

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Las leyendas del cantón Montúfar y el turismo cultural local”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Darwin Patricio Terán Salazar

TUTOR: Msc. Dennys Andrés Bolaños Tobar

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certifico que el/la estudiante Darwin Patricio Terán Salazar, con el número de cédula 0401798772, ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Las leyendas del cantón Montúfar y el turismo cultural local”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Msc. Dennys Andrés Bolaños Tobar

TUTOR

f.....

Msc. Cecilia del Carmen Yacelga Rosero

LECTOR

Tulcán, 14 de marzo de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Darwin Patricio Terán Salazar con cédula de identidad número 0401798772 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Darwin Patricio Terán Salazar

AUTOR

Tulcán, 14 de marzo de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Darwin Patricio Terán Salazar declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Las leyendas del cantón Montúfar y el turismo cultural local” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Darwin Patricio Terán Salazar

AUTOR

Tulcán, 14 de marzo de 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco inmensamente al Msc. Denis Bolaños, tutor del trabajo investigativo, y a la Dra. Cecilia Yacelga, lectora de tesis, por la rigurosidad e firmeza al momento de dirigir el presente estudio.

Al Dr. Juan Acosta, Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado de Montúfar, por permitirme acceder a la información requerida. Al Ing. Darwin Enríquez, Ing. Oswaldo Cepeda, Tnlgo. Edison Jiménez, Funcionarios del GAD, por todo el apoyo moral y la información compartida durante este riguroso proceso académico.

A todos los docentes que fueron y son parte de la Escuela de Turismo y Ecoturismo, por todos los conocimientos compartidos, y por guiar a un estudiante a través del camino de la formación profesional.

A todas las personas del cantón Montúfar quienes contribuyeron con sus opiniones y conocimientos sobre su cultura.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios, por la fortaleza, fuerza y constancia que me ha brindado en los momentos más difíciles, por ser la luz que nunca se apagó en la oscuridad.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por ser mi segundo hogar, por convertirme en un profesional con valores y de carácter fuerte para afrontar las dificultades.

A mi madre; la Lic. Mariela Salazar, a mis abuelitos; el Sr. Alfredo Salazar y a la Sra. Jesús Gutiérrez, y a mi tía Srta. Teresa Salazar, por ser un pilar fundamental durante todos estos años de mi vida, y por todo el apoyo incondicional que me han brindado. Y también a toda mi familia, porque son una fuente de inspiración que me ha motivado a seguir escalando y no desfallecer.

A todas mis amigas y amigos, en especial a la Srta. Fernanda Palacios, por su carisma y por sus palabras de aliento.

A mis compañeras y compañeros, Magaly, Elizabeth, Gabriela, Morelia, María, Daniela, Jenny, Erika, Mateo y Francisco que más que eso se convirtieron en una familia. Dedico este trabajo a ustedes por hacer de este camino un transcurso menos difícil, por ayudarme y dejarse ayudar, y porque juntos nos convertimos un muro infranqueable.

Darwin Patricio Terán Salazar

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
I. PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos Específicos	18
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	20
2.2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.2.1. Patrimonio cultural	23
2.2.2. Turismo.....	30
III. METODOLOGÍA	35
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	35
3.1.1. Enfoque cualitativo	35
3.1.2. Modalidad de investigación	36
3.1.3. Tipo de Investigación.....	37
3.2. IDEA A DEFENDER	37
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	38
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	40
3.4.2. Técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y procesamiento de datos.....	42
3.4.1. Análisis estadístico	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
4.1. RESULTADOS.....	46
4.1.1. Resultados de la encuesta a la población	46

4.1.2. Resultados de la entrevista aplicada a profesionales	56
4.1.3. Aplicación de entrevista a la población	59
4.2. DISCUSIÓN.....	69
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5.1. CONCLUSIONES	78
5.2. RECOMENDACIONES	79
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
VII. ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operación de variables: Rescate de leyendas	38
Tabla 2. Operación de variables: Desarrollo del Turismo cultural	39
Tabla 3. Frecuencias observadas.....	44
Tabla 4. Cálculo de frecuencias teóricas.....	44
Tabla 5. Cálculo de Chi 2.....	44
Tabla 6. Nivel de conocimiento de la población sobre turismo.....	46
Tabla 7. Presencia de turistas en el Cantón.....	47
Tabla 8. Conformidad de la población con la presencia de turistas.....	47
Tabla 9. Impactos generados en la cultura local	48
Tabla 10. Conocimiento sobre el patrimonio inmaterial.....	50
Tabla 11. Nivel de importancia de las leyendas.....	51
Tabla 12. Nivel de aceptabilidad del patrimonio inmaterial, dentro de la actividad turística .	52
Tabla 13. Disposición de viajar.....	54
Tabla 14. Frecuencia de respuesta por cada opción.....	54
Tabla 15. Cuantificación de la demanda potencial	55
Tabla 16. Codificación frecuencia de leyendas	59
Tabla 17. Nivel de antigüedad	61
Tabla 18. Valor intrínseco.....	62
Tabla 19. Valor extrínseco	63
Tabla 20. Asociación con otros atractivos turísticos.....	64
Tabla 21. Significado o alcance de reconocimiento de la leyenda	65
Tabla 22. Matriz general de resultados	66
Tabla 23. Matriz general de jerarquía	68
Tabla 24. Selección de leyendas según la jerarquía.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Campana de gaus de Chi2	45
Figura 2. Nivel de conocimiento sobre Turismo. Encuesta	46
Figura 3. Presencia de turistas en la localidad. Encuesta.....	47
Figura 4. Nivel de conformidad de la población local. Encuesta	48
Figura 5. Impactos generados la cultura local. Encuesta	49
Figura 6. Nivel de conocimiento sobre el patrimonio inmaterial. Encuesta.....	51
Figura 7. Nivel de importancia de las leyendas. Encuesta.....	52
Figura 8. Nivel de aceptabilidad de las leyendas dentro de la actividad turística. Encuesta ..	53
Figura 9. Frecuencia de respuesta por cada opción. Encuesta.....	54
Figura 10. Frecuencia con la que se repiten las leyendas. Entrevista	60
Figura 11. Nivel de conformidad de la población local. Encuesta	71
Figura 12. Incremento en dólares de los ingresos en emprendimientos. Entrevista.....	74
Figura 13. Nivel de impactos turísticos. Entrevista	75
Figura 14. Nivel de aceptación para atractivos basados en leyendas. Encuesta.....	77

RESUMEN

El presente estudio se desarrolla para afrontar la problemática de la escasez en el rescate de las leyendas del cantón Montúfar que limita su aprovechamiento en el ámbito turístico. El objetivo de la investigación es rescatar las leyendas como aporte desarrollo turístico, además se presenta una recopilación de las mismas y se determina cuáles pueden ser aprovechadas para impulsar el turismo cultural en el Cantón. Para cumplir con el objetivo planteado se adoptó una metodología con enfoque cualitativo, que permitió analizar documentos oficiales que reposan en la Biblioteca Municipal y otros documentos extraoficiales, que contienen leyendas referentes a determinados sectores del área de estudio. Esto se realizó mediante una investigación documental. Además, se aplicó entrevistas con el fin de descubrir leyendas que no han sido registradas en los libros y someterlas a un proceso de jerarquización de recursos turísticos. Para identificar la situación actual de desarrollo turístico en el área se ejecutó encuestas, todos estos datos se levantaron mediante una investigación de campo. El estudio reveló varios impactos positivos y negativos que se generan a causa de la actividad turística. Y con respecto al patrimonio inmaterial se identificaron cuarenta leyendas, obtenidas mediante la compilación de diferentes versiones obtenidas tanto de fuentes primarias como secundarias. También se constató que los resultados obtenidos en esta indagación se presentaron en otras áreas de estudio, por lo que la mayoría de los datos pueden ser generalizados en otros contextos. Al finalizar el estudio, se llegó a determinar que en efecto, una leyenda le da un valor agregado y persuasivo a un determinado lugar, por lo que un atractivo turístico que funcione en base a su leyenda incrementará la demanda de visitantes.

Palabras claves: Leyendas, turismo cultural, patrimonio inmaterial, tradición oral, atractivo turístico.

ABSTRACT

The present study is developed to face the problem of scarcity in the rescue of the legends of the Montúfar canton. That limits its exploitation in the tourist field. The objective of the research is rescue the legends as contribution to development of tourism. In addition, a compilation of these is presented and it is determined which of this can be used to promote cultural tourism in the Canton. In order to comply with the stated objective, the researcher adopted a methodology with a qualitative approach. This methodology allowed to analyze official documents that rest in the Municipal Library and other unofficial documents, those that contain legends referring to certain sectors of the area under study. This was done through a documentary investigation. In addition, interviews were applied to discover legends that have not been recorded in the books and subject them to a process of ranking tourism resources. To identify the current situation of tourism development in the area, surveys were applied, all these data were raised through a field investigation. The study revealed several positive and negative impacts that are generated due to tourism activity. Respect to the intangible heritage, forty legends were identified, obtained through the compilation of different versions obtained from both primary and secondary sources. It was also found that the results obtained in this investigation were presented in other areas of study. So that, most of the data can be generalized in other contexts. At the end of the study, it was determined that in effect, a legend gives an added and persuasive value to a certain place. So that, a tourist attraction place that works based on its legend, it will increase the demand for visitors.

Keywords: Legends, cultural tourism, intangible heritage, oral tradition, tourist attraction.

INTRODUCCIÓN

El ámbito cultural puede generar oportunidades de desarrollo dentro de la actividad turística, además es importante para la identidad cultural de Montúfar la conservación de su patrimonio cultural intangible. Este estudio procura la conservación de una parte esencial del patrimonio inmaterial, como son las leyendas.

Actualmente existen limitados proyectos que buscan el fomento de este tipo de patrimonio. La escasez de investigaciones que persigan el rescate de las leyendas no permite tener una visión clara de la riqueza cultural que posee el cantón. Incluso limita que una leyenda pueda acoplarse a un atractivo turístico para generar mayor impacto en el visitante. Por esta razón el estudio busca aportar a la teoría documentada en varios libros y revistas sobre leyendas.

La importancia que esto representa para la sociedad, radica en que se busca la conservación de su identidad cultural a través de la actividad turística, al mismo tiempo que se impulsa el desarrollo del turismo cultural local. Sin embargo, no es posible afirmar que necesariamente las leyendas puedan generar una corriente turística local. Es por esta razón que el estudio empezó por identificar una relación entre leyendas y turismo, además de la necesidad de conservar y rescatar la esencia de las leyendas montufareñas. Esto con el fin de averiguar si las leyendas pueden aportar al desarrollo de la actividad turística.

Ya existen varias investigaciones y proyectos turísticos, basados en leyendas, que están en funcionamiento. Un ejemplo de ello es la ciudad de Transilvania, en Rumania. Donde acuden cientos de turistas atraídos por el legendario castillo del Conde Drácula. Estudios similares se han realizado en la ciudad de Morelia en México, Santiago de Compostela en España, etc. Ciudades en las que se han ejecutado proyectos para posicionar a las leyendas como valor agregado a su patrimonio tangible.

Es por ello que la presente investigación ha adoptado un enfoque cualitativo que permite analizar opiniones y criterios. El estudio se dirige bajo el supuesto de que el rescate de las leyendas impulsará el desarrollo del turismo cultural local en el cantón Montúfar. Para comprobar si esto es verdad o no, fue necesario levantar información que permita identificar una relación entre el rescate de una leyenda y el turismo. Es decir: encontrar la situación en la que el simple hecho de rescatar una leyenda pueda impulsar el desarrollo del turismo. En esta parte el proceso de investigación debe identificar la existencia de un desarrollo turístico y cuáles son las características actuales.

Si la incidencia entre las dos variables de estudio, existe, la investigación procede al levantamiento de información desde fuentes primarias por medio de entrevistas, para recolectar todas las leyendas existentes en la zona. Una vez hecho esto se aplica una serie de indicadores para asignar una jerarquía a cada una de las leyendas. Con la jerarquía asignada se identifica aquellas que tengan relevancia y que en futuro aportarán como un valor agregado a los lugares turísticos del cantón.

Para que esta metodología funcione, en primer lugar, debe existir una relación de fondo que conecte a las leyendas montufareñas con las corrientes turísticas que se forman dentro del cantón. Y también que las personas quienes tienen el conocimiento sobre la tradición oral estén predispuestas a conservar el patrimonio inmaterial. Estas son las circunstancias más importantes que deben existir para que el estudio se desarrolle de manera precisa y eficaz.

Los resultados esperados son un diagnóstico de la situación actual de desarrollo turístico en el cantón y un listado de leyendas con su respectiva jerarquización. Con esto el estudio aporta con una línea base entorno a las leyendas y al turismo. Se espera que estos resultados den paso a estudios técnicos y de mercado para nuevos productos turísticos basados en leyendas. Puesto que el alcance de este proceso investigativo no va más allá del diagnóstico del problema planteado, es importante que los proyectos con respecto a este tema se sigan desarrollando.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una cultura se identifica por su tradición oral, que está conformada por la identidad cultural y la memoria colectiva. La primera hace que cada nación se diferencie de otras y la segunda es un conjunto de acontecimientos que caracterizan y forman parte de la historia de un grupo de personas. Dentro de la memoria colectiva figuran las leyendas, que son un recurso que puede ser empleado en el turismo. Como lo afirma Amanquez (2013), “en los últimos años las investigaciones en torno al turismo han avanzado y han comenzado, cada vez más a vincular esta actividad, principalmente reconocida como recreativa y de un alto contenido motivacional y psicológico” (p. 2).

Sin embargo, según Bates (2016), geo arqueólogo de la Universidad Trinity Saint David de Gales, Reino Unido, "a los humanos nos gustan las historias de desastres; la adaptación a un cambio gradual no vende tan bien" (p. 3). Entonces, si la leyenda no tiene una gran trascendencia e impacto, no va a ser tan fácil que pueda ser empleada en la actividad turística. En relación a esto se puede referir el caso de la Isla Griega de Santorini, mencionada en la Revista Earth de la BBC. Según la leyenda, esta “podría ser el lugar del popular mito de la Atlántida, que está asociado con el destino de Thera. Esto la convierte en un potencial atractivo” (Palmer, 2016, p.2). Pero hasta hace poco la isla se visitaba solo con fines de investigación, mas no turísticos, dado el escaso conocimiento que se tenía sobre la misma.

Del mismo modo en México “no existen estudios que permitan determinar la aceptación de los turistas con respecto a la incorporación de leyendas populares como complementos a los lugares turísticos, en los que tiene lugar, la aparición de fantasmas o de fenómenos sobrenaturales” (Valdez, 2010, p.533). Esto limita el desarrollo del turismo cultural y en parte también incide la escasa documentación, puesta en valor y difusión de la cultura como consecuencia de los limitados esfuerzos por fomentarla.

En Ecuador la realidad no parece tan diferente, pues como lo explica Paredes (2012), pionero en el campo del Turismo Cultural, el Ecuador podría ser considerado un destino turístico-cultural mundial, “sin embargo, se constata que existen carencias en políticas públicas y que la práctica supera a la teoría alrededor del concepto del turismo cultural” (p. 1). Además es mucho más fácil el rescate y difusión del patrimonio tangible que del patrimonio intangible. Dentro de este último están contempladas las leyendas. En el caso

de la provincia del Carchi no existen lugares específicos donde se difunda la cultura de los pueblos (Erazo, 2013).

Aunque, si bien es cierto las leyendas son un recurso que empleado correctamente puede ser un “detonante del turismo cultural histórico” (Cortés, 2013). En el cantón Montúfar existe un ambiente de incertidumbre al respecto, puesto que la mayoría de la población desconoce del gran potencial turístico que una leyenda puede representar, y en consecuencia su valoración se va limitando dado el escaso interés que se genera para conservarlas.

Actualmente, existen varios libros y documentos en los que se ha tratado de rescatar y preservar las leyendas montufareñas. Pero esto no es suficiente para atraer a los turistas, quienes buscan una representación novedosa y algo que les haga vivir la historia.

El turismo cultural en Montúfar está experimentando un desarrollo aletargado, es decir, no avanza de manera acelerada. La presencia de visitantes es muy escasa. Como lo afirma Edison Jiménez (2017), encargado del departamento de turismo del GAD Montúfar; en la actualidad “no ha sido posible el aprovechamiento turístico de las leyendas porque no hay fluidez en la transmisión de éstas a las nuevas generaciones, y además no existen productos turísticos basados en leyendas”. Dichas leyendas aportarán con un valor agregado a los recursos naturales, y su difusión motiva la visita a los lugares involucrados, esto se puede conseguir a través de senderos en los que se recree la historia de un pueblo.

También existe la posibilidad de “fusionar los recursos naturales del cantón con las leyendas y así obtener un producto estrella que atraiga a los turistas, al mismo tiempo que se genera una imagen atractiva del cantón” (Jiménez, 2017). Existe la iniciativa de construir senderos en los lugares que son origen de leyendas. Estas representaciones serían una base para el rescate, conservación y difusión de las leyendas, pero las limitaciones de presupuesto no permiten ejecutar tales proyectos.

Con los antecedentes expuestos se observa que en el cantón Montúfar existe un escaso rescate de las leyendas, por lo que su aprovechamiento dentro del ámbito turístico se ha visto restringido, lo que limita el desarrollo del turismo cultural.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El escaso rescate de las leyendas del cantón Montúfar restringe su aprovechamiento turístico, lo que genera un limitado desarrollo del turismo cultural local en el año 2017.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El motivo del presente trabajo investigativo es la importancia de las leyendas para la tradición oral de un pueblo, y el potencial que representan dentro del turismo cultural. La desaparición de las mismas significaría una pérdida muy valiosa para la población montufareña. No solo representaría un cambio negativo en su identidad, sino también para su cultura, tradiciones, valores y costumbres. Además, se estaría desaprovechando una oportunidad de desarrollo, representada por la actividad turística.

La presente investigación busca la manera de impulsar el turismo cultural basándose en el rescate y conservación de las leyendas montufareñas, que forman parte esencial del patrimonio cultural intangible del cantón Montúfar. La Ley de Turismo (2014), Capítulo I de Generalidades, artículo 3, inciso d, estipula que “son principios de la actividad turística la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país” (p. 1).

El turismo es considerado actualmente como una actividad que mejora la calidad de vida de los habitantes. En este sentido se pretende mostrar la riqueza cultural del pueblo montufareño a través del aprovechamiento de sus leyendas. Esto con el fin de reavivar la actividad turística, y que de esta forma sea posible emplearlas como un elemento persuasivo para el turista. También se intenta recuperar y motivar el interés de la juventud hacia sus raíces culturales y encontrar la manera más adecuada para transmitir y difundir las leyendas a la población; en otras palabras está enfocada al turismo local.

Las leyendas poseen cierto grado de potencial dentro del turismo, entonces al aprovechar este recurso de un modo adecuado se incrementará la actividad turística en el Cantón. Al mismo tiempo que genera impactos positivos para la economía local al incrementar la demanda de servicios turísticos: alojamiento, restauración, transporte, entre otros, lo que beneficia directamente a los turistas gracias a la diversificación de la oferta.

Además al poner en valor las leyendas, la población se sentirá identificada con las mismas, lo que da lugar a un fortalecimiento de la identidad cultural. Además se consigue que ésta sea más resistente al fenómeno de la aculturación, derivada de la presencia de turistas extranjeros. En este sentido el estudio beneficia a la población local.

Es importante buscar la manera de rescatar las leyendas montufareñas y también la forma de que estas se sigan transmitiendo de generación en generación. Para conservar un recurso tan valioso y poder emplearlo como un atractivo turístico que permita impulsar el turismo cultural en el Cantón. Actividad que actualmente está avanzando a pasos muy pequeños, pero para ello es importante investigar y conservar la esencia de estas leyendas (Ramírez, 2012).

Por otra parte, es indispensable encontrar la forma de conectar los relatos con la actividad turística, para que las leyendas sean un referente de turismo cultural. Lo que contribuirá a la creación de una imagen de destino positiva para el sector. La investigación es viable económicamente dado que los costos para el levantamiento de información no son excesivos. En la parte técnica, el investigador hace uso de los conocimientos obtenidos durante el transcurso de la carrera. Así mismo el proceso investigativo se apoya en los conocimientos técnicos del personal del GAD municipal de Montúfar.

Este organismo gubernamental cuenta con una valiosa información en el tema cultural y fomento de las tradiciones. Esto ayudará que la indagación sea más precisa y eficaz. Para complementar éste estudio existe la disponibilidad de libros y revistas publicadas sobre las leyendas del Cantón. Además existen proyectos similares a nivel internacional que buscan rescatar las leyendas a través del Turismo.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Rescatar las leyendas del cantón Montúfar como aporte para el desarrollo del turismo cultural local.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Realizar una investigación documental sobre el rescate de leyendas y el desarrollo del turismo cultural local para establecer las bases teóricas de la investigación.
- Identificar las leyendas del cantón Montúfar como base para su aprovechamiento turístico.
- Determinar si las leyendas influyen en el desarrollo del turismo cultural del cantón Montúfar.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Para qué se realizó el rescate las leyendas del cantón Montúfar?

¿Para qué se identificó las leyendas con potencial turístico?

¿Qué leyendas aportan al desarrollo del turismo cultural del cantón Montúfar?

¿Qué tipo de influencia tienen las leyendas dentro del desarrollo del turismo cultural local?

¿Cuál es la situación actual del desarrollo del turismo cultural en el cantón Montúfar?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El turismo y la cultura son conceptos totalmente diferentes. Pero “acoplados representan una opción para el consumo de servicios y productos de calidad en torno a una oferta de nuevas alternativas” (Valdez, 2010, p. 533). Lo que significa que un pueblo con una riqueza cultural, puede ser convertido en un producto turístico de fama mundial y con grandes posibilidades de desarrollo sostenible. Aunque éste puede verse limitado en muchos casos por el escaso fomento de la cultura.

Según un estudio realizado por la Universidad Autónoma Metropolitana de México en el 2004, “la asistencia a espacios públicos, para presenciar espectáculos, exposiciones y otras actividades de fomento cultural, fue disminuyendo paulatinamente debido al deterioro de la calidad de vida de las familias” (Navarro, 2004, p. 3). El fenómeno se incrementaba en las familias con ingresos económicos más altos. Debido a que tenían acceso a tecnologías como televisión por cable e internet. Esto incidía en la baja importancia hacia lo tradicional; los jóvenes ya no escuchaban las historias y leyendas contadas por sus abuelos.

Para profundizar en el estudio, investigadores de la misma Universidad realizaron entrevistas en la ciudad de México. Como resultado obtuvieron que durante todo el año más de dos quintas partes de la población no asistían al cine. Más de dos terceras partes de los entrevistados no acudieron a obra de teatro alguna. Y cerca del 90% no asistieron a conciertos de música clásica y consideraban a lo tradicional como un aspecto aburrido (p. 6). La conclusión a la que llegaron los investigadores fue que si la conservación y difusión es escasa, la cultura se verá envuelta en un cambio negativo exponencial. Impulsado por los avances tecnológicos y la pérdida de la riqueza cultural.

En lo que respecta al turismo, la Universidad del Salvador en Argentina realizó un estudio entorno al desarrollo turístico cultural, “para rescatar y fortalecer la identidad cultural y fomentar la valoración del patrimonio inmaterial como factor de unidad e identidad” (Toselli, 2006, p. 176). La investigación buscaba la sensibilidad de los grupos visitantes por el cuidado ambiental y la diversidad cultural de los pueblos. Durante el proceso se planteó la incorporación de actividades turísticas en zonas rurales para evidenciar los impactos económicos y ambientales, aunque el objetivo de cambio era crear nuevas fuentes de empleo.

Luego de varios meses de estudio, los impactos fueron los siguientes: por una parte el turismo “revitalizó el interés de los habitantes, tanto por su tradición oral, expresada a través de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía, como en la protección del patrimonio material” (Toselli, 2006, p. 179). Por otro lado, se generó un riesgo de aculturización del destino. Esto significó un peligro para la identidad cultural de los habitantes al adoptar costumbres y modas ajenas.

En el año 2007, la Universidad de Santiago de Compostela realizó una investigación sobre el turismo cultural como factor estratégico de desarrollo, en la ciudad de Santiago, España. El estudio se realizó con el objetivo de “diseñar una estrategia que posicione al denominado “Camino de Santiago” como atractivo turístico. Esto con el fin de hacer frente a la problemática de la estacionalidad, condicionada por el carácter rígido de la oferta. Esta estaba limitada a eventos religiosos” (Precedo, Revilla, y Míguez, 2007, p. 227). Para la ejecución del proyecto en primer lugar se resaltó el valor del patrimonio intangible como factor de marketing, de tal modo que la información se difundió de manera eficaz.

Además, con la aplicación de encuestas y entrevistas a los visitantes se evidenció que la ciudad en estudio era susceptible a ser promocionada en el mercado internacional. “Alrededor del 38% de los turistas eran extranjeros procedentes de Alemania, Suiza y Francia” (p. 208). Pero el indicador más significativo de desarrollo turístico cultural de la ciudad, fue la “evolución de la oferta hotelera que atrajo importantes inversiones privadas, y propició la creación de una red de pequeños hoteles en edificios históricos bajo la marca local: *Pousadas de Compostela*” [cursivas añadidas] (p. 223). Esto significaría el inicio de un turismo con altos índices de desarrollo, basado en el aprovechamiento del patrimonio cultural; historias y leyendas sobre Santiago de Compostela.

Para el año 2009, se realizó una investigación en la ciudad de Morelia, México. Con el fin de comprobar la importancia determinante que tienen las leyendas y mitos como detonantes del turismo cultural internacional (Cortés y Espítia, 2009). Bajo la hipótesis de que las leyendas tienen un aspecto persuasivo, se han desarrollado planes integrales de marketing turístico. Estos están basados en leyendas y mitos que llegan a tener impacto nacional e internacional, trayendo consigo impactos económicos positivos.

Durante el estudio se identificó los elementos imaginativos, que provocan la mayor o menor popularidad de una leyenda o mito, como factores de difusión más efectivos para el éxito comercial a escala internacional. Incluso se analizó el impacto mercadológico, la

oferta cultural sobre las leyendas y mitos que existen en las ciudades patrimonio mundial mexicanas (Cortés y Espítia, 2009).

Algo similar sucedió en el año 2010 en el mismo país. Se realizó un estudio que partió de la siguiente pregunta problemática: “¿el escaso aprovechamiento de las leyendas del Estado de Puebla limita el turismo cultural?” (Valdez, 2010, p. 533). Un grupo de investigadores de la Universidad de las Américas, sugirió el empleo de las leyendas de fenómenos sobrenaturales, para complementar la experiencia del turista en ciertos edificios patrimoniales del centro histórico de la ciudad de Puebla.

