

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

POSGRADO



**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ENSEÑANZA DE LA
LENGUA Y LITERATURA**

Contenidos en redes sociales y la comprensión lectora

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Magíster en Educación Mención Enseñanza de la Lengua y Literatura

Autora: Ruiz Ruiz Ximena Elizabeth

Tutora: Rita Jáimez Esteves, PhD.

Tulcán, 2025

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el maestrante Ruiz Ruiz Ximena Elizabeth con el número de cédula 1003670294 ha elaborado el trabajo de titulación: “CONTENIDOS EN REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA”.

Este trabajo de investigación se instituye con las normas y metodología situadas en el Reglamento de la Unidad de Titulación de Postgrado con RESOLUCIÓN N.º 150-CSUP-2020, por consiguiente, autorizo su presentación para la defensa respectiva



f.....

Rita Jáimez Esteves, PhD.

TUTOR(A)

Tulcán, 06 de octubre de 2025

AUTORÍA DE TRABAJO

Este trabajo de investigación es un requisito previo para la obtención del título de Magíster en Educación mención en Enseñanza de la Lengua y Literatura.

Yo, Ruiz Ruiz Ximena Elizabeth con cédula de identidad número 1003670294 expongo: que la indagación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.


f.....

Ruiz Ruiz Ximena Elizabeth

AUTOR

Tulcán, 06 de octubre de 2025

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ruiz Ruiz Ximena Elizabeth declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de titulación: “CONTENIDOS EN REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Ruiz Ruiz Ximena Elizabeth

AUTOR(A)

Tulcán, 06 de octubre de 2025

AGRADECIMIENTO

Con profunda estima y reconocimiento, extiendo mi más sincera gratitud a mi tutora de tesis, la PhD. Rita Jáimez Esteves. Su dedicación docente y su valiosa guía han sido pilares fundamentales en la orientación y desarrollo de esta investigación.

Mi gratitud va dirigida también a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, estandarte de la excelencia académica, que ha impulsado en mí el desarrollo de una mentalidad analítica crucial para el estudio riguroso de los desafíos contemporáneos.

Reconozco con aprecio a la Unidad Educativa República del Ecuador por abrirme sus puertas y permitirme realizar las pruebas y entrevistas que han sido piezas clave en la construcción de este estudio.

A cada uno de ustedes, mi más sincero agradecimiento por su incalculable contribución a este quehacer académico.

DEDICATORIA

Quiero empezar dirigiendo estos párrafos de agradecimiento a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, quien me ha dado la oportunidad de conocer, explorar e incrementar mis conocimientos, competencias y herramientas para volverme la mejor profesional posible en mi rama. Siempre asumiendo como único contrincante a vencer una versión previa de mí misma.

De la misma forma, valoro considerablemente el rol de mi tutora, quien me ha escuchado, aconsejado y guiado durante el proceso de investigación, lectura, análisis, opinión y escritura del presente trabajo investigativo. Esta tesis es el resultado de largas horas de trabajo. No hubiera recorrido todo ese camino de no ser por el soporte emocional e intelectual de mi tutora.

Sumado a mi tutora, también quiero hacer extensible mi reconocimiento y gratitud a la labor de mis docentes, quienes me han transmitido a lo largo de este año múltiples conocimientos. En ellos he visto el digno ejemplo de grandiosos profesionales en la rama de la Lengua y Literatura a la enseñanza.

Aunque en los párrafos anteriores he agradecido a los artífices de este trabajo de investigación. En mi corazón, mi familia es primero. Agradezco su amor reservas, el cuidado y la protección que me han brindado. Mi título es antes que mío, suyo. Asimismo quiero referirme a mis compañeros, cuyas aventuras, risas, conocimientos y aprecio estarán en mi mente y en mi corazón para siempre.

Finalmente, quiero inmortalizar esta experiencia para que cuando años después lea este trabajo, recuerde que fui competente al trabajar de manera activa y dinámica para lograr mis sueños.

ÍNDICE

Contenido	
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I	1
PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Preguntas de investigación.....	5
1.3. Objetivos de investigación.....	5
1.4. Justificación	6
CAPÍTULO II.....	9
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.1 Antecedentes de investigación.....	9
2.1. Marco Teórico.....	21
2.2. Marco legal	28
CAPÍTULO III	32
METODOLOGÍA.....	32
3.1. Descripción del grupo de estudio	32
3.2. Enfoque y tipo de investigación	33
3.3. Definición y operacionalización de variables.....	35
3.4. Procedimientos	37
3.5. Consideraciones bioéticas.....	41
CAPÍTULO IV	42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56

Conclusiones.....	56
Recomendaciones	57
REFERENCIAS	60
ANEXOS	71
Anexo A. Acta del Perfil de Investigación	71
Anexo B. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	72
Anexo C. Certificado de validación de instrumentos	73
Anexo D. Solicitud de autorización para realizar la investigación.....	79
Anexo E. Autorización por parte de la Unidad Educativa República del Ecuador ...	80
Anexo F. Consentimiento informado para la participación en la investigación.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación de la Unidad Educativa República del Ecuador	33
Figura 2 Frecuencia de uso de TikTok y WhatsApp	42
Figura 3 Contenidos que se ven o escuchan en WhatsApp y TikTok	44
Figura 4 Percepción sobre el tipo de contenido consumido en TikTok y WhatsApp	46
Figura 5 Evaluación de las habilidades lectoras en un texto continuo	49
Figura 6 Interpretación e integración en un texto discontinuo	50
Figura 7 Obtención y recuperación de la información en un texto discontinuo.....	51
Figura 8 Interpretación e Integración en un texto discontinuo	52
Figura 9 Reflexión y valoración en un texto discontinuo.....	53
Figura 10 Reflexión y valoración en un texto discontinuo.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de Definición y Operacionalización de Variables	35
Tabla 2 Procedimiento por cada objetivo	40

RESUMEN

El objetivo de este estudio es evaluar la relación entre el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de tercero de bachillerato y los contenidos de TikTok y WhatsApp. Para ello, se emplearon métodos mixtos, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos, para el análisis e interpretación de los datos cuantitativos se empleó estadística descriptiva y de tendencia central, además de un análisis comparativo empleando software y los datos cualitativos se analizaron mediante la codificación temática. Se llevó a cabo en Otavalo–Ecuador. La población muestra fueron 120 estudiantes de tercero de bachillerato. Se aplicó la prueba PISA para conocer el nivel de comprensión lectora y una encuesta con preguntas abiertas para saber su percepción respecto a la influencia de las redes sociales y su comprensión lectora. Los resultados de la prueba PISA evidenciaron una puntuación más alta en comprensión de textos discontinuos y una baja puntuación en textos continuos. En cuanto a la encuesta, el 55 % del estudiantado manifestó una postura neutra respecto a la influencia que tienen las redes sociales en la comprensión lectora, mientras que un 24 % indica que la incidencia ha sido negativa. El 11 % de los encuestados no está seguro de la repercusión que tienen estas redes sociales y un 10 % considera que el efecto de las redes sociales ha sido positiva. En conclusión, el estudio revela una percepción positiva entre el uso de TikTok y WhatsApp y las habilidades lectoras de los estudiantes. Pero sí existe un empleo significativo (79 %). Estos datos sugieren que la educación está desaprovechando oportunidades, pues estos recursos podrían ser aprovechados para el desarrollo de la comprensión y aprendizaje. También, que se requieren investigaciones más profundas para comprender cómo el consumo de diferentes tipos de contenido en redes sociales influye en las competencias lectoras.

Palabras clave: redes sociales, comprensión lectora, TikTok, WhatsApp, educación digital

ABSTRACT

The objective of this study is to evaluate the relationship between the reading comprehension level of third-year high school students and the content on TikTok and WhatsApp. For it, mixed methods were used, combining qualitative and quantitative approaches, to the analysis and interpretation of the quantitative data, descriptive and central tendency statistics were employed, besides a comparative analysis using software and the qualitative data were analyzed through thematic coding. The study was carried out in Otavalo, Ecuador. The population consisted of a sample of 120 third-year high school students. The PISA test was applied to know their reading comprehension level, and a survey with open-ended questions was used to identify their perception of the influence of social media on their reading comprehension. The results of the PISA test showed higher scores in the comprehension of non-continuous texts and lower scores in continuous texts. Regarding the survey, 55 % of the students expressed a neutral stance to the influence of social media on reading comprehension, while 24 % indicated that the influence has been negative. The 11 % of respondents were unsure of the influence of these social networks, and 10 % considered the influence of social media has been positive. In conclusion, the study reveals a positive perception between the use of TikTok and WhatsApp and students' reading skills. However, there is significant usage (79 %). These findings suggest that education is missing opportunities, since these resources could be leveraged to develop comprehension and learning. Moreover, deeper research is needed to understand how the use of different types of content on social media influences reading competencies.

Keywords: social media, reading comprehension, TikTok, WhatsApp, digital education

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La educación y la comprensión lectora son un derecho humano fundamental y una herramienta indispensable para erradicar la pobreza y garantizar otros derechos imprescindibles. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2024) a través de su cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2023), establece “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.”(párr.1) El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2024), asimismo, reconoce que la alfabetización y la matemática básica son aprendizajes fundamentales. Esto implica saber leer, escribir, sumar, restar y multiplicar. Estos conocimientos básicos son el primer paso hacia aprendizajes más complejos y especializados a lo largo de la vida. Se recalca que, “los niños que no pueden leer o comprender un texto sencillo tendrán dificultades para aprender cualquier otra materia en la escuela.” (Unicef, 2024, párr. 2)

Sin embargo, a pesar de que el estado reconoce esta importancia y de que en Ecuador se han adelantado campañas alfabetizadoras los resultados no son satisfactorios y parecen agravarse con el paso del tiempo. De acuerdo con el informe técnico de la encuesta de habilidades del Programa para la Evaluación Internacional de las Competencias de Adultos (PIAAC, 2019), aplicada a una población comprendida entre 16 y 65 años, Ecuador ocupó el último lugar de comprensión lectora y capacidad de cálculo entre los 38 países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Los resultados de la evaluación Ser Estudiante (SEST) 2022-2023, realizada por el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (Ineval), revelan que más del 50 % de los estudiantes de bachillerato en instituciones educativas fiscales, particulares, fiscomisionales y municipales del Ecuador no alcanzan los niveles de desempeño

mínimos esperados en la mayor parte de las asignaturas del currículo. En el área de Lengua y Literatura, en particular, los estudiantes demuestran dificultades para comprender y utilizar información digital, analizar textos literarios y reconocer los cambios en la cultura escrita. (Ineval, 2024) Esta situación no es exclusiva de Ecuador; Jáimez y Maurera (2009) reportaron desafíos similares desde Venezuela mismos que venían con esta asignatura pendiente como muchas otras sociedades y ese mismo año desde Argentina también se oían voces en referencia a la formación estudiantil: “Cada vez vienen peor. No saben leer ni escribir.” (Palma Moreno, 2009, p. 255)

La irrupción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han venido a cambiar radicalmente el panorama. Si bien ahora el estudiante debe procesar datos como lo ha hecho siempre, ahora también tiene nuevas tareas debido a la “sustitución del soporte (del papel a los bites digitales)”, cambios en “los artefactos para leer (del libro a la pantalla) y escribir (del lápiz y la goma al teclado).” (Cassany, 2016, párr. 3), y, además, también en un contexto más exigente debido a la cantidad ingente de material que debe seleccionar. Tan es así que hoy se habla de la necesidad de la alfabetización digital o “la capacidad de acceder, gestionar, comprender, integrar, comunicar, evaluar y crear informaciones mediante la utilización segura y pertinente de las tecnologías digitales para el empleo, un trabajo decente y la iniciativa empresarial” (UNESCO, 1998, párr. 5), la demanda de alcanzar la competencia mediática que implica o “comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes orientadas a la producción, gestión y análisis de contenidos mediáticos con y desde diversos entornos que propician el pensamiento crítico.” (Ríos Hernández et al., 2022, p. 245).

El rol del docente ha evolucionado; antes controlaba el aula, lo que se leía, lo que se sabía; pero ya no. Cassany (2016) lo corrobora en la realidad española, aunque sus palabras pueden transferirse a cualquier otra latitud: “Los chicos se conectan desde pequeños muchas horas al día y aprenden contenidos que no figuran en el currículo escolar y que tampoco pertenecen a nuestro entorno: el manga japonés, la música rasta o la NBA” (párr. 15). Efectivamente, los internautas tienen alcance tanto a contenidos extraños, singulares,

como a nuevas ciber manifestaciones lingüísticas que no suelen pisar las aulas. Con toda razón, poco después juzga el estudioso catalán que “la tecnología ha ampliado las potencialidades del aprendizaje informal y, por ello, ha modificado la interrelación entre lo que ocurre dentro y fuera del aula” (Cassany, 2022, p. 15). El autor detalla lo siguiente: “ha multiplicado exponencialmente el aprendizaje informal, las posibilidades de aprender por tu cuenta, sin docente, libro de texto, horarios fijos de clase o exámenes ni certificados internacionales y reconocidos (Cassany, 2022, p. 17). Esta suerte de descentralización del conocimiento, según Martín-Barbero (2002), ha propiciado un gran cambio de paradigma en la educación. La estructura lineal y secuencial impuesta tradicionalmente por el libro impreso ha sido desafiada por la hipertextualidad y la multimodalidad de las tecnologías de la información y comunicación. Esta transformación no solo afecta la forma de leer y escribir, sino también la manera de pensar y aprender. En este contexto el docente transforma su rol de transmisor de conocimientos a facilitador y mediador del aprendizaje.

En el campo de las ciencias de la educación, se ubica el objeto de aprendizaje: la comprensión lectora. Se entiende como la capacidad de interpretar, analizar y sintetizar información en textos escritos. Es un proceso de construcción de significado que demanda esfuerzo cognitivo porque no es simple recitación de contenido (Solé, 1998). En efecto, esta competencia no solo implica la decodificación de palabras y frases, sino también la comprensión de ideas complejas, la identificación de relaciones entre conceptos y la capacidad de inferir significados y evaluar la validez de la información presentada. El entendimiento de textos es fundamental para el aprendizaje y el pensamiento crítico (Aloqaili, 2012) ya que permite a los lectores interactuar de manera efectiva con el material escrito, construir conocimiento y aplicar lo aprendido en diversos contextos académicos y profesionales; sin embargo, tradicionalmente no se ha considerado la lectura como medio de aprendizaje (van Woudenberg, 2021). En el ámbito educativo, el entender a través de la lectura implica procesos cognitivos profundos; por ende, se hace fundamental identificar factores que influyen en su desarrollo. Incluso la lectura es la

puerta hacia otros conocimientos. De hecho, en el mundo actual, “si alguien no sabe leer puede olvidarse de las demás habilidades”. (Banda y Mpolomoka, 2016, párr. 1)

En el mundo actual, es indiscutible la relación entre las redes sociales y la cultura digital en la vida diaria. Colomer (1996), explicó que “el progreso de una sociedad altamente alfabetizada y con presencia de medios audiovisuales modificó radicalmente, tanto los usos lectores, como los mecanismos de creación del imaginario colectivo” (p. 125), lo cual influye en los hábitos y competencias lectoras tradicionales, ya que la composición de contenidos no es la misma. Afirma, igualmente, que, en este tiempo de consumismo, “la literatura pasó a verse como un bien cultural de acceso libre, diversificado y autónomo y acentuó su valor de placer inmediato”. (Colomer, 1996, p. 125)

Las redes sociales, como por ejemplo WhatsApp y TikTok, fomentan una lectura superficial, breve y fragmentada, promoviendo la dispersión y la atención dividida, lo que puede afectar negativamente la habilidad de los lectores para sumergirse en textos continuos y discontinuos. Delgado et al. (2019) realizan dos reportes negativos, en primer lugar, que “leer en pantalla disminuye nuestra comprensión del texto, sobre todo si se trata de contenido informativo” (p. 28) y, en segundo, que “la lectura digital favorece la distracción, lo que interfiere en las capacidades cognitivas necesarias para leer y comprender; entre ellas, la atención, la concentración y la memorización” (p. 28). Esta tensión entre la rapidez de la interacción en línea y la reflexión profunda que demanda la lectura comprensiva plantea desafíos significativos para la formación de habilidades críticas y analíticas en la era digital. En este sentido, interpretando a Wolf (2018), correspondería conjeturar que la lectura en medios digitales podría perjudicar nuestra evolución cognitiva dado que en procesos de evolución, la lectura es un trabajo reciente para el cerebro.

Además, Arab y Díaz (2015), señalan que el uso excesivo de redes sociales ha demostrado tener efectos adversos en diversos aspectos, tales como la memoria, la concentración, el rendimiento cognitivo y el tiempo de reacción, lo que subraya la necesidad de abordar los posibles riesgos asociados con esta práctica. Planteada esta realidad, habría que reflexionar y preguntarse: ¿qué está pasando con los jóvenes ecuatorianos? ¿Leen más o leen menos?

Estas preguntas, se pueden responder acudiendo a una localidad determinada y cuestionar, ¿qué se sabe acerca de la capacidad de leer de los estudiantes de la ciudad de Otavalo? En la Unidad Educativa República del Ecuador de la ciudad de Otavalo, los estudiantes de tercer curso de bachillerato enfrentan dificultades en la comprensión lectora, un vocabulario limitado, escaso razonamiento lógico-verbal y una escritura inadecuada. Todo esto se conoce, gracias a la experiencia docente en esta Unidad Educativa. Este problema se agrava con la creciente exposición a redes sociales. En consecuencia, se hace imprescindible preguntar: ¿Qué relación existe entre el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de tercer año de Bachillerato y el uso de recursos tecnológicos como TikTok y WhatsApp?

1.2. Preguntas de investigación

De la pregunta central de investigación, se derivan las siguientes interrogantes:

- a) ¿Cuál es el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de tercer año de Bachillerato?
- b) ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de tercero de Bachillerato sobre la influencia del tipo de contenido que consumen en TikTok y WhatsApp en el desarrollo de sus habilidades de comprensión lectora?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo General

Evaluar la relación entre el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de tercero de bachillerato y los recursos tecnológicos como TikTok y WhatsApp.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Medir el nivel de comprensión lectora en los estudiantes de tercero de bachillerato.
2. Identificar la percepción acerca de la influencia del tipo de contenido consumido en TikTok y WhatsApp (educativo, entretenimiento, informativo) en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora en estudiantes de tercero de bachillerato.

1.4. Justificación

El presente estudio se centra en los contenidos de redes sociales y la comprensión lectora, un área de investigación crucial, ya que, en el contexto actual las prácticas lectoras en entornos digitales se configuran como un fenómeno cada vez más frecuente en niños, adolescentes y jóvenes. Se puede argumentar que esta perspectiva es pertinente debido a que Rodríguez Gallardo (2020), explica que la lectura no es solo descifrar letras y propone una visión crítica de la lectura como una práctica extremadamente social, económica y cultural misma que ha sido determinada por los cambios históricos y tecnológicos.

