

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**

Tema: “Análisis de la estructura del gasto familiar y su relación con el comercio minorista de carne en el casco urbano de Tulcán”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingenieras en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Jhoana Elizabeth Cruz Cachipundo

Silvia Marisol Ibarra Benavides

TUTORA: Msc. Jeaneth Bastidas

TULCÁN- ECUADOR

2018

CERTIFICADO DEL JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes Jhoana Elizabeth Cruz Cachipundo con el número de cédula 1725310450 y Silvia Marisol Ibarra Benavides con el número de cedula 0401873898 han elaborado el trabajo de titulación: "Análisis de la estructura del gasto familiar y su relación con el comercio minorista de carne en el casco urbanos de Tulcán"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Jeaneth Bastidas

Tutor



Msc. Guillermo Montenegro

Lector

Tulcán, 14 de septiembre de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingenieras en Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Jhoana Elizabeth Cruz Cachipundo con cédula de identidad número 1725310450 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Yo, Silvia Marisol Ibarra Benavides con cédula de identidad número 0401873898 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Jhoana Elizabeth Cruz Cachipundo



Silvia Marisol Ibarra Benavides

Tulcán, 14 de septiembre de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jhoana Elizabeth Cruz Cachipundo, declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: "Análisis de la estructura del gasto familiar y su relación con el comercio minorista de carne en el casco urbano de Tulcán"

Yo, Silvia Marisol Ibarra Benavides, declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: "Análisis de la estructura del gasto familiar y su relación con el comercio minorista de carne en el casco urbano de Tulcán"

Eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Jhoana Elizabeth Cruz Cachipundo



Silvia Marisol Ibarra Benavides

Tulcán, 14 de septiembre de 2018

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por la oportunidad que nos ha dado para podernos formar como profesionales.

A los docentes, por impartir sus conocimientos y experiencias supieron mostrar el camino a seguir para la culminación con éxito la carrera profesional.

A la Msc. Jeaneth Bastidas y al Msc. Guillermo Montenegro quienes durante todo este proceso nos guiaron y nos orientaron a finalizar este proyecto. Además, con su asesoramiento hicieron posible el desarrollo de esta investigación.

Jhoana Cruz y Silvia Ibarra

DEDICATORIA

A Dios y la Virgen del Quinche por todas sus bendiciones, especialmente por darme la oportunidad de vivir y estar conmigo en cada paso que doy, por la sabiduría y fortaleza que me dieron para superar los obstáculos y dificultades que se me presentaron y sobre todo por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante mi carrera profesional

Al motor de mi vida, mis padres Luis Cruz y Rosario Cachipueno por su apoyo incondicional, por ser mi ejemplo para salir adelante y el soporte durante este arduo camino, por sus consejos que han sido de gran ayuda para mi vida y crecimiento. Gracias por confiar en mí y darme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida.

A mi hermana Mayra Cruz, por ser como mi segunda mamá, por estar siempre pendiente de mí, por sus consejos que me alentaron a continuar cuando parecía que me iba a rendir.

A Jeff mi compañero de vida, por ser testigo de este duro caminar, por su amor, paciencia, motivación y por compartir conmigo alegrías y fracasos que se presentaron a lo largo de estos cinco años.

Jhoana Cruz

DEDICATORIA

Con toda la sencillez y humildad de mi corazón, este trabajo lo dedico a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por guiarme por el buen camino, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en las dificultades que se presentaban y por haber permitido lograr culminar esta gran etapa en mi vida.

De igual manera a mis padres, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo, porque estuvieron a mi lado brindándome sus consejos, comprensión en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para poder cumplir este sueño y así ser una mejor persona.

A mis hermanos y mi sobrina, por su cariño y ayuda incondicional, por estar siempre conmigo en todo momento que de una u otra forma me acompañaron en el transcurso de este sueño que hoy se culmina.

A mi novio, amigo y compañero, por su amor, paciencia, sus palabras, consejos, motivación, confianza, ayuda e incluso en los momentos turbulentos, porque no fue fácil pero siempre me brindo su apoyo incondicional en todo el tiempo necesario para poder lograr una meta más en mi vida.

Silvia Ibarra

ÍNDICE

CERTIFICADO DEL JURADO EXAMINADOR	2
AUTORÍA DE TRABAJO	¡Error! Marcador no definido.
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE TITULACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN.....	16
I. PROBLEMA	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos	20
1.4.3. Preguntas de investigación.....	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.2. MARCO TEÓRICO	26
2.2.1. Canasta Familiar	26
2.2.2. Diferencia entre canasta familiar básica y canasta familiar vital.....	26
2.2.3. Ingreso familiar.....	26
2.2.4. Gasto familiar	27
2.2.5. Gasto de consumo.....	27
2.2.6. Gasto de no consumo	28

2.2.7. Propensión del consumo	28
2.2.8. Hábitos de consumo.....	28
2.2.9. Comportamiento del Consumidor.....	29
2.2.10 Estratificación del comportamiento del consumidor	29
2.2.11. Comercio minorista.....	30
2.2.12. Consumo de carne.....	30
2.2.13. Cantidad de carne que se debe consumir	31
III. METODOLOGÍA	32
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	32
3.1.1. Enfoque de la investigación.....	32
3.1.1.1 Enfoque cuantitativo	32
3.1.2. Tipo de investigación.....	32
3.1.2.1. Investigación analítica	32
3.1.2.2. Investigación correlacional	33
3.2. IDEA A DEFENDER	33
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
3.3.1. Definición de las variables.....	33
3.3.1.1. Variable independiente	33
3.3.1.2. Variable dependiente	34
3.3.2. Operacionalización de variables	34
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	36
3.4.1. Métodos	36
3.4.1.1. Inductivo- deductivo	36
3.4.1.2. Analítico- sintético.....	36
3.4.2 Técnicas	36
3.4.2.1. Encuesta	36
3.4.2.2. Observación	37

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	37
3.5.1. Población y muestra.....	37
3.5.2. Muestreo probabilístico – no probabilístico	37
3.5.3. Instrumentos de investigación	39
IV. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON EL COMERCIO MINORISTA DE CARNE EN EL CASCO URBANO DE TULCÁN	40
4.1. RESULTADOS	40
4.2. DISCUSIÓN	73
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
5.1. CONCLUSIONES	79
5.1. RECOMENDACIONES.....	80
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
VII. ANEXOS.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización.....	34
Tabla 2. Estructura del gasto corriente Ecuador y Tulcán.....	74
Tabla 3. Grado de correlación de Spearman.....	76
Tabla 4. Coeficientes de correlación Spearman ingresos mensuales y alimentación.....	76
Tabla 5. Rho ingresos mensuales 400 dólares y valor destinado a la carne.....	77
Tabla 6. Rho ingresos mensuales 700 dólares y el valor destinado a la carne.....	77
Tabla 7. Ficha de observación.....	92
Tabla 8. Productos de la canasta básica y canasta vital.....	93
Tabla 9. Precios de la carne de res.....	94
Tabla 10. Precios de la carne de cerdo.....	94
Tabla 11. Precios de la carne de pollo.....	95
Tabla 12. Precios de la carne de borrego.....	95
Tabla 13. Calorías de los productos cárnicos.....	95
Tabla 14. Producción de ganado 2016.....	96
Tabla 15. Producción de ganado 2017.....	96
Tabla 16. Producción de ganado 2018.....	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Jefe de hogar.....	40
Figura 2. Ingreso mensual familiar.....	41
Figura 3. Actividad de donde se originan los ingresos.....	42
Figura 4. Calidad de vida.....	43
Figura 5. Número de personas que viven en el hogar.....	44
Figura 6. Estructura del gasto.....	45
Figura 7. Consumo de carne.....	47
Figura 8. Valor del gasto de alimentación destinada para la carne.....	48
Figura 9. Lugar de adquisición de la carne.....	49
Figura 10. Satisfacción del servicio de las carnicerías.....	50
Figura 11. Productos cárnicos que las familias prefieren consumir.....	51
Figura 12. Cantidad de carne consumida semanalmente.....	52
Figura 13. El aumento de los ingresos y del consumo de carne.....	53
Figura 14. Corte de la carne de res preferida por las familias.....	54
Figura 15. Corte de la carne de cerdo preferida por las familias.....	55
Figura 16. Corte de la carne de pollo preferida por las familias.....	56
Figura 17. Embutidos preferidos por las familias.....	57
Figura 18. Frecuencia del consumo de carne.....	58
Figura 19. Producto más demandado.....	59
Figura 20. Corte de res más demandado.....	60
Figura 21. Corte de cerdo más demandado.....	61
Figura 22. Corte de pollo más demandado.....	62
Figura 23. Embutido más demandado.....	63
Figura 24. Número de clientes que visitan la carnicería.....	64
Figura 25. Días de mayor demanda.....	65
Figura 26. Cantidad de libras de productos cárnicos vendidos.....	66
Figura 27. Frecuencia de adquirir la carne.....	67
Figura 28. Ingreso mensual del negocio.....	68
Figura 29. Aumento de ingresos familiares y aumento de ventas.....	69
Figura 30. Ventas en comparación al momento actual.....	70
Figura 31. Diferencia en dólares.....	71

Figura 32. Estrategias comerciales para incrementar las ventas	72
Figura 33. Relación entre estructura del gasto familiar en función a sus ingresos 400 dólares y el comercio minorista de carne.....	77
Figura 34. Relación entre estructura del gasto familiar en función a sus ingresos 700 dólares y el comercio minorista de carne.....	77

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la estructura del gasto familiar y su relación con el comercio minorista de carne, motivo por el cual fue necesario indagar a los jefes de hogar y a los comerciantes de productos cárnicos del casco urbano de Tulcán. Para ello, se empleó el enfoque cuantitativo, así también se utilizó el tipo de investigación analítica y correlacional. La recolección de información se realizó mediante técnicas como la encuesta y la observación. La población objeto de estudio correspondió a las 13.980 viviendas y 42 tercenas existentes en el casco urbano de Tulcán. La muestra calculada fue de 374, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Como resultados y conclusiones se logró determinar que el ingreso mensual promedio de las familias del casco urbano de Tulcán, es de \$443,68. A pesar, de que este valor no es suficiente para cubrir con las canastas analíticas, las familias consideran que su calidad de vida es buena porque estos ingresos permiten cubrir sus necesidades básicas. Estos ingresos son distribuidos en diferentes gastos corrientes, siendo la alimentación quien representan el mayor porcentaje 42%; en orden de importancia, se sitúa: el 18% en vivienda; el 15% educación; el 5 % en servicios básicos, transporte y salud, y entre los gastos de menor importancia con el 2% se encuentran la diversión, vestimenta y artículos para el hogar. Al estudiar al comercio minorista de carne, se determinó que las ventas de los comerciantes han disminuido y con ello sus ingresos, debido al mínimo porcentaje que las familias destinan a la compra de carne. Finalmente, mediante la aplicación del coeficiente de Spearman se logró determinar que los ingresos mensuales familiares si afectan al comercio minorista de carne, ya que representa un coeficiente del 0,29 correspondiente a una correlación positiva baja.

Palabras claves: gasto familiar, ingresos, comercio minorista

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the structure of family expenditure and its relationship with the meat retail trade, which is why it was necessary to investigate the heads of households and meat merchants in the urban area of Tulcán. For this, the quantitative approach was used, as well as the type of analytical and correlational research. The information was collected through techniques such as the survey and observation. The population under study corresponded to the 13,980 homes and 42 existing terracing in the urban area of Tulcán. The calculated sample was 374, with a confidence level of 95% and a margin of error of 5%. As results and conclusions, it was determined that the average monthly income of families in the urban area of Tulcán is \$ 443.68. Despite the fact that this value is not enough to cover the analytical baskets, families consider that their quality of life is good because this income allows them to cover their basic needs. These revenues are distributed in different current expenditures, being the food who represent the highest percentage 42%; in order of importance, it is situated: 18% in housing; 15% education; 5% in basic services, transportation and health, and among the minor expenses with 2% are for fun, clothing and household items. When studying the retail trade of meat, it was determined that the sales of the merchants have decreased and with this their income, due to the minimum percentage that families allocate to the purchase of meat. Finally, through the application of the Spearman coefficient, it was possible to determine that the monthly family income does affect the meat retail, since it represents a coefficient of 0.29 corresponding to a low positive correlation.

Keywords: family expenditure, income, meat.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo analizar la estructura del gasto familiar en función a sus ingresos y su relación con el comercio minorista de carne en el casco urbano de Tulcán.

A continuación, se presenta los siguientes capítulos:

En el capítulo I se muestra el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, así como también los objetivos, que se desea alcanzar en la investigación.

En el capítulo II se abordaron los aspectos de la fundamentación teórica, datos que se utilizaron en el desarrollo de la investigación como son antecedentes investigativos, que se refieren a una revisión de trabajos similares al tema de estudio, el marco teórico está relacionado con la investigación y a su vez es el conjunto de ideas y temas que sirven para llevar a término la actividad y dentro de este, está la canasta familiar, diferencia entre canasta familiar básica y canasta familiar vital, ingreso familiar y gasto familiar, gasto de consumo, gasto de no consumo, estructura del gasto en Ecuador, propensión del consumo, hábitos de consumo, comportamiento del consumidor, comercio minorista, consumo de carne y coeficiente de correlación de Spearman.

En el capítulo III se desarrolló los aspectos de la metodología de investigación, encargada de elaborar, definir los datos que hacen referencia al enfoque de la investigación, tipos de investigación, como son la investigación analítica y correlacional, población y muestra, todo lo que hace referencia al estudio investigativo, planteando la idea a defender e identificando sus variables. Además, se planteó la matriz de operacionalización de variables. Además, el inductivo – deductivo, ya que fue necesario para indagar los aspectos económicos de las familias y visualizar de manera general la estructura de los gastos familiares. El método analítico – sintético, estudió cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual en cuanto al análisis. Posteriormente las técnicas e instrumentos de investigación y el muestreo no probabilístico.

En el capítulo IV, se da a conocer la interpretación, el análisis y evaluación de los resultados y discusión. Los resultados se trataron con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de esta investigación, se realizó el levantamiento de información mediante las encuestas, fichas de observaciones, para su análisis e interpretación. Finalmente se identificaron los inconvenientes, desde el punto de vista de los jefes de las familias tulcanesas y comerciantes minoritas de carne del casco urbano de Tulcán, han provocado que sus ingresos no sean bien distribuidos.

En la discusión se interpretaron los resultados más significativos, los resultados obtenidos en la investigación, y a su vez los objetivos propuestos.

En el capítulo V se desarrollaron las conclusiones que deben ser de forma clara y concisa, además las recomendaciones se trataron como sugerencias referidas a un cierto estudio, con base a la investigación que podría orientar al investigador para la toma de decisiones.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, Ecuador está atravesando por una situación económica crítica, debido a la reducción del precio del petróleo, los bajos precios de las materias primas y la apreciación del dólar, así lo mencionó Lenin Moreno en el diario (EL UNIVERSO) el 28 de Julio del 2017. Además, desde el 2016 se han venido cerrando empresas, recortando personal, generado un impacto negativo en las familias, ya que ha aumentado el subempleo y continua el desempleo, la pobreza y la delincuencia (Salgado , 2008).

El salario básico en el Ecuador para el año 2018 es de 386 dólares. Sin embargo, no todos los trabajadores pueden recibir este monto, por lo tanto, no están en la posibilidad de cubrir el valor de la canasta básica que está en 709,74 dólares para el mes de abril del presente año, la cual incluye principalmente alimentos, prendas de vestir, muebles y artículos para el hogar, además, servicios como salud, educación, transporte, comunicaciones, agua, electricidad, y otros que son considerados como imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas. Esto, ha hecho que las familias reduzcan gastos, viéndose obligados a consumir bienes básicos para satisfacer las necesidades vitales en el hogar. En este sentido, es importante mencionar que un gasto prioritario para las familias ecuatorianas es la alimentación ya que, el 24,34% de sus ingresos son destinados a este gasto y bebidas no alcohólicas, mientras que en segundo lugar se encuentra el transporte con el 14,50%, así lo señaló el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) en el año 2012, en una de las encuestas más importantes del país sobre los Ingresos y Gastos en Hogares Urbanos y Rurales 2011 – 2012 (ENIGHUR). A pesar de ser la alimentación una prioridad, no todas las familias tienen los suficientes recursos para incluir en su alimentación la carne, ya sea por bajos ingresos, gran número de miembros, por salud.

Una de las provincias en donde se ha palpado la crisis económica y que fue declarada como zona deprimida en el 2015 es Carchi, siendo los principales afectados los comerciantes. Dado que, la mayor parte de establecimientos se dedican a la actividad comercial, seguida por los servicios y en menor medida a la manufactura, así lo mencionó la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2011), en su investigación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento

Territorial del cantón Tulcán y sus parroquias rurales. En este sentido, resulta claro que sus ingresos dependen de esta actividad y se han visto afectados por la devaluación del peso colombiano ya que los clientes han optado por realizar sus compras en el vecino país, resultando imposible generar fuentes de trabajo y por ende evitando la reactivación económica en la ciudad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Los ingresos familiares influyen en la estructura del gasto familiar, afectando al comercio minorista de carne en el casco urbano de Tulcán?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Actualmente en la ciudad de Tulcán, no se ha realizado estudios sobre la estructura del gasto familiar y su relación con el comercio minorista de carne, por lo tanto, la importancia de su estudio es significativo.

El comportamiento en los consumidores ha cambiado, debido a la crisis en el Ecuador, y con ello la estructura del gasto en los hogares. Por esta razón, la presente investigación tuvo como finalidad explorar, analizar y correlacionar la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne, con el fin de conocer si los ingresos determinan la estructura del gasto, afectado el sector cárnico, ya que este es un elemento que conforma la canasta básica.

Además, permitió conocer la calidad de vida que actualmente tienen las familias que conforman el casco urbano de Tulcán. Dado que, el Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 en su objetivo número 3 manifiesta que, “la calidad de vida empieza por el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda, como prerrequisito para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales”

Los principales beneficiarios directos con el desarrollo de la investigación son los establecimientos minoristas de carne, puesto que permitió que los comerciantes conozcan el comportamiento de los consumidores y por ende el gasto que las familias destinan para el consumo de carne, logrando satisfacer las necesidades de los consumidores, y conociendo la

probabilidad que tienen de poder mantenerse en el mercado. Por otra parte, los beneficiarios indirectos fueron las familias que consumen carne en el casco urbano de Tulcán, ya que, si bien es cierto, muchas familias consideran que este producto es indispensable en las comidas, por ello es importante la existencia de establecimientos que ofrezcan este producto y las familias puedan adquirir. Así mismo, el tema planteado es de carácter social, ya que aportará de instrumento de consulta para nuevos estudios que incurra en investigaciones similares.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Analizar la estructura del gasto familiar en función a sus ingresos y su relación con el comercio minorista de carne en el casco urbano de Tulcán.

1.4.2. Objetivos específicos

- Investigar los ingresos mensuales familiares
- Determinar la estructura y distribución del gasto familiar.
- Determinar la situación actual del comercio minorista de carne.
- Analizar la relación del gasto familiar y el comercio minorista de carne.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuánto es el ingreso mensual de las familias del casco urbano de Tulcán?
- ¿Cómo está estructurado y distribuido el gasto familiar?
- ¿Cómo se encuentra la situación actual del comercio minorista de carne?
- ¿Cuál es el grado de relación existente entre la estructura del gasto familiar en función a sus ingresos y el comercio minorista de carne?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El “Análisis de la estructura del gasto familiar y su relación con el comercio minorista de carne en el casco urbano de Tulcán” se ha podido determinar que no existen estudios previos en la provincia del Carchi. Por este motivo, se ha tomado en cuenta antecedentes similares, los cuales aportarán de manera significativa al desarrollo de nuestra investigación, mismos que se detallan a continuación:

Tema: Comportamiento de consumo de las ciudades de Tulcán (Ecuador) e Ipiales (Colombia) como oferentes y demandantes fronterizos.

Autores: Freddy Richard Quinde Sari, Verónica Janeth García Ibarra.

Año: 2013

Objetivo general: Determinar el comportamiento de consumo en las ciudades de Tulcán (Ecuador) e Ipiales (Colombia), como oferentes y demandantes fronterizos.

Objetivos específicos:

- Puntualizar una base teórica e investigativa que sustente este estudio del comportamiento del consumidor fronterizo como punto de partida de nuevos conocimientos del procedimiento de consumo en frontera.
- Establecer criterios comparativos entre las ciudades de Ipiales y Tulcán, en los ámbitos de oferta y demanda, examinando las influencias directas del entorno fronterizo en el comportamiento de consumo.
- Establecer una aproximación perceptual al valor de marca que poseen los consumidores extranjeros, considerando conceptos marcarios de lealtad, calidad, uso y personalidad, con el fin de establecer si el consumidor fronterizo busca un valor añadido al producto.
- Establecer una línea base para la definición en los productos considerados por los consumidores fronterizos como productos de canasta básica permitiendo a autoridades locales promover políticas de regulación comercial en frontera.

- Inferir a partir de datos de los consumidores extranjeros y oferentes locales, en función de los criterios de que, como, cuando, donde y quien compra; respectivamente contactados en Ipiales y Tulcán, que permita a los empresarios fronterizos proponer estrategias de marketing apropiadas

Categoría de carnes

La carne sin hueso, aquella que es fácil de conseguir en un supermercado o en una terrena. También los embutidos forman parte de los productos que recomiendan los colombianos que compran en Tulcán debería estar como productos de canasta básica.

La investigación proporciona información sobre las categorías de carne, dato necesario para el desarrollo de la investigación que estará enfocada al sector cárnico. En el año 2013, las estadísticas muestran que los colombianos realizan compras en Tulcán una vez al mes, mientras que los Tulcaneños lo hacen semanal y quincenalmente. Resultando claro que, la economía de Tulcán se ve afectada por las acciones de los mismos ciudadanos y actualmente, aún más por la devaluación del peso colombiano. Unos de los productos que forman parte de la canasta básica y que son más adquiridos por los ecuatorianos en el vecino país son los productos cárnicos, siendo más demandada la carne sin hueso.

Tema: Caracterización socioeconómica de comerciantes minoristas de productos cárnicos en áreas urbanas del cantón Valencia, provincia de los Ríos, 2016.

Autor: Bolívar Adalberto Tubay Segovia

Año: 2016

Objetivo general: Caracterizar la socioeconómica de comerciantes minoristas de productos cárnicos en las áreas del cantón Valencia.

Objetivos específicos:

- Analizar los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales de los comerciantes minoristas de productos cárnicos del área urbana del cantón Valencia.
- Identificar que venden y como se abastecen los comerciantes minoristas de productos cárnicos y como incide en su economía.

- Establecer quienes son sus clientes potenciales y cuál es la relación con los comerciantes.

El presente estudio aportó al desarrollo de la investigación de manera significativa, ya que se encontró varios aspectos importantes que inciden en la comercialización de carne, teniendo en cuenta que un 91% adquieren el producto en las tercenas y un 9% en locales privados. Dato trascendental que se tuvo en cuenta para determinar la situación actual del comercio minorista de carne, ya que el estudio de la presente investigación se encuentra enfocada a las tercenas en la ciudad de Tulcán.

Tema: Análisis de la estructura del ingreso, gasto y ahorro mediante la función de Keynes, de las familias beneficiarias del bono de desarrollo humano en la zona urbana del cantón Loja, año 2013.

Autor: David Israel Domínguez Cabrera

Año: 2015

Objetivo general: Determinar gasto y el ahorro mediante la función de consumo de Keynes a las familias beneficiarias del bono de desarrollo humano en la zona urbana del cantón Loja, año 2013.

Objetivos específicos:

- Conocer el ingreso promedio mensual de las familias beneficiarias del bono de desarrollo humano.
- Determinar cómo los beneficiarios distribuyen la renta al gasto en consumo
- Determinar la capacidad de ahorro que tienen las personas beneficiarias del bono de desarrollo humano.
- Calcular la propensión marginal a consumir y ahorrar de las Familias beneficiarias el bono de desarrollo humano.