Durante la investigación se aplicó encuestas, cuya análisis se realizó “mediante la técnica del análisis de contenido utilizando como unidades de análisis las palabras: leyenda, fantasma, aparición, espectro, ruidos extraños, luces extrañas, voces extrañas, miedo y angustia” (p. 564). Cada uno de los términos fueron categorizados y agrupados dependiendo de la frecuencia con la que fueron citados en las leyendas relatadas por los entrevistados. También se categorizaron en función de la relación que las leyendas guardan con los inmuebles identificados en la segunda etapa de este estudio.

Los resultados del análisis permitieron identificar 15 edificios. En los que la mayoría de los encuestados coincidieron en afirmar que “tienen lugar apariciones de fantasmas, ruidos extraños y otros fenómenos sobrenaturales que han dado lugar a las leyendas más populares del centro histórico de la ciudad de Puebla” (p. 564). Lo que confirma la existencia de las leyendas recopiladas a través de entrevistas. Al finalizar el estudio se comprendió que “aun cuando las leyendas pueden ser consideradas como expresiones válidas de la cultura popular, cabe la posibilidad de que esto no justifique plenamente su inclusión como parte complementaria de otros atractivos turísticos culturales” (p. 567), pero que pueden ser utilizadas como una herramienta de marketing de los lugares a los que hace referencia.

Un año después, la Universidad Autónoma del Estado de México, realizó un estudio con el fin de “difundir el valor histórico del patrimonio cultural relacionado con los tres acontecimientos que marcaron a historia del Estado de Chihuahua” (Fernández, 2011, p. 152). El estudio estuvo enfocado a la zona histórica y participación social, a las obras emblemáticas, y hacia una proyección del lugar en estudio, dado que en la actualidad existen potencialidades que se están subutilizando como es el caso del aspecto cultural.

Estos problemas también se pueden evidenciar en Ecuador. Por lo que en el 2012 la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, realizó una propuesta para la elaboración de programas turísticos basados en leyendas de la ciudad de Guayaquil como alternativa de desarrollo del turismo cultural (Benavidez, 2012). La investigación pretendía el fomento y conservación de la identidad cultural de la población residente.

Durante el proceso se identificaron “los atractivos turísticos culturales de la ciudad, las leyendas tradicionales, el interés y conocimiento de los guayaquileños y de los turistas acerca del tema propuesto” (Benavidez, 2012, p. 23). Además de eso se analizó el impacto económico, ambiental, y sociocultural que generarían los programas turísticos, para lo cual se empleó encuestas, entrevistas, y datos de fuentes primarias y secundarias. Finalmente se determinó que “existe un mercado interesado en conocer más acerca de las leyendas de Guayaquil, lo que permitiría agregar un atractivo cultural más a la ciudad” (p. 122).

Investigaciones similares se han realizado en la provincia del Carchi. En el año 2013 se realizó un estudio con el fin de “propiciar el rescate de la tradición oral de los adultos mayores de los cantones Mira y Espejo como aporte al fomento del turismo cultural” (Erazo, 2013, p. 9). El proceso se basó en recolección de datos primarios para identificar las manifestaciones de la cultura popular tradicional que estaban en peligro de perderse y cuáles todavía estaban latentes en la memoria de los adultos mayores. Esto se consiguió mediante la aplicación de entrevistas y encuestas tanto a pobladores como a personas especializadas en el tema.

La conclusión a la que llegó la investigadora, fue que la “tradición oral ancestral se sustenta primero en los ancianos, donde descansa el conocimiento, logrando que el oyente interprete, sienta y se interiorice en el significado simbólico que tiene la cultura ancestral a través de la oralidad” (p. 156). Y toda la información recolectada es esencial para estructurar un trayecto turístico de oralidad ancestral. Lo que buscaba el estudio era el fomento del turismo cultural basado en la cultura de los adultos mayores.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Patrimonio cultural

Para comprender el patrimonio cultural, es necesario mencionar que la cultura puede definirse como todo aquello que se aprende con el pasar de los años, como las costumbres, bailes y otras expresiones que pueden cambiar o simplemente desaparecer en el tiempo. “Existen elementos culturales que por su carácter implícito, no se pueden reintroducir en

una sociedad si han desaparecido. Ya han perdido su significado y razón de ser en su contexto social” (Vargas, 2009).

En referencia a lo anunciado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1982), el Patrimonio Cultural de un pueblo está conformado tanto por las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, como por las creaciones anónimas, creaciones de artistas populares que no llegaron a ser reconocidos, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo como son: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos que reposan en bibliotecas o museos.

Este patrimonio ha estado asociado durante siglos a monumentos y hechos que materializan el desarrollo humano. En tal circunstancia con el pasar del tiempo parte del patrimonio cultural se ha olvidado. Pero también existen elementos que han sido valorados y conservados (Díaz, 2010). Se puede decir que la palabra patrimonio cultural comprende todo aquello que muestre y haga referencia a la historia de una cultura. Este patrimonio se puede dividir en dos grupos, según la UNESCO; lo tangible y lo intangible. La presente investigación se enfoca en lo intangible.

2.2.1.1. Patrimonio cultural intangible

Como su nombre lo indica, esta clasificación del patrimonio hace referencia a elementos no materiales pero que guardan un valor histórico para un pueblo, pues infunde un sentido de identidad, y se va transmitiendo de generación en generación. No existen clasificaciones definidas dentro de este patrimonio. Sin embargo, abarca las tradiciones, expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos, técnicas artesanales, tradicionales, etc. (UNESCO, 2003). El desarrollo esta investigación, está orientado a una parte de la tradición oral de Montúfar, como son las leyendas.

2.2.1.2. Tradición oral

La tradición oral comprende elementos del patrimonio inmaterial, que carecen de fundamento material y que se transmite de generación en generación a través de la oralidad. Aunque, la mayoría de conocimientos y técnicas que están documentados en base a estudios, no forman parte de este grupo (Civallero, 2012). El simple hecho de que estos conocimientos sean compartidos oralmente, hace que la información transmitida esté sujeta a transformaciones propias de la época en la que se encuentre el sujeto.

Sin embargo en muchos casos, la tradición oral no se limita solo al aspecto verbal, sino que también hace referencia a objetos ligados a los relatos orales. Por lo tanto la tradición oral se convierte en un fenómeno que rescata y fomenta la identidad cultural de un grupo de personas.

2.2.1.3. Identidad cultural

Se concibe a la identidad cultural como la percepción, modo de actuar o conciencia de los individuos respecto a su medio natural y social en el que se desenvuelven. Se enfoca en expresiones de la vida cotidiana (Reyes, 2012). Sobre todo esta identidad, es un sentido de pertenencia que tiene una comunidad con relación a sus raíces culturales y a su historia. Y se va fomentando principalmente por los conocimientos transmitidos de generación en generación ya sea de forma escrita o de forma verbal. Ejemplo de esto son los mitos y leyendas, que son el punto de partida del presente trabajo de investigación.

2.2.1.4. Mitos y Leyendas

Es muy común entender a “mito” y “leyenda” como palabras sinónimas, por el hecho de que son relatos que tradicionalmente se difunden en forma oral. Estos son relatos que se van generando espontáneamente con el transcurso del tiempo, y se crean posiblemente por la necesidad de transmitir un hecho importante o una enseñanza, de manera que genere un impacto en el oyente (García, 2012).

Sin embargo el mito, es estrictamente de carácter ontológico, es decir relacionado a lo religioso. Este tipo de relatos a diferencia de la leyenda, carece de hechos reales y es de carácter meramente imaginario. Pero de cierta forma intentan explicar el origen de lo que existe y ponen como protagonistas a dioses, semidioses y otro tipo de seres sobrenaturales. Incluso se basan en razonamientos lógicos pero carentes de un sustento real. Un ejemplo de ello es lo dicho por el clásico razonamiento de San Anselmo de Canterbury, que proclama la existencia de Dios, su argumentación se basa en que: “si somos capaces de concebir la idea de que Dios existe es porque en efecto, Dios existe” (Duque, 2014, p. 5).

El origen de estas narraciones no puede definirse con precisión, y a pesar de ser similares en contenido y enfoque, no son lo mismo. La leyenda parte de un hecho real y no de un razonamiento como el mito, a continuación se describe una definición más detallada de leyenda.

2.2.1.5. Leyendas

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2014), la leyenda es una narración que se origina a partir de un acontecimiento real, pero que ha sido deformado o magnificado por la fantasía de quien lo transmite. En la mayoría de casos se refiere a un lugar específico donde se desenlaza el relato. Es posible identificar a los personajes pero no se tiene conocimiento de quién participó en el hecho real. A diferencia del mito que está estrechamente ligado a situaciones religiosas, y no necesariamente tienen un sustento real, sino que, hace referencia a seres ficticios e intentar explicar los orígenes de la humanidad (Caldeiro, 2014).

2.2.1.6. Tipos de leyendas

En la leyenda, los personajes son individuos determinados, y sus actos tienen un fundamento de cierta forma histórico y son de cualidad heroica. Sin embargo pueden identificarse claramente varios tipos de leyendas según un estudio realizado por la Universidad Simón Bolívar (2011).

Leyendas etiológicas: son relatos que intentan explicar el origen de los elementos inherentes a la naturaleza, como los ríos, lagos y montañas.

Leyendas escatológicas: hablan acerca de las creencias y doctrinas referentes a la vida de ultratumba y acontecimientos paranormales.

Leyendas históricas: hacen parte de la historia de la humanidad ya que en ellas se edificaron lo más grandes misterios de los pueblos griegos y romanos.

Leyendas religiosas: son historias de personas que fueron ejemplo de justicia o de pecado, pactos con el demonio, episodios de la vida de santos, así como también retratan la vida de personajes santificados por devociones populares pero que no forman parte de los santos aceptados por la iglesia católica.

Leyendas urbanas: se basan en personajes de una determinada ciudad, cuya historia tuvo relevancia significativa.

Independientemente del tipo de leyenda, estas reflejan la identidad cultural de un pueblo. A pesar de que se transmiten de manera oral, tienen una esencia que se conserva a pesar de las modificaciones que surgen con el pasar del tiempo. Sin embargo la conservación y rescate de su valor histórico es esencial para fortalecer la cultura local (Tato, 2017).

2.2.1.7. Rescate de leyendas

Se debe considerar que las leyendas se transmiten de manera oral a las nuevas generaciones y pueden perderse con el pasar del tiempo. Pero su significado puede ser fomentado, porque éstas están vinculadas a relatos históricos reales y ficticios, lo que hace que una leyenda pueda adaptarse al contexto real. Además adquiere características propias de la época y genera interés por parte de quien las escucha.

Para poder entender el concepto de “rescate de leyendas”, es necesario partir de la definición de rescate. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2014) “es recuperar algo olvidado, estropeado o perdido”. Por lo tanto el rescate de las leyendas significaría: recuperar el valor de las leyendas en peligro de ser olvidadas; pero también extrayendo la idea de Tato (2017), el rescate de leyendas es el proceso que permite fomentar el valor histórico de las mismas, y de esa manera procurar su conservación.

La importancia del rescate de las leyendas, radica en que fija un punto de partida actual, este punto se toma como base y referencia para comparaciones con estudios posteriores. De tal manera que permite evaluar objetivamente la magnitud de los cambios suscitados a raíz de la ejecución de futuros proyectos. Además el rescate de una leyenda se convierte en un instrumento que facilita la gestión del conocimiento y toma de decisiones (Medianero, 2009). Esto es esencial al momento de emplear las leyendas montufareñas como un recurso dentro de la actividad turística.

2.2.1.8. Leyendas y turismo

El turismo hoy en día se está estratificando en tendencias diferentes al de sol y playa, ejemplo de esto es el incremento en la demanda de turismo de naturaleza, de aventura entre otros. Esta investigación hace referencia a una tendencia del turismo cultural, que se basa en el interés de los turistas por conocer lugares que son origen de leyendas. Este tipo de turismo está motivado por la historia, las vidas pasadas, los cuentos y la fantasía (Amanquez, 2013).

Si bien es cierto, las leyendas pueden ser un elemento persuasivo para el turista, pueden asignar un valor agregado y de interés al lugar donde se desenvuelve. Sin embargo para materializar una leyenda en un producto turístico, se debe contar con un conocimiento amplio sobre la leyenda que se desea emplear. Para identificar qué tipo de leyenda puede convertirse en recurso turístico es necesario aplicar una serie de indicadores que permitan categorizarlas y jerarquizarlas.

2.2.1.9. Indicadores para jerarquizar una leyenda

Navarro (2015), investigador de la Universidad de Aconcagua, Argentina, en la revista indexada denominada Cuadernos de Turismo, establece una lista de indicadores para identificar recursos turísticos intangibles como las leyendas:

- **Antigüedad absoluta:** califica el grado de antigüedad de un recurso en relación al resto, con la particularidad de que este se posicione como el más antiguo y representativo.

- **Antigüedad relativa:** califica el grado de antigüedad de un recurso en relación al resto, pero este no necesariamente el más antiguo.

- **Valor intrínseco:** características propias del recurso, por las que éste llega a tener importancia, las características más apropiadas para jerarquizar una leyenda, son las siguientes: *Apreciación o nivel de conocimiento de la población sobre la leyenda:* se califica en base a la frecuencia con la que se repite el relato. *Aporte o relevancia turística:* si el contenido de la leyenda complementa a un lugar turístico. *Valoración cultural:* Se obtiene en base a la antigüedad relativa, es decir, más antiguo representa mayor valor para la cultura. Si la leyenda posee un contenido de rasgos que identifiquen a un pueblo, como creencias, costumbres, etc. (Salvatierra, 2008).

- **Valor extrínseco:** características del entorno que le otorgan valor a un determinado recurso, para este estudio se consideran las siguientes: *Aceptabilidad turística:* Comprende dos características principales. La unicidad, que es la posibilidad de que el nuevo producto se considerado como innovador y la intención de compra que es la posibilidad de que el producto satisfaga una necesidad del cliente (Zamora, 2000). *Posibilidad de impacto turístico,* este indicador es uno de los más subjetivos, pues indica la posibilidad y no la realidad, califica el grado de afección emocional que un elemento puede causar en el turista, y que por su efecto el individuo decida volver (Vásquez, 2015). Y la *singularidad;* es decir que dicho recurso no exista en otros lugares.

- **Significado (Local, provincial, zonal, nacional, internacional),** este indicador indica el nivel de reconocimiento que el recurso puede llegar a generar.

- **Asociación con atractivos turísticos (Apoyo),** indica si el origen de la leyenda está asociado a un recurso o atractivo turístico de la zona (Mintur, 2013).

- **Sensibilidad al cambio**, Indica la facilidad con la que el elemento puede modificarse, el indicador se divide en tres categorías de análisis: Manifestación vigente, manifestación vigente vulnerable, manifestación de la memoria. (INPC, 2011).

La jerarquización de las leyendas permite identificar aquellas que, por sus características, pueden ser consideradas como un recurso turístico, el propósito de esto es la obtención de un criterio técnico que permita el desarrollo del turismo basado en una leyenda.

2.2.1.10. Metodología para la identificación de la categoría de la leyenda.

Las leyendas entran en el grupo de Manifestaciones Culturales, según la Guía metodológica para inventarios turísticos en el Ecuador (2004), la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos (2014) y la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, las tres publicadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador. En vista de que las leyendas son un recurso intangible no se aplican todos los parámetros que establece la guía, para su jerarquización.

Para cumplir con los objetivos de la investigación se ha tomado como base la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador. Este organismo establece cinco fases, que van desde el levantamiento y registro de información hasta la tipificación de espacios turísticos. Sin embargo, para este estudio se emplean las siguientes fases:

Fase I, levantamiento y registro: en esta etapa se recolecta la información desde fuentes primarias y es contrastada con la información obtenida de fuentes secundarias.

Fase II, Ponderación y jerarquización: en esta etapa se definen los criterios de evaluación, ponderación y jerarquización. Una vez asignada la jerarquía el estudio cumple con la identificación de cada una de las leyendas para su aprovechamiento turístico.

2.2.1.11. Niveles jerárquicos en atractivos turísticos

Según la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017), las Jerarquías obtenidas a partir de un proceso de cualificación son las siguientes:

JERARQUÍA IV: Corresponde a los atractivos cuyo significado lo convierten en excepcional para el mercado turístico. Este es capaz de generar grandes corrientes turísticas por sí solo. La valoración debe situarse entre 76 y 100 puntos.

JERARQUÍA III: Corresponde a atractivos excepcionales, capaces de motivar corrientes turísticas nacionales o extranjeras, ya sea en conjunto o individualmente. La valoración debe situarse entre 51 y 75 puntos.

JERARQUÍA II: Corresponde a un atractivo que posee algún rasgo llamativo, el cual le permita motivar la visita de turistas que hayan arribado a la zona por otras razones. Incluso puede motivar la visita de corrientes turísticas nacionales. La valoración debe situarse entre 26 y 50 puntos.

JERARQUÍA I: Atractivo sin mérito para ubicarse dentro de las jerarquías anteriores, sin embargo forma parte del Inventario de atractivos Turísticos, como un elemento que complementa atractivos de mayor jerarquía. La valoración debe situarse entre 11 y 25 puntos.

RECUROSO: Elemento natural o cultural que puede motivar un desplazamiento turístico, pero no se encuentra aún dentro de la dinámica del turismo, tampoco cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. La valoración debe situarse entre 0 y 10 puntos (p. 10).

2.2.2. Turismo

El turismo es una actividad y un fenómeno sociocultural. No ha existido desde tiempos remotos sino que se desarrolla como tal desde la sociedad industrial en el siglo XVIII. En la segunda mitad del siglo XX, empiezan las clases populares de Europa a tomar posesión de lugares de uso turístico.

La palabra turismo puede definirse como el “conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año” (OMT, 2011, p. 45). Esta actividad genera impactos en el lugar donde se practica, por lo que es importante conocer la manera adecuada de desarrollar el turismo.

Dentro de las tipologías de turismo se encuentra el turismo cultural que se entiende como aquel “viaje motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (SECTUR, 2015).

2.2.2.1. Turismo cultural

El incremento de la actividad turística requiere una serie de procesos enfocados a un desarrollo sostenible. Pues la tendencia hacia el turismo cultural hace uso intensivo de la

comunidad y sus manifestaciones culturales (Barbosa, 2007). Los productos turísticos se deben desarrollar tomando como punto de partida la cultura en sí. Pero, se debe promover la conservación, protección y fomento de las exposiciones culturales de la localidad.

El turismo cultural se enfoca en la creación e historia del hombre y su paso por la tierra. Pues la cultura es el registro de todo aquello modificado o creado por el ser humano y es por eso que este tipo de turismo no puede limitarse solo a las obras artísticas. Sino también al turismo de naturaleza, al paisaje transformado durante siglos por el hombre (Pérez, 2014). Y todo esto se conoce como patrimonio religioso, patrimonio civil como: castillos, palacios, museos, entre otros.

Este tipo de turismo ha tenido un incremento considerable en los últimos años. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la actividad turística se ha desarrollado en los países con ingresos medios, en mayor porcentaje que en los de la Unión Europea. El desarrollo turístico trae una serie de mejoras para la población. Sin embargo como toda actividad no está exento de impactos negativos.

2.2.2.2. Desarrollo turístico

El desarrollo se entiende como una serie de estados consecutivos, a la que un elemento o actividad se somete. De manera que crece, aumenta o progresa (RAE, 2014).

Al turismo se lo concibe como un fenómeno que puede generar negocios y fuentes de empleo. Es además un estímulo que impulsa la protección del medio ambiente y fomento de las culturas propias de una localidad, al mismo tiempo que crea una serie de vínculos entre diferentes culturas (Sancho, 2015). Esto trae consigo una serie de beneficios y esta implícitamente el desarrollo turístico, mismo que se evidencia al existir en mayor número impactos positivos que negativos.

Con esto se puede afirmar que el turismo y sus beneficios puede ser el combustible para que un país en vías de desarrollo pueda tomar participación en la economía mundial. El desarrollo turístico en sí, se dirige a conseguir el punto óptimo de interacción entre la oferta y la demanda. El progreso de la población que lo practica es un efecto del desarrollo turístico, reflejado en un crecimiento económico de la población, un ambiente más protegido y un equilibrio cultural (Sancho, 2015).

El desarrollo del turismo cultural puede generar impactos positivos en la economía, sin embargo este debe enfocarse en la conservación de la cultura, tal como se explica a continuación.

2.2.2.3. Desarrollo del turismo cultural

Se puede decir que el desarrollo del turismo cultural es un proceso que busca el equilibrio social, económico y ambiental de un lugar, que asegura la disponibilidad de equipamiento y servicios. La conservación de la cultura local y promueve la valoración del patrimonio (Mujica y Rincón, 2010).

Tomando en cuenta que el turismo cultural hace uso de todos los elementos que pertenezcan a la cultura de un pueblo. Entonces su desarrollo implica que los impactos sobre elementos tangibles o intangibles deben ser mínimos (Sancho, 2015). Y con la práctica de la actividad turística, la población debe valorar lo que la caracteriza, es decir; sus herencias materiales, tradiciones, costumbres, entre otras cosas.

Este estudio busca la manera de salvaguardar a través del turismo, una parte importante de la cultura que son las leyendas. Estas son parte esencial en la tradición oral e identidad cultural montufareña, por lo que el desarrollo del turismo cultural en el cantón Montúfar debe promover su conservación y valoración. Al hablar de desarrollo del turismo cultural, varios autores manifiestan que existen ciertos factores, cuya presencia ayuda a identificar la existencia de un desarrollo turístico. De hecho los factores que se mencionarán a continuación son elementos claves para que la actividad turística pueda llevarse a cabo.

2.2.2.4. Factores de desarrollo del turismo cultural

Planta turística: está conformada por empresas o instalaciones que generan servicios para el turista. Dentro de este grupo se puede mencionar a empresas de intermediación: agencias y operadoras, empresas de transporte, establecimientos de alimentación, hospedaje, esparcimiento, entre otros (Fernández, 2010).

Servicios turísticos: Se refiere a aquella “actividad o conjunto de actividades de naturaleza casi siempre intangible que se realiza mediante la interacción entre el cliente y el empleado y/o instalaciones físicas de servicio, con el objeto de satisfacer un deseo o necesidad” (Cantú y Múch, 2014). Lo que hace referencia a las actividades que permiten la satisfacción del turista al momento de interactuar con los agentes de la empresa.

Conservación de la cultura: Se refiere a la preservación de los rasgos característicos de un pueblo, y evitar impactos negativos como la adopción de nuevas costumbres o lo que se conoce como aculturación.

Según Pereiro (2013), investigador de la Universidad de Trás-os-Montes e Alto Douro, en un estudio basado en diferentes autores, establece varios impactos que el turismo cultural puede generar en la población local. Es importante recalcar que la presencia de dichos impactos indican la existencia de un desarrollo turístico, los mismo se enlistan a continuación.

Impactos negativos:

- Aculturación: Moda, forma de hablar, entretenimiento
- Actitud de inferioridad de la localidad con respecto al turista
- Cambio en las tradiciones para ser más atractivos para el turista
- Incremento de la delincuencia
- Xenofobia

Impactos positivos:

- Participación activa de grupos étnicos
- Recuperación de tradiciones y costumbres
- Motiva a la población local a viajar
- Generación de empleo
- Lazos de cooperación entre organismos reguladores del turismo

Valoración del patrimonio cultural: Se entiende como la apreciación que una población tiene y recupera con el pasar de los años en relación a elementos de cultura, sean estos tangibles o intangibles, además se puede traducir como la importancia que los residentes le den a este tipo de patrimonio (Medina, 2012).

Según la UNESCO (2011), el patrimonio inmaterial está conformado por “tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y practicas relativos a la naturaleza y al universo, saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional”.

Equilibrio ambiental: según la revista digital “Gestión Ambiental” (2014), “es el resultado de la interacción de los diferentes factores del ambiente, que hacen que el ecosistema se mantenga con cierto grado de estabilidad”. Cualquier actividad humana puede generar impactos negativos en un ecosistema alterando así la firmeza del mismo.

Equilibrio económico: Es “el estado en el cual una empresa o individuo alcanza un punto deseado entre su inversión y las utilidades” (Keynes, 1946, p. 2), aunque el equilibrio es algo subjetivo, se puede evidenciar cuando con la cantidad optima de recursos se obtiene la máxima utilidad. Además puede considerarse como un crecimiento homogéneo de la economía local. En este ámbito es importante la identificación de mercados potenciales con el fin de crear innovación en la oferta.

2.2.2.5. Identificación de mercados potenciales o demanda potencial insatisfecha

Los estudios de mercado son esenciales para el lanzamiento de nuevos productos o el mejoramiento de un determinado bien o servicio. Este tipo de estudio consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de comercialización (Baca, 2010). Según el autor, un estudio de tal magnitud demanda de procedimientos meticulosos de análisis de oferta y demanda. Sin embargo el alcance del presente estudio es mucho menor y por tal razón no se puede realizar un estudio de mercado completo.

Por esta razón el estudio solo busca identificar si existe una demanda viable para un nuevo producto, es decir, las leyendas dentro del mercado turístico. Si el análisis determina que existe una demanda potencial insatisfecha, se abre la posibilidad para realizar un estudio de mercado completo. Si la demanda buscada no existe entonces hay dos posibilidades: “realizar un nuevo estudio con un nivel de precisión más alto o, detener la investigación” (p. 7).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque cualitativo

En la presente investigación el enfoque cualitativo exploró y describió el problema, mas no pretendió generalizar los resultados de manera probabilística a poblaciones más grandes. Igualmente, se observó la realidad de la situación problemática desde lo particular a lo universal. Para recolectar los datos se utilizó técnicas como la encuesta-cuestionario, revisión de documentos y entrevistas estructuradas y no estructuradas.

