

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategias para la promoción económica de la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Licenciado en Administración de Empresas y Marketing

AUTORES: Cachipundo Pulamarin Jessica Pamela

Cusme Sornoza Gustavo Gabriel

TUTOR: Chávez Rosero Jairo Ricardo. (MSC)

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que los estudiantes Cachipueno Pulamarin Jessica Pamela con el número de cédula 100416124-4 y Cusme Sornoza Gustavo Gabriel con número de cédula 085052089-1 han elaborado el trabajo de titulación: “Estrategias para la promoción económica de la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Firmado electrónicamente por:
JAIRO RICARDO
CHAVEZ ROSERO -
0400916482

Msc. Chávez Rosero Jairo Ricardo

TUTOR

SONIA
MARILU
MALQUIN
VERA

Firmado digitalmente por
SONIA MARILU
MALQUIN VERA
Fecha: 2021.06.16
10:08:46 -05'00'

Msc. Malquín Vera Sonia Marilú

LECTOR

Tulcán, abril de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciada** en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Cachipundo Pulamarin Jessica Pamela con cédula de identidad número 100416124-4 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica; personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Cachipundo Pulamarin Jessica Pamela

AUTORA

Tulcán, abril de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciado** en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Cusme Sornoza Gustavo Gabriel con cédula de identidad número 085052089-1 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica; personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gustavo Gabriel Cusme Sornoza', written over a horizontal line.

Cusme Sornoza Gustavo Gabriel

AUTOR

Tulcán, abril de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cachipundo Pulamarin Jessica Pamela declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategias para la promoción económica de la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Cachipundo Pulamarin Jessica Pamela

AUTORA

Tulcán, abril de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cusme Sornoza Gustavo Gabriel declaro ser autor de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategias para la promoción económica de la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gustavo Gabriel Cusme Sornoza', with a horizontal line drawn through it.

Cusme Sornoza Gustavo Gabriel

AUTOR

Tulcán, abril de 2021

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme dado la salud y la fortaleza para terminar con esta etapa de mi vida.

A mis padres, hermanos, familiares y novio que siempre me apoyaron para continuar con mi formación profesional, ser mi fuente de motivación y apoyo en su totalidad.

A mis profesores, pero en especial a mi tutor por su guía y su orientación que me fueron proporcionados en el desarrollo de mi carrera y a mis amigos que fueron un apoyo fundamental y su amistad sincera y desinteresada.

Jessica Cachipundo

En primer lugar, agradecer a Dios por darnos la fuerza y el ánimo de siempre seguir adelante, de trabajar con responsabilidad y compromiso para concluir con éxito nuestro trabajo de investigación.

A mis padres, hermanos y familiares que siempre me dieron su infinito apoyo durante mi trayectoria universitaria y lograr este objetivo.

A nuestro tutor, por todas sugerencias y observaciones realizadas durante la trayectoria de nuestra investigación.

De igual manera agradecerle al señor Jorge Velas presidente del GAD de la junta parroquial de La Paz por su infinita colaboración para la recolección de información que fueron de gran utilidad para nuestra investigación.

Gustavo Cusme

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos quienes son un ejemplo de superación, perseverancia y sacrificio siempre estuvieron apoyándome y guiándome en las decisiones que he tomado para poder realizarme como profesional, sobre todo que siempre estuvieron a mi lado dándome fuerza para continuar con mi carrera.

Jessica Cachipundo

A Dios por su bendición y salud durante toda mi vida y formación profesional.

A mis padres y hermanos como un pilar fundamental en mi vida, familiares cercanos, quienes con su apoyo y voluntad me proporcionaron la fuerza y las ganas de luchar día a día por este objetivo que me propuse lograr.

A todos y cada una de las personas cercanas a mi familia que depositaron su confianza en mí, que de una u otra manera me brindaron su apoyo durante mi carrera universitaria.

Gustavo Cusme

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	III
AUTORÍA DE TRABAJO	IV
AUTORÍA DE TRABAJO	V
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	VI
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA	IX
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN	5
I. PROBLEMA.....	6
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN	7
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	8
1.4.1. Objetivo General	8
1.4.2. Objetivos Específicos.....	8
1.4.3. Preguntas de Investigación	9
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	10
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	10
2.3. Antecedentes Investigativos	12
2.2. MARCO TEÓRICO.....	14
2.2.1. Desarrollo económico	14
2.2.1.1. Dinámica del mercado y Cadenas productivas.....	15
2.2.2. Cadena de valor y Estructura empresarial	15
2.2.3. Cadena emprendedora	16
2.2.4. Bienestar Cohesión Social	17
2.2.5. Salud, Natalidad y Mortalidad.....	17
2.2.6. Educación	18
2.2.6.1. Analfabetismo Funcional Vs Analfabetismo.....	18
2.2.7. Cultura.....	19
2.2.8. Patrimonio y su importancia	19
2.2.8.1. Patrimonio Tangible Vs Patrimonio Intangible.....	19

2.2.9. Tradición	20
2.2.9.1. Fiestas Tradicionales Vs Fiestas Religiosas.....	20
2.2.10. Grupos étnicos	20
2.2.11. Capital Social.....	21
2.2.12. Clima de confianza y Comunicación comunitaria	21
2.2.13. Capital territorial.....	21
2.2.14. Ubicación y Accesibilidad geográficas.....	22
2.2.15. Posicionamiento del territorio	22
2.2.16. Turismo	23
2.2.17. Imagen territorial	23
2.2.19. Riqueza de los Recursos Naturales y Biodiversidad	24
2.2.20. Factor Medioambiental	24
2.2.21. Infraestructura	24
2.2.22. Hidráulicas	25
2.2.23. Telecomunicaciones.....	25
2.2.24. Estrategia	25
III. METODOLOGÍA.....	26
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	26
3.1.1. Enfoque.....	26
3.1.2. Tipo de Investigación	26
3.2. IDEA A DEFENDER	26
3.3. DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES	27
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	28
3.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	28
3.5.1 Encuestas	28
3.5.2 Entrevistas.....	28
3.5.3. Observación directa	28
3.5.4. Revisión documental.....	28
3.6. Análisis Estadístico	29
3.6.1. Población	29
3.6.1.1. Proyección de la población	29
3.6.2. Muestra.....	29
3.6.3. Estratificación de la muestra.....	31
3.6.5. SPSS.....	32
IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES	33
4.1 DESARROLLO ECONÓMICO Y CAPITAL TERRITORIAL.....	33
4.1.1 La agricultura y el capital territorial como aporte a la composición económica	33

4.1.2 El Carchi como mercado con relación al capital territorial	37
4.2 BIENESTAR COHESIÓN SOCIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO	39
4.2.1 La atención en los subcentros y el desarrollo económico como factor principal del bienestar de los habitantes.	39
4.2.2 El nivel de formación académica como eje primordial en la educación y el desarrollo económico. .	41
4.2.3 Las tradiciones y costumbres como parte de la cultura de la parroquia La Paz aportan al desarrollo económico.	43
4.2.4 La recreación y el desarrollo económico como eje de la composición del capital social.	44
4.3 CAPITAL TERRITORIAL Y BIENESTAR COHESIÓN SOCIAL	45
4.3.1 La accesibilidad como elemento de la ubicación geográfica aporta al bienestar y cohesión social de la parroquia.	45
4.3.2 El turismo y el bienestar cohesión social como componentes del posicionamiento territorial.	46
4.3.3 La agricultura, ganadería y el bienestar cohesión social como parte de la caracterización del territorio.	46
4.3.4 El transporte y telecomunicaciones como eje de la composición de infraestructura y el bienestar cohesión social.	47
V. ESTRATEGIAS	49
5.1. Objetivos	49
5.1.1. Objetivo General	49
5.1.2. Objetivo específico	49
5.2. MATRIZ	49
5.2.1 MATRICES DE IMPACTO	49
5.2.1.1 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE) sector agropecuario.	49
5.2.2 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) sector agropecuario.	50
5.3 ANÁLISIS FODA.....	51
5.3.1 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (FO) sector agropecuario.	51
5.3.2 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (DA) sector agropecuario.	52
5.3.3 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (FA) sector agropecuario.	52
5.3.4 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (DO) sector agropecuario.	53
5.4 MATRIZ DE SÍNTESIS	53
5.5 MATRIZ DE SÍNTESIS ESTRATÉGICA DE ÁREA OFENSIVA Y DEFENSIVA DEL SECTOR AGROPECUARIO.	53
5.6 MATRICES DE IMPACTOS	55
5.6.1 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE) sector turístico.	55
5.6.2 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) sector turístico.	55
5.7 ANÁLISIS FODA.....	56

5.7.1 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (FO) sector turístico.....	57
5.7.2 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (DA) sector turístico.....	57
5.7.3 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (FA) sector turístico.....	58
5.7.4 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (DO) sector turístico.....	58
5.8 MATRIZ DE SÍNTESIS	59
5.9 MATRIZ DE SÍNTESIS ESTRATÉGICA DE ÁREA OFENSIVA Y DEFENSIVA.....	59
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
6.1. Conclusiones.....	61
6.2. Recomendaciones.....	62
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	28
Tabla 2. <i>Estratificación de la muestra de edades</i>	32
Tabla 3. <i>Relación entre las actividades económicas con el género de la parroquia</i>	33
Tabla 4 <i>Porcentaje en relación de los cultivos de productos agrícolas con el género</i>	34
Tabla 5 <i>Relación entre el cultivo de productos agrícolas con el género</i>	35
Tabla 6 <i>Relación entre los principales productos agrícolas con los ingresos</i>	36
Tabla 7 <i>Relación de los ingresos con los mercados donde se ofertan los principales productos agrícolas</i>	37
Tabla 8 <i>Relación de los mercados de abastecimiento para el consumo con respecto al género</i>	38
Tabla 9 <i>Relación de los mercados de consumo para el abastecimiento con los ingresos</i>	39
Tabla 10 <i>Atención medica en la parroquia La Paz</i>	39
Tabla 11 <i>Atención medica con relación al genero</i>	40
Tabla 12 <i>Género con relación al nivel educativo</i>	41
Tabla 13 <i>Nivel educativo referente a los ingresos de los habitantes de la parroquia La Paz</i>	42
Tabla 14 <i>Actividad económica con correspondencia al nivel educativo de los habitantes de la parroquia</i>	43
Tabla 15 <i>Tradiciones y costumbres de la parroquia La Paz frente a los años de residencia</i>	44
Tabla 16 <i>Lugares recreativos de la parroquia La Paz</i>	45
Tabla 17 <i>Accesibilidad vial a la parroquia La Paz</i>	46
Tabla 18 <i>Las telecomunicaciones que utilizan los habitantes de la parroquia</i>	47
Tabla 19 <i>Como perciben el transporte público los habitantes de la parroquia La Paz</i>	48
Tabla 20 <i>Factores de éxitos</i>	51
Tabla 21 <i>Determinantes de éxito</i>	51
Tabla 22 <i>FODA sector agropecuario</i>	52
Tabla 23 <i>Matriz de oportunidades y fortalezas</i>	52
Tabla 24 <i>Matriz amenazas y debilidades</i>	53
Tabla 25 <i>Matriz amenazas y fortalezas</i>	53
Tabla 26 <i>Matriz oportunidades y debilidades</i>	54

Tabla 27 <i>Matriz de síntesis FODA</i>	54
Tabla 28 <i>Matriz de síntesis estratégica sector agropecuario</i>	55
Tabla 29 <i>Factores determinantes del éxito</i>	56
Tabla 30 <i>Determinantes de éxito</i>	57
Tabla 31 <i>FODA sector turístico</i>	57
Tabla 32 <i>Matriz de oportunidades y fortalezas</i>	58
Tabla 33 <i>Matriz de Debilidades y Amenazas</i>	58
Tabla 34 <i>Matriz amenazas y fortalezas</i>	59
Tabla 35 <i>Matriz de Debilidades y Oportunidades</i>	59
Tabla 36 <i>Matriz de síntesis FODA</i>	60
Tabla 37 <i>Matriz estratégica sector turístico</i>	61

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice :1 <i>Cuestionario de la encuesta</i>	66
Apéndice :2 <i>Oficio entrevista online</i>	73
Apéndice: 3 <i>Cuestionario entrevista</i>	74
Apéndice :4 <i>Base de datos de la entrevista</i>	75
EJECICIOS DE PRUEBA DE CORRELACIÓN DE PEARSON.....	80
DESARROLLO ECONÓMICO Y CAPITAL TERRITORIAL.....	80
Apéndice: 5 <i>Estadísticos descriptivos agricultura y capital territorial</i>	80
Apéndice: 6 <i>Correlación actividades agrícolas frente al capital territorial</i>	81
Apéndice: 7 <i>Estadísticos descriptivos género y cultivo agrícolas</i>	81
Apéndice: 8 <i>Correlación del género frente al cultivo agrícola</i>	81
Apéndice: 9 <i>Estadísticos descriptivos edad vs actividades agrícolas</i>	81
Apéndice: 10 <i>Correlación cultivos agrícolas con relación a la edad</i>	82
Apéndice: 11 <i>Estadísticos ingresos en relación con los productos agrícolas</i>	82
Apéndice: 12 <i>Correlación ingresos frente a los productos agrícolas</i>	82
Apéndice: 13 <i>stadísticos descriptivos el Carchi como mercado</i>	82
Apéndice: 14 <i>Correlación entre los mercados del Carchi y los ingresos</i>	83
BIENESTAR COHESIÓN SOCIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO.....	83
Apéndice: 15 <i>Estadístico descriptivo la atención medica con relación al genero</i>	83
Apéndice: 16 <i>Correlación de la atención medica referente al genero</i>	83
Apéndice: 17 <i>Estadísticos descriptivos del nivel educativo y el género</i>	83
Apéndice: 18 <i>Correlación del nivel educativo y el género</i>	84
Apéndice: 19 <i>Estadísticos descriptivos del nivel educativo y los ingreso</i>	84
Apéndice: 20 <i>Correlación del nivel educativo y los ingresos</i>	84
Apéndice: 21 <i>Estadísticos descriptivos del nivel y las actividades educativos</i>	84
Apéndice: 22 <i>Correlación del nivel educativo y las actividades económicas</i>	84
Apéndice: 23 <i>Estadísticos descriptivos de las costumbres de la parroquia frente a los años de residencias</i> ..	85

Apéndice: 24 <i>Correlación entre las costumbres de la parroquia frente a los años de residencias</i>	85
CAPITAL TERRITORIAL Y BIENESTAR COHESIÓN SOCIAL.....	85
Apéndice: 25 <i>Estadísticos descriptivos transportes y telecomunicaciones</i>	85
Apéndice: 26 <i>Correlación entre el transporte y las telecomunicaciones</i>	85
Apéndice: 27 <i>Estadísticos descriptivos género y transporte</i>	86
Apéndice: 28 <i>Correlación entre el género y transporte</i>	86
ABSTRACT	88
ACTAS DE PREDEFENSA.....	90

RESUMEN EJECUTIVO

Uno de los problemas que enfrenta la parroquia de la Paz es el limitado desarrollo estratégico en el sector turístico y agropecuario esto se debe a que el GAD parroquial no ha buscado establecer planes operativos que permitan mejoramiento de forma continua en los sectores antes mencionados, por tal razón no se toman en cuenta las potencialidades que los ciudadanos establecieron como principales actividades de la parroquia, no existen capacitaciones donde se les permita tener conocimientos sobre los cuidados de las tierras y obtener productos de mayor calidad para su comercialización, por otro lado el turismo no ha sido promocionado en su totalidad a través de los medios tecnológicos utilizados en la actualidad, ni toman en cuenta actividades que les permitan atraer a los turistas.

Con el objetivo de plantear estrategias que contribuyan a la promoción y se genere ingresos económicos a la parroquia, se realizó el diagnóstico situacional de La Paz para conocer las potencialidades que más se destacan, de esta manera analizan las estrategias propuestas para el desarrollo económico local.

Como fundamento teórico se tomó en cuenta el criterio de Vázquez, para el análisis del diagnóstico situacional donde permitan conocer las potencialidades como lo manifiesta en su teoría de la economía y la sociedad que permitan satisfacer las necesidades presentadas en los sectores con mayores limitaciones estratégicas para ello se toma en cuenta criterios y opiniones de los ciudadanos.

Previo al planteamiento de estrategias se realizó un diagnóstico a través del manejo de los instrumentos de investigación como son las encuestas, entrevistas y la observación directa mediante cuestionarios, guías y notas enfocadas en los factores predominantes en la parroquia; como resultado se obtuvo las principales potencialidades por la que es conocida La Paz, en primer lugar, se tiene la agricultura y como segundo se tiene el sector del turismo. En cuanto a la agricultura las principales actividades son la cosecha de granos, tubérculos y cereales, estos son comercializados en los mercados nacionales, por otro lado, se tiene el turismo la principal atracción es la Gruta de la Virgen de la Paz sin embargo en las observaciones y la recolección de información obtenida por los ciudadanos y el presidente del GAD parroquial se manifestó

que el turismo disminuyó debido a los problemas geográficos que se presentaron y a la emergencia sanitaria que se presentó a nivel mundial.

En este trabajo se recopiló y se analizó información sobre la situación en la que se encontraba La Paz y cuáles son las potencialidades que tiene para ser promocionadas y conocidas a nivel nacional para posterior proponer estrategias para mejorar el desarrollo económico de la población. Se hizo uso del programa SPSS para el respectivo análisis de los datos obtenidos mediante el uso de las herramientas de investigación, donde se obtuvo la base de datos necesarias para el desarrollo del capítulo IV Y V donde se encuentran la información pertinente para construir una solución a la problemática presentada en el estudio.

Una vez identificado el problema se logró plantear las estrategias en base a las potencialidades encontradas en la parroquia para mejorar los sectores más primordiales donde se generan los recursos económicos que sostienen a la población, tomando en cuenta la agricultura y el turismo como principales fuentes de ingresos para la localidad, se indican algunas acciones que son extrañas de las estrategias para el mejoramiento.

Palabras claves: Estrategias, promoción y economía

ABSTRACT

One of the problems facing the parish “La Paz” is the limited strategic development in the tourism and agricultural sector. This is because the parish government has not sought to establish operational plans that allow it to continuously improve the aforementioned sectors. For this reason, the potential that citizens established as the main activities of the parish are not taken advantage of. There is no training that allows them to have knowledge about how to take care of the land and get higher quality products for marketing. On the other hand, tourism has not been promoted in its entirety through the technological means used today, nor do they take into account activities that allow them to attract tourists.

In order to propose strategies that contribute to the promotion and generation of economic income for the parish, the “La Paz” situational diagnosis was carried out to identify the most important potentialities in order to analyze the strategies proposed for local economic development.

As a theoretical foundation, the Vázquez criteria was taken into account, for the analysis of the situational diagnosis where to know the potentialities as manifested in his theory of the economy and society to meet the needs presented in the parish, in the sectors with major strategic limitations for it was taken into account the citizens criteria and opinions.

Prior to the strategy approach, a diagnosis was made through the use of research tools such as surveys, interviews and direct observation with questionnaires, the questions focused on the predominant factors in the parish; as a result, it was obtained the main potentialities for which “La Paz” is known, in the first place, it is the agriculture and as a second, the tourism sector. In terms of agriculture, the main activities are the harvest of grains, tubers and cereals, which are sold in national markets. In another way, tourism which its main attraction is “La Gruta de la Virgen de la Paz”. However, in the observations and the collection of information obtained by the citizens and the president of the parish GAD, it was stated that tourism decreased due to geographical problems that occurred and the administration is not focused on this sector.

In this study, information was collected and analyzed on the “La Paz” situation and its potential to be promoted and known at the national level in order to propose strategies based on the potentialities found and improve the economic development of the population. The SPSS

program was used for the respective analysis of the data obtained through the use of research tools, where the necessary data base was got for the development of chapter IV and V where the pertinent information is found to build a solution to the problems presented in the study.

Once the problem was identified, it was able to propose strategies based on the potentialities found in the parish to improve the most important sectors where the economic resources that sustain the population are generated, taking into account agriculture and tourism as the main sources of income for the locality. For this reason, some actions presented in the strategies for improvement are taken into account.

Keywords: Strategies, promotion and economy

INTRODUCCIÓN

La investigación realizada en el capítulo I, define la problemática que se encontró en la parroquia La Paz, con respecto al limitado desarrollo estratégico en los sectores agropecuario y del turismo, una vez que se argumentó la importancia del desarrollo de la investigación, se planteó el objetivo general: Proponer estrategias para la promoción de la economía de la parroquia La Paz, cantón Montufar, provincia del Carchi. conjuntamente con los específicos los cuales se cumplen en cada capítulo presentado en el informe.

