

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

Tema: “Alternativa comercial para la internacionalización de Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, del cantón Quinindé”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título
de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación
Comercial Internacional

AUTOR: Jonathan Patricio Ríos Paladines

TUTORA: Dra. Milena del Rocío Gutiérrez Villarreal

TULCÁN - ECUADOR

2018

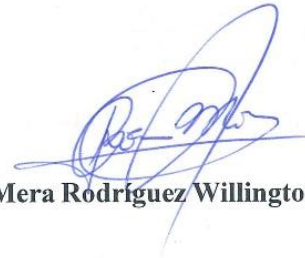
CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Jonathan Patricio Ríos Paladines con el número de cédula 172220257-7 ha elaborado el trabajo de titulación: “Alternativa comercial para la internacionalización de Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, del cantón Quinindé”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Dra. Gutiérrez Villarreal Milena Del Rocío **Msc. Mera Rodríguez Willington Gerardo**

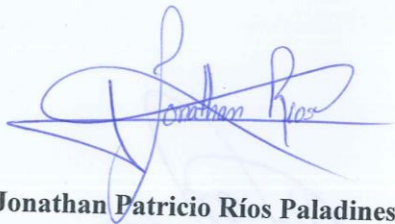


Tulcán, 17 de Septiembre de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración Y Economía Empresarial.

Yo, Jonathan Patricio Ríos Paladines con cédula de identidad número 172220257-7 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.




Jonathan Patricio Ríos Paladines

Tulcán, 17 de Septiembre de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jonathan Patricio Ríos Paladines declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Alternativa comercial para la internacionalización de Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, del cantón Quinindé” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Jonathan Patricio Ríos Paladines

Tulcán, 17 de Septiembre de 2018

AGRADECIMIENTO

Estas líneas están dirigidas a todas aquellas personas que contribuyeron de manera directa o indirecta, en la realización este trabajo de investigación.

A la Universidad Politécnica Estatal Del Carchi, por brindarme la oportunidad de crecer académicamente y forjarme como un profesional.

A mi tutora Dra. Milena Gutiérrez Villareal, por dedicar parte de su tiempo; contribuir con su experiencia y conocimiento, en el desarrollo de esta investigación.

Al Msc. Willington Gerardo Mera, por colaborar en esta investigación como lector de tesis.

Al Sr. Efraín Sánchez, por facilitar el acceso a la información de las fincas La Primavera y Nueva Aventura.

A mis compañeros de clases, con quienes compartimos grandes anécdotas y trabajamos de manera conjunta para alcanzar nuestros objetivos académicos.

DEDICATORIA

Este trabajo refleja el sacrificio, el tiempo, y la disciplina, que he puesto para lograr un objetivo más, de los que me he propuesto en mi vida; todo esto alcanzado gracias a la confianza, el apoyo y la compañía de mi familia; es por ello que, este párrafo va para mi padre, mi madre y mi hermano, a quienes les doy las gracias por todo y decirles que a pesar de la distancia todo el tiempo estuvieron presentes, y gracias a ello puedo decirles “objetivo cumplido”.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADO.....	i
AUTORIA DE TRABAJO	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
I. PROBLEMA	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	4
1.4.1. Objetivo General.....	4
1.4.2. Objetivos Específicos	5
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	5
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	6
2.2. MARCO TEÓRICO.....	9
III. METODOLOGÍA	11
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	11
3.1.1. Enfoque	11
3.1.1.1 Cualitativo	11
3.1.1.2 Cuantitativo	11
3.1.2. Modalidad	11
3.1.2.1 Investigación Documental	11
3.1.2.2 Investigación de Campo	12
3.1.3. Tipo de Investigación.....	12
3.1.3.1 Exploratoria	12
3.1.3.2 Descriptiva.....	12
3.1.3.3 Explicativa.....	13

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
3.3 IDEA A DEFENDER	14
3.4 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	14
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	16
3.4.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	16
3.4.1.1 Posición arancelaria	16
3.4.1.2 Evolución y proyección de las exportaciones ecuatorianas de aceite de palma africana periodo 2013 - 2022	17
3.4.1.3 Principales países importadores	17
3.4.2 Análisis de factores externos de los principales países importadores	18
3.4.2.1 Factores Socioeconómicos	18
3.4.2.1.1 Producto Interno Bruto (PIB).....	18
3.4.2.1.2 PIB Per Cápita.....	19
3.4.2.1.3 Tasa de interés.....	20
3.4.2.1.4 Inflación	21
3.4.2.1.5 Tasa de empleo.....	22
3.4.2.2 Factores Políticos	23
3.4.2.2.1 Acuerdos Comerciales	23
3.4.2.2.2 Balanza Comercial	24
3.4.2.3 Factores Legales.....	25
3.4.2.3.1 Barreras Arancelarias	25
3.4.2.3.2 Barreras No Arancelarias	26
3.4.2.4 Factores Geográficos.....	28
3.4.2.4.1 Población.....	28
3.4.2.4.2 Índice De Desempeño Logístico	29
3.4.2.5 Matriz PESTEL.....	31
3.4.2.6 Análisis de la matriz Pestel	32
3.4.3 ANÁLISIS DE MERCADO HOLANDÉS	32
3.4.3.1 Perfil de consumidor de Países Bajos (Holanda)	32
3.4.3.2 Demanda Actual.....	34

3.4.3.3	Análisis de la palma africana.....	36
3.4.3.3.1	Precio.....	36
3.4.3.3.2	Ciclo de vida del producto.....	37
3.4.3.3.3	Crecimiento del mercado.....	39
3.4.3.3.4	Competitividad.....	40
3.4.3.4	Análisis de la Oferta.....	40
3.4.3.4.1	Características de la palma africana ecuatoriana.....	40
3.4.3.5	Canal de distribución.....	43
3.4.3.6	Trámites aduaneros para la exportación en los Países Bajos.....	43
3.4.3.7	Oferta Exportable.....	44
3.4.4	ESTUDIO TÉCNICO.....	46
3.4.4.1	Macrolocalización.....	46
3.4.4.2	Microlocalización.....	46
3.4.4.3	Identificación De Procesos.....	47
3.4.4.4	Descripción de Procesos.....	48
3.4.4.5	Estructura Organizacional.....	53
3.4.4.5.1	Manual de Funciones.....	53
3.4.4.5.1.1	Gerente general.....	53
3.4.4.5.1.2	Secretaria.....	54
3.4.4.5.1.3	Jefe de Planta.....	54
3.4.4.5.1.4	Contador.....	55
3.4.4.5.1.5	Auxiliar de Comercio Exterior.....	55
3.4.4.5.1.6	RR.HH.....	56
3.4.4.5.1.7	Obreros.....	56
3.4.4.5.2	Requerimientos de la mano de obra.....	57
3.4.4.6	Infraestructura.....	57
3.4.4.6.1	Requerimiento de maquinaria y equipo.....	58
3.4.4.6.1.1	Inversión Fija.....	58
3.4.4.7	Proceso de exportación.....	59

3.4.4.8	Transportación del aceite de palma africana	61
3.4.4.9	Proceso logístico	62
3.4.4.10	Cálculo de Cubicaje	63
3.4.4.11	Empaque, Envase y embalaje.....	64
3.4.4.12	Documentación	64
3.4.4.13	Flete Interno	64
3.4.4.14	Flete internacional.....	65
3.4.4.15	Derechos Aduaneros	65
3.4.4.16	Incoterms.....	66
3.4.4.17	Matriz General	66
3.4.5	ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	67
3.4.5.1	Inversión y Costos.....	67
3.4.5.1.1	Activos Fijos	67
3.4.5.1.2	Costos de producción y gastos operacionales	68
3.4.5.1.3	Capital de trabajo	69
3.4.5.1.4	Financiamiento del proyecto (Con Financiamiento).....	70
3.4.5.1.5	Estados financieros.....	71
3.4.5.1.5.1	Balance General	71
3.4.5.1.5.2	Estado de Resultados.....	72
3.4.5.1.6	Flujo de efectivo, VAN, TIR.....	72
3.4.5.1.7	Punto de Equilibrio	73
3.4.5.1.8	Financiamiento del proyecto (Sin Financiamiento)	74
3.4.5.1.9	Estados financieros.....	74
3.4.5.1.9.1	Balance General	74
3.4.5.1.9.2	Estado de Resultados.....	75
3.4.5.1.10	Flujo de efectivo, VAN, TIR.....	75
3.4.5.1.11	Punto de Equilibrio	76
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	77
4.1.	RESULTADOS	77
4.2.	DISCUSIÓN.....	83

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
5.1. CONCLUSIONES.....	87
5.2. RECOMENDACIONES	87
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
VII. ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Antecedentes	6
Tabla 2 Operacionalización de Variables	15
Tabla 3 Posición arancelaria del aceite en bruto de palma africana	16
Tabla 4 Producto Interno Bruto (PIB).....	18
Tabla 5 PIB Per Cápita.....	19
Tabla 6 Tabla de interés	20
Tabla 7 Inflación	21
Tabla 8 Tasa de desempleo	22
Tabla 9 Acuerdos comerciales vigentes	24
Tabla 10 Cuadro comparativo de la Balanza Comercial.....	24
Tabla 11 Barreras arancelarias	26
Tabla 12 Población.....	28
Tabla 13 Índice De Desempeño Logístico	29
Tabla 14 Matriz PESTEL.....	31
Tabla 15 Matriz PESTEL Valoración	32
Tabla 16 Importadores de aceite de palma africana en Países Bajos (Holanda).....	33
Tabla 17 Consumo Nacional Aparente	34
Tabla 18 Cálculo de pronóstico para los años 2018 – 2022 con el método de mínimos cuadrados	35
Tabla 19 Producción de aceite de palma africana en el mundo	41
Tabla 20 Total de hectáreas nacionales.....	41
Tabla 21 Ubicación sectorial de las plantaciones de palma africana en el Ecuador	42
Tabla 22 Estratificación de productores por hectáreas	42
Tabla 23 Total de productores por provincia	43
Tabla 24 Datos de producción anual de las fincas La Primavera y Nueva Aventura	45
Tabla 25 Negociación con el cliente	48
Tabla 26 Procesamiento	49

Tabla 27 Exportación.....	50
Tabla 28 Operaciones Logísticas	51
Tabla 29 Recursos Humanos	52
Tabla 30 Perfil del gerente general	53
Tabla 31 Perfil de la secretaria.....	54
Tabla 32 Perfil del jefe de planta	54
Tabla 33 Perfil del contador.....	55
Tabla 34 Perfil del auxiliar de comercio exterior	55
Tabla 35 Perfil del jefe de recursos humanos	56
Tabla 36 Perfil de los obreros	56
Tabla 37 Talento humano necesario	57
Tabla 38 Activos: infraestructura, maquinaria, equipos	58
Tabla 39 Descripción contenedor para exportar aceite de palma	61
Tabla 40 Datos básicos	62
Tabla 41 Datos básicos del embarque.....	63
Tabla 42 Información adicional	63
Tabla 43 Cálculo de Cubicaje	63
Tabla 44 Empaque, Envase y embalaje	64
Tabla 45 Documentación	64
Tabla 46 Flete Interno.....	64
Tabla 47 Flete internacional.....	65
Tabla 48 Derechos Aduaneros	65
Tabla 49 Término de negociación.....	66
Tabla 50 Matriz general	66
Tabla 51 Activos fijos tangibles	67
Tabla 52 Activos diferidos.....	68
Tabla 53 Costos de producción.....	68
Tabla 54 Gastos administrativos	69
Tabla 55 Gastos de ventas.....	69
Tabla 56 Capital de operación	70
Tabla 57 Total inversión inicial	70
Tabla 58 Estructura de capital.....	70
Tabla 59 Costos de capital promedio.....	71
Tabla 60 Balance general.....	71

Tabla 61 Estado de resultados.....	72
Tabla 62 Flujo de efectivo.....	72
Tabla 63 Indicadores financieros	73
Tabla 64 Punto de equilibrio	73
Tabla 65 Estructura de capital.....	74
Tabla 66 Costos de capital promedio	74
Tabla 67 Balance general.....	74
Tabla 68 Estado de resultados.....	75
Tabla 69 Flujo de efectivo.....	75
Tabla 70 Indicadores financieros	76
Tabla 71 Punto de equilibrio	76
Tabla 72 Distribución por hectáreas de las fincas.....	77
Tabla 73 Empresas importadoras de aceite de palma africana en Países Bajos (Holanda)	78
Tabla 74 Comparación de método de financiamiento.....	82
Tabla 75 Fundamentación Legal.....	92
Tabla 76 Fundamentación Teórica.....	92
Tabla 77 Amortización de la deuda	101
Tabla 78 Roles de pago	102
Tabla 79 Extractoras ubicadas en la provincia de Esmeraldas	104
Tabla 80 Conversión de unidades	105
Tabla 81 Ficha bibliográfica I.....	105
Tabla 82 Ficha bibliográfica II.....	105
Tabla 83 Ficha bibliográfica III	105
Tabla 84 Ficha bibliográfica IV	106
Tabla 85 Ficha bibliográfica V	106
Tabla 86 Ficha linkográfica I.....	106
Tabla 87 Ficha linkográfica II.....	107
Tabla 88 Ficha Linkográfica III	107
Tabla 89 Certificados de exportación para el aceite de palma africana	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Venta y proyección de exportaciones de aceite de palma periodo 2013 - 2022...	17
Figura 2 Principales importadores de aceite de palma africana Ecuatoriana.....	17
Figura 3 Producto Interno Bruto (PIB) Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela	19

Figura 4 PIB Per Cápita Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela	20
Figura 5 Tasa de interés Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela	21
Figura 6 Inflación Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela.....	22
Figura 7 Tasa de desempleo	23
Figura 8 Balanza Comercial Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela.....	25
Figura 9 Población Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela	29
Figura 10 Índice de desempeño logístico	30
Figura 11 Ubicación geográfica de las plantaciones de palma africana en Ecuador.....	42
Figura 12 Ubicación geográfica de las fincas La primavera y Nueva Aventura	46
Figura 13 Ubicación geográfica de las fincas La primavera y Nueva Aventura.....	46
Figura 14 Ubicación geográfica de las fincas La primavera y Nueva Aventura	47
Figura 15 Mapa de procesos exportación del aceite de palma africana hacia Países Bajos (Holanda)	47
Figura 16 Estructura organizacional.....	53
Figura 17 Estructura de una planta procesadora de palma africana	57
Figura 18 Toneladas importadas mensualmente.....	79
Figura 19 Tiempo de importación	79
Figura 20 Precio por tonelada de aceite de palma importado.....	80
Figura 21 Término de negociación utilizado para la exportación de aceite de palma africana	80
Figura 22 Tiempo de llegada de la exportación de aceite de palma por vía marítima	81
Figura 19 Disposición para comprar 20 toneladas de aceite de palma africana.....	81
Figura 24 Cultivo eficiente del aceite de palma africana	86
Figura 25 Contextualización macro, meso y micro de la variable Alternativa Comercial .	93
Figura 26 Contextualización macro, meso y micro de la variable Internacionalización ...	94
Figura 27 Plantas enfermas por la Pudrición de cogollo (PC).....	109
Figura 28 Fruta de la palma africana de la finca La Primavera 1	109
Figura 29 Fruta de la palma africana de la finca La Primavera 2.....	110
Figura 30 Venta de la fruta de palma africana de la finca La Primavera	110
Figura 31 Recolección de la fruta de palma africana de la finca La Primavera	111
 ÍNDICE DE ANEXOS	
Anexo 1 Fundamentación Legal.....	92
Anexo 2 Fundamentación Teórica.....	92

Anexo 3 Contextualización de variables	93
Anexo 4 Vocabulario	94
Anexo 5 Entrevista al dueño de las fincas La Primavera y Nueva Aventura	97
Anexo 6 Encuesta Importadores de aceite de palma	99
Anexo 7 Amortización de la deuda.....	101
Anexo 8 Roles de pago	102
Anexo 9 Listado de extractoras	104
Anexo 10 Conversión de unidades	105
Anexo 11 Fichas Bibliográficas.....	105
Anexo 12 Fotografías de las plantaciones de palma africana, finca La Primavera	109
Anexo 13 Acta de la sustentación de predefensa del informe de investigación	112

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo buscar un mercado internacional, para comercializar la producción de palma africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura ubicadas en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas. El escaso proceso que se le da actualmente al fruto de palma africana de las fincas, se ve generado por el desconocimiento en cuanto a las maneras de diversificar su producto, limitando así generar competitividad en el mercado. Darle un valor agregado a la producción, ayudará a que se pueda ingresar en un mercado altamente demandado, de esta manera su dueño podrá percibir una mayor ganancia, que la que recibe por solo venderla como fruta en bruto; además de ser un negocio rentable,

se forjará como un precursor de economía y fomentará el trabajo para los habitantes del sector. Para determinar el mercado más idóneo se tomó en cuenta a los tres principales países importadores de aceite de palma africana ecuatoriana, estos son; Colombia, Venezuela y Holanda; llegando a concluir, con el análisis de los factores socioeconómicos, políticos, legales y geográficos, que Holanda es el destino más adecuado para realizar exportaciones de aceite de palma africana. Una vez que se determinó a Holanda como destino, se realizó un estudio técnico en donde se detalla los requerimientos necesarios para extraer el aceite de palma africana y como exportarlo; para finalizar se realizó un estudio financiero, mismo que después de su análisis dio como resultado un VAN de 104.924,92 y un TIR de 34,46 %, estos valores indican que el estudio de exportación de aceite de palma africana hacia Los Países Bajos (Holanda) es factible.

Palabras clave: Alternativa comercial, Internacionalización, palma africana, Países Bajos – Holanda

ABSTRACT

This research has the objective to find an international market in order to commercialize the African palm production from the Primavera and Nueva Aventura farms that are located in the canton Quinindé, in the Esmeraldas province. The dearth of treatment given to the fruit of African palm by the owners of the farms mentioned before is because of the lack farmers knowledge about the different ways of diversification of the product. Giving an added value to the production is going to help palm oil owners to be part of highly demanded market, in this way the owners will be able to have a higher profit than they have when they sell the fruit without any kind of process. Also, it will be forged as a precursor of economy and will promote work for the inhabitants of the sector. In order to determine the suitable market. This research has focused on the three main importing countries of African palm oil from

Ecuador: Colombia, Venezuela and Netherlands. The result of the analysis of socioeconomic, political, legal, and geographical factors is that the most suitable destination to export African palm oil from Ecuador is Netherlands. Once Netherlands was chosen as export destination. A technical production study was carried out detailing the necessary requirements to extract the crude palm oil and the way to export that. Finally, this project did a financial study obtaining the following results: NPV (Net Present Value) of 104.933,37 and an IRR (Internal Rate of Return) of 34,46% that indicates that the study of export of African palm oil from Ecuador to Netherlands is feasible.

Keywords: Commercial alternative, Internationalization, African palm, Netherlands – Netherlands

INTRODUCCIÓN

El cultivo de palma africana representa uno de los cultivos más extensos en el Ecuador, una vez procesada la fruta se obtiene su aceite, mismo que es utilizado como materia prima para la elaboración de productos de las industrias alimenticia y de limpieza, además este aceite puede ser utilizado como una fuente de biocombustible, estas características hacen que el aceite de palma africana tenga una gran demanda a nivel mundial.

Es por ello que se considera a la exportación del aceite de palma africana como un negocio de gran potencial, esta es la razón por la cual se busca internacionalizar la producción de palma africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, y de esta manera obtener una ganancia más alta con su comercialización a nivel internacional.

El desarrollo de este trabajo de investigación se encuentra constituido de los siguientes capítulos:

Capítulo I.- Contiene el planteamiento y formulación del problema de investigación, la justificación de su realización y los objetivos que se pretenden alcanzar.

Capítulo II.- Contiene los antecedentes investigativos y el marco teórico en el que se desarrolla la fundamentación legal y la fundamentación teórica.

Capítulo III.- Contiene la metodología utilizada, la operacionalización de variables, y el desarrollo del análisis estadístico, inmerso en este último se determina la oferta y demanda del producto, además de los estudios técnico y financiero.

Capítulo IV.- Contiene los resultados que se obtuvieron con el desarrollo del estudio financiero, el análisis de la entrevista, encuesta y la discusión.

Capítulo V.- Contiene las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo VI.- Contiene las referencias bibliográficas utilizadas para el desarrollo de la investigación.

Capítulo VII.- Contiene el material formulado como anexos de la investigación.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador es un país muy rico y diverso en productos agrícolas, los cuales forman parte de un variado catálogo de exportación, uno de estos productos es la palma africana, la que a su vez “comprende aproximadamente 280,000 hectáreas cultivadas” (Pro Ecuador, 2014, pág. 3), ubicándose de esta manera como el segundo cultivo más extenso del país.

A nivel mundial los países de Indonesia y Malasia cubren más del 80% de la producción de palma africana, colocándolos como los principales productores y exportadores de su aceite.

El precio que utiliza como referencia para manejar las negociaciones es el C.I.F Rotterdam. “Esto es debido a que, por el puerto de Rotterdam, Holanda, llega la mayor cantidad de aceite comercializado por las refinerías, que son los mayores compradores de aceite a nivel mundial” (Cuellar, 2016, pág. 1).

A nivel nacional, la producción de palma africana se encuentra localizada en Esmeraldas, Los Rios, Santo domingo de los Tsáchilas, Sucumbíos y Orellana. Para el desarrollo de este caso de investigación, el lugar de estudio se lo efectúa en la zona occidental ecuatoriana, en donde se encuentra localizado el cantón Quinindé, mismo que es considerado como el principal productor de Palma Africana del Ecuador y a su vez es fuente de desarrollo económico del mismo. Cuenta con 18 extractoras, estas producen, y al mismo tiempo compran la palma africana de los pequeños y medianos productores de la zona.

En la vía Santo Domingo – Quinindé se sitúan las fincas La primavera y Nueva Aventura, las cuales producen productos agrícolas como cacao y palma africana, las fincas actualmente han sufrido una disminución en cuanto a su producción, han pasado de producir 50 toneladas mensuales a 20 toneladas mensuales, esto debido a la plaga conocida como la Pudrición de Cogollo (PC) destruyó toda la producción de palma africana de la finca Nueva Aventura. La producción actual es vendida como fruta en bruto a la extractora UNIPAL; la cual se encarga de acopiar la fruta, transformarla en aceite de palma y venderla a empresas internacionales.

Cuando el precio internacional del aceite de palma desciende, se bajan los precios de compra por tonelada de fruta de palma africana, este efecto es negativo para los pequeños productores, lo que genera inconformidad, ya que su modus vivendi depende de la venta de

este fruto; y al no realizarle ningún tipo de industrialización, se pierde la oportunidad de realizar negociaciones a nivel internacional y obtener una mayor retribución económica.

Es así que nace la necesidad de investigar y conocer como incide la búsqueda de una alternativa comercial para la palma africana que se produce en las fincas La primavera y Nueva Aventura, ubicadas en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas; ya que al momento estas solo se desenvuelven como proveedoras de materia prima, esto generado por el desconocimiento para desarrollar estudios técnicos y de mercado.

Otro factor existente es la escasa investigación de mercados lo que limita el poder conocer nuevas alternativas comerciales, que demanden este producto. El poder realizar la internacionalización del aceite de palma africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, generará una rentabilidad mayor para su propietario además de beneficios tributarios para el país, y fomentará fuentes de empleos directos e indirectos, beneficiando al entorno social de los alrededores de las fincas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El desconocimiento de la demanda por parte de los productores de palma Africana, limita la comercialización en mercados internacionales?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como objetivo principal buscar y determinar una alternativa comercial para la palma africana producida en las fincas La Primavera y Nueva Aventura, y formar parte de la búsqueda de nuevos mercados, que ayuden a la economía y desarrollo de sus productores y del país en general.

De igual manera esta investigación es significativa, por que contribuirá, en dar a conocer los procesos de comercialización a su productor las cuales son desconocidas hasta el momento; haciendo que su producción sea únicamente destinada a la venta; es decir que la fruta de palma africana sea vendida como materia prima a las empresas extractoras, mismas que procesan el fruto, extraen su aceite y lo exportan generando así su individual crecimiento económico.

También se realizó ésta investigación para identificar las oportunidades de negocio que pudieran existir en el mercado global, y conocer los aspectos más importantes en las

estrategias comerciales de ingreso a nuevos mercados, buscando un aumento en los réditos económicos para que las fincas tecnifiquen y desarrollen su producción, obteniendo mayores beneficios que inciden directamente sobre su propia economía, como también en la de sus alrededores. De igual manera el presente proyecto toma en consideración el impacto socio económico en el sector, debido a que pretende incentivar la transformación de la materia prima, lo que puede ayudar a generar empleos, y acceder a una mejor calidad de vida.

Este trabajo se desarrolló bajo el objetivo 10 del Plan Nacional para el Buen Vivir; el cual nos menciona en el apartado 10.1, literal G. “Fomentar la sustitución de importaciones, en función del potencial endógeno territorial” (Senplades, 2013, pág. 300). Es decir, se conseguiría impulsar potencialmente las capacidades de las fincas la Primavera y Nueva Aventura, y sus alrededores fortaleciendo su sociedad y su economía, haciéndola sustentable y sostenible en el tiempo.

Con el desarrollo sustentable se buscará un crecimiento regulado, en el cual se tomará en cuenta las medidas políticas y sociales, establecidas en la constitución del Ecuador encaminadas a proteger eficientemente los recursos naturales del país, para satisfacer las necesidades actuales de todos los habitantes, sin comprometer a futuro los recursos de los alrededores, es este caso el sector de las fincas y su entorno.

Y de igual manera el desarrollo sostenible se toma en cuenta, con el fin de que se pueda mantenerse por sí sola, es decir sin que se vean afectados los recursos de las fincas y sus alrededores. (Senplades, 2008, pág. 125)

Para finalizar esta investigación también se enfoca en ser de interés académico, forjándose como un antecedente que servirá de referente para futuros estudios que traten de alternativas comerciales de los diferentes productos que oferta un país, y encaminarlo a un mercado internacional, permitiendo enlazar relaciones entre los vendedores y compradores internacionales.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar la alternativa comercial para la internacionalización de Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, ubicadas en el cantón Quinindé.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente la comercialización y demanda de la Palma Africana.
- Diagnosticar el mercado objetivo para la oferta de la Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura.
- Realizar un estudio técnico y financiero, para establecer la factibilidad de la internacionalización de la Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuál es la producción total de palma africana de las fincas?

¿Cuál es el monto de inversión que se requiere para transformar la fruta de palma africana en aceite?

¿La cantidad de producción es adecuada para el mercado objetivo?

¿Qué requisitos son necesarios cumplir para exportar el aceite de palma africana?

¿Cuál es la utilidad del aceite de palma africana?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En concordancia al tema de investigación, “Alternativa comercial para la internacionalización de Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, del cantón Quinindé”, se ha tomado en cuenta varias referencias entre las que constan 1 investigación de tesis, 2 publicación de Pro Ecuador y 4 artículos científicos publicados en la biblioteca científica SciELO, mismas que se detallan a continuación:

Tabla 1 Antecedentes

Nº	TEMA	RELACIÓN CON EL TEMA	APORTE	FUENTE	CARACTERÍSTICA
1	Proyecto de factibilidad para la producción y comercialización de palma africana en la vía Quinindé provincia de esmeraldas.	Se relaciona con la propuesta de inversión a largo plazo para el inversionista.	Ayudará a determinar la ingeniería del proyecto conforme su estudio de mercado, su oferta, demanda, productos, subproductos características, tiempo de producción, canales de distribución, usos y beneficios de la palma africana.	Escuela Superior Politécnica De Chimborazo	Tesis
2	Aceite de palma y elaborados 2014	Brindará información relevante del sector de aceite de palma ecuatoriano, su historia, importancia en la economía del	Conocer la historia de la Palma Africana en nuestro país y como ha ido evolucionando en el ámbito del comercio.	Pro Ecuador	Revista Comercial

		Ecuador y el comportamiento del comercio exterior.			
3	Estudio especial del potencial del aceite de palma Holanda	El aceite de palma es un producto que a pesar de las alertas ambientales que se han generado, principalmente en Europa, seguirá siendo utilizado por las grandes industrias.	Saber que la producción de aceite de palma ecuatoriano, tiene una gran aceptación dentro del mercado Holandés, permite seguir estudiando cómo aprovechar este mercado, e internacionalizar el aceite de las fincas.	Pro Ecuador	Revista Comercial
4	Pequeños productores, reestructuración y expansión de la palma africana en Chiapas.	En este artículo se analizan los procesos de reestructuración productiva, promovida por corporaciones de distinto origen y por el Estado, y las acciones realizadas por pequeños productores.	Conocer los enfoques sociales y ambientales, que se generan a través de la extracción de la palma africana, su repercusión en el medio ambiente.	SciELO	Artículo Científico
5	Caracterización química del aceite obtenido por métodos artesanales de tres variedades de	El objetivo del estudio fue caracterizar el aceite obtenido artesanalmente de tres variedades de	Entender la participación que tiene el aceite de palma africana en la industria y como	SciELO	Artículo Científico

palma africana palma africana: incide
(Elaeis guineensis Ghana, Ekona y directamente en
Jacq.) Nigeria, en el consumo
huertos de humano.
pequeños
productores de
Tzeltal Mukul Ja,
Chiapas, México.

