

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

“Transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de
sub-productos del sector ganadero Ecuador- Colombia”

Trabajo de Titulación previo a la obtención
del título de Ingeniero en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTOR (A): Juan Francisco Ruales Auz

ASESOR (A): Msc. Georgina Arcos

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO

Certifico que el estudiante Juan Francisco Ruales Auz con el número de cédula 0401117387 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador- Colombia”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Georgina Arcos

Tulcán, 20 de Noviembre de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo Juan Francisco Ruales Auz con cédula de identidad número 0401117387 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Juan Ruales
Tulcán, 20 de Noviembre de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO

Yo Juan Francisco Ruales Auz, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 20 de Noviembre de 2015

Juan Francisco Ruales Auz

CI 04011738-7

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios por todo lo que me has dado, gracias por no soltar mi mano y mantenerme a tu lado contra vientos y marea.

A mis padres Juan Ruales y Katty Zambrano quienes con su ejemplo y apoyo constante me enseñaron a superar los obstáculos del día a día.

A mi hermano por su comprensión y cariño, por sus consejos que me han motivado a seguir a delante.

A mis maestros por compartir sus conocimientos que permitieron que cumpla con este logro profesional, en especial a mis tutores Msc. Georgina Arcos, Ing. Iván Realpe, y lectores Msc. Edison Caza Guevara y Msc. Verónica García por ser una guía en la culminación de este trabajo.

A un gran amiga Ing. Johanna Jiménez por su apoyo incondicional para la consecución de este objetivo

A mis compañeros por compartir momentos inolvidables dentro de las aulas.

DEDICATORIA

A mis padres Juan Ruales y Katty Zambrano por ser quienes me brindaron su apoyo guiando cada uno de mis pasos.

A mi hermano Boris Renato Ruales quien me motivó a salir a delante día a día para culminar con esta meta.

Índice de Contenido

CERTIFICADO.....	I
AUTORÍA DE TRABAJO	II
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN EJECUTIVO	XI
INTRODUCCION	XIII
ABSTRACT	XIV
CAPITULO I	15
I. EL PROBLEMA.....	15
1.1.Planteamiento del problema.	15
1.2.Formulación del problema.....	3
1.2.Delimitación.	3
1.4.Justificación.	4
1.5. OBJETIVOS.....	5
1.5.1 Objetivo General.	5
1.5.2 Objetivos Específicos.....	5
CAPITULO II	6
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	6
2.1. Antecedentes investigativos.....	6
2.2. Fundamentación legal.....	13
2.3. Fundamentación teorica.....	17
2.4. Fundamentación conceptual.....	20
2.4.1. Transformación Matriz productiva	20
2.4.2 Intercambio Comercial	- 23 -
2.4.2.1 Tipos de mercado	- 24 -
2.5. Vocabulario técnico.....	- 26 -
2.6. Hipótesis o idea a defender.	- 28 -
2.7. Variables.....	- 28 -
CAPITULO III	- 30 -
III. METODOLOGÍA	- 30 -
3.1. Enfoque de la investigación	- 30 -
3.1.1. Cualitativo	- 30 -
3.1.2. Cuantitativa	- 30 -
3.2. Modalidad de la investigación.....	- 31 -
3.3. Tipo de investigación.	- 31 -
3.4. Población y muestra de la investigación.....	- 33 -
3.5 Operacionalización de las variables.....	- 35 -
3.6. Análisis situacional.....	- 39 -
3.6.1. Factores Socio, Económicos.....	- 39 -
3.6.2. Factores políticos y legales.....	- 46 -

3.7. Recolección de información.....	- 63 -
3.8 Idea a defender.....	- 87 -
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 88 -
4.1. Conclusiones.....	- 88 -
4.2. Recomendaciones.....	- 89 -
V. PROPUESTA.....	- 90 -
5.1. Título.....	- 90 -
5.2. Antecedentes de la propuesta.....	- 90 -
5.2.1 Situación actual del sector ganadero en la provincia del Carchi.....	- 90 -
5.2.2 Situación futura del sector ganadero en la provincia del Carchi.....	- 90 -
5.3. Justificación.....	- 91 -
5.4. Objetivos.....	- 91 -
5.4.1 Fundamentación científico técnica.....	- 92 -
5.5. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA (MICMAC).....	- 92 -
5.5.1 Identificación de tendencias.....	- 93 -
5.5.2 Clasificación de las tendencias.....	- 95 -
5.5.2.1 Matriz de Relaciones de las Variables.....	- 95 -
5.5.3 Análisis estructural.....	- 95 -
5.5.4. Variables dentro del plano influencias dependencias.....	- 96 -
5.5.5. Análisis de los Planos de Influencias y Dependencias Directas e Indirectas.....	- 97 -
5.5.6. INFLUENCIAS DIRECTAS POTENCIALES.....	- 98 -
5.5.7. Plano de Influencias Indirectas.....	- 99 -
5.5.8. Plano de Influencias Indirectas Potenciales.....	- 100 -
5.5.9. Análisis de Gráficos de Influencia y Dependencia Directa e Indirecta.....	- 101 -
5.5.10. Influencias directas potenciales.....	- 102 -
5.5.11. Influencias indirectas.....	- 103 -
5.5.12. Influencias indirectas Potenciales.....	- 104 -
5.6. Identificación de las variables clave.....	- 105 -
5.6.1. Análisis smic (sistema de matrices de impacto cruzado).....	- 105 -
5.7. ESCENARIOS.....	- 107 -
5.7.1. Escenario Optimista.....	- 107 -
5.7.2. Escenario No 2: Escenario Moderado.....	- 110 -
5.7.3. Escenario No 3: Pesimista.....	- 111 -
5.7.4 Validación de la idea a defender.....	- 113 -
5.8. CONCLUSIONES.....	- 117 -
VI. BIBLIOGRAFIA.....	- 119 -

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación de la Investigación a realizar	3
Tabla 2: Fundamentación Legal.....	13
Tabla 3: Planificación Nacional	16
Tabla 4: Fundamentación Teórica	17
Tabla 5: Matriz de operación de variables	- 35 -
Tabla 6: Factores socio, económicos.....	- 39 -
Tabla 7: Diversificación Productiva	- 64 -
Tabla 8: Clasificación de Variables	- 65 -
Tabla 9: Clasificación de las Variables	- 65 -
Tabla 10: Agregación de Valor.....	- 73 -
Tabla 11: Porcentajes de Agregación de Valor.....	- 74 -
Tabla 12: Sustitución Selectiva de Importaciones.....	- 80 -
Tabla 13: SF Orden Porcentual Variables	- 81 -
Tabla 14: Matriz De Relaciones de Las Variables	- 95 -
Tabla 15: Escenario Tendencial del Sistema	- 105 -
Tabla 16: Escenario Optimista	- 107 -
Tabla 17: Escenario Moderado	- 110 -
Tabla 18: Escenario Pesimista.....	- 111 -

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cambios de la Matriz Productiva según los años.....	6
Gráfico 2: Población Ecuador-Colombia.....	- 41 -
Gráfico 3: Tasa de Desempleo Ecuador-Colombia.....	- 42 -
Gráfico 4: Inflación Ecuador-Colombia.....	- 43 -
Gráfico 5: Producto Interno Bruto.....	- 44 -
Gráfico 6: Índice de riesgo País.....	- 45 -
Gráfico 7: Inversión Extranjera Directa.....	- 46 -
Gráfico 8: Introducción de Datos.....	- 48 -
Gráfico 9: Insertar Puntos Dispersivos.....	- 48 -
Gráfico 10: Seleccionar Línea de Tendencia.....	- 49 -
Gráfico 11: Selección Tipo de Línea de Tendencia.....	- 49 -
Gráfico 12: Determinación de Ecuación.....	- 50 -
Gráfico 13: Diversificación Productiva.....	- 64 -
Gráfico 14:D1.....	- 66 -
Gráfico 15:D4.....	- 67 -
Gráfico 16:D3.....	- 68 -
Gráfico 17:D5.....	- 69 -
Gráfico 18:D6.....	- 70 -
Gráfico 19:D2.....	- 71 -
Gráfico 20:D7.....	- 72 -
Gráfico 21: Variables de Agregación de Valor.....	- 73 -
Gráfico 22: Agregación de Valor.....	- 74 -
Gráfico 23:A11.....	- 75 -
Gráfico 24:A9.....	- 76 -
Gráfico 25:A10.....	- 77 -
Gráfico 26:A12.....	- 78 -
Gráfico 27:A8.....	- 79 -
Gráfico 28: Variables SF.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 29: SF Orden jerárquico.....	- 81 -
Gráfico 30:SF13.....	- 82 -
Gráfico 31:SF15.....	- 83 -
Gráfico 32:SF14.....	- 84 -
Gráfico 33:SF17.....	- 85 -
Gráfico 34:SF12.....	- 86 -
Gráfico 35:SF16.....	- 87 -
Gráfico 36: Plano influencias-dependencias.....	- 96 -
Gráfico 37: Plano de influencias dependientes directas.....	- 97 -
Gráfico 38: Plano de influencias Potenciales.....	- 98 -

Gráfico 39: Influencias Indirectas.....	- 99 -
Gráfico 40: Plano Influencias Indirectas Potenciales	- 100 -
Gráfico 41: Influencias Directas	- 101 -
Gráfico 42: Influencias d. Potenciales.....	- 102 -
Gráfico 43: Influencias Indirectas.....	- 103 -
Gráfico 44: Indirectas Potenciales	- 104 -
Gráfico 45: Histograma Conjunto de Expertos.....	- 108 -
Gráfico 46: Reparto de probabilidades H4.....	- 108 -
Gráfico 47: Histograma Conjunto de Expertos.....	- 110 -
Gráfico 48: Histograma Conjunto de Expertos Escenario Pesimista	- 112 -

RESUMEN EJECUTIVO

Los sistemas de producción pecuaria, requieren la existencia y la necesidad de realizar un estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero en la que se reflejen tres aspectos relevantes para nuestra investigación la creación de nuevas industrias, la generación de mayores plazas de trabajo y la comercialización de productos con valor agregado considerando como un mercado prioritario a Colombia puesto que nuestros productos pueden ingresar a este país con situación preferencial.

El problema de investigación, el cual responde a una solución a través del cumplimiento de los objetivos: general, que se relaciona con la incidencia del cambio de la matriz productiva entre Ecuador y Colombia, y específicos, donde se analiza las dos variables de la investigación y los constantes e imprevistos cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los precios de los productos de mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de intercambio desigual sujeta a los vaivenes del mercado mundial

Finalmente elaboramos un estudio en nuestro sector basándonos en profesionales del sector ganadero donde se propone el diseño de un estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva y los efectos en el intercambio comercial de los sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia.

ABSTRACT

The system of cattle production, requires the presence and the need to carry out a prospective study of the transformation of the productive matrix in the commercial exchange of sub-products of the stockbreeders sector, in which three relevant aspects for our investigation are reflected, which are: establishing new industries, creating more job opportunities and the commercialization of products with an added value, taking into consideration that Colombia is a prime market since our products can enter this country under preferential conditions.

The investigation of the problem lead to the solution which is through the fulfillment of the following objectives: general, which relates to the incidence of the change of the productive matrix between Ecuador and Colombia; specific, where the two variables of the investigation and the constant and unforeseen changes in the international prices of raw material are analyzed as well as it's growing difference in relation to the prices of the products with a greater added value and high technology, which have put the Ecuadorian economy in an unequal exchange situation subjected to the ups and downs of the world market.

Finally, a study in our sector was prepared based on professionals in the cattle breeders sector, where the design of a prospective study of the transformation of the productive matrix and the effects in the commercial interchange of the sub-products of the cattle breeders sector of Ecuador and Colombia.

INTRODUCCION

La presente investigación se relaciona a la Transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia, ya que la economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado extranjero y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado por este motivo se determinó un análisis de fuentes de información primarias y secundarias en lo referente a los elementos de mayor importancia en lo concerniente a la exportación e importación de los mismos.

La transformación de la matriz productiva busca impulsar la producción de los distintos sectores estratégicos del país, lo que permitirá la diversificación productiva, sustituir importaciones entre otros factores que fomentaran la marca nacional y logran captar parte del mercado internacional la transformación de la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, eficiente y con mayor valor agregado y así superar el actual modelo de generación que se tiene en la zona fronteriza del norte, dentro del sector ganadero y los sistemas de producción pecuaria, son considerados como la estrategia social, económica y cultural más apropiada para mantener el bienestar de las comunidades, debido a que es la única actividad que puede simultáneamente proveer seguridad en el sustento diario, conservar ecosistemas, promover la conservación de la vida silvestre y satisfacer los valores culturales y tradiciones. (FAO, 1995) La Provincia del Carchi es una de las de mayor importancia en la actividad ganadera, actualmente el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, a través de la Dirección Provincial Agropecuaria del Carchi viene trabajando en varios proyectos productivos mediante diferentes actividades pecuarias.

Los datos estadísticos encontrados en el Banco Central del Ecuador indican que durante los años 2011-2014 Ecuador mantuvo una disminución promedio en las exportaciones destinadas a Colombia, lo que afectó notablemente al saldo de la balanza comercial, que mantiene déficit para Ecuador, uno de los objetivos de la transformación de la matriz productiva es el fomento a las exportaciones, en el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia los estudios estadísticos de las importaciones y exportaciones señalan que no existe crecimiento de las exportaciones ecuatorianas a Colombia pero sucede lo contrario con las importaciones porque estas se incrementan año a año.

Dentro del desarrollo de la presente investigación se realizó un estudio prospectivo para conocer los factores tanto internos y externos de los dos países, realizando un análisis con las herramientas operativas y la matriz de impactos Cruzados y Multiplicación (MIC MAC) y la matriz de Impactos cruzados probabilistas (SMIC PRO) dos software que nos ayudaron a realizar una análisis preciso de nuestra investigación.

CAPITULO I

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La Balanza Comercial Ecuador-Colombia ha mantenido históricamente saldos negativos es así como al 2013, el déficit de la balanza comercial de los sectores prioritarios alcanzo el equivalente a 9% del PIB.(BCE, 2014). Esto pese a que los productos ecuatorianos pueden ingresar al mercado colombiano con situación preferencial debido a las relaciones comerciales existentes entre los miembros de la Comunidad Andina. (CAN) (ALADI, 2010).

El Ecuador al mantener cercanía geográfica con Colombia ha originado relaciones comerciales desde la antigüedad, esto a pesar de ser productores de bienes similares que los convierte en economías competitivas en el transcurso del tiempo las relaciones entre estos países se han adecuado para facilitar el flujo del comercio a través de procesos de integración económica o de Acuerdos Comerciales como: la Comunidad Andina de Naciones, el Acuerdo de Esmeraldas y la Comisión de Vecindad e Integración Colombo-Ecuatoriana. Además existen organismos gubernamentales y no gubernamentales como las cámaras de comercio binacionales, agencias de promoción del comercio como Pro Export en Colombia y Pro Ecuador en nuestro país. (PROECUADOR, 2012)

A fin de cubrir las demandas internas de bienes y servicios, el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia se realiza a través de exportaciones e importaciones, y según Romero, M (2006), Colombia es uno de los principales países latinoamericanos que invierten en el Ecuador. Las empresas colombianas que realizan importaciones, alcanzaron en el 2013,

los 6.398 millones de dólares, lo que representa un aporte de 7,4% al Producto Interno Bruto ecuatoriano.

En épocas anteriores el país no ha explotado sus productos al máximo debido a que no han existido estrategias de mejoramiento comercial e industrial de sus productos. Desde el año 2008 hasta la actualidad el Ecuador impulsa la transformación de la matriz productiva cuyo objetivo es la comercialización de productos con valor agregado para salir de la dependencia primario exportadora, sin embargo se observa que en las principales actividades económicas de nuestro país aún no se pone en práctica dicha transformación. El cambio de la matriz productiva no es un proceso simple, ni de corto plazo sino todo lo contrario, conlleva varias décadas es así como hasta hoy, por centenares de años cargamos el modelo primario exportador. Algún producto de la tierra ha sido el eje de la economía por esta razón nuestra historia económica desde la colonia podría periodizarse así: primer boom cacaotero (1785-1840), segundo boom cacaotero (1870-1920), boom bananero(1950-1970) y periodo petrolero (1972-2013) (ALADI, 2010).

Una transformación de semejantes dimensiones requiere entre otros elementos, de un proyecto con conceptos claros, metas y políticas pertinentes y obviamente de voluntad política traducida en fuerzas sociales que lo empujen.

La transformación de la matriz cumple con lo expresado en el Art. 306 de la Constitución Nacional 2008 que señala:

“El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal, las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza”.

En la actividad ganadera que es una de las de mayor importancia en nuestro país se evidencia la no existencia de una transformación en el tratamiento industrial que se les da a los sub productos de este sector, lo que de una u otra manera conlleva al desaprovechamiento de los recursos económicos que podría generar dicha transformación. Desde el punto de vista ambiental el sector pecuario está enfrentando graves problemas relacionados a la ineficiente gestión integral de residuos, por lo que el sector público y privado están buscando alternativas viables para su resolución como la transformación de los residuos en sub productos de utilidad que son demandados en el mercado.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo incide la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia?

1.2. DELIMITACIÓN.

Tabla 1: Delimitación de la Investigación a realizar

Objeto de estudio	Transformación de la Matriz Productiva
Sujeto de estudio	Intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador- Colombia.
Área geográfica	Frontera norte: Tulcán-Ipiales
Tiempo estimado	Febrero 2013- Agosto 2015
Grupo social	Profesionales de la materia del sector ganadero

1.4. JUSTIFICACIÓN.

La finalidad del presente trabajo de investigación es conocer la incidencia que tendrá la Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero entre Ecuador y Colombia. Es importante investigar este problema porque es un tema de actualidad que se está presentando en el Ecuador y que además interesa conocer los efectos, consecuencias e impactos que tendrá este cambio de la matriz productiva y como se verá afectado el comercio bilateral.

Este proyecto es factible económica, técnica y bibliográficamente, porque hoy en día la tecnología de la información está al alcance de todos, entonces es posible levantar y recolectar la información necesaria para completar esta investigación. Aunque es un tema nuevo, ya existen fuentes bibliográficas confiables que muestran lo que concierne a la transformación de la matriz productiva del país. Este trabajo, será de gran beneficio para los estudiantes de comercio exterior que se interesen por conocer acerca de este tema, este documento les ayudará a esclarecer sus inquietudes sobre la Transformación de la Matriz Productiva y el impacto generado en el sector ganadero; y personalmente porque permite conocer acerca de cómo se está llevando a cabo el proceso de transformación en este sector.

La investigación de este trabajo de titulación permite recopilar datos de fuentes primarias y secundarias relacionadas con el sector ganadero. En cuanto a la matriz productiva se refiere, consiste en un plan impulsado por el gobierno ecuatoriano para cambiar el patrón económico primario exportador, a través de la especialización, conocimiento y talento humano, que le permita generar mayor valor agregado a su producción, tal es el caso del sector ganadero, mismo que está siendo promovido por el gobierno para que aumente su producción con mayor valor agregado, así se logra reducir las importaciones y aumentar la oferta exportable.

La investigación consiste en un estudio prospectivo que permita medir los impactos e identificar puntos positivos y negativos que tendrá el proceso de la

transformación de la matriz productiva en el sector ganadero, poniendo mayor énfasis en lo relacionado a los sub-productos del sector ganadero, y cumplir con los objetivos fijados en la Agenda de Transformación de la Matriz Productiva y el Plan Nacional del Buen Vivir, respecto al sector ganadero.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar bibliográficamente la matriz productiva y el intercambio comercial.
- Diagnosticar el intercambio comercial de productos agrícolas Ecuador-Colombia y la matriz productiva
- Desarrollar un estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva y los efectos en el intercambio comercial de sub-productos del sector ganadero Ecuador- Colombia.

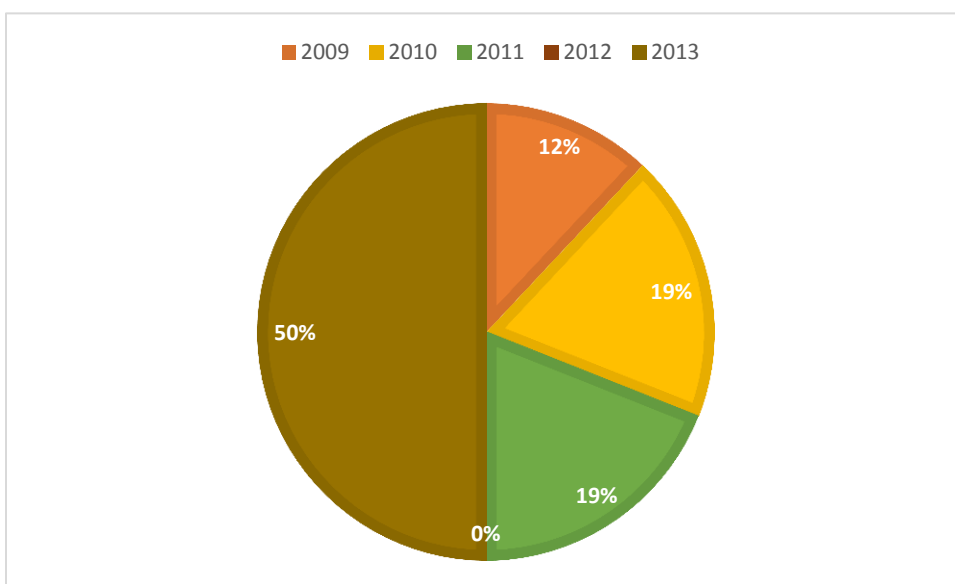
CAPITULO II

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Al momento de efectuar la investigación documental con el manejo de fuentes primarias, secundarias y terciarias, se logró obtener diversa información referente al tema de estudio, se tomó como periodo de investigación los años 2009 al 2013.

Gráfico 1: Cambios de la Matriz Productiva según los años



Fuente: Análisis bibliográfico
Elaborado por: Juan Ruales

El Ecuador en el 2009 inicia estableciendo cuales son las causas que provocan la carencia de exportaciones y de tal manera una balanza deficitaria en la economía, así lo expresa Fernández, N (2009), en su investigación Titulada Identificación de Encadenamientos Productivos y los Sectores Clave de la Economía Ecuatoriana, en este estudio se ilustra los sectores claves para el desarrollo obtenidos a partir de la aplicación del análisis INPUT-OUTPUT y el

método propuesto por Hirschman - Rasmussen sobre encadenamientos directos e indirectos.

El aporte es muy importante en esta investigación ya que expone la conformación de sectores claves como la agroindustria y la implementación de nuevas técnicas para darle un valor agregado a los subproductos que son resultantes de los desperdicios en este caso los resultantes del sector ganadero y mostrarnos que Ecuador es un país primario exportador que solo se enfoca en productos tradicionales como petróleo, flores, cacao entre otros, sin darles un valor agregado, ni se interesaba por el desarrollo de nuevos sectores en este caso el sector ganadero que también ayudan a dinamizar la economía del país.

En lo que respecta a la industria estratégica petroquímica, se tiene diez ramas, de las cuales se destacan dos actividades para sustituir las importaciones, tratándose de “fabricación de plástico en formas primarias y de caucho sintético” y “fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario”.

En el 2010 se desplegaron estudios muy relevantes para toda América en cuanto a la variable Transformación de la Matriz Productiva, uno de ellos es un análisis de desarrollo productivo en Chile realizado por Jorge Marshall y Jorge Rodríguez, trabajo que presenta estudios acerca de la integración internacional, la especialización de la estructura productiva y sobre todo pone en manifiesto los bajos niveles de innovación que presenta Chile para ese entonces. Este estudio permite establecer los factores claves para el desarrollo de una nueva economía como son: la inversión en capital humano, conocimiento tecnológico y la creación de nuevos sistemas tanto de incentivos como una baja en impuestos a la renta que permita mayor flujo de inversión.

Según Roberto Gomelsky de Argentina, en su informe, habló sobre el rol de los sectores estratégicos en el cambio de matriz productiva, destacando que tanto el capital humano como con la tecnología deben alcanzar un nivel alto para competir. Expresó que Ecuador tiene una economía basada en el petróleo,

cuya participación en la balanza financiera ha sido del 40%. Explicó que sin planificación no se puede generar energía nueva, aunque recordó que América Latina ha tenido altibajos en los procesos de planificación, dependiendo de las épocas y enfoques.

Juan Arturo Guillén, de la Universidad Autónoma de México, se enfocó en la intersectorial de la política pública en el cambio de la matriz productiva. Destacó que se debe rechazar el mal desarrollo, lo que implica que la sociedad debe desviarse del camino del consumo importado o llegar al consumo por consumo. El rechazo al mal desarrollo se consigue a través de un nuevo modo de acumulación y el no abuso de combustibles fósiles, pues el cambio de la matriz productiva propiciará la innovación. Cree que es necesario reconocer el concepto del Buen Vivir ecuatoriano como una idea movilizadora.

En este enfoque del cambio de la matriz productiva, Andrés Arauz, subsecretario de Inversión Pública de la Senplades, recordó que en la última sesión de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), realizada en Guayaquil, se resolvió armar una estrategia regional en el tema de las compras públicas. Eso posibilitaría un ahorro y una verdadera integración regional para concretar obras que permitan la interconexión de nuestros pueblos. Propuso recuperar el control soberano sobre las rutas marítimas y aéreas, para generar nodos de conexión en integración regional. Dio a conocer que el 80% de la deuda externa de los países de la región no tuvo como destino el desarrollo, sino como crédito a exportaciones. Resaltó que hasta hace poco, en el Ecuador las divisas del petróleo no entraban al país, pues las empresas extranjeras lo depositaban en paraísos fiscales. Finalmente, dijo que la acumulación monetaria y el comercio exterior no son mundos distintos, sino que están relacionados entre sí.

PERU

El Plan Nacional de Productividad y cambio de matriz productiva (PNDP) , según sus autores, tiene como propósito ser un plan maestro que oriente el accionar público y privado hacia la generación de una mayor capacidad productiva y transformadora en el país hacia el objetivo principal de impulsar el crecimiento de mediano y largo, que lleve a la diversificación y la sofisticación económica, la reducción de la dependencia de los precios de materias primas, la mejora de la económica, la reducción de la dependencia de los precios de materias primas, la mejora de la productividad en el sector agroindustrial el aumento del empleo formal y de calidad, y un crecimiento económico sostenible de largo plazo.

Desde el punto de vista conceptual, el PNDP sostiene que, el objetivo de diversificar no es antagónico a los recursos naturales y la reutilización de los desperdicios para lograr la diversificación productiva, es también necesario corregir persistentes fallas de mercado y de Estado propias de economías en desarrollo que limitan su competitividad global.

Se argumenta además en el PNDP que, las principales fallas de mercado consideradas en la política industrial moderna se originan en la presencia de distintos tipos de externalidades : las externalidades tecnológicas que están relacionadas con la escasez de científicos e ingenieros, la ausencia de laboratorios de investigación y desarrollo, y la inadecuada protección de los derechos de propiedad ; las externalidades de información, necesarias para el inicio de nuevas actividades por estar relacionadas con el descubrimiento de las estructuras de costos; y , las externalidades de coordinación de inversiones y provisión oportuna de insumos públicos que están relacionadas con potenciales economías a escala. En concreto, para solucionar estas fallas de mercado resulta necesaria la intervención del Estado perfeccionando el funcionamiento del mercado. Por otro lado, también existen fallas de Estado : las técnicas , que surgen de regulaciones sectoriales significando sobrecostos para las empresas;

las políticas, relacionadas con la toma de decisiones de política económica, y vinculadas a los grupos de interés, que causan políticas sub-óptimas, de captura a nivel de los Gobiernos locales y regionales, e inclusive en el ámbito del Gobierno nacional

Uruguay

Atraer la inversión extranjera directa, es necesaria para el avance productivo, pero también es importante la participación del Estado, como medio para promover el cambio de la matriz productiva, en este tema es fundamental conocer qué tipo de empresas multinacionales se debe traer para inversión en el país.

Uruguay es un claro ejemplo de desarrollo económico, entre los años 2002 a 2005 el motor de este país era el sector agroindustrial con la producción de carne bovina, lácteos, arroz, lana y otros. 70% de sus exportaciones eran del sector agropecuario y sector ganadero. En el año 2008, se decide cambiar la matriz productiva a mediano y largo plazo, basada en el desarrollo del conocimiento, valor agregado y tecnología, con la creación de gabinetes donde están inmersos empresarios, trabajadores, gobierno y academia. Para dar inicio a este proceso, se presentan planes industriales en dos fases, los mismos que identifican cinco sectores estratégicos en los cuales será necesario modificar.

Uruguay también hace hincapié en cuidar el medio ambiente, y como se deben articular los procesos sin que se perjudiquen los recursos naturales. Para que este país siga con su proyecto de transformación de la matriz productiva que le permita exportar más de lo que actualmente exporta, necesita continuar con este proceso, continuar capacitando a su talento humano, y buscando mejores alternativas de aumentar su participación en nuevos mercados.

Chile

La base analítica está estrechamente vinculada con el concepto original de heterogeneidad estructural elaborado por la CEPAL durante los años sesenta,

según el cual en la estructura económica de los países de la región coexisten estratos claramente diferenciados desde el punto de vista de su productividad. Se propone adoptar una estrategia de desarrollo inclusivo con equidad creciente, esto es, una estrategia de largo plazo, de implementación gradual, que considere explícitamente la situación diferenciada de los estratos productivos y sociales en el proceso de crecimiento. En el trabajo se reconoce igualmente la influencia del pensamiento de la OIT. El concepto de sector informal fue aplicado y desarrollado en América Latina sobre la base que la heterogeneidad de la estructura económica se traduce en una segmentación del mercado laboral de acuerdo a esta visión, la superación de la heterogeneidad estructural es un requisito básico para lograr un crecimiento sostenido con equidad. Desde otro ángulo, la homogenización progresiva de la estructura productiva implica reducir el diferencial de productividades inter sectoriales y densificar el tejido productivo de la economía. Esto permite crear encadenamientos y relaciones de los establecimientos de menor tamaño con aquellos de elevado nivel de productividad, lo que redundará en un mayor crecimiento económico, de la productividad y la competitividad.. De acuerdo a este enfoque, existe un pequeño sector de trabajadores conformado por quienes laboran en los estratos más modernos, que registran una alta productividad y elevados niveles de remuneración; y otro sector, cuantitativamente muy numeroso, constituido por los ocupados en los estratos de productividad intermedia y baja con reducidos niveles de ingreso, lo que determina el carácter estructural de la desigual distribución de ingresos. A pesar del tiempo transcurrido y, sobre todo, de los cambios que ha experimentado el escenario internacional, los conceptos de heterogeneidad estructural y de segmentación del mercado laboral conservan vigencia cuando se trata de analizar la realidad y proponer nuevos cursos de acción en la región. La heterogeneidad de la estructura productiva persiste en Chile. Los datos muestran que la economía funciona con un elevado diferencial de productividades en su interior. En un extremo, los sectores de alta productividad generan un 80% del producto y sólo un 23,6% del empleo. En el

extremo opuesto, los sectores de baja productividad absorben un significativo 47,6% del empleo, con un reducido aporte de 10,5% del producto. Entre ambos, se sitúan los sectores de productividad media que contribuyen con un 9,5% y un 28,8% del producto y el empleo respectivamente. La estrategia de transformación productiva que propone la CEPAL considera las oportunidades y desafíos que implica superar la heterogeneidad de la estructura productiva de los países de la región con la finalidad de potenciar el crecimiento y mejorar la equidad. Al mismo tiempo, la finalidad fundamental de la OIT es promover el trabajo decente, sinónimo de trabajo productivo, que consiste en proteger los derechos del trabajador y generar ingresos adecuados con una protección social apropiada. Esto implica mejorar la calidad del empleo y, en consecuencia, reducir la importancia del trabajo informal. Finalmente, la necesidad de hacer frente a los efectos negativos de la crisis actual, crea oportunidades para pavimentar el camino hacia una estrategia de desarrollo renovada de largo plazo, con equidad creciente. Lo que se requiere es un cambio de enfoque en las políticas públicas orientadas a superar gradualmente la heterogeneidad estructural prevaleciente en los diferentes sectores y regiones de la matriz productiva y social del país, puesto que ésta es la principal restricción para lograr el crecimiento con equidad. En suma, se trata de iniciar en el corto plazo los cambios estructurales que requiere Chile para enfrentar en mejor posición las crisis que vendrán en el futuro, crecer más rápido y con mayor integración. (NU, CEPAL, 2013)

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Tabla 2: Fundamentación Legal

Normativa	Descripción
Constitución de la Republica el Ecuador (2008)	<p>Art. 276. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.</p> <p>Artículo 277. Literal 5) Determina que para la consecución del buen vivir, es deber del Estado impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.</p> <p>Art 284. Literal 2) Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.</p>
Comunidad Andina de Naciones 2010	<p>Alcanzado el objetivo de establecer una zona de libre comercio entre los países de la Comunidad Andina, ahora se busca perfeccionar la normativa que rige dicho mercado ampliado e impulsar acciones que contribuyan a la transparencia y facilitar el libre flujo de mercaderías.</p> <p>Art. 93. Fomento a la exportación.- El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante mecanismos de orden general y de aplicación directa. Sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno.</p>

<p>Acuerdos y Convenios Internacionales Comunidad Andina de Naciones (CAN) y asociación latinoamericana de integración (ALADI) 2015</p>	<p>Con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana.</p> <p>DECISIÓN 416 – 417 Se refiere al uso de normas especiales para la calificación y certificación del origen del universo de las mercancías comprendidas en la NANDINA, aplicables al comercio en el mercado ampliado de los Países Miembros de la CAN.</p> <p>DECISIÓN 399 Regula el transporte internacional de mercancías en la Comunidad Andina.</p>
	<p>ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI). Propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano.</p> <p>Preferencia Arancelaria Regional AR.PAR N° 4 Artículo 1.- Los países miembros de la Asociación se otorgan sobre sus importaciones recíprocas una preferencia arancelaria que consiste en una reducción porcentual de los gravámenes aplicables a las importaciones desde terceros países. Artículo 2.- A los efectos del artículo anterior, se entiende por “gravámenes” los derechos aduaneros y cualesquier otros recargos de efectos equivalentes, sean de carácter fiscal, monetario, cambiario o de otra naturaleza, que incidan sobre las importaciones. No quedan comprendidos en este concepto las tasas y recargos análogos cuando respondan al costo aproximado de los servicios prestados. (ALADI, 2015).</p>

	<p>Acuerdo de Apertura de Mercados a favor de Ecuador AR.AM. N° 2</p> <p>Este acuerdo tiene por objetivo, establecer condiciones favorables para la participación de la República del Ecuador en el proceso de integración económica de la Asociación Latinoamericana de Integración otorgando a dicho país un tratamiento preferencial efectivo para la colocación de sus productos en los mercados de los países miembros, además aprueba las nóminas de productos para los cuales los países miembros conceden, sin reciprocidad, la eliminación total de gravámenes y demás restricciones, cuando sean originarios del Ecuador, concepto presente en el artículo 18 del Tratado de Montevideo 1980. Estos han permitido que hasta la actualidad los productos del Ecuador logren ingresar al mercado colombiano en situación preferencial. (ALADI, 2015).</p>
<p>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI 2010</p>	<p>Art. 4. Fines. a) Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eficiente.</p>

Fuente: Constitución de la República 2008, COPCI, ALADI, CAN.

Elaborado por: Juan Ruales

Tabla 3: Planificación Nacional

Planificación Nacional	
Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017	Concepto
	El Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador.
	Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva
	Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos- financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada (pág. 291).
Ejes para la transformación productiva 2012	1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
	2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.
	3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
	4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones busquemos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.
Fuente: Plan nacional del buen vivir 2013-2017, ejes de la transformación productiva 2012 Elaborad por: Juan Ruales	

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Tabla 4: Fundamentación Teórica

Teoría	Autor	Descripción	Análisis
TEORÍA DEL SUPERÁVIT COMERCIAL	(Singer - Prebich)	Para los mercantilistas la estrategia para aumentar la riqueza de un país era a través de la Balanza Comercial favorable. En esta teoría se plantea el proteccionismo comercial sustentado en restricciones fiscales o barreras arancelarias a las importaciones.	Los mercantilistas, un país debe aumentar su riqueza mediante el incremento de exportaciones con diferencia de las importaciones, generando un superávit a la balanza comercial, y para lograr esto se puede aplicar cualquier barrera que ayude a frenar las importaciones.
TEORÍA DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES	(Raúl Prebich)	Enfatiza la industrialización por sustitución de importaciones (ISI) a través de una política comercial de proteccionismo selectivo, la planificación y el intervencionismo del Estado, la regionalización y la integración regional. También manifiesta que el intercambio comercial entre países desarrollados y en desarrollo es desfavorable.	De acuerdo con un análisis realizado por Prebich y Singer, existe una gran desventaja en el comercio de mercancías entre países desarrollados y en vías de desarrollo, porque los

			países en desarrollo están especializados en productos primarios como materias primas, alimentos frescos, etc. Estos son sustituidos por productos terminados y procesados.
TEORÍA DE LA VENTAJA COMPETITIVA	Michael Porter	La competitividad de una nación depende de su industria y su capacidad para innovar y actualizarse. Determina cuatro componentes: Condiciones de los factores, Condiciones de demanda, Industrias relacionadas y de soporte, Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.	Es la nueva teoría del comercio internacional, donde los insumos deben ser de calidad y a bajos costos, la especialización, es importante para la creación de clústeres y no de industrias aisladas, con inversión y mejoras sostenidas para alcanzar los mercados internacionales.

<p>NUEVAS TEORÍA DE COMERCIO</p>	<p>Paul Krugman</p>	<p>Parte del concepto de las “economías de escala” mediante el cual a mayores volúmenes de producción, menores costos, que a su vez facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores. La integración de los citados planteamientos concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada, denominándose la teoría de la “nueva geografía” económica, gestada desde 1979.</p>	<p>Esta teoría se enfoca en la especialización y la producción con rendimientos de escala creciente, tomando en cuenta que dentro de los cambios de la matriz productiva del Ecuador se resalta la especialización, la producción a gran escala para la reducción de costos y la diversificación de la oferta es decir mostrar a los demandantes mayor diversidad de producción Este enfoque impulsa al crecimiento de la industria y el aprovechamiento de las ventajas comparativas del país a través de la diversificación.</p>
<p>Fuente: Introducción al Comercio Exterior; García, Juan; MC GRAW HILL; Paul Krugman Elaborado por: Juan Ruales</p>			

2.4. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.

2.4.1. Transformación Matriz productiva

Según JARAMILLO, Juan, (2014) la “Matriz Productiva” viene siendo una constante cada vez más amplia, tanto en los distintos sectores productivos como en los diferentes niveles socioeconómicos. Pero cada vez parecería que se “enreda” más la interpretación de este concepto. Este breve análisis lo que busca es ampliar la conceptualización del significado de la Matriz Productiva para el estado y, con ello, ver las diferentes alternativas de acción que se puede tener en el sistema productivo del Ecuador.

