

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

“ La Sustitución Estratégica de Importaciones y el desarrollo productivo del
cuero y sus manufacturas de la Provincia del Carchi ”

Trabajo de Titulación previo a la obtención del
título de Ingeniera en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTORA: Judith Daniela Hernández Villarreal

ASESORA: Msc. Beatriz Realpe

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2017

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Judith Daniela Hernández Villarreal con el número de cédula 0401630272 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La Sustitución Estratégica de Importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la Provincia del Carchi”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Beatriz Realpe

Tulcán, 24 de julio de 2017

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración Y Economía Empresarial

Yo, Judith Daniela Hernández Villarreal con cédula de identidad número 040163027-2 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

F.....
Judith Daniela Hernández Villarreal
Tulcán, 24 de Julio de 2017

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

Yo Judith Daniela Hernández Villarreal, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 24 de Julio de 2017

Judith Daniela Hernández Villarreal
CI 040163027-2

AGRADECIMIENTO.

La Jornada de trabajo durante el proceso de aprendizaje me enseñó a que el trabajo dignifica y el conocimiento adquirido engrandece.

La satisfacción del logro alcanzado, que es el producto del esfuerzo, dedicación a lo largo de este tiempo de estudio Universitario es el que me impulso a ser agradecida con Dios por darme la salud para el cumplimiento de los objetivos planteados durante esta larga trayectoria.

A mis padres por su paciencia ya que supieron guiarme por un camino lleno de sabiduría motivándome a continuar con mis estudios, siempre brindándome sus palabras de aliento y sus consejos que me permitiéndome continuar y ser mejor cada día.

A todas aquellas personas que me apoyaron contribuyendo con su esfuerzo y conocimientos para la realización de este proyecto de Titulación de Grado.

A mi docente y asesora y guías del proyecto que me brindaron la orientación necesaria para llevar a cabo la definición y culminación del Proyecto de Titulación de Grado el cual será de suma importancia para mi graduación como ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Internacional.

DEDICATORIA.

Este proyecto va dedicado principalmente a Dios darme la fortaleza necesaria para persistir en esta etapa de estudios profesionales y de adquisición grandes conocimientos.

A mis padres y hermanos por el apoyo incondicional en cada una de las etapas de mi vida y entre ellas mis estudios Universitarios, el logro que me impulsa a seguir preparándome diariamente

A mis docentes y tutores quienes con sus conocimientos supieron guiarme a un mundo de sabiduría y darme nuevas oportunidades las cuales seguramente alcanzaré gracias al esfuerzo dedicado al estudio.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
DEDICATORIA.	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xx
1. EL PROBLEMA.	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	- 4 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 4 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.	- 5 -
1.5. OBJETIVOS.	- 8 -
1.5.1 Objetivo General.	- 8 -
1.5.2 Objetivos Específicos.	- 8 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 9 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 9 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 17 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	- 22 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	- 24 -
2.4.1. VARIABLE DEPENDIENTE: SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES -	24 -
2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO PRODUCTIVO.....	- 37 -
2.5. SIGLAS.....	- 47 -
2.6 ABREVIATURAS.....	- 47 -
2.7. IDEA A DEFENDER.	- 48 -
2.8. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.	- 48 -

III. MARCO METODOLÓGICO.....	- 49 -
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 49 -
3.1.1. Enfoque Cualitativo.....	- 49 -
3.1.2. Enfoque Cuantitativo.....	- 49 -
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 50 -
3.2.1. De campo.....	- 50 -
3.2.2. Documental.....	- 50 -
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 51 -
3.3.1. Descriptivo.....	- 51 -
3.3.2. Exploratorios.....	- 51 -
3.3.3. Explicativos.....	- 52 -
3.3.4. Correlacional.....	- 53 -
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 54 -
3.4.1. La población.....	- 54 -
3.4.2. La Muestra.....	- 55 -
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 56 -
3.6. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL MERCADO ECUADOR Y PROVINCIA DEL CARCHI.....	- 58 -
3.6.1. ANÁLISIS SITUACIONAL ECUADOR.....	- 58 -
3.6.2. ANÁLISIS SITUACIONAL PROVINCIA DEL CARCHI.....	- 71 -
3.7. ANÁLISIS DEL MERCADO- PRODUCTO.....	- 83 -
3.7.1. MERCADO ECUADOR Y PROVINCIA DEL CARCHI PRODUCTO.....	- 83 -
3.8. PROYECCIONES/TENDENCIAS.....	- 117 -
3.9. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 131 -
3.9.1. Primaria.....	- 131 -
3.9.2. Secundaria.....	- 131 -
3.10. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 131 -
3.10.1TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	- 131 -

3.11. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 132 -
3.11.1. Análisis de resultados.	- 132 -
3.11.2. Interpretación de datos.....	- 154 -
3.11.3. Validación de la idea a defender.....	- 155 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 160 -
4.1. CONCLUSIONES.	- 160 -
4.2. RECOMENDACIONES.....	- 162 -
V. PROPUESTA	- 164 -
5.1. TÍTULO	- 164 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 164 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 165 -
5.4. OBJETIVOS.....	- 166 -
5.4.1. Objetivo General	- 166 -
5.4.2. Objetivos Específicos.....	- 166 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICA-TÉCNICA	- 167 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA	- 168 -
5.6.1. MÉTODO MICMAC	- 168 -
5.6.2. PROSPECTIVA.....	- 183 -
5.6.3. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS	- 189 -
5.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 191 -
5.7.1. CONCLUSIONES	- 191 -
5.7.2. RECOMENDACIONES	- 192 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 193 -
VII. LINKOGRAFÍA	- 196 -
VIII. ANEXOS.....	- 199 -

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N ^o . 1. DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN	- 4 -
TABLA NO. 2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	- 17 -
TABLA No. 3.PLANIFICACIÓN NACIONAL.....	- 20 -
TABLA No. 4. TEORÍAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN	- 22 -
TABLA No. 5. MATRIZ DE INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS	- 28 -
TABLA No. 6. POBLACIÓN	- 54 -
TABLA No. 7. MUESTRA TOTAL SOCIOS DEL CENTRO AGRÍCOLA DE LA CIUDAD DE TULCÁN PROVINCIA DEL CARCHI	- 55 -
TABLA No. 8. OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	- 56 -
TABLA No. 9. OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE .	- 57 -
TABLA No. 10. FACTORES SOCIO ECONÓMICOS ECUADOR	- 59 -
TABLA No. 11. INDICADORES ECONÓMICOS.....	- 60 -
TABLA No. 12. POBLACIÓN Y TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	- 60 -
TABLA No. 13. ECUADOR TASA DE DESEMPLEO POR AÑOS	- 61 -
TABLA No. 14. PRODUCTO INTERNO BRUTO Y VARIACIÓN.....	- 62 -
TABLA No. 15. VALOR AGREGADO BRUTO NACIONAL DE LAS INDUSTRIAS EN MILES DE DÓLARES.....	- 63 -
TABLA No. 16. INFLACIÓN.....	- 64 -
TABLA No. 17. INFLACIÓN SOBRE PRECIOS DE LA DIVISIÓN DE CONSUMO PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.....	- 65 -
TABLA No. 18. RIESGO PAIS ECUADOR	- 66 -
TABLA No. 19. INDICE DE DESEMPEÑO MUNDIAL	- 68 -
TABLA No. 20. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DEL PAÍS.....	- 70 -
TABLA No. 21. ESPECIALIZACION NÚMERO DE PERSONAS FISICAS	- 71 -
TABLA No. 22. POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL CARCHI	- 72 -
TABLA No. 23. POBLACIÓN PROVINCIA DEL CARCHI (MILLONES HAB.)	- 73 -
TABLA No. 24. PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA INDUSTRIA PROVINCIA DEL CARCHI Y VARIACIÓN	- 75 -
TABLA No. 25. VARIABLES MACROECONÓMICAS CANTONALES.....	- 76 -
TABLA No. 26. VALOR AGREGADO BRUTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA	- 77 -
TABLA No. 27. VALOR AGREGADO BRUTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIA DEL CARCHI	- 78 -
TABLA No. 28. PRODUCCION GANADERA CARCHI	- 79 -

TABLA No. 29. VAB FABRICACIÓN DE CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS CARCHI.....	- 80 -
TABLA No. 30. GASTO EN I+D, ESPECIALIZACIÓN SEGÚN PROVINCIAS ...	- 83 -
TABLA No. 31. REPRESENTACION TOTAL DE EMPRESAS FABRICACION DE CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS.....	- 86 -
TABLA No. 32. PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL Y PROVINCIAL POR SECTOR ECONÓMICO EN DÓLARES	- 87 -
TABLA No. 33. NÚMERO DE EMPRESAS NACIONAL POR SECTOR ECONÓMICO	- 88 -
TABLA No. 34. NÚMERO DE EMPRESAS PROVINCIA DEL CARCHI POR SECTOR ECONÓMICO	- 88 -
TABLA No. 35. TOTAL EMPLEADOS NACIONAL POR SECTOR ECONÓMICO.....	- 92 -
TABLA No. 36. TOTAL EMPLEADOS PROVINCIA DEL CARCHI SECTOR MANUFACTURERO.....	- 92 -
TABLA No. 37.PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	- 93 -
TABLA No. 38. TOTAL VENTAS POR SECTOR ECONÓMICO NACIONAL.....	- 93 -
TABLA No. 39. VENTAS INDUSTRIA MANUFACTURERA CARCHI	- 94 -
TABLA No. 40. FORMACION BRUTA DEL CAPITAL FIJO	- 95 -
TABLA No. 41. CONSUMO INTERMEDIO	- 96 -
TABLA No. 42. IMPORTACIONES PARTIDA 4104 CUEROS Y PIELES CURTIDOS O CRUST DE BOVINO.....	- 98 -
TABLA No. 43. IMPORTACIONES PARTIDA 4107 CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O DEL SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS DE BOVINO	- 99 -
TABLA No. 44. IMPORTACIONES PARTIDA 4114 CUEROS Y PIELES AGAMUZADOS, CHAROLADOS Y SUS IMITACIONES, CHAPADOS, METALIZADOS	- 100 -
TABLA No. 45. IMPORTACIONES PARTIDA 4115 CUERO REGENERADO A BASE DE CUERO O FIBRAS DE CUERO; RECORTES Y DEMAS DESPERDICIOS DE CUERO O PIEL, PREPARADOS, ASERRIN, POLVO Y HARINA DE CUERO.-	- 101 -
TABLA No. 46. IMPORTACIONES PARTIDA 4201000000 ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA PARA TODOS LOS ANIMALES	- 102 -
TABLA No. 47. IMPORTACIONES PARTIDA 4202 BAULES, MALETAS (VALIJAS), MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASEO Y LOS PORTADOCUMENTOS, PORTAFOLIOS (CARTERAS DE MANO)	- 103 -

TABLA No. 48. IMPORTACIONES PARTIDA 4203 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO	- 104 -
TABLA No. 49. IMPORTACIONES PARTIDA 4205 LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO.....	- 105 -
TABLA No. 50. IMPORTACIONES PARTIDA 4206001000 CUERDAS DE TRIPA....	- 106 -
Tabla No. 51. IMPORTACIONES PARTIDA 43 PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA FICTICIA O ARTIFICIAL	- 107 -
TABLA No. 52. IMPORTACIONES PARTIDA 64 IMPORTACIONES DE CALZADO DE CUERO NATURAL ECUADOR.....	- 108 -
TABLA No. 53. PRINCIPALES IMPORTADORES DE CUERO Y MANUFACTURAS EN EL ECUADOR	- 110 -
TABLA No. 54. PRINCIPALES IMPORTADORES DEL CAPÍTULO 64 DEL ARANCEL NACIONAL PERTENECIENTE A CALZADO DE CUERO NATURAL.....	- 111 -
TABLA No. 55. TOTAL IMPORTADO POR PARTIDAS DISTRITO TULCÁN ..	- 112 -
TABLA No. 56. TOTAL EXPORTACIONES CUERO Y MANUFACTURAS POR PARTIDAS DE ECUADOR.....	- 113 -
TABLA No. 57. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE CUERO Y MANUFACTURAS ECUADOR Y EL MUNDO	- 114 -
TABLA No. 58. BALANZA COMERCIAL ECUADOR Y EL MUNDO DE ARTICULOS DE CUERO PERIODO 2012-2016	- 116 -
TABLA No. 59. LISTADO DE VARIABLES	- 117 -
TABLA No. 60. PARTICIPACIÓN EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO MANUFACTURA FRABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, FABRICACIÓN DE CUERO, PRODUCTOS DE CUERO Y CALZADO ECUADOR.....	- 118 -
TABLA No. 61. PARTICIPACIÓN EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO MANUFACTURA FRABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, FABRICACIÓN DE CUERO, PRODUCTOS DE CUERO Y CALZADO PROVINCIA DEL CARCHI	- 119 -
TABLA No. 62. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ECUADOR INDUSTRIA MANUFACTURERA	- 120 -
TABLA No. 63. EXPORTACIONES TOTALES DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS PERTENECIENTES A LAS SECCIONES VIII CAPITULOS 41, 42, 43 DEL ARANCEL NACIONAL.....	- 121 -

TABLA No. 64. IMPORTACIONES TOTALES DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS PERTENECIENTES A LAS SECCIONES VIII CAPITULOS 41, 42, 43 DEL ARANCEL NACIONAL	- 122 -
TABLA No. 65. IMPORTACIONES TOTALES DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS PERTENECIENTES A LAS SECCIONES VIII CAPITULOS 41, 42, 43 DEL ARANCEL DISTRITO TULCÁN.....	- 123 -
TABLA No. 66. PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS.....	- 124 -
TABLA No. 67. PRODUCCIÓN TOTAL PROVINCIA DEL CARCHI MANUFACTURA FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS.....	- 125 -
TABLA No. 68. DESARROLLO TECNOLÓGICO.....	- 126 -
TABLA No. 69. NÚMERO DE INDUSTRIAS TOTAL NACIONAL FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS.....	- 127 -
TABLA No. 70. NÚMERO DE INDUSTRIAS TOTAL PROVINCIA DEL CARCHI FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS.....	- 128 -
TABLA No. 71. EMPLEO GENERADO TOTAL NACIONAL FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS.....	- 129 -
TABLA No. 72. EMPLEO GENERADO TOTAL PROVINCIA DEL CARCHI INDUSTRIA MANUFACTURERA	- 130 -
TABLA No. 73. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	- 131 -
TABLA No. 74. SUPERFICIE TOTAL HA UPAS GANADERAS.....	- 132 -
TABLA No. 75. ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE SE DEDICAN LAS UPAS... -	133 -
TABLA No. 76. INVENTARIO DE BOVINOS EXISTENTES	- 134 -
TABLA No. 77. PRINCIPALES RAZAS EXISTENTES EN LA UPA	- 135 -
TABLA No. 78. CABEZAS PERDIDAS POR MUERTE.....	- 136 -
TABLA No. 79. CABEZAS DE BOVINOS DESTINADAS A CAMAL	- 138 -
TABLA No. 80. CABEZAS DE BOVINOS VENDIDAS	- 139 -
TABLA No. 81. DESTINO DEL GANADO A SER FAENADO	- 140 -
TABLA No. 82. POSIBILIDADES DE INCREMENTO DE PRODUCTIVO DE GANADO BOVINO DE CARNE	- 141 -
TABLA No. 83. INCENTIVOS POR PARTE DEL ESTADO A LA PRODUCCIÓN GANADERA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI	- 142 -
TABLA No. 84. INCENTIVOS RECIBIDOS POR PARTE DEL ESTADO	- 143 -
TABLA No. 85. CONSIDERACIÓN DE GANADO A PRODUCIR PARA MAYOR RENDIMIENTO DE CARNE Y PIELES.....	- 144 -

TABLA No. 86. FACTORES QUE INFLUYEN NEGATIVAMENTE EN LA CALIDAD DE LAS PIELES	- 145 -
TABLA No. 87. ESFUERZOS REALIZADOS PARA PREVENIR LA CALIDAD DE LAS PIELES DE BOVINOS	- 146 -
TABLA No. 88. FACTORES QUE CONSIDERAN CLAVES PARA INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN GANADERA	- 147 -
TABLA No. 89. DESTINO DE PIELES DE BOVINOS MUERTOS EN GRANJA	- 148 -
TABLA No. 90. PIELES VENDIDAS DE GANADO BOVINO	- 149 -
TABLA No. 91. PRECIOS DE PIELES VENDIDAS A INTERMEDIARIOS	- 150 -
TABLA No. 92. PROBABILIDAD DE QUE LAS PIELES SEAN VENDIDAS EN UN CENTRO DE ACOPIO	- 151 -
TABLA No. 93. TOTAL RESES FAENADAS MENSUALMENTE EN LOS CENTROS DE FAENAMIENTO	- 152 -
TABLA No. 94. DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA PIELES CRUDAS DE BOVINO PROVINCIA DEL CARCHI	- 153 -
TABLA No. 95. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE VARIABLES DE LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES O VARIABLE DEPENDIENTE	- 169 -
TABLA No. 96. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE VARIABLES DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y MANUFACTURAS O VARIABLE INDEPENDIENTE	- 169 -
TABLA No. 97. PERFIL DE EXPERTOS QUE PARTICIPARON EN EL ESTUDIO	- 170 -
TABLA NO. 98. GRADO DE PONDERACIÓN ESTABLECIDO	- 170 -
TABLA No. 99. MATRIZ DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS	- 171 -
TABLA No. 100. MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS (MID)	- 172 -
TABLA No. 101. MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS POTENCIALES (MIDP)	- 173 -
TABLA No. 102. PARÁMETRO DE CÁLCULO	- 173 -
TABLA No. 103. DESCRIPCIÓN DEL CUADRANTE ZONAL DEL PLANO CARTESIANO MICMAC	- 174 -
TABLA No. 104. VARIABLES CLAVE	- 184 -
TABLA No. 105. ESCENARIOS	- 185 -
TABLA No. 106. ANÁLISIS DE ESCENARIO 3 PESIMISTA	- 186 -
TABLA No. 107. ANÁLISIS DE ESCENARIO 2 MODERADO	- 187 -
TABLA No. 108. ANÁLISIS DE ESCENARIO 1 OPTIMISTA	- 188 -

TABLA No. 109. ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO PRODUCTIVO PARA LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES	189 -
---	-------

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No. 1. PUBLICACIONES POR AÑO.....	9 -
GRÁFICO No. 2. PUBLICACIONES POR AÑO.....	24 -
GRÁFICO No. 3. SUSTITUCION DE IMPORTACIONES.....	30 -
GRÁFICO No. 4. DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL	42 -
GRÁFICO No. 5. CRECIMIENTO DEL PIB ECUADOR Y EL MUNDO ...	62 -
GRÁFICO No. 6. VALOR AGREGADO BRUTO NACIONAL FABRICACIÓN DE CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS	64 -
GRÁFICO No. 7. INFLACIÓN ANUAL FRENTE AL IPC	65 -
GRÁFICO No. 8. RIESGO PAIS ECUADOR	66 -
GRÁFICO No. 9. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	67 -
GRÁFICO No. 10. MAPA PROVINCIA DEL CARCHI.....	72 -
GRÁFICO No. 11. TASA DE DESEMPLEO ECUADOR Y CARCHI.....	74 -
GRÁFICO No. 12. PIB CARCHI.....	75 -
GRÁFICO No. 13. VALOR AGREGADO BRUTO CANTONAL CARCHI. -	77 -
GRÁFICO No. 14. PIB POR ACTIVIDAD ECONÓMICA CARCHI.....	79 -
GRÁFICO No. 15. VAB FABRICACIÓN CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS	80 -
GRÁFICO No. 16. BALANZA COMERCIAL	116 -
GRÁFICO No. 17. SUPERFICIE TOTAL HA UPAS GANADERAS	133 -
GRÁFICO No. 18. ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE SE DEDICAN LAS UPAS	133 -
GRÁFICO No. 19. INVENTARIO DE BOVINOS EXISTENTES.....	135 -
GRÁFICO No. 20. PRINCIPALES RAZAS EXISTENTES EN LA UPA. -	136 -
GRÁFICO No. 21. CABEZAS PERDIDAS POR MUERTE	137 -
GRÁFICO No. 22. CABEZAS DE BOVINOS DESTINADOS A CAMAL -	138 -
GRÁFICO No. 23. CABEZAS DE BOVINOS VENDIDAS.....	139 -
GRÁFICO No. 24. DESTINO DEL GANADO A SER FAENADO.....	140 -
GRÁFICO No. 25. POSIBILIDADES DE INCREMENTO PRODUCTIVO DE GANADO BOVINO DE CARNE	141 -

GRÁFICO No. 26. INCENTIVOS POR PARTE DEL ESTADO A LA PRODUCCIÓN GANADERA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.....	- 142 -
GRÁFICO No. 27. INCENTIVOS RECIBIDOS POR PARTE DEL ESTADO	- 143 -
GRÁFICO No. 28. CONSIDERACIÓN DE GANADO A PRODUCIR PARA MAYOR RENDIMIENTO DE CARNE Y PIELES.	- 144 -
GRÁFICO No. 29. FACTORES QUE INFLUYEN NEGATIVAMENTE EN LA CALIDAD DE LAS PIELES	- 145 -
GRÁFICO No. 30.ESFUERZOS REALIZADOS PARA PREVENCIÓN DE FACTORES QUE AFECTEN LA CALIDAD DE PIELES.....	- 146 -
GRÁFICO No. 31. FACTORES QUE CONSIDERA CLAVES PARA INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN GANADERA.	- 147 -
GRÁFICO No. 32. DESTINO DE LAS PIELES DE BOVINOS MUERTOS EN GRANJA.	- 148 -
GRÁFICO No. 33. PIELES VENDIDAS DE GANADO BOVINO.....	- 149 -
GRÁFICO No. 34. PRECIOS DE PIELES VENDIDAS A INTERMEDIARIOS	- 150 -
GRÁFICO No. 35. PROBABILIDAD DE QUE LAS PIELES SEAN VENDIDAS EN UN CENTRO DE ACOPIO	- 151 -
GRÁFICO NO. 36.CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES	- 171 -
GRÁFICO NO. 37.PLANO DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS DIRECTAS	- 175 -
GRÁFICO No. 38. INFLUENCIAS DIRECTAS	- 177 -
GRÁFICO NO. 39.PLANO INFLUENCIAS Y DEPENDENCIA INDIRECTAS.. ..	- 179 -
GRÁFICO No. 40.RELACIONES INDIRECTAS	- 180 -
GRÁFICO NO. 41.RELACIONES DIRECTAS POTENCIALES	- 181 -
GRÁFICO NO. 42. RELACIONES INDIRECTAS POTENCIALES.....	- 182 -

RESUMEN EJECUTIVO.

Al considerar al sector cuero y manufacturas como uno de los sectores priorizados por parte del gobierno ecuatoriano para la sustitución estratégica de importaciones y fomento a las exportaciones, se debe considerar el comportamiento tendencial de los factores que intervienen para su desarrollo como son el comportamiento de la producción e industrias, desarrollo tecnológico, innovación y especialización, así como también el empleo generado por el sector.

Es por ello que se realiza un estudio partiendo de la observación del problema de investigación, como es el desaprovechamiento de ciertas ventajas productivas en las que el Ecuador y la provincia del Carchi mantiene competitividad, como es el caso de una tendencia creciente en el tiempo de la producción ganadera; Sin embargo esta ventaja en la provincia del Carchi, no se ha explotado satisfactoriamente, pues no se ha fomentado el aprovechamiento del sector para la generación de mayor valor agregado en los subproductos generados de la ganadería como son leche, carne y materia prima de cuero de ganado vacuno para productos manufacturados, siendo una desventaja de la provincia en relación con otras como Tungurahua, Imbabura, Azuay y Cotopaxi, que han hecho de esta actividad una alternativa de crecimiento económico y generación de mayores niveles de empleo.

Para el estudio se tomó fuentes primarias y secundarias para observar el comportamiento de tendencias de los factores que intervienen en el sector cuero y productos conexos, como son la participación del sector en el PIB nacional y provincial, la inversión extranjera directa captada por la industria, el comportamiento de las exportaciones e importaciones, el incremento de la producción e industrias, el desarrollo tecnológico, innovación y especialización y el empleo total generado por la actividad económica. De esta manera se puede determinar cuál es la situación actual del sector, que conllevarían al establecimiento de escenarios futuros mediante el planteamiento de un estudio prospectivo con la utilización del método MICMAC, el cual arroja las

principales variables de análisis en las que hay que trabajar para que el sector logre desarrollarse e incentive a la sustitución estratégica de importaciones y fomento a las exportaciones.

Para el estudio prospectivo utilizando el método Micmac se logró poner énfasis en el comportamiento de ciertas tendencias por variable de investigación. Para la sustitución estratégica de importaciones se tomó en consideración factores como, el aumento de la Participación en el PIB de la industria manufacturera de fabricación de cuero y productos conexos, el aumento de la Inversión extranjera directa en la Industria manufacturera y por actividad económica, el incremento de las Exportaciones totales y la disminución de las Importaciones.

Para el desarrollo productivo se realizó el estudio del comportamiento de factores como, el Incremento de la Producción total de la industria manufacturera de fabricación de cuero y productos conexos, el Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización, el Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y el Aumento del Empleo generado total de la industria, factores considerados claves por expertos para que se logre la competitividad del sector y permita la sustitución de importaciones y fomento de exportaciones de productos manufacturados con valor agregado.

Se logra la determinación de los distintos escenarios, optimista, moderado y pesimista por medio del análisis MICMAC permitiendo el planteamiento de estrategias sobre las que hay que trabajar para el logro de objetivos deseados para con el sector cuero y manufacturas, permitiendo establecer conclusiones y puestas de acción por parte de los distintos actores que intervienen en la cadena productiva.

ABSTRACT

Considering the leather and manufacturing sector as one of the areas prioritized by the Ecuadorian Government for the strategic substitution of imports and promotion of exports, it is necessary to consider the trend behavior of the factors that intervene in its development such as the behavior of the production and industries, technological development, innovation and specialization, as well as the employment generated by the sector.

It is for this reason that this study is made starting from the observation of the research problem, which is the wastage of certain productive advantages in which Ecuador and the province of Carchi maintains competitiveness, as in the case of a growing tendency of livestock production. However, this advantage in the province of Carchi has not been successfully exploited, since the use of the sector has not been fostered for the generation of higher added value generated by livestock such as milk, meat and the manufacture of leather products; being a disadvantage in the province in relation to others such as Tungurahua, Imbabura, Azuay and Cotopaxi, which have made this activity an alternative of economic growth and the generation of higher levels of employment.

For the study, primary and secondary sources were used to observe trends in the factors involved in the leather sector and related products, such as the participation of the sector in national and provincial GDP, foreign direct investment captured by the industry, the behavior of exports and imports, the increase of production and industries, technological development, innovation and specialization and total employment generated by economic activity. This can determine the current situation of the sector, which would lead to the establishment of future scenarios through the approach of a prospective study with the use of the MICMAC method, which provides the main analysis variables to work which will in turn enable the sector to develop and encourage the strategic substitution of imports and the promotion of exports.

For the prospective study, using the MICMAC method, it was possible to emphasize the behavior of certain tendencies by research variable. For the strategic substitution of imports, the factors taken in consideration were the increase of the participation in the GDP of the manufacturing industry in the production of leather and related products, the increase of foreign direct investment in the manufacturing industry and by economic activity, the increase of total exports and the decrease of imports.

For the productive development a study was conducted of the behavior of factors such as, the increase of the total production of the manufacturing industry in the production of leather and related products, the increase of the technological development, innovation and specialization, the increase of the number of leather manufacturing industries and the increase in employment generated by industry factors. These variables are considered key by experts to achieve the competitiveness of the sector and allow the substitution of imports and promotion of exports of manufactured products with added value.

It is possible to determine the different scenarios, optimistic, moderate and pessimistic through the MICMAC analysis, allowing the development of strategies on which to work towards the desired objectives for the leather and manufacturing sector as well as conclusions and to be acted upon by the various actors involved in the production chain.

INTRODUCCIÓN

Gran parte de la producción ecuatoriana es principalmente de productos agrícolas con escaso valor agregado, es por tal motivo que en base a la política adoptada por el gobierno ecuatoriano en lo referente a la industrialización de productos mediante el Cambio de la Matriz productiva, se intenta fortalecer varios sectores estratégicos, en el que se encuentra el sector cuero que permita impulsar la generación de valor a través de incentivos tanto tecnológicos, financieros, como de capacitación de mano de obra.

Por medio del presente estudio se da a conocer la potencialidad que tiene la provincia del Carchi en cuanto a producción ganadera y las posibilidades de sustituir las importaciones mediante el desarrollo productivo del cuero y manufacturas producto derivados de este sector ganadero como son las pieles de bovino utilizadas en la industria manufacturera.

Se presenta la problemática que existe en la provincia del Carchi acerca del desaprovechamiento de la capacidad competitiva ganadera y la desventaja que mantiene esta en relación a otras provincias que han sacado ventaja de la materia prima de pieles de bovino para la utilización y fabricación en manufacturas de cuero aportando a su desarrollo económico provincial y nacional permitiendo la generación de empleo y la sustitución de importaciones.

En el estudio se hace énfasis a los distintos estudios existentes que acerca de temas relacionados a las variables de la investigación como son la sustitución de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y manufacturas de cuero permitiendo tener conocimiento de los distintos antecedentes del tema de investigación y el encadenamiento productivo del sector cuero y las políticas de industrialización, así como también los principales productores nacionales del sector cuero y el comportamiento de importaciones y exportaciones del sector en el tiempo.

En el presente estudio se detalla la investigación que se aplicó para determinar la situación actual del mercado objeto de investigación, en busca de información que involucró las variables a investigarse dando cumplimiento

de cada uno de los objetivos planteados para una adecuada toma de decisiones.

Para el desarrollo de la propuesta se identificó las variables claves que tienen incidencia y dependencia para el logro de los objetivos planteados como es la sustitución de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y manufacturas en la provincia del Carchi, logrando de esta manera identificar los factores claves que faciliten la toma de decisiones para dar respuesta al problema mediante la utilización del Método MICMAC para el establecimiento de escenarios futuros.

1. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Ecuador se ha caracterizado por ser un país extractivista y en subdesarrollo, gran parte de su producción es de origen agrícola, no se ha considerado la industrialización de productos mediante la idea de transformación de la matriz productiva con objeto de sustitución de importaciones y fomento a las exportaciones, situación que en la actualidad se intenta transformar y fortalecer. La actividad manufacturera es sumamente importante dentro de la economía de los países, entre ellas la rama de actividad cuero y productos conexos aporta significativamente al crecimiento económico de los mismos, sin embargo en Ecuador el nivel de industrialización de este sector es pequeño en relación a otros países que han hecho de esta actividad una fuente de crecimiento, países como Italia, Brasil, México, China, Estados Unidos, Alemania, Argentina se encuentran entre los 10 principales productores de cuero y calzado según datos del Comtrade (2016), sin embargo a Ecuador le hace falta inmiscuirse en procesos de tecnificación más avanzados para lograr un mayor nivel de competitividad. En el Ecuador existe un gran desarrollo de la industria principalmente en las provincias como Tungurahua, Azuay, Pichincha y Guayas según datos de PROECUADOR (2016), sin embargo el apoyo por parte del gobierno central en la industria del cuero es escaso provocando que en el sector haya un barrera para lograr que se expandan los niveles de producción con mayor valor agregado y crecimiento del número de Industrias, pues hace falta maquinaria especializada, materias primas utilizadas en la producción y centros de capacitación para para obtener una mayor eficiencia productiva.

En la provincia del Carchi no se ha podido desarrollar el sector cuero a pesar de que gran parte de la población carchense se dedica a la crianza de ganado obteniendo materia prima como pieles crudas indispensables para la manufactura, registrando un total de 96.539 cabezas de ganado producidas según el INEC 2016 de los cuales 3407 unidades productivas con una producción de 73.610 cabezas de ganado según datos proporcionados por AGROCALIDAD son controlados, esto por las privilegiadas características del

suelo de pastos cultivados que registran una superficie total de 34.037 (Has.) en la provincia , indispensables para la cría de ganado bovino que es sumamente importante para la actividad económica del Carchi, sin embargo no han sabido aprovechar al máximo su capacidad competitiva, puesto que su comercialización se la realiza en un gran porcentaje de derivados como carne y leche y no en productos destinados a la manufactura mediante la utilización del cuero como materia prima, esto es una desventaja para el Carchi en relación a otras provincias del Ecuador y países que han hecho de esta actividad una estrategia competitiva, mediante la implementación de tecnologías para su industrialización.

Según Chugá (2013) menciona que el cuero se ha considerado como un factor importante dentro de las economías nacionales de cada país, puesto que encadena algunas actividades que genera un crecimiento en las economías de las naciones, desde el momento en el que se lo obtiene en su estado natural como piel de animal hasta su culminación en un artículo de cuero. En el Ecuador existen varias provincias que se dedican a esta actividad entre ellas Tungurahua 79%, Imbabura 13%, Azuay y Cotopaxi, con el 4%, otras con un 3% sin embargo en Carchi es casi inexistente. (pág. 15).

El sector cuero según el INEC representa el 3,8% de la generación de empleo del país siendo un sector importante en la economía ecuatoriana la cual se encuentra dentro de la línea de manufactura, sector que representa el 1,09% del producto interno bruto del país según datos del Banco Central del Ecuador.

Carchi, por muchos años se ha mantenido en la producción agrícola al igual que la producción ganadera y venta de derivados, no ha considerado aprovechar las ventajas que proporciona la crianza de este animal, decidiéndose solamente por la elaboración de derivados lácteos, mas no a la fabricación de pieles curtidas como materia prima indispensable como aporte al sector cuero y manufacturero del país, y satisfacer de esta manera la necesidad interna aprovechando su capacidad productiva de la materia prima cuero, no se ha tomado como medida estratégica sustituir las importaciones de productos manufacturados de cuero que en el Ecuador se realiza en un porcentaje significativo utilizando la materia prima como incentivo de desarrollo del sector en la provincia.

Otro problema que ha impedido que el sector cuero se desarrolle satisfactoriamente es la excesiva oferta externa, muchas de las empresas curtidoras del país se han visto afectadas por el ingreso de productos

extranjeros de este material tal es el caso de importaciones de calzado, carteras, chaquetas, entre otros, según la Cámara de Calzado de Tungurahua cerca del 79% del consumo nacional proviene de afuera afectando significativamente al sector cuero. En la provincia del Carchi, la actividad manufacturera es muy escasa con una representación del 8% de la producción nacional según datos del Banco Central manifestados en la Agenda Territorial del Carchi, sin embargo también existen negocios como el Parque Industrial del Cuero localizada a 730m de la zona más poblada de la comunidad de Chapuel. Cantón Tulcán y pequeños negocios dedicados a la comercialización de manufacturas a base de cuero con una participación en el PIB según datos del Banco Central del Ecuador de 2591 miles de dólares en 2015, negocios que se ven afectados por las importaciones que se realizan en gran medida por la frontera Norte Tulcán – Ipiales provenientes del país colombiano por un total de 1.398.573,62 dólares FOB en el año 2016.

Según el Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa menciona (FLACSO- MIPRO):

Ecuador en cuanto a importaciones de manufacturas de cuero, refleja que en gran medida estas provienen de lugares tales como Estados Unidos, Europa, Sudamérica, Centroamérica y Asia siendo este último el competidor más agresivo para las empresas ecuatorianas dedicadas a esta actividad. Sin embargo los otros países también son competidores representativos, pues mantienen cierto grado de eficiencia en calidad y precio de sus productos según lo manifestado por (FLACSO, 2011, pág.8).

Este es un problema para el desarrollo y competitividad de las empresas curtidoras ecuatorianas pues se encuentran en una posición inferior a nivel de competitividad extranjera en cuanto a modelos y precios por falta de inversión en tecnología y capacitación en el sector.

Según datos del Banco central del Ecuador (2016) y el MIPRO se obtuvieron datos registrados de importaciones de fabricación de cuero y artículos de cuero por un total de 45240,31 miles de dólares siendo superiores a las exportaciones que fueron de 16.669 miles de dólares para el mismo año, esto es una desventaja para el país pues presenta una Balanza Comercial

desfavorable en el sector y el país, pues no ha podido luchar contra la creciente oferta externa.

La cultura dependiente que tiene la provincia del Carchi del intercambio Comercial fronterizo de productos ya elaborados, ha impedido por muchos años que se piense en alternativas de industrialización de productos carchenses, fragmentando dicho paradigma como alternativa de crecimiento económico de la provincia y mejor aprovechamiento de la zona fronteriza para el intercambio.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo contribuye el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas en la provincia del Carchi a la Política de Sustitución estratégica de Importaciones del país?

1.3. DELIMITACIÓN.

TABLA N°. 1. DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETO	Desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas
SUJETO	Sustitución estratégica de Importaciones
TIEMPO	1 año
ÁREA GEOGRÁFICA	Provincia del Carchi
GRUPO OBJETIVO	Productores ganaderos, camales, saladeros y curtiembre existente.

Elaborado por: Daniela Hernández

1.4. JUSTIFICACIÓN.

El Ecuador debe ajustarse a una política de cambio que le permita ser más dinámico y competir en el entorno internacional que cada día es más capacitado en cuanto al manejo de tecnologías de información y conocimiento, para esto debe dejar de lado la idea de ser un país extractivista, puesto que no se puede depender únicamente del comercio de los productos primarios, pues en la actualidad nos enfrentamos a consumidores del país y del mundo cada vez más exigentes que demandan productos con mayor valor agregado, es por tal motivo que se debe establecer estrategias para el aumento del desarrollo productivo nacional.

La decisión de analizar las variables de investigación como son el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas y la sustitución de importaciones servirá para conocer las ramas teóricas de las que se derivan cada una de estas variables con objeto de tener en claro el comportamiento factores influyen significativamente en la investigación y permitiendo desarrollar estrategias claves para el logro de objetivos.

Uno de los factores que permiten el crecimiento económico de un país es el proceso de desarrollo basado en la sustitución de importaciones, éste actúa como un incentivo necesario para promover la producción local de productos con mayor valor agregado permitiéndole al país ser cada vez más competitivo a nivel nacional como internacional, pues en cierta forma mediante el fomento de desarrollo o industrialización de productos de consumo masivo como es el caso el sector cuero y manufacturas, se permitirá contribuir a sustituir importaciones como también a aportar a mayor generación de empleo, menor dependencia de la oferta externa, ahorro y aumento de la capacidad comercial.

Con el presente estudio se intenta contribuir a la sustitución de importaciones impulsada a través del Plan Nacional del Buen Vivir, la cual pretende dar alternativas de producción, aprovechando al máximo los productos en los cuales somos más competitivos e industrializarlos mediante la utilización de

tecnologías de punta y conocimientos especializados, todo esto encaminado a mejorar la calidad de vida de la población, aportando en el desarrollo del país mediante la disminución progresiva de las importaciones y aumento de las exportaciones, factores claves dentro de la balanza comercial de un país.

Según palabras del Presidente Rafael Correa Delgado:

La sustitución de importaciones es una de las medidas adoptadas por el gobierno de Ecuador para impulsar la industria nacional, que hasta 2017 espera sustituir más de 6000 millones de dólares en importaciones que serán destinadas a impulsar la producción nacional con importantes impactos en empleo y producción.

Este proyecto se enfocará principalmente en beneficio del sector ganadero de la provincia del Carchi, puesto que mantiene cierta ventaja en la producción primaria de pieles de ganado bovino, se intenta incentivar a la sustitución de importaciones con la aplicación del cambio de la matriz productiva en su producción para su industrialización, aprovechando al máximo su capacidad productiva de materia prima para la obtención de productos elaborados como el cuero y sus manufacturas, disminuyendo de alguna manera las importaciones de productos cuya materia prima es a base de este material, como es el caso de la carteras, zapatos, chaquetas etc. que son importados desde el exterior en gran medida.

Se intenta implantar en la mente de las personas de este sector productivo, la apremiante necesidad de sustituir las importaciones de productos procesados y aplicar el cambio en la matriz productiva para alcanzar niveles de éxito y competitividad a nivel local e internacional.

Cabe mencionar que la política de industrialización mediante el desarrollo productivo basado en la sustitución de importaciones no sería posible sin el cambio en la matriz productiva, como lo menciona en el libro ZHENSHIN “es sumamente importante la formación de recursos humanos, desarrollo o transferencia de tecnologías, explotación de recursos propios para obtener mayores niveles de calidad, eficiencia y competitividad”.

El proyecto se enfocará en las perspectivas de desarrollo de tres actores principales como son los proveedores de pieles ganaderos, camales que en muchas ocasiones no cuentan con una infraestructura y equipos adecuados para el faenamiento de los animales, los fabricantes especializados en el proceso de transformación del cuero como por ejemplo el Parque Industrial del Cuero ubicado en la Provincia, para que apliquen las técnicas adecuadas para la obtención de las pieles curtidas o artesanos informales que elaboran y comercializan productos a base de cuero, pues al no contar con un producto de calidad capaz de competir en el mercado interno y externo no podrán crecer a nivel local, estos serán los principales beneficiarios de la investigación, pues constituyen los actores principales dentro del proceso productivo del sector cuero. El mejoramiento de este sector contribuirá en parte a la mejora del saldo de la balanza comercial del país.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

- ✓ Evaluar cómo contribuye el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi para la Sustitución estratégica de importaciones del país.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Fundamentar documentalmente el desarrollo productivo y la Sustitución estratégica de Importaciones.
- ✓ Diagnosticar la situación actual del desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas en la provincia del Carchi para la Sustitución estratégica de Importaciones.
- ✓ Realizar un estudio prospectivo del impacto del desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi que fomente a la Sustitución estratégica de Importaciones.

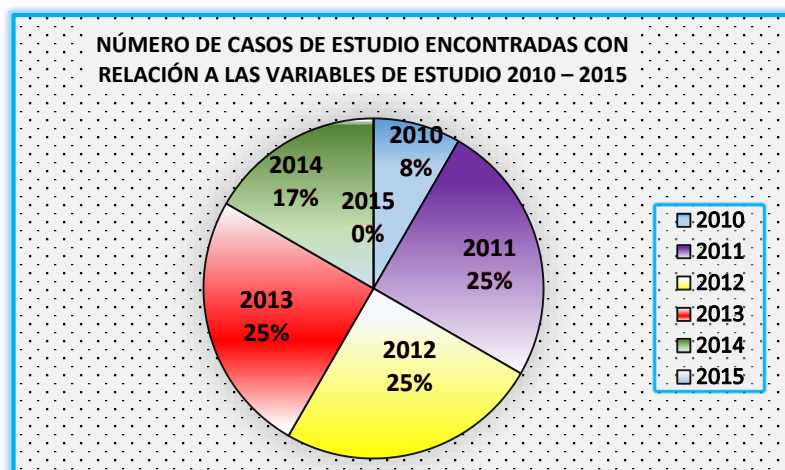
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Las manufacturas hechas a base de cuero han tomado gran importancia a nivel mundial, puesto que en los últimos años han tendido a globalizarse debido a que su uso en muchos lugares es considerado como una forma de cultura, la industria del cuero tiende a crecer por la gran oferta existente a nivel mundial, esto ha provocado que el sector cuero y sus manufacturas como carteras, zapatos, chompas, bolsos, billeteras, entre otros sean muy cotizados a nivel nacional como internacional es por tal motivo que sector cuero se encuentra entre uno de los más priorizados para la sustitución estratégica de importaciones.

Se han encontrado estudios anteriores provenientes de fuentes secundarias relevantes para el desarrollo de la investigación los cuales tienen relación con el sector cuero y manufacturas al igual que la Sustitución de importaciones como política de desarrollo para lo cual se toma como referencia el periodo comprendido entre los años 2010-2015.

GRÁFICO No. 1.PUBLICACIONES POR AÑO



Fuente: Análisis bibliográfico
Elaborado por: Daniela Hernández

Se encontraron estudios realizados comprendidos en el periodo 2011-2015 entre ellos se puede citar la publicación de Ávila Cristina (2011) titulado Proyecto de Factibilidad de la Exportación de Carteras de cuero al Mercado Alemán, periodo 2011-2020, previo a la obtención del título en Comercio Exterior Integración y Aduanas de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), Este estudio detalla la importancia del cuero y usos principales tanto a nivel interno como externo, ayuda a detallar los antecedentes históricos de la producción del cuero y las características de este sector importantes dentro de la economía ecuatoriana por la elaboración de productos de cuero como chompas, carteras, sombreros, guantes entre otros productos en los que se especializan varias provincias del Ecuador, también detalla el proceso de la obtención del cuero y manufacturas.

Servirá como aporte a la investigación pues permitirá que se conozca la importancia del sector cuero en el país y la ubicación de las distintas zonas que hicieron de esta actividad una oportunidad de desarrollo económico permitiendo tener un enfoque del desarrollo productivo del cuero en la provincia del Carchi como aporte al sector manufacturero del país.

También ayudara a la investigación dando a conocer las características de la producción del sector cuero en el Ecuador y su comportamiento en el tiempo al igual que las importaciones realizadas de estos productos.

Como segunda referencia se cita a Cashabanba, Mónica (2012) publicación titulada La evolución de la industria manufacturera (Alimentos, bebidas y textil) en el Ecuador (2007-2010), Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas la cual hace mención a principales países de los cuales Ecuador importa curtido, adobo de cuero y manufacturas de este material, siendo el principal proveedor China ocupando alrededor de la mitad de las importaciones, siguiéndole Brasil, Vietnam y EE.UU.

Esta nos ayudara a determinar la importancia del desarrollo del sector manufacturero para la economía del país y las medidas aplicadas que ayudan al sector manufacturero a ser más competitivo en relación a otras economías

como Colombia, Perú y China que presentan elevada representatividad en cuanto al desarrollo industrial. También nos permite observar como Ecuador al ser un país productor de manufacturas de cuero, realiza importaciones de estos productos desde otros orígenes haciendo que la balanza comercial del sector sea deficitaria.

Una tercera investigación de la que se puede obtener datos importantes es Julio Oleas (2011). Con el Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES Ropa de vestir de cuero para exportación, del Ministerio de Industrias y Productividad y la FLACSO Se destacan datos como la producción de cuero en el Ecuador el desarrollo del sector curtidor que mantuvo niveles artesanales hasta la década de los sesenta del siglo pasado, también da a conocer el desarrollo de la industria manufacturera en los sectores como Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato por el consecuente incremento de la demanda (de calzado, bolsos, billeteras, carteras, manufacturas de cuero, etc.); y, de políticas de protección industrial, se inició la industrialización del sector, bajo el modelo de sustitución de importaciones.

Este estudio Servirá para conocer los inicios del sector en otras provincias que lograron incursionar en el mercado de oferta de productos de cuero y tener una noción de cómo se puede lograr un desarrollo del sector a nivel de la Provincia del Carchi que incentivará a incrementar su aporte en la manufactura del país y aumentar la economía local. También sirve para conocer cómo se encuentra la distribución geográfica de las empresas productoras de cuero y manufacturas y presentar un análisis de la rama de actividad y sus encadenamientos iniciando desde el aprovisionamiento de la materia prima hasta la obtención de productos elaborados en talleres y fábricas de manufactura.

Publicaciones del año 2012 como la de HERNANDEZ, Robinson (2012) titulado Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Productora y Comercializadora de Curtimbre de Cuero de Ganado Vacuno en el Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura realizado por previo a la obtención de Título en Ingeniería Comercial el cual trata principalmente de realizar un estudio para

determinar las características generales de la producción de artículos de cuero y determinar la factibilidad de creación de una empresa curtidora en la provincia de Imbabura, estableciendo antecedentes socio económicos del cantón Cotacachi y su nivel de competitividad en cuanto a la estructura de la cadena de productos de cuero en este sector. Ayuda a determinar los riesgos y oportunidades ante la creación de una empresa productora y comercializadora de curtiembre de cuero.

Este estudio Sirve como antecedente de fomento a la creación de nuevos negocios en el sector, permite tener conocimiento de la iniciación de del sector curtidor siendo de gran ayuda para determinar el procedimiento de inicio de la actividad a nivel de la provincia del Carchi.

Hidalgo, Javier (2012) con La disertación de grado acerca del Diseño de un modelo para medir la productividad para una empresa manufacturera de cuero caso, realizada previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, detallando los factores críticos que afectan directamente el proceso de fabricación como son: la capacitación de mano de obra y la adquisición de maquinaria adecuada, factores que van directamente relacionados con la calidad del producto.

Este estudio sirve para analizar y determinar los diferentes modelos de productividad de una empresa artesanal del sector industrial del cuero, desarrollando en forma minuciosa el proceso que forma parte de la fabricación de cueros terminados para la confección de prendas de vestir, servirá para tener conocimiento de dichos procesos en las perspectivas de desarrollo productivo en la Provincia del Carchi.

El Ministerio de Industrias y Productividad (2013). INFORME DE COYUNTURA INDUSTRIAL nos ayuda a conocer los niveles de producción y fabricación de artículos de cuero así como también datos de importaciones y exportaciones realizadas por toneladas métricas y valores FOB y participación en el mercado por producto y lugares de destino.

Sirve como aporte al estudio como detalle del comportamiento del sector a nivel interno como externo, dándonos a conocer las entradas y salidas de estos productos y el comportamiento de la balanza comercial del sector en los últimos años, al igual que da una idea clara de los principales orígenes y destinos de intercambio comercial.

Cubillo Eduardo (2014), con su estudio titulado Proyecto de Inversión para la Instalación de una Fábrica de Calzado en la Ciudad de Guayaquil, previo a la obtención de título de Magister en finanzas y proyectos corporativos de la Universidad de Guayaquil. Presenta un análisis de la situación actual del calzado en el país a través de la política comercial para la protección de la industria nacional cuyo objetivo es restringir los bienes de consumo importados mediante estas medidas adoptadas por el gobierno se ha permitido disminuir tanto el ingreso como el consumo de bienes importados por bienes afines producidos internamente.

Sirve como aporte a nuestro estudio pues al ser el calzado parte del sector cuero y manufacturas de cuero nos ayuda a conocer las medidas adoptadas por el gobierno para la Sustitución de importaciones y protección de la industria nacional, como aporte al desarrollo de la industria local, permite conocer como el sector se encuentra en cuanto incentivos de desarrollo productivo, pudiendo ser de ayuda en la provincia del Carchi.

Salinas Verónica (2014) con el estudio titulado, El Cuero, producción Industrial y artesanal en el Ecuador Análisis comparativo sobre el método de producción del cuero entre las provincias de Tungurahua y Azuay, previo a la obtención del Título de Diseñadora de textiles y Modas, Universidad del Azuay el cual se enfoca en la investigación de la fabricación tanto artesanal como industrial de este material enfocado a provincias de Tungurahua y Azuay , importantes centros de producción de cuero, ayuda analizar importantes procesos productivos en curtiembres desde la adquisición como pieles crudas hasta la obtención del productos finales.

Sirve como aporte pues detalla el desarrollo productivo desde los primeros eslabones productivos como es la obtención de las pieles crudas hasta los fabricantes de manufacturas, siendo de gran ayuda para tener conocimiento de la cadena productiva del cuero y manufacturas que permite tener en cuenta cuales son los principales informantes del estudio.

En cuanto a la sustitución de importaciones podemos citar investigaciones que contribuirán a aclarar el objetivo de nuestra variable dependiente de investigación estas pueden ser: el estudio a cargo de Giler, Glenda y López, Evelyn (2012). Titulado El “ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE BARRERAS ARANCELARIAS A LAS IMPORTACIONES ECUATORIANAS: CASO TEXTIL Y CALZADO” previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), este estudio presenta un análisis sobre el efecto que ha tenido los cambios en las políticas comerciales ecuatorianas y cuales han sido sus efectos en el sector cuero, y como estas medidas han contribuido al incremento y diversificación de la producción nacional.

Este estudio sirve como aporta para conocer la importancia de la sustitución de importaciones y los antecedentes de países que aplicaron este modelo así como también detalla las aplicaciones del modelo de sustitución por sectores estratégicos, y el total de importaciones en los últimos años.

Otro estudio relacionado con la política de sustitución de importaciones es el de Baldeon Geovanna (2012). Titulado “El Análisis del Comportamiento de la Balanza Comercial del Ecuador respecto a los Demás Países que conforman la Comunidad Andina de Naciones año 2005- 2009”, previo a la obtención de Ingeniera Comercial, Universidad Politécnica Salesiana , habla acerca de que el estado ecuatoriano orientó a la economía hacia el modelo de la Sustitución de importaciones que privilegia al desarrollo interno en sectores asemejándose al modelo mediante la aplicación de salvaguardias a diferentes productos de origen extranjero y subsidios otorgados a la producción nacional para incentivar la producción interna.

Este aporta al estudio mediante el análisis de la necesidad de sustituir las importaciones con la producción local con el fin de incentivar a la industria nacional a ser más competitiva, también detalla los países latinoamericanos que aplicaron este modelo sirviendo como un ejemplo de guía para anticiparse a lo que podría suceder ya sea efectos positivos y negativos que trae la aplicación de este modelo.

Otra investigación útil es de Luna, Luis. (2014). titulada “LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES QUE REALIZA EL ECUADOR”. Menciona los antecedentes de la Medida de Sustitución Estratégica de importaciones como herramienta para el desarrollo competitivo de los países que lo aplican, como también antecedentes de como Ecuador inicia el proceso de aplicación de la sustitución selectiva de importaciones a mediados de los años 50 y como decidió aplicar este modelo con la aplicación del cambio de la matriz productiva en la actualidad.

Este estudio puede apoyar a la investigación mediante el conocimiento de Sustitución de importaciones y sus impactos que ha tenido en varios países q lo aplican, estos antecedentes se los puede utilizar para determinar el impacto del desarrollo productivo en la sustitución de importaciones y sus beneficios.

Otro estudio a mencionar es el de Huayamave, German (2013), La Sustitución de Importaciones como política para alcanzar el desarrollo económico del Ecuador Caso de estudio Ecuador – Corea del Sur (2013), Hace comparación del comercio exterior del Ecuador como una industria primario exportadora con el comercio exterior de Corea del Sur que implemento la sustitución de importaciones para alcanzar altos niveles de desarrollo económico. También resalta que la sustitución de importaciones ha sido aplicado con gran éxito en países del sudeste asiático como Indonesia, Singapur, Tailandia, Corea del Sur entre otros quienes desde ya décadas ven al mundo como su mercado.

Esta ayuda a conocer la aplicación de la sustitución de importaciones como una política de comercio exterior que permite disminuir el déficit de la Balanza comercial, estudio útil para determinar cómo funciona el incentivo de

Sustitución de importaciones dentro del desarrollo interno de los distintos países.

Estas investigaciones son clave fundamental para el desarrollo de la presente investigación pues pretenden dar a conocer los factores claves que inciden en el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas en la provincia del Carchi, para contribuir en la política de sustitución de importaciones.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

TABLA NO. 2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CUERO Y SUS MANUFACTURAS (Cambio de la Matriz Productiva)		
LEY	ARTICULO	CONTENIDO
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008	Art. 284	En el numeral 2 establece que los objetivos de la política económica, entre los que se incluye: incentivar a la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica la acumulación de conocimiento científico y tecnológico En el numeral 4 menciona que se debe promocionar la incorporación de valor agregado con máxima eficiencia.
	Art. 310	El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía
	Art. 334	El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá: 3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción. 4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado
	Art. 337.	El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

	Art. 385. Numeral 3	Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.
	Art. 306	El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.
CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES	Art. 3	El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.
	Art. 4.- Fines.- literal k, l	h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo. k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico -institucional; l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica

	Art. 5.	Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.
LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES)	Art. 8.	Serán Fines de la Educación Superior.- La educación superior tendrá los siguientes fines: a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas. e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo
	Art. 35	Asignación de recursos para investigación, ciencia y tecnología e innovación.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior podrán acceder adicional y preferentemente a los recursos públicos concursables de la pre asignación para investigación, ciencia, tecnología e innovación establecida en la Ley correspondiente.
	Art. 350	La Constitución de la República del Ecuador señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista: la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas: la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo

Fuente: Constitución, LOES, COPCI

Elaborado por: Daniela Hernández

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

TABLA No. 3. PLANIFICACIÓN NACIONAL

PLANIFICACIÓN NACIONAL		
PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	8.2	<p>Consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado.</p> <p>a. Establecer requisitos de desempeño a los incentivos, como la contratación plurianual que promueva la inversión privada orientada a la sustitución de importaciones, los encadenamientos productivos locales, la generación de trabajo nacional, la desagregación y transferencia tecnológica y la reinversión de utilidades.</p>
	8.9	<p>Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario.</p> <p>Impulsar la formación técnica y especializada dirigida al sector popular, en el marco de su incorporación en los procesos de sustitución de importaciones y la transformación de la matriz productiva.</p>
	8.10	<p>Articular la relación entre el Estado y el sector privado</p> <p>d. Impulsar la formación técnica y especializada dirigida al sector privado nacional, en el marco de su incorporación en los procesos de sustitución de importaciones y en la producción de los sectores priorizados.</p>
	OBJ. 10	<p>10.1. Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.</p> <p>a. Impulsar y fortalecer las industrias estratégicas claves y sus encadenamientos productivos, con énfasis en aquellas que resultan de la reestructuración de la matriz energética, de la gestión soberana de los sectores estratégicos y de las que dinamizan otros sectores de la economía en sus procesos productivos.</p> <p>g. Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, en función del potencial endógeno territorial, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.</p>

		<p>10.2. Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales.</p> <p>e. Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, considerando la innovación y tecnología como componentes fundamentales del proceso productivo, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.</p> <p>10.7. Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva.</p> <p>c. Fomentar la sustitución de importaciones mediante la implementación de mecanismos que garanticen la priorización de encadenamientos productivos locales en la contratación pública, por parte de los diferentes niveles de gobierno, instituciones del Estado y las empresas públicas.</p> <p>10.8. Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva.</p> <p>b. Promover la especialización, eficiencia e inclusión financiera en la colocación de recursos, incluyendo la inversión de riesgo, para el financiamiento de emprendimientos, desagregación, transferencia e innovación tecnológica, principalmente en los sectores priorizados.</p>
AGENDA PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA ZONAL 1	CARCHI	Conformada por las provincias de Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbíos, pretende potenciar el desarrollo endógeno (desarrollo que se ajusta a la naturaleza de un territorio) para construir una zona más competitiva, más equitativa y con mayores oportunidades en los mercados interno y externo

Fuente: PNBV. Agenda de la transformación Productiva zonal 1

Elaborado por: Daniela Hernández

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

TABLA No. 4. TEORÍAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN

TEORÍA	DESCRIPCIÓN	APLICACIÓN A LA INVESTIGACIÓN
Teoría de la ISI o Modelo de sustitución de importaciones	<p>La teoría de la ISI o también denominado como modelo de desarrollo hacia adentro es una política económica basada en la premisa de que un país en vías de desarrollo debe enfocar sus esfuerzos en intentar sustituir las importaciones que normalmente importa ya sea de bienes de consumo como de capital por el desarrollo de productos con alto valor agregado fabricados localmente.</p> <p>Es una política enfocada en el desarrollismo en la que se promueve maximizar el nivel de exportaciones y disminuir el número de importaciones.</p>	<p>Se aplica la teoría ,con la presente investigación, pues intenta aprovechar al máximo la capacidad productiva ganadera de la provincia del Carchi, especialmente para la obtención del cuero para su industrialización en base al cambio de la matriz productiva, es por esta razón que se podría aportar a minimizar las importaciones en la balanza comercial mediante el desarrollo de la capacidad productiva del sector cuero, generando productos con valor agregado o manufacturas de este material y favoreciendo de esta manera a la salida o venta de productos de cuero y disminución de importaciones de las mismas.</p>
Teoría de la Tesis de Singer y Prebish	<p>Se analizaron el comercio de mercancías entre países desarrollados y en desarrollo, observando que la relación real del intercambio era desfavorable para los países en desarrollo.</p> <p>Singer y Prebish recomiendan a los países no desarrollados que sigan una política de industrialización mediante la sustitución de importaciones. (García Cándido, 2009).</p>	<p>La alternativa de sustituir las importaciones que plantea Singer y Prebish es muy buena pero para esto es necesario que la producción del sector cuero y manufacturas se mejore en el país con la implementación de tecnologías de punta, la provincia del Carchi sería una alternativa para lograr un avance productivo gracias a la gran producción de ganado de alta calidad existente. Es por eso que esta teoría la podemos aplicar y seguir la recomendación de Singer y Prebish de seguir una política de industrialización mediante la sustitución de importaciones.</p>

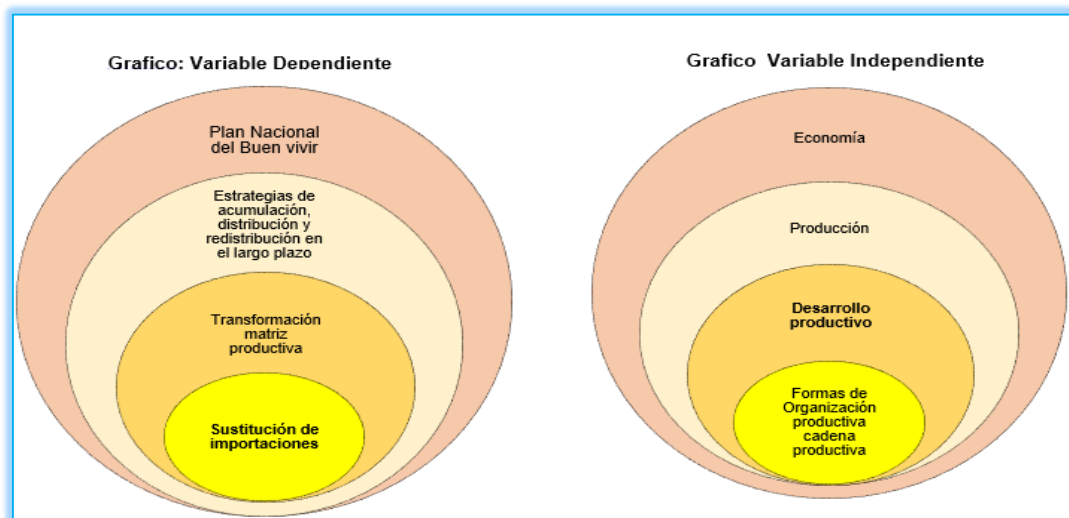
<p>Nueva Teoría del Comercio Internacional (NTC) PAÚL KRUGMAN (1979; 1990)</p>	<p>Nos dice que este puede originarse no sólo por la existencia de ventajas Comparativas, sino también por la presencia de economías de escala en la producción. analiza el impacto del comercio sobre el bienestar de los individuos, de los sectores de la economía y de la sociedad en su conjunto Esta teoría dice que todo progreso fundamental está asociado a la división del trabajo, que aumenta la productividad vía especialización, mejor asignación de recursos y economías de escala. (López, et. al, 2013).</p>	<p>Se puede aplicar esta teoría tomando en cuenta que a pesar de no tener ciertas ventajas comparativas en relación a otros países, podemos incrementar el nivel de competitividad mediante los esfuerzo por mejorar los factores de producción básicos como son el capital, la mano de obra, es decir enfocar los objetivos de alcanzar economías de escala, con mayores niveles de producción a menores costos y que faciliten la oferta de productos que beneficien a los consumidores. Mediante la formación, preparación, calificación y especialización así como la adopción de nuevas tecnologías como herramientas que contribuyen a ser más competitivas las economías.</p>
---	--	--

Fuente: Google.

Elaborado por: Daniela Hernández

2.4. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.

GRÁFICO No. 2.PUBLICACIONES POR AÑO



Fuente: Google.

Elaborado por: Daniela Hernández

2.4.1. VARIABLE DEPENDIENTE: SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

2.4.1.1. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

El plan nacional del buen vivir tiene el objetivo principal satisfacer las necesidades y alcanzar una vida de calidad para todos, tomando en cuenta 12 objetivos fundamentales que persiguen continuar con la transformación histórica del Ecuador.