6 El aceite de palma africana elae La contaminación atmosférica Buscar
guineensis: generada durante alternativas para
Alternativa de la quema de reducir las
recurso energético combustibles gases efecto
para la producción fósiles, es uno de invernadero
de biodiesel en los principales producidos por
Colombia y su problemas la quema de
impacto ambiental. ambientales combustibles en
causante del la extracción del
deterioro de la aceite de la
calidad del aire, lo palma africana.
cual impacta
negativamente al
medio ambiente y
la salud humana.

SciELO

Artículo Científico

7 Mejoras al Conocer nuevos Nos permitirá
programa de enfoques de conocer, otras
mantenimiento de mantenimiento a aristas acerca del
máquinas partir de la mantenimiento
deslodadoras para identificación de que se le da, a la
la extracción de oportunidades de maquinaria,
aceite de palma. mejora en el utilizada en el
proceso de proceso de
extracción de extracción del
aceite a partir de aceite de palma
los frutos de la africana.
palma africana.

SciELO

Artículo Científico

Elaborado por: Jonathan Ríos

2.2. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de este tema de investigación se tomó en cuenta fundamentos legales y teóricos, mismos que se forjan como respaldos para su realización.

El artículo 276 menciona que “es de gran importancia construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable” (Senplades, 2008, pág. 89).

Este artículo ampara la creación de fuentes de empleo, lo cual se podrá realizar, siempre y cuando el desarrollo de esta investigación arroje resultados positivos para la industrialización de la palma africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura.

Se tomó en cuenta que para la industrialización de la palma africana, se debe mantener el respeto por conservar y preservar el medio ambiente, como se lo menciona en el artículo 396 “Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente” (Senplades, 2008, págs. 119 - 120) , y el artículo 284, literal 4 “Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas” (Senplades, 2008, pág. 92).

El objetivo 10 manifiesta que es de primordial importancia impulsar la transformación de la matriz productiva, en este caso se entablará la relación de la academia con el sector productivo, mediante la investigación, como se lo menciona en el apartado 10.2, literal a), “articular la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo, para una mejora de la productividad y competitividad sistémica, en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos” (Senplades, 2013, pág. 301).

Los fundamentos teóricos, que se utilizarán para realizar esta investigación se enlazan con las variables dependiente e independiente, en donde la variable dependiente “la internacionalización”, se enlaza con las teorías de la ventaja comparativa escrita por David Ricardo, y la teoría de la ventaja competitiva desarrollada por Michael Porter, estas teorías

revelan que, el Ecuador al ser un productor de palma africana y encontrarse dentro de los 10 principales proveedores de aceite de palma a nivel mundial, debe seguir especializándose en este campo, ya que este bien seguirá teniendo una gran demanda a nivel mundial, debido a que es utilizado como materia prima esencial para la elaboración de productos de las industrias alimenticia, higiénica y de los biocombustibles.

Para lograr generar un valor agregado, se hace indispensable poseer maquinaria especializada que ayude a cumplir adecuadamente con cada uno de los procesos de producción y así obtener un aceite de palma de gran calidad; además de la maquinaria también es importante poseer sellos que acrediten, el haber tenido en cuenta que la producción se desarrolle con responsabilidad social y ambiental, esto último generará un alto impacto lo que atraerá a los compradores internacionales.

La nueva teoría del comercio internacional, escrito por Paúl Krugman, se enfoca en la economía de escalas; esto y la variable independiente “alternativa comercial”, concuerdan que el tener una buena producción de palma africana, y contar con los insumos necesarios, se puede llegar a aumentar la producción, lo que puede generar una ventaja en costos; al tener esta ventaja la empresa se puede volver más competitiva; esta ventaja en precios no solo ayudará a ser competitivo, si no también ayuda a las empresas importadoras ya que adquirirían a un precio accesible y tendrían la satisfacción de comprar un aceite de calidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

3.1.1.1 Cualitativo

“Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 7).

El enfoque cualitativo utilizado en la investigación, permitió analizar las características de la palma africana, el proceso de producción y su utilidad, asimismo se conoció el perfil del consumidor, requerimientos de ingreso al país de destino. También se pudo conocer cuál es la enfermedad que está afectando a las plantaciones de palma africana de la finca Nueva Aventura.

3.1.1.2 Cuantitativo

“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 4).

El enfoque cuantitativo ayudó a realizar la interpretación y el análisis de las base de datos, recabadas acerca de la producción, precio de venta, oferta de la palma africana producida en las fincas La Primavera y Nueva Aventura y demanda en el país de destino.

3.1.2. Modalidad

3.1.2.1 Investigación Documental

Esta modalidad tiene como objetivo recopilar y analizar los diferentes enfoques, teorías, conceptos y criterios de diversos autores, acerca de un tema en específico, tomando como base los documentos de fuentes primarias y fuentes secundarias. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2014, pág. 87)

La investigación documental sirvió para recabar información bibliográfica de libros, tesis, y artículos científicos; también se obtuvo información de sitios web como el Banco Central

del Ecuador (BCE), Cobus Group, Trade Map, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador), datos que permitieron desarrollar esta investigación.

3.1.2.2 Investigación de Campo

Esta investigación también conocida como “in situ”, se de la realiza, en el lugar en el cual se ocasionan los hechos. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2014, pág. 87)

El utilizar esta modalidad de investigación, permitió realizar desplazamientos con destino a las fincas La Primavera y Nueva Aventura, donde se pudo evidenciar las plantaciones, el lugar exacto donde se encuentran situadas, también se pudo observar cómo están siendo afectadas las palmas, por el contagio de la enfermedad conocida como la pudrición de cogollo (PC).

3.1.3. Tipo de Investigación

3.1.3.1 Exploratoria

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 79)

Se aplicó este tipo de investigación ya que se pudo examinar la situación actual por la que están atravesando las fincas La Primavera y Nueva Aventura; se conoció también cual es el proceso de internacionalización del aceite de palma africana y además se forjó esta investigación como antecedente para estudios futuros.

3.1.3.2 Descriptiva

“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 80).

La aplicación de la investigación descriptiva permitió, ampliar los conocimientos de las variables de investigación internacionalización y alternativa comercial, permitiendo

desarrollar la operacionalización de variables, mismas que sirven como guía para el desarrollo de la investigación.

3.1.3.3 Explicativa

“Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 84).

La investigación de tipo explicativa, contribuyó en dar a conocer los resultados que se obtuvieron al finalizar la investigación, para cada uno de los objetivos tanto general como específicos.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Para lograr desarrollar este trabajo de investigación se necesitó tener información real, verídica y actualizada, esta información se la obtuvo de los entes que influyen de manera directa con el tema a investigar y así se determinó la existencia de una oportunidad comercial en los mercados internacionales. También se necesitó realizar un análisis de información secundaria de instituciones como: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador), Banco Central del Ecuador (B.C.E), Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y de sus Derivados de Origen Nacional (FEDAPAL), Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (ANCUPA); estas fuentes proporcionaron registros de datos históricos sobre la producción nacional y las exportaciones de aceite de palma africana.

Otra gran fuente de información para el desarrollo de la investigación fue el censo palmero organizado por: MAGAP, FEDAPAL, ANCUPA, AEXPALMA, APROGRACEC, gracias a estas bases de datos se analizó la situación actual de la palma africana en el Ecuador.

Para los fines de esta investigación también se aplicó una entrevista focalizada al dueño de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, quien proporcionó información del producto y su producción total, con ello se logró determinar la producción actual de las fincas y se pudo determinar de igual manera la oferta exportable de la palma africana de las fincas.

3.3 IDEA A DEFENDER

Las alternativas comerciales permitirán la internacionalización de la Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura.

3.4 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente: Alternativa Comercial

Variable dependiente: Internacionalización

Tabla 2 Operacionalización de Variables

Tema	Variables	Definición Conceptual De La Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Alternativa comercial para la internacionalización de Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, del cantón Quinindé.	Variable Independiente: Alternativa Comercial	Explotar oportunidades comerciales en otros países, así como los recursos y capacidades que posee una empresa.	Comercio Internacional	Factores: • Socioeconómicos • Políticos • Legales • Geográficos • Demanda • Oferta	• Observación • Entrevista	• Fichas bibliográficas • Páginas web
	Variable Dependiente: Internacionalización	Elección de poder buscar nuevos mercados para los productos que genera un país, una región o empresa.	Mercados Internacionales	Factores • Socioeconómicos • Políticos • Legales • Producción • Precio • Ciclo de vida del producto • Crecimiento del mercado • Competitividad	• Observación • Entrevista	• Fichas bibliográficas • Páginas web

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.4.1.1 Posición arancelaria

Uno de los primeros pasos para desarrollar esta investigación es conocer la clasificación y posicionamiento en el arancel de la palma africana, la que permitirá conocer si posee algún trato preferencial y los valores arancelarios que se deben tributar.



Tabla 3 Posición arancelaria del aceite en bruto de palma africana

Arancel	Detalle
Sección III	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
Capítulo 15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
Partida sistema armonizado 15.11	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente
Sub partida 15.11.10.00.00	Aceite en bruto

Fuente: Arancel del Ecuador

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.1.2 Evolución y proyección de las exportaciones ecuatorianas de aceite de palma africana periodo 2013 - 2022

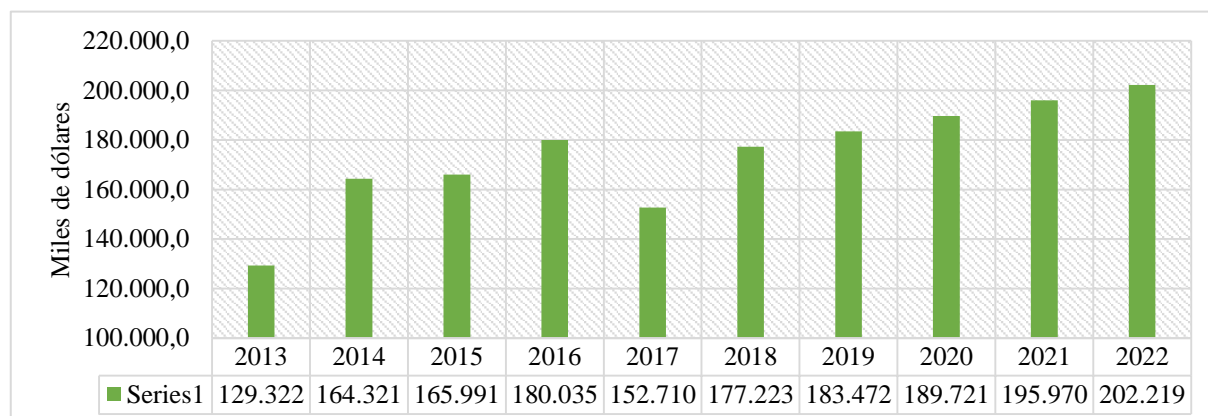


Figura 1 Venta y proyección de exportaciones de aceite de palma periodo 2013 - 2022

Fuente: B.C.E Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jonathan Ríos

Durante los años 2013 y 2016 podemos ver como las exportaciones del aceite de palma tuvieron un gran crecimiento; paulatinamente este sufrió una caída debido a la baja en el precio del petróleo y del precio de los aceites vegetales. La proyección de venta de aceite de palma africana muestra que el año 2018 será el punto de recuperación y se dará un incremento en su comercialización.

3.4.1.3 Principales países importadores

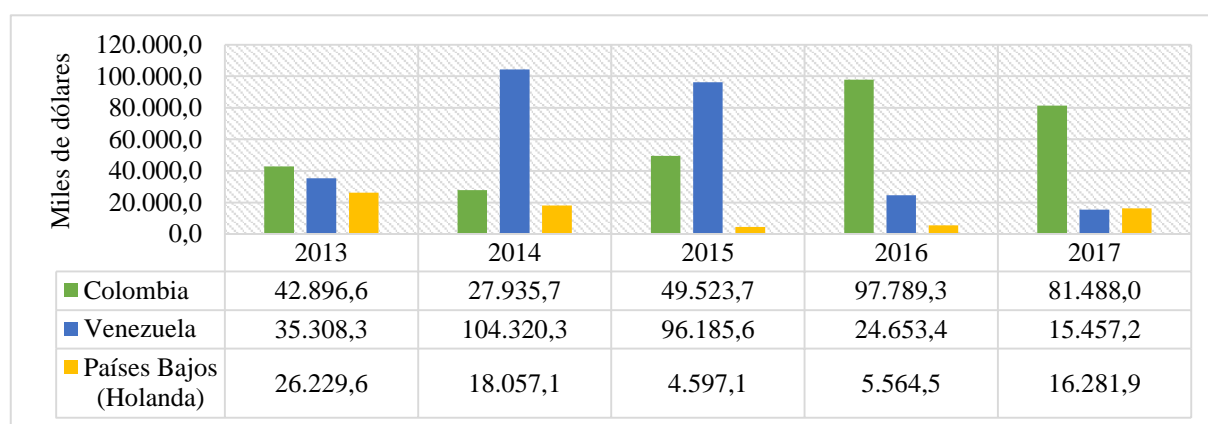


Figura 2 Principales importadores de aceite de palma africana Ecuatoriana

Fuente: B.C.E Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jonathan Ríos

Los 3 principales países consumidores del aceite de palma ecuatoriano según datos del Banco Central del Ecuador son: Colombia, Países Bajos (Holanda) y Venezuela. Las 3 naciones antes mencionadas serán objeto de estudio, esto se lo realiza con el fin de conocer

cuál es el país más competente y exportar la producción de palma africana de las fincas La primavera y Nueva Aventura.

3.4.2 Análisis de factores externos de los principales países importadores

3.4.2.1 Factores Socioeconómicos

Estos factores son importantes en el entorno mundial; la empresa debe intervenir en ellos para conseguir un mayor desarrollo y cumplir con sus objetivos, si estos cambian la empresa debe adaptarse a las circunstancias económicas con prontitud. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 21)

3.4.2.1.1 Producto Interno Bruto (PIB)

El PIB está representado por el valor total de los bienes y servicios que se producen en una nación durante un determinado periodo de tiempo, siendo por lo general en trimestres o anualmente. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 21)

Tabla 4 Producto Interno Bruto (PIB)

Años	COLOMBIA		PAÍSES BAJOS (HOLANDA)		VENEZUELA	
	Miles de \$	Var. PIB (%)	Miles de \$	Var. PIB (%)	Miles de \$	Var. PIB (%)
2012	369430,00	4,00%	829.406,00	-1,10%	331.457,00	5,60%
2013	380170,00	4,90%	866.951,00	-0,20%	234.401,00	1,30%
2014	378323,00	4,40%	881.033,00	1,40%	212.347,00	-3,90%
2015	291530,00	3,10%	758.381,00	2,30%	242.596,00	-6,20%
2016	279987,00	2,00%	777.548,00	2,20%	236.116,00	-16,50%
2017	309167,00	1,60%	828.260,00	3,20%	196.637,30	-19,45%
2018	265902,13	1,13%	783.937,40	4,26%	178.388,60	-24,62%
2019	246226,22	0,50%	772.606,23	5,11%	160.139,90	-29,79%
2020	226550,30	-0,12%	761.275,06	5,95%	141.891,20	-34,96%
2021	206874,39	-0,75%	749.943,89	6,80%	123.642,50	-40,13%
2022	187198,48	-1,38%	738.612,71	7,64%	105.393,80	-45,30%

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

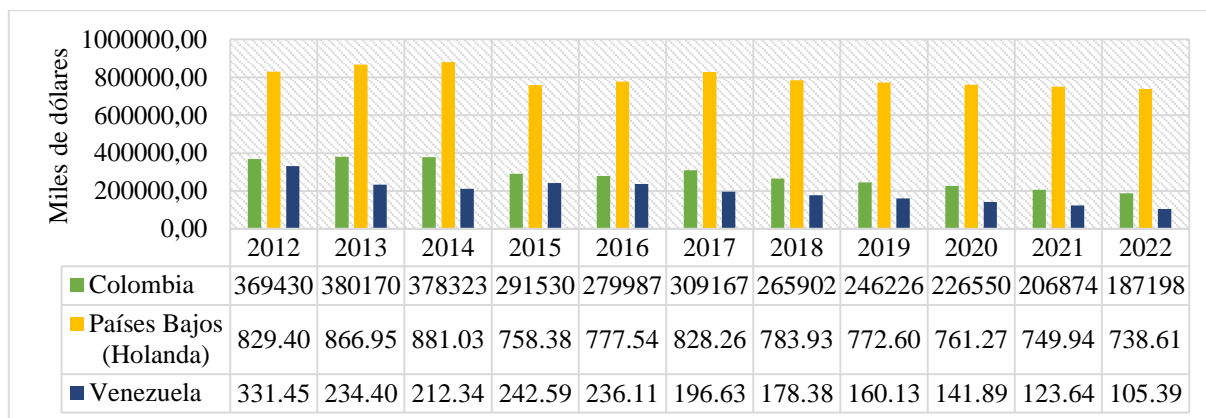


Figura 3 Producto Interno Bruto (PIB) Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

En el periodo comprendido entre los años 2012 – 2017 observamos una disminución en el PIB de Colombia, Países Bajos (Holanda) y Venezuela, este último afectado por la crisis económica e inestabilidad política. El pronóstico a cinco años indica que los 3 países sufrirán un decrecimiento en su PIB, Holanda en menor proporción que sus semejantes Colombia y Venezuela.

3.4.2.1.2 PIB Per Cápita

Es el total de ingresos que genera un país por concepto de producción de bienes y servicios en un determinado periodo, dividido para el número total de habitantes. Este indicador permite determinar la capacidad de adquisición de bienes y servicios. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 21)

Tabla 5 PIB Per Cápita

Años	COLOMBIA		PAÍSES BAJOS (HOLANDA)		VENEZUELA	
	Miles de \$	Var. PIB Per Cápita (%)	Miles de \$	Var. PIB Per Cápita (%)	Miles de \$	Var. PIB Per Cápita (%)
2012	7.931,00	8,90%	49.502,00	-7,60%	11.088,00	-2,20%
2013	8.068,00	1,70%	51.592,00	4,20%	7.731,00	-30,30%
2014	7.938,00	-1,60%	52.240,00	1,30%	6.908,00	-10,70%
2015	6.048,00	-23,80%	44.777,00	-14,30%	7.787,00	12,70%
2016	5.744,00	-5,00%	45.658,00	2,00%	7.480,00	-3,80%
2017	5.227,60	-19,95%	48.489,00	6,20%	6.050,80	5,08%
2018	4.588,20	-25,28%	45.676,67	3,31%	5.334,80	9,06%
2019	3.948,80	-30,61%	44.810,10	4,65%	4.618,80	13,04%
2020	3.309,40	-35,94%	43.943,52	5,99%	3.902,80	17,02%
2021	2.670,00	-41,27%	43.076,95	7,32%	3.186,80	21,00%
2022	2.030,60	-46,60%	42.210,38	8,66%	2.470,80	24,98%

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

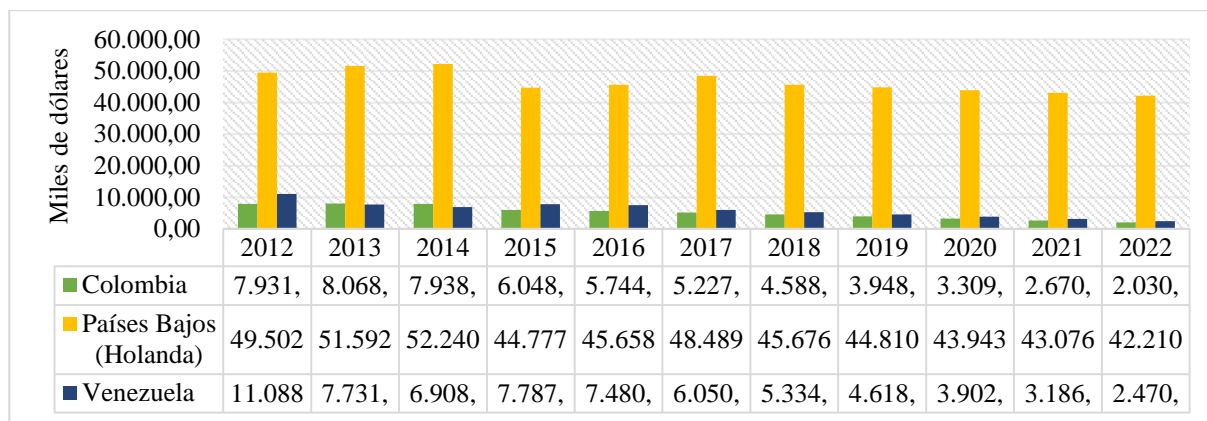


Figura 4 PIB Per Cápita Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

Colombia, Holanda y Venezuela, han pasado por un periodo destinado a la baja, con relación al poder de compra de bienes y servicios de sus habitantes, en este aspecto Colombia y Venezuela tienen un bajo nivel de riqueza a comparación de Holanda. Las proyecciones realizadas para cada país indican que Holanda es el país que a 2022, va a tener una mayor estabilidad económica, su PIB Per Cápita, permitirá que el nivel de vida de sus habitantes sea mejor que el de Colombia y Venezuela.

3.4.2.1.3 Tasa de interés

Es la cantidad de dinero que se cancela por concepto de tenencia de dinero, proveniente de un crédito. Este indicador influye en las decisiones de compra, ahorro e inversión. El aumento en la tasa de interés provoca una disminución en el poder adquisitivo y por ende en la capacidad de consumo de bienes y servicios; generando así un incentivo en el ahorro. Mientras que una disminución en la tasa de interés promueve un mayor consumo y consecuentemente un incremento en la producción. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 21)

Tabla 6 Tabla de interés

Años	COLOMBIA	PAISES BAJOS (HOLANDA)	VENEZUELA
2012	4,25%	0,75%	15,57%
2013	3,25%	0,25%	15,57%
2014	4,50%	0,05%	19,17%
2015	5,75%	0,05%	21,03%
2016	7,50%	0,00%	22,49%
2017	4,75%	0,00%	21,77%
2018	6,65%	-0,27%	24,63%
2019	7,12%	-0,40%	26,16%
2020	7,59%	-0,52%	27,69%
2021	8,06%	-0,65%	29,22%
2022	8,54%	-0,78%	30,76%

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

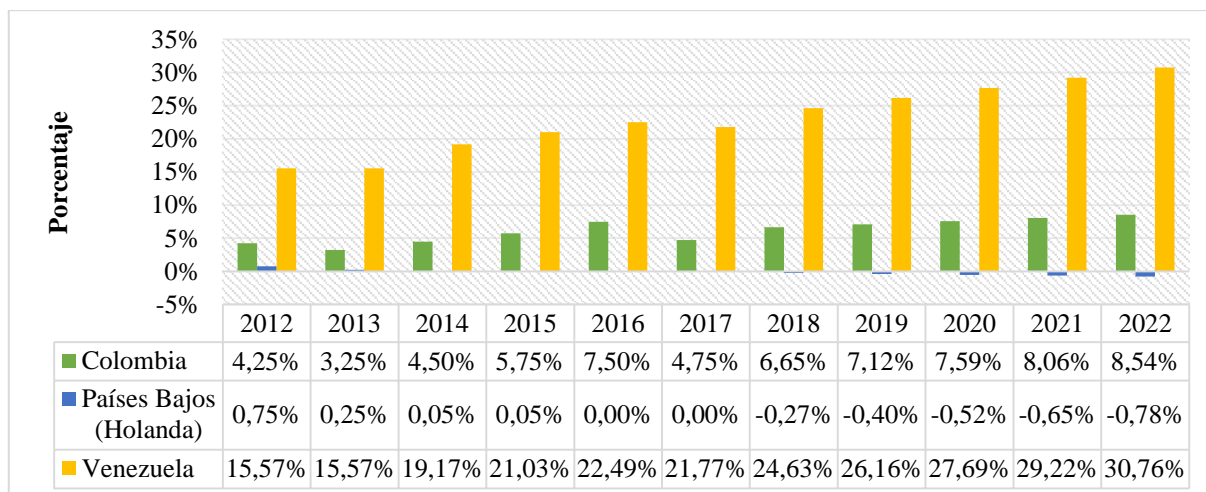


Figura 5 Tasa de interés Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

Los países de Colombia y Venezuela muestra que durante el periodo 2012 – 2017 el interés generado por ellos va aumentando a comparación de Holanda, quien cada vez, disminuye su tasa de interés razón por la cual es un país con el cual se establecen más negociaciones.

3.4.2.1.4 Inflación

Es el incremento sostenido de los precios en una economía, también puede presentarse como una disminución gradual en el valor adquisitivo de la moneda. La inflación incide directamente en la capacidad de negociación en el mercado, así, si la inflación aumenta los compradores están en capacidad de adquirir una menor cantidad de bienes o servicios. La inflación incide también en la conducta del mercado, debido a que su alza prevee las decisiones de compra o ahorro. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 22)

Tabla 7 Inflación

Años	COLOMBIA	PAISES BAJOS (HOLANDA)	VENEZUELA
2012	2,40%	2,90%	20,10%
2013	1,90%	1,70%	56,20%
2014	3,70%	0,70%	68,50%
2015	6,80%	0,70%	180,90%
2016	5,80%	1,00%	550,00%
2017	4,10%	1,30%	2616,00%
2018	6,45%	0,37%	2039,28%
2019	7,11%	0,08%	2455,66%
2020	7,78%	-0,20%	2872,04%
2021	8,44%	-0,49%	3288,42%
2022	9,11%	-0,78%	3704,80%

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

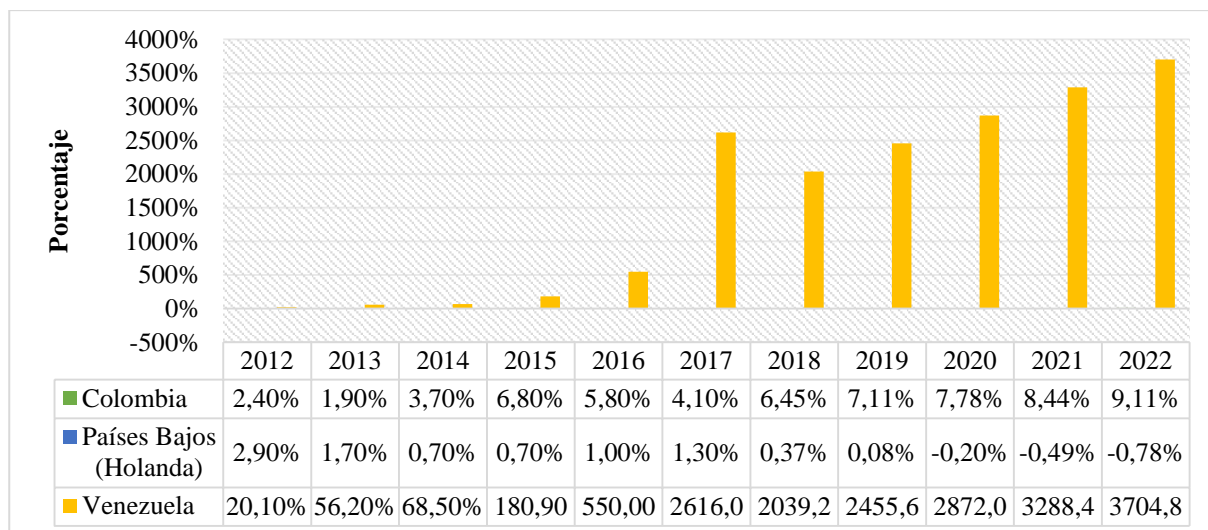


Figura 6 Inflación Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

Los datos obtenidos de los 3 países muestran que Colombia y Venezuela, son países que poseen una tasa de inflación que va en aumento, a comparación de Holanda, país que tiene una tendencia a seguir disminuyendo su porcentaje de inflación.

