UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Tema: "Perspectiva de la oferta exportable del sector frutícola en la provincia del Carchi y el impacto en la economía local"

Trabajo de titulación previa la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

AUTOR: Pérez Belalcázar Eugenio Guillermo

TUTORA: Cecilia del Carmen Yacelga Rosero

Tulcán, 2020

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Pérez Belalcázar Eugenio Guillermo con el número de cédula 0401491725 ha elaborado el trabajo de titulación: "Perspectiva de la oferta exportable del sector frutícola en la provincia del Carchi y el impacto en la economía local"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

CECILIA DEL CARMEN YACELGA ROSERO
Firmado digitalmente por CECILIA DEL CARMEN YACELGA ROSERO
Fecha: 2021.03.31 07:56:42 -05'00'

Msc. Cecilia del Carmen Yacelga Rosero
TUTOR

LORENA ELIZABETH RUANO ENRIQUEZ
Firmado digitalmente por LORENA ELIZABETH RUANO ENRIQUEZ
Fecha: 2021.04.01 08:38:15 -05'00'

Msc. Ruano Enríquez Lorena Elizabeth
LECTOR

Tulcán, marzo de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en la Carrera de comercio exterior y negociación comercial internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Pérez Belalcázar Eugenio Guillermo con cédula de identidad número 0401491725 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....
Pérez Belalcázar Eugenio Guillermo
AUTOR

Tulcán, abril de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Pérez Belalcázar Eugenio Guillermo declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: "Perspectiva de la oferta exportable del sector frutícola en la provincia del Carchi y el impacto en la economía local" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....
Pérez Belalcázar Eugenio Guillermo
AUTOR

Tulcán, abril de 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por intersección de la Virgen Purita de Huaca por permitirme culminar esta etapa de mi vida, a mis padres quienes con esfuerzo y dedicación forjaron los pilares principales de mi trayectoria educativa, a la universidad que me abrió las puertas del conocimiento y a mis maestros quienes prendieron la brecha de la ciencia y la investigación encaminándome en fortalecer mis aptitudes en sabiduría, ética y profesionalismo.

De igual manera, agradezco a todos aquellos que formaron parte de esta trayectoria, a quienes con palabras motivadoras y con paciencia me impulsaban hacia mis metas, así mismo me siento muy agradecido por aquellos que me corrigieron ofreciéndome su opinión y me inspiraban a levantarme de las caídas.

Infinitamente agradecido con todos.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mis padres Guillermo Pérez y Orfidia Belalcázar, quienes estuvieron presente en todo momento en el proceso universitario y en esta investigación, a mi estimada tutora Msc Cecilia Yacelga quien, a través de su conocimiento, experiencia y juicio me encamino en el desarrollo de la presente investigación. De igual forma, dedico este trabajo a la universidad que es el templo del conocimiento y a los productores frutícolas de la Provincia del Carchi que brindaron su experiencia y me apoyaron en el desarrollo de la investigación.

Finalmente, dedico esta tesis a todos aquellos que me brindaron su apoyo y dedicación para lograr esta meta, la misma que me brindo una bonita experiencia, llenando de satisfacción y ganas de seguir emprendiendo nuevos proyectos.

Resumen

El sector frutícola de la provincia del Carchi en los rubros de Aguacate y Mango, en los últimos años ha mostrado un crecimiento en los mercados nacionales e internacionales, pero ha enfrentado grandes retos socioeconómicos y productivos; en este sentido el objetivo de la investigación es identificar la oferta exportable del sector frutícola de la Provincia del Carchi y el impacto en la economía local, para lo cual se empleó una metodología con enfoque cuantitativo y cualitativo con una investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y documental, basada en el análisis de entrevistas realizadas a los representantes de las asociaciones frutícolas y a expertos en el área además, se analiza datos oficiales extraídos del Banco Central del Ecuador, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Proecuador y de las páginas de comercio internacional como Trade Map, Cobus Group entre otras, del análisis se desprende que las exportación de frutas es un rubro importante para la economía local y para el sector frutícola además se concluye que es necesario el fortalecimiento de las estructuras asociativas que incentiven con mayor participación a los productores, asimismo se requiere la formación de los productores en temas como, calidad alimentaria y calidad en la producción para lograr ventajas en mercados internacionales.

Palabras claves: Oferta Exportable, Economía local, Mercados Internacionales, Producción Frutícola, Procesos de Exportación de Fruta.

ABSTRACT

The fruit sector of the Carchi Province in the avocado and mango sectors, in the recent years has shown growth in the national and international markets, but it has faced great socio-economic and productive challengers; in this sense the objective of the investigation is to identify the exportable offer of the fruit sector of the Carchi Province and the impact of the local economy, for which a quantitative and qualitative approach was used, with a descriptive, exploratory correlational and documentary investigation, based on the analysis of interviews with the representatives of the fruit associations and experts in the area , in addition official data were extracted of the Central Bank of Ecuador, Ministry of Agriculture, Proecuador and International Trade and pages such as Trade map, Cobus Group among others are analyzed, this analysis shows that fruit experts are important item for the local economy and for the fruit sector, in addition it is concluded that it is necessary to strengthen the associated structures that encourage producers with greater participation, it also requires that training of producers on issues such as, food quality and quality in products to achieve advantages in international markets.

Key words: exportable offer**,** local economy, international markets, fruit production, fruit export process.