El plan nacional del buen vivir busca principalmente la igualdad y la justicia social, al igual que fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, consolidando la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, garantiza los derechos humanos y naturales para promover la sostenibilidad territorial. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Impulsar la transformación de la matriz productiva. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana (PNBV, 2013, pág. 12)

El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito. (PNBV, 2013, pag.14)
La aplicación del Plan Nacional del Buen Vivir constituye el motor de la transformación del país y las rupturas y aportes programáticos se encuentran presentes en los siguientes ejes:

- **La equidad.-** Es un imperativo moral para erradicar la pobreza.
- **La revolución cultural.-** Implica una revolución educativa para formar a ciudadanos con otra mentalidad, con ética y autoestima.
- **El territorio y la revolución urbana.-** identificados con la equidad y la cohesión y el ordenamiento territorial.
- **La revolución agraria.-** Redistribución de la tierra, fomento al crédito, asistencia técnica, comercio justo y acceso al riego.
- **La revolución del conocimiento.-** Propone la innovación, la ciencia y la tecnología como fundamentos para el cambio de la matriz productiva.
- **La excelencia.-** se logra emprender procesos eficientes para alcanzar cambios en las estructuras de poder.

2.4.1.2. ESTRATEGIAS DE ACUMULACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y REDISTRIBUCIÓN EN EL LARGO PLAZO

Observa cambios en la dinámica productiva de manera continua, permitiendo fortalecer la diversificación en una economía incluyente orientada por el conocimiento y la innovación social y tecnológica, base de la nueva matriz productiva. (PNBV, 2013, pág.63).

Retos del buen vivir:

- Cierre de brechas de inequidad
- Tecnología innovación y conocimiento
- Sustentabilidad industrial
- Matriz productiva y sectores estratégicos.

2.4.1.3. MATRIZ PRODUCTIVA Y SECTORES ESTRATÉGICOS



Fuente: Google.

La matriz productiva constituye uno de los factores clave de la realidad económica de los países pues constituye la acción primordial que permite luchar contra problemas de pobreza, desempleo e inequidad.

En el Ecuador se enfrenta a la producción de bienes primarios, industriales y servicios con escaso valor agregado es por esto que con el cambio de la matriz productiva, se debe impulsar a fortalecer los sectores estratégicos para fomentar la diversificación productiva con alto valor agregado, aumentando las exportaciones y fomentando la sustitución de importaciones.

¿Qué pretende el cambio de la matriz productiva? según la Agenda para la transformación productiva:

Uno de los objetivos es transformar el patrón de especialización basado en la extracción de productos naturales y explotación de productos primarios, por el de la producción de bienes y servicios con alto valor agregado ricos en innovación y conocimiento en los que el país tiene ventajas comparativas que propendan a la creación de empleo de calidad procurando el cuidado del ambiente y el uso racional y eficiente de los recursos naturales. Para lo cual se requiere impulsar de manera estratégica y técnica una política de sustitución estratégica de importaciones sobre la base de una protección inteligente, que a su vez deba tener una promoción paralela y efectiva de exportaciones en aquellos sectores que son candidatos para la SEI, debiendo no repetir la experiencia incompleta de los años setenta. Los esfuerzos por reconocer la potencialidad de la sustitución de importaciones incluyen la identificación técnica, de productos que Ecuador importa en una cantidad de volumen y monto considerable, pero que al mismo tiempo es parte de la oferta productiva y, consecuentemente, compite con la producción nacional. (2013).

La transformación de la matriz productiva implica el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, ecoeficiente y con mayor valor agregado permitiendo aumentar los niveles de competitividad tanto a nivel interno como externo. El cambio de la matriz productiva en el Ecuador enfocada en el desarrollo de determinados sectores estratégicos permitiría alcanzar la oferta de productos con mayor valor agregado y con altos niveles de especialización utilizados.

SECTORES PRIORIZADOS

Se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador. Los sectores priorizados así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar. De esta manera el Gobierno Nacional evita la dispersión y favorece la concentración de sus esfuerzos.



Fuente: Google.

TABLA No. 5. MATRIZ DE INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS

INDUSTRIAS PRIORIZADAS	SECTORES PRIORIZADOS	ZONA 1	CARCHI	PRODUCTO
<p>1. Refinería.- Proyecto Refinería el Pacífico.</p> <p>2. Astillero.- Proyecto de implementación de astillero en Posorja.</p> <p>3. Petroquímica.- Plata Petroquímica Básica</p> <p>4. Metalurgia (cobre).- sistema para la automatización de actividades control minero.</p> <p>5. Siderúrgica.- Mapeo geológico a nivel nacional para zonas con mayor potencial minero.</p>	<p>1. Alimentos frescos y procesados</p> <p>2. Biotecnología(Bioquímica y biomedicina)</p> <p>3. Confecciones y calzado</p> <p>4. Energías renovables</p> <p>5. Industria farmacéutica</p> <p>6. Metalmecánica</p> <p>7. Petroquímica</p> <p>8. Productos forestales de madera</p> <p>9. Servicios ambientales</p> <p>10. Tecnología(software, hardware y servicios informáticos)</p> <p>11. Vehículos, automotores, carrocerías y partes</p> <p>12. Construcción</p> <p>13. Transporte y logística</p> <p>14. Turismo</p>	<p>Industrias</p> <p>1. Industria maderera</p> <p>2. Industria petrolera</p> <p>3. Industria azucarera</p> <p>4. Industria textil</p> <p>Proyectos zonales</p> <p>1. Transformaciones frutales</p> <p>2. Protección de fuentes de agua</p> <p>3. Recuperación de semillas nativas</p> <p>4. Transformación e industrialización de las carnes.</p> <p>5. Innovación tecnológica participativa y productividad agrícola.</p> <p>6. Programa nacional de negocios rurales inclusivos PRONER.</p> <p>7. Cadenas productivas locales articuladas a las cadenas de valor regional</p>	<p>Proyectos</p> <p>1. Enlace de fibra óptica Imbabura, Esmeraldas, Sucumbíos y Carchi</p> <p>2. Construcción de la presa Geovanny Calles</p> <p>3. Plantas de tratamientos y sistemas de alcantarillado en la provincia del Carchi</p> <p>4. Construcción mejoramiento de riego Artezón- El Ángel –Mira.</p> <p>5. Manejo de cuencas binacionales (Carchi-Guaytara).</p> <p>6. Implementación centros de atención binacional en frontera CEBAF.</p> <p>7. Implementación de zona de actividades logísticas</p> <p>8. Instalación de infraestructura para pos cosecha y agroindustria.</p>	<p>En la zona 1 se fomenta a la industria manufacturera y textil es por esto que se podría realizar el estudio del desarrollo productivo del cuero y manufacturas en la provincia del Carchi por pertenecer a la zona 1 en donde se establece al sector como prioritario. Sin embargo este producto no se encuentra como priorizado en Carchi pues no es una de las actividades que más se desarrollan en la provincia.</p>

Fuente: SEMPLADES. AGENDA ZONAL 1

Elaborado por: Daniela Hernández

LOS EJES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA SON:

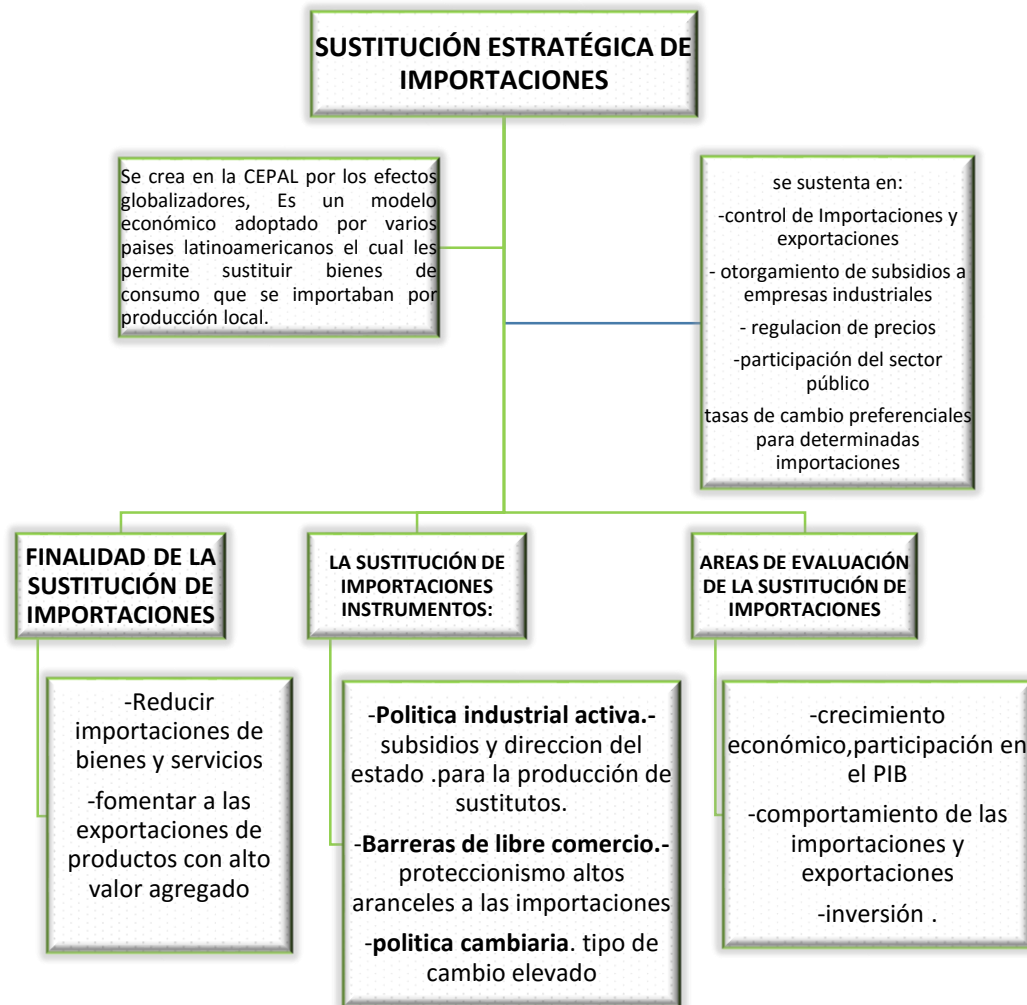
- **Diversificación productiva.** Se basa en el desarrollo de las Industrias estratégicas más representativas del Ecuador como son refinería, astillero, petroquímica, metalurgia, siderúrgica esto con objeto de aumentar la oferta exportable de productos ecuatorianos y reducir la dependencia externa.
- **Agregación de Valor.** Esto se logra mediante esfuerzos por aumentar la incorporación de tecnología y especialización en los procesos productivos, permitiendo transformar los productos primarios a productos con alto valor agregado.
- **Sustitución selectiva de importaciones,** son bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
- **Fomento a las exportaciones de productos nuevos,** que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones se busca la diversificación y ampliación de los destinos internacionales de nuestros productos. (Senplades, 2014).

2.4.1.4. SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES



Fuete: PROECUADOR

GRÁFICO No. 3. SUSTITUCION DE IMPORTACIONES



Fuente: CEPAL

Elaborado: Daniela Hernández

Finalidad de la sustitución de importaciones.

La sustitución de importaciones es una medida adoptada por los gobiernos con objeto de reducir sus importaciones, incentivando a los productores a elaborar mercancías que en algún momento se importaban de otros países de manera excesiva, y que afectan significativamente en la balanza comercial de los mismos.

La sustitución de importaciones es un modelo implementado en varios países latinoamericanos, considera la posibilidad de sustituir las importaciones de productos de un país por producción nacional, consiste en el proceso de industrialización por la que un país pasa de una economía basada en la agricultura a una fundamentada en el desarrollo industrial. Su meta es que las naciones subdesarrolladas logren reemplazar los insumos extranjeros por los propios y así mejorar su transformación socioeconómica. COBAEP (2012).

Con este modelo se pretende superar las tres fases que intervienen en el proceso las cuales son la sustitución de bienes de consumo que antes se importaban y pasar a un proceso en el que se hace necesario la importación de bienes intermedios y de capital para generar productos con valor agregado que permitan generar utilidades para afrontar el reto de sustituir las importaciones de estos bienes intermedios y de capital.

La sustitución de importaciones permite alcanzar importantes crecimientos económicos, esta medida intenta fomentar la exportación de productos elaborados con valor agregado para alcanzar mayores rendimientos económicos, es por ello que desde épocas anteriores varios países empezaron realizar importantes cambios en su matriz productiva para lograr ser más competitivos a nivel interno como externo.




Cabe mencionar que según datos anteriores:

Después de la Segunda Guerra Mundial, varios países, entre ellos Argentina, habían alcanzado un importante crecimiento económico, gracias a sus exportaciones de productos primarios a los países directamente comprometidos en la guerra.

Raúl Prebisch, uno de los economistas argentinos más destacados del siglo XX, que dirigió la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) por varios años, conociendo los mercados de su país, Brasil y México, propuso entonces a la región, que iniciara un proceso de industrialización, para evitar lo que se denomina desde entonces "el deterioro de los términos de intercambio, la propuesta de la CEPAL era industrializar a los países de la región, sustituyendo las importaciones mediante varios mecanismos: la protección del intercambio interno, con la elevación de los aranceles y definición de varias medidas no arancelarias para los productos industriales importados que se quiera producir internamente; la reducción o eliminación de algunos impuestos, como el de la renta, para las empresas que se formaran para este objeto; la creación de entidades estatales que apoyaran a los empresarios elaborando estudios de factibilidad o de mercado para la nueva producción y que les facilitaran crédito en condiciones favorables.(Luna,2014, ¶,2).

CONSECUENCIAS QUE TRAJO EL MODELO DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES A LOS PAISES QUE LO APLICARON

POSITIVAS

-  Aumento del modelo en el sector industrial y de servicios
-  Aumento del empleo local
-  Salarios en aumento

- ✚ Mejora de los términos de intercambio con las naciones desarrolladas
- ✚ Baja dependencia de mercados exteriores
- ✚ Desarrollo de nuevas actividades productivas
- ✚ Mejora en la prestación de servicios.
- ✚ Excedente de mano de obra calificada (AIXA, MG, 2013).

NEGATIVAS

- ✚ Elevados precios de bienes manufacturados
- ✚ Deuda externa
- ✚ Saldos comerciales negativos
- ✚ Ineficiente asignación de recursos
- ✚ Muchos de los bienes exportados seguían siendo de origen primario.
- ✚ Falta de protagonismo nacional para hacer de la innovación tecnológica un dinamizador del sector industrial. (AIXA, MG, 2013).

El Ecuador durante su larga trayectoria ha buscado ser más competitivo, esto ha dado paso a que inicie su trabajo para desarrollar nuevas políticas o programas, que le permitan adoptar la sustitución de importaciones como una estrategia de desarrollo económico nacional como internacional. Para el logro de este objetivo, ha iniciado su integración con varios organismos internacionales que le han permitido facilitación en el intercambio comercial de sus productos y ampliar su mercado.

El Ecuador inició su proyecto de sustitución de importaciones a mediados de los años 50, amplió sus expectativas en los años 60, cuando ingresó a la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), pensando en apoyarse en el mercado regional para sustituir importaciones y efectuar exportaciones industriales; y, se ratificó en ese empeño cuando, en 1969, pasó a formar parte del Grupo Andino, bloque subregional menos heterogéneo que el anterior, junto con Bolivia, Chile, Colombia y el Perú (Luna,2014, ¶,4).

Desde entonces Ecuador ha hecho intentos por mejorar su capacidad productiva mediante la creación de varios organismos que apoyen a las pequeñas y medianas empresas, esto con objeto de lograr explotar sus capacidades al máximo mediante la creación de productos industrializados, innovadores y con un alto grado de valor, que puedan ser competitivos a nivel local como internacional.

Entre los organismos creados por el gobierno están la Junta Nacional de Planificación (JUNAPLA), el Centro de Desarrollo Industrial (CENDES), el Fondo Nacional de Preinversión (FONAPRE), el Centro Nacional para la Pequeña Industria (CENAPIA), la Comisión Ecuatoriana de Bienes de Capital (CEBCA), la Corporación Financiera Nacional (CFN), organismos encargados de brindar apoyo científico, tecnológico, financiero, etc. a los productores nacionales para el desarrollo de sus capacidades competitivas.

Luna (2014) en relación a la sustitución de importaciones menciona que:

Es una de las medidas adoptadas por el gobierno de Ecuador para impulsar la industria nacional, que hasta 2017 espera sustituir más de 6000 millones de dólares en importaciones que serán destinadas a impulsar la producción nacional con importantes impactos en empleo y producción.

Con la sustitución de importaciones se espera generar un efecto positivo en la economía interna. La sustitución de importaciones impacta en la producción nacional y el consumo de los hogares, es por ello que en los últimos años. Las actividades no petroleras que contribuyeron al crecimiento económico fueron la construcción, servicios profesionales, la agricultura, el transporte y la manufactura.

Instrumentos de la sustitución de importaciones

La sustitución de importaciones tiene como fin la disminución de importaciones y el fomento a las exportaciones, es por esto que en el Ecuador se plantea un proceso de industrialización basado en el cambio de la matriz productiva cuyo eje primordial es la sustitución de importaciones que se logra con ayuda de varios instrumentos como son:

Política industrial activa.- En el Ecuador se plantea mantener una política Industrial que permita apuntar al cumplimiento en pilares fundamentales tales como innovación, calidad, productividad, inversión y mercados con objeto de beneficiar a la industria nacional es por esto y para esto se siguen políticas de financiamiento, incentivos al comercio exterior y talento humano

Para mantener una política industrial activa enfocada a la sustitución de importaciones el Ecuador ha utilizado incentivos al comercio exterior tales como:

- ✓ **Otorgamiento de subsidios empresariales.-** Es la diferencia entre el precio real de un producto o servicio y el precio que paga el consumidor para acceder a dicho producto o servicio. El subsidio se utiliza para alcanzar una meta social o para favorecer, por distintos motivos, a determinadas actividades productivas o regiones de un país. (Zambrano, 2012). Estos pueden ser:
 - a) **Subsidio a la oferta.-** Se da cuando el estado le otorga dinero a un determinado agente económico, para que las tarifas en términos generales no aumenten para nadie.(Dapena,2012)
 - b) **Subsidio a la demanda.-** Lo pide y recibe aquel que realmente lo necesita. (Dapena, 2012)
 - c) **Subsidios directos.-**Transferencia de dinero directamente la gente (El Mundo, 2016).
 - d) **Subsidios cruzados.-** Consisten en financiar las pérdidas de un servicio con los ingresos generados por otro u otros servicios. (Ruiz, 2014).
- Subsidios a la producción.-

Medidas proteccionistas.- medida de política económica que los países utilizan para proteger la producción local, imponiendo limitaciones a la entrada de productos extranjeros similares o iguales mediante la aplicación de aranceles a la importación, encareciendo así dichos productos de modo que no sea rentable, estas pueden ser aranceles, cupos, precios de referencia, reglamentos, controles fitosanitarios y salvaguardias. (Quiroz, 2012).

Según Quiroz, (2012) Las medidas proteccionistas traen las siguientes ventajas:

- ✓ aumentan el empleo.
- ✓ se prioriza a la industria local.
- ✓ se incentiva la inversión interna.

- ✓ se posibilita un mayor consumo interno
- ✓ se producen exportaciones y menores importaciones
- ✓ existe un equilibrio interno en la economía

Barreras arancelarias

Los países utilizan a los aranceles como un instrumento de política comercial con la finalidad de proteger sus actividades industriales o manufactureras, y han utilizado los aranceles como una de las principales medidas para la sustitución de importaciones.

Las barreras arancelarias son tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías, los objetivos de las barreras arancelarias son la recaudación de ingresos o el desalentar el ingreso de determinadas mercancías en un país, protegiendo la producción nacional(Proecuador,2016).

En el Ecuador a partir de la implementación del Modelo de sustitución de importaciones utiliza los aranceles como principal objetivo para la protección de la manufactura.

AREAS DE EVALUACIÓN DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

Las áreas de intervención de la sustitución de importaciones para determinar su evaluación y su impacto son el crecimiento económico a través de su indicador principal PIB y su aporte por industria estratégica, el comportamiento de la Balanza comercial a través de importaciones y exportaciones por sector económico, y la captación de la inversión por cada sector productivo.

Crecimiento económico.

Existen varios indicadores que determinan el crecimiento económico del país siendo el principal indicador el producto interno bruto que no es más que el comportamiento de la producción de bienes y servicios en un determinado periodo de tiempo.

✓ **Producto interno bruto**

El Producto Interno Bruto se utiliza para realizar comparaciones de crecimiento entre un país u otro para conocer el estado económico del país con relación a periodos anteriores, generalmente anuales. El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado. El PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

Según datos del Banco Central del Ecuador el producto interno bruto en el primer trimestre del año 2016 fue de 17113 millones a precios constantes y su tasa variación fue de -1,9% respecto al trimestre anterior.

Sin embargo la participación del sector manufacturero según la rama de actividad de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y productos de cuero y calzado tuvo un registro de 1.064.366 millones de dólares valor superior en comparación a años anteriores, reflejando que el sector crece en el tiempo y más aun con las medidas de sustitución de importaciones.

Según lo mencionado por el Ministerio de Industrias y Productividad (2016), se dice que Gracias a la política arancelaria y de protección a la industria local, el sector de cuero y calzado despunta con su aporte en la sustitución de importaciones y en la generación de empleo directo e indirecto.

Comportamiento de las importaciones y exportaciones

Balanza Comercial.- También llamada de bienes o de mercancías, ya que a través de ella se registra los pagos y cobros procedentes de las importaciones y exportaciones de bienes tangibles, la misma que ayudara a visualizar que factores influyen en el comportamiento de estas variables. A su vez determinar, mediante las importaciones, el uso de las políticas comerciales, sujetas a medidas arancelarias de carácter transitorio que tienen como principal objetivo proteger el sector industrial nacional para el progreso de las actividades productivas del país. (Giler, et. al, 2012).

a) **Importaciones.**

Las importaciones son uno de los ejes de evaluación de la sustitución de importaciones pues permite determinar el comportamiento de estas una vez iniciado un proceso productivo basado en el modelo de sustitución de importaciones permitiendo conocer si se minimizaron en el tiempo.

Las Importaciones son un proceso del comercio internacional a través del cual se trae mercancías (bienes muebles) de países extranjeros, ya sea como bienes de capital, materia prima, o bienes destinados al uso o consumo. Las importaciones permiten a los ciudadanos adquirir productos que en el país no se producen, más baratos o de mayor calidad, beneficiándolos como consumidores. (Romero, 2013).

b) **Exportaciones.**

El comportamiento de las exportaciones es un factor importante dentro de la evaluación del modelo de sustitución de importaciones pues un aumento de las exportaciones con mayor valor agregado determina que el modelo se está aplicando eficientemente en el país.

Se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales, es decir la salida de una mercancía de un territorio aduanero ya sea en forma temporal o definitiva (Vela, et al, pag.38. 2012).

2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO PRODUCTIVO

2.4.2.1. ECONOMÍA.

Según Astudillo (2012), la economía estudia la forma en que las sociedades, con sus recursos escasos y limitados, deciden qué se produce, cómo y para quién.

Es por esto que las sociedades deben utilizar los recursos con eficiencia con objeto de mejorar el bienestar económico sin perjudicar a nadie.

La economía tiene varias definiciones según los grandes pensadores económicos como Adam Smith quien menciona que la economía es el análisis de la naturaleza y la causa de la riqueza de las naciones y advierte que la división de trabajo es la principal fuente de crecimiento y desarrollo de un país sin embargo para que este funcione correctamente debe estar respaldado por incentivos a la educación.

Según pensamientos de Karl Marx sobre la economía menciona que esta estudia las formas sociales específicas de la riqueza, y se enfocó en la crítica del capitalismo que se sustentaba en la existencia de clases unos dueños de los medios de producción y otros de la fuerza de trabajo cuyos intereses eran contradictorios. Menciona también que la división de trabajo podía haber sido una fuente de riqueza para muchas naciones sin embargo el trabajador se convierte en un especialista en cierta materia y en cualquier momento podía ser remplazado por la utilización de maquinarias y habría gran cantidad de desempleo. Karl Marx creó la teoría del valor del trabajo es decir que el valor del trabajo será mayor si tiene una especialización.

Keynes destaca la importancia de la demanda interna y la Sustitución de importaciones dependen de los esfuerzos de un país por estimular la demanda interna.

2.4.2.2. PRODUCCIÓN

La producción de bienes y servicios está determinada por varios factores que intervienen para su obtención como son el capital, el trabajo y la tierra, para realizar un análisis de estos factores en el sector cuero y calzado se debe tomar en cuenta la definición de producción que según Álvarez (2013), menciona:

Que según la economía la actividad productiva es cualquier actividad que aumenta la capacidad de bienes o de las cosas para satisfacer necesidades humanas.

Producir es añadir valor a las cosas, desde el punto de vista técnico producción consiste en un proceso que se caracteriza porque empleando unos factores y actuando sobre ellos somos capaces de obtener un producto en forma de bien o servicio. Para que el proceso de producción, que son los factores o entradas en el proceso, que a su vez son mano de obra, energía, materias primas, factores elementales que son la tecnología, materiales, energía, capital, trabajo e información, además de factores creativos como investigación y desarrollo.

2.4.2.2.1. Factores productivos

Dentro del desarrollo productivo se debe tomar en cuenta los factores productivos como la tierra, el capital, el trabajo pues son fundamentales para lograr los cambios en cuanto a la diversificación productiva con alto valor agregado. Se entiende por factores productivos a:

Los recursos escasos que forma parte de la creación de un producto. Los bienes libres que están ligados a la producción, la economía política clásica considera como factores de producción: tierra, trabajo y capital, cada uno corresponde una clase específica de ingresos. (La Economía, 2013).

Los factores productivos son:

- a) **La tierra como factor productivo.-** el factor tierra es uno de los factores productivos empleados más indispensables en los procesos de producción para la transformación de bienes. En la cadena productiva del cuero y calzado se utiliza este factor desde la cría de ganado en campo, hasta la obtención de productos elaborados en fábrica.

La tierra constituye el principal medio para la producción fundamentalmente para los dedicados a la actividad agrícola, forestal y pecuaria, donde utilizan considerables extensiones de tierra donde dedican esfuerzos humanos, y capital para hacerla producir.(Zuñiga,2011).

se debe tener prioridad sobre el cuidado de del factor tierra mediante políticas de cuidado del medio ambiente con objeto de proteger los recursos naturales que permitirán una mayor producción de calidad ya sea de productos agrícolas, ganaderos etc.

Características de la tierra:

- ✓ **Es un producto natural.-** La tierra existe en su estado natural.
- ✓ **Des uniformidad.-** la distribución de tierra varia en fertilidad, productividad, precio de venta y rendimiento.
- ✓ **Inamovible.-** la tierra no se desplaza.

- b) **El capital como factor productivo.**- El capital constituye uno de los factores más importantes dentro del desarrollo productivo, pues permite obtener mayor accesibilidad a tecnología de alta calidad, programas de especialización como también mejoramiento de la infraestructura. Esto ayudara a la generación de productos nuevos o mejoramiento de ya existentes con alto valor agregado y calidad.

Se entiende por capital a:

Es el dinero que invertimos en el proceso productivo de la ya mencionada caja negra, donde mediante una determinada tecnología, obtenemos un producto que al venderse en el mercado nos brinda la inversión más el beneficio esperado. (Zúñiga, 2011).

Inversiones según Zúñiga, (2011) son Inversiones a realizar en una unidad productiva como inversión en terrenos, infraestructura, maquinaria, desarrollo de recursos humanos y mejoramiento de procesos.

Se clasifican en:

- ✓ **Inversiones fijas.**- Inversión en terrenos, infraestructura, gastos en defensa del medio ambiente. Esto con objeto de mejorar el desarrollo de procesos productivos.
- ✓ **Inversión diferida.**- Inversión en quipos, especialización mano de obra, gastos administrativos, imprevistos.
- ✓ **Capital de trabajo.**- necesario para iniciar el funcionamiento del proyecto

- c) **El trabajo como factor productivo.**- El factor trabajo es importante pues constituye el capital humano con que se cuenta para un adecuado desarrollo productivo, un capital humano con mayores índices de especialización permite mayor calidad en los productos terminados, en el sector cuero y calzado es indispensable contar con el capital humano suficiente y especializado para maximizar la calidad de los productos terminados.

Se entiende al trabajo como:

El factor humano como transformador de procesos productivos, es decir la capacidad física invertida en una actividad económica. (Zúñiga, 2011)

La Especialización de la fuerza de trabajo es indispensable pues la capacitación de los trabajadores para adquisición de nuevos conocimientos ayuda a adquirir mayores niveles de eficiencia.

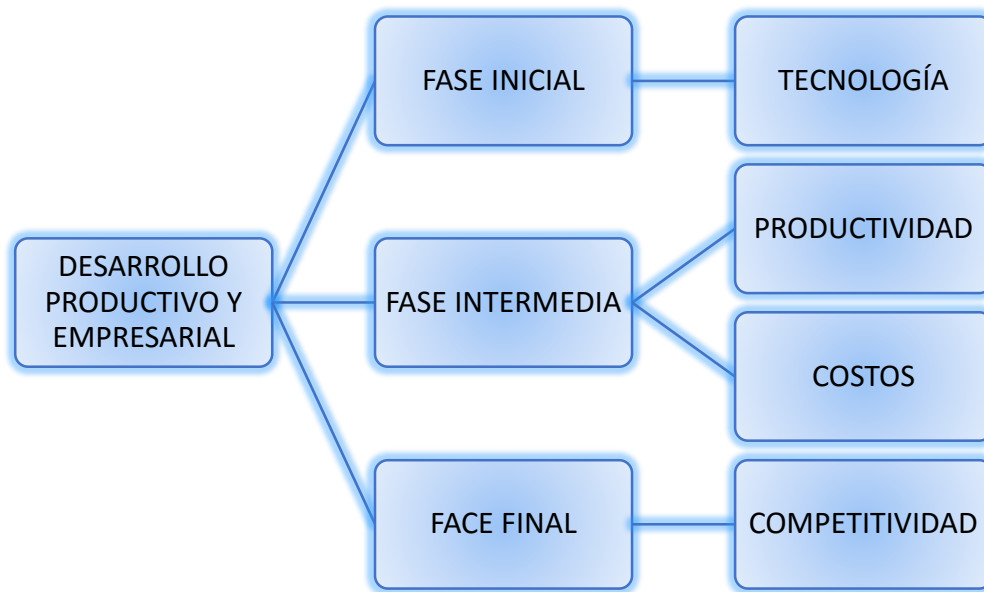
2.4.2.3. DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

Es generar y difundir análisis y propuestas de políticas sobre la estructura y dinámica de los sistemas de producción e innovación a nivel microeconómico y sectorial y sus determinantes, prestando atención a sus impactos económicos, sociales y ambientales. Evalúa y genera propuestas de políticas públicas para el cambio de la estructura productiva de los sectores agrícola, industrial y de servicios. (CEPAL, 2014).

El desarrollo productivo es un plan de acción que permite poner en movimiento interno y externo todas las potencialidades productivas, culturales, socio laboral e institucional con el objetivo de liderar un modelo de desarrollo local. Cada comunidad es capaz de transformar sus recursos naturales en bienes que multipliquen el bienestar social (Barra Walterio, et. Al, 2012).

El proceso de desarrollo productivo está dividido en fases de desarrollo como es en su etapa inicial se enfoca en la transferencia de tecnología blandas y duras así como también articulación entre empresas que otorguen la financiación, subsidios a actividades productivas y transferencia de conocimientos por parte de instituciones a través de investigación y desarrollo. La segunda etapa de desarrollo es coordinar esfuerzos por aumentar la productividad y reducir costos y la tercera etapa es ganar competitividad entre empresas.

GRÁFICO No. 4. DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL



Fuente: CEPAL

Elaborado: Daniela Hernández

El desarrollo productivo depende en gran medida de factores como la innovación el cual debe ser apoyado por estudios científicos, así como por incentivos de mercado, para que la tecnología llegue a la producción esto permitirá la articulación entre empresas pequeñas y medianas que logren captar la aceptación en los centros de decisión financieros y políticos para el desarrollo de actividades agrícolas que les permitan seguir tendencias de calidad, trazabilidad y buenas prácticas agrícolas esto ayudara a incrementar las posibilidades de atraer inversión para incremento del desarrollo productivo.

2.4.2.3.1. Tecnología.- La tecnología es uno de los elementos más importantes dentro del ámbito productivo tanto de bienes como de servicios, este factor se lo debe poner como prioritario para alcanzar niveles de excelencia en la producción, pues solo con este elemento se puede hacer que una empresa alcance la competitividad empresarial.

Según el libro de Zenshin (1995), menciona que:

Tecnología es fundamentalmente, conocimiento, entendiendo por conocimiento un recurso utilizable para mejorar la eficiencia de la producción o el mercado de bienes y servicios a través de diferentes medios unos duros como equipos y maquinarias y otros blandos como conocimientos y experiencias incorporados a las maquinas o a los métodos de producción (pág.4).

Las empresas de textiles y cueros, forman parte de los sectores estratégicos priorizados dentro de la economía ecuatoriana, sin embargo existen muchas falencias en el ámbito de desarrollo tecnológico pues son pocas las empresas que han incorporado tecnologías avanzadas en sus procesos productivos para alcanzar la calidad y eficiencia en procesos. Existen empresas que todavía mantienen actividades de forma artesanal con poca especialización haciendo que el sector no sea tan competitivo en relación a otros países. Sin embargo esta realidad está cambiando en los últimos años mediante el cambio de la matriz productiva que intenta fortalecer el aparato productivo e incentivar a la utilización de la tecnología adecuada en los procesos.

Para alcanzar la calidad en el sector se debe considerar la utilización de tecnologías adecuadas en cada uno de los eslabones de la cadena productiva empezando desde el cuidado de las reses en finca, en los procesos de faenamiento y en la fabricación de manufacturas eliminando de esta manera las falencias que han aquejado por muchos años en el sector.

El sector requiere de la articulación entre empresas que enfoquen sus esfuerzos en la inversión en tecnologías y capacitación de mano de obra en actividades de investigación y desarrollo.

Según Zenshin (1995), dice que varios países para alcanzar el desarrollo de los procesos productivos se enfocaron en la transferencia de tecnología mencionando que:

Un proceso exitoso de transferencia de tecnología no es simplemente transportar maquinaria o técnicos de un lugar geográfico a otro. Este proceso requiere además, la selección, transmisión, adaptación, modificación y difusión de conocimientos experimentados con éxito en otro lugar. (pág.6).

Otro concepto de tecnología menciona que es el Uso sistemático del conocimiento y la investigación dirigidos hacia la producción de materiales, dispositivos, sistemas o métodos incluyendo el diseño, desarrollo, mejora de prototipos, procesos, productos, servicios o modelos organizativos (LCTI).(CONACYT,2014).

Según el índice de competitividad global menciona que Ecuador se ubicó en el puesto 95 de 138 países en cuanto a factores de eficiencia y se ubicó en el puesto 73 en lo referente a educación superior y entrenamiento con un índice del 4,3% y en preparación tecnológica presentó un índice del 3,5% en el puesto 90.

2.4.2.3.2. Productividad.

La productividad implica la mejora del proceso productivo. La mejora significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos, la competitividad depende de la capacidad que tengan las unidades económicas para generar y mantener niveles de vida altos para sus ciudadanos.

Se menciona que la productividad es más que una simple relación de eficiencia abarca además los criterios de calidad, manejo, modernización, sistematización y esfuerzos colectivos, no solamente es el grado de eficiencia con que se produce y comercializa, sino también es producir más de un producto con los mismos insumos (capital, materia prima o mano de obra) es decir lograr producir la misma cantidad de ese producto utilizando menos insumos o materias primas. (Zenshin, 1995, pág.13)

Para alcanzar la productividad se hace necesario de los factores tecnológicos en los procesos productivos y está a su vez incrementa las exportaciones con mayor valor agregado permitiendo alcanzar niveles de competitividad tanto interno como externo.

Según datos del banco central del Ecuador el índice de producción de la Industria manufacturera en el año 2017 reportó un resultado de 132,12 con una variación mensual de 2,4% lo que refleja un incremento en la producción a nivel nacional.

Las prendas de vestir y productos de cuero presentaron una variación mensual del 4,93%.

2.4.2.3.3. Competitividad Económica.- Entendida como la capacidad de los actores para producir y mantener el máximo valor agregado de sus productos en un territorio determinado.

En el mundo globalizado las empresas cada vez son más fuertes e intentan incorporar mayor nivel de tecnologías que les permitan generar valor agregado en sus productos con objeto de ganar competitividad tanto dentro como fuera del país.

Con el fin de ser más competitivos los países debe desarrollar y mantener a través del tiempo ciertas ventajas como mayor eficiencia en la producción o mediante la elaboración de productos con alta calidad, es decir las empresas deben ser más productivas y más competitivas. (Zenshin, 1995, pág.17).

Según datos del Reporte global de competitividad el Ecuador se ubicó en el puesto 76 de 140 países los aspectos positivos fueron que el país experimentó una mejora tanto en infraestructura como en educación superior y entrenamiento.

La competitividad se alcanza con:

- a) **Valor agregado.-** valor económico que gana un bien cuando es modificado en el marco del proceso productivo, es el valor económico que el proceso de producción le suma a un bien. es el valor económico que el proceso de producción le suma a un bien (Pérez, 2015).
- b) **Especialización.-** existen dos tipos de especialización, de acuerdo a la especialización de la tarea y desde el punto de vista de la especialización de la gente (Jara,2014,pag.2)

Según Jara (2014) hay dos tipos de especialización:

Especialización de la Tarea: Es dividir el trabajo total en sus componentes. Debido a que cada componente es relativamente

simple, los trabajadores pueden ser capacitados con relativa facilidad para desarrollarlo

Especialización de la Gente: Involucra a personas con un alto grado de entrenamiento en tareas específicas (contabilidad, leyes, ingeniería, investigación, entre otros).

2.4.2.4. FORMAS DE ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA, CADENA PRODUCTIVA

Según lo manifestado por CODESPA ONG corporación para el desarrollo, (2016), en Ecuador menciona que:

El concepto de Cadena Productiva se vincula con la relación espontánea entre actores implicados en las relaciones económicas y de provisión de bienes y servicios desde la producción primaria hasta la llegada al consumidor.

Es decir que la cadena productiva para el sector cuero y calzado implica todo lo referente a las actividades que intervienen desde la obtención de la materia prima en las fincas ganaderas y camales hasta la producción de productos elaborados curtiembres.

Los elementos clave para fomentar la productividad de una cadena son:

2.4.2.4.1. La asociatividad. Es un elemento clave para lograr la integración equitativa de los productores en el mercado y aumentar su capacidad productiva pues intervienen instituciones de apoyo tanto con asistencia técnica como con aprovisionamiento de insumos.

En el sector cuero es indispensable la asociatividad pues mantendrán vinculados todos los eslabones de la cadena como son fincas ganaderas, camales, saladeros, curtiembres, artesanos así como también instituciones de conocimiento como universidades.

2.4.2.4.2. La capacitación técnica. La capacitación técnica es otro elemento indispensable pues incluye la formación empresarial para producir más y mejorar la productividad, es indispensable incluir a las universidades que brinden capacitación en todos los eslabones de la cadena productiva, en el sector cuero se puede incentivar a las universidades a brindar charlas sobre el buen manejo y cuidado en finca a través de conocimientos agropecuarios que permitan asegurar la calidad de las pieles.

2.5. SIGLAS

PIB.- Producto Interno Bruto

VAB.- Valor Agregado Bruto

SINAGAP.- Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

UPAS.- Unidades Productivas Agropecuarias.

INEC.- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

ESPAC.- Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria Continua

BCE.- Banco Central del Ecuador

MIPRO.- Ministerio de Industrias y Productividad

FLACSO.- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

MIPYMES.- Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

FOB.- Franco a Bordo.

COPCI.- Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones

SENESCYT.- Secretaria Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología

2.6 ABREVIATURAS

Has.- Hectáreas

Pág.- Página

Kg.- Kilogramo

Tn.- Tonelada

Av. - Avenida

S.A.- Sociedad Anónima

CIA.LTDA.- Compañía Limitada

FC.- Factor de Crecimiento

2.7. IDEA A DEFENDER.

El desarrollo productivo (industrialización) del sector cuero y sus manufacturas en la provincia del Carchi fomentará la sustitución estratégica de Importaciones del sector.

2.8. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.

Dependiente:

La sustitución estratégica de importaciones.

Independiente:

Desarrollo productivo (industrialización) del cuero y sus manufacturas.

Las variables principales que intervienen en la Investigación son el Desarrollo productivo del Cuero y sus manufacturas y la Sustitución Estratégica de Importaciones, considerando que la primera es el factor clave o variable independiente que ayudará a cumplir el objetivo de contribuir a la medida que intenta adoptar el Gobierno ecuatoriano conocida como La sustitución estratégica de importaciones la cual tendrá lugar a ser variable dependiente de la investigación a desarrollar.

III. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Para poder realizar el análisis del presente estudio es necesario aclarar el enfoque a utilizar para su desarrollo los cuales son claves fundamentales para el éxito del mismo.

3.1.1. Enfoque Cualitativo

La investigación cualitativa toma como misión "recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica. Tiende a centrarse en la exploración de un limitado pero desarrollado número de casos o ejemplos que se consideran interesantes o esclarecedores, y su meta es lograr "profundidad" y no "amplitud", (Blaxter y otros, 2000). (Niño, 2013, pág.30).

En la presente investigación se aplica esta modalidad para detallar las características de las variables objeto de investigación, para el caso es la sustitución de Importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas en la Provincia del Carchi, se pretende aclarar en qué consiste cada una de las variables a investigar para el desarrollo del mismo, pues permitirá analizar la situación actual del desarrollo productivo en sectores estratégicos incluido el sector cuero como aporte a la sustitución de importaciones.

3.1.2. Enfoque Cuantitativo

La investigación cuantitativa tiene que ver con la "cantidad" y, por tanto, su medio principal es la medición es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes. Tradicionalmente se ha venido aplicando con éxito en investigaciones de tipo experimental, descriptivo, explicativo y exploratorio, aunque no exclusivamente. (Niño, 2013, pág.29).

Se aplicará para la descripción de las variables en cuanto a tablas estadísticas provenientes de fuentes primarias y secundarias que servirán para dar a conocer la realidad actual del problema a investigar que para el caso es la situación en la que se encuentra el sector cuero y manufacturas para la sustitución de importaciones basándose en datos estadísticos actuales proporcionados por instituciones y paginas oficiales habilitadas. Este permitirá

relacionar tablas estadísticas en cuanto las entradas y salidas de cuero y manufacturas y el comportamiento de la balanza comercial del país.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.2.1. De campo

Llamada también (in situ) es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. (Herrera, et al, 2014, pág. 95)

Se utilizará la investigación de campo puesto que la investigación requiere de investigación primaria para determinar el grado de factibilidad que tiene el desarrollo de la cadena productiva ganadera, cuero y sus manufacturas que nos servirá para la obtención de información relevante y oportuna para el desarrollo de la investigación.

Esta modalidad va a ser aplicada al realizar la visita a las distintas instituciones que se encuentran ligadas con el proceso de la investigación como son los Gobiernos Provinciales, las asociaciones ganaderas de la provincia del Carchi, y camales y saladeros existentes en la provincia y fabricantes con objeto de obtener información verdadera y útil para el desarrollo del presente estudio.

3.2.2. Documental

Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). . (Herrera, et al, 2014, pág. 95)

Para la presente Investigación se utilizara información proveniente de fuentes secundarias como libros, folletos, revistas, periódicos fuentes claves para el éxito del proyecto, pues aportaran al incremento del conocimiento de las variables a investigar como son el desarrollo productivo del cuero y

manufacturas y la sustitución de importaciones, como también al desarrollo de capacidades analíticas de dichos documentos.

Esta modalidad permitirá obtener información actual a través del análisis bibliográfico que destaca el pensamiento de varios autores reconocidos óptimos para establecer conclusiones y facilitar la toma de decisiones del proyecto de investigación.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.3.1. Descriptivo

Permite decir cómo es o se manifiesta el objeto, fenómeno o problema motivo de estudio; son investigaciones o estudios que buscan especificar y/o particularizar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Este tipo de investigaciones tiene mucha aplicación en el ámbito educativo. (Pozo, 2013, pág.21)

Permitirá describir cada una de las variables a investigar, como factores que intervienen en ellas para realizar un adecuado estudio investigativo, permitiendo tener mayor conocimiento del tema para su mejor comprensión, permite examinar las características de las variables del problema de investigación y analizar e interpretar datos obtenidos en términos claros y precisos.

Se utiliza esta investigación pues ayuda a describir de donde parte el desarrollo productivo y cuáles son los factores que intervienen para que se logre el desarrollo productivo del cuero y manufacturas y fomente a la sustitución de importaciones.

3.3.2. Exploratorios

Se efectúan normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes. Sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa en un contexto particular, investigar nuevos problemas del comportamiento humano que consideren

cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones o postulados. (Hernández Sampieri y Fernández, 2016, pág. 59-60).

Los estudios exploratorios son empleados principalmente cuando se pretende examinar la realidad de un problema de investigación que ha sido poco estudiado y del que se tienen varias interrogantes de las cuales se quiere conocer, se aplica este tipo de investigación en el estudio puesto que no existen estudios previos al desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas en la provincia del Carchi aprovechando la capacidad productiva ganadera para la obtención de materia prima de pieles de ganado bovino.

Se aplicó este tipo de investigación mediante la visita a los distintos actores de la cadena productiva del cuero empezando por los productores ganaderos, camales más representativos, saladeros y empresa curtidora Parque Industrial del Cuero dándonos a conocer la situación actual del sector.

3.3.3. Explicativos

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a encontrar a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o porque se relacionan dos o más variables. Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios y, de hecho, implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación o asociación) además que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hace referencia. (Hernández Sampieri y Fernández, 2016, pág. 59-60).

Los estudios explicativos se los utilizará para determinar las causas y eventos suscitados en el desarrollo productivo del cuero y manufacturas para la sustitución de importaciones, explica como el desarrollo productivo del cuero y manufacturas puede fomentar la sustitución de importaciones.

3.3.4. Correlacional

Tiene como propósito medir el grado de relación entre dos o más conceptos o variables para después analizar la correlación. La utilidad principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar un concepto o variable, conociendo el comportamiento de una u otras variables correlacionadas, es decir intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos en una variable, a partir del valor que tienen en la variable o variables relacionadas.(Cortés,2012,pag.56.)

Nos permitirá mantener la relación entre variables a investigar permitiendo determinar cuál es la variable dependiente e independiente.

Esta investigación se utilizara para observar el comportamiento que mantiene una variable frente a la otra, para el caso el desarrollo productivo del cuero y manufacturas frente a la sustitución de importaciones.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.4.1. La población.

La población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características, se define por la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a datos de la investigación (Tamayo, 2011,pág.114).

Para determinar la población se hace necesario determinar los sujetos que intervienen en el proceso de fabricación del sector cuero, empezando por los productores ganaderos, los centros de faenamiento, curtiembres y comerciantes fabricantes de acabados en cuero. Siendo los productores ganaderos de la Provincia del Carchi nuestros principales informantes pues son ellos los primeros actores que interviene en el proceso de industrialización del cuero. En la Provincia del Carchi se registró un total de 3407 Unidades productivas (Upas) ganaderas existentes, con una producción total de cabezas de ganado bovino de 73610 Según lo manifestado por AGROCALIDAD en el periodo 2016.

TABLA No. 6. POBLACIÓN

NÚMERO DE UPAS PROVINCIA DEL CARCHI			
CANTÓN	NÚMERO DE UPAS	upas	# de cabezas de ganado
Tulcán	143 upas de más de 50 bovinos 3035 upas en frontera 7 upas de alto riesgo	3185	50782
San Pedro de Huaca	15 upas de más de 50 bovinos	15	1567
Montufar	89 upas de más de 50 bovinos 10 upas de alto riesgo	99	10167
Mira	32 upas de más de 50 bovinos 2 upas de alto riesgo	34	2703
Espejo	69 upas de más de 50 bovinos 1 upas de alto riesgo	70	8062
Bolívar	3 upas de más de 50 bovinos 1 upas de alto riesgo	4	329
TOTAL UPAS PROVINCIA DEL CARCHI		3407	73610

Fuente: Centro Agrícola Tulcán

Elaborado: Daniela Hernández

3.4.2. La Muestra

Esta es importante para determinar los informantes que darán la información oportuna para la validación y cumplimiento de objetivos de nuestra investigación, mediante el establecimiento de métodos estadísticos se permitirá determinar el número de encuestas necesarias para la aplicación en el sector objetivo.

Se utiliza el muestreo no probabilístico por decisión de expertos el cual se conforma la muestra por sugerencia de personas conocedoras del problema de la investigación son autoridades de la mataría y saben quiénes deben ser investigados (pag.101)

Se procedió a tomar como muestra de la población ganadera de la provincia del Carchi al Centro Agrícola de la Ciudad de Tulcán por ser una entidad que se dedica a la producción ganadera en la provincia.

Además de realizar un estudio de los principales centros de faenamiento, saladeros y empresas curtidoras de la provincia mediante la aplicación de una entrevista.

TABLA No. 7. MUESTRA TOTAL SOCIOS DEL CENTRO AGRÍCOLA DE LA CIUDAD DE TULCÁN PROVINCIA DEL CARCHI

Nº	Socios	Upas
1	Jorge Andrés Cusangua	San José
2	Dolores Cadena	El manzano
3	Eduardo Bolaños	San Luis
4	Fernanda Martínez	La Delicia de Tallampud
5	José Chiles Puetate	Montelodo
6	Segundo Clever Puetate	San Ignacio
7	Alicia Acosta Ipial	La Bonanza
8	Rommel Tobar	San Miguel de Car
9	Luis Acosta	San Miguel de Car
10	Segundo Yandún	Finca las Peñas
11	Wilson Revelo	Finca San José Alto
12	Alfonso García	La Lilianita
13	Luis Vela	Finca el Encino
14	Guadalupe Revelo	Finca el Cerote
15	Julio Duarte	Finca Mabelyn
16	María Eugenia Yépez	Finca Chulamuez y Pinos
17	Víctor Hugo Tapia	Finca la Esperanza
18	Luis Duarte	Finca las Peñas
19	Humberto Pozo	Comunidad de Wamag
20	Ricardo Narvaez	Tates Alto

Fuente: Centro Agrícola Tulcán

Elaborado: Daniela Hernández

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

TABLA No. 8. OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTES	TÉCNICAS	INTRUMENTOS
VD: Sustitución de importacion es	Modelo implementado en varios países latinoamerica nos la cual considera la posibilidad de sustituir importaciones de un país por producción local,	PRODUCTO INTERNO BRUTO	PIB Nacional y manufacturero	¿Cuál es la situación económica del país en los últimos años y que factores contribuyen en su realidad? ¿Cuál es el aporte al PIB del sector manufacturero? ¿Cómo contribuye el sector cuero al PIB Nacional?	Banco Mundial Banco Central del Ecuador INEC	OBSERVACIÓN	FICHA BIBLIOGRÁFICA
			PIB Provincial y manufacturero	¿Cuál fue el crecimiento económico de la provincia del Carchi en los últimos años? ¿Cómo aporta el Sector Manufacturero al PIB de la provincia del Carchi? ¿Cómo contribuye el sector cuero al PIB provincial?	Banco Central del Ecuador INEC	OBSERVACIÓN	FICHA BIBLIOGRÁFICA
		BALANZA COMERCIAL	Importaciones	¿Cuál fue el nivel de compras de manufacturas de cuero en el exterior en los últimos años? ¿Qué partidas arancelarias presentaron mayor número de ingresos al país? ¿Cuáles fueron los principales lugares de origen de las importaciones? ¿Cuál es el registro de importaciones de manufacturas de cuero por la frontera norte Provincia del Carchi?	Banco Central del Ecuador	OBSERVACIÓN	FICHA BIBLIOGRÁFICA
			Exportaciones	¿Cuál fue el crecimiento de las exportaciones productos de cuero en los últimos años? ¿Qué políticas aplico el gobierno para reducir salida de materias primas cuero y pieles crudas del país?	Banco Central del Ecuador	OBSERVACIÓN	FICHA BIBLIOGRÁFICA
			Saldo	¿Cuál fue el saldo de importaciones y exportaciones en los últimos años? ¿Cómo aportaría a la sustitución de importaciones el desarrollo productivo del sector cuero de la provincia del Carchi?	Banco Central del Ecuador	OBSERVACIÓN	FICHA BIBLIOGRÁFICA
		APLICACIÓN DE POLÍTICAS	Restricción de importaciones	¿Existen medidas de protección aplicas por parte del estado como apoyo a la industria nacional en cuanto a actividades relacionadas al sector cuero?	Banco Central del Ecuador	OBSERVACIÓN	FICHA BIBLIOGRÁFICA
		SECTORES PRIORIZADO S	industrias estratégicas	¿El sector cuero es una de las industrias estratégicas que forman parte de los sectores priorizados enfocados a la sustitución de Importaciones?	Banco Central del Ecuador	OBSERVACIÓN	FICHA BIBLIOGRÁFICA

Elaborado: Daniela Hernández

TABLA No. 9. OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTES	TÉCNICAS	INTRUMENTOS
VI: Desarrollo Productivo	Es generar y difundir análisis y propuestas de políticas y sobre la estructura y dinámica de los sistemas de producción e innovación a nivel microeconómico y sectorial prestando atención a sus impactos económicos	Diversificación	Producción total	¿Cuál fue la producción total manufacturera y fabricación de la industria del cuero Nacional y de la provincia del Carchi en los últimos años?	Banco Central del Ecuador INEC Plan Nacional del Buen Vivir Instituciones locales ganaderos/Camales	OBSERVACIÓN ENCUESTA	FICHA BIBLIOGRÁFICA CUESTIONARIO
				¿Cuál fue la producción total ganadera en la provincia del Carchi?			
		¿Cómo se lograría impulsar la diversificación productiva en la cadena del cuero?					
		¿Cómo impulsar el mejoramiento e incremento de la producción ganadera que genere abastecimiento de pieles?					
		¿Cómo se podría desarrollar o fortalecer las habilidades artesanales locales?					
		¿Qué intento ha realizado el gobierno para cumplir con el desarrollo productivo del sector ganadero?					
¿Qué tipo de ganado es considerado más óptimo para la obtención de las pieles?							
Productiva	Inversión	¿La diversificación productiva de la cadena del cuero permitiría a la localidad ser más atractiva a la inversión pública y privada?	PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR	OBSERVACIÓN	FICHAJE		
AGREGACIÓN DE VALOR	Desarrollo tecnológico e innovaciones	¿Considera importante actuar sobre la innovación de productos con valor agregado mediante la incorporación de tecnologías adecuadas en los procesos productivos de la cadena productiva del cuero?	INSTITUCIONES LOCALES GANADEROS /CAMALES/ SALADEROS	ENCUESTA	CUESTIONARIO		
		¿Cómo ha actuado el Gobierno en incorporación de tecnología a la cadena productiva del cuero?	GANADEROS /CAMALES/ SALADEROS	ENCUESTA ENTREVISTA	CUESTIONARIO		
PATRÓN DE ESPECIALIZACIÓN	Modelo de la matriz productiva	¿Qué metas persigue el cambio de la Matriz Productiva Impulsada por el Gobierno Ecuatoriano?	instituciones locales	ENCUESTA	CUESTIONARIO		
		¿Cómo se puede crear espacios de demanda interna para nuevas industrias generadoras de valor?					
		¿El fomento a la creación de nuevas industrias locales generadoras de valor a través del cambio de la matriz productiva influiría en la sustitución de importaciones reduciendo la dependencia externa?					
		¿Cómo estimular a la producción interna con valor agregado con importantes efectos en la creación de empleos?					
	Talento humano	¿El gobierno ha impulsado al desarrollo de habilidades y conocimientos a través de asistencia técnica o programas de apoyo para mejorar las prácticas productivas locales?	instituciones locales	ENCUESTA	CUESTIONARIO		
		¿A nivel local se cuenta con ventaja competitiva en cuanto a capacitación de mano de obra en los procesos productivos?					

Elaborado: Daniela Hernández

3.6. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL MERCADO ECUADOR Y PROVINCIA DEL CARCHI

3.6.1. ANÁLISIS SITUACIONAL ECUADOR

3.6.1.1. FACTORES GEOGRÁFICOS ECUADOR

Información demográfica

La república del Ecuador es privilegiada por las innumerables riquezas que posee, forma parte del continente americano y se sitúa en la costa noroccidental de América del Sur, es un país prestigioso por sus costas marítimas al igual que ser dueño de las Islas Galápagos únicas en el mundo. Ecuador limita al norte con la república de Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el océano Pacífico, está dividido en cuatro regiones costa, sierra, amazónica e insular totalizando una superficie territorial de 248.400 km².según datos del (Banco Mundial, 2016).

Ecuador es una república democrática estando dividida en 24 provincias liderada por sus respectivos representantes, siendo su capital Quito ubicado en la provincia de Pichincha.

Infraestructura de transporte Ecuador

La infraestructura de transporte de Ecuador es extensa esto porque es un país que tiene la capacidad de hacer uso de los distintos modos de transporte mediante puertos marítimos, fluviales, aeropuertos y carreteras que facilitan la movilidad de ingreso y salida de productos del país, Entre los puertos marítimos del Ecuador se encuentran el Puerto Esmeraldas, Manta, Guayaquil, Bolívar puertos en los que se registra mayor movimiento de ingreso y salida de productos. Los aeropuertos que posee son el General Rivadeneira, Quito Mariscal Sucre, Seymour de Baltra, San Cristóbal, Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro, Internacional Cotopaxi, Internacional José Joaquín de Olmedo, Internacional Mariscal Lamar y Camilo Ponce

Enríquez. Entre los puertos fluviales se encuentran el Carmen de Putumayo, Francisco de Orellana, Nuevo Rocafuerte, Puerto Misahualli, Colón y la Punta y Puerto Morona. (Aeropuertos Net, 2014).

Los ejes troncales del Ecuador que permiten la interconexión directa entre países son: **a)** Rumichaca-Tulcán- Ibarra-Quito-Aloag-Santo Domingo-Quevedo-Babahoyo-Guayaquil, Machala y Huaquillas. **b)** Aloag-Ambato-Riobamba-Azogues-Cuenca-Loja-Velacruz-Catacocha-Macarará eje que coincide con la carretera panamericana en su paso por Ecuador.

Los ejes complementarios que permiten la conexión de otras áreas son: Esmeraldas-Santo Domingo, Puente San Miguel-Lago Agrio-Baeza-Pifo-Quito, Manta-Montecristi-Jipijapa-Guayaquil, Puerto Bolívar y Machala. (Dec.271 CAN, 2014).

3.6.1.2. FACTORES SOCIO - ECONÓMICOS ECUADOR

TABLA No. 10. FACTORES SOCIO ECONÓMICOS ECUADOR

ECUADOR					
INFORMACIÓN GENERAL					
PAÍS: ECUADOR			CAPITAL: QUITO		
MONEDA: DÓLAR ESTADOUNIDENSE					
INDICADORES ECONÓMICOS INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA					
Población (millones hab.)					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
15.177.280	15.419.493	15.661.312	15.902.916	16.144.363	16.385.449
Tasa de crecimiento poblacional					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
1,61%	1,58%	1,56%	1,53%	1,51%	1,56%
Tasa de desempleo					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
5,1%	5,0%	4,9%	4,5%	5,0%	5,26%

Fuente: Contrymeters, BCE. INEC, BM.

Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 11. INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADORES ECONÓMICOS					
Producto Interno Bruto PIB (Millones de Dólares) y variación BCE					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
79.276.664	87.924.544	95.129.659	102.292.260	100.176.808	115.642.553
7,9	5,6	4,9	3,99	0,16	1,5
PIB Per cápita USD					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
5.193	5.665	6.031	6.382	6.154	5.842
Inflación diciembre de cada año					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
5,41	4.16	2.70	3.67	3,38	1,12
Índice de precios al consumidor Puntos porcentuales					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
4,20	4,50	3,46	5,58	5,58	1,12
Índice Riesgo País Puntos					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
819	827	626	384	804	647
Inversión extranjera directa Millones de Dólares					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
644,2	567,5	727,10	772,3	1322,0	744,0
Tasa de Interés Pasiva					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
4,53	4,53	4,53	5,18	5.14	5,12
Tasa de Interés Activa					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
8.17	8.17	8.17	8,19	9,12	8,10

Fuente: Contrymeters, BCE.

Elaborado por: Daniela Hernández

Población del Ecuador

Ecuador registro una población total de 16.385.449 hab. Y una tasa de crecimiento de 1.56 % para el periodo 2016 lo que posiciona al país en un contexto de crecimiento demográfico alto. (Banco Mundial, 2016).

TABLA No. 12. POBLACIÓN Y TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ECUADOR	15.177.280	15.419.493	15.661.312	15.902.916	16.144.363	16.385.449
TASA DE CRECIMIENTO	1,61%	1,58%	1,56%	1,53%	1,51%	1,56%

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Daniela Hernández

Tasa de desempleo

Según datos del Banco Central del Ecuador(2016) este país registro una tasa de desempleo de 5,26% para el periodo 2016 superior al año 2015 que fue de 5,0%, sin embargo este resultado es inferior en comparación con anteriores años como el 6,11 % que se registró en el periodo 2010, este es un avance significativo para el 2016 gracias a las medidas adoptadas por el gobierno en cuando al manejo de la educación de calidad, que ha permitido que la apertura a fuentes de empleo sea más amplia por el perfil del trabajador ecuatoriano con mayores conocimientos gracias a su capacitación.

TABLA No. 13. ECUADOR TASA DE DESEMPLEO POR AÑOS

FECHA	VALOR
Diciembre-31-2016	5,26%
Diciembre-31-2015	5.0 %
Diciembre-31-2014	4.5 %
Diciembre-31-2013	4.9 %
Diciembre-31-2012	5.0 %
Diciembre-31-2011	5.1 %
Diciembre-31-2010	6.11 %

Fuente: Banco Central del Ecuador, INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

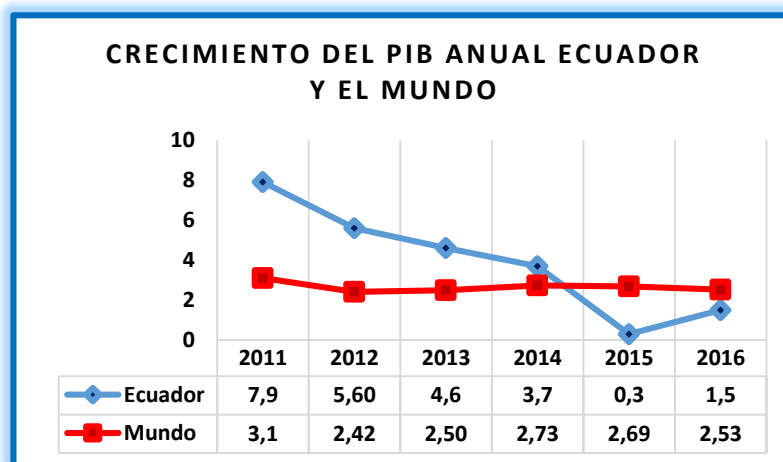
En comparación al índice de desempleo de Ecuador con el resto del mundo se puede evidenciar que Ecuador lidera en el porcentaje de desempleo más bajo para el periodo 2016 se ubicó en un 5,26% en comparación con un 5,7% del resto del mundo esto debido a los grandes esfuerzos por mejorar las políticas laborales del país en los cuales se busca que los trabajadores cuenten con las capacidades suficientes para desempeño de un cargo, ubicándolo en un puesto adecuado y merecimiento de un salario digno a sus capacidades haciendo de esta manera respetar sus derechos y fomento al incremento de la ocupación plena.

Según el INEC (2015), menciona que el personal ocupado según la división de actividad económica la manufactura es una de las principales generadoras de empleo del país en la cual se encuentra la fabricación de cueros y productos conexos con un total de personal remunerado de 5.915 y un total de remuneraciones de 37,077.395 dólares.