Mediante la presente investigación se conoció la distribución de la estructura del gasto, el comportamiento de las familias frente a los ingresos que reciben, su capacidad de gasto y ahorro, en fin, términos que se encuentran estrechamente relacionados con el tema de investigación que se llevó a cabo. Esta investigación, sirvió de guía para realizar el

diagnóstico y conocer, si los ingresos influyen en la estructura del gasto familiar afectando al comercio minorista de carne, puesto que es un elemento que conforma la canasta básica familiar.

Tema: Estudio de mercado hábitos de consumo de la carne

Autor: Corporación Ganadera CORFOGA

Año: 2001

Objetivo general: Determinar los hábitos de consumo de carne de res de la población en Costa Rica, para el año 2001.

Objetivos específicos:

- Determinar qué proporción de la población costarricense consume carne de res.
- Identificar los alimentos por los que se sustituye la carne bovina.
- Conocer cuáles tipos de carne de res consume la población costarricense.
- Identificar los principales locales de compra de carne res utilizado por la población costarricense.
- Conocer el perfil socioeconómico de la población que consume carne de res en Costa Rica.
- Determinar el nivel de consumo de carne de res según el nivel socioeconómico de la población costarricense.

El presente estudio, fue de gran ayuda para el desarrollo de la investigación, ya que sirvió de guía para el levantamiento de la información, puesto que el estudio está enfocado en los hábitos de consumo de carne, al igual que la investigación que se desarrolló.

Tema: Estudio de la estructura de gasto familiar y de hábitos de las personas consumidoras en la CAPV

Autor: Merkataritza Behatokia

Año: 2009

Objetivo general: Poner de manifiesto los cambios que hayan podido producirse en la estructura de gasto de los hogares vascos, indicando los subsectores comerciales que ganan peso relativo, así como aquéllos que lo pierden.

Objetivos específicos:

- Definir con la mayor exactitud posible los cambios que se hayan producido en los últimos años en la estructura del gasto de los hogares vascos, a partir de fuentes externas secundarias.
- Establecer los cambios que hayan podido producirse en los hábitos de los consumidores vascos en relación al uso de las distintas formas comerciales que forman la distribución vasca, analizando nuevamente fuentes externas y secundarias.
- Conocer las percepciones que tienen los consumidores vascos de estos cambios, tanto en lo relativo a la estructura de gasto de los hogares como al uso de las distintas formas comerciales. Nos interesará conocer su percepción, sus motivaciones, sus justificaciones, sus protagonistas, sus perspectivas de cambios futuros, etc.
- Abordar también los cambios coyunturales en los hábitos de los consumidores vascos que obedecen a la crisis económica actual y los cambios estructurales que trascienden la actual situación.

El presente artículo, permitió orientar el desarrollo de la investigación, ya que contiene aspectos importantes en función a la estructura del gasto familiar y el hábito de las personas consumidoras. Al igual que Ecuador, otros países también enfrentan crisis económicas generando cambios en el consumo. Siendo el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco quienes debido a la crisis que enfrenta su país, su comportamiento ha cambiado notablemente, tanto así que destinan más tiempo para realizar compras con el fin de encontrar oportunidades, es decir bajos precio, ofertas, descuentos, entre otros. Sin embargo, en el artículo se menciona que un futuro el tiempo dedicado para comprar alimentos se reducirá mientras que para comprar artículos de lujo aumentaran, independientemente del nivel adquisitivo. En este sentido, es importante mencionar que no todos tienen los mismos hábitos, costumbres, necesidades. Tal y como se pudo corroborar con el desarrollo de la investigación.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Canasta Familiar

Para el INEC (2018) la Canasta Familiar Básica (CFB) es: un conjunto de bienes y servicios que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar compuesto por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos, que ganan la remuneración básica unificada. Calcular el costo de esta canasta es necesario para el análisis de la relación entre remuneraciones e inflación. La canasta sirve para monitorear la subida de precios y a relacionarlos con las remuneraciones de la población y su capacidad de consumo. El valor de esta canasta se ubicó en 709,74 dólares para el mes de abril.

2.2.2. Diferencia entre canasta familiar básica y canasta familiar vital

La canasta familiar básica está conformada por 75 artículos, mientras que la canasta familiar vital está conformada por 73 artículos, pero en menor cantidad y calidad que la canasta básica.

Estas canastas se refieren a un hogar tipo de 4 miembros, con 1,6 perceptores que ganan exclusivamente la remuneración básica unificada (INEC, 2017).

2.2.3. Ingreso familiar

El ingreso familiar, en términos generales se define como la suma de los ingresos de todos sus miembros del hogar y los que se captan de manera conjunta, tanto en efectivo como en especie. En este contexto, los dos principales conceptos de ingreso familiar son el ingreso total del hogar y el ingreso disponible del hogar. El ingreso total del hogar es igual a la suma de los ingresos formados por (Robles, 2006):

- Los sueldos y salarios en dinero y especie, incluyendo cajas de pensiones, seguros de enfermedad, etc.
- La renta de la propiedad
- Las transferencias corrientes y otros beneficios.

Es así como, el ingreso total disponible del hogar se obtiene al deducir de este ingreso total los impuestos directos y las contribuciones a la seguridad social y al fondo de pensiones (gastos obligatorios). El ingreso total está conformado por los sueldos y salarios que incluyen todos los pagos que los empleados reciben por su trabajo, por concepto de comisiones, propinas y bonificaciones, indemnizaciones por costo de vida, vacaciones, horas extras, gratificaciones, ausencias por enfermedad y otros pagos directos del empleador en efectivo o especie (Robles, 2006).

2.2.4. Gasto familiar

El consumo en una familia está directamente relacionado con el concepto de gasto. El gasto es la acción de gastar (emplear el dinero en algo, deteriorar con el uso). Para el interés de la Economía y otras disciplinas relacionadas, es la cantidad de dinero que se utiliza en un período determinado, generalmente un mes, en función de las necesidades y deseos de la familia. El gasto es un concepto de utilidad tanto para las familias como para las empresas o para el gobierno (Pérez & Merino, 2013).

2.2.5. Gasto de consumo

Es el valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos (utilizados o pagados) por un hogar para la satisfacción directa de las necesidades de sus miembros. Estas adquisiciones se las puede hacer mediante compras monetarias directamente en el mercado, así como también a través de regalos, salario en especie y mediante el autoconsumo o auto suministro. La agregación que se utiliza para el Gasto de Consumo, se basa en la clasificación de consumo individual por finalidades.

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Prendas de vestir y calzado
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar
6. Salud
7. Transporte
8. Comunicaciones

9. Recreación y Cultura
10. Educación
11. Restaurantes y Hoteles
12. Bienes y Servicios Diversos

2.2.6. Gasto de no consumo

Están representados por el resto de los gastos que se realizan en el hogar, se clasifican en gastos no imputables al consumo, se incluyen transferencias al Estado, instituciones sin fines de lucro o a otros hogares, Por ejemplo, impuestos, pensiones alimenticias, matriculación de vehículos, licencias de conducir, multas (INEC, 2013).

2.2.7. Propensión del consumo

La demanda de consumo depende del volumen de la renta y de la parte de ella que se gasta en bienes de consumo. La cuantía absoluta del consumo aumentara a medida que aumente la renta y disminuirá a medida que disminuya la renta.

Es una relación funcional que indica como varia el consumo cuando varia la renta. El supuesto de Keynes de que la propensión al consumo es relativamente estable a corto plazo es una generalización de la experiencia real y constituye una parte esencial de la estructura de su teoría.

Una alta propensión al consumo es favorable para el empleo porque origina disparidades relativamente pequeñas entre la renta y el consumo, atendido con la renta correspondiente a los niveles de empleo. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011, p. 28)

2.2.8. Hábitos de consumo

En términos generales, un hábito es una costumbre o acción que se realiza en repetidas veces. En el mundo del marketing, los hábitos se tienen en cuenta desde el punto de vista del consumo y se refieren al comportamiento y costumbres que posee el consumidor. Una estrategia de marketing exitosa depende, en gran medida, de un correcto análisis de los hábitos de consumo del sector del mercado sobre el que se tenga interés.

Por otro lado, entendemos como consumidor a la persona física o jurídica que, como destinatario final de un producto o servicio, lo adquiere o contrata para su uso y consumo. Este término solo se aplica cuando el producto o servicio es adquirido de una empresa, de un profesional o de la administración pública en casos específicos (CitySem , 2016).

2.2.9. Comportamiento del Consumidor

El comportamiento del consumidor se enfoca en la manera en que los consumidores y las familias o los hogares toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero, esfuerzo) en artículos relacionados con el consumo. Eso incluye lo que compran, por qué lo compran, cuándo, dónde, con qué frecuencia lo compran, con qué frecuencia lo utilizan, cómo lo evalúan después de la compra, el efecto de estas evaluaciones sobre compras futuras, y cómo lo desechan.

Si bien todos los consumidores son únicos, una de las constantes más importantes entre todos nosotros, a pesar de nuestras diferencias, es que todos somos consumidores. Por lo regular usamos o consumimos alimentos, ropa, albergue, transporte, educación, equipo, vacaciones, necesidades, lujos, servicios e incluso ideas. Como consumidores, desempeñamos un rol vital en la salud de las economías local, nacional e internacional (Leon G. & Lazar L., 2010, p. 5)

2.2.10 Estratificación del comportamiento del consumidor

Según Kotler (2002), las variables que afectan el comportamiento de los consumidores pueden dividirse en grupos:

- Factores culturales
- Factores sociales
- Factores personales
- Factores psicológicos

El comportamiento del consumidor de carne en el casco urbano de Tulcán, está basado en los factores culturales, dado que, abarca conocimientos, creencias, arte, rituales, normas morales, costumbres y cualquier otra capacidad o hábito adquirido por el hombre como

miembro de una sociedad. La cultura nos ayuda a comprender la conducta del consumidor puesto que mediante la cultura se adquieren valores y creencias. (Raiteri M., 2016, p.15)

2.2.11. Comercio minorista

Los comercios minoristas son cualquier establecimiento donde se realicen ventas al por menor de productos alimenticios, incluyendo las bebidas y condimentos. Este sector es muy amplio y variado e incluye almacenes más o menos complejos, supermercados, tiendas especializadas, ultramarinos, venta ambulante, venta directa en mercadillos, etc. (Cárdenas G., 2013, p. 13)

- Los productos objeto de la venta se pueden clasificar en:
- Alimentos perecederos, como carnes, aves, pescados, mariscos, frutas y verduras, etc.
- Alimentos congelados.
- Alimentos no perecederos, como conservas, leche UHT, legumbres, galletas, etc.

2.2.12. Consumo de carne

La carne puede formar parte de una dieta equilibrada, aportando valiosos nutrientes beneficiosos para la salud. La carne y los productos cárnicos contienen importantes niveles de proteínas, vitaminas, minerales y micronutrientes, esenciales para el crecimiento y el desarrollo.

Las fuentes más frecuentes de suministro de carne son las especies de animales domésticos como el ganado vacuno, los cerdos y las aves de corral y, en menor medida, los búfalos, ovejas y cabras. En algunas regiones se consume también carne procedente de otras especies animales como los camellos, yaks, caballos, avestruces y animales de caza. En medida limitada, la carne procede también de animales exóticos como los cocodrilos, las serpientes y los lagartos.

2.2.13. Cantidad de carne que se debe consumir

De acuerdo a BrandVoice (2017) en su publicación manifiesta que: “Depende mucho de la necesidad de cada persona el consumo de la carne, la nutricionista recomienda hasta 300 gramos por semana de la carne blanca y 200 de la roja”. Estas cantidades varían según los casos. Por ejemplo, si se trata de alguien que quiere adelgazar solo debe consumir 250 gramos de carne de pollo y menos de la vacuna. Caso contrario, si es una persona con anemia, es recomendable que ingiera más la vacuna, sobre todo el hígado pues contiene hierro.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque de la investigación

3.1.1.1 Enfoque cuantitativo

Fernández y Pértegas (2002) menciona que el enfoque cuantitativo: “Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis, además, medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (p. 10).

Por tal razón, en la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, dado que a medida que se fue desarrollando la investigación, se aplicaron datos estadísticos, encuestas para conocer cuánto destinan las familias al consumo de carne, ingresos y gastos familiares. Además, una vez que la información fue recopilada, se interpretó los respectivos resultados, y se determinó el grado de correlación entre la estructura del gasto familiar en función a sus ingresos y el comercio minorista de carne.

3.1.2. Tipo de investigación

3.1.2.1. Investigación analítica

Se utilizó el tipo de investigación analítica, puesto que de acuerdo a Lara (2011) menciona que: “Consiste en descomponer un objeto de estudio, hecho o una idea en sus partes, para mostrarlas, describirlas, numerarlas y para explicar las causas de los hechos o fenómenos que constituyen el todo” (p.42). En este sentido, es importante mencionar que mediante la aplicación de la investigación analítica, se examinó detalladamente la estructura del gasto familiar, su comportamiento, el valor de los ingresos que las familias destinan para

la alimentación, el valor monetario que es destinado para los productos cárnicos y la situación actual del comercio minorista de carne.

3.1.2.2. Investigación correlacional

Así también, se utilizó la investigación correlacional ya que Hernández, Fernández, & Baptista (1991) manifiesta que: “La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber como se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas” (p.65). El tipo de investigación correlacional tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más variables y de esta manera conocer si están o no relacionadas.

Por lo tanto, para conocer la relación existente entre la variable dependiente e independiente de la investigación se utilizó el coeficiente de correlación de rangos de Spearman que es: “Una medida de asociación lineal que utiliza rangos, o números ordinales y compara dichos rangos” (Medino., 2013, p. 254). Fue necesaria la utilización de la correlación de Spearman, ya que el instrumento para levantar la información de la investigación, estaba diseñada por rangos. Una vez realizado el cálculo del coeficiente de Spearman se conoció el grado de correlación existente entre la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

3.2. IDEA A DEFENDER

Los ingresos mensuales de las familias determinan la estructura del gasto, afectando al comercio minorista de carne.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Definición de las variables

3.3.1.1. Variable independiente: Estructura del gasto familiar

Se considera a la estructura del gasto familiar como variable independiente porque, representa la causa de la investigación y puede ser manipulada, es decir que los cambios en los ingresos determinan cambios en el comercio minorista de carne

3.3.1.2. Variable dependiente: Comercio minorista de carne

Se considera a la estructura del gasto familiar como variable independiente porque, de los ingresos que las familias destinan a la estructura del gasto depende la situación del comercio minorista de carne.

3.3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1. *Matriz de operacionalización*

Variables	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Estructura del gasto familiar (Variable Independiente)	Tipos de gasto	Porcentaje destinando a los componentes de los gastos	Encuesta	Cuestionario
		Valor destinado a la compra de carne		
	Ocupación	Tipo de actividad de donde se originan los ingresos		
	Condición económica	Ingreso mensual de las familias		
		Número de miembros de la familia		
	Consumo	Calidad de vida		
		Lugar de compra		
		Productos cárnicos más consumida		
		Cantidad de carne consumida		
		Frecuencia de consumo		
		Corte de carne más consumida		

	Satisfacción de necesidades	Satisfacción de los clientes.		
Comercio minorista de carne (Variable dependiente)	Producto o servicio	Productos cárnicos más demandados		
		Corte de carne más demandada		
		Lugar de adquisición	Encuesta	Cuestionario
	Ventas	Valor de ventas mensuales		
		Días de mayor demanda		
		Cantidad de carne vendida		
	Compradores reales	Número de compradores reales		
	Conocimiento de las tercenas existentes	Número de tercenas existentes en Tulcán en el periodo 2017.	Observación	Ficha de observación

Elaborado por: Cruz J. & Ibarra S., 2018

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

3.4.1.1. Inductivo- deductivo

Los métodos utilizados en la investigación fueron el inductivo – deductivo, ya que de acuerdo a Lara (2011) este método se utiliza y se relaciona con: “Los hechos particulares: es deductivo en un sentido, porque va de lo general a lo particular, y es un inductivo en sentido contrario, al ir de lo particular a lo general” (p. 60). Es así que, se recurrió a utilizar el método inductivo, ya que fue necesario para indagar los aspectos económicos de las familias, y visualizar de manera general la estructura de los gastos familiares.

3.4.1.2. Analítico- sintético

El método analítico – sintético, estudia los hechos al descomponer el objeto de estudio en cada de una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis). Luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis) (Bernal., 2016, p. 72). Por ello fue importante la utilización de este método ya que permitió analizar minuciosamente cada parte que compone la estructura del gasto familiar al igual que el comercio minorista de carne, para posteriormente estudiarlas de manera conjunto y llegar a una conclusión.

3.4.2 Técnicas

3.4.2.1. Encuesta

Según Niño (2011) manifiesta que: “La encuesta es la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, interés o experiencias, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin” (p.63).

Por tanto, la técnica que se utilizó para el desarrollo de la presente investigación fue la encuesta, mediante un cuestionario que permitió recolectar información significativa para

analizar la estructura del gasto familiar y su relación con el comercio minorista, mismas que fueron aplicadas a 374 jefes de hogar y a 42 comerciantes minorista de carne del casco urbano de Tulcán. Dando un total de 416 encuestas realizadas.

3.4.2.2. Observación

Finalmente, se utilizó la observación puesto que es: “uno de los ejercicios más inmediatos del ser humano, la cual permite acercarse al mundo cotidiano y conocerlo” (Niño., 2011, p. 61). La observación, en la presente investigación se realizó con el fin de conocer el número de tercenos existentes en el caso urbano de Tulcán.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población y muestra

Para el análisis estadístico se toma en cuenta la determinación de la población y muestra.

Considerando que “Población es la totalidad de individuos o elementos en los que puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada” (Pineda & Alvarado, 2008, pág. 120). Se toma en cuenta como primera población a las familias de casco urbano de Tulcán, y como segunda población a los comerciantes minoristas de carne, así también, considerando que “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población, y subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.240). Por tanto, se tomó en cuenta a los 374 jefes de hogar.

3.5.2. Muestreo probabilístico – no probabilístico

Existen dos tipos de muestreos fundamentales, estos son; el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico. En el muestreo probabilístico, cada elemento de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionada para la muestra. Mientras que, en el muestreo no probabilístico, la selección de un elemento de la población que va a formar parte de la muestra se basa hasta cierto punto en el criterio del investigador o entrevistador de campo (Kinnear & Taylor, 1998, p.404). Por lo tanto, para presente investigación se realizó

un procedimiento de muestreo no probabilístico puesto que las encuestas a criterio de las investigadoras se realizaron en el sector sur, centro y norte.

Se utilizó el cálculo de la muestra de una población finita debido a que se enfocó a las viviendas del casco urbano de Tulcán, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 p * q}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

p= 0.5 probabilidad de ocurrencia

q= 0.95 probabilidad de no ocurrencia

Z= 1,96 constante que no debe ser menor

e= 0.05 error máximo de muestreo

$$n = \frac{13980 * 1,96^2 * 0,5 * 0,95}{(0,05^2 * (13,980 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,95}$$

$$n = \frac{13426,39}{35,87}$$

$$n = 374,31$$

Las encuestas se realizaron a 374 jefes de hogar en el sector sur, centro y norte de la ciudad de Tulcán, empleando un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y con un 50% de probabilidad de éxito y fracaso respectivamente.

Según datos proporcionados del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, en el Catastro de la patente municipal (2017) el número de carnicerías existentes en el casco urbano de la ciudad son de 60, sin embargo, las encuestas fueron realizadas a 42 comerciantes minoristas de carne, ya que algunos establecimientos ya han sido cerrados.

3.5.3. Instrumentos de investigación

En la investigación se utilizó el cuestionario estructurado en donde las preguntas y posibles respuestas se encuentran estandarizadas, ofreciendo una opción al encuestado entre varias alternativas (Muñoz., 2015, p. 7). El cuestionario estructurado, sirvió para recoger información de las dos poblaciones, dicho cuestionario constó de una serie de preguntas escritas con el fin de recolectar información muy importante para identificar la relación existente entre la estructura del gasto y el comercio minorista de carne.

Otro de los instrumentos que se utilizó para conocer los aspectos importantes de las carnicerías fue la ficha de observación, en el cual se tomó en cuenta aspectos como; el orden y la limpieza, la adecuada ubicación de los materiales, infraestructura, estándares de calidad del personal, manipulación de productos cárnicos, maquinaria suficiente para realizar cortes, higiene en la maquinaria, existencia de variedad de productos cárnicos, fallas en la higiene de los empleados, vestimenta apropiada de los empleados para realizar su trabajo, calidad de los productos, ambiente del negocio.

IV. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON EL COMERCIO MINORISTA DE CARNE EN EL CASCO URBANO DE TULCÁN

4.1. RESULTADOS

CUESTIONARIO N° 1: ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR

Pregunta 1. ¿Usted es jefe de hogar?

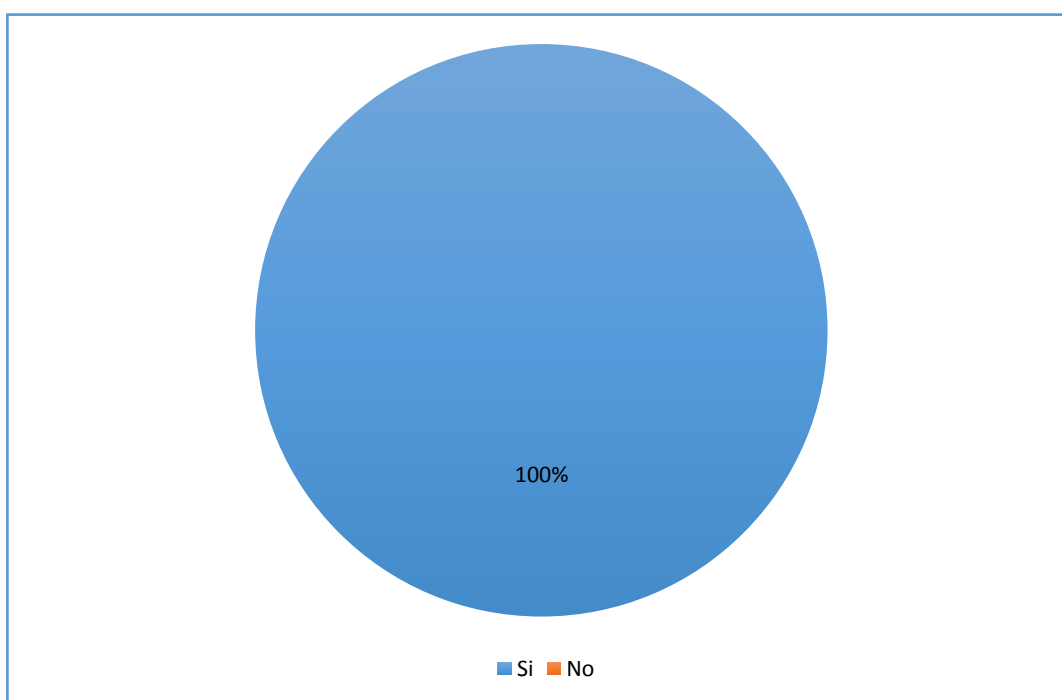


Figura 1. Jefe de hogar

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 1 se observa que, para la presente investigación sobre al análisis de la estructura del gasto familiar y su relación con el comercio minorista de carne en el casco urbano de Tulcán, el 100% de los encuestados entre hombres y mujeres son jefes de hogar.

Pregunta 2. ¿Cuánto es el ingreso mensual familiar?

