

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “Estudio de la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca y el impacto económico generado por el turismo”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciado en Turismo

AUTOR: Moran Farinango Ericson Xavier

TUTOR: MSc. Iturralde Vallejos Jaime A, PhD

Tulcán, 2026.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el estudiante Moran Farinango Ericson Xavier con el número de cédula 1728147768 respectivamente ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Estudio de la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca y el impacto económico generado por el turismo"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en la Codificación del Reglamento de Régimen Académico y de Estudiantes de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc. Iturralde Vallejo Jaime Alejandro, PhD.

TUTOR

Tulcán, enero de 2026

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Moran Farinango Ericson Xavier con cédula de identidad número 1728147768 respectivamente declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'M' and 'F' intertwined, with several horizontal strokes below.

Moran Farinango Ericson Xavier

AUTOR

Tulcán, enero de 2026

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Moran Farinango Ericson Xavier declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Estudio de la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca y el impacto económico generado por el turismo" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Moran Farinango Ericson Xavier

AUTOR

Tulcán, enero de 2026

AGRADECIMIENTO

La culminación de esta tesis enfocada en el análisis de la investigación representa un hito fundamental en mi trayectoria académica y desarrollo profesional. Este significativo proceso no habría sido viable sin la concurrencia de un apoyo esencial, al cual extiendo mi más profundo agradecimiento.

En primera instancia agradezco a Dios, por ser fuente de resiliencia y fuerza. Siendo guía de mis metas y sueños, permitiendo que cada cosa que realice sea su voluntad, derramando misericordia y bendiciones en cada paso que doy. Siendo el que me dio el valor para superar las barreras y desafíos en el transcurso de mi vida.

Expreso mi más sincera gratitud al Dr. Jaime Alejandro Iturralde Vallejos por su invaluable guía, siendo su conocimiento técnico un pilar determinante para el desarrollo riguroso de esta indagación, finalmente manifiesto un especial reconocimiento a mi núcleo familiar y aquellas personas que han ejercido una influencia positiva en mi formación, quienes con su respaldo incondicional, su afecto, y su perseverancia en la creencia de mis capacidades, incluso en momentos de duda, han sido motor emocional que me ha permitido encarar cada obstáculo con la debida madurez y responsabilidad.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación a mis padres, cuyo apoyo incondicional y paciencia inmensa fueron cruciales. A ellos les agradezco por haberme inculcado el valor del esfuerzo y la perseverancia.

De manera especial, agradezco a mi madre Silvia Farinango y a mi padre Milton Moran por su amor sin límites, por ser la luz que guía mi vida y por cada sacrificio silencioso, un ejemplo vivo de superación. Ella ha sido mi principal motor, recordándome siempre la importancia de la humildad y el respeto.

Extiendo también mi gratitud a mis hermanos Alison Moran y Dennis Moran por sus constantes palabras de aliento, por enseñarme que siempre hay espacio de alegría incluso en los momentos difíciles, por su gran amor, sus consejos y por ser un apoyo firme.

Este logro es el resultado directo del amor incondicional de ustedes, el cual me ha impulsado a alcanzar mis metas; por eso, este triunfo también les pertenece.

ÍNDICE

RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. JUSTIFICACIÓN	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
1.4.1. Objetivo General	17
1.4.2. Objetivos Específicos	17
1.4.3. Preguntas de Investigación	17
II.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.2. MARCO TEÓRICO	19
2.2.1. Fiestas Religiosas	20
2.2.2. Actividades religiosas	20
2.2.3. Representaciones	20
2.2.4. Participación	21
2.2.5. Organización.....	21
2.2.6. Creencias religiosas	21
2.2.7. La Iglesia	21
2.2.8. Religión	22
2.2.9. Patrimonio cultural inmaterial	22
2.2.10. Tradiciones y expresiones orales.....	22
2.2.11. Usos sociales, rituales y actos festivos.....	23

2.2.12. Importancia de actualizar una ficha de las festividades.....	23
2.2.13. Impacto económico	23
2.2.14. Impacto económico del turismo.....	23
2.2.15. Ingresos generados por las festividades	24
2.2.16. Sustentabilidad económica.....	24
2.2.17. Demanda del Turismo estacional.....	25
2.2.18. Economía familiar	25
III.METODOLOGÍA	26
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	26
3.1.1. Enfoque	26
3.1.2. Tipo de Investigación.....	26
3.2. IDEA A DEFENDER	27
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	28
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	29
3.4.1. Método inductivo.....	29
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1. RESULTADOS.....	33
4.2. DISCUSIÓN	54
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1. CONCLUSIONES.....	57
5.2. RECOMENDACIONES	57
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
VII. ANEXOS.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición y operacionalización de variables	28
Tabla 2. Instrumentos de investigación.	31
Tabla 3. Ficha del INPC	33
Tabla 4. País de residencia	38
Tabla 5. Genero.....	38
Tabla 6. Nivel de estudio.....	38
Tabla 7. Ámbito laboral.	38
Tabla 8. Estado civil	39
Tabla 9. Compañía de familia.	39
Tabla 10. Motivo de viaje.....	39
Tabla 11. Medio de transporte.....	40
Tabla 12. Alojamiento en caso pernoctar.	40
Tabla 13. Gastronomía.....	40
Tabla 14. ingreso económico familiar mensual.	41
Tabla 15. Gasto promedio diario.	42
Tabla 16. Gasto promedio de hospedaje	42
Tabla 17. Gasto diario por persona en transporte	42
Tabla 18. Gasto diario por souvenirs	43
Tabla 19. Gasto por actividades turísticas	43
Tabla 20. Carchi es favorable	44
Tabla 21. Hospitalidad de los residentes	44
Tabla 22. Impacto económico.	47
Tabla 23. Ingresos económicos	48
Tabla 24. Primera respuesta.....	50
Tabla 25. Segunda respuesta	50
Tabla 26. Tercera respuesta.....	50
Tabla 27. Cuarta respuesta	50
Tabla 28. Respuesta general	51
Tabla 29. Finalidad del boletín	52
Tabla 30. Análisis general de los instrumentos	53
Tabla 31. Encuesta para evaluar el impacto económico.....	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Primera parte de la representación gráfica del perfil del turista.....	45
Figura 2. Segunda parte de la representación gráfica del perfil del turista	46
Figura 3. Formulario de preguntas para el perfil del turista	68
Figura 4. Resultados de las encuestas	68
Figura 5. Tabulación de datos generales.....	69
Figura 6. Boletín para el observatorio	69
Figura 7. Levantamiento de información.....	70
Figura 8. La Purita	70
Figura 9. Ceremonia.....	71

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC	62
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	63
Anexo 3. Encuesta para evaluar el impacto económico	65
Anexo 4. Guion entrevista al GAD	66
Anexo 5. Guion entrevista padre de la iglesia	67
Anexo 6. Fotografías	68

RESUMEN

La presente investigación de tipo investigativa tuvo como objetivo principal realizar un estudio detallado de la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca y analizar rigurosamente el impacto económico generado por a la afluencia turística asociada a este evento. Para abordar esta meta, se aplicó una metodología que combinó la investigación de campo, probablemente a través de la aplicación de instrumentos de recolección de datos primarios como encuestas a visitantes y entrevistas a actores estratégicos (organizadores, comerciantes y autoridades locales) con la revisión bibliográfica y documental para sustentar el análisis del fenómeno como turismo religioso y cultural. Se infiere que los resultados evidenciaron un flujo turístico considerable durante el periodo festivo, lo cual se tradujo en la cuantificación de un significativo impacto económico directo e indirecto que dinamiza la economía local. El análisis de los gastos por perfil de visitante (alojamiento, gastronomía, comercio) permitió determinar la relevancia de la fiesta como un activo socioeconómico. En conclusión, el estudio confirma el valor patrimonial y religioso de la Fiesta de la Purificación y determina su elevado potencial para el desarrollo turístico dentro de la localidad, lo que justifica la necesidad de proponer e implementar estrategias de gestión sostenible orientadas a optimizar el beneficio económico, fortalecer la infraestructura de servicios y preservar la autenticidad cultural del evento que se da a largo plazo.

Palabras Claves: Turismo religioso, turismo cultural, impacto económico, fiesta.

ABSTRACT

This research aimed to conduct a detailed study of the Feast of Our Lady of the Purification in the Canton of San Pedro de Huaca and to rigorously analyse the economic impact derived from the tourist influx associated with this event. To achieve this objective, a methodology was applied that combined field research, through primary data collection instruments such as surveys of visitors and interviews with key stakeholders (organizers, merchants, and local authorities), with bibliographic and documentary review, in order to support the analysis of the phenomenon as a form of religious and cultural tourism. The results revealed a considerable tourist flow during the festive period, which translated into the quantification of a significant direct and indirect economic impact that stimulates the local economy. The analysis of expenditures by visitor profile (accommodation, gastronomy, commerce) allowed for the identification of the festival's relevance as a valuable socioeconomic asset. In conclusion, the study confirms the patrimonial and religious significance of the Feast of the Purification and highlights its strong potential for tourism development within the locality. This finding justifies the need to propose and implement sustainable management strategies aimed at optimizing economic benefits, strengthening service infrastructure, and preserving the cultural authenticity of the event over the long term.

Keywords: Religious tourism, cultural tourism, economic impact, festival.

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual del desarrollo local, el turismo cultural y religioso se ha posicionado como un motor estratégico capaz de generar un gran impacto económico significativo y sostenible, particularmente en territorios que poseen un patrimonio intangible de gran arraigo social. Las festividades tradicionales, al atraer flujos masivos de visitantes, representan una oportunidad única para la dinamización de las economías locales. De esta manera, la comprensión y la cuantificación del efecto que estos eventos tienen sobre la cadena de valor turística son un componente esencial para la planificación y la gestión territorial.

En la provincia del Carchi el cantón San Pedro de Huaca, es un ejemplo notable de esta dinámica, siendo sede de la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación, una manifestación de fe y de tradición que convoca anualmente a una considerable afluencia de feligreses y turistas. A pesar de su evidente importancia sociocultural y la actividad económica que genera, existe una brecha de conocimiento respecto a la magnitud precisa de su contribución económica al desarrollo local.

En este marco, la investigación se propone realizar un estudio detallado de la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación y analizar el impacto económico generado por el turismo asociado a este evento. Su objetivo es proporcionar una evaluación cuantitativa del flujo turístico y los patrones de gastos de los visitantes, permitiendo de esta manera dimensionar el aporte económico que esta festividad ofrece al cantón Huaca. Se sustenta mediante un enfoque metodológico que combina el análisis documental y la investigación de campo, utilizando instrumentos de recolección de datos primarios para obtener información precisa del perfil del visitante y el consumo turístico.

Los hallazgos no solo contribuirán a la documentación del patrimonio del cantón, sino que también servirán como una herramienta de gestión clave para las autoridades locales y los demás actores del sector turístico. La correcta identificación y cuantificación del impacto económico permitirá diseñar estrategias de gestión turística sostenible que busquen maximizar los diferentes beneficios socioeconómicos y, al mismo tiempo; asegurar la preservación de la riqueza cultural y la autenticidad de la festividad a largo plazo.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las Fiestas de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca es el desconocimiento del propio origen, ya que la celebración que se realizan son tradición cultural religiosa como: Ceremonia Religiosas, Procesiones, Actividades Culturales y Recreativas, Embellecimiento del Espacio Urbano, Prácticas Religiosas y la Participación de la Comunidad.

La Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación en el cantón San Pedro de Huaca es una celebración que combina elementos religiosos, culturales y comunitarios, proporcionando un momento de unión, alegría y reflexión para los habitantes de la región hacia las personas más jóvenes, así se destaca especialmente las áreas naturales y sociales, según Suconota (2021) En relación con la aculturación en las fiestas tradicionales, se ha observado un cambio en las formas de celebrarlas los jóvenes, debido al acceso ilimitado a la información y a una educación centrada en la ciencia, han comenzado a percibir el mundo religioso tradicional como algo de menor importancia, prefiriendo valorar nuevas creencias y abandonar las antiguas.

En Ecuador, las fiestas religiosas representan una parte integral de la identidad cultural y el patrimonio intangible de sus provincias. Sin embargo, el desconocimiento generalizado sobre estas celebraciones y los santuarios asociados pone en riesgo la preservación de estas tradiciones. Este problema se agrava por la falta de promoción y apoyo por parte de las entidades gubernamentales y la ausencia de estrategias innovadoras en el turismo religioso.

La falta de conocimiento sobre los santuarios y festividades a nivel nacional, junto con el escaso apoyo de las entidades gubernamentales para gestionar actividades turísticas orientadas al turismo religioso y la falta de innovación en este sector, provoca la pérdida de identidad cultural y tradiciones en el cantón Saquisilí, (Cajas, 2023). Mencionan que las festividades religiosas son cruciales para la identidad cultural, fomentando la cohesión y preservación de diversas culturas. Su desaparición podría conllevar la adopción de prácticas externas, resultando en una pérdida significativa de la esencia y espíritu ancestral y autóctono.

Las fiestas de Nuestra Señora de la Purificación de Huaca, tradicionales y de profundo significado cultural, enfrentan actualmente varios desafíos que amenazan su integridad y continuidad. Entre estos problemas se encuentran la disminución de la devoción religiosa y direccionada más a diversión, el aumento del consumo excesivo de alcohol durante las celebraciones, el desconocimiento de la festividad tanto a nivel local como internacional, y la falta de interés por parte de las nuevas generaciones.

La situación no solo pone en riesgo la preservación de esta importante tradición, sino que también afecta la cohesión comunitaria y la transmisión del patrimonio cultural a las futuras generaciones.

Las Festividades de Nuestra Señora de la Purificación en San Pedro de Huaca, que se celebran del 17 de enero al 2 de febrero, destacando el día cúlspide de la celebración como lo es el 2 de febrero con una misa campal en honor a la virgen incluyen diversas actividades que involucran a la población local, tanto devota como no devota.

En el Ecuador durante los ocho días de novena en la provincia de Azuay, Cuenca el valle, acuden turistas de diversas procedencias, pero lamentablemente, en el área del valle no hay lugares apropiados para alojarse. Por esta razón, los turistas nacionales y extranjeros que visitan el valle buscan hospedaje en otros lugares, como los cantones de Caluma, Montalvo y Babahoyo, (Paredes, 2017). Menciona que el desconocimiento de una cultura o tradición puede deberse a múltiples factores que en conjunto son esenciales para proporcionar una comprensión integral a los turistas. La ausencia de elementos informativos o interpretativos en un destino turístico puede suscitar curiosidad, pero no garantiza una experiencia satisfactoria para visitantes tanto nacionales como extranjeros.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto económico que genera el turismo en las fiestas de nuestra señora de la purificación del cantón San Pedro de Huaca?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfoca en la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca, con el objetivo de analizar sus orígenes, evaluar sus aspectos económicos, estudiar el perfil de los participantes y elaborar un boletín informativo que contribuya a los estudios del Observatorio de Turismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC).

El registro y la preservación de las tradiciones y la historia de la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación son cruciales para documentar y conservar una tradición cultural significativa para la comunidad de San Pedro de Huaca. Al investigar la historia y evolución de esta festividad, se busca valorar su legado y fortalecer la identidad cultural de los habitantes. Este conocimiento no solo enriquece el patrimonio cultural local, sino que también proporciona una base sólida para futuras investigaciones académicas y programas educativos que promuevan la continuidad de estas tradiciones.