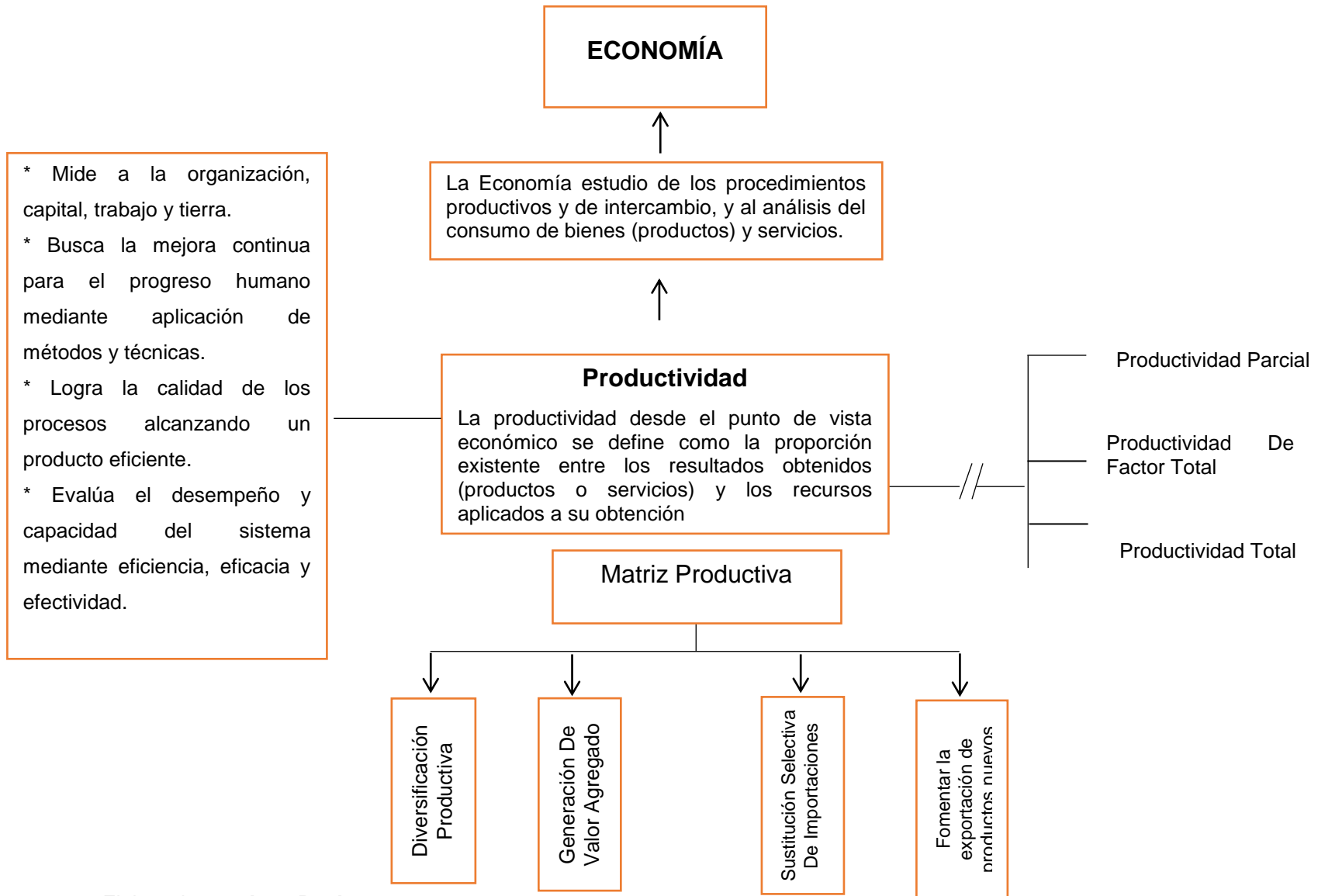
Para partir de un concepto muy claro, podemos decir que la matriz productiva es el conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción. Dichos procesos incluyen los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos.

Si continuamos con el análisis, podemos determinar claramente que el Ecuador se ha concentrado en la explotación de materias primas, con muy bajos niveles de tecnificación, lo cual ha provocado que sea un mercado muy susceptible de ser sustituido en los mercados internacionales. Esta realidad lo que provoca es una incesante necesidad de mayor explotación de recursos naturales que solamente ha permitido mantener los ingresos, ya que no se controlan los precios internacionales, colocándonos en una posición muy vulnerable.

Si analizamos la diversificación de las exportaciones del Ecuador a través del tiempo, según la SENPLADES, podemos dividir el análisis en tres períodos: el primero —que va de 1927 a 1963— nos muestra un 88% de concentración de exportaciones en productos primarios, compuesta al inicio de este período por casi un 40% el cacao y sus elaborados, y a su término por un 50% el banano, mientras el cacao baja a ser un 15%. En el segundo período —que comprende entre 1964 y 1990— la concentración de exportaciones baja al 77%, el petróleo

toma su protagonismo en la década de los setenta y alcanza picos de hasta el 70%, dejando en segundo plano al resto de productos. Y el tercer período — que va de 1991 al 2011— nos da una nueva subida en la concentración al 80%, en la cual el petróleo mantiene su supremacía sobre el resto de productos con un promedio de 45% aproximadamente.(pág. 9)

Ecuador como la mayor parte de países latinos ha concentrado su economía en la explotación de recursos naturales y con precios manejados por el mercado internacional, con el objetivo de transformar este escenario el gobierno actual inicio con un proceso de cambio de Matriz Productiva con un patrón de especialización productiva de la economía que le permita al Ecuador generar mayor valor agregado a su producción en el marco de la construcción de una sociedad del conocimiento, iniciando de esta manera el proceso de transformación de la matriz productiva definida por Jaramillo, (2014), como “El conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción”



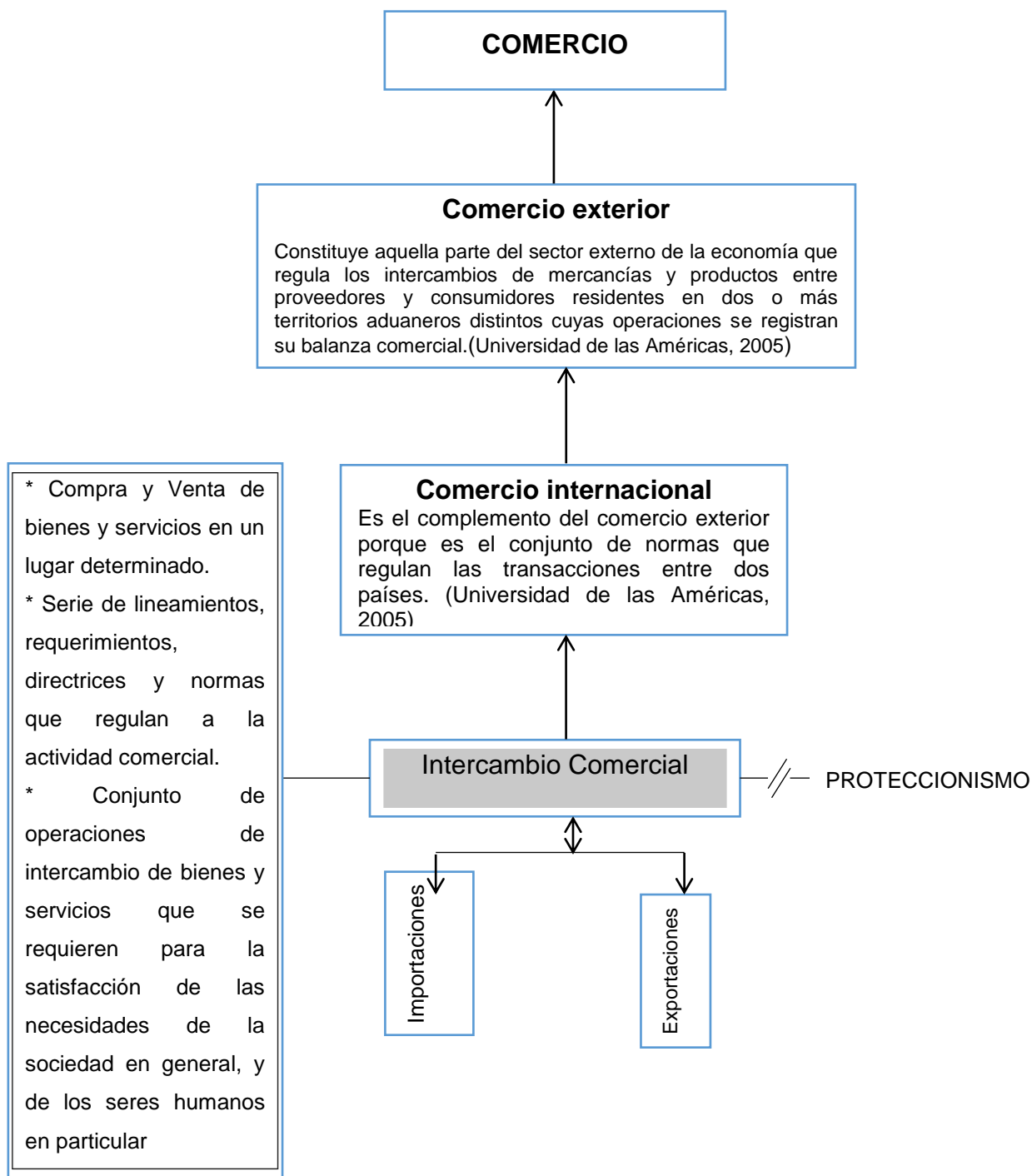
Elaborado por: **Juan Ruales**

2.4.2 Intercambio Comercial

En el comercio exterior se conoce como la compra y venta de mercancías a un precio conveniente entre las partes considerando (hoy en día) políticas de comercio internacional y relaciones diplomáticas con el resto del mundo, su importancia es estratégica, principalmente dotar al mercado de bienes y servicios para satisfacer necesidades básicas o especulativas en la sociedad de acuerdo a ventajas competitivas y comparativas que pongan en una posición especial a una nación que puede ser el único productor o demandante de un específico bien o servicio, esto ayuda a una nación a ser competitiva al generar inversiones e ingresos fiscales a una nación apoyando el déficit comercial que a nivel interno se genera y actúa como un aditivo a la mejora de precios y competitividad a nivel local. (Calduch, 2010, pág. 2).

Desde la antigüedad más remota han existido el intercambio y circulación de bienes entre distintos grupos humanos cuando se ha producido un excedente económico, fundamentalmente como consecuencia de la división del trabajo entre los mismos.

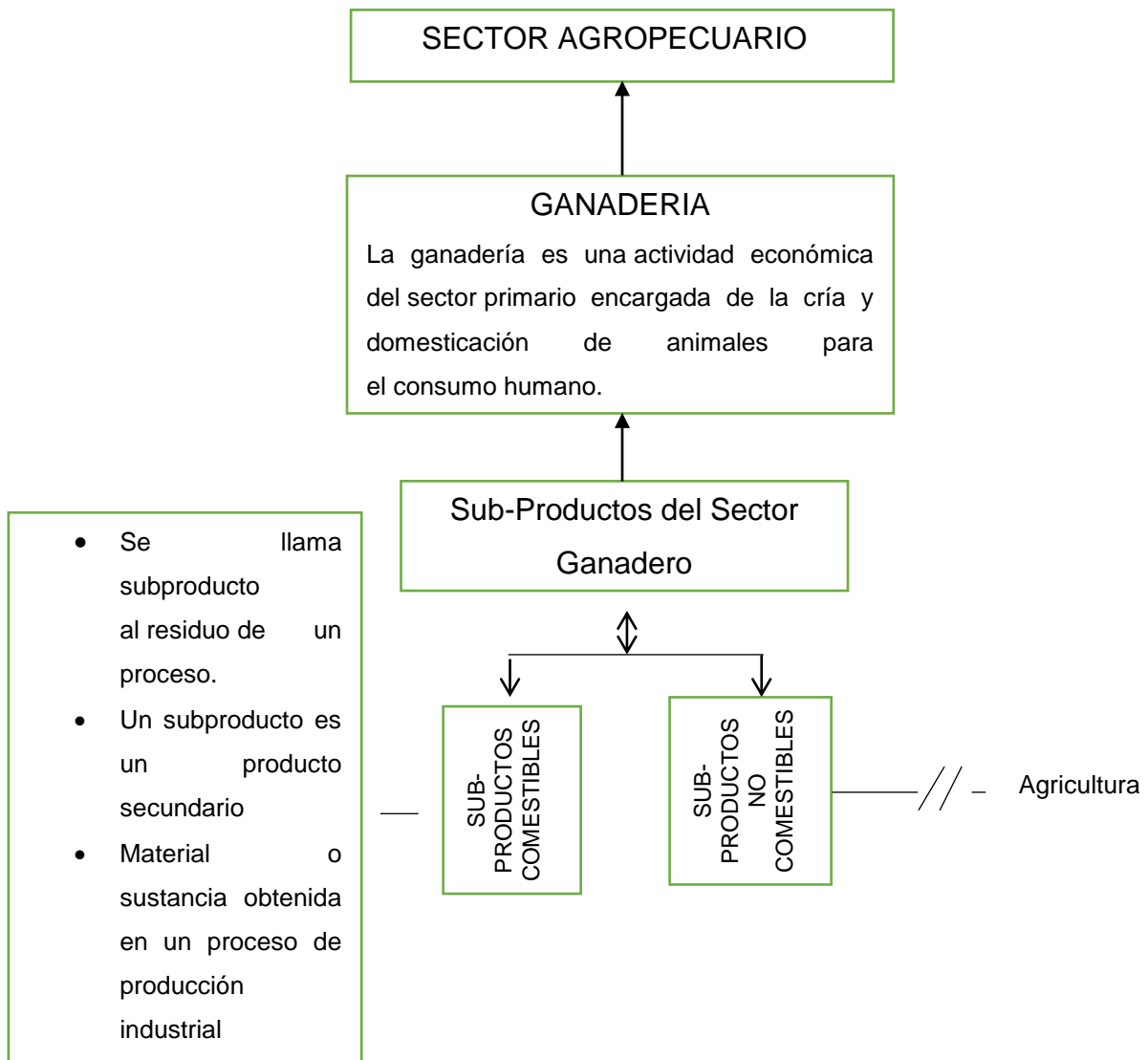
En las condiciones el intercambio comercial, en cada una de las ramas de la producción agrícola se convierte en mercado la una para la otra. La diferenciación de la producción en ramas especializadas representa en sí un proceso de profundización y ampliación de la división social del trabajo. Cuanto más se desarrolla la producción mercantil, tanto más profunda se hace la división del trabajo y se aumenta cada vez más la esfera de intercambio de las mercancías, es decir, el mercado. (CFN, 2013, párr. 5)



Elaborado por: Juan Ruales

Las industrias en Ecuador aun no aprovechan los subproductos animales aun que pueden considerarse como residuos (recortes, huesos, vísceras, etc.) que pueden transformarse en una gran cantidad de productos útiles como no

comestibles, siendo los dos productos principales de esta actividad las grasas y las harinas de carne y hueso. Es posible también fabricar grasas comestibles a partir de subproductos, pero es obligatorio seguir una serie de normas higiénicas reguladas por los organismos oficiales correspondientes para que estos productos sean aptos para el consumo humano.



Elaborado por: Juan Ruales

2.4.2.1 Tipos de mercado

Laura Fischer y Jorge Espejo (2004), autores del libro "Mercadotecnia", las empresas tienen descrito geográficamente su mercado, los cuales pueden ser:

- Mercado Internacional: Es aquel que se encuentra en uno o más países en el extranjero.
- Mercado Nacional: Es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambios de bienes y servicios.
- Mercado Regional: Es una zona geográfica determinada libremente, que no coincide de manera necesaria con los límites políticos.
- Mercado de Intercambio Comercial al Mayoreo: Es aquel que se desarrolla en áreas donde las empresas trabajan al mayoreo dentro de una ciudad.
- Mercado Metropolitano: Se trata de un área dentro y alrededor de una ciudad relativamente grande.
- Mercado Local: “Es la que se desarrolla en una tienda establecida o en modernos centros comerciales dentro de un área metropolitana”.

2.5. VOCABULARIO TÉCNICO

Matriz Productiva

Es la estructura de las interacciones de los distintos actores sociales para producir bienes y servicios mediante la utilización de recursos tangibles e intangibles, que define un determinado patrón de especialización y acumulación. (Puembo, 2012)

Sector Estratégico

Es aquel que se considera de gran importancia por razones estratégicas.

Clúster

Son encadenamientos productivos que se reúnen con la finalidad de formar una asociación más fuerte la misma que les permita tomar participación en grandes

mercados, es decir aumentar su nivel de competitividad. (Encadenamientos Productivos, 2004)

Especialización

Es el proceso por el que un individuo, un colectivo o una institución se centran en una actividad concreta o en un ámbito intelectual restringido en vez de abarcar la totalidad de las actividades posibles o la totalidad del conocimiento. (Ruano Chamorro, E. O. (2013).

Diversificación Productiva

Se conoce como diversificación cuando un país empieza a desarrollar nuevos sectores productos. (SENPLADES, 2013)

Agregación del Valor

Consiste en dar una característica relevante al producto, convertirlo en un producto terminado para que deje de ser materia prima.

SELA: Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe es un organismo regional intergubernamental, con sede en Caracas, Venezuela, que tiene por objetivo. Promover un sistema de consulta y coordinación para concertar posiciones y estrategias comunes de América Latina y el Caribe, en materia económica, ante países, grupos de naciones, foros y organismos internacionales, e impulsar la cooperación y la integración entre países de América Latina y el Caribe. (SELA, 2014)

Sustitución de importaciones: Es una estrategia o política adoptada por ciertos países con la finalidad de producir los bienes que generalmente importa de otros, con esto se reduce costos, se da mayor incremento al valor agregado y se promueve la producción nacional.

Zona de libre comercio: Supresión de los derechos arancelarios y demás obstáculos al intercambio comercial entre sus países miembros, no exigiéndose la introducción de un arancel exterior común.

2.6. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.

La Transformación de la Matriz Productiva permitirá aumentar la oferta exportable de los subproductos del sector ganadero con valor agregado entre Ecuador y Colombia.

2.7. VARIABLES.

2.7.1 Variable Independiente: La Transformación de la Matriz Productiva

La producción del Ecuador ha estado especializado en exportar productos primarios como materias primas y alimentos en su forma natural, desde décadas, se ha mantenido este patrón, esto no le ha permitido desarrollar su economía, donde también se incluyen otros factores como la inestabilidad política y económica, que son aspectos esenciales a la hora de recibir inversión extranjera. Actualmente, el cambio de la matriz productiva ha sido una iniciativa impulsada por el gobierno nacional, y que tiene como objetivo mejorar la economía del país a través de sectores estratégicos que se han identificado para comenzar con este proceso, la especialización, el conocimiento y el talento humano será posible desarrollar la industria, dando mayor valor agregado a los productos y la sustitución selectiva de importaciones, se aumentará la oferta exportable y se diversificará la producción en el Ecuador.

El Ecuador viene arrastrando un déficit en la balanza comercial por cinco años, lo cual genera una inestabilidad debido a la salida de divisas. Es por ello que un cambio en la estructura productiva del país pasando de un modelo extractivista de materias primas a un modelo de valor agregado sobre esas mismas materias primas es más que necesario. Hoy en día, existen muchos cuestionamientos

Sobre los lineamientos que se han seguido para controlar el déficit y otros sobre la Matriz Productiva presentada por el Estado Ecuatoriano. Pero al final del camino son realidades que forman parte del paisaje que tenemos a nivel empresarial, con lo cual las habilidades gerenciales

Se define como variable dependiente porque el comercio exterior depende mucho del patrón económico que un país tenga, en el caso de Ecuador, su modelo primario exportador, ha hecho que se convierta en una economía poco desarrollada y que únicamente sea exportador de productos naturales. Por lo tanto no ha podido expandirse a nuevos mercados, a esto se le suma la baja industrialización; a pesar de que existen empresas industriales en el país, su capacidad instalada no les permite competir en nuevos mercados, por muchas razones pero entre las principales la inestabilidad política y económica y el poco apoyo gubernamental, hoy en día con la transformación de la matriz productiva, el Gobierno intenta promover el comercio internacional de productos con mayor valor agregado, y sobre todo con Colombia. A través del cambio de la matriz productiva se sustituirán las importaciones de ciertos productos y se fomentará la comercialización de otros productos que se obtengan de los encadenamientos productivos, así se mejorará el comercio bilateral Ecuador Colombia y el resto del mundo.

Para este trabajo de investigación se determina entonces estas dos variables, la Transformación de la Matriz Productiva el intercambio comercial de subproductos del sector ganadero.

2.7.2 Variable Dependiente: Intercambio comercial

EL intercambio comercial existente entre Ecuador – Colombia es bastante dinámico, lo que permite estudiar el desarrollo comercial de los de subproductos del sector ganadero, a esto facilita que los dos países se encuentran en ciertos bloques económicos por ejemplo la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que les permite facilitar negociaciones y fortalecer alianzas.

CAPITULO III

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación requiere de la combinación de los métodos cualitativos y cuantitativos.

3.1.1. Cualitativo

Se utiliza para comprender las complejas interrelaciones que se dan en las realidades por las que se interesa, trata de definir las imágenes sociales pre consistentes y busca captar, contextualizar, e interpretar en términos culturales concretos, las actitudes y motivaciones básicas de los distintos grupos sociales.(Báez & Pérez, 2009)

El enfoque de investigación por el que se ha optado es cualitativo porque se utiliza para la recolección de datos un instrumento de relevamiento de datos, una encuesta para captar la opinión de expertos informantes calificados que se desempeñan organismos de investigación y regulación.

3.1.2. Cuantitativa

Usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Los estudios cuantitativos siguen un patrón de estudio predecible y estructurado y se debe tener presente que las decisiones críticas se toman antes de recolectar los datos. (Acevedo, 2013)

Así mismo se utilizará la modalidad de la investigación cuantitativa porque se recopilarán datos y gráficos estadísticos sobre el intercambio bilateral Ecuador Colombia, de Subproductos del sector ganadero; luego de obtener dicha información se realizará su respectivo análisis prospectivo.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La modalidad de investigación a utilizar es la investigación de campo, que permite obtener estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. (Herrera, Medina, Naranjo, 2014)

Con la utilización de esta modalidad se podrá realizar el estudio de la transformación productiva en los lugares a los que afecta directamente el tema tratado, es decir tomar contacto directo con las empresas importadoras y exportadoras de productos farmacéuticos y conocer su opinión acerca del cambio que se está viviendo en el país y su papel dentro de este cambio.

También se hace usos de la investigación documental y bibliográfica que permite profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre el tema estudiado, también permite basarse en documentos, libros, revistas, periódicos y otras publicaciones que sirvan de referente para ampliar y profundizar el tema. (Herrera, Medina, Naranjo, 2014)

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Investigación Exploratoria.- Permite determinar los problemas pocos estudiados, o que no han sido tenidos en cuenta. Los estudios de estas características generalmente afectan campos del conocimiento que no tienen un sustento muy claro o han sido imperfectamente abordados. Sirven también para indicar el camino al investigador acerca de lo que se va a realizar. Dan una visión general de tipo aproximativo, porque el fenómeno no admite todavía una descripción sistemática, o los recursos son insuficientes. (Naghi, 2005)

Investigación Descriptiva.- Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre como una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica

fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. (Rodríguez, 2005)

Investigación Explicativa.- Mediante este tipo de investigación se establecen las causas o los orígenes del fenómeno físico o social objeto del estudio. Revela las causas de la expresión indagada; esto da al conocimiento actual un nuevo enfoque. El objetivo es conocer por que suceden ciertos hechos, por medio de la delimitación de las relaciones causales existentes o al menos, de las condiciones en que ella se produce. (Naghi, 2005).

Investigación Documental.- Baena (2006) “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información presenta una definición más específica de la investigación documental. Este autor considera que ésta técnica “se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información, registros en forma de manuscritos e impresos,” (p. 8).

Investigación Bibliográfica.- Por su parte, UPEL (2005) define la investigación bibliográfica como: Revisiones críticas del estado del conocimiento: integración, organización y evaluación de la información teórica y empírica existente sobre un problema, focalizando ya sea en el progreso de la investigación actual y posibles vías para su solución, en el análisis de la consistencia interna y externa de las teorías y conceptualizaciones para señalar sus fallas o demostrar su superioridad de unas sobre otras, o en ambos aspectos.

Investigación de campo.-Según el autor (Santa Paella y Filiberto Martins 2010), define: La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para definir la muestra se hace uso del muestreo No Probabilístico, que se caracteriza por estar guiado por uno o varios fines más que por técnicas estadísticas que buscan representatividad. (Sampieri, Baptista y Fernández, 2010).

Específicamente se utiliza el muestro intencional que forma parte del muestreo no probabilístico, este toma en cuenta el criterio del investigador, que es quien decide en forma justificada quienes deben formar parte de la muestra es el subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos. (Hernández Sampieri R., 2010)

Para la selección de la muestra se han definido algunas características de esta manera se seleccionaron instituciones que dominen el tema del sector ganadero o manejen programas incentivando el cambio de la matriz productiva

- Maneje programas de socialización del cambio de la matriz productiva en el sector ganadero.
- Profesionales del sector ganadero.
- Docentes investigadores, profesionales del comercio exterior, agroindustriales y administración de empresas.

Siglas	Nombre	Dirección
(MAGAP)	Ministerio de Agricultura y Ganadería Acuicultura y pesca	Antigua vía al aeropuerto, Granja El Rosal.
Agrocalidad	Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro	Puente Internacional Rumichaca junto cabinas Andinatel,
(GADCARCHI)	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi	10 d agosto, entre sucre y Olmedo.
UPEC	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	Calle Antisana y Av. Universitaria.
Elaborado por: Juan Ruales		

La investigación se la realizo a todos los profesionales en las instituciones públicas como el Ministerio de Agricultura y Ganadería Acuacultura y pesca (MAGAP) Agencia de Aseguramiento de la Calidad (AGROCALIDAD) Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi (GADCARCHI) y docentes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) los cuales nos dieron su enfoque a lo que va encaminada el cambio de la matriz productiva y el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero.

3.5 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Tabla 6: MATRIZ DE OPERACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIÓN DE VARIABLES					
Variable independiente: La Transformación de la Matriz Productiva					
“TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA”					
DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
Es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios a través de un conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas, donde se incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales, en la cual se asienta la esencia de la realidad económica y social de los países. (SENPLADES, 2012, pág.7)	Patrón de Especialización	Modelo de la Matriz Productiva del Ecuador	¿Se podrá crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor?	Expertos Profesionales. Agrocalidad, Magap, Upec, Modelo operativo (MICMAC).	Encuestas Entrevista
			¿Se Ampliara la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia?	Expertos Profesionales. Agrocalidad, Magap, Upec, Modelo operativo (MICMAC).	Fichas Bibliográficas Encuestas
			¿Se podrán desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador?	Expertos Profesionales. Agrocalidad, Magap	Fichas Bibliográficas Encuestas Entrevista
			¿Cómo se Aumentaran los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados?	Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017	Fichas Bibliográficas
			¿Cómo se aplicara la teoría de la ventaja comparativa/	Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, Teoría de la	Observación / Fichas Bibliográficas

			competitiva y la nueva teoría del comercio en el nuevo modelo de producción del país?	ventaja competitiva de Michael Porter, Nueva teoría del comercio de Paul Krugman.	
			¿Se reducirá la dependencia de las exportaciones de materia prima?	Profesionales, Agrocalidad, Magap. Modelo operativo (MICMAC).	Encuesta
	Diversificación productiva	Desarrollo de industrias estratégicas que permitan incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta (PNBV, 2013 – 2017, Objetivo 10)	¿Desarrollara nuevos sectores industriales nacionales, en especial para las Pymes y las EPS?	Fuentes Secundarias	Observación/ Fichas Bibliográficas
			¿Cómo se impulsaría la diversificación productiva en el sector pecuario?	Profesionales, Agrocalidad, Magap.	Encuesta
			¿El desarrollo de industrias estratégicas permitirá la formación de encadenamientos productivos para incrementar las exportaciones de vehículos?		Encuesta
		Incorporación de tecnología y conocimiento	¿Cómo se aprovechara los subproductos del sector ganadero y se dará un valor agregado para maximizar el componente nacional	Productores del sector ganadero y profesionales de la materia	Encuesta
	Agregación de valor		¿Cómo se Vinculara a las IES para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector	Fuentes Primarias / Secundarias	Encuesta

			ganadero?		
			¿Cuáles son los actuales procesos productivos en el sector ganadero?	Productores del sector ganadero y profesionales de la materia	Encuesta
	Fomento a las exportaciones	Diversificar y ampliar los destinos internacionales para mejorar la economía del país.	¿La transformación de la matriz productiva permitirá incrementar las exportaciones?	MAGAP, AGROCALIDAD. Modelo operativo (MICMAC).	Encuesta

Elaborado por: Juan Ruales

MATRIZ DE OPERACIÓN DE VARIABLES
Variable dependiente: INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO
ECUADOR- COLOMBIA
 “TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB PRODUCTOS

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
Es la compra- venta de mercancías entre dos partes que permite dotar al mercado de bienes y servicios para satisfacer las necesidades básicas de una la sociedad de acuerdo a las ventajas competitivas y comparativas, por lo que el intercambio da origen al comercio como actividad	Factores Macroeconómicos	PIB	¿Cuál es el aporte al PIB del sector Ganadero?	Revistas, Banco Central de Ecuador, INEC	Fichas Bibliográficas
		Población	¿Cuál es la población de Ecuador y Colombia?	INEC,	Fichas Bibliográficas
		Tasa de Inflación	¿Cuál es la tasa de inflación de Ecuador y Colombia?	Banco Central de Ecuador, INEC, DANE	Fichas Bibliográficas
		Tipo de Cambio	¿Cuál es el tipo de cambio de Ecuador y Colombia?	Banco Central de Ecuador, INEC, DANE	Fichas Bibliográficas
	Negociación	Acuerdos Comerciales		¿Cuáles son Acuerdos	Fuentes Primarias

especializada y sobre el cual se edifica toda la estructura de la economía. (Economía Fronteriza Colombo-Venezolana, 2010)			comerciales entre Ecuador y Colombia que faciliten el intercambio comercial?	/Secundarias	Bibliográficas
			¿Cuáles son las preferencias arancelarias para el intercambio comercial del sector ganadero entre Ecuador y Colombia?	Fuentes Primarias /Secundarias	Fichas Bibliográficas
			¿Cómo influye la transformación de la matriz productiva en la Balanza Comercial del sector ganadero entre Ecuador y Colombia?	Revista, Banco Central del Ecuador, Cobus Group	Observación / Fichas Bibliográficas
Elaborado por: Juan Ruales					

3.6. ANÁLISIS SITUACIONAL

3.6.1. Factores Socio, Económicos

Tabla 7: FACTORES SOCIO, ECONÓMICOS

INDICADOR ECONÓMICO	PAÍS	2010	2011	2012	2013	2014*
Tipo de Cambio	Promedio Anual	1.899	1.847	1.796	1.868	2.005
Población (Millones)	Ecuador	15.012,23	15.266,43	15.520,97	15.774,75	16.027,47
	Colombia	46.444,80	47.078,79	47.704,43	48.321,41	48.949,58
Producto Interno Bruto PIB (Millones de Dólares)	Ecuador	69.555,37	79.276,66	87.623,41	94.472,68	100.543,17
	Colombia	287.018,18	335.415,16	370.328,08	378.415,33	396.200,85
PIB Per cápita	Ecuador	4.636,70	5.199,70	5.655,90	6.002,90	6.273,18
	Colombia	6.179,80	7.124,50	7.763,00	7.831,20	8.094.060
Inflación	Ecuador	3,56%	4,47%	5,11%	2,73%	3,59%
	Colombia	2,62%	2,91%	2,83%	2,29%	2,80%
Índice de precios al consumidor Puntos porcentuales	Ecuador	3,6	4,5	5,1	2,7	3,6
	Colombia	2,3	3,4	3,2	2,0	2,9
Tasa de Desempleo Puntos porcentuales	Ecuador	7,6%	6,0%	4,9%	4,7%	5,3%

	Colombia	12,4%	11,5%	11,2%	10,6%	10,1%
Índice Riesgo País Puntos	Ecuador	954	819	827	626	384
	Colombia	194	166	150	167	147
Inversión extranjera directa Miles de Dólares	Ecuador	162.957.320	643.589.359	584.582.301	725.051.206	773.880.9
	Colombia	6.429.943.091	14.647.755.354	15.039.372.277	16.198.401.721	10.840
Tasa de Interés Pasiva	Ecuador	4,28%	4,53%	4,53%	2,70%	5,07%
	Colombia	3,7%	4,3%	5,4%	4,2%	4,1%
Tasa de Interés Activa	Ecuador	8,68%	8,17%	8,17%	8,17%	8,13%
	Colombia	9,4%	11,2%	12,6%	11%	10,9%

Datos provisionales 2010-2014

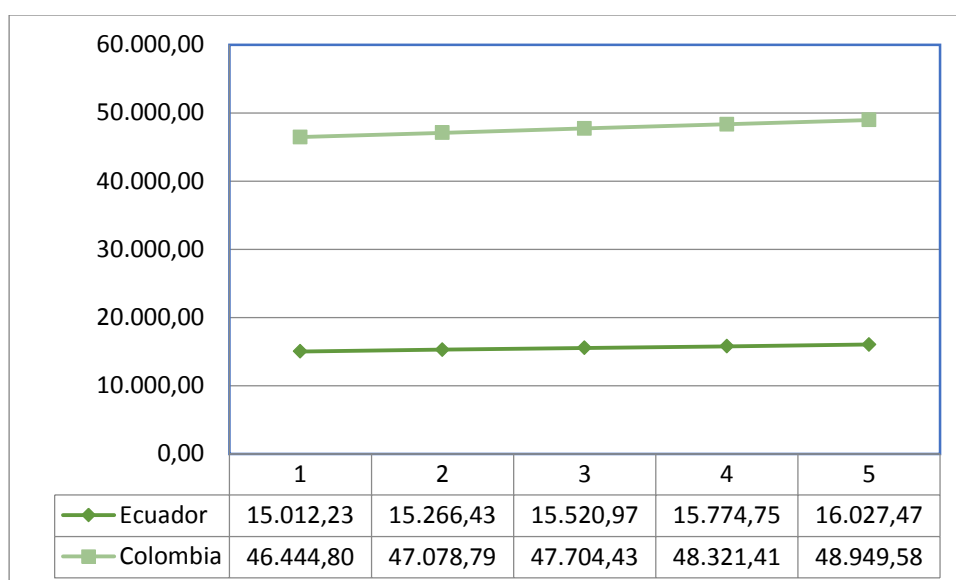
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2014; Banco Central Del Ecuador, 2015; Banco Mundial, 2015.

Elaborado: Juan Ruales

Tal como se detalla dentro de la economía ecuatoriana y en comparación con la colombiana se analiza y se hace relevancia en el estudio de los indicadores económicos que determinan el crecimiento y evolución de cada país y que permitirán determinar un criterio puntal de la situación económica del Ecuador y Colombia.

Se detallara como punto de inicio entre Ecuador y Colombia el estudio de su población, ya que Colombia posee un número mayor de habitantes en relación al Ecuador, como podemos observar en el gráfico.

Gráfico 2: Población Ecuador-Colombia 2010-2014

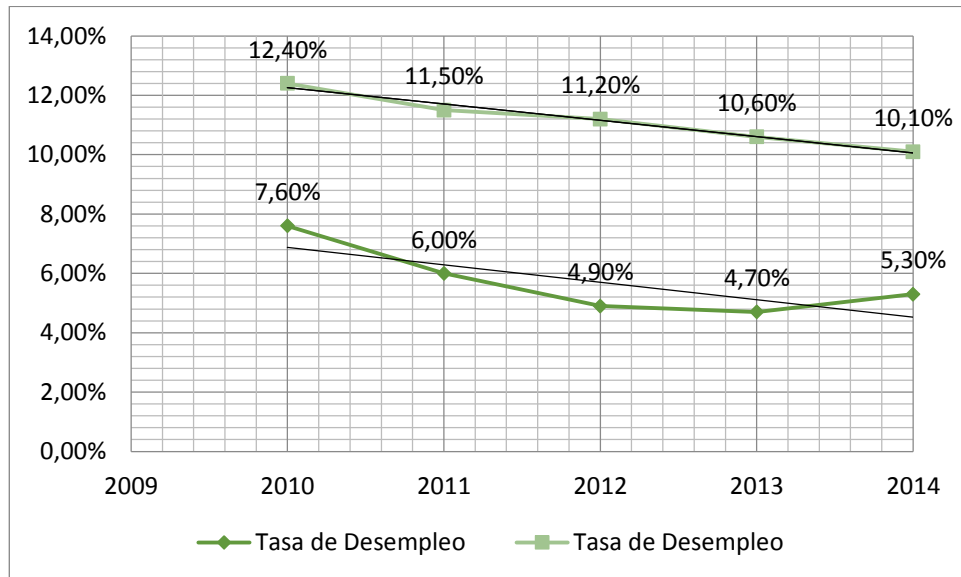


Fuente: Banco Mundial, 2015.

Elaborado: Juan Ruales

Es fácil determinar que la población de Ecuador es tres veces menor en relación a la de Colombia, , por lo que Colombia puede tener cierta ventaja competitiva y un nivel elevado de competitividad , ya que el aumento de la población es una relación directa con la producción de un determinado país, el producto interno Bruto es otra ventaja que posee Colombia desde el punto que el PIB debe crecer al mismo ritmo que la población y de que el PIB per capital no disminuya; pero también representa una desventaja al estudiar los niveles de desempleo que posee en relación al Ecuador .

**Gráfico 3: Tasa de Desempleo Ecuador-Colombia
2010-2014**

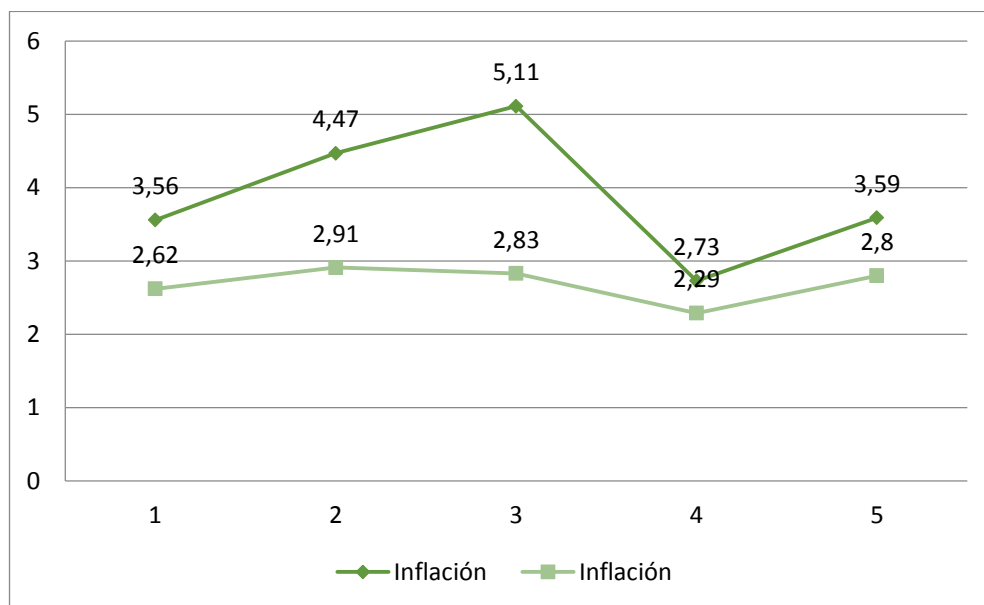


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2014.
Elaborado: Juan Ruales

Referente a nuestro país en este indicador, al poseer menor tasa de desempleo que Colombia, es porque nuestra población es menor que la que posee Colombia además que se debe tomar en cuenta factores como el desempleo coyuntural, estructural, residual y estacional, que toman como desempleados a trabajadores que en su mayoría si poseen un trabajo pero que ese trabajo no está acorde a sus conocimientos, o es un trabajo a temporadas como la agricultura.