“Las investigaciones cualitativas buscan explorar y describir y luego generar perspectivas teóricas, este tipo de estudios no siempre prueban hipótesis, sino que se van formulando durante el proceso investigativo. Para lo cual la búsqueda de información no se hace mediante métodos estandarizados de recolección de datos, además evalúa el desarrollo natural de los sucesos pues intenta encontrar sentido al fenómeno estudiado” (Hernández y Fernández, 2010, p. 9)

A pesar de tener un enfoque cualitativo, el estudio requiere de instrumentos de recolección de datos cuantitativos. Esto con el fin de obtener datos más objetivos. El instrumento fue un cuestionario aplicado mediante la técnica de la encuesta. Esto permitió la obtención de información cuantificable con respecto a la incidencia entre las variables de estudio.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) los enfoques cualitativos pueden tomar en cuenta técnicas cuantitativas y cualitativas para el levantamiento de información. Es decir, el enfoque cualitativo puede tener “métodos mixtos de recolección de datos que utilizan evidencias numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias” (Creswell, citado en Hernández et al. 2014, p. 534). Sin embargo, es posible asignar el peso correspondiente a cada enfoque, de manera que este estudio requería de una preponderancia cualitativa, y se apoyó en cierta parte en el enfoque cuantitativo.

3.1.2. Modalidad de investigación

Investigación Documental

Es aquella que “busca apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas” (Rodríguez, 2013), además facilita la selección de los materiales para el marco teórico del trabajo investigativo.

El presente trabajo empleó una modalidad documental para la obtención del sustento teórico que permitió establecer las bases de la investigación. Para ello se realizó una revisión minuciosa de literatura que aporte a la fundamentación teórica del presente estudio. Para ello se revisó libros tanto físicos como digitales, artículos publicados en revistas científicas y toda la información clasificada y ordenada se utilizó como un respaldo al presente documento investigativo.

Además para identificar las leyendas del cantón Montúfar se realizó una revisión de archivos del departamento de turismo del GAD Municipal, libros y/o documentos extraoficiales que contienen la información requerida. Así mismo, se investigó las características o factores de desarrollo turístico, por lo que fue necesario hacerlo a través de documentos de sitios web actualizados y confiables.

Investigación de campo

Se puede definir como “el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas” (Graterol, 2011).

La recopilación de información de fuentes primarias fue esencial, ya que la población es quien está viviendo el proceso de transmisión de las leyendas de generación en generación. Una vez recolectadas las versiones oficiales documentadas de las leyendas y la versión obtenida de fuentes primarias, se comparó cada una de las leyendas para la estructuración de una versión genérica, es decir, contiene solo la parte esencial del relato. Posteriormente se elaboró una matriz de jerarquización para identificar las leyendas con mayor potencial turístico, de manera que su posterior aprovechamiento impulse el desarrollo del turismo cultural del Cantón.

Conjuntamente con la evaluación y compilación de las leyendas se analizó la influencia de las mismas en desarrollo turístico. Para ello se aplicará una encuesta, con el objetivo de comprobar si las leyendas son un elemento persuasivo e impulsivo del desarrollo del turismo cultural.

3.1.3. Tipo de Investigación

Investigación Exploratoria

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández y Fernández, 2014, p. 91). La aplicación de la investigación exploratoria en el presente trabajo investigativo buscó familiarizarse con un problema que ha sido poco investigado en el área de estudio. Con la investigación exploratoria se realizó un sondeo de la realidad y naturaleza de dicho problema.

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva “consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y cómo se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de un fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92). El presente documento investigativo emplea la investigación descriptiva para buscar información de las variables investigadas e identificar su interacción, además pretende encontrar las características más relevantes del problema investigado. Este tipo de investigación permitió trabajar directamente con declaraciones de los habitantes y extraer la esencia de los relatos. También se aplicó un cuestionario con el fin de recolectar datos para identificar la incidencia entre las dos variables de estudio.

3.2. IDEA A DEFENDER

El rescate de las leyendas del cantón Montúfar aportará al desarrollo del turismo Cultural local

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Operación de variables: Rescate de leyendas

Idea a defender	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
El rescate de las leyendas del cantón Montúfar aportará al desarrollo del turismo Cultural local	Rescate de leyendas	Proceso mediante el cual se evita la pérdida del valor cultural de las leyendas, para conseguir la sustentabilidad de las mismas a través de la difusión, fortaleciendo la identidad cultural de un pueblo	valor cultural	Nivel de valoración de las leyendas del cantón Montúfar	Encuesta	Cuestionario
			difusión	Tipo de medios utilizados para la difusión de las leyendas montufareñas	Entrevista	Cuestionario
			Identidad cultural	Nivel de importancia de las personas hacia las leyendas del cantón Montúfar	Encuesta	Cuestionario
			Leyendas	Tipo de leyendas	Entrevista	Cuestionario no estructurado

Nota. Elaborado por Patricio Terán. Investigación bibliográfica

Tabla 2. Operación de variables: Desarrollo del Turismo cultural

Idea a defender	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
El rescate de las leyendas del cantón Montúfar aportará al desarrollo del turismo Cultural local	Desarrollo del Turismo Cultural	Proceso que busca el equilibrio social; económico y ambiental de un lugar, asegurando la disponibilidad de equipamiento y servicios, la conservación de la cultura local y promueve la valoración del patrimonio	Equilibrio económico	Tipo de impactos económicos generados	Entrevista	Cuestionario
			Equilibrio ambiental	Tipo de impactos ambientales generados	Entrevista	Cuestionario
			Planta turístico	Tipo de planta turístico del Cantón Montúfar	Entrevista	Cuestionario
			Servicios turísticos	Porcentaje de servicios turísticos implementados en Cantón Montúfar	Entrevista	Cuestionario
			Conservación de la cultura	Tipo de impactos generados en la cultura local	Entrevista encuesta	Cuestionario
			Valoración del patrimonio cultural	Nivel de importancia de la población hacia el patrimonio inmaterial	Encuesta	Cuestionario
				Nivel conocimiento del patrimonio inmaterial del cantón Montúfar	Encuesta	Cuestionario

Nota. Elaborado por Patricio Terán. Investigación bibliográfica

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Método científico

El método científico permite encontrar un conocimiento objetivo de la realidad. “Es un método de investigación usado principalmente en la producción de conocimiento en las ciencias” (Castán, 2014, p. 6). El proceso de investigación debe ser sistemático y basado en la experimentación y observación o en las dos simultáneamente.

El método científico empieza por analizar la teoría, hace deducciones y plantea hipótesis, operacionaliza conceptos, observa y recopila datos, interpreta los resultados, contrasta las hipótesis, realiza un análisis inductivo para generar nuevas teorías. El objetivo de este método es alcanzar el conocimiento objetivo de los fenómenos para predecir otros, y descubrir la existencia de procesos y sus conexiones internas y externas para generalizar y profundizar en los conocimientos adquiridos (p. 7).

Diseño No Experimental

Según Hernández y Fernández (2010), el diseño de investigaciones no experimentales o transversales, “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (p. 151). Este diseño se empleó en la presente investigación para analizar las variables, con el objetivo de identificar las características del problema pero en un determinado tiempo, mas no se buscó explicar la evolución del problema.

Población

Como población de estudio se ha tomado a la ciudad de San Gabriel, cabecera cantonal de Montúfar. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) existen 21.096 habitantes. De los cuales la población ha sido dividida por conglomerados y se ha elegido a la zona urbana de las parroquias San José y González Suárez, con un total de 14.487 habitantes. Se ha realizado esta selección por la densidad poblacional que existe, lo que facilita la recolección de información y optimización de recursos.

Tipo de muestreo

Para la presente investigación, se ha dividido la población a través de un muestreo probabilístico por estratos y se ha tomado al grupo de personas comprendidas en un rango de edad de entre 15 y 64 años de edad, con un total de 9.075 habitantes (INEC, 2010). Se

elige a este grupo ya que son personas capaces de emitir un criterio consiente sobre la problemática planteada en la investigación. Además estas personas son afectadas por las circunstancias del problema, es decir, los adultos de mayor edad son quienes deberían transmitir la tradición oral a las personas de menor edad.

Calculo de la muestra

$Z = 1.96$ nivel de aceptación

$S^2 =$ nivel de desviación. (0.17) en vista que es encuesta dirigida.

$N =$ total de la población. (9075)

$e =$ nivel de error (5%)

Por lo tanto, reemplazando los valores en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{e^2 N + Z^2 S^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,17 * 9075}{(0,0025 * 9075) + (3,8416 * 0,17)}$$

$$n = \frac{5926,6284}{22,6875 + 0,653072}$$

$$n = 253,9 \leftrightarrow 254$$

En base a la fórmula del cálculo muestral, se trabajó con una muestra de 254 habitantes, en la cabecera cantonal de Montúfar. A quienes se aplicó una encuesta para identificar las características y condiciones actuales de desarrollo del turismo cultural en el Cantón.

Además se realizó una entrevista a las personas que tengan conocimiento de las leyendas del Cantón. Su identificación se realizó a través de referencias personales, la entrevista se aplicó hasta conseguir la saturación de información, es decir hasta que los datos empiecen

a repetirse. A este método se le conoce como muestreo no probabilístico por redes o bola de nieve (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.4.2. Técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y procesamiento de datos

Encuesta: Con el fin de recolectar la información necesaria para el presente estudio, se estructuró un cuestionario cuyos ítems fueron elaborados en base a indicadores necesarios para estudiar el desarrollo turístico desde los aspectos socioeconómico, ambiental, cultural, planta y servicios turísticos. El instrumento constó de ocho preguntas ordenadas de acuerdo a la necesidad y coherencia de los indicadores: Nivel de conocimiento, nivel de conformidad, tipo de impactos, nivel de importancia y aceptabilidad sobre del patrimonio y cantidad de demanda. Además se utilizó un lenguaje menos técnico, con la finalidad de que la población proporcione la información que se requiere.

Entrevista: Con el objetivo de identificar la importancia del rescate de las leyendas montufareñas y los factores de desarrollo del turismo cultural presentes en el Cantón, se elaboró una entrevista para ser aplicada a los encargados de los departamentos de cultura, patrimonio y turismo, del GAD Municipal de Montufar. La entrevista fue estructurada en base a indicadores tanto de desarrollo turístico, como de patrimonio cultural intangible. De manera similar que en la encuesta, este instrumento se estructuró con los indicadores de la matriz de operación de variables.

Además se realizó 34 entrevistas a la población del Cantón, para recopilar de fuentes primarias las leyendas, mismas que fueron jerarquizadas en base a indicadores de categorización de recursos turísticos.

Matriz de jerarquización de leyendas: La matriz de jerarquización empleada fue elaborada por el investigador. Sin embargo, el proceso de estructuración se basó en el modelo establecido en la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, del Ministerio de Turismo. De este modelo se tomaron dos aspectos que son el valor intrínseco y extrínseco, significado y asociación con atractivos turísticos, y sus indicadores fueron consultados de otros autores, puesto que en la guía mencionada no se establece de manera clara a que se refiere cada uno de los criterios.

La matriz también contiene indicadores como la antigüedad absoluta y relativa, tomados de la metodología de categorización de recursos patrimoniales intangibles de la Universidad de Aconcagua, Argentina. La matriz de categorización asigna una Jerarquía en relación al

puntaje alcanzado por cada leyenda. Sin embargo, como ninguna leyenda alcanza jerarquías de atractivo turístico, la escala de jerarquización debe bajar un escalón para categorizar a las leyendas dentro del rango de recurso.

De tal manera que aquellas leyendas que se ubiquen por debajo de la jerarquía II, se consideraran como elementos que no tienen significancia dentro del ámbito turístico, mientras que las que se ubiquen desde la jerarquía II en adelante se considerarán como recursos para la actividad turística, capaces de motivar corrientes turísticas en complemento a atractivos de jerarquías más altas.

En consecuencia de que los indicadores mencionados por la guía metodológica no son aplicados en su totalidad, la valoración total se reduce, por lo que es necesario modificar los rangos de calificación. Los nuevos rangos correspondientes a cada Jerarquía son los siguientes: JERARQUÍA IV, rango de 39 a 50 puntos. JERARQUÍA III, rango de 26 a 38 puntos. JERARQUÍA II, rango de 15 a 25 puntos. JERARQUÍA I, rango de 6 a 14 puntos. NO APTO, de 0 a 6 puntos. La jerarquía asignada identifica las leyendas que pueden ser empleadas dentro del turismo.

Ficha de tabulación de entrevistas: La ficha de tabulación de entrevistas no estructuradas tuvo como finalidad documentar todas las leyendas recopiladas. La ficha contiene datos como: Nombre de la leyenda, sector donde se desarrolla, indicador de sensibilidad al cambio, nombre de los informantes, personajes identificados, descripción de la leyenda y observaciones; datos ajenos al contenido de la leyenda.

3.4.1. Análisis estadístico

Modelo estadístico Chi-cuadrado

Es un modelo estadístico que utiliza tablas de contingencia para identificar la relación entre dos variables, y determinar el grado causal de una variable en un problema determinado (Martínez, 2015). El cálculo se muestra a continuación.

Margen de error: 0,05

Planteamiento lógico:

Ho: El rescate de las leyendas del cantón Montúfar no influye en el desarrollo del turismo cultural.

Hi: El rescate de las leyendas del cantón Montúfar si influye en el desarrollo del turismo cultural.

Calculo grados de libertad:

$$V = (\text{No. Filas} - 1) * (\text{No. Columnas} - 1)$$

$$V = (2 - 1) * (2 - 1)$$

$$V = (1) * (1) = 1 \text{ grado de libertad}$$

Cálculo de Chi 2:

Tabla 3. Frecuencias observadas

		Desarrollo turístico		Total
		si	no	
Rescate de rescate	si	204	9	213
	no	35	6	41
Total		239	15	254

Nota: Elaborado por Patricio Terán. Encuesta

Tabla 4. Cálculo de frecuencias teóricas

		Desarrollo turístico		Total
		si	no	
Rescate de rescate	si	200,4	12,6	213
	no	38,6	2,4	41
Total		239	15	254

Nota: Elaborado por Patricio Terán. Encuesta

Tabla 5. Cálculo de Chi 2

		Desarrollo turístico		Total
		si	no	
Rescate de rescate	si	0,1	1,0	1,1
	no	0,3	5,3	5,6
Chi 2				6,7

Nota: Elaborado por Patricio Terán. Encuesta

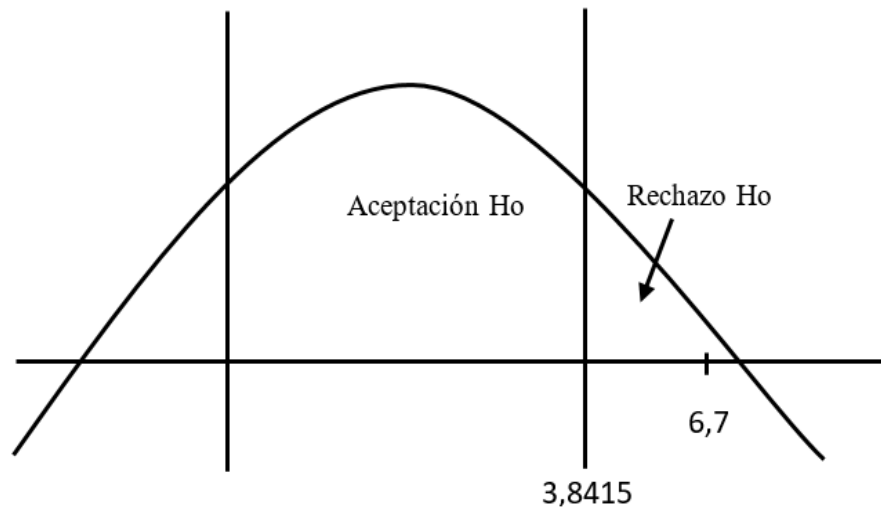


Figura 1. Campana de gauss de Chi2

Una vez realizado el cálculo de Chi2, se puede concluir de manera concreta que existe una relación entre las variables de estudio. Este procedimiento determino que el Chi2 calculado es mayor que el Chi2 teórico, lo que significa que el estudio debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Es decir, el rescate de las leyendas si influye en el desarrollo del turismo cultural en Montúfar. Esto abrió la posibilidad para que el presente estudio se desarrolle de manera completa bajo la idea a defender planteada en un inicio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a la población

En la primera pregunta de la encuesta aplicada se investigó el nivel de conocimiento de la población con respecto al turismo. Este es uno de los indicadores más importantes dentro del desarrollo. Entonces, los pobladores respondieron en su mayor parte, que sí tenían conocimiento sobre los beneficios de la actividad turística. Esto se traduce en un desarrollo socio-económico local. Sin embargo existe un pequeño porcentaje de la población que desconoce totalmente del funcionamiento de la actividad turística.

Tabla 6. Nivel de conocimiento de la población sobre turismo

	Cantidad	Porcentaje
SI	239	94%
NO	15	6%
Total	254	100%

Nota: Elaborado por Patricio Terán

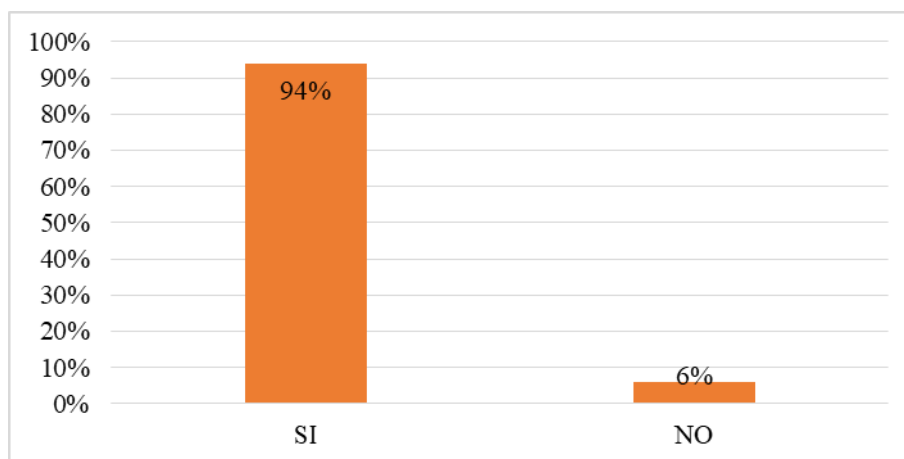


Figura 2. Nivel de conocimiento sobre Turismo. Encuesta

Así mismo, para identificar de manera confiable la presencia de turistas en el Cantón, se investigó a la población, debido a que no existen suficientes estadísticas de ingreso de visitantes. Cabe recalcar que con la opinión de los habitantes no se puede cuantificar la demanda actual ni su incremento, ni determinar la procedencia de la misma y mucho menos determinar cuál fue el ingreso económico que ésta proporcionó a la localidad, pues la única forma de obtener estos datos es a través de una base de información estadística.

Sin embargo es posible identificar la existencia de un ingreso de visitantes al Cantón. Los resultados revelan que alrededor de las tres cuartas partes de la población dan crédito de que hay personas que visitan Montúfar; ya sea porque simplemente observaron o porque

establecieron algún tipo de contacto, es decir, ofrecieron algún servicio, información, entre otros. Pero existe casi una tercera parte de la población que indica que nunca ha tenido la oportunidad de observar un turista en la zona. Lo que lleva a la deducción de que la demanda turística en el Cantón no es tan común como parece.

Tabla 7. Presencia de turistas en el Cantón

	Cantidad	Porcentaje
SI	183	72%
NO	71	28%
Total	254	100%

Nota: Elaborado por Patricio Terán. Encuesta

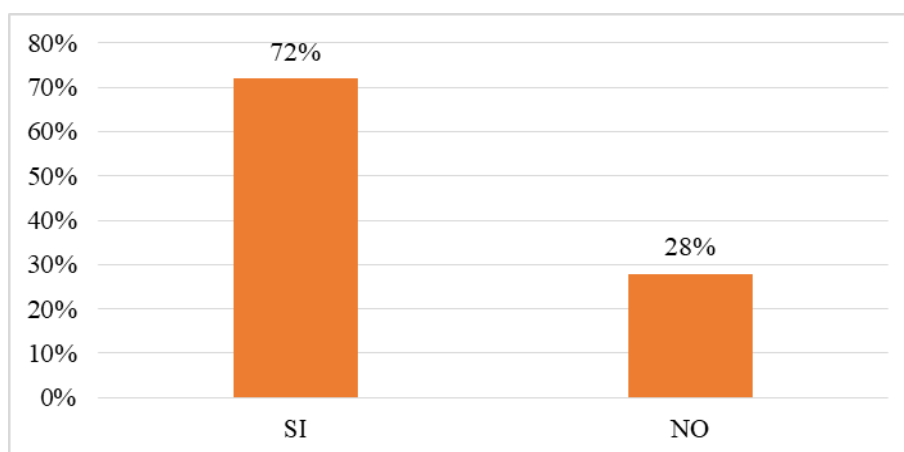


Figura 3. Presencia de turistas en la localidad. Encuesta

En relación a esto fue necesario identificar el nivel de conformidad de la población con respecto a la presencia de turistas en el cantón Montúfar. Este indicador es aplicado debido a que; en el caso de que los habitantes no tengan la predisposición de participar en actividades turísticas y tener contacto con el visitante, es muy difícil que el turismo se desarrolle en un determinado sector. Por lo que es más viable ejecutar proyectos turísticos con el apoyo de la población local.

Tabla 8. Conformidad de la población con la presencia de turistas

	Cantidad	Porcentaje
Conforme	120	56%
Inconforme	29	13%
No me afecta	67	31%
Total	216	100%

Nota: Elaborado por Patricio Terán. Encuesta

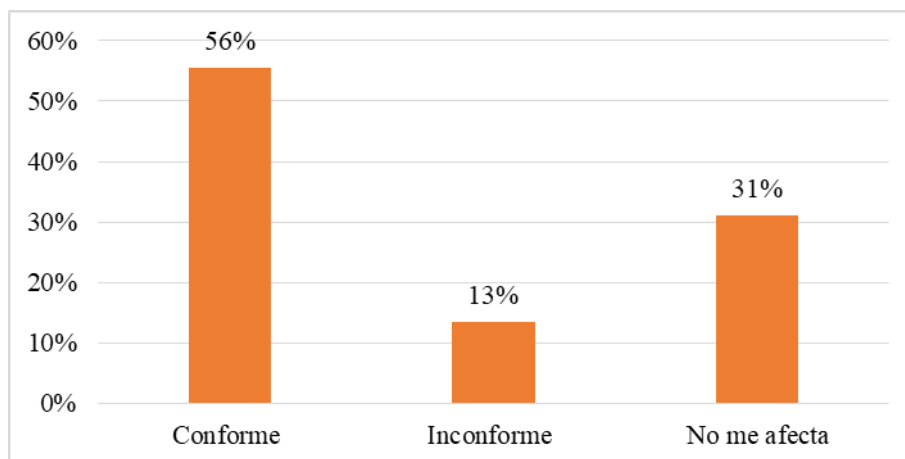


Figura 4. Nivel de conformidad de la población local. Encuesta

Entonces, los resultados de la investigación determinaron que poco más de la mitad de la población se siente conforme con la actividad turística que se ha presentado en el Cantón. Pero existe una pequeña parte equivalente al 13% de los habitantes, que definitivamente no están de acuerdo con el turismo. Afirman que las personas visitantes traen consigo una serie de riesgos y un ejemplo de ello es la delincuencia y las drogas. Finalmente, existe una tercera parte de la población que se muestra totalmente indiferente con respecto a la presencia de turistas en la localidad, puesto que de ninguna forma su estancia les afecta.

Durante el estudio también se identificó los impactos del turismo sobre la cultura montufareña. Esto se realizó con el fin de demostrar la existencia de un desarrollo turístico local, puesto que la presencia de estos impactos ya sean positivos o negativos, comprueban la existencia de un desarrollo en la actividad turística (Marins, Mayer, y Fratucci, 2015). En efecto, los impactos negativos como la aculturización: adopción de formas de vestir y dialectos, ha afectado a una pequeña parte de la población comprendida entre el 14 y 25%.

Tabla 9. Impactos generados en la cultura local

Impacto negativo	SI	Porcentaje	NO	Porcentaje	TOTAL
Adopta formas de vestir	36	14%	218	86%	254
Adopta dialectos	64	25%	190	75%	254
Inferioridad	102	40%	152	60%	254
Rechazo al turista	29	11%	225	89%	254
Impacto positivo	SI	Porcentaje	NO	Porcentaje	TOTAL
Motivación por viajar	186	73%	68	27%	254
Trabajo en actividad turística	97	19%	411	81%	508
Fomento de cultura	139	55%	115	45%	254

Elaborado por: Patricio Terán

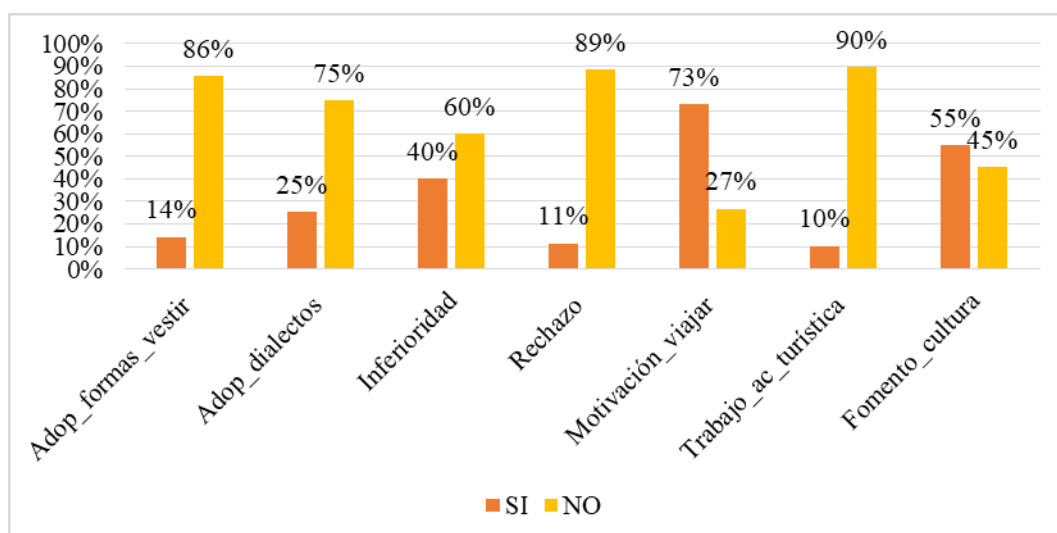


Figura 5. Impactos generados la cultura local. Encuesta

Otro impacto negativo es el *sentido de inferioridad*. Este se manifiesta cuando la población considera que el turista es más importante que los habitantes al momento de adquirir un servicio. En este aspecto existe una cantidad considerable de pobladores que se sienten inferiores al turista, y esto se traduce como una deficiencia de carácter y autoestima.

