

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**POSGRADO**



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN EN INNOVACIÓN**

**“Estrategias para la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán”**

Trabajo de titulación previa la obtención del  
Título de Magister en Administración de Empresas con Mención en Innovación

Autora: Ing. Melo Calvachi Pamela Fernanda

Tutor: MSc. Urresta Yépez Ramiro Fernando

Tulcán, 2025

## CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la maestrante Melo Calvachi Pamela Fernanda con el número de cédula 0401448055 ha elaborado el trabajo de titulación: “Estrategias para la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuestas en el Reglamento de la Unidad de Titulación de Postgrado con RESOLUCIÓN N° 150-CSUP- 2020, por lo tanto, autorizo su presentación para la sustentación respectiva

f.....

MSc. Urresta Yépez Ramiro Fernando

**TUTOR**

Tulcán, octubre de 2025

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

El presente trabajo de titulación constituye un requisito previo para la obtención del título de Magister en Administración de Empresas con Mención en Innovación.

Yo, Melo Calvachi Pamela Fernanda con cédula de identidad número 0401448055 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Pamela Fernanda Melo Calvachi

**AUTORA**

Tulcán, octubre de 2025

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Pamela Fernanda Melo Calvachi declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de titulación: “Estrategias para la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Pamela Fernanda Melo Calvachi

**AUTORA**

Tulcán, octubre de 2025

## **DEDICATORIA**

A mi madre, María Mercedes, por su amor incansable, por creer en mí incluso en los momentos más difíciles, y por ser mi guía en cada paso.

A mi hijo, Mateo Sebastián, mi mayor motivación, mi fuerza diaria y el motivo más profundo de cada logro. Todo esto es por y para ti.

Dedico también este trabajo a todas las mujeres emprendedoras que, con valentía y esfuerzo, sostienen la economía de nuestra ciudad sin descuidar el trabajo en sus hogares. Su lucha diaria merece ser visibilizada y valorada.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mi madre, María Mercedes, y a mi hijo, Mateo Sebastián, por su constante apoyo e incondicional respaldo a lo largo de este proceso formativo. Su presencia, aliento y comprensión han sido pilares fundamentales para la consecución de mis objetivos personales y académicos. Su amor y fortaleza han sido una fuente permanente de motivación frente a cada desafío.

Extiendo un especial reconocimiento al MSc. Ramiro Urresta, tutor de este trabajo de titulación, por su compromiso, orientación y dedicación durante el desarrollo del mismo. Sus observaciones oportunas, sugerencias precisas y acompañamiento académico han sido determinantes para alcanzar esta meta.

Asimismo, hago extensivo mi agradecimiento a todos los docentes que formaron parte de mi formación profesional. Cada uno de ellos ha contribuido, desde su rol, a la consolidación de mis conocimientos y al fortalecimiento de mis competencias.

Finalmente, agradezco a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, institución que ha exigido lo mejor de mí a lo largo de esta etapa académica, brindándome a su vez las condiciones necesarias para desarrollar mis capacidades. Reconozco también el trabajo de sus autoridades y personal administrativo, cuya gestión ha hecho posible una formación integral y de calidad. A todos quienes han sido parte de este proceso, mi más profundo agradecimiento.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
CAPÍTULO I .....	1
PROBLEMA .....	1
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2. Preguntas de investigación o hipótesis.....	3
1.3. Objetivos de investigación .....	4
1.3.1. <i>Objetivo General</i> .....	4
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	4
1.4. Justificación.....	4
CAPÍTULO II .....	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.1. Antecedentes de investigación .....	7
2.1.1. <i>Análisis de estudios afines al tema</i> .....	7
2.2. Marco teórico .....	12
2.2.1. <i>Emprendimiento, significado y alcance</i> .....	12
2.2.2. <i>Principales dificultades de las mujeres por mantener sus emprendimientos</i> .....	16
2.2.3. <i>Sostenibilidad de emprendimientos</i> .....	19
2.2.4. <i>Emprendimiento y frontera</i> .....	27

2.3. Marco legal .....	32
CAPÍTULO III .....	36
METODOLOGÍA.....	36
3.1. Descripción del área de estudio/grupo de estudio .....	36
3.2. Enfoque y tipo de investigación .....	37
3.1.1. <i>Enfoque</i> .....	37
3.1.2. <i>Tipo de Investigación</i> .....	38
3.3. Definición y operacionalización de variables .....	39
3.4. Procedimientos .....	40
3.4.1. <i>Población y muestra</i> .....	40
3.4.2. <i>Tamaño de la muestra</i> .....	41
3.4.3. <i>Técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de datos</i> .....	42
3.5. Consideraciones bioéticas .....	43
CAPÍTULO IV .....	45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	45
4.1. Información general.....	45
4.2. Aspectos motivacionales.....	53
4.3. Aspectos básicos y formales.....	55
4.4. Apoyo e introducción de mejoras .....	62
4.5. Dificultades y riesgos del emprendimiento .....	63
4.6. Innovación e importancia .....	66

4.7. Estrategias de sostenibilidad del emprendimiento .....	69
Discusión .....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	79
Conclusiones .....	79
Recomendaciones .....	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	82
ANEXOS .....	92

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de variables .....	39
<b>Tabla 2:</b> Parámetros para el cálculo del tamaño de la muestra .....	41
<b>Tabla 3:</b> Número de hijos.....	45
<b>Tabla 4:</b> Experiencia en emprendimientos.....	47
<b>Tabla 5:</b> Nacionalidad y procedencia de las emprendedoras .....	48
<b>Tabla 6:</b> Número de emprendimientos liderados .....	50
<b>Tabla 7:</b> Personas que emplea .....	51
<b>Tabla 8:</b> Persona que motivó a emprender.....	53
<b>Tabla 9:</b> Factores motivadores del entorno.....	54
<b>Tabla 10:</b> Factores motivadores personales .....	54
<b>Tabla 11:</b> Nivel de conocimiento inicial en la línea de emprendimiento .....	56
<b>Tabla 12:</b> Fuente de la idea para el emprendimiento.....	56
<b>Tabla 13:</b> Factor de diferenciación del emprendimiento .....	58
<b>Tabla 14:</b> Tiempo que opera el emprendimiento .....	59
<b>Tabla 15:</b> Nivel de ingresos promedio mensual .....	60
<b>Tabla 16:</b> Nivel de apoyo recibido.....	62
<b>Tabla 17:</b> Inversiones o introducción de mejoras.....	63
<b>Tabla 18:</b> Problemas y riesgos para la continuidad del emprendimiento .....	63
<b>Tabla 19:</b> Riesgo de no continuidad del emprendimiento .....	65
<b>Tabla 20:</b> Perspectivas de crecimiento a corto y mediano plazo .....	65

<b>Tabla 21:</b> Valoración del nivel de innovación.....	67
<b>Tabla 22:</b> Importancia de asistir en la introducción de la innovación .....	68
<b>Tabla 23:</b> Estrategias de respuesta implementadas .....	69
<b>Tabla 24:</b> Estrategias para los emprendimientos liderados por mujeres .....	76

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Estrategias alternativas .....	25
<b>Figura 2:</b> Proceso de planificación de los mercados de los emprendimientos .....	27
<b>Figura 3:</b> Composición de los emprendimientos por actividad .....	40
<b>Figura 4:</b> Composición de los emprendimientos de la ciudad de Tulcán.....	41
<b>Figura 5:</b> Edad de las mujeres emprendedoras.....	45
<b>Figura 6:</b> Estado civil .....	46
<b>Figura 7:</b> Nivel Educativo .....	47
<b>Figura 8:</b> Sector en que opera el emprendimiento .....	48
<b>Figura 9:</b> Perfil demográfico y socioeconómico .....	49
<b>Figura 10:</b> Tipo de emprendimiento liderado.....	50
<b>Figura 11:</b> Tipo de local en el que funciona el emprendimiento .....	52
<b>Figura 12:</b> Resumen de las características de los emprendimientos .....	53
<b>Figura 13:</b> Factores motivacionales para el emprendimiento femenino .....	55
<b>Figura 14:</b> Actividades antes de emprender.....	57
<b>Figura 15:</b> Actividades antes de iniciar el emprendimiento .....	57
<b>Figura 16:</b> Fuente de financiamiento para emprender.....	58
<b>Figura 17:</b> Herramientas y recursos empleados.....	61
<b>Figura 18:</b> Aspectos básicos y formales.....	62
<b>Figura 19:</b> Apoyo e introducción de mejoras .....	63
<b>Figura 20:</b> Dificultades y riesgos .....	66

<b>Figura 21:</b> Aspectos de innovación .....	67
<b>Figura 22:</b> Innovación e importancia .....	69

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo A:</b> Certificado del Abstract por parte de idiomas .....	92
<b>Anexo B:</b> Instrumento para recopilar la información.....	93

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo proponer estrategias para promover la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi. El enfoque del estudio fue cuantitativo de tipo descriptivo y transversal. A partir de las patentes del municipio de Tulcán en el periodo 2021-2023 se seleccionaron los emprendimientos registrados y liderados por mujeres en la ciudad Tulcán, frontera con Colombia. Se aplicó una encuesta a las mujeres emprendedoras seleccionadas, para conocer las características de sus emprendimientos y las principales dificultades que enfrentan para mantenerlos en el tiempo, los datos obtenidos fueron procesados con estadística descriptiva. Los resultados demuestran que las emprendedoras son motivadas por el deseo de solventar económicamente sus hogares y mejorar su calidad de vida; sin embargo, son obligadas a enfrentar obstáculos como la discriminación de género, como resultado de una cultura patriarcal androcéntrica, limitados conocimientos empresariales y un escaso aprovechamiento de los medios digitales, que impiden un desarrollo más sostenible. La investigación propone la aplicación estricta del marco legal de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, que permitirá impulsar la economía de las mujeres emprendedoras del Ecuador, y el aprovechamiento de las diferentes opciones de apoyo, que brindan las Instituciones en cuanto a mentoría, acceso a financiamiento, capacitación e innovación de los negocios, marketing auténtico y alianzas con grupos afines. Las mujeres emprendedoras de Tulcán pueden potenciar sus negocios combinando estrategias prácticas: digitalización y nichos, con apoyo comunitario: redes y mentorías y políticas de equidad; que permita aprovechar óptimamente los recursos existentes y enfocarse en soluciones escalables

**Palabras clave:** Estrategias, emprendimientos, mujeres, Tulcán.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to propose strategies to promote the sustainability of women-led enterprises in the city of Tulcán, Carchi province. The study took a quantitative, descriptive, and cross-sectional approach. Based on patents issued by the municipality of Tulcán between 2021 and 2023, registered businesses led by women in the city of Tulcán, on the border with Colombia, were selected. A survey was conducted among the selected women entrepreneurs to learn about the characteristics of their businesses and the main difficulties they face in maintaining them over time. The data obtained were processed using descriptive statistics. The results show that women entrepreneurs are motivated by the desire to support their households financially and improve their quality of life. However, they are forced to face obstacles such as gender discrimination because of an androcentric patriarchal culture, limited business knowledge, and poor use of digital media, which prevent more sustainable development. The research proposes the strict application of the legal framework of the Organic Law on Entrepreneurship and Innovation, which will boost the economy of women entrepreneurs in Ecuador, and the use of the various support options offered by institutions in terms of mentoring, access to financing, training and business innovation, authentic marketing, and alliances with related groups. Women entrepreneurs in Tulcán can boost their businesses by combining practical strategies, digitalization, and niches with community support networks, mentoring, and equity policies to make the most of existing resources and focus on scalable solutions. Keywords: Strategies, entrepreneurship, women, Tulcán.

Keywords: Strategies, entrepreneurship, women, Tulcán.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA

### 1.1. Planteamiento del problema

Particularmente en los países sudamericanos, los emprendimientos se han constituido como un elemento influyente dentro de lo que corresponde al crecimiento económico. En países como Ecuador y Colombia han venido en franca evolución los emprendimientos a nivel del territorio fronterizo de los dos países. No obstante, estos emprendimientos tienen dificultades a corto plazo, sobre todo aquellos que son impulsados por las mujeres como alternativa para alcanzar la autonomía económica y contrarrestar la desigualdad de género.

De acuerdo con información de la CEPAL (2021), la participación laboral de las mujeres, medida por la tasa de desocupación, denotan una brecha que se mantiene en el tiempo y explicada por la segmentación del mercado laboral, las condiciones laborales, entre otros. Si bien la contribución del sector femenino en el mercado de emprendimientos ha aumentado, un tercio de ellas en América Latina no perciben ingresos económicos y dependen de otros para su subsistencia.

Debido a que existe una disminución del trabajo no remunerado de las mujeres al obtener ingresos propios, la brecha en cuanto al uso del tiempo destinado al trabajo no remunerado tiene la tendencia a mantenerse e incluso aumenta. Al igual que en otros países, para cumplir con el trabajo no remunerado y tener mayor autonomía económica, muchas mujeres ecuatorianas, buscan generar ingresos creando pequeños emprendimientos.

Es así como, en Ecuador, la creación de emprendimientos femeninos se ha incrementado, motivados por una necesidad de reparar su nivel de vida diaria. (Delgado et al., 2020) Galecio Samaniego et.al. (2019), señala que esta actividad económica es impulsada por los gobiernos locales y esto deviene en el interés de investigar alrededor de la sostenibilidad de estos emprendimientos y su relación con una autonomía económica real de las mujeres.

De acuerdo con información del BCE, respecto a la actividad empresarial en años recientes ha presentado altos indicadores. No obstante, es notorio observar que la contribución de las féminas aporta notablemente al desarrollo económico, dado que disminuye el nivel de desocupación, particularmente en las naciones con opción de desarrollo. (Banco Central del Ecuador, 2022)

Específicamente, en la ciudad de Tulcán se observa que los emprendimientos de las mujeres, o bien, desaparecen a corto plazo, o se concentran en la economía informal, lo que estaría lejos de promover la autonomía económica de las mujeres. Si estos emprendimientos permanecen en la informalidad son excluidos de las políticas locales de la EPS, así como de la opción de asesoría, capacitación y una serie de beneficios que se obtienen cuando están asociados entre sí. (TulcánOnline, 2023)

Conforme con la publicación del medio en Tulcán, el emprendimiento de mujeres enfrenta varios desafíos considerables. Las emprendedoras, especialmente las migrantes y refugiadas, se ven afectadas por la limitación de opciones laborales, la discriminación y la violencia de género.

En Tulcán existe una mayor participación (60%) de mujeres en el sector emprendedor respecto a la totalidad del país, aunque la diferencia sociocultural aún se muestra inaccesible al financiamiento por parte de las Instituciones del sector financiero. Según Viveros et.al. (2021), señala que el liderazgo de mujeres en las MIPYMES es notable en Ecuador, con el 43% de estas instituciones conducidas por mujeres y utilizando cerca del 50% de la participación de trabajadores total en el país. (Ponce, 2020)

Frontera viva es un encuentro binacional, realizado el 29 de junio de 2024 en el parque central de la capital carchense, donde mostraron sus habilidades las mujeres de este sector provenientes de Colombia, Ecuador y Venezuela. Según la alcaldía, estos acuerdos entre países fronterizos buscan apertura en espacios de cooperación que muevan la economía cerca de las fronteras.

A esta feria asistieron 50 mujeres de Colombia y 50 mujeres de Ecuador, con manualidades, artesanías, tejido, turismo y gastronomía. (Radio Ipiales, 2024) De igual forma, en el marco del I Seminario Internacional “La Innovación como fuente de ventaja competitiva en las PyMES”, celebrado el 2 de mayo del 2024 en la ciudad de

Tulcán, la Viceprefecta destacó la importancia de la innovación y la igualdad de género en el campo empresarial con el propósito de vigorizar la situación económica y social; planteó una guía que contempla la capacitación al sector femenino para convertir sus negocios de necesidad en oportunidades prácticas. (Diario La Hora, 2024)

En consecuencia, este trabajo de investigación se centró en indagar en las actividades microempresariales de mujeres, las dificultades que conlleva para sostener en el tiempo sus emprendimientos, así como, las posibles soluciones propuestas para enfrentar las dificultades. Para ello es necesario conocer cuántos y qué tipo de emprendimientos existen en la capital carchense.

En este sentido, la investigación está orientada a analizar diversos factores especialmente externos que afectan a los emprendimientos de las mujeres, dentro del espacio de la equidad de género, acceso a recursos económicos, conocimiento empresarial, apoyo institucional y contexto de frontera entre otros, por lo que se trata de encontrar las acciones dirigidas a promover la sostenibilidad de los negocios a cargo de féminas en la capital carchense con la ayuda de los resultados obtenidos en el estudio de campo.

## **1.2. Preguntas de investigación o hipótesis**

### **General**

¿Cuáles son los factores que afectan la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por Mujeres en la ciudad de Tulcán?

### **Específicas**

- ¿Cuántos y qué tipo de emprendimientos existentes en la ciudad de Tulcán son liderados por mujeres?
- ¿Cuáles son las dificultades internas y externas que enfrentan las mujeres para sostener sus emprendimientos en la ciudad de Tulcán?
- ¿Cuáles son las estrategias desarrolladas por las mujeres para enfrentar las dificultades de sus emprendimientos?

- ¿Qué estrategias podrían promover la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán?

### **1.3. Objetivos de investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Proponer estrategias para promover la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- 1) Identificar el número y el tipo de emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán, en el periodo del 2021 al 2023.
- 2) Analizar las principales dificultades que enfrentan las mujeres para mantener en el tiempo sus emprendimientos, Tulcán, período del 2021 al 2023.
- 3) Determinar las estrategias desarrolladas por las mujeres, para enfrentar las dificultades de sus emprendimientos sostenibles.
- 4) Diseñar estrategias para promover la sostenibilidad de los emprendimientos en la ciudad de Tulcán y frontera.

### **1.4. Justificación**

Esta investigación gira alrededor de la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por Mujeres y como tal se enmarca en la línea de investigación “competitividad empresarial” del programa de maestría en Administración de Empresas con mención en Innovación.

En el marco de la competitividad empresarial, la igualdad de género, la formación empresarial e innovación juegan un papel crucial, abarcando desde procesos internos hasta capacidades de mercado, productos, marketing y, fundamentalmente, lo cual incluye al emprendimiento. En este contexto, el emprendimiento femenino en Tulcán se presenta como un campo fértil para la investigación, desde un punto de visto práctico, dada su importancia en la dinamización de la economía local y su potencial.

Esta línea de investigación se adentra en la intersección entre la competitividad empresarial y el apoyo Institucional, enfocándose en el emprendimiento como motor de cambio, desarrollo económico y el aporte de las mujeres.

Los resultados obtenidos se dirigen a solventar ciertos vacíos de conocimiento respecto a la gestión de las mujeres en favor de la economía carchense y la autonomía económica, en donde la sostenibilidad se constituye en un concepto clave desde el enfoque de la economía y la teoría emprendedora.

En el caso de los emprendimientos liderados por mujeres en Tulcán, este desafío es aún más pronunciado dado el contexto de frontera, lo que hace que se identifiquen particularidades a la hora de formular políticas públicas dirigidas a mejorar las condiciones económicas de las mujeres. La literatura sobre género revela que las mujeres enfrentan obstáculos particulares en los negocios, tales como discriminación, acceso limitado a financiamiento y recursos, y responsabilidades de cuidado no remuneradas.

Adicional a esto, esta investigación plantea otros condicionamientos relacionados con el contexto de frontera. Bajo ese criterio, la ubicación geográfica de Tulcán, como ciudad fronteriza cercana a poblaciones colombianas como Ipiales, añade una dimensión única a los emprendimientos liderados por mujeres, fomentando un ambiente propicio para el comercio y el intercambio cultural.

En términos prácticos, este estudio, a partir de los negocios emprendedores a cargo de féminas en la ciudad de Tulcán, identificó las dificultades que enfrentan y las posibles estrategias para promover la sostenibilidad de éstos. Los emprendimientos, entendidos como iniciativas de comenzar y desarrollar una empresa o negocio, conlleva desafíos y riesgos significativos para las mujeres.

Entre estos: inversión, conocimientos básicos de internet, capacitación en temas administrativos, manejo económico y comprensión del contexto local. Esta investigación brinda un acercamiento la situación de las mujeres respecto a estos aspectos, lo que les permitirá conocer y buscar alternativas de cara a la sostenibilidad de sus emprendimientos y superación de las brechas de género.

En este sentido, este trabajo de investigación tiene una notable relevancia social, ya que actualmente, la igualdad económica entre hombres y mujeres representa un desafío global significativo. La persistencia de la brecha de género en materia económica influye de manera negativa en el nivel de vida de más de la mitad de la población nacional.

De ahí que sea necesario que desde la universidad se aborde, se investigue esta problemática, se visibilice y se propongan soluciones para abordarla. Específicamente los resultados de esta investigación podrían servir como base para estudios similares y proyectos de desarrollo económico en la región, interesando a organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y académicas.

En resumen, dada la persistente desigualdad de género, los condicionamientos que enfrentan las mujeres emprendedoras y las particularidades del contexto fronterizo, la investigación aporta datos concretos que mejoren la comprensión de esta dinámica. A la vez contribuye al empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras en la región desde la sostenibilidad de sus emprendimientos, autonomía económica y mayor poder de negociación.

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1. Antecedentes de investigación

El crecimiento personal también se refleja en los beneficios para la comunidad, la localidad Ecuador no es la excepción, de acuerdo al informe denominado *Ecuador Decide* en el que participaron universidades, sociedad, civil, cooperación y estado realizado hasta 2019 se registró que el Ecuador tiene el nivel de gestión emprendedora temprana más elevado de Latinoamérica y el Caribe, por lo que es necesario proponer alternativas para promover la gestión de los emprendimientos ejecutados especialmente por Mujeres. (FARO, 2021)

##### 2.1.1. Análisis de estudios afines al tema

En este espacio se mencionan otros trabajos de investigación similares realizado por diferentes autores.

De acuerdo con Guzmán Ávila *et.al.* (2020) analiza los factores extrínsecos e intrínsecos que guían a las damas ecuatorianas en la búsqueda de formar su negocio. En este contexto el objetivo de este estudio fue mostrar los factores que influyen en el emprendimiento de las mujeres, por lo que se acude a una investigación con un enfoque descriptivo que permita identificar con precisión las principales variables del estudio. En este estudio se menciona que, entre los elementos positivos más destacados en el emprendimiento de mujeres se encuentran: la capacidad emprendedora, capacitación y formación, respaldo del gobierno que corresponda, ambiente interno y resultados financieros beneficiosos.

Sin embargo, es necesario reflexionar respecto a la importancia de revisar no solo el resultado sino el proceso que conlleva un emprendimiento. Al rescatar los aspectos negativos, los autores resaltan las dificultades, pero estas van de mano con el descubrimiento de talentos y habilidades de las mujeres, mismas que son adquiridas a partir de estas experiencias. Desde esta perspectiva, este estudio permite indagar tanto en las dificultades que enfrentan las mujeres de Tulcán como en las herramientas que adoptaron para superarlas.

De ahí que esto permite que al final se plantee una propuesta que ayuden a promover la sostenibilidad de los emprendimientos de las mujeres. Los autores concluyen que los emprendimientos surgen por necesidad y solamente algunos superan los primeros meses de vida. A la vez, señalan que, en términos de políticas públicas, las iniciativas de empresa por parte de las mujeres y sus dificultades son temas relegados ante otros más urgentes.

Como artículo relevante que plantea la necesidad de analizar el emprendimiento y el género de forma conjugada, con el propósito de evidenciar las propuestas en los estudios académicos que hasta el momento se ha tomado como referente es el propuesto por Zambrano y Vasquez Garcia, (2019) en su investigación; "Algunas propuestas conceptuales para el análisis del emprendimiento y el género".

Dichos autores, realizan una verificación de la literatura y examina documentos de frontera, estructurales relacionado con emprendimiento y género, encontrando una limitada ausencia de investigaciones actualizadas que aporte aún más al conocimiento de más métodos e instrumentos, para entender estas dos variables o disciplinas como aplicaciones sociales relacionadas.

Finalmente, se plantea en la investigación el uso expreso de las teorías feminista con énfasis en su vertiente post estructural, de la teoría institucional y de la teoría de organización social, con el propósito de acceder a una comprensión del hecho de emprender con el condicionamiento de ser mujer más que como diferencia biológica como una propuesta social.

De acuerdo con el criterio de Molina *et.al.* (2023) las mujeres inician sus empresas impulsadas por la motivación de independencia económica, el empoderamiento, y para generar un ecosistema con mejoras en la vida de los grupos familiar. Los autores afirman que la importancia del emprendimiento a nivel global como un motor económico, rescata la necesidad de realizar más estudios para la medición de los componentes que impulsan el emprendimiento en las féminas.

En esta investigación se trató de cumplir el objetivo mediante la aplicación de un instrumento para evidenciar los factores que motivan el emprendimiento en mujeres estudiantes universitarias.

La revisión de literatura por una parte permitió identificar las variables dependientes e independientes, y los instrumentos de evaluación aplicando la validación de criterio, de contenido, y de contexto. Al respecto, se aplicaron encuestas como prueba preliminar en un grupo de estudiantes femeninas de nivel universitario, con el propósito de evaluar los factores que impulsan el emprendimiento en jóvenes universitarias, por lo que para el análisis se utilizó el método estadístico de Alpha de Cronbach.

Ello significa la confianza que se tiene en la obtención de datos debido a que fue aplicado respetivamente a una persona o varias arroja resultados o muy similares. Luego de aplicado el cuestionario, los resultados permiten afirmar que, el objetivo propuesto en este estudio se ha cumplido

Otro artículo que tiene por objetivo determinar factores que alteran la firmeza de emprendimientos y su influencia en la economía nacional, es el de Toala y Reginfo (2023) que toma como referente a la ciudad de Portoviejo. En la medición de los datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un listado de preguntas en forma de cuestionario.

La población estuvo conformada por los emprendimientos de la provincia de Manabí, sin que se mencione una cifra total existente exacta. En tal sentido se considera aun muestra de 180 emprendimientos catastrados en la municipalidad. Los resultados obtenidos en el estudio señalan que una gran parte está totalmente de acuerdo en que los emprendimientos son oportunidades de inversión y crecimiento, siempre que sean innovadores para un óptimo rendimiento y considera que en un emprendimiento se puede progresar o fracasar.

Los resultados de la variable afianzamiento de emprendimiento, ayudan a superar los problemas de dependencia económica, la creación de emprendimientos logra superar el margen de desempleo en el país, existe la necesidad de asesoría técnica, es necesario desarrollar una cultura emprendedora que profundice en los beneficios del emprendimiento y se deben establecer financiamientos orientados a los emprendedores. (Toala y Reginfo, 2023) A nivel de Ecuador, según el informe de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador -GEM- de junio 27 señala que en 2024 el TEA es del 32.65%, una de las más altas en Latinoamérica.