ÍNDICE

I. PROBLEMA 12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 13
1.3. JUSTIFICACIÓN 14
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN 16
1.4.1. Objetivo General 16
1.4.2. Objetivos Específicos 16
1.4.3. Preguntas de Investigación 16
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 18
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS 18
2.2. MARCO TEÓRICO 23
III. METODOLOGÍA 59
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO 59
3.1.1. Enfoque 59
3.1.2. Tipo de Investigación 59
3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER 60
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 61
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS 63
3.4.1. Análisis Estadístico 64
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 68
4.1. RESULTADOS 68
4.2. DISCUSIÓN 86
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 91
5.1. CONCLUSIONES 91

5.2. RECOMENDACIONES 92
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 94
V. ANEXOS 99

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Balanza comercial del Ecuador 2018-2020 trimestral. 25
Gráfico 2 Diamante de competitividad de Porter 1999. 28
Gráfico 3 Gráfico exportación de fruta no tradicional del Ecuador en países. 34
Gráfico 4 Evolución de PIB agrícola Banco Central del Ecuador. 47
Gráfico 5 (ESPAC, 2019) Cantidad de trabajadores agrícolas en la provincia del Carchi. 48
Gráfico 6 Gráfico de producción frutícola de las asociaciones pertenecientes a Fedefrunort . 69
Gráfico 7 Calificación de influencias en MIC MAC 80
Gráfico 8 Gráfico 2 Plano de influencias/ dependencias directas. 81
Gráfico 9 Gráfico 3 Influencias directas potenciales 82
Gráfico 10 Clasificación por influencias. 82
Gráfico 11Influencias indirectas potenciales 83
Gráfico 12Influencias indirectas Potenciales. 84
Gráfico 13Interacción estratégica de variables de estudio. 85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Exportación por grupos de productos. 24
Tabla 2. Superficie, según producción y ventas de aguacate (fruta fresca) por región y provincia. 30
Tabla 3. Superficie según producción y ventas de mango (fruta fresca) por región y provincia 30
Tabla 4 Superficie según producción y ventas de limón (fruta fresca) por región y provincia 31
Tabla 5 Superficie según producción y ventas de naranja (fruta fresca) por región y provincia 31

Tabla 6 Superficie según producción y ventas de tomate de árbol (fruta fresca) por región y provincia. 32
Tabla 7 Subpartida arancelaria de frutas del Carchi 36
Tabla 8 Áreas economías con quien mantiene acuerdo comercial el Ecuador. 40
Tabla 9 Exportaciones no petroleras del Ecuador por área económica 41
Tabla 10 Operacionalización de variables. 62
Tabla 11 Asociaciones pertenecientes a la provincia del Carchi 66
Tabla 12 Representantes de instituciones Publico Privadas. 67
Tabla 13 Producción de fruta por cantones según Gobierno Provincial del Carchi 71
Tabla 14 Descripción de Variables de se interrelacionan, nombra largo, nombre corto y descripción de cada variable a medir incidencia. 77
Tabla 15 Calificación de variables. 79
Tabla 16 Producción de fruta Carchi 88

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación 99
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas 100
Anexo 3 Datos estadísticos de Exportación de Fruta: 103
Anexo 4 Detalle de producción Agrícola en la Provincia del Carchi datos secundarios. 110
Anexo 5 Número de trabajadores remunerados y no remunerados según sexo por región y provincia. 120
Anexo 6 Productividad de fruta de Toneladas por Hectárea 123
Anexo 7 Cuestionario abierto formulario 001 124
Anexo 8 Cuestionario abierto formulario 002 125
Anexo 9 Entrevista a dirigentes de asociaciones de fruticultores perteneciente a la provincia del Carchi 126
Anexo 10: Entrevista realizada a expertos del área. 132
Anexo 11 Grafico provincia del Carchi usos de suelos. 141
Anexo 12 Mapa Provincia del Carchi según el clima optimo para el cultivo de frutales. 142
Anexo 13 Requisitos para exportar fruta a Europa 143
Anexo 14 Informe MICMAC 144
Anexo 15Fotografías de evidencia. 157

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La globalización ha generado una economía con relaciones comerciales sin precedentes, a pesar de ello se ha abierto una brecha en la distribución de la riqueza ya que no ha sido justa ni homogénea, es decir dividiendo en países desarrollados que venden productos primarios, procesados y tecnológicos, en comparación con los países subdesarrollados, en el que se ofertan principalmente productos primarios como el Petróleo, productos pecuarios y agrícolas, de donde sustentan la economía nacional. En este sentido la poca diversificación en la producción ha provocado un impacto negativo en el desarrollo del Ecuador, al tener precios altamente volátiles como ocurre en el caso del petróleo.

La Provincia del Carchi no se enfoca en la producción de fruta a gran escala a pesar de que tiene una gran diversidad de climas y microclimas que son ideales para la producción de una gran variedad de frutas, a pesar de ello no se ha fomentado la producción y comercialización de estos en grandes cantidades, en parte debido al desconocimiento del proceso de cultivo, elevados costos de producción. Además, el financiamiento otorgado a los productores es escasa la participación en el sistema financiero para la población de bajo ingreso económicos está asociada con altos costos de transacción o información que dan lugar a ineficiencias en el finamiento a productores agrícolas de pocos ingresos (Roa, 2013). Situación que han obligado a los agricultores a ser dependientes del monocultivo de productos tradicionales en clima frio como el cultivo de Papa que representa cerca del 40% de la producción nacional además de la producción láctea, así mismo en el clima cálido producción de Cebolla, Frejol y tomate riñón.