El análisis de los aspectos económicos de la fiesta es esencial para comprender cómo esta celebración estimula la economía local, identifica el flujo de ingresos generado por el turismo, el gasto de los visitantes y los beneficios para los negocios locales proporciona una visión clara del impacto financiero. Este conocimiento es vital para diseñar estrategias que promuevan el desarrollo económico sostenible en la región. Al entender el impacto económico, se pueden implementar políticas y acciones que maximicen los beneficios para la comunidad, fomentando la inversión en infraestructura, servicios y promoción turística que atraigan a más visitantes y beneficien a los residentes locales.

Estudiar el perfil de los participantes en la festividad permite comprender las características demográficas, motivaciones y comportamientos de turistas y residentes locales. Esta información es valiosa para adaptar las ofertas turísticas y mejorar la experiencia de los visitantes, fomentando un turismo más inclusivo y diversificado, conocer quiénes son los participantes y qué los motiva a asistir a la fiesta permite desarrollar estrategias de marketing más efectivas y programas de actividades que respondan mejor a sus intereses y necesidades, aumentando así la satisfacción de los visitantes y su participación en futuras ediciones de la festividad.

La elaboración de un boletín informativo basado en los hallazgos de esta investigación servirá como una herramienta de referencia para el Observatorio de Turismo de la UPEC. Este boletín contribuirá al acervo de datos y análisis necesarios para futuras investigaciones, políticas públicas y estrategias de promoción turística. Además, facilitará la difusión de información relevante a partes interesadas, académicos y autoridades locales, apoyando la toma de decisiones basadas en evidencia.

Este boletín fortalecerá la capacidad del Observatorio de Turismo para monitorear y analizar tendencias, identificar oportunidades de mejora y promover prácticas de

turismo sostenible que beneficien a la comunidad de San Pedro de Huaca, este estudio es fundamental para comprender y potenciar el impacto cultural y económico de la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación, promoviendo el desarrollo sostenible de San Pedro de Huaca y contribuyendo significativamente a los esfuerzos del Observatorio de Turismo de la UPEC. La investigación no solo beneficiará a la comunidad local, sino que también servirá como un modelo para el análisis y promoción de otras festividades culturales en la región y más allá.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Estudiar la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca y el impacto económico generado por el turismo.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Actualizar la ficha de registro de la fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro.
- Identificar el perfil de turista que asiste a las festividades de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca.
- Evaluar el impacto económico generado por el turismo en la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca.
- Elaborar un boletín que contribuya a los estudios que realiza el Observatorio de Turismo de la UPEC.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las principales características culturales y tradicionales de las fiestas de la Virgen de la Purificación en San Pedro de Huaca?
- ¿Cómo se puede describir el perfil y comportamiento de los visitantes que participan en estas festividades religiosas?
- ¿Cuál es el impacto económico generado por el turismo en la fiesta de la Virgen de la Purificación de San Pedro de Huaca en la comunidad local?
- ¿De qué manera puede contribuir un boletín elaborado por el Observatorio de Turismo del Carchi de la UPEC al conocimiento y gestión sostenible del patrimonio cultural relacionado con las fiestas de la Virgen de la Purificación en Huaca?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar la investigación se toman como antecedentes diferentes estudios previos realizados por instituciones académicas e investigadores.

La investigación de Guzman (2022) menciona que en el cantón San Pedro de Huaca el principal potencial turístico es la Virgen de la Purificación la cual ha permitido desde hace ya algunos años atrás impulsar y desarrollar un turismo de tipo cultural intangible con diversas modificaciones en la difusión de sus costumbres e ideologías a causa de diversos factores uno de ellos debido a la falta de transmisión de la sabiduría ancestral a las nuevas generaciones lo cual impide brindar una experiencia única y diferente a los turistas. Se concluye que las festividades religiosas juegan un papel muy importante al tratarse de cultura e identidad por parte de una localidad que busca mantener su esencia espiritual.

La investigación de Barcia (2022) afirma que, en Ecuador, el turismo es una parte significativa de su economía, siendo el tercer ingreso más importante después del petróleo. Por lo tanto, la promoción turística desempeña un papel crucial al dar a conocer las atracciones de este país, que cuenta con una amplia variedad de lugares de interés para residentes y visitantes. La diversidad cultural y los valiosos patrimonios intangibles hacen de este país un destino turístico único en el mundo. Los resultados evidencian que el turismo en el Ecuador juega un rol fundamental ya que activa la economía en diferentes puntos del país, y la promoción y el estudio es importante para la mejora nacional.

En la investigación de Castillo (2019) Los estudios de impacto económico tratan de estimar la importancia económica de los eventos y actos culturales, así como de analizar los beneficios económicos vinculados a la existencia de una determinada manifestación cultural, deportiva o festiva. Aunque su definición puede variar de unos casos a otros, el objetivo fundamental de los mismos es medir los efectos derivados de la presencia o existencia de una actividad u organización cultural, deportiva o festiva sobre una determinada zona geográfica en un determinado período de

tiempo. Los resultados mencionan que las actividades u organizaciones culturales que se beneficien económicamente en el lapso de un tiempo en un punto mencionado. Por su parte Villegas (2023). Afirma que las tradiciones y costumbres religiosas no es un simple capricho, corresponde al deseo de mantener aquello que para ellas es sustancial, como si al perder tales formas de expresarse quedarán sin piso y solo les espera el vacío y el vértigo. Esas tradiciones no tienen sentido en sí mismas, están orientadas a mantener aquellas relaciones adecuadas con los seres sobrenaturales para garantizar la regeneración de la vida de la naturaleza y sus propias vidas. Los resultados mencionan que el tener costumbres o tradiciones no solo significa tener una actividad festiva, sino mantener vínculos espirituales de fe que se entrelazan en la vida de cada persona.

En la presente investigación Bueno (2021) menciona que el presente estudio, permitirá describir como las actividades religiosas empoderan a la humanidad por medio de la fe hacia lo sagrado y lo espiritual, el cual se manifiesta por el conjunto de prácticas o actividades que desarrollan un conjunto de personas que poseen una misma fe; toda religión requiere de fe para poder ser fortalecida y no solo se sustenta en aceptar como válida una doctrina, sino más bien por vivir guiados por la enseñanza de la fe cristiana haciendo evidente su importancia. Como resultado se muestra que la humanidad no solo adapta una religión por costumbre sino por querer ser guiados por una fe de fortalecimiento espiritual para mejorar cada día más en su vida.

En esta investigación Naula, Quintana (2025) menciona que las creencias religiosas dependen de la voluntad de cada individuo y es ahí donde está su importancia; es por ello por lo que se debe respetar y trabajar conjuntamente como sociedad para construir y buscar un futuro empático y posible. Por otro lado, el tema de la laicidad ayuda a pensar que uno de los grandes retos que las sociedades plurales enfrentan es el equilibrio de la libertad religiosa y la neutralidad del Estado con el fin de tener una convivencia pacífica, respetando los diferentes pensamientos religiosos o morales. Como resultado se obtiene que las personas son responsables de darle importancia a como ser ante la sociedad y querer buscar un futuro más empático por medio de algo que cada uno elige como persona.

2.2. MARCO TEÓRICO

Este marco teórico incluye una gran parte de las fuentes primarias y secundarias, donde se puede explorar y desarrollar el estudio de la investigación propuesta.

2.2.1. Fiestas Religiosas

Las festividades religiosas son una forma clave de expresión de la fe, aunque a menudo se subvalora la religiosidad popular, viéndola como superstición o costumbres vacías. Sin embargo, estas prácticas, que incluyen rituales e imágenes, son esenciales para comprender la fe, ya que vinculan la experiencia sensible con lo divino. Las fiestas religiosas integran elementos populares y oficiales, creando una tensión que profundiza la comprensión de la fe. La imagen en los rituales no solo es un símbolo, sino un elemento activo que, al ser parte de las celebraciones, conecta lo sagrado con los creyentes y los santifica. La veneración de las imágenes es un acto sacramental que transmite el poder santificador de Dios, no como un objeto mágico, sino como un medio para experimentar la salvación. (Aguirre, 2021)

Las prácticas asociadas a las imágenes, como procesiones y ofrendas, son vitales porque permiten la transmisión de la gracia divina a través de la interacción de la comunidad con la imagen. A pesar de la tensión que generan estas prácticas dentro de la Iglesia, siguen siendo un testimonio de la vitalidad de la fe popular y la cercanía entre el clero y los fieles. (Aguirre, 2021)

2.2.2. Actividades religiosas

La formación espiritual del ser humano en la tierra se manifiesta a través de las numerosas actividades religiosas fundamentadas en la fe cristiana. A nivel global, las tradiciones y creencias religiosas conforman elementos esenciales de la cultura, otorgando a la iglesia un rol destacado e influyente en ámbitos como la educación, la política y otros aspectos sociales, donde el bienestar colectivo se refleja como resultado de estas actividades religiosas (Bueno, 2021)

2.2.3. Representaciones

El ámbito religioso se presenta como un espacio privilegiado, caracterizado por su riqueza, diversidad y multiplicidad de representaciones. Un creyente, naturalmente, forma parte de un conjunto de representaciones mentales que le facilitan interpretar el mundo, experimentar su fe, compartirla y celebrarla con otros. Incluso una persona no creyente también está influida por representaciones relacionadas con lo religioso (Fossion, 2012)

2.2.4 Participación

Dentro de las actividades religiosas existen diferentes tipos de participación donde (Alvarado, 2021) afirma que Los peregrinos experimentan su participación en la fiesta a través de evocaciones, recuerdos y memorias que recrean en cada momento de su vínculo con el evento. De esta manera, su involucramiento construye escenarios en los que se convoca, se genera y se revive una experiencia de lo sagrado. Actividades como el rezo de la Novena, la asistencia a las vísperas, los preparativos para el viaje y la misa principal ofrecen elementos que dotan de significado su participación, transformando la celebración en una tradición cargada de valor espiritual y cultural

2.2.5. Organización

Se analiza cómo se estructuraba la organización de las festividades y el culto desde una perspectiva laica, vinculada a los cargos y entidades que intervenían en este contexto. También se examina cómo se promovían las celebraciones, destacando la incorporación de elementos de devoción ritual y su importancia en las comunidades andinas, así como la elaboración del calendario festivo y las características generales del periodo de celebración. Finalmente, se aborda la evolución de estos aspectos a lo largo de los dos siglos estudiados, explorando los procesos que transformaron la organización y las festividades, como el control inicial de los concilios y las Reformas Borbónicas al final del periodo colonial. (Pereda, 2020)

2.2.6. Creencias religiosas

La iglesia católica gozo de una posición ventajosa desde la época colonial. Por ello, es comprensible que se opusiera a las reformas propuestas por los liberales, dado que la iglesia defendía tanto sus símbolos religiosos como las extensas propiedades y el poder analístico que ostentaba en aquel periodo. Con el avance de la época liberal, el poder de la iglesia católica fue mermando progresivamente. Por ejemplo, el art. 12 de la constitución liberal de 1896 afirmaba lo siguiente: "El Estado respeta las creencias religiosas de los habitantes del Ecuador y hará respetar las manifestaciones de aquellas.

2.2.7. La Iglesia

Al pasar los años la iglesia jamás ha perdido su contexto, siendo como tal una forma de vida de una comunidad dentro de sus creencias y su fidelidad, Gutiérrez (2016)

afirma lo siguiente “La misión de la Iglesia es continuar esta fidelidad del evangelio, cuya misión fue emprendida por la primera comunidad; con sus métodos, su estilo, su contenido y su testimonio.”

2.2.8. Religión

En el siglo XVII se estableció la figura del patronato real, formalizando la presencia de la religión católica en las colonias americanas, aunque la iglesia española conserva ciertas libertades. A pesar de esto, el rey mantenía una gran autonomía incluyendo el derecho a sugerir candidatos para obispos, fundar diócesis, financiar los viajes y gastos de los misioneros, recaudar el diezmo para la iglesia y asegurar que esta dispusiera de los bienes necesarios para su labor pastoral (Román Domené, 2019). Se describe como la institución del patronato real en el siglo XVII y la relación de poder que estableció entre la corona española y la iglesia católica en las colonias americanas (las indias).

2.2.9. Patrimonio cultural inmaterial

Hacer mucho tiempo se apreciaba mucho más lo que era visible y se podía tocar, pero Guerrero, Rubio (2020) mencionan lo siguiente. Durante mucho tiempo, para que un elemento fuera reconocido como patrimonio cultural, se exigía que tuviera materialidad. Esto provocó que se ignorara la dimensión inmaterial de la cultura, la cual es mucha más amplia y profunda, especialmente para las culturas originarias de la gran Abya Yala. Como resultado el patrimonio inmaterial fue históricamente relegado e invisibilizado, lo que impactó negativamente en la revitalización de tradiciones, la afirmación de identidades; y la preservación de saberes en la memoria social y la conciencia colectiva. Como resultado se obtuvo una fuerte crítica a la concepción tradicional y eurocéntrica del patrimonio, que privilegia lo intangible.

2.2.10. Tradiciones y expresiones orales

Existen un sin número de conceptos relacionados a las tradiciones y expresiones orales, la UNESCO (1976) menciona que. El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y expresiones sociales y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas.

2.2.11. Usos sociales, rituales y actos festivos

Los usos sociales se manifiestan en varios aspectos, la UNESCO (1976) Menciona lo siguiente. Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia estriba en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto a grupo o sociedad y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos. Esos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y la etapa de la vida humana.

2.2.12. Importancia de actualizar una ficha de las festividades

El INPC define herramientas homologadas conceptuales con instructivos y fichas especializadas para el registro debido e inventario de bienes inmuebles y patrimonio cultural inmaterial de Ecuador. Teniendo como objetivo principal dar directrices normalizadas para el levantamiento debido de información (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2014). Se concluye que el INPC da las herramientas para registrar tanto en inventarios, bienes inmuebles y patrimonio inmaterial, debido a esto se debe mantener una mejor actualización para mejorar el conocimiento de quienes están interesados por distintos temas.

2.2.13. Impacto económico

El impacto económico se define como los cambios medibles que una actividad, evento o decisión genera en la economía de una región, sector o comunidad. Estos efectos pueden observarse en aspectos como la creación de empleo, los ingresos directos e indirectos, las inversiones realizadas, el incremento en la producción y las modificaciones en los flujos de bienes y servicios.