Un 40% de los emprendedores se motivan por la oportunidad de incrementar sus ingresos o ser independientes, mientras que un 91% lo hace por necesidad. (ESPAE, 2024)

El informe de GEM también menciona que gran parte de los emprendedores tempranos tienen entre 25 y 34 años, indicando una tendencia juvenil en la iniciativa empresarial. Con esta estadística se concluye que en cuanto a género hay todavía mucho por investigar.

En cuanto a las herramientas a emplearse en el Ecuador, la creatividad, la innovación y la introducción a la tecnología promueven una fuente de crecimiento, de acuerdo con lo analizado con la teoría de Schumpeter. (Rodríguez *et al*, 2020)

Estos datos como parte de la investigación se enfocaron principalmente en la ciudad de Tulcán, con el propósito de identificar si en los emprendimientos de las mujeres, se estarían aplicando ideas orientadas a la innovación, la creatividad, y la tecnología.

El Proyecto “Caminando” es un ejemplo visible, que busca empoderar económicamente a las mujeres apoyándolas en la formación técnica y vocacional, y el acceso a capital semilla para iniciar o mejorar sus emprendimientos, lo cual dinamiza la inclusión social y la eliminación de la discriminación de género, motivando a las mujeres migrantes y ecuatorianas para que puedan aprender y colaborar juntas. (TulcánOnline, 2023)

Este proyecto se desarrolló en el período del COVID-19, en el cual las mujeres, y sobre todo las migrantes y refugiadas, fueron las más afectadas desde el enfoque socioeconómico, debido a la ineludible necesidad de obtención de ingresos para satisfacer sus necesidades básicas. Alrededor de un 50% de las personas migrantes que ingresan al Ecuador son mujeres, quienes, debido a circunstancias internas y a efectos en las relaciones de género. (ACNUR, 2023) Según la II Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres, 65 de cada 100 mujeres en el Ecuador han experimentado por lo menos un hecho de algún tipo de violencia a lo largo de su vida. (INEC, 2019) En lo que corresponde a ayuda del exterior en favor de las mujeres y migrantes ONU Mujeres y la organización HIAS, con el apoyo de la Oficina de Población, Refugiados y Migración del Departamento de

Estado de los Estados Unidos (PRM), han desarrollado el proyecto “Caminando” orientado a gestionar su emprendimiento mediante un proceso de vigorización de capacidades que incluye derecho a becas de formación técnica, así como a capitales semilla para el inicio o la mejora de emprendimientos previos (TulcánOnline, 2023).

Otra investigación propuesta por Pozo y Tapia (2023) tuvo como objetivo, el analizar el perfil del emprendedor y su incidencia con el nivel de competitividad de las pymes de Tulcán. Esta se enfocó en el perfil del emprendedor como un elemento que incide en la capacidad de las PYMES para competir y sostenerse en el mercado. Para el desarrollo de este trabajo investigativo se procedió a implementar como metodología la investigación de campo, el uso de la técnica encuesta la misma que se aplicó a 316 delegados de pequeñas y medianas empresas en la población de Tulcán. De los resultados se desprende que, a la fecha del estudio en el año 2023, existía una pequeña brecha de desigualdad entre varones y mujeres, en cuanto a las opciones de financiamiento. Sin embargo, de acuerdo con los resultados obtenidos se concluyó que, los negocios propuestos por varones disponen de una tasa de fracaso más elevada que los iniciados por mujeres, posiblemente debido a una deficiente administración.

Cárdenas *et.al.* (2023) en su estudio “Desempeño de las microempresas de Carchi durante el Covid-19” sostienen que el propósito del estudio fue exponer los factores externos e internos que incidieron en el desenvolvimiento de estas. Los resultados más importantes señalan que el cierre de la frontera y el no contar con habilidades actualizadas en la época de la crisis tuvieron una incidencia negativa y desde el punto estadístico el resultado significativo en el desenvolvimiento de estas empresas, también se evidenció que, el 57,7% de los informantes eran mujeres.

La investigación realizada por Holguín *et.al.* (2018) tuvo como principal objetivo: Mostrar el proceso de creación de una Guía Didáctica para facilitadores en emprendimientos, esencialmente significativas para la organización y desarrollo de la actividad del profesor y del estudiante.

La Guía Didáctica propuesta, tiene como módulos los referentes a: Introducción, Organización, Producción, Comercialización, Contabilidad y Finanzas. Los temas propuestos en este trabajo investigativo fueron revisadas y aprobadas por personas

que se desempeña en el área de capacitación de la unidad de emprendimiento de la PUCE Esmeraldas, con el fin de optimizar los lineamientos en general. Esta validación permitió garantizar de alguna manera unos resultados con criterio académico, dado que la capacitación y formación para este sector se enfoca esencialmente en motivar el crecimiento y el desarrollar la empresa, así lo afirman Holguín *et.al.* (2018)

El trabajo de investigación propuesto por Belalcazar (2021), tuvo como objetivo principal: Analizar las políticas públicas aplicadas en los grupos vulnerables y su inserción social en el cantón Mira, provincia del Carchi. Para ello se aplicó una encuesta que fue dirigida a la población escogida, para obtener las diferentes opiniones de la ciudadanía, así como se ejecutó una entrevista que fue dirigida a las autoridades del GAD auspiciante. Los resultados señalan que, en el cantón, básicamente existían desigualdades de derechos y oportunidades hacia los grupos sensibles.

Como una de las posibles soluciones la autora propuso un proyecto de igualdad y sustentabilidad para todas las personas vulnerables, por lo que dicho proyecto debía ser desarrollado para el mejoramiento de educación para estos sectores, donde se requiere una educación sólida, sin discriminación y respetando el derecho de obtener los estudios adecuados para dicha población (Belalcazar, 2021).

## **2.2. Marco teórico**

### **2.2.1. *Emprendimiento, significado y alcance***

“El término emprender, proviene del latín in <en> y prendere <coher>”. (RAE, 2020) Sin embargo, el término emprendimiento sugiere diversas acepciones consolidando una posición frente a dicho término. Herruzo, *et al.* (2019), definen como la intención de emprender desde la corriente del comportamiento planificado, en la cual la intención depende una conjugación de factores desde la actitud, entorno y conducta. Conforme Sellenave (2021) la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) que fue desarrollada por Icek Ajzen en 1985, busca explicar y predecir el comportamiento humano en contextos específicos, basándose en la idea de que las acciones de las personas no son solo impulsivas, sino que están guiadas por intenciones y éstas su vez, están influenciadas por actitudes, normas sociales y percepciones de control.

En el presente caso, la intención de comportamiento resulta de la coordinación de las actitudes y las normas subjetivas, donde la intención de las mujeres emprendedoras es sobrevivir en un medio hostil, donde el género femenino no es considerado como igual al masculino.

En este contexto se exige una relación de factores como la actitud de las personas, entorno desigual y conducta contrapuesta, queriendo demostrar quién es más fuerte. Esta teoría supone que las decisiones se toman de forma racional y consciente, reconociendo que existen factores emocionales y contextuales que pueden influir de tal forma que no siempre capta la complejidad humana.

Desde otro punto de vista, emprendimiento es el acto de iniciar un negocio cuyo propósito es generar utilidades. Los emprendedores son los protagonistas en cualquier economía, tanto por si se consideran sus habilidades como la iniciativa indispensable sean capaces de anticipar requerimientos de otros similares y aportar con nuevas propuestas al mercado existente. (Borja y Vite, 2020) Es así como, la riqueza de las naciones y su política económica se encuentra muy relacionada con la competitividad de las empresas.

Debido a la necesidad de diferentes puntos de vista para un mismo fenómeno, es innegable que el emprendimiento desde un punto de vista teórico requiere una perspectiva integral. En palabras de Maca y Rentería (2020), “el fenómeno del emprendimiento requiere de aproximaciones enfocadas desde la interrelación de aspectos subjetivos individuales-y elementos estructurales” (p.32).

La opción del abordaje multidisciplinario comprende el tratamiento actual que merece el emprendimiento, al plantearlo como un sistema de un todo. Debido a que el emprendimiento ha hecho protagonismo en la historia social, se considera que el origen castellano de la palabra se origina del latín *in prendere* que significa coger o tomar, su empleo era utilizado principalmente para designar a los aventureros o militares. (Borja y Vite, 2020 )

Esta definición también adquiere importancia desde el campo educativo, mencionando que para muchos individuos el emprendimiento, se ha transformado en la única opción para optimizar sus condiciones de vida. Por ello la academia, mediante proyectos y

programas pro-mejora, debería ser quien ejecute programas para el mejoramiento de las habilidades y competencias, generando el fortalecimiento de profesionales con perspectiva para ofrecer oportunidades y generar empresas, lo cual incidiría en el desarrollo del país. (Paños, 2017)

En los países del tercer mundo, es destacable la presencia de empresarios que han logrado un gran potencial para aprovechar las oportunidades de emprendimiento, aunque es notorio la prevalencia de una gran cantidad de emprendimiento de subsistencia. (OCDE, 2017)

Hay que mencionar que los estos últimos son aquellos que no disponen de acceso a facilidades, ya sean económicas, sociales y/o culturales para su crecimiento, debido al hecho de que fueron creados por necesidad. Dicho de otra manera, estas actividades corresponden a una economía informal, rodeada de factores menos favorables como la vulnerabilidad, pobreza y exclusión social. Es muy probable que este tipo de emprendimiento refleje a una elevada cantidad de aquellas empresas que no pudieron superarse. Analizado desde un enfoque teórico mucho más profundo, Hidalgo *et.al.* (2018) señalan que el significado de emprendimiento alcanza más allá de la actividad de generar empresas, debido a que organizaciones con trascendencia favorable son capaces de innovar y generar nuevos negocios y proyectos que surgen de la evolución de los consumidores y la de satisfacer nuevas necesidades, situación donde resalta la creatividad, la innovación y los riesgos, así como también la capacidad que tienen las empresas para la planificación y la gestión de los proyectos. (Capsir, 2022)

Es notorio que en un mundo globalizado el Internet y con ello el uso de las TICS aplicadas en los emprendimientos permiten una nueva forma de hacer negocios, dado que posibilitan un acceso a la red (Capsir, 2022). De lo anteriormente expuesto, el emprendimiento se resume como la creación de nuevas empresas soportadas en el criterio de autoempleo y en virtud de ello se ha transformado en una de las importantes modalidades de generación de ingreso en espacios económicos en desarrollo, como las de Latinoamérica. (Querejazu, 2020)

En economías de mayor industrialización, las pequeñas empresas tienen un rol importante como proveedoras de empresas grandes; ello permite pensar que el

reemplazo de la empresa de gran tamaño por una multiplicidad de establecimientos individuales que responden de mejor forma a los cambios globales y la segmentación del mercado.

Es escasa la información específica sobre el emprendimiento femenino y los factores que afectan su sostenibilidad en Tulcán, en la investigación “Ecuador, el emprendimiento femenino y sus retos en entornos de frontera” realizada por el Banco Mundial (2024) se determinan varios factores condicionantes de la sostenibilidad de estos emprendimientos, recalcando la necesidad de un análisis más específico y profundo en cada localidad.

Los factores internos a la emprendedora y su negocio, endógenos, son: la motivación y competencias, muchas mujeres emprenden por necesidad, para lograr independencia y autorrealizarse, si bien la pasión, las habilidades de comunicación y actitudes visionarias son clave para la resiliencia, la falta de formación limita la efectiva gestión de áreas claves como finanzas y marketing; se evidencia que mujeres con mayor formación profesional, consolidan sus emprendimientos con mayor éxito sus, sin embargo, en sectores rurales el acceso a formación específica es un desafío; adicionalmente la falta de planes de negocios, la limitada oferta o una estructura jurídica inadecuada (informal) reduce la sostenibilidad, en el contexto ecuatoriano, la mayoría de emprendimientos femeninos son microempresas, lo que limita su capacidad de escalar.

Los factores externos al emprendimiento, exógenos, son: la dificultad de acceso al financiamiento, en Tulcán donde parcialmente la economía depende del comercio transfronterizo, las mujeres enfrentan mayores barreras si las instituciones perciben que sus negocios tienen alto riesgo; las políticas de apoyo y fomento al emprendimiento femenino no son coordinadas, son insuficientes o se ven relegadas por otras prioridades, además el desconocimiento por parte de las mujeres agrava el problema; los roles de género, pues la cultural andina asocia las responsabilidades familiares a las mujeres, limitan el tiempo y recursos que dedican a sus emprendimientos, además se subvaloran sus habilidades en la gerencia; también el crecimiento económico de la región, influye en la sostenibilidad de los emprendimientos, la dependencia del comercio transfronterizo con Colombia podría

causar inestabilidad, además que la ubicación geográfica limita el acceso a mercados más amplios.

Los factores relacionados a las redes de apoyo a mujeres emprendedoras, que son esenciales para compartir recursos, conocimientos y oportunidades, en Tulcán existen varias de estas estructuras, pero su frágil organización restringe su alcance y efectividad; además el poco acceso a mentores o programas de acompañamiento empresarial limita el desarrollo de habilidades estratégicas.

En cuanto a los factores del ámbito social y ambiental, debe señalarse que, en sus emprendimientos la mayoría de las mujeres prioriza el valor social y ambiental, esto genera apoyo comunitario y fortalece su sostenibilidad, especialmente en el área del turismo rural y la artesanía; la capacidad para equilibrar los roles de madres y emprendedoras es crítica, por ello los emprendimientos que admiten flexibilidad de tiempo, tienen mayor probabilidad de sostenerse.

### ***2.2.2. Principales dificultades de las mujeres por mantener sus emprendimientos***

Actualmente, los emprendimientos se originan como una alternativa que ayuda a muchas personas que no disponen de un trabajo estable o que aspiran iniciar su negocio propio, pero lastimosamente la limitada experiencia y disponibilidad de formación suficiente, más el medio en el que se desarrollan, ha dado como resultado el cierre poco tiempo después.

En este trabajo de investigación se propone la necesidad de analizar el significado de emprender y factores desfavorables como el pertenecer al género femenino más como una construcción social que como una diferencia biológica. Se observa que las mujeres son afectadas, por un lado, por la organización vertical que las sitúa en los cargos asistenciales y por otro lado la horizontal, que las coloca en mayor porcentaje en ciertos oficios en donde su remuneración es menor y con limitaciones de aspiración. (Goren, 2017)

Ese criterio de género trae consigo la creencia respecto a quien toma el liderazgo.

Como antecedente se podría mencionar el discurso tradicional que se entendía el papel que jugaban las mujeres. Antes de que tomaran forma los discursos feministas, las mujeres eran consideradas sólo dentro de los espacios privados y a los hombres se les atribuían los espacios públicos. (Ortíz, 2017)

Dentro de las instituciones se ha probado la presencia del denominado “techo de cristal”. Conforme con lo que señala Barberá *et. al.* (2011) es un término conocido desde los años ochenta para calificar una barrera invisible que imposibilita a las mujeres con grado alto de calificación, alcanzar puestos de responsabilidad. Si bien es cierto esta teoría se aplica en organizaciones empresariales de alto nivel, se refleja a nivel de MIPYMES como el resultado de una cultura patriarcal androcéntrica que conduce a una discriminación de género hacia las mujeres en el campo de emprendimientos.

La segregación vertical y horizontal ocasionada por estereotipos sobre la mujer en su vida laboral perjudica considerablemente sus aspiraciones en este campo. En virtud de ello los estereotipos masculinos de agresividad y competitividad continúan siendo las cualidades más necesitadas para el liderazgo. (Camarena y Saavedra, 2018) Por todo ello el “techo de cristal” se convierte en un desafío para las mujeres.

Los factores que afectan al emprendimiento pueden mostrarse como Innovación disruptiva, inestabilidad económica, agitación social entre otros. *La innovación disruptiva* conocida también como “Flee or fight in response to profit”, cuyo significado es: “Salir o luchar en respuesta al beneficio”. Giner, (2018), se manifiesta “cuando se implantan nuevas tecnologías o modelos de negocio y superan el mercado en el que se desenvuelven; por ello, las empresas se transforman, incluso los sectores industriales”. (Corichi *et al.* 2018) Debido a ello, los emprendimientos que se encuentran aislados de la competencia en un nicho específico son aquellos que no han adoptado nuevas tendencias tecnológicas o estructuras actualizadas de negocio.

*La Inestabilidad económica*, se refiere a la falta de estabilidad, debido a la incertidumbre de que algo cambie. Visto de esa manera y tomando como referencia los factores que determinan la inestabilidad económica en América Latina en las últimas décadas, según el Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico, Social del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), son: factores internos de cada

país o región, tales como: la crisis de la inflación – política cambiaria, crisis bancarias, y crisis de deuda; y, como factores externos factores como: el volumen y los precios del comercio internacional de bienes y de servicios, las remesas que los compatriotas emigrantes hacen llegar a sus familias, la probabilidad de ocurrencia de desastres naturales en algún sector, y finalmente las políticas fiscales, monetarias o financieras del gobierno que corresponda. (Vizueta, 2020)

Otro factor es el de *agitación o protesta social*, el cual se entiende como las diversas y antagonistas expresiones de descontento, inconformismo o pesadumbre, manifestados por ciertos sectores sociales urbanos frente a situaciones político – estructurales. (Giner, 2018) Visto desde esa perspectiva la agitación social desemboca en una recesión económica, la misma que se ve reflejada en variables económica como la tasa de variación del PIB negativa durante dos trimestres consecutivos, que viene acompañada de una disminución del consumo, la inversión, e incremento del desempleo, situaciones que afectan a los emprendimientos. (Vizueta, 2020).

En una publicación subtitulada como: *Mujeres y su legado en la sociedad*, emitido por la Alianza para el emprendimiento e Innovación (AEI) Ecuador, menciona que:

el espíritu empresarial de las mujeres es una de las fuerzas más poderosas para destacar en la sociedad. Las empresarias asumen un rol cada vez más importante en el empoderamiento de otras mujeres y en animarlas a dirigir el control de sus propias vidas. (Almeida, 2022)

En esta publicación se afirma que, mediante un motivador trabajo y dedicación, estas mujeres están generando oportunidades para el desarrollo y la igualdad frente a los hombres, lo que lleva a una sociedad más equitativa.

La importancia de impulsar y apoyar emprendimientos liderados por mujeres tiene un alcance que supera la igualdad de género, además de que incide de manera positiva en la economía y generación de empleo, la productividad y un criterio culturizado orientado a obtener una sociedad de igualdad de derechos. Según lo manifiesta la directora de AEI Ecuador Almeida (2022), varios estudios han demostrado que, si las mujeres participaran de igual manera que los hombres, el impacto en la economía

sería mayor. Emprender es mucho más que iniciar un negocio y en este desarrollo se observan distintos aspectos que son de particular importancia para la evolución de un proyecto. Debido a ello, aunque es conveniente disponer de formación especializada, este requerimiento no determina una garantía de éxito.

De acuerdo con las circunstancias en el país, cada vez son más las personas que se deciden a emprender su propio proyecto. Hay que considerar que cada empresario/a son únicos como lo son sus proyectos, por lo que es justificable que se presenten dudas respecto a que estudiar o formarse para ser emprendedor. (BBVA, 2024) En este caso los estudios más adecuados son los relacionados con: dirección de microempresas, manejo de redes sociales, contabilidad básica, Marketing y ventas.

### **2.2.3. Sostenibilidad de emprendimientos**

El concepto de desarrollo sostenible fue mencionado en la Asamblea General de la ONU en 1987, tomando como definición clásica, por parte de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, que elaboró el Informe Brundtland «Nuestro futuro común», donde se menciona por primera vez del desarrollo sostenible como «aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades» Carro *et. al.* (2017) estableciendo que la sostenibilidad se debe fundamentar en la integración de cuatro dimensiones:

- **Dimensión ambiental:** donde los productos y procesos deben ser amigables con el ambiente;
- **Dimensión social:** busca el beneficio del personal y entorno con una eficiente administración de los recursos;
- **Dimensión económica:** plantea la propuesta de una rentabilidad tanto económica como social, buscando generar beneficios;
- **Dimensión institucional:** creación de una cultura sostenible, con una misión y visión que impacte en todos sus integrantes.

Tomando como referencia las dimensiones y factores antes mencionadas, en Ecuador, el Gobierno del Encuentro ha implementado diversas facilidades para

mujeres emprendedoras con el propósito de incentivar su desarrollo económico y empoderamiento. A continuación, se presenta algunas de estas iniciativas:

La Subsecretaría de Emprendimiento y Gestión del Conocimiento del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), en el año 2022 se presentó el Crédito 1x30 como parte del Programa Emblemático 'Impulso Violeta'. Este crédito está diseñado para la reactivación productiva de mujeres emprendedoras. (MIES, 2023)

Para efectos de sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres, en el área de estudio, resulta fundamental considerar el enfoque de género en la política de inclusión financiera, ya que el propósito es disminuir las brechas de género para expandir la productividad y el desarrollo particular de las mujeres emprendedoras. (Diario La Hora, 2023)

Para que exista sostenibilidad de los proyectos de emprendedoras se deben considerar un conjunto de factores a saber: a) idea clara del negocio, b) competencias personales, c) competencias comerciales y sociales, d) visión empresarial, d) organización financiera; y e) Motivación permanente. (Federico *et al*, 2020)

La creciente cantidad del emprendimiento femenino del país se reflejan en el índice de Actividad Emprendedora Temprana, TEA, que alcanza un 33.6% para el segmento de mujeres. (Bosma *et al*. 2020) Esto incluye tanto a los emprendimientos nacientes como a los negocios nuevos, es decir todos aquellos de hasta 42 meses de operación. Después de este periodo, su sostenimiento es incierto. La tasa de negocios establecidos por mujeres (38%) comparada con la de los hombres (62%) muestra que las mujeres manifiestan mayor dificultad para sostener sus negocios en el tiempo, debido a posibles bajos niveles de escolaridad. Vale la pena manifestar que uno de los principales motivos para cerrar sus negocios es la escasa evidencia de habilidades y capacitación suficientes, así lo afirman. (Lasio *et. al*. 2020)

Luego de la incursión inicial en el sector del emprendimiento, para su sostenibilidad, es necesario recordar siempre la idea clara con la que se inició el negocio; las capacidades personales, comerciales y sociales a las que se enfrentarán las mujeres; manteniendo siempre una visión empresarial, donde el aspecto financiero debe manejarse con sumo cuidado.

Como complemento del entorno del negocio, fundamentado en la integración de las dimensiones antes mencionadas, también hay que considerar el apoyo Institucional dependiente de los gobiernos, así como ayuda externa orientadas a brindar asesoría en temas como la formación empresarial y la innovación como elemento central.

## **Capacitación**

Consiste en una serie de actividades específicas, diseñadas de acuerdo con los requerimientos de la empresa, orientadas hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y aptitudes de sus miembros, de tal forma que les permitan desenvolverse en sus actividades de forma óptima. La capacitación asume un rol importante en el emprendimiento, ya que proporciona los conocimientos, habilidades y actitudes suficientes para crear y gestionar un negocio con éxito. (Nacional Financiera, 2004)

La educación es un factor relevante, donde es importante el protagonismo que desempeña la universidad, en el desarrollo de ideas innovadoras y sobre todo aplicables. También se requiere políticas públicas que proporcionen las condiciones para el desarrollo de los emprendimientos, un marco legal utilizado como herramienta por Instituciones, para cumplir con ayuda como el financiamiento para las micro y pequeñas empresas, apoyo a la innovación y desarrollo empresarial.

Las emprendedoras de la zona en estudio tienen opciones como la desarrollada por la Academia de Mujeres Emprendedoras AWE<sup>1</sup>, impulsado por el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MIPRO) de Cultura y Patrimonio, donde a partir de 2020, se ha venido aplicando con mujeres de Tulcán, Guayaquil, Macas y Montecristi, como un programa de formación. A decir de las autoridades encargadas del MIPRO, esta institución forma parte de la política pública de emprendimientos culturales, en los ámbitos de saberes ancestrales, patrimonio alimentario entre otros temas. (AWE, 2020)

El programa AWE funciona en el Ecuador a partir del año 2017, con resultados positivos de su implementación en 15 provincias del país. En cuanto a la transmisión de conocimientos empresariales hacia las mujeres emprendedoras existe una gestión

---

<sup>1</sup> La AWE es un programa impulsado por la Embajada de Estados Unidos que tiene como objetivo principal potenciar negocios liderados por mujeres, a través de la capacitación empresarial bajo la modalidad E-learning, que fortalece las competencias necesarias para generar crecimiento y desarrollo de negocios.

importante respecto a emprendedoras en las ciudades de Tulcán y San Gabriel, impulsado por la Embajada de los EE.UU. y la Cámara de Comercio de Quito, en convenio con la Prefectura del Carchi.

Se considera que es clave apoyar a las mujeres emprendedoras dado que ello se refleja en un aumento del número de empleos. Por medio de la Prefectura del Carchi, también se han implementado una diversidad de acciones en favor de este segmento productivo. (Diario El Comercio, 2020)

La Alcaldía brinda apoyo a la Tienda “Mujeres Emprendedoras” y Emprendimientos. En la tienda participan 7 emprendimientos de mujeres en situación de vulnerabilidad. De igual forma se señala que se ha brindado capacitación a 680 mujeres en: chocolatería, jabón artesanal, bisutería, pintura en tela, costura, elaboración de velas. También la Alcaldía ejecuta el Proyecto “Juntas Podemos”. Con el fin de fortalecer y apoyar el desarrollo del trabajo de las mujeres emprendedoras capacitando a 207 mujeres y la entrega de 73 kits de trabajo (Alcaldía de Tulcán, 2023).

Para lograr sostenibilidad, las mujeres emprendedoras deben mantenerse actualizadas en conocimientos técnicos y capacidades suficientes, de acuerdo con el tipo de negocio en el que se manejan, con el propósito de vigorizar sus empresas.

## **Innovación**

El emprendimiento e innovación es una asociación de habilidades y talentos que permiten a una persona o empresa crear productos o servicios actualizados o diferentes. Esta combinación incluye una mezcla de creatividad, iniciativa, trabajo en equipo, liderazgo, y motivación. (ESE Bussines School, 2023)

Además, estas actividades permiten obtener, nuevas formas de realizar negocios y abrir otros mercados, lo que genera empleo, y optimiza la productividad beneficiando a toda la comunidad. Consecuentemente un emprendimiento exitoso implica una innovación continua, porque depende de su capacidad para encontrar y desarrollar ideas actualizadas. Para entender las diferencias entre innovar y emprender, Rivas *et.al.* (2017) mencionan que, *innovar* es crear algo introduciendo una novedad, mientras que *emprender* en general significa comenzar un negocio en el que se desarrolla una idea de producto o servicio. En este tema existen varias opciones

institucionales, y por citar algunas, en una publicación emitida por el *Diario El Norte* de la ciudad de Tulcán, se menciona que la UPEC en conjunto con entidades públicas y privadas legalizaron un acuerdo de cooperación interinstitucional<sup>2</sup>, el mismo que tiene por objetivo implementar mecanismos de coordinación, interacción, cooperación y reciprocidad entre las organizaciones e instituciones comprometidas se implementen actividades para el proyecto “Juntas Podemos” orientado a acciones de innovación (Diario El Norte, 2022). También, se manifiesta el compromiso de brindar el acompañamiento con el ecosistema de emprendimiento a 10 emprendimientos escalables, tanto en Tulcán como en Montúfar.