A continuación, en el Capítulo II, se tomó como referencias tres antecedentes investigativos, sobre trabajos relacionados con el diagnóstico situacional y sus componentes para generar un desarrollo económico local y sostenible de una parroquia, también se tomó en cuenta los antecedentes geográficos que fueron extraídos del PDyOT del cantón Montufar, del cual es perteneciente La Paz, en este capítulo se incluye el marco teórico con definiciones que están basadas el estudio y por último se establece la idea a defender.

En el capítulo III, donde se desarrolla el marco metodológico, se detalla la metodología por la cual se recolectó la información, en primer lugar, se realizó el cálculo de la muestra para la aplicación de las encuestas a los habitantes de la parroquia, se realizó una entrevista al presidente del GAD parroquia. Estos instrumentos puestos en marcha fueron las principales herramientas para obtener datos necesarios para el diagnóstico.

Llegado a obtener la información necesaria seguimos con el capítulo IV con los resultados y discusiones; es decir, el análisis e interpretación de los datos que se obtuvieron por medio de la utilización del programa SPSS donde se realizó tablas de contingencia o de relación entre un componente y otro.

Por consiguiente, se obtienen las estrategias planteadas para el mejoramiento y solucionar el problema identificado en el primer capítulo, presentan mediante matrices con las acciones y las actividades a realizarse para la contribución del desarrollo local y económico presentados en el capítulo V.

Finalmente, se encuentra el capítulo VI donde desarrollan las recomendaciones y conclusiones del diagnóstico realizado, luego del análisis e interpretación de los datos.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia la Paz está ubicada en la provincia del Carchi, cantón Montúfar, misma que limita al norte con la ciudad de San José (San Gabriel), al este la provincia de Sucumbíos, al sur se encuentra la parroquia de Monte Olivo y finalmente al oeste con el cantón Bolívar.

Como base de fuente primaria se toma en cuenta datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2010), quien demuestra que la parroquia tiene una población de 3.432 habitantes, su desarrollo estratégico en el turismo y la agricultura es limitado, siendo una de las razones que obstaculiza el crecimiento local y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

Mediante información detallada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT, 2015) indica; que la principal fuente económica de la parroquia es la agricultura desplazando los siguientes datos; 611 hombres y 196 mujeres ejercen esta actividad con la finalidad de obtener recursos económicos.

Los pequeños agricultores y ganaderos constan con 5 hectáreas de tierra para dichas actividades, con un porcentaje destinado del 9,97% y 26,77% respectivamente. Por otra parte, existe un nivel bajo de procesos importantes de expansión; es decir, que no se desarrollan infraestructuras y edificaciones necesarias que contribuyan al desarrollo de la localidad, es por tal razón que no se aprovecha de manera adecuada la extensión de territorio con el que cuenta.

La parroquia se encuentra enfocada más en el ámbito agrícola, ganadera y turístico, obstaculizando de esta manera la evolución de otras áreas como lo son el emprendimiento y casos empresariales que se puede instruir en la localidad, por un lado, existen pequeños negocios de abarrotes en la zona donde se presenta una adecuada oferta de bienes y servicios presentados a los habitantes.

Con un porcentaje del 8,50% la parroquia La Paz contiene un alto nivel de viviendas que no cuentan con servicios higiénicos, seguido de la educación de la zona donde existe un porcentaje del 8% de analfabetismo, el 90,7% de las personas mayores a los 12 años de sexo masculino han logrado terminar la primaria, del mismo modo el 87.6 % del sexo femenino han concluido con su formación primaria; es decir, que los porcentajes presentados por razones externas solo

lograron culminar la primaria dejando de lado sus estudios y enfocarse en el trabajo, donde se pudo determinar que este indicador es inferior al Cantón Montúfar. La población que se encuentra en los 19 años ha obtenido el bachillerato completo, el 15.5% son hombres y 19.1% son mujeres, finalmente el 6% de personas de 24 años en adelante cursan o cursaron uno o más años de estudios de nivel superior, el 5.9% son hombres y 6.1% son mujeres.

Otro factor importante para el desarrollo de la parroquia es la salud de las personas la parroquia cuenta con un Centro de Salud, donde se brinda la atención a los ciudadanos cubriendo los servicios de medicina general, ginecología, odontología, enfermería al igual que se realizan visitas domiciliarias y sobre todo salud escolar a los centros de educación inicial y escuelas es necesario que conocer que la atención es realizada por profesionales capacitados en este ámbito.

Por otro lado, la parroquia cuenta con sitios turísticos como lo son Santuario Nacional Gruta de la Paz, Piedra del Sol, Loma del padre aragan, Piedra Larga, Laguna de Tuquer las cuales nos han sido aprovechadas de manera constante para el desarrollo de esta impidiendo así que se cuente con factor de economía y atracción hacia la localidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La parroquia La Paz no ha aprovechado sus potencialidades a causa del limitado desarrollo estratégico que le permitan promocionarse económicamente?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Fue importante realizar esta investigación, porque permitió obtener un diagnóstico situacional de la parroquia, donde se reconocen las principales potencialidades que tiene y por medio de ellas promocionarse, esto permite generar estrategias para el mejoramiento local.

Con esta investigación se buscó ayudar de forma estratégica el aprovechamiento de las potencialidades para un mejor beneficio de la parroquia; es decir, proponer acciones que les permitan implementar en los sectores agrícolas y el sector del turismo con la finalidad de lograr un mejoramiento económico y social.

Mediante un análisis de las técnicas empleadas en los procesos productivos y de intercambio de los productos, permitieron conocer las principales actividades económicas que la parroquia realiza y su caracterización, con la finalidad de establecer estrategias en los sectores con mayores potencialidades que aporten al desarrollo del territorio.

Durante el avance del trabajo de investigación se analizó de forma concreta la estructura productiva que presenta la Paz, las oportunidades de trabajo y empleo en los sectores de agricultura, turismo, así como en los sectores de administración pública y privada, si cuenta con una buena infraestructura en los lugares como el mercado para la presentación y comercialización de los productos, mediante el análisis se conoce las principales actividades económicas y las situaciones de riesgos que presentan.

El objetivo del Plan Todo una Vida al que está vinculado el trabajo de investigación es Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera distributiva y solidaria, debido a que se planteará estrategias basada en la promoción económica, donde se presenten actividades emprendedoras y empresarial para el desarrollo de la parroquia.

Se concluyó con la identificación de los problemas y potencialidades de la economía parroquial, enfocados tanto hacia sus opciones de desarrollo en cuanto a los niveles de competitividad territorial y posibilidades de crecimiento.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

- Proponer estrategias que permitan la promoción económica de la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar mediante información bibliográfica obtenida sobre el desarrollo económico de la parroquia La Paz, para la sustentación del marco teórico de la investigación.
- Diagnosticar el nivel de desarrollo económico y los recursos tangibles e intangibles sobre los cuales pueden potenciarse el desarrollo empresarial de la parroquia La Paz.
- Identificar las potencialidades de bienes y servicios para el desarrollo económico del territorio.
- Plantear estrategias que permita la promoción de la economía de la parroquia.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo el desarrollo del marco teórico ayuda a la sustentación de la investigación?
- ¿La utilización de métodos estadísticos contribuye al diagnóstico del nivel de desarrollo económico de la parroquia?
- ¿Qué potencialidades impulsarían al desarrollo económico de la parroquia?
- ¿Por qué es importante identificar las potencialidades que posee la parroquia La Paz?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para la realización de la fundamentación teórica se ha tomado en consideración el criterio de Vázquez (2000) quien define el desarrollo endógeno como: “un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la colectividad local utilizando el potencial de desarrollo, que conduce a la mejora del nivel de vida de la población local”. el cual menciona que:

En sí este modelo económico se centra en “desarrollar desde adentro”, lo cual se refiere a que progresa una economía si los factores internos crecen, entonces lo que busca es potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local para que de esta manera puedan fortalecer su economía.

Sus objetivos principales es organizar y que tengan un desarrollo económico las comunidades, erradicar la pobreza, mejorar la calidad de vida, que exista participación de la comunidad e impulsar una sociedad productiva con los bienes y recursos que cuenta la localidad; además esta teoría está basada en el respeto al medio ambiente.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La parroquia La Paz fue creada el 1 de mayo de 1987 con una longitud de 112,166 Km² y está ubicada en la provincia del Carchi, cantón Montufar, misma que limita al norte con la parroquia urbana de San José (San Gabriel); hacia el este con la provincia de Sucumbíos; al sur con la parroquia Monte Olivo y parte del cantón Bolívar; y al oeste con el cantón Bolívar.

Mencionada parroquia consta con las siguientes comunidades como lo son: San Francisco del Colorado, Huaquer, Tesalia, Cucher, Rumichaca, Pizan, Tuquer, Gruta de Rumichaca, Yail, Barrios Norte, Centro, Sur, Cuesaquita, Santa Clara, Gruta de la Paz.

La parroquia La Paz cuenta con un total de 3.432 habitante según el censo realizado por el instituto ecuatoriano de estadísticas y censos INEC (2010) de la cual 1.665 son hombres y 1.767 mujeres.

Según el gobierno autónomo descentralizado (GAD, 2016) la parroquia de la Paz posee la siguiente información:

La parroquia cuenta con una unidad operativa del Área #2 “Centro de Salud” donde brindan atención a los moradores de la parroquia, que cubre los servicios de: medicina general, ginecología, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, salud escolar que atienden al centro de educación inicial y escuelas, realizan brigadas comunitarias; el personal médico se encuentra debidamente capacitado.

Se ha tomado en cuenta la información proporcionada por el Área de Salud #2 en su sala situacional en el cual se menciona que el nivel técnico, operativo y sectorial basa su trabajo en lineamientos generales de la política pública de salud con la Agenda gubernamental cuyo objetivo es el fortalecimiento del capital humano e invertir en salud y la Política institucional cuyo fin es garantizar la atención de salud para la población con énfasis en los grupos de mayor pobreza y vulnerabilidad.

El componente económico productivo comprende un análisis del conjunto e interrelación de los factores vinculados con el desarrollo de la economía de la parroquia la Paz, de su problemática, así como de sus potencialidades.

Aquí analizamos los procesos productivos, de intercambio desde la perspectiva territorial lo que implica el conocimiento de las principales actividades económicas y su caracterización, analizadas en función de los indicadores usualmente utilizados. La variable empleo permite conocer el mercado laboral de la parroquia, es decir la situación de la oferta actual de mano de obra en el mercado de trabajo y la estructura del empleo.

En las comunidades de Yail, Cucher las dos perteneciente a la parroquia la Paz no tienen agua potable, faltan plantas de tratamiento en los sectores Norte y Sur, otra comunidad Rumichaca dispone de agua potable el 100%, mientras en la comunidad de Huaquer hay agua entubada 100% pero no hay planta de tratamiento.

En la comunidad de Pizán falta de escrituras de lugar donde funciona la planta de agua y se espera la Legalización de Junta de aguas.

Tuquer falta la calidad de agua de consumo humano, el agua que se consume es entubada y en el centro urbano de La Paz a pesar de que se tiene agua de calidad en la parte central en la periferia falta cloración en agua para consumo humano. En El Colorado los habitantes tienen el 100% de agua clorada.

En las comunidades de la parroquia por lo general la cobertura total domiciliaria de energía eléctrica, pero, el alumbrado público falta en Tesalia, Yail y Huaquer.

En cuanto a este servicio no todas las comunidades de dichas parroquias las que cuentan con este servicio, sin embargo, las que si lo tienen presentan falencia como los taponamientos de este servicio.

En las comunidades de Cucher, Rumichaca, Huaquer, Tesalia, Yail no tienen recolección de basura, en tanto que la comuna de San Francisco del Colorado si hay recolección de basura, mientras que el centro urbano de La Paz cuenta con servicio de recolección cada 2 días a la semana en la parte central y un día en la periférica.

En la Parroquia rural de La Paz, de 10 habitantes 5 disponen de un dispositivo móvil de comunicación, sin embargo, la telefonía fija no cubre en todos los sectores alejados de las comunidades de la parroquia.

En dicha parroquia los sitios turísticos en los diferentes lugares no son muy reconocido a nivel provincial y nacional, ya que puede ser por falta de marketing de dichos lugares turísticos de la parroquia.

2.3. Antecedentes Investigativos

Una primera investigación perteneciente a Manzo (2014) quien realizó un trabajo de investigación: *Crecimiento Y Desarrollo Económico De La Ciudad De Babahoyo* previo a la obtención del título de economista en la Universidad Católica De Santiago De Guayaquil.

Como objetivo general de dicho trabajo es analizar el crecimiento y desarrollo Económico de la ciudad de Babahoyo.

De igual manera teniendo como objetivos específicos analizar las teorías de crecimiento y desarrollo económico, diseñar el marco teórico, diagnosticar la situación de crecimiento y desarrollo económico de la ciudad de Babahoyo.

La metodología utilizada en este trabajo de investigación es el método descriptivo, el tipo de investigación es cualitativo y cuantitativo. Se desarrolla el marco teórico y conceptual en base a la teoría de crecimiento endógeno. Finalmente, se destacan los resultados y factores que determinan el crecimiento económico.

Finalmente, como conclusión con relación a las teorías económicas presentadas se eligió la teoría de crecimiento endógeno de Romer (1990). Dicha teoría, utiliza al nivel tecnológico, como el factor generador de crecimiento. Sin descartar, la importancia del capital físico y humano, y de la mano de obra, dentro del proceso de crecimiento.

Mencionado documento de investigación aportará en la comparación de la parroquia con otros lugares similares en cuanto a población y sectores productivos, crecimiento y desarrollo económico.

Como antepenúltimo trabajo de investigación de un artículo realizado por Miranda, Pérez, & Chuquín (2017) sobre: *Innovación Y Desarrollo Territorial: Caso De Estudio Cantón Huaca Provincia Del Carchi* mismo que fue realizado en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi cantón Tulcán.

De igual forma teniendo como objetivo general de investigación basado en el plan del buen vivir que es estimular la transformación de la matriz productiva frente a los desafíos actuales de orientar a la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen.

Como consiguiente se utiliza la metodología como varias concepciones epistemológicas, su enfoque teórico, escenario y métodos de investigación desde una visión estratégica de territorio con aplicación en el estudio realizado al cantón Huaca Provincia del Carchi.

Como conclusión de mencionado artículo de investigación se menciona que la innovación es una capacidad sistémica de la empresa, esto conlleva hacer un cambio cultural profundo en la sociedad y sectores aledaños a la misma.

Este artículo contribuirá en el análisis de la parroquia la Paz como una zona de progreso de innovación geográfica que genere un conocimiento de retroalimentación de las diferentes estrategias aplicadas para su desarrollo territorial y cuál ha sido el apoyo que ha recibido de las autoridades en el transcurso de la historia de la parroquia.

Un último artículo de investigación perteneciente a García, Almeida, Chuquín, & Miranda, (2018) mismo que tiene como narración: *Estudio de potencialidades del cantón Huaca* realizado en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi cantón Tulcán.

Teniendo como objetivo general de investigación es determinar las fortalezas y debilidades encaminadas al planteamiento de propuestas que generen un impacto socioeconómico significativo en la población, en el entorno de la provincia y en la región.

La metodología utilizada para la realización de este trabajo de investigación contempla una recopilación científica de hechos, acontecimientos y más datos relevantes que han sido fruto de investigaciones realizadas desde los estamentos públicos.

Como conclusión de aquella investigación se determinó de los factores externos e internos del sistema económico productivo se destaca, que el cantón San Pedro de Huaca cuenta con zonas altamente productivas, tanto en la agricultura como en la ganadería, además dispone de diversidad de flora y fauna en sus bosques nativos.

En otras palabras, mencionado artículo aportara como referencia para determinar cuáles son las potencialidades que tiene la parroquia para plantear estrategias a aplicar para la mejora y desarrollo territorial.

2.2. MARCO TEÓRICO

Dentro de esta fase se tomaron en cuenta cada una de las variables y criterios a describir para el planteamiento de una estrategia que permita la promoción económica de la parroquia la Paz, cantón Montúfar, Provincia de Carchi.

2.2.1. Desarrollo económico

Con respecto al criterio de Aguilar, (2017): el crecimiento económico se lo define como la posibilidad que tiene una sociedad de personas, colectividad, nación o localidad para la procreación de ingresos o riquezas con el fin de conseguir desarrollo interno de las diferentes actividades a las que estos se dedican, para ello es preciso que las personas cada ciclo vayan adquiriendo nuevos conocimientos para luego aplicarlos en los diferentes sectores en los que se desenvuelven.

Mencionado concepto permitirá alcanzar el perfeccionamiento económico de la parroquia la Paz, del cual se necesita percibir e instruirse de la contextura económica, mismo que para conquistar esto se requiere tomar en cuenta ciertos parámetros: en primer lugar, que las personas adquieran conocimientos nuevos y se cuente con conocimientos avanzados o actualizados.

En segundo lugar y no menos importante las personas deben educarse a laborar la tierra y manipular adecuadamente los procesos empleados en las tierras para el alcance de mayor productividad, como tercer lugar se encuentra el ilustrarse para conservar un desempeño como dueños o supervisores de una empresa o empresas de su posesión, en el que se procesará lo que se ha labrado.

2.2.1.1. Dinámica del mercado y Cadenas productivas

Tomando en cuenta la opinión de Monferrer, (2013): la dinámica del mercado es aquella acción de compra y venta que existe en el mercado con el cual de acuerdo con el procedimiento del consumidor se pueden constituir los diferentes precios con el fin de compensar todas necesidades de los consumidores a través de ofertas establecida sea en bienes o servicios.

En concordancia con Antúnez y Ferrer (2016): las cadenas productivas tienen como principal objetivo la mejora del volumen de diversos productos mediante los criterios basados en fuentes políticas que son confirmadas internamente en cada organización o compañías, el desarrollo emitido a las secciones comerciales y de distribución, enfocados en ayudar a las demandas dentro del mercado ya sea nacional, local e internacional generando mayor disposición a la elaboración de productos. También son determinadas a través de un conjunto de asociaciones que tienen un objetivo en común como es la satisfacción de necesidades.

La dinámica de mercado y cadena productiva son de gran utilidad que no solo brindan privilegios al consumidor de la parroquia la paz, si no por el contrario beneficia igualmente a la compañía inmediatamente a través de la implementación de una estrategia lo cual permite que la demanda actualmente sea nativo o internacional incremente y por ende aumente la oferta.

2.2.2. Cadena de valor y Estructura empresarial

De acuerdo con Moreno (2016): la cadena de valor es una técnica importante para una organización debido a que permite determinar cuál será la estrategia que le ayude a encontrar el valor que se entregará al cliente a través de un producto o servicio. Para tal actividad es necesario tomar en cuenta los eslabones primarios que son característicos de dicha técnica generando actividades de logística de entrada y de salida, donde se determinan procesos cuantificados para la elaboración del producto final, juntamente con los eslabones de apoyo que están determinados en la producción y comercialización que contribuyen para general valor a los productos.

La definición de valor añadido menciona que es necesario identificar los atributos y beneficios que el producto puede ofrecer al público, y ser valorado de acuerdo con sus percepciones. El aporte principal del valor añadido está en la contribución al desarrollo genuino tomado en cuenta desde una perspectiva económica ambiental y social que necesitan de estrategias para mejorar el valor de la cadena productiva.

Para que una empresa logre obtener ventaja competitiva debe contar con el mejoramiento continuo de sus actividades y de esa manera colocarse en un nivel mayor al de su competencia dándoles a los clientes la seguridad de que puede satisfacer sus necesidades. En un mercado competitivo es un requisito la implementación de estrategias que contribuyan a alcanzar la ventaja competitiva lo cual será favorable para la empresa (Hitt, Ireland, Hoskisson, 2004, p. 6; citado por Arellano, 2017, p. 75).

Por otro lado, se define como organización institucional al repartimiento de actividades como destreza para la adquisición de los objetivos establecidos por la organización. El cumplimiento de responsabilidades se obtendrá de la comunicación entre la autoridad y el talento humano en el que se coordinen mecanismos que permitan conseguir ventajas competitivas en semejanza a la gestión de los procesos que se adapten a la organización.

La superioridad de diferenciar cada declaración jurídica, la que permite a una persona constituir de forma responsable un conjunto de normas que sean específicos para cada situación que se presente, en la negociación administrativa dentro de una localidad o establecimiento.

La composición financiera de una entidad u sociedad se refiere a la mezcla de deudas y capital utilizada para financiarse. La compañía puede resolver financiarse con bienes propios o con deudas según lo que se requiera para alcanzar a beneficiarse de los objetivos planteados. (Besley y Brigham, 2009; citado por Medina, Salinas, Ochoa y Molina, 2012).