TABLA No. 14. PRODUCTO INTERNO BRUTO Y VARIACIÓN

2011	2012	2013	2014	2015	2016
79.276.664	87.924.544	95.129.659	102.292.260	100.176.808	115.642.553
7,9	5,60	4,6	3,7	0,3	1,5

GRÁFICO No. 5. CRECIMIENTO DEL PIB ECUADOR Y EL MUNDO



Fuente: BCE, Banco Mundial

Elaborado por: Daniela Hernández

Según el libro Principios de la Economía el PIB es el indicador principal para analizar la situación económica de un país es el PIB pues este permite analizar el crecimiento productivo de bienes y servicios durante un periodo de tiempo determinado permitiendo reflejar la competitividad de las empresas de cada país (Mankiw, 2009).

En el Ecuador se puede evidenciar que la actividad productiva se ha acrecentado pues para el periodo 2016 registra un PIB de 115.642.553 dólares producidos a una tasa de crecimiento de 1,5% en relación al periodo anterior cuyo crecimiento fue de 0,3 con un total de 100.176.808 dólares y un PIB per cápita de 6.154 por habitante, producidos ya sea de productos petroleros o no petroleros, este crecimiento puede ser parte de los esfuerzos por cambiar la matriz productiva del país, fomentando a la creación de nuevos productos con alto valor agregado y mejorando la calidad de los productos y servicios ofertados por empresas ya existentes, de esta manera se incentiva al fortalecimiento de la competitividad a nivel nacional como internacional, Esta ha sido una estrategia que ha aplicado el Ecuador en relación a otras economías mundiales que le ha permitido posicionarse como un país con mayores índices de crecimiento en los últimos años.

Producto Interno Bruto industrial

TABLA No. 15. VALOR AGREGADO BRUTO NACIONAL DE LAS INDUSTRIAS EN MILES DE DÓLARES

	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
VAB TOTAL DE LAS INDUSTRIAS	76.536.215	83.856.171	90.533.862	97.316.932	92.746.412	101.962.264,9
VAB DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	10.338.482	11.390.409	12.407.628	14.140.760	14.564.848	15.929.350,0
VAB INDUSTRIAS MANUFACTURERAS CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS	893.427	840.250	939.359	988.606	1.064.366	1.092.272

*prev.2016

Fuente: BCE, Banco mundial

Elaborado por: Daniela Hernández

Las ramas principales de actividad económica a nivel nacional que contribuyen al incremento del producto interno bruto y PIB industrial en miles de dólares en valores corrientes y constantes son: Agricultura, ganadería silvicultura y pesca, Explotación de minas y canteras, Industrias manufactureras en la que se encuentra la fabricación de productos textiles, prendas de vestir y fabricación de cuero.

De la clasificación de las industrias por actividad económica, se presenta que el sector de la industria manufacturera para el periodo 2015 tuvo un incremento considerable siendo una de las actividades más representativas en la economía ecuatoriana que aporta significativamente en el PIB del país logrando registrar una participación en valores corrientes de 14,564.848 en millones de dólares y una en valores constantes de 8,677.892 millones del total de la actividad manufacturera. Una de las ramas de actividad de manufactura considerables es la fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero, productos de cuero y calzado que para el mismo periodo 2015 registro una participación en millones de dólares del PIB total en valores corrientes de 1,064.366 dólares y una en valores constantes de 597.645 dólares lo que refleja que este sector mantiene un índice de crecimiento positivo para la economía ecuatoriana en relación a periodos anteriores, como también es un importante generador de productividad y de empleo.(Banco Central del Ecuador,2016).

GRÁFICO No. 6. VALOR AGREGADO BRUTO NACIONAL FABRICACIÓN DE CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

La fabricación de productos de cuero es muy representativo en el Ecuador mantiene una participación en el PIB representativo para el periodo 2015 y las zonas de producción más representativas de este sector se encuentran en provincias tales como Tungurahua, con una participación del 75,58% en esta actividad, seguido por Imbabura con una participación del 13, 19% y provincias como Azuay, Cotopaxi y demás provincias con una representación de 4,27%, 4,01%, y 2,94% respectivamente según datos de la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador(2016).

La producción total del sector manufacturero a nivel nacional fue de 6.090.845.409 dólares de los cuales la actividad de fabricación de cueros y productos conexos mantiene una producción de 202.447.484 de dólares. Según datos tomados del INEC. (Ecuador en cifras, 2015).

Tasa de inflación Anual

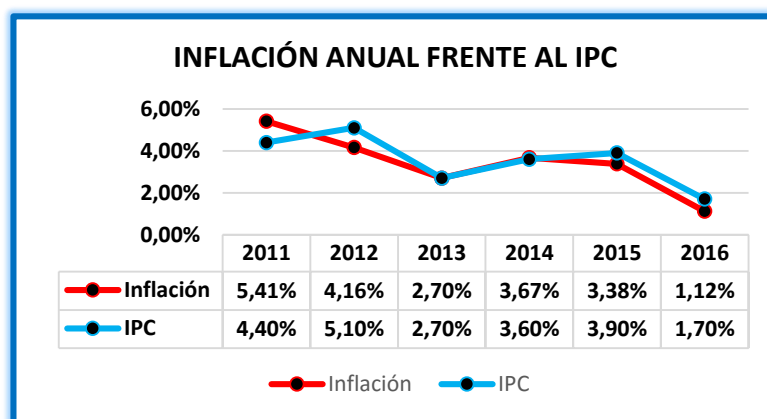
TABLA No. 16. INFLACIÓN

INFLACION	
2011-12-31	5.41
2012-12-31	4.16
2013-12-31	2.70
2014-12-31	3.67
2015-10-31	3.38
2016-10-31	1.12

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 7. INFLACIÓN ANUAL FRENTE AL IPC



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Daniela Hernández

La inflación registrada en el año 2016 fue de 1,12% menor al año anterior que fue de 3,38%, el índice de precios al consumidor fue del 3,90% para el 2015 y una variación del 1,70 para el 2016 siendo los porcentajes por divisiones de consumo más representativas que contribuyeron a este índice los alimentos y bebidas alcohólicas con una variación del 4,05%, Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes con una inflación de 8,56%, las divisiones de Transporte con una inflación del 6,94%, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con una inflación sobre precios del 6,92%, sin embargo se puede analizar que la inflación sobre precios de la división de consumo prendas de vestir y calzado es de 3,21% según datos del Banco Central del Ecuador (2016).

TABLA No. 17. INFLACIÓN SOBRE PRECIOS DE LA DIVISIÓN DE CONSUMO PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1,98%	7,79%	0,15%	2,18%	2,22%	0,46%	3,21%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Daniela Hernández

El índice de precios según la división de consumo prendas de vestir y calzado ha tenido una tendencia de crecimiento en relación a lo presentado en el año 2015, presentándose para el 2016 con un porcentaje de 3,21% esto puede deberse al aumento de precios en artículos o materiales que componen al producto final.

3.6.1.3. FACTORES POLÍTICOS LEGALES

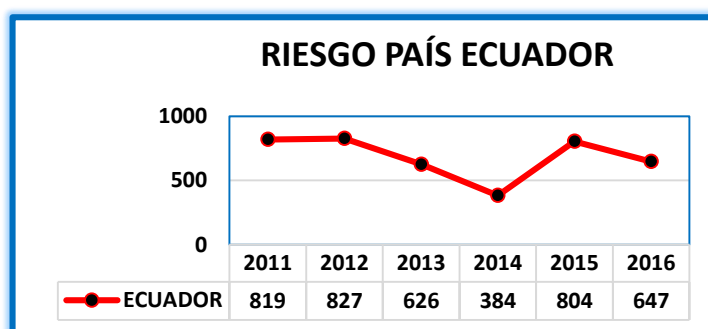
TABLA No. 18. RIESGO PAIS ECUADOR

INDICADOR ECONÓMICO: Índice Riesgo País Puntos					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
819	827	626	384	804	647

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 8. RIESGO PAIS ECUADOR



Fuente: Banco Central del Ecuador

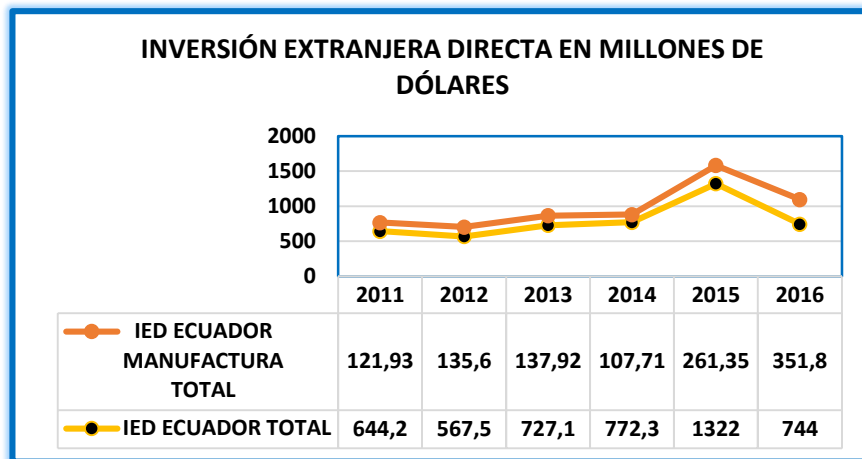
Elaborado por: Daniela Hernández

El riesgo país que presenta el Ecuador para el periodo 2016 fue de 647 puntos posición inferior en relación al periodo 2015 que fue de 804 puntos esto puede deberse a las políticas del gobierno en cuanto a gasto público generado en los últimos años y a la estabilización de precios del petróleo que trajo la crisis económica de varios países. El riesgo país es un indicador que refleja la capacidad de pago de deudas adquiridas y el cumplimiento de pago acordado durante un periodo de tiempo acordado en determinadas condiciones reflejando ser un cliente digno para atraer inversión extranjera directa al país. Los factores que influyen en la calificación de riesgo país pueden ser macroeconómicos, de liquidez, solvencia, y factores de competitividad a nivel nacional como internacional.

Con la variación generada durante el periodo 2015 al 2016 en puntos de ubicación se puede decir que Ecuador disminuyó su índice de riesgo país lo que aumenta la capacidad de cumplir las obligaciones financieras externas

adquiridas como también aumenta la capacidad de contraer inversión extranjera para el país en periodos futuros.

GRÁFICO No. 9. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

El Ecuador es un país que ha enfocado sus esfuerzos hacia la atracción de inversión extranjera directa, y para ello ha tenido que darse paso a abrir su economía a los tratados internacionales que permitieron fortalecer su intercambio comercial y elevar la eficiencia y productividad, todo esto como una estrategia para contribuir al crecimiento económico del país.

El Ecuador en los últimos años muestra un crecimiento en la inversión extranjera directa de 744,0 millones de dólares para el periodo 2016 en comparación al 2013 que presentó un total de inversión de 727,9 millones esto se debe a que al ser un país en desarrollo, este intenta mantener su economía creciente sacando provecho de inversiones extranjeras para su progreso productivo, tecnológico y competitivo a nivel de empresas que generen el crecimiento de fuentes de empleo y aumento del bienestar nacional, sin embargo para el periodo 2016 hubo una caída en comparación al 2015 que presento una inversión extranjera de 1322 millones.

3.6.1.4. FACTORES TECNOLOGICOS

EL Ecuador es un país que en los últimos años ha mostrado aferrarse al cambio mediante el fomento al buen manejo de las políticas tanto públicas como privadas, esto ha impulsado a que las instituciones fortalezcan sus capacidades para ganar mayor competitividad y eficiencia en sus procesos y prestación de servicios.

TABLA No. 19. INDICE DE DESEMPEÑO MUNDIAL

INDICADOR	SUIZA	FINLANDIA	JAPON	GERMANIA	SUECIA	ECUADOR	COLOMBIA
	POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN
Competitividad	1	3	9	4	6	71	69
Instituciones	7	1	17	15	5	92	110
Infraestructura	6	21	9	3	20	79	92
Educación	12	1	10	21	13	54	98
Tecnología	9	11	19	14	1	63	87
Innovación	1	2	3	4	5	63	69

Fuente: Word Economic Forum

Elaborado: Daniela Hernández

Ecuador según lo establecido por el Word Economic Forum o Foro Económico Mundial, este país ocupó el puesto 71 en el índice de competitividad global durante el periodo 2013-2016 en lo relacionado al cumplimiento de los índices de desempeño mundial. Estos pilares muestran el grado de eficiencia de cada país tanto a nivel de instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, educación primaria y salud, educación superior y formación, eficiencia en el mercado de bienes, laboral y financiero, desarrollo tecnológico, tamaño del mercado, sofisticación empresarial, e innovación.

El desarrollo tecnológico en el Ecuador ha sido muy escaso es por esto que tiene deficiencia en los procesos productivos y de innovación pues se ubica en la posición 63 según el Word Economic Forum, manteniéndose como un país extractivista cuyas principales exportaciones han sido de productos primarios con escaso valor agregado.

La tecnología en la actualidad se ha vuelto indispensable pues facilitan la comunicación tanto a nivel de país como global, dando impulso a la

competitividad en el intercambio de información como de procesos de elaboración haciendo que estos sean cada vez más eficientes en cuanto rapidez, seguridad, manejo de mano de obra, tiempos al igual que disminución de costos de producción. El factor tecnológico es muy importante para el desarrollo de un país es por tal motivo que el Ecuador debe realizar fuertes inversiones en este y considerarlo como una ganancia a futuro que le permitirá ser más productivo y enfrentarse al mundo de la globalización y competitividad entre países.

TABLA No. 20. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DEL PAÍS

GASTO EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - ACTI (EXPRESADO EN MILLONES DE DÓLARES CORRIENTES)						GASTO EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN – ACTI CON RELACIÓN AL PIB* (EXPRESADO EN PORCENTAJE)																					
GASTO	2011	2012	2013	2014	2015	Gasto	2011	2012	2013	2014	2015																
TOTAL	1479,97	1.678,89	2.242,70	2.373,60	2769,52	TOTAL	1,91%	1,58%	1,98%	1,88%	2,53%																
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)*	269,47	292,23	361,40	450,31	496,27	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)**	0,35%	0,33%	0,38%	0,44%	0,45%																
ACT (ACTIVIDADES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)	312,1	368,90	520,15	573,42	692,01	ACT (ACTIVIDADES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)	0,40%	0,42%	0,55%	0,56%	0,63%																
OTRAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (OAI)	898,40	1.017,76	1.361,14	1.349,87	1581,24	OTRAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (OAI)	1,16%	1,16%	1,43%	1,32%	1,45%																
GASTO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D), INNOVACIÓN, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO (EXPRESADO EN DÓLARES CORRIENTES)						GASTO EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (EXPRESADO EN MILLONES DE DÓLARES CORRIENTES)																					
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)						<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)*</td> <td>292,23</td> <td>361,40</td> <td>450,31</td> </tr> <tr> <td>ACT (ACTIVIDADES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)</td> <td>368,90</td> <td>520,15</td> <td>573,42</td> </tr> <tr> <td>OTRAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (OAI)</td> <td>1.017,76</td> <td>1.361,14</td> <td>1.349,87</td> </tr> </tbody> </table>							2012	2013	2014	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)*	292,23	361,40	450,31	ACT (ACTIVIDADES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)	368,90	520,15	573,42	OTRAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (OAI)	1.017,76	1.361,14	1.349,87
	2012	2013	2014																								
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)*	292,23	361,40	450,31																								
ACT (ACTIVIDADES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)	368,90	520,15	573,42																								
OTRAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (OAI)	1.017,76	1.361,14	1.349,87																								
Sector económico	2011	2012	2013	2014	2015																						
MANUFACTURA	61.965.097	72.933.205	80.156.615	85.060.477	94.156.236																						
INNOVACIÓN																											
Sector económico	2011	2012	2013	2014	2015																						
MANUFACTURA	372.691.177	445.636.333	567.425.648	585.248.557	682.615.793																						

Fuente: Encuesta Nacional de ciencia y tecnología INEC-SENESCYT

Elaborado: Daniela Hernández

En cuanto a la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación del país Ecuador en el año 2015 mediante la encuesta aplicada por parte el SENESCYT se obtuvo un total invertido de 2769,52 millones de dólares, representado un total de 496,27 millones gastados en investigación y desarrollo, un total 692,01 millones en actividades de ciencia y tecnología, y en actividades de innovación un total de gasto de 1581,24 millones de dólares. La actividad manufacturera tuvo un gasto total de 94.156.236 dólares en actividades de investigación y desarrollo y un total de 682.615.793 dólares en actividades de innovación.

TABLA No. 21. ESPECIALIZACION NÚMERO DE PERSONAS FISICAS

EDUCACIÓN	2012	2013	2014	2015	2016
Número de Graduados de tercer nivel	47.909	50.542	59.957	64.851	70.875
Número de Graduados de maestría	6.189	7.400	8.538	9.725	10.899
Número de Graduados de Doctorado PhD.	6	2	17	19	25

Fuente: Encuesta Nacional de ciencia y tecnología INEC-SENESCYT

Elaborado: Daniela Hernández

En Ecuador el nivel de especialización aumenta con el tiempo para el periodo 2016 según la encuesta realizada por el SENESCYT de obtuvo un total de graduados del tercer nivel de 70.875 personas, 10.899 personas que obtuvieron título de maestría y 25 graduados de PhD.

3.6.2. ANÁLISIS SITUACIONAL PROVINCIA DEL CARCHI

3.6.2.1. FACTORES GEOGRÁFICOS PROVINCIA DEL CARCHI

Información Demográfica

La provincia del Carchi es conocida por sus innumerables paisajes y tradiciones, sus límites son: al norte Con la república de Colombia intermedio del río Carchi, al sur limita con la provincia de Imbabura en donde se visualiza el Río Chota, al este con Sucumbíos y al oeste con las provincias de Imbabura y Esmeraldas haciendo presencia el río Mira y Mayasquer.

Esta provincia está dividida por seis cantones: Tulcán, Bolívar, Espejo, Mira, Montufar y San Pedro de Huaca siendo la capital la ciudad de Tulcán.

GRÁFICO No. 10. MAPA PROVINCIA DEL CARCHI



Fuente: INEC

Infraestructura de transporte Provincial

La vía Panamericana es el eje principal de transporte de la Provincia, limitando al Norte con el Puente internacional de Rumichaca por el cual se registra el mayor movimiento comercial de la provincia, y al Sur con el Puente del Rio Chota, sus ejes secundarios son las vías que parten en la ciudad de Bolívar, hacia sectores de García Moreno, El Ángel, San Isidro, Mira, y Mascarilla según lo manifestado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi (2015).

3.6.2.2. FACTORES SOCIO – ECONÓMICOS PROVINCIA DEL CARCHI

TABLA No. 22. POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA PROVINCIA DEL CARCHI	
CENSO	
2001	2010
Población (millones hab.) = 152939	Población (millones hab.) = 164.524
Tasa de crecimiento poblacional = 0.71	Tasa de crecimiento poblacional = 0.81

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

Según el último censo realizado en el año 2010 por el INEC manifiesta que en la provincia del Carchi se registró un total de 164.524 habitantes de los cuales se evidencia que el 49% de la población son hombres por un total de 81145 habitantes y una población de mujeres de 83.369 representando el 51% de la población total de la provincia. Se registra una tasa de crecimiento del 0.81% para el periodo 2010, el bajo crecimiento puede deberse a la migración existente hacia otras provincias por la búsqueda de nuevas oportunidades ya sea de carácter laboral, educativo etc.

TABLA No. 23. POBLACIÓN PROVINCIA DEL CARCHI (MILLONES HAB.)

Población provincia del Carchi (millones hab.)					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
173410	175050	176662	178228	179768	181392

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Tasa de desempleo Provincia del Carchi

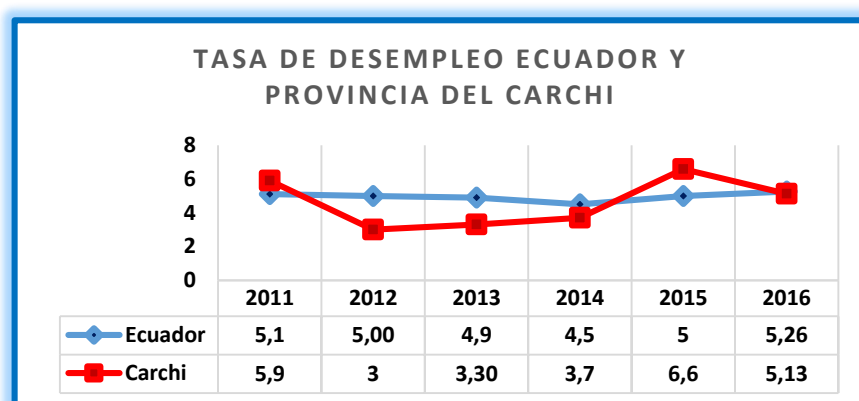
En la provincia del Carchi se registró una población en edad de trabajar de 132.274 habitantes hombres y mujeres de los cuales se evidencia que existe un número representativo de personas que se encuentran económicamente inactivas registrando un total de 63.768 habitantes en relación a las personas que se encuentran económicamente activas por un total de 68.506 habitantes según el censo 2010 INEC. Este factor puede deberse a que en la provincia del Carchi existen pocas fuentes de empleo que aseguren la calidad de vida de la población mediante el pago por parte de los empleadores de un salario digno que les permita solventar todas sus necesidades, esto ha provocado que aumente migración hacia otras provincias donde su trabajo sea más reconocido y mejor remunerado.

Las principales actividades laborales que se puede desempeñar en la provincia pueden ser: ocupaciones elementales; Agricultores y trabajadores calificados; oficiales, operarios y artesanos; trabajadores de servicios y

vendedores; personal de apoyo administrativo; directores y gerentes; operadores de instalaciones y maquinaria; entre otras.

Una alternativa para disminuir las tasas de desempleo en la provincia del Carchi, sería la búsqueda de nuevas fuentes de empleo a través del fomento de nuevos negocios cuya producción se enfoque en dar mayor valor agregado a los productos a través de la idea de cambio de la matriz productiva.

GRÁFICO No. 11. TASA DE DESEMPLEO ECUADOR Y CARCHI



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

La tasa de desempleo en la provincia del Carchi aumentó para el año 2015 a un porcentaje del 6,6% en relación al periodo 2014 que fue del 3,7% esto puede deberse al decaimiento de la economía carchense en los últimos años por los efectos de la devaluación monetaria colombiana, según la Cámara de comercio de Tulcán en sus declaraciones ante el diario EXPRESO manifestó que entre un 40 a 50% de los locales de Tulcán cerraron ocasionando el crecimiento de la tasa de desempleo, provocando la reciente declaración por parte de las autoridades de Gobierno a la Provincia del Carchi como una zona deprimida por lo cual se busca alternativas que permitan la reactivación de la economía carchense, para el periodo 2016 la tasa de desempleo disminuyó de 6,6% a 5,13% debido a las actividades por reactivar la economía carchense.

TABLA No. 24. PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA INDUSTRIA PROVINCIA DEL CARCHI Y VARIACIÓN

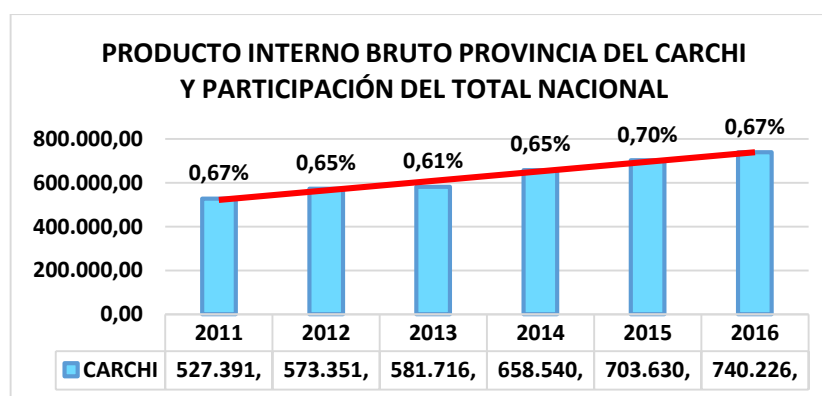
	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
ECUADOR	79.276.664	87.924.544	95.129.659	102.292.260	100.176.808	115.642.553
CARCHI	527.391	573.351	581.716	658.540	703.630	740.226

*PREV.2016

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 12. PIB CARCHI



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Según los resultados presentados por parte del Banco Central del Ecuador se puede observar que la producción total de la provincia del Carchi ha generado para el periodo 2015 un valor agregado bruto de la Industria de 703.630 dólares con una representación del 0,70% del total nacional porcentaje superior al año anterior que fue del 0,65%, se puede evidenciar que el VAB industrial ha crecido con respecto al año anterior que fue de 658.540,00 dólares, crecimiento dado por la producción de los principales y distintos sectores de la provincia citando entre ellos al Comercio al por mayor y menor y reparación de vehículos, motocicletas; construcción; Administración pública; transporte y almacenamiento; cría de animales; enseñanza entre otras.

A continuación se presenta la distribución del Valor Agregado Bruto por cantones de la provincia del Carchi

TABLA No. 25. VARIABLES MACROECONÓMICAS CANTONALES

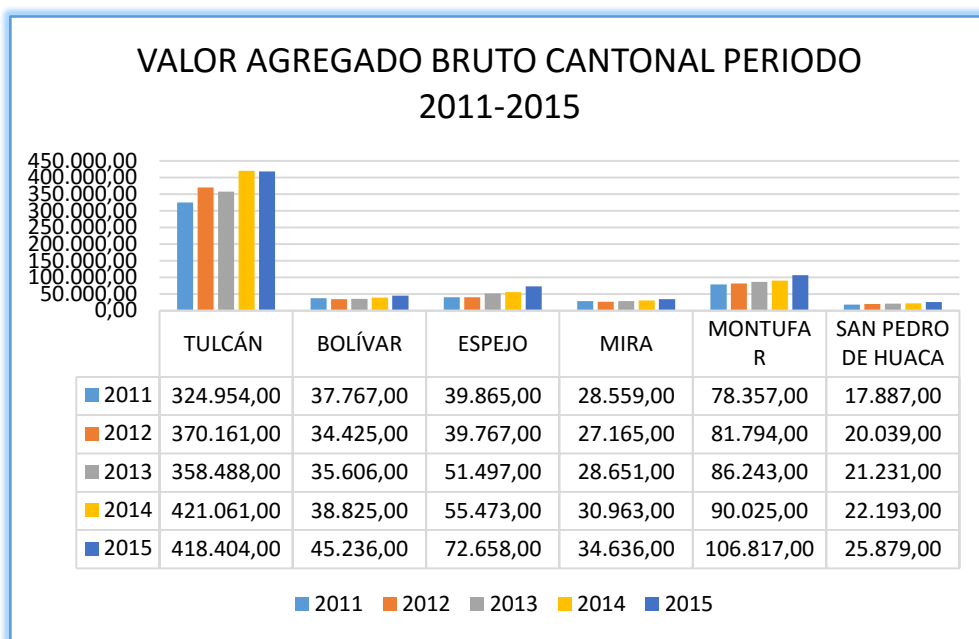
VARIABLES MACROECONÓMICAS CANTONALES				
CANTÓN		PRODUCCIÓN	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
Tulcán	2011	541.504	216.549	324.954
	2012	618.242	248.082	370.161
	2013	610.186	251.698	358.488
	2014	717.054	295.993	421.061
	2015	702.904	284.500	418.404
Bolívar	2011	65.368	27.600	37.767
	2012	59.698	25.273	34.425
	2013	62.461	26.855	35.606
	2014	65.737	26.912	38.825
	2015	74.011	28.775	45.236
Espejo	2011	65.530	25.665	39.865
	2012	66.666	26.900	39.767
	2013	88.860	37.363	51.497
	2014	92.017	36.544	55.473
	2015	117.853	45.194	72.658
Mira	2011	46.788	18.229	28.559
	2012	44.492	17.327	27.165
	2013	47.678	19.028	28.651
	2014	49.792	18.829	30.963
	2015	54.814	20.178	34.636
Montufar	2011	129.349	50.991	78.357
	2012	136.187	54.393	81.794
	2013	145.406	59.163	86.243
	2014	149.744	59.719	90.025
	2015	171.537	64.720	106.817
San Pedro de Huaca	2011	36.453	18.566	17.887
	2012	39.360	19.321	20.039
	2013	43.664	22.432	21.231
	2014	45.002	22.809	22.193
	2015	50.683	24.804	25.879

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Según las variables macroeconómicas cantonales durante el periodo 2011-2015 presentadas por el Banco Central del Ecuador Refleja que el cantón que más aporte ha generado al VAB provincial es Tulcán con una producción total de 541.504 dólares y un VAB de 324.954 para el periodo 2011 evidenciando un crecimiento para el 2015 que fue de 702.904 dólares producidos y un VAB de 418.404, la provincia que le sigue es Montufar que para el periodo 2015 obtuvo una producción de 171.537 dólares y un VAB de 106.817. Estas dos provincias son las que cuentan con mayor especialización productiva sin embargo se debe enfocar los esfuerzos al mejoramiento de la producción a través del desarrollo y trasferencias tecnológicas que incentiven a la industrialización.

GRÁFICO No. 13. VALOR AGREGADO BRUTO CANTONAL CARCHI



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 26. VALOR AGREGADO BRUTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

VALOR AGREGADO BRUTO DE LAS INDUSTRIAS MNUDCTURERAS PROVINCIAL EN MILES DE DOLARES						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
VALOR AGRAGADO BRUTO DE LAS INDUSTRIAS MANUFAC	18.761	21.135	18.633	21.784	20284	21.228

*Prev.2016

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

El VAB manufacturero es uno de los indicadores que ha contribuido significativamente al VAB provincial el cual muestra una tendencia creciente en el tiempo sin embargo una disminución en relación al periodo 2014 que fue de 21.784 en miles de dólares en comparación con el periodo 2015 mostrando un total de 20.284 miles de dólares, siendo actividades como Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero las que aportan al crecimiento del sector, sin embargo la para el periodo 2016 presenta una Prev. De 21.228.

**TABLA No. 27. VALOR AGREGADO BRUTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
PROVINCIA DEL CARCHI**

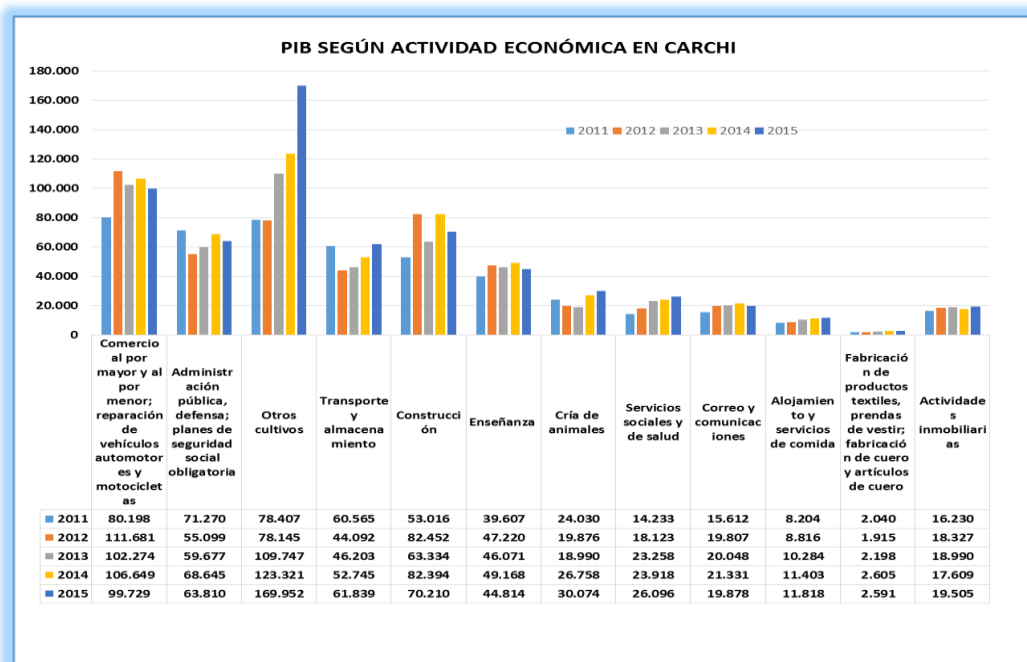
PIB SEGÚN ACTIVIDADES ECONOMICAS EN LA PROVINCIA DEL CARCHI EN MILES DE DÓLARES					
ACTIVIDADES	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	80.198	111.681	102.274	106.649	99.729
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	71.270	55.099	59.677	68.645	63.810
Otros cultivos	78.407	78.145	109.747	123.321	169.952
Transporte y almacenamiento	60.565	44.092	46.203	52.745	61.839
Construcción	53.016	82.452	63.334	82.394	70.210
Enseñanza	39.607	47.220	46.071	49.168	44.814
Cría de animales	24.030	19.876	18.990	26.758	30.074
Servicios sociales y de salud	14.233	18.123	23.258	23.918	26.096
Correo y comunicaciones	15.612	19.807	20.048	21.331	19.878
Alojamiento y servicios de comida	8.204	8.816	10.284	11.403	11.818
Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero	2.040	1.915	2.198	2.605	2.591
Actividades inmobiliarias	16.230	18.327	18.990	17.609	19.505

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Entre las actividades principales que se desarrollan en la provincia del Carchi se encuentra el sector del comercio al por mayor y menor, el cual aporta con un valor agregado bruto de 99.729 dólares representando uno de los sectores de mayor competitividad en la provincia, otro sector de mayor importancia es el de agricultura que para el periodo 2015 presento un VAB total de 169.952 reflejando su crecimiento y aporte en el VAB provincial.

GRÁFICO No. 14. PIB POR ACTIVIDAD ECONÓMICA CARCHI



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Otras actividades representativas en la provincia son las relacionadas a la administración pública y transporte, como también las relacionadas con la agricultura y ganadería las cuales aportaron para el periodo 2015 con un VAB total de 169.952 dólares en agricultura y un VAB de 30.074 en cuanto a cría de animales, en la provincia del Carchi se da en gran porcentaje la cría de ganado bovino, para el periodo 2016 según fuente de AGROCALIDAD se produjo un total de 73.610 cabezas de ganado muchas de las cuales son aprovechadas para la producción lechera.

TABLA No. 28. PRODUCCION GANADERA CARCHI

CABEZAS DE GANADO CARCHI	
AÑO	# DE CABEZAS
2011	126.700
2012	114.085
2013	125006
2014	101.319
2015	101.423
2016	96.539

Fuente: Agrocalidad ; INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 29. VAB FABRICACIÓN DE CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS CARCHI

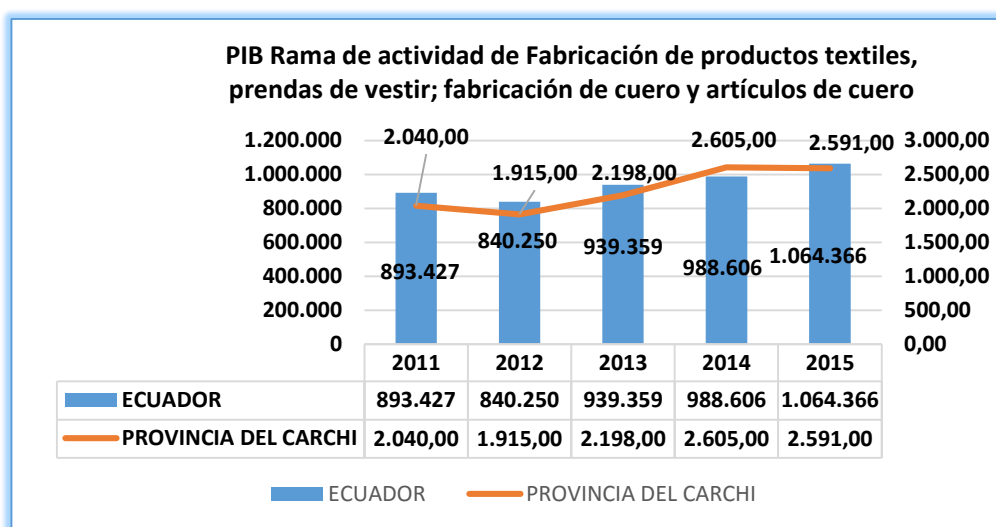
PIB SEGÚN ACTIVIDADES ECONOMICAS EN LA PROVINCIA DEL CARCHI EN MILES DE DÓLARES						
ACTIVIDADES	AÑOS					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero	2.040	1.915	2.198	2.605	2591	2807

*Prev.2016

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 15. VAB FABRICACIÓN CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

En lo referente a la actividad económica de Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero se puede evidenciar que en la provincia se mantiene un aporte al PIB nacional de 2591,00 dólares para el período 2015 superior al PIB generado en periodos anteriores, esto prueba que el sector en la provincia crece, sin embargo en comparación con otras provincias del país este aporte es pequeño.

3.6.2.3. FACTORES POLÍTICOS LEGALES PROVINCIA DEL CARCHI

Financiamiento de inversión

En el Ecuador existe una institución denominada Corporación Financiera Nacional que es la Banca de desarrollo, la cual tiene la misión de canalizar productos financieros y no financieros que se encuentren alineados al Plan Nacional del Buen Vivir para servicio de los sectores productivos prioritarios y estratégicos del país.(CNF, 2016).

Esta institución persigue los objetivos nacionales brindando la ayuda necesaria a los Sectores productivos para que enfrenten de mejor manera a la competencia externa, permitiendo que se estimule a emprender proyectos con la incorporación de modernos procesos tecnológicos mediante la colocación de créditos como apoyo a los sectores productivos, apoyándoles de manera adicional con programas de capacitación, asistencia técnica para fomento productivo buscando el mejoramiento empresarial que permita la generación de fuentes de trabajo. (CNF, 2016).

Esta institución desarrollo un Programa denominado progresar la cual considera la Diversificación productiva, Agregación de valor a productos existentes, Sustitución de Importaciones y fomento a las exportaciones considerando el cambio de la matriz productiva, es por esto que al perseguir estos objetivos una empresa entrante podría respaldarse de esta institución para obtener financiamiento y aportar al cambio de la matriz productiva y siendo el caso de la provincia del Carchi a través del Banco Nacional de Fomento con el cual tiene convenio la Corporación Financiera Nacional.

Esta Corporación Financiera tiene presencia a nivel nacional con oficinas en Ambato, Cuenca, Esmeraldas, Guayaquil, Ibarra, Loja, Machala, Manta, Quito y Riobamba, cuya casa matriz se encuentra en la ciudad de Guayaquil.

Los objetivos principales de La Corporación Financiera Nacional (2016) son:

- ✓ Incrementar el acceso y cobertura de servicios financieros y no financieros orientados a consolidar y fortalecer el cambio de la matriz productiva.
- ✓ Incrementar mecanismos de financiamiento para empresas que participen en el mercado de valores y apoyen al cambio de la matriz productiva.

- ✓ Incrementar el financiamiento de las exportaciones de productos ecuatorianos hacia mercados internacionales.
- ✓ Incrementar el acceso al crédito en el sistema financiero formal a pequeños y medianos empresarios con insuficientes garantías.

Según la Corporación Financiera Nacional presentó varios desembolsos de dinero en créditos para los distintos sectores en millones de dólares, presentando un desembolso para el sector manufacturero nacional del 56% representando un total de 260,93 millones de dólares seguido por el sector Agropecuario del 13% y un monto de 61,59 millones de dólares otorgado para su desarrollo.

3.6.2.4. FACTORES TECNOLOGICOS PROVINCIA DEL CARCHI

En la provincia del Carchi existe un bajo nivel de tecnologías es por esto que su producción se enfoca en bienes primarios con escaso valor agregado. Sin embargo esta realidad se intenta cambiar a través de altos niveles de inversión que permitan implementar desarrollo de tecnologías en cada una de las fases del proceso productivo. (Agenda para transformación productiva territorial Carchi, 2011).

Esto se puede lograr a través del máximo aprovechamiento de asistencias técnicas de entidades dedicadas al desarrollo e investigación local, como es la Corporación Financiera Nacional a través del otorgamiento de créditos para el fomento e iniciación de nuevos emprendimientos en el mercado local y nacional que requieran del capital tecnológico, infraestructura, capacitación de mano de obra para su iniciación.

El desarrollo tecnológico y productivo de la provincia del Carchi depende en gran medida de la gestión de las instituciones de estado provinciales como son el MAGAP a través del Programa Nacional de Innovación y Tecnología participativa y productividad Agrícola. el MIPRO a través del proyecto de renovación Industrial para mejoramiento de la productividad y competitividad industrial, y de instituciones regionales como la Secretaria nacional de Planificación (SENPLADES) y el Ministerio de Coordinación de la Producción,

Empleo y Competitividad (MCPEC). Servicio de Rentas Internas (SRI) y AGROCALIDAD.

TABLA No. 30. GASTO EN I+D, ESPECIALIZACIÓN SEGÚN PROVINCIAS

GASTO EN I+D SEGÚN PROVINCIAS				
(EXPRESADO EN PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DEL GASTO EN I+D)				
Provincias	2012	2013	2014	2015
CARCHI	0,16%	0,26%	0,17%	0,34%

INVESTIGADORES* SEGÚN PROVINCIAS				
(EXPRESADO EN NÚMERO DE PERSONAS FÍSICAS)				
Provincias	2012	2013	2014	2015
CARCHI	33	58	96	125

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

Según la encuesta del SENESCYT el gasto total en investigación y desarrollo por parte de la provincia del Carchi abarcó un porcentaje del 0,34% para el periodo 2015 del total destinado nacional para esta actividad, la especialización provincial cuenta con un total de 96 personas físicas capacitadas para actividades de investigación y desarrollo.

3.7. ANÁLISIS DEL MERCADO- PRODUCTO

3.7.1. MERCADO ECUADOR Y PROVINCIA DEL CARCHI (PRODUCTO)

3.7.1.1. OFERTA

Dispersión geográfica de las empresas en Ecuador

En el Ecuador se han registrado un alto porcentaje de exportaciones como importaciones del sector cuero, sin embargo estas actividades no se las ha realizado de una manera responsable para el país, en primer lugar porque a pesar de ser un país con gran producción de productos manufacturados de cuero en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Gualaceo, Latacunga, Guaranda, y gran parte de las zonas de la Provincia de Imbabura, este no abarca la gran demanda existente a nivel interno por el gran número de exportaciones registradas, otro factor negativo es el alto porcentaje de importaciones de manufacturas provenientes de otros países con un alto nivel de competitividad en cuanto a calidad y moda, afectando negativamente en la balanza comercial del Ecuador.

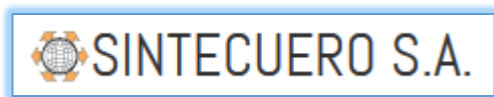
Según PROECUADOR (2015) Ecuador produce alrededor de 350 mil cueros y pieles al año y parte de la producción se orienta al mercado interno a actividades de calzado marroquinería y confecciones como también gran parte se destina a ser exportada.

Empresas como INECPRO, Calzado Gamos, Cuerotex, Carolina Lalama, Curtidos Salazar, Makiatto, Curtilan, Fransani, RV Leather Design; y, Curtiduría Tungurahua destacan como las más representativas en el Ecuador dedicadas a la actividad de cuero, calzado y confecciones según el (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2014)

Según datos de la FLACSO (2012) las provincias como: Tungurahua, Imbabura, Azuay y Cotopaxi son las provincias que destacan en su mayoría en actividades de curtiembre, artesanías y calzado. Siendo Tungurahua la provincia con mayor representatividad en la actividad con una participación de 75,6% y con talleres instalados principalmente en Ambato, Quisapincha, Baños. Imbabura tiene una representación total de 13,2%; Azuay con un 4,3% y Cotopaxi con un 4%.

Empresas más representativas

- SINTECUERO S.A. Ruc: 0190133346001 fabricación de cueros y productos conexos. (Guayaquil).

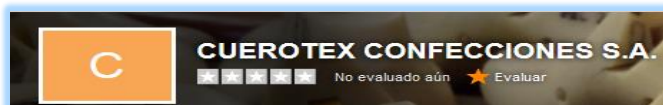


- ANDINASHOES S. A. Ruc: 1891743404001 fabricación de cueros y productos conexos. (Ambato).



- EXIMDOCE S. A. Ruc: 1891743730001 fabricación de cueros y productos conexos. (Ambato)

- CUEROTEX CONFECCIONES S.A Ruc: 0190155994001 fabricación de cueros y productos conexos.(Cuenca)



- CURTIDOS COTOPAXI S.A Ruc: 1790073947001 fabricación de cueros y productos conexos (Quito)

CURTIDOS COTOPAXI SA

- CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A Ruc: 1890074703001 fabricación de cueros y productos conexos (Ambato)



- CURTEQUIM CIA. LTDA. Ruc: 1890141176001 fabricación de cueros y productos conexos (Ambato).

CURTEQUIM CIA. LTDA.

- CURTIEMBRE RENACIENTE S.A. Ruc: 0190004937001 fabricación de cueros y productos conexos (Cuenca)



Se debe mencionar que la provincia del Carchi no se dedica especialmente a esta actividad a pesar de ser un sector con gran capacidad productiva de ganado bovino óptimo para la obtención de pieles para su fabricación en productos elaborados con valor agregado sin embargo se encuentra una microempresa dedicada a la curtición y elaboración de productos de cuero

denominada Parque Industrial del Cuero ubicada en el sector Chapuel, Cantón Tulcán.

- MEJIA YANDUN ROMEL ALBERTO Parque Industrial del Cuero Ruc: 0401176565001 Fabricación de artículos de piel (Tulcán) dato SRI

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Autorización de Documentos

Información del Contribuyente

Razón Social: MEJIA YANDUN ROMEL ALBERTO

RUC: 0401176565001

Establecimiento Matriz

No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001	PARQUE INDUSTRIAL DEL CUERO	CARCHI / TULCAN / VIA A CHAPUEL	Abierto

Fuente: SRI

TABLA No. 31. REPRESENTACION TOTAL DE EMPRESAS FABRICACION DE CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS

REPRESENTATIVIDAD DE LA OFERTA DE PRODUCTOS FABRICADOS DE CUERO, PRODUCTOS DE CUERO Y CALZADO POR SECTORES ECUADOR		
N	CIUDAD	REPRESENTACIÓN TOTAL DE EMPRESAS
1	Ambato	35%
2	Quito	23%
3	Guayaquil	18%
4	Cuenca (Gualaceo)	20%
5	Guaranda y Latacunga	4%

Fuente: FLACSO

Elaborado por: Daniela Hernández

Producción y facturación del sector cuero

Según datos de la FLACSO se evidencia que la mayor producción de productos fabricados en cuero se da en ciudades como Ambato, Quito, Guayaquil, Cuenca, Guaranda y Latacunga siendo estas los principales fabricantes a nivel nacional, y Ambato la que lidera en cuanto a producción con una representación mayoritaria del 35% del total de la producción.

TABLA No. 32. PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL Y PROVINCIAL POR SECTOR ECONÓMICO EN DÓLARES

PRODUCCION TOTAL NACIONAL Y PROVINCIAL POR SECTOR ECONOMICO DOLARES					
	2011	2012	2013	2014	2015
C152. FABRICACIÓN DE CALZADO.	151.116.414,21	136.732.380,00	181.348.294,60	172.718.006,00	160.572.362,00
C151. CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA; ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS.	45.623.332,12	32.574.385,20	27.781.165,00	29.264.918,00	41.193.755,00
C15. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	196.739.746,33	169.306.765,20	209.129.459,60	201.982.924,00	202.447.484,00
MANUFACTURA	19.423.313.132,17	26.116.527.281,20	28.406.594.651,40	28.093.122.563,00	6.090.845.409,00
MANUFACTURA CARCHI	10.140.878	10.188.855,00	9.354.362,00	13.759.099,00	13.823.887

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

Se registra la producción en miles de dólares de 202.447.484,00 con respecto a la división C15 Fabricación de cueros y productos conexos que comprende a divisiones como C151 y C152 que mantienen una producción en miles de 41.193.755,00 y 160.572.362,00 respectivamente, siendo este último el que ha presentado una disminución en la producción pudiendo deberse a la excesiva oferta externa existente que produce una afectación a los productores nacionales de calzado según lo registrado para el periodo 2015 en datos proporcionados por el INEC, y de la provincia del Carchi un total producido de la industria manufacturera en miles de dólares de 13.823.887 para el mismo año.

Número de empresas manufactureras y del sector económico cuero y productos conexos

Según datos estadísticos proporcionados por el INEC, SRI, COMTRADE e IESS en los años 2011-2015 acerca del número de empresas que se encuentran activas y que participan significativamente en el aporte al PIB manufacturero se puede evidenciar que existe una disminución de unidades físicas operativas en la cual la división C15. Fabricación de cueros y productos

conexos registra un total de empresas de 175 unidades físicas inferiores al año anterior que fue de 184 empresas, mostrando de esta manera que el sector económico ha disminuido sin embargo se mantiene el esfuerzo por mejorar e incrementar su aporte en la Industria manufacturera.

TABLA No. 33. NÚMERO DE EMPRESAS NACIONAL POR SECTOR ECONÓMICO

NUMERO DE EMPRESAS NACIONAL POR SECTOR ECONOMICO					
	2011	2012	2013	2014	2015
C152. FABRICACIÓN DE CALZADO.	93	106	128	133	130
C151. CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA; ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS.	40	41	40	51	45
C15. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	133	147	168	184	175
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	6.477	7.252	7.567	8.105	7.681
TOTAL DE EMPRESAS CON ACTIVIDAD REGISTRADA	67.877	78.566	83.064	89.788	83.495

Fuente: IESS, SRI, COMTRADE e INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

En la Provincia del Carchi se registra un total de unidades productivas (empresas) de 528 manufactureras de las cuales 11 pertenecen a la división C15.Fabricacion de cueros y productos conexos siendo 3 de ellas fabricantes de calzado y 8 fabricantes de manufacturas de cuero según datos presentados por el INEC, SRI y la Superintendencia de Compañías en el año 2015.

TABLA No. 34. NÚMERO DE EMPRESAS PROVINCIA DEL CARCHI POR SECTOR ECONÓMICO

NUMERO DE EMPRESAS PROVINCIA DEL CARCHI POR SECTOR ECONOMICO					
	2011	2012	2013	2014	2015
C152. FABRICACIÓN DE CALZADO.	1	0	2	2	3
C151. CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA; ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS.	3	13	4	7	8
C15. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	3	13	6	9	11
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	369	425	453	486	528

Fuente: SC, SRI, COMTRADE e INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

Nombre microempresas Carchi dedicadas a la fabricación productos de cuero registrados en el SRI

- SARZOSA VILLOTA JUAN ELIAS Ruc: 0400246625001 Fabricación de prendas de vestir de cuero (Tulcán)

Información del Contribuyente			
Razón Social:		SARZOSA VILLOTA JUAN ELIAS	
RUC:		0400246625001	
Establecimiento Matriz			
No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001	MANUFACTURAS DE CUERO	CARCHI / TULCAN / ROCAFUERTE 256 Y OLMEDO	Abierto

Fuente: SRI

- LUCERO LIMA POEMA LUTGARDA Ruc: 0400001038001 Fabricación de prendas de vestir de cuero (Tulcán)

Información del Contribuyente			
Razón Social:		LUCERO LIMA POEMA LUTGARDA	
RUC:		0400001038001	
Establecimiento Matriz			
No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001	CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA	CARCHI / TULCAN / MALDONADO 51059 Y AYACUCHO	Abierto

Fuente: SRI

- ORTIZ MONTENEGRO MIRIAN MARIELA Ruc: 0400753190001 Fabricación de prendas de vestir de cuero (Tulcán).

Información del Contribuyente			
Razón Social:		ORTIZ MONTENEGRO MIRIAN MARIELA	
RUC:		0400753190001	
Establecimiento Matriz			
No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001	CONFECCIONES MIRIANCITA	CARCHI / TULCAN / SUCRE 49 Y CHIMBORAZO	Abierto

Fuente: SRI

- CORAL BLANCA ESPERANZA CREACIONES KORALYN Ruc: 0400368569001 Fabricación de prendas de vestir de cuero (Montufar).

Información del Contribuyente			
Razón Social:		CORAL BLANCA ESPERANZA	
RUC:		0400368569001	
Establecimiento Matriz			
No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001	TALLER DE COSTURA KORALYN	CARCHI / MONTUFAR / MONTUFAR Y SALINAS	Abierto

Fuente: SRI

- ARCOS ZOILA CLEMENTINA ATENAS ESPORT Ruc: 0400165858001 Fabricación de prendas de vestir de cuero(Tulcán)

Información del Contribuyente			
Razón Social:		ARCOS ZOILA CLEMENTINA	
RUC:		0400165858001	
Establecimiento Matriz			
No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001	ATENAS ESPORT	CARCHI / TULCAN / RAFAEL ARELLANO 8 Y JUNIN	Abierto

Fuente: SRI

- LUCERO BURBANO BLANCA ROGELIA Ruc: 0400738829001 Fabricación de prendas de vestir de cuero(Tulcán)

Información del Contribuyente			
Razón Social:		LUCERO BURBANO BLANCA ROGELIA	
RUC:		0400738829001	
Establecimiento Matriz			
No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001	CONFECIONES ANDY	CARCHI / TULCAN / ROCAFUERTE 338 Y OLMEDO	Abierto

Fuente: SRI

- ERAZO MONCAYO ROSA MATILDE Ruc: 0400837357001 Fabricación de prendas de vestir de cuero(Tulcán)

Información del Contribuyente			
Razón Social:		ERAZO MONCAYO ROSA MATILDE	
RUC:		0400837357001	
Establecimiento Matriz			
No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001	BORDADOS & BORDADOS	CARCHI / TULCAN / GUAYAQUIL 9034 Y MANABI	Abierto

Fuente: SRI

- SARZOSA BURBANO OSCAR WILLIAM EL MUNDO DEL MALETIN Ruc: 0400914263001 Fabricación de prendas de vestir de cuero (Tulcán).

Información del Contribuyente			
Razón Social:		SARZOSA BURBANO OSCAR WILLIAM	
RUC:		0400914263001	
Establecimiento Matriz			
No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
002	EL MUNDO DEL MALETIN	CARCHI / TULCAN / SUCRE Y PANAMA	Abierto

Fuente: SRI

- MEJIA YANDUN ROMEL ALBERTO Parque Industrial del Cuero Ruc: 0401176565001 Fabricación de artículos de piel (Tulcán)

Información del Contribuyente			
Razón Social:		MEJIA YANDUN ROMEL ALBERTO	
RUC:		0401176565001	
Establecimiento Matriz			
No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001	PARQUE INDUSTRIAL DEL CUERO	CARCHI / TULCAN / VIA A CHAPUEL	Abierto

Fuente: SRI

- RODRIGUEZ TARUPI MARIA DEL CARMEN Ruc: 0400601894001 Fabricación de prendas de vestir de cuero(Tulcán)

Información del Contribuyente			
Razón Social:		RODRIGUEZ TARUPI MARIA DEL CARMEN	
RUC:		0400601894001	
Establecimiento Matriz			
No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001	JORDAN SPORT	CARCHI / TULCAN / PASAJE AZAEL FRANCO 10 Y ESPEJO	Abierto

Fuente: SRI

Puestos de trabajo

Según los datos por parte el INEC según encuestas aplicadas a los distintos sectores económicos sectoriales se puede evidenciar que la división C15. Fabricación de cueros y productos conexos abarca un total de 5.915 personas empleadas en las empresas para el periodo 2015, siendo una de las actividades que más aporta a la generación de empleo nacional.

TABLA No. 35. TOTAL EMPLEADOS NACIONAL POR SECTOR ECONÓMICO

TOTAL EMPLEADOS NACIONAL POR SECTOR ECONOMICO					
	2011	2012	2013	2014	2015
C152. FABRICACIÓN DE CALZADO.	4.741	5.016	5.524	5.597	5.318
C151. CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA; ADOBO Y TEÑIDO DE PIELES.	664	669	637	704	597
C15. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	5.405	5.685	6.161	6.301	5.915
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	281.123	302.208	305.264	316.667	306.905
TOTAL DE EMPRESAS CON ACTIVIDAD REGISTRADA	1.311.972	1.460.791	1.555.416	1.665.628	1.573.873

Fuente: IESS, SRI, COMTRADE e INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

El número de empleados de la provincia del Carchi en el año 2015 para la industria manufacturera se incrementó en relación al año 2014 permitiendo reflejar el crecimiento de la industria y con ella el crecimiento de fuentes de trabajo.

TABLA No. 36. TOTAL EMPLEADOS PROVINCIA DEL CARCHI SECTOR MANUFACTURERO

TOTAL EMPLEADOS PROVINCIA DEL CARCHI SECTOR MANUFACTURERO				
	2012	2013	2014	2015
NÚMERO DE EMPLEADOS	603	629	660	706

Fuente: IESS, SRI, COMTRADE e INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

Productividad empresarial

TABLA No. 37. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL ANUAL RELATIVA A LA EMPRESA DE MAYOR TAMAÑO (%) NACIONAL POR SECTOR ECONOMICO					
	2011	2012	2013	2014	2015
C152. FABRICACIÓN DE CALZADO.	41,51	40,59	43,33	43,70	44,46
C151. CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA; ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS.	44,67	44,33	56,86	60,70	60,56
C15. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	41,90	41,03	44,73	45,60	46,08
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	107,88	108,27	109,57	110,72	111,51
TOTAL DE EMPRESAS CON ACTIVIDAD REGISTRADA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: IESS, SRI, COMTRADE e INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

Con respecto a la productividad las empresas han venido mejorando en el tiempo, ya sea por el incremento tanto en mano de obra calificada, inversiones en el sector, como mejoramiento en los procesos productivos a través de la implementación de nuevas tecnologías e incremento de la innovación empresarial para la diversificación de productos que permitan la competencia del sector tanto a nivel local como nacional e internacional.

Se puede observar que el índice de productividad en industrias manufactureras en el Ecuador ha aumentado pasando de 110,72 en el año 2014 a 111,51 para el año 2015 permitiendo reflejar el mejoramiento del sector en el tiempo.

3.7.1.2. DEMANDA.

Consumo interno de productos de cuero

TABLA No. 38. TOTAL VENTAS POR SECTOR ECONÓMICO NACIONAL

TOTAL VENTAS NACIONAL POR SECTOR ECONOMICO					
	2011	2012	2013	2014	2015
C152. FABRICACIÓN DE CALZADO.	188.564.151	194.718.370	233.939.882,00	238.809.728,00	218.301.776,00
C151. CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA; ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS.	28.414.895	28.361.701	35.400.980,00	41.722.440,00	33.381.429,00
C15. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	216.979.046	223.080.071	269.340.862,00	280.532.168,00	251.683.205,00
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	29.055.792.388	31.293.864.879	32.688.433.091,00	34.229.340.510,00	30.748.884.695,00
TOTAL DE EMPRESAS CON ACTIVIDAD REGISTRADA	125.695.582.898	139.707.994.384	152.013.329.617,00	162.613.439.988,00	145.314.733.306,00

Fuente: IESS, SRI, COMTRADE e INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

Del total de industrias manufactureras existentes se puede evidenciar que el total de ventas registrado por estas mantuvo una tendencia creciente en el tiempo, registrando para el 2014 un total en ventas de 34.229.340.510,00 dólares en relación al 2013 que fue de 32.688.433.091,00 de dólares, embargo para el periodo 2015 decreció a 30.748.884.695,00 dólares debido a la creciente entrada de productos importados. El sector económico de fabricación de cueros y productos conexos mantiene un aporte en ventas de 251.683.205 dólares para el mismo periodo productivo.

En la provincia del Carchi las ventas totales de las empresas manufactureras disminuyeron en relación al periodo 2014 que obtuvo un total de 18.655.496 y para el 2015 un total en ventas de 16.002.610 dólares.

TABLA No. 39. VENTAS INDUSTRIA MANUFACTURERA CARCHI

VENTAS INDUSTRIA MANUFACTURERA EN CARCHI				
	2012	2013	2014	2015
VENTAS TOTAL	12.705.981	13.514.648	18.655.496	16.002.610

Fuente: IESS, SRI, COMTRADE e INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

Total Inversión según sector económico

Formación bruta de capital fijo

El total de las inversiones realizadas con respecto a la formación bruta de capital fijo en sectores económicos y sus divisiones, según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC para el periodo 2011-2015 de la encuesta de Manufactura y Minería muestra datos del movimiento de dichas inversiones en los distintos periodos los cuales los podemos evidenciar en:

TABLA No. 40. FORMACION BRUTA DEL CAPITAL FIJO

FORMACION BRUTA DEL CAPITAL FIJO POR SECTOR ECONOMICO					
	2011	2012	2013	2014	2015
C152. FABRICACIÓN DE CALZADO.	4.948.696,48	6.111.505,20	5.310.043,40	-125.609,00	7.015.546,00
C151. CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA; ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS.	733.119,84	1.206.992,60	-282.491,00	174.633,00	2.102.578,00
C15. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	5.681.816,32	7.318.497,80	5.027.552,40	49.024,00	9.118.124,00
MANUFACTURA NACIONAL	802.109.291,35	859.395.267,40	1.329.414.306,80	1.394.508.826,00	1.479.358.502,00
MANUFACTURA CARCHI		140.740,60	-133.452,60	-336.750,00	-587311,27

Fuente: IESS, SRI, COMTRADE e INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

Se puede evidenciar que la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) invertida en la división C15. Fabricación de cueros y productos conexos fue más representativa en el año 2012 pasando de 7.318.497,80 dólares de dicho periodo a 5.027.552,40 dólares presentados en el 2013 y 49.024,00 dólares para el 2014, reflejando que se ha disminuido el total de inversión en el sector en cuando a la adquisición de maquinarias y equipos que aseguran la innovación productiva, sin embargo para el periodo 2015 fue 9.118.124 creciendo la inversión permitiendo al sector ser más competitivo.

En la provincia del Carchi el total de inversiones en FBCF se muestra negativa para el 2015 esta información refleja que no se está realizando esfuerzos por invertir en maquinaria y equipos que permitan fortalecer la competitividad de las empresas locales.

Consumo intermedio del sector económico

TABLA No. 41. CONSUMO INTERMEDIO

CONSUMO INTERMEDIO POR SECTOR ECONOMICO					
	2011	2012	2013	2014	2015
C152. FABRICACIÓN DE CALZADO.	25.271.361,44	105.048.504,80	130.367.808,20	114.622.517,00	102.917.647,00
C151. CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA; ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS.	104.448.491,48	22.569.031,60	22.364.011,00	23.492.496,00	31.088.785,00
C15. FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	129.719.852,92	127.617.536,40	152.731.819,20	138.115.013,00	135.609.629,00
MANUFACTURA	13.192.707.435,16	14.730.662.906,80	18.146.570.816,60	19.084.774.755,00	6.090.845.409,00
MANUFACTURA CARCHI		6.941.654,40	8.081.646,60	12.106.479,00	14.208.084

Fuente: IESS, SRI, COMTRADE e INEC

Elaborado por: Daniela Hernández

El total de consumo Intermedio registrando tanto de Insumos, materias primas y materiales, repuestos y accesorios, envases y embalajes, y gastos de operación muestra una disminución en lo referente al gasto invertido en la división C15 Fabricación de cueros y productos conexos que para el año 2015 presenta un total invertido de 135.609.629,00 de dólares en comparación al 2014 que presentó un total de 138.115.013,00 dando como resultado la descenso en la inversión. Para el periodo 2015 se presenta una inversión total en insumos tanto de materias primas, repuestos y envases y embalajes de 11.043.216.674 dólares, un total invertido en gastos de operación de 2.246.809.409 y de otros gastos de operación de 1.437.804.246 dólares.

En la provincia del Carchi para el periodo 2015 se presentó un valor superior con respecto a años anteriores de consumo intermedio con un total de 14.208.084 dólares para la industria manufacturera siendo desglosado en inversión en insumos por un total de 10.536.083 dólares y 913.170 en gastos de operación así como también en otros gastos de operación por un total de 527.117.