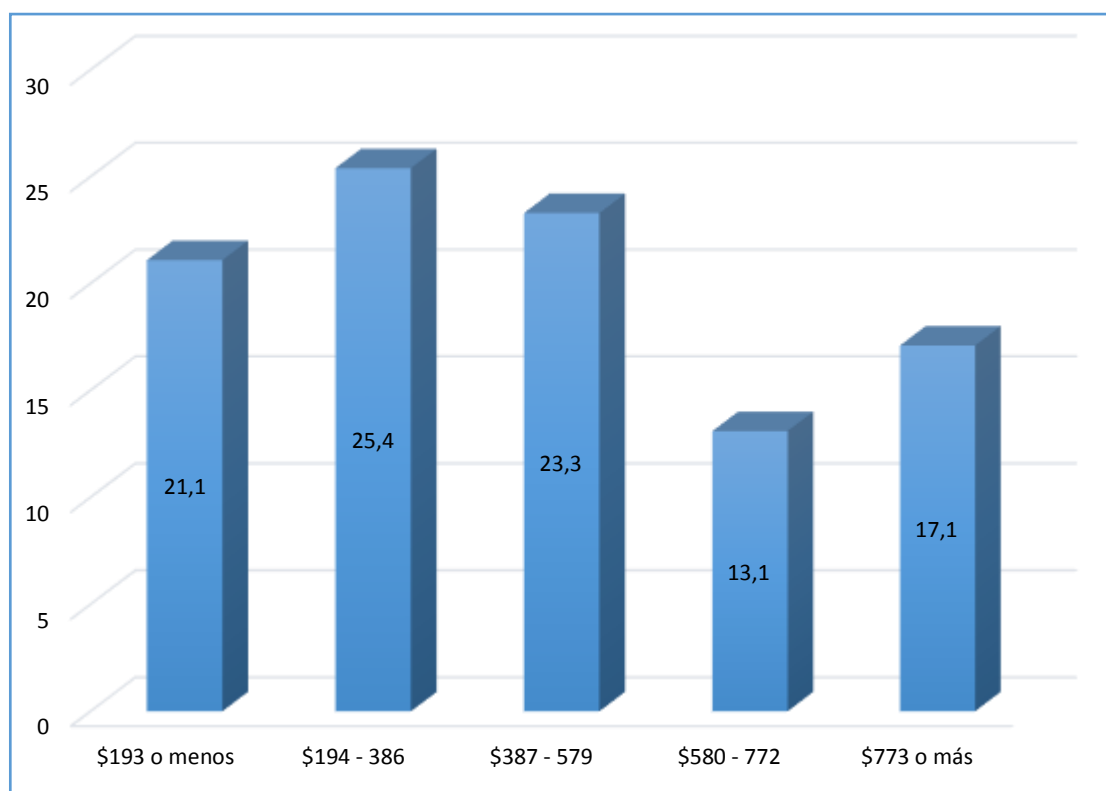


Figura 2. Ingreso mensual familiar

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Con relación al ingreso familiar en la figura 2, se denota que el 25,4% de las familias Tulcaneñas perciben un ingreso mensual de \$386, mientras que un 13,1% perciben un ingreso de 772 dólares. En este sentido, es importante mencionar que las familias en la ciudad de Tulcán adquieren un ingreso promedio de 443,68 dólares, \pm 26,90. Es decir el 14,94% más, del salario básico que es 386 dólares fijado por el Ministerio del Trabajo para el año 2018. Sin embargo, el diario La Republica (2018) manifiesta que: “Las familias que dependen del salario mínimo se les hace imposible adquirir tanto la canasta básica, como la canasta vital”, que de acuerdo al SRI tiene un costo de 711,13 y 502,74 dólares (Ver Anexo 3) respectivamente. Con el ingreso promedio que las familias tulcaneñas reciben, podrán cubrir el 62,39% de la canasta básica, mientras que, de la canasta vital el 88,25%.

Pregunta 3. ¿Cuál es la actividad de donde se origina principalmente sus ingresos?

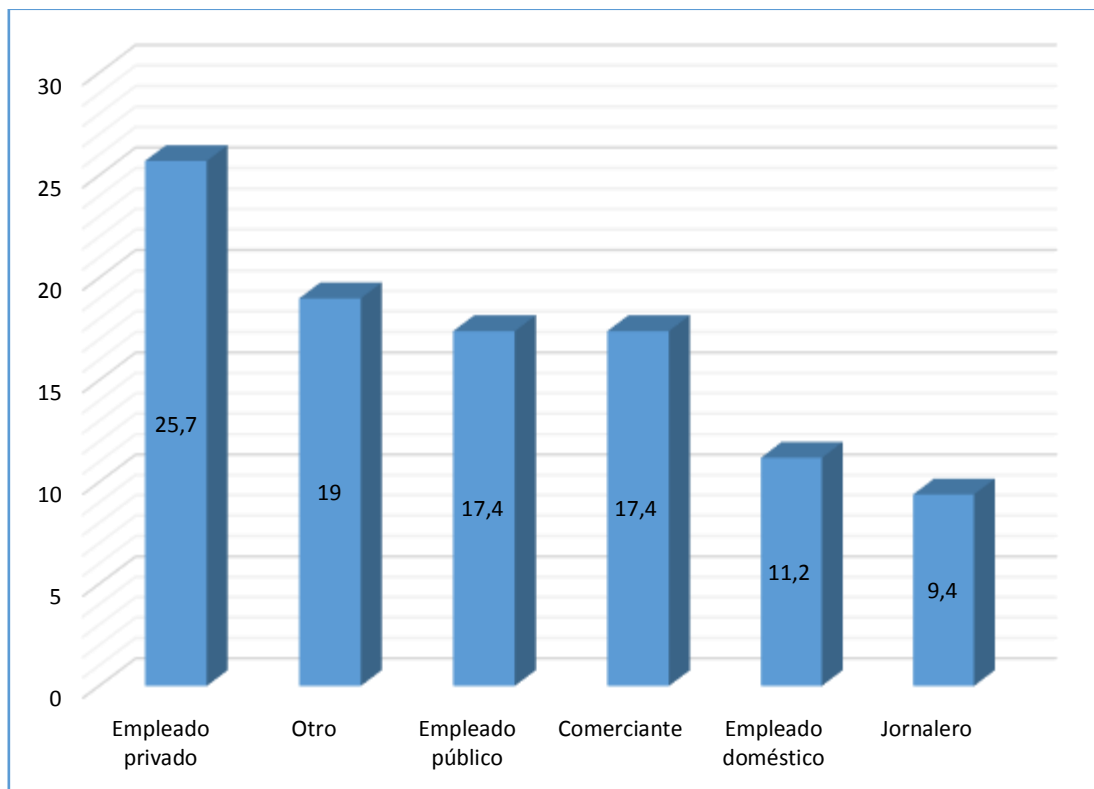


Figura 3. Actividad de donde se originan los ingresos

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 3, se aprecia que los ingresos de las familias del casco urbano de Tulcán provienen de los empleados privados quienes representan el 25,7%, mientras que en un porcentaje menor del 9,4% provienen de los jornaleros, dado que, por lo general en las zonas urbanas se dedican a actividades industriales o al comercio, como era el caso de Tulcán pero debido a la devaluación del peso colombiano, las ventas en la ciudad han bajado y han generado bajos ingresos económicos, así lo manifestó Caeño (2018) en un reporte del diario el Norte. Resultando claro que, las actividades de donde se originan los ingresos ya no son principalmente del comercio que representa el 17,4% sino de las empresas privadas que son una de las mayores generadoras de empleo.

Pregunta 4. ¿Cómo considera la calidad de vida de su familia?

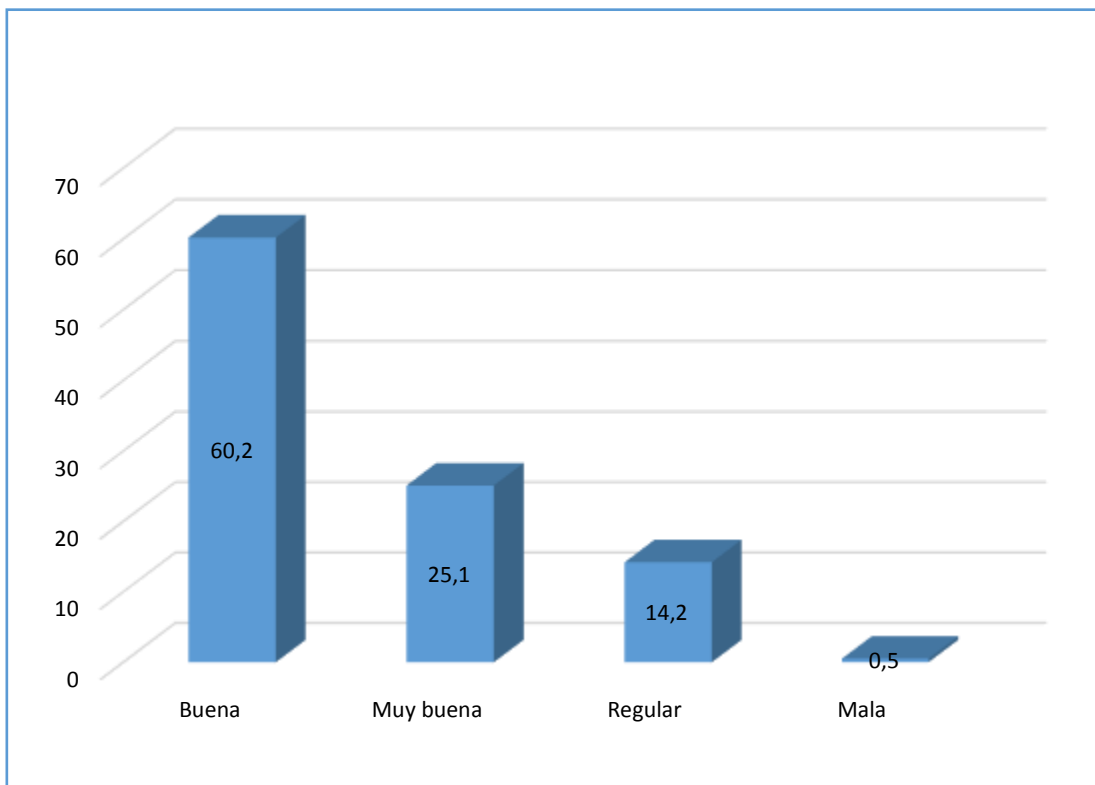


Figura 4. Calidad de vida

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

De acuerdo a la figura 4, la calidad de vida de las familias está considerada como buena en un 60,2%, mientras que un 25,1% como muy buena. De acuerdo a Velarde & Ávila (2002) en su artículo científico manifiesta que: “La calidad de vida para poder evaluarse, debe reconocerse en su concepto multidimensional que incluye estilo de vida, vivienda, satisfacción en la escuela y en el empleo, así como situación económica”. Por tanto, se considera que la calidad de vida de las familias Tulcaneñas está en función a los ingresos que perciben mensualmente, que se encuentra alrededor de 443,68 dólares, siendo esta una cantidad razonable para cubrir con sus necesidades básicas y las familias puedan vivir bien.

Pregunta 5. ¿Cuántas personas viven en el hogar?

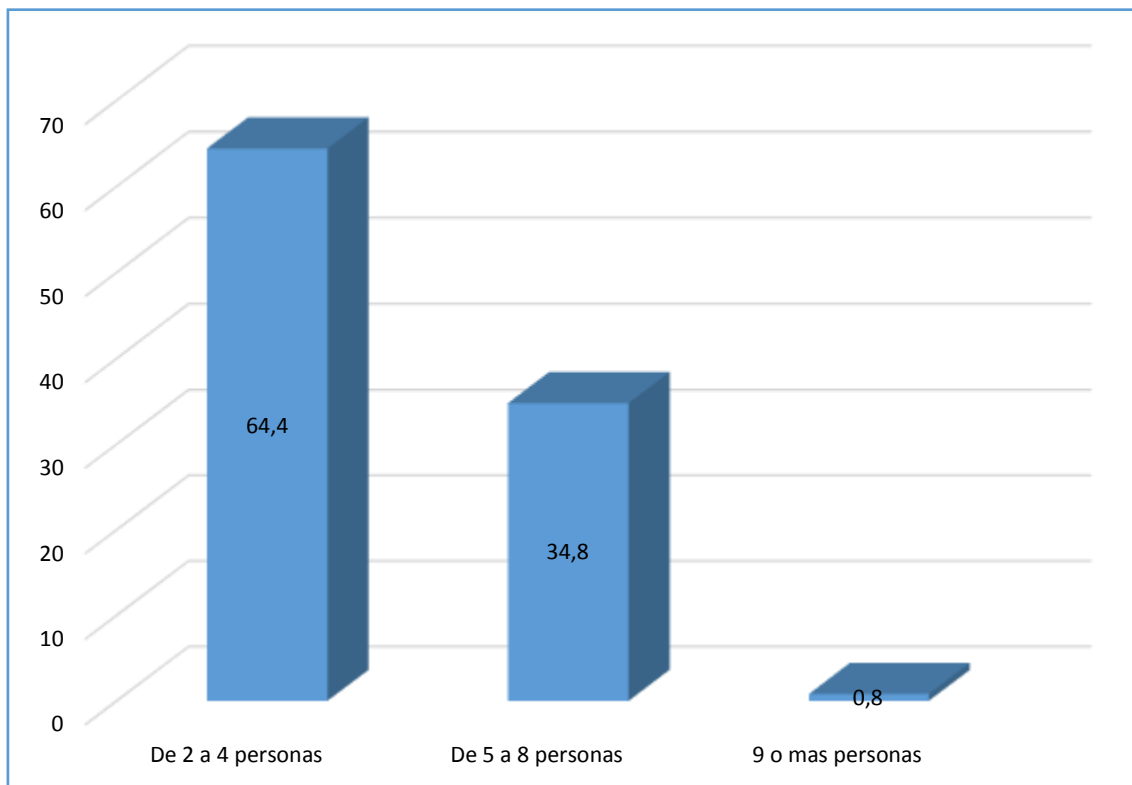


Figura 5. Número de personas que viven en el hogar

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 5 se observa que, un 64,4% de las familias encuestadas manifestaron que en su hogar viven de 2 a 4 personas, mientras que en menor porcentaje representado por el 8% mencionaron que viven 9 o más personas, siendo este un porcentaje poco representativo ya que actualmente el tamaño promedio del hogar en el Ecuador es de 3.9% personas, así lo ha determinado el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC, 2012) en una de las encuestas sobre los Ingresos y Gastos en Hogares Urbanos y Rurales 2011 – 2012 (ENIGHUR). En este sentido, Ramirez (2015) en un reporte realizado por el diario EL TELÉGRAFO menciona que: “En la situación que se encuentra actualmente Ecuador, traer tantos niños al mundo es demasiada responsabilidad, sin embargo, todavía existen provincias como el caso de la amazonia, en donde las tasas de natalidad siguen siendo altas”. Por tal motivo, se considera que una familia conformada por 4 miembros es normal para poder vivir bien, sobre todo si el ingreso familiar es igual o mayor al salario básico.

Pregunta 6. En valor monetario ¿Cuánto destina de su ingreso a la siguiente estructura de gasto?

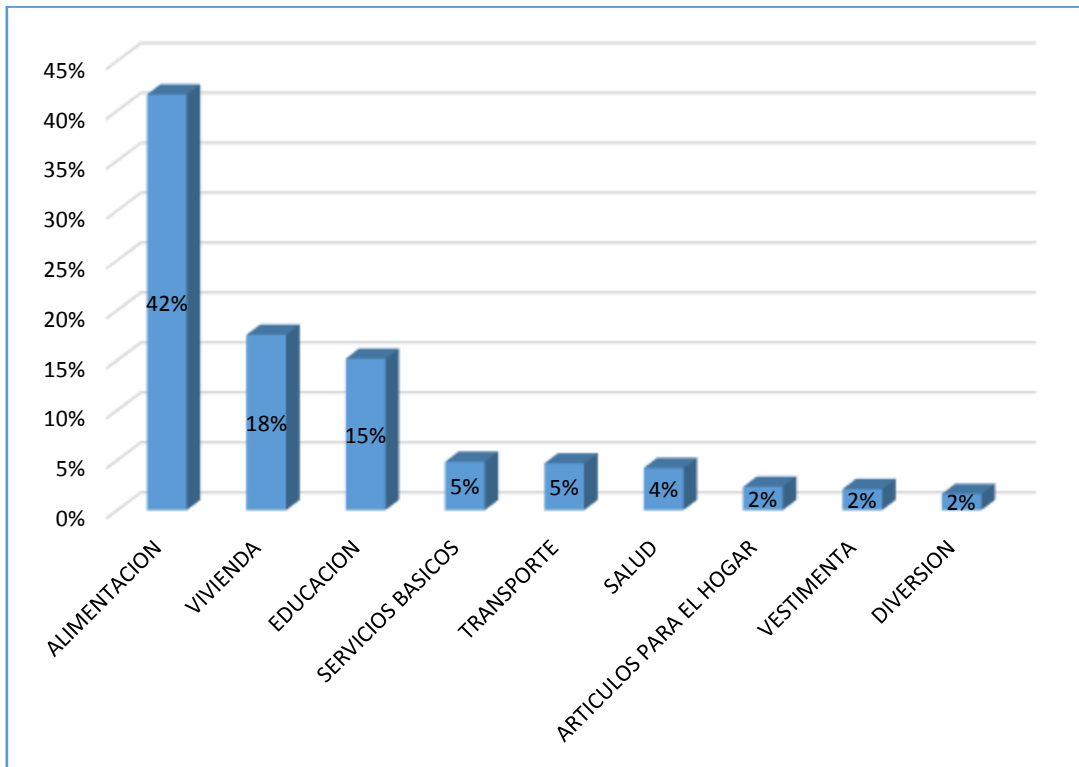


Figura 6. Estructura del gasto

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Según los datos obtenidos en la figura 6, se determina que los alimentos constituyen el principal gasto dentro del consumo de las familias Tulcaneñas, destinando en promedio 184,70 dólares \pm 8,73 al mes (42%), esta información permite concluir que las familias destinan la mayor parte de sus ingresos al consumo en alimentos, sin embargo, con este valor las familias no adquieren la totalidad de la canasta básica.

Otro gasto representativo es la vivienda ya que destinan en promedio 77,85 dólares \pm 5,19 (18%), dentro de estos gastos se tomó en cuenta el arriendo, la hipoteca e impuestos. Esta situación puede deberse a que los costos de las viviendas tienden a ser económicas en Tulcán, sin embargo, sus precios varían de acuerdo al estado y al tamaño del inmueble (Comercio, 2011).

Seguidamente, se encuentra la educación con un promedio de 67,25 dólares \pm 4,65 (15%), debido a que la mayoría de las familias optan por la educación gratuita, la zona urbana de Tulcán cuenta con aproximadamente 15 unidades educativas.

Luego, con igual porcentaje se encuentran los servicios básicos y el transporte con el 5% es decir 21,12 dólares. En el gasto de transporte las familias manejan una tendencia de ahorro en este rubro a pesar de que desde el 1 de agosto del año 2016 entró en vigencia el alza de 0,25 a 0,30 centavos en el pasaje del transporte urbano y de 1 a 1,25 dólares en la carrera mínima de taxi en Tulcán, provincia del Carchi (Rosales, 2016).

En cuanto a los servicios básicos, al igual que el transporte, su bajo porcentaje del 5% se debe a que son administrados por las familias con un criterio de ahorro. La ordenanza que regula la recaudación y administración de las tasas por los servicios de agua potable, alcantarillado, saneamiento, conservación de fuentes y recolección de basura para la ciudad de Tulcán, establece en su artículo 8 las tarifas para el pago de estos servicios, los cuales para el área residencial tiene un valor mínimo de 5,64 dólares y máximo de 233,30 dólares (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Tulcán 2014)

En Salud, destinan el 4% es decir 18,69 dólares \pm 1,47, ya que, las familias optan por acudir a centros de salud públicos. De acuerdo al INEC, la salud no es el principal destino del presupuesto familiar, según este instituto, es el sexto rubro en el que más gastan los hogares ecuatorianos, con un promedio de 50 dólares por casa mensualmente (INEC, 2012).

Finalmente, en artículos de hogar, vestimenta, y diversión destinan el 2%, es decir alrededor de 13,44 dólares. De acuerdo al último censo nacional del INEC, las familias urbanas destinaban 43,00 dólares en promedio mensual a la compra de Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, mientras las familias rurales destinaban 24,00 dólares en promedio mensual (INEC, 2012).

La diversión es un gasto necesario, pero no prioritario para el núcleo familiar. De acuerdo al último censo nacional del INEC, las familias urbanas destinaban 38 dólares en promedio mensual a la recreación y cultura, mientras las familias rurales destinaban 19 dólares en promedio mensual. Así mismo, en cuanto a vestimenta las familias urbanas destinaban 58 dólares en promedio mensual a la compra de prendas de vestir y calzado, mientras las familias rurales destinaban 35 dólares en promedio mensual (INEC, 2012).

Pregunta 7: ¿Su familia consume carne?

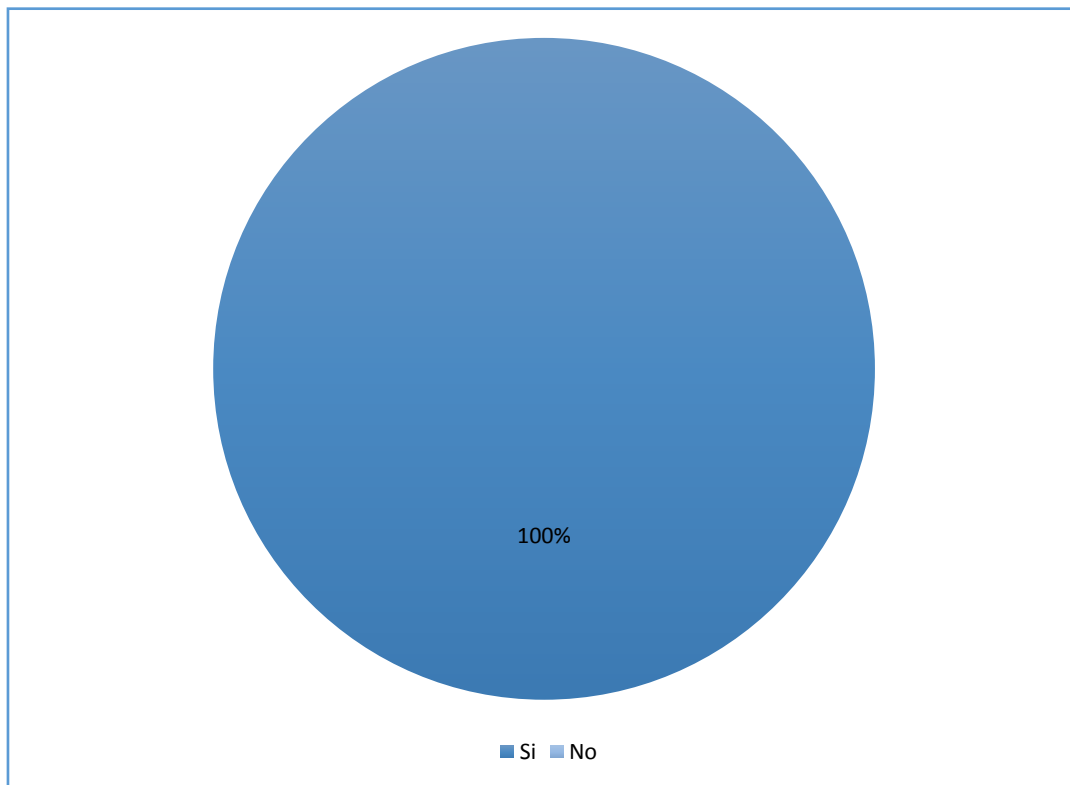


Figura 7. Consumo de carne

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 7 se observa que, el 100% de las familias encuestadas consumen carne. Dado que, las familias consideran que la carne ya sea de vacuno, cerdo, cordero o ave constituye una de las principales fuentes de nutrientes, proteínas, vitaminas y minerales que son esenciales para el organismo. Sin embargo, en un reporte realizado por Salud180 (2016) menciona que: “La carne no debe ser consumida en exceso ya que puede generar problemas de salud por sus altos niveles de grasa saturada”. Por ello, se considera conveniente el consumo de pescado ya que, a diferencia de las carnes, el pescado contiene grasas saludables como los ácidos grasos omega 3, imprescindibles para un adecuado funcionamiento del organismo.