Desde un punto de vista económico, podemos decir que la alfabetización ha sido desde tiempos remotos una condición fundamental para la inclusión en los sistemas productivos y sociales; por ende para el acceso a mejores condiciones de vida. Como señala Rodríguez Gallardo (2020), “la alfabetización y la lectura son factores que inhiben o potencian el desarrollo socioeconómico” (p. 234). En este sentido, comprender cómo el uso cotidiano de las redes sociales TikTok y WhatsApp influye en las habilidades lectoras permite establecer debilidades u oportunidades en el desarrollo económico individual o social.

El ámbito científico también justifica este estudio pues el contenido en redes sociales y la comprensión lectora requieren un estudio multidisciplinario que concatene dimensiones pedagógicas, tecnológicas y comunicativas. La lectura y su comprensión no pueden entenderse de forma aislada, sino como una actividad que se introduce en prácticas sociales cambiantes, estipuladas por el contexto tecnológico y cultural de la época.

En la esfera psicológica según Vallés Arandiga (2005), en la comprensión lectora actúan varios factores, intervención de procesos psicológicos básicos (atención y memoria), procesos cognitivo-lingüísticos (entender el significado de un texto), léxico y sintaxis (significado y función gramatical, relación de las oraciones entre sí), interpretación semántica (representaciones mentales del texto) e inferencias (conectar ideas, deducir significados implícitos y resolver ambigüedades).

En el campo de la pedagogía, Ventura Montes (2020), señala que para comprender un texto es necesario emplear la pedagogía del movimiento corporal, lógico y artístico incentivando el estímulo del cerebro. Estos tres ejes impulsan los circuitos eléctricos para la creación, expansión y fortalecimiento de las redes cognitivas. Señala además, que la comprensión lectora al ser abstracta, tiene el mismo mecanismo que una creación, igual que al crear un poema o una canción.

Desde el ámbito social, este estudio parte de la premisa de que la alfabetización es una instrumento clave para la inclusión y el goce de los derechos. Socialmente, la alfabetización es crucial porque habilita la comunicación y la transferencia de conocimiento. Esto permite que los grupos de personas trabajen juntos y alcancen sus objetivos a través de una gran variedad de interacciones comunicativas y de acción conjunta. En este orden de ideas, Rodríguez Gallardo (2020) afirma que “la alfabetización facilita el ejercicio de los derechos y obligaciones, impulsa los hábitos de salud e higiene, la movilidad social, el mejoramiento económico, la participación política, entre otros” (p. 234).

Este estudio generará datos relevantes sobre la relación entre el uso de redes sociales y la comprensión lectora. Los resultados ofrecerán material valioso para educadores, investigadores y responsables de políticas educativas, contribuyendo al diseño de estrategias pedagógicas y programas de lectura ajustados a las necesidades y desafíos del entorno digital.

La investigación es factible dado que existen metodologías consolidadas, como la encuesta descriptivo-correlacional que según Hernández Sampieri et al. (2010) se trata de buscar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales y las pruebas estandarizadas como el Programa

para la Evaluación Internacional de los Estudiantes (PISA), que permiten examinar las interacciones en redes sociales y su incidencia en las competencias lectoras por un lado y por el otro identificar su nivel de comprensión lectora. Asimismo, la accesibilidad de la muestra, conformada por estudiantes de tercero de bachillerato, garantiza la recolección de perspectivas y experiencias significativas para el estudio.

Los principales beneficiarios serán los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU), quienes mejorarán sus competencias lectoras. De manera indirecta, la sociedad en general se beneficiará mediante la mejora educativa y social de futuros profesionales. Además, las instituciones educativas podrán ajustar y fortalecer sus currículos, impactando positivamente en futuras generaciones de estudiantes.

Desde un punto de vista teórico, esta investigación contribuirá al entendimiento de la relación entre el uso de redes sociales y la comprensión lectora, enriqueciendo la literatura académica relacionada con la alfabetización en la era digital. En el ámbito metodológico, proporcionará un marco analítico para examinar la relación entre los contenidos de redes sociales y las competencias lectoras, lo que servirá como referencia para futuras investigaciones y el diseño de intervenciones educativas orientadas a la mejora de la comprensión lectora y la alfabetización digital.

Este trabajo se alinea con el objetivo 2 del eje social del *Plan Nacional para un nuevo Ecuador*, que promueve una educación inclusiva y equitativa de calidad porque comprender implica adquirir saberes que favorecen la inclusión y el acceso a mayores oportunidades. Por otro lado, este estudio se inserta dentro de la línea de investigación 12 de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), enfocada en la Innovación pedagógica, aprendizaje y desarrollo, particularmente en la sublínea 12.2, que estudia la integración entre la formación teórica y práctica.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Antecedentes de investigación

Son antecedentes de esta investigación, estudios como los citados a continuación:

La comprensión lectora

Herrera et al. (2015) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de conocer el nivel de comprensión lectora de primero medio de colegios particulares subvencionados de la ciudad de Talca, la muestra fue de 317 estudiantes de seis instituciones educativas. Los resultados de la investigación evidencian altos niveles de extracción de información implícita, explícita y deficiencias significativas en los procesos de construcción de significados, evaluación del texto y vocabulario.

Carrillo (2017) presenta un informe de investigación titulado *La lectura y su importancia en la adolescencia*. Este estudio se centra en la importancia crítica de la lectura para el desarrollo cognitivo y la adquisición de conocimientos en adolescentes, especialmente en el nivel de bachillerato. En este trabajo, realizado a través de métodos cualitativos, tiene como objetivo reflexionar sobre la problemática actual del bajo interés lector en esta población y proponer la lectura como una estrategia fundamental para mejorar el aprendizaje y las habilidades comunicativas, al mismo tiempo que se insta a los docentes a asumir el rol activo en el fomento de este hábito. Este estudio revela que los adolescentes rodeados de medios electrónicos muestran un marcado desinterés por la lectura y argumenta que este desinterés a menudo se relaciona con el entorno de los jóvenes, que no les permite reconocer el valor intrínseco de la lectura. Concluye que las consecuencias son dificultades ortográficas, escaso bagaje cultura y debilitamiento de las competencias comunicativas.

Sin embargo, los resultados indican que “la lectura enfrenta una gran competencia debido a la existencia de distractores que hacen que los adolescentes le resten importancia a esta

actividad, la cual es crucial para adquirir agilidad en el pensamiento.” (párr. 16) Este hallazgo sugiere que las redes sociales pueden afectar negativamente la lectura comprensiva.

Ramírez-Sierra y Fernández-Reina (2022), desarrollaron una investigación sobre los niveles de comprensión lectora en estudiantes de una institución educativa pública en Riohacha-Colombia con la finalidad de identificar el grado de desarrollo en cada nivel de comprensión lectora de los estucandos, a través, de un estudio cuantitativo con estudio de campo en la que participaron 37 alumnos. En el resultado de esta investigación se subraya que en el nivel literal alcanza un desempeño medio, en tanto que en los niveles inferencial y crítico su desempeño fue inferior.

Zambrano Molina y Fernández Reina (2022) investigan la lectura comprensiva con el obejtivo de describir el nivel de comprensión lectora en estudiantes de segundo año de Bachillerato General Unificado en una institución educativa de la provincia de Manabí, Ecuador. Las autoras buscan identificar la medida de comprensión lectora, particularmente en los niveles literal, inferencial y crítico con la finalidad de establecer los ámbitos que se requiere fortalecer para mejorar su desempeño académico y desarrollo social.

La metodología empleada corresponde a una investigación de tipo descriptivo, con un diseño de campo. Los sujetos de investigación son 28 estudiantes del segundo año de bachillerato, seleccionados de forma aleatoria. La recolección de datos la realizaron mediante la aplicación de una prueba de comprensión lectora, elaborada concretamente para el estudio y validada por expertos en área. La prueba, que evaluaba los niveles de comprensión lectora (literal, inferencial y crítico) a través de 15 ítems, demostró ser confiable. Su consistencia interna fue confirmada con un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,87.

Los resultados de la prueba fueron examinados con estadística descriptiva, empleando medidas de tendencia central. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes tiene un bajo rendimiento en comprensión lectora. A pesar de que se destacaron en el nivel literal con índices de evaluación entre medios y altos, los niveles inferencial y crítico resultaron deficientes. En síntesis, los hallazgos revelaron que los estudiantes aún luchan con el análisis y la interpretación de textos complejos, al igual que con la expresión de opiniones bien fundamentadas. Los resultados confirman que los propios estudiantes

reconocen estas deficiencias y la necesidad de mayor respaldo para potenciar sus competencias inferenciales y críticas.

Maldonado et al. (2023), en su investigación titulada *Comprensión lectora de textos argumentativos: una revisión sistemática desde el nivel básico hasta el universitario*, tienen como objetivo identificar y analizar estrategias para mejorar esta habilidad. Concluyen que la comprensión lectora de textos argumentativos requiere el dominio de la estructura textual y el uso de estrategias de procesamiento de información, además de factores motivacionales, socioculturales y léxicos. Este estudio aporta un marco teórico sólido a la presente investigación, proporcionando estrategias clave para mejorar la comprensión lectora en textos argumentativos, relevante para estudiantes de educación básica y superior.

Prayuda et al. (2023) realizaron un estudio cuyo objetivo principal fue determinar si la estrategia de lectura extensiva tiene un impacto significativo en la comprensión lectora de los estudiantes de octavo grado en la Escuela SMP Dharma Wanita durante el año académico 2023-2024. La investigación buscó evidenciar si el uso de esta metodología podía mejorar la capacidad de los alumnos para entender textos narrativos y, por consiguiente, fortalecer su competencia en el idioma inglés, que es un requisito importante en la educación formal en Indonesia.

Metodológicamente, la investigación adoptó un diseño de investigación experimental con pretest y postest. Trabajaron con una muestra de 48 estudiantes distribuidos en dos clases homogéneas: una clase experimental y una de control, lo que les permitió comparar apropiadamente los resultados. Antes de aplicar las estrategias, a ambos grupos se les aplicó una prueba inicial para evaluar su nivel de comprensión lectora. La clase experimental fue sometida a la técnica de lectura extensiva, en la que los alumnos leían textos en inglés de forma voluntaria y en gran cantidad, con el objetivo de captar información importante rápidamente. Mientras tanto, en el grupo de control utilizaron métodos tradicionales de enseñanza. Tras un período de intervención, administraron una prueba posterior para medir el progreso. Los resultados estadísticos indicaron un aumento significativo en las puntuaciones del grupo experimental en comparación con el de control, demostrando que la lectura extensiva fue efectiva para mejorar la comprensión lectora.

En el análisis de los resultados, no se encontraron entrevistas directas con los estudiantes, profesores ni otros actores; la investigación se centró en los datos cuantitativos obtenidos de las pruebas de comprensión lectora. Sin embargo, en la discusión del estudio, los autores mencionan que factores como las redes sociales pueden influir en la comprensión lectora de los jóvenes. Se señala que el uso excesivo de redes sociales en el contexto actual puede distraer a los estudiantes y reducir su interés por la lectura de textos largos y complejos en inglés. Aunque el estudio no recopila datos específicos sobre las redes sociales, sí discute que estos medios pueden afectar negativamente la habilidad de comprender textos extensos, al promover una lectura fragmentada y superficial.

Finalmente, las conclusiones del estudio afirman que la estrategia de lectura extensiva es efectiva y recomendable para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de secundaria. Los autores sugieren que integrar actividades que involucren el uso responsable de redes sociales, en lugar de su uso indiscriminado, podría potenciar aún más los resultados, favoreciendo un aprendizaje más integral y adaptado a las condiciones actuales de los jóvenes.

Bravo-Suarez et al. (2024) realizaron una investigación postpandemia con el objetivo de examinar los desafíos en comprensión lectora y lectoescritura que afrontan los estudiantes de bachillerato en Ecuador, distinguiendo las principales complicaciones y planteando estrategias para optimizar estas habilidades en el contexto poscovid.

Metodológicamente este estudio tiene un enfoque mixto, la muestra está compuesta por aproximadamente 100 estudiantes de segundo y tercer año de Bachillerato de una unidad educativa de la provincia del Guayas, además de 10 docentes y 5 administradores educativos. La recolección de datos la realizaron utilizando la técnica de la encuesta con pregunta abiertas y escala de Likert dirigidos a docentes y estudiantes para recolectar información sobre hábitos de estudio, percepciones y rendimiento académico. También se realizaron entrevistas semiestructuradas con administradores educativos y docentes para obtener percepciones. Además analizaron reportes académicos y los resultados de la prueba Ser Bachiller de 2022 y 2023.

Los sujetos de estudio indicaron que la comprensión lectora en los alumnos es limitada. Atribuyeron esta limitación, por un lado, a la carencia de tecnologías de la información y comunicación (TIC) y, por otro, a la escasa interacción entre estudiantes y docentes en el contexto de la educación en línea. Los docentes manifiestan que los educandos no

cuentan con dispositivos tecnológicos adecuados ni de conexión a internet estable, lo que restringió su participación y dificultó la realización de deberes que requieren de plataformas digitales. Según los estudiantes recibieron escaso apoyo de parte de los docentes, lo cual también impactó de forma negativa en su capacidad de comprender textos complejos. Además, los investigadores observaron que las redes sociales influyen en la capacidad crítica y en los hábitos de lectura, pero en la mayoría de los casos, esta interacción no favorece una comprensión crítica, sino que podría distraer y disminuir la atención en textos más extensos y complejos.

Este estudio concluye que los déficits de comprensión lectora en estudiantes de bachillerato en Ecuador son evidentes y están asociados a las dificultades de acceder a los recursos tecnológicos y la escasa interacción educativa durante el tiempo de pandemia. La falta de apoyo adecuado y la presencia de brechas digitales han dificultado el fortalecimiento de las habilidades de comprensión lectora. Destacan la urgencia de implementar estrategias pedagógicas personalizadas y el uso de tecnologías educativas bajo control parental, además de capacitar de forma continua a los docentes.

El estudio de Rico-Juan et al. (2024) tiene como objetivo explorar de manera integral la relación entre las habilidades de comprensión lectora en adolescentes españoles de 15 años, el uso de las tecnologías digitales y los factores socioeconómicos. La investigación busca entender cómo diferentes variables, como la supervisión familiar, el nivel educativo de los padres, el entorno familiar y escolar, así como el tiempo que los jóvenes dedican a internet y los videojuegos, influyen en la adquisición y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora.

Para llevar a cabo este análisis, los autores emplearon técnicas de inteligencia artificial explicable (IA) y análisis de modelos de aprendizaje automático (*machine learning*). La base de datos utilizada fue la del informe PISA 2018, que incluye información de aproximadamente 22.400 estudiantes españoles de 15 años. La muestra está compuesta por un equilibrio de género, con aproximadamente igual número de hombres y mujeres, aunque en los documentos no se especifican cifras exactas. La metodología consistió en recoger y analizar variables relacionadas con el uso de tecnologías (como el tiempo diario en internet y el contacto con las redes sociales), el control parental en el uso de dispositivos, el nivel de educación de los padres y el entorno socioeconómico y geográfico de los centros educativos. Posteriormente, aplican algoritmos de aprendizaje

automático y técnicas de explicabilidad de IA para identificar los factores que tenían un mayor peso en el rendimiento en la comprensión lectora y cómo se relacionaban entre sí. Los resultados muestran que la supervisión familiar en la utilización de tecnologías digitales, en particular el control del tiempo dedicado a internet y a los videojuegos, juega un papel fundamental en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora. Se encontró que un uso moderado de internet (entre 1 y 4 horas diarias) tiene un efecto positivo en la comprensión lectora, mientras que un uso excesivo, especialmente el tiempo dedicado a los videojuegos en línea, no contribuye de manera significativa y, en algunos casos, puede relacionarse con un menor rendimiento en esta área. También observaron que las redes sociales en sí mismas no tenían un impacto relevante en la comprensión lectora en los datos analizados, aunque otros estudios citados sí relacionan un uso excesivo de estas plataformas con un menor rendimiento académico en varias áreas, incluyendo la lectura. Además, se confirma que el nivel educativo de los padres, especialmente de la madre, tiene una influencia positiva en las habilidades de comprensión, evidenciando el impacto del contexto familiar.

En conclusión, este estudio destaca que, para mejorar la comprensión lectora en adolescentes, es esencial promover una supervisión adecuada del uso de tecnologías digitales desde edades tempranas y fomentar prácticas que equilibren el consumo digital, especialmente en relación con los videojuegos y las redes sociales. La investigación también advierte sobre los riesgos del uso excesivo de estas plataformas y su posible efecto negativo en habilidades lectoras, sugiriendo que la intervención familiar y escolar es clave para potenciar el desarrollo de competencias críticas en la comprensión lectora en la era digital.

En este apartado de investigaciones en torno a la comprensión lectora encontramos que los estudiantes están luchando por hacer inferencias y analizar críticamente los textos, a pesar de tener un desempeño aceptable en la comprensión literal, se identifican falencias en la construcción de significados, la evaluación crítica de textos y el manejo del vocabulario. En este sentido, la lectura de textos largos o extensos ha demostrado ser una estrategia práctica para mejorar dichas habilidades. Asimismo, los estudios resaltan que existen factores externos como el control parental en el uso de las TIC, el nivel educación de los padres, representantes o cuidadores y las brechas digitales que influyen en el desarrollo de las competencias lectoras.

Redes Sociales (WhatsApp y TikTok)

Suárez Ramírez (2018) realizó un estudio con el objetivo de analizar el uso, la frecuencia y la dimensión emocional que experimentan los estudiantes universitarios en relación con WhatsApp, así como su influencia en el ámbito académico y emocional. La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de un modelo de encuestas anónimas compuestas por 19 preguntas de opción múltiple o respuesta única, dirigidas a estudiantes de diferentes facultades en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria durante el curso 2016-2017. La muestra total fue de 507 alumnos, de los cuales la mayoría eran mujeres (381). La encuesta abordó aspectos como los grupos en los que participan en WhatsApp, experiencias positivas y negativas, percepción y expresión de emociones y características del uso de la aplicación tanto en el ámbito personal como académico.

Los resultados indican que WhatsApp es ampliamente utilizado, con el 94,67 % de los estudiantes quienes señalan esta red social como su principal medio de comunicación y su uso promedio supera las dos horas diarias. Los entrevistados perciben emociones tanto positivas como negativas en sus comunicaciones, destacando la alegría, el enojo, la sorpresa y la confianza, relacionadas con la dimensión emocional de su interacción en WhatsApp. Además, tanto en el contexto académico como en el personal, los estudiantes reconocen beneficios como una mayor coordinación, facilidad para compartir información, interacción colaborativa y apoyo emocional. Sin embargo, también se mencionan posibles perjuicios relacionados con el uso excesivo, la dependencia y las influencias emocionales que pueden afectar su bienestar.

