

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



INDUSTRIAS AMBIENTALES Y AGROPECUARIAS.

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO.

“Difusión de los Atractivos Culturales de la provincia del Carchi plasmados a través del Arte plástico, Técnica en alto relieve, como aporte al Turismo de la Provincia.”

Tesis de grado previa la obtención del título de
Ingeniero en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Ángel Patricio Hernández Totoy.

ASESOR: Msc. Dennys Andrés Bolaños Tobar.

TULCÁN - ECUADOR

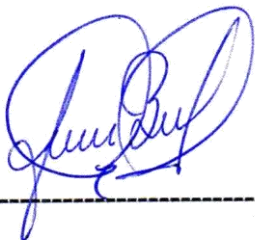
AÑO: 2015

CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante Ángel Patricio Hernández Totoy Con el número de cédula 0401085972 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada:

“Difusión de los Atractivos Culturales de la provincia del Carchi plasmados a través del Arte plástico, Técnica en alto relieve, como aporte al Turismo de la Provincia.”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



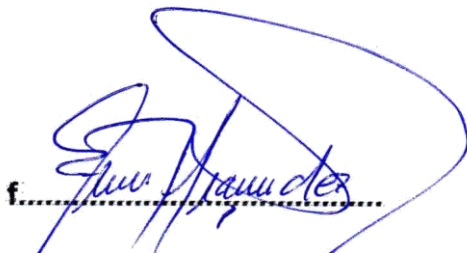
Msc. Dennys Bolaños.

Tulcán, Marzo 2015

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Ángel Patricio Hernández Totoy con cédula de identidad número 0401085972 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Patricio Hernández.

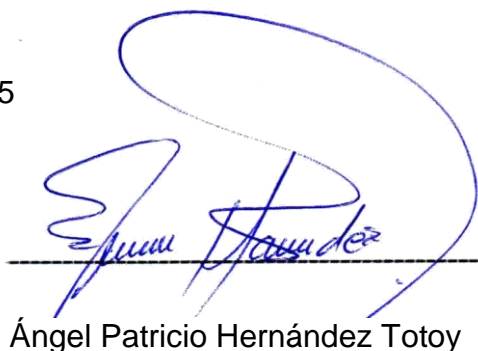
Tulcán, Marzo de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Ángel Patricio Hernández Totoy, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Marzo de 2015



Ángel Patricio Hernández Totoy

CI 040108597-2

AGRADECIMIENTO.

Mi agradecimiento infinito a Dios por haberme dado la vida, dedicación, oportunidad, el tiempo para estudiar y llegar a ser un profesional, para poder servir a la sociedad.

Agradezco a mis padres Ángel Hernández (+) que le tenga en los Reinos de los cielos quien me ha sabido guiar por el camino de la sabiduría y a ser un ser humano responsable, a mi madre que ha estado en todo momento como un ser único en este mundo generándome responsabilidad e inculcándome buenos valores, a mis hermanos, que con un consejo me han apoyado a ser constante, amigos/as por su ayuda incondicional a lo largo de mi carrera me han sabido demostrar su verdadera amistad, esfuerzos que han sido la fortaleza necesaria para culminar mis metas planteadas.

Mi gratitud a la “Universidad Politécnica Estatal Del Carchi”, a todos los docentes que han transmitido sus conocimientos y pensamientos, en especial al Msc. Dennys Bolaños tutor de tesis de grado que con su saber, vocación, enseñanza y paciencia supo guiarme en este proceso.

Y a todas las personas quienes colaboraron en el desarrollo de esta investigación.

DEDICATORIA.

De manera especial dedico este trabajo investigativo a mis padres quienes desde temprana edad me han dado lo necesario para poder sobresalir de la mejor manera en mis estudios, ellos son los generadores de inspiración y pilares esenciales que fortalecen eficazmente mi proyección futura y que por su estímulo y sacrificio han contribuido a la culminación de esta etapa de estudios de mi vida.

Patricio.

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
DEDICATORIA.	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO.....	- 1 -
INTRODUCCIÓN.....	- 4 -
I. EL PROBLEMA.....	- 5 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 5 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 6 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 6 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 6 -
1.5. OBJETIVOS.....	- 7 -
1.5.1 Objetivo General.	- 7 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 8 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 9 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.	- 9 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 15 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	- 19 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.	- 20 -
2.4.1. Servicios.	- 20 -
2.4.1.2. <i>Clasificación de Servicios</i>	- 22 -
2.4.2. Turismo.....	- 22 -
2.4.3. Promoción Turística.	- 26 -
2.4.4. Atractivos Turísticos.....	- 29 -
2.4.5. Arte.	- 36 -
2.5. IDEA A DEFENDER.	- 39 -
2.6. VARIABLE DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE.....	- 39 -

III. METODOLOGÍA.....	- 40 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 40 -
3.1.1. Investigación Cualicuantitativa.....	- 40 -
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 41 -
3.2.1. Investigación de campo.....	- 41 -
3.2.2. Investigación documental.....	- 41 -
3.2.3. Investigación Descriptiva.....	- 41 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA E LA INVESTIGACIÓN.....	- 42 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 43 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 46 -
3.5.1 Investigación documental.....	- 46 -
3.5.2 Investigación de campo.....	- 49 -
3.5.3 Investigación Descriptiva.....	- 50 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 50 -
3.6.1. Análisis de resultados.....	- 50 -
3.6.2. Interpretación de datos.....	- 61 -
3.6.3. Validación de la idea a defender.....	- 65 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 68 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 68 -
4.2. RECOMENDACIONES.....	- 68 -
V. PROPUESTA.....	- 70 -
5.1. TÍTULO.....	- 70 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 70 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 71 -
5.4. OBJETIVOS.....	- 73 -
5.4.1. General.....	- 73 -
5.4.2. Específicos.....	- 73 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN.....	- 73 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 74 -
Instrumentos.....	- 91 -
Cronograma.....	- 91 -
Presupuestos.....	- 92 -
Recursos.....	- 94 -

VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 96 -
VII. ANEXOS.....	- 103 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variables.....	- 43 -
Tabla 2: Cantón Tulcán.....	- 47 -
Tabla 3: Cantón San Pedro de Huaca.....	- 47 -
Tabla 4: Cantón Montúfar.....	- 47 -
Tabla 5: Cantón Bolívar.....	- 48 -
Tabla 6: Cantón Espejo.....	- 48 -
Tabla 7: Cantón Mira.....	- 48 -
Tabla 8: Tradiciones y Costumbres.....	- 51 -
Tabla 9: Rescatar la Cultura.....	- 52 -
Tabla 10: Atractivos Culturales más representativos.....	- 53 -
Tabla 11: Atractivos culturales con mayor afluencia turística.....	- 54 -
Tabla 12: Tipos de suvenires que promocionen los Atractivos culturales....	- 56 -
Tabla 13: Importancia de los suvenires en los Atractivos culturales.....	- 57 -
Tabla 14: Es importante plasmar los Atractivos culturales en arte como forma de promoción.....	- 58 -
Tabla 15: El arte también es cultura.....	- 59 -
Tabla 16: Las artesanías son apreciadas por los turistas.....	- 60 -
Tabla 17: Parámetros de evaluación.....	- 61 -
Tabla 18: Rangos de Jerarquía.....	- 62 -
Tabla 19: JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.....	- 63 -
Tabla 20: Los Atractivos culturales a ser plasmados.....	- 74 -
Tabla 21: Réplicas de Figuras precolombinas Pasto.....	- 83 -
Tabla 22: Iglesia Catedral.....	- 84 -
Tabla 23: Cementerio José María Azaél Franco.....	- 85 -
Tabla 24: Iglesia de la Virgen de la Purita.....	- 86 -
Tabla 25: Iglesia Matriz de San Gabriel.....	- 87 -
Tabla 26: Ciudad de San Gabriel.....	- 88 -
Tabla 27: Basílica del Señor de la Buena Esperanza.....	- 89 -
Tabla 28: Novillo de Bombas.....	- 90 -
Tabla 29: Cronograma.....	- 91 -
Tabla 30: Presupuesto de la Propuesta.....	- 92 -
Tabla 31: Costo del Producto.....	- 93 -
Tabla 32: Recurso Humano.....	- 94 -
Tabla 33: Recurso Técnico.....	- 94 -
Tabla 34: Recurso Económico.....	- 95 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1: Tradiciones y costumbres.....	- 51 -
Gráfico 2: Rescate Cultural.....	- 53 -
Gráfico 3: Atractivos culturales más representativos.	- 54 -
Gráfico 4: Atractivos culturales con mayor afluencia turística.	- 55 -
Gráfico 5: Tipo de suvenires que promocionen los Atractivos culturales.	- 56 -
Gráfico 6: Importancia de los suvenires en los Atractivos culturales.	- 57 -
Gráfico 7: Es importante plasmar los Atractivos culturales en arte como forma de promoción.	- 58 -
Gráfico 8: Arte también es cultura.....	- 59 -
Gráfico 9: Las artesanías son apreciadas por los turistas.	- 60 -

ÍNDICE DE IMÁGENES.

Imagen 1: Recorte de la dimensión del cuadro.....	- 76 -
Imagen 2: Trazo de medida para el margen.	- 77 -
Imagen 3: Diseño del dibujo.	- 78 -
Imagen 4: Combinación de pintura y pintado.....	- 79 -
Imagen 5. Elaboración del alto relieve.	- 80 -
Imagen 6: Barnizado.....	- 81 -
Imagen 7: Terminado (proceso de envejecimiento).	- 82 -

RESUMEN EJECUTIVO.

Al hablar de cultura se refiere a un conjunto de pensamientos propios que tiene el ser humano, las diferentes actitudes, creencias religiosas, costumbres, pensamientos, tradiciones, ética, moral, e incluso la educación que se desarrolla a través de las personas en una determinada sociedad.

Los atractivos culturales del Ecuador son reconocidos a nivel mundial por su espectacular belleza arquitectónica, patrimonial, entre otros; dando origen a una gran variedad de expresiones artísticas, que han sido plasmadas y expuestas a las personas quienes las visualizan, incentivando a conocer dichos lugares y adquiriendo un gran valor turístico.

Ecuador tiene una rica diversidad cultural, a través de las diferentes nacionalidades indígenas, afros, grupos étnicos, que conservan su identidad, raíces y costumbres, conservando su valor cultural, que ha ido pasando de generación en generación, sin perder la esencia de sus ancestros.

La finalidad principal de este trabajo investigativo, pretende en lo posible poder promocionar los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi, a través de suvenires, dando a conocer a los turistas locales, nacionales y extranjeros, los diferentes patrimonios que tiene la provincia del Carchi de tal manera que donde se encuentren o se expongan estas artesanías puedan crear expectativas, ideas y encanto del lugar visitado; además donde fusione y exprese la belleza cultural plasmados en un solo suvenir.

EXECUTIVE SUMMARY.

Culture involves the way Human Being think and their beliefs, different attitudes, religious customs, thoughts, traditions, ethics, morals, and even education that are imparted by people in a given society.

Cultural attractions of Ecuador are recognized worldwide for its spectacular architectural , as beauty heritage among others in the world , and as the source of a variety of artistic expressions which have been reflected and exposed to people and by this, encouraging others to know these very treasured places.

Ecuador has a rich cultural diversity, through the different indigenous nationalities, afros, ethnic groups, which preserve their identity, backgrounds and customs, protecting their great cultural value which has been passed from generation to generation safeguarding the essence of their ancestors.

The main purpose of this research work is to promote the most representative cultural attractions in the province of Carchi, through different kinds of souvenirs, making known local, national and foreign tourists, the different wonders of province so that where these crafts are exposed, create expectations, ideas and charm of the visited place and at the same time, merge and express cultural beauty through a single souvenir.

TUKUYSHUK RANAKU.

Kawsaypachata rimashpaka, runakunapak yuykunata, achaykunata, apunchikamay iñikunata, kikinruraykunata, yuyaykunata, ñawpayachaykunata, allinkawsaykunata, runakuna tantanakuykunapi yachakuykunatapash willachin.

Ecuador mamallaktapi kuyaylla kawsaypachakuna, tukuypachakakmapimi riksirishka, punta wasiruraykamaykunamanta, ñukanchikpa shinaykunamanta, shukkunamantapash, kaykunawanmi ashtaka sumakrurak rimaykunata wachachin, shamun runakunaman rikuchinkapak, kay shinaykunawanka ashtawankariy mushuk runakunata yuyaychinchin shamuchun, chaywanka sumakuskakamayta wiñachinkapak.

Ecuador mamallaktaka chikan kawsaypachatami charin, chaytaka ushanmi runakuna, yana runakuna, shuk chawchu tantanakuy tiaymanta, ashtawankari chay runakunaka punta ruraykunata shinallata ñawpayachaykunata mana chinkachimanta, shinallata chay yuyaykunata, ruraykunatapash wawakunaman yachachimanta, punta taytakunapa yuyaykunata ama chinkachichun.

Kay llankayka ashtawanka munanmi Carchi markamanta kawsaypachata riksichinkapak, kaytaka shinankapa munanmi Carchipi makiruraykunata rikuchishpa, shinallata karu llaktamanta chikanllaktakuna shamukpika, Carchi markapi kuyaylla ruraykunata rikuchun chaymanta maypi kashpapash mushuk yuyaykunata charichun ashtawankari rikushka kuskakunata shuk yuyaykunawan chapushpa makiruraykunapi rikuchun.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se lo ha realizado con el fin de promocionar de una u otra manera los diferentes atractivos culturales existentes en la provincia del Carchi, dando a conocer, a través de los suvenires elaborados en la técnica en alto relieve, la diversidad cultural, tradicional, y costumbrista del territorio local. Se debe rescatar estos valores para que no se olviden, y por consiguiente las futuras generaciones conozcan la verdadera identidad, que es representada por numerosas creencias religiosas, fiestas tradicionales, danza, teatro, esculturas, arte, incluso la gastronomía y en si todos los Patrimonios existentes; por otra parte están los valores de identidad que es significativo dentro de una determinada región, la insuficiente cultura inculcada o recibida, establece que en la actualidad se vaya perdiendo la cultura propia del sector, por diversos elementos como la tecnología, materias en centros educativos no acordes, la falta de identidad, apropiación de la cultura; por lo tanto se debe tomar conciencia de que existe una riqueza grandiosa que han dejado los antepasados en esta antigua región Pasto y se vuelve imprescindible que sea apreciada por propios y extraños.

Por consiguiente se realizó esta investigación por ser un tema nuevo y que pocos investigadores han realizado. La idea surge porque el investigador tiene los conocimientos necesarios de la técnica en alto relieve, existe las diferentes modalidades de investigación científica que sirvieron para la misma, la necesaria y fundamental información como libros, artículos de periódicos, guías turísticas, postales, internet, documentos importantes, entre otros, determinar objetivos fundamentales, claros y precisos para llegar a cumplir lo planteado, y que al final del trabajo investigativo se pudo generar un valioso aporte para el turismo a través de los resultados obtenidos.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El sector turístico de la provincia del Carchi, en los últimos años, ha tenido poca afluencia, tal como lo manifiesta el INEC (2010), a causa de la poca difusión a los turistas o personas que visitan la Provincia, sobre los atractivos Naturales como Culturales existentes que son de interés turístico, cabe mencionar que no hay una cifra específica de turistas para el Carchi, se toma en cuenta el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos como fuente primaria de referencia.

Los visitantes por lo general necesitan obtener algún tipo de recuerdo del atractivo que visitó, existen fotografías, videos, guías, postales, mapas, folletos, afiches¹, pero no la existencia de una artesanía elaborada en arte plástico, técnica en alto relieve.

Las artesanías en el Carchi son relativamente escasas², ya que no existen nuevas alternativas en la elaboración de estas, disminuyendo el aporte cultural, pudiendo ser difundidas por medio del arte abstracto.

En los atractivos culturales se ha observado la inexistencia de ventas o exhibición de artesanías que no permiten promocionar estos lugares para que los turistas puedan adquirirlos y de esa manera difundirlos.

¹ GAD Cantonal, GAD Provincial, Ministerio de Turismo, Oficinas de información turística.

² Artesanías Culturales del Sr. Wilfrido Melo, Artesanías de piedra Jade, Máscaras de barro – Cantón Mira.

El arte plástico es poco difundido en la Provincia, por parte causando el desconocimiento de estas técnicas que puede ofrecer diversos tipos de artesanías, y poder promover el turismo cultural en los atractivos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

La inadecuada difusión de los Atractivos Culturales de la provincia del Carchi, por medio del arte plástico, técnica en alto relieve, no aporta al mejoramiento del turismo de la Provincia.

1.3. DELIMITACIÓN.

Objeto: Atractivos Culturales

Sujeto: Arte plástico, técnica en alto relieve

Espacio: Provincia del Carchi

Tiempo: Noviembre de 2012 a Febrero de 2014

Personas: Comunidad carchense, turistas nacionales y extranjeros.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Es importante investigar los Atractivos Culturales de la provincia del Carchi, para generar un valioso aporte para el mejoramiento Turístico y Cultural de cada destino.

El presente trabajo de investigación se lo realiza porque es fundamental la correcta promoción de las atractivos culturales y una forma atractiva de hacerlo es con la aplicación del Arte plástico, técnica en alto relieve, como un material tangible de difusión turística que permita a las personas que visitan la Provincia llevar un recuerdo del lugar, y de esta manera seguir promocionándolo.

Los principales beneficiarios de este proyecto serán las personas que dan cualquier tipo de servicios turísticos y la población en general, porque por medio de las artesanías se podrá promocionar de mejor manera los atractivos culturales de la Provincia y los turistas podrán adquirir y mostrar en sus lugares de residencia o donde ellos los expongan.

De la misma manera se benefician de forma indirecta los turistas que adquieran las artesanías porque podrán tener un recuerdo del lugar visitado.

Fue factible económicamente porque se contó con recursos propios para el desarrollo de la investigación y la elaboración de los suvenires.

Existe factibilidad técnica para el desarrollo de esta investigación dado que el autor tiene los conocimientos necesarios sobre la temática, la sapiencia, la experiencia y la técnica necesaria para la elaboración de las artesanías y poder ejecutar el proyecto.

Y la factibilidad bibliográfica necesaria existente en libros, documentos, folletos, documentales, internet, anteriores investigaciones, fichas técnicas de inventarios de atractivos turísticos, donde se puede verificar la situación actual de los destinos entre otros.

En consecuencia, con el desarrollo de esta investigación se generará impactos positivos, permitiendo conocer de mejor manera cuáles son los atractivos culturales más emblemáticos de la provincia del Carchi y su difusión por medio de artesanías realizados en arte plástico, técnica de alto relieve.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Difundir los Atractivos Culturales de la provincia del Carchi, a través del arte plástico, técnica en alto relieve, como aporte al Turismo de la Provincia.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar bibliográficamente los atractivos culturales, arte plástico y técnica en alto relieve.
- Determinar los principales atractivos culturales de la provincia del Carchi en base a un estudio de sus características.
- Diseñar las artesanías en arte plástico, técnica en alto relieve los atractivos culturales de la provincia del Carchi más relevantes.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Se ha recopilado investigaciones anteriores que se relacionen con la presente, de las cuales se puede resaltar las siguientes:

Tema: Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla.

Autor: Wilfrido Melo.

País: Ecuador.

El trabajo en arcilla es un oficio que se ha ido heredando de generación en generación. El Sr. Eleodoro Melo, abuelo del Sr. Wilfrido Melo, fue el primer alfarero en la provincia del Carchi, su arte lo transmitió a Elías Melo padre de Wilfrido, y actualmente los hijos de éste también lo han heredado y lo plasman en las piezas. La artesanía tiene rasgos casi perfectos al de las piezas originales, de las cuales Wilfrido se basa para plasmar las formas, colores y texturas. El acabado de las piezas es excelente y muchas veces hasta han sido confundidas con piezas originales.

Entre los productos que elabora existen vasijas, botijuelas, platos, coqueros, ocarinas, cánulas, olla muñeca entre otras. Hasta la fecha el artesano ha elaborado más de 400 diseños diferentes.

El costo de la pieza depende de la forma y el tamaño. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi, 2013)

Análisis:

Las Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla, son artesanías de elaboración manual que se han ido transmitiendo de generación en generación sin dejar perder el tema cultural y tradicional de nuestra provincia como fue la Cultura Pasto, que como carchenses sentimos el orgullo de ser parte de esta descendencia, estas figuras son muy apreciadas por turistas tanto nacionales como extranjeros, por sus diversas formas, calidad de pintura y texturas, el arte de estos suvenires son llamativos y de renombre a

nivel mundial, aportando y contribuyendo en parte al turismo de la Provincia por ser una de las artesanías más sobresalientes del Carchi.

Tema: ARTESANÍAS EN JADE

Autor: Luis Armando Montenegro.

País: Ecuador.

La elaboración de este tipo de artesanía es un oficio que el artesano elabora desde hace diez y seis años como creación propia.

El artesano elabora las piezas en su domicilio y las comercializa en la Plaza Centenario de Otavalo y el Cementerio de Tulcán.

Sus principales clientes son extranjeros, el cliente local poco se interesa por adquirir este producto.

El producto es de buena calidad, los detalles y acabados de cada pieza son precisos y se asemejan a los modelos obtenidos de piezas precolombinas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi, 2013)

Análisis:

Las artesanías de piedra Jade son apreciadas por diversos tipos de turistas por su tallado manual, a través de las diferentes figuras precolombinas que son representados en este tipo de suvenires, generando expectativa de los visitantes, aportando de una u otra manera al turismo cultural de la Provincia, ya que en parte las artesanías son puntos de atracción en determinados destinos, de tal manera dentro de esta investigación a través de las artesanías con la técnica en alto relieve, demostrar que el trabajo plasmado, contribuye en parte al turismo en los atractivos culturales y en la Provincia.

Tema: LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Autor: Galo Ramón Valarezo.

País: Ecuador, Febrero del 2010

Institución: Fundación Sinchi Sacha.

Los pueblos ancestrales produjeron en el pasado aborígen, e incluso mantuvieron y recrearon hasta el presente un importante patrimonio cultural. Este patrimonio, una vez investigado, decodificado, sistematizado y re-creado, puede convertirse en una fuente inagotable para la elaboración de productos artesanales propios, originales y de enorme potencialidad para el mercado, por constituir una creación novedosa, de alto valor cultural y estético.

Este es uno de los propósitos del Proyecto de fortalecimiento de los emprendimientos productivos artesanales de la Sierra Norte del Ecuador, que inició sus actividades en diciembre del 2009, con el objetivo de fomentar la producción y comercialización de las “artesanías con identidad” de Carchi e Imbabura, para fortalecer su gran capacidad de generar empleo juvenil, transferir activos a los pobres, generar ingresos, usar sosteniblemente los recursos naturales, complementar los saberes tradicionales y modernos y desarrollar el patrimonio cultural material e inmaterial artesanal.

Propone una innovación profunda en el diseño, bajo un nuevo concepto: innovación en el método de creación de nuevos diseños basada en una fuente de identidad (la cultura Pasto), ofreciendo a los artesanos creadores un menú de opciones para nutrir de sentido, estilo y diseño a su producción artesanal.

Se explora en el universo iconográfico ancestral y se crean nuevos diseños para la fabricación de prendas de vanguardia, con vocación de mercado y de acuerdo a las más exigentes tendencias de la moda contemporánea. Es pues un método para la apropiación social del patrimonio cultural.

El proyecto es ejecutado por la Fundación Sinchi Sacha, que ha perfeccionado esta metodología de trabajo en la gestión del Museo Nacional de Artesanías y el Centro Cultural Tianguéz, donde los productos

artesanales son exhibidos en base a conceptos distintos, que resaltan el carácter y la huella de patrimonio cultural nacional en el producto, en el embalaje y en el sitio de exhibición.

La Fundación Sinchi Sacha ha trabajado la incorporación del patrimonio cultural nacional en las actividades productivas, es decir la creación de productos artesanales portadores de patrimonio cultural ancestral, pero contemporáneos y funcionales en el uso y en la decoración.

Su experiencia se basa en la innovación permanente de diseños de productos a partir de los recursos que provee el patrimonio cultural.

Sinchi Sacha es líder en la promoción del comercio justo artesanal en el Ecuador, pues ha generado una estructura y estándares sociales, empresariales y ecológicos propios de la red de productores artesanales de todo el país. Son miembros certificados por el WFTO (World Fair Trade Organization) Organización Mundial de Comercio Justo, antes IFAT (International Federation of Alternative Trade) por su adhesión a los estándares sociales, empresariales y ecológicos del comercio justo. (Valarezo, 2010)

Análisis.

El proyecto de la Fundación Sinchi Sacha ha trabajado en la incorporación del Patrimonio Cultural del Ecuador, por medio de productos artesanales, en este caso de la Cultura Pasto, fomentando la cultura, tradición y costumbres, con el objetivo de impulsar la producción y comercialización de las “artesanías con identidad” de Carchi e Imbabura, dando a conocer las tradiciones antes mencionadas a todos los turistas quienes obtienen estos productos turísticos.

El proyecto se relaciona con esta investigación, porque también se elaborará artesanías de los atractivos culturales de la provincia del Carchi, a diferencia de que estas artesanías servirán como difusión y promoción del Turismo cultural como apoyo al desarrollo turístico de la zona.

Tema: Artesanías de San Antonio de Ibarra.

Autor: S.r.

Ciudad: San Antonio de Ibarra.

SAN ANTONIO DE IBARRA

El turismo se basa especialmente en la habilidad y destreza que tienen los artesanos, que con sus Recursos Naturales crean maravillosos objetos en madera, piedra, cobre, escultura en cemento; acabados en diferentes aplicaciones de la pintura, policromía y que luego son expuestos al turista nacional y extranjero. Existen varias categorías artísticas, entre ellas:

- Tallados y Esculturas en madera
- Cerámicas de Tanguarín
- Tallados en piedra
- Tejidos en Tanguarín. (Ibarra Puro Encanto)

Análisis.

Las artesanías de San Antonio de Ibarra de elaboración manual, es un punto esencial para la localidad quienes exponen su trabajo para que sean apreciadas por los turistas locales, nacionales y extranjeros, generando expectativa por conocer la variedad de suvenires, aportando con el desarrollo turístico cultural de ese sector.

Es exactamente lo que se pretende hacer con esta investigación que por medio de las artesanías a través de la técnica en alto relieve elaboradas de forma manual, mostrar o dar a conocer los atractivos culturales de la provincia del Carchi de una manera artesanal para el agrado del turista quien será en este caso el consumidor final de este producto turístico.

Tema: ARTESANÍAS DE ARCILLA "GAEN"

Autor: S.r.

Institución: Grupo Artesanal Esperanza Negra.

Las artesanías de Mira se han caracterizado por ser muy importantes para el crecimiento económico y social de la población. Un gran ejemplo es las artesanías de arcilla como aporte al desarrollo turístico de la Provincia.

Hace aproximadamente 7 años, nace una actividad artesanal que se está desarrollando en el Caserío de Mascarilla, con la elaboración de máscaras de barro cocido que tienen un estilo afro-ecuatoriano. A esta actividad se dedican especialmente las mujeres y en ella plasman toda su creatividad, sus emociones, gestos, personajes y sentimientos.

Actualmente GAEN (Grupo Artesanal Esperanza Negra) está incursionando en la elaboración de otros artículos utilitarios como: ceniceros, collares, jarrones, platos, etc. que gustan mucho a los turistas nacionales y extranjeros. Además están empeñados en recuperar todo el bagaje cultural afro-ecuatoriano, a través de diversas técnicas creativas, que permitan además sustentar en algo las débiles economías de las comunidades negras de la zona.

En Mascarilla existe un almacén en donde se exhiben y se pueden adquirir estas artesanías". (Grupo Artesanal Esperanza Negra, 2006)

Análisis:

Las artesanías de Mira son suvenires que se han caracterizado por ser un factor significativo para el desarrollo local tanto en el aspecto social, económico, creatividad que ha sido llamativa para turistas locales, nacionales y extranjeros, atrayendo de mejor manera al turismo de este sector.

Ese potencial que le da las artesanías a diferentes sectores turísticos es importante para determinados atractivos, lo que se trata de plantear o ejecutar en este proyecto por medio de estos suvenires, es establecer más

afluencia turística en los atractivos culturales a investigarse, de tal manera que ayude de alguna forma a desarrollar el turismo en nuestra Provincia.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Este artículo de la Ley de Turismo engloba la superestructura turística ejecutada por diversos organismos regulados a través de un marco legal, para la realización de las diferentes actividades turísticas.

Art. 2.- Definición de turismo.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- Objetivos.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

En sus literales:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ley de turismo, 2011)

La ley de Turismo determina las actividades que realizan las personas a distintos lugares turísticos, dentro del cumplimiento de los objetivos establece el desarrollo de la protección y uso adecuado de los recursos patrimoniales, que contribuye con la cultura y turismo de un determinado lugar, es lo que se trata de realizar por medio de los objetivos ejecutados en esta investigación, promocionar de una u otra manera los atractivos Culturales de la provincia del Carchi, a través los suvenires elaborados en la técnica en alto relieve.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II

DERECHOS

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y

promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección quinta.

Cultura.

Art. 377.-. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su

protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley. (Asamblea Constituyente, 2008)

La Constitución del Ecuador faculta legalmente la realización de este proyecto investigativo, ya que manifiesta que “las personas tienen derecho a difundir sus propias expresiones culturales”, como artículo importante para este tema de tesis, y por ende es viable.

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL, CODIFICACIÓN.

Codificación 27, Registro Oficial Suplemento 465 de 19 de Noviembre

Del 2004.

H. CONGRESO NACIONAL.

LA COMISIÓN DE LEGISLACIÓN Y CODIFICACIÓN.

Resuelve:

EXPEDIR LA SIGUIENTE CODIFICACIÓN DE LA

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL.

Art 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural; tendrá las siguientes funciones y atribuciones.

En su literal:

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir, promocionar, el Patrimonio Cultural, en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país; (Congreso Nacional, 2004)

Una de las principales funciones que efectúa el Instituto de Patrimonio Cultural es la promoción de los mismos, dando a conocer los diversos bienes y riqueza cultural, para que sea conocido por toda clase de turistas, difundándose así en todo el mundo.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Se fundamenta filosóficamente en los siguientes aspectos:

Aspecto humano.

El presente proyecto le ayuda al ser humano a relacionar las artesanías con los atractivos turísticos, permitiendo describir la inspiración acerca de la cultura, en la cual el artista plasma los diversos atractivos existentes, para que los turistas adquieran un recuerdo del mismo, en consecuencia las personas o turistas, a través de estos suvenires, obtienen conocimientos culturales del entorno que visitó.

Aspecto social.

En lo social aporta esta investigación a promocionar los atractivos culturales y conocer las características de lo que posee el Carchi, es decir la riqueza patrimonial establecida en los diferentes atractivos culturales, además damos a conocer las raíces y costumbres por medio de las artesanías, con la finalidad de fomentar la cultura heredada por los antepasados.

Aspecto turístico.

Dentro del aspecto turístico, el proyecto contribuye a generar promoción del turismo cultural de la Provincia de una u otra manera, representados los diversos atractivos culturales, que posee la provincia del Carchi en suvenires por medio de la técnica en alto relieve.

Aspecto ambiental.

El medio ambiente dentro de la carrera de Turismo y ecoturismo es fundamental, por el interés en la protección, cuidado y conservación del mismo, preservando de mejor manera el entorno que nos rodea.

Aspecto económico.

En el aspecto económico, los resultados de esta investigación pueden generar ideas de emprendimiento turístico o artesanal para el desarrollo y promoción de los atractivos culturales de la provincia del Carchi.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

Los siguientes conceptos e información científica recopilada servirán como base teórica para el desarrollo de la investigación.

2.4.1. Servicios.

Según Shaw (1991), los servicios en el medio actual están caracterizados por una similitud de modelos y planificación en el sector industrial en donde los servicios en general están en constante cambio, cada vez mejorando el buen servicio que se oferta en los mercados de tal manera que es una prioridad la calidad para los consumidores, cabe mencionar que el autor determina una comparación entre producción y comercialización.

Según el autor Grande (2005) manifiesta que: “Un bien es una prestación tangible de una actividad transformada en distinto grado. Un servicio es una prestación, un esfuerzo o una acción” (pág. 26).

“Un servicio es un fenómeno complicado. La palabra tiene muchos significados abarcando desde un servicio personal al servicio como producto”. (Grönroos, 1994, pág. 25)

En el libro “Marketing Estratégico Para Empresas de Servicios” se dice que son definiciones más formales, con menos aportación que otras definiciones, “servicio es la producción realizada por los sectores terciarios de la economía que poseen escaso contenido de esencial entre los servicios.”

