

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “Diagnóstico de Oportunidades de negocio de la parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
Título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTORAS: Arévalo Rueda Karen Melisa

Chandi Cuajiboy Alicia Gissela

TUTOR: Msc. Luis Enrique Sanipatin Ponce

Tulcán, 2021



## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes Arévalo Rueda Karen Melisa con el número de cédula 0401767405, y Chandi Cuajiboy Alicia Gissela con el número de cédula 1004368005 han elaborado el trabajo de titulación: “Diagnóstico de Oportunidades de negocio de la parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montufar, provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Firmado digitalmente por:  
**LUIS ENRIQUE  
SANIPATIN  
PONCE**

.....

Msc. Luis Sanipatin

**TUTOR**



Firmado digitalmente por:  
**EDWIN MARCELO  
CAHUASQUI  
CEVALLOS**

.....

Msc. Marcelo Cahuasquí

**LECTOR**

Tulcán, septiembre de 2021

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de administración de empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Chandi Cuajiboy Alicia Gissela con cédula de identidad número 1004368005 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Yo, Arévalo Rueda Karen Melisa con cédula de identidad número 0401767405 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Arévalo Rueda Karen Melisa

**AUTORA**



Chandi Cuajiboy Alicia Gissela

**AUTORA**

Tulcán, septiembre de 2021

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Chandi Cuajiboy Alicia Gissela** declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“Diagnóstico de Oportunidades de negocio de la parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montúfar, provincia del Carchi”** y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Yo, **Arévalo Rueda Karen Melisa** declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“Diagnóstico de Oportunidades de negocio de la parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montúfar, provincia del Carchi”** y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



.....  
Arévalo Rueda Karen Melisa

**AUTORA**



.....  
Chandi Cuajiboy Alicia Gissela

**AUTORA**

Tulcán, septiembre de 2021

## AGRADECIMIENTOS

*Con orgullo y satisfacción agradezco a Dios quien me brindo todo lo necesario para culminar esta meta, me lleno de fortaleza para superarme rodeándome de personas especiales que dejaron huella al andar sobre este hermoso paisaje.*

*Con mucho amor y felicidad agradezco a mi papa, Pablo Arévalo y a mi mama Gloria Rueda, quienes me educaron y fueron mis primeros maestros, me enseñaron a ser curiosa en cuanto a la vida y me transmitieron la importancia de la formación académica, les agradezco cada esfuerzo que hicieron, los años que sacrificaron, todas las limitaciones que se dieron por amor a su hija para verla ser una persona de bien, una mujer preparada, una mujer capaz de construir un futuro armonioso y próspero.*

*Agradezco a mi abuelita Marcia Ceballos y a mi tía Doris Arévalo que fueron mi base y mi pilar de conocimientos, en quienes pude descansar en tiempos de angustia y me acompañaron en diferentes tareas y proyectos.*

*A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y todos sus maestros que fueron los promotores de transmitir sus conocimientos y experiencias de manera didáctica para que sea una meta de superación personal y profesional en un entorno competitivo.*

*Especialmente un agradecimiento al Dr. Luis Enrique Sanipatin Ponce, que nos acompañó en la última parada de este primer tren, brindándonos su tiempo y guiándonos con sus consejos para llevar a cabo un buen trabajo de tesis.*

*Finalmente agradezco a mis familiares y amigos que me acompañaron dentro y fuera de las aulas de clases por la motivación oportuna, por sus miradas cálidas y palabras de aliento, y por compartir el mismo deseo de superación.*

**Melisa Arévalo.**

*Quiero dar gracias a mi Dios por todas las bendiciones derramadas en mi vida, gracias por ser mi fortaleza y permitirme salir adelante y convertirme en una profesional.*

*A mis docentes y tutor de tesis, quienes confiaron en mí y me dieron todos los ánimos que necesitaba en los momentos más difíciles y supieron guiarme en todo el trayecto de mi vida universitaria y que supieron inculcarme perseverancia y dedicación.*

*A mis padres por haberme formado como la persona que soy ahora, me formaron con reglas y con algunas libertades, pese a esto me motivaron constantemente para alcanzar mi meta mamá, papá gracias por todo el esfuerzo y apoyo que me brindaron en los momentos más difíciles de mi etapa universitaria, tíos, hermanos que supieron darme consejos para que pueda cumplir una de mis metas propuestas.*

*A mis compañeros, amigos de clase con quienes compartí momentos buenos, malos alegrías, sueños y que siempre estuvieron conmigo apoyándome y dándome todo el ánimo para poder llegar hasta aquí al final de mi etapa universitaria.*

**Alicia Chandi.**

## DEDICATORIAS

*Dedico este trabajo de investigación a mis padres que amo, admiro y respeto, por ser mi fuente de inspiración y ejemplo de superación, esfuerzo y dedicación. Mostrándome los diferentes pasajes de la vida y caminando junto a mí, extendiéndome la mano y levantándome en cada caída y cuando creí que no podía me cargaron, nunca me dejaron sola. A todo ello debo el equilibrio emocional, espiritual y profesional y me permito retribuirles todo el amor y comprensión que me siguen brindando.*

*A cada uno de los miembros de mi familia: Hermanas, Abuela, Tíos, porque ellos son el principal motor de apoyo para cumplir mis metas profesionales y son motivo de fortaleza para continuar cultivando logros en mi vida.*

**Melisa Arévalo.**

*Esto va dedicado especialmente a mis padres ya que son la razón de que yo siga adelante y siga cumpliendo mis metas, por haberme brindado su apoyo incondicional, por sus consejos y sobre todo por enseñarme que todo lo que me proponga lo puedo cumplir con perseverancia y dedicación.*

*A mis hermanos ya que siempre confiaron en mí y siempre me apoyaron y hoy orgullosamente les digo hermanos, así como yo pude ustedes también pueden.*

*A toda mi familia que siempre estuvieron conmigo apoyándome y a mis amigos que siempre estuvieron junto a mí en los momentos más difíciles de mi carrera universitaria.*

**Alicia Chandi.**

## ÍNDICE

AUTORÍA DE TRABAJO .....	II
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	III
AGRADECIMIENTOS .....	IV
DEDICATORIAS .....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	11
ÍNDICE DE TABLAS .....	12
ÍNDICE DE ANEXOS .....	13
RESUMEN .....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN .....	16
I PROBLEMA .....	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	19
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	19
1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	20
1.4.1 Objetivo General .....	20
1.4.2 Objetivos Específicos .....	20
1.4.3 Preguntas de Investigación .....	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	21
2.2. MARCO TEÓRICO .....	23
2.3. Marco conceptual o glosario de términos.....	30
III. METODOLOGÍA .....	32
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	32
3.1.1. Enfoque.....	32
3.1.2. Tipo de Investigación .....	32

3.2.	IDEA A DEFENDER .....	33
3.3.	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	33
3.4.	MÉTODOS UTILIZADOS .....	36
3.4.1.	Análisis Estadístico.....	36
3.4.2.	Técnicas para la recolección de datos .....	37
3.4.3.	Situación Actual de la parroquia Cristóbal Colón, mediante el análisis PEST. Características generales .....	38
3.4.4.	Identificación de problemas y potencialidades sintetizados.....	51
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	54
4.1	RESULTADOS .....	54
4.2	DISCUSIÓN .....	70
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5.1	CONCLUSIONES.....	79
5.2	RECOMENDACIONES .....	80
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	81
VII	ANEXOS.....	84

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Población de la Parroquia Cristóbal Colón .....	39
Figura 2 División política de la parroquia Cristóbal Colón.....	40
Figura 3 Crecimiento intercensal de la parroquia .....	45
Figura 4 Crecimiento de la parroquia .....	54
Figura 5 Conocimiento de emprender .....	55
Figura 6 Sector productivo .....	57
Figura 7 Rentabilidad de la actividad .....	58
Figura 8 Organización .....	59
Figura 9 Existencia de oportunidades de negocio .....	60
Figura 10 Efectos de los emprendimientos.....	61
Figura 11 Apoyo institucional .....	62
Figura 12 Aspectos que afectan a las oportunidades .....	63
Figura 13 Participación en negocios .....	64
Figura 14 Aspectos de una propuesta de negocio.....	65
Figura 15 Conocimiento de orientación de emprendimientos .....	67
Figura 16 Influencia de la pandemia.....	68
Figura 17 Aspecto importante de la parroquia.....	69

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables .....	34
Tabla 2 Comunidades y barrios de la parroquia .....	39
Tabla 3 Componente Político Institucional .....	41
Tabla 4 Indicadores de la población económicamente activa.....	42
Tabla 5 Matriz de descripción del PEA por rama de actividad .....	43
Tabla 6 Establecimientos educativos .....	46
Tabla 7 Problemas y potencialidades.....	51
Tabla 8 Crecimiento de la parroquia.....	54
Tabla 9 Conocimiento de emprender.....	55
Tabla 10 Sector productivo.....	56
Tabla 11 Rentabilidad de la actividad.....	58
Tabla 12 Organización.....	59
Tabla 13 Existencia de oportunidades de negocio.....	60
Tabla 14 Efectos de los emprendimientos .....	61
Tabla 15 Apoyo institucional.....	62
Tabla 16 Aspectos que afectan a las oportunidades.....	63
Tabla 17 Participación en negocios .....	64
Tabla 18 Aspectos de una propuesta de negocio .....	65
Tabla 19 Conocimiento de orientación de emprendimientos .....	66
Tabla 20 Influencia de la pandemia .....	67
Tabla 21 Aspecto importante de la parroquia .....	68
Tabla 22 Matriz AOOR del aspecto político .....	70
Tabla 23 Matriz AOOR del aspecto económico .....	71
Tabla 24 Matriz AOOR del aspecto social .....	72
Tabla 25 Matriz AOOR del aspecto tecnológico .....	74
Tabla 26 Matriz integral de relación de los sectores productivos.....	75
Tabla 27 Matriz de oportunidades de negocio.....	78

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Acta del perfil de investigación .....	84
<b>Anexo 2</b> Certificado del abstract por parte de Idiomas .....	86
<b>Anexo 3</b> Formulario de encuesta 001 .....	88
<b>Anexo 4</b> Formulario de entrevista 002 .....	91
<b>Anexo 5</b> Formulario de entrevista 003 .....	93
<b>Anexo 6</b> Formulario de entrevista 004 .....	95
<b>Anexo 7</b> Formulario de entrevista 005 .....	97
<b>Anexo 8</b> Formulario de entrevista 006 .....	99

## RESUMEN

Cristóbal Colón es una parroquia ubicada en el cantón Montúfar, provincia del Carchi. Cuenta con 32 km<sup>2</sup> de área, esta parroquia limita al norte con la parroquia Chitán de Navarretes, hacia el este con la parroquia Fernández Salvador y Piartal, y al sur y al oeste con el Páramo de la Orqueta y se destaca por ser una parroquia altamente productiva, agrícola, ganadera y con potencial turístico. La presente investigación tiene como objetivo: identificar oportunidades de negocio que pueden ser desarrolladas dentro de la parroquia, inicialmente se explicó sus antecedentes, justificación y planteamiento del problema a investigar para luego establecer la fundamentación teórica en base a una bibliografía selecta y actualizada. El diagnóstico situacional se desarrolló enmarcado en los objetivos planteados y la recolección de información de campo se lo hizo mediante encuestas a una muestra de la población utilizando la fórmula estadística aconsejada. El análisis de la información recolectada ha permitido identificar con muy buena aproximación, cuáles son las posibles oportunidades para el emprendimiento de negocio que se pueden realizar en la parroquia con el concurso de la junta parroquial, habitantes y apoyo del GAD cantonal, asistidos por instituciones especializadas en el desarrollo y funcionamiento de actividades creativas sostenibles. Finalmente se elaboró una matriz integral de oportunidades en base al PEST y los resultados del diagnóstico para esquematizar escenarios favorables, desfavorables, acciones y resultados esperados, que visualizan lo que se debe hacer en el corto plazo por el bien de los habitantes de la parroquia investigada, más explicitada lo que se recomienda hacer se visualiza en las conclusiones y recomendaciones.

**Palabras clave:** oportunidades de negocio, emprendimiento, diagnóstico.

## ABSTRACT

Cristobal Colon is a parish located in the Montúfar canton, province of Carchi. It has 32 km<sup>2</sup> of area. This parish is bordered to the north with the parish Chitán de Navarretes, to the east with the parish Fernández Salvador and Piartal, and to the south and west with the Páramo de la Orqueta and stands out for being a highly productive parish, agricultural, livestock and tourism potential. The present research aims to: identify business opportunities that can be developed within the parish, initially explained its background, justification and approach of the problem to be investigated and then to establish the theoretical foundation on the basis of a selected and updated bibliography. The situational diagnosis was developed within the stated objectives and the collection of field information was done through surveys of a sample of the population using the recommended statistical formula. The analysis of the information collected has allowed us to identify with very good approximation, what are the possible opportunities for business entrepreneurship that can be carried out in the parish with the assistance of the parish council, inhabitants and support of the cantonal GAD, assisted by institutions specialising in the development and operation of sustainable creative activities. Finally, a comprehensive matrix of opportunities was developed based on the PEST and the results of the diagnosis to outline favorable, unfavorable scenarios, actions and expected results, that visualize what should be done in the short term for the good of the inhabitants of the investigated parish, more explicit what is recommended to do is visualized in the conclusions and recommendations.

**Keywords:** business opportunities, entrepreneurship, diagnosis.

## INTRODUCCIÓN

Las oportunidades de negocio se consideran un pilar importante para que se pueda generar actividad económica en la zona, y apoyar a los pobladores con ideas para generación de ingresos aportando al mejoramiento de su calidad de vida. Por este motivo la presente investigación pretendió identificar cuáles son las principales oportunidades de negocio que puedan ser desarrolladas en la parroquia Cristóbal Colón, analizando los aspectos que se deben tomar en consideración al momento de la identificación, así como las características de la zona donde se realiza la investigación.

El capítulo I tiene que ver con “El Problema”, donde se hace referencia al entorno donde sucede el objeto de investigación, determinando las causa y las consecuencias, además se plantea la importancia que tiene el proyecto, los beneficiarios, la cobertura, la importancia académica, seguidamente se estableció los objetivos tanto general como específicos que están relacionados con las preguntas de investigación.

En el capítulo II se encuentra la “Fundamentación Teórica”, que contiene los antecedentes de la investigación y el marco teórico. En esta parte se recopila toda la información teórica relacionado al tema que permite contrastar con estudios efectuados anteriormente para poder entender el desarrollo e identificar aportes que fortalezcan el proyecto planteado, así como también la fundamentación legal y por último se encuentra el glosario de términos utilizados en el desarrollo del trabajo.

El capítulo III hace referencia a la “Metodología”, donde se encuentra detallado el proceso investigativo que se utilizó para poder alcanzar los objetivos planteados, además se estableció las variables con sus respectivos indicadores y las fuentes de información para poder efectuar el análisis del entorno del proyecto a través de la matriz PEST.

En el capítulo IV se encuentra “Resultados y la Discusión” del estudio, el cual está conformado por la tabulación y análisis de la información obtenida mediante la investigación de campo, además dentro de la discusión se hace referencia a la matriz de integral del estudio de las oportunidades de negocio en la parroquia Cristóbal Colón.

Finalmente, en el último capítulo V corresponde a las “Conclusiones y Recomendaciones” que están relacionadas a cada uno de los capítulos efectuados en el proyecto.

# I PROBLEMA

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las oportunidades de los emprendimientos en el Ecuador en su mayoría son realidades, en las cuales nuevos productos o servicios pueden ser ofertados en el mercado para crear un valor agregado diferente a los existentes. Estas surgen cuando se disponen de información actualizada y confiable, en otras palabras, en qué momento el mercado requiere de nuevos productos o servicios dando origen a nuevas ideas de negocios

Emprender no es una gestión fácil porque se requiere un manejo estratégico adecuado y de una planificación meditada para que el emprendimiento no fracase en el corto plazo. Es importante recalcar que una de las situaciones conflictivas para iniciar en un emprendimiento es conocer lo que la competencia está haciendo y a qué tipo de mercado se va a enfocar la nueva idea de negocio. Por otro lado, es necesario conocer cuál es el marco legal en el cual se propone desarrollar el emprendimiento y lo más álgido las estrategias de financiamiento porque este factor es determinante en la sostenibilidad del nuevo negocio; no es adecuado ni correcto realizar emprendimientos basados en corazonadas o palpitos porque esta situación es totalmente desligada de lo que realmente es un proyecto viable para ser negocio.

Hoy en día las oportunidades actuales de hacer negocios con y desde el Ecuador debe ser analizada en función del mercado meta es por ello que se presentan dos escenarios, el invertir en un emprendimiento donde se generen productos o servicios para el mercado interno, y el invertir en empresas que produzcan bienes y servicios que puedan ser destinados fuera del país. Sin lugar a duda la agricultura como la agroindustria son sectores intensivos en mano de obra y el emprendedor podría captar trabajadores en diversas regiones del Ecuador, hay que tener en cuenta que el sector agrícola es el que requiere de una inversión mucho mayor, ya que se debe considerar la ampliación del terreno, la preparación del mismo y la siembra como tal y el ciclo de duración por el cultivo. Por el contrario, el sector agroindustrial requiere de una inversión en maquinaria y equipo, al igual que contar con un gran personal capacitado para que pueda contribuir con la empresa; sin embargo, los emprendedores que busquen el desafío de elaborar productos de excelente calidad siempre encontrarán un nicho de mercado para ello, dentro o fuera del país.

Para argumentar lo que es un emprendimiento se hace un análisis a la presentación Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020, realizada por la escuela de negocios de la Espol, la Espae. Se presentaron los siguientes datos, TEA (Tasa de Emprendimiento Temprano) en Ecuador es de 36,2%, que a su vez se divide en 28,9 de TEA independiente, auto empleado solo dedicado a su negocio y 7,3% de TEA patrocinada asociación entre empleado y empleador (Lasio, 2020)

La Provincia del Carchi, tiene como principal actividad la agricultura y la ganadería como también su gastronomía, actividades que en cierto momento fueron atractivas y productivas pero que últimamente ha venido a menos especialmente por el efecto negativo de la pandemia y muchos de los actores de las actividades citadas están deseosos de emprender en actividades creativas que les permita mejorar sus ingresos actuales.

Dentro de la población del cantón Montufar existen personas que trabajan por cuenta propia esto es un 23%, los jornaleros representan el 34,5% en trabajos del sector agropecuario, actividades de la economía informal y en su mayoría no tienen los beneficios de ley, además no poseen tierra para la producción, datos tomados del Censo Nacional de Población y Vivienda (2010).

La parroquia Cristóbal Colón en concreto la actividad económica más sobresalientes es la agricultura fincada en los siguientes productos principales: la papa, maíz, arveja, habas, mellocos, tomate de árbol, col, cebada ocas; la ganadería es otra actividad relevante en la parroquia y su producción principal es la leche y sus derivados como el queso entre otros, que son los principales rubros de ingresos para el sostenimiento de los hogares y que actualmente presentan contracción que motiva en desaliento y abandono.

Como cultivo representativo de la parroquia es la papa cuyo precio es el más inestable del mercado, esto ha provocado la disminución del cultivo, por tal motivo la población ha destinado sus esfuerzos más en la actividad ganadera y a cultivos alternativos.

A pesar de que la parroquia Cristóbal Colón es eminentemente agrícola ganadera su producción adolece de técnicas modernas que incrementen la productividad y sean sostenibles es por esta razón el MAGAP está desarrollando capacitaciones que tiene como finalidad mejorar el rendimiento productivo con costos razonables.

