

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: **“Fiesta El Rey de la Papa, patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico local”**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Cuzco Inlago Cynthia Edith
TUTOR: Ing. Bolaños Tobar Dennys Andrés, MSc.

Tulcán, 2026.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Cuzco Inlago Cynthia Edith con el número de cédula 172725845-9 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Fiesta El Rey de la Papa, patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico local"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en la Codificación del Reglamento de Régimen Académico y de Estudiantes de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Bolaños Tobar Dennys Andrés, MSc.

TUTOR

Tulcán, julio de 2026

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Cuzco Inlago Cynthia Edith con cédula de identidad número 172725845-9 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Cynthia Cuzco

Cuzco Inlago Cynthia Edith

AUTORA

Tulcán, julio de 2026

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Cuzco Inlago Cynthia Edith declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Fiesta El Rey de la Papa, patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico local" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.

Cynthia Cuzco

Cuzco Inlago Cynthia Edith

AUTORA

Tulcán, julio de 2026

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, la salud y la sabiduría para culminar esta etapa. Gracias por su infinita bondad y amor.

A mis padres y hermana, por su gran esfuerzo y amor. Gracias por darme todo lo que he necesitado y estar pendientes en todo momento de mi bienestar. Gracias por ser mi ejemplo y el pilar de mi vida.

A mi tutor MSc. Dennys Bolaños, por su paciencia, dedicación y valioso tiempo brindado durante la elaboración de este trabajo. Mi más sincero agradecimiento por su gran apoyo y acompañamiento en este proceso.

Quiero agradecer profundamente a mis amigas que me han acompañado durante todo este recorrido. Gracias por estar ahí en todos mis momentos felices y también tristes, por brindarme esa gran amistad. Han sido una parte muy importante en mi vida.

Un agradecimiento muy especial a todos los docentes que formaron parte de mi trayectoria académica, por compartirme sus conocimientos, experiencias y por su ardua e invaluable labor en la formación de grandes profesionales.

Finalmente, expreso mi agradecimiento a todas las personas que me brindaron su tiempo y conocimientos, contribuyendo con la información necesaria para la culminación de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

Dedico este logro a mi Dios, por ayudarme a cumplir cada una de mis metas, por no soltarme incluso en los momentos más difíciles, por mostrarme todos los días lo mucho que me ama y cuidar siempre de mi familia y de mí.

A mi hermosa madre Laura Inlago, mujer valiente e incansable. Sus oraciones, consejos, enseñanzas, amor y su ejemplo han sido mi sostén todos los días y me han permitido crecer como persona. Gracias por todos los sacrificios que ha hecho para brindarme todo lo que tengo y lo que soy. A mi amado padre Hugo Cuzco, por su tiempo, apoyo y amor constantes. Gracias por estar presente en cada etapa de mi vida, por confiar en mí, creer en mis capacidades e impulsarme a seguir adelante. A mi querida hermana Lizeth, mi confidente, quien ha estado presente en tantos momentos importantes en mi vida. Gracias por acompañarme en este camino.

Los amo con todo mi ser. Ustedes son mi mayor felicidad, mi fortaleza y la inspiración que me impulsa a seguir construyendo mis sueños. Este triunfo también es de ustedes.

ÍNDICE

RESUMEN.....	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
I. EL PROBLEMA.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos	20
1.4.3. Preguntas de Investigación	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1. La Fiesta del Rey de la Papa como manifestación cultural	23
2.2.2. Patrimonio cultural inmaterial	25
2.2.3. Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.....	26
2.2.4. Turismo cultural.....	28
2.2.5. Desarrollo turístico local.....	29
2.2.6. Potencial turístico de la fiesta El Rey de la Papa	31
2.2.7. Relación entre patrimonio cultural y desarrollo turístico	32
III. METODOLOGÍA	34
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	34
3.1.1. Enfoque	34
3.1.2. Tipo de Investigación.....	34
3.2. IDEA A DEFENDER	36

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	36
3.3.1. Definición de las variables	36
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	39
3.4.1. Métodos.....	39
3.4.2. Técnicas.....	40
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	41
3.5.1. Población y muestra	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
4.1. RESULTADOS.....	42
4.1.1. Estudio etnográfico de la Fiesta El Rey de la Papa.	42
4.1.2. Contribución de la Fiesta El Rey de la Papa al desarrollo turístico local	48
4.2. PROPUESTA PLAN DE SALVAGUARDIA.....	72
4.2.1. Capítulo I: Marco general.....	73
4.2.2. Capítulo II: Análisis situacional	75
4.2.3. Capítulo III: Propuesta de salvaguardia	79
4.2.4. Capítulo IV: Seguimiento y Evaluación.....	85
4.3. DISCUSIÓN	88
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
5.1. CONCLUSIONES.....	91
5.2. RECOMENDACIONES	91
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
VII. ANEXOS.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable independiente	37
Tabla 2. Variable dependiente	38
Tabla 3. Actores entrevistados	43
Tabla 4. Matriz de categorización y codificación de entrevistas	44
Tabla 5. Coincidencias y diferencias entre la ficha del INPC y entrevistas	47
Tabla 6. País de residencia	51
Tabla 7. Ciudad de residencia.....	52
Tabla 8. Género	53
Tabla 9. Nivel de estudios	53
Tabla 10. Edad	54
Tabla 11. Estado civil	55
Tabla 12. Ocupación actual	56
Tabla 13. Ingreso económico familiar mensual	57
Tabla 14. Tamaño del grupo familiar.....	58
Tabla 15. Acompañamiento de viaje	58
Tabla 16. Forma de viaje	59
Tabla 17. Motivación principal de viaje	60
Tabla 18. Actividades turísticas	61
Tabla 19. Medio de transporte	61
Tabla 20. Tiempo de estancia	62
Tabla 21. Gasto promedio en alimentación	63
Tabla 22. Gasto promedio en transporte	64
Tabla 23. Frecuencia de visita.....	64
Tabla 24. Percepción del destino	65
Tabla 25. Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos	67
Tabla 26. Valoración de las características del destino	68
Tabla 27. Evaluación de la imagen y expectativas del destino	69
Tabla 28. Análisis FODA	78
Tabla 29. Cruces estratégicos	79
Tabla 30. Programa 1: Conservación del patrimonio cultural.....	81
Tabla 31. Programa 2: Difusión y promoción cultural.....	82
Tabla 32. Programa 3: Valorización y desarrollo turístico.....	83
Tabla 33. Presupuesto estimado y cronograma de actividades	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. País de residencia	51
Figura 2. Ciudad de residencia	52
Figura 3. Género	53
Figura 4. Nivel de estudios	54
Figura 5. Edad	55
Figura 6. Estado civil	55
Figura 7. Ocupación actual	56
Figura 8. Ingreso económico familiar mensual	57
Figura 9. Tamaño del grupo familiar	58
Figura 10. Acompañamiento de viaje	59
Figura 11. Forma de viaje	59
Figura 12. Motivación principal de viaje	60
Figura 13. Actividades turísticas	61
Figura 14. Medio de transporte	62
Figura 15. Tiempo de estancia	62
Figura 16. Gasto promedio en alimentación	63
Figura 17. Gasto promedio en transporte	64
Figura 18. Frecuencia de visita	65
Figura 19. Percepción del destino	66
Figura 20. Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos	67
Figura 21. Valoración de las características del destino	68
Figura 22. Evaluación de la imagen y expectativas del destino	69
Figura 23. Infografía del perfil del visitante - Parte 1	70
Figura 24. Infografía del perfil del visitante - Parte 2	71
Figura 25. Rey de la Papa 2025	101
Figura 26. Rey de la papa 2024	101
Figura 27. Coronación del Rey de la Papa 2025	102
Figura 28. Coronación del Rey de la Papa 2024	102
Figura 29. Coronación del Rey de la Papa 2024	103

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC	98
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	99
Anexo 3. Levantamiento de información	101

RESUMEN

La presente investigación analiza la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico local, utilizando como caso de estudio la fiesta El Rey de la Papa, celebrada en la parroquia Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi. Este estudio se origina a partir de la necesidad de documentar y valorar los conocimientos agrícolas y las tradiciones que otorgan identidad a la zona, los cuales podrían enfrentar riesgos de pérdida debido a la falta de estrategias formales de salvaguardia. Se aplicó un enfoque mixto, con predominio cualitativo, diseño descriptivo no experimental y estrategia de triangulación concurrente, mediante entrevistas, revisión documental, ficha INPC y encuestas a visitantes de la fiesta para conocer sus percepciones. Los resultados evidencian que la fiesta es un símbolo de identidad agrícola y un elemento de cohesión social, donde la papa actúa como el elemento de reconocimiento territorial. La información recolectada muestra una valoración positiva del evento, aunque detectaron necesidades de mejora para lo cual se diseñó un plan de salvaguardia orientado a la conservación, valorización y difusión de la manifestación. Se concluye que la revalorización de la festividad no solo preserva la memoria colectiva, sino que también se dinamiza de manera temporal la economía, lo cual beneficia especialmente a los sectores gastronómico y de transporte, no obstante, su fortalecimiento a través de estrategias de gestión y planificación posibilitaría incrementar sus beneficios, consolidando su aporte al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la identidad cultural de la población.

Palabras Claves: Patrimonio cultural inmaterial, desarrollo turístico local, salvaguardia, fiesta del Rey de la Papa, Julio Andrade

ABSTRACT

This research analyzes the relationship between intangible cultural heritage and local tourism development, using the El Rey de la Papa festival, held in Julio Andrade parish, Tulcán canton, Carchi province, as a case study. The study emerged from the need to document and value the agricultural knowledge and traditions that shape the local identity of the community, which may face risks of loss due to the absence of formal safeguarding strategies. A mixed-methods approach with a qualitative predominance was applied through a descriptive, non-experimental design and a concurrent triangulation strategy. Data were collected through interviews, documentary review, the National Institute of Cultural Heritage (INPC) inventory record, and surveys administered to festival visitors to assess their perceptions. The findings reveal that the festival constitutes a symbol of agricultural identity and social cohesion, where the potato serves as a territorial emblem and a key element of local recognition. The collected information showed a positive perception of the event; however, several improvement needs were identified. Consequently, a safeguarding plan was designed to promote the conservation, enhancement, and dissemination of this cultural manifestation. It is concluded that the revitalization of the festival not only contributes to preserving collective memory but also temporarily stimulates the local economy, particularly benefiting the gastronomy and transportation sectors. Furthermore, its strengthening through management and planning strategies could increase its benefits, consolidating its contribution to tourism development and the reinforcement of the cultural identity of the local population.

Keywords: Intangible cultural heritage, local tourism development, safeguarding, El Rey de la Papa festival, Julio Andrade.

INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural inmaterial constituye un elemento fundamental en la construcción de la identidad de los pueblos, manifestándose a través de saberes, celebraciones y tradiciones que fortalecen la cohesión social. En Ecuador, especialmente en la provincia del Carchi, algunas de estas expresiones están ligadas a la actividad agrícola. La parroquia Julio Andrade, conocida por la alta productividad de este tubérculo, alberga una de las manifestaciones culturales más emblemáticas de la región: la fiesta El Rey de la Papa. Este evento no solo enaltece el recurso económico principal del lugar, sino que además representa la identidad y el esfuerzo de los habitantes rurales del Carchi (UNESCO, 2023).

A pesar de su relevancia cultural, la festividad enfrenta diversas limitaciones, incluyendo la planificación turística insuficiente, la limitada articulación entre las instituciones y los actores locales y el riesgo de pérdida progresiva de saberes tradicionales en las nuevas generaciones. Por lo cual, estas condiciones limitan su consolidación como un recurso esencial para el progreso del turismo local. En este contexto, la presente investigación surge de la necesidad de analizar la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico, planteando la salvaguardia de la festividad como una alternativa para fortalecer su valor cultural y su aporte al bienestar de la comunidad.

El objetivo principal de este trabajo es analizar cómo la fiesta El Rey de la Papa aporta al desarrollo turístico local de la parroquia Julio Andrade. se busca comprender como esta expresión cultural puede impulsar la actividad turística, garantizando que el uso de este recurso se haga bajo los principios del respeto a la identidad local y la sostenibilidad. A través de un enfoque mixto con predominio cualitativo, se integró información primaria y secundaria proveniente de entrevistas, revisión documental, ficha patrimonial y encuestas a visitantes., se identifican los elementos que permiten transformar la festividad en un referente turístico y cultural de la parroquia.

Por tal motivo, la investigación busca generar aportes orientados a la gestión sostenible de la fiesta, reconociéndola como un recurso clave para el desarrollo turístico local. La idea es sugerir medidas que mejoren su conservación, fomenten su valorización y contribuyan a su posicionamiento dentro de la oferta turística del

territorio mediante el estudio de la manifestación y la creación de un plan de salvaguardia. De esta manera, el estudio plantea que el desarrollo turístico no debe entenderse únicamente como un aumento en el número de turistas, sino como un proceso planificado que, mediante estrategias adecuadas permitan impulsar la económica local, consolidar la identidad cultural y asegurar la continuidad de las costumbres para favorecer a los habitantes de la parroquia Julio Andrade.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El patrimonio cultural inmaterial en el Ecuador constituye la identidad de los pueblos y en particular en contextos rurales donde las tradiciones, festividades y saberes ancestrales forman parte de la vida cotidiana. Estas expresiones no solo son un patrimonio simbólico, sino también una posibilidad de progreso de un territorio, especialmente por medio del turismo. No obstante, en muchos lugares estas expresiones no se han utilizado plenamente ni de forma estratégica, lo que limita su visibilidad y su potencial como recursos para impulsar la economía y reforzar el tejido social (Munshi, 2022).

El territorio ecuatoriano cuenta con muchísimas expresiones culturales inmateriales entre ellos se encuentran las fiestas. Según Sánchez (2020), las fiestas en Ecuador no solo se tratan de diversión, sino que representan una experiencia cultural que refleja la identidad y la historia de un pueblo en donde se origina la festividad. Además, el autor también promueve la preservación de estas representaciones culturales con la finalidad de evitar que estas tradiciones se pierdan con el paso del tiempo.

Desde esta perspectiva, Biler y Córdova (2021), mencionan que las fiestas se relacionan con otros conceptos clave en las ciencias sociales, como la identidad cultural, la memoria colectiva, el poder y la resistencia. Al estudiar las fiestas desde estas diferentes perspectivas, se comprender mejor cómo las celebraciones contribuyen a construir y transformar las sociedades.

Las festividades patrimoniales en Ecuador han ido ganando cada vez más notoriedad tanto a nivel local como internacional. Por lo cual se ha despertado el interés de turistas, quienes han impulsado el desarrollo turístico en las distintas regiones del país donde se celebran estas fiestas. Tal es el ejemplo de eventos emblemáticos como la Mama Negra, el Inti Raymi y las fiestas de las Flores y las Frutas, entre otros, tienen un impacto significativo en la economía, ya que no solo dinamizan la actividad local, sino que también fomentan el emprendimiento, generando oportunidades laborales en diversos sectores relacionados con el turismo (Lara & Paredes, 2025).

La provincia de Carchi es una de las 24 provincias de Ecuador, se sitúa en la frontera norte del país. Colinda al norte con Colombia, al sur y oeste con Imbabura, al este con Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas. Su territorio abarca 3.604,33 km². Según Iturralde (2024), la provincia de Carchi posee cuatro manifestaciones culturales inmateriales que han sido reconocidas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial Nacional, estas incluyen: la Fiesta de la Santísima Virgen de la Purificación del cantón Huaca, una celebración profundamente arraigada en la devoción religiosa de la comunidad; La Bomba, una expresión cultural que abarca música, danza y saberes ancestrales afroecuatorianos; las Fiestas de la Santísima Virgen de la Caridad del cantón Mira, que destacan por su importancia histórica y espiritual; y el Baile de Inocentes de San Gabriel, una manifestación festiva caracterizada por la mezcla de tradiciones y elementos culturales locales (PDOT Carchi, 2023).

Julio Andrade es una de las parroquias que conforman al cantón Tulcán, ubicada entre El Carmelo y Tulcán, tiene una extensión de 85,30km². La mayoría de sus habitantes se dedica a la agricultura especialmente de la papa, que el tubérculo más representativo de Carchi. Esta parroquia cuenta con una gran biodiversidad entre flora y fauna, también se destacan sus fiestas populares entre ellas "El Rey de la Papa". Esta fiesta se celebra cada año en donde se elige y corona al mejor productor de papas de ese año (PDOT Julio Andrade, 2015).

La festividad de El Rey de la Papa es un reconocimiento a través del cual se rinde un homenaje al trabajo arduo de los agricultores quienes con su esfuerzo y dedicación logran cultivar productos de calidad. El principal objetivo de esta fiesta es honrar y reconocer por medio de un acto cultural al campesino Juliano por su esfuerzo diario en el trabajo del campo (PDOT Julio Andrade, 2015).

La fiesta El Rey de la Papa, a pesar de su relevancia cultural y su reciente reconocimiento como manifestación del patrimonio cultural inmaterial, presenta diversas limitaciones que afectan su consolidación como recurso turístico clave para la parroquia Julio Andrade. La débil articulación entre las instituciones gubernamentales complica la gestión y planificación integral de la festividad a esto se suma la limitada promoción a nivel provincial y nacional del evento, que restringe su visibilidad en el mercado turístico (PDOT Julio Andrade, 2015).

También se añade el peligro de que prácticas culturales y conocimientos vinculados a la celebración se pierdan gradualmente, por la ausencia de estrategias formales para protegerlas y transmitirlos entre generaciones. Es imprescindible, examinar esta festividad desde una perspectiva integral que posibilite no solo apreciar su relevancia cultural, sino también fortalecer su contribución al desarrollo turístico local a través de la ejecución de acciones sostenibles (PDOT Julio Andrade, 2015).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo contribuye la fiesta "El Rey de la Papa" como patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico local de la parroquia Julio Andrade?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El patrimonio cultural inmaterial abarca una amplia variedad de prácticas y conocimientos que han sido transmitidos de generación en generación, siendo esenciales para valorar la riqueza cultural de Ecuador. Por eso, las tradiciones, que describen la historia de distintos pueblos, son necesarias no solo para mantener vivas sus costumbres ancestrales, sino también para impulsar el turismo cultural. Por ello, es importante que este patrimonio sea preservado y se le dé el valor adecuado para evitar su desaparición (Sánchez, 2020).

La Fiesta del Rey de la Papa reúne una serie de saberes y tradiciones que han sido transmitidos a lo largo del tiempo, el documentar y analizar esta tradición contribuye a la preservación del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Julio Andrade, evitando su olvido y desaparición, permitiendo visibilizar y valorizar las prácticas agrícolas y festivas asociadas al cultivo de la papa, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad. Lograr el reconocimiento y promoción de la fiesta Rey de la Papa como un elemento cultural propio que impulse el desarrollo turístico de la parroquia y fomente el respeto y aprecio por las tradiciones locales (PDOT Julio Andrade, 2015).

En el ámbito académico, esta investigación no solo contribuye al campo de los estudios culturales, turísticos y de desarrollo local, sino que también fortalece la identidad cultural de la comunidad, revalorizando sus tradiciones y saberes ancestrales. Al proporcionar una base teórica y práctica para futuros estudios y proyectos, se pueden generar nuevas líneas de investigación y ayudar a la preservación del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Julio Andrade.

Los principales beneficiarios de esta investigación serán los habitantes de la parroquia, ya que, si la Fiesta del Rey de la Papa logra ser reconocida a nivel nacional e incluso internacional, despertará el interés de los turistas, atrayéndolos a la parroquia. Esto permitirá un incremento del turismo, generando ingresos adicionales para la comunidad, impulsando la economía local y creando oportunidades de empleo para sus residentes. De igual manera, los comerciantes, tanto de la parroquia como de otras zonas que participan en la fiesta vendiendo sus productos, también se beneficiarán indirectamente de este aumento en la actividad turística.

Llevar a cabo esta investigación contribuye al fortalecimiento y difusión de la Fiesta del Rey de la Papa, la cual, pese a haber sido declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, aún no cuenta con el nivel de reconocimiento y valoración que merece dentro de la provincia del Carchi ni en otras regiones del país. Esta limitada visibilidad restringe su potencial como manifestación cultural y turística, poniendo en riesgo la transmisión de los saberes y tradiciones asociados a ella. En este sentido, la investigación resulta fundamental para promover su puesta en valor, fomentando el orgullo identitario de los habitantes de la parroquia Julio Andrade y consolidando a esta festividad como un elemento dinamizador del desarrollo cultural y turístico local (GAD Julio Andrade, 2021).

Desde su creación, la Fiesta del Rey de la Papa se ha celebrado de manera ininterrumpida cada año, convirtiéndose en una tradición que refleja la unión, el sentido de pertenencia y la identidad de la comunidad, su permanencia a lo largo del tiempo evidencia el compromiso de los pobladores por mantener vivas sus costumbres y prácticas ancestrales. Por ello, este estudio no solo busca visibilizar la importancia cultural de la festividad, sino también aportar al fortalecimiento de estrategias que impulsen su sostenibilidad y promoción, garantizando que esta manifestación siga siendo un referente patrimonial y un motor para el desarrollo turístico de la parroquia Julio Andrade (GAD Julio Andrade, 2021).

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la fiesta El Rey de la Papa como elemento del patrimonio cultural inmaterial y su aporte al desarrollo turístico local en Julio Andrade.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar un estudio etnográfico sobre la Fiesta del Rey de la Papa como manifestación del patrimonio cultural inmaterial y su significado cultural en la parroquia.
- Describir la contribución sociocultural, económica percibida y turística de la Fiesta El Rey de la Papa al desarrollo turístico local de la parroquia Julio Andrade, desde la percepción de actores clave y visitantes.
- Elaborar un plan de salvaguardia para la Fiesta del Rey de la Papa, que contemple estrategias de conservación, difusión y valorización de esta tradición.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo la Fiesta del Rey de la Papa contribuye a la preservación y transmisión de las tradiciones culturales en la parroquia Julio Andrade?
- ¿Cuál es la contribución sociocultural, económica percibida y turística de la Fiesta El Rey de la Papa al desarrollo turístico local de la parroquia Julio Andrade, desde la percepción de actores clave y visitantes?
- ¿Qué estrategias de conservación, difusión y valorización deben incluirse en un plan de salvaguardia para garantizar la preservación de la Fiesta del Rey de la Papa como patrimonio cultural inmaterial?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En su estudio titulado "Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo turístico del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo", Arévalo (2023), analizó la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Guano. La investigación tuvo como objetivo determinar cómo la identidad cultural, los saberes ancestrales y las prácticas tradicionales pueden contribuir al fortalecimiento de la actividad turística en el territorio. En cuanto a la metodología el estudio fue de carácter correlacional y documental, en donde se aplicaron encuestas para obtener datos de los visitantes y actores involucrados en el sector turístico. Los resultados evidenciaron que el patrimonio cultural inmaterial constituye un recurso importante dentro del desarrollo turístico, ya que permite fortalecer la identidad territorial, generar oportunidades económicas y promover la valorización de manifestaciones culturales locales. En ese sentido, la investigación propone diseño de estrategias orientadas a la conservación y difusión de saberes ancestrales con el fin de promover el desarrollo turístico del cantón.

Padilla y Herrera (2023), en su investigación titulada "Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo", se propusieron examinar el impacto que tiene el patrimonio inmaterial como una estrategia de conservación. La metodología empleada fue de enfoque mixto, a un nivel descriptivo y correlacional, haciendo uso de encuestas destinadas tanto a la población local como a los técnicos del GAD municipal. Los autores determinaron que hay una influencia entre el patrimonio inmaterial y el crecimiento del turismo, siendo este uno de sus hallazgos más destacados. Una de las conclusiones más importantes subraya que, con el fin de fomentar el patrimonio y garantizar su transmisión a lo largo de generaciones, es esencial reconsiderar las tácticas de administración que incorporen medios digitales y tecnológicos para atraer la atención de públicos emergentes, previniendo así la pérdida de identidad cultural ante la modernización.