En las conclusiones, los estudiantes valoran el papel de WhatsApp como una herramienta fundamental en su vida cotidiana y académica, destacando su potencial para facilitar la comunicación y el aprendizaje colaborativo. Aunque no se profundiza explícitamente en su impacto en la comprensión lectora o el pensamiento crítico, los datos sugieren que el uso de esta aplicación puede influir en estas habilidades a través de la interacción social y la expresión de emociones en un entorno virtual, siempre y cuando su empleo sea consciente y dirigido hacia objetivos educativos.

Rodríguez Valerio (2020) hizo un estudio con el objetivo principal de evaluar el uso de la aplicación WhatsApp como una herramienta de apoyo en la enseñanza universitaria en la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa

Rica. La finalidad era determinar cómo esta plataforma influye en los procesos de comunicación, colaboración y aprendizaje de los estudiantes, además de analizar sus efectos en la comprensión lectora y la participación académica.

Con relación a la metodología, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo. Para ello, diseñó y aplicó una estrategia didáctica que integraba WhatsApp en 7 cursos diferentes con un total de 165 estudiantes de diferentes niveles y carreras, distribuidos en ciclos académicos, que completaron estos cuestionarios para expresar sus valoraciones sobre el uso de la aplicación durante las actividades curriculares del ciclo escolar 2018 y 2019. La docente responsable planificó previamente las actividades, considerando la cantidad de estudiantes, sus niveles académicos, los contenidos y objetivos específicos de cada curso. Desde el inicio, se explicó a los estudiantes cómo utilizar la herramienta, incluyendo reglas de uso, horarios y tipo de lenguaje requerido. La interacción en WhatsApp involucraba envío de avisos, aclaración de dudas tanto grupales como individuales, comparte información complementaria, resolución de ejercicios y difusión de material didáctico. Además, se realizó un seguimiento mediante cuestionarios en línea, voluntarios, administrados al finalizar cada curso, buscando recopilar opiniones y percepciones de los estudiantes sobre la utilidad de WhatsApp en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los resultados obtenidos por medio de las entrevistas y cuestionarios indicaron que los estudiantes percibieron de manera positiva el uso de WhatsApp, destacando varias ventajas y efectos en su proceso educativo. Los entrevistados afirmaron que WhatsApp facilitó una comunicación más rápida y efectiva con los profesores y entre ellos, permitiendo resolver dudas de manera oportuna y compartir información relevante sin las limitaciones de los canales tradicionales. En relación con la comprensión lectora, los estudiantes señalaron que el uso de WhatsApp generó un impacto favorable al permitirles acceder a contenidos y materiales complementarios de forma constante, reforzando su entendimiento de los temas tratados. La interacción mediante esta plataforma propició una participación más activa, motivándolos a involucrarse en el proceso de aprendizaje y en la colaboración entre pares. Asimismo, los estudiantes destacaron la importancia de la estrategia para reducir la carga emocional en el proceso de evaluación y aprendizaje, ya que la comunicación más cercana y menos formal contribuyó a disminuir la ansiedad académica.

Finalmente, las conclusiones del estudio revelaron que WhatsApp constituye una herramienta eficaz para promover el aprendizaje móvil y mejorar la comunicación en el ámbito universitario. La experiencia mostró que su uso, cuando se diseña de manera pensada y organizada, tiene efectos positivos en la participación y motivación de los estudiantes, así como en su comprensión lectora, al facilitar el acceso a contenidos, la interacción continua y el trabajo colaborativo. Se concluye que, aunque no reemplaza las aulas tradicionales, WhatsApp puede ser un complemento valioso en la enseñanza superior, promoviendo un aprendizaje más activo, participativo y adaptado a las nuevas formas de interacción digital.

Espinel et al. (2021) llevaron a cabo una investigación titulada *Las TIC como medio socio-relacional: un análisis descriptivo en el contexto escolar con adolescentes de educación media*, utilizando un enfoque mixto. Su objetivo era identificar los vínculos socio-relacionales del uso de las TIC entre adolescentes en el entorno escolar. Concluyeron que las interacciones sociales mediadas por las TIC se dividen en dos formas, a saber: la interacción conectiva habitual, con los mismos individuos del entorno presencial y la conectiva ampliada, que ocurre con personas diferentes a las habituales. Esta investigación podría ser relevante para el estudio realizado aquí porque proporciona información sobre cómo las TIC afectan las interacciones sociales de los adolescentes, lo cual podría influir en su comprensión lectora y en el equilibrio entre el uso de redes sociales y la lectura.

En el apartado de uso de las redes sociales encontramos investigaciones que revelan que las *apps* de mensajería instantánea como WhatsApp son herramientas móviles omnipresentes en la vida diaria de los estudiantes universitarios, de bachillerato y de educación general básica. Según estas investigaciones WhatsApp puede ser una herramienta pedagógica importante para alcanzar una comunicación instantánea y eficaz que facilite la colaboración entre docentes, estudiantes, autoridades y padres de familia, además de permitir el acceso a materiales educativos fomentado el desarrollo de las competencias lectoras en los estudiantes (Rodríguez Valerio, 2020; Suárez Ramírez, 2018), existe una preocupación constante entorno al uso exagerado de las redes sociales que podrían perjudicar su enfoque, disminuir su capacidad de concentración que en lo posterior estos usuarios de las redes sociales hagan *skim* a los textos más extensos afectando así su capacidad crítica y los hábitos saludables de lectura (Prayuda et al., 2023;

Bravo-Suarez et al., 2024). Aunque Rico-Juan et al. (2024) no hallaron un impacto de los contenidos de las redes sociales en la comprensión lectora, pero, sí resaltan la necesidad de supervisión y equilibrio en el consumo de contenidos digitales.

Tecnologías de la Información y Comunicación

Burin et al. (2016) publicaron un artículo científico titulado *Desarrollos recientes sobre habilidades digitales y comprensión lectora en entornos digitales*. Este estudio, realizado mediante métodos mixtos de investigación, tiene como objetivo caracterizar el constructo ‘habilidades digitales’ desde una perspectiva conceptual y operacional y revisar investigaciones sobre su relación con la comprensión lectora. Los resultados indican que las competencias lectoras están asociadas con las competencias digitales y destacan la relación diferencial entre la comprensión lectora y el uso recreativo de las tecnologías digitales. Este hallazgo permite a la presente investigación inferir que, aunque las TIC podrían potencialmente ayudar a la lectura comprensiva, en la práctica esta relación no siempre se cumple.

Ladislao y Delgado (2019) investigan el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el rendimiento académico y comprensión lectora y se enfatizan los efectos negativos en los llamados ‘nativos digitales’. Esta investigación concluye que el uso de las TIC en el ámbito educativo parecen descansar no tanto en cuánto sino en cómo se utilizan y que tiene efectos nulos o incluso negativos en el desarrollo de la competencia en lectura digital y en el aprendizaje.

En su artículo titulado *Políticas educativas en materia de TIC y resultados de comprensión lectora en PISA: un estudio comparado entre cuatro países de la OCDE*, Alonso-Sainz (2021) realiza un análisis comparativo con el propósito de examinar cómo las políticas educativas de tecnologización influyen en la competencia lectora en España, Italia, Lituania y Estonia. Los hallazgos revelan que las políticas educativas relacionadas con la tecnología tienen un impacto significativo en la competencia lectora. La inmersión digital en la educación ha complejizado la adquisición de habilidades de lectura tradicionales, lo que se refleja en los resultados de PISA. Este estudio proporciona una perspectiva valiosa para nuestra investigación porque responde como las políticas educativas de tecnologización pueden afectar la comprensión lectora, lo cual es relevante

para comprender el contexto en el que se desenvuelven los estudiantes en relación con el uso de tecnología y su impacto en la lectura.

Pérez y Ricardo (2022), en su artículo científico *Factores que afectan la comprensión lectora en estudiantes de educación básica y su relación con las TIC*, muestran los hallazgos de una investigación mixta sobre los componentes que influyen en la comprensión lectora de estudiantes de primaria y su relación con las TIC. El estudio concluye que dos factores clave para mejorar la comprensión lectora son la enseñanza explícita de estrategias de comprensión y la mejora en los planes de formación docente.

Las investigaciones que se presentan en esta sección abordan el impacto multidisciplinario de las TIC en la comprensión lectora y el rendimiento académico de los estudiantes. Se evidencia que, aunque las habilidades digitales están asociadas con las competencias lectoras (Burin et al., 2016), el uso de las TIC no garantiza una mejora automática en el desarrollo de las habilidades de la comprensión lectora y su eficiencia depende básicamente del "cómo se utilizan" estas tecnologías de la información y comunicación (Ladislao y Delgado, 2019). Las redes sociales como WhatsApp y TikTok pueden ser herramientas valiosas si son usadas de la forma correcta para facilitar la comunicación y el acceso a material educativo, mejorando la comprensión lectora en los estudiantes (Rodríguez Valerio, 2020). No obstante, la participación profunda en un entorno digital puede llegar a complicar la obtención y desarrollo de las habilidades de lectura tradicionales (Alonso-Sainz, 2021), y la brecha digital y la insuficiente interacción con herramientas digitales, pueden limitar significativamente el desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes (Bravo-Suarez et al., 2024). La supervisión familiar (Rico-Juan et al., 2024) y la formación docente en estrategias de comprensión lectora (Pérez y Ricardo, 2022) son decisivas para aprovechar el potencial de las TIC y atenuar sus posibles efectos negativos.

Factores Motivacionales

Wu et al. (2019) realizaron una investigación con el objetivo principal de investigar los factores que influyen en la comprensión lectora de los estudiantes de secundaria en China, considerando aspectos individuales, familiares y relacionados con los docentes. Los

investigadores buscaron comprender cómo variables como la motivación autónoma y controlada, la conciencia metacognitiva sobre estrategias de lectura (MARS), el género, los ingresos familiares, la calificación del docente y su experiencia, afectan el desempeño en comprensión lectora en este nivel educativo. Seleccionaron una muestra aleatoria de 1.322 estudiantes de cinco escuelas secundarias, distribuidos en 27 clases y recopilaron información mediante cuestionarios administrados a los estudiantes y entrevistas a los docentes. Los estudiantes respondieron a cuestionarios que medían variables como su motivación para leer (tanto autónoma como controlada), su conciencia metacognitiva sobre estrategias de lectura (MARS), género y nivel de ingresos familiares. Además, se aplicó un test de comprensión lectora. Por otro lado, se recogieron datos sobre las calificaciones académicas y años de experiencia de los docentes a través de entrevistas, que fueron parte integral del análisis para examinar su efecto moderador en la relación entre las variables estudiadas y la comprensión lectora.

En los resultados, los estudiantes manifestaron que la conciencia metacognitiva sobre estrategias de lectura (MARS) y la motivación autónoma eran las variables más influyentes en su rendimiento en comprensión lectora, con mayor impacto que otras variables como el ingreso familiar o el género. Los docentes con mayor calificación y experiencia también moderaban positivamente estas relaciones, fortaleciendo la influencia de las variables motivacionales y metacognitivas en el desempeño de lectura. Sin embargo, en las páginas del estudio no se encontró ninguna referencia directa o discusión acerca del papel de las redes sociales en la comprensión lectora. Es decir, los autores no mencionan ni analizan cómo los usos de las redes sociales podrían afectar, positiva o negativamente, el proceso de comprensión lectora en los estudiantes de secundaria.

Finalmente, las conclusiones del estudio enfatizan que la conciencia metacognitiva y la motivación autónoma son fundamentales para mejorar la comprensión lectora en secundaria y que la formación y experiencia docente potencian estos efectos. Aunque las redes sociales son una realidad en la vida de los jóvenes, no son abordadas en este trabajo como un factor que influya en la comprensión lectora, por lo que futuras investigaciones podrían explorar ese aspecto para comprender mejor su impacto en dicho proceso en el contexto de la educación secundaria.

Las investigaciones presentes en este apartado reiteran la importancia de la motivación en el desarrollo de las habilidades de la comprensión lectora en los estudiantes. Específicamente, Wu et al. (2019) identifican la motivación autónoma y la conciencia metacognitiva como factores de gran influencia en la habilidad lectora, inclusive por encima de variables socioeconómicas. Maldonado et al. (2023) refuerzan esta idea al incluir los factores motivacionales como elementos clave para la comprensión de textos argumentativos. Igualmente, se distingue que los propios estudiantes reconocen la necesidad de apoyo para mejorar sus habilidades críticas, lo que involucra una disposición inherente por parte de los estudiantes a ser motivados y guiados (Zambrano Molina y Fernández Reina, 2022). Esta amalgama de estudios, enfatizan que cultivar la motivación en los estudiantes es esencial para mejorar el proceso de comprensión lectora.

Se acaban de presentar investigaciones que coinciden en reconocer la explosión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), así como su impacto en la educación. Algunas se enfocan en la comprensión lectora como una habilidad imprescindible y compleja, fundamentalmente en la era digital; otras se centran en cómo el uso de las TIC, las redes sociales, la supervisión familiar y el nivel socioeconómico influyen en el desempeño lector de adolescentes y universitarios. Ciertas investigaciones abordan en el diagnóstico y estrategias para mejorar la comprensión lectora.

Una vez presentado este panorama, en el siguiente apartado se abordarán los conceptos esenciales relacionados con la temática aquí tratada.

2.1. Marco Teórico

Comprensión y comprensión lectora

Definición y naturaleza de la comprensión

Comprender involucra la habilidad de utilizar lo aprendido de manera flexible, lo que demuestra un entendimiento profundo y no solo la captación superficial de información. Stone Wiske (1999) señala que la verdadera comprensión capacita a las personas para utilizar sus conocimientos de múltiples e innovadoras maneras, reflejando así un aprendizaje activo y significativo.

La comprensión es un proceso activo y dinámico que involucra una compleja interacción de funciones cognitivas y emocionales. Permite entender el significado de algo, ampliar nuestros horizontes del conocimiento, conectar diferentes conceptos para desarrollar un entendimiento más completo, encontrar la respuesta a problemas cotidianos y, además, empatizar con el entorno, entendiendo sus sentimientos y perspectivas. La comprensión consiste en la capacidad de relacionar los nuevos conocimientos o datos con los previos, en función del propósito del sujeto. (Solé, 2014)

Características de la comprensión

La comprensión se caracteriza por ser un proceso activo que demanda el esfuerzo consciente de la persona para construir nuevos significados a partir de la información recibida. Implica flexibilidad en el desempeño, construcción personal, desempeño de comprensión complejos, respuestas a nuevas situaciones, invención y reflexión. Este proceso se basa en la interacción entre el sujeto y la información, en función de los conocimientos previos que posee el individuo sumado a la nueva información que recibe. Además, el contexto social, cultural e histórico influyen en la interpretación y comprensión de lo percibido. La comprensión implica diversos procesos cognitivos como la atención, la memoria, el razonamiento y la resolución de problemas y van más allá de la repetición o memorización superficial de contenidos. (Stone Wiske, 1999)

Importancia de la comprensión

La comprensión es una habilidad que, al desarrollarse completamente, se convierte en una competencia esencial en la vida de todas las personas. Permite relacionarse e interactuar con diferentes entornos de manera efectiva. La comprensión es la base del aprendizaje, posibilita una comunicación clara, concisa y concreta evitando la ambigüedad y la confusión. Ayuda a identificar problemas, analizar situaciones, encontrar soluciones y tomar decisiones comprendiendo las consecuencias de las mismas. Fomenta el autoconocimiento, ayuda a cada individuo a conocerse mejor a sí mismo y a quienes lo rodean, ayuda a comprender emociones, motivaciones y valores, permite, además, el desarrollo pleno y a que cada uno alcance las metas propuestas. La comprensión es mucho más que solo saber o recordar datos, es un acto de la inteligencia

generadora, clave para transformar la información en conocimientos útiles, facilitar el recuerdo y promover un aprendizaje significativo y duradero. (Marina y Pellicer, 2015)

Comprensión lectora

Para Cassany et al. (1994), la comprensión lectora es un proceso en el que el lector construye activamente el significado de un texto. No se trata solo de identificar la idea principal, ideas secundarias y los detalles, sino también captar las relaciones implícitas en la lectura. Principalmente, comprender un texto implica recrearlo mentalmente mientras se lee, aplicando estrategias que facilitan una interpretación activa y significativa del mensaje.

Competencia lectora

Se define como la capacidad que tiene una persona para comprender, emplear, reflexionar e interesarse en los textos escritos de manera global y detallada. La competencia lectora incluye habilidades como la comprensión global del texto, la interpretación de detalles laterales y la inferencia del significado de palabras desconocidas con la finalidad de obtener sus metas, desarrollar sus conocimientos, su potencial personal y en consecuencia ser partícipe de la sociedad. (Cassany et al., 1994)

Procesos cognitivos

Los procesos cognitivos son, la forma en la que la mente adquiere, maneja y usa la información para poder entender y actuar en el entorno. Permiten percibir, interpretar, razonar, decidir, aprender y resolver problemas. La cognición implica una variedad de procesos básicos que van desde, la atención, percepción, memoria, resolución de problemas, uso del lenguaje y pensamiento en general, todos trabajando juntos de forma flexible en las actividades diarias. (Rivas Navarro, 2008)

Evaluación de la comprensión lectora y sus indicadores

PISA

PISA es el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes que mide el conocimiento aplicado y las competencias en lectura, matemáticas, ciencias y sus

actitudes hacia el aprendizaje con el objetivo de comprender el rendimiento global del centro educativo en estudiantes de 15 años. Apoya la comparación, investigación y el progreso escolar, suministra información representativa y análisis sobre las destrezas, habilidades, competencias y aplicación creativa del conocimiento por parte de los estudiantes. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2025)

Texto contino

De acuerdo con el Icfes (2016), los textos continuos son aquellos que se presentan de forma lineal ya sea en prosa o en verso y “se leen de manera secuencial y se organizan en frases, párrafos, capítulos, etc. Se dividen en literarios e informativos” (p. 3)

Texto discontinuo

Los textos discontinuos son aquellos que no se presentan de forma lineal, “se organizan de múltiples maneras e incluyen cuadros, gráficas, tablas, etc.” (Icfes, 2016, p. 3). Además, “que no presentan su información de una forma tradicional, es decir solo escrito, sino presentan una información a través de gráficos e imágenes” (Valle Gallo, 2018 p. 19).

