio.
-

Nombre: Eco. Francisco Ulcuango

Cargo: Encargado en el área de ambiente, producción y turismo del GAD Parroquial Rural Olmedo Pesillo

Fecha: 16/03/2026

Entonces, serían dos componentes: el talento humano y los recursos naturales de nuestra madre tierra, como las grandes montañas, las cuevas, las rocas, donde se han hecho los templos sagrados de nuestros ancestros, donde han sabido conectarse con el cosmos como seres cósmicos, que nosotros nos consideramos y nos autodeterminamos que así somos.

En cuanto a los atractivos turísticos más visitados en la parroquia Olmedo, que sí traen bastantes turistas y que evidencian cierta viabilidad para el desarrollo turístico, tenemos, por ejemplo, las Ventanas de Pesillo, donde se realizan actividades como rápel y canyoning. Estas actividades pueden desarrollarse en zonas montañosas con el uso de arneses y con el apoyo de guías locales capacitados en deportes extremos.

También está Puruanta para la pesca de trucha, San Marcos — aunque actualmente está restringido por la implementación de la represa del megaproyecto Pesillo-Imbabura de agua potable para más de 50.000 usuarios potenciales en cinco cantones: Cayambe, Pedro Moncayo, Otavalo, Antonio Ante e Ibarra.

En La Chimba se encuentran las aguas termales de Las Golondrinas, así como las cascadas de Puliza y de comunidades vecinas. Además, existen aguas termales en el territorio ancestral y milenario de Pesillo, en San Jerónimo, vía La Virgen, entrando por Soldados; y, por supuesto, el Nevado Cayambe, al cual se puede acceder en temporada de verano, siempre con guías locales capacitados, para garantizar una experiencia segura y evitar riesgos.

Finalmente, los atractivos culturales también son importantes, especialmente los relacionados con los Raymis: Inti Raymi (21 de junio), Killa Raymi (21 de septiembre), Kapak Raymi (21 de diciembre) y Pawkar Raymi (21 de marzo).

El entrevistado muestra una visión más crítica de la realidad turística de Olmedo en primer lugar, se confirma la existencia del PDOT y de la articulación con otros niveles de gobierno, pero enfatiza que las limitaciones presupuestarias restringen la ejecución de proyectos, capacitaciones e incentivos para el turismo comunitario.

En relación con la participación local, se señala que esta depende de la coordinación entre el GAD, la comunidad, los operadores privados y las entidades públicas, pero, dicha articulación se ve afectada por la escasez de recursos, lo que demuestra que la gestión turística enfrenta restricciones institucionales que dificultan su fortalecimiento.

Uno de los principales aportes de esta entrevista es la descripción de la infraestructura como incipiente, especialmente en temas de vialidad y señalética, el entrevistado sostiene que muchos accesos dependen de las condiciones climáticas y que la

señalización es escasa, lo que incide en el aprovechamiento de varios atractivos turísticos.

En el ámbito económico, afirma que el turismo todavía no mejora de forma significativa la calidad de vida de las familias y que el empleo generado es estacional, dicha apreciación refuerza la idea de que el turismo en Olmedo aún no alcanza un nivel de consolidación suficiente para sostener la economía local.

Respecto a la capacitación, reconoce que sí existen algunos procesos impulsados por instituciones públicas y privadas, pero son poco frecuentes, y destaca que el turismo ha contribuido positivamente a incentivar festividades, gastronomía y actividades culturales; finalmente, identifica como recursos con mayor potencial tanto a los elementos culturales, tradiciones, coplas, Raymis y a los recursos naturales, entre ellos Ventanas de Pesillo, San Marcos, Las Golondrinas, la Cascada de Puliza y el Nevado Cayambe.

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos de la entrevista realizada a la encargada del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña sobre el turismo comunitario y cultural.

Tabla 14. Entrevista a encargada del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña

Nombre: Lic. en Turismo Jenny Campues

Cargo: Encargado del Centro Intercultural Comunitario Tránsito Amaguaña

Fecha: 18/03/2026

Pregunta	Respuesta
1. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) o algún Plan de Desarrollo Turístico formal y vigente que incluya a la Parroquia Olmedo?	Sí, la comunidad forma parte del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT); sin embargo, este se encuentra desactualizado, ya que corresponde al año 2025.
2. ¿De qué manera la comunidad local (pobladores, operadores) participan en la elaboración y cumplimiento de estos planes?	Todavía sé que estamos como en camino, pero para trabajar que digamos y estemos dentro no.
3. ¿Ha influido el turismo en la mejora de servicios básicos como el agua potable o saneamiento en el área turística?	Como parte del turismo mejorado no, tenemos estipulado realizar mejoras si por ejemplo implementar lo que son baños secos en diferentes atractivos turísticos sobre todos los naturales entre ellos la pared de escalada, termas de las golondrinas, sobre todo porque son espacios naturales y el alcantarillado nos alteraría antes que apoyar.
4. Puede describir el estado actual de la infraestructura de apoyo (vías de acceso, señalética, disponibilidad de servicios básicos) en los principales atractivos.	Haber en lo que es el Centro Intercultural como más se lo conoce como CICTA estamos con todos los servicios hay baños en la vía están en buen estado es el asfaltado, el ingreso para las termas de las golondrinas la complejidad de la vía si es un poco mala no está en óptimas condiciones sobre todo en lluvias se les recomienda 4x4 pese que ha igual esperemos en este año avanzar con la mejora de esa vía, baños recién se están haciendo como les dije la

Nombre: Lic. en Turismo Jenny Campues

Cargo: Encargado del Centro Intercultural Comunitario Tránsito Amaguaña

Fecha: 18/03/2026

	implementación de baños secos, agua bueno aquí tenemos disponibilidad de agua entubada, lo que es en la pared de escalada rumiuku hay un baño seco solo que no se mantiene constantemente ahí una persona a cargo del espacio a diferencia de las termas que ahí si hay una persona a cargo aparte de eso el acceso es más una caminata de alrededor de unos 15 a 20 minutos para llegar donde se parque el carro como que más o menos un espacio como parqueadero de vehículos que esta como les mencionó unos 15 a 20 minutos de caminata. Y otros atractivos esta como churo loma sigue estando como un espacio natural no está todavía explotado esta solamente para senderismo para trekking la parte alta no hay baños nada de eso es como un área natural y la cascada de Puliza igual es un lugar natural solo está ahí el recurso nada más otro atractivo lo que es como el sendero de los páramos igual solamente es el sendero lo que es el mirador del cóndor y también como es los picos de angurrean que es casi como las faltas de la mama kayambi que igual son para trekking.
5. Los ingresos generados por el turismo son suficientes para que las familias locales no dependan de otras actividades como la agricultura y ganadería, mejorando su calidad de vida.	No, por el momento todavía no porque no existe un plan de desarrollo de turismo, un plan de manejo y un esbozo para nosotros poder trabajar en turismo comunitario porque todavía aun no es sostenible, si es qué nos organizamos ya de mejor manera si creamos este plan posiblemente nosotros podamos hacer un turismo vivencial, un turismo sostenible y seria también como una fuente de ingreso más para la comunidad, pero mientras tanto no es todavía sostenible para la comunidad.
6. ¿El empleo turístico que se ofrece en la zona se caracteriza por ser estable y formal o más bien es alterno y estacional?	Considero que todavía sigue siendo informal ya que todavía como les digo falta de esa organización, pero es una comunidad que tiene mucho por ofrecer, pero por la falta de organización, la inclusión de los atractivos mismo, la consolidación pues no se ha podido como crear los paquetes, turísticos los trípticos, ofreciendo la alimentación que es igual un poco complicado dentro de la comunidad.
7. ¿El personal local involucrado en servicios turísticos recibe capacitación adecuada (guianza, hospitalidad, seguridad) y con qué frecuencia?	Como capacitaciones del GAD cantonal, creo que hace tiempo estaban ofertando; recientemente no he visto. En cuanto a las capacitaciones de la prefectura, sí he notado que se están incrementando, ya que he recibido dos invitaciones para capacitaciones relacionadas con turismo. De no ser así, nos toca a nosotros buscar otras alternativas que no provienen de la prefectura, también hay capacitaciones del pueblo kayambi de lo que nosotros estamos siguiendo como por ejemplo para emprendedores como para líderes comunitarios esto está financiado por parte de la fundación niñamuyu y el territorio kayambi. Como les mencione las capacitaciones del municipio son anuales para talleres, actualizaciones, credenciales y de lo que son de la prefectura como les mencione es como que se ha dado en el transcurso de estas semanas y del pueblo kayambi fue la capacitación durante un año y recién se va a dar a conocer todos estos emprendimientos.
8. ¿El turismo ha contribuido o ha afectado la continuidad de las tradiciones ancestrales y las	No, nosotros como turismo, sobre todo como centro intercultural, más bien queremos es fortalecer las tradiciones, sobre todo el conocimiento ancestral, las ceremonias; es lo que nosotros queremos más ir fortaleciendo poco a poco.

Nombre: Lic. en Turismo Jenny Campues

Cargo: Encargado del Centro Intercultural Comunitario Tránsito Amaguaña

Fecha: 18/03/2026

manifestaciones locales?	culturales	Nuestro objetivo como centro cultural, es decir, fortaleciendo, como por ejemplo los cuatro Raymis que se celebran en el transcurso del año. El próximo que tenemos es el 21, que se celebra el Pawkar Raymi o el Fuego Nuevo, después de eso el 21 de junio, pero antes de eso también nosotros siempre hemos centralizado en realizar las actividades conmemorativas en cuanto a Tránsito Amaguaña, y ahí sobre todo se quiere seguir fortaleciendo las festividades tradicionales, las presentaciones, por ejemplo concurso de coplas, pero este concurso de coplas tiene que arraigarse a lo tradicional, a lo antiguo y rescatar sobre todo esos conocimientos.
9. ¿Qué canales o medios de comunicación (redes sociales, ferias, etc.) utiliza su entidad/negocio actualmente para promocionar los atractivos?		Como principal nuestras redes sociales son Facebook, Instagram, TikTok donde se está promocionando cada actividad que haya o subiendo cualquier información y reciente mente creamos una página web que estamos como cicta.org donde igual subimos cualquier actividad que se vaya a realizar sección noticias.
10. ¿Podría decirnos que recursos considera usted que tiene mayor potencial para atraer turistas a la Parroquia Olmedo?		Los recursos deberían ser eventos naturales culturales sobre todo como le hacían las fechas, la celebración de estos eventos culturales, la promoción, bueno siempre y cuando sea lo tradicional creo que es lo más importante

La entrevista a la Ing. Jenny Campues revela que, aunque la comunidad forma parte del PDOT, este instrumento se encuentra desactualizado, lo que se transforma en una debilidad para la planificación turística local, además, se evidencia que la participación comunitaria aún no está plenamente consolidada dentro de los procesos de gestión y cumplimiento de los planes.