En la investigación que lleva por nombre "Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Suscal, provincia del Cañar" Córdova y Patiño (2023), desarrollaron una investigación con el objetivo de diseñar estrategias para la salvaguardia de las manifestaciones culturales locales. Se utilizó un enfoque cualitativo con alcance etnográfico como método, y se recurrió a las fichas de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y del Ministerio de Turismo para jerarquizar los atractivos. Las autoras concluyen que la cultura inmaterial ha perdido relevancia debido a la escasa planificación y al poco reconocimiento social. Sugieren que el aprovechamiento turístico debe ser considerado como un instrumento para revitalizar la cultura, en el cual los miembros de la comunidad sean los principales gestores, asegurando que el turismo no modifique la autenticidad de las tradiciones, sino que contribuya a su preservación social y económica.

El artículo "Patrimonio cultural inmaterial y turismo comunitario en el norte de la provincia de Esmeraldas", elaborado por Corozo et al.,(2023), desarrollaron una investigación con el objetivo de estudiar el vínculo entre las expresiones culturales y el crecimiento del turismo desde un enfoque comunitario. La metodología empleada fue cualitativa y descriptiva, con el fin de reconocer los componentes identitarios de la zona mediante la observación directa y las entrevistas semiestructuradas. Los autores subrayan en sus conclusiones que el patrimonio inmaterial es el eje articulador que posibilita distinguir la oferta turística y crear un sentimiento de pertenencia entre los habitantes locales. Aseguran que la clave de un plan de salvaguardia exitoso consiste en involucrar a la comunidad en cada etapa del proyecto, garantizando que el turismo funcione como un motor económico sin dejar de resguardar los conocimientos ancestrales de ser vendidos o desaparecer.

Según Pujota (2021), en su tesis titulada "Fiestas típicas de la parroquia Tabacundo, cantón Pedro Moncayo y el desarrollo turístico local", realizó un estudio con un enfoque cualitativo y descriptivo, basado en fuentes bibliográficas y trabajo de campo, utilizando guías de discusión y cuestionarios dirigidos a los dirigentes comunitarios y de barrios. El objetivo principal de la investigación fue examinar el papel de las festividades tradicionales en el desarrollo turístico de Tabacundo. Los hallazgos destacan que las celebraciones culturales son esenciales para la comunidad, pues representan la esencia de su identidad y contribuyen significativamente al desarrollo turístico al atraer visitantes locales, nacionales e internacionales. Además, estas festividades generan oportunidades económicas a

través de actividades turísticas asociadas, como ferias artesanales y eventos gastronómicos. La investigación concluye que las manifestaciones culturales de Tabacundo son un recurso estratégico para el desarrollo turístico local, promoviendo la valorización de la identidad cultural y el fortalecimiento del tejido social y económico de la parroquia.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. La Fiesta del Rey de la Papa como manifestación cultural

2.2.1.1. Origen y evolución de la festividad del Rey de la Papa

La festividad El Rey de la Papa se presenta como una expresión cultural característica de la parroquia Julio Andrade, cuya existencia está estrechamente vinculada a las dinámicas históricas y productivas del territorio. Su surgimiento, en especial, se asocia con la labor agrícola, especialmente con el cultivo de la papa, elemento que ha constituido un eje fundamental en la economía y cultura local. De acuerdo con Escudero (2017), las celebraciones tradicionales en Ecuador actúan como un elemento de conexión entre la comunidad en donde se integran principios y significados de la vida de un grupo, permitiendo que la participación conjunta fortalezca los procesos de cooperación alrededor de un proyecto común (GAD Julio Andrade, 2021).

Las festividades rurales aparecen como representaciones simbólicas que están vinculados a ciclos productivos y prácticas colectivas. Según Cordova y Patiño (2023), las expresiones festivas en el país están alineadas con procesos históricos que combinan aspectos culturales, económicos y sociales, los cuales evolucionan con el tiempo sin perder su esencia identitaria. De esta manera, la celebración de la fiesta El Rey de la Papa no es solo un acto conmemorativo, sino un espacio de cohesión donde el trabajo del campo se valora y se transmite generacionalmente como base del desarrollo cultural local.

2.2.1.2. Elementos culturales de la festividad

La festividad integra rituales, música y gastronomía las cuales crean una experiencia compartida. Según la UNESCO (2022), estos actos festivos son patrimonio cultural inmaterial, ya que son manifestaciones vivas que se renuevan de manera continua por medio de la interacción entre los habitantes y sus conocimientos ancestrales.

El conjunto de todos los elementos de la fiesta refuerza el sentido de pertenencia de Julio Andrade. Para Colcha (2025), el patrimonio vivo permite que la comunidad se reconozca en sus símbolos, asegurando que la identidad agrícola se preserve incluso cuando la fiesta se abre al turismo.

2.2.1.3. Significado cultural y simbólico en la comunidad

Las fiestas tradicionales tienen un papel simbólico, pues son espacios que representan la identidad cultural y consolidan las relaciones sociales. Desde esa perspectiva. Soto et al., (2021), sostienen que la cultura local es el conjunto de valores espirituales y materiales que se transmiten a través de las generaciones, lo cual permite que las personas se identifiquen como miembros de un grupo social concreto. Por lo cual, garantiza que la celebración no es solamente un evento único, sino un proceso que fortalece el sentido de pertenencia y la continuidad histórica de la comunidad.

Por lo tanto, la festividad sirve como un mecanismo de unión que ayuda a mantener tradiciones y saberes. Esta conexión entre lo productivo y lo simbólico posibilita que la identidad de Julio Andrade se mantenga vigente, sirviendo como fundamento para el progreso cultural y social del territorio.

2.2.1.4. Actores sociales y transmisión de saberes

La organización de la celebración incluye a una variedad de actores sociales, desde las autoridades locales hasta los portadores directos de la tradición. Estos grupos son fundamentales porque, como señala Gonzalez (2025), la cultura popular es el resultado de la participación activa de la comunidad, que construye el sentido de vida y la identidad de su población mediante proyectos colectivos.

En este contexto, la interacción entre los miembros es lo que asegura la continuidad de la fiesta. Según Carbonell (2021), sostiene que el patrimonio se conserva gracias a las personas que lo practican y transmiten, pues son los individuos quienes, a través de sus conocimientos y vivencias, garantizan que la herencia cultural sea entendida y apreciada por las generaciones venideras. La festividad se establece como un lugar de aprendizaje vivo. Esta transmisión de conocimientos liderada por diferentes actores sociales garantiza que la esencia de la fiesta se proyecte hacia el futuro, preservando el patrimonio inmaterial a pesar de las transformaciones sociales que ocurren en el entorno.

2.2.2. Patrimonio cultural inmaterial

2.2.2.1. Definición

El patrimonio cultural inmaterial se describe como la totalidad de prácticas, expresiones y conocimientos que las comunidades identifican como componentes esenciales de su legado. Según la UNESCO (2022), el PCI se transmite de generación a generación y es recreada por los grupos en función de su entorno, lo cual proporciona a las sociedades un sentimiento de identidad y continuidad.

2.2.2.2. Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial

La categorización de las manifestaciones inmateriales posibilita una gestión más técnica más eficiente para su salvaguardia. En el territorio ecuatoriano, la Asamblea Nacional del Ecuador (2016), en su artículo 80, clasifica al patrimonio cultural inmaterial en varios ámbitos que evidencian la diversidad del país. Estas abarcan las expresiones y tradiciones orales, las artes del espectáculo, los conocimientos y prácticas sobre el universo y la naturaleza y lo que es muy importante para este estudio, los rituales y actos festivos.

Las festividades tradicionales, como la celebración de El Rey de la Papa, se ubican dentro de los usos sociales, rituales y actos festivos, constituyéndose de espacios donde se agrupan diversas manifestaciones culturales. Estas manifestaciones integran elementos simbólicos, sociales y productivos que representan la cosmovisión y las dinámicas propias de la comunidad (Colcha, 2025).

2.2.2.3. Las festividades como patrimonio cultural inmaterial

Las festividades son una de las manifestaciones más complejas del patrimonio cultural inmaterial ya que funcionan como espacios en los que se encuentra la danza, la música, los rituales y la gastronomía. Las fiestas populares, según Marcos (2004), no son simples eventos de ocio, sino mecanismos de reproducción cultural que posibilitan a un conjunto humano reafirmar su identidad colectiva y sus vínculos solidarios ante agentes externos (Cordova & Patiño, 2023).

Desde una perspectiva más técnica, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2021), define a las festividades desde un punto de vista técnico, como "actos sociales colectivos que se desarrollan en un tiempo y espacio determinados, cargados de simbolismo y ritualidad". En el caso de Ecuador estas festividades suelen estar relacionadas con ciclos agrícolas o religiosos, en los cuales la comunidad

agradece por la cosecha y refuerza el sentido de pertenencia territorial. En consecuencia, una celebración se transforma en patrimonio cuando la comunidad la considera un legado esencial que debe ser resguardado y transmitido.

2.2.2.4. Importancia del patrimonio cultural inmaterial en la identidad local

La importancia del PCI reside en su capacidad de funcionar como un eje que articula la memoria colectiva y la identidad de las comunidades. De acuerdo con Padilla y Herrera (2023), señala que las tradiciones y festividades funcionan como un texto cultural a través del cual la sociedad se interpreta a sí misma, lo que fortalece el sentimiento de unidad que asegura la supervivencia del grupo social.

Por su parte, Salas y Serra (2023), sostienen que, en el entorno latinoamericano, el patrimonio es un proceso social dinámico que posibilita a las comunidades rurales sostener su cohesión ante los restos de la globalización. La identidad se fortalece a través de estos elementos patrimoniales porque:

- Promueven la unión social: la fiesta disuelve temporalmente las diferencias individuales para generar un sentimiento de unidad colectiva o comunitaria
- Actúan como un recurso de resistencia: el patrimonio ayuda a que los pueblos consoliden sus características propias, previniendo que sean absorbidos por una cultura global uniforme
- Generan continuidad generacional: proporcionan un sentido histórico a la tierra en la que viven, uniendo el patrimonio de los ancestros con las aspiraciones de los jóvenes (Salas & Serra, 2023).

2.2.3. Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

2.2.3.1. Conceptualización de la salvaguardia

La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial no tiene que ser interpretada como una acción de conservación estática, sino más bien como un conjunto de acciones pensadas para asegurar la viabilidad y la continuidad de las expresiones culturales (Hernández, 2025). De acuerdo con la normativa técnica para la salvaguardia del Ministerio de Cultura y Patrimonio (2021), esta es un proceso activo que tiene como objetivo potenciar las habilidades de los portadores, con el fin de que sean ellos quienes preserven, administren y transmitan sus saberes a las generaciones venideras.

En el marco de la fiesta El Rey de la Papa, la conceptualización de la salvaguardia es el eje que justifica la creación de la propuesta técnica en esta investigación. De

acuerdo con la normativa nacional, se comprende que el plan de salvaguardia propuesto no pretende imponer reglas externas, sino ofrecer a las autoridades y a los habitantes de Julio Andrade los instrumentos requeridos para garantizar que la festividad sea sostenible (PDOT Julio Andrade, 2015).

2.2.3.2. Importancia de la salvaguardia en manifestaciones festivas

La implementación de procesos de salvaguardia en las expresiones festivas es importante porque tiene el potencial de garantizar la transmisión de conocimientos y fortalecer la gestión comunitaria. Según Carbonell (2021), en su investigación acerca de los planes de salvaguardia de America Latina, estas acciones son esenciales ya que posibilitan que las comunidades reconozcan los peligros que amenazan su patrimonio y desarrollen sus propias estrategias para enfrentarlas y busca proteger la estructura social que hace posible la existencia de la fiesta.

La salvaguardia fomenta que los portadores se empoderen, garantizando que sean los propios actores locales quienes lideren la protección de sus tradiciones frente a intereses externos, al mismo tiempo hace más fácil detectar riesgos críticos como son el desinterés de las generaciones nuevas o la comercialización excesiva (Guerrero, 2020). Además, estos procesos son esenciales para la administración de recursos porque fomentan la creación de alianzas estratégicas entre el estado, los GAD y la comunidad. esto asegura que existan los recursos necesarios para llevar a cabo la manifestación periódicamente y mantenerla a lo largo del tiempo.

2.2.3.3. Estrategias de conservación, transmisión y difusión

Para conservar el patrimonio inmaterial, se necesita adoptar una perspectiva que valore la permanencia de las prácticas en su contexto original. De acuerdo con la UNESCO (2026), la conservación del patrimonio cultural inmaterial en el contexto ecuatoriano se basa en el fortalecimiento de los conocimientos tradicionales y ancestrales, comprendiendo que estos son dinámicos, se transforman y se mantienen vivos mediante su práctica diaria. Por lo tanto, conservar significa salvaguardar no solo el saber, sino también los recursos naturales y sociales que posibilitan que la comunidad recree sus tradiciones.

La transmisión se refiere al proceso esencial para prevenir que los saberes tradicionales se desvanezcan con el paso del tiempo. De acuerdo con Cuenca (2021), no es únicamente un proceso técnico de enseñanza, sino también una manera de preservar la cultura misma a través del tiempo. Este proceso ocurre

principalmente en el núcleo de la familia y en la comunidad, donde se transmiten y ajustan los conocimientos, lo que posibilita que las familias encuentren formas de continuar con las tradiciones.

La difusión se establece como una estrategia de comunicación esencial para apreciar el patrimonio. De acuerdo con Bravo (2020), la difusión no debe limitarse únicamente a dar a conocer la existencia de una manifestación, por lo contrario, su objetivo debe ser sensibilizar a la sociedad acerca de su significado en profundidad y las acciones de protección que se necesitan. Estos autores afirman que una difusión exitosa es la que consigue que el público externo y los portadores reconozcan el valor excepcional de su cultura, lo cual contribuye a preservar el respeto y protección institucional.

2.2.4. Turismo cultural

2.2.4.1. Conceptualización del turismo cultural

Se entiende por turismo cultural a un modelo de viajes que están motivados por el anhelo de conocer, entender y disfrutar del conjunto de características materiales y espirituales que definen a una sociedad. de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), este tipo de turismo no se restringe únicamente al patrimonio tangible, sino que incluye también las costumbres, las creencias vivas, los sistemas de valores y los modos de vida de las comunidades locales.

2.2.4.2. Motivaciones del turista cultural

Las motivaciones del turista cultural han ido evolucionando de una simple curiosidad intelectual a un interés por la conexión emocional y vivencial. Según Chávez (2025), el turista cultural se distingue por su motivación interna de aprender y comprender el patrimonio. Por lo tanto, deseo de aprender sobre las costumbres y herencia histórica de un lugar es lo que define la selección del destino, buscando siempre una oferta que mezcle el consumo de bienes culturales con la satisfacción de una curiosidad profunda. Por consiguiente, comprender las motivaciones del turista cultural resulta fundamental para diseñar productos turísticos que respondan a sus expectativas y contribuyan al desarrollo sostenible del destino.

2.2.4.3. Las festividades como atractivos turísticos

Las festividades tradicionales se establecen como importantes atracciones turísticas por su capacidad para mostrar la identidad viva de una región. De acuerdo con

Gambarota (2017), las fiestas constituyen el patrimonio inmaterial de una población, estas funcionan como escenarios en los cuales se conjuga la música, la historia, la gastronomía y el arte del lugar. Al ser expresiones que reflejan la esencia de una cultura, poseen el potencial de atraer visitantes durante el periodo festivo, lo que las convierte en motores del desarrollo turístico para la localidad.

La relevancia de las festividades como atractivo reside en que ofrecen experiencias variadas. Solis (2012), sostiene que estos eventos permiten que el visitante disfrute de actividades con mucho significado, lo cual crea una dinámica económica que favorece no solamente al sector de eventos, sino también a la capacidad hotelera y la restauración del lugar. Por lo tanto, una festividad bien gestionada y publicitada deja de ser simplemente un festejo interno para convertirse en una herramienta estratégica que ubica a la comunidad en el mapa turístico a nivel regional y nacional. Para la fiesta El Rey de la Papa, este punto de vista es esencial. La festividad en Julio Andrade no debe verse únicamente como un evento agrícola, sino como un atractivo turístico integral que fusiona la cultura de la papa con la identidad del Carchi (Herrera, 2020).

2.2.5. Desarrollo turístico local

2.2.5.1. Conceptualización del desarrollo turístico local

Se considera desarrollo turístico local a un procedimiento de construcción económica y social que se fundamenta en la utilización de los recursos internos de un territorio. De acuerdo con Loayza (2022), sostienen que el desarrollo local no se debe interpretar únicamente como la expansión de la económica, sino como un modelo de gestión donde la participación de los actores clave de la comunidad es la que garantiza el éxito. En este sentido, el turismo se vuelve una herramienta estratégica que posibilita a las poblaciones rurales convertir su patrimonio en un medio para alcanzar un desarrollo sostenible.

Por otra parte, de acuerdo con Ortiz (2018), el desarrollo local por medio del turismo se fundamenta en aprovechar las capacidades culturales y naturales que demuestran la armonía de la vida diaria de los pueblos. Según estos autores una de las tendencias más importantes que contribuye a dinamizar la economía de las pequeñas comunidades es el turismo rural. Estos se deben a que este tipo de turismo utiliza los bienes patrimoniales e identitarios para producir beneficios que impactan directamente la calidad de vida de los habitantes locales.

En este sentido, el desarrollo turístico local no se limita solo al incremento de visitantes, sino que conlleva crear un modelo sostenible que integre la identidad cultural del territorio en la oferta turística. Por lo tanto, el estudio de esta festividad busca empoderar a los productores locales para que dejen de ser sujetos pasivos y se conviertan en gestores de su propio patrimonio, garantizando así que el turismo se transforme en una alternativa real para mejorar la calidad de vida en la parroquia.

2.2.5.2. Turismo y dinamización económica local

La dinamización económica local a través del turismo se manifiesta cuando una comunidad es capaz de convertir sus recursos culturales en productos estratégicos que producen ingresos directos e indirectos. Este proceso no se desarrolla de manera independiente porque de acuerdo con Toselli (2015), el turismo es una actividad que dinamiza la economía y la sociedad y necesita de una planificación en la que participen varios actores para asegurar ventajas reales y sostenibles. Siguiendo esta línea, Suárez (2024), añaden que introducir componentes nuevos e innovadores a la organización de eventos culturales mejora su competitividad y hace más dinámico el flujo turístico.

Ambas posturas demuestran que la dinamización económica no solo requiere del valor cultural de las manifestaciones, sino también de su correcta administración, organización y capacidad de adaptación. Esto hace posible que el turismo se establezca como un generador de ingresos que estimula áreas como el comercio, el transporte y los servicios locales.

En este contexto, la fiesta El Rey de la Papa se presenta como un recurso estratégico para la dinamización económica de la parroquia Julio Andrade, ya que su realización requiere tanto el involucramiento de los actores locales como de la implementación de estrategias organizativas que fortalezcan su valor desde el punto de vista cultural y turístico.

2.2.5.3. Planificación turística y PDOT en Ecuador

La planificación turística en el contexto ecuatoriano se operativiza a través de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), los cuales constituyen el principal instrumento de gestión de los GAD. De acuerdo con la Secretaría Nacional de Planificación (2023), el PDOT es un instrumento político, técnico que guía el desarrollo completo del territorio, conectando la planificación nacional con las capacidades locales.

Estos instrumentos regulan no solamente la utilización y ocupación del territorio, sino que además impulsan el uso sustentable de los recursos naturales y culturales, incluyendo al turismo como un eje estratégico para elevar la calidad de vida de los habitantes. En el caso de la parroquia Julio Andrade, el análisis de estos instrumentos permite comprender el papel de la festividad como un recurso cultural con potencial para el desarrollo turístico local (PDOT Carchi, 2023).

2.2.6. Potencial turístico de la fiesta El Rey de la Papa

2.2.6.1. La festividad como recurso turístico

La conceptualización de una festividad como un recurso turístico supone reconocer su potencial para atraer visitantes mediante la puesta en valor de sus elementos identitarios. De acuerdo con el GAD Julio Andrade (2021), señalan que las fiestas tradicionales tienen una potencialidad turística intrínseca, ya que son expresiones culturales vivas que refuerzan la unidad social. Si una fiesta consigue transmitir su autenticidad mediante expresiones como la danza, la música y los productos locales, va más allá de su carácter interno y se convierte en un atractivo que puede generar experiencias valiosas para los visitantes y revitalizar el patrimonio.

Cabe recalcar que, para establecer una festividad como recurso turístico, es necesario un proceso de gestión apropiado que posibilite el reconocimiento de sus fortalezas y debilidades. en este marco, es crucial mantener su esencia ante procesos de globalización, asegurando que el turismo sirva como un medio para valorar la cultura y no como un elemento de transformación negativa.

La fiesta El Rey de la Papa se configura como un recurso turístico representativo de la parroquia Julio Andrade. Su potencial reside en su habilidad para proyectar la identidad agrícola del territorio y crear dinámicas económicas y culturales vinculadas al turismo (GAD Julio Andrade, 2021).

2.2.6.2. Relación entre identidad cultural y turismo

La relación entre la identidad cultural y el turismo se establece cuando las expresiones propias de una comunidad se vuelven un factor esencial para el desarrollo del territorio. Padilla y Herrera (2023), describen la identidad cultural como un sistema activo de saberes, tradiciones, creencias y gastronomía que posibilitan a un conjunto social distinguirse y reconocerse. Con esta perspectiva, el turismo no solo tiene un papel económico, sino que también sirve como un medio de revalorización de la

cultura. Entonces, el patrimonio se transforma en recurso clave para consolidar la apropiación social del patrimonio y generar bienestar en la población.

Las celebraciones, las tradiciones orales y la memoria colectiva son ejemplos de manifestaciones culturales que concretan esta relación entre turismo e identidad cultural. Estas forman una oferta turista auténtica. Para los autores la potencialidad de un destino depende de sus habilidades para administrar estos recursos correctamente. Asegurando que el desarrollo turístico ayude a conservar las costumbres y al fortalecimiento del tejido social ante los procesos de globalización.

2.2.7. Relación entre patrimonio cultural y desarrollo turístico

2.2.7.1. El patrimonio cultural como eje del desarrollo

El patrimonio cultural no constituye únicamente un legado del pasado, sino un recurso activo para el desarrollo sustentable de las comunidades. En este sentido, La UNESCO (2015), señala que el patrimonio vivo favorece la diversidad cultural y ayuda a crear empleo e ingresos a través de actividades tradicionales, fortaleciendo la resiliencia económica de los territorios. Bajo este enfoque no solo protege la identidad cultural, sino que brinda a las comunidades la posibilidad de utilizar sus conocimientos ancestrales como una ruta hacia el desarrollo sin perder su esencia.

Desde una perspectiva estratégica, Arévalo (2023), destacan que el patrimonio cultural es un elemento fundamental para la competitividad de destinos turísticos, pues permite desarrollar productos únicos dirigidos a visitantes interesados en la autenticidad. El patrimonio se convierte en un pilar del desarrollo turístico cuando se consigue balancear su conservación con su valorización lo cual se transforma en una ventaja competitiva que promueve el desarrollo social y económico.

Bajo estos criterios, la fiesta El Rey de la Papa se constituye como un recurso estratégico para el crecimiento de la parroquia Julio Andrade, ya que combina el valor del patrimonio agrícola con su potencial turístico y ayuda a preservar la cultura y a promover el desarrollo socioeconómico de la zona (GAD Julio Andrade, 2021).

2.2.7.2. Beneficios del turismo en el patrimonio cultural

El turismo, cuando se gestiona bajo principios de sostenibilidad, se convierte en una herramienta clave para la protección y revalorización del patrimonio cultural. Ludeña (2023), indica que las ventajas del turismo van más allá del ámbito económico, porque ayudan a consolidar la conservación cultural y crear oportunidades de

trabajo que disminuyen la migración, particularmente entre los jóvenes, quienes asumen un papel activo en la difusión de conocimientos y tradiciones (Suárez, 2024).