En el ámbito turístico, el impacto económico se enfoca en evaluar cómo la presencia de visitantes afecta a las economías locales, destacando factores como la generación de empleo, el aumento en la demanda de bienes y servicios, y el impulso al desarrollo de infraestructura. Este análisis es esencial para valorar la sostenibilidad y los beneficios que el turismo aporta a una región. (Avila, 2020)

2.2.14. Impacto económico del turismo

El análisis del turismo y su impacto en la economía local debe ser revisado periódicamente para evaluar si las inversiones realizadas están cumpliendo con los

objetivos establecidos. El turismo es un factor que puede atribuir al crecimiento directo económico las diferentes áreas rurales, al brindar a los habitantes locales beneficios directos como puede ser el crecimiento de empleo en varios establecimientos y del ingreso común. Interviniendo en la revitalización de las economías de la localidad, incremento en áreas de venta como artesanías vendedoras ambulantes. Es decir que a través de los pequeños negocios de las familias que son locales y la interacción directa que tienen con la hospitalidad de las personas dentro de actividades turísticas. (Juarez. 2024)

Para evaluar los efectos del turismo, es fundamental medir los impactos que genera, de modo que se puedan tomar decisiones informadas sobre esta actividad. Una herramienta clave para esta medición es la Cuenta Satélite del Turismo (CST), debido a su carácter internacional. Este estudio se centra en la comparación de 27 países pertenecientes o relacionados con la Unión Europea (UE) a través de sus CST. El objetivo principal es extraer conclusiones sobre cómo se organiza la actividad turística en estos países y destacar las diferencias entre ellos. Además, se han utilizado datos complementarios para generar indicadores que faciliten el análisis. Finalmente, se abordan los desafíos asociados al uso de la CST como herramienta comparativa y se proponen mejoras para optimizar la recolección de estadísticas turísticas. (Ávila, 2020)

2.2.15. Ingresos generados por las festividades

La economía obtenida dentro del lapso de estas festividades abarca una gran importancia ya que provee de empleo a más personas, eleva las ventas de la localidad y permite tener un mejor rendimiento de trabajo a las personas. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo". Según, (Loreto, citado por Andrea Antamba, 2018 p.10).

2.2.16. Sustentabilidad económica

La sustentabilidad se analiza principalmente desde dos perspectivas: la economía ambiental, que se basa en los principios de la economía neoclásica, y la economía ecológica, que adopta un enfoque interdisciplinario al integrar conceptos de diversas disciplinas como la economía, la biología, la ecología y la sociología (Haro, 2014)

Es importante mencionar la financiación y economía del gasto eclesástico, ya que existen diversos aportes que benefician a varias entidades dentro del centro religioso.

Marbán (2006) afirma lo siguiente. Todos los cuerpos eclesiásticos instalados en la nueva España necesitaron crear fuentes de ingresos para sobrevivir. Al tiempo de su fundación o durante su desarrollo recibiendo donaciones piadosas que les permitieron comprar propiedades o acumular capital para la inversión en hipotecas o prestamos las dos modalidades económicas más usadas por estas instituciones como fuentes de ingresos. (p. 41)

2.2.17. Demanda del Turismo estacional

La demanda del turismo estacional se puede apreciar en diferentes aspectos, pero Hernández y León (2024) mencionan que. A nivel económico, la variación estacional representa un patrón rítmico anual de un indicador de medición particular, como pueden ser las ventas, la producción el consumo o la rentabilidad, considerando a la estacionalidad como una fluctuación cíclica que debería tenerse en cuenta a largo plazo. Como resultados se menciona que el turismo por temporada o estacional se manifiesta como esencial para mantener un equilibrio dentro de la zona donde se está dando este efecto.

2.2.18. Economía familiar

La economía familiar se constituye bajo varios aspectos, Tandazo y Ochoa (2023) mencionan lo siguiente. La cultura financiera constituye un sector económico completo con amplias repercusiones ambientales, tanto en tornos urbanos como rurales, a través del gasto directo e indirecto y la creación de empleo es crucial notar que el desarrollo económico familiar se basa típicamente en un modelo que utiliza intensivamente la mano de obra. Este modelo se organiza mediante la interacción de una red de micro y pequeños empresarios que impulsan la productividad y el crecimiento económico de sus sectores. Todo esto ocurre en un contexto donde la cultura financiera posee rasgos altamente contextuales e idiosincráticos, únicos de cada lugar o comunidad. Como resultado se obtiene que, inconscientemente al generar el mínimo gasto dentro de diferentes aspectos se genera una base pequeña de empleo, aportando involuntariamente a un proceso local.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El presente estudio sobre la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación en San Pedro de Huaca y el impacto económico generado por el turismo se desarrollará mediante un enfoque mixto, el cual permite explorar y comprender en profundidad las dimensiones culturales, sociales y económicas asociadas a esta festividad. Como explica Sampieri (2014, p. 580), el enfoque mixto, no solo estamos recolectando números o testimonios aislados; miramos directamente el problema desde una perspectiva mucho más completa y humana. Es importante como este método permite entender la realidad con mayor profundidad, dándonos la claridad necesaria para tener una mejor explicación de lo que sucede y darle más voz a una variedad de datos que son más auténticos y vivos. Esta combinación permite ser más creativos al pensar en dos formas diferentes y unirlos. Este enfoque mixto facilitará una comprensión contextual y económica, detallada de los factores que afectan la festividad, los elementos culturales que la caracterizan, y la manera en que el turismo influye en su desarrollo.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1 Investigación de campo

Para esta investigación se eligió la investigación de campo debido a su capacidad para recopilar información directamente en el lugar donde ocurre el fenómeno. Esta metodología permitió obtener una comprensión más profunda y contextualizada de la realidad. Mediante el uso de técnicas como la observación, encuestas y las entrevistas, se lograron recabar datos veraces y confiables sobre el patrimonio cultural inmaterial.

Como menciona Ríos y Delibes (2023) la investigación de campo es fundamental para mejorar nuestra comprensión de cómo se puede reconocer, mitigar o evitar los impactos humanos en los sistemas biológicos.

3.1.2.2 Investigación bibliográfica

Según establece Hernández (2022), una revisión bibliográfica se define como el proceso metodológico para recuperar la información de investigaciones originales, con el fin de identificar el estado actual del conocimiento acerca de un tema específico. Este proceso permite la construcción de marcos teóricos para investigaciones. Esta metodología es fundamental porque facilita una comprensión exhaustiva del tema investigado.

Para este estudio, se utilizó la investigación bibliográfica con el objetivo de fundamentar teóricamente los conceptos esenciales, Consulta de fuentes que fueran tanto confiables como relevantes. Se analizaron diversos trabajos previos relacionados con el tema, lo que contribuyó a enriquecer el análisis y a fortalecer la base conceptual de la investigación. Adicionalmente, la consulta de artículos académicos y documentos oficiales brindó una visión contextualizada de la situación actual.

3.2. IDEA A DEFENDER

¿Cuál es el impacto turístico que genera la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del cantón San Pedro de Huaca para la economía local?

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

En la siguiente tabla numero 1 se presenta las dos variables de la investigación.

Tabla 1. Definición y operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Fiestas Religiosas la fiesta religiosa, la que, por una parte, hace referencia a una determinada realidad empírica, pero, a su vez, nos provee dos mediaciones conceptuales para definir la lógica estético-sacramental que allí entra en juego: la fiesta y la imagen(Aguirre, 2021) (VI)	Actividades religiosas	Representaciones Forma de participación Organización Creencias religiosas Patrocinios de entidades externas Patrimonio inmaterial Tradiciones y expresiones orales Actualización de festividades religiosas Usos sociales, rituales y actos festivos	Entrevista	Cuestionario/Guion
	Componentes de la demanda turística	Perfil del turista	Encuesta	Cuestionario
	Participación Publica	Intervención por parte de entidades gubernamentales. Nivel de gasto promedio por visitante	Entrevista	Cuestionario/Guion
Impacto Económico "El impacto económico del turismo se refiere a los efectos que las actividades turísticas proporcionan a una economía, tanto de manera directa como indirecta, incluyendo el gasto de los turistas, la creación de empleos y la inversión en infraestructura y servicios" (Padrón-Ávila, 2020). (VD)	Ingresos generados por las fiestas	Financiación y economía del gasto eclesiástico Demanda del Turismo estacional Economía familiar	Encuesta	Cuestionario
	Sustentabilidad económica	Incremento de ventas o contrataciones temporales Reinversión en infraestructura y actividades futuras		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Método inductivo

El análisis de esta investigación tiene como objetivo evaluar el impacto económico generado por el turismo durante la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación en el cantón San Pedro de Huaca, con el fin de identificar áreas clave de mejora y promover estrategias sostenibles para el desarrollo turístico local. Esta festividad, reconocida por su riqueza cultural y religiosa, representa una oportunidad única para fomentar la cohesión social, conservar el patrimonio intangible y dinamizar la economía de la región.

Morocho (2025) sostiene que, el método inductivo es un proceso de razonamiento caracterizado por una abstracción creciente que va de lo particular a lo general. Su concepto estricto se refiere a la formulación de conclusiones generales partiendo de casos particulares. En el ámbito educativo, este método es esencial para formular hipótesis, teorías y modelos a partir de observaciones empíricas y vincula la praxis de aula con los modelos teóricos pedagógicos.

La recolección de información se realizará durante el periodo de celebración de la festividad (enero-febrero de 2025), aprovechando el incremento en la afluencia de turistas durante estos meses. Este enfoque permitirá analizar el comportamiento turístico y económico a lo largo de todo el ciclo festivo, recopilando datos representativos de los participantes visitantes como de los actores locales involucrados en la organización y gestión de la fiesta.

Se adoptará un diseño de investigación basado en muestras intencionales dirigidas turísticas participes de la fiesta, locales, comerciantes, autoridades locales y miembros de la comunidad. Este diseño facilitará la comparación de las percepciones y experiencias entre los diferentes grupos clave, proporcionando una visión integral del impacto económico y cultural de la festividad.

3.6 Técnicas e instrumentos de investigación

3.6.1 Entrevista estructurada

Moratinos (2021) menciona que, la entrevista estructurada es un tipo de conversación de selección donde las preguntas siguen un guion o formulario previamente preparado. Este formato se emplea para obtener la misma información de todos los postulantes proporcionando resultados fiables y rápidos. El entrevistador debe seguir rectamente esta estructura, sin salirse del contenido ni del orden preestablecido, ya

que el instrumento determina con exactitud la secuencia y formulación de las preguntas.

Para esta investigación, se empleó una entrevista estructurada mediante un cuestionario de 4 preguntas destinadas a dos entidades, 2 cuestionarios de 4 preguntas. El diseño de este instrumento buscaba específicamente identificar el patrimonio cultural, tanto en su dimensión material como inmaterial. Las dos entrevistas se aplicaron a el padre de la iglesia del cantón San Pedro de Huaca (Carlos Emilio Padilla Arévalo) y a la directora de Desarrollo del GAD Municipal (Pozo Cando Ana Daniela) obteniendo informaciones veras y eficiente de parte de los participantes en estas entrevistas.

3.6.2 Encuesta

Duarte y Guerrero (2024), mencionan que, la encuesta en la investigación científica se define como una técnica que emplea un conjunto de procedimientos estandarizados para recopilar y analizar datos de una muestra representativa de una población. El encuestador debe mantenerse firme con el cuestionario de preguntas según se van dando el orden en la encuesta para obtener datos reales y concretos de un público objetivo

La encuesta se realizó con la finalidad de obtener información de un público objetivo como el perfil del turista y el beneficio económico que obtenían los negociantes con más favoritismo por los turistas, esto permitió tener un acercamiento directo, obteniendo resultados veraces y con mayor eficiencia. Demostrando así toda clase de preferencia de las personas, tanto personales, familiares y económicas, dando, así como resultado una investigación real.

3.6.3 Ficha de levantamiento de información INPC

El (INPC) menciona que, las fichas de registro del patrimonio inmaterial (PCI) se establece como el instrumento normatizado definido por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para la recopilación y actualización de datos de las manifestaciones culturales a nivel nacional. Estas fichas especializadas permiten un proceso sistémico de registro, inventario y catalogación de la riqueza patrimonial. La información recopilada en estas fichas sirve como una línea de base fundamental para el desarrollo de futuras acciones de salvaguardia del PCI.

Por otro lado, la ficha actualizada se realizó con la finalidad que recopilar nueva información o nuevos cambios que puede obtener la festividad de la Purita de Huaca

al pasar del tiempo, esto permitirá tener un mejor alcance de información para futuras investigaciones.

La investigación, enfocada en el Estudio de la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del cantón Sana Pedro de Huaca y el impacto económico generado por el turismo, se propuso a ir más allá de los libros para obtener el verdadero pulso de la celebración a través de la voz de toda la comunidad huaqueña, los comerciantes, los visitantes y entidades públicas. Para lograr esta radiografía detallada, se ejecutaron varios instrumentos de investigación de campo, permitiendo obtener datos honestos y concretos sobre la fe, la tradición y el dinero que se mueve en este increíble evento.

A continuación, en la tabla 2, se presenta la descripción de los instrumentos.

Tabla 2. Instrumentos de investigación.

Instrumentos de investigación	
	Descripción del instrumento
Ficha de registro (INPC)	EL documento es importante porque sigue las pautas del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC), tiene la finalidad de renovar para formalizar y documentar la riqueza inmaterial de la celebración, permitiendo tener un mayor alcance de resultados de si la festividad es considerada todos los años un factor importante.
Encuesta (Perfil del turista)	La encuesta sirve para tener una perspectiva mas amplia de los motivos de viaje y como gasta su dinero el turista. Ejecutando un cuestionario de preguntas aprobadas por la carrera de turismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
Enlace: https://forms.office.com/r/nG961LSNeJ	
Encuesta (Comerciantes del cantón)	Esta herramienta es esencial para cuantificar el beneficio económico directo de los negocios locales, obteniendo información transparente por parte de la localidad.
Entrevista (Padre de la iglesia)	Esta entrevista se centró en la gestión financiera y social de la fiesta, permitiendo adquirir datos específicos que se mueven en la localidad para las actividades.
Organizador: Carlos Emilio Padilla Arévalo	
Entrevista (GAD municipal)	Esta entrevista se realizó con la finalidad de delimitar el rol del gobierno local, para investigar si se relaciona tanto económico como socialmente con la iglesia y organizadores de las fiestas.
Miembro: directora de Desarrollo del GAD Municipal Pozo Cando Ana Daniela	

La Muestra por conveniencia

Para el levantamiento de información referente a el perfil del turista se seleccionará una muestra no probabilística por conveniencia compuesta por 151 encuestas a turistas. Este tipo de muestra es adecuado debido a la generación repetitiva de visitantes turistas vecinos a la localidad, esto indica que la mayor parte de las personas que visitan el cantón por las festividades son personas que se encuentran dentro de la provincia, generando así una masa grande de visitantes locales

frecuentes, esto ayudara a tener un mejor y breve resultado al momento de culminar las encuestas sin obtener información que se podría repetir y no favoreciendo a la investigación.

El muestreo por conveniencia es un método de selección de muestras no probabilístico, es decir, no se basa en la probabilidad de selección de cada unidad de la población (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En este método, la muestra se selecciona en función de la facilidad o conveniencia para acceder a los elementos de la población (Arias, 2012).

Aplicación de la Muestra:

Instrumento de Recolección: Se aplicará una encuesta semiestructurada, que incluirá preguntas cerradas y abiertas relacionadas con:

- Perfil del turista
- Nivel de ingresos antes y después de la llegada de turistas.
- Tipos de productos más demandados por los turistas.
- Temporadas con mayor impacto económico.
- Opinión sobre cómo las tradiciones culturales influyen en las ventas.
- Sugerencias para mejorar el turismo en la localidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN



4.1 RESULTADOS

4.1.1. Ficha del INPC

A continuación, se presenta actualizada con los datos recopilados de la investigación general para llenar la ficha de inventario A3 de usos sociales, rituales y actos festivos, esto permitirá tener una información actual y una referencia de la festividad general, siendo así un aporte para la localidad.

Se presenta la siguiente tabla 3 con las actualizaciones.