Pregunta 8. ¿Qué valor del gasto de la alimentación destinan mensualmente para la carne?

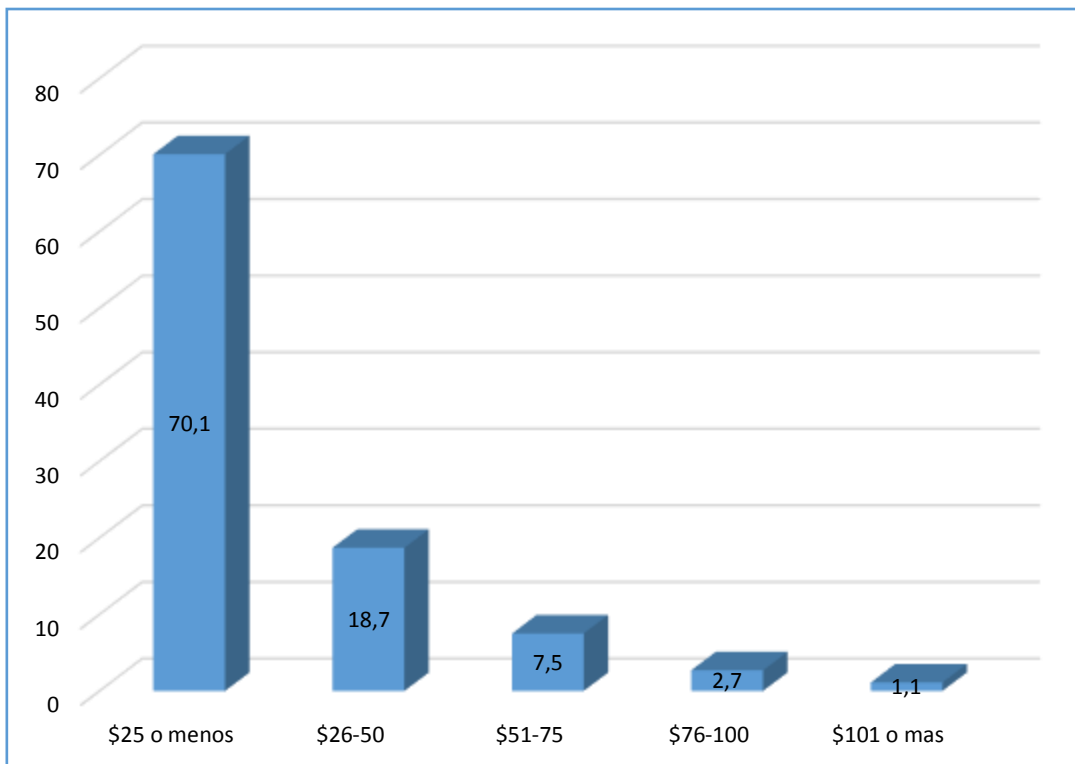


Figura 8. Valor del gasto de alimentación destinada para la carne

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

De acuerdo a la figura 8, se observa que el 70,1% de las familias encuestadas destinan hasta 25 dólares en carne mensualmente, mientras que el 1,1% destinan hasta 125 dólares. Es decir que, en promedio estarían destinando 24,14 dólares \pm 2,12 mensualmente en carne. Si comparamos esta respuesta con el monto que destinan las familias a su alimentación (ver figura 6), la cual indica que el gasto en promedio es de 184,70 dólares, se infiere que el 13,06% de este valor es destinado a la compra de carne. Resultando claro que, este producto es poco representativo en la alimentación de las familias Tulcaneñas. A pesar de que, Carchi es una de las ocho provincias que más carne consume junto con Manabí, Loja, Pichincha, Azuay, Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi (Lideres , 2015).

Pregunta 9 ¿Dónde adquiere su familia con mayor frecuencia la carne

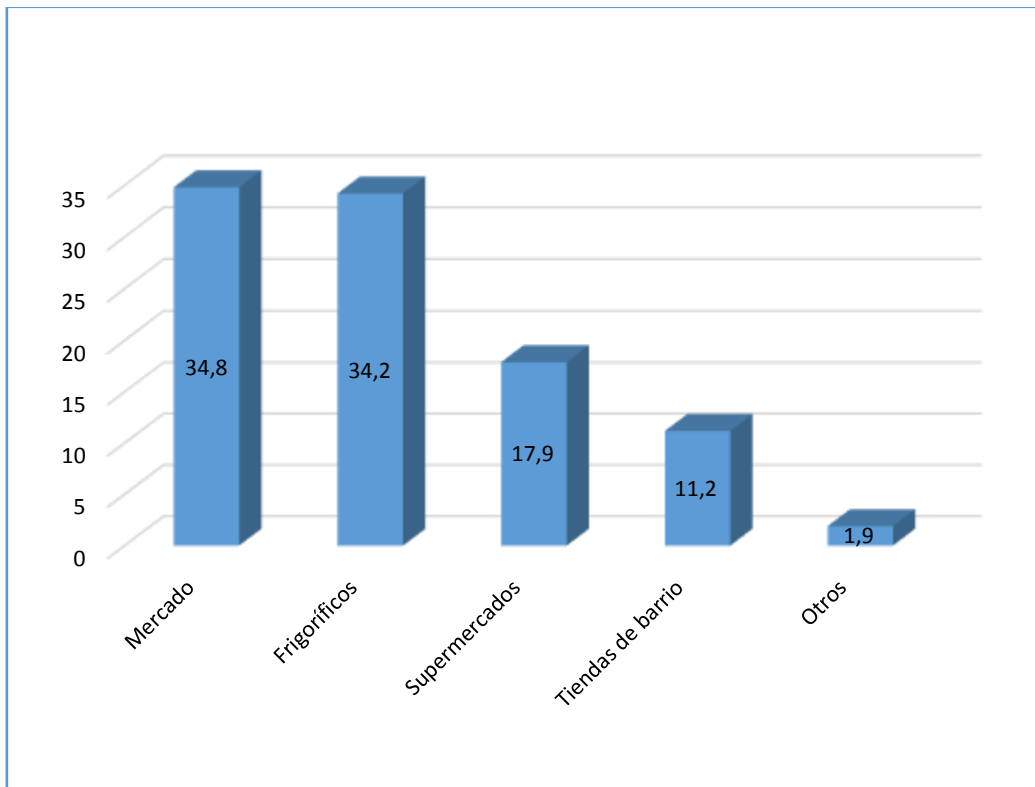


Figura 9. Lugar de adquisición de la carne

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

La figura 9, muestra que las familias del casco urbano de Tulcán, adquieren la carne con mayor frecuencia en los mercados y frigoríficos. A pesar de que van a la par, los mercados son los preferidos por las familias en un 34,8%. Dado que, actualmente Tulcán cuenta con dos grandes mercados que fueron remodelados en el año 2013, quienes tienen con una gran infraestructura, higiene, calidad y buen servicio, lo que ha hecho que las familias acudan al mercado CEPIA o a la Plaza del Buen Vivir al momento de adquirir carne, frutas, verduras, entre otros. Sin embargo, en un reporte del diario elEconomista (2016) el supermercado es: “El establecimiento elegido por los consumidores para realizar su compra habitual por la proximidad, la calidad y el precio”. Por su parte, se considera que los mercados en Tulcán están al mismo nivel de un supermercado. Y si las familias no acuden con frecuencia a los mismos es porque buscan economizar.

Pregunta 10 ¿Se encuentra satisfecho con el servicio que ofrecen las carnicerías?

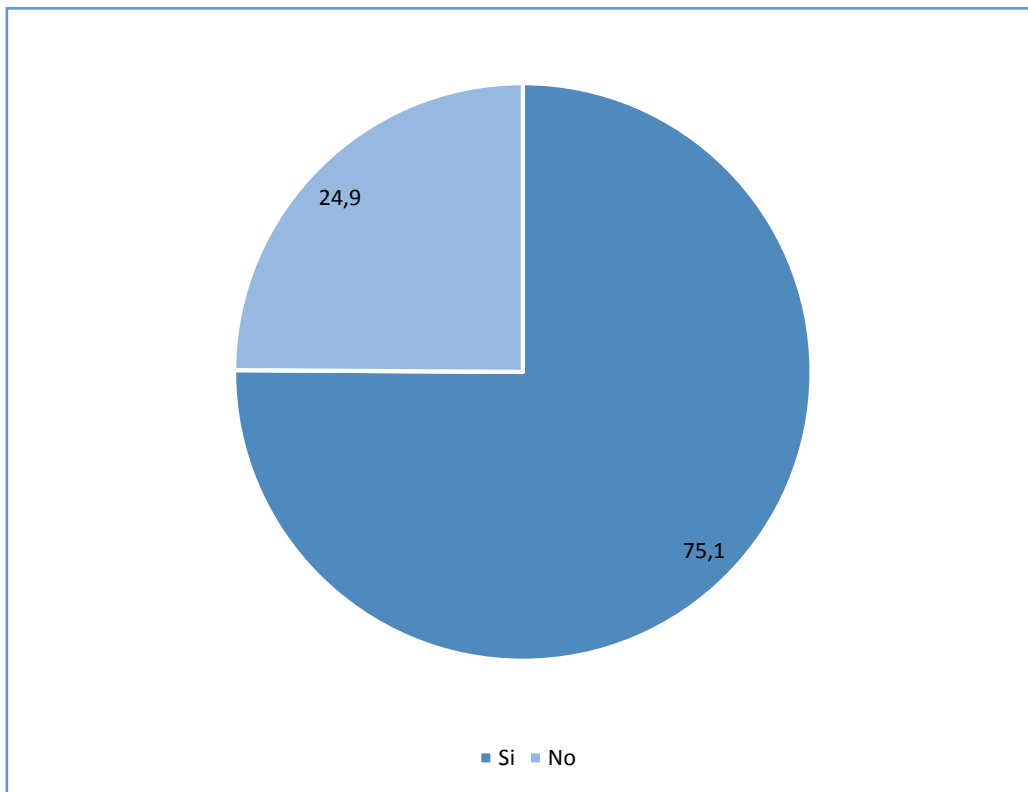


Figura 10. Satisfacción del servicio de las carnicerías

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 10, se observa que el 75,1% de los encuestados se encuentran satisfechos con el servicio que ofrecen las carnicerías, mientras que en el 24,9% no están satisfechos. Esto se debe a que, tanto las carnicerías, frigoríficos y mercados actualmente se encuentran brindando un buen servicio con productos que satisfagan sus necesidades, a precios cómodos que son fijados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) y el Ministerio de Industrias y Productividad. El cliente espera servicios que se encuentren orientados a la satisfacción de sus necesidades, en donde se le entregue una buena atención en términos de amabilidad, información y variedad de opciones (Moya, 2016). En este sentido, se considera que es primordial generar experiencias positivas para que un negocio pueda mantenerse en el futuro.

Pregunta 11 Elija una opción ¿Cuál de los siguientes productos cárnicos prefiere consumir su familia?

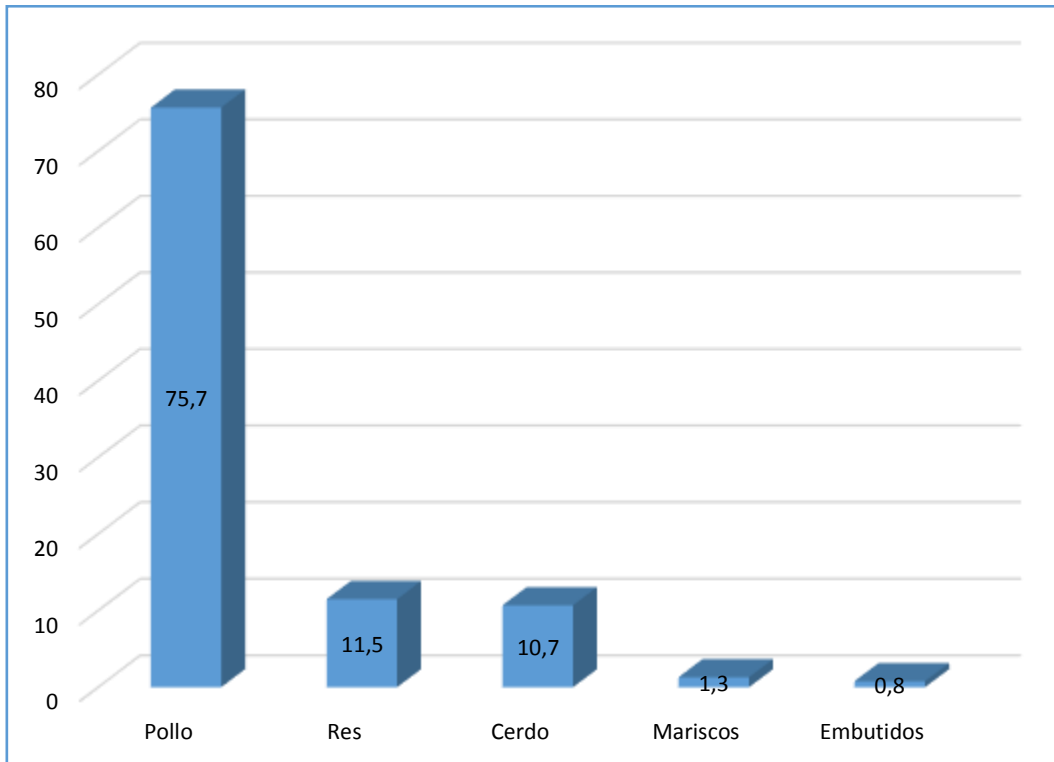


Figura 11. Productos cárnicos que las familias prefieren consumir

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 11, se observa que el 75,7% de las familias encuestadas, prefieren consumir pollo, mientras que, aproximadamente el 11% optan por consumir carne de res y de cerdo, siendo lo embutidos quienes menos porcentaje representan del 0,8%. A este respecto, resulta claro que la mayoría de las familias prefieren consumir pollo, porque su precio es económico en comparación a la carne de res y de cerdo (Ver Anexo 4). Además, porque la carne blanca, tiene menos calorías que la roja y por ese motivo es muy consumida por las personas que quieren perder peso (Ver Anexo 5) Esta variedad aporta zinc y hierro y contiene las vitaminas del complejo B (BrandVoice, 2017). Es por ello, que el pollo es el producto cárnico más demandado por las familias, no solo en Tulcán sino en el Ecuador, quien se encuentra en el listado de los países que más consumen carne de pollo, ocupando el puesto número 18, siendo los principales EEUU, Israel, y toda Europa.

Pregunta 12. ¿Cuánta cantidad de carne consume semanalmente?

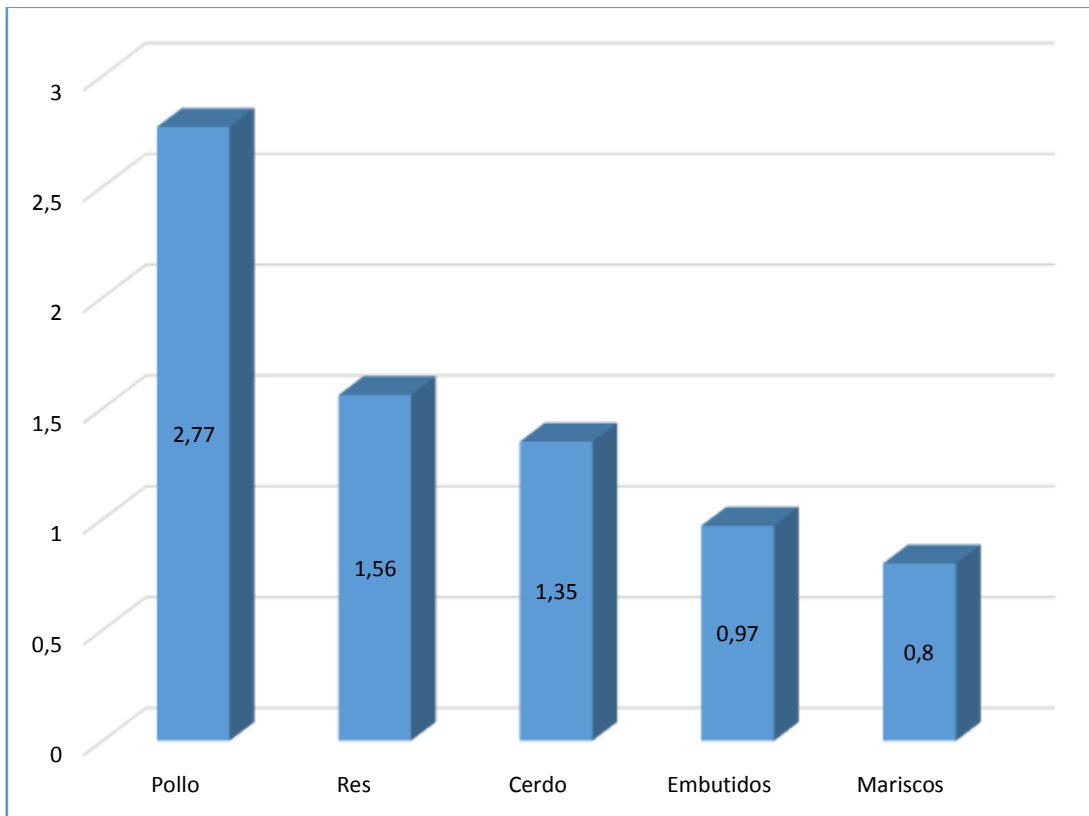


Figura 12. Cantidad de carne consumida semanalmente

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Los resultados que se presentan en la figura 12 muestra que, las familias consumen semanalmente en promedio 2,77 libras de pollo, seguido por la carne de res que representa 1,56 libras y la de cerdo 1,35 libras, mientras que los mariscos y embutidos son los que menos libras consumen. En este sentido, BrandVoice (2017) en su publicación manifiesta que: “Depende mucho de la necesidad de cada persona el consumo de la carne, la nutricionista recomienda hasta 300 gramos por semana de la carne blanca y 200 de la roja”. Estas cantidades varían según los casos. Por ejemplo, si se trata de alguien que quiere adelgazar solo debe consumir 250 gramos de carne de pollo y menos de la vacuna. Caso contrario, si es una persona con anemia, es recomendable que ingiera más la vacuna, sobre todo el hígado pues contiene hierro.

Pregunta 13. Si aumentaran sus ingresos, ¿Ud. aumentaría el consumo de carne

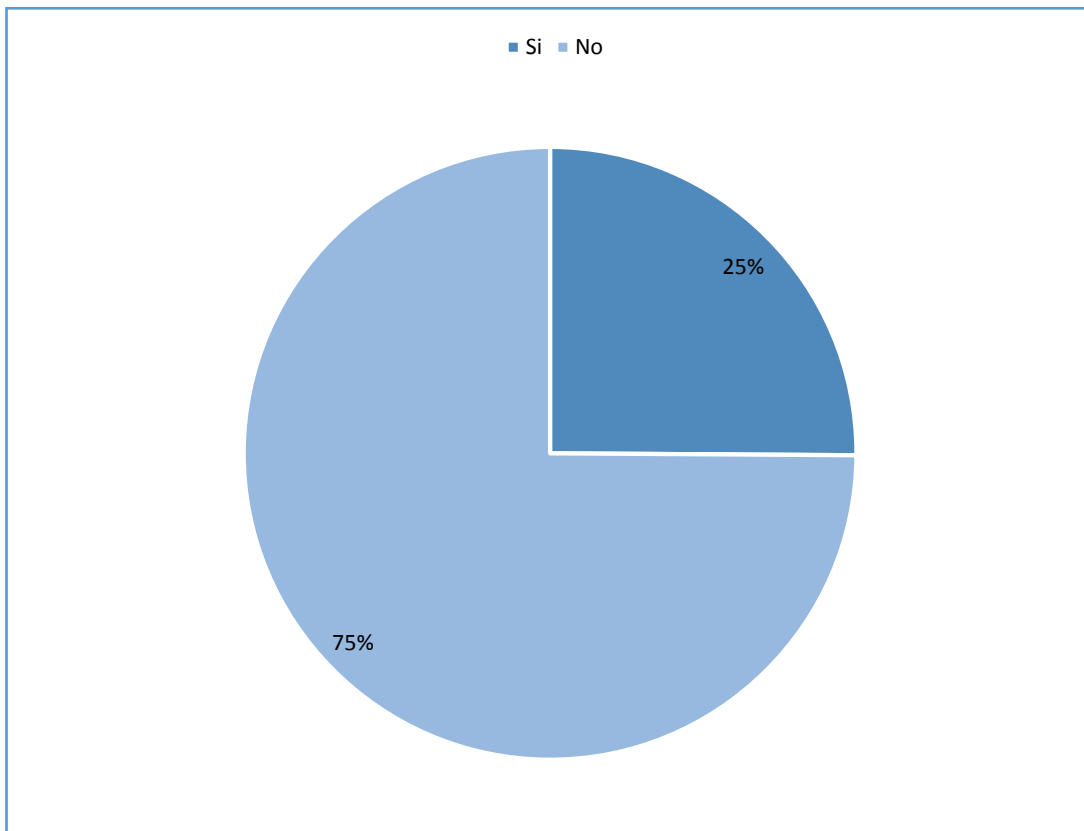


Figura 13. El aumento de los ingresos y del consumo de carne

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 13, se evidencia que en el 75%, de las familias encuestadas consideran que si aumentaran sus ingresos, no aumentarían el consumo de carne, mientras que el 25% consideran que sí, comprarían más productos cárnicos. En este sentido, resulta claro que al aumentar el ingreso no necesariamente aumentaría el consumo de carne ya que existen gastos prioritarios que las familias prefieren cubrir tales como: la alimentación, vivienda, educación, salud, servicios básicos, vestimenta. Es así que, SanMartin (2014) manifiesta que: “Ante el aumento de los ingresos, el consumidor se puede comportar de modos distintos dependiendo del tipo de producto del que se trate”.

Pregunta14. Al momento de adquirir carne de res ¿cómo la prefiere?

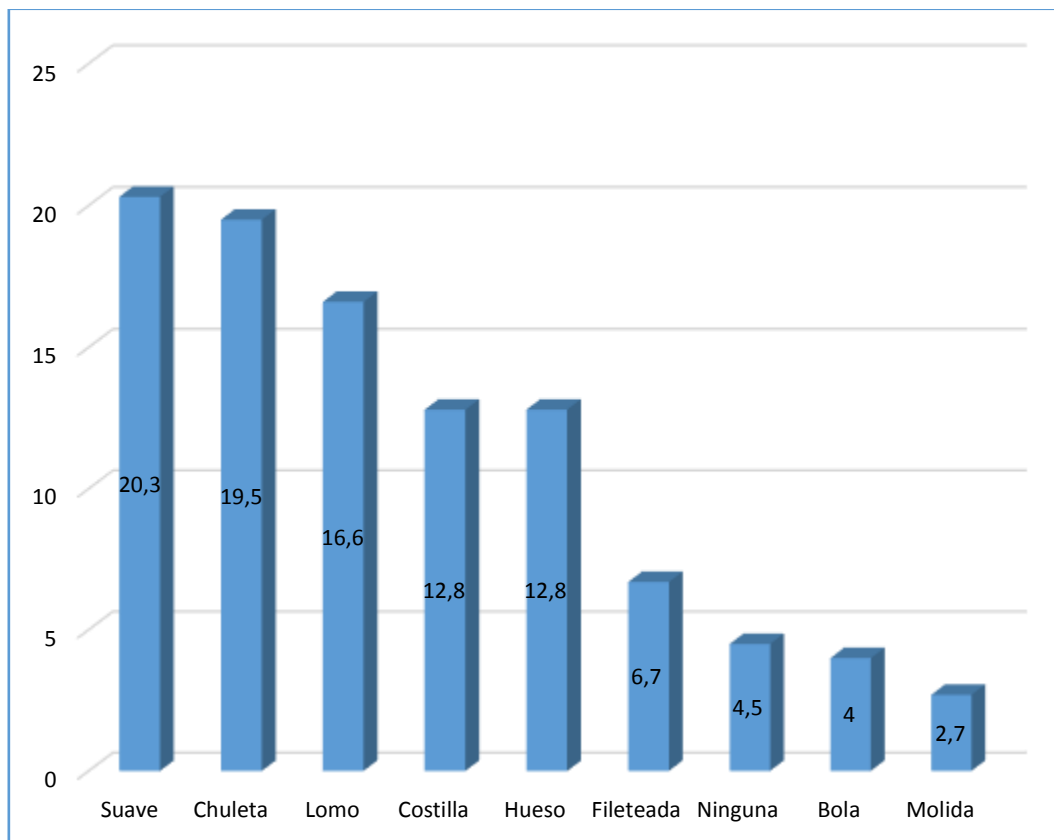


Figura 14. Corte de la carne de res preferida por las familias

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

La figura 14, muestra que el 20,3% de las familias encuestadas prefieren consumir la carne de res suave, a pesar de ser más costosa en comparación a los demás cortes (Ver Anexo 4). Seguidamente, con una diferencia del 0,8% las familias manifestaron que prefieren la chuleta. Al respecto, Fonti & Guerrero (2015) mencionan que: “Generalmente las carnes tiernas y jugosas son las preferidas por el consumidor, independientemente del corte que tenga”.