En el contexto ecuatoriano, esta relación se establece como un vínculo complementario que se basa en que el turismo aprovecha el patrimonio y, a la vez, ayuda a su conservación. Para Gambarota (2017), el turismo cultural posibilita la identificación, valoración e inclusión de los bienes patrimoniales en la oferta turística, lo que fomenta su preservación y reconocimiento.

La celebración de la fiesta constituye una oportunidad para fortalecer el vínculo entre patrimonio y turismo en la parroquia, al fomentar la apreciación de la cultura agrícola y producir ventajas sociales y económicas que favorezcan el desarrollo local y la continuidad de las tradiciones.

2.2.7.3. Riesgos del turismo en las manifestaciones culturales

El desarrollo del turismo cultural, si bien genera oportunidades de crecimiento también supone retos que pueden afectar negativamente en la integridad de las comunidades y manifestaciones culturales que lo respaldan. En ese sentido, la Universidad Europea (2024), advierte que el sobre turismo podría generar presión sobre la infraestructura local, incremento del costo de vida y desplazamiento de la población residente. Además, la falta de planificación puede resultar en conflictos asociados a la apropiación cultural o a la comercialización inadecuada, lo que debilita el tejido social del territorio (Sánchez, 2020).

A estos riesgos se suma el fenómeno de la folclorización, que consiste en la pérdida del significado original de las expresiones culturales al convertirse en espectáculos dirigidos al consumo turístico. Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2014), este procedimiento supone que las prácticas culturales se descontextualicen, lo cual tiene un impacto en su valor simbólico y social (Bravo, 2020). Es esencial que la administración del patrimonio se fundamente en principios de sostenibilidad y participación comunitaria, asegurando que el turismo ayude a proteger las manifestaciones sin modificar su esencia.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto con predominio cualitativo. Según Núñez (2021), menciona que este enfoque integra procedimientos cualitativos y cuantitativos para poder lograr una comprensión amplia sobre el tema de estudio. Por un lado, el componente cualitativo permitió analizar la Fiesta El Rey de la Papa desde una perspectiva cultural, simbólica y social mediante entrevistas a actores principales, revisión documental y análisis de la ficha patrimonial del INPC favoreciendo la comprensión de cada significado dentro de la festividad.

De manera complementaria, el componente cuantitativo se aplicó a través de una encuesta estructurada dirigida a 93 visitantes de la festividad con el propósito de identificar sus características, percepciones y nivel de satisfacción relacionados con el evento (Núñez, 2021). Por lo cual, los datos obtenidos fueron procesados mediante estadística descriptiva, permitiendo respaldar y complementar los hallazgos cualitativos. La combinación de ambos enfoques respondió a la naturaleza del problema de investigación, ya que el estudio no solo requirió comprender el significado cultural, las prácticas y percepciones asociadas a la festividad desde la perspectiva de los actores locales, sino también caracterizar a los visitantes mediante información cuantificable. De esta manera, la integración de evidencias cualitativas y cuantitativas permitió contrastar los hallazgos y fortalecer la interpretación de los resultados, aportando una visión más completa del fenómeno investigado. La integración de ambos enfoques permitió tener una mejor comprensión sobre la contribución de la Fiesta El Rey de la Papa al patrimonio cultural y desarrollo turístico de la parroquia de Julio Andrade.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación etnográfica

Para Cortéz (2024), la etnografía es un método de estudio sociológico que permite la comunicación con un grupo particular, con el objetivo de recabar y registrar detalles

sobre su organización, cultura, tradiciones, alimentación, vivienda, vestimenta, creencias religiosas, medios de transporte, economía, conocimientos y áreas de interés.

El estudio etnográfico es necesario en esta investigación ya que permite explorar en profundidad las experiencias y perspectivas de los participantes, tanto de los habitantes de la parroquia como de los gestores de la fiesta y organizadores. Lo cual permitió documentar todo el proceso que se llevó a cabo y que están asociadas a la celebración. Además, este enfoque ayudó a identificar los factores que influyen en la organización y celebración de la fiesta, así como en su potencial para contribuir al desarrollo turístico local. Al realizar este tipo de investigación en la comunidad, se pudo relacionar la fiesta dentro del entorno social, económico y cultural, lo que facilitó la generación de propuestas para su preservación y promoción. Así mismo, la investigación etnográfica resalta la importancia de la fiesta de El Rey de la Papa como elemento de identidad cultural, lo que puede fortalecer el reconocimiento y protección como patrimonio cultural inmaterial.

3.1.2.2. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva según Guevara (2020), tiene como propósito especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o cualquier otro componente sometido a análisis. De tal manera, que este tipo de estudio busca explicar fenómenos, circunstancias y eventos con la finalidad de describir su naturaleza y forma de presentarse.

Este método se aplicó para analizar el desarrollo turístico en la parroquia Julio Andrade a partir de la celebración de la fiesta. Para ello, se realizó un análisis documental profundo de instrumentos de planificación, turística y territorial. Complementariamente, se utilizó la técnica de la encuesta para determinar el perfil de los visitantes proporcionando una visión más clara de la demanda turística que genera el evento.

3.1.2.3. Investigación Aplicada-Propositiva

La investigación aplicada se ha considerado porque tiene como finalidad generar conocimientos orientados a la solución de problemas concretos en un contexto determinado, mediante la formulación de propuestas que contribuyan a mejorar una realidad específica (Cortés, 2024). En este sentido la investigación propositiva se caracteriza por diseñar alternativas de intervención fundamentadas en el análisis de

la información obtenida durante el proceso investigativo, con el propósito de responder a las necesidades identificadas.

Por lo tanto, en el estudio se empleó una investigación aplicada de tipo propositiva para la elaboración de dicho plan lo cual está fundamentada a partir de los resultados obtenidos mediante el estudio etnográfico, el análisis documental, las entrevistas a actores clave y la caracterización de los visitantes.

3.2. IDEA A DEFENDER

La Fiesta del Rey de la Papa promueve el desarrollo turístico de la parroquia Julio Andrade.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Definición de las variables

A continuación, se muestra la operacionalización de las variables de la investigación, las cuales son una fase importante en el desarrollo del presente estudio, ya que permite separar cada variable en dimensiones e indicadores, permitir elaborar los instrumentos y luego aplicarlos.

En las tablas 1 y 2 se presentan las variables de la investigación.

Tabla 1. Variable independiente

Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Patrimonio Cultural Inmaterial El patrimonio cultural inmaterial comprende las costumbres, manifestaciones, expresiones, saberes y técnicas que las comunidades reconocen como elemento de su herencia cultural, las cuales se transmiten de generación en generación y son fundamentales para la identidad cultural (UNESCO, 2023).	Significado e identidad cultural	Origen de la festividad	Entrevista	Guía de entrevista
		Significado cultural de la festividad		
	Manifestaciones culturales	Importancia para la comunidad		
		Actividades tradicionales		
		Elementos culturales presentes	Entrevista	Guía de entrevista
		Desarrollo de la festividad		
		Participación de generaciones		
		Continuidad de la festividad		
	Transmisión cultural	Involucramiento comunitario	Entrevista	Guía de entrevista
		Acciones de conservación		
	Salvaguardia del patrimonio	Riesgos para la festividad		
		Estrategias de protección		
		Registro en ficha patrimonial	Revisión documental	Ficha INPC

Tabla 2. Variable dependiente

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Desarrollo Turístico El desarrollo turístico se entiende como una serie de acciones dirigidas a manejar correctamente los recursos, con el objetivo de satisfacer demandas económicas y sociales, mientras se fomenta la protección del ambiente y se valora la cultura local. (Pereyra Gonzales et al., 2021).	Social	Participación de la comunidad en la festividad	Entrevista	Guia de entrevista
		integración de actores locales		
		Organización comunitaria		
	Cultural	Importancia de la festividad	Entrevista	Guia de entrevista
		Actividades tradicionales desarrolladas		
		Valoración de la fiesta		
	Planificación turística	Identidad cultural	Análisis documental	PDOT
		Lineamientos turísticos		
		Estrategias de desarrollo turístico		
	Perfil del visitante	Demografía	Encuesta	Cuestionario
		Motivación de visita		
		Nivel de satisfacción		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

3.4.1.1. Método etnográfico

El método etnográfico se enfoca en el estudio de las prácticas culturales y los significados sociales. La aproximación etnográfica se desarrolló mediante entrevistas a actores clave, revisión de ficha INPC y observación no participante. Según Cortés (2024), este método facilita una comprensión más profunda de la realidad desde el punto de vista de los actores sociales involucrados.

Este método se aplicó para el análisis de la fiesta, enfocándose en la interpretación de los elementos simbólicos e identitarios. Para su ejecución, se realizó un análisis de contenido de la Ficha General de Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del INPC, lo cual permitió sistematizar la información técnica de la festividad, esto se complementó con entrevistas a actores clave, logrando contrastar la información documental con la memoria viva de la parroquia.

3.4.1.2. Método Inductivo – Deductivo

Se empleó el método inductivo – deductivo, el cual combina el razonamiento inductivo, permite adquirir conocimientos a través de la observación de la realidad y el deductivo, parte de fundamentos teóricos para explicar fenómenos específicos (Dávila, 2021). El método permitió analizar la información recolectada en campo y contrastando con fundamentos teóricos. En la parte inductiva, se comenzó con la información recolectada mediante entrevistas a gestores culturales y encuestas a visitantes de la fiesta, permitiendo identificar características y percepciones de la fiesta. Por otro lado, el método deductivo permitió entender estos hallazgos a partir de los conceptos teóricos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico.

3.4.1.3. Método Analítico – Sintético

El método analítico – sintético consiste en un procedimiento en dos etapas donde, en primer lugar, se dividen los componentes de un conjunto para su evaluación crítica (análisis) y posteriormente se combinan esos elementos para construir el fenómeno de forma unitaria. Por lo tanto, este proceso mental facilita la transición de la comprensión de partes individuales a la estructuración de un conocimiento integral profundo sobre el objeto de estudio (Cortés, 2024).

Se utilizó este método en el análisis de los datos recopilados de diversas fuentes. Se analizaron por separado los indicadores de los planes oficiales, la información de la ficha y los datos estadísticos de las encuestas. Finalmente, mediante la síntesis de estos hallazgos se logró diagnosticar la situación turística de la parroquia y estructurar estrategias que conforman el plan de salvaguardia.

3.4.2. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron diversas técnicas e instrumentos que permitieron la recolección de información relevante sobre la fiesta El Rey de la Papa en la parroquia Julio Andrade.

3.4.2.1. Entrevista

La entrevista es una técnica cualitativa que permite tener información de datos de manera directa mediante el dialogo con los participantes, facilitando la comprensión de percepciones, vivencias y significados (Avila, 2020). En la presente investigación se aplicaron entrevistas estructuradas a actores clave vinculados a la festividad, tales como, el presidente de las fiestas, el rey de la papa de diferentes periodos, el mentor de la fiesta y el presidente del GAD parroquial de Julio Andrade. Estas entrevistas ayudaron a recopilar información sobre el significado cultural, la organización y el aporte de la festividad al desarrollo turístico local.

Los instrumentos fueron validados mediante juicio de expertos en turismo y patrimonio; el cuestionario fue sometido a pilotaje y se estimó su consistencia interna cuando correspondió a escalas tipo Liker.

3.4.2.2. Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de datos que facilita la obtención de información a partir de un grupo de preguntas dirigidas a una población o muestra, con el objetivo de conocer características, percepciones o comportamientos (Avila, 2020). En este estudio se aplicó una encuesta estructurada de preguntas cerradas proporcionada por el Observatorio de Turismo ODETUR, con el propósito de conocer el perfil del visitante. La encuesta fue aplicada a los asistentes de la festividad, permitiendo obtener información sobre sus características sociodemográficas, motivaciones y nivel de satisfacción.

3.4.2.3. Revisión documental

Según Arias (2012), la investigación documental consiste en la búsqueda, análisis y comprensión de datos secundarios, es decir, aquellos que han sido registrados por otros investigadores. El objetivo de esta técnica es contribuir con nuevos saberes basados en datos que ya existen.

En esta investigación, se revisaron documentos como los Planes de Desarrollo y Ordenamiento territorial a nivel parroquial, cantonal y provincial y el Plan Sectorial de Turismo. Además, se utilizó la Ficha General de Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial del INPC, la cual contiene el registro técnico de la fiesta El Rey de la Papa.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por los visitantes que asistieron a la Fiesta El Rey de la Papa en la parroquia Julio Andrade. Debido a la inexistencia de un registro oficial de asistentes, se consideró una población desconocida. Para la recolección de información se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, mediante el cual se encuestó a 93 visitantes mayores de edad que asistieron a la festividad durante el periodo de levantamiento de datos y aceptaron participar voluntariamente en la investigación. De manera excepcional, se registró una persona de 17 años, cuya inclusión representa una porción mínima dentro de la muestra total. Dado el carácter no probabilístico de la muestra, los resultados obtenidos tienen un alcance descriptivo y no son generalizables a la totalidad de visitantes. Complementariamente, se aplicó un muestreo intencional para la selección de informantes clave, incluyendo al presidente del GAD parroquial, al presidente de las fiestas, al mentor de la festividad y a dos ciudadanos reconocidos como Reyes de la Papa, por su conocimiento y experiencia vinculados al desarrollo de la celebración.

Bajo este criterio, los informantes clave fueron seleccionados de manera intencional por su conocimiento histórico, participación organizativa y vínculo directo con la Fiesta El Rey de la Papa, al ser portadores de saberes y experiencias relacionadas con la festividad. La suficiencia de la información se determinó mediante la recurrencia temática identificada durante el proceso de entrevistas, lo que permitió obtener una comprensión amplia de los aspectos culturales, organizativos y patrimoniales de la celebración

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Para dar cumplimiento al objetivo específico orientado a desarrollar un estudio etnográfico sobre la fiesta El Rey de la Papa como manifestación del patrimonio cultural inmaterial y analizar su significado cultural en la parroquia Julio Andrade, se usó un enfoque cualitativo de carácter etnográfico. Este enfoque permitió comprender la fiesta desde la perspectiva de los actores locales, considerando sus prácticas, discursos, simbolismos y dinámicas organizativas en el territorio.

4.1.1. Estudio etnográfico de la Fiesta El Rey de la Papa.

4.1.1.1. Análisis documental de la ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

El análisis de la ficha técnica del el INPC permite identificar los elementos que conforman la fiesta como parte de la manifestación del patrimonio cultural inmaterial. En dicho documento se da a conocer a la festividad como una expresión que está ligada al ciclo agrícola de la papa que es un producto emblemático de la economía local y de la identidad territorial de la parroquia Julio Andrade.

Desde el punto de vista patrimonial, la ficha destaca elementos claves como: la ritualidad agrícola, la elección del Rey de la Papa, la participación organizada de la comunidad, la temporalidad asociada a la producción agrícola y la transmisión a las generaciones de saberes vinculados al cultivo de la papa. Estos elementos demuestran que la fiesta no se basa únicamente un evento recreativo, sino también es una práctica social que está llena de significados históricos, productivos y culturales.

El documento también enfatiza en la dimensión colectiva de la manifestación, resaltando el rol que tienen los organizaciones locales y autoridades parroquiales en su ejecución. Sin embargo, el enfoque técnico se centra en la descripción formal de la festividad, sin profundizar en las percepciones personales y simbólicas que los actores locales atribuyen a la celebración.

La ficha proporciona un fundamento institucional que valida la festividad como patrimonio cultural inmaterial; sin embargo, es necesario completarla con el análisis etnográfico de los discursos comunitarios para comprender su profundo significado cultural.

4.1.1.2. Análisis de las entrevistas a los diferentes actores locales

En la tabla 3 se presentan los datos de los entrevistados.

Tabla 3. Actores entrevistados		
N. °	Nombre	Cargo
1	Dr. Hugo Huertas Regalado	Mentor de la fiesta "El Rey de la Papa"
2	Sr. Francisco Sarmiento	Presidente del GAD parroquial de Julio Andrade
3	Sr. Remigio Fuertes	Presidente de fiestas del GAD parroquial
4	Sr. Wilson Rosero	Rey de la Papa 2025
5	Sr. Luis Castillo	Rey de la Papa 2024

Con base en la metodología de análisis de contenido temático que se define como una técnica que permite reconocer, analizar y comunicar patrones a partir de un grupo de datos cualitativos (Castro et al., 2022). Se identificaron categorías emergentes que permiten comprender la significación cultural de la fiesta El Rey de la Papa desde la perspectiva de los actores locales.

En la tabla 4 se presenta la categorización y codificación de las entrevistas realizadas.

Tabla 4. Matriz de categorización y codificación de entrevistas

Categoría	Código	Informante	Cita textual	Interpretación	Relación con objetivos
Identidad agrícola y simbolismo de la papa	Reconocimiento al agricultor	Dr. Hugo Huertas	"La fiesta de El Rey de la Papa se la crea como un homenaje al hombre del campo, al hombre agricultor"	La fiesta tiene su origen desde la necesidad de crear un reconocimiento social al trabajo agrícola y al cultivo de papa, que es un símbolo de la parroquia.	Permite comprender la connotación cultural de la celebración como una manifestación del patrimonio cultural inmaterial.
	Valor de la producción papera	Sr. Remigio Fuertes	"Fue un homenaje al campo y al papero de aquí (Julio Andrade)"	La papa es el elemento simbólico principal en la celebración de esta fiesta.	Posibilita la identificación de los elementos culturales que respaldan la identidad de la fiesta.
	Representación del agricultor	Sr. Luis Castillo	"Ser Rey de la Papa significa representar el esfuerzo del agricultor"	La figura de El Rey de la Papa refleja y simboliza el reconocimiento social al trabajo del campo.	Aporta al análisis del valor simbólico que tiene esta manifestación.
Memoria colectiva y transmisión intergeneracional	Difusión de la historia	Sr. Remigio Fuertes	"Se le da a conocer por qué nació, en donde nació y para qué nació este personaje y el provecho que podemos sacar"	La historia de la fiesta se transmite mediante la socialización en la noche de la coronación del Rey de la Papa.	Permite comprender los mecanismos de transmisión cultural a cerca de los orígenes de la festividad.
	Participación juvenil	Sr. Remigio Fuertes	"Los jóvenes y los niños participan en las danzas en honor al Rey de la Papa"	La incorporación de nuevas generaciones promueve que la manifestación cultural continúe.	Contribuye al estudio etnográfico de la permanencia de la tradición.
	Continuidad de la tradición	Sr. Luis Castillo	"Es importante que las nuevas generaciones conozcan la fiesta"	Hay interés por mantener vigente la celebración y transmitirla a futuros participantes de la fiesta.	Evidencia procesos de preservación cultural y su continuidad.
Organización comunitaria y cohesión social	Trabajo colaborativo	Sr. Remigio Fuertes	"La organización está a cargo de la comunidad y la junta parroquial"	Es importantes y necesaria la participación conjunta de diversos actores locales para la celebración.	Permite entender la dinámica social que sostiene la celebración.
	Participación comunitaria	Sr. Francisco Sarmiento	"Participan comunidades, barrios y organizaciones"	La fiesta fortalece los vínculos comunitarios y la integración social.	Contribuye al análisis del componente sociocultural de la festividad.
	Sentido de pertenencia	Sr. Wilson Rosero	"La gente se involucra porque siente la fiesta como propia"	El sentido de pertenencia territorial y la identidad se fortalecen a través de la participación.	Evidencia la función social de la manifestación cultural.
Transformaciones y desafíos contemporáneos	Incorporación de nuevas actividades	Sr. Remigio Fuertes	"Tenemos ferias gastronómicas y otros eventos complementarios"	La fiesta ha incrementado actividades que amplían su atractivo para visitantes y turistas.	Facilita el análisis de las transformaciones que ha experimentado la manifestación.
	Evolución de la celebración	Sr. Wilson Rosero	"La fiesta ha ido creciendo con el paso de los años"	La manifestación muestra procesos de adaptación frente a nuevas	Aporta a la comprensión de los retos actuales de la festividad.

Proyección turística y desarrollo local	Dinamización económica	Sr. Francisco Sarmiento	"Ayuda a la económica local en restaurantes y comercios"	dinámicas en el ámbito social y turístico" La celebración genera beneficios económicos de manera temporal para la población local.	Permite contextualizar el beneficio económico percibido por la comunidad.
	Promoción del territorio	Sr. Wilson Rosero	"La fiesta permite que más personas conozcan Julio Andrade"	La fiesta actúa como un medio de promoción territorial.	Contribuye al análisis de la relación entre la festividad y el desarrollo turístico local.

4.1.1.2.1. Categoría 1: Identidad agrícola y simbolismo de la papa

Las entrevistas coinciden en señalar que la papa constituye el eje identitario de la parroquia. El mentor de la fiesta Dr. Hugo Huertas destaca que la celebración nace como un reconocimiento al agricultor y a la producción papera como sustento histórico de las familias locales. de igual manera, el presidente de las fiestas Sr. Remigio Fuertes subraya que la elección del “Rey” representa simbólicamente el esfuerzo productivo del sector agrícola.

En concordancia con la ficha del INPC, se evidencia que la festividad articula elementos simbólicos asociados al trabajo de la tierra, la fertilidad y el ciclo productivo. Sin embargo, mientras el documento institucional enfatiza la dimensión agrícola, los entrevistados amplían el significado al vincularlo con el orgullo comunitario y la representación de la identidad parroquial ante visitantes externos.

4.1.1.2.2. Categoría 2: Memoria colectiva y transmisión intergeneracional

En esta categoría el mentor de la fiesta resalta que la continuidad de la celebración responde a un proceso de enseñanza cultural en el que niños y jóvenes participan activamente en comparsas, desfiles y actividades organizativas.

El presidente del GAD Parroquial Sr. Francisco Sarmiento señala que la institucionalización de la fiesta ha permitido fortalecer su permanencia en el tiempo, consolidándola como parte del calendario festivo local. Desde una perspectiva etnográfica, esta dimensión evidencia que la manifestación no es estática, sino que se recrea anualmente mediante procesos de apropiación social y resignificación cultural.

4.1.1.2.3. Categoría 3: Organización comunitaria y cohesión social

Las entrevistas revelan que la planificación y ejecución de la fiesta implica una articulación entre autoridades parroquiales, organizaciones productivas y ciudadanía en general. Este trabajo colectivo fortalece el tejido social y promueve espacios de encuentro comunitario.

El presidente de las fiestas destaca que la celebración moviliza a diversos actores económicos y sociales, generando participación en la logística, eventos culturales y actividades complementarias. En este sentido, la fiesta cumple una función integradora que trasciende el ámbito simbólico y se proyecta como mecanismo de cohesión social.

4.1.1.2.4. Categoría 4: Transformaciones y desafíos contemporáneos

Algunos de los entrevistados mencionan cambios en la organización y proyección de la festividad, particularmente en relación con su promoción turística. Si bien la esencia agrícola se mantiene, se han incorporado actividades orientadas a traer visitantes, tales como eventos culturales, presentaciones artísticas y espacios comerciales.

Desde el enfoque etnográfico, estas transformaciones reflejan procesos de adaptación cultural frente a dinámicas contemporáneas, donde la manifestación patrimonial se articula progresivamente con estrategias de desarrollo turístico local.

4.1.1.2.5. Categoría 5: Proyección turística y desarrollo local

El presidente del GAD parroquial y otros actores institucionales enfatizan que la fiesta representa una oportunidad para dinamizar la economía parroquial. Durante su desarrollo se incrementa la actividad comercial, gastronómica y de otros servicios, beneficiando a emprendimientos locales.

No obstante, también se reconoce que el impacto económico podría potenciarse mediante una planificación turística más estructurada. Este aspecto evidencia una transición en la comprensión de la festividad de ser un evento tradicional local a ser un recurso estratégico para el desarrollo territorial.