El último impacto negativo identificado, fue la *actitud de rechazo* de la población hacia el turista, esto es contrario al impacto anterior. En este caso la población tiende a sentirse invadida, de tal manera que no estará de acuerdo con brindar un servicio de calidad. Lo que desemboca en una imagen de destino que disminuirá la demanda. Los resultados indican que solo una décima parte de la población se ha visto afectada por este factor, de manera que no lo convierte en un riesgo potencial, sin embargo está presente en el área de estudio.

De igual manera se identificó la presencia de tres impactos positivos. El primero es el *desarrollo del turismo emisor*, es decir, la motivación que siente la población local por viajar cuando observa la presencia de turistas extranjeros. Los datos revelan que cerca de las tres cuartas partes de la población siente motivación por viajar. Aluden a que existe una curiosidad por saber qué se siente estar en otra ciudad y compartir con otras culturas. Sin embargo una tercera parte de los investigados no sienten ningún tipo de motivación por salir de su residencia.

Otro impacto positivo es el *nivel de empleo* que el turismo puede generar. En este caso solo se identificó la existencia de fuentes de empleo, mas no se cuantificaron las mismas, ni tampoco se estimó los ingresos que perciben. De este modo se estima que alrededor de un 10% de la población trabaja en actividades de carácter turístico, y dado que en el Cantón las actividades productivas predominantes son la agricultura, ganadería, silvicultura y

pesca, existe un porcentaje considerable que se sitúa por encima de actividades como construcción 3,3%, empleadores 2%, administración pública y defensa 4%, (INEC, 2014). En este sentido la actividad turística estaría comprendida por otras actividades, como son el transporte, alimentación, recreación y alojamiento.

Finalmente, se identificó un impacto que va en beneficio de la cultura local. Este se denomina *fomento de la cultura*, en este aspecto existe una discrepancia entre las opiniones; poco más de la mitad de la población afirma que se han recuperado costumbres y tradiciones con la finalidad de mostrarlas al turista. Sin embargo la otra parte equivalente al 46% no está de acuerdo con esto. Puesto que los proyectos o programas ejecutados no tienen una connotación turística, sino más bien son de entretenimiento para la población local.

Con respecto al nivel de conocimiento de la población sobre el patrimonio inmaterial del cantón Montufar, es evidente que de todos los elementos los que más destacan son las Fiestas tradicionales y las leyendas, dado que alrededor del 50% de la población afirma tener un conocimiento amplio sobre estos temas. Entorno a poemas y rituales religiosos locales, existe solo una cuarta parte de la población que conoce este tipo de elementos del patrimonio.

Tabla 10. Conocimiento sobre el patrimonio inmaterial

	SI	Porcentaje	NO	Porcentaje	TOTAL
Leyendas	115	45%	139	55%	254
Poemas	57	22%	197	78%	254
Danza	29	11%	225	89%	254
Teatro	34	13%	220	87%	254
Rituales religiosos	86	34%	168	66%	254
Técnicas artesanales	39	15%	215	85%	254
Historia de fiestas tradicionales	143	56%	111	44%	254

Elaborado por: Patricio Terán

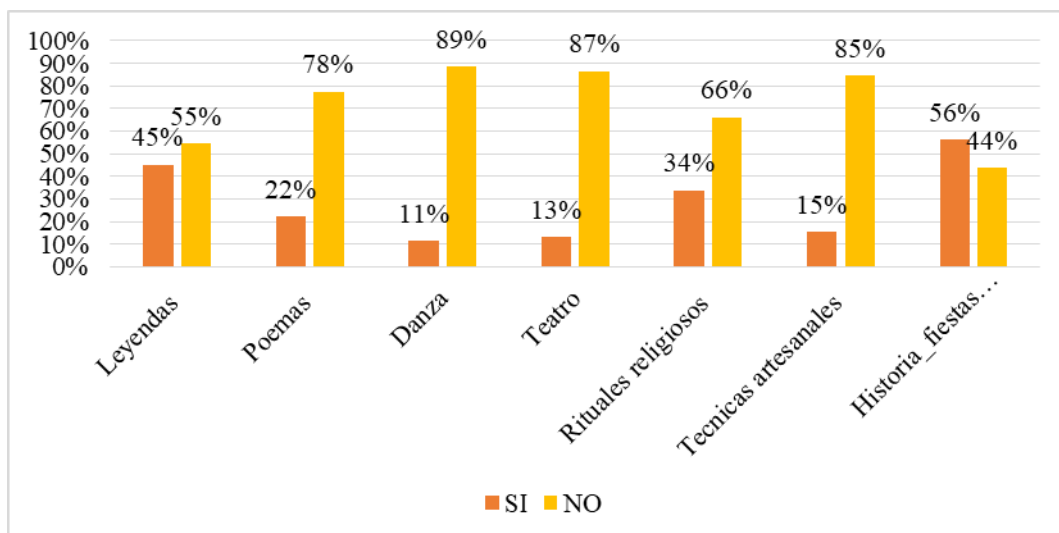


Figura 6. Nivel de conocimiento sobre el patrimonio inmaterial. Encuesta

Finalmente, solo una séptima parte, es decir; alrededor del 13% de la población practica obras de teatro y danza, inclusive técnicas artesanales. Con respecto a estas últimas, es preocupante que un porcentaje tan bajo de la población sea el que conoce sobre un factor tan importante y utilizado en la actividad turística, como es la elaboración de productos con técnicas artesanales.

Con el fin de identificar la importancia de las leyendas, para la población local del cantón Montúfar, se establecieron cinco características que permiten alcanzar este objetivo. Los resultados indican que más del 80% de la población, considera que las leyendas forman parte de la historia y representan un valor histórico significativo para la identidad cultural del pueblo.

Un porcentaje más bajo, equivalente a las tres cuartas partes de los habitantes afirman que estos relatos han sido parte de su educación, puesto que les han dejado una enseñanza, misma que les ha ayudado a tomar decisiones durante su vida. Sin embargo solo la mitad de la población considera que las leyendas pueden cambiar la forma de pensar de las personas. Pero cerca del 90% considera que deben ser transmitidas a las nuevas generaciones, con el fin de continuar con la tradición oral que caracteriza al pueblo montufareño.

Tabla 11. Nivel de importancia de las leyendas

	SI	Porcentaje	NO	Porcentaje	TOTAL
Son parte de la historia	217	85%	37	15%	254
Son parte de la educación	183	72%	71	28%	254

	SI	Porcentaje	NO	Porcentaje	TOTAL
Cambian el pensamiento	143	56%	111	44%	254
Dejan una moraleja útil	177	70%	77	30%	254
Trasmisión a las generaciones	224	88%	30	12%	254

Elaborado por: Patricio Terán

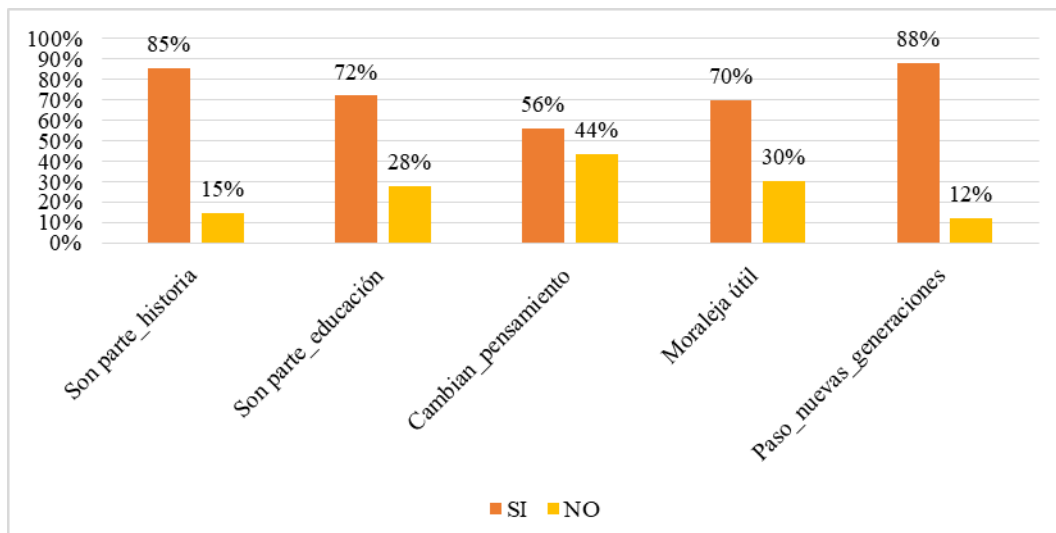


Figura 7. Nivel de importancia de las leyendas. Encuesta

Además de lo mencionado anteriormente, fue necesario identificar una demanda potencial para atractivos basados en leyendas, con el fin de demostrar la incidencia del *rescate de leyendas* sobre el turismo cultural. Para ello se elaboró una lista de posibles lugares que se pueden construir en el Cantón, y en base a criterios profesionales de los funcionarios del departamento de turismo y patrimonio del GAD municipal de Montúfar, es posible la creación de parques y senderos temáticos en los diferentes sitios turísticos del Cantón, así como también el equipamiento de un museo referente a la memoria oral.

Entonces, se elaboró una pregunta con los tres lugares mencionados anteriormente, y de estos destaca el museo, con un 86% de probabilidad de ser visitado. De la misma manera los senderos y parques temáticos basados en leyendas alcanzan un 80% de probabilidad de ser visitados. De esta manera se determina que las leyendas son un factor que moviliza un flujo de turistas, dado que la mayor parte de la población está dispuesta a visitar estos atractivos basados en la tradición oral del pueblo montufareño.

Tabla 12. Nivel de aceptabilidad del patrimonio inmaterial, dentro de la actividad turística

	SI	Porcentaje	NO	Porcentaje	TOTAL
Museo sobre leyendas	213	84%	41	16%	254
Sendero temático	204	80%	50	20%	254
Parque temático	204	80%	50	20%	254

Elaborado por: Patricio Terán

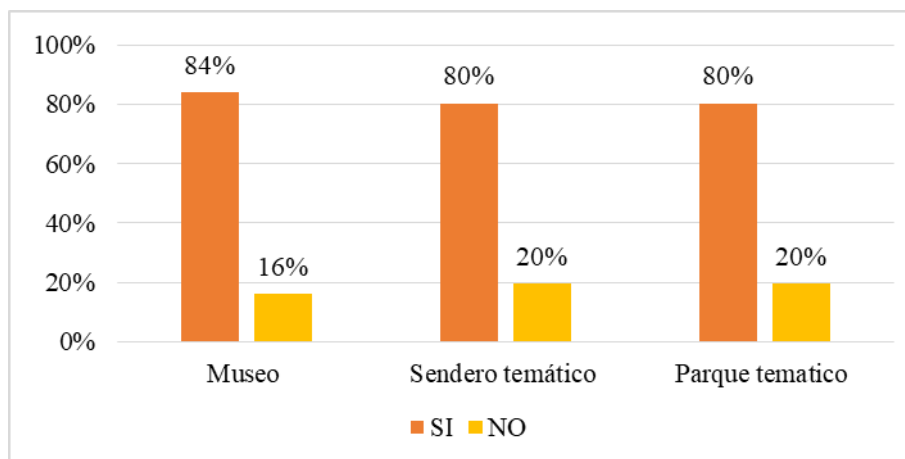


Figura 8. Nivel de aceptabilidad de las leyendas dentro de la actividad turística. Encuesta

Para poder cuantificar la demanda identificada, se elaboró otra pregunta con cuatro opciones de respuesta que permitieron identificar el número de personas que el encuestado pretende llevar a visitar los atractivos mencionados. De tal manera que solo una mínima parte equivalente al 3%, visitaría los lugares turísticos basados en leyendas, sin compañía de otra persona. Sin embargo cerca de la mitad de la población está dispuesto a visitar estos lugares acompañado de 1 a 3 personas. La tercera parte lo haría acompañado de un grupo de entre 4 y 8 personas y solo una quinta parte de la población visitaría un atractivo turístico en el Cantón acompañado de un grupo mayor a 8 personas. Por lo que se puede afirmar que esta potencial demanda impulsa el desarrollo turístico dentro del Cantón.

Otro factor importante para identificar una demanda potencial, es la frecuencia con la que una o un grupo de personas visitará el atractivo. De esta manera, para el presente estudio se establecieron cuatro posibilidades de respuesta. Una tercera parte de la población menciona que su visita será anualmente, sin embargo solo la quinta parte se trasladará a un destino semestralmente, y casi la mitad de la población, estima que su visita será por lo menos cada tres meses.

4.1.1.1. Cuantificación de la demanda

Para cuantificar la demanda fue necesario realizar un cruce de información de la pregunta número 6: Disposición de visita, pregunta 7: Cantidad de visitantes y pregunta 8: Frecuencia. Estos datos se tomaron de la encuesta aplicada a la población local [potenciales turistas]. En primer lugar se muestra el número de personas que respondieron a cada una de las opciones establecidas. Esta información se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 13. Disposición de viajar

	SI	NO	TOTAL
Museo sobre leyendas	213	41	254
Sendero temático	204	50	254
Parque temático	204	50	254
TOTAL DE OPINIONES			762

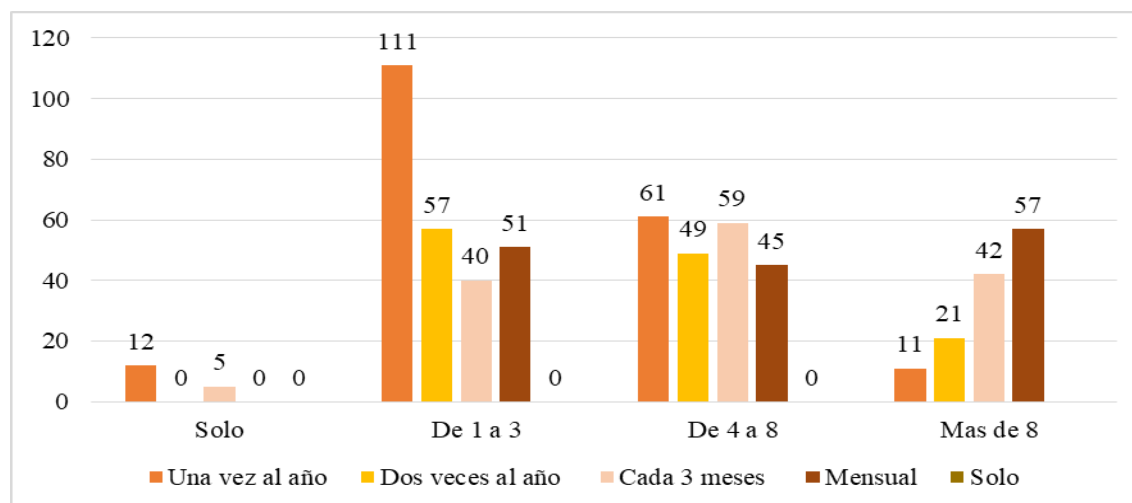
Nota: Elaborado por patricio Terán. Encuesta

La pregunta número 6 contiene tres lugares basados en leyendas, que el encuestado puede visitar: museo, parque y sendero temático, a los que cada individuo respondió SI o NO. Por esta razón el cálculo de la demanda se realiza en base a opiniones, es decir, el número del campo muestral se triplica por que una persona respondió tres veces en la pregunta seis. Esto se realiza con el fin de obtener una demanda potencial cercana a la realidad. Este proceso se basa en el principio de probabilidad de Jacob Bernoulli, denominado “Ley de los grandes números”. Este principio sostiene que entre mayor número de ensayos, el resultado se acerca más a la realidad (Rodríguez, 2014).

Tabla 14. Frecuencia de respuesta por cada opción

	Solo	De 1 a 3	De 4 a 8	Más de 8
Una vez al año	12	111	61	11
Dos veces al año	0	57	49	21
Cada 3 meses	5	40	59	42
Mensual	0	51	45	57

Elaborado por: Patricio Terán

**Figura 9.** Frecuencia de respuesta por cada opción. Encuesta

Una vez obtenida esta información se procedió a multiplicar cada valor de la tabla por el número promedio de personas acompañantes [valores de cada columna], a este promedio se suma una persona, es decir el individuo encuestado y este resultado es el factor que multiplicará a cada uno de los valores de la columna correspondiente, el resultado se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 15. Cuantificación de la demanda potencial

	Solo	De 1 a 3	De 4 a 8	Más de 8	Total parcial	Total Anual
Una vez al año	12	333	427	99	871	871
Dos veces al año	0	171	343	189	703	1406
Cada 3 meses	5	120	413	378	916	2748
Mensual	0	153	315	513	981	11772
Demanda potencial					3471	16797

Elaborado por: Patricio Terán

Luego de que se obtuvo el total parcial, este debe multiplicarse por el número de veces que indican las opciones de la izquierda. Es decir, debe incrementarse en base al número que indique las opciones de cada fila. Con esto se obtiene que los tres atractivos turísticos basados en una leyenda pueden generar una demanda potencial de alrededor de 16.797 visitantes anuales. Si se divide este número para los 12 meses se obtiene que la demanda se sitúa en 1.400 turistas al mes.

Como ya se mencionó anteriormente la muestra se triplica, a causa de la pregunta seis, con el fin de calcular la probabilidad de ocurrencia. Sin embargo, el valor obtenido en base a opiniones debe ser dividido para tres para obtener la demanda potencial en base a individuos, y el resultado es de 467 turistas potenciales al mes.

Ahora, con esta demanda potencial de 467 turistas mensuales, es necesario identificar qué tan real puede ser este número, entonces al aplicar el concepto básico de probabilidad se tiene que:

Casos favorables: 621 opiniones afirmativas en la pregunta de disposición de viajar [pregunta 6].

Casos posibles: 762 opiniones, entre afirmativas y negativas en la pregunta de disposición de viajar [pregunta 6].

$$P(dp) = \frac{\text{Número de casos favorables}}{\text{Número de casos posibles}} = \frac{621}{762} = 0,815 = 81,5\%$$

Entonces, se tiene que la probabilidad de obtener una demanda de 467 turistas es del 81,5%.

4.1.2. Resultados de la entrevista aplicada a profesionales

1.- ¿Cómo considera usted el estado de desarrollo del turismo cultural en el cantón Montúfar?

Según Jiménez (2017), gestor turístico del Cantón, si existe un desarrollo turístico, puesto que se ha realizado un proyecto con el fin de crear un corredor Ecoturístico. Este comprende los principales lugares turísticos naturales, museos y la ciudad patrimonial como tal, costumbres, tradiciones, gastronomía. Además, Enríquez (2017), encargado del departamento de patrimonio cultural, afirma que el turismo está siendo viable por la riqueza cultural que existe tanto en tradiciones como en patrimonio arquitectónico, y sobre todo por la calidez y unión de la gente. Todas estas características pueden ser un elemento que impulsa el turismo dentro de la zona.

2.- Para identificar los impactos del turismo cultural en el cantón Montúfar, mencione los proyectos de carácter turístico o cultural ejecutados por el GAD.

La mayor parte de los proyectos ejecutados, han sido por parte del departamento de patrimonio. Sin embargo es importante que existe la participación de los tres departamentos competentes. Para Jiménez, el proyecto más importante ha sido el Corredor Ecoturístico, además de las ferias gastronómicas, y el festival del cuy. Sin embargo, Enríquez menciona otros proyectos que aportan al desarrollo turístico, como: la recuperación de la Casona Municipal, remodelación y conservación de viviendas patrimoniales privadas, proyecto del bulevar Landázuri, proyecto “economías creativas”, en el que se involucró a las asociaciones de ceramistas del Carchi, Tusa Gabal, entre otras.

Además se han realizado otros proyectos como la incorporación del museo de las artesanías y museo religioso Virgen de las Nieves. En adición, Cepeda (2017), encargado del departamento de cultura, menciona los siguientes proyectos: Festival internacional de teatro, fortalecimiento de fiestas tradicionales como el baile de inocentes, comparsas de carnaval y talleres de capacitación de gestores culturales.

2.1.- ¿Cuáles han sido los impactos generados, en el ámbito social, ambiental y económico?

Los proyectos mencionados anteriormente denotan un cierto grado de impacto como cualquier otra actividad. Como lo afirma Jiménez en el tema ambiental dichos impactos han sido en su mayoría negativos, la presencia de desechos sólidos y destrucción de

hábitats. Sin embargo, en el casco urbano se puede generar un impacto positivo, como es la descontaminación visual, y para hacer frente a este problema existe un proyecto de homologación de los rótulos en locales comerciales.

En el ámbito económico, Enríquez, sostiene que los impactos han sido positivos, en el sentido de que las asociaciones, están generando recursos para poder cubrir las necesidades de sus familias. En un inicio las asociaciones recaudaban un máximo de 100 dólares mensuales, pero en la actualidad se recauda aproximadamente 9000 dólares, en temporadas altas. Además, se han puesto en funcionamiento dos hoteles coloniales: Los Geranios y San Martín. Inclusive, los locales comerciales están tomando un giro y transformando su arquitectura moderna en una arquitectura colonial, para ofrecer un servicio de gastronomía local y todo esto hace que la población se vaya apropiando de su cultura.

Para Cepeda, con la institucionalización del baile de inocentes en el año 2000, se ha impulsado la economía, gracias a la presencia de visitantes. Y al ser una fiesta tradicional la población se ha visto identificada con la misma, lo que conlleva a un empoderamiento de su cultura.

Entonces, la mayor parte de impactos positivos han sido en los ámbitos social y económico y en menor grado en lo ambiental. Sin embargo la totalidad de los impactos negativos se han evidenciado en este último ámbito, pero cabe mencionar que se hace referencia a la presencia de basura y alteración de ecosistemas.

3.- ¿Qué tipo de oportunidades tendría su departamento, si se le entregara un estudio de línea base entorno a leyendas y turismo?

Para Jiménez, lo principal que se puede realizar a partir de este tipo de estudios es insertar a futuro las leyendas en cada uno de los sitios turísticos, elaborar guiones, diseño de proyectos de senderos temáticos. Además permite tener una idea de cuál es la demanda potencial para atractivos que contengan información sobre las leyendas.

Incluso para Enríquez es importante la obtención de un estudio de línea base porque no existe un levantamiento completo de los bienes inmuebles y sus leyendas. Actualmente existe la iniciativa de hacer un turismo oscuro o legendario en el Cantón, puesto que hay sitios que se prestan para dicha actividad; las leyendas son historias de miedo pero dan un interés adicional al lugar.

4.- ¿Indique si existen agencias de viajes u operadoras y transporte turístico, en el Cantón y cómo están aportando al turismo cultural en la zona?

Según Jiménez, el cantón no cuenta con operadoras u agencias de viajes que operen oficialmente dentro del mismo. Sin embargo existen agencias externas que están ofertando servicios para un turismo emisor. En el caso de empresas de transporte turístico, existe un registro oficial, pero esta empresa está operando en la ciudad de Quito, y por tal razón su aporte al desarrollo turístico del Cantón es prácticamente nulo.

Sin embargo Enríquez, sostiene que existe una agencia de viajes ubicada en el centro de movilidad de Montúfar, y que además se pretende instaurar una operadora turística en la Cafetería del Mercado central, misma que tendrá también la función de bar nocturno. Esta operadora estará orientada a organizar tours dentro de la ciudad y posteriormente su área de trabajo se irá ampliando, hasta cubrir todos los sitios turísticos del Cantón. Con respecto al transporte turístico, coincide con Jiménez, ya que la empresa de transporte se enfoca más en un turismo emisor mas no está aportando al turismo local.

5.- ¿El Cantón cuenta con establecimientos de alojamiento categorizados por el Ministerio de Turismo? ¿Cuál es la situación actual de estos establecimientos con respecto a la calidad del servicio?

En el cantón existen dos establecimientos de alojamiento certificados. Según Jiménez son el Hotel San Francisco y el Hostal Gabrielita. Además Enríquez, afirma que existen dos hoteles coloniales, mismos que han alcanzado un reconocimiento por el Ministerio; el Hotel Los Geranios y el Hotel San Martín. Este tipo de infraestructura indica que la población se está apropiando de su cultura, además este prototipo de alojamiento de estilo colonial llama la atención del turista y como afirma el autor estos establecimientos están llenos en el fin de semana, y esto dinamiza la economía local.

6.- ¿El Cantón cuenta con restaurantes y establecimientos de esparcimiento, categorizados por el Ministerio de Turismo? ¿Cuál es la situación actual de estos establecimientos con respecto a la calidad del servicio?

En Montúfar existen restaurantes categorizados por el Ministerio de Turismo, sostiene Jiménez. Estos son: parrilladas El Capulí y el restaurante el Peregrino de la Gruta de la Paz. El único local de esparcimiento categorizado es la Cafetería del Mercado Central, que se ha certificado como cafetería y bar nocturno. Enríquez afirma que la tendencia hacia los

estilos coloniales está presente; varios establecimientos de comida rápida están transformando su infraestructura y servicios, con el fin de brindar una atención al puro estilo tradicional montufareño.

4.1.3. Aplicación de entrevista a la población

La siguiente información fue recolectada mediante una investigación de campo con un muestreo no probabilístico por redes [bola de nieve]. Este método de muestreo permite identificar “participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar más datos o ampliar la información y una vez contactados, los incluimos también” (Hernández, et al., 2014, p. 388).

Esto se realizó con el objetivo de recolectar y compilar las leyendas montufareñas desde fuentes primarias. A continuación se presenta un listado con los nombres de las leyendas recolectadas, la frecuencia con que se manifiestan en los relatos y los códigos, que serán utilizados más adelante para la jerarquización. El código fue elaborado con las iniciales del nombre de la leyenda, por ejemplo: si el nombre de la leyenda es *El cueche blanco*, el código toma las iniciales de las tres palabras que conforman el nombre: *ECB*.