Según las observaciones del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), algunas formas de mejorar la educación empresarial en la educación formal son garantizar que el plan de estudios incluya habilidades sociales (pensamiento creativo, solución de problemas, diferenciar las oportunidades, saber evaluar riesgos, etc.); invitar a empresarios a las Instituciones para compartir sus experiencias; e introducir proyectos de pequeñas empresas aptas para competir en torno a un proyecto empresarial. (GEM, 2024)

A nivel universitario, incluir la introducción de cursos sobre cómo iniciar y administrar un negocio; motivar a los estudiantes a iniciar microempresas; invitar al sector empresarial a asesorar con ideas de proyectos; y crear espacios donde los estudiantes puedan incubar ideas de negocios (centros de innovación). (GEM, 2024) El emprendimiento es prioritario para los países tanto más en una situación donde se observa la incidencia de la globalización en la actualidad, donde la conexión en línea a través del internet está al alcance de quien lo desee, por lo que los emprendimientos también pueden beneficiarse de las nuevas tecnologías y con ello, una nueva forma de hacer negocios (Capsir, 2022). Por ello es importante acceder a Capacitaciones en manejo de las TICS y aprender a colocar los emprendimientos en redes sociales.

El sector en estudio debe acogerse dentro del ámbito que le proporciona la ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación en cuanto a las Instituciones que fomenten la operación, eficiencia, competitividad, y sobre todo que se dé impulso a la innovación

---

<sup>2</sup> La Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) en conjunto con la Fundación Futuro Familia Inclusión y Desarrollo (FUFFID), Consorcio de Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales y Municipales del Norte del País (CON – NOR), Gobierno Descentralizado de Tulcán y de Montúfar firmaron un convenio de cooperación.

en el desarrollo productivo de emprendimientos. Esta ley destinada a servir en base a la aplicación de políticas específicas permite el apoyo por parte del sector de la academia; por lo que cabe destacar que, de igual forma en el emprendimiento, así como en otras actividades similares la innovación desempeña un rol importante como elemento de apoyo, para que mediante las habilidades innatas en cada persona sea factible crear productos diferentes.

### **Estrategias para la sostenibilidad de emprendimientos**

Son las actividades que deben cumplirse para el cumplimiento de los objetivos a largo plazo.

**Figura 1:** Estrategias alternativas

INTEGRACIÓN	<b>Integración hacia adelante</b>	Esta integración implica obtener bajo su cobertura a los distribuidores o vendedores al detalle, o un amplio control sobre los mismos. Actualmente los fabricantes (proveedores) están aplicando la estrategia de integración hacia adelante, a través de sitios web donde venden directamente sus productos a los consumidores.
	<b>Integración hacia atrás</b>	Tanto los fabricantes como los vendedores al detalle adquieren los materiales que necesitan a sus proveedores. La integración hacia atrás es la estrategia que está dirigida a apropiarse de los proveedores de una empresa o balancear el control que ésta tiene sobre ellos.
	<b>Integración horizontal</b>	Esta estrategia es una de las tendencias más importantes de la administración estratégica en la actualidad con un uso cada vez más frecuente y es aplicada cuando se busca apropiarse de los competidores del negocio o tener un suficiente control sobre ellos como estrategia de crecimiento.
INTENSIVAS	<b>Penetración de mercado</b>	Busca incrementar la participación en el mercado de los productos o servicios actuales de la empresa mediante una intensificación de sus esfuerzos de marketing. Esta estrategia puede ser utilizada, sola o en combinación con otras. Toma medidas como aumentar el número de vendedores, incrementar el gasto en publicidad Y entregar artículos de promoción de ventas.
	<b>Desarrollo de producto</b>	El desarrollo de un producto es una estrategia que pretende incrementar las ventas a través de la modificación u optimización de los productos o servicios actuales, de una empresa. Con el desarrollo de producto se suele acompañar elevados gastos en investigación y desarrollo.
DIVERSIFICACIÓN	<b>Diversificación relacionada</b>	De acuerdo con las tendencias, las empresas irán dejando atrás la diversificación para enfocarse en un solo negocio, ya sea mediante una división en varias empresas especializadas independientes.
	<b>Diversificación no relacionada</b>	Esta estrategia favorece la capitalización de una cartera de negocios suficiente para ofrecer un excelente desempeño financiero en su campo o especialidad de negocio. Las organizaciones que adoptan la diversificación no relacionada siempre están buscando empresas de diferentes actividades económicas que se puedan adquirir a buen precio y que, ofrezcan un beneficio sobre su inversión.
DEFENSIVAS	<b>Recorte de gastos</b>	El recorte de gastos se aplica cuando el manejo de la administración de la organización así lo exige, tomando en cuenta la reducción de costos y activos, con el propósito de revertir el descenso de sus ventas y utilidades. El recorte de gastos está destinado a fortalecer las competencias básicas de la organización.
	<b>Desinversión</b>	Vender una parte de una organización es una estrategia conocida también con el nombre de desinversión. Esta opción puede utilizarse con el propósito de adquirir capital con el propósito de acceder a más adquisiciones o inversiones estratégicas. La desinversión puede formar parte de una estrategia de recorte de gastos que pretende deshacerse de los negocios no rentables para la empresa.
	<b>Liquidación</b>	Es el proceso de vender en partes todos los activos de una empresa se denomina liquidación. Esta supone el reconocimiento del fracaso y, consecuentemente, puede ser una estrategia emocionalmente incómoda. No obstante, en ciertos casos es mejor dejar de operar que continuar perdiendo grandes sumas de dinero.

*Nota.* Elaborado con información tomada de (David, 2021, pág. 132)

### Tipos de estrategias

De acuerdo con lo que propone David (2021), las estrategias alternativas para su implementación en empresas, y como tal también aplicable en MYPIMES, se clasifican en 11 acciones: integración hacia adelante, integración hacia atrás, integración horizontal, penetración de mercado, desarrollo de mercado, desarrollo de producto,

diversificación relacionada, diversificación no relacionada, reducción de costos, desinversión y liquidación, tal como se describe en la figura 1.

### **Las cinco estrategias genéricas de Michael Porter**

Se ha considerado estos planteamientos de Porter para ser aplicable en MIPYMES dado que en términos generales es productivo tomar la parte esencial del planteamiento propuesto, de acuerdo con las circunstancias. Además, en los resultados obtenidos en el estudio de campo se articulan con lo dicho teóricamente.

El tipo 1 es la política de bajo costo, que promete productos o servicios a un extenso rango de clientes y al menor precio del mercado. *El tipo 2 es la del mejor valor*, que brinda productos o servicios a una gran gama de clientes al más atractivo valor-precio del medio mercado. La genérica *tipo 3 de Porter es la diferenciación*, proporcionando productos sobresalientes en toda la industria. *El tipo 4 es la de enfoque de bajo costo*, que ofrece a un pequeño nicho de usuarios al precio más bajo del mercado; y *el tipo 5 es una de enfoque en el mejor valor*, y consiste en ofrecer productos y servicios a un pequeño rango de clientes, al mejor precio disponible en el mercado, luego de ser comparado con la competencia. (David, 2021, pág. 132)

Las estrategias genéricas de Porter, aunque diseñadas para empresas en general, pueden ser adaptadas a las MIPYMES. El texto destaca la posibilidad de tomar lo fundamental de estas estrategias y aplicarla en el contexto de las pequeñas y medianas empresas, conforme con las necesidades existentes y los resultados obtenidos en estudios de campo validados y confrontados con la teoría.

Según Best (2021) el propósito de un plan estratégico de mercado (Ver Fig.1) es diseñar una directriz estratégica considerando a) el análisis de los resultados de una empresa, con el criterio de su participación en el mercado, incremento de las ventas; y rentabilidad; b) Ventajas en diferenciación, en coste, y en marketing; y c) Atractivo de un mercado: Fuerzas del mercado, Intensidad a la competencia y accesibilidad al mercado. Para diseñar la directriz estratégica será necesario fijar los objetivos a alcanzar, en base a preguntas específicas como: ¿En qué medida el plan estratégico contribuirá a participación en el mercado, ventas, rentabilidad?, ¿Con que parámetros se conocerá si un negocio está fuerte o débil?

**Figura 2:** Proceso de planificación de los mercados de los emprendimientos



Nota. Adaptado de (Best, 2021, p. 256)

#### **2.2.4. Emprendimiento y frontera**

En zonas limítrofes entre países existen elementos intrínsecamente ligados y con frecuencia se manifiestan de forma simultánea, estas son: *Economía de frontera*: Se refiere a las dinámicas económicas específicas que ocurren en las zonas limítrofes entre países. Estas actividades pueden incluir el comercio legal e ilegal, el intercambio de bienes y servicios, y la movilidad de personas. (Carrión, 2011) En el caso de Ecuador, la frontera con Colombia y Perú han sido tradicionalmente áreas de dinámica actividad económica, ya sea formal o informal, donde especialmente los productos colombianos se han destacado por su mejor calidad y posicionamiento.

**Interculturalidad:** Se refiere a la convivencia entre diferentes culturas dentro de una misma zona geográfica. Arteaga *et. al.* (2023) señala que, en las zonas fronterizas, la coacción de diversas culturas, a menudo con cosmovisiones distintas, motiva un espacio de intercambio y adaptación cultural. En Ecuador, la frontera norte, por ejemplo, alberga comunidades indígenas con identidades culturales propias, además de la población mestiza, que comparen también con varias generaciones de migrantes, lo cual ha creado notables identidades regionales.

**Vulnerabilidad territorial:** La vulnerabilidad territorial se refiere a la incapacidad de impedir la exposición de una zona geográfica a riesgos y amenazas, ya sean naturales como sociales.

En las fronteras, ello puede manifestarse como un limitado acceso a servicios básicos, la intromisión de actividades ilegales, la exposición a conflictos armados o los escasos de condiciones para aprovechar el flujo de oportunidades. (MIDESOL, 2009)

En Ecuador, la frontera norte es una zona de vulnerabilidad, con falta de inversión estatal, y la presencia de grupos armados. Como parte de las estrategias de promoción de las PYMES por parte del MIPRO, con el Programa “Más Pymes para el mundo”, el 21 de julio de 2023, se llevó a cabo un encuentro binacional entre Ecuador y Colombia, que tenía como propósito principal activar un espacio de cooperación para motivar el apareamiento de oportunidades comerciales, llamar la atención en el campo de la competitividad del sector microempresarial de las empresas dentro del espacio binacional. (MIPRO, 2023)

De acuerdo con esta Cartera Ministerial dicho Programa motivará la articulación binacional de negocios poniendo énfasis en la innovación por medio del fortalecimiento de las capacidades de sus diversos actores, redes y cadenas productivas que agreguen valor al sector empresarial vinculándolo con cuatro pilares de acción:

- **Mercados:** Pretende dinamizar un espacio para obtener oportunidades de negocios, usando los elementos necesarios de gestión y marketing.
- **Financiamiento:** Ofrece las herramientas financieras tradicionales y alternativas que faciliten a las Pymes fortalecer su productividad.
- **Innovación:** Acciona el sistema de innovación territorial y posibilita oportunidades de acceso, aplicando la tecnología requerida en los sectores emprendedores.
- **Conocimiento:** Comparte el saber de similares tomando experiencias de actores de negocios. (MIPRO, 2023)

En un estudio realizado por Cárdenas *et.al.* (2023) con el propósito de determinar los factores que incidieron en el desarrollo de las microempresas sector del comercio y servicios del Carchi, durante la crisis sanitaria debido a la aparición del Covid-19, se encontró que el cierre de la frontera y adicional a ello el no haber adquirido otras habilidades, tuvieron un perjuicio significativo en el desempeño de estos negocios.

También se evidenció la experiencia en el tiempo por parte de las microempresas ya que sirvió para soportar mejor la crisis.

Frente a todo ello se puede decir que el efecto Covid-19 en las zonas de fronteras fue diferente, dado que las situaciones de negocios y sociales se diferencian del resto del país. En el informe de Rendición de Cuentas 2022 de la Alcaldía de Tulcán, entre las tareas cumplidas en favor de las mujeres emprendedoras, se menciona el apoyo a la Tienda “Mujeres Emprendedoras” y Emprendimientos. De igual forma la Alcaldía lleva a cabo el Proyecto “Juntas Podemos”, con el fin de fortalecer y apoyar el desarrollo del trabajo de las mujeres emprendedoras. (Alcaldía de Tulcán, 2023) Como se puede observar el apoyo de los GAD es valioso, ya que de esta forma es posible visualizar y proporcionar confianza a un sector en desventaja.

Los últimos días de cada año suelen caracterizarse por dinámico movimiento comercial en varias ciudades, y Tulcán, ubicada en frontera con Colombia, no es la excepción. En diciembre del 2023 a la capital carchense llegaron 400 comerciantes con textiles desde Imbabura para ofertar al por mayor y menor, prendas como chompas, pantalones, calentadores y camisetas. Ubicados en el Mercado San Miguel, en el mejor de los días fueron visitados aproximadamente por 4.000 que se acercaron. En tanto, al Centro Comercial Popular que da cabida a 1.250 negocios recibió a 2.000 personas que se acercaron a adquirir diferentes productos. (Ecuavisa, 2023) En dos Centros comerciales se observa la presencia de mujeres emprendedoras que se agrupa en diferentes asociaciones.

### **Foro más Feria Productiva**

Para dar a conocer las experiencias y resultados obtenidas por la ejecución del Programa «Unión Europea para Frontera Norte: Territorio de Desarrollo y Paz», en un Acuerdo con la Mancomunidad del Norte del Ecuador, en marzo del 2023 se realizó un Foro.

Los organismos participantes por Carchi fueron el Centro Internacional de la Papa, Fundación Lunita Lunera, Fundación Altrópico, Comité Europeo para el Fomento de la Agricultura. En este Foro se abordó la gestión efectuada en las provincias fronteriza de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos e Imbabura. (AECID, 2023)

Paralelamente, en marzo, 2023, se realizó la Feria productiva con el aporte de 30 asociaciones y emprendimientos locales, evento donde se exhibieron los productos que ofrecen en función de sus marcos contextuales asociativos. (Mancomunidad del Norte del Ecuador, 2023)

Los eventos antes descritos muestran que las microempresarias agrupadas de manera formal pueden acceder a oportunidades de negocios de manera más productiva.

### **2.2.5. Organizaciones internacionales**

#### **CEPAL**

La CEPAL es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas con sede en Santiago de Chile, creada para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones orientadas a su promoción y fortalecer las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. En el evento: Herramientas para integrar la paridad de género en la cadena de valor, organizado por la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) de Costa Rica, con la participación de la CEPAL; se enfocó en la implementación de estrategias y herramientas para promover la igualdad de género en las cadenas de valor. (CEPAL, 2024) Se concluye que las mujeres empresarias que exportan o desean exportar enfrentan considerables barreras producto de los obstáculos estructurales de desigualdad de género.

Delegados de Asuntos de Género de la CEPAL manifestaron que el comercio internacional es más que un fin, un medio para el desarrollo sostenible con igualdad de género. Sin embargo, para que el comercio favorezca la libertad financiera de las mujeres y su sostenibilidad en el tiempo, se requiere diversificar la estructura productiva, vigorizar la integración regional, invertir en las áreas impulsoras de la economía en las cadenas regionales y globales con plena participación de las mujeres (CEPAL, 2022).

#### **ONU Mujeres**

Es la organización de las Naciones Unidas encargada de promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como delegada a nivel mundial de

mujeres y niñas, esta Organización fue creada para gestionar el progreso y mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres dentro del contexto de las necesidades que enfrentan a nivel global.

Esta Organización mundial desarrolla programas, políticas y normas orientadas a defender los derechos humanos y garantizar que todas las mujeres y las niñas alcancen su pleno desarrollo.

La Institución se enfoca en cinco áreas fundamentales:

- Incrementar el liderazgo y la aportación de las mujeres;
- Poner fin a la violencia contra las mujeres;
- Involucrar a las mujeres en todos los espacios de contribución en lo que respecta a paz y seguridad;
- Mejorar el empoderamiento económico de las mujeres; y
- Hacer de la igualdad de género un referente en la planificación y elaboración de presupuestos nacionales. (ONU MUJERES, 2024)

ONU Mujeres trabaja en Ecuador, visibilizando desigualdades y construyendo oportunidades, con la consigna: sin las mujeres no hay desarrollo, no hay democracia.

## **OIM**

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) es la más importante organización a nivel global que apoya la migración humana de manera organizada en favor de todas las personas. La gestión de la OIM, que proporciona servicios y asesoramiento a gobiernos y migrantes, se caracteriza por disponer de una organización ordenada para que haya una migración humanitaria; ayudar a interceder con soluciones en lo correspondiente a problemas migratorios; y proporcionar asistencia humanitaria a quien lo requiera.

La OIM trabaja en cuatro esferas amplias de gestión de la migración: migración y desarrollo, migración facilitada, reglamentación de la migración y migración forzada, dando prioridad a la promoción del derecho internacional sobre migración, y la

dimensión de género en la migración. (OIM, 2024) Esta Organización internacional brinda apoyo a las mujeres en Ecuador, bajo los mismos lineamientos que aplica a nivel mundial, en temas como la migración y refugiadas, violencia de género, salud e integración social. En Ecuador ha implementado iniciativas para apoyar a mujeres microempresarias, especialmente aquellas en situación de movilidad humana y comunidades de acogida.

### **2.3. Marco legal**

El marco legal establece el cuerpo jurídico y normativo que respaldan y promueven la participación y el desarrollo de emprendimientos. La Constitución de la República del Ecuador vigente, desde el 2008, determina varios principios y derechos relacionados con los emprendimientos, entre los que se destacan los siguientes textos:

Reconoce a las personas, el derecho a realizar actividades económicas, de manera individual o colectiva (Art. 66 numeral 15), en concordancia con los principios de solidaridad y responsabilidad. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

En la consecución del buen vivir, el Estado deberá dinamizar el desarrollo de las actividades económicas dentro de un marco jurídico e instituciones políticas que las promuevan, motiven y apliquen teniendo como referencia la Constitución y la ley (Art. 277, numeral 1). (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento. (Art.39)

Considerando que el sistema económico es social y solidario; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza. (Art. 283)

La política fiscal tendrá como objetivos específicos, la entrega de incentivos para la inversión en cuantos sectores de la economía sea posible, para la producción de bienes y servicios (Art. 285, numeral 3).

Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas (Art. 288).

Los textos de la Carta Magna de Ecuador son claros y no dejan lugar a dudas (Art.39 y 66) cuando menciona que, *reconoce a las personas*, el derecho a efectuar actividades económicas, de forma individual o colectiva; y que el Estado motivará su incorporación al trabajo de manera justa y digna, haciendo hincapié en la capacitación, y la apertura a sus habilidades de emprendimiento, entre otros beneficios como personas.

### **Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación**

Aprobada en el 2020, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación propone como objeto “determinar el marco legal que motive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, con énfasis en la cultura emprendedora e implementando nuevas vías de financiamiento para vigorizar el sector emprendedor”. (LOEI, 2020, Art.1) Esta ley está destinada a servir como un aporte para el adelanto en base a la aplicación de políticas tendiente al emprendimiento e innovación, el apoyo por parte de institutos y universidades, y la facilidad para acceder a espacios físicos sin costo para emprendedores.

El ámbito de esta ley le corresponde lo que implique las acciones de carácter público o privado, dentro de lo que compete a las diferentes maneras de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria. (Art.1)

Son objetivos de esta Ley, a) Crear un marco interinstitucional que fomente el desarrollo; b) Facilitar la creación, y operación de emprendimientos; c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores; d) Gestionar políticas públicas para la implementación de programas; e) Fortalecer la cooperación entre el aparato académico y los sectores de economía mixta, popular y solidaria, y; f) Dinamizar la innovación en el accionar productivo.

Respecto a los emprendimientos en frontera se le da un grado de prioritarios a estos, por lo que en virtud de ello los emprendimientos que se impulsen en las poblaciones ubicados dentro de la franja de cuarenta Km desde la línea de demarcación. (Art. 17)

Con esta ley se pretende determinar el marco legal que fomente el emprendimiento con innovación, dando prioridad a la cultura emprendedora con nuevas vías de financiamiento, apoyo del sector académico y la facilidad para acceder a espacios físicos sin costo.

### **Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)**

El RIMPE “es un régimen especial direccionado a los pequeños negocios para el pago de impuestos de forma simplificada”. (RIMPE, 2021)

El propósito de este régimen es motivar la formalización de las pequeñas empresas. El término «RIMPE emprendedor» se emplea para identificar a los pequeños empresarios que se acogen al régimen simplificado de impuestos con el propósito de conducir sus negocios de forma formal. Todos aquellos que se encuentren “sujetos al régimen RIMPE tienen que emitir facturas y otros documentos complementarios, que se relacionen con su actividad emprendedora”.

### **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán PDOT 2020**

Con alcance 2019-2023, este instrumento de planificación sirve para definir el desarrollo del territorio donde se define el diagnóstico, la propuesta y el modelo de gestión realizado por las autoridades de la ciudad. Construir el PDOT, implica pensar en el futuro del cantón; con el propósito de verificar el cumplimiento de objetivos y proponer otros retos que beneficie a los tulcanesños. (PDOT, 2020)

En este documento considerado como el principal referente que orienta las actividades en territorio, se hace énfasis en su actualización de manera continua, que debe ser realizada en cada cambio administrativo. En este Plan se menciona apoyo a los emprendimientos en diferentes aspectos, haciendo énfasis en la generación de las mismas oportunidades tanto para hombres como para mujeres. Dentro del listado de Organizaciones gremiales del cantón Tulcán, reconocidas por el Municipio, constan cinco Asociaciones de mujeres emprendedoras.

Aquí se hace énfasis en la necesidad de que los jóvenes se encuentren en concordancia con especialidades técnicas que les permita crear oportunidades de trabajo actualizadas, y puedan vigorizar destrezas y habilidades que les proporcione

adquirir ventajas competitivas que le permita cubrir las necesidades que el cantón requiere satisfacer.

En este PDOT relacionado directamente con la zona en estudio, se brinda apoyo a los emprendimientos, poniendo énfasis en la generación de las mismas oportunidades tanto para hombres como para mujeres. De igual forma que existe apoyo para jóvenes en general y de esta manera se encuentren en correspondencia con determinadas destrezas y habilidades propias, para disponer de ventajas competitivas que le permita cubrir las necesidades del sector.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Descripción del área de estudio/grupo de estudio

La ciudad de Tulcán, capital de la provincia del Carchi, frontera con Colombia, dispone de un tejido social diverso y dinámico, con tendencia a realizar actividades comerciales tradicionales de frontera. En este contexto, las economías individuales, así como la educación en temas financieros, presentan un marcado carácter de protección y diligencia.

Desde una perspectiva geográfica, la dinámica comercial se ve influenciada por la búsqueda del bienestar, la justicia y la paz, así como por las fluctuaciones monetarias que generan economías espontáneas, dado que el lado ecuatoriano utiliza dólares americanos en contraste con el devaluado peso colombiano. Este fenómeno podría interpretarse como un factor de confort y baja competitividad e instiga una revisión acerca de qué forma podría atraer al consumidor del lado económicamente más alto frente al desarrollo económico, comercial y social del

Conforme el Municipio de Tulcán, la ciudad tiene un entorno social y económico caracterizado por su posición geográfica, su dinámica comercial y su diversidad cultural; es una ciudad estratégica, con una población de aproximadamente 60,000 habitantes, su ubicación fronteriza con Colombia, a 7 km de Ipiales, influye en su composición social, con presencia de migrantes colombianos y un intercambio cultural constante. Cuenta con instituciones educativas públicas y privadas, incluyendo la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), que atrae estudiantes de la región. Los servicios de salud se concentran en el Hospital Provincial del Carchi, pero varios residentes cruzan a Colombia para acceder a atención médica o medicamentos más económicos.

Conforme la FLACSO (2025), la economía de Tulcán gira en torno al comercio binacional, especialmente con la ciudad colombiana de Ipiales; muchos tulcaneños trabajan en el transporte de mercancías o como comerciantes informales. La zona rural se dedica a la producción de papa, maíz, trigo, hortalizas y frutas; la ganadería

lechera es relevante, con productos derivados como quesos que se comercializan localmente y hacia otras provincias. La dolarización permite a los habitantes de Tulcán aprovechar las diferencias de precios que en Ipiales tienen los productos básicos.

Al ser una zona fronteriza, como señala AECID (2023), las mayores vulnerabilidades se generan por el contrabando, narcotráfico y la migración irregular, especialmente por crisis en Venezuela y Colombia, que impacta los servicios públicos y el empleo, por lo que conjuntamente las autoridades de ecuatorianas y colombianas controlan y regulan el flujo de personas y mercancías.

La participación de mujeres emprendedoras en Tulcán (66,29%), es mayor que en el resto del país (43% aproximadamente), aunque hay un déficit de financiamiento; estos emprendimientos no mantienen continuidad a corto plazo o se concentran en la economía informal, impidiendo la autonomía económica de las mujeres. (TulcánOnline, 2023)

## **3.2. Enfoque y tipo de investigación**

### **3.1.1. Enfoque**

En esta investigación se ha empleado un enfoque cuantitativo, este tipo de investigación conforme Hernández et al (2021), es un método científico que se basa en el acopio y análisis de datos numéricos, a partir de un diseño predefinido que permite estudiar relaciones entre variables, tendencias, patrones o fenómenos, de una manera objetiva.

Al estudiar la situación de un grupo de emprendimientos liderados por mujeres en zonas de frontera, mediante la investigación cuantitativa, sostiene Tafur (2021) que se logra objetividad y precisión en los resultados, facilitando la medición precisa de variables como empleo, ingresos y crecimiento de los emprendimientos entre otras; ya que la muestra es representativa, los hallazgos pueden extrapolarse a otros contextos similares; el análisis estadístico es robusto, permitiendo establecer patrones y relaciones entre variables; facilita el identificar tendencias, relacionadas a problemas críticos como la informalidad, falta de acceso a financiamiento, y su evolución; proporcionando información concreta, para diseñar estrategias de intervención, programas de apoyo o políticas públicas

Señala Mason (2021) que, al aplicarla en contextos fronterizos, donde los emprendimientos enfrentan desafíos únicos como el comercio informal, fluctuación cambiaria y contrabando entre otros, la investigación cuantitativa permite medir el impacto de los diversos factores, evaluar la eficacia de programas de apoyo y políticas gubernamentales, cuantificar el nivel de informalidad, entre otros aspectos relevantes.

