

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Diseño de la Ruta el Cafetal en el noroccidente del Carchi para el fomentar el turismo en la parroquia de Maldonado”

Tesis de grado previa la obtención del título de  
Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Blanca Ydalia Reina López

ASESOR: Christian Fabián Cadena Vásquez Ing.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2013

## **CERTIFICADO.**

Certifico que la estudiante Blanca Ydalia Reina López con el número de cédula 0401497862 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Diseño de la ruta turística El Cafetal en el noroccidente del Carchi para el fomento del turismo en Maldonado”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

-----

Christian Fabián Cadena Vásconez

Tulcán, Noviembre del 2013

## **AUTORÍA DE TRABAJO.**

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Blanca Ydalia Reina López con cédula de identidad número 0401497862 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

**f.....**  
Blanca Ydalia Reina López

Tulcán, Noviembre del 2013

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.**

Yo Blanca Ydalia Reina López, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Noviembre del 2013

-----  
Blanca Ydalia Reina López  
CI 040149786-2

## **AGRADECIMIENTO.**

Quiero agradecer a Dios por darme la vida y permitirme estar en donde estoy, a mis padres por brindarme su incondicional apoyo tanto económico y moral.

A mi hijo que es lo más hermoso que tengo en mi vida por ser mi motor para luchar día a día, a mí esposo por dedicarme amor, tiempo, comprensión y siempre apoyándome en todo momento.

A mis hermanos y demás personas que supieron darme un buen consejo para lo profesional como para mi vida misma.

Ydalia Reina

## **DEDICATORIA.**

Este gran triunfo me lo dedico por mi gran esfuerzo y entrega, y por supuesto les dedico a mis padres Luis Reina y Mariela López ya que ellos son un gran ejemplo a seguir ya que ellos no se ponen límites cuando se trata de dar amor a sus hijos; al amor de mi vida mi hijo Esneider que con su amor y su sonrisa a logrado que mi vida sea la mejor; a mi esposo José mi compañero que ha estado tanto en momentos difíciles como exitosos. Para todos ellos con mucho amor.

Ydalia Reina

## ÍNDICE

CERTIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE TRABAJO. ....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO. ....	iv
AGRADECIMIENTO. ....	v
DEDICATORIA. ....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
ÍNDICE DE MAPAS .....	x
ÍNDICE DE MATRIZ .....	xi
ÍNDICE DE FOTOS .....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
Uchillayachishka yuyaykuna .....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
I. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ....	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN.....	- 2 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 2 -
1.5. OBJETIVOS. ....	- 3 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 3 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 3 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 4 -

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 4 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 9 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	- 14 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 14 -
2.4.1. Ruta Temática .....	- 15 -
2.4.2. Fomento del turismo .....	- 20 -
2.5. IDEA A DEFENDER.....	- 23 -
2.6. VARIABLES.....	- 23 -
III. METODOLOGÍA.....	- 24 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 24 -
3.1.1. Investigación Cualitativa .....	- 24 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 25 -
3.2.1. Investigación Bibliográfica .....	- 25 -
3.2.2. Investigación de Campo .....	- 25 -
3.2.3. Investigación Descriptiva .....	- 26 -
3.3.4. Entrevista.....	- 27 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 27 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 29 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 30 -

3.5.1. Datos Generales.....	- 30 -
3.5.2. Descripción del café.....	- 35 -
3.5.3. Entrevistas .....	- 47 -
3.5.4. Fichas .....	- 58 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 71 -
3.6.2. Interpretación de datos. ....	- 78 -
3.6.3. Validación de la idea a defender.....	- 82 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 83 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 83 -
4.2. RECOMENDACIONES. ....	- 83 -
V. PROPUESTA. ....	- 85 -
5.1. TÍTULO.....	- 85 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 85 -
5.3. JUSTIFICACIÓN. ....	- 86 -
5.4. OBJETIVOS. ....	- 87 -
Objetivo general.....	- 87 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN.....	- 87 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 87 -
5.6.1. Diseño de la ruta “El Cafetal” .....	- 87 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 115 -

VII. ANEXOS.....	- 118 -
------------------	---------

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación .....	- 2 -
Tabla 2 Población de Maldonado.....	- 28 -
Tabla 3 Operacionalización de variables .....	- 29 -
Tabla 4 Actividades Económicas Predominantes .....	- 34 -
Tabla 5 Etapas de crecimiento de la planta de café .....	- 37 -
Tabla 6 Ubicación de las Fincas Cafetaleras.....	- 88 -
Tabla 7 Ruta Turística el Cafetal.....	- 91 -
Tabla 8 Costo del Paquete turístico .....	- 114 -

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Programa Turístico .....	- 19 -
Gráfico 2 Personas entrevistadas .....	- 71 -

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1 Provincia del Carchi .....	- 31 -
Mapa 2 Parroquia de Maldonado.....	- 32 -
Mapa 3 Orden de visita de las fincas cafeteras .....	- 89 -
Mapa 4 Mapa de la Ruta.....	- 94 -

## ÍNDICE DE MATRIZ

Matriz 1 Atractivos y Espacios turísticos.....	- 72 -
Matriz 4 Comparación de Espacios de enlace.....	- 74 -
Matriz 5 Comparación de Atractivos de paso .....	- 76 -
Matriz 2 Interpretación de entrevistas.....	- 79 -
Matriz 3 Descripción de fincas .....	- 81 -

## ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1 Vestigios de Cerámica.....	- 34 -
Foto 2 Cosecha del café.....	- 40 -
Foto 3 Boyado del café.....	- 41 -
Foto 4 Despulpado del Café.....	- 42 -
Foto 5 Fermentación del café.....	- 43 -
Foto 6 Lavado del Café.....	- 43 -
Foto 7 Secado del Café.....	- 44 -
Foto 8 Trillado del Café.....	- 45 -
Foto 9 Selección del café.....	- 45 -
Foto 10 Tostado del café.....	- 46 -
Foto 11 Molido y Etiquetado del café.....	- 47 -

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El turismo en la provincia ha venido evolucionando de manera progresiva, enfatizando en el aprovechamiento racional de los recursos turísticos locales y en el beneficio social económico representado en las actividades diarias de la población carchense.

El noroccidente de la provincia del Carchi muestra un escenario adecuado para la práctica de actividades turísticas, presentando una variedad de alternativas idóneas para desarrollar parámetros técnicos concernientes a la aplicación de rutas y circuitos turísticos.

La población de la parroquia de Maldonado ha concentrado su interés en la producción de café, denotando un margen competitivo en lo que respecta al mercado local y nacional del producto; ante lo cual la utilización de infraestructura y espacios para la producción del grano incide en el conocimiento y se enmarca en una acción de carácter turístico, que permita conocer y utilizar dichos espacios para la actividad relacionada con un turismo temático.

La ruta temática descrita en la propuesta de la presente investigación hace referencia directa a la utilización de los espacios e infraestructura concernientes a la producción de café, dicha ruta contiene procesos técnicos de diseño relevantes a ordenanzas nacionales e internacionales, así como también la relevancia en planificación y organización turística que conlleva a fomentar el aporte turístico para el desarrollo local de la parroquia.

Palabras claves: Ruta temática, Café, Fomentar.

## **ABSTRACT.**

The tourism in the province has been evolving gradually, emphasizing the rational use of local tourism resources and the economic social benefit represented in daily activities carchense population.

The northwestern part of the province shows a scenario Carchi suitable for the practice of tourism activities, presenting a variety of suitable alternatives to develop technical parameters concerning the application of routes and tours.

The population of the parish of Maldonado-standing interest in the production of coffee, denoting a competitive edge when it comes to local and national market of the product, to which the use of infrastructure and spaces for grain production affects the knowledge and action part of a tourist, that allows to know and use these areas for tourism related activity theme.

The route described in the proposal subject of this research makes direct reference to the use of space and infrastructure concerning coffee production, this path contains relevant technical processes to design national and international statutes, as well as the importance in planning and tourism organization that leads to promote tourism contribution to the local development of the parish.

Keywords: Route themed, coffee, foment.

## Uchillayachishka yuyaykuna

Kay markapi sumak kawsaykamayka ñawpamanmi llukshishpa shamushka, tukuylla kay llaktapi tiyashkata, mutsurishkata rikuchishpa, Carchi markapi kawsak runakunapa kawsaytapash riksichishpa, alli rimashpa riksichikuymanta, shinallata llaktata sinchiyachishpa yanapashpa katikuymanta.

Carchi markapa chinchay kuntisuyu kuskapika, purishpa riksikkunapaka sumak patashinatami rikuchin, chaypika tukuy munashka rikuchikkunatami paktachishpa kanata, shinallata imashina mayta mayta purinata, riksishpa muyunatapashmi riksikkunamanka rikuchin.

Maldonado Kitillipi kawsak runakunaka, shañu (café) yurata tarpushpa wiñachina, pukuchina munaykunatami charin, chay llakta ukupi, mamallakta ukupipash hatukkunata mishashpa llamkana yuyaywan; kay munaytaka wasita charimanta, muruta mirachina kuskakunata charimantapash, tukuy munay yachaykunapi yaykun, shinallata sumak kuskakamay kawsay ruraykunapipash alli rikurin, shina kuskakunata charimanta, shinallata chay kuskakunapi riksichina ruraykunata paktachishpa shamuyantami alli rikurin.

Kay taripaypi killkashka yachaywa ñan munay ukupika, shañu muruta imashina wasipillata, shinallata charishka kuskakunapi mirachinatami rikuchin, kay ñankunaka alli yuyay yachaywan kati kati paktachinata, shinallata mamallaktapi, shuk mamallaktakunapipash rurayta rikushpa katishkami kan; shinallata llamkay ñankunata rurashpa, sumak kuskakamay tantanakuytapash paktachishpami, alli riksichinakunata yanapan, shinallata kitilli llaktapi kawsaytapash wiñarina yuyaywan yanapan.

## Vocabulario = Shimikuna

Chinchaykuntisuyu = noroccidente

Marka = provincia

Kitilli = parroquia

Purishpa riksik = turista

Shañu = café

Yachaywa ñan = ruta temática

Mirachina = producción

Llamkay ñan = Planificación

## INTRODUCCIÓN

El turismo en el mundo ha ido evolucionando, los viajeros están buscando algo más que sol y playa por lo que los viajes especializados han tenido un vertiginoso crecimiento en los últimos años, el turismo temático está ganando cada vez más seguidores experiencias tan exitosas como las Ruta del Vino en España, Francia e Italia, La Ruta del Tequila en México y la Ruta del Café en Colombia nacen como respuesta a un segmento de viajeros más exigentes que buscan productos especializados que hagan énfasis en intercambios culturales, históricos y científicos como es el caso del café. Las rutas turísticas se pueden organizar en función de las características y así brindar actividades relacionadas con los elementos de la misma presentando una imagen adecuada con los sitios, servicios y atractivos. Este proyecto tiene como base el diseño de la ruta turística el Cafetal en el noroccidente del Carchi para que la actividad turística se desarrolle de una manera participativa a corto, mediano y largo plazo. En el primer capítulo se determina las características del problema mediante su planteamiento y formulación, que son enfocados hacia el cumplimiento de los objetivos que permiten delimitar el área de estudio mediante las debidas justificaciones. En el segundo capítulo se plantea la fundamentación teórica, producto del análisis de antecedentes que conlleva a establecer una base legal, filosófica y científica que sustenta la idea de este proyecto con sus variables. En el tercer capítulo se desarrolla la metodología cualitativa describiendo los tipos y técnicas de investigación, determinando la población implícita mediante la conjugación de variables que son la base fundamental para la obtención de información que es procesada y analizada para la consecución de resultados que dan validez al proyecto. En el cuarto capítulo se planteó y se redactó las conclusiones y recomendaciones. En el quinto capítulo se realiza el diseño de la ruta turística con los componentes que la sustentan llegando al planteamiento del modelo operativo de la propuesta.

## **I. EL PROBLEMA.**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El desconocimiento de como diseñar rutas turísticas en la parroquia de Maldonado, por la escasez de profesionales en el área turística y la escasa inversión tanto del sector público como privado, ha provocado que este sector no se desarrolle económicamente.

El noroccidente de la provincia del Carchi no presenta una ruta turística que contenga los debidos parámetros técnicos y una adecuada señalética, lo que incide a que los turistas sigan por diferentes caminos, provocando un mal uso de los espacios que conlleva que no se identifique las fincas cafeteras y el debido proceso que sigue cada una en cuanto a la producción del café y los diferentes atractivos que se encuentra ligando con las fincas, por esta razón es necesario crear una ruta que se adapte a estas condiciones, que tenga las dimensiones y adecuaciones necesarias para su debida utilización.

Al no conocer la importancia de la producción de café, hace que las personas solo lo utilicen este producto para el comercio y consumo sin tener en cuenta lo importante que puede ser en el ámbito turístico, permitiendo el desarrollo y emprendimiento de dichos sectores como es la parroquia de Maldonado, por tal motivo surge la necesidad de diseñar una ruta que dé a conocer todo en cuanto a la producción del café.

La no existencia de una ruta temática incide en que la producción de café y espacios turísticos no se den a conocer de una manera adecuada y pierda su relevancia debido a que no presenta una planificación y organización turística conllevando a un déficit desarrollo local de la parroquia.

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

La falta en el diseño de rutas temáticas en el noroccidente de la provincia del Carchi ha provocado un escaso fomento del turismo en la parroquia de Maldonado durante los meses de julio 2011 y noviembre 2013.

## 1.3. DELIMITACIÓN.

**Tabla 1: Delimitación**

Objeto	Diseño de la Ruta Temática
Sujeto	Fomento del Turismo
Espacio	Parroquia de Maldonado
Tiempo	Julio 2011 y Noviembre 2013

**Elaborado por: Ydalia Reina**

## 1.4. JUSTIFICACIÓN.

Esta investigación se centra en buscar la mejor manera de realizar el diseño de una ruta que identifique las fincas con cultivo del café en la parroquia de Maldonado, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi, para lograr un desarrollo de las fincas cafeteras y facilitar el acceso con adecuada señalética llamativa y con información necesaria para lograr un recorrido más agradable que dirija de manera ordenada por las fincas y conozcan un poco más del lugar, su valor y aporte a la sociedad con la producción de café como uno de los productos más importantes.

Con el diseño de una ruta temática estará basado en aprovechar al máximo la riqueza natural, cultural y paisajística de la parroquia de Maldonado para descubrir alternativas que permitan que este sector sea un destino con afluencia permanente de turistas concentrando su interés en la producción de café.

Con el diseño de esta ruta se beneficiaran directamente las fincas dedicadas a la producción del café y también se beneficiaran la comunidad de la parroquia de Maldonado.

## **1.5. OBJETIVOS.**

### 1.5.1 Objetivo General.

Diseñar una ruta temática en el noroccidente de la provincia del Carchi como aporte al fomento del turismo en la parroquia de Maldonado.

### 1.5.2 Objetivos Específicos.

1. Establecer bibliografía correspondiente al diseño de rutas turísticas y al turismo como fomento de la actividad local.
2. Identificar y determinar los espacios turísticos y espacios de enlace a formar parte del diseño de la ruta temática en el noroccidente de la provincia del Carchi.
3. Diseñar la ruta turística El Cafetal en base a los lineamientos técnicos requeridos.

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

**Proyecto: Diseño de La Ruta Turística del Chagra para El Cantón Mejía Provincia de Pichincha**

Ubicación del Proyecto: Provincia de Pichincha

Responsable: Rosa Elizabeth Zurita Calispa

Año: 2010

Descripción del proyecto:

El cantón Mejía tiene potencial turístico que no ha sido aprovechado; cuenta con atractivos naturales y culturales entre ellos: los llinizas, El Pasochoa y el pase Procesional del Chagra.

Las rutas turísticas se pueden organizar en función de las características adyacentes al sector y así otorgar el nombre. La ruta debe cumplir con el objetivo de diseño y así brindar actividades relacionadas con los elementos de la misma, presentado una imagen integral con los sitios, servicios, atractivos y lenguas de comunicación.

Las principales actividades económicas del Cantón Mejía son la agricultura y la ganadería; en la actualidad las haciendas se han dedicado a ofrecer servicios de hospedaje para compartir con los visitantes sus costumbres, las mismas que dan a conocer el personaje típico del sector que es el chagra.

Este proyecto tiene como base el diseño de la ruta turística del chagra para el Cantón Mejía provincia de Pichincha para que la actividad turística se desarrolle de una manera participativa a corto, mediano y largo plazo.

Conclusiones:

Los atractivos del Cantón Mejía son 62 de los cuales el 52% son sitios naturales y 48% manifestaciones culturales; la demanda insatisfecha

es de 413 658 el diseño de la ruta permitirá satisfacer el 0.19% de la demanda objetiva; la mayoría de los atractivos se puede visitar durante todo el año lo que permite que el turismo se desarrolle de mejor manera.

Los atractivos utilizados en el diseño de la ruta son 10 de los cuales 3 son sitios naturales de categoría II Y III; y los demás son manifestaciones culturales; los atractivos mencionados en la ruta son los relacionados con el chagra.

Se ha elaborado 6 productos turísticos; 5 para turistas nacionales y 1 para turistas extranjeros; para los turistas nacionales el precio de los productos de 1 día se encuentra entre 27.28 – 35.4 dólares; el producto para 2 días tiene un costo de 72.98; el producto de 3 días tiene un costo de 143.57 dólares; y el producto para turistas extranjeros de 4 días tiene un costo de 251.81 dólares.

El punto de equilibrio se consigue cuando se han vendido 7 pax. Del producto 1 y 3; 9 pax. Del producto 2,4 y 5; y 8 pax del producto 6.

Recomendaciones:

- Implementar la ruta turística del Chagra para incrementar la actividad turística dentro del Cantón Mejía.
- Difundir los productos turísticos en las fuentes de información más ocupadas por los turistas; actualizando de manera permanente la información.
- Informar a propietarios de los establecimientos que prestan servicios de alojamientos, alimentación y recreación de los beneficios que les brinda el Ministro de turismo al encontrarse registrados en el catastro.

El diseño de la Ruta Turística del Chagra tiene similitud con el diseño de la Ruta El Cafetal porque los dos proyectos tratan de dar a conocer cada una de sus características principales que poseen estos sectores en función de brindar al turista una ruta adecuada con los servicios necesarios para el buen funcionamiento y de esta manera permitirá la afluencia de turistas.

**Proyecto: Propuesta para el Diseño y la Planificación de la Ruta Turística-Gastronómica del Cangrejo en la Provincia del Guayas.**

Ubicación del Proyecto: Provincia del Guayas

Responsable: Isabel Mena Molina, Paola Gabriela Mendieta Barahona

Descripción del Proyecto:

El presente estudio consiste en la realización de una ruta gastronómica en la Provincia del Guayas, que destaca el potencial que tiene el cangrejo como plato típico de la Costa, dentro del tramo terrestre que unen a varios de los lugares tanto de recolección, comercialización y expendio del crustáceo, iniciando desde naranjal se encuentra el sector de 25 de julio (recolección), la cueva del cangrejo (expendio) y el Paradero turístico del Cangrejo Naranjaleño (comercialización). Por otra parte en el sector de Durán se encuentra la Plaza del Cangrejo Pelucón el cuál es un sitio de comercialización de la especie. En Guayaquil se encuentran la mayor cantidad de cangrejales con un atractivo de interés turístico en los alrededores. Para la elaboración del diseño de la ruta se siguieron pasos secuenciales desarrollados en tres capítulos, siendo lo inicial una investigación de la situación actual de la Provincia tanto geográfica como socioeconómica, seguido a esto se realizó el estudio del mercado meta o de demanda de los turistas potenciales por medio de encuestas además de investigar los sitios de expendio de cangrejo y la elaboración de los platos típicos que se realizan con este. Posteriormente el estudio otorgó como resultado ideas prominentes para la creación del diseño de la Ruta, el logotipo y el tríptico. Todo lo antes mencionado genera como resultado propuestas para el mejoramiento estético de los lugares de expendio del cangrejo así como una oferta creada en base a los gustos de los turistas potenciales.

Conclusiones:

La ruta gastronómica propuesta sirve para reconocer y disfrutar de forma organizada la degustación de la cocina típica regional como también conocer las expresiones de la identidad cultural ecuatoriana; esta se organiza en torno a un producto clave que caracteriza el trayecto de la misma y se le otorga su nombre, por lo cual la ruta del cangrejo resulta muy atractiva para el turista nacional.

- Para consolidar y dinamizar las economías regionales además de promover los alimentos que se dan en la provincia por lo tanto impulsar la cultura gastronómica nacional a través de las expresiones culinarias regionales.

- La Rutas y Circuitos Alimentarios permiten afirmar que las estrategias públicas y privadas diseñadas para su desarrollo se han desenvuelto teniendo en cuenta las nuevas condiciones del mercado de los alimentos, porque claramente el origen de todas las rutas se asocia a la disponibilidad de una oferta alimentaria caracterizada por el regionalismo y la calidad y también por el auge del turismo.

- La Ruta Gastronómica es factible debido al potencial que tienen sus cantones y a la colaboración de sus pobladores que se encuentran dispuestos a realizar capacitaciones además de invertir esfuerzo y capital para mejorar su entorno social y calidad de vida.

- Los locales con una renovación, la cual se encuentra en la propuesta, atraerían mayor cantidad de turistas, ya que estos están dentro de un rango bastante amplio entre 26 y más de 40 años lo cual facilita la captación de mercado para los lugares de expendio de cangrejo además porque estos no se limitan a ningún estrato social.

Recomendaciones:

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, recolección del cangrejo, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.

Tomar en cuenta con mayor interés la actividad agrícola de cada lugar investigado no solo como primer ingreso consistente, sino más bien diversificar sus actividades turísticas.

Considerar la diversificación en la oferta gastronómica como un atractivo turístico a través de la creación de la ruta a desempeñarse en el cantón.

La planificación y la organización de las asociaciones de recolectores de cangrejo deben trabajar con las entidades públicas con el afán de crear ordenanzas que puedan mantener el hábitat del crustáceo para la conservación de la especie de un desarrollo sustentable.

La incorporación del marketing para promocionar la ruta y de esta manera poder captar turistas nacionales como internacionales.

Se considera de importancia enfocar el tema desde una perspectiva diferente de las rutas gastronómicas ya conocidas por cuanto los turistas constituyen, en todas las rutas y circuitos, uno de los principales factores de la demanda de los alimentos regionales y también un componente sustantivo para la promoción de los productos gastronómicos de cada lugar.

Tener un Menú Regional cuyos platos han sido elaborados con los productos que caracterizan la ruta.

Una organización local que brinda información sobre la ruta, como también un sistema de señalización y la creación de un mapa teniendo información explicativa sobre la misma.

Realizar un préstamo al Banco de Fomento o a alguna entidad que realice préstamos empresariales para microempresarios de alrededor de \$2600 dólares para invertir en el negocio.

El proyecto del Diseño y la Planificación de la Ruta Turística-Gastronómica del Cangrejo tiene similitud con el diseño de la ruta "El Cafetal" porque trata de proyectos que están enfocados en potencializar un producto en sí que aporta económicamente a sus sectores relacionados con elementos

característicos de la misma permitiendo que la ruta en su recorrido de a conocer una serie de placeres y actividades que distinga la importancia de descubrir nuevas alternativas.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.**

En el Diseño de la Ruta el Cafetal para el fomento del turismo en la parroquia de Maldonado, es apropiado sustentar la legalidad de acuerdo a las siguientes normas jurídicas: Constitución Política de la República Del Ecuador y la Ley de Turismo.

### CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

#### TÍTULO II DERECHOS

##### Capítulo primero

##### Principios de aplicación de los derechos

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

## Capítulo sexto

### Derechos de libertad

19.- El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

### Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

## Capítulo noveno

### Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

La constitución del Ecuador da a conocer sobre los derechos que poseen todos los ciudadanos ya sean que se encuentren en comunidades pueblos o nacionalidades como lo menciona en los artículos 10,14, 74 y 83 facultando también como preservar los recursos naturales para vivir en un ambiente sano y hacer uso de la riqueza natural de una forma racional evitando un

desequilibrio ambiental, como es el caso para desarrollar el trabajo de grado pone en práctica dichos artículos.

## LEY DE TURISMO

### GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

La ley de turismo sustenta y da a conocer los conceptos y los principios generales del turismo, se menciona también acerca de los objetivos que debe cumplir en relación al turismo con el motivo de potencializar y dar a conocer sobre las actividades que permiten fomentar los recursos naturales, históricos y culturales en base a un producto turístico para el desarrollo y bien estar de la colectividad.

De acuerdo a los artículos 2 y 4 permiten sustentar de manera legal el presente proyecto del diseño de la Ruta El Cafetal en el noroccidente del Carchi para que dicho trabajo no tenga ningún inconveniente al ser ejecutado.

## SEMPLADES

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, en su calidad de organismo rector de la planificación territorial nacional y de la transformación democrática del Estado, considerando criterios de población (concentración y dispersión) y de accesibilidad, ha identificado las unidades territoriales desconcentradas a nivel de distritos y circuitos administrativos, que permitan mejorar la prestación

de servicios públicos, lograr una presencia equitativa del Ejecutivo en el territorio, acercar el Estado a la ciudadanía y potenciar la gestión de las Carteras de Estado.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo permite dar apertura a que se desarrolle circuitos o rutas con la apertura de dar un mejor aporte al uso del espacio territorial estando destinados a presentar servicios y actividades que permitan mejorar el aporte tanto a la ciudadanía como al territorio mismo.

## PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador.

“El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.”

El PLANDETUR 2020 plantea que exista una interacción entre el humano con la naturaleza permitiendo que actúe de una forma beneficiadora tanto para las personas que implantan sus proyectos para aprovechar la riqueza que presenta el ambiente y la naturaleza se beneficie con el emprendimiento de una forma sustentable.

## **2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.**

**Turístico:** Aprovechar los recursos naturales existentes en el lugar de manera sostenible y sustentable impulsando la actividad turística con relación al diseño de la ruta, dar a conocer y ofrecer al turista una ruta acogedora y necesaria para que pueda realizar distintas actividades dentro de los atractivos que conecta la ruta y que pueda dirigirse sin ningún inconveniente, permitiendo al visitante informarse sobre los atractivos turísticos, formas de llegar, distancias, puntos importantes, entre otros.