Entre las aportaciones que brindo a la economía John Maynard Keynes cuando existe bajo desempleo la tasa de inflación tiende a ser alta considerando que las empresas producen lo que demanda el mercado y para cubrir los gastos de mano de obra los precios suben por tanto nunca será posible tener cifras en 0 en cuanto a empleo.

**Gráfico 4: Inflación Ecuador-Colombia
Puntos Porcentuales
2010-2014**



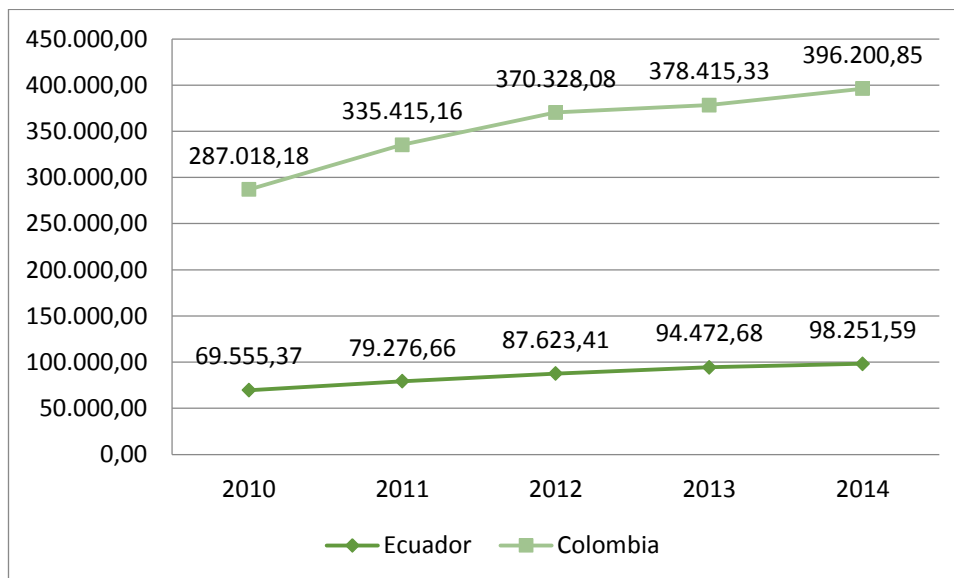
Fuente: Banco Mundial, 2015.

Elaborado: Autor.

Lo que se mencionó anteriormente Ecuador al mantener una tasa de desempleo baja posee mayor índice de inflación mientras que Colombia mayor índice de desempleo mantiene un índice de inflación bajo inferior al de Ecuador.

Uno de los factores más importantes dentro del desarrollo de la economía de un determinado país es el producto interno bruto PIB que permite expresar el crecimiento o decrecimiento de la economía de un país, es decir se interrelaciona con el estudio de la producción de bienes y servicios de las empresas del país. Dentro de lo económico este indicador al igual que en la mayoría Colombia tiene una gran ventaja porque presenta cantidades muy superiores a las obtenidas por Ecuador periodo.

**Gráfico 5: Producto Interno Bruto
Ecuador-Colombia
2010-2014**

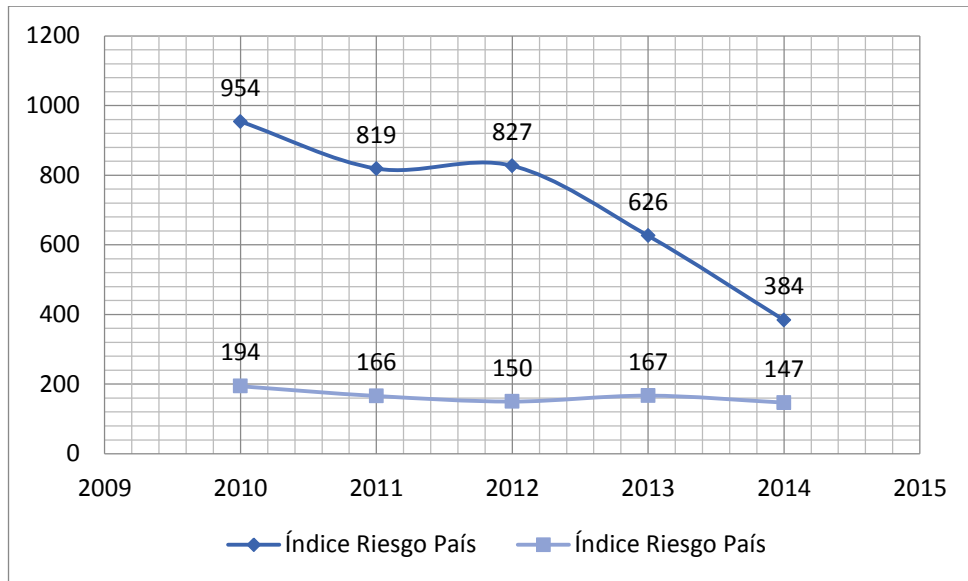


Fuente: Banco Mundial, 2015.
Elaborado: Juan Ruales

Nuestro país ha mostrado tener un crecimiento constante en su PIB según los datos obtenidos en los periodos 2010-2014, y a pesar de esto no es un rival para el vecino país de Colombia que ha tenido un crecimiento superior en valores numéricos esto se ve reflejado ya que Colombia abarca más bienes y servicios por lo que miramos que las empresas son más competitivas en dicho país, para concluir que el PIB Per Capital es mayor de casi 2 mil dólares en cada año de estudio, esto refleja los niveles de vida que son mejores de forma cuantitativa ya que el PIB per capital en el año 2014 fue de 8.094.060 mientras que el de nuestro país fue de 6.130.este muestra el bienestar económico de este país.

En lo referente al índice y el riesgo país el cual mide la probabilidad de que un país falle a generar suficiente moneda extranjera para cumplir con sus obligaciones o conocido como un indicador que nos ayuda a medir la estabilidad de un país. A continuación les mostramos el índice de riesgo de los dos países.

**Gráfico 6: Índice de riesgo País
Ecuador-Colombia
2010-2014**

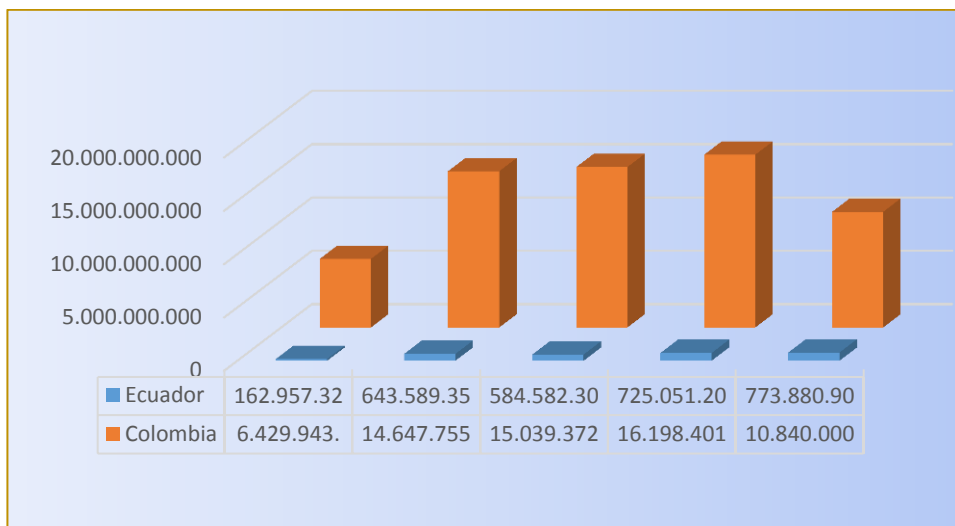


Fuente: Banco Mundial, 2015.
Elaborado: Juan Ruales

El mayor índice de riesgo para nuestro país fue en el año 2010 con 954 puntos el más alto dentro de nuestro estudio este número ha ido reduciendo en el transcurso de los años en comparación con el país de Colombia que tiene índices más bajos ya que en el 2014 tuvo 147 y nuestro país 384.

En Ecuador el alto nivel de riesgo país incremento las posibilidades de no cumplir con el pago de la deuda externa y que de este modo se vean afectadas las inversiones que se dan el país es que así que si nos comparamos con Colombia este mantiene un índice muy bajo de riesgo país lo cual permite ser un país atractivo para la inversión extranjera y por lo mismo indica que este si puede cumplir con el pago de la deuda externa. A continuación les mostramos la evolución de la inversión extranjera en los dos países

**Gráfico 7: Inversión Extranjera Directa
Ecuador-Colombia
Millones de dólares
2010-2014**



Fuente: Banco Mundial, 2015.
Elaborado: Juan Ruales

Colombia tiene un incremento progresivo de inversión extranjera lo que le ha permitido acaparar mayor número de empresas multinacionales por lo que tiene mayor competitividad a lo que Ecuador al establecer cambios políticos laborales y salariales ha causado que la inversión extranjera sea muy baja y que las empresas que deseen invertir en nuestro país se vuelvan temerosas y no deseen invertir en Ecuador.

3.6.2. Factores políticos y legales.

En el Ecuador las tendencias ideológicas son muy claras nuestro país mantiene una tendencia ideológica progresista de ahí que busca implementar políticas de socialismo en favor de la sociedad y progreso del conjunto y está en contra del individualismo según lo expresa el primer artículo de la constitución de la república del Ecuador ,2008, manifiesta

“Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución.

Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible”.

Colombia mantiene su ideología política de derecha y se basa en el individualismo es decir sus políticas benefician a un solo sector como lo es el sector empresarial, este es aquel sistema en el que prevalece el más fuerte lo que hace que los demás quieran ser parte de este sector según lo expresa el primer artículo de la constitución de la república de Colombia manifiesta

“Art. 1.- Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general”.

3.6.3 Análisis Proyecciones / Tendencias

Para realizar las proyecciones de cada variable económica se utilizó el método de ajuste por mínimos cuadrado, el método consiste en acercar una línea o una curva, según se escoja, lo más posible a los puntos determinados por la coordenadas que permite determinar el grado de dependencia de las series de valores X e Y, prediciendo el valor y estimado que se obtendría para un valor x que no esté en la distribución.

El desarrollo del método se hace con la aplicación de Microsoft Excel con una muestra de datos históricos de cada variable como se muestra en el siguiente ejemplo de exportaciones:

1.- En una hoja de Excel se introducen los valores exportados en 5 años, en este caso los años serán la variable X y los valores exportados Y.

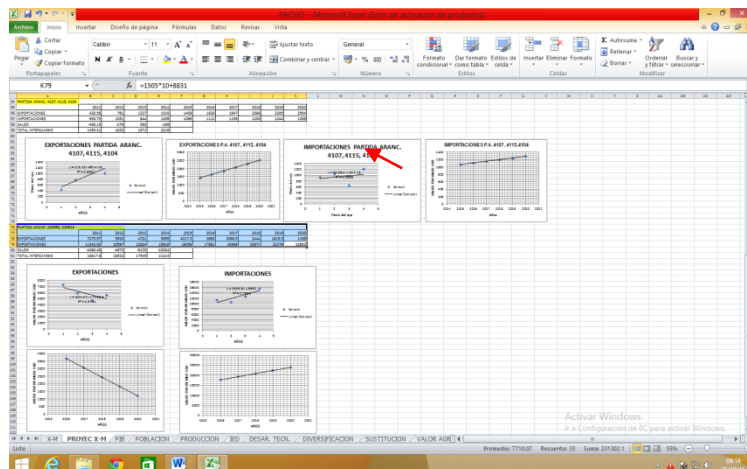
Gráfico 8: Introducción de Datos

Código del producto	Descripción del producto	Cuadro Importa desde Colombia				
		Valor en 2011	Valor en 2013	Valor en 2014		
040209	concentradas, azucaradas o leche en polvo, granulada o cristal	234	390	47		
040208	formales, materia grasa inferior o yogurt, incluso concentrado, azucarado aromatizado, con fruta o espeso	484	210	26		
40310		433	330	0		
IMPORTACIONES		Valor en 2011	Valor en 2013	Valor en 2014		
401	Leche y nata (cremas), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro ed	0	0	0		
402	Leche y nata (cremas), concentradas o con adición de azúcar u otro edul	718	612	73		
403	suero de mantequilla, leche y nata (cremas) coaguladas, yogurt, ácido y de	433	330	0		
		1151	942	73		
EXPORTACIONES		Valor en 2011	Valor en 2013	Valor en 2014		
401	Leche y nata (cremas), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro ed	131	208	256		
402	Leche y nata (cremas), concentradas o con adición de azúcar u otro edul	16.026	591	4.376		
403	suero de mantequilla, leche y nata (cremas) coaguladas, yogurt,	170	0	0		
		16327	799	4631		
PARTIDA ARANC. 0401, 0402, 0403		2011	2012	2013	2014	2015
EXPORTACIONES		-	16327	799	4631	-
IMPORTACIONES		-	1151	942	73	-
SALDO		-	15176	-143	4558	-
TOTAL INTERCAMBIO		-	17478	1741	4704	-

Fuente: Investigación
Elaborado: Juan Ruales

2.- Se seleccionan los datos desde el año 1 al 5 y se procede a dar clic en insertar, luego en la sección de gráficos se selecciona el gráfico de puntos de dispersión.

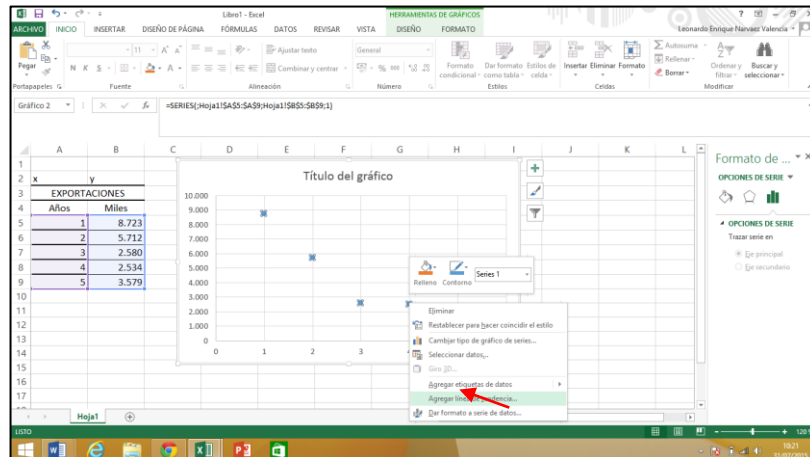
Gráfico 9: Insertar Puntos Dispersivos



Fuente: Investigación
Elaborado: Juan Ruales

3.- Una vez que aparece el gráfico dar clic sobre los puntos, ya que se hayan seccionado dar clic derecho y seleccionar línea de tendencia.

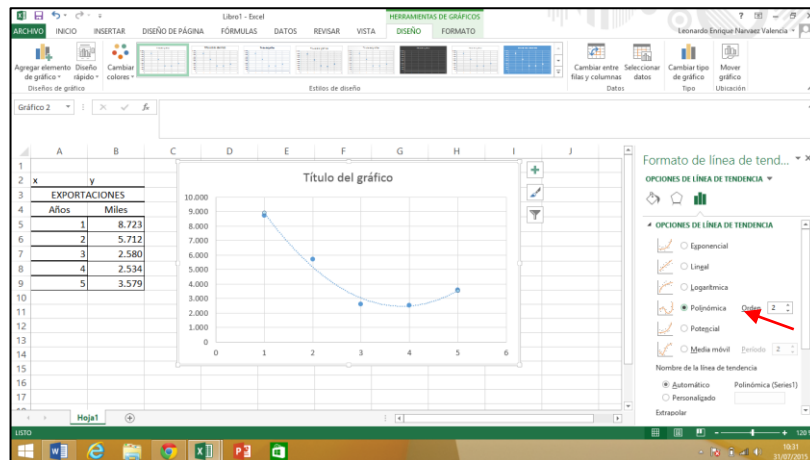
Gráfico 10: Seleccionar Línea de Tendencia



Fuente: Investigación
Elaborado: Juan Ruales

4.- Ya seccionada la línea de tendencia en la parte derecha aparece el tipo de línea de tendencia la que se elegirá de acuerdo a la que más se ajuste a los punto.

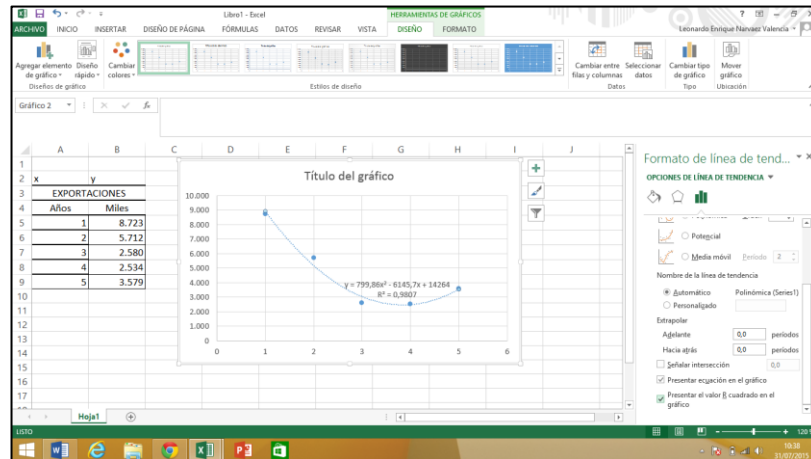
Gráfico 11: Selección Tipo de Línea de Tendencia



Fuente: Investigación
Elaborado: Juan Ruales

5.- Para determinar la ecuación que se utilizará para realizar las proyecciones en la parte inferior seleccionamos presentar ecuación en el gráfico y presentar R^2 , el coeficiente R^2 debe ser mayo a 0,7 para poder realizar las proyecciones.

Gráfico 12: Determinación de Ecuación



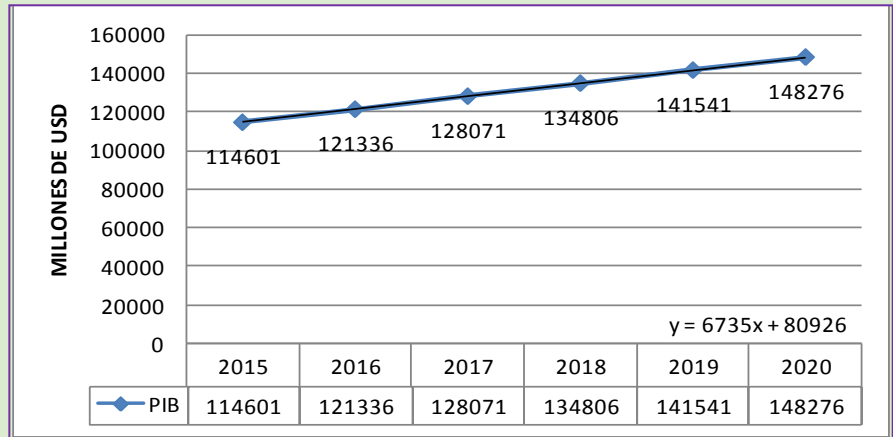
Fuente: Investigación
Elaborado: Juan Ruales

6.- finalmente con la ecuación reemplazamos en x el años que vamos a proyectar, en este caso el año a proyectas es 6.

$$y = 799,86x^2 - 6145,7x + 14264$$
$$y = 799,86*(6)^2 - 6145,7*(6) + 14264$$
$$y = 10.437 \quad \text{Respuesta}$$

PRODUCTO INTERNO BRUTO

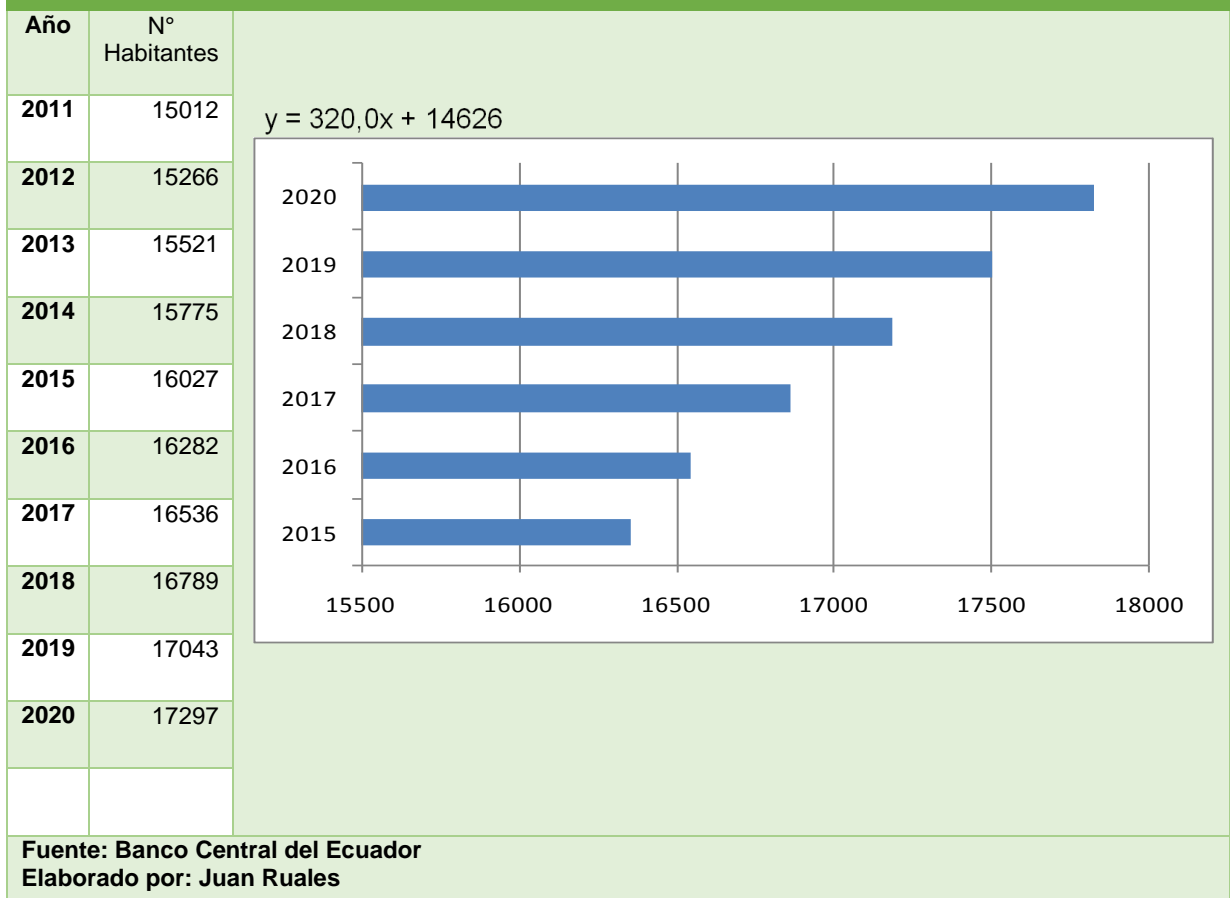
Años	Millones USD
2011	87623
2012	94473
2013	101094
2014	109887
2015	114601
2016	121336
2017	128071
2018	134806
2019	141541
2020	148276



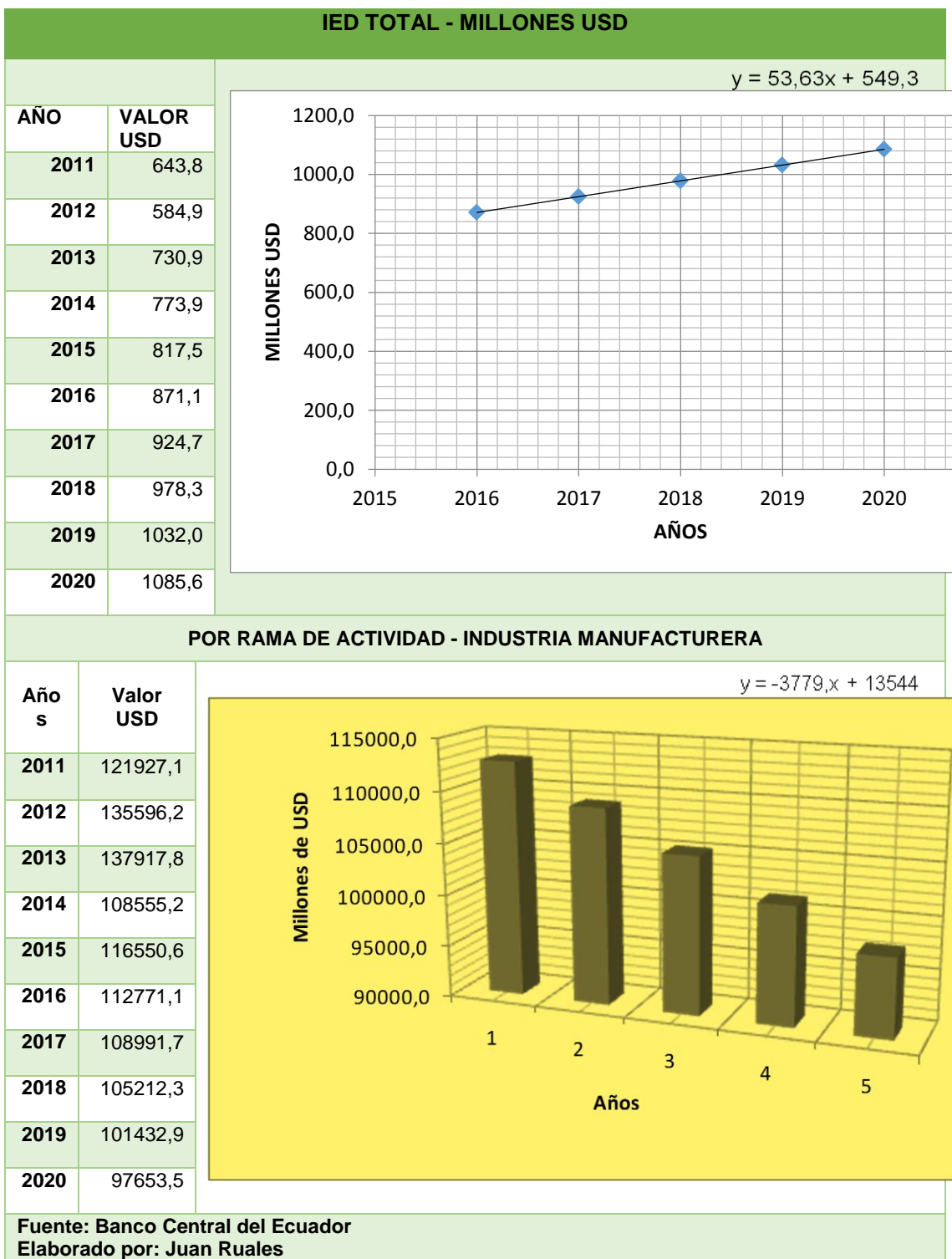
Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Juan Ruales

Análisis: El producto interno bruto o PIB, muestra el crecimiento que ha tenido un país durante un año, a través de la suma de todos los bienes producidos internamente durante un determinado periodo. Ecuador evidencia un importante crecimiento y el aporte generado por los diferentes sectores. El sector ganadero conjuntamente con la agricultura contribuye significativamente a la economía del país, al igual que el comercio, la minería entre otros. Se espera, que el PIB siga incrementándose para los siguientes cinco años, a través de la aportación que produzca cada sector mediante la transformación de la matriz productiva.

POBLACIÓN

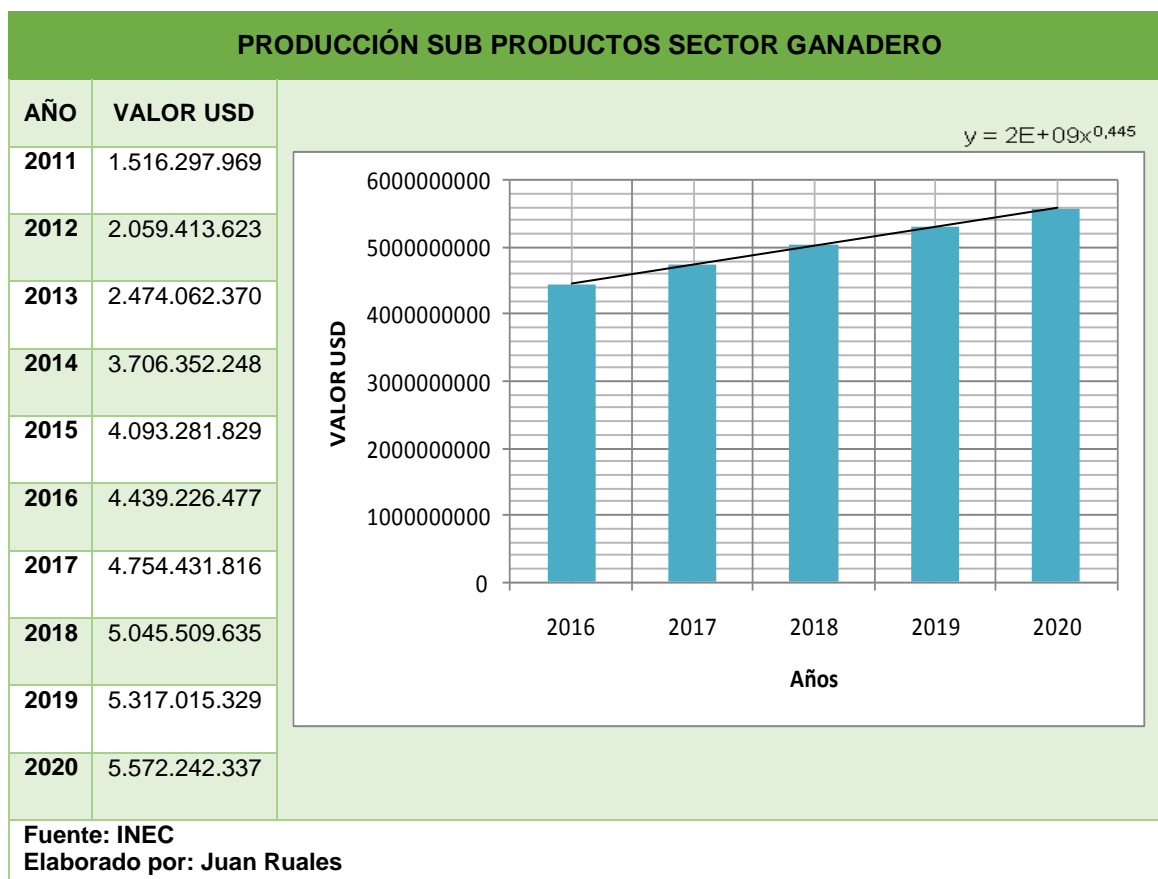


Análisis: La población es el factor determinante del crecimiento de la producción nacional, así como crece progresivamente el número de habitantes en un país de igual manera debe incrementarse la producción para solventar y cubrir todo el requerimiento de la población. En el Ecuador se evidencia al 2015 un aproximado de 16 millones de habitantes, para el 2020 se estima que sobrepase los 17 millones, por lo tanto, se deberá también aumentar la producción de productos y subproductos del sector ganadero, para satisfacer la demanda nacional.

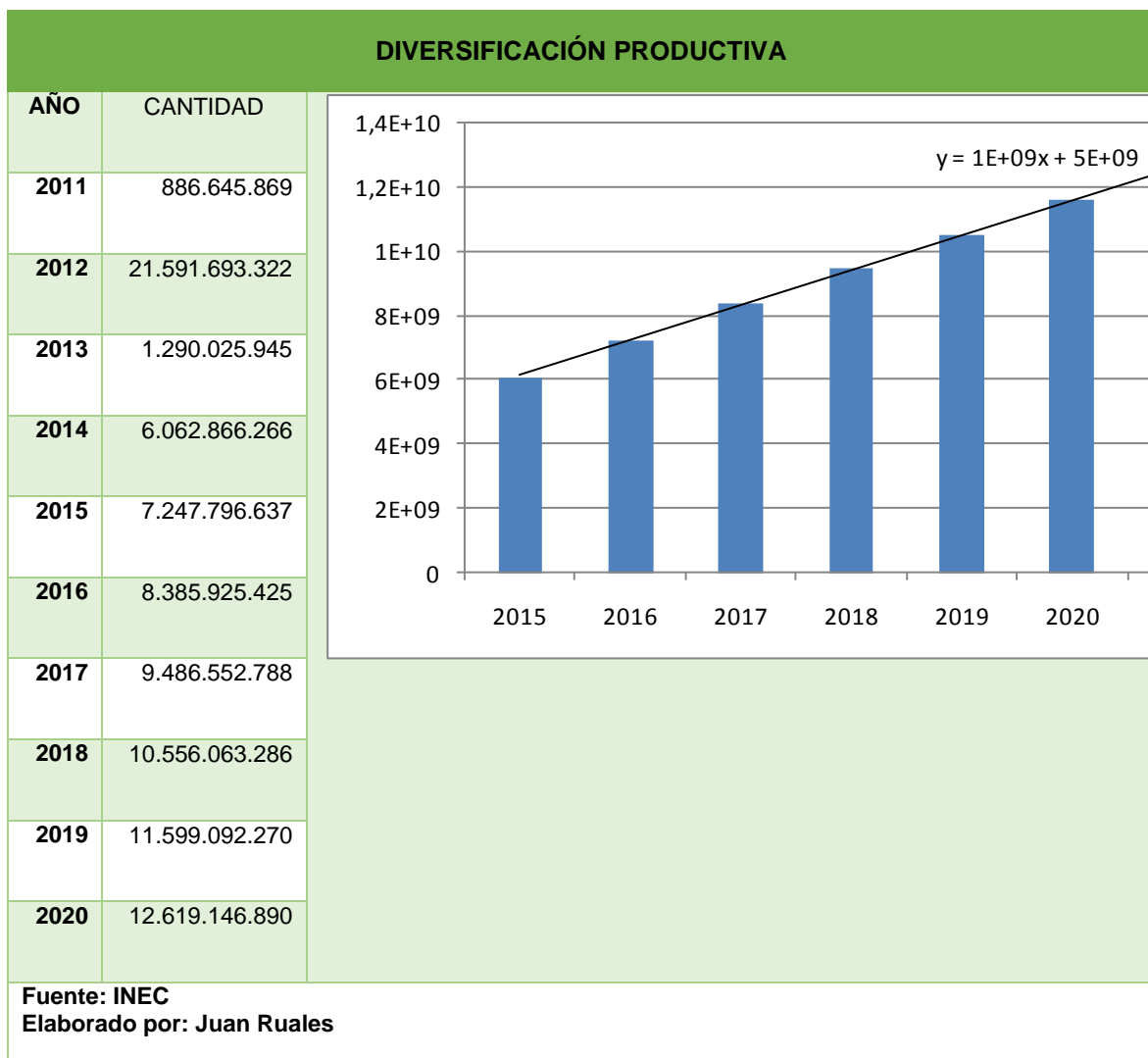


Análisis: La inversión extranjera directa total al Ecuador, recibida en lo que va del 2011 al 2015 muestra un crecimiento progresivo, sin embargo, la inversión destinada a la industria manufacturera no es tan alentadora como la inversión total, en esto cinco años se observa una reducción que se estima siga disminuyendo para los próximos periodos, de ser así, esto

podría afectar el ritmo de producción que tiene este sector y por ende influir a la economía ecuatoriana.



Análisis: La producción nacional de productos y subproductos del sector ganadero es muy elevada y variada, la gran cantidad de derivados que se obtienen alcanzan para cubrir toda la demanda nacional, desde 2011, la producción ha venido incrementándose progresivamente, se estima que hasta el 2020 haya sobrepasado los 5 millones de dólares en producción.



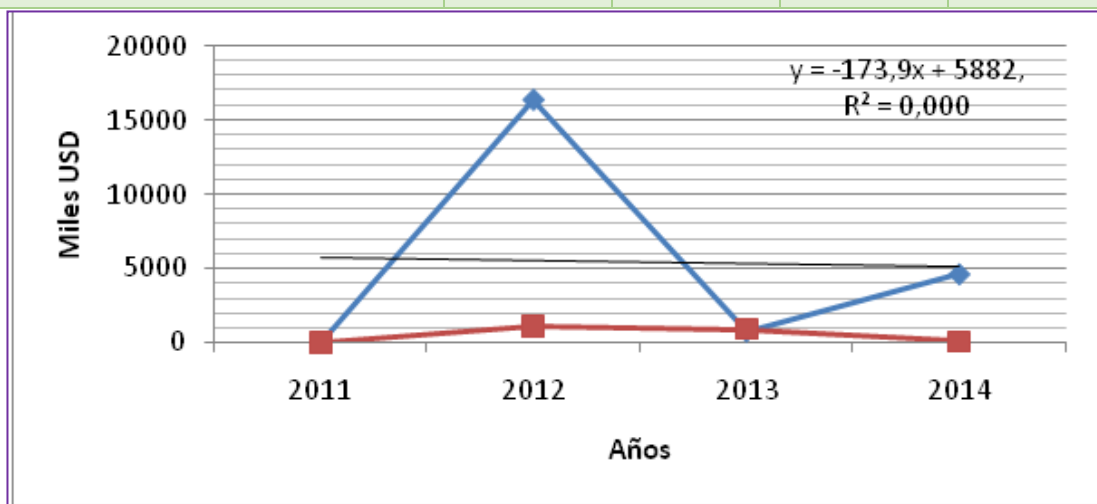
Análisis: El sector ganadero del Ecuador es uno de los más importantes, dentro de los productos y subproductos que se obtienen está la leche entera, en polvo, la carne de bovinos y porcinos, despojos comestibles de ganado bovino y porcino, yogurt, mantequilla, embutidos, preparados de carne, despojos de carne, quesos, entre otros, existe una amplia producción de estos productos en el país, que permiten abastecer el mercado local y nacional, no existe importantes intercambios comerciales con Colombia, no obstante, la variedad de productos y subproductos que genera este sector aportan significativamente a la economía del país y se prevé que siga aumentando en los años siguientes.