Tabla 3. Ficha del INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>	
			CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CARCHI		Cantón: SAN PEDRO DE HUACA	
Parroquia: HUACA			
<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: HUACA (Centro cantonal y Santuario de Nuestra Señora de la Purificación)			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 8HNXK2		Y (Norte) H33H40	Z (Altitud) 2923
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Ceremonia			

Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
FIESTAS DE NUESTRA SEÑORA DE LA PURIFICACIÓN (LA PURITA)	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
MEZTIZOS	L1	COLOMBIANOS
	L2	
Breve reseña		
<p>En el cantón San Pedro de Huaca, se realiza la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación, cariñosamente conocida como la Purita, es una de las celebraciones religiosas y culturales más emblemáticas y concurridas de la provincia del Carchi. La devoción, que se remonta en siglos, se consolidó en el imaginario popular tras relatos de milagros y curaciones atribuidos a la imagen de la virgen.</p> <p>Esta festividad es un patrimonio cultural inmaterial del Ecuador y se extiende anualmente, principalmente desde mediados de enero hasta el 2 de febrero, día central y día de la candelaria. Su núcleo es el fervor religioso, que se manifiesta en la multitudinaria peregrinación que parte desde Tulcán hasta el santuario de Huaca, donde miles de personas devotas, incluso desde el sur de Colombia, acuden a pagar promesas y recibir bendiciones.</p> <p>La celebración trasciende lo litúrgico para convertirse en un poderoso dinamizador económico, atrayendo un importante flujo turístico que beneficia al comercio y los servicios locales. Los rituales donde incluyen misas solemnes, la tradicional procesión de las candelas, donde el cantón se ilumina con velas, y eventos populares como la quema de castillos y festivales artísticos, configurando una fusión vibrante de fe, tradición y vida comunitaria.</p>		

4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>La festividad de Nuestra Señora de la Purificación en el cantón San Pedro de Huaca se remonta al período colonial, específicamente en el siglo XVII o XVIII.</p> <p>La historia, fuertemente arraigada en la tradición oral de los habitantes, cuenta que la fe hacia la imagen la cual es una pieza antigua de gran valor data de esos siglos, se consolidó gracias a un evento milagroso. Según relatos, el sacerdote José Gonzales fue testigo de la curación de Tomassa pija, una mujer que llevaba dos años postrada en cama a causa de una enfermedad. Este suceso, interpretado por la comunidad como una intercesión directa de la Virgen de la Purificación, provocó un fervor religioso que se extendió rápidamente.</p> <p>A partir de este evento, la devoción se afianzó y la imagen se convirtió en el centro de peregrinación para los pobladores de la zona y las regiones vecinas, incluida la actual Colombia, marcando el inicio de la fiesta que se celebra anualmente cada 2 de febrero. La congregación de miles de fieles y el comercio asociado a su visita transformaron esta celebración religiosa en lo que hoy es un Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador y un pilar fundamental para la identidad y la economía de Huaca.</p>		
Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
X	Anual	17 DE ENERO AL 2 DE FEBRERO
	Continua	
	Ocasional	

	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Es una manifestación que se realiza en el cantón San Pedro de Huaca, centro, principalmente por las calles centrales del cantón, es importante que durante el periodo de la fiesta también se visita algunos puntos específicos de la provincia como peregrinación, generando esa devoción de sus alrededores.	
X	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	INVITACION	Meses antes de iniciar esta festividad los encargados como el Padre Carlos padilla, cabeza principal de esta actividad realiza reuniones con varias comunidades prestas a dar un aporte personal como económico, esto ayuda a poder solventar la festividad como tal ya que no se obtiene apoyo de entidades públicas. Las personas que son participes de esta actividad son las mismas entidades de varias comunidades o asociaciones que consolidan este grupo de fe que aportan de varias maneras para llevar a cabo los diferentes preparativos, así se distribuyen los trabajos o roles que desempeñan, ya que esta actividad mueve una inmensa cantidad de visitantes por devoción.	
Descripción de la manifestación			
<p>La fiesta de Nuestra Señora de la Purificación, cariñosamente llamada, es mucho mas que una simple celebración, es el corazón de la fe, la cultura y la vida económica del cantón. Reconocida como un tesoro de patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, esta manifestación envuelve a la comunidad durante unas tres semanas con su día culminante el 2 de febrero.</p> <p>En su dimensión más íntima y espiritual, la fiesta gira en torno al profundo cariño y respeto por a la imagen de la virgen. El acto más conmovedor y visible es la peregrinación, donde miles de personas incluso desde la vecina Colombia, caminan largas distancias como desde Tulcán, hasta el santuario. Lo hacen por una razón muy humana: para cumplir promesas, pedir ayuda o simplemente dar gracias por las bendiciones recibidas durante el año. Las misas son muy constantes, especialmente la gran misa campal del día central. Además, existe una hermosa costumbre de donar y cambiar la ropa de la virgen, un gesto de amor y conexión personal con lo divino. Donde la ciudad se ilumina con la luz suave de las velas creando una atmosfera de respeto y recogimiento.</p> <p>Fuera del templo, la celebración se expande a las calles con un ambiente de fiesta popular y cultural. Hay eventos artísticos, bailes y ferias llenas de sabor y color, ofreciendo desde artesanías hechas a mano hasta la deliciosa comida tradicional. Las vísperas están llenar de alegría, culminando con el estruendo y la belleza de los juegos pirotécnicos y la quema de los tradicionales castillos.</p> <p>Para finalizar, es importante saber que en su aspecto practico y comunitario. La festividad es un verdadero motor para el cantón. La gran cantidad de visitantes permite tener una inyección vital económica crucial a Huaca, esto permite beneficiar a la mayor parte de la población, comerciantes, vendedores ambulantes, y hospedajes, incluso hasta los más pequeños. Esto deja claro que la tradición no solo deja un legado espiritual sino también un activo económico que apoya a el desarrollo de toda la región.</p>			
Elementos significativos			
	Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	LA PURITA	IMAGEN CONMEMORATIVA	La imagen de la virgen de la purificación es un material central que da un origen y sentido a toda festividad en la provincia. La imagen data una historia entre los siglos XVII o XVIII, lo que explica el inmenso valor patrimonial y artístico, siendo una de las piezas sacras más antiguas y veneradas de la región. Es una representación de la Virgen María en el momento de la purificación o presentación de Jesús en el templo, es una festividad que se lleva a cabo 40 días después de la navidad, simboliza fe, protección y esperanza.
Estructura organizativa			
	Nombre	Tipo	Detalle de la estructura
O1	MANTENEDORES	PRIOSTAZGIO	Las personas que están a cargo de mantenedores, se dedican a mantener las vestimenta y el cuidado de la virgen impecable para las presentaciones, misas y peregrinaciones que se

		presenten, es importante saber que también se vincula el museo de la virgen donde se encuentra la vestimenta que se cambia por año, esto genera que se impliquen también entidades externas de la localidad para el cuidado y la mejor presentación de la imagen como tal de la Virgen, y mas aun cuando se encuentra en la iglesia para alguna actividad religiosa.
--	--	--

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES	MANTENEDORES Y ORGANIZADORES Y PRIOSTEZ. HABITANTES PARTICIPANTES DEL CANTON SAN PEDRO DE HUACA			HUACA
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	La continuidad que mantiene esta costumbre religiosa no se basa únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que plenamente responde más a una exigencia vivencial por mantener la tradición, esto explica por qué algunas funciones sociales no son hereditarias, sin embargo, esto permite mantener viva la cultura religiosa local liberalmente.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
X	Padres-hijos	La Fiesta de la Purita de Huaca es una actividad con un alcance máximo para las personas adultas y adultas mayores, esto permite que, gracias a su acertada intervención, se convierta en un patrimonio familiar que pueda ser transmitido a sus hijos en el presente.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La fiesta de La Purita es fundamentalmente la columna vertebral de la religiosidad popular en la localidad. Existe una profunda fe en la virgen de la purificación, percibida como una protectora que concede favores y bendice, esa es la motivación primaria que moviliza a miles de personas anualmente. Es donde esta creencia establece una relación directa y bastante íntima con lo sagrado, donde es importante observar que la devoción y la esperanza se entrelazan con la esperanza de obtener la gracia y el sentido de responsabilidad por todas las promesas hechas. Es importante ver como a nivel social esta fe genera vitalizar y reproduce practicas tradicionales más importantes de la comunidad, como la masiva peregrinación y el actor de donar vestimentas a la imagen, esto fortalece así los lazos entre devotos, cofradías y familias del cantón.

Sensibilidad al cambio

X	Alta	Existe una alta sensibilidad al cambio donde existe una tensión entre su valor espiritual y el masivo impacto económico que genera en la localidad. Existe un riesgo principal que reside en la mercantilización, donde el éxito turístico y la búsqueda de ingresos desplacen la autenticidad de los rituales o actividades religiosas, como la peregrinación y las ofrendas. Esto generaría convertir la fe en un espectáculo y deteriorar el sentido de pertenencia de ellos feligreses, es importante mencionar que, esta sensibilidad también es una oportunidad de resiliencia: el capital económico generado puede ser de igual manera reinvertido en la salvaguardia del patrimonio inmaterial, financiando las tradiciones y protegiendo el núcleo devocional.
	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	PRACTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES	N/A	PRIOSTAZGOS, REDISTRIBUCION
ARTES DE ESPECTACULO	PEREGRINACION	N/A	CAMINATAS O RECORRIDOS
ARTES DE ESPECTACULO	CEREMONIAS	N/A	MISAS Y PROCESIONES
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	GASTRONOMIA	N/A	HORNADO Y CUY ASADO
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS IMÁGENES RELIGIOSAS	LEYENDAS SOBRE LOS MILAGROS DE LA PURITA DE HUACA
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. OBSERVACIONES			
Existe un alto riesgo de mercantilización, existe una alta sensibilidad al cambio, esto se debe a la alta rentabilidad económica que genera la actividad festiva, esto podría afectar en que se priorice el aspecto comercial por encima del valor ritual y espiritual, pudiendo diluir su ausencia a largo plazo.			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora:			
Inventariado por:		Fecha de inventario:	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

en conclusión, en la ficha de registro se detalló la festividad, actores y organizadores que son parte de la festividad e incluso información como gustos y preferencias de consumo como la gastronomía, adjuntando esa parte que fue de mayor importancia dentro de varios ámbitos, esto sirvió de suma importancia como aporta a la localidad permitiendo saber los gustos personales de los que visitan esta festividad

4.1.2. Perfil del turista

Para presentar el perfil del turista se muestra el análisis de la encuesta según el cuestionario del forms establecido por parte de la carrera de turismo.

Quién es el visitante que llega al Cantón San Pedro de Huaca, basándose en la información sociodemográfica y sus características de viaje.

Origen y Características Demográficas. El perfil del turista en Huaca es predominantemente nacional. De la muestra total de 151 encuestados, el 96.69% son

originarios de Ecuador, mientras que solo el 3.31% proviene del exterior, específicamente de Colombia.

En la siguiente tabla 4 se presenta el país de residencia.

Tabla 4. País de residencia

País de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Colombia	5	3,31%
Ecuador	146	96,69%
Total general	151	100,00%

En cuanto al Género, la distribución es casi equitativa, aunque con una ligera inclinación hacia el género masculino, que representa el 53.64% de los visitantes, frente al 46.36% de mujeres.

A continuación, se da a conocer el porcentaje de hombres y mujeres en la tabla 5.

Tabla 5. Genero.

Genero	Cantidad	Porcentaje
Hombre	81	53,64%
Mujer	70	46,36%
Total general	151	100,00%

Respecto a su formación, el nivel de estudios más frecuente es el de Secundaria, teniendo en cuenta la cantidad de datos recolectados después de haber depurado toda la información.

En la siguiente tabla 6 se expresa el porcentaje del nivel de estudio.

Tabla 6. Nivel de estudio.

Nivel de estudio	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	5	3,31%
Posgrado	1	0,66%
Pregrado	29	19,21%
Primaria	14	9,27%
Secundaria	92	60,93%
Técnico/Tecnología	10	6,62%
Total general	151	100,00%

En el ámbito laboral, los visitantes se reparten entre diversas ocupaciones, siendo las más comunes Empleado privado, Estudiante, y Empleado público.

En la siguiente tabla 7 se muestra la ocupación laboral de los turistas.

Tabla 7. Ámbito laboral.

Ocupación	Cantidad	Porcentaje
Desempleado	13	8,61%
Empleado privado	58	38,41%
Empleado público	27	17,88%
Estudiante	18	11,92%
Independiente	16	10,60%
Quehaceres domésticos	19	12,58%
Total general	151	100,00%

En el aspecto familiar, el estado civil más representativo es el de Soltero/a, seguido de cerca por personas en Unión libre.

A continuación, se indica el estado civil generador de los resultados en la tabla 8.

Tabla 8. Estado civil

Estado civil	Cantidad	Porcentaje
Casado/a	33	21,85%
Divorciado/a	3	1,99%
Soltero/a	58	38,41%
Unión libre	56	37,09%
Viudo/a	1	0,66%
Total general	151	100,00%

Preferencias y Comportamiento de Viaje. El turista de Huaca viaja principalmente en Compañía de Familia, lo que sugiere que es un destino percibido como seguro y apto para viajes grupales.

En la siguiente tabla 9 se da a conocer con quien viajan más las personas.

Tabla 9.Compañía de familia.

Viaje Realizado	Cantidad	Porcentaje
Amigos	9	5,96%
Familia	78	51,66%
Pareja	40	26,49%
Solo	24	15,89%
Total general	151	100,00%

El Motivo Principal del Viaje es fuertemente influenciado por la fe, destacando las razones de "Eventos, religión, peregrinación y voluntariado", seguido por motivos de "Vacación, recreo u ocio". Esta tendencia se confirma al analizar las Actividades Culturales más realizadas, donde la Visita a iglesias o santuarios es la opción predominante.

A continuación, se muestra el motivo de viaje del turista en la tabla 10.

Tabla 10. Motivo de viaje.

Motivo del viaje	Cantidad	Porcentaje
Eventos, religión, peregrinación, voluntariado	78	51,66%
Negocios Educación y/o formación	1	0,66%
Otros motivos personales	5	3,31%
Vacación, recreo u ocio	36	23,84%
Visita a familiares o amigos	31	20,53%
Total general	151	100,00%

En cuanto al traslado, el turista utiliza mayoritariamente Transporte público o su Vehículo propio.

En la siguiente tabla 11 expresa los porcentajes de los medios de transporte que usan.

Tabla 11. Medio de transporte.

Medio de transporte	Cantidad	Porcentaje
Transporte público	115	76,16%
Vehículo propio	36	23,84%
Total general	151	100,00%

Cuando el turista decide pernoctar, la preferencia de Alojamiento se divide entre Hostales o Hoteles, aunque un grupo considerable opta por quedarse en Casa de familiares o amigos, lo que impacta directamente en la categoría de gasto por hospedaje.

A continuación, se presentan los porcentajes del alojamiento de las personas en caso de pernoctar en la tabla 12.

Tabla 12. Alojamiento en caso pernoctar.

Alojamiento en caso de pernoctar	Cantidad	Porcentaje
Casa de familiares o amigos	16	48,48%
Hostal	14	42,42%
Hotel	3	9,09%
(en blanco)		0,00%
Total general	33	100,00%

Finalmente, la Gastronomía local es una actividad central, siendo los platos típicos más buscados y consumidos el Cuy asado y el Hornádo.