Por su parte, Tafur (2021) sostiene que, al analizar numéricamente las variables del objeto de estudio, se pueden realizar conclusiones fundamentadas y objetivas; para este fin se aplicó un cuestionario a las mujeres emprendedoras de Tulcán.

### **3.1.2. Tipo de Investigación**

El presente trabajo, tiene un alcance con las características de los siguientes tipos de investigación:

- Descriptivo, como señala Martínez (2021), este se aplica cuando se busca analizar, interpretar y detallar las características de un objeto, en un contexto determinado, sin establecer relaciones causales o manipular variables. En este caso al identificar el número, tipo y características de los emprendimientos liderados por mujeres; analizar las principales dificultades y riesgos que éstos han enfrentado, y determinar las estrategias de respuesta aplicadas. Cumpliendo así con los objetivos de investigación: caracterizar los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán, en el período del 2021 al 2023; analizar las dificultades internas y externas que enfrentan las mujeres para mantener en el tiempo sus emprendimientos; y evaluar las estrategias desarrolladas por las mujeres, para enfrentar las dificultades de sus emprendimientos sostenibles.
- Transversal, pues el alcance definido para este estudio, ha abarcado un instante específico de tiempo, correspondiente al período de los años 2021 al 2023.

No experimental, porque las variables relacionadas al objeto de investigación no han sido manipuladas.

### 3.3. Definición y operacionalización de variables

La definición y operacionalización de las variables asociadas a esta investigación se desarrolla y detalla en la tabla 1.

**Tabla 1:** Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítem	Técnica	Instrumento
Emprendimiento	Emprended or femenino	Edad	1	Encuesta	Formulario
		Nivel de instrucción	2		
		Experiencia laboral	3		
		Nacionalidad y origen	4		
		Sector en que opera	5		
		Empleo generado	6		
		Patrimonio propio	7		
		Motivación	8, 9, 10		
		Conocimiento	11		
		Idea del emprendimiento	12, 13		
	Diferenciación	14			
	Capital	15			
	Tiempo de operatividad	16			
	Nivel de ingresos	17			
	Recursos TIC	18			
	Apoyo institucional	19			
	Acciones de mejora	20			
	Entorno emprended or	Riesgos del macro entorno	21, 22		
		Riesgos del micro entorno	21, 22		
		Crecimiento	23, 24		
Innovación		25, 26, 27			
Sostenibilidad	Estrategias	Comunicación y cultura corporativa	28	Encuesta	Formulario

	Talento humano	28
	Recursos TIC	28
	Procesos internos	28
	Propuesta de valor	28
Impacto	Mejora organizacional	28

*Nota.* Instrumento para validación de datos Tomado a partir de (Meneses, 2024)

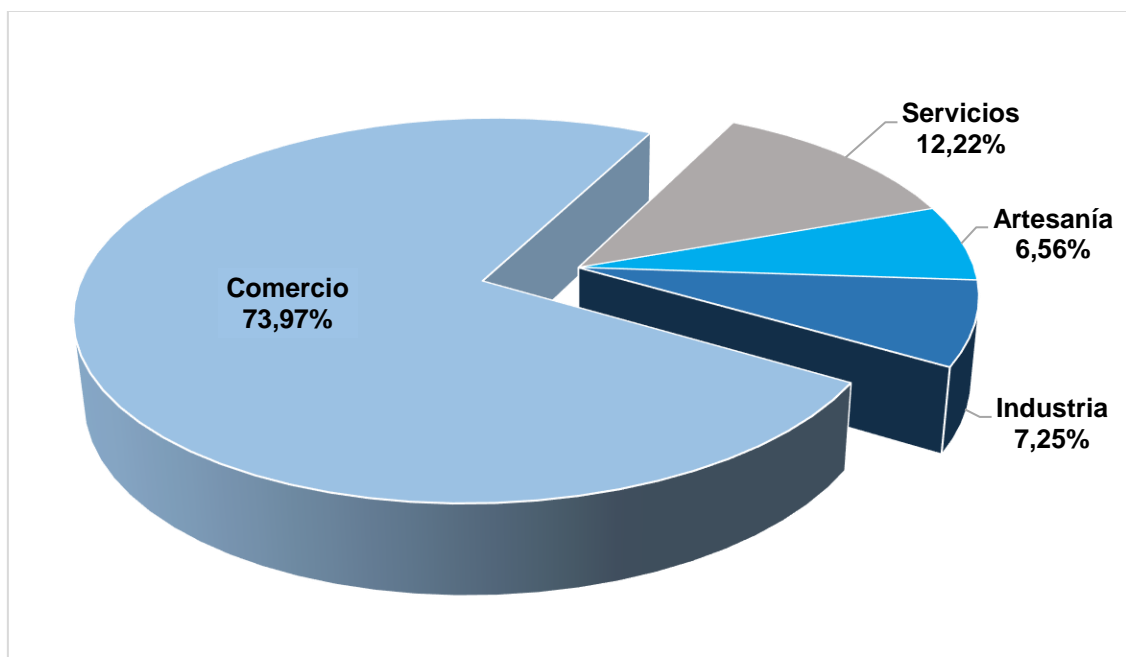
### 3.4. Procedimientos

#### 3.4.1. Población y muestra

Los requisitos que cumplen los elementos que conforman la población son: emprendimientos que consten en el Registro de Patente del Municipio de Tulcán (2023), y que sean liderados por mujeres.

Como se observa en la figura 3, conforme el Registro de Patente, el Municipio de Tulcán (2023), señala que, en esta ciudad a finales del año 2023 estaban registrados 11.156 emprendimientos, 73,97% de ellos desarrollaban actividades de comercio, 12,2% proveían servicios variados, 7,25% realizaban actividades comerciales y 6,56% actividades artesanales.

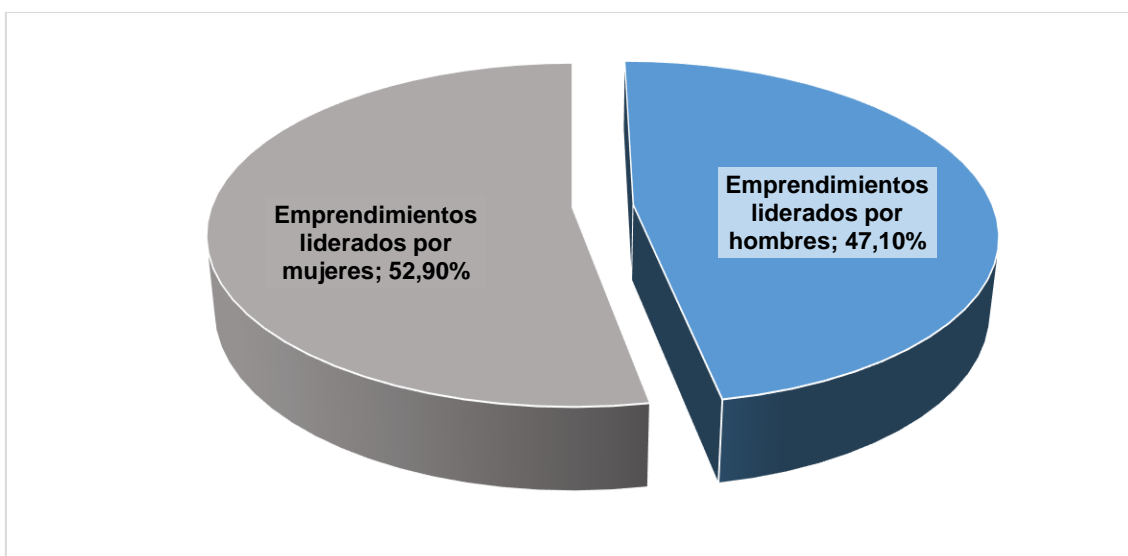
**Figura 3:** Composición de los emprendimientos por actividad



*Nota.* Elaborado con datos de (Municipio de Tulcán, 2023)

Para esta investigación, la población estuvo conformada por los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán en el periodo 2021- 2023, cuyo número conforme el Registro de Patente que mantiene el ente municipal es de 5901, representando así el 52,90% de los emprendimientos de la ciudad, según se observa en la figura 4.

**Figura 4:** Composición de los emprendimientos de la ciudad de Tulcán



*Nota.* Elaborado con datos de (Municipio de Tulcán, 2023)

### 3.4.2. Tamaño de la muestra

Ya que la población de estudio tiene un tamaño específico, para establecer el tamaño muestral se empleó la fórmula para poblaciones finitas o limitadas (Gross, 2022), con el fin de establecer un tamaño que permita obtener resultados significativos.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Los parámetros en base a los que se calculó el tamaño de la muestra se detallan en la tabla 2.

**Tabla 2:** Parámetros para el cálculo del tamaño de la muestra

Signo	Valor	Concepto	Fuente
-------	-------	----------	--------

N	5.901	Tamaño de la población	(Municipio de Tulcán, 2023)
P	0,86	Negocios emprendidos por mujeres y gestionados por	(Cámara de Comercio de Tulcán, 2023)
q	0,14	Negocios emprendidos por mujeres y no gestionados por	(Cámara de Comercio de Tulcán, 2023)
E	5,00%	Margen de error muestral aceptado	Diseño
k	1,96	Coefficiente para una confianza de 95%	Diseño, (Kendall, 2022)
<b>n</b>	<b>154</b>	<b>Tamaño de la muestra.</b>	<b>Cálculo</b>

Al aplicar la fórmula a los parámetros establecidos, se estableció que el tamaño muestral debía ser 154, en consecuencia, se aplicó el cuestionario hasta recabar este número de respuestas.

$$n = \frac{5901 * 0,86 * 0,14}{\frac{(5901 - 1) * 0,05^2}{1,96^2} + (0,86 * 0,14)} = 154$$

### **3.4.3. Técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de datos**

Para recolectar datos del eco entorno emprendedor de la ciudad de Tulcán, se empleó investigación documental y observación directa; los datos compilados se sintetizaron, resumieron y expusieron en el diagnóstico del sector emprendedor liderado por mujeres de la ciudad de Tulcán.

Para desarrollar la investigación cuantitativa se empleó como técnica el muestreo por conveniencia, mediante un cuestionario conformado por 107 ítems y que está disponible en los anexos de este documento.

Antes de su aplicación, el instrumento fue validado a través del juicio de tres expertos: PhD. Orlando Meneses, docente e investigador, coordinador de programas de maestría UPEC; y las docentes de la UPEC PhD. Gladys Urgilés y MSc. Fernanda Mafla Fuel.

Posteriormente, se realizó una prueba piloto en la que se aplicó el instrumento a 70 personas y se determinó un Alfa de Crombach de 0,91 confirmando así la fiabilidad del cuestionario.

Para su aplicación en línea, el cuestionario se transcribió en un formulario electrónico de Google y posteriormente se lo distribuyó a las mujeres emprendedoras de Tulcán a través del correo electrónico y WhatsApp.

La información y criterios recopilados, se migraron a una hoja electrónica de Excel, luego se interpretaron y analizaron mediante técnicas de estadística descriptiva, como tablas de frecuencia y gráficos.

### **3.5. Consideraciones bioéticas**

Durante toda la investigación se asegurará:

**Confidencialidad.** Los datos de las participantes han sido anonimizados para proteger su identidad.

**Consentimiento informado.** A todas las participantes se les informó completamente sobre el propósito, procedimientos, potenciales riesgos y beneficios del estudio, para asegurar que toda participación sea voluntaria, consciente y respetuosa.

**Protección de datos.** Los datos recopilados han sido almacenados y procesados siguiendo las directrices de protección de datos pertinentes.



## CAPÍTULO IV

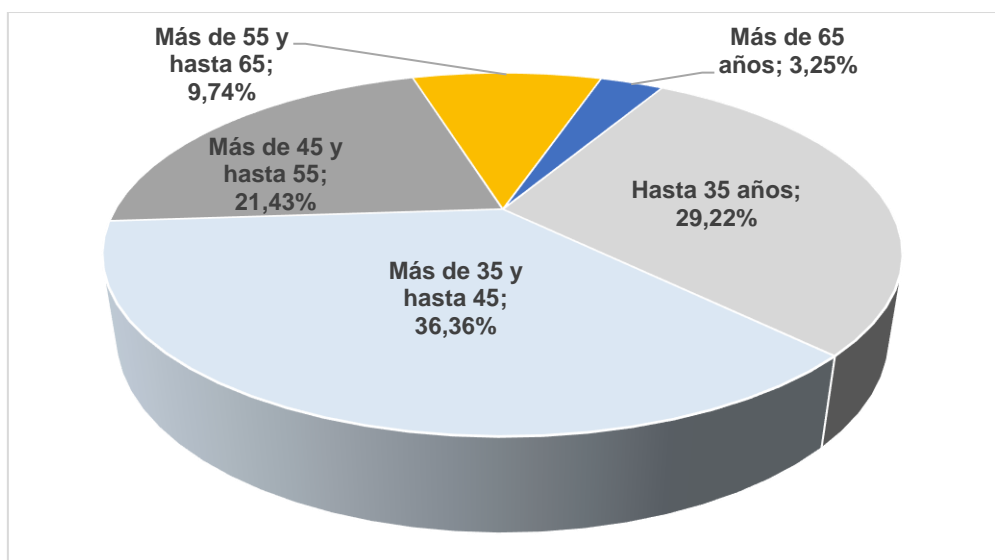
### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan en este capítulo los resultados del estudio aplicado.

#### 4.1. Información general

Como se aprecia en la figura 5, de las mujeres emprendedoras de Tulcán, 29,22% tiene hasta 35 años, 36,36% más de 35 y hasta 45, 21,43% más de 45 y hasta 55, 9,74% más de 55 y hasta 65, y 3,25% más de 65 años. La mayoría (65,58%) es considerada joven al tener una edad igual o menor a 45 años.

**Figura 5:** Edad de las mujeres emprendedoras



En la tabla 3 se observa que 18,18% de las mujeres emprendedoras no tienen hijos, 29,22% tiene un hijo, 37,01% dos, 20,78% tiene 3, 11,69% cuatro, y 1,30% tiene 5. Al ponderar la participación porcentual de cada nivel por el número de hijos, se establece que cada mujer emprendedora de Tulcán tiene 2,19 hijos, relevando así su importancia en la coyuntura familiar.

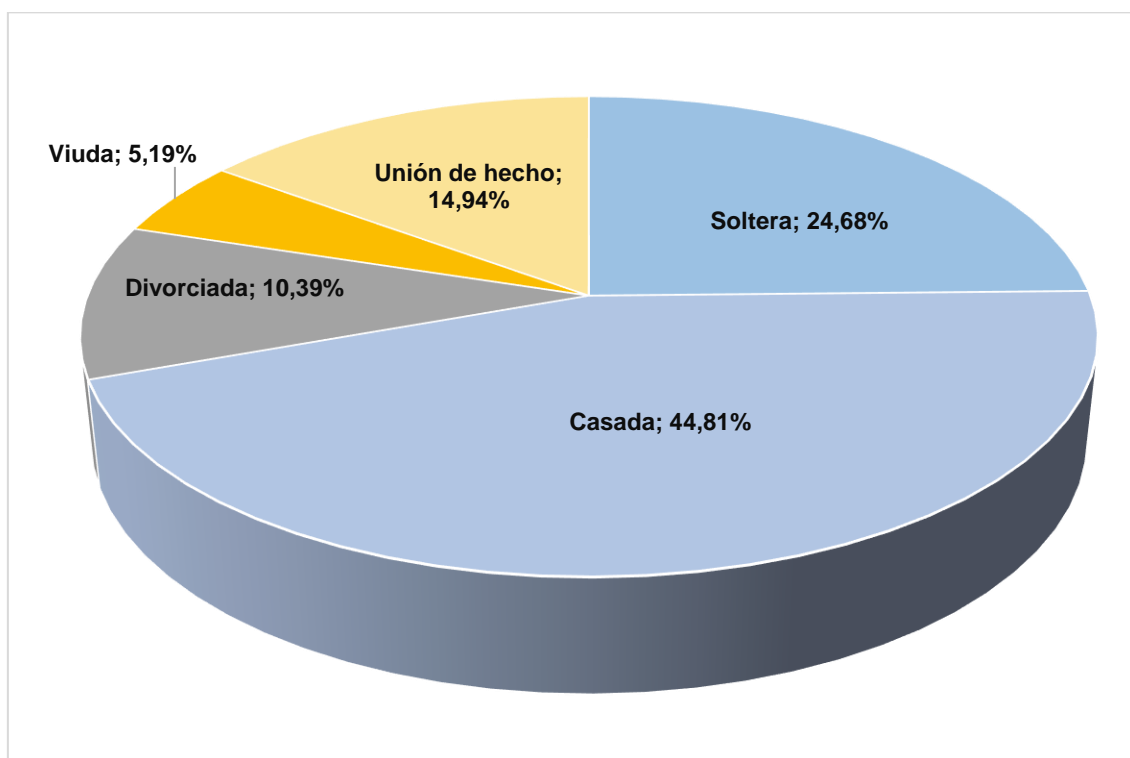
**Tabla 3:** Número de hijos

Número de hijos	Fi	%Xi	Ponderado
0	28	18,18%	-
1	45	29,22%	0,29
2	57	37,01%	0,74
3	32	20,78%	0,62

4	18	11,69%	0,47
5	2	1,30%	0,06
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,19</b>

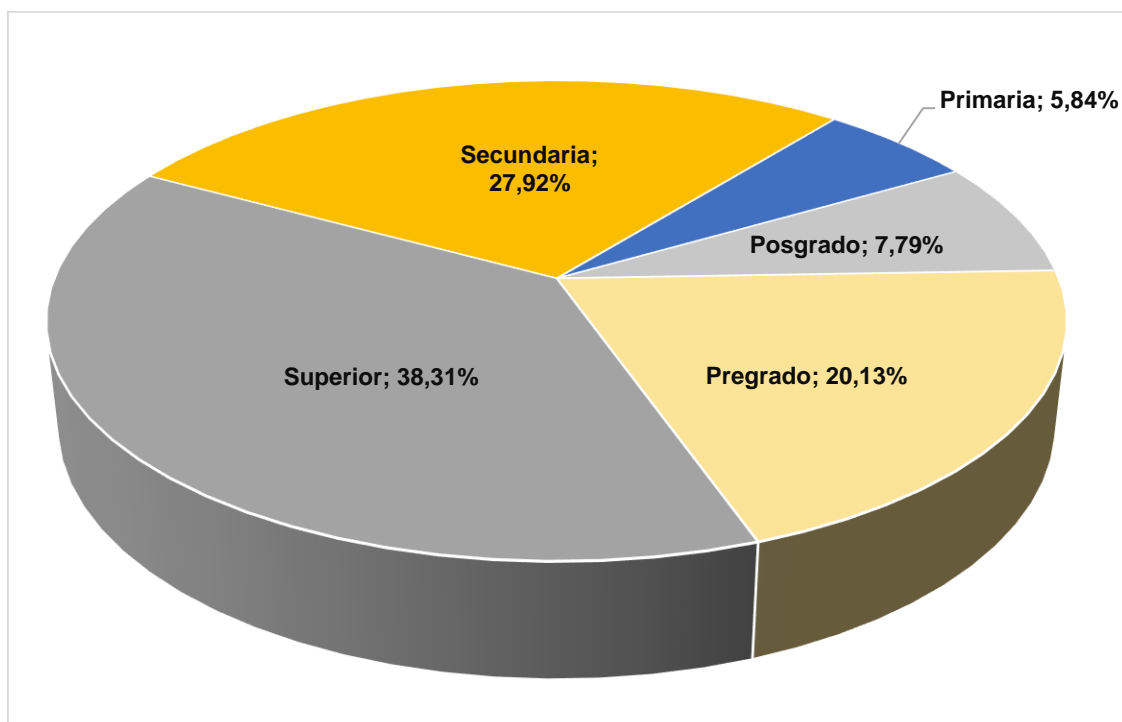
Conforme la figura 5, 24,68% de las mujeres emprendedoras son solteras, 44,81% son casadas, se encuentran en una unión de hecho 14,94%, son divorciadas el 10,39% y viudas 5,19%. La mayoría (59,75%) mantiene una relación estable, matrimonio o unión de hecho.

**Figura 6:** Estado civil



En cuanto al nivel de educación, la figura 6 evidencia que 7,79% tiene nivel de posgrado, 20,13% de pregrado, 38,31% superior, 27,92% educación secundaria y 5,84% primaria. La mayoría de emprendedoras de Tulcán (66,23%) tiene un nivel educativo superior o mayor, evidenciando su capacidad para liderar los emprendimientos.

**Figura 7:**Nivel Educativo



Respecto a la experiencia en emprendimientos, la tabla 5 muestra que al momento de emprender 14,29% no poseía experiencia, 22,73% menos de 2 años, 27,27% entre 2 y 5 años, 16,88% entre 5 y 10 años, 18,83% más de 10 años.

La mayoría (62,98%) tiene una experiencia laboral superior a dos años al momento de emprender, lo que es positivo ya que la experiencia es fuente de conocimiento.

**Tabla 4:** Experiencia en emprendimientos

Años de experiencia	fi	%Xi
Ninguno	22	14,29%
Menos de 2 años	35	22,73%
Entre 2 y 5 años	42	27,27%
Entre 5 y 10 años	26	16,88%
Más de 10 años	29	18,83%
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>

La tabla 5 muestra que:

- 98,05% de las mujeres emprendedoras de Tulcán son ecuatorianas, 68,83% son oriundas del Carchi, 20,78% del resto de la Sierra, 5,84% de la Costa y 2,60% Oriente.
- 1,95% son extranjeras, 0,65% proviene de Brasil y 1,30% de Colombia.

Es importante resaltar que, pese a la proximidad con Colombia, la participación de emprendedoras de ese país es baja (1,95%), por lo que la mayoría debe desenvolverse en el comercio informal.

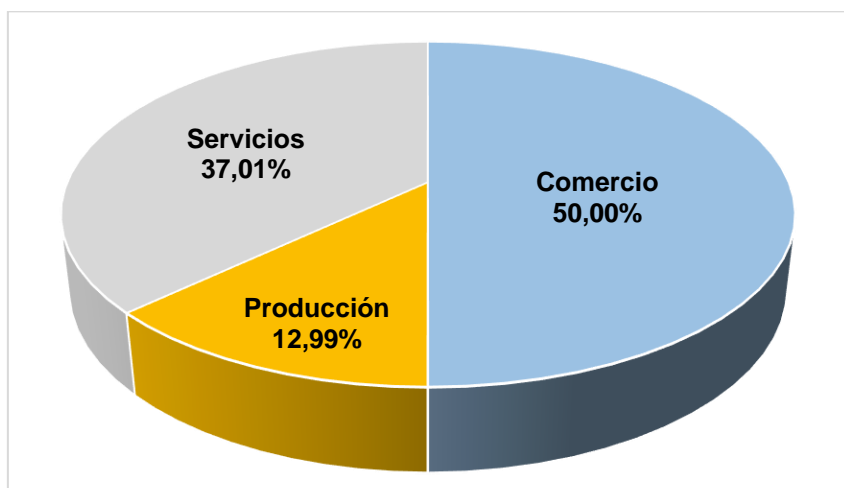
**Tabla 5:** Nacionalidad y procedencia de las emprendedoras

Concepto	% Origen	Lugar específico	%
Emprendedoras ecuatorianas	98,05%	Carchi	68,83%
		Sierra	20,78%
		Costa	5,84%
		Oriente	2,60%
Emprendedoras extranjeras	1,95%	Brasileña	0,65%
		Colombia	1,30%

Respecto al sector en que opera los emprendimientos liderados por mujeres de la ciudad de Tulcán, la figura 7 muestra que 50,00% desarrollan actividades comerciales, 37,01% proveen servicios y 12,99% desarrollan actividades productivas.

Se corrobora que al ser Tulcán un punto de frontera, predomina la actividad comercial.

**Figura 8:** Sector en que opera el emprendimiento



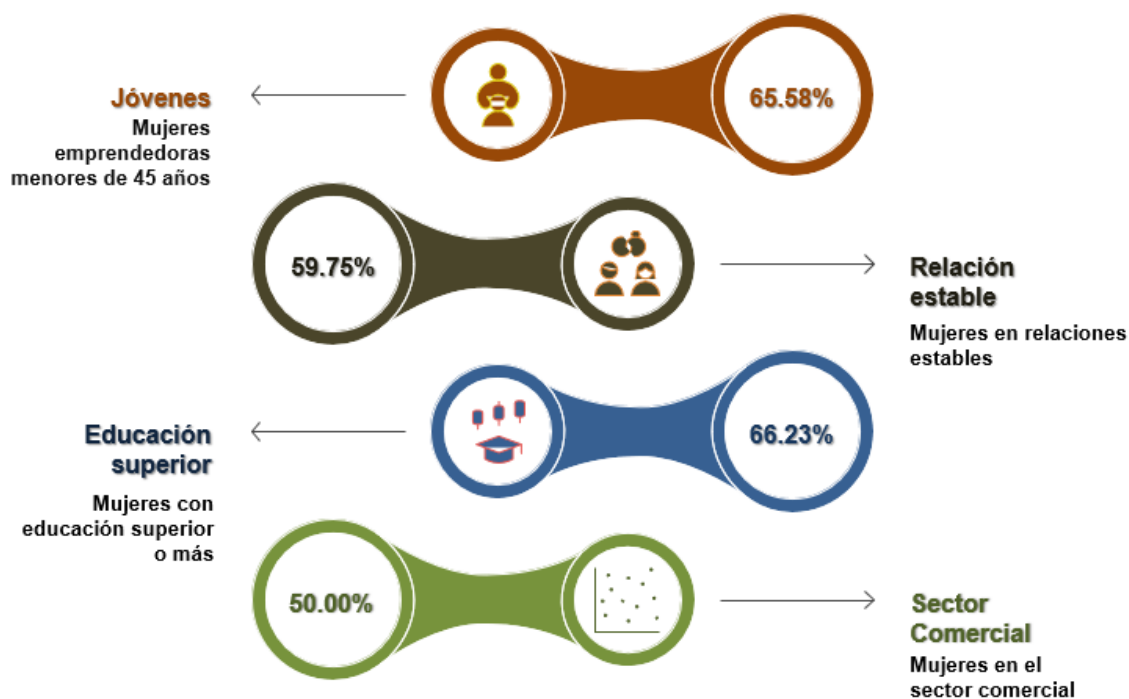
En síntesis, los aspectos que destacan en el perfil demográfico y socioeconómico de las mujeres emprendedoras de Tulcán son:

1. Edad: 65,58% son jóvenes ( $\leq$  45 años).
2. Situación familiar: 2,19 hijos en promedio por emprendedora; 59,75% mantiene una relación estable (matrimonio/unión de hecho).