3.7.1.3. PRODUCTO COMERCIO EXTERIOR (IMPORTACIONES, EXPORTACIONES)

3.7.1.3.1. IMPORTACIONES

SECCIÓN VIII

Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje; bolsos de mano (carteras y continentes similares; manufacturas de tripa

Ecuador importa productos relacionados al sector cuero en gran medida, entre las más importantes se pueden citar las partidas encontradas en el capítulo 41 del arancel nacional, 4104 referente a cueros y pieles curtidos o crust de bovino, 4107 cueros preparados después el curtido, 4114 cueros y pieles agamuzados, 4115 cuero regenerado a base de cuero o fibras de cuero, en el capítulo 42 correspondiente a manufacturas de cuero y artículos de talabartería se encuentran las partidas 4201000000 artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales, 4202111000 baúles, maletas(valijas) y maletines, incluidos los de aseo, 42022210000 baúles, maletas (valijas) y maletines con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado, también se encuentran las partidas 4202911000 sacos de viaje y mochilas, 4203100000 prendas de vestir, 4303210000 prendas de vestir diseñados especialmente para practica de deporte, 4203300000 cintas, cinturones y bandoleras, 4203400000 demás complementos y accesorios de vestir, la partida 4205 que detalla las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado encontrando la partida arancelaria 4205001000 correas de transmisión, la 4206001000 cuerdas de tripa. En el capítulo 43 que corresponde a peletería y confecciones de peletería ficticia o artificial se encuentra las siguientes partidas, 4302190000 las demás, 4302300000 pieles enteras, trozos y recortes de pieles ensamblados y 64 perteneciente a Calzado estas partidas son las que más destacan en cuanto a importaciones que realiza el Ecuador con el resto del mundo según datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador durante el periodo 2012 al 2016.

IMPORTACIONES REALIZADAS POR ECUADOR TONELADAS Y MILES DE DÓLARES SEGÚN PARTIDA ARANCELARIA

CAPÍTULO 41

Pieles (excepto la peletería) y cueros

TABLA No. 42. IMPORTACIONES PARTIDA 4104 CUEROS Y PIELES CURTIDOS O CRUST DE BOVINO

4104110000	PLENA FLOR SIN DIVIDIR; DIVIDIDOS CON LA FLOR. (En estado húmedo)					País: Colombia				
4104190000	LOS DEMÁS					País: Colombia				
4104410000	PLENA FLOR SIN DIVIDIR; DIVIDIDOS CON LA FLOR. (En estado seco)					País: Colombia				
4104490000	LOS DEMÁS					País: Colombia				
SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
4104110000	69.75	12.05	5.04	255.50	65.60	242.28	76.49	28.40	898.92	188.30
4104190000	0.00	0.00	0.99	20.62	0.40	0.00	0.00	32.37	263.10	12.50
4104410000	11.18	3.95	2.75	0.00	0.10	71.41	26.40	15.40	0.00	1.1
4104490000	9.10	2.80	1.50	0.80	1.10	182.60	14.87	66.77	38.90	0.60
TOTAL	90.03	18.80	10.28	276.92	67.2	496.29	117.76	142.94	1200.92	202.50

GRÁFICO	<p align="center">PORCENTAJE PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES ECUATORIANAS SEGÚN ORIGEN</p>							
	<ul style="list-style-type: none"> ■ COLOMBIA ■ PERÚ ■ BRASIL ■ CHILE ■ URUGUAY ■ CHINA ■ ITALIA 							

TOTALGENER AL 4104	FOB: 2160,41 TONELADAS: 463,23						
PAISES	COLOMBIA	PERÚ	BRASIL	CHILE	URUGUAY	CHINA	ITALIA
TOTAL FOB	1.389,24	100,52	237,19	263,62	74,40	7,71	87,73
PORCENTAJE	64,30%	4,65%	10,98%	12,20%	3,44%	0,36%	4,06%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Ecuador registró importaciones totales en valores FOB de 2160,41 en miles de dólares comprendidos en el periodo 2012-2016 de la partida 4104 referente a cuero y pieles curtidos o crust de bovino, entendiéndose por Crust según CUERONET (2014) a aquellas pieles curtidas sin haber recibido tintura o acabado, siendo los principales lugares de origen Colombia, Perú, Brasil, Chile, ubicando a Colombia en primer lugar con una representación del 64,30% del total importado durante el periodo, seguido por Chile y Brasil con una representación del 12,20% y 10,98% respectivamente, según datos

proporcionados por el Banco Central del Ecuador. Para el periodo 2016 se evidencia que el volumen de importaciones ha disminuido con un total FOB en miles de dólares de 202.50 valor inferior al año anterior que registró un total de 1200.92 mil en valores importados pudiendo evidenciar que la fuga de materia prima cada vez va minimizándose

TABLA No. 43. IMPORTACIONES PARTIDA 4107 CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O DEL SECADO Y CUEROS Y PIELS APERGAMINADOS DE BOVINO

4107110000	CUEROS Y PIELS ENTEROS PLENA FLOR SIN DIVIDIR	País: COLOMBIA									
4107120000	CUEROS Y PIELS ENTEROS DIVIDIDOS CON LA FLOR	País: ITALIA									
4107190000	LOS DEMÁS INCLUIDAS LAS HOJAS:	País: BRASIL									
4107910000	PLENA FLOR SIN DIVIDIR INCLUIDAS LAS HOJAS	País: ITALIA									
4107920000	DIVIDIDOS CON LA FLOR INCLUIDAS LAS HOJAS	País: ESTADOS UNIDOS									
4107990000	LOS DEMÁS	País: ARGENTINA									
SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB – DÓLAR					
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	
4107110000	3.49	0.00	0.00	0.00	0.00	6.44	0.00	0.00	0.00	0.50	
4107120000	0.00	1.27	21.75	0.60	0.00	0.00	22.62	281.80	25.50	0.00	
4107190000	2.07	4.75	4.80	0.60	0.00	58.76	166.01	175.34	2.90	0.00	
4107910000	0.00	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	1.97	0.00	0.00	0.00	
4107920000	19.80	12.69	14.37	0.65	0.30	336.86	169.16	199.58	22.63	10.10	
4107990000	33.63	50.51	85.93	28.77	2.10	487.12	852.49	1,573.78	594.55	55.40	
TOTALES	58,99	69,48	126,85	30,62	2,40	889,18	1212,25	2230,50	645,58	66,00	

GRÁFICO	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES ECUATORIANAS SEGÚN ORIGEN PARTIDA 4107																													
<table border="0"> <tr> <td>0,01%</td> <td>COLOMBIA</td> </tr> <tr> <td>26,62%</td> <td>PERÚ</td> </tr> <tr> <td>0,73%</td> <td>BRASIL</td> </tr> <tr> <td>1,98%</td> <td>CHINA</td> </tr> <tr> <td>1,60%</td> <td>URUGUAY</td> </tr> <tr> <td>3,08%</td> <td>CHILE</td> </tr> <tr> <td>0,06%</td> <td>HONGKONG</td> </tr> <tr> <td>0,37%</td> <td>ITALIA</td> </tr> <tr> <td>8,80%</td> <td>ESTADOS U</td> </tr> <tr> <td>51,29%</td> <td></td> </tr> </table>											0,01%	COLOMBIA	26,62%	PERÚ	0,73%	BRASIL	1,98%	CHINA	1,60%	URUGUAY	3,08%	CHILE	0,06%	HONGKONG	0,37%	ITALIA	8,80%	ESTADOS U	51,29%	
0,01%	COLOMBIA																													
26,62%	PERÚ																													
0,73%	BRASIL																													
1,98%	CHINA																													
1,60%	URUGUAY																													
3,08%	CHILE																													
0,06%	HONGKONG																													
0,37%	ITALIA																													
8,80%	ESTADOS U																													
51,29%																														

TOTAL GENERAL	FOB: 5043,51 TONELADAS: 288,34										
PAISES	COLOM	PERÚ	BRASIL	CHINA	URUGU	CHILE	HONGK	ITALIA	EEUU	ARGENT	ESPAÑA
TOTAL FOB	2586,91	274,83	443,92	18,83	3,14	155,48	80,51	99,65	36,97	1342,52	0,750
PORCENTAJE	51,29%	5,45%	8,80%	0,37%	0,06%	3,08%	1,60%	1,98%	0,73%	26,62%	0,01%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Daniela Hernández

De la partida 4107 la cual comprende cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados de bovino se puede destacar que durante el periodo 2016 las importaciones de esta partida decrecieron de 645,58 valores FOB en miles de dólares registrados en el 2015 a 66,00 miles de dólares presentados para el año 2016, de estas importaciones tomando en

consideración los años 2012-2016 se destaca lugares de origen como Colombia, Perú, Brasil, Argentina como principales exportadores hacia Ecuador de dicha partida, ubicando a Colombia en primera posición con un total FOB de 2586,91 en miles de dólares con una representación de 51,29% de las importaciones, seguido por Argentina con un total FOB en miles de 1342,52 y una participación del 26,62% en las importaciones. Se presenta un total importado durante el periodo comprendido 2012-2016 de 5043,51 miles de dólares FOB y un total de 288,34 toneladas importadas.

TABLA No. 44. IMPORTACIONES PARTIDA 4114 CUEROS Y PIELES AGAMUZADOS, CHAROLADOS Y SUS IMITACIONES, CHAPADOS, METALIZADOS

4114100000	CUEROS Y PIELES AGAMUZADOS (INCLUIDO EL AGAMUZADO COMBINADO AL ACEITE)					País: COLOMBIA																																																											
4114200000	CUEROS Y PIELES CHAROLADOS Y SUS IMITACIONES DE CUEROS O PIELES CHAPADOS; CUEROS Y PIELES METALIZADOS					País: ITALIA																																																											
SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB – DÓLAR																																																											
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016																																																							
4114100000	0.10	0,00	2.05	12.53	38.2	6.46	0,00	8,55	127.30	415.60																																																							
4114200000	17.15	22.61	11.45	22.80	15,30	253.67	337.79	190.70	311.10	189.70																																																							
TOTALES	17.25	22.61	13.5	28.4	53.5	260.13	337.79	199.25	438.40	605.30																																																							
GRÁFICO	<p>PORCENTAJE PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES ECUATORIANAS SEGÚN ORIGEN PARTIDA 4114</p> <ul style="list-style-type: none"> COLOMBIA: 36,99% ITALIA: 54,22% CHINA: 1,86% ESPAÑA: 1,51% PERÚ: 0,89% BRASIL: 1,39% EEUU: 3,15% 																																																																
	<table border="1"> <tr> <td>TOTAL GENERAL</td> <td colspan="10">FOB: 1840,87</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="10">TONELADAS:142,19</td> </tr> <tr> <td>PAISES</td> <td>COLOMBIA</td> <td>ITALIA</td> <td>CHINA</td> <td>ESPANA</td> <td>PERU</td> <td>BRASIL</td> <td>ESTADOS U</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>TOTAL FOB</td> <td>680,86</td> <td>998,10</td> <td>34,16</td> <td>27,77</td> <td>16,30</td> <td>25,66</td> <td>58,02</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>PORCENTAJE</td> <td>36,99%</td> <td>54,22%</td> <td>1,86%</td> <td>1,51%</td> <td>0,89</td> <td>1,39%</td> <td>3,15%</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>											TOTAL GENERAL	FOB: 1840,87											TONELADAS:142,19										PAISES	COLOMBIA	ITALIA	CHINA	ESPANA	PERU	BRASIL	ESTADOS U				TOTAL FOB	680,86	998,10	34,16	27,77	16,30	25,66	58,02				PORCENTAJE	36,99%	54,22%	1,86%	1,51%	0,89	1,39%	3,15%		
TOTAL GENERAL	FOB: 1840,87																																																																
	TONELADAS:142,19																																																																
PAISES	COLOMBIA	ITALIA	CHINA	ESPANA	PERU	BRASIL	ESTADOS U																																																										
TOTAL FOB	680,86	998,10	34,16	27,77	16,30	25,66	58,02																																																										
PORCENTAJE	36,99%	54,22%	1,86%	1,51%	0,89	1,39%	3,15%																																																										

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

De la partida 4114 cueros y pieles agamuzados (incluido el agamuzado combinado al aceite) cueros y pieles charolados y sus imitaciones de cueros o pieles chapados; cueros y pieles metalizados, entendiéndose como como pieles y cueros agamuzados según Aduanas México (2007) a los cueros y pieles a un curtido especial por batanado enérgico en presencia de aceites

animales para posteriormente ser secadas obteniendo una superficie aterciopelada caracterizándola por su suavidad, flexibilidad.

El país que ocupa el primer lugar de origen de las importaciones de productos pertenecientes a esta partida es Italia la cual obtuvo un total FOB durante el periodo de 998,10 en miles dólares, representando una participación del 54,22% del total importando, a este le sigue Colombia con una participación del 8,91% y un total FOB en miles de dólares por 680,86, según datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador 2012-2016 se obtuvo un total FOB en el periodo comprendido por 1840,87 miles de dólares y 142,19 toneladas importadas.

TABLA No. 45. IMPORTACIONES PARTIDA 4115 CUERO REGENERADO A BASE DE CUERO O FIBRAS DE CUERO; RECORTES Y DEMAS DESPERDICIOS DE CUERO O PIEL, PREPARADOS, ASERRIN, POLVO Y HARINA DE CUERO.

4115100000	CUERO REGENERADO A BASE DE CUERO O FIBRAS DE CUERO, EN PLACAS, HOJAS O TIRAS					País: Perú				
4115200000	RECORTES Y DEMAS DESPERDICIOS DE CUERO O PIEL, PREPARADOS, O DE CUERO REGENERADO					País: Perú				
SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB – DÓLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
4115100000	41.46	82.54	69.36	178.17	179.40	56.78	140.87	108.04	210.95	208.30
4115200000	1.728.11	1.043.41	2.658.99	1.845.10	1.193.80	1.766.52	1.276.94	2.827.17	2.689.00	1383.30
TOTALES	1769.57	1125.95	2728.35	2023.27	1373.20	1823.30	1417.81	2935.21	2899.95	1591.60
GRÁFICO	<p>PORCENTAJE PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES ECUATORIANAS SEGÚN ORIGEN PARTIDA 4115</p> <ul style="list-style-type: none"> PERU: 82,58% BOLIVIA: 7,51% CHILE: 1,52% ESPAÑA: 3,38% COLOMBIA: 2,10% BRASIL: 0,44% TAILANDIA: 0,11% OTROS: 2,35% 									
	TOTAL GENERAL	FOB: 10667,87								
	TONELADAS: 9020,34									
PAISES	PERU	BOLIVIA	CHILE	ESPAÑA	COLOMBIA	BRASIL	TAILANDIA	OTROS		
TOTAL FOB	8.809,65	801,62	224,05	360,64	162,63	11,92	46,67	250,69		
PORCENTAJE	82,58%	7,51%	2,10%	3,38%	1,52%	0,11%	0,44%	2,35%		

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Del Total General de importaciones registradas durante el periodo 2012-2016 de la partida 4115 perteneciente a (cuero regenerado a base de cuero o fibras de cuero; recortes y demás desperdicios de cuero o piel, preparados, aserrín, polvo y harina de cuero) se obtuvo un total FOB por un valor en miles de

10667,87 dólares, siendo el principal lugar de origen Perú con una participación del 82,58% en las importaciones ecuatorianas y un valor FOB registrado de 8.809.65 en miles de dólares, a este le siguen países como Bolivia, Chile, España, Colombia como principales. Para el periodo 2016 se presentó un total importaciones de la partida de 1591.60 miles de dólares FOB y 1373.20 toneladas.

CAPÍTULO 42

Manufacturas de cuero y artículos de talabartería

TABLA No. 46. IMPORTACIONES PARTIDA 4201000000 ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA PARA TODOS LOS ANIMALES

4201000000	ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA PARA TODOS LOS ANIMALES					País: CHINA				
SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB – DÓLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
4201000000	69.40	103.30	59.07	85.50	55.3	779.71	645.60	462.58	657.70	397.40
TOTALES	69.40	103.30	59.07	82.38	55.3	779.71	645.60	462.58	657.70	397.40
GRÁFICO	<p>PORCENTAJE PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES ECUATORIANAS SEGÚN ORIGEN PARTIDA 4201</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ CHINA ■ ESTADOS U ■ COLOMBIA ■ PANAMA ■ ARGENTINA ■ PERU 									
	TOTAL GENERAL	FOB: 2942,99 TONELADAS: 372,57								
PAISES	CHINA	ESTADOS UNID	COLOMBIA	PANAMA	ARGENTINA	PERU	OTROS			
TOTAL FOB	1329.17	746.66	372.95	69.94	191.1	39.64	193.53			
PORCENTAJE	45,16%	25,37%	12,67%	2,38%	6,49%	1,35%	6,58%			

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Según lo expuesto en el Arancel Nacional acerca de la partida 4201 subpartida 4201000000 que comprende artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales siendo principalmente artículos como las sillas, arreos y collerones Se obtuvieron importaciones por un total FOB de 2942,99 en miles de dólares y un total en toneladas de 372,57 durante periodo comprendido 2011-2015, de estas los principales lugares de origen fueron China, Estados Unidos, Colombia y Argentina con una participación en las importaciones del 45,16%; 25,37%; 12,67% y 6,49% respectivamente. Par el año 2016 se

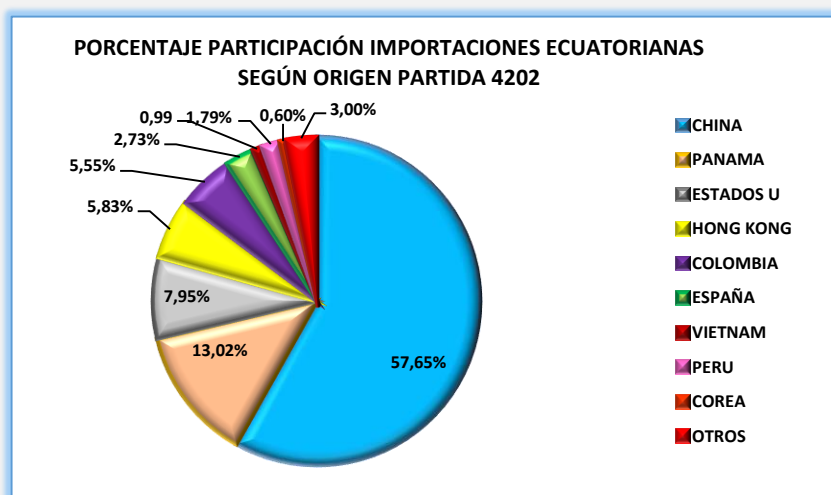
presentó un total FOB de 397.40 miles de dólares y 55.3 toneladas importadas siendo china el principal lugar de origen.

TABLA No. 47. IMPORTACIONES PARTIDA 4202 BAULES, MALETAS (VALIJAS), MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASEO Y LOS PORTADOCUMENTOS, PORTAFOLIOS (CARTERAS DE MANO)

4202111000	BAÚLES, MALETAS (VALIJAS) Y MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASEO CON SUPERFICIE CUERO EXTERIOR NATURAL, CUERO REGENERADO O CUERO CHAROLADO	País: CHINA
4202119000	LOS DEMÁS	País: CHINA
4202121000	BAÚLES, MALETAS (VALIJAS) Y MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASEO	País: CHINA
4202129000	LOS DEMÁS	País: CHINA
4202190000	LOS DEMÁS	País: CHINA
4202210000	CON LA SUPERFICIE EXTERIOR DE CUERO NATURAL, CUERO REGENERADO O CUERO CHAROLADO	País: ESPAÑA
4202220000	CON LA SUPERFICIE EXTERIOR DE HOJAS DE PLÁSTICO O MATERIA TEXTIL	País: CHINA
4202290000	LOS DEMÁS	País: CHINA
4202310000	CON LA SUPERFICIE EXTERIOR DE CUERO NATURAL, CUERO REGENERADO O CUERO CHAROLADO	País: ESTADOS UNIDOS
4202320000	CON LA SUPERFICIE EXTERIOR DE HOJAS DE PLÁSTICO O MATERIA TEXTIL	País: CHINA
4202390000	LOS DEMÁS	País: CHINA
4202911000	SACOS DE VIAJE Y MOCHILAS	País: PANAMÁ
4202919000	LOS DEMÁS	País: PANAMÁ
4202920000	CON LA SUPERFICIE EXTERIOR DE HOJAS DE PLÁSTICO O MATERIA TEXTIL	País: CHINA
4202991000	SACOS DE VIAJE Y MOCHILAS	País: CHINA
4202999000	LOS DEMÁS	País: CHINA

SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
4202111000	73.78	86.56	48.95	80.07	3.2	308.73	289.12	249.09	329.94	43.70
4202119000	42.45	70.73	27.07	37.3	11.8	384.19	538.95	207.56	256.9	59.9
4202121000	683.36	857.05	378.26	463.2	166.9	4,695.81	7,067.30	2,841.77	2,999.71	962.00
4202129000	272.64	546.23	191.98	210.12	111.8	2,247.83	3,414.14	1,767.04	1,036.87	466.6
4202190000	94.59	111.40	105.02	54.1	39.9	804.50	779.72	1,070.96	426.65	339.5
4202210000	40.90	29.79	102.87	67.8	33.8	1,472.95	1,735.80	1,565.60	1,173.20	892.50
4202220000	1,770.83	2,153.27	2,503.25	2,173.00	1,044.60	13,395.00	16,289.50	16,018.03	12,809.00	6,382.60
4202290000	673.67	634.54	578.80	641.72	370.7	1,806.78	1,928.56	1,452.78	1,411.52	1,072.20
4202310000	24.42	15.71	24.86	18.10	26.4	762.90	1,086.81	718.55	610.50	339.06
4202320000	405.59	366.04	489.08	520.8	324.9	4,077.40	4,213.13	5,163.25	4,715.80	2,306.50
4202390000	105.30	123.96	96.45	81	33.9	647.94	821.66	431.84	368.4	114.5
4202911000	52.79	134.51	115.35	74.8	86.71	404.53	536.08	716.91	639.4	375.34
4202919000	29.65	13.70	59.62	26.2	12.9	239.71	364.98	210.14	120.9	54.8
4202920000	1,242.10	1,707.39	1,398.48	1,629.90	1,018.40	11,066.87	13,326.80	12,834.60	12,255.80	7,620.30
4202991000	378.22	244.30	410.73	490.1	444.8	2,310.91	1,614.83	1,848.73	1,697.80	1,803.00
4202999000	207.20	214.83	200.23	181.3	86.9	1,667.12	1,914.40	1,461.38	881.90	498.9
TOTAL	6097,49	7310,01	6731,00	6749,51	3817,61	46293,17	55921,78	48558,23	41734,29	23331,4

GRÁFICO



TOTAL GENERAL	FOB: 215838,88										
	TONELADAS: 30705,62										
PAISES	CHINA	PANAM	EEUU	HONGK	COLOM	ESPA	PERÚ	MEXICO	VIETNA	COREA	OTROS
TOTAL FOB	124.439,85	28.099,21	17.161,54	12.590,67	11.983,92	5899,67	3868,14	1898,76	2127,89	1297,98	6471,25
PORCENTAJE	57,65%	13,02%	7,95%	5,83%	5,55%	2,73%	1,79%	0,88%	0,99%	0,81%	3,00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Las importaciones realizadas por Ecuador durante el periodo comprendido entre los años 2012-2016 de la partida 4202 perteneciente a baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano) registró un total general FOB de 215838,88 en miles de dólares y un total de 30705,62 toneladas, los principales lugares de origen fueron China, Panamá, Estados Unidos, Hong-Kong, Colombia entre otros, de estos el que ocupa el primer lugar es China con una participación en las Importaciones ecuatorianas del 57,65% y un total FOB de 124.439,85 en miles de dólares, a este le siguen países como Panamá y Estados Unidos con una participación del 13,02% y el 7,95% respectivamente. En la partida 4202 se registran importaciones de productos tales como: baúles, maletas, valijas, maletines, porta documentos, portafolios, carteras de mano, con superficie de cuero natural, cuero regenerado, cuero charolado.

TABLA No. 48. IMPORTACIONES PARTIDA 4203 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO

4203100000	PRENDAS DE VESTIR	País: ESPAÑA																																
4203210000	DISEÑADOS ESPECIALMENTE PARA LA PRACTICA DEL DEPORTE	País: CHINA																																
4203290000	LOS DEMÁS	País: CHINA																																
4203300000	CINTOS, CINTURONES Y BANDOLERAS	País: CHINA																																
4203400000	LOS DEMÁS COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR	País: ESTADOS UNIDOS																																
SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB - DOLAR																												
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016																								
4203100000	9.61	14.61	9.72	7.6	2,1	488.99	607.74	451.10	312	205,8																								
4203210000	22.83	24.66	32.10	22,2	20,1	495.45	417.95	317.17	303	320																								
4203290000	153.94	166.03	39.74	132,1	20,4	1,019.19	1,083.77	320.93	1029	150,3																								
4203300000	175.25	83.68	125.47	135,7	82,5	1,175.36	1,203.80	881.98	709,7	526,3																								
4203400000	0.89	0.58	0.21	0,6	0,5	20.28	8,00	6.37	9,6	21																								
TOTAL	362,52	289,56	207,24	298,2	125,6	3199,27	3321,26	1977,55	2363,3	1223,4																								
<p>PORCENTAJE PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES ECUATORIANAS SEGÚN ORIGEN PARTIDA 4203</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CHINA</td> <td>38,57%</td> </tr> <tr> <td>COLOMBIA</td> <td>16,14%</td> </tr> <tr> <td>ESTADOS U</td> <td>12,10%</td> </tr> <tr> <td>ESPAÑA</td> <td>6,80%</td> </tr> <tr> <td>PANAMA</td> <td>5,79%</td> </tr> <tr> <td>PAKISTAN</td> <td>5,46%</td> </tr> <tr> <td>HONGKONG</td> <td>2,75%</td> </tr> <tr> <td>TAIWAN</td> <td>1,42%</td> </tr> <tr> <td>MEXICO</td> <td>1,35%</td> </tr> <tr> <td>ITALIA</td> <td>1,07%</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td>8,53%</td> </tr> </tbody> </table>											País	Porcentaje	CHINA	38,57%	COLOMBIA	16,14%	ESTADOS U	12,10%	ESPAÑA	6,80%	PANAMA	5,79%	PAKISTAN	5,46%	HONGKONG	2,75%	TAIWAN	1,42%	MEXICO	1,35%	ITALIA	1,07%	OTROS	8,53%
País	Porcentaje																																	
CHINA	38,57%																																	
COLOMBIA	16,14%																																	
ESTADOS U	12,10%																																	
ESPAÑA	6,80%																																	
PANAMA	5,79%																																	
PAKISTAN	5,46%																																	
HONGKONG	2,75%																																	
TAIWAN	1,42%																																	
MEXICO	1,35%																																	
ITALIA	1,07%																																	
OTROS	8,53%																																	
TOTAL GENERAL	FOB: 12084,78 TONELADAS: 1283,12																																	
PAISES	CHINA	COLOM	EEUU	ESPAÑA	PANAM A	PAKIST	HONGK	TAIWAN	MEXICO	ITALIA	OTROS																							
TOTAL FOB	4661,27	1951,08	1462,09	821,83	700,07	660,2	129,71	163,6	171,17	332,55	1.031,21																							
PORCENTAJE	38,57%	16,14%	12,10%	6,80%	5,79%	5,46%	1,07%	1,35%	1,42%	2,75%	8,53%																							

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Según datos registrados en el Banco Central del Ecuador en el periodo 2012-2016 se obtuvieron importaciones por un valor FOB de 12084,78 en miles de dólares de la partida 4203, la misma que comprende prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado, tales como abrigos, chaquetones, guantes, mitones y manoplas etc. Los principales orígenes de productos clasificados en esta partida fueron China con un porcentaje en la participación de importaciones del 38,57% seguido por Colombia con una representación del 16,14% y Estados unidos con un 12,10% los cuales ocupan los primeros puestos. Para el 2016 se obtuvo un total FOB de 1223,4 miles de dólares importados.

TABLA No. 49. IMPORTACIONES PARTIDA 4205 LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO

4205001000	CORREAS DE TRANSMISIÓN					País: ESTADOS UNIDOS				
4205009000	LAS DEMÁS					País: COLOMBIA				
SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
4205001000	2.99	1.77	2.13	1.2	0,8	46.12	40.33	47.04	20,6	13,1
4205009000	92.22	74.51	71.49	79.70	35	568.28	727.32	1.183.71	1.826,70	222,40
TOTAL	95,21	76,28	73,62	80,9	35,8	614,40	767,65	1230,75	1847,3	235,5

PORCENTAJE PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES ECUATORIANAS SEGÚN ORIGEN PARTIDA 4205

País	Porcentaje
COLOMBIA	63,75
CHINA	15,99
ESTADOS U	9,77
ALEMANIA	2,03
INDIA	1,90
PANAMA	0,88
ESPAÑA	0,76
MEXICO	1,28
PERU	0,57
ITALIA	0,78
OTROS	2,27

TOTAL GENERAL	FOB: 4695,6 TONELADAS: 361,81										
PAISES	COLOM	CHINA	EEUU	ALEMA	INDIA	PANAM	ESPAÑA	MEXICO	PERU	ITALIA	OTROS
TOTAL FOB	2.993,40	750,79	458,9	89,33	95,54	41,51	35,77	60,18	26,90	36,71	106,57
PORCENTAJE	63,75%	15,99%	9,77%	1,90%	2,03%	0,88%	0,76%	1,28%	0,57%	0,78%	2,27%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

De la partida 4205 hace mención las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado, la misma que incluye artículos de los tipos utilizados en maquinaria, aplicaciones mecánicas o para otros usos técnicos Según lo

dispuesto en el Arancel Nacional estos pueden ser las correas de cualquier sección para maquinarias (de transmisión, transportadoras, etc.) De la partida 4205 se registró un total FOB en miles de 4695,6 dólares para el periodo comprendido entre 2012-2016, los principales orígenes de estas importaciones fueron Colombia, China, Estados Unidos, Alemania como principales, ubicándose en el primer puesto Colombia con un 63,75% de participación en las importaciones y un total FOB de 2.993,40 en miles de dólares

TABLA No. 50. IMPORTACIONES PARTIDA 4206001000 CUERDAS DE TRIPA

4206001000	CUERDAS DE TRIPA					País: CHINA				
SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
4206001000	0.00	0.20	0.04	0.05	0.01	0.00	8.10	43.37	0.53	34.00
TOTAL	0.00	0.20	0.04	0.05	0.01	0.00	8.10	43.37	0.53	34.00

**PORCENTAJE PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES
ECUATORIANAS SEGÚN ORIGEN PARTIDA 4206**

País	Porcentaje
BRASIL	93,15%
COREA	3,08%
ESTADOS U	1,46%
PANAMA	1,29%
CHINA	1,02%

TOTAL GENERAL	FOB: 86 TONELADAS: 0.3				
PAISES	E.E.U.U	BRASIL	PANAMA	COREA	CHINA
TOTAL FOB	0,76	48,44	0,67	1,60	0,53
PORCENTAJE	1,46%	93,15%	1,29%	3,08%	1,02%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Las manufacturas de tripa, vejigas y tendones comprendidas en la partida 4206 del Arancel nacional la cual detalla importaciones de artículos tales como las cuerdas de tripa, utilizadas principalmente para fabricar raquetas de tenis, así como sedales para la pesca y piezas mecánicas, Registrando para el periodo 2012-2016 valores FOB en miles de 86 dólares siendo los principales lugares de origen Brasil, Corea del Sur, Estados Unidos como los principales con una participación en las importaciones del 93,15%; 3,08% y 1,46% y respectivamente, ubicando a Brasil como principal lugar de origen con un total FOB de 48,44 en miles de dólares.

CAPÍTULO 43

Tabla No. 51. IMPORTACIONES PARTIDA 43 PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA FICTICIA O ARTIFICIAL

4302190000	LAS DEMÁS					País: BRASIL				
4302300000	PIELES ENTERAS Y TROZOS Y RECORTES DE PIELES, ENSAMBLADOS					País: BRASIL				
4303109000	LAS DEMÁS					País: PANAMÁ				
4303909000	LAS DEMÁS					País: BRASIL				
4304000000	PELETERIA FACTICIA O ARTIFICIAL Y ARTÍCULOS DE PELETERIA FACTICIA O ARTIFICIAL					País: CHINA				
SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
4302190000	2.89	2.96	3.61	5.1	5.4	29.46	42.33	60.03	61.7	61.9
4302300000	0.09	0.08	0.08	0.1	0.1	10.14	5.39	7.26	5.8	2
4303109000	0.33	0.60	0.02	0.2	0,01	10.42	33.89	8.79	2.3	0.01
4303909000	5.35	0.83	0.02	0.2	0	45.78	25.05	1.28	9.8	0.5
4304000000	1.08	2.71	0.04	2.	0,5	6.96	11.23	1.87	2.1	0.5
TOTAL	9,74	7,18	3,77	7,6	6,01	102,76	117,89	79,23	81,7	64,91

PORCENTAJE PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES ECUATORIANAS SEGÚN ORIGEN PARTIDA 43

País	Porcentaje
BRASIL	43,32%
COLOMBIA	22,22%
ESPAÑA	12,47%
INDIA	6,70%
ARGENTINA	3,71%
CHINA	3,48%
OTROS	2,43%

TOTAL GENERAL	FOB: 446.49 TONELADAS: 34.3								
PAISES	BRASIL	COLOMBIA	ESPAÑA	EE.UU	INDIA	ARGENTINA	CHINA	OTROS	
TOTAL FOB	193,41	99,2	55,69	15,54	29,93	10,85	16,55	25,32	
PORCENTAJE	43,32%	22,22%	12,47%	3,48	6,70%	2,43%	3,71%	5,67	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Según datos del Banco Central del Ecuador se puede reflejar la entrada externa de productos pertenecientes al capítulo **43** del arancel nacional, perteneciente a peletería y confecciones de peletería, siendo el principal lugar de origen de estos productos el país de Brasil con una participación en el mercado del 43,32% y un total FOB en miles de 193,41 dólares, a este le sigue Colombia con un 22,22% de participación y valores FOB importados de 99,2 miles de dólares

CAPITULO 64

TABLA No. 52. IMPORTACIONES PARTIDA 64 IMPORTACIONES DE CALZADO DE CUERO NATURAL ECUADOR

6403200000	CALZADO CON SUELA DE CUERO NATURAL Y PARTE SUPERIOR DE TIRAS DE CUERO NATURAL					País: PANAMÁ																										
6404200000	CALZADO CON SUELA DE CUERO NATURAL O REGENERADO					País: ESPAÑA																										
6405100000	CON LA PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL O REGENERADO					País: PANAMÁ																										
6406100000	CALZADO Y SUS PARTES					País: COLOMBIA																										
6403400000	LOS DEMAS CALZADO DE CUERO NATURAL					País: INDIA																										
6403990000	LOS DEMAS CALZADO DE CUERO NATURAL					País: PANAMÁ																										
6403590000	LOS DEMAS CALZADO DE CUERO NATURAL					País: EEUU																										
6403919000	LOS DEMAS CALZADO DE CUERO NATURAL					País: PANAMÁ																										
6403510000	LOS DEMAS CALZADO DE CUERO NATURAL					País: PANAMÁ																										
SUBPARTIDA NANDINA	TONELADAS					FOB - DOLAR																										
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016																						
6403200000	11,88	10,98	12,33	21	1	434,18	368,63	392,21	422,1	26,1																						
6404200000	7,61	9,02	4,9	1,5	1	84,42	114,75	215,18	103,1	72,6																						
6405100000	26,36	33,75	27,26	26,4	12,4	965,54	1376,55	1015,08	854,4	343																						
6406100000	113,32	19,65	19,78	35,3	7,6	461,16	213,18	218,47	149,5	44,8																						
6403400000	190,87	197,81	207,11	130,2	103,2	3844,56	3875,55	5238,61	2051,8	1486,7																						
6403990000	577,86	687,5	659,25	640,71	391,4	19514,99	22843,35	22534,02	20046,83	11328,8																						
6403590000	54,26	81,04	54,1	49,01	33,1	1988,61	2611,83	1797,16	1421,46	1039,8																						
6403919000	120,38	165,44	177,75	142,39	101,2	4304,36	5275,65	6153,27	4759,26	3005,2																						
6403510000	23,3	42,83	30,53	8,34	4,1	913,24	1349,96	927,64	222,7	141,3																						
TOTAL	1125,84	1248,02	1193,01	1054,85	655	32511,06	38029,45	38491,64	30031,13	17488,3																						
<p style="text-align: center;">PORCENTAJE PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES ECUATORIANAS SEGÚN ORIGEN PARTIDA 64</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Origen</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PANAMÁ</td> <td>26,59%</td> </tr> <tr> <td>ESTADOS UNIDOS</td> <td>6,83%</td> </tr> <tr> <td>PERÚ</td> <td>5,43%</td> </tr> <tr> <td>ESPAÑA</td> <td>2,83%</td> </tr> <tr> <td>TAIWAN (FORMOSA)</td> <td>0,02%</td> </tr> <tr> <td>CHINA</td> <td>8,24%</td> </tr> <tr> <td>HONG KONG</td> <td>1,98%</td> </tr> <tr> <td>COLOMBIA</td> <td>16,86%</td> </tr> <tr> <td>BRASIL</td> <td>16,22%</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td>15,00%</td> </tr> </tbody> </table>											Origen	Porcentaje	PANAMÁ	26,59%	ESTADOS UNIDOS	6,83%	PERÚ	5,43%	ESPAÑA	2,83%	TAIWAN (FORMOSA)	0,02%	CHINA	8,24%	HONG KONG	1,98%	COLOMBIA	16,86%	BRASIL	16,22%	OTROS	15,00%
Origen	Porcentaje																															
PANAMÁ	26,59%																															
ESTADOS UNIDOS	6,83%																															
PERÚ	5,43%																															
ESPAÑA	2,83%																															
TAIWAN (FORMOSA)	0,02%																															
CHINA	8,24%																															
HONG KONG	1,98%																															
COLOMBIA	16,86%																															
BRASIL	16,22%																															
OTROS	15,00%																															
TOTAL GENERAL	FOB: 156.551,6																															
	TONELADAS: 5276,72																															
PAISES	PANAMÁ	EEUU	PERÚ	ESPAÑA	TAIWAN	CHINA	HONG KONG	COLOMBIA	BRASIL	OTROS																						
TOTAL FOB	41.631,08	10697,93	8494,23	4.428,01	24,27	12.907,56	3092,27	26399,54	25388,19	23.488,52																						
PORCENTAJE	26,59%	6,83%	5,43%	2,83%	0,02%	8,24%	1,98%	16,86%	16,22%	15,00%																						

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Las importaciones de calzado en el Ecuador presenta saldos significativos, siendo los principales lugares de origen de Panamá, Colombia, Brasil y Estados Unidos, con una participación del 26,59%; 16,86%; 16,22% y 6,83% respectivamente, registrando un total FOB de estas importaciones 2012-2016 de 156.551,6 miles de dólares FOB y 5276,72 toneladas según datos del Banco Central del Ecuador.

Las entradas principales de estos productos son de procedencia panameña con un total FOB de 41.631,08 miles de dólares seguido por Colombia con un total FOB de 26399,54 miles de dólares. A pesar de las salvaguardia

impuestas por el gobierno ecuatoriano a la importación de estos productos de 6 dólares por par de zapatos más 10% sobre el valor del producto estas entradas todavía se dan en gran escala.

La partida que mayores importaciones registraron fueron la 6403999000 correspondiente a los demás calzados con la parte superior de cuero natural regenerado presentando para el 2016 un total FOB de 11328,8 en miles de dólares y un total de toneladas de 391,4 toneladas, seguida por la partida 6403919000 con un total de 101,2 toneladas y FOB de 3005,2 dólares en miles.

REGISTRO DE IMPORTACIONES REALIZADAS POR LA FRONTERA NORTE IPIALES-TULCÁN.

Las importaciones de cuero y manufacturas durante los últimos años han venido bajando esto por varias medidas proteccionistas aplicadas por el gobierno a este sector, como es la imposición de salvaguardias, influenciando de esta manera al consumo nacional de estos productos y beneficiando a los productores nacionales. Sin embargo aún existe gran cantidad de importaciones de estos productos registrando para el periodo 2015 un total FOB de 6.019.237,38 dólares que representa un total de 420.946,13 kilogramos importados que ingresaron por la frontera Norte Tulcán –Ipiales para ser comercializados a nivel Nacional. Según datos de la Aduana del Distrito Tulcán, para el año del 2016 se registraron importaciones de aproximadamente 129.715,50 kilogramos y un total FOB de 1.398.573,62 dólares FOB.

TABLA No. 53. PRINCIPALES IMPORTADORES DE CUERO Y MANUFACTURAS EN EL ECUADOR

IMPORTADORES DE CUERO Y MANUFACTURAS			
	PARTIDAS CAPITULO 41	PARTIDAS CAPITULO 42	PARTIDAS CAPITULO 43
1	CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A.	CONFAIDA S.A.	ECUALFOMBRA S.A
DIRECCIÓN	Tungurahua/Ambato/Zamba calle8/Diagonal al camal municipal	Guayas/Guayaquil/ OLMEDO (SAN ALEJO)/ AYACUCHO 327/frente al Almacén Súper Éxito.	Guayas/Guayaquil/ LOMAS DE URDESA CALLE O 680/ FRENTE A LA FEDERACION DE TENIS.
ACTIVIDAD	Fabricación de cueros y productos conexos.	la comercialización , importación , exportación, de artículos para el hogar	Venta al por mayor de artículos de cuero (con pelo natural). tales como: alfombras, billeteras, monederos, llaveros, cinturones
2	CURTIEMBRE RENACIENTE S.A.	BASQUIAT S.A.	CORPSIR S.A.
DIRECCIÓN	Azuay/Cuenca/Monay/AV. Gonzales Suarez 24-55 junto a la Urbanización Río Sol	Guayas/Guayaquil/ AV.JUSTINO CORNEJO/ KENNEDY NORTE/ JUNTO AL SRI	Guayas/Guayaquil/ AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM 2,5/ FRENTE A MAQSUM
ACTIVIDAD	procesamiento y comercialización de toda clase de cueros, productos y subproductos	Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados.	VENTA AL POR MENOR DE RELOJES Y JOYAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS. Importador de manufacturas de cuero partida 4205009000
3	CALZADO ANDINO ANDICALZADO S.A.	ABIDAN S.A	PLAZA VENDOME S.A.
DIRECCIÓN	Pichincha/Quito/calle Bartolomé Sánchez/N72-223/ atrás del Banco Internacional	Guayas/Guayaquil/ TARQUI/ AV.DE LAS AMERICAS 313/ EDIFICIO DE LAS AMERICAS	Guayas/Guayaquil/ AV. CARLOS JULIO AROSEMENA/ DIAGONAL AL C.C. ALBAN BORJA
ACTIVIDAD	La importación, fabricación, comercialización y exportación de toda clase de materiales y bienes, insumos, partes y piezas componentes de la industria del calzado	Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados.	Importación, distribución, comercialización, exportación y venta de toda clase de artículos, productos diversos para el consumidor. etc.
4	COMPañIA DE FABRICACION DE CALZADO LUIGI VALDINI	QUIMODA S.A.	TENSOQUIM S.A.
DIRECCIÓN	Tungurahua/Ambato/AUGUSTON. MARTÍNEZ (MUNDUGLEO)/13 de Diciembre 2-10 a tres cuadras de canchas de San Luis	Pichincha/Quito/ EL BATAN/ SHYRIS/ FRENTE ESTADIO ATAHUALPA	Pichincha/Quito/ POMASQUI/ CALLE C 212/ URB. SAN GREGORIO/ PUSIQUÍ
ACTIVIDAD	Fabricación, elaboración y comercialización de toda clase, tipo y características de todo tipo de calzado	Compra, venta, distribución y comercialización de calzado, ropa, prendas de vestir y accesorios	La importación, exportación, comercialización de productos químicos, para la industria textil
5	AGROINDUSTRIAL AGROCUEROS S.A.	CORPSIR S.A.	CLUB & DISENO DANES GRUPOGAMANINI S.A.
DIRECCIÓN	Tungurahua/Ambato/Zamba/ PANAMERICANA NORTE KM 6 1/2/ A 200 METROS DE CAPABA	Guayas/Guayaquil/ AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM 2,5/ FRENTE A MAQSUM	Pichincha/Quito/ IÑAQUITO/ AV. ELOY ALFARO/ N29-88/ JUNTO A CORREOS DEL ECUADOR
ACTIVIDAD	La industrialización, elaboración, comercialización y exportación del cuero y de todos sus productos, subproductos, insumos, derivados, desechos, etc.	VENTA AL POR MENOR DE RELOJES Y JOYAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS. Importador de manufacturas de cuero partida 4205009000	Comerciar importar exportar distribuir y representar ya sea por cuenta propia o a través de terceros toda clase de muebles, accesorios, tapices, juguetes.

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 54. PRINCIPALES IMPORTADORES DEL CAPÍTULO 64 DEL ARANCEL NACIONAL PERTENECIENTE A CALZADO DE CUERO NATURAL

6403200000	ZAVALA AREVALO HERMINIA ALEXANDRA	Guayas - Guayaquil
	SANDOVAL LOAIZA SANDRA XILENA	Guayas - Guayaquil
	LAZO PAUL SANTIAGO	Azuay-Cuenca
	MARIN MOREIRA HOLGER MIGUEL	Manabí- Portoviejo
	ROBLEDO RUIZ CARMEN MARLENE	Guayas - Guayaquil
6404200000	VILLAVICENCIO SOLIS GRACE MARIANA	Guayas - Guayaquil
	SUPERDEPORTE S.A.	Pichincha-Quito
	LOOKSTORE S.A.	Manabí-Manta
	MONCAYO TORRES KARINA VANESSA	Azuay-Cuenca
	IMPORTADORA PLAZA & PLAZA MEGHAMPAT S.A.	Guayas - Guayaquil
6405100000	AGUILAR SOTOMAYOR HUGO RENAN	Guayas - Guayaquil
	AMERICASWAT STORE CIA. LTDA	Guayas - Guayaquil
	BASQUIAT S.A.	Guayas - Guayaquil
	BUCJEN S.A.	Guayas - Guayaquil
	BUSINESS OF WORLD S.A. BUSIWORLD	Guayas - Guayaquil
6406100000	CALZADO ANDINO, ANDICALZADO S.A	Pichincha-Quito
	TRENIOCORP S.A.	Guayas - Guayaquil
6403400000	AMCECUADOR CIA. LTDA.	Pichincha-Quito
	AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES S.A.	Pichincha-Quito
	BOLIVAR INTERNATIONAL SUPPLY BIS S.A.	Pichincha-Quito
	BRANCALEONE S.A.	Pichincha-Quito
	CALZACUERO CA	Pichincha-Quito
6403999000	ABIDAN S.A	Guayas - Guayaquil
	ABRIL AMPUDIA ANDREA VERONICA	Guayas - Guayaquil
	AGUIMASHOES CIA. LTDA.	Azuay-Cuenca
	AGUIRRE ORTIZ JULIA PATRICIA	Guayas - Guayaquil
	ALAMEDAECUCOMERCIO S.A.	Guayas - Guayaquil
6403590000	ABIDAN S.A.	Guayas - Guayaquil
	AGUIRRE ORTIZ JULIA PATRICIA	Guayas - Guayaquil
	ALMACENES DE PRATI S.A.	Guayas - Guayaquil
	BOTRIS CIA. LTDA.	Pichincha-Quito
	BRAVO ROJAS IRMA CECILIA	Pichincha-Quito
6403919000	ABIDAN S.A.	Guayas - Guayaquil
	AGUIMASHOES CIA. LTDA.	Azuay-Cuenca
	AGUIRRE VINTIMILLA MARIO ALFREDO	Guayas - Guayaquil
	ALMACENES CASAJOANA ORDONEZ CIA. LTDA.	Azuay-Cuenca
	ALMACENES DE PRATI S.A.	Guayas - Guayaquil
6403510000	AGUIRRE ORTIZ JULIA PATRICIA	Guayas - Guayaquil
	ARCAWORLD REPRESENTACIONES S.A.	Pichincha-Quito
	BASQUIAT S.A.	Guayas - Guayaquil
	BOTRIS CIA. LTDA.	Pichincha-Quito
	BRAVO ROJAS IRMA CECILIA	Pichincha-Quito

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

REGÍSTR0 DE IMPORTACIONES DE CUERO Y MANUFACTURAS POR LA FRONTERA NORTE TULCÁN E IPIALES

TABLA No. 55. TOTAL IMPORTADO POR PARTIDAS DISTRITO TULCÁN

	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	FOB	TOTAL KGR	FOB	TOTAL KGR	FOB	TOTAL KGR	FOB	TOTAL KGR	FOB	TOTAL KGR	FOB	TOTAL KGR
4104: CUEROS Y PIELES CURTIDOS O CRUST DE BOVINO												
4107: CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O DEL SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS DE BOVINO												
4114: CUEROS Y PIELES AGAMUZADOS												
4115: CUERO REGENERADO A BASE DE CUERO O FIBRAS DE CUERO, RECORTES Y DEMAS DESPERDICIOS DE CUERO O PIEL												
42010: ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA PARA TODOS LOS ANIMALES												
4202: BAULES, MALETAS (VALIJAS), MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASEO Y LOS PORTADOCUMENTOS, PORTAFOLIOS (CARTERAS DE MANO)												
4203: PREDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO												
4205: LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO												
43: PELETERIA Y CONFECIONES DE PELETERIA FICTICIA O ARTIFICIAL												
64: CALZADO												
TOTAL	8.554.339,41	781.349,64	7.106.159,07	353.140,59	9.158.731,12	7.140.409,66	6.386.271,51	270.705,33	6.019.237,38	420.946,13	1.398.573,62	129.715,50

Fuente: INFOANUADAS, DATOS ADUANA DISTRITO TULCÁN

Elaborado por: Daniela Hernández

3.7.1.3.2. EXPORTACIONES

TABLA No. 56. TOTAL EXPORTACIONES CUERO Y MANUFACTURAS POR PARTIDAS DE ECUADOR

	2012		2013		2014		2015		2016	
	FOB	TOTAL TN	FOB	TOTAL TN	FOB	TOTAL TN	FOB	TOTAL TN	FOB	TOTAL TN
4104: CUEROS Y PIELS CURTIDOS O CRUST DE BOVINO	5.760,95	1.854,60	10.238,80	3.295,90	14.087,40	4.352,50	7.464,40	2.781,10	4.592,10	1.694,70
4107: CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O DEL SECADO Y CUEROS Y PIELS APERGAMINADOS DE BOVINO	868,67	87,86	4371,80	443,90	4557,60	365,90	4963,90	382,40	3138,00	333,10
4114: CUEROS Y PIELS AGAMUZADOS	868,67	87,86	4371,80	443,90	4557,60	365,90	4963,90	382,40	3138,00	333,10
4115: CUERO REGENERADO A BASE DE CUERO O FIBRAS DE CUERO, RECORTES Y DEMAS DESPERDICIOS DE CUERO O PIEL	13,61	0,87	97,00	240,00	271,30	605,00	0,00	0,00	12,30	27,00
42010: ARTICULOS DE TALABARTERIA O GUARNICIONERIA PARA TODOS LOS ANIMALES	4,27	0,84	8,6	0,8	1,9	0,1	0,6	0,2	4,4	0,2
4202: BAULES, MALETAS (VALIJAS), MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASEO Y LOS PORTADOCUMENTOS, PORTAFOLIOS (CARTERAS DE MANO)	1093,6	122,37	975,8	130,2	994,6	121,9	826,4	112,9	823,7	104,9
4203: PREDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO	173,94	9,52	113,4	9,5	180,9	13,1	138,7	11,5	151,2	7,9
4205: LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO	41,53	6,21	95	11,1	267,6	46,9	44,3	3,7	52	2,2
4206: CUERDAS DE TRIPA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43: PELETERIA Y CONFECIONES DE PELETERIA FICTICIA O ARTIFICIAL	0,04	0,05	3,3	0,8	17,1	0,2	0,2	0,1	0,7	0,2
64: CALZADO	5578,92	400,43	7338,5	594,9	7376,3	731,1	4747,5	446,3	4756,6	579
TOTAL	14.404,20	2.570,61	27.614,00	5.171,00	32.312,30	6.602,60	23.149,90	4.120,60	16.669,00	3.082,30

Fuente: INFOANUADAS, DATOS ADUANA DISTRITO TULCÁN

Elaborado por: Daniela Hernández

Las exportaciones totales de las partidas objeto de estudio han disminuido en el tiempo presentando para el periodo 2016 un total de toneladas de exportadas de 3.082,30 y un total exportado FOB de 16.669,00 en miles de dólares en relación al periodo 2015 que fue por un total de 23.149,90 miles de dólares y 4.120,60 toneladas exportadas .

3.7.1.3.3. BALANZA COMERCIAL

TABLA No. 57. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE CUERO Y MANUFACTURAS ECUADOR Y EL MUNDO

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE ECUADOR Y EL MUNDO DE CUERO Y ARTICULOS DE CUERO PERIODO 2012-2016										
4104 CUEROS Y PIELES CURTIDOS O CRUST DE BOVINO										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	90,03	18,8	10,28	276,92	67,2	496,29	117,76	142,94	1200,92	202,5
EXPORTACION	1.854,60	3.295,90	4.352,50	2.781,10	1.694,70	5.760,95	10.238,80	14.087,40	7.464,40	4.592,10
4107 CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O DEL SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS DE BOVINO										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	58,99	69,48	126,85	30,62	2,40	889,18	1212,25	2230,50	645,58	66,00
EXPORTACION	87,86	443,90	365,90	382,40	333,10	868,67	4371,80	4557,60	4963,90	3138,00
4114 CUEROS Y PIELES AGAMUZADOS (INCLUIDO EL AGAMUZADO COMBINADO AL ACEITE) CUEROS Y PIELES CHAROLADOS Y SUS IMITACIONES DE CUEROSO PIELES CHAPADOS; CUEROS Y PIELES METALIZADOS										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	17,25	22,61	13,5	35,33	53,5	260,13	337,79	199,25	438,4	605,3
EXPORTACION	87,86	443,90	365,90	382,40	333,10	868,67	4371,80	4557,60	4963,90	3138,00
4115 CUERO REGENERADO A BASE DE CUERO O FIBRAS DE CUERO, RECORTES Y DEMAS DESPERDICIOS DE CUERO O PIEL										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	1.769,57	1.125,95	2.728,35	2.023,27	1.373,20	1.823,30	1.417,81	2.935,21	2.899,95	1.591,60
EXPORTACION	0,87	240,00	605,00	0,00	27,00	13,61	97,00	271,30	0,00	12,30
4201000000 ARTICULOS DE TALABARERIA O GUARNICIONERIA PARA TODOS LOS ANIMALES										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	69,4	103,3	59,07	85,5	55,3	779,71	645,6	462,58	657,7	397,4
EXPORTACION	0,84	0,8	0,1	0,2	0,2	4,27	8,6	1,9	0,6	4,4
4202 BAULES, MALETAS (VALIJAS), MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASEO Y LOS PORTADOCUMENTOS, PORTAFOLIOS (CARTERAS DE MANO)										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	6097,49	7310,01	6731	6749,51	3817,61	46293,17	55921,79	48558,23	23331,4	23331,4
EXPORTACION	122,37	130,2	121,9	112,9	104,9	1093,6	975,8	994,6	826,4	823,7
4203 PREDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	362,52	289,56	207,24	298,2	125,6	3199,27	3321,26	1977,55	2363,3	1223,4
EXPORTACION	9,52	9,5	13,1	11,5	7,9	173,94	113,4	180,9	138,7	151,2
4205 LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	95,21	76,28	73,62	80,9	35,8	614,4	767,65	1230,75	1847,3	235,5
EXPORTACION	6,21	11,1	46,9	3,7	2,2	41,53	95	267,6	44,3	52
4206001000 CUERDAS DE TRIPA										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	0	0,2	0,04	0,05	0,01	0	8,1	43,37	0,53	34
EXPORTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43 PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA FICTICIA O ARTIFICIAL										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	9,74	7,18	3,77	7,6	6,01	102,76	117,89	79,23	81,7	64,91
EXPORTACION	0,05	0,8	0,2	0,1	0,2	0,04	3,3	17,1	0,2	0,7
64 CALZADO DE CUERO NATURAL										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IMPORTACION	1125,84	1248,02	1193,01	1054,85	655	32511,06	38029,45	38491,64	30031,15	17488,3
EXPORTACION	400,43	594,9	731,1	446,3	579	5578,92	7338,5	7376,3	4747,5	4756,6

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Según la presentación de las importaciones y exportaciones se puede evidenciar que de las partidas arancelarias que más se importan en el Ecuador están: 4202 (baúles, maletas, valijas, maletines, incluidos los de aseo y los

porta documentos, portafolios, carteras de mano), con un total de 3817,61 toneladas importadas y un total FOB de 23.331,4 valor registrado en el 2016 y un total de exportaciones 104,9 toneladas y 823,7 miles de dólares FOB presentando un saldo deficitario por la excesiva entrada de productos importados de esta partida, a esta le siguen importaciones de la partida 64 (calzado de cuero natural) con un total de toneladas importadas de 655 y un total FOB de 17488,3 miles de dólares y exportaciones por un total de 579 toneladas y 4756,6 miles de dólares siendo un intercambio comercial deficitario para el país pudiendo de esta manera evidenciar que el sector calzado es uno de los más afectados por la entrada de productos importados.

También se registran importaciones de la partida 4115 perteneciente a cuero regenerado a base de cuero o fibras de cuero, recortes y demás desperdicios de cuero o piel con un total de 1.373,20 toneladas importadas y un total FOB de 1.591,60 y un total de exportaciones 27 toneladas y 12,30 miles de dólares FOB resultando presentando un saldo deficitario en el intercambio comercial. Sin embargo resulta beneficioso pues se considera como importaciones de materia prima.

Se evidencia que de la partida 4104 referente a cueros y pieles curtidos o crust de bovino existe un total de exportaciones superiores a las importaciones presentando un valor FOB de 202,5 miles de dólares importados y 67,2 toneladas, y exportaciones por un total de 1.694,70 toneladas y un valor FOB de 4.592,10 en miles de dólares lo cual es negativo pues al ser la partida considerada como materia prima esencial para la utilización por parte de los productores ecuatorianos estos se ven afectados por la fuga de esta materia prima hacia otros destinos afectando a la industria local por desabastecimiento de materia prima.

TABLA No. 58. BALANZA COMERCIAL ECUADOR Y EL MUNDO DE ARTICULOS DE CUERO PERIODO 2012-2016

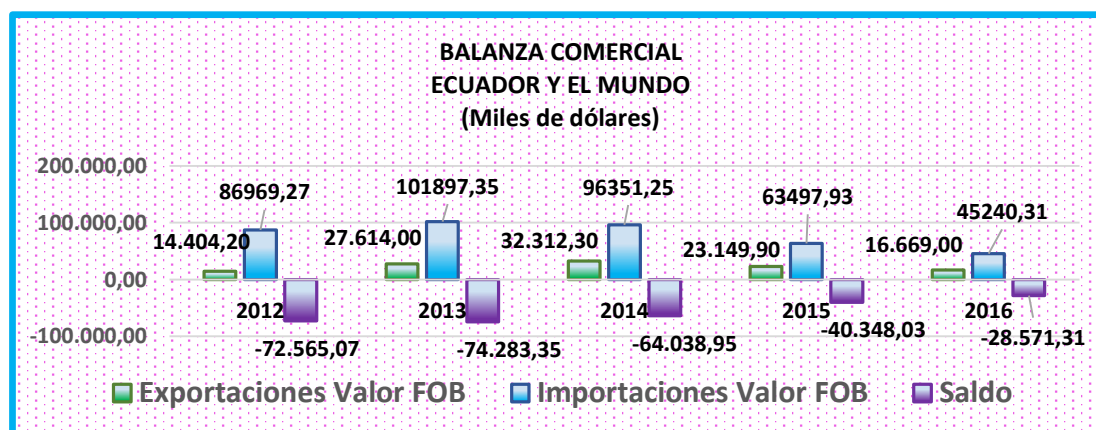
BALANZA COMERCIAL ECUADOR Y EL MUNDO (Miles de dólares)										
	TONELADAS					FOB - DOLAR				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
EXPORTACION	2.570,61	5.171,00	6.602,60	4.120,60	3.082,30	14.404,20	27.614,00	32.312,30	23.149,90	16.669,00
IMPORTACION	9696,04	10271,39	11146,73	10642,75	6191,63	86969,27	101897,35	96351,25	63497,93	45.240,31
SALDO	-7.125,43	-5.100,39	-4.544,13	-6.522,15	-3.109,33	-72.565,07	-74.283,35	-64.038,95	-40.348,03	-28.571,31
INTERCAMBIO COMERCIAL	12.266,65	15.442,39	17.749,33	14.763,35	9.273,93	101.373,47	129.511,35	128.663,55	86.647,83	61.909,31

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

Las importaciones de manufacturas de cuero crecen constantemente, esto porque muchas empresas internacionales se han vuelto cada vez más competitivas, y se esfuerzan por alcanzar nuevos mercados entre ellos Ecuador, gran parte de las manufactureras de cuero que ingresan al país presentan factores como calidad, modelos y precios más bajos, por lo cual la demanda interna del Ecuador se ve atraída a adquirir dichos productos, y la industria local no puede competir con dichos factores, se hace necesario invertir en tecnología y conocimiento para cambiar esta realidad y ser más competitivos logrando minimizar la importación de estos productos que hace que la balanza comercial se presente deficitaria pues se registra mayor número de importaciones que de exportaciones de las partidas encontradas en la sección VIII del Arancel Nacional perteneciente a cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería, artículos de viaje, bolsos de mano y continentes similares.

