

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Tema: “Actitud de los empresarios del sector servicios hacia la sostenibilidad
en la provincia del Carchi en el año 2024”**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciadas en Administración de Empresas

AUTORAS: Changuán Enríquez Joseline Lisbeth
Quemac Benavides María De Los Angeles

TUTOR: Fuentes Alemán Jorge Aníbal, MSc.

Tulcán, 2025.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que las estudiantes Changuán Enríquez Joseline Lisbeth y Quemac Benavides María De Los Angeles con el número de cédula 0402115174 y 0401936182 respectivamente, han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Actitud de los empresarios del sector servicio hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi en el año 2024".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Fuentes Alemán Jorge Aníbal, MSc.

TUTOR

Tulcán, marzo de 2025

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciadas en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Nosotras, Changuán Enríquez Joseline Lizbeth y Quemac Benavides María De Los Angeles con cédula de identidad número 0402115174 y 0401936182 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Changuán Enríquez Joseline Lizbeth

AUTORA



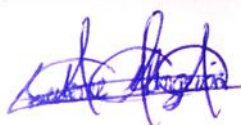
Quemac Benavides María De Los Angeles

AUTORA

Tulcán, marzo de 2025

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotras, Changuán Enríquez Joseline Lizbeth y Quemac Benavides María De Los Angeles declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Actitud de los empresarios del sector servicio hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi en el año 2024" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Changuán Enríquez Joseline Lizbeth

AUTORA



Quemac Benavides María De Los Angeles

AUTORA

Tulcán, marzo de 2025

AGRADECIMIENTO

Primeramente, deseo expresar mi gratitud a Dios por otorgarme la fortaleza y sabiduría requeridas para continuar a pesar de los obstáculos surgidos durante este arduo recorrido y permitirme alcanzar uno de mis propósitos.

De igual manera estimo a mis educadores por su guía, paciencia y valiosas aportaciones durante todo el proceso de investigación. Su experiencia y dedicación han sido fundamentales para la culminación de este trabajo.

Finalmente, agradezco a mi familia por brindarme la confianza y el respaldo incondicional durante mi trayecto académico por su entendimiento y motivación ya que han sido un pilar importante en el transcurso de mi educación. Este trabajo se debe, en gran medida, a su confianza en mí.

Joseline Lisbeth Changuán Enríquez

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios por permitirme la culminación de este proceso académico, en especial por haberme otorgarme paciencia y perseverancia necesaria para superar los obstáculos y desafíos que surgieron en el camino.

A mis padres, por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida y en todo este proceso académico, gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, la perseverancia y la dedicación. El amor y la confianza que me brindador me dio la fortaleza que necesitaba para superar cada dificultad y poder continuar hasta culminar esta etapa formativa.

Gracias, mamá y papá por su paciencia, sus palabras de aliento y por brindarme todas las oportunidades para poder lograr mis ambiciones. Sin su apoyo constante no lo habría logrado.

Finalmente, expreso mi agradecimiento a mis educadores, ya que este trabajo refleja los principios y las enseñanzas que me impartieron durante mi trayectoria profesional. Este proyecto de integración curricular es tanto mío como suyo.

María De Los Angeles Quemac Benavides

DEDICATORIA

Este informe de investigación se la dedico a mi familia por ser mi fuente inagotable de amor, apoyo y motivación por creer en mí incluso en los momentos más difíciles ya que sus valores han sido la base de cada paso que he recorrido en este largo camino.

A mis profesores, cuyo conocimiento otorgado, orientación y su pasión por la enseñanza despertaron en mí la curiosidad y el compromiso necesarios para poder alcanzar este logro académico.

Y a mí misma, por la perseverancia, el esfuerzo y la dedicación que me permitieron poder superar cada uno de los desafíos y poder llegar a culminar esta gran meta.

Este trabajo es un gran reflejo de todos ustedes.

Joseline Lisbeth Changuán Enríquez

Este informe de investigación lo dedico a mis padres, los cuales fueron el principal pilar durante este proceso formativo, por su apoyo inquebrantable y enseñarme a abordar desafíos sin renunciar. Gracias por confiar en mí y por darme las herramientas necesarias para alcanzar este logro. A mis hermanos por haberme acompañado incondicionalmente en cada etapa de mi vida, celebrando cada logro conmigo.

A mis amigas, por su compañía incondicional, por nunca dejarme de animar y apoyarme en momentos de dificultad. Su apoyo ha sido invaluable.

María De Los Angeles Quemac Benavides

ÍNDICE

RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1 Actitud hacia la sostenibilidad	23
2.2.2 Concepto de emprendimiento sostenible	24
2.2.3 Concepto de sostenibilidad.....	25
2.2.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	25
2.2.5 Definición de empresario	26
2.2.6 Fragilidad de la naturaleza	26
2.2.7 Limitación de los recursos naturales	27
2.2.8 Interacción del ser humano con la naturaleza	27
2.2.9 Sector servicio.....	28
2.2.10 Teoría del comportamiento planificado.....	29
2.2.11 Teoría de la acción empresarial	29
III. METODOLOGÍA	32

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	32
3.3.1. Enfoque.....	32
3.3.2. Tipo de Investigación.....	32
3.2. HIPÓTESIS	32
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	33
2.2.1 Definición de variables	33
2.2.2 Operacionalización de las variables.....	33
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	33
3.4.1. Métodos	33
3.4.2. Técnicas e instrumento de investigación.....	34
3.4.3. Instrumento	34
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	35
3.5.1. Población.....	35
3.5.2. Muestra	36
3.5.3. Estratificación de la muestra Cantonal.....	36
3.5.4. Modelo estadístico.....	37
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. RESULTADOS	38
4.1.1. La actitud de los empresarios del sector servicio es favorable hacia la sostenibilidad en Carchi.....	38
4.2. ACTITUD ANTE LA FRAGILIDAD DE LA NATURALEZA	39
4.3. ACTITUD ANTE LA LIMITACIÓN DE RECURSOS NATURALES.....	46
4.4. ACTITUD ANTE LA INTERACCIÓN DEL SER HUMANO CON LA NATURALEZA.....	51
4.5. DISCUSIÓN	58
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
5.1. CONCLUSIONES	60
5.2. RECOMENDACIONES.....	60
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62

VII. ANEXOS.....	65
-------------------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Perspectivas sobre el emprendimiento.....	24
<i>Tabla 2.</i> Operacionalización de variables	33
<i>Tabla 3.</i> Información del cuestionario	34
<i>Tabla 4.</i> Estratificación de la muestra.....	35
<i>Tabla 5.</i> Número de empresas y su tamaño	36
<i>Tabla 6.</i> Número de encuestas	36
<i>Tabla 7.</i> Medidas de tendencia central de la capacidad de los empresarios	38
<i>Tabla 8.</i> Capacidad empresarial ante la fragilidad de la naturaleza	39
<i>Tabla 9.</i> Capacidad empresarial ante la limitación de los recursos	46
<i>Tabla 10.</i> La capacidad empresarial ante la integración del ser humano con la naturaleza.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

figura 1. Modelo de reconocimiento de oportunidades de desarrollo sostenible.	30
figura 2 .Conciencia de la vulnerabilidad de la naturaleza	40
figura 3. Fragilidad de la naturaleza por género.	41
figura 4. Fragilidad de la naturaleza por nivel de estudio.	42
figura 5. Fragilidad de la naturaleza por tipo de empresa.....	43
figura 6. Fragilidad de la naturaleza por número de empleados	44
figura 7. Fragilidad de la naturaleza por años de existencia.....	45
figura 8. Percepción de disponibilidad de recursos naturales	46
figura 9. Limitación de los recursos naturales por género.	47
figura 10. Limitación de los recursos naturales por nivel de estudio.	48
figura 11. Limitación de los recursos naturales por tipo de empresa.....	49
figura 12. Limitación de los recursos naturales por número de empleados.	49
figura 13. Limitación de los recursos naturales por años de existencia.....	50
figura 14. Relación del ser humano con la naturaleza	52
figura 15. Relación del ser humano con la naturaleza por género.....	53

figura 16. Relación del ser humano con la naturaleza por nivel de estudio.	54
figura 17. Relación del ser humano con la naturaleza por tipo de empresa.....	55
figura 18. Relación del ser humano con la naturaleza por número de empleados...	56
figura 19. Relación del ser humano con la naturaleza por años de existencia.	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de sustentación de Predefensa de TIC.....	65
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	67
Anexo 3. Formato de la encuesta	69
Anexo 4. Modelo de emprendimiento sostenible	71

RESUMEN

La siguiente investigación se realiza para responder a la interrogante sobre ¿Cuál es la actitud de los empresarios del sector servicios hacia la sostenibilidad en Carchi en el año 2024? Para llevar a cabo este estudio, se requirió emplear un método cuantitativo de corte transversal y descriptivo. Se realizó una encuesta escrita a través de un instrumento llamado cuestionario que contenía una serie de preguntas dirigidas a 143 empresarios del sector servicios en Carchi, pertenecientes a los cantones Tulcán, Huaca, Montufar, Bolívar, Espejo y Mira, con el objetivo de evaluar su perspectiva respecto a la sostenibilidad. La muestra obtenida se utilizó a través de la aplicación de una fórmula para población finita con un nivel del 1.96 correspondiente al valor z (95%) y se utilizó un margen de error del 5% (0.05) y una probabilidad de ocurrencia del 50% (0.05) y 50% (0.05). Así se determinó que los emprendedores del sector servicios de la provincia del Carchi tienden a tener una actitud favorable hacia la sostenibilidad ya que luego de haber realizado el análisis de comparación de medias se encontró una media general de 3,55 y una desviación estándar de 0,724 lo cual nos indica que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa: "La actitud de los empresarios del sector servicios es favorable hacia la sostenibilidad en Carchi

Palabras Claves: sector servicios, actitud, empresarios, sostenibilidad.

ABSTRACT

This research aims to answer the question: ¿What is the attitude of service sector entrepreneurs toward sustainability in Carchi in 2024? A quantitative, cross-sectional, and descriptive approach was used to conduct the study. Data collection involved a written survey using a questionnaire that included a series of questions directed at 143 service sector entrepreneurs from the cantons of Tulcán, Huaca, Montúfar, Bolívar, Espejo, and Mira in Carchi, with the purpose of evaluating their views on sustainability. The sample was calculated using a formula for finite populations with a z-value of 1.96 (95% confidence level), a 5% margin of error (0.05), and a 50% probability of occurrence and non-occurrence. Thus, it was determined that entrepreneurs in the service sector of the province of Carchi tend to have a favorable attitude towards sustainability, as an analysis of means comparison revealed a general mean of 3.55 and a standard deviation of 0.724, indicating that we reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis: "The attitude of entrepreneurs in the service sector is favorable towards sustainability in Carchi."

KEYWORDS: Service sector, attitude, entrepreneurs, sustainability.

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación de integración curricular es analizar y detallar la actitud de los empresarios del sector servicios en la provincia del Carchi con respecto a la sostenibilidad.

Este estudio se divide en siete capítulos que van abordando de manera integral el problema que se planteó ya que la sostenibilidad es un tema que al pasar del tiempo se ha transformado en un eje central para el desarrollo de las empresas, lo que refleja la creciente demanda de adoptar prácticas que equilibren en aspectos tanto económico, social y ambiental. El sector servicios en la provincia de Carchi no es ajeno a esta realidad.

En esta investigación nos centramos en comprender y analizar las opiniones de los empresarios sobre la sostenibilidad, examinando sus percepciones, específicamente para investigar su comprensión de la fragilidad ambiental, el agotamiento de los recursos naturales y la interacción de la humanidad con el entorno.

Con esta información, este trabajo de integración curricular ha sido organizado en siete capítulos, los cuales detalle a continuación:

En el capítulo I, aquí se presenta la problemática de la investigación, en donde se muestra la relevancia de analizar la actitud de los empresarios hacia la sostenibilidad y demostrar cómo pequeños aspectos pueden influir en el desarrollo económico de la región considerando los factores en los niveles macro, meso y micro. Además, se planteó la pregunta central y se delimitó el objetivo principal y los objetivos específicos del presente estudio. Asimismo, se realizó la justificación tomando en cuenta artículos de acuerdo con la relevancia del trabajo.

En el capítulo II, en cambio aquí se desarrolló el marco teórico, fundamentado en investigaciones previas y teorías relevantes, como la teoría del comportamiento planificado y la teoría de la acción empresarial. Donde se hace especial énfasis en los conceptos de sostenibilidad, emprendimiento sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El capítulo III, describe la metodología empleada en la investigación, la cual sigue un enfoque cuantitativo, tipo de investigación, la definición operativa de las variables basado en encuestas aplicadas a empresarios del sector servicios en Carchi. Se

detallan los instrumentos de recolección de datos, así como el análisis estadístico realizado para comprobar la hipótesis.

En el capítulo IV, aquí se presentan los resultados obtenidos junto con la discusión correspondiente siendo esta la sección donde se aprueba la hipótesis que se planteó en la investigación, los hallazgos reflejan las percepciones de los empresarios sobre los tres temas principales: la fragilidad de la naturaleza, la limitación de los recursos naturales y la interacción del ser humano con el medio ambiente. Se analizó cómo estas percepciones afectan la implementación de prácticas sostenibles en las empresas, en el cual se aplicó métodos e instrumentos de investigación apoyándose con el programa IBM SPSS, lo que me facilitó la recopilación e interpretación de los datos.

En el capítulo V, se exponen las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos. Se proponen acciones concretas para fomentar el emprendimiento sostenible en la provincia de Carchi, destacando la importancia de la educación y la concienciación en los empresarios para promover un desarrollo empresarial más ético y sostenible.

Finalmente, en los capítulos VI Y VII se presentan las referencias bibliográficas que sustentan la presente investigación, así como los anexos que complementan y respaldan el desarrollo del estudio.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El propósito de esta investigación es determinar la viabilidad de la sostenibilidad para el sector servicios en Carchi. A partir de los hallazgos obtenidos, se elaborarán recomendaciones específicas para los empresarios, con el objetivo de fomentar y facilitar la comercialización de productos o servicios con un enfoque sostenible. De esa manera, a nivel internacional en una clasificación de 40 países, en el análisis de las condiciones sistémicas para llevar a cabo emprendimientos sostenibles como prácticas productivas sostenibles, relaciones de cadena de valor, actividades amigables con la biodiversidad, la conservación y el manejo sostenible de los recursos naturales varían de moderadas a decrecientes, donde Estados Unidos lidera con una puntuación de 64.55, mientras que Chile se posiciona como el primer país latinoamericano en el puesto 21 con una puntuación de 34.45, y Ecuador es el penúltimo de la lista con una puntuación de 21.23 (ICSEd-Prodem, 2021).

El Ecuador es un país sudamericano ubicado en América Latina el cual se caracteriza por su cultura, tradiciones y costumbres, además de estar ubicado en una zona productiva es importante para el desarrollo económico y empresarial de esta región.

Según Jaramillo (2022) Ecuador presentó para el 2021, mejoras en aspectos como Cultura, Condiciones de la demanda y políticas y regulaciones de apoyo hacia el emprendimiento, pero también debilidades profundas en plataformas de CTI, Capital Social, Capital humano emprendedor y Estructura empresarial.

Por otro lado, "Entre enero y agosto de 2022, se crearon 13.179 nuevas empresas en Ecuador, un 23% más que en 2021. A este ritmo, el país va camino a alcanzar un récord histórico de constitución de más de 22.000 nuevas empresas en el presente año." (Jaramillo, F. Primicias.ec, 2022).

En Ecuador, el 22,7% de los emprendedores inician sus negocios al identificar una oportunidad en el mercado, mientras que el 12,1% emprende por necesidad. Estos datos estadísticos colocan a Ecuador con la tasa más elevada de emprendimientos motivados por necesidad en comparación con otros países, superando a Perú que tiene un 5,25% y a Brasil con el 4,95%. Además, 1 de cada 3 ecuatorianos elige emprender, sin embargo, el 90% de estos emprendimientos no logran sobrevivir más

allá de los 3 primeros años de actividad empresarial, debido a que, las condiciones para generar emprendimientos sostenibles son insuficientes no solamente para los requerimientos de creación, sino también para su crecimiento y permanencia en el tiempo Lasio *et al.*, (2020).

Aunque, los datos mencionados reflejan una realidad que parece alentadora gracias a la capacidad y actitud emprendedora de los ecuatorianos, también nos muestra la fragilidad de estos emprendimientos que surgen por necesidad, los cuales suelen contar con una estructura empresarial frágil, escaso acceso a tecnología y peor aún competitividad y sostenibilidad.

Sin embargo, en la provincia del Carchi perteneciente a la zona fronteriza entre Ecuador y Colombia se detecta que existe una baja innovación en el emprendimiento sostenible en la frontera, en el cual en el sector servicios cuenta con un total 227 empresarios que están distribuidos en los 6 cantones de acuerdo con la base de datos del MIPRO (2022). La distribución es la siguiente: Tulcán cuenta con 123 empresarios, San Pedro de Huaca con 18 empresarios, Montufar registra 24 empresarios, Mira tiene 9 empresarios, Espejo cuenta 35 empresarios y Bolívar con 18 empresarios. Destacando siempre las principales actividades económicas, en general el comercio al por mayor y menor, el transporte y servicios de alimentación, así como las actividades tradicionales relativas a la agricultura y la ganadería; siendo débil la generación de empresas de transformación industrial y con baja perspectiva de sostenibilidad.