En la siguiente tabla 13 se muestra los valores de las comidas que se consumen en la festividad.

Tabla 13. Gastronomía

Gastronomía	Cantidad preferencial	Porcentaje
Cuy asado	29	52,73%
Fritada	12	21,82%
Hornádo	14	25,45%
(en blanco)		0,00%
Total general	55	100,00%

Capacidad económica y el consumo promedio que realiza el turista durante su visita. Ingreso Familiar y Nivel de Gasto. La capacidad económica de los visitantes se ubica mayoritariamente en un segmento medio-bajo. El 41.33% de los encuestados reporta un Ingreso Económico Familiar Promedio Mensual en el rango de \$300 a \$975 USD. Este factor es clave para entender las limitaciones y la sensibilidad al precio de los servicios turísticos en la zona.

En la siguiente tabla 14 se muestra el ingreso económico familiar detallado.

Tabla 14. Ingreso económico familiar mensual.

Ingreso económico familiar mensual		Cantidad	Porcentaje
Grupo 1 300 a 975		\$ 61.700,00	41,33%
\$	300,00	\$ 300,00	0,20%
\$	400,00	\$ 800,00	0,54%
\$	450,00	\$ 450,00	0,30%
\$	475,00	\$ 950,00	0,64%
\$	500,00	\$ 9.000,00	6,03%
\$	600,00	\$ 10.200,00	6,83%
\$	700,00	\$ 3.500,00	2,34%
\$	750,00	\$ 750,00	0,50%
\$	800,00	\$ 6.400,00	4,29%
\$	850,00	\$ 850,00	0,57%
\$	875,00	\$ 875,00	0,59%
\$	900,00	\$ 16.200,00	10,85%
\$	950,00	\$ 10.450,00	7,00%
\$	975,00	\$ 975,00	0,65%
Grupo 2 1000 a 2200		\$ 87.575,00	58,67%
\$	1.000,00	\$ 10.000,00	6,70%
\$	1.100,00	\$ 7.700,00	5,16%
\$	1.200,00	\$ 12.000,00	8,04%
\$	1.275,00	\$ 1.275,00	0,85%
\$	1.300,00	\$ 6.500,00	4,35%
\$	1.350,00	\$ 5.400,00	3,62%
\$	1.425,00	\$ 1.425,00	0,95%
\$	1.450,00	\$ 1.450,00	0,97%
\$	1.475,00	\$ 1.475,00	0,99%
\$	1.500,00	\$ 3.000,00	2,01%
\$	1.600,00	\$ 22.400,00	15,01%
\$	1.650,00	\$ 1.650,00	1,11%
\$	1.700,00	\$ 1.700,00	1,14%
\$	1.800,00	\$ 5.400,00	3,62%
\$	2.000,00	\$ 4.000,00	2,68%
\$	2.200,00	\$ 2.200,00	1,47%
Total general		\$149.275,00	100,00%

Detalle del Gasto Promedio Diario por Persona. El gasto promedio diario se analiza por categoría (en dólares por persona), reflejando un patrón de consumo cauteloso, acorde con el ingreso familiar promedio.

Gasto en Alimentación: Este es el gasto más consistente y vital. Más de la mitad de la muestra (57.74%) reporta un gasto en un rango bajo, entre \$2 y \$9 USD por persona diariamente. No obstante, existe un segmento que invierte valores más altos, reportando individualmente \$10, \$15, \$20 o más.

Se va a detallar los de 2 a 9 dólares dentro de la fiesta y otro de 10 a 30 dólares que es un promedio de gastos que las personas recurren diariamente en estas festividades, de acuerdo con las artesanías y comida que existe en todo el programa de fiestas de del cantón.

En la siguiente tabla se indica el porcentaje de gastos que realizan por alimentación.

Tabla 15. Gasto promedio diario.

Gasto diario por alimentación	Cantidad	Porcentaje
Grupo1 2 a 9	\$742,00	57,74%
\$2,00	\$2,00	0,16%
\$3,00	\$12,00	0,93%
\$4,00	\$24,00	1,87%
\$5,00	\$80,00	6,23%
\$6,00	\$132,00	10,27%
\$7,00	\$126,00	9,81%
\$8,00	\$312,00	24,28%
\$9,00	\$54,00	4,20%
Grupo2 10 a 30	\$543,00	42,26%
\$10,00	\$200,00	15,56%
\$15,00	\$150,00	11,67%
\$18,00	\$18,00	1,40%
\$20,00	\$120,00	9,34%
\$25,00	\$25,00	1,95%
\$30,00	\$30,00	2,33%
Total general	\$1.285,00	100,00%

Gasto de alojamiento con minoría. Se relaciona con los de visitantes que se quedan en casa de familiares o amigos, o no pernoctan. Cuando sí se incurre en este gasto, el gasto más común es \$15 y \$25 USD por persona.

A continuación, expresa los porcentajes del gasto por hospedaje que realizan.

Tabla 16. Gasto promedio de hospedaje

Gasto promedio de hospedaje	Cantidad	Porcentaje
Grupo1 0 a 15		63,93%
\$0,00	\$0,00	0,00%
\$15,00	\$195,00	63,93%
Grupo2 20 a 25		36,07%
\$20,00	\$60,00	19,67%
\$25,00	\$50,00	16,39%
Total general	\$305,00	100,00%

Gasto en Transporte: el gasto diario en transporte se mantiene en un nivel moderado, fluctuando principalmente entre \$2 y \$20 USD.

Se presenta las cantidades del gasto diario por persona en transporte en la tabla 17.

Tabla 17. Gasto diario por persona en transporte

Gasto diario por persona en transporte	Cantidad	Porcentaje
Grupo1 1 a 8	\$379,00	41,65%
\$1,00	\$4,00	0,44%
\$2,00	\$86,00	9,45%
\$3,00	\$66,00	7,25%
\$4,00	\$36,00	3,96%
\$5,00	\$70,00	7,69%
\$6,00	\$36,00	3,96%
\$7,00	\$49,00	5,38%
\$8,00	\$32,00	3,52%
Grupo2 10 a 20	\$531,00	58,35%
\$10,00	\$260,00	28,57%
\$11,00	\$11,00	1,21%
\$15,00	\$120,00	13,19%
\$20,00	\$140,00	15,38%
Total general	\$910,00	100,00%

Gasto en Souvenirs: Al igual que el alojamiento, este es un gasto no esencial y es cero para gran parte de la muestra. Los turistas que compran recuerdos o artesanías destinan sumas modestas, con valores que generalmente son de \$5 o \$10 USD.

En la siguiente tabla 18 se detallan los gastos diarios por souvenirs.

Tabla 18. Gasto diario por souvenirs

Gasto diario por souvenirs	Cantidad	Porcentaje
Grupo 1 de 0 a 5	\$177,00	37,11%
\$0,00	\$0,00	0,00%
\$1,00	\$5,00	1,05%
\$2,00	\$28,00	5,87%
\$3,00	\$30,00	6,29%
\$4,00	\$24,00	5,03%
\$5,00	\$90,00	18,87%
Grupo 2 de 10 a 30	\$300,00	62,89%
\$10,00	\$120,00	25,16%
\$15,00	\$15,00	3,14%
\$20,00	\$80,00	16,77%
\$25,00	\$25,00	5,24%
\$30,00	\$60,00	12,58%
Total general	\$477,00	100,00%

Gasto en Actividades Turísticas En esta categoría, el gasto se polariza: un segmento gasta muy poco, entre \$0 y \$5 USD (36.36%). Sin embargo, la mayoría de los encuestados que reportan un gasto en actividades, lo concentra en el rango de \$10 a \$25 USD (63.64%), lo que indica que, si bien son cuidadosos con otros gastos, están dispuestos a invertir en experiencias.

En la siguiente tabla 19 se detallan los gastos que se realizan por actividad.

Tabla 19. Gasto por actividades turísticas

Gasto por actividades turísticas	Cantidad	Porcentaje
Grupo1 0 a 5	\$20,00	36,36%
\$0,00	\$0,00	0,00%
\$5,00	\$20,00	36,36%
Grupo2 10 a 25	\$35,00	63,64%
\$10,00	\$10,00	18,18%
\$25,00	\$25,00	45,45%
Total general	\$55,00	100,00%

Calificación del Destino (Percepción)

A pesar de los desafíos económicos o de infraestructura, la percepción del destino Carchi es muy favorable.

Calificación General: El Carchi es evaluado como un buen destino turístico, con la mayoría de las respuestas cayendo en las categorías más altas de la escala (5, 6 y 7).

En la tabla 20, se da a conocer la calificación personal a la provincia del Carchi.

Tabla 20. Carchi es favorable

Calificación Carchi 1 al 7	Cantidad	Porcentaje
4	12	1,23%
5	100	10,29%
6	216	22,22%
7	644	66,26%
Total general	972	100,00%

Indicadores Mejor Valorados: Los aspectos que reciben la mayor satisfacción (calificación de 4 o 5) son la Hospitalidad de los residentes y la Limpieza, destacando la calidad humana y el entorno del destino.

En la siguiente tabla 21 se expresa la calificación de los turistas hacia la hospitalidad de la localidad.

Tabla 21. Hospitalidad de los residentes

Hospitalidad de los residentes	Cantidad	Porcentaje
2	9	5,96%
3	43	28,48%
4	59	39,07%
5	40	26,49%
Total general	151	100,00%

En la siguiente grafica se explican los datos más relevantes de acuerdo a como se distribuyó la información más importante, obteniendo así, datos exactos y respuestas positivas en las encuestas.

En la siguiente grafica se especifican detalladamente los resultados del perfil del turista.



Figura 1. Primera parte de la representación gráfica del perfil del turista



En el ingreso general familiar se obtiene como principal en el grupo 2, llevando el porcentaje de ingresos por familia mas alto con un 58,67%, esto quiere decir que en el grupo 2 existe el ingreso familiar mas fuerte de \$1600 siendo el 15,01% del segundo grupo, sin embargo las familias que tienen ingresos menores tampoco se encuentran a una gran diferencia



La mayor parte de los turistas prefieren quedarse en las casas de familiares sin embargo los que no disponen de esa facilidad eligen hospedarse a un precio de \$15 por noche siendo el precio mas accesible, representando un 63,93%



La mayor parte de las personas prefieren tener un gasto moderado en las festividades con un gasto de \$10 por visitante, esto refleja un 25,16%



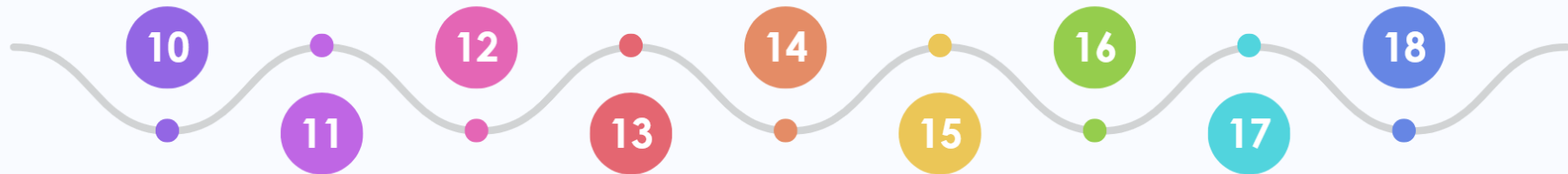
Las personas disfrutan de la seguridad dentro de la provincia y mas en sus festividades, por eso en una escala del 1 al 7 las personas votaron un 66,26% como puntuación de 7, teniendo una calificación por encima del 50%

ingreso familiar

Gasto en hospedaje

Gastos por souvenirs

Calificación al Carchi



Gastronomía

En la provincia se suele consumir mucho el cuy asado, de esta manera también juega un rol muy importante la gastronomía, teniendo una acogida de 52,73% este plato típico del norte del país



Gasto diario por persona

El gasto mas fuerte que realiza una persona es de \$8 dentro de la festividad con un porcentaje de 24,28%



Gasto en transporte

La mayor parte de la población opta por transporte publico sin embargo existe un gasto general de \$10, siendo el gasto mas alto por parte de la población, esto se debe a la otra parte que viaja en vehiculo propio siendo el 28,57%



Gasto por actividad turística

Como en las festividades no es tan evidente las actividades turísticas las personas optan por gastar en recuerdos, artesanías e incluso artículos para venerar a la virgen, entre \$25 es el gasto mas normal que se hace por persona siendo el 45,45%



Hospitalidad de los residentes

En la escala de calificación del 1 al 5, la hospitalidad de las personas obtiene una buena representación por parte de los visitantes, siendo un 39,07% con un voto de 4, esto quiere decir que la mayor parte de las personas se sienten acogidas en el cantón Huaca.



Figura 2. Segunda parte de la representación gráfica del perfil del turista

4.1.3. Encuesta para evaluar el impacto económico

Después de haber aplicado las encuestas se obtuvo la siguiente información que evalúa la dinámica económica generada por el flujo turístico asociado a la festividad religiosa del Cantón San Pedro de Huaca. Los resultados obtenidos de los negocios locales demuestran que el evento opera como un choque de demanda estacional positivo, desencadenando un significativo efecto multiplicador sobre los ingresos, el capital circulante y la generación de empleo en el sector de servicios.

En la siguiente tabla se detallan los valores económicos de inversión e ingresos semanales y mensuales, antes y en la fiesta.

Tabla 22. Impacto económico.

N ^o	Nombre del establecimiento	Tipo de negocio	Ingreso mensual antes de fiestas	Ingreso mensual en fiestas	Inversión semanal antes de fiestas	Inversión semanal en fiestas	Número de empleados antes de fiestas	Número de empleados en fiestas	Relación entre las fiestas y el desarrollo económico	Estrategias e impacto económico	
1	Restaurante: Santorino	Restaurante	\$ 500,00	\$ 800,00	\$ 60,00	\$ 100,00	3	5	Muy positiva	Promoción y marketing	
2	Restaurante: La Sazón de la Abuela	Restaurante	\$ 1.500,00	\$ 2.100,00	\$ 200,00	\$ 300,00	2	6	Muy positiva	Promoción y marketing	
3	Bazar: Dulce Purita	artesanías	\$ 160,00	\$ 200,00	\$ 37,00	\$ 45,00	1	2	Muy positiva	Publicidad	
4	Heladería y cafetería: Himash	otros	\$ 100,00	\$ 180,00	\$ 20,00	\$ 25,00	1	2	Positiva	Actividades y programaciones	
5	Restobar: Pinpurio	otros	\$ 2.100,00	\$ 3.200,00	\$ 300,00	\$ 500,00	4	6	Positiva	Actividades y artistas	
6	Prestador de servicios básicos: Baños	otros	\$ 60,00	\$ 80,00	\$ 5,00	\$ 10,00	2	2	Positiva	Actividades y publicidad	
7	Minimarket: Comercio Víveres	otros	\$ 400,00	\$ 600,00	\$ 200,00	\$ 400,00	2	2	Positiva	Ferias gastronómicas	
8	Comerciante: Ropa	otros	\$ 120,00	\$ 80,00	\$ 50,00	\$ 25,00	1	1	Neutral	Publicidad	
9	Hotel: Peregrino	hospedaje	\$ 2.640,00	\$ 8.370,00	\$ 200,00	\$ 380,00	1	2	Positiva	Actividades y eventos	
10	Hotel: La Rueca	hospedaje	\$ 4.720,00	\$ 14.498,00	\$ 430,00	\$ 900,00	2	2	Muy positiva	Actividades y eventos	
			\$ 450,00	\$ 700,00	\$ 130,00	\$ 200,00	19	30		Marketing y promoción	
			Mediana de lo semanal y mensual					63%		Muy positiva	4
							Porcentaje personal		Positiva	5	
									Neutral	1	
									Total	10	

En la siguiente tabla explica el análisis de los resultados obtenidos, dando una mejor apreciación de la información recopilada.