**Económico:** Relación de la colectividad con la actividad turística para mejorar la oportunidad de desarrollo de la parroquia generando beneficios económicos por medio de la prestación de servicios por parte de los habitantes de la parroquia de Maldonado.

**Social:** Establecer vínculos con entidades públicas para el beneficio y desarrollo de la localidad y de esta manera hacer que este lugar sea conocido a nivel nacional e internacional.

**Ambiental:** Hacer uso de los recursos naturales de una forma adecuada evitando impactos ambientales, valorando cada uno de los espacios naturales siendo tomados en cuenta como formas de aprovechar para el beneficio de realizar actividades que aporten a la protección y conservación del ambiente.

## **2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.**

Para la pertinente investigación se toma en cuenta las dos variables: ruta temática y fomento del turismo, se consideró los siguientes aspectos: turismo, servicios turísticos, programación turística, organización turística, y

planificación turística. Cada uno de estos temas están conformados por sub temas que ayudan a definir la idea.

#### 2.4.1. Ruta Temática

“Recorridos que conectan puntos relacionados por algún tema concreto, ya sea de carácter histórico, social, económico, artístico, entre otros, que tienen algún tipo de señalización propio o prestado, y que básicamente están pensados para ser realizados a pié”. (Euro-senders.com, 2011)

La ruta temática contiene un tema específico que se detalla y se resalta a lo largo del recorrido esto también se lo puede hacer mediante la descripción de los lugares a recorrer por medio de la señalización para permitir el fácil acceso de los turistas.

##### 2.4.1.1. Ruta Turística

La Ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. (DTS CONSULTORES, 2007, pág. 12)

Chan (2005) menciona que “la ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino”. (p. 18)

También menciona que las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. Pueden abordar temáticas culturales o de índole natural. (p.18)

El diseño de la ruta permite conectar e integrar diferentes tipos de atractivos y servicios en forma ordenada y de esta manera dar a conocer a los turistas lo que se puede observar y realizar en el trayecto de la ruta esta también debe ser única, novedosa y atractiva para que se de a conocer y mantenga un potencial turístico.

#### *2.4.1.2. Elaboración de Rutas*

La elaboración de este macro producto debe ser capaz de generar demanda en el Mercado con solidez y coherencia, así como de la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, dependerá no sólo el éxito de la Ruta y su permanencia en el tiempo, sino también su sustentabilidad.

La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones (histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural, étnica, etc.), pero en lo posible debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

Para que la Ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que

genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos. (DTS CONSULTORES, 2007)

Mediante el diseño de la ruta se pondra a disposicion de los turistas y pobladores una ruta que se de a conocer por su particularidad brindando aporte a la oferta del turismo en el sector a ser destinada la ruta.

#### *2.4.1.3. Organización de Rutas de Turismo*

Las rutas se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional.

En el proceso de puesta en marcha de una ruta, es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito. Cabe aclarar que si la población local no está interesada en el proyecto, la posibilidad de éxito de un proyecto de desarrollo endógeno es casi nula, por esto es primordial generar, en principio, un ámbito de participación social, que si bien estará guiada por expertos, debe considerar verdaderamente los intereses de la sociedad local para evitar la implantación de proyectos no deseados. (vivalaspampas, 2008)

La parroquia de Maldonado tiene ungran potencial turistico y con el diseño de la ruta “El Cafetal” por medio de la organización de rutas pondra a disposición un signumero de actividades para el veneficio de los turistas y

pobladores por lo que se debe considerar que el diseño de ruta es en beneficio de todos y para todos.

#### *2.4.1.4. Elementos que caracteriza a una ruta.*

Para la creación de una ruta turística es esencial su diseño tomando en cuenta elementos que la caracterice, para que pueda ser llamativa en las personas que deseen recórrela.

Al respecto Fernández y Guzmán (2005) señalan:

Los elementos que caracterizan son la producción

En la revista del foro CEIDIR, No.6, del 2005; la Lic. Guillermina Fernández y el Lic. Aldo Guzmán Ramos, indican los elementos que caracterizan a una ruta, haciendo mención lo siguiente:

- a. Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras.
- b. Un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación.
- c. La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.
- d. Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no.
- e. Asociado a un sistema de promoción.

f. Un sistema de señalización de la ruta.

g. Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma.  
(Perso.Wanadoo.es, 2011)

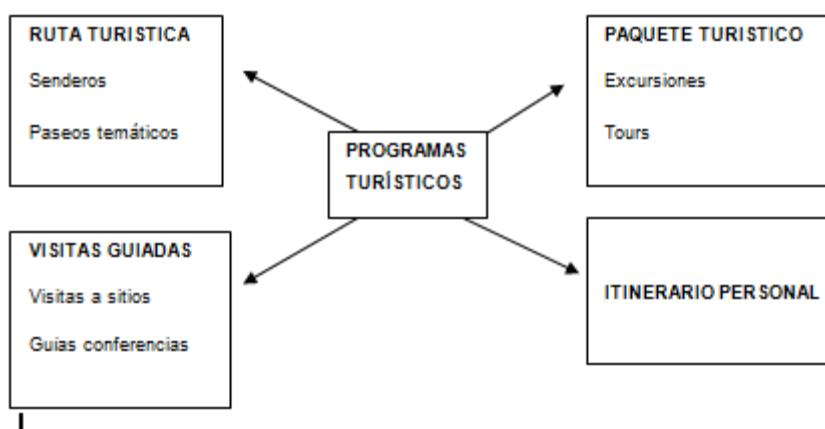
#### 2.4.1.5. Programación turística

Según Chan, (2005) podemos decir que un programa turístico es un “producto o servicio ofrecido al turista”.

##### 2.4.1.5.1. Tipos de programa turístico

Todo programa turístico se compone de un circuito o recorrido por un determinado sitio o destino y un itinerario donde se condensa las prestaciones incluidas.

Gráfico 1 Programa Turístico



Elaborado por Ydalia Reina

##### 2.4.1.5.2. Paquete Turístico

Tiene por función la comercialización de las prestaciones turísticas de un destino y entre sus principales características se destacan la ganancia en términos de tiempo que percibe el turista y el posibilitar la visita masiva a un destino sin alterar su capacidad de carga diaria.

#### *2.4.1.5.3. Visita guiada*

Tiene por función encaminar al visitante y brindarle información previamente seleccionada sobre un determinado sitio turístico. Entre sus principales características se encuentran: la interacción entre el guía y el visitante y la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio.

#### *2.4.1.5.4. Itinerario Personal*

Se trata de la descripción de un determinado recorrido que suministra datos sobre los atractivos situados en él. Son verdaderas guías de viajeros personalizadas. Su objeto es orientar al turista y brindarle información acerca de cómo emplear su tiempo en visitar lugares turísticos.

### 2.4.2. Fomento del turismo

El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas. (LEY DE TURISMO)

Según The Free Dictionary indica que el fomento es Hacer que una actividad u otra cosa se desarrollen o aumenten su intensidad.

El fomento del turismo se establece por medio de promover servicios y actividades que se desarrollan en un área determinada con el fin de mejorar y aumentar la actividad turística

#### *2.4.2.1. Turismo*

Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo

inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”. (pág. 10)

Para dar a conocer esto Ezagüi ( 2000) cita a Acerenza: “El turismo desde el punto de vista conceptual, no es más que un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa. El turismo es por consiguiente, una forma particular del uso del tiempo libre y una forma especial de recreación y no incluye, por tanto, todas las formas de uso que puede hacer el hombre de su tiempo libre ni todas las formas posibles de recreación”. (pág. 13)

Por lo tanto el turismo es el desplazamiento o permanencia de personas que están destinadas a realizar una serie de actividades haciendo uso de su tiempo libre por tal motivo el diseño de la ruta es el motivo principal para que los turistas hagan uso de ella en su tiempo de ocio.

#### *2.4.2.1.1. Turista*

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es toda persona sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que entra en el territorio de un estado distinto de aquel en que dicha persona tiene su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas al menos y no más de seis meses, con fines de turismo, recreo, deportes, salud, asuntos familiares, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios, sin propósito de inmigración.

#### *2.4.2.2. Planificación Turística*

Hernández (1991) da a conocer que existen básicamente dos niveles para la planificación del turismo. El primero está constituido por la planificación económica que es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo

conscientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración.

#### *2.4.2.3. Servicios turísticos*

Catarina (2003) menciona a León y define a los servicios turísticos como el conjunto de prestaciones que complementan el producto principal y que permiten el desarrollo de la actividad turística integral. Los servicios turísticos son los bienes y servicios puestos a disposición del viajero como el transporte, el alojamiento, la restauración, las actividades recreativas, etc. es decir, el abanico de oportunidades entendidas como oferta o productos ofrecidos a consumidor.

#### *2.4.2.4. Producto turístico*

Iglesias sostiene “un producto se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades”. (pág.149)

El producto turístico trata de que el turista cubra sus necesidades de un producto o servicio que se brinda a través de la experiencia que obtiene durante el recorrido en tan magnitud que se procura que el producto expuesto sea imprescindible para que todo funcione correctamente en el transcurso de la ruta.

#### *2.4.2.5. Organización Turística*

Quesada (2007) menciona la organización pública o privada del turismo es fundamental para optimizar su funcionamiento integral. Esa consideración permite analizar y proponer todo lo pertinente para que el turismo se

desarrolle y contribuya en el bienestar socioeconómico del país y en la plena satisfacción de quienes lo visitan. (pág. 221)

## **2.5. IDEA A DEFENDER.**

Con la ejecución del diseño de una ruta temática en el noroccidente de la provincia del Carchi aportará al fomento del turismo en la parroquia de Maldonado.

## **2.6. VARIABLES.**

### **Variable Independiente**

Ruta temática.

### **Variable Dependiente**

Fomento del turismo

### **III. METODOLOGÍA.**

#### **3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.**

##### 3.1.1. Investigación Cualitativa

Como la investigación cualitativa se basa en las cualidades que tienen los fenómenos investigados, para este caso sobre las fincas cafeteras y su posible utilidad para emprendimientos turísticos con el diseño de una ruta local del café, se tomará como herramientas investigativas la bibliográfica, trabajo de campo, descriptiva y como técnica para descubrir dichas cualidades, a la entrevista; todos estos elementos conjugados entre sí permitirán determinar el enfoque de la posible ruta del café ser diseñada.

Gómez, Gil et al (1996) mencionan a LeCompte que indica la investigación cualitativa podría entenderse como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos” para esta autora la mayor parte de los estudios cualitativos están preocupados por el entorno de los acontecimientos y centran su indagación en aquellos contextos naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador, en lo que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente. La calidad, según LeComte significa “lo real, más que lo abstracto; lo global y concreto, más que lo disgregado y cuantificado”.

Por tanto con el proyecto no busca saber cuántas cualidades existen, sino que poseen estas cualidades para ser aprovechadas en el diseño de la ruta del café, por ejemplo, si una finca cafetera cultiva café de forma técnica y otra finca cultiva café de forma artesanal, vemos que hay dos cualidades o

maneras de cultivar el café y eso será llamativo para el turista, por cuanto se puede explicar que caracteriza a la dos fincas.

## **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

### 3.2.1. Investigación Bibliográfica

Para conocer de qué se trata la investigación bibliográfica, Ortiz (2004) explica:

Indagación que consiste en la ubicación, revisión y análisis de la información documentada en publicaciones, o simplemente datos, con el fin de orientar los métodos técnicos y procedimientos que se van a emplear en una investigación concreta, pero sobre todo para establecer las bases teóricas y de antecedentes históricos o conceptuales de la nueva investigación (s.p).

Por lo tanto, si este concepto indica que es la búsqueda de información en fuentes documentales variadas, entonces para el proyecto de grado, la información pertinente sobre rutas o circuitos que se hayan publicado serán primordiales para comprender de qué se tratan las rutas o circuitos.

Además la búsqueda bibliográfica es una herramienta que ayuda primero a documentarnos de un tema específico antes de emprender en su desarrollo, para este caso en el proyecto de grado que se basa en el diseño de una ruta del café, este tipo de investigación ayudará a recabar que información existe sobre este tema, como base para el proyecto.

### 3.2.2. Investigación de Campo

Stacey (2011) plantea que “la investigación de campo es uno de los recursos más importantes para la investigación descriptiva, puesto que se realiza en

el mismo lugar donde sucedieron los hechos, o los fenómenos que no podemos comprender” (pág. 86)

El trabajo de campo es la visita al lugar o territorio con el fin de recolectar la información que se necesita para el desarrollo de la investigación y posterior propuesta como método de solución a un problema determinado.

Para el desarrollo de este tipo de investigación fue necesario visitar las fincas cafeteras para conocer, aprender y comprender el funcionamiento de las mismas y como pueden ser aprovechadas para emprender turísticamente, no solo sean productoras de café, sino que a través del turismo, como puede ser una ruta o circuito; generen otra alternativa de recursos y promuevan experiencias satisfactorias para los usuarios que las visiten.

### 3.2.3. Investigación Descriptiva

B. y Dalen (2006) indican:

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables (s.p).

Este tipo de investigación permite conseguir mayor información acerca de las fincas cafeteras de la parroquia de Maldonado, además permitirá conocer las características de cada una de estas haciendas presentes en este sitio, se podrá conocer cómo funcionan y su producción, capacidad de carga de esta ruta por día, para cuantos visitantes lleguen a este sitio.

Para el proyecto, permitirá describir el comportamiento de las fincas y su relación con la población, aspecto que dará una idea de cómo una ruta o circuito turístico basado en la cultura del café se puede diseñar en torno a esta temática.

#### 3.3.4. Entrevista

Se puede decir que la entrevista es un dialogo o conversación entre un entrevistado y un entrevistador con el objeto de profundizar un tema específico.

Para entender esto Álvarez (2003) cita a Kvale:

“define que el propósito de la entrevista en la investigación cualitativa es obtener descripciones del mundo de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos” (pág. 109).

Para el efecto, la técnica de la entrevista se la realizó a personas con conocimiento de la producción del café en las fincas del noroccidente del Carchi y en base a ello poder diseñar una posible ruta o circuito, objetivo principal del proyecto de grado.

### **3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Dentro de la investigación no se realizaron encuestas, sino entrevistas a diez fuentes determinadas, como las únicas poseedoras de fincas cafeteras y por tener mayor permanencia en el cultivo del café, además de que el proyecto se basa en conocer como pueden ser aprovechadas estas fincas en el diseño de una ruta o circuito turístico.

De otro lado, la Asociación Café MEFG indica un cuadro estadístico poblacional del 2012, con un total poblacional de 1858 habitantes en 11

comunidades que de puesta en marcha la ruta del café, serían beneficiadas directa e indirectamente.

En el estudio de campo se realizó varias entrevistas las cuales están dirigidas a un determinado número de personas como son los dueños de las fincas que cultivan café, un experto en café y presidente gremial del café; se tomo en cuenta solo a estas personas porque son las indicadas en proporcionar la información adecuada para la presente propuesta.

**Tabla 2 Población de Maldonado**

Elsira Ruano	Finca Integral El Legado Pasto	Propietario
Gerardo Chalapud	Finca Paraíso	Propietario
Pablo Goyes	Finca El Encanto	Propietario
Fausto Quendí	Finca El Placer	Propietario
José Méndez	Finca El Mirador	Propietario
Germán Meneses	Finca Modelo Las Golondrinas	Propietario
Iván Rosero	Finca La Loma	Propietario
Silvia Quendí	Junta parroquial de Maldonado	Presidenta
Ing. Hernán Sánchez	Técnico del Programa de reactivación del café	MAGAP
Marcelo Meneses	Asociación de Caficultores	Presidente

Elaborado por: Ydalia Reina (2012)

### 3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 3 Operacionalización de variables

<b>IDEA A DEFENDER:</b> El diseño de una ruta temática en el noroccidente de la provincia del Carchi aportará al fomento del turismo en la parroquia de Maldonado.					
<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>VD:</b> Fomento del turismo	Hacer que una actividad u otra cosa se desarrolle o aumente su intensidad.	Actividad turística Progreso de la comunidad de Maldonado.	Un 80% de atractivos y espacios turísticos identificados  Alrededor de un 80% de actividades turísticas debidamente planificadas	¿Considera qué desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?  ¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?	Entrevistas
<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>VI:</b> Ruta temática	Recorridos que conectan puntos relacionados por algún tema concreto, ya sea de carácter histórico, social, económico, artístico, entre otros, que tienen algún tipo de señalización propio o prestado, y que básicamente están pensados para ser realizados a pié	Identificar atractivos y espacios turísticos que conecta con la ruta.  Espacios relacionados con un mismo propósito.	Una ruta turística temática completamente diseñada.	¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?  ¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?	Entrevistas

Elaborado por: Ydalia Reina

### **3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

#### 3.5.1. Datos Generales

##### **Ubicación Geográfica de la Provincia del Carchi.**

La Provincia del Carchi está ubicada en el extremo norte del callejón interandino; entre los paralelos 1° 12' 43'' y 0° 21' 50'' de Latitud Norte y entre los meridianos 77° 31' 36'' y 78 33' 12'' de Longitud Occidental; el relieve del terreno es bastante irregular y montañoso; la Provincia se extiende entre los nudos de Pasto hacia el norte, de Boliche, hacia el sur y en parte del valle del Chota. Limita al norte con la República de Colombia; al Sur y Oeste con la Provincia de Imbabura; al Este con la Provincia de Sucumbíos y al Oeste con la Provincia de Esmeraldas, posee una extensión de 3.703,7Km<sup>2</sup>.

Su población alcanza un total de 164.524 habitantes que representan el 1.1 % de la población total del Ecuador (81.155 hombres y 83.369 mujeres) 82.495 sector urbano y 82.029 sector rural; en cuanto a la altitud media y desde el norte en el callejón interandino presenta niveles altitudinales desde los 1.200 m.s.n.m. en la zona del Valle, hasta los 4.768 m.s.n.m. en la cima del volcán Chiles, lo cual determina la diversidad de la vegetación y del apareamiento de una escala de zonas de producción agrícola. La temperatura promedio oscila entre 4° C en los páramos y los 22,9° C en el sector de los bajos de Mira.

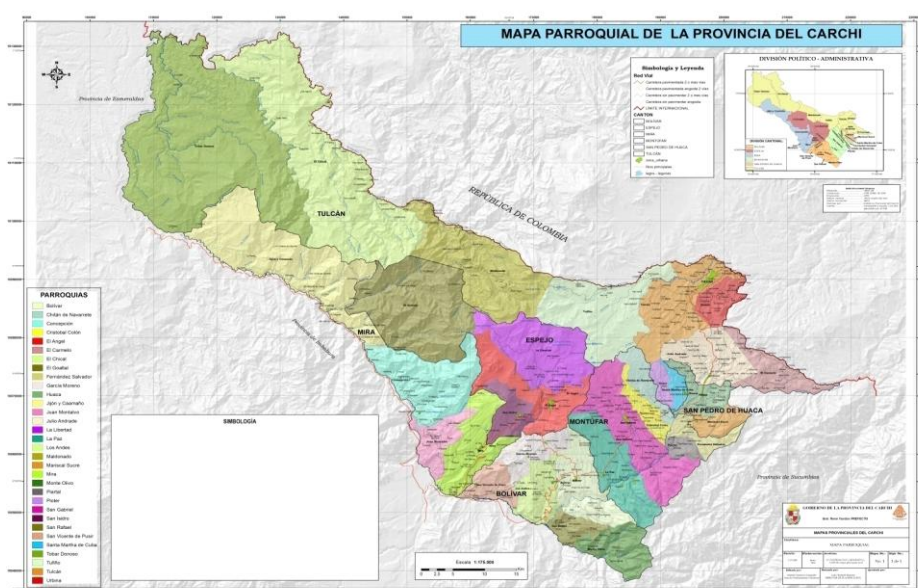
Políticamente la Provincia del Carchi se halla dividida en seis cantones: 9 parroquias urbanas y 26 parroquias rurales; la capital de la provincia es Tulcán con una altura de 2.957 m.s.n.m. A continuación detallamos la división política – administrativa de la Provincia:

La Provincia del Carchi tiene como eje principal a la vía Panamericana, concesionada por 20 años a la Empresa constructora Panavial, inicia en el Norte en el Puente Internacional de Rumichaca y termina en el Sur en el Puente de río Chota.

Como eje secundario está la vía asfaltada que parte de la ciudad de Bolívar, pasa por los sectores de García Moreno, El Ángel, San Isidro, Mira y termina en Mascarilla.

La población económicamente activa (PEA) del Carchi trabaja para el desarrollo y progreso de la Provincia y su composición por actividades está distribuida de la siguiente manera, en cuanto a Agricultura posee un 47%, Servicios con un 32% y en la Industria con el 12%, donde los sectores agropecuario, comercial y de transporte constituyen los rubros productivos en los cuales la Provincia tiene mayores niveles de competencia. Los sectores de Comercio y Servicios en su mayoría se concentran en el Cantón Tulcán. (carchi.gob.ec, 2012).

Mapa 1 Provincia del Carchi



Fuente: Gobierno provincial del Carchi.

## Descripción General del Noroccidente del Cantón Tulcán

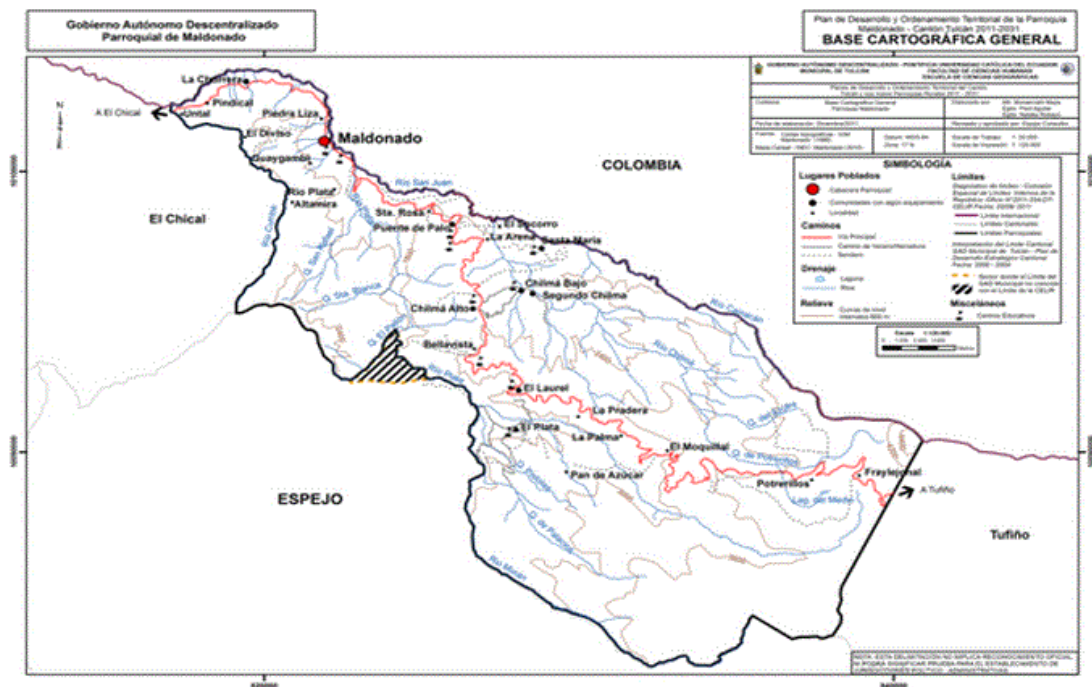
La zona noroccidental se encuentra situada en la Provincia del Carchi y está comprendida desde la parroquia de Maldonado hasta la parroquia Chical. El acceso a estas parroquias se da por la vía Tulcán - Tufiño en dirección norte desde el cantón Tulcán y desde la ciudad de Ibarra por la vía panamericana

Ibarra- Tulcán tomando el desvío vía salinas, posee un hermoso paisaje natural y su clima es templado gracias a que se encuentra en un valle cubierto de vegetación espesa y fauna peculiar.

### Descripción General de la Parroquia de Maldonado

La parroquia de Maldonado se encuentra situada en la zona noroccidental del cantón Tulcán, limitada al norte con Colombia al sur la comunidad El Unthal al este con la Parroquia de Chical y al oeste con la comunidad Libertad y Tufiño a esta parroquia la integran seis comunidades, tiene una extensión de 170 Km². que representan el 10,13 % del territorio tulcanense.

Mapa 2 Parroquia de Maldonado



Fuente: Gobierno Provincial del Carchi

La parroquia Maldonado ocupa parte de la región subtropical de Tulcán, a este lugar se accede por una carretera de tercer orden después de recorrer 98 Km. Desde Tulcán, en el transcurso del camino se puede disfrutar el cambio de clima y vegetación que experimenta el territorio al subir a las faldas del volcán Chiles a 4000 metros de altura y de allí descender a 1100 metros, por encontrarse en un valle tiene una temperatura promedio de 20° C y la flora y fauna típicas de esta terraza climática.

La topografía del terreno ofrece la posibilidad de realizar una variedad de actividades como camping, canotaje, caminata, montañismo; además la cabecera parroquial cuenta con servicio de piscina y senderos hacia la cascada “Duende Vago”, como también el orquideario es otro de sus atractivos; que aloja cerca de 100 especies diferentes de flores, en este pintoresco pueblito existen dos establecimientos que brindan alojamiento.

Una buena alternativa para llegar a este sector es recorrer el camino en bicicleta, y una buena opción a realizar es el tubing, existen personas que alquilan estos implementos en el pueblo, la amabilidad de sus pobladores le permitirá conocer los trapiches para moler caña y la forma como se produce el aguardiente o ingresar a una zona de cultivo de café y participar en la recolección de frutos del lugar.

Desde el poblado se pueden organizar caminatas a diferentes lugares montaña adentro, dependiendo del tiempo de recorrido que se desee realizar. Es mejor contactarse con los pobladores para tener una idea clara de los recorridos o propuestas, acudir a las oficinas de la Junta Parroquial es la mejor manera de estar informado.