Los mismos autores afirman: “servicios son aquellos bienes que se ofrecen a la venta y que no son productos”. (Maqueda & Llaguno, 1995, pág. 77).

Servicios es el sector económico que abarca un conjunto de diversas actividades que se ofertan en un determinado lugar, para satisfacer las necesidades del consumidor, quien las adquiere para su gusto, cabe señalar que no obtiene un bien material o producto.

2.4.1.1. Los Servicios Turísticos.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) citado del libro Gestión y promoción del desarrollo local, los recursos turísticos son: “todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda” (Noguera, Pitarch, & Esparcia, 2009, pág. 446)

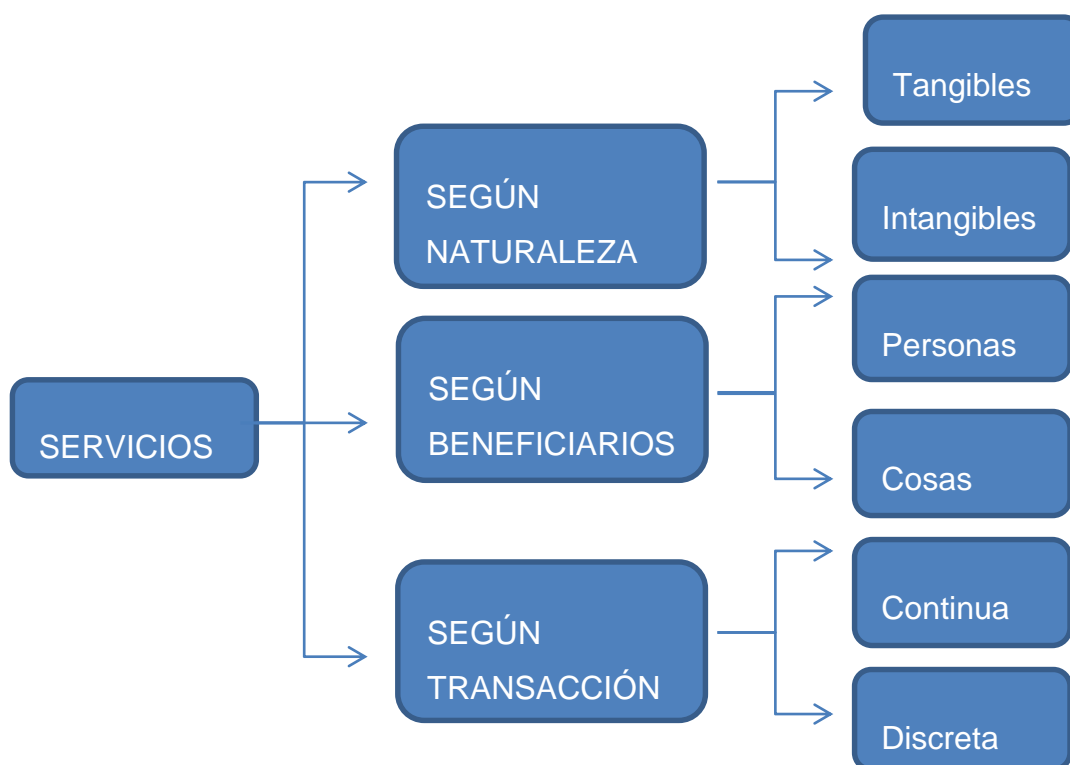
Para los autores Cubillo & Cerviño (2008): es el conjunto de elementos que pueden ser tangibles o intangibles y que son promocionados u ofertados solos o en grupo, y quienes los adquieren son los consumidores que en este caso son los turistas locales, nacionales, y extranjeros; se los oferta en los diversos mercados turísticos existentes, con el objetivo o finalidad que el cliente satisfaga sus necesidades de ocio y placer. (pág. 51)

Los Servicios turísticos son: “intangibilidad, los propios métodos de producción, caducidad, los canales de distribución, la difícil determinación del coste y la inseparabilidad”, este autor manifiesta que por lo general los servicios turísticos son intangibles (Alcázar, 2002, pág. 24).

A similitud del autor Ugarte que determina: “El servicio turístico como tal está constituido por una serie de prestaciones, muchas de las cuales son intangibles” (Ugarte, s.f.)

Los Servicios Turísticos son los elementos indispensables para la realización de las diversas actividades turísticas, para la satisfacción y necesidad del viajero.

2.4.1.2. Clasificación de Servicios.



Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.
Fuente: (Vargas & De La Vega, 2006).

2.4.2. Turismo.

Hace algunas décadas atrás, el turismo era una acción identificada por la traslación de personas de un lugar a otro por diversos motivos, establecido al término de la “Segunda Guerra Mundial”, después con el pasar del tiempo el Turismo generó una gran expectativa y mayor interés por realizar las diferentes actividades turísticas y conocer, a raíz de este proceso se determinaba un eje económico fundamental en aquella época. (Molina, 2007, pág. 9)

Las personas en general dieron valiosa importancia a la prestación de servicios turísticos en los diferentes países que se produjo este acontecimiento histórico. La década de los 60 fue el comienzo de la producción turística en mayor porcentaje en los países Europeos, dando una expectativa importante al turismo.

El autor Ugarte afirma que: “el turismo es uno de los sectores con más auge e importancia... en el panorama actual” (Ugarte, s.f.)

“Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos”. (Cabarcos, 2006, pág. 2)

Para la OMT citado del libro “Turismo Hotelería y Restaurantes” define que: El Turismo son los movimientos que realizan los turistas, los mismos que se trasladan a diferentes sitios alejados al lugar de su residencia habitual, por un periodo sobre el año continuo por diferentes actividades turísticas que realice en su tiempo libre. (Turismo Hotelería y Restaurantes, 2007)

Turismo son las actividades que generan las personas, en la cual se trasladan del lugar donde habitan a otro, con el fin de varios motivos como el conocer y disfrutar del entorno.

Según la OMT citado por Molina (2007) indica que el sistema turístico está formado por:

La demanda: Son las personas que adquieren los diferentes servicios turísticos.

La oferta: Es el conjunto de servicios y bienes, que se promocionan para ser consumidos por los diversos tipos de turistas locales, nacionales e internacionales por diferentes empresas turísticas.

El espacio geográfico: Es el lugar donde se relaciona tanto la demanda como la oferta y el espacio donde se sitúan las personas que adquieren estos servicios.

Los operadores del mercado: Son las organizaciones, compañías, e instituciones que venden productos y servicios turísticos que proveen la interrelación de la oferta y demanda.

Según el autor Sergio Molina, determina que existen otros libros que se detalla más ampliamente el Sistema turístico como por ejemplo:

Superestructura: Es un conjunto organizado de leyes, reglamentos y normas, que regulan y coordinan la actividad turística en general.

Demanda turística: Es la cantidad de adquisición de un producto, ejecutado por los consumidores de estos Servicios que compone el turismo, en el mercado.

Atractivos turísticos: Son bienes que pueden ser tangible o intangible que estimula o motiva a ser visitados por parte de la demanda es decir los visitantes.

Los atractivos pueden ser Naturales y Culturales, con sus respectivas diferentes subcategorías.

Equipamiento e instalaciones: Es el centro de funcionamiento de la actividad turística que está compuesto por el Hospedaje o alojamiento, establecimientos de alimentación, centros de recreación, Empresas de agencias viaje, Medios de transporte, es decir un conjunto de servicios de primera necesidad para que el turista satisfaga sus necesidades, podríamos decir que su principal función es la de facilitar la práctica de actividades específicamente turísticas.

Comunidad local: Es la que está compuesta por la localidad o las personas que residen en un determinado atractivo turístico, pueden estar trabajando en una empresa o en cualquier Infraestructuras del Mundo del turismo, o como también que se realicen otras actividades fuera de la misma.

Infraestructura: Es la fuente o eje generadora de ingresos económicos a un determinado Estado por medio de los consumidores o turistas en general.

Está constituida por:

- Infraestructura turística.
- Vías de acceso.
- Carreteras.
- Aeropuertos. Helipuertos.
- Puertos
- Sistemas de alumbrado público.

- Drenaje.
- Sistemas de comunicación.
- Servicios básicos entre otros. (pág. 12, 13)

El sistema turístico son los diferentes elementos necesarios e indispensables que se relacionan entre sí, para que se pueda efectuar las actividades turísticas que se promocionan a nivel mundial.

2.4.2.1. Tipología del Turismo.

Mieczowski citado por Curiel (s.f.) afirma que “el turismo está dividido entre el turismo de masas y turismo alternativo”. (pág. 67)

Según la OMT citado en el libro Turismo Hotelería y Restaurantes (2007) menciona que hay 3 categorías fundamentales del turismo:

1. **Turismo doméstico o interno**, que abarca a los residentes de un país que visitan ese mismo país.
2. **Turismo de entrada o receptor**, que implica a los no residentes de un país <<A>> que visita el país <<A>>.
3. **Turismo de salida o emisor**, que comprende a los residentes de un país que visitan otros países.

Las tres categorías básicas pueden combinarse entre sí para derivar en la siguiente clasificación:

1. **Turismo interior**, que abarca el turismo interno y el turismo de entrada.
2. **Turismo nacional**, que incluye el turismo interno y el turismo de salida.
3. **Turismo internacional**, que comprende los turismos de entrada y salida.

En las categorías del turismo se puede analizar su clasificación y poder diferenciar el turismo que realizan las personas, los diferentes viajes o recorridos que se genera, como es el turismo local, nacional o internacional.

TIPOS DE TURISMO.

El autor al realizar esta clasificación determina las principales motivaciones o las actividades más importantes que tienen los consumidores al momento de obtener diferentes servicios turísticos. (Quesada, 2007, pág. 95)

1. Turismo cultural.
2. Turismo deportivo.
3. Turismo de placer o de recreo.
4. Turismo de salud.
5. Turismo de negocios: Turismo de congresos y convenciones, viaje de incentivos, ferias y exposiciones.
6. Turismo naturalista: naturaleza suave (*soft nature*), naturaleza fuerte, (*hard nature*), ecoturismo.
7. Turismo sostenible.
8. Otros tipos: turismo de aventura, turismo alternativo, turismo libertino.
(pág. 95)

Existen diferentes tipos de turismo que al momento de adquirirlos depende del agrado o gusto que tenga cada persona para que los pueda ejecutar.

2.4.3. Promoción Turística.

Según Acerenza (2004)

...es una actividad destinada a la información, persuasión, y a la influencia sobre el cliente en la cual se incluye la publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios, entre los que se incluye también, las relaciones públicas cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing. (pág. 14)

...“Destino turístico implica que éste se dé a conocer los potenciales interesados en él, por lo que, en el transcurso del tiempo, han ido tomando forma y extensión actividades dichas de “Promoción turística” (Saavedra, Durandal, & Durán, 2004, pág. 14)

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y

que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Curiel, s.f., pág. 67)

Se determina que la promoción turística son todas las actividades turísticas que se promocionan o se ofertan a las personas en general en los diversos mercados existentes.

2.4.3.1. Marketing Turístico.

“El Marketing Turístico es una modalidad dentro del Marketing de servicios. El turismo constituye uno de los servicios por excelencia que además, engloba a un conjunto más amplio de servicios”. (Vértice, 2007, págs. 3 - 4)

“El Marketing de destinos turísticos tenía como finalidad incrementar el número de visitas,... no se debe identificar el marketing... únicamente con promoción del destino, sino con la satisfacción de las necesidades de los turistas y la comunidad local”. (Bigné, Font, & Andreu, 2000, pág. 32)

El Marketing Turístico a través del “cambio tecnológico ofrece a las empresas oportunidades de innovación casi ilimitadas” (Valdez & Ruiz, 1996, pág. 203)

“Los profesionales del mercado turístico deben tratar de satisfacer las necesidades del consumidor. Para ello, debido a las características particulares del servicio, las empresas deben orientar la gestión del marketing” (Cubillo & Cerviño, 2008, pág. 54)

Según Llamas (2009) afirma que:

El sector turístico ha experimentado una...evolución marcada de la orientación de su marketing, ya que durante décadas su único objetivo era producir y vender. La elaboración de paquetes turísticos estandarizados, de idéntica composición y venta masiva, permitía a las empresas turísticas centrarse exclusivamente en la producción, olvidándose por completo de cubrir las expectativas de la muy diversa tipología de clientes. (pág. 8).

El Marketing Turístico es una forma de comercialización de diferentes tipos de servicios, bienes y productos que se encuentran en el mercado turístico, se lo promociona a través de diversos tipos de medios, en la actualidad las empresas organizan niveles estandarizados de calidad, excelentes servicios entre otros, para que el cliente o consumidor pueda tener expectativas de satisfacción y gusto al momento de adquirirlos, englobando a un conjunto de oferta turística.

2.4.3.2. *El producto.*

“Para el marketing el producto es mucho más que un objeto. Los clientes compran satisfacciones no productos” (Belío & Sainz, 2007, pág. 15)

Producto es todo aquello que puede ser ofrecido en un mercado para su compra, utilización o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no se limita a productos tangibles, sino que incluye también a productos intangibles tales como servicios, destinos, actividades, experiencias, ideas. (Marmol & Ojeda, 2012, pág. 6)

“El producto es la variable básica del marketing: nótese que no decimos la principal ni la más importante, sino la básica. Y ello porque sin producto no hay nada que intercambiar y por lo tanto, no habría función comercial. Más aún, sin producto no se puede decir que hay empresa” (Serrano & Serrano, 2005, pág. 3)

“**Producto turístico.** Esta variable es la más importante en el marketing turístico. Los niveles de competitividad que existen en el mercado turístico hacen preciso que, para competir en este mercado, las empresas tengan que alterar las características que definen al producto turístico... los atributos que pueden hacerlo atractivo son elementos que juegan un papel fundamental en el proceso de venta de estos productos” (Vértice, 2007, pág. 10)

El Producto es una parte fundamental para el marketing, ya que es el objeto esencial a ser vendido, es lo que se ofrece en los mercados para la adquisición por parte del comprador o consumidor. Los productos pueden ser tangibles y productos intangibles, dentro del marco turístico se establece

los diversos servicios, actividades, experiencias entre otros, a través del consumo se determina si el producto es de calidad o no lo es, ya que deben de tener estos estándares, para poder satisfacer una necesidad del cliente o turista.

2.4.4. Atractivos Turísticos.

Para Quesada (2010), “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, es...“aquello que motiva y genera desplazamientos hacia un lugar, son considerados como la “materia prima” del turismo” (pág. 170), además el autor menciona que:

Los atractivos pueden también clasificarse, según sus características naturales o culturales, de la siguiente manera:

1. **Tangibles:** son perceptibles y ocupan un espacio de manera permanente.
2. **Intangible:** como los eventos, los espectáculos o acontecimientos programados y de permanencia temporal o finita.

Por lo tanto, en los atractivos también se incluyen los eventos socioculturales y deportivos.

Monsonis y Cerro manifiesta que: “atractivo turístico aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico” (Arévalo, 2010, pág. 12).

Muñoz (2002) dice: “El atractivo turístico proporciona belleza natural, confort, una infraestructura adecuada” (pág. 119). “Es por definición todo aquello que atrae al turista y constituye una parte importante del turismo” (Raya, 2007, pág. 40)

Los atractivos turísticos son los diversos sitios naturales o culturales, acontecimientos u objetos, entre otros, donde existe algo llamativo e importante y motiva al turista o viajero a conocer.

2.4.4.1. *Cultura.*

“El termino cultura viene del termino latino Cultus y aunque inicialmente hacía referencia a la actividad agrícola, ahora la entendemos como el cultivo del espíritu humano de las facultades intelectuales del hombre.” (García, El patrimonio cultural, 2011, pág. 13)

Según Czinkota (2008) determina que...”cultura se define como un sistema integrado de patrones de conducta aprendidos que son características distintivas de los miembros de cualquier sociedad determinada”. (pág. 54)

Schiffman manifiesta que:

...su estudio suele requerir un examen detallado del carácter de la sociedad en conjunto, incluyendo factores como el idioma, conocimientos, leyes, religiones, costumbres alimentarias, música, arte, tecnología, patrones de trabajo, productos y otros elementos que le dan a la sociedad su sello distintivo. (Schiffman, S. f., pág. 408)

El mismo autor define “...la cultura es algo que se aprende. Desde temprana edad empezamos a adquirir un conjunto de creencias, costumbres y valores de nuestro ambiente social, los cuales contribuyen la cultura” (pág. 410)

Cultura son las diferentes aptitudes, sapiencias, y valores que posee cada persona en la cual la desarrolla y la proyecta en una determinada sociedad, la demuestra con su personalidad como parte intelectual de sí mismo.

2.4.4.1.1. *Identidad.*

Para el autor Laburthe (1998) la identidad “...es un principio de cohesión interiorizada por una persona o un grupo” (pág. 261)

Según el autor Tirado dentro del libro “Introducción a la Psicología Social”, define a la identidad desde el punto de la Psicología y Sociología:

Las primeras reciben el apelativo de individualistas y plantean que la identidad es una posesión idiosincrática y particular de cada persona: habría

un núcleo natural, diferenciado, y propio, que caracterizaría nuestras identidades. Las segundas son las denominadas sociológicas y habitualmente prefiguran un individuo que es una suerte de receptáculo lleno de normas y pautas sociales de interacción. (Botella, y otros, 2004)

Identidad son los rasgos, ideas, o las diferentes cualidades que tienen por característica los seres humanos o un determinado conjunto de personas, ya sea por el lugar de origen, por sus costumbres, tradiciones, valores inculcados entre otros.

La provincia del Carchi tiene por lo general una identidad de gente trabajadora, emprendedora, religiosa, respetuosa de sus raíces.

2.4.4.1.2. Patrimonio.

Según la OMT, citado en el libro Gestión y promoción del desarrollo local, Patrimonio es: “el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas”. (Noguera, Pitarch, & Esparcia, 2009, pág. 446)

El patrimonio es “un conjunto de bienes materiales e inmateriales, heredados de nuestros antepasados, que han de ser transmitidos a nuestros descendientes acrecentados” (García, 2012, pág. 17)

“El concepto de patrimonio debe ser culturalmente definido, lo que conlleva ahondar en las razones por las que se destacan unos bienes sobre otros, en los modos y usos que se destinan, bajo que categorías y justificaciones son interpretados” (Carretero & Cantabria, 2000, pág. 39)

“El termino patrimonio proviene del latín Patrimon um, que significaba para los Romanos todo lo que procedía del pater familias y que lleva a la primera acepción del Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua”. (Frutos, 2010, pág. 146)

El patrimonio es un conjunto de bienes, ya sea material o inmaterial, que nos han dejado las antiguas generaciones en el cual se ha ido transmitiendo

durante el tiempo para el agrado y conocimiento de las personas, estos patrimonios se deberá mantener el cuidado y protección para presentes y futuras generaciones.

Turismo Cultural y Científico.

Es el turismo de más antigüedad, ya que se realiza desde los tiempos del Grand Tour. Entendemos por turismo cultural los desplazamientos motivados para conocer manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales y en general cualquier inquietud humana que ayude al enriquecimiento cultural.

En los últimos años se observa por un lado una ampliación del concepto de patrimonio cultural, del monumento aislado se pasa al “paisaje cultural” donde se integran numerosos aspectos del folklore, o la idiosincrasia de los pueblos. Este tipo de turismo acude básicamente a los núcleos históricos y monumentales, suele realizar estancias cortas y combinar la cultura con otras actividades. (Cultural, 2003, pág. 229)

El patrimonio es un conjunto de bienes, ya sea material o inmaterial, que nos han dejado nuestras antiguas generaciones en el cual se ha ido transmitiendo en el tiempo, para el agrado y conocimiento de las personas, estos patrimonios se deberá mantener el cuidado y protección para presentes y futuras generaciones.

Patrimonio turístico.

Según Cárdenas citado en el libro Elementos de Turismo del autor Quesada, define al patrimonio turístico como: “la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)” (Quesada, Elementos de Turismo, 2010, pág. 168)

Patrimonio Turístico es el conjunto de recursos naturales y culturales que posee un país, los cuales son heredados a presentes y futura generaciones,

forma parte del Producto Turístico y se requiere de servicios para facilitar la permanencia del visitante para su gusto y conocimiento.

La estructura del patrimonio turístico tiene 4 elementos básicos:

1. Atractivos turísticos.
2. Infraestructura.
3. Planta turística.
4. Superestructura. (pág.168)

Patrimonio Cultural.

Según la Unesco, citado por Barbero (2011), el patrimonio cultural “significa monumentos, grupos de edificios y sitios que tienen valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico” (págs. 293, 294).

Para el autor Querol (2010) “el Patrimonio Cultural puede ser de carácter Muebles, Inmuebles o inmaterial” (pág. 29).

Mueble son los patrimonios que pueden ser reubicados o trasladados de un sitio determinado a otro.

Inmuebles son los patrimonios que no se puede mover o son inamovibles.

Patrimonios Inmateriales...son “las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmiten de generación en generación...tradicional oral, (entre otros).” (Coordinación nacional de patrimonio cultural y turismo, s.f.)

El patrimonio cultural es “el conjunto de objetos materiales e inmateriales, pasados y presentes que definen a un pueblo: lenguaje, literatura, música, tradiciones, artesanía, bellas artes, danza, gastronomía, indumentaria, manifestaciones religiosas, la historia, y sus restos materiales, es decir, el patrimonio histórico” (García, 2012, pág. 17)

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes que han dejado las civilizaciones pasadas, se transmite a actuales generaciones y se proyecta a futuras, en el cual a través del tiempo ha ido tomando mayor jerarquía en

cada momento de la historia y es muy determinante los valores que poseen para la sociedad.

PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.

Patrimonio inmueble. Entre las muestras de arquitectura patrimonial de Carchi se destacan obras de carácter religioso como La Catedral, el convento de San Francisco, la Iglesia Matriz de San Gabriel, el Santuario de San Isidro, la Iglesia Matriz del Señor de la Buena Esperanza, la Iglesia Matriz de Mira y la Iglesia de la Virgen de la Purificación.

Patrimonio inmaterial. El patrimonio inmaterial de Carchi es ostensible, manifestaciones, en las festividades y prácticas alimentarias de origen ancestral.

Es el caso de las celebraciones de culto a la Virgen de la Caridad o que, en febrero, tiene lugar en Mira.

En agosto, la población de San Gabriel festeja a La Virgen de las Nieves. Igualmente vistosas son las festividades de Navidad e Inocentes y el culto a la Virgen Purita y al Señor de la Buena Esperanza. (Cultural, Instituto Nacional de Patrimonio, 2011, pág. 35)

Los Patrimonios de la provincia del Carchi se establece que el aspecto religioso está muy arraigado en la población local, es un elemento importante porque genera afluencia turística, los encontramos tanto en los bienes materiales muebles como: escultura del Señor de la Buena Esperanza, materiales inmuebles: la Iglesia Matriz de San Gabriel, inmateriales: Celebración religiosa de la Virgen de la Purificación, entre otros.

2.4.4.1.3. Patrimonio Intangible.

La mayoría de autores manifiestan que el patrimonio se subdivide en: Patrimonio tangible, intangible y natural, tal como define el autor Huerta (2008):

...la definición más común es la que está ligada a la palabra en inglés Heritage, que vincula el pasado y el presente. Según esta definición, podemos clasificar al patrimonio en dos grandes grupos: patrimonio material o tangible (artístico, arquitectónico, etc.) y el patrimonio inmaterial o intangible (música, literatura, etc.). (pág. 67)

De igual manera para Álvarez (2005) patrimonio cultural: “Abarca tanto la cultura material como inmaterial” (pág. 125)

Para el mismo autor el Patrimonio tangible, “Constituye la expresión material de la cultura de un pueblo y se refiere al conjunto de obras y objetos que tienen significado para sus habitantes. El patrimonio tangible es la expresión de la cultura a través de sus grandes realizaciones materiales” (pág. 127).

El patrimonio tangible es la que da a conocer la diversidad cultural palpable y perceptible que se ha realizado por medio de un conjunto de grandiosas manifestaciones materiales y que se subdivide en patrimonio tangible Mueble e Inmueble.

2.4.4.1.4. Patrimonio Intangible.

Según la Unesco citado Abad (2006),

<<El patrimonio cultural como factor de desarrollo del autor Abad, determina que “Podría definirse el patrimonio intangible como el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folklórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional, y la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat>> (pág. 37)

El autor Álvarez (2005) define: “El patrimonio intangible está constituido por el conjunto de bienes tanto materiales como inmateriales en los que se plasma de una manera significativa el espíritu de una cultura” (pág. 163)

El proceso aprendido por las gentes junto al conocimiento, las habilidades y creatividad, que guían y son creadas por ellas,... estos procesos proveen las comunidades existentes de un sentido de continuidad con las generaciones precedentes y son importantes para la identidad cultural... (Susz, 2005, pág. 659)

El patrimonio intangible se basa en manifestaciones y diversos elementos populares, tradicionales, celebraciones, ritos, idiomas, lenguas, mitos, leyendas, juegos tradicionales, fiestas religiosas entre otros, cabe mencionar que está constituido por la parte inmaterial, abstracta e invisible.

Los patrimonios a plasmarse serán los de mayor jerarquía, valor relevante desde el punto de vista de interés turístico, tal como se puede determinar a través de los parámetros de evaluación de las matrices de ponderación o jerarquización de atractivos.

2.4.4.2. Atractivos Culturales.

Varios autores concuerdan con Quesada (2007) en que los atractivos se dividen en:

- Sitios Naturales
- Museos y manifestaciones Culturales
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y
- Acontecimientos programados. (pág. 186)

Los Atractivos culturales son sitios de interés turístico ya sea por su valor patrimonial, tradicional, cultural, entre otros, tienen un significado histórico y han trascendido en el tiempo, importante dentro de las actividades turísticas.

2.4.5. Arte.

Se define al arte como “la manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o

imaginario con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros” (Rojo & Martínez, S. f, pág. 31)

Georgina Pino (2005) considera que:

“Durante mucho tiempo, se consideró arte a la capacidad individual de hacer a la perfección una cosa, a la destreza para manejar un material, a la habilidad para conducirse en una situación determinada. Había muy poca diferencia entre un artista creador y un artesano, cuyo mayor interés estaba solamente en alcanzar la perfección de su técnica” (pág. 15)

“El concepto de arte puede requerir la presencia de algunos rasgos, entre los cuales está el de la belleza, pero también otros muchos, como la sublimidad, por citar otro rasgo muy debatido en el siglo XVIII” (Danto, 2005)

La actividad artística era de carácter técnico: se trata de un conjunto de medios enderezados a mimesis, es decir a la imitación de la naturaleza”, Para Platón “...el arte como una capacidad de penetrar en la esencia de las cosas y como una emoción del espíritu”, Kant, Hegel afirma al “arte como actividad encaminada a la perfección de las formas, como medio, a su vez, de lograr el ideal de lo bello. (Gil, 1988, págs. 26-27)

Según Kobler citado por Merodio & Martín (2005), menciona: “para los que “producen” pintura, escultura o arquitectura de su época, las artes pueden encerrar significados diversos. Una obra de arte puede ser un ejercicio de habilidad y destreza manual” (pág. 34)

“Pintura.- Es el arte que enseña a representar en una superficie plana, cualquier objeto visible o imaginario, o a sugerirlo, por medio de la línea y del color” (Crespi & Planells, 2011, pág. 36)

Arte es un conjunto de obras ejecutadas por el hombre, donde plasma sus habilidades y aptitudes con un fin artístico, para poder transmitir sus ideas, pensamientos, sentimientos, y generar encanto a quienes lo observan.

2.4.5.1. Arte Plástico.

Arte Plástico. “Se refiere a toda obra realizada con materiales dúctiles barro, madera, piedra, oro... a los cuales se los manipula y transforma por medio de técnicas artesanales. Cuando su esencia ontológica, el Ser y su inmanencia expresivo-poética son plasmados en tal creación...” (Sondereguer, 2006, pág. 400)

“Las actividades artísticas pertenecen al campo cognitivo, ya que manejan imágenes/conceptos que se materializan en formas plásticas en lugar de un lenguaje verbal o numérico” (Merodio & Martín, 2005, pág. 44)

Kant citado Fernández (2007), afirma que

Las artes plásticas o las de expresión de ideas en la intuición de los sentidos (no a través de la mera imaginación, que son concitadas por las palabras) son las artes de la verdad de los sentidos o bien de la apariencia de los sentidos. (pág. 384)

Las artes plásticas son los trabajos que se efectúan en diferentes técnicas, materiales moldeables entre otros, que generan y expresan emociones, sentimientos, pensamientos e imaginaciones.

El arte plástico es un tema extenso que abarca infinidad de conceptos, se puede destacar las obras del pintor Italiano Leonardo da Vinci que realizó La Gioconda o conocida también como Mona Liza obra reconocida mundialmente, Pablo Picasso pintor Español, que realizó obras como Los Tres Músicos, La Maternidad entre otras, o el gran artista Ecuatoriano Oswaldo Guayasamín, Quiteño de nacimiento, con sus obras Huacayñan, donde da una visión de las etnias Indígena y Afro Ecuatoriano, en el cual en sus obras proyectó la cultura, tradición, identidad y religión.

2.4.5.2. Técnica en Alto Relieve.

Alto Relieve “Se refiere a formas modeladas o talladas, figurativas, abstractas o concretas, realizadas sobre un soporte que hace de fondo, Tal

presencia es frontal y bidimensional: alto y ancho. A veces lo excepto de las formas, producen cierta profundidad” (Sondereguer, 2006, pág. 400)

“Aquel en que las figuras salen del plano más de la mitad del grueso” (Tomati & Fernández, 2005, pág. 69)

Se establece que la técnica en alto relieve son las figuras o elementos esculturales que sobresalen más del medio de su grosor y que son realizadas o plasmadas en una base plana u otras, dando forma a determinadas figuras.

“Una obra artística se crea con el fin de que pueda ser contemplada...es una herramienta que nos ayuda a comprender mejor a una civilización condicionada en un lugar...” (Rojo & Martínez, S. f, pág. 31)

Se fundamenta que la técnica en alto relieve es algo novedoso y de agrado para los turistas en general, de tal manera que se pueda aportar con el turismo de la Provincia.

2.5. IDEA A DEFENDER.

Con la difusión de los Atractivos Culturales de la provincia del Carchi, plasmados a través de la elaboración de Arte Plástico, técnica en alto relieve se promocionará de mejor manera el Turismo en la Provincia.

2.6. VARIABLE DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE

Variable Dependiente.-

Difusión de los Atractivos Culturales

Variable Independiente.-

Arte Plástico, técnica en alto relieve.

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Investigación Cualicuantitativa

“La investigación cualitativa facilita a la investigación cuantitativa. La investigación cualitativa puede contribuir a ofrecer información sobre el contexto y sus sujetos, puede actuar como una fuente de hipótesis y puede ayudar a la construcción de escalas”. (Blaxter, Hugues, & Tight, pág. 100).

“Las técnicas cuantitativas pretenden cuantificar los resultados de una investigación. Para ello, se necesita un enfoque estructurado, que habitualmente parte de los conocimientos previos obtenidos a través de las investigaciones cualitativas... son estadísticamente representativas”. (Merino, Pintado, Sanchez, Grande, & Estébez, pág. 76)

La investigación cualicuantitativa, es aquella que a través de información nos proporciona datos estadísticos es decir que:

La modalidad Cualitativa, se las aplica en general en los proyectos de tesis de Turismo y Ecoturismo, ya que tienen como característica narrar, en su medio Natural o Cultural, con la ayuda de fuentes de carácter documental, a través del cual aporta a esta investigación a poder realizar un estudio investigativo donde se obtiene información necesaria de la realidad en que se encuentra las manifestaciones a plasmarse, la modalidad Cuantitativa ejecuta el desarrollo de datos para poder determinar cuáles son los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi por cantones de manera más específica.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.2.1. Investigación de campo.

En la ejecución de los trabajos de este tipo, tanto el levantamiento de información como el análisis, comprobaciones, aplicaciones prácticas conocimientos, y métodos utilizados para obtener conclusiones, se realizan en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio. (Carlos Muñoz, 1998, pág. 93)

La Investigación de Campo, se aplica en las salidas a los diferentes atractivos culturales de la provincia del Carchi en la que obtiene la información necesaria de la realidad en que se encuentra los atractivos, por lo tanto implica observación directa por parte del investigador.