En relación con la infraestructura, la entrevistada señala que el Centro Intercultural dispone de servicios básicos y acceso vial adecuado, sin embargo, los atractivos naturales presentan limitaciones importantes en su accesibilidad, baños, mantenimiento y equipamiento turístico, lo que evidencia una marcada diferencia entre el nivel de acondicionamiento del centro comunitario y el de los recursos naturales.

Desde el punto de vista económico, se indica que el turismo todavía no genera ingresos suficientes para sostener a la comunidad, ya que no hay organización, planificación y ni estructuración alrededor del turismo comunitario, en consecuencia, el empleo turístico sigue siendo informal y poco consolidado.

En cuanto a la capacitación, se reconoce la iniciativa municipal, de la prefectura y de organizaciones externas; sin embargo, estas no son ni constantes ni suficientes, finalmente, la entrevistada destaca que el turismo ha favorecido el fortalecimiento

de ceremonias, Raymis y concursos de coplas, lo que demuestra un aporte positivo a la preservación cultural.

A continuación, se detallan las respuestas proporcionadas por el analista de desarrollo turístico del GADIPMC, relacionadas con la planificación y fortalecimiento turístico de la parroquia Olmedo.

Tabla 15. Entrevista a analista de desarrollo turístico del GADIPMC

Nombre: Ing. Rubén Acero Cargo: Analista de desarrollo y promoción turística del GADIPMC Fecha: 18/03/2026	
Pregunta	Respuesta
1. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) o algún Plan de Desarrollo Turístico formal y vigente que incluya a la Parroquia Olmedo?	Bueno primero la planificación está dentro de la competencia del municipio de Cayambe, en este caso sobre se hizo una descentralización, pues nosotros a la no lo hemos hecho desde la parte local, es decir por parroquias, sino más bien la hemos considerado por territorio cantonal, ya que cada destino, por ejemplo la parroquia de Olmedo está en un destino nuestro, se podría hablar en un circuito que es bosques y cascadas, entonces ahí nosotros lo hemos considerado, por ejemplo las comunidades de Paquiestancia, Cariacu, la Chimba, Pesillo, actualmente San Pablo Urco, entonces son tres comunidades que están dentro de este proceso. Por otro pues la junta parroquial de Olmedo cuenta con plan de desarrollo estratégico elaborado por la Universidad Técnica del Norte en conjunto con las instituciones afines en donde se han elaborado me parece hasta el año 2030, entonces se debería revisar, o sea qué ejes nomás se están implementando para poder nosotros ver cómo hemos anclado. Sin embargo, toda la información de las parroquias igual nosotros contamos y de acuerdo a eso se va trabajando la planificación nuestra en el plan estratégico actual vigente que contamos.
2. ¿De qué manera la comunidad local (pobladores, operadores) participan en la elaboración y cumplimiento de estos planes?	Bueno en la parroquia de Olmedo, netamente en la parroquia existen, primero la fortaleza fuerte que podríamos hablar es el tema de las comunidades, entre La Chimba, Pesillo, San Pablo Urco, son tres comunidades con características muy importantes, trascendentales se podría hablar que ha permitido que las instituciones involucren directamente a las comunidades caso actualmente por ejemplo en El Pesillo hay una organización trabajando conjuntamente con la comunidad donde han trabajado con los proyectos alternativos en un concurso del pueblo Kayambi, pues apoyaron ellos y fueron ganadores, creo que en este año ellos tienen un recurso para la implementación de señaléticas turísticas por este concurso. En la comunidad de La Chimba, por ejemplo, igual tenemos trabajando una fundación, igual gestionando en la parte cultural, en la parte de rescate de la identidad por el tema del centro cultural Tránsito Amaguaña que es lo más fuerte en la localidad. Asimismo, en San Pablo Urco estamos trabajando como municipio de Cayambe en lo que es levantamiento de los atractivos turísticos. Por otro lado, se podía hablar un poco más antes, la Universidad Técnica del Norte se ha involucrado muchísimo, es una de las parroquias que cuentan con información importante dentro del plan estratégico sobre el levantamiento, la caracterización de los atractivos turísticos, en donde nosotros pues como técnicos

Nombre: Ing. Rubén Acero

Cargo: Analista de desarrollo y promoción turística del GADIPMC

Fecha: 18/03/2026

- podemos observar las necesidades, los requerimientos y poder trabajar eso, de ahí la junta parroquial es donde se ha involucrado más. Nosotros como municipio de Cayambe, en las comunidades como ya se podría hablar reconocidas, en caso de La Chimba hemos hecho la intervención y equipamiento de un centro turístico comunitario con las áreas de alojamiento, información turística, alimentación y equipamiento en la parte de se podría hablar de comercialización.
- Bueno, primero decirle que la parroquia de Olmedo es una de las parroquias más extensas del Cantón Cayambe territorialmente y también es una de las parroquias que están dentro del territorio del Parque nacional Cayambe Coca y cuentan con afluencias o recursos naturales bastante importantes, como el caso de la represa San Marcos la Laguna, tienen proyectos que a cierta parte del territorio, por ejemplo el servicio de agua potable era carente hace un año, pero sin embargo hubo proyectos importantes como Pesillo Imbabura, hay un proyecto que es canal de riego Cayambe Pedro Moncayo, hay un proyecto COINOA, hay un proyecto Chuquiragua, son proyectos que brindan servicios de consumo de agua potable que son importantes para las comunidades. Entonces una vez subsanada se podría hablar estos servicios básicos, tanto el agua potable, especialmente el tema del alcantarillado, la vialidad, se podría hablar que todavía, o sea tendríamos que trabajar en algunas comunidades, no solamente en estas tres comunidades, sino en las otras que faltan, se podría ver que todavía falta cubrir. Entonces yo diría que las comunidades han iniciado por ejemplo a generar emprendimientos, como por ejemplo en todo lo que es la ruta de Ayora a Olmedo, se han creado algunos emprendimientos privados importantes de algunos externos, de otros pues internos de la comunidad. Entonces veo que últimamente pues aprovechando igual la estrategia de la vía que conecta con Zuleta, pues los emprendimientos están dando arranque brindando por supuesto como servicios básicos que es importante el agua potable, el sistema de alcantarillado, la vialidad, el tema de la conectividad mismo a la energía eléctrica, la conectividad con el Internet y eso, ya que los usuarios o los visitantes pues requieren todos los servicios para poder sentirse bien. Durante su estadía o su paso por la Parroquia de Olmedo.
- Bueno, en la parroquia de Olmedo nosotros hicimos una primera intervención en las señaléticas importantes con el apoyo del gobierno provincial se ha trabajado en las señaléticas viales grandes, hemos colocado en la parte que está en Zuleta algunas internas, actualmente estamos levantando para tres comunidades importantes de la zona, en este caso sobre la señal ética, primero en Pesillo, luego en la Chimba y luego San Pablo Urco.
- Bueno, en la parte que corresponde se podría hablar de que la parroquia de Olmedo tiene una característica muy importante donde se desarrolla principalmente la actividad agrícola o ganadera que es un potencial bien fuerte en las comunidades. Después pues se ha visto el tema de la producción agrícola como las flores, emprendimientos
3. ¿Ha influido el turismo en la mejora de servicios básicos como el agua potable o saneamiento en el área turística?
 4. Puede describir el estado actual de la infraestructura de apoyo (vías de acceso, señalética, disponibilidad de servicios básicos) en los principales atractivos.
 5. Los ingresos generados por el turismo son suficientes para que las familias locales no dependan de otras actividades como la agricultura y ganadería, mejorando su calidad de vida.

Nombre: Ing. Rubén Acero

Cargo: Analista de desarrollo y promoción turística del GADIPMC

Fecha: 18/03/2026

	comunitarios. Tercero, se ve también la producción agrícola de la zona, especialmente en las zonas como San Pablo, Urco, comunidades aledañas, vecinas de la parroquia. Y cuarto, yo diría que la actividad turística se considera como pequeño ingreso a través de emprendimientos privados o comunitarios.
6. ¿El empleo turístico que se ofrece en la zona se caracteriza por ser estable y formal o más bien es alterno y estacional?	Yo le consideraría como estacional. Bueno primero considerar que la parroquia de Olmedo, creo que tiene una mano de obra en la parte turística bastante especializada, tienen profesionales, yo creo que gran número que tienen categorías de turismo, licenciados en turismo, expertos, ingenieros, igual administración, empresas turísticas, hay muchísima gente ahí. Segundo, nosotros tenemos casi alrededor de 20 guías locales comunitarios de la parroquia de Olmedo certificados. Tercero pues a través del municipio va a ser capacitado en lo que son y más básico hemos capacitado en la administración de empresas turísticas comunitarias, en emprendimientos con el apoyo de CONNOR, Consorcio de Gobierno Regional del Norte del Ecuador, con el Ministerio de Turismo igual hemos trabajado en las capacitaciones en sí diríamos que hemos tenido respuestas de participación de la gente, pero todavía aún nos faltaría capacitar a más emprendimientos privados también que existen. Estas capacitaciones se dan anual mente
7. ¿El personal local involucrado en servicios turísticos recibe capacitación adecuada (guianza, hospitalidad, seguridad) y con qué frecuencia?	Nosotros más bien consideramos que cada comunidad ha tratado de resistir en el tema de las sabidurías ancestrales, la sabiduría de los taitas, de las mamás, para poder conservar especialmente el tema de las costumbres, las tradiciones, las fiestas locales. Se ve que actualmente hay pérdida del idioma quichua, sí, eso sí hemos visto, pero de ellos los jóvenes tratan de conservar el tema de la identidad de la comunidad.
8. ¿El turismo ha contribuido o ha afectado la continuidad de las tradiciones ancestrales y las manifestaciones culturales locales?	Bueno nosotros tenemos desde el municipio de Cayambe, tenemos la página web, tenemos también redes sociales alternativos y medios de comunicación locales, nacionales que se han hallado para poder promocionar últimamente. Para este año está programado trabajar con un sistema con un AP especial para netamente promocional para la parte turística.
9. ¿Qué canales o medios de comunicación (redes sociales, ferias, etc.) utiliza su entidad/negocio actualmente para promocionar los atractivos?	Bueno yo creo que especialmente tenemos que nosotros mejorar los circuitos turísticos con señalización, segundo capacitación a la gente, tercero generar más emprendimiento, poner valor agregado de los productos de la localidad, porque la parroquia de Olmedo cuenta con atractivos muy importantes como el nevado Cayambe, la laguna San Marcos del Parque Nacional Cayambe Coca, el Centro Cultural Tránsito Amaguaña, la Casa Hacienda de Pesillo, Ventanas de Pesillo, el circuito que conduce al Cerro Cusín, tenemos cantidad de atractivos tanto naturales, culturales, especialmente lo que hace importante es la comunidad que tiene sus costumbres y sus tradiciones y pues considero que a futuro pues la parroquia tiene futuro para poder desarrollar la actividad turística local, comunitaria,
10. ¿Podría decirnos que recursos considera usted que tiene mayor potencial para atraer turistas a la Parroquia Olmedo?	

