

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “Estrategias de interpretación turística y el turismo cultural en el Parque Arqueológico de Cochasquí”.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciado en Turismo

AUTOR: Arevalo Imba Jason Sebastian

TUTOR: Ing. Iturralde Vallejos Jaime Alejandro, MSc

Tulcán, 2023

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Arevalo Imba Jason Sebastian con el número de cédula 1725311425 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Estrategias de interpretación y el turismo cultural en el Parque Arqueológico de Cochasquí".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

MSc. Iturralde Vallejos Jaime Alejandro

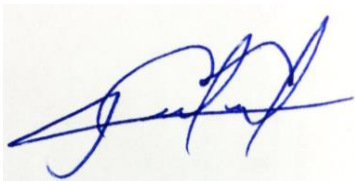
TUTOR

Tulcán, abril de 2023

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de Turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Arevalo Imba Jason Sebastian con cédula de identidad número 1725311425 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



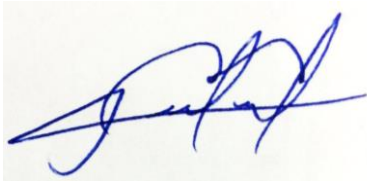
Arevalo Imba Jason Sebastian

AUTOR

Tulcán, abril de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Arevalo Imba Jason Sebastian declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Estrategias de interpretación y el turismo cultural en el Parque Arqueológico de Cochasquí" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Arevalo Imba Jason Sebastian

AUTOR

Tulcán, abril de 2023

AGRADECIMIENTO

Agradezco por todo el amor, bondad, responsabilidad y motivación a mis padres y hermanos quienes fueron el pilar fundamental en vida para culminar la carrera de turismo.

Agradezco al MSc. Jaime Alejandro Iturralde Vallejos por guiarme en todo el proceso metodológico y compartir sus conocimientos durante la vida Universitaria, de igual manera quiero agradecer a Magaly Rosero, pilar fundamental para lograr alcanzar mis metas y que estuvo en cada etapa de mi formación profesional.

Finalmente quiero agradecer a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por brindarme la oportunidad de ser parte de esta prestigiosa institución y de igual manera a cada uno de los docentes que aportaron con sus conocimientos educativos. Gracias por todo el apoyo recibido.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres: *Mercedes Piedad Imba C.* y *Vicente Luciano Arevalo J.* por todo el esfuerzo, sacrificio que realizaron día a día para poder cumplir con cada uno de mis sueños y metas propuestas. Gracias por todo el amor brindado, por enseñarme los valores humanos y ser autosuficiente.

A mis hermanas: *Fernanda Rosero* y *Doménica Arevalo* que me brindan su apoyo incondicional y me motivan a ser su pilar fundamental en la etapa profesional.

ÍNDICE

RESUMEN	16
ABSTRACT	17
INTRODUCCIÓN	18
I. EL PROBLEMA	19
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.3. JUSTIFICACIÓN	21
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	22
1.4.1. Objetivo General.....	22
1.4.2. Objetivos Específicos	22
1.4.3. Preguntas de Investigación	23
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	24
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.2. MARCO TEÓRICO	26
2.2.1. Estrategias interpretativas	26
2.2.2. Estrategias.....	27
2.2.3. Señalización turística.....	29
2.2.4. Carteles informativos	31
2.2.6. Interprete	32
2.2.7. Interpretación	32
2.2.8. Procedimientos para realizar una interpretación cultural	34
2.2.9. Interprete cultural.....	35
2.2.10. Sobre audiencias.....	36
2.2.11. Métodos de comunicación.....	37
2.2.11.1. Comunicación interpersonal	37

2.2.11.2. Comunicación interna	37
2.2.11.3. Comunicación asertiva	38
2.2.11.4. Comunicación organizacional	38
2.2.11.5. Comunicación interactiva.....	38
2.2.12. Técnicas de interpretación	38
2.2.13. Principios de la interpretación de Tilden & Beck.....	40
2.2.14. Senderos Interpretativos	42
2.2.14.1. Tipos de senderos	42
2.2.14.2. Percepción visual	44
2.2.15. Turismo	44
2.2.16. Cultura	44
2.2.17. Turismo cultural.....	45
2.2.18. Patrimonio cultural.....	46
2.2.19. Manifestaciones culturales.....	48
2.2.21. Conservación patrimonial	50
2.2.21.1. Sustentabilidad	50
III. METODOLOGÍA.....	51
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	51
3.1.1. Enfoque mixto.....	51
3.1.2. Tipo de Investigación	51
3.1.2.1. Investigación Documental.....	51
3.1.2.2. Investigación de Campo	52
3.1.2.3. Investigación Descriptiva	52
3.1.2.4. Investigación Correlacional.....	52
3.1.2.5. Chi cuadrado de Pearson	52
3.2. HIPÓTESIS	52
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	53
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	56

3.4.1. Método descriptivo	56
3.4.1.1. Método explicativo:	56
3.4.2. Técnicas.....	56
3.4.2.1. Entrevista	56
3.4.2.2. Ficha de observación	57
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	57
3.5.1. Muestra estadística	57
3.5.2. Existencia del patrimonio Turístico natural y cultural.....	58
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	60
4.1. RESULTADOS	60
4.1.1. Evaluación de la existencia de las estrategias de interpretación.....	60
4.1.1.1. Estrategias a identificar y verificar su eficiencia y cumplimiento.....	60
4.1.1.2. Información del panel interpretativo de la maqueta.....	61
4.1.1.3. Información del panel interpretativo del museo.	62
4.1.1.4. Información del panel interpretativo de la unidad de excavación.....	63
4.1.1.5. Información del panel interpretativo de la unidad de mamíferos.	64
4.1.1.6. Información del panel interpretativo de la unidad de aves.....	65
4.1.1.7. Información del panel interpretativo de la pirámide 10.....	66
4.1.1.8. Información del panel interpretativo de las viviendas.....	67
4.1.2. Evaluación de la información de los pictogramas.	68
4.1.2.1. Información del pictograma del ingreso a las pirámides.....	68
4.1.2.2. Información del pictograma del ingreso al museo.	69
4.1.2.3. Información del pictograma Hatun ñan.....	70
4.1.2.4. Información del pictograma de evacuación.....	71
4.1.3. Evaluación de la información de los audios interpretativos.....	72
4.1.3.1. Información del audio interpretativo del museo	72
4.1.4. Evaluación de la información de los medios impresos interpretativos.	73
4.1.4.1. Información de los medios impresos.....	73

4.1.5. Evaluación de la información del guía.	74
4.1.5.1. Información del guía como introducción	74
4.1.5.2. Información del guía en el museo.....	75
4.1.5.3. Información del guía en la unidad de excavación.....	76
4.1.5.4. Información del guía de la pirámide 9.	76
4.1.5.5. Información del guía de flora y fauna.....	77
4.1.5.6. Información del guía del calendario agrícola.	78
4.1.5.7. Información del guía en la pirámide 10.....	78
4.1.5.8. Información del guía en el Museo etnográfico	79
4.1.5.9. Información del guía en la Apachita.....	80
4.1.5.10. Información del guía en la despedida del recorrido	80
4.1.6. Evaluación de las Técnicas de interpretación	81
4.1.6.1. Información de la técnica adaptativa del guía interprete.....	81
4.1.6.2. Información de la técnica deducción del guía interprete.	82
4.1.6.3. Información de la técnica de dramatización del guía interprete.....	83
4.1.6.4. Información de la técnica de escepticismo del guía interprete.....	84
4.1.6.5. Información de la técnica de fabulación del guía interprete.....	85
4.1.6.6. Información de la técnica de homologación del guía interprete	86
4.1.6.7. Información de la técnica de inducción del guía interprete	87
4.1.6.8. Información de la técnica de interrogación del guía interprete	88
4.1.6.9. Información de la técnica de personalización del guía interprete	89
4.1.6.10. Información de la técnica de personificación del guía interprete.....	90
4.1.6.11. Información de la técnica de prefiguración del guía interprete	91
4.1.7. Entrevista al director del complejo Arqueológico Cochasquí.....	92
4.1.8. Entrevista al personal del complejo Arqueológico Cochasquí.	97
4.1.8.1. Prueba de hipótesis.....	101
4.1.8.2. Hipótesis aceptada.....	101
4.2. DISCUSIÓN	103

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
5.1. CONCLUSIONES	104
5.2. RECOMENDACIONES	105
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	106
VII. ANEXOS	108

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estrategias de interpretación turística convencional y tradicional	29
Tabla 2. Manifestaciones culturales.....	48
Tabla 3. Variable Independiente	53
Tabla 4. Variable Dependiente	55
Tabla 5. Directivos y guías del parque Arqueológico Cochasquí.....	58
Tabla 6. Entrevista al coordinador del Parque Arqueológico Cochasquí.....	92
Tabla 7. Entrevista a los guías turísticos del parque Cochasquí	97
Tabla 8. Correlación de Pearson.....	101
Tabla 9. Nivel de las estrategias	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estrategias interpretativas	27
Figura 2. Clasificación de audiencias	36
Figura 3. Principios de interpretación	40
Figura 4. Tipos de senderos	43
Figura 5. Tipos de senderos interpretativos adaptadas en el área cultural	43
Figura 6. Parque Arqueológico Cochasquí	59
Figura 7. Evaluación de la Existencia de las Estrategias de Interpretación Turística ...	60
Figura 8. Información del panel interpretativo de la maqueta	61
Figura 9. Información del panel interpretativo en el museo de la línea de tiempo.	62
Figura 10. Información del panel interpretativo en la unidad de excavación.	63
Figura 11. Información del panel interpretativo de la unidad de mamíferos	64
Figura 12. Información del panel interpretativo de la unidad de aves	65
Figura 13. Información del panel interpretativo de la pirámide 10	66
Figura 14. Información del panel interpretativo de las viviendas	67
Figura 15. Información del pictograma de ingreso a las piramides	68
Figura 16. Información del pictograma del ingreso al museo	69
Figura 17. Información del pictograma Hatun ñan	70
Figura 18. Información del pictograma de evacuación	71
Figura 19. Información del audio interpretativo del museo	72
Figura 20. Información de los medios impresos interpretativos	73
Figura 21. Información del guía en la Introducción	74
Figura 22. Información del guía en el museo	75
Figura 23. Información del guía en la unidad de excavación.	76
Figura 24. Información del guía de la pirámide 9	76
Figura 25. Información del guía de flora y fauna	77
Figura 26. Información del guía del calendario agrícola.	78
Figura 27. Información del guía en la pirámide 10	78
Figura 28. Información del guía en el Museo etnográfico	79
Figura 29. Información del guía en la Apachita	80
Figura 30. Información del guía en la despedida del recorrido.	80
Figura 31. Nivel de Interpretación de la técnica adaptativa del guía	81
Figura 32. Nivel de Técnica de Interpretación de deducción	82
Figura 33. Nivel de la información del guía utilizando la técnica de dramatización ..	83

Figura 34. Nivel de información del guía, con el uso de la técnica de escepticismo	84
Figura 35. Historias referentes al patrimonio con la técnica de fabulación.....	85
Figura 36. Manejo del lenguaje y expresión oral con la técnica de homologación..	86
Figura 37. Uso de técnica de inducción con elementos conocidos para el turista ...	87
Figura 38. Rondas de preguntas haciendo uso de la técnica de interrogación	88
Figura 39. Uso de la información de la personalización en el recorrido guiado	89
Figura 40. Uso de personajes con la técnica de personificación.	90
Figura 41. Uso de la técnica de prefiguración y la información de la introducción. .	91
Figura 42. Análisis de entrevista del coordinador	96
Figura 44. Acta de Predefensa.....	108
Figura 45. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	109
Figura 46. Evaluación del Abstract.....	110
Figura 47. Guiado turístico en el museo	111
Figura 48. Piezas Arqueológicas del Museo	111
Figura 49. Interpretación Guiada en las pirámides	111
Figura 50. Interpretación por paneles	112
Figura 51. Interpretación por paneles	112
Figura 52. Pictogramas de evacuación.....	112
Figura 53. Primera estrategia de interpretación turística del Parque Cochasquí.....	113
Figura 54. Estrategias de interpretación turística del Parque Cochasquí	114
Figura 55. Estrategias de interpretación turística del Parque Cochasquí	115
Figura 56. Técnicas de interpretación guiada	116
Figura 57. Entrevista de los guías turísticos	117
Figura 57. Entrevista del coordinador del complejo	118

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC	108
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	109
Anexo 3. Zona museográfica	111
Anexo 4. Interpretación Guiada sobre las pirámides	111
Anexo 5. Interpretación por carteles turísticos.	112
Anexo 6. Pictogramas	112
Anexo 7. Check list, de las estrategias de interpretación del Parque Cochasquí.....	113
Anexo 8. <i>Check list</i> de las técnicas de interpretación guiada.....	116
Anexo 9. Entrevistas al personal turístico del Parque Arqueológico Cochasquí.....	117

RESUMEN

En este estudio se ha tomado en cuenta a los métodos de interpretación desarrollados en el Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí. Este sitio se considera como un atractivo cultural importante del cantón Pedro Moncayo y se ha enfatizado en el interés de conocer las perspectivas y por medio de ello motivar a las mejoras que se requieren para fomentar el turismo cultural en futuras investigaciones. Por lo tanto, el objetivo principal del presente estudio consistió en analizar las estrategias de interpretación turística en el Parque Arqueológico Cochasquí y su contribución al fomento del turismo cultural.

Se realizó un diagnóstico a las estrategias de interpretación que se han ido implementado a lo largo de los años, para ello se utilizó indicadores de evaluación establecidas como técnicas y principios de interpretación turística de Freeman Tilden y los indicadores de conservación la OMT (Organización Mundial de Turismo).

Se utilizó un plan de desarrollo y levantamiento de información. Asimismo, se aplicó un Check list que permitió conocer que la información que se brinda, tanto por medio de los guías, es la más adecuada para el turista. Además, se logró recabar información mediante instrumentos de entrevistas para conocer el impacto que genera las estrategias de interpretación turística y el turismo cultural en base a la perspectiva que tiene el personal turístico del complejo.

Finalmente, entre las estrategias que más impacto tuvieron y que se emplearon en los turistas, se sitúa con mucho valor a la interpretación realizada por los guías, ya que se determinó que el uso de la estrategia contribuye a la conservación de los bienes patrimoniales que mantiene el complejo, en cuanto a la interpretación realizada por los guías intérpretes, generan un óptimo impacto sobre el fomento del turismo cultural, sin embargo, las otras formas de interpretación turística como carteles, pictogramas, audios y folletos no han alcanzado a ser óptimas para contribuir al 100% al turismo cultural.

Palabras Claves: Estrategias de interpretación turística, Turismo cultural, Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí

ABSTRACT

In this study has been taken into account the interpretation methods developed in the Cochasquí Archaeological Park of Scientific Research. This site is considered as an important cultural attraction of the Pedro Moncayo canton. It has been emphasized in the interest of knowing the perspectives and thereby motivate the improvements that are required to promote cultural tourism in future research. Therefore, the main objective of this study was to analyze the tourism interpretation strategies in the Cochasquí Archaeological Park and their contribution to the promotion of cultural tourism.

An evaluation was made of the interpretation strategies that have been implemented over the years, using evaluation indicators established as techniques and principles of tourist interpretation by Freeman Tilden and the conservation indicators of the WTO (World Tourism Organization). A development and information gathering plan was used. In addition, a checklist was used to determine whether the information provided by the guides was the most appropriate for tourists. Moreover, information was gathered through interview instruments to determine the impact generated by the strategies of tourist interpretation and cultural tourism based on the perspective of the tourism personnel of the complex.

Finally, among the strategies that had the greatest impact and that were used by the tourists, the interpretation provided by the guides is highly valued, since it was determined that the use of this strategy contributes to the conservation of the patrimonial goods maintained by the complex. As for the interpretation provided by the interpreter guides, they generate an optimal impact on the promotion of cultural tourism. However, the other forms of tourist interpretation such as posters, pictograms, audios and brochures have not been optimal for contributing 100% to cultural tourism.

Key words: Tourist interpretation strategies, cultural tourism, Cochasquí Park

INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace del interés de conocer el impacto que genera la interpretación turística y el turismo cultural que se realiza en el Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, por esa razón nacen los diferentes campos de análisis de interpretación turística y surge el tema a evaluar las estrategias de interpretación que se han implementado a lo largo de los años en el sitio turístico.

Para ello, se enfocó en el método de evaluación establecido por los autores culturales como (Freeman Tilden, Guevara y Pedraza 2012).

Primer capítulo se plantea el problema de investigación y su formulación. Seguidamente se realiza la justificación en la cual abarca las estrategias turísticas y el fomento del turismo cultural. Dentro de este capítulo también se establecen los objetivos tanto generales como específicos y las preguntas de investigación.

Segundo capítulo, se elabora la fundamentación teórica, tanto como los antecedentes investigativos en donde se consideran a 5 investigaciones de diferentes autores que solventen las variables de investigación científica. A continuación, se desarrolló el marco teórico, dentro de esta fase se realiza la búsqueda de información por medio de fuentes efectivas, sitios web, libros, y artículos científicos.

Dentro del tercer capítulo comprende la metodología de investigación, el enfoque mixto que ayuden a medir cuantificablemente y descriptivamente mediante un análisis cualitativo a estos resultados, los tipos de investigación son documental, descriptiva, de campo, y Correlacional, los métodos para el estudio son explicativo y descriptivo. En cuanto a la recolección de información se utilizaron dos herramientas la ficha de observación y la entrevista dirigida a turísticas y el personal administrativo del complejo.

En el cuarto contempla todos los resultados y la discusión de la investigación. Los resultados obtenidos en la recolección de información, en la primera variable se utilizó un *Check List* como diagnóstico de las estrategias y luego la verificación de su cumplimiento, un análisis sobre el turismo cultural. Se analizaron por medio del software estadístico denominado SPSS el cual contribuyo a diagnosticar las estrategias turísticas y por medio de un análisis cualitativo en Atlas Ti al fomento del turismo cultural en el Parque de Investigación Científica Cochasquí.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Si hay algo en la que debe reconocer a un país es por su definición única en la cultura, en la cual permite conocer gran diversidad de historia, identidades, gastronomía y el arte haciendo un conjunto de costumbres dentro y fuera de un territorio.

Para la Organización Mundial del Turismo manifiesta en su página oficial:

Que el turismo cultural es de gran importancia, debido al gran movimiento de personas que buscan satisfacer las necesidades humanas, con el fin de poder potenciar el nivel cultural mediante interpretaciones nuevas que generen conocimientos, experiencias y encuentros con la naturaleza y la cultura (OMT, 2021).

Hoy más que nunca el turismo cultural tiene un papel protagónico a nivel mundial sobre la gran variedad de recursos turísticos descubiertos y otros aún por descubrirse, por ello las empresas públicas y privadas y sociedades individuales han tomado múltiples estrategias para poder rescatar los recursos arqueológicos que reposan sin tener una exhibición al público y que sean destinados al turismo con sus respectivos servicios complementarios que generen un aporte positivo al fomento turístico.

El Ecuador es un país mega diverso, sobre todo en diversidad cultural, por ello se puede visualizar una gran problemática en el proceso turístico que ofrece los sitios naturales, culturales y sociales, todas ellas generando un desinterés del conocimiento turístico de tal manera que a los turistas no se informen de la manera más adecuada sobre los pertenencias culturales que mantienen los atractivos turísticos culturales.

La Provincia de Pichincha está dentro de las 24 que posee el Ecuador, se encuentra situada en la sierra norte del país, en ella conforman ocho cantones, especialmente el cantón de Pedro Moncayo.

El cantón Pedro Moncayo está conformada por cinco parroquias una urbana con el mayor asentamiento de población que es en Tabacundo y cuatro rurales la Esperanza, Malchingui, Tupigachi y Tocahi, esta última parroquia contiene un gran atractivo turístico cultural donde se enfoca el presente trabajo de investigación.

Actualmente el turismo en el país ha venido afrontando problemas turísticos por motivos de la pandemia COVID-19 originada en China Wuhan y a esto se suma la alta tasa de violencia que existe dentro del territorio ecuatoriano mencionadas por diferentes medios oficiales de información televisiva y radial, esto generó una afectación de la imagen del Ecuador a nivel mundial sobre todo en el sector turístico. Considerando el problema actual y observando las medidas de restricción que se generó en el periodo 2020-2021 dentro del país se pudo evidenciar que el turismo decayó notablemente en algunas zonas turísticas del Ecuador, por ello en la provincia de Pichincha se debe retomar y hacer uso de nuevas medidas que implementen técnicas innovadoras y atractivas hacia el turista que visita los diferentes atractivos turísticos en especial la parroquia de Tocachi, para así aprovechar de los atractivos naturales y culturales de la localidad, dando prioridad a la comunidad de Cochasquí.

Otras grandes problemáticas que existe en dentro de los sitios turísticos es su deficiente análisis sobre los métodos y técnicas que permitan adherirse como una estrategia primordial para la mediación turística, en el Parque Arqueológico Cochasquí, esta posee una gran riqueza cultural como son las pirámides truncas, montículos funerarios y piezas arqueológicas que representan la identidad de su pueblo Cochasquí, por ello deben analizarse cada uno de los canales de interpretación o mediación turística que son implementados dentro del atractivo turístico.

En el atractivo aproximadamente mil visitantes llegan al lugar mensualmente, para poder conocer y disfrutar de cada uno de los espacios y recursos culturales que mantienen, los encargados de realizar la mediación e interpretación de cada uno de los recursos turísticos son los guías, aquí se genera una problemática de conocimientos, debido a su escasa aplicación de nuevas metodologías o estrategias que permitan innovar la manera de interpretar los recursos al visitante, la cual genera que haya un desinterés por escudriñar cada uno de los recursos arqueológicos de la misma, se generan ya sea por manera de interpretar o su escasa información que no se les ha proporcionado a los visitantes, pero no existe un análisis concreto sobre las medidas efectivas que se deben tomar para poder generar un impacto positivo en el visitante.

Según las visitas programadas se hacen en sitios y en atractivos ya conocidos, dejando fuera la riqueza cultural que se encuentran en las parroquias rurales. La ausencia de una evaluación técnica y el aporte que dan estos recursos.

Han contribuido al deterioro y pérdida de las costumbres que van de generación en generación y sus valores culturales, lo que genera un enfoque de análisis de tipos, técnicas y métodos innovadores que se puedan implementar dentro de la mediación que ofertan en las "Tolas" de Cochasquí, las cuales aportarían de manera muy significativa al turismo cultural dentro de la localidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo las estrategias de interpretación turística contribuyen al fomento del turismo cultural en el Parque Arqueológico de Cochasquí?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El trabajo de investigación tiene como finalidad analizar las estrategias de interpretación turística en el Parque Arqueológico Cochasquí y el fomento del turismo cultural, por ello es primordial conocer la importancia de las técnicas y métodos que se involucran dentro de la interpretación del patrimonio.

Está considerada de gran importancia ya que en la parroquia de Tocachi existe un desinterés por realizar proyectos referentes a los nuevos métodos aplicables como son las estrategias de interpretación y sus técnicas que ayuden a fomentar y rescatar el interés cultural, no obstante no existe algún proyecto en cuanto a un análisis sobre las mismas estrategias que permitan rescatar e incentivar el interés de los turistas culturales haciendo uso de los recursos o hallazgos que se han venido dando dentro del territorio, las cuales pueden servir para interpretarlas de una mejor manera a los visitantes y así se dé un aporte al fomento del turismo cultural.

En los últimos años el gobierno nacional conjuntamente con las autoridades provinciales y seccionales en donde se ha enfocado en desarrollar e impulsar cada una de las culturas del territorio ecuatoriano. Es muy importante rescatar la diversidad ancestral cultural e histórica que se muestran dentro de cada localidad dándole una verdadera importancia a los acontecimientos de los pueblos que van de generación en generación.

Una de las oportunidades que se pueden optar dentro del Parque, es la modernización en la interpretación cultural sin opacar su valor trascendental, es un

medio que permite expresar y transmitir el arte de la comunicación mediante discursos, presentaciones o comentarios espontáneos, con el fin de atraer y convencer al visitante sobre la materia cultural del atractivo.

Cabe recalcar que la interpretación de las piezas y monumentos tiene información muy importante, una de las formas que uno puede acercarse al interés ya que con el tiempo se han ido perdiendo algunas fuentes que avivan la educación de los niños ya que por medio de ello incentivamos a la creatividad e imaginación de cada una de estas siempre y cuando estas sean propias de las localidades y no sean archivos globales como las que se han introducido de otros países al territorio.

Dentro de los derechos del Ecuador Garcés (2018), menciona que en el art. 8 literal c los fines en la educación superior tienden a "contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional" así como también menciona en el literal "J" y "L" que debe mostrarse al arte y a la cultura como entes productores del conocimiento y constructoras de memorias idóneas y de ímpetus que fortalezcan el idioma ancestral y expresiones culturales con diferentes campos del conocimiento, en este caso es la modalidad que permite expresar el significado del valor cultural mediante la interpretación turística.

Análisis Biofísico y situacional del área de estudio en la provincia de Pichincha, del cantón Pedro Moncayo en la Parroquia Tocachi se encuentra ubicado el Parque Arqueológico Cochasquí, se encuentra a 3100 m.s.n.m, conformada por 84 hectáreas, dentro de ella existe una representación Arqueológica de la extinguida cultura Caranquí- Cochasquí, tiene una extensión que se distribuyen con 15 pirámides, 21 montículos funerarios o tumbas y perteneció a la cultura antes mencionada, hoy en día destinados al turismo cultural (Parque Arqueológico Cochasqui, 2017).

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

- ✓ Analizar las estrategias de interpretación turística en el Parque Arqueológico Cochasquí y su contribución al fomento del turismo cultural.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar bibliográficamente las variables de investigación para la sustentación teórica.

- ✓ Evaluar las estrategias de interpretación turística en el Parque Arqueológico Cochasquí para el conocimiento del aporte que genera en el visitante.
- ✓ Determinar como la interpretación turística del Parque Arqueológico Cochasquí contribuye al fomento del turismo cultural a partir de la percepción del personal del complejo.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles son las estrategias de interpretación que tiene el patrimonio cultural en el Parque Arqueológico Cochasquí?

¿Cómo aportan las estrategias de interpretación turística en el Parque Arqueológico Cochasquí para el conocimiento en el visitante?

¿Cómo la interpretación turística del Parque Arqueológico Cochasquí contribuye al fomento del turismo cultural a partir de la percepción del personal del complejo?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Según el catastro de museos de la provincia de Pichincha, permitió establecer líneas bases para los cincuenta y cinco museos, en las cuales permitan generar así un mejor conocimiento de las mismas exactamente en la parroquia de Tocachi se encuentra el Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí considerada como un museo dentro del Sistema Ecuatoriano de Museos (2011).

Dentro de los trabajos de investigación se pueden referir los siguientes:

También se ha considerado la revista científica de Periplo Sustentable, desarrollada por los autores Umbral Martínez, Ontiveros & Arévalo Moreno, titulada "La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo" el concepto de los profesionales en Turismo con formación en interpretación, es decir, los intérpretes del patrimonio son los autores, gestores y fabricantes de servicios novedosos, profesionales y entusiastas que deben conectar el patrimonio con los visitantes, así como las expresiones, educación ambiental, gestores del patrimonio y guía intérprete, y haciendo útil las metodologías y técnicas ya desarrolladas en diferentes partes del mundo y aquellas ser acogidas dentro del ámbito profesional, pero también innovando (Ontiveros, Umbral Martínez, & Arévalo Moreno, 2011).

También se ha considerado la revista científica de Ciencia ergo sum, desarrollada por los autores Chumacero & Pedraza Araujo, titulada "Interpretación temática como estrategia para la conservación del patrimonio arqueológico en el sur del Estado de México". Se detalla de la manera más eficaz la conservación del patrimonio arqueológico en trabajo arduo de las comunidades, se determina estrategias de interpretación temática que permitan concientizar los valores de los bienes que contienen las mismas comunidades. De tal manera como que se promueva nuevas formas de desarrollo cultural y orientando a un buen manejo del patrimonio cultural arqueológico poniendo en conciencia los valores reales que transmiten. Se resalta también la importancia que se le da a la interpretación temática como una estrategia de comunicación y expansión de la ciencia, en el artículo enfatiza lo

necesario para una transmisión de los valores que se desea resaltar y realizar de manera eficiente, con ayuda de las estrategias de interpretación con temáticas que permitan traducir los conocimientos del ámbito científico educativo hacia los visitantes (Guevara Chumacero & Pedraza Araujo, 2012).

En el artículo denominado como "El patrimonio cultural como derecho, en el caso ecuatoriano" según Salazar, describe que la cultura y el patrimonio cultural no suelen ser asumidos por derechos; sin embargo, así como existe el derecho a gozar de una identidad jurídica, también existe el derecho a gozar de una identidad cultural. El presente trabajo investigativo, genera un estudio de la cultura y del patrimonio cultural en su dimensión como derecho humano. En conclusión, todo el documento se enfoca en implementar los derechos al patrimonio cultural del Ecuador y así brindar un plan de salvaguardia y rescate del patrimonio cultural dando prioridad a los elementos que permitan defender la identidad y así se les permita construir sus experiencias culturales (Salazar, Álvaro R. Mejía, 2014).

Este antecedente investigativo tomado del "Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles Garrido & López Sánchez, titulada "los centros de interpretación como motor de desarrollo turístico local, ¿un modelo fracasado? el caso de la provincia de Cádiz" definitivamente la cultura y el patrimonio tiene una escasa planificación y gestión de oferta al turista, por ello en el artículo se menciona que para adaptar un cambio dentro de un museo debe establecerse cambios desde las bases su estructura territorial, social, y comercial y así se le dé una excelente valoración turística como complejo o centro de interpretación cultural.

Se manifiesta que la promoción y el consumo de los recursos endógenos, gastronómicos, artesanales, entre otros. Del lugar donde se encuentra ubicado los bienes patrimoniales se debe influenciar a los visitantes sobre la conservación y uso de los mismos generando así una tradición para poder atraer a los visitantes (turistas) de otras ciudades. Sin este dogma, ninguna autoridad puede decidir por ellos ya sea una expresión o uso determinado y conformación patrimonio cultural y local (Garrido y López, 2015).

Como investigación se ha considerado, el artículo desarrollado por el Dr. Héctor Guillermo Bazán titulado "La interpretación del patrimonio, el autor menciona que "es importante acentuar estudios y descripciones importantes que permitan

esclarecer estrategias de desarrollo sustentable de las áreas que poseen bienes naturales y culturales y con el fin de relacionarse con la cultura y con los pueblos cercanos por medio del artículo también se fomenta al rescate máximo de los conocimientos, saberes ancestrales orientando al turismo cultural que estén a punto de perderse en el mundo exterior en que ellos vivían y viven" también se podría mencionar que hay un poder del entendimiento como la vocación cultural transmitida de forma oral, lúdica, pedagógica y empírica por los ancestros.

Sin duda alguna ha contribuido para el fortalecimiento de las tradiciones que trascienden en generaciones como resultado de la cultura espiritual, mitológica y ancestral todo ello generando una esencia de la interpretación comunicacional y a su vez se debe a que el interés cultural empieza desde lo pedagógico hasta lo experimental generando experiencias turísticas del patrimonio de una región ya sea sobre el potencial cultural inmaterial o material en la que logran ser un pilar más para la economía de las personas que laboran dentro del Parque, en este caso beneficiarios directos e indirectos de la parroquia de Tocachi (Héctor Guillermo Bazán, 2013).

En el documento denominado como "Potencial interpretativo de los atractivos turísticos de Chilmá Bajo, provincia del Carchi" realizada por la Lic. Tatiana López & José Alí Moncada Rangel PhD quienes con esta investigación establecieron un objetivo principal "El poder evaluar el potencial interpretativo de los atractivos turísticos de la comunidad Chilmá Bajo, con el solución de algunas orientaciones para la planificación de estos servicios en dicha comunidad" así se puede evidenciar que la interpretación natural y cultural es una disciplina vinculada a la educación y comunicación directa con el visitante, en la cual gestionan varios medios que ponen en valor a los atractivos turísticos de la misma. (Lic. Tatiana López & Moncada Rangel, 2018).

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Estrategias interpretativas

Las estrategias interpretativas pretenden conformar el desarrollo económico y la conservación del patrimonio cultural que posee, además de determinar la implicación de los miembros de las comunidades que hacen uso de estos espacios, donde han forjado los más significativos elementos de identidad cultural y donde los agentes ayudan en la gestión turística, y también deben contribuir a la creación de

un ámbito político y administrativo que guíe el proceso de gestión durante el guiando o interpretación que se implementó durante el trayecto (Téllez & Betancourt García, 2016).

2.2.1.1. Tipos de estrategias interpretativas

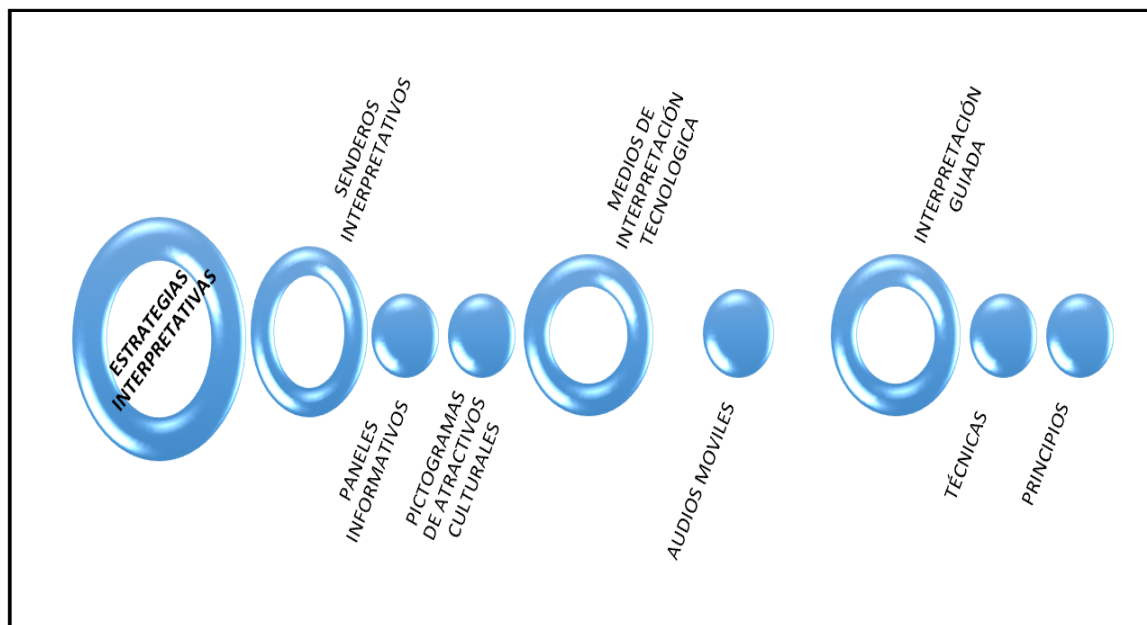


Figura 1. Estrategias interpretativas

2.2.2. Estrategias

Existe una definición muy amplia ya que las estrategias se las puede tomar en el ámbito de negocios, religiosos, políticos, culturales y de la vida diaria por ello en el artículo de Sierra (2013), generaliza algunos campos del conocimiento estratégico los cuales se considera: "Estrategias en planeación, administración, gestión, evaluación, diagnóstico, entre otros", en su gran mayoría la palabra estrategia se lo denomina aquellas actitudes o acciones en las que se puede establecer en la vida diaria o en el ámbito profesional, por ello las estrategias se las usa para demostrar que las personas son capaces de pensar y de determinar acciones que se relacionan con las estrategias ya sea con astucias o malicia, pero cada una de las personas es libre de generar como un don natural estrategias para lograr algo.

Son varias las maneras que se utiliza la palabra estrategia, simplemente se hace reseña "aquellas cualidades o acciones que están dirigidas a establecer una forma de especular o de hacer las cosas. En la vida cotidiana, el vocablo estrategia se usa para señalar que una persona es capaz de pensar cada paso que provee, de tal modo que dichas acciones suelen ser concatenadas y tengan una buena relación.

La mayoría de las personas relacionan la estrategia con astucia y la malicia que cada ser humano posee como un don natural para lograr una significancia" (Sierra, 2013).

Para tener una buena estrategia dentro del museo Cochasquí, se deben plantear los objetivos y con el mismo tener una visión acerca de lo que realmente se espera de la organización. Una buena metodología es tener una espléndida planeación como base para tener un horizonte expedito que permita observar con detenimiento si se está preparado o no, para concebir seriamente los cambios o propósitos que se esperan dentro de un proyecto que se estén ejecutado en este caso el proyecto de interpretación cultural novedoso de la localidad de Tocachi.

Las estrategias de interpretación de la información es un tema que abarca el arte con información, este es un proceso de comprensión lectora en el cual se menciona que la información que leen los ojos debe ser captadas y comprendidos detrás de los ojos en los visitantes sin nada de trabas y que sean flexibles al momento de su análisis. También se puede determinar previo análisis en la que el visitante está lejano y el lector puede caer en una ofuscación interpretativa, es decir sus ojos ven y su mente no puede decir nada acerca de lo que adquirió previa a la lectura por lo que vuelve al texto y genera nuevas interpretaciones y así sucesivamente hasta terminar la lectura. (Monterrey, 2008).

Por ello se pone en consideración el análisis de nuevas estrategias que permitan fomentar el turismo cultural de una forma lúdica en el parque Arqueológico y no sean solo por fechas festivas, sino que a la vez se le dé una pequeña experiencia al visitante sobre cómo es y fueron las raíces culturales de la comunidad, para una mejor comprensión, en la tabla 1 se desarrolla las estrategias de interpretación turística convencional aplicada en sitios turísticos culturales, que han contribuido al desarrollo del turismo.

Estrategias de interpretación turística convencionales o tradicionales aplicadas en los sitios museísticos

Tabla 1. Estrategias de interpretación turística convencional y tradicional

Tipos de estrategias	Concepto	Instrumentos utilizados	Resultados
Estrategias socializadas	Estrategias de los guías hacia los turistas para favorecer la cooperación.	Valorar la imaginación de los visitantes	Interpretación personal guiada
Estrategias de alianzas - Producción de información - Movilización ciudadana	Estrategias para favorecer la información	Favorecer el proceso mediante actividades recreativas, espacios de reflexión y análisis de la información para generar el aprendizaje en los visitantes	
Estrategias creativas	Actuación mínima por parte de los guías hacia los niños	La posibilidad de poner en acción y actuación a los niños mediante la información de saberes culturales.	

Fuente: Guevara y Navarro et al (2009).

2.2.3. Señalización turística

La señalización turística es muy importante debido a que comprende a un medio de comunicación e interacción para conocer sobre algún tipo de información importante de algún lugar, para ello el destino turístico debe tener necesariamente información relevante que ayude a los viajeros a recorrer y obtener información de su interés en este caso debe estar al alcance de los turistas.

Los turistas deben necesariamente obtener herramientas de interpretación para poder trasladarse de un punto a otro por ello es importante este tipo de interpretación implementadas en los sitios turísticos, las señaléticas turísticas generan un punto de credibilidad con respecto al entorno físico, ambiental y cultural en los visitantes.

Los carteles de señalización turística y señalética turística tienen una pequeña diferencia para ello determinan una gran diferencia de estos dos tipos de herramientas las cuales se mencionan a continuación por el Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador, (2013).

Para la CONGOPE, (2013) la señalización turística comprende en definir toda la comunicación importante en las que conforman la seguridad, caminos, rutas señalizadas, aeropuerto, estación ferroviaria, entre otros. El emisor de la señalización

es neutro y absolutamente anónimo, sea este público o privado. No se influye en la imagen del entorno.

Por consiguiente, la señalética turística en cambio, es un sistema en donde el emisor es el encargado de transmitir mensajes de carácter individual, visual e institucional, los encargados de implementar estas herramientas son las instituciones públicas, privadas, provinciales, cantonales o privadas.

Por ello el Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador, (2013) determino que deben existir unos parámetros para poder aplicar estas señaléticas informativas en los sitios turísticos conjuntamente con el MINTUR, entre ella están las condiciones para poder aplicar.

Para la aplicación de la señalética turística deben tener condiciones aptas para el territorio y debe contar sistemáticamente, con elementos de carácter informativo e interpretativo. Para ello realiza un análisis de las aplicaciones de señalética según el caso que se de en el territorio y con ello se pueden facilitar el diseño e implementación de las actividades turísticas y brinden un buen servicio.

Al inicio del recorrido todo sistema de señalética, es importante ya que debe contar con una señal que nos brinde la mayor cantidad de información, que motive e invite al turista a realizar la visita en este caso los carteles informativos y pictogramas.

La Congope, (2013) mencionan que deben tener unos parámetros para poder ubicar estos paneles, la primera es que, en los cinco primeros metros del recorrido, debe estar visible desde la vía de acceso, de preferencia a la derecha, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto del sendero. Se debe colocar las placas de información con ángulos que faciliten la lectura de los turistas.

Por consiguiente, algunas informaciones que podrían aparecer en estas señaléticas son: la designación del recorrido con preferencia en español e inglés, especificando si se trata de un sendero, ruta de ciclismo, entre otros.

También deben tener lo que son datos de orientación: norte, sur este y oeste, punto de ubicación del visitante, sentido del recorrido y los espacios de uso público disponible en el recorrido. Así como sitios de interés existentes durante el recorrido y distancia hacia ellos. En el caso de los senderos debe contener los datos de desniveles y finalmente deben incluir un perfil topográfico de todos los recorridos existentes (CONGOPE, 2013).

2.2.4. Carteles informativos

Son señales interpretativas que definen el asunto de comunicación y pretenden que el visitante exprese el significado real de los sucesos, lugar y acontecimiento del sitio, la interpretación consiste más en ayudar y cautivar el patrimonio cultural que se mantienen vivo en un lugar.

Para entender de mejor manera que es una señalética informativa o carteles informativos existen varias definiciones para ella se sustenta en el artículo sobre este tipo de información importante en sitios turísticos desarrollado por el (Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador, 2013).

Entrando en contexto toda información interpretativa debe ser llamativa y que cautive la mente del visitante, mantener siempre la atención, interés y asegurar que la información planteada en las herramientas de interpretación sea comprendida sin provocar algún tipo de reacción o comportamiento brusco en el visitante al momento de internalizar con el patrimonio cultural.

También conocidas como paneles y mesas interpretativas, estos son ubicados de una manera inclinada internamente del trazado de un sendero en las zonas de mayor interés turístico. Una de las recomendaciones que se debe realizar es mejorar el discernimiento del entorno. Esta información se la utiliza en puntos estratégicos para destacar la información sobre un hito o elemento ya sea en miradores, lugares especiales, flora, fauna, arquitectura, costumbres, u otras que deben socializar los elementos disponibles y visibles hacia el visitante.

2.2.5. Pictogramas de atractivos culturales

Para ello se representa por medio del Ministerio de Turismo, (2020) en la cual plantea que son "conjuntos de diversos sitios y manifestaciones que se consideran con un gran valor o aporte a la comunidad de lugar y que permite al visitante conocer un fragmento de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de artísticas y antropológicas como son los sitios arqueológicos, manifestaciones, artesanía, ferias y mercados, chamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos y más"(p.45.).

En este sentido los pictogramas que fueron implementados a los exteriores e interiores del parque son ya realizadas una previa evaluación para implementarlas en el lugar, pero con ello hay que realizar siempre un monitoreo de cómo estas son consideradas e

interpretadas por los visitantes si son de gran ayuda o les genera algún tipo de dudas al momento de visitar el sitio turístico.

2.2.6. Interprete

La manera más habitual de para determinar las bases de donde proviene la palabra interpretar debemos orientarnos en el pasado, según los orígenes del turismo en la historia se menciona que la actividad humana se basa desde la curiosidad de las personas, donde las mismas acuden a despejar sus dudas en los sitios de su agrado, aquí se implementa al interprete quien es el encargado de comunicar sin generar confusiones en los visitantes, denominado hoy en día como el guía turístico encargado de expresar un mensaje de manera soluble, con el fin de no confundir los bienes patrimoniales de palabras complejas a sencillas y genera lo que es una comunicación efectiva.

De manera semejante, la RAE (2022) argumenta que se trata de explicar o declarar el sentido de algo o a su vez explicar las acciones y generar diferentes modos de comprensión, por ejemplo, es dar importancia de contar con una conexión entre la expectativa del visitante con la historia del destino.

2.2.7. Interpretación

Según el boletín de la asociación de Geógrafos españoles la interpretación, consiste el mencionar algunas definiciones desde el 1985 debido a su amplio uso de conceptos no existe normativas generales que definan o clasifiquen la interpretación.

Indudablemente el concepto fundamental de un centro de interpretación va más allá de una simple selección y exposiciones de objetos y/o reliquias arqueológicas de cada uno de los territorios. Sobre la interpretación turística ecuatoriana ha tenido un avance mínimo sobre la interpretación de los recursos, debido a que es una actividad educativa y cultural para todas las personas en la cual ayuda a orientar y revelar los significados mediante el uso de objetos originales y con eso generen una experiencia de primera mano al visitante (Garrido y López, 2015).

Por lo tanto, se puede definir de varias maneras la interpretación entre las cuales existen varias temáticas una de ellas que enfatiza Civitarese & Legg y Zuefle (1997), la interpretación turística es una actividad de comunicación delineada para mejorar la eficacia y la experiencia recreativa del turista e inspirar de una u otra forma más

amigable con los bienes del recurso, este podría ser el pilar o la columna vertebral de las diferentes definiciones que se detallan a continuación.

La interpretación del patrimonio, son la diversificación de actividades directas con la comunicación verbal o física o intelectual, en la cual se genera una planificación estratégica para poder conectar el intérprete con el visitante de varias normas como entretenido, emocionante y así disfrute el visitante de la interpretación impartida en los centros culturales.

También sirve a manera de herramienta en la gestión del turismo cultural, una posible problemática que puede debatirse es que existe una deficiente gestión evaluativa y de análisis turística del patrimonio cultural en la que llegaría a generar impactos negativos y positivos dentro del territorio y sobre el patrimonio. Independientemente de la capacidad de impacto que se genere en los aspectos socioculturales existentes entre visitantes y residentes de la comunidad o parroquia de Tocachi.

Se lo analiza como una herramienta estratégica o estrategias de convencimiento y de interés para los gestores/as en el turismo cultural durante el proceso de organización del destino y el diseño de la oferta turística cultural local. Este proceso puede compartir sinergias de conservación del patrimonio con un desarrollo económico, social y generando turismo cultural vivencial.

Los centros culturales son los ejes primordiales para generar una exposición e interpretación, para Piñol C. M. (2009), son centros de recibimiento de turistas o visitantes en donde alberga un sin número de piezas arqueológicas sean internas o al aire libre todos ellos están destinadas a ser protegidas y conservadas ya que son irremplazables ya que cuya pérdida podría ser fatal para la comunidad e involucraría a una pérdida de identidad cultural en la localidad.

En breve síntesis, es la manera más manejada para poder entrelazar el pasado con el presente la cual "respalda los significados y relaciona a través de objetos originales, y por medios ilustrativos con el fin de comunicar esta información" de acuerdo a Bazán (2013, p. 8). Trata de conectar el proceso comunicativo por medio de cualquier recurso disponible y generar una mejor experiencia más prolongada al momento de vincularse y socializar mediante el encuentro del patrimonio y los medios que faculten al conocimiento.

2.2.8. Procedimientos para realizar una interpretación cultural

Debido a la interpretación del patrimonio en un lugar que es visitado por un público en la cual una persona está destinada a impartir información relevante de la cultura, para ello existen varias formas o técnicas de comunicación del guía intérprete al público oyente, esta información debe ser captada por el público de una manera especial y entretenida para cautivar su atención del objeto.

Algunas de las características fundamentales para el intérprete que permitirá evaluar el desempeño del mismo, primero se debe conocer de lo que se va a evaluar. En ese momento se realiza una redacción de lo que se requiere de aquellos profesionales; es decir, qué deben tener diversos tipos de habilidades para atraer la atención del visitante por ello deben contar con los siguientes aspectos mencionados por Seleskovitch, Lederer y Jones (2004):

Vocación: uno de los primeros elementos convenientes para desempeñar toda profesión, pero debido a la naturaleza y las pretensiones de la interpretación, en esta tarea son casi precisos, y así se verá en las siguientes características. En la vocación tienen el dogma de sentirse apasionado por la interpretación.

Curiosidad: es otro pilar esencial que los intérpretes deben conocer diversos temas, buscar información, retroalimentar el significado de cada palabra nueva y, en fin, capacitarse constantemente en actividades de aprendizaje, pedagógicas y dinamismo turístico.

Flexibilidad: por último y no menos importante, se refiere a la capacidad de adaptación de los problemas y situaciones inesperados que usualmente afrontan los guías intérpretes.

Así como los aspectos mencionados anteriormente, también son importantes las buenas prácticas planificadas antes de iniciar una interpretación en este caso hablada, las cuales se considera que debería elaborarse un plan estratégico en el cual permita que el mensaje brindado sea inestimable para el consumidor turístico.

Para Bazán (2013), una buena planificación debe partir siempre de tres premisas básicas las cuales se citarán textualmente del texto.

- Como primer punto debe tener relación entre patrimonio e identidad con el fin de que el patrimonio puede actuar como un elemento generador de imagen y de identidad.
- Segundo apartado se considera relacionarse entre patrimonio y economía, cómo garantes de la rentabilidad de los ingresos en el patrimonio.

- Como la rentabilidad se sosiega con el patrimonio y sociedad ya que a medida que se genere un desarrollo de una oferta patrimonial va a contribuir a optimizar la calidad de vida de los pobladores aledaños al sitio turístico.

Todos estos pilares son fundamentales dentro de una investigación interpretativa ya que permiten planificar de una mejor manera las necesidades generales y específicas de los turistas al momento de recurrir al servicio de una persona o un medio de interpretación cultural y natural.

Una interpretación debe generar conocimientos a la audiencia siempre y cuando se use una técnica apropiada, por eso hay un orden cronológico para generar una conexión personal o por medio de recursos digitales, escritos, volantes, audiovisuales y orales.

2.2.9. Interprete cultural

Para Castellano (2019) el interprete tiene un papel de gran importancia para proceder como un puente y poder proporcionar una buena comprensión. El guía debe ser eficaz con las habilidades de mediación y dominar algunas de sus técnicas de manera más eficiente en las actividades que desarrolle en la mediación.

Los intérpretes son expertos y estudioso de la comunicación intercultural, hace referencia a una competencia comunicativa que permita la comprensión de las conversaciones culturales que se generen en el ambiente.

De lo expuesto anteriormente, sin duda alguna el autor acepta que la interpretación es una herramienta que se manifiesta en la mediación y que da como un proceso correcto, donde el usuario de la lengua no se centra solo en enunciar significados, sino que a su vez, actúa como un vínculo entre dos partes que son incapaces de entenderse entre sí en una forma directa y culturalmente, Por un lado, entre las actividades de mediación oral es una de las más comunes y que obtiene particularidades como menciona Castellano (2019):

La interpretación simultánea, se considera a los congresos, reuniones, discursos formales, entre otros., Y la interpretación consecutiva se basa en los documentos escritos de bienvenida, visitas con guías especializados y si fuese el caso con dispositivos tecnológicos.

Mientras tanto, la interpretación informa concierne en los visitantes extranjeros dentro del mismo país, los hablantes nativos en el extranjero, las situaciones sociales y de

intercambios comunicativos con familiares, amigos, clientes o invitados extranjeros, y finalmente las señales interpretativas, menús, anuncios, entre otros (Castellano, 2019).

2.2.10. Sobre audiencias

Para la realización de segmentación de audiencias en los centros museísticas o parques arqueológicos se debe tomar en cuenta las fechas que mayor afluencia de turistas se generan para poder determinar la capacidad que disponen para recibir a grupos masivos en temporadas festivas, y clasificar el público objeto de estudio, para ello existen tres tipos de audiencia que menciona Ponce, (2015).

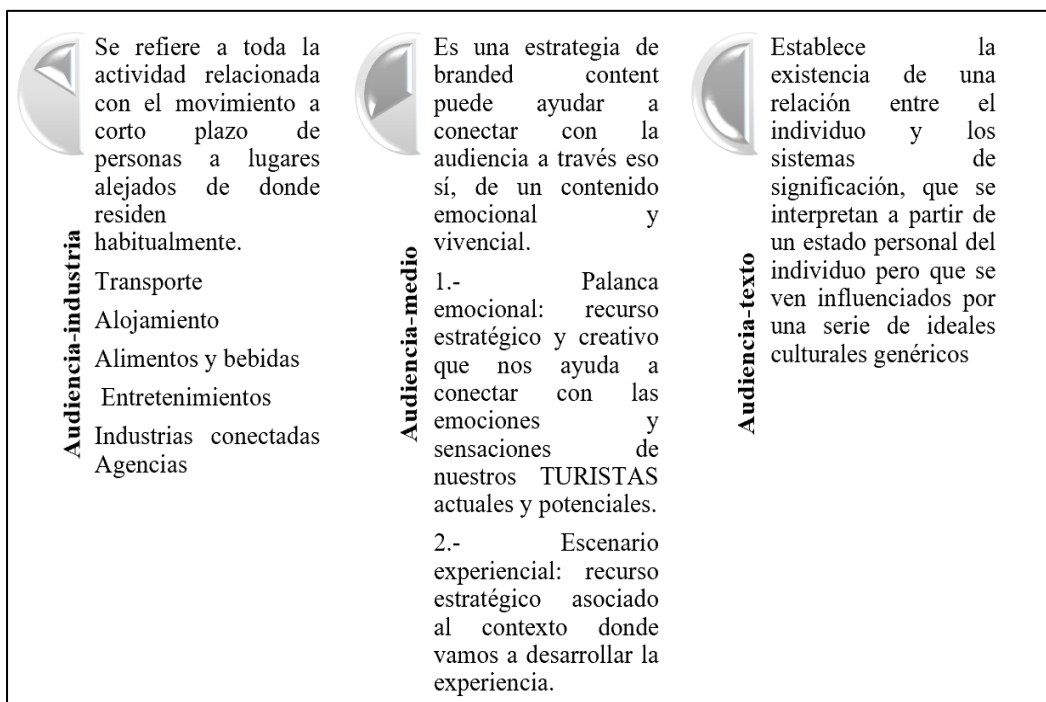


Figura 2. Clasificación de audiencias

Fuente: Ponce, (2019).

Así como son los tipos de audiencia, existen varias características que se deben tomar en cuenta para poder evaluar el escenario experiencial, de igual manera parte emocional y vivencial es que deben tener las siguientes características que se mencionara a continuación:

1. El contacto que debe mantener con los individuos es fundamental.
2. Debe apostar por la socialización de la experiencia.
3. Se da un mensaje o contenido en la que prevalece la sorpresa, lo extraordinario y lo menos repetitivo.
4. Hay una ficción que se podría narrar basada en un Story telling.
5. Hay una postura que tiene que conectar con las emociones sin dejar de lado las sensaciones.

6. Proporcionar y comunicar el apoyo de difusión a través de compartición del sitio en redes sociales.

Por otra parte, Nightingale (1996) haciendo referencia por Ponce, (2015) menciona que los significados no están contenidos dentro de los productos culturales, los únicos encargados de realizar una labor discursiva son los propios turistas o visitantes del lugar girando primero la participación del interprete y dando paso a una mediación saludable. Por esta razón, la interpretación se ve influenciado por el conocimiento de la historia cultural.

2.2.11. Métodos de comunicación

La comunicación intrapersonal, sostiene un intercambio de información que se genera entre individuos que comparten palabras de un mismo tema en un espacio físico, es decir tienen a capacidad de emitir y recibir mensajes verbales, en cuanto a la personal pues no solo acude a la forma verbal, sino que se apoya de medios distintivos como representaciones audiovisuales y gestos comunicativos.

Por eso, las personas por general mantienen una constante comunicación verbal en su entorno personal o con extraños, pero no solamente existe este tipo de comunicación, conformada por la intrapersonal y la personal, todas estas brindan facilidades de comprensión debido a que no todos logran adaptarse a un solo método de comunicación, para ello también existe varios métodos que se pueden implementar en una interpretación turística y poder mejorar el envío del mensaje que se desea interpretar al turista, para Euro innova (2022), menciona los siguientes métodos de comunicación.

2.2.11.1. Comunicación interpersonal

Es un medio que trata de converger una conversación en el mismo espacio físico entre dos o más personas, y esta suele generarse en diferentes ambientes cerrados como los museos de interpretación cultural o actividades que requieran de un dialogo más profundo donde se pongan en práctica varios elementos como: el espacio personal, la calidad e palabras, las expresiones faciales, entre otros.

2.2.11.2. Comunicación interna

Suele producirse dentro de las organizaciones o entre profesionales de la rama, o también consiste en el intercambio de guiones técnicos que se genera entre los diferentes niveles de profesiones, comúnmente estos datos no llegan a manos de

los turistas solo al personal capacitado y que conlleva una malla más avanzada en la materia.

2.2.11.3. Comunicación asertiva

Es una alternativa de comunicación ya que tiene una gran carga emocional, pues accede a que se expresen las ideas, sentimientos y necesidades del sujeto de una manera clara para que el otro pueda entender.

2.2.11.4. Comunicación organizacional

Aquella consiste en una sucesión de métodos y estrategias que se transportan dentro de los sitios turísticos más visitados, y que en ella permitan transferir la información a través de diversos medios, de forma tal que todos puedan estar al tanto de los escenarios que ocurren, puede valerse en cualquier sitio con cualquier tipo de personas allegadas a tener algo de interés en el tema.

2.2.11.5. Comunicación interactiva

Cuando se expresa de este tipo de comunicación, es inevitable saber que dentro de lo que son los métodos de comunicación se crea una interacción real entre ambas partes, puede darse a través de correos electrónicos o cualquier otro medio de comunicación instantánea virtual.

Por lo general, suele suceder mediante las redes sociales, ya que se puede configurar la cantidad de información que se consigue y en qué momento se desea recoger, por lo que estos medios virtuales son uno de sus principales factores en el mundo.

Entre todos estos tipos de comunicación no solo son útiles para generar una conversación amena entre colegas profesionales, también permiten que las personas puedan emplearlas en su diario vivir, de tal manera que es fundamental contar con algunos cursos de formación sobre estos temas que resultan ser una herramienta para aplicarlas dentro de la interpretación o mediación turística.

2.2.12. Técnicas de interpretación

Las técnicas son aquellas explicaciones secuenciales que se aplican dentro de un servicio de guiado, en la cual permita facilitar con mejor desenvolvimiento en la capacitación o inducción al visitante sobre los atractivos y reliquias que contiene el Parque Arqueológico Cochasquí.

La interpretación es una técnica que permite al guía desenvolverse con el material que se encuentra a su alcance con el fin de compartir el mensaje de una manera más clara y entendible para el visitante, para ello existen varias técnicas de interpretación según la (Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales, 2020).

1. Técnica de adaptación. Es la técnica la cual el guía utiliza a su disposición actual para dar a conocer sobre el tema.
2. Técnica de deducción. Utiliza una realidad compleja para poder llegar al punto más específico del producto o materia turística.
3. Técnica de dramatización. Se la puede determinar como el uso de las expresiones o mediante actuaciones exageradas acerca de un acontecimiento a fin de poder explicar un atractivo o manifestación cultural.
4. Técnica de escepticismo. Es la manera de poder genera duda e incertidumbre al visitante acerca de un lugar o un acontecimiento.
5. Técnica de fabulación. Una técnica que hace uso de la leyenda o fabula para hablar de un atractivo turístico.
6. Técnica de homologación. Es la que equipara el vocabulario local con el vocabulario del turista.
7. Técnica de inducción. Este medio intenta entrelazar un objeto con una realidad más conocida y más amplia.
8. Técnica de interrogación. Es una manera de dar inicio a una serie de preguntas de forma sistemática con el fin de mejorar y generar una actividad de motivación al dar inicio sobre un tema en específico.
9. Técnica de metaforización. Se busca asociar una representación con la realidad.
10. Técnica de personalización. Es aquella que cuenta una vivencia personal que se relaciona con el atractivo o actividad turística.
11. Técnicas de personificación. Por medio de ella se intenta utilizar personajes históricos o frases que permitan dar cabida al acontecimiento y el atractivo.
12. Técnica de prefiguración. Es aquel que permite generar una imagen o imaginación mental antes de visualizar el atractivo.

Estas técnicas permiten un mejor manejo de interpretación de los recursos y atractivos que se adaptan en el lugar turístico, con el fin de fomentar y ayudar a generar un valor turístico cultural por parte de los turistas que aprecian el sentido y trascendencia de la cultural de sus pueblos.

2.2.13. Principios de la interpretación de Tilden & Beck

Es conocido por su grandeza como el padre de la interpretación en los años 60, en la cual impartió una disciplina muy importante para el turismo y así creando a su vez su primer libro titulado como *Interpreting our Heritage*, dentro del libro se revela 6 importantes principios de la interpretación las cuales son tomadas muy en cuenta para esta investigación dentro del Parque Arqueológico Cochasquí (Tilden, 2006). Pero a estas también se añaden 15 nuevos principios de interpretación que se deben considerar para poder ejercer una buena comunicación interpretativa en un sitio turístico, en especial en el parque Arqueológico Cochasquí todas ellas se mencionan en la figura 5 realizadas por (Larry Beck & Ted Cable , 2011).

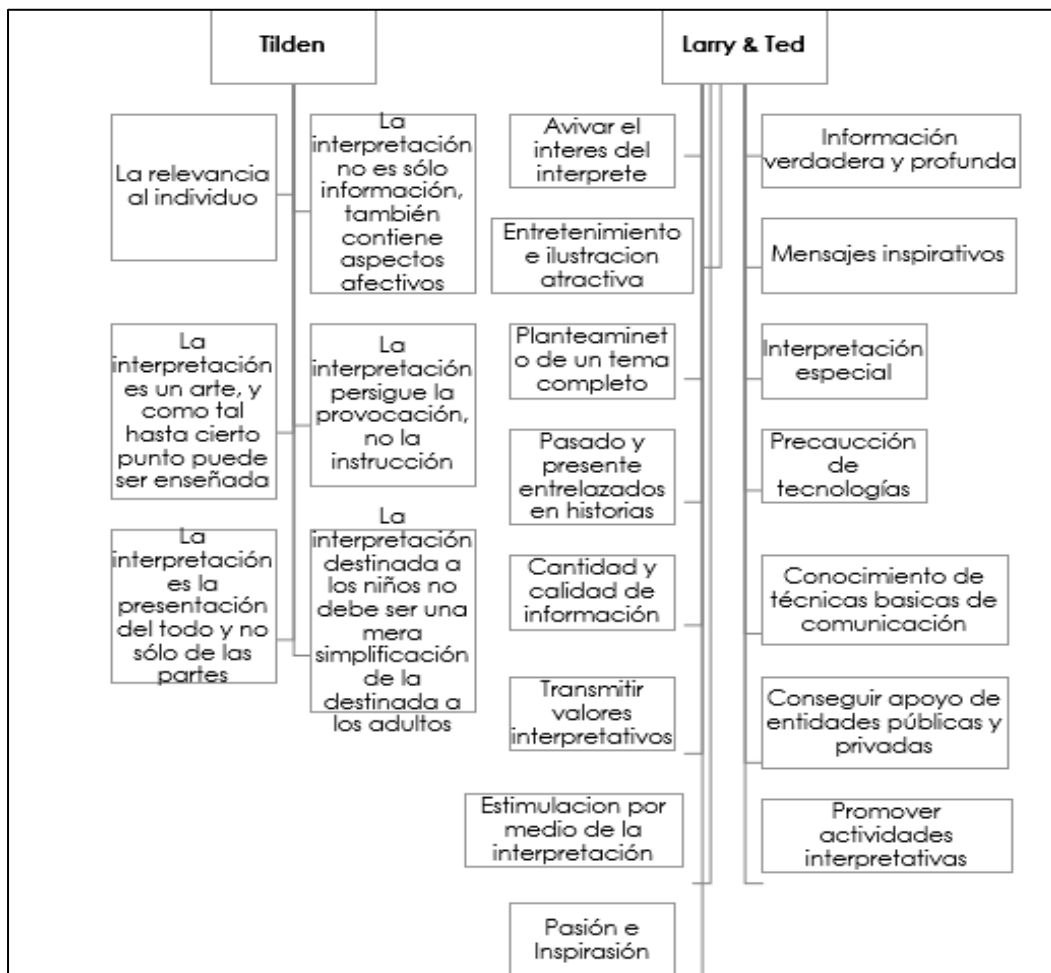


Figura 3. Principios de interpretación

Fuente: Principios de Tilden (2006).

1. Primeramente, debe tener personalidad para interpretar de diversas formas con el fin de generar experiencia en el visitante y hacer que los objetos que encuentre lo haga ser parte del legado de todo caso contrario, será estéril la interpretación.

2. Seguidamente, la información, no debe ser tal cual, La interpretación es explicación basada en información científica, aunque son cosas totalmente diferentes.
3. Para la interpretación se considera un plus, ya que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se muestran pueden ser científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en indiscutible forma.
4. El objetivo en la interpretación no solamente es la instrucción, sino la provocación.
5. La interpretación se tiene que dar un todo en lugar, y debe estar dirigida a los visitantes en su conjunto y no a un aspecto individual.
6. Dentro de la interpretación dirigida a los más pequeños, considerados hasta los doce años, debe seguir con un enfoque básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesariamente deben tener un programa específico.

En este apartado iniciaría los 9 principios restantes que se implementaron para determinar una implacable interpretación por parte del atractivo hacia el turista según (Larry Beck & Ted Cable , 2011).

7. Los intérpretes pueden revivir el pasado mediante historias locales, para hacer que el presente sea más agradable y que el futuro sea sobresaliente.
8. La implementación de tecnologías puede revelar el mundo de manera nueva y apasionante. Sin embargo, la incorporación de estas tecnologías a los programas interpretativos debe incorporarse con precaución.
9. Los intérpretes deben conocer la cantidad y calidad de la información a presentar. Debe ser sintetizada y fundamentada en una buena investigación científica para que la interpretación tenga un poder discursivo.
10. Para poder realizar una buena interpretación deben conocer las técnicas básicas, una interpretación a su vez debe tener habilidades y conocimientos, que atribuyan al fomento continuo del legado.
11. En cuanto a los textos interpretativos deberían transmitir la información con la autoridad del conocimiento, tanto como humildad y responsabilidad que ello conlleva.
12. Un programa interpretativo debe tener la capacidad de cautivar lo político, financiero, administrativo, voluntariado, y sea cual sea la ayuda necesaria para que el bosquejo progrese.

13. La interpretación debería incitar las capacidades de los visitantes e infundir una ambición de sentir la belleza de su alrededor, para realzar el espíritu y favorecer la conservación del rasgo que es interpretado.
14. Los guías intérpretes deben ser capaces de promover actividades interpretativas dentro del sitio.
15. Finalmente, el intérprete debe ponerle indispensablemente la pasión para una interpretación poderosa y efectiva, con ello debe mocionar a que el turista vaya inspirado con la información.

Hasta aquí se puede comprobar un gran avance de los principios que se menciona por estos grandes autores y que servirán de mucho para el levantamiento y análisis de la información del sitio de estudio de interpretación turística.

2.2.14. Senderos Interpretativos

Estos son espacios delineados o caminos idóneos para ser transitados, y a su vez permiten tener contacto directo de los visitantes hacia los bienes en un determinado lugar patrimonial del cual se desea transmitir o interpretar mensajes. Los senderos turísticos están calificados como una ruta o camino que puede estar señalizado según las disposiciones internas o como también no pueden hacer uso del mismo, por lo general los turistas transitan con el objetivo de atravesar y conocer el medio natural y cultural de un sitio o comunidad en específico (Orozco, 2015).

Para el parque Arqueológico Cochasquí, se compone de varios senderos turísticos en un mismo sitio y que tiene como finalidad un recorrido didáctico y pedagógico de una área geográfica determinada, que permite el conocimiento y uso de valores en atractivos más particulares del territorio, considerablemente debe tener una atracción para los visitantes que motive al desplazamiento a lo largo del sendero, como la mega diversidad de paisajes y monumentos piramidales, efectivizando actividades de destreza y de cultura, utilizando los servicios que se ubican a lo largo del mismo.

2.2.14.1. Tipos de senderos

Los tipos de recorrido de senderos que se implementan en un sitio arqueológico son diversos en este caso como lo plantea Orozco (2015), se implementan 3 tipos de trazados las cuales son.

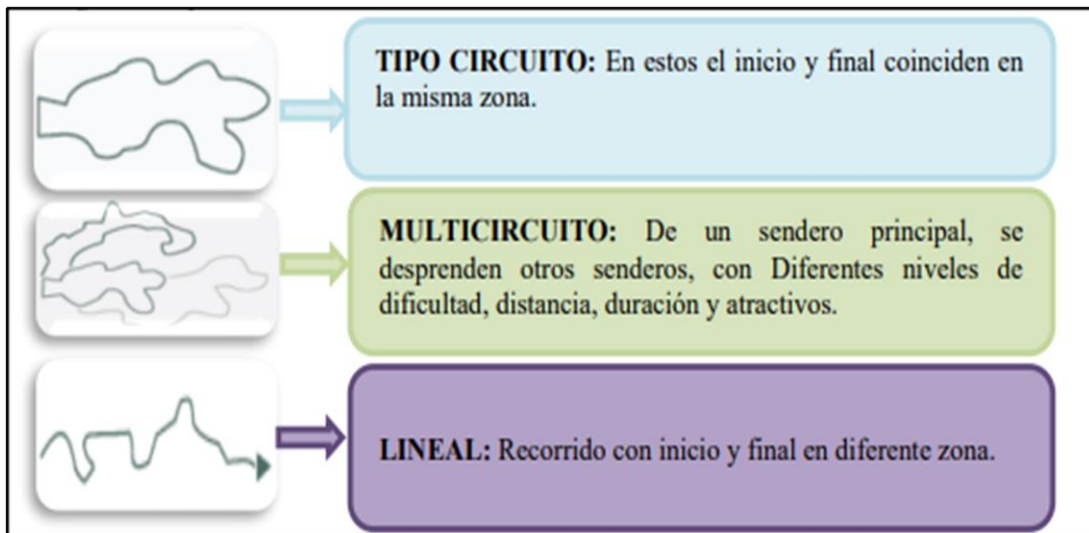


Figura 4. Tipos de senderos
Fuente: SECTUR, (2004).

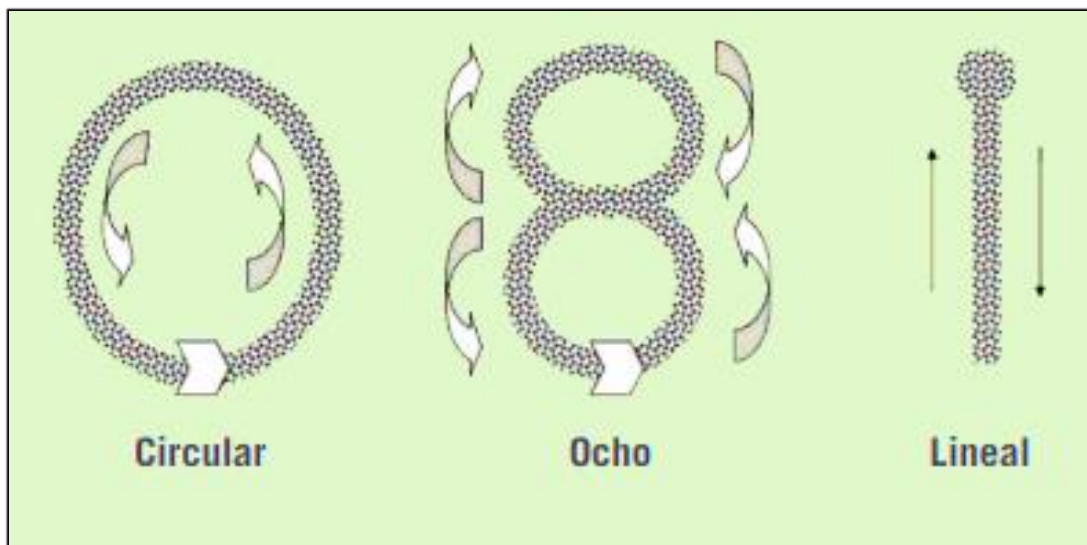


Figura 5. Tipos de senderos interpretativos adaptadas en el área cultural
Fuente: Manual de interpretación ambiental en áreas protegidas, (2013).

Para la definición de este tipo de trazados es establecido por el Congope, (2013) el cual determina 3 tipos de trazados las cuales son:

El tipo circular: es un circuito común para senderos de un día, en la cual comienza y termina en el mismo lugar. Generalmente son de un solo sentido y permiten a los visitantes recorrer las paradas con diferente interpretación turística, sin embargo, no le permite al turista salirse del circuito o del grupo si lo pretende hacer.

Como segundo recorrido, es la forma de ocho, al igual que el anterior, comienza y termina en el mismo lugar de salida. Este aprovisiona la posibilidad de visitar solo uno de los círculos o incluso tener temáticas adicionales en cada recorrido.

Como tercer recorrido, es el denominado tránsito simple o lineal, frecuentemente se lo utiliza para evitar obstáculos como rocas, subidas extremas, pozos de agua o espacios que estén delimitados por puntos rojos. Generalmente es bidireccional y no se lo hace muy largo, consideradas para las personas que soliciten una mayor flexibilidad según su condición.

2.2.14.2. Percepción visual

Son percepciones sensoriales que captan los estímulos en forma de emociones o impresiones y los interpreta según sus necesidades y experiencia, posteriormente realizan el proceso de análisis de la interpretación realizada, conformado por la exposición, atención e interpretación.

2.2.15. Turismo

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo más se basa en el desarrollo turístico de aquí a 25 años en los tres pilares fundamentales como son el contacto del ser humano, la sustentabilidad natural y la autenticidad cultural. Por tal motivo Benseny, (2009) menciona un extracto sobre el turismo.

El turismo es un auge y la diversificación de muchas actividades que los turistas toman como oportunidades para percibir al turismo en este caso el turismo cultural, donde le damos un valor patrimonial y cultural para que sea reconocido como valioso por las personas o sociedad, este interés permite que los bienes culturales mantengan viva la simbología y transmitan el valor real de los valores a pesar de los constantes cambios que se dé con el pasar de los años pero ellos representan un pequeño valor cultural vivo ante la sociedad permitiendo que no muera cada uno de ellos.

2.2.16. Cultura

El término de cultura hace referencia a la actividad proveniente de la antigüedad como se lo denominó en el latín como *cultus* en la que hace referencia a las actividades agrícolas, ahora se entiende como los grandes cultivos de espíritus del ser humano y de los mandos intelectuales del hombre, a lo largo del tiempo su definición ha cambiado y la historia hace referencia a sus expectativas y compromisos compartidos de un grupo social" (García, 2011, p. 13).

Para Molano (2007), la cultura es conjunto de fisonomías distintivas, que definen lo espiritual, material y actos afectivos que caractericen a la sociedad o a los grupos sociales. También, incluye tanto a las letras como las artes escénicas como modelos

ejemplos de vida para el derecho del ser humano enfocándose directamente a un sistema de valores, creencias y tradiciones de la localidad (p.72).

Dentro del contexto existen diversas definiciones enfocadas desde la ciencia sociológica y filosóficas: en cuanto a las sociológicas detalla que la cultura es un conjunto de estímulos ambientales que generan la socialización de los humanos, mientras que las filosóficas son conjuntos de incitaciones ambientales que generan la socialización de cada uno de las personas (Flores, 2007).

La cultura es fundamental dentro de los pueblos, ya que plasma sus formas de vida, organizaciones sociales, filosóficas y de espiritualidad con ellos van acompañados la educación para obtener una buena educación en la vida debemos también empaparnos de la memoria histórica, lenguaje y literatura ente otros más. Finalmente, todos estos aspectos son un solo acumulado de disciplinas y vivencias que forman dentro de la identidad cultural que enmarca a su pueblo.

Dentro de la guía metodología impartida por la UNESCO y la Organización Mundial del Turismo la Chile (2010), mencionan que es el “acumulado de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Además de ser un arte acompañado de letras, modos de vida, los derechos humanos, valores, tradiciones y a su vez las creencias” (p.5). Por ello consiste en actividades de ocio cultural que contribuyan no solo a lo económico sino a la integración social y al crecimiento de los pueblos siendo así convergente con una particularidad más valorativa por los recursos tanto culturales como naturales de las comunidades.

2.2.17. Turismo cultural

Según Mallor, González y Fayos, (2013) el turismo cultural se lo define como cultura que forma y transforma al turismo y que acata las necesidades y motivaciones propias de los consumidores, por lo que es altamente intrínseca (p.270). Es decir que hay diversidad de productos y servicios que satisfacen a las necesidades de los turistas y es una nueva forma de turismo a base de la historia y patrimonio que conserva necesariamente como una riqueza cultural.

Por consiguiente, el turismo cultural y patrimonio son palabras con definiciones equivalentes es decir que al igual que la cultura y el turismo cultural se representan por medio de conocimientos como las maneras de vivir o vividas y sus prácticas que realizaban antiguamente, en efecto el turismo cultural se asienta en elementos

notorios como son los museos arquitectónicos coloniales de gran trascendencia en la humanidad o el patrimonio, e intangible ciertamente en estilos de vida como son las experiencias intelectuales en el turismo.

Tal como Richards (2001) citado en Mallor, González Granizo, & Fayos, (2013) al turismo cultural antiguamente se lo conocía como el medio del conocimiento para un público culto o cultivado de valores culturales y artísticos ciertamente se lo denominaba a todo esto como la "alta cultura" (p.271), en efecto actualmente la cultura se la conoce como culturalización dentro del turismo debido a que es visto como omnipresente y omnipotente es decir que lo sabe todo y está presente en todo el mundo de una manera simultánea.

Teóricamente hablando el turismo cultural se lo conoce como el tipo de turismo que abarca la gran mayoría de actividades y prácticas que generen experiencias culturales y que convivan en el fortalecimiento del turismo. El turismo cultural sugiere también el gozo y disfrute de las conveniencias de vida de las personas del lugar, tanto de su entorno e identidad local, se enfatiza de igual modo en la oferta de los recursos reales, étnicos, artísticos y arquitectónicos de la población. En el plan de investigación se ha tomado en consideración los aspectos de cultura gastronómica, medicinal ancestral, mercados, artesanías, fiestas populares, costumbres, turismo religioso, chamanismo, y turismo arqueológico como se mantiene en el sitio.

2.2.18. Patrimonio cultural

Según la UNESCO (2013) menciona que el patrimonio: "refleja el legado que percibe desde el pasado, a lo que se vive hoy en día conocido como el presente y como se transfiere de generaciones a generaciones" (p.1). Se considera que conservar todos aquellos saberes ancestrales de gran importancia que enmarcaron la historia de cada uno de los pueblos (Molano & Universidad Externado de Colombia, 2007).

El Instituto de patrimonio describe que la convención para la salvaguardia la mayoría del patrimonio cultural inmaterial es necesario dar uso a las, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas conjuntamente con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que tienen las comunidades o en algunos casos en grupos de individuos que reconozcan como integran a su patrimonio cultural.

Todos los Patrimonios Culturales inmateriales, que se lo conoce como un legado de generaciones, es deleitado o reconstruido continuamente por las comunidades y grupos culturales, su interacción con la naturaleza y su historia, impulsa a un

sentimiento de identidad y continuidad que contribuye a rescatar el respeto de la diversidad cultural y la creatividad de los seres humanos" (Zanlongo, 2012).

El patrimonio cultural se compone de dos partes una que desempeña la mejora del intelecto mediante los cúmulos de conocimientos eruditos. Y otra, es la que proviene de la rama de antropología con la ayuda de la mano del hombre que se encuentra hoy en día con la antropología, todo ello se comprende como un núcleo básico compuesta de literatura, arte, ciencia, etcétera (Rodríguez, 2010).

Por tanto, el mismo autor, menciona que se han buscado conceptos restrictivos para delimitar el monto de bienes susceptibles que deben ser incluidos en él. Desde el ámbito político con orientación a la integración de elementos culturales y las producciones intelectuales creativas, tanto como la literatura, cine, teatro, las enseñanzas entre otros, que podrían fundamentarse con hechos aceptables como eje de desarrollo cultural novedoso en el tiempo de pandemia que se está atravesando en el Ecuador.

Según la UNESCO (2011), esta se compone por usos, representaciones, conocimientos, tradiciones o expresiones vivas que se van heredando o as su vez son heredadas por los antepasados y eso reflejan como su identidad cultural y social de cada uno de sus pueblos, para ello a continuación se detalla un cuadro de los tipos y subtipos de patrimonio cultural inmaterial y como están compuestos en dentro de nuestro cantón.

Resulta muy indiscutible que el patrimonio cultural constituya a una construcción social y dinámica de un pueblo en la que se compone de obras artísticas, arqueología, músicos, escritores entre otros más, en conclusión. Son algunas obras materiales y no materiales que hablan de la creatividad e ingenio del pasado y del modernismo de ese pueblo: los ritos, lugares, lengua, creencias y monumentos históricos, las obras de arte, literatura, y los archivos de bibliotecas en las localidades o comunidades.

Según como lo predijo Aristóteles el arte y la cultura es un derecho de las personas que deben conocer y gozar de ellas, a este contexto se lo puede denominar como el conocimiento de la identidad cultural como se habló anteriormente en el documento que se menciona específicamente que es una emoción de pertenencia a una sociedad y reconocer una serie de creencias, tradiciones actitudes y valores, que se localizan dentro de su comunidad y así ellas puedan ser su perfil en una amplia gama de lemas culturales en la localidad y la región.

2.2.19. Manifestaciones culturales

En cuanto a las manifestaciones culturales y artísticas, de las ciencias humanas y sociales se denota un análisis y descripción de los lugares privilegiados para percibir las historias dinámicas, económicas, políticas y culturales de la zona y que a la final son distintivas a las demás para ello en la siguiente tabla se mencionara los tipos de manifestaciones que se pueden realizar en el sitio según el Ministerio de turismo (2017).

Tabla 2. Manifestaciones culturales

Categoría: manifestaciones culturales				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	Arquitectura	1	Museos	Es un espacio en el cual está determinado para exponer los objetos generando curiosidades que pueden atraer el interés de las personas.
		2	Área patrimonial arqueológica	Espacio que acoge los vestigios del lugar como estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones deben ser consideradas parte de una civilización o apenas son un ejemplo no muy lejano de la cultura.
2	Folclore y acontecimientos programados	1	Fiestas religiosas, tradiciones, creencias populares y eventos artísticos	Eventos complementarios que dan cabida a la música, danza creencias, leyendas y mitos que forman parte de las peculiaridades sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal permanecen en poblaciones menores de los sitios.
		2	Artesanías y artes	Es la conformación de objetos que se elaboran en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.
3	Realizaciones técnicas de científicas	1	Centro de exhibición de flora y fauna	Son centros e instalaciones en la que se observa las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

Fuente: Ministerio de Turismo (2017).

2.2.20. Fomento del turismo cultural

Para González M. V., (2009) menciona que “es el manejo de la gestión turística del patrimonio cultural haciendo énfasis a la aplicación de conocimientos específicos para la innovación de bienes de patrimonio cultural” (p.238). También se lo define al turismo cultural a manera de un conjunto de bienes tanto materiales como inmateriales adentro de una sociedad que contengan rasgos propios y simbólicos para hacer el uso de ellos.

Por medio de los productos y servicios del patrimonio cultural se puede identificar el uso y aplicación de conocimientos sobre la planificación turística y la gestión de las organizaciones promotoras del turismo cultural, el turismo cultural tiene como finalidad encontrar y rescatar la herencia milenaria de los bienes materiales e inmateriales del sitio. Bolaños D (citada en Boullón R., (1985), considera que los atractivos culturales son una planificación para el uso turístico esto sucede cuando: “las motivaciones del viaje tienen la esperanza conocer y comprender otras culturas, pueblos mágicos, zonas arqueológicas y ciudades coloniales también se encuentran los museos, monumentos, gastronomía, artesanías, danza, música, fiestas populares, tradiciones, edificios, y conjuntamente hacer parte al arte popular, etc.” (p.17). por ello se lo puede definir como un lugar de interés que los turistas buscan para motivarse o como motivación experimental, normalmente por su valor cultural ha expuesto su valor inherente, su valor histórico, su belleza, ofrecimiento del ocio, aventura y diversión dentro de cada sitio.

Para Estrada, (2018) es importante el turismo cultural ya que puede denominar actividades que realizan visitas a museos, iglesias, exposiciones, todo debe manifestarse por medio de las historias relatadas y milenarias en los cuales los turistas adquieren y exploran nuevos conocimientos de su interés. (p.6) estas actividades culturales son de gran beneficio para la sociedad local y para los turistas, debido a ello se rescata las tradiciones y culturas por medio de los conocimientos interpretados. Las características del desarrollo cultural se definen para la UNESCO (1995) el desarrollo cultural es “implementada como una herramienta de crecimiento, y que no pueda ser postergada a una situación subsidiaria de simple generador del ingreso económico”. Entonces este cumple un papel cultural donde no se reduce alcanzar los fines de lucro, sino que a su vez constituye la base social del rescate y fortalecimiento de las tradiciones. El desarrollo, es fortalecimiento hacia un mejor

desarrollo que forman parte de la cultura de los pueblos ancestrales sea por trueques o económico.

2.2.21. Conservación patrimonial

Dentro de los indicadores de la OMT, se manifiesta en el primero artículo de Venecia hay un apartado para la conservación de los bienes culturales o un bloque histórico que no solo comprende la creación arquitectónica aislada, también a su vez se considera al paisaje urbanístico que forme el testimonio de una civilización en particular y de a la idea de conocer la evolución histórica. Este elemento se aplica no sólo a grandes obras, sino también a las obras modestas que con el tiempo fueron adquiriendo un significado cultural para el sector y la sociedad que lo conoce (Turismo, 2005).

Dentro de ella se establece que debe existir una base jurídica y un sin número de leyes que permitan realizar la protección y conservación de las estructuras nivel macro, micro y meso, debe a su vez designarse y reconocerse como bienes y conjuntos históricos que se aguardan dentro de una localidad.

Estos bienes culturales deben permitir realizarse un mantenimiento exhaustivo por medio de fondos económicos que se generen por parte de las entidades privadas y públicas, en tal forma que el lugar pueda con el tiempo solventar estas necesidades con el pago de ingresos económicos que se vaya generando en el lugar por parte de tarifas designadas para los turistas.

2.2.21.1. Sustentabilidad

Según la OMT, (2021) la sustentabilidad permite plenamente satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas mediante el manejo de las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales.

Es una dimensión espontanea en al cual debe tomar decisiones de planificación para generar experiencias satisfactorias en convenio con el medioambiente sin generar un desorden en el sitio turístico.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque mixto

Según la definición de una investigación cuantitativa y cualitativa hace énfasis principalmente en la que caracterización de Hernández Sampieri, (2017).

Considera que el enfoque mixto se basa en la recolección de datos numéricos y el análisis de los datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas en el tercer capítulo y previamente y confía en analizar los datos cualitativo y cuantitativo, para un mejor entendimiento del estudio (Sampieri, 2017).

Para Viteri, (2012) plantea que el método cuantitativo y cualitativo o denominado como mixto permite realizar un trabajo multidisciplinario que ayuda a reforzar el tipo de métodos que se van a aplicar mediante los procedimientos críticos de evaluación.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación Documental

Es un método fundamental y bibliográfico de las variables investigadas que permiten sustentar en la investigación. Misma que desde el punto de vista de (Fidias Arias, 2016).

Se precisa como la indagación de información disponible en fuentes tanto impresas, electrónicas y audiovisuales. Se obtienen mediante instrumentos los datos primarios o secundarios de acuerdo a la necesidad que se genere en la investigación.

De tal manera, se destaca que hay dos tipos de fuentes documentales como es la obra original del autor mientras que la secundaria es un trabajo basado en la obra original de un autor externo. Sobre esta última, en esta investigación se identificaron varias fuentes secundarias que hacían referencia a Tilden, conocido como el padre de la interpretación.

Para la clasificación que presenta el autor mencionado anteriormente, permite puntualizar con facilidad las fuentes que se plantearon en esta investigación. Se describen las siguientes, por mencionar algunas como los medios impresos audiovisuales, fuentes electrónicas y fuentes vivas.

3.1.2.2. Investigación de Campo

Fidias Arias, (2016) plantea que la investigación de campo permite en recoger y obtener datos e información directamente de los sujetos que se los va a investigar o a su vez donde suceden los hechos, sin que permita la manipulación de las variables, de allí su representación de la investigación que es experimental con un nivel exploratorio.

3.1.2.3. Investigación Descriptiva

Hernández Sampieri, (2017) menciona que la investigación descriptiva busca especificar y predecir posibilidades, aunque sean rudimentarias las características y propiedades principales de la zona de estudio, grupo de personas, comunidades sometiéndole a un análisis de la situación actual (Hernández Sampieri, 2017).

3.1.2.4. Investigación Correlacional

Hernández Sampieri, (2017) menciona que la investigación Correlacional tiene como finalidad analizar la relación que tienen dos variables de investigación, las cuales se pueden comprobar mediante una hipótesis planteada (Hernández Sampieri, 2017). Aquel se utiliza con el fin de probar la correlación existente entre ambas variables de investigación aplicando el coeficiente de correlación de Pearson.

3.1.2.5. Chi cuadrado de Pearson

La prueba de Chi-cuadrado es un método que permite comprender e interpretar de mejor manera a las variables denominadas categóricas y analíticas. De tal forma que se aplicó un método de evaluación para las variables de tipo ordinal que se enfocan en la parte numérica y categórica con el método de evaluación de la escala de Likert, donde se utilizó un rango del 1 al 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Y en lo nominal se enfocó principalmente en realizar un análisis sobre la preservación y conservación de los bienes patrimoniales, al igual que el espacio adyacente.

3.2. HIPÓTESIS

H0: Las estrategias de interpretación turística en el Parque Arqueológico Cochasquí no contribuye al fomento del turismo cultural.

H1: Las estrategias de interpretación turística en el Parque Arqueológico Cochasquí contribuye al fomento del turismo cultural.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 3. Variable Independiente

Variable	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
Es aquel que pretende facilitar la información técnica por medio de métodos y técnicas de comunicación estratégica ya desarrolladas, pero también innovando y así conectar el patrimonio con los turistas (Ontiveros, & et al, 2011).	Métodos de comunicación	Intrapersonal Personal Muestra personalidad Tipo de información Materiales de interpretación del arte Provocación Direccionamiento del Público Interpretación pedagógica	¿Utiliza medios de tecnológicos para facilitar la interpretación? ¿Existe una buena interpretación del atractivo hacia el turista? ¿Tiene una posición profesional con todos? ¿Utiliza diferentes formas de interpretar según su audiencia?	Check list	Ficha de observación
	Señalización turística	Carteles informativos Pictogramas	¿Qué tipo de Recursos Informativos emplea el Parque arqueológico Cochasquí para el turismo cultural? ¿Están bien ubicados la señalización turística dentro y fuera del parque?		

Técnicas de interpretación	Adaptación Deducción Dramatización Escepticismo Fabulación Homologación Inducción Interrogación Personalización Personificación Prefiguración	¿Las técnicas de interpretación son un apoyo para la generación de conocimientos en los visitantes?
----------------------------	--	---

Tabla 4. Variable Dependiente

Variable	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
Es un fenómeno de movimientos de personas que se generan por una incitación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, generando una experiencia por descubrir y disfrutar el nivel cultural del sitio (OMT, 2016).	Tipo Turismo	Atractivo cultural	¿Cree usted que el Parque Arqueológico Cochasquí, cuenta como un atractivo cultural?	Entrevista	Entrevista estructurada
	Audiencia	Adultos mayores	¿Qué tipo de turistas visitan el parque?		
		Adultos			
		Adolescentes			
		Niños			
	Social y económico	Experiencia	¿Considera usted que el sistema turístico fomenta el turismo cultural?		
		Amplia movilización de personas			
	Conservación de los bienes patrimoniales	Bienes culturales	¿Cree usted que en los últimos años existe una mayor protección a los bienes culturales del parque?		
Caminatas o recorridos con observación de fauna y flora.					
Sustentabilidad	Museo etnográfico	¿A su parecer el Parque cuenta con medios sustentables profesionales especializados para interpretar y dinamizar el turismo cultural de una manera adecuada?			

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Método descriptivo

Según Vargas Beal, (2007) en el método descriptivo es:

Es la diversidad de descripciones tanto estadísticas como descriptivas, hay otro tipo de descripciones de la realidad que no son de naturaleza estadística, ni siquiera observada ni registrada si no que suelen ser mediante conteos y/o mediciones de algún tipo aportando a las descripciones que se constriñen a dar cuenta de forma cualitativa y cuantitativa de algún aspecto de la realidad (p.27).

El método descriptivo en la presente investigación se lo ha utilizado para describir la importancia de las estrategias de interpretación en el Parque Arqueológico Cochasquí y el aporte que tiene estas en el turismo cultural que se ofrece dentro del parque con el fin de analizar y diagnosticar si existe un buen manejo de las estrategias implementadas en el lugar.

3.4.1.1. Método explicativo:

Vásquez Hidalgo, (2016) menciona que el método explicativo se considera como su mismo nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da el mismo, también el por qué dos o más variables están relacionadas, esto nos permite plantearnos una hipótesis explicativa que me permita analizar diferentes puntos de vista para poder comprobar la hipótesis y porque se relacionan las variables de investigación.

El método explicativo en la presente investigación se lo utilizo para explicar las preguntas de investigación y de igual manera correlacionar las variables y comprobar las variables que están supuestamente relacionadas entre sí y a su vez si existe o no relación en las mismas.

3.4.2. Técnicas

3.4.2.1. Entrevista

Según Fidias Arias, (2016) en la cual considera que la entrevista es más que un estricto interrogatorio, en el cual se aplica una técnica basada en un dialogo mutuo que permite recopilar información entre el entrevistador y el entrevistado de manera sencilla y eficaz a cerca de un tema determinado anticipadamente, de tal manera que el entrevistador pueda conseguir la mayor información eficaz para cumplir con su objetivo planteado en información útil a considerar en la investigación (p.73).

Se utilizó una entrevista estructurada ya que permite realizar una ronda de preguntas prediseñadas que contiene en interrogantes que serán formuladas al entrevistado. De tal forma que la misma guía de entrevista puede valerse como un instrumento más para registrar todas las versiones, aunque también puede emplearse el grabador de audio o la cámara de video (Fidias Arias, 2016).

3.4.2.2. Ficha de observación

Para Jaramillo Hurtado, (2017) La ficha de observación de campo es una herramienta que permite realizar una descripción específica del lugar y a su vez evaluarlo, para realizarla es necesario la interacción del ambiente y el investigador (p.5). Esta ficha de observación se la utilizo para evaluar el cumplimiento de las estrategias interpretativas que se desarrollan en el complejo con el objetivo de determinar su importancia.

Según los autores Arboleda, y otros, (citado en Morán Pacheco y Ramos Morán, 2018) se toma en cuenta al *Check list* como un instrumento de calidad que examina de forma ordenada el cumplimiento de cada uno de los procesos que se llevan a cabo, mediante el cual se representa el desempeño de un conjunto de preguntas" (pág. 7).

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Muestra estadística

Tamara Otzen y Carlos Manterola, (2017) menciona que el muestreo es de tipo no probabilístico por medio de la técnica de muestra finita, ya que permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, (p.230).

La muestra de una población infinita es aquella que permite ser aplicada al Parque Arqueológico Cochasquí con el fin de que la muestra que se va a utilizar en el tema de investigación conformen hombres y mujeres, los cuales se tomó como referencia dentro de los *Check list* a los 362 turistas haciendo énfasis a la variable independiente con un muestreo por conveniencia, y para determinar la variable dependiente se realizó al coordinador y los guías del parque haciendo un total de 4 personas concibiendo a que conocen sobre las estrategias que se aplican en el parque y turismo cultural que se genera por medio del ingreso de los turistas.

Para el cálculo de la muestra se tomó como base una población finita puesto que la cantidad de turistas que ha llegado al parque aproximadamente 6.000 y se lleva

registro del año 2021 en el parque desde la pandemia. Para el cálculo de la muestra se tomó en cuenta una población finita de turistas hombres y mujeres que visitan el complejo. Tiene un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, se establece la fórmula simplificada para determinar el porcentaje del número de turistas que lo visitan.

Fórmula estadística

$$n = z^2(p * q) = \frac{e^2 + (z^2(p * q))}{N}$$

n= tamaño de la muestra

z= nivel de confianza **z**= 1.92

p= proporción de la población con la característica deseada (éxito) **p**= 0,5

q= 0,5

q= proporción de la población sin la característica deseada (fracaso) **e**= 0.05

N= 362

e= margen de error

N= tamaño de población

Para esta fórmula aplicada estadísticamente, la muestra que se tomará mediante los *Chek list* será de 384 turistas nacionales o extranjeros.

Tabla 5. Directivos y guías del parque Arqueológico Cochasquí

Nombre	Cargo
Sr. Luis Mendoza	Coordinador del parque
Sr. Octavio	Guía
Sra. Silvia	Guía
Sra. Jenny	Guía

3.5.2. Existencia del patrimonio Turístico natural y cultural

El parque Arqueológico Cochasquí posee de atractivos culturales como naturales que son los siguientes en el patrimonio cultural: museos de piezas arqueológicas, pirámides truncas, camino del Hatun ñan, museos de viviendas y estructura de piedra en adoración de Apachita. Por otro lado, en el recurso natural tenemos los huertos de plantas nativas medicinales y zona de camping.

Los cuales van a ser evaluados, diagnosticados para definir el impacto que tiene las estrategias de interpretación turística dentro del parque Arqueológico Cochasquí.

El método de evaluación que se ha otorgado a cada uno de los ítems culturales antes mencionados, y las que fueron realizadas con la colaboración de los 362 turistas, debido a que son los encargados de apreciar y persuadir directamente con estas estrategias del Parque Arqueológico Cochasquí.

Por lo tanto, los discernimientos de evaluación son los siguientes: 1: Significa Totalmente en desacuerdo en que no existe carteles de interpretación, 2: Implica en desacuerdo de que no existe para estas personas los carteles interpretativos, 3: refleja que los carteles interpretativos son muy indiferentes que puede haber cómo no en el sitio, 4: significa que los turistas si se pusieron de acuerdo de que hay carteles interpretativos en el parque, y finalmente como 5: representa que los turistas creen que están totalmente de acuerdo con los carteles interpretativos que existen en el lugar.



Figura 6. Parque Arqueológico Cochasquí

La parroquia de Tocachi, se encuentra la comunidad Cochasquí dentro de la provincia de Pichincha, y fue reconocido legalmente el 10 de enero del 2007 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en el artículo 48 menciona sobre la Red de áreas arqueológicas y paleontológicas que: "Está conformada por todos los sitios y áreas arqueológicas y paleontológicas en el territorio, bajo la supervisión e investigación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, y fue considerado como un atractivo cultural por el Ministerio de Cultura y Patrimonio mediante Decreto Ejecutivo Nro. 5 de 15 de enero de 2007, publicado en el Registro Oficial Nro. 22 de 14 de febrero del mismo año, hoy denominado Ministerio de Cultura y Patrimonio, de conformidad con el artículo 5 del Decreto Ejecutivo Nro. 1507 de 8 de mayo de 2013 (Machuca, 2022).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Objetivo: Diagnosticar las estrategias de interpretación turística en el Parque Arqueológico Cochasquí para el conocimiento del aporte que genera en el visitante.

Como primer acontecimiento dado a cabo en la investigación fue identificar la existencia de las estrategias y su eficiencia y cumplimiento dentro del Parque Arqueológico de investigación Científica Cochasquí. Se realizó un *Check list* y entrevistas los mismos que sirvieron para verificar su eficiencia y cumplimiento para posteriormente realizar la investigación de campo y tener contacto discreto y directo con los visitantes. Se determinó según los diferentes niveles de evaluación si estaban de acuerdo o en desacuerdo con las estrategias.

4.1.1. Evaluación de la existencia de las estrategias de interpretación

4.1.1.1. Estrategias a identificar y verificar su eficiencia y cumplimiento.

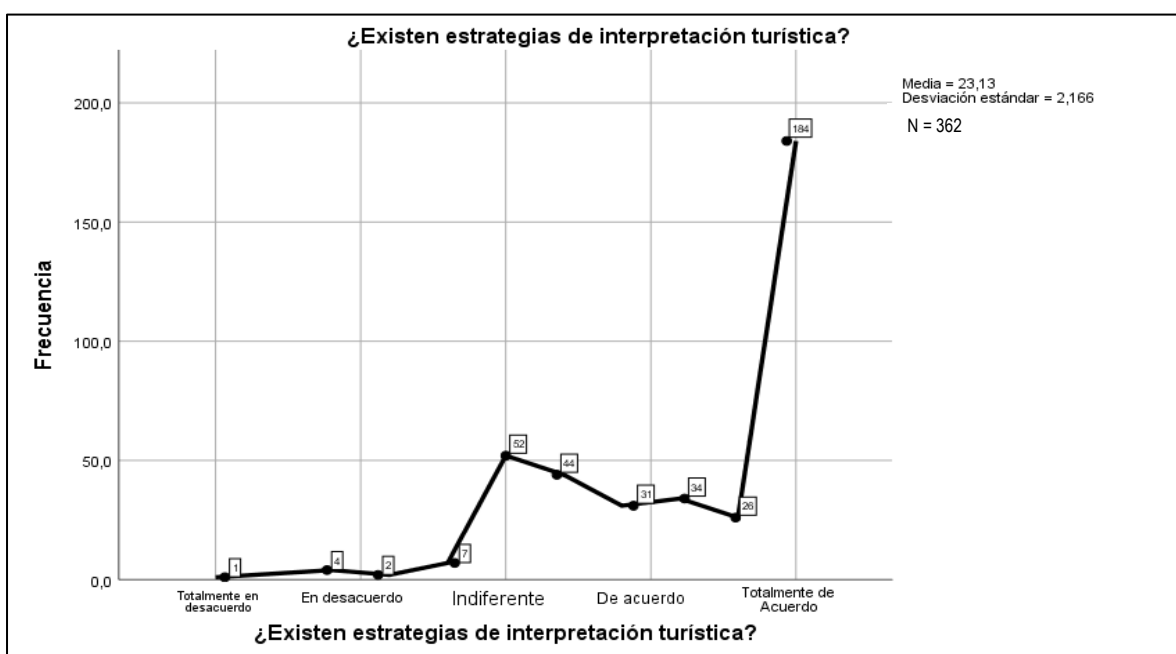


Figura 7. Evaluación de la Existencia de las Estrategias de Interpretación Turística

En la figura 7, se puede determinar según los criterios de evaluación que van de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo se encuentra en

desacuerdo con aquella información que establece si existe estas estrategias de interpretación turística, los cuales se han determinado del siguiente modo.

De los 362 turistas que realizaron la evaluación 184 personas consideraron estar totalmente de acuerdo con la existencia de estas estrategias de interpretación turística dentro del complejo Cochasquí, mientras tanto 90 personas consideran estar de acuerdo con la existencia de las estrategias, para los turistas lo que requiere una reestructuración de alguno estas estrategias, ya que existe 123 turistas que considera estar con una opinión indiferente sobre las estrategias de interpretación. Finalmente, con 9 turistas consideraron que están en desacuerdo con la existencia de los mismos y 1 persona considera estar en total desacuerdo

4.1.1.2. Información del panel interpretativo de la maqueta.

En la figura 8 se puede determinar según los criterios de evaluación que va desde 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo se encuentra en desacuerdo, con aquella información que establece en los paneles interpretativos, se focaliza si estas generan algún aporte o no con la interpretación turística, los cuales se han determinado del siguiente modo.

Se evaluó conjuntamente que la información de los paneles (carteles) desde el punto de inicio hasta el final del recorrido, las cuales conforman de siete puntos interpretativos durante todo el circuito, donde se manifestaron que la información de cada uno de los carteles es:

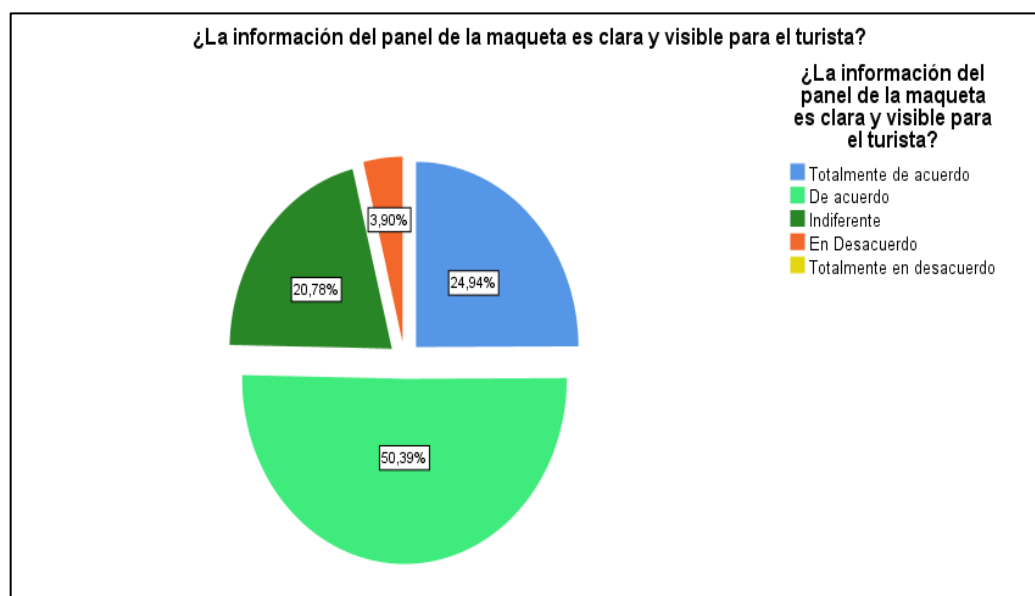


Figura 8. Información del panel interpretativo de la maqueta

En la figura 8, se puede apreciar que existen diversas aceptaciones: En el acervo cultural y popular que se maneja en los paneles interpretativos utilizando los mensajes de una manera clara y visible para el turista, las cuales se consideraría que el 50,39% de los turistas estarían de acuerdo con la información del panel (cartel) de Interpretación turística cultural lo que equivale que es un buen porcentaje de aceptación lo que conlleva al contenido es eficaz y se la está cumpliendo.

El 24,94% considero que está totalmente de acuerdo con la información de este punto cultural, ya que es eficiente y genera un aporte al turista, mientras tanto que el 20,78% estaría en una situación indiferente al considerar que la información de estos paneles no es tan clara para los turistas lo que requiere una reestructuración de alguno estos paneles interpretativos.

Finalmente, con el 3,90% consideran estar en desacuerdo con la información que se expone en estos medios. Por lo tanto, la estrategia interpretativa aplicada en este panel interpretativo es considerablemente bueno para el turista, sin dejar de lado las opciones negativas que servirán de mucha ayuda para futuras mejoras de las mismas.

4.1.1.3. Información del panel interpretativo del museo.

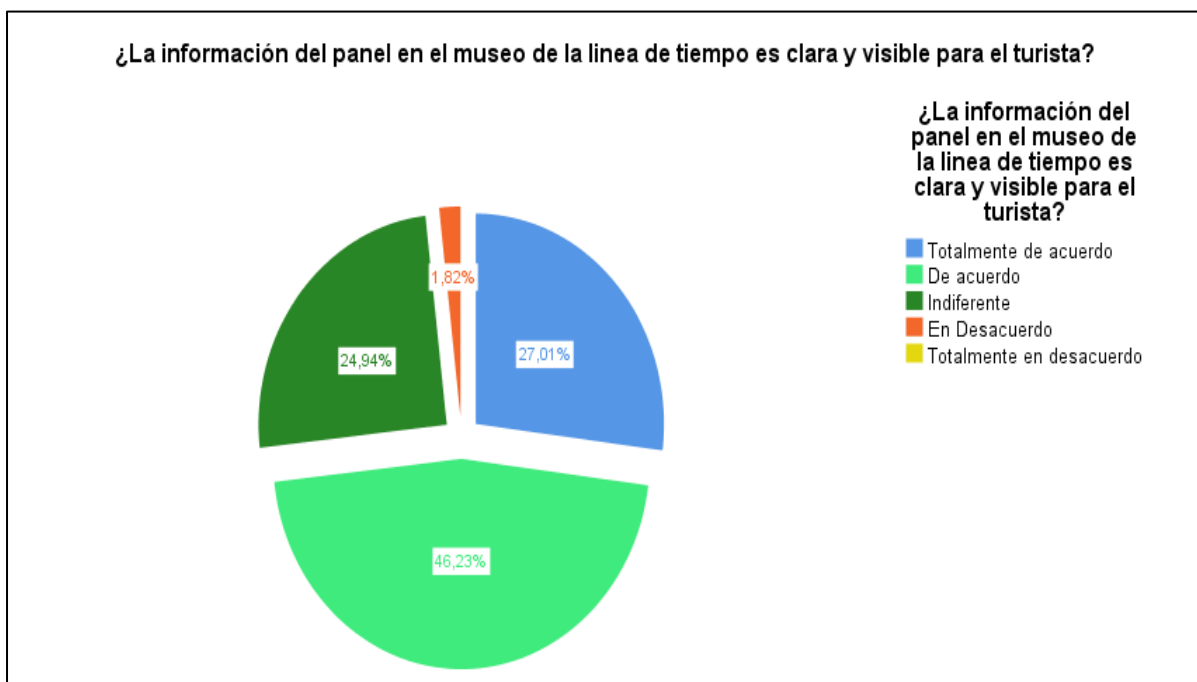


Figura 9. Información del panel interpretativo en el museo de la línea de tiempo.

En la figura 9, se evaluó la información del panel del Ministerio de Turismo del Ecuador juntamente con la administración de la Mitad del Mundo, los turistas mantuvieron su postura en estar de acuerdo con el 46,23% con que la información de la línea de

tiempo es clara y visible. El 27,1% consideraron estar totalmente de acuerdo, pero el 24,94% estuvieron indiferentes con la información de los paneles ya que estos no les causaron un grado de empatía o se inclinaron por la calidad de información que se mostraba, pero finalmente con el 1,82% consideraron estar en desacuerdo ya que estas no eran bastos y legibles para dar una buena información a la población diversa que ingresan al parque.

Finalmente, dando como resultado que este panel es factible ya que en su gran porcentaje consideraron estar de acuerdo con la información, pero si requiere de modificaciones para mejorar el ambiente social y cultural.

4.1.1.4. Información del panel interpretativo de la unidad de excavación

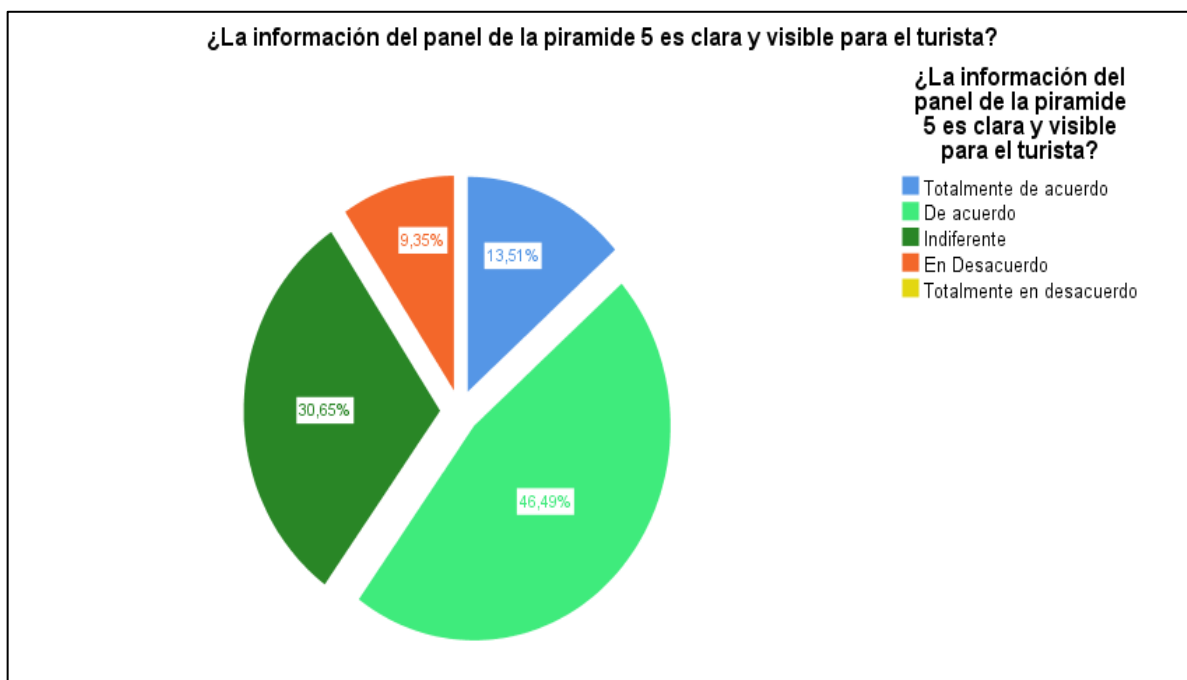


Figura 10. Información del panel interpretativo en la unidad de excavación.

En el tercer panel se evaluó la información del panel interpretativo que se encuentra en la pirámide número 5, en la figura anterior que se muestra se detalla sobre su cumplimiento y su impacto que genera en los turistas, evaluaron si estaban de acuerdo o no con el cumplimiento de la información.

Para ello, consideraron que el 46,49% estaba de acuerdo con la información que se muestra en el panel de la unidad y que cumple con la temática de interpretación y el 30,65% considero estar con una indiferencia con este tipo de información que se imparte en esta unidad, seguidamente con el 13,51% establecieron estar totalmente de acuerdo con esta información y finalmente el 9,35% no estuvo de acuerdo con

este tipo de interpretación. Con aquel resultado siendo mayoritario la parte positiva, como resultado de este panel es factible ya que en su gran porcentaje consideraron estar de acuerdo con la información, pero si requiere de modificaciones para mejorar el ambiente social, natural y cultural de este tipo de estrategia interpretativa realizada por medio de paneles.

4.1.1.5. Información del panel interpretativo de la unidad de mamíferos.

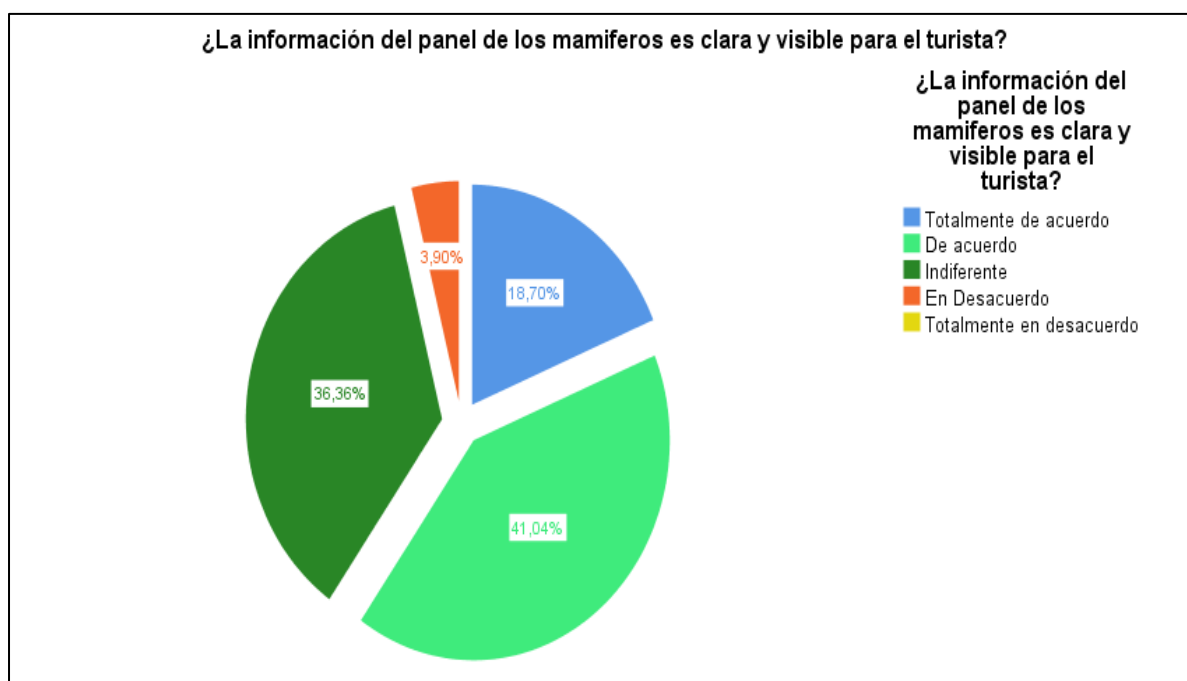


Figura 11. Información del panel interpretativo de la unidad de mamíferos.

En la figura 11 se puede apreciar que existen diversas aceptaciones, las cuales se consideraría que el 41,04% de los turistas estarían de acuerdo con la información del panel (cartel) de Interpretación turística de mamíferos, lo que equivale que es un buen porcentaje de aceptación y conlleva a que el contenido es eficaz y se la está cumpliendo.

El 36,36% considero que está totalmente de acuerdo con la información de este punto cultural, ya que es eficiente y genera un aporte al turista, mientras tanto que el 20,78% estaría en una situación indiferente al considerar que la información de estos paneles no es tan clara para los turistas lo que requiere una reestructuración de alguno estos paneles interpretativos.

Finalmente, con el 3,90% consideran estar en desacuerdo con la información que se expone en estos medios. Por lo tanto, la estrategia interpretativa aplicada en este

panel interpretativo es considerablemente bueno para el turista, sin dejar de lado las opciones negativas que servirán de mucha ayuda para futuras mejoras de las mismas.

4.1.1.6. Información del panel interpretativo de la unidad de aves.

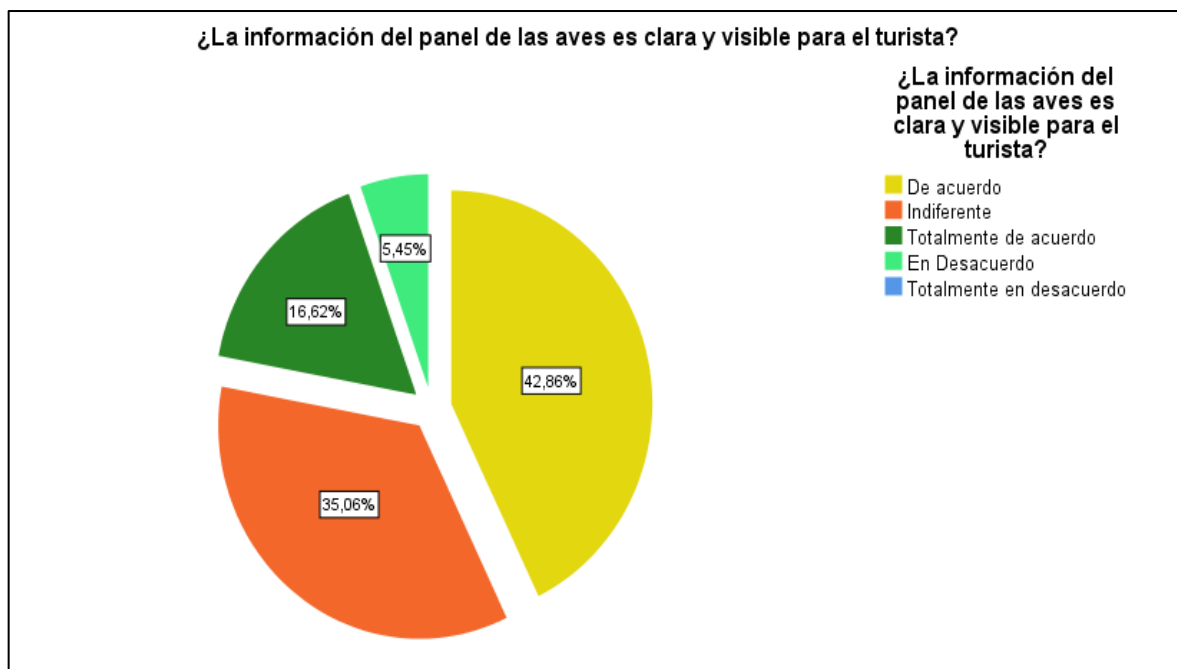


Figura 12. Información del panel interpretativo de la unidad de aves.

En la figura 12 se puede apreciar que existen diversas aceptaciones, las cuales se consideraría que el 42,86% de los turistas estarían de acuerdo con la información del panel (cartel) de Interpretación turística de aves, lo que equivale que es un buen porcentaje de aceptación y conlleva a que el contenido es eficaz y se la está cumpliendo.

El 35,06% considero que estar indiferente con la información de este punto, ya que esta puede como no generar un aporte al turista, mientras tanto que el 16,62% estaría en una situación totalmente de acuerdo al considerar que la información de estos paneles es clara para los turistas.

Finalmente, con el 5,45% consideran estar en desacuerdo con la información que se expone en este medio. Por lo tanto, la estrategia interpretativa aplicada en este panel interpretativo es considerablemente bueno para el turista, sin dejar de lado las opciones negativas que servirán de mucha ayuda para futuras mejoras de la misma.

4.1.1.7. Información del panel interpretativo de la pirámide 10

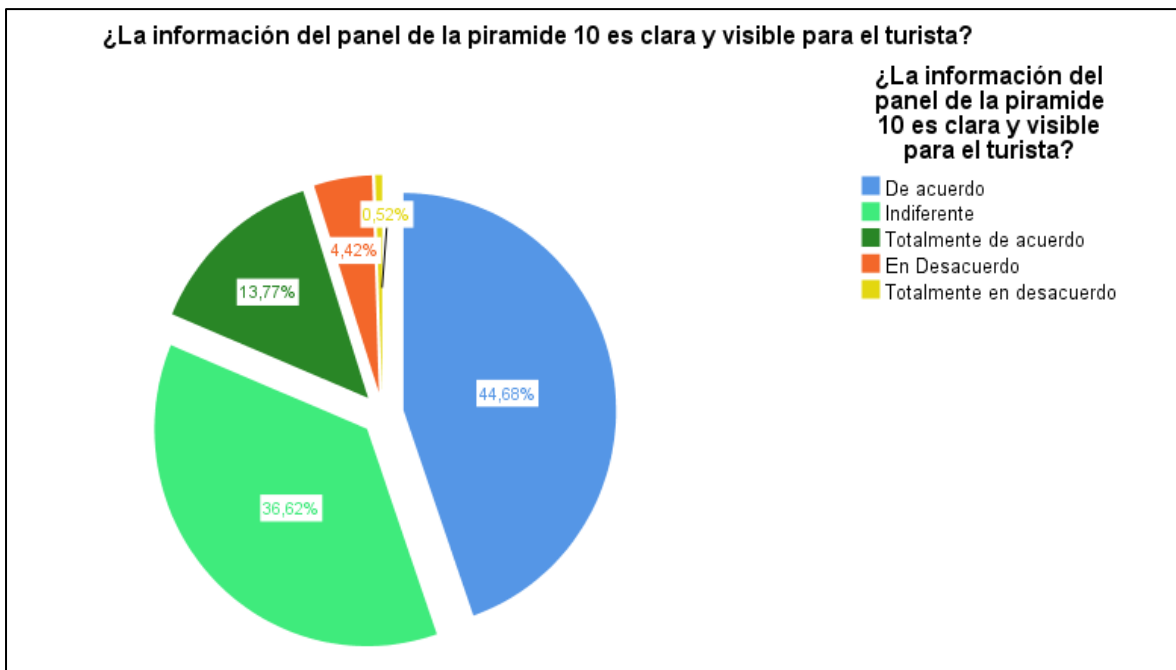


Figura 13. Información del panel interpretativo de la pirámide 10.

En la figura 13 se puede apreciar que el 44,68% de los turistas estarían de acuerdo con la información del panel (cartel) de Interpretación turística cultural lo que equivale que es un buen porcentaje de aceptación lo que conlleva al contenido es eficaz y se la está cumpliendo.

El 36,62% consideró que está indiferente con la información de este punto cultural, ya que es un punto que solventa con la información o a su vez no, mientras tanto que el 13,77% estaría en una situación totalmente de acuerdo al considerar que la información de estos paneles está clara para los turistas lo que requiere una pequeña reestructuración del panel interpretativo.

Finalmente, con el 4,42% consideran estar en desacuerdo con la información que se expone en este medio y el 0,52% cree estar totalmente en desacuerdo con la misma. Por lo tanto, la estrategia interpretativa aplicada en este panel interpretativo es considerablemente bueno para el turista, sin dejar de lado las opciones negativas que tiene un porcentaje alto, lo que genera de mucha ayuda para futuras mejoras de los mismos.

4.1.1.8. Información del panel interpretativo de las viviendas

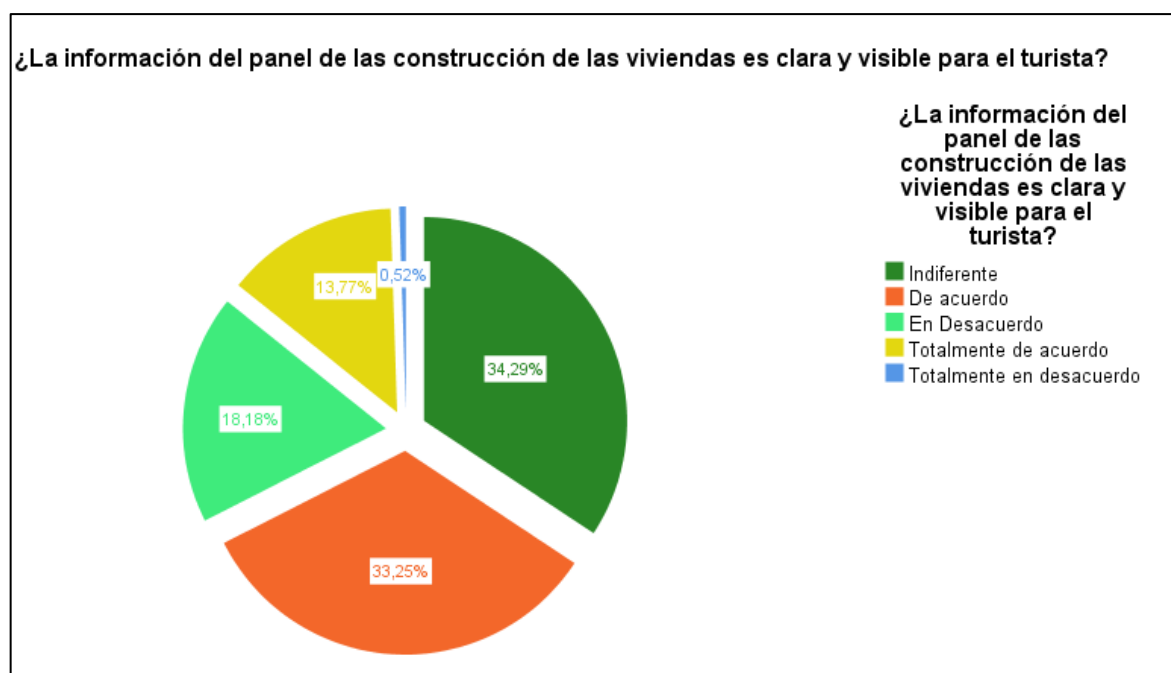


Figura 14. Información del panel interpretativo de las viviendas.

En la figura 14 se evaluó la información del panel de las viviendas que se refleja en él y que fueron establecidos por el ministerio de turismo del Ecuador conjuntamente con la administración de la mitad del mundo, los que mantuvieron su postura al encontrarse indiferentes con el 34,29% con la información debido a que no aporta turísticamente al turismo, de igual manera con un porcentaje cercano al anterior con el 33,25% consideraron estar de acuerdo, pero el 18,18% estuvieron en desacuerdo con la información del panel ya que estos no les causo un grado de empatía o no se inclinaron por la calidad de información que se mostraba, pero finalmente con el 0,52% consideraron estar totalmente en desacuerdo ya que estas no eran bastos y legibles para dar una buena información a la población diversa que ingresan al parque.

Finalmente, dando como resultado que este panel no permite generar un aporte en el visitante con esta información ya que un gran porcentaje consideraron estar en desacuerdo con la información y requiere de modificaciones para mejorar el ambiente social y cultural de la interpretación turística.

4.1.2. Evaluación de la información de los pictogramas.

4.1.2.1. Información del pictograma del ingreso a las pirámides.

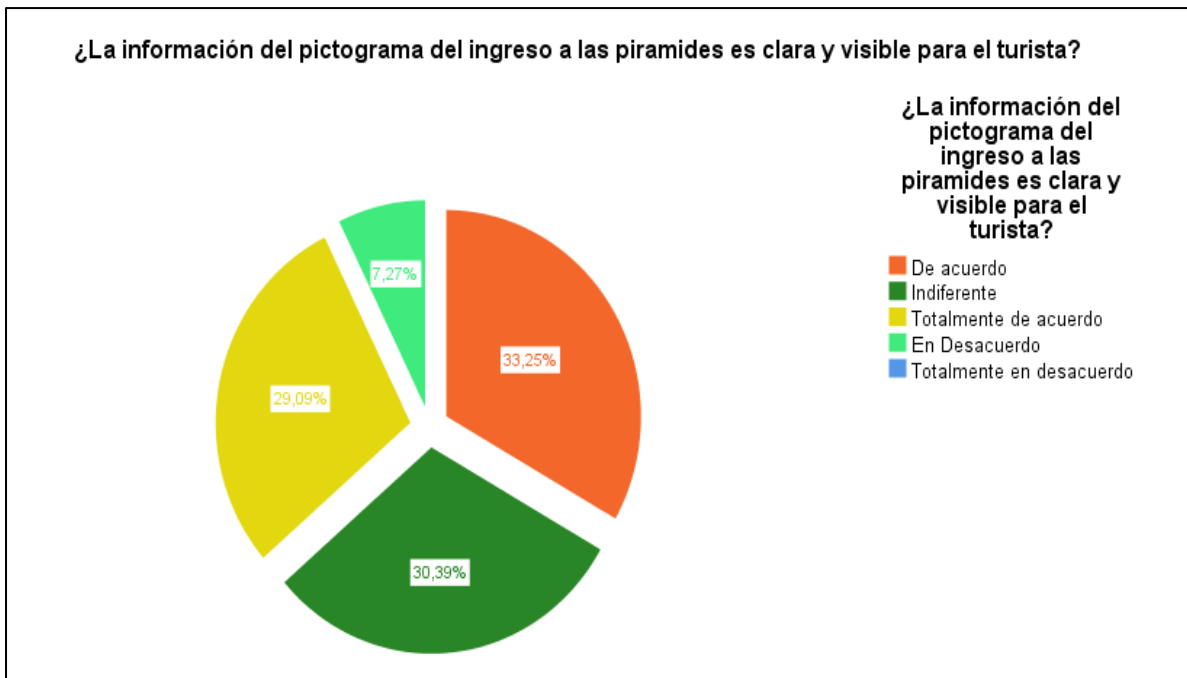


Figura 15. Información del pictograma de ingreso a las pirámides

En la figura 15 se evaluó la información del pictograma interpretativo que se encuentra al ingreso de las pirámides, los cuales son una ayuda didáctica para el recorrido. En ella se identificó que la claridad de la información donde se consideraron si estaban o no de acuerdo con esta información de interpretación turística, por tal motivo mencionaron lo siguiente.

Para el 33,25% de los turistas mencionaron que estaban de acuerdo que había este medio impreso en el Parque, en cambio con un 7% consideraron que estaban de acuerdo con esta información del pictograma, pero también con un porcentaje casi similar del 30,39% consideran una indiferencia al momento de mantenerse parcialmente fuera de la decisión de si esta información genere algún aporte al turismo cultural.

Finalmente, el 29,09% considero que estaba de acuerdo con esta información, así como también, el 7,27% considero estar en desacuerdo en este tipo de interpretación por medio de pictogramas culturales de la zona. Por tal motivo este pictograma del ingreso a las pirámides es un plus interpretativo considerablemente bueno ya que genera un aporte al turista.

4.1.2.2. Información del pictograma del ingreso al museo.

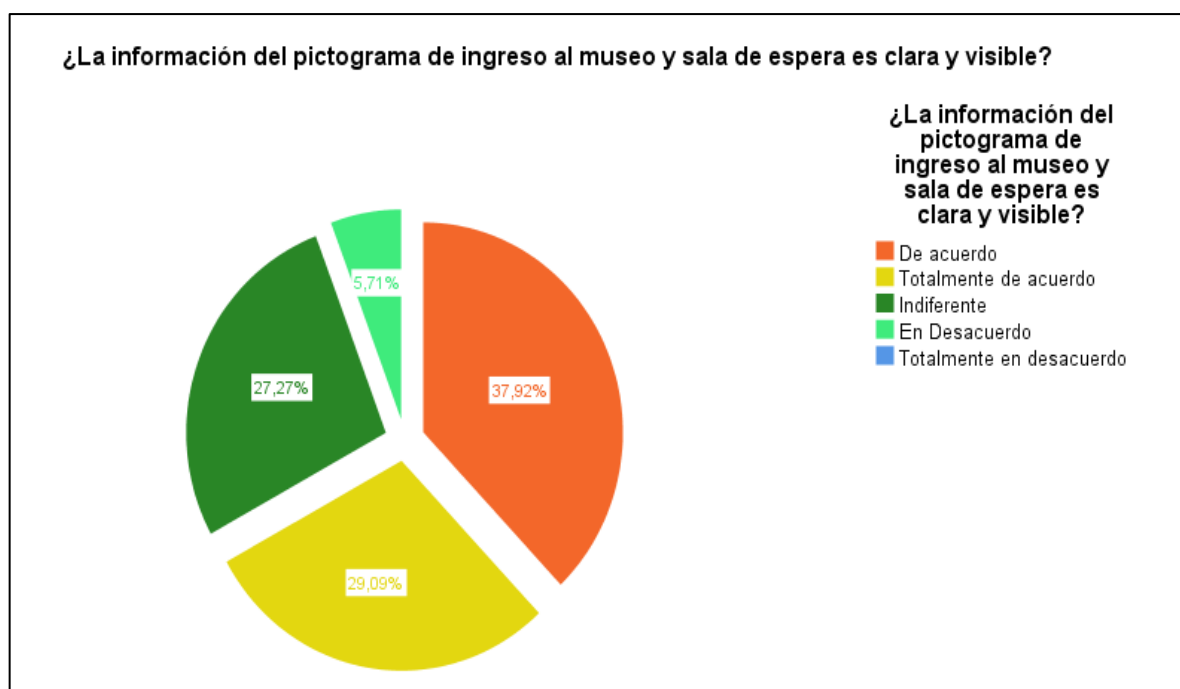


Figura 16. Información del pictograma del ingreso al museo

En la figura 16 se puede considerar que el 37,92% de los turistas estarían de acuerdo con la información del pictograma de Interpretación turística del ingreso al museo, lo que equivale que es un buen porcentaje de aceptación y conlleva a que el contenido es eficaz y se la está cumpliendo.

El 29,09% considero que está totalmente de acuerdo con la información de este punto cultural, ya que es eficiente y genera un aporte al turista para poder orientarse, mientras tanto que el 27,27% estaría en una situación indiferente al considerar que la información de estos pictogramas no es tan clara para los turistas lo que requiere una reestructuración de este pictograma interpretativo.

Finalmente, con el 5,71% consideran estar en desacuerdo con la información que se expone en este medio. Por lo tanto, la estrategia interpretativa aplicada en este pictograma interpretativo es considerablemente bueno para el turista, sin dejar de lado las opciones negativas que servirán de mucha ayuda para futuras mejoras de la misma.

4.1.2.3. Información del pictograma Hatun ñan.

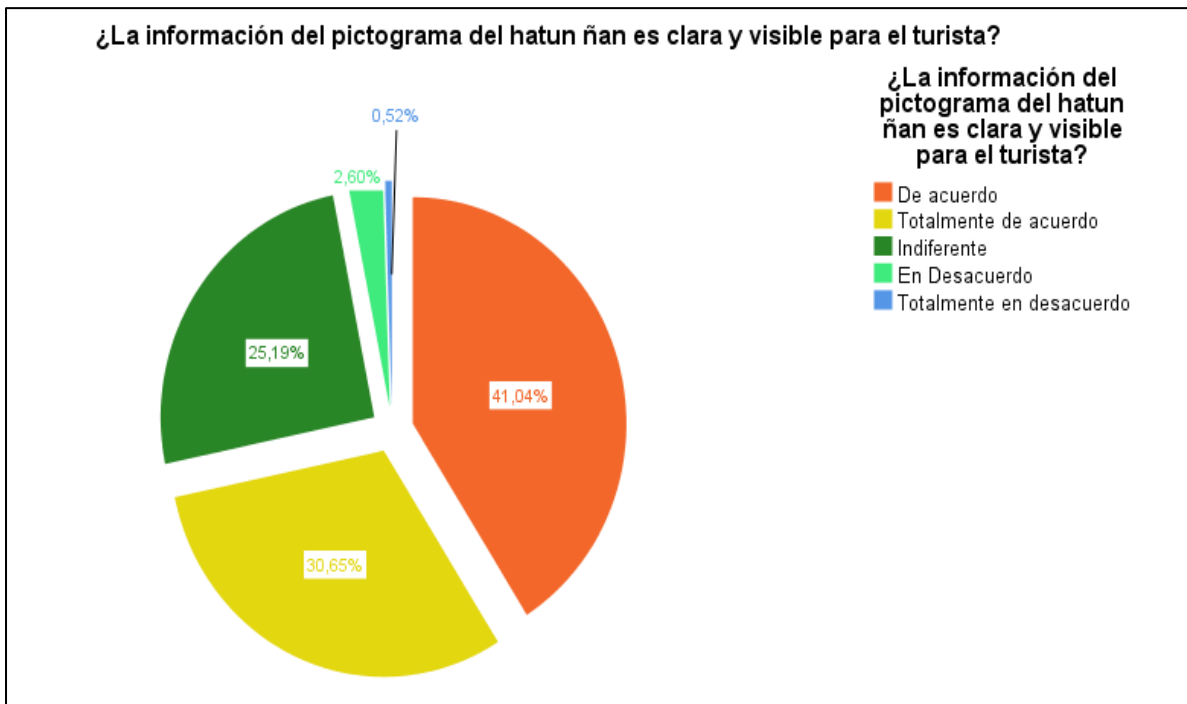


Figura 17. Información del pictograma Hatun ñan

El 41,04% de los turistas estarían de acuerdo con la información del pictograma de Interpretación turística del Hatun ñan que va desde la pirámide 10 a la zona de viviendas, lo que equivale un buen porcentaje de aceptación y conlleva a que el contenido es eficaz.

El 30,65% considero que está totalmente de acuerdo con la información de este punto cultural, ya que es eficiente y genera un aporte al turista para poder orientarse, mientras tanto que el 25,19% estaría en una situación indiferente al considerar que la información de estos pictogramas no es tan clara para los turistas, lo que requiere una reestructuración de este pictograma interpretativo.

Finalmente, con el 2,60% consideran estar en desacuerdo con la información que se expone en este medio y el 0,52% se consideran totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, la estrategia interpretativa aplicada en este pictograma interpretativo es considerablemente buena ya que genera un aporte turístico para el turista, pero también sin dejar de lado las opciones negativas que es un porcentaje medianamente acentuado y estos servirán de mucha ayuda para futuras mejoras de la misma.

4.1.2.4. Información del pictograma de evacuación.

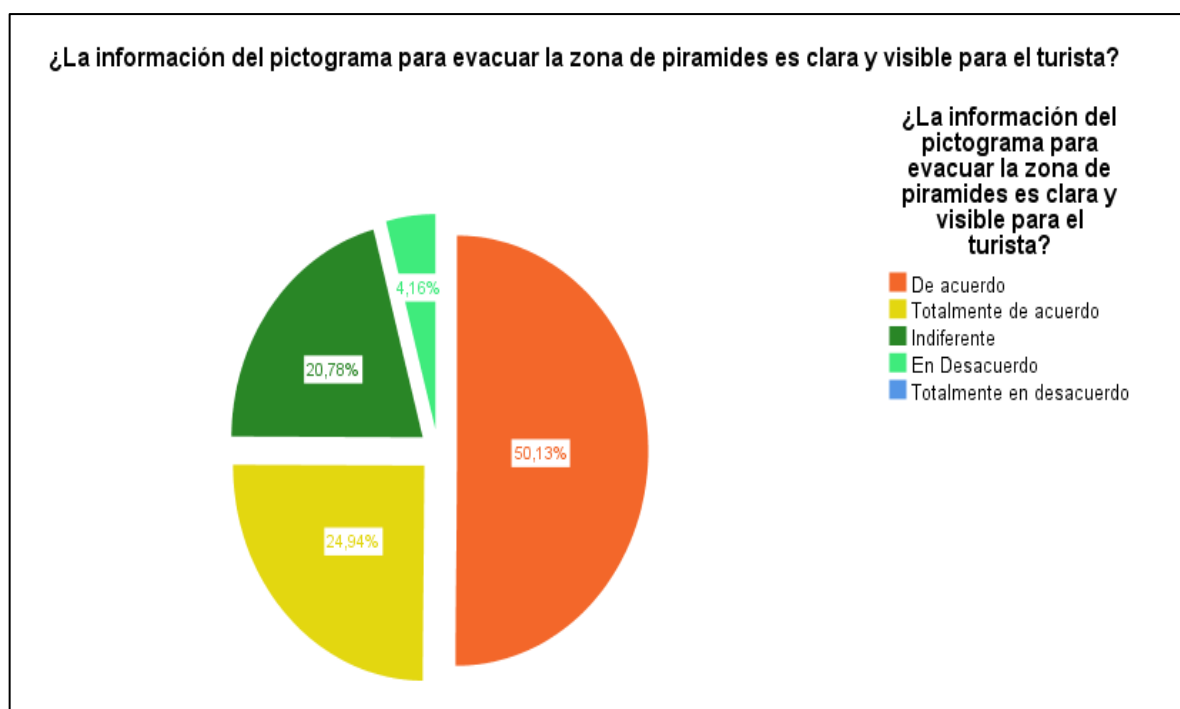


Figura 18. Información del pictograma de evacuación

El 50,13% de los turistas estarían de acuerdo con la información del pictograma de Interpretación turística de evacuación que se encuentra en la parte final del recorrido o de retorno al punto de inicio, lo que equivale un buen porcentaje de aceptación y conlleva a que el contenido es eficaz.

El 24,94% considero que está totalmente de acuerdo con la información de este punto de evacuación, ya que es eficiente y permite orientarse, mientras tanto que el 20,78% estaría en una situación indiferente al considerar que la información de este pictograma no está clara y visible para los turistas, lo que requiere una reestructuración de este pictograma.

Finalmente, con el 4,16% consideran estar en desacuerdo con la información que se expone en este medio. Por lo tanto, la estrategia interpretativa aplicada en este pictograma interpretativo es considerablemente buena ya que genera un aporte turístico de orientación para el turista, pero también sin dejar de lado las opciones negativas que es un porcentaje medianamente acentuado y que servirá de mucha ayuda para futuras mejoras de la misma.

4.1.3. Evaluación de la información de los audios interpretativos.

4.1.3.1. Información del audio interpretativo del museo

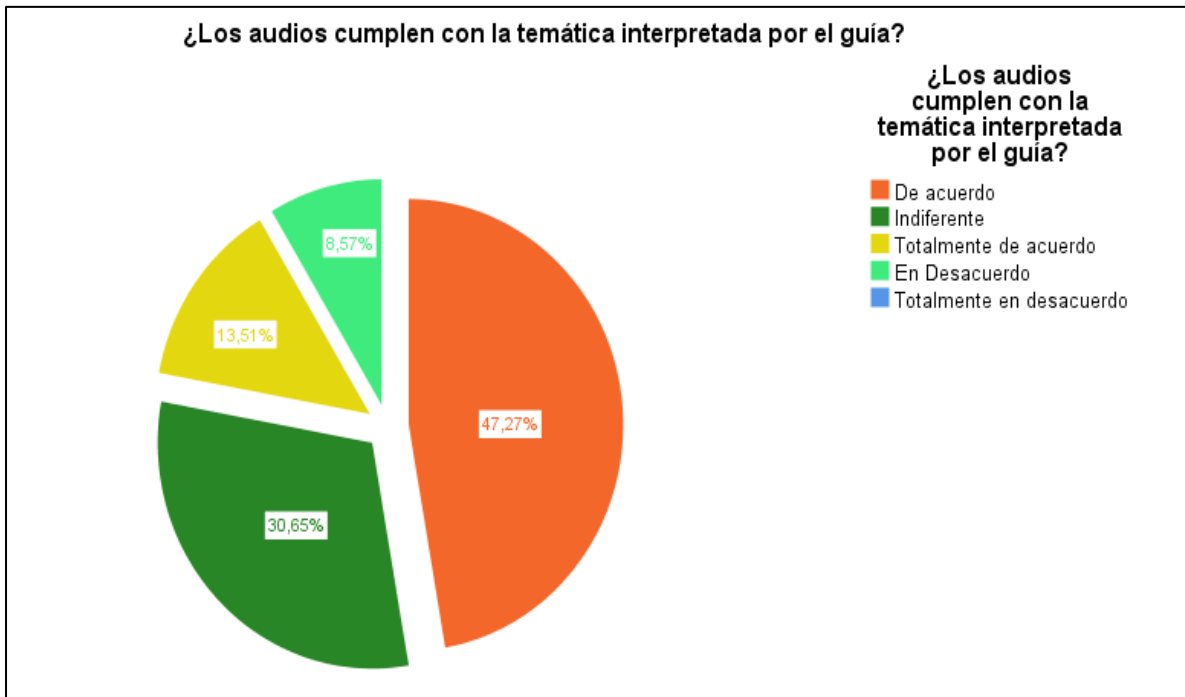


Figura 19. Información del audio interpretativo del museo

La estrategia de interpretación por medios tecnológicos que se muestran en la figura anterior, detalla sobre su cumplimiento y su impacto que genera en los turistas, estos audios son utilizados por tecnología móvil personal de cada guía, para ello los turistas evaluaron si estaban de acuerdo o no con el cumplimiento de la temática que se explica por el guía y utiliza como una herramienta de ayuda para generar una ayuda solvente para el escucha de los turistas. Para ello ellos consideraron que el 47,27% están de acuerdo con el cumplimiento de la temática interpretada por el audio, el 30,65% considero estar indiferentes con la utilización de este audio con referencia al sitio.

Seguidamente con el 13,51% establecieron estar de acuerdos con esta estrategia y finalmente el 8,57% estuvo en desacuerdo con este audio del museo al ser aplicado en una sola parte dentro del museo de la línea de tiempo en donde muestran todas las piezas arqueológicas. Con esta evaluación se determina que si cumple en su gran mayoría con las expectativas de esta estrategia de los audios interpretativos en los turistas.

4.1.4. Evaluación de la información de los medios impresos interpretativos.

4.1.4.1. Información de los medios impresos

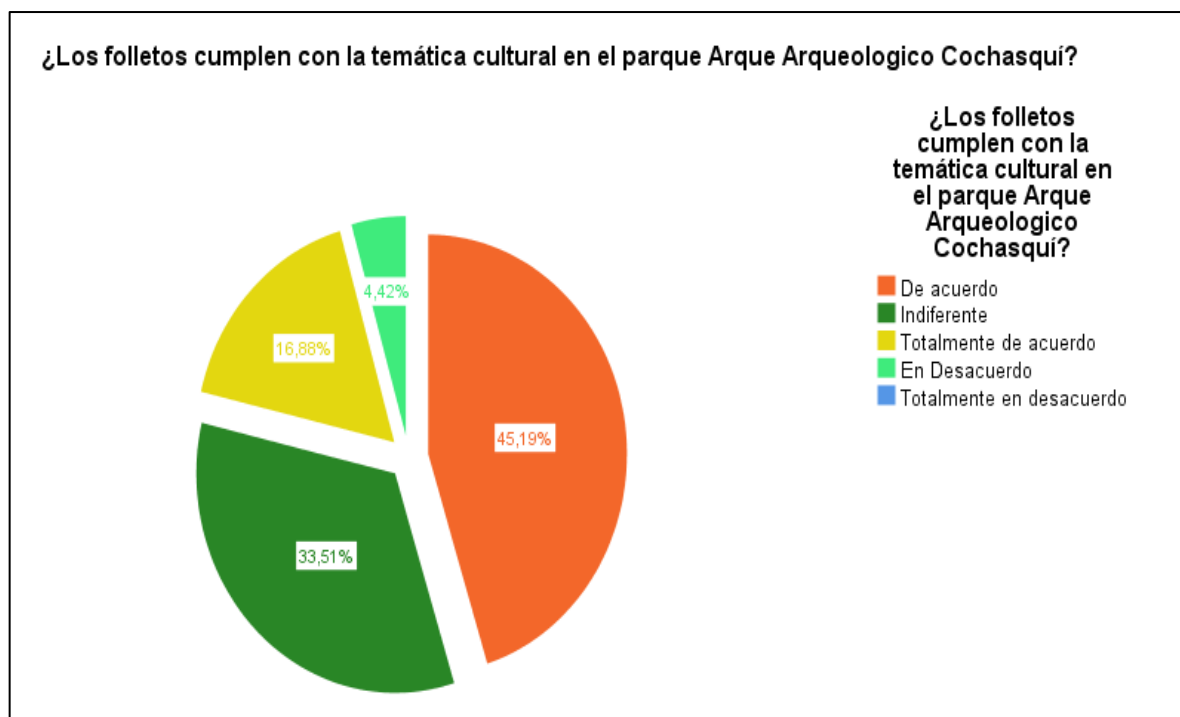


Figura 20. Información de los medios impresos interpretativos.

Se evaluó si estaban de acuerdo o en total desacuerdo con esta información impresa en donde se menciona a los folletos que en su gran mayoría recibió al cancelar en boletería del parque Arqueológico Cochasquí.

Para ello, primero permitieron considerar que el 45,19% de los turistas estaban de acuerdo que había este medio impreso y su información sobre el Parque, en cambio con un 33,51% consideraron estar indiferentes con esta información impresa, pero también existe un 16,88% que consideran estar totalmente de acuerdo el tener este medio impreso con la información que genera un aporte turístico cultural y finalmente el 4,42% considero que estaba en desacuerdo con esta estrategia al no plantearse la temática correcta de la zona.

4.1.5. Evaluación de la información del guía.

4.1.5.1. Información del guía como introducción

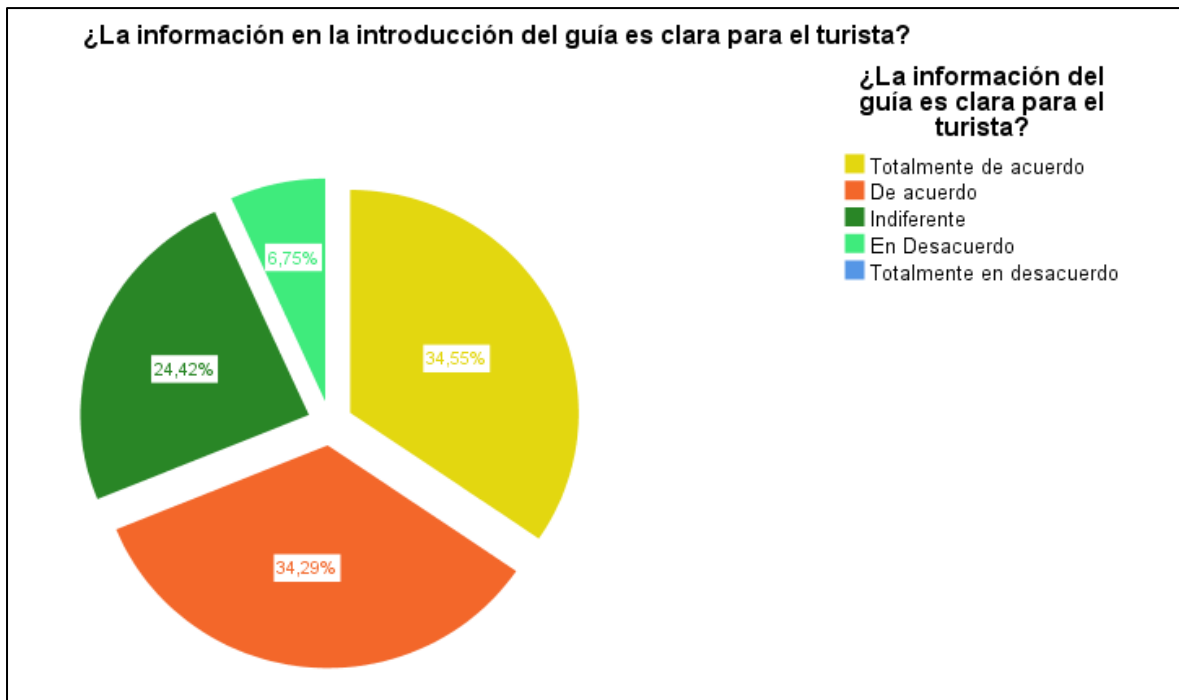


Figura 21. Información del guía en la Introducción.

Se determina que un 34,55% están totalmente de acuerdo que en el parque Cochasquí existen guías interpretes culturales que saben de la historia y realizan una buena interpretación, al igual que el 34,29% considero que estaban de acuerdo y conformes de que existen guías profesionales y el 24,42% actuó de manera indiferente y ser imparcial con este medio de estrategias utilizadas en el parque y definir a su vez si es que la información interpretada por el guía es clara o no, seguidamente por el 6,75% los turistas creen estar en desacuerdo con la misma información.

Por lo tanto, su índice tiene mayor repercusión en la interpretación realizada en el recorrido considerado como circuito e influye más que las anteriores estrategias de interpretación.

4.1.5.2. Información del guía en el museo.



Figura 22. Información del guía en el museo.

Se determina que un 35,94% están totalmente de acuerdo que en el parque Cochasquí existen guías interpretes culturales que saben de la historia del museo y realizan una buena interpretación, al igual que el 32,81% considero que estaban de acuerdo y conformes de que existen guías profesionales y el 25,00% actuó de manera indiferente y ser imparcial con este medio de estrategias utilizadas en el parque y definir a su vez si es que la información interpretada por el guía es clara o no, seguidamente por el 6,25% los turistas creen estar en desacuerdo con la misma información.

Por lo tanto, su índice tiene mayor repercusión en la interpretación realizada en el museo considerado un momento cultural que influye más que las anteriores estrategias de interpretación.

4.1.5.3. Información del guía en la unidad de excavación.

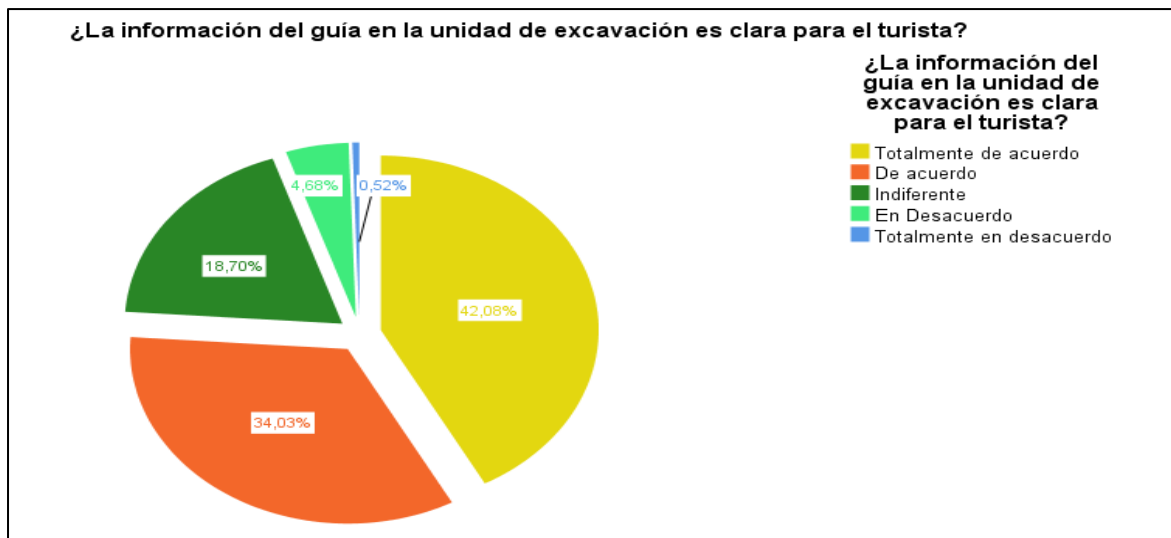


Figura 23. Información del guía en la unidad de excavación.

Se determina que un 42,08% están totalmente de acuerdo que en el parque Cochasquí existen guías interpretes culturales que saben de la historia de la excavación y realizan una buena interpretación, al igual que el 34,03% considero que estaban de acuerdo y conformes de que existen guías profesionales y el 18,70% actuó de manera indiferente y ser imparcial con este, seguidamente por el 4,68% y el 0,53% de los turistas creen estar en total desacuerdo con la misma información.

Por lo tanto, su índice tiene mayor repercusión en la interpretación realizada en la excavación considerado un momento de arqueología al aire libre que influye más que las anteriores estrategias de interpretación.

4.1.5.4. Información del guía de la pirámide 9.



Figura 24. Información del guía de la pirámide 9

Se determina que un 38,70% están totalmente de acuerdo que en el parque Cochasquí existen guías intérpretes culturales que saben de la historia de la pirámide 9 y realizan una buena interpretación, al igual que el 38,70% considero que estaban de acuerdo y conformes de que existen guías profesionales y el 17,92% actuó de manera indiferente y ser imparcial con este, seguidamente por el 4,68% de los turistas creen estar en desacuerdo con la misma información.

Por lo tanto, su índice tiene mayor repercusión en la interpretación realizada en la en la pirámide 9 y considerado un momento de arqueología al aire libre que influye más que las anteriores estrategias de interpretación.

4.1.5.5. Información del guía de flora y fauna.

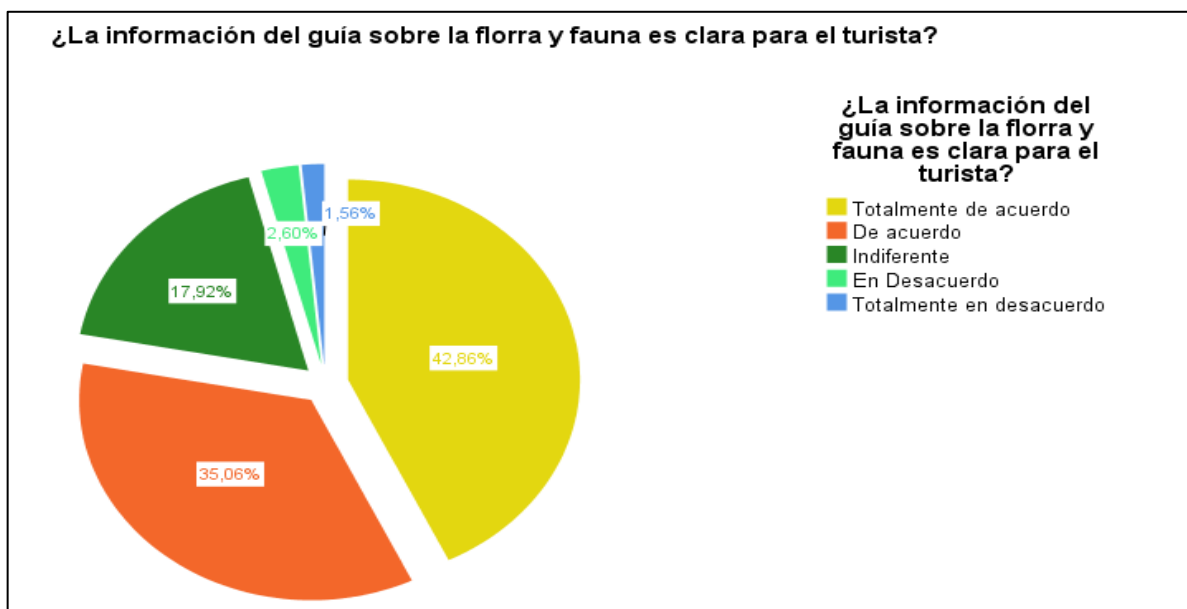


Figura 25. Información del guía de flora y fauna

Se determina que el 42,86% están totalmente de acuerdo que en el parque Cochasquí existen guías intérpretes que saben de la flora y fauna y realizan una buena interpretación, al igual que el 35,06% considero que estaban de acuerdo y conformes de que existen guías profesionales y el 17,92% actuó de manera indiferente y ser imparcial con este, seguidamente por el 2,62% y el 1,56 de los turistas creen estar en total desacuerdo con la misma información.

Por lo tanto, su índice tiene mayor repercusión en la interpretación realizada en flora y fauna considerado un momento al aire libre que influye más que las anteriores estrategias de interpretación.

4.1.5.6. Información del guía del calendario agrícola.

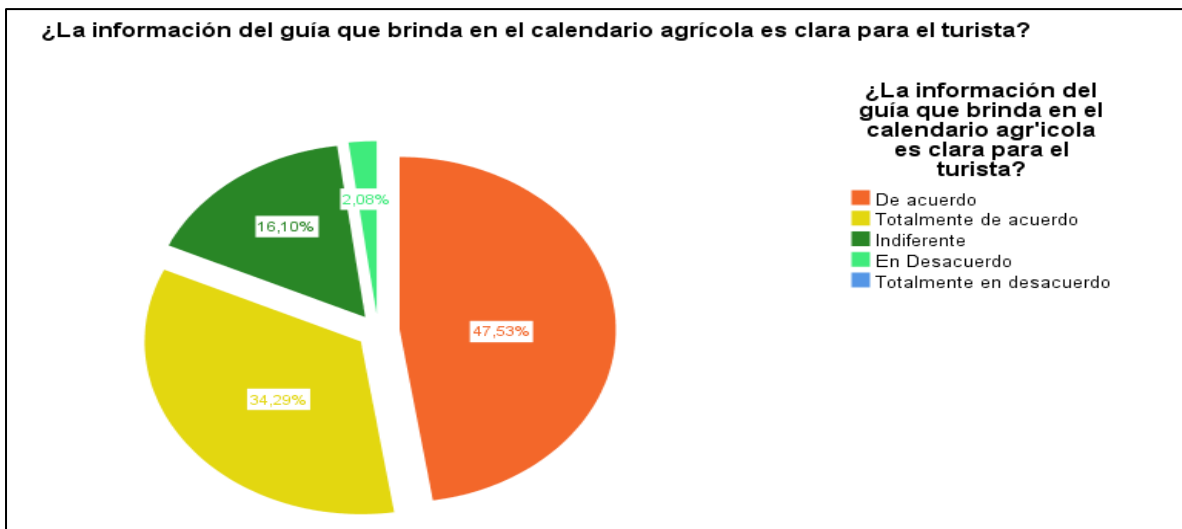


Figura 26. Información del guía del calendario agrícola.

Con el 47,53% están de acuerdo que en el parque Cochasquí existen guías intérpretes que saben del manejo del calendario solar o agrícola y realizan una buena interpretación, al igual que el 34,29% consideraron que estaban totalmente de acuerdo y conformes de que existen guías profesionales y el 16,10% actuó de manera indiferente y ser imparcial con este, seguidamente por el 2,08% de los turistas creen estar en desacuerdo con la misma información.

Por lo tanto, su índice tiene mayor repercusión en la interpretación realizada el calendario agrícola considerado un momento cultural y astronómico al aire libre que influye más que las anteriores estrategias de interpretación.

4.1.5.7. Información del guía en la pirámide 10

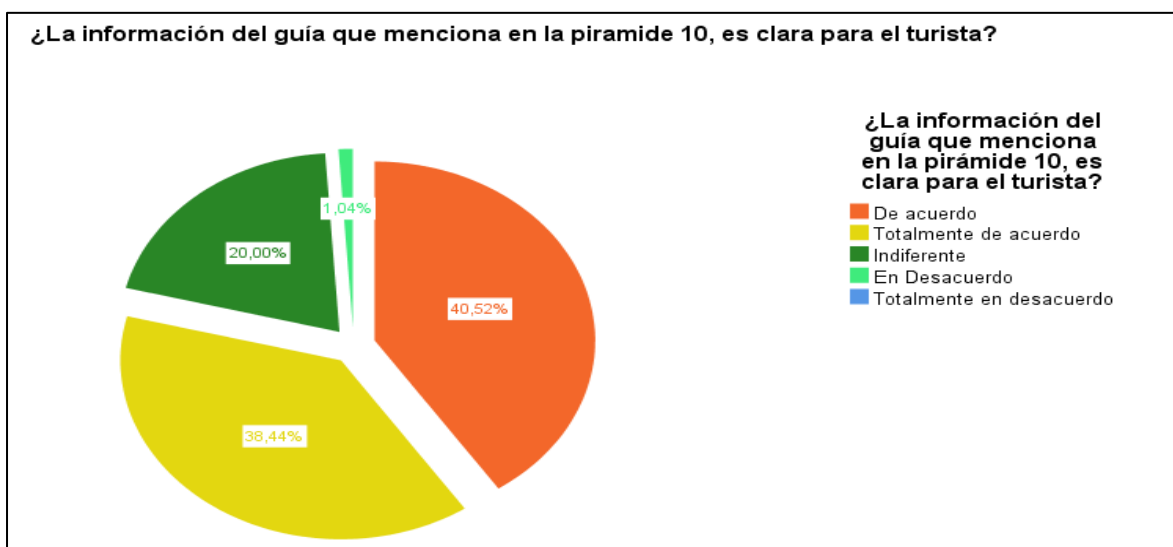


Figura 27. Información del guía en la pirámide 10

Con el 40,52% están de acuerdo que en el parque Cochasquí existen guías intérpretes que saben de las pirámides y realizan una buena interpretación con la información que disponen, al igual que el 38,44% consideraron que estaban totalmente de acuerdo y conformes de que existen guías profesionales y el 20,00% actuó de manera indiferente y ser imparcial con este, seguidamente por el 2,08% de los turistas creen estar en desacuerdo con la misma información.

Por lo tanto, su índice tiene mayor repercusión en la interpretación realizada al aire libre que influye más que las anteriores estrategias de interpretación.

4.1.5.8. Información del guía en el Museo etnográfico

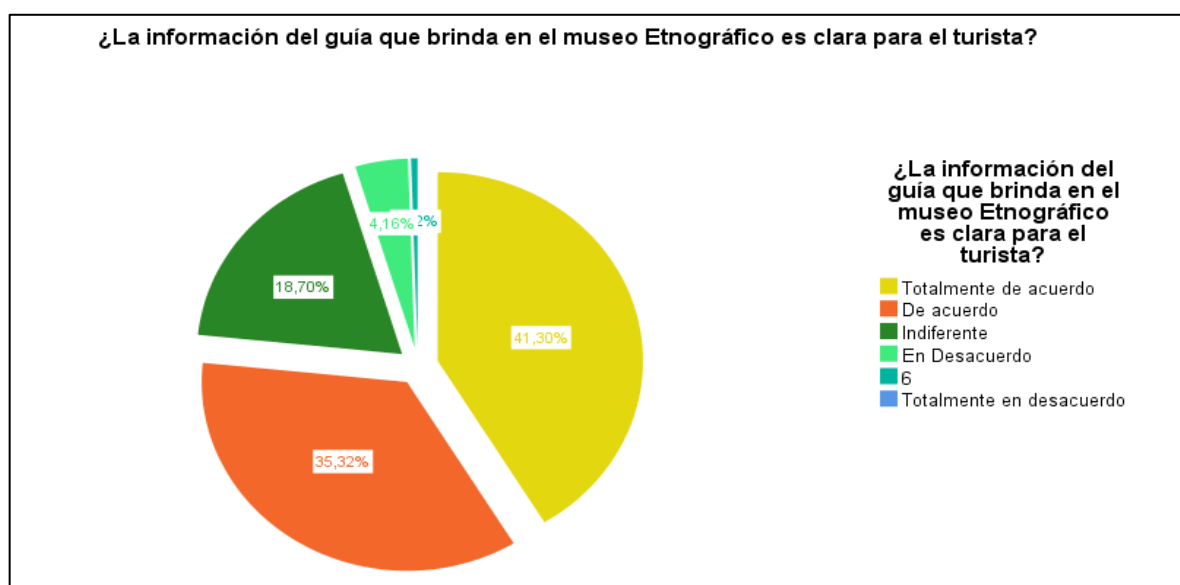


Figura 28. Información del guía en el Museo etnográfico.

Con el 41,30% están totalmente de acuerdo que en el parque Cochasquí existen guías intérpretes que saben de la construcción de las viviendas y realizan una buena interpretación con la información que disponen, al igual que el 35,32% consideraron que están de acuerdo y conformes de que existen guías profesionales y el 18,70% actuó de manera indiferente y ser imparcial con este, seguidamente por el 2,08% y el 0,52% de los turistas creen estar en desacuerdo y total desacuerdo con la misma información.

Por lo tanto, su índice tiene mayor repercusión en la información que interpretan los guías en las viviendas de bareque y que influye más que las anteriores estrategias de interpretación.

4.1.5.9. Información del guía en la Apachita

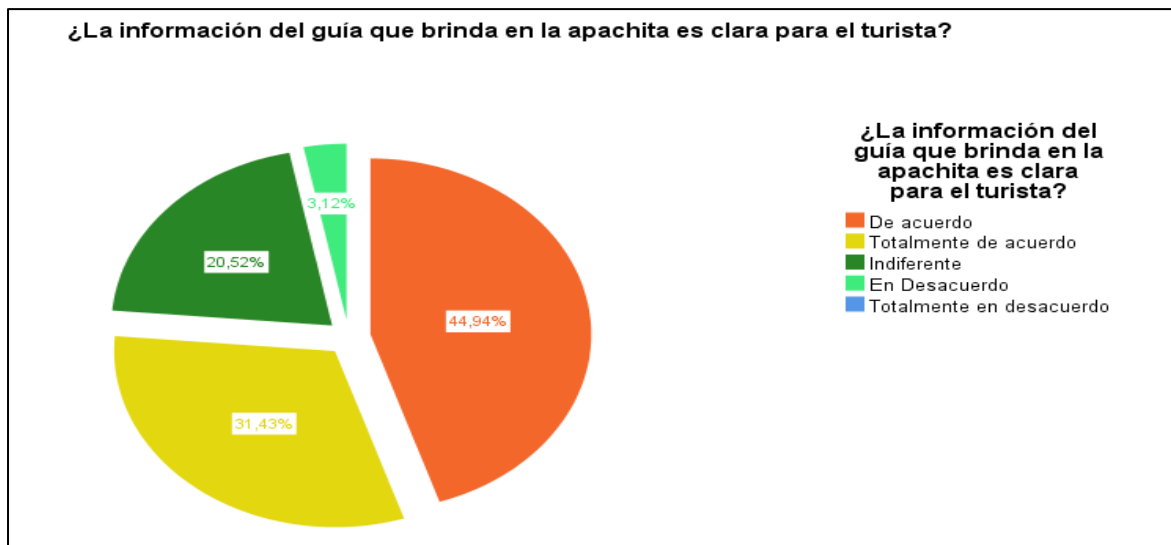


Figura 29. Información del guía en la Apachita

Con el 44,94% están de acuerdo que en el parque Cochasquí existen guías intérpretes que saben de la apachita y realizan una buena interpretación con la información que disponen, al igual que el 31,43% consideraron que están totalmente de acuerdo y conformes de que existen guías profesionales y el 20,52% actuó de manera indiferente y ser imparcial con este, seguidamente por el 3,12% de los turistas creen estar en desacuerdo con la información de la apachita de orientación.

Por lo tanto, su índice tiene mayor repercusión en la información que interpretan los guías en la apachita si influye más que las anteriores estrategias de interpretación.

4.1.5.10. Información del guía en la despedida del recorrido

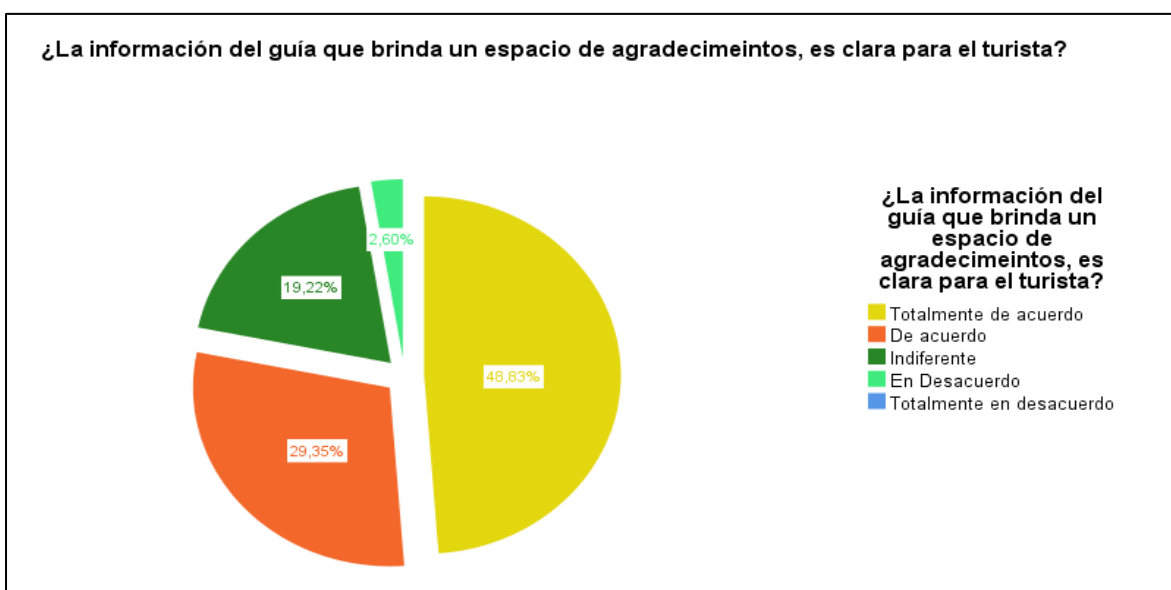


Figura 30. Información del guía en la despedida del recorrido.

Con el 48,83% están totalmente de acuerdo que en el parque Cochasquí existen guías intérpretes saben expresarse con una buena información de despedida, al igual que el 29,35% consideraron que están de acuerdo y conformes de que existen guías profesionales y el 19,22% actuó de manera indiferente y ser imparcial con este, seguidamente por el 2,60% de los turistas creen estar en desacuerdo con la información de despedida del parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí.

Por lo tanto, su índice tiene mayor repercusión en la información que interpretan los guías en la información de despedida del parque y este si influye más que las anteriores estrategias de interpretación.

4.1.6. Evaluación de las Técnicas de interpretación

✓ Técnica adaptativa

4.1.6.1. Información de la técnica adaptativa del guía interprete.

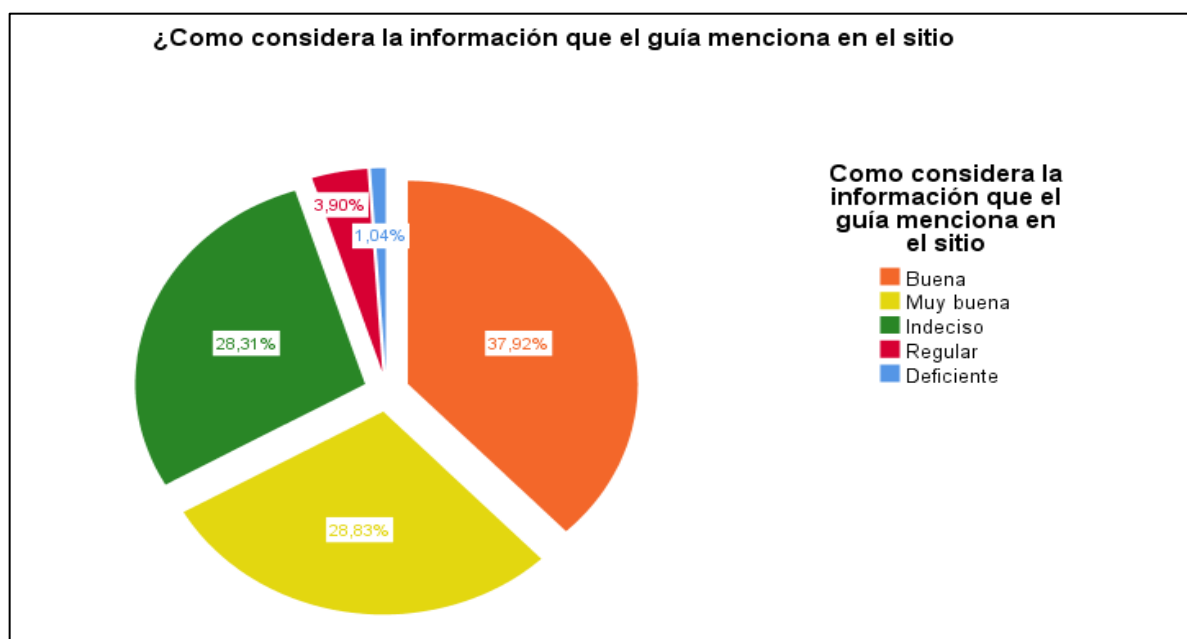


Figura 31. Nivel de Interpretación de la técnica adaptativa del guía

Mediante la siguiente figura se puede determinar que, en el Eje de técnicas de interpretación turística cultural, en la cual está conformado por varias técnicas que permiten analizar su impacto que tiene en el turista:

La importancia de tener unas buenas técnicas de interpretación cultural, permite al visitante explorar e intrigar sobre nuevas experiencias que se puedan generar en el parque, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de las turistas algunas

técnicas como la adaptativa donde el 37,92% consideran que esta técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que es la cultura y sobre el patrimonio que se concierne dentro de ella y el 28,83% también considera que la información es muy buena pero el 28,31% se encuentra indeciso con la información que menciona el guía finalmente con el 3,90% consideran que es regular la información al igual que el otro 1,04% que considera que la información es deficiente. Con esto se determina que la información que el guía menciona sobre el patrimonio es considerablemente buena para el turista.

✓ Técnica de deducción

4.1.6.2. Información de la técnica deducción del guía interprete.

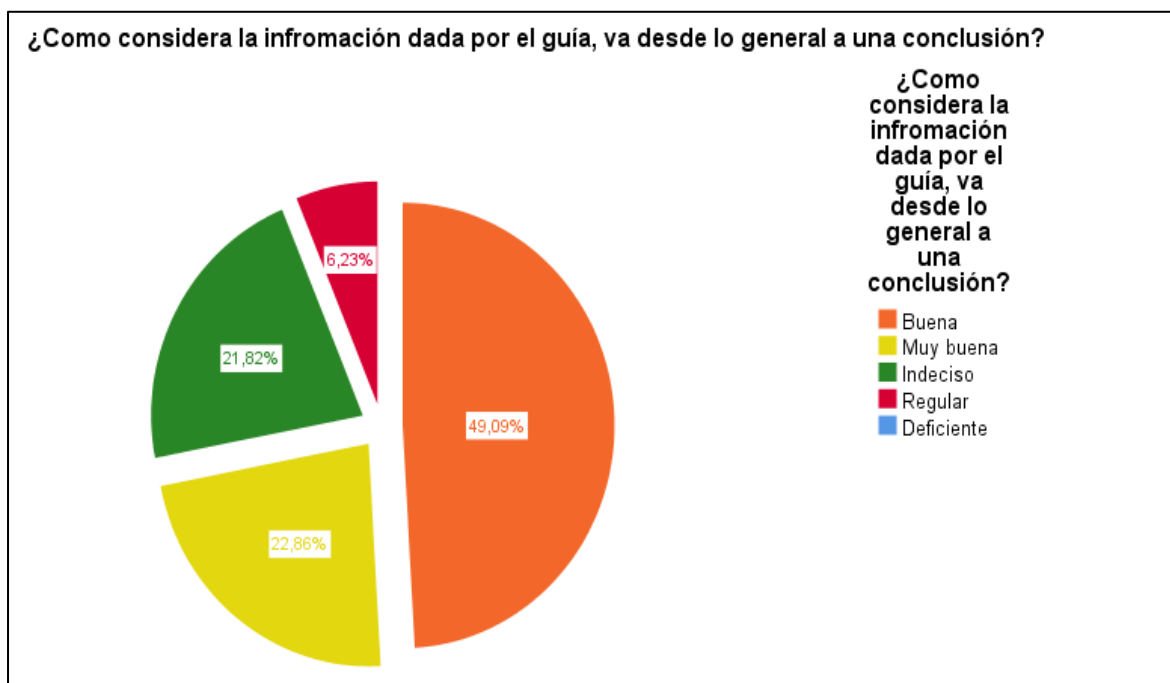


Figura 32. Nivel de Técnica de Interpretación de deducción

La importancia de tener unas buenas técnicas de interpretación cultural, permite al visitante explorar e intrigar sobre nuevas experiencias que se puedan generar en el parque, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de los turistas algunas técnicas como la de deducción donde el 49,09% consideran que este técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que es la cultura y sobre el patrimonio que se concierne dentro de ella y el 22,86% también considera que la información es muy buena pero el 21,82% se encuentra indeciso con la información que menciona el guía. Finalmente, con el 6,23% consideran que es regular la información. Con esto se determina que la información que el guía

menciona sobre el patrimonio es considerablemente buena para el turista, debido que parte desde una información general a una conclusión interpretativa.

✓ Técnica de dramatización

4.1.6.3. Información de la técnica de dramatización del guía interprete.

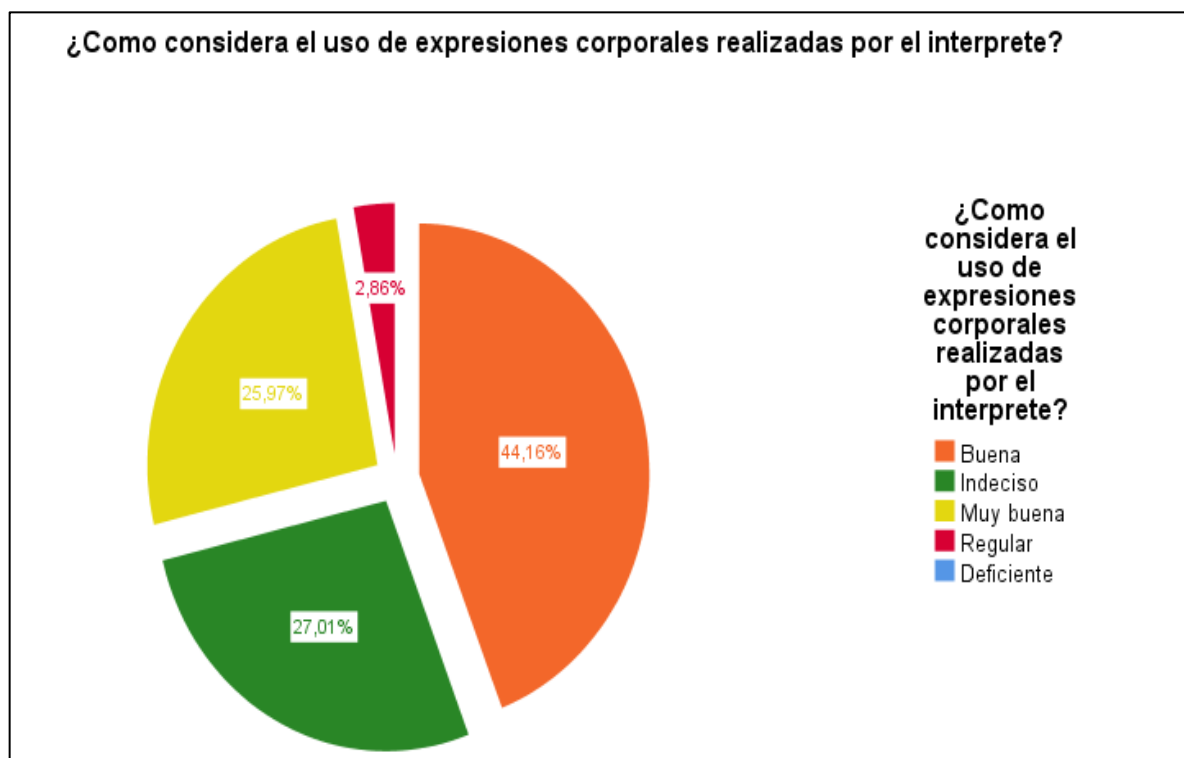


Figura 33. Nivel de la información del guía utilizando la técnica de dramatización

La importancia de tener unas buenas técnicas de interpretación cultural, permite al visitante explorar e intrigar sobre nuevas experiencias que se puedan generar en el parque, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de los turistas algunas técnicas como la de dramatización donde se ha considerado:

Que el 44,16% aportó que esta técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que es la cultura y sobre el patrimonio que se concierne dentro de ella y el 27,01% considera estar indecisa con la información, pero el 25,97% cree que es muy buena la información que menciona el guía finalmente con el 2,86% consideran que es regular la información. Con esto se considera que el uso de expresiones corporales realizadas por el intérprete que se realiza durante los recorridos estimula al fomento del turismo cultural es considerablemente buena para el turista.

✓ Técnica de escepticismo

4.1.6.4. Información de la técnica de escepticismo del guía interprete.

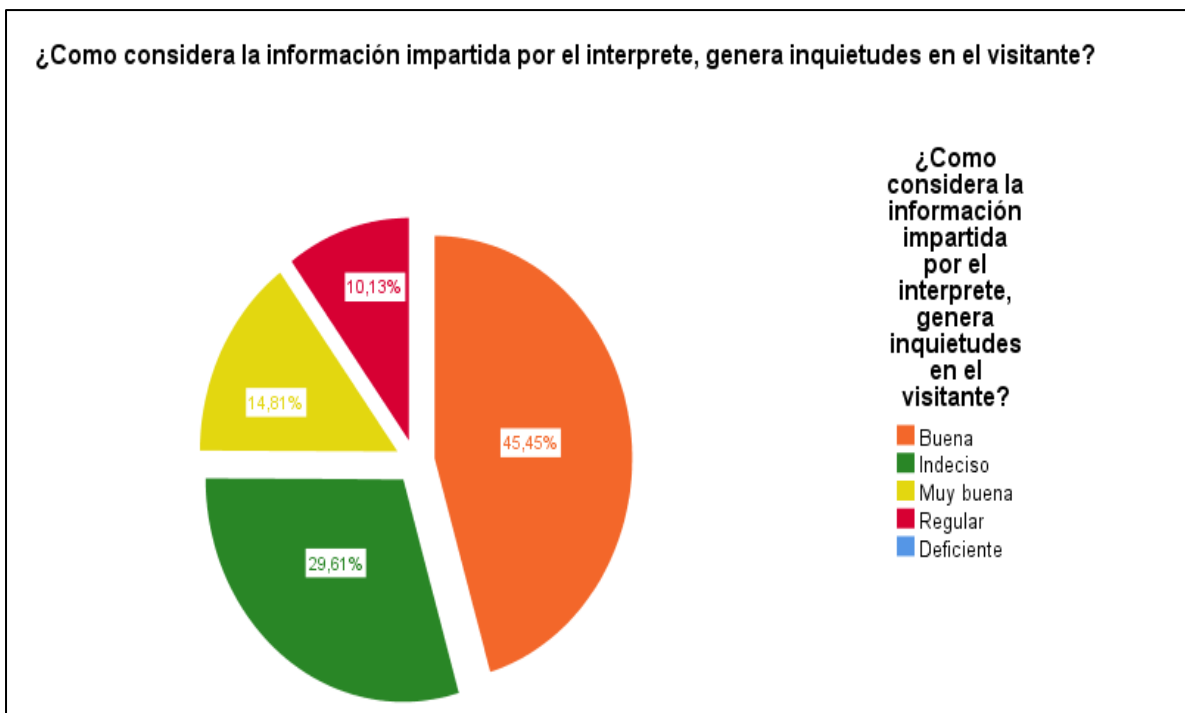


Figura 34. Nivel de información del guía, con el uso de la técnica de escepticismo

La importancia de tener unas buenas técnicas de interpretación cultural, permite al visitante explorar e intrigar sobre nuevas experiencias que se puedan generar en el parque, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de los turistas algunas técnicas como la de dramatización donde el 45,45% consideran que este técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que es la cultura y sobre el patrimonio que se concierne dentro de ella pero el 29,61% se encuentra indeciso con la información que menciona el guía finalmente con el 14,81% consideran que es muy buena la técnica que utiliza el guía para interpretar finalmente el 10,13% se fueron por regular de la información.

Con esto se determina que la información impartida por el intérprete, es considerablemente buena ya que permite generar dudas e inquietudes en el visitante sobre el patrimonio y así estas preguntas motiven a conocer más sobre otras culturas o piezas arqueológicas que se encuentran dentro de ella. Pero requiere de mejoras al momento de generarse este tipo de información ambigua para los turistas

✓ Técnica de fabulación

4.1.6.5. Información de la técnica de fabulación del guía interprete.

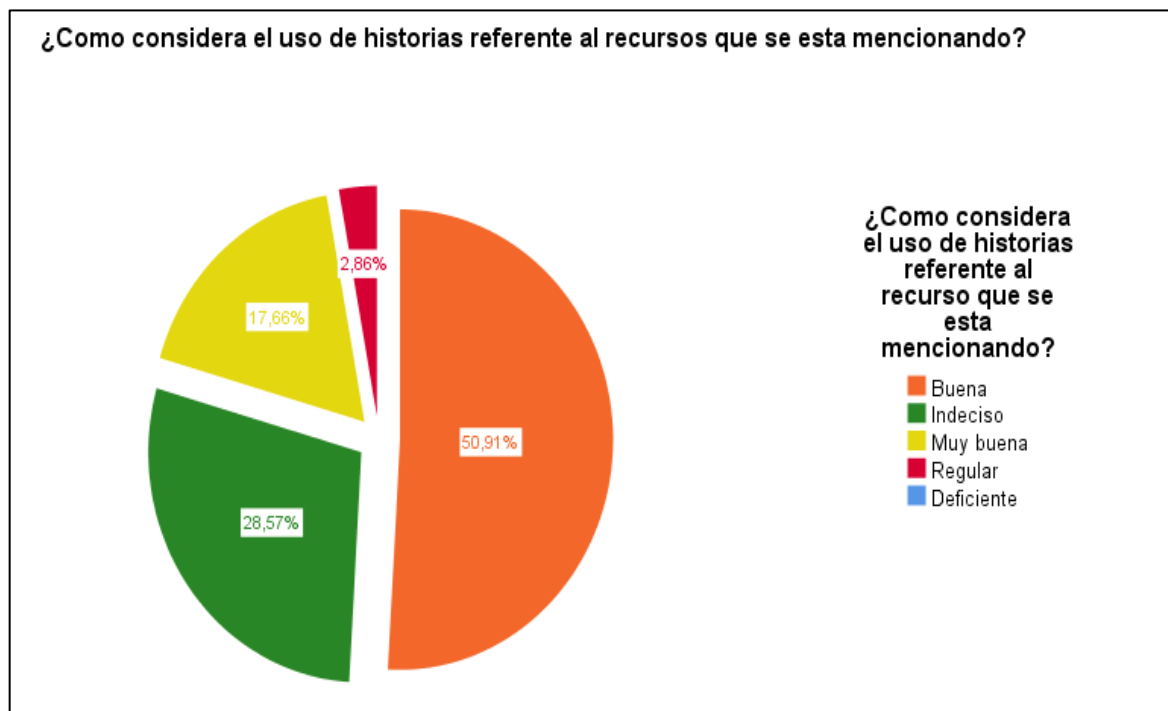


Figura 35. Historias referentes al patrimonio con la técnica de fabulación.

La importancia de tener unas buenas técnicas de interpretación cultural, permite al visitante explorar e intrigar sobre nuevas experiencias que se puedan generar en el parque, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de los turistas algunas técnicas como la de dramatización donde el 50,91% consideran que este técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que es la cultura y sobre el patrimonio que se concierne dentro de ella pero el 28,57% se encuentra indeciso con la información que menciona el guía finalmente con el 17,66% consideran que es muy buena la técnica que utiliza el guía para interpretar finalmente el 2,86% se fueron por regular de la información.

Con esto se determina que el uso de historias referentes al patrimonio la información que el guía menciona sobre el patrimonio es considerablemente buena, pero requiere de mejoras al momento de realizarse o no historias referentes al sitio que sean de interés para turistas nacionales e internacionales.

✓ Técnica de homologación

4.1.6.6. Información de la técnica de homologación del guía interprete

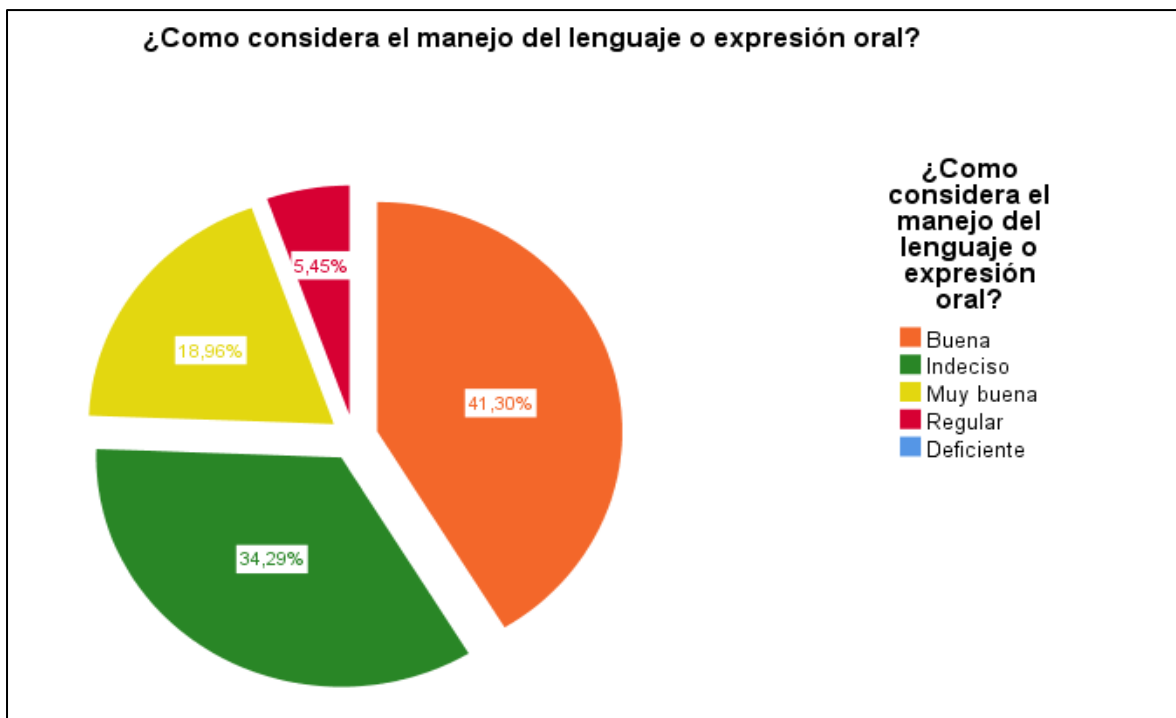


Figura 36. Manejo del lenguaje y expresión oral con la técnica de homologación

La importancia de tener unas buenas técnicas de interpretación cultural, permite al visitante explorar e intrigar sobre nuevas experiencias que se puedan generar en el parque, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de los turistas algunas técnicas como la de dramatización donde el 41,30% consideran que esta técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que es la cultura y sobre el patrimonio que se concierne dentro de ella y con el 34,29% se encuentra indeciso con la información que menciona el guía pero el 18,96% consideran que es muy buena la técnica que utiliza el guía para interpretar, finalmente el 5,45% se fueron por regular de la información. Con esto se determina que el manejo del lenguaje y su expresión oral del guía son medianamente buena, pero requiere de mejoras al momento de realizarse un buen manejo del lenguaje histórico cultural que sea más entendible para los turistas y haga referencia al sitio cultural.

✓ Técnica de inducción

4.1.6.7. Información de la técnica de inducción del guía interprete



Figura 37. Uso de técnica de inducción con elementos conocidos para el turista

La importancia de tener unas buenas técnicas de interpretación cultural, permite al visitante explorar e intrigar sobre nuevas experiencias que se puedan generar en el parque, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de los turistas algunas técnicas como la de dramatización donde el 54,55% consideran que este técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que es la cultura y sobre el patrimonio que se concierne dentro de ella pero el 25,71% se encuentra indeciso con la información que menciona el guía finalmente con el 14,55% consideran que es muy buena la técnica que utiliza el guía para interpretar finalmente el 5,19% se fueron por regular de la información.

Con esto se determina que la información que el guía menciona sobre el patrimonio es considerablemente buena, pero requiere de mejoras al momento de realizarse relación de los objetos culturales que hay en el sitio con objetos más comunes y conocidos en el mundo actual para el turista joven y extranjero, ya que cada técnica de los objetos requiere de diferentes funciones.

✓ Técnica de interrogación

4.1.6.8. Información de la técnica de interrogación del guía interprete

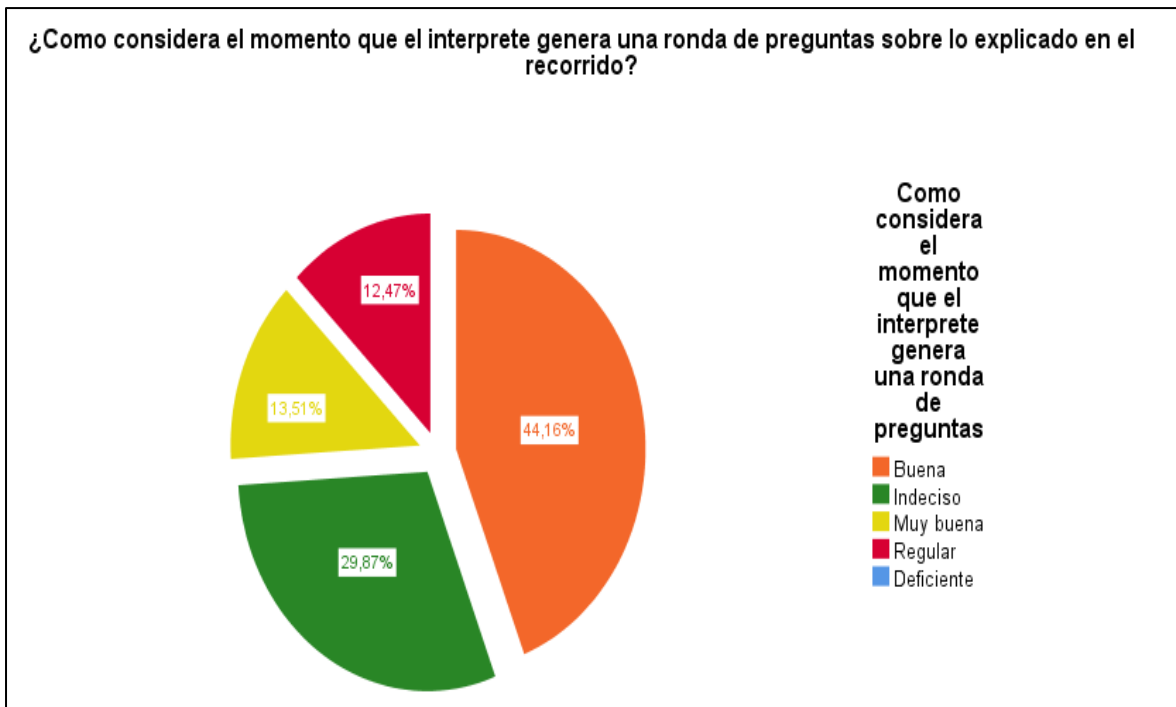


Figura 38. Rondas de preguntas haciendo uso de la técnica de interrogación

La importancia de tener unas buenas técnicas de interpretación cultural, permite al visitante explorar e intrigar sobre nuevas experiencias que se puedan generar en el parque, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de los turistas la técnica de la interrogación donde el 44,16% consideran que este técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que es la cultura y sobre el patrimonio que se concierne dentro de ella pero el 29,87% se encuentra indeciso con la información que menciona el guía finalmente con el 13,51% consideran que es muy buena la técnica que utiliza el guía para interpretar y el 12,47% se fueron por regular de la información finalmente.

Con esto se determina que la información que el guía menciona sobre el patrimonio es medianamente buena, pero requiere de muchas mejoras al momento de realizarse una ronda de preguntas para que los turistas se sientan más en confianza y poder participar sin temor a una a equivocación en medio del grupo, para ello se requiere planificar actividades de relajación y vinculación entre las diferentes personas del grupo, ya que cada técnica requiere de una aplicación diferente y profesional.

✓ Técnica de personalización

4.1.6.9. Información de la técnica de personalización del guía interprete

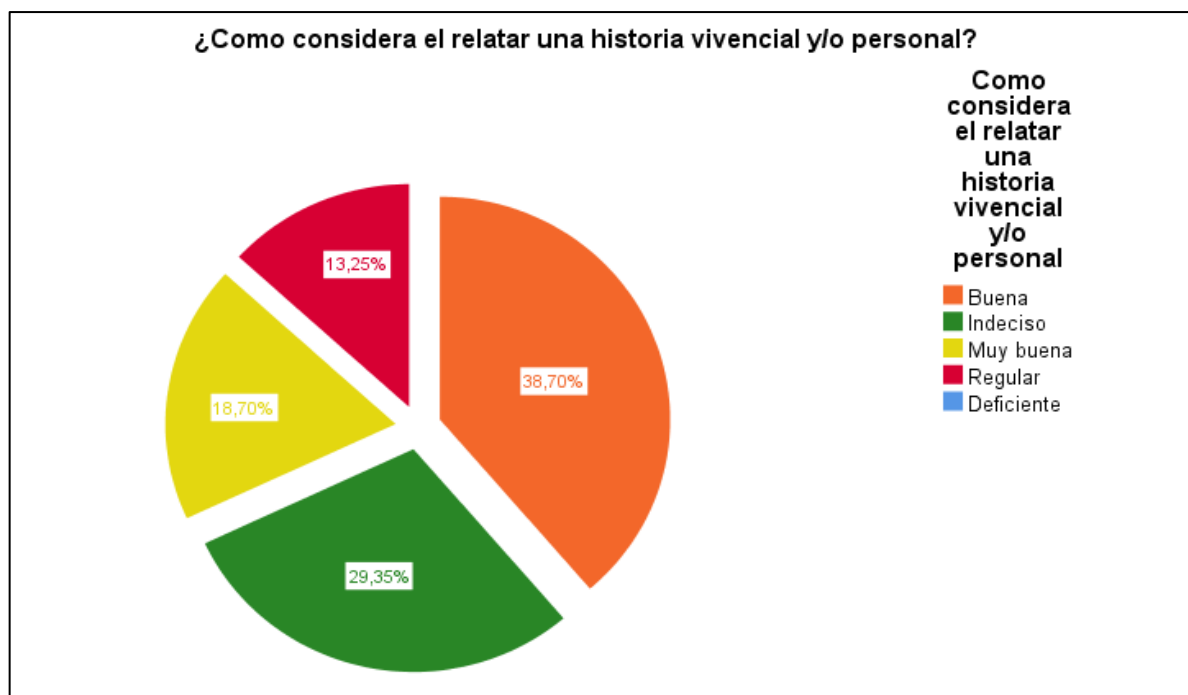


Figura 39. Uso de la información de la personalización en el recorrido guiado

Cuando se realiza una actividad turista como es el recorrido guiado es indispensable conectar con los turistas para que ellos sientan ser parte de una sola familia cultural por ello es importante técnicas de interpretación cultural, que permitan al visitante explorar e imaginar sobre la cultura Cochasquí, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de los turistas la técnica de personalización donde el 38,70% consideran que este técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que es la cultura y sobre el patrimonio que se concierne dentro de ella y a su vez permite relatar historias vivenciales sin involucrar lo que son aspectos políticos y religioso para respetar la ideología de cada persona.

En cuanto al 29,35% se encuentra indeciso con la información que menciona el guía debido a sus indiferencias ideológicos que tal vez pueden ser aludidas o mal interpretadas por los turistas, pero el 18,70% consideran que es muy buena la técnica que utiliza el guía para interpretar y socializar con más confianza a los turistas este tipo de culturas vivenciales y con el 13,25% se fueron por regular de la información por diversas cuestiones personales.

Finalmente, con el 1% mostro que en el recorrido la expresión de vivencias personales del guía es deficiente al momento de generarse este tipo de expresiones a los turistas.

Con esto se determina que la información de expresar su historia vivencial sobre el patrimonio es medianamente buena, pero requiere de un buen manejo de esta técnica y si no se lo suele manejar de buena manera evitar la misma.

✓ Técnica de personificación

4.1.6.10. Información de la técnica de personificación del guía interprete

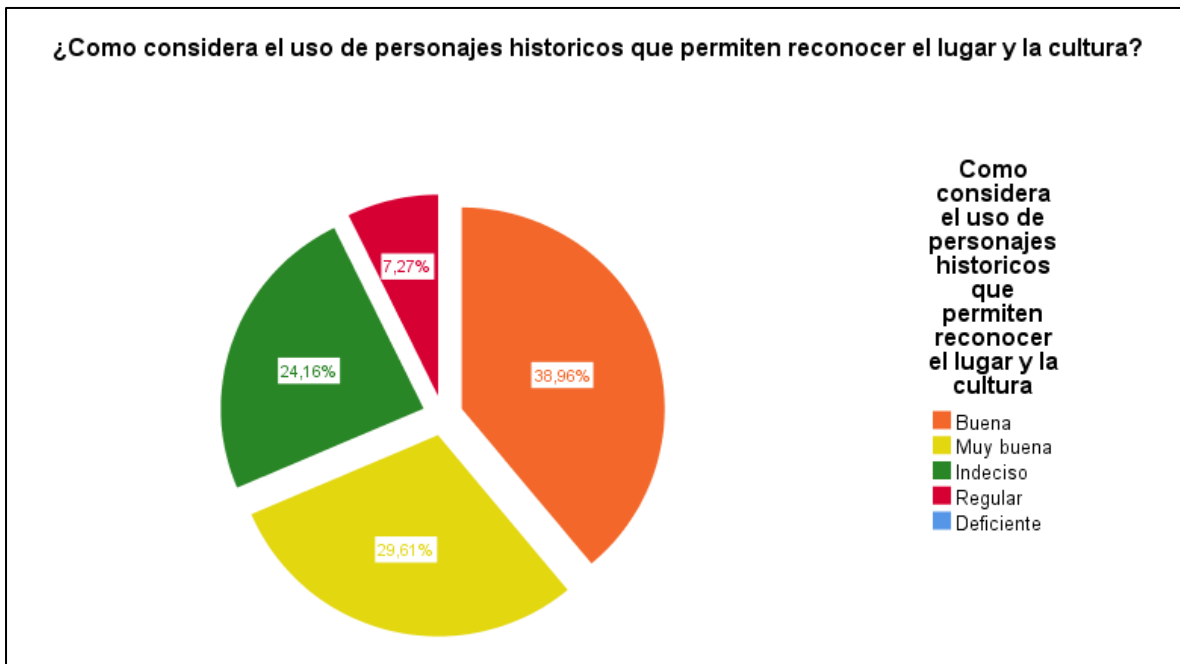


Figura 40. Uso de personajes con la técnica de personificación.

Cuando se realiza una actividad turista como es el recorrido guiado es indispensable conectar con los turistas para que ellos sientan ser parte de una sola familia cultural, por ello es importante las técnicas de interpretación cultural, que permitan al visitante explorar e imaginar sobre la cultura Cochasquí, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de los turistas la técnica de personificación donde mencionaron que:

El 38,96% consideran que este técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que es la cultura y sobre el patrimonio que se concierne dentro de ella y a su vez permite que una persona o el propio guía personifique la identidad real y esto sea más llamativo y mejore la comunicación entre el mediador y el turista en cuanto al 29,61% consideran que es muy buena la técnica que utiliza el guía para personificar y socializar con más confianza a los turistas este tipo de culturas vivenciales pero el 24,16% se encuentra indeciso con la técnica de personificación por cuestiones diferentes ya sea por alguna razón social, ejemplar o profesional pero podrían ser mal interpretadas por los turistas en algunas ocasiones y con el 7,27% se

fueron por regular a este tipo de técnicas y el uso de personajes históricos que permitan reconocer el lugar por diversas cuestiones personales.

Con esto se determina que la información de personificar a un personaje histórico del lugar transporta a una historia vivencial sobre el patrimonio que es considerablemente muy buena, pero requiere de capacitación actuaral.

✓ Técnica de prefiguración

4.1.6.11. Información de la técnica de prefiguración del guía interprete

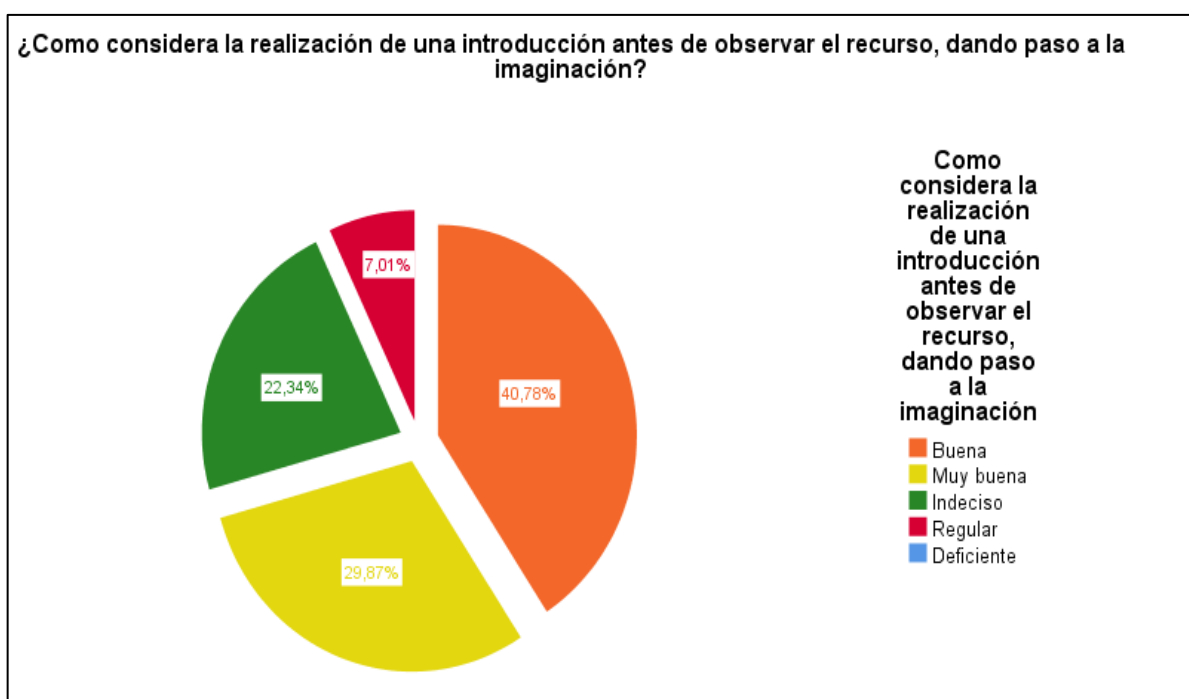


Figura 41. Uso de la técnica de prefiguración y la información de la introducción.

Los visitantes que realizaron el recorrido guiado tuvieron que conectar con los guías, en este caso podemos deducir que se evaluó por parte de los turistas la técnica de prefiguración donde el 41% consideran que esta técnica es buena ya que permite tener un mejor realce y entendimiento sobre lo que se va a visitar, recomendaciones, presentación personal y así como una breve reseña de todo el parque arqueológico Cochasquí.

En cuanto al 30% consideran que es muy buena la técnica que utiliza el guía para dar una introducción general sobre toda la cultura y que vayan procesando ya sus inquietudes para que los guías solventes las mismas pero el 22% se encuentra indeciso con la técnica de prefiguración por cuestiones diferentes ya sea por alguna razón social, ejemplar o profesional pero podrían ser mal interpretadas por los turistas en algunas ocasiones y con el 7% se fueron por regular a este tipo de técnicas y el uso

de una introducción sobre la cultura y varios aspectos que se considere en el punto de concentración.

Con esto se determina que la información que se imparte por el guía como es la introducción es accesible, pero hay que mejorar algunos aspectos de esta técnica

4.1.7. Entrevista al director del complejo Arqueológico Cochasquí.

En la tabla 6 se puede determinar como la interpretación turística del Parque Arqueológico Cochasquí contribuye al fomento del turismo cultural a partir de la percepción del personal del complejo.

Tabla 6. Entrevista al coordinador del Parque Arqueológico Cochasquí

EXPERTO PREGUNTAS	COORDINADOR	ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN
<p>¿Cuentan con medidas de mantenimiento en caso de que las estructuras piramidales y piezas arqueológicas se vean amenazadas para el turismo cultural?</p>	<p>En efecto, es algo en lo que se ha venido trabajando, es un sitio con un montón de vulnerabilidades, el principal riesgo, lo primero es salvaguardar el patrimonio bien mueble es el buen manejo técnico de la reserva de la conexión arqueológica, tiene tres fases el manejo y la conexión, las cuales son el registro, el inventario y la catalogación que no son lo mismo. El inventario es darle una codificación alfa numérica secuencial que permita tener un distintivo y un código por cada pieza, el cual se genera ya un inventario para poder movilizarte en la reserva y el tercer punto es la ficha de catálogo utilizadas por INP, la cual se establece de una ficha descriptiva, foto y la historia y eso explica de donde viene sus movimientos y restauraciones en establecimientos académicos, es una aberración debido a que ellos no establezcan este tipo de estatutos patrimoniales. Lo primero que se hizo hoy en día es el proceso de inventario de cada pieza y el catálogo que la ley les obliga a realizar y subir a la página del sistema único de información patrimonial del INP, esto debe estar avalado por un arqueólogo que este registrado en el INP.</p>	<p>En cuanto a medidas de precaución de salvaguardar los bienes patrimoniales, considera que el trabajo es sumamente arduo, ya que necesariamente para realizar cualquier tipo de cambio de prevención y el buen manejo de los bienes es necesario tener equipos técnicos especializados que ayuden a la realización de inventarios, catálogos y codificación de los bienes, lo que hoy en día no cuentan con estos expertos dentro del parque y que sean registrado en el sistema del INPC todo aquello tomaría aproximadamente 5 años para analizar esta implementación. El lugar cuenta con financiamiento de entidades estatales y corrientes que generan a base de sus ingresos de pago en taquilla del parque, los cuales solventan el pago y el mantenimiento del personal del parque.</p>

¿Cuentan con un inventario del patrimonio turístico cultural que tiene el complejo, y cada que tiempo se realiza estas actualizaciones?

El trabajo de reserva es permanente ya que permite realizar una investigación constante, pero sigue teniendo aún muchas falencias debido a que en el museo existen muchos huecos, ejemplo nosotros antes éramos una cernidora donde todo problema pasaba hoy en día somos una chispa pequeña pero que aún se lo puede mitigar. Así también se está trabajando con el INP sobre el polígono de Cochasquí. Y hacer un catálogo de patrimonio de bienes muebles temporales de figurines, silbatos, ollas, piezas incompletas entre otros. Ahorita si contamos con un inventario, pero nos falta mucho por inventariar y catalogar que es un proceso que puede tomar más de 5 años. Esto es un largo camino que se debe controlar debido a las falencias porque si dentro del parque se hace una nueva excavación arqueológica debemos estar capacitados no solo mentalmente sino en espacio de que te sirve hacer excavaciones si no tienes infraestructura donde almacenarla que para eso mejor sería dejarlas enterradas donde estuvieron hasta que se tenga un espacio idóneo para la adquisición de los bienes. Hoy en día tenemos más de 2000 bienes documentales que hay que catalogar y digitalizar, y miles de patrimonio monumental, dentro del museo hay un centenar de piezas y en reserva unas setecientas piezas.

El parque cuenta con aproximadamente 2000 bienes arqueológicos inventariados y por inventariar, no se han inventariado por el escaso personal profesional en arqueología en el parque.

¿El Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí percibe financiamiento para la protección de los bienes culturales?

Por supuesto que si recibe financiamiento, tenemos dos fuentes de financiamiento los presupuestos estatales que cubren la nómina de gastos corrientes del parque y recursos propios que sería el plan anual de inversión, en el 2020 se ha presupuestado nomas de diez mil dólares en el 2021 ochenta mil y en el 2022 se ha otorgado como unos 120 mil dólares finalmente en el 2023 una inversión de trecientos mil dólares, todo esto se debe por el buen manejo e intervenciones que se generan al año y a más de eso el presupuesto que se levanta por taquilla de entrada que no es mucho que rondara los treinta mil dólares al año.

¿En el Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, se ha realizado cambios y labores de mantenimiento para el desarrollo del área adyacente al bien cultural?

Si se ha realizado cambios, pero no directamente en la infraestructura, sino en la renovación de posicionamiento de objetos cronológicos y limpieza de los mismos, también se hizo una renovación parcial como es primero el guion científico. Más de mejoramiento de infraestructura no porque es un material frágil de cangagua que no te permite adicionar un clavo más ni agregar alumbrado lo que si dificulta hacer mejoras si no existe un buen proyecto de reestructuración a largo tiempo.

En cuanto a las labores de espacios adyacentes se considera que se han modificado el posicionamiento de las piezas y se ha implementado un trabajo de limpieza superficial para evitar los daños en las piezas y que aún se mantengas par a poder realizar las debidas interpretaciones turísticas.

**¿Existen amenazas en los bienes culturales del sitio?
¿Cuáles?**

Las pirámides de Cochasquí son muy vulnerables ya que algunos factores de riesgos de erosión humana y animal. Para ello se ha realizado un diagnóstico de los foco rojos donde se ha determinado que la pirámide más afectada y que está próxima a desaparecer si no se toman correctivos antes de tiempo, es la pirámide 9 al tener el corte en la mitad al no tener mantenimiento interno y al estar involucrado la erosión humana y la de rebaños de llamas, por eso estableció ya realizar un sendero interpretativo elevado que no sea tan fácil de burlar la seguridad y que los turistas no se salgan del grupo y eso permita que ya no se fragmenten más los bienes del parque. También sería efectivo tener un grupo de técnicos expertos en arqueología para que permitan al instante mitigar los efectos que se vayan generando. Hoy tengo un enfoque de contactarme con dos entes primordiales en sitios arqueológicos como es Tzintzuntzan Michoacan en México que es un sitio de adobe prehispánico, para ver si nos pueden asesorar en cuál sería la mejor técnica de conservación de la materialidad y el otro con Pachacamac en Perú. Actualmente si existen medidas de mantenimiento de las pirámides 3, 9 y los bienes arqueológicos del museo. También el sistema de video vigilancia y sistema contra incendios todas estas encaminadas a salvaguardar y proteger el patrimonio.

¿Cree usted que las estrategias de interpretación turística fomentan al turismo cultural del complejo? ¿De qué manera?

Yo creo que ayudan, lo poco que se ha implementado ha apuntado a que se destaque más el turismo cultural en el parque, no están totalmente desarrolladas al 100% estas estrategias, donde uno pueda decir quiero ir yo solo porque se leer, conozco de la historia y no es necesario que venga un guía y me diga lo que ya se, para eso aún le falta tener más estrategias que permitan la libre circulación por el parque sin provocar erosión ni alteración arqueológica.

Consideran que el turismo esta fomentado gracias a los pocos cambios que se han realizado desde el año 2020 en el parque, una muestra de aquello es el incremento y las felicitaciones que han recibido el personal que labora en el mismo.

Pero destaca que la interpretación realizada por los guías, ayuda a incrementar el turismo y salvaguardar la historia local.

¿De las estrategias de interpretación turística que existen dentro del Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochabamba, cuales considera que se deben mejorar?

De las estrategias de interpretación turística considero que se debe mejorar todas, en especial la parte museográfica con textos y dispositivos táctiles que permitan ser más novedosas para el turismo cultural. Segundo mejorar las capacidades prácticas didácticas, pedagógicas, educativas y científicas.

¿Cree usted que la interpretación realizada por los guías fomenta el turismo cultural? ¿De qué forma?

Si ha crecido un montón el grupo de mediadores con su experiencia y pueden contar un poco más sobre sus vivencias y con ello se generan nuevos intereses, con el fin que los turistas han llegado a otros puntos y han destacado la labor de los guías.

4.1.8. Entrevista al personal del complejo Arqueológico Cochasquí.

De igual manera, en la tabla 7 se puede determinar como la interpretación turística del Parque Arqueológico Cochasquí contribuye al fomento del turismo cultural a partir de la percepción del personal del complejo.

Tabla 7. Entrevista a los guías turísticos del parque Cochasquí

EXPERTOS	GUÍA 1	GUÍA 2	GUÍA 3	ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN
PREGUNTAS				
<p>De la interpretación turística realizada en el museo ¿Considera que los turistas van aprendiendo sobre la conservación de los bienes patrimoniales y culturales?</p>	<p>No todos los mediadores hablan de conservación, más que de conservación se habla de cómo se puede aprender e influenciar sobre la cultura, se debería aplicar sobre la conservación de los bienes, pero hoy en día no se habla mucho de esto, pero si se trata de influir en que deben sostener y conocer la emoción de la cultura del sitio, para mi punto de vista considero que no aplicamos esto al 100% pero si aportamos un poco sobre la conservación.</p>	<p>Bueno nosotros cuando ingresamos al museo con los turistas, lo primero que mencionamos es los estudios realizados por los arqueólogos alemanes, dependiendo de eso de lo recibido y conocido, nosotros obviamente incentivamos al turista sobre la protección del patrimonio nacional y siempre salen con esa concientización de que primero es patrimonio.</p>	<p>Actualmente, se ha logrado exhibir cerámica que ha estado en reserva, está la distribución de una buena manera en que se pueda ya entender como fueron los periodos y eso nos facilita para poder indicarles algunas normativas que pueden llevar a cabo en conservación protocolos que se debe tomar o manejar una cerámica cuando están en reserva, o cuando alguien encuentra un bien dirigirse al INPC o a las entidades amas adecuadas para que ayuden a la conservación de los bienes, eso nos ha ayudado a impartir a los turistas sobre la conservación de los bienes del parque.</p>	<p>Dentro del sitio Arqueológico, los entrevistados consideraron en el punto de conservación, que trata de indagar sobre el aprendizaje que generan ellos mediante la interpretación turística y la concientización de salvaguardar los bienes patrimoniales, de tal manera que de los 3 guías entrevistados solo 2 guías aplican al 100% el enfatizar y recordar a los turistas sobre el buen manejo de estos bienes y sus normativas que tiene como sitio Arqueológico, a pesar de las falencias que tienen dentro del museo y de los senderos, una es la infraestructura inadecuada para exponer los objetos patrimoniales y la reciente implementación de carteles informativos que necesariamente escasean en los senderos. Pero consideran que lo basto que tienen dentro del parque les ayudado a poder sostenerse como uno de los principales sitios.</p>

<p>¿Considera que después de los recorridos los turistas toman una buena concientización de cuidar las pirámides del Parque Arqueológico Cochasquí?</p>	<p>Si considero que los turistas llevan ese legado de cuidar el patrimonio en general y apropiarse más de estos espacios.</p>	<p>Como mencione en la pregunta anterior, nosotros antes de ser mediadores recibimos capacitaciones, donde recibimos valores y preservación del patrimonio. Entonces eso comunicamos al turista sobre lo que recibimos nosotros y lo que ellos deberían aprender sobre la importancia de la conservación de los bienes patrimonio cultural, tanto como tangible como intangibles, y ahí los turistas van tomando conciencia de que los objetos se los debe cuidar y conocer. Hemos tenido casos que en los recorridos los turistas se nos van de nuestras manos a pesar de mencionarles las normas del parque antes de ingresar. A pesar de eso los turistas se salen del sendero y van a los lugares que son considerados como puntos rojos o prohibidos para los turistas, debido a su fragilidad del material.</p>	<p>Si, sabes que eso se lo hace desde el inicio indicándoles las normativas del cuidado del patrimonio, y de esa manera considero que si estamos realizando un buen trabajo de concientización de cuidar los bienes patrimoniales y en especial a las pirámides debido a su fragilidad de la materia que se encuentran construidas.</p>	<p>arqueológicos culturales más visitados de la zona norte de Pichincha También consideran que los eventos que se realizan a nivel cultural, los guías se involucran mucho, al desempeñar diferentes roles dentro del parque no solo como mediadores sino como guardianes de las infraestructuras, senderos y mediación cultural. Se ha puesto en consideración a los tres guías, sobre una comparación de interpretación que se realiza en el parque con otros sitios turísticos aledaños a la zona, lo cual mencionan que los guías son los más capacitados en historia y arqueología en comparación de otros sitios.</p> <p>Finalmente consideran que la interpretación que existe dentro del parque, tanto la señalética como los guías ayuda a que el turismo tenga un crecimiento turístico y económico para la comunidad interna y externa del parque</p>
<p>¿Cree usted que, en la tienda de artesanías, comprar un recuerdo ayuda contribuir y rescatar la historia local del Parque Arqueológico Cochasquí?</p>	<p>No creo que ayude a rescatar, pero si a dinamizar la economía local, debida a que no es una tienda en sí de artesanías, ya que no tienen muchos elementos que distingan o diferencie de otros lugares de ventas en sitios turísticos, son elementos o artesanías que a la final se pueden encontrar en cualquier otro sitio. Antiguamente si venia una señora a ofrecer unas cestas hechas a mano y con material de paja de paramo que era muy novedoso y que ayudaba a contribuir a la historia local.</p>	<p>Pues claro, nosotros como estudiantes de turismo sabemos que el mejor marketing es promocionar por medio de suvenires que les permita recordar el atractivo que visitaron y que en futuros días recuerden y lo visiten nuevamente, eso es muy importante para el turismo para el marketing.</p>	<p>Si, en todo sentido creo que cualquier lugar es necesario de que haya un sitio donde nos provea de algún suvenir o recuerdo del lugar, con eso podemos contribuir a la mente del turista en que algún momento regrese al sitio.</p>	

<p>¿Cómo considera el impacto sobre los eventos culturales que se desarrollan en el complejo por parte de los profesionales de turismo hacia los visitantes?</p>	<p>No siempre se generan un tipo de mediación en los eventos que se realiza en el parque, porque los turistas cuando vienen, vienen sin conocer sin saber sobre los eventos ni por qué los traen, por eso para los eventos siempre se trata de organizarse con organizaciones como la UCOPEM, que son fuerzas políticas de nacionalidades que pueden ayudar a difundir estos eventos para que conozcan más sobre el significado que hay de estas fiestas en Cochasquí y no más por paseo u ocio. Creo que la mediación que se realiza causa más impacto que los eventos culturales.</p>	<p>Cuando se desarrolla el evento de los Raymis, el mismo hecho de que vienen turistas por los eventos, nosotros nos capacitamos o preparamos para evitar cualquier impacto negativo sobre el trabajo de guianza o mediación, por ejemplo aquí todos nos dividimos los trabajos, unos se encargan de los senderos, que no se salgan de los senderos, obviamente siempre hay desfases pero no son muchas a consideración del personal que dispone el parque para poder contralar y persuadir que no ocurran inconvenientes mientras están en los recorridos o eventos a mayor escala. De cierta forma estamos protegiendo de un impacto ambiental y erosivo de la zona arqueológica.</p>	<p>Con esto de los eventos, creo que se genera un buen impacto social, cultural y turístico ya que estamos rescatando el legado ancestral que antiguamente se hacía en esta zona, y esto permite que generemos una mejor imagen de este lugar.</p>
<p>¿Cómo considera que es la interpretación turística realizada en el complejo a comparación de otros sitios culturales del cantón?</p>	<p>Desconozco los sitios culturales del cantón que realicen interpretación cultural o mediación, pero, si hay a nivel competitivo si se lo puede llamar así con el cantón Cayambe es el Quito Loma, tenemos Tulipe, Perucho, Rumicucho, y los museos de la ciudad de Quito. A nivel interpretativo a comparación de estos sitios considero que la interpretación realizada por nosotros los guías es esencial y diferente que no solo se rigüe a un guion, sino que se suma a la vivencia se involucra más con el turista y aparte de eso es que cuando tú pagas el ingreso tienes un guía de sitio que te explica todo sin un valor adicional como en otros lugares. A pesar de todas las limitaciones como son dispositivos tecnológicos en cada punto. Pero a pesar de no tener todo esto al 100% los turistas salen satisfecho ya sea porque te agradecen, te felicitan, te dan tu propina eso quiere decir que hiciste un buen trabajo con ellos.</p>	<p>Lastimosamente, Cochasquí creo que es el único y más visitado y el más promocionado y el mejor atendido, claro que tenemos otro sitio custodiado por el consejo provincial de Pichincha que es el parque recreacional de Jerusalén, pero son muy diferentes, acá en el parque cuenta con guías capacitados y estudiados en lo que es historia y patrimonio y en Jerusalén es más turístico o más de ocio, si me preguntas donde va haber más gente obviamente la parte recreativa de Jerusalén. Por tal motivo el parque está siendo reconocido a nivel del cantón como los principales atractivos turísticos, y de ahí consideraría la parte cultural a la iglesia de Tabacundo con el museo de Mama Naty y el molino del Kucho. A comparación de Cayambe tenemos el lugar más visitado el museo de mama tránsito. También esta Quitsato y Quito Loma que lastimosamente son lugares que han sido perjudicados por la acción del hombre mismo.</p>	<p>En realidad, como estamos rodeados de algunos lugares turísticos considero que Cayambe tienen un principal atractivo que es la parte natural y después cultural, así como también Pedro Moncayo que destaca las Lagunas de Mojanda y el Parque Cochasquí como un sitio emblemático con el fin de no olvidar los conocimientos culturales de la zona. En cuanto a la comparación considero que el parque está mejor capacitado en cuanto a interpretación turística.</p>

¿Considera que la interpretación turística del Parque Arqueológico Cochasquí contribuye al fomento socioeconómico del turismo cultural del sitio? ¿De qué manera?

Por su puesto que, si desde el mismo hecho que tú visitas el parque, el turista ya contribuye económicamente al parque para mantener todo impecable día a día. También sirve para pagar a los trabajadores, a su vez si contribuye al turismo de la comunidad, debido al mismo hecho de las pirámides ya que gracias a las pirámides la comunidad se organiza para realizar ventas de comida, vestimenta, artesanías o lo que hay más en estos días son los restaurantes comunitarios que la comunidad te alquila el restaurante y tu vendes con el fin de que semanalmente les pagues el arriendo o el uso del local. Con eso se puede influenciar a las comunidades aledañas sobre las actividades comunitarias que si surgen.

Algo que se debe tomar como importante es que, como señalética nosotros hemos estado prácticamente buscando métodos adecuados, ejemplo antes la gente se quejaba de que la señalética es mala, debido a que era señalética simple de madera, y la gente de aquí mismo buscaba leña y sacaban los rótulos para quemar y después se hizo de lata o metal que igual se ultrajaban para sus corrales de animales, entonces ahora hay un tipo de señalética más adecuada para el sitio y que tiene otro sistema de acabado. Por eso las personas que vienen Mirna alguna señalética aleda solitaria, tratan de como dé lugar dañarlas y eso pues afectaría al turismo cultural del parque.

Si, de esta manera es muy importante tener señalética, porque eso nos permite tener una interpretación de los sitios que han sido investigados, y que sirven como materiales didácticos según su magnitud de las investigaciones, todo ello depende de estas para generar una buena interpretación por carteles o nosotros como mediadores.

¿Considera que el espacio donde se encuentran ubicadas los objetos patrimoniales es suficiente para poder interpretar a los visitantes?

No son suficientes, ¡son buenos!, el espacio es bueno es seguro, pero no es lo óptimo ni lo ideal se debería crear más infraestructura para crear más salas de exposición espacios interactivos.

Tabacundo con el museo de Mama Naty y el molino del Kucho. A comparación de Cayambe tenemos el lugar más visitado el museo de mama tránsito. También esta Quitsato y Quito Loma que lastimosamente son lugares que han sido perjudicados por la acción del hombre mismo.

El espacio no es suficiente ni tampoco está diseñado en lo que es espacio de exposición y de seguridad, como somos conocedores tenemos cerámica, osamentas en lítico que tienen mucho valor histórico. Mientras no haya esto es imposible exhibir los bienes que hay en reserva a los turistas.

4.1.8.1. Prueba de hipótesis

Tabla 8. Correlación de Pearson.

Correlaciones		Variable Independiente	Variable Dependiente
Variable Independiente	Correlación de Pearson	1	,886*
	Sig. (bilateral)		,046
	N	362	4
Variable Dependiente	Correlación de Pearson	,886*	1
	Sig. (bilateral)	,046	
	N	4	4

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se puede evidenciar que mediante la investigación se acepta la hipótesis alterna, debido a que el nivel de significancia bilateral es del 0,05 significando que la investigación obtuvo un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5%.

Como se muestra en la tabla 8 se realizó una correlación de las dos variables dando como resultado una correlación del ,886, que es un valor que está establecido en la tabla de dispersión del Chi cuadrado. Lo que refleja el nivel de significancia bilateral del 0,046 ya que dentro de la tabla de rangos se aproxima a 0,05 dando como resultado a la aceptación de la hipótesis alterna y rechazando a la hipótesis nula.

Se utilizó la prueba estadística del Chi cuadro R de Pearson para la investigación, debido a que las variables de investigación son cualitativas y cuantitativas con tipo ordinal y nominal, cuyo fin es evaluar las estrategias de interpretación turística del parque arqueológico Cochasquí y determinar si estas construyen al fomento del turismo cultural.

4.1.8.2. Hipótesis aceptada

H1: Las estrategias de interpretación turística en el Parque Arqueológico Cochasquí contribuye al fomento del turismo cultural.

Tabla 9. Nivel de las estrategias

Estrategias		Técnicas	
1. Paneles y Pictogramas	46,83%	1. Adaptativa	37,92%
2. Audios	47,27%	2. Deducción	49,09%
3. Folletos	45,19%	3. Dramatización	44,16%
4. Guías	59,61%	4. Escepticismo	45,45%
		5. Fabulación	50,91%
		6. Homologación	41,30%
		7. Inducción	54,55%
		8. Personalización	38,70%
		9. Personificación	38,46%
		10. Prefiguración	40,76%
		11. Interrogación	44,16%

En la tabla número 9 se consideró la fórmula de regla de tres, para determinar cuál de estas 4 estrategias están desarrolladas de mejor manera en el Parque Arqueológico Cochasquí, donde se concluye que la estrategia de la interpretación turística realizada por los guías es la más eficaz conjuntamente con las técnicas que permitieron dar un valor agregado para los visitantes dando como el porcentaje más elevado del 59,61% a comparación de las otras estrategias.

4.2. DISCUSIÓN

Actualmente en el parque de investigación Arqueológica Cochasquí, se puede determinar mediante la evaluación de las estrategias turísticas que si contribuye mediante al fomento del turismo cultural y que son utilizadas de manera frecuente con el fin de solventar las necesidades de los turistas. Con esto se determina que si son aptas y requieren de mejoras en algunas de las técnicas y estrategias que se implementan día a día con los turistas.

Por ello, es aquella tipología de turismo cultural que consiste en la visita a museos, pirámides y áreas culturales motivadas por sus valores culturales y patrimoniales, tangibles o intangibles, tales como la historia, los personajes jerárquicos, el entierro funerario de jerarquías y sacrificios como agradecimientos al INTI, el paisaje, entre otros" (Martínez, 2014).

Además, se presentan resultados encaminados a la mejora de su gestión e interpretación cultural, la misma que servirá para potencializarlo como una herramienta que solventa necesidades en el turismo cultural del complejo Cochasquí. Ya que dentro de la investigación no existen trabajos similares que permitan coincidir o discrepar con los métodos de evaluación que se aplicó en este sitio, debido a que no se ha evaluado el aporte que genera esta información de los diferentes medios de interpretación en los visitantes del área cultural y arqueológica. si no que solo se ha evaluado a las dimensiones de las materias primas que contiene cada lugar turístico y las que debe constar según las normas establecidas por el MINTUR como son: maquetas, infografías, trípticos entre otros.

En cuanto a la interpretación realizada por los guías existen métodos de evaluación de otras investigaciones, donde se determina que si tiene un enfoque más realzado que los demás medios de interpretación que existen. Según en la investigación de Ontiveros, Martínez, & Arévalo, (2011) consideran que la implementación de medios tecnológicos interpretativos es indispensable como competencias básicas, pero no ayudan a contribuir al 100% al turismo cultural de los museos en España, de tal manera sería el mismo caso del complejo según la presente investigación.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En el parque Arqueológico Cochasquí, se evaluó a las estrategias de interpretación turística, con la finalidad de conocer si estos medios y herramientas que aplican en el complejo aportan en el conocimiento del visitante en el ámbito cultural, de tal manera que se determinó que es un lugar apto en la cual se desarrollan estas actividades de interpretación y se las consideran buenas a las 5 estrategias que se evaluó por parte de los turistas y que han sido implementados en el parque desde el año 2012.

Como complemento se evalúa a las técnicas de interpretación del guía, ya que se determinó que de las 5 estrategias la que más realce tuvo es la interpretación guiada. Por ello las técnicas de interpretación fueron tomadas de Tilden (2006) y adoptadas por los guías profesionales de turismo cultural del Parque Arqueológico de investigación científica Cochasquí, y permitió determinar que las once técnicas que se utilizan dentro de la guiando turístico son buenas y aportan turísticamente sobre el patrimonio cultural que mantienen el Parque con más del 40% de aporte cultural en los turistas. Así también como el lado opuesto es que la estrategia menos favorable para el parque son los escasos pictogramas que se encuentran en el recorrido al interior del parque.

Con ello se estipula, que la interpretación turística del Parque Arqueológico Cochasquí si contribuye al fomento del turismo cultural a partir de la percepción del personal del complejo, quien en su gran mayoría del personal que labora en el complejo admiten conocer que si se desarrollan de una buena manera estas estrategias y que por medio de ellos contribuyen a la concientización del turismo cultural, todo ello como parte de su opinión y su análisis sobre estos medios interpretativos que se vinculan con los turistas y el turismo cultural.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda la aplicación de instrumentos y técnicas de recolección de datos, precisa y bien instrumentada y mantener un directo contacto con los visitantes para que cada cierto tiempo se actualice la información sobre estas estrategias que se implementan dentro del complejo.

A pesar de realizarse recorridos guiados, se recomienda determinar que estrategias son menos favorables para el parque y si los escasos pictogramas que se encuentran en el recorrido al interior del parque son bastos según el pase de los años, según la evaluación de esta investigación es la que menos contribuye al turismo cultural.

Se recomienda que se realice un estudio de los medios interpretativos que más se adapten al lugar y la cantidad de estos que debería requerir un complejo arqueológico, el cual ayude a determinar el la información y los tipos de modelos que se puede aplicar en el parque sin que se provoque una alteración inaceptable de su entorno ni se reduzca la calidad de experiencia de los visitantes.

Se debe recopilar la mayor cantidad de fuentes de información bibliográfica que mencionen más sobre el patrimonio cultural y su influencia de estas estrategias en los visitantes cada cierto periodo de tiempo, que sirva de base para elaborar una correcta fundamentación teórica en futuras investigaciones.


VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castellano, N. P. (2019). *El intérprete como mediador cultural: influencia en el éxito y calidad de la interpretación simultánea / Interpreters as cultural mediators: role in the success and quality of the interpreting service*. Cuba.
- Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales. (2020). *Manual de Técnicas de Interpretación*. Quito.
- Fidias Arias. (2016). *Proyecto de Investigación*. Obtenido de https://www.academia.edu/23573985/El_proyecto_de_investigaci%C3%B3n_6ta_Edici%C3%B3n_Fidias_G_Arias_FREELIBROS_ORG
- Garrido y López, M. (10 de 2015). *Dialnet*. Obtenido de LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL, ¿UN MODELO FRACASADO? EL CASO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ: <file:///C:/Users/admin/Downloads/Dialnet-LosCentrosDeInterpretacionComoMotorDeDesarrolloTur-5035571.pdf>
- Guevara Chumacero, M., & Pedraza Araujo, D. (2012). Interpretación temática. Estrategia para la conservación del patrimonio arqueológico en el sur del Estado de México. *Redalyc*.
- Héctor Guillermo Bazán. (1 de 11 de 2013). *La Interpretación del Patrimonio como estrategia para la educación y socialización del patrimonio en el medio rural*. Obtenido de The Heritage interpretation as a strategy for the education and socialization of heritage in rural areas: [file:///C:/Users/admin/Downloads/Dialnet-LaInterpretacionDelPatrimonioComoEstrategiaParaLaE-5385929%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/Dialnet-LaInterpretacionDelPatrimonioComoEstrategiaParaLaE-5385929%20(5).pdf)
- Hernández Sampieri, R. (Octubre de 2017). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Larry Beck & Ted Cable . (2011). *INTERPRETACIÓN. Los 15 principios de Cable y Beck*. Lic. Tatiana López, M., & Moncada Rangel, J. A. (2018). POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CHILMÁ BAJO, PROVINCIA DEL CARCHI . *tierra infinita, N° 4*.

- Machuca, L. M. (2022). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*.
- Mendoza Ontiveros, M. M., Umbral Martínez, E. M., & Arévalo Moreno, M. N. (2011). *La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo*. Mexico: El Periplo Sustentable.
- Monterrey, D. I. (2008). *Estrategias de interpretación de la información*. Obtenido de Ddiplomado de competencia lectora: <https://formacioncontinuaedomex.files.wordpress.com/2012/12/estrategias-de-interpretar-informacic3b3n1.pdf>
- Naranjo Rivera, W. M. (2019). *ANÁLISIS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN MEJÍA COMO ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA*. Mejía.
- OMT. (2021). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos Guía práctica*, 327.
- Parque Arqueológico Cochasqui. (27 de 09 de 2017). *Prefectura de Pichincha*. Obtenido de Prefectura de Pichincha: <https://www.pichincha.gob.ec/component/k2/item/16-parque-arqueologico-cochasqui>
- Rodríguez Temiño, I. (2010). *Sobre el patrimonio cultural Sphera Pública*. Obtenido de Sobre el patrimonio cultural: <https://www.redalyc.org/pdf/297/29719717005.pdf>
- Salazar, Álvaro R. Mejía. (2014). *El patrimonio cultural como derecho: el caso ecuatoriano. PROTECCIÓN JURÍDICA DEL PATRIMONIO PÚBLICO*, 4-15.
- Sierra, E. R. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de a planeación estratégica*. Obtenido de Pensamiento & Gestión: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Tilden, F. (2006). *Interpretación del patrimonio para la educación y socialización del patrimonio en el medio rural*. Valladolid.
- Turismo, O. M. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Madrid.
- Viteri, N. C. (2012). *LA INVESTIGACIÓN MIXTA, ESTRATEGIA ANDRAGÓGICA FUNDAMENTAL PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES INTELECTUALES SUPERIORES*.

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC




UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



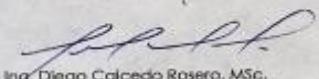
ESTUDIANTE: Arévalo Imba Jason Sebastián	CÉDULA DE IDENTIDAD: 172311425
PERIODO ACADÉMICO: 2022 A	
PRESIDENTE TRIBUNAL: Ing. Diego Calcedo Rosero, MSc.	DOCENTE TUTOR: Ing. Jaime Furulde Valsejos, MSc.
DOCENTE: Ing. Gustavo Lucero Uma, MSc.	
TEMA DEL TIC: Estrategias de Interpretación Jurídica y el Turismo Cultural en el Parque Arqueológico de Cochasqui	

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9,00	
3	METODOLOGÍA	8,67	Aclarar la metodología de muestreo y la aplicación de pruebas estadísticas
4	RESULTADOS	8,00	Explicar claramente las estadísticas, las pruebas de hipótesis de manera técnica
5	DISCUSIÓN	7,00	Explicar de mejor manera la discusión en base a los resultados
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00	Redactar en base a los objetivos
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	7,67	Mejorar el uso de vocabulario técnico y seguridad al momento de exponer
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	

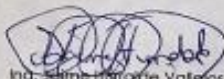
Obteniendo una nota de: **8,73** Por lo tanto, **APRUEBA** : debiendo el o los investigadores acotar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.


Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **Jueves, 30 de marzo de 2023**



Ing. Diego Calcedo Rosero, MSc.
PRESIDENTE TRIBUNAL



Ing. Jaime Furulde Valsejos, MSc.
DOCENTE TUTOR



Ing. Gustavo Lucero Uma, MSc.
DOCENTE

Figura 43. Acta de Predefensa

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Jason Sebastian Arevalo Imba

Fecha de recepción del abstract: 11 de abril de 2023

Fecha de entrega del informe: 11 de abril de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9 por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



VALIDADO AUTENTICAMENTE POR:
EDISON BOANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Figura 44. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Jason Sebastian Arevalo Imba				
DATE: 11 de abril de 2023				
TOPIC: "Estrategias de interpretación turística y el turismo cultural en el Parque Arqueológico de Cochasquí"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9,5	

Figura 45. Evaluación del Abstract

Anexo 3. Zona museográfica



Figura 46. Guiado turístico en el museo



Figura 47. Piezas Arqueológicas del Museo

Anexo 4. Interpretación Guiada sobre las pirámides



Figura 48. Interpretación Guiada en las pirámides

Anexo 5. Interpretación por carteles turísticos.



Figura 49. Interpretación por paneles



Figura 50. Interpretación por paneles

Anexo 6. Pictogramas



Figura 51. Pictogramas de evacuación

Anexo 7. Check list, de las estrategias de interpretación del Parque Cochasquí






CHECK LIST DE LAS ESTRATEGIAS DE INTERPRETACION TURISTICA						
Objetivo: Identificar las estrategias de interpretación cultural en el Parque arqueológico Cochasquí para la verificación de su eficiencia y cumplimiento.						
Opciones: Marque con una X en cada numeral si existiera o no la estrategia de interpretación; si su respuesta es sí, responda los ítems a continuación de cada numeral, en el caso de contestar no; evite responder los ítems. En los ítems de valoración conteste con una X en las celdas de SI – NO, y su fuera el caso poner la observación de cada ítem.						
CHECK LIST ESTRATEGIAS DE INTERPRETACIÓN TURISTICA CULTURAL						
Puntos chequeados	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Fecha:		
	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>		Evaluador:		
a. Componentes de interpretación turística						
1. SENDERO CON PANELES INTERPRETATIVOS						
Estrategia interpretativa de carteles interpretativos	¿Existen carteles interpretativos en el parque Arqueológico Cochasquí?	SI	NO			
Si su respuesta es "SI" evalúe los siguientes ítems, caso contrario no las responda.						
VALORACIÓN		Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
 MAQUETA	¿La información del panel de la maqueta es clara y visible para el turista?					
 Museo	¿La información del panel en el museo de la línea de tiempo es clara y visible para el turista?					
 Excavación	¿La información del panel en la pirámide 5 es clara y visible para el turista?					
 Mamíferos	¿La información es clara?					
 Aves	¿La información es clara?					

Figura 52. Primera estrategia de interpretación turística del Parque Cochasquí


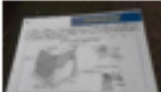




Pirámide 10 	¿La información es clara?					
Viviendas 	¿La información es clara?					
2. Pictogramas de atractivos culturales						
Estrategia interpretativa de pictogramas	¿Existen pictogramas interpretativos en el parque Arqueológico Cochasquí?	SI	NO			
Si su respuesta es "SI" evalúe los siguientes ítems, caso contrario no las responda.						
VALORACIÓN		Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Maqueta 	¿La información del pictograma de la maqueta es clara y visible?					
Entrada 	¿La información del pictograma de ingreso a las pirámides es clara y visible?					
Viviendas	¿La información del pictograma en el museo etnográfico es clara y visible?					
Evacuación 	¿La información del pictograma al final del recorrido es clara y visible?					
3. Medios interpretativos tecnológicos						
Estrategia interpretativa de medios tecnológicos	¿Existen medios tecnológicos interpretativos en el parque Arqueológico Cochasquí?	SI	NO			
Si su respuesta es "SI" evalúe los siguientes ítems, caso contrario no las responda.						
VALORACIÓN		Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Audios en dispositivos móviles 	Los audios son claros					
	Los audios cumplen con la temática interpretada por el guía.					

Figura 53. Estrategias de interpretación turística del Parque Cochasquí


4. Interpretación impresa						
VALORACIÓN		SI	NO			
Estrategia interpretación escrita	¿Existen medios tecnológicos interpretativos en el parque Arqueológico Cochasquí?					
VALORACIÓN		Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Estrategia de folleto interpretativo 	¿Los folletos cumplen con la temática de interpretación cultural en el parque Arqueológico Cochasquí?					
Si su respuesta es "SI" evalúe los siguientes ítems, caso contrario no las responda.						
5. Interpretación guiada						
Estrategia de guía personal	¿Existen guías interpretativos en el parque Arqueológico Cochasquí?	SI	NO			
Si su respuesta es "SI" evalúe los siguientes ítems, caso contrario no las responda						
VALORACIÓN		Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Introducción y saludo	¿La información es clara?					
Interpretación del museo	¿La información es clara?					
Interpretación en la unidad de excavación	¿La información es clara?					
Interpretación de las pirámides en la pirámide 9	¿La información es clara?					
Interpretación faunística	¿La información es clara?					
Interpretación de la pirámide 13	¿La información es clara?					
Interpretación de la pirámide 10	¿La información es clara?					
Interpretación del museo etnográfico	¿La información es clara?					
Interpretación de la apachita	¿La información es clara?					
Interpretación final y agradecimiento	¿La información es clara?					

Figura 54. Estrategias de interpretación turística del Parque Cochasquí

Anexo 8. Check list de las técnicas de interpretación guiada

CHECK LIST TÉCNICAS DE LA INTERPRETACIÓN TURÍSTICA							
Objetivo: Evaluar las técnicas de interpretación turística en el Parque Arqueológico Cochasquí para el conocimiento del aporte que genera en el visitante.							
Instrucciones: Marcar la celda que considere pertinente con una X , dando como resultados a los siguientes datos evaluativos: Deficiente = 1, Regular = 2, Indeciso = 3, Buena = 4, Muy buena = 5; Observación = Sugerencias.							
Universidad Politécnica Estatal del Carchi							
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales							
Carrera de Turismo							
Sección 1. Datos Generales							
Nombre del Atractivo turístico:				Parque Arqueológico Cochasquí			
Nombre del evaluador:							
Sección 2. LINEAMIENTOS GENERALES							
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN			FICHA DE OBSERVACIÓN				
			EVALUACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Adaptativas	Como considera la información que el guía menciona sobre cada patrimonio del parque.					
2	Deducción	Como considera la información dada por el guía, va de lo general a una conclusión.					
3	Dramatización	Como considera que el intérprete hace uso de expresiones corporales					
4	Escepticismo	Como considera que la información impartida por el intérprete, genere inquietudes al visitante					
5	Fabulación	Como considera el uso de historias referentes al recurso que se está mencionando					
6	Homologación	Como considera el manejo del lenguaje o expresión					
7	Inducción	Entrelaza los objetos culturales con algo más conocidos					
8	Interrogación	Como considera el momento que el intérprete genere una ronda de preguntas					
9	Personalización	Como considera el relatar una historia vivencial y/o personal					
10	Personificación	Como considera el uso de personajes históricos que permiten reconocer al lugar y la cultura.					
11	Prefiguración	Como considera la realización de una introducción antes de observar el recurso, dando paso a la imaginación.					

Figura 55. Técnicas de interpretación guiada

Anexo 9. Entrevistas al personal turístico del Parque Arqueológico Cochasquí

Carrera de Turismo

Entrevista dirigida al personal del complejo Arqueológico Cochasquí.

Objetivo: Determinar como la interpretación turística del Parque Arqueológico Cochasquí contribuye al fomento del turismo cultural a partir de la percepción del personal del complejo.

Instrucciones: El instrumento que será aplicado a los guías del Parque Arqueológico Cochasquí, la cual consta de 7 ítems responda según su criterio.

1. De la interpretación turística realizada en el museo ¿Considera que los turistas van aprendiendo sobre la conservación de los bienes patrimoniales y culturales?
.....
.....
.....
2. ¿Considera que después de los recorridos los turistas toman una buena concientización de cuidar las pirámides del Parque Arqueológico Cochasquí?
.....
.....
.....
3. ¿Cree usted que en la tienda de artesanías, comprar un recuerdo ayuda contribuir y rescatar la historia local del Parque Arqueológico Cochasquí?
.....
.....
.....
4. ¿Cómo considera el impacto sobre los eventos culturales que se desarrollan en el complejo por parte de los profesionales de turismo hacia los visitantes?
.....
.....
.....
5. ¿Cómo considera que es la interpretación turística realizada en el complejo a comparación de otros sitios culturales del cantón?
.....
.....
.....
6. ¿Considera que la interpretación turística del Parque Arqueológico Cochasquí contribuye al fomento socioeconómico del turismo cultural del sitio? ¿De qué manera?
.....
.....
.....
7. ¿Considera que el espacio donde se encuentran ubicadas los objetos patrimoniales son suficientes para poder interpretar a los visitantes?
.....
.....
.....

Figura 56. Entrevista de los guías turísticos

Entrevista dirigido al personal del complejo Arqueológico Cochasquí.

Objetivo: Determinar como la interpretación turística del Parque Arqueológico Cochasquí contribuye al fomento del turismo cultural a partir de la percepción del personal del complejo.

Instrucciones: El instrumento que será aplicado al director del Parque Arqueológico Cochasquí, la cual consta de 8 ítems responda según su criterio.

1. ¿Cuentan con medidas de mantenimiento en caso de que las estructuras piramidales y piezas arqueológicas se vean amenazadas para el turismo cultural?

.....
.....
.....

2. ¿Cuentan con un inventario del patrimonio turístico cultural que tiene el complejo, y cada que tiempo se realiza estas actualizaciones?

.....
.....
.....

3. ¿El Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí percibe financiamiento para la protección de los bienes culturales?

.....
.....
.....

4. ¿En el Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, se ha realizado cambios y labores de mantenimiento para el desarrollo del área adyacente al bien cultural?

.....
.....
.....

5. ¿Existen amenazas en los bienes culturales del sitio? ¿Cuáles?

.....
.....
.....

6. ¿Cree usted que las estrategias de interpretación turística fomentan al turismo cultural del complejo? ¿De qué manera?

.....
.....
.....

7. ¿De las estrategias de interpretación turística que existen dentro del Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, cuales considera que se deben mejorar?

.....
.....
.....

8. ¿Cree usted que la interpretación realizada por los guías fomenta el turismo cultural? ¿De qué forma?

.....
.....
.....

Figura 57. Entrevista del coordinador del complejo