3.2.2. Investigación documental

Se define como “Análisis detallado de una situación específica, apoyándose estrictamente en documentos confiables y originales”. (Jáñe, 2008, pág. 125)

En ese proyecto investigativo se obtuvo la información a través de diferentes documentos donde se encuentra un amplio criterio técnico del tema, siendo un aporte importante para esta investigación.

3.2.3. Investigación Descriptiva

“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. (Roberto Hernández, 2010, pág. 80)

A similitud como lo manifiesta el autor Hernández, la Investigación Descriptiva contribuye o aporta en esta investigación a describir, determinar y analizar las características más relevantes de los principales atractivos culturales a plasmarse.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA E LA INVESTIGACIÓN.

Se comprueba que en este Proyecto de tesis no es necesario realizar la aplicación de una fórmula, porque la realización de la misma se puede establecer a través de entrevistas con personas profesionales en el área de turismo, arte y cultura, conocedoras del tema, de tal manera que se podrá establecer e identificar los atractivos culturales más representativos de cada Cantón, a través de aportes y sugerencias que se recopilarán en las entrevistas.

Por otra parte está la Matriz de Jerarquización de atractivos culturales que se utilizará en esta investigación, siendo indispensable e importante ya que a través de esta Matriz, se puede determinar de una manera técnica y específica los atractivos de mayor interés turístico, que es respaldado a través de parámetros de evaluación.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 1: Operacionalización de Variables.

<p>IDEA A DEFENDER: Con la difusión de los Atractivos Culturales de la provincia del Carchi, plasmados a través de la elaboración de arte Plástico, técnica en alto relieve se promocionará de mejor manera el Turismo en la Provincia.</p>						
<p>VD: Difusión de los Atractivos Culturales</p>						
CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
<p>Dar a conocer o promocionar los sitios de interés turístico Cultural habitualmente por su valor tradicional, cultura entre otros, que tiene un significado histórico y que ha trascendido en el tiempo.</p>	<p>Promoción</p>	<ul style="list-style-type: none"> Marketing turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Características del Marketing turístico. Fase del Marketing turístico 	<p>Análisis de documentos</p>	<p>Documentos</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> Producto 				
	<p>Atractivos Turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tradiciones o costumbres se practican en la actualidad en el Carchi? ¿Qué importancia tiene rescatar la Cultura en la Provincia? 	<p>Entrevistas</p>	<p>Guía</p>	<p>Técnico del Ministerio de Patrimonio y Cultura.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> Atractivos Culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los Atractivos Culturales más representativos de la provincia del Carchi? ¿Cuáles son los Atractivos Culturales con mayor afluencia turística? 			<p>Director técnico del Ministerio de Turismo (Zona 1).</p>

			<ul style="list-style-type: none"> ¿Conoce algún tipo de souvenir que promocioe los Atractivos Culturales? 			Jefe del Área de Turismo del Gobierno Provincial.
<p>IDEA A DEFENDER: Con la difusión de los Atractivos Culturales de la Provincia del Carchi, plasmados a través de la elaboración de Arte Plástico, técnica en alto relieve se promocionara de mejor manera el Turismo en la Provincia.</p>						
<p>VI: Arte Plástico, técnica en alto relieve</p>						
CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
<p>“Se refiere a toda obra realizada con materiales dúctiles barro, piedra, oro... a los cuales se los manipula y transforma de técnicas artesanales”</p> <p>Alto Relieve: Son las figuras o elementos esculturales que sobresalen más de la mitad de su grosor y que son realizadas o plasmadas en una base plana u otras,</p>	Arte	<ul style="list-style-type: none"> Arte Plástico 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la importancia que tiene las artesanías en los atractivos, siendo este souvenir plasmado del lugar, infraestructura o patrimonio que está visitando? ¿Considera que es importante plasmar los atractivos Culturales en arte plástico como forma de promoción? ¿Considera que el arte también es cultura? 	<p>Entrevistas</p> <hr/> <p>Análisis de documentos</p>	Guía	<p>Artistas plásticos.</p> <p>Artesanos que elaboran souvenirs de interés turístico y Cultural.</p>

manipulando y dando forma a determinadas figuras.		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que las artesanías son muy apreciadas por los turistas? 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica en alto Relieve 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de Materiales necesarios. • Pasos del diseño. 			

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

En el presente proyecto de Tesis la información científica se la obtuvo a través de la aplicación de algunos métodos de investigación tales como de campo, documental y descriptiva, como también libros que de manera notoria fueron importantes para el desarrollo de la fundamentación científica, internet, entrevistas, documentos que contienen información esencial del tema de tesis, obteniendo lo más importante, se lo ha especifica de la siguiente manera:

3.5.1 Investigación documental.

Este método investigativo se aplicó, a través del análisis de algunas páginas web; que fue de gran apoyo y sustento para esta tesis, las visitas a las principales bibliotecas de la ciudad como: Ilustre Municipio de Tulcán, Benjamín Carrión núcleo del Carchi, Luciano Coral, libros que se encuentran en internet, entre otros.

Las fichas técnicas de atractivos turísticos³ del Ministerio de Turismo fueron importantes para realizar la clasificación, en estas fichas se registran todos los atractivos tanto naturales como culturales, cabe resaltar que se ha tomado en cuenta en esta investigación; todos los atractivos culturales registrados en la provincia del Carchi, para poder determinar los de mayor relevancia y ser plasmados a través del arte plástico, técnica en alto relieve.

La información que se detalla a continuación son: el nombre del atractivo, tipo y subtipo se los toma en cuenta como principales datos generales de las fichas técnicas del Ministerio de Turismo.

³ ver en Anexos Nº 2

Tabla 2: Cantón Tulcán.

CANTÓN TULCÁN		
ATRATIVOS CULTURALES		
Denominación del atractivo	Tipo	Subtipo
Artesanías en Jade	Etnografía	Artesanía en piedra
Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla	Etnografía	Artesanía
Sitio Arqueológico de Chilmá	Históricas	Sitios Arqueológicos
Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca"	Históricas	Museos
El Cumbalazo	Etnografía	Comidas y bebidas rápidas
Carnaval de Urbina	Acontecimientos Programados	Fiestas
Iglesia de San Francisco	Históricas	Arquitectura Religiosa
Iglesia la Catedral	Históricas	Arquitectura Religiosa
Cementerio Municipal José María Azaél Franco	Históricas	Arquitectura Religiosa

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Tabla 3: Cantón San Pedro de Huaca.

CANTÓN SAN PEDRO HUACA		
ATRATIVOS CULTURALES		
Denominación del atractivo	Tipo	Subtipo
Santuario de la Virgen de la Purificación	Históricas	Arquitectura Religiosa

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Tabla 4: Cantón Montúfar.

CANTÓN MONTUFAR		
ATRATIVOS CULTURALES		
Denominación del atractivo	Tipo	Subtipo
Bateas de Madera	Etnografía	Artesanía en madera
Bohío El Tambo	Históricas	Sitios Arqueológicos
Pilar de Athal	Históricas	Sitios Arqueológicos
Fiesta de Inocentes	Acontecimientos Programados	Fiesta
Fiesta de la Virgen de las Nieves	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas
Queso Amasado	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Réplica de Figuras Precolombinas en Arcilla	Etnografía	Artesanía
Iglesia de San Pedro	Históricas	Arquitectura Religiosa
Iglesia Matriz de San Gabriel	Históricas	Arquitectura Religiosa
Ciudad de San Gabriel	Históricas	Arquitectura Civil

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Tabla 5: Cantón Bolívar.

CANTÓN BOLÍVAR.		
ATRATIVOS CULTURALES		
Denominación del atractivo	Tipo	Subtipo
Bizcochuelos	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Rosquetes	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Bohíos de Chirihuasi	Históricas	Sitios Arqueológicos
Colección Paleontológica	Históricas	Colecciones Particulares
Cruz Penitencial de Bolívar procesión de Semana Santa	Etnografía	Manifestaciones Religiosas, Tradiciones
Fiestas del Señor de la Buena Esperanza	Etnografía	Manifestaciones Religiosas
Basílica del Señor de la Buena Esperanza	Históricas	Arquitectura Religiosa
Cementerio del Mastodonte	Históricas	Sitios Arqueológicos

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Tabla 6: Cantón Espejo.

CANTÓN ESPEJO.		
ATRATIVOS CULTURALES		
Denominación del atractivo	Tipo	Subtipo
Cacería del Zorro	Acontecimientos Programados	Eventos Deportivos
Colección Particular Blas Ángel	Históricas	Colecciones Particulares
Piedra Pintada de Ingüeza	Históricas	Sitios Arqueológicos
Hacienda El Ishpingo	Histórico	Arquitectura Civil
Fiesta de San Pedro	Etnografía	Manifestaciones Religiosas, tradiciones

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Tabla 7: Cantón Mira.

CANTÓN MIRA.		
ATRATIVOS CULTURALES		
Denominación del atractivo	Tipo	Subtipo
Artesanía en barro Mascarilla	Etnografía	Artesanía
Artesanía en barro San Juan de Lachas	Etnografía	Artesanía
Tejidos de Lana	Etnografía	Artesanía, tejidos
Tardón Mireño	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Paspas	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Bohío de Santiaguillo	Históricas	Sitios Arqueológicos
Bohíos el Hato de Mira	Históricas	Sitios Arqueológicos
Petroglifo El Pantano	Históricas	Sitios Arqueológicos
Novillo de Bombas	Etnografía	Tradiciones
Iglesia Virgen de la Caridad	Histórica	Arquitectura Religiosa

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Fuente: Ministerio de Turismo.

3.5.2 Investigación de campo.

En base a la investigación de campo, se hizo la visita insitu a los atractivos culturales donde se comprobó la información que posee las fichas registradas en el Ministerio de Turismo, que recoge datos generales, valores, características más relevantes, descripción del atractivo, entre otros.

Se elaboró otro dato investigativo, fichas de observación⁴, en la cual se determinó y verificó datos y características importantes de los atractivos culturales, y apoyados a través del estudio de los registros anteriormente mencionados en las fichas de observación se describe la siguiente información:

- Nombre de atractivo.
- Categoría.
- Tipo.
- Subtipo.
- Provincia.
- Cantón.
- Parroquia.
- Distancia desde Tulcán.
- Altura.
- Temperatura.
- Fotografía del atractivo.
- Estado de conservación del atractivo.
- Motivo del estado de conservación del atractivo.
- Vías de acceso.
- Tipo de acceso.
- Estado de acceso.

⁴ ver en Anexos Nº 3

- Asociación con otros atractivos.

3.5.3 Investigación Descriptiva.

Permite describir las características más significativas de los atractivos culturales, a través de las fichas de registro del Ministerio de Turismo, se realizó el respectivo análisis, utilizando la Matriz de Jerarquización de atractivos turísticos, para determinar e identificar los más importantes.

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

3.6.1. Análisis de resultados.

Los resultados de las entrevistas efectuadas a través de un guion, en el cual se planteó las preguntas de la operacionalización de variables, tuvieron como resultado una recopilación de opiniones y sugerencias, las cuales fueron proporcionadas por las personas entrevistadas conocedoras del tema a quienes se aplicó⁵, y que fueron muy importantes para el interés de esta investigación.

Primera pregunta.

¿Qué tradiciones o costumbres se practican en la actualidad en el Carchi?

En la Provincia del Carchi, el aspecto religioso es muy fundamental como una de las tradiciones que se han mantenido durante muchos años, se ha transmitido de generación en generación y ha sido primordial para los habitantes de la localidad.

⁵ Ver Anexo 1

Según concuerdan los entrevistados que en el Carchi predomina las celebraciones o fiestas religiosas; cuatro de los entrevistados comentan que la tradición religiosa más importante es de la Virgen de la Purita en Huaca, al respecto mencionan que es una celebración llena de interés religioso y al mismo tiempo turístico.

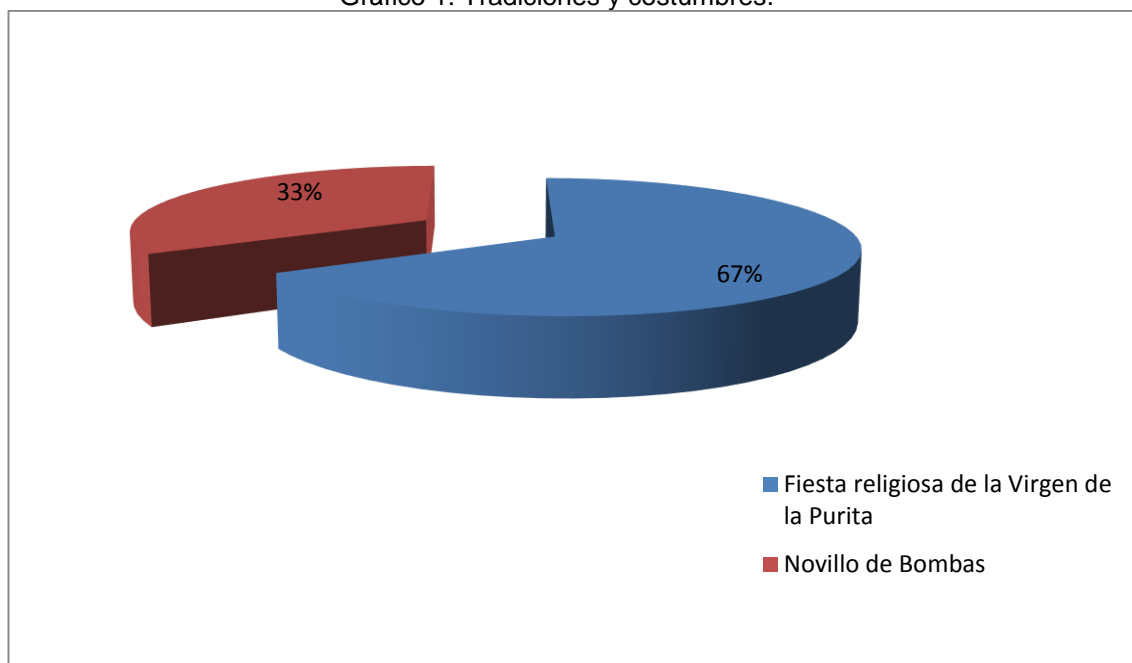
Otra tradición muy relevante es el “Novillo de bombas”, en Mira; es la principal tradición que está dentro de la cultura, no solo del cantón, sino de la Provincia; dos de los entrevistados concuerdas que esta celebración es la más importante.

Tabla 8: Tradiciones y Costumbres.

	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas Religiosas de la Virgen de la Purita	4	67%
Novillos de Bombas	2	33%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Gráfico 1: Tradiciones y costumbres.



Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Segunda pregunta.

¿Qué importancia tiene rescatar la Cultura en la Provincia?

La identidad de la cultura Pasto, se ha transmitido de generación en generación pero en la actualidad, esos valores se han ido perdiendo o existe un desconocimiento por parte de la población local; los entrevistados manifiestan que la cultura de un pueblo tiene que ser tema fundamental como un reconocimiento a nuestros orígenes.

El rescate cultural de la provincia es un factor significativo como la identidad y los valores, todos los entrevistados coinciden con este tema y concluyen en que si es importante el rescate cultural a través de diferentes maneras.

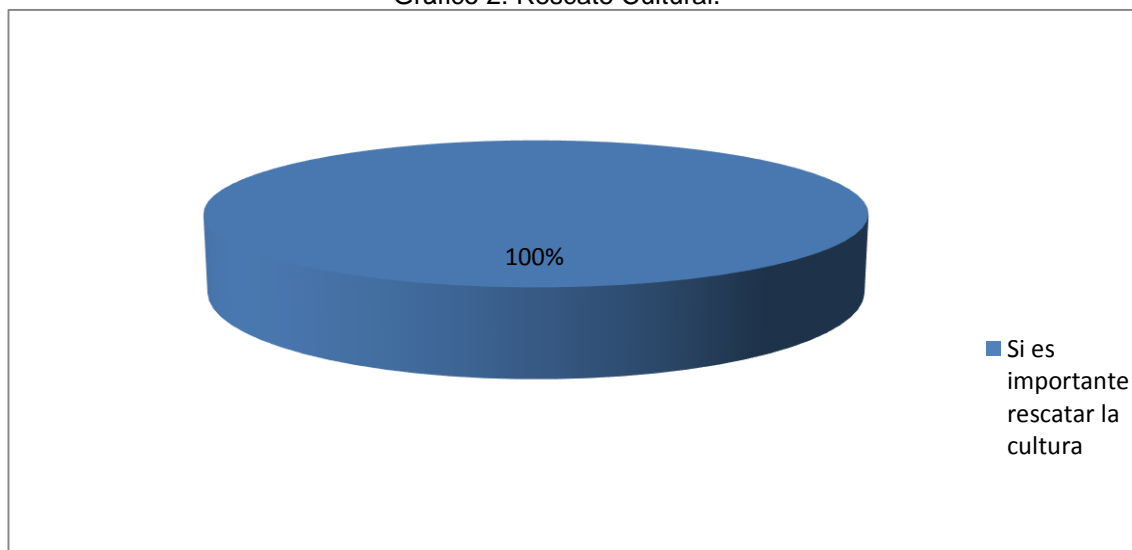
Por otra lado expresan que las artesanías es tema importante dentro de la actividad turística, determinan que se debe rescatar los diferentes tipos de suvenires existentes, que no tienen mucho desarrollo en la Provincia, identificar el potencial que poseen ya que sería significativo para el turismo, según lo expuesto anteriormente se confirma que esta investigación puede aportar al turismo interno a través de la promoción de los suvenires elaborados en alto relieve.

Tabla 9: Rescatar la Cultura.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Gráfico 2: Rescate Cultural.



Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Tercera pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi?

Coinciden que el Cementerio José María Azael Franco es un atractivo significativo, de los seis entrevistados cuatro mencionan a esta maravillosa manifestación cultural, que orgullosamente la tenemos en el cantón Tulcán, por generar una visualización de encanto para quienes lo visitan, por su escultura en verde, a través de sus figuras de ciprés.

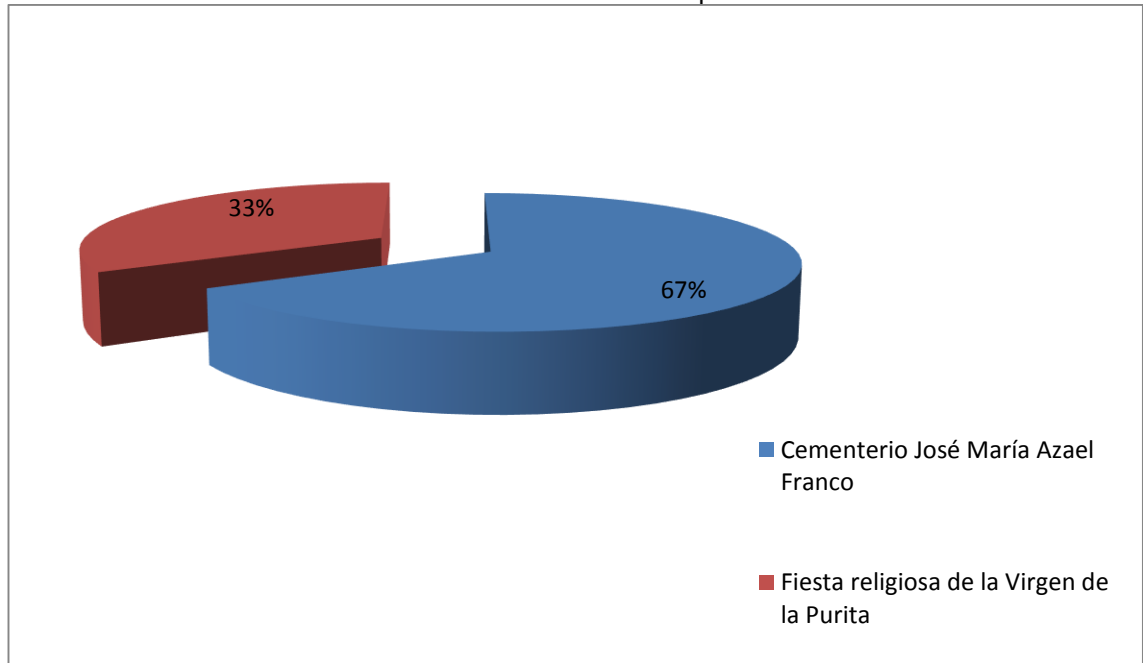
Por otra parte de las seis entrevistas, dos manifiestan que la fiesta religiosa de la Virgen de la Purita en Huaca, es una celebración relevante que genera turismo local, como una de las actividades religiosas importantes en la Provincia.

Tabla 10: Atractivos Culturales más representativos.

	Frecuencia	Porcentaje
Cementerio José María Azael Franco	4	67%
Fiesta religiosa de la Virgen de la Purita	2	33%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Gráfico 3: Atractivos culturales más representativos.



Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Cuarta pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales con mayor afluencia turística?

A través de afirmaciones dadas por las entrevistas se indica que el Cementerio José María Azael Franco es uno de los atractivos más visitados, tres personas concuerdan en esto.

La celebración del Novillo de Bombas posee bastante concurrencia en la Provincia y se ha difundido a nivel nacional, dos de los entrevistados concuerdas con este comentario.

Por otra parte establecen que los actos y celebraciones religiosas son importantes en la Provincia, como la Celebración de la Virgen de la Purita en el cantón Huaca, una persona afirman esta conclusión.

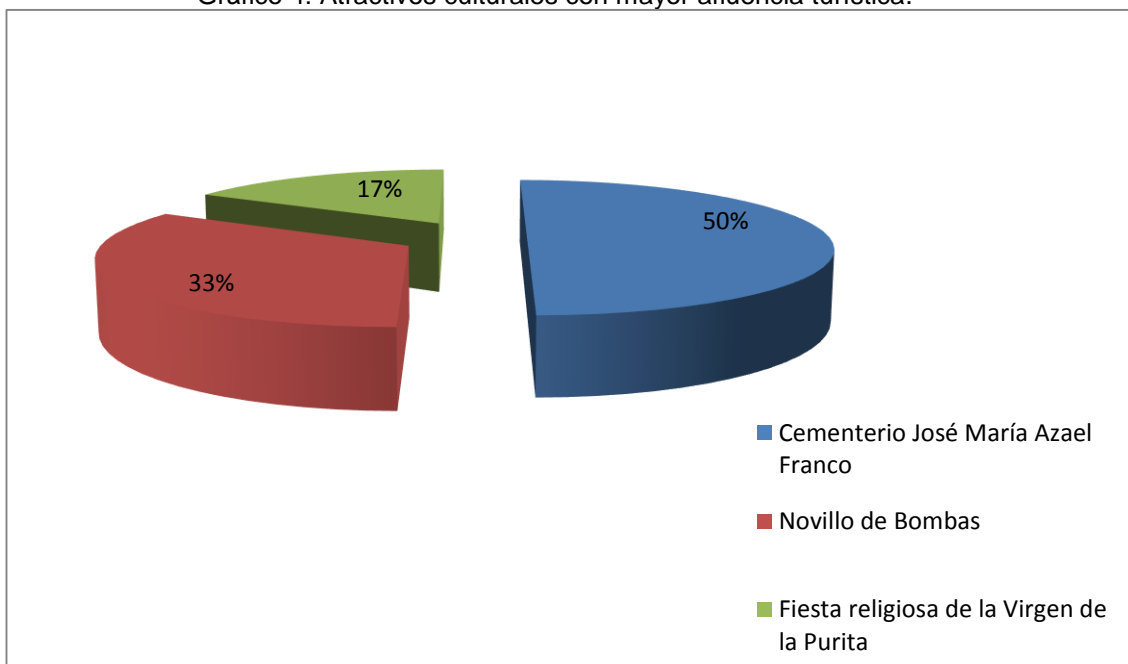
Tabla 11: Atractivos culturales con mayor afluencia turística.

	Frecuencia	Porcentaje
Cementerio José María Azael Franco	3	50%
Novillo de bombas	2	33%

Fiesta religiosa de la Virgen de la Purita	1	17%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Gráfico 4: Atractivos culturales con mayor afluencia turística.



Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Quinta pregunta.

¿Conoce algún tipo de souvenirs que promocióne los atractivos culturales?

Se identifican que los elementos de carácter artesanal, como las Réplicas de figuras precolombinas Pastos, es un souvenir significativo, en la cultura de nuestra Provincia; tres de seis entrevistados concuerdan en el valor de los mismos.

Por otra parte de los seis diálogos, dos dicen que las máscaras de Mira con el tema afro, hecho en barro fomenta la cultura de ese determinado sector.

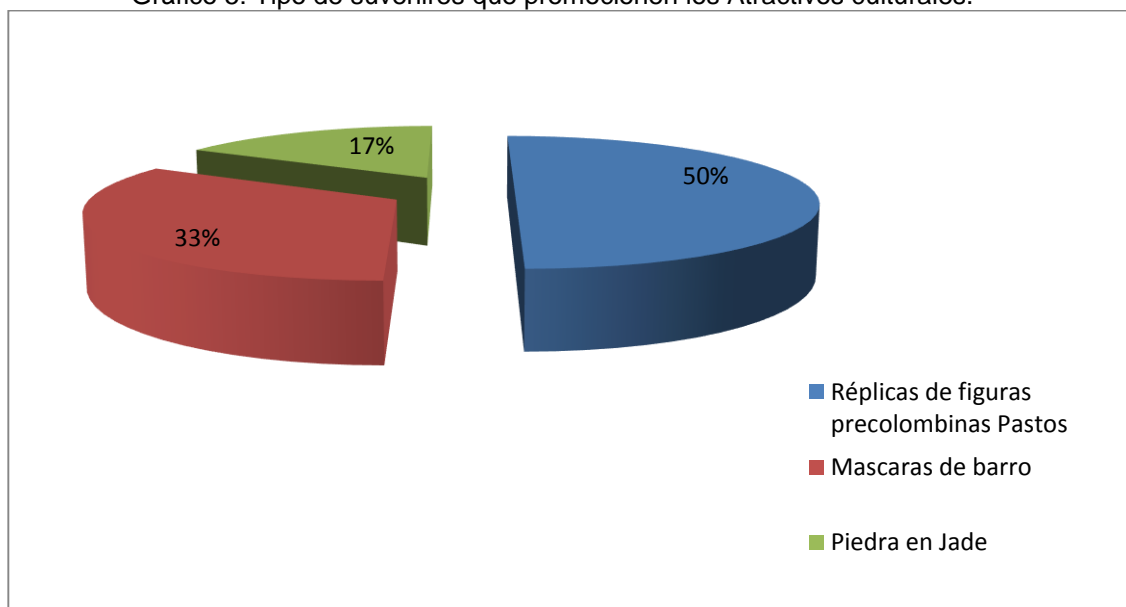
Se establecen en una entrevista que las piedras de jade están dentro de los souvenirs que se promocióne en la provincia dando a conocer la cultura Pasto.

Tabla 12: Tipos de suvenires que promocionen los Atractivos culturales.

	Frecuencia	Porcentaje
Réplicas de figuras precolombinas Pastos	3	50%
Máscaras de barro	2	33%
Piedra en Jade	1	17%
TOTA	6	100%

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Gráfico 5: Tipo de suvenires que promocionen los Atractivos culturales.



Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Sexta pregunta.

¿Cuál es la importancia que tiene las artesanías en los atractivos culturales, siendo este suvenir plasmado el lugar, infraestructura o patrimonio que está visitando?

Al comparar afirmaciones de las distintas preguntas abiertas, se comprueba que es importante para los turistas que visitan un determinado lugar, adquirir algún tipo de suvenir, de seis personas consultadas cuatro lo expresan.

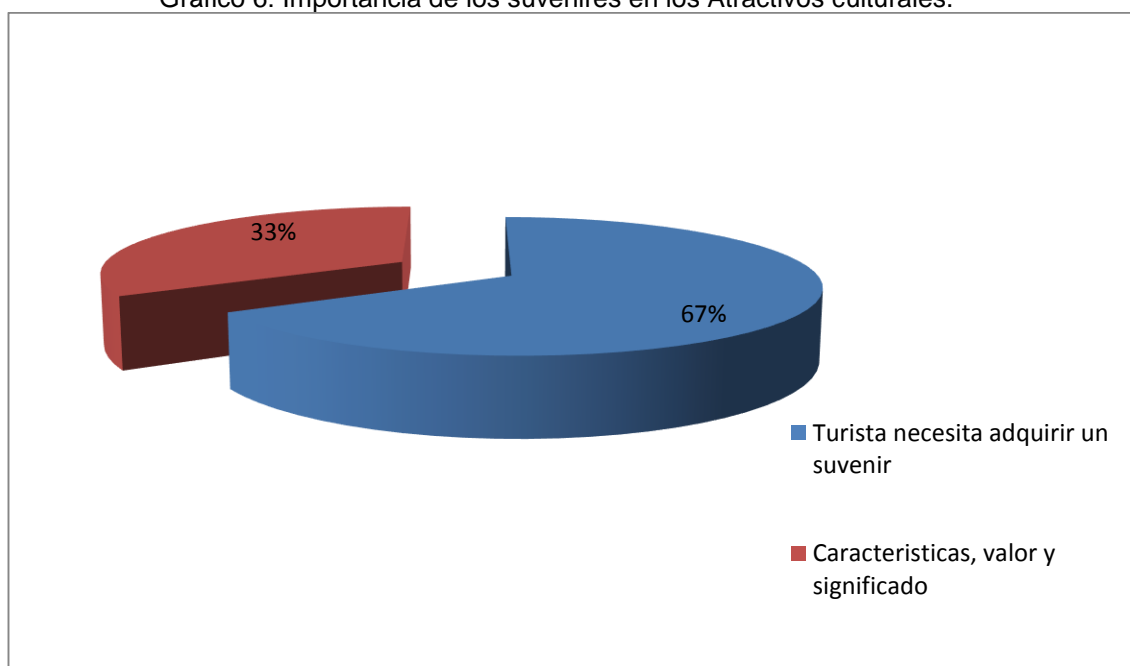
Las características valores y significado que tiene cada uno de los suvenires son elementos significativos, la cual concuerdan dos de seis personas entrevistadas.

Tabla 13: Importancia de los suvenires en los Atractivos culturales.

	Frecuencia	Porcentaje
Turista necesita adquirir un suvenir	4	67%
Características, valor y significado	2	33%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Gráfico 6: Importancia de los suvenires en los Atractivos culturales.



Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Séptima pregunta.

¿Considera que es importante plasmar los atractivos culturales en arte plástico como forma de promoción?

Según las personas entrevistadas manifiestan que si es importante dar a conocer los atractivos a través de estos suvenires como forma de promoción como por ejemplo las Esculturas en Verde que posee el Cementerio de Tulcán sería simbólico plasmarlas y sería factible realizar este tipo de trabajos.

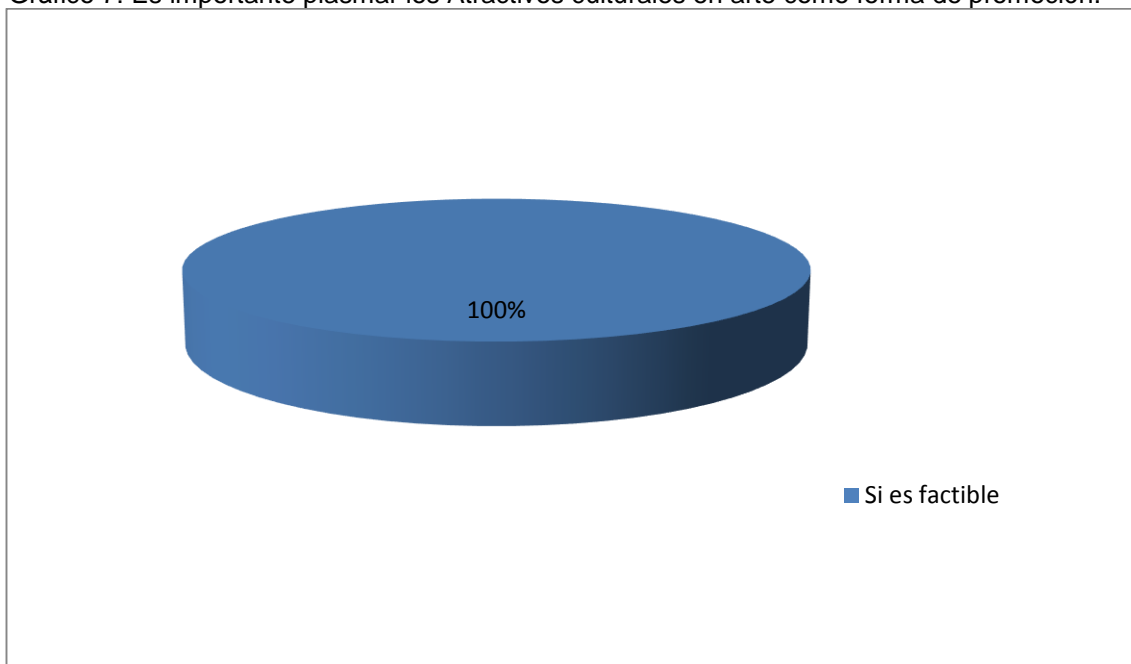
Por otra parte los atractivos culturales a plasmarse darán a conocer parte de las tradiciones, costumbres, entre otros, según han generado estos aportes.