El emprendimiento sostenible implica realizar actividades de servicios con el objetivo de obtener ganancias económicas a largo plazo, al mismo tiempo que se proteja al medio ambiente y se fomenta la igualdad social. este tipo de emprendimientos tienen como objetivo; abordar los desafíos sociales y medioambientales mediante sus negocios, al mismo tiempo que procuran generar beneficios económicos que perduren en el tiempo de manera sostenible.

En complemento, la generación de emprendimientos desde una perspectiva tradicionalista revela baja competitividad y una alta competencia en el mercado. Además, las actividades emprendedoras, ya que no involucran criterios de sostenibilidad, por tanto, el problema de investigación contempla el estudio del alcance del cumplimiento de criterios sostenibles para el emprendimiento en frontera.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la actitud de los empresarios del sector servicios hacia la sostenibilidad en Carchi en el año 2024?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La investigación del emprendimiento se considera importante en cuanto a su aporte al desarrollo social y económico de las regiones en que se ejecuta, el punto de partida del estudio se determina por la nueva tendencia de estudio del emprendimiento sostenible, en este caso, en términos de contar con conocimiento adecuado y oportuno sobre la propensión de los empresarios hacia el emprendimiento sostenible debe considerarse en respuesta a las presiones del entorno externo lo que exige que las empresas adopten enfoques innovadores en sus operaciones. Esta perspectiva se centra en integrar la sostenibilidad en la estructura empresarial, buscando generar modelos de negocio que equilibren el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental.

Además, es fundamental estudiar la viabilidad percibida de la sostenibilidad por los empresarios del sector servicios en Carchi ya que, su capacidad influye en el desarrollo económico, social y ambiental. Entonces la identificación de las barreras y oportunidades de las prácticas comerciales responsables busca promover actividades empresariales que respondan a las necesidades presentes sin comprometer las capacidades de las futuras generaciones.

Este enfoque se relaciona directamente con los esfuerzos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, especialmente con el ODS 8, que promueve un crecimiento económico sostenible, inclusivo y productivo, junto con la creación de empleo pleno y digno para todos. De igual manera, el ODS 12 pretende maximizar los beneficios de las actividades económicas mediante la minimización del uso de recursos, la degradación ambiental y la contaminación, al mismo tiempo que mejora la calidad de vida. Estos objetivos promueven una perspectiva nueva sobre cómo fomentar el empleo digno mediante emprendimientos sustentables que reactive la producción y el consumo. Además, plantean una nueva visión más innovadora que permite a las empresas poder integrar la sostenibilidad en sus modelos operativos y estrategias de crecimiento.

El presente estudio se sitúa en el contexto del Plan Nacional de Desarrollo "Creación de Oportunidades 2021-2025" y se encuentra alineado con el Objetivo de Desarrollo

Sostenible (ODS) número 11, que promueve la transición ecológica resaltando la importancia de lograr un equilibrio ambiental, preservar el medio ambiente y administrar de manera eficiente los recursos naturales. Siendo fundamentales estos aspectos para impulsar el desarrollo sostenible en beneficio tanto de la sociedad como el entorno.

La sostenibilidad a lo largo del tiempo ha adquirido una importancia progresiva en el ámbito empresarial debido a la creciente conciencia sobre los efectos negativos de las actividades del sector servicio que pueden tener en el medio ambiente, en las comunidades locales y la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, es crucial comprender la postura de los empresarios del sector servicios frente a la sostenibilidad para poder evaluar su compromiso con prácticas comerciales responsables y respetuosas con el entorno.

Asimismo, la sostenibilidad abarca no solamente aspectos medioambientales, sino que también trata sobre aspectos sociales y económicos. Donde se puede encontrar información importante sobre su compromiso con respecto a la equidad social, la responsabilidad económica y la creación de valor a largo plazo para todas las partes interesadas e involucradas en sus operaciones.

En la actualidad, los consumidores, los inversores y otros actores del mercado valoran cada vez más a las empresas que adoptan prácticas sostenibles y éticas. Por consiguiente, puede contribuir a mejorar la imagen de la empresa, fortalecer la confianza de los consumidores y atraer nuevos clientes y oportunidades de negocio.

Por tal razón investigar la actitud de los empresarios del sector servicios hacia la sostenibilidad es esencial para fomentar un desarrollo empresarial más sostenible, ético y rentable beneficiando a las empresas, consumidores, inversores, comunidades locales y la sociedad en general al fomentar un enfoque empresarial más ético, responsable y sostenible que promueva el bienestar a largo plazo de todas las partes interesadas

Esta investigación contribuye significativamente aporta a la Carrera de Administración de empresas, ya que está estrechamente relacionada con la línea de estudio de Microempresa, Economía social y Solidaria. Este campo de investigación se centra en comprender cómo las microempresas contribuyen al desarrollo económico, social y ambiental, así como en explorar las prácticas empresariales basadas en principios de solidaridad, cooperación y sostenibilidad.

La economía social y solidaria se describe como un enfoque económico que favorece la equidad, la responsabilidad social, la participación democrática, y el bienestar colectivo. Particularmente, las microempresas desempeñan un papel importante para promover la inclusión social, la generación de empleo digno, la fomentación del emprendimiento local y la creación de redes que ayuden a la colaboración y fortalecimiento del crecimiento económico y social de las comunidades.

En cuanto a esta línea de investigación busca explorar las dinámicas, los desafíos y las oportunidades que enfrentan las microempresas en el marco de la economía social y solidaria para que de esta manera se pueda identificar buenas prácticas, nuevas estrategias innovadoras y políticas públicas que puedan favorecer al desarrollo empresarial más equitativo, sostenible y centrado al bienestar común.

Evaluar la actitud que tienen los empresarios del sector servicios respecto a la sostenibilidad en la provincia de Carchi es crucial tanto para el desarrollo económico de la región y para plantear un futuro mucho más responsable y sostenible. Esta evaluación no solo permite comprender lo que existe actualmente, sino que también ofrece la posibilidad de cambiar y mejorar las prácticas empresariales que ayuden a la economía local, así como al medio ambiente.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Evaluar la actitud de los empresarios del sector servicios hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi en el año 2024.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Analizar la percepción de los empresarios del sector servicios en el Carchi sobre la interacción del ser humano con la naturaleza y su impacto en la sostenibilidad.
- ✓ Analizar el nivel de conciencia de los empresarios del sector servicios en el Carchi sobre la limitación de recursos naturales y su influencia en la adopción de prácticas sostenibles.
- ✓ Analizar la actitud de los empresarios del sector servicios en el Carchi hacia la fragilidad de la naturaleza y su relación con la implementación de estrategias de sostenibilidad en sus negocios.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ✓ ¿Cuál es la percepción de los empresarios del sector servicios en el Carchi sobre el impacto de las actividades humanas en el medio ambiente?
- ✓ ¿Cuál es el nivel de conocimiento tienen los empresarios del sector servicios en el Carchi sobre la limitación de recursos naturales?
- ✓ ¿Cuál es la actitud de los empresarios del sector servicios en el Carchi hacia la fragilidad de la naturaleza?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En lo referente a lo que se planteó en la presente investigación se obtuvo información de diversos sondeos y artículos nacionales e internacionales de las cuales se destaca información relevante relacionada con la actitud hacia el emprendimiento sostenible, por lo tanto, a continuación, se exponen hallazgos más relevantes relacionados con este tema, los cuales ofrecen una visión detallada de los aspectos clave de la investigación:

El artículo científico de Chirinos *et al.*, (2018) Titulado “Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES” tuvo como objetivo principal analizar los factores del entorno que favorecen el emprendimiento sostenible, enfocado en el incremento económico de pequeñas y medianas empresas de Maracaibo, Venezuela. Los autores resaltaron la importancia de que las empresas adopten estrategias que respondan tanto a las exigencias del mercado como a las metas a largo plazo, con el fin de crear ventajas competitivas a través de la de la optimización de los recursos en contextos específicos. El estudio también evidenció que, en la práctica gerencial, los responsables de las PYMES tienden a subestimar las condiciones del entorno necesarias para implementar estrategias que impulsen el desarrollo económico local.

La investigación titulada “Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends” presenta como conclusión que el emprendimiento sostenible es de interés a nivel de diferentes países y entidades académicas. Además, en los últimos siete años (2012, 2018) el número de publicaciones ha experimentado un aumento exponencial junto con el número de citas, la investigación en emprendimiento sostenible es una tendencia en desarrollo, de igual manera se evidencia la creciente importancia que le dan diferentes actores, como empresas, instituciones internacionales e instituciones de educación superior según Terán-Yépez *et al.*, (2020) Asimismo, el artículo titulado: “Oportunidades en el emprendimiento sostenible: Un análisis comparativo postpandemia”, en el cual se explora las posibilidades

emergentes en el ámbito del desarrollo sostenible, considerándolo un componente fundamental del emprendimiento sostenible. Este estudio analiza cómo los emprendedores del Carchi identifican y aprovechan oportunidades en el contexto de negocios sostenibles. Se resalta que este reconocimiento está influenciado por el conocimiento de los entornos naturales y comunitarios, así como por factores motivacionales que buscan generar beneficios tanto para ellos como para sus grupos de interés stakeholders de Chaluisa *et al.*, (2022).

El análisis de experiencias empresariales permite a los emprendedores evaluar las oportunidades de manera más rigurosa, incluidas aquellas relacionadas con el emprendimiento sostenible de Valenzuela-Keller *et al.*, (2021). En este contexto, el emprendimiento sostenible se caracteriza por integrar aspectos económicos, sociales y ambientales, mediante la innovación, la capacidad de resolución de problemas y la perseverancia. Estas características son vitales para garantizar un modelo de negocios sostenible y eficaz. Acosta-Prado *et al.*, (2021).

En esta investigación titulada "La asociatividad y el emprendimiento" se puede observar que analiza la dinámica económica y resalta la importancia de fomentar emprendimientos asociativos dentro del marco de la Economía Social y Solidaria (EPS). El estudio pone especial atención en sectores como el agropecuario y pesquero. Se menciona que en la Zona 1, particularmente en el Carchi, predominan las micro y pequeñas empresas, con una falta notable de medianas y grandes empresas. Esta situación limita la integración de cadenas productivas y áreas que podrían potenciar las capacidades de la población. La investigación se enfoca en la asociatividad y el emprendimiento en este contexto. Se plantean interrogantes sobre los factores socioeconómicos que influyen en la asociatividad, la relación entre la asociatividad y la mejora de la calidad de vida de los asociados y comunidades, y las estrategias para mejorar económicamente a través de la asociatividad (García y Solarte, 2019).

Por último, tema a tratar se tomó en cuenta el artículo titulado "El sector servicios en la economía: el significado de los servicios a empresas intensivos en conocimiento" realizado por Jorge Romero Amado. Este estudio destaca que el sector servicios desempeña un papel crucial como generador de empleo que constituye una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) tanto en economías desarrolladas como en vías de desarrollo. Su expansión y especialización han sido notorias en prácticamente todas las áreas de la actividad humana, además da a conocer cómo

surgió el sector de los servicios y como ha ido tomando importancia a través de los años, puesto que en un principio se menciona que es una sociedad de servicios, se centra en la producción de "servicios", que incluyen diversas actividades como el transporte, el comercio, la recreación y educación.

En la actualidad, los emprendedores desempeñan un papel fundamental en la promoción del desarrollo sostenible. Al transformar conocimientos, proyectos o iniciativas en acciones concretas, las competencias de los emprendedores permiten convertir los desafíos de la sostenibilidad en prácticas con acciones concretas. Acosta-Prado *et al.*, (2021).

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Actitud hacia la sostenibilidad

Según Kollmuss y Agyeman (2002), el término actitud hacia la sostenibilidad se refiere a la disposición de individuos o grupos para participar en actividades que apoyan la sostenibilidad ambiental y social. Estos autores enfatizan que las actitudes hacia la sostenibilidad están moldeadas por una combinación de factores psicológicos, sociales y culturales, se divide en tres conceptos importantes

Factores Psicológicos: Las creencias y valores personales son cuestiones muy importantes que moldean las actitudes hacia la sostenibilidad. Las personas que tienen preocupación ambiental o equidad social tienden a ser más sostenibles en sus prácticas.

Barreras y Facilitadores: Aunque las actitudes pueden ser positivas, existen barreras que pueden limitar los esfuerzos para lograr prácticas sostenibles, como la falta de recursos, información o apoyo social. Esto significa que una actitud favorable no garantiza un esfuerzo positivo hacia un comportamiento sostenible.

Contexto Social y Cultural: De manera similar, la actitud hacia la sostenibilidad también está influenciada por el contexto social y cultural de la persona en particular. Las normas sociales, las expectativas comunitarias y las políticas gubernamentales pueden afectar la disposición de las personas para participar en comportamientos sostenibles.

2.2.2 Concepto de emprendimiento sostenible

El emprendimiento sostenible empodera y dignifica al ser humano, ya que posibilita la inclusión laboral en comunidades catalogadas como vulnerables al generar trabajo por cuenta propia y por cuenta ajena (Chirinos y Pérez, 2016).

De acuerdo con Chirinos, Meriño, Martínez y Pérez (2018), el emprendimiento sostenible se caracteriza por la optimización en el uso de los recursos naturales, la gestión eficiente del talento humano, la innovación constante y la promoción de la cohesión social. Estos elementos esenciales permiten a las empresas generar bienes y servicios de manera responsable, incorporando creatividad e innovación en sus operaciones. Este enfoque contribuye al desarrollo integral del entorno económico, asegurando así una estabilidad a largo plazo.

En este contexto Moya-Clemente *et al.*, (2020), afirman que el emprendimiento sostenible se fundamenta en modelos de mercado donde además de analizarse el mercado en relación con los ingresos se preserva el medio ambiente y se desarrollan prácticas ambientales y sociales que han permitido resolver problemas de diversa índole.

Es así como, el emprendimiento sostenible se percibe como una oportunidad de negocios donde ante todo se deben desarrollar productos y servicios que garanticen un desarrollo sostenido en el entorno ambiental, social y económico; promoviendo valores que garanticen un emprendimiento sustentable.

Variando según el autor y el contexto (Holguín y Clavijo, 2017). La figura a continuación muestra algunas perspectivas en torno al espíritu empresarial. Bajo esa clasificación el emprendimiento sostenible se considera una combinación de emprendimientos que generan valor social y emprendimientos verdes.

Tabla 1. Perspectivas sobre el emprendimiento

Tradicional
Dirección vertical: Los consejos de administración como órganos de decisión y con ánimo de lucro. Desafío: Rentabilidad financiera
Social
Diseñado para generar valor social. La innovación, la autogestión, la cooperación y la participación son una prioridad. Desafío: Beneficios colectivos y búsqueda de soluciones a problemas sociales.
Verde

Uso eficiente de recursos y energías renovables.

Propone cambios en los patrones de producción y consumo deteriorando las condiciones naturales del planeta y la relación del ser humano con el medio ambiente.

Desafío: mitigar, reducir o eliminar los problemas ambientales.

Alto impacto

Busca romper el equilibrio para establecer altos estándares y ejercer un impacto en la sociedad.

Desafío: beneficiar colectivamente a la comunidad y la región donde se desarrolla el emprendimiento.

Solidario

Este es un mecanismo de inclusión social

Desafío: mejorar las condiciones de vida a través del trabajo.

Fuente: Camargo Calderón *et al.*, (2021)

2.2.3 Concepto de sostenibilidad

De igual forma, de acuerdo con Cohen y Winn (2007), el desafío que tienen los emprendimientos empresariales sostenibles son las innovaciones las cuales conducen a formas de vida que se consideren más sostenibles y desplazan prácticas no sostenibles sustituyéndolas por modelos de negocio, tecnologías sostenibles y estilos de vida, además, la identificación y explotación de las imperfecciones del mercado en el entorno natural conduce al logro de rentas empresariales y a mercados más sostenibles.

En el siguiente concepto encontramos tres dimensiones fundamentales acerca de la sostenibilidad, las cuales se muestran a continuación:

- Ambiental: Se refiere salvaguardar y administrar los recursos naturales y los ecosistemas, asegurando que estén al alcance de futuras generaciones.
- Social: Se enfoca que elevar el nivel de vida y la unidad social, con la meta de construir sociedades equitativas y resistentes.
- Económica: Aquí es esencial fomentar un desarrollo económico sostenible que asegure la prosperidad sin afectar las otras dos dimensiones.

2.2.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Uno de los objetivos más relevantes dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es el número 8, el cual está relacionado con promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; en este se distingue la necesidad de resolver problemas referentes a crear e impulsar empleos para decentes, en este

sentido, el emprendimiento sostenible ha permitido encontrar alternativas que mejoren la calidad de vida.

En este contexto, es fundamental considerar que, según Schaltegger *et al.*, (2018), la implementación efectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible requiere soluciones integrales que aborden los desafíos de la sostenibilidad. Esto significa reconocer la interdependencia entre los diferentes sectores de la sociedad y los diversos niveles gubernamentales. Debido a la complejidad inherente de los desafíos sostenibles, se requiere una colaboración transdisciplinaria que influya a todos los participantes relevantes de esta manera permitiendo un enfoque más integral y coordinado.