En consecuencia, para que esta investigación tenga un fundamento sólido y adecuado es necesario realizar un diagnóstico de la verdadera situación actual que atraviesa Cristóbal Colón en la actualidad para poder identificar cuáles son las oportunidades que deben aprovecharse para

nuevos emprendimientos.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El desconocimiento de nuevas oportunidades de negocios en la parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montufar, dificulta la creación de emprendimientos rentables y sostenibles.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La presente inicia con diagnóstico de las situación actual que vive la parroquia Cristóbal Colón, lo que permitirá conocer e identificar que nuevas alternativas de trabajo existen tomando en cuenta que los beneficiarios directos son los habitantes emprendedores de la parroquia, porque estarán suficientemente capacitados para aprovechar las oportunidades que el diagnóstico va a identificar y poder superar las dificultades que impiden en desarrollo de nuevas actividades económicas rentables en el corto plazo.

Esta investigación se encuadra dentro de los objetivos del “Plan nacional de desarrollo 2017-2021 Toda una vida”, que en su objetivo 5 menciona: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. Ayudando a promover la productividad y aprovechando las ventajas competitivas de las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico, sostenible y sustentable. Es importante recalcar que el aporte principal de la investigación es aplicar lo que expone el objetivo número 8 que promueve el trabajo decente y el creciente económico.

En SENPLADES (2012), se establece que los ejes de transformación de la actual matriz productiva es el fomento a las exportaciones de productos nuevos producidos por nuevos actores de la economía popular y solidaria, como los pequeños agricultores, o de sectores como los alimentos frescos y procesados, dicho eje ayudará a un mayor acceso a los pequeños emprendedores de la Parroquia llegar al mercado de una manera más aceptable.

Como beneficiarios indirectos es toda la población de Cristóbal Colón porque se van a genera nuevas fuentes de trabajo disminuyendo la informalidad. Finalmente, sin lugar a dudas la presente investigación resalta la importancia de vincular a los pequeños productores con el desarrollo comunitario que se aspira como resultado final mejorar la producción, la calidad de vida y el bienestar económico de los habitantes, como también este trabajo está alineado con la línea de investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi “Emprendimiento y empresa” particularizado a la parroquia Cristóbal Colón.

## **1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo General**

Identificar las oportunidades de negocios de la parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montufar, Provincia del Carchi.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Elaborar la fundamentación teórica para respaldar la investigación.
- Realizar el diagnóstico situacional de la parroquia Cristóbal Colón que permita identificar las oportunidades de negocios.
- Identificar los productos o servicios de la Parroquia Cristóbal Colón que puedan potenciarse como oportunidad de negocio.

### **1.4.3 Preguntas de Investigación**

- ¿Cuál es la situación actual en los aspectos socioeconómicos de la Parroquia Cristóbal Colón?
- ¿Qué productos o servicios pueden potencializarse en la Parroquia?
- ¿Qué oportunidades son factibles para realizar emprendimientos en la Parroquia Cristóbal Colón?
- ¿Existe un mercado sólido para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para esta presente investigación se tomó en cuenta los siguientes antecedentes investigativos, que sirvieron como fuentes de información.

#### **Antecedente 1**

Para el análisis de metodologías que puede ser aplicada en esta investigación se toma como referencia al trabajo realizado en la Universidad de la Sabana, Colombia por Germán Francisco Naranjo, en el año 2016, con el tema “La identificación de oportunidades de negocio en mercados globalizados” Cuyo objetivo principal es utilizar la tecnología de pequeñas empresas, y las ventajas comparativas propias de cada de la región o país donde se implemente.

En dicha investigación se inicia con la identificación de oportunidades de negocio para empresas de tecnología y el desempeño que implica esta decisión. Como es conformar un portafolio de fuentes del futuro prominentes, determinar los países principales que demandan, determinar cuáles son los principales proveedores, con estrategias de competitividad, analizar si se tiene la capacidad de pasar los problemas de los países identificados como oportunidades de fracaso y de efectuar un análisis y seguimiento a los países considerados como ofertas que dinamizan la economía. Se concluye que las fuentes no son suficientes para poder definir las oportunidades de negocio, es importante tomar en cuenta el ambiente del mercado para definir su potencialidad, lo que quiere decir un estudio de la oferta y demanda en cada mercado. Este estudio de las fuerzas de mercado como lo es la demanda se efectuará para las fuentes del futuro que sean un potencial frente a las ventajas comparativas para generar valor agregado (Naranjo, 2016).

#### **Antecedente 2**

El reforzamiento de la investigación presente también ha sido necesario hacer referencia a las investigaciones hechas por los estudiantes Juan López, Alfredo Rodríguez, Dania Portelles y José Lalama de la Universidad Estatal de Bolívar en el año 2017, con el tema Oportunidades de negocio en la apertura de emprendimientos en la zona sierra de la Provincia de Bolívar, el objetivo de la investigación es la determinación de la incidencia de las oportunidades de negocio (los factores externos), o necesidades sociales (motivaciones personales) en la apertura de emprendimientos en la Zona Sierra de la provincia Bolívar.

La investigación desarrollada ha sido de tipo descriptiva, con un diseño no experimental la misma se efectuó en los tres cantones de la Zona Sierra de la provincia Bolívar considerando las semejanzas que presentan en la estructura económica productiva: Chimbo, San Miguel y Guaranda, este último donde radica toda la estructura político-administrativa de la provincia y por

tanto donde descansa el mayor peso del emprendimiento. Se concluyó que los resultados de esta investigación brindan una excelente herramienta de trabajo para las instituciones a todos los niveles, fundamentalmente aquellas que se encuentran más cercanos a los emprendedores (Juntas Parroquiales, GAD's municipales) siempre que sean asumidos como planes de acción que ayuden a la toma de decisiones (López, Rodríguez, Portelles, & Lalama, 2017)

### **Antecedente 3**

Otro trabajo que es adecuado analizarlo para que la investigación este fortalecida en el artículo científico de Jessica Nájera en el año 2017 con el tema “Oportunidades de negocio y tendencias medioambientales”. Las corrientes medioambientales se encuentran amenazas, aun así, existen oportunidades de negocios sustentables porque entregan al mercado nuevos bienes y servicios. La investigación tiene como finalidad analizar de qué manera las empresas utilizan o aprovechan las nuevas oportunidades de negocio originadas del cambio medioambiental para generar competitividad a través de las ventajas sostenibles. Mediante un muestreo de empresas mexicanas se identificaron las oportunidades, además si estas son aprovechadas para el desarrollo del sector.

La investigación es de carácter aplicada y tecnológica, de tipo transversal con un alcance correlacional, presenta un enfoque cuantitativo y cuantitativo. La muestra y la confiabilidad estuvieron presentes en los instrumento de aplicación para poder recopilar información relevante que permita conocer mejor el problema, a través del análisis de las variables objeto de estudio cuyos resultados obtenidos demuestran una relación lineal entre las variables estudiadas, lo que permite establecer los aspectos en las tendencias medioambientales, así como también la existencia de recursos que generan el atractivo para aprovechar las oportunidades de negocios (Ochoa, 2017).

### **Antecedente 4**

Para establecer la importancia de que la población forme parte de la participación e inclusión de la planificación pública se ha tomado como referencia el trabajo investigativo de Pérez (2014), en su tesis titulada “El presupuesto participativo. Política para la construcción de ciudadanía y la inclusión social. Condiciones para su implementación en Monterrey” analiza el proceso y los resultados del presupuesto participativo, para conocer el grado de intervención que poseen los ciudadanos a través de la toma de decisiones. Su principal objetivo es el considerar la participación como política en el presupuesto, los cuales permitirán la transformación de la participación de los ciudadanos con su respectiva vinculación en la administración pública.

Con la investigación concluyó que la participación de la población en gestión pública, más el factor de exclusión ciudadana y social provocada por los cambios en los últimos años genera

incertidumbre en los procesos democráticos y demás aspectos del convivir ciudadano. Ante lo descrito anteriormente en la última década se ha generado nuevos procesos de participación e inclusión ciudadana en la administración pública, influenciando a todos los sectores donde debe estar presente la democracia y participación ciudadana. Razón por la que sirve como apoyo para el desarrollo de la presente investigación, ya que permite conocer la importancia del presupuesto participativo como una política para fomentar la participación ciudadana a través de la implementación de estrategias, herramientas metodológicas y procesos de incorporación de la población, para inmiscuirse en las decisiones del gobierno en decisiones para mejorar la calidad de vida.

### **Antecedente 5**

Para la gestión de los negocios es necesario una guía, por tal motivo el artículo que propone Rúaes (2012) muestra un trabajo titulado “Guía de creación y desarrollo de un centro de emprendimiento e incubación de empresas en la provincia de Imbabura”, cual presenta información muy importante que se puede acoger para poner en marcha emprendimientos.

Este antecedente investigativo permitirá conocer certeramente la forma cómo estructurar el estudio de factibilidad para la creación de un centro de incubación de empresas, contribuirá en gran medida al formular óptimos propósitos respecto a los lineamientos que deberá trazar el proyecto, conocer el rumbo que tuvo la investigación y enfocar de forma precisa las estrategias que deberá concebir un centro de incubación de empresas que involucre a la población de la parroquia Cristóbal Colón de la provincia del Carchi.

## **2.2.MARCO TEÓRICO**

El marco teórico que sustenta este trabajo de investigación presenta conceptos generales, específicos y complementarios que apoyan el estudio, permitiendo al lector hacerse una idea del tema investigativo.

### **2.2.1. Definición de oportunidad de negocio**

Para García (2015) la oportunidad de negocio exige que esta genere rentabilidad para ser considerada como tal, por lo que limita las posibilidades de investigación empírica, esto quiere decir que el análisis de oportunidades debe llevarse a cabo desde los primeros estudios del proceso de reconocimiento de la misma y antes de que el nuevo negocio sea creado y genere beneficios.

Para aprovechar una oportunidad de negocio el primer paso que se debe hacer es identificar el producto o servicio que el mercado necesita, luego se procede a realizar un estudio técnico operativo donde se logra identificar todos los requerimientos de operación de la empresa, de igual

manera se debe hacer un análisis financiero para poder saber cuál será la cantidad de dinero que se necesita para poner en marcha el negocio.

### **2.2.2. Oferta**

La oferta puede entenderse como la cantidad de competidores en un mismo mercado que buscan un beneficio económico. Una definición formal sobre la oferta es la expuesta por Baca (2013 ) citado por Tuz (2018 ), quien explica que la oferta constituye la cantidad de bienes o servicios que un determinado grupo de oferentes, en este caso los productores de la Parroquia Cristóbal Colon quienes se dedican a la agricultura y ganadería cabe mencionar que de igual manera la parroquia tiene lugares turísticos que se podrían explotar y que sería una gran oportunidad de negocio que podrá ayudar económicamente a la población de la parroquia.

La oferta, en términos microeconómicos, presenta una relación inversamente proporcional con la demanda donde la única variable moderada es el precio. En este sentido cualquier cambio tanto en el precio, como en la demanda afectan directamente a la oferta (Baca,2013); mucho más cuando se trata de productos agrícolas donde los costos de producción son tan inestables como las condiciones del clima para cultivar los productos.

### **2.2.3. Demanda**

La demanda es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado y representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos quienes, además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido.

Kotler y Keller (2014) sugieren que su estudio de la demanda no debe estar atado solo a aspectos microeconómicas, también es preciso considerar algunas cualidades de los potenciales clientes como los aspectos demográficos y su poder adquisitivo, estas cualidades también pueden ser aplicadas para perfilar a clientes de diferentes ciudades que puedan ir a la parroquia y disfrutar de todo lo que les brinda.

### **2.2.4. Teorías de emprendimiento**

Desde el punto de vista empresarial se puede hablar de las siguientes teorías:

#### **2.2.4.1. Teoría basada en oportunidades**

La teoría basada en la oportunidad manifiesta que los emprendimientos no origina cambios más bien aprovecha de las oportunidades que se crean cuando se implementan tomando en cuenta que todo inicio es complejo y difícil y el reto del emprendedor es lograr la sustentabilidad en el

tiempo en base a la constancia y al enriquecimiento de experiencias vividas (Scholte, van Teeffelen & Verburg, 2015).

#### **2.2.4.2. Teorías basadas en los recursos**

Esta teoría pone en manifiesto que los recursos es un aspecto importante para el emprendimiento basado en oportunidades (Álvarez & Busenitz, 2001). La teoría de recursos recalca lo impredecible que son los recursos financieros, sociales, materiales, humanos (Aldrich, 1999). Por consiguiente, existiendo la disponibilidad de los recursos los emprendedores podrían aprovechar de mejor manera las oportunidades de negocio que se presenten (Davidsson & Honig, 2003).

#### **2.2.4.3. Teoría del capital financiero y la liquidez**

El capital financiero bien administrado logra la liquidez a través de flujos de caja que demuestran ingresos superiores a egresos lo que permite fondos de contingencia para ser frente a las vicisitudes del mercado, por lo tanto, un emprendimiento debe iniciar con una adecuada solvencia financiera que permita un correcto apalancamiento para generar rentabilidad. En conclusión, la teoría afirma que los emprendedores con recursos fácilmente reconocen las nuevas oportunidades de negocio (Alvarez & Busenitz, 2001).

#### **2.2.4.4. Teoría del capital social o de la red social**

Los emprendedores en la actualidad tienen una alta protección del estado porque existe una ley que ampara el desarrollo de los emprendimientos siempre que tengan no solamente connotaciones monetarias sino también sociales como es la generación de empleo para lo cual se está analizando la reducción de las tasas de interés a créditos blandos. Shane y Eckhardt (2003) argumentan que un individuo puede tener la capacidad de reconocer que existe una oportunidad emprendedora dada, pero puede carecer de las conexiones sociales para transformar la oportunidad en una empresa nueva. Se cree que el acceso a una red social más grande podría ayudar a superar este problema (Aldrich & Cliff, 2003; Gartner et al, 2004).

#### **2.2.4.5. Teoría del emprendimiento del capital humano**

Todo emprendimiento tiene dos factores intrínsecos importantes y significativos que es la calidad del talento humano y la experiencia, porque no se puede hacer emprendimientos sin disponer de un capital humano idóneo capaz de enfrenar exitosamente las situaciones imprevistas y de esta manera supervivir. La experiencia es la vivencia porque la teoría es una parte y la práctica es otra y usualmente los nuevos profesionales solo tiene en su haber un bagaje de conocimiento

teóricos que en muchos casos no son aplicables es por eso que es necesario tener relación estrecha con personas que han vivido situaciones reales, lo cual permite generar acciones innovadoras para ser competitivos (Naranjo, 2015).

### **2.2.5. Proceso de creación de un emprendimiento**

Para Samuelsen (2014) el proceso natural de creación de un emprendimiento considera tres etapas:

#### **2.2.5.1. Gestación**

La etapa inicial o gestación del negocio nuevo requiere que el emprendedor ponga a prueba sus conocimientos y que sus ideas se han creativas y que permitan la transformación en metodologías prácticas para lograr su consolidación inicial y evitar falsa proyecciones que no pasan de ser simple idealismos destinados a la quiebra o desaparición del emprendimiento.

#### **2.2.5.2. Puesta en marcha**

Una vez que se ha consolidado la gestación del emprendimiento es importante y crucial la planificación operativa del mismo para que funcione dentro de escenarios adecuados y que el producto a producir satisfaga las necesidades y expectativas de los potenciales clientes por su calidad e innovación.

#### **2.2.5.3. Fortalecimiento**

La tercera etapa es consolidar y fortalecer el emprendimiento, para lo cual es importante realizar pruebas de error o simulación que permita establecer las debilidades y fortalezas del producto que se va a producir en base a estos resultados se puede desarrollar un emprendimiento sustentable.

### **2.2.6. Desarrollo económico incluyente**

Para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2009)

Los emprendimientos son parte del desarrollo económico y social de un país cuando los indicadores son bastante preocupante por la falta de empleo e ingresos permanentes y de esta manera se ayuda a contraer los niveles de pobreza y vulnerabilidad, obteniendo como resultado un desarrollo empresarial fuerte que evite la desaparición temprana de los emprendimientos.

El desarrollo económico incluyente consiste en potenciar las capacidades de producción de las personas en pobreza ampliando las oportunidades en la creación de empleo, para que pueda mejorar su calidad de vida y adquirir sus derechos como ciudadano ecuatoriano

La planeación del desarrollo local permite la transformación de las comunidades en los aspectos económicos y sociales con la finalidad de satisfacer las necesidades; en otras palabras, la comunidad para su desarrollo hace uso de sus propios recursos para superar los problemas a través de la planificación a corto y largo plazo y con los esfuerzos tanto de la población como las autoridades.

### **2.2.7. Formulación del proyecto de emprendimiento**

Para Samuelsen (2014) el proyecto de emprendimiento tiene las siguientes etapas.

#### **2.2.7.1. Identificación del problema a resolver**

- Matriz de análisis de necesidades: variables cuantitativas y cualitativas.

#### **2.2.7.2. Descripción del emprendimiento**

- Descripción del bien o servicio.
- Necesidad que satisface.
- Clientes o beneficiarios.
- Zona geográfica.
- Tipo de emprendimiento

#### **2.2.7.3. Plan Operacional**

- Principales operaciones del emprendimiento.
- Estructura administrativa
- Descripción del proceso en forma detallada.
- Disponibilidad de materiales
- Recursos humanos requeridos.
- Que producto final se va a ofertar
- Costos operativos; fijos, directos e indirectos
- Planes de Producción y hojas de ruta
- Certificación de los productos,
- Requisitos de la materia prima directa e indirecta,
- Control de calidad

#### **2.2.7.4. Plan Comunicacional**

- Segmentación del mercado
- Oferta y demanda
- Competitividad

- Promoción digital
- Estrategias

#### **2.2.7.5. Plan Financiero**

- Identificación de la inversión
- Presupuestos de ingresos y egresos
- Comportamiento histórico
- Punto de equilibrio
- Utilización de la TICs para efectuar las proyecciones

#### **2.2.7.6. Evaluación Cuantitativa**

- Análisis de Rentabilidad.
- Período de Recuperación.
- Tasa Interna de Retorno.
- Valor Actual Neto.

#### **2.2.7.7. Evaluación Cualitativa**

- Cobertura de necesidades.
- Empleo generado.
- Análisis de riesgos.

### **2.2.8. Fundamentación legal**

#### **2.2.8.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)**

La Constitución del Ecuador es un instrumento legal que fue aprobado por la población ecuatoriana en el 2008. Es una norma de ordenamiento jurídico de soberanía y colectividad; la cual contiene deberes y derechos que son de cumplimiento a los sectores y actores de un territorio.

Dentro de este cuerpo legal se puede analizar varios artículos que sustentan el desarrollo de actividades de diferente índole, entre ellas el turismo. En el **Art. 3** de la constitución 2008 menciona que son deberes primordiales del estado “*planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir*” (Constitución, 2008).

Art: 284. La Política Económica

**1:** Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

**4:** Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.

### **2.2.8.2.Ley Orgánica de Soberanía Alimentaria**

Art. 3.- Deberes del Estado

Para el ejercicio de la soberanía alimentaria, deberá: [...]

c) Impulsar, en el marco de la economía social y solidaria, la asociación de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores para su participación en mejores condiciones en el proceso de producción, almacenamiento, transformación, conservación y comercialización de alimentos. [...]

### **2.2.8.3.Plan nacional de desarrollo.**

Para fortalecer lo que es un emprendimiento se transcribe lo que dice el plan de desarrollo:

El plan contiene objetivos que ratifican el deseo de la transformación profunda del nuestro país. Estos objetivos son:

El Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Sus objetivos son: La existencia del poder popular donde se consolide el Estado. Promulgar la igualdad, la inclusión, la cohesión y la diversidad en el territorio. Aumentar la calidad de vida de la población ecuatoriana. Propiciar los encuentros y fortalecer la cultura e identidad nacional. Transformar la justicia para contar con una seguridad integral basada en los derechos humanos. Respetar la naturaleza promoviendo la sostenibilidad territorial. Promover el sistema económico social y solidario a lo largo del tiempo. Asegurar el trabajo digno. Llevar a cabo la transformación de la matriz productiva. Garantizar la protección de los sectores estratégicos. Incursionar en el mundo manteniendo la paz y la soberanía.