3. Nivel educativo: 66,23% tiene educación superior o más, reflejando su capacidad de liderazgo.
4. Sector predominante: 50,00% se dedica al comercio, clave por la ubicación fronteriza de Tulcán.

Las características predominantes de las mujeres emprendedoras en Tulcán, destacan su juventud, rol familiar, estabilidad en relaciones y alto nivel educativo.

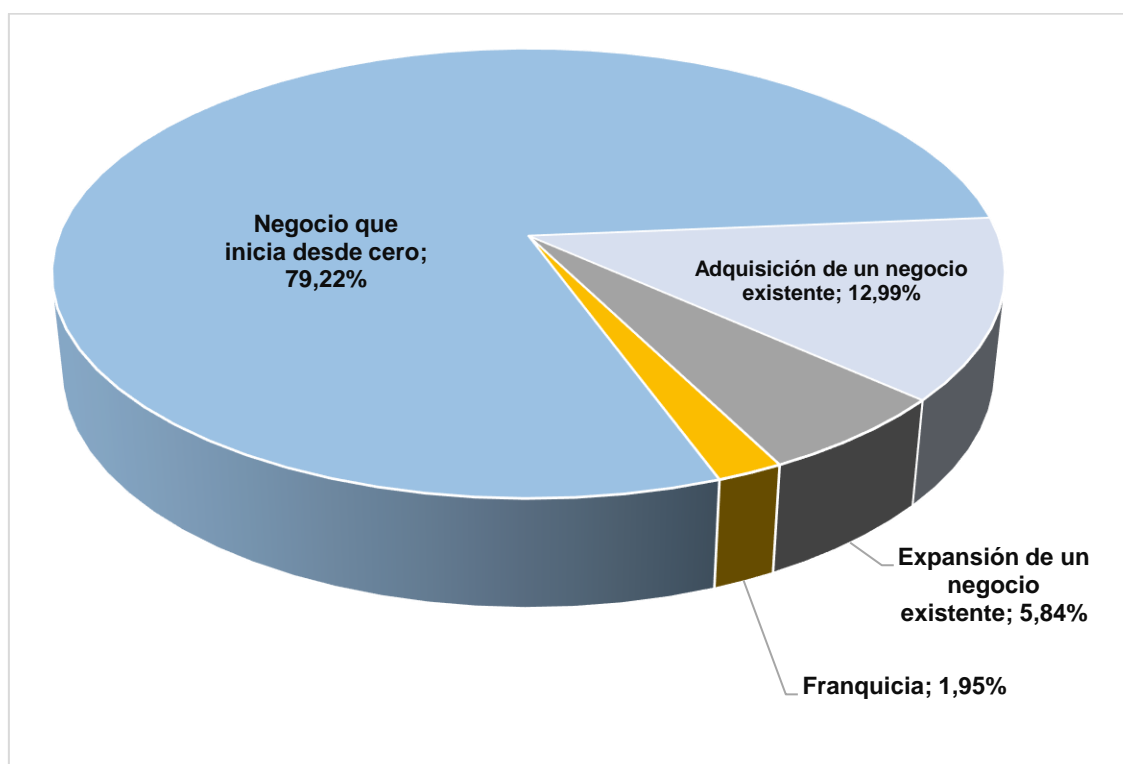
**Figura 9:** Perfil demográfico y socioeconómico



Respecto al tipo de emprendimiento, en 79,22% de los casos, se trata de un negocio que inicia desde cero; en 12,99% corresponde a la adquisición de un negocio existente; en 5,84% a la expansión de un negocio existente, y en 1,95% de casos a una franquicia (figura 10).

La mayoría de emprendimientos liderados por las mujeres de Tulcán (79,22%) corresponde a un negocio que inicia desde cero, lo que incrementa a corto y mediano plazo, el riesgo de no continuidad.

**Figura 10:** Tipo de emprendimiento liderado



En la tabla 6 se aprecia que 81,82% de las mujeres emprendedoras han liderado únicamente un emprendimiento, 14,29% dos emprendimientos, 2,60% tres, 0,65% cuatro e igual porcentaje 5.

Al ponderar la participación porcentual de cada nivel por el número de emprendimientos liderados, se establece que cada mujer emprendedora ha liderado 1,24 emprendimientos, evidenciando poca experiencia, situación que se confirma porque 81,82% únicamente ha liderado el emprendimiento actual.

**Tabla 6:** Número de emprendimientos liderados

Emprendimientos	fi	%Xi	Ponderado
1	126	81,82%	0,82
2	22	14,29%	0,29
3	4	2,60%	0,08
4	1	0,65%	0,03
5	1	0,65%	0,03
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,24</b>

De los emprendimientos liderados por mujeres de la ciudad de Tulcán (tabla 7), 64,29% genera empleo para una sola persona, 20,78% para dos, 8,44% para tres,

3,25% para cuatro, 1,95% para 5, y 0,65% para 7 y 8, que es el máximo de personas empleadas.

Al ponderar la participación porcentual de cada nivel por el número de personas empleadas, se establece que cada emprendimiento liderado por una mujer de Tulcán genera 1,64 plazas de empleo, una para la emprendedora y 0,64% plazas adicionales, exponiendo su importante aporte socioeconómico a esta región.

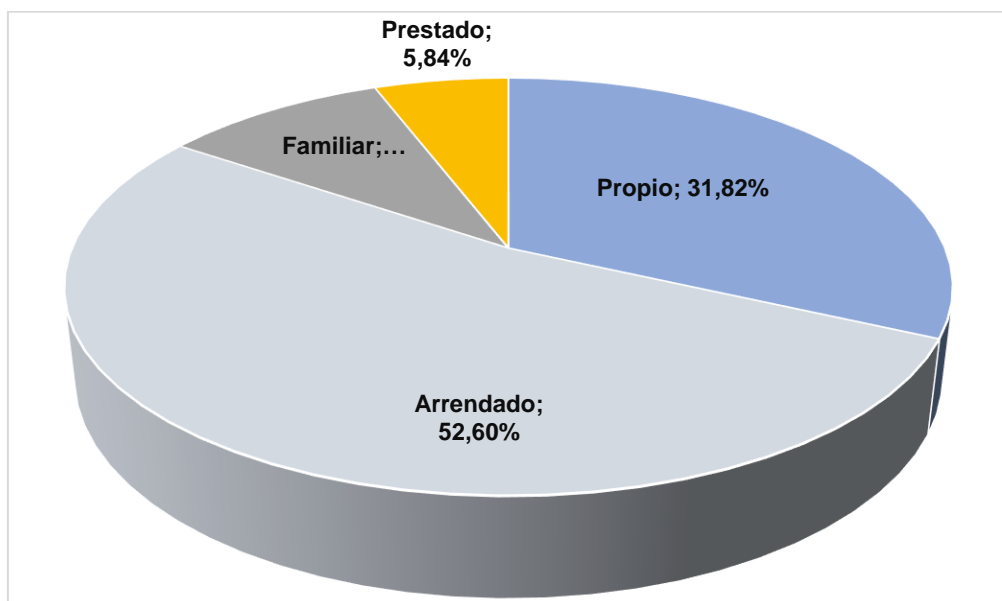
**Tabla 7:** Personas que emplea

<b>Número de personas que emplea</b>	<b>fi</b>	<b>%Xi</b>	<b>Ponderado</b>
1	99	64,29%	0,64
2	32	20,78%	0,42
3	13	8,44%	0,25
4	5	3,25%	0,13
5	3	1,95%	0,10
7	1	0,65%	0,05
8	1	0,65%	0,05
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,64</b>

La figura 11 expone que 52,60% de los emprendimientos estudiados funciona en un local arrendado, 31,82 en un local propio, 9,76% en un local de la familia y 5,84% en uno prestado.

La mayoría de las mujeres emprendedoras deben solventar el costo de sus locales, lo que genera un riesgo adicional para la continuidad de sus negocios.

**Figura 11:** Tipo de local en el que funciona el emprendimiento

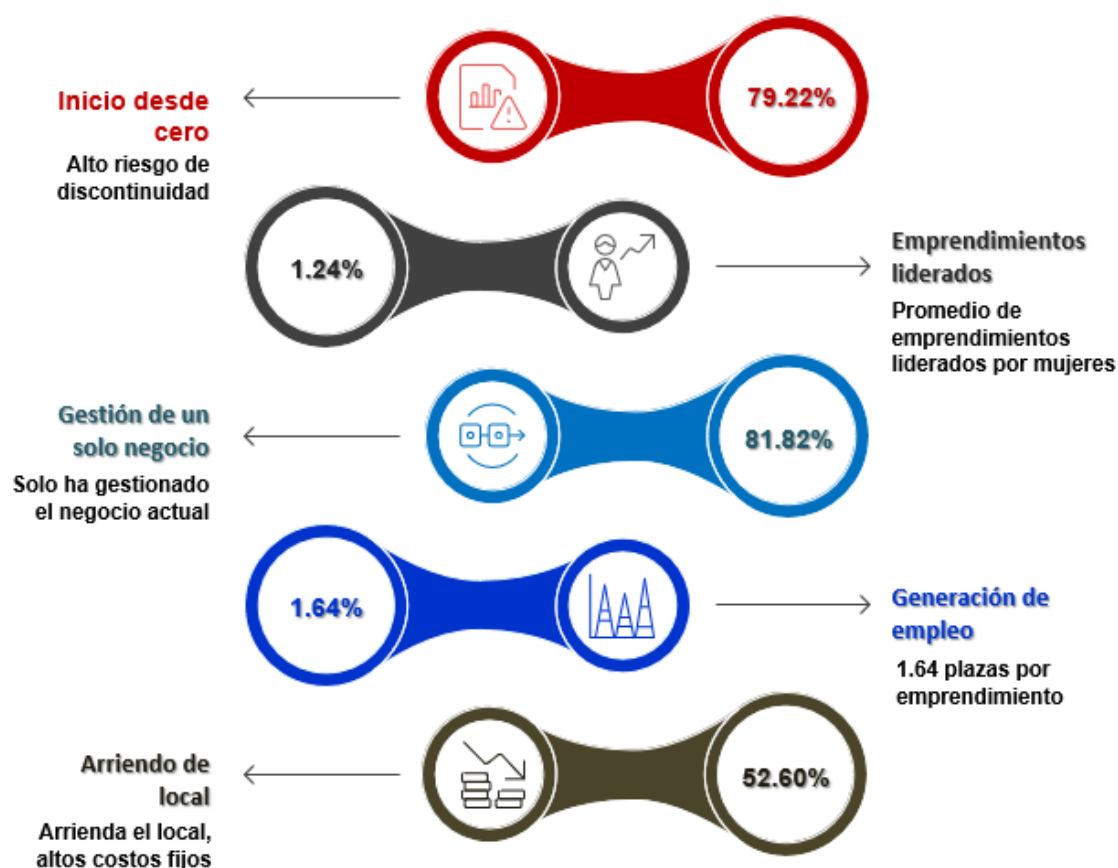


Se determina que, los emprendimientos liderados por mujeres en Tulcán son un pilar socioeconómico, generando 1,64 empleos por negocio y contribuyendo al comercio fronterizo (50% de la actividad económica). Sin embargo, enfrentan vulnerabilidades significativas por el riesgo de discontinuidad, 79,22% inician desde cero, la poca experiencia emprendedora (1,24 emprendimientos en promedio, 81,82% solo el actual) y la presión financiera por arrendamientos (52,60%).

En consecuencia, hay un entorno desafiante, pero con buen potencial si a las emprendedoras se les apoya a superar barreras estructurales y garantizar la sostenibilidad de sus negocios.

Las características de los emprendimientos se resumen en la figura 12.

**Figura 12:** Resumen de las características de los emprendimientos



#### 4.2. Aspectos motivacionales

El influjo para que las mujeres de Tulcán emprendan provino (tabla 8) en 17,34% de casos de su iniciativa personal, 12,50% fueron motivadas por profesores, 58,87% por familiares y 11,29% por su grupo de amigos.

Estableciéndose que la mayor motivación emprendedora (70,16%) proviene del entorno cercano.

**Tabla 8:** Persona que motivó a emprender

Persona motivadora	Fi	%Xi
Iniciativa personal	43	17,34%
Profesores	31	12,50%
Familiares	146	58,87%
Amigos	28	11,29%
<b>Total</b>	<b>248</b>	<b>100,00%</b>

Respecto a los factores del entorno que motivaron a las mujeres de Tulcán a emprender, la tabla 10 muestra que en 19,25% de casos fue la existencia de una

oportunidad de mercado; la falta de empleo en 38,87%; políticas de apoyo al emprendimiento 7,92%; crisis económica del país en 23,77% y contribuir al país en 10,19% de casos.

**Tabla 9:** Factores motivadores del entorno

<b>Factores motivadores del entorno</b>	<b>Fi</b>	<b>%Xi</b>
Existencia de una oportunidad en el mercado	51	19,25%
Desempleo	103	38,87%
Políticas de apoyo al emprendimiento	21	7,92%
Crisis económica del país	63	23,77%
Contribuir al país	27	10,19%
<b>Total</b>	<b>265</b>	<b>100,00%</b>

Se determina que la búsqueda de solventar las necesidades generadas por el desempleo y la crisis económica del país es el mayor motivador (67,29%) y que las políticas de apoyo existentes, son poco eficaces para motivar el emprendimiento.

En cuanto a los factores personales que motivaron a las mujeres de Tulcán a emprender, en la tabla 11 se aprecia que para 18,92% de personas fue la auto realización, en 28,57% de casos lograr independencia económica, en 16,60% aplicar los conocimientos formales adquiridos, 24,71% mejorar los ingresos familiares, en 8,11% mejorar la calidad de vida y en 3,09% de casos, tener reconocimiento y estatus social.

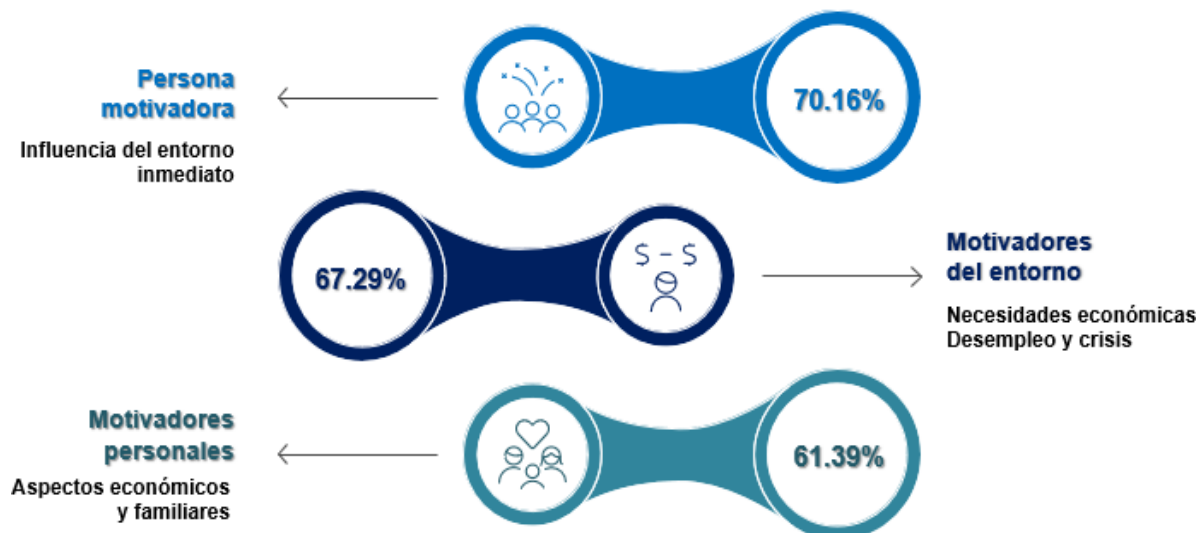
**Tabla 10:** Factores motivadores personales

<b>Factores motivadores personales</b>	<b>fi</b>	<b>%Xi</b>
Autorrealización personal	49	18,92%
Lograr independencia económica	74	28,57%
Aplicar conocimientos adquiridos en mi formación académica y laboral	43	16,60%
Mejorar los ingresos de la unidad familiar	64	24,71%
Mejorar la calidad de vida	21	8,11%
Tener reconocimiento y estatus social	8	3,09%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,00%</b>

El aspecto económico y el bienestar familiar son los factores personales que generan mayor motivación (61,39%).

Un resumen de los factores motivacionales de los emprendimientos, se representan en la figura 13.

**Figura 13:** Factores motivacionales para el emprendimiento femenino



Sintetizando, las mujeres emprendedoras de Tulcán son mayormente impulsadas por su entorno cercano (70,16%), ante la necesidad de superar el desempleo y la crisis económica (67,29%), y el deseo de asegurar el bienestar familiar (61,39%). Pero la poca eficacia de las políticas de apoyo limita su capacidad para transformar estas motivaciones en negocios sostenibles, en un contexto donde los emprendimientos enfrentan riesgos estructurales. Estas emprendedoras son un pilar para el desarrollo socioeconómico de Tulcán, contribuyendo al comercio fronterizo y al empleo local, pero requieren políticas más efectivas, capacitación y acceso a recursos para superar las vulnerabilidades y maximizar su impacto.

### 4.3. Aspectos básicos y formales

Se establece a partir de la tabla 12 que 39,61% de las mujeres de Tulcán inicialmente no tenían ningún conocimiento respecto a la línea de emprendimiento; 19,48% tenía estudios formales; 14,29% formación y capacitación técnica; y 26,62% experiencia previa en el campo.

En casi dos quintos de casos (39,61%) se aprecia que la necesidad obliga a emprender más con voluntad que con conocimiento.

**Tabla 11:** Nivel de conocimiento inicial en la línea de emprendimiento

<b>Nivel de conocimiento inicial</b>	<b>Fi</b>	<b>%Xi</b>
No tenía conocimiento	61	39,61%
Educación universitaria	30	19,48%
Formación y capacitación técnica	22	14,29%
Experiencia previa en el campo	41	26,62%
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>

La idea para el emprendimiento provino según la tabla 13 en 32,84% de casos de la creatividad propia, de las conversaciones con personas 16,04%, de las necesidades observadas en el entorno 18,66%, de consejos de familiares 11,19%, de fuentes de internet 5,22%, de redes sociales 8,58%, de televisión 3,36%, de la prensa y revistas en 4,10% de casos.

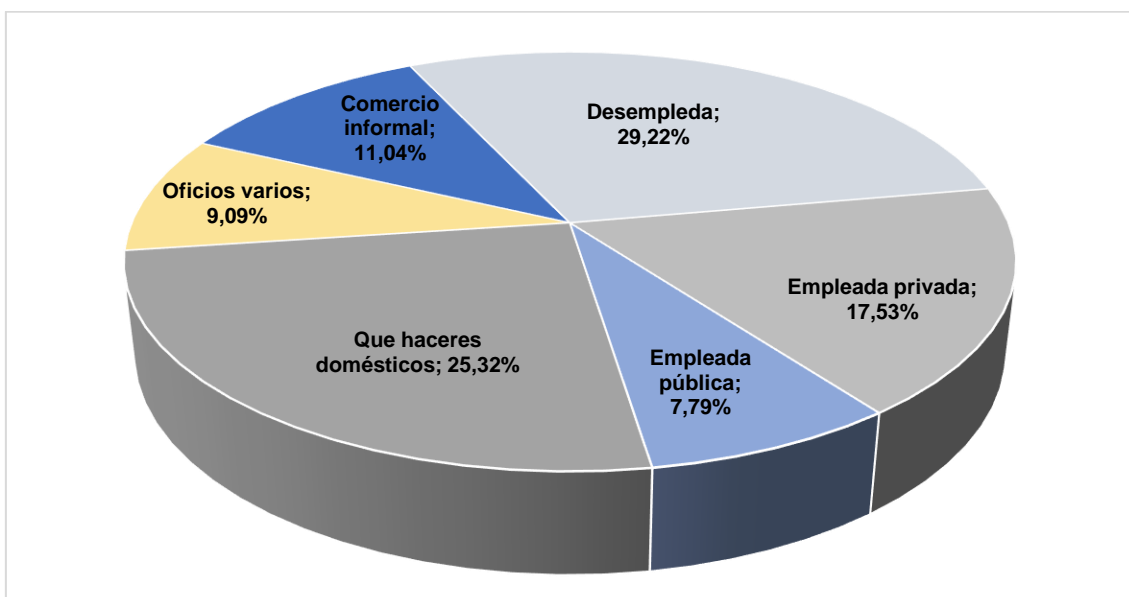
Se establece que las ideas para desarrollar emprendimientos pueden provenir de variadas fuentes, siendo la creatividad la que mayor aporte genera.

**Tabla 12:** Fuente de la idea para el emprendimiento

<b>Fuente de idea</b>	<b>Fi</b>	<b>%Xi</b>
Fue idea propia	88	32,84%
Conversaciones con otras personas	43	16,04%
Necesidades que usted miró en su entorno	50	18,66%
Consejos de familiares o amigos	30	11,19%
Fuentes de Internet	14	5,22%
Redes sociales	23	8,58%
Televisión	9	3,36%
Prensa y revistas	11	4,10%
<b>Total</b>	<b>268</b>	<b>100,00%</b>

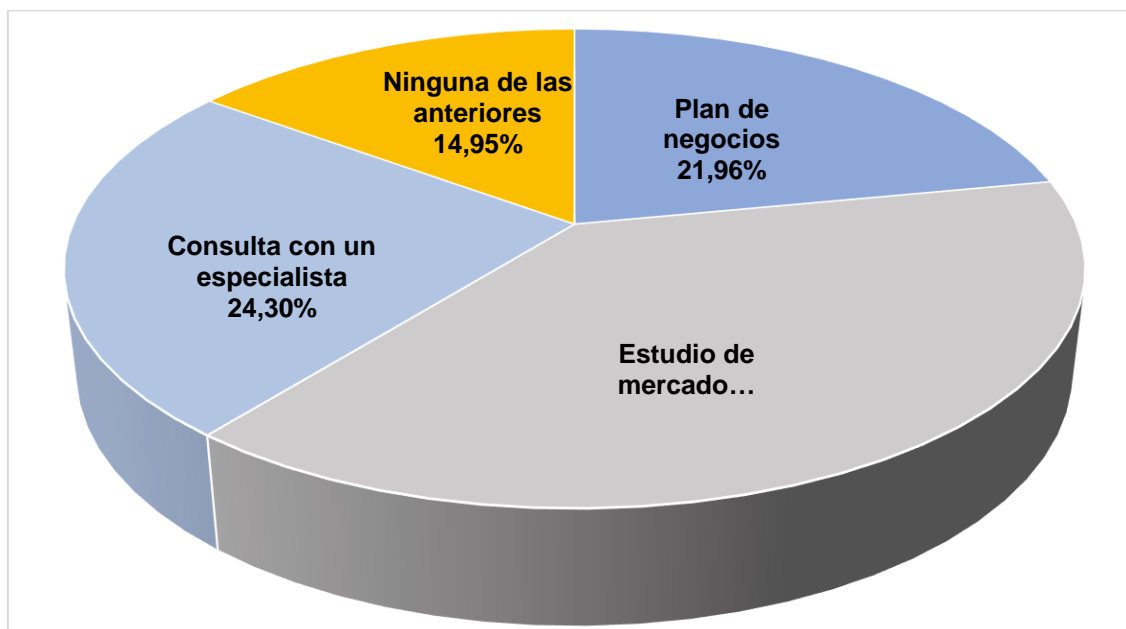
Antes de emprender, 17,53% de las mujeres eran empleadas privadas; 7,79% empleada pública, 25,32% realizaba quehaceres domésticos, 9,09% en oficios varios, 11,04% operaba en el comercio informal y 29,22% era desempleada, como se aprecia en la figura 14.

**Figura 14:** Actividades antes de emprender



Respecto a las actividades que realizaron las mujeres antes de iniciar su emprendimiento (figura 15), 21,96% elaboró un plan de negocios; un estudio de mercado el 38,79%, consultó con un especialista el 24,30%, y ninguna de las anteriores el 14,95%.

**Figura 15:** Actividades antes de iniciar el emprendimiento



El que 14,95% de emprendedoras no elabore un estudio formal para iniciar su negocio incrementa el riesgo de fracaso.

Al consultar sobre el factor que diferencia al emprendimiento, se aprecia en la tabla 13, que 28,57% se diferencia por las estrategias de venta, 26,13% por la calidad entregada, 25,09% por el precio y 20,21 por el tipo de producto o servicio.

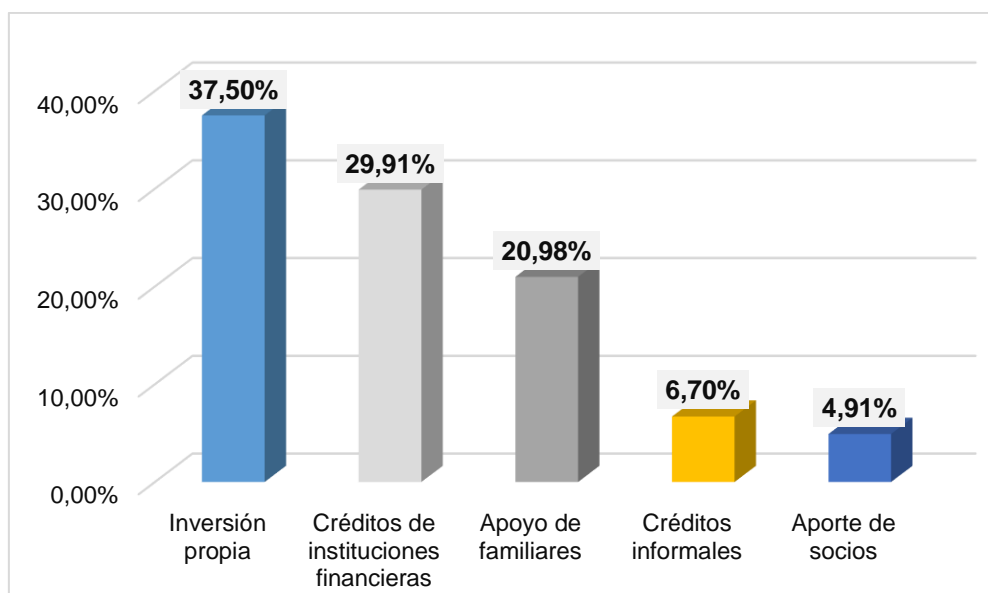
Los emprendimientos liderados por mujeres se diferencian por varios factores, destacando las estrategias de venta, la calidad del producto o servicio entregado.

**Tabla 13:** Factor de diferenciación del emprendimiento

<b>Factor de diferenciación</b>	<b>Fi</b>	<b>%Xi</b>
Las estrategias de venta del producto o servicio	82	28,57%
La calidad del producto o servicio	75	26,13%
El precio del producto o servicio	72	25,09%
El tipo de producto o servicio	58	20,21%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100,00%</b>

Respecto a la fuente de financiamiento utilizada por las mujeres de Tulcán para iniciar su emprendimiento, conforme se observa en la figura 16, la más importante es la inversión propia con 37,50% de casos, los créditos de instituciones financieras 29,91%, el apoyo de familiares 20,98%, los créditos informales en 6,70% de los casos y el aporte de socios 4,91%.