Procesos de competencia lectora

Localizar la información

Es el proceso de buscar, seleccionar y acceder a la información relevante. Implica una búsqueda activa y estratégica, utilizando diversas herramientas y técnicas. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2025)

Comprender

Se define como un componente clave dentro de la competencia lectora, que implica la capacidad de identificar el significado de los textos, integrar la información y generar inferencias del mismo. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2025)

Evaluar y reflexionar

Dentro de la competencia lectora se define como la capacidad que tienen los estudiantes para valorar la calidad y la credibilidad de la información, reflexionar sobre el contenido y la forma del texto y detectar y manejar conflictos. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2025)

Niveles de desempeño de la competencia lectora

Acceder y recuperar

Los alumnos armonizan, en una sucesión puntual y minuciosa, varias fracciones de información autónoma ubicados en diversos fragmentos de un contenido híbrido y en un escenario desacostumbrado. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2025)

Integrar e interpretar

Los estudiantes realizan de forma meticulosa y precisa múltiples deducciones, comparaciones y discordancias.

Revelan un discernimiento íntegro y minucioso de un texto entero o de fracciones individuales.

Tienen la capacidad de incorporar información proveniente de varios textos.

Producen categorizaciones indefinidas para lograr interpretar. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2025)

Reflexionar y evaluar

Los estudiantes logran trazar conjeturas o valorar de forma crítica un contenido complejo o también con una trama inusitada, considerando varios contextos o puntos de vista y consiguen emplear conocimientos diversos externos al texto.

Tienen la capacidad de fabricar categorizaciones con la finalidad de valorar diversas peculiaridades de un texto en el lenguaje de su audiencia. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2025)

Competencias

Se definen como las habilidades, conocimientos, actitudes y valores que permiten que los seres humanos puedan resolver problemas en diferentes ámbitos de la vida cotidiana. Las competencias son el resultado de la suma del potencial para actuar, el contenido académico o técnico y la situación. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2025)

Redes sociales

Definición

Para Boyd y Ellison (2007), las redes sociales se definen como un servicio *online* que permiten a las personas crear y configurar un perfil personal, ya sea público o restringido a un grupo específico de usuarios. Estas plataformas facilitan la comunicación de manera inmediata y en tiempo real, enlazarse con un sinnúmero de usuarios con los que comparten

gustos similares y observar, analizar y acceder a sus conexiones, gustos y datos personales.

Contenidos en redes sociales

Para Lenis (2023), entre los contenidos más importantes en las redes sociales actualmente se encuentran: informativo, educativo, publicitario, de concienciación, de entretenimiento, de actualidad y de terceros.

TikTok

Es una aplicación y una red social de origen chino, propiedad de la empresa Byte Dance, que permite a los usuarios crear, editar y compartir videos cortos en formato vertical que pueden ir de 1 segundo hasta 10 minutos, aunque el formato más común son los videos entre 15 segundos y 1 minuto. Los videos se reproducen en *loop* (bucle infinito) y suelen incluir música de fondo, efectos visuales, filtros y opciones de edición para hacerlos más atractivos y creativos. Esta red social fue lanzada al público chino, en 2016 con el nombre de Douyin y a continuación se lanzó internacionalmente con el nombre de TikTok en el año 2017. En el año 2018, se unió con la aplicación Musical.ly, lo que le permitió crecer de forma global y la consolidó como una de las aplicaciones más populares para compartir videos cortos. TikTok en la actualidad es una red social clave en el entorno digital con más de 1600 millones de usuarios a nivel mundial y miles de millones de descargas, TikTok es la combinación de creación de videos y una potente inteligencia artificial ofreciendo así contenido personalizado, herramientas creativas avanzadas y una comunidad global muy activa. (Virós-Martín et al., 2025)

WhatsApp

WhatsApp se define como una plataforma virtual de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes (*smartphone*), que facilita la comunicación rápida y efectiva entre sus usuarios, propiedad de la empresa Meta. Permite enviar y recibir mensajes de texto con imágenes, videos, notas de voz, audios, ubicaciones, contactos, *gifs*, *stickers*, documentos, emojis, permite realizar llamadas, video llamadas con varios participantes a la vez y además realizar encuestas.

WhatsApp se caracteriza por ser una herramienta dinámica, versátil y de fácil acceso que se enlaza automáticamente con la lista de contactos del teléfono lo que facilita a sus usuarios conocer quién usa esta aplicación y acceder a este. Fue lanzada al público en el

año 2009 para iOS (*iPhone Operating System*) y en 2010 para Android y se popularizó de forma global desde el año 2012 desplazando a los SMS.

Esta *app* gratuita, cuenta con un sistema de cifrado de extremo a extremo que protege la privacidad de las conversaciones, asegurando que solo los participantes puedan ver los mensajes, también permite crear grupos de hasta 256 personas, esta cuenta además con una *app* para computadora que se sincroniza con los chats del teléfono móvil.

Su alcance mundial, con más de 2000 millones de usuarios en 180 países, lo que la convierte en la principal red social relacionada con el comercio y la interacción empresarial. (Espinoza, 2023)

Vinculación de conceptos con los objetivos de la investigación

Para alcanzar los objetivos planteados al inicio de la presente investigación, es primordial instituir una relación precisa entre los conceptos y definiciones teóricas que respaldan el estudio y los objetivos específicos que se busca alcanzar.

Relación entre la definición de competencia lectora y el primer objetivo

El primer objetivo específico que consiste en medir el nivel de comprensión lectora en los estudiantes de tercero de bachillerato, se fundamenta en la definición de competencia lectora como un esquema complejo que engloba la capacidad para comprender, emplear, reflexionar e interesarse en los textos escritos de manera global (Cassany et al., 1994). Esta competencia no es solamente identificar ideas principales y secundarias es también la habilidad para inferir significados, integrar información y evaluar críticamente el contenido textual.

Ya que la competencia lectora comprende procesos cognitivos activos como la atención, la memoria, el razonamiento y la resolución de problemas (Stone Wiske, 1999; INEE, 2025), su definición provee un marco teórico sólido para diseñar o seleccionar instrumentos de medición que permitan evaluar el nivel real de comprensión lectora de los estudiantes de tercero de bachillerato, más allá de la simple decodificación o memorización superficial. Precisamente, la medición propuesta en el primer objetivo busca comprender la complejidad y profundidad de la comprensión lectora, certificando que los resultados reflejen las habilidades cognitivas y metacognitivas que los estudiantes emplean al interactuar con textos escritos.

Relación entre TikTok, WhatsApp, Procesos Cognitivos y el segundo objetivo

En el segundo objetivo específico se busca identificar la percepción acerca de la influencia del tipo de contenido consumido en TikTok y WhatsApp (educativo, entretenimiento, informativo) en el desarrollo de habilidades de la comprensión lectora. Para lo cual, es necesario considerar cómo las características de estas redes sociales y los contenidos que ofrecen afectan los procesos cognitivos afines a la lectura.

TikTok con su formato de videos cortos y dinámicos y WhatsApp por su parte como una aplicación de mensajería instantánea, representan contextos digitales donde los educandos acceden a información de manera rápida y fragmentada. Estos entornos pueden influir en la atención, la memoria y el razonamiento, procesos cognitivos esenciales para la comprensión lectora. (Rivas Navarro, 2008)

Asimismo, el tipo de contenido consumido ya sea educativo, informativo o de entretenimiento, puede determinar la profundidad con la que los estudiantes procesan la información, potenciando o limitando el desarrollo de las habilidades lectoras complejas. La percepción que tienen los estudiantes sobre la influencia de los contenidos consumidos en redes sociales es crucial para entender cómo integran estos contenidos en sus aprendizajes y cómo evalúan su impacto en la comprensión lectora.

Este estudio aporta una dimensión cualitativa que complementa la medición cuantitativa del primer objetivo, facultando un análisis integral del fenómeno estudiado.

2.2. Marco legal

El presente estudio está fundamentado en la Constitución de la República del Ecuador, misma que respalda la importancia del estudio de los contenidos en redes sociales y la comprensión lectora. El marco legal provee el soporte jurídico necesario, garantizando que la investigación se lleve a cabo conforme a la legislación vigente.

Para ello ha sido necesario recurrir a los artículos 26 y 27 y 46 de la Constitución del Ecuador de 2008, que es la que actualmente se encuentra vigente.

Art. 26. - La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

La educación, como derecho vital y responsabilidad estatal, no solo promueve la igualdad y la inclusión social, sino que también requiere la participación activa de individuos y comunidades para lograr un desarrollo integral. Este enfoque colaborativo es esencial para diseñar políticas educativas efectivas que respondan a las necesidades reales de la sociedad y fomenten un bienestar sostenible. Incorporar esta perspectiva participativa en la investigación permite analizar cómo la corresponsabilidad entre Estado y sociedad fortalece los procesos educativos y contribuye al buen vivir. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Para darle continuidad al artículo 26 es importante citar el artículo 27 de la Constitución, que va más allá del derecho a la educación, en este artículo se enfatiza en que la educación debe ser enfocada en el desarrollo integral de los ecuatorianos. La educación debe ser participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente, diversa, de calidad y calidez. Aquí también, se subraya que la educación deberá estimular el pensamiento

crítico, la iniciativa personal y colectiva que es lo que pretende la presente investigación. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren las niñas, niños y adolescentes: [...]7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos. [...]

Para finalizar el sustento legal es preciso citar el artículo 46 de la Constitución en el numeral 7, que promulga que, el Estado debe proteger a los niños, niñas y adolescentes de la influencia de contenidos mediáticos, dando prioridad a la educación y respetar su integridad. En el contexto de la presente investigación lo que se señala en el numeral 7 del artículo 46 es crucial respecto del contenido que presentan las redes sociales y sus incidencias en los estudiantes, ya que los estudiantes se encontrarían protegidos de contenido violento, discriminación, mensajes perjudiciales. Además, que el Estado debe velar por una comunicación digital en la que prevalezca la educación y el respeto a la imagen y privacidad de las niñas, niños y adolescentes. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

DÉCIMA QUINTA.- En el plazo de tres años a partir de la promulgación de esta Ley, los Ministerios de Educación, Telecomunicaciones y de Ciencia y Tecnología, garantizarán la cobertura en conectividad a todos los establecimientos de educación pública en el país.

DÉCIMA SEXTA.- La Autoridad Educativa Nacional, en el ejercicio de sus competencias y con base en los fundamentos de responsabilidad pedagógica, incluirá y definirá para cada nivel educativo, el alcance, tratamiento y enfoque pedagógicos de los contenidos académicos relacionados con: conocimiento de las normas constitucionales, contenidos académicos relacionados con: conocimiento de las normas constitucionales, cultura de paz, seguridad ciudadana, salud preventiva y gestión de riesgos y protección animal.

LOEI

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación, ni estigmatización alguna. Los contenidos que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros. La revictimización, así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, se tratarán de acuerdo con lo establecido en las leyes referentes a la materia

Art. 49.- Atribuciones. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación tendrá las siguientes atribuciones:

- c) Desarrollar y promocionar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas educacionales o culturales;
- d) Desarrollar y promocionar mecanismos para difundir las formas de comunicación propias de los distintos grupos sociales, culturales, pueblos y nacionalidades y titulares de derechos colectivos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Descripción del grupo de estudio

La muestra de investigación estuvo compuesta por 120 personas, 58 hombres y 62 mujeres, estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa República del Ecuador de la ciudad de Otavalo, seleccionados de manera aleatoria para garantizar la representatividad de la muestra. Como señalan Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2018) la conveniencia y accesibilidad son primordiales en la selección de la población y o muestra para llevar a cabo una investigación. Como define Arias (2012), “población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.” (p. 81) En este sentido se eligió a tres paralelos de los cinco cursos de tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa República del Ecuador, considerando que el estudio está enfocado en estudiantes de Bachillerato y que gracias a la cercanía con las autoridades de la institución se pudo acceder fácilmente a la información, así mismo se nos permitió el ingreso a las instalaciones.

Figura 1

Ubicación de la Unidad Educativa República del Ecuador



Nota. El gráfico representa la ubicación de la Unidad Educativa “República del Ecuador” de la ciudad de Otavalo, en las calles Antonio José de Sucre y Neptalí Ordoñez, cerca al terminal de Terrestre. Tomado de *Google Maps (2025)*.

3.2. Enfoque y tipo de investigación

La presente investigación atiende a un enfoque metodológico mixto, considerando que “la investigación mixta fomenta la complementariedad de los enfoques cuantitativos y cualitativos.” (Medina Romero et al., 2023, p. 8) Al optar por este enfoque, se buscó obtener una comprensión más completa del fenómeno en estudio, integrando tanto datos numéricos como perspectivas subjetivas de los participantes. Es mixto porque el instrumento combina preguntas cerradas y preguntas abiertas como se verá más adelante. La investigación se basó en el trabajo de campo porque así se recogieron los datos. Siguiendo la definición de Arias (2012), “la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p. 31). El trabajo de campo exige distinguir el contexto, en vista de que permite relacionar los descubrimientos con las particularidades del lugar y de los informantes, como señala Soto-Lesmes y Durán de Villalobos, 2010 “ para realizar el trabajo de campo se requiere una formación teórico-metodológica y, al mismo tiempo, se sustenta en

diversas técnicas y herramientas para la investigación” (p. 264), subrayando así la importancia del trabajo de campo para abordar la complejidad de los ámbitos de estudio. Esta investigación se sitúa en un nivel explicativo. Con base en la definición de Hernández et al. (2014), una investigación explicativa busca responder a la pregunta de ‘¿por qué?’ En este sentido, este estudio pretende explicar cómo y por qué el uso de plataformas digitales podría estar relacionado con el nivel de comprensión lectora de los estudiantes. La investigación procura ir más allá de la fase descriptiva, estableciendo relaciones causales entre las variables.

La presente investigación recurrió a la técnica de encuesta como principal herramienta de recolección de datos. En las encuestas de opinión, según Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2018) se recopila información acerca de las preferencias, actitudes y percepciones o creencias de la muestra respecto al tema de estudio. Las encuestas empleadas en esta investigación demuestran una considerable versatilidad. No solo permiten obtener una descripción precisa de las opiniones y creencias de los sujetos de estudio en un momento dado, sino que también facilitan la exploración de las relaciones causales intrínsecas a dichas opiniones. De esta manera, las encuestas se establecen como una herramienta invaluable tanto para la investigación descriptiva como para la investigación explicativa.

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados, se ha diseñado un cuestionario como principal herramienta de recolección de datos. Dentro de las ciencias sociales, los cuestionarios son el recurso más utilizado para sistematizar la información, a través de un conjunto de preguntas diseñadas para medir conceptos específicos (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018). Además Brace (2011) enfatiza que “debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (p. 250) por lo que fue indispensable diseñar el cuestionario de manera cuidadosa.

3.3. Definición y operacionalización de variables

Tabla 1

Cuadro de Definición y Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Instrumentos de Medición
Comprensión lectora	La habilidad de entender, interpretar y analizar textos escritos.	-Comprensión Global - Obtención de información -Interpretación e integración -Reflexión y valoración	La puntuación obtenida en una prueba estandarizada PISA de comprensión de textos literarios. (Textos continuos y discontinuos)	- Prueba estandarizada de comprensión lectora.
Uso de redes sociales	Frecuencia e intensidad en la que los estudiantes utilizan las redes sociales WhatsApp y TikTok	- Frecuencia de uso - Duración	- Horas diarias o semanales dedicadas a redes sociales.	- Cuestionario autoadministrado sobre el uso de redes sociales.

Percepción hacia la lectura	Opiniones y actitudes de los estudiantes respecto a su capacidad de lectura comprensiva y la relación que tiene con el contenido consumido en WhatsApp y TikTok.	-Tipo de contenidos	- Tipo de contenido consumido (entretenimiento, educativo, informativo)	Escala de Likert (1-3) y preguntas abiertas
		-Motivación -Preferencias -Dificultades -Hábitos -Efecto en las competencias lectoras -Influencia de las redes sociales	- Plataforma preferida. -Autoevaluación de la comprensión lectora. - Obstáculos percibidos -Percepción de mejora en la identificación de ideas principales - Capacidad de sintetizar -Deducir ideas implícitas en el texto -Influencia de las plataformas digitales en la elección de textos.	

Nota. La presente tabla contiene la operacionalización de variables consideradas en la investigación, cada variable ha sido definida, categorizada y acompañada de los indicadores pertinentes para facilitar su medición y análisis, asegurando la coherencia metodológica de la investigación. Elaboración propia (2024)

3.4. Procedimientos

Se inició esta investigación construyendo un marco teórico como base sólida, para lo que fue necesaria la revisión metódica de la literatura científica existente relacionada con la comprensión lectora en la era digital. Esta revisión permitió construir un marco teórico preciso que posibilitó definir las competencias lectoras a evaluar y formular las preguntas de investigación.

Con el objetivo de responder a las preguntas de investigación, en noviembre de 2024 se diseñó un instrumento que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos. En tal virtud fue preciso emplear una prueba liberada del Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes (PISA) para medir el nivel de comprensión lectora de los estudiantes con un estímulo de lectura continua y uno de lectura discontinua. Así mismo se elaboró un cuestionario combinando la escala de Likert y preguntas abiertas con la finalidad de identificar la percepción de los estudiantes acerca de la influencia del tipo de contenido consumido en TikTok y WhatsApp en el desarrollo de sus habilidades de comprensión lectora. El instrumento incluyó 14 preguntas, distribuidas en 10 cerradas y 4 abiertas.

Luego de la elección y elaboración de los instrumentos de investigación se realizó la revisión, aprobación y validación del instrumento por parte de tres expertos en el área, buscando así garantizar la calidad, confiabilidad y precisión de la encuesta empleada en la recolección de datos.

En enero de 2025, para poder aplicar los instrumentos, fue necesario gestionar los permisos institucionales. Una vez obtenidos los permisos de acceso a la institución y autorización para llevar a cabo la investigación por parte de la rectora, Mgtr. Consuelo Checa, se procedió a la socialización de la investigación tanto a estudiantes como docentes y padres de familia de los terceros de bachillerato y a su vez se solicitó de manera escrita el consentimiento informado para la participación en la investigación, misma que debía ir firmada tanto por el estudiante como por su representante legal. Posterior a ello se realizó la aplicación de los dos instrumentos a una muestra representativa de 120 estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa República del Ecuador de la ciudad de Otavalo en febrero de 2025. Según Arias (2012), “una muestra

representativa es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población” (p. 83). Además, de tomar todas las precauciones necesarias para proteger los derechos de los informantes, garantizando así el consentimiento informado, el anonimato de los datos a través de la asignación de un número cumpliendo con las normas de confidencialidad. Además, se informó a los estudiantes sobre la voluntariedad de su participación, así como que podían retirarse de la investigación en cualquier momento.