El Plan Nacional para el Buen Vivir supera a las metas que establece las Naciones Unidas en los “Objetivos del Milenio” (ONU, 2011). De ahí que es importante resaltar que el Ecuador ha establecido expectativas superiores en comparación a organismos mundiales y a puesto todos sus esfuerzos en superar las metas mínimas con un enfoque en máximos sociales para permitir en cambio profundo y urgente del país. (SENPLADES, 2013)

#### 2.2.8.4. Código orgánico de organizaciones y ordenamiento territorial

De acuerdo con el Código de Organizaciones y Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización

Artículo 64.- *Funciones.* - *Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:*  
g) *Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;* (COOTAD, 2010)

#### 2.3. Marco conceptual o glosario de términos

**Diagnóstico:** El diagnóstico nos sirve para identificar los elementos de posible mejora o solución al interior o en torno a un determinado problema. (Por ejemplo, la matriz FODA). Por tanto, diagnosticar es identificar las características, naturaleza o esencia de una situación dada o problema concreto o de las causas posibles del mismo. (González, 2008)

**Oportunidad de negocio:** es la factibilidad probabilística de lograr el posicionamiento de un nuevo producto cuando se ha identificado la demanda insatisfecha. (García, 2017)

**Mercado:** está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a participar en un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo. (Kotler, 2001)

**Estudio de mercado:** Philip & Armstrong (2017) afirma: “mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio. Estos compradores comparten una necesidad o deseo particular que puede ser satisfecho a través de relaciones de intercambio” (p.179).

**Producto:** Producto es el conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y la reputación del vendedor, el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea. (Philip & Armstrong, 2017, pág. 202)

**Demanda:** Conjunto de posibles clientes que están dispuestos a adquirir el producto del emprendimiento y cuales sus potenciales competidores. (Urbina, 2017)

**Oferta:** Urbina (2017) manifiesta: “la oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado” (p.56).

**Precio:** El precio es aquel que uno paga por un producto que adquiere en el mercado y el único que influye en las tomas de decisiones de compra (Kotler & Armstrong, 2017)

**Comercialización:** de acuerdo con Urbina (2013) la comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.

**Propuesta Legal:** Permiten establecer los parámetros para la operación, control, vigilancia y sanción de los establecimientos donde se fabrican, almacenan, distribuyen y comercializan los Productos Naturales Procesados de Uso Medicinal. De la misma forma establecer los criterios para la realización de la promoción, control, vigilancia y sanción de dichos productos. (Lexis, 2016).

**Impacto ambiental:** “El impacto ambiental es como la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por acciones humanas o actividad en un área determinada. Este autor, opina que los impactos ambientales pueden ser positivos o negativos, es decir, beneficiosos o no deseados. En el presente trabajo se hará referencia a impacto ambiental en su connotación negativa, pues son éstos los que deben ser minimizados en un proyecto” (Zaror, 2005).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1.ENFOQUE METODOLÓGICO

##### 3.1.1. Enfoque

Para dicha investigación se aplicará los enfoques cuantitativo y cualitativo.

**Enfoque cuantitativo:** Para Sampieri, (2014), el enfoque cuantitativo se utiliza para la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Un estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población. La investigación cuantitativa se la utilizó para interpretar datos estadísticos de la situación actual de la parroquia en lo político, económico, social y tecnológicos para de esta manera conocer de manera precisa como se encuentra el lugar de investigación.

**Enfoque cualitativo:** Según Sampieri, (2014), también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

El enfoque cualitativo se utilizó en la interpretación, análisis de toda la información requerida para la investigación, de las oportunidades de negocio que existe en la parroquia Cristóbal Colon, lo cual permitirá tener una visión holística del estudio.

##### 3.1.2. Tipo de Investigación

###### **Investigación descriptiva**

Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Esta investigación fue aplicada para describir o caracterizar las variables que tienen que ver con la situación actual de la parroquia Cristóbal Colón y de esta manera poder establecer los problemas de la población y los sectores económicos del lugar, los cuales permitirán establecer oportunidades de negocio que generarán mayores réditos.

### **Investigación documental**

La presente investigación se caracteriza por la utilización de los datos secundarios como fuente de información es decir que consiste en la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información de datos bibliográficos.

Esta investigación fue aplicada gracias a la recopilación de información y datos en fuentes como libros, investigaciones realizadas anteriormente, datos proporcionados por el PDOT de la parroquia, lo cual permitió obtener bases necesarias para el desarrollo de la investigación.

### **Investigación de campo**

Es aquella que recopila los datos directamente de la realidad, de fuente primaria y permite la obtención de información directa en relación con un problema y una de las ventajas es que, al llevarse a cabo en un lugar del fenómeno, los datos recolectados son más confiables. Además, es un método de recolección de datos cualitativos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

Se aplicó una investigación de campo para obtener datos de fuentes primarias y así lograr una mayor confiabilidad en la investigación, es por ello que se realizó entrevistas a todas las personas quienes integran la junta parroquial de Cristóbal Colón para obtener mucha más información verídica de lo que está investigando de igual manera se mantuvo un acercamiento con todos los representantes de las asociaciones existentes actualmente.

### **3.2.IDEA A DEFENDER**

Al identificar oportunidades de negocio en la parroquia Cristóbal Colon, permitirá mejorar la calidad de vida de los habitantes.

### **3.3.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

#### **Variable Dependiente**

Aspectos del entorno de la parroquia Cristóbal Colón.

#### **Variable Independiente**

Oportunidades de negocio

**Tabla 1***Operacionalización de Variables*

<b>Variables</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Técnica</b>	<b>Fuente</b>
<b>Variable dependiente</b>  Aspectos del entorno	Político	Participación	Encuesta	Habitantes de la Parroquia Cristóbal Colón
		Actores	Entrevista	Junta Parroquial
		División política	Bibliográfica	Representantes de organizaciones
		Apoyo institucional		PDOT de la parroquia
	Económico	PEA		Habitantes de la Parroquia Cristóbal Colón
		Tipo actividades		Junta Parroquial
		Tiempo en la actividad	Encuesta	Representantes de organizaciones
		Rentabilidad	Entrevista	PDOT de la parroquia
		Rendimiento productivo	Bibliográfica	
		Precios		
	Social	Comercialización		
		Financiamiento		
		Educación		Habitantes de la Parroquia Cristóbal Colón
		Salud	Encuesta	Junta Parroquial
		Servicios básicos	Entrevista	Representantes de organizaciones
		Cultura	Bibliográfica	PDOT de la parroquia
		Seguridad		
		Organización		
	Tecnológico	Vías de comunicación		
		Pobreza		
Cobertura de teléfono		Encuesta	Habitantes de la Parroquia Cristóbal Colón	
Cobertura de internet		Entrevista	Junta Parroquial	
		Mecanización tecnológica	Bibliográfica	Representantes de organizaciones

				PDOT de la parroquia
<b>Variable independiente</b>	Matriz AOOR	Aliados	Encuesta Entrevista Bibliográfica	Habitantes de la Parroquia Cristóbal Colón Junta Parroquial Representantes de organizaciones PDOT de la parroquia
		Oponentes		
		Oportunidades Riesgos		
Oportunidades de negocio	Matriz integral de sectores	Actividades	Encuesta Entrevista Bibliográfica	Habitantes de la Parroquia Cristóbal Colón Junta Parroquial Representantes de organizaciones PDOT de la parroquia
		Acciones		
		Resultados Involucrados		
	Matriz de proyectos	Tipo de proyecto	Encuesta Entrevista Bibliográfica	Habitantes de la Parroquia Cristóbal Colón Junta Parroquial Representantes de organizaciones PDOT de la parroquia

Nota: La tabla describe la Operacionalización de variables considerada para la investigación

### **3.4.MÉTODOS UTILIZADOS**

Se hizo uso de los siguientes métodos para la investigación:

- El método deductivo: se refiere al razonamiento el cual consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con un análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, entre otros, de aplicación universal y de comprobada validez que serán aplicadas a soluciones o hechos.

Este método se lo aplicó en la investigación, corresponde a ser aplicado al ser una investigación de enfoque cuantitativo, en la cual nos permite tomar conclusiones generales para llegar a ser aplicadas en hechos específicos y particulares.

- El método analítico: consiste en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto”.

El fin del estudio radica, en reconocer las partes de un todo, establecer los nexos o relaciones que hay entre ellas y las leyes que rigen su adelanto.

El mismo que permitió identificar, comprender y explicar al sector de estudio, su situación actual referente a las oportunidades de negocio y los principales productos que puedan generar nuevas ideas de negocio que tengan rentabilidad en la parroquia.

#### **3.4.1. Análisis Estadístico**

Para la investigación se aplicó encuestas con el fin de identificar las oportunidades de negocio que tienen posibilidad de ser potenciadas, la población que se tomó en cuenta es la económicamente activa, ya que ellos poseen características y conocimientos en temas emprendimiento y una visión más clara de la situación económica y productiva de la zona. Además, se aplicó el análisis PEST (político, Económico, social, tecnológico) para que el estudio sea técnicamente elaborado.

Se determinó que la parroquia Cristóbal Colón posee una población Económicamente Activa que corresponde a 1117 habitantes. Tomando en cuenta que la población objeto de estudio es significativa se obtuvo una muestra, aplicando la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 d^2 N}{(e)^2 (N - 1) + Z^2 d^2}$$

Reemplazando:

N = 1117 población

e = 0,05 Error máximo admisible del tamaño de la muestra

d= 0,25 Varianza

Z= 1,96 nivel de Confianza del 95%

$$n = \frac{(1,96)^2(0,25)(1117)}{(0,05)^2(1117-1)+(1,96)^2(0,25)}$$

$$n= 316$$

Obteniendo así un resultado de una muestra de 316 encuestas para ser aplicadas a los habitantes de la parroquia.

Se tuvo claro que la situación actual que vive el país y el mundo gracias a la emergencia sanitaria no era conveniente realizar las encuestas directamente, pero pese todo a esto y tomando todas medidas de seguridad respectivas se logró recolectar la información directamente con los encuestados logrando interactuar con ellos y lograr observar su comportamiento con respecto a la contestación de la encuesta y la información que nos brindan.

### **3.4.2. Técnicas para la recolección de datos**

#### **3.4.2.1. Encuesta**

Se realizó encuestas a la población económicamente activa de la parroquia Cristóbal Colón, el instrumento que permitió obtener la información fue el cuestionario.

#### **3.4.2.2. Entrevista**

Se la aplicó al presidente de la junta parroquial y representantes de las organizaciones productivas de la parroquia, mediante un cuestionario estructura de preguntas previamente establecidas.

### **3.4.2.3.Documental**

Consistió en la búsqueda de información en libros, documento como el PDOT, revistas, el instrumento que se utilizó fue la ficha que permite recolectar la información de una forma ordenada para su correspondiente análisis.

### **3.4.3. Situación Actual de la parroquia Cristóbal Colón, mediante el análisis PEST. Características generales**

En el año 1907, los pobladores le dan el nombre de Piedrahita a la parroquia, pero a los pobladores no les agradó este nombre, por lo que prefirieron seguir llamándole “Caico”. Según ordenanza del Consejo Municipal la Parroquia con el nombre de “Caico” se cambió y se creó la Parroquia Cristóbal Colón el 6 de mayo de 1931.

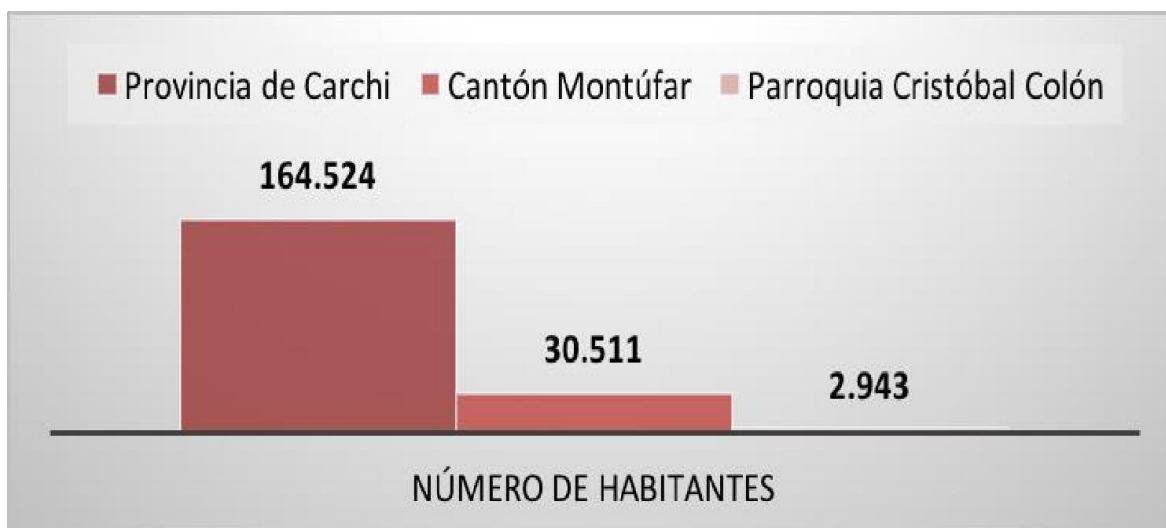
La parroquia se ubica en la provincia de Carchi, en el cantón Montúfar. Cuenta con 32 km<sup>2</sup> de área, esta parroquia limita al norte con la parroquia Chitán de Navarretes, hacia el este con la parroquia Fernández Salvador y Piartal, y al sur y al oeste con el Páramo de la Orqueta. Como nota aclaratoria, no se toma en cuenta el norte y el sur de la parroquia porque en el contorno del territorio termina en punta.

De características eminentemente rurales, la cabecera tiene un área urbana consolidada, que lleva el mismo nombre de la parroquia. Además, existe una fuente hídrica de importancia, el Quebrada Caico.

Para el año 2010, la parroquia tenía 2.943 habitantes, mismos que representan el 9.65% de la población a nivel del cantón: 1.449 Hombres y 1.494 Mujeres. En comparación jerárquica, la población representa el 0,02% de la población a nivel nacional, el 2% a nivel provincial, y el 10% a nivel cantonal.

**Figura 1**

*Población de la Parroquia Cristóbal Colón*



Nota: La figura muestra el número de habitantes de la Parroquia Cristóbal Colón según el Pdot 2020

### 3.4.3.1. Aspecto político

La parroquia de Cristóbal Colón está conformada por 6 comunidades, 3 barrios de la cabecera parroquial y 2 barrios rurales:

**Tabla 2**

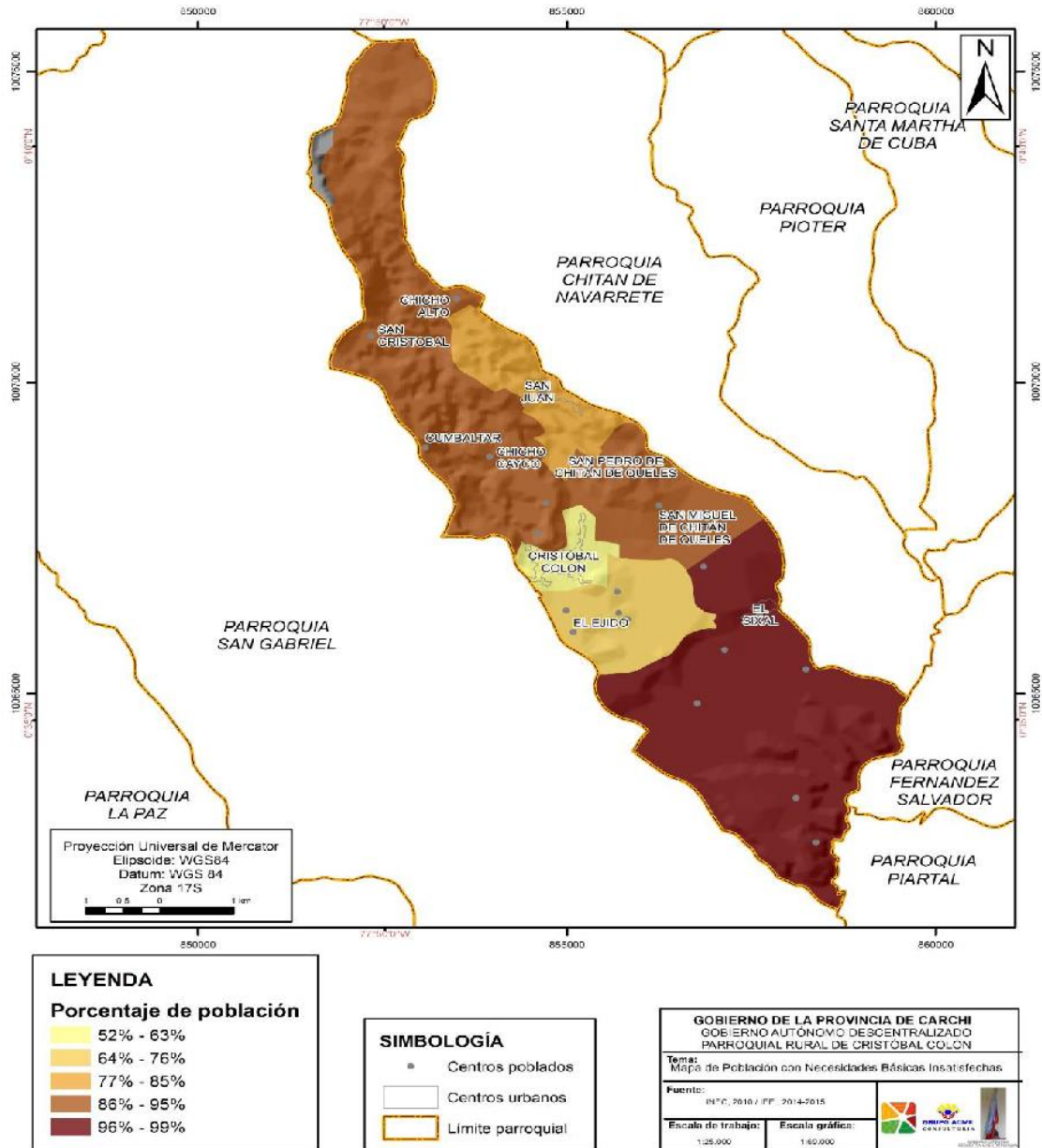
*Comunidades y barrios de la parroquia*

Comunidades	Barrios en Cab. Parr
El Sixal	San Pedro
San Pedro de Chitán de Queles	San Miguel
San Juan	San Vicente
San Miguel de Chitán de Queles	
Cumbaltar	Barrios rurales
El Ejido	El Carmen
Chicho Caico	

Nota: La tabla presenta el nombre de las diferentes comunidades y barrios de la parroquia Cristóbal Colón

**Figura 2**

*División política de la parroquia Cristóbal Colón*



Nota: La figura muestra en el mapa la correspondiente división política de la parroquia Cristóbal Colón

Dentro de Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia la principal autoridad es el presidente, el cual trabaja estratégicamente con el alcalde permitiendo el fortalecimiento del Cantón y principalmente de la Parroquia.

La parroquia cuenta con:

- Gobierno central
- Gobierno Autónomo Descentralizado
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Educación
- MIES
- MAGAP
- MIDUVI, entre otros.

**Tabla 3**

*Componente Político Institucional*

VARIABLE	POTENCIALIDADES	PROBLEMAS
Capacidad del GAD para la gestión del territorio	Voluntad para lograr lo planificado en el gobierno parroquial	El manejo para la gestión del territorio es de manera política lo que limita el accionar de las autoridades
Actores	Los actores cuentan con predisposición a capacitarse y trabajar por la parroquia	Falta de capacitación para los actores políticos
Participación	El sector rural es participativo y colaborador	Falta de capacitación estratégica para la integración y unión para el fortalecimiento del GAD parroquial
Información Institucional	Se posee instalaciones, herramientas de comunicación, entre otros ya que cuenta con todo lo necesario para el desarrollo de las actividades	La falta de acceso a la información y capacitación para la elaboración de proyectos y el personal idóneo

Nota: La tabla indica los componentes políticos institucionales de acuerdo a la Validación de talleres participativos del PDOT 2020

### 3.4.3.2. Aspecto económico

#### 3.4.3.2.1. Población económicamente activa

Al año 2010, se registra una población económicamente activa del 37,95%, la población inactiva del orden del 56,18% y los no declarados representan el 3,97%, registrando una tasa de ocupación global de 98,21%, que muestra la población ocupada en relación a la población económicamente activa.