3.4.2.1.5 Tasa de empleo

Determinan el nivel de ingreso de la familia, por lo que sí existe una alta tasa de desempleo se reduce la capacidad de consumo y el mercado es más sensible a los precios. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 22)

Tabla 8 Tasa de desempleo

Años	COLOMBIA	PAISES BAJOS (HOLANDA)	VENEZUELA
2012	9,60%	6,40%	5,90%
2013	8,40%	7,70%	5,60%
2014	8,70%	7,20%	5,50%
2015	8,60%	6,60%	6,00%
2016	8,70%	5,40%	7,50%
2017	8,10%	4,30%	9,00%
2018	8,01%	4,47%	8,75%
2019	7,82%	3,95%	9,37%
2020	7,63%	3,44%	9,99%
2021	7,44%	2,92%	10,61%
2022	7,25%	2,41%	11,23%

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

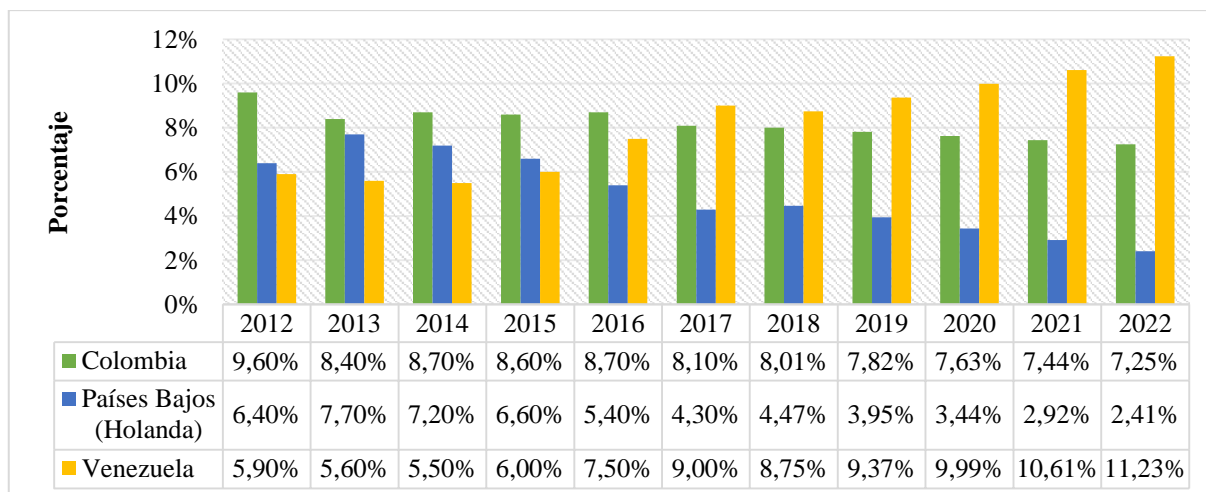


Figura 7 Tasa de desempleo

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

La figura 7 muestra que durante el periodo comprendido entre 2012 – 2017 Colombia ha disminuido proporcionalmente el desempleo para sus habitantes, Holanda de igual manera ha bajado la tasa de desempleo; por otro lado Venezuela ha incrementado su tasa de desempleo. Estos datos influyen en el pronóstico y revelan que Holanda es el país que a 2022 tendrá una menor tasa de desempleo e indica que sus ciudadanos tendrán más capacidad para adquirir bienes y servicios.

3.4.2.2 Factores Políticos




Está compuesto por la legislación y entidades que la rigen y regulan, con el objetivo de establecer la conducta social y económica en un país. Incurriendo en el intercambio comercial y la inversión. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 23)

3.4.2.2.1 Acuerdos Comerciales

Tomando en consideración el nivel, los acuerdos comerciales pueden ser bilaterales, multilaterales o de bloque económico, mismos que otorgan preferencias de tipo arancelario ya sea total o parcial en la importación de productos hacia los países objeto del acuerdo. (Pro Ecuador, 2016)

Son un instrumento de la política económica, que mediante un contrato proporcionan un conjunto de lineamientos para los miembros, en pro de alcanzar cierto nivel de estabilidad y veracidad en la política interna de un país, contribuyen además en la reducción de los costos procedentes de las transacciones económicas internacionales. (Saez, pág. 11)

Tabla 9 Acuerdos comerciales vigentes

País	Acuerdo
COLOMBIA 	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de Cartagena (Comunidad Andina) • Acta de la Reunión del Comité Técnico Binacional de Asuntos Económicos y Comerciales en el marco de la Comisión de la Vecindad e Integración Colombo Ecuatoriana.
PAISES BAJOS (HOLANDA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Generalizado de Preferencias- SGP • Trato Arancelario a las mercancías originarios del Ecuador en el marco de la Unión Europea (EU)
VENEZUELA 	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo Marco de Cooperación entre la República de Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela para Profundizar los Lazos de Comercio y Desarrollo

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.2.2.2 Balanza Comercial

Es un registro en el que se incluyen los montos por concepto de importaciones y exportaciones de mercancías o bienes de un país. Su registro ayuda a determinar el saldo, ya sea positivo o negativo, el primero representado por un valor mayor en el monto de exportaciones y el segundo por un monto mayor de importaciones. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 22)

Tabla 10 Cuadro comparativo de la Balanza Comercial

Años	COLOMBIA Miles de \$	PAISES BAJOS (HOLANDA) Miles de \$	VENEZUELA Miles de \$
2012	1077,50	68446,80	46009,00
2013	-573,00	81858,60	39980,00
2014	-9172,00	83231,30	31545,00
2015	-18048,70	56526,90	3979,00
2016	-13133,10	66368,90	11150,00
2017	-8275,70	77692,10	21100,00
2018	-17353,13	69659,40	1767,07
2019	-20019,50	68889,49	-5050,10
2020	-22685,88	68119,57	-11867,28
2021	-25352,25	67349,66	-18684,45
2022	-28018,62	66579,74	-25501,62

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

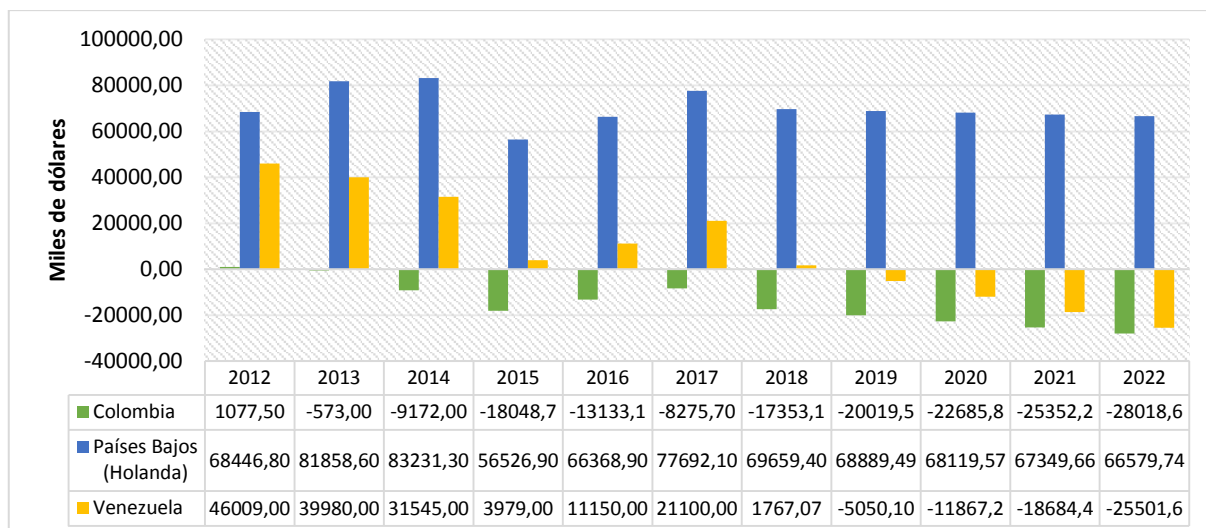


Figura 8 Balanza Comercial Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 – 2016 se observa que los 3 países registran una balanza comercial positiva; desde el año 2017 hasta el 2022 se proyecta que Colombia y Venezuela tendrán una balanza negativa a comparación de Holanda que si bien tendrá una pequeña disminución en su balanza esta, tiene una tendencia positiva.

3.4.2.3 Factores Legales

Se compone de leyes, decretos, reglamentos y normas que incurren el marketing internacional, esto varían de acuerdo al país u otros factores tales como la distribución, promoción, especificaciones técnicas o de seguridad del producto. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 26)

3.4.2.3.1 Barreras Arancelarias

Se imponen en un país con el propósito de desincentivar el ingreso de bienes o servicios , a través del cobro de impuestos en las importaciones, debido a que si incrementa el monto arancelario a pagar el ingreso de bienes disminuye, generando protección para la producción nacional. Las barreras arancelarias inciden de manera directa en los costos de importación, mismos que son trasladados a los precios para los consumidores finales. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 27)

Tabla 11 Barreras arancelarias

COLOMBIA	PAISES BAJOS (HOLANDA)	VENEZUELA
Ad – Valorem 0%	Ad – Valorem 0%	Ad – Valorem 0%

Fuente: www.trademap.org

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.2.3.2 Barreras No Arancelarias

Son medidas impuestas por un país para permitir el ingreso de bienes o servicios, estas se plantean en forma de requisitos, reglas o disposiciones de cumplir con determinadas características. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 27)

Normas Sanitarias

Establecen pautas para impedir la introducción al territorio nacional de bienes que puedan provocar daño en la salud de los habitantes al contener elementos perjudiciales ya sea de tipo químico, físico o biológico. (Kirchner & Enrique, 2013)

Normas Técnicas

Son exigencias que un determinado producto debe cumplir en el ingreso al territorio de un país, estos van en relación a sus componentes o estructura. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 28)

Las exportaciones que se realizan a Países Bajos (Holanda), deben cumplir con los siguientes requisitos:

Requisitos sanitarios y fitosanitarios

- Regulaciones sobre el control de contaminantes en productos e ingredientes alimenticios. Adicionalmente las medidas de control, tomadas por la UE, para el control de contaminantes de alimentos provenientes de ciertos países en desarrollo.
- Requisitos generales para la importación de alimentos incluidos en la ley general de alimentos de la UE.
- Regulaciones sobre la higiene en productos alimenticios a través de todas y cada una de las fases de la cadena de producción, y la implementación general de los procedimientos que tienen como base los principios HACCP.
- Condiciones generales relacionadas con niveles permitidos de contaminantes.

- Regulaciones específicas para alimentos genéticamente modificados (GM).
- Normas para la comercialización de productos químicos peligrosos, pesticidas y biocidas. (Pro Colombia, 2013)

Etiquetado

La legislación enmarca el aceite de palma dentro de un grupo de productos químicos peligrosos por lo cual debe contener el nombre de la sustancia con el número de identificación respectivo, de igual manera debe contener el nombre, dirección y teléfono del proveedor junto con la cantidad nominal de la sustancia. Por otro lado si aplica, debe contener la palabra “Peligro” o “Cuidado” según sea el grado de peligrosidad de la sustancia. Debe contener la imagen de riesgo con todas las indicaciones de manejo y transporte requeridas. (Pro Colombia, 2013)

Requisitos del mercado (opcional)

Certificados

“El consumidor europeo es consciente de las implicaciones que trae el cultivo de palma, razón por la cual, es muy exigente con respecto a las certificaciones necesarias que comprueben que la producción es sostenible y amigable con el medio ambiente” (Pro Colombia, 2013).

Las certificaciones más importantes para aceite de palma en la Unión Europea son:



Roundtable on Sustainable Palm Oil

Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible



International ILO Standards

Normas Internacionales Del Trabajo



Occupational Health and Safety (OHS)

Seguridad y Salud Ocupacional (OHS)



Comercio Justo

Fair Trade



Rainforest Alliance

Alianza para Bosques

3.4.2.4 Factores Geográficos

Los factores geográficos influyen directamente en las características del mercado y sus condiciones, se presentan como todos los aspectos relacionados con la adecuación, producción, y obtención de materia prima y recursos naturales. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 30)

3.4.2.4.1 Población

Está representado por la totalidad de pobladores de un territorio geográfico específico (ciudades, países o continentes) durante un determinado periodo de tiempo. Este indicador genera datos estadísticos referentes a los consumidores habituales, nuevos o posibles. (Kirchner & Enrique, 2013, pág. 22)

Tabla 12 Población

Años	COLOMBIA	PAISES BAJOS (HOLANDA)	VENEZUELA
2012	46582000,00	16779575,00	29893080,00
2013	47121000,00	16800000,00	30317848,00
2014	47662000,00	16870000,00	30738378,00
2015	48203000,00	16940000,00	31155134,00
2016	48653419,00	17020000,00	31568179,00
2017	49211735,20	17081507,00	31990769,00
2018	49734219,00	17139146,33	32409517,40
2019	50256702,80	17203136,62	32828265,80
2020	50779186,60	17267126,90	33247014,20
2021	51301670,40	17331117,19	33665762,60
2022	51824154,20	17395107,48	34084511,00

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

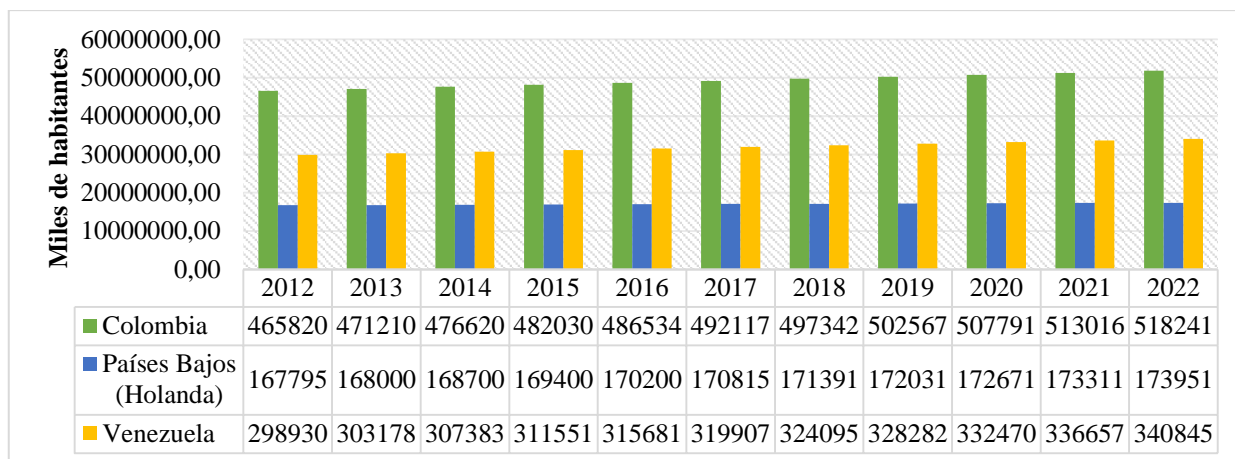


Figura 9 Población Colombia-Países Bajos (Holanda)-Venezuela

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

Según los datos obtenidos acerca de la población de los 3 países Colombia, Holanda y Venezuela, muestran un crecimiento poblacional, lo que demuestra la necesidad de importar materia prima para la elaboración de los productos de primera necesidad así como de productos de la industria alimenticia.

3.4.2.4.2 Índice De Desempeño Logístico

Es una medición realizada por el Banco Mundial con el objetivo de mostrar y describir las tendencias globales en materia de Logística. El LPI se encarga de medir la eficiencia de las cadenas de suministro de cada país y como esta se desenvuelve en el comercio con otros países (socios comerciales). Una logística ineficiente conlleva a un alza de los costos del comercio y por ende reduce la integración global afectando a los países en desarrollo que buscan competir en el mercado global. (Observatorio de Copetitividad, 2016, pág. 1)

Tabla 13 Índice De Desempeño Logístico

Años	COLOMBIA	PAISES BAJOS (HOLANDA)	VENEZUELA
2010	2,77	4,07	2,68
2012	2,87	4,02	2,49
2014	2,64	4,05	2,81
2016	2,61	4,19	2,39

Nota: (1= baja a 5= alta)

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

El Índice de desempeño logístico (LPI, por su sigla en inglés) del Banco Mundial es una herramienta comparativa que se realiza cada dos años, creada para, primero, ayudar a los

países a identificar desafíos y oportunidades que enfrentan en su desempeño en logística comercial y, segundo, ver qué pueden hacer para mejorar dicho desempeño. (ComisiónDeProductividad)

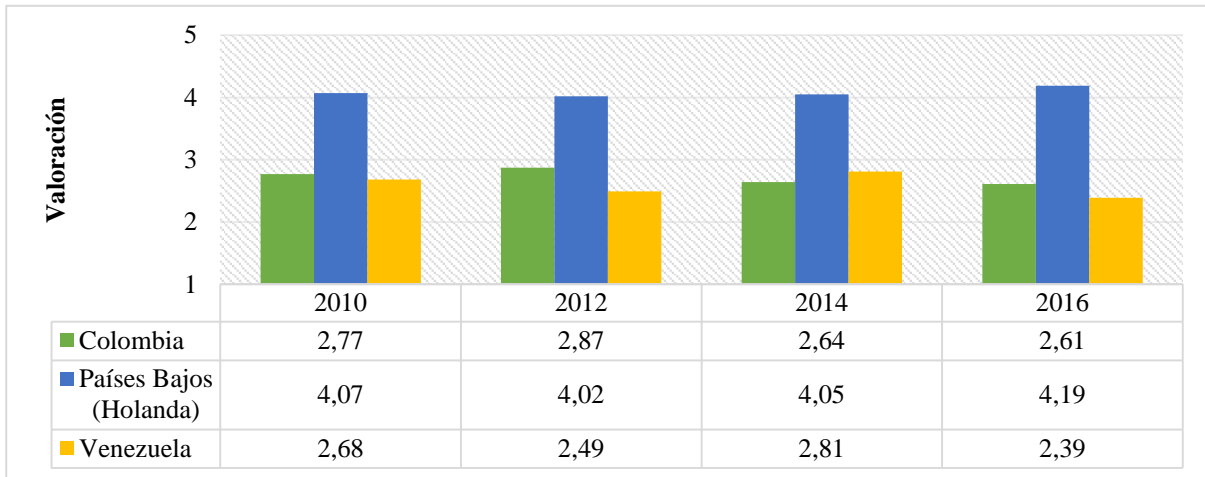


Figura 10 Índice de desempeño logístico

Fuente: Banco Mundial – Datos Macro

Elaborado por: Jonathan Ríos

Tomando en consideración lo antes expuesto, Holanda es el país mejor puntuado ya que los servicios logísticos son unos de los mejores a nivel mundial., ya que poseen una infraestructura adecuada, lo que permite generar competitividad.

3.4.2.5 Matriz PESTEL

Tabla 14 Matriz PESTEL

INDICADORES	COLOMBIA				PAISES BAJOS (HOLANDA)				VENEZUELA			
	Oportunidad		Amenaza		Oportunidad		Amenaza		Oportunidad		Amenaza	
	Nivel	Pts.	Nivel	Pts	Nivel	Pts	Nivel	Pts	Nivel	Pts	Nivel	Pts
Factores Socioeconómicos												
Producto interno bruto (PIB)	bajo	1			alto	3				medio	2	
PIB per cápita	medio	2			alto	3				medio	2	
Tasa de interés			medio	2	alto	3				alto	3	
Tasa de inflación			medio	2	medio	2				alto	3	
Tasa de empleo		3	medio	2	medio	2				alto	3	
Promedio		2		2		2,6		0		0		2,6
Factores Políticos												
Acuerdos comerciales	medio	2			medio	2			bajo	1		
Balanza comercial			bajo	1	alto	3					medio	2
Promedio		2		1		2,5		0		1		2
Factores Legales												
Barreras arancelarias												
Barreras no arancelarias												
Promedio		0		0		0		0		0		0
Factores Geográficos												
Población	alto	3			medio	2			alta	3		
Índice de desempeño logístico	medio	2			alto	3			medio	2		
Promedio		2,5		0		2,5		0		1,25		0

Elaborado por: Jonathan Ríos

La tabla 14 se encuentra constituida por los factores socioeconómicos, políticos, legales y geográficos, mismos que ayudan a determinar el país más idóneo, para realizar la exportación de aceite de palma de las fincas La Primavera y Nueva Aventura. Según el indicador y según el país; se lo clasifica como una oportunidad o una amenaza, y se valora dentro de los siguientes rangos: 1 considerada como una oportunidad o una amenaza baja, 2 considerada con una oportunidad o una amenaza media y 3 considerada como una oportunidad o una amenaza alta. Después de valorar cada indicador se realizó una suma total de los puntos asignados a cada variable y se obtuvo un valor promedio.

Tabla 15 Matriz PESTEL Valoración

INDICADORES	COLOMBIA		PAISES BAJOS (HOLANDA)		VENEZUELA	
	Oportunidad	Amenaza	Oportunidad	Amenaza	Oportunidad	Amenaza
Socioeconómicos	2	2	2,6	0	0	2,6
Políticos	2	1	2,5	0	1	2
Legales	0	0	0	0	0	0
Geográficos	2,5	0	2,5	0	1,25	0
Promedio	1,63	0,75	1,90	0,00	0,56	1,15
Diferencia	0,88		1,90		-0,59	

Nota: (1=Bajo; 2=Medio; 3=Alto)

Elaborado por: Jonathan Ríos

La tabla muestra los valores promedios de cada indicador, mismos que se analizaron en la tabla 14 (ver tabla 14). Se procedió a realizar un promedio entre las amenazas y las oportunidades de cada país; dando como resultado que Holanda es el mejor destino para realizar la negociación de aceite de palma africana a de las fincas La Primavera y Nueva Aventura.

3.4.2.6 Análisis de la matriz Pestel

Una vez realizado el análisis de los factores socioeconómicos, políticos, legales y geográficos, se determinó que el país más adecuado para la internacionalización es Países Bajos (Holanda).

3.4.3 ANÁLISIS DE MERCADO HOLANDÉS

3.4.3.1 Perfil de consumidor de Países Bajos (Holanda)

El Reino de los Países Bajos está dividido en 12 regiones geográficas. La capital de este país corresponde a Ámsterdam en la Provincia de Holanda del Norte (Noord Holland), sin embargo, la sede del gobierno está situada en La Haya (Den Haag) en la Provincia de Holanda del Sur (Zuid Holland). Otra ciudad relevante es Rotterdam, que alberga al puerto más grande de Europa, lugar por donde ingresan la mayor parte de las exportaciones de aceite de palma africana. (Pro Chile, 2017, pág. 1)

El aceite de palma africana es usando como materia prima en la industria agroalimentaria, química, cosmética y de los biocombustibles, estas industrias generan un aumento de su

demanda para lograr elaborar toda su gama de productos y satisfacer las necesidades de los consumidores.

La presión debido a la tala de bosques irremplazables para la producción de aceite de palma dio como resultado el cambio en las preferencias hacia el aceite de palma sostenible, el cual ha ganado un espacio significativo en el mercado europeo. (Pro Colombia, 2013)

Es por ello que el consumidor europeo es consciente de las implicaciones que acarrea el cultivar palma africana, razón por la cual, es muy exigente con respecto a las certificaciones necesarias que comprueben que la producción es sostenible y amigable con el medio ambiente. Las empresas importadoras de aceite de palma en bruto en Países Bajos son seis, las cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 16 Importadores de aceite de palma africana en Países Bajos (Holanda)

Nombre de la Empresa	Dirección	Teléfono	Dirección Web
• Palma Orgánica Holland B.V. - Natural Habitats	Ave. Amazonas N39-123 Y José Arizaga, Edif. Amazonas Plaza, Oficina 66 (Ecuador) Heemraadssingel 188, 3021dm (Holanda)	+31 010-818-1973	www.natural-habitats.com
• Cargill Americas, Inc.	2525 Ponce De Leon Blvd, Suite 800. 33134 Coral Gables	+31 305-648-9220	www.cargill.com
• Kronos B.V	Dokter Van Wiechenlueweg 14 8025 BZ Zwolle	+31 038-240-0400	www.kronosbv.nl
• Ioi Loders Croklaan Oils BV	Hogeweg 1, Wormerveer, 1521	+31 075-629-2286	http://latinamerica.bun-geloders.com/
• Remia Handelsmaatsc happij	Christian Huggensstraat 11 2665 Kx Bleiswijk	+31 030-229-7911	https://www.remia.nl/info@remia.nl
• Koas Food B.V.	Hoefsmid 13 2631 RH Nootdorp	+31 015-257-9666	http://www.koasfoods.com/info@koasfoods.com

Fuente: Cobusgroupecuador – Páginas Web de empresas Importadoras de aceite de palma en Holanda
Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.3.2 Demanda Actual

En el análisis de la demanda de aceite de palma africana se tomó en consideración: la cantidad de consumo nacional aparente, el cual ayuda a establecer el consumo de un producto en un determinado país. En el caso de estudio para el cálculo del CNA, se debe considerar los montos de producción nacional, importaciones y exportaciones que ha realizado Países Bajos (Holanda) en los últimos 5 años.

$$CNA = PN + M - X$$

CNA = consumo nacional aparente

PN = producción nacional

M = importaciones

X = exportaciones

Tabla 17 Consumo Nacional Aparente

Año	Producción Nacional	Importación	Exportación	CNA	Cobertura del Proyecto		% Cobertura
					Demanda Insatisfecha	Tn	
2013	0	2.962.478	1.444.997	1.517.481	1517481	600	0,0395
2014	0	2.508.952	1.394.287	1.114.665	1114665	600	0,0538
2015	0	2.482.559	1.352.755	1.129.804	1129804	600	0,0531
2016	0	2.343.847	1.331.992	1.011.855	1011855	600	0,0593
2017	0	2.605.590	1.556.662	1.048.928	1048928	240	0,0229
2018				852.572	852571,8	240	0,0282
2019				748.580	748580,2	240	0,0321
2020				644.589	644588,6	240	0,0372
2021				540.597	540597	240	0,0444
2022				436.605	436605,4	240	0,0550

Fuente: www.trademap.org

Elaborado por: Jonathan Ríos

El CNA de Países Bajos (Holanda), durante un periodo comprendido entre el año 2013 - 2017, indican que se han realizado importaciones que sobrepasan el millón de toneladas anuales; montos que sirven como base para pronosticar las proyecciones de los 5 años estudio del proyecto. Una vez determinado las proyecciones de importación para los años 2018 – 2022 se tomó la oferta anual de palma africana de la finca La Primavera, y se pudo

conocer el porcentaje de cobertura de las importaciones a realizarse de aceite de palma africana por parte Holanda.

El método matemático utilizado para pronosticar la demanda de aceite de palma africana, es el método de mínimos cuadrados, el cual se formula de la siguiente manera:

$$y = a + b * X$$

$$a = \frac{\sum y}{N} \text{ representa el valor de coordenadas al origen}$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2} \text{ representa la pendiente}$$

El método de mínimos cuadrados, permite estimar una recta que minimiza las diferencias entre los puntos de las ventas reales ocurridas y que permiten proyectar las ventas a futuro. (Montenegro, 2017, pág. 4)

Tabla 18 Cálculo de pronóstico para los años 2018 – 2022 con el método de mínimos cuadrados

Año	CNA	x	x ²	x * y	Pronóstico
2013	1.517.481	-2	4	-3034962	
2014	1.114.665	-1	1	-1114665	
2015	1.129.804	0	0	0	
2016	1.011.855	1	1	1011855	
2017	1.048.928	2	4	2097856	
2018		3			852572
2019		4			748580
2020		5			644589
2021		6			540597
2022		7			436605
Sumatoria	5.822.733	25	10	-1.039.916	

Elaborado por: Jonathan Ríos

Serie Impar	Serie Par	N=	→ 5
1 -2	1 -5	a =	→ 1164546,6
2 -1	2 -3	=	
3 0	3 -1	$\frac{\sum y}{N}$	
4 -1	4 1	b =	→ -103991,6
5 -2	5 3	=	
		$\frac{\sum xy}{\sum x^2}$	

El procedimiento se desarrolla de la siguiente manera:

- 1) Realizamos una sumatoria del total del consumo nacional aparente

- 2) Determinamos N , que es número de datos históricos
- 3) Calculamos los valores de para “ a ” y para “ b ”
- 4) Determinamos valores para x , para ello se determinó según N , la serie impar
- 5) Se realizó el cálculo de x elevado al cuadrado
- 6) Se realizó el cálculo de $x * y$
- 7) Finalmente se calcularon los pronósticos con la fórmula de mínimos cuadrados

3.4.3.3 Análisis de la palma africana

3.4.3.3.1 Precio

El precio referencial para el pago de la fruta de palma africana y su aceite una vez procesado, se lo toma del precio promedio en C.I.F Rotterdam. Este término es utilizado ya que al puerto de Rotterdam ubicado en Holanda, es a donde llega la mayoría de exportaciones de aceite de palma africana.