Nombre: Ing. Rubén Acero

Cargo: Analista de desarrollo y promoción turística del GADIPMC

Fecha: 18/03/2026

única norte del país, porque sus costumbres, sus raíces también aún persisten en la zona.

La entrevista a Rubén Acero confirma que la planificación turística de Olmedo se ha desarrollado desde una lógica cantonal, integrando a la parroquia dentro de circuitos turísticos más amplios, esta visión permite una articulación territorial más extensa, y limita la atención específica a las necesidades particulares de la parroquia.

Se destaca la participación de comunidades, fundaciones, universidades e instituciones públicas en procesos de levantamiento de atractivos, señalética, equipamiento y fortalecimiento cultural, lo que resalta la gestión compartida relacionada a los avances presentados en comunidades como Pesillo, La Chimba y San Pablo Urco.

Referente a los servicios básicos y la infraestructura, el entrevistado reconoce mejoras en agua potable, conectividad y señalización, pero, también admite que estas intervenciones son parciales, y a nivel económico, reafirma que el turismo representa un ingreso complementario estacional, lo cual coincide con la información brindada por los otros participantes.

Algo que es importante destacar en la entrevista es la existencia de talento humano especializado en la parroquia, incluyendo a guías comunitarios certificados y profesionales en turismo, lo que constituye una fortaleza relevante para el desarrollo del sector, el entrevistado resalta que el turismo contribuye a la conservación de las tradiciones y reconoce como recursos estratégicos al Nevado Cayambe, la Laguna San Marcos, el Centro Cultural Tránsito Amaguaña, la Casa Hacienda de Pesillo y Ventanas de Pesillo.

4.1.3. Análisis general e integrado de los actores entrevistados

Los datos cualitativos obtenidos mediante el diálogo con los representantes institucionales y comunitarios fueron procesados bajo una lógica de análisis de contenido. Para ofrecer una visión panorámica y estructurada de la percepción local sobre el desarrollo de la actividad turística en el territorio, se diseñó un cuadro integrador. En la Tabla 16 se detalla la matriz general que consolida las respuestas de los entrevistados, segmentada por las diferentes categorías estratégicas que van

desde la gobernanza y la planificación hasta la sostenibilidad natural y cultural de la parroquia Olmedo.

Tabla 16.Matriz general de análisis de entrevistas

Categoría de análisis	Hallazgos de las entrevistas
Planificación turística y PDOT	Existe una coincidencia absoluta entre los entrevistados al reconocer la vigencia de instrumento de planificación como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). Sin embargo, el principal problema es la diferencia entre lo que se planifica y lo que realmente se puede aplicar. Los actores señalan que las propuestas de desarrollo turístico se encuentran desactualizadas, carecen de un presupuesto institucional fijo y su seguimiento es irregular. La falta de un técnico de turismo permanente en la junta parroquial limita la capacidad operativa para ejecutar los proyectos de gran escala en la parroquia.
Participación comunitaria	Los discursos evidencian que el GAD parroquial ejecuta mecanismos de participación basados en talleres informativos, socializaciones técnicas y mingas comunitarias. No obstante, los entrevistados enfatizan que la participación es pasiva o reactiva; aún no se ha consolidado un modelo de gestión comunitaria integrado, sólido y permanente. La falta de articulación organizada entre los líderes de diferentes comunas fragmenta las iniciativas y frena la toma de decisiones colectivas para el beneficio colectivo del destino.
Infraestructura y accesibilidad	Los actores concuerdan en que la conectividad vial principal (eje asfaltado regional) se encuentran en condiciones óptimas para el tránsito vehicular. En contraste, se identifica un déficit severo en la accesibilidad hacia varios atractivos turísticos, ya que los caminos secundarios que conducen a las cascadas, termas y cerros presentan deficiencias. Además, la falta de señalización turística adecuada y de infraestructura básica, como baterías sanitarias, paraderos y miradores afecta a la calidad de la experiencia de los visitantes.
Servicios básicos	El agua potable, el saneamiento ambiental, la energía eléctrica y la conectividad a internet son catalogados por los entrevistados como los cimientos indispensables para la activación turística. Aunque los centros poblados de la parroquia han mejorado su cobertura de estos servicios, las zonas rurales y los sectores cercanos a los atractivos naturales aun presentan importantes carencias. Esta situación dificulta la creación y funcionamiento de emprendimientos turísticos, como alojamientos y restaurantes, que cumplan con los estándares de calidad requeridos.
Impacto económico del turismo	Los entrevistados coinciden en que el turismo aún tiene una participación limitada en la economía de Olmedo. Las principales actividades económicas de la parroquia continúan siendo la ganadería lechera, la agricultura y la floricultura. Aunque el turismo es visto como una oportunidad para impulsar el desarrollo económico en el futuro, actualmente su aporte a los ingresos de las familias y de la parroquia es reducido debido a la falta de una oferta y demanda turística consolidadas.
Empleo turístico	Como consecuencia, el empleo relacionado con el turismo es principalmente temporal y complementario a otras actividades económicas. Lo entrevistados señalan que las oportunidades de trabajo se concentran en fines de semana y temporadas festivas, debido a la llegada ocasional de visitantes. La falta de un flujo turístico constante durante todo el año dificulta la generación de empleos estables e ingresos permanentes, lo que ocasiona la migración de los jóvenes hacia las ciudades grandes en busca de mejores oportunidades laborales.
Capacitación y formación	Se reconocen los esfuerzos puntuales y las brigadas formativas impulsadas de manera conjunta con el GAD parroquial, la Prefectura de Pichincha y diversas organizaciones de carácter gubernamental, centradas en hospitalidad, manipulación de alimentos y nociones de guianza. No obstante, la crítica general apunta a la falta de continuidad de estos programas. Además, señalan que las capacitaciones son insuficientes y no forman parte de un plan permanente de

Categoría de análisis	Hallazgos de las entrevistas
Cultura tradiciones ancestrales	profesionalización, situación que se ve afectada por la limitada disponibilidad de recursos económicos. Este aspecto representa uno de los principales hallazgos más sólidos y homogéneos de la investigación. Los entrevistadores manifiestan de manera contundente que el turismo actúa como un catalizador positivo para salvaguardar, conservar, valorar y transmitir la cultura local entre generaciones. Las distintas manifestaciones culturales como los Raymis, las coplas tradicionales, los rituales andinos y la gastronomía típica son Consideradas elementos fundamentales de la identidad del territorio y, al mismo tiempo, algunos de sus principales atractivos turísticos por su autenticidad y valor cultural.
Promoción turística	Las entrevistas revelan que la difusión de los recursos se ejecuta principalmente a través de canales digitales de libre acceso como redes sociales (Facebook, TikTok, Instagram, YouTube) y portales web institucionales o comunitarios, complementados con la participación en ferias locales. Sin embargo, el análisis integral evidencia que esta promoción es empírica, espontánea y carece de un plan de marketing estratégico unificado o de una marca destino que identifique a Olmedo de forma diferenciada en el mercado turístico nacional.
Potencial turístico de Olmedo	Finalmente, los entrevistados validan la extraordinario riqueza y diversidad del patrimonio natural y cultural de la parroquia. Existe un consenso técnico que prioriza recursos icónicos como el Cerro Ventanas de Pesillo, La Casa Hacienda de Pesillo, el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, El Nevado Cayambe y las termas y cascadas de la zona. En general, coinciden que estos recursos tienen un importante potencial turístico, pero es necesario desarrollar productos turísticos organizados y bien estructurados que permitan aprovecharlos de manera adecuada y competitiva.

4.1.4. Estrategias de aprovechamiento sostenible para el desarrollo turístico local.

En función de los resultados obtenidos a través de la aplicación de las fichas de inventario turístico y las entrevistas realizadas a los actores locales, se plantean estrategias orientadas al aprovechamiento sostenible del potencial turístico de la parroquia Olmedo, las estrategias se proponen conforme a ejes que integran aspectos de gestión, infraestructura, promoción, desarrollo económico y sostenibilidad, con el fin de fortalecer el desarrollo local y promover un modelo turístico equilibrado que articule los recursos del territorio y promueva la participación activa de la comunidad.

A continuación, se presenta la matriz de estrategias (tabla 17) elaborada a partir de los resultados obtenidos en la investigación, orientadas al aprovechamiento sostenible del potencial turístico de la parroquia Olmedo.