2.2.5 Definición de empresario

Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera, autores del libro «Hacer Empresa: Un Reto», explica que el empresario, ya sea un individuo, entidad o grupo, de manera voluntaria y por motivaciones personales que pueden ir desde los deseos de autorrealización hasta la búsqueda de reconocimiento social, es quien decide asumir los riesgos para llevar a cabo una actividad económica específica, contribuyendo así en beneficio de su comunidad.

En la función del empresario existen tres roles diferentes: el de dueño, capitalista o financiero, el de director o gestor, y el de emprendedor o innovador y responsable de asumir riesgos.

El empresario está fuertemente ligado al concepto de empresa, entendida como una realidad socioeconómica en la que él representa y encarna su dirección y comportamiento. Esta figura simbólica actúa según sus motivaciones, guiando la empresa hacia la consecución de objetivos que se alinean con las metas organizacionales establecidas.

2.2.6 Fragilidad de la naturaleza

La fragilidad de la naturaleza se refiere a la susceptibilidad o vulnerabilidad de los ecosistemas ante las alteraciones que son provocadas por las actividades humanas. Según Rosso *et al.*, (2022) afirma que la fragilidad de los recursos naturales es un concepto crucial para poder desarrollar estrategias efectivas de manejo y conservación de áreas protegidas, debido a que esto ayuda a identificar las zonas más sensibles debido a su incapacidad de resistir los cambios drásticos.

En este sentido. El manejo inadecuado de los recursos naturales por parte de los empresarios del sector servicios podría ocasionar la degradación de los ecosistemas, debido que si no se implementan practicas adecuadas en nuestro sector servicio se provocará un desequilibrio ecológico.

2.2.7 Limitación de los recursos naturales

La limitación de los recursos naturales hace referencia a la realidad de que los bienes y servicios que la naturaleza como el agua, los minerales, los bosques y la biodiversidad no son infinitos. Sánchez (2019), afirma que su sobreexplotación y uso desmedido, sin una planificación adecuada y sostenible, puede llevar al agotamiento de estos recursos, lo que genera graves consecuencias ambientales, sociales y económicas.

La extracción de recursos, como la deforestación, la minería y la pesca excesiva, provoca un daño significativo a los ecosistemas. Estos impactos incluyen la pérdida de biodiversidad, la degradación del suelo y la contaminación de las fuentes de agua, Además a medida que las actividades humanas aumentan, también lo hace la demanda de recursos naturales llevando esto a una explotación intensiva que pone en peligro la capacidad de los ecosistemas para regenerarse y seguir proporcionando recursos esenciales.

Para poder garantizar la disponibilidad de los recursos a largo plazo, es crucial adoptar nuevos enfoques de gestión sostenible. Esto implica minimizar el uso de recursos, ayudar a reciclar y buscar alternativas a los recursos no renovables.

La limitación de los recursos naturales hace referencia a la necesidad de adoptar nuevos enfoques que consideren tanto las capacidades de regeneración de los ecosistemas como también el bienestar de las futuras generaciones, ajustando de este modo los modelos de consumo y producción a prácticas más sustentables.

2.2.8 Interacción del ser humano con la naturaleza

Según (Rodríguez y Quintanilla, 2019) mencionan que la desconexión entre el ser humano y la naturaleza presenta un problema crucial para todas las formas de vida en la tierra: la amenaza de extinción, tanto para nosotros como para otros organismos vivos. En contexto del sistema de producción capitalista, el crecimiento económico es considerado como el principal factor que determina las decisiones, lo que conduce a resultados con fuertes avances en la industria y consumo masivo de

productos, sin tener en cuenta las posibles soluciones y consecuencias. La investigación se centra en la conexión entre ecosistemas y la existencia humana, examinando cómo interactúan, evolucionan, se adaptan y cómo los humanos buscan su bienestar subjetivo en este contexto. Se discute la filosofía de Heidegger, donde se trata la resiliencia y límites de la existencia. Este estudio analiza las teorías relevantes con respecto a los ecosistemas y percepción del paisaje desde de la teoría de la sensación. Se destaca el desequilibrio existente en la relación entre el hombre y la naturaleza, abordando mediante el enfoque de la teoría del bienestar subjetivo. Se examinan distintas teorías sobre la desconexión entre humanos y la naturaleza: la darwinista, la teoría de sistemas complejos y la teoría de Gaia. Se analiza la manera en que los seres humanos perciben y reaccionan ante los efectos que generan en el entorno natural, destacando la importancia de una transformación en la actitud personal para promover cambios a nivel social. Es fundamental replantear la creación de una nueva cultura de autosuficiencia, transformando los patrones actuales que conducen a la degradación ambiental; esta tarea, aunque compleja, es alcanzable si se consideran los principios y enseñanzas de las culturas de autosuficiencia, que en nuestro país han demostrado su capacidad para conservar y restaurar ecosistemas de manera efectiva.

2.2.9 Sector servicio

Según Caballero (2020) señala que el sector servicios abarca todas aquellas actividades que generan beneficios intangibles, los cuales no se pueden almacenar, son de corta duración y no permiten la adquisición de propiedad. Este sector incluye todas las actividades que no pertenecen a la agricultura ni a la industria.

El sector servicios constituye una parte fundamental del Producto Interno Bruto (PIB), tanto en países desarrollados como en economías en desarrollo. En años recientes, su crecimiento ha sido impulsado por la creciente especialización. Por lo tanto, se puede afirmar que desempeña un papel esencial en diversas áreas de la actividad humana.

Este crecimiento ha sido especialmente notable debido a factores como la automatización de procesos, la globalización económica, la integración de mercados, el aumento de la población y el crecimiento de los ingresos (Caballero Ferrari, 2020).

figura 1. Modelo de reconocimiento de oportunidades de desarrollo sostenible.

Fuente: Patzelt y Shepherd, (2011)

Se refieren explícitamente a un "doble resultado final" de desarrollo de utilidades económicas y sociales como objetivos del emprendimiento social (Zahra *et al.*, s.f.). En segundo lugar, y más importante, la literatura sobre emprendimiento social se centra en el desarrollo de utilidad social, y no aspectos del medio ambiente natural y comunal como resultados de la acción empresarial.

Es decir, la mayoría de las definiciones existentes implican que el emprendimiento social se relaciona con la explotación de oportunidades para el cambio y la mejora social. Primero, se enfocan en el reconocimiento de oportunidades de desarrollo sustentable (oportunidades en tercera persona), pero no se investiga las evaluaciones de los individuos sobre si son oportunidades para ellos mismos (y, por lo tanto, sus intenciones y decisiones para explotar esas oportunidades).

De acuerdo, a Arechavala y García (2016), a continuación, se muestran las diferentes etapas de este modelo de emprendimiento sostenible:

1. La etapa de antecedentes: nos cuenta como fue la fase de gestación, sus antecedentes y la preparación profesional del individuo.
2. La etapa de validación: sirve para evaluar las diferentes ideas de negocio.
3. La etapa de definición de la escala de operación e identificación de los recursos: aquí se identifican los recursos necesarios, el tiempo, la calidad y materiales.
4. La etapa de atributos personales: identifica sus propios rasgos psicológicos, su formación y experiencia incluyendo sus cualidades y capacidades.
5. La etapa de organización e incubadora: se tiene en cuenta las actividades, conocimientos, tamaño y la localización geográfica
6. En la etapa de negociación del ingreso al mercado: se busca crear y aplicar el plan de negocio
7. En la etapa de elementos del entorno: se proporciona información de que si es viable la creación de la empresa
8. En la etapa de nacimiento o creación de la empresa: esta depende del emprendedor, de sus recursos y el tiempo disponible.
9. La etapa de supervivencia: se puede decir que es la consolidación del negocio ya que incluso este proceso involucra a la parte financiera.

10. La etapa de Estado: es la que plantea que el gobierno tanto nacional como regional deben garantizar un mejor entorno para la creación del emprendimiento sostenible.
11. Las instituciones educativas: son las que deben implementar programas que desarrollen emprendimientos sostenibles
12. Las empresas públicas y privadas: deben implementar programa de asesoramiento técnico gratuito con acompañamiento, seguimiento y control, al desarrollar todas estas fases se logra el emprendimiento sostenible.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.3.1. Enfoque

El enfoque metodológico que se aplicó en la investigación fue cuantitativo; de corte transversal, el cual nos ayudó a obtener datos en un solo momento con la finalidad de describir la variable de estudio; esta investigación se realizó por medio de recolección de datos que permitan probar una hipótesis, por medio del análisis estadístico de los mismos.

Según Hernández (2014), el enfoque cuantitativo se basa principalmente en la medición numérica, aquí se realiza la actividad de recolección de datos, los mismo que se utilizaron para poder responder las preguntas que nos planteamos al momento que se realizó la investigación.

3.3.2. Tipo de Investigación

El enfoque de esta investigación fue de tipo descriptivo, ya que su objetivo principal fue caracterizar la variable de estudio y analizar su comportamiento. La investigación descriptiva se considera un estudio de segundo nivel, cuyo propósito esencial es recopilar información detallada sobre las características, propiedades y dimensiones de las personas, actores e instituciones involucradas en procesos sociales. Este enfoque es relevante para analizar cuán positiva es la actitud hacia la sostenibilidad entre los propietarios de negocios, lo que proporciona un contexto claro sobre sus acciones y preferencias.

3.2. HIPÓTESIS

H0: La actitud de los empresarios del sector servicios no es favorable hacia la sostenibilidad en Carchi.

H1: La actitud de los empresarios del sector servicios es favorable hacia la sostenibilidad en Carchi.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

2.2.1 Definición de variables

La variable principal de esta investigación es la actitud hacia la sostenibilidad. En la tabla 1 se ofrece una descripción detallada de este concepto, donde se especifican sus diferentes dimensiones, los indicadores correspondientes y el instrumento utilizado para su medición.

La variable de estudio del presente proyecto de investigación es la siguiente:

2.2.2 Operacionalización de las variables

Tabla 2. Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Actitud hacia la sostenibilidad	Fragilidad de la naturaleza			
	Limitación de recursos naturales	Nivel de acuerdo positivo/negativo, escala de Likert	Encuesta	Formulario en escala del Likert.
	Interacción del ser humano con la naturaleza			

Fuente: McGee *et al.*, (2009)

Los indicadores establecidos en la operacionalización de las variables se fundamentan en lo señalado por McGee *et al.*, (2009), quienes comprobaron que los ítems propuestos fueron aplicados de manera eficiente en el estudio sobre los factores asociados a la propensión hacia emprendimientos sostenibles. En consecuencia, es pertinente emplear dichos criterios como base para la presente investigación.

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

El método que se utilizó en la presente investigación fue el deductivo, donde se analizó el nivel de acuerdo de los empresarios del sector servicios para poder llegar a una conclusión particular sobre cuál sería el criterio que tienen los empresarios en cuanto a su comportamiento con el medio ambiente.

3.4.2. Técnicas e instrumento de investigación.

De esta manera, la técnica de investigación empleada en el presente trabajo fue la encuesta, la cual permitió evaluar si los empresarios en Carchi poseen la capacidad para desarrollar emprendimientos sostenibles. A través de los criterios proporcionados por gerentes y propietarios de las empresas, se recolectó y analizó la información necesaria para aceptar o rechazar la hipótesis planteada en esta investigación.

En este contexto, el cuestionario utilizado fue autoadministrado, ya que fue completado directamente por el encuestado, sin la intervención del encuestador. Este cuestionario fue diseñado por Koe *et al.* (2014) y se resume en la tabla siguiente:

Tabla 3. Información del cuestionario

Variable	N.º ítem	Fuente
Sección B		
Actitud de sostenibilidad	15	Broun (2010)

Nota. Los datos de esta tabla fueron obtenidos del artículo Factors associated with propensity for sustainable entrepreneurship. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 130, 74 (Koe, Omar y Majid, 2014).

3.4.3. Instrumento

De acuerdo con la técnica de investigación mencionada el instrumento que se utilizó fue el cuestionario con la escala de Likert, Donde los encuestados indicaron sus niveles de desacuerdo con valores que van de 1 a 2 en su nivel indiferente que va con el valor de 3, y su nivel de acuerdo entre 4 y 5, a través de afirmaciones específicas relacionadas con el tema. De esta manera, la escala Likert facilitó la recolección de respuestas sobre distintos grados de acuerdo y desacuerdo, proporcionando datos cuantitativos que fueron analizados para evaluar la hipótesis. La escala de Likert fue un método de medición utilizado en nuestra investigación para evaluar actitudes, opiniones y percepciones. Desarrollada por Rensis Likert en 1932, esta escala presentaba una serie de afirmaciones a las cuales los encuestados respondían indicando su grado de acuerdo o desacuerdo en una escala ordinal de cinco puntos, que iba de "totalmente en desacuerdo" a "totalmente de acuerdo". Este enfoque permitió cuantificar actitudes y sentimientos con mayor precisión, proporcionando datos cuantitativos sobre variables cualitativas, lo que facilitó el análisis estadístico y la interpretación de los resultados.

3.4.3.1. Análisis estadístico de confiabilidad de Alfa de Cronbach

El cuestionario se validó de forma integral, considerando las distintas dimensiones de la variable, mediante un análisis de confiabilidad. El resultado global fue un coeficiente alfa de 0,797. Según Oviedo y Arias afirman que “El coeficiente alfa descrito por Lee J. Cronbach, es un índice que se lo utiliza para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala. Evalúa la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados” Más allá de la interpretación convencional de que un coeficiente alfa superior a 0.70 indica que la escala es confiable (si bien eso es cierto), me parece más importante decir que el coeficiente mide el grado de calificación entre los ítems de un instrumento. Si los elementos no están correlacionados, el coeficiente no da un valor alto, como está a nuestro favor el coeficiente nos da la tranquilidad de que los artículos están en armonía

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población

Para el levantamiento de información de la investigación se tomó como referencia a la población de la Provincia del Carchi para el efecto a tratarse de una población finita debido a su dinámica de apertura y cierre, en mayor grado por parte de las microempresas, se utilizó los datos del MIPRO Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2022).

La cual está conformada por 227 empresas del sector servicio, las cuales están dentro de los aspectos relacionados en la investigación y cumplen con las características Establecidas.

Tabla 4. Estratificación de la muestra.

Cantón	Número de empresas	Proporción
Tulcán	123	54,19%
San Pedro de Huaca	18	7,93%
Montúfar	24	10,57%
Bolívar	18	7,93%
Espejo	35	15,42%
Mira	9	3,96%
Total	227	100%

3.5.2. Muestra

La muestra se levantó en la Provincia del Carchi con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación, Se realizó 143 encuestas por conveniencia y aplicación a los empresarios que se dedican al sector servicios.

Donde:

n= Tamaño de muestra

N= Población o universo (227)

Z= Nivel de confianza (95%, equivalente a 1,96)

E= Error muestral (5%)

p= Proporción de aceptación (0,5)

q= Proporción de rechazo (0,5)

Remplazando valores se obtiene:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 5242}{0.05^2 * (227 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 143$$

n= 143 empresarios

3.5.3. Estratificación de la muestra Cantonal

Tabla 5. Número de empresas y su tamaño

Tipo de empresa	Número de empresas
Microempresa	200
Pequeña empresa	21
Mediana empresa	6
Total:	227

Tabla 6. Número de encuestas

Cantón	Número de empresas	Proporción (%)	Número de encuestas
Tulcán	123	54,19%	77
San Pedro de Huaca	18	7,93%	11

Montúfar	24	10,57%	15
Bolívar	18	7,93%	11
Espejo	35	15,42%	22
Mira	9	3,96%	6
Total	227	100%	143

Cabe destacar que luego de haber realizado el cálculo correspondiente al muestreo y la estratificación en donde se obtuvo como resultado una muestra de 143 empresas del sector servicios las cuales fueron distribuidas en los diferentes cantones de la provincia del Carchi, es decir, para el cantón Tulcán se realizó 77, San Pedro de Huaca 11, Montúfar 15, Bolívar 11, Espejo 22, Mira 6 encuestas.

3.5.4. Modelo estadístico

En el modelo estadístico utilizado para aplicar el cuestionario, se realizó un pilotaje con 15 empresarios del sector servicios con el fin de evaluar la confiabilidad de las afirmaciones incluidas. Las encuestas se llevaron a cabo de manera aleatoria en el cantón Tulcán, seleccionando esta localidad debido a la alta concentración de empresarios. El resultado del análisis arrojó un índice de confiabilidad de 0,74, lo que valida la fiabilidad del cuestionario.

Para medir la actitud de los empresarios del sector servicios en Carchi respecto a la implementación de emprendimientos sostenibles, se sumaron los componentes de cada constructo y se estableció un rango inicial de 1 a 5. Dentro de este rango, los valores de 1 a 2 indican que no se llevan a cabo emprendimientos sostenibles, 3 refleja indiferencia y de 4 a 5 indica la afirmación de que sí se implementan prácticas sostenibles. Los resultados muestran que los empresarios no perciben estas iniciativas con indiferencia, lo que sugiere que si consideran viable adoptar prácticas sostenibles en sus negocios.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. La actitud de los empresarios del sector servicio es favorable hacia la sostenibilidad en Carchi.