2.2.3. Cadena emprendedora

El emprendimiento se define como uno de los principales factores para oponerse a la pobreza y dinamizar las economías de perfeccionamiento productivo. “Es trascendental efectuar emprendimientos que contribuyan al proceso de naciones debido a su fuerte atribución como fuente de capital que contribuye a la comodidad y economías de la humanidad (Altamirano, 2018, p. 20). El mismo autor expresa que se puede incorporar un ecosistema impulsivo que está integrado por cambio, capacidad técnica y otros medios necesarios que impulsen este accionar.

Una de las estrategias que más se desarrolla en países latinoamericanos es la encadenadura productiva comprometida a que representa grandes ayudas para las personas que intervienen en el vínculo emprendedor. La interacción de los agentes locales con agentes externos permite que exista cadena productiva el cual genera beneficios de avance económico en la nación.

2.2.4. Bienestar Cohesión Social

En relación con este texto se recoge el pensamiento de Ottone (2017) que expresa:

La cohesión social representa a la responsabilidad de aquellos componentes relacionados a la inclusión social haciendo énfasis a los comportamientos y las valoraciones de los individuos que son parte de una sociedad. Los elementos que componen son los siguientes el trabajo, los procedimientos educativos, los derechos y obligaciones de protección de la justicia que forman parte del bienestar y el amparo de los ciudadanos. (p.12).

Es por tal razón, que este factor hace referencia a las características de comportamiento de la sociedad la cual a través de aplicación de una estrategia permitirá generar el desarrollo colectivo para el bienestar local de la parroquia la Paz.

2.2.5. Salud, Natalidad y Mortalidad

Es conocido que la salud es un factor primordial en la vida del ser humano, Díaz Mastellari (2015) lo asume como algo importante expresándolo así:

La Salud de un ser humano, es el bienestar o el equilibrio de las personas donde se manifiesta la eficiencia de realizar cualquier actividad económica con la finalidad de contribuir a un grupo de personas o de forma individual, este factor permite que entre cada individuo se genere un intercambio de opiniones para el desarrollo global, pero esto sucede cuando los habitantes de una localidad se encuentran en un buen estado de salud. (p.2).

Este factor es primordial para que, en una localidad, una región o país pueda existir el desarrollo territorial debido a que es de suma importancia tener en cuenta la salud de cada una de las personas que constituyen la sociedad de dicho lugar.

De acuerdo con la CEPAL (2012), el índice de natalidad mide la periodicidad de los nacimientos acontecidos en un ciclo en correspondencia a la localidad en general. También se puede decir que es la relación entre la cifra media anual de nacimientos sucedidos dentro de un período concluyente y la población media del período en curso. Mientras que la tasa de defunciones calcula la frecuencia de las muertes sucedidas en una etapa en correlación a la población total. En otras palabras, es la cifra media de un año en cuanto a los fallecimientos que ocurrieron en un cierto tiempo y la población media del mismo período de tiempo.

2.2.6. Educación

Entre los conceptos relacionados a este aspecto se asume como importante la definición dada por León:

La formación averigua la superioridad y la confianza del ser humano. Es una representación de ser independiente, así como la verdad. La enseñanza rebusca asegurarle autonomía al hombre, pero solicita conducta, entrega, dirección, y se guía bajo signos de responsabilidad y a veces de absolutismo, estabilidad y direccionalidad (2011, p.3).

El desarrollo social va conjuntamente de la mano con la construcción profesional de cada uno de sus habitantes que les permitan generar ideas que ayuden al desarrollo y progreso de su localidad y de esta manera se pueda promocionar por los diferentes factores o actividades a las que se dedican y éstas ayuden a satisfacer las necesidades de los demás.

2.2.6.1. Analfabetismo Funcional Vs Analfabetismo

Es el desconocimiento o la incapacidad de las personas para el desarrollo comprensivo de una lectura, escritura y de cálculo a una situación en la que se encuentren, es decir no puede dar un criterio significativo de un tema en específico porque no han desarrollado de manera adecuada las habilidades que les otorga emitir su opinión justificada, por falta de conocimientos.

El analfabetismo hace narración a aquel individuo que tiene la capacidad de leer y escribir. Donde, el vocablo suele poseer un uso abierto y se utiliza para calificar a los individuos que carecen de los conocimientos más básicos en alguna disciplina (Martínez, Trucco, & Palma, 2014, p. 9)

2.2.7. Cultura

La cultura es la parte esencial de un lugar debido a que por medio de las características obtenidas desde épocas ancestrales las personas han ido adquiriendo y reforzando a su vez para que les permitan presentarse ante otras regiones y diferenciarse de las mismas por sus propias identidades culturales. Barrero Luna refuerza este comentario al decir “La civilización es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la condición de supervivencia de una comunidad específica” (2013, p. 4).

2.2.8. Patrimonio y su importancia

En concordancia con los criterios de Espinosa y Martínez (2012), el patrimonio es lo que adquieren los hijos o una persona de los padres o de un familiar, es decir lo que los padres desean heredar a sus hijos. El vocablo patrimonio llega del latín *patrimonium*, palabra manejada por la sociedad romana para narrar al legado material que los patriarcas transferían a sus descendencias. En el lenguaje español se concibe por heredad, al grupo de fortunas o riquezas que pertenecen a un individuo. Desde otro punto de vista se puede decir que es la fortuna que definen la creatividad de una población y que diferencian a los pueblos a unos de los otros, proporcionándoles un sentido de identificación.

El patrimonio es como un factor predominante que permite el progreso de una sociedad en los aspectos culturales como en los económicos, por lo que este factor es relacionado con el “capital cultura”, es decir que es el valor que tienen las culturas y las identidades que tiene una población que mediante estas pueden generar experiencias, aptitudes y conocimientos que se obtuvieron de generaciones.

2.2.8.1. Patrimonio Tangible Vs Patrimonio Intangible

Con respecto a este concepto se toman en cuenta los criterios de Chaparro (2018) del cual expresa lo siguiente:

El patrimonio tangible son aquellos lugares, sitios, edificaciones centros que son valores fundamentales para una sociedad, debido a que permiten transmitir las costumbres, tradiciones y valores inculcados en el lugar. El patrimonio intangible es la herencia que no tocamos. En un sentido más amplio, podríamos decir que son aquellas enseñanzas transmitidas por la familia y del progreso de la integración social para la adaptación a

las costumbres anteriores protegiendo de esta manera el patrimonio que los identifica (p. 3-7).

2.2.9. Tradición

Se conoce como Costumbre al conjunto de ideas, usos, costumbres o actividades que se transmiten de familia en familia, ya sea por vía verbal, mediante fiestas, en la vestimenta, la bebida, la comida, la construcción y otros aspectos culturales.

2.2.9.1. Fiestas Tradicionales Vs Fiestas Religiosas

De acuerdo con los conocimientos de Labaca (2016): las fiestas tradicionales son las actividades que se realizan ya sea por aniversarios parroquiales que son costumbres de la parroquia que presentan de forma general a las personas que habitan en La Paz. Las fiestas religiosas es la representación de las creencias de las personas expresando su religión de una forma significativa y dar a conocer cuáles son sus costumbres para festejar los rituales en honor a su patrono.

2.2.10. Grupos étnicos

En conformidad con la (CEPAL, 2011): se interpreta como una hermandad que no solo coopera una condición familiar sino al mismo tiempo tradiciones, un área, creencias, idioma o dialecto y un acercamiento simbólico al universo idéntico, de la misma manera estas recapitulaciones simultáneas le consienten identificarse a sí mismo como ser reconocido por los demás. Es indicar que se apunta a una caracterización colectiva que le concede fortaleza como conjunto cultural tanto interna como hacia el exterior, lo que no impide el hecho que esta sujeto internamente sus propias diferencias sociales, económicas y políticas. Esta distinción es valiosa para desterrar todos los lazos potenciales entre la idea de grupos y un rasgo de igualdades.

Los grupos étnicos son aquellas muchedumbres de una nación que se identifican por intervenir los mismos hábitos, tradiciones, creencias o dialecto que son elementos que les proporcionan identificación del resto de la localidad en la que se hallan comprendidos, del mismo modo son considerados como población cultural identificadores de patrimonios culturales que abarca un territorio.

2.2.11. Capital Social

Coincidiendo con la redacción de Coleman (citado en Cuéllar & Bolívar, 2009): cuando se habla del capital social se refiere a ciertos aspectos de las relaciones sociales que componen los recursos intangibles inherentes que nacen del mismo y se mancomunan entre sí, logran ser adecuados o usados por los actores a su favor. En el mismo texto precisó que “el capital social se define por su función. Es considerado como aquellos recursos que acceden a formar relaciones entre una o varias sociedades que pueden ser particulares y grupales que sujeten el mismo beneficio.

2.2.12. Clima de confianza y Comunicación comunitaria

De acuerdo con Kramer (citado en (Yáñez, Ahumada, & Cova, 2006): el clima de confianza concierne al pensamiento que se refiere a dar una explicación del comportamiento humano: es decir que una persona que tiene confianza permite contribuir de manera positiva a la idealización de la sociedad, por ejemplo, que la humanidad posee buenos propósitos, son honestas y respetuosas. Es la prudencia que un individuo tiene acerca de la sociedad que lo rodea, sistematiza a dichas personas donde transita la confianza, sean leales, honestas y respetuosas y a su vez conseguir llevar una convivencia social pacífica.

La comunicación comunitaria colectivamente se concierne con aquellas experiencias que se desenvuelven en una región determinada: un barrio, una comunidad, un espacio local. Aquí la idea de territorio hace reseña a un área física y una historia compartida, así como una identificación en común. Es aquel instrumento que permite crear un progreso territorial, es por tal razón que una sociedad debe tener una buena comunicación sobre los aspectos sociales trascendentales que le incumban para el crecimiento económico y poblacional.

2.2.13. Capital territorial

De acuerdo con lo mencionado por Pérez (2012) con relación a este concepto expresa lo siguiente:

Un territorio que goza de una riqueza, en parte valorizable y en parte no. A esta propiedad podemos llamarla capital territorial y maniobrar este modo de realización para mantener conceptualmente la ejecución de planes de desarrollo sostenibles. Esta noción podría tomar la denominación de patrimonio territorial y enlazaría mejor con la representación interdisciplinar de esta temática, puesto que es equitativo dar la razón

que la expresión de capital nace en el contorno disciplinar de la economía, no obstante, es razonable observar que el impulso conceptual que enlaza con los planteamientos que aquí se presenten corresponde al ámbito de la economía ecológica (p.145)..

2.2.14. Ubicación y Accesibilidad geográficas

En contribución a lo escrito por Castro (2012): La ubicación o jurisdicción territorial es cualquier modo de ubicación en un contexto geográfico. No es únicamente mencionar un determinado sitio concerniente a la extensión terrestre, hace correlación de la misma forma al conjunto de elementos y relaciones entre esa área territorial y otros. Involucra disponer y relacionar de carácter demostrativo diferentes tipos de informaciones: económica, cultura, geográfica, histórica.

Es fundamental el conocimiento geográfico productivo para la localización de ejes geográficos, que consiente en la identificación de un punto de la zona terrestre definitivamente con dos números (que enuncian la latitud y la longitud geográfica). Dicha aseveración es capturada por nuestro teléfono de diferentes maneras, en el presente sea GPS o con torres de comunicación.

En coincidencia con ISO/TC 16027 (2017): Se concreta accesibilidad como la disposición de uso de forma competente, eficaz y placentera de un producto, servicio, ambiente o herramienta por individuos que conservan diferentes capacidades. Por consiguiente, la accesibilidad electrónica hace mención de que los productos y servicios electrónicos logren ser manejados por los beneficiarios con formalidad, eficacia y complacencia en un contexto de uso explícito.

2.2.15. Posicionamiento del territorio

El marketing o posicionamiento territorial es aquella herramienta que permite a una localidad dar a conocer su imagen a través de las gestiones digitales que se realicen, es decir que se requiere crear una imagen favorable para el territorio y su desarrollo en general; de conformidad con López, E, (citado por Moreno y Figueroa ,2010), es el plan encaminado que establece trabajos que permiten mejorar la economía de una región de la misma forma busca implementar estrategias necesarias para el desarrollo local, como objetivos primordiales se presenta la innovación de los sistemas productivos locales, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la localidad.

Sin lugar a duda el marketing territorial aplica sus metodologías de forma significativa que permitan generar estrategias necesarias en cuanto a las potencialidades de la imagen de la

parroquia, es decir, que esta herramienta tiene establecidos objetivos enmarcados a buscar oportunidades digitales que ayuden al crecimiento económico y su mayor beneficio de comercializar sus costumbres e imagen territorial.

2.2.16. Turismo

De acuerdo con Sancho (2010), el turismo son las acciones que efectúan las personas durante sus tiempos libres y estancias en lugares distintos al de su hábitat tradicional por un periodo de tiempo próximo, las particularidades son motivaciones de viaje las cuales pueden ser por entretenimiento, negocio, salud y acotación estacional que hace narración a las actividades turísticas que realizan los individuos, del mismo modo se toma en cuenta las actividades que percibe: tanto las hechas antes del viaje como durante la estancia en el destino turístico.

2.2.17. Imagen territorial

En ocasiones estas estrategias de imagen territorial dan lugar el perfeccionamiento de marcas geográficas, convirtiéndose en una de las nociones más populares en el campo del marketing territorial en general y en el de destinos turísticos en particular. Asimismo, la gestión de la imagen en correspondencia al turismo es la que más esfuerzos recoge por parte de las administraciones públicas debido a que las consecuencias económicas descendientes del turismo son más a corto plazo que cualquier otra.

Argumentando el criterio de Avraham y Ketter, (2008): la imagen territorial es una herramienta de gestión de avistamiento del territorio que simboliza, tratando de transferir a través de un logo y en muchos casos un eslogan, el o los mensajes que le ayuden a programar las imágenes anheladas en cada caso, según el objetivo perseguido y el público al que se dirijan. Al igual es inevitable tomar en cuenta la gestión de la imagen del territorio para su progreso, hasta la fecha los esfuerzos por parte de quien lo gobierna, así como los estudios ejecutados se han orientado en la imagen externa, es decir, en la penetración de los no habitantes y clientelas actuales.

2.2.18. Caracterización de Territorio

En constancia con Renault (2010) es el esquema y exhibición del territorio, incluyendo mapas de orientación de territorio con los municipios pertinentes, jurisdicciones o comunidades y la división de los puntos geográficos, tales que pueden ser como: ríos, lagos, rutas y carreteras vecinales, unidades de sostenimiento ambiental, primordiales cuencas hidrográficas, establecimientos humanos, reservas indígenas, entre otros (p.38).

2.2.19. Riqueza de los Recursos Naturales y Biodiversidad

Complementando el pensamiento de Morales (2011) la abundancia de los recursos naturales es inherente a aquello que compensan las insuficiencias humanas proveniente del medio físico y natural (Pág. 19). Del mismo modo hace referencia a la riqueza de los recursos naturales que están relacionados a la fauna y la flora de la misma forma se toman en cuenta otros factores como la temperatura, luz y la humedad que contribuyen para mantener la riqueza natural de la Tierra en la que habitan y trabajan para obtener recursos económicos.

Por otro lado, retroalimentado lo enunciado por Gastón (1996): “biodiversidad es una gran pluralidad de todos los tipos y formas de existencia, abordando en los genes a las variedades a través de una amplia proporción de ecosistemas” (Pág. 21). La biodiversidad puede congregarse en tres elementos o niveles caracterizados, pero estrechamente acoplado como lo son la variedad ecológica o de espacios, la inmensidad de especies, además llamados de organismos vivos y la multiplicidad genética (Pág. 9).

La particularidad más sustancial de una región es la biodiversidad de su región es por ende que este tipo de terrenos son considerados sitios turísticos de una localidad para dar a conocer a través de su vegetación, fauna y su pluriculturalidad que los asemeja en su totalidad y desplegando una imagen auténtica en varios aspectos.

2.2.20. Factor Medioambiental

De acuerdo con escrito por Hernández (1987) el medio ambiente es el mecanismo de estudio más compleja que el hombre se ha trazado, por cuanto al completar los tres núcleos cognitivos conocidos inerte, biótico y comportamental se introduce en todas las ciencias. Cuando se habla de medio ambiente se menciona a numerosos factores y procesos biológicos, ecológicos, físicos y paisajísticos, al mismo tiempo de tener su oportuna dinámica natural, se enlazan con las gestiones del hombre, en este componente se hallan implicados los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales.

2.2.21. Infraestructura

En concordancia con lo publicado por Salinas (2015): son aquellas construcciones, instalaciones o reconstrucciones que son dibujadas e inspeccionadas por expertos que tienen conocimientos en diversas áreas las cuales son inevitables como base primordial para el

progreso y la construcción de la organización estas son importantes en una sociedad, es por tal razón que este elemento es clave transcendental para promocionar una imagen geográfica.

2.2.22. Hidráulicas

Complementando la opinión de Gonzales Ricardo (2007): la hidráulica es la ciencia y practica que orienta en las legislaciones que rigen la conducta y el movimiento de los líquidos a través de los problemas que se exhiben mediante su uso. A su vez estudia sus propiedades, leyes y efectos de estos que se hallan estáticos o en movimientos.

2.2.23. Telecomunicaciones

De conformidad con la opinión de Regalado (2014): “la telecomunicación es toda transmisión, expresión o recepción de signos, caracteres, escritos, imágenes, sonidos, datos o exploración de cualquier naturaleza por encadenamiento, ejecutada por el hombre, radioelectricidad, medios visuales u otros métodos electromagnéticos” (Pág. 7).

Estos instrumentos consienten tener un desarrollo positivo en cada colectividad debido a que es preciso que cada dirigente o presidente de un territorio tenga una comunicación apropiada para alcanzar a efectuar los objetivos en común es por eso que hoy en día existen varias herramientas que benefician a dicha acción y es más fácil poder comunicarse entre los individuos de aspectos relevantes como son la política, cuestiones económicas y sociales en general.

2.2.24. Estrategia

De acuerdo con la opinión de Contreras (2013): cuando se habla de estrategia es referirse a todos los ámbitos como lo son en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura, en fin, en cada aspecto de la vida cotidiana. Este vocablo se convirtió en un significado de uso generalizado, que debe constituir en toda la literatura afín con diferentes campos del conocimiento.

Se debe pensar que una estrategia no es perdurable y que la competitividad de una u otra forma va a conseguir permear la estructura y estará al tanto lo que se está haciendo y reproducir las ideas. Por eso es preciso estar en firme movimiento en lo que tiene que ver con las opiniones o pensamientos para ejecutar las estrategias.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque cualitativo

La presente investigación se enfocó en el diagnóstico situacional para la extracción de potencialidades que permitan la promoción económica territorial de la parroquia La Paz.

Con el enfoque cualitativo se realizó la recopilación de información de los antecedentes proporcionados por los habitantes de la parroquia la Paz, al igual que se toma en cuenta información relevante del PDyOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial).

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación exploratoria

La investigación exploratoria se encontrará presente en la obtención de información facilitados por los habitantes de la parroquia la Paz, estos datos servirán para el análisis e identificación de problemas en la parroquia.

3.1.2.2. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se miró reflejada en el cuestionario que se presentará para la obtención de información cualitativa de la población.

3.1.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo se la realizo con la aplicación de entrevista y encuesta a habitantes o autoridades de la parroquia la Paz, con la elaboración de preguntas para conocer más de la situación económica de la parroquia.

3.2. IDEA A DEFENDER

La aplicación de estrategias en el sector agrícola y turístico mejorará el desarrollo económico de la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia Carchi

3.3. DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

A continuación, se presenta las variables de estudio, de lo cual se han tomado en cuenta el desarrollo económico, bienestar cohesión social y capital territorial, mismas que permiten recopilar, analizar, clasificar y obtener información sobre una localidad de estudio, permitiendo esta manera generar un diagnóstico para la promoción económica.