Es utilizado por países productores de la palma aceitera como base para calcular el precio de compra de la fruta fresca a los productores por parte de las plantas extractoras y también para establecer la referencia del precio de venta de aceite crudo a nivel local. Al cálculo del precio final tanto para la compra de fruta fresca de palma como para el precio de aceite se le pueden incluir otras variables de interés, tales como: costo de transporte, maquilado de fruta, premios, castigos, precio de referencia de otros aceites sustitutos, entre otros. Esto dependerá de la situación de cada país. (Cuellar, 2016, pág. 5)

Las características que se toman en cuenta para establecer el precio del aceite de palma son:

- **Precio paridad de importación del aceite de palma.-** Se utiliza como referencia el precio internacional de Malasia y es considerado el factor más importante en la formulación del precio.
- **Precio paridad de importación del aceite de soya.-** Se utiliza como referencia el precio internacional de la soya, ya que es un sustituto del aceite de palma.
- **Precio del aceite de palma en Colombia.-** Precio local del aceite en dicho país.
- **Volumen de excedente.-** Se considera que, a mayor excedente de producción local, el precio local debe ser parecido al internacional.

- **Destino del excedente exportable.-** El mercado más atractivo será en el que se incurra menor costo de exportación. (Cuellar, 2016, pág. 9)

En Ecuador no existe un mecanismo de fijación de precios para la compra de fruta fresca de palma a los productores. Las empresas extractoras de aceite negocian directamente con los productores en base al comportamiento de los precios internacionales. En el 2015, las empresas extractoras pagaron en promedio el 18 % del precio del aceite crudo de palma C.I.F. Rotterdam. Esto debido a la demanda de aceites a Venezuela que hicieron que el precio fuera un poco más alto. Generalmente las empresas extractoras pagan un precio referencial del 17 % FOB Indonesia. (Cuellar, 2016, pág. 10)

3.4.3.3.2 Ciclo de vida del producto

El ciclo de vida de la palma africana empieza con la germinación de la semilla, luego pasa a un pre-vivero por alrededor de 2 a 3 meses, seguidamente de este proceso pasa un vivero diseñado para que pase en él un tiempo estimado de 10 a 12 meses, tiempo necesario para luego sembrarlo en el terreno donde se establecerá definitivamente.

Una vez que la palma africana haya cumplido 3 años, se puede cosechar por primera vez sus frutos, las palmas tendrán una vida productiva de alrededor de 25 años.

Una vez que se cosecha el fruto de palma africana, se sigue el proceso de industrialización para obtener el aceite de palma africana.

Proceso de transformación

- **Recepción del fruto.-** Los racimos de frutos de la palma que llegan a las instalaciones de la planta extractora son pesados y clasificados en pro de los criterios de evaluación de la calidad. Posteriormente son descargados en las plataformas receptoras y mediante un sistema de tolvas se llenan los vagones, mismos que una vez cargados son trasladados mediante el uso de rieles hacia el área de esterilización. (Induagro, 2014)
- **Esterilización.-** En los esterilizadores (que son autoclaves) de igual capacidad, por medio de vapor de agua saturada a presiones relativamente bajas, durante periodos que van de los 65 a los 90 minutos, dependiendo de la madurez de la fruta, aumentando y disminuyendo la presión. Este proceso acelera el ablandamiento de la unión de la fruta, lo cual facilita su separación, la extracción del aceite y el desprendimiento de la

almendra de la cáscara de nuez. Mediante este proceso de esterilización se inactiva la enzima lipasa que favorece la producción de los ácidos grasos libres. Los esterilizadores tienen líneas de entrada de vapor saturado y dispositivos para el desalojo de los condensados que se producen en este proceso. Éstos son los primeros efluentes y contienen residuos de aceite e impurezas como materia orgánica. (Induagro, 2014)

- **Desfrutamiento.-** El proceso se ejecuta en un tambor desfrutador el cual se encarga de separar el fruto del raquis. El fruto es enviado al digestor mediante transportadores sinfín y columna elevadora de cangilones. Los raquis son conducidos fuera de la planta por medio de bandas transportadoras y se carga en remolques para llevarlas al campo en donde se distribuyen en las plantaciones de palma e inicia su descomposición y la incorporación de sus elementos al suelo, para luego ser absorbidos como nutrientes por las palmas y como mejorador de suelo. (Induagro, 2014)
- **Digestión / Prensado.-** Los frutos son macerados hasta formar una masa homogénea y blanda de la cual se extrae el aceite mediante prensas de tornillo sinfín. El licor de prensa se bombea al tanque clarificador en el cual se realiza la separación del aceite y de las impurezas. En la prensa se produce la torta (fibra y nueces) que se seca y se envía mediante un sinfín a la columna de separación de fibra-nuez. Las nueces se envían al área de palmistería y se secan con aire caliente en un silo. La fibra que ya está seca se utiliza como combustible de la caldera que genera el vapor de agua que necesita la planta. (Induagro, 2014)
- **Clarificación.-** Se realiza mediante una separación estática o dinámica de las partículas de aceite y lodo por diferencia de densidades y temperatura. El aceite ya clarificado pasa al tanque sedimentador donde las partículas pesadas se van decantando por reposo. Posteriormente, el aceite se envía al deshidratador donde se le extraen los restos de humedad y de ahí se bombea al tanque de almacenamiento. (Induagro, 2014)
- **Almacenamiento.-** Cuando ya se han llevado a cabo los controles de calidad en el laboratorio, se procede a trasladar el aceite de palma, a los respectivos tanques de almacenamiento, para seguidamente ser despachado en las industrias procesadoras. (Induagro, 2014)

- **Centrifugado.-** Las aguas aceitosas se pasan por centrífugas para recuperar el aceite que aun contienen, el aceite recuperado se envía al área de clarificación para su reproceso y el resto de la mezcla se envía a los tanques florentinos en los cuales se recuperan las últimas trazas de aceite que pudiera contener. Los florentinos, son la última parte del proceso de extracción y constituye la primera parte del sistema de tratamiento de efluentes de la planta. (Induagro, 2014)
- **Desfibración y Trituración.-** La mezcla compuesta por fibra y nueces, que se seca a una humedad requerida es conducida mediante sinfines para su separación. Éste es un proceso neumático, donde se utiliza una columna vertical a través de la cual pasa un flujo de aire ascendente a velocidad determinada y que por densidad hace que toda la fibra suba y que las nueces caigan al fondo de la columna de separación. Las nueces pasan al tambor pulidor para quitarle la fibra residual y de éste al silo de secado. (Induagro, 2014)
- **Palmistería.-** Las nueces secas provenientes de los silos de secado se envían a un clasificador de nueces y de ahí al triturador en donde se rompe la nuez y se obtiene el palmiste o almendras limpias. Una vez rota la nuez, la separación de la cascarilla de la almendra se realiza por un proceso neumático por diferencia de densidades. La cascarilla se envía a la caldera como combustible y la almendra al silo de secado. (Induagro, 2014)
- **Planta de aceite de Palmiste.-** La almendra seca se envía a través de transportadores sin fin a la planta de aceite de palmiste en donde se extrae el aceite mediante el uso de prensas sin fin (de caracoles) y se envía al tamiz para quitarle parte de las impurezas. Después, se hace pasar por un filtro de lonas de donde se obtiene el aceite listo para su comercialización. Este proceso es continuo y físico y no se utiliza ningún tipo de solventes. (Induagro, 2014)

3.4.3.3.3 Crecimiento del mercado

Durante el año 2016 la Unión Europea importó aproximadamente USD 6,453 millones de la partida arancelaria 1511 – Aceite de Palma y sus fracciones. Países Bajos figura como el principal importador de aceite de palma de la región, seguido por Italia, España y Alemania. Así mismo Países Bajos re exporta el 60% del aceite de palma y Alemania el 24%. (Pro Ecuador, 2017, pág. 4)

3.4.3.3.4 Competitividad

Indonesia y Malasia son los principales proveedores de aceite de palma mundial, seguidos de ellos se encuentran Tailandia, Colombia, Nigeria, Ecuador, Nueva Guinea, Honduras, Brasil, Costa de arfil entre otros.

Ecuador posee una ventaja competitiva, ya que, sobresale como productor de aceite orgánico, pero su segmento es muy reducido. Los productores ecuatorianos cuentan con certificaciones como RSPO, Orgánica EU, Rainforest Alliance, Haccp, GMP+ y Non GMO Project, lo que le permite acceder a mercados ambientalmente responsables. (Pro Ecuador, 2017, pág. 6)

3.4.3.4 Análisis de la Oferta

3.4.3.4.1 Características de la palma africana ecuatoriana

Dada la bondad del clima y la calidad del suelo de nuestro país, la palma africana genera un fruto con alto contenido de aceite y componentes para la obtención de un aceite de alta calidad. Es importante resaltar las cualidades del aceite de palma en comparación a los demás aceites vegetales como la soya, colza, girasol. (Pro Ecuador, 2014, pág. 13)

El aceite de palma no tiene colesterol, al no requerir hidrogenación no tiene ácidos grasos trans, nocivos para la salud. Este aceite es un antioxidante natural por ser una rica fuente de provitamina A (betacarotenos) y rica fuente de tocotrienoles (forma de vitamina E), es una importante fuente de energía. (Pro Ecuador, 2014, pág. 13)

Ventaja competitiva de Ecuador como proveedor

- La ubicación geográfica del país sobre la línea del Ecuador, permite que el clima sea ideal para el cultivo de palma africana.
- El clima y la cautelosa selección de la materia prima en la elaboración del aceite aseguran la calidad del mismo.
- Este cultivo genera importantes fuentes de empleo directo y permanente desde la siembra y la mayoría de productores son pequeños convirtiéndolo en un cultivo social.
- En el país se respetan las normas ambientales para el cultivo de este producto, se cuenta con un mapa de zonificación para el cultivo, excluyendo todas las áreas protegidas, que hace la diferencia con los principales países productores.

- Ingresos estables a partir del 4to año, siendo una alternativa para combatir la pobreza.
- Este cultivo tiene altas expectativas de crecimiento de la demanda local y mundial.
- Es una de las mejores alternativas para la producción de Biodiesel. (Pro Ecuador, 2014, pág. 13)

Tabla 19 Producción de aceite de palma africana en el mundo

N°	PAÍS	2004	2016
1	Indonesia	12380	32600
2	Malasia	13974	18930
3	Tailandia	735	1870
4	Colombia	632	1300
5	Nigeria	790	960
6	Ecuador	279	572
7	Nueva Guinea	345	505
8	Honduras	110	485
9	Brasil	180	420
10	Costa de Marfil	289	400
	Otros	1456	2593
	TOTAL	31178	60635

Fuente: FEDAPAL

Elaborado por: Jonathan Ríos

Ecuador es el sexto exportador de aceite de palma a nivel mundial. Según los datos de FEDAPAL, los destinos principales de exportación son Colombia, Venezuela, Unión Europea, México, entre otros.

Tabla 20 Total de hectáreas nacionales

Año	SUPERFICIE (Ha)		PRODUCCIÓN (t)	VENTAS (t)
	PLANTADA	COSECHADA		
2014	374.878	272.011	3.468.510	263.210
2015	369.406	290.343	4.175.659	308.724
2016	319.602	263.839	3.124.069	349.569
2017	257.121	236.749	2.834.245	320.408

Fuente: FEDAPAL

Elaborado por: Jonathan Ríos

El total de hectáreas cultivadas con palma africana se han reducido debido, a las plagas que atacan a las plantaciones, las plagas que afectan a las plantaciones son: la pudrición de cogollo o (PC), el anillo rojo (AR), la marchitez letal, marchitez sorpresiva, el insecto conocido como *Rhynchophorus Palmarum*, *Strategus Aloeus* y la *Sagalassa Valida*.

Tabla 21 Ubicación sectorial de las plantaciones de palma africana en el Ecuador

UBICACIÓN	PORCENTAJE
Esmeraldas	51,07 %
Los Ríos	10,89 %
Santo Domingo de los Tsáchilas	7,84 %
Sucumbíos	7,72 %
Orellana	4,10 %
Otras provincias	18,38 %

Fuente: FEDAPAL
Elaborado por: Jonathan Ríos

Esmeraldas es la provincia que más se destaca en la producción de palma africana con un porcentaje equivalente al 51,07 % de la producción nacional.



Figura 11 Ubicación geográfica de las plantaciones de palma africana en Ecuador
Fuente: censopalmeroecuador2017

Tabla 22 Estratificación de productores por hectáreas

Tamaño	Número de Productores	Porcentaje de Participación
Pequeños (1 – 50 ha)	6099	87 %
Medianos (51 – 500 ha)	877	13 %
Grandes (> 500 ha)	24	0.3 %
Total	7000	100 %

Fuente: Comercioexterior.gob.ec
Elaborado por: Jonathan Ríos

Como se observa en la tabla, la mayor participación en cuanto a la producción de palma africana se encuentra en los pequeños productores, para este caso de estudio las fincas La Primavera y Nueva Aventura, llega a un total 35 hectáreas, posicionándose como un

productor de clase pequeña, sin embargo con la pérdida total de la producción de la finca Nueva Aventura, la producción se ve reducida a 10 hectáreas de cultivo de palma africana.

Tabla 23 Total de productores por provincia

Ubicación	Productores
Esmeraldas	3575
Los Ríos	762
Santo Domingo de los Tsáchilas	549
Sucumbíos	540
Orellana	287
Otras provincias	1287
Total	7000

Fuente: censopalmeroecuador2017.blogspot.com

Elaborado por: Jonathan Ríos

La tabla muestra el número de productores establecidos en la provincia de Esmeraldas, los cuales son 3575, estos están constituidos entre grandes, medianos y pequeños productores, como a su vez de la mayor cantidad de procesadoras de aceite de palma africana. En los anexos se detalla las extractoras que compran, acopian y transforman los raquis de palma africana.

3.4.3.5 Canal de distribución

Los canales de distribución holandeses son complejos. Siempre hay que buscar el socio o distribuidor adecuado. Se recomienda que desde Ecuador se empiece contactando con la Embajada del Ecuador en los Países Bajos y también alguna de las compañías consultoras especializadas que pueden ofrecer servicios de búsqueda y selección de socio de negocio y/o distribuidor. (Embajada Ecuador, 2016, pág. 46)

3.4.3.6 Trámites aduaneros para la exportación en los Países Bajos

Restricciones

No existen restricciones de exportación en la Unión Europea, aunque para algunos productos se necesita la aprobación de exportación.

Impuestos a la exportación

Ninguno, No hay impuestos internos para este producto. (Trade Helpdesk, 2018)

Despacho de aduana de mercancías

El procedimiento de exportación prevé dos fases:

En primer lugar, el exportador o declarante presenta los productos, su declaración de exportación y, cuando es necesario, su permiso de exportación o licencia en la oficina de aduanas del país donde está establecido o donde se han empaquetado o cargado los productos para la exportación (Artículo 161 (5) CC). (Santandertrade, 2018)

Posteriormente, se presentan los productos y una copia de la declaración de exportación en la aduana de salida, que comprobará que los productos presentados coinciden con los declarados y supervisará su salida física (Artículo 793 CCIP). En el caso de productos exportados por tren, correo postal, aire o mar, la aduana de salida es posible que sea la oficina competente en la que los productos se trasladarán en virtud de un único contrato de transporte a un tercer país (por ejemplo, puerto, aeropuerto o estación de tren). (Santandertrade, 2018)

La aduana de salida sella la copia nº 3 del DAU o de cualquier otro documento que lo sustituya (Acuerdo administrativo de 1994) y se lo devuelve al declarante o a su representante (este documento sirve de comprobante de exportación y puede utilizarse para la exención del IVA y de los impuestos especiales). (Santandertrade, 2018)

Declaraciones necesarias

“Es necesario presentar información sobre el origen de los productos, el país al que se envían, los códigos de los productos, los códigos de los procesos de aduanas y los valores” (Santandertrade, 2018).

3.4.3.7 Oferta Exportable

Para la determinación de la oferta exportable se ha procedido con la obtención de datos, mediante una base del total de producción generado durante el último periodo.

Tabla 24 Datos de producción anual de las fincas La Primavera y Nueva Aventura

Año	Oferta exportable (t) anuales	Toneladas mensuales
2012	600	50
2013	600	50
2014	540	45
2015	360	30
2016	300	25
2017	240	20

Fuente: Fincas La primavera y Nueva Aventura

Elaborado por: Jonathan Ríos

La producción total de palma africana, se ha visto disminuida debido a que la plaga conocida como la pudrición de cogollo o (PC), afectó completamente a la plantación de la finca Nueva Aventura, perdiendo toda su producción; por ello la oferta para los años posteriores al 2017, se establece en producir de 18 a 20 toneladas mensuales, siempre y cuando no se contamine la producción de la finca La Primavera con la PC.

3.4.4 ESTUDIO TÉCNICO

3.4.4.1 Macrolocalización

Las fincas La Primavera y Nueva Aventura, se encuentra localizadas en la provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé. Este sector está ubicado en un terreno sumamente llano, siendo las elevaciones más relevantes las de Cupa y Cojimíes. Esta característica del terreno hace que sus tierras sean muy apropiadas para la agricultura y la ganadería.

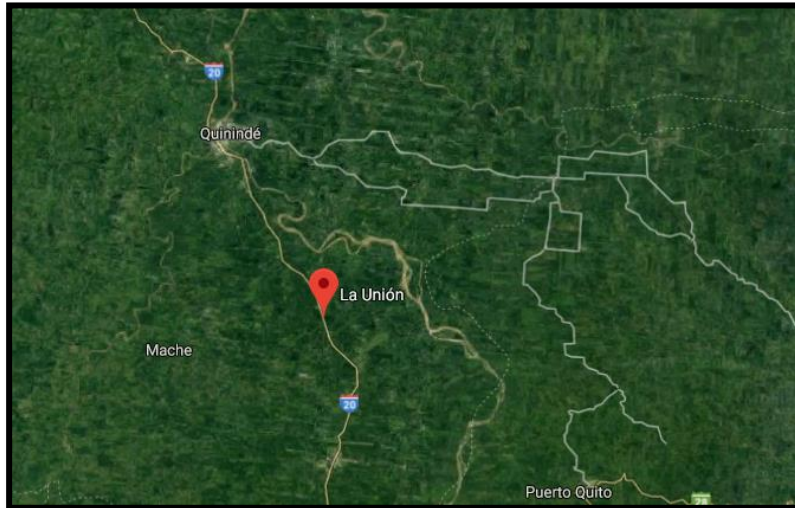


Figura 12 Ubicación geográfica de las fincas La primavera y Nueva Aventura
Fuente: Google Maps

3.4.4.2 Microlocalización

Las Fincas se encuentran ubicadas en el cantón Quinindé, la finca La Primavera, se encuentra situada en el sector de La Marujita, barrio La Primavera entre Malimpia y Av. Principal y la finca Nueva Aventura se sitúa el barrio La Trece entre Cupa y Pérez Pallares.



Figura 13 Ubicación geográfica de las fincas La primavera y Nueva Aventura
Fuente: Google Maps



Figura 14 Ubicación geográfica de las fincas La primavera y Nueva Aventura
Fuente: Google Maps

3.4.4.3 Identificación De Procesos

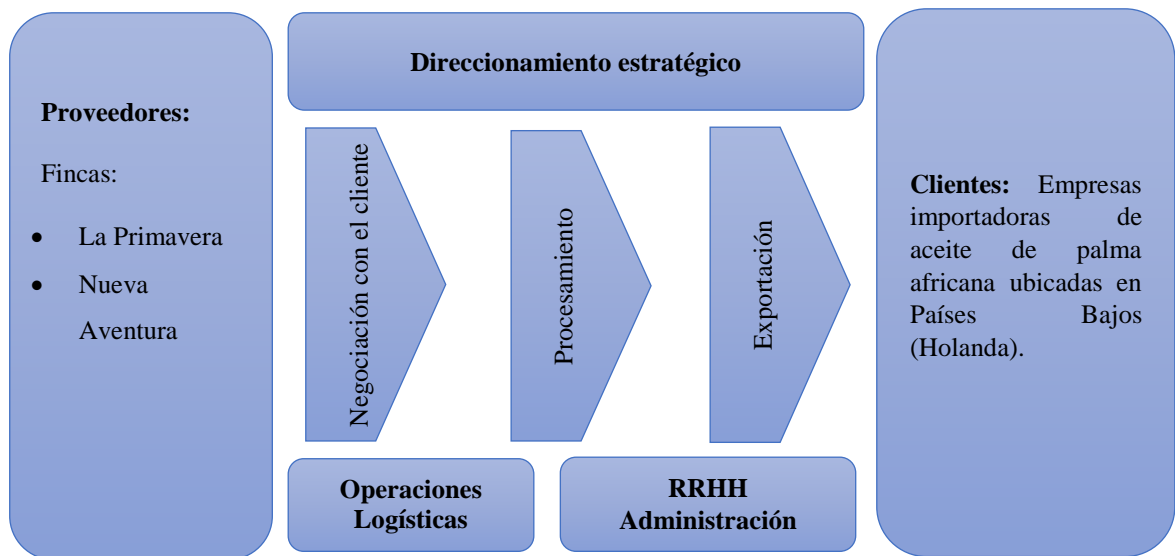

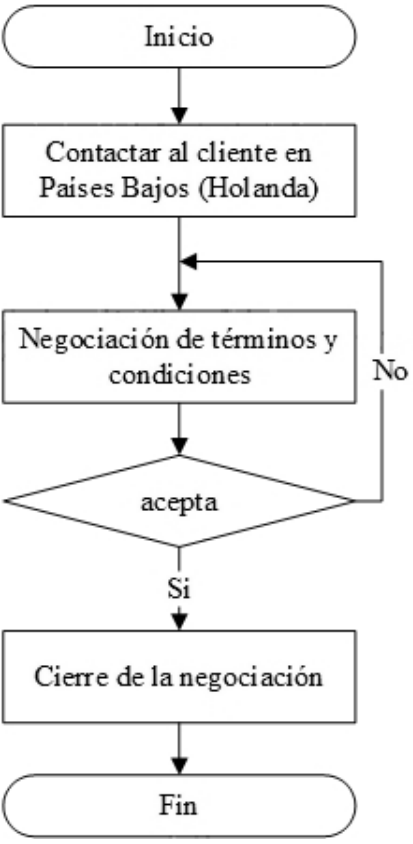


Figura 15 Mapa de procesos exportación del aceite de palma africana hacia Países Bajos (Holanda)
Elaborado por: Jonathan Ríos

La figura presenta la composición de los procesos a llevar a cabo para la exportación de aceite de palma africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura. El proceso estratégico está bajo la tutela de la gerencia, los procesos operativos se dividen en tres, los cuales son de gran importancia para lograr la exportación y por último los dos procesos de apoyo indispensables para la ejecución de la comercialización.

3.4.4.4 Descripción de Procesos


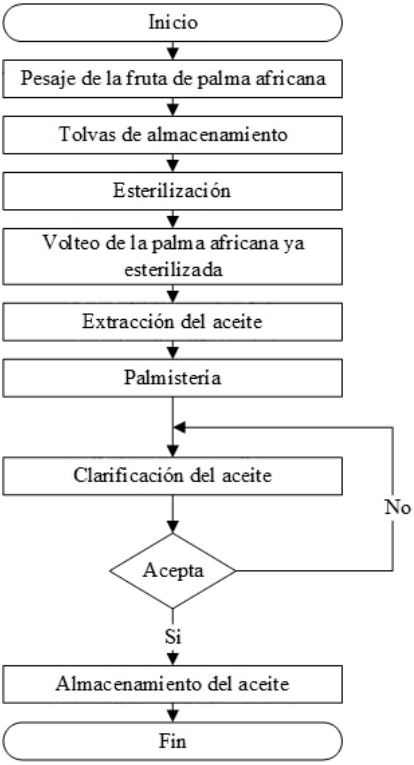
Tabla 25 Negociación con el cliente

		Negociación con el cliente		Código:	P-NI-01
				Página:	1-1
Responsable:		Administrador			
Objetivo:		Establecer una relación comercial con importadores de aceite de palma africana en Países Bajos (Holanda)			
Alcance:		Contacto con el importador (cliente)			
1. Detalle					
Pasos			Documento		
<ul style="list-style-type: none"> • Contactar con el cliente en Países Bajos (Holanda) • Negociar condiciones. • Establecer términos de negociación • Cerrar negociación 			<ul style="list-style-type: none"> • Página Web (Internet) • Correo electrónico • Teléfonos 		
2. Flujo grama					
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> Contactar[Contactar al cliente en Países Bajos (Holanda)] Contactar --> Negociacion[Negociación de términos y condiciones] Negociacion --> Acepta{acepta} Acepta -- Si --> Cierre[Cierre de la negociación] Acepta -- No --> Negociacion Cierre --> Fin([Fin]) </pre>					
Medición Y Seguimiento Del Proceso					
Indicador		Estándar/Meta	Periodicidad De Cálculo	Responsable	
Número de negociaciones confirmadas	(Negociaciones hechas / negociaciones programadas) *100 %	90 %	Mensual	Administrador	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos


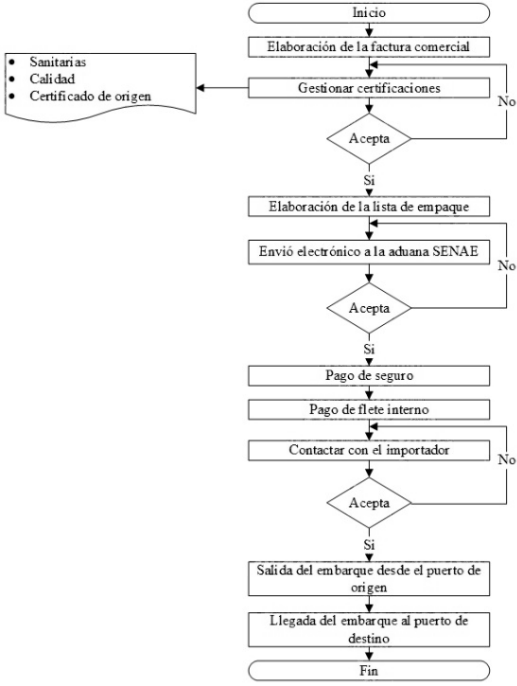
Tabla 26 Procesamiento

		Procesamiento		Código:	P-PR-01
				Página:	1-1
Responsable:		Administrador			
Objetivo:		Recepción de materia prima y transformación en aceite de palma africana			
Alcance:		Obtención de aceite en bruto de palma africana			
1. Detalle					
Pasos			Documento		
<ul style="list-style-type: none"> • Balanza (pesaje de materia prima) • Tolvas de almacenamiento • Zona de esterilizado • Mesa de volteo • Zona de extracción • Zona de clarificación • Zona de Palmistería • Zona de Palmiste • Tanques de Almacenamiento 			<ul style="list-style-type: none"> • Check list del proceso • Kárdex 		
2. Flujo grama					
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> A[Pesaje de la fruta de palma africana] A --> B[Tolvas de almacenamiento] B --> C[Esterilización] C --> D[Volteo de la palma africana ya esterilizada] D --> E[Extracción del aceite] E --> F[Palmistería] F --> G[Clarificación del aceite] G --> H{Acepta} H -- No --> G H -- Si --> I[Almacenamiento del aceite] I --> Fin([Fin]) </pre>					
Medición Y Seguimiento Del Proceso					
Indicador		Estándar/Meta	Periodicidad De Cálculo	Responsable	
Toneladas procesadas	(Toneladas de materia prima procesadas /Toneladas de materia prima existente) *100%	90 %	Diario	Administrador	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos


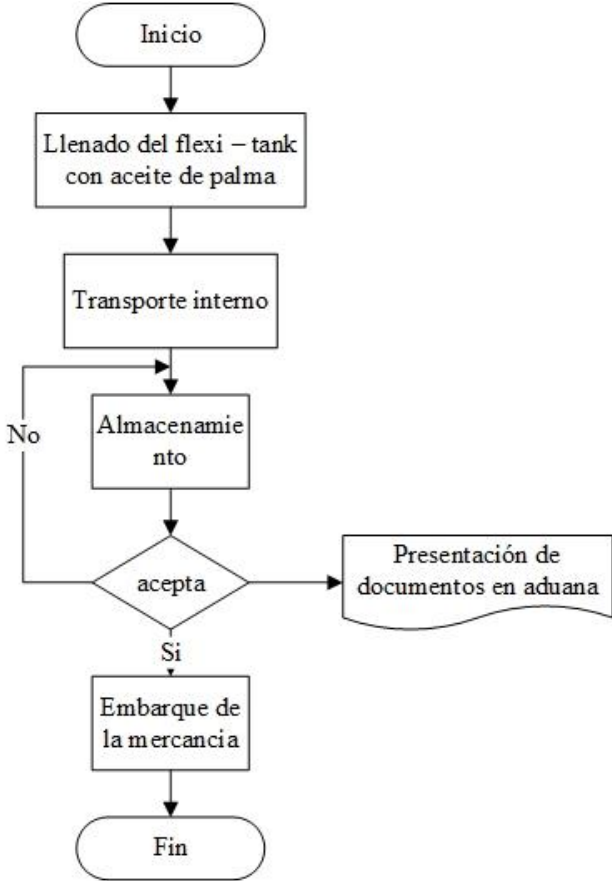
Tabla 27 Exportación

	Exportación	Código: Página:	P-Ex-01 1-1	
Responsable:	Auxiliar de comercio exterior			
Objetivo:	Realizar la exportación del aceite de palma africana			
Alcance:	Entrega del producto al cliente			
1. Detalle				
Pasos		Documento		
<ul style="list-style-type: none"> • Elabora la factura comercial • Gestiona certificaciones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fitosanitarias ✓ Calidad ✓ Certificado de origen • Elabora lista de empaque • Envío electrónico a la aduana • Pago de seguro • Pago de flete interno • Contacta al importador • Salida del embarque desde el puerto de origen • Llegada del embarque al puerto de destino 		<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de acompañamiento • Correo electrónico 		
2. Flujo grama				
				
Medición Y Seguimiento Del Proceso				
Indicador		Estándar/Meta	Periodicidad De Cálculo	Responsable
Exportaciones realizadas	(Exportaciones realizadas / Exportaciones Programadas)*100%	95 %	Mensual	Auxiliar de comercio exterior

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos


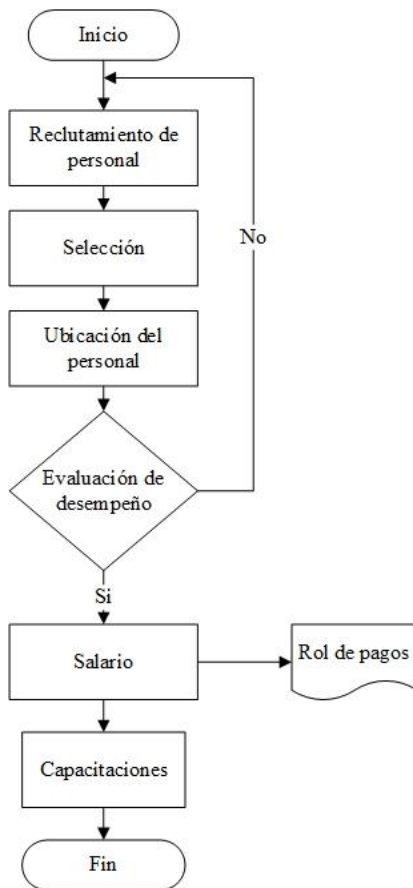
Tabla 28 Operaciones Logísticas

		Operaciones Logísticas		Código:	P-OL-01
				Página:	1-1
Responsable:	Auxiliar de comercio exterior				
Objetivo:	Realizar la exportación del aceite de palma africana				
Alcance:	Entrega del producto al cliente				
1. Detalle					
Pasos			Documento		
<ul style="list-style-type: none"> • Cargar el aceite de palma africana en el flexi – tank • Transporte interno • Almacenamiento en aduana • Embarque de la mercancía en el buque 			<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de acompañamiento 		
2. Flujo grama					
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> Llenado[Llenado del flexi – tank con aceite de palma] Llenado --> Transporte[Transporte interno] Transporte --> Almacenamiento[Almacenamiento] Almacenamiento --> acepta{acepta} acepta -- Si --> Embarque[Embarque de la mercancía] Embarque --> Fin([Fin]) acepta -- No --> Documentos[Presentación de documentos en aduana] </pre>					
Medición Y Seguimiento Del Proceso					
Indicador		Estándar/Meta	Periodicidad De Cálculo	Responsable	
Exportaciones realizadas	(Exportaciones realizadas / Exportaciones Programadas)*100%	95 %	Mensual	Auxiliar de comercio exterior	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

Tabla 29 Recursos Humanos

		Recursos Humanos		Código:	P-RR.HH-01
				Página:	1-1
Responsable:	Jefe de recursos humanos				
Objetivo:	Manejo del personal, identifica y soluciona necesidades de los trabajadores.				
Alcance:	Entrega del producto al cliente				
1. Detalle					
Pasos			Documento		
<ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento de personal • Selección de personal • Ubicación del personal en los puestos de trabajo • Evalúa el desempeño • Capacita 					
2. Flujo grama					
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> Reclutamiento[Reclutamiento de personal] Reclutamiento --> Selección[Selección] Selección --> Ubicación[Ubicación del personal] Ubicación --> Evaluación{Evaluación de desempeño} Evaluacion -- Si --> Salario[Salario] Salario --> Rol[Rol de pagos] Salario --> Capacitaciones[Capacitaciones] Capacitaciones --> Fin([Fin]) Evaluacion -- No --> Reclutamiento </pre>					
Medición Y Seguimiento Del Proceso					
Indicador		Estándar/Meta	Periodicidad De Cálculo	Responsable	
Órdenes procesadas	(Órdenes procesadas / total de órdenes programadas) * 100%	90 %	Mensual	Auxiliar de comercio exterior	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.4.5 Estructura Organizacional

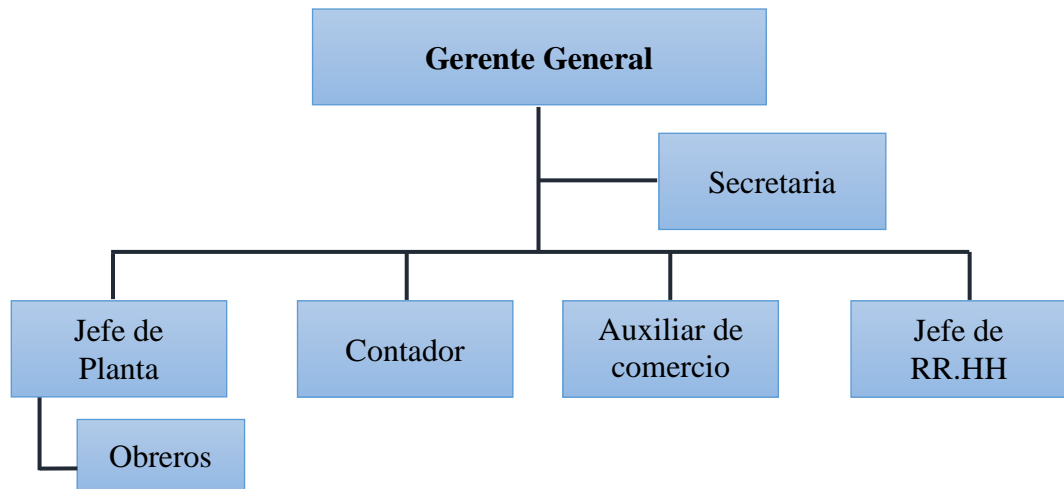


Figura 16 Estructura organizacional
Elaborado por: Jonathan Ríos

La estructura organizacional permite determinar los cargos dentro de la empresa y cuáles son sus funciones.

3.4.4.5.1 Manual de Funciones

3.4.4.5.1.1 Gerente general

Tabla 30 Perfil del gerente general

Nombre del puesto:	Gerente general
Unidad:	Dirección
Supervisa:	Jefe de planta, contador, auxiliar de comercio exterior y RR.HH, obreros
Reporta:	Dueño de las fincas
Coordina con:	Todas las áreas

PROPÓSITO PRINCIPAL
Representar y dirigir apropiadamente, cada una de las actividades y procesos de la planta.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Tomar decisiones
- Establecer relaciones comerciales
- Implantar políticas internas
- Elaborar informes
- Negociar con compradores internacionales

PERFIL Y REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Educación: Ingeniería en Gerencia y Liderazgo, Economista o afines.

Conocimientos: Comercio Exterior, informática, estadística, hable inglés, relaciones humanas.

Experiencia: 2 años

HABILIDADES Y COMPETENCIAS
Trabajar en equipo, flexible, valores éticos, positivo, visionario.

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.4.5.1.2 Secretaria

Tabla 31 Perfil de la secretaria

Nombre del puesto:	Secretaria
Unidad:	Operativa
Supervisa:	No aplica
Reporta:	Gerente general
Coordina con:	Todas las áreas

PROPÓSITO PRINCIPAL
Coordinar y ejecutar las tareas carácter administrativo y las relaciones con las diferentes dependencias.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Apoyar en las actividades del gerente general
- Comunicar información a los demás departamentos
- Organizar y controlar el archivo de la empresa
- Atender y resolver quejas, contestar el teléfono, recibir a las visitas

PERFIL Y REQUERIMIENTOS MÍNIMOS
Educación: Estudios universitarios / técnicos, hable inglés
Conocimientos: Secretariado bilingüe o secretariado gerencial
Experiencia: 1 año

HABILIDADES Y COMPETENCIAS
Trabajar en equipo, atenta, valores éticos.

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.4.5.1.3 Jefe de Planta

Tabla 32 Perfil del jefe de planta

Nombre del puesto:	Jefe de Planta
Unidad:	Supervisión
Supervisa:	Obreros
Reporta:	Gerente General
Coordina con:	Todas las áreas

PROPÓSITO PRINCIPAL
Responsable de controlar, que cada uno de los procesos se ejecuten de manera adecuada y a tiempo.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Controla que se desarrolle eficientemente, cada uno de los procesos de transformación
- Planifica y organiza el mantenimiento de la maquinaria
- Verifica que se cumplan con las políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

PERFIL Y REQUERIMIENTOS MÍNIMOS
Educación: Ingeniero Industrial, hable inglés
Conocimientos: Especialista en mecánica, electricidad
Experiencia: 3 años

HABILIDADES Y COMPETENCIAS
Trabajar en equipo, flexible, valores éticos, organizado.

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.4.5.1.4 Contador

Tabla 33 Perfil del contador

Nombre del puesto:	Contador
Unidad:	Operativa
Supervisa:	No aplica
Reporta:	Gerente General
Coordina con:	Todas las áreas

PROPÓSITO PRINCIPAL
Mantener un control diario de los registros contables de la empresa.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Realizar los registros contables de la empresa
- Realizar informes financieros
- Emitir y entregar facturas

PERFIL Y REQUERIMIENTOS MÍNIMOS
Educación: Contador Público
Conocimientos: Computación (Excel), finanzas, contabilidad
Experiencia: 2 años

HABILIDADES Y COMPETENCIAS
Trabajar en equipo, valores éticos, puntualidad.

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.4.5.1.5 Auxiliar de Comercio Exterior

Tabla 34 Perfil del auxiliar de comercio exterior

Nombre del puesto:	Auxiliar de comercio exterior
Unidad:	Operativa
Supervisa:	No aplica
Reporta:	Gerente General
Coordina con:	Todas las áreas

PROPÓSITO PRINCIPAL
Tramitar los requisitos necesarios para realizar exportaciones.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Gestionar correctamente las formalidades aduaneras
- Verificar y dar seguimiento al proceso de exportación
- Mantener un registro diario de todas las operaciones

PERFIL Y REQUERIMIENTOS MÍNIMOS
Educación: Ingeniero en Comercio Exterior
Conocimientos: Comercio Exterior, informática
Experiencia: 1 año

V. HABILIDADES Y COMPETENCIAS
Trabajar en equipo, flexible, valores éticos.

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.4.5.1.6 RR.HH

Tabla 35 Perfil del jefe de recursos humanos

Nombre del puesto:	Jefe de RR.HH
Unidad:	Operativa
Supervisa:	Jefe de planta, contadora, auxiliar de comercio exterior y RR.HH
Reporta:	
Coordina con:	Todas las áreas

PROPÓSITO PRINCIPAL

Implementar y dirigir políticas relacionadas con el manejo del personal, identificar y solucionar necesidades de los trabajadores.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Coordinar la relación entre departamentos
- Velar por el cumplimiento de las condiciones laborales
- Gestionar y dar solución a las quejas de los trabajadores

PERFIL Y REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Educación: Ingeniería en recursos humanos, administración

Conocimientos: Recursos Humanos, Procesos, Psicología Industrial y carreras afines.

Experiencia: 2 años

HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Trabajar en equipo, liderazgo, valores éticos.

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.4.5.1.7 Obreros

Tabla 36 Perfil de los obreros

Nombre del puesto:	Obreros
Unidad:	Operativa
Supervisa:	No aplica
Reporta:	Jefe de planta
Coordina con:	No aplica

II. PROPÓSITO PRINCIPAL

Desarrollar las actividades relacionadas con la producción.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

Ejecutar los procesos de transformación de la palma africana.

IV. PERFIL Y REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Educación: Bachiller en cualquier especialidad

Conocimientos: Básicos

Experiencia: Ninguna

V. HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Trabajar en equipo, valores éticos, responsabilidad.

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.4.5.2 Requerimientos de la mano de obra

Con la elaboración de la estructura organizacional, se determinó el número de personas que contribuirían en el trabajo, transformación y comercialización del aceite de palma africana.

Tabla 37 Talento humano necesario

Descripción	Número de trabajadores
Gerente General	1
Secretaria	1
Jefe de Planta	1
Contador	1
Auxiliar de comercio exterior	1
RR.HH	1
Obreros	8
Total	14

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

Para el funcionamiento de esta empresa se determina tener un recurso humano conformado por catorce personas: un gerente general, una secretaria, un jefe de planta, un contador, un auxiliar de comercio exterior, un encargado de recursos humanos y 8 obreros.

3.4.4.6 Infraestructura

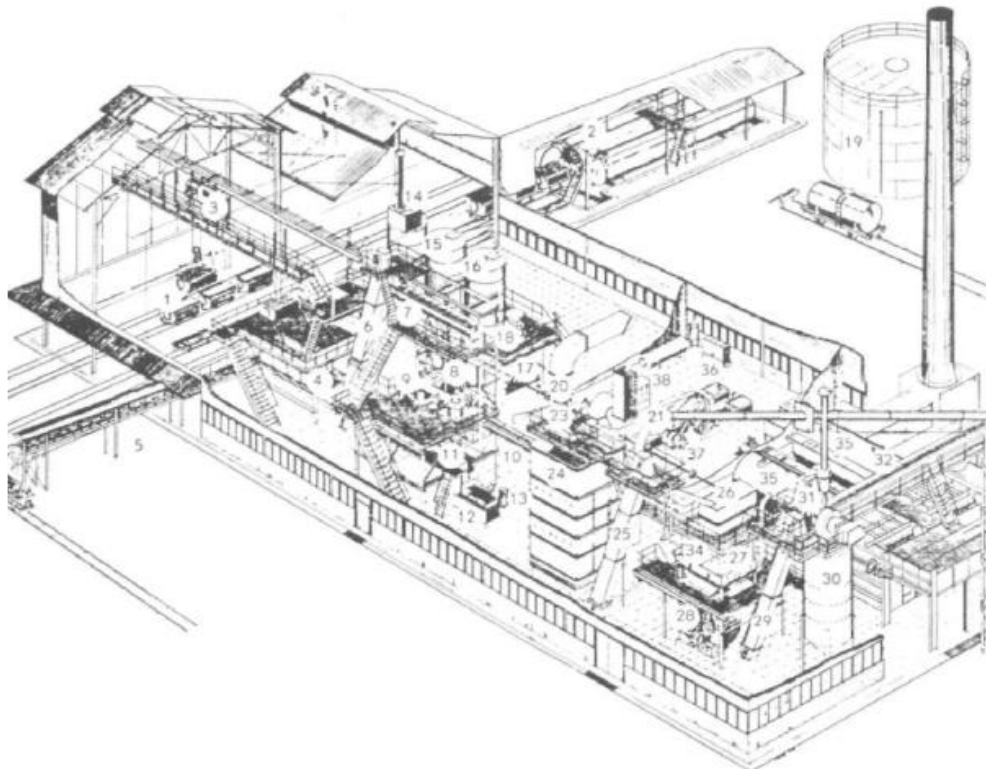


Figura 17 Estructura de una planta procesadora de palma africana

Fuente: (Beattle & Wood, 2016, pág. 20)

Las instalaciones de la planta requieren vías de accesibilidad junto a la carretera, para una mejor y rápida transportación del aceite de palma africana hacia los puertos de embarque.

La planta se encuentra constituida por las siguientes zonas:

Zona Administrativa:

- Gerencia
- Departamento de exportaciones

Zona de Producción:

- Balanza (pesaje de materia prima)
- Tolvas de almacenamiento
- Zona de esterilizado
- Mesa de volteo
- Zona de extracción
- Zona de clarificación
- Zona de Palmistería
- Zona de Palmiste
- Tanques de Almacenamiento

3.4.4.6.1 Requerimiento de maquinaria y equipo

3.4.4.6.1.1 Inversión Fija

A continuación se detalla cada activo requerido para la producción de aceite de palma africana.

Tabla 38 Activos: infraestructura, maquinaria, equipos

Detalle	Cantidad
Infraestructura	
Construcción	400 m2
Maquinaria y Equipo	
Plataforma de pesaje	1
Tolvas de recepción	3
Vagones	3
Esterilizadores	2
Tambor desfrutador	1
Digestor	1
Transportadores sin fin	2
Columna elevadora de cangilones	2
Bandas transportadoras	3
Remolques	3
Prensas de tornillo sin fin	2
Tanque clarificador	2
Prensa	1
Caldera de biomasa	1
Tanque sedimentador	2
Deshidratador	1
Tanque de almacenamiento	2

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.4.7 Proceso de exportación

Se establece como el régimen aduanero que admite la salida de mercancías de libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE), sujeto a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente. (SENAE, 2017).

Una vez que se ha gestionado la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC) en el Servicio de Rentas Internas (SRI), se procederá a:

Paso 1

Obtener el Certificado Digital de firma electrónica y autenticación, mismo que se otorga por las siguientes entidades:

- Banco Central del Ecuador (BCE)
- Security Data

Paso 2

Realizar el registro en el sitio web ECUAPASS

Donde se procederá a:

1. Actualizar la base de datos
2. Crear un usuario y respectiva contraseña
3. Aceptar las políticas de uso, términos y condiciones
4. Registrar la firma electrónica

Procedimiento

El procedimiento inicia con la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) mediante el sistema ECUAPASS, esta debe estar acompañada de la factura comercial o proforma y demás documentación indicada previa al embarque. (SENAE, 2017).

La información a ser consignada en la DAE es:

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignante
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos que acompañan a la DAE son:

- Factura comercial original
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite)
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

Una vez que la DAE ha sido aceptada, la mercancía es ingresada a Zona Primaria del distrito, aquí es embarcada, para posteriormente ser registrada y almacenada en el deposito temporal previo a su exportación” (SENAE, 2017).

Una vez iniciado el trámite de exportación se notificará el canal de aforo asignado, mismo que pueden ser:

- Automático, documental o intrusivo

Si el canal de aforo asignado en la DAE es Automático, la autorización de salida o embarque la mercancía será aforada automática en el momento de ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias. (SENAE, 2017).

Si por el contrario la DAE registra un canal de aforo Documental se debe designar a un funcionario que se encuentra cargo del trámite, en el ingreso de la carga. Una vez que se ingresa al depósito temporal o zona primaria, se procede a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada, sucederá el cierre si no existieren novedades. En caso de que existan observaciones en el trámite, estas se deberán registrar con ayuda del esquema de notificación electrónico. Una vez cerrada la DAE se cambiará su estado a salida autorizada y la carga podrá ser embarcada. (SENAE, 2017)

En caso de que en la DAE se registre un canal de aforo Físico Intrusivo. El proceso a seguir es igual al descrito en el tipo de aforo anterior, sin embargo requiere que se sume una inspección física de la carga, corroborada con la documentación electrónica y digitalizada enviada en la DAE. (SENAE, 2017).

3.4.4.8 Transportación del aceite de palma africana

Un flexi-tank, flexitanque o cisterna flexible es un sistema de embalaje flexible que permite el transporte de líquidos alimenticios a granel en contenedores convencionales, normalmente de 20', gracias a un depósito interior hecho de materiales sintéticos, como polyester o nylon, con goma sintética o materiales térmicos, pudiendo almacenar entre 10.000 y 24.000 litros.

“Es apto para todos aquellos productos alimenticios no considerados como mercancías peligrosas (ADR), incluyendo aceites, vinos, etc” (Ivars, 2013).



Figura 17 Flexi – tank – contenedor 20 pies
Fuente: (Tiba, 2013)

Para transportar el aceite de palma en bruto se utiliza un Flexi-tank de con capacidad de 20.000 litros.

Los principales modelo con sus respectivas capacidades son: 16.000, 18.000, 20.000, 22,000 y 24.000 litros. Por lo general los modelos que tienen una mayor capacidad son más utilizados, sin embargo, la elección dependerá de la cantidad y densidad del producto. (Tiba, 2013).

Tabla 39 Descripción contenedor para exportar aceite de palma

Imagen	Descripción	
	Contenedor Común O Dryvan 20 pies standard 20' x 8'6"	
	Tara	2.300 kg / 5.070 lb
	Carga máxima	28.180 kg / 62.130 lb
	Peso bruto	30.480 kg / 67.200 lb
	Largo	5.898 mm / 19'4" / 5.8980 m
	Ancho	2.353 mm / 7'9" / 2.3520 m
	Altura	2.393 mm / 7'10" / 2.3930 m
	Capacidad	33.6 m ³ / 1.172 ft ³

Flexi-tank



Capacidad para transportar aceite de palma en bruto 21.000 litros

Fuente: Tiba

Elaborado por: Jonathan Ríos

Para transportar el flexi-tank de con los 20.000 litro de aceite de palma africana, se utilizará un contenedor de 20 pies.

3.4.4.9 Proceso logístico

Determinar la factibilidad del estudio conlleva realizar un análisis logístico, en el que se contemplen los costos de transformación de la palma africana, el tiempo necesario para procesarlo, el canal de distribución y los términos de negociación.

Datos básicos de la palma africana

Tabla 40 Datos básicos

Nombre técnico o comercial del producto	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente					
Posición arancelaria en el país exportador	15.11.10.00					
Posición arancelaria en el país importador	15.11.10.90					
Unidad comercial de venta	Flexi-tank	Valor EXW				
Moneda de transacción.	Usd	2019	2020	2021	2022	2023
Valor ex-work de la unidad comercial (dólares)	10401,41	12099,22	12749,41	13438,85	14171,03	14946,31

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

Esta tabla contiene la información básica de la producción a exportar, en ella consta nombre técnico y partida arancelaria del aceite de palma africana tanto en el país de origen como el país de destino, de igual manera el embalaje que se utilizará para enviar el aceite y la moneda en cual se va a realizar la negociación.

Datos básicos del embarque

Tabla 41 Datos básicos del embarque

País de origen	Ecuador				
Ciudad de punto de embarque	Quinindé				
País de destino	Países Bajos (Holanda)				
Ciudad de punto de destino	Rotterdam	2019	2020	2021	2022
Nº de unidades comerciales por embarque	1	1	1	1	1
Valor inicial del embarque (EXW)	10401	12099	12749	13439	14171
tipo de embalaje	Flexi-tank				
tipo de unidad de carga	Contenedor				
Nº total de embalajes	1				
Nº total de unidades de carga	1				

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

La tabla indica información acerca del lugar de embarque del aceite de palma africana, el puerto de salida y el puerto de llegada, las unidades de carga a utilizar por cada envío.

Tabla 42 Información adicional

Término de negociación	CIF
Forma de pago	A la vista/pago al contado/ contra documentos
Plazo	23 días
Tipo de Cambio	1
% de tasa de seguro	1%
Porcentaje de tasa pasiva de interés anual	6,50%
TASA PROMEDIO DE INFLACION ANUAL	2,89%
INFLACION ANUAL PAIS DE DESTINO	1,30%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

En información adicional da a conocer el término de negociación bajo el cual se va a manejar la transacción, la forma de pago, el tiempo de traslado del aceite hasta el puerto de Rotterdam y los porcentajes de interés que se utilizan para poder realizar los cálculos de la exportación.

3.4.4.10 Cálculo de Cubicaje

Tabla 43 Cálculo de Cubicaje

	Cálculo de cubicaje	Empaque/embalaje Flexi-tank	Unidad de carga
	Nº de unidades	1	1
Matriz para contenedor de 20 pies o dryvan	Largo mts	5,87	5,9
	Alto mts	1,60	2,39
	Ancho mts	2,37	2,35
	Volumen total del embarque m3	22,26	33,14
	Peso total en kg	20000	20000
	Peso total del embarque ton	20	20

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

El envío del aceite de palma se lo realizará en un contenedor común o Dryvan de 20 pies, mismo que llevara en su interior un flexi-tank con capacidad para más de 20.000 litros, ideal para el transporte de aceite de palma.

3.4.4.11 Empaque, Envase y embalaje

Tabla 44 Empaque, Envase y embalaje

Descripción	Costo unitario USD	Cantidad	Costo total USD	Tiempo en días	RR.HH.	Costo X Trabajador	Costo de mano de obra	Costo total de operación USD
Flexi-tank	180	1	180	0,25	0	0	0	180
Total								180

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

El flexi-tank o flexibag será el empaque a utilizar para la trasportación del aceite de palma africana, desde el lugar de embarque hasta su destino final, también se muestra el costo de adquisición.

3.4.4.12 Documentación

Tabla 45 Documentación

Descripción	Costo unitario USD	Cantidad	RR.HH.	Tiempo en Horas	Tiempo en días	Costo total de operación USD
Factura Comercial	0,10	1		0,25	0,04	0,10
Certificado de Origen	100	1		1	0,14	100,00
Certificado Fitosanitario	112	1	2	1	0,14	112,00
Certificado Sanitario	185,28	1		1	0,14	185,28
Total				12	1,71	397,38

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

Los documentos expuestos son los requisitos necesarios para poder realizar la exportación de aceite de palma africana hacia los Países Bajos (Holanda), se detalla el costo de adquisición y el tiempo que se tarda en obtenerlos.

3.4.4.13 Flete Interno

Tabla 46 Flete Interno

Descripción	Costo unitario por vehículo	Cantidad de vehículos	Tiempo en días	Costo total de operación USD
Flete interno	300	1	0,5	300
Total			0,5	300

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

El transporte interno del aceite de palma africana se realiza desde la finca La Primavera, ubicada en el cantón Quinindé y se dirigirá hacia el puerto de Esmeraldas.

3.4.4.14 Flete internacional

Tabla 47 Flete internacional

Descripción	Costo unitario por embarque	Cantidad de vehículos	Tiempo en días de operación	Costo total de operación USD
Flete internacional	1263	1	22	1263
Total				1263

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

El traslado internacional se efectúa desde el puerto de Esmeraldas con destino el puerto de Rotterdam.