4.1.1.3. Análisis comparativo entre discurso institucional y discurso comunitario

El contraste entre la ficha del INPC y las entrevistas permite identificar similitudes y diferencias significativas que se presentan en la siguiente tabla 5:

Tabla 5. Coincidencias y diferencias entre la ficha del INPC y entrevistas

Coincidencias	Diferencias
Reconocimiento de la papa como símbolo identitario.	La ficha institucional adopta un enfoque descriptivo y normativo.
Importancias de la participación comunitaria.	Los actores locales enfatizan dimensiones emocionales, identitarias y de orgullo territorial.
Vinculación con el calendario agrícola.	Los entrevistados incorporan con mayor fuerza la dimensión turística y económica contemporánea.

A partir del análisis documental y del examen temático de las entrevistas, se evidencia que la fiesta El Rey de la Papa constituye una manifestación del patrimonio cultural inmaterial profundamente arraigada en la identidad agrícola de la parroquia Julio Andrade.

La festividad no solo representa el ciclo productivo de la papa, sino que configura un espacio simbólico de reafirmación cultural, cohesión social y transmisión intergeneracional de saberes. Además, en el contexto actual, se proyecta como un recurso estratégico con potencial para contribuir al desarrollo turístico local.

De esta manera, el estudio etnográfico evidencia que la fiesta articula tradición, identidad y dinamización económica, consolidándose como un elemento cultural vivo cuya significación trasciende lo festivo para integrarse en la construcción del territorio y su proyección turística.

4.1.2. Contribución de la Fiesta El Rey de la Papa al desarrollo turístico local

4.1.2.1. Dimensión económica

Desde el enfoque económico, la parroquia Julio Andrade presenta una estructura productiva que está conectada con la agricultura, especialmente con el cultivo de papa y la ganadería. La mayor parte de la población se involucra en estas actividades, que son fundamentales para la economía local y el sustento de la población (CONAGOPARE Carchi, 2024). Asimismo, investigaciones sobre la actividad económica de la zona revelan que cerca del 80% de la población que está en el mercado laboral está relacionada con la agricultura y la ganadería, lo que demuestra una notable dependencia de este sector y una escasa diversificación económica (Pérez et al., 2022).

La fiesta El Rey de la Papa es una expresión cultural que provoca un impulso económico temporal, evidenciada principalmente en el aumento de actividades comerciales a lo largo del desarrollo de la fiesta, los resultados obtenidos a partir de encuestas y entrevistas permiten señalar que los sectores que más se benefician son el transporte, la venta de alimentos y el comercio informal. Esto se alinea con la opinión de los actores locales, quienes reconocen que la festividad atrae visitantes y genera ingresos adicionales, aunque de manera puntual y no continua.

Adicionalmente, se observa la participación de casas comerciales del sector agrícola, los cuales promocionan y comercializan productos como fertilizantes, insumos químicos, herramientas y equipamiento agrícola, así como la entrega de incentivos simbólicos al "Rey de la Papa". Aunque estas acciones no son parte directa del turismo, demuestran la articulación entre la festividad y la economía productiva local, fortaleciendo el carácter agro productivo del evento y aumentando su impacto económico en el territorio.

El análisis del perfil del visitante evidencia una limitada permanencia en el destino, lo que limita el desarrollo de otros servicios turísticos como alojamiento y actividades recreativas. En ese contexto, aunque la celebración beneficia la economía de la zona, su impacto es todavía incipiente, debido a la falta de una estructura turística consolidada que permita transformar esta actividad temporal en un proceso continuo de crecimiento económico.

4.1.2.2. Dimensión social

En el ámbito social, la parroquia Julio Andrade se caracteriza por un sólido tejido comunitario y una activa participación de la población en actividades culturales. El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Julio Andrade (2020) subraya la necesidad de potenciar la cohesión social y la participación ciudadana como base para el desarrollo local. De igual manera, los instrumentos de planificación a nivel cantonal y provincial reconocen el rol de la organización comunitaria en la dinamización del territorio.

Desde la planificación territorial, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Tulcán (2023) y el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi (2019), reconocen el rol de la organización comunitaria en el desarrollo del territorio. En concordancia con el Ministerio de Turismo del Ecuador (2021), destaca la importancia de la participación de los miembros de la comunidad en el desarrollo turístico, reconociendo que la colaboración entre los ciudadanos es fundamental para la viabilidad del desarrollo.

La celebración de El Rey de la Papa se distingue por ser un lugar de cohesión social que enriquece la identidad común y promueve la participación activa de la población. Las entrevistas realizadas evidencian que los actores locales perciben a la festividad como una expresión representativa de su parroquia, lo que refuerza el sentido de pertenencia y ayuda a su continuidad.

No obstante, a partir del análisis de las entrevistas se evidencian limitaciones en la articulación entre actores locales e instituciones gubernamentales, lo que dificulta la implementación de estrategias conjuntas enfocadas en el crecimiento del turismo. Esta situación limita la generación de oportunidades sociales vinculadas al turismo, tales como el fortalecimiento organizativo, la formación y creación de trabajos.

4.1.2.3. Dimensión cultural

Desde la dimensión cultural, la parroquia Julio Andrade posee una identidad fuertemente vinculada a la actividad agrícola y a las costumbres comunitarias, que son parte del legado cultural vivo y se transmiten de generación en generación (Pérez et al., 2022).

El PDOT de Julio Andrade y el PDOT del cantón Tulcán establecen la importancia de conservar las expresiones culturales como componente de la identidad local y fomentan la apreciación del patrimonio cultural como una herramienta clave para el progreso.

La celebración de la fiesta se presenta como una de las expresiones culturales más significativas de la parroquia, ya que reúne costumbres, saberes y simbolismos vinculados al cultivo de papa. Las entrevistas indican que la comunidad local considera esta festividad como un componente esencial de su identidad cultural, lo que refuerza su valor simbólico y su importancia dentro del territorio.

La celebración incluye actividades culturales, sociales y recreativas que refuerzan la identidad comunitaria y la valoración del trabajo agrícola. No obstante, a pesar de su gran valor cultural, su posicionamiento dentro del turismo aun es limitado debido a la escasez de estrategias de promoción.

4.1.2.4. Integración del perfil del visitante

El análisis del perfil del visitante evidencia que la gran parte de los encuestados provienen de zonas cercanas, principalmente del cantón Huaca y otras zonas de la provincia del Carchi, lo que caracteriza a la festividad como un evento de turismo local, planificación y gestión cultural.

También se determinó que las principales motivaciones de visita están relacionadas con la participación en actividades culturales, recreativas y gastronómicas. No obstante, la permanencia en el destino es reducida, lo que limita la generación de mayores beneficios económicos y la consolidación de una oferta turística estructurada.

Estos resultados permiten evidenciar que la festividad tiene un considerable potencial para el desarrollo del turismo cultural, pero su aprovechamiento depende de la implementación de estrategias que posibiliten ampliar su alcance y mejorar la experiencia del visitante.

En síntesis, el análisis combinado de las dimensiones económica, social y cultural, así como los instrumentos de planificación turística territorial, la percepción de los actores locales y el perfil del visitante permite concluir que la fiesta El Rey de la Papa si contribuye al desarrollo turístico de la parroquia Julio Andrade, no obstante, su aporte actualmente es limitado.

La fiesta posee un gran potencial para consolidarse dentro del ámbito turístico cultural, sin embargo, su aprovechamiento necesita de procesos de planificación, promoción y gestión entre diferentes instancias que permitan transformar su valor cultural en un recurso turístico estructurado y competición.

4.1.2.5. Perfil del visitante

Uno de los componentes principales dentro del desarrollo turístico es el perfil del visitante que asiste a las festividades, ya que esto permite comprender las características, procedencia y comportamiento turístico. Para esto se realizó una encuesta a 93 personas que participaron en la fiesta El Rey de la Papa.

En las siguientes tablas desde la 6 hasta la 27 se presentan los datos de los visitantes encuestados.

Tabla 6. País de residencia

País	Cantidad	Porcentaje
ECUADOR	93	100,00%
Total general	93	100,00%

A continuación, desde la figura 1 hasta la figura 22 se muestran los resultados en gráficos de barras.

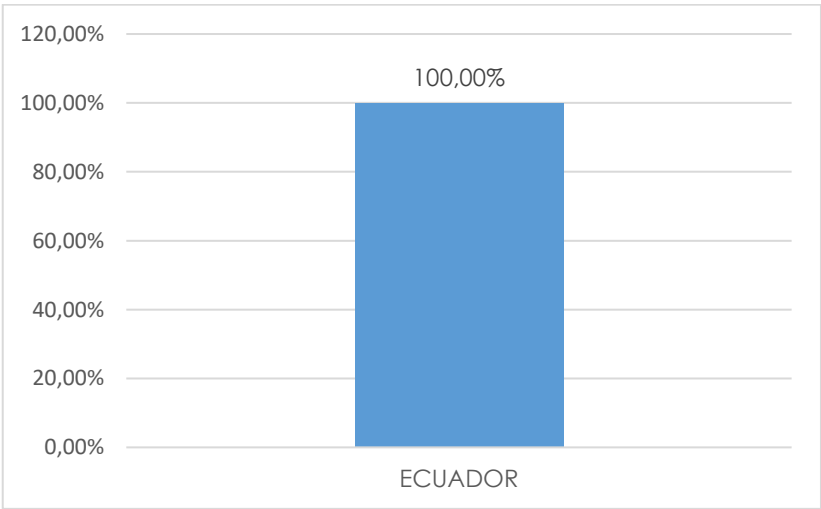


Figura 1. País de residencia

Los resultados del grafico correspondiente a la pregunta ¿Cuál es su país de residencia actual? Muestra que el 100% de los encuestados son ecuatorianos, lo que indica que la totalidad de los asistentes a la fiesta corresponde a visitantes nacionales. Este resultado refleja que el evento posee un alcance turístico interno evidenciando la necesidad de fortalecer estrategias de promoción y puesta en valor que contribuyan a ampliar su alcance y potenciar el desarrollo turístico local.

Tabla 7. Ciudad de residencia

Ciudad	Cantidad	Porcentaje
HUACA	58	62,37%
TULCÁN	17	18,28%
SAN GABRIEL	16	17,20%
BOLIVAR	2	2,15%
Total general	93	100,00%

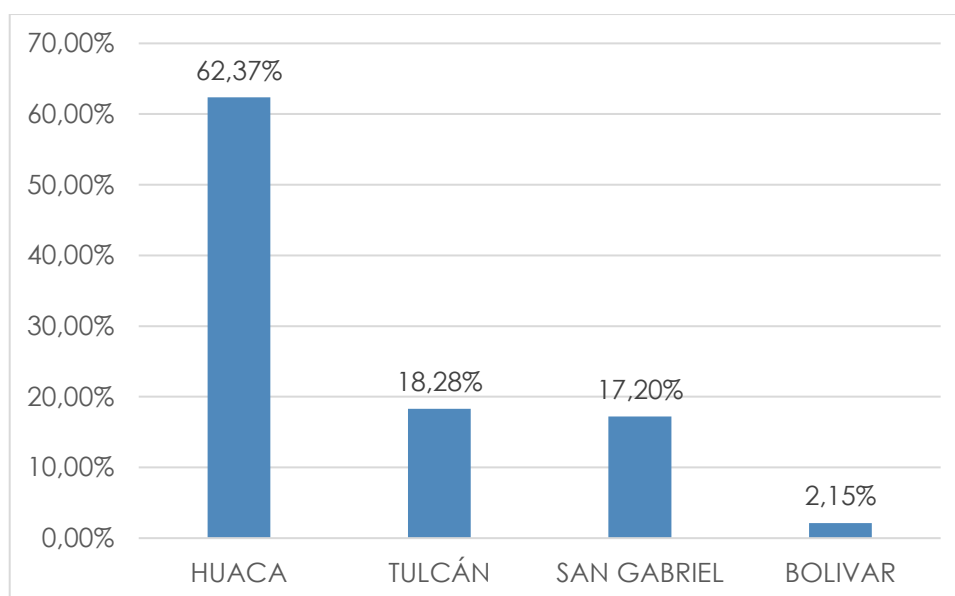
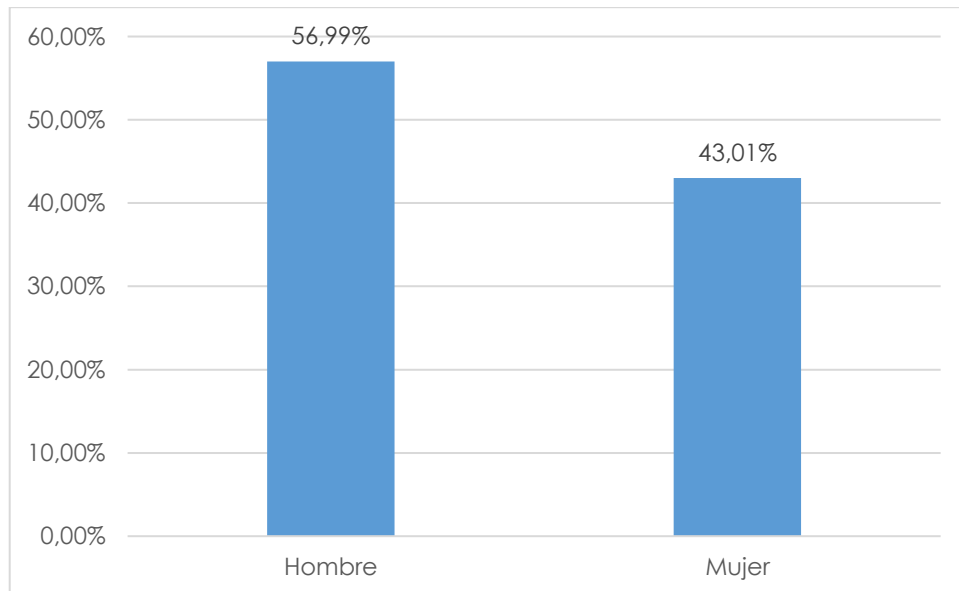


Figura 2. Ciudad de residencia

Los resultados obtenidos indican que la mayor proporción de visitantes proviene del cantón Huaca, seguida por Tulcán y San Gabriel, mientras que Bolivar registra una participación mínima. Estos datos demuestran que la fiesta atrae principalmente a visitantes de los cantones cercanos a la parroquia Julio Andrade.

Tabla 8. Género

Género	Cantidad	Porcentaje
Hombre	53	56,99%
Mujer	40	43,01%
Total general	93	100,00%

**Figura 3. Género**

En relación con el género, los resultados demuestran que el 56,99% de los visitantes encuestados corresponden al género masculino, mientras que el 43,01% pertenece al género femenino.

Tabla 9. Nivel de estudios

Nivel de estudios	Cantidad	Porcentaje
Secundaria	44	47,31%
Primaria	21	22,58%
Pregrado	17	18,28%
Técnico/Tecnología	8	8,60%
Posgrado	3	3,23%
Total general	93	100,00%

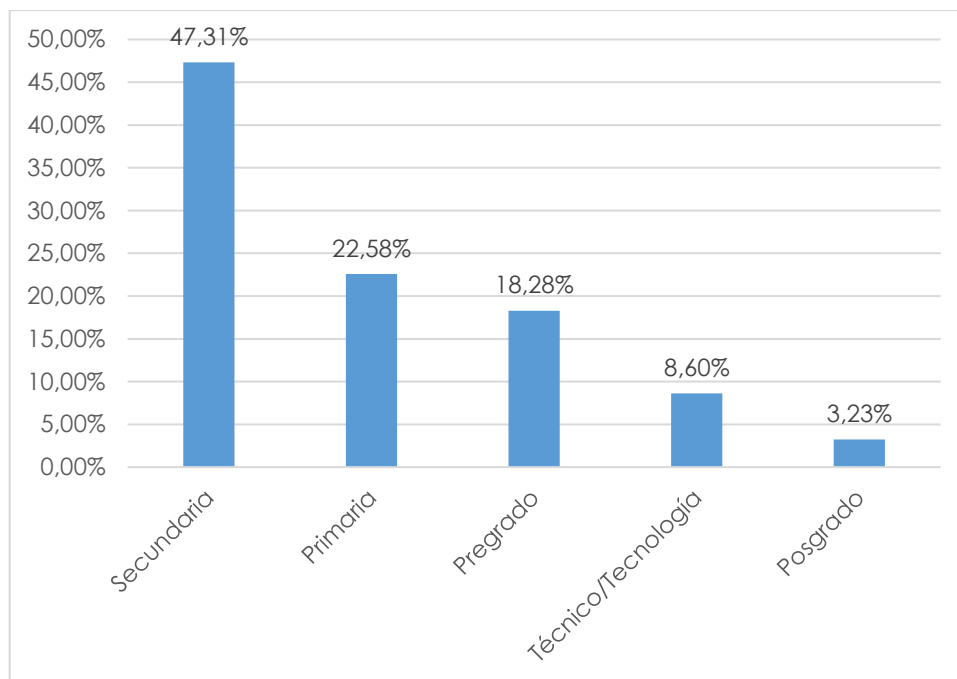


Figura 4. Nivel de estudios

En cuanto al nivel de estudios los resultados muestran que la mayor proporción corresponde a personas con educación secundaria representando el 47,31% del total, seguido por el nivel primario con el 22,58% y pregrado con el 18,28%. En menor medida se registra la formación técnica o tecnológica con el 8,60% y posgrado con el 3,23%. Esto indica que la fiesta atrae principalmente a un público con niveles de instrucción básicos y medios.

Tabla 10. Edad

Edades	Cantidad	Porcentaje
57-61	16	17,20%
52-56	14	15,05%
32-36	13	13,98%
47-51	10	10,75%
37-41	9	9,68%
22-26	8	8,60%
62-67	7	7,53%
27-31	6	6,45%
42-46	6	6,45%
17-21	4	4,30%
Total general	93	100,00%

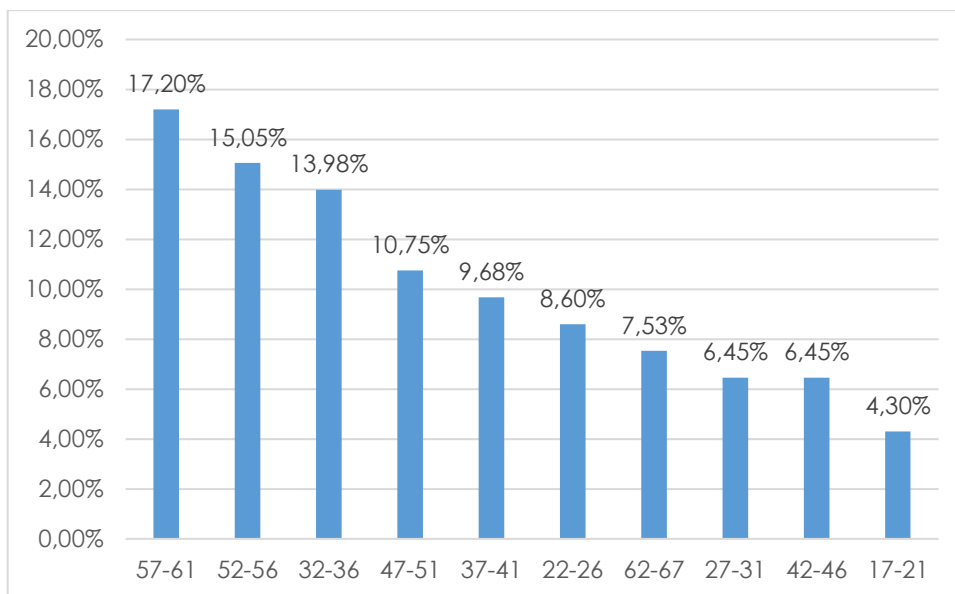


Figura 5. Edad

En relación con la edad los resultados evidencian una amplia diversidad, con rangos que oscilan entre los 17 y 67 años. No obstante, se identifica una mayor asistencia a la fiesta de personas adultas, especialmente de edades comprendidas entre los 32 y 61 años.

Tabla 11. Estado civil

Estado civil	Cantidad	Porcentaje
Casado/a	45	48,39%
Soltero/a	25	26,88%
Unión libre	14	15,05%
Divorciado/a	6	6,45%
Viudo/a	3	3,23%
Total general	93	100,00%

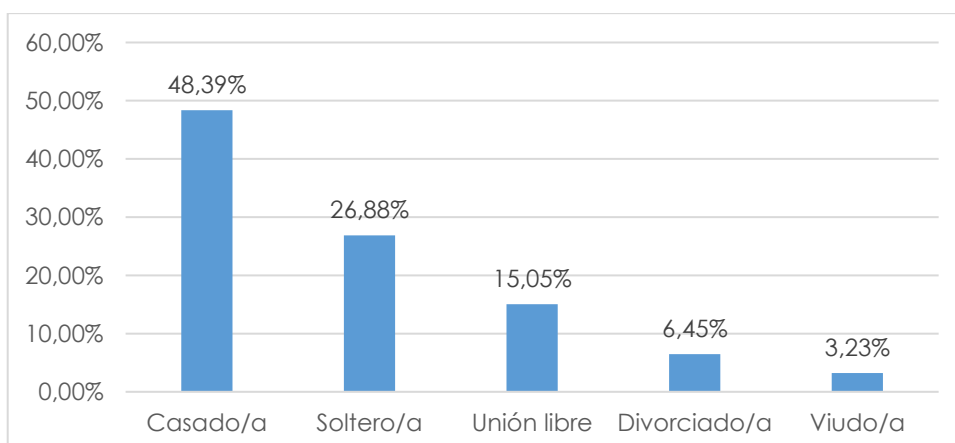


Figura 6. Estado civil

En relación con el estado civil los resultados indican que la mayor cantidad corresponde a personas casadas, seguidas por personas solteras y quienes se mantienen en una unión libre. En menor cantidad se encuentran personas divorcias y viudas.