La tabla 7 nos indica los valores de la media global para conocer cuál es la actitud de los empresarios del sector servicios hacia la sostenibilidad. Esta variable fue medida por 3 dimensiones. Todas las dimensiones registraron un valor medio superior a 3 (de acuerdo). La media general que se obtuvo es de 3,55. Se determinó que la dimensión limitación de los recursos naturales tiene la media más baja de 3,31 y la dimensión de Interacción del ser humano con la naturaleza tiene la media más alta de 3,91. Los resultados también nos indican que tienen una desviación estándar de 0,724 que corresponde a 20,37% como coeficiente de variación lo cual se refiere a que la mayoría de las respuestas de los empresarios del sector servicios se encuentran dentro de un rango normal debido a que las respuestas para las tres dimensiones no se encuentran tan dispersas lo que significa que, si bien existe variabilidad en las opiniones de los encuestados, la mayoría de las respuestas no se alejan drásticamente de la media. En otras palabras, la variabilidad no es tan alta como para suponer que hay un desacuerdo significativo entre los empresarios sobre el tema de la sostenibilidad. Es por esa razón que los empresarios del sector servicios encuestados en general con respecto a esta variable coincidieron en que conservaban una actitud favorable hacia la sostenibilidad por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

Tabla 7. Medidas de tendencia central de la capacidad de los empresarios

Dimensiones	Media	Desviación estándar
Fragilidad de la naturaleza	3,44	0,484
Limitación de recursos naturales	3,31	0,292
Interacción del ser humano con la naturaleza	3,91	0,453
Media total	3,55	0,724

Sánchez, (2012) destaca que cada vez más empresas están reconociendo la importancia de la sostenibilidad como una estrategia clave para lograr beneficios a largo plazo. En lugar de ver la sostenibilidad como un costo, muchas compañías comienzan a identificar las oportunidades que ofrece para innovar, reducir costos operativos y mejorar su reputación. Por su parte, Mendoza *et al.*, (2021) subrayan que, si bien aún existen retos, como la necesidad de mayores incentivos económicos y tecnología más avanzada, los empresarios que están adoptando la sostenibilidad encuentran formas de aprovechar estas herramientas para mejorar su competitividad y contribuir al bienestar ambiental. La creciente disponibilidad de información empresarial también impulsa a más empresarios a tomar decisiones sostenibles y a avanzar hacia un futuro más equilibrado y responsable.

4.2. ACTITUD ANTE LA FRAGILIDAD DE LA NATURALEZA

2.2.1 El criterio de los empresarios ante la fragilidad de la naturaleza

Tabla 8. Capacidad empresarial ante la fragilidad de la naturaleza

Percepción hacia la fragilidad de la naturaleza	Media
La naturaleza soporta impactos mínimos	2,83
Se ha exagerado la crisis medioambiental	2,32
La naturaleza es débil y se daña fácilmente	3,30
Hay que hacer de la Tierra un lugar mejor para vivir	4,37
Pronto experimentaremos un gran desastre medioambiental	4,40
Media General	3,44

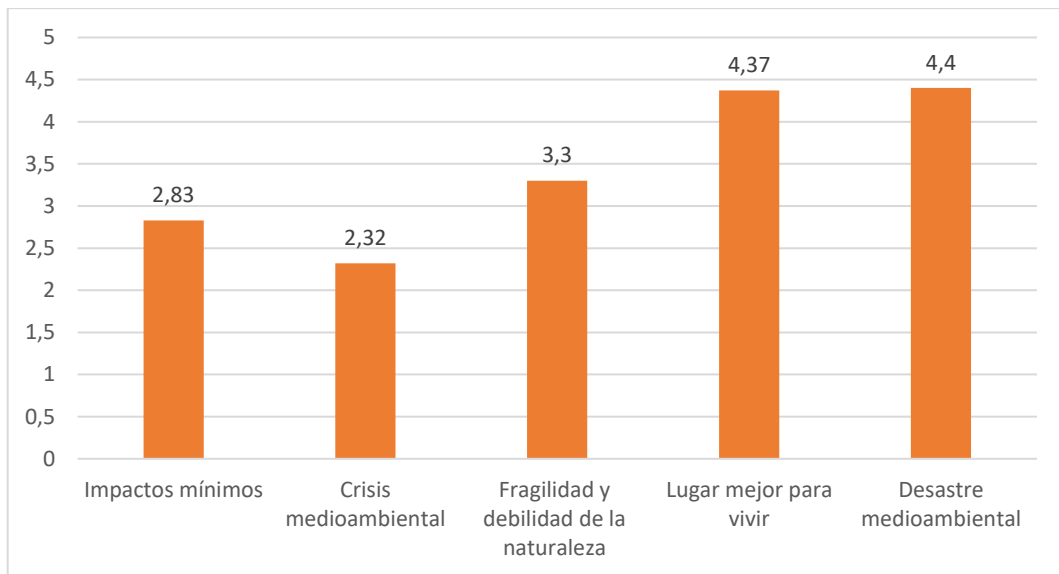


figura 2 .Conciencia de la vulnerabilidad de la naturaleza

Los resultados obtenidos sobre la percepción hacia la fragilidad de la naturaleza permiten concluir que los encuestados, en general, no están de acuerdo con la idea de que la naturaleza pueda seguir soportando impactos mínimos. Esto refleja que reconocen la incapacidad de los ecosistemas para resistir perturbaciones de baja magnitud sin sufrir consecuencias significativas, lo que denota una comprensión de la sensibilidad y vulnerabilidad del entorno natural ante las alteraciones que pueden generar las actividades empresariales.

Por otro lado, en el ítem 2, se evidencia que los participantes están en desacuerdo con la afirmación de que se ha exagerado la crisis medioambiental. Este hallazgo sugiere que, para la mayoría la crisis medioambiental no está siendo una exageración y que es percibida como un problema real y relevante. En el ítem 3, "La naturaleza es débil y se daña fácilmente", se obtuvo un resultado que indica indiferencia, lo que señala que los encuestados no tienen una postura clara sobre si la naturaleza es intrínsecamente frágil y susceptible a daños.

En los ítems "Hay que hacer de la Tierra un lugar mejor para vivir" y "Pronto experimentaremos un gran desastre medioambiental", los resultados muestran que los encuestados están de acuerdo. Esto refleja una preocupación compartida y una disposición favorable a tomar medidas para mejorar las condiciones ambientales del planeta, reconociendo el riesgo de un colapso ambiental inminente.

En conjunto, los resultados sugieren una tendencia hacia el reconocimiento de la crisis medioambiental y la necesidad de actuar. Sin embargo, todavía existe cierto

escepticismo en cuanto a la fragilidad de la naturaleza, en donde las percepciones predominantes indican una urgencia de implementar medidas preventivas para evitar futuros desastres y mejorar las condiciones de vida en el planeta, enfatizando la importancia de la responsabilidad ambiental colectiva.

4.2.2. Resultado de comparación de medias por la fragilidad de la naturaleza y género

En los siguientes párrafos se describen los elementos clave necesarios para asegurar la viabilidad mediante el desarrollo de estrategias que incentivan y sensibilicen a los empresarios hacia la adopción de prácticas sostenibles.

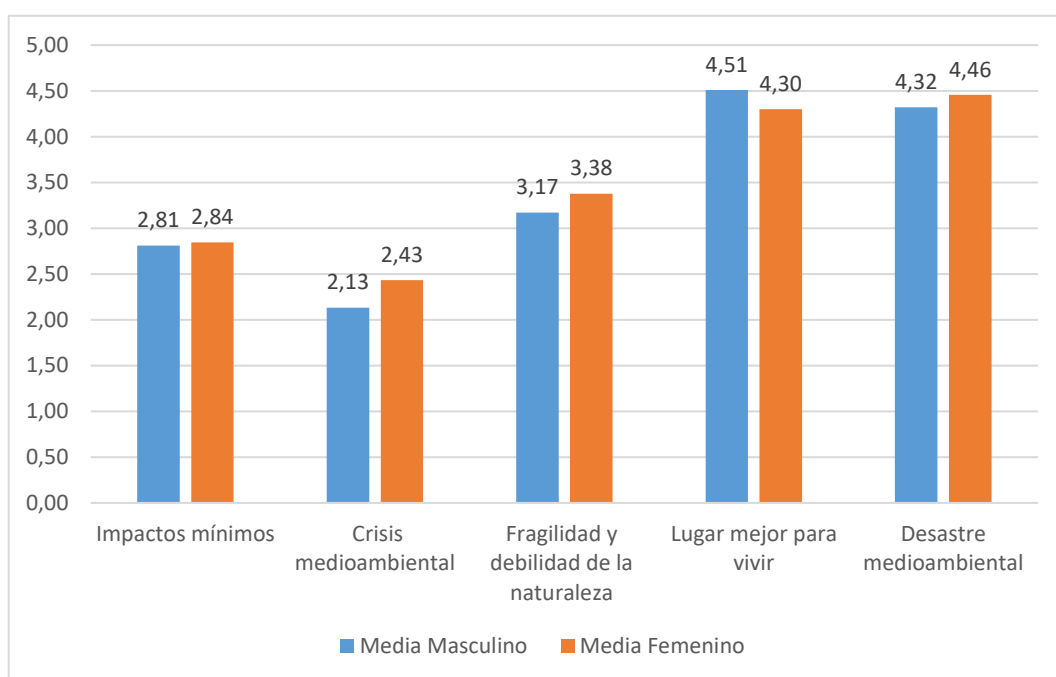


figura 3. Fragilidad de la naturaleza por género.

Los resultados obtenidos en la dimensión de estudio sobre la fragilidad de la naturaleza, en relación con el género, revelan una tendencia significativa entre los empresarios del sector servicios en el Carchi. El análisis del gráfico sugiere que, independientemente del género, los empresarios muestran una actitud de escepticismo o indiferencia hacia la viabilidad de implementar acciones de sostenibilidad. Esta falta de preferencia hacia prácticas sostenibles sugiere que ninguno de los géneros dentro del equipo empresarial tiene habilidades necesarias para desarrollar nuevos emprendimientos sustentables donde se tome en cuenta el enfoque integral que considere los aspectos económicos, sociales y ambientales.

A la vista de estos resultados, queda claro que existe una necesidad urgente de fortalecer las habilidades y conocimientos de estos emprendedores. La sostenibilidad debe verse y ser reconocida no solo como un elemento esencial para la responsabilidad corporativa, sino también como una estrategia rentable que contribuye a impulsar el crecimiento y la competitividad empresarial a largo plazo. Por lo tanto, es fundamental que los empresarios adopten una visión más consciente y proactiva respecto a la sostenibilidad, reconociendo su importancia para el desarrollo y el éxito continuo de sus negocios.

4.2.3. Resultado de comparación de medias por la fragilidad de la naturaleza y nivel de estudio

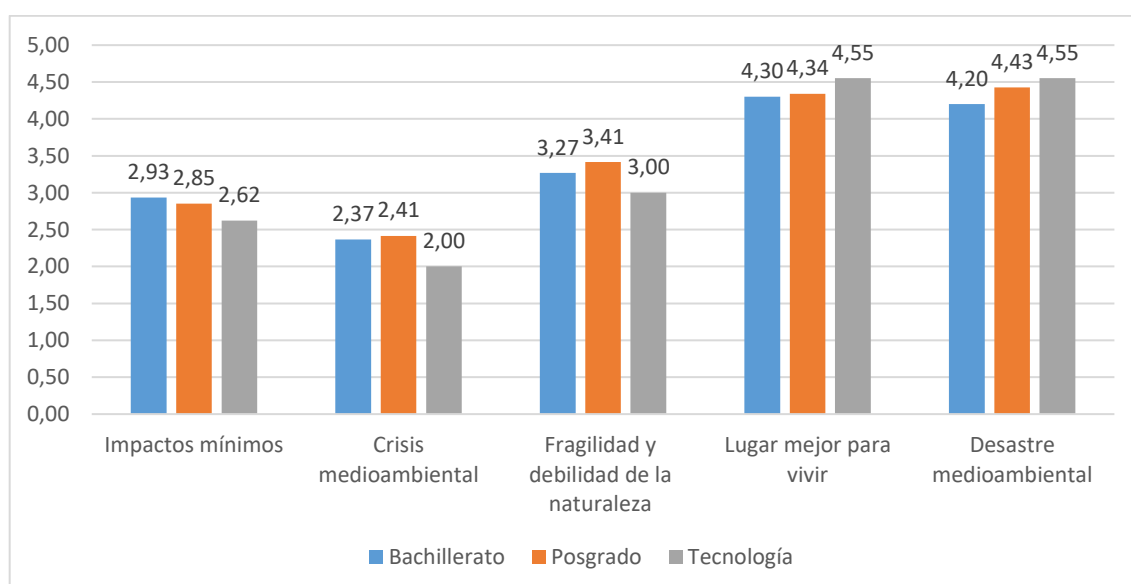


figura 4. Fragilidad de la naturaleza por nivel de estudio.

Los resultados obtenidos en esta dimensión sobre la fragilidad de la naturaleza en relación con el nivel de estudios en Carchi muestran que los empresarios del sector servicios, independientemente de su formación académica (ya sea posgrado, tecnología y bachillerato), presentan una situación beneficiosa hacia la adopción de herramientas para promover el emprendimiento responsable. Este análisis evidencia que, sin importar su nivel educativo, los empresarios demuestran el interés necesario para implementar acciones concretas en benéfico del desarrollo sostenible en la región es fundamental fomentar una mayor conciencia y compromiso en torno a la sostenibilidad empresarial, independiente de su formación académica.

4.2.4. Resultado de comparación de medias por la fragilidad de la naturaleza y tipo de empresa

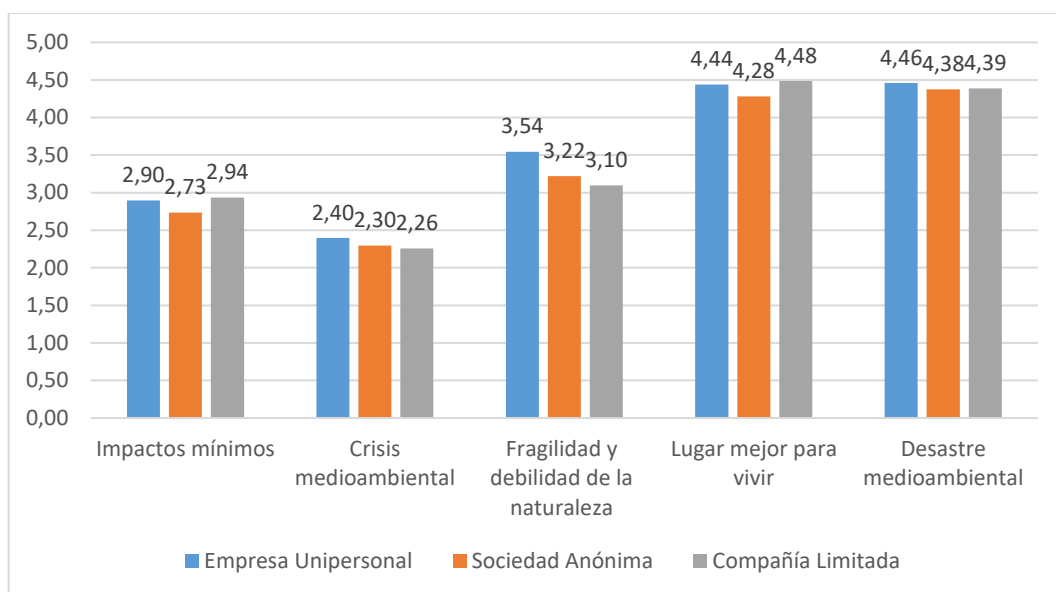


figura 5. Fragilidad de la naturaleza por tipo de empresa.

Los resultados obtenidos en la dimensión la fragilidad de la naturaleza, en relación con el tipo de empresa indican que las empresas anónimas presentan un criterio negativo a nivel general. Sin embargo, la figura 5 indica que las empresas si perciben a la crisis medioambiental una realidad y consideran que la naturaleza no puede soportar más desastres, además, se muestra el acuerdo que tienen con la necesidad de mejorar las condiciones de vida en la tierra para no tener la posibilidad de un desastre medio ambiental. Por lo tanto, independientemente de su naturaleza, ninguna de ellas muestra una percepción positiva en su totalidad en cuanto a la viabilidad para llevar a cabo emprendimientos responsables, lo cual podría interpretarse como un área donde las percepciones son menos definidas o requieren mayor reflexión.