GRÁFICO No. 16. BALANZA COMERCIAL



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniela Hernández

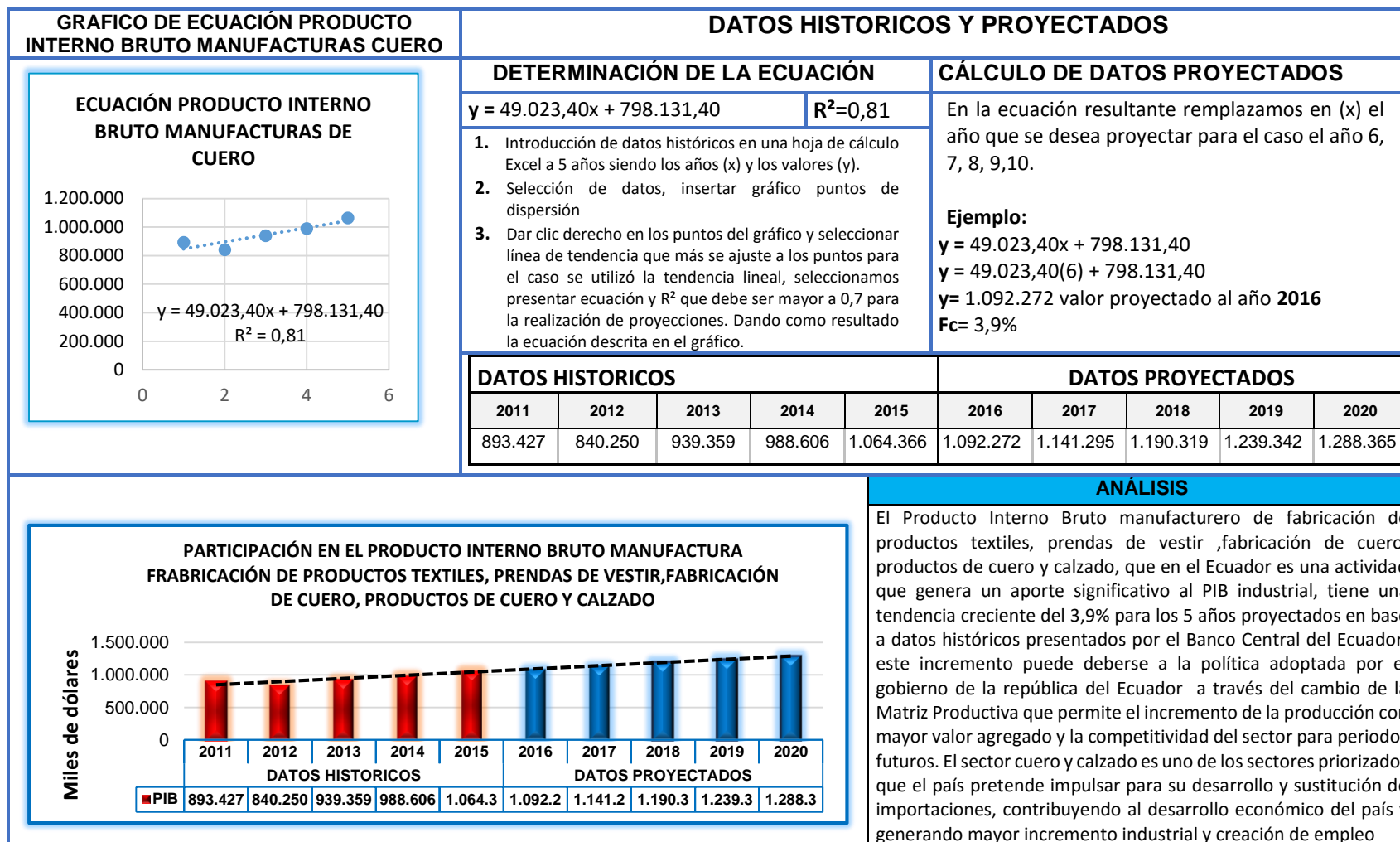
3.8. PROYECCIONES/TENDENCIAS

TABLA No. 59. LISTADO DE VARIABLES

VARIABLES DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES		VARIABLES DEL DESARROLLO PRODUCTIVO	
1	Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	1	Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos
2	Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera	2	Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización.
3	Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos	3	Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos
4	Disminución de las Importaciones totales cuero y productos conexos	4	Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos

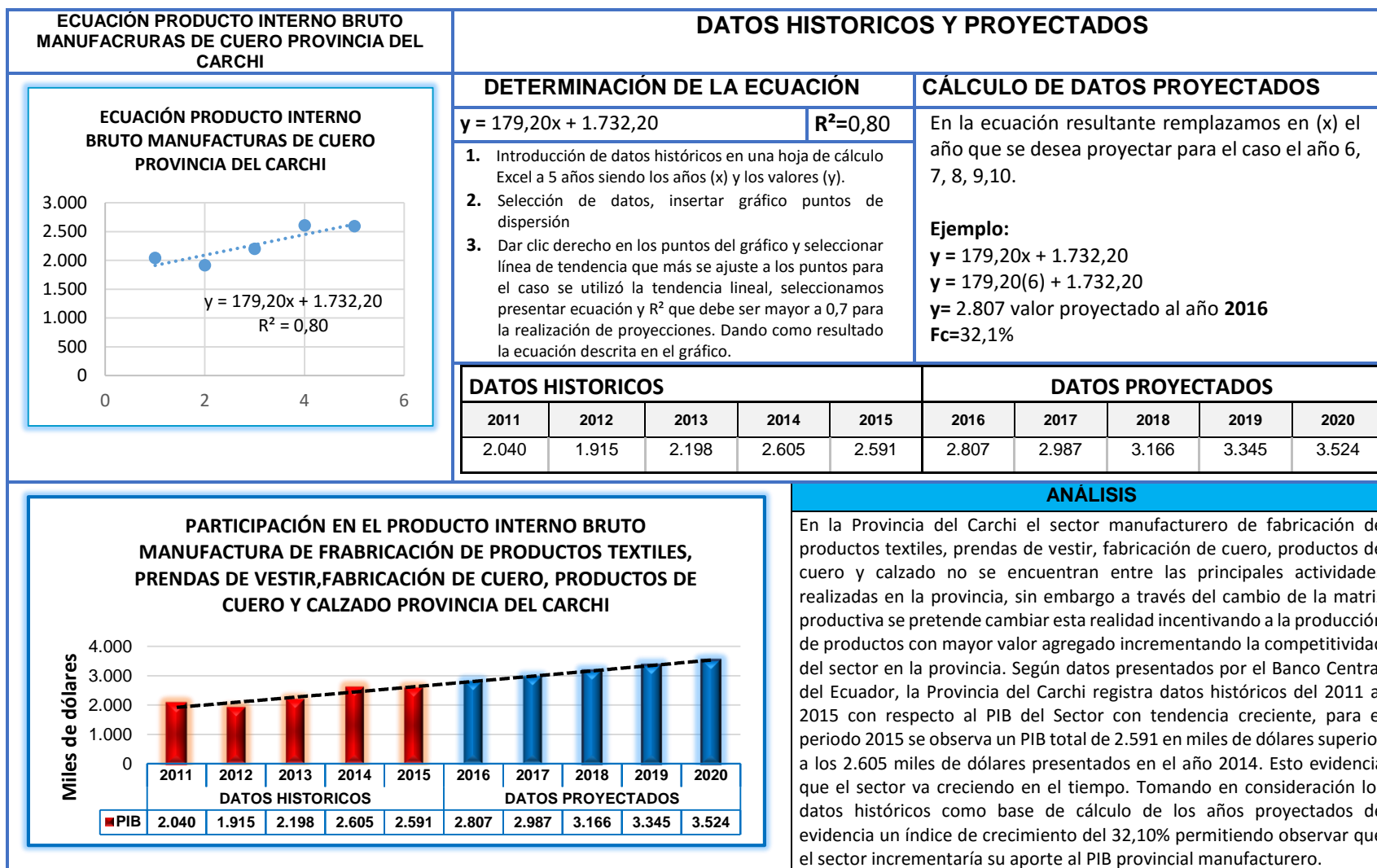
Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 60. PARTICIPACIÓN EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO MANUFACTURA FRABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, FABRICACIÓN DE CUERO, PRODUCTOS DE CUERO Y CALZADO ECUADOR



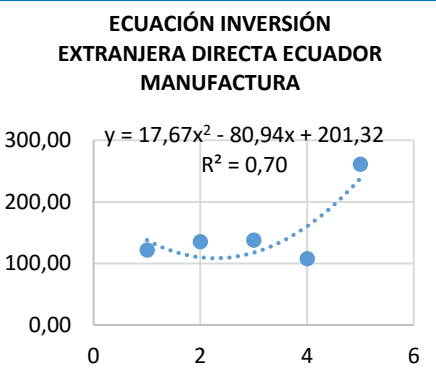
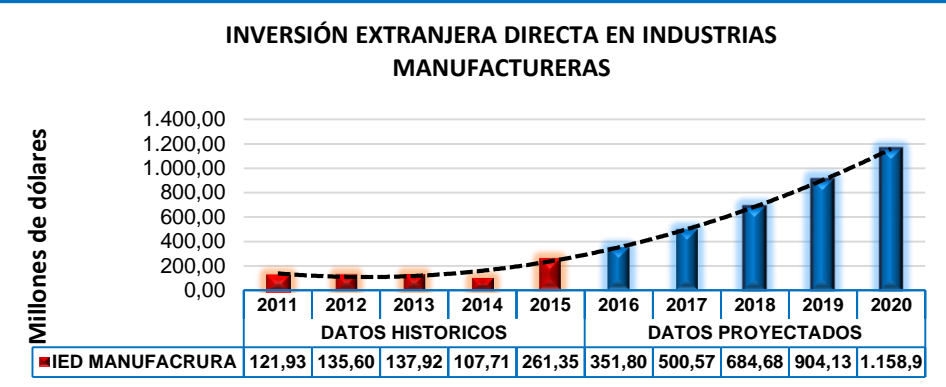
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 61. PARTICIPACIÓN EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO MANUFACTURA FRABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, FABRICACIÓN DE CUERO, PRODUCTOS DE CUERO Y CALZADO PROVINCIA DEL CARCHI



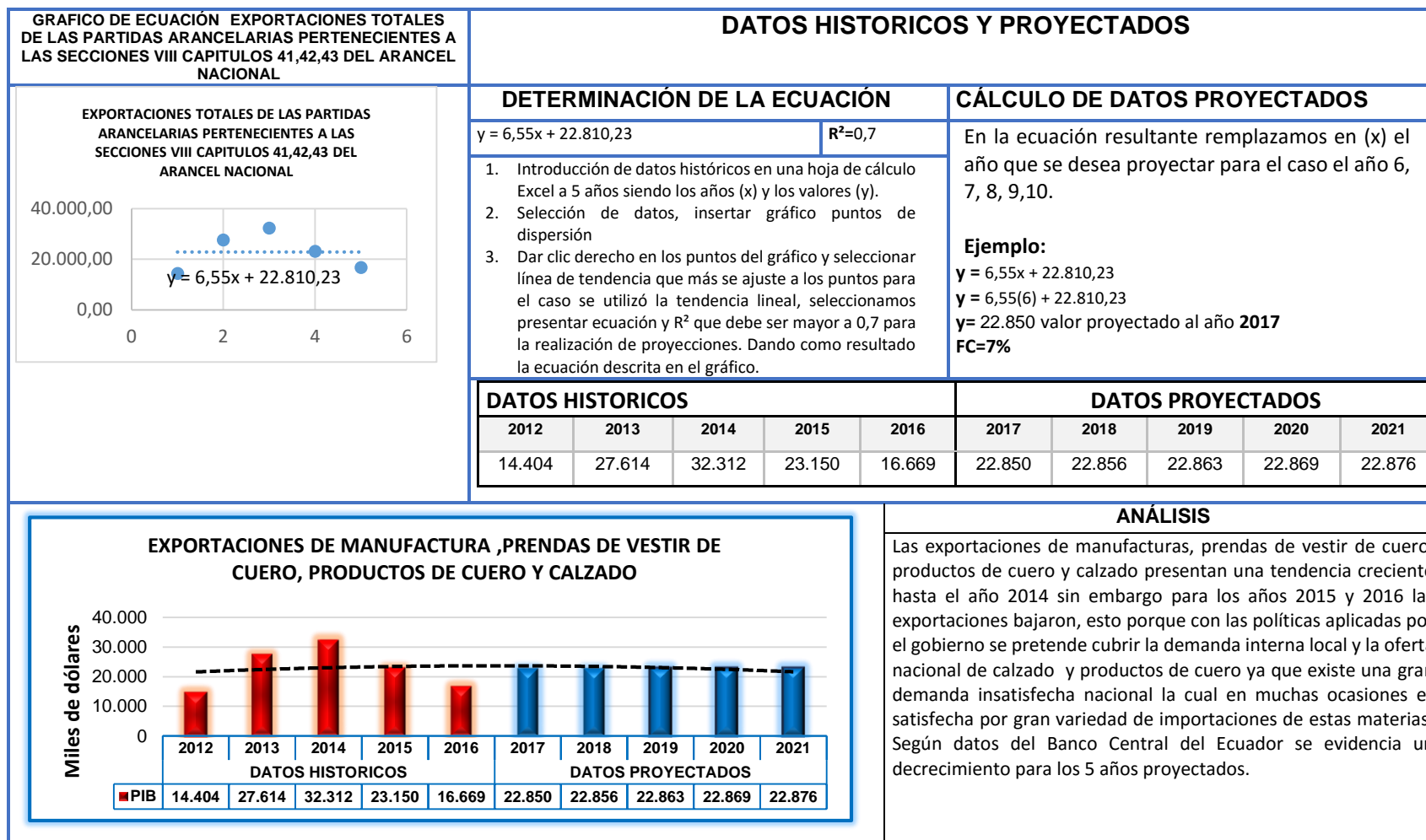
Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 62. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ECUADOR INDUSTRIA MANUFACTURERA

GRAFICO DE ECUACIÓN INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA MANUFACTURA	DATOS HISTORICOS Y PROYECTADOS																																									
<p style="text-align: center;">ECUACIÓN INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ECUADOR MANUFACTURA</p> 	DETERMINACIÓN DE LA ECUACIÓN					CÁLCULO DE DATOS PROYECTADOS																																				
	$y = 17,67x^2 - 80,94x + 201,32$ $R^2=0,70$ <ol style="list-style-type: none"> Introducción de datos históricos en una hoja de cálculo Excel a 5 años siendo los años (x) y los valores (y). Selección de datos, insertar gráfico puntos de dispersión Dar clic derecho en los puntos del gráfico y seleccionar línea de tendencia que más se ajuste a los puntos para el caso se utilizó la tendencia polinómica, seleccionamos presentar ecuación y R^2 que debe ser mayor a 0,7 para la realización de proyecciones. Dando como resultado la ecuación descrita en el gráfico. 					<p>En la ecuación resultante reemplazamos en (x) el año que se desea proyectar para el caso el año 6, 7, 8, 9,10.</p> <p>Ejemplo: $y = 17,67(x)2 - 80,94(x) + 201,32$ $y = 17,67(6)2 - 80,94(6) + 201,32$ $y = 351,80$ valor proyectado al año 2015 FC=35%</p>																																				
DATOS HISTORICOS					DATOS PROYECTADOS																																					
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																	
121,93	135,60	137,92	107,71	261,35	351,80	500,57	684,68	904,13	1.158,92																																	
<p style="text-align: center;">INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</p>  <table border="1" data-bbox="398 1177 1290 1265"> <thead> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DATOS HISTORICOS</td> <td>121,93</td> <td>135,60</td> <td>137,92</td> <td>107,71</td> <td>261,35</td> <td colspan="5">DATOS PROYECTADOS</td> </tr> <tr> <td>IED MANUFACRURA</td> <td>121,93</td> <td>135,60</td> <td>137,92</td> <td>107,71</td> <td>261,35</td> <td>351,80</td> <td>500,57</td> <td>684,68</td> <td>904,13</td> <td>1.158,9</td> </tr> </tbody> </table>											2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	DATOS HISTORICOS	121,93	135,60	137,92	107,71	261,35	DATOS PROYECTADOS					IED MANUFACRURA	121,93	135,60	137,92	107,71	261,35	351,80	500,57	684,68	904,13	1.158,9
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																
DATOS HISTORICOS	121,93	135,60	137,92	107,71	261,35	DATOS PROYECTADOS																																				
IED MANUFACRURA	121,93	135,60	137,92	107,71	261,35	351,80	500,57	684,68	904,13	1.158,9																																
ANÁLISIS																																										
<p>La inversión extranjera directa en actividades manufactureras para los últimos años presentaron tendencias crecientes, según datos del Banco Central del Ecuador para el periodo 2015 se presentó un total de inversión para este sector de 261.35 millones de dólares, teniendo una crecimiento futuro para los años proyectados siendo el factor de crecimiento del 35%.</p>																																										

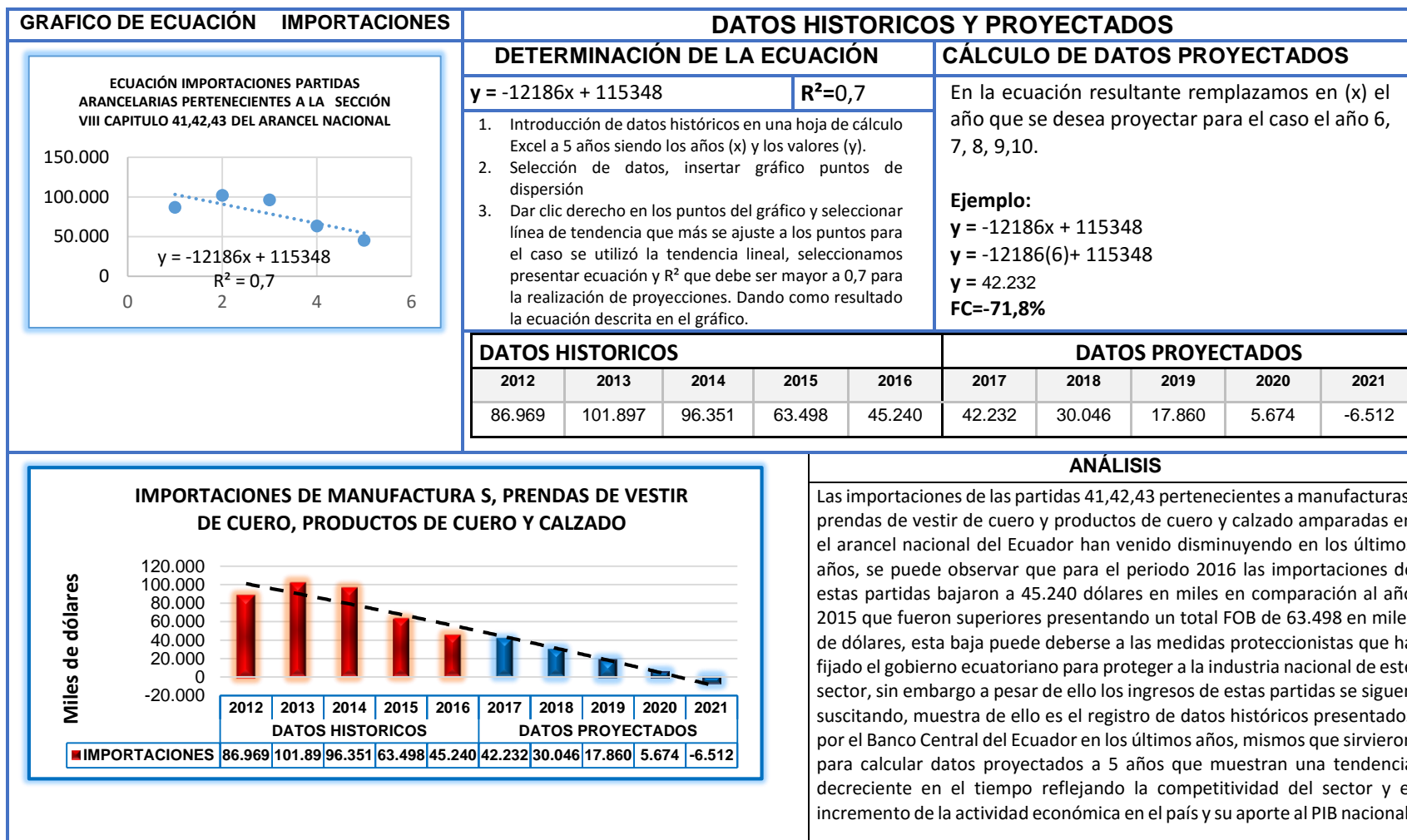
Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 63. EXPORTACIONES TOTALES DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS PERTENECIENTES A LAS SECCIONES VIII CAPITULOS 41, 42, 43 DEL ARANCEL NACIONAL



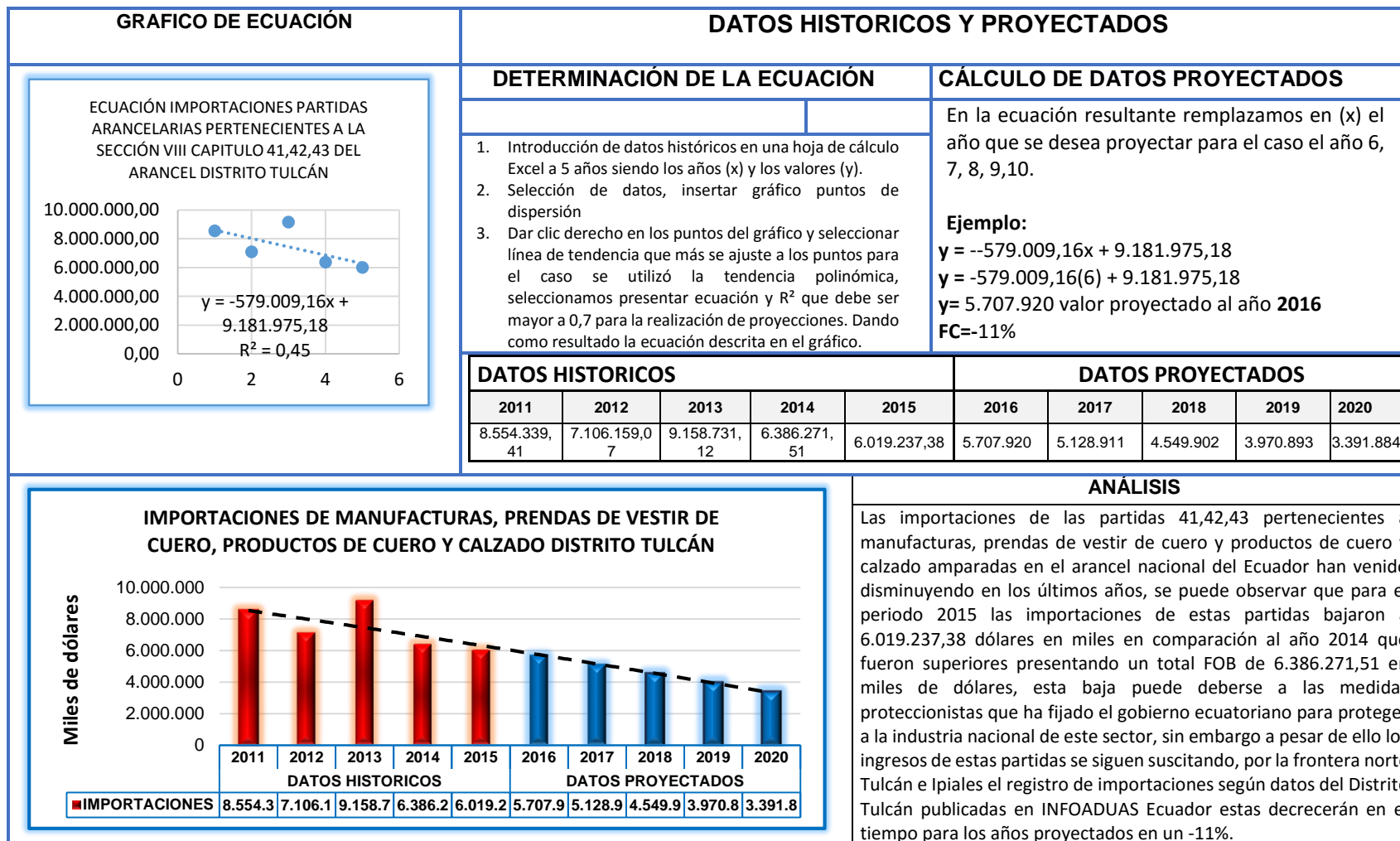
Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 64. IMPORTACIONES TOTALES DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS PERTENECIENTES A LAS SECCIONES VIII CAPITULOS 41, 42, 43 DEL ARANCEL NACIONAL



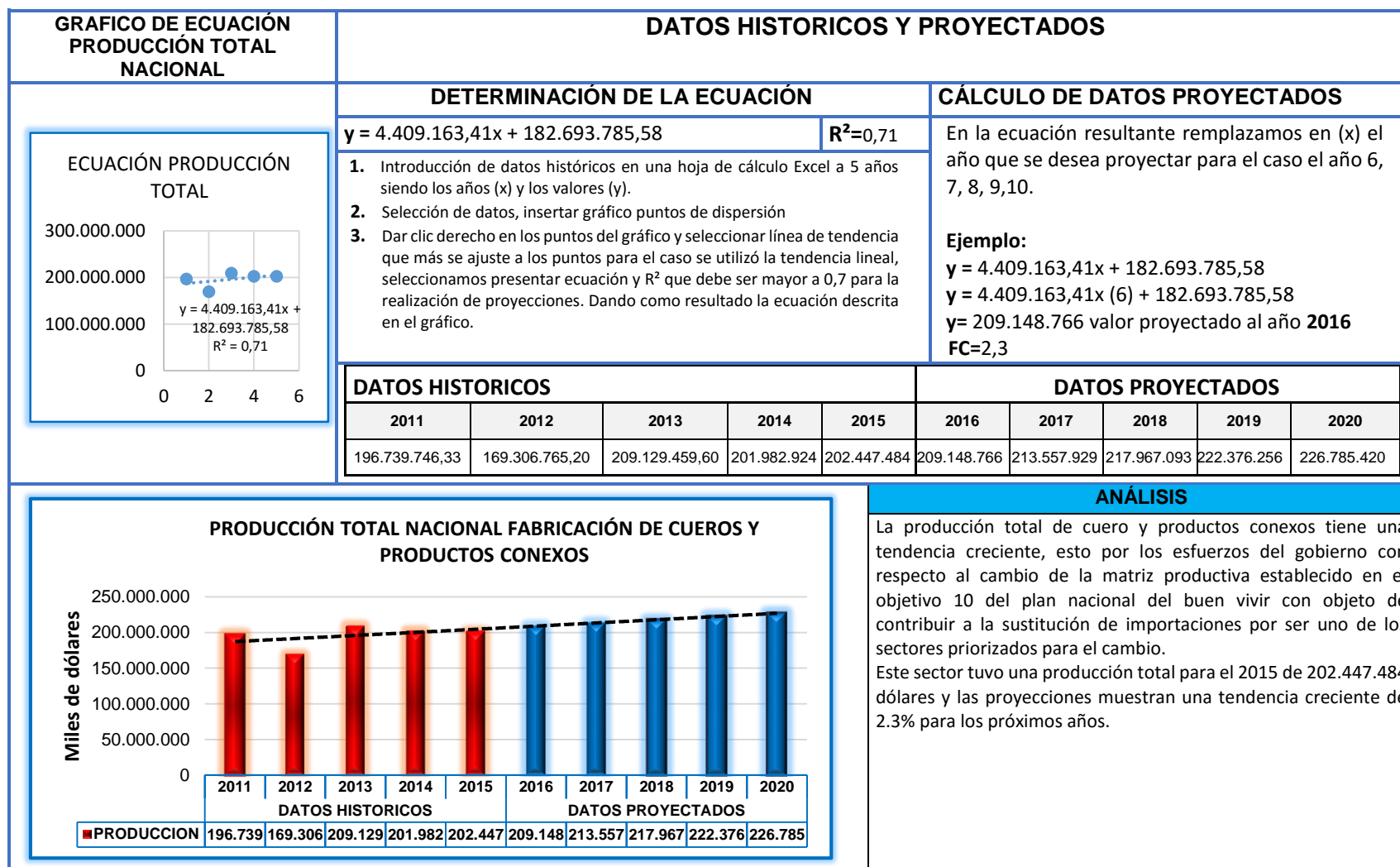
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 65. IMPORTACIONES TOTALES DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS PERTENECIENTES A LAS SECCIONES VIII CAPITULOS 41, 42, 43 DEL ARANCEL DISTRITO TULCÁN



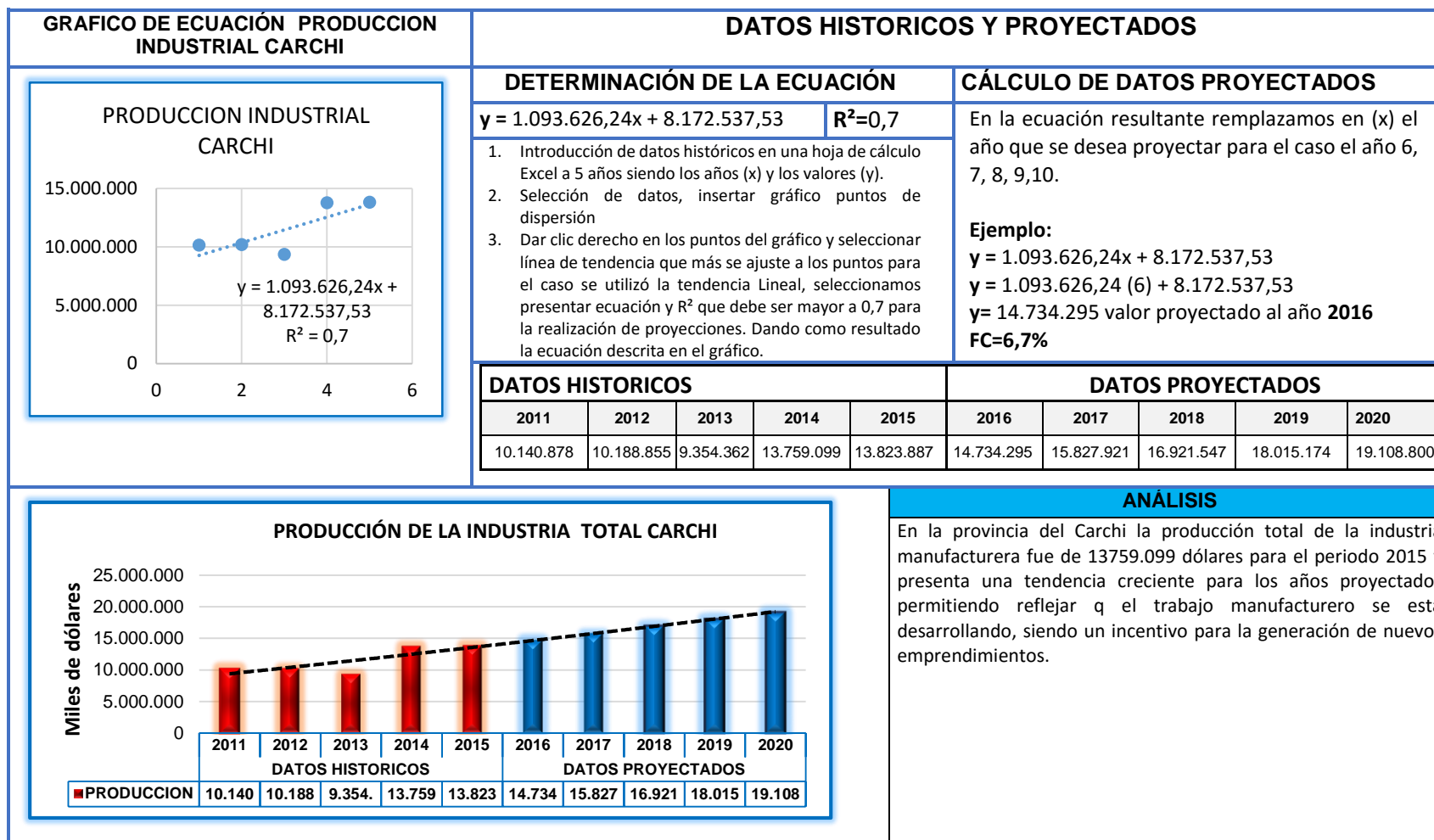
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 66. PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS



Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 67. PRODUCCIÓN TOTAL PROVINCIA DEL CARCHI MANUFACTURA FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS



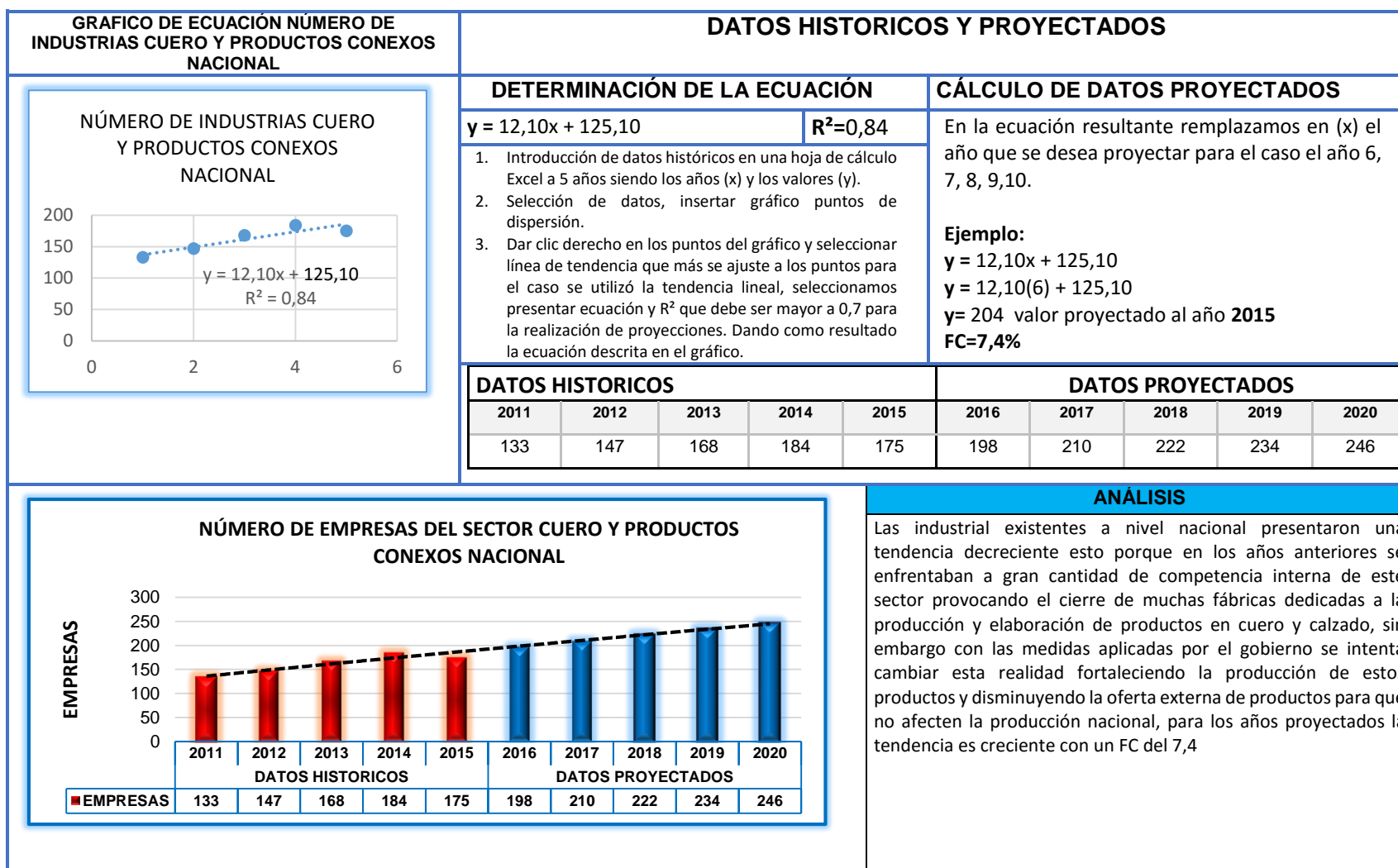
Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 68. DESARROLLO TECNOLÓGICO

GRAFICO DE ECUACIÓN GASTO EN DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS EMPRESAS	DATOS HISTORICOS Y PROYECTADOS									
<p>GASTO EN DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS EMPRESAS</p> <p>$y = 102,76x + 178,70$ $R^2 = 0,99$</p>	DETERMINACIÓN DE LA ECUACIÓN					CÁLCULO DE DATOS PROYECTADOS				
	$y = 102,76x + 178,70$ $R^2=0,99$ <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción de datos históricos en una hoja de cálculo Excel a 5 años siendo los años (x) y los valores (y). 2. Selección de datos, insertar gráfico puntos de dispersión. 3. Dar clic derecho en los puntos del gráfico y seleccionar línea de tendencia que más se ajuste a los puntos para el caso se utilizó la tendencia lineal, seleccionamos presentar ecuación y R^2 que debe ser mayor a 0,7 para la realización de proyecciones. dando como resultado la ecuación descrita en el gráfico 					En la ecuación resultante reemplazamos en (x) el año que se desea proyectar para el caso el año 6, 7, 8, 9,10. Ejemplo: $y = 102,76x + 178,70$ $y = 102,76 (6) + 178,70$ $y = 795,26$ valor proyectado al año 2016 FC=11,8%				
DATOS HISTORICOS					DATOS PROYECTADOS					
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
280,46	368,90	520,15	573,42	692,01	795,26	898,02	1.000,78	1.103,54	1.206,30	
GASTO EN DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS EMPRESAS										
<p>Millones de dólares</p>	DATOS HISTORICOS					DATOS PROYECTADOS				
	■ GASTO DESARROLLO TECNOLÓGICO	280,46	368,90	520,15	573,42	692,01	795,26	898,02	1.000,71	1.103,5
ANÁLISIS										
Según datos de la Encuesta Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación realizada por el INEC-SENESCYT manifiesta que la inversión en desarrollo tecnológico ha crecido en los últimos años pasando de 537,42 en el 2014 a 692,01 millones de dólares para el 2015, esto refleja que la inversión en tecnología tiene una tendencia creciente de 11,8% para los años proyectados siendo este un punto a favor para el desarrollo de nuevas empresas generadoras de trabajo.										

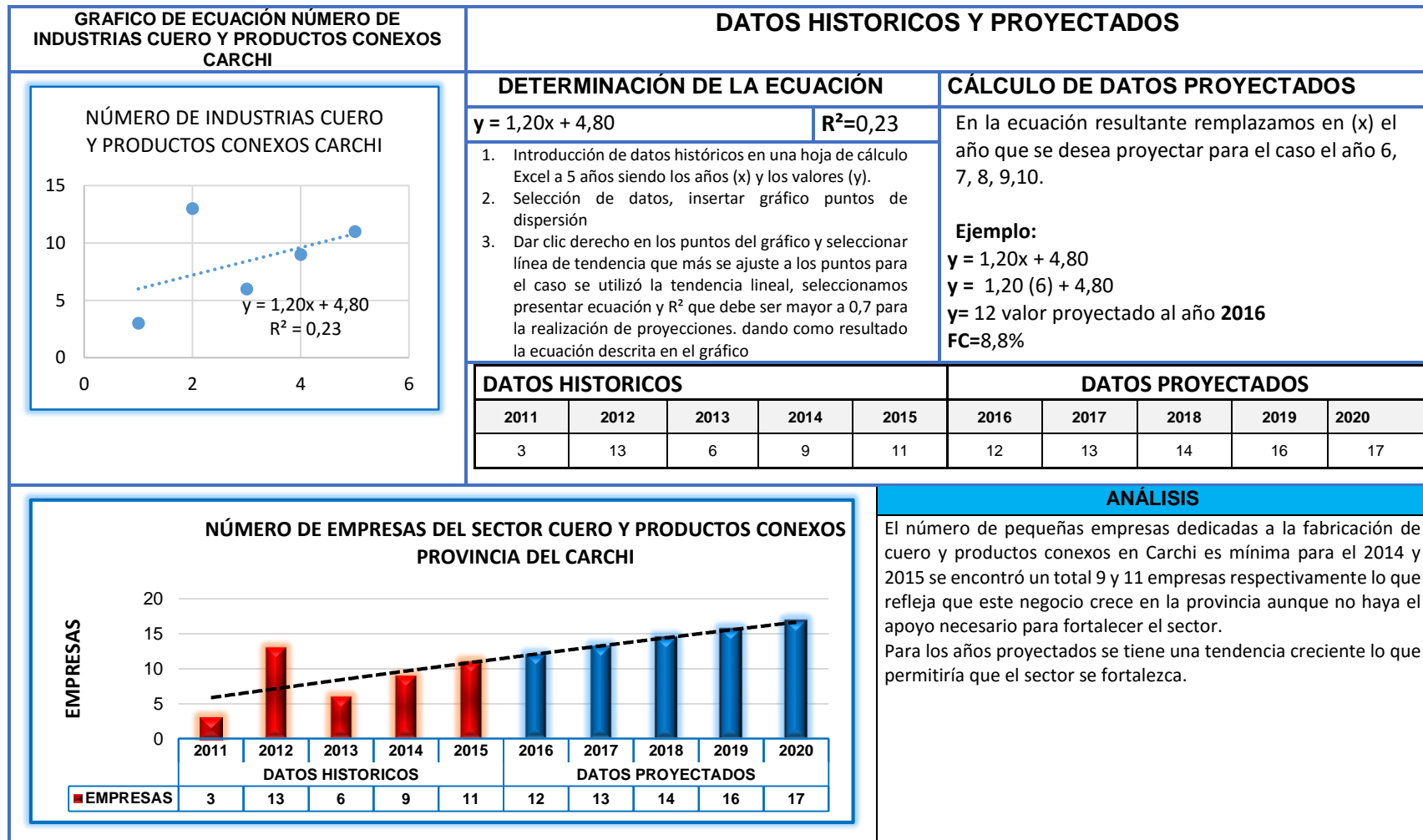
Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 69. NÚMERO DE INDUSTRIAS TOTAL NACIONAL FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS



Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 70. NÚMERO DE INDUSTRIAS TOTAL PROVINCIA DEL CARCHI FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS



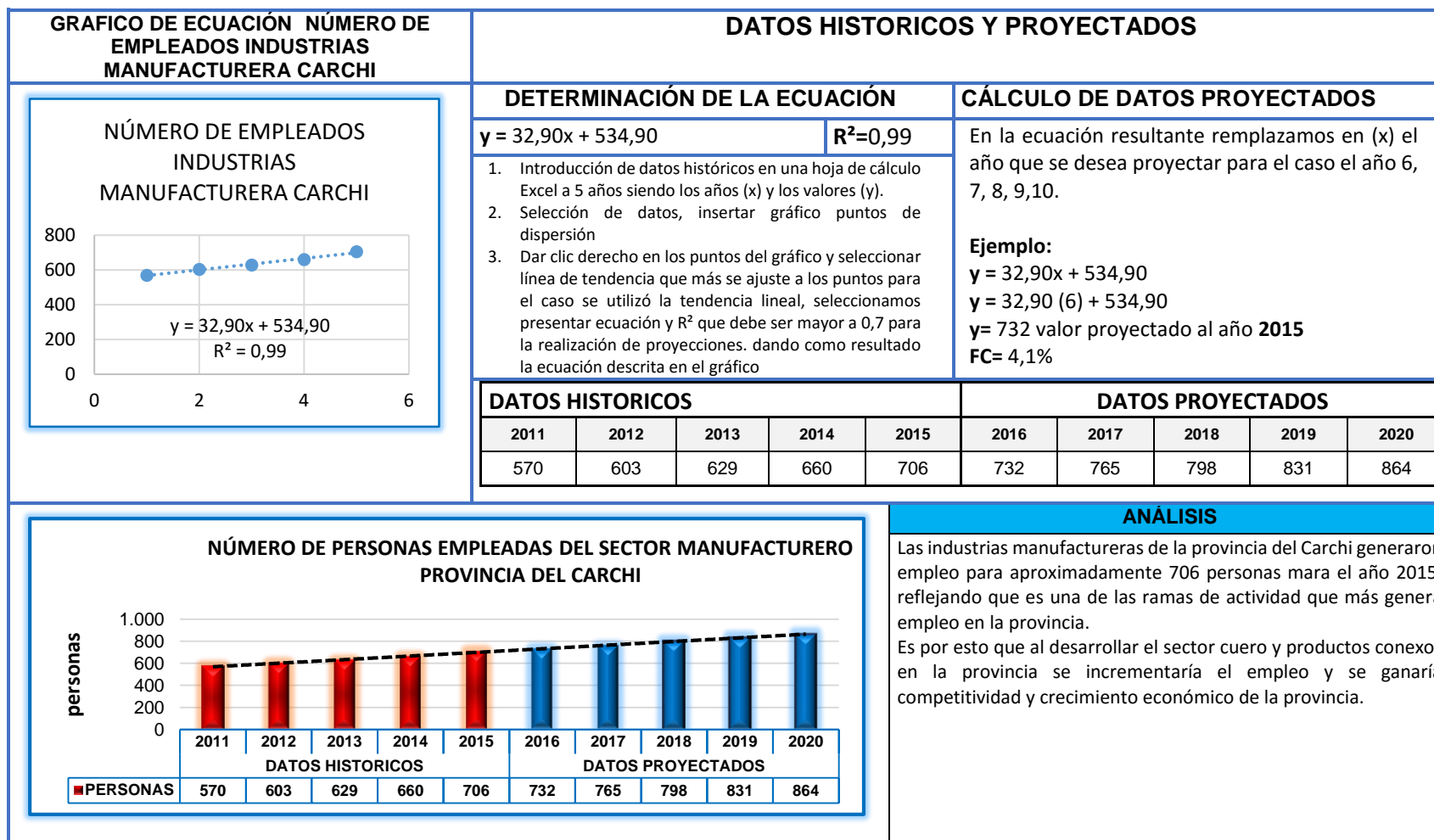
Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 71. EMPLEO GENERADO TOTAL NACIONAL FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS

GRAFICO NÚMERO DE EMPLEADOS INDUSTRIAS CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS NACIONAL	DATOS HISTORICOS Y PROYECTADOS																																										
<p>NÚMERO DE EMPLEADOS INDUSTRIAS CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS NACIONAL</p> <p>$y = 163,60x + 5.402,60$ $R^2 = 0,71$</p>	DETERMINACIÓN DE LA ECUACIÓN					CÁLCULO DE DATOS PROYECTADOS																																					
	$y = 163,60x + 5.402,60$ $R^2=0,98$ <ol style="list-style-type: none"> Introducción de datos históricos en una hoja de cálculo Excel a 5 años siendo los años (x) y los valores (y). Selección de datos, insertar gráfico puntos de dispersión Dar clic derecho en los puntos del gráfico y seleccionar línea de tendencia que más se ajuste a los puntos para el caso se utilizó la tendencia lineal, seleccionamos presentar ecuación y R^2 que debe ser mayor a 0,7 para la realización de proyecciones. Dando como resultado la ecuación descrita en el gráfico. 					<p>En la ecuación resultante reemplazamos en (x) el año que se desea proyectar para el caso el año 6, 7, 8, 9,10.</p> <p>Ejemplo: $y = 163,60x + 5.402,60$ $y = 163,60(6) + 5.402,60$ $y = 6.715$ valor proyectado al año 2016 FC=3,6%</p>																																					
DATOS HISTORICOS					DATOS PROYECTADOS																																						
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																		
5.405	5.685	6.161	6.301	5.915	6.384	6.548	6.711	6.875	7.039																																		
<p>NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS DEL SECTOR CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS NACIONAL</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DATOS HISTORICOS</td> <td>5.405</td> <td>5.685</td> <td>6.161</td> <td>6.301</td> <td>5.915</td> <td colspan="5">DATOS PROYECTADOS</td> </tr> <tr> <td>PERSONAS</td> <td>5.405</td> <td>5.685</td> <td>6.161</td> <td>6.301</td> <td>5.915</td> <td>6.384</td> <td>6.548</td> <td>6.711</td> <td>6.875</td> <td>7.039</td> </tr> </tbody> </table>											2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	DATOS HISTORICOS	5.405	5.685	6.161	6.301	5.915	DATOS PROYECTADOS					PERSONAS	5.405	5.685	6.161	6.301	5.915	6.384	6.548	6.711	6.875	7.039	<p align="center">ANÁLISIS</p> <p>En el sector cuero y productos conexos se requieren cada vez más las capacidades artesanales para la elaboración de manufacturas por lo que el empleo generado tiene que ser muy capacitado en cada una de las operaciones.</p> <p>Este sector es uno de los que más genera empleo, para el 2015 se registraron según datos del INEC un total de puestos de trabajo de 5915 inferior al 2014 que registró un total de 6301 personas, sin embargo se tiene para los años proyectados un crecimiento de empleo generado por la industria con un FC del 3,6%</p>
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																	
DATOS HISTORICOS	5.405	5.685	6.161	6.301	5.915	DATOS PROYECTADOS																																					
PERSONAS	5.405	5.685	6.161	6.301	5.915	6.384	6.548	6.711	6.875	7.039																																	

Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 72. EMPLEO GENERADO TOTAL PROVINCIA DEL CARCHI INDUSTRIA MANUFACTURERA



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Daniela Hernández

3.9. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Para la investigación es necesario contar con información:

3.9.1. Primaria

Es decir información proveniente de personas que están íntimamente relacionadas con la actividad objeto de investigación, como pueden ser el sector ganadero como eje principal para el desarrollo del presente proyecto, se realizará investigación de campo a los lugares de las principales upas ganaderas del Centro Agrícola de Tulcán de la Provincia del Carchi.

3.9.2. Secundaria

También se utilizará esta información proporcionada por documentos bibliográficos como: libros, revistas, folletos, publicaciones, artículos relacionados al tema de investigación, información valedera para tener más conocimiento acerca de cada una de las variables de investigación.

3.10. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.10.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para esto será necesario la utilización de instrumentos como el Cuestionario a través de una encuesta necesarios para la obtención de información valedera y actualizada del principal sector a investigar, también se tomará información proveniente de proveedores de pieles en los camales, curtiembres, oferentes y demandantes de manufacturas de cuero a través de una investigación de campo a las cuales se les aplicara una entrevista como técnica para la obtención de información y utilización de la observación para tener una idea claro de cada uno de los eslabones de la cadena productiva.

TABLA No. 73. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TÉCNICA	INSTRUMENTO
✓ Fichaje (análisis bibliográfico) ✓ Encuesta ✓ Entrevista	✓ Ficha de observación ✓ Cuestionario

Elaborado por: Daniela Hernández

3.11. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez aplicado las encuestas y entrevistas necesarias para la obtención de información a los diferentes intermediarios en lo referente al sector cuero y manufacturas, se procede a la obtención de resultados mediante la realización de tabulación de datos, utilizando herramientas como el SPSS y la hoja de cálculo Excel que permitan arrojar los respectivos cuadros de datos estadísticos para su posterior análisis.

Se procede a realizar el análisis empezando por el primer eslabón de la cadena productiva siendo el sector ganadero, seguido por camales, saladeros, empresa curtidora de pieles de bovino.

3.11.1. Análisis de resultados.

Análisis de resultados sector ganadero Provincia del Carchi Cantón Tulcán Centro Agrícola ciudad de Tulcán

Se ha tomado como referencia el Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán para la realización del presenta análisis.

PREGUNTA 1: superficie total de hectáreas de la Unidad productiva Agropecuaria ganadera

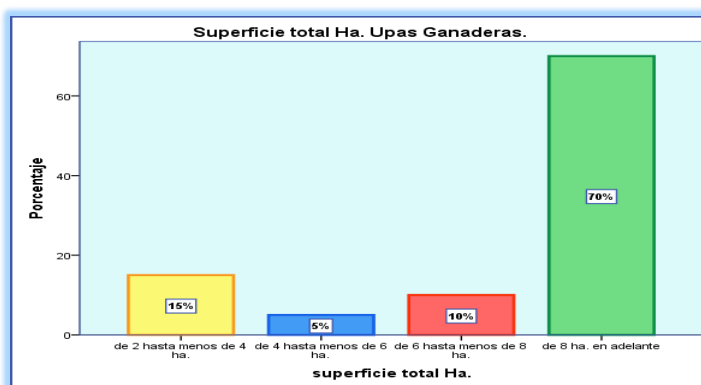
TABLA No. 74. SUPERFICIE TOTAL HA UPAS GANADERAS

SUPERFICIE TOTAL HA UPAS GANADERAS .					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 2 hasta menos de 4 ha.	3	15,0	15,0	15,0
	De 4 hasta menos de 6 ha.	1	5,0	5,0	20,0
	De 6 hasta menos de 8 ha.	2	10,0	10,0	30,0
	De 8 ha. en adelante	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 17. SUPERFICIE TOTAL HA UPAS GANADERAS



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

De las unidades productivas Agropecuarias Ganaderas se puede evidenciar que en su mayor parte cuentan con superficies amplias, un 70% de las fincas menciona que posee un total de entre 8 Ha en adelante, muchas de ellas poseen hasta 30 ha. Y dos de ellas mencionaron que poseen hasta 60 Ha aproximadamente, esto indica que existe gran posibilidad de que los ganaderos puedan extender su producción de ganado bovino a futuro, al poseer la superficie suficiente para desarrollo de los hatos ganaderos.

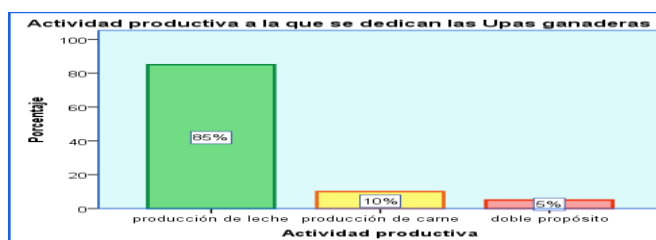
Pregunta 2: Actividad productiva a la que se dedica principalmente las fincas

TABLA No. 75. ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE SE DEDICAN LAS UPAS

Actividad productiva a la que se dedican las UPAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	producción de leche	17	85,0	85,0	85,0
	producción de carne	2	10,0	10,0	95,0
	doble propósito	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 18. ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE SE DEDICAN LAS UPAS



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

De las fincas ganaderas encuestadas gran parte de estas se dedican principalmente a la producción de ganado bovino de leche, siendo esta su principal actividad, la provincia del Carchi en general es considerada como una provincia ganadera y el cantón Tulcán es el que cuenta con mayores superficies de pastos dedicados a esta actividad, en donde se ubican gran cantidad de industrias lecheras razón por que la actividad lechera predomina en esta provincia, sin embargo la producción de ganado de carne y de doble propósito son mínimas con un 10% y 5% respectivamente, esto puede presentarse por los problemas en lo referente a precios que se presiden en el vecino país Colombia.

Pregunta 3: Inventario de bovinos existentes en las upas ganaderas

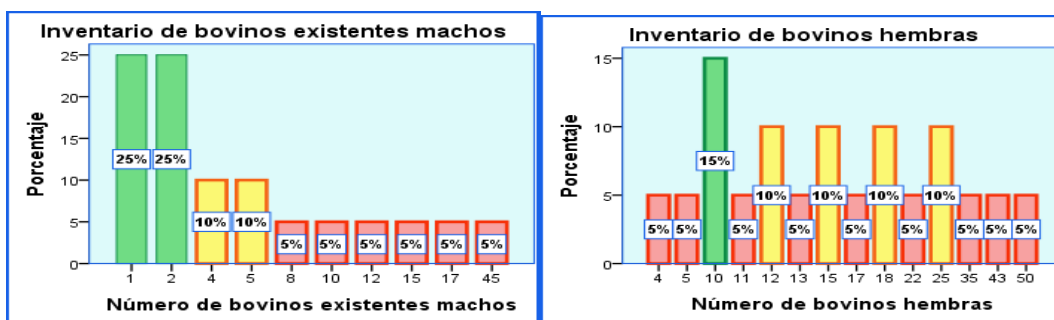
TABLA No. 76. INVENTARIO DE BOVINOS EXISTENTES

INVENTARIO DE BOVINOS EXISTENTES MACHOS						
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO	
		A	JE			
Válidos	1	5	25,0	25,0	25,0	
	2	5	25,0	25,0	50,0	
	4	2	10,0	10,0	60,0	
	5	2	10,0	10,0	70,0	
	8	1	5,0	5,0	75,0	
	10	1	5,0	5,0	80,0	
	12	1	5,0	5,0	85,0	
	15	1	5,0	5,0	90,0	
	17	1	5,0	5,0	95,0	
	45	1	5,0	5,0	100,0	
	Total		20	100,0	100,0	

INVENTARIO DE BOVINOS HEMBRAS					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	4	1	5,0	5,0	5,0
	5	1	5,0	5,0	10,0
	10	3	15,0	15,0	25,0
	11	1	5,0	5,0	30,0
	12	2	10,0	10,0	40,0
	13	1	5,0	5,0	45,0
	15	2	10,0	10,0	55,0
	17	1	5,0	5,0	60,0
	18	2	10,0	10,0	70,0
	22	1	5,0	5,0	75,0
	25	2	10,0	10,0	85,0
	35	1	5,0	5,0	90,0
	43	1	5,0	5,0	95,0
	50	1	5,0	5,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 19. INVENTARIO DE BOVINOS EXISTENTES



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

Según los resultados reflejados en la encuesta aplicada se evidencia que la población bovina hembras es superior a la de machos, pues el número de animales producidos hembras presenta un total desde 4 hasta 50 cabezas de ganado en finca, mientras que los machos se encuentran entre 1 a 45 cabezas producidas, se evidencia que de la población bovina machos la frecuencia mayor de respuestas con un 25% de respuestas poseen un total de cabezas en granja de entre 1 y 2 unidades, mientras que un 10% respondieron que tienen una producción de entre 4 a 5 cabezas y en un 5% de respuestas mencionan que tienen un total de cabezas de ganado bovino machos de entre 8 a 45 unidades, mientras que la población bovina hembras se encuentra un total en cabezas de entre 4 a 45 unidades representando un 5% de las respuestas, un 10% de entre 10 a 25 unidades producidas y un 15% de los encuestados poseen un total de 10 hembras en finca. Esto evidencia que existe más producción bovina hembras para la producción en su mayor parte de leche y machos como reproductores mas no para el sacrificio y obtención de carne y pieles.

Pregunta 4: Inventario de bovinos existentes en las upas ganaderas

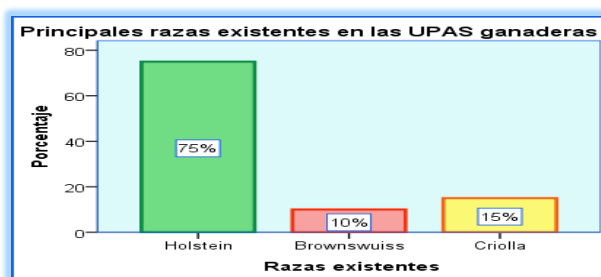
TABLA No. 77. PRINCIPALES RAZAS EXISTENTES EN LA UPA

PRINCIPALES RAZAS EXISTENTES EN LA UPA					
		F RECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	Holstein	15	75,0	75,0	75,0
	Brownswuiss	2	10,0	10,0	85,0
	Criolla	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 20. PRINCIPALES RAZAS EXISTENTES EN LA UPA



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

De acuerdo a los resultados presentados de la encuesta aplicada a las Unidades de Producción Agropecuaria Ganaderas se menciona que en su mayor parte estas poseen mayor producción de ganado bovino Holstein representando un 75% del total encuestado, la raza Holstein mencionan que produce mayor rendimiento de leche al igual que carne, sin embargo la producción está encaminada al aprovechamiento del subproducto leche y en su minoría a la producción de carne según lo manifestado por el Centro Agrícola de la Ciudad de Tulcán. También hacen mención que producen otras razas como son la Brownswiss y el ganado Criollo consideradas por la calidad de leche producida.

Pregunta 5: Inventario de cabezas perdidas por muerte en las upas ganaderas en los últimos 6 meses

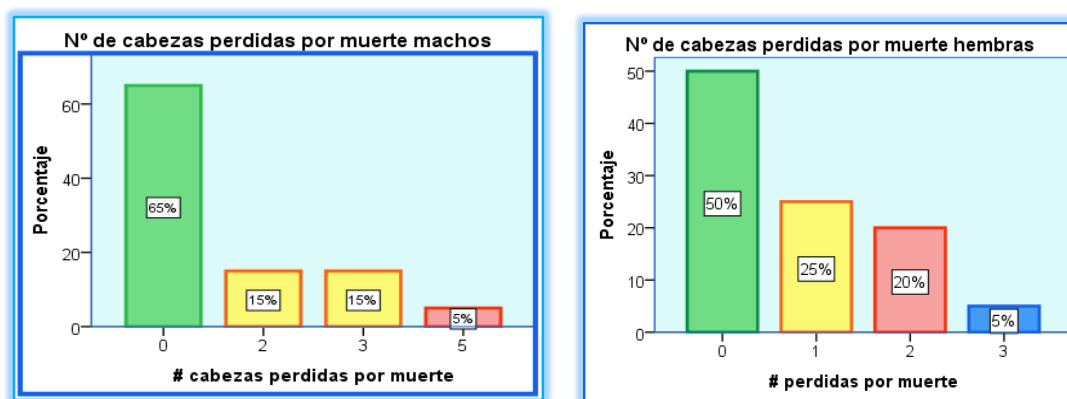
TABLA No. 78. CABEZAS PERDIDAS POR MUERTE

CABEZAS PERDIDAS POR MUERTE MACHOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	13	65,0	65,0	65,0
	2	3	15,0	15,0	80,0
	3	3	15,0	15,0	95,0
	5	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

CABEZAS PERDIDAS POR MUERTE HEMBRAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	10	50,0	50,0	50,0
	1	5	25,0	25,0	75,0
	2	4	20,0	20,0	95,0
	3	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 21. CABEZAS PERDIDAS POR MUERTE



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

La Provincia del Carchi es considerada como una zona libre de fiebre aftosa según lo manifestado por Agro calidad, se ha realizado campañas para prevenir la existencia de factores que afecten al sector ganadero de la provincia reduciendo de esta manera el índice de mortalidad de ganado bovino, sin embargo según datos del Centro Agrícola de Tulcán todavía existen índices de mortalidad de los animales y las principales causas son por la falta de capacitación de mano de obra en granja acerca del buen manejo de animales en finca y su adecuada nutrición, provocando que muchos de estos animales mueran por enfermedades como la Hipocalcemia o también conocida como fiebre de leche. Del total de encuestados supieron manifestar que en los últimos tiempos tuvieron pérdidas de entre 2 a 5 machos y de entre 1 hasta 3 hembras, sin embargo en su mayoría manifiesta que no han sufrido pérdidas de animales en los el último año, siendo una ventaja para el desarrollo productivo del sector ganadero a futuro.

Pregunta 6: Cabezas de bovinos destinadas a camal de las upas ganaderas semestral

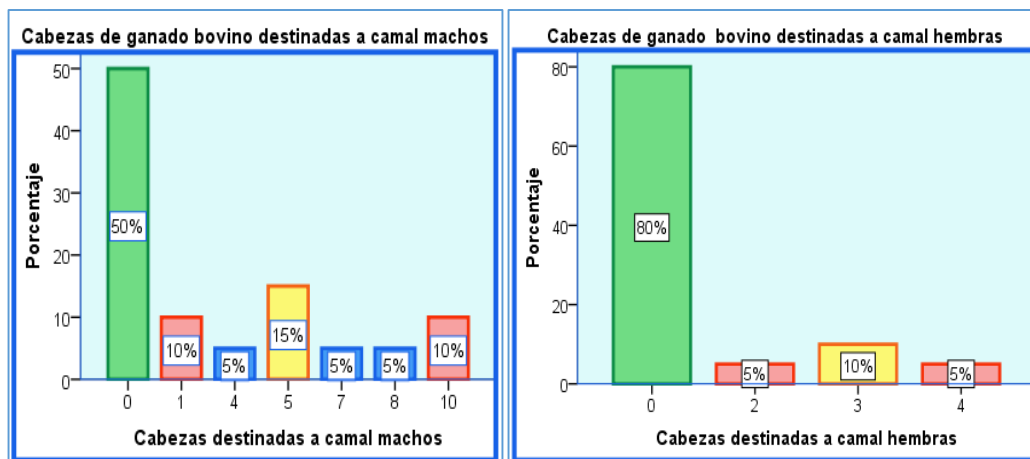
TABLA No. 79. CABEZAS DE BOVINOS DESTINADAS A CAMAL

CABEZAS DE BOVINOS DESTINADAS A CAMAL MACHOS					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	0	10	50,0	50,0	50,0
	1	2	10,0	10,0	60,0
	4	1	5,0	5,0	65,0
	5	3	15,0	15,0	80,0
	7	1	5,0	5,0	85,0
	8	1	5,0	5,0	90,0
	10	2	10,0	10,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

CABEZAS DE BOVINOS DESTINADAS A CAMAL HEMBRAS					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	0	16	80,0	80,0	80,0
	2	1	5,0	5,0	85,0
	3	2	10,0	10,0	95,0
	4	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 22. CABEZAS DE BOVINOS DESTINADOS A CAMAL



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

Según datos del Centro Agrícola de la Ciudad de Tulcán gran parte de sus asociados mencionan que en los últimos tiempos no se ha enviado ganado bovino al camal puesto que su producción es en su mayor parte es de ganado lechero que les genera mayor utilidad que el ganado de carne, un 50% de los encuestados afirman no haber enviado ganado bovino al camal municipal, sin embargo varios asociados han enviado de entre 1 a 10 machos y de entre 1

a 4 hembras aproximadamente lo que permite satisfacer la demanda local de carne de bovino y aportar a la generación de pieles para el sector curtido del país.