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable	Componente	Indicador	Técnica e instrumento
Desarrollo Económico	Composición económica	Actividades Agrícolas Actividades ganaderas Productos locales Servicios locales	PDyOT Datos secundarios (encuesta (formulario 01 cuestionario), entrevista, (formulario 02 guía de la entrevista) y observación (nota))
		Educación	PDyOT Datos secundarios (encuesta (formulario 01 cuestionario), entrevista, (formulario 02 guía de la entrevista) y observación (nota))
Bienestar cohesión social	Patrimonio	Patrimonio tangible Patrimonio intangible	PDyOT Datos secundarios (encuesta (formulario 01 cuestionario), entrevista, (formulario 02 guía de la entrevista) y observación (nota))
	Tradiciones	Tradiciones Fiestas religiosas Fiestas tradicionales	PDyOT Datos secundarios (encuesta (formulario 01 cuestionario), entrevista, (formulario 02 guía de la entrevista) y observación (nota))
Capital territorial	Ubicaciones geográficas Turismo Transporte	Estado de vías de acceso Lugares turísticos Servicio del transporte publico	PDyOT Datos secundarios (encuesta (formulario 01 cuestionario), entrevista, (formulario 02 guía de la entrevista) y observación (nota))
	Telecomunicaciones	Formas de comunicación	PDyOT Datos secundarios (encuesta (formulario 01 cuestionario), entrevista, (formulario 02 guía de la entrevista) y observación (nota))

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Método deductivo

En la investigación se utilizó un método deductivo, puesto que se realizó la aplicación de una encuesta y entrevista, destinadas a la población y autoridad de la parroquia La Paz las cuales se tomaron en cuenta para procesar la información desde lo general hasta temas específicos como potencialidades de la zona, que permitió mostrar resultados para su posterior análisis y planteamiento de estrategias de desarrollo económico.

Los métodos estadísticos permiten comprender la parte investigada con datos reales y/o proyectados eliminando en un gran porcentaje la subjetividad y el empirismo, ayudando a justificar las conclusiones que se obtienen

3.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación

3.5.1 Encuestas

Esta técnica de investigación se la aplicó a los habitantes de la parroquia La Paz, cantón Montufar, provincia del Carchi, con la finalidad de recopilar información para el desarrollo del trabajo de investigación, misma que será aplicada mediante una muestra.

3.5.2 Entrevistas

La entrevista se la realizó mediante la aplicación de un cuestionario con preguntas enfocadas al diagnóstico situacional de la parroquia, esta técnica fue aplicada vía online al presidente del GAD de La Paz el señor Jorge Vela Cadena.

3.5.3. Observación directa

Esta técnica permitió observar aspectos del entorno de fácil percepción como lo son las distintas actividades que se desarrollan en la parroquia.

3.5.4. Revisión documental

La revisión documental es aquella herramienta que permite al investigador analizar la indagación realizada de manera oportuna que ayude a comprender la opiniones y debates para el desarrollo de una línea de estudio, que sirvan como un apoyo para la elaboración de una teoría eficiente, y finalmente se pueda comprobar la utilización de aquellos métodos que han

sido empleados en el trabajo de investigación. La revisión documental es muy valiosa porque mediante esta se podrá completar o confirmar información que aun esta inconclusa o para dar una orientación de cómo sucedieron los eventos del fenómeno que se estudia, en este caso este método de investigación fue utilizada en la revisión del PDYOT.

3.6. Análisis Estadístico

En el desarrollo de la investigación se analizó los enfoques mediante el uso de la estadística descriptiva, tablas de frecuencia que presentan los datos obtenidos, para lo cual se hizo uso de herramientas estadísticas como SPSS.

El número de casos estudiados impide la aplicación de un modelo estadístico, motivo por el cual las preguntas de la encuesta aplicada fueron de opción múltiple es decir el encuestado podía escoger hasta tres o más opciones de respuesta en una misma pregunta, sin embargo, se realizó un análisis de relación entre dimensiones cualitativas y cuantitativas de estudio pertenecientes a las variables presentadas,

3.6.1. Población

“La población es un conjunto de personas o entidades de los que se desea saber algo en una averiguación, la población puede estar formado por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio” (López, 2004, p.3).

Las consideraciones que se tomarán en cuenta para definir la población de estudio para la parroquia la Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi, es que sea la población de acuerdo con los rangos de edades determinados mediante los cálculos respectivos.

3.6.1.1. Proyección de la población

Por consiguiente, se presenta datos proyectados de la población para el año 2020 tomando como referencia datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2010), a través de cálculos basados en dos métodos como son: Tasa de crecimiento y Método lineal donde se arrojó que la población es de 2.193 entre las edades 20 años en adelante.

3.6.2. Muestra

Antes de realizar el cálculo para la obtención de la muestra es necesario conocer lo siguiente:

El tamaño de la población que ha sido obtenida es de **2.193** personas entre las edades de mayores a 20 años.

El nivel de confianza significa que los resultados de la aplicación cubrirán las expectativas del planteamiento.

Margen de error es la cantidad de error que tiene la muestra.

Varianza de la población la variación que existe entre los valores

La fórmula para la obtención de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Datos:

N: 2.193

σ : 0,5

Z: 93% = 1,955

he: 7% = 0,07

$$= \frac{(2.193)(0,5^2)(1,955^2)}{(2.193 - 1)(0,07^2) + (0,5^2)(1,955^2)}$$

$$n = \frac{(2.193)(0,25)(3,82)}{(2.192)(0,0049) + (0,25)(3,82)}$$

$$n = \frac{2.094,315}{(10,74 + 0,955)}$$

$$n = \frac{2.094,315}{11,695}$$

$$n = 179$$

Se aplicó 179 encuesta en la parroquia la Paz para la recolección de información que permitirá realizar dicho diagnóstico.

3.6.3. Estratificación de la muestra

A continuación, se muestra la tabla del cual se realiza la estratificación de la muestra misma que se va a utilizar para el presente trabajo de investigación.

Cabe recalcar que esta estratificación de la muestra no fue utilizada en su totalidad para la recolección de información por motivos de la emergencia sanitaria de la pandemia del covid-19, sin embargo, se tomó en cuenta a la mayoría desde los 20 años en adelante.

Tabla 2.
Estratificación de la muestra de edades

Rango de edades	Población	Muestra	Coficiente	Estrato
De 20 a 24 años	288			24
De 25 a 29 años	277			23
De 30 a 34 años	235			19
De 35 a 39 años	245			20
De 40 a 44 años	185			15
De 45 a 49 años	145			12
De 50 a 54 años	119			10
De 55 a 59 años	129			11
De 60 a 64 años	131	179	0,08162335	11
De 65 a 69 años	140			11
De 70 a 74 años	111			9
De 75 a 79 años	92			8
De 80 a 84 años	48			4
De 85 a 89 años	32			3
De 90 a 94 años	11			1
De 95 a 99 años	4			0
De 110 y mas	1			0
TOTAL	2193			179

Fuente: INEC (2010) Población por edades

Con un total de 2.193 habitantes y una muestra de 179 personas entre hombres y mujeres de la parroquia la Paz se deberá encuestar a un cierto número de personas desde los 20 años en adelante, donde se presenta la estratificación de la muestra, para la respectiva recolección de información para el desarrollo del trabajo de investigación.

Cabe recalcar que la edad máxima que se llegó a tomar en cuenta para la recolección de información fue hasta los 75 años, por último, mencionar que la información no fue recolectada específicamente como se detalla en la tabla estratificada debido a la emergencia sanitaria que

atraviesa el país, es decir por seguridad de salud nuestra y de los encuestados se cumplió con la muestra, pero sin cumplir con el estrato de edades, pero si fueron tomadas desde los 20 años en adelante.

3.6.5. SPSS

Este software sirvió como principal instrumento para realizar el proceso investigativo de los datos y el diagnóstico de la información recopilada mediante el uso de los instrumentos de investigación como lo es la encuesta a los pobladores de la parroquia, donde se demuestra que los estudios contienen un margen de error aceptable para el planteamiento de estrategias.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1 DESARROLLO ECONÓMICO Y CAPITAL TERRITORIAL

4.1.1 La agricultura y el capital territorial como aporte a la composición económica

La agricultura conjuntamente con el capital territorial son fuentes económicas primordiales, es decir que la agricultura tiene como elementos principales a la tierra y el conocimiento, con el apoyo del capital necesario para el desarrollo de los sistemas productivos implementados para el desarrollo económico y social. Tomando en cuenta el criterio de Pérez (2012) “el territorio que goza de una riqueza natural e adquisitiva en parte favorable y parte no se le puede denominar capital territorial”, la parroquia la Paz en cuanto a la riqueza natural es aprovechada de la mejor manera ya que la principal actividad a la que se dedican es la agricultura extrayendo el mayor beneficio posible, de esta manera realizar planes de productividad que ayuden al mejoramiento de las actividades relacionadas con el sector primario, permitiendo presentar un sistema sostenible del capital territorial de la parroquia.

A continuación, se presenta la tabla 3 con los resultados de las encuestas realizada e información necesaria de las principales actividades económicas relacionadas con el género de la parroquia.

Tabla 3.
Relación entre las actividades económicas con el género de la parroquia

Actividades económicas	Género		F	%
	Mujer	Hombre		
Tienda	36	42	78	20.6%
Administración privada	45	24	69	18.2%
Agricultura	22	46	68	17.9%
Panadería	26	21	47	12.4%
Comercio	18	20	38	10.0%
Ganadería	12	17	29	7.7%
Restaurante	6	13	19	5.0%
Transporte	0	12	12	3.2%
Administración pública	2	7	9	2.4%
Artesanías	2	3	5	1.3%
Carpintería	0	3	3	.8%
Ferretería	0	2	2	.5%
TOTAL	169	210	379	100%

Nota: con una muestra de 180 encuestados se obtuvo 379 respuestas (*f*) de los cual 160 individuos dieron respuesta a esta pregunta mientras que el restante está entre estudiantes y personas desempleadas que no dieron ninguna respuesta, mismas que los participantes podían escoger hasta tres opciones en contestación a las actividades económicas que ellos realizan en la parroquia.

En lo referente a los resultados conjuntos de la muestra se puede denotar lo siguiente como la actividad económica principal y de mayor ejecución es la agricultura prevaleciendo en mayor magnitud el género masculino, quienes practican con mayor densidad dicha actividad, sin embargo, en menor cantidad tiene participación del género femenino, se puede denotar lo siguiente la parroquia en la actualidad no existe ninguna preferencia o practica del machismo o feminismo donde se toma en cuenta los resultado presentados en la tabla las mujeres también practican en menor densidad las actividades del otro género. Según el PDYOT (2015) los habitantes de la parroquia ejercen esta actividad con la finalidad de obtener recursos económicos.

Sin dejar un lado la segunda actividad económica que se practica en la parroquia, en esta situación prevalece con mayor cantidad el género femenino quien ejecuta las actividades en el ámbito administrativo privado, finalmente se encuentra la actividad que se realizan en los negocios de las familias de la parroquia en este caso las tiendas pequeños negocios emprendidos en la localidad, los géneros en este territorio se denota que trabajan por igual en algunas actividades y en otras un género prevalece más que el otro.

Por consiguiente, en el aspecto de la agricultura en la tabla 4 se tiene como referencias los cultivos de productos agrícolas con relación al género, en la agricultura se los siguientes cultivos que se desarrolla en la parroquia, gracias a la riqueza del territorio, y el aprovechamiento de las tierras juntamente con las oportunidades que les brinda los tiempos climáticos de la localidad.

Según el PDYOT (2015) para estas actividades se destinan 5 hectáreas de tierra para su ejecución agrícola y una parte significativa está destinado para la actividad ganadera que también tiene un aporte a la composición económica de la Paz. En la siguiente tabla cruzada se presenta la relación que existen con los cultivos de los productos agrícolas con el género de la parroquia.

Tabla 4
Porcentaje en relación de los cultivos de productos agrícolas con el género.

Cultivo de productos agrícolas	Género		F	%
	Mujer	Hombre		
Cultivo de granos	21	46	67	37.2%
Cultivo de cereales	10	40	50	27.8%
Cultivo de hortalizas	12	24	36	20.0%
Cultivo de tubérculos	11	16	27	15.0%
TOTAL	54	126	180	100.0%

Nota: se detallan los principales cultivos de productos agrícolas que se realizan o se dedican los habitantes de la parroquia La Paz.

Analizando los datos presentados por la tabla el género masculino se dedica al cultivo de los granos en mayor porcentaje, sin dejar un lado a las mujeres que también se dedican a la misma actividad, pero en menor cantidad, en segundo lugar, se encuentra el cultivo de los cereales prevaleciendo nuevamente el género masculino, esto se debe a la riqueza de las propiedades de la tierra y las condiciones climáticas que permiten obtener los cultivos primordiales que ya se han mencionado y de puede denotar en la tabla, el cultivo de hortalizas y tubérculos son producidos en un menor porcentaje y con la ejecución de la mano de obra masculino, y en menor magnitud la mano de obra femenina.

En relación con el análisis de la tabla 1 en la parroquia no prevalece el machismo debido a que las mujeres también tienen la oportunidad de ejercer las actividades realizadas por los hombres, sin lugar a duda se puede manifestar existen sistemas en cuanto al capital territorial donde se permita la participación de ambos géneros.

A continuación, la tabla 5 presenta información sobre la relación que existe entre el cultivo de los productos agrícolas con la edad, relacionado con el análisis anterior la agricultura tiene mayor prevalencia al momento de generar recursos económicos, la agricultura conjuntamente con el capital territorial son el eje primordial para la composición económica de la parroquia, esto es debido a la riqueza territorial que tiene la localidad, esto permite se produzcan los cultivos que están exhibidos a continuación y su prevelecia en cuanto a la edad, para denotar si los sistemas productivos de las actividades agrícolas están enfocadas a las capacidades de las personas desde cierta edad.

Tabla 5
Relación entre el cultivo de productos agrícolas con el género

Edad	Cultivo de productos agrícolas				f	%
	Cultivo de granos	Cultivo de cereales	Cultivo de hortalizas	Cultivo de tubérculos		
25-30	10	10	5	5	30	16.7%
30-35	9	9	4	5	27	15.0%
35-40	8	8	8	0	24	13.3%
40-45	7	7	7	0	21	11.7%
45-50	15	5	7	8	35	19.4%
50-55	6	6	0	6	18	10.0%
60-65	6	0	0	0	6	3.3%
65-70	6	5	5	3	19	10.6%
TOTAL	67	50	36	27	180	100%

Nota: se detalla la relación de la edad con el tipo de cultivo agrícola al que se dedica cada individuo que habita en la parroquia.

Como se puede observar en los resultados obtenidos se obtiene lo siguiente el cultivo de granos, se lo realiza entre una edad de adultez esto se debe a la experiencia que se tiene ante esta actividad y los cuidados necesarios que se debe tener en cuenta al momento de producir dichos granos, también al trato específico que se debe tener al momento de su manipulación, por lo tanto, la edad adecuada es la adultez, por otra parte, se encuentran los cultivos de cereales su manipulación son de mayor cuidado como se puede observar los dos cultivos necesariamente o en su totalidad están ejecutadas por las edades de adultez y con mayor experiencia laboral en esta área.

Continuado con la agricultura una de las principales fuentes de ingresos que aporta a la composición económica, se presentan sus diferentes actividades que se destacan de la misma, es decir que la agricultura es necesaria para el aprovechamiento de las tierras que son aptas según el PDYOT (2015) para este tipo de actividades y con mayor resalte a la presentación de la parroquia, por lo que se considera como el mayor capital territorial que la Paz tiene y su aprovechamiento con el cultivo de los productos de mayor calidad para el consumo.

Se presenta la tabla 6 con datos sobre la relación entre los principales productos agrícolas y los ingresos que generan las ventas de estos.

Tabla 6
Relación entre los principales productos agrícolas con los ingresos

Principales productos agrícolas	Ingresos		F	%
	Menos de 400	400 - 800		
Maíz suave	49	19	68	8.0%
Tomate riñón	45	18	63	7.4%
Tomate de árbol	42	19	61	7.1%
Arveja tierna	46	14	60	7.0%
Papa	42	18	60	7.0%
Haba seca	41	18	59	6.9%
Cebolla blanca	41	16	57	6.7%
Fréjol tierno	38	19	57	6.7%
Maíz suave seco	42	13	55	6.4%
Haba tierna	37	15	52	6.1%
Quinoa	34	18	52	6.1%
Cebada	36	15	51	6.0%
Fréjol seco	45	6	51	6.0%
Trigo	32	15	47	5.5%
Arveja seca	24	17	41	4.8%
Aguacate	20	0	20	2.3%
TOTAL	614	240	854	100%

Nota: la frecuencia (f) de 854 respuestas que están relacionadas con los ingresos y los principales productos agrícolas de la parroquia, son resultados de los 180 encuestados, esta cantidad de repuestas se da debido que el individuo tenía la opción de escoger varias opciones en contestación a la pregunta.

Si bien los datos anteriores se basan en la actividad agrícola, la información de esta tabla demuestra los principales productos que se cultivan en la parroquia, y su valor económico que se genera al momento de su distribución o venta, como el principal producto se tiene el maíz suave, seguido de la arveja tierna, el frejol seco y la cebolla blanca estos productos son los que más ingresos generan, estas actividades relacionadas con el análisis anterior se puede definir que el cultivo de granos que tiene relación con estos productos son los más realizados por las personas adultas debido a la calidad que se requiere al momento de ofertarlos, por tal razón es necesario una manipulación eficiente, esto permite que el capital territorial sea aprovechado de la mejor manera y poder ser el eje primordial de la composición económica.

4.1.2 El Carchi como mercado con relación al capital territorial

La provincia del Carchi es uno de los principales mercados de mayor importancia, siendo así el mercado mayorista de Bolívar donde se ofertan la gran parte de la producción local. Se conoce que mercado es un lugar donde se ofertan productos y servicios ya sean en estado natural o como productos terminados” (PDyOT, 2015). Los habitantes dedicados a la producción agrícolas y otros productos terminados perciben esto como una oportunidad para la comercialización de su producción a nivel local, permitiendo así que gran parte de sus ingresos se queden dentro de la provincia aportando al crecimiento de la economía local y de una u otra manera como capital económico para el tratamiento del suelo y empezar una nueva producción y generar una dinámica comercial efectiva satisfaciendo necesidades dentro de la provincia.

A continuación, se detallan cada uno de los mercados donde se ofertan los productos agrícolas de la provincia del Carchi frente a los ingresos que los habitantes reciben por cada uno de ellos.

Tabla 7

Relación de los ingresos con los mercados donde se ofertan los principales productos agrícolas.

Mercados donde se ofertan los principales productos agrícolas del Carchi	Ingresos			f	%
	Menos de 400	400 - 800	800 -1.300		
Mercado mayorista Bolívar	50	33	25	108	67.5%
Venta intermediarios	0	13	20	33	20.6%
Mercado de la localidad	6	6	0	12	7.5%
Mercado mayorista Ibarra	0	7	0	7	4.4%
TOTAL	56	59	45	160	100%

Nota: las 160 respuesta (f) obtenidas son resultados de los 180 encuestados de cual el restante del total de (f) está entre las personas que son estudiantes y sin empleo mismos que no dieron respuesta alguna a la pregunta

Según el PDyOT (2015), en la parroquia La Paz gran parte de la población de solo oferta su producción en el mercado mayorista de Bolívar, pero la investigación también demuestra que

los productores no solo venden sus productos en dicho mercado si no que tambien le entregan su producción a intermediarios permitiendo por lo general tener ingresos mayores al sueldo basico e incluso tambien ofertan sus productos dentro de la misma localidad, mientras los ofertantes del mercado de Bolívar demuestran que la mayoría persiven ingresos menores al sueldo básico, la ventaja de la venta a intermediarios les permite reducir costos como los de transporte y de alquiler de local de comercialización.

La siguiente tabla demuestra los principales mercados para el abastecimiento de productos para el consumo de las familias de la parroquia frente a cual es la frecuencia de compra por género.

La adquisición de productos para el consumos por parte de los habitantes de la parroquia La Paz se da con mayor frecuencia en el mercado mayorista de Bolívar siendo más del 50% de la población los que visitan este mercado para abstecerse de productos y satisfacer sus necesidades familiares, sin dejar de lado que tambien lo hacen a travez de intermediarios es decir que los habitantes no llegan directamente a los mercado a adquirir sus productos.

Tabla 8
Relación de los mercados de abastecimiento para el consumo con respecto al género

Mercados de abastecimiento para el consumo	Género		f	%
	Mujer	Hombre		
Mercado mayorista Bolívar	65	63	128	71.1%
Venta intermediarios	17	16	33	18.3%
Mercado de la localidad	5	7	12	6.7%
Mercado mayorista Ibarra	7	0	7	3.9%
TOTAL	94	86	180	100%

Nota: se detallan los mercados para el consumo de las familias de la parroquia La Paz con relación al género.

En cuanto a la dimensión de abastecimiento para el consumo el PDyOT (2015), menciona que el género femenino es el que más visita los mercados de la la localidad para abastecerse de alimentos para el consumo diario, pero sin embargo, la investigación demuestra lo contrario porque tanto hombre como mujer visitan estos mercados para relizar sus compras de alimentos, es decir que existe una relación igualitaria para realizar esta actividad dentro de la parroquia.

Seguidamente se detalla cual es la relación que tienen los ingresos de las personas con respectos a la vista a los mercados y tiendas de abastos para la compra de viveres y productos agrícolas para el consumo de las familias.