3.4.4.15 Derechos Aduaneros

Tabla 48 Derechos Aduaneros

Descripción	% de impuesto	Base Imponible	Costo total USD	Tiempo en horas	tiempo en días	Costo final USD
ADVALOREM	0%	11014	0,00			2312,88
ICE	0%	11014	0,00	2	0,13	
IVA	21%	11014	2312,88			
Total						2312,88

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

Gracias al convenio entre Ecuador y la Unión Europea, nuestro país goza de preferencias arancelarias, por tal razón el valor a pagar por Advalorem es del 0%, no se paga ICE debido a que no es un producto de consumo especial, lo que si aplica es la tarifa estándar del 21% de IVA, esto según Export HELPDESK, sitio web que ayuda a conocer información acerca de cómo exportar a la UE.

3.4.4.16 Incoterms

Tabla 49 Término de negociación

INCOTERMS	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Valor del embarque	10.401,41	12.099,22	12.749,41	13.438,85	14.171,03	14.946,31
EXW	10.401,41	12.099,22	12.749,41	13.438,85	14.171,03	14.946,31
Manipulación local exportador	50,00	51,45	52,93	54,46	56,04	57,66
Unitarización	150,00	154,34	158,80	163,39	168,12	172,98
FCA/FAS	10.601,41	12.305,00	12.961,14	13.656,70	14.395,18	15.176,95
Transporte interno	300,00	308,67	317,60	326,78	336,23	345,95
Agentes	350,00	360,12	381,25	415,28	465,44	536,73
Documentación	397,38	408,87	432,86	471,50	528,44	609,39
Capital e inventario país de origen	0,36	0,36	0,38	0,40	0,43	0,47
Bancarios	159,02	184,58	194,42	204,85	215,93	227,65
FOB	11.808,18	13.567,60	14.287,64	15.075,52	15.941,65	16.897,14
Flete Internacional	1.263,00	1.299,52	1.337,09	1.375,75	1.415,53	1.456,46
CFR	13.071,18	14.867,12	15.624,73	16.451,27	17.357,18	18.353,60
Seguro Internacional	130,71	1.299,52	1.337,09	1.375,75	1.415,53	1.456,46
CIF	13.201,89	16.166,64	16.961,83	17.827,03	18.772,72	19.810,06

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

La tabla muestra los valores correspondientes a tomar en cuenta para realizar la negociación bajo el término CIF (cost, insurance and freight). Lo que significa que el exportador se hace responsable de los costos hasta que la mercancía llegue a su puerto de destino. Se toma este término ya que es el más utilizado en las negociaciones con los Países Bajos (Holanda).

3.4.4.17 Matriz General

Tabla 50 Matriz general

Costos Directos País De Exportación		
Descripción	Costo	Tiempo en días
Embalaje	180,00	1,00
Unitarización	150,00	0,25
Manipuleo en el local del exportador	50,00	0,25
Documentación	397,38	0,01
Transporte interno	300,00	0,46
Manipuleo Embarque	0,00	0,50
Agentes	350,00	0,00
Costos Indirectos País De Exportación		
Bancarios	159,02	0,07
Capital e inventario país de origen	1,23	1,67
Total Costo - Tiempo De La DFI País Exportador	1587,64	3,34
Valor ExWORK	10401,41	0,25
Valor FCA	10601,41	1,05
Valor FOB	11809,05	1,67
Análisis De Costos En El Tránsito Internacional		
Costos Directos	Costo	Tiempo en días
Flete internacional	1263,00	22,00
Valor CFR	13072,05	23,67
Seguro internacional	130,72	0,14
Valor CIF	13202,77	23,81

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

La matriz general muestra los valores y tiempo que se tomará en realizar la exportación bajo el término de negociación CIF.

3.4.5 ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

3.4.5.1 Inversión y Costos

Los costos de inversión, llamados también costos pre-operativos, son los elementos que necesariamente se deben conocer para determinar si el proyecto es viable o no.

3.4.5.1.1 Activos Fijos

Tabla 51 Activos fijos tangibles

Concepto	Cantidad	Valor Un.	Total
Edificios - Infraestructura			30.000
Planta	1	30.000,00	30.000
Maquinaria y Equipo			116.860
Plataforma de pesaje	1	10.000,00	10.000
Tolvas de recepción	3	150,00	450
Vagones	3	100,00	300
Esterilizadores	2	7.000,00	14.000
Tambor desfrutador	1	5.000,00	5.000
Digestor	1	1.000,00	1.000
Transportadores sin fin	2	1.000,00	2.000
Columna elevadora de cangilones	2	500,00	1.000
Bandas transportadoras	3	40,00	120
Remolques	3	380,00	1.140
Prensas de tornillo sin fin	2	500,00	1.000
Tanque clarificador	2	29.000,00	58.000
Prensa	1	2.000,00	2.000
Caldera de biomasa	1	10.000,00	10.000
Tanque sedimentador	2	4.000,00	8.000
Deshidratador	1	850,00	850
Tanque de almacenamiento	2	1.000,00	2.000
Muebles y Enseres			1.680
Escritorio	1	150,00	150
Sillón ejecutivo	2	50,00	100
Sillas espera tripersonal	2	165,00	330
Mesas	2	100,00	200
Archivadores	2	125,00	250
Estantería metálica	2	105,00	210
Teléfono	2	50,00	100
Fax	2	140,00	280
Calculadoras	3	20,00	60
Equipo de Computo			1.360
Computadora	2	460,00	920
Impresora	2	220,00	440
Total Activos Fijos - Inversión Fija			149.900

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

La tabla muestra la maquinaria e implementos que son necesarios para poder realizar la transformación del fruto de palma africana en aceite.

Tabla 52 Activos diferidos

Concepto	Cantidad	Valor Un.	Total
Investigación	1	500,00	500
Diseños	1	400,00	400
Abogado	1	400,00	400
Permisos	1	950,00	950
Licencias	1	450,00	450
Total Activos Diferidos - Gastos de Constitución			2.700

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Los activos intangibles permiten conocer cuál es el costo de los permisos, licencias, diseños que son necesarios para implementar o constituir la empresa y la fábrica para producir el aceite de palma africana.

3.4.5.1.2 Costos de producción y gastos operacionales

Para obtener el aceite de palma africana se necesita tener una estimación de la materia prima, la mano de obra y de los costos indirectos, mismos que permiten conocer el costo de transformación de la materia prima.

También se consideran los gastos administrativos, ya que son fundamentales para que el negocio empiece a funcionar. Además se suman a estos rubros los gastos de exportación en base al término de negociación CIF. Se tomó como base para el cálculo de los pronósticos el año cero y los indicadores que influyen en los costos futuros como la inflación, los incrementos de los sueldos, valores que permitieron se realice las proyecciones para los cinco años, tiempo en el cual se puede conocer los posibles montos que se deberán costear para seguir produciendo el aceite de palma africana.

Tabla 53 Costos de producción

Concepto	Cant.	V/U	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Materia Prima			1.440,00	1.481,64	1.524,48	1.568,56	1.613,91	1.660,57
Fruta de palma africana (ton)	12	120,00	1.440,00	1.481,64	1.524,48	1.568,56	1.613,91	1.660,57
Mano de Obra			55.011,41	58.403,43	62.004,60	65.827,82	69.886,79	74.196,03
Obreros	8	6.876	55.011,41	58.403,43	62.004,60	65.827,82	69.886,79	74.196,03
Costos Indirectos de Fabricación:			8.160,00	20.249,94	20.492,70	20.742,49	20.999,49	21.263,92
Embalajes	12	180,00	2.160,00	2.222,45	2.286,72	2.352,83	2.420,86	2.490,86
Agua	12	200,00	2.400,00	2.469,39	2.540,80	2.614,26	2.689,85	2.767,62
Energía eléctrica	12	150,00	1.800,00	1.852,05	1.905,60	1.960,70	2.017,39	2.075,72
Suministros	12	100,00	1.200,00	1.234,70	1.270,40	1.307,13	1.344,92	1.383,81
Limpieza	12	50,00	600,00	617,35	635,20	653,57	672,46	691,91
Depreciaciones				11.854,00	11.854,00	11.854,00	11.854,00	11.854,00
Total Costo de Producción			64.611,41	80.135,01	84.021,78	88.138,87	92.500,19	97.120,53

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Tabla 54 Gastos administrativos

Concepto	Cant.	V/U	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sueldos	6	9.914	59.485,56	63.153,45	67.047,52	71.181,68	75.570,77	80.230,48
Servicios Básicos	12	25,00	300,00	308,67	317,60	326,78	336,23	345,95
Suministros de Oficina	12	15,00	180,00	185,20	190,56	196,07	201,74	207,57
Suministros de Limpieza	12	20,00	240,00	246,94	254,08	261,43	268,98	276,76
Depreciaciones			0,00	621,33	621,33	621,33	634,44	634,44
Amortizaciones			0,00	540,00	540,00	540,00	540,00	540,00
Total Gastos Administrativos			60.205,56	65.055,61	68.971,09	73.127,30	77.552,16	82.235,21

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Tabla 55 Gastos de ventas

Concepto	Cant.	V/U	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Unitarización	12	150,00	1.800,00	1.852,05	1.905,60	1.960,70	2.017,39	2.075,72
Manipuleo en el local del exportador	12	50,00	600,00	617,35	635,20	653,57	672,46	691,91
Documentación	12	397,38	4.768,56	4.906,44	5.194,27	5.657,99	6.341,31	7.312,66
Transporte interno	12	300,00	3.600,00	3.704,09	3.811,19	3.921,39	4.034,77	4.151,44
Agentes	12	350,00	4.200,00	4.321,44	4.574,96	4.983,39	5.585,23	6.440,76
Costos bancarios	12	159,02	1.908,25	2.214,90	2.333,00	2.458,21	2.591,13	2.731,85
Capital e inventario - país de origen	12	1,23	4,37	4,37	4,57	4,80	5,14	5,60
Flete internacional	12	1.263,00	15.156,00	15.594,22	16.045,12	16.509,05	16.986,40	17.477,55
Seguro internacional	12	130,72	1.568,54	1.784,05	1.874,97	1.974,15	2.082,86	2.202,43
Total Gastos de Exportación (Ventas)			33.605,72	34.998,91	36.378,88	38.123,24	40.316,70	43.089,91

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.5.1.3 Capital de trabajo

Para conocer el monto que la empresa debería tener para seguir desarrollando sus actividades durante un periodo de tiempo en el cual no se hayan efectuado ventas y se necesite cubrir desembolsos, se determina el ciclo de caja que para este estudio sería de 45 días.

Tabla 56 Capital de operación

Concepto	Valor
Costos de Producción	64.611
Gastos Administrativos	60.206
Gastos de Exportación	33.616
Total Costo Anual	158.433
Total Costo Diario	440
Ciclo de caja	45
Capital de Operación	19.804

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

El capital de operación tiene inmerso todos los costos de producción, mismos que sirven para realizar el cálculo para transformar la fruta de palma africana en aceite en bruto. El costo total anual de dicha operación es de \$ 158.433 Usd, mismo que tiene un costo diario de \$ 440 Usd, el ciclo de caja corresponde a 45 días debido a que los envíos se los desarrollara mensualmente, además de ello se le otorga un plazo de 15 días adicionales, tomando en cuenta que se puede existir alguna demora en las transacciones bancarías, y el capital de operación que es de \$ 19.804 Usd que significa que debe existir este rubro mensualmente para que la empresa pueda seguir operando.

Tabla 57 Total inversión inicial

Concepto	Valor
Inversión Fija	149.900
Capital de Operación	19.803
Gastos de Constitución	2.700
Total Inversión Inicial	172.403

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

La inversión inicial para poner en marcha el negocio de transformación del fruto de la palma africana en aceite sería de \$ 172.403 dólares americanos, mismos que cubrirían la maquinaria, las instalaciones y los permisos necesarios para su funcionamiento.

3.4.5.1.4 Financiamiento del proyecto (Con Financiamiento)

Tabla 58 Estructura de capital

Concepto	Participación	Valor
Capital Propio	75%	129.302
Capital Ajeno	25%	43.101
Total	100%	172.403

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Tabla 59 Costos de capital promedio

Recursos	Participación	Costo	Ponderación
Propios	75%	6,50 %	4,88 %
Ajenos	25%	10,21 %	2,55 %
Riesgo del proyecto			10%
Total	100%		17,43 %

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.5.1.5 Estados financieros

Son los reportes económicos que han sido presupuestados, describiendo los montos de inversión requerida para la ejecución del proyecto.

3.4.5.1.5.1 Balance General**Tabla 60** Balance general

Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Bancos	19.803	Deudas <1 Año	0
Total Activos Corrientes	19.803	Total Pasivos Corto Plazo	0
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Edificios - Infraestructura	30.000	Préstamos Bancarios	43.101
Maquinaria y Equipo	116.860	Total Pasivos Largo Plazo	43.101
Muebles y Enseres	1.680		
Equipo de Computo	1.360	Total Pasivos	43.101
Total Activos Fijos	149.900		
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	2.700	Capital Social	129.302
Total Activos Diferidos	2.700	Total Patrimonio	129.302
Total Activos	172.403	Total Pasivo + Patrimonio	172.403

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Indica la situación patrimonial del negocio en un periodo dado, para ejercicio de este caso el inicio del período productivo.

3.4.5.1.5.2 Estado de Resultados

Tabla 61 Estado de resultados

Detalle	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Ventas	182.186,10	207.198,00	217.777,51	229.297,82	241.924,41	255.812,50
Cantidad	12	12	12	12	12	12
Precio	15182,17	17266,50	18148,13	19108,15	20160,37	21317,71
- Costo de Ventas	64611,41	80135,01	84021,78	88138,87	92500,19	97120,53
Utilidad Bruta en Ventas	117574,69	127063,00	133755,73	141158,95	149424,23	158691,97
- Gastos Operacionales	93811,28	100054,52	105349,97	111250,54	117868,87	125325,13
Gastos Administrativos	60205,56	65055,61	68971,09	73127,30	77552,16	82235,21
Gastos de Exportación	33605,72	34998,91	36378,88	38123,24	40316,70	43089,91
Utilidad Operacional	23763,40	27008,48	28405,76	29908,41	31555,36	33366,85
- Gastos Financieros	0	3.806	2.422	890	0	0
Interés Bancario	0	3.806	2.422	890	0	0
U.A.T.I	23.763,40	23.202,02	25.983,39	29.018,24	31.555,36	33.366,85
- 15% Participación. Trabajadores	3.564,51	3.480,30	3.897,51	4.352,74	4.733,30	5.005,03
Utilidad Antes de Impuestos	20.198,89	19.721,72	22.085,88	24.665,51	26.822,05	28.361,82
- 22% Impuesto a la Renta	4.443,76	4.338,78	4.858,89	5.426,41	5.900,85	6.239,60
Utilidad Neta	15.755,14	15.382,94	17.226,99	19.239,09	20.921,20	22.122,22

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

La tabla muestra el desempeño del negocio después de haber transcurrido un año de actividades comerciales, en base a ello se puede divisar que las utilidades para los periodos 2019 – 2023 son positivos, y por ello el proyecto es rentable.

3.4.5.1.6 Flujo de efectivo, VAN, TIR

Tabla 62 Flujo de efectivo

Entradas de efectivo	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Saldo Inicial			15.383,49	31.226,95	46.150,99	80.006,19
Utilidad Neta		15.382,94	17.226,99	19.239,09	20.921,20	22.122,22
+ Depreciaciones		12.394,00	12.394,00	12.394,00	12.394,00	12.394,00
+ Amortizaciones		540,00	540,00	540,00	540,00	540,00
Total Entradas	0,00	28.316,94	45.544,48	63.400,04	80.006,19	115.062,41
Salidas de Efectivo	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Inversión Inicial	172.402,84					
Amortización de la Deuda		12.933,44	14.317,53	15.849,73		
Reposición de Activos				1.399,32		
Total Salidas	172.402,84	12.933,44	14.317,53	17.249,06	0,00	0,00
= Flujo de efectivo Neto	-172.402,84	15.383,49	31.226,95	46.150,99	80.006,19	115.062,41

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Tabla 63 Indicadores financieros

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	-	172.402,84	
1	15.383,49	0,8516	13.100,42
2	31.226,95	0,7252	22.645,92
3	46.150,99	0,6176	28.501,75
4	80.006,19	0,5259	42.076,96
5	115.062,41	0,4479	51.532,88
		SFE	157.857,92
		- I.I.	172.402,84
		VAN	(14.544,91)
		TIR	14,61%
		PR	4,00
		C/B	0,92

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Esta tabla muestra el valor actual neto, tasa interna de retorno, el periodo de recuperación y el costo beneficio. Para determinar si la inversión inicial será recuperada y proporcione una buena ganancia, se debe convertir en valor presente los flujos de efectivo que se encuentran proyectados a 5 años con relación al costo de oportunidad.

3.4.5.1.7 Punto de Equilibrio

Tabla 64 Punto de equilibrio

Costo de Producción	Año 2019	
	Fijos	VARIABLES
MPD		1.481,64
MOD		58.403,43
Costos Indirectos Fabricación		
Embalajes		2.222,45
Agua	2.469,39	
Energía eléctrica	1.852,05	
Suministros	1.234,70	
Limpieza	600,00	
Depreciaciones	11.854,00	
Total Costo de Producción	18.010,14	62.107,52
Gastos Operacionales	65.055,61	34.998,91
Gastos Administrativos	65.055,61	
Gastos de Exportación		34.998,91
Costos y Gastos Totales	83.065,74	97.106,43
Envíos anuales		12
Costos y Gastos Unitarios	6.922,15	8.092,20
Total Costos y Gastos Unitarios		15.014,35
% Utilidad		15%
Precio de venta Unitario		17266,50
P. Eq. Envíos mensuales		9

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Se estima realizar 12 envíos por año, es decir un envío mensual de 20 toneladas de aceite de palma africana, llegándose a determinar, que, al realizar el noveno envío de aceite, se llegará al punto de equilibrio, esta cantidad está por debajo de la oferta exportable estimada y de la

demanda insatisfecha, lo que indica que existe un excedente que permitirá generar un aumento en las ganancias.

3.4.5.1.8 Financiamiento del proyecto (Sin Financiamiento)

Tabla 65 Estructura de capital

Concepto	Participación	Valor
Capital Propio	100%	172.403
Capital Ajeno	0%	0
Total	100%	172.403

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Tabla 66 Costos de capital promedio

Recursos	Participación	Costo	Ponderación
Propios	100%	6,50%	6,50%
Ajenos	0%	0%	0,00%
Riesgo del proyecto			10%
Total	100%		16,50%

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.5.1.9 Estados financieros

Comprende los reportes presupuestados, describiendo los montos de inversión demandada en la ejecución del proyecto.

3.4.5.1.9.1 Balance General

Tabla 67 Balance general

Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Bancos	19.803	Deudas <1 Año	0
Total Activos Corrientes	19.803	Total Pasivos Corto Plazo	0
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Edificios - Infraestructura	30.000	Préstamos Bancarios	0
Maquinaria y Equipo	116.860	Total Pasivos Largo Plazo	0
Muebles y Enseres	1.680		
Equipo de Computo	1.360	Total Pasivos	0
Total Activos Fijos	149.900		
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	2.700	Capital Social	172.403
Total Activos Diferidos	2.700	Total Patrimonio	172.403
Total Activos	172.403	Total Pasivo + Patrimonio	172.403

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Indica la situación patrimonial del negocio en un periodo dado, para ejercicio de este caso el inicio del período productivo.

3.4.5.1.9.2 Estado de Resultados

Tabla 68 Estado de resultados

Detalle	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Ventas	182.186,10	207.198,00	217.777,51	229.297,82	241.924,41	255.812,50
Cantidad	12	12	12	12	12	12
Precio	15182,17	17266,50	18148,13	19108,15	20160,37	21317,71
- Costo de Ventas	64611,41	80135,01	84021,78	88138,87	92500,19	97120,53
Utilidad Bruta en Ventas	117574,69	127063,00	133755,73	141158,95	149424,23	158691,97
- Gastos Operacionales	93811,28	100054,52	105349,97	111250,54	117868,87	125325,13
Gastos Administrativos	60205,56	65055,61	68971,09	73127,30	77552,16	82235,21
Gastos de Exportación	33605,72	34998,91	36378,88	38123,24	40316,70	43089,91
Utilidad Operacional	23763,40	27008,48	28405,76	29908,41	31555,36	33366,85
- Gastos Financieros	0	0	0	0	0	0
Interés Bancario	0	0	0	0	0	0
U.A.T.I	23.763,40	27.008,48	28.405,76	29.908,41	31.555,36	33.366,85
- 15% Participación.						
Trabajadores	3.564,51	4.051,27	4.260,86	4.486,26	4.733,30	5.005,03
Utilidad Antes de Impuestos	20.198,89	22.957,21	24.144,90	25.422,15	26.822,05	28.361,82
- 22% Impuesto a la Renta	4.443,76	5.050,59	5.311,88	5.592,87	5.900,85	6.239,60
Utilidad Neta	15.755,14	17.906,62	18.833,02	19.829,28	20.921,20	22.122,22

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

La tabla muestra el desempeño del negocio después de haber transcurrido un año de actividades comerciales, en base a ello se puede divisar que las utilidades para los periodos 2019 – 2023 son positivos, y por ello el proyecto es rentable.

3.4.5.1.10 Flujo de efectivo, VAN, TIR

Tabla 69 Flujo de efectivo

Entradas de efectivo	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Saldo Inicial			30.840,62	62.607,64	93.971,59	127.826,80
Utilidad Neta		17.906,62	18.833,02	19.829,28	20.921,20	22.122,22
+ Depreciaciones		12.394,00	12.394,00	12.394,00	12.394,00	12.394,00
+ Amortizaciones		540,00	540,00	540,00	540,00	540,00
Total Entradas	0,00	30.840,62	62.607,64	95.370,92	127.826,80	162.883,02
Salidas de Efectivo	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Inversión Inicial	172.402,84					
Reposición de Activos				1.399,32		
Total Salidas	172.402,84	0,00	0,00	1.399,32	0,00	0,00
= Flujo de efectivo Neto	-172.402,84	30.840,62	62.607,64	93.971,59	127.826,80	162.883,02

Fuente: Estudio económico

Elaborado por: Jonathan Ríos

Tabla 70 Indicadores financieros

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	-	172.402,84	
1	30.840,62	0,8584	26.472,64
2	62.607,64	0,7368	46.129,15
3	93.971,59	0,6324	59.431,79
4	127.826,80	0,5429	69.393,41
5	162.883,02	0,4660	75.900,77
		SFE	277.327,76
		- I.I.	172.402,84
		VAN	104.924,92
		TIR	34,46%
		PR	2,84
		C/B	1,61

Fuente: Estudio económico
Elaborado por: Jonathan Ríos

3.4.5.1.11 Punto de Equilibrio

Tabla 71 Punto de equilibrio

Costo de Producción	Año 2019	
	Fijos	Variables
MPD		1.481,64
MOD		58.403,43
Costos Indirectos Fabricación		
Embalajes		2.222,45
Agua	2.469,39	
Energía eléctrica	1.852,05	
Suministros	1.234,70	
Limpieza	600,00	
Depreciaciones	11.854,00	
Total Costo de Producción	18.010,14	62.107,52
Gastos Operacionales	65.055,61	34.998,91
Gastos Administrativos	65.055,61	
Gastos de Exportación		34.998,91
Costos y Gastos Totales	83.065,74	97.106,43
Envíos anuales		12
Costos y Gastos Unitarios	6.922,15	8.092,20
Total Costos y Gastos Unitarios	15.014,35	
% Utilidad		15%
Precio de venta Unitario	17.266,50	
P. Eq. Envíos mensuales		9

Fuente: Estudio económico
Elaborado por: Jonathan Ríos

Se estima realizar 12 envíos por año, cada envío se los realiza de manera mensual con 20 toneladas de aceite de palma africana; se determina, que, al realizar el envío número 9, se llegará al punto de equilibrio, esta cantidad está por debajo de la oferta exportable estimada y de la demanda insatisfecha, lo que indica que existe un excedente que permitirá generar un aumento en las ganancias.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Los resultados que se expondrán a continuación están basados en la entrevista no estructurada que se le realizó al dueño de las fincas La Primavera y Nueva Aventura; además que para poder conocer otros aspectos relevantes de la investigación, se necesita conocer otro punto de vista, se tomó en consideración a las empresas importadoras de aceite de palma ubicadas en Holanda, se estableció realizar una encuesta, misma que por motivos de distancia no se la pudo realizar personalmente, así que se tomó la decisión de enviar dichas entrevistas al correo electrónico de cada una de las empresas importadoras.

Según la información proporcionada por el Sr. Efraín Sánchez, dueño de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, se conoce que el total de hectáreas de cada una de las fincas se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 72 Distribución por hectáreas de las fincas

Finca	Número de (ha)	Número de (ha) con producción de palma africana	Producción en (t)
La Primavera	21	10	20
Nueva Aventura	63	25	30
Total	84	35	50

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

El número de hectáreas que suman las dos fincas dan un total de 84 ha, de las cuales existe una construcción de 40.000 m² es decir 4 ha, restándole este espacio, queda un total de 80 ha mismas que pueden ser destinadas a la siembra y producción de palma africana.

Las hectáreas sembradas con palma africana, daban una producción total de 50 toneladas mensuales, esto hasta el año 2017. Para el año en curso existe una producción total de 20 toneladas mensuales, debido a que la plaga conocida como Pudrición de Cogollo (Pc) destruyó las plantaciones de palma africana de la finca Nueva Aventura.

En cuanto al tiempo de cosecha del fruto de la palma africana, se lo realiza cada 30 días, es decir se obtiene el fruto mensualmente y se lo vende a la extractora de aceite Unión de Palmeros UNIPAL, a un precio que fluctúa entre \$ 80,00 y \$ 120,00 dólares americanos por cada tonelada de fruta de palma africana.

Actualmente las fincas cuentan con la colaboración de cuatro trabajadores entre ellos se encuentran dos burreadores, un cortador y un recolector, ellos se encargan de cosechar la fruta de palma africana y su mantenimiento.

Se mencionó también que unas de las mayores dificultades para generar el procesamiento del aceite de palma, es la accesibilidad a la finca, ya que esta se encuentra a 20 minutos de distancia de la vía principal y para llegar a ella, hay que pasar una extensa vegetación.

Estos son los resultados que se obtuvo con la información proporcionada por el Sr. Efraín Sánchez dueño de las fincas La Primavera y Nueva Aventura; con respecto a los datos de las empresas importadoras de aceite de palma africana procedente de Ecuador se obtuvo que:

Tabla 73 Empresas importadoras de aceite de palma africana en Países Bajos (Holanda)

Nombre de la Empresa	Dirección electrónica
• Palma Orgánica Holland B.V. - Natural Habitats	info@natural-habitats.com
• Kronos B.V	info@kronosbv.nl
• Ioi Loders Croklaan Oils BV	welcom@ioiloders.com
• Cargill Americas, Inc.	
• Remia Handelsmaatschappij	remia.nl/info@remia.nl
• Koas Food B.V.	info@koasfoods.com

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

1. How many tons of crude African palm oil do you import from Ecuador?

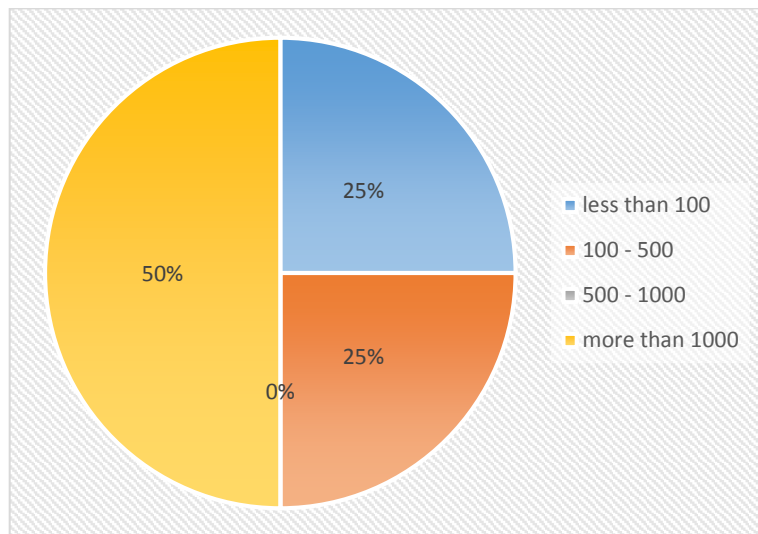


Figura 18 Toneladas importadas mensualmente
Elaborado por: Jonathan Ríos

El gráfico muestra que el 50 % de las empresas importadoras de aceite de palma africana de Países Bajos (Holanda), importa más de 1000 toneladas de aceite de palma ecuatoriano; otro grupo que comprende el 25 % importa entre 100 y 500 toneladas; por consiguiente el otro 25 % lo comprenden empresas que importan menos de 100 toneladas mensuales, este último caso debido a que las empresas son pequeñas y lo utilizan para crear productos bajo pedido.