Pregunta 15. Al momento de adquirir carne de cerdo, ¿cómo la prefiere?

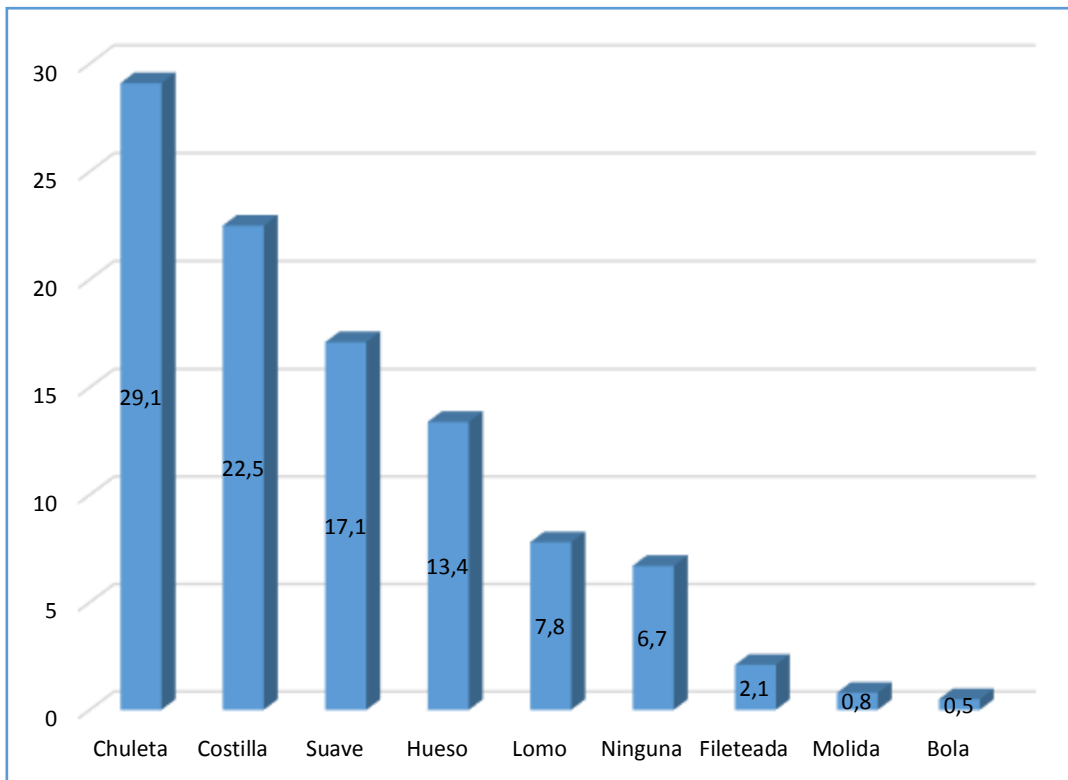


Figura 15. Corte de la carne de cerdo preferida por las familias

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Pese a que, la carne de cerdo es preferida por tan solo el 10,7% de las familias encuestadas, en la figura 15, se observa que, al momento de adquirir la carne de cerdo el 29,1% prefieren chuletas, mientras que, el 22,5% prefieren la costilla. Siendo estos dos tipos de cortes los preferidos de más del cincuenta por ciento de la muestra encuestada.

Pregunta 16. Al momento de adquirir carne de pollo, ¿cómo la prefiere?

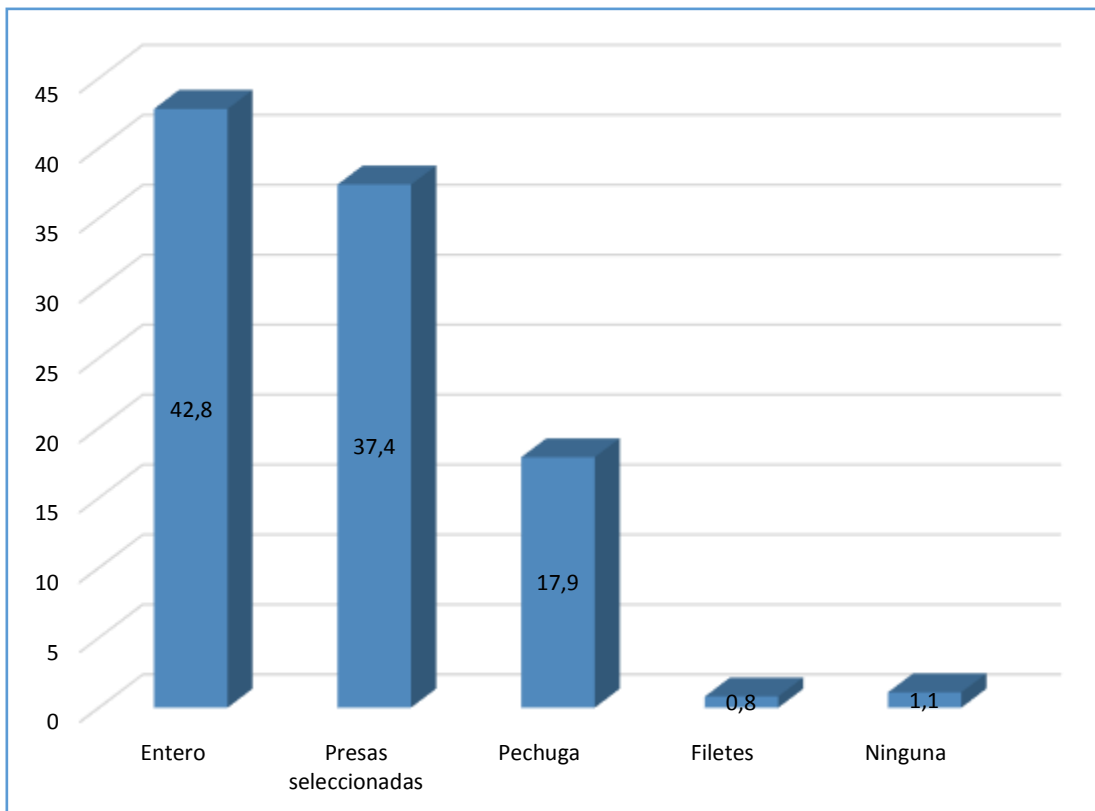


Figura 16. Corte de la carne de pollo preferida por las familias

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 16, se observa que el 42,8% de las familias encuestadas prefieren adquirir el pollo entero, mientras que, el 37,4% en presas seleccionadas. Dado que, del entero puede aprovecharse mejor el producto en todas sus partes, tal como lo plantea Bonilla (2015) quien menciona que: “En el supermercado la bandeja con pechugas de pollo cuesta lo mismo, o a veces incluso más, que un pollo entero, viniendo ambos de la misma granja”. Por ello, se considera que es posible ahorrar comprando un pollo entero en lugar de algunas partes de este por separado.

Pregunta 17. Al momento de adquirir embutidos, ¿cómo la prefiere?

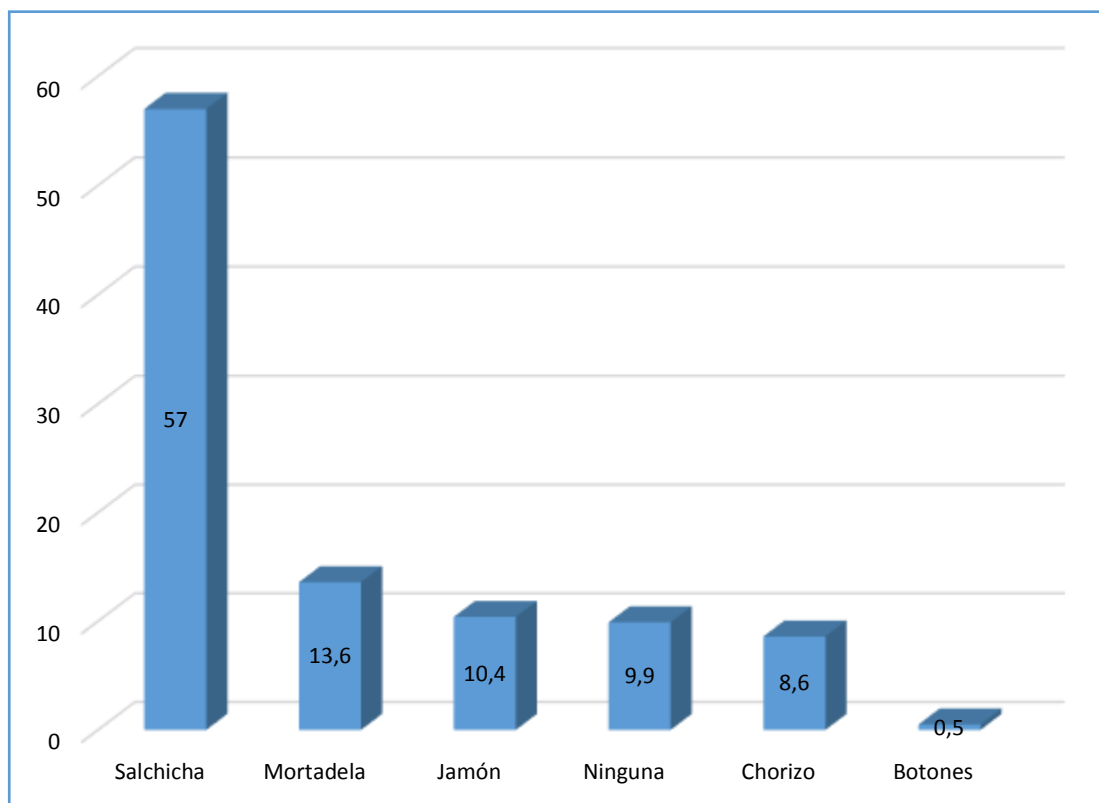


Figura 17. Embutidos preferidos por las familias

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 17 se observa que las familias que consumen embutidos, el 57% prefieren la salchicha, mientras que el 13,6 % prefiere la mortadela, seguido por el jamón en un 10,4%. Estos productos no son de gran consumo en las familias Tulcanéñas (ver figura 11). Dado que contienen muchos aditivos y para su elaboración se suele utilizar la carne más grasa, sangre, tendones y todo lo que no se suele vender normalmente (Lifestyle, 2014).

Pregunta18. ¿Con qué frecuencia su familia consume carne?

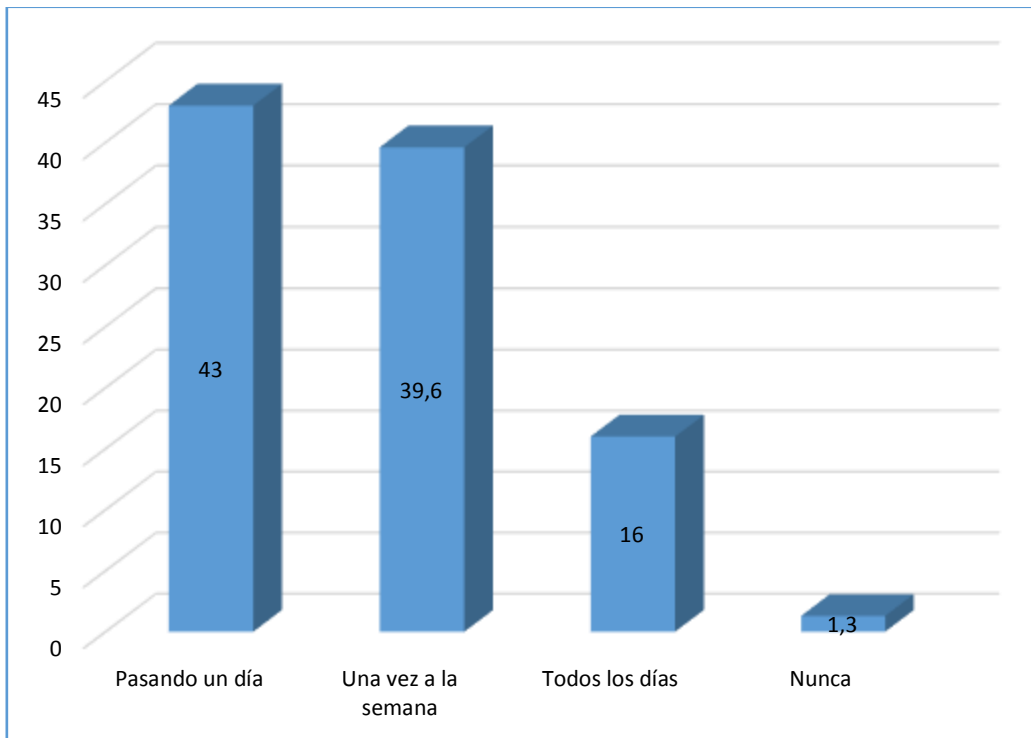


Figura 18. Frecuencia del consumo de carne

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 18, se observa que el 43% de las familias consumen carne pasando un día, y con una diferencia del 3.4% manifiestan que consumen carne una vez a la semana, resultando claro que la carne no es un elemento esencial para sus comidas ya que no la consumen con frecuencia. Sin embargo, Planetamama (2017) sugiere: “Consumir la carne roja y blanca no más de dos veces por semana, y apostar al pescado aumentando su consumo a tres veces por semana”.

CUESTIONARIO N° 2: COMERCIO MINORISTA DE CARNE

Pregunta 1 ¿Qué producto es el más demandado?

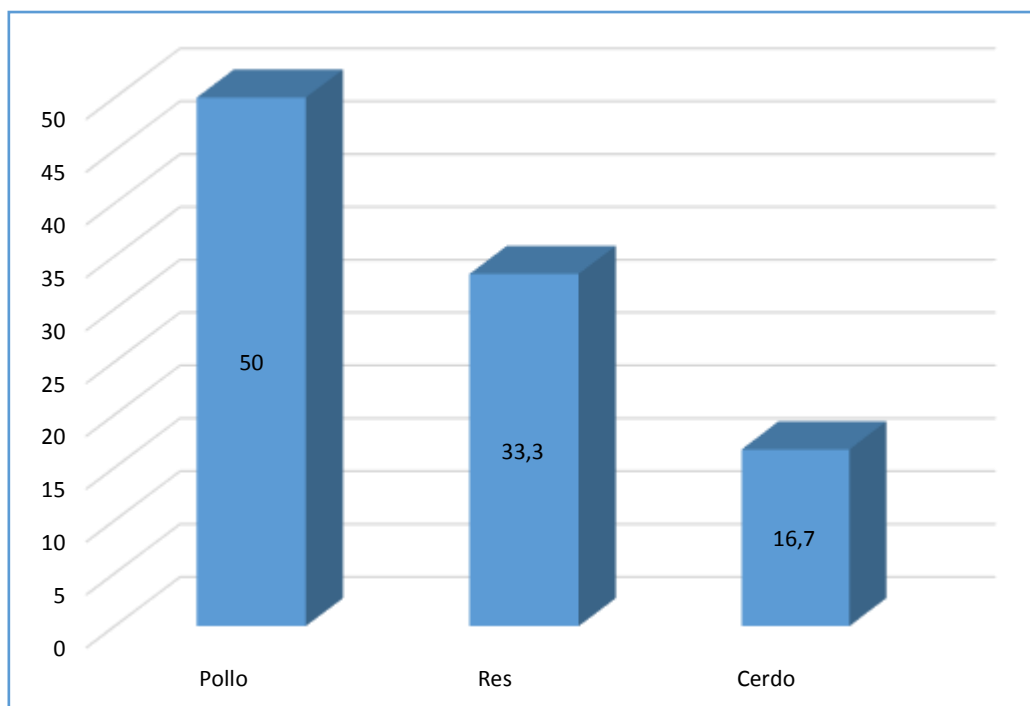


Figura 19. Producto más demandado

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

El 50% de los comerciantes encuestados manifestaron que el producto más demandado es el pollo, seguido de la carne de res en un 33,3% y en menor porcentaje la carne de cerdo que representa el 16,7%. Resultando claro, que el producto cárnico más demandado en las tercenas del casco urbano de Tulcán es el pollo, el cual es el preferido por los consumidores debido a su fácil accesibilidad, dado que se consigue en cualquier lugar, sea entero o en presas y sobre todo por el precio, ya que es el principal factor que incide en la demanda de los hogares ecuatorianos (Gutiérrez, 2017).

Pregunta 2 ¿Qué cortes son los más demandados de res?

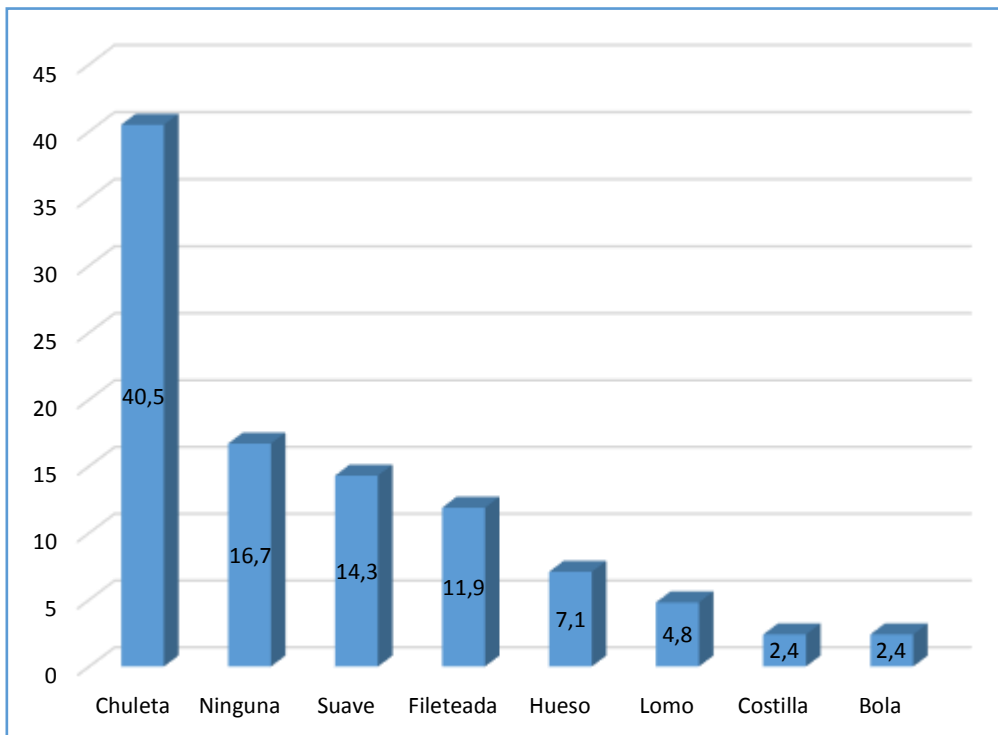


Figura 20. Corte de res más demandado

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 20 se observa que, el corte más demandado es un 40,5 %, es la chuleta, mientras que el 16,7 % no tienen preferencia por ningún corte. En este sentido, es necesario mencionar que tiene mayor demanda la chuleta de res, de esta manera la carne y los productos cárnicos son una importante fuente de proteína en la alimentación humana (Fonti & Guerrero, 2015). Esto puede deberse a la preferencia del consumidor. Sin embargo, Luján (2016) indica que: “Normalmente se recomienda comer una porción diaria de esta proteína, que contenga alrededor de unos 500 gramos”. Es decir que, una persona debería consumir 1.10 libras a la semana de carnes rojas

Pregunta 2.1. ¿Qué cortes son los más demandados de cerdo?

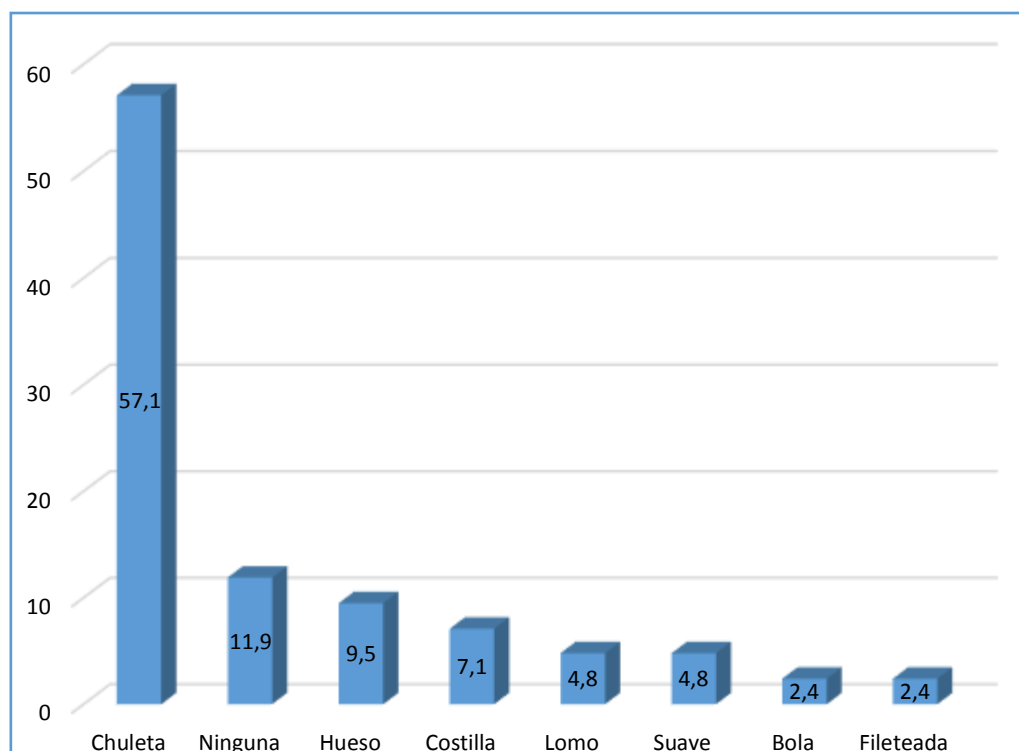


Figura 21. Corte de cerdo más demandado

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 21, se identifica que el 57,1 %, de las carnicerías del casco urbano de Tulcán al igual que la carne de res (ver figura 20), el corte más demandado es la chuleta, mientras que el 11,9 % no la consideran. Resultando claro que, la chuleta es el corte preferido de las familias tulcaneñas, debido a su textura y jugosidad, siendo estos los elementos de mayor peso al escoger el corte de un producto cárnico (Fonti & Guerrero, 2015).

Pregunta 2.2. ¿Qué cortes son los más demandados de pollo?