La venta de productos agrícolas o terminados dentro la parroquia y de la provincia ha permitido que los ingresos se queden dentro de la localidad, permitiendo así que se dinamice la economía

en la provincia, aunque no de una mejor manera, pero si ha permitido que las familias tengan un sustento diario y puedan satisfacer sus necesidades diarias.

Tabla 9
Relación de los mercados de consumo para el abastecimiento con los ingresos

Ingresos	Mercados de abastecimiento para el consumo			f	%
	Mercado de la localidad	Mercado de otra ciudad	Tiendas de abastos		
400 – 800	31	8	20	59	36.9%
Menos de 400	9	5	42	56	35.0%
800 – 1.300	25	7	13	45	28.1%
TOTAL	65	20	75	160	100%

Nota: los resultados obtenidos son de los 180 encuestados dando un total de 160 respuestas (f) el restante pertenece a estudiantes y personas sin empleo que no dieron respuesta alguna a la pregunta.

Según León en una investigación realizada sobre los mercados de consumo en el año (2011) menciona que las personas que perciben al menos el salario básico se abastecen de bienes para el consumo en las tiendas de abastos, las dos investigaciones concuerdan con esta relación, pero sin embargo quienes ganan más del salario básico en su mayoría lo hacen en mercados de la localidad y en menor proporción en tiendas de abastos, es decir que los comerciantes que ofertan sus productos en estos mercados tienen un alto capital económico que aporta al capital territorial y al desarrollo de la economía local.

4.2 BIENESTAR COHESIÓN SOCIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO

4.2.1 La atención en los subcentros y el desarrollo económico como factor principal del bienestar de los habitantes.

A continuación, se presenta la tabla donde se describen como es la percepción de los habitantes de la parroquia con respecto a la atención de los subcentros de salud, siendo este el principal factor por el cual una persona puede generar ingresos mediante el desarrollo de las actividades en un sector específico.

Tabla 10
Atención medica en la parroquia La Paz.

Percepción de la atención medica en los subcentros de salud.	F	%
Bueno	86	47.8
Regular	54	30.0
Malo	40	22.2
TOTAL	180	100%

Nota: en la presente tabla se detalla como los habitantes de la parroquia La Paz califican la atención medica como factor principal del bienestar de cada uno de ellos.

Analizando los datos presentados, la percepción sobre el servicio que prestan los profesionales de la salud en los subcentros que los ciudadanos tienen al momento de acudir a estos sitios para

su atención inmediata como la principal percepción se tiene que el servicio prestado por los medios y enfermeras es bueno, han manifestado que cuando se requiere de atención medica en los lugares establecidos es muy rápida, en un menor porcentaje se tiene algunas personas dicen que el servicio es malo.

Sin embargo, se puede denotar que el servicio en general es bueno, esta es la razón por la cual se puede deducir que la población tiene un bienestar estable que les permita continuar con sus actividades diarias para el desarrollo económico individual y colectiva. Por consiguiente, se presentan la relación entre la atención medica en los subcentros de salud con el género para discernir de forma concreta si las mujeres o los hombres son los que tienen una buena percepción al momento de ser atendidos en los establecimientos de la salud.

Tabla 11
Atención medica con relación al genero

Percepción de la atención medica en los subcentros de salud.	Género		F	%
	Mujer	Hombre		
Bueno	55	31	86	47.8%
Regular	19	35	54	30.0%
Malo	20	20	40	22.2%
TOTAL	94	86	180	100.0%

Nota: se detalla cuál es la relación que tiene la atención medica de los subcentros de salud de la parroquia La Paz, referente al género.

Una vez realizada la relación de estos factores se obtiene lo siguiente el género femenino es quien percibe que la atención en los centros de salud es buena, razón por la que las mujeres son las que más acuden a los centros de salud ya sea por controles de alguna enfermedad o por controles de embarazos, sin embargo, no se queda atrás el género masculino que también manifiestan que el servicio es bueno.

Con igualdad de percepción en ambos géneros se obtiene que el servicio es malo, es decir que al momento de requerir la atención se tardaron o no fue la más adecuada, sin embargo, un porcentaje del género masculino percibe el servicio regular. Analizando los resultados con mayor percepción se puede denotar lo siguiente de manera general el servicio en los centros de salud es favorable, esto quiere decir que atienden a las necesidades de las personas con ellos lo requieren siendo esta una de las razones para que la parroquia brinde bienestar en los ciudadanos.

4.2.2 El nivel de formación académica como eje primordial en la educación y el desarrollo económico.

La formación académica es uno de los principales ejes que permite el desarrollo de una localidad, es decir es el factor primordial para el progreso de ciertas actividades donde se pueda aplicar los conocimientos que las personas obtienen al momento de su formación, permitiéndoles enfrentar los problemas de manera crítica y buscar soluciones favorables y rentables para el bien común. Por este motivo se presenta la tabla 12 donde se presenta la relación entre el género y el nivel educativo que han logrado de forma general.

Y si existen personas que tienen un nivel superior que contribuyan al desarrollo de La Paz para mejoramiento de las principales potencialidades que esta tiene, y sacar provecho de los factores más representativos para promocionar a la parroquia.

Tabla 12
Género con relación al nivel educativo.

Género	Nivel Educativo					f	%
	Analfabeto	E. Básica Completa	E. Básica Incompleta	Bachillerato Completo	Superior Incompleta		
Mujer	0	21	52	21	0	94	52.2%
Hombre	13	12	20	32	9	86	47.8%
TOTAL	13	33	72	53	9	180	100%

Nota: Los porcentajes y los totales se basan en las respuestas de los 180 encuestados.

A continuación, se describen los resultados obtenidos en la relación entre variables, la mayoría de las mujeres tienen un nivel educativo de Educación básica incompleta, es decir no culminaron el en su totalidad la educación básica razones por las cuales carecen de conocimientos que ayuden al mejoramiento de las actividades que realizan, sin embargo el género masculino en mayor porcentaje han completado el bachillerato es decir que lograron culminar con los niveles de la secundaria, esto significa que los hombres tienen mayor conocimiento que les permite ayudara de cierta forma a las actividades que realicen en conjunto ambos géneros, pero también existe un porcentaje mínimo de los ciudadanos en este caso los hombres que tienen un nivel educativo superior incompleto porcentaje que ayuda de forma significativa en la aplicación de sistemas para el mejoramiento continuo en las actividades desarrolladas en las parroquia.

Algunos criterios de las personas manifestaron que es necesario que la juventud logre culminar con los estudios superiores para que contribuyan al desarrollo de La Paz con propuestas enfocadas a la agricultura especialmente al turismo debido a que la parroquia en la actualidad

es conocida por su lugar turístico que es la Gruta de La Paz, pero existen obstáculos económicos que nos les permiten culminar en su totalidad su profesión.

En la tabla 13 se presenta la relación entre el nivel educativo y los ingresos que las personas generan, este es el factor primordial para que las personas puedan terminar sus estudios, es decir al momento que los ciudadanos quieren continuar con los estudios superiores existe una sola universidad cercana pero la mayoría están fuera de la provincia lo que implica gastos extras con respecto a la educación, es por tal razón que solo un porcentaje mínimo de la población puede cubrir estos gastos.

Tabla 13

Nivel educativo referente a los ingresos de los habitantes de la parroquia La Paz.

Nivel educativo	Ingresos			F	%
	Menos de 400	400 - 800	800-1.300		
E. Básica Incompleta	43	22	0	65	40.6%
Bachillerato Completo	0	26	27	53	33.1%
E. Básica Completa	7	11	11	29	18.1%
Analfabeto	6	0	7	13	8.1%
TOTAL	56	59	45	160	100%

Nota: los resultados obtenidos de los 180 encuestados reflejan un total de 160 respuestas, mientras que el restante se encuentre entre estudiantes y personas desempleadas que no generan ingresos.

De conformidad con J. Velas, presidente de la junta parroquial La Paz, (2020) menciona que existe una unidad educativa en la parroquia del cual brinda educación hasta el bachillerato y 7 Escuelas de educación básica, los habitantes tienen un nivel de educación hasta el bachillerato con un 40% aproximadamente y un 60% es de educación básica mientras que el 10% restante está entre los habitantes que tienen título de tercer nivel y analfabetos.

La tabla 14 presenta la relación de las actividades económicas con los niveles educativos involucrados en las actividades, es necesario que para la ejecución de cualquier actividad en la parroquia se obtengan conocimientos necesarios para un buen desempeño, por lo que se toma en cuenta en algunos casos el nivel de formación que tiene una persona para trabajar en lo establecido.

Tabla 14***Actividad económica con correspondencia al nivel educativo de los habitantes de la parroquia.***

Actividad económica	Nivel Educativo					f	%
	Analfabeto	E. Básica Completa	E. Básica Incompleta	Bachillerato Completo	Superior Incompleta		
Tienda	8	14	33	23	0	78	19.5%
Administración privada	7	22	14	26	0	69	17.3%
Agricultura	6	7	37	18	0	68	17.0%
Panadería	3	10	15	19	0	47	11.8%
Comercio	2	3	21	12	0	38	9.5%
Ganadería	2	3	17	7	0	29	7.3%
Restaurante	2	2	9	6	0	19	4.8%
Transporte	2	2	2	6	0	12	3.0%
Artesanías	1	0	2	2	0	5	1.3%
Carpintería	1	0	1	1	0	3	.8%
Estudiante	0	4	0	0	9	13	3.3%
Desempleado	0	0	7	0	0	7	1.8%
Administración pública	0	0	0	9	0	9	2.3%
Ferretería	0	0	0	2	0	2	.5%
TOTAL	34	67	158	131	9	399	100%

Nota: con una muestra de 180 encuestados se obtiene un total de 399 (f)repuestas, cabe recalcar que los participantes tenían la opción de escoger hasta tres opciones de respuesta para esta pregunta, es por tal razón que se da dicha cantidad de respuestas.

Los resultados presentados por la tabla 14 resaltan lo siguiente para la ejecución de la actividad agrícola el nivel educativo con mayor frecuencia es la educación básica incompleta de misma forma este nivel prevalece para la ejecución de las actividades en una tienda por lo que se puede deducir que para desarrollo de estas actividades no es primordial tener un nivel educativo superior, por otra parte, se ejecutan actividades en la administración privada por aquellas personas que tienen un nivel educativo del bachillerato completo es decir para el desarrollo de estas actividades se requieren personas con mayor conocimiento.

En cuanto al desarrollo de las actividades en una carpintería las personas en un porcentaje menor tienen el nivel educativo más bajo es decir que algunas personas son analfabetas, no han culminado con los niveles superiores por lo que no les permiten tener mayor progreso en cuanto a la aplicación de las tecnologías que son necesarias en la actualidad para enfrentar problemas presentados en cualquier actividad económica a desarrollarse.

4.2.3 Las tradiciones y costumbres como parte de la cultura de la parroquia La Paz aportan al desarrollo económico.

En una parroquia para darse conocer a parte de sus lugares turísticos con las tradiciones y costumbres que suelen desarrollar para el festejo de algún momento o día específico esto ayuda al aporte cultural para que no se pierdan sus tradiciones empleadas desde épocas anteriores y

en la actualidad se conserve la cultura representativa de la parroquia, por eso se presenta la tabla 15 relación de las tradiciones y costumbres con los años de residencia en La Paz.

Tabla 15.
Tradiciones y costumbres de la parroquia La Paz frente a los años de residencia.

Tradiciones y Costumbres	Año de residencia en la parroquia		F	Total
	De 6 a 10	Más de 10		
Misas dominicales	24	156	180	14.7%
Semana Santa	24	156	180	14.7%
Fiestas patronales	24	156	180	14.7%
Castillo	13	143	156	12.7%
Misas de honras	24	123	147	12.0%
Bailes populares	24	94	118	9.6%
Toros de pueblo	24	80	104	8.5%
Carnaval	17	68	85	6.9%
Quiebre de ollas	6	69	75	6.1%
TOTAL	180	1045	1225	100%

Nota: con un total de 1225 repuestas del total de la muestra, se detallan las tradiciones y costumbres de la parroquia, es importante mencionar que la cantidad de respuestas se da porque los encuestados tenían la opción de marcar varias respuestas para responder esta pregunta.

Los resultados presentados son los siguientes con mayor frecuencia se encuentra las tradiciones de las misas dominicales, semana santa y las fiestas patronales son las actividades en la cuales se reúnen todas las personas de la parroquia para organizarse y desarrollar de la mejor manera estas actividades las cuales son más representativas para aquellas personas que residen en La Paz más de 10 años, los cuales están más identificados con estas tradiciones y tienen mayor compromiso.

Las personas que residen de 6 a 10 años están relacionadas con la tradición del quiebre de ollas en menor frecuencia, esto se debe este porcentaje representa a los niños o ya sea a personas que llegaron de otros lugares a vivir en la parroquia y lo que más les atrae es el desarrollo de esta actividad sin embargo se puede manifestar que todas las personas están identificadas de alguna forma con la parroquia. El criterio del presidente de La Paz mencionó que todas las personas colaboran para realizar las actividades que representan a la parroquia.

4.2.4 La recreación y el desarrollo económico como eje de la composición del capital social.

La recreación es uno de los factores que permiten generar el desarrollo económico, es decir que las personas necesariamente deben tener un tiempo y un lugar que les permita distraerse con su familia después del esfuerzo empleado en las actividades diarias, del mismo modo las niños, adolescentes y adultos mayores deben distraer su mente en actividades distinta a las que realizan en su vida diaria para la salud mental.

Tabla 16
Lugares recreativos de la parroquia La Paz.

Lugares recreativos	F	%
Casa comunal	179	13.0%
Estadio	173	12.5%
Lugares para eventos públicos	172	12.5%
Coliseo	168	12.2%
Parques recreativos	161	11.7%
Canchas de básquet	155	11.2%
De entretenimiento	141	10.2%
Mercado	122	8.8%
Agrupación parroquial	69	5.0%
Piscina	40	2.9%
TOTAL	1380	100.0%

Nota: se obtiene un resultado de 1380 respuestas del total de la muestra debido que los encuestado podían escoger varias opciones de respuestas.

J. Velas, presidente de la junta parroquial La Paz, (2020) atestigua que: Actualmente existen 10 lugares recreativos dentro de la parroquia como lo son coliseo, estadio, canchas deportivas, pista de esquí y las demás canchas y estadios ubicados en las diferentes comunidades, del cual se trabaja juntamente con la prefectura y el alcalde para así realizar sus respectivos mantenimientos, aunque por tema de la pandemia del Covid-19 no son utilizados en su totalidad.

4.3 CAPITAL TERRITORIAL Y BIENESTAR COHESIÓN SOCIAL

4.3.1 La accesibilidad como elemento de la ubicación geográfica aporta al bienestar y cohesión social de la parroquia.

Para la promoción de la parroquia es fundamental conocer cómo se encuentran las vías de acceso a la misma, es decir que al momento que persona quiera conocer La Paz la primera impresión sobre la localidad va a hacer el estado de las vías si son accesibles o no por su bienestar y su seguridad. Si dejar de lado que esto es un aporte para el bienestar de las personas que residen en la parroquia debido a que si es necesario trasladarse fuera de la localidad por cuestiones personales o de trabajo es necesario que las vías sean accesibles para su seguridad y el de su familia.

Tabla 17
Accesibilidad vial a la parroquia La Paz.

Estado de las vías de acceso	F	%
En mantenimiento	67	37.2%
Mal estado	62	34.4%
Buen estado	45	25.0%
En construcción	6	3.3%
TOTAL	180	100.0%

Nota: se detallan los estados de las vías de la parroquia con un total de 180 respuestas equivalente a la muestra.

A demás J. Velas, presidente de la junta parroquial La Paz, (2020) menciona que: Las señalizaciones y estados de las vías no están debidamente adecuadas del cual se está trabajando para el respectivo mantenimiento de estas en lo que es la ampliación de las mismas, de las cuales las vías que una mayor adecuación necesitan son las que conducen a La Gruta de La Paz, para esto se planifica mantener la capa de roedura es decir no utilizar asfaltado ya que lo que se quiere mostrar algo natural a la ciudadanía, de igual forma ya se han realizado los estudios geológicos respectivos para su ejecución.

4.3.2 El turismo y el bienestar cohesión social como componentes del posicionamiento territorial.

J. Velas, presidente de la junta parroquial La Paz, (2020) atestigua que la parroquia es un lugar que tiene mucha belleza natural en cuanto a flora y fauna pero que falta explotar y adecuarlos como lugares turísticos, para esto se está realizando videos publicitarios ya que la parroquia tiene lugares frio y paramos que limitan con el cantón el ángel, sin dejar de la lado la parte occidental donde los agricultores cultivan productos agrícolas como papa, maíz, melloco y ocas pero en la parte occidental es un clima cálido que beneficia a los habitantes para el cultivo de aguacate, granadilla y los cítricos como la naranja, limón y mandarina e incluso café, en cuanto a la parte central de la parroquia es un lugar donde se puede producir cebolla, trigo, alverja, cebada y también la papa, esto hace que la parroquia sea rica en naturaleza.

4.3.3 La agricultura, ganadería y el bienestar cohesión social como parte de la caracterización del territorio.

De acuerdo con J. Velas, presidente de la junta parroquial La Paz, (2020) menciona que la actividad económica que predomina en la parroquia es la agrícola y ganadería y en cierta parte el sector turístico porque este no ha sido bien posicionado en sus principales potencialidades desde un principio, en el tema agrícola se cultiva papa, cebolla, haba, maíz, alverja, fréjol y en

lo ganadero es dedicado en su totalidad a la producción de leche, pero en la actualidad en lo que se trabaja es en el posicionamiento del sector turístico.

4.3.4 El transporte y telecomunicaciones como eje de la composición de infraestructura y el bienestar cohesión social.

La comunicación en la actualidad es un eje primordial para el desarrollo de las actividades, es decir, que los ciudadanos deben tener a su disposición los principales medios de comunicación para cualquier información específica que el presidente de la parroquia desee confirmar o dar aviso, pero también es importante para el desarrollo local con esto se puede analizar el bienestar de las personas.

Tabla 18
Las telecomunicaciones que utilizan los habitantes de la parroquia.

Telecomunicaciones	Género		F	%
	Mujer	Hombre		
Radio	94	86	180	27.9%
Televisión	94	86	180	27.9%
Celular	93	86	179	27.8%
Teléfono Línea fija	54	28	82	12.7%
Televisión por cable	17	7	24	3.7%
TOTAL	352	293	645	100%

Nota: con 645 respuestas del total de la muestra se muestran las telecomunicaciones con relación al género, es primordial mencionar que el total de respuestas se da porque los habitantes podían escoger varias opciones de respuestas.

Las telecomunicaciones que se utilizan en la parroquia con mayor frecuencia se encuentran por el género femenino en igualdad es la radio, televisión y el celular por estos medios las mujeres se informan de situaciones presentadas en la parroquia, al igual que género masculino hace unos de estos medios de telecomunicación con mayor frecuencia.

La televisión por cables es uno de los medios con menor frecuencia a ser utilizados por las personas tanto del género femenino como del masculino, esto se debe a que no todas las personas tienen la capacidad económica para adquirir este servicio por tal razón no es utilizado a nivel general.

El servicio del transporte público es un factor que permite conocer el bienestar de las personas que residen en la parroquia, es decir que las personas deben tener un trato digno al momento de hacer uso de estos servicios que pone a disposición la administración de la localidad, para cubrir las necesidades de algunos habitantes que requieren del transporte público.

A continuación, se presenta la tabla 19 con la percepción que tienen las personas con respecto al servicio prestado por las personas encargadas del transporte y de brindar las comodidades necesarias al ciudadano.

Tabla 19
Como perciben el transporte público los habitantes de la parroquia La Paz.

Género	Transporte				F	%
	malo	regular	Bueno	muy bueno		
Mujer	20	28	39	7	94	52.2%
Hombre	6	48	28	4	86	47.8%
TOTAL	26	76	67	11	180	100%

Nota: los resultados se basan en respuestas de los 180 encuestados.

En los resultados obtenidos se manifiesta lo siguiente en mayor frecuencia con respecto al género masculino percibe que el servicio del transporte público es regular, por distintas situaciones que se presentan al momento de adquirir este servicio, sin embargo, el género femenino critica al transporte público como bueno, en menos frecuencia se encuentra la percepción muy buena por ambos géneros esto se debe a que existen algunos requerimientos necesarios por parte de las personas para mejorar el servicio.

Sin duda alguna el bienestar en cuanto al servicio prestado por el transporte público es satisfactorio con cambios o mejoramientos que se deben tomar en cuenta para tener una mejor percepción de las personas y satisfacer completamente las necesidades de estos.