Los agricultores de la provincia tienen su cultura y tradición que siempre han optado por sembrar los mismos cultivos, debido a la escaza educación productiva y financiera que tienen algunos agricultores esto ha provocado resistencia de los agricultores a diversificar o cambiar su producción por cultivos alternativos como el de frutas. Según (Peláez Moreno, Cueva Jiménez, Campoverde Bustamante, Vallejo Ramírez, & Peña Vélez, 2015) manifiestan que “las instituciones financieras prestan sus recursos a las personas con déficit a cambio del pago de intereses altos” y los agricultores se endeudan una y otra vez con la esperanza de lograr vender sus productos a buen precio, provocando problemas que afectan la economía familiar,

aumentando el desempleo e incluso la desintegración de las familias que emigran a otras ciudades para llevar el sustento económico a los mismos.

A pesar de las dificultades económicas en los últimos años la producción de fruta en la provincia ha tenido poco desarrollo, especialmente en los cantones de Bolívar y Mira en los rubros de Aguacate, Mango y Guanábana, teniendo poca productividad por la falta de un manejo adecuado de los cultivos, mala comercialización (explotación de los intermediarios que pagan precios injustos) y una sobre producción que satura el mercado local disminuyendo los precios esto ha generado una inestabilidad económica. Además, en el 2020 la economía se vio afectada en la comercialización de frutas debido a la pandemia existente por el Covid 19 y por ende se afectó aún más la economía de la provincia del Carchi.

El problema en el que se enfoca la presente investigación radica en la necesidad que tienen los fruticultores de la Provincia del Carchi en diversificar su oferta exportable, principalmente los productores de Aguacate y Mango porque carece de mercados internacionales, ya que se encuentran con muchos desafíos relacionados con normativa aduanera, logística de trasporte internacional, requerimientos y procesos existentes para la exportación y certificaciones internacionales (certificaciones de calidad, buenas prácticas agrícolas, ambientales y productos orgánicos) requeridas en el mercado internacional. Por lo ello esta investigación se delimita en los fruticultores asociados que pertenecen a la federación de fruticultores del Norte, en los cantones de Bolívar y Mira. con una población frutícola de 310 socios.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la oferta exportable del sector frutícola de la Provincia del Carchi en la Economía local?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como objetivo indicar la importancia que tiene el sector frutícola de la provincia del Carchi en la economía local, mediante la diversificación de la producción y exportación de frutas, las cuales son de gran acogida en los mercados internacionales debido a su sabor y calidad, estos aspectos generan cierta tendencia hacia el crecimiento económico de la agricultura generando ingresos económicos a los productores, empleo y contribuyendo al desarrollo económico local.

Las exportaciones del Ecuador se realizan a diferentes países en este sentido según (MAG, 2020) manifiesta que:

> Entre 2014 y 2018, Ecuador exportó más de 3.500 millones de dólares estadounidenses en productos frescos, principalmente a Rusia (18 por ciento), Estados Unidos (16 por ciento), Italia (7 por ciento), Alemania (7 por ciento), Turquía (5 por ciento) y China (4 por ciento). Los volúmenes de exportación aumentaron en un 15 por ciento: de 6,2 millones de toneladas en 2014 a 7 millones de toneladas en 2018.

En el caso de Ecuador el acuerdo Multipares con la Unión Europea ha tenido resultados muy positivos para el país con un incremento de exportaciones en general para el período de 2016-2017 de alrededor de 12 por ciento, esto es más de 300 millones de dólares (Cordero, 2018). Dentro de su oferta exportable, el Ecuador cuenta con una gran variedad de frutas ricas en sabor y valor nutricional que son muy apetecidas en mercados internacionales por su excelente calidad, siendo Estados Unidos y Europa los mayores importadores a nivel mundial. Entre las frutas destacadas del Ecuador registra exportaciones como primero el Banano, además cuenta con 20 frutas de exportación entre las cuáles se destacan, por monto de exportación, el orito, tomate de árbol, mango, pitahaya, papaya, guanábana, granadilla, piña, maracuyá, entre otras (CORPEI, 2021).

La creciente demanda de frutas tradicionales (banano, café, y cacao) y frutas no tradicionales (tomate, mora, aguacate, pitajaya entre otros) por parte de los países desarrollados ha beneficiado de manera directa a los países productores, que en su mayoría son países en vías de desarrollo entre ellos el Ecuador, según PRO ECUADOR las exportaciones de frutas no tradicionales se han incrementado en los últimos años, en 2015 80 millones USD, en 2016

97.472 millones USD, 2017 107.678 millones y 2018 128.397 millones USD, 2019 160 Millones, cuyos principales destinos más representativos fueron a Estados Unidos con más de 40%, Chile, Reino Unido, Hong Kong, Argentina, Bélgica, Alemania, Países Bajos, Canadá, Italia, etc. En el ecuador las principales provincias productoras y exportadoras de fruta se encuentran en la costa en Manabí El Oro Guayas y en la sierra Imbabura, entre otras.

Según el Centro de Estudios Latinoamericanos (CESLA, 2020), la pitahaya llego a exportar 41,35 millones de dólares siendo uno de los productos no tradicionales que se destaca, así como la piña con 38,41 millones, el aguacate con 3,41 millones, en esta lista también se encuentran el mango, la naranjilla, el maracuyá, el tomate de árbol y las uvillas, por otro lado principales países de exportación de las frutas ecuatorianas son Estados Unidos, Italia, Alemania, Rusia, China, entre otros.

En el Plan Binacional Ecuador Colombia (Plan Binacional de integración Fronteriza, 2014) se manifiesta que la provincia del Carchi es agrícola especialmente en los productos de papa, arveja tierna, cebadá, tomate riñón, fréjol, como principales cultivos transitorios y como cultivos frutícolas se destacan el café, tomate de árbol, plátano, naranja, mora, aguacate, maracuyá, entre otros.