### **Sitios arqueológicos**

En la cabecera parroquial se han encontrado vestigios de piedra como cola de pez, hechas de diferentes formas y filos, puntas de piedra fina, piedras de moler ají, maíz, plátano y otros. En la comunidad de Chilma Bajo, que es una planicie rodeada de altas montañas, se encuentra un importante sitio arqueológico que fue descubierto hace 15 años como:

- mapa (petroglifo) tallado en una roca.
- Piedras cónicas, grandes y pequeñas
- Ollas de barro y otros

Foto 1 Vestigios de Cerámica



Tomada por: José Paredes

## Económico

Los habitantes de esta localidad la mayoría de su tiempo lo dedican al trabajo de la agricultura y la ganadería y extracción de madera entre otras ocupaciones de trabajo se dedican al comercio, transporte y las mujeres a los quehaceres de la casa, un número reducido ocupan empleos públicos. (Crespo & Crespo, 2009)

Tabla 4 Actividades Económicas Predominantes

<b>AGRÍCOLA</b>	<b>GANADERÍA</b>	<b>ARTESANÍA</b>	<b>OTRAS</b>
Tomate de árbol	Ganado vacuno	Elaboración de canastos	<b>PESQUERA</b>
Naranja		de chilán y guadua	Tilapia
Caña de Azúcar	Caballar	Carpintería	Trucha
Yuca	Porcino	Albañilería	
Plátano	Ovino	Modistería	

Fréjol	Aves de corral y	Peluquería	<b>MINERA</b>
Morochillo	granja (pollos, patos,	Tejidos de atarraya	Rocas
Arracacha	pavos, gansos)	Y prendas de vestir	arena
Limón	Cuyes		
Mandarina	Conejos		
Calabaza			
Café			
Hortalizas			
Maíz			

Elaborado por: Ydalia Reina

### 3.5.2. Descripción del café

#### **Origen del Café**

Las plantas de Café son originarias de la antigua ETIOPIA en la República de Yemen.

Es fácil confundirse con el origen verdadero del café, ya que antiguas leyendas sobre el cultivo y la costumbre de tomar café provienen de Arabia.

Uno de los más antiguos escritos que hace referencia al café es llamado "The Success of Coffee" (El éxito del café), escrito por un sensible hombre originario de la Mecca llamado Abu-Bek a principios del S.XV y fue traducido al Francés en 1699 por Antoine de Gaillard, el mismo que tradujo "Thousand and One Arabian Nights" (Las mil y una noches).

La más fuerte y aceptada de las leyendas acerca del descubrimiento del café y la bebida del café es la que hace referencia a un pastor llamado Kaldi. La leyenda dice que Kaldi se dio cuenta del extraño comportamiento de sus cabras después de que habían comido la





fruta y las hojas de cierto arbusto. Las cabras estaban saltando alrededor muy excitadas y llenas de energía. El arbusto del que Kaldi pensó que sus cabras habían comido las frutas tenía como frutas parecidas a las cerezas. Entonces Kaldi decidió probar las hojas del arbusto y un rato después se sintió lleno de energía.

Kaldi después llevó algunos frutos y ramas de ese arbusto a un monasterio. Allí le contó al Abad la historia de las cabras y de como se había sentido después de haber comido las hojas. El Abad decidió cocinar las ramas y las cerezas; el resultado fue una bebida muy amarga que él tiró de inmediato al fuego. Cuando las cerezas cayeron en las brazas empezaron a hervir, las arvejas verdes que tenían en su interior produjeron un delicioso aroma que hicieron que el Abad pensara en hacer una bebida basada en el café tostado, y es así como la bebida del café nace. (El Café Historia y Origen- Cafes Baque)

Esta teoría permite conocer la importancia del café de cómo ha ido surgiendo su producción todo esto con la apertura, emprendimiento y predisposición que han puesto cada una de las personas para el desarrollo de este producto y con esto mejorar el nivel socioeconómico de los productores de café.

Tabla 5 Etapas de crecimiento de la planta de café

<b>ETAPAS DE CRECIMIENTO DE LA PLANTA DE CAFÉ</b>			
<b>Germinador</b>		<b>Vivero</b>	
<p>El germinador es la plántula que se selecciona que esté en correcto estado su raíz debe ser vertical para proceder a establecerla en el vivero</p>		<p>Para esta etapa el germinador empieza a desarrollar mediante la colocación adecuada de la plántula en fundas con tierra y arena para un mejor desarrollo de las primeras hojas.</p>	
<b>Etapa de crecimiento</b>		<b>Establecida en el campo</b>	
<p>En esta etapa ya se puede observar la planta de café y está lista para ser establecida en el campo.</p>		<p>Ya establecida en el campo la planta continua con la etapa de crecimiento durante 18 meses para que esté lista en dar sus primeros brotes de flores y frutos.</p>	
<b>Formas de siembra</b>		<b>Asociadas con árboles</b>	

<p>Se lo realiza mediante el uso de niveles artesanales para el trazado de curvas de nivel es la forma de aprovechar el área a plantarse.</p>		<p><b>frutales</b></p> <p>Esta asociación permite que durante los 24 meses de crecimiento de la planta se aproveche los espacios entre hileras de los cafetales cultivando especies de ciclo corto (plátano y árboles frutales) esto también ayuda a dar sombra a la planta de café.</p>	
<p><b>Con flor</b></p>		<p><b>Con fruto</b></p>	
<p>Esta es la eta en la cual la planta muestra sus primeras flores y está lista para continuar con el brote del fruto.</p>		<p>En esta etapa ya se visualiza los frutos tanto verdes como maduros porque se encuentra en constante producción los frutos maduros están listos para ser cosechados.</p>	

Elaborado por: Ydalia Reina

## **Etapas del café**

El beneficiado húmedo es un proceso para transformar los frutos del cafeto de su estado careza a café pergamino. Este se desarrolla en dos fases; la primera es la húmeda o despulpe y la segunda es el secado que termina con la obtención de café pergamino seco para su almacenamiento.

1. Cosecha (recolección del café maduro de las plantaciones)
2. Boyado del café
3. Despulpado y clasificación del café despulpado
4. Fermentación natural del café
5. Lavado del café
6. Secado del café
7. Tillado del café
8. Selección del café
9. Tostado del café
10. Molido y etiquetado del café

Los cuidados en el procesamiento del café, deben hacerse en cada una de estas etapas, pues el descuido de una, puede causar la pérdida de la calidad. Lo más importante en el beneficio húmedo es mantener la calidad que se produjo en el campo.

## **Cosecha**

Esta actividad dependerá mucho de la disponibilidad de obreros y de estos depende, en buena medida, la calidad del café, porque un corte inadecuado incide en la cantidad de café verde, sobre maduro y con otros desperfectos que son indeseables para la calificación de la taza a obtener de esa partida en particular.

La cosecha selectiva del café consiste en la acción de recolectar los frutos maduros o cerezas, esto se lo realiza manualmente mediante un desgarre o pepiteo, presionando las cerezas con los dedos, evitando la destrucción de las yemas ubicadas en los nudos de las ramas. Cortar granos verdes, conlleva a que las partidas arrastren una serie de deficiencias que alteran la calidad final del producto.

Para determinar la madurez se deben presionar las cerezas con las yemas de los dedos y constatar una consistencia suave del fruto y un fácil desprendimiento de su péndulo. Los frutos cosechados no deben amontonarse por mucho tiempo para evitar la fermentación y el deterioro de la calidad de la bebida.

**Foto 2 Cosecha del café**



Tomada por: Ydalia Reina

### **Boyado del Café**

El boyado del café consiste en sumergir en agua, las cerezas maduras; esta operación se hace para que los granos vanos y las impurezas floten y puedan ser eliminadas, luego de esta limpieza se escurre el agua.

**Foto 3 Boyado del café**



**Fuente: Gobierno Provincial**

## **Despulpado**

Después de la cosecha de los frutos maduros, se realiza la eliminación de la pulpa usando máquinas despulpadoras; el café cereza debe ser despulpado el mismo día de la recolección.

La importancia de incorporar equipos que sean diseñados o modificados para despulpar sin agua, contribuirá a evitar la contaminación generada en el proceso de beneficiado.

Foto 4 Despulpado del Café



Tomada por: José Paredes

## Fermentación

La fermentación tiene el propósito de remover el mucilago adherido al pergamino, la fermentación se realiza colocando el café baba en un recipiente apropiado (tanque de fermentación) que pueden ser de madera, plástico o concreto.

Esta fase varía aproximadamente de 16 a 20 horas, el punto óptimo de fermentación se lo determina colocando un palo cilíndrico de dos pulgadas de a cuerdo a la masa de café, si el orificio no se cierra totalmente es indicativo que el café está listo para lavar.

Foto 5 Fermentación del café



Fuente: Gobierno Provincial

### Lavado del café

El lavado del café se realiza para eliminar el mucílago del pergamino, después de la fermentación. Para efectuar un buen lavado y asegurar que el pergamino quede limpio, se debe disponer de suficiente agua limpia.

Foto 6 Lavado del Café



Fuente: Gobierno provincial

## **Secado del café**

El secado del café se efectúa para eliminar el agua adherida al pergamino y reducir la humedad hasta llegar al 10 -12.5 por ciento.

Para un mejor secado se lo realiza en marquesinas esto permite que se seque en temperaturas optimas y no esté expuesto al ambiente, si el secado es en patios se debe evitar el paso de personas y animales sobre el café en secamiento; así como otras formas de contaminación para garantizar la salud de los consumidores.

**Foto 7 Secado del Café**



Tomada por José Paredes

## **Trillado del café**

Este proceso consiste en colocar el café totalmente seco en la maquina trilladora para realizar el descascarado o pelado separando la cubierta o pergamino del grano.

**Foto 8 Trillado del Café**



Tomada por: Ydalia Reina

### **Selección del café**

Consiste en la selección del café uno a uno, realizando un proceso minucioso para separar los granos que están partidos, picados, con hongos o con algún desperfecto para luego proceder con el almacenamiento.

**Foto 9 Selección del café**



Tomada por: Ydalia Reina

## **Tostado del café**

Este proceso consiste en colocar el café en la máquina tostadora para proceder con el tostado del café de acuerdo al tipo de café que se desee obtener, un breve tostado en el cual el grano sale de color amarillento da como resultado un café Rubio; un tostado medio en el que el grano sale de color café el cual sirve para realizar un café Medio; un tostado mas tardado permite que el grano se esponga mas a la temperatura dando como resultado un café Exprés.

**Foto 10 Tostado del café**



Tomada por: Ydalia Reina

## **Molido y etiquetado**

Este proceso consiste en moler el grano tostado una vez molido se procede a pesarlo para luego ser enfundado y etiquetado de acuerdo al proceso de tostado si es rubio, medio o exprés.

El café Rubio es un café suave que sirve para ser tomado por niños y tercera edad.

El Medio es un café que se toma normalmente en cualquier ocasión.

El Exprés es un café que se lo utiliza para hacer tintos.

Foto 11 Molido y Etiquetado del café



Tomada por: Ydalia Reina

### 3.5.3. Entrevistas

<b>Entrevista N° 1</b>	<b>Fecha:</b> 08/ 04/ 2013
<b>Entrevistadora:</b> Ydalia Reina	<b>Entrevistado:</b> Elsira Ruano
<b>Cargo que desempeña:</b> Propietario de la Finca Integral el Legado Pasto.	<b>Lugar:</b> Chilmá Bajo
<p><b>¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?</b></p> <p>Si porque no solo daría a conocer el café sino también de lo hermoso que es aquí disfrutar del clima, porque aquí si vienen turistas pero solo se quedan en un lugar lo que así visitarían mas y se irían gustosos de lo que conocieron y pasaron aquí.</p> <p><b>¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?</b></p>	

Bueno dar a conocer como se inicia con esto del café llevarlos a los viveros que conozcan las plantas porque muchos ni si quiera conocen la planta de café.

**¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?**

Sí porque aquí llegan varios turistas ya sea por el clima o vienen a investigar sobre los petroglifos, entonces hay acogida de turistas y eso hace que de una u otra manera nos beneficiemos.

**¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?**

Cada una tiene su singularidad aquí por ejemplo tiene bastante acogida por estudiantes, científicos que desean conocer sobre los asentamientos de los pastos, vienen a estudiar y descubrir sobre los petroglifo y bohíos.

<b>Entrevista N° 2</b>	<b>Fecha:</b> 08/ 04/ 2013
<b>Entrevistadora:</b> Ydalia Reina	<b>Entrevistado:</b> Gerardo Chalapud
<b>Cargo que desempeña:</b> Propietario de la Finca el Paraíso	<b>Lugar:</b> Chilmá Bajo
<p><b>¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?</b></p> <p>Sería beneficioso porque tendríamos más acogida de turistas y así adecuaríamos mejor nuestras cabañas, implementaríamos senderos para recorrer por la finca, claro que si tenemos un sendero que recorre gran parte de la finca pero iríamos mejorando cada vez más.</p> <p><b>¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café</b></p>	

**en una Ruta Turística?**

Hacer recorridos por los sembríos de café darles a conocer el tipo de café que se puede sembrar aquí ya que es un café de altura y de muy buena calidad.

**¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?**

Si porque al existir una ruta está daría a conocer en sí todo el sector y por ende se implementaría mas servicios para brindar al turista y con esto se obtendría otro ingreso.

**¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?**

Bueno es el aporte que uno le da a su finca en adecuarla de la mejor manera, realizar senderos con señalización adecuada, realizar actividades para el turista para tener siempre su acogida.

<b>Entrevista N° 3</b>	<b>Fecha:</b> 08/ 04/ 2013
<b>Entrevistadora:</b> Ydalia Reina	<b>Entrevistado:</b> Pablo Goyes
<b>Cargo que desempeña:</b> Propietario de la Finca el Encanto	<b>Lugar:</b> Maldonado

**¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?**

Si porque se daría a conocer sobre el proceso del café, se les mostraría como se realiza la recolección de las cerezas que son los frutos de la planta de café.

**¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café**

**en una Ruta Turística?**

Se harían recorridos por la finca para que admiren la plantación de café indicándoles porque están plantadas de esa manera asociada con árboles frutales como el guabo y el plátano y así despejar muchas dudas que tengan ellos.

**¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?**

Bueno una ruta permitiría que se dé a conocer a lo que nosotros estamos dedicados en cada una de las fincas como hemos desarrollado nuestros sembríos, orquideario y también darles a conocer sobre la elaboración de las puntas aquí es único lugar donde se realiza esto.

**¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?**

La principal fortaleza es que aquí se cultiva uno de los mejores cafés de muy buena calidad es por eso que conjuntamente con las autoridades se ha planteado en incrementar mas hectáreas para la producción del café y a todo esto con una ruta turística seria el complemento perfecto para todos.

<b>Entrevista N° 4</b>	<b>Fecha:</b> 08/ 04/ 2013
<b>Entrevistadora:</b> Ydalia Reina	<b>Entrevistado:</b> Fausto Kendí
<b>Cargo que desempeña:</b> Propietario de la Finca el Encanto	<b>Lugar:</b> Maldonado
<b>¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?</b>	
Claro sí se podría más que todo por las ventajas que tenemos por el clima, las	

fincas mismas que estamos trabajando que todas tengamos las facilidades de implementar las cabañas los senderos para que sea otra entrada, otro rubro para ayudarnos.

**¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?**

Bueno como recién estamos iniciando podemos ver que tenemos una residencia en el pueblo entonces los turistas podría trasladarse a las fincas en caballo, en bicicletas y acá guiarles por las plantaciones de café indicándoles lo que tenemos de los cultivos, los criaderos de animales; mas o menos estamos un poco capacitados para poderles brindar un servicio.

**¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?**

Claro eso esperamos esa es nuestra meta de que nos ayuden a más de la acogida que ha tenido el café nos ayude con el turismo siendo otra entrada por medio de la ruta nos visiten más turistas.

**¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?**

La fortaleza seria el empleo que va a ver para la gente que no salga para otros lados, también que se va a dar el valor agregado al agricultor tener nuestra propia empresa campesina.

<b>Entrevista N° 5</b>	<b>Fecha:</b> 08/ 04/ 2013
<b>Entrevistadora:</b> Ydalia Reina	<b>Entrevistado:</b> José Mendez
<b>Cargo que desempeña:</b> Propietario de la Finca el Mirador	<b>Lugar:</b> Maldonado

**¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?**

Sería algo interesante ya que con una ruta se daría el valor a este sector permitiendo que el turista recorra de una forma adecuada y descubra no solo la importancia del café sino que también todos sus atractivos y también lo hace interesante por poseer un agradable clima

**¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?**

Bueno sería una visita por las fincas para identificar cada uno de los procesos que sigue el café claro que con todo esto se puede relacionar con otra serie de actividades como caminatas o cabalgatas hacia lugares que sea de interés para el turista.

**¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?**

Sí sería una buena alternativa por que se aumentaría la visita de turistas y eso nos beneficiaría en gran parte al poder brindarles un servicio adecuado a cambio de un cierto costo y de esta manera se evitaría que las personas salgan a buscar trabajo a la ciudad.

**¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?**

La principal fortaleza es que se está cultivando un café de alta calidad ya sea por el clima y por el buen manejo que se le está dando.

<b>Entrevista N° 6</b>	<b>Fecha:</b> 08/ 04/ 2013
<b>Entrevistadora:</b> Ydalia Reina	<b>Entrevistado:</b> Germán Meneses
<b>Cargo que desempeña:</b> Propietario de la Finca Modelo las Golondrinas	<b>Lugar:</b> Chical
<p><b>¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?</b></p> <p>Si obviamente porque el lugar se presta y es más algunos compañeros agricultores están siguiendo nuestros pasos quieren volverse caficultores entonces pienso si, se aspira por lo menos hasta el 2015 tengamos alrededor de unas cien hectáreas productivas de café.</p> <p><b>¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?</b></p> <p>Aquí la topografía se presta para muchas cosas el río es un atractivo muy grande que se lo puede desarrollar, otro es el vértigo que tienen todas las montañas que se encuentran a nuestro alrededor, podemos imaginarnos y crear todo lo que podamos para que las personas se diviertan y se distraigan.</p> <p><b>¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?</b></p> <p>Si obviamente es que como ustedes saben de todas maneras el turista cualquier mensaje te deja, de pronto no económico quizá porque eso también tenemos que tener claro, muchas veces habido muchos proyectos que dicen metamos a turistas de ahí va a ser una fuente de ingresos para nuestras familias entonces la sociedad tanto en la parroquia de Chical como de Maldonado, pienso desde mi punto de vista todavía no está ni preparada ni capacitada para recibir a los turistas entonces es obvio que sí nos va a ayudar a nuestra sociedad y a nuestras parroquias.</p> <p><b>¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la</b></p>	

**Zona para el desarrollo de una ruta turística?**

Las fortalezas más grandes que tiene la caficultora es que es un producto que en la actualidad es muy rentable.

<b>Entrevista N° 7</b>	<b>Fecha:</b> 08/ 04/ 2013
<b>Entrevistadora:</b> Ydalia Reina	<b>Entrevistado:</b> Iván Rosero
<b>Cargo que desempeña:</b> Propietario de la Finca la Loma	<b>Lugar:</b> Chical

**¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?**

Claro que se podría porque así la gente conocería mas sobre este producto que cada vez se va implementando en más fincas y que con el tiempo va a ser muy rentable.

**¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?**

Bueno aquí hay una serie de actividades que se puede desarrollar, principalmente a los turistas se los puede guiar de una forma adecuada para que ellos observen cada uno de los procesos de café y de que puedan participar en algunos de estos procesos y para que de esta manera el turista se lleve una buen aprendizaje de lo que descubrió en este lugar.

**¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?**

Si porque permitiría que este sector tenga más acogida de turistas y por lo tanto se implementaría más servicios como hospedaje, alimentación, guianza y de esta

manera crea fuentes de trabajo.

**¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?**

Bueno las fortalezas que tienen las fincas es que están en constante superación ya que están dispuesta en atender al turista de una mejor manera adecuando cabañas con los debidos requerimientos, de igual forma realizando senderos para un mejor recorrido para que el turista este presto a regresar a este lugar.

<b>Entrevista N° 8</b>	<b>Fecha:</b> 08/ 04/ 2013
<b>Entrevistadora:</b> Ydalia Reina	<b>Entrevistado:</b> Marcelo Meneses
<b>Cargo que desempeña:</b> Presidente de la Asociación de caficultores	<b>Lugar:</b> Maldonado
<p><b>¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?</b></p> <p>Si la idea es nosotros trabajar en el turismo para que el turismo venda el café y el café venda el turismo, los dos proyectos juntos eso llama bastante la atención lo que es el cultivo y el manejo del café.</p> <p><b>¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?</b></p> <p>Nosotros aviamos pensado en que la ruta turística del café debe de ser primero visita en fincas haciéndolos hacer los trabajos normales que se hace en finca a los turistas luego de eso llevarlos a la fabrica para enseñarles como se hace el tostado de café, lo mismo en el centro de acopio para hacer el control de calidad</p>	

del grano que la gente sepa que calidad de café nosotros acopiamos aquí es este sector y luego invitaríamos a deleitarse una deliciosa taza de café; aparte de esto tenemos muchos atractivos turísticos que son cascadas, ríos, flora y fauna que tenemos aquí en esta zona.

**¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?**

Sí es perfecto, la idea del café es eso, mejorar la economía de la zona y de nuestras familias más vulnerables.

**¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?**

Las fortalezas es que primero el café se está trabajando de una manera técnica, contamos con un ingeniero técnico de campo ayudando a implementar y plantar estas fincas y lo otro es que ya tenemos el producto en este caso tostado y molido en diferentes presentaciones café medio, rubio y expés lo que manejamos nosotros

<b>Entrevista N° 9</b>	<b>Fecha:</b> 08/ 04/ 2013
<b>Entrevistadora:</b> Ydalia Reina	<b>Entrevistado:</b> Ing. Hernán Sánchez
<b>Cargo que desempeña:</b> Técnico del MAGAP	<b>Lugar:</b> Tulcán

**¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?**

Sí, creo sé que debería identificar las fincas cafetaleras puesto que en la ruta se deberían realizar actividades en cada una de las fincas, para de esta manera se visitaría la finca con sus diferentes actividades por lo que se debería

complementar con servicios, señalización, facilitación turística como accesibilidad a las fincas para que de esa forma las personas puedan tener un producto acorde y satisfecho en función de que pueda tener la ruta.

**¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?**

Una sugerencia sería el de poder primeramente conocer e identificar las fincas para poder admirar la belleza paisajística y poder conocer las etapas del café y ser participe en algunas actividades como en la recolección de frutos y como en cada finca la producción del café se encuentra en diferente etapa las personas podrían admirar diferentes actividades.

**¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?**

Yo pienso que sí y si le complementamos con lo que dije anteriormente: si tenemos accesibilidad, tenemos señalización, actividades recreativas a lo largo de esta ruta y en sus fincas, creo que también sería lo esencial dar a conocer cada uno de los procesos del café para que las personas sepan la importancia de este producto.

**¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?**

Bueno básicamente una ruta turística lo que potenciaría es la vinculación directa entre los productores con los consumidores porque los consumidores de café por tradición y seguridad de ellos para saber que de donde el origen del producto que están consumiendo siempre ellos hacen visitas frecuentes a las zonas de producción a verificar las plantaciones, a relacionarse con los productores y obviamente si tenemos esta ruta turística eso sería un plus que daría a la zona cafetalera porque eso sería más atractivo que no solo los consumidores vengan sino más gente y que obviamente eso ayudaría a crecer la demanda de los cafés

de estas zonas.

#### 3.5.4. Fichas

##### **Fichas de campo de las fincas cafetaleras**

Para la elaboración de las fichas de campo se tomó en cuenta las fincas que encuentran cultivando café y que poseen una serie actividades a desarrollarse.

Se estableció fichas técnicas para obtener información de los atractivos y espacios a ser incluidos en el diseño de la ruta, como atractivo principal se tomó en cuenta a 7 fincas que se encuentran produciendo café principal producto que se identifica en dicho proyecto; las demás entrevistas son tomados en cuenta como espacios de enlace del trayecto del diseño de la ruta turística.

##### Ficha N°1

<b>FINCA INTEGRAL EL LEGADO PASTO</b>			
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>COMUNIDAD</b>
CARCHI	TULCÁN	MALDONADO	CHILMA BAJO
Categoría: Sitios Naturales y culturales	Tipo: Finca	Subtipo: Natural y Cultural	Aporte turístico: Medio
Persona Responsable: Elsira Ruano	Entrevistador: Ydalia Reina	Fecha: 16 – Junio-2012	Evidencia: Fotos



### CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA

Clima: cálido – húmedo, con temperatura promedio de 17°C- 20°C

Altura: 2041 m.s.n.m.

Extensión: La Finca Integral El Legado Pasto posee 10 hectáreas, en las cuales se encuentra una vivienda, un refugio, vestigios arqueológicos, variedad de fauna y flora, así como también la crianza de animales, que se detallan a continuación:

- La vivienda es de tipo unifamiliar con patio.
- El refugio tiene una capacidad para cuarenta personas, con dormitorios colectivos, comedor y patio.
- Dentro de los vestigios arqueológicos se destacan petroglifos (enormes piedras mapa talladas por “Los Pastos”), las piedras piramidales de diferentes tamaños, herramientas y armas de piedra como hachas de diferentes formas y filos, puntas de piedras fina, piedras de moler ají.

Además entre los vestigios cerámicos encontramos vasijas, ollas, platos de diversas formas y tamaños decorados con figuras de animales como el mono y la serpiente, la mayoría de estas artesanías están marcadas con la figura del sol pasto mismo que en ese entonces era considerado como un Dios.

- En cuanto a la flora y fauna esta finca posee una buena variedad de plantas, entre las que sobresalen las orquídeas encontrándose alrededor de 15 especies, las mismas que están ubicadas como elementos decorativos de fachadas y patios. Además cuenta con rosas y plantas medicinales endémicas del

sector.