V. ESTRATEGIAS

La Paz es una parroquia del cantón Montufar, del norte de la provincia del Carchi, ha hecho del comercio su principal actividad económica, donde la mayoría de la población está enfocada a la cosecha de los principales granos, cereales y tubérculos, conjuntamente con el sector turístico dándose a conocer por el Santuario de la Gruta de la Paz demostrando de esta manera sus culturas y tradiciones en las festividades de la virgen de la Paz.

La parroquia tiene sus dos mayores potencialidades que le permitirá desarrollarse económicamente mediante la propuesta de estrategias que conlleven los dos sectores.

5.1. Objetivos

5.1.1. Objetivo General

Plantear estrategias enfocadas a la agricultura y el turismo para posicionar a la parroquia mediante las dos principales potencialidades con el apoyo del GAD parroquial.

5.1.2. Objetivo específico

- Contribuir con el desarrollo económico mediante la aplicación de las actividades planteadas en las estrategias.
- Plantear estrategias de desarrollar actividades recreativas que permitan atraer a los turistas.
- Proponer estrategias para el sector agrícola para el cuidado de las tierras.

5.2. MATRIZ

5.2.1 MATRICES DE IMPACTO

5.2.1.1 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE) sector agropecuario.

A continuación, se presentan los factores de éxito del sector agrícola con la finalidad de determinar la incidencia de cada uno de ellos para el respectivo planteamiento de estrategias que permitan el desarrollo económico de la parroquia en el ámbito de la agricultura a razón que esta es una de las potencialidades que esta posee.

Tabla 20.
Factores de éxitos.

OPORTUNIDADES	PESO	VALOR	PONDERACIÓN
O1 -Tecnología agraria.	0.5	3	1.5
O2 -Mercados externos para la oferta de productos agrícolas.	0.3	3	0.9
O3 -Existencia de infraestructura vial.	0.25	1	0.25
SUBTOTAL	1.05		2.65
AMENAZAS			
A1 -Cambio climático	0.3	3	0.9
A2 -Presencia de enfermedades y plagas que afectan a la producción agrícola	0.2	3	0.6
A3 -Precios elevados de insumos agrícolas	0.1	3	0.05
A4 -Creditos para la agricultura con tasas de interés elevadas	0.05	1	
SUBTOTAL	0.65		1.85
TOTAL	1.70		4.50

Fuente: Encuestas de la investigación.
PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

5.2.2 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) sector agropecuario.

Seguidamente se detallan los factores de éxito del análisis interno de la parroquia con relación a la agricultura, para de esta manera determinar las estrategias a plantear en este ámbito que permitan mejorar el sector agropecuario y de esta manera aporten con mayores ingresos económico a los agricultores de este sector y contribuir al desarrollo local.

Tabla 21.
Determinantes de éxito.

FORTALEZA	PESO	VALOR	PONDERACIÓN
F1 -Producción agrícola durante la mayoría de los meses del año	0.25	3	0.75
F2 -Diversidad agroclimática en la parroquia	0.5	3	1.5
F3 -Existencia de entidad financiera privada (Cooperativa de ahorro y crédito)	0.2	1	0.2
F4 -Existencia de organismos públicos encargados del desarrollo agropecuario (MAGAP, Ban Ecuador) a nivel de la provincia del Carchi.	0.1	1	0.1
SUBTOTAL	1.05		2.55
DEBILIDADES			
D1 -Nivel educativo medio de los agricultores	0.3	2	0.6
D2 -Bajos ingresos para implementación de nuevas tecnologías agrícolas	0.2	3	0.6
D3 -poca capacitación a los agricultores sobre el manejo adecuado de cultivos.	0.1	3	0.3
SUBTOTAL	0.6		1.5
TOTAL	1.65		4.05

Fuente: Encuestas de la investigación.
PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

5.3 ANÁLISIS FODA

En la matriz FODA se analizan todos a aquellos externos e internos con mayor puntuación para luego ser tomados en cuenta y tomar la decisión de plantear estrategias con relación al campo agrícola.

Tabla 22.
FODA sector agropecuario

FORTALEZA		DEBILIDADES	
F1-Producción agrícola durante la mayoría de los meses del año		D2-Bajos ingresos para implementación de nuevas tecnologías agrícolas.	
F2-Diversidad agroclimática en la parroquia		D3-Poca capacitación a los agricultores sobre el manejo adecuado de cultivo.	
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1-Tecnología agraria.		A1-Cambio climático	
		A2-Presencia de enfermedades y plagas que afectan a la producción agrícola.	
O2-Mercados externos para la oferta de productos agrícolas.		A3-Precios elevados de insumos agrícolas	

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

5.3.1 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (FO) sector agropecuario.

Tabla 23.
Matriz de oportunidades y fortalezas

OPORTUNIDADES	FORTALEZAS		TOTAL
Incidencia (DO) Alto: 5 Medio: 3 Bajo: 1	F1-Producción agrícola durante la mayoría de los meses del año	F2-Diversidad agroclimática en la parroquia.	
O1-Tecnología agraria.	4	3	7
O2-Mercados externos para la oferta de productos agrícolas.	5	4	9
TOTAL	9	7	16

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

$$RBF \frac{16}{5 \times 2 \times 2} = \frac{16}{20} = 80\%$$

La matriz FO establece que se puede aprovechar el 80% de las fortalezas, para de esta manera adaptarse a las fortalezas que se presentan en el entorno.

5.3.2 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (DA) sector agropecuario.

Tabla 24.

Matriz amenazas y debilidades

AMENAZAS	DEBILIDADES		TOTAL
Incidencia (DO) Alto: 5 Medio: 3 Bajo: 1	D2 -Bajos ingresos para implementación de nuevas tecnologías agrícolas.	D3 -Poca capacitación a los agricultores sobre el manejo adecuado de cultivo.	
A1 -Cambio climático	2	2	4
A2 -Presencia de enfermedades y plagas que afectan a la producción agrícola.	5	5	10
A3 -Precios elevados de insumos agrícolas	4	2	6
TOTAL	11	9	20

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

$$RBF \frac{20}{5 \times 3 \times 2} = \frac{20}{30} = 66,67\%$$

La matriz Da representa que alrededor del 67% de debilidades pueden incidir en las amenazas del entorno externo.

5.3,3 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (FA) sector agropecuario.

Tabla 25.

Matriz amenazas y fortalezas.

AMENAZAS	FORTALEZAS		TOTAL
Incidencia (DO) Alto: 5 Medio: 3 Bajo: 1	F1 -Producción agrícola durante la mayoría de los meses del año	F2 -Diversidad agroclimática en la parroquia.	
A1 -Cambio climático	5	4	9
A2 -Presencia de enfermedades y plagas que afectan a la producción agrícola.	5	2	7
A3 -Precios elevados de insumos agrícolas	4	1	5
TOTAL	14	7	21

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

$$RBF \frac{21}{5 \times 3 \times 2} = \frac{21}{30} = 70\%$$

La matriz FA detalla que el 70% de las fortalezas deberán ser aprovechada referente a las amenazas suscitadas.

5.3.4 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (DO) sector agropecuario.

Tabla 26.

Matriz oportunidades y debilidades.

OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	TOTAL
<p>Incidencia (DO) Alto: 5 Medio: 3 Bajo: 1</p>	<p>D2-Bajos ingresos para D3-Poca capacitación a los agricultores sobre el manejo adecuado de nuevas tecnologías agrícolas.</p>	
O1 -Tecnología agraria.	5	3
O2 -Mercados externos para la oferta de productos agrícolas.	4	3
TOTAL	9	6
		15

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

$$RBF \frac{15}{5 \times 2 \times 2} = \frac{15}{20} = 75\%$$

La matriz DO indica que el 75% de las debilidades están sobre las oportunidades que se presentan en la parroquia La Paz.

5.4 MATRIZ DE SÍNTESIS

Tabla 27.

Matriz de síntesis FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZA	FO 80%	FA 70%
DEBILIDADES	DO 75%	DA 66.67%

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

El sector agropecuario de la parroquia La Paz, cantón Montufar, provincia del Carchi, se debe enfocar en aprovechar al máximo sus oportunidades para de esta manera contrarrestar amenazas, disminuir las debilidades para que sus fortalezas se incrementen y generar beneficios para los agricultores de la parroquia que les permita aportar al desarrollo local de la misma.

5.5 MATRIZ DE SÍNTESIS ESTRATÉGICA DE ÁREA OFENSIVA Y DEFENSIVA DEL SECTOR AGROPECUARIO.

El sector agropecuario es el potencial que ocupa el primer lugar de todas las actividades que se realizan dentro de la parroquia siendo uno de los que más aporta al desarrollo local, es por tal razón que se plantean estrategias de mejora para este sector, es decir lograr que se mantenga como el potencial primordial de la parroquia produciendo y ofertando productos agrícolas de calidad.

Tabla 28.

Matriz de síntesis estratégica sector agropecuario.

FACTORES EXTERNOS		
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	O1 -Tecnología agraria.	A1 -Cambio climático
	O2 -Mercados externos para la oferta de productos agrícolas.	A2 -Presencia de enfermedades y plagas que afectan a la producción agrícola. A3 -Precios elevados de insumos agrícolas
FACTORES INTERNOS		
FORTALEZAS	Estrategias FO	Estrategia FA
F1 -Producción agrícola durante la mayoría de los meses del año	O1, F1: Formulación y ejecución de proyectos de emprendimiento agrícolas utilizando tecnología de punta. O2, F2: Desarrollar programas de segmentación de nuevos mercados para incrementar la producción agrícola y capacitar a aquellos productores en la adecuada administración e inversión de sus utilidades, de la misma manera en el manejo de un buen marketing para sus productos.	A1, A2, A3, F1, F2: Formar organizaciones o microempresas de productores agrícolas para promover y fortalecer la cadena productiva para generar mayores ingresos y acceder a insumos agrícolas.
F2 -Diversidad agroclimática en la parroquia.		
DEBILIDADES	Estrategia DO	Estrategia DA
D2 -Bajos ingresos para implementación de nuevas tecnologías agrícolas.	O1, O2, D2, D3: Proporcionar información detallada a los agricultores del manejo de cultivos agrícolas, así como de las tecnologías que se deben implementar para obtener un producto de calidad y tener una mejor acogida en los diferentes mercados y por ende generar más ingresos en base a una buena administración de sus recursos.	A1, A2, A3, D2, D3: Convenios con los organismos públicos encargados del desarrollo agropecuarios como el MAGAP y el Ban Ecuador para que agricultores tengan acceso a créditos y capacitaciones de inversión y buena administración de los recursos financieros, a bajas tasas de interés, para el tratado y mantenimiento del suelo destinado a la producción agrícola.
D3 -Poca capacitación a los agricultores sobre el manejo adecuado de cultivo.		

Beneficiarios directos: Familias de la parroquia La Paz dedicados a la agricultura.

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz

5.6 MATRICES DE IMPACTOS

5.6.1 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE) sector turístico.

A continuación, se presentan los factores de éxito del sector turístico con la finalidad de determinar la incidencia de cada uno de ellos para el respectivo planteamiento de estrategias que permitan el desarrollo económico de la parroquia en el ámbito de la agricultura a razón que esta es una de las potencialidades que esta posee

Tabla 29.
Factores determinantes del éxito

OPORTUNIDADES	PESO	VALOR	PONDERACIÓN
O1 -La población económicamente activa de la parroquia La Paz aporta a la economía del país	0.10	1	0.10
O2 -Las personas realizan turismo por visitar a un amigo, familiares y recreación.	0.20	4	0.80
O3 -Los habitantes de la parroquia La Paz tienen un buen nivel de educación	0.10	1	0.10
O4 -Existen normas y leyes que respaldan al turismo como el plan del buen vivir	0.10	1	0.10
O5 -En lo tecnológico la parroquia ha invertido en un moderno Infocentro mismo que genera un aporte tecnológico para las personas.	0.20	4	0.80
O6 -Los habitantes de la parroquia son los principales clientes para el desarrollo turístico y cultural de la misma.	0.10	2	0.20
SUBTOTAL	0.80		2.10
AMENAZAS			
A1 -Decrecimiento del aporte del PIB turístico por parte de parroquia La Paz.	0.10	1	0.10
A2 -En lo ecológico-Ambiental la parroquia no tiene un plan de mantenimiento y cuidado del agua de los ríos.	0.20	4	0.80
A3 -Las personas solo prefieren asistir a las fiestas tradicionales de otras parroquias cercanas, es por tal razón que es considerada una competencia directa para la parroquia La Paz.	0.10	4	0.40
SUBTOTAL	0.40		1.30
TOTAL	1.20		3.40

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

La matriz MEFE de la parroquia La Paz. tiene 9 factores determinante del éxito, 6 oportunidades y 3 amenazas. El valor de 3.40 quiere decir que las estrategias a aplicar en los atractivos turísticos de la parroquia deberán enfocarse en aprovechar las oportunidades para de esta manera contrarrestar las amenazas del entorno externo.

5.6.2 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) sector turístico.

A continuación, se presenta la matriz donde se evalúan los factores internos presentados en el sector turístico, para la determinación de la incidencia de cada factor y finalmente detallar la estrategia con el objetivo de contribuir al desarrollo económico de la parroquia.

Tabla 30
Determinantes de éxito.

FORTALEZA	PESO	VALOR	PONDERACIÓN
F1-La estructura administrativa organizacional se mantendrá	0.25	3	0.75
F2-Se cumple con todos los planes del proyecto de la parroquia	0.5	3	1.5
F3- Alto poder de atracción turística	0.2	1	0.2
	0.1	1	0.1
F4- Gran patrimonio cultural			
SUBTOTAL	1.05		2.55
DEBILIDADES			
D1- Las obras ejecutadas en la parroquia La Paz no están enfocadas a los lugares turísticos.	0.3	2	0.6
D2-Baja promoción del lugar turístico	0.2	3	0.6
D3- Poca creatividad en el sector	0.1	3	0.3
SUBTOTAL	0.6		1.5
TOTAL	1.65		4.05

Fuente: Encuestas de la investigación.
PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz

La matriz MEFI de la parroquia La Paz. tiene 6 factores determinante del éxito, 3 fortalezas y 3 debilidades. El valor de 4.05 quiere decir que las estrategias a aplicar en los atractivos turísticos de la parroquia deberán enfocarse en aprovechar las fortalezas para de esta manera contrarrestar las debilidades del entorno interno

5.7 ANÁLISIS FODA

En la matriz FODA se detalla las estrategias que fueron mayor puntuadas en la evaluación de factores externos e internos de la parroquia La Paz.

Tabla 31.
FODA sector turístico

FORTALEZA	DEBILIDADES
F1-La estructura administrativa organizacional se mantendrá	D1-Las obras ejecutadas en la parroquia La Paz no están enfocadas a los lugares turísticos.
F2-Se cumple con todos los planes de proyecto de la parroquia.	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O2-Las personas realizan turismo por visitar a un familiar, amigo y recreación.	A2-En lo ecológico-Ambiental la parroquia no tiene un plan de mantenimiento y cuidado del agua de los ríos.
O5-En lo tecnológico la parroquia ha invertido en un moderno Infocentro mismo que genera un aporte tecnológico para las personas.	A3-Las personas solo prefieren asistir a las fiestas tradicionales de otras parroquias cercanas, es por tal razón que es considerada una competencia directa para la parroquia La Paz.

Fuente: Encuestas de la investigación.
PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

5.7.1 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (FO) sector turístico.

Tabla 32.

Matriz de oportunidades y fortalezas

OPORTUNIDADES	FORTALEZAS		TOTAL
Incidencia (DO) Alto: 5 Medio: 3 Bajo: 1	F1 -La estructura administrativa organizacional se mantendrá	F2 -Se cumple con todos los planes de proyecto de la parroquia.	
O2 - Las personas realizan turismo por visitar a un familiar, amigo y recreación.	4	3	7
O5 -En lo tecnológico la parroquia ha invertido en un moderno Infocentro mismo que genera un aporte tecnológico para las personas.	5	4	9
TOTAL	9	7	16

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

$$RBF \frac{16}{5 \times 2 \times 2} = \frac{16}{20} = 80\%$$

La matriz FO establece que se puede aprovechar el 80% de las fortalezas, para de esta manera adaptarse a las oportunidades que se presentan en el entorno.

5.7.2 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (DA) sector turístico

Tabla 33.

Matriz de Debilidades y Amenazas

AMENAZAS	DEBILIDADES	TOTAL
Incidencia (DA) Alto: 5 Medio: 3 Bajo: 1	D1 -Las obras ejecutadas en la parroquia La Paz no están enfocadas a los lugares turísticos.	
A2 -En lo ecológico-Ambiental la parroquia no tiene un plan de mantenimiento y cuidado del agua de los ríos.	3	3
A3 -Las personas solo prefieren asistir a las fiestas tradicionales de otras parroquias cercanas, es por tal razón que es considerada una competencia directa para la parroquia La Paz.	2	2
TOTAL	5	5

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

$$RBF \frac{5}{5 \times 2 \times 1} = \frac{5}{10} = 50\%$$

La matriz DA señala que el 50% de las debilidades pueden incidir en las amenazas del entorno de la parroquia La Paz.

5.7.3 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (FA) sector turístico.

Tabla 34.

Matriz amenazas y fortalezas.

AMENAZAS	FORTALEZAS		TOTAL
Incidencia (DO) Alto: 5 Medio: 3 Bajo: 1	F1 -La estructura administrativa organizacional mantendrá	F2 -Se cumple con todos los planes de proyecto de la parroquia.	
A2 -En lo ecológico-Ambiental la parroquia no tiene un plan de mantenimiento y cuidado del agua de los ríos.	5	4	9
A3 -Las personas solo prefieren asistir a las fiestas tradicionales de otras parroquias cercanas, es por tal razón que es considerada una competencia directa para la parroquia La Paz.	4	2	7
TOTAL	9	7	16

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

$$RBF \frac{16}{5 \times 2 \times 2} = \frac{16}{20} = 80\%$$

La matriz FA detalla que el 80% de las fortalezas deberán ser aprovechada referente a las amenazas suscitadas.

5.7.4 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica (DO) sector turístico.

Tabla 35.

Matriz de Debilidades y Oportunidades

OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	TOTAL
Incidencia (DO) Alto: 5 Medio: 3 Bajo: 1	D1 -Las obras ejecutadas en la parroquia La Paz no están enfocadas a los lugares turísticos.	
O2 -Las personas realizan turismo por visitar a un familiar, amigo y recreación.	5	5
O5 -En lo tecnológico la parroquia ha invertido en un moderno Infocentro mismo que genera un aporte tecnológico para las personas. Paz.	4	4
TOTAL	9	9

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

$$RBF \frac{9}{5X2X1} = \frac{9}{10} = 90\%$$

La matriz DO muestra que las debilidades están sobre las oportunidades con un 90%, es decir que se debe reducir las debilidades para así aprovechar las oportunidades del entorno de la parroquia.

5.8 MATRIZ DE SÍNTESIS

Tabla 36
Matriz de síntesis FODA

	OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
FORTALEZA	FO	80%	FA	80%
DEBILIDADES	DO	90%	DA	50%

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

El sector turístico de la parroquia La Paz, cantón Montufar, provincia del Carchi, se debe enfocar en aprovechar al máximo sus oportunidades para de esta manera contrarrestar amenazas, disminuir las debilidades para que sus fortalezas se incrementen y generar beneficios para los agricultores de la parroquia que les permita aportar al desarrollo local de la misma.

5.9 MATRIZ DE SÍNTESIS ESTRATÉGICA DE ÁREA OFENSIVA Y DEFENSIVA

A continuación, se presenta la matriz estratégica con las respectivas tácticas planteadas para cada factor de éxito tanto externos como internos.

La matriz síntesis de estrategia es una técnica muy útil para la realización o planteamiento de estrategias porque nos permite hacer el respectivo análisis entre el factor de éxito externo e interno para llegar a una posible solución de los problemas suscitados dentro de la parroquia.

De esta manera nos permite un planteamiento claro de las estrategias que queremos proponer y que estas permitan el desarrollo de la parroquia.

Tabla 37.