Tabla 17. Matriz de estrategias

Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Estrategia Propuesta	Acciones Clave	Actores responsables	Indicador de cumplimiento	Costo (USD)
Gestión turística	Fortalecer la gobernanza local, la capacidad técnica del GAD y la asociatividad de las comunidades.	Actualización técnica e inclusión del componente de turismo dentro del PDOT Parroquial	- Contratación de un consultor especializado en planificación territorial rural - Desarrollo de mesas técnicas de articulación con el GAD Municipal de Cayambe. - Redacción del nuevo modelo de gestión turística parroquial.	GAD parroquial de Olmedo, Prefectura de Pichincha.	Documento del PDOT actualizado y aprobado por el Consejo Parroquial.	Entre \$2,500.00
		Conformación y propuesta en marcha del Comité de Gestión Turística Local de Olmedo	- Socialización de la propuesta con líderes comunales y prestadores de servicios. - Redacción de los estatutos y reglamento interno de funcionamiento del comité. - Firma del acta constitutiva y designación de la directiva del Comité.	GAD Parroquial, Líderes comunitarios Emprendedores.	Comité de Gestión turística debidamente legalizado y operativo con actas firmadas	Entre \$1,000.00
		Diseño e implementación de un Sistema de Señalética Turística interpretativa.	- Levantamiento de inventario de necesidades de señalización en rutas principales y atractivos - Diseño gráfico y técnico de tótems informativos bajo manual oficial del MINTUR. - Fabricación e instalación física del vallas y señales en puntos clave.	MINTUR, Parroquial Olmedo	GAD de 100% de los atractivos priorizados (Pesillo, La Chimba) con señalética visible.	Entre \$3,800.00
Infraestructura y accesibilidad	Reducir las brechas de acceso, servicios e información física en los atractivos priorizados.	Habilitación, mantenimiento y adecuación de Senderos Sostenibles.	- Trazada y delimitación técnica de senderos peatonales. - Organización de mingas comunitarias para remoción de maleza y acondicionamiento del suelo.	GAD Parroquial, Comunidades Locales.	Kilómetros de senderos rurales adecuados y habilitados de forma segura para visitantes.	Entre \$3,500.00

Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Estrategia Propuesta	Acciones Clave	Actores responsables	Indicador de cumplimiento	Costo (USD)
Promoción turística	Fortalecer la difusión y promoción del territorio a través del uso de herramientas digitales	Diseño de identidad turística territorial	- Construcción de infraestructura de soporte menor.	GAD Parroquial de Olmedo, Prestadores de servicios turísticos.	Manual de identidad de Marca Destino Aprobado y listo para su uso oficial.	Entre \$1,000.00
			- Talleres de socialización con la comunidad para definir la iconografía e identidad cultural del territorio.			
		Desarrollo de una campaña de promoción digital y contenido promocional.	- contratación de servicios de diseño profesional para logotipo, paleta cromática y aplicaciones gráficas.			Entre \$1,200.00
			- Registro y validación institucional de la marca territorial.			
Desarrollo económico local	Diversificar la economía familiar y disminuir la estacionalidad laboral mediante el fortalecimiento técnico.	Fomento de emprendimientos turísticos	- Jornadas de levantamiento de contenido multimedia en resolución alta.	GAD Parroquial, Emprendedores y prestadores de servicios.	Catálogo interactivo publicado en la web institucional	Entre \$1,500.00
			- Creación de un catálogo digital interactivo para promocionar el destino.			
			- Promoción del destino mediante anuncios segmentados en redes sociales durante temporadas altas.			
			- Capacitación práctica de manipulación de alimentos, atención en restaurantes y alojamiento rural.	Emprendedores, Prestadores de servicios, GAD Parroquial.	Generación de empleo e ingresos locales	
			- Evaluación y acompañamiento técnico de establecimientos turísticos para fortalecer sus capacidades de atención.			

Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Estrategia Propuesta	Acciones Clave	Actores responsables	Indicador de cumplimiento	Costo (USD)
Sostenibilidad Natural y cultural	Garantizar la conservación del patrimonio natural y la revitalización de las expresiones ancestrales mediante el uso responsable del espacio y la autogestión comunitaria.	Formación y certificación de Guías de Turismo de Naturaleza y cultura.	- Estructuración de rutas de aprendizaje de campo en el patrimonio natural y cultural de Olmedo. - Formación en atención al cliente y manejo de grupos. - Estragas de credenciales de reconocimiento o avals institucionales de participación.	Comunidad Local, Emprendedores, Prestadores de servicios, GAD Parroquial.	Jóvenes y comuneros aptos para realizar guianza interpretativas locales.	Entre \$1,000.00
		Plan de manejo ambiental de atractivos	- Gestión de manejo de residuos - Control de capacidad de carga en los atractivos turísticos	GAD Municipal, Comunidad Local, Actores Locales	Conservación de recursos naturales y culturales	Entre \$1,500.00
		Integración del turismo con actividades rurales	- Impulsar el desarrollo de agroturismo - Implementar experiencias vivenciales - Reforzar el turismo comunitario	Comunidad Local, asociaciones locales, GAD Parroquial.	Diversificación económica y fortalecimiento cultural	Entre \$1,000.00

4.2. DISCUSIÓN

En relación con la planificación turística, los resultados obtenidos muestran que en la parroquia Olmedo sí existen instrumentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y otros planes estratégicos que, deberían orientar el desarrollo del turismo. Sin embargo, a partir de las entrevistas realizadas, varios actores coinciden en que estos documentos no siempre están actualizados, se ejecutan solo de manera parcial o, en algunos casos, no son apropiados por la comunidad ni por los actores locales. Esto hace que, en la práctica, la planificación no tenga el impacto esperado en el territorio.

Esta situación se entiende mejor si se la relaciona con lo planteado por Rodríguez et al. (2021), quienes mencionan que el turismo sostenible en zonas rurales no depende solo de tener planes, sino de que estos realmente se apliquen, se articulen con la gestión local y respondan a las necesidades del territorio. En el caso de Olmedo, se puede ver que sí hay una base de planificación, pero todavía falta que esta se convierta en acciones concretas. De igual manera, Martínez et al. (2021) señalan que el potencial turístico debe analizarse de forma integral, es decir, no solo considerando los recursos, sino también aspectos como la gestión, la infraestructura y la organización, lo cual coincide con lo que se evidenció en esta investigación.

En cuanto a la participación comunitaria, los resultados muestran que esta se da principalmente a través de talleres, reuniones o procesos de socialización. Sin embargo, no se puede decir que exista una participación constante o una verdadera cogestión del turismo. Es decir, la comunidad sí participa, pero más como receptora de información que como parte activa en la toma de decisiones. Esto limita bastante el desarrollo del turismo, ya que la población local es un actor clave. Este aspecto se relaciona con lo que plantean Paredes, Yáñez y Castillo (2021), quienes explican que el turismo comunitario solo funciona de manera sostenible cuando la comunidad participa activamente en la planificación y gestión. En Olmedo se nota que hay interés y cierto nivel de involucramiento, pero todavía falta fortalecer estos procesos para que la participación sea más organizada y continua.

Por otro lado, al analizar la infraestructura de apoyo, se encontró una realidad bastante variada. Algunos accesos principales están en buenas condiciones, pero cuando se trata de llegar a ciertos atractivos naturales, todavía existen problemas como vías en mal estado, falta de señalización, ausencia de servicios básicos y poca

infraestructura turística. Esto también se vio reflejado en los resultados de la jerarquización, donde varios atractivos obtuvieron puntajes medios o bajos en aspectos como accesibilidad, servicios y condiciones de seguridad. Esto coincide con lo que menciona Martínez et al. (2021), quienes indican que no es suficiente contar con recursos turísticos si no existen condiciones adecuadas para que el visitante pueda acceder y disfrutar de ellos. En el caso de Olmedo, se puede decir que hay atractivos con potencial, pero que aún necesitan mejoras para convertirse en productos turísticos más completos.

En relación con la economía local, tanto las entrevistas como el análisis realizado muestran que el turismo no es la principal fuente de ingresos para las familias, sino una actividad complementaria a otras como la agricultura y la ganadería. Además, el trabajo en turismo suele ser temporal, lo que hace que las familias no dependan completamente de esta actividad. Este resultado coincide con lo que señalan Paredes, Yáñez y Castillo (2021), quienes explican que en las zonas rurales el turismo suele formar parte de una economía diversificada. En el caso de Olmedo, esto no necesariamente es algo negativo, pero sí muestra que el turismo todavía no está lo suficientemente desarrollado como para generar un impacto económico fuerte en la comunidad.

Respecto al talento humano, se identificó que sí existen procesos de capacitación impulsados por instituciones como municipios o prefecturas, pero estos no son constantes ni llegan a toda la población. Aun así, se reconoce la presencia de guías comunitarios y personas con conocimientos en turismo, lo cual es una ventaja importante. Coincidiendo con Rodríguez et al. (2021), quienes destacan que la formación de las personas es clave para mejorar la calidad de los servicios turísticos y fortalecer la gestión del destino. En este sentido, Olmedo tiene una base, pero necesita seguir trabajando en la capacitación de sus actores locales.

Otro punto importante es la relación entre el turismo y la cultura local. Según las entrevistas, el turismo ha ayudado a revalorizar elementos como las fiestas, los Raymis, las coplas y la gastronomía. Esto es algo positivo, ya que demuestra que el turismo no solo tiene un impacto económico, sino también cultural. Este resultado se relaciona con lo que plantean Torres y Yáñez (2023), quienes señalan que las comunidades rurales tienen un gran potencial cultural, pero que este debe ser gestionado adecuadamente para que no se pierda su autenticidad. En el caso de Olmedo, se

puede ver que hay una riqueza cultural importante, pero que todavía se puede trabajar más en su promoción y conservación.

Finalmente, el análisis de los atractivos permitió identificar que algunos, como el Paradero San Marcos, las fiestas de la comunidad de Olmedo, las Termas Las Golondrinas, el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña y el Panecillo de Pesillo, presentan mejores condiciones en comparación con otros. En cambio, atractivos como la Cascada de Puliza, la Hacienda de Pesillo o el Cerro Ventanas de Pesillo necesitan mayor atención en aspectos como servicios, promoción y gestión. Esto coincide con lo que mencionan Torres y Yáñez (2023), quienes indican que muchas comunidades tienen recursos con alto potencial, pero que no logran aprovecharlos debido a la falta de planificación y herramientas técnicas como los inventarios turísticos. En este estudio, justamente el inventario permitió evidenciar estas diferencias y entender mejor la situación del territorio.