Hoy en día está aumentando el consumo de frutas en la dieta diaria de las personas ya que son muy ricas en vitaminas A, B6, B12, C y minerales que son esenciales para tener una excelente salud, especialmente en los países desarrollados que se enfocan consumir fruta. Aguacate, Mango, Mora, Naranja, naranjilla, maracuyá, pitajaya, entre otras, frutas que contienen valores nutricionales para mantener una excelente salud

Esta investigación se justifica en diagnosticar el comportamiento productivo, demanda internacional y la oferta exportable del sector fruticultor en la Provincia del Carchi, por tal razón se analiza la asociatividad y las de estrategias de comercialización. Esto será de gran aporte para los medianos y pequeños agricultores que pueden optar por cambiar su economía agraria con la siembra de cultivos alternativos como las frutas, y de esa manera aportar en el desarrollo económico de la Provincia del Carchi.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Identificar la oferta exportable del sector frutícola de la Provincia del Carchi y el impacto en la economía local.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente la oferta exportable de la Provincia del Carchi y la economía local.
- ✓ Diagnosticar la oferta exportable del sector frutícola de la provincia del Carchi y el impacto en la economía local.
- ✓ Establecer estrategias sobre la oferta exportable del sector frutícola de la provincia del Carchi y el impacto en la economía local.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ✓ ¿Qué productos frutícolas se producen en la Provincia del Carchi?
- ✓ ¿Cuál es la oferta exportable de los productos frutícolas en la provincia del Carchi?
- ✓ ¿Qué fortalezas y debilidades tiene el sector frutícola en su comercialización?
- ✓ ¿Qué fruta y en qué cantidad se exporta con mayor frecuencia?
- ✓ ¿Cuál es la balanza comercial del Ecuador con el Mundo?
- ✓ ¿Cuáles son las restricciones a las exportaciones de frutas?
- ✓ ¿Cuáles son las políticas que fomenten las exportaciones del sector frutícola?
- ✓ ¿Qué políticas se deben implementar para poder ser más competitivos en sector agrícola?
- ✓ ¿Cuáles son las barreras arancelarias y no arancelarias que intervienes en las exportaciones de frutas?
- ✓ ¿Cuáles son los mercados potenciales y posibles clientes internacionales de los productos frutícolas del Ecuador?
- ✓ ¿Qué acuerdos comerciales tiene el Ecuador con el mundo?
- ✓ ¿Qué certificaciones para exportar frutas?

- ✓ ¿Qué procedimientos y requisitos necesitan las frutas para llegar a mercados internacionales?
- ✓ ¿Cadena de suministros, Logística empresarial y Logística internacional?
- ✓ ¿En el transporte de fruta, qué envase y embalaje se utiliza?
- ✓ ¿Cuáles son los países exportadores de fruta, la competencia internacional?
- ✓ ¿Cuál es el aporte del PIB del sector frutícola a nivel nacional, zonal y en la provincia del Carchi?
- ✓ ¿Cuál es el impacto de oferta exportable de productos frutícolas en la economía local?
- ✓ ¿Cuál es la tasa de desempleo de la provincia del Carchi?
- ✓ ¿Como incide la asociatividad en la oferta exportable y en la economía local?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Primer antecedente: En la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Aguirre Lituma, 2016, realizo la tesis de Posgrado "Análisis De La Oferta Exportable Potencial En La Provincia De Manabí", cuyo objetivo general: Determinar la oferta exportable potencial de productos no tradicionales originarios de la provincia de Manabí y su potencial al mercado internacional, metodología utilizada se emplean los de tipo exploratorio y descriptivo, ya que el primero de estos permite que en las etapas iniciales de la investigación se pueda levantar la información requerida sobre un tema que es altamente desconocido. Las técnicas de recolección de datos a emplear dentro del presente trabajo de titulación son la entrevista y la encuesta.

Mediante esta investigación ayudo a determinar la metodología de investigación a tomar en cuenta en la oferta exportable de la provincia del Carchi enfocado en el mercado internacional, determinado la necesidad de la asociatividad como mecanismo para cumplir con los requerimientos internacionales.

Segundo antecedente: En la Universidad Técnica del Norte, Castro Quelal, en 2020, realizo la tesis de postgrado "Factores que influyen en la competitividad de mercados del Aguacate en la Zona 1: con énfasis en la asociatividad", cuyo objetivo es, Evaluar los factores que influyen en la competitividad del mercado del aguacate, con enfoque en la asociatividad, en la Zona 1. En el presente estudio los tipos de investigación utilizados fueron: de campo, descriptiva y prospectiva; los cuales ayudaron al desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteado, La implementación de este tipo de investigación ayudó a trabajar con los productores y demás actores que intervienen en la cadena productiva del aguacate de la Zona 1 del Ecuador y así poder identificarlos de mejor manera. Se aplicó este tipo de investigación con énfasis en conocer la situación actual de la cadena productiva del aguacate y la problemática de competitividad de los productores del rubro en la Zona 1 del Ecuador para formar un tipo de asociación y así tener una descripción completa del problema.

La presente investigación ayuda a identificar los factores que inciden en la asociatividad que la cual está relacionada con el Estado al ser el principal actor en el cambio de la cadena de valor frutícola, mediante la generación de políticas públicas, creación de proyectos y mejoramiento de la asociatividad en los productores frutícolas (Aguacate), lo cual generara un cambio en la

matriz productiva de los agricultores que pueden optar con sembrar frutales o aumentar su producción en miras a la exportación.