Matriz estratégica sector turístico

FACTORES EXTERNOS		
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	O2 -Las personas realizan turismo por visitar a un familiar, amigo y recreación.	A2 -En lo ecológico-Ambiental la parroquia no tiene un plan de mantenimiento y cuidado del agua de los ríos.
	O5 -En lo tecnológico la parroquia ha invertido en un moderno Infocentro mismo que genera un aporte tecnológico para las personas.	A3 -Las personas prefieren asistir a las fiestas tradicionales de otras parroquias cercanas, es por tal razón que es considerada una competencia directa para la parroquia La Paz.
FACTORES INTERNOS		
FORTALEZAS	Estrategias FO	Estrategias FA
F1 -La estructura administrativa organizacional mantendrá se	O2, F1: Rediseño y buen marketing de la página web, para que las personas conozcan las actividades que se realizan dentro de la parroquia.	A2, F1, F2: Campaña de limpieza de los lugares públicos y turísticos de la parroquia.
F2 -Se cumple con todos los planes de proyecto de la parroquia.	O5, F2: Realizar actividades deportivas y recreativas en los lugares públicos de la parroquia.	A3.F1, F2: Rescatar culturas y tradiciones de la parroquia.
DEBILIDADES	Estrategia DO	Estrategia DA
D1 -Las obras ejecutadas en la parroquia La Paz no están enfocadas a los lugares turísticos.	O2, D1: Adecuación y mantenimiento, así como una buena admiración y marketing de los diferentes lugres turísticos de la parroquia.	A2, D1: A través de una eficiente administración y destinación de recursos financieros realizar mantenimientos y adecuación de los lugres públicos para la realización de eventos cívicos y culturales propios de la parroquia.

Beneficiarios directos: Familias de la parroquia La Pas propietarios de pequeños negocios, así como los que se dedican al servicio de transporte a los lugares turísticos.

Fuente: Encuestas de la investigación.

PDYOT (2015) y Entrevista al GAD de la Parroquia La Paz.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- El sector agrícola de la parroquia La Paz tiene un limitado desarrollo estratégico, es decir que no cuenta con plan donde se establezcan actividades para el cuidado y mejoramiento de la producción de granos, cereales y tubérculos que los principales productos del sector.
- El sector turístico carece de actividades recreativas que formen parte de una estrategia para atraer a los turistas, las vías no se encuentran en buen estado lo que ha sido un impedimento para la visita a los lugares turísticos como al santuario.
- Es trascendental que exista un trabajo coordinado entre la empresa pública y empresa privada para poder sacar mejor provecho de los proyectos turísticos, porque de esta manera si el sector público es el impulsador realizará una correcta inversión en un lugar donde realmente amerite, y para la empresa privada puede contar con las facilidades que requiera para consolidar el proyecto y hacerlo sostenible en el tiempo.
- Las personas que están al frente del turismo no cuentan con capacitaciones que permitan promocionar la Gruta de la Paz por los medios tecnológicos utilizados en la actualidad.
- El sector de la agricultura carece de capacitaciones sobre los cuidados de los suelos y de los productos.
- Para el sector agrícola la actividad más importante y de mayor riesgo es la comercialización ya que de ella depende en su totalidad el hecho de que los productores puedan recuperar su inversión y obtener ganancias para así lograr sustentabilidad y sostenibilidad en su actividad.
- Carencia de conocimiento sobre las herramientas tecnológicas que son utilizadas para la comercialización del sector turístico, así como de los productos que se elaboran en la parroquia.
- Se concluye que las dimensiones que componen al capital territorial en su gran mayoría no dependen del género, edad o nivel educativo, lo que significa que la agricultura es una variable independiente de las antes mencionadas.
- Por otro lado, existe una relación directa de los ingresos que generan los habitantes con la agricultura debido que es la actividad principal que se realiza en la parroquia.

- Así como los mercados de la provincia del Carchi también tienen una relación directa con los ingresos, como fue antes mencionado la agricultura es lo que prevalece en la provincia y en particular en la parroquia La Paz.
- A partir de este estudio, se puede afirmar que existe una estrecha relación entre el turismo y el desarrollo local a partir de la interpretación y puesta en valor de la autoridad local, la necesidad de diversificación de la oferta turística por parte de los visitantes resulta una exigencia hacia un mayor acercamiento turístico al territorio.
- El capital territorial y el bienestar social tiene una relación directa porque esto permite que las familias tengan una mejor calidad de vida en cuanto a salud y educación y tengan medios de comunicación en sus hogares.
- El marco teórico utilizado en la investigación está basado en el planteamiento de estrategias que permitan el desarrollo económico de la parroquia, mismo que surgió con la identificación del problema de la falta aprovechamiento de potencialidades a causa del limitado desarrollo estratégico que le permitan a la parroquia promocionarse económicamente.
- Los objetivos generales y específico se lograron con la obtención de conocimientos que pueden ser aplicado en las estrategias de promoción económica de la parroquia La Paz.

6.2. Recomendaciones

- El GAD parroquial debería implementar un sistema de calidad para los productos extraídos de las tierras de la Paz, para de esta manera caracterizarse en el mercado por los productos de mayor calidad en el mercado.
- Socializar capacitaciones a todas las personas que se dedican a la agricultura para el mejoramiento de sus cultivos mediante el cuidado de las tierras donde se producen las cosechas
- La administración parroquial debería enfocarse en el sector turístico mediante implementación de actividades recreativas o juegos tradicionales para la atracción de los turistas.
- Realizar un estudio geográfico sobre las vías y solucionar la problemática para tener una vía de acceso adecuada para el traslado a la Gruta de la Paz.
- Implementar herramientas tecnologías especializadas para la promoción de la parroquia a través de los medios de comunicación tecnológicos utilizados con mayor frecuencia en la actualidad.

- Realizar capacitaciones a las personas encargadas del marketing del turismo para la aplicación de las herramientas tecnológicas que permitirán llegar a más lugares para promocionar el lugar turístico.
- Al GAD parroquial la implementación de programas de capacitación a los vendedores y transportistas de cómo brindar una mejor producto, servicios y atención a los turistas que visitan la parroquia.
- Adecuar los atractivos turísticos en cuanto a señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios.
- Fomentar y apoyar el emprendimiento dentro de la parroquia mediante capacitaciones y convenios con entidades financieras para el acceso a créditos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, i. (2017, agosto). *Principios del desarrollo económico*. [Versión de Eco Ediciones]. Recuperado 03 de enero de 2020, de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/01/Principios-desarrollo-econ%C3%B3mico.pdf>
- Antúnez, S. & Ferrer, M. (2016). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*. 15(2), 99-130.
- Altamirano Analusia, D. (2018, enero). *Dimensiones del emprendedor en las cadenas productivas de Tungurahua. (Tesis de grado, Universidad técnica de Ambato)*. Recuperado <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27245/1/445%20o.e..pdf>
- Amate, I & Guarnido, A (2011) del libro Factores determinantes del desarrollo económico y social. Málaga: Analistas Económicos Andalucía
- Arellano, H. (2017, 22 de agosto). La calidad en el servicio como ventaja competitiva. *Dominio de las ciencias*, 3, 72-83. Recuperado <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6093282.pdf>
- Campos , G., & Lule, N. (2012). LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD. *Dialnet*, 7(13), 9. Recuperado el 06 de Enero de 2020, de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf>
- CEPAL. (2011). *¿Quiénes son los pueblos indígenas y afrodescendientes?: El difícil arte de contar*. Santiago de Chile: Copyright © Naciones Unidas.
- Contreras Sierra, E. R. (2013). Pensamiento & Gestión. *redalyc*, 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- DURKHEIM, É. (1999). *Educación y Sociología*. Barcelona: Altaya, S.A.
- GAD. (2016). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural La Paz*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2019, de [file:///C:/Users/User/Documents/PDF/ACTAS-AGOSTO-1\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Documents/PDF/ACTAS-AGOSTO-1(1).pdf)
- García Revelo, L. R., Almeida Burbano, D., Chuquín, H. G., & Miranda Realpe, J. (2018). Estudio de potencialidades del cantón Huaca. *VISIÓN EMPRESARIAL*.
- Gómez Camargo, A. C. (2015). ELEMENTOS DEL MARKETING TERRITORIAL QUE INTERVIENEN EN LAS MARCAS REGIONALES Y LOS PRODUCTOS CON

DENOMINACIÓN DE ORIGEN (Tesis pregrado). *UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA*.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2019, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/carchi.pdf>

Manzo Robles, A. E. (2014). CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD (Tesis Pregrado). *UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL*.

Miranda Realpe, J. H., Pérez Quiroz, R. P., & Chuquín Yépez, H. G. (2017). INNOVACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL: CASO DE ESTUDIO CANTÓN. *Visión Empresarial*.

Moreno González, E. (2008). *Manual de Uso de SPSS* (1ª Edición ed.). Madrid: Creative Commons.

PDyOT. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2019, de http://www.gadmontufar.gob.ec/documents/PD%20y%20OT%20%20MONTUFAR%202015_2031.pdf

Rozo, Gonzalez, A. N., & Quijano, Romero, L. A. (2015). MARKETING TERRITORIAL PARA EL PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNICIPIO DE GUATAQUÍ (Tesis de pregrado). *UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA*.

Ruiz Medina, M. L. (2012). *eumed.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Urranga, W., Bruno, D., & Coelho, R. (2009). *Comunicación Comunitaria: Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias*. Buenos Aires: VCR Impresores S.A.

Yáñez, R., Ahumada, L., & Cova, F. (2006). Confianza y desconfianza: Dos factores necesarios para el desarrollo de la confianza social. *Scielo*, 3.

DATOS SOCIOECONÓMICOS

1. ¿En dónde se abastecen de productos para el consumo del hogar?

Mercado de la localidad

Mercado de otra ciudad

Tiendas de abastos

Otros _____

2. ¿Cuáles es o son sus principales actividades económica? (Puede marcar de 1 a 3)

Manufactura (Elaboración de productos)	
Construcción	
Actividades profesionales e inmobiliarias	
Industrias de productos lácteos	
Comercio	
Agricultura	
Ganadería	
Pesca	
Transporte	
Información y comunicación	
Administración pública	
Administración privada	
Enseñanza	
Salud	
Carpintería	
Textil	
Artesanías	
Silvicultura (cuidado- cultivo o explotación de bosques)	
Peluquería	
Restaurante	
Hoteles	
Panadería	
Tienda	
Ferretería	
Almacén agropecuario	
Centro de cómputo	
No aplica	

3. ¿Cuáles son las actividades agrícolas de mayor importancia? (Puede marcar 1 a 3 opciones)

Cultivo de granos	
Cultivo de cereales	
Cultivo de hortalizas	
Cultivo de frutas	
Cultivo de flores	
Cultivo de tubérculos	
Cultivos en invernaderos	
Otros (especifique)	

4. Indique los principales productos de la parroquia. (Puede marcar varias opciones)

Aguacate	
Arveja seca	
Arveja tierna	
Banano	
Cacao	
Café	
Caña de azúcar para azúcar	
Caña de azúcar para otros usos	
Cebada	
Cebolla blanca	
Fréjol seco	
Fréjol tierno	
Haba seca	
Haba tierna	
Maíz suave	
Maíz suave seco	
Mango	
Naranja	
Orito	
Papa	
Plátano	
Quinua	
Tomate de árbol	
Tomate riñón	
Trigo	
Yuca	
Otros (especifique)	

5. ¿Dónde comercializan sus productos?

- Lugar de producción
- Venta intermediarios
- Mercado de la localidad
- Mercado mayorista Ibarra
- Mercado mayorista Bolívar
- Otros _____

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuáles son las actividades ganaderas de mayor importancia en el sector? (Puede marcar varias opciones)

Ganadería porcina	
Ganadería bovina	
Ganadería avícola	
Ganadería ovina	
Ganadería caprina	
Ganadería equina (caballos)	
Ganadería de cunicultura (Crianza de conejos)	
Animales menores (Crianza de cuyes)	
Otros (especifique)	

7. ¿Qué empresas prestadoras de servicios existen en la parroquia? (Puede seleccionar varias respuestas)

Agua potable	
Alcantarillado	
Bancos o cooperativas	
Camal	
Centro Administrativo Cantonal	
Centro Administrativo Provincial	
Centro comercial	
Centro de procesamiento de materias primas (recolección y limpieza de alimentos para ser procesados)	
Centros infantiles	
Cetro de acopio y comercialización de productos	
Energía eléctrica	
Feria de Animales	
Feria de automóviles	
Infocentro	
Mercados	
Restaurante	
Servicio de cable	
Servicio de educación tecnológica	
Servicio de internet	
Servicios de salud médico	
Servicios educativos	
Telefonía celular	
Telefonía fija	
Tiendas de Abarrotes	
Transporte	
Otras (especifique)	

8. ¿Qué servicios básicos tiene la parroquia? (Seleccione varias respuestas)

Agua potable	
Alcantarillado	
Desechos sólidos (recolección de basura)	
Energía eléctrica	
Internet	
Telefonía	
Televisión por cable	
Transporte público	
Otros (especifique)	

9. En una escala de 1 a 5 ¿cómo calificaría usted la atención que brindan las empresas prestadoras de servicio de la parroquia? Siendo 1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno y 5 muy bueno.

SERVICIOS	1	2	3	4	5
Agua potable					
Alcantarillado					
Bancos o cooperativas					
Camal					
Centro Administrativo Cantonal					
Centro Administrativo Provincial					
Centro comercial					
Centro de procesamiento de materias primas (recolección y limpieza de alimentos para ser procesados)					
Centros infantiles					
Cetro de acopio y comercialización de productos					
Energía eléctrica					
Feria de Animales					
Feria de automóviles					
Infocentro					
Mercados					
Restaurante					
Servicio de cable					
Servicio de educación tecnológica					
Servicio de internet					
Servicios de salud médica					
Servicios educativos					
Telefonía					
Tiendas de Abarrotes					
Transporte					
Otras (especifique)					

10 ¿El agua que consume es? (Seleccione varias respuestas)

Agua potable	
De Red de agua natural	
De Río	
De Vertiente	
Embotellada	
Otra (especifique)	

11 ¿Qué medios de comunicación dispone en su vivienda? (Seleccione varias respuestas)

Medios de comunicación	
Radio	
Televisión	
Televisión por cable	
Periódico	
Teléfono Línea fija	
Celular	
Internet	
Otros (especifique)	

12. ¿Qué locales comerciales encontramos en la parroquia? (seleccione varias respuestas)

Tiendas	
Mercados	
Almacén de ropa	
Almacén de calzado	
Cyber o centro de cómputo	
No existe	
Otros (Especifique)	

13. ¿Existen lugares turísticos en su localidad, SI – NO? Escriba el lugar más representativo. Indique los lugares turísticos de la parroquia

SI	
NO	
Lugar	

14. Seleccione la acción por la cual cree que más se identifica su parroquia. (Seleccione una sola respuesta)

Patrimonio	
Tradiciones	
Costumbres	
Gastronomía	
Artesanías	
Vestimentas	
Deporte	
Flora	
Fauna	
Otras (especifique)	

15. ¿Cuáles son las tradiciones y costumbres que tiene la parroquia? (Seleccione varias respuestas)

Carnaval	
Misas dominicales	
Misas de honras	
Semana Santa	
Fiestas patronales	
Bailes populares	
Quiebre de ollas	
Castillo	
Toros de pueblo	
Otras (cuales)	



16. ¿En qué estado se encuentran las vías de acceso a la parroquia?

Buen estado	
Mal estado	
En mantenimiento	
En construcción	

17. ¿Qué instituciones se encuentran en la parroquia? (Seleccione varias opciones)

Destacamento de bomberos	
Destacamento militar	
Estación o destacamento de policía	
Iglesia	
Junta parroquial	
Subcentro de Salud	
Otras (especifique)	

18. ¿Qué lugares públicos y privados posee la parroquia? (Seleccione varias opciones)

Agrupación parroquial	
Canchas de básquet	
Casa comunal	
Coliseo	
De entretenimiento	
Estadio	
Lugares para eventos públicos	
Mercado	
Parques recreativos	
Piscina	
Otros (especifique)	



Firmado electrónicamente por:
**JAIRO RICARDO
CHAVEZ ROSERO -
0400916482**

Apéndice :2

Oficio entrevista online



Tulcán, 20 de Octubre del 2020

SR: JORGE VELA CADENA

PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL LA PAZ

El presente tiene como finalidad solicitar su colaboración para la realización de una entrevista de manera online a su persona como presidente de la junta parroquial de la parroquia La Paz, el contenido del instrumento de recolección de información a ser aplicado es con fines académico de trabajo final de grado denominado **“Estrategias para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia La Paz, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi”**. Con el objetivo de recolectar información detallada que contribuya al desarrollo de estrategias que mejoren la economía de esta.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despiden de usted.

Atentamente:

Jessica Cachipueno
C.I: 1004161244

ESTUDIANTE

Gustavo Cusme
C.I:0850520891

ESTUDIANTE

GAD DE LA PAZ
SECRETARIA
FECHA: 20 - Octubre 2020 HORA: 11:05
RECIBIDO POR: Jorge Vela

Apéndice: 3

Cuestionario de la entrevista



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL LA PAZ**

FORMULARIO N°2

Entrevista dirigida al presidente de la junta parroquial de “La Paz” cantón Montúfar provincia del Carchi.

Objetivo: Recolectar información detallada por medio de la aplicación de una entrevista al presidente del GAD parroquial de La Paz, que contribuya al desarrollo de estrategias que mejoren la economía de esta.

- 1) ¿Cuál es el número aproximado de emprendimientos que existen dentro de la parroquia?
- 2) ¿Existe en su parroquia sitios que puedan utilizarse como centros de hospedaje?
- 3) ¿Existe en su parroquia lugares que puedan utilizarse como restaurantes?
- 4) ¿Cómo considera usted la señalización y el estado de las vías que dirigen a los lugares turísticos de la parroquia?
- 5) ¿Cuál cree usted que es uno de los proyectos parroquiales que tendrá un mayor impacto a corto plazo en beneficio de la parroquia?
- 6) ¿Con respecto a la belleza de la parroquia ¿Cuál es su grado de satisfacción? y en que cree usted que se deberá trabajar paulatinamente para una mejor atracción?
- 7) ¿Cuál cree usted que es la actividad económica que se ejerce con mayor frecuencia dentro de la parroquia?
- 8) ¿Cuál es el número aproximado o exacto de lugares recreativos que existen dentro de la parroquia?
- 9) ¿Cuántas instituciones educativas existen dentro de la parroquia y cuál es el nivel de educación que tienen?
- 10) ¿Qué aportes ha brindado la municipalidad para el mejoramiento socioeconómico de la parroquia?
- 11) ¿Cuáles son los principales cambios que se han realizado en la nueva administración parroquial?
- 12) ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene la actual administración parroquial?
- 13) ¿Cuál es el principal producto agrícola o ganadero de la parroquia?
- 14) ¿Explique cómo se caracteriza la parroquia de la Paz?

Apéndice :4

Base de datos de la entrevista



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
BASE DE DATOS DE LA ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA
PARROQUIAL LA PAZ**

Entrevista dirigida al presidente de la junta parroquial de “La Paz” cantón Montúfar provincia del Carchi.

Objetivo:

Recolectar información detallada por medio de la aplicación de una entrevista al presidente del GAD parroquial de La Paz, que contribuya al desarrollo de estrategias que mejoren la economía de esta.

1) ¿Cuál es el número aproximado de emprendimientos que existen dentro de la parroquia?

J. Velas (2020) menciona que: Que actualmente en la parroquia La Paz existen muchos emprendimientos del cual 10 están creados en firme y los demás están en proceso de ejecución estos están ubicados en las comunidades y parte de la cabecera parroquial, mismos que se enfocan en la ganadería y agricultura, de estos el emprendimiento ganadero es el que mayor se realiza dentro de la parroquia centrado en lo que es la producción de leche.

2) ¿Existe en su parroquia sitios que puedan utilizarse como centros de hospedaje?

J. Velas (2020) afirma que: Actualmente solo existe un lugar que se lo podría adecuar como centro de hospedaje, este fue donado por una familia de la parroquia mismo que está ubicado en el centro de la misma, pero sin embargo este proyecto no se lo ha puesto en marcha por motivos de la falta de recursos económicos, otros proyectos que se pretende ejecutar es la creación de un hotel en la gruta de La Paz por parte de la curia, para este ya se cuenta con los permisos de funcionamiento correspondientes y se lo planifica ponerlo a servicio de los ciudadanos en un dos años aproximadamente haciendo una inversión por parte de la curia de 3



a 4 millones de dólares, este se lo construirá en un terreno de unos 800 m² aproximadamente mismo que será de tres pisos con áreas adecuadas para comidas y parqueaderos.

3) ¿Existe en su parroquia lugares que puedan utilizarse como restaurantes?

J. Velas (2020) atestigua que: Que en la actualidad no existen lugares que puedan ser adecuados para brindar este tipo de servicio, pero sin embargo existe un aproximado de 8 restaurante dentro de la parroquia mismos que fueron adecuados en espacios de las casas que no estaban totalmente habitadas, estos tienen todas las funcionalidades correspondientes y requeridas por los visitantes y están ubicados en lugares como La Gruta de la Paz y la cabecera parroquial.