Tabla 16. Codificación frecuencia de leyendas

No.	CODIGO	LEYENDA	FRECUENCIA
1	LV	La viuda	17
2	ED	El Duende	15
3	LH	La huaca	11
4	LDA	La Duenda	8
5	LLS	La Laguna del Salado	6
6	EC	El carbunco	5
7	EGA	El guagua auca	5
8	LVM	La vieja del monte	5
9	ECI	El carro del infierno	4
10	ECB	El cueche blanco	4
11	EA	El ataúd	3
12	EFP	El fantasma de Paluz	3
13	EMBA	EL misterio del bosque de los Arrayanes	3
14	LCCD	La chica que se casó con el diablo	3
15	LDT	La dama tapada	3
16	LTP	La virgen que robo las tierras a los Tusa: La virgen de las Nieves	3
17	PCD	Pacto con el diablo	3
18	ECPA	El castillo del padre haragán	2
19	EDHM	El diablo: el hombre del maletín	2
20	EHD	El hijo del diablo	2
21	EMLM	El mechero: La maldición del páramo	2

No.	CODIGO	LEYENDA	FRECUENCIA
22	EPD	El perro del diablo	2
23	LCC	La chica del camino	2
24	LLE	La laguna encantada	2
25	LP	La procesión	2
26	LPI	La puerta del infierno	2
27	LVIRC	La virgen del infierno: el rapto de corazones	2
28	LC	Los Cagones	2
29	LE	Los Espíritus	2
30	LVT	Los viajes en el tiempo	2
31	EDHF	EL duende: el hombre de la fotografía	1
32	EEPGS	El encanto del Parque Gonzales Suarez	1
33	EES	El espíritu del sacerdote	1
34	EGP	EL gato del puente: El alma del arquitecto	1
35	EJSC	El jinete sin cabeza	1
36	LCF	La ciudad fantasma	1
37	LHP	La hacienda de Pizán	1
38	LMPL	La maldición del páramo: El lobo	1
39	LTD	La trampa del dinero	1
40	LVP	La Virgen de la Paz	1

Elaborado por: Patricio Terán

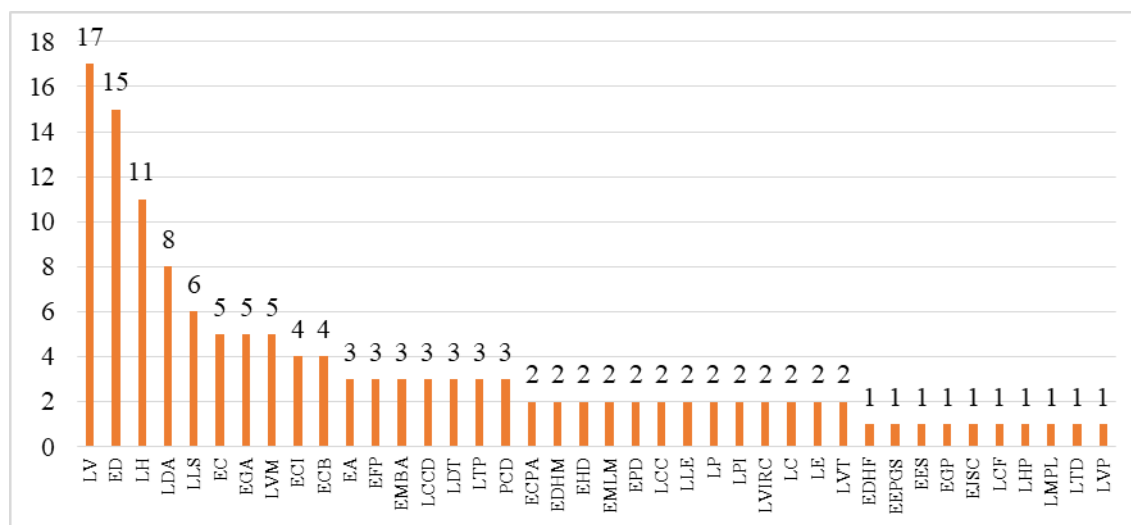


Figura 10. Frecuencia con la que se repiten las leyendas. Entrevista

4.1.3.1. Jerarquización de leyendas

Luego de recopilar la información mediante la investigación de campo, los relatos compilados son sometidos a un proceso de jerarquización. Esto se realizó en base a una serie de indicadores que permitieron asignar una categoría dentro del ámbito turístico. Los resultados se muestran a continuación:

4.1.3.2. Criterios de jerarquización

Tabla 17. Nivel de antigüedad
NIVEL DE ANTIGÜEDAD/RELEVANCIA

INDICADOR	ANTIGÜEDAD ABSOLUTA		ANTIGÜEDAD RELATIVA					TOTAL
Código	SI	NO	1	2	3	4	5	
EA		X		X				2
EC	X				X			8
ECI		X	X					1
ECPA	X			X				7
ECB		X	X					1
EDHM		X	X					1
ED		X	X					1
EDHF		X	X					1
EEPGS		X	X					1
EES		X	X					1
EFP		X	X					1
EGP		X	X					1
EGA		X	X					1
EHD		X	X					1
EJSC		X	X					1
EMLM	X				X			8
EMBA		X		X				2
EPD		X	X					1
LCC		X	X					1
LCCD		X	X					1
LCF		X		X				2
LDT		X	X					1
LDA		X		X				2
LHP		X	X					1
LH		X		X				2
LLS		X			X			3
LLE		X		X				2
LMPL		X	X					1
LP		X	X					1
LPI		X	X					1
LTD		X		X				2
LVM		X			X			3
LVP		X		X				2
LVIRC		X		X				2
LTP	X				X			8
LV		X		X				2
LC		X	X					1

INDICADOR	ANTIGÜEDAD ABSOLUTA		ANTIGÜEDAD RELATIVA					TOTAL
	SI	NO	1	2	3	4	5	
LE		X	X					1
LVT		X	X					1
PCD		X	X					1

Elaborado por: Patricio Terán

Tabla 18. Valor intrínseco

VALOR INTRÍNSECO																
INDICADOR	Apreciación/Nivel de reconocimiento					Aporte o relevancia para el turista					Valor Cultural					TOTAL
Código	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
EA		X					X					X				6
EC		X					X				X					5
ECI		X					X					X				6
ECPA		X						X				X				7
ECB			X				X					X				7
EDHM	X						X				X					4
ED			X				X					X				7
EDHF	X						X				X					4
EEPGS	X						X				X					4
EES	X					X						X				4
EFP			X					X				X				8
EGP	X					X					X					3
EGA			X			X						X				6
EHD	X					X						X				4
EJSC		X				X					X					4
EMLM		X					X				X					5
EMBA	X							X			X					5
EPD		X				X					X					4
LCC		X				X					X					4
LCCD		X				X					X					4
LCF	X						X				X					4
LDT			X				X					X				7
LDA			X			X						X				6
LHP	X						X				X					4
LH			X				X					X				7
LLS		X						X				X				7
LLE	X						X				X					4
LMPL	X					X					X					3
LP		X					X					X				6
LPI	X						X					X				5
LTD	X					X					X					3

INDICADOR	Apreciación/Nivel de reconocimiento					Aporte o relevancia para el turista					Valor Cultural					TOTAL
Código	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
LVM			X			X					X					7
LVP		X				X						X				7
LVIRC	X							X				X				8
LTP	X					X					X					5
LV			X			X					X					7
LC	X					X					X					3
LE	X					X					X					4
LVT	X					X					X					4
PCD		X				X					X					6

Elaborado por: Patricio Terán

Tabla 19. Valor extrínseco

VALOR EXTRÍNSECO

INDICADOR	Aceptabilidad turística					Impacto turístico					Singularidad					TOTAL
Código	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
EA		X				X					X					5
EC		X					X				X					6
ECI		X				X					X					4
ECPA		X						X			X					7
ECB		X					X				X					5
EDHM		X					X				X					5
ED		X					X				X					5
EDHF		X					X					X				7
EEPGS		X				X					X					5
EES	X					X					X					4
EFP		X					X				X					5
EGP		X				X					X					5
EGA	X						X				X					5
EHD	X					X					X					4
EJSC		X					X				X					5
EMLM		X					X				X					6
EMBA		X					X				X					6
EPD		X					X				X					6
LCC	X					X					X					3
LCCD		X					X				X					6
LCF		X					X					X				7
LDT		X				X					X					4
LDA		X					X				X					6
LHP		X					X				X					6
LH		X					X				X					6

INDICADOR Código	Aceptabilidad turística					Impacto turístico					Singularidad					TOTAL
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
LLS			X					X			X					7
LLE		X					X					X				6
LMPL	X					X						X				4
LP		X					X				X					5
LPI	X					X						X				4
LTD		X				X						X				5
LVM		X						X				X				7
LVP		X					X					X				6
LVIRC			X					X						X		10
LTP		X					X					X				6
LV		X				X					X					4
LC	X					X						X				4
LE	X					X						X				4
LVT		X					X				X					5
PCD		X					X				X					5

Elaborado por: Patricio Terán

Tabla 20. Asociación con otros atractivos turísticos

APOYO						
INDICADOR Código	Asociación con atractivos turísticos					TOTAL
	1	2	3	4	5	
EA	X					1
EC	X					1
ECI	X					1
ECPA		X				2
ECB	X					1
EDHM		X				2
ED		X				2
EDHF		X				2
EEPGS		X				2
EES	X					1
EFP			X			3
EGP	X					1
EGA		X				2
EHD		X				2
EJSC	X					1
EMLM		X				2
EMBA			X			3
EPD	X					1
LCC	X					1
LCCD	X					1
LCF	X					1

INDICADOR	Asociación con atractivos turísticos					TOTAL
Código	1	2	3	4	5	
LDT	X					1
LDA		X				2
LHP		X				2
LH		X				2
LLS			X			3
LLE	X					1
LMPL	X					1
LP		X				2
LPI	X					1
LTD		X				2
LVM		X				2
LVP			X			3
LVIRC		X				2
LTP			X			3
LV	X					1
LC	X					1
LE	X					1
LVT	X					1
PCD	X					1

Elaborado por: Patricio Terán

Tabla 21. Significado o alcance de reconocimiento de la leyenda

SIGNIFICADO						
INDICADOR	Local	Provincial	Zonal	Nacional	Internacional	TOTAL
Código	1	2	3	4	5	
EA	X					1
EC	X					1
ECI	X					1
ECPA		X				2
ECB	X					1
EDHM	X					1
ED					X	5
EDHF	X					1
EEPGS	X					1
EES	X					1
EFP		X				2
EGP	X					1
EGA	X					1
EHD	X					1
EJSC		X				2
EMLM	X					1

INDICADOR	Local	Provincial	Zonal	Nacional	Internacional	TOTAL
Código	1	2	3	4	5	
EMBA	X					1
EPD	X					1
LCC		X				2
LCCD	X					1
LCF	X					1
LDT		X				2
LDA	X					1
LHP	X					1
LH		X				2
LLS		X				2
LLE	X					1
LMPL	X					1
LP	X					1
LPI	X					1
LTD	X					1
LVM		X				2
LVP		X				2
LVIRC	X					1
LTP	X					1
LV		X				2
LC	X					1
LE	X					1
LVT	X					1
PCD	X					1

Elaborado por: Patricio Terán

4.1.3.3. Matriz general de resultados

La matriz general de resultados es una matriz de resumen. Contiene el total de puntos alcanzados por las leyendas en la calificación de cada criterio de jerarquización. Es decir Nivel de antigüedad, valor intrínseco y extrínseco, apoyo y significado.

Tabla 22. Matriz general de resultados

MATRIZ GENERAL DE RESULTADOS						
INDICADOR	Nivel de antigüedad/ relevancia	Valor intrínseco	Valor extrínseco	Apoyo	Significado/ alcance	Total
Código						
EA	2	6	5	1	1	15
EC	8	5	6	1	1	21
ECI	1	6	4	1	1	13
ECPA	7	7	7	2	2	25

Código	Nivel de antigüedad/ relevancia	Valor intrínseco	Valor extrínseco	Apoyo	Significado/ alcance	Total
ECB	1	7	5	1	1	15
EDHM	1	4	5	2	1	13
ED	1	7	5	2	5	20
EDHF	1	4	7	2	1	15
EEPGS	1	4	5	2	1	13
EES	1	4	4	1	1	11
EFP	1	8	5	3	2	19
EGP	1	3	5	1	1	11
EGA	1	6	5	2	1	15
EHD	1	4	4	2	1	12
EJSC	1	4	5	1	2	13
EMLM	8	5	6	2	1	22
EMBA	2	5	6	3	1	17
EPD	1	4	6	1	1	13
LCC	1	4	3	1	2	11
LCCD						
LCF	2	4	7	1	1	15
LDT	1	7	4	1	2	15
LDA	2	6	6	2	1	17
LHP	1	4	6	2	1	14
LH	2	7	6	2	2	19
LLS	3	7	7	3	2	22
LLE	2	4	6	1	1	14
LMPL	1	3	4	1	1	10
LP	1	6	5	2	1	15
LPI	1	5	4	1	1	12
LTD	2	3	5	2	1	13
LVM	3	7	7	2	2	21
LVP	2	7	6	3	2	20
LVIRC	2	8	10	2	1	23
LTP	8	5	6	3	1	23
LV	2	7	4	1	2	16
LC	1	3	4	1	1	10
LE	1	4	4	1	1	11
LVT	1	4	5	1	1	12
PCD	1	6	5	1	1	14

Elaborado por: Patricio Terán

Tabla 23. Matriz general de jerarquía

MATRIZ GENERAL DE JERARQUÍA			
Código	Nombre de la leyenda	TOTAL CATEGORÍA	JERARQUÍA
EA	El ataúd	15	JERARQUÍA I
EC	El carbunco	21	JERARQUÍA II
ECI	El carro del infierno	13	JERARQUÍA I
ECPA	EL castillo del Padre Haragán	25	JERARQUÍA II
ECB	El cueche blanco	15	JERARQUÍA I
EDHM	El diablo: el hombre del maletín	13	JERARQUÍA I
ED	EL duende	20	JERARQUÍA II
EDHF	EL duende: el hombre de la fotografía	15	JERARQUÍA I
EEPGS	El encanto del Parque Gonzales Suárez	13	JERARQUÍA I
EES	El espíritu del sacerdote	11	JERARQUÍA I
EFP	El fantasma de Paluz	19	JERARQUÍA II
EGP	El gato del puente: El alma del arquitecto	11	JERARQUÍA I
EGA	El guagua auca	15	JERARQUÍA I
EHD	El hijo del diablo	12	JERARQUÍA I
EJSC	El jinete sin cabeza	13	JERARQUÍA I
EMLM	El mechero: La maldición del páramo	22	JERARQUÍA II
EMBA	El misterio del Bosque de los Arrayanes	17	JERARQUÍA II
EPD	El perro del diablo	13	JERARQUÍA I
LCC	La chica del camino	11	JERARQUÍA I
LCCD	La chica que se casó con el diablo	13	JERARQUÍA I
LCF	La ciudad fantasma	15	JERARQUÍA I
LDT	La dama tapada	15	JERARQUÍA I
LDA	La duenda	17	JERARQUÍA II
LHP	La hacienda de Pizán	14	JERARQUÍA I
LH	La huaca	19	JERARQUÍA II
LLS	La laguna del Salado	22	JERARQUÍA II
LLE	La Laguna encantada	14	JERARQUÍA I
LMPL	La maldición del páramo: El lobo	10	JERARQUÍA I
LP	La procesión	15	JERARQUÍA I
LPI	Las puertas del infierno	12	JERARQUÍA I
LTD	La trampa del dinero	13	JERARQUÍA I
LVM	La vieja del monte	21	JERARQUÍA II
LVP	La Virgen de la Paz	20	JERARQUÍA II
LVIRC	La virgen del infierno: el rapto de corazones	23	JERARQUÍA II
LTP	La virgen que robo las tierras a los Tusa	23	JERARQUÍA II
LV	La viuda	16	JERARQUÍA I
LC	Los cagones	10	JERARQUÍA I
LE	Los espíritus	11	JERARQUÍA I
LVT	Los viajes en el tiempo	12	JERARQUÍA I
PCD	Pacto con el diablo	14	JERARQUÍA I

Elaborado por: Patricio Terán

Una vez asignada la jerarquía correspondiente a cada leyenda se procedió a seleccionar a aquellas leyendas que se posicionen por encima de la jerarquía II, la lista de las leyendas seleccionadas se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 24. Selección de leyendas según la jerarquía

LEYENDAS SELECCIONADAS				
Código	Nombre de la leyenda	TOTAL CATEGORÍA	JERARQUÍA	No. De Anexo
EC	El carbunco	21	JERARQUÍA II	Anexo 02
ECPA	El castillo del Padre Haragán	25	JERARQUÍA II	Anexo 04
ED	El duende	20	JERARQUÍA II	Anexo 07
EFP	El fantasma de Paluz	19	JERARQUÍA II	Anexo 11
EMLM	El mechero: La maldición del páramo	22	JERARQUÍA II	Anexo 16
EMBA	El misterio del bosque de los Arrayanes	17	JERARQUÍA II	Anexo 17
LDA	La duenda	17	JERARQUÍA II	Anexo 23
LH	La huaca	19	JERARQUÍA II	Anexo 25
LLS	La laguna del Salado	22	JERARQUÍA II	Anexo 26
LVM	La vieja del monte	21	JERARQUÍA II	Anexo 32
LVP	La Virgen de la Paz	20	JERARQUÍA II	Anexo 33
LVIRC	La virgen del infierno: el rapto de corazones	23	JERARQUÍA II	Anexo 34
LTP	La virgen que robo las tierras a los Tusa	23	JERARQUÍA II	Anexo 35

Elaborado por: Patricio Terán

4.2. DISCUSIÓN

La presente investigación pretende rescatar el valor histórico de las leyendas del cantón Montúfar, con la finalidad de determinar su incidencia en el desarrollo turístico cultural. Es decir, busca vincular a las leyendas como un recurso potencial para la actividad turística en el Cantón. Sin embargo, para alcanzar este objetivo es importante que se conozca cuál es la situación actual del entorno donde se desenvuelve el estudio.

Para ello fue necesario realizar un diagnóstico de la realidad sobre turismo cultural en la zona, con el fin de analizar ciertos indicadores que revelen la existencia de un desarrollo turístico. Esto se realizó a través de encuestas y entrevistas, aplicadas tanto a la población como a las autoridades y profesionales pertinentes. Además durante el estudio se realizó una búsqueda de personas que tengan conocimiento de la tradición oral montufareña, con el fin de recolectar toda la información posible y así, extraer la esencia de las leyendas autóctonas, mismas que posteriormente fueron sometidas a un proceso de jerarquización.

Todos los instrumentos utilizados para el levantamiento de información fueron evaluados por expertos, esto con la finalidad de que se recoja la información correcta. Los datos obtenidos con respecto al desarrollo del turismo cultural fueron esenciales para confirmar

su existencia, sin embargo no fue posible cuantificar el grado del mismo. La escasez de datos estadísticos no permitió determinar de manera precisa el nivel de desarrollo turístico que tiene el Cantón Montúfar. Pero la información obtenida permitió identificar impactos tanto positivos como negativos generados por la actividad turística.

También la información recolectada con respecto a las leyendas tuvo que basarse en un muestreo no probabilístico por redes, es decir, a referencias personales: una persona conduce a otra. De esta manera hasta conseguir una muestra significativa. El problema de este método fue que, se debe buscar a los individuos en estudio hasta que la información que proporcionen empiece a repetirse. A pesar de esto el proceso permitió recolectar información que no constaba en libros u otras publicaciones.

No todos los resultados obtenidos en este estudio pueden ser generalizados a otros contextos, por el simple hecho de que cada locación, región o país, tiene su propia cultura, sus propias políticas y por lo tanto su situación de desarrollo es diferente. Sin embargo, se puede adaptar la metodología para investigar temas similares. En el caso de impactos generados por el turismo es posible que en otros lugares también se presenten. En ese caso, los resultados de esta investigación pueden ser aplicados como una posibilidad. Es decir, que la situación de desarrollo turístico identificada en Montúfar puede ocurrir en otra región. Entonces, basados en esto, otros investigadores pueden ejecutar acciones para prevenir riesgos o potenciar oportunidades de desarrollo.

Como se explicó anteriormente, en primer lugar, fue preciso analizar la situación actual del turismo cultural en Montúfar. Para ello se aplicó una serie de indicadores que permitieron al investigador cuantificar el grado en que se están manifestando los mismos. Entonces, uno de los principales indicadores es el nivel de conocimiento que la población tiene con respecto al turismo. Esto indica en qué porcentaje la población está preparada para recibir una demanda turística, y si está o no prevenida para reaccionar frente a las diferentes situaciones que pueden presentarse con la llegada de turistas.

Al momento de aplicar una encuesta, los resultados muestran que más del 90% de la población, tiene un conocimiento de los impactos que puede generar el turismo. Sin embargo estos conocimientos no son suficientes para que los pobladores reaccionen ante un impacto que pueda generar esta actividad. Incluso los conocimientos en su mayoría son de carácter empírico, e independientemente del nivel de conocimiento que posea, se hace

presente otro de los indicadores que son objeto de estudio; el nivel de conformidad de la población con el turista.

Con respecto a la conformidad de la población local, existe un porcentaje considerable, equivalente a poco más del 50% de la población, que está conforme con la presencia de visitantes en el sector. Esto sucede porque están conscientes de los beneficios y también de los riesgos de la actividad turística. Lo que significa que no es el 90% de la población que tiene un conocimiento suficiente sobre el tema turístico sino solo el 50%, pero si a este grupo de personas se suman los que están inconformes, se obtiene que alrededor del 75% de la población tiene noción de los impactos del turismo.

Esto indica que las tres cuartas partes de la población tienen conocimiento de la realidad del turismo. Sin embargo existe una tercera parte de la población que se muestra indiferente ante la situación, tal como se muestra en la figura 11. En este caso es posible afirmar que su nivel de conocimiento sobre temas turísticos es deficiente y es por ello que no están ni a favor, ni en contra de los impactos que puede generar la actividad turística tanto en el ambiente como en el ámbito socioeconómico.

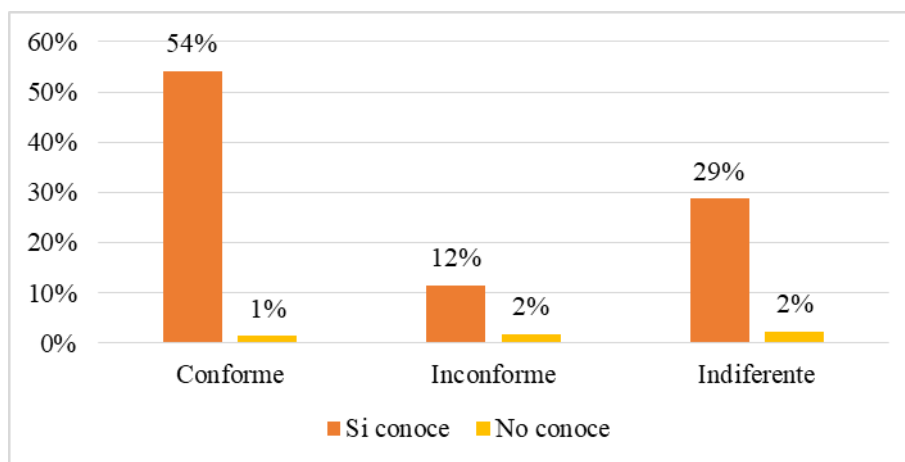


Figura 11. Nivel de conformidad de la población local. Encuesta

Como toda actividad productiva, el turismo también genera impactos tanto en el ambiente como en el ámbito socioeconómico. La presencia de estos impactos también son indicios de la existencia de un desarrollo turístico. En el caso medioambiental, se evidenciaron la presencia de desechos sólidos y alteración de hábitats, todo esto se observó tanto en la cascada de Paluz como en la Laguna del Salado, y estos impactos negativos son los más comunes cuando existe la presencia de turistas (Jiménez, 2017).

Además, existe la presencia de impactos positivos, como es el caso de la oxigenación del agua en la laguna del Salado, esto como un efecto secundario de la interacción de una

lancha de motor, puesta en funcionamiento con fines turísticos. Incluso el nuevo proyecto para la adecuación de la Cascada de Paluz tiene un impacto positivo, porque toda la infraestructura está diseñada para integrarse con el ecosistema sin alterar la calidad visual (Enriquez, 2017). Con relación a esto existe otro proyecto dirigido al centro histórico de la ciudad de San Gabriel, con el que, se pretende estandarizar la rotulación en locales comerciales y el soterramiento de la red eléctrica. Esto con el fin de reducir la contaminación visual y mejorar la presentación de la ciudad.

Si se analiza la presencia de estos impactos ambientales, es evidente que predominan de cierta forma, los positivos. Esto es favorable puesto que el medioambiente es el más vulnerable a ser alterado por la actividad turística, debido a la huella ecológica que el turista genera. Esto no quiere decir que en el aspecto social no se puedan presentar situaciones adversas. Actualmente se ha identificado que alrededor del 40% de la población se ha visto afectada por la presencia de turistas. Hay indicios de aculturización, inferioridad y rechazo hacia los visitantes (Pereiro, 2013).

Esta situación está dada porque, las personas sienten que el turista es más importante que los locales al momento de adquirir un servicio, y es ahí cuando se genera el rechazo, al sentirse invadidos. Esto no es beneficioso para el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, estos factores son superados por una serie de impactos positivos, como son, el impulso del turismo emisor, mismo que se da a causa de la motivación por viajar que los turistas generan en los habitantes. Además se presenta el fomento de la cultura; la presencia de este factor hace que la población se sienta identificada con sus costumbres y tradiciones.

El fomento de la cultura está impulsado por iniciativa del GAD municipal, de tal manera que se han ejecutado festivales de danza y teatro, ferias gastronómicas, talleres de capacitación de gestores culturales (Cepeda, 2017). Todo esto se ve reflejado en la manera de cómo la población va reaccionando y empoderándose de su cultura. Tal es el caso de pequeños locales comerciales que están modificando su infraestructura, están cambiando su estilo moderno por un estilo colonial. De la misma manera como sucede con el sector hotelero, cuyo estilo contiene un alto contenido colonial (Enriquez, 2017).

Entonces, en el ámbito social y cultural se evidencian los impactos positivos de la actividad turística. Además es preciso mencionar la institucionalización de una tradición montufareña como es la fiesta de inocentes. Actualmente, está en marcha el proyecto para

ser declarada como patrimonio intangible. Todos estos proyectos dan indicios de que el desarrollo turístico está avanzando, el Cantón se está preparando para recibir una demanda turística como en los grandes destinos.

Los impactos detallados anteriormente se evidenciaron también como resultado de un estudio en Argentina. Cuando un grupo de investigadores de la Universidad del Salvador inició un proyecto de turismo comunitario para identificar los efectos en la población. Durante varios meses se condujo un flujo de visitantes a la zona y los resultados se hicieron presentes de manera paulatina.

Tal como sucede en Montúfar, las personas de la locación argentina empezaron a sentir interés por la conservación de la tradición oral (Toselli, 2006). También se generaron pequeños emprendimientos, sin embargo, esto también estaba causando estragos en otros aspectos de la cultura. La mayoría de la población empezó a adoptar costumbres y modas que pertenecían a los turistas que llegaban a la zona. Esto último es contradictorio, pues los impactos negativos en el cantón se presentan en menor porcentaje. Solo alrededor del 30% de la población se ve afectada por indicios de aculturización.