4.2.5. Resultado de comparación de medias por la fragilidad de la naturaleza y número de empleados.

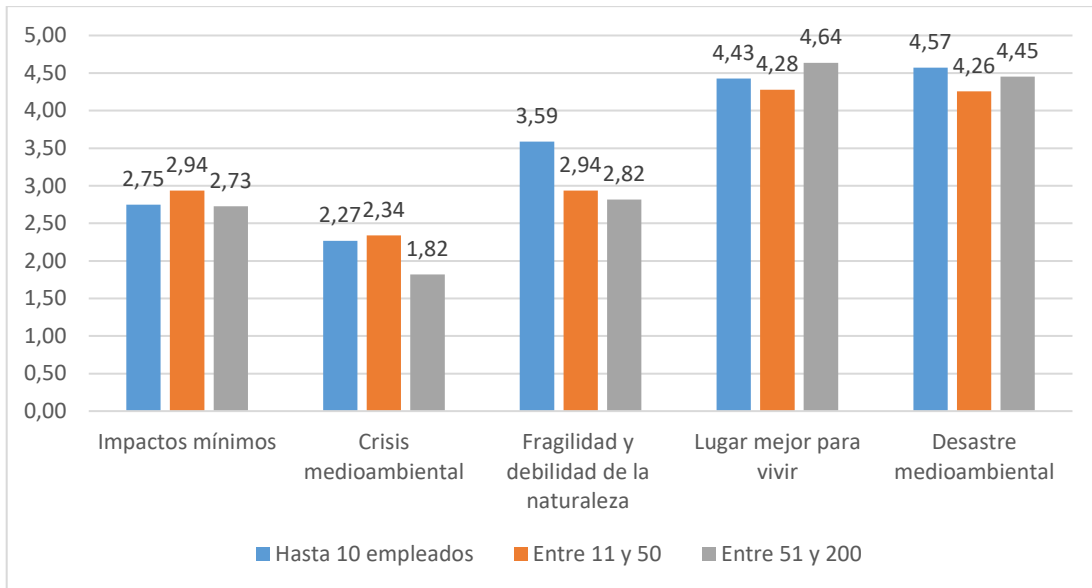


figura 6. Fragilidad de la naturaleza por número de empleados

Los datos sobre el aspecto de la fragilidad de la naturaleza mostrados en relación con los años de existencia de la firma nos llevan a considerar que los encuestados no creen que en el ítem "Impacto mínimo", las empresas que tienen menos de cinco empleados tengan percepciones más bajas sobre los impactos ambientales. Esto puede indicar una falta de conciencia hacia las consecuencias ambientales de sus actividades. Las empresas más pequeñas (5-10 empleados) muestran una ligera mejora debido a lo que parece ser una mayor exposición a discusiones sobre sostenibilidad o campañas corporativas verdes.

En el ítem "crisis ambiental", todos los grupos muestran una puntuación baja, lo que indica un shock de ignorancia entre las tres categorías respecto a la importancia de la crisis ambiental. Esto es especialmente preocupante porque indica que hay una falta de conciencia general que podría ser perjudicial para la capacidad de otra región de hacer frente al problema ambiental.

En "Fragilidad y Debilidad de la Naturaleza" se observa que en la categoría de menos de 5 empleados hay una preocupación por la fragilidad de la naturaleza, siendo la puntuación más alta de todos los indicadores presentados. Esto indica que en las firmas de menor tamaño hay una sensibilidad hacia los temas ambientales que, para ser efectivamente llevados a la práctica, requieren ser complementados con educación y divulgación.

4.2.6. Resultado de comparación de medias por la fragilidad de la naturaleza y años de existencia.

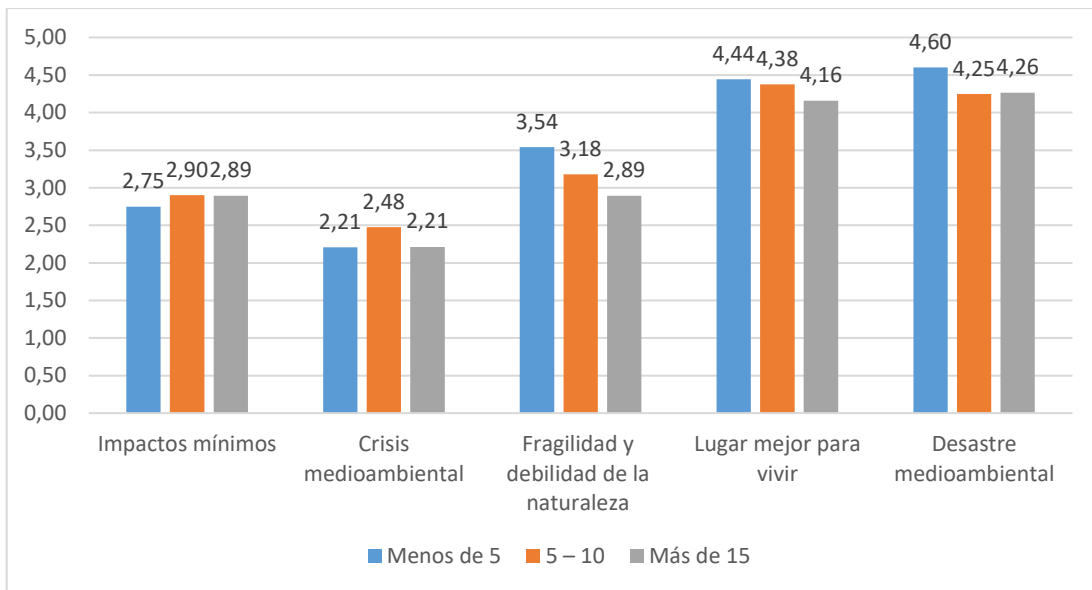


figura 7. Fragilidad de la naturaleza por años de existencia.

El análisis de los datos sobre la dimensión de la fragilidad de la naturaleza, en relación con los años de existencia de la empresa nos indica que los encuestados no consideran que en el ítem de "Impactos mínimos" las empresas con menos de 5 años presentan una percepción más baja respecto a los impactos medioambientales. Esto podría indicar una menor conciencia sobre las implicaciones ambientales de sus actividades. Las empresas pequeñas (5-10 años) muestran una ligera mejora, posiblemente debido a una mayor exposición a debates sobre sostenibilidad o incentivos a la responsabilidad ambiental.

En el ítem "Crisis medioambiental" todos los grupos presentan puntuaciones bajas, evidenciando que ninguna de las tres categorías percibe la crisis medioambiental como un problema urgente. Este aspecto es preocupante, ya que sugiere una falta de conciencia general que podría tener consecuencias negativas en la adaptación a desafíos ambientales.

En la "Fragilidad y debilidad de la naturaleza" se observa que en la categoría de menos de 5 años muestra una preocupación por la fragilidad de la naturaleza, siendo la puntuación más alta de todos los indicadores presentados. Esto indica que en empresas más pequeñas hay una sensibilidad hacia los problemas ambientales que podría necesitar fortalecerse mediante la educación y la divulgación.

En el ítem "Un mejor lugar para vivir" en cambio se observa que todos los grupos presentan puntuaciones positivas, indicando que los empresarios sienten que su entorno es favorable. Sin embargo, las diferencias entre los grupos son mínimas. Esto sugiere que independientemente del tamaño, hay un reconocimiento del entorno

como un lugar propicio para vivir, lo que podría ser un recurso valioso para alentarlos a adoptar prácticas responsables.

Finalmente, en el ítem "Desastre medioambiental" se observa que, a pesar de las preocupaciones sobre la crisis y los impactos, la percepción de una posible crisis ambiental es más alta en la categoría de menos de 5 años. Esto podría reflejar una sensibilización a los riesgos, aunque no se vincule necesariamente a acciones concretas para mitigar estos desastres.

4.3. ACTITUD ANTE LA LIMITACIÓN DE RECURSOS NATURALES.

4.3.1. Espacio y recursos limitados de la tierra

Tabla 9. Capacidad empresarial ante la limitación de los recursos

Percepción hacia la Limitación de la naturaleza	Media
La Tierra tiene espacio y recursos limitados	3,35
La tierra tiene muchos recursos naturales	2,54
La Tierra se acerca al límite del número de habitantes	4,02
Media General	3,31

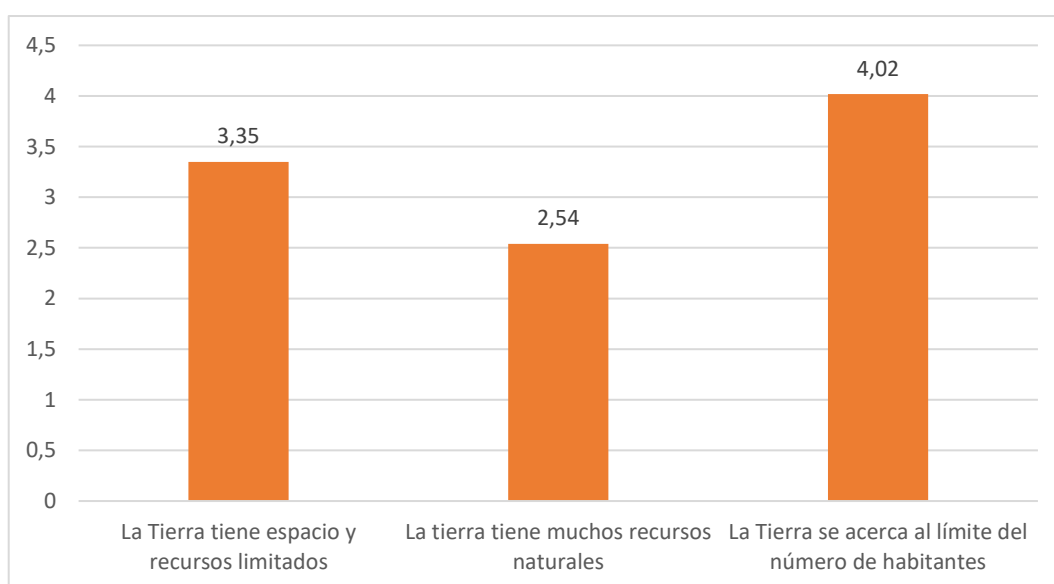


figura 8. Percepción de disponibilidad de recursos naturales

Los resultados obtenidos sobre la percepción hacia la limitación de la naturaleza revelan posiciones diversas entre los encuestados. En primer lugar, "La Tierra tiene espacio y recursos limitados" muestra una tendencia hacia la indiferencia, esto sugiere que los encuestados no manifiestan una postura clara respecto a las limitaciones de los recursos y el espacio disponible en el planeta.

En el segundo ítem, "La Tierra tiene muchos recursos naturales", se observa una postura en desacuerdo con un promedio de 2,54. Este resultado refleja que los participantes no consideran que la Tierra cuenta con abundancia de recursos porque ya está llegando a su capacidad máxima para sostener a un número de personas cada vez mayor.

Por otro lado, el ítem "La Tierra se acerca al límite del número de habitantes" presenta un promedio de 4,02, lo que indica un acuerdo mayoritario entre los encuestados. Este resultado sugiere que existe una preocupación compartida sobre el crecimiento poblacional y su impacto en la sostenibilidad planetaria.

En general los resultados muestran que, aunque existe un reconocimiento de ciertos desafíos ambientales globales, la percepción general tiende hacia una actitud indiferente en cuanto a la disponibilidad de recursos naturales. Sin embargo, es evidente la preocupación respecto al aumento de la población y sus implicaciones.

4.3.2. Resultado de comparación de medias por la limitación de la naturaleza y género

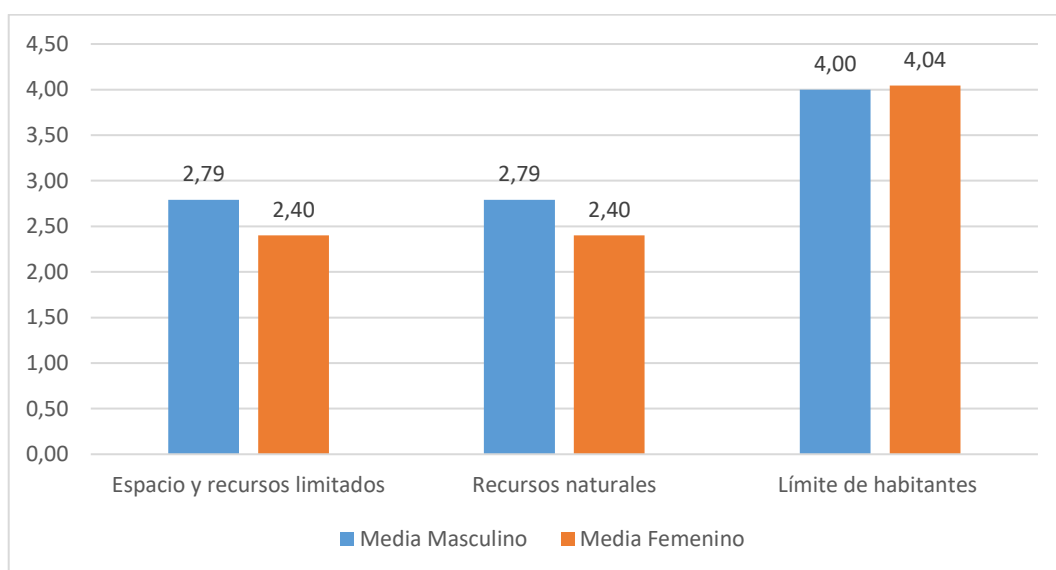


figura 9. Limitación de los recursos naturales por género.

Los resultados obtenidos en la dimensión de estudio sobre la limitación de la naturaleza, en relación con el género, revelan una tendencia significativa entre los empresarios del sector servicios en el Carchi. El análisis del gráfico sugiere que, independientemente del género, los empresarios muestran una actitud de escepticismo o indiferencia hacia la viabilidad de implementar acciones de sostenibilidad. Esta falta de inclinación hacia prácticas sostenibles indica que ninguno de los géneros dentro del grupo empresarial posee las competencias necesarias para

desarrollar emprendimientos con un enfoque integral que considere los aspectos económicos, sociales y ambientales.

4.3.3. Resultado de comparación de medias por la limitación de los recursos naturales y nivel de estudio

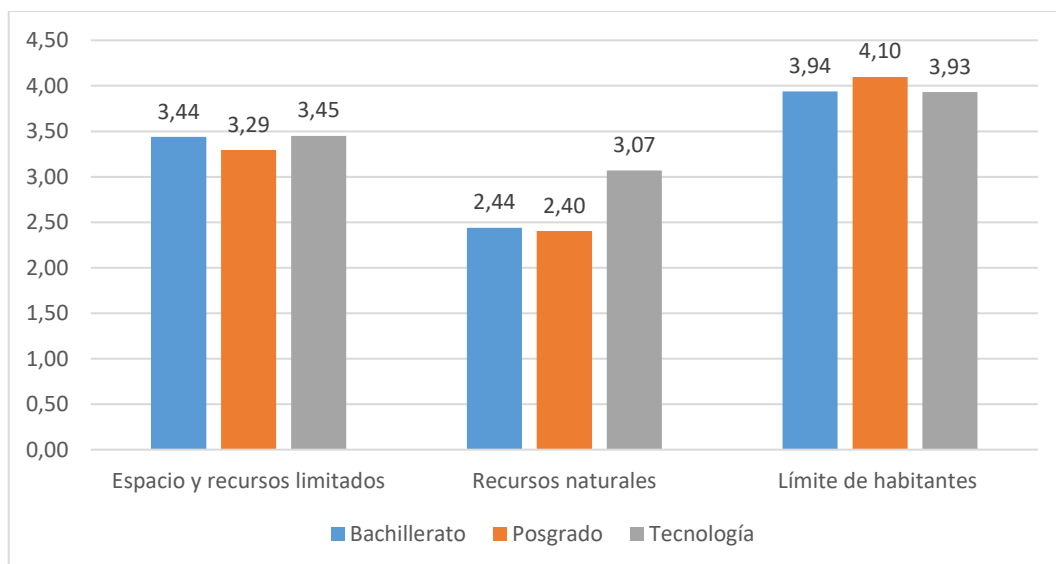


figura 10. Limitación de los recursos naturales por nivel de estudio.

Los resultados obtenidos en la evaluación sobre la percepción de la limitación de la naturaleza, según los niveles académicos (Bachillerato, Posgrado y Tecnología), revelan diferencias en la forma en que los encuestados comprenden los recursos naturales y los límites del planeta, tienen una percepción dividida sobre la fragilidad de los recursos naturales, donde los encuestados muestran un mayor consenso en temas como el límite de la población mundial, pero varían en su preocupación sobre la disponibilidad de recursos. Esto sugiere que, aunque hay conciencia sobre las limitaciones de la Tierra, se requiere un mayor énfasis educativo para un entendimiento más uniforme de estos desafíos ambientales.

4.3.4. Resultado de comparación de medias por la limitación de los recursos naturales y tipo de empresa

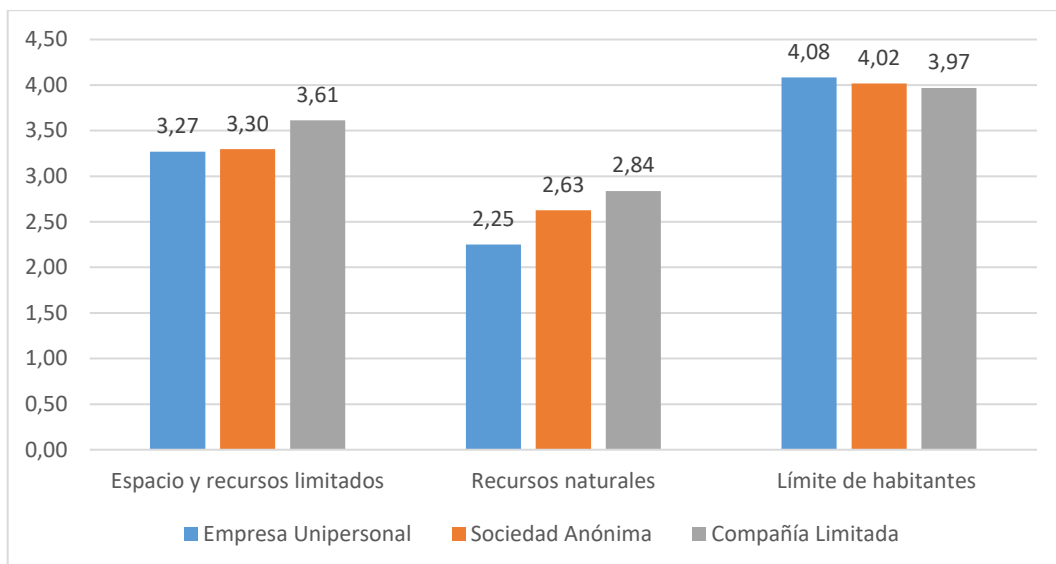


figura 11. Limitación de los recursos naturales por tipo de empresa.