Tercer Antecedente: Universidad Politécnica Estatal del Carchi en la revista Comercio y Negocio N°4 del autor donde (Ruano Orellana, 2018), realizo un estudio sobre "Análisis de evolución de exportaciones región 1 – Ecuador 2009 – 2014". El nivel de crecimiento y decrecimiento de las exportaciones de la Zona 1, llegando a reconocer las potencialidades de cada una de las Provincias en determinación de su producción y oferta exportable; orientado a productos reconocidos; tal es el caso de los sectores Artesanales, Textiles de Cuero y Calzado de la Provincia de Imbabura, como también el potencial de las Provincias de Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos en productos Agrícolas, Pesca y Alimentos Procesados.

La presente investigación analizo la evolución exportable en la provincia del Carchi, para lo cual es importante hacer conocer los productos frutícolas a nivel internacional ya que existe una amplia diversificación de productos agrícolas que se deben potenciar su producción, además identifica cada una de las potencialidades y principales países que importan los productos que se producen en la provincia del Carchi. Según esta investigación las frutas frescas son un aporte importante en las exportaciones de la zona 1, los principales países de exportación son Colombia, Francia y Estados Unidos.

Cuarto Antecedente: Universidad de Guayaquil, (Arteaga Gómez, 2017),"La producción y exportación de las principales frutas no tradicionales y su importancia en las exportaciones totales del Ecuador", Analizar el impacto socioeconómico en el país, generado por la producción y exportación de frutas no tradicionales, utilizado una metodología con enfoque cuantitativo, también es histórica, descriptiva, deductiva y analítica, concluyendo que este sector productivo de exportaciones no tradicionales, Analizar la participación de la producción de frutas no tradicionales y su incidencia en las ventas totales hacia el resto del mundo, describiendo los principales destinos y nivel de generación de divisas.

En este sentido, la provincia del Carchi es ideal para la producción de frutas tradicionales y no tradicionales identificando como principales frutas tradicionales como el Banano, Café y Cacao, etc, y frutas no tradicionales entre ellas: Granadilla, Pitajaya, Aguacate, Uvilla, Maracuyá, Fresa, Mora, entre otras. Las cuales tienen una gran participación en las exportaciones en el Ecuador.

Quinto Antecedente: *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO),* (Valencia & Paredes, 2018),"Cambio climático y agricultura de pequeña escala en los Andes ecuatorianos: un estudio sobre percepciones locales y estrategias de adaptación", los Andes tropicales han sido declarados como una de las regiones más vulnerables al cambio climático. Nuestro trabajo ha sido desarrollado en la zona norte de la Sierra andina del Ecuador, en dos diferentes pisos ecológicos, Bosque seco premontano y Bosque muy húmedo montano, en donde hemos analizado las percepciones de los agricultores. Esta provincia está ubicado al norte del país y linda con Colombia. Su territorio es parte de la Sierra andina, con una elevación entre 2980 y 3500 m, una temperatura media anual entre 10-15 °C.

En este artículo se manifiesta el cambio climático en la provincia en las últimas décadas, lo que ha provocado un cambio en los cultivos agrícolas, además se evidencia que el sector fruticultor ha ido evolucionando debido al aumento de lluvias en los cantones de Mira y Bolívar favoreciendo el aumentó de frutales en la provincia.

Sexto antecedente: Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación (FAO), Andrés F. López Camelo (2003), Manual Para la Preparación y Venta de Frutas y Hortalizas. Está dirigido hacia la frutihorticultura comercial y no la de subsistencia, la que entendemos padece de otro tipo de problemas, aparte de los productivos. Es muy difícil diferenciar cuál tecnología se adapta a un productor grande o de avanzada y cuál es la apropiada para los pequeños, ya que no solamente existen diversos niveles tecnológicos en los distintos países, sino que también se contemplan al menos 30 especies de hortalizas distintas y otras tantas de frutas. Es por esta razón que se trató de poner énfasis en los principios técnicos que las sustentan para que en mayor o menor grado puedan extrapolarse a cada una de las situaciones individuales.

Esta investigación es importante en la oferta exportable de frutas ya que, una vez que las frutas son cosechadas es necesario prepararlas para la exportación por tal motivo, se utiliza este manual para determinar las operaciones para su posterior exportación detallando un buen manipuleo de los productos abaratando costos y perdidas en calidad, para ello las operaciones mayores, mercados más distantes o exigentes o para aquellos productos que requieren operaciones especiales tales como lavado, cepillado, encerado, tratamientos sanitarios,

maduración forzada, refrigeración, almacenamiento o un empaque determinado, es necesario trasladar el producto a un galpón o bodega de acondicionamiento y empaque.

Séptimo antecedente: (Sotomayor , Viera, & Viera, 2016) , "Potencial del cultivo de aguacate (persea americana mill) en Ecuador como alternativa de comercialización en el mercado local e internacional", En el Ecuador, por su ubicación geográfica posee las condiciones climáticas adecuadas para el cultivo del aguacate, siendo las principales zonas productoras: Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Azuay y Loja. La variedad demandada a nivel internacional es la 'Hass'; sin embargo, en el mercado local es la aceptación es por la variedad 'Fuerte'. Entre los principales países importadores y potenciales mercados de este frutal tenemos Estados Unidos, Francia, Holanda, Japón, entre otros. No obstante, las exportaciones de aguacate ecuatoriano han sido principalmente a Colombia (99 %), alcanzando un valor de 2.2 millones de dólares americanos; y en menor escala a las Antillas Holandesas, España y Holanda. El precio en el mercado local varía entre 1.06 y 1.90USD/kg, observándose inestabilidad; sin embargo, en el mercado europeo alcanza un valor de 3.60 USD/kg constituyéndose una alternativa atractiva para su comercialización. En el mercado local no existe una demanda insatisfecha debido a que la producción nacional se la comercializa casi en su totalidad en el país; mientras que existe una demanda insatisfecha a nivel internacional que constituye una oportunidad de mercado. (Sotomayor, 2016)

Los microclimas de la provincia del Carchi son idóneos para la producción de Aguacate de la cual existe amplia demanda en mercado internacionales, el producto es buena calidad que tiene un precio económico a nivel nacional por el cual no existe una demanda insatisfecha en el país, pero existe una alta demanda de Aguacate a nivel internacional especialmente la variedad "HASS".