Tabla 12. Ocupación actual

Ocupación	Cantidad	Porcentaje
Independiente	34	36,56%
Empleado privado	33	35,48%
Quehaceres domésticos	10	10,75%
Estudiante	8	8,60%
Empleado público	5	5,38%
Jubilado	2	2,15%
Desempleado	1	1,08%
Total general	93	100,00%

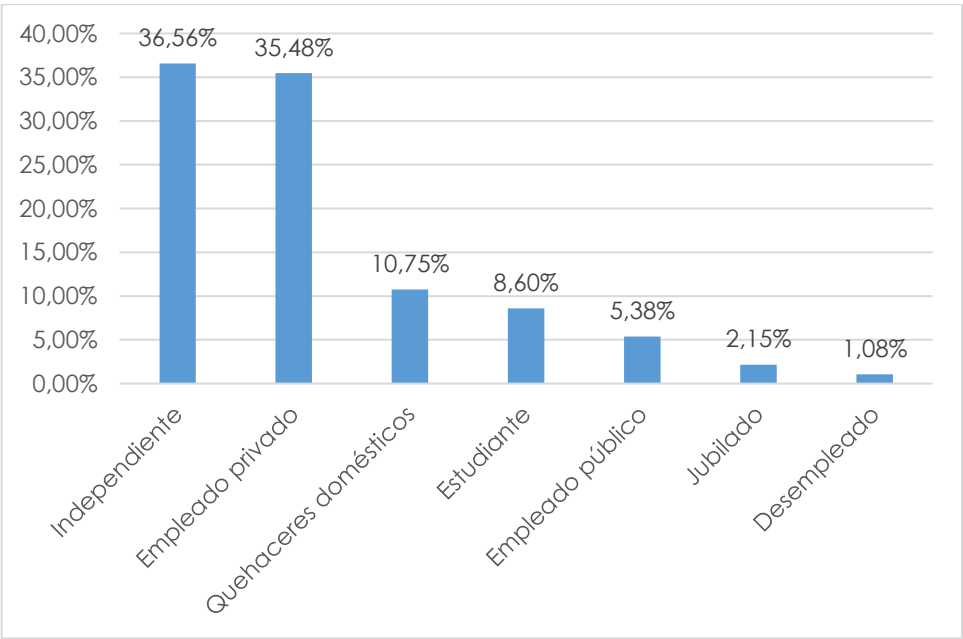
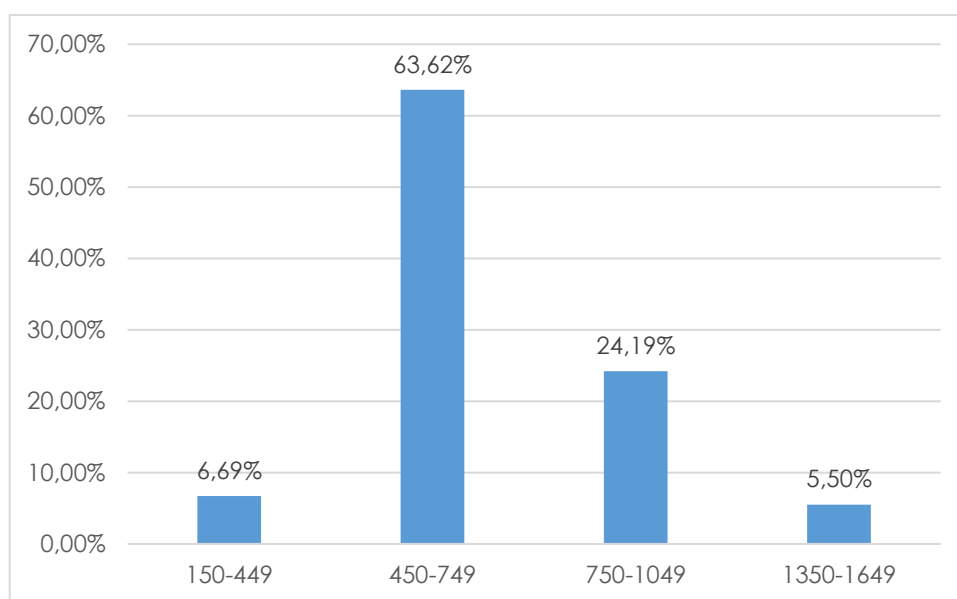


Figura 7. Ocupación actual

Respecto a la ocupación de los visitantes, los resultados evidencian que la mayor proporción corresponde a trabajadores independientes, seguido por empleados del sector privado. En menor proporción se registran personas dedicadas a quehaceres domésticos, estudiantes y una mínima cantidad de desempleo. Esta distribución refleja que la fiesta atrae principalmente a una población económica activa.

Tabla 13. Ingreso económico familiar mensual

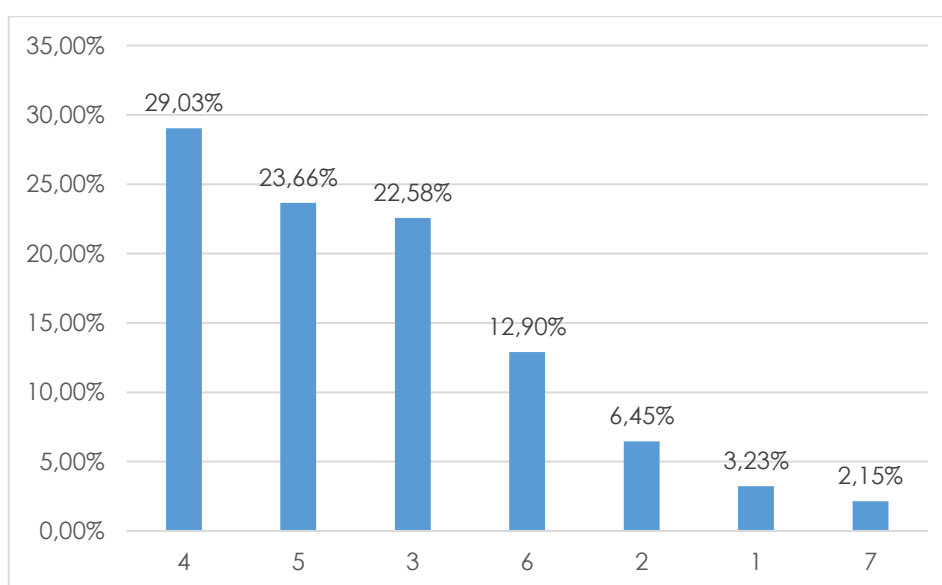
Grupos de ingreso familiar	Rango económico (USD)	Cantidad	Porcentaje
Grupo 1: Ingresos bajos / menores al básico	\$150-449	10	6,69%
Grupo 2: Salario básico y clase media-baja	\$450-749	65	63,62%
Grupo 3: Clase media estable	\$750-1049	16	24,19%
Grupo 4: Ingresos superiores	\$1350-1649	2	5,50%
Total general		93	100,00%

**Figura 8.** Ingreso económico familiar mensual

La mayor parte de los visitantes 63,62% proviene de hogares con ingresos familiares mensuales que oscilan entre \$450 y \$749, lo cual evidencia una predominancia de ingresos medios. El 24, 19% registra ingresos entre \$750 y \$1049, mientras que los grupos con ingresos inferiores a \$450 y superiores a \$1350 representan porcentajes reducidos. Estos resultados demuestran que la fiesta El Rey de la Papa atrae sobre todo a visitantes con ingresos económicos medios, lo que representa un grupo con posibilidades de consumir productos y servicios locales en el transcurso de la festividad.

Tabla 14. Tamaño del grupo familiar

N. ° de personas del grupo familiar	Cantidad	Porcentaje
4	27	29,03%
5	22	23,66%
3	21	22,58%
6	12	12,90%
2	6	6,45%
1	3	3,23%
7	2	2,15%
Total general	93	100,00%

**Figura 9.** Tamaño del grupo familiar

En esta pregunta los resultados demuestran que predominan los hogares conformados por 5 personas (28,80%) y 4 personas (28,27%), seguidos por aquellos de 6 integrantes (18,85%) y 3 integrantes (16,49%). En menor proporción se identifican hogares con 7 personas (3,66%), 2 personas (3,14%) y 1 persona (0,79%).

Tabla 15. Acompañamiento de viaje

Tipo de acompañamiento	Cantidad	Porcentaje
Familia	41	44,09%
Amigos	35	37,63%
Pareja	13	13,98%
Solo	4	4,30%
Total general	93	100,00%

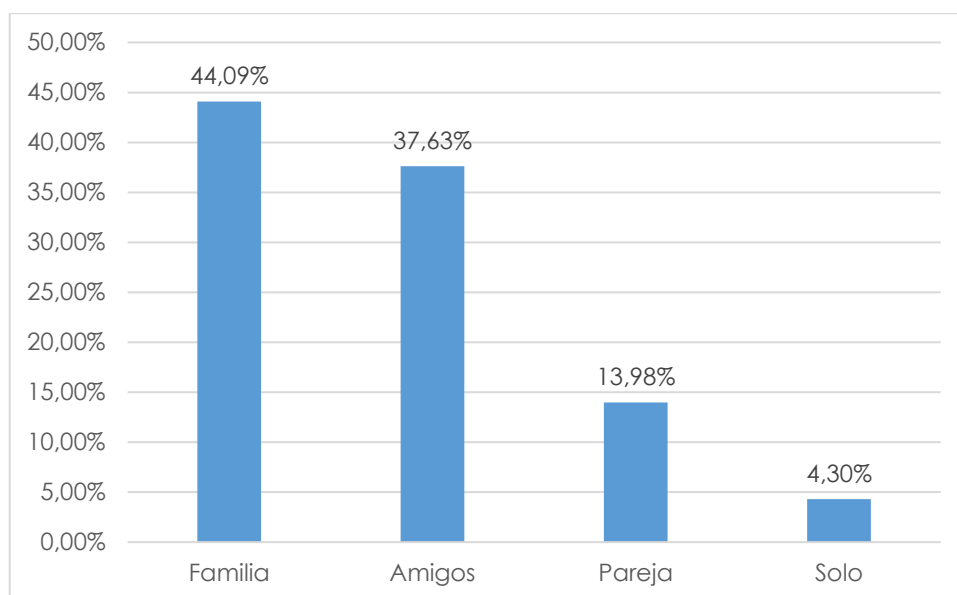


Figura 10. Acompañamiento de viaje

En relación con la pregunta “Este viaje principalmente, ¿con quién lo realizó?”, los resultados evidencian que la mayoría de los visitantes asistió a la fiesta en compañía de su familia, representando el 44,09%, seguido por quienes realizaron el viaje con amigos que representa el 37,63%. En menor proporción se registran visitantes que acudieron en pareja, mientras que un porcentaje reducido acudió solo.

Tabla 16. Forma de viaje

Forma de viaje	Cantidad	Porcentaje
Viaje independiente	93	100,00%
Total general	93	100,00%

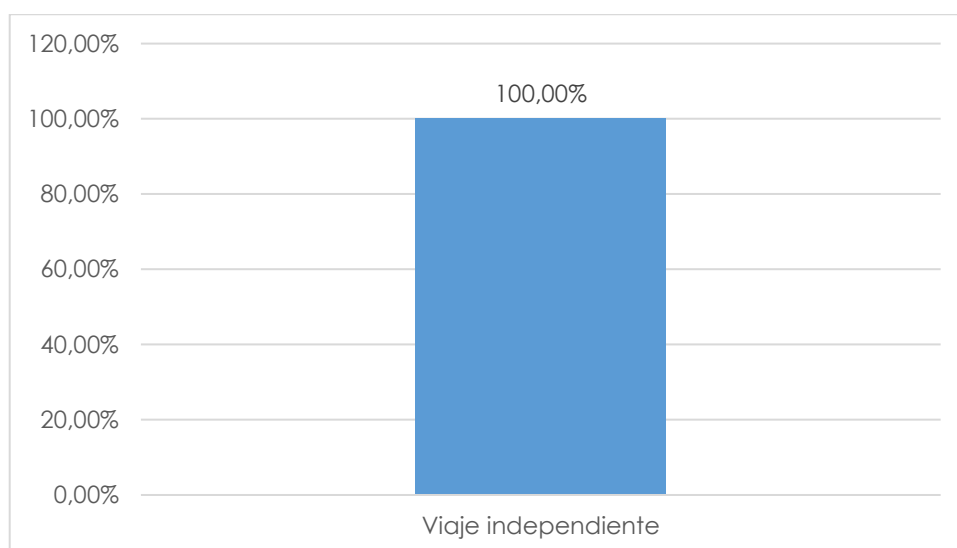


Figura 11. Forma de viaje

En cuanto a la forma de viaje, los resultados muestran que el 100% de los encuestados asistió a la fiesta de manera independiente, si recurrir a agencias de viajes, esto principalmente debido a la cercanía geográfica del destino y al conocimiento previo por parte de los visitantes.

Tabla 17. Motivación principal de viaje

Motivación principal de viaje	Cantidad	Porcentaje
Eventos, religión, peregrinación, voluntariado	58	62,37%
Negocios Educación y/o formación	16	17,20%
Visita a familiares o amigos	13	13,98%
Otros motivos personales	6	6,45%
Total general	93	100,00%

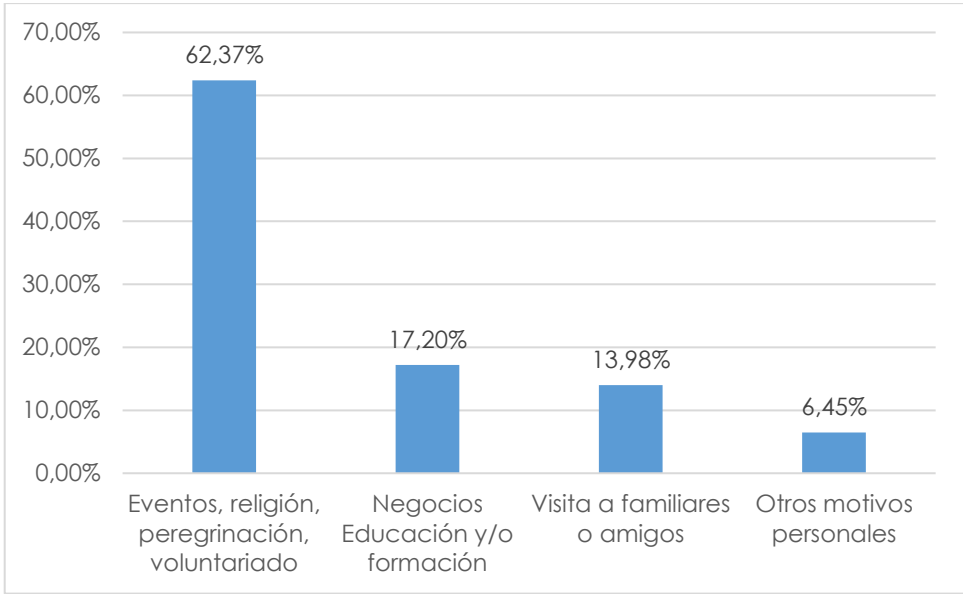
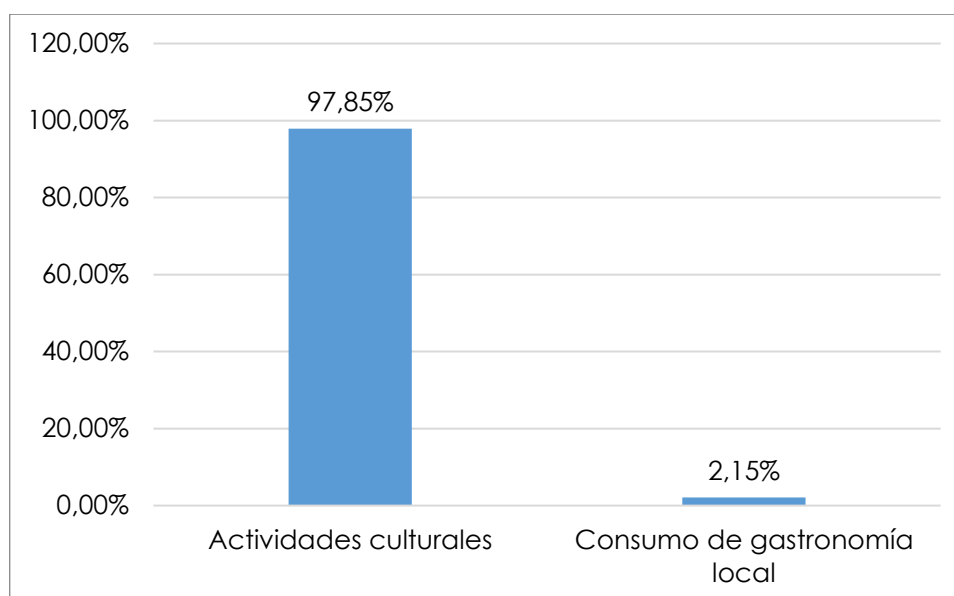


Figura 12. Motivación principal de viaje

En relación con esta pregunta, los resultados evidencian que el 62,37% de los visitantes señalo que el principal motivo es la asistencia a eventos, actividades religiosas, peregrinación, voluntariado, lo que indica que el principal motivo de viaje es la asistencia a la fiesta. En segundo lugar, está el 17,20% que manifestó motivos relacionados con negocios, educación y/o formación, seguido por la visita a familiares o amigos y un porcentaje reducido indico otros motivos personales.

Tabla 18. Actividades turísticas

Actividades turísticas	Cantidad	Porcentaje
Actividades culturales	91	97,85%
Consumo de gastronomía local	2	2,15%
Total general	93	100,00%

**Figura 13.** Actividades turísticas

Los resultados evidencian que la mayoría de los visitantes, equivalente al 97,85%, manifestó participar en actividades culturales, mientras que un porcentaje mínimo (2,15%) indicó el consumo de gastronomía local. Este resultado evidencia que la visita se encuentra fuertemente motivada por el interés de asistir a la fiesta El Rey de la Papa.

Tabla 19. Medio de transporte

Medio de transporte	Cantidad	Porcentaje
Vehículo propio	53	56,99%
Transporte público	38	40,86%
Alquilado	2	2,15%
Total general	93	100,00%

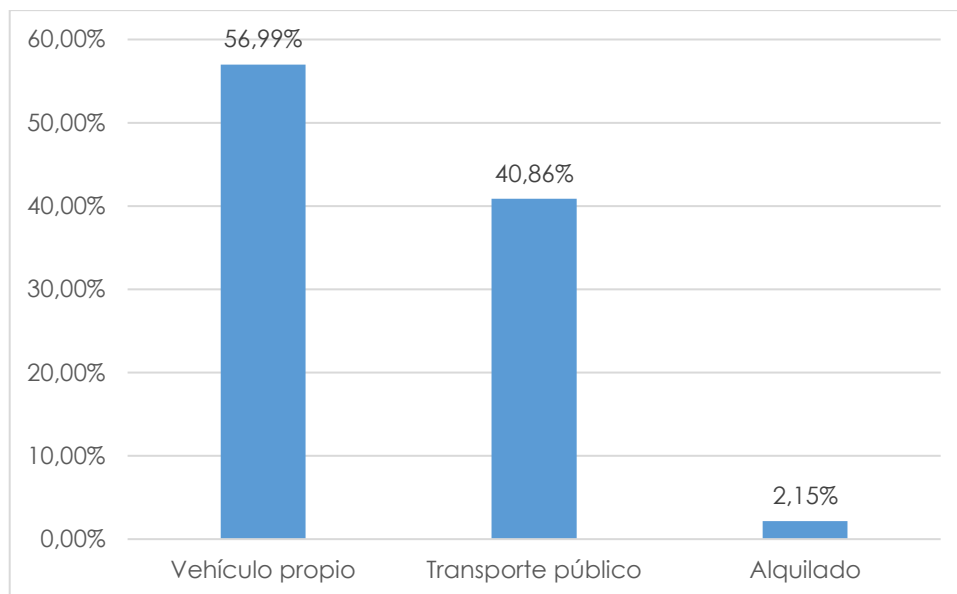


Figura 14. Medio de transporte

Los resultados muestran que el 56,99% de los encuestados utilizó vehículo propio para asistir al evento. En segundo lugar, el 40,86% realizó su movilización en transporte público y un 2,15% recurrió al alquiler de vehículos. Estos resultados sugieren que la accesibilidad terrestre al Carchi se encuentra frecuentemente vinculados al uso de transporte particular y público.

Tabla 20. Tiempo de estancia

Tiempo de estancia	Cantidad	Porcentaje
1	93	100,00%
Total general	93	100,00%

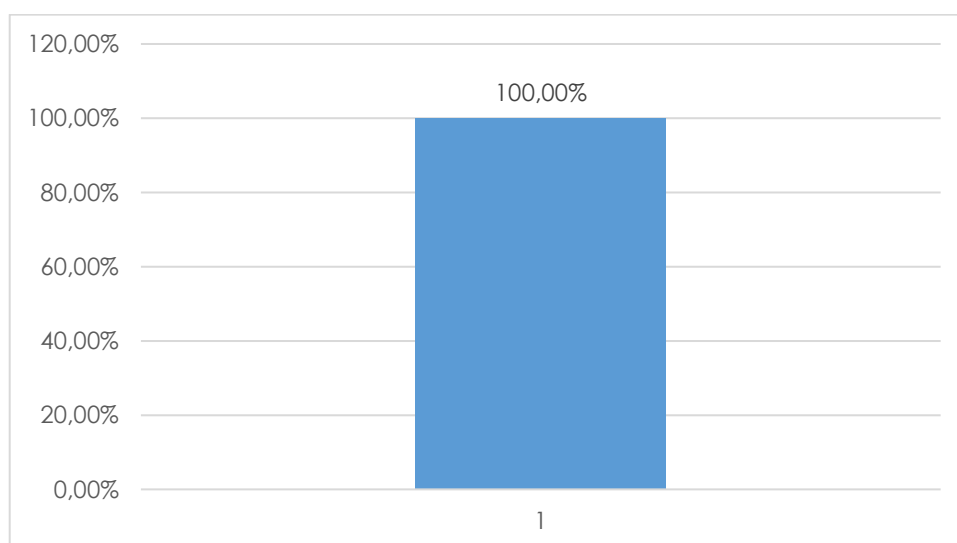


Figura 15. Tiempo de estancia

En cuanto a esta pregunta los resultados evidencian que el 100% de los encuestados (93 personas) manifestó que su estancia será de un día en el lugar. En este sentido, la limitada permanencia de los visitantes indica un bajo beneficio económico derivados del alojamiento y otros servicios (alimentación, transporte, comercialización de productos, etc.).

Tabla 21. Gasto promedio en alimentación

Gasto promedio en alimentación	Cantidad	Porcentaje
\$3	15	40,54%
\$5	7	18,92%
\$2,5	5	13,51%
\$4	5	13,51%
\$2	3	8,11%
\$1,5	2	5,41%
Total general	37	100,00%

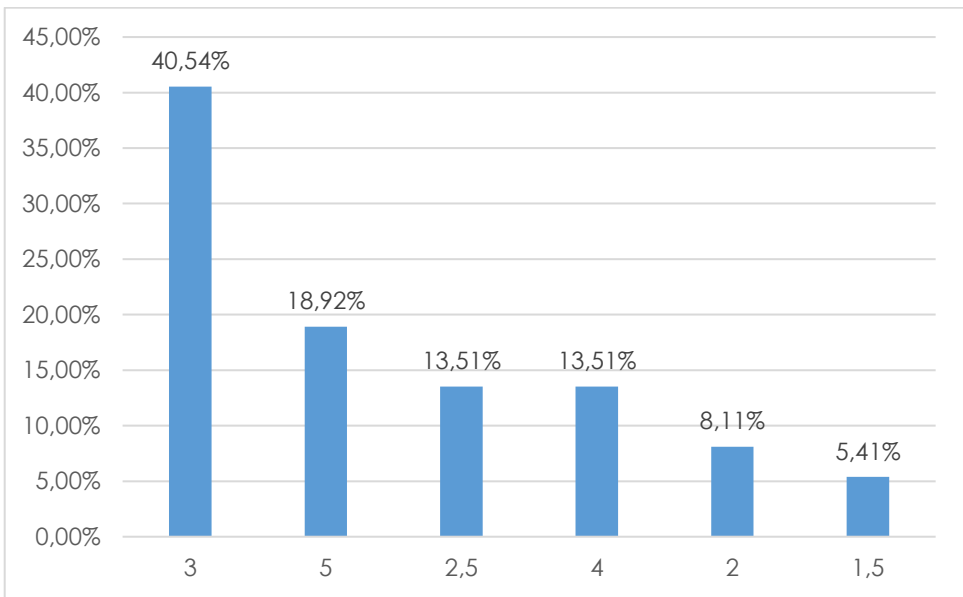
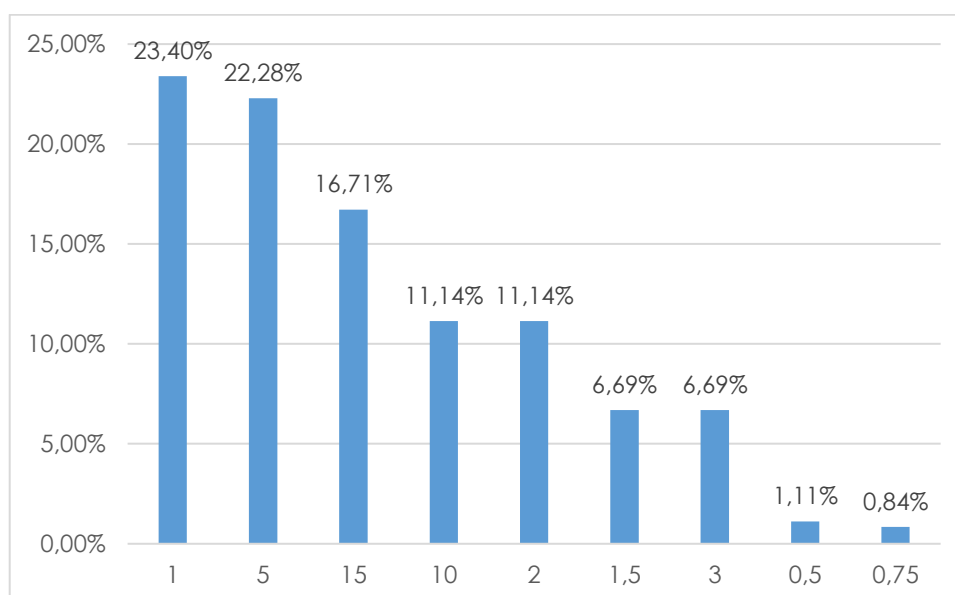


Figura 16. Gasto promedio en alimentación

En el gasto promedio en alimentación los datos reflejan que el 40,54% de los visitantes gasta apenas USD 3, seguido por el 18,92% que destina USD 5 a su alimentación, mientras que los porcentajes restante varía en rangos menores a USD 5 lo que indica que la fiesta dinamiza el comercio especialmente el sector gastronómico, pero con un impacto reducido.