PARTIDA ARANC. 0401, 0402, 0403

- 401 Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante
- 402 Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante
- 403 Suero de mantequilla; leche y nata (crema) cuajadas, yogur, kefir y de

MILES USD

	2011	2012	2013	2014
EXPORTACIONES	34,65	16327	799	4631
IMPORTACIONES	0	1151	942	73
SALDO	34,65	15176	-143	4558
TOTAL INTERCAMBIO	34,65	17478	1741	4704

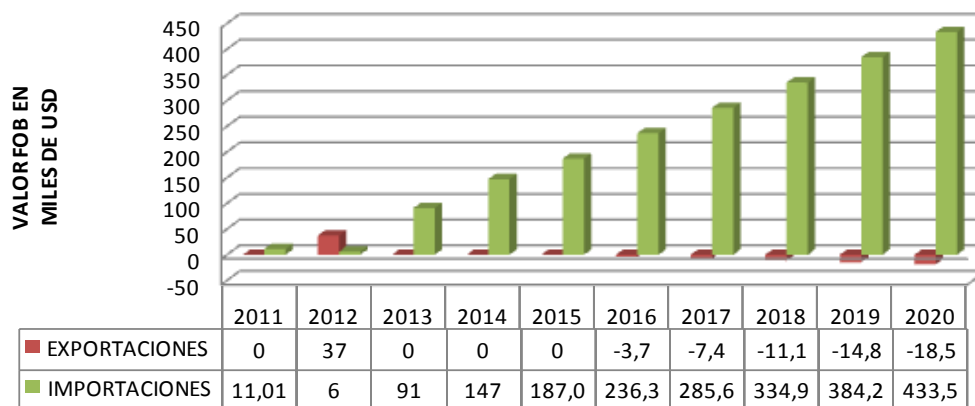


Fuente: INEC
Elaborado por: Juan Ruales

PARTIDA ARANC. 160249, 160100

- 160249 las demás preparaciones y conservas, de porcino, incluidas las mezclas
- 160100 embutidos y productos similares, de carne, de despojos o de sangre;

**EXPORTACIONES - IMPORTACIONES
PARTIDAS ARANC. 160249, 160100**



Fuente: INEC
Elaborado por: Juan Ruales

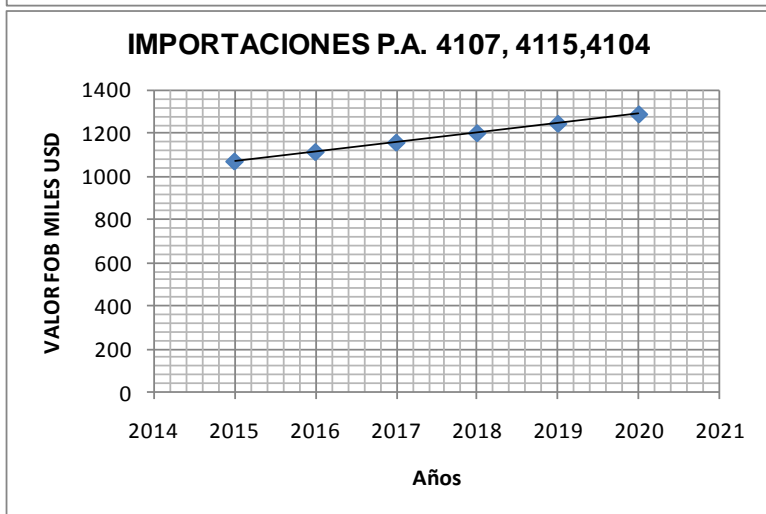
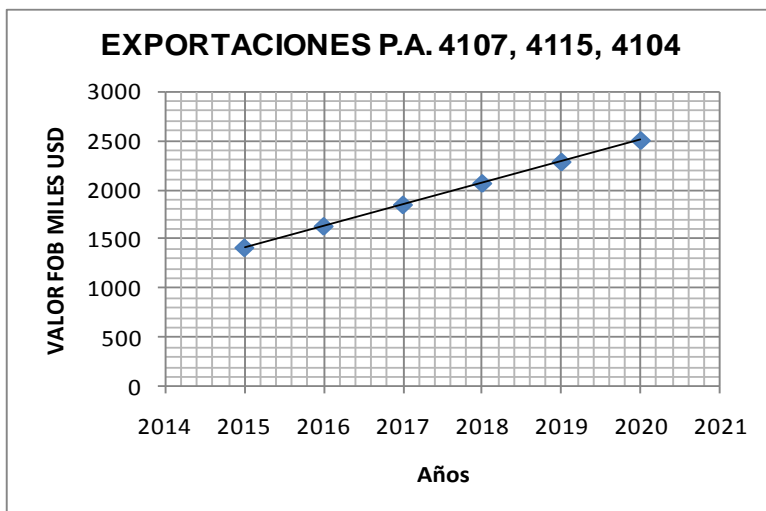
PARTIDA ARANC. 4107, 4115, 4104

4104 Cueros y pieles, de bovino o de equino, depilados, preparados,
 4115 Cuero regenerado a base de cuero o de fibras de cuero, en placas, hojas o tiras,
 4107 Cueros y pieles depilados de los demás animales y cueros y pieles de animales

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EXPORTACIONES	428,58	781	1227	1010	1409	1628	1847	2066	2285	2504
IMPORTACIONES	926,73	1051	644	1209	1068	1112	1156	1200	1244	1288

$$y = 219,0x + 314,0$$

$$y = 43,98x + 847,7$$



Fuente: INEC

Elaborado por: Juan Ruales

PARTIDA ARANC. 230990, 230910

'230990 las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal
'230910 alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor

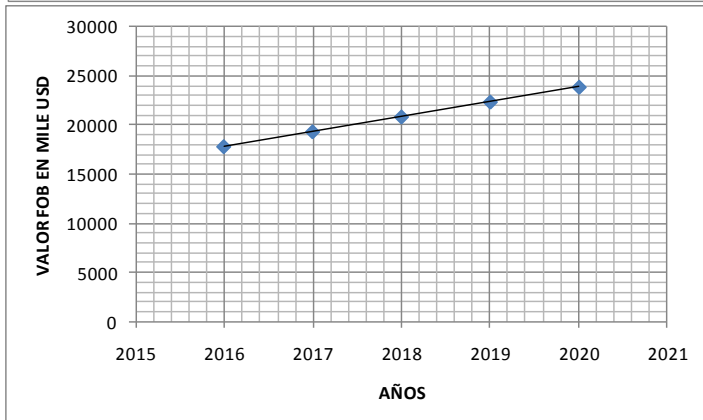
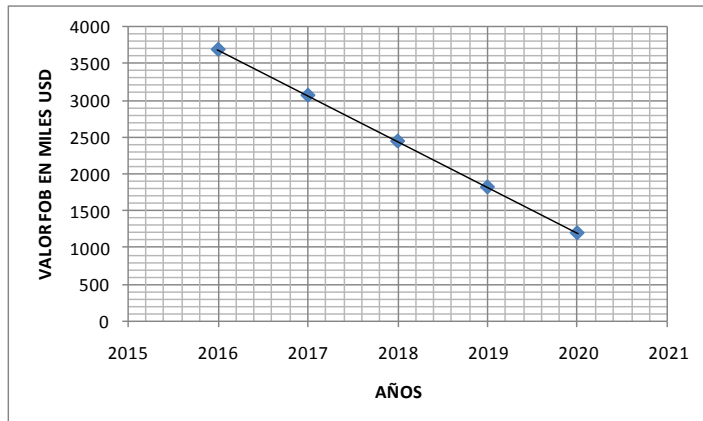
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EXPORTACIONES	7275,57	5925	4721	5595	4317,5	3693	3068,5	2444	1819,5	1195
IMPORTACIONES	11342,03	10597	12824	15619	16356	17861	19366	20871	22376	23881

EXPORTACIONES P.A. 230990, 230910

$$y = -624,5x + 7440$$

IMPORTACIONES P.A. 230990, 230910

$$y = 1505,5x + 8831$$



Fuente: INEC

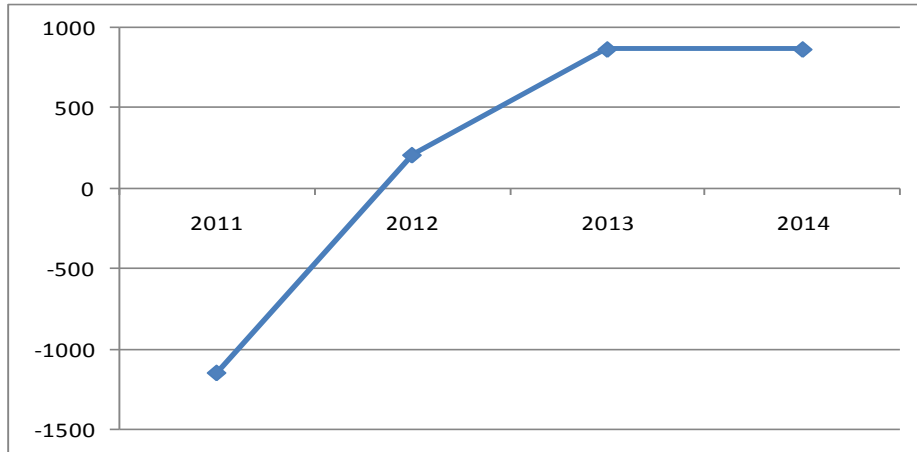
Elaborado por: Juan Ruales

**SUSTITUCION DE IMPORTACIONES
PARTIDA ARANC. 0401, 0402, 0403**

0401 Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante
 0402 Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante
 0403 Suero de mantequilla; leche y nata (crema) cuajadas, yogur, kefir y de

MILES USD

	2011	2012	2013	2014	2015
IMPORTACIONES	0	1151	942	73	-796
SUSTITUCIÓN		-1151	209	869	869



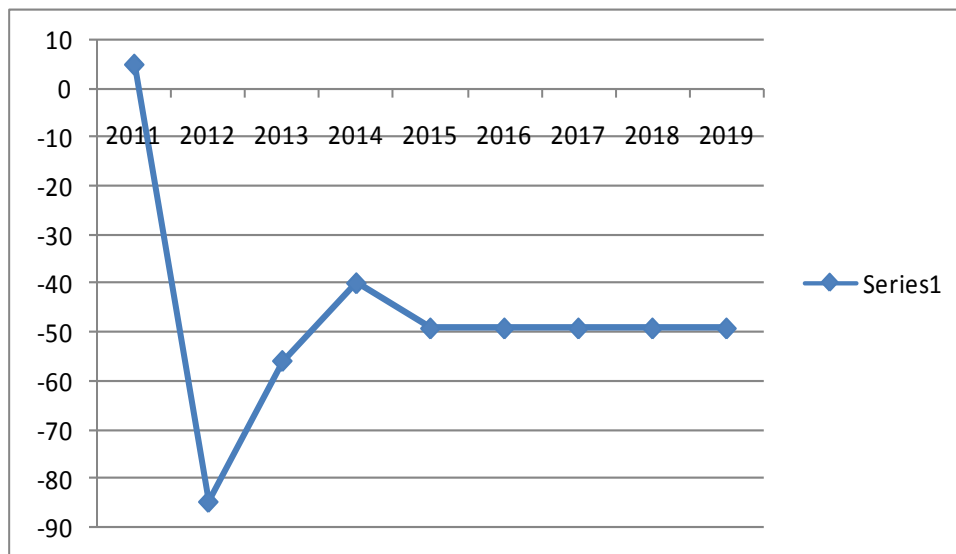
Fuente: INEC

Elaborado por: Juan Ruales

**SUSTITUCION DE IMPORTACIONES
PARTIDA ARANC. 160249, 160100**

160249 las demás preparaciones y conservas, de porcino, incluidas las mezclas
 160100 embutidos y productos similares, de carne, de despojos o de sangre;

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
IMPORTACIONES	11,01	6	91	147	187,0	236,3	285,6	334,9	384,2	433,5
SUSTITUCIÓN		5,01	-85	-56	-40,0	-49,3	-49,3	-49,3	-49,3	-49,3



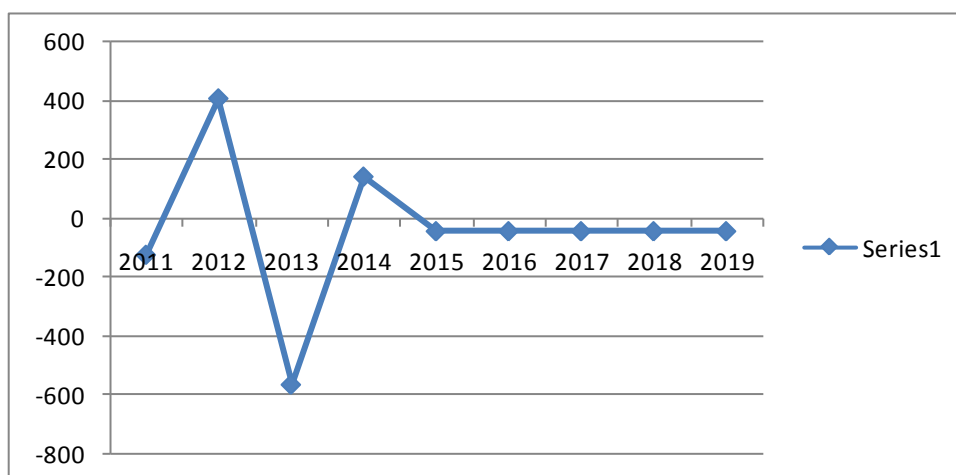
Fuente: INEC

Elaborado por: Juan Ruales

**SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES
PARTIDA ARANC. 4107, 4115, 4104**

4104 Cueros y pieles, de bovino o de equino, depilados, preparados, excepto
4115 Cuero regenerado a base de cuero o de fibras de cuero, en placas, hojas o tiras, incl.
4107 Cueros y pieles depilados de los demás animales y cueros y pieles de a

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
IMPORTACIONES	926,73	1051	644	1209	1068	1112	1156	1200	1244	1288
SUSTITUCIÓN		-124,27	407	-565	141,4	-43,98	-43,98	-43,98	-43,98	-43,98

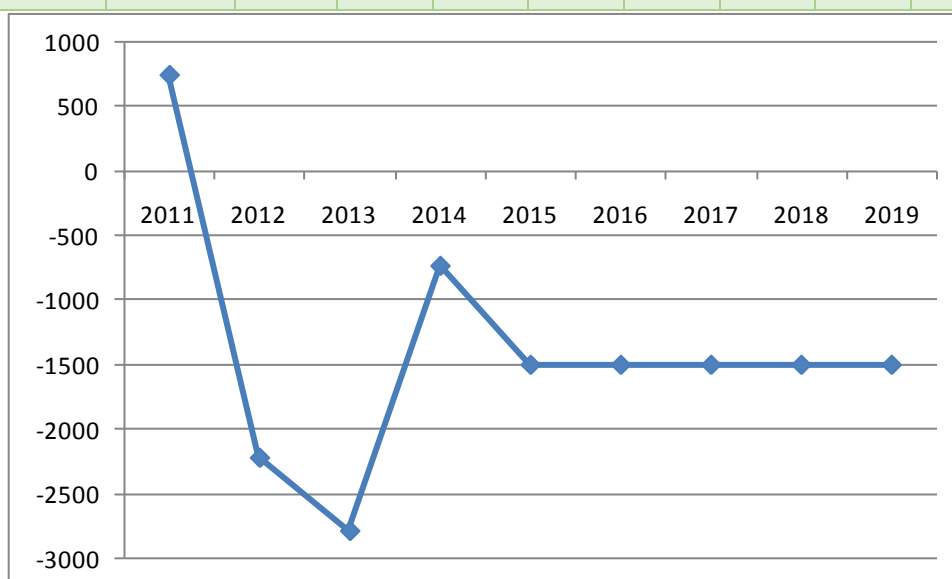


Fuente: INEC
Elaborado por: Juan Ruales

**SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES
PARTIDA ARANC. 230990, 230910**

'230910 alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor
'230990 las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal

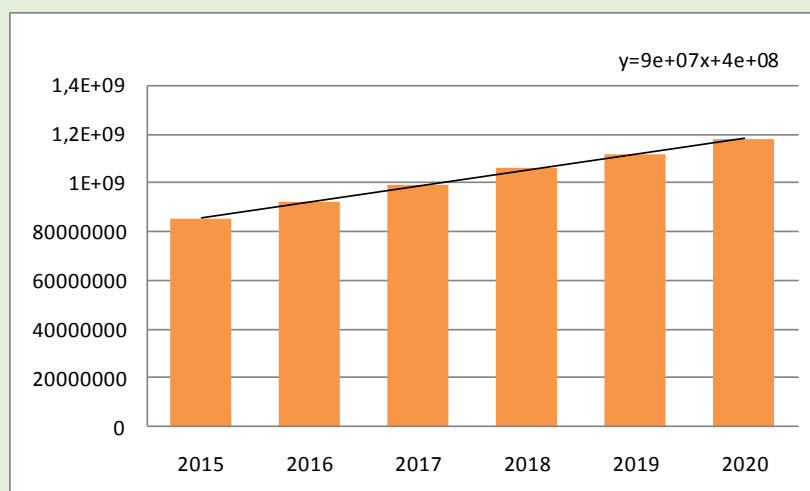
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
IMPORTACIONES	11342,03	10597	12824	15619	16356	17861	19366	20871	22376	23881
SUSTITUCIÓN		745,03	-2227	-2795	-737	-1505	-1505	-1505	-1505	-1505



Fuente: INEC
Elaborado por: Juan Ruales

VALOR AGREGADO

AÑO	VALOR EN DÓLARES
2011	366.145.329
2012	860.143.529
2013	553.474.289
2014	765.286.526
2015	849.528.500
2016	925.198.194
2017	994.410.895
2018	1.058.537.152
2019	1.118.524.460
2020	1.175.059.861

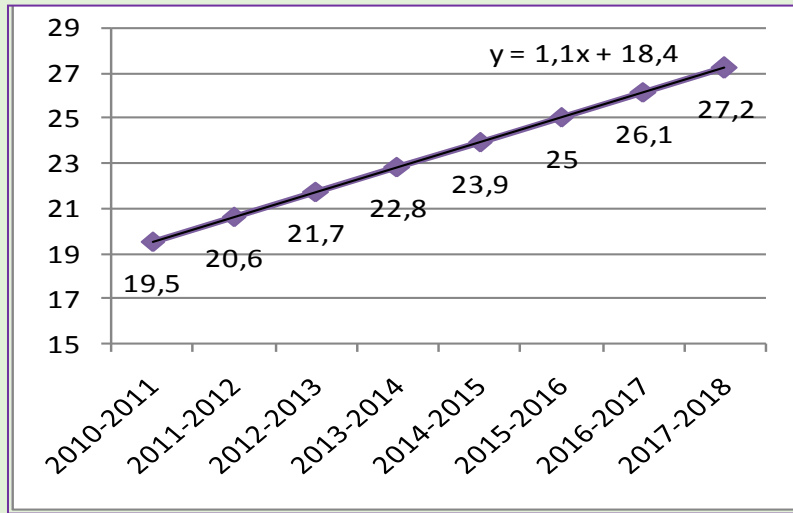


Fuente: INEC
Elaborado por: Juan Ruales

Análisis: Los subproductos del sector ganadero mantienen un alto valor agregado, cada año se ha invertido más recursos, hasta el 2015 se registra un valor de más de 849 millones de dólares, se espera que para el año 2020 este valor ascienda a más de 1.175 millones, esto permitirá ayudar a elevar la producción y diversificar la cantidad de subproductos que se obtienen luego del proceso de industrialización. Existe un alto valor agregado nacional gracias a que la materia prima y demás recursos son obtenidos de los distintos productores nacionales.

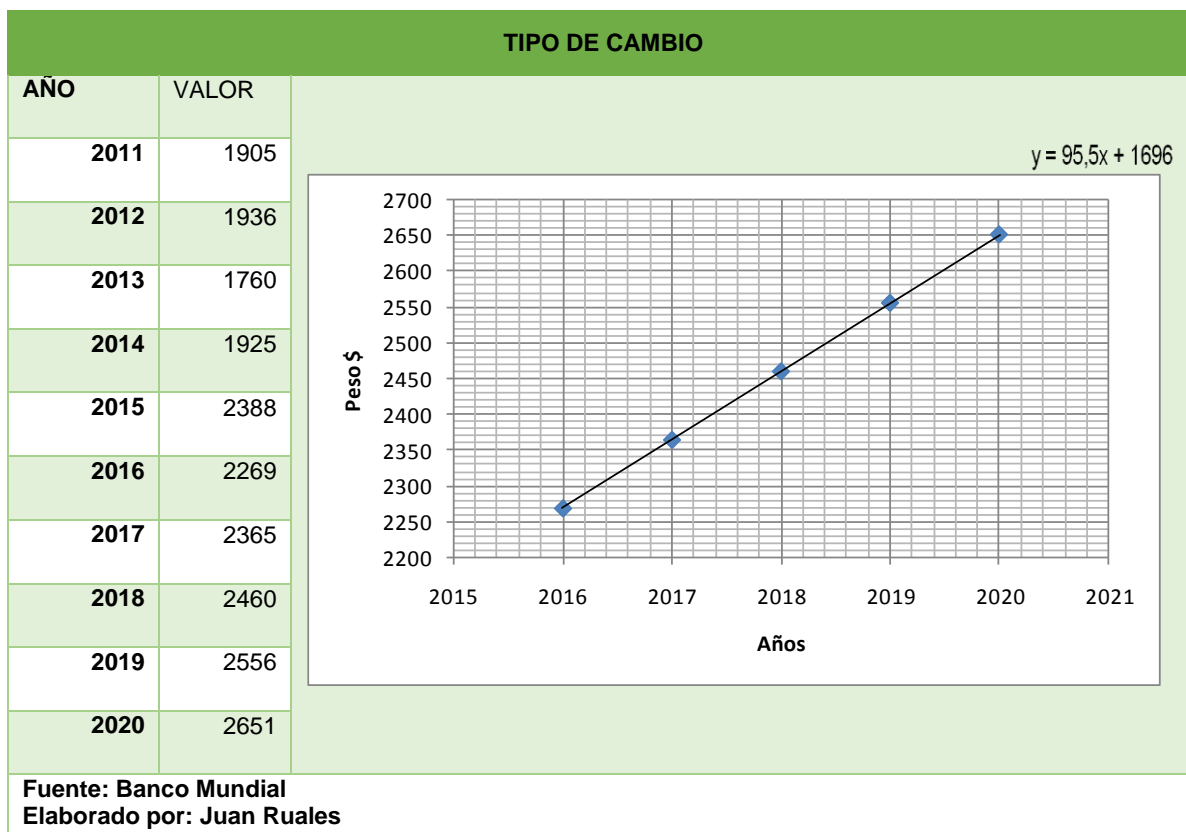
DESARROLLO TECNOLÓGICO

2010-2011	19,5
2011-2012	20,6
2012-2013	21,7
2013-2014	22,8
2014-2015	23,9
2015-2016	25,0
2016-2017	26,1
2017-2018	27,2



Fuente: World Economic Forum
Elaborado por: Juan Ruales

Análisis: El país en los últimos años ha registrado un aumento en cuanto a desarrollo tecnológico, de acuerdo a un informe realizado por el Word Economic Forum, el Ecuador, evidencia una mejor marca en aspectos como innovación y tecnología, según los datos proyectados muestran que el país tenderá a continuar ascendiendo su posición en desarrollo tecnológico.



Análisis: Según datos obtenidos en el Banco Mundial, en lo que va del año 2011 a 2015 el peso colombiano registró una variación constante de incremento, se estima que para continúe de esa forma en los siguientes años. La variación acelerada del tipo de cambio afecta directamente el comercio bilateral entre Ecuador y Colombia, pero principalmente del Ecuador, ya que, con la depreciación del peso colombiano el dólar se aprecia lo que provoca que las exportaciones de subproductos del sector ganadero pierdan competitividad en dicho mercado, mientras que los productos importados se abaraten, perjudicando la producción e industria nacional, sin embargo, gracias a la elevada producción nacional que mantiene el Ecuador, no se necesita importar grandes volúmenes desde Colombia para cubrir la demanda nacional, de esta manera, este sector no se verá alterado.

3.7. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos propuestos en esta investigación así como también conocer cuál es la contribución de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub-productos del sector ganadero

entre Ecuador- Colombia y será recolectada y analizada a fin de conseguir resultados precisos que permitan validar la idea a defender planteada en esta investigación.

A continuación se realizara el análisis en base al instrumento de investigación utilizado en este caso una encuesta el cual fue aplicado a profesionales de la materia y entidades del sector público y privado.

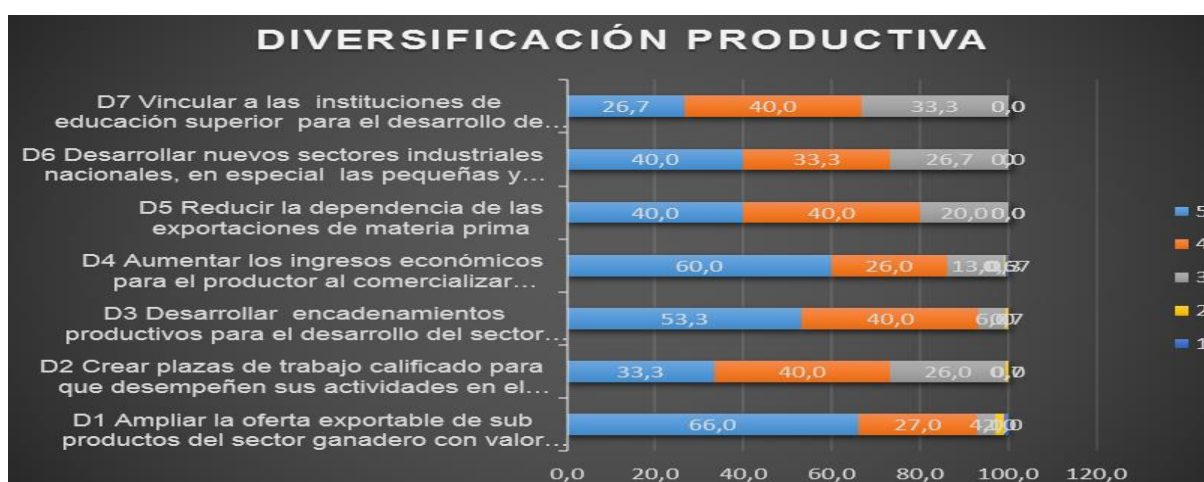
Tabla 8: Diversificación Productiva

		5	4	3	2	1
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1 Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	66,0	27,0	4,0	2,0	1,0
	D2 Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.	33,3	40,0	26,0	0,7	0,0
	D3 Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	53,3	40,0	6,0	0,7	0
	D4 Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	60,0	26,0	13,0	0,3	0,67
	D5 Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
	D6 Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).	40,0	33,3	26,7	0,0	0
	D7 Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la	26,7	40,0	33,3	0,0	0,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Gráfico 13: Diversificación Productiva



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Tabla 9: Clasificación de Variables

5-4

D1 Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia.	66,00%
D4 Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	60,00%
D3 Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	53,33%
D5 Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima.	40,00%
D6 Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS). de la economía ecuatoriana	40,00%
D2 Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.	33,33%
D7 Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.	26,70%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Tabla 10: Clasificación de las Variables



Fuente: Investigación de campo

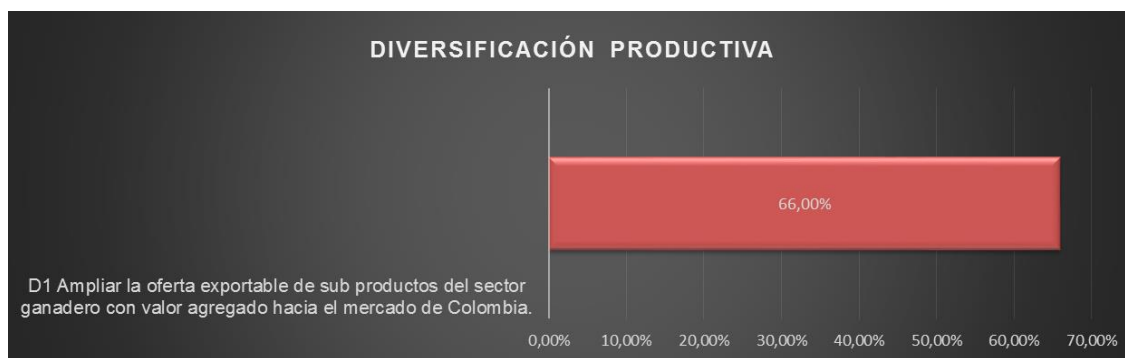
Elaborado: Juan Ruales

Análisis:

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

D1 Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia.

Gráfico 14:D1



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Ampliar la oferta exportable de subproductos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia, esto significa que dicho país para Ecuador constituye una oportunidad para la exportación de subproductos ganaderos, como lo ha demostrado en los últimos años las tendencias de consumo en productos no tradicionales según lo manifiesta las exportaciones de Turismo marca inversión marca país de la República colombiana.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi (2014) señala que: “a través del programa Carchi Emprende se trata de explotar al máximo los recursos naturales de la provincia en especial los ganaderos por medio de las exportaciones hacia el mercado colombiano donde varios socios de este proyecto fomentan el emprendimiento productivo desde las zonas rurales de la provincia con el fin de que el proyecto Carchi Emprende sea posicionado de la mejor manera”

D4 Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.

Gráfico 15:D4



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Con el aumento de los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados, esta información se corrobora con la política planteada por el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador el mismo que manifiesta que en los productos agrícolas y ganaderos el cambio de la matriz productiva radica en fortalecer la producción nacional y su transformación e innovación en un producto final con valor agregado ecuatoriano, con mano de obra nacional

Según la Coordinación de la Política Económica señala que en abril de 2014, la inflación anual fue de 3.23%; la variación de los precios sin alimentos se registró en 2.76% y la de alimentos llegó al 4.35%. A nivel de producto, la cebolla paiteña dentro del sector agrícola y ganadero es el artículo más inflacionario (61.76%) y el que más aportó a la inflación anual de abril de 2014. Esto se debe principalmente a que sus precios se están recuperando luego de experimentar 12 meses consecutivos de inflación anual negativa desde marzo de 2013 a febrero 2014.

D3 Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.

Gráfico 16:D3



Fuente: Investigación de campo

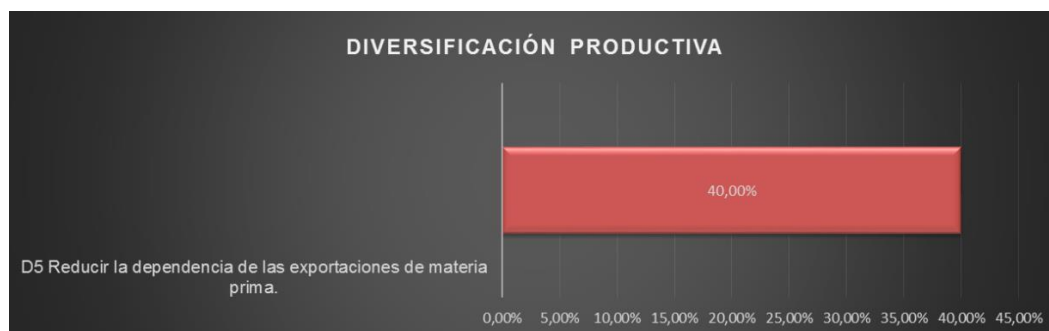
Elaborado: Juan Ruales

Las relaciones entre los dos países se deben basar en cuatro pilares fundamentales, competencia entre empresas de la misma actividad; relaciones con sus proveedores, actividades de apoyo y productores de bienes complementarios y con proveedores de insumos y factores especializados deben tomarse encuentra para implementar estrategias para el cambio de la matriz productiva como lo señala el Plan Nacional del buen Vivir del Ecuador en el objetivo 10 referente a Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Una de las alternativas que manifiesta el actual Gobierno Nacional es el “tener un marco de diversificación, a través de institucionalidad, encadenamientos productivos, inversión en educación, capital humano, investigación y tecnología, los recursos naturales son motores de crecimiento. Esta investigación, a través de un análisis internacional y comparado de evidencias empíricas, demuestra que existe un grupo de países que no han logrado manejar las rentas provenientes de la explotación de recursos naturales de una manera apropiada, lo que ha causado concentración de las exportaciones en torno a las materias primas y desindustrialización”.

D5 Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima.

Gráfico 17:D5



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

La totalidad de los encuestados respondieron que la reducción de la dependencia de la materia prima es importante para el país, lo que esto significa que en la nación existe talento humano calificado y material para la fabricación de diversos productos como lo indica el Ministerio de Industrias y Competitividad en su página web donde indica que deben realizarse emprendimientos productivos sobretodo en la zonas rurales del país.

Según Villalba (2013) señala que: “La abundancia de recursos naturales en un país aparenta ser un motor de crecimiento para la economía. Sin embargo, dependiendo del manejo que se da a este tipo de recursos, éstos pueden causar efectos positivos o negativos sobre la economía. Por un lado, en ausencia de planificación y políticas que contemplen el manejo de recursos naturales en el largo plazo, la abundancia podría generar dependencia y desencadenar los síntomas de la Enfermedad Holandesa”.

D6 Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).

Gráfico 18:D6



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Gracias a la idea planteada por el Gobierno nacional (2012) señala que: “la Ley de la Economía Popular y Solidaria el Ecuador ha visto la necesidad de crear microempresas de productos comestibles como es el caso de los productos agrícolas y ganaderos, un ejemplo es el Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, donde a través del programa Carchi emprende ha logrado formar grupos de emprendimiento para dicho fin”.

Esta situación corrobora con lo manifestado por los encuestados los mismos que manifiestan que están de acuerdo con desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas PYMES para la economía popular y solidaria EPS.

D2 Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.

Gráfico 19:D2



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Según la información de Ecuador en cifras manifiesta que: “en el primer trimestre 2014, la tasa de ocupación plena se ubicó en 49,8% y en el mismo periodo de referencia del año anterior fue de 48,7%; mientras que la tasa de subempleo fue de 44,3% frente al 44,8% en 2013, y la tasa de desempleo para este trimestre fue de 5,6%, y para el mismo periodo del año anterior fue de 4,6%.

Lo que con este antecedente más del 73.3% de los encuestados están de acuerdo con la creación plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en sector secundario y terciario como es el caso de los pequeños artesanos, obreros y servidores públicos.

D7 Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.

Gráfico 20:D7



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Existe una aceptación por parte de los encuestados en vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero, en el Carchi un ejemplo es la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, donde varias organizaciones realizan en los actuales momentos convenios interinstitucionales para poder realizar proyectos agrícolas y ganaderos dentro de la colectividad

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) (2013) señala que: “ en el año 2013 una delegación de personas viajó hasta Texas – Estados Unidos, para firmar un convenio de cooperación interinstitucional con la Universidad de Tarleton, una de las mejores rankiadas a nivel mundial con el objetivo de establecer alianzas estratégicas a nivel internación allí comitiva de la universidad carchense fue recibida para la firmar del convenio marco, así como para recorrer varios institutos de investigación, como el de ciencias agrícolas, ciencias aplicadas en el medios ambiente, salud, ciencia y tecnología”.

AGREGACIÓN DE VALOR:
Tabla 11: Agregación de Valor

		5	4	3	2	1
AGREGACIÓN DE VALOR	A8 Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	13,3	33,3	40,0	13,0	0,3
	A9 Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	73,0	26,0	0,7	0,3	0,0
	A10 Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	66,0	26,0	6,7	0,7	1
	A11 Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	86,0	13,0	0,7	0,3	0,00
	A12 Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector ganadero.	60,0	26,7	6,7	6,7	0,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Juan Ruales

Gráfico 21: Variables de Agregación de Valor



Fuente investigación de campo
Elaborado: Juan Ruales

Tabla 12: Porcentajes de Agregación de Valor

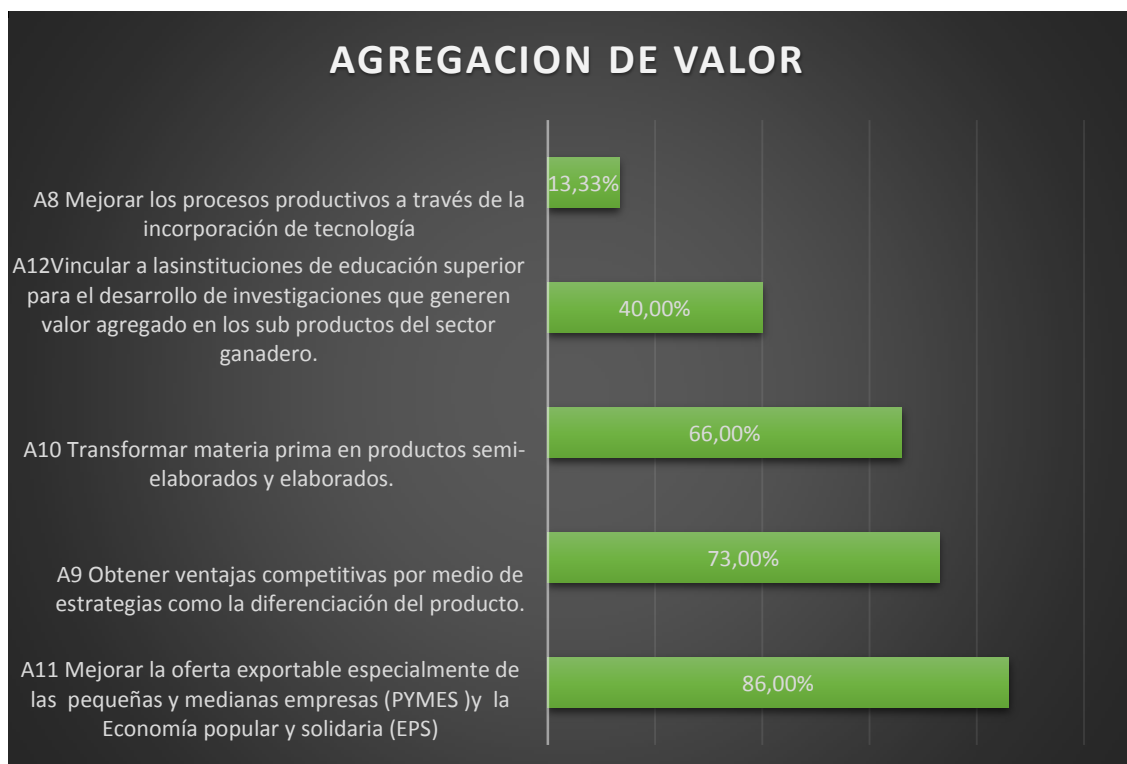
5-4

A11 Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la Economía popular y solidaria (EPS)	86,00%
A9 Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	73,00%
A10 Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	66,00%
A12 Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector ganadero.	40,00%
A8 Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	13,33%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Gráfico 22: Agregación de Valor



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

A11 Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la Economía popular y solidaria (EPS).

Gráfico 23:A11



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas PYMES y la economía popular y solidaria EPS. Sin embargo el Ministerio de Industrias y Competitividad siempre ha trabajado por determinar estrategias de mejoramiento sobre todo en el sector agrícola como es el caso del cacao donde este producto es considerado como una de los potenciales dentro de dicho sector, lo que la provincia del Carchi debería ser con los productos que los campesinos de esta zona cultivan.