Tabla 14: Es importante plasmar los Atractivos culturales en arte como forma de promoción.

	Frecuencia	Porcentaje
Es importante	6	100%
No es importante	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Gráfico 7: Es importante plasmar los Atractivos culturales en arte como forma de promoción.



Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Octava pregunta.

¿Considera que el arte también es cultura?

Al comparar estas entrevistas, determinan y consideran que arte también es cultura.

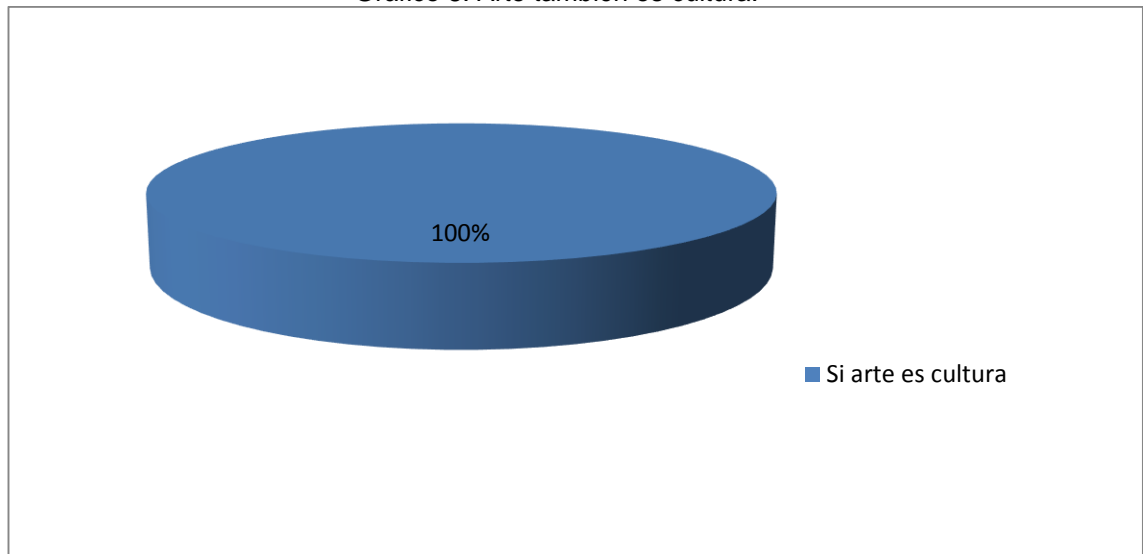
A través de las expresiones artísticas se da a conocer la cultura, lugares o costumbres; todos los entrevistados señalan que el arte se encuentra en diferentes, acontecimientos, sucesos, objetos, formas de vida, entre otros, además que a través de muchas maneras representamos arte y a la vez la diversidad cultural de una u otra manera.

Tabla 15: El arte también es cultura.

	Frecuencia	Porcentaje
¿El arte también es cultura? (si)	6	100%
¿El arte también es cultura? (no)	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Gráfico 8: Arte también es cultura.



Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Novena pregunta.

¿Considera que las artesanías son muy apreciadas por los turistas?

Se establece que se debe dar valor al arte y por ende a las artesanías a través de un conocimiento minucioso de nuestra cultura o el significado de los mismos, según las entrevistas planteadas cuatro entrevistas de seis hacen esta afirmación, y que a través de estos suvenires generar un aporte de lo que se está realizando o de lo que se está difundiendo.

Las artesanías son consideradas como un trabajo manual elaborado con un fin artístico, creativo o de lucro, por lo general los turistas extranjeros son quienes dan mayor valor a este tipo de suvenires, se establece dos entrevistas de seis efectuadas, que la población local es quien debería tener

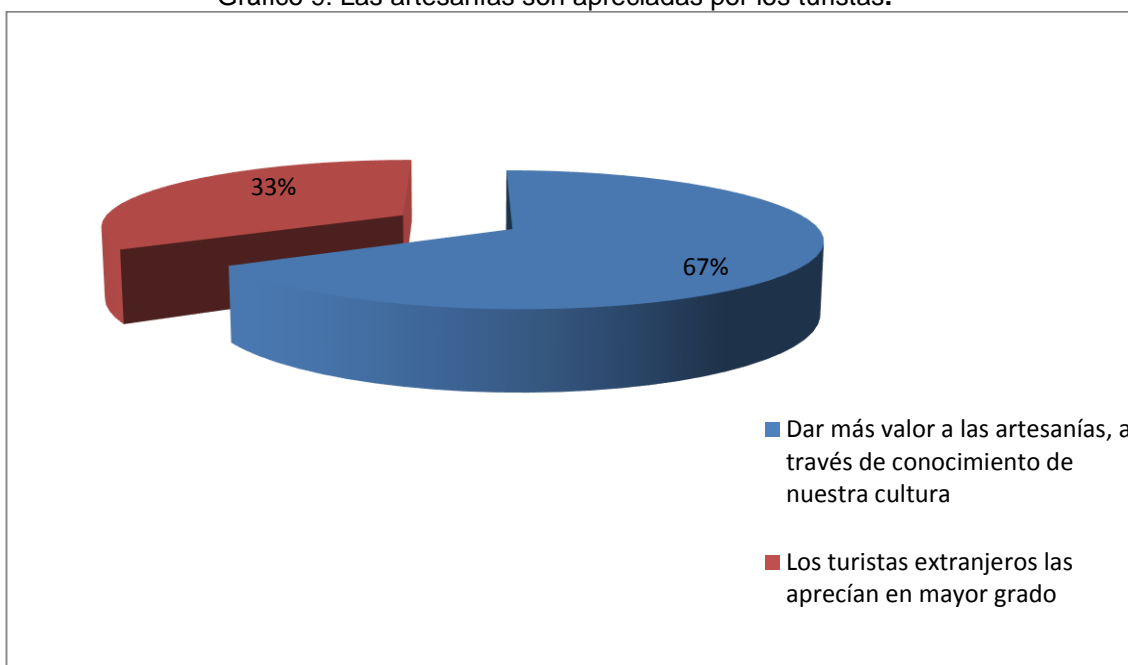
más importancia y fomentar un mayor significado por las costumbres, tradiciones entre otros, y así poder mejorar el turismo en los diversos atractivos de la Provincia.

Tabla 16: Las artesanías son apreciadas por los turistas.

	Frecuencia	Porcentaje
Dar más valor a las artesanías, a través de conocimiento de nuestra cultura	4	67%
Los turistas extranjeros aprecian en mayor grado	2	33%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Gráfico 9: Las artesanías son apreciadas por los turistas.



Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

3.6.2. Interpretación de datos.

Con la información recolectada de las fichas del Ministerio de Turismo y con los datos proyectados de las entrevistas, se realiza la respectiva Jerarquía para establecer cuáles serán los atractivos Culturales a plasmarse en arte plástico, técnica en alto relieve; por medio de la utilización de los parámetros de evaluación que presenta la Metodología del Inventario turístico.

Tabla 17: Parámetros de evaluación.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación y/o Organización	10
		50
APOYO	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
		25
	TOTAL	100

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Fuente: Ministerio de Turismo.

“La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo” (Ministerio de Turismo, págs. 45 - 46).

Tabla 18: Rangos de Jerarquía.

TABLA DE JERARQUÍA A TRAVÉS DE PUNTUACIÓN.	
RANGOS DE 1 A 100 PUNTOS	
PUNTOS	NÚMERO JERARQUÍCO
1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Tabla 19: Jerarquización de los atractivos culturales de la provincia del Carchi.

ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I-II-III-IV	CANTÓN
NOMBRE	Nº de Fichas	Valor Intrínseco	Valor Extrínseco	Entorno	Estado de Conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros Atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional			
		MAX 15	MAX 15	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 5	MAX 2	MAX 4	MAX 7	MAX 12			
Artesanías en Jade	1	2	1	2	2	7	2	0	1	1	1	1	20	I	Tulcán
Réplicas de figuras precolombinas en arcilla	1	2	2	2	3	7	3	2	1	1	2	1	26	II	Tulcán
Sitio Arqueológico de Chilmá	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	18	I	Tulcán
Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca"	1	2	3	2	3	7	3	1	1	1	1	1	25	I	Tulcán
El Cumbalazo	1	1	1	1	1	7	3	2	1	2	1	0	20	I	Tulcán
Carnaval de Urbina	1	2	2	2	3	5	3	1	1	1	1	1	22	I	Tulcán
Iglesia de San Francisco	1	2	2	3	3	7	2	2	1	1	1	1	25	I	Tulcán
Iglesia la Catedral	1	2	3	3	4	7	3	2	1	1	1	2	29	II	Tulcán
Cementerio José María Azaél Franco	1	3	4	3	4	7	3	2	2	3	3	4	38	II	Tulcán
Santuario de la Virgen de la Purificación	1	2	2	3	3	6	3	1	2	2	1	2	27	II	Huaca
Bateas de Madera	1	1	1	2	2	4	1	1	1	1	1	2	17	I	Montufar
Bohío El Tambo	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	16	I	Montufar
Pilar de Athal	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	16	I	Montufar
Fiesta de Inocentes	1	2	1	2	3	7	3	2	1	1	1	1	24	I	Montufar
Fiesta de la Virgen de las Nieves	1	2	2	2	2	6	2	2	1	2	1	1	23	I	Montufar
Queso Amasado	1	1	1	1	2	7	2	1	1	1	1	0	18	I	Montufar
Réplica de Figuras Precolombinas en Arcilla	1	2	2	2	2	5	1	1	1	1	1	1	19	I	Montufar
Iglesia de San Pedro	1	2	2	2	3	6	2	1	1	1	1	1	22	I	Montufar
Iglesia Matriz de San Gabriel	1	2	2	3	2	7	3	2	2	1	1	1	26	II	Montufar

Ciudad de San Gabriel	1	3	3	3	4	7	4	2	2	2	1	1	32	II	Montufar
Bizcochuelos	1	1	1	2	2	6	2	1	1	1	1	0	18	I	Bolívar
Rosquetes	1	1	2	2	2	6	2	1	1	1	1	0	19	I	Bolívar
Bohíos de Chirihuasi	1	2	2	2	1	2	1	0	1	1	1	0	13	I	Bolívar
Colección Paleontológica	1	2	2	2	3	7	2	2	2	1	1	1	25	I	Bolívar
Cruz Penitencial de Bolívar procesión de Semana Santa	1	2	2	2	2	7	2	2	2	1	1	1	24	I	Bolívar
Fiestas del Señor de la Buena Esperanza	1	2	2	2	2	7	2	1	1	1	1	1	22	I	Bolívar
Basílica del Señor de la Buena Esperanza	1	2	2	3	2	7	3	2	2	1	1	1	26	II	Bolívar
Cementerio del Mastodonte	1	2	2	1	1	5	1	1	2	1	1	1	18	I	Bolívar
Cacería del Zorro	1	2	2	1	2	6	1	1	1	1	1	0	18	I	Espejo
Colección Particular Blas Ángel	1	2	2	1	1	6	2	2	1	1	1	0	19	I	Espejo
Piedra Pintada de Ingüeza	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1	0	15	I	Espejo
Hacienda El Ishpingo	1	2	2	2	3	6	3	1	1	1	1	1	23	I	Espejo
Fiesta de San Pedro	1	2	2	2	2	7	3	1	1	1	1	0	22	I	Espejo
Artesanía en barro Mascarilla	1	2	1	2	2	7	3	1	1	1	1	1	22	I	Mira
Artesanía en barro San Juan de Lachas	1	1	2	2	2	5	1	1	1	1	1	1	18	I	Mira
Tejidos de Lana	1	2	1	1	2	6	3	2	1	2	1	0	21	I	Mira
Tardón Mireño	1	1	1	2	2	6	3	2	2	1	0	0	20	I	Mira
Paspas	1	1	1	2	1	6	3	2	1	1	0	0	18	I	Mira
Bohío de Santiaguillo	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	0	15	I	Mira
Bohíos el Hato de Mira	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	0	15	I	Mira
Petroglifo El Pantano	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	0	14	I	Mira
Novillo de Bombas	1	2	2	2	3	7	3	2	2	1	1	1	26	II	Mira
Iglesia Virgen de la Caridad	1	2	2	1	2	6	3	2	1	1	1	1	22	I	Mira

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

3.6.3. Validación de la idea a defender.

Es un tema nuevo dentro de las investigaciones en el ámbito turístico de la provincia del Carchi, se han realizado diversos temas como: Gastronómicos, Señalética turística, Plan de marketing turístico, Plan estratégico de desarrollo turístico, Circuitos turísticos, Turismo comunitario, Creación de centros turísticos, Parques Temáticos, Diagnostico de atractivos, entre otros; temas de mucha importancia dentro del aspecto turístico, pero no ha existido una Difusión de atractivos culturales a través de suvenires, elaborados manualmente, en alto relieve.

Por otra parte se comprobó por medio de las entrevistas efectuadas, que el aspecto religioso es una de las actividades más influyentes o determinantes a nivel turístico en la Provincia, las artesanías relativamente son poco o nada reconocidas dentro del sector turístico, como se ve en otras ciudades como por ejemplo: Otavalo que es un potencial artesanal, siendo una de las fuentes más llamativas y productivas del turismo nacional e internacional. "... entre 2007 y 2008 al sector indígena- tomado como muestra la Plaza de los Ponchos, sobre la principal actividad económica, se observó que en promedio entre estos dos años, el 85% se dedica a la producción de artesanías y apenas el 13% a la agricultura" (Krainer & Guerra, págs. 88 - 89).

Es de mucho interés poder tener un conocimiento claro de lo que significa y de lo que se plasma en estos suvenires, para que los turistas sepan el tema esencial de lo que están adquiriendo.

Las personas entrevistadas señalan la importancia que tienen los suvenires en los atractivos turísticos; "es muy importante esto, porque siempre que el turista visita tal o cual ciudad, lo primero que quiere es llevar un artículo de recuerdo para sus familiares,... necesitan llevarse algo acorde" (Montenegro, 2014), por consiguiente los turistas por lo general necesitan obtener un

suvenir del lugar que está visitando, y poder transmitir o generar a través del mismo, un estímulo para viajar a ese lugar.

“...Le da un gran realce a los atractivos culturales ya que una artesanías es un objeto único que no se repite ya que en ella está plasmado el sentir de una persona, es único ya que no se lo hace en serie, se lo realiza de forma artística con las manos y en ese momento está plasmado en ese objeto la tristeza, la alegría de una persona o algún lugar de interés” (Almeida, 2014)

Se puede rescatar una parte importante de la entrevista realizada a Luis Reascos (2014)

“Es muy importante tener algo identificativo de un determinado sector, cada país en el mundo tiene algo muy representativo, y si alguien visita el Ecuador se va a llevar algo representativo del mismo, ...considero que también se debe fortalecer, para tener estos suvenires a la venta muchos más lugares, tendría que haber muchos puntos de venta, diferentes atractivos turísticos para que la gente tenga accesibilidad, mucha veces se lleva la sorpresa que visita un determinado lugar y no hay donde comprar una artesanía, tiene que viajar a Tulcán o al sitio que están fabricando las artesanías para que un turista pueda acceder, ...sin duda alguna estos suvenires ayudaría a promocionar los lugares visitados por los turistas, incluso hemos visto la necesidad de crear nuevas artesanías para que cada uno de los cantones puedan tener su identidad”

Según Wilfrido Melo, considera que es importante para realizar un trabajo de este tipo, “analizar primero el motivo, luego tenemos que darnos cuenta de donde viene, qué características tiene cada uno de los suvenires, que clase de materiales, que clase de pintura, que clase de diseños”; para realizar un trabajo en alto relieve se debe de tener en cuenta estos factores, porque un trabajo no se lo debe realizar sin haber un análisis previo, las características; los diseños que se van a plasmar (atractivos culturales), materiales, la pintura a utilizarse, posteriormente el trabajo terminado hacer conocer y de esa manera poder difundir los diferentes atractivos.

Con estos antecedentes se puede validar la idea a defender de algo poco explorado en la provincia del Carchi; la creación de éstos suvenires si permitirá promocionar, de una forma más atractiva, los atractivos culturales que por medio de ésta investigación se han seleccionado.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

Esta investigación, se realizó con la finalidad de contribuir con el turismo cultural, generando e incentivando a conocer estos maravillosos sitios de interés turístico.

Al determinar los principales atractivos culturales de la Provincia, por medio de un estudio de sus características, obtener un significativo aporte turístico y dar a conocer el ámbito cultural existente.

Dentro del problema investigado, los suvenires en el Carchi son relativamente escasos, se puede dar una posible solución a través del diseño de las artesanías en la técnica en alto relieve, ayudar a promocionar los atractivos y su cultura para el conocimiento de todo tipo de turistas.

Este trabajo de investigación no quede solo como una propuesta, al contrario aplicar y promover esta difusión, a través de la innovadora técnica en alto relieve.

Poder aportar con futuras tesis relacionadas con el tema, con el propósito que exista mayor interés por promocionar los atractivos a través de diversos tipos de suvenires.

4.2. RECOMENDACIONES.

La población local debería tener mayor interés por conocer la cultura de la Provincia, por medio de sus valores como: las tradiciones, costumbres e identidad, de tal manera que no se olvide estos temas importantes.

Los atractivos culturales son importantes dentro de las actividades turísticas por sus diversos valores, riqueza histórica entre otras, y es así que debemos

mantener el cuidado y protección para el conocimiento de actuales y futuras generaciones.

Se toma de referencia otras ciudades, como por ejemplo Otavalo que es una ciudad de potencial turístico que se da a conocer por sus espectaculares atractivos, y sus diversos tipos de suvenires, de una manera atractiva e interesante con afluencia turística a nivel mundial, se puede acoger estas excelentes iniciativas y ejecutarlas en la provincia del Carchi.

Las instituciones del ámbito turístico deberían realizar proyectos acerca del tema investigado, aportando con el turismo cultural de la provincia del Carchi.

Se considera necesario actualizar las fichas del Ministerio de Turismo para una mejor investigación, acorde con el tiempo actual (2007).

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

Difusión de los Atractivos Culturales de la provincia del Carchi, en arte plástico, técnica en alto relieve.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

Los atractivos Culturales del Carchi tienen un considerable interés turístico, pero lamentablemente son poco aprovechados por diversos factores; tienen importancia y son considerados por su valor patrimonial, historia que a través del tiempo han llegado a tener tal designación, por su valioso significado, belleza arquitectónica, estética, estado de conservación que ha perdurado por varias generaciones, entre otros.

Este antiguo territorio Pasto da a conocer su diversidad cultural, como el majestuoso cementerio José María Azael Franco, reconocido internacionalmente por sus maravillosas “Esculturas en verde”, figuras patrimoniales que dan realce cultural a la ciudad de Tulcán, que es de encanto y admiración para quienes visitan y observan.

Cabe mencionar que no existe hasta la actualidad una propuesta innovadora donde se promoció y realice una difusión de los atractivos culturales de la Provincia, que sean plasmados a través de la técnica en alto relieve, entonces se establece la factibilidad indispensable de realizar esta investigación para generar un valioso aporte para el turismo cultural de la provincia del Carchi.

Por medio de las fichas de atractivos del Ministerio de Turismo, fuentes indispensables para esta investigación se detalla datos generales como: ubicación, características físicas, simbolismo, estado de conservación, infraestructura, difusión; es decir los puntos más relevantes existentes en cada uno de los mismos, siendo muy necesario para poder establecer los de mayor jerarquía, clasificada por cantones a través de un minucioso análisis.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

El presente trabajo se justifica a través de valiosos aportes que fueron importantes en el proceso investigativo como: el de campo y las diferentes modalidades de investigación.

El trabajo de campo se realizó por medio de salidas a los diversos atractivos culturales del Carchi, en la que obtuvimos información esencial de la situación en que se encuentran: su conservación, su entorno, acogida turística entre otros; por lo tanto implicó la observación de sus principales características.

Las fichas del Ministerio de Turismo, fue de mucha importancia para el respectivo estudio, verificación y análisis, para poder determinar a través de la Matriz de Jerarquización de atractivos y sus parámetros de evaluación los atractivos culturales más significativos de la Provincia.

Por otra parte el trabajo documental, se complementó por medio de un proceso para determinar la información de varios documentos los cuales fueron muy valiosos para el proceso de esta tesis.

En las entrevistas realizadas a personas conocedoras del tema, se dedujo que algunas personas no tienen claro el tema Cultural, la población local tiene desconocimiento o no sabe, entonces por medio de esta investigación se logrará difundir los atractivos culturales y de esta manera proyectar hacia los visitantes nacionales y extranjeros.

Las personas entrevistados profesionales en el área de turismo, arte, y cultura conocedores del tema de Investigación que se está realizando, consideran que es muy necesario realizar diferentes tipos de promoción para el turismo, mucho mejor a través del arte, técnica en alto relieve para que también se pueda difundir el turismo cultural del Carchi.

Luego de Investigar y obtener la información de datos y características de los Atractivos culturales de la provincia del Carchi, a través de la jerarquización se tiene un conocimiento más amplio de cuáles son los de

mayor Jerarquía y dar a conocer el valioso aporte que esta Investigación proyecta para el mejoramiento Turístico y Cultural.

Una forma interesante de promocionar los atractivos culturales, es la aplicación del arte plástico, técnica en alto relieve, determinado en esta investigación como un souvenir de difusión turística que sea del agrado de los turistas y personas en general, que puedan llevar un recuerdo del lugar visitado de tal manera que se obtenga una difusión del atractivo plasmado, estimulando a visitar estos lugares de interés turístico valioso dentro del aspecto cultural.

De tal manera que este tipo de souvenir contribuya a la promoción de los atractivos culturales y no solo quede en una propuesta establecida en esta tesis, para ayudar a generar mayor interés para conocer la provincia del Carchi.

Se determina que este proyecto investigativo no es comercial si no un proyecto turístico – social, por lo tanto no tendrá beneficio lucrativo o económico ya que servirá para atraer de alguna manera el turismo a la Provincia.

Este proyecto se hizo posible por contar con el factor económico propio que se lo empleo en el proceso en diferentes aspectos como: para el desarrollo de la investigación, viajes a los diferentes cantones de la Provincia, compra de materiales, equipos necesarios, elaboración de los souvenirs, entre otros.

La recolección bibliográfica necesaria e importante existente en diferentes documentos acerca de la situación actual de los atractivos culturales como: libros, documentos, internet, guías turísticas de la provincia del Carchi, anteriores investigaciones y el conocimiento necesario de la técnica en alto relieve por parte del investigador, se puede ejecutar el este proyecto.

El trabajo terminado implicará o generará impactos positivos, permitiendo conocer de una manera llamativa los atractivos culturales más

representativos de la provincia del Carchi y generar la respectiva difusión por medio de estos suvenires.

5.4. OBJETIVOS.

5.4.1. General

Promocionar los principales atractivos culturales de la provincia del Carchi por medio de suvenires a través del arte plástico, técnica en alto relieve.

5.4.2. Específicos

- Describir los pasos a seguir para la elaboración de los suvenires de los atractivos culturales seleccionados mediante la técnica en alto relieve.
- Describir el significado de cada uno de los atractivos culturales plasmados en el arte plástico para entender el porqué de su creación.
- Detallar los instrumentos, cronograma y presupuestos utilizados en la elaboración de los suvenires.

5.5. FUNDAMENTACIÓN.

La provincia del Carchi posee una gran riqueza cultural y patrimonial, una historia que ha trascendido a través del tiempo, una identidad que no se la puede perder por la falta de conocimiento, una verdadera riqueza en el aspecto formativo de valiosas costumbres y tradiciones, tal como se ha determinado en algunas afirmaciones en esta investigación.

La importancia que tiene la creación de los diversos suvenires en el sector turístico, determina un aporte de promoción a los distintos lugares que se plasme, es algo llamativo para los turistas sobre todo extranjeros y nacionales, quienes admiran el buen trabajo y las habilidades expresadas en estas artesanías, de elaboración manual.

El trabajo en si fue amplio porque se estudió cada uno de los atractivos culturales de la Provincia registrados a través de las fichas del Ministerio de

Turismo, para determinar técnicamente los atractivos más importantes para poder ejecutar el trabajo a ser plasmado y representado por medio de la técnica en alto relieve.

Gracias a toda esta información obtenida de las fichas del Ministerio de Turismo y de diferentes documentos, como entrevistas, comentarios y sugerencias de expertos conocedores del tema; libros, guías turísticas, entre otros, se dio soporte para el diseño de los suvenires y su pertinente difusión turística.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

En el modelo operativo se toma en cuenta la Jerarquización que se realizó a través de un minucioso análisis.

De tal manera que el siguiente cuadro es de los atractivos culturales de mayor jerarquía a ser plasmados que se obtuvo gracias al aporte indispensable de la Matriz de Jerarquización y sus respectivos parámetros de evaluación, que se encuentra en la Metodología de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo.

Y así cumplir con el tercer objetivo de esta investigación.

- Diseñar las artesanías en arte plástico, técnica en alto relieve los atractivos culturales de la provincia del Carchi más relevantes.

Tabla 20: Los Atractivos culturales a ser plasmados.

LOS ATRACTIVOS CULTURALES A SER PLASMADOS			
Nombre del Atractivo cultural	Tipo	Subtipo	Cantón.
Réplicas de figuras precolombinas en arcilla	Etnografía	Artesanía	Tulcán.
Iglesia la Catedral	Histórica	Arquitectura Religiosa	Tulcán.
Cementerio José María Azaél Franco	Histórica	Arquitectura Religiosa	Tulcán.
Santuario de la Virgen de la Purificación	Histórica	Arquitectura Religiosa	San Pedro de Huaca.
Iglesia Matriz de San Gabriel	Histórica	Arquitectura Religiosa	Montúfar.
Ciudad de San Gabriel	Histórica	Arquitectura Civil	Montúfar.
Basílica del Señor de la Buena Esperanza	Histórica	Arquitectura Religiosa	Bolívar.
Novillo de Bombas	Etnografía	Tradiciones	Mira.

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Los materiales para la elaboración de la Técnica en alto relieve.

Los materiales que se utilizan para la elaboración son:

- Cartulina (dúplex)
- Pinturas (acrílicas)
- Pinceles (diferentes medidas 2, 12, 14, entre planos y redondos)
- Paleta (combinación colores)
- Pegamento (cola blanca)
- Estuco (masilla corrida)
- Barniz
- Material de envejecimiento (brea y diluyente)

Se toma en cuenta estos materiales porque son de calidad, recomendables para este tipo de técnica y de fácil adquisición dentro del mercado.

Pasos para la elaboración de la Técnica en alto relieve.

La elaboración de la técnica en alto relieve se realiza de la siguiente manera:

- Recorte de la dimensión del cuadro de 25 x 40 cm. (opcional)
- Trazo de 1.5 cm para el marco.
- Diseño del dibujo.
- Combinación de pintura y pintado.
- Elaboración del alto relieve.
- Barnizado.
- Terminado (proceso de envejecido).

5.6.1. Recorte de la dimensión del cuadro. (25 x 40)

Se procede al recorte de la cartulina dúplex, en una dimensión de 25 x 40 cm, ya que esta dimensión no se encuentra fabricada en el mercado.

Imagen 1: Recorte de la dimensión del cuadro.



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

5.6.2. Trazo de 1.5 cm para el margen.

Este trazo se lo realiza para que el dibujo quede centrado dentro del recuadro, según la perspectiva que tenga el dibujo, de la dimensión total que es de (25 x 40 cm.), se realiza el trazo de 1.5 cm, de tal manera que dentro de este recuadro tendrá $23 \frac{1}{2} \times 38 \frac{1}{2}$ cm., posteriormente se toma la mitad de la dimensión total (25 x 40 cm.), de forma vertical y horizontal, es decir $12 \frac{1}{2} \times 20$ cm., o en otros casos las dimensiones pueden ser opcionales, según el diseño y el marco a tomarse en cuenta.

Imagen 2: Trazo de medida para el margen.

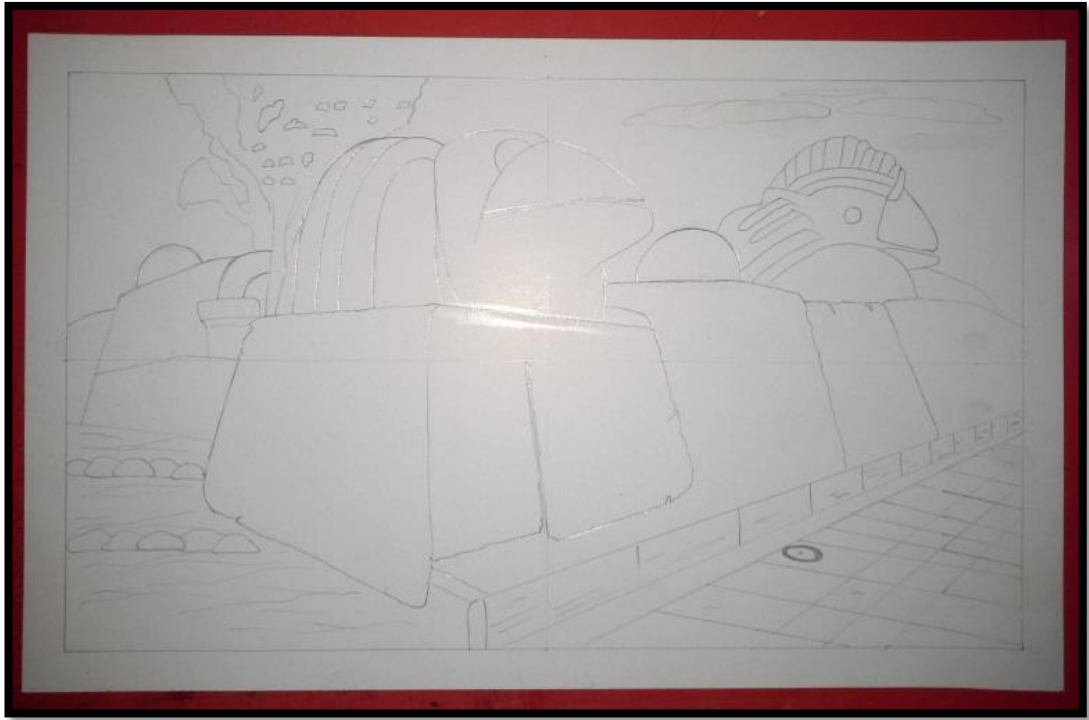


Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

5.6.3. Diseño del dibujo.

En este paso se procede a diseñar el dibujo o modelo que va en el suvenir, tomando en cuenta que su ubicación se encuentre centrado, de tal manera que el paso anterior sirve o proporciona una guía para la ubicación del mismo.

Imagen 3: Diseño del dibujo.



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

5.6.4. Combinación de pintura y pintado.

En esta técnica se utiliza la pintura tipo acrílica u opcional, en la combinación de colores se debe tomar en cuenta los diversos matices que tiene la forma real, para poder ejecutar lo que se plasma, como también se puede implementar otros colores que sean relacionados.

Los colores se los trabaja por separado y es necesario la utilización de una paleta para poder mezclar los mismos, hay de muchos tamaños y formas como: ovalada, redondas, fabricadas en madera o plástico.

Procedemos a pintar el souvenir guiados en un solo sentido, según el diseño a plasmarse, por otra parte la posición del pincel es importante, el mismo que tiene varias medidas.

“La técnica acrílica supone una combinación de moléculas de acrilato en emulsión con agua. La pintura acrílica es de rápido secado y no oscurece con el paso del tiempo” (Crespi & Planells, 2011, pág. 36)

Se puede pintar con aerógrafo, pero el acabado con pincel es más artístico.

Imagen 4: Combinación de pintura y pintado.



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

5.6.5. Elaboración del alto relieve.

La elaboración del alto relieve es un proceso que requiere habilidad y buen pulso, se la realiza a través de la mezcla de masilla corrida y el pegamento (cola blanca), se puede utilizar tinta vegetal que viene en diferentes colores para dar tonalidad al mismo, en este caso amarillo, se debe dar una consistencia no tan espesa, según el diseño a ser plasmado se procede a dar forma.