Si bien es cierto, los impactos sociales positivos permiten un empoderamiento de la cultura por parte de los habitantes. De ser el caso, estarían incidiendo directamente en la economía local, es decir; los emprendimientos están utilizando como recurso la cultura y como mercado el turismo. Aunque actualmente se evidencia una deficiencia en el liderazgo para formar asociaciones (Jiménez, 2017). Existen grupos de personas que están dispuestas a basar su economía en la actividad turística, a pesar de los riesgos que esta puede presentar, como es el caso de la estacionalidad turística.

Esta situación ya se presentaba con anterioridad en otras partes del mundo, como es el caso de Santiago de Compostela en España, donde se elaboró un estudio para posicionar a la ciudad como un referente de turismo cultural. Este proyecto basado en las historias y leyendas de la localidad buscaba hacer frente a la estacionalidad. De esa manera se consiguió un fortalecimiento de la actividad turística e incluso se minimizó las fluctuaciones en ingreso de turistas, es decir el número de personas que llegaban crecía de manera más homogénea (Precedo, Revilla, y Míguez, 2007).

Según otro estudio realizado en España, la estacionalidad turística se traduce como temporadas altas más cortas y menos empleo. Además de ser un factor que afecta negativamente a la rentabilidad de las empresas turísticas (Vargas, 2013). Este fenómeno

está presente en el cantón Montúfar, tal es el caso de la Gruta de la Paz y la Laguna del Salado, quienes reportan temporadas tan bajas, que las pérdidas son devastadoras para su economía.

A pesar de ello, el GAD municipal de Montúfar sigue impulsando la iniciativa de crear empleos productivos. De manera que desde el año 2014 se inicia con el proyecto denominado “Economías Creativas”, que involucra a asociaciones de todo el cantón. Pero las más destacadas son: Ceramistas del Carchi y Tusa Gabal (Enríquez, 2017). Estos grupos de personas basan su producción en técnicas ancestrales de manufacturación de artesanías en barro, cerámica, tejidos, entre otros. Este tipo de actividades permiten la creación de empleos, ya sea directamente dando trabajo a otros pobladores, o indirectamente incentivando a nuevos inversionistas emprender en sus negocios.

El empleo de la actividad turística puede llegar a ser tan beneficioso que, cada día más y más personas se van sumando al grupo de la oferta turística. Como ejemplo de ello son las dos asociaciones mencionadas anteriormente, mismas que en sus inicios, años antes de 2014, sus ingresos no superaban los 200 dólares mensuales. Sin embargo con la llegada de turistas al cantón, estos emprendimientos reportan ingresos de alrededor de 9000 dólares en temporadas altas. Estas comprenden los meses de agosto y septiembre principalmente (Enriquez, 2017).

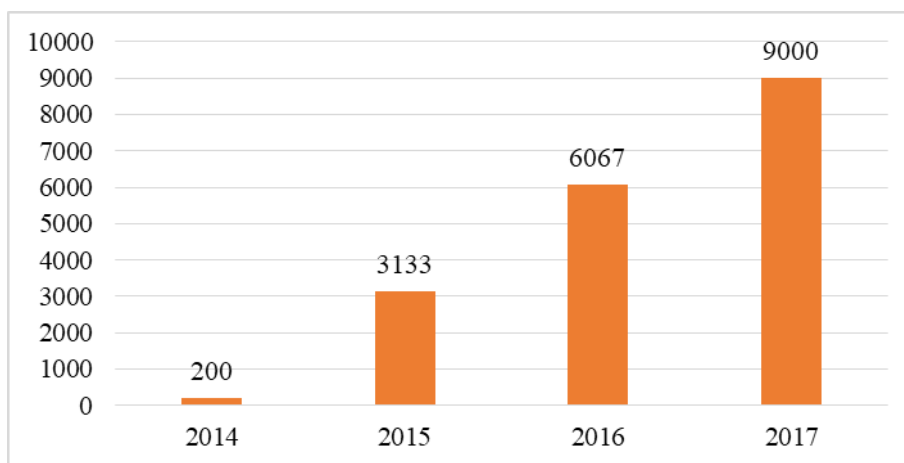


Figura 12. Incremento en dólares de los ingresos en emprendimientos. Entrevista

De cierta forma, este tipo de desarrollo económico debería verse reflejado en inversiones privadas. Tal es el caso de instalaciones de uso turístico como, hoteles, restaurantes, cafeterías, entre otros. Estos elementos conforman lo que se conoce como planta turística, que es uno de los ejes fundamentales para el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo ciertos elementos importantes como agencias de viajes, operadores de turismo y

transporte turístico certificado, aún están ausentes en el Cantón. De manera que toda la demanda que ingrese al Cantón debe moverse por sus propios medios, esta es una situación que incide negativamente en el desarrollo turístico.

A pesar de ello, el cantón en estudio ya cuenta con una planta hotelera certificada que está conformada por el Hotel San Francisco, Hostal Gabrielita y dos hoteles coloniales: Hotel San Martín y Hostal Los Geranios. Con esto se evidencia una similitud con la ya mencionada ciudad de Santiago de Compostela. En este lugar también se incorporó una planta hotelera como consecuencia de la actividad turística. Aunque este tipo de alojamiento se estableció como una cadena de hoteles que se maneja bajo la marca: *Pausadas de Compostela*, a diferencia de Montúfar, en donde los hoteles son totalmente independientes (Precedo, et al., 2007).

Sin embargo, la existencia de estos establecimientos se complementa con locales de alimentación como son el restaurante El Peregrino y Parrilladas el Capulí, e incluso la cafetería del Mercado Central, que en conjunto ofrecen servicios que satisfacen las necesidades de los turistas. Entonces, como se observa en el siguiente gráfico, la actividad turística ha generado impactos positivos, que se mantienen por encima del 60%. Lo que indica que a pesar de ser una actividad incipiente, esta no está causando situaciones adversas que afecten significativamente a la población o naturaleza.

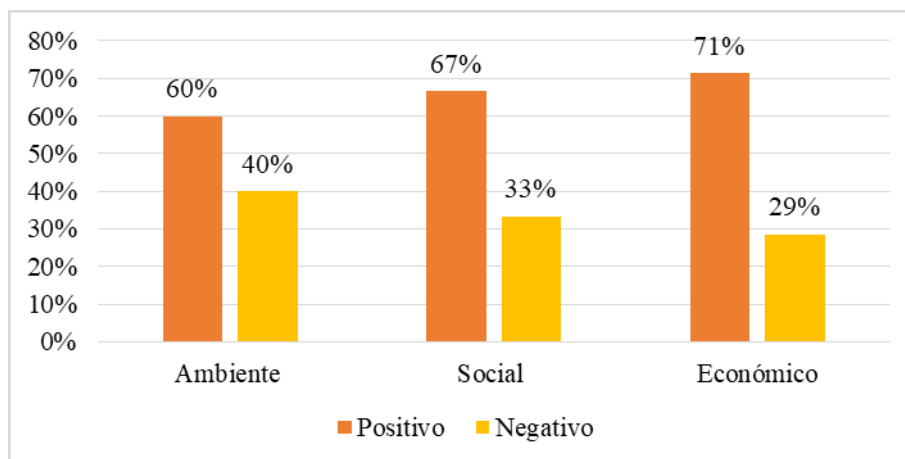


Figura 13. Nivel de impactos turísticos. Entrevista

Después de haber analizado la situación actual del turismo cultural en Montúfar, corresponde ahora discutir los resultados del estudio entorno al rescate de las leyendas y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón.

Ante todo, es importante identificar el nivel de conocimiento que la población tiene sobre el patrimonio inmaterial de la localidad, es decir; historia y significado de fiestas

tradicionales, poemas, danza, teatro, técnicas artesanales, leyendas, entre otras (Civallero, 2012). De tal manera que la investigación indica que existe un conocimiento de alrededor del 30%. En otras palabras solo la tercera parte de la población tiene un conocimiento amplio sobre el tema. Desde esta perspectiva se puede afirmar que el patrimonio intangible esta subestimado en el Cantón, y de cierta forma esto dificulta la búsqueda y recolección de información.

Sin embargo esto no fue motivo para detener la investigación, de tal manera que se indagó la importancia que la población le da a este tipo de patrimonio. Pero en este caso el estudio ya se centra principalmente en las leyendas. Entonces, se aplica una lista de cinco características, que permitieron determinar el grado de importancia que los habitantes le dan a las leyendas montufareñas. Y resulta que este valor corresponde al 74%. Lo que lleva a la conclusión de que a pesar de tener un conocimiento limitado sobre el tema, la población esta consiente de que dichas leyendas forman parte importante de la historia y de la tradición oral que identifica al pueblo montufareño.

Ahora, la pregunta es: si se rescatan las leyendas montufareñas, ¿Aporta esto al desarrollo del turismo cultural? Para responder a esta interrogante el estudio tiene que tomar un camino más largo, es necesario identificar una demanda potencial para atractivos turísticos que surjan a raíz del rescate de una leyenda (Precedo, et al., 2007). Esto se realizó de manera similar al estudio efectuado en la ciudad de Santiago de Compostela. En donde se identificó que la ciudad tenía una demanda potencial en Alemania, Suiza y Francia.

En el momento en el que los investigadores encontraron esta demanda, se dio inicio al proyecto que posicionaría al denominado *Camino de Santiago*, como un referente de turismo cultural. Entonces lo mismo se realizó con el presente estudio, pero en este caso estuvo dirigido al turismo local. Por lo tanto, de existir dicha demanda se puede afirmar que el rescate del elemento en estudio aportará al desarrollo turístico.

En primer lugar, es preciso identificar los atractivos turísticos que sea factible técnicamente construir dentro del Cantón. Pero esto requiere de un estudio técnico minucioso que demandaría un largo periodo de tiempo. Así que para obtener esa información se recurrió a estudios previos realizados por el GAD municipal. Jiménez (2017), gestor turístico, afirma que existe un proyecto para un corredor Ecoturístico, que comprende museos, senderos, parques, gastronomía, entre otras cosas, y este fue el punto de partida para identificar la demanda que se estaba buscando.

Con estos datos, se procedió a seleccionar a los museos, senderos y parques temáticos, como referentes para el estudio, por el simple hecho de que su naturaleza permite incluir información sobre las leyendas montufareñas. Luego de esto, fue necesario identificar el nivel de aceptación que éstos tienen dentro de la actividad turística, en tal circunstancia se recurrió a la pregunta más común utilizada en estudios de mercado: *¿Estaría usted dispuesto a visitar estos atractivos basados en leyendas?* Si el individuo responde afirmativamente, se convierte en un cliente potencial, caso contrario se descarta su participación, aunque no por completo (Baca, 2010).

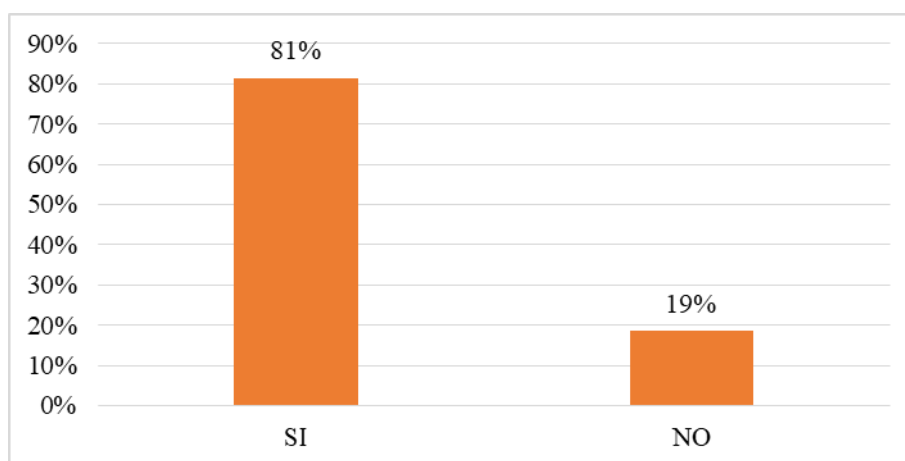


Figura 14. Nivel de aceptación para atractivos basados en leyendas. Encuesta

Como se observa en la figura anterior existe alrededor del 80% de probabilidad de tener una demanda hacia los atractivos propuestos. Entonces, en concordancia con Jiménez (2017), la importancia del rescate de las leyendas radica en que al hacer esto, se está levantando un estudio de línea base, que posteriormente contribuirá insertar las leyendas en cada uno de los sitios turísticos, elaborar guiones basados en el estudio y realizar diseños para senderos y parques temáticos.

En definitiva el rescate de las leyendas montufareñas aporta al desarrollo del turismo cultural. A pesar de que esto no suceda de manera directa, las leyendas son un elemento que da un valor agregado a un destino turístico. Sin embargo para que este destino pueda generar una corriente turística local, se debe realizar un estudio técnico que permita analizar la viabilidad de su implementación. Además, la identificación de una demanda potencial no es un criterio definitivo para que un proyecto funcione, sino que abre la posibilidad para que se realice un estudio de mercado completo y exhaustivo para el nuevo producto turístico.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Durante el estudio se evidencio que existen limitadas publicaciones que documentan leyendas contadas por los adultos mayores, como es el caso de los libros del GAD municipal tituladas “Montúfar, memoria oral”, y otras publicaciones no oficiales como es el caso del libro “Colección Colibrí”, elaborado por un equipo de estudiantes del Colegio “Jorge Martínez Acosta”. Sin embargo, este limitado número de documentos no ha tenido el impacto esperado, es decir; solo se han quedado como documentos que reposan en una biblioteca. Además, no se ha aprovechado esta base bibliográfica para complementar a atractivos turísticos de la zona.
- La investigación rescató un total de cuarenta leyendas, pero con los resultados de la aplicación de indicadores de jerarquización se identificó solamente trece leyendas. Este grupo de leyendas son recursos turísticos de Jerarquía II. Lo que significa que pueden ser empleadas dentro de la actividad turística.
- Las leyendas pueden generar una corriente turística local. El estudio revela un 81% de probabilidad de que se impulse el desarrollo del turismo local como consecuencia de la adecuación de atractivo turístico que emplee una leyenda como factor diferenciador.
- Con respecto al desarrollo turístico, se confirma su existencia. Se identificaron varios aspectos positivos como la presencia de hoteles y restaurantes certificados, generación de empleo a causa del turismo e iniciativa por la conservación del patrimonio inmaterial. Sin embargo también se encontraron aspectos negativos, aunque en menor grado, como la ausencia de operadoras y agencias de viajes, aculturación, inferioridad de la población y alteración de ecosistemas por la presencia de turistas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Elaborar una estrategia que permita difundir a la población los resultados de las investigaciones desarrolladas en el marco de la tradición oral. Con el fin de alcanzar el empoderamiento de la cultura local, para la formación de una imagen de destino más atractiva.
- Estructurar guiones interpretativos en base a las leyendas más representativas del cantón, utilizando la base bibliográfica de este estudio, con el fin de que puedan acoplarse a los lugares turísticos en los que se desarrolla cada leyenda.
- Elaborar un estudio técnico y de mercado que identifique la viabilidad de la implementación de productos turísticos basados en leyendas
- Elaborar un plan estratégico para fortalecer el desarrollo del turismo cultural en el cantón Montúfar.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amanquez, C. (2013). *Historias, leyendas y mitos: Las motivaciones detrás del asombro y las creencias*. Buenos Aires, Argentina : Area de Turismo Rural de la Univerisdad de Buenos Aires, 2.
- Baca, G. (2010). *Evaluacion de proyectos* (ed., Vol. Sexta edición). México: McGraw-Hill. 7,43-45.
- Barbosa, E. (2007). La Política del Turismo Cultural. *EAN*, 4. Recuperado de <http://200.0.187.30/index.php/Revista/article/view/407/401>
- Bates, M. (2016). *Las verdaderas Atlántidas: las islas y ciudades que sí se tragó el mar*. *BBC Earth*, 3. Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160123_vert_earth_atlantida_ciudades_desaparecieron_yv
- Benavidez, M. (2012). *Propuesta para la elaboración de programas turísticos basados en leyendas de la ciudad de Guayaquíl como alternativa de desarrollo del turismo cultural*. repositorio.ucsg.edu.ec. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/293>
- Cantú, y Múch. (2014). *Administración de empresas*. Recuperado de [http:// administracion.realmexico .info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html](http://administracion.realmexico.info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html)
- Cepeda, O. (21 de Septiembre de 2017). Turismo y Leyendas de Montúfar . (P. Terán, Entrevistador)
- Civallero, E. (septiembre de 2012). *Tradición oral*. Recuperado de <http://tradicional.blogspot.com/2007/09/tradicin-oral.html>
- Ley N° 97. Ley de Turismo, Montecristi, Ecuador, 29 de diciembre de 2014
- Cortés, A., & Espítia, C. (2009). *Las leyendas y mitos como detonantes del turismo cultural de la ciudad de Morelia*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/741/Las%20leyendas%20y%20mitos%20como%20detonantes%20del%20turismo%20cultural%20de%20la%20ciudad%20de%20Morelia.htm>
- Creswell. (2013). *Metodología de la investigacion científica*. México, 534.
- Díaz, M. d. (2010). *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli. Recuperado de <http://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>
- Duque, F. (2014). El mito en la Filosofía . *Filosofía para la vida*, 5.
- Enriquez, D. (20 de Septiembre de 2017). *Desarrollo turistico y leyendas de Montúfar*. (P. Terán, Entrevistador)

- Erazo, L. (2013). *Rescate de la tradición oral de los adultos mayores para el fomento del turismo cultural de los cantones Mira y Espejo de la provincia del Carchi*. Uiversidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, 9, 165.
- Fernández, A. (2011). *Conmemoraciones históricas, activación y posicionamiento turístico*. El Periplo Sustentable, 152.
- Fernández, G. (2010). *Sistema Turístico*. Recuperado de <https://turismo57.wordpress.com/2010/06/19/sistema-turistico/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Montúfar. (2016). *Cantón Montúfar*. Recuperado de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/74-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-carchi/340-canton-montufar>
- García, C. (2012). *Mitos y leyendas*. Copan. Recuperado de <http://copan.edu.mx/docs/dessecu12-13/myl.pdf>
- Graterol, R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Revista científica de la Universidad de los Andes .
- Hernández, R. y Fernández, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Free Libros. 9, 151.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL, 91, 92, 534, 388.
- Instituto Nacional de Eestadística y Censos. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 10 de Marzo de 2017, de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&ASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Instituto Nacional de Eestadística y Censos. (21 de Febrero de 2014). *Ficha de cifras generales de Montúfar* . Recuperado de [http:// app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F0405_MONTUFAR_CARCHI.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F0405_MONTUFAR_CARCHI.pdf)
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *arqueo-ecuatoriana.ec*. Recuperado de <https://www.arqueo-ecuatoriana.ec/home>
- JIMDO. (2014). *Gestión Ambiental* . Recuperado de <https://gestionambiental.jimdo.com/contaminaci%C3%B3n-ambiental/el-equilibrio-ecol%C3%B3gico/>
- Jiménez, E. (22 de Agosto de 2017). *Desarrollo turístico y leyendas de Montúfar*. (P. Terán, Entrevistador)
- Jiménez, E. (19 de Enero de 2017). *Leyendas del Cantón Montúfar*. (P. Terán, Entrevistador)
- Keynes, J. (1946). *Equilibrio economico* . Enciclopedia de economia , 2.
- Martínez, A. (2015). *Pruebas estadísticas* . SPSS FREE.

- Medianero, D. (2009). Metodología de estudios de línea base. *Pensamiento Crítico*, 61. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Publicaciones/Pensa_critico/2011_n15/pdf/a05.pdf
- Medina, M. (2012). *Valoración del patrimonio cultural*. Revista Dominical.
- Ministerio de turismo. (2014). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito. Recuperado de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ministerio de turismo. (2013). *Jerarquización*. Recuperado de unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/2-INV-jerarquizac-AATT.doc
- Mujica, N., y Rincón, S. (2010). *El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes*. Revista Venezolana de Gerencia .
- Navarro, B. (2004). *Retos de la difusión cultural en el actual contexto universitario* . Revista Indexada UAM-Xochimilco, 3-6.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos. *Cuadernos de turismo*, 14-17.
- Organización Mundial de Turismo. (2011). *Conceptos y definiciones en turismo*. Una introducción al Turismo, 45. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Palmer, J. (2016). *Las verdaderas Atlántidas*. BBC Eart , 2.
- Paredes, F. (2012). *Turismo Cultural en el Ecuador* . Gestión Creativa Iberoamericana , 1.
- Pereiro, X. (2013). *Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina*. Revista Española de Antropología Americana, 157-200.
- Pérez, L. (2014). *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local*. Guía Metodológica de Turismo Cultural , 34.
- Precedo, A., Revilla, A., y Míguez, A. (2007). El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo. *Revista indexada de la Universidad de Santiago de Compostela.*, 208,223,227.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. (Octubre de 2014). *Conceptos*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=DkTKH1I>
- Ramírez, N. (2012). *La importancia de la tradición oral*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1053/105325282011/>
- Reyes, R. (2012). *Identidad Cultural*. Recuperado de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/identidad_cultural.html
- Rodríguez, J. (06 de 2014). *Ley de los grandes números*. 38-43. Recuperado de <http://biblioteca.digital.univalle.edu.co/bitstream/10893/6357/1/Heuristica06-A04.pdf>

- Rodríguez, M. (2013). *Investigación bibliográfica y documental*. Guía de tesis .
- Salvatierra, P. (2008). La asignación del valor cultural al producto turístico y sus contradicciones. *Diez años de cambios en el mundo, en la geografía y en las ciencias sociales* (p. 25). Barcelona: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/-xcol/111.htm>
- Sancho, A. (2015). *Jornadas internacionales de Turismo Justo* . Revista indexada de la Universidad de Valencia , 1-10.
- Secretaría de Turismo. (14 de Mayo de 2015). *Turismo Cultural* . Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Tato, C. (2017). Rescate Cultural [Grabado por J. Dino].
- Toselli, C. (2006). *Reflexiones sobre el turismo cultural*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 176.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2011). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Valdez, R. (2010). *Leyendas de fantasmas del centro histórico de Puebla, México*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 533,564.
- Valenzuela, E. (2011). *La leyenda: un recurso para el estudio y la enseñanza* . Investigación multidisciplinaria , 8-33.
- Vargas, Á. (2013). Estacionalidad, el cáncer del turismo español. *REP*, 1-10. Recuperado de https://static.hosteltur.com/web/uploads/2013/04/REPORTAJE-Estacionalidad_el_cancer_del_turismo_espanol.pdf
- Vargas, T. (1 de mayo de 2009). *¿Qué significa rescatar una cultura?* Recuperado de <http://hoy.com.do/que-significa-rescatar-la-cultura/>
- Vásquez, S. (2015). *Impactos del Turismo en la cultura*. Entorno turístico. Recuperado de <http://www.entornoturistico.com/15-impactos-del-turismo-en-la-cultura/>
- Zamora, J. (2000). *Conocimiento del mercado segmentación y posicionamiento de la demanda por agroturismo*. Revista electrónica UACH, 39-54. Recuperado de http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282000000100005&script=sci_arttext

VII. ANEXOS

Anexo 1

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El ataúd		No. 01
Parroquia	Piartal	Sector	Piartal
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante		Personajes principales	Personajes Reales
Digna Chulde		El jinete del ataúd	Campo Cárdenas
Campo Cárdenas			
Asociación con atractivos turísticos		Bosque de los Arrayanes	
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
La historia se desarrolla por la madrugada. Cuando la víctima se dirige por la carretera rumbo a su casa, en un momento dado, un jinete pasa a gran velocidad en un corcel negro. Posteriormente la víctima observa a lo lejos unas velas en el camino y al acercarse se percata de que es un ataúd. Al intentar seguir el curso, el ataúd se mueve y se interpone para impedir que avance, luego la persona consigue cruzar y el ataúd la persigue hasta que al final la víctima consigue escapar, pero casi sin aliento. Del ataúd sale una voz tétrica que pretende convencer a la víctima de ir al infierno.			
Observaciones			
La leyenda se desarrolla en el camino de los Ciprés, vía que conduce al bosque de los Arrayanes, también se reporta un caso cerca del río Minas en la parroquia de Piartal.			

Anexo 2

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El carbunco		No. 02
Parroquia	Fernández Salvador, La Paz	Sector	El Tambo, Pizán
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante		Personajes principales	Personajes Reales
Colección Colibrí		El carbunco	Andrés Méndez
Alfredo Salazar			
Luis Arévalo			
Julio Paguay			
Asociación con atractivos turísticos		Ninguno	
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
La leyenda hace referencia a un animal de tamaño mediano, similar a un perro. Sin embargo tiene algo peculiar, sus ojos brillan en la oscuridad y además tiene un tercer ojo en la frente que parece ser un diamante. Las personas afirman que está lleno de oro, perlas y todo tipo de piedras preciosas. A pesar de ello nadie ha sido capaz de capturarlo.			
Observaciones			

Anexo 3

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda		El Carro del infierno	No. 03
Parroquia	La Paz Fernández Salvador	Sector	Pizán El Tambo
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante		Personajes principales	Personajes Reales
Colección Colibrí	El diablo	Alcides Gutiérrez	Personajes secundarios
Mariela Salazar			Jesús Gutiérrez
Jaime Caicedo			
Julio Paguay			
Asociación con atractivos turísticos		Río Minas, sector el Tambo	
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
En el lapso de tiempo comprendido entre las 11 de la noche y 3 de la mañana, aparece una carreta con luces enormes, remolcada por un corcel negro de ojos rojos y brillantes, galopado por jinete de aspecto infernal. La carroza tiene sus llantas hechas por huesos humanos y de su interior provienen llantos y gritos de personas pidiendo auxilio. Todo aquel que mira o escucha se siente atraído por una fuerza misteriosa hacia el carruaje. Quien se acerca y consigue huir queda con sus sentidos totalmente distorsionados y los que no consigues escapar desaparecen sin dejar rastro alguno.			
Observaciones			
Las víctimas involucradas en la leyenda corresponden a personajes reales. Sin embargo la mayoría de involucrados atribuyen su salvación a la fe que tenían a la Virgen de Las Lajas. La leyenda se origina hace aproximadamente 80 años.			