En general, se puede decir que la parroquia Olmedo tiene una base importante para desarrollar el turismo, tanto por sus recursos naturales como culturales. Sin embargo, todavía hay varios aspectos que deben fortalecerse, como la planificación, la participación comunitaria, la infraestructura y la gestión. Esto confirma lo que plantea Martínez et al. (2021), en el sentido de que el desarrollo turístico no depende solo de tener atractivos, sino de cómo estos se organizan y se gestionan.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se determinó que la parroquia Olmedo posee un patrimonio natural y cultural de gran valor identitario, destacando recursos como el Centro Intercultural Transito Amaguaña, la Casa Hacienda de Pesillo y el Cerro Ventanas; sin embargo, la evolución técnica mediante las fichas MINTUR demuestra que estos recursos se mantienen en un estado latente como “materia prima”, debido a puntuaciones bajas en los componentes de infraestructura de soporte, accesibilidad interna y facilidades turísticas.
- El diagnostico cualitativo derivado de las entrevistas a los actores clave evidencio que la gestión turística local padece de una desarticulación institucional crítica, caracterizada por la falta de actualización del componente turístico en el PDOT, presupuestos limitados y programas de capacitación esporádicos. Esto provoca que el turismo sea percibido únicamente como una actividad económica complementaria, informal y marcadamente estacional.
- Se concluye que para mitigar la estacionalidad laboral y potenciar el desarrollo del turismo sostenible de la parroquia, es indispensable la transición hacia un modelo de planificación estructurado. Por consiguiente, el diseño de la matriz de estrategias dividida en cinco ejes (Gestión, infraestructura, Promoción, Desarrollo Económico y Sostenibilidad) con un presupuesto referencial y actividades clave, constituye la herramienta técnica idónea y viable para la gobernanza del territorio.

5.2. RECOMENDACIONES

- Priorizar la intervención física de los atractivos que obtuvieron menor puntaje en las fichas MINTUR, gestionado mediante mingas comunitarias y presupuesto participativos la adecuación de senderos, la instalación de estaciones ecológicas de desechos y la implementación de señalética interpretativa normalizada, con el fin de elevar la calidad de la experiencia turística y fortalecer la competitividad del destino.

- Se recomienda impulsar la creación y formalización del Comité de Gestión turística Parroquial de Olmedo, con la participación de líderes comunitarios y prestadores de servicios turísticos. Este espacio permitirá fortalecer las capacidades de los actores locales mediante capacitaciones continuas en turismo rural, atención al cliente, guianza turística y manipulación de alimentos. Además, es necesario implementar estrategias de promoción y marketing digital que mejoren la difusión de los atractivos turísticos y contribuyan al posicionamiento de Olmedo como un destino competitivo a nivel regional y nacional.
- Se sugiere poner a consideración del GAD Parroquial de Olmedo y del GAD Municipal de Cayambe la propuesta técnica y la matriz de estrategias desarrolladas en esta investigación, con el propósito de que sean incorporadas en los procesos de planificación territorial y turística. Asimismo, este documento puede servir como una guía para fortalecer la promoción del destino y mejorar la gestión de los atractivos turísticos de la parroquia.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, A. (17 de Enero de 2022). *Revista Publicando*. Obtenido de El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2278>
- CEPAL. (2024). *La CEPAL presenta cinco pilares para un Turismo sostenible con un enfoque territorial*. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/notas/la-cepal-presenta-cinco-pilares-un-turismo-sostenible-un-enfoque-territorial>
- Chasqui, I. (2016). *Inventario Turístico de los Recursos Naturales y Culturales, mediante la Aplicación de la Metodología del Ministerio de Turismo, para proponer el Diseño de la Ruta Turística de las Cascadas "El Conquistador", en la comunidad de Cristóbal Colón, Parroquia*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/items/e323b578-e964-44e5-bba1-dbd9278a2490?>
- Crespo, J., & Medina, L. (2021). Evaluación del potencial turístico en territorios rurales andinos: Una aproximación metodológica multidimensional. *Revista Latinoamericana de Turismo y Desarrollo Sostenible*, págs. 45-63.
- Creswell, J., & Creswell, J. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (6th ed.)*. México: SAGE.
- European Committee of the Regions. (2024). *Tourism and rural development*. Obtenido de European Committee of the Regions: https://www.epaithros.eu/sites/default/files/pdf-attachments/TARD_2024.pdf
- Flick, U. (2022). *An introduction to qualitative research (7th ed.)*. México: SAGE.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2023). *Linking agriculture and tourism to strengthen agrifood systems in Asia and the Pacific*. Obtenido de Food and Agriculture Organization of the United Nations: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/503303d9-377e-4342-96af-edd34aca90be/content>
- GAD Cayambe. (2022). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible e Innovación del Cantón Cayambe*. Obtenido de GAD Cayambe: <https://cayambeturismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/PlanEstrategico2018.pdf>
- Garzón Medina, P., Torres, A., & Villacís, M. (2025). Innovación y sostenibilidad en destinos turísticos emergentes del Ecuador. *Revista Iberoamericana de Estudios Turísticos*, págs. 78-95.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Oyacachi. (2023). *PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA OYACACHI*. Obtenido de

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Oyacachi:
https://sil.napo.gob.ec/wp-content/uploads/2025/09/Oyacachi_PDOT_2023_2027.pdf

Gössling, S., Balas, M., & Mayer, M. (2022). *A review of tourism and climate change mitigation: The scales, scopes, stakeholders and strategies of carbon management*. Obtenido de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/365275007_A_review_of_tourism_and_climate_change_mitigation_The_scales_scopes_stakeholders_and_strategies_of_carbon_management

Gubaye, A., Jeylan, H. Y., & Bamlaku, T. (2025). *The local communities' perceptions on the social impact of tourism and its implication for sustainable development in Amhara regional state*. Obtenido de sciencedirect: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17088>

Hall, M. (2020). *Tourism planning: Policies, processes and relationships (3rd ed.)*. Obtenido de es.scribd: <https://www.routledge.com/Tourism-Planning-Policies-Processes-and-Relationships/Hall/p/book/9781138481069>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2021). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.

Human Rights. (2021). *Accessibility and Inclusive Tourism Development in Nature Areas*. Obtenido de untourism: <https://www.humanrights-in-tourism.net/sites/default/files/media/file/2021/rc148accessibility-and-inclusive-tourism-development-nature-areas-1692.pdf>

Instituto Geofísico, Escuela Politécnica Nacional. (s.f.). *Cayambe (ficha técnica del volcán)*. Obtenido de Instituto Geofísico, Escuela Politécnica Nacional: <https://www.igepn.edu.ec/cayambe>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (2024). *Cayambe*. Obtenido de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural : <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/cayambe/>

Ivanova, M., Buda, D., & Burrai, E. (2022). *Qualitative methodologies in tourism studies*. Routledge.

Jafari, J., & Honggen, X. (2021). *Encyclopedia of Tourism*. Obtenido de link.springer.com: <https://link.springer.com/referencework/10.1007/978-3-319-01669-6>

Lavaredas, R. (2025). *Gobernanza territorial y planificación turística sostenible en contextos rurales ecuatorianos*. *Cuadernos de Desarrollo Local*, págs. 101-120.

London, S., Rojas, M., & Candias, K. (2021). *Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales*. Obtenido de scielo: <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>

- Martínez, A., Muñoz, E., & Sarmiento, Y. (2022). *Dialnet*. Obtenido de Metropolización y turismo en ciudades intermedias: [Dialnet-MetropolizacionYTurismoEnCiudadesIntermedias-8790465.pdf](#)
- Miles, M., Huberman, A., & Saldaña, J. (2022). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook (4th ed.)*. . SAGE.
- Ministerio del Ambiente y Agua. (2021). *Plan de Manejo del Parque Nacional Cayambe-Coca 2020–2030*. Obtenido de Ministerio del Ambiente y Agua: https://condesan.org/wp-content/uploads/2021/06/Plan_de_manejo_Cayambe_Coca.pdf
- MINTUR. (2023). *Manual para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Turismo: https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- Morillo, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de Visión Gerencial: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Navarro, D. (2020). Inventarios turísticos y planificación territorial sostenible. *evista Latinoamericana de Turismo*, 45-60.
- OECD. (2023). *Tourism policy and sustainable development: International insights*. . Obtenido de OECD: <https://www.oecd.org/tourism/>
- ONU Turismo. (27 de Septiembre de 2022). *Los retos del sector turístico hacia la sostenibilidad*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.untourism.int/es/node/13195?>
- Organización de la Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura. (2023). *Linking agriculture and tourism to strengthen agrifood systems in Asia and the Pacific*. Obtenido de Organización de la Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura: <https://openknowledge.fao.org/items/ee8aebd8-d4a6-4e90-9e20-9e60893a61a5>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *El turismo y los objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de e-unwto.org: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766?>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Sustainable development*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.untourism.int/sustainable-development?>

- Paredes, M., Yáñez, L., & Castillo, J. (2021). Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, págs. 987-1005.
- Prefectura de Pichincha. (2021). *Ordenanza Provincial No. 18-CPP 2019-2023*. Obtenido de Prefectura de Pichincha.: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2025-02/ORDENANZA%20026-CPP-2019-2023.pdf>
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2004). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Quito: Registro Oficial 244.
- Reina, L., Camino, F., Gomez, G., & Jara, C. (2024). *Rural tourism initiatives and their relationship to collaborative governance and perceived value: A review of recent research and trends*. Obtenido de sciencedirect: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100926>
- Rodrigues, C., Liberato, D., & Carla, M. (2021). *Tourism Sustainable Practices in Rural Territories: The case of Caretos de Podence*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/353430126_Tourism_Sustainable_Practices_in_Rural_Territories_The_case_of_Caretos_de_Podence_Praticas_de_Sustentabilidade_em_Turismo_nos_Territorios_Rurais_Caretos_de_Podence
- Rodríguez, H., & Pérez, G. (2022). Inventario turístico y planificación estratégica en destinos emergentes. *Revista Gestión Turística*, págs. 55-74.
- Ruban, D. (2021). *Natural Resources of Tourism: Towards Sustainable Exploitation on a Regional Scale*. Obtenido de researchgate: https://www.researchgate.net/publication/352406317_Natural_Resources_of_Tourism_Towards_Sustainable_Exploitation_on_a_Regional_Scale
- Sarhan, M., Pernecky, T. O., & Lück, M. (2025). *Exploring collaborative governance and community participation in tourism and conservation—insights from Waiheke Island, New Zealand*. Obtenido de Frontiers: <https://www.frontiersin.org/journals/sustainable-tourism/articles/10.3389/frsut.2025.1567048/full>
- Torres, P., & Yáñez, V. (2023). Turismo rural y desarrollo sostenible en territorios andinos del Ecuador. *Revista Turismo y Sociedad*, 115-132.
- Torres, P., & Yáñez, V. (2023). Turismo rural y desarrollo sostenible en territorios andinos del Ecuador. *Revista Turismo y Sociedad*, 115-132.
- UN Tourism. (2023). *Sustainable development (tourism that takes full account of its economic, social and environmental impacts)*. Obtenido de UN Tourism: <https://www.untourism.int/sustainable-development>
- UNESCO. (2025). *Intangible Cultural Heritage*. Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/en/convention>