Los resultados sobre la percepción de la limitación de la naturaleza, evaluados en relación con el tipo de empresa (Unipersonal, Sociedad Anónima y Compañía Limitada), los datos revelan que las empresas, independientemente de su tipo, reconocen en mayor medida la problemática relacionada con el crecimiento poblacional. Sin embargo, existe una variabilidad en cuanto a la percepción sobre los recursos limitados de la Tierra, lo que sugiere la necesidad de un enfoque más uniforme en la educación y concienciación sobre la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

4.3.5. Resultado de comparación de medias por la limitación de los recursos naturales y número de empleados.

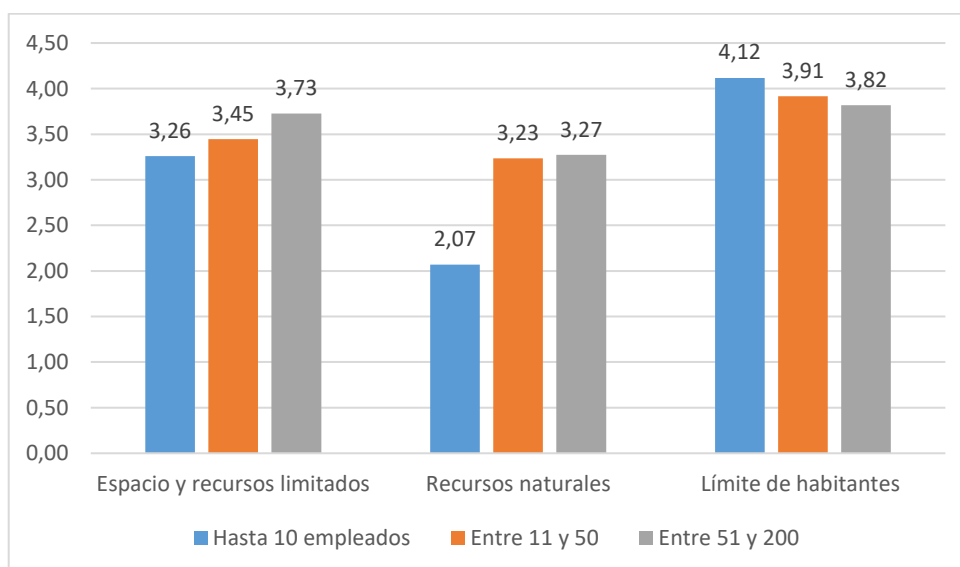


figura 12. Limitación de los recursos naturales por número de empleados.

Respecto al número de empleados relativo a la dimensión limitación de los recursos naturales, la mayor media de (3.73) la reporta el grupo de empresas cuyo importe oscila entre 51 y 200 empleados admitida. Se puede interpretar que estas empresas están más conscientes de los desafíos al espacio y la existencia limitada de los recursos porque probablemente son lo suficientemente grandes para experimentar la complejidad de la gestión de los recursos.

Es más, el ítem de "Recursos naturales" tiene una media de 2.07 en empresas con hasta 10 empleados, lo que podría interpretarse como una baja percepción de la limitación de recursos naturales o una falta de realización de su impacto. En contraste, las empresas más grandes indican una percepción algo elevada, aunque más baja que el promedio de 3.23 de entre 11 y 50 empleados. Es posible entender que la gestión y la experiencia en el uso de los recursos naturales en empresas más grandes es más notable.

En ese sentido, en el ítem "límites de habitantes" el grupo de hasta 10 empleados es el que evidencia la una media más alta 4.12 sugiriendo que esos negocios de habitantes se sienten más limitados en cuanto a la cantidad de población que pueden servir o a su entorno de operación. Esa percepción disminuye a medida que aumenta el número de empleados, lo cual puede deberse a la diversificación de operaciones y a la posibilidad de abarcar más mercados al crecer el tamaño de la operación.

4.3.6. Resultado de comparación de medias por la limitación de los recursos naturales y años de existencia.

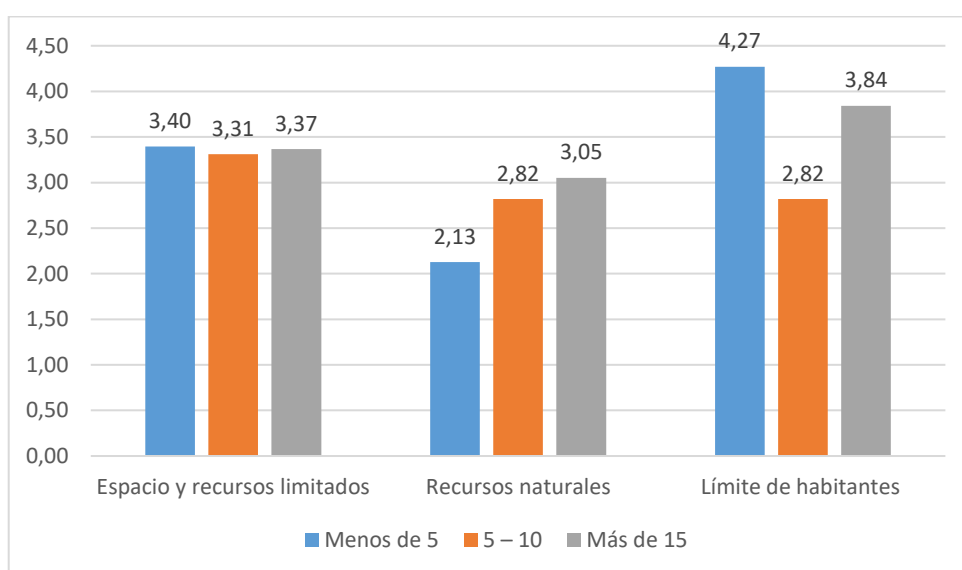


figura 13. Limitación de los recursos naturales por años de existencia.

El grupo con un mayor valor es el de menos de 5 años con una media de (3.40) que podría interpretarse a la luz de un esfuerzo por darle uso a los espacios y a los recursos disponibles por parte de empresas que son todavía nuevas y unas que por lo tanto son más conocedoras de los límites inherentes al tener que establecerse en el mercado. En el caso del grupo de empresas con 5 a 10 años se produce una leve disminución de la media (3.31) y el grupo de las empresas con más de 15 años (3.37) se encuentra en intermedio de los grupos de empresas nuevas y las más viejas, lo que podría verse a la vez como un signo de adaptación en relación con el entorno que les ha permitido consolidarse.

En esta sección, del ítem de "Recursos naturales" las empresas donde llevan funcionando menos de 5 años obtienen la puntuación media más baja (2.13). Esto puede significar que no existe la voluntad de la empresa de ser consciente de la limitación de los recursos naturales o bien una inexperiencia para confrontar este tipo de problemas. A partir del año de constitución, se aprecian puntuaciones cada vez más elevadas en la percepción de limitación de los recursos, llegando a una media de 3.05 en empresas que llevan funcionando más de 15 años. Esto puede ser consecuencia de un mayor recorrido y del aprendizaje en el tipo de problemas de recursos a los cuáles la empresa ha tenido que adaptarse a medida que ha ido funcionando. En el ítem de "Límite de Habitantes" de forma curiosa, el grupo correspondiente a la categoría de menos de 5 años presenta la media más alta (4.27), lo que a su vez puede interpretarse como que estas empresas cuentan con un nivel de conocimiento muy alto sobre las limitaciones de habitantes en su área, reflejando quizás una visión más proactiva hacia su contexto. Ahora bien, a medida que avanza la antigüedad de la empresa, se observan medias significativamente menores, lo que puede estar sugiriendo que las empresas más antiguas, ya asentadas con una sólida base de clientes y operativa, pueden estar dejando de considerar los límites poblacionales como lo hacen las empresas de reciente creación que siguen asentándose o intentándolo.

4.4. ACTITUD ANTE LA INTERACCIÓN DEL SER HUMANO CON LA NATURALEZA

4.4.1. Los resultados son desastrosos ante la interferencia con la naturaleza

Tabla 10. La capacidad empresarial ante la integración del ser humano con la naturaleza

Percepción hacia la Interacción del ser humano con la naturaleza	Media
--	-------

La interferencia con la naturaleza produce resultados desastrosos.	3,86
Los humanos dominan la naturaleza.	3,37
Se abusa gravemente del medio ambiente.	3,65
Los humanos están sujetos a las leyes de la naturaleza.	3,01
Tenemos derechos mínimos para modificar la naturaleza.	4,28
Las plantas y los animales tienen derechos.	4,47
Hay que aprender lo suficiente sobre el funcionamiento de la naturaleza.	4,67
Media General	3,90

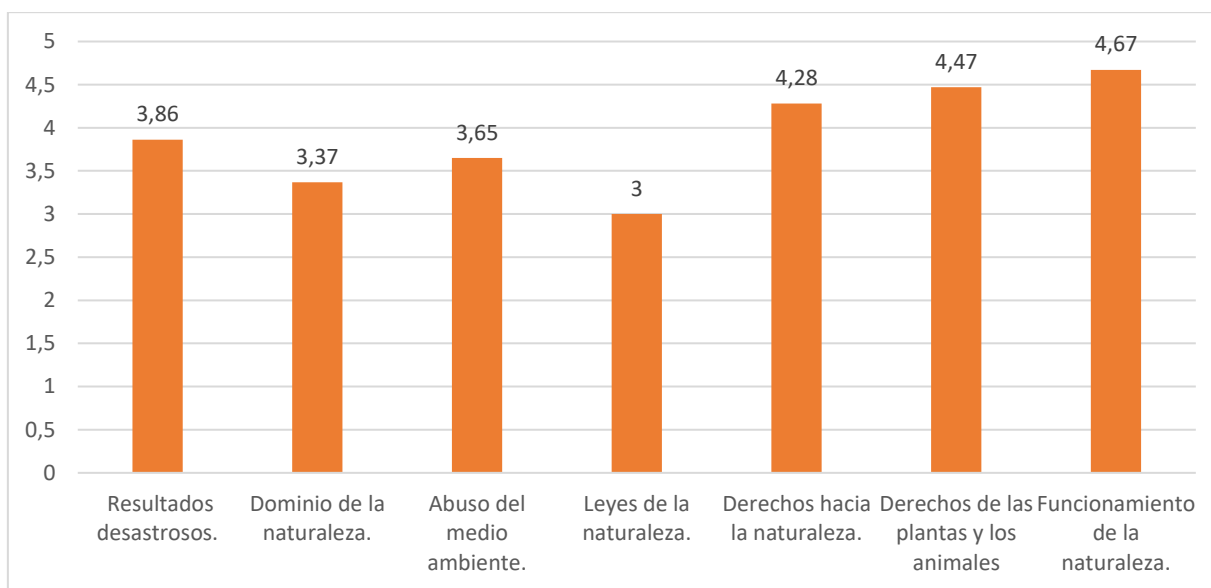


figura 14. Relación del ser humano con la naturaleza

Los resultados obtenidos en la evaluación de la percepción sobre la Interacción del ser humano con la naturaleza revelan actitudes diversas entre los encuestados, ofreciendo una visión detallada sobre su conciencia ambiental y las creencias relacionadas con la intervención humana en el entorno natural.

Los resultados demuestran una tendencia clara hacia la valoración de la Interacción del ser humano con la naturaleza y la necesidad de limitar la intervención humana. Asimismo, subrayan la importancia de respetar los derechos de otras formas de vida y la relevancia de la educación ambiental como herramienta fundamental para promover prácticas más sostenibles y responsables. Estos hallazgos sugieren que existe una conciencia emergente sobre la necesidad de adoptar un enfoque más cauteloso y respetuoso hacia el entorno natural, que podría ser clave para el desarrollo de políticas y prácticas orientadas hacia la sostenibilidad.

4.4.2. Resultado de comparación de medias por interacción del ser humano con la naturaleza y género

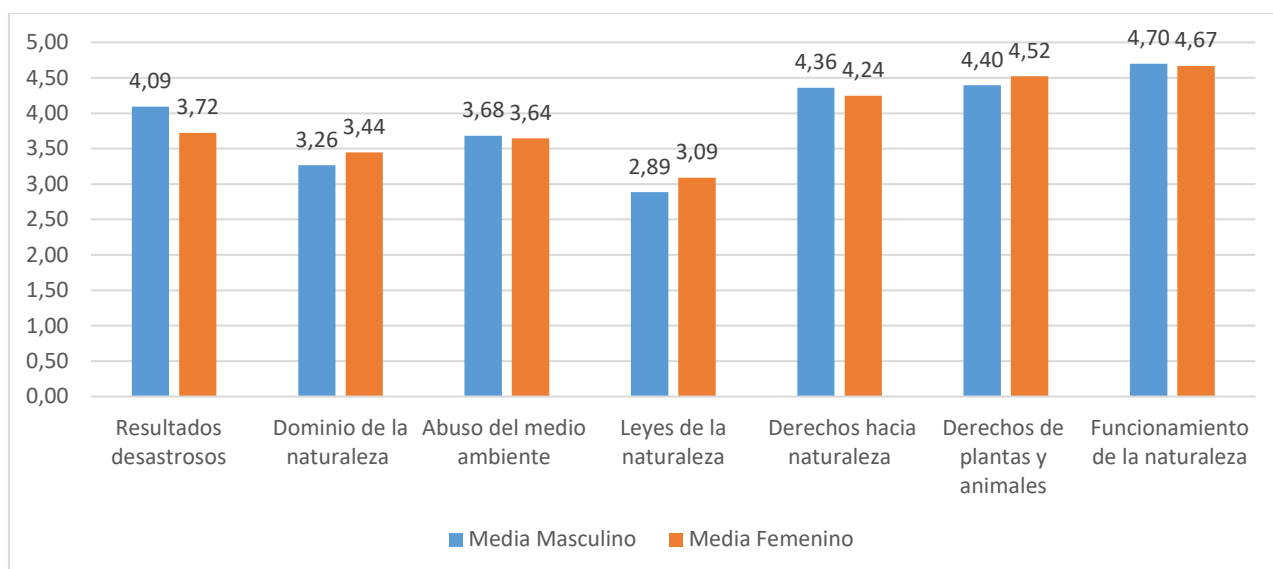


figura 15. Relación del ser humano con la naturaleza por género.

Los resultados obtenidos sobre la percepción hacia la Interacción del ser humano con la naturaleza, diferenciados por género (masculino y femenino), muestran una percepción similar entre hombres y mujeres hacia la fragilidad y limitación de la naturaleza, destacando una visión compartida sobre la necesidad de respetar los límites naturales y reconocer los derechos de las plantas y animales. Las diferencias en algunas respuestas, aunque mínimas, reflejan matices en la conciencia ambiental que podrían ser explorados con mayor profundidad en estudios futuros.

4.4.3. Resultado de comparación de medias por la interacción del ser humano con la naturaleza y nivel de estudio

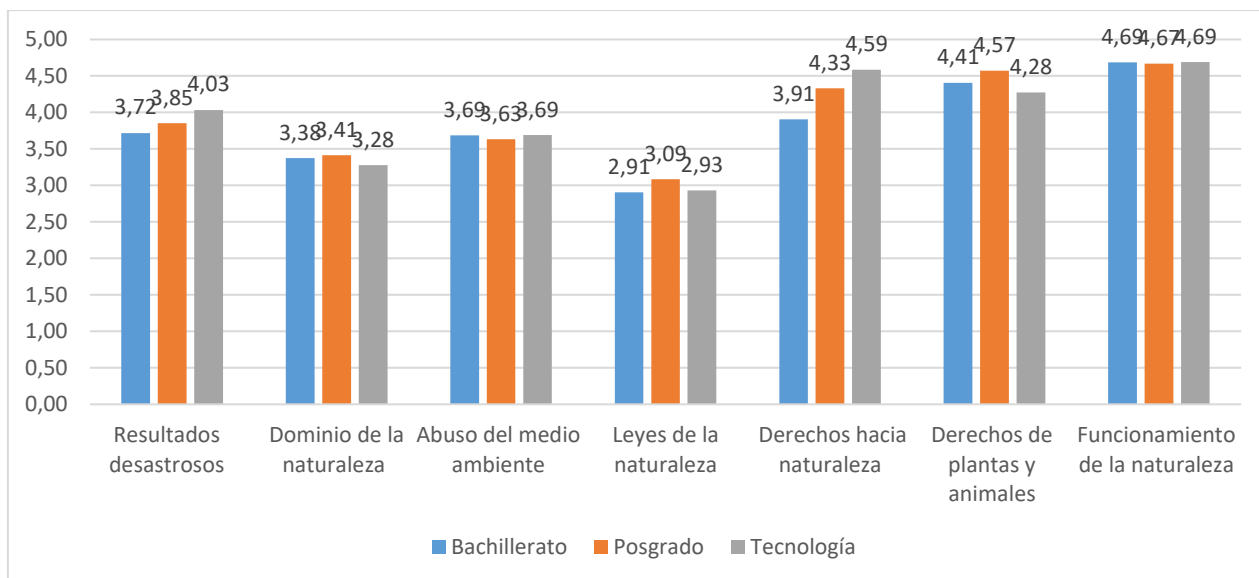


figura 16. Relación del ser humano con la naturaleza por nivel de estudio.