2. How many tons of crude African palm oil do you import from Ecuador?

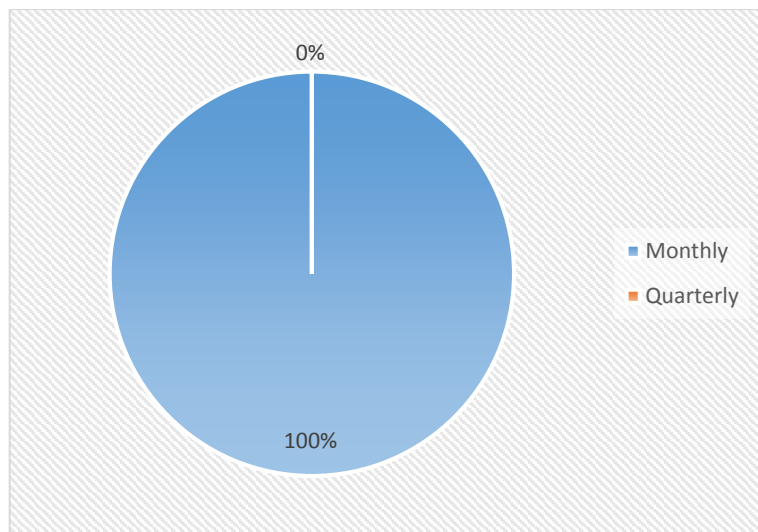


Figura 19 Tiempo de importación
Elaborado por: Jonathan Ríos

Los importadores de aceite de palma africana de Países Bajos (Holanda) realizan sus importaciones de manera mensual.

3. At what price does a ton of African palm oil buy?

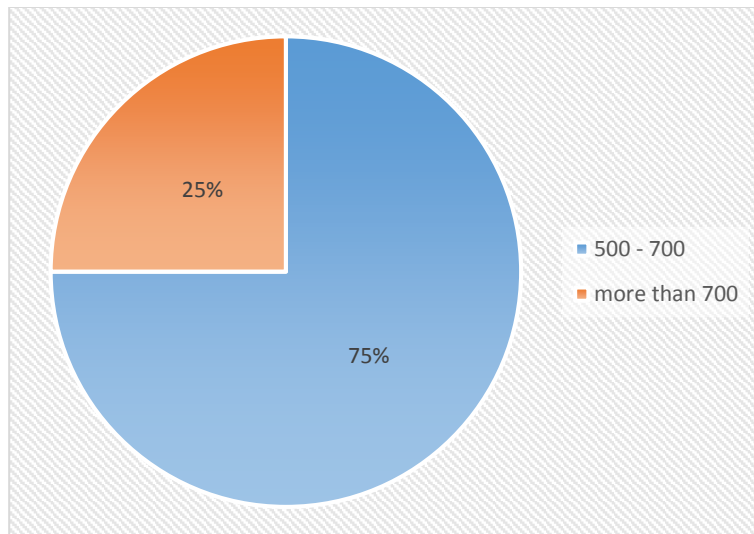


Figura 20 Precio por tonelada de aceite de palma importado
Elaborado por: Jonathan Ríos

El 75 % de las importaciones de aceite de palma africana tiene un precio por tonelada que fluctúa entre los \$ 500 y \$ 700 dólares; el otro 25 % pagan un precio por encima de los \$ 700 dólares por tonelada, esto debido al nivel de industrialización y especialidad del aceite.

4. What negotiation term do you use to import African palm oil?

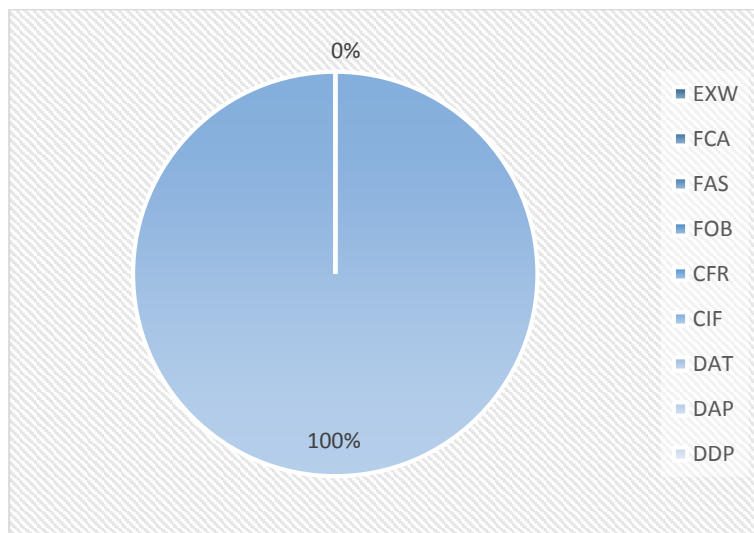


Figura 21 Término de negociación utilizado para la exportación de aceite de palma africana
Elaborado por: Jonathan Ríos

El término de negociación que se manejan en las importaciones es el CIF, este término es el más utilizado para las negociaciones con Países Bajos (Holanda).

5. How long does it take to get your African palm oil import from Ecuador?

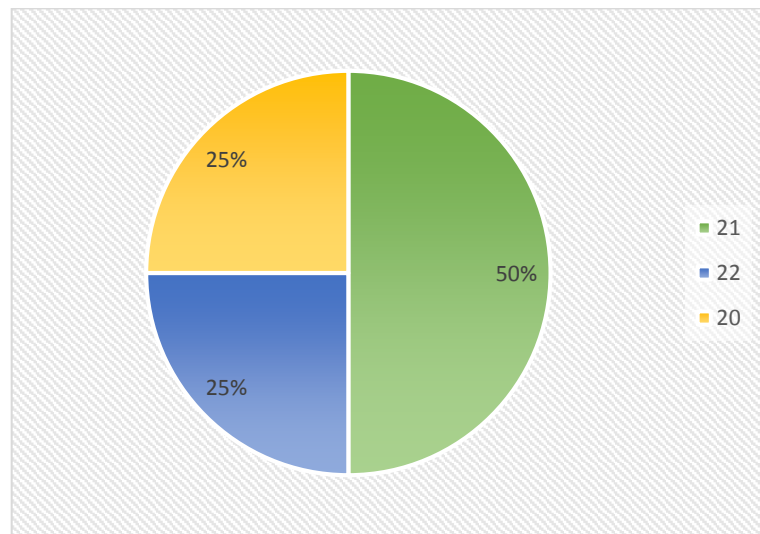


Figura 22 Tiempo de llegada de la exportación de aceite de palma por vía marítima
Elaborado por: Jonathan Ríos

El tiempo de llegada del aceite de palma por vía marítima demuestra que ocupa entre 20 y 22 días, dependiendo de la salida de la embarcación marítima.

6. Would you buy 20 tons of African palm oil a month?

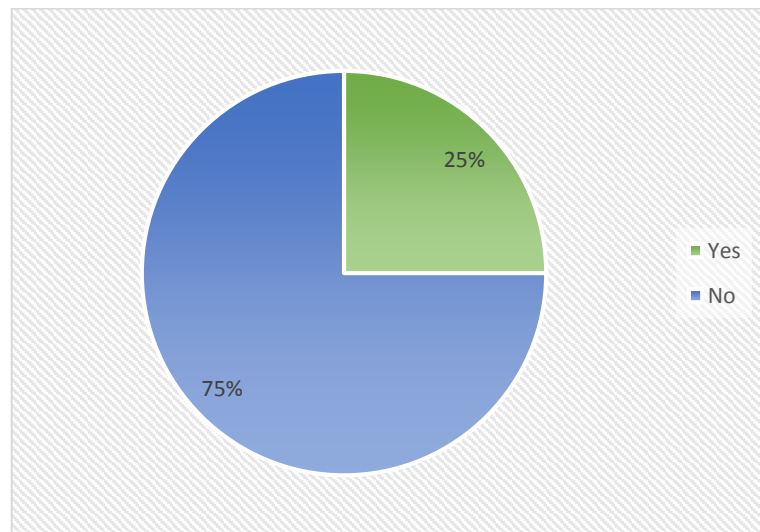


Figura 23 Disposición para comprar 20 toneladas de aceite de palma africana
Elaborado por: Jonathan Ríos

El 75 % de los importadores menciona que no compraría 20 toneladas de aceite de palma Africana, por ser un valor mínimo, ya que las empresas grandes importan más de 1000 toneladas por mes, e otro 25 % menciona que si podría comprar las 20 toneladas y que mensualmente hacen la importación de menos de 100 toneladas.

De igual manera se puso en contacto con la empresa WACAPOL ubicada en el Reino Unido, quienes manejan un stock en cuanto a la maquinaria utilizada para el procesamiento de palma africana, esta empresa se enfoca en la necesidad de tener un molino de aceite de palma crudo que sea sencillo de utilizar, eficiente y asequible con el fin de ser utilizado en cualquier parte del mundo.

WACAPOL proporcionó documentos en los que se detalla la infraestructura que se implementaría, además de los costos que incurriría la creación de esta planta, la cual depende de las toneladas que se deseen transformar, las cuales pueden ser de una y cuatro toneladas por hora, este diseño está enfocado para productores de aceite de palma a pequeña escala.

El estado financiero de la investigación, da a conocer el presupuesto requerido para poder poner en marcha el proyecto. Este se ve reflejado en el balance general el cual indica que el monto requerido para poder empezar este proyecto es de \$ 172.402,84 dólares americanos.

El estado de resultados demuestra que el desempeño, después de un año de implementación del proyecto, tendrá una utilidad de \$ 15.755,14, como el estudio se lo realiza para 5 años, este último tendría una utilidad de \$ 22.122,22; si bien el crecimiento de las utilidades para los primeros años va a ser igual, para los años posteriores y por ciclo de vida de las plantas se puede obtener mayores utilidades.

Al realizar una comparación del cómo puede estructurarse el financiamiento de este proyecto se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 74 Comparación de método de financiamiento

	Con Financiamiento	Sin Financiamiento
VAN	14.544,91	104.924,92
TIR	14,61%	34,46%
PR	4,00	2,84
C/B	0,92	1,61

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

Los valores reflejados en la tabla, muestran los escenarios, a los que se puede acoger el proyecto para sustentar su desarrollo. La mejor opción para ponerlo en marcha, es realizarlo con un financiamiento propio, ya que los valores del VAN y TIR indican que el proyecto va a tener una mejor rentabilidad, que haciéndola con financiamiento bancario; el tiempo de recuperación de la inversión se dará a los 2 años, 8 meses; y el costo beneficio indica que se ganará \$ 0,61 centavos por cada dólar invertido.

Se estima en 9 envíos de aceite de palma africana como punto de equilibrio, para ejercicio de este proyecto se proyectan realizar 12 envíos anuales, por ello la cantidad de envíos que se debe realizar para no contar con pérdidas o ganancias, se establece bajo la oferta exportable esperada y de la demanda insatisfecha, esto indica que existe un excedente el cual permitiría al proyecto obtener una ganancia.

4.2. DISCUSIÓN

Una vez recopilada la información necesaria para realizar la investigación, se procedió a realizar el análisis, el cual arrojó resultados nuevos y de gran importancia para determinar una alternativa comercial para la producción de palma africana de las fincas La Primavera y nueva Aventura.

El análisis estadístico definió que los Países Bajos (Holanda) es el destino ideal, para realizar las exportaciones de aceite de palma africana, esto concuerda con el último estudio de mercado realizado por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador) el cual menciona que los “Países Bajos figura como el principal importador de aceite de palma de la región, seguido por países como Italia, España y Alemania” (Pro Ecuador, 2017, pág. 4).

Con la realización de la investigación se fueron desarrollando los objetivos específicos, los que dieron como resultado lo siguiente:

El primer objetivo específico el cual tiene por meta, fundamentar bibliográficamente la comercialización y demanda de la Palma Africana, se encontró información histórica de alta relevancia, se pudo conocer que la producción de palma africana tiene más de 5000 años de antigüedad, es “originaria de África Ecuatorial Occidental, y las semillas que se cultivaron en Ecuador fueron traídas a América por los barcos comerciantes de que llegaban de Europa” (Pro Ecuador, 2014, pág. 4)

“En el Ecuador la producción de palma africana se la realizó desde el año 1953, cuando Roscoe Scott la cultivo en la vía Santo Domingo – Quinindé” (Pro Ecuador, 2014, pág. 4). Es el sector donde se encuentran localizadas las fincas La Primavera y Nueva Aventura.

“Posteriormente en el año 1994 se dieron las primeras exportaciones de aceite de palma ecuatorianas, lo que ha significado un gran ingreso para la economía del país, actualmente sigue siendo el cultivo con mayor extensión de siembra en el Ecuador” (Pro Ecuador, 2014,

pág. 4). La localización geográfica de nuestro país permite que el clima de la zona costera, sea el adecuado para su desarrollo, y así ser un aceite de gran calidad.

Ecuador es un país que tiene establecido en sus leyes la protección y respeto por el medio ambiente; mismo que es demandado como principal norma por los consumidores europeos, “él consumidor final es el que demanda cada vez más por productos cuyo proceso de producción estén enmarcados en parámetros naturales, sustentables y ecológicos” (Pro Ecuador, 2017, pág. 10)

El segundo objetivo específico busca diagnosticar el mercado objetivo para la oferta de la Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, para el ejercicio de este caso se analizaron las fuentes de datos obtenidas de la plataforma Cobus Group, en donde se encuentran detalladas las empresas que realizan la importación de aceite de palma africana Ecuatoriana, se considera a las empresas: Palma Orgánica Holland B.V, Natural Habitats, Cargill Americas, Inc., Kronos B.V, Ioi Loders Croklaan Oils BV, Remia Handelsmaatschappij y Koas Food B.V como mercado objetivo, ya que “el aceite de palma generalmente no está dirigido al consumidor final, más bien a la industria intermedia” (Pro Ecuador, 2017, pág. 10).

Dentro del tercer objetivo específico se desarrolló un estudio, técnico y financiero, para establecer la factibilidad de la internacionalización de la Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, dando como resultado la exportación de un envío mensual de 20 toneladas de aceite de palma africana; el estudio técnico está enfocado en establecer los componentes de la cadena de valor, la descripción de los procesos de la planta, la estructura organizacional y los insumos necesarios para transformar el fruto de palma africana.

En el estudio financiero se encuentran desarrolladas las matrices en las que constan los activos fijos, los costos y gastos de producción, incluyen las proyecciones para cinco años, esto con la finalidad de conocer cuánto capital se necesita para poner en marcha la planta producción del aceite de palma africana.

Se logró determinar qué el precio por tonelada de aceite de palma africana en bruto en el mercado internacional fluctúa entre los \$ 500 y \$ 700 dólares americanos. Conociendo estos datos se puede decir que el precio de venta por tonelada de aceite en bruto de palma africana de la finca La Primavera es competitivo para su comercialización en mercado internacional,

ya que el precio por tonelada de aceite de palma africana de la finca para el primer año se negociaría por un valor de \$ 660,09 dólares americanos.

Varios estudios demuestran que el aceite de palma africana es uno de los ingredientes indispensables para la elaboración de artículos de las industrias alimenticia, de higiene personal y hasta ser utilizada como un biocombustible. Es por ello que la utilización de esta materia prima es indispensable para seguir elaborando los productos que se utilizan diariamente.

“El aceite de palma es el aceite vegetal más consumido a nivel mundial, mismo que posee el rendimiento más alto por hectárea de terreno, si se compara con otros cultivos de aceite” (Pro Ecuador, 2017, pág. 1).

La versatilidad de este ingrediente lo hace indispensable en la industria alimenticia, en la cual factores como sabor, aroma neutral, textura suave y cremosa, y excelentes propiedades culinarias, hacen de este aceite el ingrediente ideal para la elaboración de helados, salsas, chocolate, productos de pastelería y margarinas. (Pro Ecuador, 2017, pág. 2)

“El aceite no es únicamente utilizado en la industria alimenticia pues también es el ingrediente principal para la industria cosmetóloga para productos como cremas y maquillaje, y para la industria de biodiesel” (Pro Ecuador, 2017, pág. 2).

El aceite de palma es el más consumido a nivel mundial. Posee grandes beneficios para el organismo como: proteger la salud cardiovascular, prevenir el cáncer; y es una fuente rica en vitamina E y antioxidantes que favorecen al cerebro y corazón. (Pro Ecuador, 2018, pág. 1)

El rendimiento del aceite de palma africana es mejor que otros aceites ya que este tiene mayor porcentaje de producción por hectárea.

“El cultivo del árbol de palma aceitera es más eficiente que otros aceites vegetales” (Pro Ecuador, 2017, pág. 3).

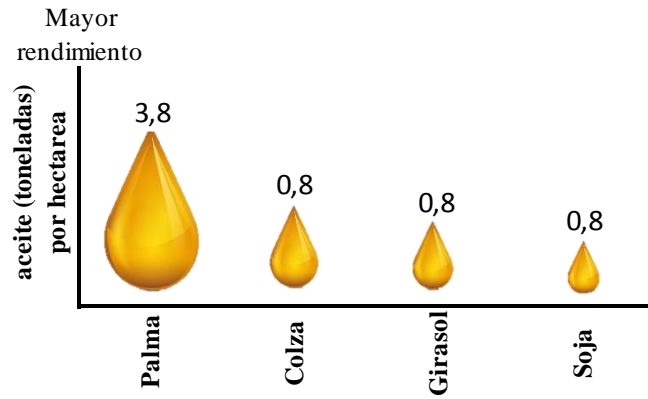


Figura 24 Cultivo eficiente del aceite de palma africana
Autor: Oil World, European Palm Oil Alliance

Una vez dada las repuestas a los objetivos específicos, se cumple el objetivo general de esta investigación, en el cual se encuentra determinado realizar un estudio de la alternativa comercial para la Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, en mercados internacionales.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

La utilización del aceite de palma a lo largo del tiempo, se ha constituido como una de las materias primas más esenciales, para la elaboración de productos de la industria alimenticia, industria higiénica y la industria de los biocombustibles, por ello es indispensable que se siga produciendo este fruto para utilizarlo como materia prima y producir los bienes de consumo diario.

Una vez analizado los tres posibles países a los cuales se puede exportar el aceite de palma africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura se llegó a determinar que (Holanda) es el destino más adecuado para realizar la negociación.

Luego de realizado el estudio técnico y financiero, se determina que el proyecto es factible gracias a que los datos del tir y de van, se encuentran en un margen positivos, lo que indica que el proyecto tendrá una rentabilidad aceptable.

El análisis logístico tiene inmerso uno procedimiento que es nuevo para estudios realizados, ya que se tiene como herramienta para la exportación, el envío por medio de un embalaje denominado flexi-tank, mismo que cuenta con pocos estudios ya que para la exportación del aceite de palma se utiliza habitualmente por otros instrumentos de embarque como por ejemplo los isotanques.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda al dueño de las fincas y a los productores de palma africana en general, que, con el fin de exportar un aceite de palma de calidad, se debe procurar tramitar las certificaciones que acrediten el cumplimiento de los estándares de responsabilidad social y ambiental, se debe gestionar el poseer por lo menos los sellos Roundtable on Sustainable Palm Oil (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible) y Rainforest AlliancE (Alianza para Bosques).

En general los productores ecuatorianos de palma africana tienen la oportunidad de ingresar a nuevos mercados y recibir una remuneración mayor por su venta, una vez se haya transformado la fruta de palma africana en aceite, para lograrlo deben buscar un asesoramiento adecuado y capacitarse de manera continua, ya que el cumplimiento adecuado

de los procesos de transformación de la palma africana, son de vital importancia, para ganar competitividad y generar una gran aceptación en el mercado internacional.

Los sellos de responsabilidad social y ambiental, aseguran a los compradores de este bien, que están comprando un aceite de calidad, que cumple con todos los estándares necesarios a nivel internacional, para ser utilizado sin ningún riesgo.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Águeda, E., Madariaga, J., Narroz, M. J., Olarte, C., Reinares, E., & Vázquez, M. (2014). *Principios de marketing*. Madrid: ESIC.
- Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. México, D.F: The McGraw-Hill .
- Beattle, T., & Wood, B. (2016). *Procesamiento y Mercadeo del Aceite de Palma Africana. Palmas*, 26.
- ComisiónDeProductividad. (s.f.). <http://www.productividadchile.cl>. Recuperado el 27 de Diciembre de 2017, de <http://www.productividadchile.cl>: <http://www.productividadchile.cl/wp-content/uploads/2015/11/151105-Indice-LPI.pdf>
- Cruz, D. (24 de Octubre de 2015). <http://administracioninternacionl.blogspot.com>. Obtenido de <http://administracioninternacionl.blogspot.com>: <http://administracioninternacionl.blogspot.com/2015/10/mercados-internacionales.html>
- Cuellar, E. (2016). *Sondeo de precios de la fruta fresca y del aceite de la palma aceitera*. Fundación Hondureña de investigación agrícola, La Lima. Obtenido de http://www.fhia.org.hn/downloads/pdfs_palma_aceitera/estudio_de_precios_final.pdf
- Embajada Ecuador. (2016). www.embassyecuador.eu. Obtenido de www.embassyecuador.eu: <http://www.embassyecuador.eu/site/images/descargas/studio-oportunidades-comerciales-ecuador-paises-bajos.pdf>
- García, L. (2015). *+Ventas*. Madrid: Esic.
- Grajales, G. (2015). *Estudio de mercado y comercialización*. Bogota: Cidia.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: The McGraw-Hill.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2014). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato: Maxtudio.
- Induagro. (2014). www.induagro.com. Obtenido de www.induagro.com: <http://www.induagro.com.mx/HOMEAP/ProcProductAP/ProcProductAP.html>
- Ivars, O. (21 de Abril de 2013). comerciointernacional12.blogspot.com. Obtenido de comerciointernacional12.blogspot.com:

<http://comerciointernacional12.blogspot.com/2013/04/el-flexitank-y-sus-ventajas.html>

Kirchner, A., & Enrique, M. (2013). *Comercio y marketing internacional* (Cuarta ed.).

México, D.F.: Cengage Learning. Recuperado el 25 de Diciembre de 2017

Martínez, J. (2017). *Marketing Internaional*. Madrid: Parainfo.

Montenegro, J. (3 de Octubre de 2017). Pronóstico de Ventas con Mínimos Cuadrados. Argentina.

Observatorio de Copetitividad. (2016). www.competitividad.org.do/. Obtenido de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/08/%C3%8Dndice-de-Desempe%C3%B1o-Log%C3%ADstico-2016.pdf>

Otero, M. (2013). *Internacionalización*. La Coruña: Netbiblo.

Perez, A. (13 de Octubre de 2013). *inenfive*. Recuperado el 31 de Enero de 2018, de inenfive: <http://www.inenfive.com/2013/10/como-hallar-la-demanda-potencial.html>

Pro Chile. (Septiembre de 2017). Países Bajos 2017. *Guía Países Bajos*, 1. Recuperado el 29 de Enero de 2018, de http://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2017/09/guia_pais_holanda_2017.pdf

Pro Colombia. (2013). *Procolombia.co*. Recuperado el 29 de Enero de 2018, de Procolombia.co: <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/aceite-de-palma>

Pro Ecuador. (2014). Aceite de palma y elaborados 2014. *Informes sectoriales*, 3.

Pro Ecuador. (2016). www.proecuador.gob.ec/. Recuperado el 25 de Diciembre de 2017, de [www.proecuador.gob.ec/: https://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/](https://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/)

Pro Ecuador. (2017). *Estudio especial - Potencial del aceite de palma en Holanda*. Quito.

Pro Ecuador. (2018). *Aceite de Palma en Colombia 2018*. Quito.

ProEcuador. (2014). ANÁLISIS SECTORIAL ACEITE DE PALMA Y ELABORADOS 2014.

Saez, S. (s.f.). *El papel de los acuerdos comerciales en el comercio*. Recuperado el 25 de Diciembre de 2017, de www.cepal.org: https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/8/34448/sebastian_saez_acuerdos_comerciales.pdf

- Santandertrade. (2018). *santandertrade.com*. Obtenido de santandertrade.com:
<https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/paises-bajos/exportacion-de-productos>
- SENAE. (Abril de 2017). *www.aduana.gob.ec*. Obtenido de *www.aduana.gob.ec*:
<https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Senplades. (2008). Constitución de la República del Ecuador. En Senplades, *Senplades* (pág. 92). Quito: Ediciones Legales.
- Senplades. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir. En Senplades, *Senplades* (pág. 300). Quito: El Tiempo.
- Staton, W., Etzel, M., & Bruce, W. (2014). *Fundamentos del marketing*. México D.F: McGraw Hil. Obtenido de *www.eumed.net*: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1364/mercadotecnia-concepto.html>
- Tiba. (2013). *tiibagroup.com*. Obtenido de *tiibagroup.com*:
<https://www.tibagroup.com/es/flexitank>
- Trade Helpdesk. (28 de Junio de 2018). *http://trade.ec.europa.eu*. Obtenido de <http://trade.ec.europa.eu>:
<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1511100000&partner=EC&reporter=NL&tab=4>
- Wurst, A. (2013). *Los indicadores de desempeño de la competitividad a nivel de unidades productivas y empresas artesanales*. Perú.

VII. ANEXOS

Anexo 1 Fundamentación Legal

Tabla 75 Fundamentación Legal

Normativa	Descripción
Constitución De La República del Ecuador 2008	Art. 276.- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
Código Orgánico De La Producción Comercio E Inversiones (COPCI)	Art. 4: Fomentar y diversificar las exportaciones. Art. 19: Libertad de exportar o importar salvo las limitaciones de la normativa.
Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017	Objetivo 10 "Impulsar la transformación de la Matriz Productiva"

Elaborado por: Jonathan Ríos

Anexo 2 Fundamentación Teórica

Tabla 76 Fundamentación Teórica

TEORÍAS	CARACTERÍSTICAS	RELACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN
Ventaja Comparativa (David Ricardo)	Ricardo establece que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando, en ocasiones, esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción nacional pudiese ser más eficiente.	Esta teoría se la relaciona con cualidades que posee la materia prima, la cual es de un gran valor para la industria, sirve para la elaboración de varios productos, y dependen de estas exportación de para para elaborarlos.
Ventaja Competitiva (Michael Porter)	En su teoría Michael Porter menciona la importancia de analizar el entorno de la empresa internacionalmente tomando en consideraciones factores como: <ul style="list-style-type: none"> • Amenaza de nuevos participantes • Amenaza de productos o servicios sustitutivos • Poder de negociación de consumidores • Poder de negociación de proveedores • Rivalidad entre competidores existentes 	Con el análisis de estos factores se conocerá la situación en la cual se encuentra el producto, y la manera de llegar a tener buenas relaciones con los proveedores, clientes y consumidores finales.

Nueva teoría de Comercio Internacional - Paúl Krugman

Un análisis completo de los factores mencionados anteriormente, otorga a la empresa o país un mejor desarrollo en sus capacidades de innovación y actualización.

Según Paul Krugman, se enfoca en su teoría "economías de escalas" la cual menciona, que donde se hallan insumos habrá mayor producción y aumentará el doble disminuyendo el costo por cada unidad producida estos aspectos también aumento que el comercio internacional en la realidad no era sólo "interindustrial" como le decía la teoría tradicional, con esta teoría Paul dice que los consumidores son las beneficiados por sus bajos precios en el mercado.

Esta teoría concuerda, que la producción que posee actualmente el país, puede seguir creciendo y desarrollándose, por ende podríamos generar una ventaja en costos, la cual ayudaría a posicionar al país como un proveedor potencial de esta materia prima.