- World Bank. (2023). *Destination Management Handbook*. Obtenido de World Bank:
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099451003012313859/pdf/IDU07402ad17053a5043c909eb80cd040870838c.pdf>
- World Bank Group. (2022). *Destination Management Handbook*. Obtenido de World Bank Group:
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099451003012313859/pdf/IDU07402ad17053a5043c909eb80cd040870838c.pdf>
- World Bank Group. (2023). *Destination Management Handbook : A Guide to the Planning and Implementation of Destination Management*. Obtenido de World Bank Group:
<http://documents.worldbank.org/curated/en/099451003012313859>
- World Economic Forum. (2021). *Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future*. Obtenido de World Economic Forum:
https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf

VII. ANEXOS

Anexo 1. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND
NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Anrango Avila Estefany Janelys and Cacuango Lema Marilyn Soraya DATE: Friday, June 5, 2026 Topic: "Tourism potential as an axis for sustainable Tourism development in Olmedo Parish, Cayambe Canton, Pichincha Province"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☒	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
De	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identified the type of text	The message has been communicated appropriately and identified the type of text	Some of the messages have been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated, and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 ☐	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED			
		TOTAL 9		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico
o Investigación.**

Autor: Anrango Avila Estefany Janelys and Cacuango Lema Marilin Soraya

Fecha de recepción del abstract: Miércoles, 03 de junio de 2026

Fecha de entrega del informe: Viernes, 05 de junio de 2026

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MA. Martha Viveros
RESPONSABLE CIDEN

Anexo 2. Instrumento



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECURIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES



CARRERA DE TURISMO

Entrevistado: dirigida a actores locales como autoridades del GAD, líderes comunitarios, operadores turísticos y comerciantes clave de la parroquia Olmedo.

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción de los actores clave de la parroquia Olmedo cantón Cayambe Provincia de Pichincha, acerca de la gestión turística, los servicios turísticos, los beneficios económicos y socioculturales, la planificación y promoción turística, con el fin de evaluar el potencial turístico como eje de desarrollo del turismo sostenible, considerando los recursos naturales y culturales del territorio.

Esta entrevista está dirigida a los principales actores turísticos del Gad Cantonal

Agradecemos su valiosa colaboración, la información es para fines académicos

Estructura de la entrevista:

Introducción y presentación del entrevistador.

Explicación del objetivo de la entrevista.

Desarrollo de la entrevista con preguntas dirigidas al entrevistado.

Cierre y agradecimiento por la participación.

PREGUNTAS

Nombre

Cargo

1. ¿Existe un Plan de Desarrollo turístico que esté vigente en Olmedo?
2. ¿De qué manera la comunidad local (pobladores, operadores) participa en la elaboración y cumplimiento de estos planes?

3. ¿Como influye el turismo en la mejora de servicios básicos como el agua potable y saneamiento ambiental?
4. Puede describir el estado actual de la infraestructura de apoyo (vías de acceso, señalética, disponibilidad de servicios básicos) en los principales atractivos.
5. ¿Piensa usted que se dinamiza la economía cuando hay llegada de turistas o visitantes a la localidad?
6. ¿El empleo turístico que se ofrece en la zona se caracteriza por ser estable y formal o más bien es alterno y estacional?
7. ¿El personal local involucrado en servicios turísticos recibe capacitación adecuada (guianza, hospitalidad, seguridad) y con qué frecuencia?
8. ¿De qué manera el turismo contribuye a la continuidad de las tradiciones ancestrales y las manifestaciones culturales locales?
9. ¿Qué canales o medios (redes sociales, ferias, material POP) utiliza su entidad actualmente para promocionar los atractivos de Olmedo?
10. ¿Podría decirnos que recursos considera usted que tiene mayor potencial para atraer turistas a Olmedo?

Anexo 3. Fichas de jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	2	5	3	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CENTRO INTERCULTURAL TRANSITO AMAGUAÑA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
PICHINCHA				CAYAMBE				OLMEDO (PESILLO)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
COMUNIDAD LA CHIMBA				Via Intercomunal La Chimba-Olmado				S/N				S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)							
0,137790				-78.067724								3.117							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Público-Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Centro Intercultural Transito Amaguaña							
c. Nombre del Administrador:				Jeny Campues				d. Cargo que ocupa:				Administrador							
e. Teléfono / Celular:				0999005377				f. Correo Electrónico:											
Observaciones:				Existe un convenio tripartito suscrito entre el GAD Provincial, GAD Municipal y GAD Parroquial para el funcionamiento y Operación del Centro Intercultural Transito Amaguaña															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas ☒																			
a. Clima:				Frio-Templado				b. Temperatura(°C):				12°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):			

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒									
a. Cultura		☒		b. Naturaleza		☐			
				c. Aventura		☐			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒									
a. Prístino		☐		b. Primitivo		☐			
				c. Rústico Natural		☐			
				d. Rural		☒			
				e. Urbano		☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre		☐		0:00	0:00	☐	☐		
Restringido		☐		0:00	0:00	☐	☐		
Pagado		☒		8:00	17:00	☐	☒		
d. Maneja un sistema de reservas:		☐		f. Forma de Pago:					
e. Precio:		Desde 2,00 Hasta 2,00							
				Efectivo ☒ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐					
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año							
Observaciones: El horario de atención es recomendado por el administrador del atractivo.									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				CAYAMBE					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:35 h/min			
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0.043889 Long.: -78.156111			
Observaciones: El atractivo cuenta con dos rutas de acceso; sin embargo, se recomienda tomar la vía por la parroquia de Ayora, ya que durante el recorrido se pueden apreciar y visitar otros atractivos turísticos que enriquecen la experiencia del visitante.									
4.2 Vías de Acceso (M) ☒									
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
		a. Primer orden		☒	0.04106; -78.14296	0.06204; -78.13612	2,9	Asfalto-Adoquin	Bueno
		b. Segundo orden		☒	0.06204; -78.13612	0.091473; -78.095900	6,9	Asfalto	
		c. Tercer orden		☒	0.091473; -78.095900	0.137790; -78.067724	8,02	Tierra	

Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐		Nacional: ☐			Internacional: ☐				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) ☐									
a. Bus ☒	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐				
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐				
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique							
Observaciones: En la ciudad existe disponibilidad de transporte para alquiler, como taxis o camionetas, con una tarifa aproximada de 10 USD para trasladarse hacia el atractivo turístico.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semanal	Mensual	Eventual				
CIA 24 de Junio	Terminal Cayambe	☒	☐	☐	☐	El servicio de transporte tiene una frecuencia de 40 minutos y el costo del pasaje es de 0,75ctv.			
Cooperativa de Taxis "Leones del Norte"	Centro de Cayambe	☒	☐	☐	☐	Cayambe y sus alrededores			
Cooperativa de taxis Cayambe 3 de Noviembre	2VR4+7PS, Cayambe 171002 Gabriel	☒	☐	☐	☐	Cayambe y sus alrededores			
Cooperativa Central Cayambe	2VQ5+PQ6, Bolívar, Cayambe	☒	☐	☐	☐	Cayambe y sus alrededores			
		☐	☐	☐	☐				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐									
General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐				
Observaciones:									

4.5 Señalización ☒								
a. Señalización de aproximación al atractivo ☒		Estado (U)	Bueno ☒	Regular ☐	Malo ☐			
Observaciones: Existe la señalética realizada por el Ministerio de Turismo en la vía E35, pero no existe señalética interna.								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐								
5.1 Planta turística (M) ☒								
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☒			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel ☐	0	0	0	Hotel ☒	1	20	26	
Hostal ☐	0	0	0	Hostal ☒	8	101	205	
Hostería ☐	0	0	0	Hostería ☒	1	8	16	
Hacienda Turística ☐	0	0	0	Hacienda Turística ☒	1	10	0	
Lodge ☐	0	0	0	Lodge ☐	0	0	0	
Resort ☐	0	0	0	Resort ☐	0	0	0	
Refugio ☐	0	0	0	Refugio ☐	0	0	0	
Campamento Turístico ☐	0	0	0	Campamento Turístico ☐	0	0	0	
Casa de Huéspedes ☒	1	5	8	Casa de Huéspedes ☐	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones: Además existen varios establecimientos que ofrecen el servicio de hospedaje, pero no están registrados en.				
Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas ☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes ☐	0	0	0	Restaurantes ☒	38	964	4.301	
Cafeterías ☐	0	0	0	Cafeterías ☒	19	185	876	
Bares ☐	0	0	0	Bares ☒	1	11	65	
Fuentes de soda ☐	0	0	0	Fuentes de soda ☐	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones: Además existen una amplia variedad de establecimientos que ofrecen alimentación, pero no están registrados.				