Los resultados obtenidos sobre la percepción hacia Interacción del ser humano con la naturaleza y nivel de estudio reflejan una tendencia hacia el acuerdo general sobre la fragilidad de la naturaleza y la necesidad de respetar sus límites. Aunque existen pequeñas diferencias entre los niveles educativos, todos coinciden en la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad en la intervención humana en el entorno natural. Estos hallazgos resaltan la relevancia de la educación ambiental en todos los niveles académicos para fomentar una mayor conciencia sobre las consecuencias de las acciones humanas.

4.4.4. Resultado de comparación de medias por la interacción del ser humano con la naturaleza y tipo de empresa

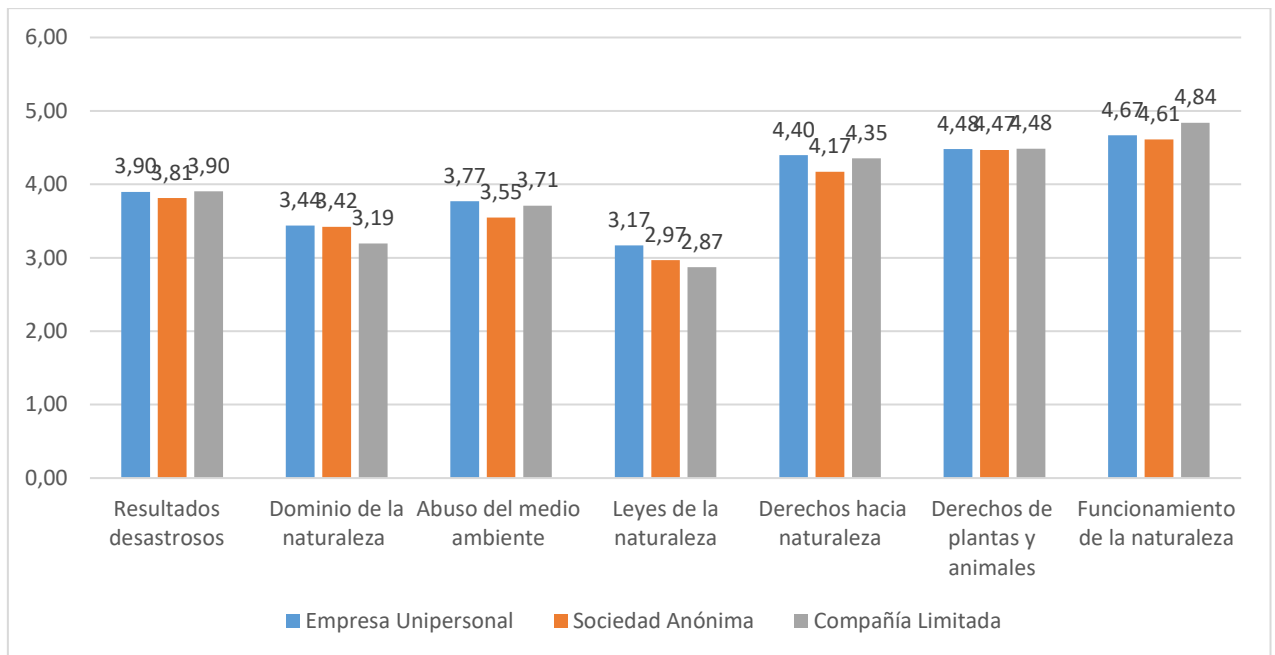


figura 17. Relación del ser humano con la naturaleza por tipo de empresa.

Los resultados obtenidos sobre la percepción hacia Interacción del ser humano con la naturaleza y la percepción de las empresas unipersonales, sociedades anónimas y compañías limitadas sobre la limitación de la naturaleza indican una tendencia clara hacia el acuerdo con la fragilidad del medio ambiente y la necesidad de actuar con responsabilidad ambiental en el contexto empresarial, destacando especialmente la preocupación por el abuso del medio ambiente y la importancia de respetar los derechos de otras formas de vida.

4.4.5. Resultado de comparación de medias por la interacción del ser humano con la naturaleza y número de empleados.

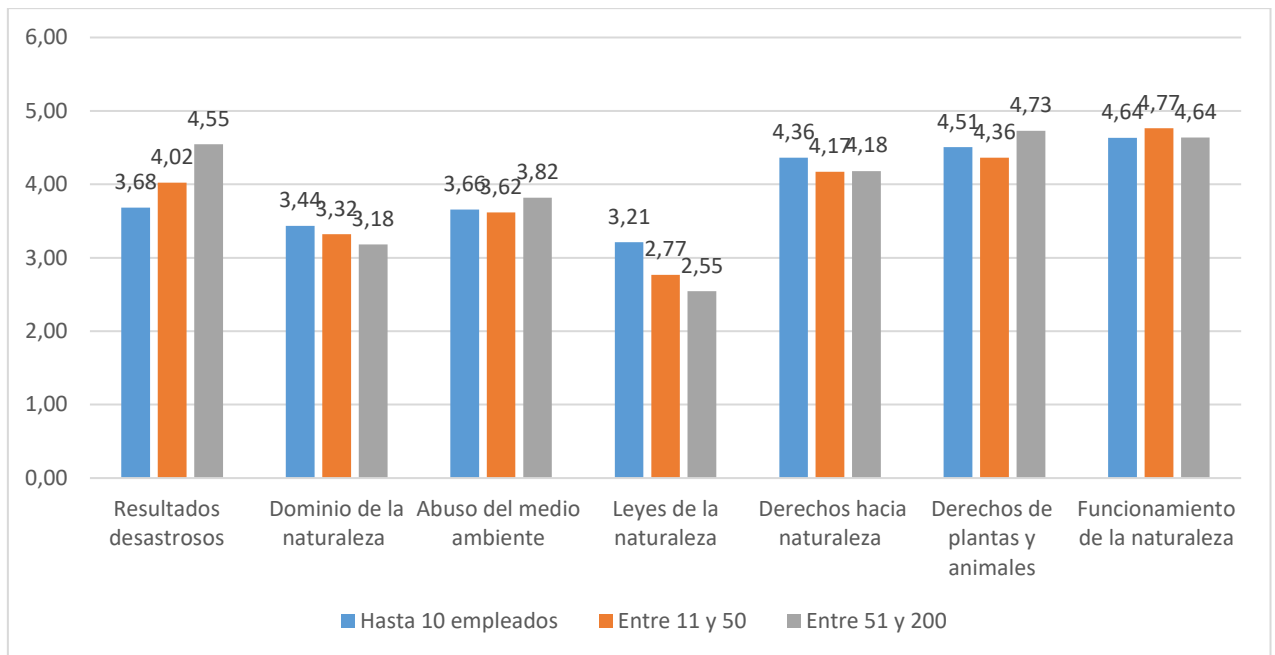


figura 18. Relación del ser humano con la naturaleza por número de empleados.

Los resultados obtenidos hacen evidente que existe una clara tendencia hacia una mayor conciencia y preocupación por la interacción del ser humano con la naturaleza por parte de las empresas de mayor tamaño. Las empresas con menos de diez empleados parecen minimizar la gravedad de los problemas que ofrece el medio ambiente; las empresas con mayor tamaño parecen más dispuestas a reconocer las implicaciones que puede tener su actividad en el entorno y esto podría verse afectado por la experiencia acumulada y la presión del mercado por ejecutar prácticas sostenibles.

Este análisis ilustra la importancia de que los programas de educación y de concienciación en medioambiente lleguen a todos los niveles de la empresa, haciendo hincapié en las empresas más pequeñas para propiciar un cambio de conciencia y promover una mejor práctica en el sentido de la sostenibilidad y de la conservación del medio.

4.4.6. Resultado de comparación de medias por la interacción del ser humano con la naturaleza y años de existencia.

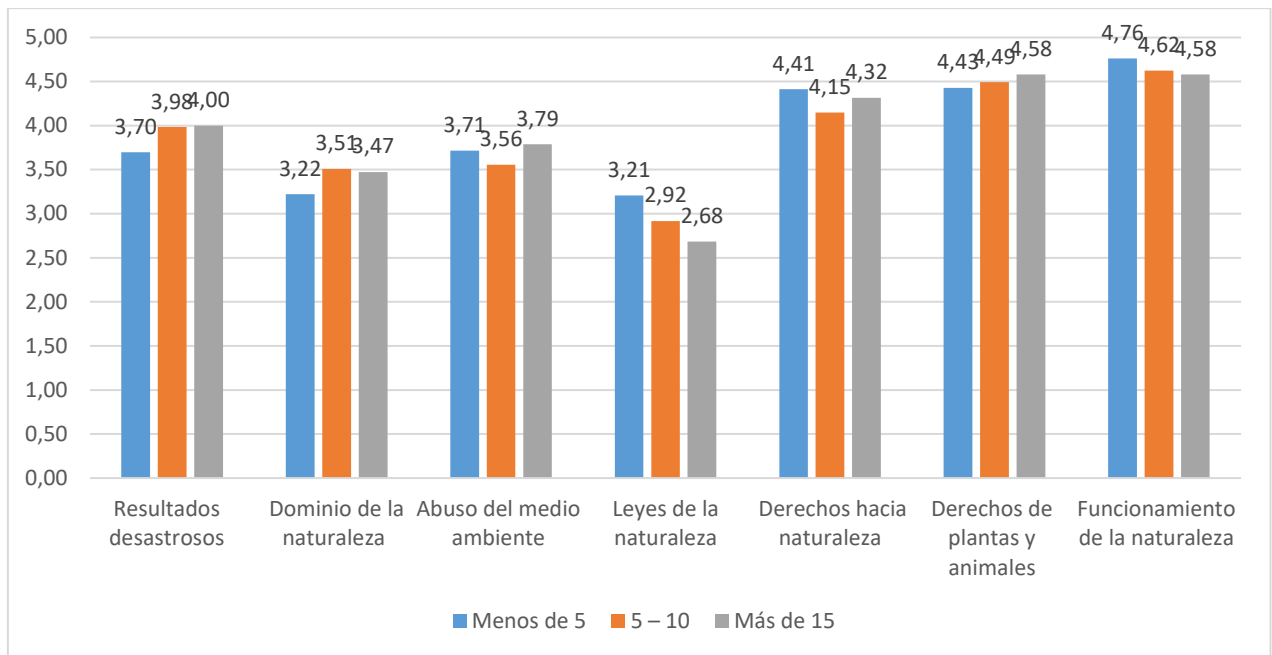


figura 19. Relación del ser humano con la naturaleza por años de existencia.

“Resultados Desastrosos” en este ítem las empresas con más de 15 años manifestaron la coincidencia más fuerte (4.00) en cuanto a las consecuencias negativas de las prácticas poco sostenibles, es decir, estas organizaciones tienen un nivel de conciencia fuerte sobre este aspecto. Las empresas más jóvenes (menos de 5 años) obtuvieron una media de 3.70, lo que puede reflejar la falta de experiencia con este tipo de evaluación.

En el ítem “Dominio de la naturaleza” Las empresas con más antigüedad poseen una mejor percepción de las implicaciones sobre el dominio de la naturaleza, con media de 4.15 las más antiguas en comparación con las más jóvenes (3.22); la experiencia acumulada favorece una mejor percepción del equilibrio necesario entre el ser humano y los ecosistemas.

En el “Abuso del Medio Ambiente” las empresas más antiguas (2.92) presentan una percepción negativa sobre el abuso del medio ambiente, como consecuencia de haberse enfrentado a evoluciones adversas a raíz de prácticas poco sostenibles. Las más jóvenes (3.53 y 3.47) parecen ser más ajenas a este tipo de problemas.

Leyes de la Naturaleza: La media más alta, de 4.32, en empresas de más de 15 años refleja una mejor comprensión de las normativas ambientales y de las leyes del medio ambiente, que, en cierta manera, es consecuencia de la experiencia acumulada con el tiempo.

“Derechos hacia la Naturaleza” las medias de todas las categorías también mostraron un fuerte grado de coincidencia en el que las empresas reconocen los

derechos hacia la naturaleza, obteniendo valores muy parejos en todos los grupos. No obstante, se aprecia un leve aumento en la percepción de estos derechos a lo largo de los años.

En el ítem "Derechos de Plantas y Animales" las empresas de más reciente creación son quienes mejor puntuaron en esta categoría (4.76), lo que refleja que parecen tener una actitud proactiva, posiblemente motivada por tendencias actuales hacia la sostenibilidad, mientras que las empresas más antiguas recogieron puntuaciones similares (4.58 de media y 4.62 de mediar) en esta categoría.

"Funcionamiento de la Naturaleza" en este ítem nos indica que Las empresas más jóvenes exhibieron fuerzas bajas en cuanto a la media (2.68), lo que puede reflejar una falta de comprensión sobre el funcionamiento de la naturaleza. Por el contrario, las empresas de más de 15 años (4.62) reconocen la importancia del funcionamiento de la naturaleza el cual aplican en sus operaciones.

4.5. DISCUSIÓN

Después de haber analizado los resultados obtenidos en la investigación, se procede a presentar la discusión de los principales hallazgos, los cuales se contrastan con los antecedentes previamente mencionados que guiaron el desarrollo del estudio. Asimismo, se recurre a la base teórica que fundamenta la investigación. De este modo, la información brindada es más clara.

De acuerdo con Chirinos *et al.*, (2017) el emprendimiento sostenible es un enfoque que trasciende el interés en beneficios económicos, también enfatiza el cuidado del ambiente y el bienestar social. A su vez, este análisis sostiene que sí existe una necesidad de un desarrollo de la economía que sea amistoso con el medio ambiente y que para ello deben existir políticas que den apoyo a la creación de este tipo de economías. En este sentido, los resultados de la investigación establecieron que los empresarios en el área de los servicios en Carchi no tienen una gran empatía, es decir que no ven posible implementar estrategias de sostenibilidad en sus negocios.

Por el contrario, Schaltegger *et al.*, (2018) en su investigación acerca del desarrollo sostenible podemos ver que este autor abordó este tema desde una perspectiva empresarial, lo que también insistieron en la importancia que debe tener la sostenibilidad donde es primordial incluir prácticas de negocios, de tal forma que no haya que hacerlo de forma aislada. Esto implica que deben abordar la sostenibilidad como si se trata de una pieza fundamental dentro de su modelo de negocios y no como una actividad periférica o secundaria a realizar. En este sentido, los hallazgos

del proyecto subrayaron la importancia de hacer un mayor hincapié en la capacidad empresarial hacia el desarrollo sostenible en Carchi, al crear conciencia y compromiso.

Por otro lado, el estudio de McMullen y Shepherd (2006), sobre la teoría de la acción empresarial presupone que el descubrimiento de oportunidades de desarrollo sostenible en un entorno empresarial aumenta la motivación para obtener beneficios, tanto personales como para otros, y así surge la oportunidad. Hasta donde los resultados permiten concluir que los propietarios de núcleos empresariales reconocen la importancia de generar acciones responsables que beneficien a su negocio, pero también al entorno inmediato en el que se lleva a cabo. Por tantos los resultados de esta investigación también apuntaron a que es necesario fortalecer las capacidades empresariales en Carchi para motivar un mayor compromiso con la sostenibilidad. Dicha estrategia será sustentada en los estándares de la empatía, el juicio moral, la autoeficacia y el respaldo social, tal como consideran Ajzen (1985), basados en las normas de la teoría del comportamiento planificado tiene que ver con un procedimiento determinado o las presiones sociales que sus miembros perciban de su entorno por la forma determinada en que pueden actuar. Las entrevistas llevadas a cabo también buscaron detectar si los administradores de microempresas comerciales mostraban una actitud favorable para la sostenibilidad.

Por último, en los resultados de la investigación se ha de observar la importancia de fortalecer las capacidades empresariales en Carchi para lograr un compromiso de mayor dimensión hacia la sostenibilidad. Pese a que algunos empresarios del sector servicios presentan una actitud imparcial en la implementación de medidas sostenibles.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La presente investigación nos mostró que los empresarios del sector servicios en el Carchi si reconocen en su mayoría que la naturaleza es frágil. Debido a que los ecosistemas no pueden soportar muchos impactos representativos sin que hayan sufrido daños irreversibles. Esto denota una clara comprensión de la vulnerabilidad del entorno natural frente a las actividades humanas. Sin embargo, aún persiste cierto escepticismo en algunos sectores sobre la gravedad de la crisis ambiental, lo que refleja la necesidad de una mayor sensibilización a la comunidad empresarial.
- Los empresarios del sector servicios evidencian un nivel moderado de conciencia por parte de los empresarios sobre la limitación de los recursos naturales. Aunque comprenden que los recursos no son infinitos, todavía no hay una total aceptación de la urgencia por adoptar prácticas empresariales sostenibles que promuevan el uso eficiente y responsable de estos recursos. Esta falta de interés es un obstáculo importante para la implementación de medidas sostenibles.
- Al analizar la actitud de los empresarios del sector servicio ante la interacción del ser humano con la naturaleza muestran una comprensión básica sobre la interacción entre las actividades humanas y el medio ambiente.
- La Implementación de estrategias sostenibles sigue siendo limitada. Aunque son conscientes del impacto de que tienen en sus actividades, aun no cuentan con la capacidad suficiente para actuar de manera coherente con la necesidad de proteger la naturaleza.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se propone sensibilizar acerca de la fragilidad de la naturaleza, puesto que es básico generar programas de sensibilización que permitan a los empresarios tomar una mayor conciencia operativa sobre la fragilidad de los ecosistemas, además de cómo sus actividades empresariales pueden ser atenuadas para disminuir el

impacto medioambiental. La formación y la educación sobre sostenibilidad tienen que ser una de las prioridades.