Imagen 5. Elaboración del alto relieve.



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

5.6.6. Barnizado.

Este paso tiene como finalidad dar brillo, además que protege a la pintura acrílica por mucho más tiempo, se debe aplicar cuando la pintura y el alto relieve este seco, además la superficie tiene que estar limpia.

“La laca es una técnica eminentemente decorativa, que consiste en un barniz duro y brillante, hecho con látex” (Crespi & Planells, 2011, pág. 37)

Imagen 6: Barnizado.



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

5.6.7. Terminado (proceso de envejecimiento).

Este es el último proceso donde se utiliza brea, este acabado da una tonalidad de aspecto envejecido, bajando la intensidad de los colores que se implementaron en el proceso de pintado.

Imagen 7: Terminado (proceso de envejecimiento).



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Lo que se plasma tiene un tema o significado, como por ejemplo el modelo que presentamos:

Atractivo cultural del cantón Tulcán.

Las “Esculturas en Verde” del cementerio José María Azael Franco, son figuras de ciprés talladas o podadas manualmente, tienen un valor significativo para los habitantes locales, en la cual a través del tiempo va generando un valioso aporte cultural.

A continuación detallamos el trabajo final de los atractivos culturales plasmados en cuadros elaborados en la técnica en alto relieve.

Tabla 21: Réplicas de Figuras precolombinas Pasto.

Réplica de Figura Precolombina Pasto.



Las Figuras precolombinas es un souvenir conocido en nuestra Provincia, los mismos que difunden a través de ellas, una cultura muy rica en tradiciones que existió en el pasado, que a través del tiempo ha dejado un gran aporte cultural, y una identidad significativa.

Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Tabla 22: Iglesia Catedral.

Iglesia la Catedral. (Tulcán).



La Iglesia la Catedral es una de las más significativas de la ciudad de Tulcán, por su belleza arquitectónica, con un altar tallado en pan de oro, imágenes religiosas de valía artística.

Su infraestructura exterior e interior fue restaurada en el año 2000, cambiando del estilo neoclásico a estilo neoclásico – modernista.

Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Tabla 23: Cementerio José María Azaél Franco.

Cementerio José María Azaél Franco (Segunda sección “Parque de los Recuerdos”)



Las “Esculturas en Verde” del cementerio José María Azael Franco, son figuras de ciprés, un conjunto de ornamentación que embellece el lugar. Las figuras son los principales atractivos para los visitantes. El lugar tiene un gran valor simbólico importante para los habitantes de la localidad, ya que a través del tiempo ha generado un gran aporte cultural para la provincia del Carchi.

Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Tabla 24: Iglesia de la Virgen de la Purita.

Iglesia de la Virgen de la Purificación (Huaca).



Su estilo unifica lo tradicional, moderno y al mismo tiempo localista.

La Iglesia de la Purificación de Huaca, es muy acogida por los turistas locales, donde se congregan sus fieles con devoción y fe.

La celebración religiosa de la Virgen de la Purita es una festividad importante en la Provincia, se la realiza los primeros días del mes de Febrero 2 o 3 según los días que designan los priostes encargados de la celebración.

Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Tabla 25: Iglesia Matriz de San Gabriel.

Figura 5. **Iglesia Matriz de San Gabriel (Montúfar).**



La Iglesia Matriz de San Gabriel conserva el estilo original a pesar de que fue reconstruida.

Es la Iglesia más importante del cantón Montúfar por su significado y tradición religiosa de sus habitantes.

Posee una arquitectura colonial fue construida según la ley de Indias, manifiesta; que fue construida fuera de la Plaza principal, a diferencia de las demás, siendo la única Iglesia del Ecuador, establecida por esta ley.

Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Tabla 26: Ciudad de San Gabriel.

Figura 6. **Ciudad de San Gabriel (Montúfar).**



San Gabriel es una ciudad con mucha historia y tradición sus espectaculares construcciones con fachadas coloniales, pretende conservar su estilo a través del tiempo, su arquitectura es muy llamativa para los turistas.

Declarada por la Unesco el 11 de noviembre de 1992 como Patrimonio Nacional.

Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Tabla 27: Basílica del Señor de la Buena Esperanza.

Figura 7. **Basílica del Señor de la Buena Esperanza. (Bolívar).**



Su infraestructura está ubicada en el parque central de Bolívar.

En el centro de la basílica encontramos la imagen del señor de la Buena Esperanza a quienes atribuyen mucha devoción y fe sus fieles locales por los diversos milagros recibidos.

La peregrinación la realizan con la imagen del señor de la Buena Esperanza, y se la efectúa en el mes de mayo.

Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Figura 8. **Novillo de Bombas (Mira).**



El Novillo de Bombas es una celebración tradicional única en el país, siendo así la más destacada en la provincia del Carchi, por lo llamativo del juego. Se realiza por medio de un toro, al cual le amaran un trapo con cebo en sus cuernos, son encendidos con fuego y los concurrentes comienzan el juego con la res.

Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de la información, fueron: la exploración y revisión de material documental, elaboración de fichas de registros de atractivos turísticos⁶ y las entrevistas⁷.

Cronograma

Tabla 29: Cronograma.

ACTIVIDAD	DESARROLLO	MESES												
		MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	
Búsqueda de información bibliográfica	Recopilación de información documental sobre los atractivos culturales	X	X	X	X									
Trabajo de campo	Visita a diferentes atractivos culturales de la Provincia.					X	X	X	X	X	X			
Diseño de Entrevistas.	Realización y transcripción de entrevistas										X			
	Elaboración de fichas.											X		

⁶ Véase en Recolección de Información (Investigación Documental).

⁷ Véase Anexo Nº 1

Tabla 31: Costo del Producto.

COSTO DEL PRODUCTO TÉCNICA DE ALTO RELIEVE.



COSTOS DE LA MATERIA PRIMA

MATERIAL	CANTIDAD POR EQUIVALENCIA EN CUADROS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL EQUIVALENTE A 1 CUADRO
Cartulina dúplex (pliego)	6	0.60	0.10
Pinturas (acrílicas) 12 colores	60 (1.50x12=18.00)	1.50	0.30
Pincel número 2 (redondo)	80	2.00	0.025 (0.03)
Pincel número 12 (plano)	80	2.80	0.035 (0.04)
Pincel número 14 (plano)	80	3.60	0.045 (0.05)
Paleta de colores	160	6.50	0.04
Cola blanca (cuarto)	30	1.80	0.06
Estuco (cuarto)	30	2.50	0.08
Barniz (cuarto)	40	6.50	0.16
Brea (tubo)	20	1.20	0.06
Diluyente	40	2.50	0.06
Mano de obra		5.00	5.00
TOTAL			5.98
COSTOS INDIRECTOS DE OPERACIÓN			
SERVICIOS BÁSICOS			VALOR TOTAL
Luz			5.00

Agua	3.00
TOTAL POR MES	8.00
CANTIDAD DE CUADROS ELABORADOS POR MES: 10 Cuadros.	0.80
8.00 / 10 = 0.80	
Nota: Cabe mencionar que se realizan 10 cuadros por mes. En los costos indirectos de operación se toma en cuenta las tres últimas cartas de consumo.	

VALOR TOTAL DE CADA UNIDAD	6.78
-----------------------------------	-------------

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Recursos

El Presupuesto se lo dividió en los siguientes recursos:

Recurso Humano

Tabla 32: Recurso Humano.

Nombre	Cargo
Patricio Hernández	Investigador
Dennys Bolaños	Tutor

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Recurso Técnico

Tabla 33: Recurso Técnico.

Materiales	Equipos
Suministros de papelería	Cámara fotográfica.
Libros	laptop
Guía de la Provincia	Equipo de salida de campo
Cartulinas dúplex	
Pinturas	
Pinceles	

Pegamento cola	
Masilla corrida	
Barniz	
Tinta vegetal	
Paleta de pinturas	
Material de envejecimiento	

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

Recurso Económico.

Tabla 34: Recurso Económico.

Recurso Económico o financiero	Cantidad
Capital propio	2.235.00

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Vértice. (2007). *Marketing turístico*. España: Vértice.

Abad, L. (2006). *El patrimonio cultural como factor de desarrollo*. La Mancha: Universidad de Castilla.

Alcázar, B. d. (2002). *Los Canales de Distribución en el Sector Turístico*. Madrid: Esic.

Almeida, X. (6 de Febrero de 2014). Entrevista. (P. hernández, Entrevistador)

Alvarez, L. (2005). *Antropología de la región de Murcia*. Murcia : Regional de Murcia.

Arévalo, R. (2010). *Hostelería y Turismo*. Madrid: Liber Factory.

Asamble Contituyente. (2008). *Contitución de la República del Ecuador*. Montecristi.

Barbero, A. (2011). *La gestión del patrimonio histórico*. Salamarca: Universidad de Salamarca.

Belío, J., & Sainz, A. (2007). *Claves para gestionar precio, producto y marca*. Madrid: Especial Directivos .

Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos*. Madrid: esic.

Blaxter, L., Hugues, C., & Tight, M. (2008). *Cómo se investiga*. Barcelona: Graó.

Botella, M., Doménech, M., Feli, J., L. M., Pallí, C., Pujal, M., y otros. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Uoc.

Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos*. Vigo.

Carlos Muñoz, M. B. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Naucalpan de Juárez: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Carretero, A., & Cantabria, U. d. (2000). *Actas de los Décimos Cursos Monográficos sobre el Patrimonio Histórico*. Santander : Calima. S. A.

Congreso Nacional. (2004). *Unesco*. Recuperado el 28 de Marzo de 2013, de
http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_codificacion_27_ley_de_patrimonio_cultural_spaorof.pdf

Coordinación nacional de patrimonio cultural y turismo. (s.f.). *Consejo nacional para la cultura y las artes*. Recuperado el 27 de Mayo de 2013, de
http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/pat_inmaterial.pdf

Crespi, M., & Planells, M. (2011). *Recursos Turísticos*. Madrid: Síntesis, S. A.

Cubillo, J., & Cerviño, J. (2008). *Marketing sectorial*. Madrid: Esic.

Cultural. (2003). *Técnico en Hotelería y turismo*. cultural. S. A.

Cultural, Instituto Nacional de Patrimonio. (2011). *Guía de bienes Culturales del Ecuador*. Quito: Ediecuatorial.

Curiel, J. (s.f.). *Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos*. Madrid: DYKINSON, S.L.

Danto, A. (2005). *El Abuso de la belleza: la estética y el concepto del arte*. Barcelona: Paidós Ibérica, S. A.

Fernández, C. (2007). *Concepto de arte e idea de progreso en la historia del arte*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Frutos, F. (2010). *Los ecos de una lámpara maravillosa*. Salamarca: Universidad de Salamarca .

García, P. (2011). *El patrimonio cultural*. Zaragoza: Une.

García, P. (2012). *El Patrimonio Cultural*. Zaragoza: Une.

Gil, F. (1988). *Introducción al arte*. Bogotá: Plaza y Janés.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi. (2013). *Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi*. Recuperado el 29 de Abril de 2013, de <http://www.carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-tulcan/artesantias-en-jade>

Gobierno Autònomo Descentralizado Provincial del Carchi. (2013). *Gobierno Autònomo Descentralizado Provincial del Carchi*. Recuperado el 22 de Marzo de 2013 , de <http://www.carchi.gob.ec/portal/index.php/turismo-canton-tulcan/replicas-figuras-pre-colombinas>

Grande, I. (2005). *Marketing de los Servicios*. Madrid: Esic.

Grönroos, C. (1994). *Marketing y gestión de servicios*. Madrid: Diaz de Santos, S.A.

Grupo Artesanal Esperanza Negra. (2006). *Grupo Artesanal Esperanza Negra*. Recuperado el 22 de 10 de 2011, de <http://www.mira.ec/paginas/Artesanias/artesanias.aspx>

Huerta, R. (2008). *Mentes sensibles*. Valencia: Universidad de Valencia.

Ibarra Puro Encanto. (s.f.). *Ibarra Puro Encanto*. Recuperado el 2 de Mayo de 2013, de http://www.touribarra.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=147:san-antonio-de-ibarra&catid=71:rutas-turisticas&Itemid=133&lang=es

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 27 de Febrero de 2012, de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/entradasSalidas2.html#tpi=499>

Jáñe, T. (2008). *Metodología de la investigación en Derecho*. Montalban: Ucab.

Krainer, A., & Guerra, M. (2012). *Interculturalidad: un acercamiento desde la investigación*. Quito: Flacso.

Laburthe, P., & Pierre, J. (1998). *Etnología y antropología*. Madrid: Akal, S. A.

Lexus Editores. (2007). *Turismo Hotelería y Restaurantes*. Lima: Lexus Editores.

Ley de turismo. (2011). *Ley de turismo, reglamento y legislación conexas*. Quito: Corporación de estudios y publicaciones.

LLamas, C. (2009). *Marketing Y Gestión de la Calidad Turística*. Madrid: Liber Factory.

Maqueda, J., & Llaguno, J. (1995). *Marketing Estratégico Para Empresas de Servicios*. Madrid: Díaz de Santos, S.A.

Marmol, P., & Ojeda, C. (2012). *Marketing turístico*. Madrid: Paraninfo, SA.

Merino, J., Pintado, T., Sanchez, J., Grande, I., & Estébez, M. (2010). *Introducción a la investigación de mercados*. Madrid: Esic.

Merodio, M., & Martín, M. (2005). *El lenguaje de las artes plásticas*. Secretaria General Técnica.

Michael R. Czinkota, I. A. (2008). *Marketing internacional*. México, D.F: Cengage Learning.

Ministerio de Turismo. (s.f.). *Scribd*. Recuperado el 28 de Enero de 2014, de <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

Molina, S. (2007). *Fundamentos del Nuevo Turismo de la Fase Industrial a la Innovación*. Mexico D.F.: Trillas .

Montenegro, L. (3 de 2 de 2014). Entrevista. (P. Hernández, Entrevistador)

Muñoz, J. (2002). *Folklore y turismo*. Tegucigalpa: Guaymuras.

- Noguera, J., Pitarch, M., & Esparcia, J. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: Guada Impresores, S. L.
- Pino, G. (2005). *Las artes plásticas*. San José: Euned.
- Querol, M. (2010). *Manual de gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Akal, S.A.
- Quesada, R. (2007). *Elementos Del Turismo*. San José: Euned.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo*. San José: Euned.
- Raya, J. (2007). *Turismo, Hotelería y Restauración*. Barcelona: Lexus.
- Reascos, L. (4 de 2 de 2014). Entrevista. (P. Hernández, Entrevistador)
- Roberto Hernández, C. F. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Rojo, R., & Martínez, B. (S. f.). *Recursos turísticos*. Paraninfo.
- Saavedra, E., Durandal, C., & Durán, E. (2004). *Promoción turística*. La Paz: María Teresa Lema G.
- Schiffman, L. G. (S. f.). *Comportamiento del consumidor*. Pearson.
- Serrano, F., & Serrano, C. (2005). *Gestión, dirección y estrategia de productos*. Madrid: Esic.
- Shaw, J. C. (1991). *Gestión de Servicios*. Madrid: Diaz de Santos, S.A.

Sondereguer, C. (2006). *El diseño amerindio y su naturaleza creativa*. Buenos Aires : Nobuko.

Susz, P. (2005). *La diversidad asediada*. La Paz: Plural Editores.

Tomati, G., & Fernández, R. (2005). *La grafología como técnica proyectiva gráfica*. Buenos Aires : Bomun.

Ugarte, X. (s.f.). *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel Nacional e Internacional*. Usc.

Valarezo, G. R. (2010). *Carchi Sorprendente*.

Valdez, L., & Ruiz, A. (1996). *Turismo y promoción de destinos turísticos*. España: Mercantial Asturias, S. A.

Vargas, M., & De La Vega, L. (2006). *Calidad y Servicio. Conceptos y herramientas*. Bogota: Ecoe.

VII. ANEXOS.

ANEXO # 1: Entrevistas.

PRIMERA ENTREVISTA	
Nombre del entrevistado:	Msc. José Patricio Naranjo Rosales.
Cargo :	Director Técnico Provincial del Carchi (Ministerio de Turismo).
	
Nombre del entrevistador:	Ángel Patricio Hernández.
Primera pregunta. ¿Qué tradiciones o costumbres se practican en la actualidad en el Carchi? Respuesta de la persona entrevistada: Bueno en la provincia del Carchi hay algunas actividades de tipo tradicional o costumbrista que algunos de los cantones tienen un arraigante de tipo local, se llevan a cabo las celebraciones que a lo largo del año se van dando, acabamos de pasar en el cantón Mira la costumbre de el “Novillo de bombas”, es una tradición que está dentro de la cultura, dentro de las costumbres de esa población, es muy importante y visible que hay personas que han estado viviendo afuera de Mira pero que regresan a cumplir con estas tradiciones, hay visitantes extranjeros como locales y nacionales que llegan con la finalidad de ver cuáles son las actividades de tipo cultural, social, entre otros, yo diría que los otros elementos son de tipo religioso como el caso de Huaca el tema de la purita que es una celebración que llena de interesantísimos matices alrededor de la veneración que se tiene a la Virgen conocida como de la Purita que atrae muchísimo a quienes viven en esa ciudad de Huaca y también a personas que han salido y que retornan a venerar a la virgen, en el caso del cantón Bolívar así mismo de los temas religiosos están vinculados como el tema del “Señor de la buena esperanza”, venerado en la iglesia de esa misma población, en el caso de San Gabriel se da un caso muy interesante como las celebraciones de tipo cultural que en el año se vienen llevando a efecto, yo conozco que desde hace mucho tiempo se dice que es la ciudad más culta de la provincia del Carchi, que se conoce que se han celebrado desde hace muchos años, de una manera no tan arraigada como se la tenía antes celebraciones de diferentes tipos de actos culturales relacionadas con la música, teatro artes plásticas, hemos conversado con las personas que han vivido en la ciudad de San Gabriel muchos años atrás, y que me parece una cosa realmente importante e interesante que lamentablemente no la vemos de una manera permanente, un espacio cultural muy importante es que la ciudad de San Gabriel que ha sido declarado como Patrimonio Cultural, y que realmente es muy valiosas, en el caso de la ciudad de Tulcán, está muy arraigado dentro de la población el tema del Cementerio de Tulcán, como un espacio en el que se guardan costumbres muy	

especiales de haber logrado ese espacio de la cultura en verde que la población respeta muchísimo, existiendo dos cosas muy importantes el espacio donde se guardan los restos de las personas propias de la ciudad de Tulcán y también de la actividad del cuidado de los árboles dándole formas tan especiales y tradicionales, me parece importante que es visitado de manera frecuente con una cantidad importante de turistas no solo de la localidad y de la provincia sino también del vecino país Colombia uno que otro visitante del extranjero, la ciudad de Tulcán tiene realmente algo muy importante que es la “Casa de la cultura del Carchi”, que se presenta una serie de acciones al cuidar las expresiones de mayor importancia cultural, y al mismo tiempo han hecho una demostración de cuidado y respeto a los valores culturales en ese sentido pienso que han hecho un extraordinaria labor, hay acciones de manera cultural que permanentemente semana a semana que están dando o produciéndose en “La Casa de la Cultura”, veo con mucha preocupación que no haya un mayor conocimiento o acercamiento acerca de lo que significa la “Cultura Pasto” en el Carchi, no hay un conocimiento muy acertado a pesar de los esfuerzos en la actualidad han realizado algunas instituciones de la provincia del Carchi y algunas fuera de la misma, porque esto es una propuesta binacional que se trabajaba por la recuperación o la revalorización de los que es la “cultura Pasto” que esperamos llegue a términos o a cumplir objetivos que lleven desde la propia población a valorar lo que significa la cultura de un pueblo Pasto que en su momento tubo comunicaciones muy importantes en todo el territorio de la región sobre todo en el espacio que nosotros nos encontramos de la provincia del Carchi, considero que esos son algunos de los elementos de las tradiciones y costumbres que deben ser valoradas de manera adecuada.

Segunda pregunta.

¿Qué importancia tiene rescatar la Cultura en la Provincia?

Respuesta de la persona entrevistada:

La cultura es un tema de mucha importancia, es uno de los elementos que nos permite de alguna manera crecer como pueblo, un pueblo sin cultura, sin reconocer los elementos culturales es un pueblo que no tiene ninguna raíz, el rescatar la cultura, el reconocer los valores culturales de una población de un pueblo eso significa que sabemos respetar el origen de lo que nosotros somos, la cultura es parte de lo que es un pueblo, reflejado, en la gastronomía, en las formas de acción, de las demostraciones de arte, es decir la cultura de un pueblo tiene que ser reconocida, respetada, sobre todo valorada para que dé cumplimiento de objetivos ben claros de lo que verdaderamente somos y si es así definitivamente es un pueblo que tiene muchísimo por delante por cumplir, el pueblo Pasto a sido un pueblo muy valiosos, sería muy claro recatar la cultura de esta importante civilización antepasada, sobre todo la gran importancia que tiene para la provincia del Carchi, será un comienzo extraordinario para la ver lo que es capaz la provincia del Carchi por hacer.

Tercera pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

Lo que acabo de mencionar que cada uno de los espacios poblacionales de la provincia tienen o mantienen algunos elementos sobre todo los elementos religiosos son muy importantes, tradiciones gastronómicas que se están perdiendo es decir que no conocemos mucho del tema no hay mucha identificación gastronómica, que lamentablemente se va perdiendo, si en otros como es el tema de los elementos artesanales que de alguna forma se trata de recuperar algunos valores culturales, yo pienso que es necesario valorar muchísimo valorar la costumbre de las celebraciones religiosas a lo largo y ancho de la provincia del Carchi, cada una de ellas tiene sus valores y cada uno de los pueblos hace y valora lo que se tiene creo que esos son los que son los más representativos, si queremos ver iconos de los elementos culturales acabo de mencionar que la "Casa de la Cultura" sería uno de los espacios donde se valora realmente la cultura para este tema las actividades que se vienen realizando como de valorar la "Cultura Pasto", por parte de algunas instituciones sería otro de los elementos, este tema del cementerio de Tulcán como un icono de tipo cultural yo pensaría de que es capaz la población del Carchi podría ser considerado uno de estos elementos, los valores que están siendo representados y han sido valorados como patrimonio cultural, hay personas que están dedicadas a rescatar la pintura, en la casa de la cultura se puede mencionar las diferentes actividades artísticas que realmente son importantes y que muchos de los turistas visitan, yo pienso que hay acciones como los de grupos de danza, no podemos dejar de entender lo que significa los valores de los pueblos tenemos la población negra del valle que todavía es población carchense, por ejemplo el tema de la bomba, eso está determinado entre los pobladores que se encuentran entre la provincia del Carchi y la provincia de Imbabura, donde hay elementos de tipo musical, bailes, valorados por ellos pero también deberíamos valorar nosotros, el Ministerio de Cultura está haciendo un trabajo de manera conjuntamente con la mesa de Cultura de la Provincia Carchi, justamente buscando esos grupos que representan valores artísticos, musicales, de baile que están representados por las diversas poblaciones a lo largo del Carchi, de igual manera el tema religioso. Pienso, que hay que valorarlo.

Cuarta pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales con mayor afluencia turística?

Respuesta de la persona entrevistada:

Lo que he manifestado el "Cementerio José María Azael Franco", tiene gran número de visitantes, como también, la "Casa de la Cultura", en los eventos que organización a nivel artística, como exposiciones plásticas entre otros, una actividad de este tipo que puede llamar el turismo de una o de otra manera, a través de la difusión de los valores culturales, y así a la población y a las personas que visitan puedan entender que significa ese esfuerzo de valorar la "Cultura Pasto", hemos utilizado réplicas de las vasijas del pueblo Pasto con la finalidad de entregar estos suvenires a quienes nos han visitado o cuando han venido personalidades importantes a visitarnos acá en la provincia del Carchi nos hemos hecho presentes dando a conocer cuál fue la capacidad para crear elementos de ese tipo que deben ser utilizados como utensilios o para guardar cosas que en ese tiempo las tenían, y de diferentes actividades que pudieron servir, es un aporte especial que estamos valorando, ese elemento de alguna forma hará reconocer el valor de esta cultura,

además se conoce que hay personas que hacen o realizan esculturas en piedra jade, pones entre otras, lo que es Mascarilla existe las máscaras, que nace casualmente, ya que no era una costumbre surge como una motivación, apoyadas por medio de una fundación, que ahora se ha convertido en ese sector, empezando a tener pequeños ingresos, en Mira tiene las mujeres hacen los tejidos en lana son elementos que van creando y considerando que sus artesanías puedan llamar la atención de los turistas y así se podría considerarse una promoción dentro del turismo, además dándose a conocer el lugar donde se encuentra los mismos, manteniéndose una afluencia turística.

Quinta pregunta.

¿Conoce algún tipo de suvenires que promocioe los atractivos culturales?

Respuesta de la persona entrevistada:

Haber yo considero que cuando existe una actividad turística bien manejada, quienes visitan el destino turístico, generalmente tienden a comprar algún tipo de recuerdo, por la experiencia que haya tenido en ese sitio, es decir si es importante que existan elementos de tipo suvenires o recuerdos hablemos en esos términos que pueden ser de esa índole, generalmente los turistas gastan muchísimo dinero en la compra que le hayan llamado la atención, uno de los suvenir más representativos, y comprados por los turistas son los sombreros de paja toquilla, que la realizan básicamente mujeres, o en algunos casos hombres en la población de Azuay y Manabí, hay que ver el esfuerzo como la realizan esta famosa artesanía se demoran no muy poco tiempo que digamos, dependiendo de la calidad del tejido se demoran entre quince, veinte días a veces dos o tres meses haciendo un sombrero de paja toquilla que es valorado extraordinariamente cuando se paga doscientos, trecientos muchas veces mil, dos mil y hasta veinte mil dólares, por un sombrero es decir que hay gente que tiene la capacidad de hacerlo por lo que valorar lo que significa tener un sombrero de paja toquilla, nosotros como Ministerio tenemos al sombrero de paja toquilla como uno de los elementos que regalamos en todas partes del mundo donde hacemos la promoción turística del Ecuador y no es que nosotros estamos regalando el trabajo de una artesana ya sea da Azuay o Manabí que ha dedicado unos cuantos días de su vida, para poder ser entregado como un suvenir ósea entregamos con ese valor añadido un elemento de tipo material, para hacer que la gente sepa respetar lo que significa hacer esa artesanía esos son los elementos de diferencia es decir una artesanía no es hacer cualquier cosa, la artesanía significa el tiempo y la dedicación que una persona ha hecho de nuestro territorio, por llevar a fin de termino un objeto de que el mismo se siente orgulloso de haberlo hecho, es decir no es un intercambio dinero por un aspecto material, la artesanía representa muchísimo más allá que un elemento simplemente material, representa la capacidad de un pueblo, lo que significa de representar lo que significa para él la vida, aquí en la provincia existe las réplicas de figuras precolombinas Pastos, por otro lado están las máscaras de barro entre otros, en el Ecuador se ama la vida y ese elemento es lo que compran los turistas porque ven en ese elemento representar la experiencia extraordinaria que pudo haber tenido en el destino que se llama Ecuador.

Sexta pregunta.

¿Cuál es la importancia que tiene las artesanías en los atractivos culturales, siendo este souvenir plasmado el lugar, infraestructura o patrimonio que está visitando?

Respuesta de la persona entrevistada:

El turista por lo general concurre a un sinnúmero de sitios o lugares en donde conoce atractivos naturales, culturales, hermosos patrimonios, entre otros, importantes dentro del turismo del País, sería indispensable crear sitios o puntos de venta donde se pueda adquirir variedad de tipos de artesanías, de tal manera creando pequeñas fuentes de ingresos para los beneficiarios directos, entonces determino que las artesanías en los atractivos culturales tienen un especial apoyo de promoción turística, sobre todo si está diseñado el lugar o sitio turístico.

Séptima pregunta.

¿Considera que es importante plasmar los atractivos culturales en arte plástico como forma de promoción?

Respuesta de la persona entrevistada:

Establezco que los souvenirs del Ecuador son de renombre mundial como lo había mencionado anteriormente, como son los sombreros de paja toquilla que tiene un valor significativo, los artesanos proporcionan en este trabajo una dedicación extraordinaria para poder realizar y tener un ejemplar de calidad, he mirado personalmente el perfeccionamiento que tienen estos souvenirs y la elaboración constante puede permitir crear fuentes de trabajo, y el factor indispensable, es dar a conocer a través de este, el Ecuador en todas sus facetas dejando muy alto el nombre de este pequeño territorio pero grande en riqueza cultural y natural.

Octava pregunta.

¿Considera que el arte también es cultura?

Respuesta de la persona entrevistada:

El arte es la expresión de los artistas, lo que piensan, investigan, su inspiración por la naturaleza, el arte tiene una gran relación con la cultura con las tradiciones, costumbres entre otros y es así que engloba a un conjunto de elementos indispensables para la sociedad a través del arte, considero que está dentro de la cultura.


Novena pregunta.

¿Considera que las artesanías son muy apreciadas por los turistas?

Respuesta de la persona entrevistada:

A través de las diferentes preguntas que usted ha planteado en su investigación, he afirmado que si son importantes en el ámbito turístico, lógicamente los turistas le dan importancia a las artesanías sobre todo las personas extranjeras quienes aprecian de mejor forma la inspiración del artista ecuatoriano, por diferentes motivos como puede ser que en su país de origen no poseen esta clase o tipos de artesanías que se realiza en el país, o por el encanto de cada una de estas artesanías elaboradas por lo general de manera manual eso hace que sean más valoradas, entonces debemos fomentar el agrado y gusto por lo nuestro por lo nacional para poder proyectar de mejor manera hacia el turismo internacional, y que por medio de estos apreciados souvenirs se conozca la cultura e identidad del Ecuador, gracias por su entrevista.

SEGUNDA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:	Antropólogo Ramiro Cabrera.
Cargo:	Funcionario (Ministerio de Patrimonio y Cultura).
	
Nombre del entrevistador:	Ángel Patricio Hernández.

Primera pregunta.

¿Qué tradiciones o costumbres se practican en la actualidad en el Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

Buenas tardes mi nombre es Ramiro Cabrera funcionario de la Dirección Provincial de Cultura y Patrimonio Carchi, cuando hablamos de cultura es importante con respecto a esta pregunta tenemos que tener en cuenta que cuando hablamos de tradiciones y costumbres vamos a tener la presencia pluricultural como: Awa, Afros Ecuatorianos, Pastos, Mestizos, cada uno con sus diferentes patrimonios culturales en ese sentido cada uno de estos grupos tienen o tuvieron sus costumbres y tradiciones, en el caso de los Awa estamos hablando de una cultura importante, cuentan con muchas tradiciones orales es una cultura que tiene su propia gastronomía su propia cosmovisión, mitos, lo tiene que ver con estas historias que van transmitiéndose de generación en generación, bastante conocimiento y riqueza de su entorno de sus formas de vidas tradicionales tienen sus propias costumbres religiosas, la práctica de la cura del chutun, como desconocimiento de la medicina tradicional, por otra parte tenemos la marimba como un patrimonio musical de ellos, así mismo podríamos hablar del pueblo afro – carchense ubicado en la cuenca del Mira en lo que tiene que ver el Valle del Chota y salinas en este sentido ellos tienen también sus costumbres, sus tradiciones sus tradiciones orales, tienen la bomba con una expresión musical típica, la danza que es otra manifestación de ellos, la gastronomía lo que tiene que ver con el guandúl, el frejol, y los distintos platos típicos que preparan en zona, las costumbres religiosas como por ejemplo la semana santa que es una de las festividades que más congrega visitantes , podríamos es decir el territorio de los Pastos, las fiestas de Corpus Cristi en San Gabriel, y todo el calendario anual de las Fiestas religiosas como de la virgen de la Purita en Huaca, la fiesta de la concepción en Mira, el tema gastronómico, también la parte musical patrimonial, como las artesanías que es otro tipo de costumbres, que para los turistas es muy llamativo, en la cual conocen la identidad de nuestros antepasados y por ende la difusión de la cultura de la provincia, como también la Purita que congrega bastante gente, a lo que se refiere al turismo interno, pero también la parte sur de Colombia llega visitantes, las festividades de Carnaval, las festividades de los inocentes el 28 de diciembre y en enero en San Gabriel, Y en Bolívar, se ha visto el resurgimiento de una fiesta antigua, con la participación de las comunidades y en las principales ciudades de la provincia, y la interculturalidad de las mismas.

Segunda pregunta.