Octavo Antecedente: La Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Romero Villavicencio (2018), "Exportación de las principales frutas no tradicionales y su impacto en la balanza comercial del Ecuador: periodo 2007 – 2017", "Este estudio se basa en una investigación descriptiva y analítica. Concluyendo que la exportación de materia prima y productos industrializados ha representado una alta importancia en la balanza comercial del Ecuador, dentro de esta oferta exportable". El país cuenta con una diversidad de frutas no tradicionales muy cotizadas en el exterior debido a su sabor y la calidad con la que se producen, siendo los mayores países importadores de estas Europa y Estados Unidos.

Por tal motivo se considera relevante dentro de esta investigación analizar la contribución del sector de frutas y frutos no tradicionales, a la generación de empleo, producción y, más importante, ventas al exterior. Por tal motivo la producción frutícola de la provincia del Carchi se debe enfocar en los mercados anteriormente dichos.

Noveno Antecedente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), 2016, *La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025.* Quito Ecuador, "Este análisis evidencia el gran aporte del sector agropecuario a la economía y a la sociedad, una contribución invisibilizada. Este sector, apropiadamente medido, aporta al menos con la quinta parte de la producción de bienes y servicios del país, en sentido ampliado; produce el 95% de los bienes alimenticios que se consumen internamente; ocupa el 62% de la población económicamente activa rural la mayoría genera su propio empleo". El 40 % de ingreso de divisas por exportaciones pertenecen al sector agrícola en lo que va del siglo por que el sector agrícola contribuye en la economía de millones de personas que se encargan a la agricultura.

La nueva política agraria busca retomar y mejorar los problemas estructurales del agro ecuatoriano, fomentando el agro se crea empleo, ingresos económicos, mejor producción, equidad en capacidades y recursos agrícolas, además de ayudar en la comercialización de dichos productos enfocados a la satisfacer la demanda nacional e internacional.

Decimo Antecedente: Greg Clark, Joe Huxley y Debra Mountford en 2012, La economía local: la función de las agencias de desarrollo. Editado originalmente en inglés por la OECD bajo el título: "Organising Local Economic Development: The Role of Development Agencies and Companies" A Synthesis © 2011 OECD. Los casos de agencias de desarrollo latinoamericanas fueron elaborados por Alexandra Pereyra. © 2011 CAF. La traducción al español es responsabilidad de CAF. Políticas Públicas y Transformación Productiva consiste en una serie de documentos orientados a difundir las experiencias y los casos exitosos en América Latina como un instrumento de generación de conocimiento para la implementación de mejores prácticas en materia de desarrollo empresarial y transformación productiva. La transformación productiva ha sido una de las áreas que CAF, como banco de desarrollo de América Latina, ha promovido como condición necesaria para alcanzar un desarrollo alto y sostenible en la región.

Para tener un desarrollo en la economía local se debe trabaja en la asociatividad publico privada para ello se recomienda implementar las agencias de control, que hagan seguimiento a los proyectos asociativos publico privados vinculados a la agricultura.

2.2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico está fundamentado teóricamente tanto de la oferta exportable como de la economía local, determinando en cada variable las teorías que fundamenta esta investigación.

2.2.1. OFERTA EXPORTABLE.

La oferta exportable está determinada por la capacidad productiva de una empresa, región específica y es asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente, además de contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. La oferta exportable también tiene que ver con la capacidad organizativa, económica, financiera y de gestión de la empresa, esto es: Disponibilidad del producto (Volumen estable y continuo además de cumplir con los requerimientos y exigencias del cliente), capacidad económica financiera (recursos para solventar los procesos o capacidad de financiamiento) y capacidad de gestión (conocimiento de capacidades y debilidades exportables).

Según Pérez (2015), manifiesta que el Comercio Internacional está determinado por las actividades de intercambio entre dos o más países, para ello se describen los factores que inciden en el comercio internacional como son los factores socioeconómicos (PIB, PIB per cápita, tipo de cambio, tipo de interés, inflación, balanza de pagos, tasa de desempleo, inversión extranjera), los factores demográficos (tamaño de la población, la estructura de edad, el género, etc.), los factores políticos (Política económica, política comercial, política fiscal, política cambiaria, etc.) y factores legales (licencias, aranceles, contingentes, impuestos, normas técnicas, normas fitosanitarias, medidas proteccionistas, normas relativas al envase y embalaje, normas de etiquetado, etc.).

Para mejorar la oferta exportable se debe analizar la balanza comercial y la balanza de pagos del Ecuador con el mundo, en donde la balanza comercial determina el valor monetario de la totalidad por la mercancías que un país intercambio con el exterior es decir las Exportaciones e Importaciones (Torres Gaytán, 1972) en la cual ha sido positiva en parte por un aumento significativo de las exportaciones y debido a la disminución de las importaciones debido a las restricciones arancelarias y no arancelarias, salvaguardias y cupos de importación impuestas para la protección de industria nacional.

En cambio, la balanza de pagos es el registro sistemático de todas las operaciones comerciales y financieras de los residentes de un país (individuos, empresas o instituciones) incidieron, en un determinado periodo, con el resto del mundo" (Torres Gaytán, 1972).