Tabla 23. Ingresos económicos

Análisis de ingresos e inversión según las encuestas de los comerciantes del Cantón San Pedro de Huaca en las Fiestas de La Purita.		
	Cantidad	Observación
Mediana de ingresos mensuales antes de la fiesta	\$450	Representa el valor normal que frecuente durante el año sin la festividad
Mediana de ingresos mensuales antes de la fiesta	\$700	Adquiere un aumento de ingresos muy buenos a comparación de meses anteriores a la festividad
Mediana de inversión semanal antes de la fiesta	\$130	Representa la inversión general sin actividades festivas
Mediana de inversión semanal en la fiesta	\$200	Tiene un aumento significativo en comparación a fechas anteriores, esto beneficia a los negocios de la localidad
Conclusión: El análisis de los resultados expresa el aporte económico que inyecta estas festividades al cantón, siendo base fundamental en cada año, incluyendo el aporte cultural en la religión.		
Contrataciones antes y después de la festividad		
	Empleados	Observación
Número de empleados totales antes de la fiesta	19	Antes de la festividad se maneja un numero adecuado en base a su demanda general de ventas
Número de empleados totales en la fiesta	30	El aumento de las contrataciones es muy significativo, teniendo en cuenta la fluidez de las personas en el cantón, sin embargo, aporta de manera positiva a la localidad
Conclusión: Es importante resaltar que para la población es un aporte muy grande la generación de empleo, ya que debido a esto varias familias tienen un sustento extra anualmente por esas fechas.		
Calificación de la relación entre la festividad y el desarrollo económico de su negocio		
	Votación personal	Observación
Muy positiva	4	De 10 personas tener 4 que se relacionen de manera muy positiva con las festividades es una buena acogida por parte de los comerciantes.
Positiva	5	De 10 personas tener 5 personas con una relación positiva nos permite conocer que se sigue manteniendo una buena relación de fiestas y comerciantes.
Neutral	1	De 10 personas 1 persona que tenga una relación neutral en comparación al resto no afecta directamente mucho, sin embargo, se podría mejorarlo a futuro.
Conclusión: la opinión de la población es importante al participar tanto directa como indirectamente, esto permite incluso que la festividad tenga una mejor acogida y recomendación por parte de la población, y según la información la festividad es bastante aceptada por su propia localidad.		
Estrategias que se considera que podrían implementarse para aumentar el impacto económico de la festividad en los negocios		
Respuesta	La última pregunta se la dejó abierta para tratar de obtener opiniones de las diferentes personas (comerciantes) que son parte de estas actividades, por lo que surgieron varios aportes como: promoción y marketing, actividades y programaciones, publicidad, ferias gastronómicas y artistas, esto ayuda a tener un mejor alcance de las necesidades que se tiene dentro de la localidad y que se podría aplicar, se podría realizarlo sin la necesidad de desvincular el verdadero contexto de la festividad y eliminando lo que en verdad no aporta como parte cultural de la festividad en el cantón.	

La festividad funciona como un choque de demanda estacional con resultados económicos directos. El aumento de los ingresos según los negocios encuestados, en

conjunto, experimentan un incremento promedio de ingresos del 144,8% durante las fiestas. El sector de hospedaje lidera el crecimiento con hoteles que triplican sus ganancias, por ejemplo: hotel el peregrino experimenta un aumento del 216,3% y la Rueda un 207,2% dentro de las festividades. Cabe recalcar que la mayor parte de las personas que aportan económicamente dentro del hospedaje son personas participes religiosas que lo hacen por devoción y fe, con seriedad del caso.

Existe una eficiencia operativa donde se muestra el aumento en la inversión (capital de trabajo) es del 78,8%, significativamente menor que el aumento de ingresos. Esto significa que los dueños y prestadores de servicios obtienen más del doble de ganancias por cada dólar invertido durante la fiesta que un mes normal, indicando una alta rentabilidad marginal.

En la generación de empleo el total de los negocios encuestados aumenta un 57,9%, pasando de 19 a 30 empleados. Los restaurantes son los mayores generadores, contratando hasta el 200% más del personal, por ejemplos: restaurante La sazón de la abuela, de 2 a 6 empleados.

El único negocio que representa pérdidas es la venta de ropa, esto sugiere que el visitante tiene un gasto prioritario muy enfocado en necesidades básicas, alimentación y hospedaje, y no en bienes no esenciales.

En cuanto a la conclusión sobre gestión, la alta satisfacción de los comerciantes califica 8 de 10 la relación como positiva o muy positiva, esto este ligado a mejorar la gestión. Las estrategias más solicitadas son promoción, marketing y eventos, lo que justifica la necesidad de una planificación coordinada, como la propuesta de un boletín o articulación con el GAD para sostener y amplificar el impacto ya demostrado.

4.1.4. Entrevista al padre de la iglesia Carlos Emilio Padilla Arévalo del cantón San Pedro de Huaca, para realizar el análisis de la entrevista al Padre de la iglesia se realizó un cuestionario de 4 preguntas con la finalidad de obtener más información de acorde a la investigación, en las siguientes tablas se especifica en resultado obtenido de la entrevista.

A continuación, se presentan las siguientes tablas 24, 25, 26 y 27 que responden a las 4 preguntas del cuestionario de la entrevista.

Tabla 24. Primera respuesta

Indicador 1: ingresos económicos para sostener la fiesta

En la Iglesia católica no se manejan diezmos; ese concepto no existe. Lo que existe son donaciones, ofrendas y limosnas que los feligreses realizan de manera puntual en las festividades de la Virgen de la Purificación. Esto es posible porque la población está organizada a través de grupos de familias, instituciones y barrios, y cada uno genera sus propios recursos económicos para aportar.

Al final, cuando ya se han terminado las festividades, cada grupo hace la entrega de una ofrenda económica, denominada limosna u ofrenda económica, la cual se destina tanto para pagar lo invertido en las fiestas como para el mantenimiento de la estructura de la iglesia o para nuevas obras que se tienen planificadas.

Las nuevas obras se planifican en conjunto con los sacerdotes. La programación de las festividades se realiza aproximadamente tres meses antes, momento en el cual se define si se va a realizar cierta infraestructura el próximo año o si se necesita implementar algo en el santuario, trabajando con esa finalidad. Por lo tanto, todo lo que ingresa a nivel de festividades por donaciones de los feligreses ya tiene una orientación exclusiva.

La orientación exclusiva es el mejoramiento de la infraestructura religiosa. Por lo tanto, el 100% de los ingresos para las festividades de la Purita se invierte tanto en los temas festivos como en la infraestructura de la iglesia. De estos egresos se presenta un informe detallado a los sacerdotes en la reunión de preparación de las fiestas del año siguiente, explicando en qué se ha invertido ese dinero.

Tabla 25. Segunda respuesta

Indicador 2: Aportes externos que recibe y si representa para la festividad

Como Iglesia, no se recibe ninguna aportación de instituciones Particulares, empresas privadas o del sector público. Lo que se recibe es el apoyo de las propias organizaciones, es decir, de todos los grupos religiosos implicados directamente en la organización de las fiestas. Esto incluye a los barrios, sectores y los grupos laicales. Por lo tanto, son estas organizaciones las que se encargan de gestionar la totalidad de los ingresos y donaciones para las festividades.

Tabla 26. Tercera respuesta

Indicador 3: Cantidad de visitantes antes y después de las festividades

Se observa un crecimiento de la movilidad de aproximadamente el 80% durante el mes que duran las festividades. Este incremento se debe a la afluencia de devotos, turistas y miembros de la comunidad que han migrado y regresan para la celebración.

De manera general, las actividades fuertes como el pregón atraen muchísima gente, atrayendo alrededor de unas 30.000 o 40.000 personas que pueden estar presentes en toda la ciudad. La misa campal registra un número similar de asistentes. En la eucaristía, por ejemplo, participan alrededor de 15.000 a 20.000 personas, pero durante todo el día la población que visita sigue fluyendo.

Un aspecto impactante es que el 2 de febrero atrae asistencia masiva incluso si cae en un día laboral, lo que demuestra que los devotos reservan esta fecha para la festividad. El impacto económico es significativo, ya que un incremento del 80% en la movilidad respecto al resto del año implica un crecimiento proporcional en las actividades económicas.

Tabla 27. Cuarta respuesta

Indicador 4: Impacto económico y beneficios en la comunidad durante las fiestas

Durante el mes de festividades aquí en San Pedro de Huaca, la comunidad se activa en general. El impacto económico es significativo porque la actividad comercial se intensifica, siendo en algunos casos el sustento principal anual de varias familias. Esto es esencial.

Por otro lado, también se recibe la visita de comerciantes temporales que vienen de otros puntos, ya sea de la provincia o de fuera de ella, con sus negocios. El municipio facilita la venta de pequeños espacios públicos, especialmente en aceras o parques, para la comercialización temporal. Todo esto genera impacto económico en los hogares y en las familias. Existe una mayor rotación de ciertos productos; por ejemplo, el movimiento de población genera un alto consumo de licor, siendo uno de los rubros de mayor venta en estos sectores. Además, se comercializa ropa y comida, lo cual es fundamental para atender a todas las familias visitantes.

En términos generales, la parroquia no recibe un beneficio económico puntual directo, sino que se beneficia del apoyo de los grupos. Estos grupos ayudan a sostener las limosnas y ofrendas que ingresan esos días, pero estos ingresos se reflejan en el gasto operativo para ejecutar todas las actividades, como pregones, subastas y otros eventos.

De acuerdo con la entrevista se da el siguiente análisis de toda la información obtenida del padre de la iglesia (Carlos Emilio Padilla Arévalo) encargado de la organización de la festividad de la Purita de Huaca.

Análisis Detallado sobre la Financiación y el Impacto del Turismo Religioso

La gestión de la festividad se caracteriza por una separación clara de dos roles entre la autoridad eclesiástica y la autoridad pública:

La iglesia es el motor y el gestor, le iglesia asume la responsabilidad total de organizar, planificar y financiar el evento. Utiliza estructuras como los sacerdotes y la comunidad para llevar a cabo todas las actividades centrales y la gestión de fondos.

El GAD es protocolario. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal se mantiene al margen de la planificación financiera y operativa. Su participación es meramente protocolaria y de facilitación indirecta, por ejemplos, permitiendo la venta de espacios comerciales.

Este modelo asegura que la fiesta sea autosuficiente y no dependa de los presupuestos o las decisiones políticas del gobierno local. Esto garantiza su continuidad y sostenibilidad a largo plazo.

4.1.5. Entrevista al GAD municipal

Se realizó 4 preguntas a la directora de desarrollo del GAD Municipal, Pozo Cando Ana Daniela un miembro del GAD Municipal del Cantón San Pedro de Huaca donde se muestra preguntas referentes a la participación de la entidad en estas festividades y si aportan económicamente algo en la iglesia.

En la siguiente tabla 28 se presenta la respuesta general de la entrevista a un miembro del GAD municipal.

Tabla 28. Respuesta general

Indicador 1: Rol que desempeña el GAD municipal de San Pedro de Huaca frente a las festividades religiosas de la Purita

La Dirección de Desarrollo del GAD Municipal de Huaca establece categóricamente la separación funcional entre las actividades municipales y la organización de las fiestas religiosas.

La institución municipal no realiza ninguna intervención directa, y por ende, no forma parte de la planificación ni de la estructura operativa de las festividades. La coordinación total y la ejecución de estos eventos recaen netamente en la autoridad eclesiástica, la cual asume la responsabilidad integral de su desarrollo.

En consecuencia, la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado se limita a un rol protocolario, siendo considerado únicamente como un invitado formal. El GAD Municipal no contribuye financieramente ni ejerce injerencia en la toma de decisiones internas de la celebración. Debido a esta clara delimitación de funciones, la Dirección de Desarrollo no dispone de información detallada sobre la gestión de recursos, la logística o la estructura organizativa de las fiestas religiosas, quedando dicha información en el ámbito exclusivo de la Iglesia.

En conclusión, no existe ningún aporte o acercamiento directo con el GAD municipal esto implica que la iglesia realiza y organiza todas las actividades mediante participación de la comunidad huaqueña y el padre de la iglesia liderando los diferentes roles que cumplen cada miembro regido por la fe y devoción en cualquier ámbito.

4.1.6. Boletín con aporte a el observatorio de la UPEC

Se recopilo formatos del observatorio de la carrera de turismo, obteniendo el formato adecuado para ubicar la información seleccionada y detallada. Esto ayuda a plasmar mejor resultados y de calidad académica.

En la siguiente tabla 29 se especifica la finalidad del boletín aplicado.

Tabla 29. Finalidad del boletín

Finalidad del boletín
<p>Se realizo un boletín con la información detallada de todos los instrumentos aplicados, obteniendo así un resultado completo de todo lo fundamental para agregarle gráficas y porcentajes para tener una mejor visibilidad de datos, esto no solo ayudara a la investigación, sino que generara un aporte académico a el observatorio de la universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), también sirviendo de apoyo para próximas investigaciones relacionadas al mismo tema, sin mencionar que la comunidad huaqueña también puede nutrirse de información que aporta culturalmente a sus raíces y difundir sus costumbres y tradiciones.</p> <p>El boletín informativo constituye la fase de transferencia de conocimiento y la formalización de los resultados empíricos de la tesis. Este documento está diseñado para sintetizar la información exhaustiva recopilada mediante la aplicación de todos los instrumentos de investigación. Su propósito más general es generar aporte académico verificado al observatorio de la universidad Politécnica Estatal del Carchi, fortaleciendo las bases de datos con información actualizada sobre el impacto económico y la festividad religiosa. De esta manera, el boletín se establece como un recurso documental clave para la mejor visibilidad de datos.</p> <p>Enlace BOLETINES 2025 – Carrera de Turismo</p>

En conclusión, el boletín tuvo la finalidad de generar un gran aporte académico a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, permitiendo agregar todos los resultados obtenidos en la página principal del observatorio de la carrera de turismo, misma que servirá para próximos estudiantes que necesiten adquirir información para diferentes actividades curriculares.

4.1.7. Análisis general de todos los instrumentos para obtener datos más relevantes del impacto económico

Análisis general del impacto económico mediante una triangulación de instrumentos. El estudio valida que la fiesta de nuestra señora de la purificación constituye un motor económico endógeno para el cantón, generando un choque de demanda estacional que beneficia directamente al comercio local e impulsa la inversión en desarrollo social e infraestructura.

En la tabla 30, se detalla específicamente el análisis de los instrumentos aplicados.