¿Qué importancia tiene rescatar la Cultura en la Provincia?

Respuesta de la persona entrevistada:

Tiene mucha importancia porque nos da identidad nos particulariza dentro de un contexto nacional nos hace diferentes de alguna manera nuestra cultura resaltamos desde lo local hacia lo global nos hacemos visibles, dentro de una cultura se hace notar la identidad, se debe tener en cuenta que es necesario fortalecerlo, investigarlo, somos una provincia que estamos buscando ciertos elementos simbólicos de su identidad hemos destacado sus valores, y estamos haciendo visible que somos una provincia heterogénea, y que tenemos múltiples identidades y no una sola, como la parte ancestral como los Awa con su propio idioma el Awapit, las comunidades Pastos que se están robusteciendo su identidad y haciéndose visibles hacia los demás como pueblos ancestrales, el pueblo afro descendientes con sus particularidades, el sector mestizo donde podemos ver un calendario religioso, gastronomía, las artesanías rescatando la identidad, estos suvenires no tienen mucho desarrollo en la provincia todavía y sería importante identificar y poder potenciar estas manifestaciones.

Tercera pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

Pues haber yo considero que los atractivos culturales tanto la dinámica que se podría dar entre la sociedad los seres humanos y la naturaleza, al menos como tres zonas como la primera sería el corredor de la cuenca del Mira, hacia la reserva Awa, Maldonado, Chical con muchos atractivos turísticos, todo la zona afro con todo su cultura tradicional, que se particularizan y tiene su cosmovisión y pueden ser muy atractivo para el turista, la parte andina como por ejemplo Bolívar con el tema paleontológico con el cementerio del mamut , San Gabriel como ciudad patrimonial, turísticamente que sería interesante, el Cementerio de Tulcán, la Virgen de la Purita anteriormente mencionada, hago un incapie de las festividades religiosas que de alguna manera congregan lo que sería el turismo local.

Cuarta pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales con mayor afluencia turística?

Respuesta de la persona entrevistada:

Me parece que serían las fiestas religiosas o las fiestas aniversarias en el caso del cantón Tulcán los carnavales de Urbina, el Cementerio "José María Azael Franco con sus hermosas figuras en ciprés, en Huaca la Purita, en Mira la fiesta de la concepción y las Iglesias a nivel de la provincia entre otros.

Quinta pregunta.

¿Conoce algún tipo de suvenires que promocióne los atractivos culturales?

Respuesta de la persona entrevistada:

Muy poco en el tema artesanal la provincia ha perdido bastante elementos característicos dentro de lo que las artesanías, anteriormente había más, según de lo que nosotros hemos leído lo que era el rempujado en cuero en la parte de San

Gabriel realizaban monturas, bolsos, entonces lo que ha quedado ahora las artesanías entorno a la pirotecnia, tenemos lo que sería las reproducciones arqueológicas con el tema Pasto eso existen actualmente en algunos lugares en la provincia y creo que es la artesanía característica de la provincia del Carchi, en la parte afro las mascarillas justamente en el esta comunidad de Mascarilla con el tema afro hecho en barro, en Mira, el Ángel con los sacos de lana, últimamente he visto que han comenzado hacer llaveros con el tema Pasto, también en el cementerio he visto algo así, postales, pero no más es escaso el tema de artesanías, como Ministerio de cultura tuvimos hace cuatro años aproximadamente tuvimos un proyecto de fondos concursables con grupo de estudiantes de la Upec justamente de turismo, donde se hizo una microempresa donde el ministerio apoyo la parte de recursos económicos y los estudiantes comenzaron hacer suvenires ósea artesanías, utilizando objetos reciclables como madera, papel, metal en empujado, de lo que entiendo el aun señor Martin Goyes todavía están haciendo él fue el beneficiario del ministerio de Cultura, nosotros estamos viendo todo este tema y sacamos adelante ese proyecto porque si consideramos de que a nivel artesanal necesitamos una artesanía un sector artesanal que se desarrolle y se pueda poner el mercado, artesanías para los turistas, también se hizo un proyecto en tejidos también se incorpore toda la iconografía arqueología tanto en sacos en el sector de San Gabriel también en Mira por otra parte las postales que fue un proyecto del Ministerio de Cultura donde se financio para que artesanos fotógrafos puedan hacer un recorrido por la provincia y puedan sacar estas artesanías con los atractivos turístico de cada cantón.

Sexta pregunta.

¿Cuál es la importancia que tiene las artesanías en los atractivos culturales, siendo este suvenir plasmado el lugar, infraestructura o patrimonio que está visitando?

Respuesta de la persona entrevistada:

Los atractivos de interés turístico cultural y natural, han sido muy visitados en los últimos años por personas nacionales y extranjeras, quienes admiran la belleza arquitectónica, patrimonial, la exuberante flora y fauna existente en cada uno de estos; aspecto interesante dentro de la economía del País, la tecnología se hace presente, las fotografías, videos, postales entre otras, un punto importante son los recuerdos de los lugares visitados, es esencial para el turista llevar un recuerdo o suvenir del atractivo que visito de manera artística, porque no es lo mismo admirar una fotografía que una artesanía elaborada manualmente con creatividad, tomado en cuenta la importancia que tienen dentro de las actividades turísticas.

Séptima pregunta.

¿Considera que es importante plasmar los atractivos culturales en arte plástico como forma de promoción?

Respuesta de la persona entrevistada:

Los diferentes artistas plásticos y diseñadores plasman la naturaleza como el tema cultural que abarca a una infinidad de atractivos que posee el Ecuador, generando de esta manera promoción de los lugares plasmados que gracias a su ingenio fomentan en parte el turismo del país con el fin de poder poner un granito de arena,

llamar la atención de la persona quien adquiere este producto turístico, lo defino así porque se lo obtiene de manera comercial, lo adquieren no solamente turistas sino todo tipo de personas quienes gustan del arte y se debería plasmar en diferentes elementos, he mirado artesanías en elaboración de materiales reciclados que es importante para el medio ambiente la protección y cuidado del mismo.

Octava pregunta.

¿Considera que el arte también es cultura?

Respuesta de la persona entrevistada:

El arte y la cultura son conceptos que van de la mano es decir emparejados, para las personas que adquieren productos artísticos, definen rasgos de las diferentes culturas existentes en el pasado como la cultura Pasto entre otras, las tradiciones, costumbres, raíces, pintura, escultura, danza, música literatura, sitios arqueológicos, monumentos con espectacular esencia arquitectónica como también la expresión de la naturaleza en sus diferentes dimensiones su mundo y cosmovisión, poseen una rica cultura en diferentes aspectos que toma en cuenta una sociedad.

Novena pregunta.

¿Considera que las artesanías son muy apreciadas por los turistas?

Respuesta de la persona entrevistada:

Las artesanías para algunas personas son poco apreciadas ya que no tienen el debido conocimiento de lo que significa o lo que trata de expresar el artesano por medio de estos suvenires, otra causa puede ser el desconocimiento de la cultura local y nacional, se debe dar mayor impulso a la cultura que tiene valiosa importancia en la sociedad, por otra parte están las personas quienes aprecian el arte en todos sus aspectos como también aprecian el excelente trabajo por lo general de elaboración manual que realizan las personas conocedoras del tema, debido a esto podemos poner un ejemplo valioso como lo es el gran artista y maestro Oswaldo Guayasamín, quien a través de sus únicos y magníficos cuadros en óleo, dio a conocer la cultura del Ecuador.

TERCERA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:	Lic. Luis Arturo Reascos Rosero.
Cargo:	Técnico Área de Turismo (Gobierno Provincial del Carchi).
	
Nombre del entrevistador:	Ángel Patricio Hernández.

Primera pregunta.

¿Qué tradiciones o costumbres se practican en la actualidad en el Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

Dentro de las tradiciones que se tiene en la provincia del Carchi, principalmente el aspecto religioso, la religiosidad dentro de la provincia ha sido uno de los ejes fundamentales las cuales existen muchas peregrinaciones la más representativa es la de la Purita el Cantón Huaca, en cuanto a las costumbre se basa en la gastronomía, tenemos la preparación de alimentos uno de los principales son los cuyes que se las hace en las celebraciones que se la ha llevado por mucho años, dentro de los juegos tradicionales se ha perdido en el realmente sin embargo en el cantón Montufar en la ciudad de San Gabriel aún se conserva los juegos tradicionales como la pelota de tabla y de esta manera pues se ha rescatado también en el cantón Bolívar este juego que se lo practica principalmente en la provincia del Carchi, costumbres religiosas como actividades cotidianas de esta manera no solo en el Carchi si no en todo el Ecuador en cuanto al Cementerio de Tulcán, es un atractivo turístico principalmente los visitantes son locales, y nacionales que van a visitar a sus seres queridos que han fallecido se puede considerar como una costumbre, en cuanto al dos de noviembre igual es una celebración que se hace a nivel de Ecuador y no solo en la provincia del Carchi, se tiene la costumbre de visitar y arreglar la tumba prácticamente es diferente de lo que se hace en Imbabura similar a lo que se hace en Pichincha es también de lo que se hace en Nariño, entonces son costumbres que se las lleva como identidad, la provincia del Carchi, tiene atractivos principales que están dentro del inventario de atractivos turísticos los cuales son la elaboración de las réplicas de figuras precolombinas las tenemos en el cantón Tulcán, y también en Chitán de Navarrete, son los dos principales que se les ha tomado en cuenta, estas réplicas han dado una imagen importante de la cultura del Carchi, han sido reconocidas estas cerámicas, las han comprado turistas nacionales, extranjeros, principalmente porque representa toda la identidad del Carchi, y así mismo a parte que son representativas tienen detalles son importantes, a veces son obsequiados a los visitantes como recuerdos y es algo realmente que se está propagando en todo el mundo, también tenemos aquí en el cantón Tulcán la elaboraciones de las esculturas de piedra de Jade que han sido muy cotizados por los turistas extranjeros principalmente y de esta manera estamos replicando lo que se tiene como tradición y también como identidad del Carchi a todos la gente que nos visita,

como incentivo turístico.

Segunda pregunta.

¿Qué importancia tiene rescatar la Cultura en la Provincia?

Respuesta de la persona entrevistada:

El rescate de la cultura es importante en todos los estratos realmente, dentro de la provincia del Carchi así como en el Ecuador se ha perdido las costumbres las tradiciones igualmente se han perdido el desconocimiento de la cultura hace que se pierda esto, realmente debe hacer una campaña debe haber una educación a todos los niños, jóvenes, adultos sobre la identidad Carchense muchos de nosotros desconocemos de donde somos de dónde venimos y eso hace que no se tenga una identidad clara del Carchense, sabemos que somos que venimos de los Pastos, de los Quillacingas pero absolutamente nada más el desconocimiento de la historia hace que se pierda la identidad, entonces se debe de partir de eso, también considero que el Carchi sea rescatada a través de lo que habíamos mencionado, de las cerámicas, de las piedras de jade, en fin de diferentes suvenires para mejor conocimiento tanto para nosotros como para las personas que visitan la provincia, dando a conocer de mejor manera y ayudando a los diferentes atractivos en este caso culturales a ser más conocidos, sin embargo toca realizar un trabajo más profundo con toda la gente.

Tercera pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

Dentro de lo cultural es lo de la Virgen de la Purita que tiene bastante acogida en sus peregrinaciones en las fiestas de Huaca y también algo que ha tomado mucha fuerza es el Novillo de Bombas, en el cantón Mira, esta es una tradición que realmente tienen durante muchísimos años y aún conservan todo el proceso para la fiesta para la celebración, actualmente se ha tomado con más fuerza, mucha más gente del Carchi va a visitar, han cogido mucha más fama a nivel nacional y de esta manera es una fiesta bien importante para la provincia del Carchi, la cual se debe apoyar a nivel provincial que no sea solo un apoyo de una parroquia de un municipio que se la tome como una identidad del Carchi, así mismo darle el trato necesario a este cantón para aprovechar este gran potencial que se tiene y así mismo poder atraer más turistas y sobre todo brindar servicios de calidad en este cantón, aquí no se tiene alojamiento suficiente, el servicio de alimentación también es limitado entonces de esta manera no se puede dar un servicio mejor a los visitantes sin embargo tiene que dar le mucha mayor fuerza mucha mayor promoción y así mismo invertir para que esta fiesta sea un icono del Carchi.

Por otra parte todos los templos de la provincia tienen su identidad propia, y están incluidos dentro del inventario de atractivos, tenemos la Gruta de la Paz, es un atractivo material y también inmaterial el cual es muy visitado tanto por el atractivo natural así también por el atractivo religioso, se realiza peregrinaciones en este lugar y es uno de los atractivos más visitados dentro de la provincia del Carchi, además San Gabriel una ciudad con mucho valor patrimonial, el cantón Espejo dentro de la cultura posee su museo el cual están rescatando parte de la identidad

tanto del cantón como de la provincia, en el cantón Tulcán tenemos el Cementerio, mezcla lo cultural con lo natural, debido a las figuras de ciprés, son réplicas de los Incas, Pastos, representación de animales del Ecuador, de esta manera se da a conocer la cultura del Carchi del Ecuador, y también otras culturas de otros países, es uno de los más visitados de los más hermosos del Ecuador por no decirlo del mundo y de esta manera es un icono representativo que tiene la provincia del Carchi.

Cuarta pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales con mayor afluencia turística?

Respuesta de la persona entrevistada:

Los atractivos culturales con mayor afluencia turística vienen a ser la Gruta de la Paz, el cementerio José María Azael Franco.

Quinta pregunta.

¿Conoce algún tipo de suvenires que promocioe los atractivos culturales?

Respuesta de la persona entrevistada:

Uno de los suvenires o recuerdos principales son las réplicas de figuras precolombinas ya lo había mencionado es una parte fundamental para la provincia, es algo representativo lo que más lleva la gente, y de esta manera realmente se vuelve un símbolo de lo que es el Carchi, es algo muy bonito un recuerdo muy importante de la provincia incluso la gente de Tulcán de la provincia ha comprado para tenerlos en sus casas y de esta manera se ve que las personas se está apegando a su cultura a sus raíces a pesar de su desconocimiento histórico, por eso es una parte fundamental de esta manera ha sido interesante para propios y para extraños, las piezas se las ha visto en todo el mundo, las personas que llegan se las llevan las réplicas de figuras precolombinas entre otros, sin duda alguna es muy importante tener algo identificativo de un determinado sector, cada país en el mundo tiene algo muy representativo, y si alguien visita el Ecuador se va a llegar algo representativo del mismo, recuerdo que hace algunos años era representativo llevar recuerdos de la Mitad del Mundo en diferentes materiales, si llegan a la provincia pues algo muy importante e identificativo sería la réplica si alguien llega de otro país y pregunta que me puedo llevar de recuerdo, inmediatamente se le dice llevarse una réplica de figuras precolombinas, como un recuerdo de la provincia y considero que también se debe fortalecer para tener estos suvenires a la venta muchos más lugares tendría que ver muchos puntos de venta diferentes atractivos turísticos para que la gente tenga accesibilidad, mucha veces se lleva la sorpresa que visita un determinado lugar y no hay donde comprar una artesanía, tiene que viajar a Tulcán o al sitio que están fabricando las artesanías para que un turista pueda acceder muchas veces alguien está de paso y no puede obtener y de esta manera también se está perdiendo este ingreso de divisas que es lo necesita la provincia del Carchi para fomentar el turismo y también la inversión privada que se necesita en cada sector, es importante dar a conocer la cultura conocer el aspecto natural, todo ese conjunto hace que la provincia del Carchi sea maravillosa y la venta de esos productos van a ser muy importantes, sin duda alguna estos suvenires ayudaría a promocionar los lugares visitados por los turistas, incluso hemos visto la necesidad de crear nuevas artesanías para que cada uno de los

cantones puedan tener su identidad, en el cantón Bolívar se ha construido un museo a través de la Prefectura, también se da a conocer el valor de la localidad por medio de los restos fósiles de la era cuaternaria, y para esto se ha capacitado para la elaboración de las artesanías, necesariamente que sean personas del cantón Bolívar, entonces tendríamos un mamut en Bolívar y así en los diferentes cantones dar a conocer a través de diferentes artesanías la identidad de cada sector, en Mira se elaboran las mascarillas por medio de ayuda extranjera, se ha ido a perfeccionado para que tengan mayor durabilidad, con detalles más finos, obviamente más atractivos, estas mascarillas de barro han salido del país, han sido vendidas a nivel mundial principalmente en Italia y Francia, debido que se tuvo la ayuda de estos dos países para el perfeccionamiento para la elaboración de las mismas.

Sexta pregunta.

¿Cuál es la importancia que tiene las artesanías en los atractivos culturales, siendo este souvenir plasmado el lugar, infraestructura o patrimonio que está visitando?

Respuesta de la persona entrevistada:

Como había afirmado en la anterior pregunta, uno de los souvenirs más conocido por la localidad es las réplicas de figuras precolombinas, que realiza el señor Wilfrido Melo, es algo representativo para la Provincia por ser réplicas de la cultura Pasto, civilización existente en el pasado de trascendencia histórica, las personas que adquieren este tipo de arte, conoce más acerca sus raíces y tradiciones, y considero que se debe fortalecer este tema, para fomentar el turismo y la cultura, es importante toda la diversidad de artesanías con identidad de cada sector, otro ejemplo que puedo mencionar es las mascas de barro que han sido vendidas a nivel mundial, dándose a conocer este pequeño territorio del país.

Séptima pregunta.

¿Considera que es importante plasmar los atractivos culturales en arte plástico como forma de promoción?

Respuesta de la persona entrevistada:

Definitivamente es importante plasmar los atractivos culturales en arte como una forma motivante de promoción turística ya que por medio de los mismos permitir llegar a través de la visualización a incentivar y viajar a ese lugar plasmado si aún no lo ha realizado.

Octava pregunta.

¿Considera que el arte también es cultura?

Respuesta de la persona entrevistada:

El arte lo visualizamos como una expresión que se fomenta a través de la cultura, entonces es así que la cultura sirve para relacionar el entorno que nos rodea, y ponerlo a conocimiento de una determinada sociedad, para darle un marco cultural, por medio del conocimiento de un territorio determinado como lo había afirmado anteriormente, el arte y la cultura no puede existir por separado están conjuntamente allegadas.

Novena pregunta.

¿Considera que las artesanías son muy apreciadas por los turistas?

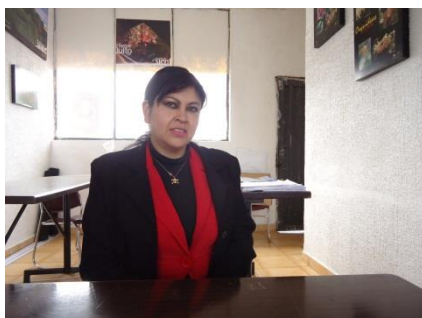
Respuesta de la persona entrevistada:

La artesanía puede ser un significativo aporte para el turismo ya que personalmente he mirado que los turistas si necesitan obtener algún tipo de artesanías con expresión cultural y mucho más con identidad del lugar visitado, y por medio de estos suvenires dar a conocer la cultura que es un conjunto de valiosos elementos de una sociedad, para proyectar a futuras y actuales generaciones.

CUARTA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: Licda. Vilma Ximena Almeida Revelo

Cargo: Técnico (Cámara de Turismo del Carchi).
Ex Docente (Universidad Central del Ecuador)



Nombre del entrevistador: Ángel Patricio Hernández.

Primera pregunta.

¿Qué tradiciones o costumbres se practican en la actualidad en el Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

Bueno muchas gracias por la entrevista, las tradiciones y costumbres que se practican en el Carchi diría se desarrollan de acuerdo a los sectores o a los sitios, que se desarrollan estos, por ejemplo tenemos las manifestaciones religiosas que tienen un patrón predeterminado es decir que van acompañados de una misa de una celebración religiosa con un sacerdote, luego está la quema de chamiza todo esto acompañado de castillos, juegos artificiales donde existe una sincretización es decir se une lo pagano con lo religioso, entonces tenemos el licor, la comida, las danzas, el colorido, básicamente las actividades religiosas en toda la provincia del Carchi se celebran siguiendo este patrón predeterminado aparte de eso está lo que constituye las leyendas, fabulas, mitos, las leyendas como todos los sabemos tienen algo de realidad y algo de fantasía pero son todas las creencias que están en el pueblo en las creencias populares, las personas personifican en personas sobrenaturales personas que han muerto y han vuelto a la vida, espíritus, alamas, a veces a los cerros, montes les atribuyen una personalidad como si fueran humanos.

Segunda pregunta.

¿Qué importancia tiene rescatar la Cultura en la Provincia?

Respuesta de la persona entrevistada:

Si realmente no sabemos de dónde venimos no tenemos una meta o un futuro a trazarnos es por eso para rescatar nuestra identidad tenemos que trazarnos una base solidaria, saber de dónde venimos por eso es necesario el rescate de nuestra cultura y últimamente se han hecho varios estudios en los cuales estamos rescatando nuestras tradiciones nuestras costumbres justamente a través de la cultura Pasto lo que constituía y así saber de dónde procedemos.

Tercera pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

Los atractivos culturales deben de ser clasificados, primero diría yo atractivos

culturales históricos, atractivos etnográficos y las realizaciones artísticas contemporáneas allí entonces tenemos una clasificación, lo histórico viene con la tradición, las construcciones civiles, religiosas, militares, las religiosas porque todo lo que trajeron los españoles se han combinado con todas las culturas indígenas, allí tenemos una base histórica, manifestaciones etnográficas están la arquitectura popular, construcciones de adobe de carrizo entre otros, lo militar las fortalezas esto constituye parte de la cultura, en lo etnográfico tenemos los grupos étnicos como los Awa, tradiciones en cuanto a lo oral, música danza, chamanismo, comida típica, música, entre otros.

Cuarta pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales con mayor afluencia turística?

Respuesta de la persona entrevistada:

Aquí en la Cámara de Turismo nos han preguntado por la Gruta de la Paz porque aparte de ser un atractivo cultural es un atractivo natural, por encontrarse en una gruta totalmente natural, y cultural porque es religiosa arraigado mucho en nuestra provincia a parte que es muy importante las fiestas religiosas, una de las principales características que la hace distinta al resto de provincias es porque tenemos una escultura en verde única en el mundo un ciprés tallado realmente donde se demuestra la parte artística de un poblador de acá de la provincia del Carchi, donde plasma culturas de características de los Pastos, Egiptia, Maya, flora y fauna.

Quinta pregunta.

¿Conoce algún tipo de suvenires que promocióne los atractivos culturales?

Respuesta de la persona entrevistada:

Realmente lo que se está promocionando en la parte del Valle del Chota lo que se realiza con arcilla las máscaras, en la región de Mira los tejidos de lana de borrego dicen que están bien cotizados a nivel internacional, lo que sacos y cobijas algo que era típico de aquí sin embargo ahora es un artesanía o suvenir, me parece interesante las artesanías de la cultura Pasto del señor Melo, pueden tener un gran potencial las réplicas y el arte que está plasmado a través de estas piezas vale la pena que sean conocidos a nivel regional y a nivel internacional siendo muy importante.

Sexta pregunta.

¿Cuál es la importancia que tiene las artesanías en los atractivos culturales, siendo este suvenir plasmado el lugar, infraestructura o patrimonio que está visitando?

Respuesta de la persona entrevistada:

Bueno yo creo que le da un gran relace ya una artesanía es un objeto único un objeto que no se repite ya que en ella está plasmado el sentir de una persona es único ya que se lo hace en serie, se lo hace con las manos y en ese momento está plasmado en ese objeto la tristeza o la alegría de una persona es irrepetible y único.

Séptima pregunta.

¿Considera que es importante plasmar los atractivos culturales en arte plástico como forma de promoción?

Respuesta de la persona entrevistada:

Es muy importante ya que una artesanía muchas de las veces está hecha con materiales típicos de una zona, entonces ninguna artesanía puede ser parecida a otra y hace lo que difiere un objeto de un lugar además por las personas quienes las realizan.

Octava pregunta.

¿Considera que el arte también es cultura?

Respuesta de la persona entrevistada:

El arte es parte de la cultura y la cultura es parte del arte las dos se transmiten y manifiestan y el uno al otro.

Novena pregunta.

¿Considera que las artesanías son muy apreciadas por los turistas?

Respuesta de la persona entrevistada:

Si muy apreciadas, siempre que vamos a un sitio o las personas que vienen a un lugar se lleva un recuerdo que algo único que no va a encontrar en otro sitio por lo tanto es importante que una persona se lleve algo único, típico algo diferente de cada sitio y cuando recuerdan el viaje siempre dicen esto traje de tal sitio entonces eso nos da a conocer muchas veces los lugares conocidos, para la parte turística es fundamental que nos hagamos conocer a través de estas artesanías ya que vienen a ser un recuerdo algo que no van a tener las mismas características.

QUINTA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:	Sr. Wilfrido Melo.
--------------------------	--------------------

Ocupación:	Artista Alfarero.
------------	-------------------



Nombre del entrevistador:	Ángel Patricio Hernández.
---------------------------	---------------------------

“La cultura de una sociedad es la esencia de su identidad”. Pensamiento según, Wilfrido Melo (Artista Tulcaneño)

Primera pregunta.

¿Qué tradiciones o costumbres se practican en la actualidad en el Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

Bueno en primer lugar le agradezco haber venido para poder discutir y hablar de lo que propiamente es nuestra identidad en lo que yo me he profundizado durante cuarenta años, la cultura de la Provincia es importante pues tenemos esa identidad de ser descendientes de un pueblo Pasto, cultural e históricamente trascendental para las personas locales, las celebraciones religiosas tomo como fuente, ya que año tras año, va tomando mayor auge, costumbres que se ha transmitido tras muchas generaciones.

Por otra parte está la tradición del respeto hacia las personas mayores que lamentablemente se va acabando mientras pasa el tiempo, ahora ya no es como antes, cuando pedíamos la bendición a los padres, teníamos que arrodillarnos y pedir con las manos juntas como se lo hace en una iglesia cuando rezamos, los juegos tradicionales, la gastronomía en general típica de la Provincia como el champús, las tortillas de tiesto, el delicioso hornado pastuzo conocido a nivel nacional entre otros.

Segunda pregunta.

¿Qué importancia tiene rescatar la Cultura en la Provincia?

Respuesta de la persona entrevistada:

“La cultura de una sociedad es la esencia de su identidad”, esto es lo que pienso acerca del tema tratado, un pueblo sin cultura no tendría una educación acorde con sus raíces, con su idiosincrasia que es fundamental, el reconocer nuestros orígenes, de donde procedemos, su nivel cultural debe estar como un punto fundamental en la sociedad para que sea reflejado a nuevas generaciones y no se pierda estos valores esenciales.

Tercera pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

En si el Carchi tiene muchos lugares preciosos que son visitados por propios y extraños pero entre los lugares más representativos como usted menciona en su pregunta que por cierto es excelente, para mi manera de pensar es el Cementerio de la ciudad “José María Azael franco”, por sus maravillosas esculturas en ciprés, por sus formas esenciales de tallado, puedo decir únicas en América, estas esculturas relacionan la naturaleza y la cultura, una conjugación significativa para nuestro pueblo Pasto, por otro lado está el tema religioso como las iglesias que tenemos en la Provincia como la Catedral, la Dolorosa en la localidad, de la Virgen de la Purita de Huaca, la Matriz de San Gabriel, para mí también es importante la etnografía como le había manifestado en lo que yo me he profundizado algún tiempo estamos hablando casi ya cuarenta años, que gracias al trabajo ejemplar de mi abuelo Eleodoro y mi padre Elías, sigo perfeccionado esta hermosa técnica que es las Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla, trabajo que me ha dado varias anécdotas y vivencias extraordinarias con personas importantes, como usted puede analizar ha pasado algunas generaciones, y por medio de este trabajo he dado a conocer culturalmente la provincia del Carchi, que para algunas personas es excluida, incentivándolas que conozcan el potencial que posee, lo hermoso de su cultura y tradición.

Cuarta pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales con mayor afluencia turística?

Respuesta de la persona entrevistada:

Pues le podría decir que no se cifras específica de los turistas que visitan los atractivos o lugares de interés turístico, pero según personas que tienen conocimiento acerca de su pregunta tenemos las celebraciones con el tema religioso.

Quinta pregunta.

¿Conoce algún tipo de suvenires que promocioe los atractivos culturales?

Respuesta de la persona entrevistada:

Las artesanías son pocas en la provincia, tenemos que sacar productos de calidad con excelentes resultados, únicos que sea del agrado y gusto no solo del turista sino de todas las personas quienes las adquieren y aprecian el buen trabajo plasmado.

Sexta pregunta.

¿Cuál es la importancia que tiene las artesanías en los atractivos culturales, siendo este suvenir plasmado el lugar, infraestructura o patrimonio que está visitando?

Respuesta de la persona entrevistada:

De acuerdo a su consulta de lo que se refiere, cuál es la importancia que tiene las artesanías en los atractivos culturales, podemos dividir en dos, propiamente la artesanía, y el otra propiamente lo que es un trabajo artístico, en las artesanías podemos ver la habilidad de cada persona que se ha dedicado durante toda su vida como un principio fundamental de vivir y sobre todo de manera empírica es decir que ellos han elaborado o sigues elaborando de adecuado a su persona de acuerdo a su gusto de acuerdo a su experiencia muchas pero no tienen un sentido ético, porque no dan a conocer la importancia de cada uno, para realizar un trabajo ya

dentro de una estructura pedagógica inclusive analizamos primero el motivo, luego tenemos que darnos cuenta de donde viene, qué características tiene cada uno de los suvenires, que clase de materiales, que clase de pintura, que clase de diseños, y de acuerdo a eso estudiamos si es posible la ejecución o no es posible, eso es un estudio de factibilidad dentro del comercio, en cambio en el arte usted se lleva más por el nombre, digámoslo así quien no quiere tener un cuadro de Guayasamín, solo la firma de él está sobre todo dentro de América Latina inclusive dentro del mundo que es lo que se ha hecho allí el artista ya ha plasmado su nombre ya en una situación alta entonces las obras artísticas ya tiene su precio no solo por su ejecución sino por el nombre de quien lo hace, y a conocer las bibliografías de cada artista, gracias a Dios yo tengo mi estatus alto en lo que se refiere a la cerámica precolombina, estado invitado a Estados Unidos como Washington, Nueva York, Manhattan, Atlanta, invitación a Europa, fue un salto para darme a conocer, hablando de la cultura es valiosísimo que se tenga en mente, las artesanías bien realizadas a fin que el trabajo sea cotizado, el único artista de la provincia del Carchi que vive de su arte soy yo, “ el verdadero artista es el que vive del arte”.

Séptima pregunta.

¿Considera que es importante plasmar los atractivos culturales en arte plástico como forma de promoción?

Respuesta de la persona entrevistada:

En esta pregunta es valiosísima, todo esto se lo hace cuando hay apoyo sobre todo de la Prefectura, la alcaldía, inclusive de la misma gobernación, como una ayuda factible para la persona quien va a plasmar dichos atractivos, hay artistas que no se dan cuenta de lo tienen es sus manos, pero si hay una oportunidad para hacer ver su trabajo lo hacen, es necesario sobre todo que las instituciones entren directamente, demos un caso practica por ejemplo en Puebla (México), viven del turismo a base de las réplicas de la cultura Maya, son edificios llenos, trabajando y van vendiendo sus productos, en almacenes sumamente grandes, entonces lo que se puede hacer un trabajo por ejemplo de todos los motivos en escultura verde, transformado en arcilla, barro, caolín, papel reciclaje, plástico.

Octava pregunta.

¿Considera que el arte también es cultura?

Respuesta de la persona entrevistada:

Lógicamente si no hay arte no hay cultura y si no hay cultura no hay arte, el hecho mismo de que nosotros mismos estamos viéndonos en un espejo eso es arte, saludando es arte, como damos la mano es arte, lo que vemos en nuestro familiares, todo lo que está en nuestro entorno eso es arte, el modo de sentarse, el modo inclusive de servirse es arte.

Novena pregunta.

¿Considera que las artesanías son muy apreciadas por los turistas?