4) ¿Cómo considera usted la señalización y el estado de las vías que dirigen a los lugares turísticos de la parroquia?

J. Velas (2020) menciona que: Las señalizaciones y estados de las vías no están debidamente adecuadas del cual se está trabajando para el respectivo mantenimiento de estas en lo que es la ampliación de las mismas, de las cuales las vías que una mayor adecuación necesitan son las que conducen a La Gruta de La Paz, para esto se planifica mantener la capa de roedura es decir no utilizar asfaltado ya que lo que se quiere mostrar algo natural a la ciudadanía, de igual forma ya se han realizado los estudios geológicos respectivos para su ejecución.

5) ¿Cuál cree usted que es uno de los proyectos parroquiales que tendrá un mayor impacto a corto plazo en beneficio de la parroquia?

J. Velas (2020) afirma que: Unos de los proyectos que tendrá mayor impacto a corto plazo en beneficio de la comunidad, son los que están enfocados al sector turístico ya que es al que mayor prioridad se le está dando en la actual administración, porque lo que necesita la parroquia es que los turistas no solo lleguen a visitar un solo lugar turístico como lo es La Gruta de La Paz y se retiren en muy poco tiempo, es por tal razón que se pretende adecuar otros lugares que existen dentro de la parroquia como lo son la piedra del sol, cabe recalcar que estas adecuaciones se hará de a poco a medida que se disponga de recursos necesarios para hacerlo.

6) ¿Con respecto a la belleza de la parroquia ¿Cuál es su grado de satisfacción? y en que cree usted que se deberá trabajar paulatinamente para una mejor atracción?



J. Velas (2020) atestigua que: La parroquia es un lugar que tiene mucha belleza natural en cuanto a flora y fauna pero que falta explotar y adecuarlos como lugares turísticos, para esto se está realizando videos publicitarios ya que la parroquia tiene lugares fríos y paramos que limitan con el cantón el ángel, sin dejar de la lado la parte occidental donde los agricultores cultivan productos agrícolas como papa, maíz, melloco y ocas pero en la parte occidental es un clima cálido que beneficia a los habitantes para el cultivo de aguacate, granadilla y los cítricos como la naranja, limón y mandarina e incluso café, en cuanto a la parte central de la parroquia es un lugar donde se puede producir cebolla, trigo, alverja, cebada y también la papa, esto hace que la parroquia sea rica en naturaleza.

7) ¿Cuál cree usted que es la actividad económica que se ejerce con mayor frecuencia dentro de la parroquia?

J. Velas (2020) menciona que: La actividad económica que predomina en la parroquia es la agrícola y ganadería y en cierta parte el sector turístico porque este no a sido bien posicionado en sus principales potencialidades desde un principio, en el tema agrícola se cultiva papa, cebolla, haba, maíz, alverja, fréjol y en lo ganadero es dedicado en su totalidad a la producción de leche, pero en la actualidad en lo que se trabaja es en el posicionamiento del sector turístico.

8) ¿Cuál es el número aproximado o exacto de lugares recreativos que existen dentro de la parroquia?

J. Velas (2020) atestigua que: Actualmente existen 10 lugares recreativos dentro de la parroquia como lo son coliseo, estadio, canchas deportivas, pista de esquí y las demás canchas y estadios ubicados en las diferentes comunidades, del cual se trabaja juntamente con la prefectura y el alcalde para así realizar sus respectivos mantenimientos, aunque por tema de la pandemia del Covid-19 no son utilizados en su totalidad.

9) ¿Cuántas instituciones educativas existen dentro de la parroquia y cuál es el nivel de educación que tienen?

J. Velas (2020) menciona que: Existe una unidad educativa en la parroquia del cual brinda educación hasta el bachillerato y 7 Escuelas de educación básica, los habitantes tienen un



nivel de educación hasta el bachillerato con un 40% aproximadamente y un 60% es de educación básica mientras que el 10% restante está entre los habitantes que tienen título de tercer nivel y analfabetos.

10) ¿Qué aportes ha brindado la municipalidad para el mejoramiento socioeconómico de la parroquia?

J. Velas (2020) atestigua que: La municipalidad a apoyado mucho a la parroquia en lo que es el mantenimiento vial, así como recursos económicos para gastos públicos de la parroquia y capacitaciones, pero en la actualidad hay proyectos que están suspendidos mismo que se vieron afectados por la pandemia del Covid-19 y falta de recursos.

11) ¿Cuáles son los principales cambios que se han realizado en la nueva administración parroquial?

J. Velas (2020) afirma que: La actual administración a realizado cambios viales a nivel parroquial enfocándose en el turismo, por otra parte, en temas sociales y culturales para así mantener las costumbre y tradiciones ancestrales, ya que se tiene como objetivo principal orientar a generar y enriquecer el turismo.

12) ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene la actual administración parroquial?

J. Velas (2020) menciona que: La pandemia del Covid-19 a afectado a todos los ciudadanos tantos nacionales como internacionales, es por tal razón que una de las dificultades que está atravesando la parroquia es la falta de recursos económicos ya que a causa de la pandemia a generado crisis en el país y no existe una suficiente liquidez en el como para ejecutar obras sociales.

13) ¿Cuál es el principal producto agrícola o ganadero de la parroquia?

J. Velas (2020) manifiesta que: El principal producto ganadero es la leche pero esta es entregada a empresas lácteas para que sea procesada como lo es Alpina y Montulac y en menor proporción a Quito y Tulcán porque en la parroquia no existe un centro de acopio o procesadora, en cuanto a la agricultura son los granos y la papa, mismos que cuando existe



una gran demanda de estos productos genera muchos ingresos para los habitantes, estos son ofertados en el mercado mayorista del cantón Bolívar y la papa en una menor cantidad al mercado del Sandial, aunque existe un proyecto para la creación de un centro de acopio dentro de la parroquia.

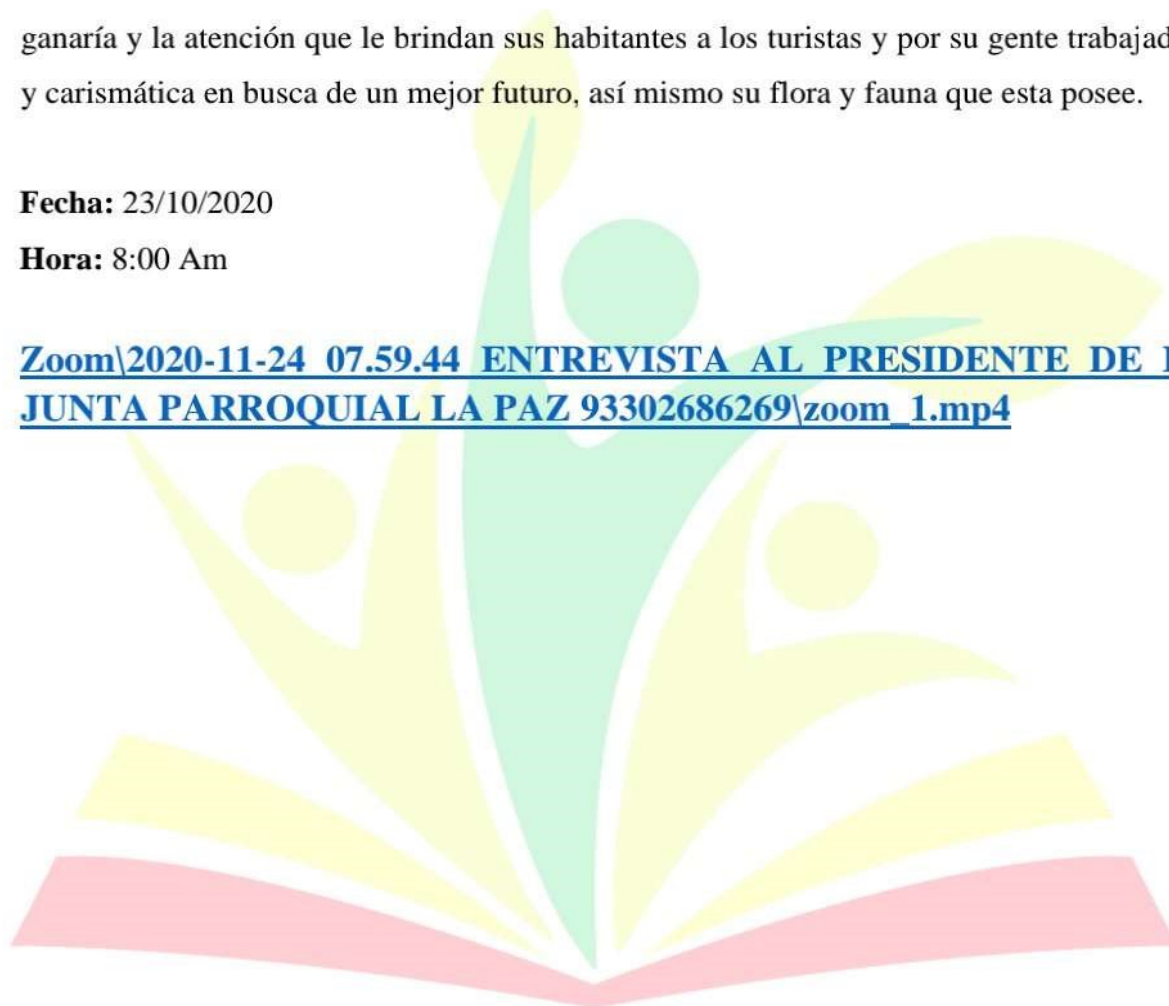
14) ¿Explique porque se caracteriza la parroquia de la Paz?

J. Velas (2020) menciona que: Lo que caracteriza a la parroquia La Paz es la agricultura y ganaría y la atención que le brindan sus habitantes a los turistas y por su gente trabajadora y carismática en busca de un mejor futuro, así mismo su flora y fauna que esta posee.

Fecha: 23/10/2020

Hora: 8:00 Am

[Zoom\2020-11-24 07.59.44 ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL LA PAZ 93302686269\zoom 1.mp4](#)



EJECICIOS DE PRUEBA DE CORRELACIÓN DE PEARSON

Formula:

$$r_{xy} = \frac{\sum z_x z_y}{N}$$

Donde:

X = Pertenece a la variable uno.

Y= Pertenece a la variable dos.

ZX= Es la desviación estándar de la variable número uno.

ZY= Es la desviación estándar de la variable número dos.

N = Es el número de datos.

Según Lind, Marchal y Whaten (2012)) mencionan que: el coeficiente de correlación de Pearson describe la fuerza de la relación entre dos conjuntos de variables. Puede adoptar cualquier valor de -1.00 a +1.00, inclusive. Un coeficiente de correlación de -1.00 o bien de +1.00 indica una correlación perfecta.

Si no hay ninguna relación entre los dos conjuntos de variables, la r de Pearson es cero. Un coeficiente de correlación cercano a 0 (sea 0.08) indica que la relación lineal es muy débil. Los coeficientes de -0.91 y +0.91 tienen una fuerza igual; los dos indican una correlación muy fuerte entre las dos variables. Por lo tanto, la fuerza de la correlación no depende de la dirección es decir ya se positiva o negativa.

DESARROLLO ECONÓMICO Y CAPITAL TERRITORIAL

La agricultura y el capital territorial como aporte a la composición económica

Apéndice: 5

Estadísticos descriptivos agricultura y capital territorial

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Género	1.48	.501	180
Actividades económicas	51.7000	17.47397	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 6

Correlación actividades agrícolas frente al capital territorial

VARIABLES	GÉNERO	ACTIVIDADES ECONÓMICAS
Género	1	-.207** .005
	180	180
Actividades económicas	-.207** .005	1
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Se determina que la actividad económica no tiene ninguna relación con el género para ejercer esta actividad, es decir que las actividades económicas en la parroquia se realizan independientemente del género.

Apéndice: 7

Estadísticos descriptivos género y cultivo agrícolas

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Género	1.48	.501	180
Cultivos agrícolas	17.7889	8.06121	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 8

Correlación del género frente al cultivo agrícola

VARIABLES	GÉNERO	CULTIVOS AGRÍCOLAS
Género	1	-.310** .000
	180	180
Cultivos agrícolas	-.310** .000	1
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

La relación entre las dos variables refleja que no existe ninguna dependencia entre sí, es decir que ejercer la actividad de cultivo agrícola se la realiza sin importar el género.

Apéndice: 9

Estadísticos descriptivos edad vs actividades agrícolas

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Cultivos agrícolas	17.7889	8.06121	180
Edad	44.83	13.336	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 10

Correlación cultivos agrícolas con relación a la edad

VARIABLES	CULTIVOS AGRÍCOLAS	EDAD
Cultivos agrícolas	1	-.020
		.794
	180	180
Edad	-.020	1
	.794	
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

De igual forma se determina que la edad no tiene ninguna incidencia al momento de realizar una actividad de cultivo en la agricultura, cabe recalcar que los datos son basados en edades de 20 a 75 años según la investigación realizada.

Apéndice: 11

Estadísticos ingresos en relación con los productos agrícolas

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Ingresos	2.02	1.148	180
Productos agrícolas	360.8056	92.18594	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 12

Correlación ingresos frente a los productos agrícolas

VARIABLES	INGRESOS	PRODUCTOS
Ingresos	1	.517**
		.000
	180	180
Productos agrícolas	.517**	1
	.000	
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Se determina que los ingresos tienen una relación muy significativa es decir directa frente a los cultivos agrícolas porque la agricultura es una de las potencialidades que posee la parroquia.

El Carchi como mercado con relación al capital territorial

Apéndice: 13

Estadísticos descriptivos el Carchi como mercado

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Ingresos	2.0222	1.14802	180
Mercados	6.3944	1.75766	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 14

Correlación entre los mercados del Carchi y los ingresos

VARIABLES	INGRESOS	MERCADOS
Ingresos	1	.040
		.595
	180	180
Mercados	.040	1
	.595	
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

La relación entre las dos variables es significativa porque se demuestra que, con un valor mayor a cero existe una relación directa entre variables.

BIENESTAR COHESIÓN SOCIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO

La atención en los subcentros y el desarrollo económico como factor principal del bienestar de los habitantes.

Apéndice: 15

Estadístico descriptivo la atención medica con relación al genero

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Género	1.4778	.50090	180
Atención medica	3.2556	.79890	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 16

Correlación de la atención medica referente al genero

VARIABLES	GÉNERO	ATENCIÓN MEDICA
Género	1	-.153*
		.040
	180	180
Atención medica	-.153*	1
	.040	
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Con valor menor a cero se determina que las variables de la atención médica y el género no tienen una relación directa, es decir una es independiente de la otra.

El nivel de formación académica como eje primordial en la educación y el desarrollo económico.

Apéndice: 17

Estadísticos descriptivos del nivel educativo y el género

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Género	1.4778	.50090	180
Nivel Educativo	3.17	1.244	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 18

Correlación del nivel educativo y el género

VARIABLES	GÉNERO	NIVEL EDUCATIVO
Género	1	.140
		.060
	180	180
Nivel Educativo	.140	1
	.060	
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

La correlación nos indica que con valor mayor a cero existe una relación directa entre variables, pero cabe recalcar que la relación que existe no es muy significativa.

Apéndice: 19

Estadísticos descriptivos del nivel educativo y los ingresos

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Nivel Educativo	3.17	1.244	180
Ingresos	2.02	1.148	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 20

Correlación del nivel educativo y los ingresos

VARIABLES	NIVEL EDUCATIVO	INGRESOS
Nivel Educativo	1	.447**
		.000
	180	180
Ingresos	.447**	1
	.000	
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

La relación es las dos variables es significativa porque demuestra un valor mayor a cero.

Apéndice: 21

Estadísticos descriptivos del nivel educativo y las actividades económicas

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Nivel Educativo	3.17	1.244	180
Actividades económicas	51.7000	17.47397	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 22

Correlación del nivel educativo y las actividades económicas

VARIABLES	NIVEL EDUCATIVO	ACTIVIDADES ECONÓMICAS
Nivel Educativo	1	.192**
		.010
	180	180
Actividades económicas	.192**	1
	.010	
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Con una relación no muy significativa, pero si positiva quiere decir que las dos variables tienen relación favorable de nivel bajo.

Las tradiciones y costumbres como parte de la cultura de la parroquia La Paz aportan al desarrollo económico.

Apéndice: 23

Estadísticos descriptivos de las costumbres de la parroquia frente a los años de residencias.

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Años de residencias en la parroquia	2.87	.341	180
Costumbres	54.8500	7.64321	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 24

Correlación entre las costumbres de la parroquia frente a los años de residencias.

VARIABLES	AÑOS DE RESIDENCIA EN LA PARROQUIA	COSTUMBRES
Años de residencias en la parroquia	1	.209**
	180	.005
Costumbres	.209**	1
	.005	180
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Con un nivel de significancia medio se puede decir que las dos variables tienen una relación no muy buena, pero si existe una pequeña relación entre sí.

CAPITAL TERRITORIAL Y BIENESTAR COHESIÓN SOCIAL

El transporte y telecomunicaciones como eje de la composición de infraestructura y el bienestar cohesión social.

Apéndice: 25

Estadísticos descriptivos transportes y telecomunicaciones

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Género	1.48	.501	180
Medios de comunicación	30.1333	2.63072	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 26

Correlación entre el transporte y las telecomunicaciones

VARIABLES	GÉNERO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Género	1	.261**
	180	.000
Medios de comunicación	.261**	1
	.000	180
	180	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

La correlación entre el género y las telecomunicaciones es media, significa que las telecomunicaciones si influyen en el género, pero con muy poca frecuencia, puede ser porque estas son utilizadas para contactarse con cualquier otra persona sea dentro o fuera del sector, pero sin importar que sea hombre o mujer.

Apéndice: 27

Estadísticos descriptivos género y transporte

VARIABLES	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	TOTAL
Género	1.48	.501	180
Transporte	3.35	.801	180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Apéndice: 28

Correlación entre el género y transporte

VARIABLES	GÉNERO	TRANSPORTE
Género	1	-.001 .985
Transporte	180 -.001 .985	180 1 180

Fuente: Resultados de la investigación (Encuestas)

Referente a las dos variables podemos decir que la relación es negativa o que no existe ninguna relación significativa porque el uso del transporte público no influye en el género para poder brindar su servicio.

ABSTRACT



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

ABSTRACT- EVALUATION SHEET

NAME: Gustavo Gabriel Cusme Sornoza y Jessica Pamela Cachipueno Pulamarin

DATE: 6 de abril de 2021

TOPIC: ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA PARROQUIA LA PAZ, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI

MARKS AWARDED

QUANTITATIVE AND QUALITATIVE

VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	<p style="text-align: center;">TOTAL 9</p> <p>9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED</p>			



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Gustavo Gabriel Cusme Sornoza y Jessica Pamela Cachipueno Pulamarin

Fecha de recepción del abstract: 6 de abril de 2021

Fecha de entrega del informe: 6 de abril de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc

Coordinador del CIDEN



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

NOMBRE: CACHIPUENDO PULAMARIN JESSICA PAMELA
NIVEL/PARALELO: 0

CÉDULA DE IDENTID 100416124-4
PERIODO ACADÉMICO Abril-Mayo 2021

TEMA DEL TIC: "ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA PARROQUIA LA PAZ, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. VILLARREAL SALAZAR JAVIER FERNANDO

DOCENTE TUTOR: MSC. CHÁVEZ ROSERO JAIRO RICARDO

DOCENTE LECTOR: MSC. MALQUIN VERA SONIA MARILÚ

De acuerdo al artículo 32: Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 0

FECHA: viernes, 28 de mayo de 2021

HORA: 09:30:00 a. m.

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5.70

2) Trabajo escrito 2.70

Nota final de PRE DEFENSA 8.40

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021

FERNANDO JAVIER
VILLARREAL SALAZAR

Firmado digitalmente por FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR
DN: cn=FERNANDO JAVIER VILLARREAL SALAZAR c=EC
+D=U=TO=BANCO CENTRAL DEL ECUADOR ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE INFORMACION EC/BCCE
Método: Soy el autor de este documento
UBICADO:
Fecha: 2021-05-28 11:56:00

MSC. VILLARREAL SALAZAR JAVIER FERNANDO

PRESIDENTE

SONIA MARILU
MALQUIN
VERA

Firmado digitalmente
por SONIA MARILU
MALQUIN VERA
Fecha: 2021.05.28
11:13:10 -05'00'



Firmado electrónicamente por:
JAIRO RICARDO
CHAVEZ ROSERO -
0400916482

MSC. CHÁVEZ ROSERO JAIRO RICARDO
DOCENTE TUTOR

MSC. MALQUIN VERA SONIA MARILÚ
DOCENTE LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