Tabla 22. Gasto promedio en transporte

Gasto promedio en transporte	Cantidad	Porcentaje
\$1	21	23,40%
\$5	4	22,28%
\$15	1	16,71%
\$10	1	11,14%
\$2	5	11,14%
\$3	2	6,69%
\$1,5	4	6,69%
\$0,5	2	1,11%
\$0,75	1	0,84%
Total general	41	100,00%

**Figura 17.** Gasto promedio en transporte

Los resultados indican que el 23,40% de los asistentes gastan USD 1 en transporte, mientras que un 22,28% destina USD 5. Asimismo, se identifica que únicamente una persona registro un gasto de USD 15 mientras que el resto de los encuestados presenta valores inferiores a este monto. Los datos reflejan que el gasto en transporte es reducido y poco significativo, lo puede asociarse a la procedencia cercana de los visitantes por lo que su impacto económico en el sector del transporte resulta limitado.

Tabla 23. Frecuencia de visita

Frecuencia de visita	Cantidad	Porcentaje
No	93	100,00%
Sí	0	0,00%
Total general	93	100,00%

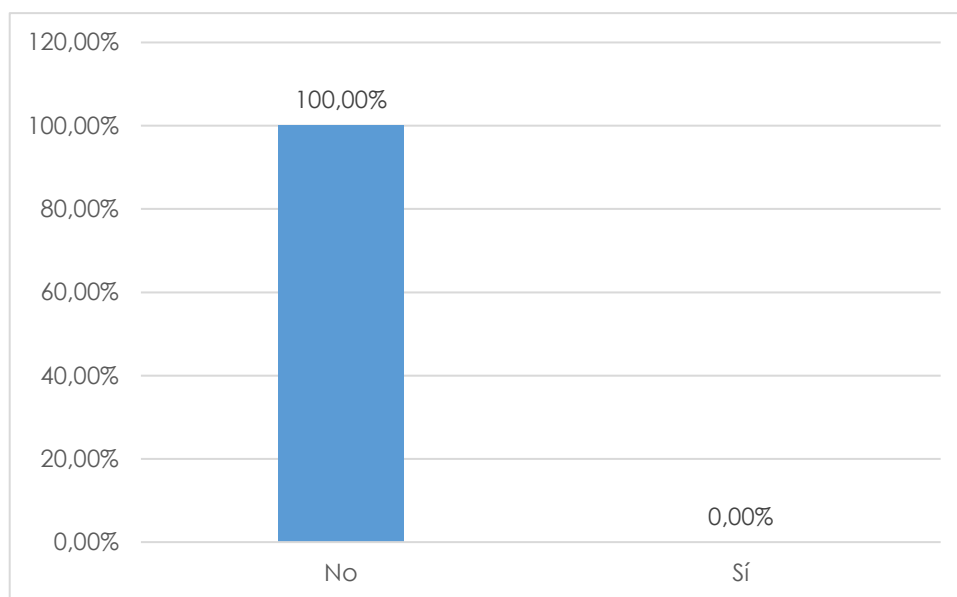


Figura 18. Frecuencia de visita

En relación con esta pregunta, los resultados evidencian que el 100% de los encuestados manifestó que no es su primera visita debido a que todos los visitantes son personas de la misma provincia.

Tabla 24. Percepción del destino

Calificación	Cantidad	Porcentaje
6	31	35,16%
7	26	34,40%
5	20	18,90%
4	13	9,83%
3	3	1,70%
Total general	93	100,00%

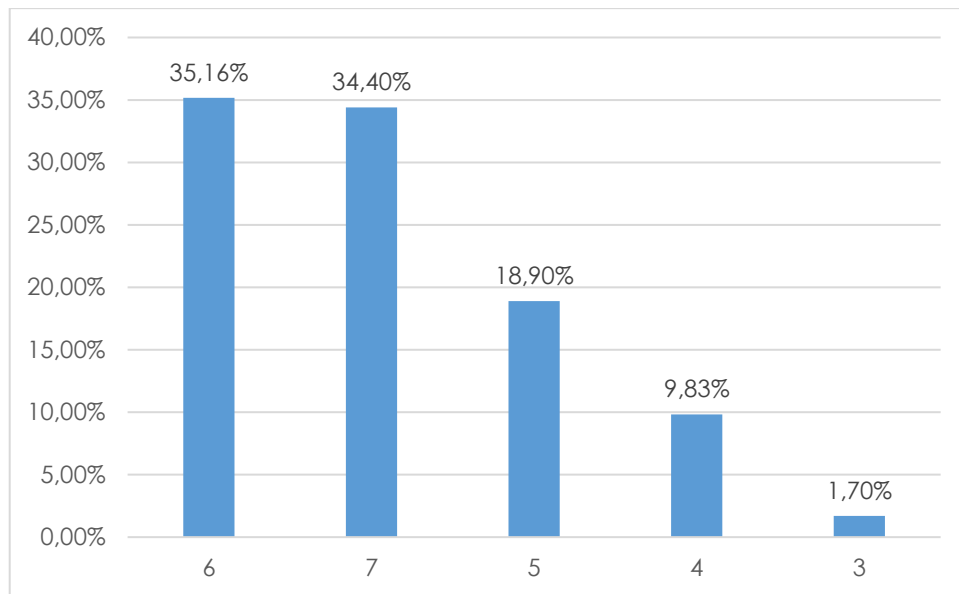


Figura 19. Percepción del destino

Los resultados evidencian una percepción mayoritariamente positiva por parte de los visitantes. En este sentido, el 35,16% calificó al destino con 6, seguido por el 34,40% que otorgó la calificación máxima de 7, asimismo el 18,90% asignó una calificación de 5, mientras que porcentajes menores se concentraron en valoraciones de 4 y 3. Estos resultados permiten afirmar que la provincia del Carchi es percibida favorablemente como destino turístico, no obstante, existen aspectos que se deben mejorar y fortalecer la experiencia del visitante.

Tabla 25. Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos

Alimentación	Transporte	Servicios básicos	Salud	Seguridad	Terminal de transporte terrestre	Unidades de transporte público	Mercados	Señalética e información turística
4,81	4,59	4,29	3,80	3,42	3,55	4,02	4,62	3,25

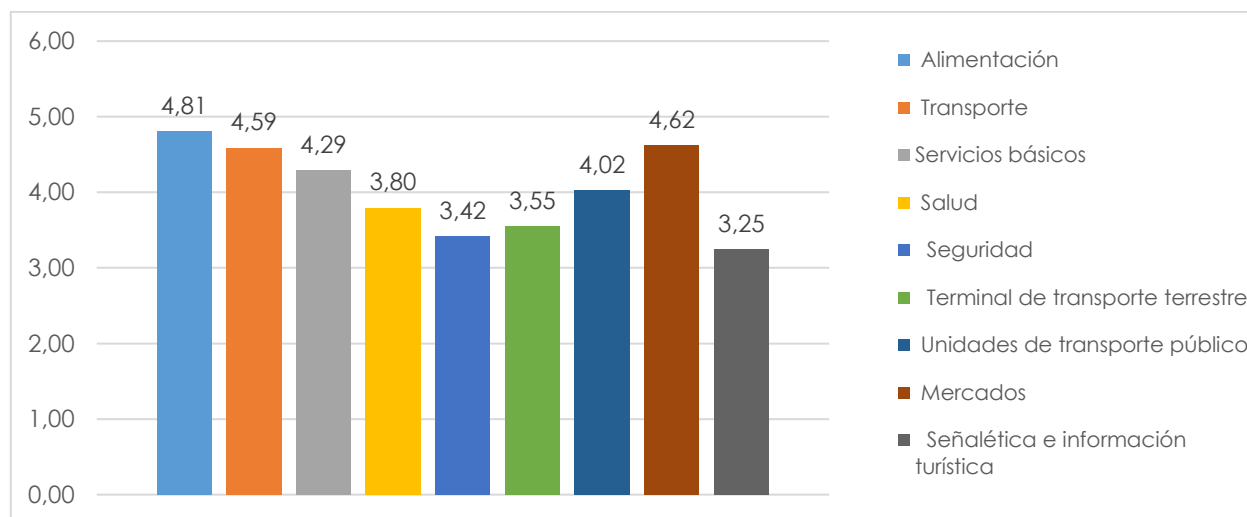


Figura 20. Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos

La evaluación de la infraestructura turística fue realizada bajo una calificación sobre 5 siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta. Los resultados evidencian una percepción generalmente satisfactoria por parte de los visitantes. Los servicios mejor valorados son la alimentación 4,81 y mercados 4,62. De igual manera en el transporte y servicios básicos presentan calificaciones un poco menores pero satisfactorias. Sin embargo, se identifican debilidades en servicios como la salud 3,80, seguridad 3,42, terminal de transporte terrestre 3,55 y señalética e información turística los cuales registran promedios más bajos.

Tabla 26. Valoración de las características del destino

Autenticidad	Clima	Espacios abiertos	Actividades a desarrollar	Limpieza	Recursos naturales	Recursos culturales	Hospitalidad de los residentes
4,83	4,74	4,32	4,35	4,77	4,43	4,37	4,96

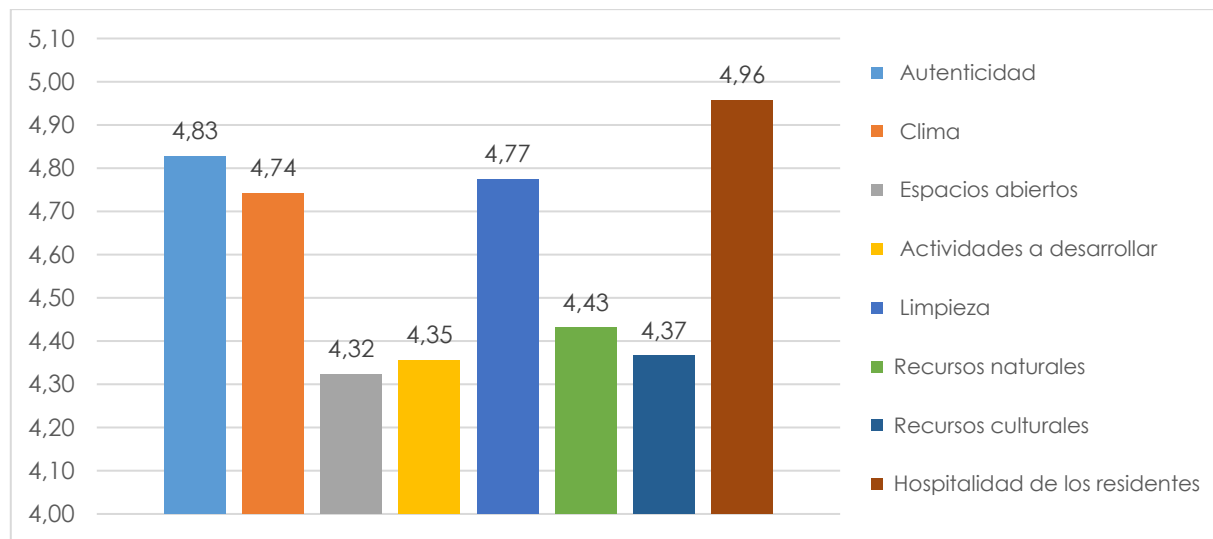
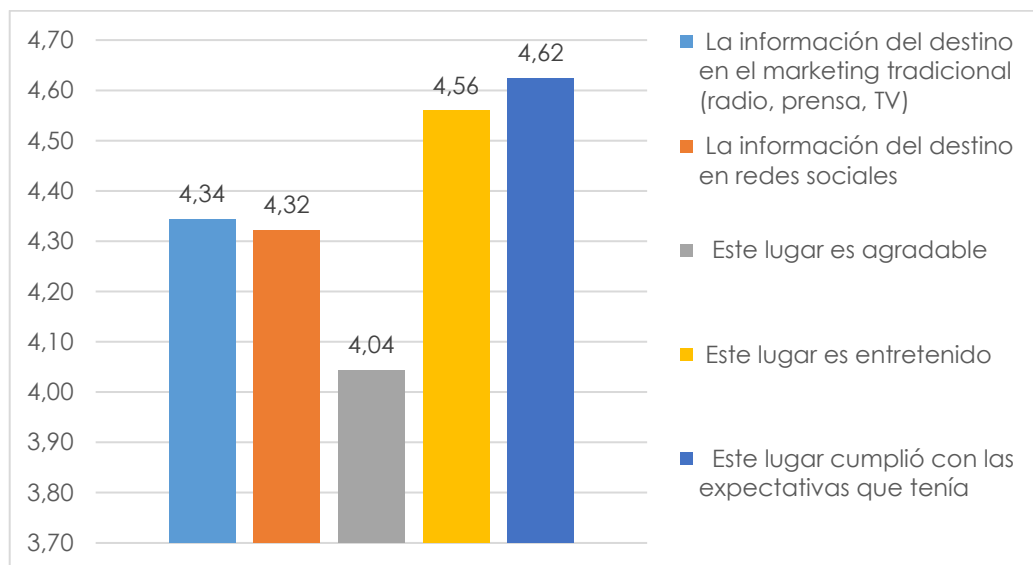


Figura 21. Valoración de las características del destino

La calificación de los indicadores del destino turístico refleja una percepción positiva. A nivel general, los indicadores mejor valorados corresponden a la hospitalidad de los residentes 4,96 y la autenticidad del destino 4,83. De igual manera, aspectos como el clima, la limpieza y los recursos naturales también cuentan con calificaciones altas. No obstante, los indicadores relacionados con espacios abiertos, actividades a desarrollar y recursos culturales presentan puntajes relativamente menores.

Tabla 27. Evaluación de la imagen y expectativas del destino

La información del destino en el marketing tradicional (radio, prensa, TV)	La información del destino en redes sociales	Este lugar es agradable	Este lugar es entretenido	Este lugar cumplió con las expectativas que tenía
4,34	4,32	4,04	4,56	4,62

**Figura 22.** Evaluación de la imagen y expectativas del destino

La evaluación de los indicadores de la imagen turística del destino evidencia una percepción favorable por parte de los visitantes. A nivel general. Los aspectos mejor valorados corresponden al cumplimiento de expectativas 4,62 y al carácter entretenido del lugar 4,56, seguido por la información del destino en marketing tradicional y redes sociales. El indicador con menor valoración es este lugar es agradable lo que evidencia oportunidades de mejora relacionadas con la ambientación, el orden y los servicios complementarios.

En las siguientes figuras 23 y 24 se detalla la información del perfil de los visitantes.

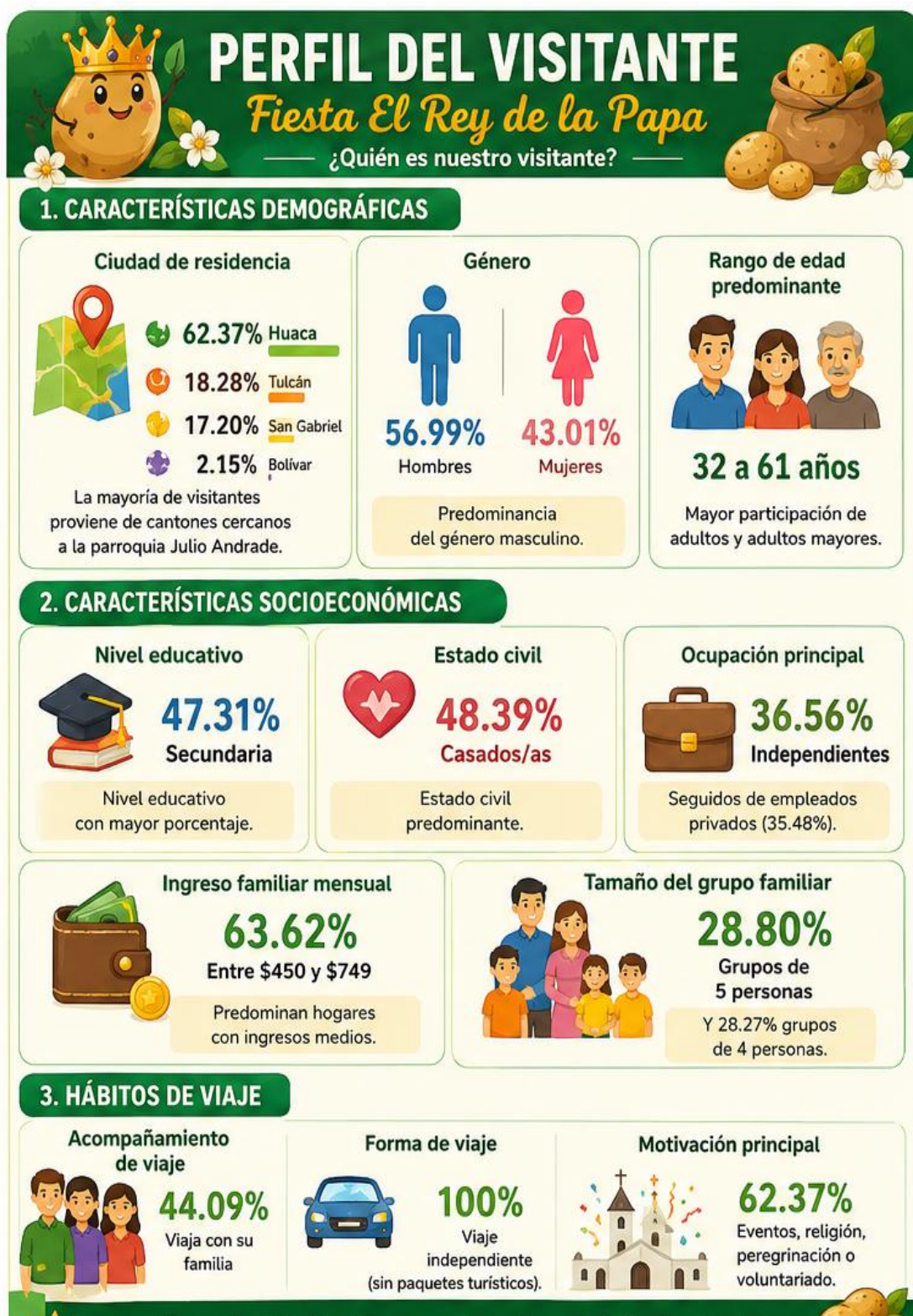


Figura 23. Infografía del perfil del visitante - Parte 1



Figura 24. Infografía del perfil del visitante - Parte 2

4.1.2.6. Análisis general del perfil del visitante

El perfil del visitante de la fiesta El Rey de la Papa corresponde principalmente a visitantes nacionales procedentes de la provincia del Carchi, especialmente de los cantones Huaca, Tulcán, San Gabriel y Bolívar, esto indica que la festividad mantiene actualmente un enfoque principalmente local y regional. La mayoría de los asistentes encuestados son hombres adultos de edades medianas y mayores, con predominio de personas casadas y con nivel de estudios secundario. También se nota una

participación significativa de población económicamente activa con ingresos familiares medios, estos resultados demuestran que la fiesta es accesible para diversos grupos socioeconómicos.

Los encuestados muestran que la principal motivación de desplazamiento es la asistencia a la fiesta El Rey de la Papa y participar en actividades culturales, utilizando principalmente vehículo propio o transporte público como medios de movilización. Además, la mayoría de los visitantes viaja con familiares o amigos, esto evidencia el carácter social y recreativo de la festividad.

Se identificó que el 100% de los visitantes encuestados solo pasan un día en el destino y que ninguno de ellos realiza su primera visita a la provincia del Carchi. Esto refleja que hay una fuerte dependencia del mercado local y una baja capacidad para captar turistas externos o generar estadías prolongadas. A pesar de esto, la percepción del destino es positiva, resaltando factores como la autenticidad del lugar, el cumplimiento de las expectativas de los visitantes y la hospitalidad de los residentes.

A partir de estos resultados, se puede concluir que la fiesta El Rey de la Papa tiene un importante valor cultural y una capacidad significativa de convocatoria regional y nacional, aunque requiere fortalecer sus estrategias de promoción turística y diversificación de actividades para incrementar la permanencia de los visitantes y potenciar su impacto económico en la parroquia Julio Andrade.

4.2. PROPUESTA PLAN DE SALVAGUARDIA

El tercer objetivo se cumplió mediante la elaboración de un Plan de Salvaguardia para la fiesta El Rey de la Papa, el cual fue desarrollado con base en los hallazgos obtenidos durante la investigación. La información recolectada a través del estudio etnográfico, las entrevistas con actores clave relacionados con la festividad, los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes, el análisis de la ficha de registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y la revisión de documentos de planificación territorial. Todos estos datos permitieron identificar las necesidades, potencialidades y desafíos principales vinculados con preservar la manifestación y su aprovechamiento turístico. A partir de esto, se elaboró una propuesta que incluye programas, proyectos y estrategias con el objetivo de promover la conservación, difusión y valorización de la fiesta, procurando fortalecer su transmisión entre generaciones y su aporte al desarrollo turístico local de la parroquia.

4.2.1. Capítulo I: Marco general

4.2.1.1. Caracterización patrimonial de la manifestación

4.2.1.1.1. Origen de la festividad

La fiesta El Rey de la Papa tiene su origen en el año 2005, a partir de la iniciativa del gestor cultural Dr. Hugo Huertas con el propósito de honrar al agricultor y a las labores agropecuarias de la parroquia Julio Andrade. La propuesta surge como una respuesta a la necesidad de valorar el trabajo de los productores locales, utilizando como punto de referencia otras expresiones culturales tanto nacionales como internacionales.

Posteriormente, en el año 2007 se llevó a cabo la primera elección oficial del Rey de la Papa, integrándose como parte de las celebraciones parroquiales. En la primera edición de este evento fue designado el señor Pacifico Pozo como el primer rey de la papa, lo que marco el inicio de una tradición que se ha mantenido con los años y se ha consolidado dentro del territorio.

4.2.1.1.2. Significado y valor cultural

La festividad es un acto simbólico que rinde homenaje a la labor agrícola, en particular al cultivo de la papa, una actividad que simboliza el centro económico y cultural de la parroquia. En este sentido, el "Rey de la Papa" representa el sacrificio, la perseverancia y el esfuerzo de los agricultores, que tiene un papel crucial en el progreso local.

De acuerdo con los testimonios recolectados, la finalidad de esta manifestación es rendir tributo no solamente a los agricultores parroquiales, sino también del país entero, destacando principios como la honradez, el trabajo comunitario y la identidad rural.

4.2.1.1.3. Actividades que conforman la festividad

La fiesta El Rey de la Papa incluye un conjunto de actividades de carácter recreativo, social y cultural que se llevan a cabo en forma coordinada en el marco de la programación parroquial. Dentro de las festividades, el Rey de la Papa y las fiestas parroquiales son algunas de las principales actividades:

- Elección del Rey de la Papa en la comunidad electa.
- Pregón de festividades con participación de comparsas

- Desfiles y caravanas comunitarias
- Ceremonia de coronación del Rey de la Papa
- Concurso de la papa más grande
- Juegos tradicionales y actividades vinculadas al agro

Estas actividades permiten la participación activa de la población y reflejan la relación entre cultura, agricultura e identidad territorial.