Respuesta de la persona entrevistada:

Aquí tenemos que hacer un situación importante el arte en primer lugar se lo debe hacer conocer a nivel de escuelas, colegios, universidades, teniendo bases principales y profesores que realmente conozcan el valor del arte para que de esta

forma ir inyectando a nivel cantonal, a nivel provincial, a nivel nacional, de lo que somos capaces de dónde venimos y hacia dónde vamos, el caso nuestro somos herederos de una cultura hermosa que fue la cultura Pasto, pero esto no nos han enseñado en la escuela, hemos cogido libros hemos analizado, entonces si usted conoce, aprecia y sabe lo que es lo que su identidad con gusto lo hace cualquier pieza dentro del sistema antiguo o dentro del sistema de nuestros antepasados, además se podría plasmar lugares considerados patrimonios como es el caso del cementerio de nuestra ciudad en diferentes materiales como anteriormente lo había mencionado, todo se hace de una manera grande siempre y cuanto se tiene el gusto para trabajar, ahora de lo que se refiere a esta pregunta naturalmente, pero para hacer tenemos que tener instructor que conozcan lo que es nuestra cultura, hay personas de otras partes que vienen a enseñar sobre la cultura Pasto, exigir a un colegio a una universidad que haya un museo porque a través de un museo se conoce de dónde venimos que figuras más sobresalientes han hecho nuestros antepasados, para que sirvió un plato, para que sirvió un florero, una botijuela o un guayaco pero si usted no coge la pieza en sus manos, o desconoce cómo lo va a hacer, tenemos que conocer y luego hacerlas.

Para ser conocer las artesanías del Ecuador es primero promocionar, una promoción viene por medio de periódicos, libros, revistas donde ese material vaya a directamente a las diferentes embajadas, del Ecuador en Europa, Estados Unidos, que de esa forma cojan los extranjeros y como están viendo dicen bueno tenemos que ir a conocer el Ecuador, hay bellezas de artesanías por ejemplo seamos honestos, los primeros embajadores que tuvimos nosotros fueron los indios de Otavalo, entonces toda la gente querían saber de dónde vienen ellos, que lastimosamente se mancharon por esto de la droga, ellos eran inmaculados, la promoción ellos mismos lo hacían, en Otavalo es donde más existe el turismo, y así mismo aquí en nuestra provincia pero lastimosamente la mayoría de mis obras se van al extranjero figúrese pero aquí muy poco, digámoslo así cuando vienen el presidente, embajadores, ministros, aquí compran pero porque, porque no está capacitado la cultura Pasto, para decir que en cada casita tengamos una obra de arte que no sea costosa pero decir esto es lo que sabían hacer nuestros antepasados, entonces lastimosamente nos falta mucha cultura, escuelas colegios no están dotados de museos, debemos de conocer profesores que entiendan y sepan de la historia del arte, ahora las ideas que nosotros tenemos como artistas, artesanos debemos de promocionar sin necesidad de nadie, pero allí es lo que necesita el esfuerzo personal, la conciencia suya para salir adelante, y toda obra se la hace de corazón, por la que va a recibir aplausos.

Se habla del Ministerio de Turismo, del Ministerio de Cultura, decir señores este es mi proyecto vengan y vean mis obras, pero ellos quieren que cuando el artista o el artesano este hecho todo, allí recién sacan la cabeza y dicen bueno lo vamos apoyar con dos, tres mesas y hagamos una exposición a fin de que digan que todo el trabajo que lo ha realizado usted lo han hecho ellos, entonces para eso debe de hacerse frontal uno si ustedes me apoyan yo también apoyo a la cultura y no que uno sea carne de estos señores, ahora en esos puestos están empleados gente que no conoce ni el concepto de cultura, para eso se debe promocionarse uno mismo.

SEXTA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:	Sr. Luis Armando Montenegro.
--------------------------	------------------------------

Ocupación:	Artesano.
------------	-----------



Nombre del entrevistador:	Ángel Patricio Hernández.
---------------------------	---------------------------

Primera pregunta.

¿Qué tradiciones o costumbres se practican en la actualidad en el Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

Bueno primero agradecerle por esta investigación que está haciendo y me haya tomado en cuenta para la misma, mi nombre es Luis Armando Montenegro, hace veinticinco años que estoy tallando piedra jade, por medio de este trabajo trato de enseñar las costumbres y tradiciones de los antepasados como la adoración al Sol Pasto, y lo relaciono con la actualidad que se puede observar en las celebraciones religiosas, punto importante que no se ha perdido por parte de las personas locales según muchas personas que he tenido el gusto de conversar e intercambiar ideas, esto debe ir aumentando y transmitiéndose con una buena educación en la sociedad.

Segunda pregunta.

¿Qué importancia tiene rescatar la Cultura en la Provincia?

Respuesta de la persona entrevistada:

Le manifiesto que una artesanía es muy importante ya que por medio de estas se trata de demostrar y dar a conocer las características, formas, pensamientos de lo que estamos plasmando en ese trabajo, que se debería fomentar más el verdadero significado y valor, en mi caso trato de dar a conocer a los turistas extranjeros y nacionales la cultura y raíces de los antepasados su modo de vida, los trueques que tenían, como se alimentaban, entre otros, por medio de utensilios, vasijas, platos, máscaras, soles y en cada trabajo tratamos de elaborar de la mejor manera con identidad y tratando de rescatar la cultura, de tal manera que es indispensable el rescate cultural a través de diversos modos o formas de ayuda, con la finalidad de incentivar a las demás personas.

Tercera pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales más representativos de la provincia del Carchi?

Respuesta de la persona entrevistada:

La provincia del Carchi es conocida por tener personas trabajadoras, forjadores de

buenas ideas, impulsores, valientes, poseedores de encantadores atractivos culturales como también naturales, sin desmerecer uno del otro, cabe mencionar que deben ser mejor explotados por parte de las autoridades locales para el conocimiento de los turistas en general, existiendo la encantadora escultura en ciprés que ha tardado muchos años para hacer tal creación, la etnografía en la cual me incluyo que me ha dado valiosas experiencias, las peregrinaciones o fiestas religiosas entre otras manifestaciones.

Cuarta pregunta.

¿Cuáles son los atractivos culturales con mayor afluencia turística?

Respuesta de la persona entrevistada:

Las diferentes manifestaciones culturales tienen afluencia de acuerdo a su belleza histórica, arquitectura única, su naturaleza, incluso los buenos servicios que se brinda en su entorno, de manera general tenemos las iglesias, museos, parques, artesanías en cuanto se refiere a etnografía, gastronomía, celebraciones religiosas, fiestas tradicionales.

Quinta pregunta.

¿Conoce algún tipo de suvenires que promocione los atractivos culturales?

Respuesta de la persona entrevistada:

Personalmente he comprobado que las artesanías son muy importantes dentro del aspecto turístico me han preguntado por infinidad de productos artesanales donde pueden adquirir sobre todo necesitan con características e identidad de los lugares que están visitando, es así que deberían haber más tipos de artesanías que ayuden a promocionar la provincia del Carchi, para incentivar de alguna manera a los turistas a viajar con más frecuencia a todos los lugares de la provincia del Carchi, de tal manera ayudar a incrementar en pequeñas pero valiosas cifras el turismo.

Sexta pregunta.

¿Cuál es la importancia que tiene las artesanías en los atractivos culturales, siendo este suvenir plasmado el lugar, infraestructura o patrimonio que está visitando?

Respuesta de la persona entrevistada:

Bueno en la actualidad estamos rescatando hachas, máscaras, soles Pastos, lo que es nuestra cultura, y a la pregunta basada cuál es la importancia que tiene las artesanías en los atractivos culturales, es muy importante esto, porque siempre que el turista visita tal o cual ciudad, lo primero que quiere es llevar un artículo de recuerdo para sus familiares, estuve en tal parte ejemplo estuve en el cementerio y necesitan llevarse algo acorde al cementerio, estamos realizando figuras que se basan al cementerio como: máscaras, iguanas, tortugas un sinnúmero de figuras, entonces es muy importante que nosotros como artesanos descartemos lo que han hecho nuestros antepasados, el sol pasto bien conocido en nuestro medio, entonces es importante que escultores, pintores, artistas plásticos, nos basemos en culturas nuestras la mayoría trabajamos en cultura nacional, la Valdivia, la Pacha mama de Otavalo, en cuanto a la infraestructura es importante se mire estos lugares decorados como en el Banco central como el soles Incas, acá sería bueno rescatar lo que nos han dejado nuestros antepasados como son los coqueros, soles Pastos que son bien conocidos a nivel nacional e internacional, ahora yo impulso

que de una idea al municipio, por cuanto van a decorar el bulevar del cementerio que se está realizando, sería bueno que artistas nuestros no que traigan gente de afuera de Otavalo, de Quito que lo nuestro quede aquí sembrado, ¿el artista de donde es?, de aquí del Carchi, entonces sería bueno que tomen en cuenta las autoridades a nuestra gente, tenemos buen arte como del señor Melo.

Séptima pregunta.

¿Considera que es importante plasmar los atractivos culturales en arte plástico como forma de promoción?

Respuesta de la persona entrevistada:

Muy importante, para que preserve nuestros centros turísticos, el cementerio y sus esculturas, con la construcción del nuevo bulevar dará mayor realce, entonces es importante plasmar los atractivos culturales en arte plástico como forma de promoción, es una excelente idea y lo felicito por la pregunta muy bien planteada, porque va a quedar sembrado lo nuestro, estudiar un poco de la cultura Pasto es algo importante lo que ha hecho el sr. Melo dando a conocer a todos quienes adquieren este tipo de artesanías principalmente la cultura, la identidad y de paso lo que tenemos en el Carchi.

Este taller que usted está visitando está declarado por el Municipio como un centro cultural en el año 2008, es visitado por las diferentes delegaciones cuando vienen de Argentina, Venezuela, Estados Unidos, a nivel local o es tan visitado por la no promoción, tengo en mente realizar una escultura plástica, ubicar una piedra grande escultural, como piedra Pasto, que motivaría al extranjero especialmente a la gente de Colombia por ende llamaría el turismo.

Octava pregunta.

¿Considera que el arte también es cultura?

Respuesta de la persona entrevistada:

Si considero que el arte es cultura, nuestros antepasados se dieron a conocer por las costumbres que tenían por medio de impresiones en piedra, como de animales, cazadores entonces el arte es cultura, nosotros estamos rescatando el arte de la piedra de moler, porque el primer regalo de bodas era una piedra de moler, además de eso era un símbolo de prosperidad, hace ocho años que estamos rescatando este arte de la piedra de moler y somos únicos a nivel nacional, a través de esto estamos rescatando la cultura y tradiciones de nuestra provincia, de lo que sé, que antes la suegra acepte a la entenada le daba una piedra de moler y el ají a ver si podía moler, si lo hacía le entregaba al hijo caso contrario no.

Novena pregunta.

¿Considera que las artesanías son muy apreciadas por los turistas?

Respuesta de la persona entrevistada:

En especial los turistas extranjeros, nosotros por estar cerca de la Colombia, las personas de Pasto, Cali, Bogotá, en fin a nivel internacional, nuestra gente por la cultura que tenemos muy poco aprecian, se debe mayor interés en el valor, conocimiento y significado que tienen, dicen que nadie es profeta en su propia tierra, nosotros nos hicimos conocer a nivel internacional en Otavalo, tengo un trabajo que lo realizo en 2 minutos con 30 segundos, una máscara que es un record

a nivel nacional, y a usted lo felicito para tener el impulso para poder hacer esta entrevista y que en sus manos habilidosas que Dios lo bendiga, para rescatar nuestra cultura.

Los materiales que utilizamos por lo general la piedra jade, conocida a nivel mundial, esta piedra en la actualidad en bien cotizada en la China como el oro, nosotros tenemos una buen buena calidad de piedra con pequeñas o diminutas partículas de oro consideradas como material semi precioso aquí en Ecuador, lo conocen a nivel mundial nuestro trabajo, lo enviamos a Bulgaria, Canadá, a diferentes partes del mundo, ya son veinticinco años que tallamos, gracias a Dios me dio la habilidad de dar vida a la piedra.

La duración para la elaboración de un sol Pasto lo realizamos alrededor de 3 horas de unos 25 x 25 cm de diámetro.



ANEXO # 2: Fichas.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: A.D.E.P.I.	FICHA Nº 078	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte	FECHA: Marzo 2007	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla		
PROPIETARIO: Lic. Wilfrido Melo		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Artesanía
2. UBICACIÓN	LONGITUD (UTM): 197664 E	LATITUD (UTM): 90107 N
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Tulcán	PARROQUIA: Tulcán
CALLE: Colón	NUMERO: 49-063	TRANSVERSAL: Pichincha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade	DISTANCIA (km): 21.44	
NOMBRE DEL POBLADO: Huaca	DISTANCIA (km): 24.09	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m): 2938	TEMPERATURA (°C): 12	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 750-1000

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>PROCEDENCIA El trabajo en arcilla es un oficio que se ha ido heredando de generación en generación. El Sr. Eleodoro Melo, abuelo del Sr. Wilfrido Melo, fue el primer alfarero en la provincia del Carchi, su arte lo transmitió a Elías Melo padre de Wilfrido, y actualmente los hijos de éste también lo han heredado y lo plasman en las piezas.</p> <p>LUGAR Y VENTA El artesano elabora y vende las piezas en su taller ubicado en su domicilio y las comercializa bajo pedidos. Su principal mercado es Colombia y el extranjero, el mercado local poco se ha interesado por este tipo de producto.</p> <p>CALIDAD DEL PRODUCTO La artesanía tiene rasgos casi perfectos al de las piezas originales, de las cuales Wilfrido se basa para plasmar las formas, colores y texturas. El acabado de las piezas es excelente y muchas veces hasta han sido confundidas con piezas originales.</p> <p>VOLUMEN DE PRODUCTOS Y VENTAS El volumen del producto depende del tamaño y la forma de la pieza que se requiera, una pieza puede demorar hasta 8 días en ser elaborada. El clima juega un papel importante al momento de elaborar la artesanía, ya que la pieza requiere del calor natural de los rayos solares para que se seque adecuadamente.</p> <p>Entre los productos que elabora existen vasijas, botijuelas, platos, coqueros, ocarinas, cánulas, olla muñeca entre otras. Hasta la fecha el artesano ha elaborado más de 400 diseños diferentes. El costo de la pieza depende de la forma y el tamaño, los precios oscilan entre \$ 1,00 y \$ 80,00 USD.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS Arcilla, óxido de hierro, óxido de manganeso, agua de lluvia, plumas, pinceles con pelo de cuy, palos de sigse.</p> <p>PROCESO DE ELABORACIÓN Se localiza la mina de donde se obtendrá la arcilla, se la transporta y se deja secar al aire libre. Una vez seca se la tritura y se la pasa por un molino para obtener el polvo. Con la tierra hecha polvo, se tamiza para sacar las impurezas y terrones que pueden quedar. Obtenida la materia prima se la coloca sobre una mesa en donde se mezcla con agua y se procede a moldear y dar forma utilizando moldes o el torno, dependiendo del tipo de pieza. Con el producto en crudo se procede a pulir o bruñir con piedra o plástico, se decora con la pintura y se deja secar bajo sombra durante cuatro días. Cuando la pieza está seca se lleva al horno de leña, durante dos o tres horas a una temperatura de 800° C. Se saca la pieza y se utiliza la técnica del envejecido que le dará el toque final. Si se trata de una pieza pintada con óxido de hierro o comúnmente denominada “positivo”, después de hornearla está lista para envejecerla y se obtiene el producto final. En el caso de una pieza en “negativo”, una vez salida del horno se decora con resina natural y óxido de manganeso, nuevamente entra al horno para que fije durante 2 o 3 horas. Con la pieza lista se procede al utilizar la técnica de envejecimiento y se obtiene el producto final.</p> <p>PERSONA QUE ELABORA Actualmente quien mantiene este oficio es Wilfrido Melo y sus hijos.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p>
--	---	---

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Turismo de Compras	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		Turismo Cultural	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: <u>La elaboración de las réplicas de piezas precolombinas aún perdura gracias al trabajo y dedicación de Wilfrido Melo y sus hijos.</u>
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>
			Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: <u>Las edificaciones aledañas al taller son modernas y han perdido sus rasgos tradicionales.</u>
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Julio Andrade - Tulcán

DESDE: Julio Andrade

HASTA : Tulcán

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 9 Km

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo (30 días)
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA OTROS					HORAS AL DIA	
AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 07H00 am Día Fin: 19H00 pm
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

A
u
p
n
t
e
:
Y
M
O
n
i
s
t
e
r
i
o
d
e
T
u
r
i
s
m
o

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES :

Catedral de Tulcán
El Cumbalzo

DISTANCIA :

0.2 Km.
0.2 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: A.D.E.P.I.

SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Catedral de Tulcán

PROPIETARIO: Diócesis de Tulcán

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

FICHA Nº 050

FECHA: Enero 2007

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura religiosa

2. UBICACIÓN

LONGITUD (UTM): 197664 E

LATITUD (UTM): 90107 N

PROVINCIA: Carchi

CALLE: Mariscal Sucre

CANTÓN: Tulcán

NUMERO: s/n

PARROQUIA: Tulcán

TRANSVERSAL: Pichincha

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade

NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño

DISTANCIA (km): 15

DISTANCIA (km): 10

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2938

TEMPERATURA (°C): 10

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 750-1000

<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>	<p>ESTILO Neoclásico. Dada la esbeltez de las pilastras intermedias, proyecta pequeños contrafuertes hacia el exterior.</p> <p>CONSERVACIÓN DEL ESTILO Conservado, con remodelaciones efectuadas en el año 2000. La fachada de la catedral es tranqueada, con zócalo de piedra, remate con torre y lateralmente alero; molduras y ornamentación con arcos y campanario (reloj), pilastras parecidas, torrecillas laterales, pilastra y cornisa, cimiento de piedra, paredes de ladrillo y la cubierta bóveda y ladrillo.</p> <p>ESTILO DEL ENTORNO Existe una diversidad de estilos en las construcciones de los alrededores entre ellos: republicano, moderno y tradicional.</p> <p>ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN Inicia su construcción en el año de 1926, posteriormente en 1933 gracias a los planos del padre Huberto Brüning se da inicio a esta magnífica arquitectura concluyéndose en 1951, fecha en la cual se decora con estuco.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Ocupa un espacio de 1700m2 aproximadamente. Está compuesta de tres naves, tiene crucero y ábside.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS Ladrillo, calicanto (arena mezclada con cal), piedra y madera</p> <p>MUESTRAS RELEVANTES Cuadro Genealógico de Santo Domingo de Guzmán del siglo XIX, copia de un cuadro de Fray Pedro Bedón del siglo XVII, su autor fue Armando Chulde originario de San Antonio de Ibarra Imagen de Santa Marianita de Jesús de inicios del siglo XX, contiene una reliquia de su cuerpo</p> <p>ARTES PLÁSTICAS Señor de la Justicia inicios del siglo XX Piedras Bautismales, período colonial</p> <p>DECORACIÓN Decorado con estuco en donde sobresalen ángeles, arcángeles, frutas y ramas de olivo realizado en 1951 por Antonio Ramírez</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p>
--	--	---

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Turismo Religioso	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		Turismo Cultural	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: Existe un buen mantenimiento por parte de la Curia.
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>
			Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: Se mantiene conservada su arquitectura aledaña.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Julio Andrade - Tulcán

DESDE: Julio Andrade

HASTA : Tulcán

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 9 Km

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo (30 días)
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 06H30 am Día Fin: 18H30 pm
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Se puede visitar el interior del templo de lunes a viernes a las 06:30am, 17:30am y 18:30pm; sábados a las 08:00am, 12:00pm y 18:30pm, domingos 06:00am, 12:00pm, 17:00pm, 18:00pm, 19:00pm

A
:
P
M
i
n
i
s
t
o
r
i
o
d
e
T
u
r
i
s
m
o

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES :

El Cumbalzo
Cementerio de Tulcán

DISTANCIA :

0.5 Km.
0.75 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: A.D.E.P.I.

SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cementerio Municipal José María Azaél Franco

PROPIETARIO: Gobierno Municipal de Tulcán

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

FICHA Nº 059

FECHA: Enero 2007

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura religiosa

2. UBICACIÓN

LONGITUD (UTM): 197875 E

LATITUD (UTM): 90666 N

PROVINCIA: Carchi

CALLE: Av. del Centenario

CANTÓN: Tulcán

NUMERO: s/n

PARROQUIA: Tulcán

TRANSVERSAL: Cotopaxi

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel

NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade

DISTANCIA (km): 32

DISTANCIA (km): 9

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2938

TEMPERATURA (°C): 10

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 750-1000

<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>	<p>ESTILO Las figuras de ciprés denominadas escultura en verde, encuentran en el cementerio tienen estilo griego, egipcio, incaico, árabe, y formas naturales. Actualmente se pueden observar figuras referentes a la fauna de las islas Galápagos, ídolos y mascarones de las culturas indígenas del Ecuador, columnas góticas, arcos, entre muchas otras.</p> <p>CONSERVACIÓN DEL ESTILO El estilo de las figuras está conservado, debido al constante mantenimiento. El ciprés es moldeado a partir del décimo año y tiene un tiempo de vida útil de más de 500 años. La poda se la realiza cada tres meses.</p> <p>ESTILO DEL ENTORNO Es una combinación de esculturas talladas en verde (ciprés), combinado con el campo santo.</p> <p>EPOCA DE CONSTRUCCIÓN Fue construido en el año de 1936</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Actualmente tiene una extensión de 8 has., la posición de los jardines ha permitido la división de los parques internos, la primera parte al ingreso del campo santo se denomina “Altar de Dios” y está a cargo de la Familia Franco desde 1936, las figuras de este jardín son de ciprés ornamental. La parte posterior denominada “Parque de los Recuerdos” está a cargo del Sr. Lucio Reina desde 1987, las figuras de este jardín son de ciprés maderable. Se está realizando una tercera etapa que contempla 4 has.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS El Ciprés (<i>Cupressus sempervivis</i>), en el que se han realizado las esculturas pueden vivir hasta 500 años y se mantienen gracias a los suelos calcáreos de este sitio que favorecen su crecimiento.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p>
--	---	--

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Turismo cultural (Historia)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		Turismo Religioso	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		Fotografía	CAUSAS: <u>Constante mantenimiento de las figuras por parte del Lic. Benigno Franco Carranco hijo de José María Azaél Franco, autor de las esculturas en verde.</u>
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: <u>Cementerio Municipal José María Azaél Franco</u>
			Fecha de Declaración: <u>28 de Mayo de 1984</u>
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: <u>Buen mantenimiento de las instalaciones aledañas.</u>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Julio Andrade - Tulcán

DESDE: Julio Andrade

HASTA : Tulcán

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 9 Km

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo (30 días)
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA OTROS					HORAS AL DIA	
AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08H00 am Día Fin: 18H00 pm
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

A
F
P
e
D
e
Y
.
M
i
n
i
s
t
e
r
i
o
.
d
e
T
u
r
i
s
m
o
.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES :

El Cumbalzo
Catedral de Tulcán

DISTANCIA :

0.8 Km.
0.7 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: A.D.E.P.I.

SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario de la Virgen de la Purificación

PROPIETARIO: Diócesis de Tulcán

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

FICHA Nº 057

FECHA: Enero 2007

SUBTIPO: Arquitectura religiosa

2. UBICACIÓN

LONGITUD (UTM): 197664 E

LATITUD (UTM): 90107 N

PROVINCIA: Carchi
CALLE: Julio Andrade

CANTÓN: Huaca
NUMERO: s/n

PARROQUIA: Huaca
TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA (km): 7.3

DISTANCIA (km): 23.7

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2943

TEMPERATURA (°C): 11

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 1500-1750

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>ESTILO Se fusionan los estilos moderno, tradicional y localista.</p> <p>CONSERVACIÓN DEL ESTILO El estilo se conserva, la fachada fue pintada para dar mayor realce al templo.</p> <p>ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN La primera construcción la hizo el padre Juan de Salas en 1578. Más tarde, debido a un incendio se quemó la pequeña iglesia. Existen evidencias de una segunda iglesia en el año de 1615 (archivo convento La Merced de Quito). En el año de 1860 por vez primera se utilizó la teja para el techo y muros de tapias. En 1915 se cambia la cumbrera y se amplía la casa parroquial. El templo, desde entonces, ha sufrido tres reparaciones debido a la humedad, siendo la última y definitiva, la efectuada 1990 luego del terremoto de 1987, pero se ha procurado conservar el estilo de mediados del siglo XX.</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN El templo se mantiene en buen estado.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Ocupa una cuadra 2500m incluyendo la casa parroquial y servicios anexos: casa del peregrino, teatro 2 de febrero, sala de museos fuera de servicio. Tiene una sola nave con dos laterales o corredores.</p> <p>MUESTRAS RELEVANTES En la Curia Diocesana de Tulcán no hay ninguna clasificación de estas esculturas a pesar de que se trata de una de las iglesias más tradicionalistas de la provincia, y si las hay, se ha perdido el rastro del estilo debido a que han sido restauradas sucesivamente sin el empleo de la técnica respectiva. Entre las muestras relevantes sobresalen: la Virgen de la Purificación del siglo XVIII de la Escuela Quiteña del año 1725 encarnado, sin esgrafiado; el Ecce Homo de la escuela quiteña de finales del siglo XVII; San Pedro imagen tallada en el siglo XIX, autor anónimo, Imagen de la Virgen de Lourdes del siglo XIX, imagen de la Virgen del Carmen del siglo XIX, cuadros de pintura mural del autor J. Silva sobre los misterios de la Fe, tiene pintura en tabla que es el material que recubre las columnas y también el tumbado del pintor R. López y se lo hizo a comienzos del siglo XX.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS Mixto: adobe, ladrillo, bareque, tapia, calicanto, teja,</p> <p>DECORACIÓN Decoración estilizada. Tiene pinturas al óleo que se localizan en las paredes laterales.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p>
--	---	---

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Turismo Cultural	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		Turismo Religioso	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: Hay un adecuado mantenimiento de la edificación por parte de Vicaría Foránea de Huaca.
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: La mayoría de edificaciones mantienen su estilo tradicional.

	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán - Huaca

A DESDE: Tulcán **HASTA :** Huaca **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA :** 22.85 Km

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo (30 días)
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 06H15 am Día Fin: 18H30 pm
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Se puede visitar el interior del templo de lunes a jueves a las 06:15am, viernes 07:30am, sábados 09:00am, 15:00pm y 18:30pm, domingos 11:00am, 18:30pm.

P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES :

Reserva Biológica Guanderas

DISTANCIA :

16.9 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de San Gabriel PROPIETARIO: Diócesis de Tulcán CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales			FICHA Nº 056 FECHA: Enero 2007		
			TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura religiosa	
2. UBICACIÓN			LONGITUD (UTM): 184489 E	LATITUD (UTM): 66118 N	
PROVINCIA: Carchi CALLE: Simón Bolívar		CANTÓN: Montúfar NUMERO: 11-10	PARROQUIA: San Gabriel – Cabecera Cantonal TRANSVERSAL: García Moreno		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Huaca NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colón			DISTANCIA (km): 14.65 DISTANCIA (km): 3.5		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
ALTURA (m.s.n.m): 2914		TEMPERATURA (°C): 10	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 1000-1250		

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>ESTILO El diseño y construcción bien podría atribuirse a Pedro Brunning, en razón de la influencia ecléctica que es dominante. También se observa influjo gótico tanto en la fachada cuanto en los interiores (encañados y arquería central y laterales). Dentro de la iglesia existen hermosos altares de estilo republicano moderno y muestras pictóricas que resaltan escenas bíblicas</p> <p>CONSERVACIÓN DEL ESTILO Trata de mantener el estilo original a pesar de que fue reconstruida hace 10 años.</p> <p>ESTILO DEL ENTORNO Guarda la arquitectura civil tradicional. El espacio de la plazoleta a mayor nivel ubicada en la esquina de la manzana, muestra un empozamiento original que permitió conformar el entorno cultural y el simbolismo que ahora conserva. En la parte externa existe la Cruz Pasto en razón de que el templo es un sitio ceremonial respetado por los antiguos indígenas Pastos.</p> <p>EPOCA DE CONSTRUCCIÓN Tiene una construcción similar a la de la iglesia de Huaca data del año de 1578; la segunda se construyó en 1612 gracias al caquice Sebastián García Paspuel Tuza y sus descendientes. Esta iglesia era de paja y madera de montaña. En 1740 se construye otra iglesia más amplia gracias a la ayuda de la cacica Juana Paspuel Tuza quien amplía en 10 varas más el largo de la iglesia.</p> <p>En 1905 con ocasión de la cantonización de San Gabriel se termina de remodelar la iglesia y se pone bajo el amparo de Nuestra Señora de la Nieves Tuza y por vez primera vez se utiliza teja en toda la iglesia ya que antiguamente tenía solamente la parte superior que era de una sola nave. Más tarde recibe varias reconstrucciones debido a la humedad y calidad de los materiales. En 1990 se reconstruye totalmente la iglesia con el aporte del Municipio de Montúfar y la Diócesis de Tulcán y se le da un estilo modernista.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Está conformada por una sola nave con tres cúpulas: dos en la parte anterior una la parte posterior y en el centro de estas la imagen del arcángel San Gabriel.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS Piedra, cal, cemento, encofrado, ladrillo.</p> <p>MUESTRAS RELEVANTES En el altar mayor se encuentra la imagen de la Virgen de las Nieves que es una figura “Juca” es decir que solamente tiene la figura sin vestido y encarnado. Posteriormente en la restauración le anexaron un vestido esgrafiado pertenece a la escuela quiteña siglo XVIII, tiene 50cm de altura, cabello natural (peluca) sobre cabello de madera es una de las más hermosas figuras coloniales que existen en la Provincia del Carchi.</p> <p>DECORACIÓN Modernista, excepto el altar mayor que es decorado con pan de oro.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p>
--	---	---

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Turismo Religioso	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		Turismo Cultural (Historia)	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: <u>Mantenimiento por parte de las autoridades eclesiásticas.</u>
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>
			Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: <u>Se mantiene la armonía arquitectónica.</u>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cristóbal Colón – San Gabriel

DESDE: Cristóbal Colón

HASTA : San Gabriel

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 3.5 Km

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				288	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Martes
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin: Domingo (24 días)	
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
AÉREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: 07H00 am
					AVIONETA					Día Fin: 19H00 pm	
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Se puede visitar el interior del templo de martes a domingo a las 07:00am, sábados a las 7:00am, 15:00pm y 17:00pm, domingos 07:00am, 09:00am, 11:00am, y 19:00pm.

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES :

Cascada de Paluz
Centro Histórico

DISTANCIA :

4 Km.
0 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: A.D.E.P.I.

FICHA N° 049

SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte

FECHA: Enero 2007

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ciudad de San Gabriel

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura Civil

2. UBICACIÓN

LONGITUD (UTM): 184489 E

LATITUD (UTM): 66118 N

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Montúfar

PARROQUIA: San Gabriel

CALLE: Bolívar hasta la calle Montúfar

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colón

DISTANCIA (km): 3.5

NOMBRE DEL POBLADO: Huaca

DISTANCIA (km): 14.6

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2840

TEMPERATURA (°C): 10

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 1000-1250

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>ESTILO La ciudad de San Gabriel según el trazado original reedita diseño y técnica española adoptada a la geografía local, propia de la arquitectura civil tradicional.</p> <p>CONSERVACIÓN DEL ESTILO La adaptación del trazado urbano a la topografía dio como resultado un manzaneo muy homogéneo desarrollado entre vías principales, hoy las calles Bolívar, Montúfar y Los Andes, y que se comunicaron desde el punto de acceso a la ciudad. En la construcción de las viviendas se aprovecharon los bohíos, la madera de la región y el material propio de la región. En casi todas las fachadas hay ausencia decorativa y en las de un nivel solo seis lucen cornisas, bandas o platabandas molduradas.</p> <p>ESTILO DEL ENTORNO Las casas y demás edificaciones que conforman la ciudad presentan materiales y técnicas constructivas tradicionales propias de la región.</p> <p>ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN Después del terremoto de 1868 las nuevas casas eran de bareque, su estructuración fue adaptada solucionando rápidamente dinteles y amarres estructurales de solares, techo de madera y paja, la reconstrucción fue mediante mingas. Las edificaciones fueron construidas a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, presenta materiales y técnicas constructivas tradicionales propias de la región.</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN En la mayoría de las edificaciones se puede observar falta de mantenimiento del estilo original; más bien se han introducido reformas ajenas a las construcciones iniciales.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL El trazado inicial consideró un espacio muy amplio para destinarlo a plaza principal, alrededor de la cual se hallan varias edificaciones públicas como el Municipio, Casa de Gobierno. Curiosamente se excluyó a la Iglesia matriz debido a un problema topográfico y también porque en ese lugar existió un mercado indígena muy concurrido, llamado antiguamente tianguis.</p> <p>LÍMITES La ciudad de San Gabriel está comprendida de sur a norte desde la Calle Bolívar hasta la calle Montúfar.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS Se utilizó madera de encino blanco y rojo, aliso y arrayán para sujetar cabestros</p> <p>DECORACIÓN En casi todas las fachadas hay ausencia de decoración; en las de un nivel solo seis lucen cornisas, bandas o platabandas molduradas.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p>
--	---	--

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Turismo Cultural (Historia)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: Mantenimiento de las viviendas y arquitectura tradicional.
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: Ciudad de San Gabriel
			Fecha de Declaración: 11 de noviembre de 1992
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: Presencia de locales comerciales y oficinas en las viviendas y casas de este Patrimonio Cultural.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cristóbal Colón – San Gabriel

DESDE: Cristóbal Colón

HASTA : San Gabriel

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 3.5 Km

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Lunes
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: Domingo (30 días)
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AÉREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:
					AVION						Día Fin: 24 horas
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones: La ciudad de San Gabriel y su centro histórico puede ser visitado durante todo el día, no existen prohibiciones ni restricciones que impidan la visita.