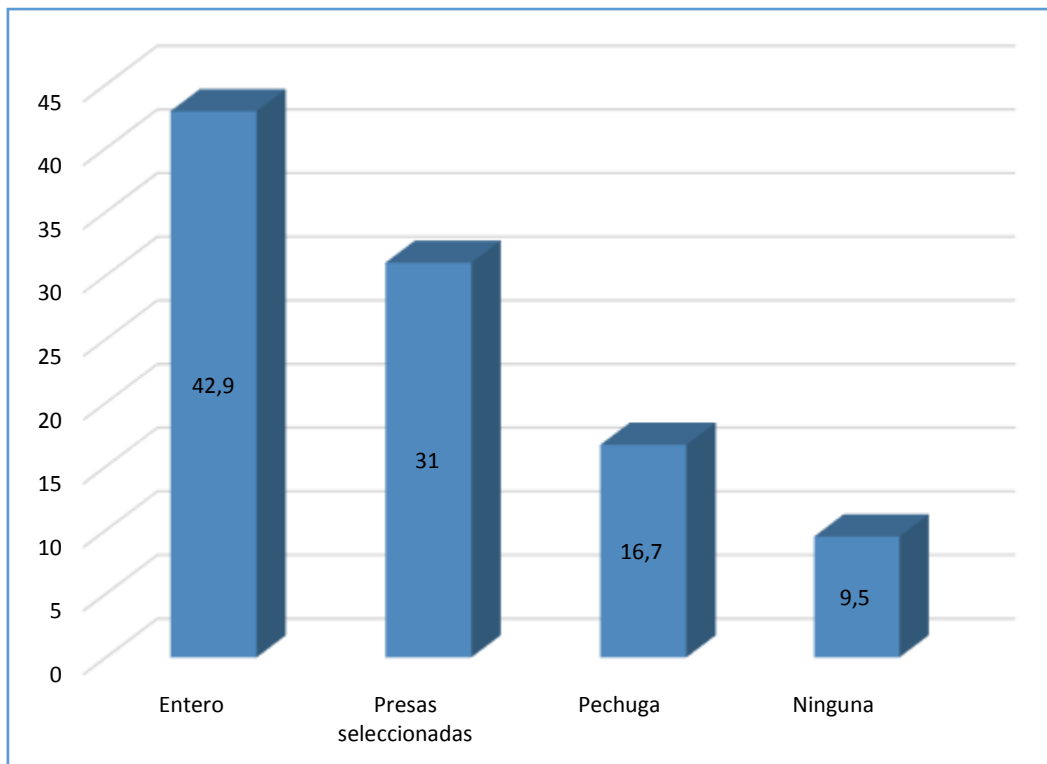


Figura 22. Corte de pollo más demandado

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Se observa en la figura 22, que el 42,9% de las carnicerías encuestadas del casco urbano de Tulcán indican que las presas seleccionadas del pollo es el más demandado, mientras que el 31,1% mencionan que es la pechuga. Es por eso, que las carnicerías prefieren brindar un mejor servicio en la presentación de presas seleccionadas para satisfacción del cliente. En este sentido la información obtenida está acorde con un estudio de Proyecto de Tesis de Grado de Ingeniería Mercadotécnica, realizado por Fausto Sánchez, quien en sus resultados pudo constatar que la muestra evaluada en Quito, el 100% de los encuestados contestó que existe gran preferencia al consumo de pollo en presas seleccionadas (Sánchez L., 2010). En forma general el pollo en presas seleccionadas son las más apetecidas en cualquier encuentro familiar. Delgado (2011) menciona que: “La cantidad de pollo que consume una persona es de 200 gramos de pollo diario, lo que nos ayudará a mantener unos niveles de proteínas adecuados para nuestra salud”. Es decir que una persona debe consumir 3.08 libras de carne blanca a la semana.

Pregunta 2.3. ¿Qué embutido es el más demandado?

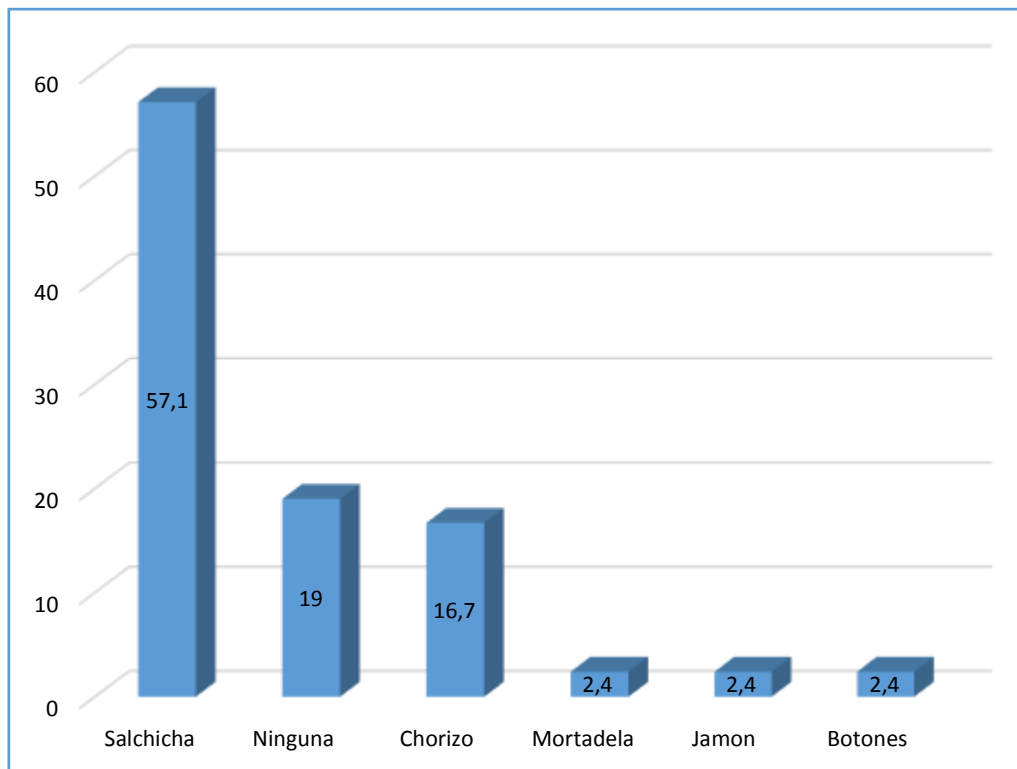


Figura 23. Embutido más demandado

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

De acuerdo a la figura 23, se observa que el embutido más demandado es la salchicha en un 57,1 %, mientras que el 19 % no considera importante ningún embutido. A pesar de que, los embutidos no son de mucho consumo en la ciudad de Tulcán (ver figura 11, cuestionario I), cuando las familias lo adquieren, prefieren las salchichas, puesto que la consideran con mayor poder nutritivo dentro del grupo de embutidos, lo cual es avalado por la encuesta Ensanut, realizada por el Ministerio de Salud el INEC (ENSANUT, 2013). Además, Benito (2013) indica que: “La conclusión más destacada es limitar el consumo de carnes procesadas (salchichas, embutidos) a 20 gramos”. Por lo que, se resalta que las familias tulcaneñas deberían consumir alrededor 1,12 libras semanal, para de esta manera tener una dieta equilibrada.

Pregunta 3 ¿Cuántos clientes visitan la carnicería al día?

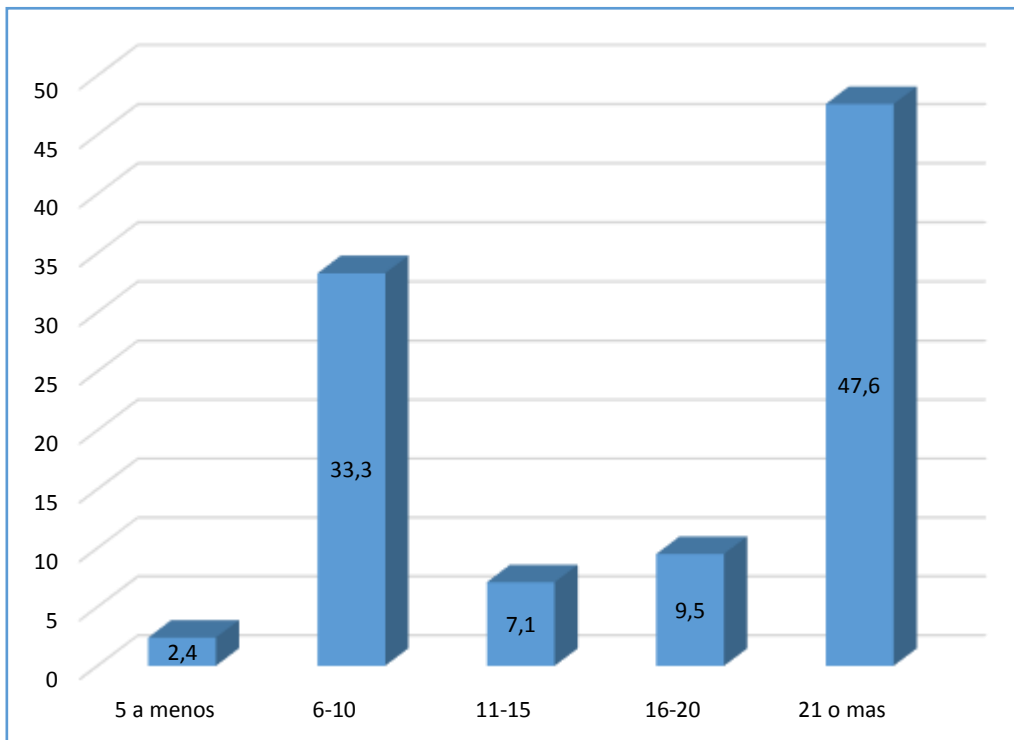


Figura 24. Número de clientes que visitan la carnicería

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

De acuerdo a la figura 24, el 47,6% de los comerciantes encuestados manifestaron que alrededor de 25 clientes visitan y adquieren la carne al día, seguido del 33,3% quienes reciben la visita de 10 clientes y un 9,5% de 20 clientes. En este sentido, es importante mencionar que la afluencia de clientes depende de los días de la semana (ver figura 25) y de los ingresos familiares. En promedio el número de clientes que visitan la carnicería es de $21,32 \pm 3,79$. Trujillo (2009) indica que: “El cliente es algo serio, de mucha importancia, a quien debemos admirar y respetar”. Por ello, se considera de gran importancia lograr la completa satisfacción de las necesidades de los clientes.

Pregunta 4 ¿Qué días existe mayor demanda?

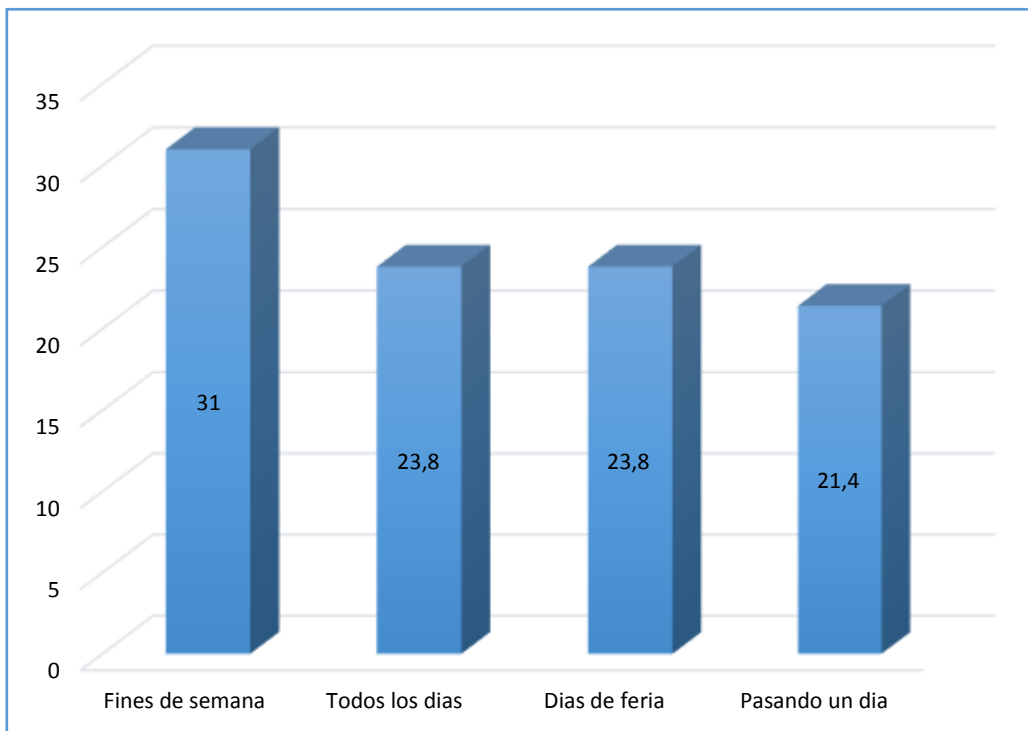


Figura 25. Días de mayor demanda

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Como se evidencia en la figura 25, el 31% de los comerciantes encuestados indicaron que los días que existe mayor demanda son los fines de semana, mientras que el 23,8% coinciden entre todos los días y días de feria. De esta manera, es necesario tomar en cuenta los días de mayor demanda, para satisfacer las necesidades de las familias del casco urbano de Tulcán. Sin embargo, el año 2016, Kantar Worldpanel midió 60 categorías de consumo masivo en el Ecuador, en este análisis, se evidenció que el ecuatoriano realiza compras más planificadas, lo cual lo lleva a reducir su frecuencia de la visita a los establecimientos de compras (Costales, 2016). En este sentido es importante mencionar que, los clientes no pueden salir a realizar sus compras en días de semana, por el motivo del trabajo.

Pregunta 5 ¿Cuántas libras de productos cárnicos vende diariamente?

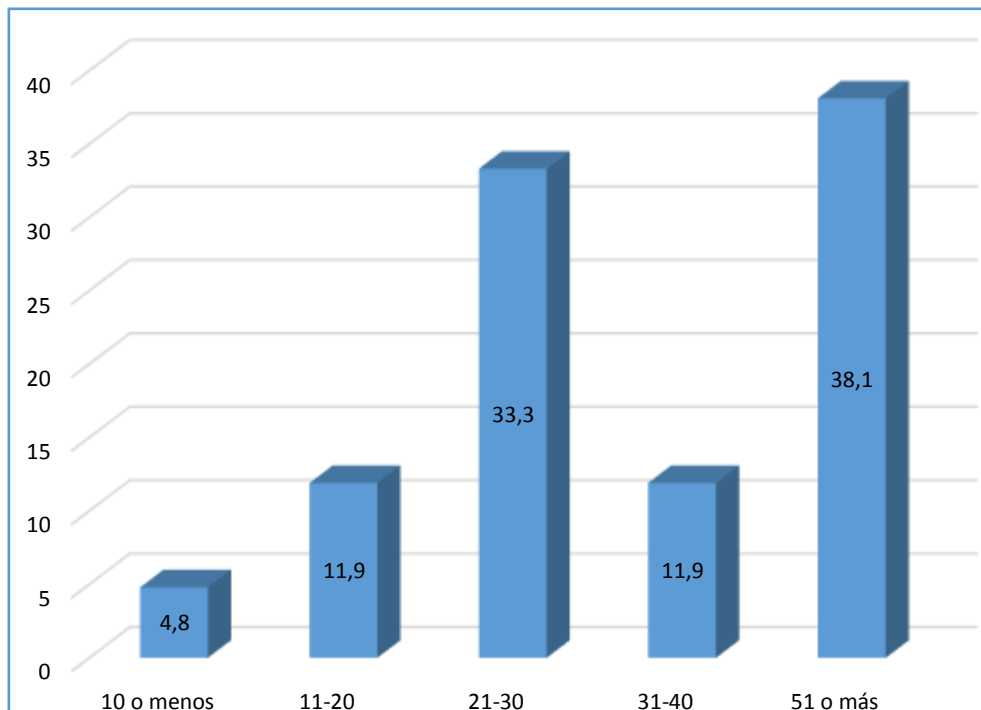


Figura 26. Cantidad de libras de productos cárnicos vendidos

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 26, se puede evidenciar que el 38,1% de las libras de productos cárnicos que se vende diariamente entre 51 libras, mientras que el 33,3% está entre 21 a 30 libras de lo que venden en las carnicerías del casco urbano de Tulcán. En este sentido, es importante mencionar que las carnicerías venden en promedio de 45,67 libras \pm 8,98. Ecuador está dentro de los países en vía de desarrollo que menos carne consume, 9 kg per cápita (Pérez, 2015). Por tanto, se considera que la cantidad de libras de productos cárnicos de las tercenas, se encuentra alrededor de 45,66 libras.

Pregunta 6. ¿Con qué frecuencia adquiere la carne?

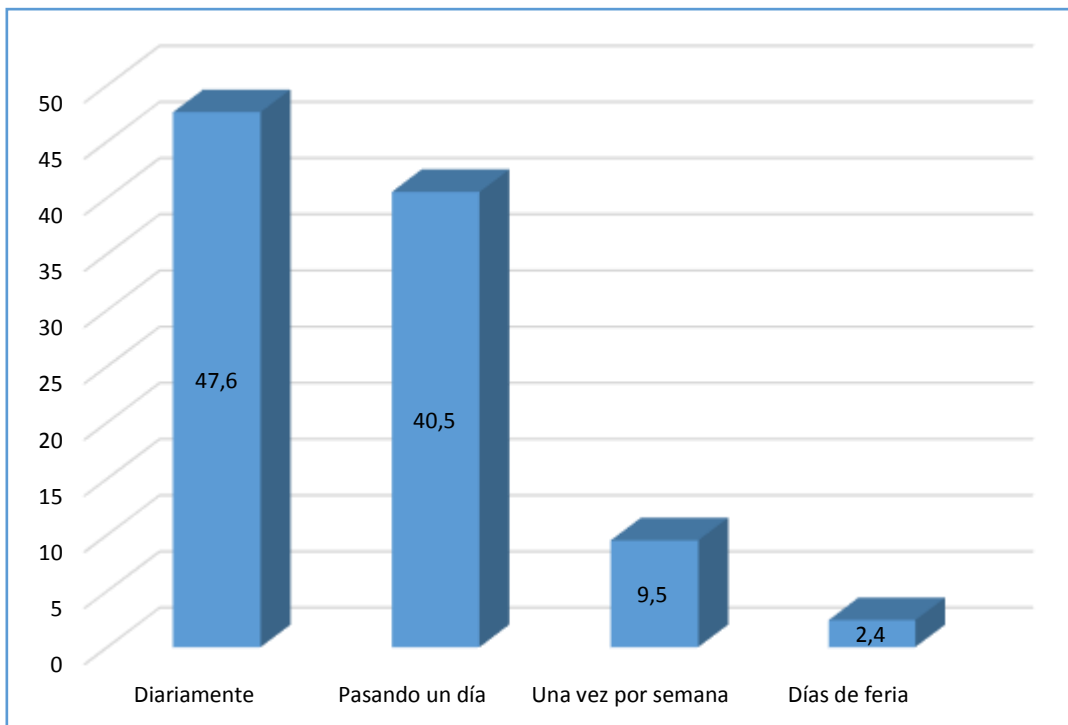


Figura 27. Frecuencia de adquirir la carne

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

La figura 27 indica que, el 47,6% de comerciantes de las carnicerías del casco urbano de Tulcán adquieren la carne diariamente, mientras que el 40,5% pasando un día. De esta manera se puede mencionar que estos resultados determinan que los vendedores acuden al camal y a mercados de feria a comprar productos cárnicos frescos y también para mantener higiene, con respecto a los hábitos de la población ecuatoriana han cambiado en el tiempo según explican funcionarios del ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador (Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, 2013). Es muy importante que los clientes tengan conocimiento en mantener una salud sana.

Pregunta 7 ¿Cuánto es el ingreso mensual de su negocio?

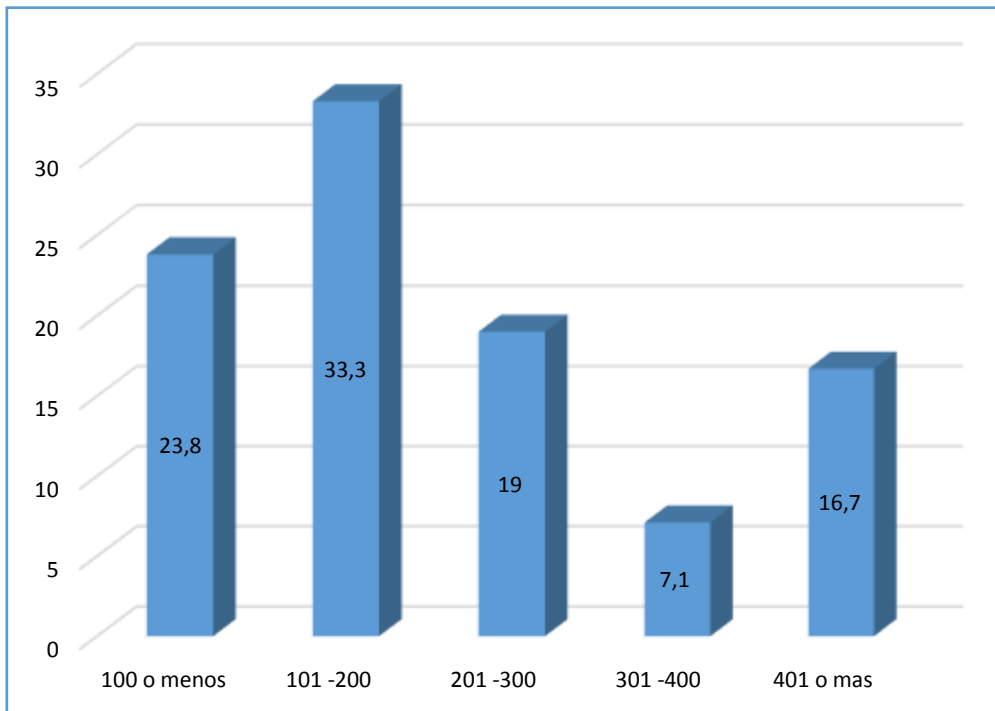


Figura 28. Ingreso mensual del negocio

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

La figura 28, muestra que el 33,3% de los negocios encuestados, perciben un ingreso mensual de 200 dólares, mientras que en menor porcentaje del 7,1% reciben 400 dólares. Es decir que las carnicerías en promedio ganan 243,32 dólares \pm 63,32. Los ingresos del comercio minorista de carne depende de varios factores, entre ellos la variedad de productos que ofrecen, los precios, la calidad del servicio que brindan a los clientes o a la zona donde se encuentren ubicados (Jiménez A, 2017). Sin embargo, la figura muestra que las ventas no son representativas, esto debido a que las familias destinan de sus ingresos un valor mínimo de 24,14 dólares mensuales (ver figura 8, cuestionario I)

Pregunta 8 ¿Ud. considera que; si aumentara los ingresos de las familias aumentarían sus ventas?