Tabla 30. Análisis general de los instrumentos

Caracterización de la demanda turística y su motivación de la encuesta del turista.	
El principal motivo y escala según el forms donde se encuesta a los turistas, el 51,66% de los visitantes declara que el principal motivo de su viaje es la categoría, eventos, religión, peregrinación y voluntariado. Esto confirma que la festividad es el catalizador primario de la demanda, y no un atractivo secundario.	
Impacto directo y eficiencia operativa en el sector comercial, encuesta a negocios.	
Impacto directo y eficiencia operativa en el sector comercial, encuesta a negocios.	<ul style="list-style-type: none">• Un restaurante (Santorino) pasa de un ingreso mensual de \$500 a \$800• Un restobar (Pinpurio) reporta un salto de \$2100 a \$3200.• El hotel (Peregrino) casi triplica sus ingresos, pasando de \$2640 a \$8370.
Los datos de la encuesta a negocios locales demuestran que el aumento de la demanda turística se traduce en alta eficiencia y empleo temporal:	la inversión en capital circulante, semanal, no crece en la misma proporción que los ingresos, por ejemplo, el restaurante Santorino aumenta su inversión de \$60 a 100 (66% de aumento) aunque la muestra es pequeña, en casos como el hotel el Peregrino, el ingreso aumenta más de tres veces mientras su inversión lo hace en una proporción menor, confirmando una mayor eficiencia operativa y rentabilidad marginal durante el pico de festividad.
Generación de empleo temporal	
el impacto social se evidencia en el sector de servicios. Por ejemplo, el restaurante La sazón de la abuela, incrementa su personal de 2 a 6 empleados, y el restobar Pinpurio de 4 a 6 empleados. Esta creación de empleo temporal es un efecto directo de la demanda turística que beneficia a la población local.	
Percepción empresarial	
la respuesta general de los encuestados es consistentemente positiva, con la mayoría calificando la relación entre la festividad y el desarrollo económico como, muy positiva o positiva, lo que refleja una alta confianza empresarial en el evento.	
Patrones de gasto turístico y distribución del capital en la encuesta al turista.	
Los datos de gasto diario, analizados a partir de las agrupaciones en el análisis, revelan como se distribuye el capital inyectado.	Gasto prioritario en alimentación, el gasto más robusto se dirige a la alimentación donde el 57,74% de los encuestados reporta un gasto diario por persona de \$2 a \$9. Esto garantiza que el capital fluya directamente a restaurantes, mercados y minimarkets locales La preferencia por el cuy asado 52,73% como gastronomía principal subraya la demanda de productos locales. Gasto elástico en actividades y souvenirs en la encuesta a los turistas. Existe un gasto significativo que indica una oportunidad de desarrollo de producto: el 63,64% de los turistas gasta entre \$10 a \$25 en actividades turísticas y el 62,89% gasta entre \$10 a \$30 en souvenirs. Este capital representa la porción de gasto más fácil de capturar a través de una mejor oferta de actividades y productos con valor añadido.
Flujo de capital no comercial y delimitación institucional, entrevista al padre de la iglesia Carlos Emilio Padilla Arévalo.	
La entrevista triangula el impacto económico en la esfera no comercial y la postura política ante el evento: Inversión total en desarrollo comunitario, la iglesia confirma que el 100% de los ingresos por donaciones, ofrendas y limosnas se destinan a la cobertura de gastos festivos y al desarrollo de la infraestructura religiosa. Este mecanismo es un conducto clave para la inversión social, financiando obras como el centro gerontológico y la propuesta de campo mariano/mirador. Es esencialmente una fuente de financiamiento de desarrollo local impulsada por la devoción.	
Participaciones publicas	
La directora de desarrollo del GAD Municipal, Pozo Cando Ana Daniela afirma claramente en la entrevista realizada que la entidad no interviene, no planifica y no contribuye financieramente a la fiesta. Su participación es meramente protocolaria. Esta postura confirma que la gestión financiera y el impacto económico son fenómenos autosostenibles y exclusivos de la esfera eclesíastica y la sociedad civil organizada.	

La convergencia de todos los instrumentos, encuestas de demanda y oferta, y entrevistas institucionales demuestra que la Fiesta de la Purificación es un fenómeno económico dual: genera un impacto microeconómico directo y rentable en los servicios locales, y simultáneamente, opera un mecanismo de financiación comunitaria que dirige el capital devocional hacia el desarrollo social y de infraestructura, asegurando la sostenibilidad del beneficio a largo plazo en el cantón.

4.2. DISCUSIÓN

El propósito de esta investigación fue el estudio de Las fiestas de la Virgen de la Purificación ubicada en el cantón San Pedro de Huaca, donde se realizó encuestas, entrevistas, fichas y un boletín, a diferentes objetivos como: personas encargadas del GAD municipal de San Pedro de Huaca, turistas en la festividad, padre de la iglesia y locales que ofrecían servicios.

Las características fundamentales de la festividad se definen por una estructura de gobernanza comunal eclesiástica y un mecanismo de financiamiento endógeno.

Las fiestas se sostienen en la profunda devoción, que es el motor de su existencia, así como los sacerdotes, quienes son los responsables de la co-creación y ejecución de las actividades, tal como se extrae de las entrevistas realizadas al padre de la iglesia. La característica más distintiva es la separación funcional con el poder intervenir, no contribuir financieramente y no participar en la planificación consolidada a la fiesta como un evento de patrimonio cultural inmaterial autogestionado, donde el control financiero y operativo recae íntegramente en la sociedad civil organizada y la autoridad eclesiástica.

Finalmente, el componente tradicional hace difusión con el desarrollo social: el 100% de ingresos provienen de donaciones y ofrendas se reinvierte en los gastos operativos y crucialmente en obras de índole social e infraestructura, como el centro gerontológico y la propuesta de un campo mariano/mirador, demostrando que la tradición religiosa es un motor de desarrollo comunitario.

El perfil y comportamiento del visitante en la fiesta de la purificación se define como un turista de disperso y reencuentro, con una alta motivación religiosa y patrones de gasto focalizados.

Perfil sociodemográfico y motivacional, la motivación principal del viaje es eventos, religión, peregrinación y voluntariado que representa un 51,66%. El visitante es predominante nacional con el 96,69% y viaja en familia un 51,66%. Esta alta

correlación sugiere que el turismo no es puramente foráneo, sino un retorno masivo de migrantes o personas con lazos familiares en el cantón.

El comportamiento de gastos y alojamiento es de alto volumen de asistentes, pero con una baja propensión al gasto en hospedaje formal. El 48,48% de quienes pernoctan elige casa de familiares o amigos, lo que explica por qué el gasto promedio en hospedaje es bajo. Por el contrario, el gasto se concentra en la alimentación, donde el 57,74% gasta entre \$2 y \$9 por persona diariamente en distinta cantidad de comida, predominando el cuy asado con un 52,73% lo que asegura que el capital inyectado beneficie diariamente a la cadena de valor alimenticia local.

El impacto económico es dual, intenso y esencialmente endógeno, manifestando una fuerte demanda en temporada y un mecanismo de financiación de infraestructura.

Existe un impacto en ingresos y empleo en el sector comercial, donde la festividad genera un aumento microeconómico directo en el sector de servicios. Los ingresos de los negocios se incrementan drásticamente, como se evidencia en la encuesta a negocios. Por ejemplo, un restobar experimenta un aumento de ingresos de \$2100 a \$3200, mientras que un restaurante aumenta su personal de 2 a 6 empleados. Este impacto se traduce en una alta calificación positiva por parte de los comerciantes, quienes ven la fiesta como un factor clave para la rentabilidad anual de sus negocios. Por otro lado, existe un impacto de financiamiento de desarrollo comunitario donde radica un flujo de capital no comercial. La reinversión del 100% de las limosnas para infraestructura religiosa y social establece un mecanismo de financiamiento endógeno. El capital generado por la fe es transformado en capital de desarrollo que beneficia a toda la comunidad, en este caso el centro gerontológico, demostrando que la fe es un motor económico para el desarrollo de obras públicas. La tasa de crecimiento de movilidad es de aproximadamente el 80% durante la festividad, con picos de 30.000 a 40.000 asistentes, justifica la magnitud de este impacto.

Por otro lado, esta investigación permite realizar un boletín para el observatorio de turismo de la UPEC, que se establece como el producto de transferencia de conocimiento clave del proyecto, contribuyendo a la gestión sostenible de la fiesta de la siguiente manera:

El boletín dota a la iglesia, sacerdotes y comerciantes de un diagnóstico económico objetivo. Perfil del turista, hábitos de gastos y estabilidad. Esta información permite que la planificación de la festividad pase de ser meramente cultural a ser estratégica,

enfocándose en como captar el gasto elástico de souvenirs y actividades turísticas, que tienen potencial de crecimiento y optimizar la logística de los servicios esenciales como alimentación y transporte.

Al ser un documento oficial de la UPEC, el boletín eleva el estatus de las fiestas, reconociéndola académicamente como un activo de patrimonio cultural inmaterial. Esto facilita la preservación cultural y puede ser utilizado por el GAD y la iglesia como un argumento para solicitar fondos externos o algún beneficio en común.

El boletín establece una línea de base de indicadores como el ingreso y empleo que el observatorio puede monitorear anualmente. Esta continuidad en la medición es fundamental para la sostenibilidad de una gestión turística, permitiendo identificar tendencias, riesgos y nuevas oportunidades de mercado para la festividad.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El estudio confirma que la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación no es solo un evento cultural-religioso, sino también un activo turístico que genera un impacto económico en el cantón San Pedro de Huaca. Esto justifica la necesidad de integrar las tradiciones locales dentro de las estrategias de desarrollo económico sectorial.

La gestión turística sostenible de la festividad requiere imperativamente de la medición constante de indicadores. Este monitoreo no solo evalúa el impacto actual, sino que es fundamental para identificar de manera proactiva tendencias y riesgos asegurando así la viabilidad a largo plazo de la celebración como un producto de mercado.

El enfoque del estudio, respaldado por las referencias bibliográficas, sitúa la festividad en el contexto del patrimonio cultural inmaterial. Esto subraya que el valor turístico y económico del evento reside en la revitalización de las prácticas y creencias, lo cual debe ser el eje de cualquier estrategia de gestión turística.

La recopilación de información final dentro de un boletín acopla información eficaz y concreta que aporta una mejor descripción general de datos o reseñas difíciles de explicar solo en un texto largo.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar, en coordinación con el GAD parroquial y los líderes comunitarios, un mecanismo de registro y encuesta permanente durante la celebración de la fiesta de Nuestra Señora de la Purificación. Este mecanismo debe enfocarse en la cuantificación precisa del gasto promedio por turista, el origen de los visitantes y la generación de empleo directo e indirecto, por ejemplo: puestos temporales en gastronomía, artesanías y hospedaje familiar. Este dato anual será fundamental para justificar la inversión pública en el evento y orientar futuras políticas de desarrollo turístico.

Se aconseja implementar el diseño de un programa de capacitación continua y certificación de calidad que sea dirigido a la comunidad local (presidentes, microempresarios y familias). La formación debe especializarse directamente en los

servicios que son específicamente de las fiestas: un guiado interpretativo religioso, hospedaje comunitario estandarizado y la manipulación de todos los alimentos o comida típica. Esto garantiza que la mano de obra intensiva de la economía familiar local se beneficie directamente del flujo turístico con un servicio de calidad, donde se diversifica la economía y eleva los ingresos de los habitantes de la localidad. Se sugiere crear un calendario turístico estratégico que extienda la experiencia de la fiesta (un evento de alta concentración en pocos días) a semanas complementarias. Esto se logra solo promocionando las rutas más temáticas secundarias por ejemplos: rutas gastronómicas de Huaca, feria artesanal permanente. Antes y después de la fecha central. El objetivo es plenamente aumentar la estadía promedio de los turistas en el cantón, así distribuyendo el beneficio económico a lo largo de un periodo más amplio más limpio y logrando minimizar la saturación en la fecha principal.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angamarca, E. (17 de Septiembre de 2020). PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL A TRAVÉS DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA EN SARAGURO. CASO INTI RAYMI COMUNIDAD LAS LAGUNAS, ECUADOR. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/366/296>
- Cajas, L. (26 de Enero de 2023). Fortalecimiento del turismo religioso en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/36704/1/T-ESPE-052833.pdf>
- Paredes, T. (2017). CRENCIAS RELIGIOSAS Y EL TURISMO CULTURAL DEL RECINTO EL VALLE. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/1880/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000005.pdf?sequence=1>
- Suconota. (2021). DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL ILUSTRADO PARA JOVENES QUE TRANSMITA LA HISTORIA DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DEL CANTON SIGSIG, PROVINCIA DEL AZUAY. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11008/1/16550.pdf>
- Raza, D., & Acosta, J. (Enero - Junio de 2022). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *Sathiri* (18)1,200-218. <https://doi.org/10.32645/13906925.1199>
- Guerrero. P., Rubio. M., Velasco. D., Lutuala. C., Anguieta. G., Acosta. S., Chalá. J., Juncosa. J., Rosero. F., López. G., Rohn. I., Zambonino. V., Guevara. M., Carbonell. E., Ojeda. M., Peñafiel. R., Rodríguez. V., Ubilla. J., Simbaña. F., Tanai. M., (2020). *Patrimonio inmaterial en el Ecuador*. Edu.ec. Recuperado el 6 de noviembre de 2025, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24528/1/Patrimonio%20inmaterial%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Daza, J. E. C. (2022). *La religión como institución cultural*. Edu.co. Recuperado el 6 de noviembre de 2025, de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/55b94d4b-1565-44a6-b6e8-49c69847914f/content>
- Pereda, M., (2020). *Organización, integración representación ritual y el rol social de las comunidades andinas*, s. XVII. Uchile.cl. Recuperado el 6 de noviembre de 2025, de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/179367/Organizacion-integracion-y-devocion.pdf?sequence=1>
- Fossion, A. (2012). *Las representaciones religiosas en la actualidad. Una revisión necesaria*. Semanticscholar.org. <https://www.semanticscholar.org/paper/Las->

representaciones-religiosas-en-la-actualidad.-
Fossion/987891c04ab1550a90ab4772f3c3426cdfbd2819

Hernández-Muñoz, A. E., Rangel-Alvarado, M. Á. A., Torres-García, L., Hernández-Martínez, G., Castillo-Ixta, P. K., Olivares-Moreno, L. L., & Sánchez-Morales, A. G. (2022). Proceso para la realización de una revisión bibliográfica en investigaciones clínicas. *Digital ciencia@uaqro*, 15(1), 50–61. <https://revistas.uaq.mx/index.php/ciencia/article/view/686>

Naula, K. I., Rosa, S., Ramón, E. Q., Eladio, G., & Pesántez, R., (2025) *Universidad de Cuenca*. Edu.ec. Recuperado el 6 de noviembre de 2025, de <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8cdaafbe-fc98-4758-a777-fca3efbe48b6/content>

Ochoa Herrera, J. M., & Tandazo, L. G. (2023). Cultura financiera y su incidencia en la economía familiar de los habitantes del cantón Macará, Ecuador. *Eca Sinergia*, 14(3), 28–39. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5508>

Marban. (2006) -*Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL*. Unam.mx. Recuperado el 6 de noviembre de 2025, de <https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/ad127067-5506-4c11-837a-553a50e6c732/content>

UNESCO. (1076) *Usos sociales, rituales y actos festivos*. Unesco.org. Recuperado el 6 de noviembre de 2025, de <https://ich.unesco.org/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>

Gutiérrez. J.G., (2016) Edu.co. Recuperado el 6 de noviembre de 2025, de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3157/FIN%20TESIS%20PADRE%20GUSTAVO%207%20%20DE%20dic%20%20DE%202016..pdf?sequence=1>