**Tabla 4***Indicadores de la población económicamente activa*

Indicador	Núm. Hab.
Población económicamente activa	1.117
Población ocupada	1.097
Población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	647
Población ocupada en comercio al por mayor y menor	70
Población ocupada en el sector público	110
Población ocupada en manufactura	70
otros	200
Población asalariada	764
Población asalariada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	509
Población asalariada en comercio al por mayor y menor	32
Población asalariada en manufactura	48

Nota: La tabla muestra los principales indicadores de la población económicamente activa de la parroquia Cristóbal Colón

### 3.4.3.3. Actividades productivas

La principal actividad económica productiva es el cultivo de papa y la ganadería para la producción de leche, además de la producción forestal.

La producción se destina principalmente a la venta y al autoconsumo. La comercialización de los productos se encuentra en manos de los intermediarios, que aprovechan la falta de política y control de precios, lo que representa una problemática en la rentabilidad de la actividad agro-productiva.

La parroquia no cuenta con centros de acopio para el comercio justo, pero aun con infraestructura de riego, por lo que no se satisfacen las necesidades de Cristóbal Colón.

El crédito se ha priorizado principalmente en la manutención de actividades agro-productivas y compra de terrenos, mas no a la inversión para la mejora de manejo y procesamiento de los cultivos. Existe un gran potencial de desarrollo industrial.

La población desocupada corresponde al 63% de la población total, con 1.846 habitantes. Por otro lado, la población económicamente activa es de 1.117 personas (38%), correspondiendo a 346 mujeres (31%) y 771 hombres (69%).

La mayoría de los trabajadores de la PEA relacionada a la actividad agropecuaria trabaja sin una remuneración fija (57%), esto puede deberse a las actividades agropecuarias autosustentables. El resto de la PEA dedicado a actividades agropecuarias es remunerado, de la cual se divide proporcionalmente entre trabajadores permanentes y ocasionales.

**Tabla 5**

*Matriz de descripción del PEA por rama de actividad*

Tipo de Rama de Actividad	Porcentaje
Población ocupada en Información y comunicación	0,55
Población ocupada en Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,73
Población ocupada en Actividades de la atención de la salud humana	0,82
Población ocupada en Actividades de los hogares como empleadores	2,01
Población ocupada en Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,82
Población ocupada en Actividades financieras y de seguros	0,46
Población ocupada en Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,09
Población ocupada en Administración pública y defensa	3,10
Población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	58,98
Población ocupada en Comercio al por mayor y menor	6,38
Población ocupada en Construcción	1,73
Población ocupada en el sector público	10,03
Población ocupada en Enseñanza	5,10
Población ocupada en Industrias Manufactureras	6,38
Población ocupada en Transporte y almacenamiento	2,83

Nota: La tabla presenta una matriz con la descripción de la PEA de acuerdo al tipo de rama de actividad dentro de la parroquia

Tomando en cuenta que la parroquia es eminentemente agropecuaria es importante contar con empresas que fortalezcan y potencien la comercialización productos agrícolas y derivados de leche. En el 2011 dentro del PDOT se hace referencia que los pobladores no cuentan con un mercado fijo para comercializar directamente los productos, así como también es importante mencionar que no existe un centro de acopio, además los agricultores de la parroquia no exportan sus productos.

Además, la comercialización de los productos agropecuarios lo realizan los intermediarios de manera informal, con el 91% de la producción.

La parroquia Cristóbal Colón es apta para desarrollar actividades de sistemas silvopastoril y conservación de pasturas<sup>10</sup>. Esta posee una producción agrícola de cultivos de ciclo corto y perenne. Los cultivos principales son de papa, maíz, arveja, habas, mellocos, ocas existiendo pequeñas parcelas de hortalizas para el consumo familiar. Los cultivos solos y los cultivos asociados (cultivo/pasto) se ubican en el centro y sur de la parroquia, entre los 2.700

m.s.n.m. hasta los 3.400 m.s.m.m., en pendientes (5% a 70%). Los pastos se encuentran en el norte y sur de la parroquia.

Los cultivos de temporada más representativos son los cereales, hortalizas y granos andinos. Los pastos que se cultivan en la parroquia son destinados principalmente para la alimentación del ganado vacuno y caballar, el ganado representa el (89,9%) su leche en un porcentaje del 93% se vende en líquido.

Por otro lado, las papas, habas, fréjoles y maíz suave son los cultivos que más sobresalen en la actividad agrícola de la parroquia.

Los rendimientos de la papa en la provincia de Carchi, con 11 Tm/ha, siendo el mayor del sector papi cultor de Ecuador, debido a la utilización de técnicas de cultivo y la utilización de semillas certificadas, aspectos que se deben implementar siempre en el cultivo para el desarrollo productivo de la parroquia.

Los motivos para crecimiento del cultivo de maíz choclo, habas y zanahoria amarilla es por el poco control y planificación en la producción de la papa. Los precios inestables de la papa generan un impacto muy fuerte en el cantón. Es difícil que los papicultores trabajen organizadamente planificando los cultivos.

La parroquia Cristóbal Colón es la segunda más importante del cantón en número de cabezas de ganado bovino. Estos datos confirman su orientación hacia la ganadería y la producción lechera.

Entre los productos de ganadería, el precio de la leche está a\$ 0.40 centavos el litro, la carne de res a \$2.20. Si el ganado es vivo el precio oscila entre \$300.00 hasta \$800.00 por unidad. Respecto a la carne de choncho, el precio es \$2.25 la libra, y si el animal está vivo, \$110.00 hasta 450.00. El pollo cuesta \$1.50 la libra y vivo cuesta \$5 hasta \$15. Finalmente, el cuy asado se vende a \$15, mientras que vivo entre \$7 a \$10.

Sin tomar en cuenta la actividad agropecuaria, la actividad económica de la parroquia se enfoca en la fabricación de productos textiles representa el 3%, el comercio al por mayor y menor, y el sector de construcción.

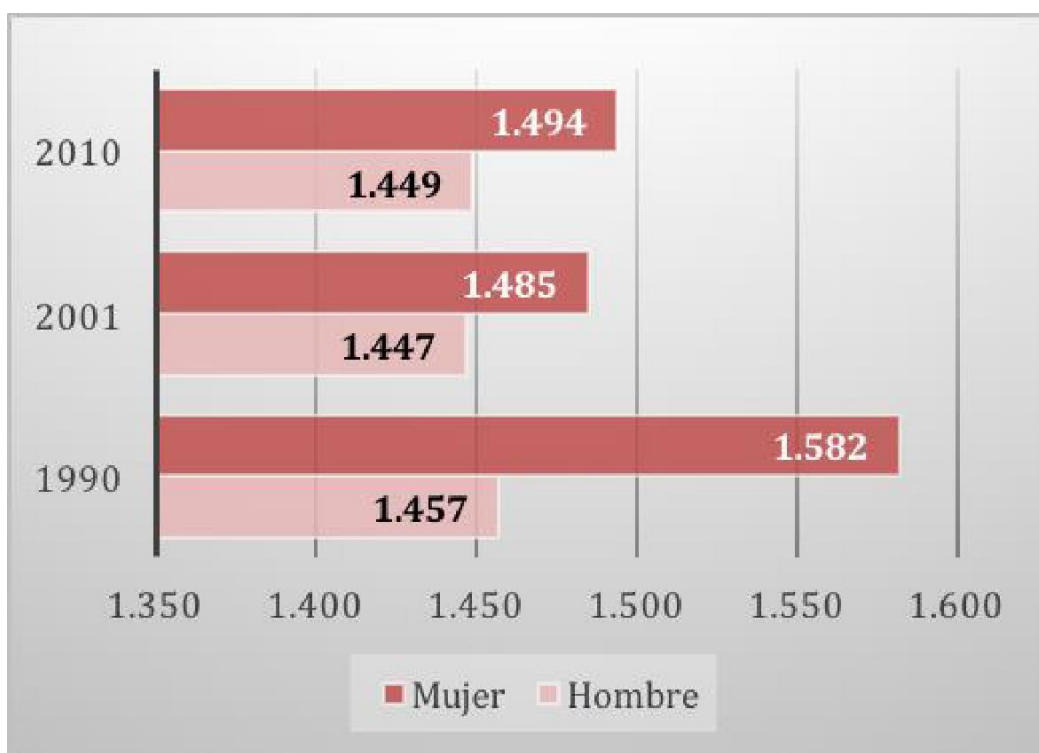
### 3.4.3.4. Aspecto social

#### Población

Según el dato censal de 2010, la parroquia Cristóbal Colón registra un total de 2.943 hab., mismos que representan el 9.65% de la población a nivel del cantón; se ha experimentado un crecimiento promedio anual del 0,04% entre los años 2001 y 2010.

**Figura 3**

*Crecimiento intercensal de la parroquia*



Nota: La figura muestra el crecimiento de habitantes mujeres en la parroquia Cristóbal Colón

Se denota un significativo incremento de la población en 0,04% positivo, lo que significa que por efectos crecimiento demográfico y consecuencias de migración la parroquia ha incrementado su número de habitantes

La población está estructurada en el 50,8% por el sexo femenino, con 1.494 mujeres, y 1.449 hombres que representa el 49,2% para el 2010, lo que denota un claro equilibrio entre hombres y mujeres.

#### Educación

Respecto al nivel de educación de la parroquia Cristóbal Colón, existe un 93,45% de personas que asisten a establecimientos de enseñanza primaria, un 68,42% de habitantes que utilizan los servicios de educación de instituciones de nivel secundario; y al bachillerato asisten

representa el 49,03%. De esto se deduce que, o bien los estudiantes buscan otros centros de estudios en ciudades con mayores y mejores alternativas, o prefieren abandonar los estudios y dedicarse a las actividades productivas, siendo sospechoso el hecho que alrededor del 20% de estudiantes no concluyan el bachillerato.

Para que se produzca la deserción estudiantil existen factores económicos, culturales y demográficos que inciden en el abandono del proceso educativo impidiendo su formación profesional.

**Tabla 6**

*Establecimientos educativos*

Institución	Tipo	Lugar	Tipo de Educación
Escuela Carlos Martínez Acosta	Escuela	Comunidad San Juan	Educación Básica
U.E. Cristóbal Colón	Colegio	Cabecera Parroquial	Educación Básica y Bachillerato
Escuela Manuel Raza	Escuela	Caserío El Sixal	Educación Básica
Escuela María Montessori	Inicial	Cumbaltar	Inicial y Educación Básica

Nota: La tabla muestra los establecimientos educativos que hay en la parroquia Cristóbal Colón con su respectivo lugar de ubicación

## Salud

Entre los principales indicadores de salud se destaca la tasa global de fertilidad que se ubica en 2,2 hijos por mujer, que, comparado con los 2,6 hijos por mujer a nivel nacional, disminuye en 0,4 puntos porcentuales.

La población con discapacidad del 8%, que comparado con el porcentaje nacional es mucho mayor, ya que a nivel nacional es el 2%. Además, se identifican las discapacidades físico-motora, visual y auditiva como las más comunes en la parroquia.

Respecto a la población con seguro privado, tan solo 103 habitantes, que corresponden al 3,5% del total parroquial lo tienen. No obstante, el 85% de la población no está afiliada a la seguridad social.

Existe una sola unidad médica en la cabecera parroquial que funciona en el sub-centro de salud. El sub-centro cuenta con personal en la unidad operativa conformado por un médico rural, dos odontólogos, dos enfermeras, un auxiliar de enfermería y un auxiliar de odontología, los cuales atienden en el horario de lunes a viernes desde las 8.00 a 16.30 horas. A pesar de

ello, existe deficiencia de profesionales médicos especializados para la atención a la población del sector.

### **Servicios básicos**

La cobertura de los servicios de electricidad (97%) y eliminación de excretas (845%) es importante en la parroquia. La cobertura de agua por red pública en su interior es del 95% y el de alcantarillado es del 85%.

En el caso de los residuos sólidos de la parroquia Cristóbal Colón, la recolección se los realiza los días jueves, y no se les aplica un proceso de tratamiento diferente, para la recolección no están especificados los horarios para la recolección y no cuentan con procedimientos o normas técnicas para estos trabajos.

Para la eliminación de basura en la parroquia Cristóbal Colón se utiliza por medio de recolección móvil tipo camión que cubre el 53,43% y 436 beneficiarios, mientras que el 27,57% de la población siendo 225 casos, eliminan sus desechos a quebradas o terrenos y en otros mínimos porcentajes lo queman, lo entierran o lo arrojan a las acequias y canales de riego.

La parroquia Cristóbal Colón cuenta con un sistema de alcantarillado para la cabecera parroquial el mismo que obedece a un sistema combinado con una cobertura del 58,21%. Las aguas servidas son arrojadas o descargadas en las quebradas que atraviesan su territorio. En las comunidades se lo hace en pozos sépticos o al suelo que se podría decir directamente.

El índice del acceso a servicios públicos es 36,6; es de decir, existen 36,6% de viviendas que tienen acceso a servicios públicos (agua, alcantarillado, recolección de basura y, electricidad). Comparando con el 64,7% de acceso en la cabecera cantonal San Gabriel, la parroquia tiene la mitad de porcentaje de viviendas con acceso. Los servicios básicos de la parroquia tienen una cobertura aceptable, aunque concentrada en las áreas urbanas. Estas cuentan con servicios de agua potable, luz, alcantarillado, teléfono, internet de CNT y CLARO.

### **Vías de Comunicación**

Vía principal de la parroquia, es asfaltada de primer orden. Internamente, esta vía conecta El Sixal con la cabecera parroquial y El Ejido. Además, existen vías de segundo orden que conectan poblados y recintos como La Esperanza, La Floresta, La Loma del Carmen, Miraflores y San Pedro al sur, mientras que para el norte de la parroquia conecta San Miguel de Chitán de Queles, San Pedro de Chitán de Queles, Chicho Cayco, Cumbaltar, Cristóbal

Colón y San Juan. Finalmente, los pequeños recintos que poseen vías de tercer orden son El Tanque, Loma Cayco, y Chicho Alto, entre otros.

### **Espacio público cultural**

Todas las comunidades cuentan con la casa comunal; la cabecera cuenta con un parque, una iglesia, y un CIBV mientras que San Juan cuenta con una Iglesia y un parque infantil.

Además, la parroquia cuenta con un cementerio en la cabecera parroquia, el cual es administrado por la curia, y han dispuesto el salón de agua potable como un lugar de encuentro.

La cabecera parroquial cuenta con los clubs deportivos los Látigos y San Pedro; mientras que la comunidad El Sixal con dos clubs: Técnico y Atlético Miraflores. Esta comunidad requiere alumbrado para la cancha deportiva, canchas para uso múltiple y arcos para el estadio. Por otro lado, Cumbaltar posee estadio y canchas de uso múltiple.

En la parroquia Cristóbal Colón existen lugares de gran atractivo turístico, como es el museo arqueológico que se encuentra ubicado en la comunidad de Cumbaltar y el complejo lacustre Laguna El Salado, que se ubica en la comunidad de El Ejido. Igualmente, en el sector de Miraflores, existen aguas termales, es uno de los principales atractivos turísticos de la parroquia.

Las fiestas religiosas de San Pedro, Patrono de la parroquia, se celebran en el mes junio de cada año, y las fiestas de aniversario se realizan el 6 de mayo cada año. Asimismo, se evidencia una escasa capacitación técnica y de cultura turística a los trabajadores involucrados en la prestación de servicios turísticos y en general en la población local.

Se observa, además, bajos niveles de empleo e ingresos en la población, incidiendo en la baja calidad de vida. De igual manera, se evidencian elevados niveles de migración a causa del desempleo de la gente, y el desconocimiento de la población local respecto a la poca valoración de los recursos naturales y culturales, además de una preocupante pérdida de identidad.

### **Pobreza**

La pobreza se encuentra en un nivel alto, debido a que el NBI (por persona) se ubica en el 79,33%, a nivel del cantón el 63%, y 49% en relación con lo nacional. Al comparar el nivel de pobreza de la parroquia con el promedio nacional es casi similar, lo que quiere decir que el indicador pobreza nacional es como la de parroquia.

El indicador de necesidades básicas insatisfechas por hogares muestra un valor ligeramente menor al calculado para la vivienda, el cual representa el 78,47% de familias que poseen una o más necesidades básicas que no son satisfechas. La afectación del NBI se visualiza en mayor medida en el sur de la parroquia, en las zonas de El Sixal.

Así como también, se establece el indicador de NBI por extrema pobreza se ubica en el 42,23%, lo que representa que el empleo es nulo. Al ser la inmigración una característica que va en aumento la cual se encuentra representada por personas colombiana que han generado hacinamiento, los servicios básicos de las viviendas son casi nulos.

### **Organización social**

En Cristóbal Colon existen diferentes organizaciones, entre las cuales se puede mencionar: grupos y asociaciones femeninas, las organizaciones de personas adultas, administradoras de agua de consumo, las comunidades y los agricultores también en su mayoría están organizados.

En la parroquia hay personas organizadas en grupos los cuales aportan de diferentes maneras en el desarrollo local, los clubes deportivos, asociaciones de productores, cooperativas para desarrollo económico productivo, entre las más representativas.

De acuerdo con el GAD Parroquial, actualmente, todas las asociaciones existen y están legalmente constituidas y dirigidas a la ejecución de proyectos agro-productivos, turísticos, sociales. Existen otras asociaciones al servicio de la comunidad como la Asociación de la Discapacidad y Familiar San Pedro de Cristóbal Colón que permite el desarrollo de proyectos productivos, tanto para el cambio de matriz productiva como para el fortalecimiento de los proyectos dirigidos a los sectores vulnerables de la parroquia.

### **Seguridad y convivencia**

La parroquia cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) personal policial y equipamiento, lo que no brinda confianza y seguridad a los pobladores, a pesar que existe una buena convivencia y honradez entre los vecinos. Además, se realizan brigadas de seguridad por parte de la policía, pero se requiere mayor control con rondas nocturnas.

Es importante impulsar un plan de seguridad ciudadana en coordinación con el GAD parroquial y la población, con el fin de reducir el temor en los pobladores; el cual es el motivo de las pocas denuncias de delitos. Es importante también el apoyo de la policía en el desarrollo de campañas de sensibilización para reducir la violencia doméstica, maltrato infantil,

alcoholismo, incrementar la seguridad, con el desarrollo de organizaciones vecinales de seguridad.

#### **3.4.3.5. Aspecto tecnológico**

Respecto a la disponibilidad de computadoras, existen 83 hogares que sí las disponen, y representan el 9,9% de la población; mientras que existen 19 hogares que disponen internet, el cual representa el 2,3% de la población. Actualmente la parroquia no cuenta con un Infocentro.

El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, con el trabajo conjunto de organizaciones y asociaciones, ha logrado tener acceso a semilla de calidad y a tecnologías de manejo, permitiendo rendimientos óptimos y tecnologías de procesamiento como herramienta para el desarrollo de empresas procesadoras. A pesar de ello, estas tecnologías no han sido socializadas por el MAGAP

El acceso a servicios de telecomunicaciones no es el óptimo en la parroquia: La parroquia Cristóbal Colón cuenta con accesibilidad al servicio telefónico, en 169 viviendas que corresponde al 20,7% de ellas, se dispone de telefonía fija, celular, y acceso a internet.

### 3.4.4. Identificación de problemas y potencialidades sintetizados

Unas veces recolectadas la información mediante el análisis PEST, se procedió a establecer los problemas que acusa cada sector con sus respectivas potencialidades sintetizadas.

**Tabla 7**

*Problemas y potencialidades*

ASPECTO	VARIABLE	PROBLEMA	POTENCIALIDAD
Político	Participación	Falta de capacitación estratégica para la integración y unión para el fortalecimiento del GAD parroquial	El sector rural es participativo y colaborador
	Actores	Falta de capacitación para los actores políticos	Los actores cuentan con predisposición a capacitarse y trabajar por la parroquia
Económico	Relieve / suelos	Existen cultivos en áreas con pendientes elevadas de 70o., las cuales degradan el suelo	La parroquia cuenta con áreas de suelo extensas para el cultivo de los productos
	Recursos naturales renovables	Áreas deforestadas que son utilizadas para la agricultura y ganadería	Conservación de laderas, y protección de pendientes mayores a 70° (altamente disectadas) protección de riveras de ríos y quebradas

---

	Producción agropecuaria	Monocultivo y falta de tecnificación agropecuaria	Diversificación de la producción mediante la implementación de proyectos productivos.
Social	Cobertura de servicios básicos	Débil cobertura de servicios básicos de saneamiento	Posibilidad de generación de proyectos y convenios para cubrir déficit de alcantarillado
	Análisis Demográfico	Altos niveles de migración a otras provincias por estudio, trabajo y falta de oportunidades	El aprovechamiento estratégico del cambio de la matriz productiva para impulsar, fomentar y cristalizar nuevas alternativas agropecuarias e industriales, en todos los sectores de la producción
	Servicios sociales	Deficiencia de alcantarillados y tratamiento de aguas residuales	Factibilidad de elaborar un plan emergente de atención en áreas con servicios básicos de alcantarillado deficientes o sin ellos.
	Relaciones entre asentamientos humanos	Existe un área definida como asentamiento principal, si se considera ampliarse se necesita recursos para contar con servicios básicos	Proyectos y convenios para mitigar la falta de servicios básicos.
Tecnológico	Comunicación	Falta de cobertura en la comunicación telefónica e internet	Convenio con la empresa publicas proveedores de los servicios de telefonía e internet

---

---

Mecanización	Escasa utilización de la tecnología mecanizada en las actividades prioritarias.	Posibilidad para generar convenios de cooperación con instituciones públicas del estado.
--------------	--	--

---

Nota: La tabla describe los principales problemas y potencialidades que limitan el desarrollo de oportunidades de negocio dentro de la parroquia

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 RESULTADOS

En esta parte del estudio se presenta el levantamiento de información de campo con su respectivo análisis, datos que complementarán el análisis PEST para poder tener una visión holística y determinar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos en base al contexto o situación actual de la parroquia Cristóbal Colón.

**¿Considera que la parroquia ha mantenido un crecimiento en los últimos años?**

**Tabla 8**

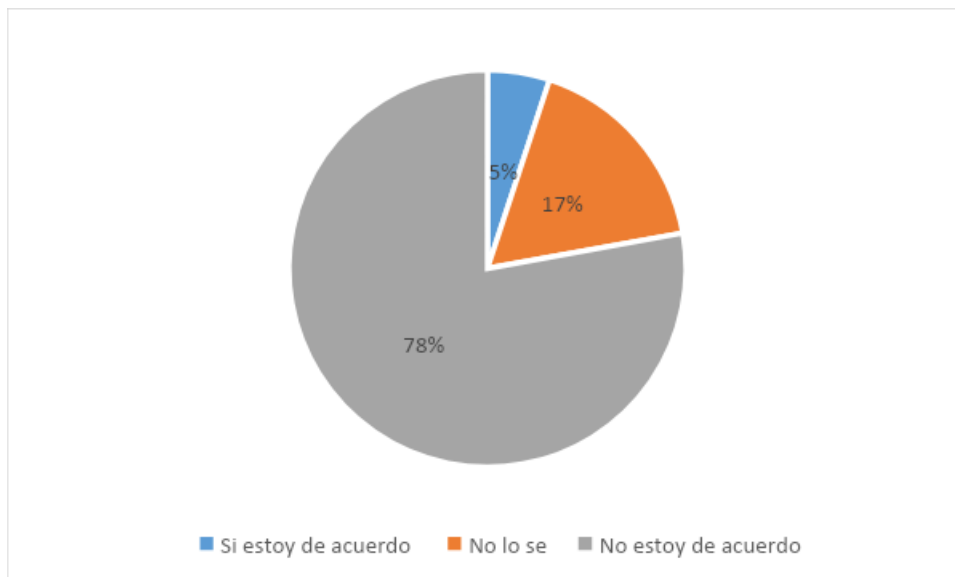
*Crecimiento de la parroquia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si estoy de acuerdo	16	5
No lo se	54	17
No estoy de acuerdo	246	78
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: La tabla presenta principalmente si ha existido un crecimiento de la parroquia

**Figura 4**

*Crecimiento de la parroquia*



Nota: La figura indica que los encuestados están de acuerdo en que si existe un incremento en la población de la parroquia Cristóbal Colón

De acuerdo al criterio de los habitantes de la parroquia se logra determinar que en los últimos años no ha existido un crecimiento poblacional, lo cual es algo negativo ya que significa

que las personas siguen huyendo de la parroquia para buscar una mejor vida en otras ciudades del país, de igual manera se denota un significativo incremento de la población en un 0,05%, lo cual significa que por efectos crecimiento demográfico y consecuencias de migración la parroquia ha incrementado su número de habitantes.

Para esta pregunta los resultados se muestran así: la mayoría 78% manifiestan no estar de acuerdo con la afirmación de que ha existido crecimiento en los últimos años, un 17% afirma que no conoce y apenas el 5% si está de acuerdo con la afirmación del crecimiento en los últimos años de la parroquia.

### ¿Conoce usted lo que significa emprender?

**Tabla 9**

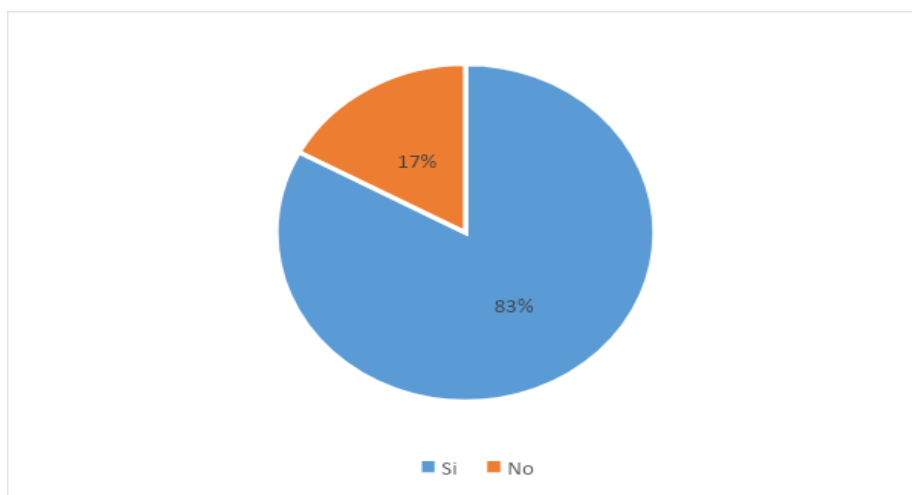
*Conocimiento de emprender*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	262	83
No	54	17
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: Información obtenida de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón

**Figura 5**

*Conocimiento de emprender*



Nota: La figura indica el porcentaje como resultado del conocimiento que poseen los encuestados en como a emprender un negocio

Al momento de iniciar un nuevo emprendimiento los habitantes de la parroquia consideran importante tener conocimientos puesto que lo principal es comprender las diferentes necesidades a ser satisfechas en el sector para que de esta manera logre ser sustentable en el

tiempo y genere rentabilidad permitiéndole cubrir los diferentes gastos que conlleva la creación del mismo.

El conocimiento sobre lo que constituye un emprendimiento, los encuestados dicen: el 83% si saben o conocen y 17% ignoran o no conocen. En conclusión, existe un buen porcentaje apto para realizar emprendimientos porque si conocen cuales son los requisitos y sus efectos

**¿En qué sector productivo se ubica?**

**Tabla 10**

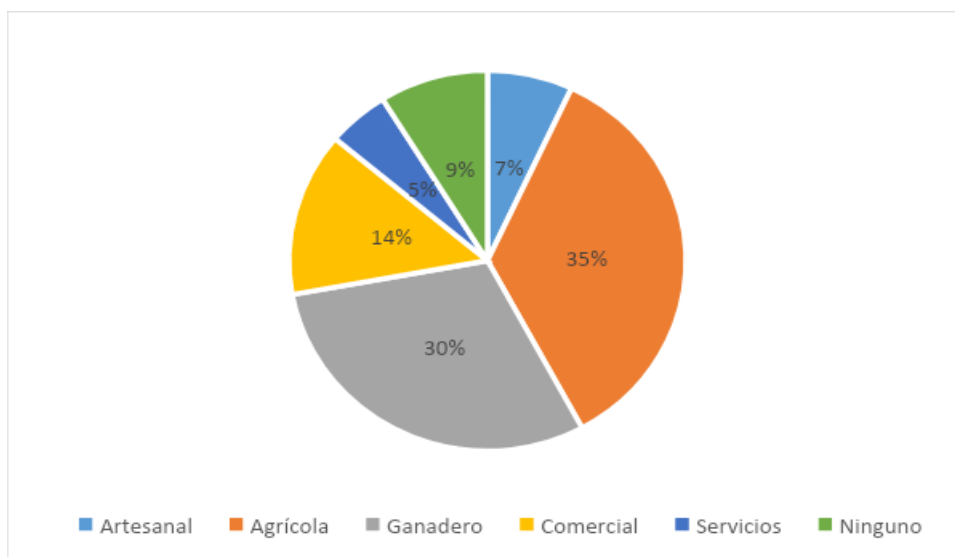
*Sector productivo*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Artesanal	22	7
Agrícola	111	35
Ganadero	95	30
Comercial	44	14
Servicios	16	5
Ninguno	28	9
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: La tabla presenta cual es el sector que consideran más productivo actualmente en la parroquia Cristóbal Colón

## Figura 6

### Sector productivo



Nota: Se muestra el porcentaje del sector más productivo de acuerdo a los habitantes

Conforme a los datos arrojados en las encuestas los habitantes de la parroquia en un 35% se dedican al sector agrícola, siendo la producción de papa la más importante de la parroquia, no obstante, es el cultivo que tiene el precio más inestable del mercado, de igual manera se dedican a la producción de maíz, choclo, habas y zanahoria amarilla. de igual manera en un 30% la gente se enfoca hacia la ganadería ya que es una actividad más segura debido a los precios de la leche que son más estables. Además, esta es una fuente de comida diaria para una familia. estables. por otro lado, un 14% de los encuestados dicen dedicarse a actividades comerciales ya sea porque tienen su negocio propio o trabajan de ambulantes, un 9% de la población dicen no dedicarse a ninguna de estos sectores, otra de las actividades económicas de la parroquia son las artesanías que corresponde al 7% de la población total de la parroquia y finalmente un 5% se dedican a la prestación de servicios.

## ¿Cómo considera la rentabilidad de la actividad que actualmente realiza?

**Tabla 11**

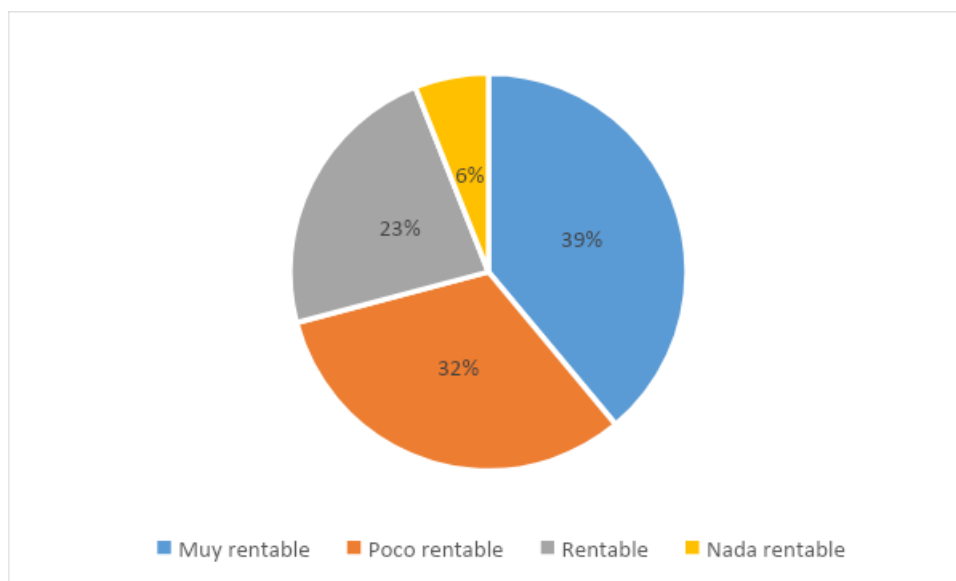
*Rentabilidad de la actividad*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy rentable	123	39
Poco rentable	101	32
Rentable	73	23
Nada rentable	19	6
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: La tabla indica según los encuestados cual es la rentabilidad de la actividad que actualmente realizan

**Figura 7**

*Rentabilidad de la actividad*



Nota Se presenta la rentabilidad de las actividades realizadas según los encuestados

Con respecto a la rentabilidad de las actividades realizadas dentro de la parroquia los encuestados mencionan que 39% muy rentable, 32% poco rentable, 23% rentable y 6% nada rentable. En esta pregunta se refleja que solo existe una diferencia del 7% de que la actividad económica dependiendo de la actividad que realizan los habitantes no es tan favorable como para garantizar empleos o por ende un crecimiento dentro de la parroquia por tal razón se considera que existe dificultad en el sector económico.

## ¿Actualmente forma parte de alguna organización?

**Tabla 12**

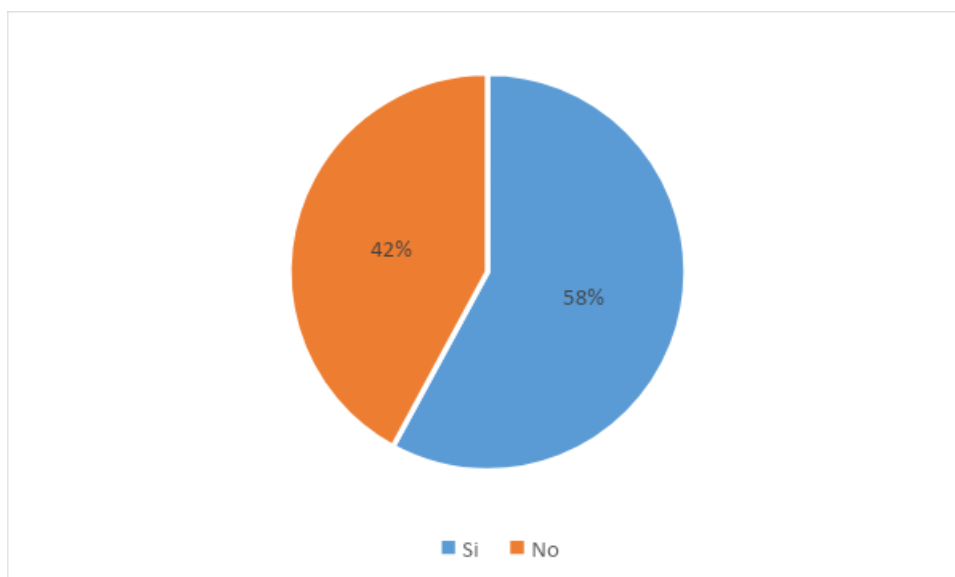
*Organización*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	183	58
No	133	42
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: información que se obtuvo de encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón

**Figura 8**

*Organización*



Nota: La figura presenta el porcentaje de pertenencia de los encuestados a algún tipo de organización

Según la opinión de la población de la parroquia dicen estar afiliados a una organización, obteniendo así un porcentaje positivo del 58% la parroquia Cristóbal colón no destina sus productos para la exportación , adicionalmente los productos agropecuarios son comercializados por intermediarios informales sin embargo cuenta con un sistema integral de producción agropecuaria, lo cual brindan apoyo a la producción de alimentos partiendo de lo que los productores ya conocen y consumen con el objetivo de generar bienestar a las familias. Pero el 48% de los productores dicen no estar afiliados a una organización.

## ¿Cree que existan oportunidades de negocio en la parroquia de Cristóbal Colón?

**Tabla 13**

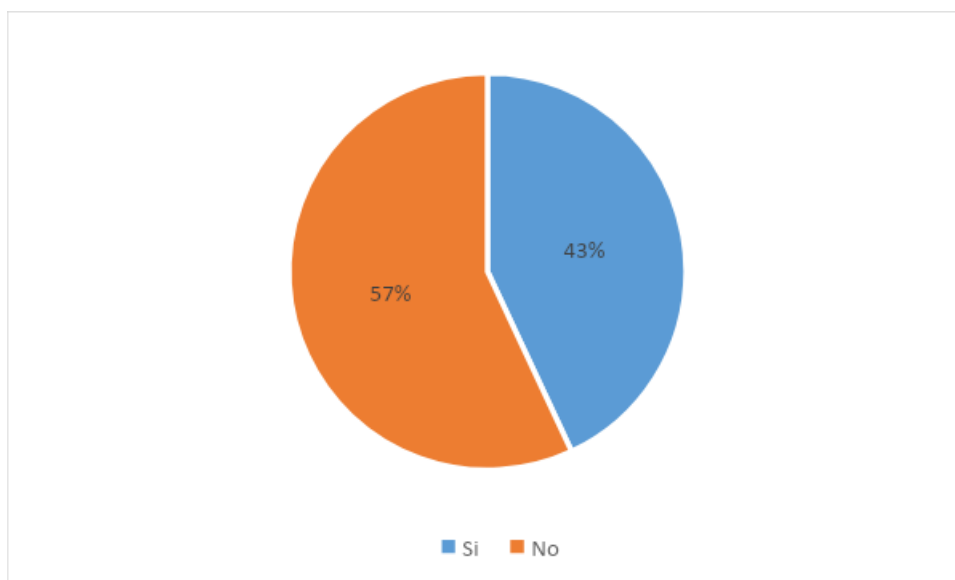
*Existencia de oportunidades de negocio*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	136	43
No	180	57
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: Se describe la existencia de oportunidades de negocio dentro de la parroquia Cristóbal Colón.

**Figura 9**

*Existencia de oportunidades de negocio*



Nota: La figura muestra el porcentaje de habitantes encuestados predominando la existencia de oportunidades de negocio

Después de realizar un análisis sobre cuál es la situación actual de la parroquia, identificando sus principales problemas y sus productos más destacados, los habitantes suponen que la parroquia Cristóbal Colón es una zona donde posiblemente se pueda desarrollar oportunidades de negocio, sin embargo existen diferentes dificultades que limitan el desarrollo como lo es la ayuda económica por parte de las diferentes autoridades aunque solamente una verdadera investigación definirá si hay o no posibilidad de hacer emprendimientos en la parroquia. Es por ello que en la pregunta realizada acerca de la existencia de oportunidades de emprendimiento en la parroquia, los encuestados se manifiestan de la siguiente manera: 57%

expresan que no existen oportunidades de emprendimiento y el 43% en cambio dicen que si existen oportunidades de emprendimiento.

### ¿Cuáles son los efectos que generan los emprendimientos al desarrollo comunitario?

**Tabla 14**

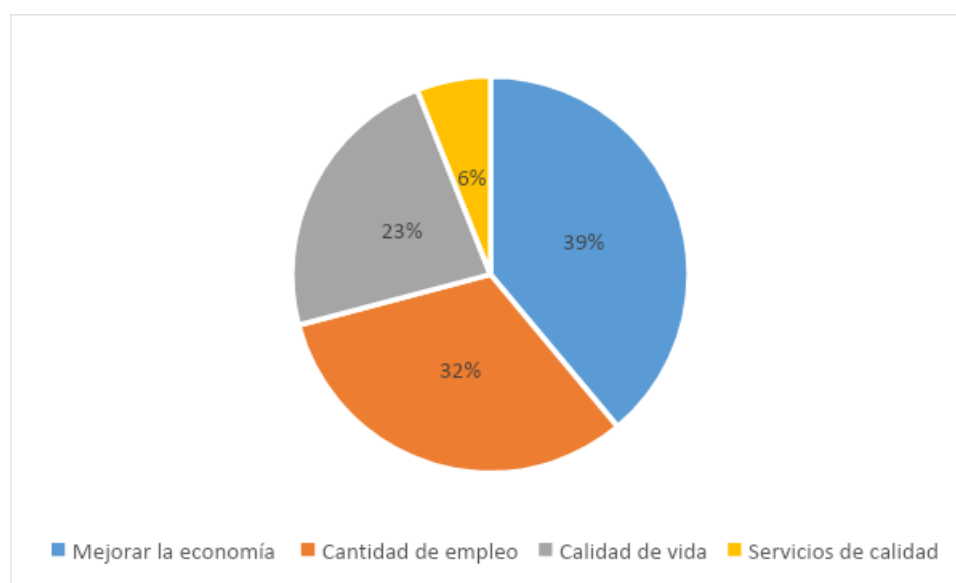
*Efectos de los emprendimientos*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar la economía	123	39
Cantidad de empleo	101	32
Calidad de vida	73	23
Servicios de calidad	19	6
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: Se describe cuáles son los efectos que generan los emprendimientos

**Figura 10**

*Efectos de los emprendimientos*



Nota: La figura presenta los principales aspectos de generar emprendimientos dentro de la parroquia

La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico. Referente a los aspectos que relacionan los emprendimientos con el desarrollo económico, los habitantes mencionan que uno de los efectos que generan los emprendimientos es la mejora de la economía en un 39% ya que se lleva a cabo el aprovechamiento de una oportunidad de negocio lo cual permite obtener mayores ingresos, independencia económica y además la satisfacción de necesidades y por ende un alto índice de empleo lo cual mencionaron un 32% de los encuestados mientras que un 23% opinan

que al existir emprendimientos dentro de la parroquia ayuda a tener una mejor calidad de vida y un 6% indica que se logra obtener servicios de calidad.

**¿Recibe apoyo de parte de las instituciones del estado para mejorar su actividad?**

**Tabla 15**

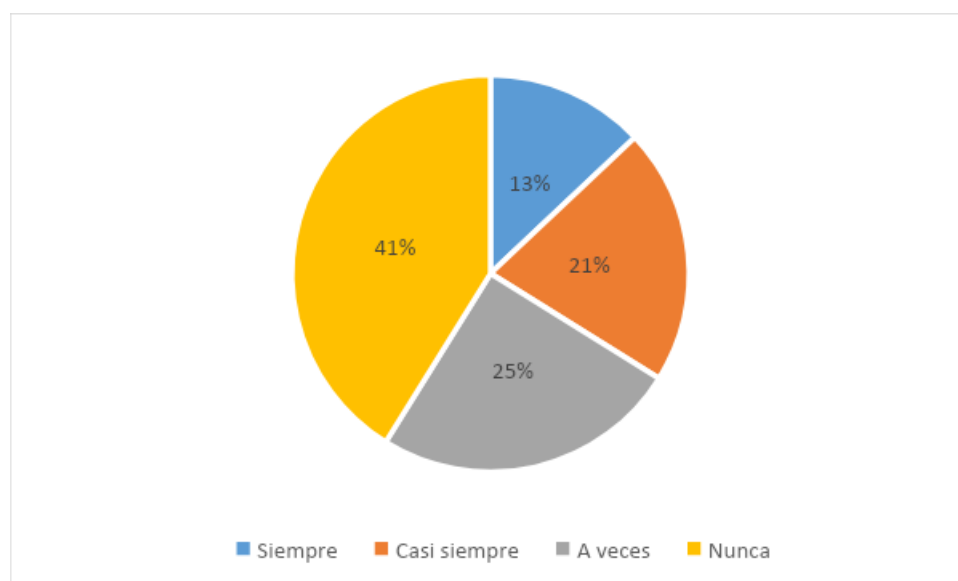
*Apoyo institucional*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	41	13
Casi siempre	66	21
A veces	79	25
Nunca	130	41
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: Información obtenida de las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón

**Figura 11**

*Apoyo institucional*



Nota: La figura muestra el porcentaje de apoyo brindado por las instituciones del estado en la actividad que realizan actualmente según los encuestados

Considerando el criterio de los habitantes de la parroquia se pudo determinar que existe una falta de apoyo gubernamental, debido a que no hay ninguna política que acoja y favorezca el mejoramiento de las actividades que realizan, por otra parte según el PDOT parroquial si existe ayuda puesto que se dispone de instancias crediticias, con un plan de apoyo a la

comercialización donde se podría incentivar a la inversión de mejoras en tecnología de producción, que reduzcan las pérdidas de cosechas e incrementen la productividad. Sin embargo, no se brinda la ayuda puesto que La PEA accede al crédito para mantener su actividad agro productiva y no para invertir en la misma es por ello que el 41% de los encuestados nunca han recibido apoyo.

### ¿Qué aspectos cree que afectan a las oportunidades de negocio o emprendimiento en la parroquia?

**Tabla 16**

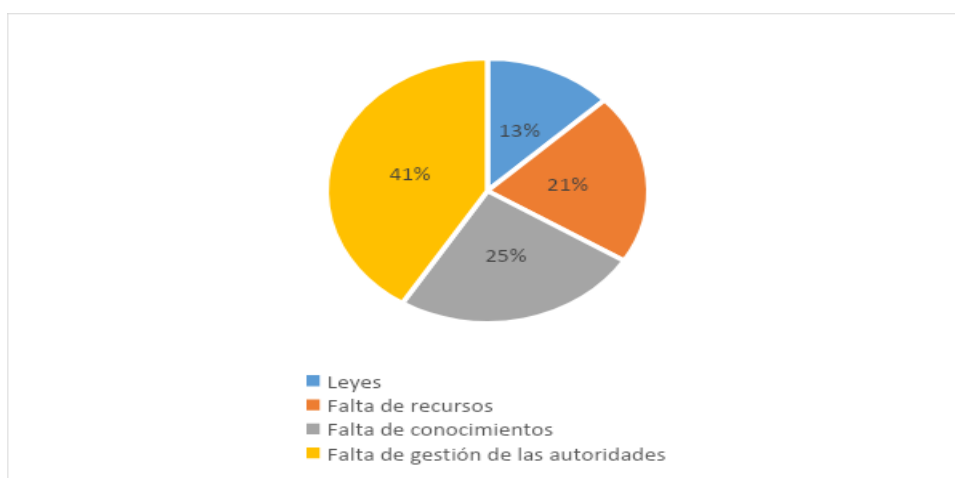
*Aspectos que afectan a las oportunidades*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Leyes	41	13
Falta de recursos	66	21
Falta de conocimientos	79	25
Falta de gestión de las autoridades	130	41
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: La tabla muestra los aspectos considerados que afectan las oportunidades de negocio o emprendimientos

**Figura 12**

*Aspectos que afectan a las oportunidades*



Nota: Se presenta los aspectos más importantes e influyen en las oportunidades de negocios de la parroquia Cristóbal Colón

En referencia a los resultados de esta pregunta que indaga sobre los aspectos negativos que afecten a los emprendimientos un 41% de los encuestados mencionan que la falta de gestión por parte de las autoridades de la parroquia es el principal problema para que los habitantes no puedan recibir las debidas capacitaciones para mejorar la producción de los respectivos sectores, por otro lado un 25% dicen desconocer la función de un emprendimiento o cómo poner en marcha un negocio, mientras que un 21% no tiene su negocio a la falta de recursos y finalmente un 13% desconoce de las leyes que se deben regir para implementar un negocio lo cual crean obstáculos legales.

**¿Estaría dispuesto a participar en negocios que permitan el desarrollo de la parroquia?**

**Tabla 17**

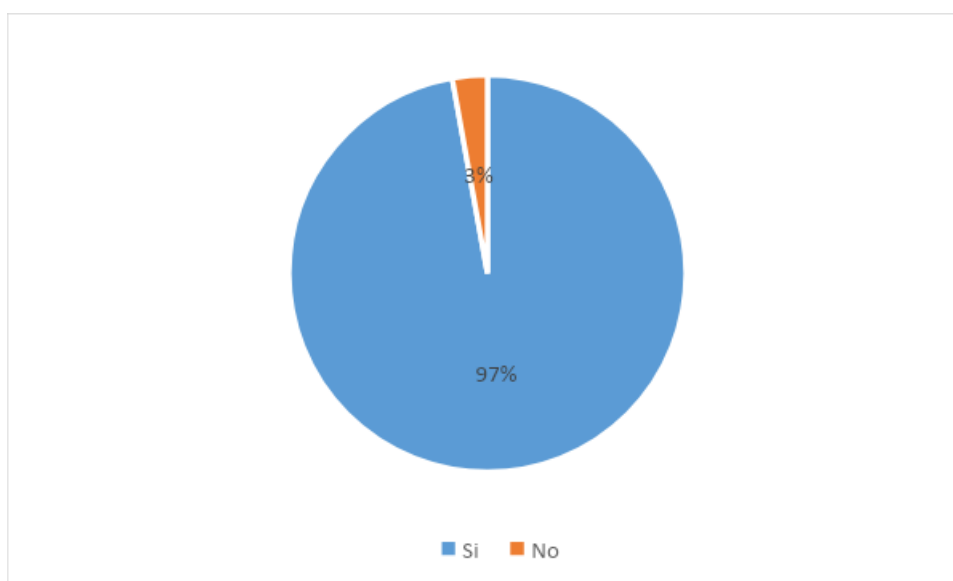
*Participación en negocios*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	307	97
No	9	3
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: Se observa información con respecto a la participación de los encuestados en nuevas oportunidades de negocios

**Figura 13**

*Participación en negocios*



Nota: La figura muestra significativamente la participación de los encuestados en emprendimientos que permitan el desarrollo de la parroquia

Con respecto a que si los habitantes estuviesen dispuestos a participar en negocios el 97% están totalmente de acuerdo en participar en nuevos emprendimientos para potenciar el desarrollo de la parroquia y por ende mejorar su calidad de vida al igual que aumentar el índice de empleo para los habitantes y así poder mejorar la estabilidad económica de la parroquia, y apenas el 3% responden no estar de acuerdo.

### ¿Cuáles son los aspectos que debe tener un negocio para ser atractivo?

**Tabla 18**

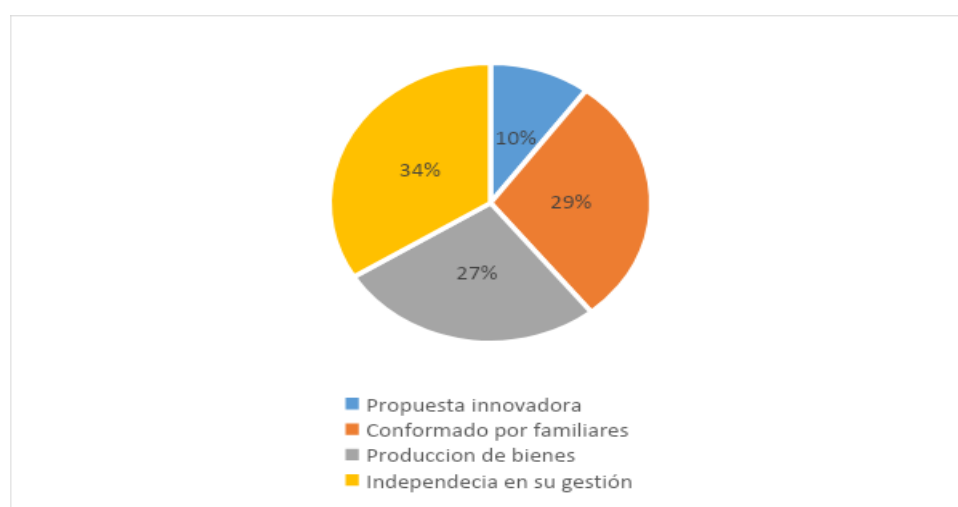
*Aspectos de una propuesta de negocio*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Propuesta innovadora	32	10
Conformado por familiares	92	29
Producción de bienes	85	27
Independencia en su gestión	107	34
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: La tabla describe la opinión de los encuestados en cuanto a los aspectos de una propuesta de negocio

**Figura 14**

*Aspectos de una propuesta de negocio*



Nota: Se presenta en la figura los aspectos importantes sobre una propuesta de negocio en la parroquia Cristóbal Colón

De acuerdo a las respuestas obtenidas por parte de los encuestados se analiza que existe una gran dispersión y no hay una tendencia mayoritaria muy clara, las respuestas se definen de la siguiente manera un 34% de los encuestados dicen ser autónomos o independientes, es decir que ellos crean su negocio para alcanzar metas determinadas, y para ello se debe recurrir a bancos e inversiones para su financiación, mientras que el 29% piden la inclusión de los miembros familiares ya que existen algunas ventajas de crear un negocio familiar, una de estas es que existe una mayor estabilidad laboral ya que en este tipo de empresa quien está a la cabeza del negocio por lo general es un miembro de la familia en que probablemente se tenga mucha confianza, por otra parte un 27% indican que la producción de bienes debe ser atractivo para poder vender más que la competencia, es decir que ellos toman en cuenta ponerle un valor agregado a los nuevos emprendimientos y finalmente el 10% toman en cuenta como un aspecto menos importante el ser innovadores, siendo esto un gran problema ya que hoy en día la innovación debería ser una prioridad para poder crear nuevas oportunidades de negocio.

### **¿Conoce el procedimiento y gestión para iniciar negocios o emprendimientos?**

**Tabla 19**

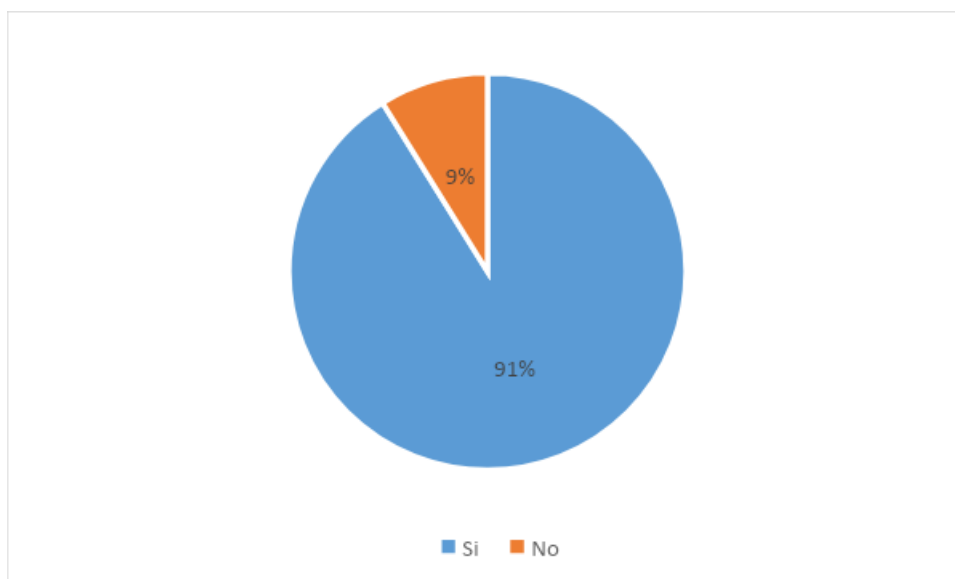
*Conocimiento de orientación de emprendimientos*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	288	91
No	28	9
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: La tabla muestra frecuencia y porcentaje de conocimiento y orientación de emprendimientos dentro de la parroquia Cristóbal Colón.

**Figura 15**

*Conocimiento de orientación de emprendimientos*



Nota: La figura presenta como resultado el alto conocimiento sobre el procedimiento y gestión que se debe tener para iniciar un negocio o emprendimiento

Según la opinión de los encuestados el conocimiento sobre el procedimiento y la gestión son esenciales para la creación de un negocio por consiguiente el 91% expresa que si conoce los lugares y los mecanismos para hacer negocios en base a emprendimientos teniendo en cuenta las necesidades existentes en la parroquia, por otro lado el 9% manifiesta desconocer sobre los procedimientos que se necesitan puesto que no ha existido ningún tipo de capacitación para la creación de emprendimientos.

### **¿De qué manera ha influido la pandemia del Covid 19 en su vida?**

**Tabla 20**

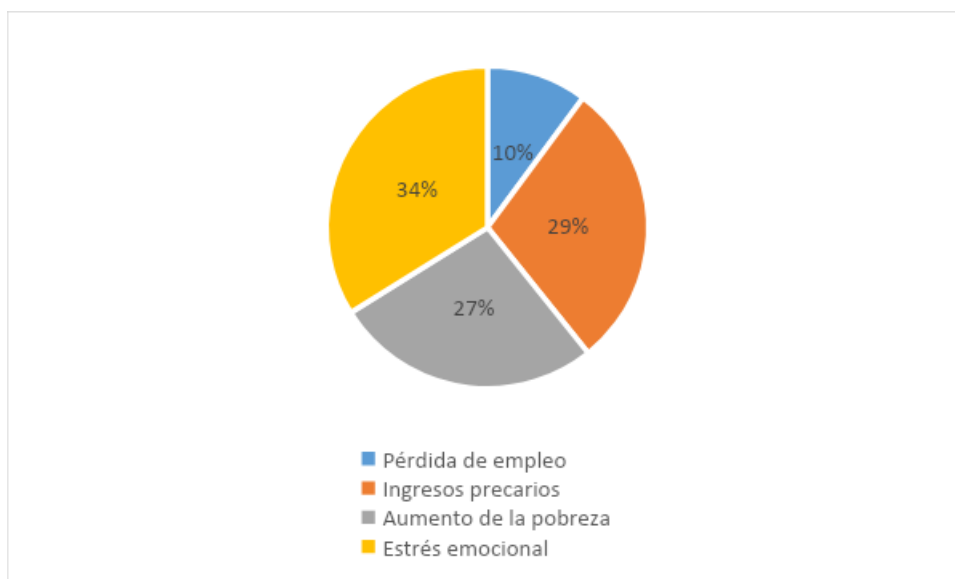
*Influencia de la pandemia*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pérdida de empleo	32	10
Ingresos precarios	92	29
Aumento de la pobreza	85	27
Estrés emocional	107	34
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: Información obtenida de encuesta realizada a los habitantes de la parroquia sobre actual pandemia

**Figura 16**

*Influencia de la pandemia*



Nota: La figura muestra el porcentaje de cómo la pandemia del Covid 19 ha influido actualmente en su vida

El covid-19 sin duda afectó a muchos ecuatorianos como consecuencia se ha reducido la producción, el consumo y el turismo en la mayoría de las ciudades del país y por eso se obtuvo consecuencias económicas negativas, el 34% de los encuestados dicen tener estrés emocional ya que a la falta de trabajo y no contar con un recurso económico muchas personas padecen de enfermedades mentales en este caso el estrés, por otro lado el 29% dicen ser afectados a la falta ingresos en sus hogares ya que en la pandemia se tuvo que cerrar sus negocios y trabajar desde casa pero no muchos lo podían hacer ya que no contaban con los recursos tecnológicos necesarios para poder vender por vía online, el 27% afirman que existe un crecimiento de la pobreza y un 10% menciona que existe una gran pérdida de trabajo formal.