Tabla 1. Exportación por grupos de productos.

BALANZA COMERCIAL (Millones de USD)							
Período	EXPOR FOB	IMPOR FOB	BALANZA COMERCIAL			TASAS DE CRECIMIENTO (n/n-1)	
	Total	Total	Total	Petrolera	No petrolera	Exportaciones	Importaciones
2015	18.330,7	20.434,7	2.104,0	2.782,5	4.886,5	0,0	9.028,5
2016	16.797,7	15.566,4	1.231,3	2.953,3	1.722,0	-8,4	-23,8
2017	19.092,4	19.033,1	59,2	3.718,7	3.659,5	13,7	22,3
2018	21.628,0	22.105,6	-477,6	4.459,0	4.936,6	13,3	16,1
2019	22.329,4	21.509,3	820,1	4.520,6	3.700,4	3,2	-2,7
2020	20.226,6	16.986,8	3.239,8	2.599,1	640,6	-9,4	-21,0

Fuente: Banco Central del Ecuador.

La balanza comercial determina el aporte del comercio exterior a una economía de un país en este caso de Ecuador. Esta herramienta determina el carácter positivo (superávit) o negativo (déficit) de las relaciones comerciales que establece un país con el mundo (MAGAP, 2016, pág. 114). En este sentido se habla de exportaciones a las ventas y de importaciones a las compras del exterior, la exportación se divide en petrolera y no petroleras.

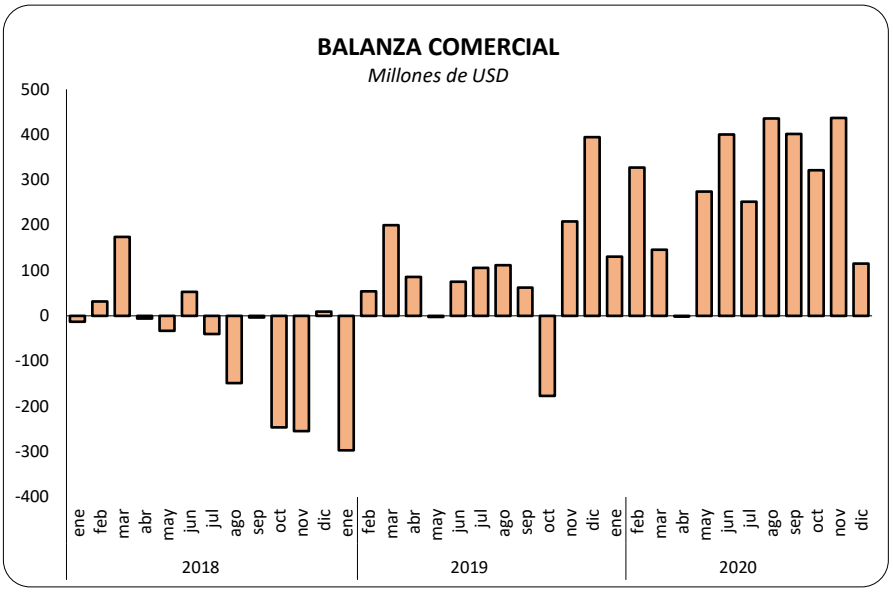


Gráfico 1 Balanza comercial del Ecuador 2018-2020 trimestral.

Evolución de las exportaciones del sector agrícola en el ecuador y análisis de la oferta exportable de frutas tradicionales y frutas no tradicionales se analiza que productos son más requeridos y en qué países por lo que según (Direccion de Inteligencia PRO ECUADOR, 2019) en el Ecuador las exportaciones totales en el 2018 han tenido un total FOB de 21,606 millones de dólares teniendo un crecimiento de 12,99 % en comparación al 2017, en este sentido la evolución exportable del país tiene una tendencia positiva.

El dinamismo observado en las exportaciones totales en el presente siglo se destaca por el (petróleo, 50%; agropecuarios primarios, 27% y exportaciones agroindustriales, 14% como promedio anual entre 2000 y 2013) se expresa en el superávit que exhibe Ecuador en el intercambio agropecuario (MAGAP, 2016, pág. 120).

En las exportaciones no petroleras, en el 2020 las exportaciones tradicionales ocupan el 58.8 % y las exportaciones no tradicionales ocupa el 41.2 % del cual las frutas ocupan únicamente el 1.2 % representando en 182.407 millones de dólares.

2.2.1.1. Teorías de comercio internacional.

La oferta exportable de frutas de una nación se encuentra definidas por las teorías de comercio internacional que determinan las relaciones comerciales existentes entre dos países, para mejorar su desarrollo económico, en esta investigación de analiza la teoría de David Ricardo (1977-1823) con su teoría de la ventaja comparativa y la teoría de la ventaja competitiva.

Teoría de la ventaja comparativa de Ricardo.

David Ricardo desarrolló la teoría de la ventaja comparativa a inicios del siglo XIX, en donde explicó que el comercio internacional es favorable para los países, pero que cada nación debería especializarse en aquellos productos que le representen una ventaja comparativa, fundamentado en un costo relativamente inferior a otros países; de igual forma, la importación de bienes se produce en aquellos que su producción es menos eficiente. Es así que, a través de la aplicación de estos principios debería haber un beneficio comercial mutuo entre las diferentes naciones, ya que dicha especialización volvería más eficiente el uso de los recursos de un país para el desarrollo de ciertos bienes, dando como resultado un crecimiento de la producción mundial (Ricardo, 1985).