4.2.1.1.4. Organización de la festividad

La organización de la festividad está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Julio Andrade, en colaboración con los representantes de las comunidades y las figuras locales. Las actividades se planifican mediante procesos de organización internos, en los que intervienen las autoridades parroquiales y las comisiones asignadas para las festividades.

El proceso de la elección del Rey de la Papa se lleva a cabo de manera participativa, en la que una comunidad es seleccionada mediante un sorteo. Luego, la comunidad electa convoca a una asamblea para nombrar a su representante, asegurando así que todos los miembros de la comunidad participen.

4.2.1.1.5. Personajes de la festividad

La festividad cuenta con diversos personajes que forman parte de su estructura simbólica y cultural, entre los que se destacan:

- El Rey de la Papa
- La gran comadre
- El gran compadre
- Autoridades invitadas

Estos personajes acompañan al Rey de la Papa durante los eventos principales, reforzando el carácter festivo y representativo de la manifestación.

Adicionalmente, de acuerdo con el planteamiento inicial del gestor cultural de la fiesta, se contempla incluir a otros personajes como los niños y niñas del campo. La finalidad de esto es reforzar el intercambio intergeneracional de conocimientos y valores vinculados a la actividad agrícola y cultural. Sin embargo, esta propuesta no se ha aplicado formalmente en la celebración y se plantea como un proyecto a futuro para fortalecer la fiesta.

4.2.1.1.6. Evolución y reconocimiento de la fiesta

A lo largo del tiempo, la fiesta ha evolucionado desde una actividad local con escasa participación hacia un evento con mayor reconocimiento a nivel parroquial, cantonal, provincial e incluso nacional, aunque en menor escala.

La fiesta El Rey de la Papa fue reconocida oficialmente como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador el 16 de diciembre del año 2024, lo que significa un acontecimiento relevante en su proceso de valorización y fortalecimiento cultural. Este reconocimiento demuestra la importancia de la manifestación como expresión de identidad vinculada al trabajo agrícola y a las tradiciones locales.

4.2.1.1.7. Enfoque de salvaguardia

Desde el enfoque del patrimonio cultural inmaterial, la fiesta es reconocida como practica cultural viva que contribuye a la identidad de la comunidad. En ese contexto, la UNESCO (2023), sostiene que la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial incluye medidas destinadas a asegurar la continuidad de estas manifestaciones mediante su preservación, promoción y transmisión.

En este marco, el presente plan se fundamenta en la participación de actores locales, considerando sus conocimientos, percepciones y prácticas culturales, en concordancia con los principios de participación comunitaria para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

4.2.1.1.8. Consentimiento informado

El presente plan se fundamenta en la participación de actores locales, considerando sus conocimientos, percepciones y prácticas culturales, en concordancia con los principios de participación comunitaria establecidos para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

4.2.2. Capítulo II: Análisis situacional

4.2.2.1. Identificación de actores y competencias

La gestión y desarrollo de la fiesta El Rey de la Papa involucra la participación de varios actores a nivel local e institucional, cuyos roles e incidencias son fundamentales para su organización, continuidad y proyección.

Entre los principales actores se identifica al GADPR de Julio Andrade, entidad encargada de la planificación, coordinación y ejecución de las actividades festivas.

Asimismo, participa el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Tulcán, el cual brinda apoyo en la asignación de recursos específicamente económicos.

De igual manera, los agricultores y productores de la zona son actores esenciales, pues son el núcleo de la fiesta, siendo protagonistas en la lección del Rey de la Papa. A esto se suma la participación de los representantes de la comunidad quienes intervienen en los procesos organizativos y en la toma de decisiones a nivel local.

Los emprendedores y los comerciantes locales, así como las casas comerciales relacionadas con el sector agrícola también contribuyen de manera activa al festival. Esto lo hacen a través de la venta de productos, la promoción de insumos agrícolas y la entrega de incentivos simbólicos a los miembros de la comunidad electa y especialmente al Rey de la Papa, lo que favorece la reactivación económica.

Por último, los visitantes son un actor importante en el sistema porque su presencia contribuye a la dinamización económica y al posicionamiento de la festividad como un evento de interés cultural y turístico.

Sin embargo, a pesar de la participación de todos los actores mencionados, se evidencian limitaciones en la articulación interinstitucional, lo que afecta tanto a la elaboración de planes conjuntos como al uso completo del potencial turístico que tiene la festividad.

4.2.2.2. Análisis de la situación actual de la festividad

4.2.2.2.1. Ámbito económico

En cuanto al ámbito económico, la fiesta produce una temporal dinamización en la parroquia, que se evidencia a través del aumento de actividades comerciales durante su celebración. Según los resultados de las encuestas y entrevistas, los sectores que más se benefician son el comercio informal, la venta de alimentos y el transporte.

Asimismo, se muestra la participación de empresas comerciales vinculadas al sector agrícola, que utilizan el evento para publicitar sus productos y contribuyen así a la economía local de forma indirecta. Cabe recalcar que estos beneficios son temporales y no se mantienen a lo largo del tiempo porque los visitantes permanecen todo el tiempo.

4.2.2.2.2. Ámbito social

En el ámbito social, la celebración se convierte en un espacio de integración comunitaria que fomenta la identidad colectiva y la participación de la población local. La organización del evento abarca diferentes sectores de la parroquia, fomentando el trabajo conjunto, el sentido de pertenencia y la continuidad de las costumbres.

Las entrevistas realizadas evidencian que los actores locales reconocen la importancia de la festividad como parte de su identidad cultural y subrayan su valor en la cohesión social y la transmisión de valores comunitarios. No obstante, se identifican limitaciones asociadas a la articulación institucional y la creación de oportunidades sociales vinculadas al turismo, como procesos de capacitación, fortalecimiento y generación de empleo.

4.2.2.2.3. Ámbito cultural

La fiesta es un evento que, desde el punto de vista cultural, representa la identidad parroquial al incluir prácticas, conocimientos y expresiones relacionados con la actividad agrícola.

La celebración permite la transmisión de saberes intergeneracional asociados al cultivo de papa, así como la valoración del trabajo campesino. Además, incorpora elementos simbólicos y actividades tradicionales que fortalecen el sentido de pertenencia de la comunidad.

Sin embargo, a pesar de su gran valor cultural, la festividad tiene limitaciones para posicionarse como un producto turístico cultural debido a las pocas estrategias de promoción, gestión cultural y planificación turística.

4.2.2.3. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta estratégica que permite identificar los factores internos y externos que influyen en la salvaguardia y desarrollo de la fiesta El Rey de la Papa. Su finalidad es establecer lineamientos orientados a su fortalecimiento como manifestación del patrimonio cultural inmaterial y su articulación con el desarrollo turístico. En la siguiente tabla 28 se detalla el análisis FODA.

Tabla 28. Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
• Reconocimiento de la festividad como patrimonio cultural inmaterial, lo que le otorga valor simbólico e institucional. • Alta participación comunitaria en la organización y desarrollo del evento. • Presencia de prácticas tradicionales y saberes ancestrales transmitidos de generación en generación. • La festividad funciona como un espacio de integración social y fortalecimiento del tejido comunitario. • Existencia de una base de visitantes locales y regionales que garantizan la continuidad del evento.	• Limitada planificación y organización estructurada de la festividad. • Escasa promoción turística a nivel cantonal, provincial y nacional. • Baja permanencia de los visitantes, lo que reduce el impacto económico en el territorio. • Débil articulación entre actores locales e instituciones vinculadas al turismo y la cultura. • Limitada oferta de servicios turísticos complementarios, como alojamiento, guianza y actividades recreativas. • Escasa articulación de la festividad con otras experiencias turísticas que permitan ampliar los beneficios para el territorio.
Oportunidades	Amenazas
• Creciente interés por el turismo cultural y comunitario a nivel nacional. • Lineamientos de planificación turística que promueven el aprovechamiento del patrimonio cultural como recurso turístico • Potencial para diversificar la oferta turística mediante la incorporación de experiencias culturales, gastronómicas y agrícolas. • Posibilidad de posicionar la festividad como un producto turístico representativo del cantón Tulcán y la provincia del Carchi. • Uso de herramientas digitales y redes sociales para fortalecer la promoción y difusión del evento. • Interés de actores locales en consolidar la festividad como un atractivo turístico.	• Pérdida progresiva de prácticas culturales tradicionales debido a procesos de modernización. • Desinterés de las nuevas generaciones en la continuidad de la festividad. • Competencia con otros eventos culturales con mayor posicionamiento turístico. • Limitado apoyo institucional sostenido para el fortalecimiento del evento. • Riesgo de folclorización o pérdida de autenticidad ante procesos de turismo que no estén bien planificados. • Factores externos, como crisis económicas o sociales, que podrían afectar la realización del evento.

4.2.2.3.1. Análisis estratégico FODA cruzado

A partir del diagnóstico realizado, se proponen las siguientes estrategias, orientadas al fortalecimiento de la fiesta El Rey de la Papa como manifestación del patrimonio cultural inmaterial y su articulación con el desarrollo turístico local.

A continuación, se presenta los cruces estratégicos en la tabla 29.

Tabla 29. Cruces estratégicos

FO – Estrategias ofensivas		DO – Estrategias de reorientación	
F1 – O4	Aprovechar el reconocimiento cultural y como patrimonio para posicionar la festividad como un producto turístico cultural a nivel cantonal y provincial.	D2 – O1, O5	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística aprovechando el uso de herramientas digitales y el interés creciente por el turismo cultural.
F2 – O3	Fortalecer la participación comunitaria para el desarrollo de experiencias turísticas vivenciales vinculadas a la producción de papa, gastronomía y tradiciones locales.	D1 – O2	Fortalecer la planificación y organización de la festividad mediante la articulación con lineamientos de desarrollo turístico establecidos a nivel nacional.
F5 – O5	Utilizar la base existente de visitantes locales y regionales como punto de partida para ampliar la promoción turística mediante herramientas digitales y redes sociales.	D3, D5 – O3	Diseñar e implementar itinerarios turísticos integrados que vinculen los días centrales de la festividad con las experiencias culturales, gastronómicas y agrícolas del territorio.
F3 – O1, O3	Integrar las prácticas tradicionales y saberes ancestrales en la diversificación de la oferta turística, alineándose con la creciente demanda de turismo cultural y comunitario.	D4 – O6	Crear una mesa técnica o comité de gestión de la festividad que incluya a los actores locales y a las instituciones turísticas, aprovechando el interés existente para coordinar acciones conjuntas de promoción y salvaguardia.
FA – Estrategias de contención		DA – Estrategias defensivas	
F1 – A1	Utilizar el reconocimiento patrimonial y la identidad cultural para prevenir la pérdida de prácticas tradicionales frente a procesos de modernización.	D1 – A1	Implementar un plan de salvaguardia que permita reducir la vulnerabilidad de la festividad ante la pérdida de prácticas culturales tradicionales.
F2 – A2	Fortalecer la participación comunitaria como mecanismo para garantizar la continuidad de la festividad frente al desinterés de nuevas generaciones.	D4 – A4	Fortalecer la articulación entre actores locales e instituciones para asegurar un apoyo sostenido y reducir riesgos organizativos.
F3 – A5	Promover la autenticidad de la manifestación cultural para evitar procesos de folclorización derivados de una promoción turística inadecuada.	D6 – A 6	Diversificar la oferta turística con el fin de fortalecer la atracción de visitantes durante diferentes épocas del año y reducir la vulnerabilidad ante factores externos. .
F4 – A3	Consolidar la festividad como evento representativo del territorio para hacer frente a la competencia con otros eventos culturales.	D1 – A5	Promover la sostenibilidad de la festividad mediante una adecuada planificación turística que evite la pérdida de autenticidad.

4.2.3. Capítulo III: Propuesta de salvaguardia

4.2.3.1. Misión

El Plan de Salvaguardia de la fiesta El Rey de la Papa tiene como misión contribuir a la preservación, fortalecimiento y transmisión de esta manifestación cultural, mediante la implementación de estrategias orientadas a la conservación de sus

prácticas tradicionales, la valorización de la identidad agrícola y fomentar un desarrollo turístico sostenible en la parroquia Julio Andrade.

4.2.3.2. Visión

La fiesta El Rey de la Papa se proyecta como una manifestación cultural fortalecida, que promueve la identidad local, el involucramiento de la comunidad y el desarrollo turístico responsable, consolidándose como un referente cultural a nivel cantonal, provincial y nacional.

4.2.3.3. Objetivos del plan

4.2.3.3.1. Objetivo general

Fortalecer la salvaguardia de la fiesta El Rey de la Papa mediante estrategias de conservación, difusión y valorización que contribuyan a su sostenibilidad y desarrollo turístico local.

4.2.3.3.2. Objetivos específicos

- Promover la conservación de las prácticas culturales y saberes asociados a la festividad.
- Fortalecer la difusión de la manifestación como atractivo turístico cultural.
- Impulsar la valorización cultural y económica de la festividad.

4.2.3.4. Programas de salvaguardia

- Programa 1: Conservación del patrimonio cultural

Objetivo: Preservar las prácticas culturales, saberes ancestrales y elementos simbólicos asociados a la festividad.

- Programa 2: difusión y promoción cultural

Objetivo: Fortalecer la visibilidad de la festividad como manifestación cultural y atractivo turístico.

- Programa 3: Valorización y desarrollo turístico

Objetivo: Impulsar el aprovechamiento sostenible de la festividad como recurso turístico, fortaleciendo su impacto económico y social.

En las siguientes tablas 30, 31 y 32 se detalla los proyectos del programa 1, 2 y 3.

Tabla 30. Programa 1: Conservación del patrimonio cultural

Programa 1: Conservación del patrimonio cultural					
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PLAZO	INDICADORES
Registro y documentación de la festividad	Documentar los elementos culturales de la festividad.	Realizar registros audiovisuales de la festividad Recopilar testimonios de actores locales Sistematizar la información en un archivo comunitario Implementar talleres comunitarios sobre prácticas agrícolas	-GAD parroquial -Gestores culturales	Corto plazo (1 año)	Número de registros audiovisuales generados Número de testimonios recopilados Existencia de un archivo comunitario Número de talleres realizados
Transmisión de saberes agrícolas y culturales	Fortalecer la transmisión intergeneracional.	Involucrar a adultos mayores como portadores de saberes Integrar a niños y jóvenes en actividades culturales Identificar prácticas tradicionales existentes	- Comunidad -Instituciones educativas	Mediano plazo (2-3 años)	Número de participantes Nivel de participación de jóvenes Numero de prácticas identificadas
Fortalecimiento de prácticas tradicionales	Preservar las prácticas culturales de la festividad.	Incorporar actividades tradicionales en la programación Talleres de sensibilización sobre la identidad cultural local Incorporar la participación infantil en eventos culturales	-GAD parroquial -Comunidad -Instituciones educativas	Mediano plazo (2-3 años)	Número de actividades tradicionales implementadas Registro de personas capacitadas en identidad local Número de niños participantes
Involucrar a la población infantil en la festividad	Promover la participación de nuevas generaciones.	Diseñar actividades educativas vinculadas al agro y la cultura Fomentar espacios de integración intergeneracional	-Comunidad -Instituciones educativas	Mediano plazo (2-3 años)	Número de actividades implementadas
Creación de archivo histórico comunitario	Preservar la memoria histórica.	Recopilar material	-GAD parroquial -Comunidad	Mediano plazo (2-3 años)	Número de documentos recopilados

	fotográfico y documental Organizar la información histórica Implementar un repositorio comunitario	Existencia del archivo histórico
--	--	----------------------------------

Tabla 31. Programa 2: Difusión y promoción cultural

Programa 2: Difusión y promoción cultural					
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PLAZO	INDICADORES
Promoción turística digital	Fortalecer la visibilidad del evento	Diseño de contenidos audiovisuales que destaquen la historia, identidad y tradiciones de la festividad.			Número de publicaciones realizadas
		Implementación de una campaña de pauta publicitaria segmentada para captar turistas a nivel nacional e internacional	-GAG parroquial -Municipio	Corto plazo (1 año)	Alcance en redes sociales
		Difusión estratégica de la programación festiva.			Interacción digital
Material promocional	Difundir información sobre la festividad	Diseñar material gráfico promocional			Número de materiales elaborados
		Distribuir material informativo Difundir contenido en medios locales y nacionales	GAD parroquial	Corto plazo (1 año)	Número de puntos de distribución
Señalética cultural	Mejorar la experiencia del visitante o turista	Diseñar señalética informativa			Número de señaléticas instaladas
		Instalar señalética en puntos estratégicos Mantener los elementos señaléticos	-GAD parroquial -Municipio	Mediano plazo (2-3 años)	Nivel de satisfacción del visitante
Alianzas para promoción turística	Ampliar el alcance de la promoción	Establecer convenios con instituciones			Número de alianzas establecidas
		Coordinar acciones de promoción conjunta Participar en eventos turísticos Gestionar espacios en medios de comunicación	-GAD parroquial -Actores institucionales	Mediano plazo (2-3 años)	Número de acciones conjuntas realizadas
Difusión en medios de comunicación	Incrementar el posicionamiento del evento	relevantes en el país Difundir contenido en radio y prensa Aumentar la promoción de la	-GAD parroquial	Corto plazo (1 año)	Número de medios utilizados Frecuencia de difusión

Tabla 32. Programa 3: Valorización y desarrollo turístico

Programa 3: Valorización y desarrollo turístico					
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PLAZO	INDICADORES
Feria gastronómica de la papa	Promover la gastronomía local	Implementar ferias gastronómicas durante la festividad	-Comunidad -GAD parroquial	Corto plazo (1 año)	Número de ferias realizadas
		Promover la participación de emprendedores locales			Número de participantes
		Exponer productos derivados de la papa			Nivel de ventas
Experiencias turísticas comunitarias	Diversificar la oferta turística	Diseñar rutas agrícolas	Comunidad GAD parroquial	Mediano plazo (2-3 años)	Número de experiencias implementadas
		Diseño de productos de agroturismo y experiencias de turismo vivencial.			Número de visitantes participantes
		Promover la interacción con productores			Número de emprendimientos apoyados
Fortalecimiento de emprendimientos	Impulsar la economía local	Capacitar a emprendedores locales	GAD parroquial	Mediano plazo (2-3 años)	Incremento en ventas
		Promover productos locales			
		Apoyar la comercialización			
Integración en rutas turísticas	Posicionar la festividad en el territorio	Articular la festividad con rutas turísticas	Municipio Tulcán	Mediano plazo (2-3 años)	Número de rutas integradas
		Promover paquetes turísticos			Número de visitantes
		Coordinar con actores turísticos			
Mejoramiento de servicios turísticos	Mejorar la experiencia del turista	Capacitar en atención al cliente	Comunidad	Mediano plazo (2-3 años)	Número de capacitaciones
		Fortalecer servicios turísticos			Nivel de satisfacción del visitante
		Promover buenas prácticas			

Asimismo, cada proyecto integra componentes financieros y temporales, tales como el presupuesto estimado y el cronograma de actividades, los cuales se detallan en la siguiente tabla 33.

Tabla 33. Presupuesto estimado y cronograma de actividades

Programa 1: Conservación del patrimonio cultural		
PROYECTO	PRESUPUESTO ESTIMADO	CRONOGRAMA
Registro y documentación de la festividad	\$1.200 - \$1.800	• Mes 1 – 2: planificación y organización • Mes 3 – 8: registro audiovisual y entrevistas • Mes 9 – 12: sistematización y archivo
Transmisión de saberes agrícolas y culturales	\$600 - \$1000	• Mes 1 – 3: diseño de talleres • Mes 4 – 12: ejecución de talleres • Mes 2 – 3: continuidad y fortalecimiento • Mes 1 – 4: identificación de prácticas
Fortalecimiento de prácticas tradicionales	\$800 - \$1200	• Mes 5 – 8: diseño de integración • Mes 9 – 12: implementación en festividad
Involucrar a la población infantil en la festividad	\$500 - \$900	• Mes 1 – 3: diseño de actividades • Mes 4 – 6: coordinación con instituciones • Mes 7 – 12: implementación
Creación de archivo histórico comunitario	\$700 - \$1200	• Mes 1 – 4: recolección de información • Mes 5 – 8: clasificación documental • Mes 9 – 12: creación del archivo
Programa 2: Difusión y promoción cultural		
PROYECTO	PRESUPUESTO ESTIMADO	CRONOGRAMA
Promoción turística digital	\$500 - \$1000	• Mes 1 – 2: planificación de contenidos • Mes 3 – 6: difusión previa • Mes 7: cobertura del evento • Mes 8: publicación de memoria
Material promocional	\$600 - \$1100	• Mes 1 – 2: diseño • Mes 3 – 4: producción • Mes 5 – 6: distribución
Señalética cultural	\$1000 - \$2000	• Mes 1 – 3: diseño • Mes 4 – 6: producción • Mes 7 – 9: instalación
Alianzas para promoción turística	\$300 - \$700	• Mes 1 – 6: gestión de alianzas • Mes 7 – 12: implementación de acciones
Difusión en medios de comunicación	\$800 - \$1500	• Mes 1 – 2: planificación • Mes 3 – 6: difusión previa • Mes 7: cobertura del evento
Programa 3: Valorización y desarrollo turístico		
PROYECTO	PRESUPUESTO ESTIMADO	CRONOGRAMA
Feria gastronómica de la papa	\$1500 - \$2500	• Mes 1 – 3: organización • Mes 4 – 6: convocatoria • Mes 7: ejecución durante la festividad
Experiencias turísticas comunitarias	\$1000 - \$2000	• Mes 1 – 4: diseño de experiencias • Mes 5 – 8: capacitaciones • Mes 9 – 12: implementación
Fortalecimiento de emprendimientos	\$800 - \$1500	• Mes 1 – 3: diagnóstico • Mes 4 – 8: capacitación • Mes 9 – 12: implementación
Integración en rutas turísticas	\$700 - \$1300	• Mes 1 – 4: diseño de rutas • Mes 5 – 8: articulación • Mes 9 – 12: implementación
Mejoramiento de servicios turísticos	\$600 - \$1200	• Mes 1 – 3: diagnóstico • Mes 4 – 6: capacitación • Mes 7 – 12: implementación

4.2.4. Capítulo IV: Seguimiento y Evaluación

4.2.4.1. Enfoque del seguimiento y evaluación del plan

El seguimiento y la evaluación del presente Plan de Salvaguardia constituyen procesos fundamentales para asegurar que los objetivos planteados se cumplan y que las acciones dirigidas a la conservación, difusión y valorización de la fiesta El Rey de la Papa sean efectivas.

El seguimiento permitirá verificar el progreso en la implementación de los proyectos, mientras que la evaluación hará posible medir los impactos y resultados producidos en el campo turístico y cultural de la parroquia Julio Andrade.

4.2.4.2. Actores responsables del seguimiento

- El seguimiento de este plan estará a cargo de los siguientes actores:
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Julio Andrade
- Comité organizador de la festividad
- Actores comunitarios (agricultores, emprendedores, portadores de saberes)
- Instituciones de apoyo (educativas y municipales)

4.2.4.3. Mecanismos de seguimiento

El seguimiento del plan se realizará mediante los siguientes mecanismos:

- Elaboración de informes periódicos (trimestrales y anuales)
- Registro de cumplimiento de actividades por proyecto
- Control del cronograma de ejecución
- Reuniones de coordinación con actores involucrados
- Sistematización de información generada en cada proyecto

Esto permitirá identificar avances, dificultades y oportunidades de mejora en la implementación del plan.

4.2.4.4. Estrategias de seguimiento por proyecto

A continuación, se establecen los mecanismos específicos de seguimiento para cada proyecto:

Programa 1: Conservación del patrimonio cultural

- Proyecto 1 - Registro y documentación de la festividad: Monitoreo trimestral mediante revisión de registros audiovisuales y avances documentales

- Proyecto 2 - Transmisión de saberes agrícolas y culturales: Control semestral de talleres ejecutados y asistencia registrada
- Proyecto 3 - Fortalecimiento de prácticas tradicionales: Revisión anual de la incorporación de prácticas tradicionales en la festividad
- Proyecto 4 - Involucrar a la población infantil en la festividad: Registro anual de participación infantil en actividades culturales
- Proyecto 5 - Creación de archivo histórico comunitario: Control periódico del inventario documental recopilado.

Programa 2: Difusión y promoción cultural

- Proyecto 6 - Promoción turística digital: Monitoreo mensual de publicaciones digitales y métricas de alcance.
- Proyecto 7 - Material promocional: Control de procesos de producción y distribución de material promocional.
- Proyecto 8 - Señalética cultural: Inspección técnica del diseño e instalación de señalética.
- Proyecto 9 - Alianzas para promoción turística: Registro de convenios y reuniones interinstitucionales.
- Proyecto 10 - Difusión en medios de comunicación: Seguimiento de la difusión en medios y cumplimiento de pauta.

Programa 3: Valorización y desarrollo turístico

- Proyecto 11 - Feria gastronómica de la papa: Supervisión directa durante la ejecución de la feria gastronómica.
- Proyecto 12 - Experiencias turísticas comunitarias: Control de implementación de experiencias turísticas.
- Proyecto 13 -Fortalecimiento de emprendimientos: Registro de capacitaciones y participación de emprendedores.
- Proyecto 14 – Integración en rutas turísticas: Seguimiento a la articulación con rutas turísticas.
- Proyecto 15 – Mejoramiento de servicios turísticos: Control de procesos de capacitación en servicios turísticos.

4.2.4.5. Evaluación del plan

La evaluación del plan se orienta a medir el nivel de cumplimiento de los objetivos y el impacto de los proyectos en la salvaguardia del patrimonio cultural y el desarrollo local.

Se realizará en dos niveles:

- **Evaluación de procesos:** cumplimiento de actividades
- **Evaluación de resultados:** logros alcanzados

4.2.4.6. Estrategias de evaluación por proyecto

Programa 1: Conservación del patrimonio cultural

- Proyecto 1 - Registro y documentación de la festividad: Verificación del número de registros generados y existencia del archivo comunitario.
- Proyecto 2 - Transmisión de saberes agrícolas y culturales: Medición del número de participantes y apropiación de saberes.
- Proyecto 3 - Fortalecimiento de prácticas tradicionales: Número de prácticas tradicionales recuperadas.
- Proyecto 4 - Involucrar a la población infantil en la festividad: Incremento de la participación infantil en la festividad.
- Proyecto 5 - Creación de archivo histórico comunitario: Cantidad de documentos organizados en el archivo.

Programa 2: Difusión y promoción cultural

- Proyecto 6 - Promoción turística digital: Alcance e interacción en redes sociales.
- Proyecto 7 - Material promocional: Cantidad de material distribuido y cobertura lograda.
- Proyecto 8 - Señalética cultural: Numero de señaléticas instaladas y funcionalidad.
- Proyecto 9 - Alianzas para promoción turística: Numero de alianzas establecidas y acciones ejecutadas.
- Proyecto 10 - Difusión en medios de comunicación: Frecuencia y alcance de difusión en medios.

Programa 3: Valorización y desarrollo turístico

- Proyecto 11 - Feria gastronómica de la papa: Nivel de ventas y número de participantes en feria.
- Proyecto 12 - Experiencias turísticas comunitarias: Número de turistas que participan en experiencias.
- Proyecto 13 – Fortalecimiento de emprendimientos: Incremento de ingresos o fortalecimiento de emprendimientos.
- Proyecto 14 – Integración en rutas turísticas: Número de rutas turísticas integradas.
- Proyecto 15 – Mejoramiento de servicios turísticos: Nivel de satisfacción del turista.

4.2.4.7. Indicadores de evaluación del plan

Para medir el impacto general del plan se consideran los siguientes indicadores:

- Incremento de la participación comunitaria
- Fortalecimiento de prácticas culturales
- Aumento de visitantes y turistas durante la fiesta
- Diversificación de actividades turísticas
- Mejora en la experiencia del visitante y turista

4.2.4.8. Periodicidad de la evaluación

La evaluación del plan se realizará de la siguiente manera:

- Corto plazo: evaluación anual
- Mediano plazo: evaluación cada 2 a 3 años

Esto permitirá realizar ajustes y mejoras continuas en la implementación del plan.

4.3. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como finalidad analizar la Fiesta El Rey de la Papa como una manifestación del patrimonio cultural inmaterial y su aporte al desarrollo turístico local de la parroquia Julio Andrade. Para ello, la discusión se estructura en función de los objetivos específicos planteados, contrastando los hallazgos obtenidos con investigaciones previas y fundamentos teóricos relacionados con el patrimonio cultural y el turismo.

En relación con el primer objetivo específico, orientado a desarrollar un estudio etnográfico sobre la Fiesta El Rey de la Papa como manifestación del patrimonio

cultural inmaterial y comprender su significado cultural dentro de la parroquia, los resultados evidenciaron que la festividad constituye una de las expresiones culturales más representativas de Julio Andrade. Las entrevistas realizadas permitieron identificar que la celebración se encuentra estrechamente vinculada con la identidad agrícola de la comunidad y con la transmisión de conocimientos asociados al cultivo de la papa. Los participantes señalaron que la fiesta simboliza el esfuerzo de los agricultores y fortalece el sentido de pertenencia de la población. Los hallazgos coinciden con lo planteado por Arévalo (2023), quien concluye que el patrimonio cultural inmaterial fortalece la identidad territorial y contribuye a la valoración de los saberes ancestrales. De igual manera, Padilla y Herrera (2023), sostienen que las manifestaciones culturales constituyen elementos fundamentales para preservar la memoria colectiva y reforzar la identidad de los pueblos. Desde una perspectiva interpretativa, los resultados permiten comprender que la Fiesta El Rey de la Papa no representa únicamente una celebración tradicional, sino un mecanismo mediante el cual la comunidad mantiene vivas sus prácticas culturales y reafirma su identidad. No obstante, una de las limitaciones identificadas fue la escasa documentación histórica sistematizada sobre los orígenes de la festividad.

Respecto al segundo objetivo específico, enfocado en describir la contribución sociocultural, económica percibida y turística de la Fiesta El Rey de la Papa al desarrollo turístico local desde la percepción de actores clave y visitantes, los resultados mostraron que la festividad genera beneficios que trascienden el ámbito cultural. Los encuestados reconocieron que la celebración promueve la integración comunitaria, dinamiza temporalmente la economía local. Asimismo, se identificó que la totalidad de los visitantes corresponde al mercado nacional, predominando residentes de Huaca, Tulcán y San Gabriel. Estos resultados guardan relación con lo señalado por Corozo et al. (2023), quienes determinaron que el patrimonio cultural inmaterial favorece la cohesión social y fortalece el turismo comunitario. Del mismo modo, Loayza (2022), señala que el turismo basado en recursos culturales propios del territorio puede convertirse en una estrategia efectiva de desarrollo local. Por otra parte, Lara y Paredes (2025), destacan que las festividades tradicionales generan impactos positivos en la economía mediante el fortalecimiento del comercio y los servicios locales. A partir de estos hallazgos, se interpreta que la Fiesta El Rey de la Papa posee capacidad para contribuir al desarrollo turístico de la parroquia; sin embargo, su potencial aún no ha sido aprovechado plenamente debido a la

limitada promoción turística y a escasas estrategias permanentes de comercialización y difusión. Como limitación metodológica, debe considerarse que la investigación evaluó principalmente percepciones de actores locales y visitantes, sin incorporar indicadores económicos cuantitativos que permitan medir con exactitud el impacto financiero generado por la festividad.

En cuanto al tercer objetivo específico, orientado a elaborar un plan de salvaguardia que contemple estrategias de conservación, difusión y valorización de la Fiesta El Rey de la Papa, los resultados evidenciaron la necesidad de fortalecer los mecanismos de protección y promoción de esta manifestación cultural. Durante las entrevistas se identificó preocupación por la disminución progresiva del interés de las nuevas generaciones y por la insuficiente articulación institucional para garantizar la continuidad de la celebración. Los resultados coinciden con lo expuesto por Córdova y Patiño (2023), quienes concluyen que las manifestaciones culturales pueden perder relevancia cuando existe una planificación limitada y escaso reconocimiento social. De manera complementaria, Hernández (2025), sostiene que los procesos de salvaguardia constituyen herramientas fundamentales para asegurar la transmisión intergeneracional del patrimonio cultural inmaterial. Asimismo, la Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ministerio de Cultura y Patrimonio (2021) señala que la conservación efectiva requiere la participación activa de la comunidad y de las instituciones responsables de la gestión cultural. Bajo esta perspectiva, la propuesta desarrollada en la presente investigación busca responder a las necesidades identificadas durante el trabajo de campo mediante programas de conservación, difusión cultural, educación patrimonial y fortalecimiento turístico. Sin embargo, una limitación radica en que la implementación y evaluación del plan exceden el alcance de la investigación, por lo que su efectividad deberá analizarse en futuros estudios.

De manera general, los resultados obtenidos permiten afirmar que la Fiesta El Rey de la Papa constituye una manifestación patrimonial que fortalece la identidad cultural de Julio Andrade y contribuye al desarrollo turístico local. Sin embargo, también se evidenció que su potencial aún no ha sido aprovechado completamente debido a limitaciones relacionadas con la promoción, la gestión institucional y la planificación turística. Por ello, resulta necesario fortalecer las estrategias de salvaguardia y valorización cultural que permitan consolidar la festividad como un referente patrimonial y turístico dentro de la provincia del Carchi.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La fiesta El Rey de la Papa es una manifestación cultural viva y es un pilar fundamental de la identidad de Julio Andrade. Su importancia radica en su profunda conexión con la actividad agrícola, que une conocimientos ancestrales y prácticas tradicionales que refuerzan el sentido de pertenencia y cohesión social, convirtiéndose así en un patrimonio inmaterial que representa la memoria colectiva de la parroquia.
- La celebración contribuye de manera puntual al desarrollo local en las dimensiones sociocultural y económica, especialmente por su capacidad de cohesión comunitaria y dinamización temporal de alimentación y transporte.
- El alcance de la festividad es en su mayoría provincial, atrayendo visitantes motivados por la cultura y la gastronomía de la zona. Aunque la experiencia es valorada de forma positiva, el escaso tiempo que los visitantes pasan en la parroquia y la poca coordinación entre los sectores público y privado limitan el uso total de su potencial turístico.
- En Plan de Salvaguardia se establece como una herramienta estratégica clave para la conservación y valorización de la fiesta. Esta propuesta, que se basa en la realidad del territorial y en la participación de diferentes actores de la parroquia evidencia que conservar el patrimonio es el medio para un desarrollo turístico sostenible. Esto posibilita que la manifestación se proyecte al futuro como recurso cultural activo y capaz de generar bienestar en la comunidad.

5.2. RECOMENDACIONES

- Considerar la propuesta del Plan de Salvaguardia de esta investigación como un insumo técnico base para la elaboración de un plan de manejo oficial por parte del GAD Parroquial de Julio Andrade. Es fundamental que este instrumento se convierta en una hoja de ruta para garantizar la preservación y el valor de la fiesta; para ello, el documento deberá ser validado técnicamente y ajustado a

los presupuestos reales de la institución, garantizando así el respaldo administrativo y la factibilidad financiera requerida para su implementación.

- Fortalecer la coordinación entre el GAD Parroquial, municipio de Tulcán, prefectura del Carchi y el Ministerio de Turismo. Se recomienda establecer una mesa de gestión permanente que posibilite incluir la fiesta El Rey de la Papa en los catálogos y rutas turísticas oficiales a nivel provincial, con el fin de mejorar el déficit de coordinación detectado en el diagnóstico.
- Implementar un plan de marketing digital enfocado en el posicionamiento de la festividad. Se sugiere emplear de manera estratégica las plataformas interactivas y las redes sociales para difundir los valores culturales de la parroquia, con el propósito de trascender el alcance regional actual y atraer a un flujo turístico extranjero y nacional.
- Diversificar la oferta turística complementaria a través de la creación de experiencias gastronómicas y de agroturismo que se enfoquen en la cadena de valor de la papa. Estas acciones deben tener como objetivo aumentar el tiempo que el visitante permanezca en la parroquia, convirtiendo la excursión de un día en una visita prolongada que genere más ingresos económicos para la parroquia.
- Impulsar programas de formación técnica dirigida a los emprendedores locales en áreas como la hospitalidad, la gestión de alimentos y bebidas y la calidad del servicio. Para optimizar la percepción del visitante y aumentar los estándares de oferta turística actual, es fundamental fortalecer las capacidades humanas.
- Establecer mecanismos de transmisión entre generaciones que incluyan a las instituciones educativas locales de manera activa. Se recomienda realizar concursos o talleres que motiven a los niños y jóvenes a aprender y practicar los saberes ancestrales relacionado con la fiesta, para garantizar que la identidad de Julio Andrade siga en pie.
- Implementar un sistema de registro y control de visitas durante los días de la festividad, que posibilite no solamente determinar el flujo de personas, sino también su grado de satisfacción y recomendaciones de mejora.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, K. (2023). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico*. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10699>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley Organica de Cultura*. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Avila, H. (2020). La entrevista y a encuesta. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Biler, S., & Córdova, E. (2021). Legado cultural y religioso de las Fiestas patronales de San Pedro y San Pablo en. *Ciencias sociales y políticas*, 3(1). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4.2106>
- Bravo, Y. (2020). *Análisis de la identidad cultural en la gastronomía*. Universidad San Martín de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7663/BRAVO_BY.pdf
- Carbonell, E. (2021). La gestión institucional del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Ecuador: avances y retos. 71-104. doi:<https://doi.org/10.7476/9789978106228>.
- Castro, C., Labra, O., & Chamblas, I. (2022). El análisis de contenido temático. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, 10(1), 1-17. 143-158. https://www.researchgate.net/publication/357864550_El_analisis_de_contenido_tematico_Una_mirada_a_sus_etapas_desde_Nvivo12
- Chávez, S. (2025). *Turismo vivencial desarrollado en el ecoturismo*. Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/17874/2/PG%202188%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Colcha, E. (2025). *Rituales y tradiciones: un análisis etnográfico de las festividades religiosas del barrio San Miguel de Tapi- Riobamba*. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/15398>
- CONAGOPARE Carchi. (2024). *Turismo*. <https://conagoparecarchi.gob.ec/turismo/>

- Cordova, N., & Patiño, E. (2023). *Propuesta de aprovechamiento turístico del patrimonio cultural inmaterial del cantón Suscal, provincia del Cañar*. Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/c98021c6-d689-42be-9e14-191e783df433>
- Corozo, A., Ojeda, M., & Panchano, N. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y turismo comunitario en el norte de la provincia de Esmeraldas. *Sociedad y Tecnología*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.51247/st.v6i1.328>
- Cortés, M. (2024). Generalidades sobre Metodología de la investigación. 10-18. Obtenido de https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Cuenca, G. (2021). *Costumbres y tradiciones del pueblo Otavalo e Identidad Cultural*. Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/70c5b142-b994-4efa-97b0-080b495dd721/content>
- Dávila, G. (2021). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y. *Laurus*, 12, 180-205. doi:ISSN: 1315-883X
- Escudero Sánchez, C. L. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), 27-33. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus04317.pdf>
- GAD Municipal de Tulcán. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Tulcán 2023-2027*. [https://www.gmtulcan.gob.ec/municipio/rendicion2024/DOC%20REND%2024/PDOT_TOMO_I_Y_II_TULCAN%20\(2\).pdf](https://www.gmtulcan.gob.ec/municipio/rendicion2024/DOC%20REND%2024/PDOT_TOMO_I_Y_II_TULCAN%20(2).pdf)
- GAD Julio Andrade. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) Julio Andrade 2019-2023*. <https://gpjulioandrade.gob.ec/carchi/wp-content/uploads/2023/12/PDOT-JULIO-ANDRADE-2019-2023.pdf>
- GAD Julio Andrade. (2021). *Reglamento para la elección del Rey de la papa en la parroquia de Julio Andrade por su aniversario de parroquialización*. Obtenido de GADPR de Julio Andrade: <https://gpjulioandrade.gob.ec/carchi/wp-content/uploads/2022/06/REGLAMENTO-DEL-REY-DE-LA-PAPA.pdf>
- GAD Provincial del Carchi. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi: Actualización 2019-2023. Resumen ejecutivo*. Prefectura del Carchi. <http://181.112.139.130/2016f/index.php/mega-menu-2/category/115-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial.html>
- Gambarota, D. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gonzalez, C. (2025). Teoría de la cultura popular. 3(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10435294.pdf>

- Guerrero, P. (2020). Patrimonio inmaterial en el Ecuador: Una construcción colectiva. *Antropología*, 12(6). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24528/1/Patrimonio%20inmaterial%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Guevara, G. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *Recimundo*, 163-173. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Hernández, F. (2025). La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en instituciones de educación superior. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*(10), 95-103. doi:<https://doi.org/10.33936/rehuso>.
- Herrera, M. (2020). *Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador Período 2009-2013*. Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7769/1/T3359-MRI-Herrera-Analisis.pdf>
- INPC. (2013). *Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/guia-metodologica-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- INPC. (09 de junio de 2021). *NPC 43 años al servicio del Patrimonio Cultural del país*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-43-anos-al-servicio-del-patrimonio-cultural-del-pais/>
- Iturralde Vallejos, J. A. (2024). El patrimonio cultural en los inventarios de atractivos turísticos. Reflexiones desde la provincia del Carchi-Ecuador. *El Periplo Sustentable*, (46), 162-184. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/19938/17115>
- Lara, D., & Paredes, J. (2025). "Turismo, economía y sociedad: Un enfoque bibliométrico del impacto. *Revista ASCE Magazine*, 4(2), 1149-1160. doi: <https://doi.org/10.70577/ASCE/1149-1160/2025>
- Loayza, D. (2022). *Turismo como fuente estratégica de desarrollo local*. Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21025/1/Trabajo_Titulacion_1384.pdf
- Ludeña Villacis, L. H. (2023). Turismo sostenible en comunidades locales: beneficios económicos y culturales. *Insta Magazine*, 2(2), 27-39. <https://revista.insta.edu.ec/index.php/instamagazine/article/view/50/67>
- Majumdar, A. (2022). *IGI Global*. Obtenido de <https://www.igi-global.com/gateway/chapter/290815>
- Marcos Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de Estudios Extremeños*, 60(3), 925-956. <https://share.google/gjNugfExxwzhDnNFV>
- Ministro de Cultura y Patrimonio. (2021). *Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de

- https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2025*. www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf
- Munshi, A. (2022). La importancia de los festivales religiosos para promover el patrimonio cultural. *Revista Cultural*, 4(6). doi:10.37680/adabiya.v17i1.1336
- Núñez, J. (2021). Los métodos mixtos en la investigación en educación:hacia un uso reflexivo. *Cadernos de Pesquisa*, 47(164).
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Glosario de términos turísticos*. <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortiz, J. (2018). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento econpomico en América Latina: El caso del Ecuador*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Padilla, J., & Herrera, R. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 8(2). doi:<https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i2.5746>
- PDOT Carchi. (2023). *Actualización de plan de desarrollo de Ordenamiento Territorial del Carchi*. Obtenido de Gobierno Autonomo Descentralizado del Carchi: https://municipiobolivar.gob.ec/images/PDF/2025/PDOT/PDOT_2025.pdf
- PDOT Julio Andrade. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Julio Andrade 2015-2031* . Obtenido de GADPR de Julio Andrade: <https://gpjulioandrade.gob.ec/carchi/wp-content/uploads/2017/05/PDOT.pdf>
- Pereyra Gonzales, G. P. (4 de Marzo de 2021). *Revistas ECOTEC*. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>
- Pérez Quiroz, R. P., Enríquez Carapaz, E. E., & Collaguazo Collaguazo, N. J. (2022). Oportunidades de negocio en la parroquia Julio Andrade – Cantón Tulcán, Provincia del Carchi. *Tierra Infinita*. <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/tierrainfinita/article/view/1153/3321>
- Pujota, L. (2021). *Fiestas típicas de la parroquia Tabacundo, cantón Pedro Moncayo y el desarrollo turístico local*. Universidad Politecnica del Carchi. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1051>
- Salas, H., & Serra, M. (2023). *Identidad y patrimonio cultural en America Latina*. Obtenido de Globalizado: <http://ru.iiia.unam.mx:8080/bitstream/10684/25/1/437.pdf>

- Sánchez, H. (2020). *El simbolismo cultural de la fiesta de sol en el sitio arqueológico Cochasqui*. Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10428/2/02%20TUR%20158%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2023). Directrices para la actualización de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. <https://planificacion.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2023/06/PDOT-ACUERDO-Nro.-SNP-SNP-2023-0049-A.pdf>
- Solis Toral, M. P. (2012). *Las festividades tradicionales cuencanas y su relación con el desarrollo turístico de la ciudad* [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1663>
- Soto, L., Cruz, G., & Vargas, E. (2021). Fundamentos teórico – metodológicos de la identidad: Una introspección categorial para los estudios turísticos. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88165933002/88165933002.pdf>
- Suárez, A. (2024). Turismo comunitario y sostenible: una revisión de iniciativas exitosas en países de desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5
- UNESCO. (2015). *Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo sostenible*. <https://ich.unesco.org/doc/src/34299-ES.pdf>
- UNESCO. (2022). *Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social: aportes para la agenda de desarrollo de la era post-COVID en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://doi.org/10.58337/DVAS6519>
- UNESCO. (2023). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (2026). *El patrimonio es el legado que heredamos del pasado*. Obtenido de United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: <https://www.unesco.org/es/world-heritage>
- Universidad Europea. (2024). *Turismo cultural: qué es, importancia y características*. <https://universidadeuropea.com/blog/turismo-cultural/>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO
ACTA
DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON ENFOQUE EN INVESTIGACIÓN

ESTUDIANTE: CUZCO INLAGO CYNTHIA EDITH	CÉDULA DE IDENTIDAD: 1727258459
PERIODO ACADÉMICO: 2026A	DOCENTE TUTOR: MSC. DIEGO MARCELO CAICEDO ROSERO
PRESIDENTE TRIBUNAL: MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA	
DOCENTE: PHD. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS	
TEMA DEL TIC: "Fiesta El Rey de la Papa, patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico local"	

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9.00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9.00	
3	METODOLOGÍA	8.33	
4	RESULTADOS	8.33	
5	DISCUSIÓN	8.33	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8.00	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8.00	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	9.33	

Obteniendo una nota de: **8,70** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 66.- De la aprobación de la pre defensa del informe final de TIC.- El estudiante deberá obtener una nota mínima de 7/10; al finalizar el proceso de pre-defensa se procederá a levantar el acta correspondiente. En el caso de aprobar con observaciones el estudiante deberá adjuntar el informe final de cumplimiento de observaciones y recomendaciones emitido por el Tribunal previo a la defensa final en un término máximo de 10 días.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **lunes, 29 de junio de 2026**


MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. DIEGO MARCELO CAICEDO ROSERO
DOCENTE TUTOR


PHD. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Cuzco Inlago Cynthia Edith DATE: July 10 th 2026 Topic: "Producción de papa (solanum phureja) bajo manejo químico y orgánico en el Centro Experimental San Francisco "				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☒	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
De	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 ☐	GOOD: 1,5 ☒	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
TOTAL/AVERAGE 9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico
o Investigación.**

Autor: Cuzco Inlago Cynthia Edith

Fecha de entrega del informe: July 10th 2026

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MSc. Jairo Guevara

Director de Centro Académicos
y de Formación
Complementaria

Anexo 3. Levantamiento de información



Figura 25. Rey de la Papa 2025



Figura 26. Rey de la papa 2024



Figura 27. Coronación del Rey de la Papa 2025



Figura 28. Coronación del Rey de la Papa 2024



Figura 29. Coronación del Rey de la Papa 2024