En lo que se refiere a la agricultura se dedica al cultivo de aguacate, mora, naranjilla, limón, tomate, plátano. Esta propiedad está empezando con el cultivo del café actividad para la cual su propietaria ha destinado dos hectáreas para ubicar un vivero y el sembrío que se encuentra establecido hace ya 6 meses, cabe mencionar que estas plantas se encuentran en el perímetro de la vivienda por cuestiones de control de crecimiento.

- En la crianza de animales cuenta con cuyes, aves de corral y granja como gallinas, patos y gansos. La ganadería que posee son de tipo vacuno, porcino y ovino.
- En cuanto a las actividades que se puede realizar esta finca cuenta con hospedaje y es propicia para la observación de flora y fauna, caminatas a lugares aledaños con hermosos paisajes naturales y mayor cantidad de restos arqueológicos que evidencian parte de la cultura de los pastos.

La Finca Integral El Legado Pasto es un atractivo natural y cultural, que a sus alrededores posee atractivos que presentan características físicas significativas y únicas como son bohíos que muestra parte de cómo vivían los pastos, además se encuentran petroglifos (piedras mapas) en los cuales se detalla los diferentes lugares que están en los alrededores de este sitio.

## FICHA N° 2

<b>FINCA PARAÍSO</b>			
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>COMUNIDAD</b>
CARCHI	TULCÁN	MALDONADO	CHILMA BAJO
Categoría: Sitios Naturales y culturales	Tipo: Finca	Subtipo: Natural y Cultural	Aporte turístico: Medio
Persona Responsable: Gerardo Chalapud	Entrevistador: Ydalia Reina	Fecha: 16 – Junio- 2012	Evidencia: Fotos



### CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA

Clima: cálido – húmedo, con una temperatura promedio de 17°C – 20°C

Altura: 2209 m.s.n.m.

Extensión: 80 hectáreas, en las cuales se encuentra una vivienda, instalación de cabañas ecológicas, vestigios arqueológicos, variedad de flora y fauna, orquideario, jardín botánico, crianza de animales, que se detallan a continuación:

- La vivienda es de tipo unifamiliar con patio.
- Las cabañas ecológicas tiene una capacidad para treinta personas, con dormitorios colectivos, baños y un salón de usos múltiples con mobiliario elaborado con madera autóctona de la zona, trabajado de manera rustica manteniendo casi íntegramente la forma de los troncos.
- Dentro de los vestigios arqueológicos se encuentra tres bohíos (asentamientos de las viviendas de Los Pastos), que cuyas evidencias muestran parte de su forma ovoidal elaborados a base de piedra molón, además sus entradas tienen una orientación radial.
- En cuanto a la flora y fauna esta finca posee un orquideario que es parte del jardín botánico.

Gracias al cuidado y a las condiciones climáticas se encuentran en buen estado, posee una gran variedad de plantas como las hortensias, helechos, cartuchos, pencos, entre otras.

En lo que se refiere a la agricultura se dedica al cultivo de mora, tomate, granadilla,

limón. Esta propiedad cuenta con el cultivo de café actividad para la cual su propietario ha destinado 2 hectáreas para el sembrío que se encuentra establecido hace un año, es decir que está en la etapa de crecimiento.

- En la crianza de animales cuenta con cuyes y conejos que curiosamente se encuentran libres en el espacio verde de la propiedad. La ganadería que posee esta finca es de tipo vacuno, caballar, porcino y ovino, en lo que refiere a aves de corral y granja existen gallinas, pavos, patos y gansos.
- En cuanto a las actividades que se puede realizar esta finca cuenta con hospedaje tanto edificado, como de espacios propicios para acampar, además ofrece áreas para realizar caminatas de observación de flora y fauna dentro de las que existe el café, que está en la etapa de crecimiento en donde se puede visualizar como se adapta la planta al terreno, evidenciándose las condiciones que benefician o perjudican a su desarrollo permitiendo al propietario identificar el modo óptimo de tratamiento de la plantación.

La Finca El Paraíso es un atractivo natural y cultural que permite una visualización de fauna y flora, rica en plantas frutales principalmente, por otra parte es curioso el modo de crianza de animales domésticos que es de manera libre, es decir que los cuyes y conejos están dispersos dentro de los predios de la finca sin ser enjaulados en ningún momento, es por eso que estos han hecho sus madrigueras entre los matorrales, además podemos mirar animales de corral. En cuanto a lo cultural este lugar posee evidencias arqueológicas de tres bohíos que forman parte de una gran organización de viviendas de los ancestros los pastos que estuvieron dispersos a lo largo y ancho de toda la zona.

### FICHA N° 3

<b>FINCA EL ENCANTO</b>			
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>COMUNIDAD</b>
CARCHI	TULCÁN	MALDONADO	RÍO PLATA

Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Finca Agrícola	Subtipo: Natural	Aporte turístico: Alto
Persona Responsable: Pablo Goyes	Entrevistador: Ydalia Reina	Fecha: 13 – Julio-2011	Evidencia: Fotos



#### CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA

Clima: cálido – húmedo, con una temperatura promedio de 17°C – 20°C

Altura: 1594 m.s.n.m.

Extensión: 12 hectáreas, en las cuales se encuentra una vivienda, trapiche, bosque primario, área para camping, variedad de flora, que se detalla a continuación.

- La vivienda es de tipo unifamiliar.
- El trapiche, único en el noroccidente del Carchi cuenta con equipo de alta tecnología por lo que puede elaborar las puntas sin riesgo alguno.
- El Bosque primario que posee esta finca se ha desarrollado de manera natural con una gran riqueza de flora y fauna gracias a que no ha sido intervenido por el hombre.
- Esta finca ofrece un área de camping, compuesta por una planicie cercana a la vivienda del propietario y que está dotada de baterías sanitarias y duchas, permitiendo que esta actividad se desarrolle de manera más segura y saludable.
- La variedad de orquídeas que posee esta finca está compuesta por más de 20 especies las cuales se encuentran adaptadas en árboles para su mejor desarrollo y sea posible apreciar en un estado natural.

- En la agricultura se dedica al cultivo de aguacate, naranjilla, limón, tomate, yuca, plátano, caña de azúcar, guayaba. Para la producción de café están destinadas tres hectáreas las cuales se encuentran en estado de crecimiento, que están provistas de sombra proporcionada por árboles frutales como el aguacate y el tomate, así como también posee un vivero que va a aumentar la plantación de café.
- Las actividades que se puede realizar en esta finca están los deportes extremos como el tubing, ya que la finca se encuentra bordeada por el río Plata, también es posible acampar gracias a los espacios propicios que brinda éste lugar, además se puede realizar recorridos de visualización de flora.

La finca El Encanto es un atractivo natural y agrícola que brinda los espacios y las facilidades necesarias para acampar y realizar tubing en el río Plata que bordea la propiedad, así como también permite observar la molienda de caña, la elaboración artesanal del licor denominado puntas y la variada flora que posee dentro de la extensión de la finca.

#### FICHA N° 4

<b>FINCA EL PLACER</b>			
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>COMUNIDAD</b>
CARCHI	TULCÁN	MALDONADO	RÍO PLATA
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Finca Integral	Subtipo: Natural	Aporte turístico: Alto
Persona Responsable: Fausto Quendí	Entrevistador: Ydalia Reina	Fecha: 13 – Julio-2011	Evidencia: Entrevista



### CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA

Clima: cálido – húmedo, con una temperatura promedio de 17°C – 20°C

Altura: 1478 m.s.n.m.

Extensión: 35 hectáreas, en las cuales se encuentra una vivienda, variedad de flora y fauna, crianza de animales, cascada, que se detallara a continuación.

- La vivienda es de tipo unifamiliar.
- La flora y fauna que esta finca posee es la variedad de plantas endémicas que se encuentran adornando las instalaciones.

En lo que se refiere a la agricultura se dedica al cultivo de productos de clima cálido y clima frío gracias a las óptimas condiciones de la tierra en cuanto a los productos de clima cálido posee naranjilla, plátano, limón, lima, naranja, papaya, arazá, coca, caña de azúcar, aguacate, achiote, yuca, papa balsa, en cuanto a los productos de clima frío posee ají, frutilla, lechuga papas, cebolla. Esta finca tiene implementado una hectárea de plantación de café la cual se encuentra en estado de cosecha y también posee un vivero de plantas de café en etapa de plantación.

- En la crianza de animales esta finca se destaca por poseer un criadero de cerdos el cual se encuentra en buenas condiciones y con las debidas instalaciones para la crianza de estos animales, también cuenta con criaderos de tilapias, aves de corral y granja como gallinas, patos y gansos.
- Las actividades que se puede realizar en esta finca, están recorridos por senderos y plantaciones de frutos, visita a la cascada El Placer que está dentro de los predios de la finca, mirar la forma adecuada de crianza de los animales

de granja gracias a las indicaciones y demostraciones que exhibe el propietario Fausto Quendí, además el lugar da las facilidades para ser partícipes de la alimentación de tilapias que están ubicadas en dos piscinas de criadero.

La Finca El Placer es un atractivo natural y agrícola que permite la visualización de flora y fauna, rica en plantas frutales principalmente, por otra parte es interesante el modo de crianza de animales de corral que su propietario ha establecido resaltando las demostraciones del tratamiento que se debe dar a cada tipo de animales, sean estos bovinos o porcinos así como también lo que se refiere a la crianza de tilapias; en cuanto al estado de la producción de café se puede admirar la plantación con flor y frutos y observar la cosecha de la cereza de café que la realizan de una manera cuidadosa para que la planta continúe con la producción, continuando con el despulpado, fermentación, lavado y secado.

#### FICHA N° 5

<b>FINCA EL MIRADOR</b>			
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>COMUNIDAD</b>
CARCHI	TULCÁN	MALDONADO	PIEDRA LIZA
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Finca Agrícola	Subtipo: Natural	Aporte turístico: Medio
Persona Responsable: José Méndez	Entrevistador: Ydalia Reina	Fecha: 16 – Junio- 2012	Evidencia: fotos



### CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA

Clima: cálido húmedo con una temperatura promedio de 17°C – 20°C

Altura: 1400 m.s.n.m.

Extensión: 5 hectáreas, en las cuales se encuentra una vivienda, variedad de flora y fauna, que se detallara a continuación.

- La vivienda es de tipo unifamiliar.
- En cuanto a la flora y fauna esta finca posee una gran variedad de árboles frutales.

En lo que se refiere a la agricultura se dedica al cultivo de naranjilla, naranja, piña, plátano, limón, yuca, caña de azúcar. Esta finca tiene implementado una hectárea de plantación de café la cual se encuentra sembrada bajo curvas de nivel para una mejor apreciación y también posee un vivero de plantas de café en etapa de plantación.

- En la crianza de animales esta finca se destaca por poseer una variedad de aves como gallinas. Patos y gansos.
- Las actividades que se puede realizar en esta finca, están recorridos por senderos y plantaciones de frutos, llegando a la cima de esta finca se pueda admirar el poblado de la parroquia de Maldonado.

La Finca El Mirador es un sitio natural y agrícola que permite una visualización de flora y fauna, rico en árboles frutales principalmente, por otra parte es interesante el modo de siembra de la plantación de café que se

encuentran establecidas bajo curvas de nivel permitiendo de esta manera la apreciación desde la entrada al poblado de Maldonado.

#### FICHA N° 6

<b>FINCA MODELO LAS GOLONDRINAS</b>			
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>COMUNIDAD</b>
CARCHI	TULCÁN	MALDONADO	HUNTAL
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Finca Integral	Subtipo: Natural	Aporte turístico: Alto
Persona Responsable: Germán Meneses	Entrevistador: Ydalia Reina	Fecha: 13 – Julio-2011	Evidencia: Entrevista
			
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA</b>			
<p>Clima: cálido – húmedo, con una temperatura promedio de 17°C – 20°C</p> <p>Altura: 1390 m.s.n.m.</p> <p>Extensión: 37 hectáreas, en las cuales se encuentra una vivienda, variedad de flora y fauna, crianza de animales, que se detallara a continuación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La vivienda es de tipo unifamiliar.</li> <li>➤ El mirador que posee esta finca permite apreciar los diferentes tipos de clima y varios lugares aledaños como es el bosque Golondrinas.</li> </ul>			

- En lo que se refiere a la agricultura se dedica al cultivo de, plátano, papaya, guabas. Para la producción de café están destinadas 3 hectáreas las cuales se encuentra en estado de cosecha establecido hace 5 años por lo que esta finca es considerada como finca modelo por su mayor producción de café en optimas condiciones produciendo anualmente 80 quintales por hectárea.
- En la crianza de animales esta finca se destaca por poseer un criadero de cerdos el cual se encuentra en buenas condiciones y con las debidas instalaciones para la crianza de estos animales, también cuenta con criaderos de tilapias, aves de corral y granja como gallinas.
- Las actividades que se puede realizar en esta finca son Caminatas de observación de flora y fauna, pesca deportiva, también permite apreciar el conocimiento de la producción y proceso del café como es la recolección de frutos maduros o cerezas que se lo realiza manualmente mediante el desgarre, presionando las cerezas con los dedos evitando la destrucción de las yemas ubicadas en los nudos de las ramas, continuando con el despulpado que se la realiza mediante maquinas despulpadoras para luego continuar con la fermentación, boyado, lavado y secado.

La Finca Modelo Las Golondrinas es un atractivo natural que se caracteriza por ser una finca que cumple con todas las expectativas con relación a la producción de café por poseer una plantación establecida hace 5 años y tener un buen manejo de cultivo como es la cosecha de los frutos maduros continuando con la pos cosecha que comprende en el despulpado, fermentado, boyado, lavado y secado todos estos procesos realizados con los equipos e instalaciones apropiadas para obtener un café en optimas condiciones.

#### FICHA N° 7

<b>FINCA LA LOMA</b>			
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>COMUNIDAD</b>
CARCHI	TULCÁN	MALDONADO	LA LOMA

Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Finca Ecológica	Subtipo: Natural	Aporte turístico: Alto
Persona Responsable: Iván Rosero	Entrevistador: Ydalia Reina	Fecha: 13 – Julio- 2011	Evidencia: Fotos



#### CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA

Clima: cálido – húmedo, con una temperatura promedio de 17°C – 20°C

Altura: 1223 m.s.n.m.

Extensión: 33 hectáreas, en las cuales se encuentra una vivienda, instalación de cabañas ecológicas, variedad de flora y un orquideario, que se detallan a continuación:

- La vivienda es de tipo unifamiliar.
- Las cabañas ecológicas tiene una capacidad para veinte personas, con dormitorios colectivos, baños y patio con mobiliario adecuado en los árboles, trabajado de manera rustica manteniendo casi íntegramente la forma de los troncos.
- En cuanto a la flora y fauna esta finca posee gran variedad de plantas que se encuentran adornando la entrada, senderos y los alrededores de las instalaciones.

En lo que se refiere a la agricultura se dedica al cultivo de frutos exóticos como son el borojo, arazá, zapotes, noni, naranjilla, limón, cacao y productos de sustento alimenticio como plátano, yuca y papa balsa. Esta finca tiene implementado dos hectáreas de plantación de café la cual se encuentra establecida hace seis meses y también posee un vivero de plantas de café en etapa de plantación.

- La variedad de orquídeas que posee esta finca está compuesta por más de 40

especies las cuales se encuentran dispersas por los senderos de la finca para una mejor apreciación.

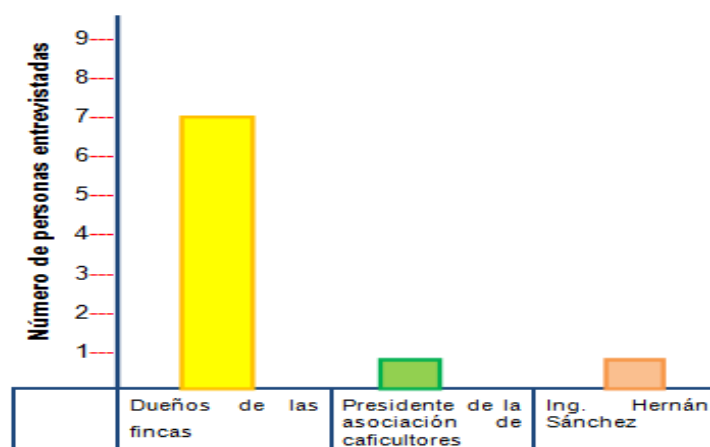
- El mirador que posee esta finca es muy acogedor por su amplia área verde y acogedoras viseras en árbol y desde aquí se puede apreciar tres poblados como son Chical, comunidad la Esperanza y comunidad Quinshul

La Finca La Loma es un atractivo que presenta características físicas significativas y únicas, como la belleza natural que posee y un sinnúmero de actividades para el disfrute de los turistas, esta finca se encuentra en óptimas condiciones por tener un buen manejo de instalaciones y senderos.

### 3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Para el procesamiento de los datos de la información que se obtuvo la información de las entrevistas que se realizó a un determinado grupo de personas siendo los principales los dueños de las fincas cafeteras, presidente de los caficultores y un técnico en café, por lo que fue necesario redactar toda la información que se consiguió a través de la entrevista.

Gráfico 2 Personas entrevistadas



Fuente: Entrevistas.  
Elaborado por: Ydalia Reina

Una vez recopilada toda la información se procedió con el siguiente punto que es analizar cada una de las preguntas realizando observaciones de similitud que existan entre las preguntas y de esta forma se sabrá si se obtuvo un resultado favorable o no para el aporte del proyecto de grado.

Para el respectivo procesamiento de las fichas se las categorizó de acuerdo al recorrido que se realizará en la ruta es por eso que se encuentran de color verde las fincas cafeteras que se las ha denominado como atractivos principales de la ruta por ser el principal componente de la ruta, en cuanto a los lugares que están de color lila se les denomino como espacios de enlace que vienen a ser un complemento para visitar durante el recorrido.

**Matriz 1 Atractivos y Espacios turísticos**

ATRATIVOS Y ESPACIOS TURISTICOS IDENTIFICADOS CON LA INVESTIGACION DE CAMPO	
Finca Integral El Legado Pasto	Localizadas en la Comunidad de Chilmá Bajo
Finca EL Paraíso	
Cascada La Comadre	
Cascada La Humeadora	
Sitio Arqueológico Chilmá	
Comunidad Chilmá Bajo	
Río Chilmá	
Finca El Progreso	
Finca El Encanto	Localizados en la Comunidad de
Finca El Placer	
Finca El Mirador	
Finca Modelo Las Golondrinas	
Río San Juan	
Cascada Guaypambí	

Cascada Duende Vago	Maldonado
Cascada Pinyate	
Sendero Ecológico Teldibi	
Comunidad de Maldonado	
Café MEGF Golondrinas	
Centro Ecoturístico Maldonado	
Finca La Loma	Localizados en la Comunidad de Chical
Trapiche	
Orquideario	

Elaborado por: Ydalia Reina

A continuación se detalla las matrices de comparación de fincas, espacios de enlace y espacios de paso de acuerdo a extensión, área de cultivo, actividades, aporte turístico, vías de acceso, conservación y aporte turístico, para de esta manera determinar el estado en que se encuentran las fincas y poder establecer lo que se va realizar en cada finca de manera que no sea repetitivo en cuanto a las actividades a desarrollarse.

De igual forma se les dio un aporte o un valor de acuerdo al estado en que se encuentra el lugar si es o no necesario ser visitado por el turista.

**Matriz 2 Comparación de Espacios de enlace**

ESPACIOS DE ENLACE	CERCANIA CON LA FINCA	TIEMPO	ACTIVIDADES	ESTADO DE CONSERVACION
Cascada La Comadre	<ul style="list-style-type: none"> <li> Finca Integral El Legado Pasto</li> <li> Finca Paraíso</li> </ul>	-15 minutos -20 minutos	Fotografía, Observación de flora. Ecoturismo	Conservado
Cascada La Humeadora	<ul style="list-style-type: none"> <li> Finca Integral El Legado Pasto</li> <li> Finca Paraíso</li> </ul>	-20 minutos -25 minutos	Ecoturismo Fotografía	Alterado
Cascada Guaypambí	<ul style="list-style-type: none"> <li> Finca El Encanto</li> <li> Finca Integral El Placer</li> </ul>	-10 minutos -5 minutos	Ecoturismo Fotografía	Conservado
Cascada Duende Vago	<ul style="list-style-type: none"> <li> Finca El Mirador</li> </ul>	-5 minutos	Ecoturismo Fotografía Turismo de aventura (senderismo)	Conservado
Cascada Pinyate	<ul style="list-style-type: none"> <li> Finca El Mirador</li> </ul>	-1 hora 45 minutos	Fotografía Caminatas	Conservado
Río Chilmá	<ul style="list-style-type: none"> <li> Finca Integral El Legado Pasto</li> <li> Finca Paraíso</li> </ul>	-20 minutos -25 minutos	Ecoturismo Fotografía Turismo de aventura (Rafting, pesca) Observación de flora y fauna	Conservado
Río San Juan	<ul style="list-style-type: none"> <li> Finca El Encanto</li> <li> Finca Integral El Placer</li> </ul>	-1 minutos -3 minutos	Ecoturismo Fotografía Turismo de aventura (rafting, pesca)	En proceso de deterioro
Sendero Ecológico Teldibi	<ul style="list-style-type: none"> <li> Finca El Mirador</li> </ul>	-30 minutos	Fotografía Caminatas Observación de aves Observación de orquídeas senderismo	Conservado

Centro Ecoturístico Maldonado	✚ Finca El Mirador	-5 minutos	Fotografía Uso de instalaciones (natación)	Conservado
Comunidad de Maldonado	✚ Finca El Encanto ✚ Finca Integral El Placer ✚ Finca El Mirador	-5 minutos -3 minutos - 3 minutos	Fotografía Caminatas	Conservado
Comunidad de Chilmá Bajo	✚ Finca Integral El Legado Pasto ✚ Finca Paraíso	-1 minuto -5 minutos	Fotografía Caminatas Observación de flora Observación de restos Arqueológicos	Conservado
Sitio Arqueológico de Chilmá	✚ Finca Integral El Legado Pasto ✚ Finca Paraíso	-5 minutos -7 minutos	Turismo cultural (arqueología)	En proceso de deterioro
Finca El Progreso	✚ Finca Integral El Legado Pasto	-5 minutos	Fotografía Pesca	Conservado
Café MEGF Golondrinas	✚ Finca El Encanto ✚ Finca Integral El Placer ✚ Finca El Mirador	-5 minutos -3 minutos -3 minutos	Fotografía Observación de empaquetado	Conservado
Trapiche	✚ Finca Modelo Las Golondrinas	-5 minutos	Fotografía Proceso de moler caña Participar de la elaboración de los productos Degustar de ellos	En proceso de deterioro
Orquideario	✚ Finca La Loma	-5 minutos	Fotografía Observación de orquídeas	Conservado

Elaborado por: Ydalia Reina

**Matriz 3 Comparación de Atractivos de paso**

ATRACTIVO DE PASO	UBICACION	APORTE TURISTICO
Tres Chorros	Tulcán	Bajo
Chapuel	Tulcán	Bajo
Tufiño	Tufiño	Medio
Aguas Hediondas	Tufiño	Medio
Volcán Chiles	Vía Maldonado	Medio

Elaborado por: Ydalia Reina

### 3.6.1. Análisis de resultados.

Para el análisis de los resultados fue enfocado en determinar si las respuestas de los entrevistados coincidían en una sola idea y de esta manera saber si el interés por el diseño de la ruta es acogida por la mayoría y pertinente a esto saber quienes opinan sobre la importancia del diseño de la ruta temática para promover los diferentes atractivos y espacios de enlace.

Por lo que se tomara en cuenta acerca de las respuestas solo lo que está enfocado al café.

Primera pregunta.

**¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?**

En esta pregunta de 9 respuestas se demostró un resultado favorable porque todos dijeron si, se demostró que el café es lo fundamental en la ruta.

Segunda pregunta.

**¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?**

En esta pregunta de 9 respuestas 6 mencionan que la principal actividad es dar a conocer la cultura del café por medio de su proceso y los otros 3 mencionan como segunda opción dentro de las actividades.

Tercera pregunta.

**¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?**

En esta pregunta de 9 respuestas todos coincidieron con un resultado favorable estaban de acuerdo a que si se mejorará el nivel socio económico con la ejecución del diseño de la ruta.

Cuarta pregunta.

**¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la zona para el desarrollo de una ruta turística?**

En esta pregunta de 9 respuestas 7 mencionaron que la principal fortaleza era el avance que estaban teniendo con la producción del café y los otros dos mencionaron el paisaje y clima seguido con la producción de café.

Para el análisis de las fichas se estableció obtener información de los atractivos y espacios a ser incluidos en el diseño de la ruta, como atractivo principal se tomo en cuenta a 7 fincas que se encuentran produciendo café principal producto que se identifica en dicho proyecto; las demás fichas son

tomados en cuenta como espacios de enlace del trayecto del diseño de la ruta turística.

### 3.6.2. Interpretación de datos.

La interpretación de datos de la entrevista se determinó por medio de la matriz que inda cada una de las preguntas con sus de vidas respuestas las cuales están representadas por palabras claves que permite dar a conocer la importancia que tiene el diseño de la ruta enmarcando la producción del café.