Pregunta 7: N° de Cabezas de bovinos vendidas las upas ganaderas

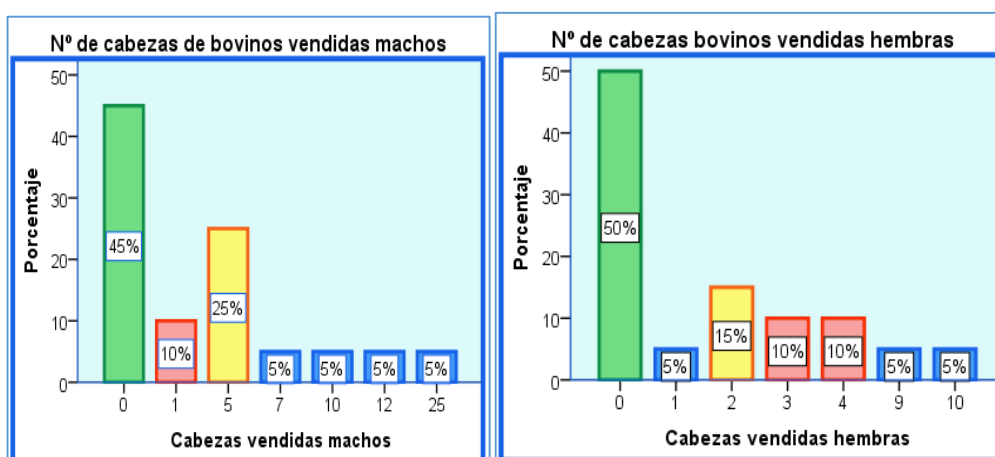
TABLA No. 80. CABEZAS DE BOVINOS VENDIDAS

N° DE CABEZAS DE BOVINOS VENDIDAS MACHOS					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	0	9	45,0	45,0	45,0
	1	2	10,0	10,0	55,0
	5	5	25,0	25,0	80,0
	7	1	5,0	5,0	85,0
	10	1	5,0	5,0	90,0
	12	1	5,0	5,0	95,0
	25	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

N° DE CABEZAS DE BOVINOS VENDIDAS HEMBRAS					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	0	10	50,0	50,0	50,0
	1	1	5,0	5,0	55,0
	2	3	15,0	15,0	70,0
	3	2	10,0	10,0	80,0
	4	2	10,0	10,0	90,0
	9	1	5,0	5,0	95,0
	10	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 23. CABEZAS DE BOVINOS VENDIDAS



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

La mayoría del asociados al Centro Agrícola de Tulcán hace mención que no han realizado ventas de ganado bovino pues gran parte de sus animales están produciendo leche y los machos utilizados como reproductores, sin embargo un 5% de la población mencionan que en los últimos tiempos se ha vendido en feria de entre 7 a 25 cabezas de ganado bovino machos y un 5% de los encuestados establecen haber vendido de entre 1 a 10 cabezas de ganado bovino hembras. Estas reses son vendidas en ferias de Tulcán para ser sacrificadas en el Camal de la localidad, sin embargo muchas de ellas son vendidas a intermediarios y sacadas fuera de la provincia para su sacrificio provocando la fuga de materia prima de pieles de bovino hacia otras provincias nacionales.

Pregunta 8: Destino del ganado bovino de las upas ganaderas a ser faenado

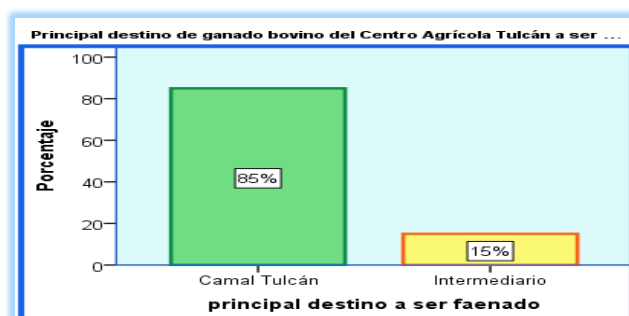
TABLA No. 81. DESTINO DEL GANADO A SER FAENADO

PRINCIPAL DESTINO DEL GANADO A SER FAENADO DEL CENTRO AGRÍCOLA DE TULCÁN					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	camal Tulcán	17	85,0	85,0	85,0
	intermediario	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 24. DESTINO DEL GANADO A SER FAENADO



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

Según resultados arrojados por la encuesta aplicada al Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán se evidencia que del Ganado bovino a ser faenado en su mayoría se dirige al Camal Tulcán para su sacrificio, siendo este el más

representativo en la provincia, seguido por el Camal Montufar, sin embargo de los Asociados del Centro Agrícola de Tulcán estos destinan el sacrificio de animales en el Camal Municipal de Tulcán por su cercanía y Calidad en el tratamiento de sacrificios.

Pregunta 9: Posibilidades de Incremento productivo de Ganado bovino de Carne

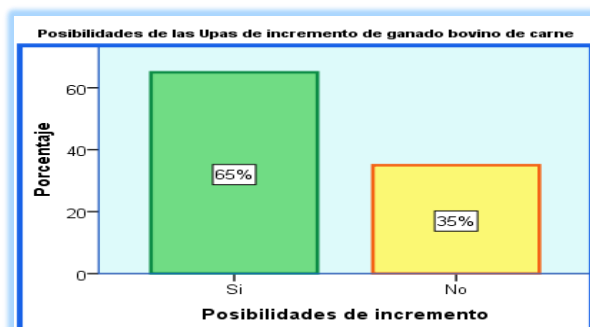
TABLA No. 82. POSIBILIDADES DE INCREMENTO DE PRODUCTIVO DE GANADO BOVINO DE CARNE

POSIBILIDADES DE INCREMENTO PRODUCTIVO DE GANADO BOVINO DE CARNE					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	Si	13	65,0	65,0	65,0
	No	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 25. POSIBILIDADES DE INCREMENTO PRODUCTIVO DE GANADO BOVINO DE CARNE



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

En su mayoría el número de socios perteneciente al Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán manifiesta que estaría dispuestos a incrementar la producción de ganado bovino de carne para incremento de sus utilidades, y contribuir al desarrollo del sector cuero en la provincia el 65% de los socios mencionan que tendrían la posibilidad de incrementar su producción en un 10, 20, 25, hasta un 50% de su producción total, sin embargo un 35% de la población encuestada menciona que no incrementaría su producción por la limitada superficie de ha de pastos que poseen que impiden su desarrollo.

Pregunta 10: Incentivos por parte del Estado a la producción ganadera de la provincia del Carchi Centro Agrícola de la Ciudad de Tulcán

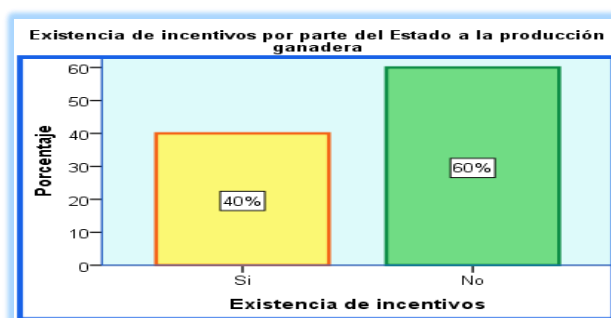
TABLA No. 83. INCENTIVOS POR PARTE DEL ESTADO A LA PRODUCCIÓN GANADERA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

EXISTENCIA DE INCENTIVOS POR PARTE DEL ESTADO A LA PRODUCCIÓN GANADERA					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	Si	8	40,0	40,0	40,0
	No	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 26. INCENTIVOS POR PARTE DEL ESTADO A LA PRODUCCIÓN GANADERA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

Del total de la población ganadera encuestada perteneciente al Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán, manifiestan que no existen un eficiente apoyo del Estado a través incentivos para la producción ganadera, y mencionan que existen falencias en este sector productivo en cuanto a capacitación de mano de obra en granja y acceso a tecnologías que les permita incrementar su producción y ser más eficientes en el manejo de animales en granja, sin embargo un 40% de los encuestados manifiestan que el Estado se ha hecho presente en la dotación de incentivos como facilidades de acceso a financiamiento a través del Banco Nacional de fomento y facilidades de acceso a materia prima para las fincas.

Pregunta 11: Incentivos recibidos por parte del estado para mejoramiento de la productividad ganadera

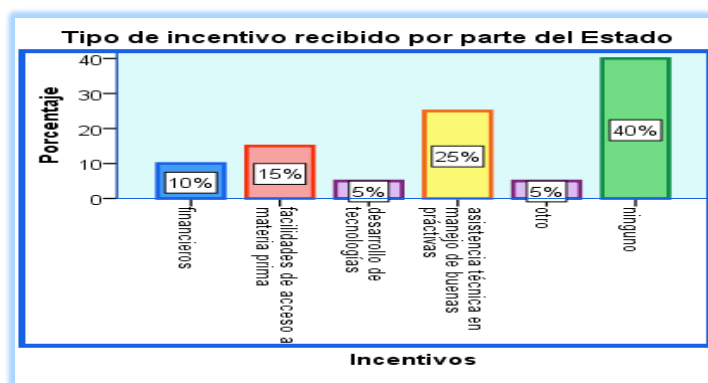
TABLA No. 84. INCENTIVOS RECIBIDOS POR PARTE DEL ESTADO

INCENTIVOS RECIBIDOS POR PARTE DEL ESTADO		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	Financieros	2	10,0	10,0	10,0
	Facilidades de acceso a materia prima	3	15,0	15,0	25,0
	Desarrollo de tecnologías	1	5,0	5,0	30,0
	Asistencia técnica en manejo de buenas prácticas	5	25,0	25,0	55,0
	Otro	1	5,0	5,0	60,0
	Ninguno	8	40,0	40,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 27. INCENTIVOS RECIBIDOS POR PARTE DEL ESTADO



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

El Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán hace mención que ha recibido apoyo por parte del Estado tanto financieros, facilidades de acceso a materia prima, desarrollo de tecnologías en granja, asistencia técnica en manejo de buenas prácticas ganaderas a través de instituciones de estado como es el MAGAP representando un 25% de la población encuestada en este último factor, sin embargo en su mayoría manifiestan que el estado no se ha hecho presente con este tipo de incentivos representando un 40% de la población encuestada.

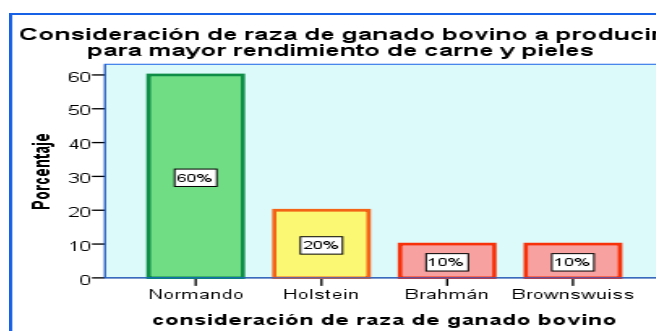
Pregunta 12: Consideraciones de raza de ganado bovino que genera mayor rendimiento de carne y pieles

TABLA No. 85. CONSIDERACIÓN DE GANADO A PRODUCIR PARA MAYOR RENDIMIENTO DE CARNE Y PIELES.

CONSIDERACIÓN DE GANADO A PRODUCIR PARA MAYOR RENDIMIENTO DE CARNE Y PIELES					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	Normando	12	60,0	60,0	60,0
	Holstein	4	20,0	20,0	80,0
	Brahmán	2	10,0	10,0	90,0
	Brownsuiss	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 28. CONSIDERACIÓN DE GANADO A PRODUCIR PARA MAYOR RENDIMIENTO DE CARNE Y PIELES.



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

La raza de mayor producción en el Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán Provincia del Carchi es la Holstein la cual genera mayor cantidad de leche, sin embargo la mayoría de la población encuestada considera que sería factible incrementar la producción de ganado bovino de raza Normando para la obtención de mayor rendimiento de carne y pieles de bovino, y un 20 % considera que sería factible producir la raza Holstein que a pesar que produce gran cantidad de pieles esta también puede generar gran cantidad de pieles y carne, en su minoría se considera la producción de razas como Brahmán y Brownsuiss.

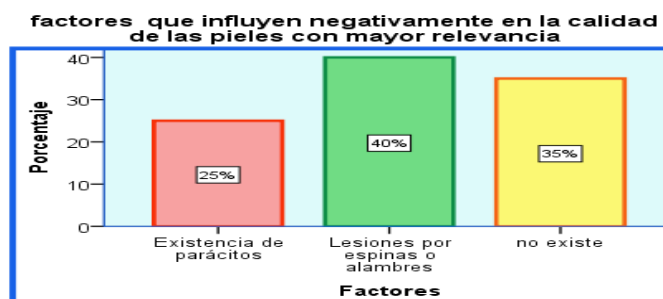
Pregunta 13: Factores que influyen negativamente en la calidad de las pieles de bovino en granja

TABLA No. 86. FACTORES QUE INFLUYEN NEGATIVAMENTE EN LA CALIDAD DE LAS PIELES

FACTORES QUE INFLUYEN NEGATIVAMENTE EN LA CALIDAD DE LAS PIELES CON MAYOR RELEVANCIA					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	existencia de parásitos	5	25,0	25,0	25,0
	lesiones por espinas o alambres	8	40,0	40,0	65,0
	no existe	7	35,0	35,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 29. FACTORES QUE INFLUYEN NEGATIVAMENTE EN LA CALIDAD DE LAS PIELES



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

Hay factores que pueden afectar la calidad de las pieles en granja, sin embargo un 35% de la población encuestada mencionan que estos factores en la provincia del Carchi son mínimos pues al ser una provincia libre de fiebre aftosa y de clima frío la existencia de parásitos es mínima para lo cual la población bovina es sometida a campañas de vacunación para evitar estas enfermedades. Un 40% de la población encuestada manifiesta que se pueden dar lesiones por espinas en fincas donde no se utilice todavía el sistema de cercas eléctricas, sin embargo en la provincia del Carchi ya se está exigiendo la utilización de las mismas, también se consideran que en esta provincia no existen factores que afecten a la calidad de las pieles al ser una provincia óptima para la crianza de ganado bovino.

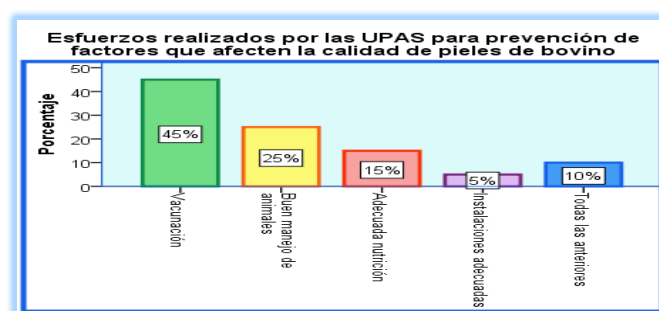
Pregunta 14: Esfuerzos realizados por las UPAS para prevenir factores que afecten la calidad de las pieles de bovinos.

TABLA No. 87. ESFUERZOS REALIZADOS PARA PREVENIR LA CALIDAD DE LAS PIELES DE BOVINOS

ESFUERZOS REALIZADOS PARA PREVENCIÓN DE FACTORES QUE AFECTEN LA CALIDAD DE PIELES					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	Vacunación	9	45,0	45,0	45,0
	Buen manejo de animales	5	25,0	25,0	70,0
	Adecuada nutrición	3	15,0	15,0	85,0
	Instalaciones adecuadas	1	5,0	5,0	90,0
	Todas las anteriores	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 30.ESFUERZOS REALIZADOS PARA PREVENCIÓN DE FACTORES QUE AFECTEN LA CALIDAD DE PIELES



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

El buen manejo de animales en granja es muy importante, pues desde que el animal permanezca en la granja hay infinidad de factores que pueden afectar la calidad de las pieles del bovino como puede ser las marcas de identificación que aplican los dueños al ganado, aunque en la provincia del Carchi este factor se ha disminuido, así como también las marcas por alambres o espinas, o existencia de paracitos entre otras, sin embargo muchos de estos factores pueden ser prevenidos con un adecuado procedimiento de manejo de animales en granja, adecuada nutrición, vacunación, instalaciones adecuadas entre otras, En el Centro Agrícola de Tulcán el 45% de sus asociados

menciona que han aplicado un adecuado procedimiento de vacunación y un 25% dice realizar un adecuado manejo de animales en granja.

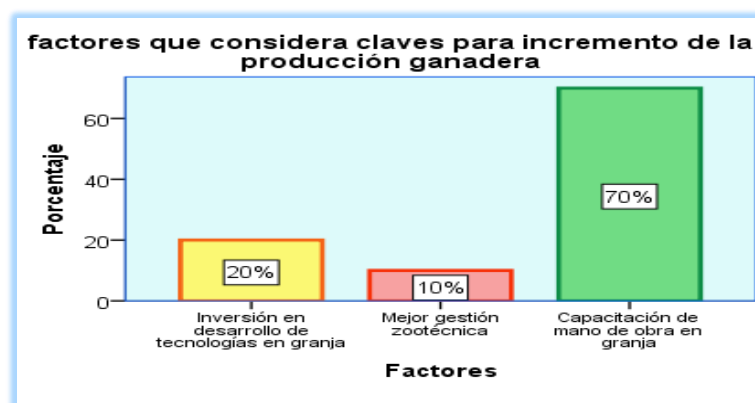
Pregunta 15: Factor de mayor relevancia para el incremento a la producción ganadera bovina en la provincia del Carchi.

TABLA No. 88. FACTORES QUE CONSIDERAN CLAVES PARA INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN GANADERA

FACTORES QUE CONSIDERA CLAVES PARA INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN GANADERA		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	inversión en desarrollo de tecnologías en granja	4	20,0	20,0	20,0
	mejor gestión zootécnica	2	10,0	10,0	30,0
	capacitación de mano de obra en granja	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 31. FACTORES QUE CONSIDERA CLAVES PARA INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN GANADERA.



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

Para lograr incrementar y desarrollar el sector ganadero en la provincia del Carchi, se debe realizar varios esfuerzos como pueden ser invertir en desarrollo de tecnologías en granja, realizar campañas para mejorar la gestión zootécnica, sin embargo un 70% de la población encuestada del Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán menciona que es sumamente importante

enfocarse en realizar talleres de capacitación de mano de obra en granja, puesto que de este factor se permitirá tener un adecuado manejo y cuidado de los animales y de esta manera aumentar su producción y minimizar el índice de mortalidad de bovinos en granja que provoca pérdidas económicas.

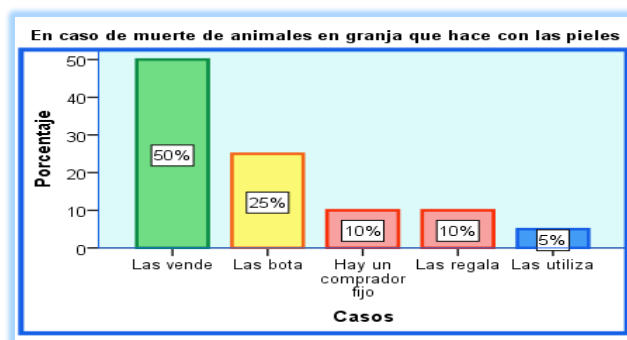
Pregunta 16: Destino de las pieles de bovinos en caso de muerte de animales en granja.

TABLA No. 89. DESTINO DE PIELES DE BOVINOS MUERTOS EN GRANJA

EN CASO DE MUERTE DE ANIMALES EN GRANJA QUE HACE CON LAS PIELES		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	las vende	10	50,0	50,0	50,0
	las bota	5	25,0	25,0	75,0
	hay un comprador fijo	2	10,0	10,0	85,0
	las regala	2	10,0	10,0	95,0
	las utiliza	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 32. DESTINO DE LAS PIELES DE BOVINOS MUERTOS EN GRANJA.



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

Según la Encuesta aplicada a ganaderos pertenecientes al Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán, se refleja que gran parte de las pieles de animales muertos en granja por diversas situaciones son vendidas a intermediarios, generándole al ganadero una utilidad extra por el intercambio de este producto, sin embargo un 25% de los encuestados manifiestan que las botan por que los precios que pagan por ellas son mínimos y el trabajo que emplean en extraer la piel es complicado, para lo cual mencionan que prefieren botarlas

o regalarlas, un 10% de los encuestados manifiestan que existe ya un comprador fijo a quien le comercializan las pieles de ganado bovino.

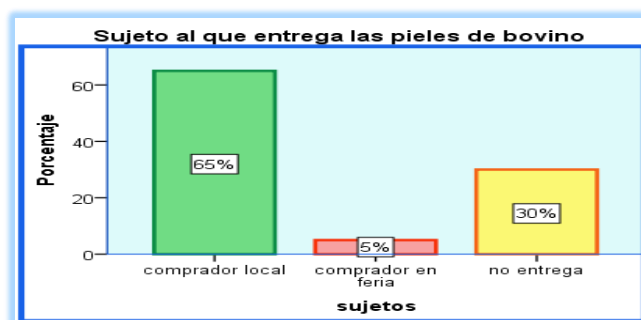
Pregunta 17: Sujeto a quién se entrega las pieles vendidas de ganado bovino

TABLA No. 90. PIELES VENDIDAS DE GANADO BOVINO

		A QUIÉN ENTREGA LAS PIELES			
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	comprador local	13	65,0	65,0	65,0
	comprador en feria	1	5,0	5,0	70,0
	no entrega	6	30,0	30,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 33. PIELES VENDIDAS DE GANADO BOVINO



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

Gran parte de las pieles de ganado bovino que comercializan los ganaderos del Centro Agrícola en caso de muerte en granja, es entregado a compradores locales de la provincia quienes acuden en busca de este material, sin embargo un 30% de los encuestados manifiesta que no se ha entregado las pieles por los precios mínimos que ofrecen pagar por las mismas muchos intermediarios, por lo cual prefieren botarlas o regalarlas ocasionando pérdidas para los mismos ganaderos quien no pueden comercializar pieles por la inexistencia de una fijación de precios justos en el mercado.

Pregunta 18: Precios de pieles de ganado bovino vendidas a intermediarios

TABLA No. 91. PRECIOS DE PIELES VENDIDAS A INTERMEDIARIOS

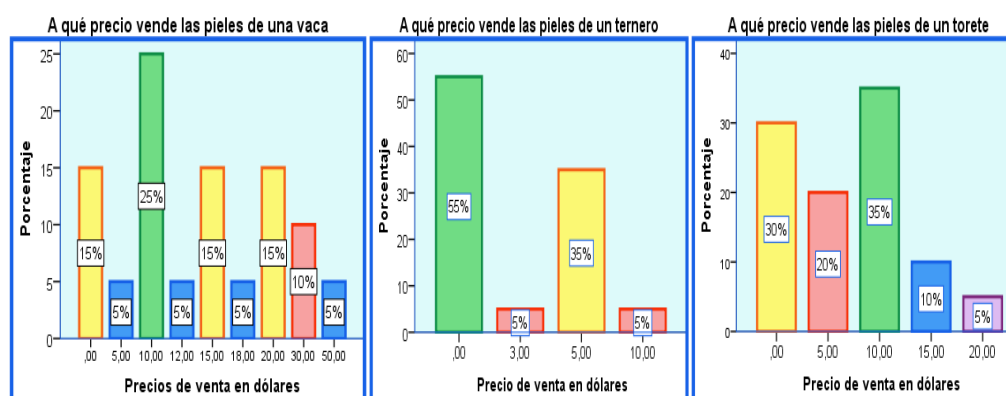
A QUÉ PRECIO VENDE LAS PIELES DE UNA VACA					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	,00	3	15,0	15,0	15,0
	5,00	1	5,0	5,0	20,0
	10,00	5	25,0	25,0	45,0
	12,00	1	5,0	5,0	50,0
	15,00	3	15,0	15,0	65,0
	18,00	1	5,0	5,0	70,0
	20,00	3	15,0	15,0	85,0
	30,00	2	10,0	10,0	95,0
	50,00	1	5,0	5,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0

A QUÉ PRECIO VENDE LAS PIELES TERNERO					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	,00	11	55,0	55,0	55,0
	3,00	1	5,0	5,0	60,0
	5,00	7	35,0	35,0	95,0
	10,00	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

A QUÉ PRECIO VENDE LAS PIELES TORETE					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	,00	6	30,0	30,0	30,0
	5,00	4	20,0	20,0	50,0
	10,00	7	35,0	35,0	85,0
	15,00	2	10,0	10,0	95,0
	20,00	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 34. PRECIOS DE PIELES VENDIDAS A INTERMEDIARIOS



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán
Elaborado por: Daniela Hernández

Los socios del Centro Agrícola de la Ciudad de Tulcán mencionan que una piel de ganado bovino es comercializada según el tipo de animal que sea si es una vaca los precios se encuentran entre 10 dólares llegando a valorarse

hasta 20 dólares según las deficiencias que presenten las pieles, si es de calidad puede llegar a valorarse entre 30 a 50 dólares, de un ternero es más barato valorándose en promedio entre 3 a 10 dólares aproximadamente y de un torete puede llegar a costar entre 5 a 20 dólares según el estado y calidad de las pieles.

Pregunta 19: Probabilidad de venta de pieles de bovino por parte de los ganaderos si existiera un centro o Empresa que acopie pieles

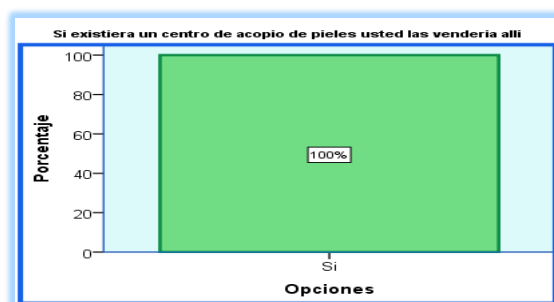
TABLA No. 92. PROBABILIDAD DE QUE LAS PIELES SEAN VENDIDAS EN UN CENTRO DE ACOPIO

SI EXISTIERA UN CENTRO DE ACOPIO DE PIELES USTED LAS VENDERÍA ALLÍ					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válidos	Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO No. 35. PROBABILIDAD DE QUE LAS PIELES SEAN VENDIDAS EN UN CENTRO DE ACOPIO



Fuente: Investigación de Campo Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán

Elaborado por: Daniela Hernández

El 100 % de la población encuestada del Centro Agrícola de la ciudad de Tulcán menciona que aceptaría vender las pieles si existiera un centro que se encargue de acopiar pieles, pues esto les permitiría generar mayores utilidades y se les facilitarían la comercialización de pieles de ganado bovino minimizando las pérdidas por pieles que se botan y regalan mediante la fijación de precios justos de esta materia prima en la localidad.

Análisis de entrevista dirigida a Centros de Faenamiento Municipal Tulcán, Municipal Montufar y Saladero San Luis de la provincia del Carchi y Curtiduría Parque Industrial del Cuero administrada por el Sr. Rommel Mejía

Mediante la entrevista realizada a los Centros de Faenamiento más representativos de la Provincia del Carchi como son Municipal Tulcán y Montufar se logró determinar en número de bovinos y principales razas ingresados mensualmente a ser faenados, así como también los principales lugares de origen de estos. Se pudo evidenciar que en los centros de faenamiento se están llevando adecuadamente los procesos de matanza de animales asegurando de esta forma la calidad de las pieles de bovinos que son entregadas a distintos intermediarios que cuentan con la debida autorización y contrato con los introductores de ganado.

También sirvió para determinar en número de pieles obtenidas mensualmente y hacia dónde van dirigidas, siendo entregadas principalmente al Señor Luis Tapia quién se encarga de recopilar la pieles tanto del camal Tulcán y Montufar en su mayor parte, y al señor Rommel Mejía, quién recopila un porcentaje minoritario de las pieles de los camales, personas a las que se les realizó la respectiva entrevista para la determinación del número total de pieles que se puede obtener como materia prima para el desarrollo del presente proyecto de investigación.

TABLA No. 93. TOTAL RESES FAENADAS MENSUALMENTE EN LOS CENTROS DE FAENAMIENTO

TOTAL DE RESES FAENADAS MENSUALMENTE EN LOS PRINCIPALES CENTROS DE FAENAMIENTO MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI				
	TOTAL FAENAMIENTO MENSUAL DE BOVINOS	ORIGEN DE BOVINOS INGRESADOS	PRINCIPALES RAZAS INGRESADAS	A QUIÉN SON ENTREGADAS LAS PIELES
Centro de faenamiento Municipal de Tulcán	438	Tulcán y Montufar	Criolla	Luis Tapia Rommel Mejía
Centro de faenamiento Municipal de Montufar	84	Montufar	Holstein	Luis Tapia

Fuente: Investigación de Campo Centro de Faenamiento Municipal de Tulcán, Centro de Faenamiento Municipal de Montufar

Elaborado por: Daniela Hernández

De la entrevista efectuada al Saladero San Luis y al Sr. Rommel Mejía se pudo determinar la existencia de proveedores de materia prima más representativos de la Provincia del Carchi, quienes se encargan de acopiar las pieles de bovinos de los distintos centros de faenamiento locales, para luego seguir con el proceso de salado de las mismas, Estos proveedores están dispuestos a ofertar la materia prima a nivel local siempre y cuando los precios sean los adecuados.

El Saladero San Luis manifiesta que el sala las pieles y para luego ser dirigidas a la ciudad de Ambato para el proceso de industrialización quien es su principal cliente, sin embargo estaría dispuesto a la venta local siempre dependiendo de los precios que se ofrezcan por las pieles saladas.

TABLA No. 94. DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA PIELES CRUDAS DE BOVINO PROVINCIA DEL CARCHI

DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA				
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD MENSUAL DE PIELES CRUDAS	CANTIDAD ANUAL DE PIELES CRUDAS	PRECIO UNITARIO
Luis Tapia	Pieles de bovino	550	6600	21
Rommel Mejía	Pieles de bovino	300	3600	10
TOTAL MATERIA PRIMA		850	10200	174600 dólares

Fuente: Investigación de Campo Saladero Don Luis y Sr. Rommel Mejía

Elaborado por: Daniela Hernández

Se pudo determinar la probabilidad de contar con un total de pieles de bovino mensuales de 850 unidades y 10200 pieles anuales que estarían valorándose anualmente por un total en dólares de 174600 usd, materia prima requerida disponible para que el sector pueda desarrollarse satisfactoriamente.

Con la entrevista realizada a la Planta Parque Industrial del Cuero ubicada en el sector Chapuel, Cantón Tulcán de la Provincia del Carchi se pudo determinar la factibilidad de potencializar a este negocio mediante el fomento al desarrollo del Sector cuero en la provincia, dando a conocer la propuesta realizar un estudio prospectivo de los distintos factores a considerarse en el desarrollo productivo del cuero y manufacturas para diversificación de productos, permitiendo satisfacer la demanda local y aportar a la sustitución de importaciones de productos manufacturados de cuero.

3.11.2. Interpretación de datos.

De acuerdo a la información presentada del estudio de mercado realizado aplicando los diferentes instrumentos de investigación como son la encuesta y entrevista, se pudo realizar el estudio de todos los integrantes de la cadena productiva del cuero y manufacturas, estos son ganaderos, camales municipales, saladeros, y empresa curtidora, logrando de esta manera conglomerar dichos sujetos hacia la participación integrada para logro del desarrollo del sector cuero en la Provincia del Carchi.

Se logró saber la disponibilidad que tiene el sector ganadero para aumentar su capacidad productiva de ganado de carne como aporte al fomento del sector de cuero en la provincia, de los cuales mencionan que podrían aumentar su capacidad productiva de entre el 10% al 50% aproximadamente. También se logró conocer la disponibilidad de materia prima de pieles crudas de bovinos que son generadas en los camales Municipales de la provincia y destinadas a los diferentes Saladeros que acopian pieles para comercializarlos a las curtidurías del país de salado, obteniendo su aceptación como proveedores siempre y cuando los precios ofertados sean los justos.

Este estudio llevó a la posibilidad de realizar un estudio prospectivo del desarrollo productivo del sector cuero y manufacturas en la provincia para la sustitución de importaciones, permitiendo estudiar las variables clave que incidirían en el desarrollo y la sustitución de importaciones observando su comportamiento en el tiempo para el planteamiento de estrategias. Este estudio servirá como base para determinar las posibilidades de desarrollo productivo del sector cuero en la provincia tomando en consideración a la planta curtidora denominada Parque Industrial del Cuero como referente en la provincia a través de la el análisis del comportamiento de las variables de la investigación, permitiendo realizar un estudio futuro que incentive a la industrialización y captación de la demanda interna e incrementar la oferta exportable de productos elaborados de cuero.

3.11.3. Validación de la idea a defender.

El proceso de desarrollo económico basado en la sustitución de importaciones se da a partir de que un país considera necesario influenciar a que los productos que actualmente se importan, se produzcan a nivel local con objeto de satisfacer la demanda interna de estos productos y disminuir las importaciones y a futuro una vez satisfecha dicha demanda se logre fomentar las exportaciones de los productos a elaborar.

En el Ecuador una de las actividades principales que aportan al PIB nacional son las pertenecientes al sector manufacturero, específicamente actividades de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y productos de cuero y calzado, presentando una tendencia creciente en el tiempo del 3,9% para los 5 años proyectados.

Esta tendencia puede darse por las políticas aplicadas actualmente por el Gobierno ecuatoriano acerca del cambio de la Matriz productiva que pretende fomentar a la producción con mayor valor agregado para contribuir a la sustitución de importaciones de los sectores priorizados en los que se encuentra el sector cuero y calzado.

En la provincia del Carchi el sector manufacturero de fabricación de productos textiles, prendas de vestir y fabricación de cuero y productos de cuero y calzado no es considerado en la actualidad como una de las actividades principales de la provincia sin embargo se pretende cambiar esta realidad incentivando a la producción de productos elaborados con valor agregado a nivel local, contribuyendo a la sustitución de importaciones de estos productos mediante el aprovechamiento de materia prima pieles de ganado bovino que en la provincia del Carchi existen por la faena de animales en los principales centros de faenamiento municipal Tulcán y Montufar que registran un total de faenas mensual de 522 cabezas de ganado bovino, cuyas pieles son adquiridas principalmente por Luis Tapia y Rommel Mejía quienes se encargan del salado de las pieles para luego ser vendidas a sus principales clientes en Ambato, sin embargo manifiestan la disponibilidad de ser

proveedores de pieles en la provincia si se desarrolla el sector siempre y cuando se pague bien por la materia prima, se puede evidenciar que aproximadamente se dispone de un total de 850 pieles mensuales y 10200 pieles anuales materia prima suficiente para considerar el desarrollo del sector cuero en la provincia y el cumplimiento de los objetivos y contribución al incremento de la competitividad del sector cuero en la provincia a través de su industrialización para la sustitución de importaciones de estos productos que provienen de distintos países.

Se logra identificar una actividad económica registrada en cuanto a la elaboración del cuero y productos negocio denominado Parque Industrial del Cuero a quien se lo considera como un instrumento clave para que el sector logre desarrollarse permitiendo conocer que los factores más relevantes para el desarrollo es la Inversión en tecnología, investigación y desarrollo e innovación.

En los últimos años se han registrado variedad de importaciones de las partidas arancelarias pertenecientes secciones VIII capítulos 41,42, 43 y 64 perteneciente a calzado. Importaciones que han venido disminuyendo gracias a la aplicación de políticas a través del cambio de la matriz productiva enfocada a la sustitución de importaciones presentando una tendencia decreciente del 11%, a la cual se pretende contribuir mediante del desarrollo del sector en la provincia, fomentando a la competitividad del sector e incremento de la actividad económica en el país mediante el aumento en la contribución al PIB nacional.

En la actualidad la Balanza Comercial del Ecuador con el mundo en relación al sector cuero y artículos de cuero presenta un saldo deficitario de -28.571,31 en miles de dólares FOB pues presenta importaciones de 45.240,31 en miles y exportaciones de 16.669,00 en miles de dólares FOB reflejando la inmensa necesidad de sustituir dichas importaciones y contribuir al mejoramiento del saldo de la Balanza Comercial Ecuatoriana en relación al Sector cuero y calzado.

Se analizó los eslabones que conforman el sector productivo del cuero y manufacturas empezando por el sector ganadero tomando como referencia el Centro Agrícola de la Ciudad de Tulcán logrando determinar que en su mayoría los socios pertenecientes al centro agrícola son netamente productores lecheros al igual que productores en general de la provincia del Carchi, existiendo un mínimo porcentaje de población bovina de este grupo de asociados para ser destinada a camal para su sacrificio los cuales son dirigidos principalmente al camal Municipal de Tulcán.

Sin embargo existe gran parte de la población encuestada que manifiesta que si incrementaría la población de ganado bovino de carne para incremento de sus utilidades, y contribuir al desarrollo del sector cuero en la provincia desde un 25% a 50% y que estarían dispuestos a la venta de pieles de bovino si existiera un lugar en donde se acopie pieles para su utilización lo cual les permitiría facilitar su comercialización sin incurrir en pérdidas por desperdicios de este material.

De la entrevista a camales se logró determinar el número total de ganado bovino faenado al igual que el adecuado procedimiento para la extracción de pieles que aseguren la calidad de las mismas.

A través de la visita saladeros de la provincia del Carchi se obtuvo información de los principales abastecedores de pieles que son el Sr. Luis Tapia quien maneja alrededor de 550 pieles crudas mensuales y el Sr. Rommel Mejía con un total de materia prima de 300 pieles mensuales los cuales mencionan que serían nuestros principales proveedores siempre y cuando se oferten precios justos por las pieles crudas.

Se logra realizar un análisis de las variables de la investigación como son la Sustitución de Importaciones y el Desarrollo Productivo y los factores que intervienen en su desempeño como son para contribuir a la Sustitución de importaciones se debe analizar factores como el Aumento en la Participación en el PIB de la Industria Manufacturera y fabricación de cuero y productos conexos y su comportamiento en el tiempo, obteniendo que periodo 2015

registro una participación en millones de dólares del PIB total en valores corrientes de 1,064.366 dólares y una en valores constantes de 597.645 dólares lo que refleja que este sector mantiene un índice de crecimiento positivo para la economía ecuatoriana en relación a periodos anteriores, sin embargo se debe trabajar para que la participación del sector cuero en el PIB se incremente en el tiempo, en la provincia del Carchi en el periodo 2015 mantiene una participación del sector en el PIB nacional por un total de 2591 miles de dólares valor superior en relación a años anteriores reflejando que la participación de la actividad incrementa.

Otra de los factores que hay que tomar en cuenta para el logro de la sustitución de Importaciones en el sector es el Aumento de la Inversión extranjera directa en la industria manufacturera logrando determinar que para el periodo 2016 fue de 361,80 millones de dólares valor que ha incrementado en los últimos años.

También se consideran valores como el Comportamiento de las importaciones y exportaciones que ayudan a determinar si se está o no contribuyendo a la sustitución de importaciones logrando obtener que las importaciones de cuero y artículos de cuero para el periodo 2015 fueron de 23.149,90 miles de dólares FOB y para el 2016 de 16.669,00 miles de dólares valor inferior en comparación con el periodo anterior pudiendo reflejar que con las medidas aplicadas a las importaciones se ha logrado sustituir las importaciones sin embargo en la balanza comercial el saldo sigue siendo deficitario pues las exportaciones para el periodo 2016 fueron 45.240,31 miles de dólares.

Para las variables del desarrollo productivo se logra determinar factores claves para la investigación como son el Incremento de la producción total de la industria manufacturera, fabricación de cuero y productos conexos que para el 2015 fueron de 202.447.484 dólares, el Incremento del Desarrollo Tecnológico indispensable para el desarrollo productivo del sector e Incremento del número de industrias, que según el INEC registró un total de empresas de 175 dedicadas a la fabricación de cuero y elaborados como también se debe considerar cual es el aporte del sector en el aumento del

empleo siendo para el periodo 2015 por un total de 5915 puestos de empleo generado por la actividad económica.

Es indispensable determinar el comportamiento de cada uno de los factores antes mencionados, para conocer como contribuye el desarrollo productivo del sector cuero y manufacturas en la Provincia del Carchi en la sustitución de importaciones, y tener un escenario óptimo para el establecimiento de estrategias.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber analizado los resultados presentados por la encuesta y entrevistas aplicadas a los distintos eslabones de la cadena productiva del cuero y manufacturas se presentan las siguientes conclusiones y recomendaciones.

4.1. CONCLUSIONES.

- ✓ Se pudo evidenciar el aporte del sector manufacturero de textiles, prendas de vestir, cuero y elaborados de cuero de la provincia del Carchi al PIB nacional y su tendencia de crecimiento en el tiempo por un total de 2.591 para el año 2015 y una previsión de 2.807 miles de dólares para el 2016 esto por las distintas políticas adoptadas por el gobierno nacional que pretenden sustituir las importaciones existen esfuerzos en el sector por incrementar su participación en el PIB nacional debido a que el sector cuero es uno de los sectores priorizados para la sustitución de Importaciones.
- ✓ De acuerdo a datos presentados por el Banco Central del Ecuador se determinó la situación actual de la Balanza Comercial del Ecuador con el Mundo en relación a productos de cuero y elaborados de cuero logrando evidenciar que esta presenta un saldo deficitario debido a que el total importado de este sector fue de 45.240,31 miles de dólares valor superior al total exportado de estos productos por un valor de 16.669,00 miles de dólares permitiendo evidenciar la apremiante necesidad de sustituir las importaciones en este sector priorizado.
- ✓ La transformación de la Matriz productiva es un punto clave para la sustitución de importaciones pues con esta se pretende generar productos con mayor valor agregado a nivel local, pretendiendo contribuir a la sustitución de importaciones en los distintos sectores priorizados del Ecuador en el que se encuentra el sector cuero y calzado.

- ✓ Con la encuesta aplicada se pudo determinar la disposición del sector ganadero de incrementar el ganado bovino de carne desde un 25% a un 50% como aporte al fomento del sector cuero en la provincia y al igual que el adecuado manejo de animales en granja que aseguren la calidad de las pieles de los mismos para el aseguramiento de la calidad de productos elaborados a ofertar
- ✓ Con la entrevista aplicada a Camales Municipales y Saladeros principales de la provincia se pudo determinar la disponibilidad de materia prima pieles crudas de bovino existentes que indican que se puede , fomentar al sector cuero a través de su industrialización a nivel local pretendiendo mejorar su competitividad provincial y sustituir las importaciones.
- ✓ A través de la entrevista al negocio de curtiduría Parque industrial del cuero se logró determinar la posibilidad de potencializar el negocio mediante la propuesta de realización de un estudio prospectivo que permita detallar los factores claves sobre los que hay que trabajar para que el sector logre desarrollarse satisfactoriamente.
- ✓ Se pudo evidenciar el comportamiento tanto de los factores que influyen en la sustitución de importaciones como en el desarrollo siendo factores como el comportamiento del PIB nacional y provincial en cuando a sector cuero y productos de cuero por un total de aporte del sector a nivel nacional de 1.064.366 miles de dólares con un aporte por parte de la provincia por un total de 2.591 miles de dólares para el periodo 2015 y en el 2016 por un total de 1.092.272 miles de dólares permitiendo observar que el sector ha crecido en el tiempo, también se realizó un análisis del comportamiento de las importaciones y exportaciones determinando que existe un saldo deficitario para el sector y el total de inversión extranjera directa captada por el sector.
- ✓ Para el análisis del desarrollo productivo y fomento al crecimiento del número de industrias del sector e incremento de la participación en el

PIB nacional y provincial, se tomó en cuenta para el análisis factores como el aumento en actividades de ciencia, tecnología e innovación y la contribución en el empleo generado por la industria factores indispensables que determinaron la real situación del sector tanto a nivel nacional como provincial.

4.2. RECOMENDACIONES.

- ✓ Para que el Sector cuero en la provincia pueda desarrollarse satisfactoriamente es necesario inmiscuir a todos los actores que intervienen en la cadena como son el sector ganadero, camales, saladeros, sectores manufactureros al igual que participación de entidades estatales para así lograr mantener un equilibrio y poder desarrollar el sector a través de su industrialización y generar nuevas fuentes de empleo y competitividad provincial.

- ✓ Se debe realizar una adecuada aplicación de las políticas del gobierno como es el caso del cambio de la matriz productiva la cual debe estar enfocada a la producción de productos con altos índices de valor agregado y aportar así a la sustitución de importaciones para el desarrollo del sector cuero en la provincia es necesario enfocar los esfuerzos para la industrialización de productos manufacturados.

- ✓ Es conveniente enfocar los esfuerzos al fortalecimiento de los sectores priorizados del país en el cual se encuentra el sector cuero y calzado con objeto de sustituir importaciones, pues de estos depende la competitividad industrial y económica del país, al tener la provincia del Carchi una ventaja en la producción ganadera se debe aprovechar al máximo los derivados de la ganadería como es la materia prima cuero para la elaboración de manufacturas.

- ✓ Se debe intentar cooperar a través de lanzamientos de nuevos emprendimiento que permitan sustituir las importaciones y contribuir a fortalecer la Balanza comercial del país tornándola positiva en el tiempo, el sector cuero en el país es una de las actividades priorizadas

para la sustitución de importaciones es por esto que se debe fomentar a la creación de nuevas unidades productivas que incrementen la producción y aporte al PIB tanto provincial como nacional.

- ✓ Se debe realizar estudios del comportamiento tendencial de ciertos factores que estén relacionados con cada uno de los sectores priorizados para el caso el sector cuero, mismos que servirán para el análisis y establecimiento de estrategias, entre los factores están el comportamiento del aporte del sector al PIB nacional, la captación de inversión en el sector, el comportamiento de importaciones y exportaciones de estos productos en cuero, el crecimiento de factores tecnológicos, innovación y mayor nivel de Investigación y desarrollo, el comportamiento de la producción del sector e incremento de número de unidades productivas y el aumento de la generación de empleo por parte de la actividad económica .

V. PROPUESTA

5.1. TÍTULO

Estudio prospectivo del impacto del desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi que fomente la Sustitución estratégica de Importaciones.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La provincia del Carchi es considerada una zona cuyas principales actividades se relacionan con la agricultura, ganadería, comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, actividades del sector público entre otras, sin embargo las actividades manufactureras, fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero, productos de cuero y calzado son mínimas, según datos del Banco Central del Ecuador el aporte de estas actividades de la provincia al PIB nacional para el periodo 2015 fueron de 2591 en miles de dólares, a pesar de ello según las proyecciones este sector muestra una tendencia creciente en el tiempo presentando datos para el año 2016 de aproximadamente 2807 en miles de dólares evidenciando las posibilidades de crecimiento, esto puede darse por las medidas de cambio de la matriz productiva adoptadas por el gobierno como intento para mejorar la productividad de los sectores estratégicos, en la que se encuentra el sector cuero y en el que conviene enfocar los esfuerzos de desarrollo productivo en la provincia para incrementar la economía local y generación de nuevas fuentes de empleo.

Observando que la provincia del Carchi tiene potencialidad en cuanto a la producción ganadera y abastecimiento de materia prima de pieles crudas de bovino se propone el desarrollo de un estudio prospectivo del impacto del desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi que incentive a la Sustitución estratégica de Importaciones con objeto de mejorar la competitividad local e incentivar al consumo de productos nacionales con valor agregado fomentando la sustitución de importaciones de estos productos.

5.3. JUSTIFICACIÓN

La industria del cuero y manufacturas de cuero en el Ecuador es muy significativa, esta actividad es una de las ramas que más aportan al PIB de la industria manufacturera del país, para el periodo 2015 se obtuvieron datos en valores corrientes del aporte PIB de 1,064.366 en miles de dólares, de los cuales la provincia del Carchi aporta con 2.591 en miles de dólares, sin embargo esta cifra está muy por debajo con respecto a otras provincias dedicadas a esta actividad como son: Cotopaxi con un valor de 6.753 dólares, Chimborazo con un total de 8.744 dólares, Imbabura con un aporte 57.555 dólares, Tungurahua 222.797 dólares, Pichincha con un total de 554.288 dólares datos presentados por el Banco Central del Ecuador en el periodo 2015.

Se estima que este sector crezca en el tiempo con un aporte al PIB Nacional del 3,9% para los próximos 5 años, alcanzando para el periodo 2016 un aporte al PIB de 1.092.272 en miles de dólares y un total provincial del 2.807 dólares en miles.

Es por ello que por medio del presente estudio se pretende incentivar al desarrollo de la actividad económica del sector, a través de la propuesta de un estudio prospectivo del impacto del desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi que incentive a la Sustitución estratégica de Importaciones, permitiendo aprovechar la capacidad productiva ganadera y la facilidad de acceso a materia prima de pieles crudas de ganado bovino que en el Carchi se da de manera significativa, y que no se ha sabido aprovechar para su transformación.

A través del estudio se puede identificar los distintos escenarios tanto positivos como negativos y hacer una comparación entre las variables más influyentes del proceso dando a conocer el escenario más acorde para el logro de objetivos en el tiempo.

Otro factor importante a considerar para la realización del proyecto es que a través del estudio prospectivo del impacto del desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi que incentive a la Sustitución estratégica de Importaciones se puede tomar la estrategia más óptima que permita contribuir a la disminución de la oferta externa de productos que ingresan al Ecuador de manera significativa, para el periodo 2016 según los datos registrados por el Banco Central del Ecuador se obtuvo un total FOB de 45.240.000,31 de dólares de los cuales 1.398.573,62 dólares son registrados de las importaciones por la frontera norte Ipiales –Tulcán según datos de Infoaduanas Ecuador. Aduana Tulcán.

5.4. OBJETIVOS.

5.4.1. Objetivo General

- ✓ Realizar un estudio prospectivo del desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi para la Sustitución estratégica de Importaciones.

5.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar las principales variables de influencia pertenecientes al Desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas y la Sustitución de importaciones.
- ✓ Establecer la relación de influencia y dependencia de las variables con la utilización del Método Micmac.
- ✓ Analizar los resultados y establecer el mejor escenario que permita reflejar el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi para la Sustitución estratégica de Importaciones.

5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA

Para el desarrollo de la presente propuesta se tiene como objeto la realización de un estudio prospectivo el cual permitirá aclarar el impacto que tiene el desarrollo productivo del cuero y manufacturas de la Provincia del Carchi que incentive a la Sustitución estratégica de Importaciones.

Se hace necesario definir que es prospectiva, para esto se puede citar a Michel Godet (2007, pág.7) quien menciona que es una anticipación (preactiva o proactiva) para iluminar las acciones presentes con la luz de los futuros posibles y deseables.

Con esto se puede entender que la prospectiva constituye un método indispensable para anticiparnos a los distintos escenarios posibles que se pueden dar en el estudio investigativo, ayudando de esta manera a prevenir acontecimientos para una mejor toma de decisiones.

La prospectiva según el OPTI (Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial) es:

Un proceso sistémico, participativo generador de conocimiento sobre el futuro y creador de visiones a largo – mediano plazo dirigido a apoyar la toma de decisiones presentes y movilizar acciones conjuntas. Estableciendo agentes claves del cambio y redes de expertos con objeto de desarrollar visiones estratégicas y de configurar una inteligencia anticipadora.

Con la aplicación de esta herramienta se podrá analizar los distintos escenarios futuros que se pueden dar al relacionar cada una de las variables pertenecientes al desarrollo productivo del cuero y manufacturas y a la Sustitución estratégica de Importaciones, con objeto de establecer las tendencias dominantes que permitirán reflejar el impacto que tendría a largo plazo la variable independiente sobre la dependiente del estudio de investigación.

Para una correcta relación entre variables se hace necesario la utilización del Método MICMAC (Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación) el cual permitirá la identificación de las principales variables

influyentes y dependientes así como las variables esenciales para la evaluación del sistema según lo mencionado por Godet(2007,p. 65).

Para la realización del análisis de impactos cruzados se deberá realizar la respectiva consulta a expertos y actores que tengan conocimiento del tema de investigación quienes ayudaran a demostrar el grado de influencia y dependencia entre variables permitiendo de esta manera la identificación de las variables clave que ayudara a cumplir con el objetivo de la investigación.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

5.6.1. MÉTODO MICMAC

Para desarrollar el estudio prospectivo se procederá a la identificación de las variables clave pertenecientes tanto al Desarrollo productivo del cuero y manufacturas como a la Sustitución Estratégica de Importaciones, variables cuyo grado influencia y dependencia estará determinada por la realización de la consulta a expertos y actores involucrados en el tema de investigación.

Mediante la utilización de la Matriz MICMAC siendo esta una herramienta indispensable del estudio prospectivo, se ayudará a relacionar dichas variables e identificar las que son clave para establecer los distintos escenarios futuros y facilitar toma de decisiones en cuanto al estudio de investigación.

5.6.1.1. Identificación de Tendencias y Variables

En base a estudios Documentales y consulta a expertos se procede a la identificación de los factores clave pertenecientes a cada una de las variables de la investigación como son el Desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas en la provincia del Carchi y La Sustitución Estratégica de Importaciones mismas que serán relacionadas para identificar cuáles son clave para lograr determinar el impacto que tiene la variable independiente sobre la dependiente que es la Sustitución Estratégica de importaciones.

TABLA No. 95. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE VARIABLES DE LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES O VARIABLE DEPENDIENTE

Nº	TITULO CORTO	TITULO LARGO	DESCRIPCIÓN
1	ICSI1 PIB	Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Mide el crecimiento económico del sector y su aporte al PIB industrial.
2	ICSI2 IED	Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera	Atraer inversión en el sector productivo para el mejoramiento continuo.
3	ICSI3 EXP	Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos	Aumento de la oferta exportable de productos de cuero
4	ICSI4 IMP	Disminución de las Importaciones totales cuero y productos conexos	Entradas de productos manufacturados de cuero desde distintos orígenes

Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: Daniela Hernández

TABLA No. 96. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE VARIABLES DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y MANUFACTURAS O VARIABLE INDEPENDIENTE

Nº	TITULO CORTO	TITULO LARGO	DESCRIPCIÓN
1	DPCM 1 PRO	Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Producción generada por el sector en un periodo de tiempo.
2	DPCM 2 DTEC	Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización.	Utilización de nuevas tecnologías que aumenten la eficiencia en los procesos productivos
3	DPCM 3 IN	Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos	Número de empresas de cuero y manufacturas existentes
4	DPCM 4 EMP	Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Generación de trabajo u oferta de puestos laborales en el sector cuero

Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: Daniela Hernández

5.6.1.2. Clasificación de Tendencias

Se procede a realizar el planteamiento de tendencias mediante la consulta a expertos en la materia como son PROECUADOR, CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA, AGENCIA DE ADUANAS, UNIVERSIDAD, EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DEL CUERO Y MANUFACTURAS:

TABLA No. 97. PERFIL DE EXPERTOS QUE PARTICIPARON EN EL ESTUDIO

Nº EXPERTOS	INSTITUCIÓN AL QUE PERTENECE	NOMBRE
1	Manufacturas Flores	Sara Aguirre productora
2	Tenería San Marcos	Claudia Flores productora
3	Botas Sandoval	Diana Chávez productora
4	Mundi Cuero	Karina Paucar productora
5	Parque Industrial del Cuero	Rommel Mejía productor
6	PROECUADOR	Oscar Ruano Orellana representante
7	PROECUADOR	Gerardo Aguirre importador
8	Cámara de la Pequeña Industria del Carchi	Jorge Clavijo representante
9	Agencia de aduana Wilson Goyes	Wilson Goyes Gerente
10	UPEC	Edison Caza Guevara Docente

Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: Daniela Hernández

Estos expertos permitieron determinar el grado de influencia y dependencia de cada uno de los factores de análisis intervinientes en las variables de investigación, como son La sustitución estratégica de importaciones y el Desarrollo productivo del sector cuero y manufacturas.

Los expertos evalúan las relaciones de las variables de acuerdo al siguiente grado de ponderación establecido:

TABLA NO. 98. GRADO DE PONDERACIÓN ESTABLECIDO

PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN
P	Si la Influencia o Dependencia es Potencial
3	Si la Influencia o Dependencia es Fuerte
2	Si la Influencia o Dependencia es Mediana
1	Si la Influencia o Dependencia es Débil
0	Si No existe Influencia o Dependencia

Fuente: Encuesta aplicada a Expertos

Elaborado por: Daniela Hernández

Se obtuvo la siguiente matriz de influencias y dependencias luego de la realización de la aplicación de la encuesta a los distintos expertos que intervienen en el estudio.

TABLA No. 99. MATRIZ DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS

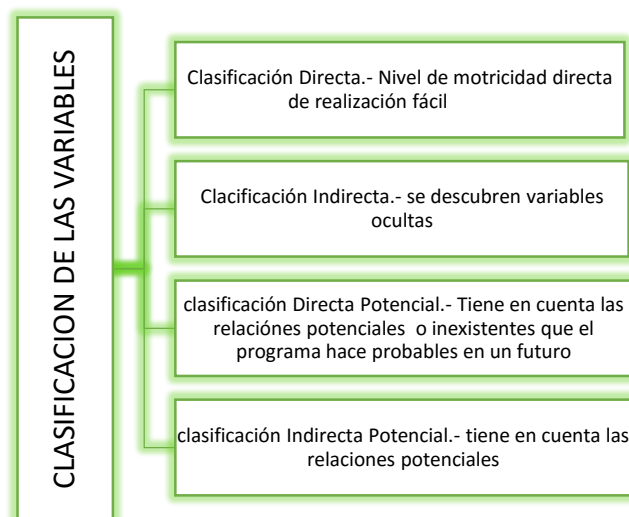
Dependencia \ Influencia	ICS11 PIB	ICS12 IED	ICS13 EXP	ICS14 IMP	DPCM1 PRO	DPCM2 DTEC	DPCM3 IN	DPCM4 EMP
ICS11 PIB	0	3	2	1	2	2	3	2
ICS12 IED	2	0	2	1	3	3	3	3
ICS13 EXP	2	2	0	2	3	3	3	3
ICS14 IMP	1	1	2	0	2	2	1	1
DPCM1 PRO	2	3	2	2	0	3	3	3
DPCM2 DTEC	2	3	3	2	2	0	3	3
DPCM3 IN	3	3	3	1	1	3	0	3
DPCM4 EMP	2	2	3	1	1	2	3	0

Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: Daniela Hernández

GRÁFICO NO. 36. CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Las variables se las puede clasificar de la siguiente manera:



Fuente: Instructivo MICMAC

Elaborado por: Daniela Hernández

5.6.1.3. Aplicación del programa Micmac

Al introducir los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los expertos en el programa MICMAC se obtiene la Matriz de Influencias Directas (MID).permitiendo observar la calificación de los mismos de acuerdo al grado de influencia y dependencia.

Matriz de Influencias Directas (MID)

La Matriz de Influencias Directas contiene las variables que constituyen el sistema, describiendo las relaciones Directas entre las mismas.

TABLA No. 100. MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS (MID)

	1 : ICSI1 PIB	2 : ICSI2 IED	3 : ICSI3 EXP	4 : ICSI4 IMP	5 : DPCM 1 PRO	6 : DPCM2DETEC	7 : DPCM 3 IN	8 : DPCM 4 EMP
1 : ICSI1 PIB	0	3	2	1	2	2	3	2
2 : ICSI2 IED	2	0	2	1	3	3	3	3
3 : ICSI3 EXP	2	2	0	2	3	3	3	3
4 : ICSI4 IMP	1	1	2	0	2	2	1	1
5 : DPCM 1 PRO	2	3	2	2	0	3	3	3
6 : DPCM2DETEC	2	3	3	2	2	0	3	3
7 : DPCM 3 IN	3	3	3	1	1	3	0	3
8 : DPCM 4 EMP	2	2	3	1	1	2	3	0

© UPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP)

Representa las influencias y dependencias actuales y potenciales entre variables complementando a la Matriz de Influencias Directas teniendo en cuenta las relaciones posibles a futuro.

TABLA No. 101. MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS POTENCIALES (MIDP)

	1 : ICSI1 PIB	2 : ICSI2 IED	3 : ICSI3 EXP	4 : ICSI4 IMP	5 : DPCM 1 PRO	6 : DPCM2DETEC	7 : DPCM 3 IN	8 : DPCM 4 EMP
1 : ICSI1 PIB	0	3	2	1	2	2	3	2
2 : ICSI2 IED	2	0	2	1	3	3	3	3
3 : ICSI3 EXP	2	2	0	2	3	3	3	3
4 : ICSI4 IMP	1	1	2	0	2	2	1	1
5 : DPCM 1 PRO	2	3	2	2	0	3	3	3
6 : DPCM2DETEC	2	3	3	2	2	0	3	3
7 : DPCM 3 IN	3	3	3	1	1	3	0	3
8 : DPCM 4 EMP	2	2	3	1	1	2	3	0

© LPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

Parámetro de cálculo

Define el número de iteraciones utilizadas para reenforzar el matiz MID y obtener la matriz MII, en donde el programa MICMAC aconseja el número de interacciones para alcanzar la estabilidad de acuerdo al número de variables para el caso de estudio fue aconsejado un parámetro de cálculo de 2 interacciones para 8 variables de análisis.

TABLA No. 102. PARÁMETRO DE CÁLCULO

Interacción	Influencia	Dependencia
1	100 %	95 %
2	92 %	95 %

Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

5.6.1.4. Identificación de las variables clave

Las relaciones de influencia y dependencia ingresadas al programa MICMAC de acuerdo a las respuestas de los distintos expertos que intervienen en el estudio permitieron identificar las variables clave mediante la clasificación en las distintas zonas del plano cartesiano, siendo estas: La Zona de Poder en donde se encuentran las variables reguladoras y palancas secundarias, La Zona de Conflicto reflejando las variables estratégicas, La Zona de Autonomía o zona de problemas autónomos con variables excluidas y la Zona de Resultados o de salida, con variables de resultados .

TABLA No. 103. DESCRIPCIÓN DEL CUADRANTE ZONAL DEL PLANO CARTESIANO MICMAC

CUADRANTE 1 ZONA DE PODER	CUADRANTE 2 ZONA DE CONFLICTO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tendencias centrales para el desarrollo de escenarios ✓ Variables con alta influencia y medio bajo nivel de dependencia ✓ Influyen sobre otras de manera directa ✓ No necesariamente dependen de otras variables para surgir 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ variables de naturaleza intermedia ✓ Tienen un alto nivel de influencia y niveles medio altos de dependencia ✓ Pueden aplicarse en un proceso de estrategia planificada ✓ Son variables que necesitan ser observadas y trabajar sobre su comportamiento para llegar al objetivo deseado.
CUADRANTE 3 ZONA DE AUTONOMÍA	CUADRANTE 4 ZONA DE RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zona de problemas autónomos ✓ Tiene poca influencia y poca dependencia ✓ Son variables que no presentan un nivel importante para el éxito del escenario por que posee una influencia baja y dependencia baja 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posee variables nulas que no colaboran en la construcción de escenarios futuros

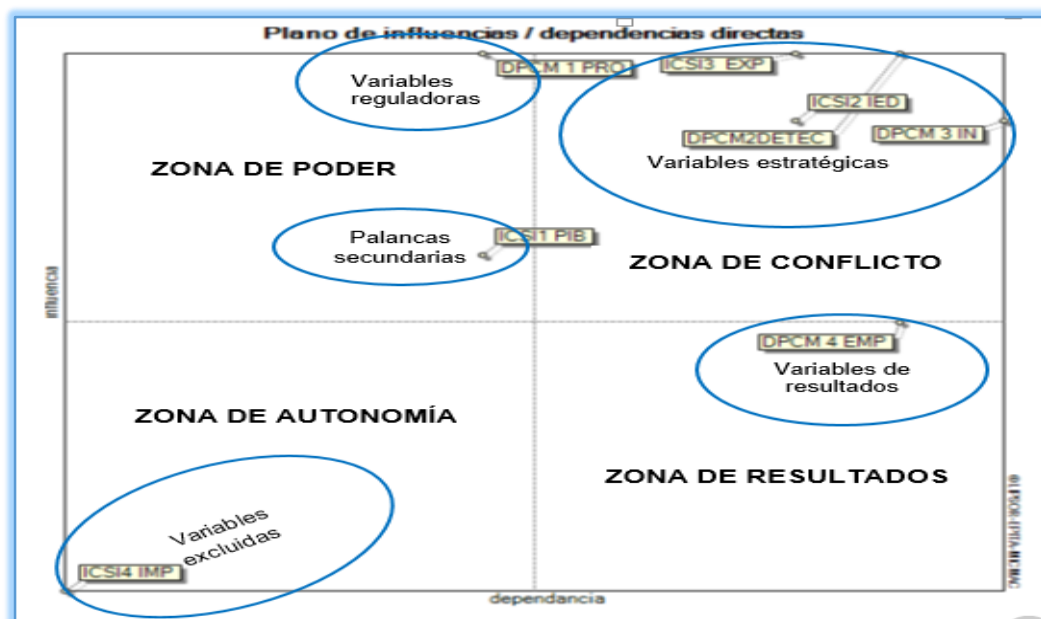
Fuente: Consulta a Expertos, MICMAC

Elaborado por: Daniela Hernández

Plano de Influencias y Dependencias Directas

Representa las influencias y dependencias directas entre variables, en el plano se observan las variables claves en las que hay que intervenir para el éxito del estudio de investigación.

GRÁFICO NO. 37. PLANO DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS DIRECTAS



Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

Dentro de los cuadrantes del plano de influencias y dependencias Directas se tiene como resultado del Software MICMAC aplicado, la clasificación de las variables por zonas ubicándolas de la siguiente manera:

En la Zona de poder se encuentran las variables reguladoras y palancas secundarias o también denominadas variables motrices, caracterizadas por ser esenciales para el desarrollo de escenarios por ser de alto nivel de influencia sobre otras variables de manera directa y con medio nivel de dependencia puesto pueden depender de otras variables para poder surgir.