**Figura 16:** Fuente de financiamiento para emprender



Para emprender es necesario disponer de capital propio por lo que es importante el ahorro en medida de lo posible.

Respecto al tiempo que opera el emprendimiento, conforme la tabla 14 existe un amplio espectro temporal que va desde menos de un año hasta los 19 años, siendo uno, dos y tres años los períodos que concentran 13,64%, 15,58% y 11,04% de casos respectivamente.

Al ponderar la participación porcentual de cada período por su valor, se establece que en promedio los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán operan desde hace 5,31 años, evidenciando cierta estabilidad temporal.

**Tabla 14:** Tiempo que opera el emprendimiento

<b>Años de funcionamiento</b>	<b>fi</b>	<b>%Xi</b>	<b>Ponderado</b>
Menos de 1 año	7	4,55%	0,02
1	21	13,64%	0,14
2	24	15,58%	0,31
3	17	11,04%	0,33
4	14	9,09%	0,36
5	12	7,79%	0,39
6	10	6,49%	0,39
7	8	5,19%	0,36
8	7	4,55%	0,36
10	15	9,74%	0,97
11	5	3,25%	0,36
12	4	2,60%	0,31
13	4	2,60%	0,34
16	3	1,95%	0,31
17	1	0,65%	0,11
18	1	0,65%	0,12
19	1	0,65%	0,12
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,31</b>

A partir de la tabla 15 se determina que 14,94% de los emprendimientos liderados por mujeres de Tulcán tienen ingresos de hasta 1.000 dólares al mes, 18,83% de más de 1.000 y hasta 2.000, 39,61% más de 2.000 y hasta 3.000, 15,58% más de 3.000 y hasta 4.000, 7,14% más de 4.000 y hasta 5.000 y 3,90% más de 5.000 dólares al mes. Al ponderar la participación porcentual de cada nivel de ingreso por su marca de clase, se establece que en promedio los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán tienen ingresos por ventas de 2.428,57 dólares al mes.

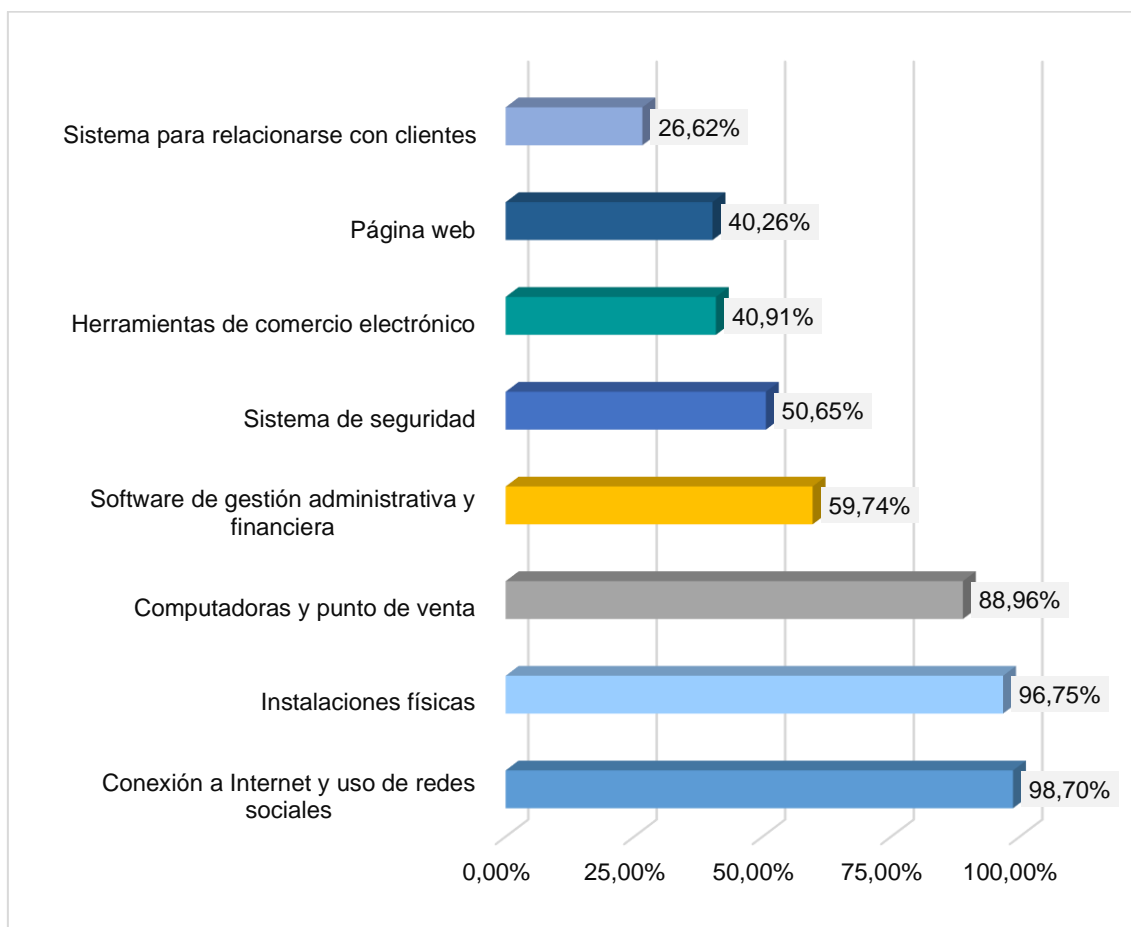
**Tabla 15:** Nivel de ingresos promedio mensual

<b>Ventas mensual</b>	<b>promedio</b>	<b>fi</b>	<b>%Xi</b>	<b>Marca clase</b>	<b>de Ponderado</b>
Hasta 1.000 dólares		23	14,94%	500	74,68
Más de 1.000 y hasta 2.000		29	18,83%	1.500	282,47
Más de 2.000 y hasta 3.000		61	39,61%	2.500	990,26
Más de 3.000 y hasta 4.000		24	15,58%	3.500	545,45
Más de 4.000 y hasta 5.000		11	7,14%	4.500	321,43
Más de 5.000 dólares		6	3,90%	5.500	214,29
<b>Total</b>		<b>154</b>	<b>100,00%</b>		<b>2.428,57</b>

Respecto a las herramientas y recursos que los emprendimientos emplean normalmente en su gestión y operación, conforme la figura 17 emplea conexión a Internet y uso de redes sociales el 98,70% de los emprendimientos, instalaciones físicas el 96,75%, computadoras y punto de venta 88,96%, software de gestión administrativa y financiera 59,74%, sistema de seguridad 50,65%, herramientas de comercio electrónico 40,91%, página web 40,26% y 26,62% utiliza un sistema para relacionarse con los clientes.

Se establece que los emprendimientos mayoritariamente emplean recursos tecnológicos, lo que es positivo ya que éstos potencian las operaciones y gestión organizacional, por lo que debe incentivarse su profundización.

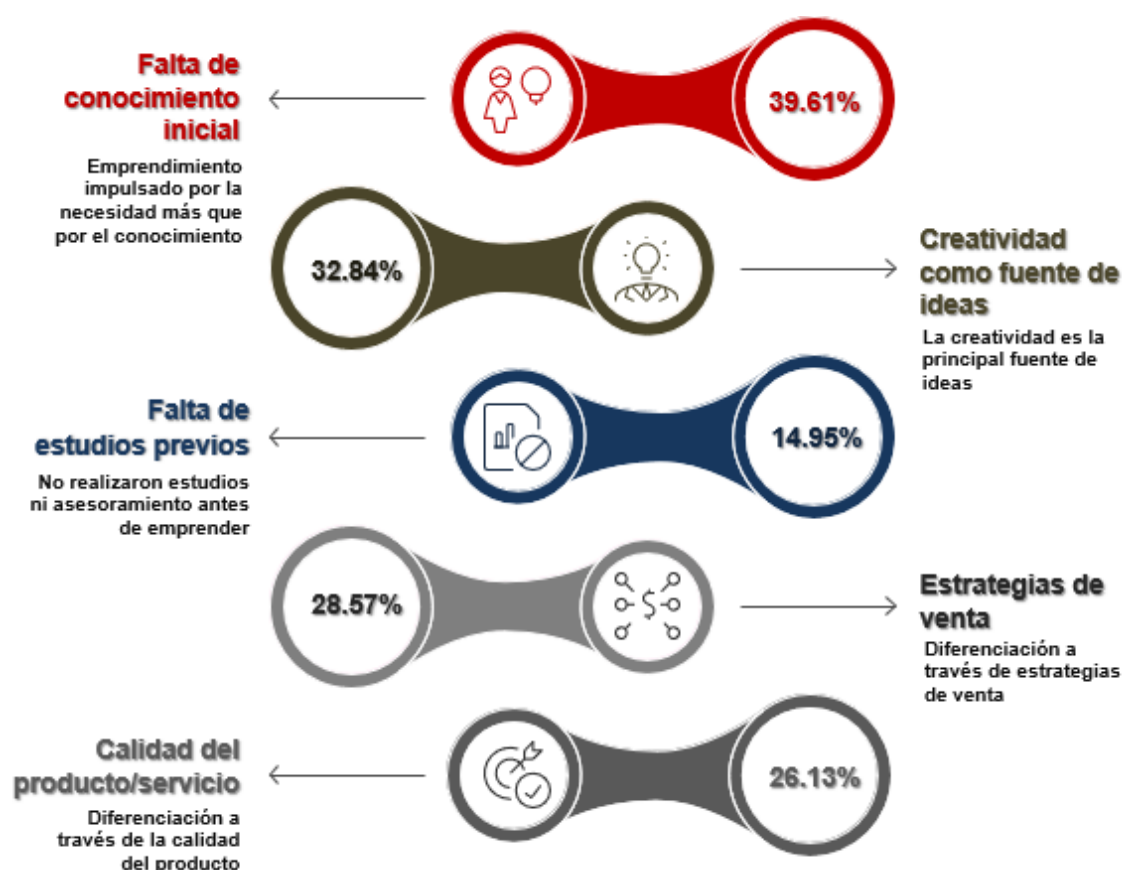
**Figura 17:** Herramientas y recursos empleados



En síntesis, las mujeres emprendedoras de Tulcán enfrentan desafíos significativos por la falta de conocimiento inicial (39,61%), insuficiente planificación previa (solo 21,96% con plan de negocios, 14,95% sin acciones previas) y dependencia de capital propio, lo que incrementa el riesgo de fracaso, en un contexto competitivo. Sin embargo, sus emprendimientos muestran fortalezas como: la estabilidad temporal (5,31 años), ingresos promedio de 2.428,57 dólares al mes, uso de tecnología, y diferenciación mediante estrategias de venta (28,57%) y calidad (26,13%); la creatividad (32,84%) compensa la falta de experiencia. Su aporte económico (1,64 empleos por negocio) es importante ya que Tulcán es una región fronteriza y el comercio es clave (50%).

Para transformar estos negocios en motores sostenibles de desarrollo local, se requieren políticas orientadas a ofrecer capacitación, financiamiento accesible y apoyo en planificación; esta coyuntura situacional se diagrama en la figura 18.

**Figura 18:** Aspectos básicos y formales



#### 4.4. Apoyo e introducción de mejoras

Como se aprecia en la tabla 16, durante los últimos tres años sólo 14,94% de los emprendimientos liderados por mujeres de Tulcán han recibido ayuda por parte de alguna organización sin fines de lucro o institución del gobierno, siendo la Prefectura del Carchi (9,74%) y el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) quienes se han interesado en que los emprendimientos mejoren; 85,06% de emprendimientos no ha recibido ningún tipo de apoyo.

El Estado y entidades públicas deberían entender la importancia de estos emprendimientos en el tejido socioeconómico del país y apoyarlos.

**Tabla 16:** Nivel de apoyo recibido

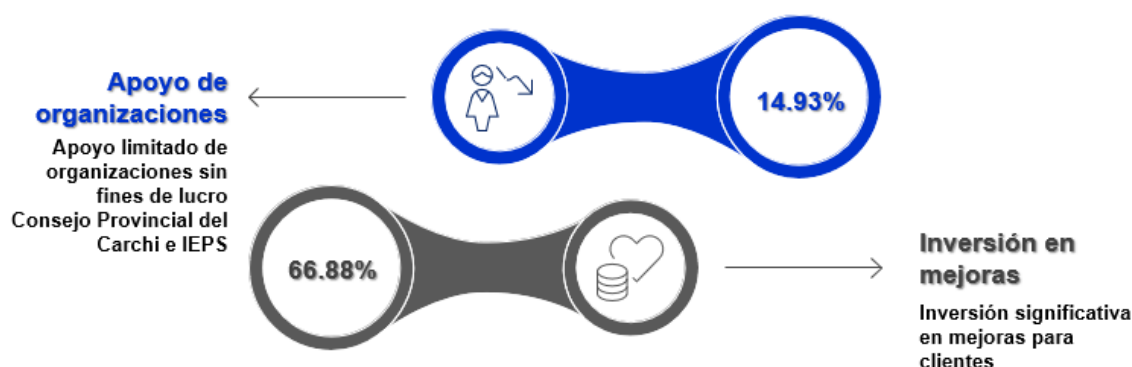
Apoyo para mejorar	fi	%Xi
Sí	23	14,94%
No	131	85,06%
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>

Según la tabla 17, en los últimos tres años 66,88% de los emprendimientos liderados por mujeres de Tulcán han invertido e introducido mejoras para dar mayor valor a los clientes y 33,12% no lo ha hecho. Esto es una debilidad pues la mejora continua y mayores beneficios para los clientes debe ser parte de la filosofía empresarial.

**Tabla 17:** Inversiones o introducción de mejoras

Inversiones o introducción de mejoras	fi	%Xi
Sí	103	66,88%
No	51	33,12%
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>

**Figura 19:** Apoyo e introducción de mejoras



Los emprendimientos liderados por mujeres de Tulcán, son esenciales para este contexto de frontera, porque contribuyen al empleo, comercio y bienestar; pero el escaso apoyo institucional que reciben y la adopción insuficiente de la mejora continua limitan su potencial, por lo que requieren políticas públicas efectivas, capacitación en gestión estratégica y acceso a recursos para consolidarse y maximizar su impacto.

#### 4.5. Dificultades y riesgos del emprendimiento

En la tabla 18 se presentan los problemas y/o riesgos que, en los últimos tres años, han comprometido la continuidad de los emprendimientos liderados por mujeres de Tulcán.

**Tabla 18:** Problemas y riesgos para la continuidad del emprendimiento

A nivel país	Fi	%Xi
Inestabilidad política (cambios de gobierno, Estado de excepción, inseguridad)	126	40,65%
Crisis económica (pobreza, desempleo,	117	37,74%

Profundización de los flujos migratorios	38	12,26%
Exigencias normativas y tributarias (impuestos, permisos de funcionamiento)	29	9,35%
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100,00%</b>
<b>A nivel local</b>	<b>Fi</b>	<b>%Xi</b>
Competencia interna (crecimiento de emprendimientos en Tulcán)	85	30,36%
Competencia desleal entre actores de frontera (Tulcán-Ipiales)	73	26,07%
Altos niveles de contrabando (asimetrías entre países, precios, moneda)	68	24,29%
Carencia de proveedores adecuados (ventajas, descuentos, promociones)	54	19,29%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100,00%</b>
<b>A nivel personal</b>	<b>fi</b>	<b>%Xi</b>
Dificultad en el acceso a capacitación y conocimiento técnico	101	32,48%
Dificultad de acceso a los créditos en instituciones financieras (interés alto, garantías, proceso)	73	23,47%
Difícil acceso a herramientas tecnológicas	63	20,26%
Falta de tiempo por atención a la familia	45	14,47%
Discriminación contra la mujer (prejuicios, acoso, machismo)	29	9,32%
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,00%</b>

A nivel país, 40,65% de los problemas y/o riesgos que en los últimos tres años han comprometido la continuidad de los emprendimientos liderados por mujeres de Tulcán, se han generado por la inestabilidad política (cambios de gobierno, estado de excepción, inseguridad); por la crisis económica (pobreza, desempleo, escasez) 37,74%, por la profundización de los flujos migratorios 12,26% y por las exigencias normativas y tributarias (impuestos, permisos de funcionamiento) 9,35%.

A nivel local 30,36% por la competencia interna (crecimiento de emprendimientos en Tulcán), 26,07% por la competencia desleal entre actores de frontera (Tulcán-Ipiales), 24,29% debido a los altos niveles de contrabando (asimetrías entre países, precios, moneda), y 19,29% por la carencia de proveedores adecuados (ventajas, descuentos, promociones). A nivel personal, 32,48% por la dificultad en el acceso a capacitación y conocimiento técnico, 23,47% por la dificultad de acceso a los créditos en instituciones financieras (interés alto, garantías, proceso), 20,26% a causa del difícil acceso a herramientas tecnológicas, 14,47% debido a la falta de tiempo por atención a la

familia, y en 9,32% de casos por la discriminación contra la mujer (prejuicios, acoso, machismo).

**Tabla 19:** Riesgo de no continuidad del emprendimiento

<b>Riesgo</b>	<b>fi</b>	<b>%Xi</b>	<b>Ponderado</b>
Muy alto (5)	21	13,64%	0,68
Alto (4)	42	27,27%	1,09
Medio (3)	59	38,31%	1,15
Bajo (2)	27	17,53%	0,35
Muy bajo (1)	5	3,25%	0,03
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,31</b>

Se aprecia en la tabla 19 que 13,64% de las mujeres emprendedoras de Tulcán considera que el riesgo de no continuidad es muy alto, 27,27% alto, medio 38,31%, bajo 17,53% y muy bajo 3,25%.

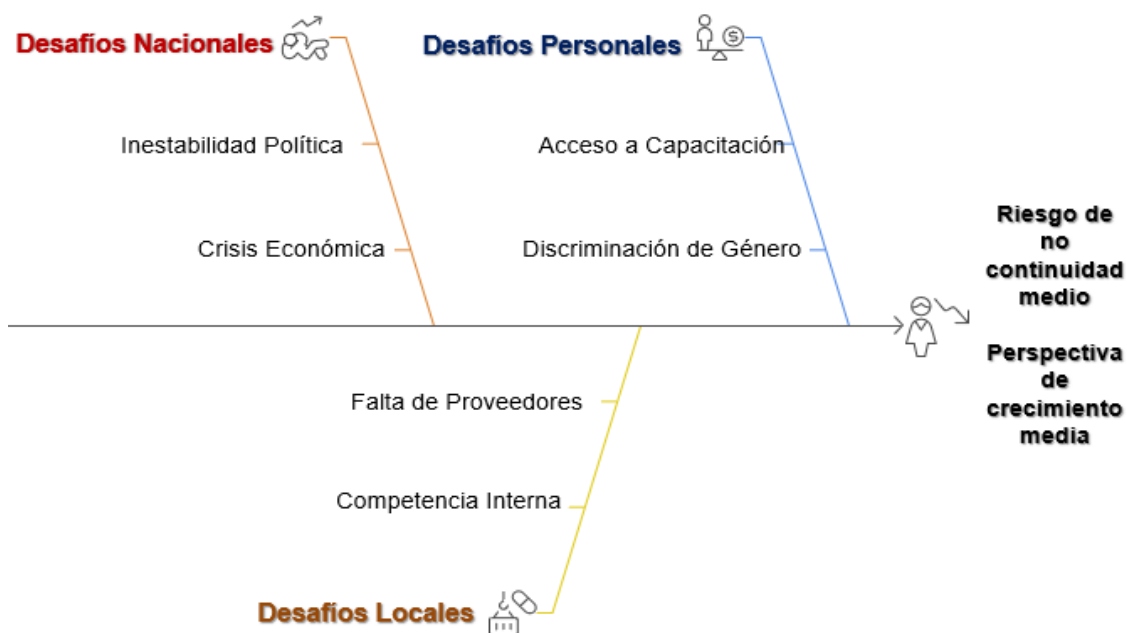
En consecuencia, el riesgo promedio ponderado de no continuidad del emprendimiento es medio. Respecto a las perspectivas de crecimiento a corto y mediano plazo, en la tabla 19 se aprecia que, al ponderar la participación porcentual de cada perspectiva de crecimiento por su valor, se establece que en promedio los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán tienen una perspectiva de crecimiento media. Para mejorar este panorama, estos emprendimientos deben implementar estrategias efectivas.

**Tabla 20:** Perspectivas de crecimiento a corto y mediano plazo

<b>Perspectivas a corto plazo</b>	<b>fi</b>	<b>%Xi</b>	<b>Ponderado</b>
Muy altas	18	11,69%	0,58
Altas	41	26,62%	1,06
Medias	66	42,86%	1,29
Bajas	23	14,94%	0,30
Muy bajas	6	3,90%	0,04
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,27</b>
<b>Perspectivas a mediano plazo</b>	<b>fi</b>	<b>%Xi</b>	<b>Ponderado</b>
Muy altas	11	7,14%	0,36
Altas	46	29,87%	1,19
Medias	75	48,70%	1,46
Bajas	17	11,04%	0,22
Muy bajas	5	3,25%	0,03
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,27</b>

Los emprendimientos liderados por mujeres en Tulcán enfrentan un riesgo medio de discontinuidad debido a la inestabilidad política (40,65%), la crisis económica (37,74%), la competencia local (30,36%), el contrabando (24,29%), la falta de capacitación (32,48%) y crédito (23,47%). Estos desafíos, combinados con flujos migratorios, exigencias normativas y discriminación, limitan su perspectiva de crecimiento media, a pesar de su resiliencia. Sin embargo, el rol de estos emprendimientos en el empleo, comercio y bienestar familiar, los convierte en un eje socioeconómico clave. Para maximizar su impacto y fortalecer su contribución en esta región fronteriza estratégica, se requieren políticas integrales que aborden los riesgos nacionales, locales y personales (figura 20).

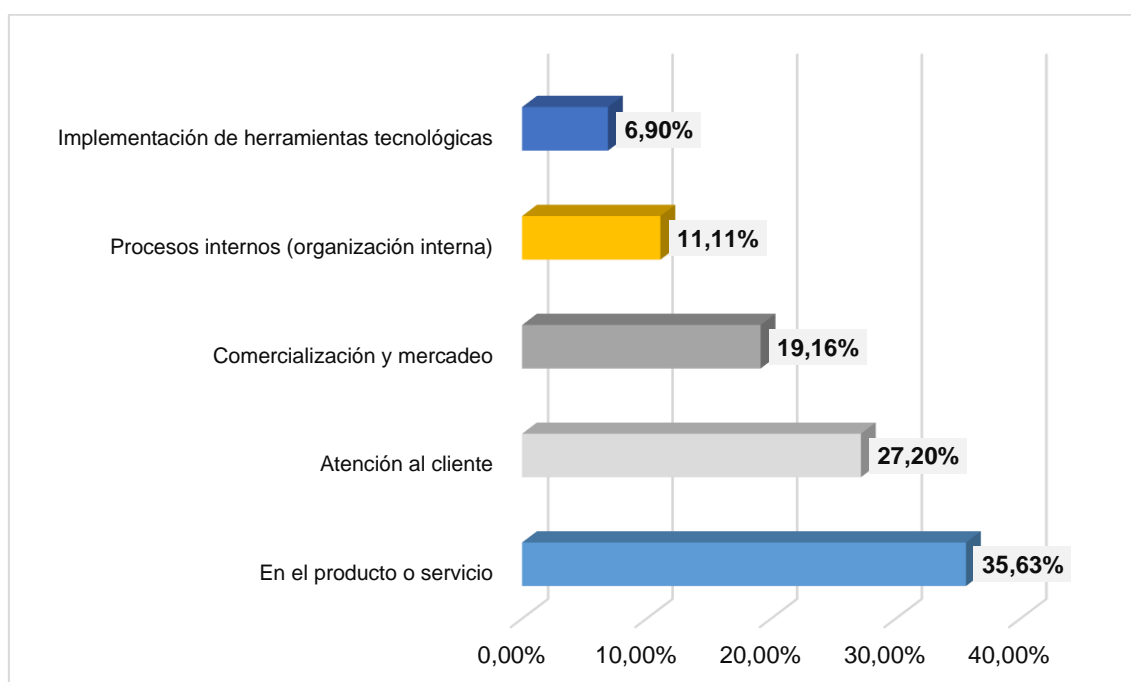
**Figura 20:** Dificultades y riesgos



#### 4.6. Innovación e importancia

La figura 21 presenta los aspectos en los que los emprendimientos liderados por mujeres de Tulcán han innovado, 35,63% en el producto o servicio, 27,20% en la atención al cliente, 19,16% en el proceso de comercialización y mercadeo, 11,11% en los procesos internos y 6,90% implementando herramientas TIC.

**Figura 21:** Aspectos de innovación



Se determina que las mayores innovaciones se han desarrollado sobre los aspectos directamente relacionados al cliente.

Se observa en la tabla 22 que 8,44% de las mujeres emprendedoras de Tulcán valoran el nivel de innovación que han implementado como muy alto, 30,52% alto, medio 44,81%, bajo 13,64% y muy bajo 2,60%.

En consecuencia, el nivel de innovación promedio ponderado es medio (3,29), esto es importante pues la innovación es una fuente de diferenciación y por ende de posicionamiento.

**Tabla 21:** Valoración del nivel de innovación

Nivel de innovación	fi	%Xi	Ponderado
Muy alto	13	8,44%	0,42
Alto	47	30,52%	1,22
Medio	69	44,81%	1,34
Bajo	21	13,64%	0,27
Muy bajo	4	2,60%	0,03
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,29</b>

Las mujeres emprendedoras de Tulcán valoran el nivel de innovación que han implementado como muy alto, 30,52% alto, medio 44,81%, bajo 13,64% y muy bajo 2,60%.

Respecto a la importancia que las universidades brinden asesoría y capacitación a las mujeres emprendedoras de Tulcán, en temas administrativos, financieros e innovación, la tabla 23 muestra que 50,00% de las mujeres considera que es muy importante; 29,22% que es importante, medianamente importante el 14,94%, poco importante 3,90% y 1,95% que no tiene importancia.