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje ☒	Establecimientos registrados		
Mayoristas ☐	0		Mayoristas ☐	0		
Internacionales ☐	0		Internacionales ☐	0		
Operadoras ☐	0		Operadoras ☐	0		
Observaciones: No existen establecimientos de esa categoría			Observaciones: No existen establecimientos de esa categoría			
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
☒	1	0	0	Aventura	0	
Observaciones: Se maneja para Cultural y Natural			Observaciones:			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información ☐	0	0		☐	☒ ☐ ☐
	I-Tur ☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
	Centro de Interpretación ☒	1	0.137790, -78.067724	CICTA	☐	☒ ☐ ☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana ☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
	Miradores ☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
c. De recorrido y descanso ☒	Senderos ☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
	Estaciones de sombra y descanso ☒	1	0.137790, -78.067724	CICTA	☒	☒ ☐ ☐
	Áreas de acampar ☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐

d. De servicio ☒	Baterías sanitarias ☒	1	0.137730, -78.067724	CICTA	☐	☒ ☐ ☐
	Estacionamientos ☒	30	0.137730, -78.067724	CICTA	☐	☒ ☐ ☐
e. Otros ☐		0	0		☐	☐ ☐ ☐
Observaciones:						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☒				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alquiler y venta de equipo especializado ☐		Venta de artesanías y merchandising ☒		Alquiler y venta de equipo especializado ☐		Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☒	Otro ☐
Especifique:			Especifique:			
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI/ ☐						
6.1 Atractivo (U) ☒						
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐			
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐			
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐			
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐			
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐			
Otro ☐	Especifique:					
Observaciones:						

6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado	☐	b. Alterado	☐
c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐
b. Humedad	☐	b. Actividades forestales	☐
c. Desastres naturales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
d. Flora/Fauna	☐	d. Actividades industriales	☐
e. Clima	☐	e. Negligencia / abandono	☐
		f. Huaquearías	☐
		g. Conflicto de tenencia	☐
		h. Condiciones de uso y exposición	☒
		i. Falta de mantenimiento	☐
		j. Contaminación del ambiente	☐
		k. Generación de residuos	☒
		l. Expansión urbana	☒
		m. Conflicto político / social	☐
		n. Desarrollo industrial / comercial	☐
		o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante:	Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador	b. Denominación:	Espacio cultural e intercultural comunitario dedicado a la memoria y legado de Mama Tránsito
b. Fecha de declaración:	9/8/2009	c. Alcance:	Nacional / Comunitario
Observaciones: Espacio cultural que conserva y difunde la memoria y el legado de la líderesa indígena Tránsito Amaguaña, promoviendo la cultura, historia y turismo comunitario en la parroquia Olmedo, cantón Cayambe.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI/ ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua:	☒ Potable	Agua:	☒ Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	☒ Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	☒ Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	☒ Red pública	Saneamiento:	☒ Red pública

Especifique: <u>Alcantarillado</u>		Especifique: <u>Alcantarillado</u>						
Disposición de desechos ☒ <u>Carro Recolector</u>		Disposición de desechos ☒ <u>Carro Recolector</u>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☒	Pictograma de atractivos naturales	2	1	0		☐	☒	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0		☐	☒	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	6	0		☒	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	5	0		☐	☒	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐

	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☒					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica	☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica	☒	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud	☐		0	Puesto / Centro de salud	☒		1	
Dispensario médico	☐		0	Dispensario médico	☒		1	
Botiquín de primeros auxilios	☒		1	Botiquín de primeros auxilios	☐		0	
Otros	☐		0	Otros	☐		0	
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada	☐	Detalle						
b. Policía nacional	☒		UPC Cayambe / Sistema integrado ECU911					
c. Policía metropolitana / Municipal	☐							
d. Otra	☐							
Observaciones:								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒									
a. En el atractivo ☒					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Telefonía (M) ☒		Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☒		Conexión a internet (M) ☒		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐			Fija ☒	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☒		
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐			Móvil ☒	Satélite ☒	Redes inalámbricas ☐		
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐				Satelital ☒	Telefonía móvil ☒			
Observaciones: Existe la cobertura limitada de las operadoras móviles CNT, Claro, Movistar									
Radio portátil (U) ☐									
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐			De uso exclusivo en caso de emergencia ☐				
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) ☐									
Deslaves ☐		Sismos ☐			Erupciones volcánicas ☐		Incendios forestales ☐		
Sequía ☐		Inundaciones ☐			Aguajes ☐		Tsunami ☐		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento			Nombre del documento:		Año de elaboración:		
Observaciones: Solamente se han generado planes de contingencia para eventos turísticos puntuales									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI ☒ NO ☐		Año de elaboración: 2016-2025		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI ☒ NO ☐		Especifique:		
Plan de desarrollo turístico de la parroquia Olmedo - Pesillo 2016 - 2025									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI ☐ NO ☒		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI ☐ NO ☒		Especifique:		
Observaciones:									

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	☐	NO	☒	SI	☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES ☐ (M)													
9.1.1 En el Agua (M) ☐													
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐				
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐				
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐				
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesca deportiva	☐	Otro	☐				
Observaciones:													
9.1.2 En el Aire (M) ☐													
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d. Otro	☐						
Observaciones:													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒													
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒	d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐				
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☒	j. Camping	☐				
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐						
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES ☒													
9.2.1 Tangibles e intangibles ☒													
a. Recorridos guiados	☒	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐								
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☒	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☒								
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☒	m. Compra de artesanías	☒								

n. Convivencia	☒	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	☒	NO
			☐	SI	☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	☒	NO
			☐	Especifique: Plan de Marketing Turístico del Cantón Cayambe	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	☒	NO
			☐		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	☒	URL: https://cayambeturismo.gob.ec/			Semestral
b. Red Social	☒	Nombre: Turismo la Chimba			Trimestral
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:			Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre:			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☒	Nombre: Radio Intipacha			Mensual
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:			Ninguna
h. Otro	☐	Nombre:			Ninguna
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	☐	NO
			☒	Especifique:	
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	☒	NO
			☐	SI	☐
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	☒	NO	☐	Tipo: Digital ☐ Papel ☒ Años de registro 2 años
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	☒	NO	☐	Frecuencia de los reportes: Mensual
c. Temporalidad de visita al atractivo					

Alta (meses)	☒	Especifique	Se presenta principalmente durante los fines de semana, feriados y vacaciones, cuando aumenta la visita de turistas nacionales provenientes de Quito, Cayambe y Otavalo		Número de visitantes	40					
Baja (meses)	☒		Ocurre entre semana y en meses sin feriados o eventos, cuando la afluencia de visitantes disminuye y el número de turistas es menor.			25					
d. Llegada de turistas											
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero	Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		0	0		Países de origen		0	0			
		0	0				0	0			
		0	0				0	0			
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒											
Nombre del Informante Clave:					Contactos:						
Demanda según días de visita ☒					Demanda según frecuencia de visita ☒						
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados			Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐			
Observaciones:											
12. RECURSO HUMANO SI ☒ NO ☐ SI ☐											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒ 3					d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☒			f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐					
Primaria	0	Secundaria	3	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		Sensibilización de discapacidades	0	Otro		Chino	0	Otro			
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
El Centro Intercultural Transito Amagualfa se encuentra ubicado en la parte Norle del Canton Cayambe, parroquia Otmedo, funciona en las instalaciones de la antigua Hacienda de la Chimba y edificado en honor a una de las lideresas más importantes del país, junto a este se encuentra un mausoleo donde reposan sus restos, cuenta con varias salas de exposición y capacitación; en torno al centro, se desarrollan variedad de actividades como caminatas, aviturismo, agroturismo.											

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	2	5	3	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	2		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
RIO LA CHIMBA																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RIO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
PICHINCHA						CAYAMBE						OLMEDO (PESILLO)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal	
Comunidad La Chimba						Vía Pesillo – La Chimba						S/N						S/N	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click						2.10 Altura (msnm)	
0.13762						-78.06608												3.278	
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:						Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Olmedo (Pesillo)	
c. Nombre del Administrador:						N/S						d. Cargo que ocupa:						N/S	
e. Teléfono / Celular:						N/S						f. Correo Electrónico:						N/S	
Observaciones:						El río es un recurso natural que atraviesa la comunidad La Chimba y no cuenta con un administrador específico. Su gestión y cuidado dependen principalmente de la comunidad local y de las autoridades parroquiales de Olmedo (Pesillo).													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:						Frio de páramo						b. Temperatura(°C):						8 – 15°C	
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura						☐						b. Naturaleza						☒	
c. Aventura																			
☐																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
☒																			

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	7	0	2	5	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	3						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CASCADA DE PULIZA																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
PICHINCHA				CAYAMBE				OLMEDO (PESILLO)															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
Comunidad de Puliza				S/N				S/N				S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)											
0.09146				-78.05732								3.650											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Olmedo (Pesillo)											
c. Nombre del Administrador:				N/S				d. Cargo que ocupa:				N/S											
e. Teléfono / Celular:				N/S				f. Correo Electrónico:				N/S											
Observaciones: Tiene una calda aproximada de 80 m y sus aguas provienen de las faldas del nevado Cayambe. Se accede desde la casa comunal de Puliza con una caminata de aproximadamente una hora.																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas ☒																							
a. Clima:				Frio de páramo				b. Temperatura(°C):				8 – 15 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800 – 1200			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																							
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura				☒			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																							

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	1	7	0	2	5	3	M	C	0	2	0	2	0	3	0	0	4																		
	Provincia			Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																		
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
FIESTAS EN LA COMUNIDAD LA OLMEDO																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
PICHINCHA						CAYAMBE						OLMEDO (PESILLO)																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																	
Centro parroquial de Olmedo						Calles principales del centro parroquial						S/N						S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click						2.10 Altura (msnm)																	
0.126000						-78.058000												3.100																	
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:						Público – Comunitario						b. Nombre de la Institución:						Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Olmedo																	
c. Nombre del Administrador:						Representante del GAD Parroquial de Olmedo / Comité de Fiestas						d. Cargo que ocupa:						Presidente del GAD Parroquial / Coordinador del Comité de Fiestas																	
e. Teléfono / Celular:						S/N						f. Correo Electrónico:						S/N																	
Observaciones:						La organización de la Fiesta de San Juan está a cargo del GAD Parroquial de Olmedo y del comité de fiestas con apoyo de la comunidad.																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas ☒																																			
a. Clima:						Frio andino de montaña						b. Temperatura(°C):						8 – 15 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						800 – 1000					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																			
a. Cultura						☒						b. Naturaleza						☐						c. Aventura						☐					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																			