Matriz 4 Interpretación de entrevistas

PREGUNTAS	RESPUESTAS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?	Sí Dar a conocer el café	Sí Acogida de turistas	Sí Conocer el proceso del café	Sí Ventajas del clima y fincas	Sí Importancia del café	Sí El lugar se presta	Sí Muy rentable	Sí El turismo vende al café y el café vende al turismo	Sí Identificar las fincas
¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?	Inicio del café	Recorridos por los sembríos (conocer tipos de café)	Admirar plantaciones de café	Indicar las plantaciones de café	Proceso del café	Topografía se presta por muchas cosas	Proceso del café	Visitar las fincas (participar en proceso del café)	Etapas del café
¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del	Sí Acogida de	Sí Dar a conocer el	Sí Dar a conocer el desarrollo	Sí Acogida por	Sí Alternativas para aumentar la	Sí Ayudar a la sociedad y la	Sí Acogida	Sí Mejorar la economía	Sí Actividades

sector?	turistas	sector	de las fincas	el café	visita de turistas	parroquia	de turistas	de la zona	recreativas
¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?	Singularidad	Fincas adecuadas	Cultivo de los mejores cafés	Propia empresa campesina	Café de alta calidad	Café actividad rentable	Fincas en constante superación	Café trabajado de una manera técnica	Vinculación directa entre los productores con los consumidores

Elaborado por: Ydalia Reina

**Matriz 5 Descripción de fincas**

FINCA	EXTENSIÓN	ÁREA DE CULTIVO	ACTIVIDADES A REALIZARSE	APORTE TURÍSTICO	VÍAS DE ACSESO
Finca Integral El Legado Pasto	10 Hectáreas	2 Hectáreas	Observación de flora y fauna, caminata, conocimiento cultural, hospedaje, siembra de café	Medio	1 orden
Finca Paraíso	80 Hectáreas	2 Hectáreas	Caminatas, camping, guianza, observación de flora y fauna, conocimiento cultural, hospedaje.	Medio	1 orden
Finca El Encanto	35 Hectáreas	3 Hectáreas	Deportes de aventura, caminatas, observación de flora, camping, montañismo.	Alto	1 orden
Finca Integral El Placer	35 Hectáreas	1 Hectárea	Caminatas, deportes de aventura, observación de flora y fauna, hospedaje.	Alto	1 orden
Finca El Mirador	5 Hectáreas	1 Hectáreas	Caminata, observación de flora y fauna	Medio	1 orden
Finca Modelo Las Golondrinas	37 Hectáreas	3 Hectáreas	Caminata, pesca, recolección de frutos, montañismo, conocimiento de la producción y proceso del café, observación de flora y fauna.	Alto	1 orden
Finca La Loma	33 Hectáreas	2 Hectáreas	Caminatas, observación de flora, rappelling, práctica de la molienda de caña.	Alto	2 orden

Elaborado por: Ydalia Reina

### 3.6.3. Validación de la idea a defender.

Por lo tanto la aplicación del presente proyecto de investigación es absolutamente viable dado que los resultados que arroja por parte de las entrevistas y fichas técnicas son positivos para la ejecución del diseño de la ruta temática.

Con la aplicación de la entrevista a diferentes personas y los resultados obtenidos de las fichas realizadas en el trabajo de campo, ayudaron a identificar la causa del problema; siendo así necesario el diseño de ruta turística que conecte puntos específicos como las fincas cafeteras identificando su principal aporte que es el proceso del café y todo esto contribuyendo un aporte al fomento del turismo de la parroquia, la misma que vincule en su recorrido.

Por lo tanto la idea a defender “Diseño de la ruta turística El Cafetal” aportará al fomento del turismo de la parroquia de Maldonado” queda comprobada.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **4.1. CONCLUSIONES.**

- La Ruta el Cafetal, permitirá difundir el turismo en la parroquia de Maldonado proyectando y generando actividades enriquecedoras para el completo agrado de todos y a demás contribuir con el conocimiento de los procesos de la productividad del café para que el turista descubra la importancia de este producto.
- La parroquia de Maldonado se presenta como un lugar idóneo para desarrollar el turismo en base al café, y cuenta con un paisaje y clima apropiado, además hay que añadir la variedad de lugares apropiados para la actividad caficultora. Todo esto permite que la parroquia de Maldonado presente características favorables para el desarrollo de diseñar una ruta que dé a conocer la cultura del café y que sea competente en el mercado.
- Para dar más realce a las características detectadas, se ha formulado una serie de actuaciones. Estas se centran en la promoción, colaboración y cooperación que debe existir entre las entidades privadas y públicas para dar a conocer la ruta del café, también es necesario la colaboración de las empresas dedicadas a la producción del café. De esta manera se podrá crear una ruta que se caracterice por la calidad que diferencie el turismo del café del noroccidente y su oferta turística del resto de atractivos de la provincia.

### **4.2. RECOMENDACIONES.**

- Una vez diseñada la ruta se requerirá de la predisposición de las autoridades y habitantes para que trabajen conjuntamente en crear

alternativas que aporten al desarrollo de la Parroquia. También se requerirá el mejoramiento de las fincas que están dedicadas al cultivo del café para que estas tengan una infraestructura y servicios adecuados para la acogida de turistas.

- Mejorar los senderos con la respectiva señalética para poder dirigirse sin inconvenientes por las aéreas cafeteras y de esta manera percibir una amplia expectativa sobre la cultura del café y así mostrar que el turismo del café se presente como una oportunidad de negocio y por tanto, como un factor dinamizador de su estructura socio económica.
- Promover y promocionar la zona cafetera y los lugares turísticos que la conforman para la obtención de afluencia turística para que en un tiempo la situación del turismo del café de la parroquia de Maldonado cambie y como efecto de un mayor desarrollo y con esto la esperada realización del diseño de la ruta.

## **V. PROPUESTA.**

### **5.1. TÍTULO.**

#### **“RUTA EL CAFETAL”**

### **5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.**

El diseño de la ruta turística “El Cafetal” para el sector noroccidente del Carchi, formaría parte de una perspectiva de convertirse en un significativo destino turístico de la provincia, con el propósito de dar a conocer una oferta organizada y elaborada que incluya atractivos, actividades y servicios turísticos permitiendo potencializar el uso adecuado de este importante proyecto turístico.

La primera fase de investigación de la ruta turística radicó en tratar con la presidenta de la junta parroquial de Maldonado y con los dueños de las fincas cafetaleras, con el propósito de dar a conocer el presente proyecto. La presidenta y los dueños de las fincas consideraron conveniente el diseño de la ruta turística “El Cafetal”, y ser participes en el proceso y desarrollo contribuyendo con la información necesaria y de igual forma permitir conocer las fincas cafetaleras para la respectiva investigación de campo.

La zona cafetalera está en progreso en cuanto a la actividad turística, determinando que cuenta con fincas en proceso de producción de café enfocándose en diferentes actividades y servicios, permitiendo obtener potencial turístico para este sector por lo que se ha determinado que con el diseño de la ruta turística se incremente el turismo y generar ingresos económicos tanto a las fincas como a los sectores y personas involucradas a ofertar servicios turísticos a los visitantes.

Mediante las entrevistas que se realizó a los dueños de las fincas cafetaleras se determinó que es importante el diseño de la ruta porque potenciaría la vinculación directa entre los productores con los consumidores y permitir que más turistas visiten esta zona cafetalera.

### **5.3. JUSTIFICACIÓN.**

Es importante la implementación de la Ruta El Cafetal como alternativa turística, que contribuirá con el turismo de la parroquia de Maldonado y permitirá que los turistas puedan acceder con frecuencia a los distintos lugares que conectan con la ruta, de esta manera promoviendo el turismo y desarrollo socioeconómico directo e indirecto de las familias que enlazan con la ruta.

De esta manera se fomenta la Ruta El Cafetal con el propósito de dar soluciones al problema planteado en el trabajo de investigación. La creación de la ruta permitirá valorar y apreciar los recursos naturales y culturales que poseen las fincas cafetaleras del noroccidente de Carchi, a las cuales se les dará relevancia y gracias a la producción de café estas fincas se distinguen como zona cafetalera.

Esta ruta dará a conocer las fincas cafetaleras con sus diferentes características que posee cada finca accediendo a los turistas ser partícipes de cada una de las actividades que presentan y permitiendo visualizar su singular importancia.

## **5.4. OBJETIVOS.**

### 5.4.1. Objetivo general

Ruta Turística “El Cafetal” para fomentar el turismo en la parroquia de Maldonado.

## **5.5. FUNDAMENTACIÓN.**

Esta propuesta estará fundamentada en dar a conocer todo acerca de la producción del café, por lo que los turistas tendrán la oportunidad de conocer el proceso de este producto.

El café fue la razón fundamental para crear una nueva forma de hacer turismo en el noroccidente del Carchi. Por lo que los dueños de las fincas son anfitriones que facilitan la información a los turistas interesados en conocer todo acerca de la cultura cafetera, y que quieren ver la forma como los caficultores siembran, recogen, secan y tuestan el grano. Todo un proceso por el que se ha logrado el prestigio de dicho producto agrícola en este sector.

Hacer turismo en las fincas cafeteras significa contemplar los cafetos llenos de frutos, disfrutar la naturaleza, divisar el vuelo de mariposas multicolores y escuchar el canto de los pájaros. Es el placer de la grata compañía, de una buena charla campesina y del suave sabor del café recién colado.

## **5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.**

### 5.6.1. Diseño de la ruta “El Cafetal”

Para el diseño de la ruta se tomara en cuenta algunos puntos importantes como:

1. Mapas.

2. Seleccionar los atractivos que se visitará de acuerdo a la actividad turística.
3. Unir los puntos enfatizando las paradas.
4. Identificar las alternativas del recorrido.

### **Ubicación de la ruta.**

Con la ayuda del GPS se georeferenció los puntos exactos de las fincas cafeteras del noroccidente del Carchi con sus respectivas coordenadas y la ubicación de algunos atractivos y sitios de interés turístico del la zona.

**Tabla 6 Ubicación de las Fincas Cafetaleras.**

ASIGNACIÓN	NOMBRE DE FINCAS CAFETALERAS	COORDENADAS	
		X	Y
A	Finca Integral El Legado Pasto	828336	10095781
B	Finca EL Paraíso	830036	10094936
C	Finca El Encanto	823160	10098525
D	Finca El Placer	822863	10098933
E	Finca El Mirador	812316	10104099
F	Finca Modelo Las Golondrinas	816969	10102046
G	Finca La Loma	811420	10105384

Fuente: Datos obtenidos con el GPS.

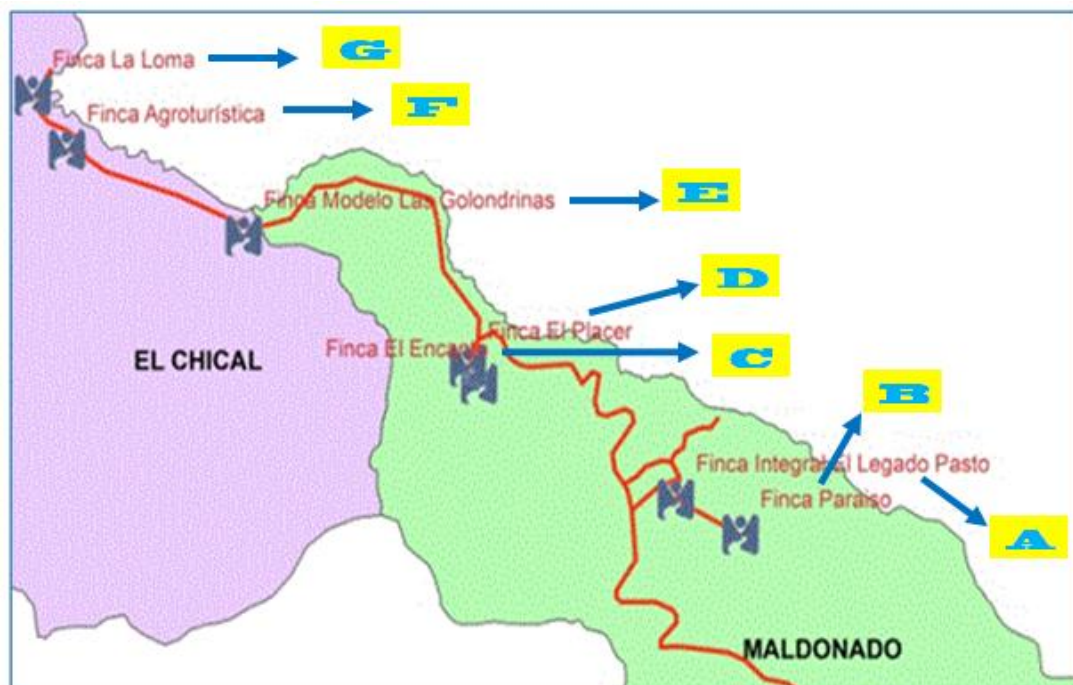
Elaborado: Ydalia Reina López.

### **Orden de visita de las fincas cafeteras**

Identificados los sitios de interés turístico de la ruta, se procedió a unir los puntos más destacados, de esta manera el primer atractivo principal en ser visitado es el punto A (Finca "Integral El Legado Pasto") y el ultimo atractivo en ser visitado donde termina el recorrido de la ruta es el punto G (Finca "La

Loma”); siendo este el orden en que se darán a conocer las Fincas Cafeteras.

Mapa 3 Orden de visita de las fincas cafeteras



Elaborado por: Ydalia Reina

### **Alternativas para el recorrido de la Ruta “El Cafetal”.**

Se puede mencionar algunas alternativas para ser incluidas en el recorrido de la ruta, como visita a lugares de interés turístico que faciliten una serie de actividades y servicios.

### **Establecimientos destinados a ser uso en la ruta “El Cafetal”.**

Con respecto a los servicios turísticos que se encuentran cerca de las fincas cafetaleras se puede encontrar establecimientos de hospedaje, alimentación y esparcimiento.

### **Establecimientos de hospedaje cercanos a las fincas cafetaleras.**

- **Refugio El Legado pasto.-** se encuentra en Chilmá Bajo, con capacidad para 40 personas.
- **Refugio El Paraíso.-** se encuentra en Chilmá Bajo, con capacitada para 40 personas.
- **Residencial Monte Loma.-** se encuentra frente al parque parroquial José M. Velasco, con capacidad para 20 personas.
- **Hostal Albita.-** se encuentra en la calle Quito y 11 de Abril, con capacidad para 15 personas.
- **Campamento.-** se encuentra en la calle Carchi, con capacidad para 40 personas.

#### **Establecimientos de alimentación cercanos a las fincas cafetaleras.**

- **Comedor el Legado Pasto.-** se encuentra en Chilmá Bajo, con capacidad para 40 personas.
- **Comedor el Paraíso.-** se encuentra en Chilmá Bajo, con capacitada para 40 personas.
- **Comedor Monte Loma.-** se encuentra frente al parque parroquial José M. Velasco, con capacidad para 20 personas.
- **Comedor Albita.-** se encuentra en la calle Quito y 11 de Abril, con capacidad para 15 personas.

#### **Establecimientos de esparcimiento cercanos a las fincas cafetaleras.**

- **Complejo turístico de la parroquia de Maldonado.-** se encuentra cerca al parque parroquial José M. Velasco.
- **Complejo turístico de la parroquia de Chical.-** se encuentra cerca al poblado de Chical.

Posteriormente para determinar los espacios turísticos que serán incluidos en el recorrido de la Ruta “El Cafetal”, se llenó el siguiente formato que ayudo con la programación de la ruta.

## PROGRAMACIÓN: RUTA TURÍSTICA “EL CAFETAL”

Tabla 7 Ruta Turística el Cafetal

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		SITIOS TURISTICOS	TIEMPO	DESCRIPCIÓN GENERAL	DESCRIPCIÓN RUTA “EL CAFETAL”
	DESDE	HASTA				
Ruta Turística “El Cafetal”	Puente peatonal del colegio Tulcán	Finca integral el Legado Pasto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aguas Hediondas</li> <li>- Volcán Chiles</li> <li>- Lagunas Verdes</li> <li>- Cascada La Comadre</li> <li>- Cascada La Humeadora</li> </ul>	3 horas	En el transcurso de este trayecto podemos observar poblados como: Chapuel, la estrellita, Tufiño, con su variedad de sembríos y tendremos la oportunidad de ver la transición de los ecosistemas y disfrutar de la belleza del paramo. Desde la vía también podemos observar las lagunas verdes.	La ruta el cafetal consiste en dar a conocer las principales fincas turísticas que se encuentran cultivando café, con la finalidad de que los turistas recorran cada una de estas fincas identificando los procesos de este producto.
	Finca integral el Legado Pasto	Finca El Paraíso	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitio Arqueológico de Chilmá</li> </ul>	15 minutos	Una vez adentrándonos a la parroquia de Maldonado podemos presenciar el cambio de clima de frío a cálido húmedo. En el trayecto de estas fincas podemos observar los petroglifos, piedras cónicas y bohíos; como también una variedad de cultivos como: mora, naranjilla, tomate, entre otros.	Primeramente observaran los viveros de café en el cual siendo la fase inicial de crecimiento para luego ser establecidos en un área adecuada.
	Finca El Paraíso	Finca El Encanto	Chilmá Alto	1 hora	Nos adentramos al poblado de Maldonado. Observando las primeras casas del poblado las cuales fueron las primeras en dar albergue a los primeros turistas.	Continuando con el recorrido observaran que las plantas de café ya se encuentran en estado de crecimiento debidamente asociadas con árboles frutales para obtener mejor producción.
	Finca El Encanto	Finca El Placer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Río San Juan</li> </ul>	30 minutos	Al atravesar el puente se puede admirar el río San Juan con su agua cristalina y rocas de gran tamaño en las cuales se encuentran posadas pequeña iguanas	En estas fincas los turistas conjuntamente con los encargados de la producción de café participarán en algunos procesos como recolección del

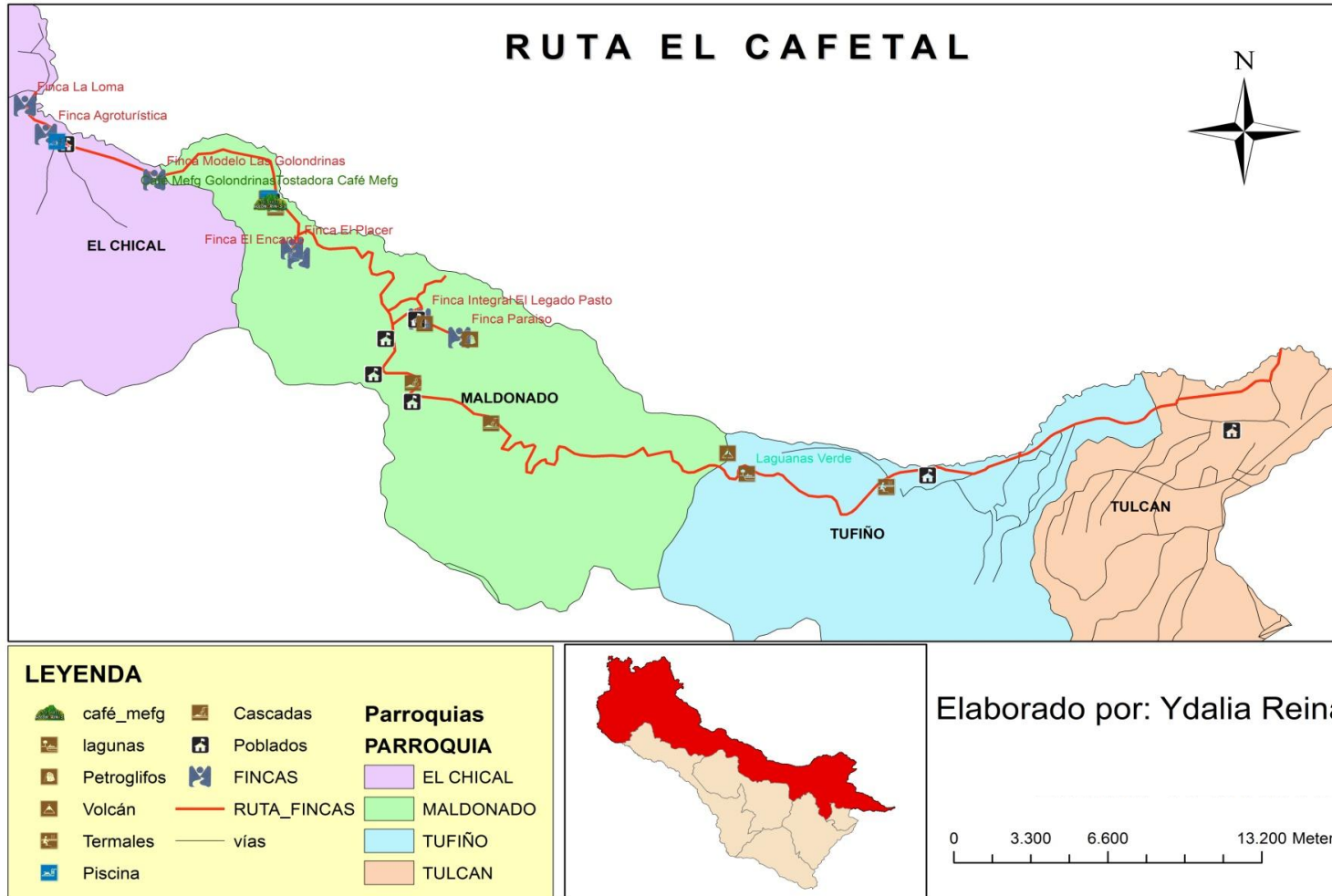
					Se puede observar la variedad de flora y fauna que presenta estas fincas.	fruto, despulpado el cual consiste en colocar la cereza o fruto en la máquina despulpadora para separar el mucílago de la semilla para luego proceder al lavado y secado.
	Finca El Placer	Finca El Mirador	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cascada Guaypambí</li> <li>- Cascada del Duende Vago</li> <li>- Tostadora de café</li> <li>- Centro de acopio</li> </ul>	50 minutos	En este trayecto se observa la cascada guaypambí. Y desde las montañas se observa los maravillosos paisajes y todo el poblado de Maldonado.	Luego el turista visitará la fábrica para conocer sobre el tostado y molido del café para posteriormente dirigirse al centro de acopio en el cual da a conocer la calidad del café que posee este sector para proceder con el empaquetado y etiquetado del producto para su respectiva venta.
	Finca El Mirador	Finca Modelo Golondrinas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trapiche</li> </ul>	45 minutos	Nos dirigimos vía a Chical en este trayecto podemos apreciar diferentes sembríos tales como: plátano, naranjilla, guayaba, guabas, papaya, entre otros. Junto a la vía se encuentra el trapiche donde se elabora las panelas.	Este recorrido aparte de dar a conocer sobre el proceso de café también se lo realiza conjuntamente con actividades relacionadas a la observación de flora y fauna, cascadas, ríos, montañas, entre otros.
	Finca Modelo Golondrinas	Finca La Loma	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criadero de tilapias</li> <li>- Orquideario</li> </ul>	30 minutos	Se conocerá el manejo del criadero de tilapias y criadero de pollos. Se podrá admirar el orquideario el cual posee una gran variedad de orquídeas que dejara maravillados por su belleza y variedad.	Luego de realizar el recorrido se invitará a los turistas a deleitarse una taza de café para que se lleven la grata satisfacción de haber conocido uno de los mejores lugares.

Elaborado por: Ydalia Reina

El recorrido total de la ruta es aproximadamente de 112 kilómetros. Donde se identifica atractivos principales, espacios de enlace culturales y naturales, actividades y servicios turísticos a ser incluidos en el recorrido y definido el eje vial de lo que será el transcurso de la ruta, se diseña el mapa de la Ruta Turística “El Cafetal”, que a continuación se muestra:

# DISEÑO DEL MAPA DE LA RUTA

Mapa 4 Mapa de la Ruta



## **RUTA TURÍSTICA “EL CAFETAL”.**

Se han considerado elementos básicos para la difusión de la ruta, que ayuden a promocionar e informar el recorrido de la ruta. Los elementos de difusión que se propone son: diseño de una marca, señalización turística y tríptico.

### **Marca de la Ruta Turística “El Cafetal”.**

Con el objetivo de darle una imagen que identifique la ruta turística, se crea la marca de la misma, para lo cual primeramente se debió darle un nombre al producto que se creó, que en este caso es llamado Ruta Turística “El Cafetal”, la presente propuesta está enfocada en dar a conocer cada una de las fincas cafetaleras que posee el noroccidente de la provincia del Carchi.

El diseño de la marca comienza con la identificación de los aspectos más destacados con el que se identifique la ruta, determinando el isologo o marca gráfica, que se compone del isotipo y logo que significan:

**Isotipo.-** Se refiere a una imagen o icono que identifique al producto que se está creando. En este caso los componentes que más se destacan en la ruta, son sus fincas cafetaleras.

**Logo.-** Es la palabra escrita que identifica al producto que se crea; el mismo que debe tener la tipografía y color adecuado y que concuerde con el isotipo; en este trabajo la tipografía es: Ruta Turística “El Cafetal”.

De esta manera se crea la marca de la ruta, que es la siguiente:

## Marca de la Ruta Turística “El Cafetal”.



Elaborado por: Ydalia Reina (2013)

### **Señalización turística de la Ruta “El Cafetal”**

Para las personas que deseen recorrer la ruta por si solos y puedan llegar a cada una de las fincas cafetaleras; se propone que en diferentes puntos del recorrido de la ruta se instalen letreros de señalización turística.

#### **Letreros de señalización turística.**

Para la señalización de la ruta se utilizará 2 tipos de letreros con diferentes medidas.