Anexo 4

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda		El castillo del Padre Haragán	No. 04
Parroquia	La Paz	Sector	Pizán
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable	
Informante		Personajes principales	Personajes Reales
Julio Paguay	El sacerdote misterioso	Rosalino Arcos	Personajes secundarios
Asociación con atractivos turísticos		La Gruta de la Paz, ceja de Montaña	
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
En el sector de Pizán, existe una colina que según dicen los moradores está encantada. Quien sube hacia la colina, en algunos casos, tiene unas visiones demasiado extrañas. Sin embargo, el caso más destacado es el de Rosalino Arcos, quien al subir se encuentra con un castillo enorme, tan grande que en su patio interior tenía una catedral de tres naves. Al instante observó un sacerdote regando unas plantas con una paciencia increíble, y de ahí el nombre de la leyenda. Luego de un momento el hombre resbala y una pequeña piedra empieza a rodar por las gradas del enorme castillo, y en menos de un segundo todo desaparece como por arte de magia.			
Observaciones			
Son varios los casos que han sucedido de este tipo, en los que se reportan avistamientos de animales, plantas extrañas, rosas que están en un lugar y que luego desaparecen sin dejar rastro alguno. Se dice que si la persona sube a la colina con la intención de estudiar el fenómeno no ocurre nada, solo sucede a quien no tiene idea de lo que va a suceder. Este caso podría tener relación con la teoría de los			

universos paralelos, un tema muy discutido por la comunidad científica.

Anexo 5

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El cueche blanco		No. 05
Parroquia	Fernández Salvador	Sector	La Calera
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente	Manifestación vulnerable	X	Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	El emisario		
Jesús Aguirre			
Mesías Cadena			
María Orbe			
Asociación con atractivos turísticos	Ninguno		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Cuenta la leyenda que cada cien años, viene a la tierra un emisario del infierno para llevarse la vida de personas puras. Quienes relatan esta historia describen a este ser como una mancha blanca alargada. En otros casos la víctima afirma que es un toro enorme de color blanco y ojos negros, en todos los casos la persona que miro de cerca y sintió su presencia falleció días después del contacto, sin una razón aparente.			
Observaciones			
Las historias se desarrollan hace aproximadamente 60 años, se dice que las personas que murieron no tenían el corazón, atribuyéndose a que se lo llevo el cueche blanco. Sin embargo nunca existieron expedientes forenses que confirmaran este hecho.			

Anexo 6

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El diablo: el hombre del maletín		No. 06
Parroquia	San José	Sector	La Posta
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente	Manifestación vulnerable	X	Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	El hombre del maletín	Raquel Pozo	
		Fanny Mallamas	
Asociación con atractivos turísticos	Centro histórico de la ciudad de San Gabriel		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Al caer la noche una mujer camina en dirección a su casa, y de repente tropieza. Al levantarse se percató de que le está observando un apuesto caballero, alto, cabello sedoso, ojos claros, quien le dice que le acompañara hasta su casa. La chicha hipnotizada por su encanto acepta, sin embargo, en un momento dado recuerda a su marido, un hombre celoso y carácter fuerte, entonces le dice al apuesto caballero lo que le podía suceder si llegaba con él. Es en ese instante cuando voltea a mirar al hombre y este ya no es el apuesto caballero, sino que tiene un aspecto demoníaco; ojos que emanan llamas, colmillos que sobresalen de su boca, cabello envuelto en llamas, patas de animal y cola. En ese momento la mujer cobra valor y un olor putrefacto se extiende en el ambiente luego de eso el hombre desaparece.			

Observaciones
Las víctimas de estos acontecimientos no sufrieron consecuencias posteriores, todo quedo como una anécdota y no paso de un momento de pánico. Las historias se desarrollan a pocas cuadras del centro histórico de la ciudad de San Gabriel.

Anexo 7

		Ficha de tabulación de entrevistas			
Nombre de la leyenda		EL duende		No.	07
Parroquia	Gonzales Suarez Piartal San José Fernández Salvador	Sector	San Gabriel Ceja de Montaña Los Ciprés Ceja de montaña, San Francisco		
Sensibilidad al cambio					
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable		Manifestación de la memoria	
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios		
Colección Colibrí	El duende	Pablo Salazar			
Jesús Aguirre		Anselmo			
Pablo Salazar		Segundo			
Ulpiano Mera		Orlando			
María Orbe					
María Cuestas					
José Canacuán					
Anselmo Méndez					
Luis Arévalo					
Jaime Caicedo					
Campo Cárdenas					
Nelson Pavón					
Oswaldo Cepeda					
Asociación con atractivos turísticos	Ceja de Montaña de San Francisco-Piartal				
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido		
Descripción de la leyenda					
El duende se describe como un ser de estatura pequeña, color verdoso, de sombrero enorme, en algunos de los casos tocan instrumentos musicales, se llevan cosas para jugar con sus víctimas haciendo que sientan miedo. Cuenta la leyenda que si la persona cae en su encanto, se “<i>enduenda</i>”, es decir; la persona cae en un estado mental que le hace susceptible, y se somete a lo que el espíritu maligno quiere que haga. Físicamente la víctima es dotada de una fuerza sobrehumana, por lo que debe ser atada para que no se vaya a la ceja de montaña. La persona mira al estiércol como deliciosos manjares. La única cura que existe es la sangre de un cordero negro.					
Observaciones					
Son decenas de casos que se han reportado de este tipo, en muchos de los cuales, la víctima ha fallecido. La medicina es ineficaz para este tipo de mal. Las personas creen que el duende busca a las chicas de cabello largo y de una belleza destacable, sin embargo han sido varias las personas que han sido afectadas a pesar de no tener estas características físicas.					

Anexo 8

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El duende: El hombre de la fotografía		No. 08
Parroquia	La Paz	Sector	Pizán
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Julio Paguay			
Asociación con atractivos turísticos	La Gruta de la Paz		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
En el sector de Pizán, a pocos metros de la Gruta de la Paz, un padre le toma una fotografía a su hijo y al momento de revelar la imagen, increíblemente aparece un ser extraño junto al niño. Se describe a este como un hombre alto y de color verde, de contextura delgada y ojos saltones negros, muy diferente al típico duende, esa fue la única vez que este ser apareció.			
Observaciones			
A pesar de ser el único caso reportado de este tipo, es de una relevancia considerable. Sin embargo la única prueba de este hecho desapareció con el pasar del tiempo.			

Anexo 9

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El encanto del Parque Gonzales Suarez		No. 09
Parroquia	Gonzales Suárez	Sector	Parque central de San Gabriel
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Nelson Pavón	Un Cerdo		
Asociación con atractivos turísticos	Centro histórico de San Gabriel		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
La historia se desarrolla hace 50 años aproximadamente. Cuenta la leyenda que en el parque Gonzales Suárez de la ciudad de San Gabriel aparecía por las noches un animal de unas características similares a las de un cerdo. Sin embargo este tenía espinas como las de un erizo, además de unos ojos brillantes de color rojizo. Cuando las personas se acercaban y este animal estaba despierto entraban en un estado en el que sus sentidos se perdían por completo en algunos casos se desmayaban. Este animal desaparecía luego de que las víctimas caían en trance, por esa razón nadie acostumbraba a caminar por este lugar en altas horas de la noche.			
Observaciones			
Después de varios años los incidentes fueron disminuyendo y con la remodelación del parque, los avistamientos dejaron de ocurrir. No se han encontrado pruebas de la existencia del ser descrito, sin embargo su recuerdo aún existe en la memoria de los adultos mayores.			

Anexo 10

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El espíritu del sacerdote		No. 10
Parroquia		Sector	
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	El sacerdote	Habitantes del pueblo Tusa	
Asociación con atractivos turísticos	Ninguno		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
En tiempos en los que Montúfar aún era llamado Tusa, se encontraba un pequeño caserío y la gente se reunió para construir una iglesia. Al día siguiente todo estaba destruido; las columnas, la cúpula, el altar, y así paso en varias ocasiones. Entonces las personas decidieron esconderse y cuidar la construcción en la noche, cuando eran ya las 11pm, observan que un toro enorme que emanaba una luz rojiza. Este animal lleo para destruir las enormes columnas de la iglesia, por lo que los ancianos de la época decidieron contaron la verdadera historia: Años antes de los sucedido un sacerdote desapareció de ese mismo lugar, y días después apareció el toro descrito, por lo que los lugareños decidieron destruir la capilla de aquel entonces. Una maldición había caído sobre el alma del sacerdote, y por eso estaba atrapada en aquel toro infernal. Toda la furia que desataba era por el odio hacia los habitantes.			
Observaciones			
La leyenda no describe el sitio exacto donde sucedieron los hechos. Sin embargo se trata de una leyenda basada en otra más mucho más antigua, pero se nombra a las iglesias con características de estilo europeo. Lo que sitúa la fecha de los acontecimientos, en un periodo posterior a la conquista de los españoles.			

Anexo 11

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El fantasma de Paluz		No. 11
Parroquia	Gonzales Suárez	Sector	Cascada de Paluz
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Oswaldo Cepeda	El hombre fantasma	Pablo Cuatimpás	
Colección Colibrí			
Asociación con atractivos turísticos	Cascada de Paluz		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
La leyenda cuenta que la cascada de Paluz es un portal a otro mundo; por las noches esta se abre y de ella sale un hombre elegante pero de aspecto terrible. Cuenta la leyenda que un hombre agobiado por las deudas acudió a la cascada a pedir ayuda a aquel hombre del infierno. Un día le concedió mucho dinero a cambio de su alma. Años más tarde la víctima muere sin causa aparente y en el ambiente solo que do un olor putrefacto. El demonio había saldado la deuda llevándose consigo el alma de Pablo Cuatimpás.			
Observaciones			
La historia se desarrolla en la cascada de Paluz, en la que varias personas reportan avistamientos de seres extraños por las noches. Además se escuchan ruidos y gritos en algunos casos. Sin embargo se desconoce la existencia de familiares de la víctima principal.			

Anexo 12

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El gato del puente: El alma del arquitecto		No. 12
Parroquia	La Paz	Sector	Pizán
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	El gato del suicidio	Edgar Ponce	
		Sra. Petrona	
Asociación con atractivos turísticos	La Gruta de la Paz		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
En 1972, se construyó un puente en la vía que conduce a Pizán. El arquitecto de la obra lo hizo con una mínima parte del presupuesto asignado, y el día de la inauguración del puente, este llegó en un auto de lujo, lo que era muy sospechoso. Un trabajador salió y desmintió la trampa que el arquitecto había hecho, entonces la multitud se enfureció una señora alentó a la población para que lo arrojaran al vacío. En efecto así lo que sucedió. Años más tarde se corrió el rumor de la presencia de un gato enorme que se sentaba en la orilla del puente, y un día por casualidad se le apareció a la mujer que incitó a la población. El gato atacó a la mujer y la arrojó al barranco, los moradores creían que era el alma del arquitecto que estaba cobrando venganza.			
Observaciones			
Años después el puente fue abandonado para construir otro. Durante los años posteriores al acontecimiento descrito se reportaron avistamientos del gato, sin embargo la única víctima mortal fue la Sra. Petrona.			

Anexo 13

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El guagua auca		No. 13
Parroquia	Fernández Salvador González Suárez San José	Sector	El Tambo Fernández San Gabriel El Chamizo
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Nelson Pavón	El guagua auca	Elena Chulde	
Jaime Caicedo		Rosa Córdova	
Colección Colibrí			
José Erazo			
Jesús Aguirre			
Asociación con atractivos turísticos	Bosque de los Arrayanes – Cueva de montaña de Piartal		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
La leyenda cuenta que por las noches se escucha el llanto de un niño pequeño. La primera vez que la víctima escucha, es un sonido normal de un niño llorando. Minutos después, la segunda vez se escucha un llanto desgarrador y existe un silencio total en el ambiente y solo se escucha el llanto por un momento. Luego, a la tercera vez se siente una paz y un silencio increíble hasta que de nuevo empieza a llorar. El sonido es tan fuerte que lastima los oídos de la víctima, se siente una vibración increíble en la tierra y hasta se puede sentir una brisa provocada por el insoportable llanto. Es en ese momento en			

que la víctima puede reaccionar y salir corriendo para salvar su vida.
Observaciones
La posible explicación a este fenómeno está en que hace décadas, las mujeres quedaban embarazadas de sus patronos y en algunos casos abortaban o mataban a sus niños, y los arrojaban en las zanjas. Entonces la población afirma que son las almas de esos niños las que lloran por las noches. Ninguna de las personas que han pasado por esta experiencia, han resultado con lesiones graves.

Anexo 14

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El hijo del diablo		No. 14
Parroquia	Gonzales Suárez San José	Sector	Ciudad de San Gabriel
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Oswaldo Cepeda	El niño demonio		
Asociación con atractivos turísticos	Centro histórico de la ciudad de San Gabriel		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
La leyenda cuenta que una mujer viuda estaba tan desesperada en su soledad, que prefería casarse con el diablo a seguir sola. Y de hecho así fue como sucedió, meses después quedo embarazada sin razón aparente y dio a luz un niño de aspecto algo extraño. La mujer estaba impresionada por el acontecimiento y abandono a su hijo en unos matorrales y un señor lo escucho llorar por la noche. El hombre se bajó de su caballo y lo recogió, minutos más tarde el niño empezó a hablar y a crecer, la víctima estaba extrañada por lo que estaba sucediendo, en un momento el niño dijo “papa, ya tengo dientes y cachos”, el hombre sin pensarlo dos veces y lleno de miedo, arrojó al niño al suelo y salió a todo galope.			
Observaciones			
Se dice que el bebe creció como un niño normal y posteriormente se encontró con un anciano que lo libero de su maldición. La historia se desarrolla en las afueras de la ciudad de San Gabriel.			

Anexo 15

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El jinete sin cabeza		No. 15
Parroquia	La Paz	Sector	Gruta de la Paz
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	Jinete sin cabeza	Pobladores de Pizán	
		Sacerdote del pueblo	
Asociación con atractivos turísticos	Gruta de la Paz		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Todas las noches de cada fin de semana se observaba a un jinete montado en un corcel blanco, vestía una capa negra. Sin embargo, este no tenía cabeza, los moradores cansados e intrigados por su presencia decidieron tenderle una trampa. Para sorpresa de los moradores, se trataba del sacerdote de la parroquia la Paz, quien ocultaba su cabeza para que no lo reconocieran. El hacía esto porque ocultaba			

un secreto; tenía una novia en Pizán. Lo que no era permitido por la iglesia católica.
Observaciones
La historia se desarrolla hace 70 años aproximadamente, a pesar de que se llegó al fondo del misterio, esta historia se ha utilizado para infundir miedo en las nuevas generaciones.

Anexo 16

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El mechero: La maldición del páramo		No. 16
Parroquia	La Paz	Sector	Pizán
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Julio Paguay	El mechero	Filemón Chalacán	Roberto
Colección Colibrí			Luis
			Felipe
Asociación con atractivos turísticos	Gruta de la Paz, Monte del Padre Haragán		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
El mechero se describe como una antorcha sostenida por una mano huesuda enorme. La leyenda cuenta que un grupo de amigos salieron de caza al bosque, y se quedaron a acampar. De pronto observan una luz azulada a lo lejos, los hombres temerosos se dispersan y salen huyendo a sus casas. Al día siguiente se percatan de que uno del grupo faltaba y suben a buscarlo nuevamente. Cuando lo encontraron se dieron cuenta que está dormido, sin embargo este se encontraba de pie y con los ojos abiertos. Entonces los amigos lo cargaron para llevarlo a su casa y minutos más tarde murió de un paro-respiratorio. Antes de eso la víctima dijo que el mechero había hablado con él y que lo había golpeado en el pecho			
Observaciones			
Efectivamente la víctima murió de un ataque al corazón, y cuando se realizó a autopsia se encontró que sus órganos vitales estaban dañados por un fuerte golpe en la zona del tórax. La leyenda reporta acontecimientos desde mucho antes de la década de los 70, tiempo en el cual se desarrollan los relatos.			

Anexo 17

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	El misterio del Bosque de los Arrayanes		No. 17
Parroquia	San José	Sector	Bosque de los Arrayanes
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Anselmo Méndez	Demonios	Rosa Andrango	
Bolívar Tulcán	Perros extraños		
Rosa Andrango			
Asociación con atractivos turísticos	Bosque de los Arrayanes		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Todo empieza cuando la víctima pasa por la carretera cercana al bosque de los arrayanes. En este caso la persona iba con una yunta de bueyes, y al pasar por el bosque, los animales empiezan a adoptar una conducta extraña, como si estuviesen invadidos de miedo. En un momento dado, se escuchan pasos a			

gran velocidad, que provienen del interior del bosque. Los bueyes empiezan a sentirse agitados, y de repente aparece un ser espeluznante. Dado la que era noche de luna llena, la víctima pudo mirar con claridad a la bestia, a la que describe como un ser de dos patas, delgado, de piel dura como de reptil, ojos totalmente negros y colmillos enormes. Este animal intento atacar a la mujer, pero tuvo que enfrentarse a los grandes toros que reaccionaron en defensa propia, a pesar de ello los dos animales resultaron gravemente heridos, y el ser extraño termino huyendo de vuelta hacia el bosque.

Observaciones

Además del ser descrito, también se han reportado avistamientos de perros enormes con cadenas, plantas que se mueven solas y otros acontecimientos extraños. La víctima mencionada afirmó que debe su vida a los dos toros que ella llevaba. Sin embargo estos murieron días después a pesar tenían una textura capaz de soportar duros ataques.

Anexo 18

 Ficha de tabulación de entrevistas 				
Nombre de la leyenda	El perro del diablo		No.	18
Parroquia	Gonzales Suarez	Sector	San Gabriel La Delicia	
Sensibilidad al cambio				
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X	Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios	
Colección Colibrí	Norberto Flores	Norberto Flores	María Benavidez	
Asociación con atractivos turísticos	Ciudad de San Gabriel			
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido	
Descripción de la leyenda				
La leyenda se desarrolla por la noche. La víctima se dirige a su casa, y de pronto aparece en su camino un perro enorme y de textura robusta, sus ojos emanan una luz rojiza, y de su cuello cuelgan unas enormes cadenas. El animal amenazante se acerca a la víctima para atacarlo, sin embargo la persona emprende una carrera desesperada hasta llegar a su casa, donde cae en el suelo sin aliento. Luego el perro se manifiesta en sus sueños y con voz infernal afirma que no puede tocarle ya que lleva consigo alguna reliquia religiosa.				
Observaciones				
Son varios los reportes de estos acontecimientos, y siempre describen al animal como un perro enorme y de color negro. Sin embargo los relatos provienen de personas que no tienen ningún tipo de conexión. Las víctimas no sufren consecuencias mortales ni daños físicos.				

Anexo 19

 Ficha de tabulación de entrevistas 				
Nombre de la leyenda	La chica del camino		No.	19
Parroquia	González Suárez	Sector	Santa Rosa	
Sensibilidad al cambio				
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable		Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios	
Colección Colibrí	Taxistas	Taxistas		
	Una Joven mujer			
Asociación con atractivos turísticos	Ciudad de San Gabriel			
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido	

Descripción de la leyenda
La víctima es un taxista que hace la parada en el sector del Charco; una joven mujer, muy hermosa se sube y le pide que la lleve a su casa, en Santa Rosa. El taxista intentó entablar una conversación con ella, sin embargo la chica respondía con una sonrisa que cada vez se volvía más grave y funesta. El taxista enojado por su intento fallido de hablar con ella, consigue llegar al destino, entonces la chica se baja del vehículo y le pide que esperara un momento para pagarle. Una hora más tarde el taxista al ver que la chica no aparecía, se baja de su vehículo y golpea la puerta, entonces sale un anciano, a quien le cuenta lo sucedido, y el responde que su hija había muerto hace varios años en un accidente.
Observaciones
Son varios los casos reportados, y supuestamente llegaron al mismo destino. Posiblemente se trate del alma de una chica que anteriormente habría fallecido producto de la imprudencia de un taxista. Sin embargo existen casos en los que la víctima es una persona particular que no era un taxista, y en otros casos, no es una chica sino un joven vestido de blanco.

Anexo 20

Ficha de tabulación de entrevistas			
			
Nombre de la leyenda	La chica que se casó con el diablo	No.	20
Parroquia	Fernández Salvador	Sector	El Tambo
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	El demonio		
Alfredo Salazar			
Luis Arévalo			
Asociación con atractivos turísticos	Ninguno		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
El relato se desenvuelve entorno a un joven interesada en el dinero, era tal su codicia que hacia cualquier cosa por dinero. Un día se encontró con un joven muy apuesto y adinerado, y no dudo en casarse con él. La noche de la boda todo el barrio acudió a la fiesta y cerca de la media noche el ambiente se tornó extraño. Unos niños observaron que el novio tenía una pata de gallo y otra de perro. Sin embargo los adultos no veían nada, luego los niños salieron y miraron como la casa se arrastraba hacia un precipicio, entonces llamaron disimuladamente a su padre quien confirmo lo que estaba sucediendo y aviso a todos. La multitud salió corriendo y el novio se transformó en lo que realmente era, su fin era matar a todos los presentes en el abismo para llevarse sus almas.			
Observaciones			
Se desconoce la localización exacta de los hechos, sin embargo varias personas que no se conocen entre sí cuentan este acontecimiento. La fecha se ubica alrededor de tres generaciones atrás, lo que significa que puede tener un origen común.			

Anexo 21

Ficha de tabulación de entrevistas			
			
Nombre de la leyenda	La ciudad fantasma	No.	21
Parroquia	Piartal San José	Sector	El Tambo Chiles alto
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	
		Manifestación de la memoria	X

Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Mariela Salazar	Ciudad de oro		
Oswaldo Cepeda			
Asociación con atractivos turísticos			
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Cuenta la leyenda que en ciertos lugares del cantón Montúfar y por pocos instantes, se puede observar una ciudad completamente cubierta de oro. En la que se pueden observar casas, dispuestas de manera circular, una enorme catedral en el centro y una puerta de oro gigante, que permite el ingreso a la ciudad. Sin embargo esta desaparece antes de que la persona pueda reaccionar, aunque en ese mínimo lapso de tiempo se puede observar con detalle cómo está formada la ciudad.			
Observaciones			
Mariela Salazar, testigo ocular del acontecimiento, afirma que miró esto por un segundo, a la edad de 7 años. Lo extraño es que en la época no había tenido contacto con el mundo exterior, es decir, su residencia era en el campo y muy alejada de las grandes ciudades. Sin embargo describe a la catedral como una iglesia con una cúpula en ojiva y un estilo de construcción similar al greco-romano. En aquel entonces, alrededor de 1980, no existían construcciones de este tipo por la zona, además por los escasos recursos económicos, en su casa no contaban con luz eléctrica ni televisión.			

Anexo 22

 Ficha de tabulación de entrevistas 					
Nombre de la leyenda	La dama tapada				No. 22
Parroquia	González Suárez	Sector	Santa Rosa		
Sensibilidad al cambio					
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable		Manifestación de la memoria	
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios		
Colección colibrí	Joven misteriosa	Armando Erazo			
Asociación con atractivos turísticos	Ciudad de San Gabriel				
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido		
Descripción de la leyenda					
La dama tapada es una mujer que aparentemente es joven y muy hermosa, la víctima la ve acercándose por el camino o sentada en la orilla. De repente la chica hace gestos para llamar la atención y quien la mira no puede evitar preguntarle qué le pasa. Pero minutos más tarde y sin una respuesta, esta empieza a llorar, es ahí cuando la víctima decide quitarle el velo que lleva en la cara para descubrir que es una mujer aspecto funesto. Su piel está totalmente quemada, sus dientes sobresalen de su cara y sus ojos son totalmente negros. Luego la persona empieza a correr y es perseguida por la extraña mujer hasta llegar a su casa.					
Observaciones					
A pesar del aspecto terrible de la mujer, la víctima no sufre daños mayores.					

Anexo 23

 Ficha de tabulación de entrevistas 					
Nombre de la leyenda	La duenda				No. 23
Parroquia	Piartal	Sector	San Pedro		
Sensibilidad al cambio					
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable		Manifestación de la memoria	
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios		

Colección Colibrí	La duenda	Rafael Luna	
Jesús Aguirre		Héctor Castro	
María Cuestas			
José Canacuán			
María Orbe			
Asociación con atractivos turísticos	Ceja de Montaña – Piartal		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Se dice que la víctima escucha a cualquier hora del día una voz adorable cantando, esta proviene de lugares donde existen arroyuelos. Al asomarse entre las ramas la persona observa a un pequeño ser de apariencia femenina, en algunos casos se la ve como una niña hermosa, en otros se ve como realmente es; un ser pequeño, con grandes colmillo, ojos totalmente negros, y piel verdosa. Luego de esto la duenda persigue a su víctima haciendo que este quede encantado por su falsa belleza y que quiera ir siempre al bosque. La persona empieza a comer estiércol de animales y adopta un campamiento muy extraño, y cuando es curada la víctima aprese con graves golpes y señales de látigos en la espalda. Esto pasa por que la víctima se libró del encanto y la duenda se venga al propiciarle una golpiza.			
Observaciones			
La cura para este mal es la sangre de animales negros, se dice que al liberar a la persona del mal, la duenda regresa para agredirlo físicamente y luego de eso la persona vuelve a su estado normal.			

Anexo 24

 Ficha de tabulación de entrevistas 				
Nombre de la leyenda	La hacienda de Pizán			No. 24
Parroquia	La Paz	Sector	Pizán	
Sensibilidad al cambio				
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable		Manifestación de la memoria X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios	
Julio Paguay				
Asociación con atractivos turísticos	Gruta de la Paz			
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido	
Descripción de la leyenda				
Cerca de la Gruta de la Paz, se encuentra una de las casas de principales de la hacienda El Vínculo. Cuenta la leyenda que las personas veían como una serpiente enorme cubierta de oro ingresaba a la casa, además observaban animales extraños y hasta jinetes en caballos blancos que entran y salían de la casa. Cuando los observadores decidían y a ver que sucedía, la casa estaba totalmente vacía.				
Observaciones				
Este tipo de visiones se repiten en muchas de las personas de la zona, por lo que los pobladores consideran que Pizán es un lugar donde existen puntos de conexión con otros mundos.				

Anexo 25

 Ficha de tabulación de entrevistas 				
Nombre de la leyenda	La Huaca			No. 25
Parroquia		Sector		
Sensibilidad al cambio				
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable		Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios	
Colección Colibrí	Animales de Oro	Manuel Méndez		

María Cuestas	Antorchas nocturnas	Alejandro Paguay	
José Canacuán			
Alfredo Salazar			
Campo Cárdenas			
Julio Paguay			
Asociación con atractivos turísticos		Gruta de la Paz	
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Cuanta la leyenda que las personas observaban unas antorchas por las noches en un determinado lugar. A esto se conocía como la huaca, que era un tesoro escondido, por lo que acudían a desenterrarlo. En muchas ocasiones estas personas tenían visiones; a veces se desataba una lluvia torrencial, o aparecían animales extraños bañados en oro que al instante desaparecían y era imposible atraparlos. Las personas cuentan que si se tapaba a uno de estos animales con una prenda de vestir, el animal se convertía en oro puro.			
Observaciones			
Es posible que las antorchas que los pobladores observaban se trate de una especie de luz emanada por el magnetismo del oro enterrado, en muchos de los casos se ha conseguido encontrar estos tesoros, que pertenecían posiblemente a tumbas antiguas de la cultura Pasto.			