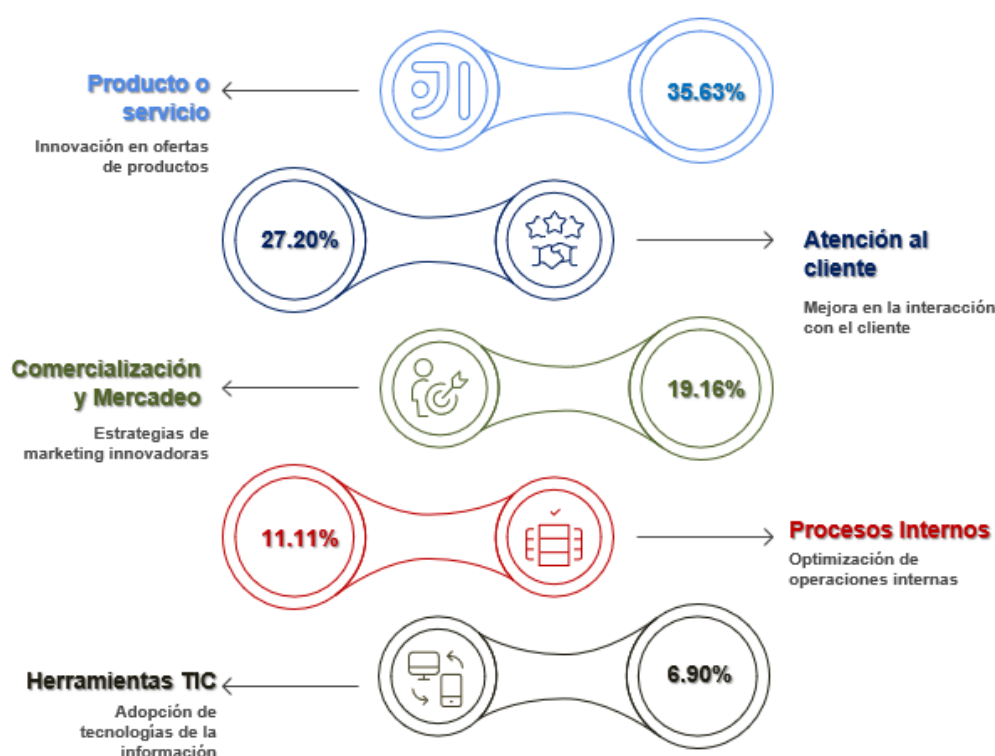
Por consiguiente, consideran que es importante (4,21) que las universidades brinden asesoría y capacitación para mejorar sus emprendimientos, lo que releva la importancia de la academia.

**Tabla 22:** Importancia de asistir en la introducción de la innovación

<b>Importancia de asesoría y capacitación</b>	<b>fi</b>	<b>%Xi</b>	<b>Ponderado</b>
Muy importante	77	50,00%	2,50
Importante	45	29,22%	1,17
Medianamente importante	23	14,94%	0,45
Poco importante	6	3,90%	0,08
Sin importancia	3	1,95%	0,02
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>4,21</b>

En la figura 22 se sintetizan los aspectos más relevantes referentes a la innovación y su importancia en los emprendimientos liderados por mujeres.

**Figura 22:** Innovación e importancia



Los emprendimientos liderados por mujeres en Tulcán muestran un enfoque positivo hacia la innovación enfocada en el cliente, pero su percepción de un medio (3,29) indica una oportunidad de mejora para lograr una diferenciación sólida en un mercado competitivo. La alta valoración de la asesoría universitaria (4,21) resalta la importancia de la academia como aliado clave para superar las brechas de conocimiento (39,61% sin experiencia inicial) y profesionalizarlas.

#### 4.7. Estrategias de sostenibilidad del emprendimiento

Se detallan en la tabla 23, las estrategias que las mujeres emprendedoras de Tulcán han implementado como respuesta a los riesgos y problemas que han enfrentado.

**Tabla 23:** Estrategias de respuesta implementadas

Estrategia implementada	fi	%Xi
Realizar campañas para promocionar la marca en redes sociales e internet	61	39,61%
Implementar recursos tecnológicos para mejorar la gestión, comercialización y	49	31,82%

Ampliar la cobertura del negocio con sucursales o comercio electrónico	36	23,38%
Diferenciar el producto o servicio, y la atención al cliente	28	18,18%
Mejorar los procesos internos, de comercialización y servicio al cliente	23	14,94%
Ampliar el tamaño del portafolio ofertado	21	13,64%
Contratar asesoría externa	19	12,34%
Capacitar al personal (incluye la autocapacitación)	18	11,69%
Innovar diversos aspectos y procesos del negocio, comercialización y atención al cliente.	17	11,04%
Mejorar la infraestructura	15	9,74%
Mejorar el servicio	14	9,09%
Diversificar la actividad del negocio	9	5,84%
Impulsar el trabajo en equipo	8	5,19%
Mejorar el control interno	8	5,19%
Concretar alianzas con otros negocios	6	3,90%
Mejorar la comunicación interna	5	3,25%

La estrategia realizar campañas para promocionar la marca en redes sociales e internet fue utilizada por 39,61% de los emprendimientos; implementar recursos tecnológicos para mejorar la gestión, comercialización y promoción por el 31,82%; ampliar la cobertura del negocio con sucursales o comercio electrónico por el 23,38%; diferenciar el producto o servicio, y la atención al cliente por 18,18%; mejorar los procesos internos, de comercialización y servicio al cliente por 14,94%; ampliar el tamaño del portafolio ofertado por 13,64%; contratar asesoría externa por 12,34%; capacitar al personal (incluye la autocapacitación) por 11,69%; innovar diversos aspectos y procesos del negocio, comercialización y atención al cliente por 11,04%; mejorar la infraestructura por 9,74%; mejorar el servicio 9,09%; diversificar la actividad del negocio 5,84%; impulsar el trabajo en equipo 5,19%; mejorar el control interno 5,19%; concretar alianzas con otros negocios 3,90%, y mejorar la comunicación interna por 3,25% de los emprendimientos liderados por mujeres de Tulcán.

Adicionalmente, las mujeres encuestadas manifiestan que, para sacar adelante sus emprendimientos, se requiere constancia, optimismo, trabajo duro y esfuerzo, y asociarse pues esto potencia los esfuerzos individuales.

## **Discusión**

### **Emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán**

En el perfil demográfico y socioeconómico de las mujeres emprendedoras de Tulcán se destaca que mayoritariamente (65,58%) son jóvenes, tienen 2,19 hijos, 59,75% mantiene una relación estable, 66,23% tiene educación superior o más, el sector predominante (50,00%) es el comercio. Este perfil coincide con el expuesto por el Banco Mundial (2024), al señalar que, en entornos de frontera del Ecuador la mayoría de mujeres emprendedoras destaca por su juventud, rol y estabilidad familiar, alto nivel educativo y desempeñarse en el sector comercial.

Estos emprendimientos son un pilar socioeconómico, pues cada uno genera 1,64 empleos, pero son vulnerables porque la mayoría inicia desde cero, la experiencia emprendedora es baja y tienen presión financiera extra por el arrendamiento; si bien el entorno desafiante, tiene potencial si a las emprendedoras se les apoya a superar barreras estructurales y garantizar la sostenibilidad de sus negocios.

Este criterio se alinea con el de Paños (2017), quien sostiene que el emprendimiento en Latinoamérica, es una opción válida para promover el bienestar social, la mayoría de ellos inicia desde cero y es liderado por mujeres, adicionalmente OCDE (2017) reconoce que, en las economías emergentes como Ecuador, los emprendimientos son una fuente esencial de empleo y permiten la subsistencia de las emprendedoras.

En Tulcán, las mujeres son mayormente impulsadas a emprender por su entorno cercano, ante la necesidad de superar el desempleo, la crisis económica, y asegurar el bienestar familiar, haciéndolo más con voluntad y creatividad que con conocimiento previo, además que el insuficiente apoyo público limita su sostenibilidad ante los riesgos estructurales que enfrentan. Esto es corroborado por Guzmán Ávila et. al. (2020) pues recalcan que el emprendimiento de mujeres está incentivado por su formación y núcleo social cercano, y surgen por necesidad.

Al respecto, Molina et. al. (2023) sostienen que las mujeres inician sus empresas impulsadas principalmente por lograr independencia económica, y alcanzar mejoras en la calidad de vida del grupo familiar. Por su parte, el Banco Mundial (2024) lo ratifica al indicar que la mayoría de mujeres emprenden por necesidad, para lograr independencia y autorrealizarse, por lo que los factores impulsores son endógenos, la motivación y las competencias; a nivel de Ecuador, el ESPAE (2024) señala que la mayoría de emprendedoras son mujeres y se motivan principalmente por la necesidad, la oportunidad de incrementar sus ingresos o por ser independientes.

Las mujeres emprendedoras de Tulcán enfrentan desafíos significativos por la falta de conocimiento inicial, insuficiente planificación previa, dependencia de capital propio e informalidad, lo que en un contexto competitivo incrementa el riesgo de fracaso; sin embargo, hay factores que compensan estas debilidades, como su estabilidad temporal, nivel de ingresos, uso de herramientas tecnológicas y diferenciación mediante estrategias de venta y calidad; siendo necesarias políticas de apoyo orientadas al financiamiento, asesoría y capacitación. Estos emprendimientos son esenciales para este contexto de frontera, porque contribuyen al empleo, comercio y bienestar; pero el escaso apoyo institucional que reciben y la adopción insuficiente de la mejora continua limitan su potencial, por lo que requieren políticas públicas efectivas, capacitación en gestión estratégica y acceso a recursos para consolidarse y maximizar su impacto.

Esto lo corroboran Toala y Reginfo (2023) al señalar que los emprendimientos ofrecen oportunidades de inversión, mejora y crecimiento, siempre que sean innovadores y reciban apoyo; además sostienen que en entornos de frontera los emprendimientos tienen escasas facilidades económicas, culturales y sociales para desarrollarse, y al actuar de manera informal se alejan de las acciones gubernamentales de protección. Al respecto, el Banco Mundial (2024) señala que efectivamente en entornos de frontera como Tulcán, las mujeres enfrentan mayores barreras para acceder a financiamiento, además que los roles de género subvaloran sus habilidades, y las políticas de apoyo y fomento no son coordinadas o son insuficientes.

## **Dificultades que enfrentan las mujeres para mantener en el tiempo sus emprendimientos, período del 2021 al 2023**

Los emprendimientos liderados por mujeres en Tulcán enfrentan un riesgo medio de discontinuidad debido a la inestabilidad política, la crisis económica, la competencia local, el contrabando, la falta de capacitación y el acceso a crédito; por efecto de estos desafíos, más los flujos migratorios, exigencias normativas y la discriminación, su perspectiva de crecimiento es media, a pesar de la capacidad y resiliencia demostrada. Su rol en el empleo, comercio y bienestar familiar los convierte en un eje socioeconómico clave, por ello para maximizar su impacto y fortalecer su contribución en esta región fronteriza, se requieren políticas integrales que aborden todos los niveles de riesgos.

En la zona geográfica objeto de estudio, como en el resto del país, se manifiesta una corriente teórica social llamada “techo de cristal”, con la cual Barberá *et. al.* (2021) describen un obstáculo invisible que impide a las mujeres con merecido grado de calificación, alcanzar puestos de responsabilidad, Esta conducta se refleja también en el emprendimiento, la cultura patriarcal androcéntrica genera discriminación de género y de marginación de diferentes maneras.

Además, al ser unidades económicas mayormente informales, los emprendimientos liderados por mujeres pueden aspirar a mejores opciones de éxito, si adquieren compromisos con la academia, mediante la creación de proyectos y programas de mejora, que permitan la formación profesional con habilidades para detectar una coyuntura positiva y establecer negocios (Paños, 2017); en la presente investigación se señala que gran parte de las mujeres consideran que es importante que las universidades brinden asesoría y capacitación de innovación para mejorar sus emprendimientos; este criterio se alinea con Corichi *et al.* (2018), quienes sostiene que los emprendimientos que no compiten en un mercado, son aquellos que no se han tecnificado ni actualizado su modelo de negocios; en este estudio el 15% de emprendedoras no tenía conocimiento inicial de la línea de negocio, lo que genera falta de competitividad y afecta la continuidad temporal de sus emprendimientos.

La inestabilidad económica que hay en Latinoamérica durante los últimos años, a causa de factores socioeconómicos internos y externos de cada país, determinan que

las emprendedoras adopten un protagonismo mayor en el empoderamiento de otras mujeres (Almeida, 2022).

En el presente caso, los emprendimientos liderados por mujeres tienen un enfoque positivo hacia la innovación focalizada en el cliente, esto evidencia una oportunidad de mejora para lograr una diferenciación sólida en un mercado competitivo. La alta valoración de la asesoría universitaria resalta la importancia del apoyo de la academia para superar las brechas de conocimiento y experiencia inicial; este tema debe priorizarse y optimizado, proporcionando herramientas modernas para apoyar la sostenibilidad de los emprendimientos. Como señala Capsir (2022), en un mundo globalizado, el Internet y las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) aplicadas en los emprendimientos permiten una nueva forma de hacer negocios. Existen otros factores importantes que hay que considerar, como la influencia del entorno fronterizo en la sostenibilidad del emprendimiento, tema que se detalla al final de esta discusión.

Frente a las dificultades que sufren las mujeres para sostener en el tiempo sus emprendimientos, se requiere dar soluciones particulares, proponiendo estrategias (ver tabla 24), que a mediano o largo plazo sirvan para solventar los emprendimientos. De esa manera estas mujeres están generando espacios para el desarrollo y la equidad frente a los hombres, lo que lleva a una sociedad más equitativa.

Cabe mencionar que se encuentra vigente la Ley Orgánica para Impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras del Ecuador, propuesta por el Gobierno, luego de completar el proceso de legitimación fue publicada el 10 de marzo de 2025 en el R.O. No. 758. Esta ley tiene como objetivo principal fortalecer e incentivar la aportación económica de las mujeres emprendedoras en el país, con un enfoque en la reducción de las desigualdades de género y el fortalecimiento económico. Dicha legislación tiene por objeto propulsar el fortalecimiento económico de las mujeres emprendedoras del Ecuador, a través de mecanismos financieros, fiscales y sociales (Artículo 1). (Asamblea Nacional, 2025)

Además, el Gobierno ha implementado diversas facilidades para mujeres emprendedoras con el objetivo de fomentar su desarrollo económico y empoderamiento, a través de Instituciones como el Ministerio de Inclusión Económica

y Social (MIES, 2023), para la reactivación productiva de mujeres emprendedoras, bajo planes de ejecución que consideran herramientas de innovación, y programas de capacitación en temas afines.

### **Estrategias de sostenibilidad de los emprendimientos**

Como respuesta a los riesgos y problemas que han enfrentado, las mujeres emprendedoras de Tulcán han adoptado un conjunto diverso de estrategias, con un enfoque predominante en el marketing digital y la tecnología, lo que refleja una adaptación al entorno actual. Sin embargo, la baja implementación de estrategias colaborativas y de capacitación sugiere la necesidad de fortalecer el acceso a recursos, formación y redes de apoyo. La contradicción entre la importancia asignada a la asociatividad y su baja aplicación práctica destaca una oportunidad clave para intervenciones locales que promuevan la colaboración.

Esto tiene congruencia con el hecho que, el emprendimiento es esencial para los países en el entorno globalizado actual, donde el internet es la piedra angular, es así que actualmente una gran parte de los emprendimientos han adoptado nuevos modelos de negocios, apalancados por las nuevas tecnologías y el internet (Capsir, 2022). Para que los emprendimientos sean sostenibles económicamente, como estrategias que las mujeres emprendedoras de Tulcán han implementado y deben reforzarse como respuesta a los riesgos y problemas que han enfrentado, a criterio de la mayoría de las mujeres emprendedoras, están principalmente el considerar la realización de campañas para promocionar la marca en redes sociales; implementar recursos tecnológicos para mejorar la gestión, comercialización y promoción; y ampliar la cobertura del negocio con sucursales o comercio electrónico.

También como estrategias de sostenibilidad, se debe mantener programas como el que lleva a cabo la Academia de Mujeres Emprendedoras (AWE, 2020), en coordinación con el MCYP dentro del marco de la política pública de emprendimientos culturales, han venido aplicando con mujeres de Tulcán, como un programa de formación. De igual forma y como una de las estrategias, se debe considerar la gestión de la Alcaldía de Tulcán, en favor de las mujeres emprendedoras, se menciona el apoyo a la Tienda “Mujeres Emprendedoras” y Emprendimientos, así como el Proyecto “Juntas Podemos” (Alcaldía de Tulcán, 2023). Ante esta situación se puede

aprovechar las políticas públicas y leyes existentes para apoyar a emprendedores, al mismo tiempo que se proponen estrategias relacionadas con innovaciones dentro de sus modelos de negocio en favor de las emprendedoras.

Al considerar las estrategias desde la perspectiva de David (2021), se observa que aquellas de integración hacia adelante, hacia atrás y horizontal, las de desinversión y liquidación no son aplicables a los emprendimientos liderados por mujeres de la ciudad de Tulcán, ya que por su tamaño y coyuntura del mercado no serían viables; las de acceder al mercado a través de mayores esfuerzos de marketing sí son viables, igualmente las de desarrollo de mercado, desarrollo de producto, diversificación relacionada y no relacionada, y recorte de gastos sí son viables. Las estrategias que se proponen se orientan a mejorar la participación en el mercado, incrementar las ventas y la rentabilidad. A partir de estos criterios, las estrategias propuestas para los emprendimientos liderados por mujeres de la ciudad de Tulcán son:

**Tabla 24:** Estrategias para los emprendimientos liderados por mujeres

Área Estratégica	Acciones	Beneficios	Herramientas
<b>Redes mentoría</b>	Unirse de programas de formación mentoría.	Acceder a experticia, a modelos de negocios exitosos, a experiencia y a contactos.	Mentorías 1:1 con empresarias consolidadas.
<b>Financiamiento</b>	Solicitar créditos con tasas preferenciales.	Superar la brecha digital, según el Banco Mundial solo 20% de emprendedoras acceden a capital (Flores y Retegui, 2024).	Crowdfunding a través de fondos como Ecuador Catapultados, HazVaca, Greencrowds, Acolítame, Crowdfunding Ecuador.
<b>Digitalización</b>	Adoptar herramientas TIC de código libre o de bajo costo como: para diseño de publicidad Canva, para apoyo de la gestión Trello, para comercio	Incrementa la eficiencia, productividad y el alcance de mercado.	Capacitación en entidades públicas como: Municipio de Tulcán, Consejo Provincial del Carchi, universidades públicas entre otras. Capacitación en línea en Google Digital Garage, Coursera y

Área Estratégica	Acciones	Beneficios	Herramientas
	electrónico Shopify.		otros portales e-learning.
<b>Focalización nichos</b>	En especializarse en segmentos con demanda femenina.	Menor competencia y mayor nivel de fidelización.	Red de Mujeres Líderes, .
<b>Marketing auténtico</b>	Emplear contenidos y redes sociales para conectar con audiencias.	En Latinoamérica 65% de consumidores prefieren marcas que evidencian un propósito (Flores y Retegui, 2024).	Publicación de contenidos en TikTok, Instagram, Facebook y otras redes sociales.
<b>Alianzas estratégicas</b>	Colaborar y asociarse con otras emprendedoras para realizar compras grupales o campañas de marketing.	Genera economías de escala reduciendo así los costos y el amplía mercado.	Red Impulso Mujer, Red de Mujeres Creadoras.
<b>Certificaciones</b>	Obtener certificados de comercio justo y/o calidad.	Mejora la reputación y atrae a clientes conscientes	Certificación Fairtrade .
<b>Connotación política</b>	Integrarse en colectivos que promuevan la equidad.	Se originan cambios sistémicos positivos para más mujeres en los negocios.	Asociaciones Proyecto PODER, Programa Mujeres impulsando Mujeres, entre otras

### Emprendedoras y frontera

En la zona limítrofe en estudio al igual que en zonas de frontera similares se presentan tres elementos íntimamente ligados que generalmente se manifiestan de forma compartida, a saber:

- **Economía de frontera:** Se refiere a las actividades económicas típicas en el quehacer de las zonas fronterizas (Carrión, 2011), que en este caso se observan en la zona de la provincia del Carchi, tales como actividades de comercio legal e ilegal, el contrabando de mercadería, y la movilidad de migrantes hacia la zona del Ecuador.

- **Interculturalidad:** Se denomina a la convivencia de varias culturas dentro de un mismo territorio geográfico. Tal como afirman Arteaga *et. al.* (2023), en las zonas fronterizas, la interacción de varias culturas, con cosmovisiones distintas, genera un intercambio de ideas y adaptación cultural. En la zona investigada como parte de una sección de la frontera norte, conviven comunidades indígenas con identidades culturales ancestrales, además de la población mestiza, proveniente de diferentes regiones del país, así como con personas migrantes procedentes de Colombia, con lo cual se ha originado una identidad regional.
- **Vulnerabilidad territorial:** Este elemento se manifiesta cuando existe la incapacidad de impedir la exposición de una zona geográfica a riesgos y amenazas, ya sean estas naturales o sociales (MIDESOL, 2009). En fronteras como la del Ecuador y Colombia, puede aplicarse cuando existe un limitado acceso a servicios básicos, se observan actividades ilegales, el encontrarse inmiscuidos de manera involuntaria en conflictos armados.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

En Tulcán a finales del año 2023 existían 5091 emprendimientos liderados por mujeres; quienes en su mayoría son ecuatorianas con una edad máxima de 45 años; con un nivel educativo superior o más y una experiencia laboral superior a dos años al momento de emprender, lo que evidencia su capacidad para liderar los emprendimientos. Respecto a los emprendimientos, la actividad comercial es predominante por ser Tulcán un punto de frontera, la mayoría ha iniciado desde cero, lo que incrementa el riesgo de no continuidad temprana y media, considerando que cada emprendimiento genera 1,64 plazas de empleo, lo que releva su aporte socioeconómico a esta región, además la mayoría de las mujeres emprendedoras, arrienda y debe solventar el costo de sus locales, lo que genera un riesgo adicional para la continuidad de sus emprendimientos.

A nivel del país, en los últimos tres años los problemas y riesgos que han comprometido en Tulcán la continuidad de los negocios manejado por mujeres, de Tulcán han sido la inestabilidad política e inseguridad y la crisis económica principalmente. A nivel local el desarrollo de los emprendimientos ha dependido de factores a solucionar, como la competencia interna, la competencia desleal entre actores de frontera, los niveles de contrabando y la carencia de proveedores adecuados principalmente. A nivel personal la evolución de los negocios emprendidos ha dependido de un limitado acceso a capacitación y conocimiento técnico, dificultad de acceso a financiamiento, y escaso acceso a herramientas tecnológicas, básicamente.

Su limitada experiencia, un entorno con alta discriminación, la coyuntura del mercado, la limitada adopción de aplicaciones electrónicas y modelos de negocio actualizados afines, la inestabilidad e inseguridad del país, han permitido que se genere un riesgo medio de no continuidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán. Entre las estrategias más importantes que las mujeres emprendedoras de Tulcán han desarrollado como respuesta a los riesgos y problemas que han enfrentado, se destacan las campañas para promocionar la marca en redes sociales

e internet; adoptar recursos tecnológicos para mejorar la gestión, comercialización y promoción; y ampliar la cobertura del negocio con sucursales o comercio electrónico. Entre las estrategias a atender se encuentran esencialmente todo lo relacionado con la atención al cliente; mejorar los procesos internos, de comercialización y servicio al cliente; además de capacitar al personal. Al respecto es importante mencionar que se encuentra vigente la Ley Orgánica para Impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras del Ecuador, en vigencia desde el 10 de marzo de 2025

Adicionalmente, para sacar adelante sus emprendimientos, las mujeres emprendedoras de Tulcán han requerido constancia, optimismo, trabajo duro, esfuerzo y asociarse para potenciar sus esfuerzos individuales.

Las mujeres emprendedoras de Tulcán pueden potenciar sus negocios combinando estrategias prácticas (digitalización, nichos) con apoyo comunitario (redes, mentorías) y políticas de equidad; siendo clave aprovechar óptimamente los recursos existentes y enfocarse en soluciones escalables.

### **Recomendaciones**

Se sugiere impulsar ante la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la elaboración de un catastro de los emprendimientos en la ciudad de Tulcán, pues este sería una herramienta estratégica clave que provea información sobre la economía local, y apoye la toma de decisiones sustentada en los datos, para la planificación urbana y económica efectiva, el impulso del desarrollo local y la inclusión social.

De igual forma se recomienda al Municipio de Tulcán la necesidad de que actualice constantemente su catastro de patentes, porque esto es fundamental para que el Municipio realice una recaudación fiscal más eficiente, optimice la planificación urbana y económica, el control y fiscalización, el fomento del desarrollo económico local, provee transparencia y gobernanza pues genera confianza en la gestión, le permite una adecuada respuesta a las emergencias, y tenga un mejor acceso a programas nacionales dirigidos a emprendimientos

Incentivar al Municipio de Tulcán la actualización constante de su catastro de emprendimientos, ya que es una herramienta estratégica clave que provee información sobre la economía local, facilitando las decisiones basadas en datos, para

la planificación urbana y económica efectiva, el impulso del desarrollo local y la inclusión social.

Se sugiere priorizar la comunicación y cultura corporativa, trabajando con énfasis en el talento humano, los procesos internos, la propuesta de valor y la aplicación de los recursos TIC de código abierto y gratuitos, para mejorar la gestión; ejecutar campañas digitales para promocionar la marca y ampliar la cobertura del negocio con comercio electrónico; diversificar el número de productos y/o servicios; optimizar la infraestructura del negocio y atención al cliente; acceder a capacitación continua; participar en Organizaciones afines y realizar alianzas con otros negocios.

Para mejorar el desempeño, rentabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán, se plantea un enfoque estratégico que combine herramientas prácticas, acceso a recursos clave y enfoques innovadores. Gran parte de las acciones mencionadas son viables si se acude al asesoramiento institucional disponible.

Buscar que el Estado a través de sus instituciones, analice constantemente los riesgos que comprometen la continuidad de los emprendimientos del país, ya que todos ellos tienen dificultades, pero en mayor grado los impulsados por las mujeres, cuya creación se ha incrementado, ante la necesidad de las mujeres emprendedoras para lograr su autonomía económica, contrarrestar la discriminación, y optimizar la calidad de vida propia sin perder de vista el asociarse para potenciar sus esfuerzos individuales y con ello el de la comunidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACNUR. (2023). *Informe de refugiados en el Ecuador al 2023*. Quito: Agencia de la ONU para refugiados.
- AECID. (2023). *Foro y Feria Productiva «Frontera Norte: Territorio de Desarrollo y Paz 2023*. (A. E. Desarrollo, Productor) Obtenido de <https://aecid-ecuador.ec/2023/03/09/foroferia-productiva-programa-frontera-norte/>
- Alcaldía de Tulcán . (2023). *Rendición de Cuentas 2022* . Obtenido de [https://gmtulcan.gob.ec/municipio/rendicion2022/evaluacion/1\)%20InformeRendici%C3%B3nCuentas2022.pdf](https://gmtulcan.gob.ec/municipio/rendicion2022/evaluacion/1)%20InformeRendici%C3%B3nCuentas2022.pdf)
- Almeida, N. (2022). *Mujeres emprendedoras y su legado en la sociedad*. Obtenido de <https://www.aei.ec/mujeres-emprendedoras-legado-sociedad/>
- Arteaga, C., Jara, E., García, E., & Castellano, J. (2023). *La identidad nacional ecuatoriana entre límites internos y externos 3ra. Ed.* Quito: Flacso Sede Ecuador.
- Asamblea Nacional. (2025). *Ley Orgánica para impulsar la economía de las mujeres emprendedoras del Ecuador*,. Quito: Tercer Suplemento N° 758 - Registro Oficial, urgente en materia económica, lunes 10 de marzo de 2025 .
- AWE. (31 de agosto de 2020). *Academia de Mujeres Emprendedoras (AWE) llega a 4 nuevas ciudades del país*. Obtenido de país <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/academia-de-mujeres-emprendedoras-awe-2020-llega-a-4-nuevas-ciudades-del-pais-junto-al-ministerio-de-cultura-y-patrimonio/>
- Banco Central del Ecuador. (2022). Obtenido de Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022: [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu\\_2021pers2022.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf)
- Banco Mundial. (2024). *Ecuador, emprendimiento femenino y sus retos en entornos de frontera*. Quito: Banco Mundial Oficina Ecuador [Oficina\\_Ecuador@worldbank.org](mailto:Oficina_Ecuador@worldbank.org).