Según el Gobierno Nacional (2014) manifiesta que: “las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria”, y a la Correspondencia con el Plan del Buen Vivir 2009 – 2013 de su **Objetivo 11:** Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible. Construimos un sistema económico cuyo fin sea el ser humano y su buen vivir. Buscamos equilibrios de vida en condiciones de justicia y soberanía. Reconocemos la diversidad económica, la recuperación de lo público y la transformación efectiva del Estado.”

A9 Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.

Gráfico 24:A9



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

La obtención de ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto, en el caso de la provincia del Carchi estas ventajas son aplicadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, donde a través del programa Carchi emprende siempre buscan agregar valor a los productos sobre todo cuando el mercado de Colombia.

Senplades (2015) señala que: “lo importante para este cambio de matriz productiva a través de ventajas comparativas es identificar cuáles son las políticas que generan el mayor cambio por cada unidad monetaria invertida en implementación. Se podría hablar de las políticas ya tratadas en anteriores artículos por otros autores del medio, sin embargo, en este caso, hay que enfocarse en la innovación como un parámetro importante para dinamizar el cambio de matriz productiva. Ministerios como el Mipro, Mcpec, Senescyt y Senplades, liderados por la Vicepresidencia de la República, han tomado la posta en estos temas para crear un sistema nacional de innovación. Por ello, se ha invertido en educación superior como nunca antes.”

A10 Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.

Gráfico 25:A10



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Para todos los encuestados están de acuerdo en considerar que es importante la transformación de la materia prima en productos semi-elaborados y elaborados, ya que en el Ecuador existe los insumos necesarios para realizar dicha actividad, como lo indica la SENPLADES, en el Plan de Desarrollo 2013-2017, en lo referente a las provincias que se destacan por la producción agrícola y ganadera.

El Gobierno Nacional (2007-2015) señala que: “el país ha tenido un repunte en el comercio exterior; a pesar de que el mundo vivió una crisis severa; y producto de esto es la política comercial del gobierno y estableció prioridades como importación de bienes de capital y tecnología para realizar una gran inversión en infraestructura. Por tal razón es importante la Transformación de materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.

A12 Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector ganadero.

Gráfico 26:A12



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Con la vinculación a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los subproductos del sector, esta situación permite la creación de los Centros de Fomento Productivo por medio de los gobiernos seccionales, gremios, asociaciones, agencias de desarrollo territorial y universidades como lo señala el Ministerio de Industrias y Productividad.

Según Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (2015) señala que: “el Ecuador por medio de las universidades estatales debe de promover la articulación entre las instituciones de los Sistema de Educación Superior de Ciencia, Tecnología conjuntamente con los actores del sector productivo a nivel nacional e internacional, con el objetivo de desarrollar programas y proyectos de investigación y actividades científicas en áreas estratégicas que contribuyan al desarrollo del país, asumiendo el desafío de avanzar hacia una sociedad basada en el conocimiento, en el caso de la provincia del Carchi la Universidad Politécnica Estatal del Carchi deberá realizar convenios interinstitucionales con varias entidades públicas.

A8 Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología.

Gráfico 27:A8



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología en el sector ganadero para mejorar los procesos productivos y transformar los residuos del sector ganadero en unos productos terminados.

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2014) señala que: “los ejes para la transformación de la matriz productiva son: 1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país. 2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.

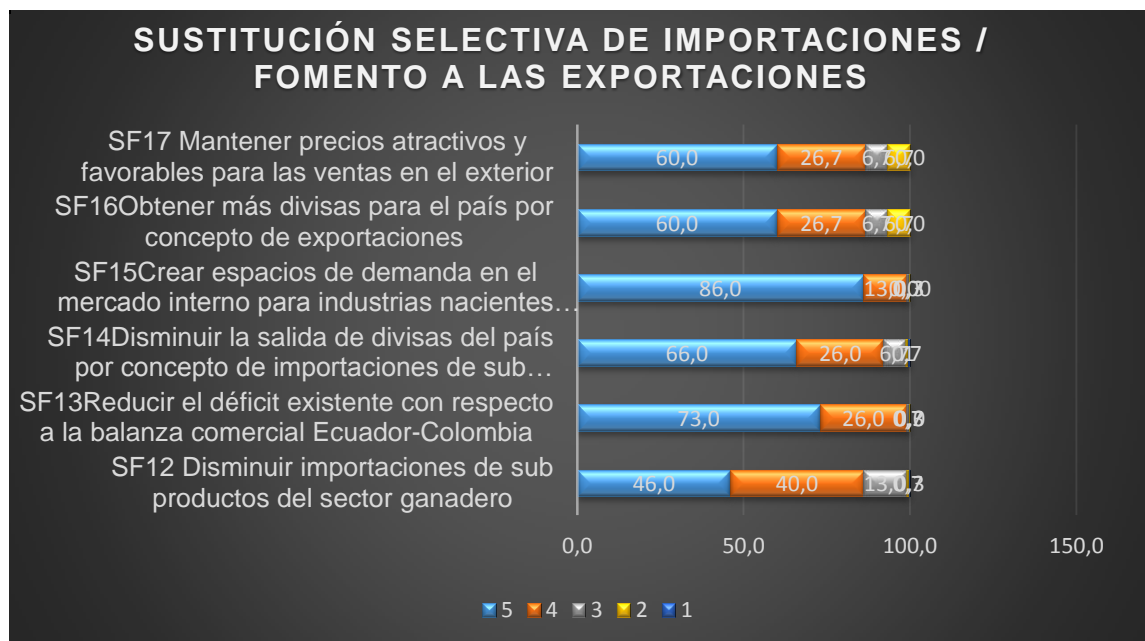
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Tabla 13: Sustitución Selectiva de Importaciones

		5	4	3	2	1
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	SF12 Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	46,0	40,0	13,0	0,7	0,3
	SF13 Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	73,0	26,0	0,7	0,3	0,0
	SF14 Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero	66,0	26,0	6,7	0,7	1
	SF15 Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.	86,0	13,0	0,7	0,3	0,00
	SF16 Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	60,0	26,7	6,7	6,7	0,0
	SF17 Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	60,0	26,7	6,7	6,7	0,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

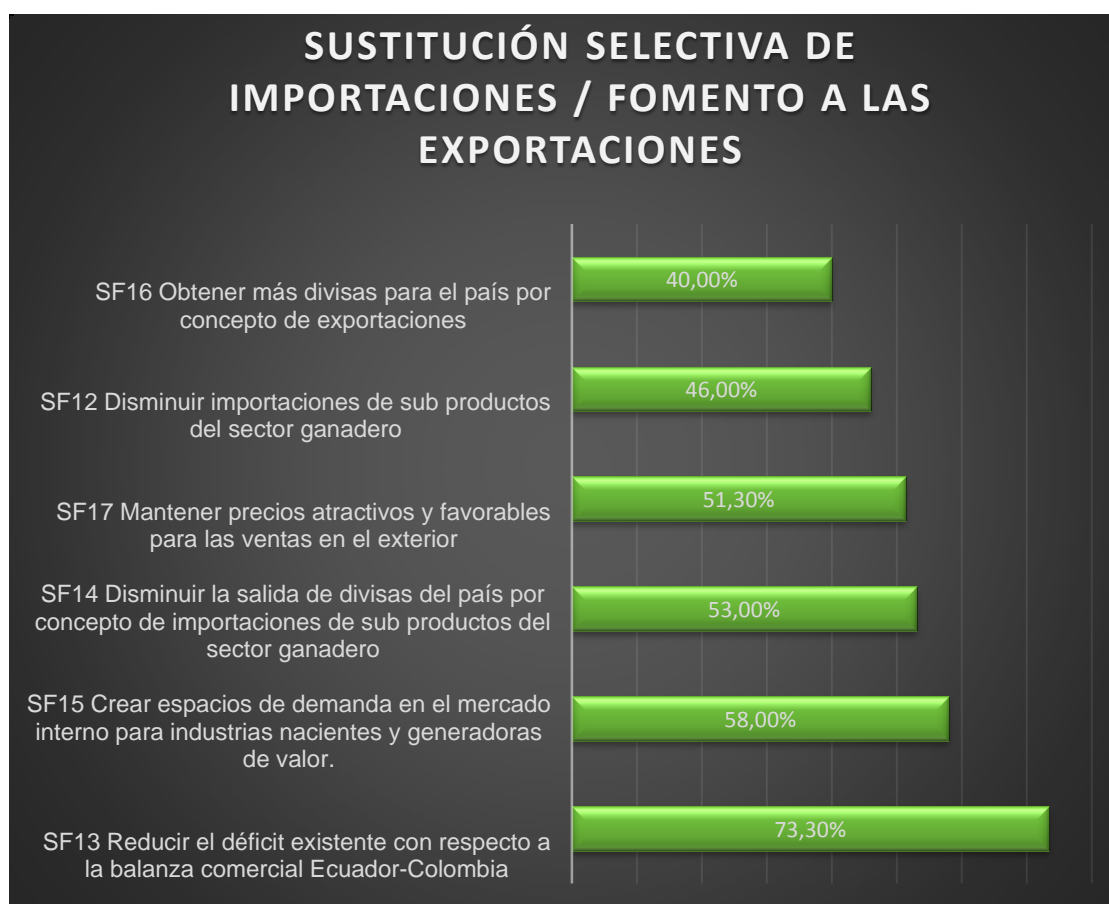
Tabla 14: SF Orden Porcentual Variables

SF13 Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	73,30%
SF15 Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.	58,00%
SF14 Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero	53,00%
SF17 Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	51,30%
SF12 Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	46,00%
SF16 Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	40,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Gráfico 28: SF Orden jerárquico



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

SF13 Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia

Gráfico 29:SF13



Fuente: Investigación de campo

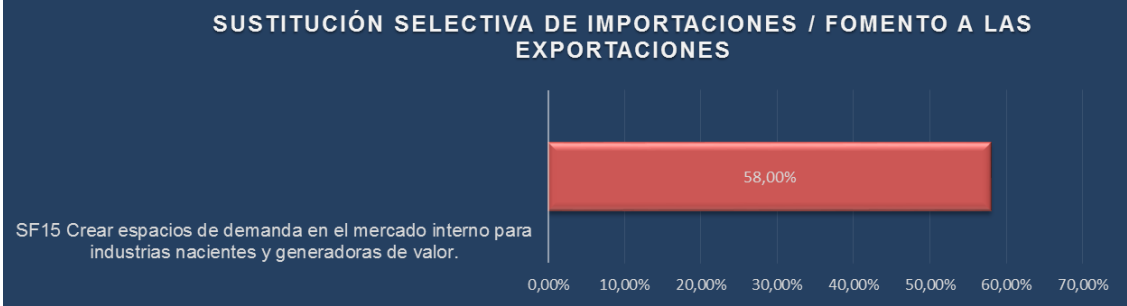
Elaborado: Juan Ruales

En el país siempre debe de haber un equilibrio económico en lo referente a la balanza comercial, ya que se debe de impulsar las exportaciones de los productos agrícolas y ganaderos más potenciales de la zona, de la misma manera se debe importar la materia prima necesaria para la transformación y diseño de productos terminados es por ello que los encuestados están de acuerdo con el reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia, donde dicho país significa un mercado importante para el país.

La balanza comercial de 2014 cerró con un déficit de -\$ 727 millones, según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE). El informe de la entidad destaca que este resultado muestra que el comercio internacional ecuatoriano tuvo una recuperación de 30,2%, si se compara con el saldo comercial de 2013, que fue de -\$ 1.041 millones. La balanza comercial petrolera entre enero y diciembre de 2014 presentó un saldo favorable de \$ 6.885,1 millones, 15,8% menor que el superávit obtenido el mismo período de 2013 (\$ 8.180,3 millones). Y que esto responde, la caída responde a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado en 12%, que pasó de \$ 95,6 a \$ 84,2.

SF15 Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.

Gráfico 30:SF15



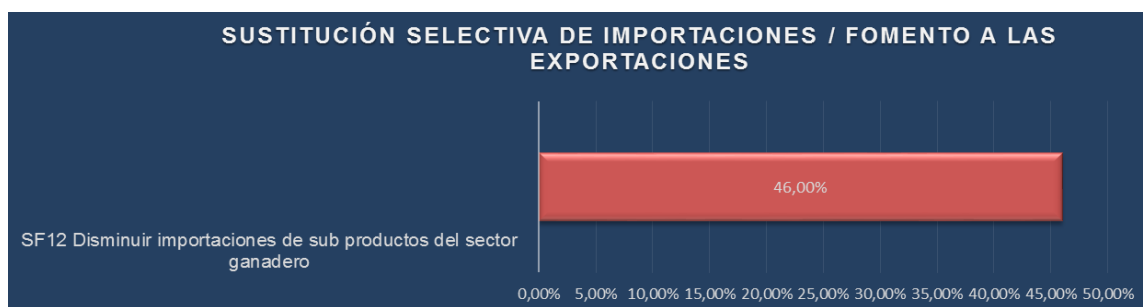
Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Juan Ruales

Según el Ministerio de Industrias y Competitividad el país no ha tenido antes la idea de crear empresas industriales por que los gobiernos de turno no han tenido un plan estratégico de desarrollo. Ahora con el Plan de Desarrollo 2013-2017 se busca las herramientas necesarias para el sector productivo del país en especial pueda crear industrias como lo manifiestan los encuestados.

Según la Secretaria Nacional de Planificación (2015) manifiesta que: “la creación de industrias debe de crearse a través de la pymes donde en el objetivo 10 referente al cambio de la matriz productiva se debe de explotar al máximo los recursos naturales que el país tiene sobre todo en la producción agrícola y ganadera.

SF14 Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero.

Gráfico 31:SF14



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

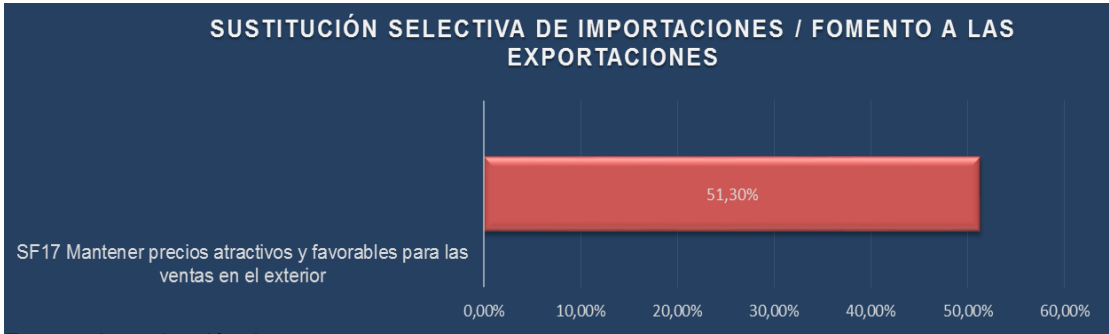
Los encuestados indican y están de acuerdo con lo manifestado por el ministro Coordinador de la Producción, Richard Espinosa, quien menciona que la meta es "muy ambiciosa pero realista" y añadió que gracias a la "fuerte regulación" que emprende el Estado, notan "el compromiso" que se va generando en la empresa privada.

El presidente de Ecuador, Rafael Correa, (2015) anunció que: que se debe prevenir sustituir más de 6.000 millones de dólares en importaciones hasta el año 2017.

"Con todas las medidas que estamos tomando, de sustitución de importaciones, de restricción de importaciones inútiles, creemos que hasta el 2017, esa es la meta, se sustituirán más de 6.000 millones de dólares en importaciones".

SF17 Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior.

Gráfico 32:SF17



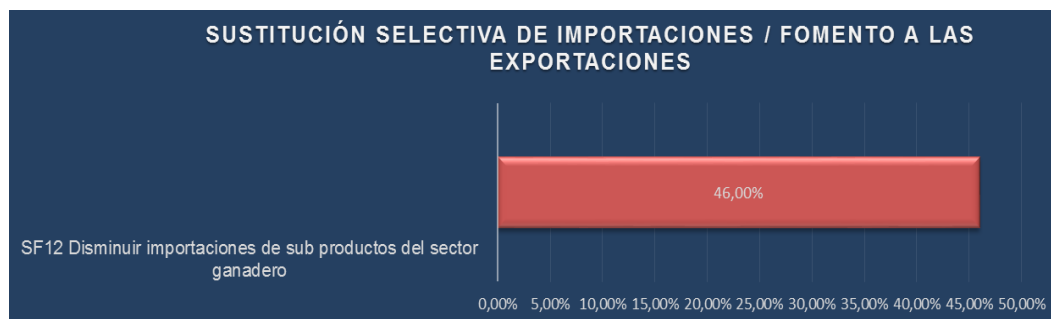
Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Juan Ruales

Siempre para un país es importante tomar en cuenta el precio que fije un mercado de un determinado producto para de esta manera no exista especulaciones al momento de comercializarlo por parte de los oferentes y demandantes para que el Ecuador pueda mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior como lo manifiestan los encuestados

Según el Ministerio de Comercio Exterior, (2015) manifiesta que “se debe de respetar los precios establecidos en el mercado, no se debe de evitar especulaciones sobre todo en los productos agrícolas y ganaderos que son uno de los productos donde presente variabilidad en algunos meses del año.

SF12 Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero

Gráfico 33:SF12



Fuente: Investigación de campo

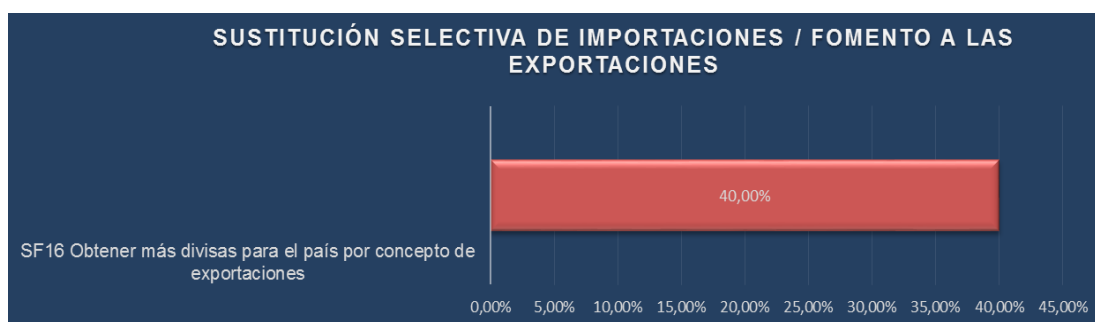
Elaborado: Juan Ruales

Estas políticas deben ser controladas y dirigidas de la mejor manera para poder tener una buena captación de recursos económicos y a la vez fomentar la inversión pública productiva en un determinado territorio como lo indica Senplades y el criterio de los encuestados.

Para el caso de la provincia del Carchi, según el Gobierno Autónomo Descentralizados del Carchi (GAD, Carchi, 2014) indica que “en el Ecuador la producción ganadera ha ido evolucionando con el pasar de los años, debido a que el incremento en los niveles de producción ha sido básicamente en la adquisición de cabezas de ganado y expansión en sembríos de pastizales sobre todo en las provincias donde destaca la agricultura y que en gran parte se lo ha logrado con la ayuda del financiamiento, brindando facilidades de pago y recursos provenientes del actual Gobierno”

SF16 Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones.

Gráfico 34:SF16



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Juan Ruales

Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones como una alternativa favorable siempre será importante sobre todo si esta política implantada por el actual Gobierno se la realice con el procedimiento adecuado como lo manifiestan los encuestados en su totalidad.

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI, 2014) señala que “las importaciones de bienes canceladas total o parcialmente desde el exterior, el Impuesto a la Salida de Divisas se declara y paga sobre la parte pagada desde el exterior, el mismo día de la nacionalización de los bienes; los importadores deberán pagar el impuesto mediante formulario 106, consignando el código “4580” en el campo “Código del impuesto”.

3.8 Idea a defender

El cambio de la Matriz Productiva permitirá aumentar la oferta exportable, con el incremento del valor agregado nacional al sector ganadero, donde se mejorará el Intercambio Comercial entre Ecuador y Colombia.

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- La provincia del Carchi tiene mayor productividad en lo concerniente a productos ganaderos, lo que esta situación permite que los productores puedan explotar al máximo los recursos que poseen para realizar una comercialización efectiva de los mismos con el mercado colombiano.
- Las afirmaciones aceptadas por los encuestados en lo referente a los encadenamientos productivos tuvo un valor del más del 85%, lo que determina que se debe de plantear alianzas estrategias comerciales para el intercambio de los subproductos ganaderos en la provincia del Carchi.
- El cambio de la matriz productiva como política de Estado ayuda y determina que en la provincia del Carchi en lo referente a los subproductos ganaderos debe de responder a las necesidades de la población en lo referente a generar un mayor número de ingresos y crecimiento en el mercado.
- La producción de los subproductos ganaderos de la provincia del Carchi no ha sido explotada al máximo por parte de los productores, siendo necesario fortalecer las relaciones de intercambio comercial entre Ecuador y Colombia.

4.2. RECOMENDACIONES

- Es primordial de que se realice capacitaciones y socializaciones a todos los productores ganaderos de la provincia del Carchi a fin de que ellos sepan que la explotación de los recursos naturales debe de ser una alternativa de inversión productiva para la provincia.
- Se debe de aprovechar el emprendimiento que los Gobiernos autónomos descentralizados realizan a los productores de las zonas rurales de la provincia, ya que por medio de los programas y proyectos que ellos implanten se puede determinar estrategias de comercialización para el mercado colombiano.
- Se debe de considerar y poner en práctica las directrices el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, donde hace mención a que los productos agrícolas y ganaderos deben ser comercializados con la agregación de valor para el mercado colombiano.
- Se debe de realizar convenios interinstitucionales para que en forma conjunta se determine el fortalecimiento productivo de los sub productos del sector ganadero de la provincia del Carchi.

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

Estudio prospectivo del intercambio de sub productos del sector ganadero en la provincia de Carchi y la ciudad de Ipiales y su contribución en la transformación la matriz productiva.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

5.2.1 Situación actual del sector ganadero en la provincia del Carchi

La actividad ganadera es una de las más importantes en nuestro país y en la provincia del Carchi por lo que al transcurso de los años no se ha evidenciado un ningún cambio por lo que no ha existido una transformación y tratamiento industrial que se les da a los sub productos de este sector, lo que de una u otra manera con lleva al desaprovechamiento de los recursos económicos que podría generar dicha transformación. Desde el punto de vista ambiental el sector pecuario está enfrentando graves problemas relacionados a la ineficiente gestión integral de residuos, por lo que el sector público y privado están buscando alternativas viables para su resolución como la transformación de los residuos en sub productos de utilidad que son demandados en el mercado.

5.2.2 Situación futura del sector ganadero en la provincia del Carchi

El actual gobierno, en busca de dar cumplimiento al objetivo 10: "Transformación de la matriz productiva, en cuanto se refiere en un plan impulsado por el gobierno ecuatoriano para cambiar el patrón económico primario exportador, a través de la especialización, conocimiento y talento humano, que le permita generar mayor valor agregado a su producción, tal es el caso del sector ganadero, mismo que está siendo promovido por el gobierno para que aumente su producción con mayor valor agregado, así se logra reducir las importaciones y aumentar la oferta exportable. Una transformación de semejantes dimensiones requiere entre otros elementos,

de un proyecto con conceptos claros, metas y políticas pertinentes y obviamente de voluntad política traducida en fuerzas sociales que lo empujen.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

Debido a que el sector ganadero juegan un papel importante dentro de la economía del Carchi y en si se la los habitantes la relacionan directa e indirectamente con esta actividad se tiene la necesidad de analizar estrategias que permitan un cambio y un aporte a la transformación de la matriz productiva.

Partiendo de allí, y a través de esta investigación es importante investigar este problema porque es un tema de actualidad que se está presentando en el Ecuador y que además interesa conocer los efectos, consecuencias e impactos que tendrá este cambio de la matriz productiva y como se verá afectado el comercio bilateral.

La investigación consiste en un estudio prospectivo que permita medir los impactos e identificar puntos positivos y negativos que tendrá el proceso de la transformación de la matriz productiva en el sector ganadero, poniendo mayor énfasis en lo relacionado a los sub-productos del sector ganadero, y analizar si se está dando cumpliendo con los objetivos fijados en la Agenda de Transformación de la Matriz Productiva y el Plan Nacional del Buen Vivir, respecto al sector ganadero.

5.4. OBJETIVOS.

- Relacionar nuestras variables dentro de los planos de influencias dependientes e independientes mediante el modelo operativo (MICMAC).
- Analizar los gráficos De Influencia ,dependencia e independiente directa e Indirecta

- Determinar las variables en la matriz de influencias indirectas y bajo el criterio de expertos mediante la utilización del modelo operativo Smic –Prob-Expert.
- Generar escenarios optimista, moderado y pesimista mediante la utilización del modelo operativo Smic –Prob-Expert.

5.4.1 FUNDAMENTACION CIENTIFICO TECNICA

La prospectiva es concebida en particular como una herramienta que nos ayuda a visualizar lo que pasar a futuro lo que nos ayuda a explorar posibilidades y así poder diseñar nuevas estrategias no obstante es perfectamente factible para visualizar escenarios futuros ya sean estos sociales económicos y políticos.

Dentro de la prospectiva podemos distinguir tendencias que puntualicen acontecimientos y hechos que orienten el presente hacia determinados futuros.: además de conocer las fuerzas históricas que pueden orientar las sociedades hacia determinadas realidades, quienes amplíen ejercicios prospectivos plantean tanto los futuros posibles y los probables como así también lo codiciados.

5.5. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA (MICMAC)

El análisis estructural es una herramienta de estructuración de una reflexión colectiva. Ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos. Partiendo de esta descripción, este método tiene por objetivo, hacer aparecer las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables esenciales a la evolución del sistema se lo realiza con un grupo de trabajo compuesto por actores y expertos con experiencia demostrada, pero ello no excluye la intervención de "consejeros" externos.

El 80% de los resultados conseguidos son evidentes y confirman la primera intuición, y sobre todo dan valor el 20% de los resultado contra intuitivos (Godet, M, 2010)

El método MICMAC, consta de las siguientes fases:

5.5.1 Identificación de tendencias

Las siguientes tendencias son una recopilación de la información analizada a través de encuestas aplicados a los profesionales del sector ganadero en la ciudad Tulcán y lo planteado por el Gobierno nacional para el cumplimiento del objetivo 10 del Plan Nacional del buen vivir.

5.5.1.1 D1 Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero como pueden ser estos la leche entera, en polvo, la carne de bovinos y porcinos, despojos comestibles de ganado bovino y porcino, yogurt, mantequilla, embutidos, preparados de carne, despojos de carne, quesos alimentos para mascota con valor agregado: En la provincia del Carchi incentivar la producción de sub productos del sector ganadero, y eso ha significado un aumento en las exportaciones agroindustriales.

5.5.1.2 D2 Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados: Se aumentara los ingresos ofreciendo al mercado productos competitivos, diferenciados y con estándares de calidad internacional.

5.5.1.3 D3 Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador. Se debe generar con el propósito de obtener beneficios conjuntos, de allí que el interés de las políticas públicas por promoverlos, debe sustentarse en los beneficios económicos- sociales en la provincia y en si en el sector ganadero.

5.5.1.4 D4 Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS): La conformación en la provincia de nuevas industrias y el fortalecimiento de sectores productivos en los actuales sistemas productivos, en especial los orientados a la diversificación productiva en nuevos sectores, con mayor intensidad en Fortalecer la economía popular y solidaria EPS y PYMES.

5.5.1.5 A1 Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS): A través de la incorporación de valor agregado en los subproductos del sector ganadero aumentaremos nuestra oferta exportable y así ayudaremos a impulsar el desarrollo de las (PYMES) y (EPS)

5.5.1.6. A2 Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto:

La diferenciación del producto lo conseguiremos basándonos en crear una apreciación del producto por parte del consumidor que lo diferencie claramente de los de la competencia.

5.5.1.7. A3 Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector ganadero. Mediante el desarrollo en las investigaciones y la ayuda de las instituciones de educación superior lograremos darle un valor agregado a los sub productos del sector ganadero y así potenciar nuestros productos.

5.5.1.8. SF1 Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor. Las industrias nacientes tendrán su espacio en el mercado interno ya que ellas serán las generadoras de valor en los sub productos del sector ganadero y fuentes de empleo.

5.5.1.9. SF2 Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia. En la búsqueda de reducir el déficit de la balanza comercial sustituiremos las importaciones y así lograremos valores positivos en nuestra balanza comercial.

5.5.1.10. SF3 Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones. Se obtendrá más divisas con el aumento de exportaciones del sector ganadero y disminuirémos las importaciones de productos terminados.

5.5.2 Clasificación de las tendencias.

5.5.2.1 Matriz De Relaciones De Las Variables

Tabla 15: Matriz De Relaciones De Las Variables

	1 : D1	2 : D2	3 : D3	4 : D4	5 : A1	6 : A2	7 : A3	8 : SF1	9 : SF2	10 : SF3
1 : D1	0	P	3	P	1	P	P	0	2	3
2 : D2	1	0	2	P	0	3	1	P	0	2
3 : D3	P	3	0	2	3	0	0	P	2	P
4 : D4	P	2	0	0	2	P	P	3	P	P
5 : A1	3	0	P	3	0	0	2	P	P	P
6 : A2	0	P	P	P	2	0	0	P	P	3
7 : A3	0	2	0	P	1	3	0	0	2	1
8 : SF1	3	P	3	P	0	0	1	0	3	2
9 : SF2	3	0	P	3	0	3	0	2	0	P
10 : SF3	P	3	2	3	1	2	1	0	P	0

©LIPSOR-EPITAMICMAC

Fuente: Expertos

Elaboración: Herramienta MIC MAC.

Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales:

0: Sin influencia

1: Débil

2: Media

3: Fuerte

P: Potencial

En este paso del proceso, se estudió la influencia que tenían unas variables sobre las otras, un ejemplo para entender la clasificación en la matriz, es el último cuadro de la primera fila, donde se analiza obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones. En este caso la calificación es 3, lo que quiere decir que la influencia que ejerce la de ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valores “fuerte”.

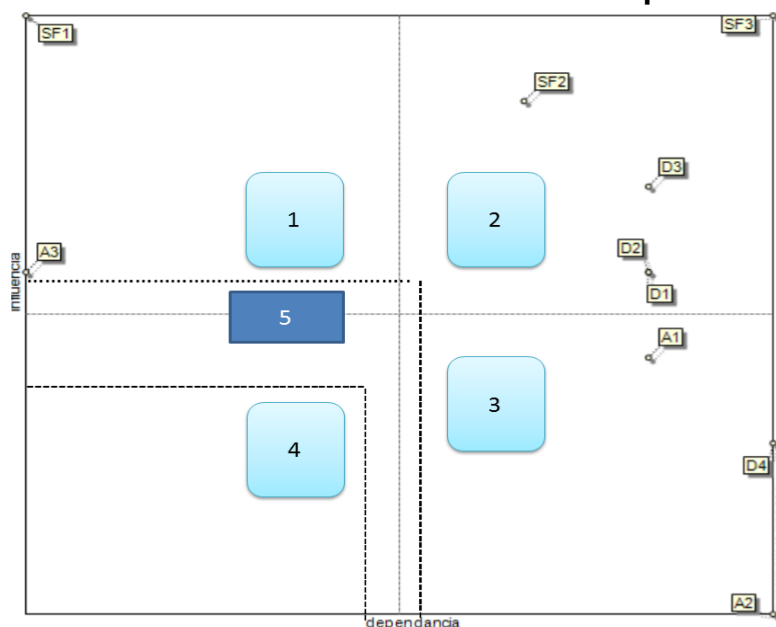
5.5.3 Análisis estructural

Luego de clasificar las variables en la matriz de relaciones, con la herramienta de prospectiva MIC MAC, es posible emitir un reporte, en el que se puede analizar de manera más clara la situación de las variables dentro del tema de estudio: “Las variables o componentes del sistema que es objeto de estudio, se presentan

Dentro de un plano de dos ejes teniendo en el grado de influencia (eje vertical) y el grado de dependencia (eje horizontal), resultado de las relaciones evaluadas por los expertos en la calificación de la matriz.

5.5.4. VARIABLES DENTRO DEL PLANO INFLUENCIAS-DEPENDENCIAS

Gráfico 35: Plano influencias-dependencias



Fuente: Expertos
Elaboración: Herramienta MIC MAC.

Dentro del planos de influencias y dependencias, se hacen evidentes 5 áreas, en las que se ubicarán las 5 clasificaciones de las variables del estudio de como contribuye la trasformación de la matriz productiva en el intercambio se sub productos del sector ganadero contemplado hasta el año 2017 según el Plan Nacional del Buen vivir.

Se define las 5 categorías de las variables de la siguiente forma:

1. Variables de Poder: Estas son las variables más fuertes, ya que no son muy dependientes de las demás, pero por el contrario ejercen gran influencia en las demás (Noguera, 2009)

2. Variables de Conflicto: Estas variables tienen gran influencia en las otras variables y gran dependencia de las otras variables, por lo que, tal como su nombre lo indica podrían generar “conflictos” en el momento del estudio cuando una de ellas afecte otra variable, tanto como dicha variable la afecta. (Noguera, 2009)

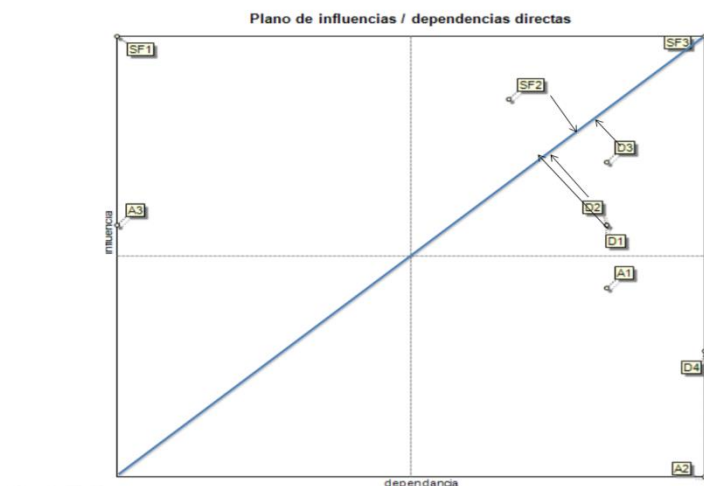
3. Variables de Dependencia o efecto: Estas variables son débiles, porque no tienen un gran impacto en las otras variables, pero por el contrario se ven muy afectadas por las demás. (Noguera, 2009)

4. Variables de Indiferencia: En un principio estas variables no tienen un papel importante dentro del estudio, pero a largo plazo según el análisis que se realice, pueden tomar importancia y trasladarse a las áreas de influencia o dependencia. (Noguera, 2009)

5. Variables de Pelotón: Estas variables se encuentran en puntos del plano, en los que no es posible clasificarlas claramente dentro de un área específica, por lo que según los cambios del sistema pueden cambiar su comportamiento afectando en mayor o en menor grado a las demás variables, por lo anterior también son llamadas variables camaleón. (Noguera, 2009)

5.5.5. Análisis de los Planos de Influencias y Dependencias Directas e Indirectas.

Gráfico 36: Plano de influencias dependientes directas



Fuente: Expertos

Elaboración: Herramienta MIC MAC.

En este plano de influencia y dependencias directas podemos ver que todas las variables se encuentran en los cuadrantes de: conflicto, indiferencia,

dependencia o efecto y en la zona de camaleón, pero ninguna variable en la zona donde más podríamos dar resultados, en la zona de poder.

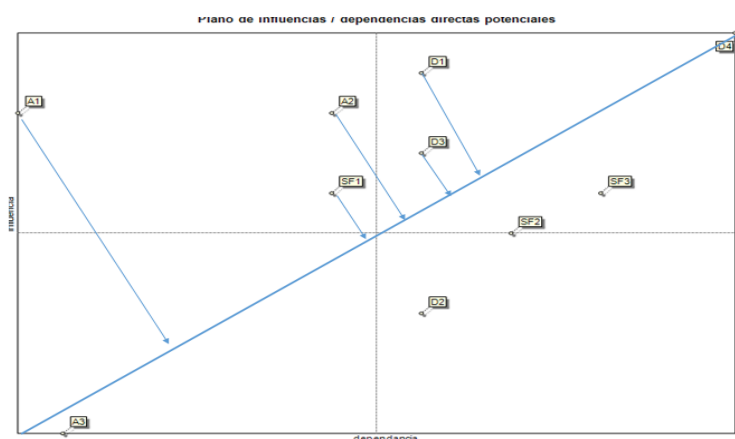
Las variables de conflicto que encontramos en este sistema fueron:

D1 Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado , D2 Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados, D3 Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador, SF2 Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia,SF3 Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones que al ser variables de conflicto, son variables influyentes en el estudio y como su nombre lo indica son variables que van a generar conflicto a lo largo del estudio, Esto también puede verse ya que una de las variables más importantes en el estudio prospectivo se encuentra en este cuadrante, la variable como lo es desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.

Como podemos observar las variables de indiferencia en este plano de influencia y dependencia directa no hay ninguna las cuales son las más débiles.

5.5.6. INFLUENCIAS DIRECTAS POTENCIALES

Gráfico 37: Plano de influencias Potenciales

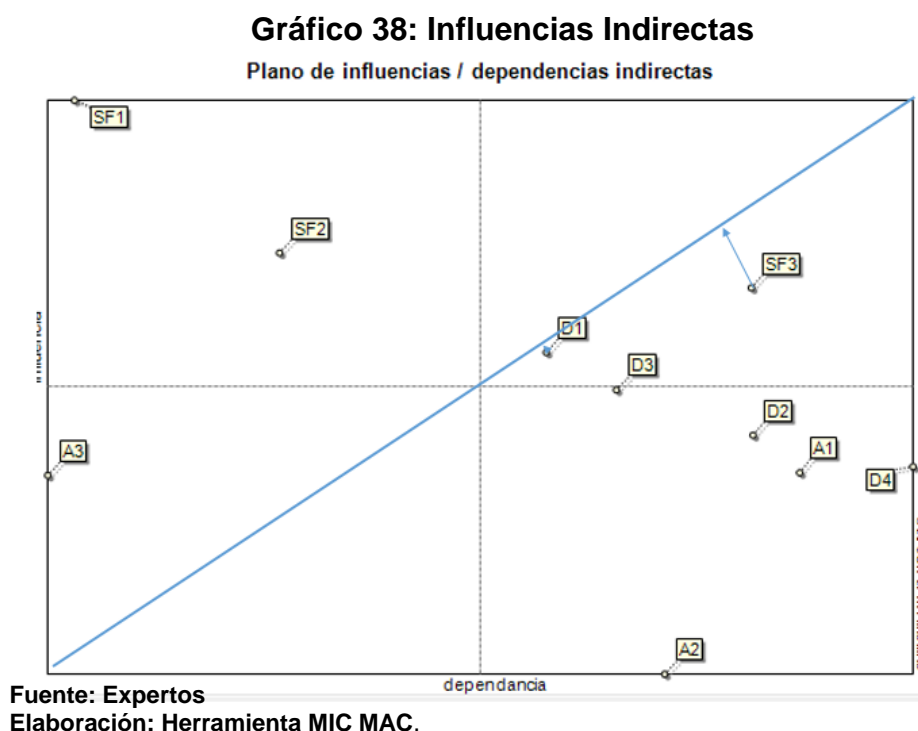


Fuente: Expertos
Elaboración: Herramienta MIC MAC.