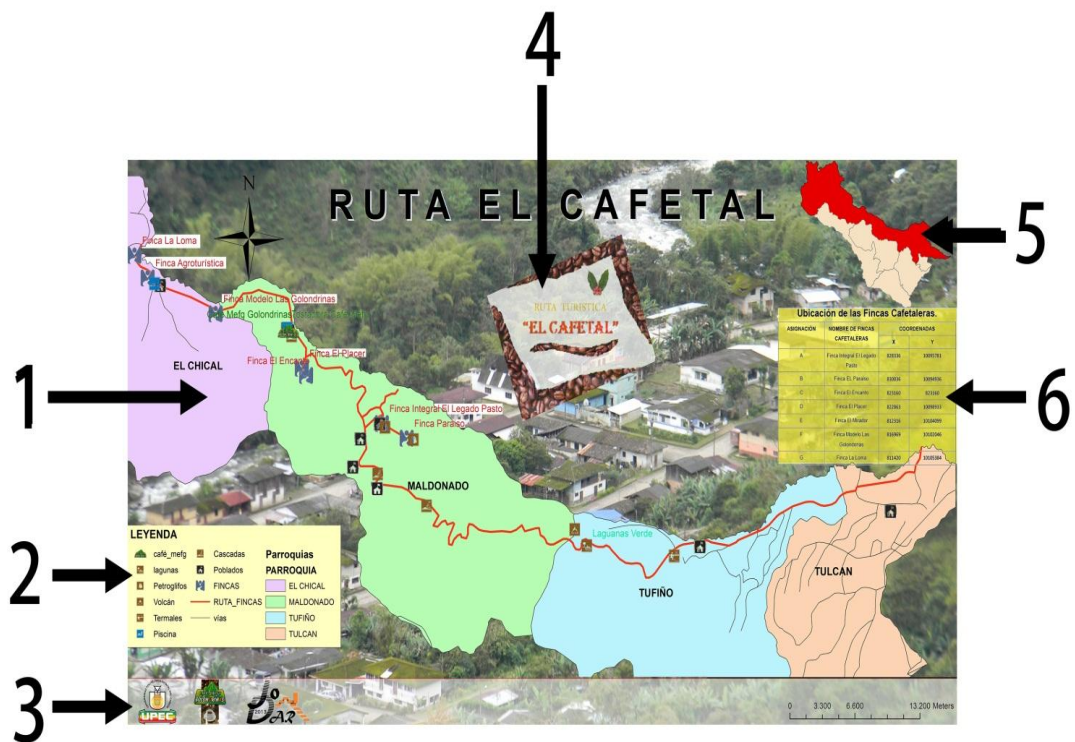
#### **Letrero A.**

De 1.50 metros por 1 metro, que será ubicado en el inicio de la ruta. Debe tener información de todo el recorrido de la ruta, debido a que desde este lugar dará inicio a la Ruta Turística “El Cafetal”.

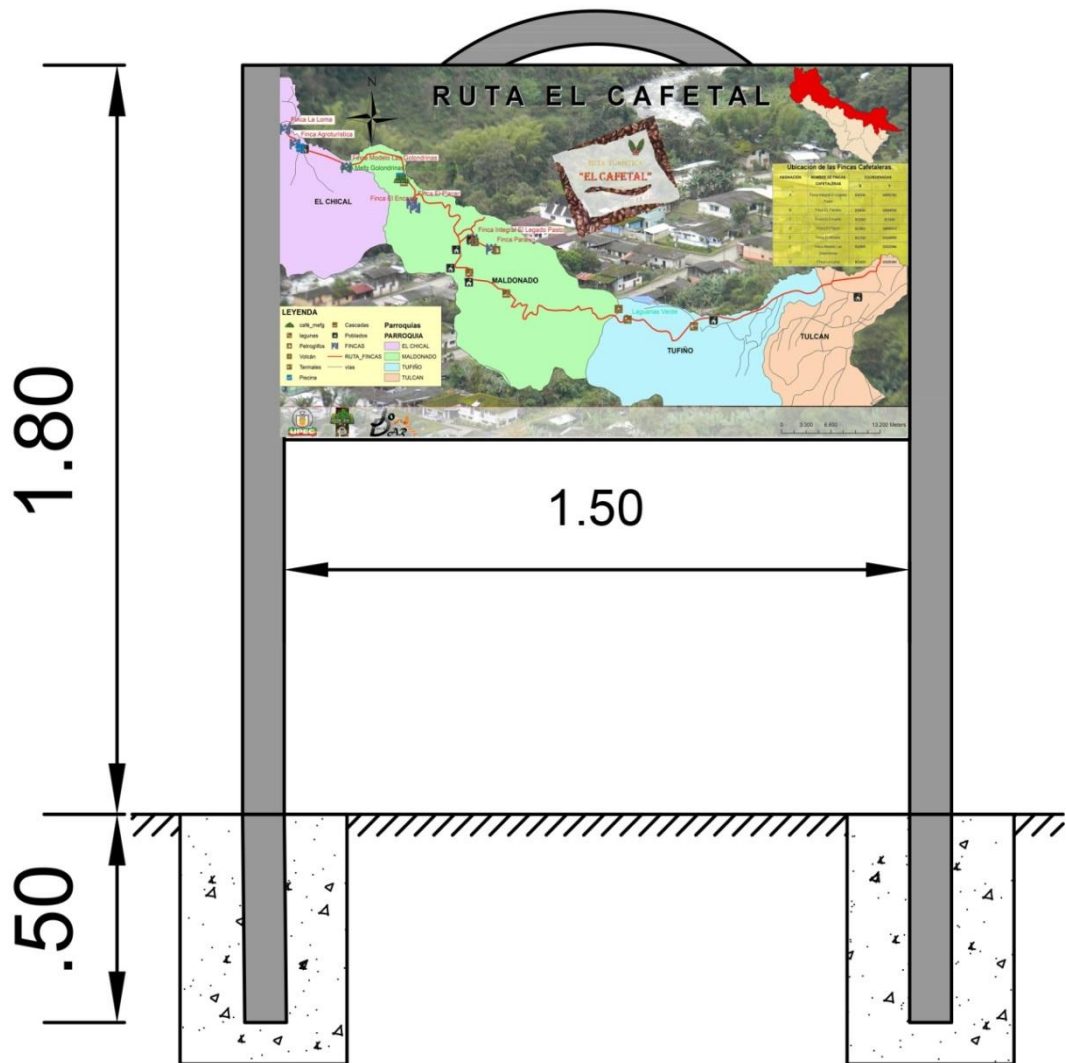
Para el diseño de este letrero se consideró que se debe mostrar la siguiente información:

1. Mapa de ubicación, trazado de la ruta y su respectiva señalética.
2. Cuadro de leyenda.
3. Espacio para la marca de instituciones públicas y privadas que apoyen a esta propuesta.
4. Marca de la ruta.
5. Mapa
6. Nombre de las fincas cafetaleras.

### Diseño de la imagen del letrero A



## Diseño del letrero A



## Letrero B.

De 1 metro por 1.50 metros que serán ubicados en las zonas más adecuadas de los atractivos principales.

El diseño de los letreros que se empleara para cada uno de los atractivos de la ruta debe contener la siguiente información:

1. Marca de la ruta.
2. Nombre de la finca.
3. Pictografías turísticas.

4. Espacio para marcas de las instituciones públicas y privadas que apoyen a esta propuesta.

### Diseño de las imágenes de los letreros B



**FINCA EL ENCANTO**

FINCA TURISMO "EL CAFETAL"

- Bosque
- Observación de Flora
- Orquideario
- Vista Panorámica
- Camita
- Camping
- Fogatas

MIDECO CENSA DCA

**FINCA EL PLACER**

FINCA TURISMO "EL CAFETAL"

- Cascada
- Agroturismo
- Mariposario
- Vista Panorámica
- Camita
- Paseo en Caballo
- Puente Colgante

MIDECO CENSA DCA

**FINCA EL MIRADOR**

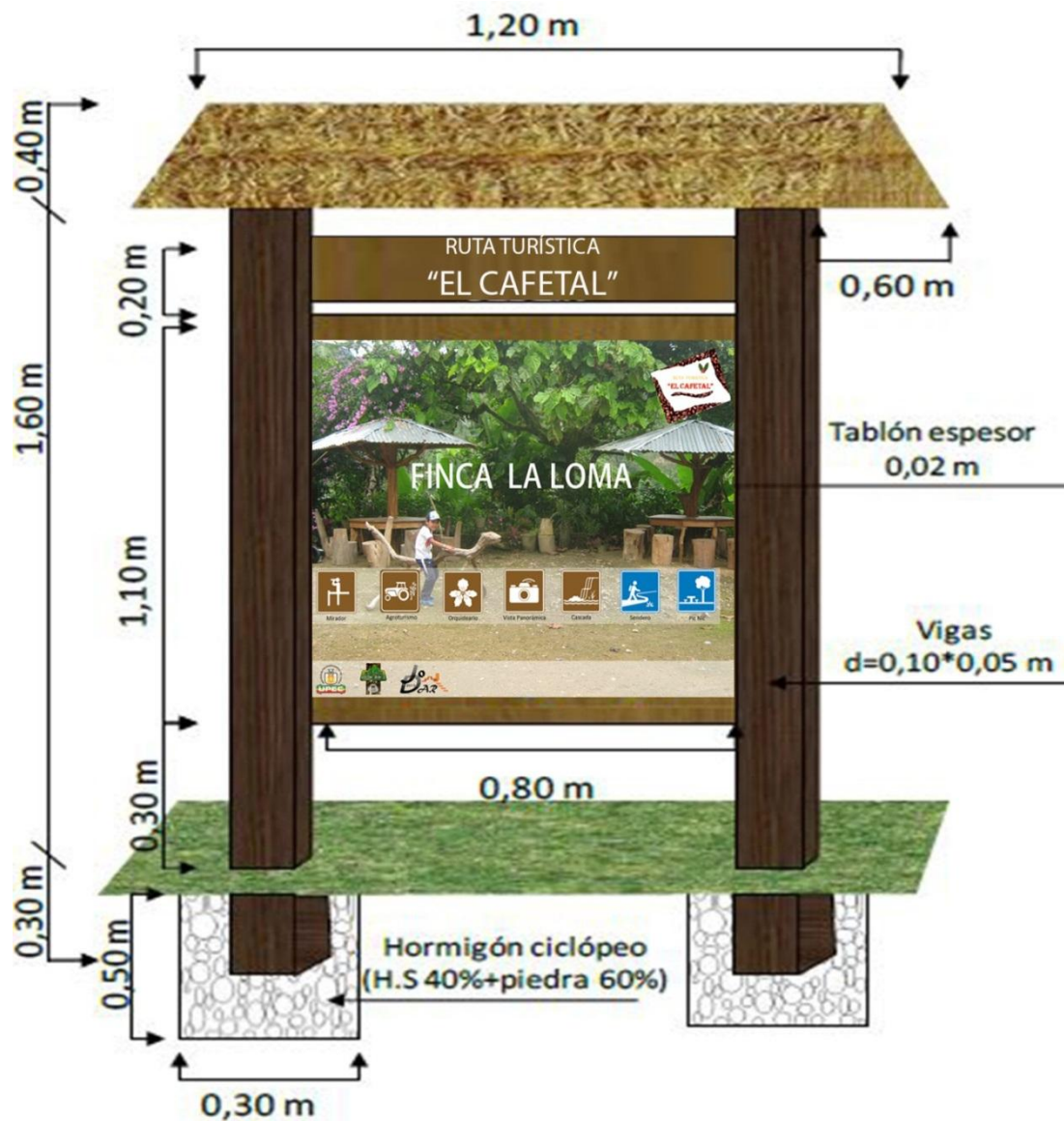
FINCA TURISMO "EL CAFETAL"

- Mirador
- Agroturismo
- Observación de Flora
- Vista Panorámica
- Camita
- Camping
- Fogatas

MIDECO CENSA DCA



## Diseño de los letreros B



### Tríptico de la ruta turística "El Cafetal"

El objetivo del tríptico es el de facilitar datos útiles y factibles de entender para que las personas que deseen visitar las fincas cafetaleras, puedan armar un itinerario a través de la ruta, por lo que es esencial que el diseño del tríptico contenga lo siguiente:

- Marca de la ruta.
- Nombre de las fincas cafetaleras.
- Fotos de algunos atractivos de la ruta.
- Espacio destinado para la marca de las instituciones públicas y privadas que apoyen la propuesta.
- Mapa de ubicación, trazado de la ruta y su respectiva señalética.
- Reseña turística concreta de los atractivos.
- Cuadro de simbología turística.
- Contactos para más información de la ruta.

## Diseño propuesto para el tríptico / Tríptico lado 1

### RUTA EL CAFETAL

Elaborado por: Ydalia Reina

### RUTA TURISTICA EL CAFETAL

Contemplar los cafetos llenos de frutos, disfrutar de la naturaleza, divisar el vuelo de mariposas multicolores y escuchar el canto de los pájaros. En compañía de una buena charla campesina disfrutando del suave sabor del café recién colado.

#### ACTIVIDADES DE LA RUTA

- ✿ Visita a cada una de las fincas.
- ✿ Recorrido por las fincas.
- ✿ Observación de producción de cafetos en diferentes etapas.
- ✿ Descripción de cada uno los pasos para que el café esté listo para el consumo.
- ✿ Observación de flora y fauna.
- ✿ Fotografía.

Mayor información  
Ydalia Reina  
0982617944  
Tulcán-Carchi-Ecuador

CONOZCA LA ZONA CAFETERA  
DEL NOR OCCIDENTE DEL  
CARCHI

## Diseño propuesto para el tríptico/ Tríptico lado 2



### La Finca Integral El Legado Pasto

Es un atractivo natural y cultural, que a sus alrededores posee atractivos que presentan características físicas significativas y únicas como son bohíos que nos muestra parte de cómo vivían los pastos, además se encuentran petroglifos (piedras mapas) en los cuales se detalla los diferentes lugares que están en los alrededores de este sitio.

### Finca El Paraíso

Es un atractivo natural y cultural que nos permite una visualización de fauna y flora, rica en plantas frutales principalmente. En cuanto a lo cultural este lugar posee evidencias arqueológicas de tres bohíos que forman parte de una gran organización de viviendas de nuestros ancestros los pastos que estuvieron dispersas a lo largo y ancho de toda la zona.

### Finca El Encanto

Es un atractivo natural y agrícola que brinda los espacios y las facilidades necesarias para acampar y realizar tubing en el río Plata que bordea la propiedad, así como también nos permite observar



la molienda de caña, la elaboración artesanal del licor denominado puntas y la variada flora que posee dentro de la extensión de la finca.

### Finca El Placer

Es un atractivo natural y agrícola que nos permite una visualización de fauna y flora, rica en plantas frutales principalmente, por otra parte es interesante el modo de crianza de animales de corral que su propietario ha establecido resaltando las demostraciones del tratamiento que se debe dar a cada tipo de animales, sean estos bovinos o porcinos así como también lo que se refiere a la crianza de tilapias; en cuanto al estado de la producción de café se puede admirar la plantación con flor y frutos y observar la cosecha de la cereza de café que la realizan de una manera cuidadosa para que la planta continúe con la producción, continuando con el despulpado, fermentación, lavado y secado.

### Finca El Mirador

Es un atractivo natural y agrícola que nos permite una visualización de flora y fauna, rica en árboles frutales principalmente, por otra parte es interesante



el modo de siembra de la plantación de café ya que se encuentran establecidas bajo curvas de nivel permitiendo de esta manera la apreciación desde la entrada al poblado de Maldonado.

### Finca Modelo Las Golondrinas

Es un atractivo natural que se caracteriza por ser una finca que cumple con todas las expectativas con relación a la producción de café por poseer una plantación establecida hace 5 años y tener un buen manejo de cultivo como es la cosecha de los frutos maduros continuando con la pos cosecha que comprende en el despulpado, fermentado, boyado, lavado y secado todos estos procesos realizados con los equipos e instalaciones apropiadas para obtener un café en óptimas condiciones.

### La Finca La Loma

Es un atractivo que presenta características físicas significativas y únicas, como la belleza natural que posee y un sinnúmero de actividades para el disfrute de los turistas, esta finca se encuentra en óptimas condiciones por tener un buen manejo de instalaciones y senderos.



## **Paquete turístico de la Ruta “El Cafetal”.**

Para establecer y definir el paquete turístico se estableció los gustos y preferencias de los posibles consumidores.

### **PAQUETE TURISTICO**

#### **DESCUBRIENDO EN LA RUTA TURÍSTICA “EL CAFETAL”.**

**PAQUETE:** 3 Días.

**PAX:** 30

#### **Objetivo:**

Aprovechar las características del entorno de las fincas cafetaleras, para conocimiento de la producción del café.

#### **ESPECÍFICOS:**

- Aprovechar las condiciones del recorrido que conduce a las fincas para ejecutar las diferentes actividades que brindan.
- Conocer y participar en el proceso del café.

#### **GUÍA RESPONSABLE.**

2 Guías Nativos.

#### **PARTICIPANTES.**

Niños, jóvenes, adultos y tercera edad, entre hombres y mujeres.

## MEDIO DE MOBILIZACION.

### MAPA DEL RECORRIDO DEL PAQUETE

### DESCUBRIENDO EN LA RUTA TURÍSTICA “EL CAFETAL”.



## CARACTERÍSTICAS DEL RECORRIDO.

Este recorrido se lo efectuara desde el noroccidente se lo realizara en bus y por medio de caminatas para llegar al punto exacto de cada una de las fincas observando la diversidad de riqueza natural que posee estos sectores.

## ACTIVIDADES QUE SE VAN A REALIZAR.

- Visita a cada una de las fincas.
- Recorrido por las fincas.
- Observación de producción de cafetos en diferentes etapas.
- Descripción de cada uno los pasos para que el café esté listo para el consumo.

- Observación de flora y fauna.
- Fotografía.

## **ITINERARIO DEL PAQUETE TURISTICO DESCUBRIENDO EN LA RUTA TURÍSTICA “EL CAFETAL”.**

### **DÍA 1.**

05:00 am. Concentración puente peatonal del colegio Tulcán, sitio en el que se encuentra ubicado el letrero que indica la ruta.

05:10 am. Salida hacia la finca integral El Legado Pasto.

08:00 am. -Llegada a la finca

- Desayuno en la finca integral el legado pasto.

08:30 am. - Recorrido por la finca.

- Charla sobre los sitios arqueológicos de Chilmá.

-Observación del café en estado germinador.

9:30 am. Salida hacia la finca El Paraíso.

9:45 am. - Recorrido por el sendero de la finca.

- Observación de flora y fauna.

- Charla sobre los bohíos ubicados en la finca.

- Observación del café en invernadero.

- Participar y conocer en la siembra de la planta de café.

12:30 pm. Almuerzo.

- 13:30 pm. Salida hacia la finca el Encanto.
- 14:30 pm. Llegada a la Finca.
- .
- Recorrido por la finca.
  - Explicación y observación de los cafetos que se encuentra sembrados con árboles frutales
  - Observación de orquídeas que se encuentran en árboles.
  - participación en la molienda de caña para conocer el proceso de la elaboración de las puntas.
- 16:30 pm. Salida hacia la finca el Placer.
- 17: 00 pm. - Llegada a la finca.
- Recorrido por la finca.
  - Observación de los criaderos de cerdos y criaderos de tilapias,
  - visita a la cascada el placer.
  - Recorrido para observará la plantación de café con flores y frutos.
  - Explicación y participación para la recolección de frutos maduros.
  - degustación de una taza de café en medio de una charla y preguntas para conocer sobre el proceso del café.
- 19:30 pm. Salida en dirección a la hostería Albita.
- 19:45 pm. Llegada a la hostería.
- 20:30 pm. Merienda.
- 21:30 pm. Descanso.

## **Día 2.**

07:30 am. Desayuno.

08:15 am. Salida en dirección a la cascada duende Vago.

08:30 am. Llegada a la cascada.

- Sesión fotográfica.

09:00 am. Salida hacia la finca el Mirador.

09:30 am. Llegada a la finca.

- Recorrido por la finca.

- observación y explicación de la siembra de café realizada bajo curvas de nivel.

Observación de variedad de árboles frutales (recolección de frutos).

11:30 pm. Salida en dirección a la Finca Modelo Las Golondrinas en la que se explicará y participará en los procesos del café por poseer las de vidas adecuaciones para este proceso.

12:15 pm. Llegada a la finca.

- Participación en la recolección de frutos.

- Explicación y participación del despulpado.

- Observación del fermentado y lavado del café.

- Almuerzo

- Explicación del secado del café ubicado en la marquesina (sitio del secado del café).
- 16:00 pm. Salida en dirección al trapiche.
- 16:30 pm. Llegada al trapiche.
  - Explicación y observación del proceso y la elaboración de la panela.
- 17:30 pm. Salida en dirección a la tostadora de café para observar el proceso de trillado, tostado, molido, empaquetado y etiquetado del café.
- 17:00 pm. Llegada a la tostadora.
  - Explicación y observación del trillado del café.
  - Explicación y observación del tostado del café.
  - Explicación y observación del molido del café.
  - Explicación y observación del empaquetado y enfundado del café.
- 18: 30 pm. Salida hacia el centro de acopio y tienda del café.
- 18:40 pm. Llegada al centro de acopio y tienda del café.
  - Explicación de la calidad del café.
  - Degustación de los cafés, Rubio, Medio y Exprés.
- 19:30 pm. - Salida hacia la hostería
- 19:40 pm. Llegada a la hostería.
- 20:00 pm. Merienda.

21:00 pm. Descanso.

### **Día 3**

07:30 am. Desayuno.

08:15 am. Salida hacia la finca La Loma.

09:00 am. Llegada a la finca.

- proyección de videos sobre el café y de cómo llego a ser este sector una zona cafetalera.

. Recorrido por el orquideario.

- Práctica de canopy.

- Almuerzo.

- Recorrido hacia la cascada.

- Observación y participación en la molienda de caña.

18:00 pm. Fin del recorrido de las fincas cafeteras, concluido esto se procede a retornar al lugar del inicio del recorrido sin realizar paradas técnicas.

### **RECOMENDACIONES.**

- Las recomendaciones para este paquete turístico son las siguientes:
- Prestar atención en todas las indicaciones que realice el guía.
- Respetar las actividades y decisiones que realice todo el grupo.
- No alejarse del grupo.

### **QUE LLEVAR.**

- Documentos personales.
- Cámara fotográfica.
- Botas
- Ropa ligera.
- Medicinas en caso de sufrir alguna enfermedad.
- Repelente.
- Protector solar.
- Gorra.

### **PROHIBICIONES**

- Bebidas alcohólicas.
- Armas blanca y de fuego.
- Mascotas.

### **EL PAQUETE INCLUYE.**

- Transporte durante todo el recorrido.

### **Alimentación.**

- 3 desayunos.
- 3 almuerzos.
- 2 cenas.

### **Hospedaje.**

- Hostería 2 noches.

## Guianza.

- Guías Nativos.

## COSTO.

- El costo del paquete por persona es de 54,98 dólares, que incluye:
- Transporte.
- Guías.
- Alimentación.
- Alojamiento.

Tabla 8 Costo del Paquete turístico

MES/DÍA	ACTIVIDAD	PRECIO POR PAX	PRECIO POR 30 PAX
Día 1-2-3	Transporte	8	220,8
	3 Desayunos	7,5	207
	3 Almuerzos	7,5	207
	3 Meriendas	7,5	207
	Guianza	4	110,4
	Hospedaje 2 noches	8	220,8
	<b>TOTAL</b>	<b>42,5</b>	<b>1173,00</b>
	5% EXTRAS	2,13	58,65
	12% IVA	5,36	147,80
	10% SERVICIOS	5,00	137,94
	<b>TOTAL PAQUETE</b>	<b>54,98</b>	<b>1517,39</b>

En cuanto al costo del paquete por tres días se lo realizo con un costo de \$54.98 por persona y para grupos a partir de 10 personas en adelante se hace un descuento del 8% que sería un costo de \$50,58.

## VI. BIBLIOGRAFÍA.

Álvarez-Gayou, Juan (2003), *Cómo hacer investigación cualitativa, Fundamentos y metodología*, Paidós, México.

Arturo, C., & Adela, M. (2008). *ELEMENTOS BASICOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN LAS AREA NATURALES*. Madrid, España: CEFAT.

B, D., & Dalen, V. (2006) *Sintesis de Estrategia de la investigación descriptiva*. En: <http://www.noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php> (15/08/2012).

Balanzá, I. M. (2008). *DISEÑO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS LOCALES Y REGIONALES*. Madrid, España: Paraninfo.

carchi.gob.ec. (2 de Agosto de 2012). [www.carchi.gob.ec/nuestra-provincia/informacion-provincial](http://www.carchi.gob.ec/nuestra-provincia/informacion-provincial). Obtenido de <http://www.carchi.gob.ec/canton-tulcan>.

Catarina (2003).udlap.mx, Revisión de la literatura.

Chan Nélide (2005) *Circuitos Turisticos – Programacion y Cotizacion, Turisticas, Argentina*.

Constitución de la República del Ecuador (2008), Registro Oficial N° 449.

Crespo, L., & Crespo, M. (2009). *Plan de Desarrollo Local de la Parroquia Maldonado, Canton Tulcan, Provincia del Carchi*. Quito.

DTS CONSULTORES, L. (2007). *Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo*. Coquimbo \_ Chile.

*El Café Historia y Origen- Cafes Baque*. (s.f.). Recuperado el 4 de Febrero de 2012, de [http://www.baque.com/escuela-de-cafe-id.php/el\\_cafe\\_historia\\_y\\_origen/id\\_escuela\\_cafe/2](http://www.baque.com/escuela-de-cafe-id.php/el_cafe_historia_y_origen/id_escuela_cafe/2)

Euro-senders.com. (2011). *Rutas Temáticas*. Obtenido de [http://www.euro-senders.com/rutes/web\\_cas/index\\_rutes.htm](http://www.euro-senders.com/rutes/web_cas/index_rutes.htm)

*Ezagüi, Camilo (2000) Los Principios del Turismo Moderno, Planeta, Venezuela.*

*Rodríguez Gregorio, Javier Gil, otros (1996): metodología de la investigación.*

*Hernandez Díaz, Edgar Alfonso (1991) Planificación Turística, Un enfoque metodológico.- Mexico: Trillas.*

Instituto Nacional de Aprendizaje, N. d. (2002). *Generalidades del turismo*. Costa Rica.

*Iglesias Tovar, j. Ramon, Comercialización de Productos y Servicios Turísticos.*

LEY DE TURISMO, L. N. (s.f.). [faolex.fao.org/docs/texts/ecu39924.doc](http://faolex.fao.org/docs/texts/ecu39924.doc).

monografias.com. (2003, Mayo 13). *Investigación en sí*. Retrieved Agosto 15, 2012, from <http://www.monografias.com/trabajos14/la-investigacion/la-investigacion.shtml>

Organización Mundial de Turismo (1995), OMT

ORTIZ URIBE, F. (2004). *DICIONARIO DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Mexico: Limusa.S.A.