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES :

Cascada de Paluz
Iglesia Matriz

DISTANCIA :

4 Km.
0 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: A.D.E.P.I.		FICHA Nº 058	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte		FECHA: Febrero 2007	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Basílica del Señor de la Buena Esperanza			
PROPIETARIO: Diócesis de Tulcán			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Histórica	SUBTIPO: Arquitectura religiosa
2. UBICACIÓN			
		LONGITUD (UTM): 176620 E	LATITUD (UTM): 55562 N
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Bolívar	
CALLE: Julio Andrade	NUMERO: s/n	TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: La Paz		DISTANCIA (km): 4.52	
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel		DISTANCIA (km): 15.62	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA (m.s.n.m): 2615		TEMPERATURA (°C): 14	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 500-750

C A L I D A D	V A L O R I N T E R I O R	<p>ESTILO Formas eclécticas con influencias en el tradicionalismo arquitectónico ecuatoriano propios de mediados del siglo XX. Tiene en su interior arquerías góticas y pilastras con rasgos dóricos, jónicos y romanos.</p> <p>CONSERVACIÓN DEL ESTILO El estilo se conserva pese a las remodelaciones que se hicieron en el año 2003, sin que haya afectado su forma original.</p> <p>EPOCA DE CONSTRUCCIÓN El antiguo pueblo de Puntal tenía su iglesia en el sitio conocido como la Plazuela y que respondía al estilo tradicionalista, techo de paja con adobones una sola nave y en el centro la imagen de Nuestra Señora de la Purificación del Puntal cuya existencia data del siglo XVIII y que se mantiene hasta nuestros días. A partir del incendio de 1926 la iglesia cambió de sitio al lugar en donde se encuentra en la actualidad y se trabajó bajo los planos del Arq. Eduardo Benalcázar en la época del sacerdote Neptalí Rocha. La construcción de la iglesia data de 1927 y se terminó en 1932.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL El templo está compuesto de tres naves tiene la forma de cruz latina, ocupa 2500 m²</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS Piedra, ladrillo, calicanto, madera, teja.</p> <p>MUESTRAS RELEVANTES En el interior prima el altar mayor que es decorado con pan de oro. En el centro del retablo encontramos la imagen del señor de la Buena Esperanza, que fue tallado por Daniel Reyes en al año de 1926, siendo fiel copia de la imagen que reposa en el convento de San Agustín de Quito que fue donado por la señora Regina González. En el templo se encuentran varias imágenes y objetos especiales: La Cruz Penitencial que tiene una dimensión de 5m por 2.50m y un peso aproximado de 28 arrobas data de 1775. La imagen de la Virgen del Tránsito que corresponde a la escuela quiteña siglo XVIII, la imagen de la Virgen de la Purificación escuela quiteña siglo XVIII y otras efigies que corresponden al siglo XX. Además encontramos la imagen de Inmaculada Concepción, la Virgen de la Purificación, San Pedro, La Virgen del Carmen, la Virgen Dolorosa, la Virgen de Fátima, San Vicente Ferrer, la Virgen de las Mercedes, El Calvario y San Francisco de Asís.</p> <p>DECORACIÓN Tiene decoración de estuco, las columnas son dóricas, jónicas, el material que predomina es la piedra con una torre bisal.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p>
--	---	---

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Turismo Religioso	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		Turismo Cultural	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: <u>Debido al mantenimiento por parte del párroco y los miembros de la iglesia.</u>
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>
			Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: <u>Mantenimiento de la arquitectura y parque aledaño por parte del municipio.</u>

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
	NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel - Bolívar												
A P O Y O	DESDE: San Gabriel		HASTA : Bolívar			FRECUENCIA: Diaria			DISTANCIA : 15.6 Km				
	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				288		
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Martes Día Fin: Domingo (24 días)	
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:		
							BOTE						
		FLUVIAL				CANOA							
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DIA		
						AVION					Culturales:	Día Inicio: 18H00 pm Día Fin: 19H00 pm	
						AVIONETA							
						HELICOPTEROS					Naturales:		
Observaciones: Se puede visitar el interior del templo de martes a viernes a las 18:00pm; domingos 08:00am, 09:00am, 11:00am, y 19:00pm.													

P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES :

Cementerio del Mamut
Los Rosquetes

DISTANCIA :

4.7 Km.

0 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: A.D.E.P.I.

SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Novillo de Bombas

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

FICHA N°

FECHA: Febrero y Agosto 2007

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Tradicionales

2. UBICACIÓN

LONGITUD (UTM): 829379 E

LATITUD (UTM): 60731 N

PROVINCIA: Carchi

CALLE: Sucre

CANTÓN: Mira

NUMERO: s/n

PARROQUIA: Mira

TRANSVERSAL: Chontahuasi

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Isidro

NOMBRE DEL POBLADO: El Ángel

DISTANCIA (km): 10.4

DISTANCIA (km): 19.96

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2421

TEMPERATURA (°C): 16

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 0-500

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>MOTIVACIÓN Y ÉPOCA DEL ACONTECIMIENTO En los relatos de la historia de tradiciones ecuatorianas no existe una evidencia clara de esta fiesta. Algunos estudiosos mencionan que en la infinidad de festividades existentes en nuestro país muchas de ellas se realizan con juegos en los cuales participan las reses. En datos aislados se hace mención a la fiesta del Novillo de Bombas, al cual denominan el juego del "toro embombado" –nombre que los historiadores dan a la tradición de nuestro pueblo-, que según relatos de historia, se realizaba en la plaza de Quito, en la época colonial para festejar el onomástico del rey u otra fiesta de la corona. En lo que respecta a Mira, no existe datos concretos y detallados acerca de esta espectacular tradición. Algo que se puede afirmar es que es el único pueblo del Ecuador que tiene esta fiesta, siendo Mira un pueblo capaz de mantener vivas tradiciones que datan de la época colonial.</p> <p>OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLOS Algo importante y que destacan los mayores es que esta fiesta antes se la realizaba una vez cada año en el mes de febrero y se lo hacía en honor a la Santísima Virgen de la Caridad. En la actualidad la corrida del Novillo de Bombas se realiza dos veces en el año. La primera se la realiza la víspera del Dos de Febrero, fecha de las Festividades de la Chamisuda –Santísima Virgen de la Caridad-, y la segunda vez se la realiza a mediados de agosto, en honor a las fiestas de la Cantonización de Mira.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL EVENTO El Novillo de Bombas, no solo es la corrida del toro, esta es la fiesta principal, es la fiesta de la que todo el pueblo está pendiente, pero la preparación de esto comienza con por lo menos quince días antes de la noche en que se realiza la corrida. Acarreo de Chamiza Los caseríos de Pueblo Viejo, El Hato, Santa Isabel, San Luis, La Portada se preparan para esta festividad con el corte de las ramas de chilca, las cuales en la mañana del día sábado son acarreadas por los lugareños con yuntas de bueyes, briosos caballos, bicicletas y tractores para participar en las festividades con este evento. El Acarreo de la Chamiza es el acontecimiento que anuncia que en la noche de aquel sábado se realizará la corrida del Novillo de Bombas, evento que tendrá como escenario las llamas de la quema de la Chamiza al son de la inigualable "Banda Los Satélites" y los gritos de los espectadores al ver al brioso y bravo novillo corriendo en la cancha del Estadio.</p> <p>Novillo de Bombas El Novillo de Bombas es un brioso y bravo toro que anteriormente era prestado por la ganadería de la hacienda Pueblo Viejo, pero después de la parcelación de esta propiedad; el toro es cedido por la hacienda la Rinconadita, propiedad del señor Jonás Salas, la cual se encuentra en los páramos del cantón Espejo. El toro es trasladado desde la hacienda "La Rinconadita" hasta el estadio, en donde permanece por lo menos unas tres horas antes de la corrida. A las 19 horas un grupo de sacerdotes comienza a reunirse en el estadio para organizar la ceremonia de bajar y tumbar al toro para proceder a poner las bombas. La ceremonia de poner las bombas al toro es una técnica que ha pasado de padres a hijos. La confección de las bombas se las realiza sobre cuernos de un toro muerto a los cuales se les cubre con ramas de penca o cabuya tierna (estas evitan que el calor llegue a los cachos del toro), sobre las pencas se comienza a colocar cebo de res y a enrollar retazos de trapos los cuales servirán de combustible, el cual se quemará durante la corrida. El cebo de res hace que los trapos se quemen de una manera lenta y así el fuego dure más de una hora, tiempo que durará la corrida. La ceremonia de amarrar las bombas inicia con bajar al toro del camión, esto se lo hace sujetando al animal con los cabestros - elaborados con cuero de res, al cual se le da un tratamiento y luego se lo tuerce, posteriormente para conservarlo flexible y fuerte se lo unta con cebo cada cierto tiempo-, una vez que el toro está en el suelo es tumbado, para esto se necesita por lo menos cuatro grupos de al menos seis hombres cada uno, para sujetar al toro de las patas y el hocico, otro hombre sujeta el rabo del toro el cual se lo cruza por entre las patas del animal. Una vez asegurado el toro se proceden en primer lugar de una manera cuidadosa a colocar una jáquima especial construida especialmente para este evento, esta jáquima esta construida con cadenas y cable metálico, este cable tiene una dimensión de cinco metros. (Se construyó esta jáquima metálica para evitar que se rompa por efectos del calor o por el roce y la fricción como ocurría antes cuando se la elaboraba de cabestro). Luego de la colocación de la jáquima se procede cuidadosamente a amarrar las bombas, esto se lo hace con nudos y un amarrado especial. Después de asegurarse que la jáquima y las bombas sean colocadas correctamente se procede de inmediato a encenderlas, luego de lo cual el novillo está listo para ser jugado en la cancha. A la jáquima se amarra un cabestro que se lo llama el "cabestro de juego" que tiene más de veinte metros y con el que se sujetará al novillo mientras corre en la cancha. El amarrado de las bombas y la jáquima es importante, puesto que de él depende que las bombas duren prendidas toda la corrida y no haya problemas con el juego del toro.</p> <p>VESTUARIO No existe un vestuario típico o tradicional utilizado en este acontecimiento.</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN En lo que respecta a Mira, no existe datos concretos y detallados acerca de esta singular tradición. Algo que se puede afirmar es que es el único lugar del Ecuador que tiene esta fiesta, siendo Mira un pueblo capaz de mantener vivas tradiciones que datan de la época colonial.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p>
--	---	--

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Turismo Cultural	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: Todos los años en el cantón Mirase mantiene viva esta tradición transmitida de generación en generación.
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: _____ _____ _____
			ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Ibarra – Mira

DESDE: Ibarra

HASTA : Mira

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 43.7 Km

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				2	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Sábado Día Fin: Sábado
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AÉREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: 19H00 pm Día Fin: 24H00 pm
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES :

Iglesia de la Virgen de la Caridad
Tardón Mireño

DISTANCIA :

0.3 Km.
0.5 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros:


Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

ANEXO # 3: Fichas.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES				
INVESTIGADOR: Ángel Patricio Hernández. (Observador)			FICHA Nº: 01	
SUPERVISOR: Msc. Dennys Bolaños.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Réplicas de Figuras Precolombinas en Arcilla.				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.				
TIPO: Etnografía.		SUBTIPO: Artesanía.		
PROVINCIA: Carchi.		CANTÓN: Tulcán.		
PARROQUIA: Tulcán.		DISTANCIA DESDE TUCÁN: 0 Km.		
ALTURA: (m.s.n.m): 2938		TEMPERATURA: (°C): 12		
FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO:				
				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado				
MOTIVO: La elaboración de estos suvenires precolombinos permanece en la actualidad, debido a la constancia del artista alfarero Wilfrido Melo, oficio que heredó de su abuelo y padre, lo hace con el fin de mantener la identidad de la cultura Pasto a través de este admirable arte, ha profundizado durante cuarenta años su trabajo, y es así que a través del tiempo se ha transmitido a una nueva generación sus hijos, quienes también elaboran estas piezas precolombinas.				
VIA DE ACCESO:	TIPO:	ESTADO DEL ACCESO:		
		Bueno	Regular	Malo
	TERRESTRE	X		
MARÍTIMA				
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Iglesia Catedral (Tulcán) 0.2 Km.				

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES				
INVESTIGADOR: Ángel Patricio Hernández. (Observador)			FICHA Nº: 02	
SUPERVISOR: Msc. Dennys Bolaños.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia la Catedral.				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.				
TIPO: Histórica.		SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.		
PROVINCIA: Carchi.		CANTÓN: Tulcán.		
PARROQUIA: Tulcán.		DISTANCIA DESDE TUCÁN: 0 Km.		
ALTURA: (m.s.n.m): 2938		TEMPERATURA: (°C): 10		
FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO:				
				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado				
MOTIVO: Su infraestructura arquitectónica exterior e interior fue remodelada en el año 2000, adquiriendo del estilo neoclásico a estilo neoclásico – modernista, existe un adecuado mantenimiento por parte de la Curia encargada.				
VIA DE ACCESO:	TIPO:	ESTADO DEL ACCESO:		
		Bueno	Regular	Malo
	TERRESTRE	X		
	MARÍTIMA			
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Parque de la Independencia (Tulcán) 0.1 Km.				

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES

INVESTIGADOR: Ángel Patricio Hernández. (Observador)	FICHA Nº: 03
---	---------------------

SUPERVISOR: Msc. Dennys Bolaños.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cementerio José María Azaél Franco.

CATEGORÍA: Manifestación Cultural.

TIPO: Histórica.

SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.

PROVINCIA: Carchi.

CANTÓN: Tulcán.

PARROQUIA: Tulcán.

DISTANCIA DESDE TUCÁN: 0 Km.

ALTURA: (m.s.n.m): 2938

TEMPERATURA: (°C): 10

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO:



ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

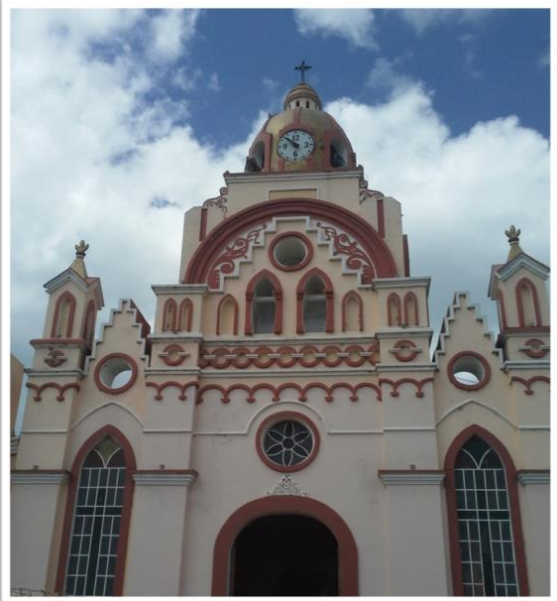
MOTIVO: Un atractivo cultural de interés turístico en donde existe un permanente mantenimiento y cuidado de sus maravillosas "Esculturas en verde", por parte del Lic. Benigno Franco Carranco, que heredó de su padre José María Azaél Franco, el arte de podar estas figuras muy llamativas para los turistas nacionales y extranjeros.

En la actualidad se está ejecutando en el exterior del Cementerio, una obra que consiste en un Bulevar, una edificación que será destinada para la venta de diversas artesanías, también se ubicará un mirador, una cafetería, y un lugar de eventos para diversos programas culturales, con este proyecto generara mejor realce para el Camposanto como a sus alrededores, para que sea de agrado para todos sus visitantes.

Como dato importante, el Cementerio por tener estas hermosas esculturas talladas en ciprés, además por ser un tipo de arte extraordinario y único, se le otorgó el 28 de Mayo 1984 el reconocimiento de: Patrimonio Cultural del Estado.

VIA DE ACCESO:	TIPO:	ESTADO DEL ACCESO:		
		Bueno	Regular	Malo
	TERRESTRE	X		
	MARÍTIMA			
ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS: Parque Isidro Ayora (Tulcán) 0.2 Km.				

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES				
INVESTIGADOR: Ángel Patricio Hernández. (Observador)			FICHA Nº: 04	
SUPERVISOR: Msc. Dennys Bolaños.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario de la Virgen de la Purificación.				
CATEGORÍA: Manifestación Cultural.				
TIPO: Histórica.		SUBTIPO: Arquitectura Religiosa. .		
PROVINCIA: Carchi.		CANTÓN: Huaca.		
PARROQUIA: Huaca.		DISTANCIA DESDE TUCÁN: 23.7 Km		
ALTURA: (m.s.n.m): 2943		TEMPERATURA: (°C): 11		
FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO:				
				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado				
MOTIVO: El estilo de la iglesia se conserva a través de los colaboradores formados por el Vicario Foráneo de Huaca, recientemente su fachada fue pintada, con el objetivo de dar mejor imagen a su santuario.				
VIA DE ACCESO:	TIPO:	ESTADO DEL ACCESO:		
		Bueno	Regular	Malo
	TERRESTRE	X		
	MARÍTIMA			
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Parque Central (Huaca) 0 Km.				

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES

INVESTIGADOR: Ángel Patricio Hernández. (Observador) **FICHA Nº:** 05

SUPERVISOR: Msc. Dennys Bolaños.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de San Gabriel.

CATEGORÍA: Manifestación Cultural.

TIPO: Histórica.	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.
-------------------------	---

PROVINCIA: Carchi.	CANTÓN: Montúfar.
---------------------------	--------------------------

PARROQUIA: San Gabriel - Cabecera Cantonal.	DISTANCIA DESDE TUCÁN: 37 Km.
--	--------------------------------------

ALTURA: (m.s.n.m): 2914	TEMPERATURA: (°C): 10
--------------------------------	------------------------------

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO:



ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

MOTIVO: El estado de la Iglesia Matriz de San Gabriel, proyecta conservar el estilo original a pesar de que fue reconstruida y remodelada hace aproximadamente 10 años, el mantenimiento se lo realiza por parte de las autoridades eclesiásticas, con la colaboración de personas cercanas a la misma.

VIA DE ACCESO:	TIPO:	ESTADO DEL ACCESO:		
		Bueno	Regular	Malo
	TERRESTRE	X		
	MARÍTIMA			

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Centro Histórico (San Gabriel) 0 Km.

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES

INVESTIGADOR: Ángel Patricio Hernández. (Observador) **FICHA Nº:** 06

SUPERVISOR: Msc. Dennys Bolaños.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ciudad de San Gabriel.

CATEGORÍA: Manifestación Cultural.

TIPO: Histórica. **SUBTIPO:** Arquitectura Civil.

PROVINCIA: Carchi. **CANTÓN:** Montúfar.

PARROQUIA: San Gabriel. **DISTANCIA DESDE TUCÁN:** 36.4 Km.

ALTURA: (m.s.n.m): 2914 **TEMPERATURA: (°C):** 10

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO:



ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

MOTIVO: A través de su arquitectura civil y sus diversas construcciones con fachadas coloniales, pretende conservar su estilo tras varias generaciones, dando mantenimiento y cuidado a las mismas por parte de sus propietarios, fue declarada por la Unesco el 11 de noviembre de 1992 como Patrimonio Nacional.

VIA DE ACCESO:	TIPO:	ESTADO DEL ACCESO:		
		Bueno	Regular	Malo
	TERRESTRE	X		
	MARÍTIMA			

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Iglesia Matriz (San Gabriel) 0 Km.

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES

INVESTIGADOR: Ángel Patricio Hernández. (Observador)	FICHA Nº: 07
---	---------------------

SUPERVISOR: Msc. Dennys Bolaños.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Basílica del Señor de la Buena Esperanza.

CATEGORÍA: Manifestación Cultural.

TIPO: Histórica.	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.
-------------------------	---

PROVINCIA: Carchi.	CANTÓN: Bolívar.
---------------------------	-------------------------

PARROQUIA: Bolívar.	DISTANCIA DESDE TUCÁN: 53 Km.
----------------------------	--------------------------------------

ALTURA: (m.s.n.m): 2615	TEMPERATURA: (°C): 14
--------------------------------	------------------------------

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO:




ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

MOTIVO: La forma de su fachada se conserva a pesar de las restauraciones que se ejecutaron en el año 2003, sin alterar su representación original, se da el debido mantenimiento a través del párroco y los miembros integrantes de la iglesia.

VIA DE ACCESO:	TIPO:	ESTADO DEL ACCESO:		
		Bueno	Regular	Malo
	TERRESTRE	X		
	MARÍTIMA			

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Cementerio del Mamut (Bolívar) 4.7 Km.

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES				
INVESTIGADOR: Ángel Patricio Hernández. (Observador)			FICHA Nº: 08	
SUPERVISOR: Msc. Dennys Bolaños.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Novillo de Bombas.				
CATEGORÍA: Manifestación Cultural.				
TIPO: Etnografía.		SUBTIPO: Tradiciones.		
PROVINCIA: Carchi.		CANTÓN: Mira.		
PARROQUIA: Mira.		DISTANCIA DESDE TUCÁN: 62.4 Km.		
ALTURA: (m.s.n.m): 2421		TEMPERATURA: (°C): 16		
FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO:				
				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado				
MOTIVO: Esta tradición se ha mantenido por mucho tiempo, se la realiza dos veces al año, en Febrero en honor a la Virgen de la Caridad, y Agosto en la cantonización de Mira, sin dejar perder esta festividad importante para sus habitantes, se la organiza a través de diferentes organizaciones del cantón Mira.				
VIA DE ACCESO:	TIPO:	ESTADO DEL ACCESO:		
		Bueno	Regular	Malo
	TERRESTRE	X		
	MARÍTIMA			
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Iglesia de la Virgen de la Caridad 0.3 Km.				

Elaborado por: Ángel Patricio Hernández.

ANEXO # 4: Fotografías

Fotografía # 1

Réplica Figura Precolombina Pasto (Artista - Wilfrido Melo.)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 2

Réplica Figura Precolombina Pasto (Artista - Wilfrido Melo.)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 3

Réplica Figura Precolombina Pasto (Artista - Wilfrido Melo.)



Fotografía por: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 4

Réplica Figura Precolombina Pasto (Artista - Wilfrido Melo.)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 5

Iglesia Catedral (Parte frontal - Tulcán)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 6

Iglesia Catedral (Parte lateral derecha - Tulcán)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 7

Esculturas en Verde (Primera sección “Altar de Dios” - Tulcán)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 8

Esculturas en Verde (Primera sección “Altar de Dios” - Tulcán)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 9

Esculturas en Verde (Primera sección “Altar de Dios” - Tulcán)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 10

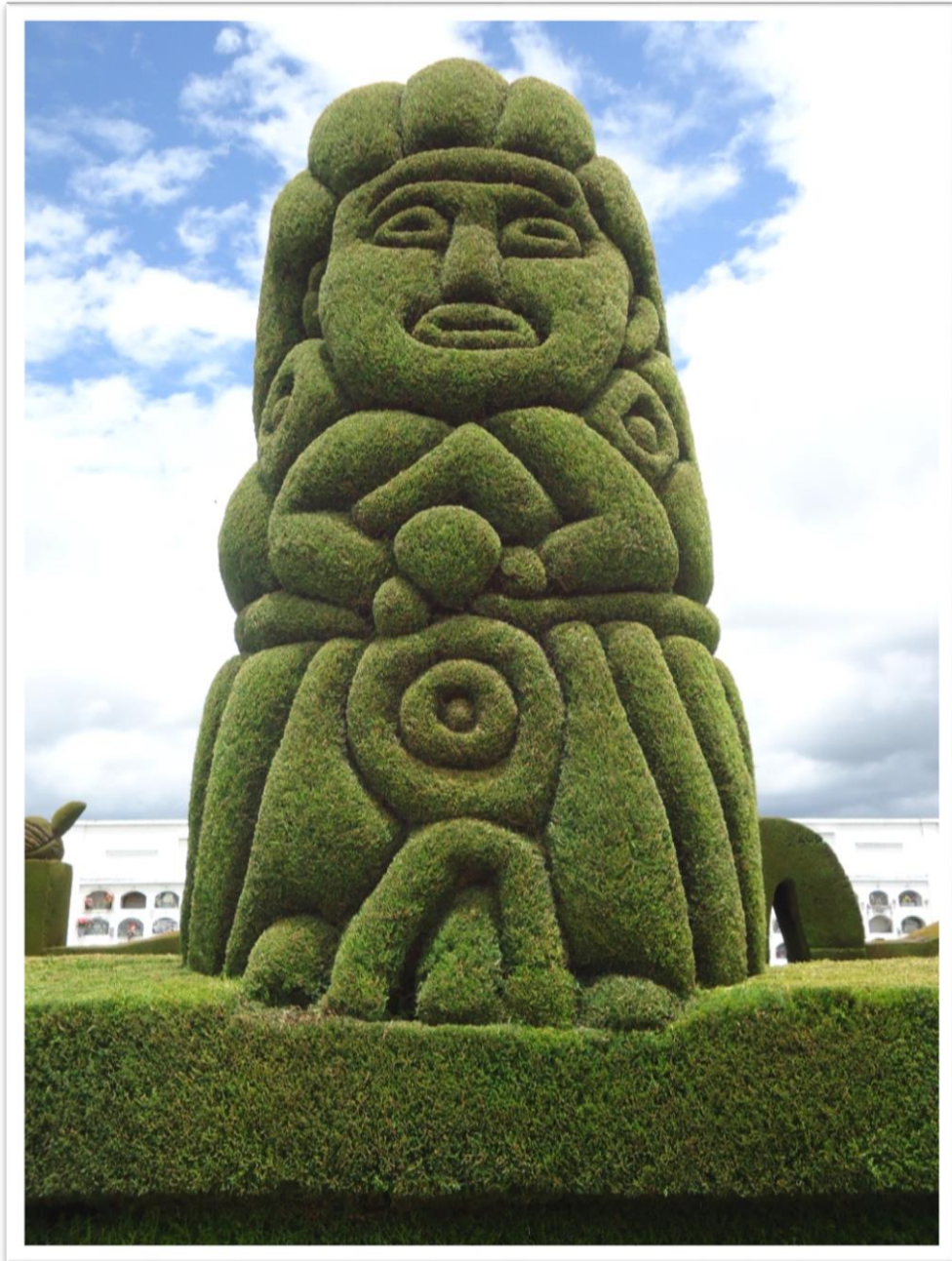
Esculturas en Verde (Segunda sección “Parque de los Recuerdos” - Tulcán)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 11

Esculturas en Verde (Segunda sección “Parque de los Recuerdos” - Tulcán)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 12

Iglesia de la Virgen de la Purificación (Huaca).



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 13

Cuadro el “Infierno” (Iglesia de la Virgen de la Purificación - Huaca)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 14

Cuadro (Iglesia de la Virgen de la Purificación - Huaca)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 15

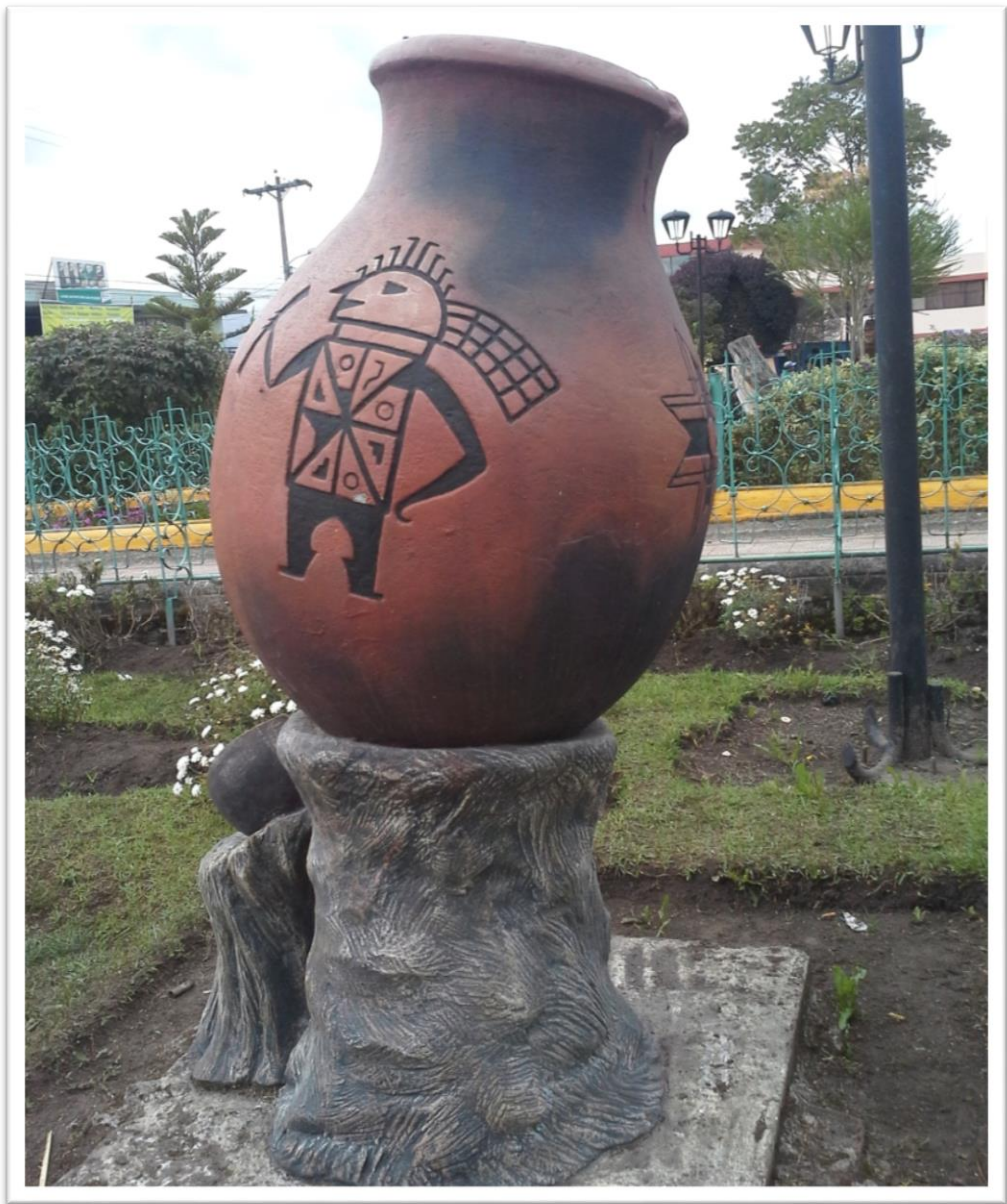
Réplica de botijuela con sol Pasto (Parque Central de Huaca.)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 16

Réplica Figura Precolombina Pasto (Parque Central de Huaca.)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 17

Iglesia Matriz (San Gabriel).



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 18

Ciudad de San Gabriel (Entrada norte).



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 19

Ciudad de San Gabriel (Av. 13 de Abril).



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 20

Ciudad de San Gabriel (Casa con fachada colonial).



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 21

Ciudad de San Gabriel (Homenaje al pueblo mingüero de Montúfar).



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 22

Basílica del Señor de la Buena Esperanza (Bolívar).



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 23

Novillo de Bombas (Celebración Tradicional - Mira)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 24

Novillo de Bombas (Celebración Tradicional - Mira)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 25

Novillo de Bombas (Acareo de la chamiza, Celebración Tradicional - Mira)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 26

Novillo de Bombas (Acareo de la chamiza, Celebración Tradicional – Mira)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 27

Figura Precolombina Sol Pasto (Piedra Jade - Luis Montenegro)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.

Fotografía # 28

Mascara Precolombina (Piedra Jade - Luis Montenegro)



Fotografía: Ángel Patricio Hernández.