En el plano de influencia y dependencia directas potenciales, que podemos ver variables en todos los cuadrantes. En este plano podemos ver que las

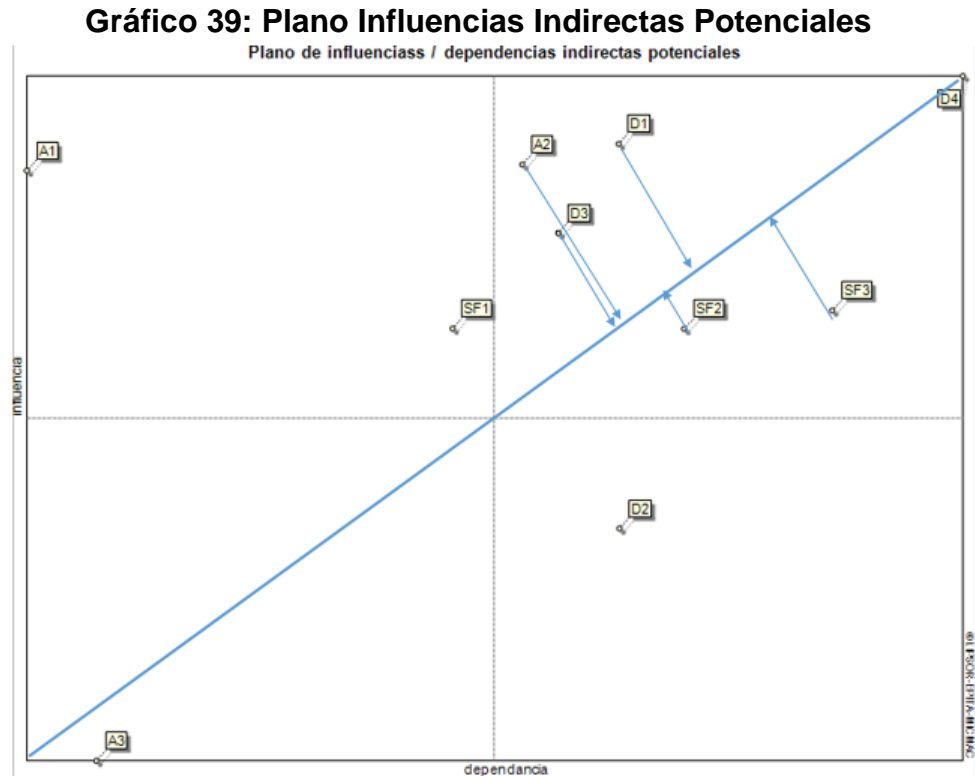
variable de poder que encontramos fue A1 Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS), A2 Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto, SF1 Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor. Lo cual nos muestra que en el mediano plazo estas variables son muy fuertes en el estudio y son independientes frente a las demás, es decir sin importar lo que suceda serán crucial para el estudio prospectivo

5.5.7. Plano de Influencias Indirectas



En el plano de influencia y dependencia indirectas, encontramos el caso del plano de influencia y dependencias directas, ya que en este caso no se encontraron variables en la zona de las variables de poder, algunas de ellas se encuentra en la zona de las variables de conflictos, dichas variables son: D1 Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor, SF3 Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones , las cuales serán influyentes en el estudio prospectivo de la transformación de subproductos del sector ganadero en el mediano plazo.

5.5.8. Plano de Influencias Indirectas Potenciales



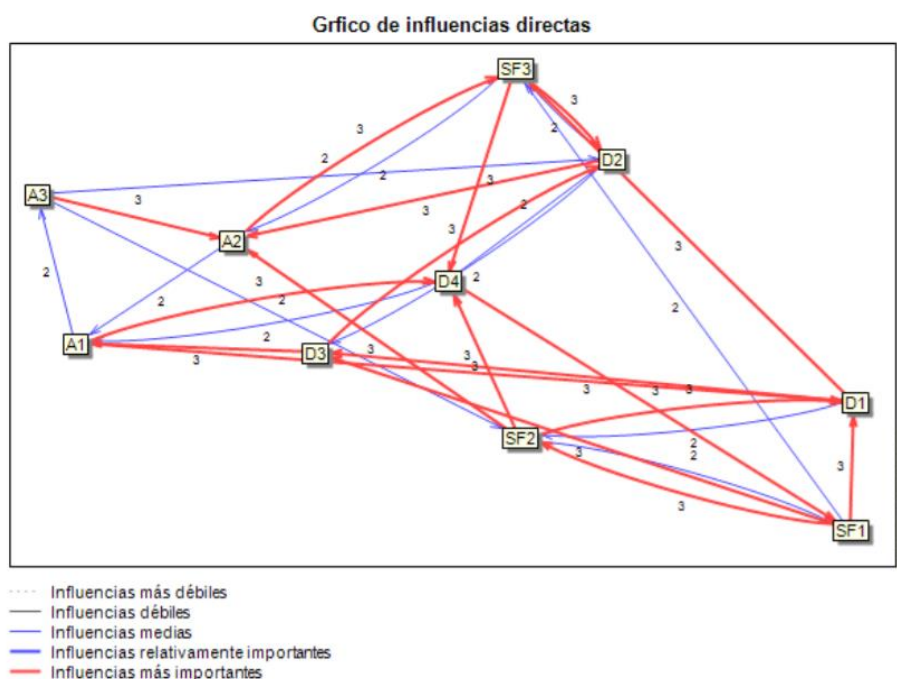
Fuente: Expertos
Elaboración: Herramienta MIC MAC.

El plano de influencia y dependencia indirectas potenciales, Las variables que también serán de gran importancia en el largo plazo serán, las variables de poder, que en este caso son: D1 Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor, D3 Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador, D4 Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS), A2 Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto, SF2 Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia, SF3 Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones. En este caso, solo tenemos una variable dependiente, la D2 Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados: lo cual nos muestra que en el largo plazo, esta variable será débil en el estudio prospectivo sobre transformación

de la matriz productiva en los sub productos del sector ganadero Por último las variable de indiferencia fue: A3 Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector ganadero. Las cuales no serán de gran impacto y/o no tendrán gran importancia en el largo plazo.

5.5.9. Análisis De Gráficos De Influencia Y Dependencia Directa e Indirecta

Gráfico 40: Influencias Directas



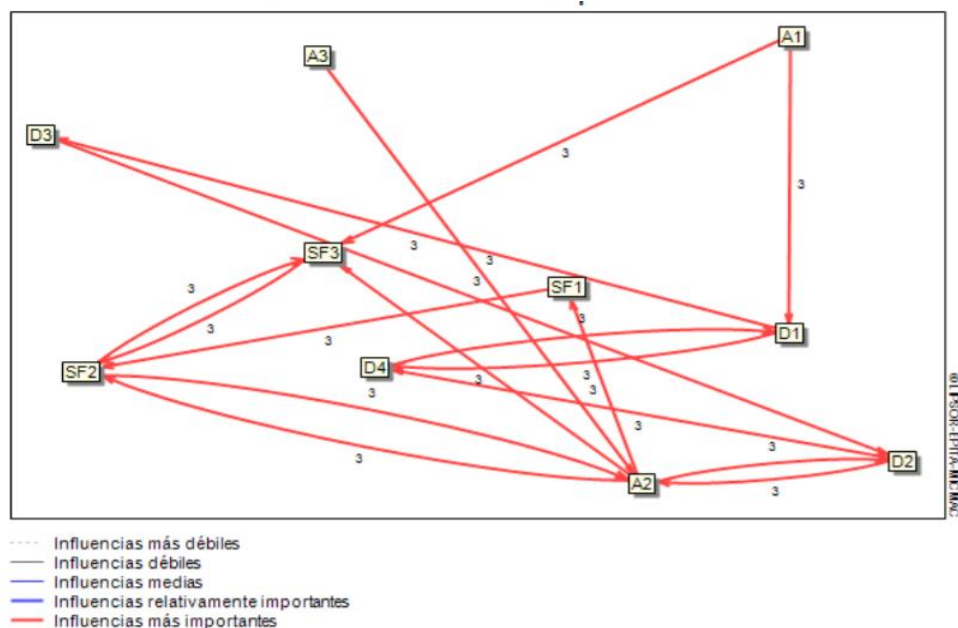
Fuente: Expertos
Elaboración: Herramienta MIC MAC.

El gráfico muestra las relaciones directas y se observa cuáles son los elementos más importantes dentro del sistema D2 Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados y SF3 Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones pueden ser las dos variables, que llegan a tener efectos mayores sobre los demás elementos, aunque A2 Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto en el sistema, son dos variables fuertes recíprocamente influyentes, la razón podría explicarse de la siguiente forma, al momento de obtener ventajas competitivas por medio de

estrategias como la diferenciación del producto aumentaremos los ingresos económicos para el productor.

5.5.10. Influencias directas potenciales

Gráfico 41: Influencias d. Potenciales

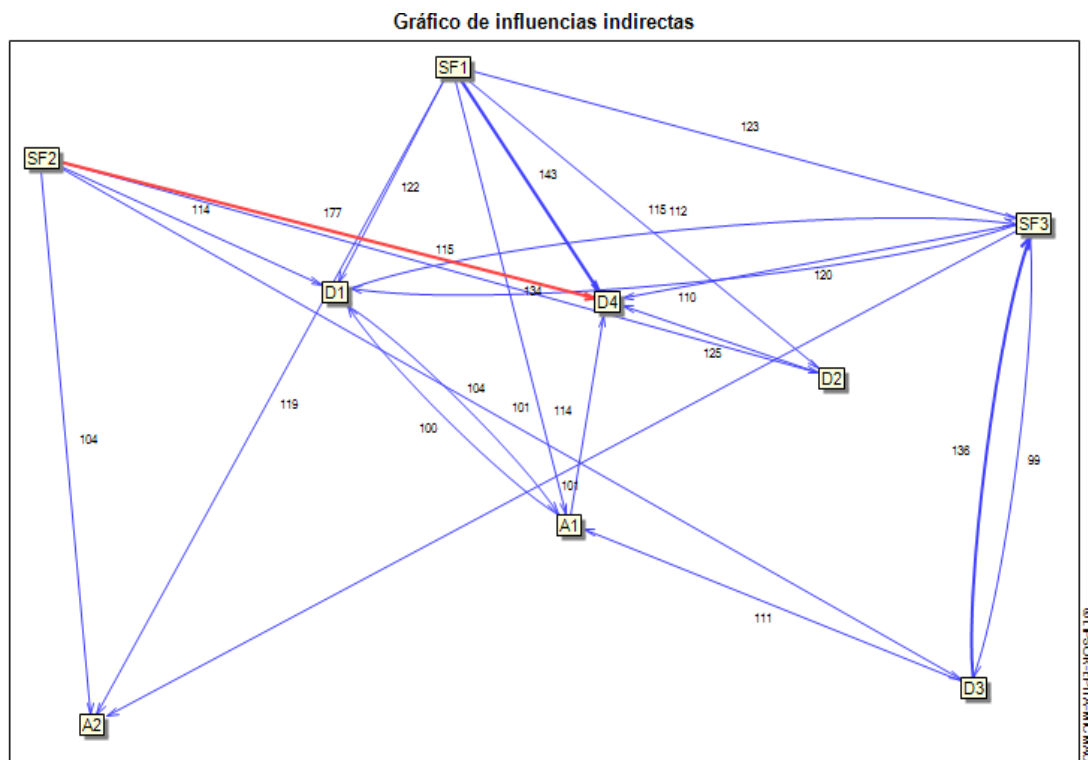


Fuente: Expertos
Elaboración: Herramienta MIC MAC.

Con el gráfico de influencias directas potenciales, valdría la pena analizar las relaciones más importantes, es decir las que se ven resaltadas en color rojo. Para iniciar, vale la pena resaltar que D1 Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor es una variable que se ve claramente influenciada por las variables, D4 Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS), A1 Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS) En primer lugar, con respecto ampliar la oferta exportable, es evidente que existe una relación directamente proporcional con desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, por lo tanto que al desarrollar nuevos sectores industriales nacionales mejoraremos la oferta exportable.

5.5.11. Influencias indirectas

Gráfico 42: Influencias Indirectas



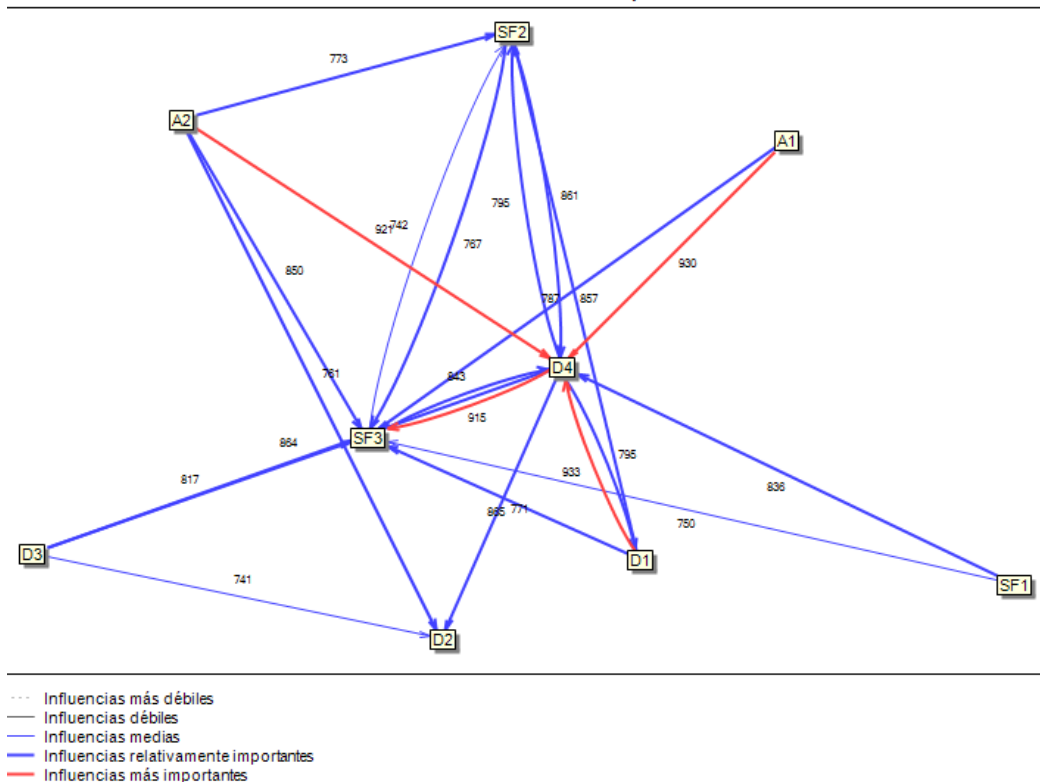
Fuente: Expertos
Elaboración: Herramienta MIC MAC.

Con la gráfica de influencias indirectas, se puede ver la relación que existe entre las variables, pero a mediano plazo, es decir, aquí se puede ver que tan fuerte es la influencia de una variable en otro más a largo plazo en las gráficas de influencias directas. Se puede decir que a mediano plazo, la variable más influyente, por no decir que es la única variable que afecta a todas las variables, SF1 Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor. Lo cual es completamente evidente, ya que al momento de crear espacios de demanda también desarrollaremos nuevos sectores industriales aumentaremos los ingresos económico.

5.5.12. Influencias indirectas Potenciales

Gráfico 43: Indirectas Potenciales

Gráfico de influencias indirectas potenciales



Fuente y Elaboración: Software Lipsor MIC MAC

Con la gráfica de influencias indirectas, se puede ver la relación que existe entre las variables, pero a mediano plazo, es decir, aquí se puede ver que tan fuerte es la influencia de una variable en otro más a largo plazo en las gráficas de influencias directas. Se puede decir que a mediano plazo, la variable más influyente, por no decir que es la única variable que afecta a todas las variables, es Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS) lo cual es completamente evidente, que al momento que desarrollemos nuevos sectores industriales esto contribuirá al desarrollo de la matriz productiva y en si el sector de subproductos del sector ganadero y después de alguno son estos nuevos sectores los que desarrollaran el cambio de la matriz productiva.

5.6. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES CLAVE.

A través de la clasificación de las variables en la matriz de influencias indirectas y bajo el criterio de expertos en el sector ganadero se procedió al procesamiento de la información mediante el software Mic-Mac y se realizó la interpretación de resultados del análisis estructural como siguiente paso se determinó cuáles son las variables claves las mismas que serán utilizadas para elaborar los escenarios con el apoyo del software Smic –Prob-Expert

RESULTADOS OBTENIDOS DEL PLANO DE INFLUENCIAS/DEPENDENCIAS INDIRECTAS (PIDI)			
VARIABLES	Poder	Conflicto	Dependencia
	SF1	D1	D2
	A1	D3	
		D4	
		A2	
		SF1	
		SF2	
	Sf3		
Fuente : Software Lipsor MIC MAC			
Elaboración: Juan Ruales			

Para la elaboración de los escenarios se utilizaron las siguientes variables SF1 Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor. D3 Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador

5.6.1. ANÁLISIS SMIC (SISTEMA DE MATRICES DE IMPACTO CRUZADO)

Tabla 16: Escenario Tendencial Del Sistema

	PROBABILIDAD
H1 -Que probabilidad hay de que se creen espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor	0,70

H2- Que posibilidad existe de mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	0,69
H3- Que tan probable que hasta el 2020 se llegue reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia.	0.60
H4- Que probabilidad existe de que hasta el 2020 se desarrollaren nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS)	0.80

Fuente: Expertos

Elaboración: Software SMIC

Al momento de alcanzar un escenario tendencial en el Software SMIC, a través, se deben utilizar las hipótesis calculadas con probabilidad simple, es decir cuando su probabilidad de ocurrencia no dependía de ninguna otra hipótesis, sino del postulado como tal .El llamado Escenario Tendencial planteado como aquella situación del futuro que enfrentará el sistema si las tendencias y factores de cambio identificadas en el punto cero surten efecto. Según lo anterior, el escenario que se presentaría con mayor probabilidad, sería la hipótesis de la H4-de que probabilidad existe de que hasta el 2020 se desarrollaren nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS) es así que el escenario tendencial es positivo, pues con anterioridad se ha mostrado la influencia que tiene esta variable en las demás, y se ha demostrado que al momento de desarrollar nuevos sectores industriales se contribuye al cambio de la matriz productiva.

5.7. ESCENARIOS

5.7.1. Escenario Optimista

Tabla 17: Escenario Optimista

Escenario No 1: Optimista

Escenario	Probabilidad	Nombre
1111	80%	Optimista

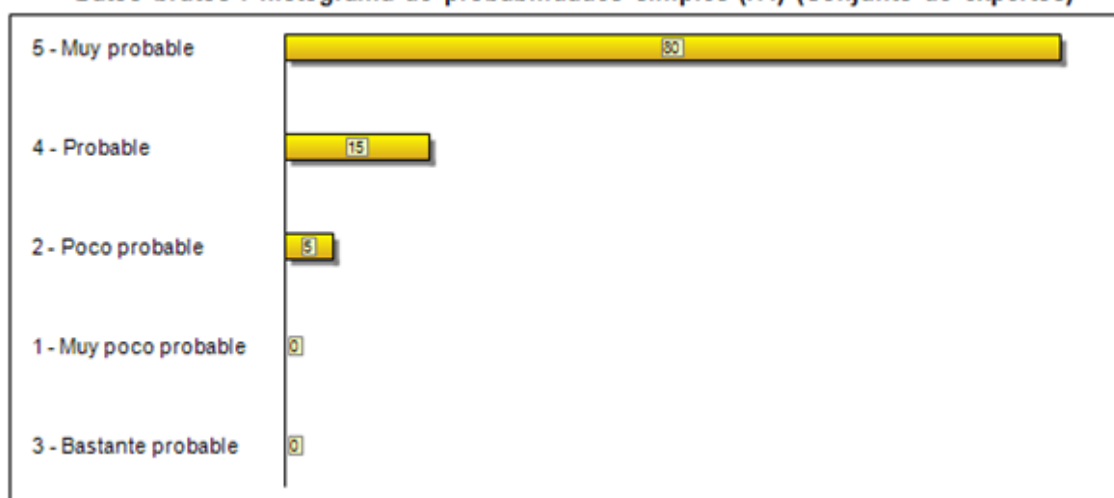
Hipótesis		Configuración
H1-	Que probabilidad hay de que se creen espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor	1
H2-	Qué posibilidad existe de mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	1
H3-	Que tan probable que hasta el 2020 se llegue reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia.	1
H4	-Que probabilidad existe de que hasta el 2020 se desarrollaren nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS)	1

Fuente: Expertos

Elaboración: Software SMIC

Gráfico 44: Histograma Conjunto de Expertos

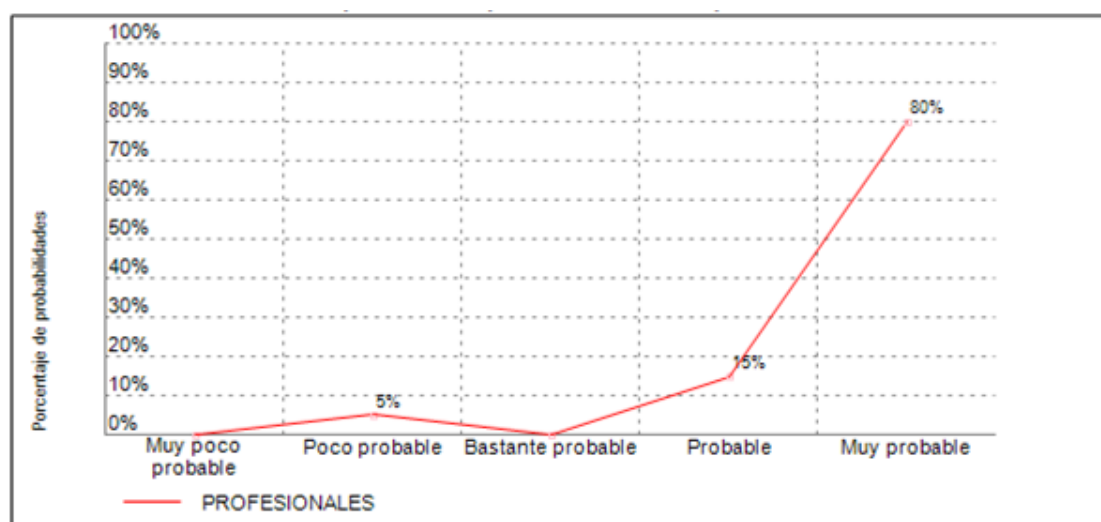
Datos brutos : histograma de probabilidades simples (H4) (Conjunto de expertos)



Fuente: Expertos

Elaboración: Software SMIC

Gráfico 45: Reparto de probabilidades H4



Fuente: Expertos

Elaboración: Software SMIC

El escenario que determina mayor probabilidad de ocurrencia es: “Que probabilidad existe de que hasta el 2020 se desarrollaren nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).” En este caso se dan todos los hechos, deseables es decir que en el futuro se traduciría como alta contribución al cambio de la matriz productiva, Haciendo un análisis más específico, este es un escenario optimista, ya que sé que se lograría

dinámicos cambios en la matriz productiva del país en los siguientes años y que beneficien directamente a al sector ganadero.

Es que así que hasta el 2020, nuevos inversionistas se interesen en nuestro país gracias a los cambios dinámicos que se verían reflejadas en la economía y también lo político y social, de modo que los subproductos del sector ganadero sean aprovechados de la mejor manera se creen nuevas industrias y que se dé cumplimiento a la Agenda de la transformación de la matriz productiva esto dará gran beneficio al pueblo ecuatoriano ya que se reducirá la tasa de desempleo.

Para llegar a cumplir nuestros objetivos deberíamos aplicar las siguientes estrategias:

- Crear nuevas industriales nacionales, y locales así desarrollar encadenamientos productivos: ya que esto contribuirá al sector ganadero.
- Tener acuerdos con los productores del sector ganadero y así poder apoyar e incentivar a los pequeños productores para que puedan aprovechar de la mejor manera los subproductos del sector ganadero.
- Invertir en tecnología para que los productores aprovechen los desperdicios del sector ganadero y los transformen, en subproductos y así poder optimizar los recursos y obtener mayores beneficios.

Si en el tiempo establecido se llega a cumplir con nuestras metas establecidas el sector llegara a ser más eficiente y efectivo y esto producirá un aumento en la productividad y por lo mismos mayores beneficios para el país esto permitirá aumentar la participación en el mercado nacional y tener nuevos destinos para exportar.

5.7.2. Escenario No 2: Escenario Moderado

Tabla 18: Escenario Moderado

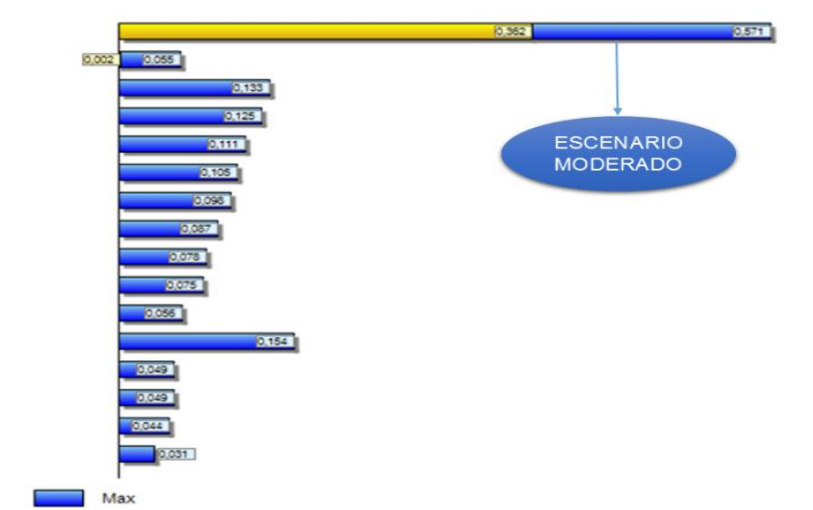
Escenario	Probabilidad	Nombre
1101	57,1	Moderado

Hipótesis		Configuración
H1-	Que probabilidad hay de que se creen espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor	1
H2-	Qué posibilidad existe de mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	1
H3-	Que tan probable que hasta el 2020 se llegue reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia.	0
H4-	Que probabilidad existe de que hasta el 2020 se desarrollaren nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS)	1

Fuente: Expertos

Elaboración: Software SMIC

Gráfico 46: HISTOGRAMA CONJUNTO DE EXPERTOS



Fuente: Expertos

Elaboración: Software SMIC

El escenario moderado es el segundo escenario más probable según el Histograma de extremos, según su probabilidad de ocurrencia. En esta ocasión la mitad de las hipótesis actúan a favor de que probabilidad hay de que se creen espacios de demanda en el mercado interno para industrias

nacientes y generadoras de valor con la transformación de la matriz productiva en el sector ganadero y estas mismas contribuyan a incrementar el valor agregado nacional y disminuir la importación de productos terminados.

Algunas de las estrategias que podríamos aplicar en este sector serían:

- Desarrollar nuevas estrategias y así poder crear nuevos espacios de demanda en el mercado interno para las nuevas industrias nacientes y generadoras de valor.
- Incentivar la inversión productiva sea esta nacional pública o privada o que provenga del exterior ya que es un pilar fundamental para las industrias nacientes

5.7.3. Escenario No 3: Pesimista

Tabla 19: Escenario Pesimista

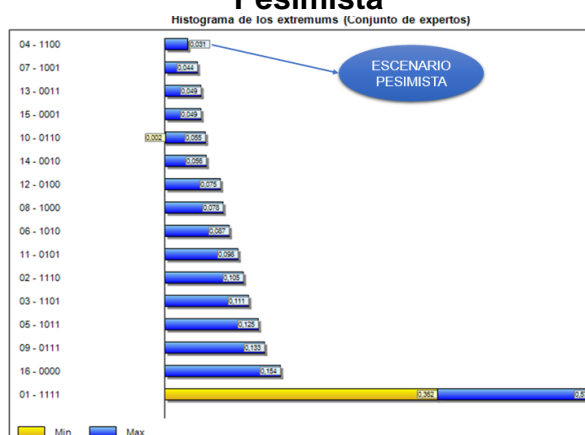
Escenario	Probabilidad	Nombre
1100	0,031	Pesimista

Hipótesis		Configuración
H1-	Que probabilidad hay de que se creen espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor	1
H2-	Qué posibilidad existe de mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	1
H3-	Que tan probable que hasta el 2020 se llegue reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia.	0
H4-	Que probabilidad existe de que hasta el 2020 se desarrollaren nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y	0

medianas empresas
(PYMES) para la economía
popular y solidaria (EPS)

Fuente: Expertos
Elaboración: Software SMIC

Gráfico 47: Histograma Conjunto de Expertos Escenario Pesimista

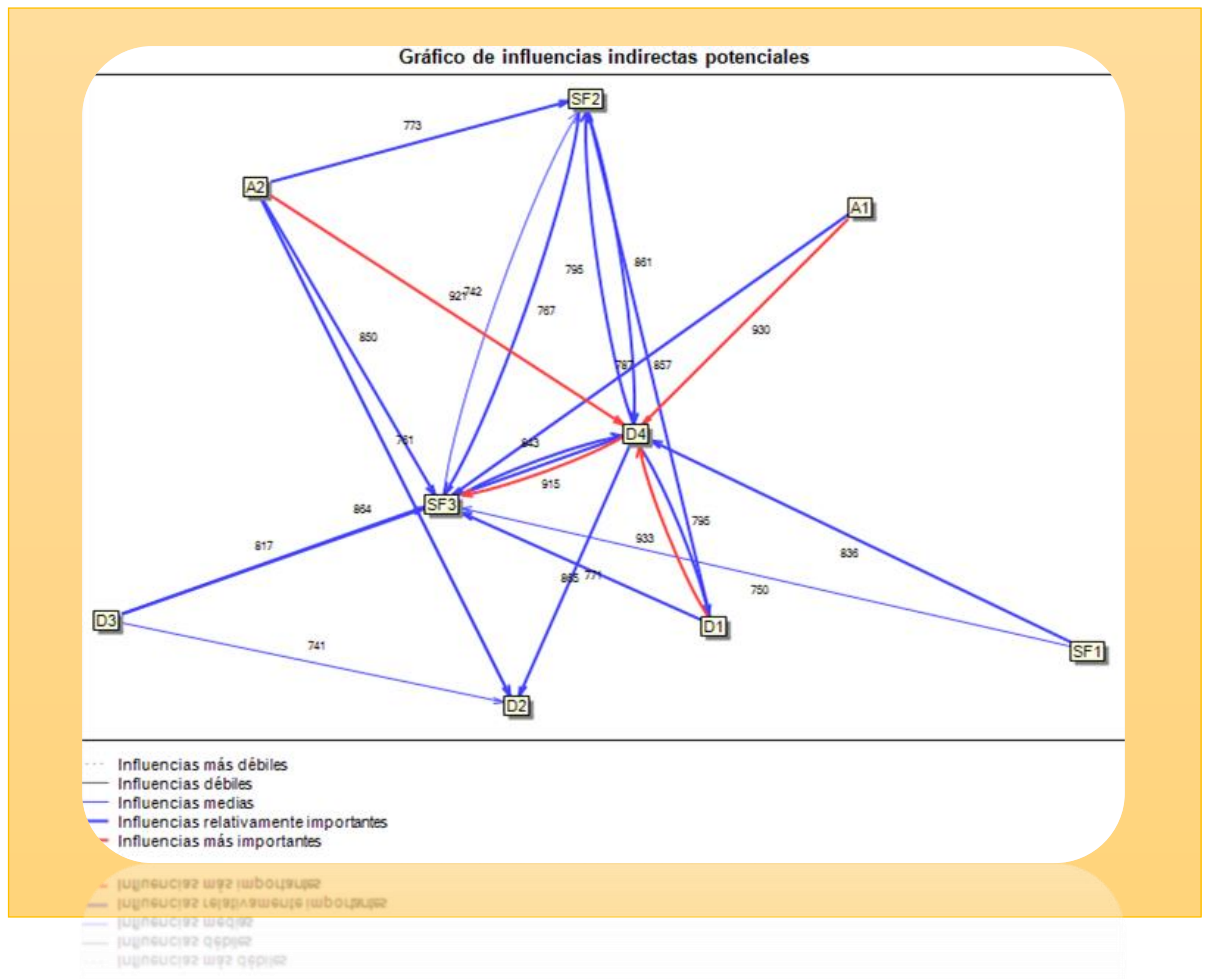


Fuente: Expertos
Elaboración: Software SMIC

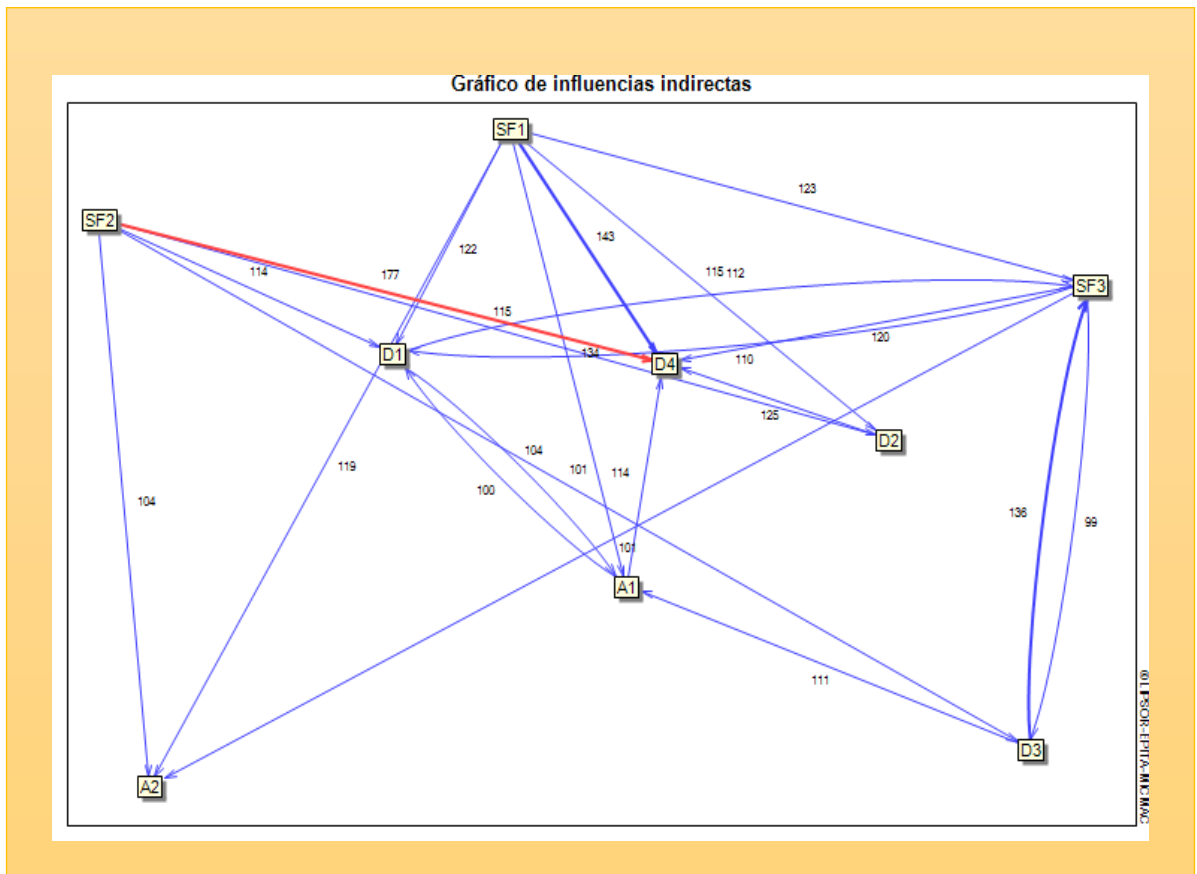
El escenario que no se espera que ocurra, es en definitiva el pesimista es decir todas nuestras hipótesis no lleguen hacerse realidad y la transformación de la matriz productiva en el intercambio de subproductos del sector ganadero a tal punto de generar grandes pérdidas para este sector y que los pequeños y medianos productores tengan que abandonar sus plazas de trabajo es así que si en este sector no se ejecuta ninguna de las tendencias o variables no se verán buenos resultados. Es decir este escenario es “100% Indeseado”, como su nombre lo indica un escenario pesimista, no será el escenario muy atractivo con claridad.