Perso.Wanadoo.es. (2011). *Desarrollo Regional, Turismo y Rutas Culturales*. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de <http://perso.wanadoo.es/delocalmx/Ramos05.htm>

Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020) (informe 2007)

Portalpuertomontt.cl. (2008). *Rutas Turísticas*. Retrieved Septiembre 8, 2012, from [http://www.portalpuertomontt.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=221&Itemid=34](http://www.portalpuertomontt.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=221&Itemid=34)

*Quesada Castro, Renato(2007) Elementos del Turismo,Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

*Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo, Semplades.(2012).*

*Stacey, Marcia (2011): Manual Práctico de Investigación Científica, Primera edición, Vol. Colección Bicentenario, Loja-Ecuador*

vivalaspampas. (2008). *Rutas Turísticas*. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de <http://www.vivalaspampas.com.ar>

## VII. ANEXOS.

### Anexo N° 1: Perfil de las entrevistas.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTAL DEL CARCHI  
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS  
AMBIENTALES  
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Fecha\_\_\_\_\_

Lugar\_\_\_\_\_

Entrevistadora\_\_\_\_\_

#### DATOS PERSONALES:

Entrevistado\_\_\_\_\_

Cargo que desempeña\_\_\_\_\_

#### CUESTIONARIO

1. ¿Usted cree que se puede incrementar una Ruta Turística enfocada en el cultivo de café?
2. ¿Qué actividades se podría desarrollar para dar a conocer la cultura del café en una Ruta Turística?
3. ¿Considera que desarrollar una Ruta Turística permitirá mejorar el nivel socioeconómico del sector?
4. ¿Cuáles son las fortalezas de las fincas cafeteras que se impulsan en la Zona para el desarrollo de una ruta turística?

## **Anexo N°2: Fichas Inventariadas por el Ministerio de Turismo.**

Son atractivos que están identificados por el ministerio de turismo y que se encuentran cerca de las fincas cafeteras, formando parte del recorrido de la ruta turística como atractivos de enlace.

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: A.D.P.I.

FICHA No 010

SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte

FECHA : Enero 2007

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río San Juan

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Rápidos o Raudales



#### 2. UBICACIÓN

**LATITUD:** 816163 N

**LONGITUD:** 102509 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Chical

CALLE: Vía Chical

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Peñas Blancas

DISTANCIA(km):6.4 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado

DISTANCIA(Km):11.3 Km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1217

TEMPERATURA (°C): 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):4000

C

V  
A  
L  
O  
R

A

L

I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

I

D

A

D

##### TAMAÑO

Tiene 12m de ancho.

##### CALIDAD DEL AGUA

El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 25°C.

##### FLORA Y FAUNA

**FLORA:** helechos, heliconias, guayaba (*Psidium guajaba*), papaya (*Carica papaya*), balsa blanca (*Heliocarpus sp.*), caña guadúa (*Guadua sp.*), achote (*Bixa Orellana*), árboles maderables como cachaco, carne res, puegundés, suro (*Chusquea sp.*).

**FAUNA:** sabaletas que habitan en las aguas de este río, entre las aves existen tangaras, colibríes, tijaleta (*Elanoides forficatus*), pilchicho (*Throupis episcopus*), torcaza (*Columba fasciata*), palva (*Baryphthengus ruficapillus*), quinde (*Amazilia tzacatl*), gavilán (*Micrastur semitorquatus*), golondrina (*Nothiochelidon cyanoleuca*), pájaro vago (*Nyctidromus albicollis*), cucarachero (*Pachyramphus polychopterus*), pava (*Pharomachrus auriceps*), eufonía (*Euphonia xantogaster*), colibrí café *Aglaectis cupripennis*, *Myiophobus pulcher*, *Dendroica fusca*, *Synallaxis azarae*.

##### DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE

.está en una zona montañosa en el que se pueden apreciar pendientes fuertes y moderadas en las que se observan cultivos tropicales en donde predominan el plátano, papaya, guayaba y árboles maderables. En sus alrededores es posible observar remanentes de bosque secundario.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
		Ecoturismo	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		Fotografía	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		Turismo de Aventura (Rafting, pesca)	CAUSAS: <u>Se mantiene las condiciones ambientales del río ya que no existen altos caudales de aguas servidas que alteren las condiciones normales.</u>
			<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	CAUSAS: <u>Presencia de cultivos y asentamientos humanos en las riberas.</u>		

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL							
		EMPEDRADO				4X4	X					DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Día Fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DÍA	
AÉREO					OTROS								
					AVIÓN						Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA							Día Fin:	
					HELICÓPTEROS						Naturales:	De 06:00am a 18:00pm	
Observaciones: se recomienda visitarlo mientras exista luz natural.													

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>				
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Chical				
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>DISTANCIA :</b> 73.9Km	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
	<b>AGUA</b>				
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	
	TRATADA	<input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS			
<b>ALCANTARILLADO</b>					
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>		
POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>		
OTROS					
<b>PRECIO</b>					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
<b>Observación :</b>					
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
NOMBRES		DISTANCIA			
Cascada Guaypambí		2.5 Km			
Cascada Duende Vago		2 Km			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>			INTERNACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>				

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: A.D.P.I.

FICHA No 018

SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte

FECHA : Enero 2007

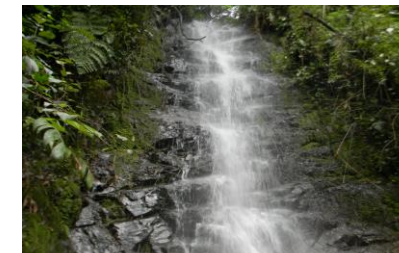
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Guaypambí

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascadas



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 822477 N

**LONGITUD:** 101135 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Maldonado

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Chical

DISTANCIA(km):11.3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño

DISTANCIA(Km):46.2 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 2256

TEMPERATURA (°C): 19

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):3000

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
E**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

**TAMAÑO**

Es una cascada de 4m de ancho con varias caídas, en su última caída existe un pequeño vado. Tienen un salto de 45m.

**CALIDAD DEL AGUA**

El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 17°C.

**FLORA Y FAUNA**

**FLORA:** helechos arbóreos (Dicksonia sp.), bijao (Anturium sp.), plátano (Musa indica), guayaba (Psidium guajaba), Peperomia sp., Asplundia sp., Clusia sp., Anthurium sp., Philodendron sp., Croton sp.(sangre de drago), Sapicum sp. (cauchillo), Didymopanax morototoni (fósforo), Picramnia sp. (amargo), Ocotea sp. (canelo), Urea sp.(ortiga de monte).

**FAUNA:** Euphonia xantogaster ( tangaras), amazilia tzcatl (colibríes), Columba fasciata, Baryphthengus ruficapillus, Micrastur semitorcuatus, Sporophila nigricolis, Tersina viridis, Tyrannus melancholicus, Phaethomis yaruqui, Forpus conspicillatus, insectos (mariposas, coleópteros, odonatos, dípteros, ortópteros, entre otros).

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** Las aguas de la cascada provienen de la parte alta de Maldonado y desembocan en el río Plata. En la parte alta existe bosque secundario propio de las zonas cálidas tropicales; en tanto que en la parte baja, la vegetación está representada por árboles como la guayaba y el plátano. También encontramos helechos arbóreos, caucho y otras plantas.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
		Ecoturismo	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		Fotografía	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: <u>No ha tenido alteraciones significativas debido a que se encuentra en una zona de difícil acceso.</u>
			<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	CAUSAS: <u>Es un lugar protegido por la comunidad. En época de lluvias el acceso se dificulta por el deslizamiento de tierra.</u>		
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL							
		EMPEDRADO				4X4	X					DÍAS AL MES	
		SENDERO			X	TREN						Culturales:	Día Inicio:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Naturales:	Día Fin:
						BOTE							30 días
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DÍA	
AÉREO					AVIÓN						Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA							Día Fin:	
					HELICÓPTEROS						Naturales:	De 06:00am a 17:00pm	
Observaciones: se recomienda visitar la cascada mientras exista luz natural y en época seca.													

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado			
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>DISTANCIA :</b> 40Km
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
			NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
				OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		
		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> _____				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
<b>NOMBRES</b>		<b>DISTANCIA</b>		
Cascada Duende Vago		2 Km		
Cascada La Humeadora		5 Km		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>			
Otros: <input type="checkbox"/>				

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: A.D.P.I.

FICHA No 019

SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte

FECHA : Enero 2007

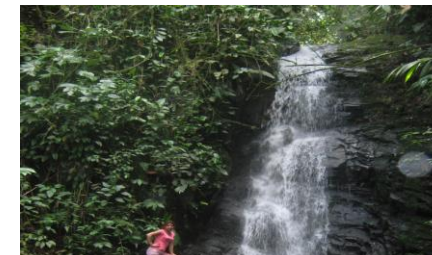
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Duende Vago

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascada



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 82187 N

**LONGITUD:** 101214 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Maldonado

CALLE: Vía Chical

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño

DISTANCIA(km):7.3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA(Km):23.7 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 1508

TEMPERATURA (°C): 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):3000

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

**TAMAÑO**

Es una cascada de 4m de ancho con varias caídas, en su última caída existe un pequeño vado. Tiene un salto de 7m.

**CALIDAD DEL AGUA**

El agua es trasparente y clara, tiene una temperatura de 18°C.

**FLORA Y FAUNA**

**FLORA:** helechos arbóreos (Cyatheasp., Dicksonia sp.), bijao, plátano, guayaba (Psidium guajaba), Peperomia acuminata, Epidendrumsp. (orquídeas), Hedyosmun luteyni (guayusa), achira (Canna glauca), varias especies de la familia malastomataceae, guabos (Inga sp)

**FAUNA:** raposa (Didelphys marsupialis), chicuri (mustela frenata), armadillo (Dasypus novencinctus), guatín (Dasyprocta punctata, D.fuliginosa), ardilla (Sciurus granatensis), tangaras (Euphonia xantogaster, Tangara vassori, Tangara arthus, Tangara vitriolina) golondrinas (Nothiochelidon cyanoleuca), gorriones (Zonotrichia).

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** Esta cascada se encuentra encañonada, rodeada de roca y abundante flora arbustiva y herbácea. Aquí se puede observar vegetación natural como helechos, anturios, guabos, algunas especies de la familia Rubiaceae, Piperaceae, Araceae. Las pendientes que presenta en el lugar del atractivo son abruptas, posee el clima Tropical Megatérmico Húmedo. Un sendero conduce hacia la cascada lo que permite fácil acceso al atractivo. En él se pueden hallar miramelindos que dan color a este sitio por sus colores llamativos.

**VADOS:** Su caída forma un pequeño vado de 2m de ancho.



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado			
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>DISTANCIA :</b> 73.9Km
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
				OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO</b>				
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
			OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>				
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	
			OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> _____				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
<b>NOMBRES</b>			<b>DISTANCIA</b>	
Cascada Guaypambí			2 Km	
Río Chical			4.5 Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: <input type="checkbox"/>				

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: A.D.P.I.

FICHA No 021

SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte

FECHA : Enero 2007

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Comadre

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascadas



### 2. UBICACIÓN

**LATITUD:** 89768 N

**LONGITUD:** 171112 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Chilmá

CALLE: Vía a Maldonado

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño

DISTANCIA(km):35 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán

DISTANCIA(Km):52.12 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
<b>C</b>	<p>ALTURA (m.s.n.m.): 3886                      TEMPERATURA (°C): 10                      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):2000-2500</p>
<b>A</b>	<p><b>TAMAÑO</b> Es una cascada de 80cm de ancho con varias caídas, con un salto de 8m.</p>
<b>L</b>	<p><b>CALIDAD DEL AGUA</b> El agua es trasparente y clara y no presenta contaminación, tiene una temperatura de 3°C.</p>
<b>I</b>	<p><b>FLORA Y FAUNA</b></p>
<b>D</b>	<p><b>FLORA:</b> pajonal (<i>Stipa ichu</i>, <i>Calamagrostis</i> sp.), almoadillas, frailejones (<i>Espeletia pycnophylla</i>), sigse (<i>Cortadeira nítida</i>), huícundo (<i>Tillandsia</i> sp.), romerillo (<i>Hypericum</i> sp.), cerote (<i>Hesperomeles</i> sp), achupallas (<i>Puya armata</i>), malva (<i>Dendropanax</i> sp.), arquitecta (<i>Calcitium reflexum</i>), chaquilulo (<i>Macleania stricta</i>), chuquiragua (<i>Chuquiragua jussicuri</i>)</p>
<b>A</b>	<p><b>FAUNA:</b> conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), lobos (<i>Pseudolopex culpaeus</i>), perdices (<i>NNothoprocta curvirostris</i>), curiquingues (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>), venados (<i>odocoileus virginianus</i>), tangara parzudakii, <i>Euphonia saturata</i>, <i>Tangara ruficervix</i>, <i>Syndactyla subalaris</i>, <i>Lepidocolaptes lacrymiger</i>, <i>Coeligena wilsoni</i>.</p>
<b>D</b>	<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:</b> La cascada está rodeada de pajonales y frailejones. El agua que alimenta la cascada es conducida a través de un canal cerrado de 6m de ancho construido por el cruce de la carretera que conduce a Maldonado. Su desfogue ha generado un cauce que desemboca en la parte baja de su ubicación teniendo un salto de 8m. esta caída se encuentra ubicada en las faldas del volcán Chiles y sus aguas son resultado de la filtración por el pajonal.</p>

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>			<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
		Ecoturismo			ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		Fotografía			DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DET <input type="checkbox"/>	
					CAUSAS: <u>Al ser un sitio de difícil acceso el ecosistema acuático y sus alrededores no se encuentra alterados.</u>			
					<b>5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>			
					Nombre: _____			
					Fecha de Declaración: _____			
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>			
					Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>			
					<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>			
			ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>			
			DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DET <input type="checkbox"/>			
			CAUSAS: <u>No se presenta actividades antropogénicas en el sitio.</u>					

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X					DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X					Culturales:	Día Inicio:
		SENDERO				TREN						Naturales:	Día Fin:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						30 días	
						BOTE						HORAS AL DÍA	
		FLUVIAL				CANOA						Culturales:	Día Inicio:
AÉREO					OTROS						Día Fin:		
					AVIÓN						Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Naturales:	De 08:00am a 17:00pm	
Observaciones: se recomienda visitar el lugar a partir de las 8:00am para poder apreciarla sin inconvenientes de la neblina. No existe sendero demarcado para llegar al atractivo.													

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Chical	
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado
	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
	<b>DISTANCIA :</b> 63.7Km	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____		
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Aguas Hediondas	38.4 Km	
Volcán Chiles	2.5 Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: A.D.P.I.  
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada la Humeadora  
 PROPIETARIO:  
 CATEGORÍA: Sitios Naturales      TIPO: Ríos      SUBTIPO: Cascada

FICHA No 022  
 FECHA : Enero 2007



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 91103 N

**LONGITUD:** 831392 E

PROVINCIA: Carchi  
 CALLE: Vía Maldonado

CANTÓN: Tulcán  
 NÚMERO:

LOCALIDAD: parroquia Maldonado  
 TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado  
 NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño

DISTANCIA(km):15.6Km  
 DISTANCIA(Km):32 Km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
		ALTURA (m.s.n.m.): 2675	TEMPERATURA (°C): 12	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm <sup>3</sup> ):2000-2500
		<b>TAMAÑO</b> Es una cascada de 2m de ancho, con un salto de 45m.		
		<b>CALIDAD DEL AGUA</b> El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 9°C.		
		<b>FLORA Y FAUNA</b>		
		<b>FLORA:</b> colca ( <i>Miconia</i> sp.), pumamaqui ( <i>oreopanax</i> sp.), suro ( <i>Chasquea scandens</i> ), flor de mayo ( <i>Tibouchina</i> sp.), puya angelensis.		
		<b>FAUNA:</b> trucha arco iris ( <i>Onchocynchus mykiss</i> ), curiquire (Phalco boenus carunculatus), perdices de páramo ( <i>Nothoprocta curvirostris</i> ), quílicos ( <i>Falco sparverius</i> ), cóndor ( <i>Vultur griphus</i> ), patos ( <i>Anas</i> sp.), conejos ( <i>Sylvilagus brasiliensis</i> ), venados ( <i>Odocoileus virginianus</i> ), soche ( <i>Masama Rufina</i> ), janbatos ( <i>Athelopus ignescens</i> ), raposa ( <i>Didelphis azarae</i> ), chucuri ( <i>mustela frenata</i> ).		
		<b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:</b> La cascada se encuentra en una zona montañosa de transición entre el páramo y el bosque nublado. Por la formación rocosa presenta una caída muy alta. Está rodeada por especies florísticas como el pumamaqui, especies de la familia melastomataceae como <i>Miconia</i> sp. Conocida comúnmente como colca, también se puede apreciar arbustos. En los alrededores se puede observar la presencia de cultivos que hacen que se amplíe la frontera agrícola de manera progresiva al bosque nublado.		
		<b>VADOS</b> En la parte baja de la cascada se forma un vado de 4m de ancho, pero no tiene fácil acceso.		

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>			<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
		Ecoturismo <input checked="" type="checkbox"/>			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>			
		Fotografía <input type="checkbox"/>			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>			
					CAUSAS: <u>En la parte baja de la cascada, se aprecian cortes de Vegetación.</u>			
					<b>5.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>			
					Nombre: _____			
					Fecha de Declaración: _____			
					Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>			
					Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>			
					<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>			
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>					
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>					
			CAUSAS: <u>Deforestación.</u>					

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
		EMPEDRADO				4X4	X						Culturales:
		SENDERO				TREN					Día Fin:		
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	30 días	
						BOTE					HORAS AL DÍA		
		FLUVIAL				CANOA							Culturales:
AÉREO					AVIÓN					Día Fin:			
					AVIONETA					Naturales:	De 06:00am a 18:00pm		
					HELICÓPTEROS								
Observaciones: es posible que al momento de la visita no se puede apreciar a la cascada, ya que es un lugar donde hay presencia de neblina en horas de la mañana y tarde. Se la puede apreciar desde la carretera Tulcán a Maldonado en el descenso al bosque nublado.													

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado			
	<b>DESDE:</b> Tulcán		<b>HASTA :</b> Maldonado	
			<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
			<b>DISTANCIA :</b> 63.7Km	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>	
	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>	
			NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>		
		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____		
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
		OTROS _____		
<b>PRECIO</b>				
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>		OTROS _____		
<b>Observación :</b> _____				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES			DISTANCIA	
Cascada Duende Vago			16 Km	
Cascada Guaypambí			15.6 Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>		
Otros: _____				

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: A.D.P.I.

FICHA No 067

SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte

FECHA : Enero 2007

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sitio Arqueológico de Chilmá

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Sitios Arqueológicos



### 2. UBICACIÓN

**LATITUD:** 89697 N

**LONGITUD:** E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Maldonado

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño

DISTANCIA(km):46.2Km

NOMBRE DEL POBLADO: Chical

DISTANCIA(Km):32 12.5Km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2185

TEMPERATURA (°C): 12

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):2000-2500

**UBICACIÓN:** Se ubica en la hoya de Maldonado, comunidad de Chilmá y Chilmá Bajo.

**ÉPOCA DE CONSTRUCCION:** Pertenecen al periodo de integración comprendido entre los años 800 a.C y 1500 d.C.

**ESTADO DE CONSERVACION:** Por falta de estudios y mantenimiento en el sitio arqueológico, los vestigios se están deteriorando.

**UTILIDAD:** Se postula que Chilmá fue un lugar esencial para el cultivo de maíz como de otras plantas útiles al mercado internacional de los mindalaes. a lo mejor de madera de chonta y el helecho fueron productos que se recogían en estos sitios para llevarlos a las zonas altas de montaña. La evidencia de caracoles de la familia Strombus o Malea sp. También apoyan la idea que Chilmá se halla en la ruta hacia la costa Esmeraldeña.

Según Max Uhle (1928) en los bohíos grandes se realizaban fiestas y cultos o eran lugares de habitación de los caciques, generalmente estaban ubicados en las partes altas, colinas, estribaciones.

En el caso de los petroglifos no existe un estudio amplio y exacto de su significado, posiblemente era una forma de comunicación.

**DISTRIBUCIÓN ESPACIAL:** En toda la región de Chilmá se han registrado 29 bohíos utilizados como espacios residenciales y un número representativo de petroglifos.

**Chilmá:** el área comprendida de este sitio es de 126 m<sup>2</sup>. Existe un grupo de dos bohíos ubicados en una pequeña planicie, tiene un diámetro de 8 y 19m, sus cimientos y paredes se construyeron con piedra y tierra. Actualmente sus ruinas alcanzan los 80cm de altura. Este sitio también fue un asentamiento humano permanente. La característica de este sitio es que dentro del área se encuentra un montículo de tierra alargado cuadrangular de 60m de largo por 4m de ancho y 3m de altura, sobre el cual yace un pequeño bohío muy destruido. Algunos petroglifos demuestran figuras con motivos circulares en el alto relieve, zig-zag y figuras antropomorfas.

**Chilmá Bajo:** Ocupa un área de 176m<sup>2</sup>. Este sitio fue un asentamiento humano de tipo permanente, se compone de trece bohíos y tres petroglifos.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
		Turismo Cultural (arqueología)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>
			CAUSAS: <u>Por falta de estudios y mantenimiento en el sitio arqueológico,</u> <u>Los vestigios están deteriorándose.</u>
			<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
			<b>Nombre:</b> _____
			<b>Fecha de Declaración:</b> _____
			<b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		
	CAUSAS: <u>Se evidencian cultivos y asentamientos humanos en los</u> <u>Alrededores de los sitios arqueológicos.</u>		
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365 DÍAS AL MES	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						
		SENDERO				TREN						Culturales: Día Inicio: Día Fin: 30 días	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AÉREO					OTROS						HORAS AL DÍA		
					AVIÓN						Culturales: Día Inicio: 06:00am Día Fin: 18:00pm		
					AVIONETA								
					HELICÓPTEROS						Naturales:		
Observaciones: Por ubicarse en una zona de bosque nublado, en horas de la mañana y en la tarde existe presencia de neblina.													

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado			
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>DISTANCIA :</b> 63.7Km
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
				OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO</b>				
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
			OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>				
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	
			OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> _____				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
<b>NOMBRES</b>			<b>DISTANCIA</b>	
Cascada Guaypambí			4 Km	
Cascada Duende Vago			6 Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: <input type="checkbox"/>				

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ydalia Reina

FICHA No 01

SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC

FECHA : Agosto 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad De Maldonado

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura Civil



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 822007 N

**LONGITUD:** 10101014 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Maldonado

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá

DISTANCIA(km):

NOMBRE DEL POBLADO: Chical

DISTANCIA(Km):

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**  
**V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 1481

TEMPERATURA (°C): 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):3000

Es la cabecera parroquial y fue declarada como patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano por el Instituto Nacional de Patrimonio cultural del Ecuador con resolución N°044-DNPC-03 de fecha 6 de enero del 2003 por ser de interés nacional, por la arquitectura que presenta el pueblo, debido a que las viviendas son de construcción mixta, es decir de aspecto tradicional, acabado rústico con materiales como la madera, cemento, ladrillo, caña, guadua, zinc, eternit y teja.

**Estilo:** La comunidad de Maldonado presenta un estilo único, con diseño y técnica de la localidad, propia de su arquitectura tradicional.

**Época de Construcción:** Los primeros pobladores de Maldonado, aprovechando la riqueza maderera construyeron casas con cubierta de hojas de bijao. En 1916 se definió los límites entre Ecuador y Colombia y llegaron los misioneros franciscanos quienes construyeron la primera iglesia, un sacerdote suizo que se quedó por 20 años organizó cooperativas de viviendas y se mejoró su funcionalidad y expresión al incorporar las hojas de zinc para cubierta, si se usaba teja, con él se canalizó las aguas y se habilitó pasos y puentes.



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado			
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>TIEMPO :</b> 3 horas
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
				OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO</b>				
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
			OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> _____				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
<b>NOMBRES</b>			<b>DISTANCIA</b>	
Cascada Guaypambí			Km	
Cascada Duende Vago			Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: <input type="checkbox"/>				

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ydalia Reina

FICHA No 02

SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC

FECHA : agosto 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sendero Ecológico Teldibí

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Bosque

SUBTIPO: Húmedo Tropical Occidental



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 821754 N

**LONGITUD:** 101105 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Maldonado

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado

DISTANCIA(km):

NOMBRE DEL POBLADO: Chical

DISTANCIA(Km):

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

ALTURA (m.s.n.m.): 1522

TEMPERATURA (°C): 22

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):4000

El sendero Ecológico Teldibí se encuentra en la cabecera parroquial de Maldonado, pocos pasos del Campamento Vacacional La Dolorosa.

Tiene una extensión de 1000 metros de recorrido y está compuesto por una gran diversidad de epífitas como: bromelias, helechos, musgos, líquenes, y orquídeas. Alberga especies como: cedro, sangre de drago, hongos, flores silvestres, palmito, lechero, entre otras. También se puede encontrar sapos, avispas, tijeretas, garrapateros, colibríes, tórtolas, siete libras y gorrión.

En el recorrido por este sendero se puede apreciar un orquideario con aproximadamente 80 especies de orquídeas recolectadas por los estudiantes del colegio Maldonado en varios sectores de la parroquia Maldonado.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>			<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
		Fotografía Caminatas Observación de aves Observación de orquídeas Senderismo			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>			
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			CAUSAS: <u>Gracias al trabajo permanente del licenciado Gerardo Chiriboga</u> <u>Y los estudiantes del colegio Maldonado</u>			
					<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>			
					Nombre: _____			
					Fecha de Declaración: _____			
					Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>			
					<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>			
					ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>			
					CAUSAS: <u>El avance de la frontera agrícola y ganadería.</u>			

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL						DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X					Culturales:	Día Inicio:
		SENDERO		X		TREN						Naturales:	Día Fin:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						30 días	
						BOTE						HORAS AL DÍA	
		FLUVIAL				CANOA						Culturales:	Día Inicio:
AÉREO					AVIÓN						Día Fin:		
					AVIONETA						Culturales:	Día Inicio:	
					HELICÓPTEROS						Naturales:	De 06:00am a 18:00pm	
Observaciones: se recomienda visitarlo mientras exista luz natural.													