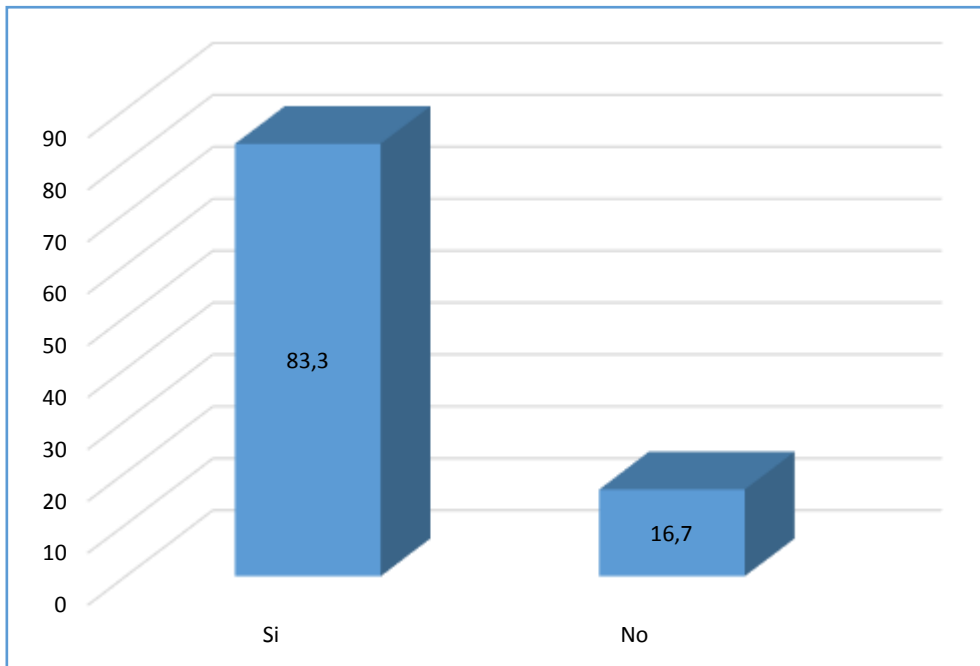


Figura 29. Aumento de ingresos familiares y aumento de ventas

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 29 se detalla que el 83,3% de las personas encuestadas consideran que el aumento de los ingresos de las familias aumentaría sus ventas, mientras que el 16,7% no consideran esa posibilidad. Esto debido a que, los comerciantes creen que sus ventas depende del poder adquisitivo de las familias, este criterio de los comerciantes coincide con lo expresado por La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO-Ecuador), la cual afirma que el crecimiento demográfico constante y el aumento de los ingresos generan una mayor demanda de carne (FAO Ecuador, 2014). Sin embargo, el 75% de las familias encuestadas consideran que si aumentaran sus ingresos, no aumentaría el consumo de carne dado que existen otros gastos que son más necesarios en el hogar.

Pregunta 9 ¿Hace un año, en comparación al momento actual, Ud. vendía más o menos?

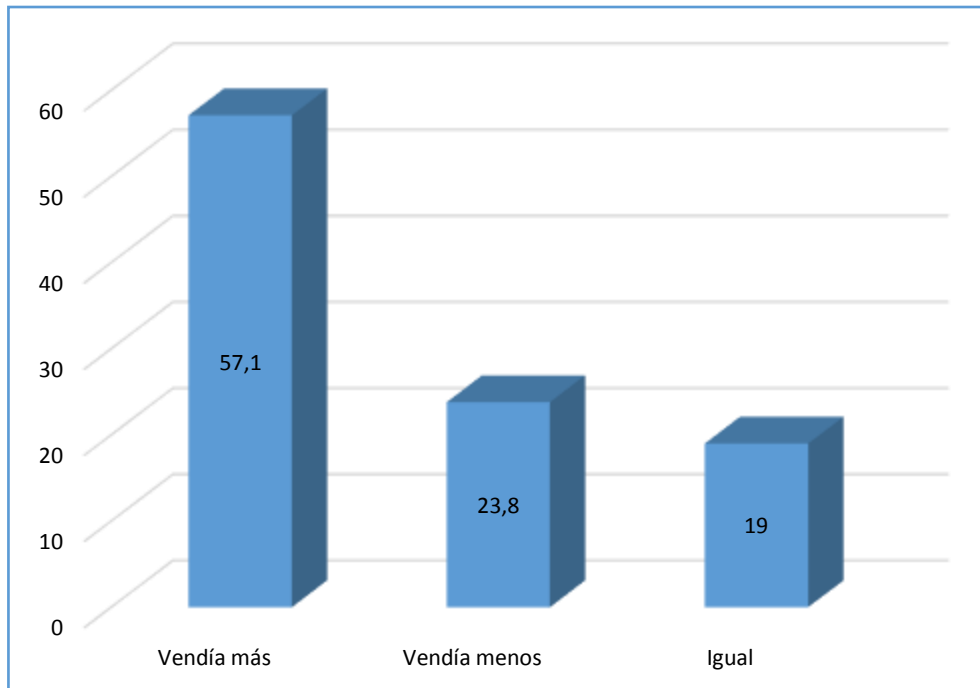


Figura 30. Ventas en comparación al momento actual

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

La figura 30, indica que el 57,1% de las personas encuestadas en el periodo de un año en comparación al momento actual vendía más, mientras que 23,8% vendía menos y tan solo el 19% mantienen las ventas igual. Esta situación es el reflejo de lo que argumenta la Agencia Internacional de Noticias -Región Ecuador que, ante un mayor número de desempleados y la caída del Producto Interno Bruto, PIB, de los últimos dos años tiene como consecuencia la disminución del poder adquisitivo de los ciudadanos (González, 2017). Por tal motivo, se considera que los gastos en los hogares han cambiado y se ve reflejado en las ventas de los comerciantes.

Pregunta 9.1 ¿Aproximadamente cuanto en dólares sería la diferencia?

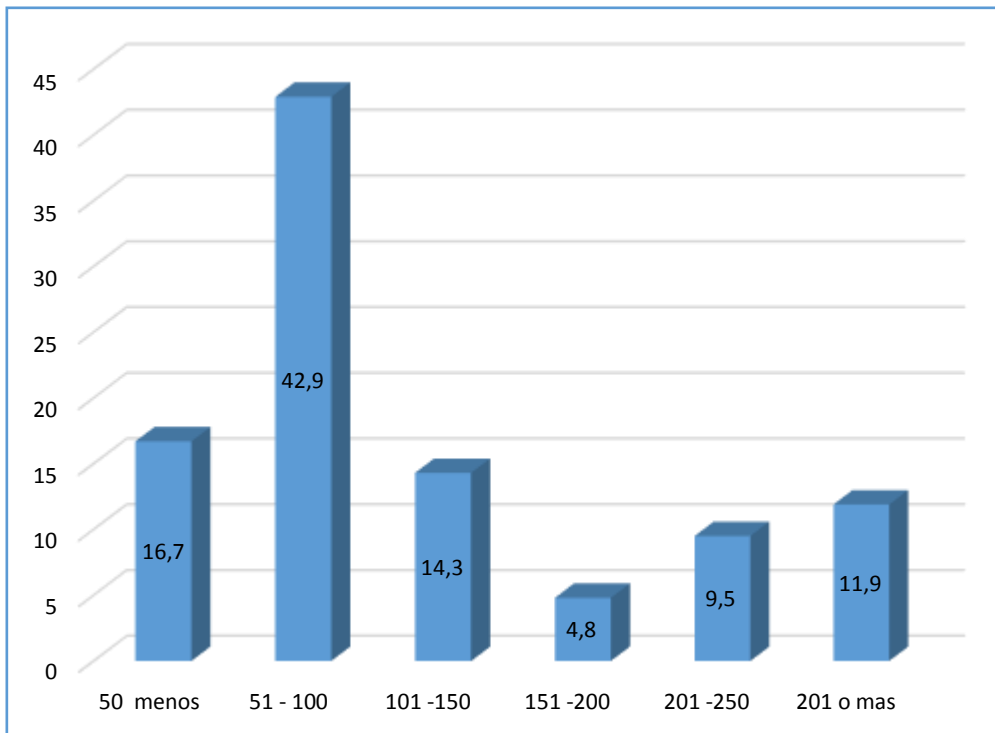


Figura 31. Diferencia en dólares

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la figura 31 se observa que el 42,9% de los comerciantes encuestados, consideran que las ventas han disminuido alrededor de 100 dólares y en menor porcentaje del 4,8% indica que la diferencia es de 200 dólares. Es decir que, en promedio la diferencia de las ventas en un año es de 132,02 dólares. Actualmente, el ingreso promedio de los comerciantes minoristas de carne es de 148,73 dólares \pm 38,83. Lo que indica que hace un año los ingresos de los comerciantes eran altos y percibían alrededor de 375,34 mensuales es decir un 54,26%, más de lo que reciben ahora. Estas diferencias pueden estar relacionadas al bajo del poder adquisitivo de los consumidores.

Pregunta 10 ¿Que estrategias comerciales adopto Ud. para incrementar sus ventas?

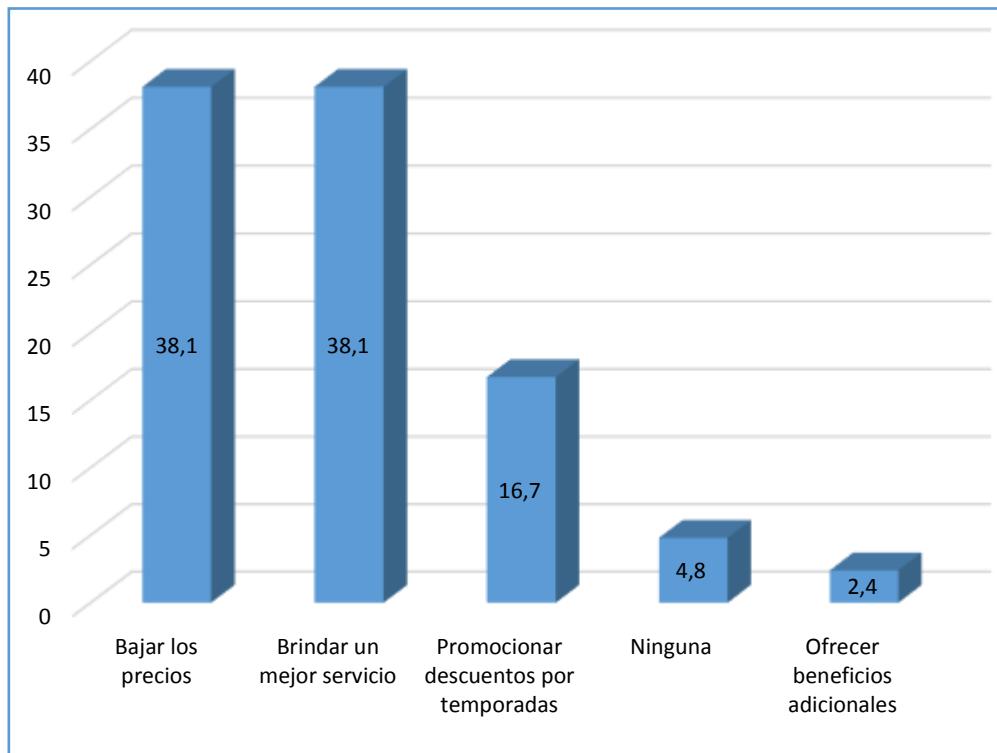


Figura 32. Estrategias comerciales para incrementar las ventas

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

La figura 32 muestra que las estrategias comerciales más adoptadas por los comerciantes en un 38,1%, son bajar los precios y brindar un mejor servicio, mientras que un 16,7% promocionar descuentos por temporadas. Estas son estrategias de marketing necesarias para un negocio, sobre todo ante la disminución de ventas, lo cual requiere primero que nada una evaluación detallada de la situación de la empresa (Muñoz, 2017).

4.2. DISCUSIÓN

La estructura del gasto familiar son los bienes y servicios de consumo adquiridos por un hogar para la satisfacción directa de las necesidades de sus miembros, considerando dentro de esta, los tipos de gasto tales como: alimentos, prendas de vestir y calzado, alojamiento, agua, electricidad, artículos para el hogar, salud, transporte, recreación, educación, bienes y servicios diversos. Además, inmersa a esta estructura se encuentran los ingresos mensuales familiares y la distribución de los mismos hacia los diferentes tipos de gastos. El estudio está enfocado principalmente al gasto de alimentación por tanto se evaluó el valor que destinan las familias a la adquisición de carne ya que este producto forma parte de la canasta básica.

El comercio minorista son establecimientos donde se realizan ventas de productos alimenticios directamente al consumidor final, Por lo tanto, para el desarrollo de la investigación se consideró al comercio minorista de carne dentro del que se evaluó los productos que ofrecen las tercenas, así como también los productos cárnicos de mayor demanda, tales como el pollo, carne de res, de cerdo, embutidos, mariscos y por ende las ventas mensuales del negocio.

El ingreso mensual de las familias del casco urbano de Tulcán en promedio es de 443,68 dólares, es decir el 14,94% más, del salario básico (386 dólares) fijado por el Ministerio del Trabajo para el año 2018. Con el ingreso promedio que las familias tulcaneñas reciben, podrán cubrir el 62,39% de la canasta básica, mientras que, de la canasta vital el 88,25%. Demostrando que los ingresos de las familias son insuficientes para cubrir las canastas en su totalidad. Sin embargo, las familias consideran que su calidad de vida es buena porque estos ingresos permiten cubrir las necesidades básicas que amerita un hogar conformado de 2 a 4 personas.

Los ingresos de las familias están distribuidos de la siguiente manera: el 42% corresponde a la alimentación, el 18% para vivienda, el 15% educación, el 5% para transporte y servicios básicos, el 4% para salud, y finalmente el 2% para diversión, vestimenta y artículos para el hogar. Varios de estos datos coinciden con las estadísticas obtenidas de las encuestas sobre los Ingresos y Gastos en Hogares Urbanos y Rurales 2011 – 2012 (ENIGHUR). Dado que, el gasto de mayor importancia para las familias ecuatorianas al igual que para los tulcaneños es la alimentación (ver tabla 2).

Estructura del gasto corriente

Tabla 2. Estructura del gasto corriente Ecuador y Tulcán

Nº	Divisiones	% Ecuador	%Tulcán
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	24,40%	42%
2	Transporte	14,60%	5%
3	Vivienda	9,90%	18%
4	Prendas de vestir y calzado	7,90%	2%
5	Diversión	7,70%	2%
6	Salud	7,50%	4%
7	Agua, electricidad gas y otros combustibles	7,40%	5%
8	Muebles, artículos para el hogar	5,90%	2%
9	Educación	4,40%	15%
10	Otros	10,3%	5%

Fuente: INEC 2012. ENIGHUR 2011 - 2012. Quito – Ecuador. Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

La categoría de alimentos y bebidas no alcohólicas constituyen el principal gasto dentro del consumo de las familias ecuatorianas, esta se encuentra dividida en los siguientes rubros de gasto: Carnes 20% , Pan y Cereales 18%, Leche, yogurt, quesos y huevos 16%, Hortalizas, verduras, leguminosas y tubérculos 12%; Aguas, minerales, refrescos, jugos de frutas 10%; Frutas 10%, Pescados y mariscos frescos y procesados 5%, Azúcar, mermelada, miel, chocolates y dulces 3%, Aceites y grasas 3%; Productos alimenticios 2%, Café, té, cacao y hierbas aromáticas 1% (INEC, 2012). Sin embargo, la empresa ecuatoriana (Location World S.A., 2014) manifiesta que “los porcentajes varían de acuerdo a las ciudades, ya sea por las características climáticas y socio-demográficas”. Las carnes representan el mayor porcentaje en la división de la categoría de alimentos, siendo la más consumida a nivel nacional y de Tulcán la carne de pollo; este producto cárnico es consumido en promedio 2,77 libras semanales, seguido de 1,56 libras de carne de res y 1,35 libras de cerdo, mientras que los mariscos y embutidos son productos de menos consumo. Al igual que la carne de borrego, ya que su precio es elevado (Ver Anexo 4). Por esta razón, el centro de faenamiento de

Tulcán, ha emitido apenas 428 ovinos en este último año, mientras que de bovinos 2142 y porcinos 1586 (Ver Anexo 6).

De acuerdo a Fonseca (2016) la carne es: “fuente rica en hierro, proteínas, calcio y potasio, su consumo tiene beneficios en el ser humano, ya que evita la anemia, permite un buen rendimiento del cuerpo, ayuda a la formación de hemoglobina y al correcto funcionamiento del cerebro”. Sin embargo, el exceso del consumo de carne puede provocar enfermedades mortales. Por esta razón, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda consumir 1,10 libras a la semana de carnes rojas, mientras que 3,8 libras de carne blanca y con respecto a los embutidos aconseja ingerir poco o nada (Torres, 2018). Una alimentación basada en una dieta equilibrada ayudará a reducir problemas de salud, económicos y ambientales. Los productos que pueden sustituir a las proteínas de las carnes pueden ser el pescado, huevo, leche, queso y yogurt.

Con respecto a la situación actual del comercio minorista de carne, en el estudio que se realizó a los 42 comerciantes en el casco urbano de Tulcán se conoció que el ingreso promedio que perciben los comerciantes es de 243,32 dólares mensuales. Siendo este un valor insuficiente para cubrir las necesidades básicas. El 57,1% de los comerciantes manifestaron que las ventas en comparación con el año 2017 han bajado, con una diferencia de 132,02 dólares mensuales en promedio. Lo que indica que hace un año los ingresos de los comerciantes eran más altos ya que percibían en promedio 375,34 dólares mensuales es decir un 54,26%, más de lo que reciben ahora. Esto debido a que las familias tulcaneñas destinan del rubro de alimentación a la compra de carne un valor mínimo de 24,14 dólares mensuales. Estas diferencias pueden estar relacionadas con el bajo poder adquisitivo de las familias, así como lo afirma Keynes que: “El consumo depende fundamentalmente del ingreso, los hombres están dispuestos, por regla general y en promedio, a aumentar su consumo a medida que su ingreso crece, aunque no tanto como el crecimiento de su ingreso” (Morettini, 2002). Sin embargo, al no tener los suficientes ingresos, el gasto de las familias es limitado, buscando cubrir con sus necesidades básicas.

Finalmente, para obtener la correlación entre la estructura del gasto familiar en función a sus ingresos y la situación del comercio minorista de carne, se utilizó el coeficiente de correlación por rangos de Spearman (ρ). Este coeficiente adopta valores reales entre +1 y -1, según la correlación sea positiva (relación directa), negativa (relación inversa) o cero

(que indica correlación nula). La tabla 3 muestra la interpretación del grado de correlación en rangos, según el valor del coeficiente.

Tabla 3. *Grado de correlación de Spearman*

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,1 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Martínez R. & Campos F., 2015. Artículo de investigación Scielo. México

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Tabla 4. *Coefficientes de correlación Spearman ingresos mensuales y alimentación*

Variable (1)	Variable (2)	n	Spearman p-valor
Ingresos mensuales	vivienda	374	0,27 <0,0001
Ingresos mensuales	alimentación	374	0,40<0,0001
Ingresos mensuales	servicios básicos	374	0,50<0,0001
Ingresos mensuales	transporte	374	0,27<0,0001
Ingresos mensuales	educación	374	0,30<0,0001
Ingresos mensuales	diversión	374	0,35<0,0001
Ingresos mensuales	salud	374	0,22<0,0001
Ingresos mensuales	vestimenta	374	0,22<0,0001
Ingresos mensuales	artículos para el hogar	374	0,20<0,0001

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

En la tabla 3 se observa que, al correlacionar los ingresos mensuales con respecto a la alimentación da como resultado un coeficiente de 0,40 que corresponde a una correlación débil positiva moderada, siendo la alimentación el segundo gasto con un alto coeficiente de correlación en comparación a los demás componentes que conforman la estructura del gasto familiar.

Tabla 5. Rho ingresos mensuales 400 dólares y valor destinado a la carne

Variable (1)	Variable (2)	n	Spearman p-valor
Ingresos mensuales	Ingreso destinado para la carne	374	0,29 < 0,0001

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

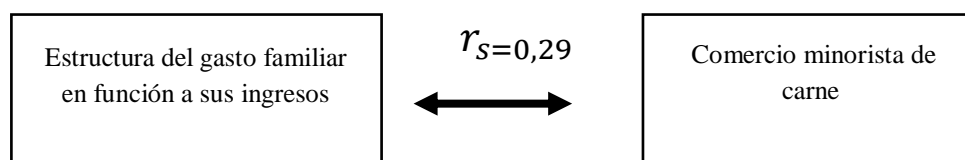


Figura 33. Relación entre estructura del gasto familiar en función a sus ingresos 400 dólares y el comercio minorista de carne

Tabla 6. Rho ingresos mensuales 700 dólares y el valor destinado a la carne

Variable (1)	Variable (2)	n	Spearman p-valor
Ingresos mensuales	Ingreso destinado para la carne	374	0,10 < 0,0638

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

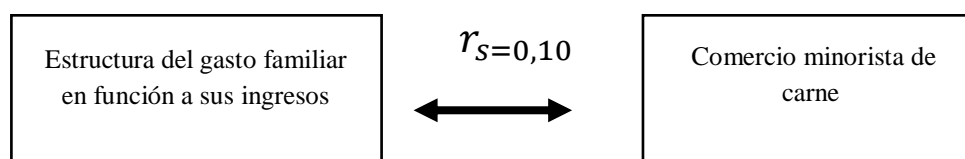


Figura 34. Relación entre estructura del gasto familiar en función a sus ingresos 700 dólares y el comercio minorista de carne

La tabla 5 muestra que, al correlacionar los ingresos mensuales de las familias tulcaneñas que en promedio son de 443,68 dólares con respecto a la compra de carne, da como resultado un coeficiente de 0,29 que corresponde a una correlación positiva baja. Mientras que en la tabla 6 se observa que al correlacionar los ingresos mensuales de un hogar típico en Ecuador que en promedio son 700 dólares con respecto a la compra de carne, da como resultado un coeficiente de 0,10 que corresponde a una correlación positiva muy baja.

Una vez, realizada la correlación por medio del cálculo del coeficiente de Spearman, tanto de 443,68 dólares que es el ingreso promedio de las familias de Tulcán como de 700 dólares que representa el ingreso promedio de una familia ecuatoriana se concluyó que, los ingresos mensuales familiares **si** afectan al comercio minorista de carne, pero de manera débil. Dado que, las familias destinan un valor mínimo a la compra de este producto y también, porque

como se evidencia en el cálculo del coeficiente de Spearman independientemente de que el ingreso suba o se mantenga el consumo de carne no aumenta. Es decir que, en caso de un incremento en el ingreso familiar, no necesariamente habría un aumento en el gasto de alimentación ni tampoco de la carne porque las familias ya tienen tarifas específicas para destinar a los productos alimenticios, al contrario, si se da dicha situación se incrementará el gasto de otros componentes que conforma la estructura del gasto, tales como la diversión, alojamiento, recreación, artículos para el hogar, entre otros.

En relación con lo expuesto, es importante mencionar que los productos cárnicos representan una demanda elástica, ya que, al no ser bienes de primera necesidad como el caso de la sal, pueden ser remplazados por otros productos, y al surgir pequeñas variaciones en su precio provocará grandes variaciones en las cantidades demandadas (Arias, 2018). Resultando claro que, el precio es un factor determinante para incrementar o disminuir la demanda de los cárnicos y por tanto los comerciantes pueden verse afectados.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El ingreso mensual promedio de las familias del casco urbano de Tulcán, es de 443,68 dólares. A pesar, de que este valor no es suficiente para cubrir con las canastas analíticas, las familias consideran que su calidad de vida es buena porque estos ingresos permiten cubrir las necesidades básicas que amerita un hogar conformado de 2 a 4 personas.
- Se determinó que los ingresos de las familias tulcanesas son distribuidos en diferentes gastos corrientes, analizado su composición, los gastos destinados a alimentos y bebidas no alcohólicas representan el mayor porcentaje 42%; en orden de importancia, se sitúa: el 18% en vivienda; el 15% educación; el 5 % en servicios básicos, transporte y salud, y entre los gastos de menor importancia con el 2% se encuentran la diversión, vestimenta y artículos para el hogar.
- Al estudiar al comercio minorista de carne, se concluyó que hace un año las ventas de los comerciantes presentaban mayor movimiento que al momento actual. Las ventas de los comerciantes han disminuido y con ello sus ingresos, debido al mínimo porcentaje que las familias destinan a la compra de carne.
- Mediante el desarrollo de la investigación, por medio del cálculo del coeficiente de correlación de Spearman se concluyó que, los ingresos mensuales familiares si afectan al comercio minorista de carne, pero de manera débil. Ya que, representa un coeficiente del 0,29 correspondiente a una correlación positiva baja.