5.7.4 Validación de la idea a defender

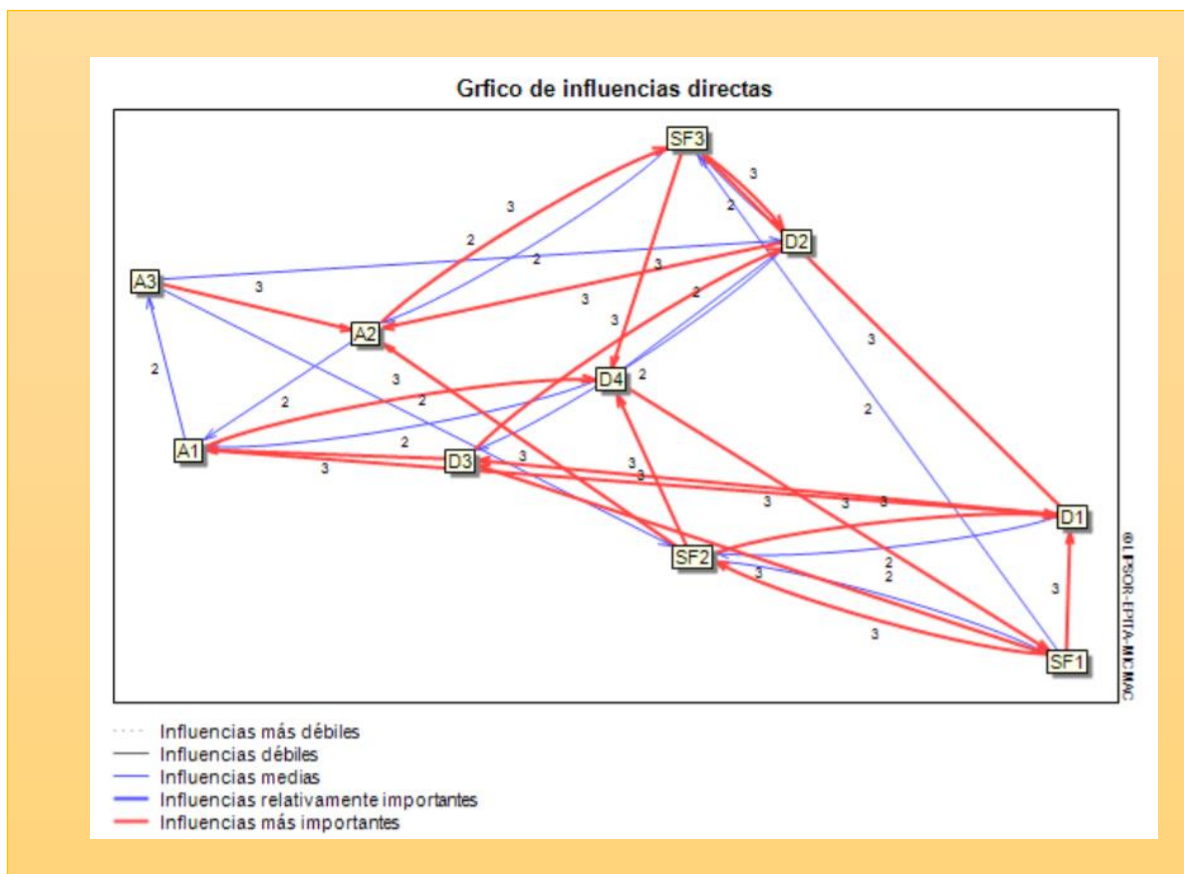
Después de nuestro estudio prospectivo a través de las herramientas informáticas y nuestros análisis al momento de identificar las tendencias y la generación de escenarios en el sector ganadero para la transformación de la matriz productiva manifiestan lo siguiente:



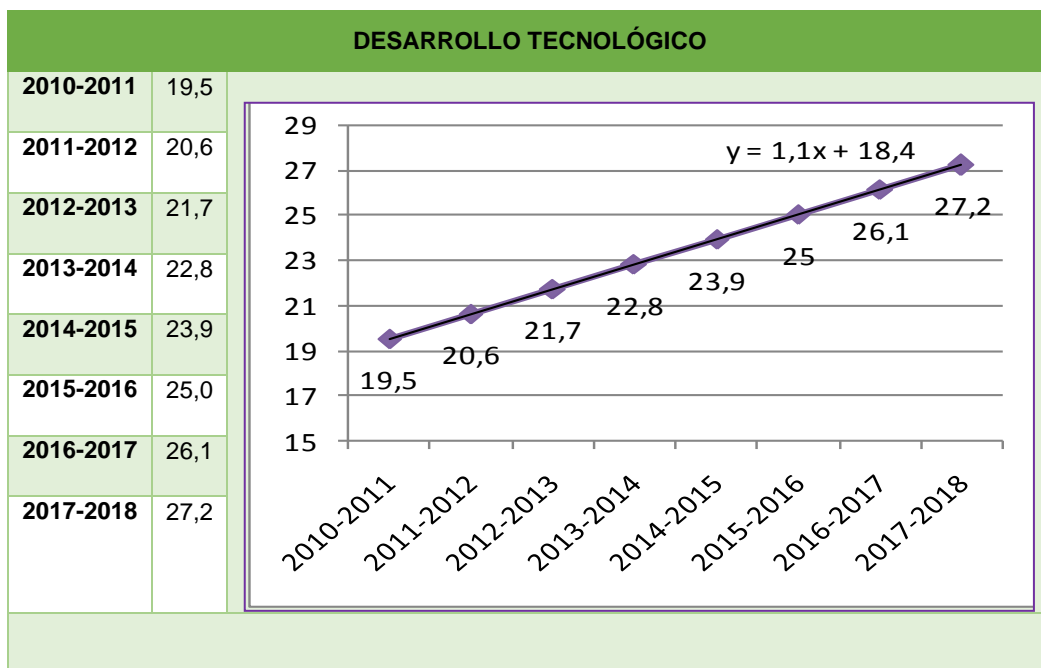
- Podemos concluir que en la gráfica de influencias indirectas la variable más influyente es D4 la cual no indica que si desarrollamos nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS) esto contribuirá al desarrollo de la matriz productiva y en si el sector de subproductos del sector ganadero.



- Si Creamos nuevos espacios de demanda en el mercado interno para las nuevas industrias nacientes generadoras de valor también desarrollaremos nuevos sectores industriales aumentaremos los ingresos económico. En la gráfica de influencias indirectas, se puede ver la relación que existe entre las variables, es decir, aquí se puede ver que tan fuerte es la influencia de una variable SF1 (Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor).



Como podemos observar la variable D2 que nos manifiesta que si aumentamos los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados y SF3 Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones pueden ser las dos variables, que llegan a tener efectos mayores sobre los demás elementos, aunque A2 Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto en el sistema, son dos variables fuertes recíprocamente influyentes, la razón podría explicarse de la siguiente forma, al momento de obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto aumentaremos los ingresos económicos para el productor.



El desarrollo tecnológico permitirá que los subproductos del sector ganadero sean aprovechados de la mejor manera se creen nuevas industrias y que se dé cumplimiento a la Agenda de la transformación de la matriz productiva esto dará gran beneficio al pueblo ecuatoriano ya que se reducirá la tasa de desempleo.

Por tanto en esta investigación es viable y positiva para el cambio de la matriz productiva en el sector ganadero aplicando las estrategias antes mencionadas

5.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.8.1. CONCLUSIONES

- Se podrá obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto y así aumentaremos los ingresos económicos para el productor.
- Si se invierte en tecnología para que los productores aprovechen los desperdicios del sector ganadero y los transformen, en subproductos y así se podrá optimizar los recursos y obtener mayores beneficios.
- Al aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados: Se aumentara los ingresos ofreciendo al mercado productos competitivos, diferenciados y con estándares de calidad internacional.
- Se obtendrá más divisas con el aumento de exportaciones del sector ganadero y disminuirémos las importaciones de productos terminados.

5.8.2. RECOMENDACIONES

- Sería de gran relevancia que las instituciones encargadas de la publicación de datos estadísticos INEC, Banco Central del Ecuador, Superintendencia de compañías entre otros vinculados a el estudio de datos estadísticos presenten datos relacionados con el crecimiento de la productividad de los sectores de manufactura del país para así poder calcular en qué medida se pueden cumplir las estrategias planteadas.

- En el cumplimiento de los objetivos arrojados por el programa MICMAC, es necesario que la entidad a quien corresponda las funciones de productividad se garantice la construcción de proyectos de intervención en todas las variables que son de enlace para llegar a incrementar la producción nacional a fin de construir una economía sólida y equilibrada.

- La poca importancia dentro del país hace difícil comprender su modo de aplicación, lo que motiva a recomendar de forma significativa la realización de trabajos en los que se visualice con claridad la aplicación de prospectiva en proyectos de distintas áreas.

- Con la mejora de la tecnología y de la higiene en el manejo de subproductos es posible obtener productos finales de alto valor económico, por lo que el aprovechamiento y transformación de dichos subproductos se ha convertido en una actividad muy rentable.

- Los escenarios planteados son alternativas que de acuerdo a la conjugación de variables claves puedan llegar a suceder en un futuro, por lo que se sugiere se tome muy en cuenta el comportamiento de cada variable clave porque cada variable utilizada en la construcción de los escenarios mantiene influencia directa en el comportamiento de las demás variables señaladas, es decir si una de las variables destacadas como claves cambia el efecto sea positivo o negativo repercute de manera general sobre las demás.

VI. BIBLIOGRAFIA

Carbauth, R. (2011) Economía Internacional, México DF, Cenage Learning
Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010), Quito,
Asamblea Nacional del Ecuador.

Correa, R. (2011), Ecuador. De Banana Republic a la No Republica Quito,
Géminis.

Aladi. (2010). oportunidades económicas Ecuador- Colombia.

BCE. (2013). PIB.

Boada, F. (2008). Biodiversidad. México: RUBES.

Duran, J. (2008). Indicadores de Comercio Exterior. México.

<http://edirectivos.dev.nuatt.es/articulos/1000004137-cinco-ventajas-de-externalizar-las-operaciones-de-comercio-exterior>

Enríquez, R. (2013). Ecuador Promueve el Intercambio Comercial. Agencia
Pública de Noticias en el Ecuador, 23.

Neber, b. (2005). Ecología y Desarrollo Sostenible. Perú: Pearson.

Paltrinieri, G. (2009). Sub productos animales agua y suelo. México: Trillas.

Pearson. (2005). Principios de la Economía. México.

SENPLADES. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir-2013-2017. Quito: ISBN.

Plan-nacional-del-buen-vivir-2013-2017

www.proecuador.gob.ec

www.bce.fin.ec

Garza J. & Cortez D. (2011), "El uso del método MICMAC y MACTOR análisis prospectivo en un área operativa para la búsqueda de la excelencia operativa a través del Lean Manufacturing".

García E. A. (s.f.), "De la Ventaja Comparativa a la Ventaja Competitiva: Una explicación al Comercio Internacional".

Godet M. & Durance P. (2007), "Prospectiva Estratégica: problemas y métodos".

Godet M. & Durance P. (2009), "La prospectiva estratégica".

Guarín A. & Franco D. (2011), "La sustitución de importaciones como medio para un desarrollo sostenible", Revista Universidad EAFIT.

Hernández S. R. (2010), "Metodología de la Investigación", Interamericana Editores S.A. de C.V., Quinta Edición, Págs. 882, México.

6.1 LINKOGRAFIA

<http://www.comunidadandina.org/>

<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/matriz-productiva> http://www.cobusecuador.ec/html2/busca_ecu.html#

<http://www.dane.gov.co/>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/comerint.pdf>

http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/ComercioExterior.jsp

<http://sice1.aduana.gob.ec/aduana/arancel/>

http://www.sice.oas.org/trade/mrcsrac/eca_s.asp

http://www.asobancos.org.ec/inf_macro/Bolet%20Macroecon%203%B3mico%20-%20Diciembre%202013.pdf

<http://issuu.com/sltc/docs/revista-sltcaucho-julio2014?e=11688195/8481498>
(pág. 28-29)

<http://www.andi.com.co/cinau/Documents/Documento%20Caracterizaci%20n%20de%20Autopartes%20en%20Colombia.%20Actualizaci%20n%20a%202011.pdf>

http://interwp.cepal.org/cepalstat/WEB_cepalstat/Perfil_nacional_economico.asp?Pais=COL&idioma=e

<http://181.198.3.71/portal/cgi-bin/cognos.cgi>

ANEXOS

ANEXO No. 1.ENCUESTA



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en : Comercio Exterior() Agropecuaria () Economía ()
 Funcionarios de Control Agropecuario() Magad() Gobierno Autónomo descentralizado del Carchi()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES		INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO					
		NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA			
				PÚBLICA	PRIVADA		
¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.							
LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:							
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D7	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	SF11	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
* Base INSV (2011-2017), Agenda nacional para la transformación productiva, Plan de diversificación productiva de Perú, Fideicomiso de la Semplesta, Agenda para la transformación productiva territorial.							
Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?							
Considerando la siguiente escala para su evaluación: (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto							
		Harina grasas	(1)	(2)	(3)		
		Alimentos para mascotas	(1)	(2)	(3)		
		Extractos de carne	(1)	(2)	(3)		
		Productos Farmacéuticos	(1)	(2)	(3)		
		Líquido para Embutidos	(1)	(2)	(3)		
		Gelatina	(1)	(2)	(3)		
		Proteínas de alta calidad	(1)	(2)	(3)		
Firma del encuestado							



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en : Comercio Exterior() Agropecuaria () Economía ()
 Funcionarios de Control: Agrocalidad() Magap() Gobierno Autónomo descentralizado del Carchi()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO			
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA	
			PÚBLICA	PRIVADA
MAGAP	Tecnico Ganadero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?
 SI NO

Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:


DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	Código	Descripción	Escala de 1 a 5				
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D7	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	A11	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

* Base PNEV (2013-2017), Agenda nacional para la transformación productiva, Plan de diversificación productiva de Perú, Folleto Informativo de la Semplades, Agenda para la transformación productiva territorial.

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?

Considerando la siguiente escala para su evaluación; (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto

Harina grasas	(1)	(2)	(3)
Alimentos para mascotas	(1)	(2)	(3)
Extractos de carne	(1)	(2)	(3)
Productos Farmacéuticos	(1)	(2)	(3)
Ligante para Embutidos	(1)	(2)	(3)
Gelatina	(1)	(2)	(3)
Proteínas de alta calidad	(1)	(2)	(3)


 Firma del encuestado



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en : Comercio Exterior () Agropecuaria () Economía ()
 Funcionarios de Control Agrocalidad () Magad () Gobierno Autónomo descentralizado del Carchi (X)

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO			
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA	
			PÚBLICA	PRIVADA
	CPDC	Jhc.	X	

¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?

SI NO

Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	Código	Descripción	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
			D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia			
D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.					X	
D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.					X	
D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.				X		
D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima					X	
D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).					X	
D7	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.				X		
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología					X
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.					X
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.					X
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)					X
	A11	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector				X	
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	SF12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero		X			
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia				X	
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero					X
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.				X	
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones					X
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior					X

* Base: PNEY (2013-2017), Agenda nacional para la transformación productiva, Plan de diversificación productiva de Perú, Folleto Informativo de la Semplades, Agenda para la transformación productiva territorial.

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?

Considerando la siguiente escala para su evaluación; (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto

Producto	(1)	(2)	(3)
Harina grasas			X
Alimentos para mascotas			X
Extractos de carne			X
Productos Farmacéuticos			X
Ligante para Embutidos			X
Gelatin			X
Proteínas de alta calidad			X

Firma del encuestado



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en : Comercio Exterior () Agropecuaria () Economía ()
Funcionarios de Control Agropecuario () Magad () Gobierno Autónomo descentralizado del Carchi (X)

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO			
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA	
	GADC	JHG / Agro	PÚBLICA	PRIVADA

¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?
SI NO

Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	DESCRIPCIÓN	Escala de 1 a 5					
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X	
D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X	
D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X	
D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X	
D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X	
D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X	
D7	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X	
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS).	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X
	A11	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	SF12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) X

* Base PNBY (2013-2017), Agenda nacional para la transformación productiva, Plan de diversificación productiva de Pecu, Rollos Indicativo de la Semplada, Agenda para la transformación productiva territorial

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?
Considerando la siguiente escala para su evaluación; (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto

Harina grasas	(1)	(2)	(3)
Alimentos para mascotas	(1)	(2)	(3) X
Extractos de carne	(1)	(2)	(3)
Productos Farmacéuticos	(1)	(2)	(3)
Ligante para Embutidos	(1)	(2)	(3) X
Gelatina	(1)	(2)	(3)
Proteínas de alta calidad	(1)	(2)	(3)



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en : Comercio Exterior () Agropecuaria () Economía ()
 Funcionarios de Control Agropecuario () Magad (x) Gobierno Autónomo descentralizado del Carchi ()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarle que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO		
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA
	MAGAP	Técnico de Campo	PÚBLICA PRIVADA

¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?

SI NO

Expresé su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	Código	Descripción	Escala de 1 a 5				
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D7	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	A11	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(-)	(+)	(5)
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

* Base: PNBV (2011-2017), Agenda nacional para la transformación productiva, Plan de diversificación productiva de Perú, Folleto Informativo de la Sempalpa, Agenda para la transformación productiva territorial.

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?

Considerando la siguiente escala para su evaluación; (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto

Producto	(1)	(2)	(3)
Harina grasas	(1)	(2)	(3)
Alimentos para mascotas	(1)	(2)	(3)
Extractos de carne	(1)	(2)	(3)
Productos Farmacéuticos	(1)	(2)	(3)
Ligante para Embutidos	(1)	(2)	(3)
Gelatina	(1)	(2)	(3)
Proteínas de alta calidad	(1)	(2)	(3)

[Firma manuscrita]
 Fecha de llenado



Grupos Objetivos Profesionales en : Comercio Exterior () Agropecuario () Economía ()
 Funcionarios de Control: Agrícola (X) Mipyme () Gobierno Provincial del Carchi ()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarle que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES		INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO					
		NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA			
				PÚBLICA	PRIVADA		
		AGROPECUARIO	INSPECTOR PECUARIO	X			
¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.							
LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:							
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D2	Crear plazas de trabajo calificadas para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportable	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial para las Mipymes y las EPS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D7	Vincular a las IES para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las Mipymes y de las EPS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	SP12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SP13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SP14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SP15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SP16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SP17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<small>Base: (U.V.) (2015-2017), Agenda nacional para la transformación productiva. Plan de diversificación productiva de País. Tercera Subestrategia de la Organización. Agenda para la transformación productiva nacional.</small>						
Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?							
Considerando la siguiente escala para su evaluación: (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto							
	Harina grasas	(1)	(2)	(3)			
	Alimentos para mascotas	(1)	(2)	(3)			
	Extractos de carne	(1)	(2)	(3)			
	Productos Farmacéuticos	(1)	(2)	(3)			
	Ligante para Esbaldados	(1)	(2)	(3)			
	Gelatina	(1)	(2)	(3)			
	Proteínas de alta calidad	(1)	(2)	(3)			
Firma del encuestado							



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en: Comercio Exterior () Agropecuario () Economía ()
Funcionarios de Control: Agropecuario (X) Magister () Gobierno Provincial del Carchi ()

Brevio al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarle que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO		
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA PÚBLICA PRIVADA
	ABOQUIPPO	RESPONSABLE SANIDAD ANIMAL	X

¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?
SI NO

Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	Código	Descripción	Escala de 1 a 5				
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampliar la oferta exportable de rubi producido del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia					X
	D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario	(1)	(2)	(3)	X	(5)
	D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador	(1)	(2)	(3)	X	(5)
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados	(1)	(2)	(3)	X	(5)
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	X	(5)
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales en especial para las Mipymes y las EPS	(1)	(2)	(3)	X	(5)
	D7	Vincular a las IES para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero	(1)	(2)	X	(4)	(5)
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3)	X	(5)
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto	(1)	(2)	(3)	X	(5)
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados	(1)	(2)	(3)	(4)	X
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las Mipymes y de las EPS	(1)	(2)	(3)	X	(5)
A11	Vincular a las IES para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	X	(4)	(5)	
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	SF12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	X
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(3)	X	(5)
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de rubi producido del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	X	(5)
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor	(1)	(2)	(3)	(4)	X
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4)	X
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2)	(3)	(4)	X

© Base: DISEÑO 2015 2017, Agenda mensual para la zona franca de producción. Título de la encuesta: sub productos de Rubi producido en Ecuador de la Provincia del Carchi para la zona franca de producción animal.

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?
Considerando la siguiente escala para su evaluación: (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto

Producto	(1)	(2)	(3)
Harina gruesa		X	(3)
Alimentos para mascotas	(1)	(2)	X
Extractos de carne	(1)	X	(3)
Productos farmacéuticos	(1)	X	(3)
Líquido para limpiavidrios	(1)	(2)	X
Gelatina	(1)	X	(3)
Proteína de alto contenido	(1)	X	(3)

[Firma]
Firma del encuestado



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en : Comercio Exterior(X) Agropecuaria () Economía ()
 Funcionarios de Control Agropecuaria() Magad() Gobierno Autónomo descentralizado del Carchi()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO			
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA	
			PÚBLICA	PRIVADA
	UPEC	DOCENTE INVESTIGADOR		

¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?
 SI NO

Expresé su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	Código	Descripción	Escala de Evaluación				
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	(1)	(2)	(3)	(4) <input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.	(1)	(2)	(3) <input checked="" type="checkbox"/>	(4)	(5)
	D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	(1)	(2)	(3)	(4) <input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) <input checked="" type="checkbox"/>
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) <input checked="" type="checkbox"/>
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) <input checked="" type="checkbox"/>
	D7	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) <input checked="" type="checkbox"/>
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3) <input checked="" type="checkbox"/>	(4)	(5)
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	(1)	(2)	(3)	(4) <input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) <input checked="" type="checkbox"/>
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	(1)	(2)	(3)	(4) <input checked="" type="checkbox"/>	(5)
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	A11	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) <input checked="" type="checkbox"/>
	SF12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) <input checked="" type="checkbox"/>
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(3) <input checked="" type="checkbox"/>	(4)	(5)
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4) <input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.	(1)	(2) <input checked="" type="checkbox"/>	(3)	(4)	(5)
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4) <input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2) <input checked="" type="checkbox"/>	(3)	(4)	(5)

* Base: PNEY (2013-2017), Agenda nacional para la transformación productiva, Plan de diversificación productiva de Pecu, Folleto Informativo de la Semplades, Agenda para la transformación productiva territorial.

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?

Considerando la siguiente escala para su evaluación; (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto

Harina gasas	(1) <input checked="" type="checkbox"/>	(2)	(3)
Alimentos para mascotas	(1) <input checked="" type="checkbox"/>	(2)	(3)
Extractos de carne	(1) <input checked="" type="checkbox"/>	(2)	(3)
Productos Farmacéuticos	(1) <input checked="" type="checkbox"/>	(2)	(3)
Ligante para Embutidos	(1) <input checked="" type="checkbox"/>	(2)	(3)
Gelatina	(1)	(2)	(3) <input checked="" type="checkbox"/>
Proteínas de alta calidad	(1) <input checked="" type="checkbox"/>	(2)	(3)

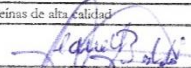
Firma del encuestado



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en: Comercio Exterior() Agropecuaria (X) Economía ()
 Funcionarios de Control: Agrocalidad() Magad() Gobierno Autónomo descentralizado del Carchi()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES		INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO					
		NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA		TIPO DE EMPRESA		
		vpec	docente / Proyectos		PÚBLICA	PRIVADA	
¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.							
LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:							
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D7	Vincular a las instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	SF12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	* Base: PNBY (2013-2017), Agenda nacional para la transformación productiva, Plan de diversificación productiva de País, Folleto Informativo de la Semplesta, Agenda para la transformación productiva territorial						
Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?							
Considerando la siguiente escala para su evaluación; (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto							
		Harina grasas	(1)	(2)	(3)		
		Alimentos para mascotas	(1)	(2)	(3)		
		Extractos de carne	(1)	(2)	(3)		
		Productos Farmacéuticos	(1)	(2)	(3)		
		Ligante para Embutidos	(1)	(2)	(3)		
		Gelatina	(1)	(2)	(3)		
		Proteínas de alta calidad	(1)	(2)	(3)		
 Firma del encuestado							




UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en: Comercio Exterior Agropecuario () Economía ()
 Funcionarios de Control: Agropecuario Magad () Gobierno Provincial del Carchi ()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarle que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO						
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA				
			PÚBLICA	PRIVADA			
	AGROPECUARIO	INSPECTOR FITOSANITARIO	<input checked="" type="checkbox"/>				
¿Esta usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.							
LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:							
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	(1)	(2)	(3)	<input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.	(1)	(2)	(3)	<input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	(1)	(2)	(3)	(4)	<input checked="" type="checkbox"/>
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	(1)	(2)	(3)	(4)	<input checked="" type="checkbox"/>
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	(4)	<input checked="" type="checkbox"/>
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial para las Mipymes y las EPS.	(1)	(2)	(3)	<input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	D7	Vincular a las IES para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	<input checked="" type="checkbox"/>	(5)
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3)	<input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	(1)	(2)	(3)	(4)	<input checked="" type="checkbox"/>
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	(1)	(2)	(3)	(4)	<input checked="" type="checkbox"/>
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las Mipymes y de las EPS	(1)	(2)	(3)	<input checked="" type="checkbox"/>	(5)
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	SF12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	<input checked="" type="checkbox"/>
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	<input checked="" type="checkbox"/>
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	<input checked="" type="checkbox"/>
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.	(1)	(2)	(3)	<input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4)	<input checked="" type="checkbox"/>
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2)	(3)	<input checked="" type="checkbox"/>	(5)
	<small>Base: DUBV (2015-2017), Agencia nacional para la transformación productiva. Plan de diversificación productiva de País. Política Incentivos de la Denominación. Agenda para la transformación productiva nacional.</small>						
Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?							
Considerando la siguiente escala para su evaluación: (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto:							
	Harina grasas	(1)	<input checked="" type="checkbox"/>	(3)			
	Alimentos para mascotas	(1)	<input checked="" type="checkbox"/>	(3)			
	Extractos de carne	(1)	(2)	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Productos farmacéuticos	(1)	<input checked="" type="checkbox"/>	(3)			
	Ligante para Embaridos	(1)	(2)	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Gelatina	(1)	(2)	(3)			
	Proteínas de alta calidad	(1)	(2)	<input checked="" type="checkbox"/>			
 Firma del encuestado							



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en: Comercio Exterior () Agropecuario (X) Economía ()
Funcionarios de Control: Agropecuario () Magad () Gobierno Provincial del Carchi ()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me
encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de
sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio
adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima
cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO		
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA
	AGROPECUARIO	RESPONSABLE SANIDAD VEGETAL CARCHI	PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> PRIVADA

¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?
SI NO

Expresé su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D3	Desarrollar enclaves productivos para el desarrollo del sector primario exportador	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial para las Mipymes y las EPS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D7	Vincular a las IBS para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de los Mipymes y de las EPS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	SP12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SP13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SP14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SP15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacentes y generadoras de valor	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SP16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SP17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

El Bono, PI, B3, 2015-2017, Agrícola nacional para la transformación productiva en el Páramo de los Andes de la provincia de Terza. Política gubernamental de los Andes. Agrícola para la transformación productiva en el Páramo.

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?

	Harina grasas	(1)	(2)	(3)
	Alimentos para mascotas	(1)	(2)	(3)
	Extractos de carne	(1)	(2)	(3)
	Productos farmacéuticos	(1)	(2)	(3)
	Líquido para herbicidas	(1)	(2)	(3)
	Gelatina	(1)	(2)	(3)
	Proteínas de alta calidad	(1)	(2)	(3)

[Firma manuscrita]
Firma del encuestado



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en: Comercio Exterior (X) Agropecuario () Economía ()
 Funcionarios de Control: Agropecuaria (X) Magad () Gobierno Provincial del Carchi ()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO		
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA
			PÚBLICA PRIVADA
	AGROPECUARIA	INSPECTOR FITOSANITARIO	X

¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?
 SI NO

Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:							
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D3	Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial para las MiPymes y las EPN.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	D7	Vincular a las IES para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las MiPymes y de las EPN.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	SF11	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nascentes y generadoras de valor.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Nota: D: BV (2013) 2017, Agencia nacional para la transformación productiva. Base de diversificación productiva de País. Política Internacional de la Organización. Agencia para la transformación productiva territorial.

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?

Considerando la siguiente escala para su evaluación: (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto

Harina grasas	(1)	(2)	(3)
Alimentos para mascotas	(1)	(2)	(3)
Extracto de cacao	(1)	(2)	(3)
Productos Farmacéuticos	(1)	(2)	(3)
Lagante para Embarcadas	(1)	(2)	(3)
Gelatina	(1)	(2)	(3)
Proteínas de alta calidad	(1)	(2)	(3)

Firma del encuestado



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en : Comercio Exterior() Agropecuario () Económico ()
Funcionarios de Control Agropecuario() Magad() Gobierno Provincial del Carchi ()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO		
	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA PÚBLICA PRIVADA
	<i>Smoalitos</i>	<i>Proyecto Fidec S. de C. A.</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?
SI NO

Expresé su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	AGREGACIÓN DE VALOR	SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	Escala de Evaluación				
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
D1	A7	SP12	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
D2	A8	SP13	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
D3	A9	SP14	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
D4	A10	SP15	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
D5	A11	SP16	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
D6	A7	SP17	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Base: P. 18V (2013-2017), Agencia nacional para la transformación productiva. Plan de diversificación productiva de Ecuador. Proceso industrial de la carne bovina, agenda para la transformación productiva en territorio.

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?
Considerando la siguiente escala para su evaluación: (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto

Producto	(1)	(2)	(3)
Harina grasas	(1)	(2)	(3)
Alimentos para mascotas	(1)	(2)	(3)
Estructos de carne	(1)	(2)	(3)
Productos farmacéuticos	(1)	(2)	(3)
Agente para Embarcadas	(1)	(2)	(3)
Gelatina	(1)	(2)	(3)
Preparados de alta calidad	(1)	(2)	(3)

[Firma]
Firma del encuestado



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en : Comercio Exterior () Agropecuaria (X) Economía ()
Funcionarios de Control: Agropecuaria (X) Magad () Gobierno Provincial del Carchi ()

Permito al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

Table with 3 columns: DATOS GENERALES, INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO, and TIPO DE EMPRESA (PÚBLICA, PRIVADA). Includes fields for company name and job type, with 'INSPECTOR FITOSANITARIO' and 'X' marked.

¿Esta usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?
SI [X] NO []

Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:

Large table with 3 main categories: DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA (D1-D7), AGREGACIÓN DE VALOR (A7-A11), and SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / FOMENTO A LAS EXPORTACIONES (SP12-SP17). Each row has a description and a 5-point Likert scale.

* Base: INECI (2015-2017), Agenda Nacional para la transformación productiva. Plan de desarrollo y gestión de Tercer. Política Industrial de la Universidad. Agenda para la transformación productiva. Última revisión.

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?

Considerando la siguiente escala para su evaluación: (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto

Table with 2 columns: Product Name and Rating (1-5). Products include Harina grasas, Alimentos para mascotas, Extractos de carne, Productos farmacéuticos, Líquido para bombidos, Gelatina, and Productos de alta calidad.

Firma del Encuestado



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Grupos Objetivos Profesionales en: Comercio Exterior () Agropecuaria () Economía ()
Funcionarios de Control: Agropecuaria () Magad () Gobierno Provincial del Carchi ()

Previo al título de ingeniero DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio de como contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma estadísticas y globales.

DATOS GENERALES			INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO	
NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA	TIPO DE EMPRESA		
<i>Smoalita</i>	<i>Proyecto Fidei S. de C.</i>	<input checked="" type="checkbox"/> PÚBLICA <input type="checkbox"/> PRIVADA		

¿Está usted de acuerdo con la política del gobierno ecuatoriano de impulsar la transformación de la matriz productiva de país?
SI NO

Expresar su posición con respecto a las siguientes afirmaciones. Evaluando cada afirmación en una escala de 1 a 5 siendo: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA ORIENTADA A LOS SUB PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PERMITIRÁ:

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7							
								(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	D1	Ampiar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado hacia el mercado de Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	D2	Crear plazas de trabajo calificado para que desempeñen sus actividades en el sector secundario y terciario	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	D3	Desarrollar modelamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	D4	Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	D5	Reducir la dependencia de las exportaciones de materia prima	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	D6	Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales, en especial para las Mipymes y las EPS.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	D7	Vincular a las IES para el desarrollo de investigaciones que fomenten la diversificación productiva del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
AGREGACIÓN DE VALOR	A7	Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	A8	Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	A9	Transformar materia prima en productos semi-elaborados y elaborados.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	A10	Mejorar la oferta exportable especialmente de las Mipymes y de las EPS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	A11	Vincular a las IES para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
SUSTITUCIÓN SELECTIVA DE IMPORTACIONES / HOMBROS A LAS EXPORTACIONES	SF12	Disminuir importaciones de sub productos del sector ganadero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	SF13	Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	SF14	Disminuir la salida de divisas del país por concepto de importaciones de sub productos del sector ganadero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	SF15	Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	SF16	Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
	SF17	Mantener precios atractivos y favorables para las ventas en el exterior	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							

Base: INEUV (2013, 2015). Agenda nacional para la agropecuaria y ganadería. Plan de desarrollo estratégico de la ganadería. Agenda para la agropecuaria y ganadería.

Según su criterio, de los productos que a continuación se presentan ¿Cuál considera usted que tendría mayor impacto para su industrialización (transformación productiva) de la provincia del Carchi?
Considerando la siguiente escala para su evaluación: (1) bajo impacto (2) medio impacto (3) alto impacto

	Harina gruesa	(1)	(2)	(3)
	Alimentos para animales	(1)	(2)	(3)
	Extractos de carne	(1)	(2)	(3)
	Productos farmacéuticos	(1)	(2)	(3)
	Licente para lumburidos	(1)	(2)	(3)
	Quilina	(1)	(2)	(3)
	Proteínas de alta calidad	(1)	(2)	(3)

[Firma]
Firma del encuestado

Anexo II Informe MIC-MAC

INFORME MICMAC

**TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB PRODUCTOS DEL
SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA**

I. PRESENTACION DE LAS VARIABLES

LISTA DE VARIABLES

1. Incrementar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero (D1)
2. Aumentar ingresos económicos al comercializar productos diferenciados. (D2)
3. Desarrollar encadenamientos productivos (D3)
4. Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales (D4)
5. Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología (A1)
6. Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto. (A2)
7. Vincular a las IES para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector ganadero. (A3)
8. Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor. (SF1)
9. Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia. (SF2)
10. Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones (SF3)

2. DESCRIPCION DE LAS VARIABLES

1. Incrementar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero (D1)

Descripción:

Afirmación referente a la diversificación Productiva

2. Aumentar ingresos económicos al comercializar productos diferenciados. (D2)

Descripción:

Afirmación referente a la diversificación Productiva

3. Desarrollar encadenamientos productivos (D3)

Descripción:

Afirmación referente a la diversificación Productiva

4. Desarrollar nuevos sectores industriales nacionales (D4)

Descripción:

Afirmación referente a la diversificación Productiva

5. Mejorar los procesos productivos a través de la incorporación de tecnología (A1)

Descripción:

Afirmación referente a la Agregación de valor

6. Obtener ventajas competitivas por medio de estrategias como la diferenciación del producto. (A2)

Descripción:

Afirmación referente a la Sustitución Selectiva De Importaciones/ Fomento a las exportaciones

7. Vincular a las IES para el desarrollo de investigaciones que generen valor agregado en los sub productos del sector ganadero. (A3)

Descripción:

Afirmación referente a la Agregación de valor

8. Crear espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor. (SF1)

Descripción:

Afirmación referente a la Sustitución Selectiva De Importaciones/ Fomento a las exportaciones

9. Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia. (SF2)

Description

Affirmation referente a la Substitution Selectiva De Importations/ Fomento a las exportaciones

Descripción:

Afirmación referente a las Sustitución Selectiva de Importaciones / fomento a las exportaciones

Matrices de entrada

Matriz de Influencias Directas (MID)

La Matriz de Influencias Directas (MID) describe las relaciones de influencias directas entre las variables que definen el sistema.

	10: SF3	9: SF2	8: SF1	7: A3	6: A2	5: A1	4: D4	3: D3	2: D2	1: D1
1: D1	0	P	3	P	1	P	P	0	2	3
2: D2	1	0	2	P	0	3	1	P	0	2
3: D3	P	3	0	2	3	0	0	P	2	2
4: D4	P	2	0	0	2	P	P	3	P	P
5: A1	3	0	P	3	0	2	P	P	P	3
6: A2	0	P	P	P	2	0	0	P	P	3
7: A3	0	2	0	P	1	3	0	0	2	1
8: SF1	3	P	3	P	0	0	1	0	3	2
9: SF2	3	0	P	3	0	3	0	2	0	P
10: SF3	P	3	2	3	1	2	1	0	P	0

Las influencias se puntúan de 0 à 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales :

- 0 : Sin influencia
- 1 : Débil
- 2 : Media
- 3 : Fuerte
- P : Potencial

Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP)

La Matriz de Influencias Directas Potenciales MIDP representa las influencias y dependientes actuales y potenciales entre variables. Completa la matriz MID teniendo igualmente en cuenta las relaciones visibles en un futuro.

	10: SF3	9: SF2	8: SF1	7: A3	6: A2	5: A1	4: D4	3: D3	2: D2	1: D1
1: D1	0	3	3	3	1	3	3	3	2	3
2: D2	1	0	2	3	0	3	1	3	0	2
3: D3	3	3	0	2	3	0	0	3	2	3
4: D4	3	2	0	0	2	3	3	3	3	3
5: A1	3	0	3	3	0	0	2	3	3	3
6: A2	0	3	3	3	2	0	0	3	3	3
7: A3	0	2	0	3	1	3	0	0	2	1
8: SF1	3	3	3	3	0	0	1	0	3	2
9: SF2	3	0	3	3	0	3	0	2	0	3
10: SF3	3	3	2	3	1	2	1	0	3	0

- Las influencias se puntúan de 0 à 3 :
- 0 : Sin influencia
 - 1 : Débil
 - 2 : Media
 - 3 : Fuerte

RESULTADOS DEL ESTUDIO

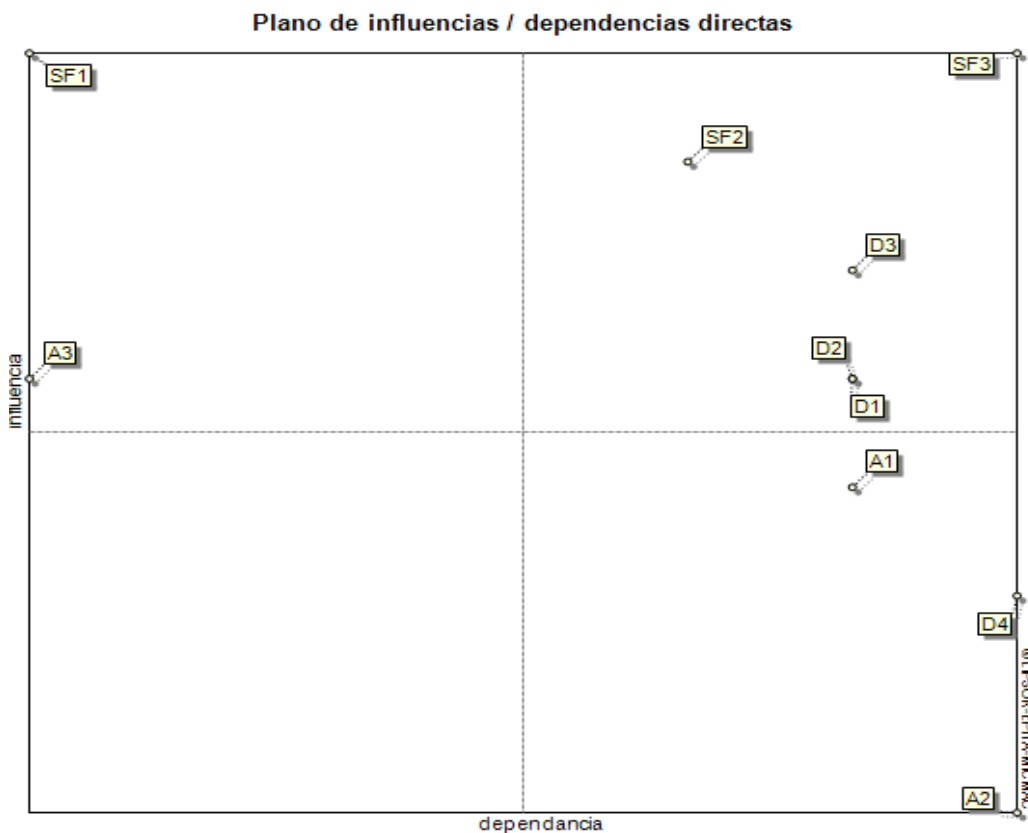
- Influencias directas
- Estabilidad a partir de MID

Demuestra que toda la matriz debe converger hacia una estabilidad al final de un cierto número de iteraciones (generalmente 4 ó 5 para una matriz de 30 variables), es interesante poder seguir la evolución de esta estabilidad en el curso de multiplicaciones sucesivas. En ausencia de criterios matemáticamente establecidos, ha sido elegido para apoyarse sobre un número determinado de iteraciones.