**¿A su criterio, cuál es el aspecto más importante que cuenta la parroquia para crear un negocio o emprendimiento en condiciones favorables?**

**Tabla 21**

*Aspecto importante de la parroquia*

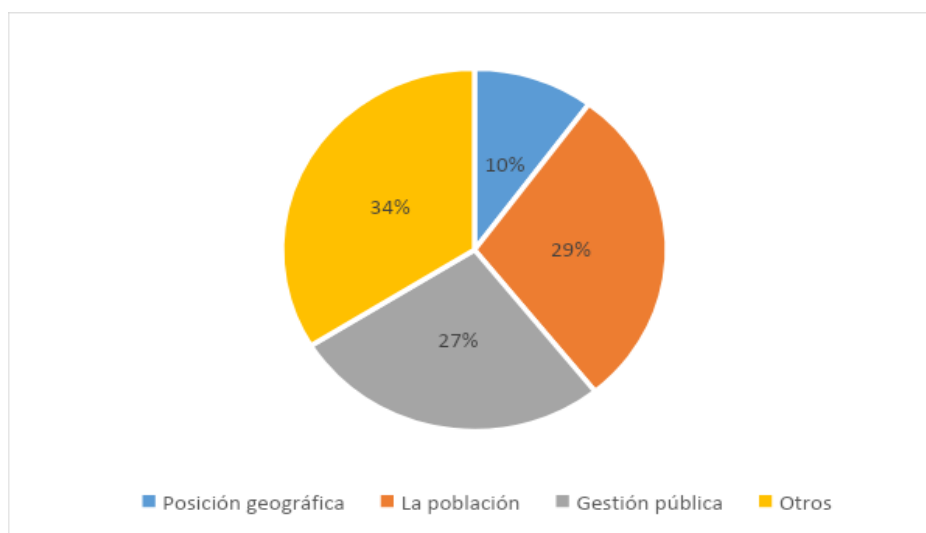
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Posición geográfica	32	10
La población	92	29
Gestión pública	85	27

Otros	107	34
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Nota: Información obtenida de acuerdo con el criterio de los encuestados sobre el aspecto importante que tiene la parroquia sobre una oportunidad de negocio

**Figura 17**

*Aspecto importante de la parroquia*



Nota: La figura indica cuáles son los aspectos más importantes con los que cuenta la parroquia para crear un negocio o emprendimiento en condiciones favorables

Al momento de comenzar un nuevo emprendimiento los habitantes opinan que la población es considerada como proactiva debido a que se adelantan a los hechos y toman acciones para que las dificultades no los encuentren desprevenidos dando como resultado uno de los aspectos más importante de la parroquia con un porcentaje del 29%, otro de los aspectos más importantes es la gestión pública con un resultado del 27% que en este caso no es apoyada por ninguna institución, otro aspecto que se considera importante es la posición geográfica en la que se encuentra ubicada la parroquia Cristóbal Colón, según el PDOT parroquial se enmarca en un territorio eminentemente montañoso, con alturas que van desde los 2.760 a los 3.520 m.s.n.m., caracterizados por una cobertura importante de meso-relieves tipo Colinas Altas, en donde los cultivos anuales son los más importantes, los cuales corresponden al 58,5% del total parroquial, así como el mosaico agropecuario que corresponde al 11,32%.

## 4.2 DISCUSIÓN

En la discusión se presenta la identificación de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos que tiene la parroquia Cristóbal Colón, que permiten desarrollar una matriz integral de sectores y una matriz de oportunidades de negocio

### Identificación de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos

#### Identificación del AOOD del aspecto político

**Tabla 22**

*Matriz AOOD del aspecto político*

<b>ALIADOS</b>	<b>OPONENTES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Adecuada y oportuna gestión para la consecución de recursos extrapresupuestarios.</li><li>● Trabajo corporativo en base a buenas relaciones y comunicación ente el presidente y los vocales de la junta parroquial.</li><li>● Trabajo interinstitucional para desarrollar proyectos de cooperación y asistencia técnica y económica con organismos nacionales e internacionales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Conocimiento y aplicación del COOTAD insuficiente, especialmente en el código de planificación y manejo financiero que restringe las actividades del GAD. Parroquial.</li><li>● Inexistencia de asesoramiento técnico para desarrollar una óptima gestión pública administrativa y financiera.</li><li>● Falta de participación de los vocales de la junta para gestionar y aprobar programas de desarrollo y nuevos proyectos.</li><li>● Interés partidista de los miembros de la junta parroquial que entorpecen la gestión del GAD parroquial.</li></ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Existencia de procesos corporativos que permitan la participación de la junta parroquial.</li><li>● Planificación PDOT simultánea y articulada entre gobiernos parroquiales y municipales.</li></ul>	<p><b>RIESGOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Inestabilidad de las autoridades municipales y estatales que alteran los procesos de trabajo corporativo.</li><li>● Inapropiada aplicación de la ley humanitaria.</li><li>● La inexistencia de una gestión de los GADS parroquiales con las instituciones</li></ul>

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Clima de paz para poder aprovechar oportunidades de locales, nacionales e internacionales.</li> </ul> | <p>del estado ha provocado que los proyectos no lleguen a ser implementados y no sean sustentables.</p> |
|--|---|

Nota: Información que permitirá identificar los principales aliados, oponentes, oportunidades y riesgos de la parroquia en cuanto a los aspectos políticos

### Identificación del AOOD del aspecto económico

**Tabla 23**

*Matriz AOOD del aspecto económico*

<b>ALIADOS</b>	<b>OPONENTES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cultivos tradicionales que tienen mucha experiencia y conocimiento referente a papas, mellocos, habas, zanahoria, maíz, cebada, quinua.</li> <li>● Adecuadas condiciones climáticas y de suelo para la producción de pastizales que ayudan al fomento y sustento de la ganadería.</li> <li>● Imagen adecuada en el mercado para la producción de leche.</li> <li>● Políticas de estado para el mejoramiento de la agricultura y ganadería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de asociatividad y provoca la inexistencia de la producción a gran escala.</li> <li>● Malas prácticas agrícolas que origina la erosión del suelo por el monocultivo.</li> <li>● Débil tecnificación agrícola y ganadera que se traduce en baja productividad.</li> <li>● Vía de comunicación en mal estado que incrementa los costos de producción.</li> <li>● Inexistencia de centros de acopio</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Disponibilidad de proyectos para el incremento de la producción de cebada y quínoa en especial.</li> <li>● Lugares turísticos desaprovechados.</li> <li>● Industrialización de lácteos con demanda insatisfecha.</li> </ul>	<p><b>RIESGOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Deficiente comercialización en los productos agrícolas y ganaderos por la participación de muchos intermediarios.</li> <li>● Sobre producción de ciertos productos agrícolas y lácteos por falta de planificación.</li> <li>● Inaplicabilidad del seguro agrícola</li> <li>● Ausencia del uso de las semillas certificadas e innovación de las razas ganaderas.</li> </ul>

- Inexistencia de proyectos turísticos sustentables.
- Incertidumbre económica por la pandemia.

Nota: La matriz describe los aspectos más importantes de acuerdo a los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que presenta la parroquia en cuanto al aspecto económico

### Identificación del AOOD del aspecto social

**Tabla 24**

*Matriz AOOD del aspecto social*

<b>ALIADOS</b>	<b>OPONENTES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existencia de instituciones educativas pertinentes.</li> <li>● Centro de desarrollo infantil.</li> <li>● Funcionamiento de Sub centros de Salud.</li> <li>● Programas de vacunación y desparasitación infantil.</li> <li>● Capacidad organizativa presencia de grupos de adultos mayores, juntas administradoras de agua de consumo, asociación de agricultores, clubs juveniles.</li> <li>● Organizaciones de emprendedoras.</li> <li>● Proceso de presupuesto participativo.</li> <li>● Disponibilidad de apoyo para el desarrollo parroquial.</li> <li>● Buena convivencia entre vecinos</li> <li>● Existe un UPC de seguridad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de centros de capacitación para emprendimientos.</li> <li>● Confinamiento de la población por la pandemia.</li> <li>● Falta de personal médico, infraestructura de salud pequeña y escasa vivencia de brigadas médicas para asistencia comunitaria.</li> <li>● Toxicidad por el abuso de fungicidas.</li> <li>● Problemas de alcohol y tabaquismo.</li> <li>● Disminución de la población económicamente activa por la migración de jóvenes por la falta de oportunidades laborales.</li> <li>● Poca participación de la comunidad por desconocimiento de oportunidades corporativas.</li> <li>● Inseguridad por escasa presencia policial, lo que provoca cuatrерismo y robos.</li> <li>● No existe planes de emergencia para enfrentar los riesgos naturales.</li> <li>● No existe un inventario turístico</li> </ul>

- 
- Existencia de parajes turísticos no explotados.
  - Fiestas religiosas.
  - Débil transmisión de las habilidades ancestrales a los jóvenes de la parroquia.
  - No existe apoyo para fomentar las iniciativas culturales.

### **OPORTUNIDADES**

- Apoyo de ONGS.
- Políticas y Programas Nacionales de Educación.
- Secretaria de técnica de capacitación y formación profesional.
- Ley orgánica de salud.
- Programa de salud de la Vicepresidencia.
- Existen proyectos o programas nacionales de agua para el consumo humano, servicio de alcantarillado y tratamiento de desechos sólidos.
- Políticas y programas de desarrollo social del MIES.
- Ministerio del deporte.
- La carta magna o Constitución de la República del Ecuador.
- Se encuentra en vigencia la ley de participación ciudadana
- Código Orgánico Organizacional Territorial Autonomía Descentralización.
- Policía Nacional.
- Plan de seguridad ciudadana.
- Ministerio de Cultura.
- Proyecto ley de Cultura.

### **RIESGOS**

- La economía familiar es débil y el aspecto cultural se encuentra olvidado.
- Los hábitos para la educación no existen y falta de motivación de los hogares para potenciarlas.
- Cambio de políticas de Estado.
- Clientelismo.
- Destrucción social y familiar por malos hábitos provocados por el alcohol y el cigarrillo.
- Agitación social por problemas políticos y económicos.
- Incremento de índices de delincuencia e inseguridad ciudadana.
- Falta de fuentes de trabajo formal.
- Poca presencia para desarrollar eventos culturales.
- Aculturación de la población por la influencia de actividades modernas.

---

Nota: La tabla muestra na matriz de aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que deben tener en cuenta según el aspecto social dentro de la parroquia Cristóbal Colón

## Identificación del AOR del aspecto tecnológico

**Tabla 25**

*Matriz AOR del aspecto tecnológico*

<b>ALIADOS</b>	<b>OPONENTES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Nuevas tecnologías de comunicación.</li><li>● Agricultura y ganadería mecanizada</li><li>● Apoyo de ONG internacionales para introducir nuevas tecnologías de agro ganaderas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● No existe Infocentro en la parroquia</li><li>● Accesibilidad restringida a las redes de comunicación por falta de recursos económicos.</li><li>● Tradicionalismo en las formas de cultivo y manejo ganadero.</li><li>● Desconocimiento de las ofertas para mejorar los recursos tecnológicos.</li><li>● Formas de comercialización obsoleta por no utilizar el internet.</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Utilización de la fibra óptica para la utilización del internet.</li><li>● Línea de créditos para mecanizar la agricultura y ganadería.</li><li>● Capacitación existente en la innovación de producción agrícola e innovación ganadera.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>RIESGOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Anquilosamiento de los sistemas de producción agrícola y ganadero.</li><li>● Aversión a las nuevas formas de comercialización digital.</li><li>● Pérdida de productividad y disminución de la participación en el mercado local y nacional.</li><li>● Migración de la gente joven por la falta de oportunidades laborales con innovaciones tecnológicas.</li></ul>

Nota: Información que muestra cuáles son los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos de la parroquia en cuanto a los aspectos tecnológicos

### **Matriz de relación integral de los sectores productivos de la parroquia Cristóbal Colón.**

En la tabla siguiente se muestra la matriz integral de la dinámica de los sectores, actividades, acciones, resultados e involucrados que facilitan el diseño de proyectos o negocios que se puedan gestionar en la parroquia y generen gran expectativa de cambio social y económico.

**Tabla 26***Matriz integral de relación de los sectores productivos*

<b>ASPECTO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>INVOLUCRADOS</b>
POLÍTICO	Actualización del marco legal de los emprendimientos.	Trabajo coordinado con los representantes de la provincia a asamblea.	Tener actualizado el marco legal de los emprendimientos.	Asambleístas, y miembros de la junta parroquial.
	Firma de convenios con instituciones académicas para la capacitación de emprendimientos.	Trabajo coordinado con la UPEC. Para definir los programas de capacitación.	Determinar los cursos de capacitación en tiempo e intensidad	Técnicos docentes de la UPEC y la población económicamente activa.
	Socialización de la importancia de los emprendimientos.	Participación activa de los integrantes del gobierno parroquial para la difusión de emprendimientos.	Haber socializado la importancia de los emprendimientos en el próximo trimestre.	La junta parroquial
	Utilización de semilla de papa certificada	Convenio con el MAGAP para capacitaciones	Incremento de producción en un 40%	MAGAP Agricultores

---

ECONÓMICO	Diversificación lechera	Producción de leche y derivados.	Oferta de nuevos productos lácteos procesados con registro sanitario incremento de la productividad 30%	Ganaderos, emprendedores, MAGAP.
	Crianza de ganado de engorde para producción de carne selecta	Introducción de nuevas razas de ganado de engorde.	Oferta de bovinos para producir carne de calidad	Ganaderos y MAGAP.
	Producción de quinua	Incremento de la superficie de cultivo de quinua	Aumento de la exportación de quínoa.	Agricultores, MAGAP.
	Producción de cebada	Introducción del cultivo de la cebada cervecera	Oferta de cebada a la cervecería nacional	Agricultores, MAGAP.
	Potenciación del turismo gastronómico	Revalorización de la comidas tradicionales y flujo de turistas hacia los lugares identificados como recurso potencial turísticos	Oferta de comida tradicionales e incremento del turismo	Población y dirección de turismo.

---

SOCIAL	Generación de trabajo formal directo e indirecto	Disminución del desempleo en el sector rural.	Disminución de la migración	Población, ministerio de trabajo
	Mejoramiento de la calidad de vida	Incremento del ingreso per cápita.	Mejor capacidad para la demanda de productos y artículos necesarios para el hogar	Población, Ministerio del trabajo
TECNOLÓGICO	Desarrollo del internet para la búsqueda de mercados y la educación virtual	Instalación de la red de la fibra óptica por el CNT	Uso intensivo del internet	Población, Ministerio de comunicaciones
	Mecanización del sector agropecuario	Utilización de elementos mecánicos el cultivo y cuidado del ganado	Óptima productividad en el sector agropecuarios	Agricultores, ganaderos, MAGAP
	El comercio virtual	Empleo de las páginas web para promocionar la producción agropecuaria	Ventas en tiempo real	Agricultores, ganaderos, UPEC.

Nota: La tabla muestra la matriz integral de la dinámica de los sectores que facilitan el diseño de proyectos o negocios que se puedan gestionar en la parroquia

## Matriz de oportunidades de emprendimientos de negocios

A continuación, se presenta las oportunidades de negocio o proyectos que se pueden desarrollar en la parroquia de Cristóbal Colón, tomando en cuenta los escenarios analizados.

**Tabla 27**

*Matriz de oportunidades de negocio*

<b>No.</b>	<b>Oportunidad de negocio o proyecto</b>	<b>Sector Beneficiado</b>
1	Producción y comercialización de papa certificada.	Sector Agrícola
2	Producción y comercialización de derivados de leche.	Sector Ganadero
3	Crianza de ganado de engorde para la comercialización de carne de alta calidad.	Sector Ganadero
4	Producción y comercialización de Quínoa	Sector Agrícola
5	Producción y comercialización de cebada.	Sector Agrícola
6	Creación de rutas turísticas gastronómicas.	Sector Turístico – Cultural

Nota: La siguiente tabla presenta las oportunidades de negocio o proyectos que pueden desarrollarse en la parroquia de Cristóbal Colón

Es importante recalcar que las oportunidades de negocio se podrán efectivizarse, siempre y cuando los escenarios políticos, económicos y sociales no tengan cambios significativos, además del control de la pandemia, porque en la actualidad los indicadores para efectuar proyecciones y evaluar proyectos no son técnicamente aceptables, porque generarían riesgos incontrolables debido a factores externos causados por la pandemia.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

- En el aspecto político el diagnóstico permite evidenciar que las instituciones locales públicas como es la junta parroquial de Cristóbal Colón desconocen la forma de planificar sus recursos económicos en función de las necesidades de la población relacionadas a sus actividades laborales que permita generar réditos.
- La parroquia de Cristóbal Colón objeto de este estudio, desde el aspecto económico tiene pocas actividades productivas básicamente es la agrícola y la ganadería como actividades principales de subsistencia siendo su característica principal la utilización de técnicas tradicionales, esto se debe a la falta de recursos lo que se traduce únicamente en hacer inversiones básicas para desarrollar dichas actividades, finalmente se deduce que no tienen una presencia comercial adecuada en los mercados de la región.
- Es trascendental que la situación social actual se fortalezca impulsando proyectos de desarrollo rural sostenible que puedan aprovechar las oportunidades de negocio que muestra el diagnóstico aplicado, también el turismo y otros recursos naturales disponibles han sido subutilizados y podrían ser un elemento dinamizador del progreso que principalmente ayudaría a mitigar los problemas sociales como alcoholismo, tabaquismo, entre otros, hábitos que se dan por la desocupación.
- En lo tecnológico se evidencia la falta de conocimiento de las herramientas que brinda las plataformas tecnológicas para promocionar productos y poder comercializar en tiempo real y lograr una mayor cobertura en el mercado.
- Por último, se determina que en función de las condiciones o aspectos positivos de la parroquia y con la ayuda pertinente respectiva por parte de las instituciones públicas y privadas se pueden crear oportunidades de negocio o emprendimientos relacionados con la producción de papa de calidad certificada, engorde de ganado destinado para carne, la industrialización de la leche, la siembra de quinua, cultivo de cebada, que fomentarían el empleo y permitirían una mejor calidad de vida.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- En forma urgente la junta parroquial debe lograr suscribir acuerdos de capacitación sobre nuevas técnicas de cultivo y mecanización de sus tareas agrícolas-ganaderas con organismos estatales o privados que brindan este tipo de asistencia comunitaria.
- Iniciar la capacitación para desarrollar emprendimientos sustentables aprovechando las oportunidades identificadas en esta investigación.
- Iniciar en el corto plazo el mejoramiento de la red de internet utilizando la fibra óptica que dispone el CNT a nivel nacional, para el entrenamiento en actividades comerciales digitales.
- Aprovechar la bondad de los pastos existentes para la introducción de ganado de engorde seleccionando las razas que más se adaptan al piso climático de la zona en donde está ubicada la parroquia, de esta manera en el mediano plazo podrían ofertar ganado de carne con calidad certificada.
- Diversificar la industrialización de la leche, además de la producción de quesos maduros para mercados nacionales, dándole valor agregado diferenciado de la competencia.
- Impulsar el desarrollo de las artesanías locales en base de una correcta aplicación de la maquila.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acme, C. G. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0460021210001\\_Cristobal\\_Colon\\_2810\\_29-10-2015\\_02-54-12.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460021210001_Cristobal_Colon_2810_29-10-2015_02-54-12.pdf)
- Armstrong, P. k. (2013). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Eduaction.
- Chaves, & Monzón. (2001). *Economía social y sector no lucrativo: actualidad científica y Perspectivas*. España: CIRIEC España.
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. México: Ricardo A. del Bosque Alayón.
- Chanataxi, M. C. (2016). *UCE*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7945/1/T-UCE-0004-10.pdf>
- Enríquez, E. (2017). *Estudio económico*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/evaelePro/4.Pdf>
- Gómez, H. S. (2008). *Gerencia Estratégica*. Bogotá: Panamericana Editorial Ltda.
- Kotler, P. (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- Loor, (2011). *Repositorio*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6270/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-292.pdf>
- Méndez, R. (2016). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Incontec. 29
- Naranjo, H. E. (2018). *Udla*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/10151/1/UDLA-EC-TIC-2018-81.pdf>.
- Philip, k., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson.

Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom.

Rodríguez, P. (2015). *Repositorio comillas*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/20524/retrieve>

Romero, R. (2006). *Marketing*. México: Editora Palmir.

Sampieri, Mendoza, & Zapata. (2017). *Metodología de la investigación*. Obtenido de [https://www.esup.edu.pe/descargas/valotario\\_coem/2017/1%20HernandezZapata%20y%20Mendoza-Metodologia%20Investigacion.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/valotario_coem/2017/1%20HernandezZapata%20y%20Mendoza-Metodologia%20Investigacion.pdf)

Stanton, W. (2004). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw-Hill.

Urbina, G. B. (2013). *Evaluación de Proyectos*. México: McGraw-Hill.

Zacarías Torres, H. T. (2012). *Administración de proyectos*. México: Javier Enrique Callejas.

Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom.

Enríquez, E. (2017). *Estudio económico*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/evaelePro/4.pdf>

Mejía, R. C. (2007). *Planeación estratégica de Recursos Humanos: conceptos y teoría*.

Méndez, R. (2016). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Incontec.

Monzón, R. C. (2001). *Economía social y sector no lucrativo: actualidad científica y perspectivas*. España: CIRIEC España.

Nuño, P. (25 de mayo de 2017). *Propuesta Comercial*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/propuesta-comercial.html>

Naranjo, O. (2015). Propuesta de un modelo de negocios desde el emprendimiento social. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, 5(1), 35-50.

Palacios, G. (2010). Emprendimiento social: Integrando a los excluidos en el ámbito rural.  
Revista de Ciencias Sociales, 16(4), 579-590.

Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2014). Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica.  
México: Mc- Graw Hill.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cristóbal Colón.

# VII ANEXOS

## Anexo 1 Acta del perfil de investigación



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** ARÉVALO RUEDA KAREN MELISA  
**NIVEL/PARALELO:** NOVENO

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401767405  
**PERIODO ACADÉMICO:** JUNIO - SEPT/ 2021

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** "Diagnóstico de Oportunidades de negocio de la parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar, provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. CADENA MORENO CARLOS RAFAEL  
**LECTOR:** MSC. CAHUASQUÍ CEVALLOS EDWIN MARCELO  
**ASESOR:** MSC. SANIPATIN PONCE LUIS ENRIQUE

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 0 **AULA:** VIRTUAL

**FECHA:** jueves, 22 de julio de 2021

**HORA:** 08H15

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,75
2) Trabajo escrito	2,65
<b>Nota final de PRE DEFENSA</b>	<b>8,40</b>

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **jueves, 22 de julio de 2021**



FIRMA ELECTRONICA DEL  
**CARLOS RAFAEL  
CADENA MORENO**

MSC. CADENA MORENO CARLOS RAFAEL

**PRESIDENTE**



FIRMA ELECTRONICA DEL  
**LUIS ENRIQUE  
SANIPATIN  
PONCE**

MSC. SANIPATIN PONCE LUIS ENRIQUE

**TUTOR**



FIRMA ELECTRONICA DEL  
**EDWIN MARCELO  
CAHUASQUI  
CEVALLOS**

MSC. CAHUASQUÍ CEVALLOS EDWIN MARCELO

**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones



Anexo 2 Certificado del abstract por parte de Idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL  
DEL CARCHI**

<b>ABSTRACT- EVALUATION SHEET</b>				
<b>NAME:</b> karen Melisa Arévalo Rueda - Alicia Gissela Chandi Cuajiboy				
<b>DATE:</b> 2 de septiembre de 2021				
<b>TOPIC:</b> " Diagnóstico de oportunidades de negocio de la parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montúfar, provincia del Carchi".				
<b>REMARKS AWARDED</b>		<b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b>		
<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use basic and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/>	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text <input type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>TOTAL/AVERAGE</b>	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED			
	<b>TOTAL 9</b>			



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** karen Melisa Arévalo Rueda - Alicia Gissela Chandi Cuajiboy

**Fecha de recepción del abstract:** 2 de septiembre de 2021

**Fecha de entrega del informe:** 2 de septiembre de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### **Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se validó dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES  
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,  
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
EMPRESARIAL**



**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA PARROQUIA  
CRISTÓBAL COLON, CANTÓN MONTÚFAR.**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA DE  
CRISTÓBAL COLÓN**

**Objetivo:** El objetivo de la encuesta es recopilar información que permita identificar las principales oportunidades de negocio que se pueden desarrollar en la parroquia Cristóbal Colon, la información que se proporcione será para fines académicos bajo total confidencialidad.

**1. ¿Cuál es su edad?**

Entre 18 y 33 años

Entre 34 y 49 años

Entre 50 y 65 años

Más de 65 años

**2. ¿Cuál es su género?**

Masculino

Femenino

**3. ¿Cuál es su estado civil?**

Soltero/a

Casado/a

Divorciado/a

Unión Libre

**4. ¿Cuánto tiempo vive en la parroquia de Cristóbal Colón?**

Menos de 5 años

De 5 a 10 años

De 10 a 15 años

Más de 15 años

- 5. ¿Considera que la parroquia ha mantenido un crecimiento en los últimos años?**  
Si estoy de acuerdo  
No lo se  
No estoy de acuerdo
- 6. ¿Conoce usted lo que significa emprender?**  
Si  
No
- 7. ¿A qué sector productivo se dedica?**  
Artesanal  
Agrícola  
Ganadero  
Comercial  
Servicios  
Ninguno
- 8. ¿Cómo considera la rentabilidad de la actividad que actualmente realiza?**  
Muy rentable  
Poco rentable  
Rentable  
Nada rentable
- 9. ¿Actualmente forma parte de alguna organización?**  
Si  
No
- 10. ¿Cree que exista oportunidades de negocio en la parroquia de Cristóbal Colón?**  
Si  
No
- 11. ¿Cuáles son los efectos que genera los emprendimientos al desarrollo comunitario?**  
Mejorar la economía  
Cantidad de empleo  
Calidad de vida  
Servicios de calidad
- 12. ¿Recibe apoyo de parte de las instituciones del estado para mejorar su actividad productiva?**  
Siempre  
Casi siempre  
A veces

Nunca

**13. ¿Qué aspectos cree que afecte a las oportunidades de negocio o emprendimiento en la parroquia?**

Leyes

Falta de recursos

Pocos conocimientos

Falta de gestión de las autoridades

**14. ¿Estaría dispuesto a participar en negocios que permitan el desarrollo de la parroquia?**

Si

No

**15. ¿Cuáles son los aspectos que debe tener un negocio para ser atractivo?**

Propuesta innovadora

Conformado por familiares

Producción de bienes

Independencia en su gestión

**16. ¿Conoce el procedimiento y gestión para iniciar negocios o emprendimientos?**

Si

No

**17. ¿De qué manera ha influido la pandemia del Covid 19 en vida?**

Pérdida de empleo

Ingresos precarios

Aumento de la pobreza

Estrés emocional

**18. ¿A su criterio, cuál es el aspecto más importante a que cuenta la parroquia para crear un negocio o emprendimiento?**

Posición geográfica

La población

Gestión pública

Otros



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,  
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
EMPRESARIAL**



**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA PARROQUIA  
CRISTÓBAL COLON, CANTÓN MONTÚFAR.**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL  
DE CRISTÓBAL COLÓN, REPRESENTANTE DEL CANTÓN MONTUFAR Y  
PREFECTURA DEL CARCHI.**

**Objetivo:** El objetivo de la entrevista es recopilar información que permita identificar las principales oportunidades de negocio que se pueden desarrollar en la parroquia Cristóbal Colon, la información que se proporcione será para fines académicos bajo total confidencialidad.

1. **¿Cuáles son las actividades productivas que se desarrollan en la parroquia?**  
.....  
.....
2. **¿La institución ha brindado el apoyo pertinente a población, para reactivar la economía?**  
.....  
.....
3. **¿Cuáles son organizaciones productivas que existen en la parroquia?**  
.....  
.....
4. **¿En la parroquial cual es la actividad económica principal?**  
.....  
.....
5. **¿Cómo ha sido el crecimiento de la parroquia durante el tiempo que usted ha laborado en la institución?**  
.....  
.....
6. **¿Cómo ha afectado la pandemia a los sectores productivos de la parroquia?**

- .....  
.....
7. **¿Qué aspectos considera positivos que permitan la reactivación económica a través de nuevos emprendimientos?**  
.....  
.....
8. **¿Que debe mejorar los negocios o actividades productivas actuales del sector para ser sostenibles?**  
.....  
.....
9. **¿Cuáles son los servicios o negocios que usted considera que le han facilitado la vida en el sector?**  
.....  
.....
10. **¿Qué aspectos considera negativos que impiden la reactivación económica a través de nuevos emprendimientos?**  
.....  
.....
11. **¿La institución ha brindado el apoyo pertinente a población, para reactivar la economía?**  
.....  
.....
12. **¿Qué proyectos se han puesto en marcha en la parroquia para generar nuevas oportunidades de negocio?**  
.....  
.....
13. **¿Cuál es el apoyo efectuado por parte de las autoridades estatales para dinamizar la economía?**  
.....  
.....
14. **¿Qué actividades productivas o negocios considera que se debe implementar en la parroquia, teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades?**  
.....  
.....
15. **¿Podría mencionar algún comentario o sugerencia para la parroquia?**  
.....  
.....



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,  
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
EMPRESARIAL**



**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA PARROQUIA  
CRISTÓBAL COLON, CANTÓN MONTÚFAR.**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTES DE LAS  
ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS (AGRICULTORES, ARTESANOS,  
GANADEROS, TURISMO, COMERCIANTES, ENTRE OTROS) DE LA  
PARROQUIA DE CRISTÓBAL COLÓN**

**Objetivo:** El objetivo de la entrevista es recopilar información que permita identificar las principales oportunidades de negocio que se pueden desarrollar en la parroquia Cristóbal Colon, la información que se proporcione será para fines académicos bajo total confidencialidad.

**1. ¿Cuánto tiempo lleva en la actividad económica que actualmente realiza?**

.....  
.....

**2. ¿Cómo considera la rentabilidad de la actividad económica que realiza?**

.....  
.....

**3. ¿Cómo ha afectado la pandemia al sector productivo al cual pertenece?**

.....  
.....

**4. ¿Ha recibido capacitación para mejorar las actividades productivas?**

.....  
.....

**5. ¿Actualmente cuenta con financiamiento para de la actividad?**

.....  
.....

**6. ¿Que debe mejorar el negocio o actividad productiva a la cual pertenece para ser sostenible?**

.....  
.....  
**7. ¿Cómo ha sido el crecimiento de la parroquia durante el tiempo que usted ha habitado en la zona?**

.....  
.....

**8. ¿Cuál es el apoyo que brinda las autoridades locales, regionales y nacionales para su actividad económica?**

.....  
.....

**9. ¿Cómo considera el desenvolvimiento productivo en la parroquia?**

.....  
.....

**10. ¿Ha su criterio que aspectos influyen en el crecimiento de su actividad?**

.....  
.....

**11. ¿Usted ha pensado dedicarse a otro tipo de actividad, y por qué?**

.....  
.....

**12. ¿Cuáles son los servicios o negocios que usted considera que le han facilitado la vida en el sector?**

.....  
.....

**13. ¿Qué tipo de actividad económica o negocio considera que se debería implementar en la parroquia y por qué?**

.....  
.....

**14. ¿Podría mencionar algún comentario o sugerencia para la parroquia?**

.....  
.....



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,  
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA PARROQUIA  
CRISTÓBAL COLON, CANTÓN MONTÚFAR.**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTES DE LAS  
ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS (AGRICULTORES, ARTESANOS,  
GANADEROS, TURISMO, COMERCIANTES, ENTRE OTROS) DE LA  
PARROQUIA DE CRISTÓBAL COLÓN**

**Objetivo:** El objetivo de la entrevista es recopilar información que permita identificar las principales oportunidades de negocio que se pueden desarrollar en la parroquia Cristóbal Colon, la información que se proporcione será para fines académicos bajo total confidencialidad.

**Entrevista dirigida al presidente de la junta parroquial al Sr. Guillermo Bolaños de Cristóbal Colón**

**1. ¿Cuáles son las actividades productivas que se desarrollan en la parroquia?**

Producción agrícola de papa, quinua y actividad ganadera para la producción de leche.

**2. ¿La institución ha brindado el apoyo pertinente a población, para reactivar la economía?**

Si, en capacitaciones, pero no sirve de nada porque no existe recursos para emprender.

**3. ¿Cuáles son organizaciones productivas que existen en la parroquia?**

Organización de tejidos, de agricultores, de ganaderos.

**4. ¿En la parroquia cual es la actividad económica principal?**

Solo existe la actividad económica de papa y leche.

**5. ¿Cómo ha sido el crecimiento de la parroquia durante el tiempo que usted ha laborado en la institución?**

Lamentablemente es una situación penosa en lo político administrativo por falta de recursos para la parroquia.

**6. ¿Cómo ha afectado la pandemia a los sectores productivos de la parroquia?**

Casi no ha afectado en la actividad, pero en la comercialización si porque no hay quien compre.

**7. ¿Qué aspectos considera positivos que permitan la reactivación económica a través de nuevos emprendimientos?**

Ninguno, porque de qué sirve emprender si no tiene dinero para producir y comprar insumos.

**8. ¿Que debe mejorar los negocios o actividades productivas actuales del sector para ser sostenibles?**

Que las personas de la parroquia compren lo que se produce ahí mismo, para que el dinero se quede en Cristóbal Colón.

**9. ¿Cuáles son los servicios o negocios que usted considera que le han facilitado la vida en el sector?**

La producción de papas, leche, quínoa.

**10. ¿Qué aspectos considera negativos que impiden la reactivación económica a través de nuevos emprendimientos?**

Que el estado le resto a la parroquia 50.000 dólares de recursos, el egoísmo por parte de las personas.

**11. ¿Qué proyectos se han puesto en marcha en la parroquia para generar nuevas oportunidades de negocio?**

Producción de quesos, venta de gallinas en pie, y actividades de porcicultura, pero han fracasado por falta de apoyo.

**12. ¿Cuál es el apoyo efectuado por parte de las autoridades estatales para dinamizar la economía?**

Solo capacitaciones para el manejo de las finanzas.

**13. ¿Qué actividades productivas o negocios considera que se debe implementar en la parroquia, teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades?**

Mejorar del turismo, fortaleciendo los lugares turísticos de la parroquia.

**14. ¿Podría mencionar algún comentario o sugerencia para la parroquia?**

Reactivar la economía atreves de nuevos negocios para que se genere recursos.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,  
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA PARROQUIA  
CRISTÓBAL COLON, CANTÓN MONTÚFAR.**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTES DE LAS  
ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS (AGRICULTORES, ARTESANOS,  
GANADEROS, TURISMO, COMERCIANTES, ENTRE OTROS) DE LA  
PARROQUIA DE CRISTÓBAL COLÓN**

**Objetivo:** El objetivo de la entrevista es recopilar información que permita identificar las principales oportunidades de negocio que se pueden desarrollar en la parroquia Cristóbal Colon, la información que se proporcione será para fines académicos bajo total confidencialidad.

**Entrevista dirigida al representante de la asociación agropecuaria de la parroquia.**

**1. ¿Cuánto tiempo lleva en la actividad económica que actualmente realiza?**

Esta actividad es de toda la vida, me ha permitido mantener a la familia.

**2. ¿Cómo considera la rentabilidad de la actividad económica que realiza?**

El mayor tiempo es malo porque existe intermediarios y son los que se llevan la mayor ganancia.

**3. ¿Cómo ha afectado la pandemia al sector productivo al cual pertenece?**

La producción ha sido regular, los precios por lo general eran estables, pero la comercialización se dificultó.

**4. ¿Ha recibido capacitación para mejorar las actividades productivas?**

En los últimos tiempos no se ha recibido capacitación.

**5. ¿Actualmente cuenta con financiamiento para de la actividad?**

Si, la mayor parte del tiempo se trabaja con préstamos de las entidades financieras.

**6. ¿Que debe mejorar el negocio o actividad productiva a la cual pertenece para ser sostenible?**

Pienso que la tecnificación para poder producir más a menor costos.

**7. ¿Cómo ha sido el crecimiento de la parroquia durante el tiempo que usted ha habitado en la zona?**

Cada vez es más difícil vivir por falta de ingresos.

**8. ¿Cuál es el apoyo que brinda las autoridades locales, regionales y nacionales para su actividad económica?**

El apoyo consiste en capacitaciones, pero últimamente no se han recibido.

**9. ¿Cómo considera el desenvolvimiento productivo en la parroquia?**

No es tan bueno por qué no existe apoyo.

**10. ¿Ha su criterio que aspectos influyen en el crecimiento de su actividad?**

Las inversiones, el mercado, la tecnificación.

**11. ¿Usted ha pensado dedicarse a otro tipo de actividad, y por qué?**

No, porque toda mi vida me he dedicado al sector agropecuario.

**12. ¿Cuáles son los servicios o negocios que usted considera que le han facilitado la vida en el sector?**

La agricultura y ganadería.

**13. ¿Qué tipo de actividad económica o negocio considera que se debería implementar en la parroquia y por qué?**

Se debería implementar negocios relacionados a productos que tengan buena demanda por la población.

**14. ¿Podría mencionar algún comentario o sugerencia para la parroquia?**

Que se gestione recursos para proyectos comunitarios.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,  
INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
EMPRESARIAL**



**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA PARROQUIA  
CRISTÓBAL COLON, CANTÓN MONTÚFAR.**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTES DE LAS  
ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS (AGRICULTORES, ARTESANOS,  
GANADEROS, TURISMO, COMERCIANTES, ENTRE OTROS) DE LA  
PARROQUIA DE CRISTÓBAL COLÓN**

**Objetivo:** El objetivo de la entrevista es recopilar información que permita identificar las principales oportunidades de negocio que se pueden desarrollar en la parroquia Cristóbal Colon, la información que se proporcione será para fines académicos bajo total confidencialidad.

**Entrevista dirigida al representante de la asociación de artesanos de la parroquia.**

- 1. ¿Cuánto tiempo lleva en la actividad económica que actualmente realiza?**  
Más de 20 años en el trabajo del tejido principalmente.
- 2. ¿Cómo considera la rentabilidad de la actividad económica que realiza?**  
Considero que si es buena porque nos ayuda a cubrir las necesidades.
- 3. ¿Cómo ha afectado la pandemia al sector productivo al cual pertenece?**  
En la disminución del trabajo.
- 4. ¿Ha recibido capacitación para mejorar las actividades productivas?**  
En la actualidad no se ha recibido ninguna capacitación.
- 5. ¿Actualmente cuenta con financiamiento para de la actividad?**  
No se cuenta con ningún tipo de financiamiento.
- 6. ¿Que debe mejorar el negocio o actividad productiva a la cual pertenece para ser sostenible?**  
Que haya más producción para que genere suficientes ingresos.
- 7. ¿Cómo ha sido el crecimiento de la parroquia durante el tiempo que usted ha habitado en la zona?**

Cada vez con problemas de toda índole.

**8. ¿Cuál es el apoyo que brinda las autoridades locales, regionales y nacionales para su actividad económica?**

Las actividades no han brindado ningún tipo de apoyo para realizar la actividad.

**9. ¿Cómo considera el desenvolviendo productivo en la parroquia?**

Existe gran cantidad de producción de tejidos.

**10. ¿Ha su criterio que aspectos influyen en el crecimiento de su actividad?**

Que aumente los pedidos de los tejidos.

**11. ¿Usted ha pensado dedicarse a otro tipo de actividad, y por qué?**

No, porque es una actividad que se la ha venido realizado todo un tiempo, además la edad no permite dedicarse a otro tipo de actividad.

**12. ¿Cuáles son los servicios o negocios que usted considera que le han facilitado la vida en el sector?**

Los tejidos porque me ha permitido trabajar mucho tiempo.

**13. ¿Qué tipo de actividad económica o negocio considera que se debería implementar en la parroquia y por qué?**

Actividades que puedan ocupar mano de obra local como la crianza de animales de corral.

**14. ¿Podría mencionar algún comentario o sugerencia para la parroquia?**

Que se gestione apoyo para la población de parte del gobierno.