5.1. RECOMENDACIONES

- Es importante que el jefe de hogar lleve un adecuado control de los recursos, ingresos y gastos, porque le permitirá cubrir todos los egresos que amerita un hogar mensualmente, y este a su vez, le permitirá conocer el patrón de consumo y la capacidad de ahorro que tiene para mantener un adecuado nivel de vida.
- Se recomienda a los investigadores hacer estudios más minuciosos sobre la distribución del gasto familiar, que abarque toda la provincia del Carchi, de manera que se llegue a una conclusión más profunda ya que estará inmersa tanto el área urbana como el área rural.
- Proponer modelos de presupuestos de negocio, que ayuden a contribuir a la solución de problemas económicos dentro del comercio minorista de carne, para que el proceso se adapte a las necesidades de los consumidores y poder estabilizar las ventas.
- Se recomienda a los investigadores considerar la tabla de correlación de Spearman cuando la investigación esté dada por rangos, con la finalidad de conocer el grado de relación existente entre las variables que se pretende estudiar, de manera que logre obtener datos verídicos y con objetividad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J., (2018). Bienes Elásticos, Inelásticos y Unitarios. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/245125829/bienes-elasticos-inelasticos-y-unitarios>
- Benito, T., (2013). El comercio . Obtenido de el comercio : https://elpais.com/sociedad/2013/03/06/actualidad/1362598224_694386.html
- Bernal, C., (2016). Metodología de la investigación. Colombia: PEARSON 4ta Ed, pág 72.
- Bonilla, M., (2015). Cómo ahorrar comprando un pollo entero. Obtenido de <https://cocinillas.lespanol.com/2015/02/ahorrar-comprando-un-pollo-entero/>
- BrandVoice (2017). ¿Cuánta carne debes comer a la semana? El país S.A.
- Caeño, L., (2018). El contrabando marca la actividad en Tulcán, fronteriza con Colombia. Obtenido de <http://www.elnorte.ec/carchi/tulcan/72609-contrabando-acticidad-comercial-tulcan-carchi-colombia.html>
- Cárdenas, G., (2013). Comercio minorista y almacenes . Obtenido de comercio minorista y almacenes : <https://tematico8.asturias.es/export/sites/default/consumo/seguridadAlimentaria/seguridad-alimentaria-documentos/comercio.pdf>
- CitySem (2016). Hábitos de consumo. Obtenido de Hábitos de consumo: <https://citysem.es/habitos-de-consumo/>
- Comercio, E., (2011). El arriendo es la opción preferida en todo Tulcán. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/construir/arriendo-opcion-preferida-tulcan.html>
- Costales, V., (2016). Las compras ahora son más planificadas. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/planificacion-compras-economia-quito-locales.html>

Delgado, G., (2011). Votónica . Obtenido de Votónica :
<https://www.vitonica.com/musculacion/cuanto-pollo-podemos-consumir>

EcuRed (2018). Muestreo probabilístico . EcuRed, pág. 35.

EL UNIVERSO (2017). La situación es crítica, asegura Lenín Moreno al presentar el diagnóstico de la economía de Ecuador. Obtenido de
<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/28/nota/6302644/situacion-es-critica-asegura-lenin-moreno-presentar-diagnostico>

El economista (2016). ¿Dónde prefieren hacer la compra los consumidores? El 65% opta por los supermercado,. Obtenido de <http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/consumo/noticias/7762097/08/16/Por-que-los-consumidores-prefieren-los-supermercados-Por-su-cercania-y-la-relacion-calidadprecio.html>

Ensanut (2013). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición. Quito.

Fernández, T., y Pértegas F., (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. España: Cad Aten Primaria, pág 10.

Fonti, M., y Guerrero, L., (2015). Preferencias, comportamiento y percepción de la carne y los productos cárnicos por los consumidores. Obtenido de <https://www.interempresas.net/Horticola/Articulos/133103-Preferencias-comportamiento-percepcion-carne-productos-carnicos-consumidores.html>

González, W., (2017). El ciudadano ha perdido el poder adquisitivo por la crisis de los últimos años. Obtenido de <https://universitam.com/ecuador/2017/01/08/el-ciudadano-ha-perdido-poder-adquisitivo-por-la-crisis-de-los-ultimos-años/>

Gutiérrez, M., (2017). Ecuador: Avicultura provee la mayor fuente de proteína animal. AviNews avicultura.info.

Hernandez, L., Fernández, R., y Baptista J., (1991). Metodología de la investigación. México: MCGRAW-HILL, pág 65.

INEC (2012). Principales Resultados: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIGHUR) . Quito.

INEC (2013). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011- 2012. Quito

INEC (2014). INEC presenta resultados de la Encuesta de Ingresos y Gastos. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec

INEC (2017). Canasta familiar básica y canasta familiar vital. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/canastas/canastas_2017/Agosto-2017/1.%20Informe_Ejecutivo_Canastas_Analiticas_ago2017.pdf

INEC (2018). Canastas analíticas . Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2012). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos. Obtenido de Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Nac_Ingresos_Gastos_Hogares_Urb_Rur_ENIGHU/ENIGHU-2011-2012/Metologia_ENIGHUR_2011-2012_rev.pdf

Jiménez, A., (2017). La importancia de la elaboración del plan de marketing en las empresas de servicios. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/marketing-empresas-ecuador.html>

La República (2018). El precio de la canasta familiar básica y la canasta vital. Obtenido de <https://www.larepublica.ec/blog/economia/2018/01/12/el-precio-de-la-canasta-familiar-basica-y-la-canasta-vital/>

Lara, E., (2011). Fundamentos de investigación. Un enfoque por competencias. Mexico: Alfaomega 1a ed, pág 42-60.

Leon, G., y Lazar, L., (2010). Comportamiento del consumidor . En L. G. L., Comportamiento del consumidor (pág. 5). Mexico: 10ma. Ed.

Lideres (2015). En ocho provincias se concentra el mayor consumo de cárnicos. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/consumo-carnicos-ecuador.html>

Lifestyle (2014). El consumo de carne roja y sus efectos sobre la salud. Obtenido de <https://www.hola.com/estar-bien/20141007110470/consumo-carne-roja-efectos-salud/>

Location World S.A. (2014). ¿En qué gastan los ecuatorianos? EKOS.

Luján, D., (2016). El Heraldo . Obtenido de El Heraldo : <https://www.elheraldo.co/entretenimiento/comer-125-gramos-la-porcion-diaria-de-carne-recomendada-292047>

Medino, T., (2013). Coeficiente de Spearman. Scielo , pág 253.

Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador (2013). Estudio de cadenas pecuarias de Ecuador. Quito.

Ministerio de Economía y Finanzas (2011). Manual de clasificaciones presupuestarias del gasto público. Manual de clasificaciones presupuestarias del gasto público (pág. 35). Panamá: Version Actualizada.

Moya, M., (2016). Estrategia: Calidad de servicio. Logistec.

Muñoz, E., (2015). Instrumentos de investigación. En Muñoz, Instrumentos de investigación (pág. 7). Quito . Obtenido de Instrumentos de investigación: <https://es.scribd.com/doc/21789444/Instrumentos-de-investigación>, pág 7.

Muñoz, R., (2017). Marketing XXI. Qué hacer si las ventas han bajado. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/que-hacer-si-las-ventas-han-bajado-88.htm>

Niño, V., (2011). Metodología de la investigación. Bogotá: Edicionesde la U 1ra Ed, pág 63 -61.

Organización de las Naciones Unidas (FAO) (2014). Producción y sanidad animal . FAO 2014.

Pérez, J., (2015). En ocho provincias se concentra el mayor consumo de cárnicos. Recuperado el 1 de Marzo de 2018, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/consumo-carnicos-ecuador.html>

Pérez, J., y Merino, M., (2013). El gasto familiar. Recuperado el 15 de Enero de 2018, de <https://definicion.de/gasto/>

Planetamama (2017). Comer carne: ¿qué, cómo y cuándo? Obtenido de <https://www.planetamama.com.ar/nota/comer-carne-%C2%BFqu%C3%A9-c%C3%B3mo-y-cu%C3%A1ndo>

Ramirez, S., (2015). Las ecuatorianas tienen ahora menos hijos: un promedio de 3 por hogar. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/las-ecuatorianas-tienen-ahora-menos-hijos-un-promedio-de-3-por-hogar>

Robles, M., (2006). Determinación del ingreso familiar. Asunción: CEPAL.

Rosales, J., (2016). El Comercio. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/pasajes-transporte-urbano-taxis-tarifa.html>

Salgado (2008). La crisis económica en el Ecuador. Recuperado el 12 de 08 de 2014, de http://www.memoriacrisisbancaria.com/www/articulos/Wilma_Salgado_derechos_economicos_y_sociales.pdf

Salud180 (2016). 5 cosas que te provocan comer carne en exceso. Obtenido de <http://www.salud180.com/nutricion-y-ejercicio/5-cosas-que-te-provocan-comer-carne-en-exceso>

Sánchez, L., (2010). Desarrollo e Introducción del Producto “Bandejas de presas de pollo andino” en clientes de autoservicios y especializados de la ciudad de Quito. Quito: Escuela Politécnica del Ejército.

San Martín, M., (2014). Consumo y Economía, Conoces la relación, Obtenido de <http://www.e-consulta.com/opinion/2014-05-02/consumo-y-economia-conoces-la-relacion>

Silva, P., (2017). Muyfitness. Obtenido de muyfitness: https://muyfitness.com/cuanta-proteina-consume-info_32159/

Velarde, E., y Ávila, C., (2002). Evaluación de la calidad de vida. Salud publica de México. Scielo.

VII. ANEXOS

Anexo 1. ENCUESTAS

VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR

Reciba un cordial saludo de parte de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, que se encuentra realizando una investigación de campo con la finalidad de recopilar información que nos permita conocer la **Estructura del Gasto Familiar y su relación con el comercio minorista de carne en el casco urbano de Tulcán**. La información es confidencial y servirá única y exclusivamente con fines académicos.

Por favor, dígnese en contestar las siguientes preguntas con sinceridad

1.- ¿Usted es el jefe de hogar?

Sí No

2.- ¿Cuánto es el ingreso mensual familiar?

- a. \$ 193 o menos
 b. \$ 194-386
 c. \$ 387-579
 d. \$ 580-772
 e. \$ 773 o más

3.- ¿Cuál es la actividad de donde se originan principalmente sus ingresos?

- a. Empleado público
 b. Empleado privado
 c. Empleado doméstico
 d. Jornalero
 e. Comerciante
 f. Otro

4. ¿Cómo considera la calidad de vida de su familia?

- a. Buena b. Muy buena c. Regular d. Mala e. Muy mala

5.- ¿Cuántas personas viven en el hogar?

- a. De 2 a 4 personas b. De 5 a 8 personas c. 9 o más personas

6.- En valor monetario. ¿Cuánto destina de su ingreso a la siguiente estructura de gasto?

Estructura del gasto	Valor mensual			
	a) \$50 o menos	b) \$51-100	c) \$101-250	d) \$251 o más
Vivienda (arriendo, hipoteca, impuestos)	a) \$150 o menos	b) \$151-300	c) \$301-450	d) \$451 o más
Alimentación	a) \$10 o menos	b) \$11-20	c) \$21-30	d) \$31 o más
Servicios básicos	a) \$20 o menos	b) \$21-30	c) \$31-40	d) \$41 o más
Transporte	a) \$50 o menos	b) \$51-100	c) \$101-250	d) \$251 o más
Educación	a) \$50 o menos	b) \$51-100	c) \$101-250	d) \$251 o más
Diversión	a) \$50 o menos	b) \$51-100	c) \$101-250	d) \$251 o más

Estructura del gasto	Valor en los últimos tres meses			
	a) \$50 o menos	b) \$51-100	c) \$101-250	d) \$251 o más
Salud	a) \$150 o menos	b) \$151-300	c) \$301-450	d) \$451 o más
Vestimenta	a) \$150 o menos	b) \$151-300	c) \$301-450	d) \$451 o más

Estructura del gasto	Valor en los últimos 6 meses			
	a) \$50 o menos	b) \$51-100	c) \$101-250	d) \$251 o más
Artículos para el hogar				

7.- ¿Su familia consume carne?

a. Sí b. No

8.- ¿Qué valor del gasto de alimentación destinan mensualmente para la carne?

a. \$ 25 o menos

b. \$ 26 -50

c. \$ 51-75

d. \$ 76-100

e. \$ 101 o más

9.- ¿Dónde adquiere su familia con mayor frecuencia la carne?

a. Frigoríficos b. Supermercado c. Mercado d. Tiendas del barrio e. Otros

10.- ¿Se encuentra satisfecho con el servicio que ofrecen las carnicerías?

a. Si b. No

¿Por qué?.....

11- Elija una opción ¿Cuál de los siguientes productos cárnicos prefiere consumir su familia?

a. Res b. Cerdo c. Pollo d. Mariscos e. Embutidos

12.- ¿Cuánta cantidad de carne consume semanalmente?

Tipo de Carne	Nada	a) De 1 a 2 libras	b) De 3 a 4 libras	c) De 5 a 6 libras	d) De 7 a 8 libras	e) Más de 8 libras
a. Res						
b. Cerdo						
c. Pollo						
d. Mariscos						
e. Embutidos						

13. Si aumentaran sus ingresos, ¿Ud. aumentaría el consumo de carne?

a. SI b. NO

14.- Al momento de adquirir carne de res ¿cómo la prefiere?

Producto cárnico	a) Lomo	b) Costilla	c) Hueso	d) Suave	e) Chuletas	f) Bola	g) Fileteada	h) Molida	i) Ninguna
Res									

15- Al momento de adquirir carne de cerdo, ¿cómo la prefiere?

Producto cárnico	a) Lomo	b) Costilla	c) Hueso	d) Suave	e) Chuletas	f) Bola	g) Fileteada	h) Molida	i) Ninguna
Cerdo									

16.- Al momento de adquirir el pollo, ¿cómo lo prefiere?

Producto cárnico	a) Entero	b) Presas seleccionadas	c) Pechuga	d) Filetes	e) Molida	f) Ninguna
Pollo						

17.- Al momento de adquirir embutidos, ¿cuál prefiere?

Producto cárnico	a) Mortadela	b) Jamón	c)Salchicha	d)Chorizo	e) Botones	f) Ninguna
Embutidos						

18.- ¿Con qué frecuencia su familia consume carne?

- a. Todos los días
- b. Pasando un día
- c. Una vez a la semana
- d. Nunca

¡GRACIAS POR SU TIEMPO!

VARIABLE DEPENDIENTE: COMERCIO MINORISTA DE CARNE

Reciba un cordial saludo de parte de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, que se encuentra realizando una investigación de campo con la finalidad de recopilar información que nos permita conocer la **Estructura del Gasto Familiar y su relación con el comercio minorista de carne en el casco urbano de Tulcán**. La información es confidencial y servirá única y exclusivamente con fines académicos.

Por favor, dígnese en contestar las siguientes preguntas con sinceridad.

1.- ¿Qué producto es el más demandado?

a) Res b) Cerdo c) Pollo d) Mariscos e) Embutidos

2. ¿Qué cortes son los más demandados?

Producto cárnico	a) Lomo	b) Costilla	c) Hueso	d) Suave	e) Chuletas	f) Bola	h) Molida	i) Ninguna
Res								

Producto cárnico	a) Lomo	b) Costilla	c) Hueso	d) Suave	e) Chuletas	f) Bola	h) Molida	i) Ninguna
Cerdo								

Producto cárnico	a) Entero	b) Presas seleccionadas	c) Pechuga	d) Filetes	e) Molida	f) Ninguna
Pollo						

Producto cárnico	a) Mortadela	b) Jamón	c) Salchicha	d) Chorizo	e) Botones	g) Ninguna
Embutidos						

3.- ¿Cuántos clientes visitan la carnicería al día?

a) 5 o menos b) 6-10 c) 11-15 d) 16-20 e) 21 o más

4.- ¿Qué días existe mayor demanda?

a) Todos los días b) Pasando un día c) Días de feria d) Fines de semana

5.- ¿Cuántas libras de productos cárnicos vende diariamente?

a) 10 o menos b) 11-20 c) 21-30 d) 31-40 e) 51 o más

6.- ¿Con qué frecuencia adquiere la carne?

a) Diariamente b) Pasando un día c) Una vez por semana d) Días de feria

7. ¿Cuánto es el ingreso mensual de su negocio?

- a) \$ 100 o menos b) \$ 101- 200 c) \$ 201-300 d) \$ 301-400 \$401 o más

8. Usted considera que; si aumentaran los ingresos de las familias, ¿aumentarían sus ventas?

- a) Si b) No

10.- ¿Hace UN AÑO, en comparación al momento actual, usted vendía más o menos?

- a) Vendía más b) Vendía menos

10.1 ¿Aproximadamente cuánto en dólares sería la diferencia?

- a) \$ 50 o menos b) \$51-100 c) \$ 101 o 150 d) \$ 151 o 200 e) \$ 201 o 250
e) \$ 251 o más

11. ¿Qué estrategias comerciales adoptó usted para incrementar sus ventas?

- a) Ninguna
b) Bajar los precios
c) Promocionar descuentos por temporada
d) Brindar un mejor servicio
e) Ofrecer beneficios adicionales

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 2. FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla 7. *Ficha de observación*

Ficha No.

Fecha:

Nombre del negocio:

	SI	NO	Observaciones
1.- Existe orden y limpieza en la carnicería.			
2.- Los materiales se colocan en sus respectivos lugares.			
3.- La infraestructura es la adecuada.			
4.- El personal cuenta con los estándares de calidad al momento de ofrecer el producto.			
5.- La manipulación de los productos cárnicos es la adecuada.			
6.- Maquinaria suficiente para realizar los cortes.			
7.- Maquinaria está limpia y en buenas condiciones.			
8.- Existe variedad de productos cárnicos.			
9.- Se observan fallas en la higiene y limpieza de los empleados.			
10.- El personal cuenta con la vestimenta apropiada para realizar su trabajo			
11.- A primera vista se observa que el producto es de calidad y en buen estado.			
12.- Al momento de entrar al negocio se percibe un ambiente agradable.			

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Anexo 3. PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA Y CANASTA VITAL

Tabla 8. *Productos de la canasta básica y canasta vital*

Alimentos y bebidas	Vivienda	Indumentaria	Miscelaneos
<ul style="list-style-type: none"> • Cereales y derivados • Carne y preparaciones • Pescados y mariscos • Grasas y aceites comestibles • Leches, productos lácteos y huevos • Verduras frescas • Tubérculos y derivados • Leguminosas y derivados • Frutas frescas • Azúcar, sal y condimentos • Café, té y bebidas gaseosas • Otros productos alimenticios • Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler • Alumbrado y combustible • Lavado y mantenimiento • Otros artefactos del hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Telas, accesorios • Ropa confeccionada de hombre • Ropa confeccionada de mujer • Servicio de limpieza 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidado de la salud • Cuidado y artículos personales • Recreo, material de lectura • Tabaco • Educación • Transporte

Fuente: INEC 2012

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Anexo 4. PRECIO DE PRODUCTOS CÁRNICOS

Tabla 9. Precios de la carne de res

Carne de res	
Detalle	Precio por libras
Lomo	3,00
Costilla	1,60
Hueso	1,50
Suave	2,50
Chuleta	1,75
Bola	2,50
Fileteada	2,50
Molida	1,70

Fuente: Carnicerías de Tulcán

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Tabla 10. Precios de la carne de cerdo

Carne de cerdo	
Detalle	Precio por libras
Lomo	2,50
Costilla	2,30
Hueso	2,30
Suave	2,50
Chuleta	2,40
Bola	2,50
Fileteada	2,50
Molida	2,50

Fuente: Carnicerías de Tulcán

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Tabla 11. *Precios de la carne de pollo*

Carne de pollo	
Detalle	Precio por libras
Libra de pollo	1,3
Presas seleccionadas	1,25
Pechuga	2,50
Filetes	2,50

Fuente: Carnicerías de Tulcán

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Tabla 12. *Precios de la carne de borrego*

Carne de borrego	
Detalle	Precio por libras
Libra de borrego	3,00

Fuente: Carnicerías de Tulcán

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Anexo 5. CALORÍAS DE PRODUCTOS CÁRNICOS

Tabla 13. *Calorías de los productos cárnicos*

Productos cárnicos	Calorías
Carne Roja	290
Carne de cerdo	240
Carne blanca sin piel	200
Carne de tilapia	189

Fuente: Encuesta de la estructura del gasto familiar y el comercio minorista de carne

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Anexo 6. DATOS ESTADÍSTICOS DE LA PRODUCCIÓN DEL CENTRO DE FAENAMIENTO DE TULCÁN

Tabla 14. *Producción de ganado 2016*

Producción de ganado 2016			
Meses	No. Bovinos	No. Porcinos	No. Ovinos
Enero	458	612	94
Febrero	337	504	76
Marzo	446	814	70
Abril	481	911	73
Mayo	470	887	58
Junio	350	775	19
Julio	335	688	55
Agosto	427	587	128
Septiembre	423	780	85
Octubre	351	577	61
Noviembre	406	554	83
Diciembre	420	900	80
TOTAL	4904	8589	882

Fuente: Centro de faenamiento de Tulcán

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Tabla 15. *Producción de ganado 2017*

Producción de ganado 2017			
Meses	No. Bovinos	No. Porcinos	No. Ovinos
Enero	380	450	75
Febrero	363	439	59
Marzo	389	503	103
Abril	350	427	91
Mayo	396	463	95
Junio	373	417	89
Julio	400	340	95
Agosto	401	377	106
Septiembre	448	396	95
Octubre	386	343	92
Noviembre	378	334	98
Diciembre	387	449	104
TOTAL	4651	4938	1102

Fuente: Centro de faenamiento de Tulcán

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018

Tabla 16. *Producción de ganado 2018*

Producción de ganado del 2018			
Meses	No. Bovinos	No. Porcinos	No. Ovinos
Enero	390	304	73
Febrero	350	245	73
Marzo	363	272	77
Abril	317	289	70
Mayo	354	242	60
Junio	368	234	75
Julio			
Agosto			
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			
TOTAL	2142	1586	428

Fuente: Centro de faenamiento de Tulcán

Elaborado por: Cruz J.; Ibarra S., 2018



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: JHOANA ELIZABETH CRUZ CACHIPUENDO CÉDULA DE IDENTIDAD: 1725310450
NIVEL/PARALELO: DÉCIMO PERIODO ACADÉMICO: ABRIL - AGOSTO 2018

TEMA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON EL COMERCIO MINORISTA DE CARNE EN EL CASCO URBANO DE TULCÁN

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. SONIA MALQUÍN VERA
LECTOR: MSC. GUILLERMO MONTENEGRO
ASESOR: MSC. JEANÉTH BASTIDAS

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 111
FECHA: Martes, 03 de Julio de 2018
HORA: 11h00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6.70
2) Trabajo escrito 2.80
Nota final de PRE DEFENSA 9.50

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el Martes, 03 de Julio de 2018.


MSC. SONIA MALQUÍN VERA
PRESIDENTE


MSC. JEANÉTH BASTIDAS
TUTOR


MSC. GUILLERMO MONTENEGRO
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: SILVIA MARISOL IBARRA BENAVIDES
NIVEL/PARALELO: DÉCIMO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401873898
PERIODO ACADÉMICO: ABRIL - AGOSTO 2018

TEMA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON EL COMERCIO MINORISTA DE CARNE EN EL CASCO URBANO DE TULCÁN

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. SONIA MALQUÍN VERA
LECTOR: MSC. GUILLERMO MONTENEGRO
ASESOR: MSC. JEANETH BASTIDAS

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 111
FECHA: Martes, 03 de Julio de 2018
HORA: 11h00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	6.70
2) Trabajo escrito	2.80
Nota final de PRE DEFENSA	9.50

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el Martes, 03 de Julio de 2018


MSC. SONIA MALQUÍN VERA
PRESIDENTE


MSC. JEANETH BASTIDAS
TUTOR


MSC. GUILLERMO MONTENEGRO
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones