

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “Patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón y su potencial turístico”.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Gaona Usiña María Alejandra

TUTOR: MSc. Iturralde Vallejos Jaime A, PhD.

Tulcán, 2025

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Gaona Usiña María Alejandra con el número de cédula 1723425813 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón y su potencial turístico."

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc. Iturralde Vallejos Jaime A, PhD.

TUTOR

Tulcán, agosto de 2025

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Gaona Usiña María Alejandra con cédula de identidad número 1723425813 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alejandra Gaona', with a horizontal line drawn through the middle of the signature.

Gaona Usiña María Alejandra

AUTORA

Tulcán, agosto de 2025

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Gaona Usiña María Alejandra declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón y su potencial turístico" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alejandra Gaona', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat illegible due to the cursive nature of the handwriting.

Gaona Usiña María Alejandra

AUTORA

Tulcán, agosto de 2025

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más profundo agradecimiento a mi familia, cuyo apoyo constante ha sido fundamental a lo largo de este proceso académico. A mi madre, por ser un pilar de fortaleza, amor y sabiduría; a mi padrastro, por sus valiosos consejos y la paciencia con la que me acompañó en esta etapa. A mis amistades, por su afecto sincero y su compañía inestimable. Al Dr. Jaime Iturralde, mi tutor, por compartir generosamente sus conocimientos, por su orientación académica y su constante paciencia. A los docentes de la UPEC, por su compromiso con la enseñanza y su valiosa contribución en mi formación profesional. Finalmente, a la institución UPEC, por ser el espacio donde adquirí conocimientos, desarrollé habilidades y alcancé uno de los objetivos más importantes de mi vida.

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi familia y amistades, con profundo amor y sincera gratitud, por haber sido una fuente constante de inspiración y apoyo durante todo este proceso. Gracias a su presencia, cada etapa de este camino fue más llevadera y significativa. Este logro no me pertenece únicamente a mí, sino que también es de todas aquellas personas que me brindaron su respaldo y confianza a lo largo de esta trayectoria académica.

ÍNDICE

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
I. EL PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.2. MARCO TEÓRICO	21
2.2.1. Patrimonio	21
2.2.2. Cultura	22
2.2.3. Patrimonio cultural	22
2.2.4. Importancia del patrimonio cultural	23
2.2.5. Clasificación del patrimonio cultural	23
2.2.5.1. Patrimonio cultural material	23
2.2.5.2. Bienes muebles	24
2.2.5.3. Bienes inmuebles	25
2.2.5.4. Patrimonio cultural inmaterial	26
2.2.6. Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC).....	27
2.2.7. Manual de atractivos turísticos	28
2.2.8. Jerarquización de atractivos turísticos.....	28

2.2.9.	Potencial turístico	29
2.2.9.1.	Accesibilidad y conectividad	30
2.2.9.2.	Planta turística/complementarios	30
2.2.9.3.	Estado de conservación	32
2.2.9.4.	Higiene y seguridad turística	33
2.2.9.5.	Políticas y regulaciones	34
2.2.9.6.	Difusión, medios de promoción y comercialización.....	34
2.2.9.7.	Registro de visitantes y afluencia.....	34
2.2.9.8.	Recursos humanos	35
2.2.10.	Matriz FODA	35
2.2.10.1.	Fortalezas	35
2.2.10.2.	Oportunidades	36
2.2.10.3.	Debilidades.....	36
2.2.10.4.	Amenazas	36
2.2.11.	Turismo Cultural	36
2.2.11.1.	Impactos e importancia del turismo cultural.....	37
2.2.12.	Turismo Comunitario	37
III.	METODOLOGÍA	39
3.1.	ENFOQUE METODOLÓGICO	39
3.1.1.	Enfoque Cualitativo	39
3.1.2.	Tipo de Investigación.....	39
3.1.2.1.	Investigación de campo.....	39
3.1.2.2.	Investigación bibliográfica	40
3.2.	IDEA A DEFENDER	40
3.3.	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	40
3.4.	MÉTODOS A UTILIZAR	42
3.4.1.	Métodos.....	42
3.4.1.1.	Método inductivo.....	42

3.4.2.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	42
3.4.2.1.	Entrevista estructurada	42
3.4.2.2.	Observación participante	43
3.4.2.3.	Fichas de observación.....	43
3.5.	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	44
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1.	RESULTADOS	47
4.1.1.	Entrevistas para diagnosticar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón	47
4.1.2.	Fichas del patrimonio cultural material e inmaterial	49
4.1.3.	Jerarquización del patrimonio cultural material e inmaterial	78
4.1.4.	Evaluación del potencial turístico	80
4.1.5.	Matriz FODA	87
4.2.	DISCUSIÓN	90
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
5.1.	CONCLUSIONES.....	92
5.2.	RECOMENDACIONES	93
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
VII.	ANEXOS.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Clasificación de bienes muebles.....	24
Tabla 2.	Clasificación de bienes inmuebles.....	26
Tabla 3.	Clasificación del patrimonio cultural inmaterial.....	27
Tabla 4.	Clasificación de atractivos turísticos	28
Tabla 5.	Jerarquización de atractivos turísticos.....	29
Tabla 6.	Clasificación de accesibilidad y conectividad	30
Tabla 7.	Clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico	31
Tabla 8.	Clasificación de establecimientos de Alimentos y bebidas.....	31

Tabla 9. Clasificación de agencias de servicios turísticos.....	32
Tabla 10. Clasificación de la higiene y seguridad turística	33
Tabla 11. Operacionalización de variables.....	41
Tabla 12. Información general de las personas entrevistadas	44
Tabla 13. Ponderación de criterios para evaluar el potencial turístico	45
Tabla 14. Análisis de entrevista	47
Tabla 15. Inventario del patrimonio cultural material e inmaterial	49
Tabla 16. Iglesia de San Pedro.....	51
Tabla 17. Iglesia católica de El Sixal.....	52
Tabla 18. Iglesia de El Ejido.....	52
Tabla 19. Iglesia de San Juan	53
Tabla 20. Iglesia de Chicho Caico.....	54
Tabla 21. Iglesia de Cumbaltar	54
Tabla 22. Iglesia de Chitán de Queles.....	55
Tabla 23. Leyenda del Duende de El Sixal.....	55
Tabla 24. Leyenda de la Viuda de negro	56
Tabla 25. Leyenda de las Tres Almas	57
Tabla 26. Leyenda de la Vieja del Monte.....	58
Tabla 27. Juego tradicional del Palo Encebado	59
Tabla 28. Juego tradicional de las canicas.....	60
Tabla 29. Juego tradicional de los coches de madera	61
Tabla 30. Juego tradicional del cerdito engrasado	62
Tabla 31. Juego tradicional del cuy enlazado	63
Tabla 32. Fiesta patronal de San Pedro	64
Tabla 33. Fiesta de la Virgen de las Lajas de la Cantera	65
Tabla 34. Fiestas de San Juan	66
Tabla 35. Fiestas de Jesús del Gran Poder.....	67
Tabla 36. Fiestas del niño Jesús.....	68
Tabla 37. La Chamiza.....	69
Tabla 38. Morocho con leche	70
Tabla 39. Cuy asado	71
Tabla 40. Champús	72
Tabla 41. Dulce de calabazo	74
Tabla 42. Medicina tradicional basada en los recursos naturales.....	75

Tabla 43. Nabos cocinados con papas y mapahuiria.....	76
Tabla 44. La Canterera	77
Tabla 45. Museo de la Familia Guerra	78
Tabla 46. Matriz resumen jerarquización de atractivos turísticos.....	79
Tabla 47. Matriz resumen del potencial turístico	80
Tabla 48. Matriz FODA	87
Tabla 49. Cronograma de actividades	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Análisis del turismo cultural	37
Figura 2. Perfil del turista en la provincia del Carchi.....	85
Figura 3. Motivación de viaje en la provincia del Carchi.....	86
Figura 4. Entrevista Comunidad N°1	105
Figura 5. Entrevista comunidad N°2	105
Figura 6. Entrevista Comunidad N°3.....	105
Figura 7. Entrevista Comunidad N°4.....	106
Figura 8. Entrevista GAD parroquial	106

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Pre-defensa del TIC.....	100
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	101
Anexo 3. Entrevista a los presidentes de la parroquia Cristóbal Colón	103
Anexo 4. Código QR del patrimonio cultural material e inmaterial.....	104
Anexo 5. Recolección de información por medio de los instrumentos.....	105

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón y evaluar su potencial turístico. Para ello, se realizaron entrevistas a los presidentes del Comité Central de cada comunidad y a representantes del GAD parroquial, lo que permitió identificar y clasificar los bienes patrimoniales existentes en la localidad. Se emplearon tanto la investigación de campo como la bibliográfica, lo que permitió obtener información directa y contextualizada del territorio, complementada con fundamentos teóricos que respaldan el análisis y la propuesta turística. La clasificación del patrimonio se llevó a cabo mediante el uso de las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), mientras que la jerarquización y evaluación de su potencial turístico se realizó con base en los criterios establecidos por el Ministerio de Turismo (MINTUR). Como resultado, se identificaron y clasificaron 30 bienes patrimoniales, los cuales fueron jerarquizados en niveles I y II. Posteriormente, se evaluó el potencial turístico de cada bien utilizando la ponderación de criterios definidos por el MINTUR. Esta evaluación permitió evidenciar diversas limitaciones que dificultan el aprovechamiento de los atractivos culturales, entre ellas la escasa afluencia de visitantes, la falta de infraestructura turística, la carencia de servicios complementarios y las deficiencias en la accesibilidad hacia las comunidades. A partir de estos resultados, se propusieron estrategias orientadas a fortalecer y promover tanto el patrimonio material como el inmaterial de la parroquia. En conclusión, se determina que la parroquia Cristóbal Colón posee una valiosa riqueza cultural, representada principalmente en su gastronomía, juegos tradicionales y festividades, y presenta un potencial turístico moderado, lo que implica la necesidad de implementar acciones concretas que mejoren las condiciones actuales. Asimismo, se destaca la importancia del trabajo articulado entre las comunidades y las autoridades locales para preservar el patrimonio cultural y fomentar su adecuado aprovechamiento turístico.

Palabras clave: Patrimonial material, patrimonio inmaterial, potencial turístico, parroquia Cristóbal Colón, turismo cultural.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the tangible and intangible cultural heritage of the Cristóbal Colón parish and evaluate its tourism potential. To achieve this, interviews were conducted with the presidents of the Central Committee of each community and representatives of the parish's local government (GAD), which made it possible to identify and classify existing heritage assets in the locality. Both field and bibliographic research were employed to obtain direct and contextualized information on the territory, complemented by theoretical foundations that support the study. The classification of heritage assets was carried out using records provided by the National Institute of Cultural Heritage (INPC), while the ranking and evaluation of its tourism potential were based on the criteria established by the Ministry of Tourism (MINTUR). As a result, 30 heritage assets were identified and classified, ranging from hierarchy levels I and II. Subsequently, the tourism potential of each asset was evaluated using the weighting of criteria defined by MINTUR. This evaluation revealed several limitations that make it difficult to take advantage of the cultural attractions, including low visitor turnout, a lack of tourism infrastructure, absence of complementary services, and poor accessibility to the communities. Based on these results, strategies were proposed to strengthen and promote both the tangible and intangible heritage of the parish. In conclusion, it was determined that Cristóbal Colón parish possesses valuable cultural wealth, represented mainly by its gastronomy, traditional games and festivities. It also presents a moderate tourism potential, which implies the need to implement concrete actions to improve current conditions. Furthermore, the importance of coordinated efforts between the communities and local authorities to preserve the cultural heritage and promote its appropriate use for tourism.

Keywords: Tangible heritage, intangible heritage, tourism potential, Cristóbal Colón parish, cultural tourism.

INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón, ubicada en el cantón Montúfar de la provincia del Carchi, es mucho más que un conjunto de bienes y manifestaciones culturales; representa la identidad cultural de la comunidad. Este patrimonio representa la historia, las costumbres, vivencias y saberes ancestrales, elementos que reflejan la riqueza cultural. La parroquia posee una diversidad cultural significativa que puede ser aprovechada estratégicamente para impulsar el turismo cultural, siempre que se gestionen de una manera adecuados y sostenibles.

La presente investigación tiene como propósito diagnosticar el patrimonio cultural existente en la parroquia, con el fin de evaluar su potencial turístico. A través de este análisis, se busca contribuir al desarrollo turístico local y fomentar la conservación de su identidad cultural.

El Capítulo I abarca el planteamiento y la formulación del problema, los cuales permiten contextualizar la situación del patrimonio cultural material e inmaterial en Cristóbal Colón y su potencial turístico. Asimismo, se incluye la justificación, que describe la importancia de este estudio, y los objetivos que guían todo el proceso investigativo.

El Capítulo II desarrolla el marco teórico y los antecedentes de la investigación sobre las dos variables: patrimonio cultural material e inmaterial y el potencial turístico. Se analiza la clasificación del patrimonio cultural y los elementos que comprende el potencial turístico.

El Capítulo III detalla el enfoque metodológico utilizado, especificando el tipo de investigación, las técnicas empleadas para la recolección de datos y la operacionalización de las variables. Se empleó un enfoque cualitativo, complementado con técnicas adaptadas a los objetivos planteados.

El Capítulo IV presenta los resultados obtenidos a partir del trabajo de campo, que incluyó entrevistas dirigidas a los presidentes de las comunidades pertenecientes a la parroquia y al GAD parroquial. A través de estas entrevistas se identificó el patrimonio cultural material e inmaterial, para su clasificación se utilizó las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Posteriormente, se aplicaron las fichas del

Ministerio de Turismo (MINTUR) para jerarquizar dicho patrimonio y evaluar su potencial turístico. Finalmente, se utilizó la matriz FODA como herramienta estratégica para proponer estrategias para desarrollar el potencial turístico.

El Capítulo V abarca las conclusiones y recomendaciones, las cuales sintetizan los hallazgos más relevantes y ofrecen lineamientos para futuras acciones en el ámbito patrimonial y turístico.

El Capítulo VI contiene las referencias bibliográficas, evidenciando las fuentes académicas consultadas que respaldan teóricamente la investigación.

El Capítulo VII presenta los anexos, que incluyen el cuestionario aplicado en las entrevistas, las fichas técnicas del INPC, y material fotográfico que evidencia el proceso.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A pesar de su reducida extensión geográfica, Ecuador se distingue por su extraordinaria riqueza cultural, evidenciada en un amplio acervo de tradiciones, costumbres, expresiones orales, saberes gastronómicos, prácticas artesanales, edificaciones patrimoniales y vestigios arqueológicos. El país se organiza territorialmente en cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía y las islas Galápagos, cada una alberga una identidad cultural distintiva que contribuye de manera significativa a la riqueza del patrimonio nacional. No obstante, la escasa apropiación y participación activa de las comunidades en la gestión de este patrimonio constituyen un obstáculo significativo para el aprovechamiento de su potencial, restringe la generación de oportunidades económicas sostenibles y, al mismo tiempo, incide en la paulatina pérdida de la identidad cultural.

Como menciona Pérez, Torres, Muñoz, & López (2018), "el turismo cultural se ha consolidado como un motor esencial para el fortalecimiento de las economías locales, especialmente en aquellos territorios declarados como Patrimonio Mundial" (p. 106). Sin embargo, si este tipo de turismo no se gestiona adecuadamente, puede afectar de forma negativa la conservación del patrimonio cultural, al ocasionar daños en los bienes materiales y contribuir a la pérdida de autenticidad del patrimonio inmaterial.

Según España & Dávila (2015), "La provincia del Carchi es poseedora de una notable riqueza cultural ya que en este sector se asentaron varias tribus de gran importancia para la historia de la localidad" (p. 15). En este contexto, se destacan una serie de estructuras arquitectónicas de alto valor patrimonial que, si bien se han conservado hasta la actualidad, muestran signos de deterioro debido a la falta de mantenimiento. De igual forma, se evidencia la existencia de múltiples expresiones culturales que no se transmiten a las nuevas generaciones, lo que pone en riesgo su permanencia en el tiempo.

En palabras de Cuasapás (2013), en el cantón Montúfar se evidencia una limitada valoración del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, a pesar de contar con recursos de gran importancia. Esta situación empeora por el desconocimiento de la población local respecto a los recursos culturales existentes en la zona lo que impide a la apropiación y conservación.

El cantón Montúfar pertenece a la provincia del Carchi, donde se encuentra la parroquia Cristóbal Colón, conformada por seis comunidades que poseen una variedad cultural. Según Hernández (2014) "La parroquia Cristóbal Colón es agropecuaria, siendo su principal actividad económica la ganadería lechera, seguido por el cultivo de papas". El turismo, en contraste, ocupa un lugar secundario debido al limitado reconocimiento y valorización del acervo cultural que posee la localidad.

Como afirma Bravo (2017), la parroquia cuenta con una variada oferta turística, orientada principalmente hacia la valorización de la gastronomía local. Asimismo, alberga un relevante patrimonio religioso que es un punto de interés para los visitantes. No obstante, a pesar de contar con un potencial turístico, se evidencian debilidades en la gestión, especialmente debido a la falta de una planificación estratégica que permita un adecuado aprovechamiento de los recursos culturales.

Asimismo, se evidencia la escasa participación de las autoridades en los procesos de conservación, identificación y puesta en valor del patrimonio cultural. A esto se suma la limitada inversión pública destinada a mejorar la infraestructura y la accesibilidad hacia las comunidades, lo que dificulta el desarrollo del turismo en la parroquia.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón tiene potencial turístico?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El propósito de la investigación es diagnosticar el patrimonio cultural material e inmaterial existente en la localidad para poder así evaluar su potencial turístico y, de este modo, promover el turismo cultural. Se busca visibilizar la identidad cultural como también fomenta la participación activa de la comunidad y las autoridades en la preservación del patrimonio, entendido como un legado fundamental para las generaciones futuras.

Este estudio resulta factible, ya que permitirá generar nuevas estrategias para mejorar la gestión del patrimonio cultural de la localidad. Los beneficiarios directos de la investigación serán los habitantes de la parroquia. Por otro lado, los beneficiarios indirectos serán los visitantes y turistas que lleguen al territorio con el propósito de disfrutar, conocer y valorar las distintas expresiones del patrimonio cultural, como una forma de entretenimiento y aprendizaje sobre otras culturas.

La conveniencia de la presente investigación radica en su propósito de responder a la escasa difusión y conocimiento del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia, ya que a través de estos recursos culturales se puede conservar su identidad cultural y de esta manera desarrollar el turismo cultural que será más enriquecedor para los visitantes y turistas. Sin embargo, la limitada atención por parte de las autoridades hacia dichos elementos patrimoniales ha derivado en su subutilización, desaprovechando su potencial como eje dinamizador del desarrollo cultural y turístico local.

La relevancia social de la parroquia Cristóbal Colón se refleja de manera positiva que generará tanto para sus habitantes como para los visitantes porque la información recopilada en este estudio permitirá visibilizar el patrimonio cultural existente, así como las condiciones de infraestructura, servicios y accesibilidad que posee la parroquia, elementos fundamentales para atender adecuadamente las necesidades del visitante. Asimismo, estos datos contribuirán a la planificación y ejecución de iniciativas orientadas a fomentar el turismo cultural, fortaleciendo la identidad local.

El valor teórico de la investigación constituye una base referencial para el desarrollo de futuras investigaciones en esta temática, y favorece la difusión de sus resultados a nivel local y nacional, promoviendo una mayor conciencia y valoración del patrimonio entre diversos sectores de la sociedad.

La metodología utilizada combina el trabajo de campo y la revisión bibliográfica con el objetivo de analizar y evaluar el patrimonio cultural de la parroquia Cristóbal Colón. La relación entre las variables de investigación resulta adecuada y apropiado, ya que permite identificar, clasificar y evaluar el patrimonio que se encuentra en la localidad, lo cual constituye el principal enfoque de la investigación.

En este contexto, una correcta gestión y difusión de la información sobre el patrimonio cultural puede convertirse en una herramienta clave para despertar el interés de los

visitantes, lo que contribuiría a dar mayor visibilidad a la riqueza cultural de la parroquia y favorecer el crecimiento económico y social de la comunidad.

Los alcances de la problemática investigada consisten en reconocer y poner en valor la riqueza cultural de la parroquia, tanto en sus bienes patrimoniales como en sus manifestaciones culturales. Se busca evidenciar el potencial que posee este acervo para dinamizar la actividad turística, promoviendo una adecuada difusión que, a su vez, contribuya a la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural local.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia de Cristóbal Colón para la evaluación de su potencial turístico.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón.
- Jerarquizar turísticamente el patrimonio cultural material e inmaterial para la evaluación de su potencial turístico de la parroquia Cristóbal Colón.
- Proponer estrategias para el desarrollo del potencial turístico del patrimonio material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el patrimonio material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón?
- ¿Qué jerarquía tiene el patrimonio cultural material e inmaterial?
- ¿El patrimonio cultural material e inmaterial tiene un potencial turístico?
- ¿Cuáles son las estrategias para el desarrollo del potencial turístico?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de la investigación, se tomaron como antecedentes diversos estudios previos realizados por instituciones académicas e investigadores.

El estudio elaborado por Loza (2021) tuvo como objetivo evaluar el potencial del turismo cultural en la parroquia de Mindo, a través de reuniones participativas en colaboración con el GAD parroquial y los habitantes del territorio. Este enfoque permitió la recolección de datos sobre el patrimonio cultural mediante el empleo de fichas del INPC. Además, la evaluación del potencial turístico se llevó a cabo utilizando el enfoque metodológico del MINTUR, el cual se basa en la jerarquización de atractivos turísticos y un análisis integral de los recursos culturales. Como parte del estudio, se desarrolló un análisis FODA del sistema turístico, considerando aspectos como la infraestructura, la planta y la superestructura turística, así como la comercialización y la demanda. Se concluyó que Mindo cuenta con atractivos que reúnen las condiciones adecuadas para su aprovechamiento, destacando que la mayoría de los recursos culturales inventariados alcanzan la jerarquía II.

La investigación de Amaya Aguilar & Gastelo Obando (2020) tuvo como objetivo evaluar el potencial turístico del distrito de Oyotún, con el propósito de fomentar el desarrollo del turismo sostenible. Para ello, se implementó un enfoque metodológico mixto, integrando tanto análisis cualitativos como cuantitativos en el marco de un estudio descriptivo y exploratorio. La metodología adoptada incluyó la aplicación de encuestas y entrevistas a residentes, autoridades locales y turistas, complementadas con observación. En la evaluación del potencial turístico, se consideraron cinco factores fundamentales: los recursos turísticos, los servicios disponibles, la infraestructura, la oferta turística y la demanda. Los resultados obtenidos evidencian que Oyotún posee un significativo potencial para el desarrollo turístico, aunque resulta crucial fortalecer la infraestructura y promover la conservación de los recursos naturales y culturales para optimizar la experiencia del visitante.

Por otro lado, en el estudio de Agila & Lascano (2019), se analizó el potencial del patrimonio cultural como eje para impulsar el turismo en la parroquia Catacocha. La investigación adoptó un enfoque mixto con un análisis de carácter explicativo, iniciando con una revisión bibliográfica que permitió contextualizar tanto el macro como el micro entorno del territorio. Posteriormente, se aplicaron entrevistas a actores vinculados al sector turístico y encuestas dirigidas a la población local. En una segunda etapa, se procedió al inventario y jerarquización de los atractivos turísticos, complementado con la aplicación de la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) para evaluar el potencial turístico del destino. Los resultados evidenciaron que, si bien Catacocha posee una notable riqueza patrimonial, aún carece de un producto turístico estructurado y presenta deficiencias en servicios básicos indispensables para el desarrollo adecuado de la actividad turística.

Finalmente, Salazar (2022) llevó a cabo un análisis de las potencialidades que tiene el turismo del barrio El Panecillo, ubicado en la provincia de Esmeraldas, mediante un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, apoyado en el método analítico-sintético. A través de la aplicación de inventarios turísticos y técnicas de observación estructurada, se recopiló información relevante sobre los atractivos del sector, su nivel de equipamiento, accesibilidad e infraestructura existente. Los resultados evidenciaron que, si bien El Panecillo cuenta con un notable potencial para el desarrollo turístico, su consolidación como destino requiere de una participación más activa por parte de la comunidad y de un compromiso institucional que impulse su posicionamiento como un destino turístico sostenible.

2.2. MARCO TEÓRICO

Este marco teórico incluye gran parte de fuentes primarias como de secundarias, mediante las cuales se puede explorar y desarrollar el estudio de investigación propuesto.

2.2.1. Patrimonio

Como señalan Hormaza y Torres (2020), desde un enfoque social, el patrimonio constituye un componente esencial del pasado y la cultural de una comunidad, funcionando como una manifestación simbólica que refleja su sentido de pertenencia y sus valores fundamentales. El patrimonio resalta la importancia de

preservar y resguardar el legado de las generaciones pasadas, con el fin de beneficiar tanto a la sociedad actual como a las futuras.

El patrimonio constituye el legado transmitido por nuestros antepasados, el cual nos permite conocer las características y dinámicas de la vida en épocas pasadas, facilitando así la comprensión de su historia. Como menciona Ramos (2017), "el patrimonio comprende un conjunto de bienes, tanto tangibles como intangibles, que una persona recibe como herencia y sobre los cuales tiene la posibilidad de conservar, compartir o difundir".

2.2.2. Cultura

La cultura representa el conjunto de saberes que definen la identidad de una comunidad, y que se van transmitiendo al paso del tiempo, lo que garantiza su preservación, continuidad y adaptación a lo largo del tiempo. De acuerdo con Barrera (2013), "desde una perspectiva etnográfica, la cultura se entiende como un sistema complejo que integra conocimientos, creencias, expresiones artísticas, leyes, costumbres, así como todas las habilidades y prácticas adquiridas por los individuos a través de su interacción social" (p. 3).

Según Miñan (2024), la cultura es un sistema complejo que abarca múltiples aspectos de la vida, tanto en el ámbito social como en el intelectual. Se conforma por signos, símbolos y prácticas que facilitan la identificación y la interacción dentro de una comunidad. De este modo, la cultura actúa como un medio para la transmisión y el intercambio de conocimientos, valores y experiencias humanas.

2.2.3. Patrimonio cultural

Cisneros (2019) sostiene que el patrimonio cultural comprende aquellos elementos que las comunidades identifican como expresión de su historia y valores culturales. Estos elementos tienen un profundo significado simbólico y, cuando se trata del patrimonio intangible, su preservación exige la aplicación de conocimientos especializados que garanticen la autenticidad de cada comunidad. Esto evidencia la diversidad de valores entre distintos grupos y resalta la importancia del patrimonio inmaterial en la construcción de la identidad colectiva, así como su papel fundamental en la transmisión y continuidad de la cultura (p. 10).

El patrimonio cultural abarca tanto los bienes materiales como inmateriales que poseen un valor significativo y contribuyen a la preservación de la identidad y las

tradiciones de una comunidad. Representa la herencia cultural transmitida a lo largo del tiempo, permitiendo que un pueblo se reconozca en ella y la mantenga viva al compartirla con las nuevas generaciones. Así, el patrimonio se configura como un legado esencial en la formación del sentido de pertenencia y la memoria colectiva (España & Dávila, 2015).

2.2.4. Importancia del patrimonio cultural

Como señala la UNESCO (2014), el patrimonio cultural desempeña un papel fundamental en la configuración de la identidad sociocultural, al constituir un legado vivo que enlaza a las comunidades contemporáneas con su pasado. Su valor radica en la capacidad de salvaguardar y revalorizar las identidades y tradiciones, actuando como un vehículo para la transmisión intergeneracional de saberes, prácticas y habilidades culturales. A su vez, se erige como una fuente de inspiración que estimula la creatividad y promueve la innovación, contribuyendo activamente al desarrollo de nuevas expresiones culturales en el presente y hacia el futuro.

Asimismo, la UNESCO (2014) señala que el patrimonio cultural facilita el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia tanto a nivel individual como colectivo. Esta dimensión integradora favorece la cohesión social y territorial, promoviendo vínculos más sólidos entre los distintos actores de la sociedad. En el ámbito económico, su impacto ha adquirido relevancia creciente, especialmente en el sector turístico, donde constituye un recurso estratégico para el desarrollo local. No obstante, este protagonismo conlleva retos significativos en cuanto a su conservación y sostenibilidad, lo que exige una gestión responsable y participativa para asegurar su continuidad en el tiempo.

2.2.5. Clasificación del patrimonio cultural

El patrimonio cultural se divide en dos grandes categorías: material e inmaterial. Sin embargo, dentro del patrimonio inmaterial también pueden identificarse bienes tanto muebles como inmuebles, lo que permite una mejor comprensión y clasificación de este tipo de patrimonio.

2.2.5.1. Patrimonio cultural material

Este tipo de patrimonio abarca aquellos elementos tangibles y visibles que pueden ser percibidos, especialmente a través del sentido del tacto. Por ello, resulta fundamental rescatar, investigar, preservar y promover este patrimonio,

particularmente a través del turismo local, ya que constituye una fuente invaluable de conocimiento sobre la identidad cultural de cada comunidad o región (Erazo, 2016).

El patrimonio cultural tangible figura como un testimonio histórico cultural para la colectividad, haciendo énfasis al pasado y presente. Fortifica la memoria de los antepasados, a través de su reinterpretación y aprendizaje. (Gómez, 2021, pág. 10)

2.2.5.2. Bienes muebles

Donoso (2020) señala que "los bienes muebles tienen la capacidad de ser trasladados de un sitio a otro sin que esto afecte su funcionalidad. Su uso o propósito no está determinado por el lugar en el que se encuentren, sino por sus propias características".

El patrimonio cultural mueble constituye un conjunto diverso de bienes que reflejan el desarrollo histórico de los elementos esenciales para la vida de las comunidades, así como sus cosmovisiones, tradiciones y saberes. Este patrimonio abarca una amplia variedad de contenido, que incluyen la producción artística de la pintura, la escultura y otras disciplinas, así como oficios la ebanistería e imaginería. Estas obras, producidas dentro del territorio nacional, pueden ser el resultado del trabajo de artistas reconocidos o de creadores anónimos, quienes contribuyen a la riqueza cultural de la región (Rolando, 2012). En la tabla 1 se encuentra la clasificación de los bienes muebles.

Tabla 1. Clasificación de bienes muebles

Nº	Tipo	Descripción
1	Armamentos y aparejos	Cuando se hace referencia a armamentos y aparejos, se alude a las armas blancas o de fuego destinadas tanto al uso civil como militar, así como a los distintos tipos de municiones, accesorios vinculados directamente con su funcionamiento. Todos estos bienes forman parte del patrimonio cultural del Estado, en tanto poseen un valor histórico, artístico y científico que justifica su conservación y estudio.
2	Arqueología	Los bienes arqueológicos abarcan piezas de cerámica, objetos líticos, textiles, metales y restos orgánicos (fósiles de origen animal y vegetal) que corresponden a los períodos prehispánico, colonial y republicano. Estas evidencias materiales, por su valor histórico, cultural y científico, son reconocidas como parte integrante del Patrimonio Cultural del Estado.
3	Documento	Los documentos históricos tienen como finalidad registrar, transmitir y conservar, a lo largo del tiempo, información relevante sobre la historia del Ecuador y sus personajes más representativos, y que por sus cualidades forman parte del Patrimonio Cultural del Estado. Estas evidencias documentales se encuentran plasmadas en diferentes tipos de materiales, entre los cuales destacan los manuscritos sean escritos a mano o mecanografiados, como: libros

escritos a mano, cartas personales, comunicaciones, documentos oficiales (cédulas reales, decretos, bulas, cartas pastorales, informes, tesis, etc.).

- | | | |
|---|--|---|
| 4 | Equipamiento industrial y medios de transporte | <p>El equipamiento industrial comprende el conjunto de instrumentos, maquinarias, herramientas, equipos y accesorios involucrados en distintas actividades productivas, tales como las industrias textil, metalúrgica, agropecuaria, entre otras. Estos bienes poseen un valor significativo desde una perspectiva histórica, tecnológica, social o científica, ya que son elementos clave en el desarrollo de la historia industrial del país.</p> <p>En cambio, los medios de transporte incluyen las distintas formas de movilización terrestre o marítima, impulsadas por fuerza animal o mecánica, que, por sus características históricas, artísticas o científicas, son considerados bienes inventariables. Entre ellos se encuentran carrozas, carruajes, locomotoras, barcos, aviones y otros vehículos.</p> |
| 5 | Instrumental científico | <p>El instrumental científico engloba los equipos, instrumentos, accesorios y otros elementos que se emplean en algunas disciplinas como la medicina, farmacéutica, astronomía, náutica, informática, laboratorios científicos, etc., y por cualidades, funciones y tecnología muestran la evolución tecnológica a lo largo de la historia científica ecuatoriana.</p> |
| 6 | Numismática | <p>Este tipo de bienes numismáticos comprenden las monedas de metal o papel que formaron parte de la historia económica del país, además de medallas conmemorativas, insignias o condecoraciones y otros objetos vinculados con personajes ilustres del Ecuador. Se consideran, en particular, aquellos bienes de relevancia numismática nacional pertenecientes a las épocas colonial y republicana.</p> |
| 7 | Textil | <p>Los textiles hacen referencia al término genérico que constituyen aquellos bienes elaborados con fibras naturales, artificiales sintéticas. Abarca vestimentas que fueron confeccionadas con diversos tipos de telas, destinados a usos religiosos religioso (capas pluviales, casullas, estolas, manípulos, etc.), militar (chaquetas, charreteras, etc.) y civil (vestimenta de uso cotidiano o festivo), así como ajuar doméstico (cortinas, tapetes, alfombras, tapices, encajes y accesorios tejidos o bordados, entre otros). Para realizar el inventario de estos bienes, se toman en consideración aquellos que, por su valor histórico o de manufactura son elementos únicos para la documentación histórica textil del país.</p> |
| 8 | Orfebrería | <p>La orfebrería se considera que es el arte y la técnica de trabajar, elaborar o labrar utensilios o adornos a partir de metales preciosos como el oro o la plata y otros. Estos objetos pertenecientes a la época colonial, republicana y contemporánea, gracias a su diseño y técnica son parte fundamental del patrimonio cultural ecuatoriano. Entre estos se incluyen pendientes, pectorales, collares, cabezas de bastón, discos, esculturas, máscaras, recipientes, agujas, cuentas de collar, botones, así como objetos de uso religioso y cotidiano, entre otros.</p> |

Fuente: (INPC, 2011)

2.2.5.3. Bienes inmuebles

Según Tafur & Diope (2018), el patrimonio tangible inmueble está conformado por edificaciones, sitios, monumentos, obras de ingeniería, complejos arquitectónicos, centros industriales y zonas de valor significativo en los ámbitos arquitectónico,

arqueológico, histórico, artístico o científico, siempre que estén debidamente identificados y registrados. Estos bienes culturales inmuebles corresponden a creaciones humanas que no pueden trasladarse de un lugar a otro, ya sea porque forman parte de una estructura fija, como un edificio, o porque mantienen una conexión inseparable con el terreno, como en el caso de un sitio arqueológico. En la tabla 2 se muestra la clasificación de los bienes inmuebles.

Tabla 2. Clasificación de bienes inmuebles

Nº	Tipo	Descripción
1	Conjuntos urbanos	Hace referencia a un conjuntos de dos o más bienes inmuebles ubicados en áreas específicas como calles o manzanas, que se distinguen dentro del entorno urbano ya que poseen características formales, volumétricas y compositivas similares integrándose en una configuración urbano-arquitectónica y paisajística de carácter estético y armonioso.
2	Espacios públicos	<p>Lugares públicos de libre acceso sujetos a regulaciones específicas que establece la administración pública poseedora de estos espacios, la cual tiene la autoridad para ejercer el dominio y la regulación del sueño y disponer condiciones de uso e instalaciones de actividades.</p> <p>El espacio público puede entenderse como un ámbito en el que se manifiestan simbólica y políticamente las diferencias, a través de la forma y la intensidad de las interacciones sociales que allí ocurren. Su función representativa va más allá de las normas, reglamentos, sistemas de control y vigilancia que hoy en día limitan su aprovechamiento colectivo.</p> <p>Este tipo de espacio incluye plazas, parques, plazoletas, veredas, áreas verdes, calles, puentes y escenarios culturales, en ocasiones acompañados de monumentos o esculturas, los cuales poseen un valor histórico y sociocultural, ya que constituyen parte esencial de la memoria e identidad de la nación.</p>
3	Equipamiento funerario	Se trata de espacios diseñados para el descanso eterno, cuyo propósito es honrar la memoria de los seres queridos en un entorno de serenidad y recogimiento, garantizando la conservación y protección de sus restos. El equipamiento funerario comprende: arquitectura en verde, cementerios con las siguientes tipologías: mausoleo, monumento recordatorio, edículo, sarcófago, nicho, columna recordatoria, tumba unipersonal, tumba familiar, pabellón de nichos, osarios, catacumbas, criptas entre otros.

Fuente: (INPC, 2011)

2.2.5.4. Patrimonio cultural inmaterial

Como señalan González & Querol (2014), el patrimonio cultural inmaterial está compuesto por aquellos elementos no materiales de la cultura, como la música, las festividades y las tradiciones orales. Se trata de un concepto relativamente reciente, definido como el conjunto de manifestaciones y conocimientos que han sido preservados a lo largo del tiempo y que poseen un profundo significado para la comunidad. La tabla 3 presenta la clasificación del patrimonio cultural inmaterial.

Tabla 3. Clasificación del patrimonio cultural inmaterial

Nº	Tipo	Descripción
1	Tradiciones y expresiones orales	Corresponde al conjunto de saberes y conocimientos tradicionales que se manifiestan a través de mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias y narrativas de la memoria colectiva. Estos relatos, dotados de un profundo valor simbólico para la comunidad, son transmitidos de manera oral de generación en generación, constituyéndose en un componente esencial del patrimonio cultural inmaterial.
2	Artes del espectáculo	Este tipo de manifestaciones engloba interpretaciones de danza, música, teatros, juegos, entre otras manifestaciones, vinculadas tanto a contextos rituales como a prácticas cotidianas, en ámbitos públicos y privados. Estas representaciones poseen un alto valor simbólico y cultural para la comunidad, y se transmiten a las futuras generaciones, consolidándose como parte fundamental del patrimonio cultural inmaterial local.
3	Usos sociales, rituales y actos festivos	Se trata del conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales que se desarrollan en contextos específicos, tanto en el plano espacial como temporal, tales como celebraciones religiosas y profanas, así como ritualidades asociadas al ciclo vital de individuos y colectivos. Estas expresiones, transmitidas de generación en generación, cumplen una función esencial en la construcción y fortalecimiento de la cohesión social dentro de los grupos comunitarios.
4	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Es el acervo de saberes, métodos y prácticas que las comunidades crean y preservan en relación con su entorno natural, vinculándose a sus creencias y expresándose en ámbitos como la gastronomía, la medicina ancestral, los espacios simbólicos, las formas de producción y el conocimiento ecológico, entre otros. Estos saberes se transmiten de manera intergeneracional y poseen un profundo significado simbólico para la colectividad.
5	Técnicas artesanales tradicionales	Hace referencia a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales, caracterizadas por su dinamismo. Estas prácticas, mayoritariamente manuales, implican el uso de herramientas específicas para su ejecución. Este ámbito representa la dimensión más tangible del patrimonio cultural inmaterial, no obstante, su valor fundamental radica en la transmisión intergeneracional de conocimientos, saberes y habilidades, más que en los objetos o productos finales elaborados artesanalmente.

Fuente: (INPC, 2011)

2.2.6. Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC)

El Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC) dispone de fichas especializadas que emplean criterios técnicos específicos para clasificar y organizar el patrimonio cultural, permitiendo su descripción detallada y ordenada. Según Agila & Lascano (2019), el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC) es una entidad pública responsable de llevar a cabo investigaciones y supervisar, mediante control técnico, la protección, conservación, apropiación y gestión adecuada de los bienes culturales, en el marco de sus competencias.

2.2.7. Manual de atractivos turísticos

El Manual de Atractivos Turísticos tiene como finalidad proporcionar una herramienta técnica que sirva de referencia para la planificación y regulación del Inventario de Atractivos Turísticos, orientado a la creación y consolidación de espacios turísticos a nivel nacional. Esta guía metodológica se centra en evaluar el nivel de competitividad de los atractivos turísticos, priorizando aquellos con mayor potencial para el desarrollo de productos turísticos. Para ello, se realizó una selección de los criterios del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, adaptándolos a la realidad territorial vigente (Ministerio de Turismo, 2018). En la tabla 4 se encuentra la clasificación de atractivos turísticos.

Tabla 4. Clasificación de atractivos turísticos

Nº	Tipo	Subtipo
1	Arquitectura	Histórica / Vernácula, Infraestructura Cultural, Infraestructura Recreativa, Sitio Histórico, Área Arqueológica, Monumentos y Monumentos.
2	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía), Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, Artesanías y Artes, Medicina Ancestral, Ferias y mercados, Música y danza, Gastronomía.
3	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de Ingeniería, Centros astronómicos, Centros de exhibición de flora y fauna, Centros de rescate de fauna silvestre, Centros Agropecuarios y pesqueros, Centros Industriales.
4	Acontecimientos programados	Eventos Artísticos, Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos, Eventos Deportivos, Eventos Gastronómicos.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

2.2.8. Jerarquización de atractivos turísticos

La jerarquización de los atractivos turísticos es un proceso de evaluación que asigna un puntaje a cada atractivo en función de la infraestructura y los servicios con los que dispone. A mayor puntuación, mayores serán las facilidades que ofrece para garantizar una experiencia óptima a los visitantes.

Según el Ministerio de Turismo (2018), esta fase comprende el análisis de los criterios establecidos en la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, los cuales permiten determinar sus condiciones actuales y su valoración dentro de una escala jerárquica. Este proceso es fundamental, ya que facilita la identificación de los atractivos con mayor potencial para el desarrollo de productos turísticos. Asimismo, permite diagnosticar su potencial y proponer estrategias específicas para optimizar sus condiciones y fortalecer su desarrollo. La tabla 5 indica la jerarquización de los atractivos turísticos.

Tabla 5. Jerarquización de atractivos turísticos

Jerarquía	Rangos	Descripción
Jerarquía IV	86 a 100 puntos	Atractivo que presenta un valor excepcional, con gran importancia para el mercado turístico internacional que es capaz por sí solo de generar afluencia considerable de visitantes (actual o potencial) y dispone de las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos competitivos orientados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	61 a 85 puntos	Atractivo que contiene elementos excepcionales capaces de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. Estos elementos presentan condiciones favorables para la creación de productos turísticos dirigidos a públicos nacionales y extranjeros.
Jerarquía II	36 a 60 puntos	Atractivo que posee algún elemento distintivo o llamativo y presenta condiciones básicas para la creación de productos turísticos. Tiene el potencial de captar el interés de visitantes que se encuentran en la zona por otras motivaciones, o de dinamizar el turismo a nivel local o regional.
Jerarquía I	11 a 35 puntos	Atractivo que comprende condiciones mínimas incapaz de crear productos, se establece como elementos complementarios de los atractivos con mayor jerarquía.
Recurso	0 a 10 puntos	Elemento natural o cultural capaz de motivar desplazamientos, aunque no está establecido en la dinámica turística, tampoco cuenta con infraestructura o servicios de apoyo.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

2.2.9. Potencial turístico

El potencial turístico de un territorio se basa en su capacidad para atraer visitantes y satisfacer sus expectativas. Según Covarrubias (2015) Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos.

Es preciso recalcar que un territorio por tener sitios naturales o culturales no significa que tienen potencial turístico, pues es condición que cuenten con características particulares como: conectividad, accesibilidad, infraestructura, entre otros, para que se facilite el desarrollo de planes, proyectos y programas (Bastidas, Aguilar, Calle, & Lazo, 2017).

2.2.9.1. Accesibilidad y conectividad

Como afirma Santos & De las rivas (2008) la accesibilidad hace referencia a qué tan fácil es para individuos y organizaciones acceder al sistema de transporte en las áreas urbanas, considerando tanto la infraestructura como los servicios disponibles. En cambio, la conectividad se refiere a la capacidad de establecer enlaces o conexiones dentro del contexto de la movilidad urbana, y a la interacción entre la infraestructura y los servicios.

En la tabla 6 se presenta la clasificación de la accesibilidad y conectividad.

Tabla 6. Clasificación de accesibilidad y conectividad

Clasificación	Descripción
Vías de acceso	Terrestre: Primer orden, segundo orden y tercer orden. Acuático: Marítimo, lacustre y fluvial. Aéreo: Nacional e internacional.
Servicio de transporte	Terrestre: Bus, buseta, transporte 4x4, taxi, moto taxi, teleférico. Acuático: Lancha, bote, barco, canoa. Aéreo: Avión, avioneta y helicóptero.
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad	Discapacidad física, visual, auditiva y psicosocial o intelectual.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

2.2.9.2. Planta turística/complementarios

En palabras de Flores (2012), la infraestructura turística abarca el conjunto de servicios esenciales y complementarios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas, garantizando su cumplimiento con los estándares de calidad establecidos por organismos nacionales e internacionales. Estas entidades son responsables de supervisar la aplicación de dichos estándares y promover la mejora continua de los servicios, en concordancia con las normativas y regulaciones específicas de cada sector. Dentro de esta infraestructura se incluyen servicios como alojamiento, gastronomía, transporte y otras facilidades de apoyo que contribuyen a la experiencia turística.

- Alojamiento turístico

El servicio de alojamiento comprende establecimientos diseñados para ofrecer hospedaje temporal a los visitantes, proporcionando las comodidades y facilidades

necesarias para una estancia placentera. Como señala Chamorro (2021), el alojamiento es un servicio que incluye prestaciones adicionales a cambio de una tarifa, cuyo costo varía en función de las instalaciones y el nivel de confort ofrecido. Esta actividad es un pilar fundamental del sector turístico, ya que garantiza la permanencia de los viajeros en el destino y contribuye a su experiencia global.

A continuación, en la tabla 7 se presenta la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico.

Tabla 7. Clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico

Nº	Clasificación	Nomenclatura	Categoría
1	Hotel	H	2 estrellas a 5 estrellas
2	Hostal	HS	1 estrella a 3 estrellas
3	Hosteria	HT	3 estrellas a 5 estrellas
4	Hacienda Turística	HA	
5	Lodge	L	
6	Resort	RS	4 estrellas a 5 estrellas
7	Refugio	RF	Categoría única
8	Campamento turístico	CT	
9	Casa de huéspedes	CH	

Fuente: (Naranjo, 2016)

- Alimentos y bebidas

Los establecimientos de alimentación se especializan en la preparación de alimentos para los visitantes de distintos lugares para que tengan una buena experiencia gastronómica. Como menciona (Culqui, 2016) el término restauración hace referencia al conjunto de establecimientos dedicados a la oferta de servicios gastronómicos, abarcando tanto a los viajeros como a la población local. Esta actividad comprende una amplia diversidad de negocios especializados en la preparación y comercialización de alimentos y bebidas (pág. 29).

En la tabla 8 se muestra la clasificación de los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas.

Tabla 8. Clasificación de establecimientos de Alimentos y bebidas

Nº	Clasificación	Categoría
1	Cafetería	2 tazas a 1 taza
2	Bar	3 copas a 1 copa
3	Restaurante	5 tenedores a 1 tenedor

4	Discoteca	3 copas a 1 copa
5	Establecimiento móvil	Categoría única
6	Plazas de comida	
7	Servicio de catering	

Fuente: (Ponce, 2018)

- Agencias de viaje

Según Chamorro (2021) estas empresas no solo se encargan de promover el destino turístico, sino que también venden servicios de alojamiento y comida, creando vínculos cercanos con este tipo de establecimientos. Además, pueden ofrecer paquetes que incluyan transporte, ya sea completo o parcial, según las necesidades particulares de los clientes.

A continuación, en la tabla 9 se presenta la clasificación para la ejecución de las actividades de operación e intermediación turística que se las reconoce como agencias de servicios turísticos.

Tabla 9. Clasificación de agencias de servicios turísticos

Nº	Clasificación
1	Agencias de viajes mayoristas
2	Agencias de viajes internacional
3	Operador turístico
4	Agencias de viajes dual

Fuente: (Olsen, 2022)

- Guía turístico

El guía turístico profesional ofrece a los visitantes información variada y actualizada acerca de aspectos históricos y contemporáneos de los lugares que están visitando abarcando las costumbres y características locales esta función convierte al guía en un representante de la imagen del destino turístico lo cual implica la necesidad de poseer un conocimiento profundo del lugar, así como habilidades lingüísticas para comunicar eficazmente dicha información. (Tigua, 2016)

2.2.9.3. Estado de conservación

El estado de conservación de un bien patrimonial hace referencia a su estado estructural, su uso y el entorno en el que se encuentra en un momento determinado. Este estado depende de diversos factores, como el paso del tiempo, las intervenciones humanas, los efectos del clima y los procesos naturales de deterioro.

Evaluarlo es fundamental para diseñar estrategias de restauración, mantenimiento y gestión sostenible del patrimonio cultural y natural, asegurando su preservación y valorización a largo plazo.

2.2.9.4. Higiene y seguridad turística

Este ámbito hace énfasis en la disponibilidad de los servicios básicos tanto en el atractivo turístico como en su entorno, incluyendo la señalética y las medidas de seguridad, elementos esenciales para garantizar una experiencia satisfactoria y exenta de riesgos para los visitantes.

La seguridad turística es un pilar clave en la planificación y gestión del sector, contribuyendo a su competitividad. Su evaluación permite desarrollar estrategias para la prevención y gestión de emergencias que garanticen la protección de turistas locales, nacionales e internacionales. Esto fortalece la confianza de los visitantes, quienes consideran la seguridad y el acceso a información fiable factores esenciales al elegir su destino (Larrea, 2019).

En este contexto, en la tabla 10 se presenta la clasificación de la higiene y seguridad turística.

Tabla 10. Clasificación de la higiene y seguridad turística

Tipo	Descripción
Servicios básico	Agua (potable, tanquero, entubada, río, vertiente, acequia, canal, lluvia) Energía eléctrica (red eléctrica de servicio público, panel solar, generador de corriente eléctrica) Saneamiento (red pública, pozo séptico, pozo ciego, con descarga directa al mar, río o quebrada, letrina)
Señalética en el atractivo	Pictogramas Tótems Señales de madera
Salud	Hospital/Clínica Centro de salud Dispensario médico Botiquín de primeros auxilios
Seguridad	Privada Policía nacional Policía metropolitana/municipal
Servicio de telefonía	Fija

	Móvil
	Satelital
Conexión a internet	Línea telefónica
	Fibra óptica
	Satelital
	Redes inalámbricas
Radio portátil	De uso exclusivo para el visitante, para comunicación interna o para uso en caso de emergencias.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

2.2.9.5. Políticas y regulaciones

Las políticas y regulaciones en el ámbito del turismo permiten determinar si un atractivo identificado está contemplado dentro de los planes de desarrollo turístico locales, los cuales son fundamentales para la planificación y gestión del turismo en un territorio. Según el IICA (2014), el plan de desarrollo turístico es un instrumento estratégico que establece los lineamientos generales para la gestión del sector, orientando las acciones necesarias para alcanzar un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. Además, su implementación puede contribuir significativamente al bienestar de la población y al crecimiento sostenible de la región.

2.2.9.6. Difusión, medios de promoción y comercialización

La promoción de un atractivo turístico se basa en la implementación de estrategias de comunicación y marketing orientadas a incrementar su visibilidad y posicionamiento. Para ello, se emplean diversos canales de difusión, como redes sociales, sitios web, revistas especializadas, radio y televisión, entre otros. Estos medios permiten proporcionar información detallada sobre las características del destino, los servicios disponibles y las experiencias que ofrece, con el objetivo de captar el interés de potenciales visitantes y fomentar su afluencia.

Se trata de la promoción integral de un territorio, resaltando su riqueza cultural y patrimonial con el propósito de atraer visitante. Implica el desarrollo de una identidad única del lugar que refuerce su imagen y posición en un mercado altamente competitivo. Además, ayuda al desarrollo sostenible del turismo al asegurar una distribución de los beneficios económicos dentro de la comunidad y que los recursos naturales y culturales se conserven para las generaciones futuras (González S. , 2024).

2.2.9.7. Registro de visitantes y afluencia

El registro de visitantes es un formulario utilizado para monitorear el flujo de personas que acceden a un determinado sitio. Este documento recoge información clave, como el nombre del visitante, hora de ingreso y salida, ciudad de origen, edad, entre otros datos relevantes.

Para Miñan (2024) La afluencia turística se refiere al flujo o volumen de personas que visitan un destino turístico durante un período determinado de tiempo. En otras palabras, es la cantidad de turistas que ingresan o transitan por un lugar determinado, como ciudades, parques naturales, playas, monumentos históricos, etc. La afluencia turística es un indicador importante para evaluar la demanda turística y la capacidad de un destino para recibir a los visitantes.

2.2.9.8. Recursos humanos

Según Coll (2024), los Recursos Humanos se refieren al conjunto de individuos que participan activamente en el funcionamiento y crecimiento de una organización, ya sea de forma directa o indirecta. Este departamento tiene la responsabilidad de gestionar el capital humano, abarcando procesos fundamentales como la contratación, formación, desarrollo profesional y bienestar de los empleados. Además, asegura el cumplimiento de las normativas laborales vigentes, implementando estrategias que promuevan el compromiso y mejoren la productividad del equipo de trabajo.

2.2.10. Matriz FODA

De acuerdo con Ballesteros et al. (2010), la Matriz FODA es un método de análisis estratégico que permite evaluar tanto el entorno en el que opera una organización como los factores internos que configuran su estructura. Su principal objetivo es reconocer y estudiar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en su desempeño. Mientras que los elementos internos, como las fortalezas y debilidades, pueden ser gestionados por la organización, los factores externos, representados por oportunidades y amenazas, dependen de circunstancias fuera de su control. Esta herramienta resulta clave para obtener una visión precisa y actualizada de la situación organizacional, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

2.2.10.1. Fortalezas

Para Castillo & Banguera (2018), las fortalezas representan competencias clave que permiten a una organización diferenciarse y obtener una posición favorable en el mercado. En este sentido, el análisis interno de una empresa implica la implementación de diversas metodologías que faciliten la identificación de los factores determinantes que constituyen su ventaja competitiva frente a los demás actores del sector.

2.2.10.2. Oportunidades

De acuerdo con Sarli, Gonzáles y Ayres (2015), las oportunidades son circunstancias del entorno que afectan a la organización y escapan a su control. No obstante, estos elementos pueden ser aprovechados para impulsar su crecimiento y desarrollo. En un contexto determinado, las oportunidades desempeñan un rol esencial en la formulación de estrategias organizacionales.

2.2.10.3. Debilidades

Según Martínez (2023), las debilidades se tratan de características internas que, de alguna manera, obstaculizan el avance de la empresa o impiden la consecución de los objetivos establecidos. Estos factores generan una desventaja competitiva y pueden incluir la carencia de recursos, limitaciones en las capacidades o la ausencia de estrategias adecuadas).

2.2.10.4. Amenazas

De acuerdo con Riquelme (2022), "se trata de elementos externos que pueden representar un riesgo para el éxito de la empresa. Entre estos factores se incluyen posibles modificaciones en las normativas gubernamentales, la implementación de nuevos impuestos y la aparición de competidores en el sector".

2.2.11. Turismo Cultural

Para la Secretaría de Turismo (2015), el turismo cultural se lo describe como "un viaje turístico que impulsa a las personas a informarse, comprender y valorar una diversidad de rasgos y elementos singulares tanto espirituales como materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una comunidad o grupo social en un destino determinado".

Como menciona Gómez (2021), el turismo cultural constituye una modalidad que enfoca su interés en los aspectos culturales que un destino puede ofrecer, ya sea una pequeña comunidad, una ciudad o incluso un país completo. En la actualidad, esta

forma de turismo ha adquirido gran relevancia en aquellos lugares donde otros tipos de turismo, como el de sol y playa o el deportivo, presentan limitaciones.

2.2.11.1. Impactos e importancia del turismo cultural

Según Mckercher (2020), el turismo cultural desempeña un papel fundamental, ya que esta modalidad puede contribuir al desarrollo económico local mediante la generación de empleo, tanto de forma directa como indirecta, en sectores como la guianza turística, la venta de artesanías y la gastronomía tradicional.

Conforme a lo expuesto por Quintero (2023), el turismo cultural ha surgido como un factor relevante para el crecimiento económico local, aunque también conlleva importantes desafíos relacionados con la sostenibilidad. Esta forma de turismo favorece la protección del patrimonio cultural al proporcionar recursos para su mantenimiento y al revitalizar tradiciones que se encuentran en peligro de desaparecer.

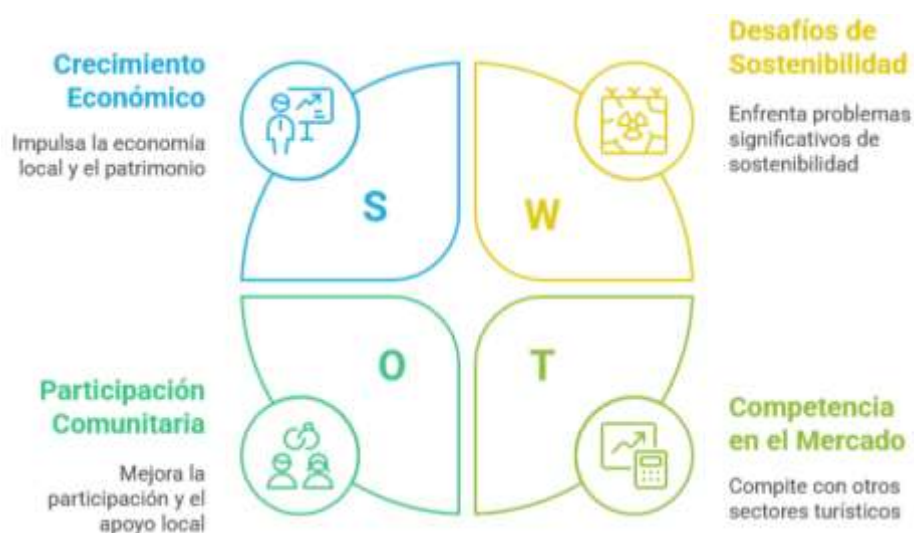


Figura 1. Análisis del turismo cultural

Fuente: (Quintero, 2023)

2.2.12. Turismo Comunitario

Tal como señala Mullo, Vera, & Guillén (2019), el turismo comunitario se entiende como una actividad participativa e intelectual que busca valorar y gestionar adecuadamente el patrimonio natural y cultural. Además, se reconoce como una oportunidad para implementar el principio de equidad en la distribución de los beneficios generados a nivel local.

Según Orgaz (2013), el turismo comunitario es una modalidad que se desarrolla en un territorio específico, donde los actores locales se encargan de planificar y gestionar las actividades turísticas. De esta manera, la comunidad se convierte en la principal beneficiaria de estas iniciativas. Además, este tipo de turismo contribuye a la conservación y valorización de los recursos patrimoniales, culturales y naturales.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cualitativo

Para Barbour (2013), el enfoque cualitativo se caracteriza por la recopilación y el análisis de datos no numéricos, centrados en la observación de comportamientos, discursos y contextos socioculturales, con el propósito de realizar una interpretación profunda de los fenómenos estudiados. Su objetivo principal es proporcionar una comprensión detallada de las particularidades de una realidad social, permitiendo el acceso a experiencias, interacciones y fuentes documentales que enriquecen el análisis.

En esta investigación se adopta un enfoque cualitativo, ya que resulta idóneo para explorar y comprender la riqueza cultural de la parroquia. La metodología no se basa en la cuantificación de datos, sino en la obtención de información específica que permite identificar, clasificar, evaluar y jerarquizar el patrimonio cultural desde una perspectiva contextual e interpretativa.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación de campo

En este estudio se aplicó la investigación de campo, dado que facilita la recopilación directa de información en el mismo entorno donde se desarrolla el fenómeno de estudio, lo que contribuye a una comprensión más profunda y contextualizada de la realidad observada. A través de técnicas como la observación y las entrevistas, fue posible obtener datos veraces y confiables sobre el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial.

Como menciona Escudero Sánchez & Cortez Suárez (2018), la investigación de campo aporta ventajas significativas al facilitar la implementación de diseños metodológicos de tipo exploratorio, descriptivo e incluso experimental, según la naturaleza del estudio.

Asimismo, contribuye a la configuración de un entorno parcialmente controlado que posibilita el análisis riguroso de variables dependientes, garantizando así una mayor validez en los resultados obtenidos.

3.1.2.2. Investigación bibliográfica

Según establece Rodríguez (2024), la investigación bibliográfica constituye un proceso sistemático orientado a la recopilación, evaluación crítica y análisis de información proveniente de fuentes documentales, tales como libros, artículos científicos, tesis, informes técnicos y otras publicaciones especializadas. Esta metodología permite una comprensión profunda del objeto de estudio, facilita la identificación de tendencias emergentes, la construcción de un marco teórico sólido y el respaldo argumentativo de las posturas desarrolladas en un trabajo académico.

En el presente estudio se recurrió a la investigación bibliográfica para fundamentar teóricamente los conceptos clave, mediante la consulta de fuentes confiables y pertinentes. Se consideraron diversos estudios previos relacionados con la temática abordada, lo cual permitió enriquecer el análisis y fortalecer el sustento conceptual del trabajo. Asimismo, se consultaron artículos académicos y documentos oficiales emitidos por el GAD parroquial, lo que permitió obtener una visión contextualizada de la situación actual de la parroquia Cristóbal Colón.

3.2. IDEA A DEFENDER

El patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón tiene potencial turístico.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Para el desarrollo de la presente investigación, se definió como variable dependiente al patrimonio cultural material e inmaterial. Este abarca manifestaciones como tradiciones, festividades, expresiones gastronómicas, arquitectura vernácula y juegos tradicionales, que fortalecen la identidad cultural de la parroquia Cristóbal Colón.

Por otra parte, la variable independiente corresponde al potencial turístico, cuyo análisis tiene como finalidad evaluar si el patrimonio cultural de la parroquia dispone de las condiciones necesarias para ser aprovechado turísticamente. En la tabla 11 se muestra la Operacionalización de variables.

Tabla 11. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
VI: Patrimonio cultural material e inmaterial	Bienes inmuebles	Arquitectura religiosa	Entrevista	Cuestionario
El patrimonio cultural abarca tanto los bienes materiales como inmateriales que poseen un valor significativo y contribuyen a la preservación de la identidad y las tradiciones de una comunidad (España & Dávila, 2015).	Patrimonio inmaterial	Tradiciones y expresiones orales	Observación	Fichas del INPC
		Artes de espectáculo		
		Usos sociales, rituales y actos festivos		
		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		
VD: Potencial turístico	Accesibilidad y conectividad	Vías de acceso	Observación	Fichas del MINTUR
El potencial turístico de un territorio se basa en su capacidad para atraer visitantes y satisfacer sus expectativas. Para ello, es fundamental proporcionar a los atractivos la infraestructura y los equipamientos adecuados que faciliten la realización de actividades turísticas (Bastidas, Aguilar, Calle, & Lazo, 2017).		Servicios de transporte		
		Condiciones de accesibilidad		
	Planta turística y servicios	Alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, facilidades turísticas.		
	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	Factores de alteración o deterioro		
		Conservado, alterados, en proceso de deterioro, deteriorado.		
	Higiene y seguridad turística	Servicios básicos, señalética, salud, seguridad, servicio de comunicación de uso público y amenazas naturales.		
	Políticas y regulaciones	Plan de desarrollo turístico territorial		
	Actividades turísticas	Tangibles e intangibles		
	Difusión	Redes sociales		

Registro de visitante y afluencia	de y	Estadísticas de visitación	de
		Informante clave	
Jerarquización		Jerarquía IV	
		Jerarquía III	
		Jerarquía II	
		Jerarquía I	
		Recurso	

3.4. MÉTODOS A UTILIZAR

3.4.1. Métodos

3.4.1.1. Método inductivo

Palmett (2020) sostiene que el método inductivo constituye un pilar fundamental del método científico, pues estructura el proceso investigativo mediante una serie de etapas que conducen a la formulación de conclusiones fundamentadas en el análisis del estudio realizado. Entre estas etapas se encuentran la observación, la recopilación de datos y su posterior verificación.

En la investigación se aplicó el método inductivo, ya que este permitió diagnosticar y evaluar el potencial turístico del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón a partir de la observación directa, facilitando la recopilación de información. A partir del análisis de los datos obtenidos, fue posible llegar a una conclusión general sobre el valor cultural y determinar el potencial turístico del patrimonio cultural identificado.

3.4.2. Técnicas e instrumentos de investigación

3.4.2.1. Entrevista estructurada

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014), este tipo de entrevista se caracteriza por contar con un conjunto de preguntas previamente establecidas y organizadas en un cuestionario guía. El entrevistador debe seguir estrictamente esta estructura, sin apartarse del contenido ni del orden preestablecido, ya que el instrumento determina con precisión la secuencia y formulación de las preguntas.

En esta investigación, se realizó una entrevista estructurada a través de un cuestionario compuesto por ocho preguntas, cuyo diseño tenía como fin identificar el patrimonio cultural material e inmaterial. Las entrevistas fueron dirigidas a los

presidentes del comité central de las seis comunidades que conforman la parroquia, así como al GAD parroquial de Cristóbal Colón.

3.4.2.2. Observación participante

Para Arias (2021), la observación participante es una técnica comúnmente empleada en estudios cualitativos, que consiste en la inmersión del investigador en el grupo de estudio con el fin de establecer relaciones cercanas con sus miembros. Esta estrategia requiere que el investigador esté presente en el entorno a analizar, fomentando una conexión directa con las personas implicadas.

La observación participante resultó una técnica adecuada para analizar el patrimonio cultural de la parroquia Cristóbal Colón y evaluar su potencial, ya que permitió una interacción directa con la comunidad y una comprensión más profunda del patrimonio. Esto facilitó tanto el levantamiento de las fichas técnicas como la aplicación de las diversas entrevistas.

3.4.2.3. Fichas de observación

En la investigación se emplearon dos tipos de fichas técnicas: las correspondientes al Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC) y las elaboradas por el Ministerio de Turismo (MINTUR).

A través de las entrevistas se logró identificar el patrimonio existente en la parroquia. Posteriormente, esta información fue clasificada utilizando las fichas del INPC, lo que permitió organizar de forma detallada cada elemento patrimonial según su denominación, clasificación, ámbito, subámbito, descripción, importancia para la comunidad y otros aspectos relevantes. Este proceso facilitó la recopilación de información útil y estructurada sobre el patrimonio cultural de la localidad.

Por otro lado, se utilizaron las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR) para jerarquizar el patrimonio cultural identificado, determinando si cada elemento puede considerarse como recurso turístico o tiene una jerarquía del 1 al 4. Estas fichas también permitieron evaluar el potencial turístico mediante el análisis de criterios como la accesibilidad, la planta turística, el estado de conservación, la higiene y seguridad, la promoción y difusión, los recursos humanos y la afluencia turística. Todo este análisis permite saber si la parroquia está en condiciones para desarrollar el turismo y cuenta con la capacidad para satisfacer las necesidades de los visitantes.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, ya que se basó exclusivamente en la aplicación de entrevistas y fichas de observación, sin recurrir al uso de datos numéricos. Se realizaron un total de siete entrevistas dirigidas a los presidentes del comité central de las diferentes comunidades que conforman la parroquia Cristóbal Colón, así como a un representante del GAD parroquial. A continuación, en la tabla 12 se presenta la información de las personas entrevistadas.

Tabla 12. Información general de las personas entrevistadas

Nº	Nombre	Cargo	Comunidad
1	Sr. Hugo Plaún	Presidente	Comunidad de Chicho Caico
2	Sra. Alicia Cuasapaz	Presidenta	Comunidad de San Juan
3	Sra. Carmen Caicedo	Presidenta	Comunidad de Chitán de Queles
4	Sr. Leonardo Paillacho	Presidente	Comunidad de El Sixal
5	Sr. Jaime Criollo	Presidente	Comunidad de El Ejido
6	Sr. Jesús Nasner	Presidente	Comunidad de Cumbaltar
7	Sr. Fernando Enríquez	Representante	GAD parroquial de Cristóbal Colón

En la parroquia Cristóbal Colón no se dispone de información suficiente sobre su patrimonio cultural, ni se han elaborado fichas técnicas que permitan registrarlo y clasificarlo. Por esta razón, la investigación recurrió a la aplicación de entrevistas como principal herramienta para identificar y recopilar datos sobre el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, de la parroquia. Para este propósito se seleccionó a los presidentes de cada comunidad como informantes clave, debido a su amplio conocimiento del patrimonio local y a su activa participación en la organización de manifestaciones y actividades culturales.

- Ponderación y jerarquización del patrimonio material e inmaterial

Esta etapa corresponde a una de las fases establecidas en el Manual de Atractivos Turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo (MINTUR), y resulta fundamental en la presente investigación, ya que permite identificar que atractivos culturales cuentan con mejores condiciones para desarrollar el turismo. Asimismo, posibilita la evaluación del potencial turístico de cada uno de ellos.

La jerarquización se basa en una escala del 1 al 4, donde el nivel 4 representa la jerarquía más alta, lo que indica que el atractivo cuenta con todas las facilidades necesarias para recibir visitantes. Los niveles inferiores reflejan una menor capacidad

de desarrollo turístico, debido a la falta de condiciones adecuadas. Aquellos elementos que no cumplen con los requisitos mínimos son considerados únicamente como recursos turísticos.

La ponderación de criterios de los atractivos turísticos facilitó la evaluación de cada atractivo cultural al asignar un valor numérico a cada uno de los criterios considerados. Estos se organizaron en dos grandes categorías:

Criterios relacionados al índice de competitividad turística

1. Accesibilidad y competitividad
2. Planta turística/complementarios
3. Estado de conservación e integración atractivo/entorno
4. Higiene y seguridad turística
5. Políticas y regulaciones
6. Actividades turísticas

Criterios relacionados con la demanda

7. Difusión
8. Registro de visitantes y afluencia
9. Recursos humanos

A continuación, en la tabla 13 se detalla la ponderación de los criterios para evaluar el potencial turístico de los atractivos culturales.

Tabla 13. Ponderación de criterios para evaluar el potencial turístico

Nº	Criterios de valoración	Ponderación
1	Accesibilidad y conectividad	18
2	Planta turística / complementarios	18
3	Estado de conservación e integración sitio / entorno	14
4	Higiene y seguridad turística	14
5	Políticas y regulaciones	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	9
7	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7
8	Registro de visitantes y afluencia	5
9	Recursos humanos	5
TOTAL		100

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

Mediante la aplicación de las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR), se evaluó el potencial turístico de cada atractivo cultural, tomando como referencia los criterios mencionados anteriormente. Esta evaluación permitió determinar si los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser considerados de alto potencial turístico, o si, por el contrario, requieren intervenciones específicas que les permitan cumplir con dichos requisitos y fortalecer su capacidad para atraer visitantes.

- Demanda turística

Para evaluar el potencial turístico de la parroquia Cristóbal Colón, se consideró necesario incluir un análisis de la demanda turística en la provincia del Carchi durante el año 2023-2024. Esta información permite identificar el perfil de los turistas y comprender sus intereses, con el fin de determinar si el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia puede resultar atractivo para ellos y podría ser incluido en sus futuros viajes. El análisis se realizó a partir de los datos proporcionados por el Observatorio de Turismo (ODETUR), entidad encargada de recopilar, analizar y difundir información relacionada con la actividad turística en la provincia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Entrevistas para diagnosticar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón

Como primera fase para desarrollar el primer objetivo, se realizaron entrevistas a los representantes del GAD Parroquial y a los presidentes del Comité Central de las seis comunidades, con el propósito de identificar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia.

A continuación, en la tabla 14 se presentan las entrevistas realizadas, junto con un análisis detallado de la información obtenida.

Tabla 14. Análisis de entrevista

N.º	Indicadores	Análisis
1	Sitios históricos	<p>Según las entrevistas realizadas, uno de los sitios históricos más representativos de la parroquia Cristóbal Colón es la iglesia de San Pedro, considerada un ícono patrimonial por su relevancia religiosa, cultural y arquitectónica. Del mismo modo, cada una de las comunidades que integran la parroquia cuenta con su propia capilla dando énfasis a su valor histórico, espacios donde se realizan eventos religiosos y celebraciones que fortalecen la identidad de la población.</p> <p>De igual forma, se destaca la antigua cantera, sitio de valor histórico y productivo, que en su época se extraía piedra para la construcción de diversas estructuras tanto en la parroquia como en sus alrededores.</p>
2	Tradiciones culturales o festividades	<p>Una de las festividades más emblemáticas de la parroquia es la dedicada a su santo patrono San Pedro. Esta celebración constituye un importante atractivo cultural que convoca a numerosos visitantes provenientes de diversas partes del país. Esta conmemoración tiene lugar en el mes de junio, momento en el cual las comunidades se agrupan para realizar una serie de actividades culturales, religiosas y sociales.</p> <p>Asimismo, en las distintas comunidades se celebran otras festividades de gran relevancia, entre las que destacan las honras a la Virgen de la Cantera, San Juan, Jesús del Gran Poder y el Niño Jesús. Estas expresiones festivas evidencian la profunda religiosidad popular y el compromiso colectivo con la preservación del patrimonio cultural inmaterial.</p> <p>En cada festividad se realizan eventos deportivos, las vísperas, la misas en honor a los diferentes Santos y la quema de la chamiza, así mismo se elaboran diferentes platos tradicionales, los toros populares, los pregones, se contratan bandas de pueblo, entre otros.</p>

- | | | |
|---|--|--|
| 3 | Expresiones artísticas tradicionales | <p>En la parroquia Cristóbal Colón se evidencia la ausencia de expresiones artísticas tradicionales propias, tales como grupos de danza, teatro o música popular. En años anteriores, existió una banda de pueblo representativa de la parroquia; no obstante, esta manifestación ha desaparecido con el tiempo debido al envejecimiento de sus integrantes y a que sus hijos o familiares no continuaron con esta práctica cultural.</p> <p>Durante las festividades locales, los comités organizadores suelen contratar agrupaciones artísticas provenientes de otras localidades de la provincia para animar y enriquecer las celebraciones. Aunque algunos habitantes de la parroquia participan en grupos relacionados con distintas expresiones artísticas, estas actividades no se originan ni se desarrollan de forma permanente dentro del territorio parroquial, lo cual evidencia una limitada participación local en la creación y preservación de estas manifestaciones culturales.</p> |
| 4 | Museos | <p>La parroquia Cristóbal Colón alberga una casa museo de carácter privado, gestionada por la familia Guerra Ramírez. Esta familia se ha encargado de recolectar y conservar una valiosa colección de objetos antiguos, entre los que se destacan vasijas de barro, planchas de carbón, utensilios domésticos, herramientas agrícolas y piezas de armamento, entre otros elementos representativos de la vida cotidiana de épocas pasadas.</p> <p>El museo fue concebido con la finalidad de salvaguardar la memoria histórica local y rendir homenaje a los saberes, prácticas y modos de vida de las generaciones anteriores, permitiendo a los visitantes conocer e interpretar los artefactos que formaron parte de las actividades tradicionales del territorio.</p> |
| 5 | Platos típicos | <p>Entre los principales platos típicos se destacan el cuy asado con papas, el dulce de calabazo, y el champús. Estos sabrosos manjares son preparados durante las diversas festividades de la parroquia, ofreciendo a los visitantes una auténtica muestra de la gastronomía local. Además, los nabos con papa y mapa güira como también el morocho con leche son platos que forman parte de la dieta cotidiana de los habitantes. Estos platillos no solo reflejan la tradición culinaria, sino que también brindan beneficios nutricionales y contribuyen a la salud de las personas.</p> |
| 6 | Mitos o leyendas | <p>Las leyendas en la parroquia se centran principalmente en la comunidad de El Sixal y San Juan, donde se destacan cuatro relatos populares: El Duende, la vieja del monte, las Tres Almas y la Viuda Negra. Estas historias han sido transmitidas por aquellos que afirman haber tenido encuentros o experiencias directas con esos misteriosos seres, convirtiéndose en relatos emblemáticos de la tradición oral de la comunidad.</p> |
| 7 | Conocimientos sobre medicina tradicional, agricultura o manejo de recursos naturales | <p>Los adultos mayores son las personas que tienen un mayor conocimiento sobre este ámbito y son las que enseñan a sus hijos y conocidos estas prácticas como la medicina natural que ayuda a curar varias enfermedades ya que en tiempos pasados no existían medicamentos. Algunas de estas recetas como el agua de manzanilla y orégano para el dolor de la pancita, agua de ortiga para los nervios, la pacta para heridas y para los riñones, yerba buena para desparasitar, el tipo para malestar estomacal tanto personas y animales.</p> |
| 8 | Juegos tradicionales | <p>Los juegos tradicionales de la parroquia Cristóbal Colón, tales como las canicas, los coches de madera, el cerdito engrasado, el cuy enlazado y el palo encebado, constituyen expresiones significativas del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad. Estas prácticas lúdicas, transmitidas de generación en generación, no solo fortalecen la identidad colectiva, sino que también contribuyen al desarrollo físico, cognitivo y social tanto de niños como de adultos.</p> |

Las entrevistas realizadas a los presidentes del Comité Central de cada comunidad y al representante del GAD Parroquial evidencian que la localidad posee una valiosa riqueza cultural, la cual contribuye significativamente al fortalecimiento de la identidad de la parroquia. Esta riqueza se manifiesta principalmente en el patrimonio inmaterial, representado en su gastronomía local, festividades y juegos tradicionales, así como en el patrimonio material, especialmente en su arquitectura religiosa, que resalta por su valor histórico y social. Sin embargo, se observa un marcado desconocimiento y desinterés por parte de las nuevas generaciones hacia el patrimonio cultural. Se evidencia una escasa colaboración por parte del GAD parroquial en la preservación y visibilización del patrimonio cultural.

4.1.2. Fichas del patrimonio cultural material e inmaterial

Como parte de la segunda fase del primer objetivo, se procedió a clasificar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón, utilizando las fichas metodológicas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Este proceso permitió la elaboración de un inventario detallado del patrimonio existente en la parroquia, registrándose un total de 30 bienes patrimoniales entre manifestaciones tangibles e intangibles.

En la tabla 15 se encuentra el inventario del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón.

Tabla 15. Inventario del patrimonio cultural material e inmaterial

Nº	Denominación	Clasificación	Ámbito	Subámbito
1	Iglesia de San Pedro	Patrimonio cultural material inmueble	Arquitectura religiosa	N/A
2	Iglesia de El Sixal			
3	Iglesia de El Ejido			
4	Iglesia de San Juan			
5	Iglesia de Chicho caico			
6	Iglesia de Cumbaltar			
7	Iglesia de Chitán de Queles			
8	La leyenda del Duende de El Sixal	Patrimonio cultural inmaterial	Tradiciones y expresiones orales	Leyenda o mito
9	Leyenda de la Viuda de negra			
10	Leyenda de las Tres Almas			
11	Leyenda de la Vieja del Monte			
12	Juego tradicional del Palo encebado	Artes espectáculo	de Juegos tradicionales	
13	Juego tradicional de las canicas			

14	Juego tradicional de los coches de madera		
15	Juego tradicional del cerdito engrasado		
16	Juego tradicional del cuy enlazado		
17	Fiesta patronal de San Pedro	Usos sociales, rituales y festivos	Fiestas
18	Fiestas de la Virgen de las Lajas de la Cantera		
19	Fiestas de San Juan		
20	Fiestas de Jesús del Gran Poder		
21	Fiestas del Niño Jesús		
22	Chamiza		Ritos
23	Morocho con leche	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía
24	Cuy asado		
25	Champús		
26	Dulce de calabazo		
27	Nabos cocinados con papas y mapa güira		
28	Medicina tradicional basada en los recursos naturales		Medicina tradicional
29	La Cantera		Espacios simbólicos
30	Casa Museo de la Familia Guerra Ramírez		

Se clasificó el patrimonio de la parroquia en material e inmaterial, identificando además su respectivo ámbito y subámbito. En cuanto a la arquitectura religiosa, esta se considera de gran importancia por su valor simbólico, ya que constituye un punto de encuentro para la realización de diversas actividades religiosas. También se destaca por los materiales utilizados en su construcción, aunque tiene una arquitectura moderna. Las leyendas contribuyen significativamente a la preservación de la memoria colectiva y al fortalecimiento de la identidad local. Las artes del espectáculo, representadas en los juegos tradicionales, reflejan las formas de entretenimiento de los antepasados, prácticas que aún pueden conservarse en la actualidad. Las festividades evidencian la fe y devoción de los habitantes hacia los distintos santos venerados en la parroquia. Por último, la gastronomía es un elemento esencial del patrimonio, ya que reúne los saberes tradicionales de la población en la preparación de platos típicos que reflejan su identidad cultural y pueden ser compartidos con los visitantes.

A continuación se describe de una manera más detallada el patrimonio material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón tomando en consideración los aspectos más importantes que contienen las fichas del INPC.

Tabla 16. Iglesia de San Pedro

Iglesia de San Pedro	
Fotografía	
Localización	Parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar, provincia del Carchi.
Época de construcción	Esta edificación fue construida el 6 de mayo de 1931.
Descripción	<p>Sobre un imponente graderío de piedra labrada, se construye la iglesia bajo la dirección de los maestros canteros Luis Revelo y Gonzalo Flores. Este graderío fue construido con piedra extraída de una cantera local, lo que resalta la destreza artesanal de la época. La edificación eclesiástica tuvo sus inicios con el padre Isidro de la Bastida, quien colocó los cimientos. Posteriormente, el padre José Córdoba continuó con la obra, y a lo largo del tiempo, distintos sacerdotes contribuyeron hasta su culminación.</p> <p>Finalmente, bajo la dirección del padre Alfonso Ramírez, se concluyó la iglesia con la instalación de la cubierta, labor en la que destacó el maestro carpintero Patrocinio Bolaños. Para esta etapa, la comunidad organizó mingas que facilitaron el transporte de materiales hasta las alturas necesarias, dada la complejidad estructural.</p> <p>La iglesia cuenta con una fachada principal compuesta por tres naves, embellecidas con vitrales imponentes y flanqueadas por dos columnas centrales que aportan armonía y solemnidad al conjunto. Una segunda fachada exhibe vitrales de menor tamaño, mientras que en la parte superior se alzan tres cúpulas. En la cúpula principal se sitúa un campanario, rematado por una cruz de hierro que se eleva hasta los 60 metros de altura, resaltando la majestuosidad arquitectónica del templo.</p>

Tabla 17. Iglesia católica de El Sixal

Iglesia católica de El Sixal

Fotografía



Localización

Comunidad de El Sixal, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar, provincia del Carchi

Época de construcción

Es una iglesia fue construida hace aproximadamente 50 años.

Descripción

De acuerdo con el testimonio de los pobladores, esta iglesia fue construida hace aproximadamente cincuenta años gracias a la participación activa de la comunidad. Su diseño combina elementos arquitectónicos y religiosos en un estilo moderno, destacándose por sus portales principales, confeccionados en madera y hierro. La edificación está formada por muros de ladrillo y amplios ventanales que permiten el ingreso de luz natural. En la parte superior y central se eleva el campanario, coronado por una cruz de hierro forjado.

Este templo contemporáneo cuenta con columnas de hormigón y acero que garantizan su estabilidad estructural, mientras que su mantenimiento constante permite conservar sus características arquitectónicas. Su relevancia se hace especialmente notable durante las festividades dedicadas a Jesús del Gran Poder, celebradas cada año en agosto.

Tabla 18. Iglesia de El Ejido

Iglesia de El Ejido

Fotografía



Localización

Comunidad de El Ejido, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar, provincia del Carchi

Época de construcción

La primera reconstrucción que se hizo a esta construcción fue hace 14 años.

Descripción	<p>La iglesia fue restaurada gracias a la gestión del párroco de Cristóbal Colón, Lenin Hernández, con el apoyo de los feligreses que residen en Quito e Ibarra. Su arquitectura combina un estilo moderno con simbolismos religiosos, lo que se refleja en sus tres portales principales, fabricados en madera y hierro. La estructura está compuesta por muros de ladrillo y amplios ventanales que favorecen la iluminación natural. En la parte superior y al centro se levanta el campanario, rematado con una cruz de hierro.</p> <p>En su interior, cuenta con espacios acondicionados para funcionar como convento y como depósito de diversas obras religiosas, entre ellas esculturas y cuadros. Durante el proceso de restauración, se conservaron los elementos originales del edificio, como los techos de madera y teja; sin embargo, en la actualidad, la cubierta ha sido reemplazada por láminas de eternit.</p>
-------------	---

Tabla 19. Iglesia de San Juan

Iglesia de San Juan	
Fotografía	
Localización	Comunidad de San Juan, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar, provincia del Carchi
Época de construcción	Aproximadamente en 1945 se llevó a cabo la construcción de esta iglesia.
Descripción	<p>La iglesia cuenta con un diseño fusiona elementos religiosos y arquitectónicos en un estilo moderno, destacándose por un portal principal elaborado en madera y hierro. La construcción cuenta con muros de tapia y ventanales que favorecen la entrada de luz natural. En la parte superior y central se alza el campanario, coronado por una cruz de hierro.</p> <p>A pesar de su antigüedad, la iglesia conserva técnicas de construcción tradicionales, como el uso de tapia en sus muros y techos de madera con teja. Además de su valor arquitectónico, es un punto de reunión para la comunidad, especialmente durante las festividades en honor a San Juan, celebradas cada año en septiembre.</p>

Tabla 20. Iglesia de Chicho Caico

Iglesia de Chicho Caico

Fotografía



Localización Comunidad de Chicho Caico, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar, provincia del Carchi

Época de construcción Según los habitantes, esta iglesia fue reconstruida hace 40 años.

Descripción La iglesia adoptó una estructura de estilo moderno. Destaca por su portal principal de hierro, muros de ladrillo y ventanales que permiten la entrada de luz natural. Su campanario, ubicado a un costado, complementa la edificación junto con columnas de cemento y hierro que refuerzan su estabilidad.

Tabla 21. Iglesia de Cumbaltar

Iglesia de Cumbaltar

Fotografía

Localización Comunidad de Cumbaltar, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar, provincia del Carchi

Época de construcción Esta iglesia, edificada y donada hace 40 años.

Descripción Esta iglesia, edificada y donada hace 40 años con el apoyo de los comuneros, mantiene una estructura tradicional diseñada para la realización de celebraciones religiosas. Su arquitectura destaca por un portal principal de madera y muros de tapia. A diferencia de otras construcciones similares, no cuenta con campanario, pero posee una cruz resaltada con pintura. La edificación conserva sus elementos originales, incluyendo techos de madera y teja, así como sus muros de tapia.

Tabla 22. Iglesia de Chitán de Queles


Iglesia de Chitán de Queles	
Fotografía	
Localización	Comunidad de Chitan de Queles, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar, provincia del Carchi
Época de construcción	Esta iglesia fue edificada en 1951.
Descripción	<p>La iglesia fue construida con el apoyo de los comuneros, presentando una estructura con rasgos religiosos y un diseño arquitectónico destacado en su fachada principal. Cuenta con un portal de madera, muros de ladrillo y ventanales que permiten la entrada de luz natural. En la parte superior y central se alza el campanario, coronado por una cruz de hierro.</p> <p>Como una de las construcciones más antiguas de la zona, conserva elementos tradicionales, incluyendo techos de madera y teja, manteniendo sus características originales.</p>

Tabla 23. Leyenda del Duende de El Sixal

Leyenda del duende de El Sixal	
Fotografía	
Localización	Comunidad El Sixal, Parroquia Cristóbal Colón, Cantón Móntufar, provincia del Carchi.
Ámbito	Tradiciones y expresiones orales.
Subámbito	Leyenda o mito.
Detalle de subámbito	Leyendas asignadas a apariciones o seres sobrenaturales.
Detalle de la periodicidad	Continua

Descripción de manifestación	de	la	<p>El duende es un personaje mítico que se lo conoce por tiene una baja estatura, un aspecto poco agradable y una risa aguda que lo hace inconfundible. Según las tradiciones populares, este ser es conocido por realizar travesuras, como cambiar objetos de lugar, y se le atribuyen comportamientos inquietantes, entre ellos, el interés por niñas y jóvenes de cabello largo, a quienes presuntamente intenta raptar. Además, se dice que disfruta asustar a los pobladores como una forma de diversión.</p> <p>El origen del mito del duende se ubica en Honduras, desde donde se difundieron los primeros relatos de este ser y en la actualidad se lo conoce en toda Latinoamérica.</p> <p>En la parroquia Cristóbal Colón, específicamente en la comunidad de El Sixal, los habitantes aseguran haber percibido o incluso presenciado la presencia de este ser. Según el testimonio de los lugareños, el duende se manifiesta frecuentemente en un puente de la localidad. A menudo, quienes transitan por este lugar reportan escuchar sonidos de una flauta, que se atribuyen al duende, quien además es descrito como una criatura pequeña que baila al ritmo de su propia música.</p> <p>Por miedo a encontrarse con este ente sobrenatural, los habitantes prefieren cruzar el puente acompañados y con prisa, evitando permanecer en la zona durante la noche.</p>
Importancia para comunidad	para	la	<p>La leyenda del Duende en la comunidad de El Sixal posee un alto valor cultural, pues forma parte de su patrimonio cultural inmaterial. Este relato no solo refuerza la identidad local, sino que también contribuye a la preservación de las tradiciones orales y al fortalecimiento del sentido de pertenencia entre los habitantes.</p>

Tabla 24. Leyenda de la Viuda de negro

Leyenda de la Viuda de Negro

Fotografía			
Localización	Comunidad El Sixal, Parroquia Cristóbal Colón, Cantón Mántufar, provincia del Carchi.		
Ámbito	Tradiciones y expresiones orales.		
Subámbito	Leyenda o mito.		
Detalle de subámbito	Leyendas asignadas a apariciones o seres sobrenaturales.		
Detalle de la periodicidad	Continua		
Descripción de manifestación	de	la	<p>La Viuda de Negro es una figura legendaria que, según la tradición oral, se manifiesta durante la noche para atemorizar a quienes transitan solos. Se le describe como un alma en pena, marcada por la tragedia de haber perdido a su esposo. Consumida por el dolor y la locura, se dice que decidió vengarse de los hombres, acechándolos en la oscuridad.</p>

		Si bien esta leyenda tiene sus orígenes en Chile y Argentina, en la comunidad de El Sixal se han registrado supuestos avistamientos de este espectro. Uno de los relatos más impactantes proviene de un habitante local, quien asegura haber vivido un encuentro aterrador. En altas horas de la noche, mientras regresaba a su hogar bajo los efectos del alcohol, se encontró con la Viuda de Negro. Debido a su estado de ebriedad, sus recuerdos son imprecisos, pero rememora con claridad haber sido levantado en el aire y transportado por esta entidad. Posteriormente, despertó desorientado a orillas de la Laguna de El Salado, un atractivo natural de la parroquia, sin recordar cómo había llegado allí. Aterrorizado y confundido, emprendió el regreso a su casa, convencido de que había sido víctima de un suceso sobrenatural.
Importancia comunidad	para la	Esta leyenda posee un gran significado para la comunidad, ya que transmite una enseñanza importante: evitar permanecer en las calles durante altas horas de la noche, especialmente bajo los efectos del alcohol, pues podrían experimentar el escalofriante encuentro con la Viuda Negra.

Tabla 25. Leyenda de las Tres Almas

Leyenda de las tres almas		
Fotografía		
Localización		Comunidad El Sixal, Parroquia Cristóbal Colón, Cantón Mántufar, provincia del Carchi.
Ámbito		Tradiciones y expresiones orales.
Subámbito		Leyenda o mito.
Detalle de subámbito		Leyendas asignadas a apariciones o seres sobrenaturales.
Detalle de la periodicidad		Continua
Descripción de la manifestación	de la	Esta leyenda, originaria de la comunidad, relata la presencia de tres almas en pena que, incapaces de hallar el descanso eterno, deambulan sin rumbo en este territorio. Se cree que estas entidades no han encontrado el camino hacia el más allá, por lo que permanecen vagando en el mundo terrenal. Según los testimonios locales, estas almas errantes suelen manifestarse en la carretera, donde quienes transitan por el lugar experimentan una sensación de peso inexplicable, como si una fuerza invisible les impidiera avanzar. En otras ocasiones, se dice que pueden ser avistadas flotando en el aire, envueltas en un aura de misterio y melancolía, reforzando la creencia en su existencia.
Importancia comunidad	para la	Esta leyenda evidencia la profunda conexión de la comunidad con sus creencias religiosas y el respeto hacia sus ancestros. Asimismo, este tipo de relatos cumple una función esencial en la transmisión del legado

cultural, asegurando su preservación y continuidad a lo largo de las generaciones.

Tabla 26. Leyenda de la Vieja del Monte

Leyenda de la Vieja del Monte

Fotografía



Localización Comunidad de San Juan, Parroquia Cristóbal Colón, Cantón Móntufar, provincia del Carchi.

Ámbito Tradiciones y expresiones orales.

Subámbito Leyenda o mito.

Detalle de subámbito Leyendas asignadas a apariciones o seres sobrenaturales.

Detalle de la periodicidad Continua

Descripción de la manifestación La Vieja del Monte es un ser sobrenatural cuya leyenda tiene sus raíces en las zonas rurales de países como México, El Salvador y Guatemala, donde se ha convertido en un símbolo de la identidad cultural local. Se le describe como una anciana de aspecto descuidado y andrajoso, estrechamente vinculada a la naturaleza y considerada una entidad protectora del entorno.

Según el relato popular, la Vieja del Monte se manifiesta ante quienes no respetan los límites del entorno natural o se aventuran imprudentemente en su territorio. En la comunidad de San Juan, perteneciente a la parroquia Cristóbal Colón, un habitante compartió una experiencia en la que, durante la madrugada, mientras realizaba labores en el campo a caballo, miró a una mujer mayor en el sendero. Al intentar saludarla, no obtuvo respuesta, y su caballo, inquieto y asustado no quiso avanzar, reaccionó con evidente temor. Se cree que el animal percibió la energía de una presencia sobrenatural.

Importancia para la comunidad Este relato posee un valor significativo dentro de la comunidad, ya que transmite un mensaje de respeto hacia la naturaleza. La Vieja del Monte no solo es una figura mítica, sino también un símbolo de protección ambiental, advirtiendo y castigando a quienes transgreden los límites del equilibrio ecológico.

Tabla 27. Juego tradicional del Palo Encebado

Juego tradicional del Palo encebado	
Fotografía	
Localización	Parroquia de Cristóbal Colón, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi.
Ámbito	Artes de espectáculo
Subámbito	Juegos tradicionales
Detalle de subámbito	Prácticas deportivas y recreativas
Detalle de la periodicidad	Anual
Descripción de la manifestación	<p>El Palo Encebado es un juego tradicional con raíces en Nápoles, Italia, que ha trascendido fronteras y se ha consolidado como una de las actividades recreativas más emblemáticas en diversas festividades de la parroquia Cristóbal Colón y en numerosas celebraciones a lo largo de Latinoamérica. Su práctica está orientada principalmente a la participación infantil, promoviendo la destreza, el trabajo en equipo y la perseverancia.</p> <p>Para su ejecución, se instala un poste de eucalipto de aproximadamente diez metros de altura en un hoyo previamente excavado en el suelo, asegurando su estabilidad. En la cúspide, se coloca una estructura de madera y soga donde se disponen diversos premios, que pueden incluir alimentos como galletas y frutas, botellas de licor, prendas de vestir y pelotas, entre otros incentivos. La dificultad del juego radica en que el poste es cubierto con manteca de cerdo, lo que reduce la fricción y desafía a los participantes a escalar con ingenio y esfuerzo hasta alcanzar la recompensa.</p>
Importancia para la comunidad	Este juego, además de ser una fuente de entretenimiento, refuerza valores como la perseverancia, la cooperación y la sana competencia, convirtiéndose en un atractivo cultural que perdura a través de generaciones.

Tabla 28. Juego tradicional de las canicas

Juego tradicional de las canicas

Fotografía		
Localización	Comunidad de El Sixal, parroquia de Cristóbal Colón. Cantón Montúfar. Provincia del Carchi.	
Ámbito	Artes de espectáculo	
Subámbito	Juegos tradicionales	
Detalle de subámbito	Juegos infantiles	
Detalle de la periodicidad	Continua	
Descripción de la manifestación	la	<p>El juego tradicional de las canicas tiene sus orígenes en la Antigua Grecia y Roma, donde se han encontrado las primeras piezas elaboradas en mármol. Desde su descubrimiento, esta práctica lúdica ha trascendido generaciones y fronteras, convirtiéndose en un pasatiempo emblemático en diversas culturas alrededor del mundo.</p> <p>En la comunidad de El Sixal, los niños suelen aprovechar su tiempo libre para reunirse y disfrutar de este juego en compañía de sus amigos. La dinámica consiste en trazar un círculo en el suelo y colocar dentro varias canicas, ya sea distribuidas en el área de juego o agrupadas en el centro. El objetivo principal es utilizar una canica de tiro, comúnmente conocida como "tirito", para expulsar las canicas de los oponentes fuera de la circunferencia. Cada canica que es desplazada con éxito pasa a ser propiedad del jugador que la haya sacado, siempre y cuando su tirito no quede dentro del círculo.</p> <p>Las canicas empleadas en el juego están elaboradas principalmente de cristal y presentan una amplia variedad de colores y diseños, lo que las convierte en objetos de colección además de elementos recreativos. Más allá de la diversión, este juego fomenta la precisión, la estrategia y la sana competencia, consolidándose como una tradición que fortalece la identidad cultural de la comunidad.</p>
Importancia para la comunidad	para la	<p>Más allá de la diversión, este juego fomenta la precisión, la estrategia y la sana competencia, consolidándose como una tradición que fortalece la identidad cultural de la comunidad.</p>

Tabla 29. Juego tradicional de los coches de madera

Juego tradicional de los Coches de madera	
Fotografía	
Localización	Parroquia de Cristóbal Colón. Cantón Montúfar. Provincia del Carchi.
Ámbito	Artes de espectáculo
Subámbito	Juegos tradicionales
Detalle de subámbito	Prácticas deportivas y recreativas
Detalle de la periodicidad	Continua
Descripción de la manifestación	<p>La carrera de coches de madera tiene sus orígenes en las Islas Canarias y España, donde se han encontrado los primeros registros históricos de esta práctica. En sus inicios, estos vehículos eran utilizados como medios de transporte para diversas cargas. Con el tiempo, esta tradición evolucionó hasta convertirse en una competencia deportiva dirigida a niños y adolescentes.</p> <p>Los coches de madera son vehículos considerados artesanales, lo que los convierte en un elemento representativo del patrimonio cultural. En la parroquia de El Silxal, esta actividad se mantiene vigente como una forma de esparcimiento infantil y como estrategia para fomentar el deporte. La dinámica de la competencia consiste en que los participantes se ubiquen en la cima de una carretera y descendan en el menor tiempo posible, manteniendo el equilibrio del vehículo y adaptándose a las condiciones del terreno.</p>
Importancia para la comunidad	Este tipo de práctica no solo fortalece el sentido de comunidad, sino que también brinda espacios de recreación para la infancia. Es fundamental preservar y transmitir estas tradiciones a las futuras generaciones, especialmente en un contexto donde el avance tecnológico puede provocar la pérdida de estas actividades recreativas tradicionales.

Tabla 30. Juego tradicional del cerdito engrasado

Juego tradicional del cerdito engrasado	
Fotografía	
Localización	Barrio San Miguel, parroquia de Cristóbal Colón. Cantón Montúfar. Provincia del Carchi.
Ámbito	Artes de espectáculo
Subámbito	Juegos tradicionales
Detalle de subámbito	N/A
Detalle de la periodicidad	Continua
Descripción de la manifestación	<p>El cerdito engrasado constituye una manifestación lúdica de carácter tradicional que se practica en la parroquia Cristóbal Colón, particularmente durante las festividades locales. Esta actividad tiene como finalidad promover la recreación comunitaria, fortalecer los lazos sociales y salvaguardar las expresiones culturales heredadas de generaciones anteriores.</p> <p>La dinámica del juego consiste en liberar un cerdo de corta edad en un espacio delimitado preferentemente un recinto cerrado con el fin de dificultar su captura. Al animal se le unta con grasa o manteca para aumentar el nivel de complejidad, y, en algunos casos, los participantes son vendados, lo que añade un componente de desafío físico y sensorial. El objetivo es que los concursantes logren atrapar al cerdo únicamente mediante el tacto y el oído. Quien consigue capturarlo, obtiene como premio al propio animal.</p>
Importancia para la comunidad	Es fundamental preservar esta actividad, ya que no solo es una manifestación cultural de gran valor, sino que también fomenta la integración comunitaria, la destreza y el entretenimiento. Su sencillez y dinamismo la convierten en una práctica accesible y atractiva, asegurando su continuidad en las generaciones futuras.

Tabla 31. Juego tradicional del cuy enlazado

Juego tradicional del cuy enlazado		
Fotografía		
Localización	Parroquia de Cristóbal Colón. Cantón Montúfar. Provincia del Carchi.	
Ámbito	Artes de espectáculo	
Subámbito	Juegos tradicionales	
Detalle de subámbito	Práctica deportiva y recreativa	
Detalle de la periodicidad	Continua	
Descripción de la manifestación	de	la
		<p>El juego de la enlazada del cuy es una tradición ancestral que se ha practicado durante generaciones. Sin embargo, con el paso del tiempo, su continuidad se ha visto amenazada. Con el propósito de preservar esta manifestación cultural, en la parroquia Cristóbal Colón se han implementado estrategias como la organización de eventos por parte del GAD parroquial, en los cuales se promueven diversos juegos tradicionales. Estas actividades reúnen a los habitantes de la comunidad y se integran a las festividades locales, fortaleciendo así el sentido de identidad y pertenencia.</p> <p>Aunque este juego no es ampliamente conocido, se ha documentado que su práctica se concentra principalmente en la provincia de Chimborazo. La dinámica consiste en capturar un cuy de gran tamaño y fortaleza, lo que facilita ligeramente la tarea del jugador sin restarle dificultad al desafío. Los participantes se ubican alrededor de una cancha o espacio delimitado, y su objetivo es enlazar al animal rodeando su cuello con una piola.</p> <p>Dependiendo del número de jugadores y del área de juego, la actividad puede realizarse en parejas o grupos más grandes. Su nivel de complejidad varía según la habilidad de los participantes, y la duración del juego puede extenderse si estos son principiantes.</p>
Importancia para la comunidad	para	la
		<p>Este juego tradicional no solo ofrece entretenimiento, sino que también desempeña un papel fundamental en la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad. Su práctica fomenta la participación comunitaria y refuerza el vínculo con las costumbres locales, evitando que desaparezcan con el avance del tiempo.</p>

Tabla 32. Fiesta patronal de San Pedro

Fiesta patronal de San Pedro

Fotografía



Localización Parroquia de Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi.

Ámbito Usos sociales, rituales y actos festivos

Subámbito Fiestas

Detalle de subámbito Fiestas o conmemoraciones religiosas

Detalle de la periodicidad Las festividades en honor a San Pedro se celebran anualmente durante los meses de junio y julio, donde el 29 de junio es el día más importante, fecha en la que se realiza la misa solemne en honor al Santo

Detalle del alcance Local

Descripción de la manifestación En sus inicios, los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón eran devotos de San Miguel, considerado un santo milagroso en aquella época, cuando la parroquia aún era un pequeño poblado. Sin embargo, un acontecimiento marcó un cambio significativo en la devoción religiosa de la parroquia.

Aproximadamente en 1902, en la ciudad de San Gabriel, se puso a la venta una imagen de San Pedro. Los pobladores de Cristóbal Colón, motivados por su fe, decidieron adquirirla y trasladarla a la parroquia. Tiempo después, las personas que vendieron la imagen intentaron recuperarla, argumentando haber sido castigadas por el Santo debido a su error. Sin embargo, los habitantes, indignados, se negaron a devolverla. Desde entonces, San Pedro se convirtió en el patrono de la parroquia, venerado no solo por los residentes, sino también por los visitantes que atribuyen numerosos milagros a su intercesión. En el año 2000, San Pedro fue oficialmente proclamado patrono de la parroquia, desplazando la devoción a San Miguel.

Las festividades inician con un gran pregón que convoca a los feligreses y cuentan con una variada programación. Entre las actividades más representativas se encuentran la peregrinación, el pregón, la quema de chamiza, las vísperas, la misa solemne, la feria gastronómica, noches culturales, juegos pirotécnicos y la tradicional procesión con la imagen por las calles de la parroquia. Además, se llevan a cabo juegos populares como el palo encebado, la enlazada del cuy y la corrida de cintas, así como bailes y toros populares.

El desarrollo de estas festividades está a cargo del párroco, el comité de fiestas y los sacerdotes responsables, contando con el apoyo de las comunidades, ya que esta celebración es una de las más relevantes para la identidad local. Su prestigio trasciende la parroquia, atrayendo visitantes de Quito, Ibarra y otras localidades que acuden para ser parte de esta expresión cultural y religiosa.

No obstante, con el paso del tiempo, la festividad ha experimentado una disminución en su magnitud y participación. Factores como los cambios de párroco, la falta de recursos económicos, el desinterés de las autoridades y la pérdida de compromiso de algunas comunidades han afectado su continuidad. En el pasado, estas celebraciones tenían una mayor duración, una participación más activa y una atmósfera más dinámica.

Importancia para la comunidad: A pesar de estos desafíos, las fiestas de San Pedro siguen siendo una de las más importantes de la parroquia, reflejando la profunda devoción de sus habitantes, quienes reconocen en el Santo un guía espiritual que los ha acompañado en momentos difíciles de sus vidas.

Tabla 33. Fiesta de la Virgen de las Lajas de la Cantera

Fiesta de la virgen de las Lajas de la Cantera	
Fotografía	
Localización	Barrio San Miguel, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montíufar, provincia del Carchi.
Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos
Subámbito	Fiestas
Detalle de subámbito	Fiestas o conmemoraciones religiosas
Detalle de la periodicidad	Esta festividad se celebra a inicios del mes de septiembre, marcando un momento de profunda devoción y unión comunitaria.
Detalle de alcance	Local
Descripción de la manifestación	<p>La imagen de la Virgen de las Lajas llegó al Barrio San Miguel, perteneciente a la parroquia Cristóbal Colón, debido a la peligrosidad de la labor de recolección de piedra que se realizaba en la zona. Ante los riesgos que enfrentaban los trabajadores, los habitantes del sector sintieron la necesidad de contar con su protección y guía espiritual.</p> <p>Con este propósito, un residente de la comunidad emprendió un viaje a Colombia para adquirir la imagen de la Virgen de las Lajas. Inicialmente, fue colocada en la cima de la montaña donde se llevaba a cabo la extracción de piedra, simbolizando su amparo sobre los trabajadores. Con el paso del tiempo, se construyó un espacio adecuado para su veneración, lo que consolidó la devoción de los pobladores. Desde entonces, los habitantes han mantenido su fe en la Virgen, atribuyéndole la protección de sus seres queridos en una labor tan ardua y peligrosa. En la actualidad, esta devoción se mantiene viva a través de las festividades en su honor.</p> <p>Si bien esta celebración no es ampliamente conocida en la parroquia, para los habitantes del barrio tiene un profundo significado. Debido a</p>

su carácter local, la festividad suele desarrollarse en un solo fin de semana.

La organización del evento está a cargo de un comité local, con el apoyo del párroco, quien preside la misa solemne. Entre las principales actividades destacan el pregón de apertura, las vísperas, un programa artístico-cultural con la participación de bandas de pueblo, la tradicional quema del castillo, la eucaristía y, finalmente, una tarde recreativa con competencias de juegos tradicionales.

Los habitantes del sector se esfuerzan por preservar esta tradición y gestionar el respaldo del GAD parroquial para fortalecer su desarrollo. Además, han impulsado la construcción de una capilla en honor a la Virgen, con el fin de brindar un espacio digno para su veneración. En el año 2024, la Virgen de las Lajas celebró 81 años de devoción en la comunidad.

Importancia para la comunidad: La celebración no solo fortalece la fe de los devotos, sino que también promueve la preservación de las tradiciones locales, reforzando el sentido de identidad y pertenencia dentro de la comunidad.

Tabla 34. Fiestas de San Juan

Fiestas de San Juan

Fotografía



Localización	Comunidad de San Juan, parroquia de Cristóbal Colon, cantón Montúfar, provincia del Carchi.
Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos
Subámbito	Fiestas
Detalle de subámbito	Fiestas o conmemoraciones religiosas
Detalle de la periodicidad	Se las realiza en el mes de septiembre
Descripción de la manifestación	De acuerdo con los testimonios recopilados durante las entrevistas, se identificó al señor Manuel Puetate como la persona que trasladó la imagen de San Juan desde Colombia con el propósito inicial de resguardarla en su vivienda. Sin embargo, en un gesto de generosidad y compromiso con la fe, posteriormente decidió donarla a la comunidad, permitiendo que esta se convirtiera en un símbolo religioso y cultural compartido por todos los habitantes. Tras su fallecimiento, surgió una controversia cuando uno de sus hijos manifestó su intención de trasladar la imagen de San Juan a su domicilio, alegando ser su legítimo heredero. No obstante, la comunidad se opuso rotundamente, argumentando que dicha imagen constituía un bien simbólico de carácter colectivo, estrechamente vinculado con la identidad religiosa y cultural del territorio.

Uno de los elementos distintivos de estas celebraciones era el “castillo de fruta”, una estructura decorativa que representaba la abundancia y fertilidad, símbolos asociados a la festividad.

Con el paso del tiempo y tras la muerte del señor Puetate, las festividades comenzaron a perder fuerza y visibilidad. Sin embargo, gracias a la intervención del señor Ángel Usiña, en colaboración con el señor Joaquín Cuazapas, se logró revitalizar y resignificar estas celebraciones. Decidieron incorporar nuevos elementos que las hicieran más atractivas para la comunidad, como la contratación de una reconocida banda musical de la localidad de El Ángel, lo cual contribuyó significativamente a la revalorización y continuidad de esta expresión cultural.

Desde entonces, la festividad ha sido preservada como una manifestación significativa del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad, y cada año los habitantes de la localidad la conmemoran con fervor, reafirmando su identidad colectiva y continuidad histórica.

Importancia para la comunidad

Esta festividad reviste una importancia significativa para la comunidad, ya que constituye una expresión simbólica de sus creencias, saberes ancestrales y prácticas culturales, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la cohesión social entre sus habitantes.

Tabla 35. Fiestas de Jesús del Gran Poder

Fiestas de Jesús del Gran poder

Fotografía



Localización Comunidad de El Sixal, parroquia de Cristóbal Colon, cantón Montúfar, provincia del Carchi.

Ámbito Usos sociales, rituales y actos festivos

Subámbito Fiestas

Detalle de subámbito Fiestas o conmemoraciones religiosas

Detalle de la periodicidad Agosto

Descripción de la manifestación La imagen de Jesús del Gran Poder fue traída a la comunidad gracias a la gestión del señor Jorge Lucero y del doctor Alberto Landázuri, quienes realizaron las gestiones necesarias para trasladarla desde la localidad de San Antonio. Durante esta conmemoración, los devotos participan en procesiones solemnes, celebraciones eucarísticas y diversas actividades culturales que integran elementos tradicionales como el castillo pirotécnico, la “vaca loca” y los bailes populares. Estas expresiones no solo reafirman la espiritualidad de los participantes, sino que también fortalecen el sentido de identidad, cohesión social y continuidad de la tradición en la comunidad.

Importancia para la comunidad La importancia de esta festividad radica en su profundo significado religioso, pues Jesús del Gran Poder es considerado un símbolo de

protección y esperanza para los creyentes. Además, estas fiestas fomentan la unión comunitaria y contribuyen a la preservación del patrimonio cultural de la localidad, atrayendo a visitantes y fortaleciendo el sentido de pertenencia entre sus habitantes.

Tabla 36. Fiestas del niño Jesús

Fiestas del niño Jesús

Fotografía		
Localización	Comunidad de Chitan de Queles, parroquia de Cristóbal Colon, cantón Montúfar, provincia del Carchi.	
Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	
Subámbito	Fiestas	
Detalle de subámbito	Fiestas o conmemoraciones religiosas	
Detalle de la periodicidad	Se las realiza en Enero	
Descripción de la manifestación	de	la
	Las festividades en honor al Niño Jesús se celebran anualmente durante el mes de enero, en conmemoración de su nacimiento en Belén. Esta celebración, de profundo significado religioso y cultural, contempla la realización de una misa solemne como acto central. En el transcurso del evento, se contratan bandas de pueblo que interpretan repertorios de música tradicional, aportando un ambiente festivo y de arraigo popular. Asimismo, se desarrollan juegos tradicionales y diversas actividades recreativas que promueven la participación activa de la comunidad. La festividad se extiende a lo largo de un fin de semana, consolidándose como una expresión viva del patrimonio inmaterial de la localidad.	
Importancia para la comunidad	para	la
	La celebración no solo fortalece la fe de los devotos, sino que también promueve la preservación de las tradiciones locales, reforzando el sentido de identidad y pertenencia dentro de la comunidad.	

Tabla 37. La Chamiza

Chamiza	
Fotografía	
Localización	Parroquia Cristóbal Colón, cantón Montúfar. provincia del Carchi.
Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos
Subámbito	Ritos
Detalle de subámbito	Ritos de conmemoración
Detalle de la periodicidad	En el mes de Julio
Descripción de la manifestación	La chamiza es una tradición festiva que ha perdurado a lo largo de los años en la parroquia Cristóbal Colón, es una representación que se la realiza junto con las fiestas del patrono San Pedro. Para llevar a cabo esta actividad, se requiere la chamiza, un conjunto de palos secos que se transportan, generalmente con la ayuda de mulas, hasta el parque principal de la parroquia. Durante el trayecto, las festividades se animan con la presencia de bandas de música popular, que acompañan la celebración. Asimismo, la festividad se enriquece con representaciones de danza, en las que participan todas las comunidades que conforman la parroquia.
Importancia para la comunidad	Esta tradición reviste gran importancia, ya que fomenta el trabajo colaborativo entre los miembros de la comunidad y permite la transmisión de estas valiosas prácticas culturales a las nuevas generaciones.

Tabla 38. Morocho con leche

El morocho con leche

Fotografía



Localización	Comunidad de El Ejido, parroquia de Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi.
Ámbito	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
Subámbito	Gastronomía.
Detalle de subámbito	Gastronomía cotidiana.
Detalle de la periodicidad	Continua
Descripción de la manifestación	<p>Esta preparación es característica de las festividades comunitarias, donde se convierte en un elemento esencial de la gastronomía tradicional. No obstante, también puede encontrarse diariamente en la parroquia y, especialmente, los fines de semana en la laguna de El Salado, donde los visitantes acuden para degustar la cocina local y disfrutar de un ambiente de esparcimiento.</p> <p>Además, los habitantes la elaboran regularmente para su consumo diario, ya que es una bebida emblemática cuya base es el morocho (maíz blanco). Su preparación tradicional incluye leche y trozos de panela, aunque algunas personas prefieren endulzarla con azúcar convencional.</p> <p>Los ingredientes principales son: morocho partido, leche hervida y panela o azúcar.</p> <p>Se parte el morocho en un molino y se calienta agua a una temperatura moderada. Luego, se vierte el morocho partido en el agua para facilitar el proceso de desplumado, es decir, la separación de la cáscara del grano.</p> <p>Una vez limpio, el grano se cocina en agua hirviendo, removiéndolo constantemente para evitar que se adhiera al fondo de la olla. Este proceso dura aproximadamente una hora, hasta que el grano adquiera una textura suave.</p> <p>La chuya (residuo líquido del morocho) se añade a la preparación y se continúa batiendo durante 15 minutos adicionales para integrar los sabores y lograr una consistencia homogénea.</p> <p>Finalmente, la bebida se sirve en tazas soperas con abundante leche caliente y panela al gusto.</p>
Importancia para la comunidad	Esta bebida es un pilar de la gastronomía local, valorada tanto por su sabor como por sus beneficios nutricionales. Su consumo contribuye a la digestión, fortalecimiento de los huesos y estimulación del apetito, convirtiéndola en una opción saludable y representativa del legado culinario de la región

Tabla 39. Cuy asado

Fotografía



Localización	Parroquia de Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi.
Ámbito	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
Subámbito	Gastronomía.
Detalle de subámbito	Gastronomía festiva o ritual.
Detalle de la periodicidad	Continua
Descripción de la manifestación	<p>El cuy asado es uno de los platos más emblemáticos y apreciados desde tiempos ancestrales. Antiguamente, el cuy no solo representaba un alimento de gran valor, sino también un obsequio especial que se ofrecía a los compadres en diversas celebraciones religiosas y festividades familiares, como bautizos, comuniones, confirmaciones y matrimonios.</p> <p>Para su elaboración, se selecciona un cuy grande y bien alimentado, de más de cuatro meses de edad, ya que su carne adquiere mejor sabor y su piel queda más crocante al asarlo.</p> <p>Se sacrifica el cuy y, simultáneamente, se hierve agua con varias cucharadas de ceniza, cuya cantidad varía según el número de cuyes a preparar. La ceniza facilita la remoción del pelaje. Se sumerge el cuy en el agua caliente de forma gradual y se procede a retirarle el pelo. Posteriormente, se chamusca al fuego para eliminar cualquier residuo restante.</p> <p>Se lava minuciosamente, se raspa con un cuchillo y, una vez limpio, se extraen las vísceras. Luego, se enjuaga nuevamente y se deja escurrir durante aproximadamente 15 minutos.</p> <p>Para aderezar el cuy, se utiliza ajo, sal, comino, cebolla blanca, cebolla colorada y cilantro, los cuales se muelen en piedra de moler o, en su defecto, se licúan. La carne se impregna con esta mezcla y se deja reposar toda la noche para potenciar su sabor.</p> <p>Al día siguiente, se enciende el carbón hasta que alcance una temperatura adecuada. Se ensarta el cuy en una vara, atravesándolo desde la cabeza hasta las patas, y se coloca sobre el fuego, girándolo constantemente durante aproximadamente una hora hasta lograr una textura crocante. Durante la cocción, se unta manteca de cerdo utilizando una rama de cebolla y se añade una pizca de sal para realzar su sabor.</p> <p>El cuy asado se sirve con: Papas cocidas (tradicionalmente, se utilizaba la papa violeta, de gran tamaño y sabor excepcional), ensalada fresca de lechuga y tomate, ají casero, elaborado con ingredientes locales,</p>

sarsa de cuy, un guiso preparado con las vísceras del cuy, incluyendo el shungo (hígado) y el corazón.

Para la preparación de la sarsa de cuy se necesita:

Se cocinan las vísceras con una pizca de sal.

Se elabora un refrito con pimienta, cebolla roja, cebolla larga, ajo, sal, comino y achiote.

Se añade un poco de agua y las vísceras picadas, dejando que la mezcla hierva.

Se incorpora maní licuado con leche, lo que aporta una textura espesa y un sabor característico.

Finalmente, se agrega cilantro finamente picado y el guiso queda listo para servirse. Se suele acompañar con canguil (palomitas de maíz).

Actualmente, la preparación del cuy ha trascendido el ámbito doméstico y se ha convertido en una actividad comercial, impulsada por la creciente demanda debido a sus propiedades nutricionales. Su carne es reconocida por su alto contenido proteico y su bajo nivel de grasas, además de poseer beneficios para la prevención de enfermedades como el cáncer y la diabetes.

Importancia para la comunidad Este plato tradicional no solo forma parte de la identidad gastronómica de la comunidad, sino que también contribuye al crecimiento económico local, especialmente durante las festividades tradicionales, donde su consumo se intensifica, reforzando así la herencia cultural de la región.

Tabla 40. Champús

Champús

Fotografía



Localización Parroquia de Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi.
 Ámbito Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo
 Subámbito Gastronomía
 Detalle de subámbito Gastronomía festiva o ritual
 Detalle de la periodicidad Continua.
 Descripción de la manifestación El champús es una bebida tradicional de compleja elaboración, caracterizada por su meticuloso proceso y la serie de creencias que rodean su preparación. Se dice que es una bebida "celosa", lo que implica que su correcta cocción requiere condiciones específicas. Por ello, solo una o dos personas pueden intervenir en su preparación, evitando la presencia de embarazadas, ya que se cree que esto puede alterar la mezcla, impidiendo que espese o incluso volviéndola de un

color verdoso. Además, el proceso debe realizarse en un espacio cerrado, sin abrir puertas, para garantizar su éxito.

Históricamente, el champús era ofrecido como bebida revitalizante a quienes participaban en mingas comunitarias, en la construcción de viviendas vecinales o en el acarreo de chamiza, reafirmando su papel como un elemento fundamental en las prácticas de solidaridad y trabajo colectivo.

Para su preparación se utilizan los siguientes ingredientes:

- Mote cocido.
- Harina de maíz.
- Panela.
- Hojas de arrayán, cedrón y naranja agria.
- Canela, clavo de olor y pimienta dulce.

La preparación de esta bebida tradicional consiste en:

Se mezcla tres libras de harina de maíz con tres litros de agua tibia y se deja fermentar en una olla de barro durante cinco días, aunque algunos prefieren extender el proceso hasta ocho días para intensificar su sabor.

Una vez transcurrido el tiempo de fermentación, la mezcla se tamiza utilizando un cedazo elaborado con crin de caballo, ya que solo se empleará el chuya (líquido resultante de la fermentación). Los residuos sólidos que quedan en el colador se desechan.

Se añade la infusión de hojas de arrayán, cedrón y naranja agria, junto con canela, clavo de olor y pimienta dulce, y se lleva al fuego en una olla de bronce. La mezcla debe removerse constantemente con una cuchara de palo hasta que espese.

Se elabora una miel de panela derritiendo cuatro panelas en un litro de agua, la cual se cuele antes de agregarla al champús, dándole su característico color oscuro.

Para determinar si la bebida está lista, se coloca una pequeña cantidad en un recipiente con agua fría. Si la mezcla mantiene su forma sin disolverse, significa que ha alcanzado el punto adecuado.

Una vez lista, la bebida debe reposar, ya que se sirve fría. Cuando se haya enfriado por completo, se añade el mote cocido y se sirve, acompañado de pan o consumido solo.

Con el paso del tiempo, la preparación del champús ha ido desapareciendo, ya que su complejidad y el tiempo que requiere han desalentado a las nuevas generaciones a elaborarlo. Sin embargo, aún se encuentra en algunas festividades de la parroquia, donde ciertos pobladores se esfuerzan por preservar esta herencia gastronómica.

Importancia para la comunidad	la	El champús no es solo una bebida, sino un legado culinario de los ancestros, reflejo de una tradición que integra sabores, técnicas y creencias que forman parte de la identidad cultural de la comunidad.
-------------------------------	----	--

Tabla 41. Dulce de calabazo

Dulce de calabazo

Fotografía



Localización	Parroquia de Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi.
Ámbito	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Subámbito	Gastronomía
Detalle de subámbito	Gastronomía cotidiana
Detalle de la periodicidad	Continua.
Descripción de la manifestación	El dulce de calabazo es una preparación tradicional que requiere de ingredientes específicos y un proceso meticuloso para alcanzar su sabor y textura ideales.

Ingredientes:

1. 4 calabazos bien secas, con la pepa de color negro, ya que los calabazos tiernos o con pepas claras pueden producir un sabor insípido y aguado.
2. Canela
3. Clavo de olor
4. Pimienta dulce
5. 25 panelas de dulce

Preparación:

1. Se seleccionan los calabazos secos y se parten cuidadosamente con un hacha en un costal limpio.
2. Se extraen las semillas y las venas de color café, que deben ser desechadas. La pulpa útil se corta en trozos pequeños para facilitar su cocción.
3. Los trozos del calabazo se colocan en una olla con suficiente agua y se llevan a ebullición hasta que se en suavice. Después de hervir, se cernirá el calabazo para separar el agua.
4. El calabazo se incorpora a la paila de bronce, donde se añaden las 25 panelas de dulce, junto con las especias (canela, clavo de olor y pimienta dulce).
5. Se revuelve continuamente con una cuchara de palo para evitar que la pegue o se queme, hasta que la consistencia comience a secar.
6. Cuando la mezcla haya comenzado a secar, se agrega una piña finamente picada para darle un sabor característico único y un olor diferente.

7. Se continúa cocinando hasta que la mezcla haya alcanzado el punto exacto de consistencia. Para verificar esto, al batir la mezcla, debe ser posible ver el fondo de la olla sin que la mezcla se deslice sobre él.
8. Una vez que el dulce ha alcanzado la textura deseada, se vierte en una olla seca para evitar que la humedad del recipiente altere su consistencia.
9. Se deja enfriar completamente y, al estar frío, se espolvorea azúcar común sobre la superficie. Se sirve acompañado de cuajada fresca, que complementa perfectamente la dulzura y la textura espesa del dulce de calabaza.

Importancia para la comunidad para la La elaboración del dulce de calabazo no solo representa una tradición culinaria, sino que también es un acto que conecta a las personas con su patrimonio cultural, promueve la cohesión social, aporta beneficios a la salud y tiene un potencial económico dentro de la comunidad.

Tabla 42. Medicina tradicional basada en los recursos naturales

Medicina tradicional basada en los recursos naturales		
Localización		Parroquia de Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi.
Ámbito		Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Subámbito		Medicina tradicional
Detalle de subámbito		N/A
Detalle de la periodicidad		Continua
Descripción de la manifestación	de la	<p>La medicina tradicional, basada en el conocimiento ancestral sobre las propiedades terapéuticas de la flora, ha sido históricamente un pilar fundamental en el tratamiento de diversas dolencias de baja complejidad. En ausencia de fármacos sintetizados, las civilizaciones antiguas desarrollaron un vasto saber empírico sobre el potencial curativo de las plantas, estableciendo así un legado de medicina natural que se mantiene vigente hasta nuestros días.</p> <p>En la comunidad de El Sixal, este conocimiento milenario sigue siendo una práctica común, reflejada en el uso de plantas medicinales para tratar enfermedades frecuentes como la gripe, problemas digestivos y heridas. Entre los remedios más utilizados, destaca la infusión de manzanilla y orégano, conocida por su capacidad para aliviar el dolor de estómago y mejorar la digestión; el agua de ortiga, utilizada para calmar la ansiedad y los nervios; y la pacta, apreciada por ayudar a cicatrizar heridas y eliminar líquidos retenidos, beneficiando la salud de los riñones. De igual manera, la hierbabuena se emplea como remedio natural contra los parásitos, mientras que el tipo se usa para tratar malestares estomacales tanto en personas como en animales.</p>
Importancia para la comunidad	para la	La medicina tradicional es conjunto de conocimientos, transmitido de generación en generación, no solo confirma la efectividad de la medicina natural, sino que también constituye un valioso patrimonio cultural.

Tabla 43. Nabos cocinados con papas y mapahuirá

Nabos cocinados con papas	
Fotografía	
Localización	Comunidad El Sixal, parroquia de Cristóbal Colón, cantón Montúfar, provincia del Carchi.
Ámbito	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Subámbito	Gastronomía
Detalle de subámbito	Gastronomía cotidiana
Detalle de la periodicidad	Continua
Descripción de la manifestación	<p>Ingredientes: Nabos frescos y papas enteras.</p> <p>Para la preparación, se inicia separando los nabos de sus tallos, los cuales se lavan meticulosamente. Paralelamente, se lleva a ebullición una olla con agua. Una vez alcanzado el punto de ebullición, se incorporan los nabos junto con una cucharada de sal, dejándolos cocer hasta que adquieran una textura suave. Posteriormente, se escurren cuidadosamente.</p> <p>En una olla aparte, se elabora el aderezo a base de agua, sal, achiote, ajo finamente picado, cebolla larga troceada y comino. Una vez que la mezcla ha hervido adecuadamente, se incorpora el nabo bien escurrido, permitiendo su cocción hasta que absorba los sabores y la preparación adquiera una consistencia homogénea. Finalmente, se sirve acompañado de papas enteras.</p> <p>Este platillo posee notables beneficios para la salud, ya que favorece el proceso digestivo, contribuye a la regeneración del colágeno y actúa como un depurador natural de la sangre.</p> <p>Tradicionalmente, esta preparación era consumida por pobladores rurales, pues el nabo crecía de manera silvestre, constituyendo un alimento accesible y altamente nutritivo</p>
Importancia para la comunidad	Los nabos con papas tiene un valor en la cocina tradicional por sus propiedades digestivas y su papel en la gastronomía campesina y hogareña.

Tabla 44. La Cantera

La cantera	
Fotografía	
Localización	Cristóbal Colón
Ámbito	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Subámbito	Espacios simbólicos
Detalle de subámbito	N/A
Descripción de la manifestación	<p>La cantera es un entorno natural que, en décadas pasadas, fue el epicentro de la extracción y recolección de piedra, actividad a la que se dedicaba la mayoría de los habitantes de la zona como principal sustento para sus familias. Este oficio, transmitido de generación en generación, no solo representó una fuente de empleo, sino que también desempeñó un papel fundamental en la construcción de numerosas edificaciones tanto en la ciudad de San Gabriel como en la parroquia, contribuyendo al patrimonio cultural y urbano.</p> <p>El entorno de la cantera tiene un gran valor ecológico y cultural. Cerca de este lugar se encuentra una gruta de piedra construida en honor a la Virgen de las Lajas, reflejando la fe y devoción de la comunidad. Además, en la zona crecen árboles nativos y especies introducidas, que adornan el paisaje a lo largo de la quebrada Chicho, haciendo de este sitio un espacio de importancia tanto histórica como natural.</p>
Importancia para la comunidad	La cantera constituye un punto clave para la comunidad, destacándose por su importancia económica, cultural y ecológica. A lo largo de la historia, ha sido una fuente crucial de empleo para los habitantes de la zona. Además, alberga una gruta dedicada a la Virgen de las Lajas, un reflejo de la profunda devoción local. El entorno que la rodea, enriquecido por árboles nativos y especies exóticas, convierte a este espacio en un valioso patrimonio tanto natural como cultural.

Tabla 45. Museo de la Familia Guerra

Museo de la Familia Guerra

Fotografía



Localización Barrio, Parroquia Cristóbal Colón, Canon Montúfar, Provincia del Carchi.

Ámbito Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Subámbito Espacios simbólicos

Detalle de subámbito N/A

Descripción de la manifestación El museo se encuentra ubicado en la parroquia Cristóbal Colón, un espacio que la familia Guerra ha dedicado a la preservación y exhibición de artefactos históricos utilizados en actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería, la caza, así como utensilios de cocina, instrumentos de música y herramientas para el cuidado de caballos, entre otros.

El propietario del museo, quien fue miembro del ejército, ha coleccionado artefactos relacionados con la vida militar de antaño, lo que da una dimensión especial a la colección. Además, muchas piezas han sido donadas por los habitantes de la parroquia, quienes están interesados en preservar estos objetos para que las futuras generaciones puedan conocer y entender cómo era la vida en tiempos pasados.

El museo se creó con la intención de honrar a los antepasados y mantener viva su memoria. En este espacio, los visitantes pueden disfrutar de recorridos guiados, donde se les explica el contexto y el significado de los objetos exhibidos, así como las historias y tradiciones que definieron la vida de los pobladores de la región.

Importancia para la comunidad Este museo es fundamental, ya que cumple la función de resguardar el patrimonio cultural de la parroquia, contribuyendo así a dejar un valioso legado para las generaciones venideras y permitiendo que visitantes de otros lugares aprecien el legado histórico de la región.

4.1.3. Jerarquización del patrimonio cultural material e inmaterial

Para dar cumplimiento con el segundo objetivo se jerarquizo todo el patrimonio cultural material e inmaterial que se pudo identificar con el apoyo de las fichas del MINTUR, En la tabla 46 se puede evidenciar la jerarquía que presenta cada atractivo cultural.