- Se sugiere implementar políticas y programas para promover el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales del sector servicios, tales como programas de incentivos para las empresas que realicen prácticas de ahorro energético, manejo apropiado del agua, reciclaje y disminución de los residuos, entre otros.
- Se requiere potenciar la actitud de los empresarios para que puedan desplegar sus cualidades como emprendedores sostenibles. Las administraciones locales y nacionales deben poner en marcha programas de capacitación que ayuden a los empresarios a entender la relación entre el devenir exitoso al hacerlo económicamente y la protección del medio en que se desarrolla la actividad, manifestando que la actividad sostenible no es solo una obligación, una carga, sino una oportunidad de crecimiento y de poder encontrar su ventaja en el mercado.
- Se recomienda fortalecer la capacitación y los recursos disponibles para facilitar la implementación de estrategias sostenibles. Esto puede lograrse a través de la educación ambiental, la inversión en tecnologías ecológicas y la creación de políticas que incentiven prácticas responsables para mejorar la capacidad de acción en favor del medio ambiente.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta-Prado, J. C., Zárate-Torres, R. A., & Ortiz, E. A. (2021). *Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple*. *Información Tecnológica*, 32(6), 169–178. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642021000600169>
- Arechavala, J y García, B. (2016). *Panorama de la investigación en las ciencias económicas administrativas*. (Primera ed). ICSB mEX. https://www.researchgate.net/profile/SoniaDuran/publication/317098596_Estrategias_gerenciales_y_formacion_deequipos_de_trabajo/links/5925d8dba6fdcc4443419300/Estrategias-gerenciales-y-formacion-de-equipos-de-trabajo.pdf
- Caballero Ferrari, F. (2020). *Sector terciario o servicios*. *Economipedia*: <https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html#:~:text=El%20sector%20servicios%20incluye%20toda,agricultura%20y%20de%20la%20industria>.
- Camargo Calderón, A. Y., Latorre Carrillo, L. F., & Gómez Contreras, J. L. (2021). *Fortalezas y oportunidades del emprendimiento sostenible en Colombia*. *Cuadernos de Administración*, 36(68), 190–203. <https://doi.org/10.25100/cdea.v36i68.9468>
- Chaluisa-Chaluisa, SF, Maldonado-Mangui, SP, & Villa-Andrade, LC (2022). *Oportunidades en el emprendimiento sostenible: Un análisis comparativo postpandemia*. **Polo del Conocimiento**, 7(1), 510-528. <https://doi.org/10.23857>
- Chirinos, Y. Meriño, V., Martínez, C. & Perez, C. (2018). *Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES*. *Revista Espacios*, 39(07), 03. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html>
- Cohen, B., & Winn, M. I. (2007). *Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship*. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 29–49. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.12.001>
- García, VJ, & Solarte, ML (2019). *La asociatividad y el emprendimiento*. *Visión Empresarial*, (9), 25-40. Universidad Politécnica Estatal del Carchi; Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Pasto. ISSN 1390-6852. ISSN 2631-2913. Obtenido de: <https://doi.org/10.32645/13906852.867>

- Jaramillo, F. 18 sept 2022. *Muchas Empresas poco emprendimiento*. Primicias.ec
Obtenido de: <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/muchas-empresas-poco-emprendimiento-ecuador/>
- Konys, A. (2019). *Towards sustainable entrepreneurship holistic construct*.
Sustainability (Switzerland), 11(23), 1–33. <https://doi.org/10.3390/su11236749>
- Koe, W. L., Omar, R., & Majid, I. A. (2014). *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 130, 65- 74. Recuperado de: [Factors Influencing Propensity to Sustainable Entrepreneurship of SMEs in Malaysia - ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814000000)
- Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the Gap: ¿Why Do People Act Environmentally and What Are the Barriers to Pro-Environmental Behavior? *Environmental Education Research*, 8(3), 239-260. Obtenido de: <https://doi.org/10.1080/13504620220145401>.
- Mendoza, T., Martínez E., (2017). *Incidencia del sector comercial la dolorosa de la ciudad de Riobamba en el desarrollo económico de la zona, período 2015*.
<file:///C:/Users/HP/Downloads/UNACH-EC-FCP-ING-COME-2017-0015-1.pdf>
- Moya-Clemente, I., Ribes-Giner, G., & Pantoja-Díaz, O. (2020). *Configurations of sustainable development goals that promote sustainable entrepreneurship over time*. *Sustainable Development*, 28(4), 572–584.
<https://doi.org/10.1002/sd.2009>
- McMullen, J.S. y Shepherd, D.A. (2006). *Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur*. *Academy of Management Review*, 31(1), 132–152. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/255606121_Entrepreneurial_Action_and_the_Role_of_Uncertainty_in_the_Theory_of_Entrepreneur
- Nicomedes, E. (2018). *Tipos de investigación*. Obtenido de: <https://shortest.link/oZmV>
- Oviedo, H. & Arias, A. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, vol. XXXIV / No. 4 /.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- Pallarés, Z., Romero, D. y Herrera, M. (2005). *Hacer empresa: Un reto* 4ª ed. Fondo Editorial Nueva Empresa, Pág. 42. Obtenido de: <https://www.incubarh.co/libros/h-empresa-una-reto-4ta-edición-2/>
- Patzelt, H., & Shepherd, D. (2011). *Recognizing opportunities for sustainable development*. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 35(4), 631–652.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00386.x>
- Rodríguez, E., & Quintanilla, A. L. (16 de diciembre de 2019). *Relación ser humano-naturaleza: Desarrollo, adaptabilidad y posicionamiento hacia la búsqueda de*

bienestar subjetivo. 23(3), 7-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/837/83762317002/html/>

- Romero Amado, J. (sf). El sector servicios en la economía: El significado de los servicios a empresas intensivas en conocimiento. *Conceptualizaciones del sector servicios y la relevancia de los servicios especializados al productor*. Obtenido de: <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inac3/romeroaj.pdf>
- Rosso, P., Pérez A., Méndez, Y., Tavera, H.; Cárdenas, J., Martínez, M., Torres, S., (2022). "Análisis de la fragilidad ecosistémica como estrategia para estimación del riesgo asociado a la contaminación atmosférica en el Alto San Jorge, Colombia." *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* 31 (2): 303-323. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v31n2.95774>
- Sánchez, N. (2012). *La sostenibilidad en el sector empresarial: importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio*. Recuperado de: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf?sequence=1&is%20Allowed=y
- Sánchez, J. (Coord.). (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de: <https://www.cepal.org/es/publications>
- Schaltegger, S., Beckmann, M., & Hockerts, K. (2018). Collaborative entrepreneurship for sustainability. *Creating solutions in light of the UN stainable development goals. International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 10(2), 131–152. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2018.092709>
- Shane, S. (2000). *Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities*. *Organization Science*, 11, 448-469. <https://www.jstor.org/stable/2640414>
- Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, G. M., Casado-Belmonte, M. del P., & CapobiancoUriarte, M. de las M. (2020). *Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends*. *Journal of Cleaner Production*, 252, 119742. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119742>
- Zahra, S. A., Newey, L. R., & Li, Y. (2014). *On the frontiers: The implications of social entrepreneurship for international entrepreneurship*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(1), 137-158. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/etap.12061>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de sustentación de Predefensa de TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA

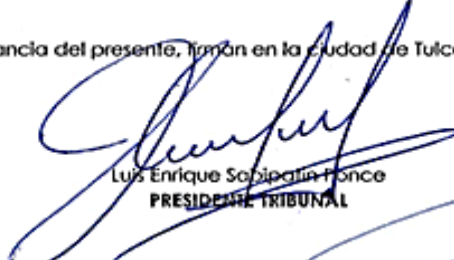
DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Changuán Enríquez Josefina Lisbeth	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0402115174
PERIODO ACADÉMICO:	2025A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	Luis Enrique Sabipalín Ponce	DOCENTE TUTOR:	Jorge Anibal Fuentes Alemán
DOCENTE:	Luis Homero Viveros Almeida		
TEMA DEL TIC:	"Actitud de los empresarios del sector servicios hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi en el año 2024"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,17	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,17	
3	METODOLOGÍA	8,17	
4	RESULTADOS	8,17	
5	DISCUSIÓN	8,17	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,17	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,17	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,17	

teniendo una nota de: **8,17** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **jueves, 20 de febrero de 2025**


Luis Enrique Sabipalín Ponce
PRESIDENTE TRIBUNAL


Jorge Anibal Fuentes Alemán
DOCENTE TUTOR


Luis Homero Viveros Almeida
DOCENTE

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	MARÍA DE LOS ÁNGELES QUEMAC BENAVIDES	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401936182
PERIODO ACADÉMICO:	2024 B		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE	DOCENTE TUTOR:	MSC. JORGE ANÍBAL FUENTES ALEMÁN
DOCENTE:	MSC. LUIS HOMERO VIVEROS ALMEIDA		

TEMA DEL TIC: "Actitud de los empresarios del sector servicios hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi en el año 2024"

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,17	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,17	
3	METODOLOGÍA	8,17	
4	RESULTADOS	8,17	Realiza la correlación de ÍTEMS desfavorables. Sustentar la necesidad de transformar las escalas.
5	DISCUSIÓN	8,17	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,17	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	7,83	Utilizar vocabulario técnico profesional.
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,17	Mejorar redacción, ortografía y citas bibliografía.

Obteniendo una nota de: **8,13** Por lo tanto, **APRUEBA** : debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 4 de diciembre de 2024**

MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE
 PRESIDENTE TRIBUNAL

MSC. LUIS HOMERO VIVEROS ALMEIDA
 DOCENTE

MSC. JORGE ANÍBAL FUENTES ALEMÁN
 DOCENTE TUTOR

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND
NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Joseline Lisbeth Changuán Enríquez y María De Los Angeles Quemac Benavides				
DATE: Lunes, 10 de marzo de 2025.				
Topic: "Actitud de los empresarios del sector servicios hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi en el año 2024".				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autoras: Joseline Lisbeth Changuán Enríquez y María De Los Angeles Quemac Benavides

Fecha de recepción del abstract: Miércoles, 5 de marzo de 2025

Fecha de entrega del informe: Lunes, 10 de marzo de 2025.

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MARTHA ARACELLY
VIVEROS ALMEIDA

MA. Martha Viveros
Docente responsable del
CIDEN

Anexo 3. Formato de la encuesta

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTITUD DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN
CARCHI

ENCUESTA/001

Objetivo: Determinar la actitud de los empresarios del sector comercial hacia la sostenibilidad en la provincia del Carchi.

El llenado del cuestionario de este estudio le tomará aproximadamente 15 minutos. Su participación es voluntaria y expresa su consentimiento para el uso de la información obtenida, misma que tiene carácter confidencial y será utilizada únicamente con fines académicos.

DATOS INFORMATIVOS:

- GÉNERO DEL PROPIETARIO:

Masculino ____ Femenino ____ LGBTI ____

- NIVEL DE ESTUDIOS DEL PROPIETARIO:

Ninguno__ Básica__ Bachillerato__ Pregrado__ Posgrado__

Técnico__ Tecnología__

- SECTOR EN EL QUE OPERA LA EMPRESA:

Comercio__ Manufactura__ Construcción__ Agricultura__ Transporte__
Servicios__

- TIPO DE EMPRESA:

¿Empresa Unipersonal__ Sociedad anónima__ Compañía Limitada__
Otra__Cuál? _____

- NÚMERO DE EMPLEADOS:

Hasta 10: ____ Entre 11 y 50: ____ Entre 51 y 200: ____ Más de 200__

- AÑOS DE EXISTENCIA DE LA EMPRESA:

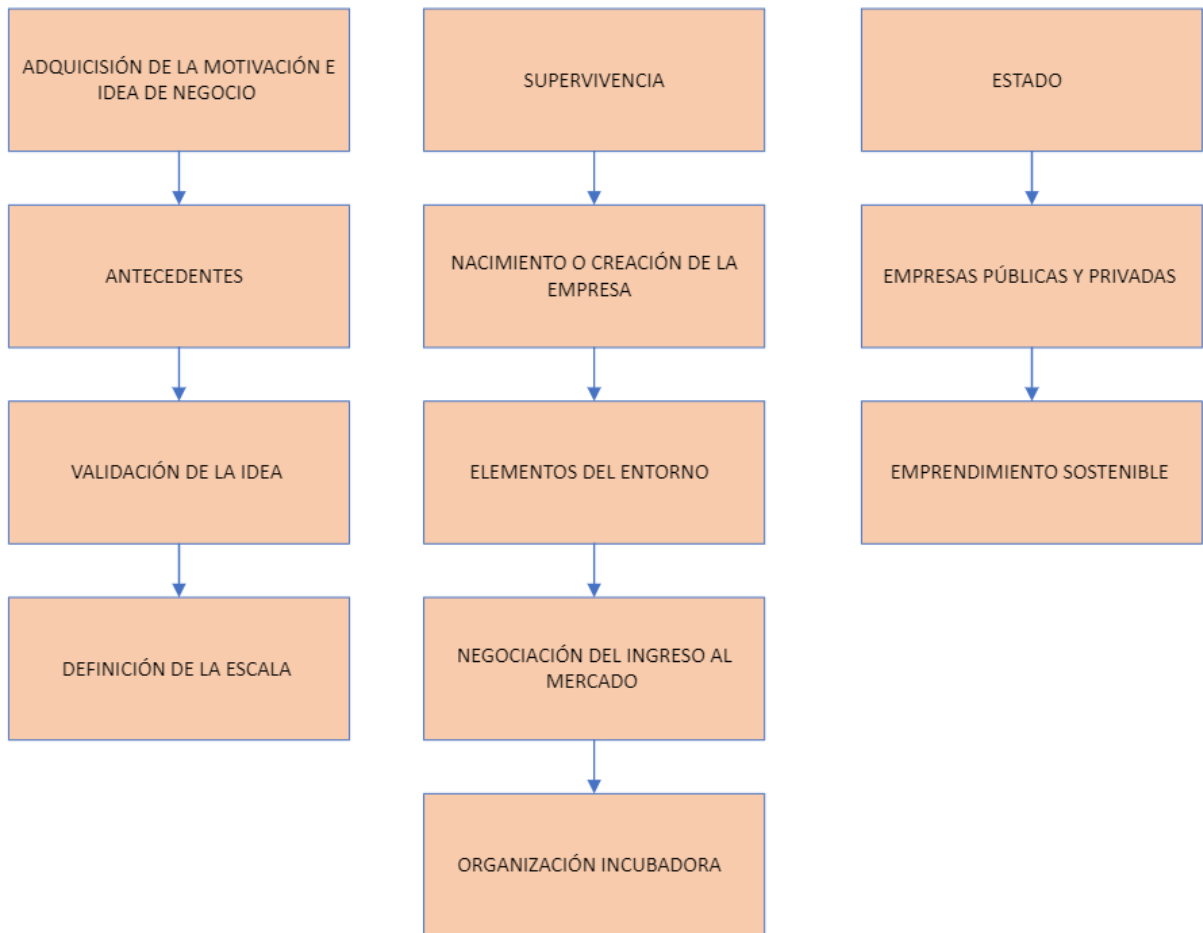
Menos de 5____ 5 – 10____ 11-15____ Más de 15____

ACTITUD HACIA LA SOSTENIBILIDAD A continuación, se pide que por favor marque la opción que considere adecuada, conforme a su actitud frente a la sostenibilidad, considerando que 1 significa "totalmente en desacuerdo", 2 "en desacuerdo", 3 "indiferente", 4 "de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo".	ESCALA DE VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
FRAGILIDAD DE LA NATURALEZA					
La naturaleza soporta impactos mínimos					
Se ha exagerado la crisis medioambiental					
La naturaleza es débil y se daña fácilmente					
Hay que hacer de la Tierra un lugar mejor para vivir					
Pronto experimentaremos un gran desastre medioambiental					
LIMITACIÓN DE RECURSOS NATURALES					
La Tierra tiene espacio y recursos limitados					
La tierra tiene muchos recursos naturales					
La Tierra se acerca al límite del número de habitantes					
INTERACCIÓN DEL SER HUMANO CON LA NATURALEZA					
La interferencia con la naturaleza produce resultados desastrosos					
Los humanos dominan la naturaleza					
Se abusa gravemente del medio ambiente					
Los humanos están sujetos a las leyes de la naturaleza					
Tenemos derechos mínimos para modificar la naturaleza					
Las plantas y los animales tienen derechos					
Hay que aprender lo suficiente sobre el funcionamiento de la naturaleza					

Encuestado por:

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4. Modelo de emprendimiento sostenible



Fuente: Chirinos, Martínez y Meriño (2016)