Elaborado por: Jonathan Ríos

Anexo 3 Contextualización de variables

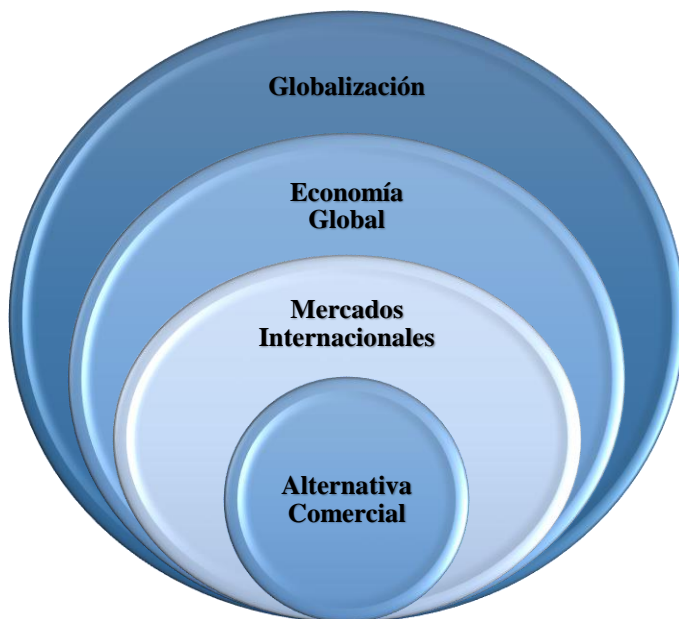


Figura 25 Contextualización macro, meso y micro de la variable Alternativa Comercial
Autor: Jonathan Rios



Figura 26 Contextualización macro, meso y micro de la variable Internacionalización
Autor: Jonathan Rios

Anexo 4 Vocabulario

Alternativa comercial

“Son las nuevas formas de comercialización que a más de responder a los intereses nacionales también determinan requerimientos de nuestros socios comerciales” (Yar Carvajal, 2016,pag.25).

La alternativa comercial ayudará a determinar un mercado internacional, para comercializar la producción de palma africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura.

Oportunidad comercial

“Supone el crecimiento del mercado asociado a algún producto, como consecuencia de su aceptación paulatina por parte de los consumidores” (Martínez, 2017, pág. 52).

La oportunidad comercial ayuda a coner cual es la demanda de palma africana y a su vez determinar si este producto tiene aceptación en los mercado internacional.

Mercado Potencial

“Enfocado tambien como la demanda, es la cantidad vendida, física o monetaria en un lugar y perdiodo dados” (Águeda, y otros, 2014, pág. 180).

Econtrar un mercado potencial brindará la seguridad de que el producto va a tener un comprador en los mercados internacionales.

Demanda

“Capacidad de reacción de un mercado potencial ante unos estímulos y esfuerzos de marketing concretos y limitada por las condiciones actuales del entorno” (Águeda, y otros, 2014, pág. 180).

Determinar la demanda contribuirá como dato para establecer que porcentaje se puede cubrir con la oferta de las fincas.

Oferta

“Es la cantidad de un bien que los productores u oferentes están dispuestos a llevar al mercado de acuerdo a los precios que pueden alcanzar en un momento dado” (Grajales, 2015, pág. 18).

Conocer la oferta de palma africana que producen las fincas, es necesario ya que ese dato permitirá conocer si la producción va a satisfacer la demanda.

Acuerdo Comercial

“Es el documento que recoge todos los acuerdos comerciales alcanzados entre el fabricante – proveedor y la central u organización de compras. Comprende todo tipo de aspectos de ventas, de logística, financieros y de marketing” (García, 2015, pág. 62).

El acuerdo al que lleguen las dos partes permitirá conocer las obligaciones y responsabilidades de las partes, para ello se negociará bajo un incoterm. También los acuerdos comerciales forman parte del análisis entre países, esto ayudará a conocer si existen preferencias arancelarias con respecto a la palma africana.

Internacionalización

“A través del proceso de internacionalización las empresas incrementan gradualmente su compromiso con las actividades los negocios internacionales; es decir, expanden de forma creciente sus actividades más allá de las fronteras nacionales” (Otero, 2013, pág. 10).

La internacionalización permitirá al dueño de las fincas involucrarse en un nuevo mundo, en el cual la transformación de su producción de palma africana, le brindará la oportunidad de generar más ingresos económicos.

Ventajas de la internacionalización

“Mejoras de la competitividad, ya que las empresas que exportan y se internacionalizan ven mejorada su competitividad” (Otero, 2013, pág. 19).

Globalización

Un proceso en el que los límites nacionales de la actividad económica se van difuminando para facilitar un acceso más libre a los factores productivos y a los mercados de bienes terminados, produciéndose, como consecuencia, una creciente integración económica, política y social entre todos los países y ciudadanos del planeta. (Otero, 2013, pág. 9)

Competitividad

“Capacidad de una empresa para producir y/o comercializar bienes y servicios en su entorno bajo condiciones más atractivas que las de sus competidores” (Wurst, 2013, pág. 1).

Conocer cuáles serían las mejoras en cuanto a producción generará un plus en su producto, lo que a su vez se vería reflejada en su posición frente a la competencia.

Mercados internacionales

“Permiten el adelanto de las economías, puesto que estas pueden producir distintos bienes y colocarlos en estos mercados para ser adquiridos por aquellos países donde no se pueden producir de una manera eficiente como el país oferente del bien” (Wurst, 2013)

Comercialización

“Es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades, asignarles precio, promoverlos y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización” (Staton, Etzel, & Bruce, 2014, pág. 6).

Anexo 5 Entrevista al dueño de las fincas La Primavera y Nueva Aventura

Entrevista al dueño de las fincas La Primavera y Nueva Aventura



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL**

Nombre: Efraín Sánchez

Lugar y fecha: Quito - 04 Enero 2018

Soy estudiante de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, me encuentro en el proceso de realización tesis para obtener el título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional y deseo su colaboración con esta entrevista, la cual proporcionara datos importantes para esta investigación.

La información que proporcione será utilizada para determinar la factibilidad de la internacionalización de la palma africana en mercados internacionales. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto al de la investigación.

Entrevista

¿Su producción está destinada al mercado interno o al mercado internacional?

Al mercado nacional, la producción se la vende a UNIPAL

¿Cuántas hectáreas tiene la finca La Primavera?

21 hectáreas

¿Cuántas hectáreas tiene la finca Nueva Aventura?

63 hectáreas

¿Cuántas toneladas produce la finca La Primavera?

15 – 20 toneladas

¿Cuántas hectáreas produce la finca Nueva Aventura?

30 toneladas (antes de la plaga)

¿Cada que tiempo cosecha el fruto de la palma africana?

3semanas

¿Cuántas hectáreas de la finca La Primavera están destinadas a la producción de palma africana?

10 hectáreas

¿Cuántas hectáreas de la finca Nueva Aventura están destinadas a la producción de palma africana?

25 hectáreas

¿Qué dificultades enfrentaría usted en el proceso de obtener una mayor producción?

El mayor inconveniente sería el financiamiento y la accesibilidad a las fincas

¿A cuánto comercializa usted la palma africana?

Entre \$ 80 y \$ 120 por tonelada.

¿Cuántos trabajadores colaboran en la producción de palma africana?

4 trabajadores: 2 burreadores, 1 cortar, 1 recolectar

¿Cuántos litros de aceite de palma se obtiene de una tonelada de fruta?

1 tonelada = 1000 litros

Anexo 6 Encuesta Importadores de aceite de palma



STATE POLYTECHNIC UNIVERSITY OF CARCHI



FACULTY OF INTERNATIONAL TRADE, INTEGRATION, ADMINISTRATION AND
BUSINESS ECONOMICS
SCHOOL OF FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL TRADE NEGOTIATION

Ecuadorian palm oil

0 %

I am a student of the Polytechnic State University of Carchi, I am in the process of preparing my thesis to obtain the degree of Engineer in Foreign Trade and International Trade Negotiation and I would like your collaboration with this interview, which will provide important data for this research.

The information you provide will be used to determine the feasibility of internationalization of African palm in international markets. Your answers will be treated confidentially and will not be used for any purpose other than research.

How many tons of crude African palm oil do you import from Ecuador? *

How many tons of crude African palm oil do you import from Ecuador? *

Monthly

Quarterly

At what price does a ton of African palm oil buy? *

less than 500

500 - 550

550 - 600

600 - 650

650 - 700

more than 700

What negotiation term do you use to import African palm oil? *

- EXW
- FCA
- FAS
- FOB
- CFR
- CIF
- DAT
- DAP
- DDP

How long does it take to get your African palm oil import from Ecuador? *

Would you buy 20 tons of African palm oil a month? *

- yes
- no

thank you very much for your time.

Done

(cambiar)

Anexo 7 Amortización de la deuda

Tabla 77 Amortización de la deuda

Amortización de la Deuda		No.	Capital	Interés	Cuota	Saldo
Monto	43.101	0				43.101
Tasa Anual	10,21%	1	1028,28	366,72	1395,00	42.073
Tasa Mensual	0,0085	2	1037,03	357,97	1395,00	41.036
Plazo	36	3	1045,86	349,15	1395,00	39.990
Cuota	1395,00	4	1054,76	340,25	1395,00	38.935
		5	1063,73	331,27	1395,00	37.871
		6	1072,78	322,22	1395,00	36.799
		7	1081,91	313,09	1395,00	35.717
		8	1091,11	303,89	1395,00	34.626
		9	1100,40	294,61	1395,00	33.525
		10	1109,76	285,24	1395,00	32.415
		11	1119,20	275,80	1395,00	31.296
		12	1128,72	266,28	1395,00	30.167
		13	1138,33	256,68	1395,00	29.029
		14	1148,01	246,99	1395,00	27.881
		15	1157,78	237,22	1395,00	26.723
		16	1167,63	227,37	1395,00	25.556
		17	1177,57	217,44	1395,00	24.378
		18	1187,58	207,42	1395,00	23.191
		19	1197,69	197,31	1395,00	21.993
		20	1207,88	187,12	1395,00	20.785
		21	1218,16	176,85	1395,00	19.567
		22	1228,52	166,48	1395,00	18.338
		23	1238,97	156,03	1395,00	17.099
		24	1249,52	145,49	1395,00	15.850
		25	1260,15	134,86	1395,00	14.590
		26	1270,87	124,13	1395,00	13.319
		27	1281,68	113,32	1395,00	12.037
		28	1292,59	102,42	1395,00	10.745
		29	1303,58	91,42	1395,00	9.441
		30	1314,68	80,33	1395,00	8.126
		31	1325,86	69,14	1395,00	6.800
		32	1337,14	57,86	1395,00	5.463
		33	1348,52	46,48	1395,00	4.115
		34	1359,99	35,01	1395,00	2.755
		35	1371,56	23,44	1395,00	1.383
		36	1383,23	11,77	1395,00	0

Fuente: Estudio económico
Elaborado por: Jonathan Ríos

Anexo 8 Roles de pago

Tabla 78 Roles de pago

Año 2018	Nº Empleados	S.B.U	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10º Cuarto	10º Tercero	Vacaciones	Fondos de Reserva	Aporte Personal (9,45%)	Aporte Patronal (11,15%)	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente General	1	1.062	1.062	12.740	386	1.062	531	1.062	1.204	1.421	17.201
Secretaria	1	425	425	5.096	386	425	212	425	482	568	7.112
Jefe de Planta	1	690	690	8.281	386	690	345	690	783	923	11.315
Contador	1	478	478	5.733	386	478	239	478	542	639	7.953
RR.HH	1	478	478	5.733	386	478	239	478	542	639	7.953
Auxiliar de comercio exterior	1	478	478	5.733	386	478	239	478	542	639	7.953
PRODUCCIÓN	6	3.610	3.610	43.316	2.316	3.610	1.805	3.610	4.093	4.830	59.486
Obreros	8	410	3.278	39.341	3.088	3.278	1.639	3.278	3.718	4.387	55.011
	8	410	3.278	39.341	3.088	3.278	1.639	3.278	3.718	4.387	55.011

Año 2019	Nº Empleados	S.B.U	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10º Cuarto	10º Tercero	Vacaciones	Fondos de Reserva	Aporte Personal (9,45%)	Aporte Patronal (11,15%)	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente General	1	1.127	1.127	13.525	410	1.127	564	1.127	1.278	1.508	18.261
Secretaria	1	451	451	5.410	410	451	225	451	511	603	7.550
Jefe de Planta	1	733	733	8.792	410	733	366	733	831	980	12.013
Contador	1	507	507	6.086	410	507	254	507	575	679	8.443
RR.HH	1	507	507	6.086	410	507	254	507	575	679	8.443
Auxiliar de comercio exterior	1	507	507	6.086	410	507	254	507	575	679	8.443
PRODUCCIÓN	6	3.832	3.832	45.987	2.459	3.832	1.916	3.832	4.346	5.128	63.153
Obreros	8	435	3.481	41.767	3.278	3.481	1.740	3.481	3.947	4.657	58.403
	8	435	3.481	41.767	3.278	3.481	1.740	3.481	3.947	4.657	58.403

Año 2020	Nº Empleados	S.B.U	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10º Cuarto	10º Tercero	Vacaciones	Fondos de Reserva	Aporte Personal (9,45%)	Aporte Patronal (11,15%)	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente General	1	1.197	1.197	14.359	435	1.197	598	1.197	1.357	1.601	19.387
Secretaria	1	479	479	5.744	435	479	239	479	543	640	8.016
Jefe de Planta	1	778	778	9.334	435	778	389	778	882	1.041	12.754
Contador	1	538	538	6.462	435	538	269	538	611	720	8.964
RR.HH	1	538	538	6.462	435	538	269	538	611	720	8.964
Auxiliar de comercio exterior	1	538	538	6.462	435	538	269	538	611	720	8.964
PRODUCCIÓN	6	4.069	4.069	48.822	2.610	4.069	2.034	4.069	4.614	5.444	67.048
Obreros	8	462	3.695	44.342	3.481	3.695	1.848	3.695	4.190	4.944	62.005
	8	462	3.695	44.342	3.481	3.695	1.848	3.695	4.190	4.944	62.005

Año 2021	Nº Empleados	S.B.U	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10º Cuarto	10º Tercero	Vacaciones	Fondos de Reserva	Aporte Personal (9,45%)	Aporte Patronal (11,15%)	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente General	1	1.270	1.270	15.245	462	1.270	635	1.270	1.441	1.700	20.583
Secretaria	1	508	508	6.098	462	508	254	508	576	680	8.510
Jefe de Planta	1	826	826	9.909	462	826	413	826	936	1.105	13.540
Contador	1	572	572	6.860	462	572	286	572	648	765	9.516
RR.HH	1	572	572	6.860	462	572	286	572	648	765	9.516
Auxiliar de comercio exterior	1	572	572	6.860	462	572	286	572	648	765	9.516
PRODUCCIÓN	6	4.319	4.319	51.833	2.771	4.319	2.160	4.319	4.898	5.779	71.182
Obreros	8	490	3.923	47.076	3.695	3.923	1.962	3.923	4.449	5.249	65.828
	8	490	3.923	47.076	3.695	3.923	1.962	3.923	4.449	5.249	65.828

Año 2022	Nº Empleados	S.B.U	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10º Cuarto	10º Tercero	Vacaciones	Fondos de Reserva	Aporte Personal (9,45%)	Aporte Patronal (11,15%)	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente General	1	1.349	1.349	16.185	490	1.349	674	1.349	1.529	1.805	21.852
Secretaria	1	539	539	6.474	490	539	270	539	612	722	9.035
Jefe de Planta	1	877	877	10.520	490	877	438	877	994	1.173	14.375
Contador	1	607	607	7.283	490	607	303	607	688	812	10.103
RR.HH	1	607	607	7.283	490	607	303	607	688	812	10.103
Auxiliar de comercio exterior	1	607	607	7.283	490	607	303	607	688	812	10.103
PRODUCCIÓN	6	4.586	4.586	55.029	2.942	4.586	2.293	4.586	5.200	6.136	75.571
Obreros	8	521	4.165	49.979	3.923	4.165	2.082	4.165	4.723	5.573	69.887
	8	521	4.165	49.979	3.923	4.165	2.082	4.165	4.723	5.573	69.887

Año 2023	Nº Empleados	S.B.U	S.B.U. Total	Sueldo Anual	10º Cuarto	10º Tercero	Vacaciones	Fondos de Reserva	Aporte Personal (9,45%)	Aporte Patronal (11,15%)	Total Anual
ADMINISTRATIVOS											
Gerente General	1	1.432	1.432	17.183	521	1.432	716	1.432	1.624	1.916	23.199
Secretaria	1	573	573	6.873	521	573	286	573	650	766	9.592
Jefe de Planta	1	931	931	11.169	521	931	465	931	1.055	1.245	15.262
Contador	1	644	644	7.732	521	644	322	644	731	862	10.726
RR.HH	1	644	644	7.732	521	644	322	644	731	862	10.726
Auxiliar de comercio exterior	1	644	644	7.732	521	644	322	644	731	862	10.726
PRODUCCIÓN	6	4.868	4.868	58.422	3.124	4.868	2.434	4.868	5.521	6.514	80.230
Obreros	8	553	4.422	53.061	4.165	4.422	2.211	4.422	5.014	5.916	74.196
	8	553	4.422	53.061	4.165	4.422	2.211	4.422	5.014	5.916	74.196

Fuente: Estudio económico
Elaborado por: Jonathan Ríos

Anexo 9 Listado de extractoras

Tabla 79 Extractoras ubicadas en la provincia de Esmeraldas

N°	Extractora	t/h	Dirección	Teléfonos	Correo Electrónico
1	ACEITPLACER S.A	9	Vía a Quinindé, Km. 44 - Santo Domingo	(02) 2725-214	
2	ATAHUALPA	6	Av. de Los Shyris N42-31 y Tomás de Berlanga	(02) 2258-344 / (02) 2258-345	
3	ENERGY PALMA	20	Av. Atahualpa E3-49 y Juan González, Edif. Fundación Pérez Pallares Oficina 4A "A"	(02) 2466-603 / (02) 2438-223	dmero@energypalma.com
4	EXTRANATU-NATURAL HABITATS	6	Ave. Amazonas N39-123 y José Arizaga Edif. Amazonas Plaza, Oficina 66		
5	GRIMACEL S.A	9			
6	LA COMUNA	15	Recinto La Comuna, Vía a la Sexta, Quinindé, Quinindé	(02) 3828-080	www.exariomanso.com
7	LA SEXTA S.A	18	Recinto Simón Bolívar, Vía a Golondrinas. Puerto Quito.	991512800	
8	NOVAPALM	9	Av. Simón Plata Torres 0 Y Esmeraldas Edificio Salinas	(02) 3830-110	
9	OLEOCASTILLO S.A	18	Las Golondrinas, sector Fruta Pan	980464080	
10	OPROVASA	12	Valle del Sade, Quinindé, Quinindé, Ecuador	(02) 3828-080	www.exariomanso.com
11	PALCIEN S.A	25	Vía Malimpia Km 1 1/2	(06) 2736-445 / (06) 2736-083	palcien@palcien.com
12	PALESEMA	12	San Lorenzo	(02) 2533-099	
13	PALMERAS DE QUININDÉ	18	Kilómetro 209 vía a Santo Domingo – Quinindé	(02) 2331-881	
14	PDA (QUININDÉ)	45	Km.1,5 vía sangolqupi - Tambillo	(02) 2984-900	ptobar@danec.com
15	PDA (SAN LORENZO)	20	Km.1,5 vía sangolqupi - Tambillo		ptobar@danec.com
16	PEXA	16	Km. 48, vía a Quinindé - La Concordia	(02) 2725-216 / (02) 2725-297	
17	SAN PATRICIO (ALESPALMA)	0	Km. 5 1/2, vía Ibarra San Lorenzo - Centro - San Lorenzo	(06) 2780-001	
18	UNIPAL S.A	18	Vía Quinindé 1 Margen Derecho 1 Km	(02) 3902-111	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonathan Ríos

Anexo 10 Conversión de unidades

Tabla 80 Conversión de unidades

ton	kg	litro	kg	litros	m3
1	1000	1	1	1000	1
20	20000	20000	20000	20000	20

Fuente: Estudio económico
Elaborado por: Jonathan Ríos

Anexo 11 Fichas Bibliográficas

Tabla 81 Ficha bibliográfica I

Autor: Staton, W., Etzel, M., & Walker, B.

Editorial: The McGraw-Hill C.

Título del libro: Fundamentos de Marketing

Ciudad, País: México D.F

Año: 2007

Fecha de consulta: 29/03/2017

Temas consultados:

Comercialización.- Es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades, asignarles precio, promoverlos y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización.

Edición o impresión: # 14

Páginas consultadas: 6

Tabla 82 Ficha bibliográfica II

Autor: Kotler, P., & Armstrong, G.

Editorial: Pearson

Título del libro: Marketing

Ciudad, País: México D.F

Año: 2012

Fecha de consulta: 29/03/2017

Temas consultados:

Comercialización.- Es el manejo de las relaciones redituables con el cliente, es decir consiste en crear valor para los clientes y obtener un valor de ellos a cambio.

Edición o impresión: # 14

Páginas consultadas: 4

Tabla 83 Ficha bibliográfica III

Autor: Metzger, M., & Donaire, V.

Editorial: Cengage Learning Latin America

Título del libro: Gerencia estratégica de mercadeo

Ciudad, País: México

Año: 2007

Fecha de consulta: 29/03/2017

Temas consultados:

Mercados internacionales.- Facilita el progreso de las economías, debido a que en la producción de distintos bienes estos pueden ser ubicados en diversos mercados posibilitando la adquisición de los mismos en diferentes países donde la producción de estos es menos eficientes.

Edición o impresión: # 1

Páginas consultadas: 2

Tabla 84 Ficha bibliográfica IV

Autor: Sampieri, Collado, & Lucio	Editorial: McGraw-Hill
Título del libro: Metodología de la investigación	Ciudad, País: México
Año: 2006	Fecha de consulta: 24/04/2017
Temas consultados:	
Cualitativo.- Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación	
Edición o impresión: # 4	
Páginas consultadas: 16	

Tabla 85 Ficha bibliográfica V

Autor: Sampieri, Collado, & Lucio	Editorial: McGraw-Hill
Título del libro: Metodología de la investigación	Ciudad, País: México
Año: 2006	Fecha de consulta: 24/04/2017
Temas consultados:	
Cuantitativo.- Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.	
Edición o impresión: # 4	
Páginas consultadas: 77	

Tabla 86 Ficha linkográfica I

Autor: Avila J	Ciudad, País:
Título del documento: Palma-africana-elaeis-guineensis-jacq	Fecha de consulta: 24/04/2017
Año: 2015	
Temas consultados:	
La palma aceitera fue introducida en nuestro país en 1953, en la provincia de Esmeraldas, cantón La Concordia, por Roscoe Scott; en esa época las plantaciones eran relativamente pequeñas. No es sino hasta el año de 1967 cuando comienza a entrar en auge con más de 1.000 hectáreas sembradas.	
En la actualidad, el cultivo de Palma africana es uno de los principales cultivos en el país debido a los múltiples usos de esta planta y así también a su uso como biocombustible. Se cultiva principalmente en las provincias de Esmeraldas, Los Ríos, Pichincha, Santo Domingo y las provincias Orientales de Sucumbíos y Orellana.	
URL: http://front-aggro1994.blogspot.com/2015/08/la-palma-africana-elaeis-guineensis-jacq.html	

Tabla 87 Ficha linkográfica II

Autor: Cristina Yar	Ciudad, País:
Título del documento: Alternativa comercial	Fecha de consulta: 24/04/2017
Año: 2016	
Temas consultados:	
<ul style="list-style-type: none">• Son las nuevas formas de comercialización que a más de responder a los intereses nacionales también determinan requerimientos de nuestros socios comerciales.• Una alternativa comercial se la puede denominar como una nueva estrategia o forma de comercializar cierto producto sea este un bien o servicio a mercados internacionales	
URL: http://181.198.77.140:8080/xmlui/handle/123456789/532	

Tabla 88 Ficha Linkográfica III

Autor: Herrera, Medina, & Naranjo	Ciudad, País:
Título del documento: Tutoría de la Investigación Científica	Fecha de consulta: 24/04/2017
Año: 2014	
Temas consultados:	
Investigación Documental	
“Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)”	
URL: https://es.scribd.com/doc/152789750/Libro-Final	

Tabla 89 Certificados de exportación para el aceite de palma africana

Certificado	Requisitos	Precio	Página Web
<p>Roundtable on Sustainable Palm Oil</p> <p>Mesa Redonda sobre Aceite de Palma</p> 	<p>1.- Contacto entre: empresa y certificadora</p> <p>2.- Certificadora remite documentación con los formularios a la empresa</p> <p>3.- Empresa devuelve el formulario firmado a la certificadora</p> <p>4.- La certificadora envía el contrato a la empresa</p> <p>5.- La empresa devuelve la cotización firmada y el contrato firmado a la certificadora</p>	<p>Cultivadores de palma aceitera Productores (≥ 500 hectáreas) € 2.000 por año Gerente de Grupo de Pequeños Propietarios 1.900 hectáreas € 2.000 por año 1.000 - 1.900 hectáreas € 1.000 por año Menos de 1.000 hectáreas 250 € por año Pequeños productores (< 500 hectáreas) € 500 por año Afiliado € 250 por año</p>	<p>https://www.rspo.org/members/apply</p>
<p>International ILO Standards</p> <p>Normas Internacionales Del Trabajo</p> 	<p>6.- La certificadora envía la documentación técnica a la empresa</p> <p>7.- Certificadora emite factura, la cual debe ser cancelada en su totalidad por parte de la empresa</p> <p>8.- Se realiza la inspección mediante un auditor</p>	<p>Según contemple la certificadora</p>	<p>http://www.ilo.org</p>
<p>Occupational Health and Safety (OHS)</p> <p>Seguridad y Salud Ocupacional (OHS)</p> 	<p>9.- Envío de la decisión de certificación con desviaciones que tienen que ser corregidas</p> <p>10.- Una vez corregidas las desviaciones, la certificadora emite el certificado y lo envía</p>	<p>Según contemple la certificadora</p>	<p>http://ohs.com.ec/</p>
<p>Comercio Justo</p> <p>Fair Trade</p> 		<p>Precios estimados según el número de trabajadores Para el primer año: 6,583.51 para el segundo año: 5082,51</p>	<p>http://www.sellocomerciojusto.org</p>
<p>Rainforest Alliance</p> <p>Alianza para Bosques</p> 		<p>Según la dimensión de las fincas</p>	<p>www.rainforest-alliance.org</p>

Autor: Jonathan Rios

Anexo 12 Fotografías de las plantaciones de palma africana, finca La Primavera



Figura 27 Plantas enfermas por la Pudrición de cogollo (PC)

Autor: Jonathan Ríos



Figura 28 Fruta de la palma africana de la finca La Primavera 1

Autor: Jonathan Ríos



Figura 29 Fruta de la palma africana de la finca La Primavera 2
Autor: Jonathan Rios



Figura 30 Venta de la fruta de palma africana de la finca La Primavera
Autor: Jonathan Rios



Figura 31 Recolección de la fruta de palma africana de la finca La Primavera
Autor: Jonathan Rios

Anexo 13 Acta de la sustentación de predefensa del informe de investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL



ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Jonathan Patricio Ríos Paladines
NIVEL/PARALELO: Egresado

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1722202577
PERIODO ACADÉMICO: abril-agosto de 2018

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Alternativa comercial para la internacionalización de Palma Africana de las fincas La Primavera y Nueva Aventura, del cantón Quinindé"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. Luis Arturo Vela Cepeda
LECTOR: MSC. Willington Gerardo Mera Rodríguez
ASESOR: MSC. Milena del Rocio Gutierrez

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 105
FECHA: 11 de septiembre de 2018
HORA: 14h00

Obteniendo las siguientes notas:


1) Sustentación de la predefensa:	5,30
2) Trabajo escrito	2,70
Nota final de PRE DEFENSA	8,00

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 11 de septiembre de 2018


MSC. Luis Arturo Vela Cepeda
PRESIDENTE


MSC. Milena del Rocio Gutierrez
TUTOR


MSC. Willington Gerardo Mera Rodríguez
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



Certifico que es fiel copia del original Tulcán a. B-C9-18