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	2	5	3	A	N	0	6	0	2	0	3	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
TERMAS LAS GOLONDRINAS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AGUAS_SUBTERRÁNEAS				MANANTIAL DE AGUA TERMAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
PICHINCHA				CAYAMBE				OLMEDO (PESILLO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
COMUNIDAD LA CHIMBA				Via Intercomunal La Chimba-Olmado				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
0.137790				-78.067724				3.800									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario				b. Nombre de la Institución: Comunidad La Chimba / Organización Comunitaria de Turismo													
c. Nombre del Administrador: Representante de la comunidad La Chimba				d. Cargo que ocupa: Administrador comunitario del atractivo turístico													
e. Teléfono / Celular: N/S				f. Correo Electrónico: N/S													
Observaciones:				Las Termas de las Golondrinas son un atractivo natural administrado por la comunidad local de La Chimba, parroquia Olmedo (Pesillo), cantón Cayambe. La gestión del lugar se realiza de manera comunitaria y los visitantes generalmente coordinan su ingreso o información directamente con los miembros de la comunidad.													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas ☒																	
a. Clima: Clima frío andino de páramo				b. Temperatura(°C): 8 °C y 16 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 22mm-96mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																	
a. Cultura ☐				b. Naturaleza ☒				c. Aventura ☐									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																	

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	4	0	5	0	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	6			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
IGLESIA DE LA MERCED																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
PICHINCHA				CAYAMBE				OLMEDO (PESILLO)												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
Comunidad de Pesillo				Isidro Ayora				N/A				Cordero Crespo								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)								
0.140114				-78.077105								2.950								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Iglesia Católica (parroquia eclesiástica local)								
c. Nombre del Administrador:				Segundo Jaramillo				d. Cargo que ocupa:				Párroco de la Iglesia Católica de Olmedo.								
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
Observaciones:				El lugar es administrado por el parroco designado por la Iglesia Católica.																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas ☒																				
a. Clima:				Frio andino				b. Temperatura(°C):				10 - 15				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
																700 -1000				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																				
a. Cultura				☒				b. Naturaleza				☐				c. Aventura				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																				

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	0	4	0	5	0	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1																		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																				
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
HACIENDA DE PESILLO																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
PICHINCHA						CAYAMBE						OLMEDO (PESILLO)																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																	
Comunidad de Pesillo						Avenida Occidental						N/A						N/A																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																							
0.155453						-78.065942						2.850																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:						GAD Parroquial Rural Omedo Pesillo																	
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:																													
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:																													
Observaciones: La hacienda forma parte del patrimonio histórico de la parroquia y está vinculada a procesos históricos importantes del movimiento indígena.																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas ☒																																			
a. Clima:						Frio andino						b. Temperatura(°C):						10 - 15						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						S/N					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																			
a. Cultura						☒						b. Naturaleza						☐						c. Aventura						☐					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																			

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	4	0	5	0	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	8				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
PARADERO SAN MARCOS																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
PICHINCHA				CAYAMBE				OLMEDO (PESILLO)													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
Comunidad Turucucho				Vía Turucucho				N/A				N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)									
0.144784				-78.047092								3.200									
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Paradero San Marcos									
c. Nombre del Administrador:				David Albacura				d. Cargo que ocupa:				Administrador									
e. Teléfono / Celular:				0982233532				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas ☒																					
a. Clima:				Frio andino				b. Temperatura(°C):				10 - 16		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																					
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura				☒	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																					

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	4	0	5	0	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	9				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
PANECILLO DE PESILLO																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
PICHINCHA				CAYAMBE				OLMEDO (PESILLO)													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
Comunidad de Pesillo				Avenida Occidental				N/A				Atahualpa									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)									
0.152557				-78.058046								3.250									
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Comunidad local / GAD Parroquial Rural Olmedo Pesillo									
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:																	
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:																	
Observaciones:				La administración se maneja en conjunto, GAD parroquial Olmedo y la comunidad local																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas ☒																					
a. Clima:				Frio andino				b. Temperatura(°C):				11 - 16		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				846			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																					
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura				☒	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																					

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	4	0	5	0	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CERRO VENTANAS DE PESILLO																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
PICHINCHA				CAYAMBE				OLMEDO (PESILLO)															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
Comunidad de Pesillo				Avenida Occidental				N/A				N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (mnm)											
0.178061				-78.038342								3.827											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Comunidad local / GAD Parroquial Rural Omedo Pesillo											
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:															
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:															
Observaciones: La administración se maneja en conjunto, GAD parroquial Omedo y la comunidad local																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas ☐																							
a. Clima:				Frio andino				b. Temperatura(°C):				4 - 15				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				S/N			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																							
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☐				c. Aventura				☐			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐																							

Anexo 4. Recolección de información por medio de los instrumentos

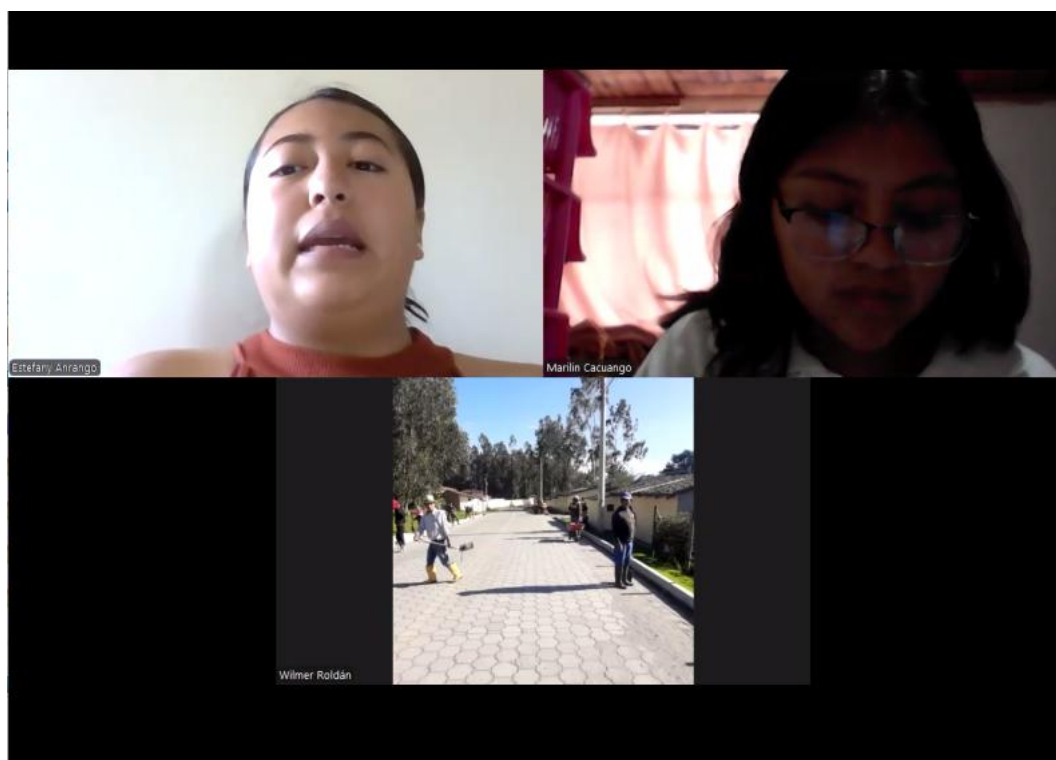


Figura 19. Entrevista Ing. Wilmer Roldan

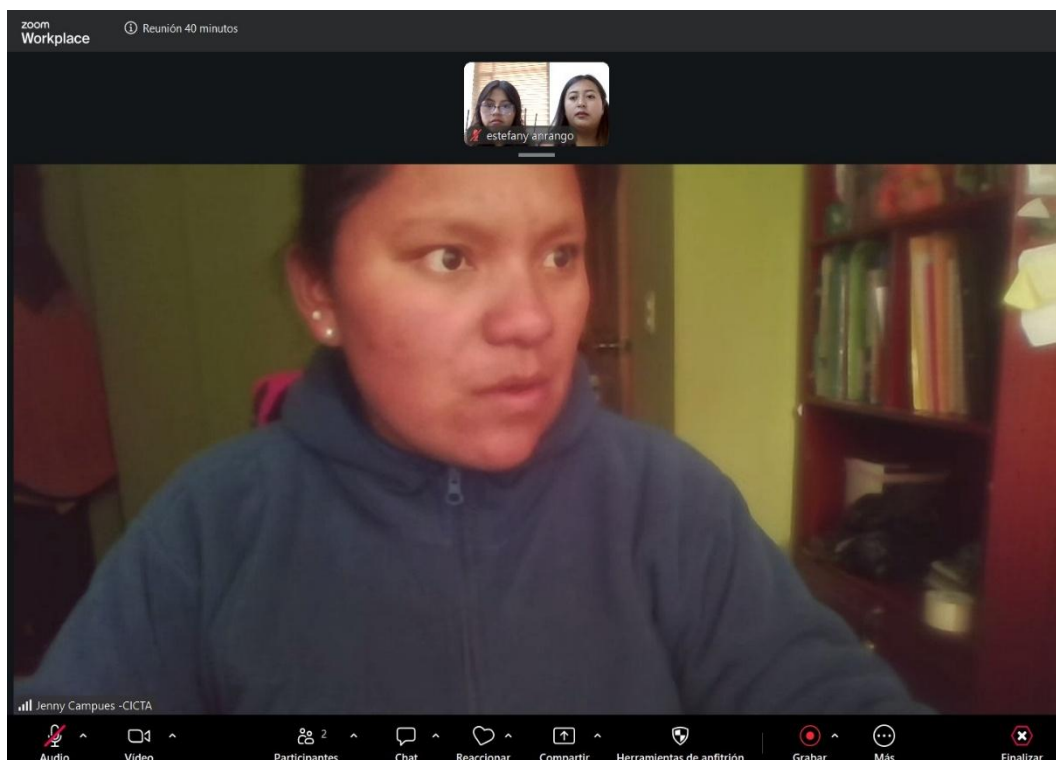


Figura 20. Entrevista Ing. Jenny Campues



Figura 21. Entrevista Eco. Francisco Ulcuango



Figura 22. Entrevista Ing. Rubén Acero