- Barberá, E., Ramos, A., & Sarrio, M. (2011). *Mujeres directivas antes el tercer milenio: el proyecto NOWDI XXI* (Vol. 75). Papeles del Psicólogo.
- Barberá, E., Ramos, A., & Sarrio, M. (2021). *Mujeres directivas ante el tercer milenio: el proyecto NOWDI XXI* (Vol. 75). Buenos Aires: Papeles del Psicólogo.
- BBVA. (11 de marzo de 2024). *¿Qué es lo que hay que estudiar para ser emprendedor? 11 marzo 2024*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/innovacion/que-es-lo-que-hay-que-estudiar-para-ser-emprendedor/>
- Belalcazar, N. (2021). *Análisis de las Políticas Públicas dirigidas a los grupos vulnerables y su incidencia en la inserción social en el cantón Mira, provincia del Carchi, periodo 2014-2019*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial Carrera de Administración Pública. Tulcán: UPEC.
- Best, R. (2021). *Marketing estratégico 5ta. Ed.* (Cuarta ed.). Madrid: Pearson.
- Borja, A. H., & Vite, H. A. (02 de 07 de 2020 ). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *41* (24 Art. 15 ).
- Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Levie, J., & Tarnawa, A. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor 2019 / 2020 Global Report*. . Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>
- Cámara de Comercio de Tulcán. (2023). *Coyuntura del sector MIPYME en Tulcán*. Tulcán: Cámara de Comercio Tulcán.
- Camarena, M., & Saavedra, M. (ene./jun. de 2018). El techo de cristal en México. *La ventana. Revista de estudios de género*, *5*(47).
- Capsir, I. (09 de 05 de 2022). *La actualidad, época de emprendedores gracias a la red*. Bogotá: Norma. Obtenido de Obtenido de Emprenem: [https://emprenem.ara.cat/blogs/economia-i-finances-per-a-tothom/actualidad-epocaemprendedores-gracias-red\\_6\\_1573702627.html](https://emprenem.ara.cat/blogs/economia-i-finances-per-a-tothom/actualidad-epocaemprendedores-gracias-red_6_1573702627.html)
- Cárdenas, G., Bastidas, J., Mora, A., & Fuentes, J. (enero de 2023). Desempeño de las microempresas de Carchi durante el Covid-19,. *8*(1), 1796-1817.

- Carrión, F. (marzo de 2011). Economía de frontera: Una atracción fatal. *Fronteras*.
- Carro, J., Reyes, B., Rosano, G., Garnica, J., & Pérez, B. (2017). Modelo de desarrollo sustentable para la industria de recubrimientos cerámicos en México. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*, 33(1).
- CEPAL . (2021). *Tiempo de trabajo no remunerado según ingresos propios por sexo* . Obtenido de CEPAL Tiempo de trabajo no remunerado según ingresos propios por sexo 2021 <https://oig.cepal.org/es/indicadores/tiempo-trabajo-no-remunerado-segun-ingresos-propios-sexo>
- CEPAL. (28 de octubre de 2022). *Empresas por la igualdad de género*. Obtenido de CEPAL destaca los desafíos y oportunidades para la autonomía económica de las mujeres en las cadenas de valor: <https://www.cepal.org/es/notas/cepal-destaca-desafios-oportunidades-la-autonomia-economica-mujeres-cadenas-valor>
- CEPAL. (2024). Obtenido de Comisión Económica para América Latina : <https://www.cepal.org/es/acerca>
- Constitución de la Republica del Ecuador . (2008 ). *Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 de 20-oct-2008*. Montecristi: Asamblea Constituyente.
- Corichi, A., Pérez, J., Pérez, J., & Valencia, K. (2018). *Introducción a la innovación disruptiva y su efecto en algunos sectores industriales*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/427441362/ANALISIS-DE-LA-INNOVACION-DISRUPTIVA>
- David, F. (2021). *Conceptos de Administración estratégica 3r. Ed.* (Décimo cuarta ed.). México, México: Pearson.
- David, F. R. (2021). *Conceptos de Administración estratégica* (Décimocuarta ed.). México, México: Pearson.
- Delgado Estrada, S. M., Carrasco Reyes, R. I., Chabusa Vargas, J. L., & Machay Castro, C. R. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*(91), 1221-1233.

- Diario El Comercio. (17 de junio de 2020). Emprendedoras de Carchi ingresarán a programa de capacitación empresarial. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/emprendedoras-carchi-programa-capacitacion-comercio.html>
- Diario El Norte . (2022 mayo 22, 2022 de mayo de 2022). *Convenio en beneficio de mujeres migrantes en Carchi.*
- Diario La Hora. (20 de noviembre de 2023). *Nuevos créditos bancarios para emprendedoras.* Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/pais/nuevos-creditos-bancarios-mujeres-2023-emprendedoras/>
- Diario La Hora. (5 de mayo de 2024). Charla sobre los desafíos de la mujer en Carchi. *Noticias.* Recuperado el 6 de septiembre de 2024, de Seminario Internacional “La Innovación como fuente de ventaja competitiva en las PyMES” : <https://elnorte.ec/charla-sobre-los-desafios-de-la-mujer-en-carchi/>
- Ecuavisa. (28 de diciembre de 2023). Así es el movimiento comercial en las fronteras de Ecuador por Fin de Año. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/noticias/economia/movimiento-comercial-fronteras-huaquillas-tulcan-IH6548381>
- ESE Bussines School. (2023 ). (U. d. Andes, Editor) Obtenido de Camino al éxito: El emprendimiento e innovación: <https://ese.cl/ese/blog/camino-al-exito-el-emprendimiento-e-innovacion/2023-04-25/164200.html>
- ESPAE. (27 de junio de 2024). Obtenido de Regreso del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) a Ecuador: <https://www.espae.edu.ec/noticias/regreso-del-global-entrepreneurship-monitor-gem-a-ecuador/#:~:text=TEA%20en%20Ecuador%3A%20La%20TEA%20es%20del%2032.65%25%2C,negocio%20de%20menos%20de%203.5%20a%C3%B1os%20de%20operaci%C3%B3n.>
- FARO. (2021). *Ecuador decide: Descubre tu poder.* Obtenido de FARO: <https://grupofaro.org/ecuador-decide-2021-2/ecuador-decide/>

- Federico, J., García, S., & Kantis, H. (mayo de 2020). La visión sistémica del emprendimiento y el ecosistema emprendedor. *Teoría de la Innovación: Evolución, Tendencias y Desafíos*, 341. *Research Gates*.
- FLACSO. (2025). *La frontera norte del Ecuador. Realidad, desafíos y oportunidades*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Flores, V., & Retegui, J. (2024). *Gestión estratégica para emprendimientos de Latinoamérica*. Montevideo: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Galecio Samaniego, G. E. (2019). Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas. *CIENCIAMATRIA*, 5(9), (9), 286–301. Obtenido de <https://doi.org/10.35381/cm.v5i9.148>
- GEM. (2024). *El informe global GEM 2023/2024 subraya la necesidad de mejorar a educación empresarial en todo el mundo* . Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>
- Giner, A. (2018). *El modelo de la innovación disruptiva: Estudio de caso de Netflix*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110652/Giner%20-%20El%20modelo%20de%20la%20innovaci%C3%B3n%20disruptiva%3A%20Estudio%20de%20caso%20de%20Netflix.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Goren, N. (2017). Desigualdades sociolaborales. Una aproximación a sus marcos interpretativos desde la perspectiva feminista. *Revista latinoamericana de sociología del trabajo*, 1(2), 1-21. Obtenido de <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/lat/article/view/307/146>
- Gross, M. (2022). *Estadística Descriptiva e Inferencial 4ta. Ed.* Valencia, España: Universitat de Valencia.
- Guzman Avila, J. A., Reyes Reynoso, J. R., Castillo Castillo, D. C., & Cantos Ochoa, M. E. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento de las mujeres ecuatorianas. *Proc Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 97-110.
- Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2021). *Metodología de la investigación 8va Ed.* México D.F.: McGraw Hill Educación.

- Herruzo, E., Hernández, B., & Cardella, G. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Madrid: Dykinson. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/unanmanagua/129642?page=30>
- Hidalgo, M., Cerda, M., Chango, J., Franklin, G., & Martínez, F. (2018). Competencias emprendedoras en las Universidades. *Revista Órbita Pedagógica*, 5(1), 1-8. Obtenido de <https://itsvicenteleon.edu.ec/cidivl/wp-content/uploads/2019/08/Competencias-emprendedoras-en-lasuniversidades-Milton-Hidalgo-Achig.pdf>
- Holguín, G., Benites, R., & Herrera, Y. (13 de abril de 2018 ). Proceso de Elaboración de una Guía Didáctica para Facilitadores en Emprendimientos. *Revista Científica Hallazgos21*, 3.
- INEC. (2019). *Encuesta Nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres* . Quito: Instituto Nacional de ESTadísticas y Censos.
- Kendall, M. (2022). *Estadística para la Administración 4ta. Ed.* México D.F.: Prentice Hall.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. ESPAE*,. UAYAQUIL: Escuela de Negocios de la ESPOL.
- LOEI. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación* . Quito: Año I - Nº 151 Quito, viernes 28 de febrero de 2020.
- Maca, D., & Rentería, E. (2020). Una mirada al emprendimiento a partir de una revisión de la literatura. *Psicología Desde El Caribe*, 37(1), 1-46. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=9c662653-fe04-4a14-901ae26a9d788a6e%40sessionmgr4007>
- Mancomunidad del Norte del Ecuador . (2023). *Feria Productiva en Tulcán*. Obtenido de <https://aecid-ecuador.ec/2023/03/09/foroferia-productiva-programa-frontera-norte/>
- Martínez. (11 de 08 de 2021). *Jimcontent*. Obtenido de Investigación Descriptiva: Tipos y Características:

<https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087569/name/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf>

- Mason, M. (2021). *Metodología Investigativa Aplicada 4ta. Ed.* México D.F.: Prentice Hall.
- Meneses, O. P. (2024). *Cuestionario para recopilar datos específicos y directos sobre las dificultades, percepciones y estrategias de las mujeres emprendedoras en Tulcán, durante el período de 2020 - 2023.* Tulcán: Coordinación de los Programas de Maestría de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- MIDESOL. (2009). Definición y recomendaciones de política. Proyecto Vulnerabilidad Social Territorial. Concepto, indicadores y gestión territorial en el marco del Sistema de Protección Social. *Redalyc.*
- MIES. (22 de 05 de 2023). *MIES.* Obtenido de MIES Socializa sobre el Crédito 1x30 a mujeres emprendedoras del cantón Durán:  
<https://www.inclusion.gob.ec/mies-socializa-sobre-el-credito-1x30-a-mujeres-emprendedoras-del-canton-duran/>
- MIPRO. (2023). *El Nuevo Ecuador.* Obtenido de Más pymes para el mundo en Carchi convocó a 120 pequeñas y medianas empresas y más de 1.600 asistentes de Ecuador y Colombia.: <https://www.produccion.gob.ec/mas-pymes-para-el-mundo-en-carchi-convoco-a-120-pequenas-y-medianas-empresas-y-mas-de-1-600-asistentes-de-ecuador-y-colombia/>
- Molina, G. S., Blanco, J. M., & Valenzuela, R. R. (Julio-Agosto de 2023). *Instrumento para medir los factores que impulsan el emprendimiento en estudiantes femeninas universitarias.* Obtenido de Research Gate:  
[https://www.researchgate.net/publication/373430744\\_Instrumento\\_para\\_medir\\_los\\_factores\\_que\\_impulsan\\_el\\_emprendimiento\\_en\\_estudiantes\\_femeninas\\_universitarias](https://www.researchgate.net/publication/373430744_Instrumento_para_medir_los_factores_que_impulsan_el_emprendimiento_en_estudiantes_femeninas_universitarias)
- Municipio de Tulcán. (2023). *Registro de Actividad Económica en Tulcán .* Tulcán: Municipio de Tulcán.

- Nacional Financiera. (2004). *Fundamentos de negocio*. Obtenido de La capacitación en la empresa:  
[https://www.nafin.com/portalInf/files/secciones/capacitacion\\_asistencia/pdf/Fundamentos%20de%20negocio/Recursos%20Humanos/recursos\\_humanos5\\_3.pdf](https://www.nafin.com/portalInf/files/secciones/capacitacion_asistencia/pdf/Fundamentos%20de%20negocio/Recursos%20Humanos/recursos_humanos5_3.pdf)
- OCDE. (2017). *Emprendimiento*. Paris: International Economic Forum Latin America and the Caribbean.
- OIM. (2024). *Organización Internacional para las Migraciones (OIM)*. Obtenido de <https://www.iom.int/es/nuestro-trabajo>
- ONU MUJERES. (2024). Obtenido de Acerca de ONU Mujeres:  
<https://www.unwomen.org/es/about-un-women>
- Ortíz, E. (2017). Discursos y género, en relatos de hombres y mujeres. *AGO.USB*, 17(1), 176-191. Obtenido de <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Agora/article/view/2818/2442>
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217052050003.pdf>
- PDOT. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán* . Obtenido de PDOT CANTÓN TULCÁN 2020\_2023 - FINAL.pdf (gmtulcan.gob.ec)
- Ponce, T. (26 de noviembre de 2020 ). Sostener un emprendimiento es más desafiante para las mujeres. *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/retoemprender-mas-grande-mujeres/>
- Pozo, S., & Tapia, J. (2023). *Análisis de la personalidad del emprendedor y su relación con la competitividad de las pymes del cantón Tulcán provincia del Carchi*. Tulcán: Universidad Politécnica estatal del Carchi.
- Querejazu, C. (enero-junio de 2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía Teoría y Práctica*(52), 69-98. doi:[issn: 2448-7481]

■ Nueva Época, año 28, número  
52 <http://dx.doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/Querejazu>

Radio Ipiales. (26 de junio de 2024 ). Obtenido de Mujeres de Colombia y Ecuador se unen a la feria “Frontera viva” .

RAE. (2020). *Real Academia de la Lengua*. Obtenido de <https://dle.rae.es/emprender>

RIMPE. (2021). *Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) - intersri* - . (S. d. Internas, Editor) Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/rimpe>

Rivas, B., Cruz, M., & Melendez, R. (2017). Emprendimiento e innovación como detonadores de negocios competitivos en el mercado de servicios. (36 ), 21-44.

Rodríguez Aguilar, V. R., Reina Pinargote, C. R., Rodríguez Moran, K. G., & Cañarte Quimis, L. T. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *FIPCAEC (Edición 22)*, 5(4), 91-113.  
doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298>

Sallenave, J. P. (2021). *El emprendimiento y la gerencia integral 3ra. Ed.* México D.F.: Norma.

Tafur, M. (2021). *Cómo hacer un proyecto de investigación 3ra. Ed.* Bogotá: Alfa Omega .

Toala, L., & Reginfo, K. (2023). *Factores que inciden en el afianzamiento de emprendimientos y su impacto en la economía ecuatoriana*. Obtenido de ECA Sinergia. Universidad Técnica de Manabí. Vol. 14:  
<https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5930>

TulcánOnline . (22 de junio de 2023 ). Obtenido de El empoderamiento económico de las mujeres a través del proyecto “Caminando” :  
<https://tulcanonline.com/index.php/carchi-opina/1177-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-a-traves-del-proyecto-caminando.html?highlight=WyJjYW1pbmFuZG8iXQ==>

Viveros, L., García, M., Solarte, C., & Rivera, G. (2021). *El Covid-19 desde la perspectiva del emprendedor carchense*. *Conocimiento Global*, 6(S2).

Vizueta, V. (Septiembre-Diciembre de 2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122-133.

Zambrano, S. M., & Vasquez Garcia, W. (2019). Algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género. *SABER, CIENCIA Y Libertad: 1794-7154* , 14(1), 159-170.

## ANEXOS

### **Anexo A:** *Certificado del Abstract por parte de idiomas*

Tulcán, 3 de octubre de 2025

#### **AVAL DE TRADUCCIÓN**

Yo, **Iván Mateo Mina Vásquez**, con cédula de ciudadanía **0401733G85**, docente del idioma inglés como lengua extranjera, con número de registro **1031-2024-2G67588** en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, declaro que después de revisar y hacer observaciones a la traducción del “Abstract” del trabajo: “Estrategias para la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcán”, mismo que pertenece a **Melo Calvachi Pamela Fernanda**, con cédula **0401448055**. Se expide este certificado validando el “Abstract” del trabajo mencionado para los fines que los interesados estimen conveniente.



Plomado digitalmente por:  
**IVAN MATEO MINA  
VASQUEZ**

Validar digitalmente con Plomado  
Lic. Iván Mateo Mina Vásquez

Contacto:0963262467

**Anexo B: Instrumento para recopilar la información**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN INNOVACIÓN- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	
Estrategias para la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la ciudad de Tulcan.	
Objetivo: recopilar datos específicos y directos sobre las dificultades, percepciones y estrategias de las mujeres emprendedoras en Tulcán, durante el periodo de 2020 - 2023	
Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas antes de ser contestadas, las preguntas son de selección única y múltiple. Su opinión es importante por lo que solicitamos la mayor sinceridad posible. Es importante mencionar que la encuesta es anónima y la información obtenida tiene fines educativos. Marque con una X su respuesta.	
CUESTIONARIO	
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LAS ENCUESTADAS	
1. Edad:	<input type="text"/> 3. Número de hijos/as <input type="text"/>
3. Estado civil:	Soltera <input type="checkbox"/> Casada <input type="checkbox"/> Divorciada <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/> Unión de hecho <input type="checkbox"/>
4. Nivel de estudios:	Primaria <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Posgrado <input type="checkbox"/> Bachillerato <input type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/>
5. Años de experiencia en emprendimientos	<input type="text"/>
6. Nacionalidad	Ecuatoriana <input type="checkbox"/> Extranjera <input type="checkbox"/> Especifique <input type="text"/>
II. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	
7. ¿Cuál es la actividad de su emprendimiento?	<input type="text"/>
8. ¿Qué tipo de emprendimiento está liderando actualmente?	
Negocio inicio desde cero	<input type="checkbox"/>
Adquisición de negocio existente	<input type="checkbox"/>
Expansión de un negocio existente	<input type="checkbox"/>
Franquicia (contrato entre inversionistas y dueño de la marca)	<input type="checkbox"/>
9. ¿Cuántos emprendimientos ha liderado hasta la fecha?	<input type="text"/>
10. ¿Cuántos empleados tiene en su emprendimiento? (considérese Usted)	<input type="text"/>
11. ¿El local donde funciona su emprendimiento es?	
Propio <input type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> Prestado <input type="checkbox"/>	
12. ¿Quién le motivó a emprender? (Puede escoger varias opciones)	
Iniciativa personal <input type="checkbox"/> Profesores <input type="checkbox"/> Familia <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/>	
13. ¿Qué factores del entorno le motivaron a emprender? (Puede escoger varias opciones)	
Existencia de una oportunidad en el mercado	<input type="checkbox"/>
Desempleo	<input type="checkbox"/>
Políticas/ programas/proyectos de apoyo al emprendimiento	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/> ¿Cuales?	<input type="text"/>

**14. ¿Qué factores personales le motivaron a emprender? (Puede escoger varias opciones)**

Auto realización personal

Lograr ind

Mejorar los ingresos de la unidad familiar

Aplicar conocimientos adquiridos en mi formación académica y laboral

**15. ¿Cuál era su nivel de conocimiento al momento de iniciar su emprendimiento?**

No tenía conocimiento

Educación universitaria

Formación y capacitación técnica

Experiencia previa en el campo

**16. ¿De dónde surgió su idea para emprender? (Puede seleccionar varias opciones)**

Fue idea propia

Conversaciones con otras personas (familiares /amigos)

Necesidades que usted miró en su entorno

Consejos de familiares o amigos

Otros  ¿Cual?

**17. ¿Qué actividades realizó, antes de uniciar su emprendimiento? (Puede escoger varias opciones)**

Elaboró un plan de trabajo

Consulta con experto

Hizo un estudio de mercado

Ninguno de los anteriores

**18. Cuáles son las diferencias entre su emprendimiento y los demás que existen en la zona? (Puede escoger varias opciones)**

El tipo de producto o servicio

La calidad del producto o servicio

El precio del producto o servicio

Las estrategias de venta del producto o servicio

**19. ¿Cuál fue la fuente de financiamiento que utilizó para iniciar su emprendimiento? (Puede escoger varias opciones)**

Creditos instituciones financieras

Inversión propia

Aportes de socios

Apoyo de familiares

Otras fuentes  Especifique cuáles

**20. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su emprendimiento? (años)**

**21. ¿Que valor promedio mensual de ventas deja su emprendimiento?**

**22. ¿Qué herramientas o recursos utiliza para el funcionamiento de su emprendimiento? (Puede escoger varias opciones)**

Instalaciones físicas

Conexión a Internet y uso de redes sociales

Software de gestión administrativa y financiera

Herramientas de comercio electrónico

Otros  Especifique cuáles

23. Durante los tres últimos años, alguna organización y/o institución se ha interesado en que su emprendimiento mejore?  
 No  Si  Cual?

24. En los últimos tres años, ha realizado nuevas inversiones o estrategias para mejorar el posicionamiento y competitividad de su emprendimiento?  
 No  Si

25. ¿A qué actividad se dedicaba usted antes de montar su empresa actual? Especifique

**III. DIFICULTADES Y RIESGOS DEL EMPRENDIMIENTO**

26. En los últimos tres años, ¿Cuáles de los siguientes problemas a nivel de país- han comprometido la continuidad de su emprendimiento? (Puede escoger varias opciones)

Inestabilidad política (cambios de gobierno, Estado de excepción, inseguridad)	<input type="checkbox"/>
Crisis económica (pobreza, desempleo, escasez)	<input type="checkbox"/>
Profundización de los flujos migratorios	<input type="checkbox"/>
Exigencias normativas y tributarias (impuestos, permisos de funcionamiento)	<input type="checkbox"/>

27. En los últimos tres años, ¿Cuáles de los siguientes problemas - a nivel local- han comprometido la continuidad de su emprendimiento? (Puede escoger varias opciones)

Competencia desleal entre actores de frontera (Tuluá-Ipiáles)	<input type="checkbox"/>
Competencia interna (crecimiento de emprendimientos en Tuluá)	<input type="checkbox"/>
Altos niveles de contrabando (asimetrías entre países, precios, moneda)	<input type="checkbox"/>
Carencia de proveedores adecuados (ventajas, descuentos, promociones)	<input type="checkbox"/>

28. En los últimos tres años, ¿Cuales de los siguientes problemas - a nivel personal- han comprometido la continuidad de su emprendimiento? (Puede escoger varias opciones)

Discriminación contra la mujer (prejuicios, acoso, machismo)	<input type="checkbox"/>
Dificultad de acceso al créditos en instituciones financieras (interés alto, garantías, proceso)	<input type="checkbox"/>
Difícil acceso a herramientas tecnológicas	<input type="checkbox"/>
Dificultad en el acceso a capacitación y conocimiento técnico	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/> Especifique cuáles <input type="text"/>	

29. ¿Cual considera que es el nivel de riesgo de No continuidad de su emprendimiento en el futuro cercano?  
 Muy alto  Alto  Medio  Bajo  Muy bajo

30. ¿Cuáles son sus perspectivas de crecimiento a corto plazo del emprendimiento?  
 Muy altas  Altas  Medias  Bajas  Muy bajas

31. ¿Cuáles son sus perspectivas de crecimiento a mediano plazo del emprendimiento?  
 Muy altas  Altas  Medias  Bajas  Muy bajas

32. En qué aspectos ha innovado su emprendimiento? (Puede escoger varias opciones)

En el producto o servicio	<input type="checkbox"/>
Comercialización y mercadeo	<input type="checkbox"/>
Procesos internos (organización interna)	<input type="checkbox"/>
Atención al cliente	<input type="checkbox"/>
Implementación de herramientas tecnológicas	<input type="checkbox"/>

**33. Cómo valoraría el nivel de innovación que ha implementado en su emprendimiento?**

Muy alto  Alto  Medio  Bajo  Muy bajo

**34. ¿Cuán importante es que las universidades brinden asesoría y capacitación a las mujeres emprendedoras en temas administrativos, financieros e innovación?**

Muy importante	<input type="checkbox"/>
Importante	<input type="checkbox"/>
Medianamente importante	<input type="checkbox"/>
Poco importante	<input type="checkbox"/>
Sin importancia	<input type="checkbox"/>

**IV. ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA SOSTENER LOS EMPRENDIMIENTOS**

**35. Cuáles de las siguientes estrategias ha implementado usted para sostener su emprendimiento?**

Contratar asesoría externa	<input type="checkbox"/>
Realizar campañas para promocionar la marca en redes sociales e internet	<input type="checkbox"/>
Implementar recursos tecnológicos para mejorar la gestión, comercialización y promoción	<input type="checkbox"/>
Capacitar al personal (incluye la autocapacitación)	<input type="checkbox"/>
Innovar diversos aspectos y procesos del negocio, comercialización y atención al cliente	<input type="checkbox"/>
Diferenciar el producto o servicio y la atención al cliente	<input type="checkbox"/>
Mejorar los procesos internos, de comercialización y servicio al cliente	<input type="checkbox"/>
Ampliar el número de productos y servicios que ofrece	<input type="checkbox"/>
Ampliar la cobertura del negocio con sucursales o comercio electrónico	<input type="checkbox"/>
Mejorar la infraestructura	<input type="checkbox"/>
Diversificar la actividad del negocio	<input type="checkbox"/>
Concretar alianzas con otros negocios	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/> Cuáles	<input type="text"/>

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**