Hernández. R.M., & Carmelo. J. L. (2024). Researchgate.net. Recuperado el 6 de noviembre de 2025, de https://www.researchgate.net/profile/Moises-Cruz-3/publication/382624800_Turismo_de_masas_overtourism_y_eficacia_territorial_de_los_destinos/links/66a5f1b74433ad480e80d184/Turismo-de-masas-overtourism-y-eficacia-territorial-de-los-destinos.pdf#page=40

Chamorro. M., García. P., Rosario N., Santibáñez. C., Valdés. N., Zapata. C., Moya. E., Damiani. F., (2025) (Recuperado el 6 de noviembre de 2025, de https://www.researchgate.net/profile/Magdalena-Chamorro-Gine/publication/392627971_Frecuencia_de_Uso_y_Percepciones_sobre_el_Uso_de_Tecnicas_de_Permeabilizacion_de_la_Via_Aerea_Una_Encuesta_sobre_las_Practicas_en_Kinesiologia/links/684b7960d0be921dfef78d43/Frecuencia-de-Uso-y-Percepciones-sobre-el-Uso-de-Tecnicas-de-Permeabilizacion-de-la-Via-Aerea-Una-Encuesta-sobre-las-Practicas-en-Kinesiologia.pdf

Guzman. K.M., (2022). Edu.ec. Recuperado el 6 de noviembre de 2025, de <https://repositorio.upec.edu.ec/server/api/core/bitstreams/cf599f45-2040-451b-a36f-47bbfbf7def7/content>

- Sampieri. R., (2014) Metodología de la Investigación 6ta EDICION.pdf. Google Docs. Recuperado el 19 de diciembre de 2025, de <https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view>
- Barcia. I.A., (2022) *Vista de Evaluación de la viabilidad de una empresa de turismo rural en Santo Domingo de los Tsáchilas*. (s/f). Economicsocialresearch.com. Recuperado el 22 de diciembre de 2025, de <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/47/281>
- Castillo, J. A., & Powell, M. A. (2019). Análisis de la producción científica del Ecuador e impacto de la colaboración internacional en el periodo 2006-2015. *Revista española de documentación científica*, 42(1), e225-e225.
- Villegas, F.L., (2023). *TIEMPOS SAGRADOS: CARNAVAL, CORPUS, NAVIDAD, REYES, FIESTAS PATRONALES... EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR*. Diocesisderiobamba.org. Recuperado el 21 de diciembre de 2025, de <https://diocesisderiobamba.org/wp-content/uploads/2023/06/Tiempos-sagrados.pdf>
- Bueno. C., (2021) Edu.Pe. Recuperado el 21 de diciembre de 2025, de <https://repositorio.ucss.edu.pe/item/83d12bc2-6e96-42e4-96a3-1a07a2689b66>
- Aguirre. F., (2021) Scielo.cl. Recuperado el 22 de diciembre de 2025, de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0049-34492021000200177&script=sci_arttext
- Román. D., (2019) *Juan Manuel Román Domene*. Edu.ar. Recuperado el 22 de diciembre de 2025, de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/181048/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Juárez, J. P., Ramírez-Valverde, B., & Méndez-Serrano, L. (2024). Impacto económico del turismo cultural en espacios rurales de México. Un estudio de caso. *Revista de Geografía Norte Grande*, (87).
- Morocho, L.R & Jaramillo Baquerizo, C. P. (2025). El rol del método inductivo como vínculo entre las teorías educativas y las prácticas de aula. *Sophia*, 38, 51–77. <https://doi.org/10.17163/soph.n38.2025.01>
- Moratinos. (2021) de personal mediante videoconferencias: una revisión bibliográfica, L. E. de S. *Trabajo Fin de Grado*. Unizar.es. Recuperado el 22 de diciembre de 2025, de <https://zaguan.unizar.es/record/109305/files/TAZ-TFG-2021-1600.pdf>
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL., (2014) Gob.ec. Recuperado el 22 de diciembre de 2025, de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/instructivo-para-fichas-de-inventario-de-bienes-culturales-muebles/>
- Padrón Ávila, H. (2020). La medición del impacto económico del turismo: metodología y principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo en la Unión Europea. *Revista Investigaciones Turísticas*, 20, 79. <https://doi.org/10.14198/inturi2020.20.04>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON ENFOQUE EN INVESTIGACIÓN

ESTUDIANTE:	Moran Forinango Ericson Xavier	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1728147768
PERIODO ACADÉMICO:	2023B		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS	DOCENTE TUTOR:	PHD. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
DOCENTE:	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA		
TEMA DEL TIC:	"Estudio de la Fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del Cantón San Pedro de Itiuaica y el impacto económico generado por el turismo"		

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	10,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9,00	
3	METODOLOGÍA	10,00	
4	RESULTADOS	9,33	
5	DISCUSIÓN	10,00	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	10,00	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	9,00	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	

Obleniendo una nota de: **9,73** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 66.- De la aprobación de la pre defensa del informe final de TIC.- El estudiante deberá obtener una nota mínima de 7/10; al finalizar el proceso de pre-defensa se procederá a levantar el acta correspondiente. En el caso de aprobar con observaciones el estudiante deberá adjuntar el Informe final de cumplimiento de observaciones y recomendaciones emitido por el Tribunal previo a la defensa final en un término máximo de 10 días.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 24 de diciembre de 2025**

MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS
PRESIDENTE TRIBUNAL

PHD. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
DOCENTE TUTOR

MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN
AND NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Moran Farinango Ericson Xavier				
DATE: Lunes, 12 de enero de 2025				
Topic: "Estudio de la fiesta de Nuestra Señora de la Purificación del Cantón San Pedro de Huaca y el impacto económico generado por el Turismo"				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
De	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico
o Investigación.**

Autor: Moran Farinango Ericson Xavier

Fecha de recepción del abstract: Miércoles, 24 de diciembre de 2025

Fecha de entrega del informe: Lunes, 12 de enero de 2025

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente

MSc. Jairo Guevara

**DIRECTOR DE CENTROS
ACADÉMICOS Y DE
FORMACIÓN
COMPLEMENTARIA**



Anexo 3. Encuesta para evaluar el impacto económico

Tabla 31. Encuesta para evaluar el impacto económico

N.º	Pregunta	Guía para la Respuesta	Datos esperados
1.	¿Qué tipo de negocio maneja y cuál es el ingreso promedio semanal?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Restaurante 2. hospedaje 3. artesanías 4. vendedor ambulante 5. otros. 6. Valor () 	Tipo de negocio y monto promedio semanal en dólares.
2.	¿Cuánto dinero invierte para su negocio y con qué frecuencia?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monto () 2. Frecuencia () 	Monto en dólares y áreas de inversión adicionales.
3.	¿Cuántas personas trabajan en su negocio actualmente?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de contrataciones temporales y duración del contrato (en días o semanas). 	Empleo temporal generado y duración.
4.	¿Cómo calificaría la relación entre la festividad y el desarrollo económico de su negocio?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy negativa 2. Negativa 3. Neutral 4. Positiva 5. Muy positiva 	Percepción general del impacto de la festividad.
5.	¿Qué estrategias considera que podrían implementarse para aumentar el impacto económico de la festividad en su negocio?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abierta 	Propuestas específicas para optimizar el impacto económico.

Anexo 4. Guion entrevista al GAD

Guion de encuesta para entrevista al GAD

1. ¿Qué beneficios económicos concretos han sido identificados para la comunidad local gracias a estas fiestas religiosas, se ha hecho un análisis o estudio del impacto económico, cuál es?
2. ¿Qué beneficios trae a la comunidad huaqueña el desarrollo de la fiesta de la Purita de Huaca?
3. ¿Qué estrategias ha implementado el GAD para garantizar que los comerciantes y vendedores locales sean los principales beneficiados económicamente durante la festividad?
4. ¿Qué rol desempeña el GAD Municipal de San Pedro de Huaca en las fiestas de la Purificación, específicamente en términos de aportes económicos y su distribución en las actividades de la festividad?

Anexo 5. Guion entrevista padre de la iglesia

Guion de encuesta para entrevista para el Padre de la iglesia

1. ¿Qué porcentaje de los ingresos económicos, considerando diezmos y donaciones durante las fiestas religiosas se destina específicamente a la organización de las actividades festivas y al mantenimiento de la infraestructura de la iglesia?
2. ¿Recibe la iglesia aportes externos, como donaciones de instituciones, empresas o particulares, para la organización de las fiestas religiosas? En caso afirmativo, ¿qué porcentaje representan estos aportes en comparación con el total de los recursos necesarios para la festividad?
3. ¿Cuántas personas estima que asisten a las celebraciones religiosas principales durante las fiestas, y cómo varía esta cifra en relación con la asistencia promedio durante el resto del año?
4. Desde su perspectiva, ¿de qué manera las fiestas religiosas generan impacto económico en la comunidad local, considerando aspectos como el incremento de visitantes, las actividades comerciales y los beneficios para los negocios cercanos?

Anexo 6. Fotografías

Perfil del turista que visita la provincia del Carchi 2023

* Obligatorio

Datos generales

3. ¿Cuál es su país de residencia actual? *

Escriba su respuesta

4. ¿Cuál es su ciudad de residencia actual? *

Escriba su respuesta

5. Género *

Hombre

Figura 3. Formulario de preguntas para el perfil del turista

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1	Ingreso el no	Seleccione el	¿Cuál es su p	¿Cuál es su c	Género	Nivel de estu	Edad	Estado civil	Ocupación a	Ingreso eco	¿Cuántas pe	Este viaje pr	¿Cómo fue s	¿Cómo se lla	¿Cuál fue el
2	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Tulcán	Hombre	Secundaria	28	Unión libre	Empleado pú	\$900,00	2	Pareja	Viaje independiente	Eventos, reli			
3	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Ibarra	Hombre	Secundaria	19	Soltero/a	Estudiante	\$900,00	4	Amigos	Viaje independiente	Eventos, reli			
4	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Bolívar	Mujer	Pregrado	27	Soltero/a	Empleado pr	\$2.000,00	3	Familia	Viaje independiente	Eventos, reli			
5	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	San Gabriel	Hombre	Pregrado	32	Casado/a	Empleado pú	\$1.600,00	2	Pareja	Viaje independiente	Vacación, re			
6	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Tulcán	Hombre	Secundaria	38	Unión libre	Independien	\$1.200,00	3	Familia	Viaje independiente	Eventos, reli			
7	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Quito	Mujer	Técnico/Tece	27	Soltero/a	Estudiante	\$1.000,00	3	Amigos	Viaje independiente	Vacación, re			
8	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Tulcán	Mujer	Secundaria	19	Soltero/a	Estudiante	\$800,00	4	Familia	Viaje independiente	Eventos, reli			
9	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Mira	Hombre	Secundaria	24	Soltero/a	Desemplead	\$1.200,00	5	Familia	Viaje independiente	Eventos, reli			
0	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	La Paz	Mujer	Primaria	32	Divorciado/a	Independien	\$500,00	3	Familia	Viaje independiente	Visita a fami			
1	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Tulcán	Hombre	Secundaria	27	Soltero/a	Empleado pr	\$600,00	1	Solo	Viaje independiente	Vacación, re			
2	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Ibarra	Mujer	Pregrado	25	Soltero/a	Estudiante	\$1.600,00	4	Familia	Viaje independiente	Eventos, reli			
3	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Tulcán	Hombre	Secundaria	30	Unión libre	Empleado pr	\$1.000,00	2	Pareja	Viaje independiente	Vacación, re			
4	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Bolívar	Mujer	Secundaria	28	Soltero/a	Empleado pr	\$1.200,00	3	Solo	Viaje independiente	Eventos, reli			
5	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Tulcán	Hombre	Secundaria	24	Soltero/a	Desemplead	\$900,00	5	Familia	Viaje independiente	Eventos, reli			
6	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Otavaló	Mujer	Técnico/Tece	25	Soltero/a	Empleado pr	\$1.500,00	3	Familia	Viaje independiente	Visita a fami			
7	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Otavaló	Hombre	Secundaria	27	Unión libre	Empleado pr	\$900,00	4	Familia	Viaje independiente	Vacación, re			
8	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Julio Andrad	Hombre	Secundaria	28	Soltero/a	Independien	\$900,00	5	Solo	Viaje independiente	Visita a fami			
9	Ericson Xavie Santuario de Colombia	Ipiiales	Mujer	Secundaria	33	Unión libre	Quehaceres	\$500,00	3	Pareja	Viaje independiente	Eventos, reli			
0	Ericson Xavie Santuario de Ecuador	Tulcán	Hombre	Secundaria	29	Soltero/a	Empleado pr	\$450,00	1	Solo	Viaje independiente	Visita a fami			

Figura 4. Resultados de las encuestas

Tabulación del Perfil del turista en el Cantón San Pedro de Huaca						Ingresos y Gastos		
de residencia	Frecuencia	Porcentaje	Genero	Cantidad	Porcentaje	Ingreso economico familiar mensual	Cantidad	Porcentaje
ombia	5	3,31%	Hombre	81	53,64%	Grupo 1 300 a 975	\$ 61.700,00	41,33%
ador	146	96,69%	Mujer	70	46,36%	\$ 300,00	\$ 300,00	0,20%
Total general	151	100,00%	Total general	151	100,00%	\$ 400,00	\$ 800,00	0,54%
edad de residen	Frecuencia	Porcentaje	Nivel de estudio	Cantidad	Porcentaje	\$ 450,00	\$ 450,00	0,30%
buqui	1	0,66%	Ninguno	5	3,31%	\$ 475,00	\$ 950,00	0,64%
ntaqui	1	0,66%	Posgrado	1	0,66%	\$ 500,00	\$ 9.000,00	6,03%
ambe	2	1,32%	Pregrado	29	19,21%	\$ 600,00	\$ 10.200,00	6,83%
ejo	6	3,97%	Primaria	14	9,27%	\$ 700,00	\$ 3.500,00	2,34%
ra	8	5,30%	Secundaria	92	60,93%	\$ 750,00	\$ 750,00	0,50%
les	1	0,66%	Técnico/Tecnología	10	6,62%	\$ 800,00	\$ 6.400,00	4,29%
Andrade	23	15,23%	Total general	151	100,00%	\$ 850,00	\$ 850,00	0,57%
cal	1	0,66%	Edad	Grupos de edad	Porcentaje	\$ 875,00	\$ 875,00	0,59%
az	7	4,64%	Grupo1 19 a 30 años	78	41,37%	\$ 900,00	\$ 16.200,00	10,85%
a	7	4,64%				\$ 950,00	\$ 10.450,00	7,00%
nte Olivo	10	6,62%				\$ 975,00	\$ 975,00	0,65%
ntufar	3	1,99%				Grupo 2 1000 a 2200	\$ 87.575,00	58,67%
						\$ 1.000,00	\$ 10.000,00	6,70%

Figura 5. Tabulación de datos generales

Carrera de Turismo

INICIO LABORATORIO OBSERVATORIO CARCHI TURÍSTICO CARRERA DE TURISMO

BOLETINES 2025

Estos boletines presentan información general de los turistas que arriban a la provincia del Carchi. Cada uno de los boletines reúnen información del perfil del turista, datos económicos y preferencia de viaje de los mismos.

Huaca



Colombia



Figura 6. Boletín para el observatorio



Figura 7. Levantamiento de información



Figura 8. La Purita



Figura 9. Ceremonia