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado	
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado
	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
	<b>TIEMPO:</b> 3 horas	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____		
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cascada Duende Vago	Km	
Cascada Pinyate	Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ydalia Reina

FICHA No 03

SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC

FECHA : Enero 2007

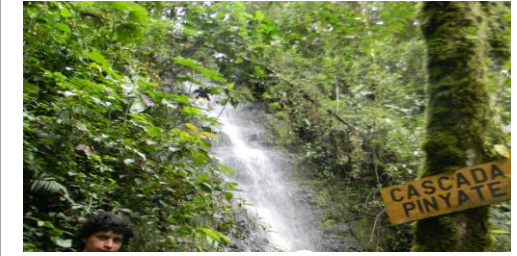
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Pinyate

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascadas



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 821754 N

**LONGITUD:** 101105 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Maldonado

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado

DISTANCIA(km):

NOMBRE DEL POBLADO: Chical

DISTANCIA(Km):

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**  
**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

ALTURA (m.s.n.m.): 1522

TEMPERATURA (°C): 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):4000

Se encuentra a 30 minutos de la comunidad de Maldonado.

Su acceso es por el sendero Ecológico Teldibí.

Esta cascada tiene una caída de 30 metros y sus aguas cruzan por el sendero Teldibí a manera de riachuelo.

Su nombre se debe a que en todo el trayecto del sendero se encuentra una planta que lleva este nombre, la cual era utilizada por los antepasados para construir sus casas, sirviendo para amarrar o sostener la madera.



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado	
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado
	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
	<b>TIEMPO:</b> 3 horas	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____		
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cascada Duende Vago	Km	
Sendero Ecológico Teldibí.	Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ydalia Reina

SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Ecoturístico Maldonado

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Aguas Naturales

SUBTIPO: Balneario

FICHA No 04

FECHA : Agosto 2013



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 816163 N

**LONGITUD:** 102509 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Maldonado

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado

DISTANCIA(km):

NOMBRE DEL POBLADO: Chical

DISTANCIA(Km):

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 1479

TEMPERATURA (°C): 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):3000

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**  
**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

El centro Ecoturístico se encuentra ubicado en la cabecera parroquial de Maldonado a un costado del puente que conduce a la parroquia de Chical.

Tiene entre sus instalaciones una piscina con aguas cristalinas provenientes de la montaña, vestidores, un mirador, jardines, además de estar rodeado de una variada vegetación y una quebrada que conduce a la cascada Duende Vago y se une al río San Juan.



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado	
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado
	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
	<b>TIEMPO:</b> 3 horas	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____		
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cascada Duende Vago	Km	
Cascada Teldibí	Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ydalia Reina

FICHA No 05

SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC

FECHA : Agosto 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Café MEGF Golondrinas

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Realizaciones técnicas, científicas    TIPO: Explotaciones Industriales    SUBTIPO: Producción de café



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD: 821992 N**

**LONGITUD: 101037 E**

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Maldonado

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado

DISTANCIA(km):Km

NOMBRE DEL POBLADO: Chical

DISTANCIA(Km): Km

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 1477

TEMPERATURA (°C): 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):3000

Esta microempresa se ubica en la cabecera parroquial de Maldonado, bajo la responsabilidad del señor Marcelo Meneses.

La microempresa está conformada por varios caficultores que involucra cerca de 100 familias de las parroquias de Maldonado y Chical. En la actualidad Café MEGF Golondrinas tiene una muy buena aceptación en el mercado regional; por su pureza, aroma y alta calidad.

La micro empresa nace con el propósito de apoyar a las familias de escasos recursos económicos con una nueva alternativa de cultivo, altamente rentable, y que se utiliza maquinaria de baja capacidad pero exclusiva para la elaboración y transformación de café.

Calidad y presentación del producto: El café que produce esta micro empresa sale para el consumidor en tres presentaciones (Rubio, Medio y Express).

El rubio es exclusivo para los niños y personas de tercera edad por ser un café aromático y suave en su bebida, el medio es un café dirigido a todo el gusto pero utilizado por el consumidor como dietético y el express que es excelente para potencializar energías y hacer tintos.

Todos estos cafés son de alta calidad y bajos en cafeína.



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado			
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>TIEMPO:</b> 3 horas
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
				OTROS _____
<b>ALCANTARILLADO</b>				
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
			OTROS _____	
<b>PRECIO</b>				
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	
			OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
<b>NOMBRES</b>			<b>DISTANCIA</b>	
Cascada Guaypambí			Km	
Cascada Duende Vago			Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: _____				
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
		_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ydalia Reina

FICHA No 06

SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC

FECHA : Agosto 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trapiche

PROPIETARIO: Organización productora Espindical

CATEGORÍA: Realizaciones técnicas, científicas o Artísticas contemporáneas.

TIPO: Explotaciones industriales

SUBTIPO: Trapiches



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 816163 N

**LONGITUD:** 102509 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: Maldonado

CALLE: Vía Chical

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado

DISTANCIA(km): Km

NOMBRE DEL POBLADO: Chical

DISTANCIA(Km): Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 1348

TEMPERATURA (°C): 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):3000

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

Se encuentra en la comunidad la Chorrera a 15 minutos de la cabecera parroquial (Maldonado) en la vía que conduce a la parroquia Chical a un costado de la carretera.

En este lugar se muele la caña de azúcar en un trapiche industrial, de donde se obtiene el jugo para luego ponerlo en grandes pailas sobre el fuego y luego elaborar varios productos como:

- La miel la cual es ideal para combinarla con el quesillo que forma parte de la gastronomía del sector, la miel se la vende en pequeñas botellas o grandes canecas.
- La panela que se elabora en moldes de madera, se coloca la mezcla caliente de la paila y se la deja enfriar en los moldes, son de forma redonda y se las empaca en hojas de bijao van 2 tapas de panela y se las vende en cuatro dólares.
- El polvo de panela y las exquisitas melcochas las cuales tiene una forma de pequeñas rosquillas, se las coloca en fundas pequeñas seis melcochas. La mitad son suaves y la otra un poco duras y melosas.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>			<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
		Fotografía Proceso de moler caña Participar de la elaboración de los productos Degustar de ellos			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>		
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			CAUSAS: <u>Gracias al apoyo del Gobierno Provincial del Carchi y a los</u> <u>Miembros de la asociación.</u>		
					<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
					Nombre: _____		
					Fecha de Declaración: _____		
					Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>		
					<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
					ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		
					CAUSAS: <u>El avance de la frontera agrícola y ganadería.</u>		

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL							
		EMPEDRADO				4X4	X					DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Naturales:	Día Fin:
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AÉREO					OTROS						HORAS AL DÍA		
					AVIÓN						Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA							Día Fin:	
					HELICÓPTEROS						Naturales:		
Observaciones:													

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Chical	
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado
	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
	<b>TIEMPO:</b> 3 horas y 20 minutos	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____		
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS _____		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Maldonado	Km	
Cascada Duende Vago	Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ydalia Reina

FICHA No 07

SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC

FECHA : Agosto 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Orquideario

PROPIETARIO: Sr. Héctor Yela

CATEGORÍA: Creaciones Técnicas, Científicas  
O Artísticas Contemporáneas

TIPO: Centros Científicos y Técnicos SUBTIPO: Jardines Botánicos



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD: 821914 N**

**LONGITUD: 101039 E**

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Chical

CALLE: Vía Chical

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado

DISTANCIA(km):Km

NOMBRE DEL POBLADO: Chical

DISTANCIA(Km):Km

		<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.): 1488	TEMPERATURA (°C): 20	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm <sup>3</sup> ):4000
		Está ubicado en la vivienda de la familia Yela.		
		Su propietario manifestó que el orquideario cuenta con 350 especies de orquídeas aproximadamente y que todos los miembros de su familia se dedican desde hace 20 años al cultivo de las orquídeas, las cuales le ha costado mucho trabajo recolectar.		
		Algunas especies las más conocidas en el medio son: Franiperium, Devalias, Anguloas, Pictoniosis, entre otras.		
		También existe un pequeño museo de piedras antiguas de toda forma y de ciertos materiales, las cuales producen un sonido diferente a las otras, algunas de ellas poseen un filo cortante, y también hay algunos morteros.		



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Chical			
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	<b>TIEMPO:</b> 3 horas
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	<b>ALCANTARILLADO</b>			
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
			OTROS _____	
<b>PRECIO</b>				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
<b>NOMBRES</b>		<b>DISTANCIA</b>		
Cascada Guaypambí		Km		
Comunidad de Maldonado		Km		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: _____				

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ydalia Reina

FICHA No 08

SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC

FECHA : Enero 2007

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad De Chilmá Bajo.

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Pueblos

SUBTIPO: Pueblos Históricos



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 828646 N

**LONGITUD:** 95475 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Maldonado

CALLE: Vía Maldonado

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá Alto

DISTANCIA(km): Km

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado

DISTANCIA(Km): Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**  
**V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

ALTURA (m.s.n.m.): 2074

TEMPERATURA (°C): 17°

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):2000-2500

Se ubica a 72 km de Tulcán, a 56 km de la vía Tulcán- Maldonado. Esta comunidad está entre las quebradas Negra y Manzanilla que nacen del río Chilmá, que a la vez es un afluente del Río San Juan, el cual constituye el límite natural entre Ecuador y Colombia.

A la comunidad de Chilmá Bajo sus habitantes la han denominado como "Valle Sagrado de los Pastos", por ser un hermoso valle con un agradable clima y principalmente porque en esta comunidad existen restos arqueológicos de la cultura Pasto como: bohíos, petroglifos y varios objetos, lo cual demuestra que es un sitio sagrado.

La comunidad de Chilmá Bajo cuenta con una diversidad de sitios naturales como: bosques primarios y secundarios los cuales están en peligro de extinción por falta de empleo y economía de las familias de este sector. Es una zona ideal para la ganadería, agricultura y pesca, además por ser de clima montañoso húmedo se presta para actividades del turismo de aventura.

Es una comunidad con una biodiversidad única, sus moradores se caracterizan por ser amables y respetuosos, ellos cuidan sus lugares turísticos, y se están capacitando para poder promocionar la riqueza natural y cultural que posee la comunidad.



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado	
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Maldonado
	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
	<b>TIEMPO:</b> 2 horas 30 minutos	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____		
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS _____		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Chilmá Alto	Km	
Cascada Tres Marías	Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ydalia Reina  
 SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Chilmá  
 PROPIETARIO:  
 CATEGORÍA: Sitios Naturales      TIPO: Ríos

FICHA No 09  
 FECHA : Agosto 2013



SUBTIPO: Rápidos o Raudales

**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 83 0584 N

**LONGITUD:** 94617 E

PROVINCIA: Carchi  
 CALLE:

CANTÓN: Tulcán  
 NÚMERO:

LOCALIDAD: parroquia Maldonado  
 TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá Alto  
 NOMBRE DEL POBLADO: Bellavista

DISTANCIA(km): Km  
 DISTANCIA(Km): Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 2227

TEMPERATURA (°C): 19°

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):2000-2500

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**  
**V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

El Río Chilmá nace del Volcán Chiles y se encuentra limitando la Comunidad de Chilmá Bajo con la comunidad de Santa María, el cual al llegar a Maldonado, entrega sus aguas al Río San Juan que limita al Ecuador con Colombia.

En el Río Chilmá es posible encontrar hermosas cascadas como la Paila, la Amarilla, la Fría, entre otras y además realizar pesca deportiva.

FLORA: helechos, heliconias, orquídeas.

FAUNA: compuesta por truchas, aves como: colibríes, tangaras, tucán, gallo de peña, buitres, pava, pájaro carpintero, búho, tijeretas, garceta, loros verdes y azules.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>			<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
		Ecoturismo			ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		
		Fotografía			DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			
		Turismo de Aventura (Rafting, pesca)			CAUSAS: <u>Conserva su estado natural</u>				
		Observación de flora y fauna			_____				
		_____			_____				
		_____			<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>				
		_____			Nombre: _____				
		_____			Fecha de Declaración: _____				
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>				
_____			Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>						
_____			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>						
_____			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>				
_____			DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>					
_____			CAUSAS: <u>El avance de la frontera agrícola y ganadera</u>						
_____			_____						

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL						DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO		X		4X4	X					Culturales:	Día Inicio:
		SENDERO		X		TREN						Naturales:	Día Fin:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						HORAS AL DÍA	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AÉREO					OTROS						Culturales:	Día Inicio:	
					AVIÓN						Naturales:	Día Fin:	
					AVIONETA								
					HELICÓPTEROS								
Observaciones: se recomienda visitarlo mientras exista luz natural.													

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado	
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Chilmá Alto
	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
	<b>TIEMPO:</b> 2 horas 30 minutos	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____		
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Finca El Paraíso	Km	
Finca El Progreso	Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Ydalia Reina

FICHA No 010

SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC

FECHA : Agosto 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca El Progreso

PROPIETARIO: Miguel Cadena

CATEGORÍA: Realizaciones técnicas, científicas  
O artísticas contemporáneas.

TIPO: Explotación Agropecuarias  
O Pesqueras

SUBTIPO: Piscigranjas



**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:** 829515 N

**LONGITUD:** 94149 E

PROVINCIA: Carchi

CANTÓN: Tulcán

LOCALIDAD: parroquia Maldonado

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá Alto

DISTANCIA(km): Km

NOMBRE DEL POBLADO: Maldonado

DISTANCIA(Km): Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

ALTURA (m.s.n.m.): 2233

TEMPERATURA (°C): 19

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):2000-2500

La Finca El Progreso del señor Miguel Cadena se encuentra localizada en la comunidad de Chilmá Bajo, en el sector El Placer.

Esta finca está siendo utilizada para producir y comercializar truchas durante todo el año. El criadero de truchas consta de cinco piscinas en las cuales están distribuidas las truchas de acuerdo a su tamaño, desde pequeños alevines, hasta grandes truchas que son el atractivo del lugar.

Los visitantes y la comunidad compran las truchas por kilos.

En esta finca también se dedican a la crianza de ganado.



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tulcán - Maldonado	
	<b>DESDE:</b> Tulcán	<b>HASTA :</b> Chilmá Alto
	<b>FRECUENCIA:</b> Diaria	
	<b>TIEMPO:</b> 2 horas y 30 minutos	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____		
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Finca El Paraíso.	Km	
Cascada Velo de Novia.	Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____	_____	
	<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

Fuente: Ministerio de Turismo  
Modificado por: Ydalia Reina

## ARTÍCULO CIENTÍFICO

### “RUTA EL CAFETAL EN LA PARROQUIA DE MALDONADO”

Blanca Ydalia Reina López  
Escuela de Turismo y Ecoturismo (ETE)  
Universidad Politécnica Estatal Del Carchi (UPEC)  
Nuevo Campus, Av. Universitaria y Antisana  
Tulcán-Ecuador  
ydaliareina@hotmail.com

#### Resumen

La ruta El Cafetal concentra su interés en la producción de café en el noroccidente del Carchi, ante lo cual se pretende analizar el margen competitivo del producto y la utilización directa de los espacios e infraestructura concernientes a la producción de café y para la actividad relacionada con un turismo temático. Esta ruta presenta procesos técnicos de diseño relevantes a ordenanzas nacionales e internacionales y de igual forma la relevancia en planificación y organización turística que permite el fomento al aporte turístico para la parroquia de Maldonado.

**Palabras claves:** Diseño de la ruta, producción de café, margen competitivo, fomento turístico.

#### Abstract

This research analyzes the design of the route The Cafetal concentrating his interest in coffee production in northwestern Carchi, to which is to analyze the competitive edge of the product and the direct use of the spaces and infrastructure concerning the production of for coffee and tourism related activity thematic. This route presents design technical processes relevant to national and international ordinances equally important in the planning and organization promoting tourism that allows the contribution of tourism to the parish Maldonado.

**Keywords:** Design of the route, coffee production, competitive edge, tourism development.

## **1. Introducción**

El turismo ha ido evolucionando, los viajeros están buscando algo más que sol y playa por lo que los viajes especializados han tenido un vertiginoso crecimiento en los últimos años, el turismo temático está ganando cada vez más seguidores experiencias tan exitosas como las Ruta del Vino en España, Francia e Italia, La Ruta del Tequila en México y la Ruta del Café en Colombia nacen como respuesta a un segmento de viajeros más exigentes que buscan productos especializados que hagan énfasis en intercambios culturales, históricos y científicos como es el caso del café.

La ruta temática se pueden organizar en función de las características y así brindar actividades relacionadas con los elementos de la misma presentando una imagen adecuada con los sitios, servicios y atractivos, enfocándose principalmente en la parroquia de Maldonado por ser el lugar en donde la producción de café deja de ser agrícola y pasa a ser industrializado por medio del proceso de tostado, molido y empaquetado para su comercialización.

El diseño de la ruta turística el Cafetal en el noroccidente del Carchi es para que la actividad turística se desarrolle de una manera participativa a corto, mediano y largo plazo, dando la oportunidad a que el sector de Maldonado se desarrolle económicamente gracias al turismo, conlleva a que exista mayor afluencia de personas interesadas por conocer y descubrir un sitio diferente y acogedor brindando a los caficultores a tener una mayor capacidad adquisitiva que permita a la población desarrollarse y fusionar su actividad diaria de la agricultura con la atención al turista

## **2. Materiales y Métodos**

### **➤ Modalidad de la investigación**

Se utilizo una metodología en la que se analizó realidades y tendencias en el aspecto cualitativo que tienen los fenómenos investigados, para este caso sobre las fincas cafeteras y su posible utilidad para emprendimientos turísticos con el diseño de una ruta local del café, se tomará como herramientas investigativas la bibliográfica, trabajo de campo, descriptiva y como técnica para descubrir dichas cualidades, a la entrevista; todos estos

elementos conjugados entre sí permitirán determinar el enfoque de la posible ruta del café ser diseñada.

El análisis cualitativo se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible de la producción de café. Por tanto con el proyecto no busca saber cuántas cualidades existen, sino que poseen estas cualidades para ser aprovechadas en el diseño de la ruta del café, por ejemplo, si una finca cafetera cultiva café de forma técnica y otra finca cultiva café de forma artesanal, vemos que hay dos cualidades o maneras de cultivar el café y eso será llamativo para el turista, por cuanto se puede explicar que caracteriza a la dos fincas

### ➤ **Tipos de investigación**

#### **Investigación Bibliográfica**

Para conocer de qué se trata la investigación bibliográfica, Ortiz (2004) explica “Indagación que consiste en la ubicación, revisión y análisis de la información documentada en publicaciones, o simplemente datos, con el fin de orientar los métodos técnicos y procedimientos que se van a emplear en una investigación concreta, pero sobre todo para establecer las bases teóricas y de antecedentes históricos o conceptuales de la nueva investigación” (s.p).

#### **Investigación de Campo**

Stacey (2011) plantea que “la investigación de campo es uno de los recursos más importantes para la investigación descriptiva, puesto que se realiza en el mismo lugar donde sucedieron los hechos, o los fenómenos que no podemos comprender” (pág. 86)

El trabajo de campo es la visita al lugar o territorio con el fin de recolectar la información que se necesita para el desarrollo de la investigación y posterior propuesta como método de solución a un problema determinado.

#### **Investigación Descriptiva**

B. y Dalen (2006) indican: El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables (s.p).

## **Técnicas de investigación**

### **Entrevista**

Se puede decir que la entrevista es un dialogo o conversación entre un entrevistado y un entrevistador con el objeto de profundizar un tema específico.

Para entender esto Álvarez (2003) cita a Kvale: “define que el propósito de la entrevista en la investigación cualitativa es obtener descripciones del mundo de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos” (pág. 109).

Para el efecto, la técnica de la entrevista se la realizó a personas con conocimiento de la producción del café en las fincas del noroccidente del Carchi y en base a ello poder diseñar una posible ruta o circuito, objetivo principal del proyecto de grado.

### **3. Resultados y discusión.**

La ruta “El Cafetal” resulta viable en la parroquia de Maldonado por la apertura de su gente y los caficultores al emprendimiento de dar a conocer un producto innovador que permite el desarrollo de la productividad tanto de las fincas como el sector en donde se encuentra desarrollándose todo esto dando apertura a que se cree nuevas formas de organización participativa y productiva con la disposición de crecer y mejorar en lo turístico, social y económico.

## Mapa de la Ruta El Cafetal



### ITINERARIO DEL PAQUETE TURISTICO DESCUBRIENDO EN LA RUTA TURÍSTICA “EL CAFETAL”.

#### DÍA 1.

05:00 am. Concentración puente peatonal del colegio Tulcán, sitio en el que se encuentra ubicado el letrero que indica la ruta.

05:10 am. Salida hacia la finca integral El Legado Pasto.

08:00 am. -Llegada a la finca

- Desayuno en la finca integral el legado pasto.

- 08:30 am. - Recorrido por la finca.  
- Charla sobre los sitios arqueológicos de Chilmá.  
- Observación del café en estado germinador.
- 9:30 am. Salida hacia la finca El Paraíso.
- 9:45 am. - Recorrido por el sendero de la finca.  
- Observación de flora y fauna.  
- Charla sobre los bohíos ubicados en la finca.  
- Observación del café en invernadero.  
- Participar y conocer en la siembra de la planta de café.
- 12:30 pm. Almuerzo.
- 13:30 pm. Salida hacia la finca el Encanto.
- 14:30 pm. Llegada a la Finca.  
- Recorrido por la finca.  
- Explicación y observación de los cafetos que se encuentra sembrados con árboles frutales  
- Observación de orquídeas que se encuentran en árboles.  
- participación en la molienda de caña para conocer el proceso de la elaboración de las puntas.
- 16:30 pm. Salida hacia la finca el Placer.
- 17: 00 pm. - Llegada a la finca.  
- Recorrido por la finca.  
- Observación de los criaderos de cerdos y criaderos de tilapias,  
- visita a la cascada el placer.  
- Recorrido para observará la plantación de café con flores y frutos.

- Explicación y participación para la recolección de frutos maduros.
- degustación de una taza de café en medio de una charla y preguntas para conocer sobre el proceso del café.

19:30 pm. Salida en dirección a la hostería Albita.

19:45 pm. Llegada a la hostería.

20:30 pm. Merienda.

21:30 pm. Descanso.

## **Día 2.**

07:30 am. Desayuno.

08:15 am. Salida en dirección a la cascada duende Vago.

08:30 am. Llegada a la cascada.

- Sesión fotográfica.

09:00 am. Salida hacia la finca el Mirador.

09:30 am. Llegada a la finca.

- Recorrido por la finca.

- observación y explicación de la siembra de café realizada bajo curvas de nivel.

Observación de variedad de árboles frutales (recolección de frutos).

- 11:30 pm. Salida en dirección a la Finca Modelo Las Golondrinas en la que se explicará y participará en los procesos del café por poseer las de vidas adecuaciones para este proceso.
- 12:15 pm. Llegada a la finca.
- Participación en la recolección de frutos.
  - Explicación y participación del despulpado.
  - Observación del fermentado y lavado del café.
  - Almuerzo
  - Explicación del secado del café ubicado en la marquesina (sitio del secado del café).
- 16:00 pm. Salida en dirección al trapiche.
- 16:30 pm. Llegada al trapiche.
- Explicación y observación del proceso y la elaboración de la panela.
- 17:30 pm. Salida en dirección a la tostadora de café para observar el proceso de trillado, tostado, molido, empaquetado y etiquetado del café.
- 17:00 pm. Llegada a la tostadora.
- Explicación y observación del trillado del café.
  - Explicación y observación del tostado del café.
  - Explicación y observación del molido del café.
  - Explicación y observación del empaquetado y enfundado del café.
- 18:30 pm. Salida hacia el centro de acopio y tienda del café.
- 18:40 pm. Llegada al centro de acopio y tienda del café.
- Explicación de la calidad del café.

- Degustación de los cafés, Rubio, Medio y Exprés.

19:30 pm. - Salida hacia la hostería

19:40 pm. Llegada a la hostería.

20:00 pm. Merienda.

21:00 pm. Descanso.

### **Día 3**

07:30 am. Desayuno.

08:15 am. Salida hacia la finca La Loma.

09:00 am. Llegada a la finca.

- proyección de videos sobre el café y de cómo llego a ser este sector una zona cafetalera.

. Recorrido por el orquideario.

- Práctica de canopy.

- Almuerzo.

- Recorrido hacia la cascada.

- Observación y participación en la molienda de caña.

18:00 pm. Fin del recorrido de las fincas cafeteras, concluido esto se procede a retornar al lugar del inicio del recorrido sin realizar paradas técnicas.

### **Costo del paquete turístico**

MES/DÍA 1-2-3	PRECIO POR PAX	PRECIO POR 30 PAX
TOTAL PAQUETE	54,98	50,58

## **CONCLUSIONES.**

Con el diseño de la ruta el Cafetal se incrementa el descubrimiento del café como uno de los mejores productos que presenta la parroquia de Maldonado como impulsor en la creación de la misma. La importancia de la caficultora está basada en la calidad del café siendo este un ente principal para crear una verdadera oferta del turismo.

Con el diseño de la ruta el cafetal se pretende crear sinergias entre las fincas cafeteras con el objetivo de impulsar el desarrollo de la productividad del café que goza de un reconocido prestigio como consecuencia del esfuerzo y sabiduría derrochados por los agricultores y elaboradores del mismo y de esta manera se puede apreciar que el turismo del café surge como un producto distinto, pero también como un modelo de desarrollo económico e integrador de determinadas áreas que es capaz de dinamizar la competitividad de un territorio de incrementar y mejorar la producción del café.

## BIBLIOGRAFÍA

Álvarez-Gayou, Juan (2003), *Cómo hacer investigación cualitativa, Fundamentos y metodología*, Paidós, México.

B, D., & Dalen, V. (2006) *Síntesis de Estrategia de la investigación descriptiva*.  
En: <http://www.noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php> (15/08/2012).

ORTIZ URIBE, F. (2004). *DICIONARIO DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Mexico: Limusa.S.A.

Stacey, Marcia (2011): *Manual Práctico de Investigación Científica, Primera edición, Vol. Colección Bicentenario, Loja-Ecuador*