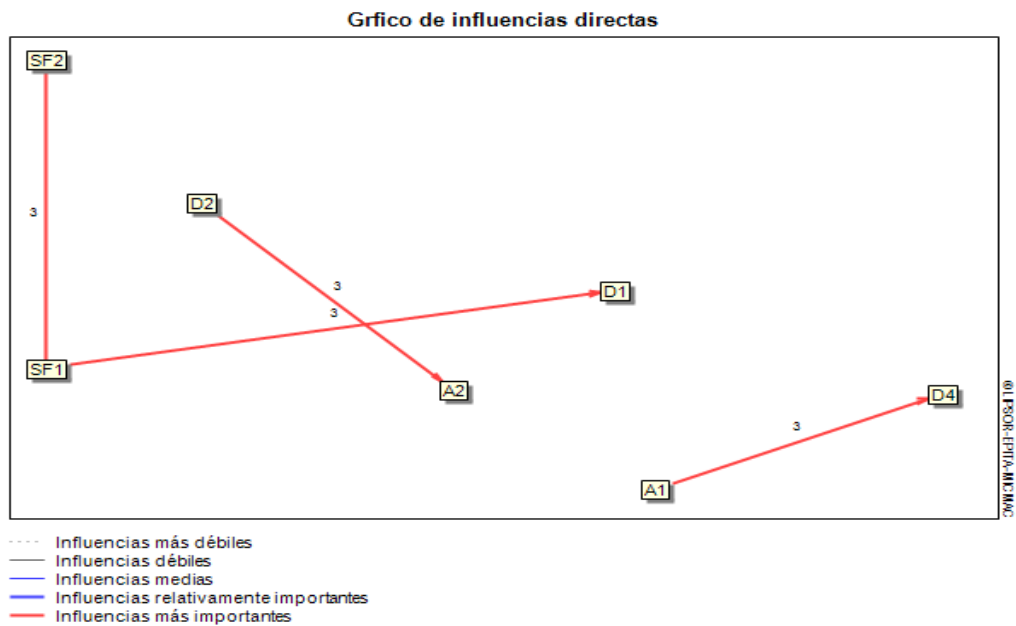
ITERACION	INFLUENCIA	DEPENDENCIA
1	122 %	80 %
2	100 %	105 %

Plano de influencias / dependencias directas

Este plano se determina partir de la matriz de influencias directas MID.



Este gráfico se determina partir de la matriz de influencias directas MID.



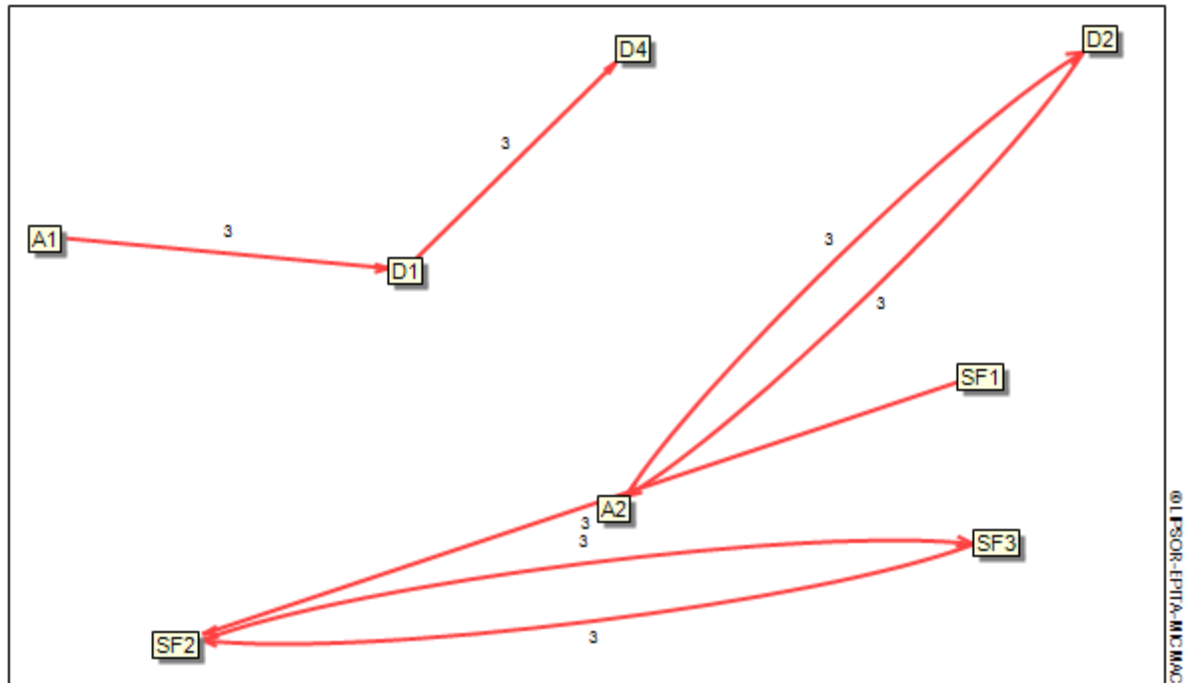
Estabilidad a partir de MIDP

Demuestra que toda matriz debe converger hacia una estabilidad al final de un cierto número de iteraciones (generalmente 4 ó 5 para una matriz de 30), es interesante poder seguir la evolución de esta estabilidad después de multiplicaciones sucesivas. En ausencia de criterios matemáticamente establecidos, se elige apoyarse en un número de permutaciones (tri à bulles) necesarios en cada iteración para clasificar, la influencia y la dependencia, del conjunto de variables.

ITERACION	INFLUENCIA	DEPENDENCIA
1	94 %	100 %
2	94 %	96 %

Este gráfico se determina partir de la matriz de influencias directas potenciales MIDP.

Gráfico de influencias directas potenciales

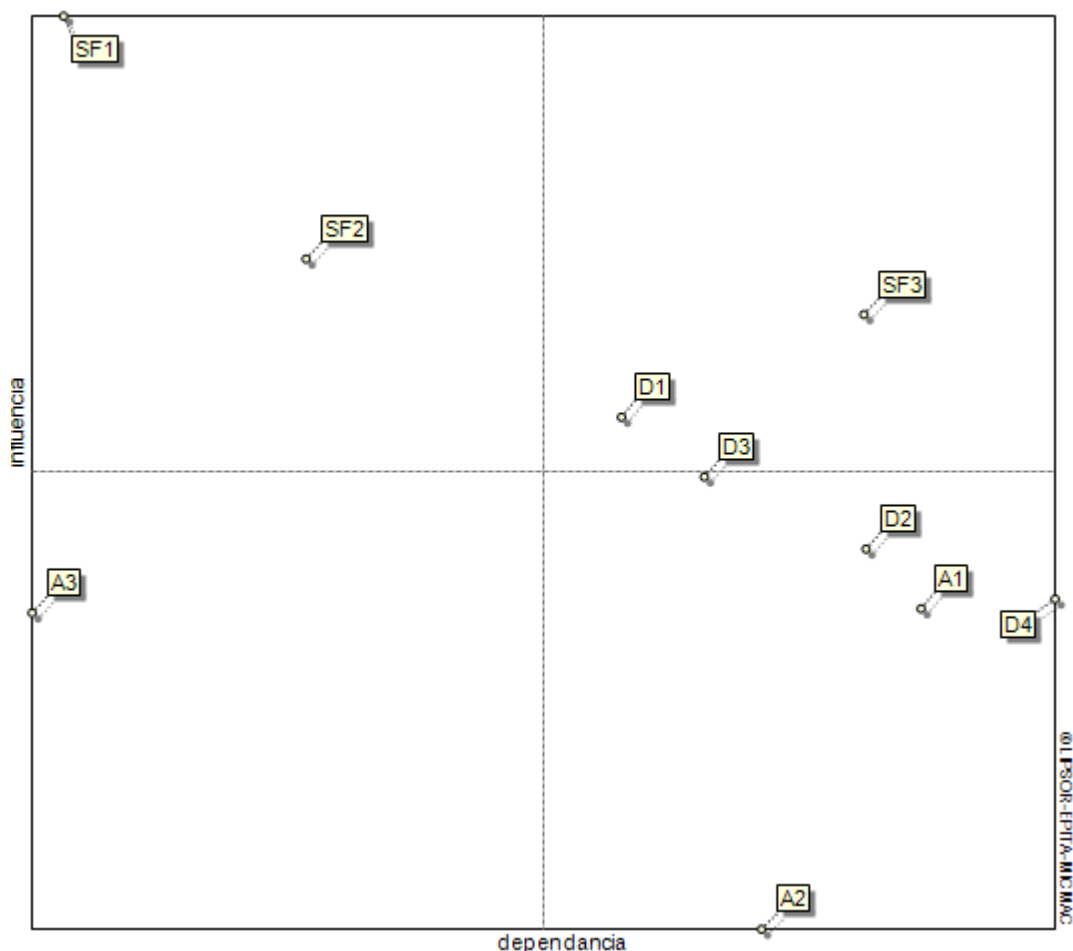


- Influencias más débiles
- Influencias débiles
- Influencias medias
- Influencias relativamente importantes
- Influencias más importantes

Influencias indirectas

Este plano se determina partir de la matriz de influencias indirectas MII.

Plano de influencias / dependencias indirectas



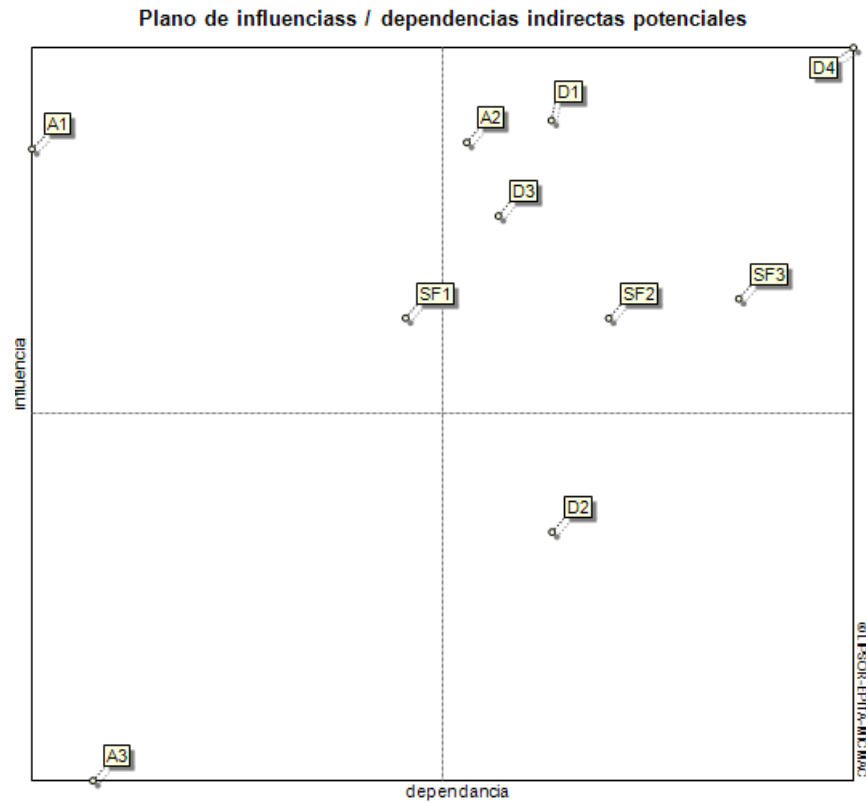
Matriz de Influencias Indirectas Potenciales (MIIP)

La Matriz de Influencias Indirectas Potenciales (MIIP) corresponde a la Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP) elevada a la potencia, por iteraciones sucesivas. A partir de esta matriz, una nueva clasificación de las variables pone en valor las variables potencialmente más importantes del sistema.

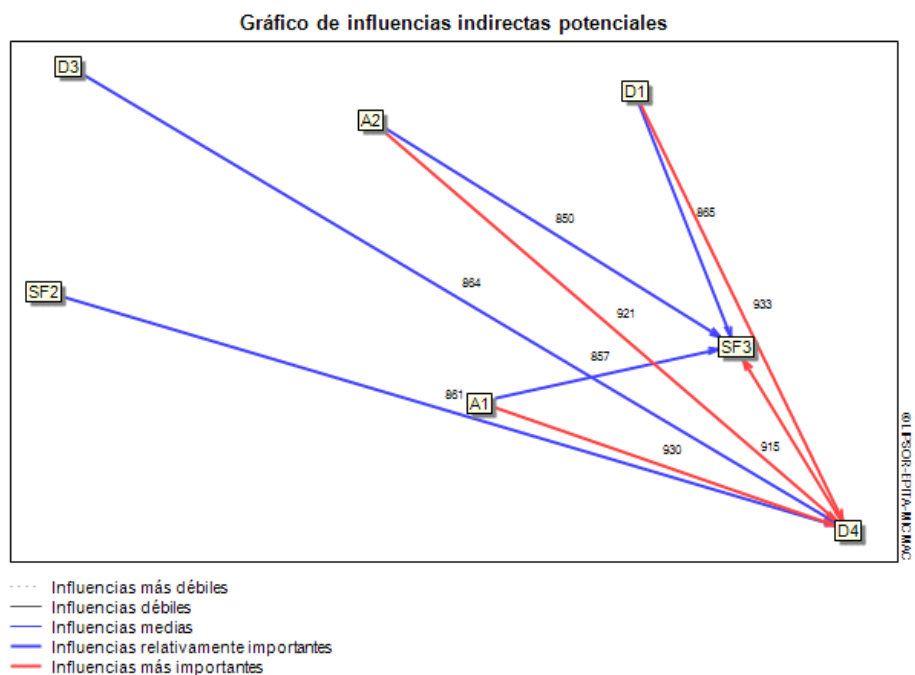
	1: D1	2: D2	3: D3	4: D4	5: A1	6: A2	7: A3	8: SF1	9: SF2	10: SF3
1: D1										
2: D2	753									
3: D3	724	738								
4: D4	933	371	654							
5: A1	451	642	787	865						
6: A2	581	498	558	734	262	557	335	505	543	660
7: A3	676	741	611	864	423	663	400	597	735	817
8: SF1	795	771	659	914	468	719	448	732	795	915
9: SF2	691	699	702	930	386	706	439	653	738	857
10: SF3	708	761	705	921	391	678	459	582	773	850
1: D1	468	478	440	579	240	380	256	363	497	514
2: D2	620	679	636	836	356	572	384	556	720	750
3: D3	672	586	644	861	312	644	385	594	643	767
4: D4	671	702	630	843	365	563	376	552	742	744

Los valores representan la tasa de influencias indirectas potenciales

Este plano se determina partir de la matriz de influencias indirectas potenciales MIIP.



Este gráfico se détermina partir de la matriz de influencias indirectas MIIP.



TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

Juan Francisco Ruales Auz



Egresado de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Suficiencia en el Idioma Inglés, realización de prácticas pre profesionales en empresa FELSANCORP S.A, realización de proyecto de vinculación en fundación HIAS.

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

(Entregado 20 De Noviembre 2015– Revisado dd/mm/aa)
Universidad Politécnica Estatal Del Carchi – Ecuador
rualesfrancisco@gmail.com

Resumen

Los sistemas de producción pecuaria, requieren la existencia y la necesidad de realizar un estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero en la que se reflejen tres aspectos relevantes para nuestra investigación la creación de nuevas industrias, la generación de mayores plazas de trabajo y la comercialización de productos con valor agregado , considerando como un mercado prioritario a Colombia puesto que nuestros productos pueden ingresar a este país con situación preferencial.

Durante el problema de investigación, el cual responde a una solución a través del cumplimiento de los objetivos: general, que se relaciona con la incidencia del cambio de la matriz productiva entre Ecuador y Colombia, y específicos, donde se analiza las dos variables de la investigación y los constantes e imprevistos cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los precios de los productos de mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de intercambio desigual sujeta a los vaivenes del mercado mundial

Finalmente elaboramos un estudio en nuestro sector basándonos en profesionales del sector ganadero donde se propone el diseño de un estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva y los efectos en el intercambio comercial de los sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia.

Palabras Clave:

Matriz Productiva, intercambio comercial, sub productos ganaderos.

**Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de sub-productos del sector ganadero Ecuador- Colombia. Juan Francisco Ruales Auz.
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)**

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA***Abstract***

The system of cattle production, requires the presence and the need to carry out a prospective study of the transformation of the productive matrix in the commercial exchange of sub-products of the stockbreeders sector, in which three relevant aspects for our investigation are reflected, which are: establishing new industries, creating more job opportunities and the commercialization of products with an added value, taking into consideration that Colombia is a prime market since our products can enter this country under preferential conditions.

The investigation of the problem lead to the solution which is through the fulfillment of the following objectives: general, which relates to the incidence of the change of the productive matrix between Ecuador and Colombia; specific, where the two variables of the investigation and the constant and unforeseen changes in the international prices of raw material are analyzed as well as it's growing difference in relation to the prices of the products with a greater added value and high technology, which have put the Ecuadorian economy in an unequal exchange situation subjected to the ups and downs of the world market.

Finally, a study in our sector was prepared based on professionals in the cattle breeders sector, where the design of a prospective study of the transformation of the productive matrix and the effects in the commercial interchange of the sub-products of the cattle breeders sector of Ecuador and Colombia.

Keywords:

Matrix Production, trade, sub livestock products.

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

1. Introducción

La presente investigación se relaciona a la Transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de sub productos del sector ganadero Ecuador-Colombia, ya que la economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado extranjero y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado por este motivo se determinó un análisis de fuentes de información primarias y secundarias en lo referente a los elementos de mayor importancia en lo concerniente a la exportación e importación de los mismos. La transformación de la matriz productiva busca impulsar la producción de los distintos sectores estratégicos del país, lo que permitirá la diversificación productiva, sustituir importaciones entre otros factores que fomentaran la marca nacional y logran captar parte del mercado internacional la transformación de la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, eficiente y con mayor valor agregado y así superar el actual modelo de generación que se tiene en la zona fronteriza del norte, dentro del sector ganadero y los sistemas de producción pecuaria, son considerados como la estrategia social, económica y cultural más apropiada para mantener el bienestar de las comunidades, debido a que es la única actividad que puede simultáneamente proveer seguridad en el sustento diario, conservar ecosistemas, promover la conservación de la vida silvestre y satisfacer los valores culturales y tradiciones. (FAO, 1995) La Provincia del Carchi es una de las de mayor importancia en la actividad ganadera, actualmente el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, a través de la Dirección Provincial Agropecuaria del Carchi viene trabajando en varios proyectos productivos mediante diferentes actividades pecuarias.

Los datos estadísticos encontrados en el Banco Central del Ecuador indican que durante los años 2011-2014 Ecuador mantuvo una disminución promedio en las exportaciones destinados a Colombia, lo que afecto notablemente al saldo de la balanza comercial, que mantiene déficit para Ecuador, uno de los objetivos de la transformación de la matriz productiva es el fomento a las exportaciones, en el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia los estudios estadísticos de las importaciones y exportaciones señalan que no existe crecimiento de las exportaciones ecuatorianas a Colombia pero sucede lo contrario con las importaciones porque estas se incrementan año a año.

Dentro del desarrollo de la presente investigación se realizó un estudio prospectivo para conocer los factores tanto internos y externos de los dos países, realizando un análisis con las herramientas operativas y la matriz de impactos Cruzados y Multiplicación (MIC MAC) y la matriz de Impactos cruzados probabilistas (SMIC PRO) dos software que nos ayudaron a realizar una análisis preciso de nuestra investigación.

**Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de sub-productos del sector ganadero Ecuador- Colombia. Juan Francisco Ruales Auz.
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)**

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

2. Materiales y Métodos

La investigación está dada por un enfoque cualitativo y cuantitativo pero es importante resaltar que el enfoque es mayoritariamente cualitativo dada la problemática del tema de investigación, esta combinación permitió establecer las tendencias de crecimiento en base a estadísticas históricas de las variables que forman parte de la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de sub-productos del sector ganadero entre Ecuador y Colombia.

Para la realización de la propuesta se utilizó la prospectiva que es una técnica sistemática que permite dilucidar futuros posibles e imposibles desde puntos de vista político, económico, productivo, tecnológico, social, entre otros.(Villamizar,2013)

De esta metodología se desglosa el método utilizado que es la Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación, más conocida como MICMAC, este método ayudo a determinar las variables que se consideran claves dentro de un proceso de transformación de la matriz productiva e intercambio comercial de productos farmacéuticos, la ponderación de estas variables se realiza a través de una calificación presentada en el programa utilizado.

Con los resultados que se obtuvo de la aplicación del método MICMAC se realizó la estructuración de escenarios que constituyen una guía indispensable para orientar las decisiones estratégicas, según Godet & Durance (2009) los escenarios son “un enfoque modular, es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y por la serie de hechos que permiten pasar de la situación original a la situación futura”.

2. Resultados y la discusión

Se realiza un análisis la situación actual de la provincia del Carchi en lo concerniente al sector ganadero de la provincia del Carchi, y resaltando que en los diferentes cantones de la provincia se puede generar emprendimientos productivos con productos diferenciados los cuales permitan tener un intercambio comercial efectivo entre Ecuador y Colombia en la zona fronteriza norte del país.

Debido a que el sector ganadero juegan un papel importante dentro de la economía del Carchi y en si se la los habitantes la relacionan directa e indirectamente con esta actividad se tiene la necesidad de analizar estrategias que permitan un cambio y un aporte a la transformación de la matriz productiva.

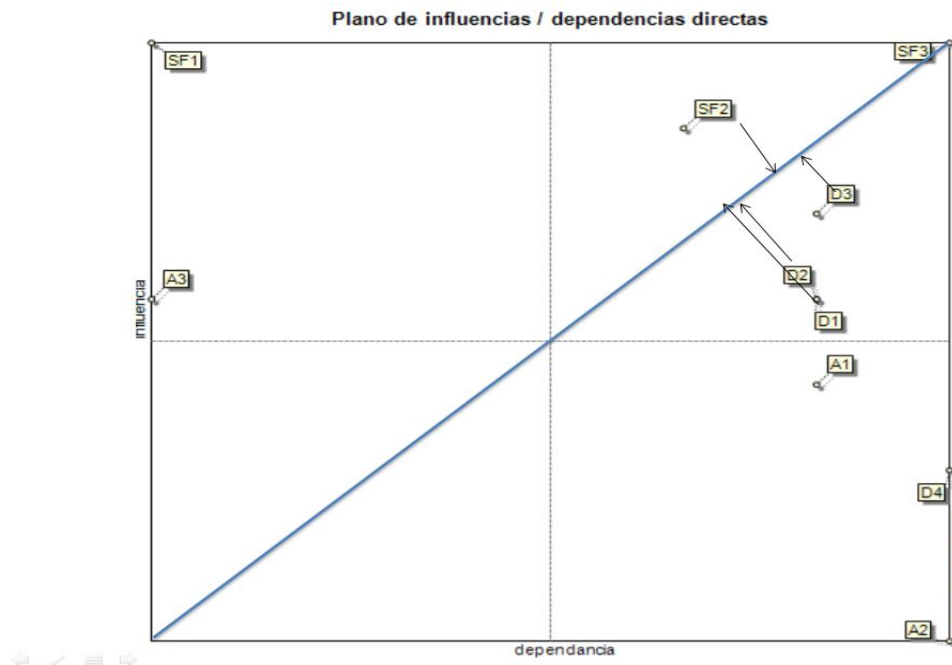
Partiendo de allí, y a través de esta investigación es importante investigar este problema porque es un tema de actualidad que se está presentando en el Ecuador y

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

que además interesa conocer los efectos, consecuencias e impactos que tendrá este cambio de la matriz productiva y como se verá afectado el comercio bilateral.

La investigación consiste en un estudio prospectivo que permita medir los impactos e identificar puntos positivos y negativos que tendrá el proceso de la transformación de la matriz productiva en el sector ganadero, poniendo mayor énfasis en lo relacionado a los sub-productos del sector ganadero, y analizar si se está dando cumplimiento con los objetivos fijados en la Agenda de Transformación de la Matriz Productiva y el Plan Nacional del Buen Vivir, respecto al sector ganadero.

4. Plano de influencias dependientes directas



En este plano de influencia y dependencias directas podemos ver que todas las variables se encuentran en los cuadrantes de: conflicto, indiferencia, dependencia o efecto y en la zona de camaleón, pero ninguna variable en la zona donde más podríamos dar resultados, en la zona de poder.

Las variables de conflicto que encontramos en este sistema fueron:

D1 Ampliar la oferta exportable de sub productos del sector ganadero con valor agregado , D2 Aumentar los ingresos económicos para el productor al comercializar productos diferenciados, D3 Desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador, SF2 Reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia, SF3 Obtener más divisas para el país por concepto de exportaciones que al ser variables de conflicto, son variables influyentes en el estudio y como su nombre lo indica son variables que van a generar

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

conflicto a lo largo del estudio, Esto también puede verse ya que una de las variables más importantes en el estudio prospectivo se encuentra en este cuadrante, la variable como lo es desarrollar encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador.

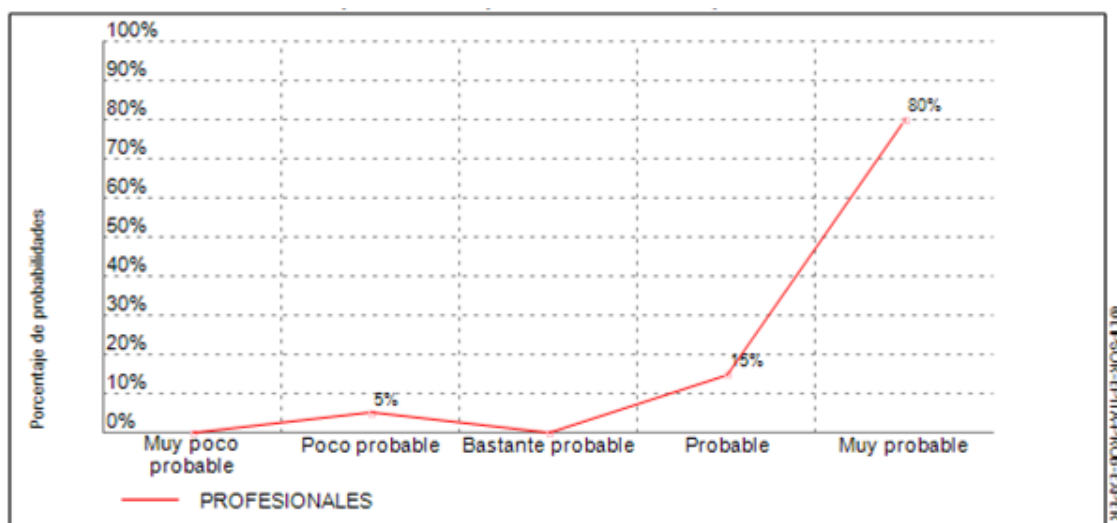
Como podemos observar las variables de indiferencia en este plano de influencia y dependencia directa no hay ninguna las cuales son las más débiles.

5. ESCENARIOS

5.1. Escenario Optimista

<i>Escenario No 1: Optimista</i>		
Escenario	Probabilidad	Nombre
1111	80%	Optimista
Hipótesis		Configuración
H1-	Que probabilidad hay de que se creen espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor	1
H2-	Qué posibilidad existe de mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	1
H3-	Que tan probable que hasta el 2020 se llegue reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia.	1
H4	-Que probabilidad existe de que hasta el 2020 se desarrollaren nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS)	1

Reparto de probabilidades H4



Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de sub-productos del sector ganadero Ecuador- Colombia. Juan Francisco Ruales Auz.
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

El escenario que determina mayor probabilidad de ocurrencia es: “Que probabilidad existe de que hasta el 2020 se desarrollaren nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).” En este caso se dan todos los hechos, deseables es decir que en el futuro se traduciría como alta contribución al cambio de la matriz productiva, Haciendo un análisis más específico, este es un escenario optimista, ya que sé que se lograría dinámicos cambios en la matriz productiva del país en los siguientes años y que beneficien directamente a al sector ganadero.

Es que así que hasta el 2020, nuevos inversionistas se interesen en nuestro país gracias a los cambios dinámicos que se verían reflejadas en la economía también lo político y social, de modo que los subproductos del sector ganadero sean aprovechados de la mejor manera se creen nuevas industrias y que se dé cumplimiento a la Agenda de la transformación de la matriz productiva esto dará gran beneficio al pueblo ecuatoriano ya que se reducirá la tasa de desempleo.

Para llegar a cumplir nuestros objetivos deberíamos aplicar las siguientes estrategias:

- Crear nuevas industriales nacionales, y locales así desarrollar encadenamientos productivos: ya que esto contribuirá al sector ganadero.
- Tener acuerdos con los productores del sector ganadero y así poder apoyar e incentivar a los pequeños productores para que puedan aprovechar de la mejor manera los subproductos del sector ganadero.
- Invertir en tecnología para que los productores aprovechen los desperdicios del sector ganadero y los transformen, en subproductos y así poder optimizar los recursos y obtener mayores beneficios.

Si en el tiempo establecido se llega a cumplir con nuestras metas establecidas el sector llegara a ser más eficiente y efectivo y esto producirá un aumento en la productividad y por lo mismos mayores beneficios para el país esto permitirá aumentar la participación en el mercado nacional y tener nuevos destinos para exportar.

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

5.2. Escenario No 2: Escenario Moderado

Escenario Moderado

Escenario	Probabilidad	Nombre
1101	57,1	Moderado

Hipótesis		Configuración
H1-	Que probabilidad hay de que se creen espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor	1
H2-	Qué posibilidad existe de mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	1
H3-	Que tan probable que hasta el 2020 se llegue reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia.	0
H4-	Que probabilidad existe de que hasta el 2020 se desarrollaren nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS)	1

HISTOGRAMA CONJUNTO DE EXPERTOS



Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de sub-productos del sector ganadero Ecuador- Colombia. Juan Francisco Ruales Auz. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

El escenario moderado es el segundo escenario más probable según el Histograma de extremos, según su probabilidad de ocurrencia. En esta ocasión la mitad de las hipótesis actúan a favor de que probabilidad hay de que se creen espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor con la transformación de la matriz productiva en el sector ganadero y estas mismas contribuyan a incrementar el valor agregado nacional y disminuir la importación de productos terminados.

Algunas de las estrategias que podríamos aplicar en este sector serían:

- Desarrollar nuevas estrategias y así poder crear nuevos espacios de demanda en el mercado interno para las nuevas industrias nacientes y generadoras de valor.
- Incentivar la inversión productiva sea esta nacional pública o privada o que provenga del exterior ya que es un pilar fundamental para las industrias nacientes.

5.3 Escenario No 3: Pesimista

Tabla 20: Escenario Pesimista

Escenario	Probabilidad	Nombre
	0,031	Pesimista

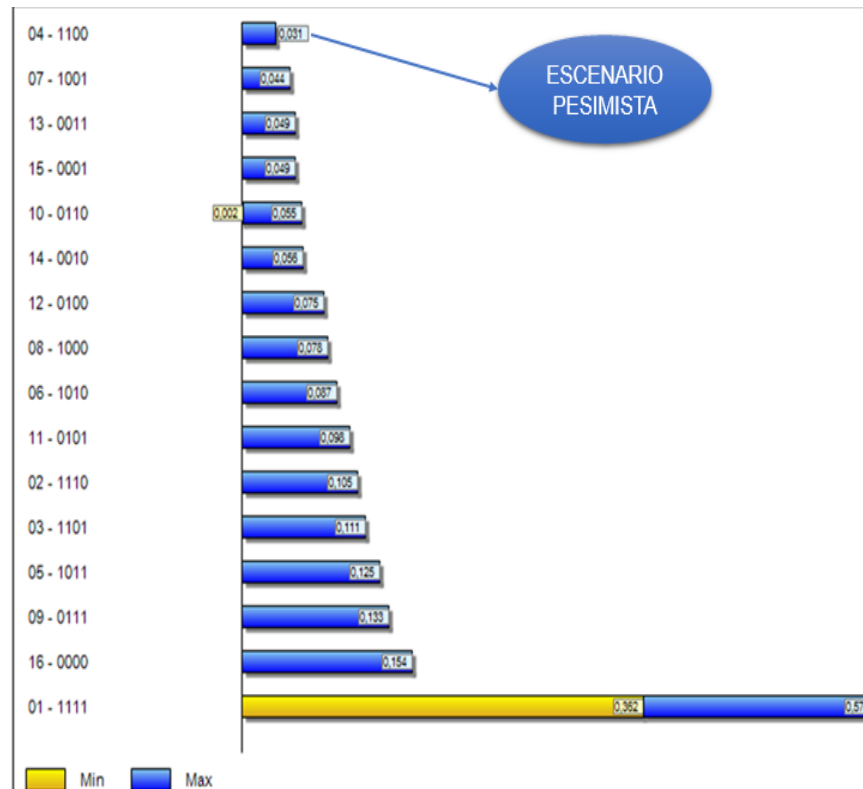
Hipótesis		Configuración
H1-	Que probabilidad hay de que se creen espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes y generadoras de valor	1
H2-	Qué posibilidad existe de mejorar la oferta exportable especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la economía popular y solidaria (EPS)	1
H3-	Que tan probable que hasta el 2020 se llegue reducir el déficit existente con respecto a la balanza comercial Ecuador-Colombia.	0
H4-	Que probabilidad existe de que hasta el 2020 se desarrollaren nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la	0

Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de sub-productos del sector ganadero Ecuador- Colombia. Juan Francisco Ruales Auz. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

	economía popular y solidaria (EPS)	
--	------------------------------------	--

Histograma Conjunto de Expertos Escenario Pesimista



El escenario que no se espera que ocurra, es en definitiva el pesimista es decir todas nuestras hipótesis no lleguen hacerse realidad y la transformación de la matriz productiva en el intercambio de subproductos del sector ganadero a tal punto de generar grandes pérdidas para este sector y que los pequeños y medianos productores tengan que abandonar sus plazas de trabajo es así que si en este sector no se ejecuta ninguna de las tendencias o variables no se verán buenos resultados. Es decir este escenario es “100% Indeseado”, como su nombre lo indica un escenario pesimista, no será el escenario muy atractivo con claridad.

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

6. Conclusiones

- En la realización del estudio prospectivo y la identificación de las variables hemos identificado que se deben desarrollar nuevos sectores industriales que den un buen uso a los desperdicios del sector ganadero.
- Si desarrollamos nuevos sectores industriales nacionales, en especial las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la economía popular y solidaria (EPS).” Se cumplirán todos los hechos, deseables es decir que en el futuro se traduciría como alta contribución al cambio de la matriz productiva.
- Crear nuevas estrategias y así poder crear nuevos espacios de demanda en el mercado interno para las nuevas industrias nacientes y generadoras de valor.
- Mediante los encadenamientos productivos para el desarrollo del sector primario exportador Obtendremos beneficios conjuntos, de allí que el interés de las políticas públicas por promoverlos, debe sustentarse en los beneficios económicos- sociales en la provincia y en si en el sector ganadero.

5. Recomendaciones.

- Se debe de generar emprendimientos productivos a través de los programas y proyectos que tanto el gobierno central como los gobiernos seccionales, los mismos que a través de su financiamiento pueden otorgarles a los productores de la provincia del Carchi para el fomento productivo de todos.
- Se debe de tener una buena organización y coordinación de todas las actividades con los participantes que quieran emprender proyectos productivos encaminados a fortalecer la gestión agrícola y ganadera dentro de la provincia del Carchi para el logro de los objetivos planteados.
- Se debe de trabajar siempre con la estructura del Plan Nacional del Buen Vivir, ya que con este instrumento del Gobierno Nacional se puede planificar las distintas actividades, políticas y objetivos que en el objetivo diez menciona en lo referente al cambio de la matriz productiva para el país.

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA

6. Bibliográfica

- Constitución Política de la República del Ecuador. (2008).
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2008). *Administración Una Perspectiva Global y Emprearial*. Perú: Mc Graw-Hill.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia del Carchi. Detalle de los programas y proyectos (2010-2015).
- Ministerio de Industrias y Competitividad. Productos agrícolas y ganaderos de la provincia del Carchi.
- Ministerio de Comercio Exterior e Integración. Exportación e importación de productos agrícolas y ganaderos al mercado de Colombia. (2010-2014).
- Plan Nacional del Buen Vivir aplicación del objetivo diez en lo referente al cambio de la matriz productiva del país. 2013-2017.
- Secretaría Nacional de Planificación Senplades. Estadísticas de las exportaciones e importaciones de productos agrícolas y ganaderos del Ecuador. (2014).

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR- COLOMBIA



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 022-AS-CEYNI/2014

A los veinte y cuatro días del mes de febrero de 2014, siendo las 17h00, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: Msc. Edison Caza, PRESIDENTE; Ing. Iván Realpe, SECRETARIO; y Msc. German Ruiz, VOCAL para sustentar el Proyecto de Grado: "TRANSFORMACION DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECOTOR GANADERO ECUADOR - COLOMBIA" en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante RUALES JUAN FRANCISCO del 9 nivel "B" Vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante RUALES JUAN FRANCISCO **APRUEBA** la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado 3,17.....
2. Precisión y Coherencia de Respuestas..... 3,23.....
3. Calidad de la Presentación del Trabajo0,77.....

Obteniendo como nota final 7,17 en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que el estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

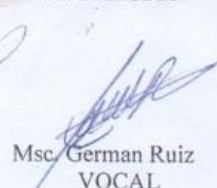
- Delimite los subproductos y segmente el área geográfica
- Replantear el índice tentativo en base a la matriz de operacionalización de variables

Dado en la ciudad de Tulcán a los veinte y cuatro días del mes de febrero de dos mil catorce, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"


Msc. Edison Caza
PRESIDENTE


Ing. Iván Realpe
SECRETARIO


Msc. German Ruiz
VOCAL

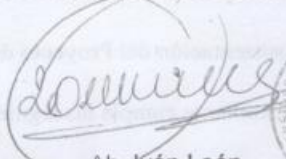


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Secretaría General de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Tulcán, 23 de noviembre del 2015

RAZÓN: En mi calidad de Secretario General de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, CERTIFICO.- Que en virtud al informe presentado por la Comisión de Investigación de la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la UPEC de fecha 18 de noviembre del 2015, esta Secretaría General proceda a la modificación del tema del proyecto de grado, en la respectiva Acta de sustentación del estudiante Ruales Juan Francisco, debido a un error en la digitación en el tema del Proyecto presentado, "TRANSFORMACION DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECOTOR GANADERO ECUADOR - COLOMBIA" el mismo que dirá: "TRANSFORMACION DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE SUB-PRODUCTOS DEL SECTOR GANADERO ECUADOR - COLOMBIA", tal como se desprende de la documentación que se adjunta a la presenta.- **CERTIFICO**


Ab. Iván León
SECRETARIO GENERAL



Certifico que es fiel copia del original Tulcan a, 23 de Noviembre de 2015


SECRETARIO GENERAL



Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de sub-productos del sector ganadero Ecuador- Colombia. Juan Francisco Ruales Auz. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)