Dentro del estudio encontramos en la zona de poder a las siguientes variables:

- ✓ Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos
- ✓ Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos

En la zona de conflicto se encuentran variables estratégicas o variables clave para el desarrollo de escenarios, es necesario trabajar sobre ellas y observar su comportamiento en el tiempo para orientarlas hacia el cumplimiento de los objetivos deseados.

Se caracterizan por tener un alto nivel de influencia y de dependencia para con otras variables del sistema.

En la zona de conflicto encontramos a las siguientes variables:

- ✓ Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera
- ✓ Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos
- ✓ Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos
- ✓ Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización en el sector cuero y productos conexos.

En la zona de autonomía o zona de problemas autónomos se encuentran las variables excluidas pues poseen un bajo nivel de influencia y bajo de dependencia encontramos en esta zona a la variable:

- ✓ Disminución de las Importaciones totales cuero y productos conexos

En la Zona de Resultados encontramos las variables de resultados o de salida siendo de un alto nivel de influencia y dependencia obteniendo en este cuadrante a la siguiente:

- ✓ Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos

Al analizar la clasificación de las variables por zonas tomando en cuenta el nivel de influencia y dependencia se procede a observar que las variables sobre las que hay que trabajar para el desarrollo del sector cuero y sustitución de importaciones enfocada al intercambio comercial vienen a ser las que se ubican en la zona de poder y zona de conflicto siendo estas:

- ✓ Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos
- ✓ Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos
- ✓ Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera
- ✓ Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos

- ✓ Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos
- ✓ Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización en el sector cuero y productos conexos.

Relaciones entre variables

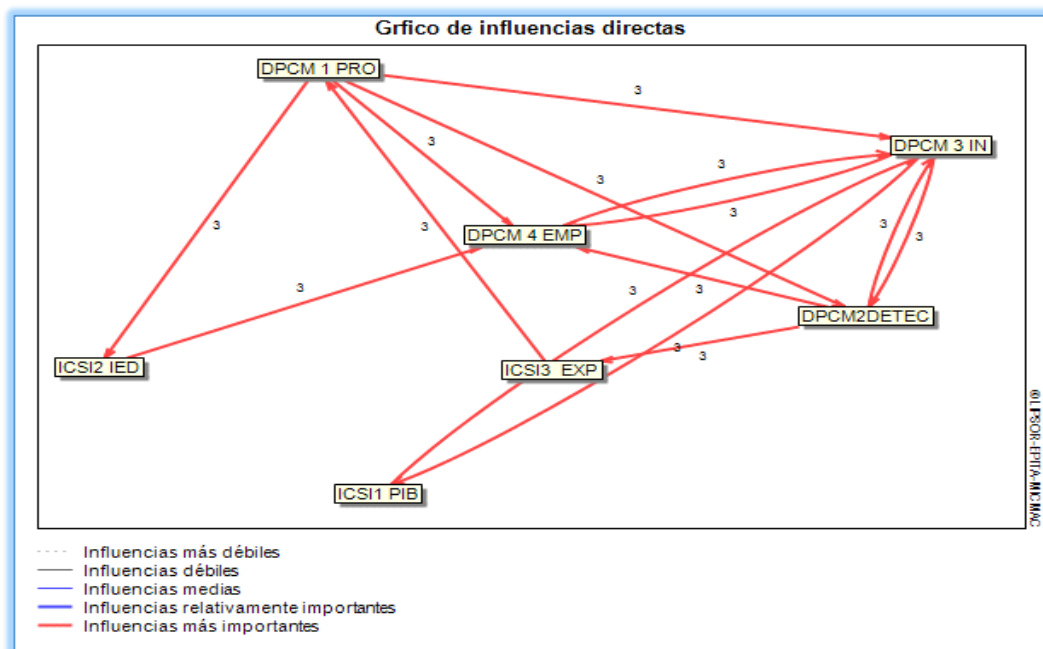
El programa MICMAC nos ayuda con la generación de graficas que permiten observar y analizar cómo se relacionan las variables entre sí, de acuerdo al nivel de influencia y dependencia estas relaciones pueden ser de forma Directa e Indirecta como también de forma Directa potencial.

Relaciones directas

En el gráfico se muestran las relaciones de influencias directas entre variables, muestran como cada una de las variables se relacionan con otras para el cumplimiento de los objetivos del estudio detallando cuales son claves para el desarrollo de escenarios.

Se estableció un porcentaje de relaciones entre variables del 25% para su observación.

GRÁFICO No. 38. INFLUENCIAS DIRECTAS



Fuente: Consulta a Expertos
Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

Las variables de influencia directa sobre las que hay que trabajar para el desarrollo productivo del sector cuero y productos manufacturados que incentive a la sustitución estratégica de importaciones mediante la disminución de importaciones e incremento de las exportaciones son: el Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización conlleva al Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos como también el incremento de la industria se relaciona con atraer mayores niveles de desarrollo tecnológico, innovación y especialización y la Disminución de las Importaciones totales cuero y productos conexos.

El incremento de las industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos también permite el Incremento Producción total de la industria y por ende el Aumento de la Participación en el PIB del sector así como también aumento del empleo generado permitiendo captar mayores niveles de inversión extranjera e incremento de la oferta exportable del sector cuero y productos conexos.

El incremento de las exportaciones mantiene relación directa con el Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricantes de cuero y productos conexos como también del Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización permitiendo ampliar la oferta exportable de productos con mayor valor agregado.

Matiz de influencias indirectas

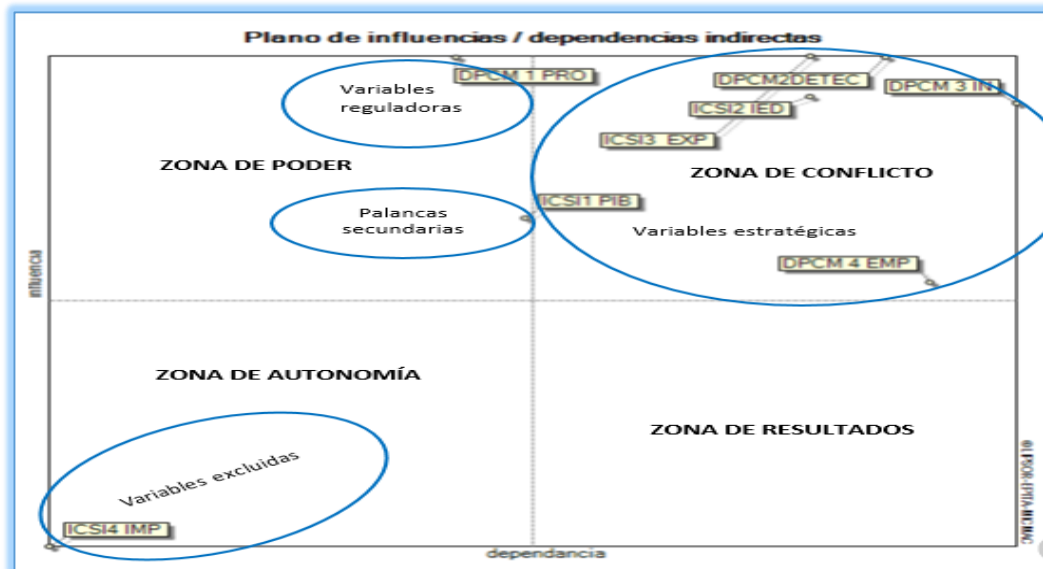
Corresponde a la matriz de influencias directas (MID) elevada en potencia, por interacciones sucesivas que se crea necesarios para la estabilidad del sistema.

Permite estudiar la difusión de los impactos por recorridos y lazos de retroacción y jerarquizar las variables por orden de influencia

Plano influencias y dependencia indirectas

Representa las influencias y dependencias indirectas entre variables

GRÁFICO NO. 39. PLANO INFLUENCIAS Y DEPENDENCIA INDIRECTAS



Fuente: Consulta a Expertos
Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

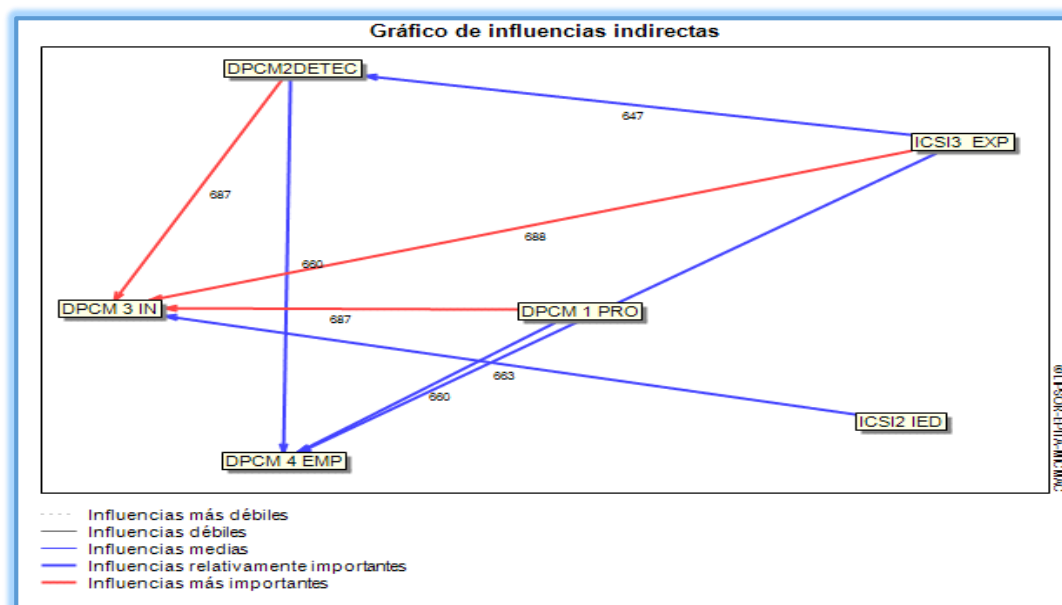
Se puede observar el desplazamiento de la variable Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos a la zona de conflicto por la cual se debe trabajar para el cumplimiento de los objetivos del estudio.

Si se trabaja en el aumento de la producción del sector cuero y productos conexos esto conlleva en observar la participación del desarrollo tecnológico, innovación y especialización en el sector, crecimiento del número de industrias y aumento del empleo, incremento de la inversión extranjera en la industria manufacturera, así como también observar el aumento de la oferta exportable con valor agregado.

Relaciones indirectas

Representan la relación de influencias indirectas entre variables se estableció un porcentaje de relaciones a observar del 15%.

GRÁFICO No. 40.RELACIONES INDIRECTAS



Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

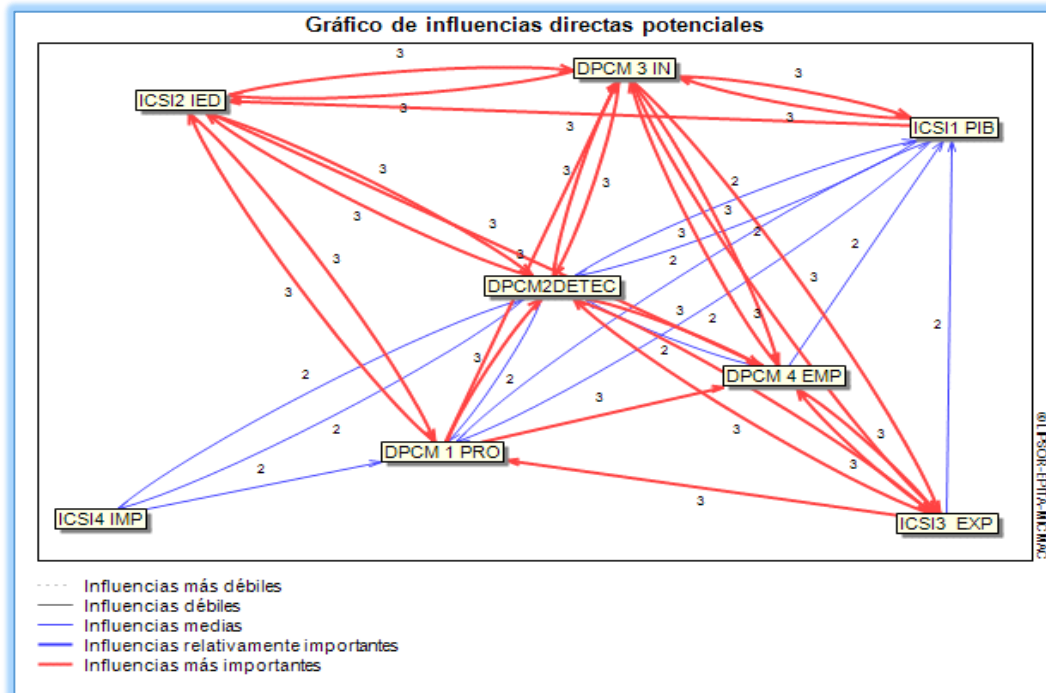
Las relaciones indirectas son las que permiten reflejar aquellas variables que son muy motrices o muy dependientes, son influencias indirectas que se ejercen sobre otras variables y viceversa, presentando un cambio en lo referente a las relaciones directas y normalmente aparecen las variables que no se tomaron en cuenta cuando se quiere ver las relaciones directas.

En el gráfico de influencias indirectas se muestra que el Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos mantiene relación directa con el Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos y esta a su vez con el incremento del Desarrollo tecnológico, innovación, especialización y Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos por lo tanto se puede evidenciar que el incremento del desarrollo tecnológico mantiene una relación indirecta con el incremento de la producción del sector y el aumento de la generación el empleo determinando que son variables que deben ejecutarse para el logro de otras variables con las que se relacionan.

Relaciones directas potenciales

Representa la relación de influencias directas potenciales entre variables para la información se utilizó un porcentaje de influencias del 65% logrando observar las influencias más importantes e influencias medianas.

GRÁFICO NO. 41.RELACIONES DIRECTAS POTENCIALES



Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

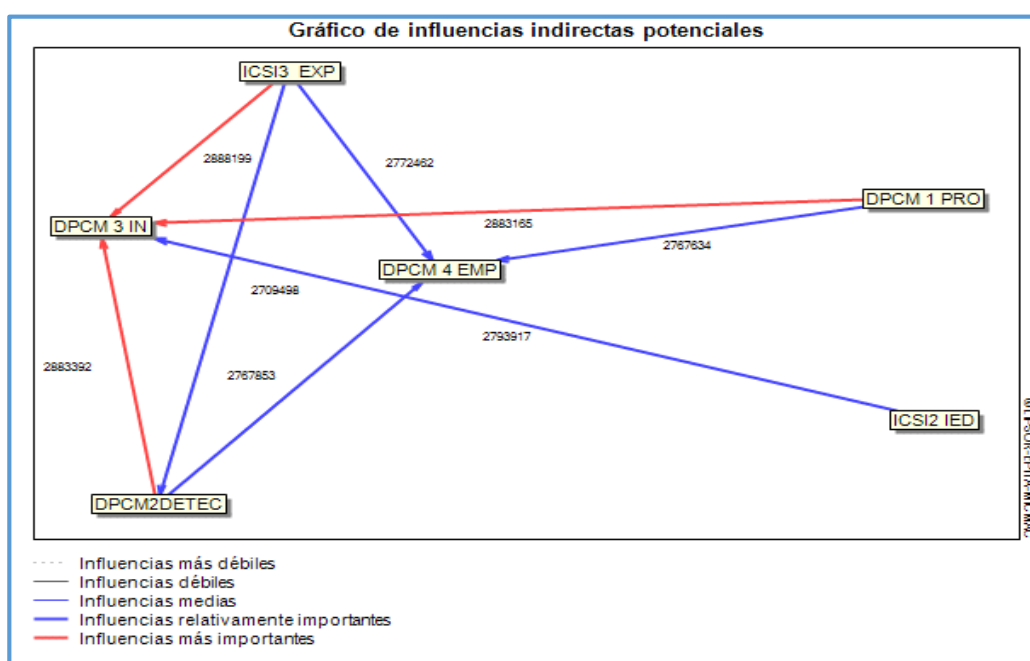
En el gráfico se puede observar las influencias directas potenciales entre Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos que conlleva al Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos y al Aumento de la captación de Inversión extranjera directa en Industria manufacturera y estas a su vez mantienen relación directa potencial con Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización, Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos e Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos.

Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización, conlleva al incremento de la producción e Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos con mayor valor agregado, así como también a la Disminución de las Importaciones totales cuero y productos conexos.

Relaciones indirectas potenciales

Presenta la relación de influencias indirectas potenciales, para la visualización de influencias se utilizó un porcentaje de relación de 15%

GRÁFICO NO. 42. RELACIONES INDIRECTAS POTENCIALES



Fuente: Consulta a Expertos
Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

Se puede observar que el Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos está relacionado de forma directa con Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización y esta a su vez con Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos, por tanto se puede evidenciar la existencia de una relación indirecta potencial entre el incremento del desarrollo tecnológico y el aumento del empleo generado por el sector.

El incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos mantiene relación Directa con el incremento de la industria y el empleo generado, por tanto el incremento del número de industrias mantiene una relación indirecta potencial con el aumento del empleo generado.

5.6.2. PROSPECTIVA

5.6.2.1. CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS

La construcción de escenarios lleva a un contexto del futuro sobre lo que puede ocurrir, preparando a las empresas a afrontar las eventualidades que pueden ocurrir y trabajar sobre el aumento de fortalezas y disminución de debilidades mediante el planteamiento de estrategias que permitan su aproximación hacia el escenario futuro más óptimo.

El objetivo del planteamiento de escenarios es evidenciar las tendencias más fuertes en las que hay que trabajar para el logro de los objetivos deseados. Para la construcción de los distintos escenarios se toma en cuenta las variables presentadas en la Zona de Poder y de Conflicto del plano cartesiano resultante de la aplicación del Software Micmac, siendo variables clave para la obtención de escenarios optimista, moderada y pesimista.

TABLA No. 104. VARIABLES CLAVE

ZONA DE PODER	ZONA DE CONFLICTO
<p style="text-align: center;">Gráfico N° Plano de Influencias y Dependencias Directas</p> <p>El diagrama muestra un plano de influencias y dependencias directas dividido en dos zonas: ZONA DE PODER y ZONA DE CONFLICTO. En la ZONA DE PODER se encuentran las variables reguladoras (DPCM1PRO) y las palancas secundarias (ICSIPIB). En la ZONA DE CONFLICTO se encuentran las variables estratégicas (ICS2EXP, ICS2ED, DPCM2DETEC, DPCM3IN). Las flechas indican las relaciones de influencia y dependencia entre estas variables.</p>	
VARIABLES CLAVE ZONA DE PODER	VARIABLES CLAVE ZONA DE CONFLICTO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos ✓ Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera. ✓ Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos ✓ Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización. ✓ Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos

Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

TABLA No. 105. ESCENARIOS

VARIABLES ZONA	ESCENARIO 1 OPTIMISTA	ESCENARIO 2 MODERADO	ESCENARIO 3 PESIMISTA
ZONA DE PODER	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos ✓ Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Decrecimiento de la Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos ✓ Disminución de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Decrecimiento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos ✓ Disminución de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos
ZONA DE CONFLICTO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera ✓ Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos ✓ Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización. ✓ Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera ✓ Decrecimiento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos ✓ Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización. ✓ Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disminución de la Inversión extranjera directa Industria manufacturera ✓ Decrecimiento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos ✓ decrecimiento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización. ✓ Disminución del Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos

Fuente: Consulta a Expertos

Elaborado por: MICMAC, Daniela Hernández

5.6.2.1.1. ESCENARIO PESIMISTA

TABLA No. 106. ANÁLISIS DE ESCENARIO 3 PESIMISTA

Descripción del escenario pesimista.- Que la industria manufacturera de cuero y productos conexos no se logre desarrollar presentando decrecimiento de su producción y disminución de su participación en el PIB manufacturero industrial del sector, debido a escasos niveles de desarrollo tecnológico, innovación y especialización y captación de Inversión extranjera Directa por parte de las industrias provocando que la industrias no crezcan y no se logre sustituir las importaciones e incrementar las exportaciones.

Análisis del escenario

Según los datos históricos presentados por el Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto manufacturero de fabricación de cuero y productos conexos presenta una tendencia creciente en el tiempo con un PIB total de 1.064.366 para el periodo 2015 y un PIB total provincial del Carchi de 2.591 miles de dólares. Al presentarse un decrecimiento de la producción de la Industria de cuero y productos conexos, que puede darse por falta de políticas adecuadas aplicadas por parte del gobierno, en lo referente al fomento del desarrollo productivo mediante la utilización de mayores niveles tecnológicos, innovadores y de especialización que incentiven a la oferta de productos con mayor valor agregado para la competitividad del sector , esta disminución influenciaría a reducir la participación en el PIB manufacturero Industrial del sector, y a disminuir las posibilidades de incremento del número de unidades productivas del sector, provocando en muchos casos el incremento de la tasa de desempleo que para el periodo 2016 fue de 5,26% y conllevando a que el sector sea menos competitivo y no pueda desarrollarse satisfactoriamente. Según el INEC menciona que según la división de actividad económica la manufactura es una de las actividades que mayor empleo ha generado en el país, sin embargo una disminución en la producción por falta de apoyo gubernamental para con la industria del cuero y productos conexos, provocaría el recorte del personal o la desaparición del número de industrias existentes.

El sector cuero y calzado es uno de los considerados priorizados en el Ecuador, es por esto que el gobierno pretende impulsar su desarrollo para la sustitución estratégica de importaciones y fomento de las exportaciones, sin embargo este objetivo no se podría lograr si se presenta una disminución en la captación de Inversión extranjera directa de la industria manufacturera y del sector cuero que para el periodo 2016 fue de 351,80 millones de dólares, si se presenta una disminución provocaría que los niveles de inversión en cuanto al desarrollo tecnológico, innovación y especialización disminuyan y afecten a la competitividad del sector en cuanto su incremento productivo con mayor valor agregado disminuyendo las posibilidades de exportación y sustitución de importaciones

Fuente: Consulta a Expertos, MICMAC

Elaborado por: Daniela Hernández

5.6.2.1.2. ESCENARIO MODERADO

TABLA No. 107. ANÁLISIS DE ESCENARIO 2 MODERADO

Descripción del escenario Moderado.- Que la industria manufacturera de cuero y productos conexos presente un decrecimiento de su producción y disminución de su participación en el PIB manufacturero industrial del sector, sin embargo se mantengan esfuerzos por lograr mayores niveles de desarrollo tecnológico, innovación y especialización y captación de Inversión extranjera Directa por parte de las industrias provocando que la industrias crezcan y se logre sustituir las importaciones aunque no el incremento de las exportaciones.

Análisis del escenario

En este escenario se puede dar que los niveles de producción de la industria del cuero y productos conexos presenten un decrecimiento al igual que su participación en el PIB manufacturero de la industria que para el periodo 2015 fue de 1.064.366 millones de dólares.

Si se presentase una disminución en la producción del sector cuero la cual para el periodo 2015 fue de 202.447.484 en miles de dólares a nivel nacional y un total 13.823.887 miles de dólares a nivel provincial, ya sea por falta de tecnificación o maquinaria especializada utilizada en los procesos productivos, disminuiría las posibilidades de sustitución de importaciones y fomento de las exportaciones del sector provocando que el sector no sea tan competitivo.

Sin embargo puede darse que El sector cuero y calzado al ser uno de considerados priorizados en el Ecuador, se pretende impulsar su desarrollo mediante el cambio de la matriz productiva establecido en el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir con objeto de contribuir a la sustitución de importaciones y fomento a las exportaciones.

Para impulso del desarrollo del sector se pueden tomar medidas como fomentar al incremento mayores niveles de desarrollo tecnológico, innovación y especialización que permitan incrementar los niveles de producción con mayor valor agregado, así como también incrementar la captación de inversión extranjera directa en el sector, incentivando al crecimiento del sector con mayor número de unidades productivas capaces de generar fuentes de empleo e incremento de la oferta exportable y disminución de las importaciones que para el periodo 2016 fueron por un total de 45.240,31 miles de dólares con relación a las exportaciones que fueron por un total de 16.669,00 miles de dólares, pudiendo evidenciar una balanza comercial deficitaria por la cual se debe trabajar para que no se presente de esta manera.

Fuente: Consulta a Expertos, MICMAC

Elaborado por: Daniela Hernández

5.6.2.1.3. ESCENARIO OPTIMISTA

TABLA No. 108. ANÁLISIS DE ESCENARIO 1 OPTIMISTA

Descripción del escenario Optimista.- Que la industria manufacturera de cuero y productos conexos se logre desarrollar presentando crecimiento de su producción y aumento de su participación en el PIB manufacturero industrial del sector, debido a mayores niveles desarrollo tecnológico, innovación y especialización y captación de Inversión extranjera Directa por parte de las industrias provocando que la industrias crezcan y se logre sustituir las importaciones e incrementar las exportaciones.

Análisis del escenario

Para que se dé un escenario optimista del sector cuero y productos conexos, se debe partir de que el sector es uno de los considerados priorizados por parte del gobierno ecuatoriano, es por esto que se debe trabajar sobre el mediante el amparo del cambio de la matriz productiva establecido en el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir el cual pretende incentivar a la sustitución de importaciones y fomento a las exportaciones y para ello se debe enfocar los esfuerzos para el trabajo de su desarrollo.

En este escenario se puede dar que se logre incrementar el nivel de producción de la industria del cuero y productos conexos y por ende su participación en el PIB tanto nacional como provincial aportando de manera significativa al PIB manufacturero nacional.

Según datos presentados por el Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto manufacturero de fabricación de cuero y productos conexos presenta una tendencia creciente en el tiempo con un PIB total de 1.064.366 para el periodo 2015 y un PIB total provincial del Carchi de 2.591 miles de dólares. Esto se debe a que los niveles de producción del sector también tienen una tendencia creciente presentando para el periodo 2015 un total producido de periodo de 202.447.484 en miles de dólares a nivel nacional y un total 13.823.887 miles de dólares a nivel provincial, las proyecciones en el tiempo a 5 años también mantienen una tendencia creciente del 2,3% a nivel nacional y del 6,7% a nivel provincia mostrando de esta manera que al existir mayor nivel de producción se acapararía el mercado interno permitiendo la disminución de importaciones desde los diferentes orígenes y aumentarían las posibilidades de exportación de productos de cuero y manufacturas con alto valor agregado.

Al existir un incremento en la producción también ayudaría al incremento de las industrias manufactureras de cuero y productos conexos permitiendo la competitividad del sector y generación de mayores niveles de empleo que para el sector en el periodo 2015 logró la generación de 5.915 puestos de trabajo con una tendencia creciente del 3,6% a nivel nacional y 4,1% a nivel provincial.

Para que el incremento de la producción del sector cuero y productos conexos se logre necesariamente debe existir el apoyo gubernamental en cuanto a la dotación de mayores niveles de desarrollo tecnológico, innovación y especialización así como también las posibilidades de incremento de la captación de IED esto contribuirá a ampliar la oferta exportable de productos con mayor valor agregado y fomentará a la disminución de las importaciones.

Fuente: Consulta a Expertos, MICMAC

Elaborado por: Daniela Hernández

5.6.3. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS

Para que se logre el desarrollo productivo del cuero y manufacturas que incentive a la Sustitución estratégica de importaciones y fomento de las exportaciones es necesario el planteamiento las siguientes estrategias sobre las que hay que trabajar.

TABLA No. 109. ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO PRODUCTIVO PARA LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES

Estrategia	Línea de acción	Indicador	Unidad de medida	Descripción del indicador	Fórmula de cálculo
✓ Impulsar al Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Estimular a atraer mayor nivel de Inversión extranjera directa en la Industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	% de Captación de inversión extranjera en el sector cuero y productos conexos anual	% captación de IED	Permite identificar los niveles de inversión extranjera directa captada por el sector	$\text{Año2}-\text{Año1}/\text{Año 1}$
	Mejorar el nivel de coordinación en actividades entre actores de la cadena productiva	Número de agentes económicos que participan en la producción.	Nivel de Coordinación de actividades entre actores de la cadena	Identifica la coordinación de actividades entre actores de la cadena productiva	$\text{Año2}-\text{Año1}/\text{Año 1}$
	Promover procesos de desarrollo tecnológico, innovación y especialización que mejore la competitividad empresarial	% de inversión en desarrollo tecnológico, innovación y especialización de la industria	% índice de la inversión en I+D	Da a conocer el nivel de productividad empresarial generado por la inversión tecnológica	$\text{I+D} + \text{tecnología} = \text{a productividad}$
	Promover al incremento del número de unidades productivas del sector cuero y productos conexos que aumenten la producción y permitan disminuir las importaciones.	Numero de industrias nacientes	Unidades	Permite conocer el incremento del número de industrias	$\text{Año2}-\text{Año1}/\text{Año 1}$

✓ Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Fomentar al Incremento de la participación en el PIB manufacturero industria cuero y productos conexos	% incremento del PIB de la industria	Porcentaje	Mide el crecimiento del aporte al PIB manufacturero por parte de la industria del cuero	Año2-Año1/Año 1*100
✓ Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos	Fomentar al incremento de la oferta exportable con mayor valor agregado	% de incremento de las exportaciones	Porcentaje	Mide el crecimiento de las exportaciones durante un periodo	Año2-Año1/Año 1*100

Fuente: Consulta a Expertos, MICMAC

Elaborado por: Daniela Hernández

5.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.7.1. CONCLUSIONES

- ✓ Con el presente proyecto al determinar las variables claves en las que hay que trabajar por medio del análisis del estudio prospectivo mediante la utilización del método MICMAC, se logró la construcción de escenarios futuros anticipando a posibles sucesos y permitiendo el planteamiento de estrategias para el logro de objetivos.

- ✓ A pesar de las medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano a la importación de manufacturas de cuero a través de las salvaguardias impuestas al sector, todavía no se logra disminuir dichas importaciones es por esto que el desarrollo de un estudio prospectivo permite analizar las variables sobre las que hay que trabajar para que se logre desarrollar el sector y permita la disminución de entradas externas de productos manufacturados y el fomento del incremento de la oferta exportable con mayor valor agregado.

- ✓ Con respecto al análisis de los distintos escenarios del estudio prospectivo tomando en cuenta las variables claves arrojadas por el programa MICMAC se logra determinar que para que el sector cuero logre desarrollarse y fomente a la sustitución de importaciones y fomento de las exportaciones, se debe tener énfasis en promover procesos de desarrollo tecnológico, innovación y especialización que mejore la competitividad empresarial así mismo lograr los niveles de coordinación en actividades entre actores de la cadena productiva que permita el fortalecimiento del sector para el crecimiento de la industria y captación de mayores niveles de inversión.

5.7.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Para lograr el desarrollo productivo local se necesita de altos grados de capacitación de personal en procesos productivos y emprendedores mediante el fortalecimiento de mayores niveles de tecnificación, innovación y especialización para su competitividad.

- ✓ Es necesario lograr captar inversión local para la adquisición de nuevas tecnologías que permitan mejorar los procesos productivos e incremento de la industria logrando acaparar la demanda interna y disminuir la entrada de productos e incremento de las exportaciones.

- ✓ Para el logro de la Sustitución Estratégica de Importaciones y fomento de las exportaciones se debe considerar el comportamiento de las tendencias del sector y trabajar en las variables clave presentadas por el programa MICMAC mismas que sirven para el planteamiento de estrategias futuras para el logro de los objetivos del sector.

VI. BIBLIOGRAFÍA

1. Referencias Bibliográficas

Libros

Herrera E. Luis, Medina F. Arnaldo, Naranjo L. Galo. 2014, TEORIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA, Quito-Ecuador, Graficas Corona Quito. (18/01/2014).

Pozo Yépez Miguel Ángel, (2013), Proyectos, Tesis y Marco Lógico, Quito-Ecuador, Noción Imprenta (15/01/2016).

Cortés Padilla María Teresa, (2012), *Metodología de la investigación*, México, Trillas, S.A. de C.V.(15/01/2016)

Víctor Miguel Niño Rojas, (2013), *Metodología de la investigación Diseño y Ejecución*, Bogotá-Colombia, Ediciones de la U, (15/01/2016).

Hernández Sampieri, et al. (2016), *Metodología de la investigación, Ecuador, 6ª edición* (15/01/2016).

Paginas

Cashabanba, Mónica (2012) La evolución de la industria manufacturera (Alimentos, bebidas y textil) en el Ecuador (2007-2010). (Guayaquil, Ecuador).

Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/2055/1/Guerrero%20Cashabamba%20Monica%20Marianela.pdf>

Baldeon, Geovanna (2012). "El Análisis del Comportamiento de la Balanza Comercial del Ecuador respecto a los Demás Países que conforman la Comunidad Andina de Naciones año 2005- 2009". *Aplicación del Modelo de Sustitución de Importaciones*. Quito, Ecuador. Recuperado de:
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3849/1/UPS-QT03252.pdf>

ESPAC (2013). Visualizador de estadísticas agropecuarias del Ecuador. *Ganado vacuno bovino*. Recuperado de: http://www.obapyme.org/http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=103&Itemid=75

HERNANDEZ, Robinson (2012) "Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Productora y Comercializadora de Curtimbre de Cuero de Ganado Vacuno en el Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura". Imbabura, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2739/1/02%20ICO%20225%20TESIS.pdf>

Hidalgo, Javier (2012) La disertación de grado acerca del Diseño de un modelo para medir la productividad para una empresa manufacturera de cuero, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7754/2.22.001357.pdf>

German (2013). "La Sustitución de Importaciones como política para alcanzar el desarrollo económico del Ecuador Caso de estudio Ecuador – Corea del Sur". Recuperado de: http://www.academia.edu/12383254/La_Sustituci%C3%B3n_de_importacion_es_como_pol%C3%ADtica_para_alcanzar_el_desarrollo_econ%C3%B3mico_del_Ecuador._Caso_de_estudio_Ecuador_Corea_del_Sur_1950_2013_An%C3%A1lisis_comparativo_de_su_Comercio_Exterior.

Luna, Luis (2014). La Sustitución de Importaciones que realiza el Ecuador. (Ecuador). Recuperado de: <http://solocquenadacbyllunao.blogspot.com/2014/03/boletin-72-la-sustitucion-de.html>

Novoa, Marvin (2014). ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES ECUATORIANAS DE BIENES DE CONSUMO PARA EVALUAR LA

APLICACIÓN DE SALVAGUARDIAS EN EL MARCO DE LA OMC. *Modelo Primario Exportador hacia la Industrialización por Sustitución de Importaciones.* (Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6143/4/TFLACSO-2014MJNR.pdf>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2014). Transformación de la Matriz Productiva. *Diversificación de la matriz productiva Exportaciones primarias,* (Ecuador). Recuperado de: content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

SEMPLADES (2013). Cambio de la Matriz Productiva (Quito, Ecuador). (16/08/2013). Recuperado de: <http://www.planv.com.ec/sites/default/files/senplades-snpd-ad-2013-0008-of.pdf>

RINCÓN, (2013), Investigación Documental, (23/09/2015) Disponible en: <http://es.slideshare.net/FerGiza/investigacin-documental-16405056>

(Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio.) (2016), Metodología de investigación, editorial Mc Graw Hill 2016 edición 6 México Pág. 59 y 60 .(23/09/2015)

VII. LINKOGRAFÍA

Linkografía

- ALADI. (s.f). Recuperado el 10 de Octubre del 2015, de <http://www.aladi.org>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f) Matriz productiva, Recuperado el 10 de octubre del 2015 de: http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf.
- Roberto Durán. (2013). Modelo de sustitución de Importaciones. Recuperado el 10 de octubre del 2015 de: http://es.slideshare.net/robertocarlosmd/modelo-de-sustitucin-de-importaciones-20554168?next_slideshow=1.
- Bárbara Vázquez. (2012). Sustitución de Importaciones. Recuperado el 10 de octubre del 2015 de: <https://es.slideshare.net/barbaravazquez/sustitucin-de-importaciones-1957-1975>.
- Poderes de Inteligencia. (2014). Expectativas de la Sustitución de Importaciones. Recuperado el 11 de octubre del 2015 de: <http://poderes.com.ec/2014/expectativas-de-la-sustitucion-de-importaciones-it-2014/>.
- SINAGAP. (2015). Registro producción ganadera. Recuperado el 11 de octubre del 2015 de: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/registro-sms>
- Consejo sectorial de la Producción. (2013). Agenda para la transformación productiva. Recuperado el 11 de octubre del 2015 de: [http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf)
- ANDES. (2014). La Sustitución de Importaciones en Ecuador. Recuperado el 11 de octubre del 2015 de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/sustitucion-importaciones-ecuador-impulsara-produccion-industrial-nacional-asegura-rafael>

- ANDES. (2014). La Sustitución de Importaciones en Ecuador. Recuperado el 13 de octubre del 2015 de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/sustitucion-importaciones-deja-ecuador-530-millones-dolares-implementacion.html>
- López Juan. (2011). Sustitución Estratégica de Importaciones: Análisis de la propuesta del gobierno de Rafael Correa. Recuperado el 13 de octubre del 2015 de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2058/1/08616.pdf>
- ESPOL. (s.f) Ecuador Realidad y perspectivas de la Planificación. Recuperado el 13 de octubre del 2015 de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/6402/3/ECUADO%20REALIDAD%20Y%20PERSPECTIVA%20DE%20LA%20PLANIFICACION.pdf>
- Valarezo. (s.f). Desarrollo local en el Ecuador. Recuperado el 14 de octubre del 2015 de: <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10939/Desarrollo%20local%20en%20el%20Ecuador.pdf?sequence=1>
- PROECUADOR. (2013). Código de la producción. Recuperado el 14 de octubre del 2015 de: <http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/07/codigoproduccion.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Ley Orgánica. Recuperado el 17 de octubre del 2015 de: [http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/10/Ley-Organica.pdffile:///C:/Users/Ruth/Downloads/loes%20\(2\).pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/10/Ley-Organica.pdffile:///C:/Users/Ruth/Downloads/loes%20(2).pdf)
- Industrias. (2013) Reglameto a la estructura e institucionalidad de desarrollo productivo. Recuperado el 17 de octubre del 2015 de: <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/decreto-757.pdf>.
- ZAPATA. (2013). Evaluación financiera del proyecto productivo de calzado de la unidad educativa de producción del instituto tecnológico superior de la industria del cuero Cotacachi.

Recuperado el 17 de octubre del 2015 de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1981/1/T-UCE-0005341.pdf>.

- Hernández. (2012). Factibilidad de creación de una empresa de curtiembre de cuero de ganado vacuno Cotacachi provincia de Imbabura. Recuperado el 24 de octubre del 2015 de:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2739/1/02%20ICO%20225%20TESIS.pdf>.
- Industrias. (2013). Decreto 757. Recuperado el 24 de 01 del 2016 de:
<https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/decreto-757.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2012). Sector Curtiembre. Recuperado el 24 de 01 del 2016 de:
<http://www.industrias.gob.ec/b092-sector-curtiembre-crecio-un-86-entre-2011-y-2012/>
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2012). Plan de mejora competitiva del cuero y calzado. Recuperado el 28 de 01 del 2016 de: <http://es.slideshare.net/mcpec1/plan-de-mejora-competitiva-cuero-y-calzado>.
- Soliz. (s.f). Cadena productiva del cuero. Recuperado el 30 de 01 del 2016 de: <http://es.slideshare.net/guestf886d8/cadena-productiva-del-cuero>.
- Zhicay. (2016). Normativas aplicadas en el sector cuero y calzado. Recuperado el 30 de 01 del 2016 de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9397/1/ZHICAY%20BRITO%20MARIA%20ROCIO.pdf>.
- Ministerio del Ambiente. (s.f). Análisis de variables del cuero. Recuperado el 30 de 02 del 2016 de:
<http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/UPLCS/File/Analisis%20variables%20del%20cuero.pdf>

VIII. ANEXOS

ANEXOS

VISITA A CAMALES TULCÁN Y MONTUFAR

IMAGEN 1



IMAGEN 2



VISITA A SALADEROS

IMAGEN 3



IMAGEN 4



VISITA A CURTIEMBRE PARQUE INDUSTRIAL DEL CUERO

IMAGEN 5.



VISITA A EMPRESAS MANUFACTURERAS

IMAGEN 6.



IMAGEN 7.



ENCUESTAS Y ENTREVISTAS
ENCUESTA SECTOR GANADERO
IMAGEN 8 ENCUESTA N°1 SECTOR GANADERO

ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR GANADERO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI	
Objetivo: Determinar la situación actual del sector ganadero y sus perspectivas de desarrollo futuro.	
La información que usted pueda darnos será útil para la realización del presente proyecto por lo que se solicita absoluta claridad y precisión en sus respuestas.	
Nombre	[Escritura] 216 015 2076
*El establecimiento es la UPA o Establecimiento	
Código	[Escritura] 0
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA AGRICOLA GANADERA UPA	
1. NOMBRE DE LA UPA o ESTABLECIMIENTO:	EL HANCANO
2. UBICACIÓN DE LA UPA o ESTABLECIMIENTO:	VIA GUANABO
3. LÍNEA TELEFÓNICA DE LA UPA o ESTABLECIMIENTO:	2900 878
CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA PRODUCTORA RESPONSABLE DE LAS OPERACIONES DE LA UPA o ESTABLECIMIENTO Y ENCUESTADO	
4. NOMBRE DEL PROPIETARIO:	DORIS CADENA
5. NOMBRE DE LA PERSONA ENCUESTADA:	GUSTAVO DORIS C
6. RELACIÓN DE TÍPOLOGO:	GANADERO
DATOS BÁSICOS A LAS UNIDADES GANADERAS	
7. SUPERFICIE TOTAL HA:	<input type="checkbox"/> Hasta menos de 4 ha <input type="checkbox"/> de 4 hasta menos de 6 ha <input type="checkbox"/> de 6 hasta menos de 8 ha <input checked="" type="checkbox"/> De 8 ha. en adelante
8. ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LA QUE SE DEDICA:	<input checked="" type="checkbox"/> Producción de leche <input type="checkbox"/> Producción de carne <input type="checkbox"/> Doble propósito <input type="checkbox"/> Otro
9. INVENTARIO DE BOVINOS EXISTENTES:	1. Vachas: 17 2. Hembras: 43
10. PRINCIPALES RAZAS EXISTENTES EN LA UPA:	1. Normando 2. Holstein 3. Bravón 4. Cabana 5. Otra: <u>Normando</u>
11. Nº DE CARGAS PERMANENTES POR SUJETO:	1. Vachas: 2 2. Hembras:
12. PRINCIPALES CARGAS DE RELEVANTE:	<u>AL NACER</u>
13. Nº DE CARGAS DESTINADAS AL CARNAL:	1. Vachas: - 2. Hembras: -
14. Nº DE CARGAS VENDEDAS:	1. Vachas: 10 2. Hembras: 10
15. PRINCIPAL DESTINO DEL GANADO A SER VENDIDO:	1. CARNAL TULZÁN 2. CARNAL MONTEPAR 3. CARNAL ESPEC: <u>OTRO: MERCADO</u>
16. LÍITE INCREMENTADA LA PRODUCCIÓN DE GANADO REFINO DE CARNE EN OLE PORCENTAJE:	<u>20%</u> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
17. EXISTEN INVENTIVOS POR PARTE DEL ESTADO PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN GANADERA:	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
18. ¿QUE TIPO DE INVENTIVOS RECIBE POR PARTE DEL GOBIERNO?	1. FINANCIERO 2. FACILIDADES DE ACCESO A MATERIA PRIMA 3. DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS 4. ASISTENCIA TÉCNICA EN MANEJO DE REFINO 5. OTRO: <u>MEJORA DE PRECIOS</u>
19. ¿QUE TIPO DE GANADO CONSIDERA MAS OPTIMO DE PRODUCIR PARA OBTENER MAYOR RENDIMIENTO PRODUCTIVO DE CARNE Y PIEL?	1. Normando 2. Holstein 3. Bravón 4. Cabana 5. OTRO: <u>Normando</u>
20. ¿QUE FACTORES CONSIDERA QUE INFLUYEN NEGATIVAMENTE EN LA CAUSA DE LAS PIELS CON MAYOR RELEVANCIA?	1. Estrés de parto 2. Lesiones por aspiras, alambres 3. Mala alimentación 4. OTRO: <u>PRECIOS</u>
21. ¿QUE FISIOLÓGICA REALIZADO PARA PREVENIR LA EXISTENCIA DE FACTORES QUE AFECTEN LA CAUSA DE LAS PIELS?	1. VACUNACIÓN 2. BUEN MANEJO DE ANIMALES 3. ADECUADA NUTRICIÓN 4. INSTALACIONES ADECUADAS 5. TODAS LAS ANTERIORES
22. ¿QUE FACTORES CONSIDERA CLAVES PARA INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN GANADERA?	1. INVERSIÓN EN DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS EN GRANJA 2. MEJOR GESTIÓN PRODUCTIVA 3. CAPACITACIÓN MANEJO DE OBRAS EN GRANJA 4. OTRO:
23. EN CASO DE MUERTE DE ANIMALES EN GRANJA QUE NACE CON LAS PIELS:	1. CARNAL VENDEDAS 2. LAS BOTAS 3. HAY UN COMPRADOR FUERA 4. OTRO:
24. ¿QUIEN EMPRESA O VENDE LAS PIELS?	1. COMPRADOR LOCAL 2. COMPRADOR EN PERÚ 3. COMPRADOR FUERA DE LA PROVINCIA 4. OTRO:
25. ¿A QUE PRECIO VENDE LAS PIELS APROXIMADAMENTE?	1. VACA: 30 2. TERNERO: 5 3. TORRETE: 15 4. OTRO:
26. ¿SI EXISTIERA UN CENTRO DE ACÓPIO DE PIELS DENTRO DE LA UPA?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
27. ¿POR QUÉ?	<u>FACILIDAD y BUENOS PRECIOS</u>
IDENTIFICACIÓN DE RESPONSABLES	
28. SUPERVISOR:	
29. OPERADOR:	
30. ESTADO DEL ESTABLECIMIENTO:	1. COMPLETO 2. INCOMPLETO 3. NO SABE 4. ESTABLECIMIENTO TENDIDO

Gustavo Doris C.

ENTREVISTA CAMAL TULCÁN

IMAGEN 9 ENTREVISTA APLICADA CAMAL TULCAN

Fecha:		Mes:		Año:		Encuestador:		
Nº de cuestionario utilizado en el Establecimiento: de								
Tulcán		Esp		Hua		Mta		
1 2		3 4		5				
IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO								
1. Nombre de Establecimiento:		Centro Fomento Municipal de Tulcan						
2. Ubicación del Establecimiento:		La Pincacode						
3. Línea telefónica del Establecimiento:		3385490						
CARACTERÍSTICAS DEL RESPONSABLE DE LAS OPERACIONES DEL ESTABLECIMIENTO Y ENCUESTADO								
4. NOMBRE DEL ADMINISTRADOR:		Lady Tangu						
5. NOMBRE DE LA PERSONA ENCUESTADA:		Lady Tangu						
6. RELACIÓN DE TRABAJO:		Jefa del Centro de Fomento						
DATOS DIRIGIDOS A CAMALES PROVINCIA DEL CARCHI								
21. INVENTARIO DE BOVINOS INGRESADOS MENSUAL:		1. Machos		438		2. Hembras		
22. ORIGEN DE BOVINOS DESTINADOS A FAENAMIENTO		1. Tulcán		2. Montufar		3. Espejo		
		4. Huaca		5. Miraflores				
23. PRINCIPALES RAZAS INGRESADAS		1. Criolla		2. Holstein		3. Brahman		
		4. Cebsina		5. otros				
24. DESTINO DE PIELES MERCADO LOCAL		1. MERCADO LOCAL		2. MERCADO NACIONAL		3. MERCADO EXTERNO		
		4. SUPERMERCADOS		5. MAYORISTAS		6. CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DIRECTA		
25. DESTINO DE LAS PIELES MERCADO NACIONAL		1. TUNGURAHUA		2. IMBABURA		3. AZUAY		
		4. COTOPAXI		5. OTROS				
26. DESTINO DE PIELES MERCADO EXTERNO		1. COLOMBIA		2. VENEZUELA		3. OTRO		
27. SIGUE UN ADECUADO PROCEDIMIENTO DE FAENAMIENTO ASEGURANDO LAS NORMAS SANITARIAS EXIGIDAS							<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
28. UTILIZA TECNOLOGÍA ADECUADA PARA LA OBTENCIÓN DE LAS PIELES							<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
29. CUÁL ES EL NÚMERO DE PIELES OBTENIDAS MENSUALMENTE		438		1. DE 10 A MENOS DE 20		2. DE 20 A 30		
						3. DE 30 EN ADELANTE		
30. CONSIDERA QUE LAS PIELES OBTENIDAS SON ÓPTIMAS EN CUANTO A CALIDAD PARA EL ACABADO DE PRODUCTOS							<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
IDENTIFICACIÓN DE RESPONSABLES								
31. SUPERVISOR:								
32. DIGITADOR:								
33. ESTADO DEL FORMULARIO:		1. COMPLETO		2. INCOMPLETO		3. RECHAZADO		
						4. ESTABLECIMIENTO C		

Lady Tangu

ENTREVISTA CAMAL MONTUFAR
IMAGEN 10 ENTREVISTA APLICADA CAMAL MONTUFAR



		Ministerio de Agricultura y Ganadería		
Objetivo: Determinar la situación actual del sector ganadero y sus perspectivas de desarrollo industrial.				
La información que usted pueda darnos será útil para la realización del presente proyecto por lo que se solicita absoluta claridad y precisión en sus respuestas.				
Fecha:	Día	Mes	Año	Entrevistador:
	13	06	2016	
NP de cuarentenario utilizado en el Establecimiento:		1 de		
Orden:	Tu Mon	Exp	Hus	MH
	1 2	3	4	5
IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO				
1. Nombre de Establecimiento: <u>Centro de Fomento Municipal de Montufar</u>				
2. Ubicación del Establecimiento: <u>Belvar y José Venal</u>				
3. Línea telefónica del Establecimiento: _____				
CARACTERÍSTICAS DEL RESPONSABLE DE LAS OPERACIONES DEL ESTABLECIMIENTO Y ENCUESTADO				
4. NOMBRE DEL ADMINISTRADOR: <u>Amilcar Eduardo Rivera Cordova</u>				
5. NOMBRE DE LA PERSONA ENCUESTADA: _____				
6. RELACIÓN DE TRABAJO: <u>Médico Veterinario</u>				
DATOS DIRIGIDOS A CAMALES PROVINCIA DEL CAÑO				
21. INVENTARIO DE BOVINOS INGRESADOS MENSUAL:	1. Machos	<u>80</u>	2. Hembras	<u>4</u>
22. ORIGEN DE BOVINOS DESTINADOS A FAENAMIENTO	1. Tubán	<input checked="" type="radio"/> Montufar	4. Huaca	5. Otros
22. PRINCIPALES RAZAS INGRESADAS	1. Cróica	<input checked="" type="radio"/> Holstein	3. Brahman	4. Cabana
23. PRINCIPAL DESTINO DE PIELS DEL GANADO FAENADO	<input checked="" type="radio"/> MERCADO LOCAL		2. MERCADO NACIONAL	3. MERCADO EXTERNO
24. DESTINO DE PIELS MERCADO LOCAL	SUPERMERCADOS		2. MAYORISTAS	<input checked="" type="radio"/> CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DIRE
25. DESTINO DE LAS PIELS MERCADO NACIONAL	1. TUNGURAHUA	2. INBABURA	3. AZUAY	4. COTOPAXI
26. DESTINO DE PIELS MERCADO EXTERNO	1. COLOMBIA	2. VENEZUELA	3. OTRO	
27. SIGUE UN ADECUADO PROCEDIMIENTO DE FAENAMIENTO ASEGURANDO LAS NORMAS SANITARIAS EXIGIDAS	<u>Supervisión Agrícola</u>			<input checked="" type="radio"/> SI 2. NO
28. UTILIZA TECNOLOGÍA ADECUADA PARA LA OBTENCIÓN DE LAS PIELS	<u>Utilización cuchillo - para quitar desmenuza</u>			<input checked="" type="radio"/> SI 2. NO
29. CUAL ES EL NÚMERO DE PIELS OBTENIDAS MENSUALMENTE	1. DE 10 A MENOS DE 20	2. DE 20 A 30	3. DE 30 EN ADELANTE	
30. CONSIDERA QUE LAS PIELS OBTENIDAS SON ÓPTIMAS EN CUANTO A CALIDAD PARA EL ACABADO DE PRODUCTOS	<u>manejo de alta de desmenuza</u>			<input checked="" type="radio"/> SI 2. NO
IDENTIFICACIÓN DE RESPONSABLES				
31. SUPERVISOR:	_____			
32. DIGITADOR:	_____			
33. ESTADO DEL FORMULARIO:	<input checked="" type="radio"/> COMPLETO	<input type="radio"/> INCOMPLETO	<input type="radio"/> RECHAZADO	<input type="radio"/> ESTABLECIMIENTO C

Amilcar E. Rivera C.
Dr. Amilcar E. Rivera C.
MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA
Lic. Prof. 011 CMVZ-C

0400588190

ENTREVISTA SALADEROS

IMAGEN 11 ENTREVISTA APLICADA A SALADEROS

ENCUESTA DIRIGIDA A SALADEROS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Objetivo: Determinar la disponibilidad de materia prima (pieles de bueño y sus perspectivas de desarrollo industrial).

La información que usted pueda darnos será útil para la realización del presente proyecto por lo que se solicita absoluta claridad y precisión en sus respuestas.

Fecha: _____ Encuestador: _____
 Nº de cuestionario utilizado en el Establecimiento: _____ de _____

Código:

Tot	Idem.	Cap	Mue	Mb
1	2	3	4	5

IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

1. Nombre de Establecimiento: Saladero Don Luis
 2. Ubicación del Establecimiento: Av. San Francisco y Angulo
 3. Línea telefónica del Establecimiento: 2984330 - cel. 0988606269

CARACTERÍSTICAS DEL RESPONSABLE DE LAS OPERACIONES DEL ESTABLECIMIENTO Y ENCUESTADO

4. NOMBRE DEL ADMINISTRADOR: Luis Tapia
 5. NOMBRE DE LA PERSONA ENCUESTADA: Luis Tapia
 6. RELACIÓN DE TRABAJO: Salador Pobre de la

DATOS ORIGINARIOS A SALADEROS PROVINCIA DEL CARCHI

7. INVENTARIO DE PIELS INGRESADAS: MERCURI: 550 ANJAL: _____

8. ORIGEN DE PIELS INGRESADAS: Tachá Mestizo Español Mista Lata Otro

9. PRINCIPALES RAZAS DE PIELS INGRESADAS: Chulí Hielón Granaón Cebulón Otra

10. PRINCIPAL DESTINO DE PIELS: MERCADO LOCAL MERCADO NACIONAL MERCADO EXTERNO

11. DESTINO DE LAS PIELS MERCADO NACIONAL: JUMCURAHUA BAMBUSA KZUAR COCOPRI OTROS

12. DESTINO DE PIELS MERCADO EXTERNO: COLOMBIA VENEZUELA OTRO No

13. SIGUE UN ADECUADO PROCESAMIENTO DE PREPARACIÓN DE PIELS ASEGURANDO LAS NORMAS SANITARIAS EXIGIDAS: SI NO

14. UTILIZA TECNOLOGÍA ADECUADA PARA EL TRATAMIENTO DE LAS PIELS: SAL. COCOPRI SI NO

15. CUÁL ES EL NÚMERO DE PIELS OBTENIDAS MENSUALMENTE: 550 1 DE 10 A MENOS DE 20 2 DE 20 A 30 3 DE 30 EN ADELANTE

16. CONSIDERA QUE LAS PIELS OBTENIDAS SON OPTIMAS EN CUANTO A CALIDAD PARA EL ACABADO DE PRODUCTOS: SI NO

17. PRECIO DE PIELS COMPRADAS: 18

18. PRECIO DE PIELS VENDIDAS: 31

19. SI EXISTIERA UNA EMPRESA CUSTODIA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI ¿LETRA LAS VENEZAS ALLÍ COMO MATERIA PRIMA: SI NO

PORQUE: dependiendo de la oferta y demanda precios

IDENTIFICACIÓN DE RESPONSABLES


20. SUPERVISOR: _____

21. LIMITADOR: _____

22. ESTADO DEL FORMULARIO: COMPLETO INCOMPLETO RECHAZADO ESTABLECIMIENTO CERRADO

Luis Tapia
170491637-C

IMAGEN 12. INFORMACION SALADERO SAN JORGE


AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO

Inscrita en el Registro de la Cámara de Comercio de QUITO el 01 de Mayo del 2010

SOLICITUD DE REGISTRO DE EXPORTADOR DE MERCANCIAS PECUARIAS

I. TIPO DE SOLICITUD

Registro Renovación Código de Registro: _____

II. REGISTRO COMO EXPORTADOR:

Productor Comercializador Industrializador Otro: _____

III. INFORMACIÓN GENERAL:

1. Razón social: SALADERO SAN JORGE 2. RUC: 1001304193

3. Nombre del representante legal: JORGE ANTONIO CHAÑAN 4. Cargo: PROPIETARIO

5. Teléfono: 0139261175 6. Fax: _____ 7. E-mail: _____

8. Dirección de las oficinas: TAGUAY Y SUZUE

IV. INFORMACIÓN DEL LUGAR DE PRODUCCIÓN / CENTRO DE ACOPIO O PROCESAMIENTO:

1. Dirección del lugar de producción / centro de acopio o procesamiento: SANAY ENTRE AV JUAN RUIZ Y AMBAYANA

2. Provincia: CACCHI 3. Cantón: TULCAN

4. Parroquia: GONZALEZ SUZUE 5. Sector: UPEC

LISTADO DE PRODUCTOS A EXPORTAR (En caso de requerir más espacio se adjuntará una hoja en blanco con la misma información):


CONSUMO = C / INDUSTRIALIZACIÓN = I / COMERCIO = Cm / OTRO = O					
Nombre del Producto	País de Destino	Uso destinado			
		C	I	Cm	O
<u>PIECAS DE BUNDO Y OVAL</u>	<u>ECUADOR</u>		<u>INDUSTRIALIZACIÓN</u>		

CARTA COMPROMISO

Yo, JORGE ANTONIO CHAÑAN representante legal de la empresa, SALADERO SAN JORGE

me comprometo a cumplir con todos los métodos destinados a la prevención y combate de enfermedades que afectan a la ganadería o avicultura pecuaria, de acuerdo a las recomendaciones dadas por los inspectores sanitarios en el Acta de Inspección N° _____ referente a la información proporcionada en el Registro de Exportadores y comunicar a AGROCALIDAD cualquier cambio que la empresa o mi persona leve a cabo.

Fecha de la solicitud: 20 / 02 / 2015



Av. Amazonas y Eloy Alfaro,

PARQUE INDUSTRIAL DEL CUERO

IMAGEN 13 ENTREVISTA APLICADA AL PARQUE INDUSTRIAL DEL CUERO

Fecha:		Día		Mes		Año		Encuestador:	
<p>Objetivo: Medir la factibilidad de potenciar a la empresa "Parque Industrial del Cuero", proponiendo diversificación de productos elaborados en cuero.</p> <p>La información que usted pueda darnos será útil para la realización del presente proyecto por lo que se solicita absoluta claridad y precisión en sus respuestas.</p>									
<p>Elaborado en: []</p> <p>Elaborado en: []</p>									
<p>IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</p> <p>1. Nombre del establecimiento: <u>Parque Industrial del Cuero</u></p> <p>2. Ubicación del Establecimiento: <u>Chapel</u></p> <p>3. Línea telefónica del Establecimiento: <u>0993904506</u></p>									
<p>CARACTERÍSTICAS DEL RESPONSABLE DE LAS OPERACIONES DEL ESTABLECIMIENTO Y ENCUESTADO</p> <p>4. NOMBRE DEL ADMINISTRADOR: <u>Ronald Mejía</u></p> <p>5. NOMBRE DE LA PERSONA ENCUESTADA: <u>Ronald Mejía</u></p> <p>6. RELACIÓN DE TRABAJO: <u>Propietario</u></p>									
<p>DATOS DIRIGIDOS PLANTA PARQUE INDUSTRIAL DEL CUERO</p> <p>1. SU EMPRESA ESTA LEGALMENTE CONSTITUIDA: <u>No está</u></p> <p>2. INVENTARIO DE PIELS INGRESADAS MENSUAL: <u>300 mensuales para operación</u></p> <p>3. ORIGEN DE PIELS INGRESADAS: <u>cuero de Tucumán 50 mensual promedio</u> <u>cuero de Santo Domingo</u></p> <p>4. PROVENIENCIA DESTINO DE PIELS MERCADO LOCAL, MERCADO NACIONAL, MERCADO EXTERNO: <u>Mercado Nacional</u></p> <p>5. DESTINO DE LAS PIELS MERCADO NACIONAL, TUNGURAHUA, IMBABURA, AZUAY, COTACACHI, OTROS: <u>Imbabura</u></p> <p>6. DESTINO DE PIELS MERCADO EXTERNO (COLOMBIA, VENEZUELA, OTROS):</p> <p>7. SIGUE UN ADECUADO PROCEDIMIENTO DE PREPARACIÓN DE PIELS ASEGURANDO LAS NORMAS SANITARIAS DEBIDAS: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>8. MATERIALES UTILIZADOS: <u>No está basado en nada</u></p> <p>9. LITUZIA TECNOLÓGICA ADECUADA PARA EL TRATAMIENTO DE LAS PIELS: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>10. TIPO DE MAQUINARIA QUE EMPLEA: <u>Divisorio, trinchado, cortado en pedacitos, amoladora, fresa, lijadora, etc.</u></p> <p>11. CUANTAS: <u>5% del total del cuero, destino producción de zapatos</u></p> <p>12. PRECIO DE PIELS COMPRADAS: <u>5 veces Santo Domingo Tucumán = 8 dólares</u></p> <p>13. PRECIO DE PIELS VENDIDAS: <u>se compra por pie 45 dólares y se vende por pie 45 dólares</u></p> <p>14. ESTABA DISPUESTO DIVERSIFICAR SU PRODUCCIÓN OFRECIENDO PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>15. PERIENZA UN ADECUADO TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>16. EL PROCESO DE CURTIDO LO REALIZA A BASE DE CROMO O AGENTES VEGETALES: <u>a base de cromo</u></p>									
<p>IDENTIFICACIÓN DE RESPONSABLES</p> <p>17. SUPERVISOR: []</p> <p>18. ASISTENTE: []</p>									
<p>19. ESTADO DEL FORMULARIO: <input checked="" type="checkbox"/> 1. COMPLETO <input type="checkbox"/> 2. INCOMPLETO <input type="checkbox"/> 3. RECHAZADO <input type="checkbox"/> 4. ESTABLECIMIENTO</p>									

Ronald Mejía
0993904506-3

INSTRUMENTO APLICADO A EXPERTOS



CONSULTA A EXPERTOS

Objetivo: Realizar un estudio prospectivo del desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas para la Sustitución estratégica de Importaciones mediante el planteamiento de tendencias de acuerdo al nivel de influencia y dependencia de las variables de investigación

La información que usted pueda darnos será útil para la realización del presente proyecto por lo que se solicita transparencia y precisión en sus respuestas.

FECHA:	DIA		MES		AÑO	Encuestador:	
						Nº de cuestionario:	de

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA ENCUESTADA

1. NOMBRE:	
2. EMPRESA:	
3. DIRECCIÓN:	

DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS

IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES DE LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES O VARIABLE DEPENDIENTE

Nº	TITULO CORTO	TITULO LARGO	DESCRIPCIÓN
1	ICSI1 PIB	Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Mide el crecimiento económico del sector y su aporte al PIB industrial.
2	ICSI2 IED	Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera	Atraer inversión en el sector productivo para el mejoramiento continuo.
3	ICSI3 EXP	Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos	Aumento de la oferta exportable de productos de cuero
4	ICSI4 IMP	Disminución de las Importaciones totales cuero y productos conexos	Entradas de productos manufacturados de cuero desde distintos orígenes

IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y MANUFACTURAS O VARIABLE INDEPENDIENTE

Nº	TITULO CORTO	TITULO LARGO	DESCRIPCIÓN
1	DPCM 1 PRO	Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Producción generada por el sector en un periodo de tiempo.
2	DPCM 2 DTEC	Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización.	Utilización de nuevas tecnologías que aumenten la eficiencia en los procesos productivos
3	DPCM 3 IN	Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos	Número de empresas de cuero y manufacturas existentes
4	DPCM 4 EMP	Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Generación de trabajo u oferta de puestos laborales en el sector cuero

Para conocer la influencia y dependencia que tienen cada una de las afirmaciones del tema se solicita exprese su posición de acuerdo a las siguientes instrucciones.

PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN
P	Si la Influencia o Dependencia es Potencial
3	Si la Influencia o Dependencia es Fuerte
2	Si la Influencia o Dependencia es Mediana
1	Si la Influencia o Dependencia es Débil
0	Si No existe Influencia o Dependencia

Forma de calificación influencias y dependencias

- **Influencias**

¿Cuál es la influencia de B hacia A?

	A	B	C
A			
B			
C			

- **Dependencias**

¿Cuál es la Dependencia de B hacia A?

	A	B	C
A			
B			
C			

Tema: La Sustitución Estratégica de Importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la Provincia del Carchi

FICHA DE CLASIFICACIÓN DE TENDENCIAS

Dependencia \ Influencia	ICSI1 PIB	ICSI2 IED	ICSI3 EXP	ICSI4 IMP	DPCM1 PRO	DPCM2 DTEC	DPCM3 IN	DPCM4 EMP
ICSI1 PIB	0							
ICSI2 IED		0						
ICSI3 EXP			0					
ICSI4 IMP				0				
DPCM1 PRO					0			
DPCM2 DTEC						0		
DPCM3 IN							0	
DPCM4 EMP								0

FIRMA

APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO A EXPERTOS


IMAGEN 14. REPRESENTANTE PROECUADOR

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA ENCUESTADA									
1. NOMBRE:	Oscar Ruano Orellana								
2. EMPRESA:	Pro Ecuador								
3. DIRECCIÓN:	Junta Bolívar / Fátima - Carota								

Tema: La Sustitución Estratégica de Importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la Provincia del Carchi

FICHA DE CLASIFICACIÓN DE TENDENCIAS

Influencia / Dependencia	ICSI	ICSI	ICSI	ICSI	DPCM1	DPCM2	DPCM3	DPCM4
	PIB	ED	EXP	IMP	PRO	OTEC	IN	EMP
ICSI PIB	0	7	P	P	3	P	P	P
ICSI ED	2	0	3	2	P	P	P	P
ICSI EXP	1	3	0	3	P	P	P	P
ICSI IMP	2	1	2	0	3	P	3	3
DPCM1 PRO	2	2	1	3	0	P	P	P
DPCM2 OTEC	1	3	1	3	P	0	3	3
DPCM3 IN	1	P	3	3	P	3	0	P
DPCM4 EMP	1	P	P	3	3	P	3	0


 FIRMA . 0400991376

Recibido: Oscar Ruano O.
 el 27/12/2016
 a las 15:45
 Pro Ecuador Jona I


IMAGEN 15. PREPRESENTANTE DE LA CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA ENCUESTADA									
1. NOMBRE:	Jorge Clavijo								
2. EMPRESA:	Cámara de la Pequeña Industria del Carchi								
3. DIRECCIÓN:	Barrio el Parque Alamos # 72								

Tema: La Sustitución Estratégica de Importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la Provincia del Carchi

FICHA DE CLASIFICACIÓN DE TENDENCIAS

Influencia / Dependencia	ICSI	ICSI	ICSI	ICSI	DPCM1	DPCM2	DPCM3	DPCM4
	PIB	ED	EXP	IMP	PRO	OTEC	IN	EMP
ICSI PIB	0	2	1	2	1	1	3	1
ICSI ED	2	0	3	2	3	3	3	2
ICSI EXP	2	2	0	1	3	3	3	2
ICSI IMP	1	1	2	0	2	2	3	2
DPCM1 PRO	2	2	2	2	0	2	3	2
DPCM2 OTEC	2	2	3	3	3	0	3	2
DPCM3 IN	2	3	3	2	3	3	0	3
DPCM4 EMP	2	2	2	2	2	1	2	0


 FIRMA




IMAGEN 16. DOCENTE UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA ENCUESTADA								
1. NOMBRE:	Edison Caza Guevara							
2. EMPRESA:	UPEC.							
3. DIRECCIÓN:	Avda. Universitaria y Antidana							
Tema: La Sustitución Estratégica de Importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la Provincia del Carchi								
FICHA DE CLASIFICACIÓN DE TENDENCIAS								
Dependencia Influencia	ICS1	ICS2	ICS3	ICS4	DPCM1	DPCM2	DPCM3	DPCM4
	PIB	ID	EXP	IMP	PRO	OTEC	IN	EMP
ICS1 PIB	0	3	3	1	3	3	3	3
ICS2 ID	3	0	2	1	3	3	3	3
ICS3 EXP	3	1	0	0	3	3	3	3
ICS4 IMP	1	1	2	0	0	1	1	1
DPCM1 PRO	3	3	3	3	0	2	3	3
DPCM2 OTEC	3	3	3	1	3	0	2	3
DPCM3 IN	3	3	3	1	3	3	0	3
DPCM4 EMP	3	2	3	3	3	3	3	0

FIRMA

IMAGEN 17. REPRESENTANTE EMPRESA MANUFACTURERA CHARCHI

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA ENCUESTADA								
1. NOMBRE:	Ramel Mejía							
2. EMPRESA:	Parque Industrial del Cuero.							
3. DIRECCIÓN:	Chapel vía Tupiza a 700m Iglesica							
Tema: La Sustitución Estratégica de Importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la Provincia del Carchi								
FICHA DE CLASIFICACIÓN DE TENDENCIAS								
Dependencia Influencia	ICS1	ICS2	ICS3	ICS4	DPCM1	DPCM2	DPCM3	DPCM4
	PIB	ID	EXP	IMP	PRO	OTEC	IN	EMP
ICS1 PIB	0	2	2	2	3	2	3	3
ICS2 ID	3	0	2	2	3	2	2	2
ICS3 EXP	3	2	0	3	3	3	3	3
ICS4 IMP	1	1	3	0	3	2	3	2
DPCM1 PRO	3	3	3	2	0	3	2	3
DPCM2 OTEC	3	3	2	2	2	0	3	3
DPCM3 IN	3	3	3	2	3	3	0	3
DPCM4 EMP	3	2	3	2	3	2	3	0

FIRMA
041017656-5

IMAGEN 18. REPRESENTANTE EMPRESA MANUFACTURERA COTACACHI

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA ENCUESTADA								
1. NOMBRE:	Diana Cruz							
2. EMPRESA:	Botas Sandoval							
3. DIRECCIÓN:	Cotacachi 10 de Agosto y Pedro Monayo							

Tema: La Sustitución Estratégica de Importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la Provincia del Carchi

FICHA DE CLASIFICACIÓN DE TENDENCIAS

Dependencia / Empresa	ICSI / PIB	ICSI / IED	ICSI / EMP	ICSI / IMP	DPCMI / PRO	DPCMI / DTEC	DPCMI / IN	DPCMI / EMP
ICSI / PIB	0	2	2	3	1	2	2	2
ICSI / IED	2	0	3	2	2	3	2	3
ICSI / EMP	2	2	0	3	3	2	3	3
ICSI / IMP	3	3	3	0	3	2	3	2
DPCMI / PRO	3	3	3	3	0	3	3	3
DPCMI / DTEC	3	3	3	3	3	0	3	3
DPCMI / IN	3	3	3	3	3	3	0	3
DPCMI / EMP	3	3	3	3	3	3	3	0


 FIRMA
 100375196-1

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

Autor: Ministerio Coordinador de la Producción Título: Agenda Territorial Zona 1 Año: 2011	Ciudad: Ecuador
Tema: Agenda Zonal 1 Carchi "Carchi tiene 179 mil hectáreas de tierra en uso, representando el 11% de la superficie total de la zona 1 y el 2% del total nacional. existe importante producción agrícola destacando la siembra de papa, hortalizas, cereales entre otras y ganadería (pág. 29)	
Edición:	FICHA N. 1

Ficha 2

Autor: Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (SINAGAP) y AGROCALIDAD Título: (SINAGAP y AGROCALIDAD) Año: 2014	Ciudad: Ecuador
Estudio de mercado	
Tema: Agenda Zonal 1 Carchi " según el (SINAGAP) de acuerdo al censo INEC 2014 en Carchi se registró un total de cabezas de ganado de 101286, y según Agro calidad periodo 2015 la Provincia del Carchi registró un total de 3407 Unidades productivas (Upas) ganaderas existentes, con una producción total de cabezas de ganado bovino de 140.252 "	
Edición:	FICHA N. 2

Ficha 3

Autor: COBAEP Título: Sustitución de Importaciones Año: 2011	Ciudad: Ecuador
Estudio de mercado	
Tema: Sustitución de Importaciones " Es un modelo implementado en varios países latino americanos, considera la posibilidad de sustituir las importaciones de productos de un país por producción nacional "	
Edición:	FICHA N. 3

Ficha 4

Autor: Barra Walterio Título: Desarrollo Productivo Año: 2010	Ciudad: Ecuador
Estudio de mercado	
Tema: Desarrollo productivo “ Un plan de acción que permite poner en movimiento interno y externo todas las potencialidades productivas, culturales, socio laborales e institucionales con el objetivo de liderar un modelo de desarrollo local. ”	
Edición:	FICHA N. 4

Ficha 5

Autor: Blaxter y otros Título: Metodología de la Investigación Año: 2011	Ciudad: Ecuador
Marco metodológico	
Tema: Investigación Cualitativa “ La investigación cualitativa toma como misión “recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica. Tiende a centrarse en la exploración de un limitado pero desarrollado número de casos o ejemplos que se consideran interesantes o esclarecedores, y su meta es lograr “profundidad” y no “amplitud”. pág.30	
Edición:	FICHA N. 5

Ficha 6

Autor: Víctor Miguel Niño Rojas Título: Metodología de la investigación Diseño y Ejecución Año: 2011	Ciudad: Bogotá- Colombia
Marco metodológico	
Tema: Investigación Cuantitativa “ La investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes. Tradicionalmente se ha venido aplicando con éxito en investigaciones de tipo experimental, descriptivo, explicativo y exploratorio, aunque no exclusivamente. “. pág.29	
Edición: Ediciones de la U	FICHA N. 6

Ficha 7

Autor: Herrera E. Luis, Medina F. Arnaldo, Naranjo L. Galo. Título: Teoría de la Investigación Científica Año: 2014	Ciudad: Quito-Ecuador
Marco metodológico	
Tema: Modalidad de la investigación (De campo) Llamada también (in situ) es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.´´. pág.95	
Edición: Gráficas Corona Quito	FICHA N. 7

Ficha 8

Autor: Herrera E. Luis, Medina F. Arnaldo, Naranjo L. Galo. Título: Metodología de la Investigación Año: 2014	Ciudad: Quito-Ecuador
Marco metodológico	
Tema: Modalidad de la investigación (Documental) Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias).´´. pág.95	
Edición: Gráficas Corona Quito	FICHA N. 8

Ficha 9

Autor: Pozo Yépez Miguel Ángel Título: Metodología de la Investigación Año: 2013	Ciudad: Quito-Ecuador
Marco metodológico	
Tema: Tipo de la investigación (Descriptivo) Permite decir cómo es o se manifiesta el objeto, fenómeno o problema motivo de estudio; son investigaciones o estudios que buscan especificar y/o particularizar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Este tipo de investigaciones tiene mucha aplicación en el ámbito educativo´´. pág.21	
Edición: Noción Imprenta	FICHA N. 9

Ficha 10

Autor: Hernández Sampieri y Fernández Título: Metodología de la Investigación Año: 2007	Ciudad: Ecuador
Marco metodológico	
Tema: Tipo de la investigación (Exploratorios) Se efectúan normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes. Sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa ``. pág.59-60	
Edición:	FICHA N. 10

Ficha 11

Autor: Hernández Sampieri y Fernández Título: Metodología de la Investigación Año: 2007	Ciudad: Ecuador
Marco metodológico	
Tema: Tipo de la investigación (Explicativos) Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a encontrar a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales ``. pág.59-60	
Edición:	FICHA N. 11

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

JUDITH DANIELA HERNÁNDEZ VILLARREAL



“la sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi”

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional - (ECEYNCI), Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC).

Judith Daniela Hernández Villarreal, egresada de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía empresarial de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Cursos realizados: Primer encuentro internacional de emprendimiento creatividad e innovación (Universidad Politécnica Estatal del Carchi), Seminario Binacional entre Ecuador y Colombia Convenio de Esmeraldas realizado en la ciudad de Tulcán, participación en el Primer Congreso Binacional Colombia- Ecuador referente a Avances y Perspectivas en Zona de Frontera curso dictado entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y la Universidad del Valle, Cali-Colombia, Seminario “International Certification of the English Proficiency Language: Academic level vs Communicative level, Seminario Taller de Comercio Exterior referente a Actualización de Procedimientos Aduaneros y Logística 2015 realizado en la ciudad de Tulcán.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi - UPEC– Ecuador
Danielah2008@yahoo.es

“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal (Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

Resumen

Al considerar al sector cuero y manufacturas como uno de los sectores priorizados por parte del gobierno ecuatoriano para la sustitución estratégica de importaciones y fomento a las exportaciones, se debe considerar el comportamiento tendencial de los factores que intervienen para su desarrollo como son el comportamiento de la producción e industrias, desarrollo tecnológico, innovación y especialización, así como también el empleo generado por el sector.

Es por ello que se realiza un estudio partiendo de la observación del problema de investigación como es el desaprovechamiento de ciertas ventajas productivas en las que el Ecuador y la provincia del Carchi mantiene competitividad, como es el caso de una tendencia creciente en el tiempo de la producción ganadera, sin embargo esta ventaja en la provincia del Carchi, no se ha explotado satisfactoriamente, pues no se ha fomentado al aprovechamiento del sector para la generación de mayor valor agregado en los subproductos generados de la ganadería como son leche, carne y materia prima cuero de ganado vacuno para productos manufacturados, siendo una desventaja de la provincia en relación con otras como Tungurahua, Imbabura, Azuay y Cotopaxi, que han hecho de esta actividad una alternativa de crecimiento económico y generación de mayores niveles de empleo.

Para el estudio se tomó fuentes primarias y secundarias para observar el comportamiento de tendencias de los factores que intervienen en el sector cuero y productos conexos, como son la participación del sector en el PIB nacional y provincial, la inversión extranjera directa captada por la industria, el comportamiento de las exportaciones e importaciones, el incremento de la producción e industrias, el desarrollo tecnológico, innovación y especialización y el empleo total generado por la actividad económica, de esta manera se puede determinar cuál es la situación actual del sector, que conllevarían al establecimiento de escenarios futuros mediante el planteamiento de un estudio prospectivo con la utilización del método MICMAC, el cual arroja las principales variables de análisis en las que hay que trabajar para que el sector logre desarrollarse e incentive a la sustitución estratégica de importaciones y fomento a las exportaciones.

Para el estudio prospectivo utilizando el método MICMAC se logró poner énfasis en el comportamiento de ciertas tendencias por variable de investigación, para la sustitución estratégica de importaciones se tomó en consideración factores como, el aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos, el aumento de la Inversión extranjera directa Industria manufacturera y por actividad económica, el incremento de las Exportaciones totales y la disminución de las Importaciones. Para el desarrollo productivo se realizó el estudio del comportamiento de factores como, el Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos, el Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización, el

**“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)**

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y el Aumento del Empleo generado total industria de la industria, factores considerados claves por expertos para que se logre la competitividad del sector y permita la sustitución de importaciones y fomento de exportaciones de productos manufacturados con valor agregado.

Se logra la determinación de los distintos escenarios, optimista, moderado y pesimista por medio del análisis MICMAC permitiendo el planteamiento de estrategias sobre las que hay que trabajar para el logro de objetivos deseados para con el sector cuero y manufacturas, permitiendo establecer conclusiones y puestas de acción por parte de los distintos actores que intervienen en la cadena productiva.

ABSTRACT.

Considering the leather and manufacturing sector as one of the areas prioritized by the Ecuadorian Government for the strategic substitution of imports and promotion of exports, it is necessary to consider the trend behavior of the factors that intervene in its development such as the behavior of the production and industries, technological development, innovation and specialization, as well as the employment generated by the sector.

It is for this reason that this study is made starting from the observation of the research problem, which is the wastage of certain productive advantages in which Ecuador and the province of Carchi maintains competitiveness, as in the case of a growing tendency of livestock production. However, this advantage in the province of Carchi has not been successfully exploited, since the use of the sector has not been fostered for the generation of higher added value generated by livestock such as milk, meat and the manufacture of leather products; being a disadvantage in the province in relation to others such as Tungurahua, Imbabura, Azuay and Cotopaxi, which have made this activity an alternative of economic growth and the generation of higher levels of employment.

For the study, primary and secondary sources were used to observe trends in the factors involved in the leather sector and related products, such as the participation of the sector in national and provincial GDP, foreign direct investment captured by the industry, the behavior of exports and imports, the increase of production and industries, technological development, innovation and specialization and total employment generated by economic activity. This can determine the current situation of the sector, which would lead to the establishment of future scenarios through the approach of a prospective study with the use of the MICMAC method, which provides the main analysis variables to work which will in turn enable the sector to develop and encourage the strategic substitution of imports and the promotion of exports.

**“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)**

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

For the prospective study, using the MICMAC method, it was possible to emphasize the behavior of certain tendencies by research variable. For the strategic substitution of imports, the factors taken in consideration were the increase of the participation in the GDP of the manufacturing industry in the production of leather and related products, the increase of foreign direct investment in the manufacturing industry and by economic activity, the increase of total exports and the decrease of imports.

For the productive development a study was conducted of the behavior of factors such as, the increase of the total production of the manufacturing industry in the production of leather and related products, the increase of the technological development, innovation and specialization, the increase of the number of leather manufacturing industries and the increase in employment generated by industry factors. These variables are considered key by experts to achieve the competitiveness of the sector and allow the substitution of imports and promotion of exports of manufactured products with added value.

It is possible to determine the different scenarios, optimistic, moderate and pessimistic through the MICMAC analysis, allowing the development of strategies on which to work towards the desired objectives for the leather and manufacturing sector as well as conclusions and to be acted upon by the various actors involved in the production chain.

1. Introducción

Por medio del presente estudio se da a conocer la potencialidad que tiene la provincia del Carchi en cuanto a producción ganadera y las posibilidades de industrialización de productos derivados de este sector como son las pieles de bovino utilizadas en la industria manufacturera.

Se presenta la problemática que existe en la provincia del Carchi acerca del desaprovechamiento de la capacidad competitiva ganadera y la desventaja que mantiene esta en relación a otras provincias que han sacado ventaja de la materia prima de pieles de bovino para la utilización y fabricación en manufacturas de cuero aportando a su desarrollo económico provincial y nacional permitiendo la generación de varias fuentes de empleo y sustitución de importaciones.

Para el estudio se consideró el análisis de los eslabones de la cadena productiva del cuero empezando por el sector ganadero, seguido por los centros de faenamiento, saladeros y empresa curtidora esto con objeto de conocer la situación actual de la cadena productiva del

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

cuero mediante el análisis de los comportamientos de las tendencias de ciertos factores clave en cuanto al desarrollo productivo que incrementen las posibilidades de aporte a la sustitución de importaciones de manufacturas.

Las teorías sobre las que se sustenta la investigación son la Teoría de la ISI o Modelo de sustitución de importaciones, la Teoría de la Tesis de Singer y Prebish y Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, mismas que manifiestan que mediante la utilización de ciertas técnicas productivas se puede lograr el desarrollo hacia adentro como es incrementar el nivel de producción con valor agregado local que permita la disminución de productos que normalmente se importan y se fomente al incremento de las exportaciones.

2. Técnicas y Métodos

Se realizó la investigación de campo a los lugares de las principales upas ganaderas del centro Agrícola de Tulcán de la Provincia del Carchi, para esto fue necesario la utilización de instrumentos como la encuesta necesarios para la obtención de información valedera y actualizada del principal sector a investigar, también se tomó información proveniente de proveedores de pieles en los camales, curtiembres, saladeros y curtiembre informal dedicada a realizar curtiembre de cuero para manufacturas, existentes en la provincia del Carchi a los cuales se les aplicó una entrevista como instrumento para la obtención de información.

3. Resultados y discusión

Como resultados se obtiene:

En Carchi se halla disponibilidad de materia prima de pieles crudas de bovino material necesario para permitir el desarrollo del sector mediante el fortalecimiento de la cadena productiva.

**TABLA Nº 1 .DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA PIELES CRUDAS DE BOVINO
PROVINCIA DEL CARCHI**

DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA				
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD MENSUAL DE PIELES CRUDAS	CANTIDAD ANUAL DE PIELES CRUDAS	PRECIO UNITARIO
Luis Tapia	Pieles de bovino	550	6600	21
Rommel Mejía	Pieles de bovino	300	3600	21
TOTAL MATERIA PRIMA		850	10200	

Fuente: Investigación de Campo Saladero Don Luis y Sr. Rommel Mejía

Elaborado por: Daniela Hernández

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR CUERO Y MANUFACTURAS

Se presenta la situación actual del sector cuero y manufacturas, tanto de Ecuador como de la provincia del Carchi permitiendo observar el comportamiento tendencial de ciertos factores que participan tanto en el desarrollo productivo como en la Sustitución Estratégica de importaciones.

TABLA No.2. LISTADO DE VARIABLES

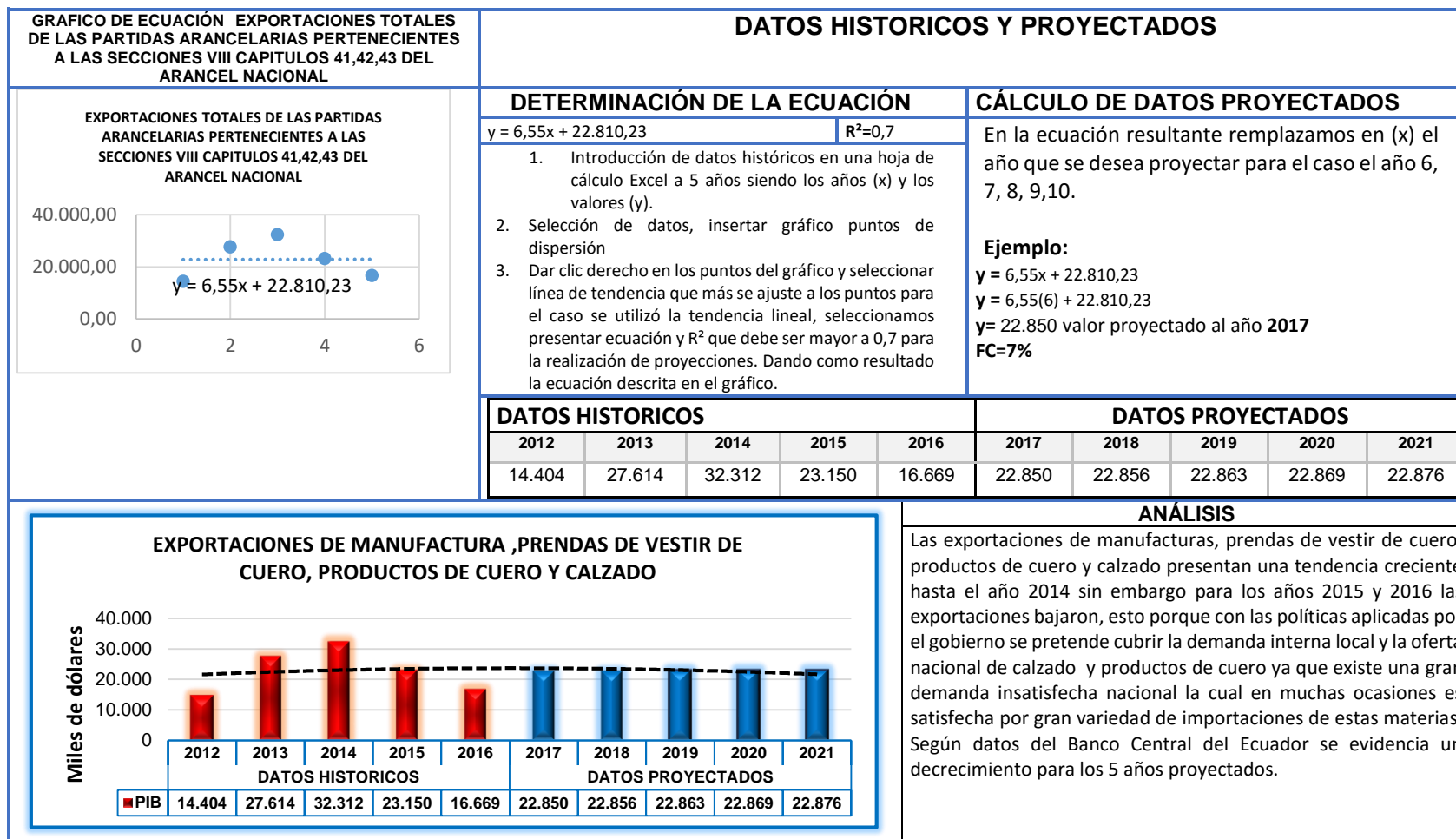
VARIABLES DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES		VARIABLES DEL DESARROLLO PRODUCTIVO	
1	Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	1	Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos
2	Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera	2	Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización.
3	Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos	3	Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos
4	Disminución de las Importaciones totales cuero y productos conexos	4	Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos

3.1. PROYECCIONES DE LAS VARIABLES CLAVES A OBSERVAR

A continuación se procede a observar las tendencias de crecimiento o decrecimiento de las variables principales de estudio del desarrollo productivo y la sustitución de importaciones tanto a nivel nacional como provincial

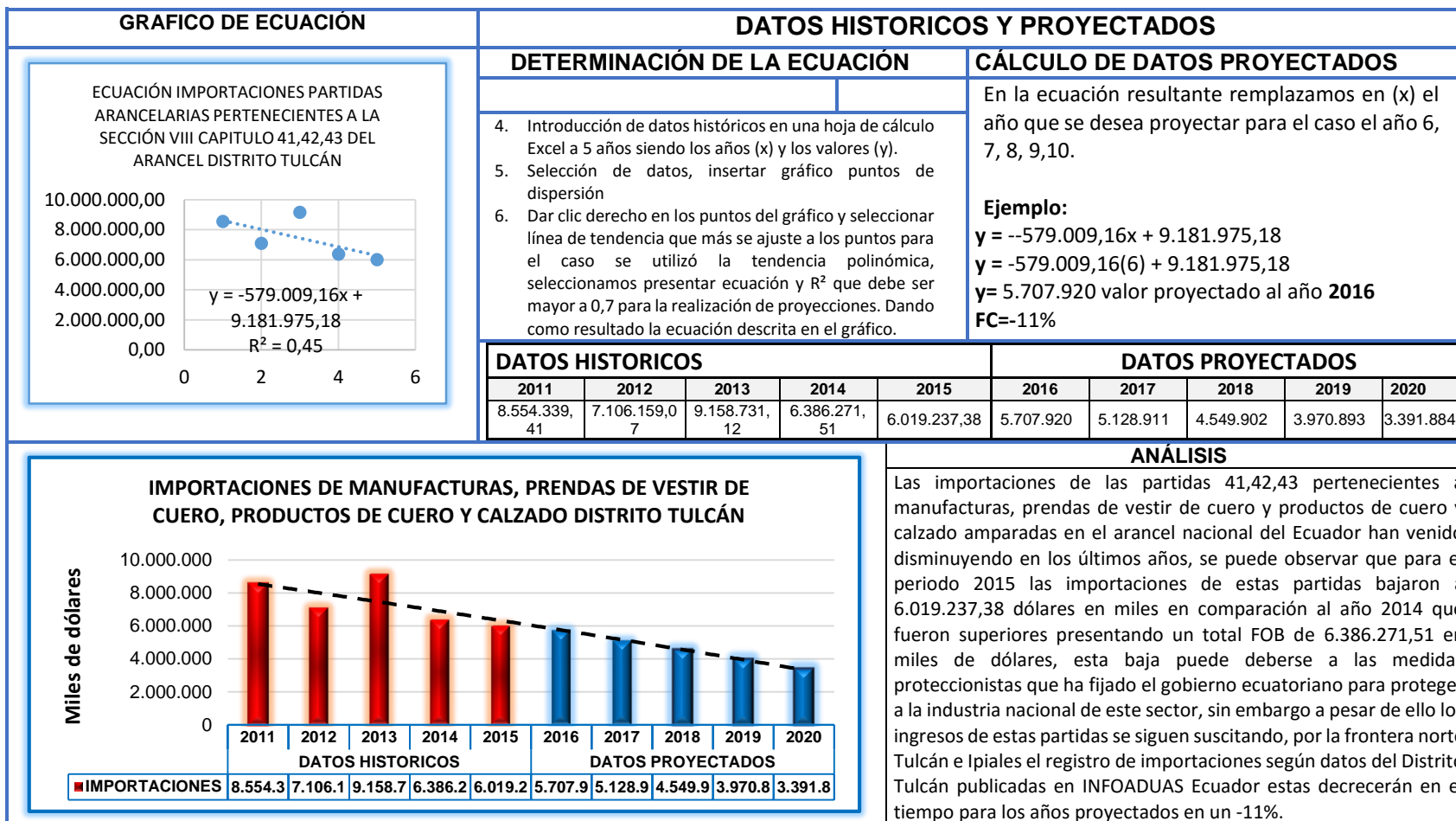
“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

TABLA Nº.3. EXPORTACIONES TOTALES DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS PERTENECIENTES A LAS SECCIONES VIII CAPITULOS 41, 42, 43 DEL ARANCEL NACIONAL



“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

TABLA Nº5. IMPORTACIONES TOTALES DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS PERTENECIENTES A LAS SECCIONES VIII CAPITULOS 41, 42, 43 DEL ARANCEL DISTRITO TULCÁN

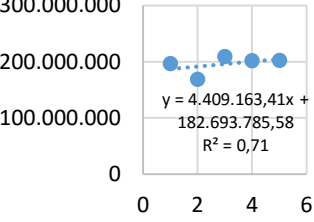
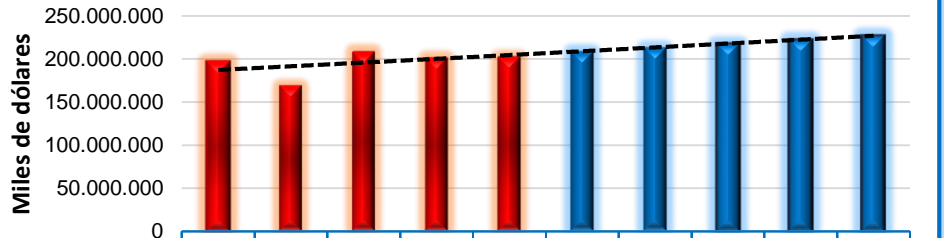


Elaborado por: Daniela Hernández

“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

TABLA Nº. 6. PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS

GRAFICO DE ECUACIÓN PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL	DATOS HISTORICOS Y PROYECTADOS																															
<p>ECUACIÓN PRODUCCIÓN TOTAL</p> 	DETERMINACIÓN DE LA ECUACIÓN					CÁLCULO DE DATOS PROYECTADOS																										
	$y = 4.409.163,41x + 182.693.785,58$ $R^2=0,71$ 4. Introducción de datos históricos en una hoja de cálculo Excel a 5 años siendo los años (x) y los valores (y). 5. Selección de datos, insertar gráfico puntos de dispersión 6. Dar clic derecho en los puntos del gráfico y seleccionar línea de tendencia que más se ajuste a los puntos para el caso se utilizó la tendencia lineal, seleccionamos presentar ecuación y R ² que debe ser mayor a 0,7 para la realización de proyecciones. Dando como resultado la ecuación descrita en el gráfico.					En la ecuación resultante reemplazamos en (x) el año que se desea proyectar para el caso el año 6, 7, 8, 9,10. Ejemplo: $y = 4.409.163,41x + 182.693.785,58$ $y = 4.409.163,41x (6) + 182.693.785,58$ $y = 209.148.766$ valor proyectado al año 2016 FC=2,3																										
DATOS HISTORICOS					DATOS PROYECTADOS																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>196.739.746,33</td> <td>169.306.765,20</td> <td>209.129.459,60</td> <td>201.982.924</td> <td>202.447.484</td> </tr> </tbody> </table>					2011	2012	2013	2014	2015	196.739.746,33	169.306.765,20	209.129.459,60	201.982.924	202.447.484	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>209.148.766</td> <td>213.557.929</td> <td>217.967.093</td> <td>222.376.256</td> <td>226.785.420</td> </tr> </tbody> </table>					2016	2017	2018	2019	2020	209.148.766	213.557.929	217.967.093	222.376.256	226.785.420			
2011	2012	2013	2014	2015																												
196.739.746,33	169.306.765,20	209.129.459,60	201.982.924	202.447.484																												
2016	2017	2018	2019	2020																												
209.148.766	213.557.929	217.967.093	222.376.256	226.785.420																												
<p>PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS</p>  <table border="1" data-bbox="380 1212 1276 1300"> <thead> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ PRODUCCION</td> <td>196.739</td> <td>169.306</td> <td>209.129</td> <td>201.982</td> <td>202.447</td> <td>209.148</td> <td>213.557</td> <td>217.967</td> <td>222.376</td> <td>226.785</td> </tr> </tbody> </table>											2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	■ PRODUCCION	196.739	169.306	209.129	201.982	202.447	209.148	213.557	217.967	222.376	226.785	<p>ANÁLISIS</p> <p>La producción total de cuero y productos conexos tiene una tendencia creciente, esto por los esfuerzos del gobierno con respecto al cambio de la matriz productiva establecido en el objetivo 10 del plan nacional del buen vivir con objeto de contribuir a la sustitución de importaciones por ser uno de los sectores priorizados para el cambio. Este sector tuvo una producción total para el 2015 de 202.447.484 dólares y las proyecciones muestran una tendencia creciente de 2.3% para los próximos años.</p>
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																						
■ PRODUCCION	196.739	169.306	209.129	201.982	202.447	209.148	213.557	217.967	222.376	226.785																						

Elaborado por: Daniela Hernández

“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal (Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

TABLA Nº 7. PRODUCCIÓN TOTAL PROVINCIA DEL CARCHI MANUFACTURA FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS

GRAFICO DE ECUACIÓN PRODUCCION INDUSTRIAL CARCHI	DATOS HISTORICOS Y PROYECTADOS																																								
<p>PRODUCCION INDUSTRIAL CARCHI</p> <p>$y = 1.093.626,24x + 8.172.537,53$ $R^2 = 0,7$</p>	DETERMINACIÓN DE LA ECUACIÓN $y = 1.093.626,24x + 8.172.537,53$ $R^2=0,7$					CÁLCULO DE DATOS PROYECTADOS En la ecuación resultante reemplazamos en (x) el año que se desea proyectar para el caso el año 6, 7, 8, 9,10. Ejemplo: $y = 1.093.626,24x + 8.172.537,53$ $y = 1.093.626,24 (6) + 8.172.537,53$ $y = 14.734.295$ valor proyectado al año 2016 FC=6,7%																																			
	DATOS HISTORICOS 4. Introducción de datos históricos en una hoja de cálculo Excel a 5 años siendo los años (x) y los valores (y). 5. Selección de datos, insertar gráfico puntos de dispersión 6. Dar clic derecho en los puntos del gráfico y seleccionar línea de tendencia que más se ajuste a los puntos para el caso se utilizó la tendencia Lineal, seleccionamos presentar ecuación y R ² que debe ser mayor a 0,7 para la realización de proyecciones. Dando como resultado la ecuación descrita en el gráfico.					DATOS PROYECTADOS <table border="1"> <thead> <tr> <th>2011</th><th>2012</th><th>2013</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10.140.878</td><td>10.188.855</td><td>9.354.362</td><td>13.759.099</td><td>13.823.887</td><td>14.734.295</td><td>15.827.921</td><td>16.921.547</td><td>18.015.174</td><td>19.108.800</td></tr> </tbody> </table>					2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	10.140.878	10.188.855	9.354.362	13.759.099	13.823.887	14.734.295	15.827.921	16.921.547	18.015.174	19.108.800											
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																
10.140.878	10.188.855	9.354.362	13.759.099	13.823.887	14.734.295	15.827.921	16.921.547	18.015.174	19.108.800																																
<p>PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA TOTAL CARCHI</p> <p>Miles de dólares</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>2011</th><th>2012</th><th>2013</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ PRODUCCION</td><td>10.140</td><td>10.188</td><td>9.354.</td><td>13.759</td><td>13.823</td><td>14.734</td><td>15.827</td><td>16.921</td><td>18.015</td><td>19.108</td></tr> </tbody> </table>											2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	■ PRODUCCION	10.140	10.188	9.354.	13.759	13.823	14.734	15.827	16.921	18.015	19.108	ANÁLISIS									
											2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																					
■ PRODUCCION	10.140	10.188	9.354.	13.759	13.823	14.734	15.827	16.921	18.015	19.108																															
En la provincia del Carchi la producción total de la industria manufacturera fue de 13759.099 dólares para el periodo 2015 y presenta una tendencia creciente para los años proyectados permitiendo reflejar q el trabajo manufacturero se está desarrollando, siendo un incentivo para la generación de nuevos emprendimientos.																																									

Elaborado por: Daniela Hernández

“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

3.2. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

3.2.1. MÉTODO MICMAC

Para desarrollar el estudio prospectivo se procederá a la identificación de las variables clave pertenecientes tanto al Desarrollo productivo del cuero y manufacturas como a la Sustitución Estratégica de Importaciones, variables cuyo grado influencia y dependencia estará determinada por la realización de la consulta a expertos y actores involucrados en el tema de investigación.

Mediante la utilización de la Matriz MICMAC siendo esta una herramienta indispensable del estudio prospectivo, se ayudará a relacionar dichas variables e identificar las que son clave para establecer los distintos escenarios futuros y facilitar toma de decisiones en cuanto al estudio de investigación.

3.2.1.1. Identificación de Tendencias y Variables

TABLA Nº8. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE VARIABLES DE LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES O VARIABLE DEPENDIENTE

Nº	TITULO CORTO	TITULO LARGO	DESCRIPCIÓN
1	ICSI1 PIB	Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Mide el crecimiento económico del sector y su aporte al PIB industrial.
2	ICSI2 IED	Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera	Atraer inversión en el sector productivo para el mejoramiento continuo.
3	ICSI3 EXP	Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos	Aumento de la oferta exportable de productos de cuero
4	ICSI4 IMP	Disminución de las Importaciones totales cuero y productos conexos	Entradas de productos manufacturados de cuero desde distintos orígenes

TABLA Nº 9. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE VARIABLES DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y MANUFACTURAS O VARIABLE INDEPENDIENTE

Nº	TITULO CORTO	TITULO LARGO	DESCRIPCIÓN
1	DPCM 1 PRO	Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Producción generada por el sector en un periodo de tiempo.
2	DPCM 2 DTEC	Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización.	Utilización de nuevas tecnologías que aumenten la eficiencia en los procesos productivos
3	DPCM 3 IN	Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos	Número de empresas de cuero y manufacturas existentes
4	DPCM 4 EMP	Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	Generación de trabajo u oferta de puestos laborales en el sector cuero

**“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)**

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

3.2.1.2. Clasificación de Tendencias

Se procede a realizar el planteamiento de tendencias mediante la consulta a expertos en la materia como son PROECUADOR, CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA, AGENCIA DE ADUANAS, UNIVERSIDAD, EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DEL CUERO Y MANUFACTURAS

Se obtuvo la siguiente matriz de influencias y dependencias.

TABLA Nº 10. MATRIZ DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS

Dependencia \ Influencia	ICSI1 PIB	ICSI2 IED	ICSI3 EXP	ICSI4 IMP	DPCM1 PRO	DPCM2 DTEC	DPCM3 IN	DPCM4 EMP
ICSI1 PIB	0	3	2	1	2	2	3	2
ICSI2 IED	2	0	2	1	3	3	3	3
ICSI3 EXP	2	2	0	2	3	3	3	3
ICSI4 IMP	1	1	2	0	2	2	1	1
DPCM1 PRO	2	3	2	2	0	3	3	3
DPCM2 DTEC	2	3	3	2	2	0	3	3
DPCM3 IN	3	3	3	1	1	3	0	3
DPCM4 EMP	2	2	3	1	1	2	3	0

FUENTE: Consulta a Expertos
ELABORADO POR: Daniela Hernández

3.2.1.3. Aplicación del programa Micmac

Al introducir los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los expertos en el programa MICMAC se obtiene:

TABLA Nº 11. MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS (MID)

	1: ICSI1 PIB	2: ICSI2 IED	3: ICSI3 EXP	4: ICSI4 IMP	5: DPCM1 PRO	6: DPCM2 DTEC	7: DPCM3 IN	8: DPCM4 EMP
1: ICSI1 PIB	0	3	2	1	2	2	3	2
2: ICSI2 IED	2	0	2	1	3	3	3	3
3: ICSI3 EXP	2	2	0	2	3	3	3	3
4: ICSI4 IMP	1	1	2	0	2	2	1	1
5: DPCM1 PRO	2	3	2	2	0	3	3	3
6: DPCM2 DTEC	2	3	3	2	2	0	3	3
7: DPCM3 IN	3	3	3	1	1	3	0	3
8: DPCM4 EMP	2	2	3	1	1	2	3	0

@LPCOR-EPITA-MICMAC

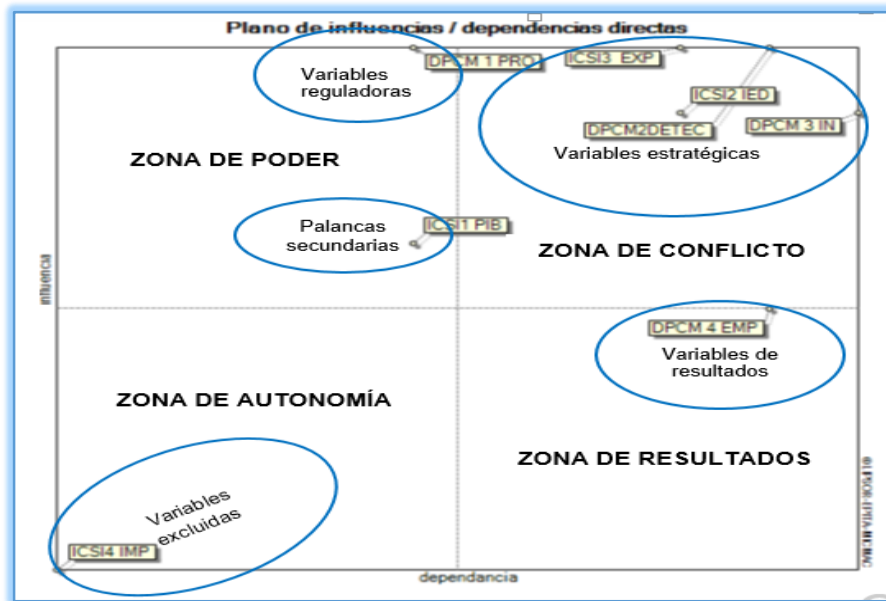
FUENTE: Consulta a Expertos
ELABORADO POR: MICMAC, Daniela Hernández

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

3.2.1.4. Identificación de las variables clave

Se logra evidenciar las variables clave sobre las que hay que trabajar para el desarrollo productivo del sector y fomento a la sustitución de importaciones y fomento a las exportaciones

GRÁFICO N°1. PLANO DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS DIRECTAS



FUENTE: Consulta a Expertos
ELABORADO POR: MICMAC, Daniela Hernández

Dentro de los cuadrantes del plano de influencias y dependencias Directas se tiene como resultado del Software MICMAC aplicado, la clasificación de las variables por zonas ubicándolas de la siguiente manera:

En la Zona de poder se encuentran las variables reguladoras y palancas secundarias o también denominadas variables motrices.

- ✓ Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos
- ✓ Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos

En la zona de conflicto se encuentras variables estratégicas o variables clave para el desarrollo de escenarios, es necesario trabajar sobre ellas y observar su comportamiento en el tiempo para orientarlas hacia el cumplimiento de los objetivos deseados.

- ✓ Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera
- ✓ Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos

“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

- ✓ Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos
- ✓ Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización en el sector cuero y productos conexos.

En la zona de autonomía o zona de problemas autónomos se encuentran las variables excluidas encontramos en esta zona a la variable:

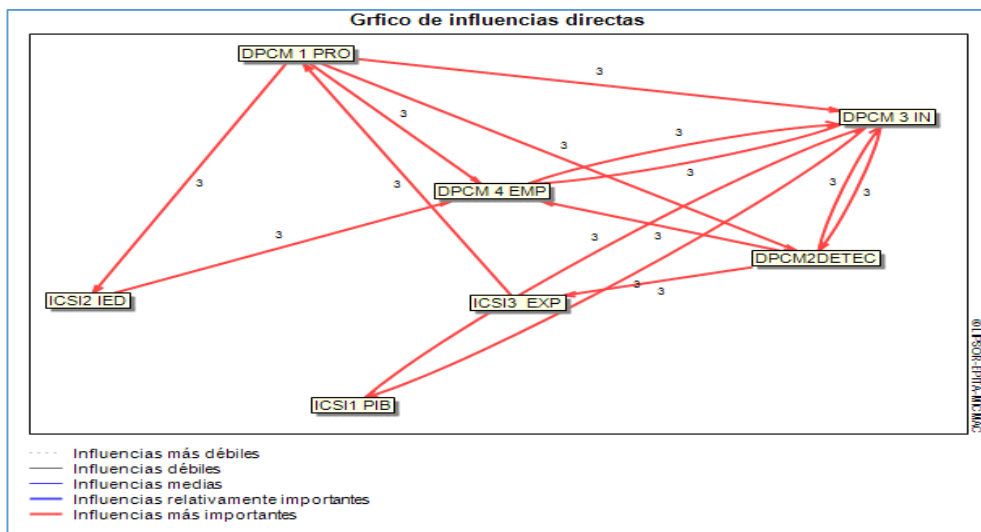
- ✓ Disminución de las Importaciones totales cuero y productos conexos

En la Zona de Resultados encontramos las variables de resultados o de salida siendo de un alto nivel de influencia y dependencia obteniendo en este cuadrante a la siguiente:

- ✓ Aumento del Empleo generado total industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos

3.2.1.5. Relaciones entre variables

GRÁFICO N° 2. INFLUENCIAS DIRECTAS



FUENTE: Consulta a Expertos
ELABORADO POR: MICMAC, Daniela Hernández

Las variables de influencia directa sobre las que hay que trabajar para el desarrollo productivo del sector cuero y productos manufacturados que incentive a la sustitución estratégica de importaciones mediante la disminución de importaciones e incremento de las exportaciones son: el Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización conlleva al Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos como también el incremento de la industria se relaciona con atraer mayores niveles de desarrollo tecnológico, innovación y especialización y la Disminución de las Importaciones totales cuero y aumento de la oferta exportable productos conexos.

“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal (Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

3.2.1.6. CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS

TABLA Nº 12. ESCENARIOS

VARIABLES ZONA	ESCENARIO 1 OPTIMISTA	ESCENARIO 2 MODERADO	ESCENARIO 3 PESIMISTA
ZONA DE PODER	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos ✓ Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Decrecimiento de la Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos ✓ Disminución de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Decrecimiento Producción total de la industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos ✓ Disminución de la Participación en el PIB industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos
ZONA DE CONFLICTO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera ✓ Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos ✓ Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización. ✓ Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento Inversión extranjera directa Industria manufacturera ✓ Decrecimiento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos ✓ Incremento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización. ✓ Incremento Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disminución de la Inversión extranjera directa Industria manufacturera ✓ Decrecimiento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos ✓ decrecimiento del Desarrollo tecnológico, innovación y especialización. ✓ Disminución del Número de Industrias manufactureras fabricantes de cuero y productos conexos

FUENTE: Consulta a Expertos

ELABORADO POR: MICMAC, Daniela Hernández

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

3.2.1.6.1. ESCENARIO PESIMISTA

TABLA Nº 13. ANÁLISIS DE ESCENARIO 3 PESIMISTA

Descripción del escenario pesimista.- Que la industria manufacturera de cuero y productos conexos no se logre desarrollar presentando decrecimiento de su producción y disminución de su participación en el PIB manufacturero industrial del sector, debido a escasos niveles de desarrollo tecnológico, innovación y especialización y captación de Inversión extranjera Directa por parte de las industrias provocando que la industrias no crezcan y no se logre sustituir las importaciones e incrementar las exportaciones.

Análisis del escenario

Según los datos históricos presentados por el Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto manufacturero de fabricación de cuero y productos conexos presenta una tendencia creciente en el tiempo con un PIB total de 1.064.366 para el periodo 2015 y un PIB total provincial del Carchi de 2.591 miles de dólares. Al presentarse un decrecimiento de la producción de la Industria de cuero y productos conexos, que puede darse por falta de políticas adecuadas aplicadas por parte del gobierno, en lo referente al fomento del desarrollo productivo mediante la utilización de mayores niveles tecnológicos, innovadores y de especialización que incentiven a la oferta de productos con mayor valor agregado para la competitividad del sector, esta disminución influenciaría a reducir la participación en el PIB manufacturero Industrial del sector, y a disminuir las posibilidades de incremento del número de unidades productivas del sector, provocando en muchos casos el incremento de la tasa de desempleo que para el periodo 2016 fue de 5,26% y conllevando a que el sector sea menos competitivo y no pueda desarrollarse satisfactoriamente.

Según el INEC menciona que según la división de actividad económica la manufactura es una de las actividades que mayor empleo ha generado en el país, sin embargo una disminución en la producción por falta de apoyo gubernamental para con la industria del cuero y productos conexos, provocaría el recorte del personal o la desaparición del número de industrias existentes.

El sector cuero y calzado es uno de los considerados priorizados en el Ecuador, es por esto que el gobierno pretende impulsar su desarrollo para la sustitución estratégica de importaciones y fomento de las exportaciones, sin embargo este objetivo no se podría lograr si se presenta una disminución en la captación de Inversión extranjera directa de la industria manufacturera y del sector cuero que para el periodo 2016 fue de 351,80 millones de dólares, si se presenta una disminución provocaría que los niveles de inversión en cuanto al desarrollo tecnológico, innovación y especialización disminuyan y afecten a la competitividad del sector en cuanto su incremento productivo con mayor valor agregado disminuyendo las posibilidades de exportación y sustitución de importaciones

FUENTE: Consulta a Expertos

ELABORADO POR: MICMAC, Daniela Hernández

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

3.2.1.6.2. ESCENARIO MODERADO

TABLA N°. 14. ANÁLISIS DE ESCENARIO 2 MODERADO

Descripción del escenario Moderado.- Que la industria manufacturera de cuero y productos conexos presente un decrecimiento de su producción y disminución de su participación en el PIB manufacturero industrial del sector, sin embargo se mantengan esfuerzos por lograr mayores niveles de desarrollo tecnológico, innovación y especialización y captación de Inversión extranjera Directa por parte de las industrias provocando que la industrias crezcan y se logre sustituir las importaciones aunque no el incremento de las exportaciones.

Análisis del escenario

En este escenario se puede dar que los niveles de producción de la industria del cuero y productos conexos presenten un decrecimiento al igual que su participación en el PIB manufacturero de la industria que para el periodo 2015 fue de 1.064.366 millones de dólares.

Si se presentase una disminución en la producción del sector cuero la cual para el periodo 2015 fue de 202.447.484 en miles de dólares a nivel nacional y un total 13.823.887 miles de dólares a nivel provincial, ya sea por falta de tecnificación o maquinaria especializada utilizada en los procesos productivos, disminuiría las posibilidades de sustitución de importaciones y fomento de las exportaciones del sector provocando que el sector no sea tan competitivo.

Sin embargo puede darse que El sector cuero y calzado al ser uno de considerados priorizados en el Ecuador, se pretende impulsar su desarrollo mediante el cambio de la matriz productiva establecido en el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir con objeto de contribuir a la sustitución de importaciones y fomento a las exportaciones.

Para impulso del desarrollo del sector se pueden tomar medidas como fomentar al incremento mayores niveles de desarrollo tecnológico, innovación y especialización que permitan incrementar los niveles de producción con mayor valor agregado, así como también incrementar la captación de inversión extranjera directa en el sector, incentivando al crecimiento del sector con mayor número de unidades productivas capaces de generar fuentes de empleo e incremento de la oferta exportable y disminución de las importaciones que para el periodo 2016 fueron por un total de 45.240,31 miles de dólares con relación a las exportaciones que fueron por un total de 16.669,00 miles de dólares, pudiendo evidenciar una balanza comercial deficitaria por la cual se debe trabajar para que no se presente de esta manera.

FUENTE: Consulta a Expertos

ELABORADO POR: MICMAC, Daniela Hernández

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

3.2.1.6. 3. ESCENARIO OPTIMISTA

TABLA Nº 15. ANÁLISIS DE ESCENARIO 1 OPTIMISTA

Descripción del escenario Optimista.- Que la industria manufacturera de cuero y productos conexos se logre desarrollar presentando crecimiento de su producción y aumento de su participación en el PIB manufacturero industrial del sector, debido a mayores niveles desarrollo tecnológico, innovación y especialización y captación de Inversión extranjera Directa por parte de las industrias provocando que la industrias crezcan y se logre sustituir las importaciones e incrementar las exportaciones.

Análisis del escenario

Para que se dé un escenario optimista del sector cuero y productos conexos, se debe partir de que el sector es uno de los considerados priorizados por parte del gobierno ecuatoriano, es por esto que se debe trabajar sobre el mediante el amparo del cambio de la matriz productiva establecido en el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir el cual pretende incentivar a la sustitución de importaciones y fomento a las exportaciones y para ello se debe enfocar los esfuerzos para el trabajo de su desarrollo.

En este escenario se puede dar que se logre incrementar el nivel de producción de la industria del cuero y productos conexos y por ende su participación en el PIB tanto nacional como provincial aportando de manera significativa al PIB manufacturero nacional.

Según datos presentados por el Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto manufacturero de fabricación de cuero y productos conexos presenta una tendencia creciente en el tiempo con un PIB total de 1.064.366 para el periodo 2015 y un PIB total provincial del Carchi de 2.591 miles de dólares. Esto se debe a que los niveles de producción del sector también tienen una tendencia creciente presentando para el periodo 2015 un total producido de periodo de 202.447.484 en miles de dólares a nivel nacional y un total 13.823.887 miles de dólares a nivel provincial, las proyecciones en el tiempo a 5 años también mantienen una tendencia creciente del 2,3% a nivel nacional y del 6,7% a nivel provincia mostrando de esta manera que al existir mayor nivel de producción se acapararía el mercado interno permitiendo la disminución de importaciones desde los diferentes orígenes y aumentarían las posibilidades de exportación de productos de cuero y manufacturas con alto valor agregado.

Al existir un incremento en la producción también ayudaría al incremento de las industrias manufactureras de cuero y productos conexos permitiendo la competitividad del sector y generación de mayores niveles de empleo que para el sector en el periodo 2015 logró la generación de 5.915 puestos de trabajo con una tendencia creciente del 3,6% a nivel nacional y 4,1% a nivel provincial.

Para que el incremento de la producción del sector cuero y productos conexos se logre necesariamente debe existir el apoyo gubernamental en cuanto a la dotación de mayores niveles de desarrollo tecnológico, innovación y especialización así como también las posibilidades de incremento de la captación de IED esto contribuirá a ampliar la oferta exportable de productos con mayor valor agregado y fomentará a la disminución de las importaciones.

FUENTE: Consulta a Expertos

ELABORADO POR: MICMAC, Daniela Hernández

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

3.2.1.7. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS

Para que se logre el desarrollo productivo del cuero y manufacturas que incentive a la Sustitución estratégica de importaciones y fomento de las exportaciones es necesario el planteamiento las siguientes estrategias sobre las que hay que trabajar.

TABLA No. 16. ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO PRODUCTIVO PARA LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES

Estrategia	Línea de acción	Indicador	Unidad de medida	Descripción del indicador	Fórmula de cálculo
✓ Impulsar al Incremento Producción total de la industria manufacturera a fabricación de cuero y productos conexos	Estimular a atraer mayor nivel de Inversión extranjera directa en la Industria manufacturera fabricación de cuero y productos conexos	% de Captación de inversión extranjera en el sector cuero y productos conexos anual	% captación de IED	Permite identificar los niveles de inversión extranjera directa captada por el sector	Año2-Año1/Año 1
	Mejorar el nivel de coordinación en actividades entre actores de la cadena productiva	Número de agentes económicos que participan en la producción.	Nivel de Coordinación de actividades entre actores de la cadena	Identifica la coordinación de actividades entre actores de la cadena productiva	Año2-Año1/Año 1
	Promover procesos de desarrollo tecnológico, innovación y especialización que mejore la competitividad empresarial	% de inversión en desarrollo tecnológico, innovación y especialización de la industria	% índice de la inversión en I+D	Da a conocer el nivel de productividad empresarial generado por la inversión tecnológica	$\text{I+D Conocimiento +tecnología = a productividad}$
	Promover al incremento del número de unidades productivas del sector cuero y productos conexos que aumenten la producción y permitan disminuir las importaciones.	Numero de industrias nacies	Unidades	Permite conocer el incremento del número de industrias	Año2-Año1/Año 1
✓ Aumento de la Participación en el PIB industria manufacturera a fabricación de cuero y productos conexos	Fomentar al Incremento de la participación en el PIB manufacturero industria cuero y productos conexos	% incremento del PIB de la industria	Porcentaje	Mide el crecimiento del aporte al PIB manufacturero por parte de la industria del cuero	$\text{Año2-Año1/Año 1*100}$
✓ Incremento de las Exportaciones totales cuero y productos conexos	Fomentar al incremento de la oferta exportable con mayor valor agregado	% de incremento de las exportaciones	Porcentaje	Mide el crecimiento de las exportaciones durante un periodo	$\text{Año2-Año1/Año 1*100}$

FUENTE: Consulta a Expertos

ELABORADO POR: MICMAC, Daniela Hernández

“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal

(Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- ✓ Con el presente proyecto al determinar las variables claves en las que hay que trabajar por medio del análisis del estudio prospectivo mediante la utilización del método MICMAC, se logró la construcción de escenarios futuros anticipando a posibles sucesos y permitiendo el planteamiento de estrategias para el logro de objetivos.
- ✓ A pesar de las medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano a la importación de manufacturas de cuero a través de las salvaguardias impuestas al sector, todavía no se logra disminuir dichas importaciones es por esto que el desarrollo de un estudio prospectivo permite analizar las variables sobre las que hay que trabajar para que se logre desarrollar el sector y permita la disminución de entradas externas de productos manufacturados y el fomento del incremento de la oferta exportable con mayor valor agregado.
- ✓ Con respecto al análisis de los distintos escenarios del estudio prospectivo tomando en cuenta las variables claves arrojadas por el programa MICMAC se logra determinar que para que el sector cuero logre desarrollarse y fomente a la sustitución de importaciones y fomento de las exportaciones, se debe tener énfasis en promover procesos de desarrollo tecnológico, innovación y especialización que mejore la competitividad empresarial así mismo lograr los niveles de asociatividad entre actores que permita el fortalecimiento del sector para el crecimiento de la industria y captación de mayores niveles de inversión.

4.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Para lograr el desarrollo productivo local se necesita de altos grados de capacitación de personal en procesos productivos y emprendedores mediante el fortalecimiento de mayores niveles de tecnificación, innovación y especialización para su competitividad.
- ✓ Es necesario lograr captar inversión local para la adquisición de nuevas tecnologías que permitan mejorar los procesos productivos e incremento de la industria logrando acaparar la demanda interna y disminuir la entrada de productos e incremento de las exportaciones.
- ✓ Para el logro de la Sustitución Estratégica de Importaciones y fomento de las exportaciones se debe considerar el comportamiento de las tendencias del sector y trabajar en las variables clave presentadas por el programa MICMAC mismas que sirven para el planteamiento de estrategias futuras para el logro de los objetivos del sector.

**“La sustitución estratégica de importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la provincia del Carchi” Judith Daniela Hernández Villarreal
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador)**

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

5. Referencias Bibliográficas

Libros

Herrera E. Luis, Medina F. Arnaldo, Naranjo L. Galo. 2014, TEORIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA, Quito-Ecuador, Graficas Corona Quito. (18/01/2014).

Pozo Yépez Miguel Ángel, (2013), Proyectos, Tesis y Marco Lógico, Quito-Ecuador, Noción Imprenta (15/01/2016).

Cortés Padilla María Teresa, (2012), Metodología de la investigación, México, Trillas, S.A. de C.V.(15/01/2016)

Víctor Miguel Niño Rojas, (2013), Metodología de la investigación Diseño y Ejecución, Bogotá-Colombia, Ediciones de la U, (15/01/2016).

Hernández Sampieri, et al. (2016), Metodología de la investigación, Ecuador, 6ª edición (15/01/2016).

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 017-AS-CEYNCI/2015

A los seis días del mes de Febrero del 2015, siendo las 08h00, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: MSc. Luis Carvajal, PRESIDENTE; MSc. Edison Caza SECRETARIO; y MSc. Beatriz Realpe, (VOCAL) ASESORA DEL PROYECTO “LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS EN LA PROVINCIA DEL CARCHI” en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante HERNÁNDEZ VILLARREAL JUDITH DANIELA del IX nivel vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, el/la estudiante HERNÁNDEZ VILLARREAL JUDITH DANIELA, **APRUEBA** la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado	3,3
2. Precisión y Coherencia de Respuestas	3,6
3. Calidad de la Presentación del Trabajo	1,0

Obteniendo como nota final 7,9 en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que la estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

- Reformular la matriz de operacionalización de variables, específicamente en las Técnicas, Instrumentos y fuentes de acuerdo al indicador.
- Revisar el texto política de sustitución de importaciones, relacionándola con el Tema.
- Puntualizar en la delimitación de la investigación si se aplica a la industrialización del cuero y/o también a las manufacturas.

Dado en la ciudad de Tulcán a los seis días del mes de febrero de dos mil quince, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

“EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN”

MSc. Luis Carvajal
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MSc. Edison Caza
SECRETARIO

MSc. Beatriz Realpe
VOCAL

“LA SUSTITUCIÓN ESTRATÉGICA DE IMPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO Y SUS MANUFACTURAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-38. Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2009

ACTA DE SUSTENTACIÓN EN LA PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Tulcán, siendo las 08:00 am del día jueves 07 de julio de 2017, se instala el Tribunal de Sustentación de Predefensa del Informe de Investigación integrado por el Msc. Luis Vela como Presidente, la Msc. Beatriz Realpe como Tutora, el Msc. Edison Caza como Lector 1 y la Msc. Jeaneth Bastidas como Lector 2; de la señorita estudiante: **HERNÁNDEZ VILLARREAL JUDITH DANIELA**, con cédula de identidad 0401630272; de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial, de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, con el tema "La Sustitución estratégica de Importaciones y el desarrollo productivo del cuero y sus manufacturas de la Provincia del Carchi"

La Sustentación de Predefensa del Informe de Investigación, se realizó en la Sala N°105, del edificio de aulas N°1. De acuerdo a lo establecido en el **REGLAMENTO DE TITULACIÓN, SUSTENTACIÓN E INCORPORACIÓN DE LA UPEC**, en el **CAPÍTULO V**, de la *predefensa del Informe de Investigación*.

En la evaluación del Informe de Investigación cada uno de los miembros del tribunal de grado emitirá la calificación correspondiente, la que se promediará para la nota final de la sustentación; se considerará las rúbricas que se anexan a la presente acta. En el caso de no obtener la nota de la sustentación pública del informe de investigación, el promedio de 7/10 el Director de Carrera fijará nueva fecha en un plazo no mayor a quince días.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante: **Hernández Villarreal Judith Daniela**, ha obtenido los siguientes resultados:

1. Evaluación Trabajo escrito del Informe de Investigación.....	(2,34)
2. Evaluación sustentación del Informe de Investigación.....	(5,67)

Obteniendo como nota final del Informe de Investigación **8,01 puntos**, razón por la cual **Aprueba**.








Msc. Luis Vela
PRESIDENTE

Msc. Beatriz Realpe
TUTOR

Msc. Edison Caza
LECTOR 1

Msc. Jeaneth Bastidas
LECTOR 2

Roncho
7/07/2017
Judith Daniela Hernández

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"