Luego de haber recolectado la información a través de los instrumentos aplicados a los 120 estudiantes de tercero de bachillerato, se llevó a cabo el análisis e interpretación de los datos, proceso clave para transformar los datos recolectados en conocimiento significativo que responda a los objetivos planteados al inicio del estudio. Para Rodríguez Gómez et al. (1996), esta etapa implica un conjunto de manipulaciones, transformaciones y reflexiones sobre los datos con el fin de extraer información relevante relacionado con la problema de investigación. El análisis de los datos cuantitativos obtenidos a partir de la prueba PISA y las preguntas cerradas del cuestionario fueron procesados mediante técnicas estadísticas descriptivas y de tendencia central, así como análisis comparativos para identificar diferencias significativas entre los niveles de comprensión lectora en función del tipo de estímulo (texto continuo y texto discontinuo). Para ello se utilizó software se inició con la organización y categorización de la información que permitió organizar y visualizar los resultados en gráficos, facilitando la identificación de patrones y tendencias.

Paralelamente, los datos cualitativos provenientes de las preguntas abiertas fueron analizados mediante codificación temática, que ha decir por Hernández Sampieri et al. (2014), la codificación no solo reduce los datos, sino que también los enriquece al abrirlos a nuevas interpretaciones y conexiones, permitiendo una análisis más profundo y creativo, identificando categorías y subcategorías que reflejaron las percepciones de los estudiantes respecto a la influencia de los contenidos consumidos en TikTok y WhatsApp en su comprensión lectora. Este análisis permitió comprender las opiniones y percepciones de los estudiantes participantes, enriqueciendo la interpretación de los resultados cuantitativos.

La interpretación de los datos se realizó triangulando la información de las definiciones establecidas en el marco teórico, contrastando con los hallazgos de estudios previos

presentados en los antecedentes y los objetivos planteados al inicio del estudio. Según Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2018), la triangulación implica revisar los datos desde diferentes perspectivas para llegar a interpretaciones sólidas, las que se utiliza para validar y enriquecer la investigación, garantizando la fiabilidad y precisión. Esto permitió aportar una visión más amplia del fenómeno estudiado.

Con base en el análisis e interpretación de los datos se elaboraron conclusiones que sintetizan los hallazgos de la investigación, subrayando la relación entre los contenidos consumidos en redes sociales y la comprensión lectora. Se identificaron las fortalezas y debilidades en la lectura comprensiva, así como factores contextuales que influyen en el desarrollo de habilidades lectoras.

Así mismo, se formularon recomendaciones dirigidas a docentes, instituciones educativas y futuros investigadores para potenciar el uso de las herramientas digitales bajo supervisión de los padres o tutores de manera que favorezcan a la comprensión lectora.

Finalmente, los resultados y conclusiones fueron presentados mediante un informe escrito para fomentar la reflexión y la aplicación práctica de los hallazgos con la finalidad de mejorar el desarrollo de las habilidades de la comprensión lectora.

A continuación se presenta una figura con toda la información de forma detallada y resumida de las fases de la investigación detallada por cada uno de los objetivos específicos para su consecución.

Tabla 2

Procedimiento por cada objetivo

PROCEDIMIENTO POR OBJETIVOS	OBJETIVO 1: Medir el nivel de comprensión lectora en los estudiantes de tercero de bachillerato.	OBJETIVO 2: Identificar la percepción acerca de la influencia del tipo de contenido consumido en TikTok y WhatsApp (educativo, entretenimiento, informativo) en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora en estudiantes de tercero de bachillerato.
FASE 1: Construcción del Marco Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión metódica de la literatura científica existente sobre comprensión lectora en la era digital. • Definir con precisión las competencias lectoras que se evaluarían. • Se formularon las preguntas de investigación que guiarían el estudio. 	
FASE 2: Diseño de los Instrumentos de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Se seleccionó y adaptó una prueba liberada del Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes (PISA). (Texto continuo y discontinuo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Se elaboró un cuestionario con 14 preguntas (10 cerradas en escala Likert y 4 abiertas).
FASE 3: Validación del Instrumento	<ul style="list-style-type: none"> • El instrumento combinado (cuestionario) fue revisado, aprobado y validado por tres expertos en el área. 	
FASE 4: Gestión de Permisos y Socialización	<ul style="list-style-type: none"> • Se gestionaron y obtuvieron los permisos institucionales y la autorización formal para la investigación. • Se socializó la investigación con estudiantes, docentes y padres de familia. • Se solicitó el consentimiento informado firmado por estudiantes y representantes legales, asegurando la voluntariedad y el respeto a los derechos de los participantes. 	
FASE 5: Aplicación de Instrumentos y Recolección de Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Se aplicó la prueba PISA a una muestra representativa de 120 estudiantes de tercero de bachillerato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se aplicó el cuestionario a la misma muestra para recoger datos sobre la percepción del impacto del tipo de contenido consumido en redes sociales.
FASE 6: Análisis e interpretación de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Se aplicaron técnicas estadísticas descriptivas para calcular medidas de tendencia central y dispersión que caractericen el desempeño general. • Se analizó las tres dimensiones de la competencia lectora según PISA: tipo de contenido (lectura continua y discontinua), competencias cognitivas (recuperación, integración, reflexión) y contexto de lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó el análisis estadístico descriptivo de las respuestas cerradas del cuestionario (escala Likert) para cuantificar tendencias y percepciones predominantes. • Se realizó el análisis cualitativo temático de las respuestas abiertas para identificar categorías y patrones relacionados con la influencia percibida del contenido digital en el desarrollo de habilidades lectoras.
FASE 7: Elaboración de conclusiones, recomendaciones y presentación de resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Formular conclusiones • Contrastar resultados con el marco teórico, antecedentes y objetivos. • Identificar limitaciones y proponer recomendaciones. • Elaborar y presentar el informe final de investigación. 	

Nota. Este gráfico presenta una síntesis clara y concisa de las fases que se llevaron a cabo en la investigación por cada objetivo específico para su consecución.

3.5. Consideraciones bioéticas

Con la finalidad de proteger los derechos de todos los informantes, esta investigación adoptó medidas éticas estrictas. Previo al inicio del estudio, se obtuvo el consentimiento informado por escrito por parte de los representantes legales y de los estudiantes, detallando claramente los objetivos y procedimientos de la investigación. Se enfatizó la voluntariedad de la participación y el derecho a retirarse en cualquier momento sin repercusiones. Para garantizar la confidencialidad, se asignó un número a cada participante y se mantuvo el anonimato en la presentación de los resultados. De esta manera, se respetaron los derechos de todos los informantes, evitando cualquier tipo de discriminación. Al implementar estas medidas, se certificó que la investigación se desarrollara de forma ética y responsable, contribuyendo a la construcción de un conocimiento científico sólido y confiable. (Hernández et al., 2014)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

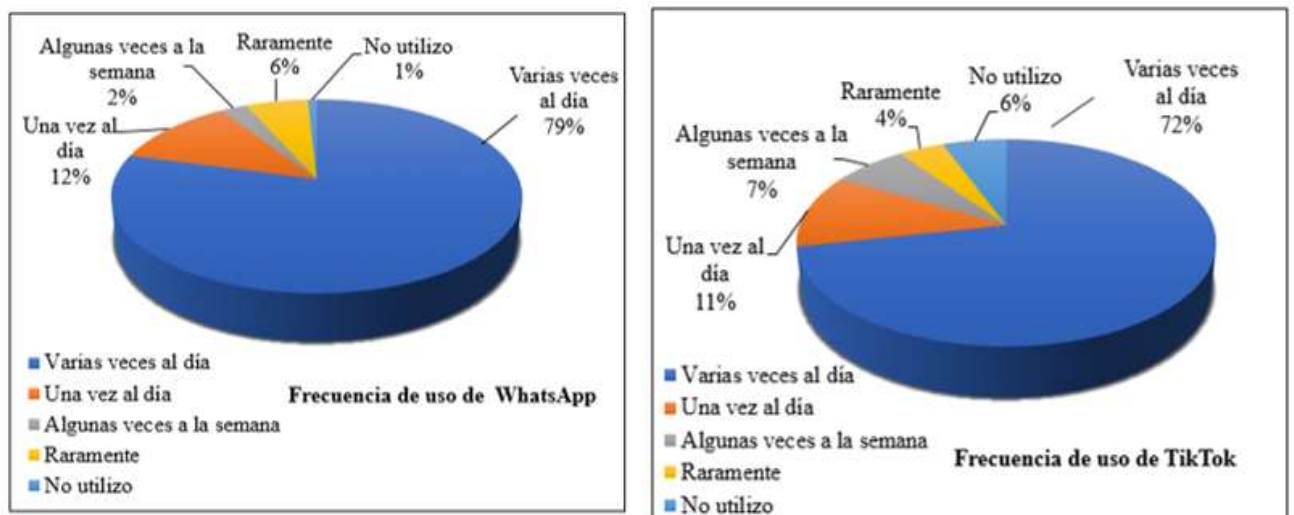
La prueba PISA y la encuesta se aplicaron a una muestra aleatoria de 120 estudiantes, misma que estaba conformada por 52 hombres y 68 mujeres estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa República del Ecuador.

Los datos cuantitativos se tomaron de la puntuación de la prueba PISA y de los ítems cerrados de la encuesta, mientras que los datos cualitativos se recogieron a través de las preguntas abiertas de la encuesta, orientadas a explorar la percepción de los estudiantes sobre la influencia de las redes sociales en su comprensión lectora.

Las siguientes gráficas son el resultado de la prueba PISA tanto del texto continuo como del texto discontinuo así también el resultado del análisis de la encuesta aplicada a los estudiantes. Los puntajes de la prueba PISA se emplearon para determinar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes mientras que la encuesta se aplicó para conocer su percepción de la influencia de las redes sociales en su comprensión lectora.

Figura 2

Frecuencia de uso de TikTok y WhatsApp



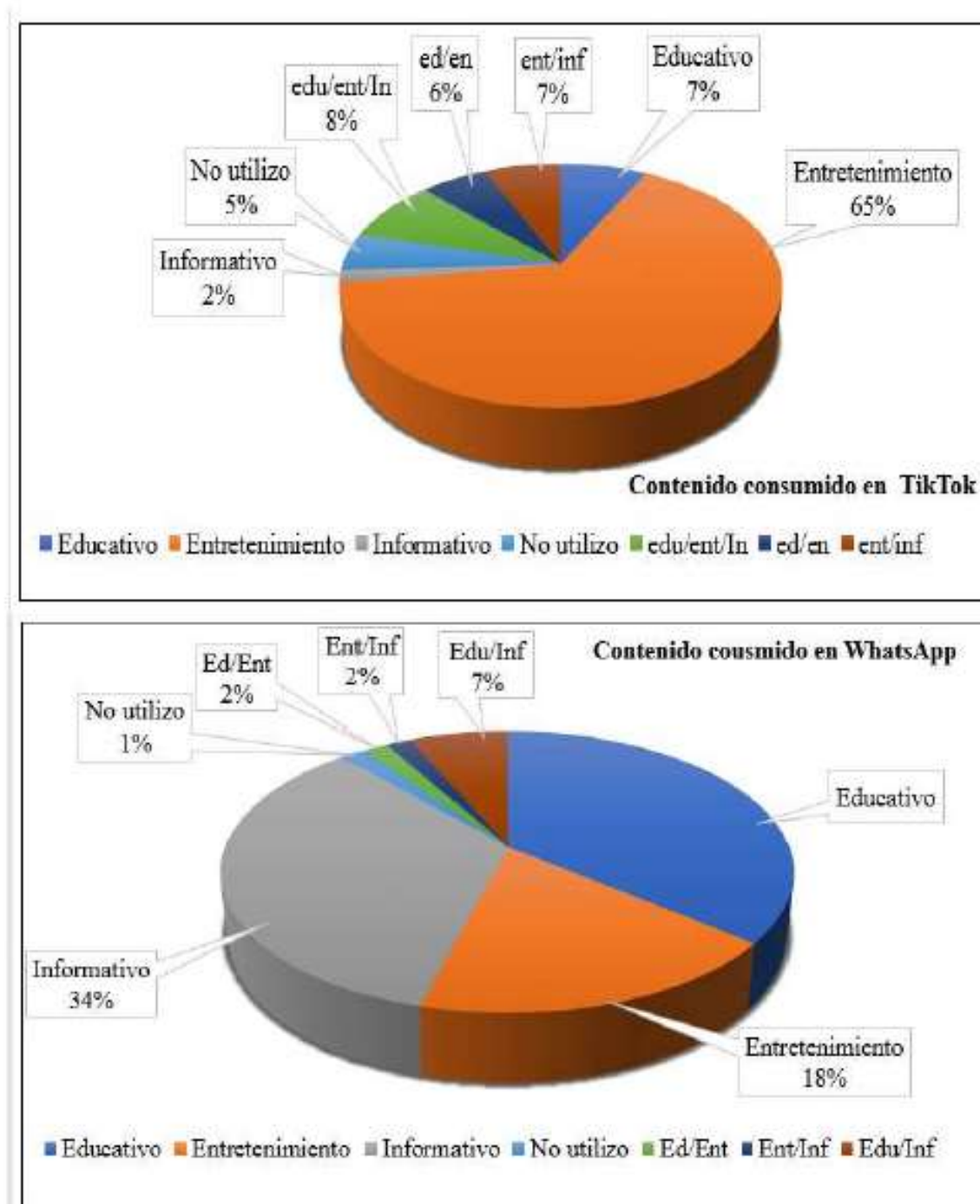
Las aplicaciones TikTok y WhatsApp son definidas como: una aplicación y una red social de origen chino, que permiten a los usuarios crear, editar y compartir videos cortos en

formato vertical (Virós-Martín et al., 2025), mientras que WhatsApp es una plataforma virtual de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes (smartphone), que facilita la comunicación rápida y efectiva entre sus usuarios. (Espinoza, 2023)

En este caso el gráfico destaca la alta frecuencia de uso de ambas redes sociales, pero sobre todo la de WhatsApp con un 79 % que lo utilizan varias veces al día. Este dato concuerda con lo que encontró Suárez Ramírez, (2018) en Gran Canaria donde se identifica que el 94,67 % de los estudiantes usa WhatsApp más de dos horas diarias. El tiempo de uso de WhatsApp es más dominante, incluso superior al tiempo de uso de TikTok, lo que recalca la importancia de WhatsApp en la comunicación diaria. Con un 72 %, se encuentra el uso de TikTok varias veces al día, indicando así un alto nivel de participación en esta red social por parte de los estudiantes. Para Arab y Díaz (2015), el empleo excesivo de redes sociales ha demostrado tener efectos adversos en diversos aspectos, tales como la memoria, la concentración, el rendimiento cognitivo y el tiempo de reacción. En este sentido, se evidencia un alto porcentaje de uso excesivo o sin control parental de las redes sociales por parte de los estudiantes de tercero de Bachillerato.

Figura 3

Contenidos que se ven o escuchan en WhatsApp y TikTok



Las redes sociales, según Boyd y Ellison (2007), son un servicio *online* que posibilita a las personas montar un perfil personal o público que les permite comunicarse de manera

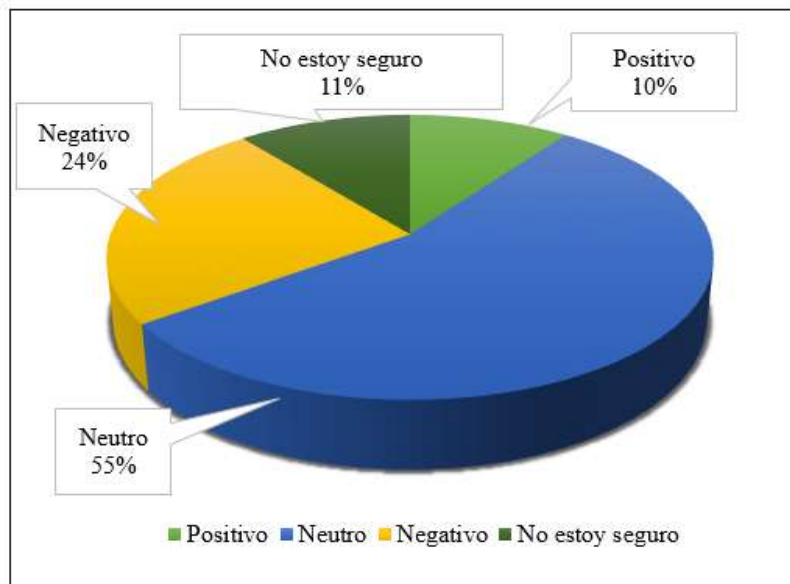
inmediata y en tiempo real, enlazarse con un sinnúmero de usuarios con los que comparten gustos similares, observar, analizar y acceder a sus conexiones, gustos y datos personales. En este gráfico se evidencia el tipo de contenido consumido por los estudiantes de tercero de Bachillerato en dos de las redes sociales más populares actualmente: Whastapp y TikTok.

Al analizar cada gráfico por separado los resultados arrojan que en WhatsApp se consume el 36 % de contenido educativo, este es el más alto porcentaje, lo que sugiere que WhatsApp se utiliza mayormente para compartir información y aprendizaje. Con un 34 % se ubica el contenido informativo en segundo lugar en esta plataforma, esto implica que WhatsApp también es una red social importante para la difusión de noticias y actualizaciones. Esta información concuerda con lo descubierto por Suárez Ramírez (2018), quien muestra que WhatsApp es una herramienta fundamental en la vida cotidiana y académica de los estudiantes, destacando su potencial para facilitar la comunicación y el aprendizaje colaborativo.

Por otra parte los resultados apuntan que TikTok es empleado mayoritariamente con fines de entretenimiento en primer lugar con un 65 %. Este es el segmento predominante, lo que confirma la consigna de TikTok como una plataforma de videos cortos y divertidos. En segundo lugar con apenas un 7 % se encuentra el contenido educativo, esto indica que TikTok también se utiliza para compartir contenido educativo aunque en menor porcentaje en comparación a WhatsApp.

Figura 4

Percepción sobre el tipo de contenido consumido en TikTok y WhatsApp



Para el Ministerio de Educación de Ecuador (2025), el uso excesivo de teléfonos inteligentes afecta la salud física e intelectual de los estudiantes. Entre estas afecciones, se destaca la falta de progreso emocional y el decrecimiento en el interés académico. Este gráfico revela una percepción mayoritaria con un 55 % de neutralidad por parte de los estudiantes que perciben que el contenido que han consumido en estas redes sociales no ha influido en su comprensión lectora, señalan que “el impacto es neutro, ya que sí es verdad que de cierta forma nos ayuda a comprender ciertos temas, sin embargo, hay otro tipo de contenido que únicamente nos confunde y distrae”, pero también subraya la preocupación significativa sobre el impacto negativo del consumo de los contenidos de las redes sociales TikTok y WhatsApp en la comprensión lectora con un 24 % de la población estudiada que creen que el contenido consumido ha tenido un impacto negativo, los estudiantes mencionan que consideran que hay un impacto negativo y en sus palabras, “veo contenido en redes sociales para entretenerme y pasar el tiempo” “yo creo que ha tenido un impacto negativo, porque no me concentro y me distraigo fácilmente, para mí la mejor opción es leer libros físicos” y en contraposición un 10 % de los estudiantes consideran que el impacto es positivo afirmando que “para mí el impacto es positivo ya que me ha ayudado a leer detenidamente, comprender y analizar información” y un 11 % de los estudiantes encuestados no están seguros del impacto que han tenido los contenidos

de redes sociales en su comprensión lectora ya que aseguran que “ solo veo videos de entretenimiento y rara vez videos informativos o educativos”. Este hallazgo tiene concordancia con lo descubierto por Rico-Juan et al. (2024) que muestra que la supervisión familiar en la utilización de tecnologías digitales, en particular el control del tiempo dedicado a internet y a los videojuegos, juega un papel fundamental en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora.

Aquí concluye el análisis de la encuesta orientada a explorar la percepción de los estudiantes sobre la influencia de las redes sociales en su comprensión lectora y empieza el análisis de los resultados obtenidos luego de aplicar la prueba PISA encaminada a conocer el nivel de comprensión lectora de los estudiantes.

Para poder comprender los gráficos que se presentan a continuación es necesario conocer los criterios de corrección que emplea PISA y que han sido utilizados para fines de la presente investigación. Según el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEE, 2025), los criterios de corrección empleados en las evaluaciones PISA contemplan distintos códigos para puntuar la comprensión, diferenciando los procesos.

TEXTO CONTINUO

Se emplea los mismos criterios de corrección para las tres preguntas que comprenden los dos procesos de comprensión: interpretación e integración y comprensión global, en el estímulo “La representación será la trampa”.

Máxima puntuación:

Código 1: Respuesta correcta

Sin puntuación:

Código 0: Da una respuesta insuficiente o vaga

Código 9: Sin respuesta

TEXTO DISCONTINUO

Los criterios de corrección son diferentes para cada proceso de comprensión presentes en las 5 preguntas del estímulo “Población Activa”.

- **Interpretación e integración** (pregunta 1)

Máxima puntuación:

Código 1: Respuesta correcta

Sin puntuación

Código 0: Otras respuestas

Código 9: Sin respuesta

- **Obtención y recuperación de la información** (pregunta 2)

Máxima puntuación:

Código 2: Respuesta correcta

Código 1: Respuesta parcial

Sin puntuación:

Código 0: Otras respuestas

Código 9: Sin respuestas

- **Interpretación e integración** (pregunta 3)

Máxima puntuación:

Código 2: 5 respuestas correctas

Código 1: 3 ó 4 respuestas correctas

Sin puntuación:

Código 0: menos de 3 respuestas correctas

Código 9: Sin respuesta

- **Reflexión y valoración** (pregunta 4)

Máxima puntuación:

Código 1: 3 respuestas correctas

Sin puntuación:

Código 0: menos de 3 respuestas correctas

Código 9: Sin respuestas

- **Reflexión y valoración** (pregunta 5)

Máxima puntuación:

Código 1: Respuesta correcta

Sin puntuación:

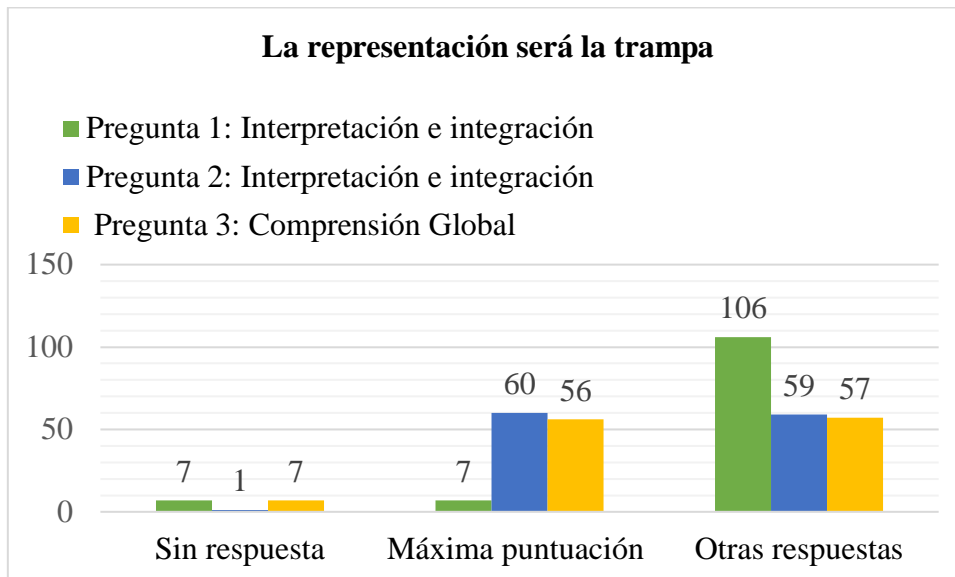
Código 0: Otras respuestas

Código 9: Sin respuesta

Con base a estos criterios de corrección se evaluó la comprensión lectora en los estudiantes de Bachillerato.

Figura 5

Evaluación de las habilidades lectoras en un texto continuo

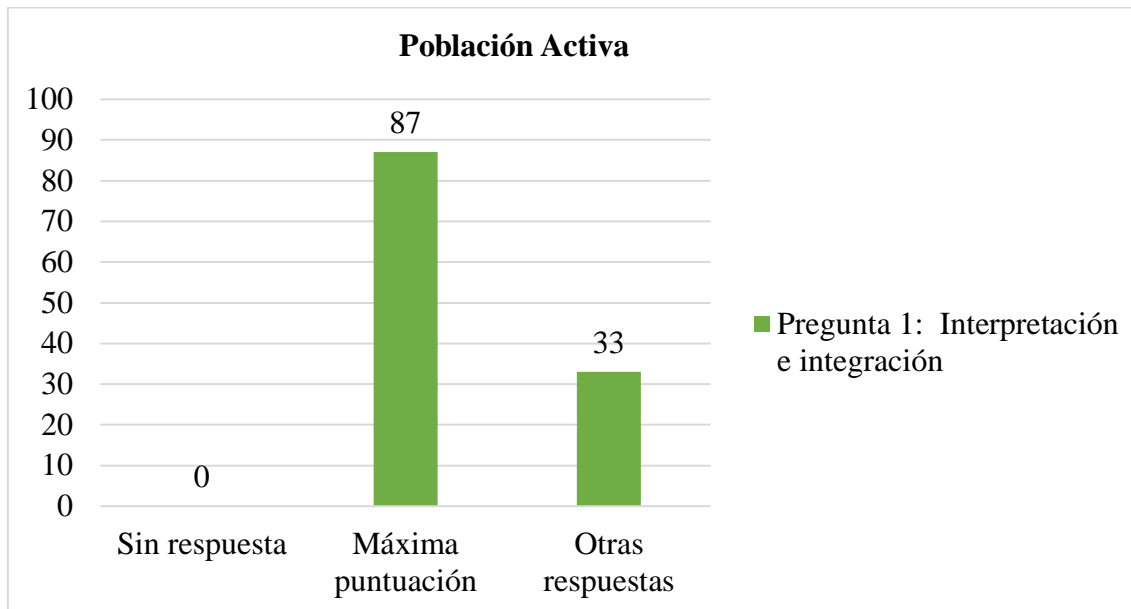


Para Cassany et al. (1994), comprensión lectora es un proceso en el que el lector construye activamente el significado de un texto. No solo identificar la idea principal, ideas secundarias y los detalles, sino también captar las relaciones implícitas en la lectura. Principalmente, comprender un texto implica recrearlo mentalmente mientras se lee, aplicando estrategias que facilitan una interpretación activa y significativa del mensaje. En este orden de ideas, el gráfico evidencia una variación significativa entre las diferentes habilidades de interpretación y comprensión de textos continuos. Se analiza que hay una mayor fortaleza en la comprensión global a diferencia de la interpretación e integración.

La evaluación muestra un nivel aceptable de rendimiento en algunas áreas de interpretación y comprensión global (88,33 %), sin embargo, también se identifica un menor desempeño en las habilidades de integración e interpretación (50 %), lo cual es similar a los hallazgos de Zambrano Molina y Fernández Reina (2022), quienes revelaron que los estudiantes aún luchan con el análisis y la interpretación de textos complejos, al igual que con la expresión de opiniones bien fundamentadas.

Figura 6

Interpretación e integración en un texto discontinuo



El Instituto Nacional de Evaluación Educativa (2023), define la interpretación e integración de la información como la capacidad que tiene el lector para comprender el significado de un texto, su intertextualidad, su capacidad de relacionarlo con las diferentes partes y generar inferencias. En este caso por ejemplo los estudiantes leyeron “Población activa”, un texto discontinuo en forma de un esquema de árbol en el que se muestra la estructura de la población activa de un país y al responder la primera pregunta planteada por PISA, los estudiantes demuestran su habilidad para interpretar e integrar la información respondiendo correctamente 87 de las 120 personas evaluadas.

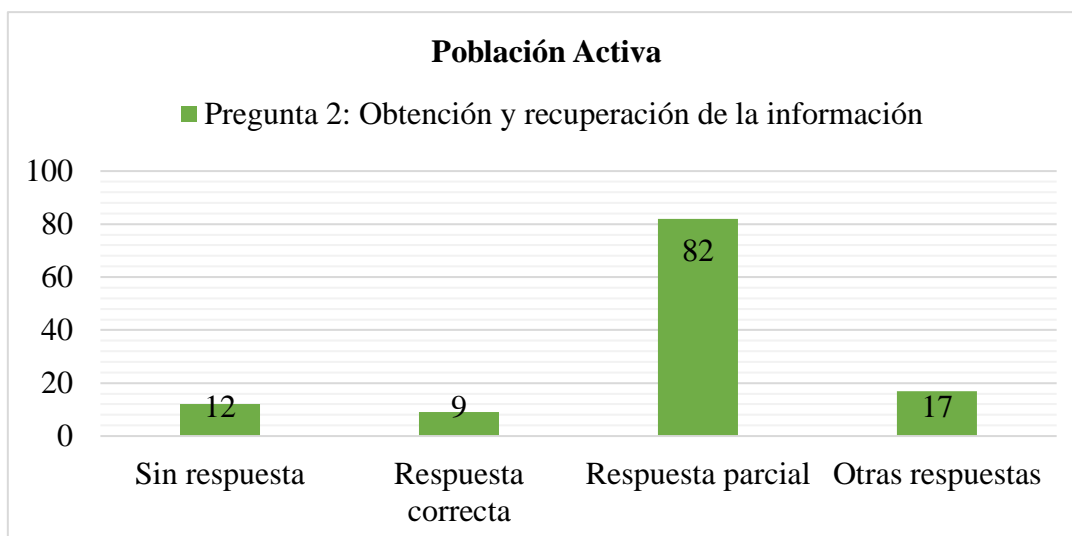
Podemos evidenciar que todos los estudiantes respondieron a la pregunta en el ámbito de interpretación e integración de la información obteniendo la máxima puntuación, lo que nos demuestra que las personas evaluadas presentan un mejor desempeño en la interpretación e integración de textos discontinuos no así en la reflexión y valoración, entendiendo así que les resulta más fácil comprender e integrar la información y les cuesta mucho más reflexionar críticamente lo leído. Los resultados obtenidos y presentados en este gráfico revelan una diferencia significativa entre la habilidad de interpretación básica (31 %) y la de reflexión crítica (22 %). Este contraste evidencia una propensión: los estudiantes logran identificar e integrar la información explícita con mayor facilidad que reflexionar o emitir una crítica a partir de lo leído en el texto.

Este hallazgo concuerda con estudios previos como los de Ramírez-Sierra y Fernández-Reina (2022), quienes afirman que en el nivel literal los estudiantes logran un desempeño medio, mientras que en los niveles inferencial y crítico su desempeño fue bajo. Por otra parte, también resulta relevante que no hayan dejado en blanco las preguntas de interpretación, mientras que en la parte crítica hubo nueve sin respuesta, lo que puede interpretarse como una señal de inseguridad o desconocimiento por parte de los estudiantes para abordar preguntas de pensamiento crítico.

Esta abstención a responder sugiere no solo una debilidad en dichas habilidades sino posiblemente un escaso entrenamiento o motivación frente a actividades que exigen mayor elaboración cognitiva.

Figura 7

Obtención y recuperación de la información en un texto discontinuo



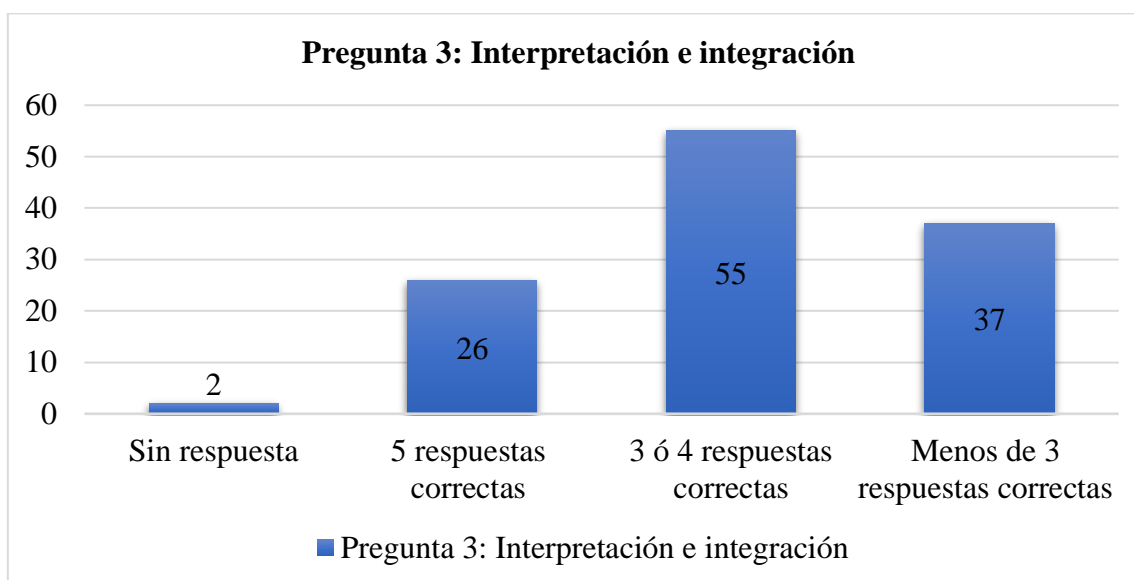
Para el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (2023), la obtención y recuperación de la información se define como la capacidad que tiene el lector para comprender el significado del texto, relacionar con las diferentes partes y generar inferencias. En este caso, los estudiantes luego de leer un texto discontinuo debían responder una pregunta enfocada en la habilidad de obtención y recuperación de la información presentada en la lectura “Población Activa”.

Esta grafica presenta los resultados obtenidos por los estudiantes en la habilidad de obtención y recuperación de la información. El bajo porcentaje de lectores que alcanzan

la máxima puntuación es apenas del 8 % y el alto porcentaje de respuestas parciales con un 68 % indica que, aunque esta competencia es básica en la comprensión lectora, presenta serias debilidades en la mayoría del grupo evaluado. El hecho de que casi 1 de cada 10 estudiantes no haya respondido también revela un área preocupante. Los resultados que se presentan en esta gráfica demuestran que los estudiantes presentan una deficiencia en la habilidad de obtención y recuperación de la información en textos discontinuos en contraposición a lo que mencionan Herrera et al. (2015), que afirman que los estudiantes tienen altos niveles de extracción de la información implícita y explícita.

Figura 8

Interpretación e Integración en un texto discontinuo



En este gráfico se evidencia que, de los 120 estudiantes evaluados, el 21,7 % (26 estudiantes) respondió correctamente los cinco ítems, lo que evidencia un dominio pleno de las habilidades de interpretación e integración en textos discontinuos. El 45,8 % (55 estudiantes) alcanzó entre tres y cuatro respuestas correctas, ubicándose en un nivel medio-alto que indica comprensión parcial con ciertas limitaciones. Por otro lado, el 30,8 % (37 estudiantes) obtuvo menos de tres aciertos, reflejando un desempeño bajo y dificultades significativas para establecer relaciones entre la información y construir significados globales. Finalmente, el 1,7 % (2 estudiantes) no respondió, lo cual podría atribuirse a factores externos como desmotivación o problemas de comprensión más

severos. Estos datos muestran un rendimiento general intermedio, con una distribución heterogénea.

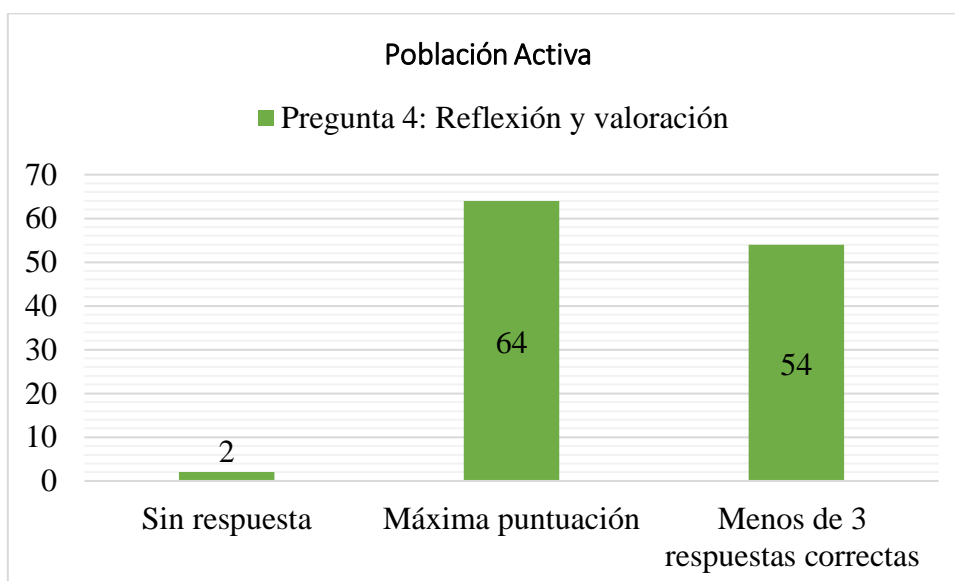
Estos resultados revelan un rendimiento aceptable pero no sobresaliente en el proceso de interpretación e integración: la mayoría comprende al menos la mitad del contenido, pero solo la quinta parte de los estudiantes evaluados logran un dominio completo de este proceso lector.

Este hallazgo concuerda con estudios previos como los de Ramírez-Sierra y Fernández-Reina (2022), quienes afirman que en el nivel literal los estudiantes logran un desempeño medio, mientras que en los niveles inferencial y crítico su desempeño fue bajo. Por otra parte, también resulta relevante que no hayan dejado en blanco las preguntas de interpretación, mientras que en la parte crítica hubo dos estudiantes que respondieron, lo que puede interpretarse como una señal de inseguridad o desconocimiento por parte de los estudiantes para abordar preguntas de pensamiento crítico.

Esta abstención a responder sugiere no solo una debilidad en dichas habilidades sino posiblemente un escaso entrenamiento o motivación frente a actividades que exigen mayor elaboración cognitiva.

Figura 9

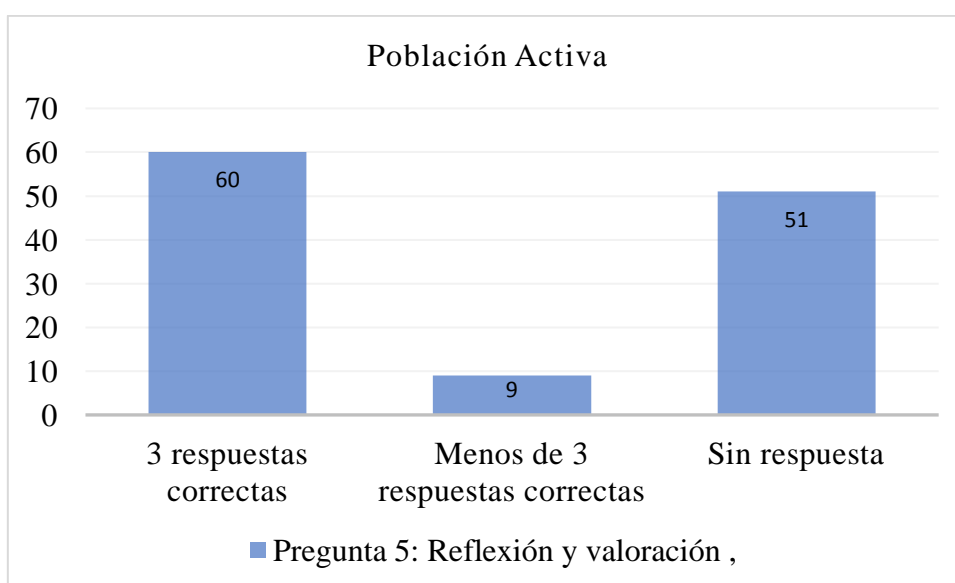
Reflexión y valoración en un texto discontinuo



Sanz (2005) define a la reflexión y valoración del texto como un “viaje de ida y vuelta: de la visión general al análisis y de nuevo a la síntesis, en una continua dialéctica entre las partes y la globalidad del texto” (p. 111). En este apartado, por ejemplo, el 53 % de los estudiantes evaluados respondieron de forma correcta en la pregunta que corresponde a la habilidad de reflexión y valoración. Aunque la mayoría de estudiantes muestra el alcance de sus habilidades en reflexión y valoración, un número significativo de alumnos obtuvo un bajo desempeño. Esto indica que, si bien hay una mayoría con una excelente reflexión, también existe un número considerable que requiere apoyo adicional para alcanzar esta habilidad. Y en concordancia con lo que afirma Cassany (2006), los procesos de reflexión y valoración crítica de la lectura necesitan de una mediación didáctica constante, ya que estas habilidades se va desarrollando de forma paulatina y no de forma espontánea. Con lo que antecede se puede afirmar que la presencia de un grupo de estudiantes que logra la máxima puntuación podría estar relacionada con su experiencia previa o mayor exposición a textos argumentativos y mientras que el alto porcentaje de estudiantes que responde parcialmente indicaría una falta de apoyo y desarrollo de dichas habilidades de acuerdo a lo dicho por Cassany (2006).

Figura 10

Reflexión y valoración en un texto discontinuo



En esta gráfica se evidencia que, en la evaluación de comprensión lectora de un texto discontinuo de tipo reflexivo y valorativo, aplicada a 120 estudiantes mediante tres ítems, se evidencia una distribución altamente desigual del desempeño. El 50 % de los

estudiantes (60) alcanzó 3 respuestas correctas, máxima puntuación, lo que indica un nivel satisfactorio de reflexión y capacidad para emitir juicios críticos sobre el texto. En contraste, 9 estudiantes (7,5 %) obtuvieron menos de tres respuestas correctas, lo que evidencia dificultades para superar los niveles básicos de comprensión y construir valoraciones críticas a partir del contenido del texto. Un dato particularmente significativo es que 51 estudiantes (42,5 %) no respondieron la pregunta, lo que podría interpretarse como una señal de desinterés, incomprensión del formato o dificultades profundas para abordar tareas de reflexión crítica. Esta distribución sugiere que, aunque la mitad del grupo demuestra habilidades consolidadas en el nivel más alto de la comprensión lectora, una proporción considerable no logra evidenciar procesos de valoración, ya sea por falta de competencia o por factores contextuales que afectan su desempeño. Así, se constata un escenario educativo desigual, donde coexisten estudiantes con dominio pleno junto a otros que presentan vacíos importantes en habilidades superiores de lectura, lo que plantea un reto en términos de equidad y fortalecimiento de la competencia lectora a niveles más profundos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Esta investigación tuvo como meta examinar la conexión existente entre la comprensión de lectura de alumnos del último año de secundaria y el uso de redes sociales como TikTok y WhatsApp. A través del uso del test PISA y de un cuestionario, se estudiaron tanto las capacidades lectoras como la opinión de los alumnos. Las conclusiones que se detallan a continuación son fruto del análisis de los datos recopilados.

Los resultados conseguidos a través del test PISA muestran que los alumnos del último año de secundaria tienen un nivel aceptable de comprensión lectora, destacándose en la comprensión general y en la interpretación e integración de textos discontinuos. No obstante, se identifican carencias importantes en habilidades de integración e interpretación en textos continuos, así como en la reflexión y valoración crítica de los textos. Esto revela que, si bien los alumnos logran entender información directa y hacer inferencias básicas, necesitan más apoyo para desarrollar habilidades de análisis crítico y valoración profunda, aspectos clave para un aprendizaje significativo y autónomo.

La opinión de los alumnos con respecto a la influencia del contenido visto en TikTok y WhatsApp en su comprensión lectora es en su mayoría indiferente (55 %), aunque un 24 % cree que el impacto ha sido negativo. Se aprecia que WhatsApp se usa sobre todo para contenido educativo (36 %) e informativo (34 %), mientras que TikTok destaca como plataforma de entretenimiento (65 %), con un porcentaje bajo de contenido educativo (7 %). Esta distribución hace pensar que, aunque WhatsApp puede ayudar de forma positiva al aprendizaje, el uso mayoritario de TikTok para entretenerse podría relacionarse con efectos negativos en la concentración y el rendimiento cognitivo, lo que concuerda con estudios anteriores sobre el uso excesivo de redes sociales y sus efectos en habilidades lectoras.

En resumen, la información obtenida muestra que el nivel de comprensión lectora de los alumnos se ve influido tanto por la frecuencia de uso como por el tipo de contenido que consumen en TikTok y WhatsApp. El uso constante de redes sociales, especialmente WhatsApp, evidencia su relevancia como herramienta para comunicarse y aprender de manera implícita. Sin embargo, el consumo excesivo de contenido de entretenimiento en

TikTok podría representar una dificultad para el desarrollo de habilidades necesarias para la lectura y comprensión de textos más complejos. El uso de estas tecnologías y el nivel de comprensión lectora están estrechamente relacionados y dependen, en parte, del grado de supervisión que los padres ejercen sobre el contenido que sus hijos consumen en redes sociales. Por ello, es necesario implementar estrategias educativas que promuevan un uso equilibrado de estas herramientas digitales, con el fin de fortalecer las habilidades lectoras de los estudiantes.

Los datos obtenidos resaltan la importancia de observar detenidamente el uso de las tecnologías digitales en el entorno educativo, no solo para comprender su impacto en habilidades claves como la comprensión lectora, sino también para generar estrategias que permitan un aprovechamiento adecuado de estas herramientas. Fomentar el consumo de contenido educativo y fortalecer el pensamiento crítico frente a la información que circula en aplicaciones como WhatsApp y TikTok resulta esencial para mejorar el desempeño académico de los estudiantes y prepararlos de manera efectiva ante los desafíos del mundo digital actual.

Recomendaciones

1. Ayudar a leer más allá de lo evidente

Los resultados de PISA muestran que son muy buenos encontrando pistas visuales, como en un mapa o una gráfica. Pero cuando se trata de un misterio más complejo en un libro o un artículo más extenso, les cuesta más unir todos los fragmentos, encontrar los detalles ocultos o formarse una opinión propia.

Para ayudarlos, se requiere enseñarles a ser verdaderos investigadores de la lectura. Eso significa animarlos a preguntar al texto, a buscar las ideas principales incluso cuando están escondidas y a reflexionar sobre lo que el autor realmente quiere decir. Se puede hacer esto pidiéndoles que resuman lo que leyeron, que defiendan su punto de vista en un debate o que busquen información específica en un texto complejo. Al hacer la lectura más interactiva y retadora, no solo mejorarán sus habilidades, sino que también descubrirán el placer de desentrañar historias y argumentos complejos, intentar que la lectura tenga las tres “e” educativa, entretenida y emocionante, ya que solo así se logrará que los estudiantes trasciendan más allá de lo evidente y desarrollen una comprensión más profunda y significativa.

3. Convertir las redes sociales en aliadas, no enemigas

TikTok y WhatsApp son parte de la vida diaria de los educandos. Los estudiantes pasan horas en estas redes sociales y el estudio dice que, si bien puede parecer inofensivo, hay una preocupación real sobre cómo esto afecta su capacidad de leer y concentrarse en cosas más profundas. Es como si sus cerebros estuvieran acostumbrados a los videos cortos, memes, *stickers*, *emojis* y *gifs*.

En lugar de prohibirles estas plataformas, resulta más provechoso convertirlas en herramientas pedagógicas. Es posible enseñar a los estudiantes que las habilidades empleadas para comprender un video corto o un meme también pueden aplicarse a la lectura de textos más complejos. Si un video despierta su interés sobre un tema, ¿por qué no motivarlos a profundizar mediante la búsqueda de noticias o ensayos relacionados? Además, es fundamental formar lectores críticos de contenido: ¿quién lo publicó?, ¿es una fuente confiable?, ¿el contenido es constructivo?, ¿de qué manera aporta a su aprendizaje? Estas preguntas pueden orientar una experiencia digital más reflexiva y formativa.

Promover que los estudiantes sigan cuentas que ofrezcan contenido educativo o inspirador, más allá del mero entretenimiento. Asimismo, es fundamental dialogar con ellos sobre la importancia del equilibrio en el uso de las redes sociales ya que el uso excesivo puede afectar su capacidad de concentración, atención y comprensión lectora. En este sentido, el objetivo debe ser enseñarles a utilizar estas redes sociales de manera inteligente, de modo que no solo se entretengan, sino que también aprovechen estos espacios para aprender y desarrollarse integralmente.

A los futuros investigadores

Los hallazgos de la presente investigación son un punto de partida importante, pero también dejan más preguntas que respuestas claras. Se ha vislumbrado cómo los estudiantes de la Unidad Educativa República del Ecuador de la ciudad de Otavalo, inmersos en la era digital, navegan entre los formatos de información y cómo las redes sociales como TikTok y WhatsApp juegan un papel complejo en sus vidas y habilidades lectoras. Sin embargo, para realmente comprender y actuar, se requiere ir más a fondo.

Por eso, la principal recomendación es continuar y profundizar la investigación sobre la relación entre el consumo de contenido en redes sociales y el desarrollo de las

competencias lectoras en contextos educativos específicos como el nuestro. Es crucial ir más allá de las percepciones y explorar los mecanismos subyacentes. ¿Qué tipo de contenido específico (educativo vs. entretenimiento, largo vs. corto) influye más? ¿Cómo afecta el tiempo de pantalla diario a la concentración y la capacidad de leer textos extensos? ¿Existen diferencias significativas entre grupos de edad, géneros o niveles socioeconómicos?

Un estudio más exhaustivo, que podría incluir metodologías cualitativas (entrevistas a profundidad con estudiantes y docentes) y cuantitativas (análisis de datos de uso de redes sociales y correlación con pruebas de lectura específicas), proporcionarían una hoja de ruta clara. Esta investigación no solo validaría o refutaría las percepciones iniciales, sino que también ofrecería estrategias pedagógicas basadas en evidencia para que los educadores puedan integrar estas plataformas de manera productiva, mitigando los riesgos y potenciando las habilidades lectoras en la era digital.

REFERENCIAS

- Alonso-Sainz, E. (2021). Políticas educativas en materia de TIC y resultados de comprensión lectora en PISA: un estudio comparado entre cuatro países de la OCDE. *Journal of Supranational Policies of Education (JOSPOE)*, 14, 3-20. <https://doi.org/10.15366/jospoe2021.14.001>
- Aloqaili, A. (2012). The relationship between reading comprehension and critical thinking: A theoretical study. *Journal of King Saud University- Languages and Translation*, 24(1), 35-41. <https://doi.org/10.1016/j.jksult.2011.01.001>
- Arab, E. L., & Díaz, A. G. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Arena, C. G. (2008). *La importancia de la Lengua y la Literatura en la formación integral de los estudiantes*. https://www.academia.edu/29732892/La_importancia_de_la_Lengua_y_la_Literatura_en_la_formacion_integral_de_los_estudiantes
- Banda, S., & Mpolomoka, D. L. (2016). Si no sabes leer, olvídate de las demás habilidades. *Education for Everyone. Worldwide Lifelong*. <https://www.dvv-international.de/es/educacion-de-adultos-y-desarrollo/ediciones/ead-832016-habilidades-y-competencias/seccion-4-esto-es-lo-que-usted-necesita/si-no-sabes-leer-olvidate-de-las-demas-habilidades>
- Boyd, D. m., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

- Brace, I. (2011). *Diseño de Cuestionarios: como planear, estructurar y redactar material de encuesta para una investigación de mercados eficaz*. Cámara de Madrid: <https://www.mba-madrid.com/marketing/cuestionario-investigacion-mercados/>
- Bravo-Suarez, C. M., Ojeda-Andirez, E., & Alarcón-Barreiro, S. G. (2024). Lectoescritura y comprensión lectora: Desafíos y estrategias post-pandemia en el nivel de bachillerato. *Journal Scientific MQRInvestigar*, 8(4), 2277-2296. <https://doi.org/10.56048/MQR20225>
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica*. Barcelona: Ariel .
- Burin, D., Coccimiglio, Y., González, F., & Bulla, J. (2016). Desarrollos recientes sobre Habilidades Digitales y Comprensión Lectora en Entornos Digitales. *Psicología, conocimiento y sociedad*, 6(1), 191-206. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-70262016000100009&script=sci_abstract
- Calderón C., L. H. (2019). *Lengua y Literatura*. Quito: Manantial.
- Carrillo, M. V. (2017). *La lectura y su importancia en la adolescencia*. Hidalgo: Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo.
- Cassany, D. (2003). Aproximaciones a la lectura crítica: teoría, ejemplos y reflexiones. *Tarbiya, revista de inovación e investigación educativa del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación*, 32, 113-132. <https://repositori.upf.edu/items/980165a3-2b42-4e37-8768-ae06a5eaf1>
- Cassany, D. (2006). Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea. *Anagrama*, 21-43. <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/295-tras-las-lneaspdf-WB5V4-articulo.pdf>

- Cassany, D. (2016). *De la pantalla al significado*. Ruta Maestra:
<https://rutamaestra.santillana.com.co/de-la-pantalla-al-significado/>
- Cassany, D. (2022). Nuevos roles para enseñar y aprender en contextos cambiantes. En F. Trujillo, D. Cassany, C. Combe, A. Ferreira, C. Ollivier, & E. Román-Mendoza, *Tecnología versus/ para el aprendizaje de lenguas* (págs. 14-19). Difusión,S.L. Barcelona.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (1994). *Enseñar Lengua*. Grao.
<https://hum.unne.edu.ar/biblioteca/apuntes/Apuntes%20Nivel%20Inicial/Lengua%20en%20la%20Educac.%20Inicial/material%20bibliografico/CASSANY%20Ense%C3%B1ar%20lengua.pdf>
- Centro Europeo de Postgrado y Empresa. (2019). *Fundamentos de la psicología del aprendizaje*. CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/fundamentos-de-la-psicologia-del-aprendizaje.html>
- Colomer, T. (1996). *Aspectos Didácticos de Lengua y Literatura*. Zaragoza: ICE de la Universidad de Zaragoza. Aspectos Didácticos de Lengua y Literatura.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *CRE*. Montecristi: Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador.
- Coslado Barbas, Á. (2012). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos. *FahrenHouse*, 10(14), 157-175.
<https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Creswell, J. W. (2003). *Investigación cualitativa y diseño de investigación*. Universidad de Nebraska Lincoln.

- Delgado Herrera, P., Salmerón Gonzales, L., & Vargas Pecino, C. (2019). La lectura digital, en desventaja. *Mente y cerebro*(99), 26-33.
<https://www.investigacionyciencia.es/files/34309.pdf>
- Educación, I. C. (2016). Módulo de lectura crítica. *Saber Pro*, 2.
<https://ia801907.us.archive.org/11/items/simulacroshima/GUIA%20%20MODULO%20LECTURA%20CRITICA.pdf>.
- Espinoza, I. (2023). *WhatsApp una nueva realidad*. Universidad Politécnica Salesiana:
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24977>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2024). *Recuperar los aprendizajes básicos*. UNICEF: <https://www.unicef.org/peru/recuperar-los-aprendizajes-basicos>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
<https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodologías de la investigación*. España: MacGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana editores, S.A. de C.V.
<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Herrera, L., Hernández, G., Valdés, É., & Valenzuela, N. (2015). Nivel de comprensión lectora de los primeros medios de colegios particulares subvencionados de Talca. *Foro educacional*(25), 125-142.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6429438>

Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2024). *Infomes de resultados PISA*. INEE:
https://www.google.com/search?q=ineval+&sca_esv=3c101e1f6792e668&rlz=1C1CHBD_esEC1020EC1020&sxsrf=ADLYWIJzWDqHiq9aVreMa4LseXPz1aBbrQ%3A1731430044426&ei=nIYZZ7reGc6EwbkPqer4uAs&ved=0ahUKEwi6nIHGn9eJAxVOQjABHsk1HrcQ4dUDCA8&uact=5&oq=ineval+&gs_lp=Egxnd3Mtd2

Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2025). *PISA*. INEE:
<https://www.educacionfpydeportes.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa.html>

Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2025). *Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes Ecuador*. INEE:
<https://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/pisa/>

Jáimez, R., & Maurera, S. (2009). Algunas confusiones en lingüística aplicada y sus consecuencias. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 47(2), 35-50.
<https://doi.org/10.4067/S0718-48832009000200003>

Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. McGraw-Hill.

Ladislao, S., & Delgado, P. (2019). Análisis Crítico sobre los Efectos de las Tecnologías Digitales en la Lectura y el aprendizaje. *Cultura y Educación*, 31(3), 472-480.
https://www.uv.es/lasalgon/papers/2019_salmeron_delgado.pdf

Lenis, A. (2023). *7 tipos de contenidos de redes sociales*.
<https://blog.hubspot.es/marketing/contenido-para-redes-sociales>

Maldonado, F. C., Dora, U. C., Príncipe Concha, B., & Solis Trujillo, B. P. (2023). Comprensión lectora de textos argumentativos: una revisión sistemática desde el nivel básico hasta el universitario. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y*

Sociales, 8(1), 132-134.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9132267>

Marina, J. A., & Pellicer, C. (2015). *La inteligencia que aprende*. Santillana.
https://santillanaplus.com.co/pdf/La_inteligencia_que_aprende.pdf

Martínez, M. (2009). *Métodos de investigación*. Pearson .

Medina Romero, M. Á., Hurtado Tiza, D. R., Muñoz Murillo, J. P., Ochoa Cervantez, D. O., & Izundegui Ordóñez, G. (2023). *Método mixto de la investigación: cuantitativo y cualitativo*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Urb. Ciudad Jardín Mz. B3 Lt. 2, Puno – Perú.
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>

Ministerio de Educación . (2016). *Lengua y Literatura 8*. Ministerio de Educación .

Ministerio de Educación. (2025). *Educación Básica*. Currículo Educación General Básica: <https://educacion.gob.ec/el-ministerio-de-educacion-emite-acuerdo-ministerial-para-regular-el-uso-de-celulares-en-la-jornada-escolar/>

Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (2023). *Informes internacionales PISA 2022*. Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes: <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa/pisa-2022/pisa-2022-informes-en.html>

Ministerio de Educación. (2016). *Currículo de EGB y BGU*. Ministerio de Educación de Ecuador.

Morín, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Paidós.
<https://hdl.handle.net/20.500.12799/1448>

Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. ONU: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2024). *El derecho a la educación*. UNESCO: <https://www.unesco.org/es/right-education#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20es%20un%20derecho,razones%20sociales%2C%20econ%C3%B3micas%20o%20culturales.>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2025). *Qué debe saber sobre la alfabetización*. UNESCO: <https://www.unesco.org/es/literacy/need-know>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2019). *OCDE*. Technical Report of the Survey of Adult Skills (PIAAC): https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/about/programmes/edu/piaac/technical-reports/cycle-1/PIAAC_Technical_Report_2019.pdf/_jcr_content/renditions/original./PIAAC_Technical_Report_2019.pdf

Ortega, C. (2020). *Question Pro*. Análisis de contenido: Qué es y cómo funciona en los estudios cualitativos: <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-de-contenido/>

Palma Moreno, E. (2009). La lectura y la escritura en la Universidad: ¿un juego de abalorios? En P. Carlino, & S. Martínez, *La lectura y la escritura: un asunto de todos/as* (págs. 255-262).

Pérez, W. E., & Ricardo, C. T. (2022). Factores que afectan la comprensión lectora. *Universidad de Antioquia*. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v27n2a03>

- Prayuda, M. S., Ginting, F. Y., & Afrilia, D. (2023). The effect of extensive reading strategy on students reading comprehension at SMP Dharma Wanita. *Research Gate*, 7. <https://doi.org/10.31949/jell.v7i2.6581>
- Ramirez-Sierra, C. C., & Fernández- Reina, M. (2022). Niveles de comprensión lectora en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa en Colombia. *Íkala*, 27(2), 484-503. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=255073750012>
- Ramírez-Sierra, C. C., & Fernández-Reina, M. (2022). Niveles de comprensión lectora en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa en Colombia. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 27(2), 484-502. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=255073750012>
- Real Academia de la Lengua Española. (2022). RAE: <https://www.rae.es/>
- Rico-Juan, J. R., Peña-Acuña, B., & Martinez, O. N. (2024). Holistic exploration of reading comprehension skills, technology and socioeconomic factors in Spanish teenagers. *Heliyon*, 10(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32637>
- Ríos Hernández, I. N., Albarello, F., Rivera Rogel, D., & Alberto, G. C. (2022). La competencia mediática en Latinoamérica: usos de YouTube e Instagram por parte de estudiantes universitarios en Colombia, Ecuador, Argentina y Bolivia. *Revista de comunicación*, 21(2), 245-262. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2932>
- Rivas Navarro, M. (2008). *Procesos cognitivos y aprendizaje significativo*. La suma de todos. <https://www.madrid.org/bvirtual/BVCM001796.pdf>
- Rodríguez Gallardo, A. (2020). *Alfabetización lectura y sociedad una mirada desde la historia*. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, UNAM.

https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/11/4/alfabetizacion_lectura.pdf

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe.

Rodríguez Valerio, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. *Información, Cultura y Sociedad*(42), 107-126. <https://doi.org/10.34096/ics.i42.7391>

Santander. (2023). *¿Qué es la teoría del procesamiento de la información?* Santander Universidades: <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/teoria-procesamiento-de-la-informacion.html>

Sanz Moreno, A. M. (2005). La lectura en el proyecto Pisa. *Revista de Educación*(1), 95-120. http://dpto.educacion.navarra.es/planlectura/documentosdeinteres_files/lectura_proyecto_pisa_sanz_1.pdf

Solé, I. (1987). Las posibilidades de un modelo teórico para la enseñanza de la comprensión lectora. *Journal for the Study of Education and Development*, 10(40), 1-13. <https://doi.org/10.1080/02103702.1987.10822170>

Solé, I. (1998). *Estrategias de lectura*. Graó. <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/1142-estrategias-de-lecturapdf-N0aU6-libro.pdf>

Soto-Lesmes, V. I., & Durán de Villalobos, M. M. (2010). El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 10(3), 253-266. <https://doi.org/10.5294/aqui.2010.10.3.6>



- Stone Wiske, M. (1999). *La enseñanza para la comprensión: Vinculación entre la investigación y la práctica*. Paidós.
- Suárez Ramírez, J. C. (2018). WhatsApp: usos, dimensión emocional, beneficios y perjuicios en la vida de estudiantes universitarios. *V Jornadas Iberoamericanas de innovación Educativa en el ámbito de las TIC y las TAC*. Las Palmas de Gran Canaria.
https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/52679/2/15.WhatsApp_usos_dimension.pdf
- Valle Gallo, R. (2018). *Los “textos discontinuos” en la comprensión lectora de estudiantes del tercer grado de primaria de la I.E.P. Enrique Espinosa*. Universidad César Vallejo.
- Vallés Arándiga, A. (2005). COMPRENSIÓN LECTORA Y PROCESOS PSICOLÓGICOS. *Liberabit*, 11(11), 49-61.
<https://pepsic.bvsalud.org/pdf/liberabit/v11n11/v11n11a07.pdf>
- van Woudenberg, R. (2021). Reading as a source of knowledge. *Synthese*, 198, 723-742.
<https://doi.org/10.1007/s11229-018-02056-x>
- Ventura Montes, U. (2020). Una pedagogía para la comprensión del texto y el pensamiento crítico. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18).
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.405>
- Virós-Martín, C., Jiménez-Morales, M., & Montaña-Blasco, M. (2025). Adolescents, TikTok e Instagram: percepciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en su vida social. *Revista de Comunicación*, 24(1), 519-537.
<https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-3774>
- Wolf, M. (2018). *Reader, Come Home: The Reading Brain in a Digital World*. Harper Collins .

Wu, L., Valcke, M., & Keer, H. V. (2019). Factors Associated with Reading Comprehension of Secondary School Students. *ERIC*, 19(4), 34-47. <https://doi.org/10.12738/estp.2019.4.003>

Zambrano Molina, R. L., & Fernández Reina, M. (2022). Comprensión lectora en estudiantes del segundo año de Bachillerato General Unificado en una institución educativa de Ecuador. *Consensus Revista Científica*, 6(2), 26-44. <https://pragmatikasolutions.com/consensus/index.php/consensus/article/view/17>

ANEXOS

Anexo A. Acta del Perfil de Investigación

	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	
	POSGRADO UNIDAD DE TITULACIÓN INFORME VIABILIDAD DEL PERFIL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	

Código UPEC-P09-S07-IND1; Versión: 02; 14 de abril 2023

Fecha:	14 de agosto de 2024	
Maestría:	Educación con mención en Enseñanza de la Lengua y Literatura	
Cohorte:	Segunda	
Maestrante	Ximena Elizabeth Ruiz Ruiz	
Documento de Identidad	1003670294	
Tema	Análisis relacional de contenidos en redes sociales y la comprensión lectora	
Problema de Investigación	¿De qué manera se relaciona la composición de los contenidos en las redes sociales <i>TikTok</i> y <i>WhatsApp</i> con la comprensión lectora de textos literarios en estudiantes?	
Línea de Investigación Institucional a la que responde	Educación ciencia tecnología e innovación y educación y desarrollo	
Objetivos	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la relación entre el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de tercero de bachillerato y los recursos tecnológicos como <i>TikTok</i> y <i>WhatsApp</i>. <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medir el nivel de comprensión lectora en los estudiantes de tercero de bachillerato. • Identificar la percepción acerca de la influencia del tipo de contenido consumido en <i>TikTok</i> y <i>WhatsApp</i> (educativo, entretenimiento, informativo) en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora en estudiantes de tercero de bachillerato. 	
Alcance del Proyecto	Docentes y estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Diocesana Bilingüe a nivel local y de forma más amplia a educadores, investigadores y responsables de políticas educativas.	
Tiempo de Ejecución	6 meses	
Detalle		Resultado
Cumple con la pertinencia acorde al perfil de egreso del programa de maestría		
Aplica herramientas y/o habilidades adquiridas en los módulos recibidos		
Sugerencia: Excelente propuesta. Muy ingeniosa.		
Observaciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • En su tema de investigación elimine la frase "Análisis relacional de" • En el primer objetivo determine el nivel escolar de los estudiantes y a que institución pertenecen. 		
Aprobado por:	Firma	
PhD. Duván Ávalos	Miembro del Comité Académico	
Msc. Angélica Tugumbango	Miembro del Comité Académico	
Msc. Andrés Hidalgo	Miembro del Comité Académico	
Jesús Aranguren Carrera	Subdirector Académico de Posgrado	

Anexo B. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Ximena Elizabeth Ruiz Ruiz

Fecha de recepción del abstract: Jueves, 25 de septiembre de 2025

Fecha de entrega del informe: Viernes, 3 de octubre de 2025

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MA. Martha Viveros
Responsable del
CIDEN

Anexo C. Certificado de validación de instrumentos



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Estimado profesional, usted ha sido elegido a participar en el proceso de evaluación del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para la investigación. A continuación, le presentamos una lista de cotejo, sírvase analizar y cotejar el instrumento de investigación cuyo objetivo es identificar la percepción acerca de la influencia del tipo de contenido consumido en TikTok y WhatsApp (educativo, entretenimiento, informativo) en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora en estudiantes, de tercero de bachillerato, le solicitamos con base en su criterio y experiencia profesional, validar el presente instrumento para su aplicación.

Para cada criterio se debe considerar la siguiente escala

		1 Nada aceptable	2 Poco aceptable	3 Regular	4 Aceptable	5 Muy aceptable		
CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTAJACIÓN	ARGUMENTO					OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS	
		1	2	3	4	5		
Validez de contenido				X			El contenido de las preguntas podría ayudar a obtener datos interesantes para la investigación.	Con respecto a la encuesta, recomiendo precisar ciertas preguntas y revisar las escalas. Asimismo, sugiero revisar la redacción de las preguntas. Las observaciones se encuentran en el documento adjunto.
Validez de criterio metodológico					X		Es apropiado.	

Calle Antares y San Sebastián
 Telf: (06) 2900837 - 2984435
 info@upec.edu.ec
 www.upec.edu.ec
 Tulcán - Ecuador



Validez de intención y objetividad de medición y/o observación					X	Es apropiado.	
Las preguntas responden a los objetivos de investigación					X	Es apropiado.	
Total parcial				4	15		
TOTAL	19/20 puntos						

Puntuación

De 4 a 11: No Válida Reformular	
De 12 a 14: No Válida Modificar	
De 15 a 17: Válida mejorar	
De 18 a 20: Válida Aplicar	✓

Nombres y apellidos	Angélica Liliana Tugumbango Suárez
Grado Académico	Magister en Ciencias de la Educación Magister en Comunicación Magister en Literatura
Fecha	12 de diciembre de 2024



Nombres y Apellidos: Angélica Liliana Tugumbango Suárez

CC: 1003019062

Calle Artesano y Av. Universitaria
Tel: (06) 2988837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador



CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTUACIÓN					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y/o observación					X		
Las preguntas responden a los objetivos de investigación					X		
Total, parcial					X		
TOTAL	20/20 puntos						

Puntuación

De 4 a 11: No Válida Reformular	
De 12 a 14: No Válida Modificar	
De 15 a 17: Válida mejorar	



De 18 a 20: Válida Aplicar	<input checked="" type="checkbox"/>
Nombres y apellidos	Edison Duván Avales Flores
Grado Académico	Doctorado en Literatura Ecuatoriana
Fecha	28 de noviembre de 2024



Nota: La validez deberá realizarse por cada del instrumento de investigación.

Calle Artesano y Av. Universitaria
Telf: (06) 2990307 - 2994435
info@upac.edu.ec
www.upac.edu.ec



CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTUACIÓN					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					x		
Validez de criterio metodológico					x		
Validez de intención y objetividad de medición y/o observación					x		
Las preguntas responden a los objetivos de investigación					x		
Total, parcial					20		
TOTAL	20/20 puntos						

Puntuación

De 4 a 11: No Válida Reformular	
De 12 a 14: No Válida Modificar	
De 15 a 17: Válida mejorar	



De 18 a 20: Valida Aplicar	x
Nombres y apellidos	Edison Paul Barba Tamayo
Grado Académico	Magister en Diseño Curricular y Evaluación Educativa
Fecha	25 de noviembre del 2025





Edison Paul Barba Tamayo

CC: 0603616335

Calle Arizano y 6a, Universidad
Telf: (06) 2980837 - 2984433
Info@upoc.edu.ec
www.upoc.edu.ec
Tulcan - Ecuador

Anexo D. Solicitud de autorización para realizar la investigación



Otavalo, 19 de noviembre de 2024

Msc. Consuelo Checa
Rectora de la Unidad Educativa República del Ecuador
Presente. -

De mi consideración:

Por la presente, me permito saludarle cordialmente y expresar mi respeto y admiración por la labor educativa que dirige en la Unidad Educativa República del Ecuador.


El motivo de la presente es solicitar su autorización para realizar una investigación académica con los estudiantes de tercero de bachillerato de su institución. Este estudio forma parte de mi proyecto de investigación como maestrante en Lengua y Literatura y tiene como objetivo analizar el impacto del uso de plataformas digitales como *TikTok* y *WhatsApp* en el desarrollo de la comprensión lectora de los estudiantes.


Para la ejecución de este trabajo, se emplearán pruebas Pisa y encuestas diseñadas específicamente para alcanzar el objetivo. Se garantizará la confidencialidad de la información recabada y el respeto a los derechos de los participantes, en cumplimiento de las normas éticas de investigación.


Su apoyo en esta iniciativa será fundamental para aportar datos valiosos que contribuirán al desarrollo de estrategias pedagógicas que promuevan el fortalecimiento de las competencias lectoras en el contexto actual. Quedo atenta a cualquier consulta o requerimiento adicional que considere necesario para evaluar esta solicitud.

Agradezco de antemano su atención y esperando una respuesta favorable, me despido con un atento saludo.

Atentamente,



Leda Ximena Ruiz
Maestrante en Lengua y Literatura
0959605790
ximena.ruiz@upoc.edu.ec


19-11-2024
Autorizado



Anexo E. Autorización por parte de la Unidad Educativa “República del Ecuador”

 REPUBLICA DEL ECUADOR

Ministerio de Educación
UNIDAD EDUCATIVA “REPUBLICA DEL ECUADOR” 

Otavalo, 20 de noviembre de 2024

Leda. Ximena Ruíz
Maestrante en Lengua y Literatura

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo. Agradecemos su comunicación y el interés en realizar su investigación en nuestra institución. Con mucho gusto, le confirmo que la Unidad Educativa República del Ecuador otorga su autorización para llevar a cabo el estudio sobre el impacto del uso de plataformas digitales como TikTok y WhatsApp en el desarrollo de la comprensión lectora de nuestros estudiantes de tercero de bachillerato.

Nos parece una investigación relevante y de gran valor para el contexto educativo actual, por lo que estamos dispuestos a brindarle todo el apoyo necesario para la correcta ejecución del estudio, cumpliendo siempre con los principios éticos establecidos y garantizando la confidencialidad de los datos recolectados.

Quedamos atentos a cualquier consulta adicional y deseamos mucho éxito en el desarrollo de su proyecto de investigación.

Sin más en particular, le envío un cordial saludo y quedo a su disposición para cualquier apoyo adicional.

Atentamente,


Msc. Consuelo Checa
RECTORA
UNIDAD EDUCATIVA REPÚBLICA DEL ECUADOR



Dirección: Calle Sucre y Neptali Ordoñez
Telf. 06 292 0316
Otavalo - Ecuador



Anexo F. Consentimiento informado para la participación en la investigación

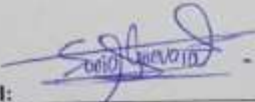
CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN

Yo, Sonia Guevara, en calidad de representante legal del estudiante Paolina Cullid, declaro haber sido informado/a de manera clara sobre la investigación titulada "Construcción en redes sociales y la comprensión lectora", realizada por el maestrante Ximena Ruiz.

Entiendo que el objetivo de este estudio es analizar cómo el uso de estas plataformas digitales puede influir en las habilidades lectoras de los estudiantes. Se llevarán a cabo encuestas y pruebas Pisa breves dentro del horario escolar, las cuales no afectarán las clases regulares ni la rutina académica. También comprendo que la participación en esta investigación es completamente voluntaria.

Asimismo, se me ha garantizado que la información recolectada será manejada con total confidencialidad, respetando el anonimato de los participantes y utilizándola únicamente con fines académicos. Por lo tanto, expreso mi consentimiento para que mi representado/a participe en esta investigación.

Por otro lado, el estudiante Paolina Cullid, consciente de los objetivos y procedimientos de esta investigación, también manifiesta estar de acuerdo con su participación, firmando de conformidad este documento.

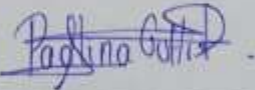
Firma del representante legal: 

Nombre del representante legal: Sonia Guevara

Cédula: 1003678495

Relación con el estudiante: Mamá

Fecha: 24-11-2024

Firma del estudiante: 

Nombre del estudiante: Paolina Cullid

Fecha: 24-11-2024