Anexo 26

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	La laguna del Salado		No. 26
Parroquia	Cristóbal Colon	Sector	El Salado
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	Dueño de la hacienda	Segundo Morocho	Trabajadores de la hacienda
Jorge Lora	El Vinculo	Jorge Lora	
Segundo Morocho			
Lara Chulde			
Nelson Pavón			
Asociación con atractivos turísticos		Laguna del Salado	
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Una antigua leyenda cuenta que para crear la laguna del Salado, el dueño ofreció las almas de sus trabajadores al diablo, para que este levantara el dique. Mismo que después de varios intentos, la mano de obra de la hacienda, no había conseguido construir. Y como guardián de la laguna quedo un toro enorme de color rojizo. Además, por las noches se puede observar enormes llamaradas de fuego alrededor de la laguna, con el pasar de los años y sin explicación el toro adopto la forma de una mata de totora enorme que se desplaza todos los días por la laguna, como si vigilara para que nadie pudiese entrar al interior de la laguna, donde se encuentra una enorme ciudad de oro.			
Observaciones			
A pesar de ser una historia difícil de creer, existen varias pruebas de que algo de esto es real; el dique que sostiene la laguna no tenía estructura sólida sino solo tierra. Estuvo así hasta que se construyó el recubrimiento de hormigón actual, la planta misteriosa de totora existe de verdad y está atada a la orilla con unas cadenas y nadie sabe quién o porque lo hizo. Finalmente hace aproximadamente 20 años, la laguna era un lugar de diversión, hasta que una chica cayó a las aguas, y nunca se encontró su cuerpo a pesar de que los buscaron buzos especializados en rescate del ejército del Ecuador.			

Anexo 27

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda		La Laguna encantada	No. 27
Parroquia	Piartal Fernández Salvador	Sector	Piartal El Tambo
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Campo Cárdenas		Aníbal Gutiérrez	Moradores de San Francisco
Jesús Aguirre			
Asociación con atractivos turísticos		Ceja de Montaña de San Francisco	
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Hace 50 años aproximadamente, los pobladores de la comunidad San Francisco se aventuraban a la ceja de montaña, para cazar animales exóticos. Y en una ocasión descubrieron una pequeña laguna y junto a ella se encontraba una especie de olla tallada en piedra. En las aguas pacíficas nadaban abundantes pájaros, entonces uno de los hombres incito a su perro para que atrapara uno. Sin embargo las aguas se tornaron turbias y el perro desapareció en las profundidades. Las personas consternadas decidieron abandonar el lugar, días más tarde subieron de nuevo, esta vez bien armados y con fuertes caballos para halar la enorme olla de piedra. Cuando llegaron encontraron a la olla en el centro de la laguna, la ataron y empezaron a tirar, pero la olla se sumergió arrastrando consigo a los dos enormes caballos al fondo de las aguas, luego de esto se desato una tormenta eléctrica y nadie nunca más se atrevió a volver a este lugar.			
Observaciones			
Luego de estos acontecimientos, que casi cobran la vida de ocho personas, el camino a la laguna se cerró y no se volvió a hablar del tema durante mucho tiempo. El perro que murió se destacaba por ser entrenado en natación y casería, y los caballos, eran un cruce entre caballo y burro, especie que se conocía como “macho”. El cual tenía tres veces más fuerza que un caballo normal. Las personas cuentan que la olla de piedra tenía una especie de granizo en su interior, mismo que era expulsado para intimidar a los que la observaban			

Anexo 28

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda		La maldición del páramo: El lobo	No. 28
Parroquia	San José	Sector	El Chamizo
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	Carmen Arcos	Carmen Arcos	
	El lobo		
Asociación con atractivos turísticos		Ceja de Montaña de Piartal	
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Hace aproximadamente 30 años, un hombre se quitó la vida en el bosque, y su cadáver fue hallado a los pies de un enorme árbol, entonces quien lo encontró lo sepultó en la raíz de aquel árbol. Años más tarde crecieron junto al árbol varias plantas de mortiño, luego las personas acudían a cosechar esta deliciosa fruta. Sin embargo, tiempo después apareció un enorme lobo blanco que custodiaba los mortiños, varias personas veían a un hombre parado junto al lobo. Este animal a pesar de su imagen amenazante no atacaba a las personas, mientras que cuando veían al hombre fantasma, las personas no			

dudaban en huir de la zona.
Observaciones
La historia se desarrolla en la comunidad el chamizo, pero no se detalla el lugar exacto, por la descripción del árbol y los mortifios, se deduce que el lugar está ubicado en la zona alta de la ceja de montaña.

Anexo 29

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	La procesión		No. 29
Parroquia	La Paz González Suárez	Sector	Tuquer San Gabriel
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Oswaldo Cepeda	Almas de la otra vida	José Aza	
Colección Colibrí			
Asociación con atractivos turísticos	Centro histórico de San Gabriel		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Cuenta la leyenda que por las noches, las almas en pena del purgatorio hacen su paso por la tierra. Entonces, una noche José Aza decide verlo con sus propios ojos, y para su sorpresa todo era verdad, cuando vio a la multitud acercarse se percató de que eran unos espectros macabros, que al caminar no topaban el suelo, y de pronto sintió una fuerza que arrastraba hacia ellos. Pero su cuerpo era incapaz de defenderse, y en un momento de fe salvó su vida. Minutos más tarde la procesión llegó a la ciudad de San Gabriel, y una chica que estaba en la ventana observó como estos extraños seres pasaban por la calle; uno de ellos se acercó y le regaló una de sus velas, y le dijo que lo esperara la próxima semana, al día siguiente contó el hecho a sus padres, quienes la tacharon de mentirosa, entonces fue a buscar la vela y se encontró con hueso humano.			
La historia también se reporta en el sector de Tuquer, no se ha tenido explicación para este hecho hasta la actualidad.			

Anexo 30

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	Las puertas del infierno		No. 30
Parroquia	Fernández Salvador San José	Sector	El Salado Chiles Alto
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Luis Arévalo	El diablo		
Oswaldo Cepeda			
Asociación con atractivos turísticos	Ninguno		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Cuenta la historia que en ocasiones se podía observar por las noches una enorme puerta bañada en oro, la cual se abría por unos momentos y se podía observar a un hombre de aspecto tétrico, que alimentaba			

a unos pequeños cerdos. Estos cerdos eran de color rojizo, como si su piel estuviera bañada en sangre, y del interior se escuchaban gritos de lamentos y en ese momento el hombre misterioso se levantaba de su silla y la puerta se serraba y desaparecía sin dejar rastro alguno.

Observaciones

Los relatos están basados en testimonios y anécdotas, sin embargo no existe información sobre lo que sucedió con las personas que presenciaron el acontecimiento.

Anexo 31

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	La trampa del dinero		No. 31
Parroquia	San José	Sector	El Chamizo
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	Un demonio	Miguel Chicaiza	Julio Cañar
		Luis Chicaiza	Carmen Enríquez
Asociación con atractivos turísticos	Bosque de los Arrayanes		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Todo comienza cuando dos amigos del Chamizo, se encuentran en dirección a San Gabriel. Y a la altura del Bosque de Los Arrayanes, encuentran billetes en el piso, y a medida que avanzaban aparecían más y más billetes. Luego uno de los involucrados decide regresar a casa y contarle a su esposa. La mujer cegada por la codicia, obliga a su marido a regresar al lugar para recoger más dinero, y efectivamente lo encontraron. Sin embargo, de pronto observaron a una criatura horrible retorciéndose en el suelo, tenía colmillos, y piel parecida a la de los reptiles. Cuando se acercaron, esta se levantó y agarró al hombre por los hombros y lo lazo al piso, la mujer vio como este se abría una boca enorme para ingerir a su marido, entonces desesperadamente la mujer incrustó un crucifijo en la espalda del animal y este se fue y se ocultó en los matorrales. En ese momento la pareja huye del lugar para salvar su vida.			
Observaciones			
Se han reportado varios testimonios de personas, que afirman haber visto una criatura extraña en la zona, sin embargo no se han registrado ataques a animales ni situaciones similares que confirmen el hecho.			

Anexo 32

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	La vieja del monte		No. 32
Parroquia	San José Fernández Salvador La Paz	Sector	El Chamizo El Tambo Pizán
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable	
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Alfredo Salazar	La vieja del monte	Armando Cuacés	Hijos de Armando
Colección Colibrí			
María Orbe			
Julio Paguay			

Luis Arévalo			
Asociación con atractivos turísticos	Bosque de los Arrayanes, ceja de montaña de Piartal		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Décadas atrás un hombre que tenía problemas en su familia, decidió deshacerse de sus hijos. Entonces se dirigió rumbo a la comunidad el Chamizo, y en un bosque muy espeso y de grandes árboles, dejó abandonando a sus hijos. Los niños empezaron a caminar y encontraron una casa vieja, en la cual vivía una amable anciana, quien los acogió y les dio comida, sin embargo su plan no era cuidarlos, sino engordarlos y luego comérselos. Paso el tiempo y los niños engordaron pero en un intento fallido, la anciana se delata a sí mismo en sus macabros planes, entonces la niña mayor se da cuenta de lo que sucedía; por la noche tuvo un sueño en el que la virgen María le decía lo que debía hacer para salvarse. Al día siguiente los niños idearon un plan para hacer que la anciana cayera en la paila de ceniza que estaba hirviendo. Al hacer esto, la mujer cayó en las aguas y para sorpresa de los niños, no se quemó sino que, se convirtió en un enjambre de moscas. En ese momento los niños salieron corriendo hacia la ciudad para poder salvar su vida.			
Observaciones			
La leyenda menciona que el hombre se dirigió en dirección al sector del Chamizo, por lo que el bosque al que hace referencia puede ser el Bosque de los Arrayanes, o también la Ceja de Montaña que está a varios kilómetros en dirección Sur.			

Anexo 33

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	La virgen de la Paz	No.	33
Parroquia	La Paz	Sector	Pizán
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable	
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Julio Paguay	La Virgen	Julio Paguay	
Asociación con atractivos turísticos	Gruta de la Paz		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Cuenta la leyenda que la virgen de la Paz, apareció de la nada en el sector de la Gruta. Desde entonces se le atribuyen una serie de milagros, sin embargo hace algunos años, un señor aficionado a la fotografía decide retratar a la estatua de la virgen desde el interior de la caverna; al momento de revelar la imagen aparece una silueta de la virgen en el cielo.			
Observaciones			
La fotografía es verdadera y se demostró después de varios estudios que no tenía ninguna clase de efecto especial, además existen testigos que confirman la existencia de los milagros atribuidos a la Virgen de la Paz.			

Anexo 34

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	La virgen del infierno: el rapto de corazones		No. 34
Parroquia	San José	Sector	El Chamizo
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Edilma Estrada	El sacerdote	Edilma Estrada	Moradores de la comunidad
Guadalupe Estrada	La Virgen		
Asociación con atractivos turísticos	Ninguno		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Hace aproximadamente 25 años, un hombre misterioso llegó a la comunidad el Chamizo con una estatua de una virgen. Se suponía que esta era tan milagrosa que las personas se perdonarían entre sí y olvidarían sus diferencias, en efecto fue así como sucedió. Sin embargo después de un tiempo las personas que se desmayaban y tenían visiones de la virgen, empezaron a tener un comportamiento extraño. Entonces, la comunidad decidió deshacerse de la estatua, y cuando se disponían a sacarla de la iglesia, esta tenía el rostro totalmente desfigurado, era de un aspecto funesto, eso causó revuelo en los habitantes, al instante una persona cayó muerta. Al siguiente día los habitantes destruyeron la imagen y como por arte de magia en el ataúd de la difunta apareció un libro que llevaba un título imposible de leer. Indignados por lo sucedido decidieron enterrar a la mujer con todo libro y nunca más se volvió a escuchar de algo similar.			
Observaciones			
La persona que falleció, sufrió de un aparente paro cardíaco, sin embargo aunque parezca increíble en el momento de realizar la autopsia, la mujer tenía su corazón totalmente destrozado, como si se lo hubiesen arrancado.			

Anexo 35

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	La virgen que robo las tierras a los Tusa: La virgen de las Nieves		No. 35
Parroquia		Sector	
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	Virgen de las Nieves	Habitantes del pueblo	Colonizadores españoles
Mariela Salazar		Tusa	
Ángel Benavidez			
Asociación con atractivos turísticos	Centro histórico de la ciudad de San		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Antiguamente los habitantes del pueblo Tusa ocupaban las tierras del sector del Salado, pero esto no les convenía a los hacendados de El Vínculo. Entonces trajeron a la imagen de la virgen de las nieves, pero la imagen desaparecía del sector y la encontraban al otro día en donde actualmente se asienta la ciudad de San Gabriel. Por esta razón los pobladores pensaban que la virgen no le gustaba el lugar donde ellos Vivían, de tal manera que trasladaron su residencia al sector actual de San Gabriel. Con el tiempo se llegó a descubrir lo que sucedió en realidad: los dueños de la hacienda trasladaban a la virgen para que los pobladores tuvieran que desalojar las tierras del Salado por su propia cuenta, de tal manera que la hacienda pudiese asentarse en ese sector.			

Observaciones
La leyenda hace referencia a la migración que los pobladores antiguos de Montúfar hicieron desde el sector de la laguna del Salado, hasta la ubicación actual de la ciudad de San Gabriel. Lo que se cuneta tiene sentido, pues las tierras de San Gabriel eran muy abruptas y no era posible criar ganado ni cultivar la tierra, a diferencia de las del salado que son planicies enormes lo que facilita la agricultura y ganadería, era por eso el interés que tenían los hacendados en que los moradores migraran.

Anexo 36

		Ficha de tabulación de entrevistas			
Nombre de la leyenda		La viuda		No.	36
Parroquia	Fernández Salvador La Paz San José	Sector	Fernández Pizán El Chamizo		
Sensibilidad al cambio					
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable		Manifestación de la memoria	
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios		
Colección Colibrí	La viuda	Wilson Pantoja			
Ulpiano Mera		Campo Cárdenas			
María Orbe		José Chacón			
María Cuestas					
José Canacuán					
José Erazo					
Alfredo Chacón					
Luis Arévalo					
Jaime Caicedo					
Julio Paguay					
Campo Cárdenas					
Nelson Pavón					
Asociación con atractivos turísticos		Centro histórico de la ciudad de San Gabriel			
Nombre del entrevistador		Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido	
Descripción de la leyenda					
La leyenda empieza con una víctima que se dirige a su casa, en todos los casos la viuda aprese adoptando la forma de la pareja u otro familiar cercano del involucrado. La viuda hace que la víctima vea cosas que no existen, en algunos casos les lleva hasta su casa y en otros los lleva hasta los matorrales de algún bosque cercano. Se describe a este personaje como una mujer de contextura delgada y alta pero lo más extraño es que tiene unos senos tan grandes que llegan hasta las rodillas. Y su cara es prácticamente un esqueleto, esto se puede ver cuando la persona sale del estado mental en el que cae al mirar en primera instancia a la viuda.					
Observaciones					
La mayoría de estos casos son reportados por personas que han ingerido alcohol; la víctima llega a su casa casi sin aliento y en ocasiones se desmayan.					

Anexo 37

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	Los cagones		No. 37
Parroquia	González Suárez La Paz	Sector	Paluz Pizán
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Julio Paguay	Cerdos infernales		
Anselmo Méndez			
Asociación con atractivos turísticos	Cascada de Paluz		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Cuanta la leyenda que los cagones son almas en pena de personas que cometieron adulterio; es decir, si un hombre y una mujer que eran compadres y tenían una relación amorosa, cuando morían, sus almas eran condenadas a seguir juntas pero de una manera terrible. Quienes han visto estos acontecimientos describen a un cerdo con dos cabezas, de piel roja y un aspecto totalmente espantoso, y de sus bocas solo se escuchan reclamos que dicen: “por voz comadre, por voz compadre”. También se dice que se escuchan llantos y gritos de arrepentimiento mientras el cerdo de dos cabezas corre sin rumbo.			
Observaciones			

Anexo 38

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda	Los espíritus		No. 38
Parroquia	González Suárez	Sector	Chután
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	Almas de la otra vida	Luis Mallamas	
Asociación con atractivos turísticos	Cascada de Paluz		
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Todo empieza cuando Luis Mallamas escucha de repente unas voces, sin embargo no mira a nadie. Luego de unos minutos escucha las voces más cerca y decide esconderse, en un momento dado observa a varios individuos altos que emanan una luz de sus cuerpos. Al pasar los seres, la persona observa que no topan el suelo al caminar. Además observa como estos arrojan una piedra brillante al suelo, entonces, el hombre la recoge y empieza a correr a su casa y antes de llegar, los espíritus lo alcanzan para recuperar lo que habían tirado; la piedra era la llave que les permitía pasar al mundo de los vivos y sin ella no podrían regresar.			
Observaciones			
Los relatos se desarrollan en el camino que conduce de San Gabriel a Chutan, por lo que se relaciona a la leyenda a la cascada de Paluz como el sitio donde se desarrollaron los acontecimientos.			

Anexo 39

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda		Los viajes en el tiempo	No. 39
Parroquia	Piartal Fernández Salvador	Sector	Piartal El Salado
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente		Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria X
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Jaime Caicedo		Guillermina Revelo	
Guillermina Revelo			
Asociación con atractivos turísticos			
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Existen varias historias que cuentan como dos jóvenes cayeron a un río, sin embargo no se encontraron sus cuerpos. La comunidad dio por muertos a los jóvenes, pero quince días más tarde las dos víctimas aparecieron nuevamente en el río varios kilómetros más abajo, lo sorprendente fue que los dos estaban con vida después de quince días de desaparecidos. Lo mismo sucedió meses más tarde cuando un joven se dirigía a su casa después de una reunión de amigos, de un momento a otro sintió una fuerte corriente que atravesó su cuerpo y cuando se dio cuenta estaba en el interior de una casa que nunca antes había visto, el joven había sido trasladado al otro lado de la ciudad en menos de un segundo.			
Observaciones			
Los casos de este tipo nunca han tenido una explicación lógica, y son los únicos casos que la población no ha podido explicar o atribuirlos a la presencia de seres de otros mundos como duendes, demonios, etc.			

Anexo 40

 Ficha de tabulación de entrevistas 			
Nombre de la leyenda		Pacto con el diablo	No. 40
Parroquia	San José	Sector	Las Lajas
Sensibilidad al cambio			
Manifestación vigente	X	Manifestación vulnerable	Manifestación de la memoria
Informante	Personajes principales	Personajes Reales	Personajes secundarios
Colección Colibrí	El diablo	Alberto Martínez	
Asociación con atractivos turísticos		Ninguno	
Nombre del entrevistador	Patricio Terán	Equipo utilizado	Grabadora de sonido
Descripción de la leyenda			
Los eventos se desarrollan en torno a una persona necesitada de dinero, entonces, aparece de pronto un hombre elegante pero de aspecto misterioso, el cual propone el trato de dar dinero u otro favor a la víctima a cambio de su alma. En varios casos la víctima sigue con una víctima normal, y en el tiempo acordado muere de una extraña enfermedad, y su cuerpo queda con un olor a azufre. En otros casos la víctima se arrepiente y no hace firma el trato por lo que no sucede nada extraordinario.			
Observaciones			

Anexo 41



Proyecto de titulación denominado:
"Las leyendas del cantón Montúfar y el turismo cultural local"



Cód. Instrumento 001

ENCUESTA

Encuesta dirigida a la población del cantón Montúfar.

Objetivo: Identificar la incidencia de las leyendas del cantón Montúfar en el desarrollo turístico cultural del mismo, en el año 2017.

Datos generales:

Edad: 15-30 () 31-45 () 46-64 () Género: M () F ()

Cuestionario:

Indicador: Nivel de conocimiento de la población sobre turismo

1. ¿Considera usted que el turismo es una actividad que impulsa el desarrollo socio-económico del sector donde se lo practica?

SI	NO

Indicador: Nivel de conformidad de la población con el turista

2. ¿Ha observado Ud. la presencia de turistas nacionales o extranjeros en el cantón?

SI	NO

En caso de ser su respuesta afirmativa, ¿cómo se siente usted ante esta situación?

CONFORME	INCONFORME	NO ME AFECTA

Indicador: Tipo de impactos generados en la cultura local

3. Responda Si o No a los siguientes ítems, según corresponda.

Impacto negativo	SI	NO
Ha adoptado formas de vestir, de turistas que visitan el Cantón		
Ha adoptado frases o la forma de hablar de turistas que visitan el Cantón		
Siente que el turista es más importante que usted, al momento de adquirir un servicio		
Siente usted una actitud de rechazo hacia los turistas		
Impacto positivo		
Al ver la presencia de turistas, siente usted motivación por viajar		
Trabaja usted en alguna actividad turística dentro del Cantón		
Conoce usted a alguien que trabaje en actividades turísticas dentro del Cantón		
Se han recuperado costumbres o tradiciones, con el fin de mostrarlas a los turistas		

Indicador: Nivel conocimiento del patrimonio inmaterial del cantón Montúfar

4. Para identificar el nivel de conocimiento sobre el patrimonio inmaterial, es decir, elementos característicos de la cultura, del cantón Montúfar, responda los siguientes ítems según corresponda:

Ítem	SI	NO
Usted sabe leyendas referentes a un sector del cantón Montúfar		
Usted sabe poemas creados por artistas montufareños		
Participa o ha participado en grupos de danza en los dos últimos años		
Participa o ha participado en obras de teatro, que traten sobre la cultura Montufareña		
Ha participado de rituales religiosos en el Cantón en los últimos dos años		
Ha elaborado productos artesanales del sector donde usted vive		
Conoce usted el significado de las fiestas tradicionales del sector donde vive		

Indicador: Nivel de importancia de las personas hacia las leyendas del cantón Montúfar

5. Responda a los siguientes ítems según su criterio:

Ítem	SI	NO
Las leyendas forman parte de la historia del pueblo montufareño		
Las leyendas han sido parte de su educación		
Las leyendas le han ayudado a cambiar su forma de pensar		
Le han dejado alguna moraleja o enseñanza		
Las leyendas deben ser transmitidas a las nuevas generaciones		

**Indicador: Nivel de aceptabilidad del patrimonio inmaterial, dentro de la actividad turística.
Demanda potencial para atractivos basados en leyendas.**

6. Las leyendas pueden ser empleadas como un recurso dentro del turismo cultural, entonces ¿Cuáles de los siguientes lugares estaría usted dispuesto a visitar, para impulsar el turismo cultural en el cantón Montufar?

Lugar	SI	NO
Un museo que contenga información sobre las leyendas montufareñas		
Senderos temáticos (ilustrativos) sobre leyendas, en los sitios turísticos del Cantón		
Parques temáticos (contiene monumentos sobre un tema) sobre leyendas montufareñas		

Indicador: Demanda potencial para atractivos basados en leyendas.

7. ¿Acompañado de cuantas personas visitaría usted estos lugares?

Solo	De 1 a 3	De 4 a 8	Más de 8

8. ¿Con qué frecuencia visitaría estos lugares?

Una vez al año	2 veces al año	Cada 3 meses	Una o más veces al mes



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



Escuela de Turismo y Ecoturismo

Proyecto de titulación denominado "Las leyendas del cantón Montúfar y el turismo cultural local"

Cód. Instrumento 002

ENTREVISTA

Dirigida a los funcionarios de los departamentos de Turismo, Cultura y Patrimonio del GAD municipal de Montufar.

Objetivo: Identificar la importancia del rescate las leyendas montufareñas y los factores que inciden el desarrollo del turismo cultural en el año 2017.

Cuestionario:

1. ¿Cómo considera usted al desarrollo del turismo cultural en el cantón Montúfar?

Indicador: Tipo de impactos generados

2. Para identificar los impactos del Turismo Cultural en el Cantón Montufar, ¿Mencione los proyectos de carácter turístico o cultural ejecutados por el GAD?

En caso de existir:

- ¿Cuáles han sido los impactos de los proyectos en el ámbito socio-cultural?
- ¿Cuáles han sido los impactos de los proyectos en el ámbito económico?
- ¿Cuáles han sido los impactos de los proyectos en la parte ambiental?

En caso de no existir: ¿Cuáles han sido las limitaciones por las cuales el GAD no ha realizado este tipo de proyectos?

Indicador: Nivel de importancia del rescate del valor cultural de una leyenda

3. Se sabe que rescatar un elemento del patrimonio inmaterial, como son las leyendas, permite la elaboración de una línea base que facilita la ejecución de estudios posteriores, optimización de recursos, entre otros, entonces;

Indicador: Nivel de equipamiento turístico del Cantón Montufar

4. Para identificar el nivel de equipamiento turístico del Cantón, ¿indique si existen agencias de viajes u operadoras turísticas en el Cantón? y ¿Cómo están aportando al turismo cultural en la zona?

- En el caso de NO: ¿Por qué considera que no se han creado este tipo de empresas de intermediación turística?
5. ¿Existe transporte turístico certificado por el Ministerio de Turismo en el cantón? y ¿Cuál es su aporte al turismo local?
- En el caso de no: ¿Por qué considera que no existe?
6. ¿El Cantón cuenta con restaurantes categorizados por el Ministerio de Turismo? y ¿Cuál es la situación actual de estos establecimientos, con respecto a la calidad del servicio?
- En el caso de no: ¿Cuáles considera que son las causas, por las cuales los establecimientos no se han categorizado como turísticos?
7. ¿El Cantón cuenta con establecimiento de alojamiento categorizados por el Ministerio de Turismo? y ¿Cuál es la situación actual de estos establecimientos, con respecto a la calidad del servicio?
- En el caso de no: ¿Cuáles considera que son las causas, por las cuales los establecimientos no han alcanzado esta categorización?
8. ¿Existen sitios de esparcimiento como bares y discotecas, que cuenten con la certificación otorgada por el Ministerio de Turismo? y ¿Cuál es la situación actual, con respecto a la calidad del servicio?

En el caso de no: ¿Cuáles considera que son las causas, por las cuales los establecimientos no cuentan con este tipo de certificación?