Tabla 46. Matriz resumen jerarquización de atractivos turísticos

Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Rango	Jerarquía
1	Iglesia de San Pedro	Atractivos culturales	Arquitectura	Histórica/	58,3	Jerarquía II
2	Iglesia de El Sixal			Vernácula	40	Jerarquía II
3	Iglesia de El Ejido				43	Jerarquía II
4	Iglesia de San Juan				42	Jerarquía II
5	Iglesia de Chicho caico				42	Jerarquía II
6	Iglesia de Cumbaltar				40	Jerarquía II
7	Iglesia de Chitan de Queles				42	Jerarquía II
8	La leyenda del Duende	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares		31	Jerarquía I
9	La viuda negra				31	Jerarquía I
10	Leyenda de las Tres Almas				31	Jerarquía I
11	La vieja del monte				33	Jerarquía I
12	Juego tradicional del palo encebado	Acontecimiento programado	Eventos deportivos		53,3	Jerarquía II
13	Juego tradicional de las canicas				53,3	Jerarquía II
14	Juego tradicional de los coches de madera				53,3	Jerarquía II
15	Juego tradicional del Cerdito Engrasado				53,3	Jerarquía II
16	Juego tradicional del cuy enlazado				53,3	Jerarquía II
17	Fiesta patronal de San Pedro			Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	
18	Fiestas de la Virgen de las Lajas de la Cantera		47,3			Jerarquía II
19	Fiestas de San Juan		44			Jerarquía II
20	Fiestas de Jesús del Gran Poder		42			Jerarquía II
21	Fiestas del Niño Jesús		44			Jerarquía II
22	Chamiza	Gastronomía			50,3	Jerarquía II
23	Morocho con leche				56	Jerarquía II
24	Cuy asado				48,3	Jerarquía II
25	Champús				56	Jerarquía II
26	Dulce de calabazo				48,3	Jerarquía II
27	Nabos cocinados con papas y mapa güira				40	Jerarquía II

28	Medicina tradicional basada en los recursos naturales		Medicina ancestral	40	Jerarquía II
29	La Cantera	Arquitectura	Sitio histórico	40,3	Jerarquía II
30	Casa museo Guerra Ramírez		Infraestructura Cultural	49,5	Jerarquía II

Se pudo analizar que las 4 leyendas presentan una jerarquía I siendo la más baja debido a que este tipo de patrimonio se encuentra en proceso de deterioro y no cuenta con actividades que permitan su aprovechamiento turístico. Por otro lado, los otros 26 bienes identificados recibieron una Jerarquía II, lo que evidencia que existe un potencial para el desarrollo turístico en la localidad; sin embargo, es necesario implementar acciones relacionadas con la planta turística, la accesibilidad, la señalética y otros aspectos clave para satisfacer la demanda y ofrecer una experiencia de calidad. Los atractivos con mayor puntuación, superando los 50 puntos, son: la iglesia de San Pedro, la fiesta patronal de San Pedro, los juegos tradicionales y la gastronomía local, esto quiere decir que los atractivos tienen un mayor potencial turístico los cuales pueden ser aprovechados para desarrollar el turismo cultural en la localidad.

4.1.4. Evaluación del potencial turístico

La evaluación del potencial turístico se llevó a cabo mediante la ponderación de criterios establecidos por el Ministerio de Turismo (MINTUR) para los atractivos turísticos. En la Tabla 47 se presenta la ponderación asignada a cada criterio según el tipo de atractivo cultural, y posteriormente se realiza un análisis que justifica la calificación obtenida por cada uno.

Tabla 47. Matriz resumen del potencial turístico

Nº	Atractivo turístico	Accesibilidad y conectividad	Planta turística/servicios	Estado de conservación e integración sitio/entorno	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos	Total
Arquitectura											
1	Iglesia de San Pedro	12	9,3	8	10	8	9	0	2	0	58,3
2	Iglesia de El Sixal	6	7,5	8	6,5	3	9	0	0	0	40
3	Iglesia de El Ejido	9	7,5	8	6,5	3	9	0	0	0	43

4	Iglesia de San Juan	8	7,5	8	6,5	3	9	0	0	0	42
5	Iglesia de Chicho caico	8	7,5	8	6,5	3	9	0	0	0	42
6	Iglesia de Cumbaltar	6	7,5	8	6,5	3	9	0	0	0	40
7	Iglesia de Chitan de Queles	8	7,5	8	6,5	3	9	0	0	0	42
Acervo cultural y popular											
8	La leyenda del Duende	6	7,5	8	6,5	3	0	0	0	0	31
9	La Viuda negra	6	7,5	8	6,5	3	0	0	0	0	31
10	Leyenda de las Tres Almas	6	7,5	8	6,5	3	0	0	0	0	31
11	La vieja del monte	8	7,5	8	6,5	3	0	0	0	0	33
Acontecimiento programado											
12	Juego tradicional del palo encebado	9	9,3	8	10	3	9	0	2	3	53,3
13	Juego tradicional de las canicas	9	9,3	8	10	3	9	0	2	3	53,3
14	Juego tradicional de los coches de madera	9	9,3	8	10	3	9	0	2	3	53,3
15	Juego tradicional del cerdito engrasado	9	9,3	8	10	3	9	0	2	3	53,3
16	Juego tradicional del cuy enlazado	9	9,3	8	10	3	9	0	2	3	53,3
Acervo cultural y popular											
17	Fiesta patronal de San Pedro	9	9,3	8	10	3	9	0	2	0	50,3
18	Fiesta de la Virgen de las Lajas de la Cantera	8	9,3	8	10	3	9	0	0	0	47,3
19	Fiestas de San Juan	8	7,5	8	8,5	3	9	0	0	0	44
20	Fiestas de Jesús del Gran poder	6	7,5	8	8,5	3	9	0	0	0	42
21	Fiestas del niño Jesús	8	7,5	8	8,5	3	9	0	0	0	44
22	La Chamiza	9	9,3	8	10	3	9	0	2	0	50,3
23	Morocho con leche	12	8,7	8	8,3	8	9	0	2	0	56
24	Cuy asado	9	9,3	8	10	3	9	0	0	0	48,3
25	Champús	12	8,7	8	8,3	8	9	0	2	0	56
26	Dulce de calabazo	9	9,3	8	10	3	9	0	0	0	48,3
27	Nabos cocinados con papas y mapa güira	6	7,5	8	6,5	3	9	0	0	0	40
28	Medicina tradicional basada en los recursos naturales	6	7,5	8	6,5	3	9	0	0	0	40
29	La Cantera	8	9,3	10	10	3	9	0	0	0	40,3
30	Casa museo Guerra Ramírez	8	7,5	12	10	3	9	0	0	0	49,5

- Accesibilidad y conectividad

Para la elaboración de las fichas del MINTUR, se consideró a la ciudad de San Gabriel como la localidad más cercana, ubicada a aproximadamente 2 km de distancia. El

acceso a la parroquia Cristóbal Colón desde San Gabriel se realiza a través de una vía de primer orden, una carretera principal pavimentada que garantiza conectividad tanto a nivel nacional, como a nivel internacional.

En la parroquia Cristóbal Colón, la infraestructura vial se compone de rutas de segundo y tercer orden. Las vías de segundo orden, destinadas a la movilidad local, están adoquinadas y se encuentran en buen estado, facilitando el tránsito vehicular y peatonal. Para ingresar a las comunidades dentro de la parroquia corresponden a vías de tercer orden, conformadas por caminos de empedrado que, debido a su deterioro, dificultan la accesibilidad y el tránsito seguro.

En cuanto a la accesibilidad para personas con discapacidad, la iglesia de San Pedro es el único atractivo que dispone de adecuaciones para personas con discapacidad física, al contar con rampas de acceso. Esta característica le otorga una puntuación superior en términos de accesibilidad e inclusión dentro de la evaluación turística.

- Planta turística/servicios

La parroquia Cristóbal Colón no dispone de establecimientos de alojamiento; sin embargo, en la ciudad de San Gabriel se encuentran cuatro establecimientos de alojamientos registrados por el Ministerio de Turismo: el Hotel San Francisco, el Hotel San Martín, el Hostal Gabrielita y el Hostal Black House.

En cuanto a establecimientos de alimentación, la parroquia cuenta con diversos establecimientos que brindan tanto comida rápida como platos tradicionales de la localidad; no obstante, estos no están registrados en el Ministerio de Turismo. En contraste, en San Gabriel existen dos establecimientos formalmente reconocidos por el MINTUR: Casa El Arrayán y El Capulí.

En lo que respecta a las agencias de viajes, en la ciudad de San Gabriel se encuentra una operadora turística SG Ecotur, debidamente registrada en el MINTUR. Además, se cuenta con aproximadamente 13 guías locales y 4 guías nacionales, quienes forman parte del Catastro Nacional de Guías de Turismo.

La venta de artesanías en San Gabriel se concentra en espacios emblemáticos como la Casa de las Siete Puertas, la Casa Museo, todas ellas rehabilitadas por la administración municipal. Asimismo, la Asociación de Ceramistas del Carchi, se dedica a la producción de piezas de alta calidad y la preservación de la simbología

Pasto. Finalmente, en la ciudad de San Gabriel se dispone de cajeros automáticos que facilitan el acceso a servicios bancarios para residentes y visitantes.

- Estado de conservación e integración sitio/ entorno

En este apartado se observa una variabilidad en el estado de conservación de los atractivos turísticos. Mientras algunos han sido alterados a lo largo del tiempo debido a intervenciones humanas otros se encuentran en proceso de deterioro por la falta de mantenimiento y la desatención de las autoridades competentes.

Los factores que inciden en el deterioro de estos atractivos pueden clasificarse en naturales y antrópicos. Entre los factores naturales destacan la humedad, los desastres naturales como sismos y la contaminación ambiental. Por otro lado, las actividades humanas, como la agricultura y la ganadería, la falta de mantenimiento preventivo y el crecimiento urbano desordenado, también contribuyen significativamente a su degradación.

Otros factores que contribuyen a la pérdida del patrimonio cultural son el desinterés de las nuevas generaciones, la escasa participación en actividades orientadas a su preservación y la progresiva pérdida de la fe en las distintas festividades tradicionales.

- Higiene y seguridad

La parroquia Cristóbal Colón dispone de servicios básicos esenciales, incluyendo acceso a agua potable, red eléctrica de servicio público y un sistema de recolección de residuos sólidos. No obstante, la parroquia carece de señalética turística específica, lo que limita la orientación de los visitantes.

En cuanto a la infraestructura de seguridad y salud, la parroquia cuenta con un centro de salud para la atención de los habitantes. Además, dispone de una unidad de la Policía Nacional, agentes de control municipal y cobertura mediante cámaras de video vigilancia del ECU 911. Por su parte, los servicios de bomberos y agentes de tránsito tienen su sede en la ciudad de San Gabriel, aunque brindan apoyo operativo y supervisión constante en la parroquia.

En lo referente a telecomunicaciones, la parroquia Cristóbal Colón cuenta con cobertura de fibra óptica y telefonía móvil. Asimismo, el acceso a internet se encuentra disponible a través de líneas telefónicas, redes de fibra óptica, conexiones inalámbricas y telefonía celular, garantizando así la conectividad para sus habitantes.

- Actividades que se practican en el atractivo

En la parroquia Cristóbal Colón es posible desarrollar diversas actividades culturales que fortalecen la identidad local y enriquecen la experiencia del visitante. Durante las festividades tradicionales, se puede participar activamente en expresiones culturales como la degustación de la gastronomía típica, la adquisición de artesanías elaboradas por manos locales, la toma de fotografías como registro del patrimonio vivo y la apreciación de presentaciones artísticas o representaciones en vivo que reflejan las costumbres y creencias de la comunidad.

En el Museo de la Familia Guerra, se ofrece la posibilidad de realizar recorridos guiados, conducidos por los propios propietarios del espacio, quienes actúan como mediadores culturales. Ellos se encargan de interpretar y contextualizar los bienes patrimoniales expuestos, explicando su historia, uso y significado dentro del tejido cultural local.

- Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo

La parroquia de Cristóbal Colón y en general el cantón Montufar no cuenta con un plan de promoción turística, pero cuentan con páginas oficiales en redes sociales como Facebook para poder promocionar las diferentes actividades que se realizan en la localidad como las festividades del patrono San Pedro, la virgen de las Lajas, los juegos tradicionales y así como también informar a la parroquia. También se cuenta con la ayuda del GAD de Montufar para obtener más audiencia sobre las actividades turísticas que se realizan en la parroquia,

- Registro de visitantes y afluencia

La parroquia no cuenta con un registro de visitantes, pero según informantes claves dan a conocer que en la parroquia la mayoría de visitantes son familiares de los habitantes de la localidad que salieron de la parroquia para encontrar mejores oportunidades, es por ellos que personas de Quito, Ibarra, Riobamba se dirigen a la parroquia en las diferentes festividades religiosas, para degustar la gastronomía local o solo para visitar a sus familiares es por ellos que la parroquia presenta una demanda estacional. También se dirigen personas de los alrededores de la parroquia.

- Recursos humanos

Las personas encargadas de realizar las fiestas tradicionales de la parroquia tienen estudios de hasta tercer nivel, pero no han realizado capacitaciones en hospitalidad, primeros auxilios, Guanacá y no manejan otros idiomas, sin embargo, el personal del

GAD parroquia que se encarga de realizar los juegos tradicionales en las fiestas de parroquialización si cuentan con capacitaciones en los diferentes ámbitos que se mencionó anteriormente y cuenta con personal que maneja el idioma inglés lo cual posibilita una mejor experiencia para los visitantes.

- Análisis de la demanda turística en la provincia del Carchi

La identificación de la demanda turística permite a la investigación conocer el perfil de los visitantes que se dirigen a la provincia del Carchi, lo cual resulta clave para determinar, por una parte, de donde vienen los visitantes a la provincia del Carchi, y por otra, si tienen interés en visitar atractivos turísticos culturales.

Con el apoyo del Observatorio Turístico del Carchi (ODETUR), se logró recopilar información relevante que permitió determinar las características de la demanda turística durante el período 2023–2024.



Figura 2. Perfil del turista en la provincia del Carchi
Fuente: ODETUR (2025)

Según los datos recopilados por el ODETUR, en la provincia del Carchi el 50,80 % de los visitantes corresponde a mujeres y el 48,72 % a hombres. La mayoría de los turistas cuenta con estudios secundarios o técnicos, lo que refleja un nivel educativo medio-

alto y un perfil propenso a valorar experiencias de tipo cultural, educativo y recreativo. El ocio y la recreación constituyen la principal motivación de viaje, seguidos de las visitas familiares. Aunque los desplazamientos por motivos de negocios o religiosos representan un porcentaje reducido, su presencia contribuye a diversificar la oferta turística. Asimismo, predominan los viajes en familia, lo que evidencia la necesidad de diseñar actividades y servicios dirigidos a este segmento. En cuanto al origen, la mayoría de los turistas proviene de ciudades cercanas y de la capital del país, lo que revela un mercado potencial principalmente regional y nacional, con limitada afluencia internacional. Finalmente, los visitantes califican al Carchi como un destino atractivo, cercano a la máxima valoración, lo que constituye una fortaleza para la implementación de estrategias de promoción turística.

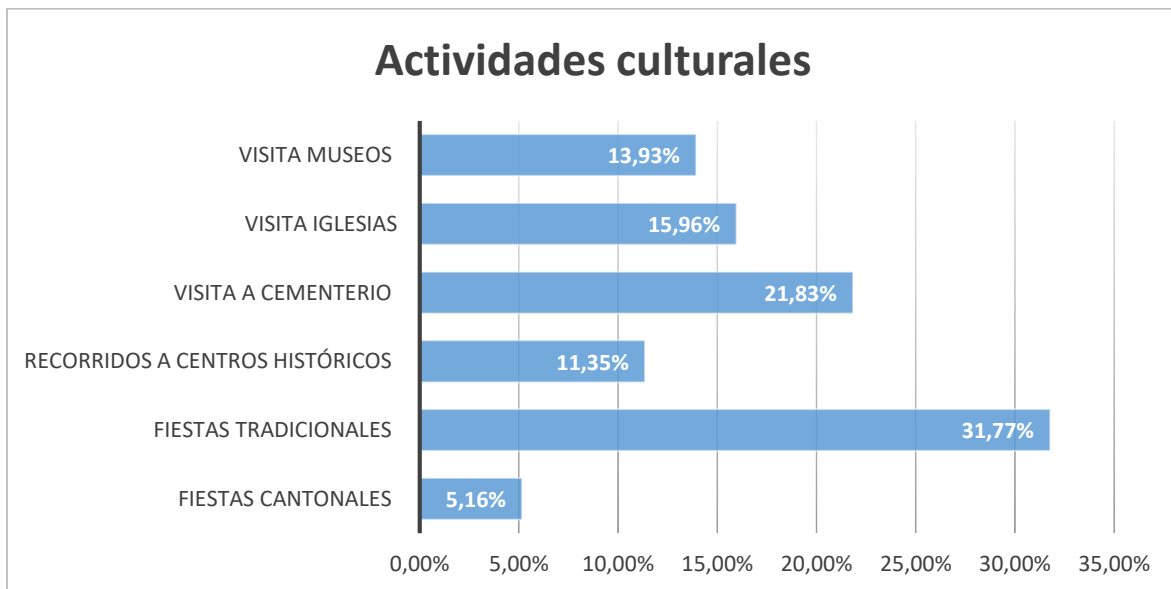


Figura 3. Motivación de viaje en la provincia del Carchi
Fuente: ODETUR (2025)

La principal motivación de los visitantes a la provincia del Carchi, en el ámbito cultural, es la participación en las fiestas tradicionales. Asimismo, se evidencia un interés por la visita a iglesias y museos. En este contexto, la parroquia Cristóbal Colón posee una valiosa riqueza cultural, reflejada en sus festividades tradicionales, la iglesia de San Pedro una de las más representativas de la localidad y la casa museo de la familia Guerra. Estos atractivos y aquellos que tiene potencial permiten responder a la demanda cultural de los visitantes, sin embargo, es necesario plantear ciertas estrategias que permitan mejorar el desarrollo a los mismos. Por lo tanto, continuación se presentan las estrategias por medio de la matriz FODA.

4.1.5. Matriz FODA

Para alcanzar el último objetivo planteado, se elaboró una matriz FODA con el fin de desarrollar estrategias alineadas con los criterios de ponderación establecidos en las fichas del MINTUR.

Tabla 48. Matriz FODA

	Fortalezas	Debilidades
	<p>F1: La parroquia Cristóbal Colón posee una riqueza cultural material e inmaterial.</p> <p>F2: Participación activa de las diferentes comunidades locales.</p> <p>F3: La parroquia ofrece la posibilidad de realizar múltiples actividades turísticas en sus atractivos culturales más importantes.</p>	<p>D1: Inadecuada promoción y comercialización de los atractivos culturales.</p> <p>D2: Ausencia de señalética turística adecuada.</p> <p>D3: Baja participación de las nuevas generaciones en la preservación del patrimonio cultural.</p>
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
<p>O1: La demanda turística en la provincia del Carchi muestra una inclinación hacia actividades de carácter cultural.</p> <p>O2: Cercanía a la ciudad de San Gabriel que cuenta con servicios y atractivos turísticos de gran importancia.</p> <p>O3: Afluencia turística, tanto nacional como internacional, hacia la provincia del Carchi.</p>	<p>F3 + O3: Aprovechar el ingreso de visitantes nacionales e internacionales para motivarlos a recorrer la parroquia mediante actividades turísticas como visitas a museos, degustación de la gastronomía local, apreciación de la arquitectura, práctica de juegos tradicionales, entre otras.</p> <p>F2 + O1: Capacitar a las comunidades en atención al cliente, guianza y hospitalidad, con el fin de recibir adecuadamente a los visitantes interesados en realizar actividades culturales en la parroquia.</p> <p>F1 + O2: Diseñar un paquete turístico que permita apreciar el patrimonio cultural de la parroquia, integrando además la oferta de San Gabriel, de manera que se consolide una propuesta completa y atractiva.</p>	<p>D1 + O3: Promocionar la parroquia en redes sociales a través de publicaciones breves pero constantes, utilizando fotografías y videos generados por los propios visitantes, acompañados de hashtags que incrementen su visibilidad.</p> <p>D2 + O2: Colocar señalética turística básica, preferiblemente elaborada en madera o materiales reciclados, en puntos estratégicos dentro de la parroquia y en las vías de acceso desde San Gabriel.</p> <p>D3 + O1: Incentivar la participación de las nuevas generaciones en guanzas teatralizadas que den a conocer la parroquia, con el propósito de atraer visitantes interesados en actividades culturales.</p>
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
<p>A1: Los cantones vecinos cuentan con una planta turística de mejor calidad.</p> <p>A2: Falta de apoyo por parte de la Prefectura del Carchi para la mejora de la red vial en la parroquia.</p> <p>A3: Existe un bajo nivel de conocimiento sobre</p>	<p>F1 + A1: Organizar funciones de cine nocturno en la parroquia, donde se proyecten producciones audiovisuales relacionadas con el patrimonio cultural material e inmaterial local. Esta iniciativa busca dar a conocer la riqueza cultural de la parroquia y contrarrestar la ventaja que poseen los cantones vecinos en infraestructura turística.</p>	<p>D1 + A3: Pintar murales turísticos en lugares estratégicos de la parroquia y sus alrededores, con el fin de promocionar sus atractivos y fortalecer su identidad cultural.</p> <p>D2 + A2: Implementar tours virtuales dirigidos a visitantes que no puedan acceder presencialmente a la parroquia, mostrando información, actividades y atractivos mediante señalética digital interactiva.</p>

la parroquia Cristóbal Colón y su oferta cultural.	F2 + A3: Participar de manera activa en ferias turísticas provinciales, con el propósito de dar mayor visibilidad a la parroquia y difundir su oferta cultural ante un público más amplio. F3 + A2: Desarrollar un proyecto de turismo vivencial basado en caminatas y recorridos en bicicleta, promoviendo la idea de llegar a destinos auténticos a través de "camino ancestrales". Esta propuesta se orienta a atraer turistas interesados en experiencias alternativas al turismo convencional.	D3 + A1: Promover la participación de las nuevas generaciones en programas de capacitación a establecimientos turísticos, orientados a elevar la calidad de los servicios y reducir la desventaja frente a los cantones vecinos.
--	--	--

Cronograma de actividades para el año 2026 – Parroquia Cristóbal Colón

Se realiza un cronograma de las actividades que se pueden realizar para poner en prácticas las estrategias planteadas en la Matriz FODA dando a conocer en qué mes se realizará la actividad con los responsables que estarían a cargo y un presupuesto aproximado.

Tabla 49. Cronograma de actividades

Nº Estrategia	Mes	Actividades	Responsables	Presupuesto
1 Motivar a visitantes con actividades turísticas (museos, gastronomía, juegos tradicionales).	Abril	<ul style="list-style-type: none"> Organizar feria cultural gastronómica Presentar juegos tradicionales Recorridos guiados por museos y arquitectura 	yGAD Parroquial, comunidades locales, gestores culturales	\$600 (logística, material cultural, sonido básico)
2 Capacitación comunitaria en atención al cliente y guianza	Febrero	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de hospitalidad Charlas de turismo cultural Prácticas con visitantes simulados 	yGAD Parroquial, MINTUR, líderes comunitarios	\$400 (material didáctico, facilitadores, refrigerios)
3 Diseñar paquete turístico con San Gabriel.	Marzo	<ul style="list-style-type: none"> Reunión con operadores, turísticos de San Gabriel Diseño de itinerario conjunto Impresión de trípticos promocionales 	Parroquial, agencias turismo, imprentas locales	GAD\$500 (material promocional, reuniones)
4 Promocionar en redes sociales con fotos y videos de visitantes.	Todo el año	<ul style="list-style-type: none"> Crear página oficial de turismo Publicar fotos/videos con hashtags Concurso de fotografía turística 	Jóvenes voluntarios, comunidad, GAD Parroquial	\$300 (diseño gráfico básico, datos móviles, premios simbólicos)
5 Colocar señalética en madera o reciclado.	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Identificar puntos estratégicos 	GAD Parroquial, carpinteros	\$800 (madera reciclada,

			<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de letreros en locales, pintura, mano de obra) • Instalación con mingas comunitarias
6	Guianzas teatralizadas por jóvenes.	Junio (vacaciones estudiantiles)	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en teatro comunitario Escuelas locales, jóvenes \$450 (vestuario sencillo, utilería, capacitador) • Creación de guiones voluntarios, docentes de arte • Presentaciones guiadas a turistas
7	Funciones de cine nocturno cultural.	Julio	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección de documentales y cortos sobre patrimonio jóvenes GAD Parroquial, \$350 (pantalla, proyector, sonido básico) • Charlas breves con mayores de la comunidad organizadores • Venta de comida típica en el evento
8	Participación en ferias provinciales de turismo.	Agosto	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar stand con información y muestras culturales artesanos locales GAD Parroquial, \$700 (stand, transporte, material promocional) • Presentación de música y danza tradicional • Distribución de trípticos y souvenirs
9	Turismo vivencial (caminatas y bicicleta por caminos ancestrales).	Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Delimitación de rutas GAD Parroquial, \$600 • Guianza por caminos históricos ciclistas locales, (señalización básica, guías, hidratación) • Promoción como experiencia alternativa
10	Pintar murales turísticos en puntos estratégicos.	Octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar paredes disponibles \$600 \$500 (pintura, señalización brochas, básica, guías, logística) • Diseñar murales culturales hidratación) • Jornada comunitaria de pintura
11	Tours virtuales y señalética digital.	Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación de recorridos virtuales Jóvenes TIC, \$750 (cámara básica, edición, impresión QR) • Publicación en página web y redes MINTUR • Uso de códigos QR en sitios locales
12	Capacitación de jóvenes en calidad de servicios turísticos.	Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de atención en establecimientos MINTUR, \$400 (facilitador, material, emprendedores refrigerios) • Simulación de servicio turístico locales • Certificación comunitaria

4.2. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo evaluar el potencial turístico del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón. Para ello, se utilizaron las fichas de registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y las fichas de jerarquización del Ministerio de Turismo (MINTUR). Además, se recopiló información clave mediante entrevistas realizadas al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de Cristóbal Colón y a los presidentes del comité de las seis comunidades.

A lo largo del proceso investigativo, se identificó que la parroquia Cristóbal Colón posee potencial turístico moderado sustentado en la riqueza de su patrimonio cultural, tanto material como inmaterial. Las comunidades locales han desempeñado un rol fundamental en la preservación y transmisión intergeneracional de saberes, prácticas y manifestaciones tradicionales, garantizando su continuidad y vigencia. Asimismo, se evidencia una notable diversidad de bienes patrimoniales materiales, que fortalece el turismo cultural en la localidad.

Se coincide con lo planteado por Loza (2021), quien sostiene que la recopilación de información sobre el patrimonio cultural de una localidad requiere la colaboración de los GADs y de los habitantes del territorio. Esto se debe a que son ellos quienes poseen el conocimiento directo y profundo sobre los elementos patrimoniales existentes, lo cual resulta fundamental para llevar a cabo un adecuado registro y clasificación de los bienes culturales.

La parroquia Cristóbal Colón también resalta la importancia de sus recursos patrimoniales como base para un desarrollo turístico sostenible, contribuyendo a la valorización del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad local, lo que podría tener efectos positivos similares en términos de crecimiento económico como lo menciona el estudio de Amaya & Gastelo (2020).

La jerarquización del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón arrojó resultados en los niveles 1 y 2, lo que refleja un bajo desarrollo turístico. Esta clasificación pone de manifiesto la necesidad de implementar estrategias de valorización y fortalecimiento del patrimonio para optimizar su atractivo y funcionalidad dentro del sector turístico.

Según el Ministerio de Turismo (2018), la jerarquización del patrimonio se basa en diversos factores que permiten evaluar su valor e importancia. Entre los criterios más relevantes se encuentran la singularidad del bien cultural, su estado de conservación,

la accesibilidad, la disponibilidad de servicios turísticos y su capacidad de atracción para los visitantes. Estos elementos son fundamentales para determinar el potencial turístico del patrimonio, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la localidad.

El estudio de Yoza (2020) destaca la importancia del análisis de los atractivos turísticos y la recolección de datos primarios, a través de encuestas y entrevistas, como herramientas clave para evaluar la viabilidad de un destino turístico.

Las estrategias para el desarrollo del potencial turístico de la parroquia Cristóbal Colón deben centrarse en la valorización del patrimonio cultural, el fortalecimiento de la gestión comunitaria y la innovación digital. Se propone fomentar un turismo vivencial que ponga en valor los saberes ancestrales y las tradiciones locales mediante rutas interpretativas y actividades intergeneracionales. Asimismo, se plantea la conformación de comités locales que articulen al GAD parroquial con las comunidades para coordinar acciones de protección patrimonial, promoción turística y capacitación.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La parroquia Cristóbal Colón está conformada por seis comunidades donde se puede evidenciar que poseen un valioso patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, cada uno con características históricas, simbólicas y culturales distintivas. Este legado es de gran relevancia para sus habitantes, ya que representa la herencia transmitida por sus antepasados. Por ello, su preservación es fundamental, no solo para salvaguardar la identidad local, sino también para fomentar su conocimiento y valoración por parte de las futuras generaciones, evitando así su pérdida con el tiempo.
- De acuerdo con las fichas de registro y jerarquización aplicadas, los atractivos identificados en la parroquia han sido clasificados en las jerarquías 1 y 2. Si bien el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón posee un potencial turístico significativo, este no ha sido plenamente aprovechado. Los resultados de la evaluación reflejan la necesidad de implementar mejoras en planta turística y en la oferta de servicios, con el fin de facilitar el acceso de los turistas y brindar información adecuada sobre el patrimonio cultural de la parroquia.
- A partir del análisis realizado, se plantearon estrategias basadas en la matriz FODA, orientadas a resolver las principales problemáticas que enfrenta la parroquia Cristóbal Colón. Estas estrategias proponen soluciones viables que no requieren una alta inversión económica, priorizando el trabajo colaborativo entre las comunidades locales y el GAD parroquial. El análisis FODA permitió identificar las debilidades y amenazas que obstaculizan el desarrollo turístico y la adecuada conservación del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia, proporcionando así una base para la planificación de acciones concretas y sostenibles.

5.2. RECOMENDACIONES

- Con base en el inventario patrimonial realizado, se recomienda que las autoridades y agencias de viajes utilicen esta información para diseñar paquetes turísticos que incluyan visitas a la parroquia, considerando su potencial turístico. Asimismo, se sugiere la creación de rutas culturales dirigidas a instituciones educativas, con el propósito de sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la importancia del patrimonio en la construcción de la identidad comunitaria.
- Se aconseja a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de la parroquia y el cantón Montúfar que, a partir de la información recopilada, elaboren material informativo atractivo sobre el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia. Estos recursos, ya sean en formato físico o digital, contribuirían a la difusión del legado cultural tanto entre los habitantes como entre los visitantes, fomentando así su valoración y promoción.
- Se sugiere que el GAD parroquial, en coordinación con las comunidades locales, utilice como insumo estratégico la matriz FODA elaborada en el presente estudio, a fin de orientar la formulación e implementación de acciones concretas que potencien el desarrollo turístico de la parroquia. La aplicación de dichas estrategias permitirá posicionar progresivamente a la localidad como un destino de relevancia nacional, destacando por la riqueza y singularidad de su patrimonio cultural material e inmaterial.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agila, S., & Lascano, E. (2019). Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Cotacocha, Loja. Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Amaya Aguilar, P., & Gastelo Obando, A. (2020). Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún - Lambayeque 2018. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Arias, F. (2012). Introducción a la metodología científica sexta edición. Obtenido de Introducción a la metodología científica sexta edición: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL.
- Ballesteros, H., Verde, J., Costabel, M., Sangiovanni, R., Dutra, I., Rundie, D., . . . Bazán, L. (2010). Análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas). Revista Uruguaya de enfermería.
- Barbour, R. (2013). Los grupos de discusión en investigación cualitativo. Madrid: Ediciones Morata.
- Barrera, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Claseshistoria.
- Bastidas, M., Aguilar, F., Calle, M., & Lazo, C. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso pasaje. Universidad Técnica de Machala.
- Bravo, E. (2017). Estrategia de desarrollo eco turístico para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de la parroquia Cristóbal Colón. Universidad Técnica del Norte.
- Castillo, G., & Banguera, D. (2018). Evaluación estratégica desde una matriz FODA en la empresa aglomerados. Polo del conocimiento.
- Chamorro, M. (2021). Evaluación de la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la parroquia Cojimies - Pedernales Post terremoto. Escuela superior politecnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Cisneros, A. (2019). Gestión del patrimonio cultural material y desarrollo turístico en el núcleo histórico de la ciudad de Robamba, provincia de Chimborazo. Universidad Nacional de Chimborazo.

- Coll, F. (11 de julio de 2024). Recursos humanos: ¿Qué son y funciones principales? Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-humanos-rrhh.html>
- Agila, S., & Lascano, E. (2019). Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Cotacocha, Loja. Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Amaya Aguilar, P., & Gastelo Obando, A. (2020). Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún - Lambayeque 2018. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Arias, F. (2012). Introducción a la metodología científica sexta edición. Obtenido de Introducción a la metodología científica sexta edición: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación . Enfoques Consulting EIRL. Ballesteros, H., Verde , J., Costabel, M., Sangiovanni , R., Dutra, I., Rundie, D., . . . Bazán, L. (2010). Análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas). Revista Uruguaya de enfermería.
- Barbour, R. (2013). Los grupos de discusión en investigación cualitativo. Madrid: Ediciones Morata.
- Barrera, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Claseshistoria.
- Bastidas, M., Aguilar, F., Calle, M., & Lazo, C. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso pasaje. Universidad Técnica de Machala.
- Bravo, E. (2017). Estrategia de desarrollo eco turístico para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de la parroquia Cristóbal Colón. Universidad Técnica del Norte.
- Castillo , G., & Banguera, D. (2018). Evaluación estratégica desde una matriz FODA en la empresa aglomerados. Polo del conocimiento.
- Chamorro, M. (2021). Evaluación de la infraestructura y planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la parroquia Cojimies - Pedernales Post terremoto. Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Cisneros, A. (2019). Gestión del patrimonio cultural material y desarrollo turístico en el núcleo histórico de la ciudad de Robamba, provincia de Chimborazo. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Coll, F. (11 de julio de 2024). Recursos humanos: ¿Qué son y funciones principales? Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-humanos-rrhh.html>

- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso del municipio de la zona norte de Colima (México). Enciclopedia virtual .
- Cuasapás, A. (2013). Estudio del valor turístico del patrimonio tangible e intangible del cantón Montúfar. Universidad Técnica del Norte.
- Culqui, V. (2016). La innovación gastronómica en los super ceviches en el cantón Ambato. Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Daza Ruales, W. P. (2015). Universidad técnica del norte. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/4798>
- De la cruz, J. (2023). Análisis del potencial turístico de la comunidad Santa Rosa, cantón Jipijapa, Manabi. Univerddidad Estatal del Sur de Manabí.
- Donoso, A. (01 de mayo de 2020). Bien mueble. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/bien-mueble.html>
- Erazo, M. (2016). Valoración del patrimonio natural y cultural de la parroquia la paz, cantón Montufar, provincia del Carchi. Plan de promoción del patrimonio de la parroquia La Paz. Universidad Técnica del Norte.
- Escudero Sánchez , C., & Cortez Suárez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica . Machala - Ecuador: UTMACH.
- España, D., & Dávila, E. (2015). Estudio descriptivo del patrimonio cultural de la parroquia de San Isidro para promover el desarrollo turístico local. Universidad Técnica del Norte, 15 - 120.
- Flores, C. (2012). Elementos Fundamentales en la Actividad Turística.
- Gómez, A. (2021). Potencialidades para la implementación de una ruta turística cultural con la temñatica de la Marimba en el cantón Esmeraldas. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- González, S. (13 de febrero de 2024). Cómo Promocionar un Destino Turístico. Ejemplo Real. Obtenido de Martural: <https://www.martural.com/como-promocionar-un-destino-turistico-ejemplo-real/>
- González, S., & Querol, M. (2014). El patrimonio inmaterial. Madrid: ISBN Los libros de la Catarata.
- Guerrero, L. (28 de 12 de 2017). Universidad Tecnologica Equinoccial. Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/349>
- Hernández, E. (2014). Estudio de la situación socio - económica de los pobladores de la parroquia Cristóbal Colón, de la ciudad de San Gabriel, provincia del Carchi para la organización trabajo alternativas en el sector. Universidad Técnica del Norte.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México D.F: McGraw-Hill.
- Hormaza, D., & Torres, R. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
- IICA. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- INPC. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario de bienes inmuebles. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 21-156.
- INPC. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario de bienes muebles. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 9-160.
- INPC. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario de patrimonio inmaterial. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 21-160.
- Larrea, E. (06 de Septiembre de 2019). Recomendaciones de la OMT para diseñar un Plan de Seguridad Turística Integral en los Destinos. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/recomendaciones-de-la-omt-para-disenar-un-plan-de-seguridad-turistica-integral-en-los-destinos/>
- Loza, L. (2021). Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos.
- Marroquín, R. (2016). Metodología de la Investigación. Obtenido de http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Martínez, A. (14 de julio de 2023). Definición de Matiz FODA. Obtenido de conceptodefinicion: <https://conceptodefinicion.de/matriz-foda/#Debilidades>
- Mckercher, B. (2020). Cultural tourism market: a perspective paper. Obtenido de Tourism Review: <https://doi.org/10.1108/tr-03-2019-0096>
- Ministerio de Turismo. (2018). Manuel de atractivos turísticos. MINTUR.
- Miñan, M. (2024). Concepto de Afluencia Turística. Obtenido de DefinicionWiki: <https://definicionwiki.com/afluencia-turistica-ejemplos-para-que-sirve-segun/>
- Miñan, M. (2024). Concepto de cultura. Obtenido de Definicionwiki: <https://definicionwiki.com/cultura-con-autor-que-es-ejemplos-segun-autores/>
- Monje Alvarez, C. (2017). Guía metodologica de la investigación. En C. A. Alvarez, Guía metodologica de la investigación (págs. 109-110). <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>.
- Mullo, C., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. Obtenido de Revista Universidad y sociedad:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178

- Naranjo, S. (05 de Enero de 2016). Reglamento de Alojamiento Turístico. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/MANUAL-DE-APLICACION-DEL-REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- ODETUR. (2025). Perfil del turista de la provincia del Carchi. Obtenido de Observatorio turístico : <https://turismo.upec.edu.ec/index.php/observatorio-turistico/>
- Olsen, N. (26 de abril de 2022). Reglamento de operación e intermediación turística. Obtenido de Ministerio de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/07/2022-Reglamento-de-operacio%CC%81n-e-intermediacio%CC%81n-turi%CC%81stica.pdf>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. Obtenido de Nómadas. Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Palmett, A. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora, 36 - 42.
- Pereira, M., & Cisneros, A. (11 de 06 de 2019). Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4691/simple-search?query=&sort_by=score&order=desc&rpp=10&filter_field_1=subject&filter_type_1>equals&filter_value_1=DESARROLLO+TUR%3%8DSTICO&etal=0&filtername=author&filterquery=Cisneros+Andrade%2C+Andrea+Stefanny
- Perez, P. J., & Gardey, A. (2021). Definición de variable, tipos de variable. Obtenido de <https://definicion.de/variable>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021). Lealtad - Qué es, importancia, definición y concepto . definición. Obtenido de Lealtad - Qué es, importancia, definición y concepto . definición: <https://definicion.de/lealtad/>
- Pérez, J., Torres, L., Muñoz, A., & López, T. (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad de Latinoamérica. El caso de Cuenca (Ecuador). Turismo y sociedad.
- Ponce, E. (05 de Octubre de 2018). Reglamento turístico de Alimentos y Bebidas. Obtenido de Ministerio de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- Pursell, S. (31 de octubre de 2024). Qué es un análisis FODA. Obtenido de Hubspot : <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda#por-que>
- Quintero, L. G. (2023). Turismo cultural: una revisión sistemática de sus impactos, desafíos y estrategias de sostenibilidad. Opinión Pública.

- Ramos, D. (2017). Sobre el concepto de Patrimonio cultural. Mitos revista Cultural.
- Riquelme, M. (21 de julio de 2022). Matriz FODA: Definición y como realizarla. Obtenido de Web y empresas: https://www.webyempresas.com/matriz-foda/#Como_identificar_las_amenazas
- Rodríguez, J. (09 de agosto de 2024). Investigación bibliográfica:. Obtenido de BRONCO Independiente: <https://www.jaimerodriguez.mx/trabajos-academicos/investigacion-bibliografica-que-es-y-como-hacerla/>
- Rolando, E. (2012). Estudio para el diseño de la guía turística del patrimonio edificado y los contenedores de bienes muebles del centro histórico de la ciudad de Loja. Universidad Nacional de LOJA.
- Salazar, K. (2022). Análisis de las potencialidades turísticas del barrio El Pamecillo, ciudad Esmeraldas. Pontifica Universidad Catolica del Ecuador.
- Santos, L., & De las rivas, J. (2008). Ciudades con atributos: Conectividad, accesibilidad y movilidad. . Escuela superior de arquitectura de la Universidad de Callodolid. .
- Sarli, R., Gonzáles, S., & Ayres, N. (2015). Análisis FODA. Una herramienta necesaria . UNCuyo.
- Secretaría de Turismo. (11 de mayo de 2015). Turismo Cultural. Obtenido de Gobierno de México : <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Tafur, J., & Diopé, C. (2018). Caracterización del patrimonio tangible inmueble y propuesta para su uso turístico de la ciudad de Yurimaguas. Universidad Nacional de la amazonia Peruana.
- Tigua, Y. (2016). Análisis de la oferta turística para el desarrollo de un producto turístico en la comuna Bellavista, de la Isla Puná, del cantón Guayaquil. Universidad de Guayaquil.
- Tomas, A. (2000). Para comprender el concepto de cultura. Obtenido de Para comprender el concepto de cultura: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=dW5tc20uZWR1LnBlfHB1cmFodWF8Z3g6M2M5MjFjYjZmYmYxMmM0ZQ>
- UNESCO. (2014). Indicadores de cultura para el desarrollo.

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Pre-defensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIANTE:	Goena Uñah María Alejandra	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1723425613
PERIODO ACADÉMICO:	2025A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. JAIRÓ MAURICIO GUEVARA ROSERO	DOCENTE TUTOR:	PHD JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
DOCENTE:	MSC. DENNIS ANDRÉS BOLAÑOS TOBAR		
TEMA DEL TIC:	"Patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón y su potencial turístico"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,67	
3	METODOLOGÍA	7,67	Justificar el tamaño de la muestra de las revistas, hacer un análisis bibliográfico de la demanda
4	RESULTADOS	7,67	Incluir el análisis de la demanda, incluir una propuesta de cronograma para aplicación de estrategias
5	DISCUSIÓN	8,00	Profundizar la comparación crítica de estudios similares
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00	Hacer referencia a la aplicación de las estrategias con los responsables
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,00	Manejar un lenguaje técnico más específico en las respuestas
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	9,00	


Obteniendo una nota de: **8,40** Por lo tanto, **APRUEBA** : deblendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el Informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su Informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **martes, 8 de Julio de 2025**


MSC. JAIRÓ MAURICIO GUEVARA ROSERO
PRESIDENTE TRIBUNAL


PHD JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
DOCENTE TUTOR


MSC. DENNIS ANDRÉS BOLAÑOS TOBAR
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN
AND NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Maria Alejandra Gaona Usifia				
DATE: Lunes, 18 de agosto de 2025				
Topic: "Patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón y su potencial turístico"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico
o Investigación.**

Autor: María Alejandra Gaona Usiña

Fecha de recepción del abstract: Jueves, 24 de julio de 2025

Fecha de entrega del informe: Lunes, 18 de agosto de 2025

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MA. Martha Viveros
Docente responsable del
CIDEN

Anexo 3. Entrevista a los presidentes de la parroquia Cristóbal Colón



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

INSTRUMENTO - A



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRESIDENTES DE LA PARROQUIA DE CRISTÓBAL COLÓN

Objetivo general

Identificar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón.

Objetivo específico

Clasificar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Cristóbal Colón.

Datos Generales:

Nombre:

Cargo:

1. ¿Cuáles son los sitios históricos más destacados en la localidad?
2. ¿Existen tradiciones culturales o festividades únicas en la zona?
3. ¿Cuáles son las expresiones artísticas tradicionales presentes en la localidad?
4. ¿Hay algún museo que resguarde la historia y cultura local?
5. ¿Cuáles son los platos típicos de la región y sus recetas tradicionales?
6. ¿Se conservan historias o leyendas transmitidas de generación en generación?
7. ¿Qué conocimientos sobre medicina tradicional, agricultura o manejo de recursos naturales se practican aun en la parroquia?
8. ¿Cuáles son los juegos tradicionales que se practican en la parroquia?

Anexo 4. Código QR del patrimonio cultural material e inmaterial



Anexo 5. Recolección de información por medio de los instrumentos



Figura 4. Entrevista Comunidad N°1



Figura 5. Entrevista comunidad N°2



Figura 6. Entrevista Comunidad N°3



Figura 7. Entrevista Comunidad N°4



Figura 8. Entrevista GAD parroquial