La oferta exportable de una nación está determinada por la cantidad producida la cual depende de la ventaja comparativa "que se da cuando un país tiene costos de producción relativos más bajos pero en diferentes proporciones cada uno" (Torres Gaytán, 1972, pág. 85) que tenga en la producción de un producto determinado en este sentido la "ventaja comparativa se concentran en los patrones de comercio sectoriales y hacen hincapié en las fuerzas que determinan las ofertas sectoriales, en que un sector está compuesto por productos similares y todo país se especializa en productos en los que tiene la mayor ventaja comparativa, (Helpman, 2014, pág. 22) en este sentido la teoría de Ricardo es tomada en cuanta ya que el Ecuador tiene mejores costes relativos en la producción de Frutas debido a su biodiversidad de climas y producir fruta en todo el año a tener condiciones adecuadas para su producción y además de poseer mano de obra más económica.

Teoría de la ventaja competitiva

La oferta exportable de frutas de una nación se encuentra definida por las teorías de comercio internacional que determinan las relaciones comerciales existentes entre dos países, para mejorar su desarrollo económico. Esta investigación se fundamenta con la ventaja competitiva (Michael Porter) que tiene el propósito de que la empresas, país o persona obtenga diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Según (Orozco Martinez, 2015) menciona que la ventaja competitiva de Porter determina el éxito o fracaso de las empresas, además establece la conveniencia de las actividades que favorecen su desempeño como innovaciones, una cultura cohesiva o una adecuada implementación.

En este sentido (Buendía Rice, 2013) manifiesta que una nación sea exitosa en el comercio mundial se necesita que sus empresas logren ventaja competitiva, de modo que, ganen participación en el mercado tanto nacional como internacional tales como en precios y en calidad y de esta manera, que la economía logre un crecimiento económico sostenido a largo plazo.

Según el autor (Orozco Martinez, 2015) manifiesta: La ventaja nace de muchas actividades específicas que se ejecutan al diseñar, fabricar, comercializar, entregar y la venta de su producto. Cada una de ellas contribuye a su posición relativa en costos y sienta las bases de la diferenciación.

Diamante de la competitividad de Porter.

Ya sea como empresa, sector o país de acuerdo al diamante de Porter se obtendrá una ventaja competitiva analizando cuatro factores de competitividad ya sean individualmente y como un sistema competitivo en donde las empresas aprenden y generan competitividad.

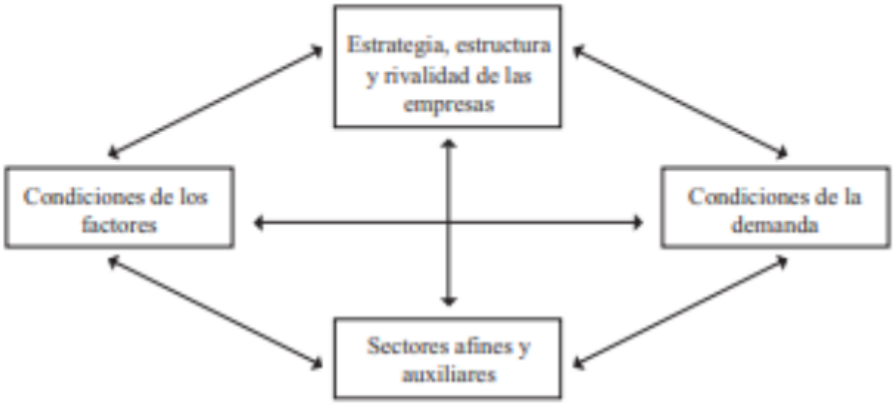


Gráfico 2 Diamante de competitividad de Porter 1999.

Condiciones de los factores. La oferta exportable de fruta está condicionada por la creación de valor con mano de obra especializada, creación de infraestructura y la incorporación de tecnología en la producción, estos factores son necesarios para hacer competitiva a una nación, para ello se necesita de centros de investigación especializada que creen innovación en los productores mediante capacitaciones y transferencia de conocimientos a nivel local (Buendía Rice, 2013).

Condiciones de la demanda. Para obtener ventaja competitiva en las frutas se debe analizar el consumo nacional y estar observando las condiciones de demanda internacionales con respecto a la fruta para establecer estrategias de comercialización (Buendía Rice, 2013).

Sectores afines. La disponibilidad de proveedores nacionales competitivos internacionalmente, mediante estos sectores afines y auxiliares se permite el acceso oportuno y eficaz a los principales insumos. La innovación y desarrollo debe ir de la mano los proveedores de insumos locales que incentivan el cambio de forma de cultivo frutícola (Buendía Rice, 2013).

Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. La competitividad de las empresas internamente en un país incentiva la se creación, organización y gestión del sector empresarial, en este sentido es la capacidad de gestión empresarial que marca la competitividad entre las mismas (Buendía Rice, 2013).

Cada factor forma una parte del diamante y afectan a los ingredientes esenciales para lograr éxito internacional, pero debe de tenerse en cuenta que cada uno de estos factores son

dependientes unos de otros, trabajan como un sistema, se relacionan con al menos algún otro componente y se refuerzan. Por ejemplo, los compradores más exigentes no generarán con sus demandas productos avanzados a menos que la calidad de los recursos humanos permita a las empresas satisfacer las necesidades de estos compradores.

La interacción de los determinantes del diamante crea una situación que promueve la formación de cúmulos de sectores competitivos. Por lo tanto, la estructura del diamante es una herramienta útil para entender cómo y dónde se desarrollan las empresas competitivas a nivel internacional (Buendía Rice, 2013)

Se debe enfocar en las ventajas competitivas de carácter dinámico, basadas en la introducción constante de innovaciones tecnológicas, organizativas y de gestión, sustentadas en último término en la incorporación de información y conocimiento y, en definitiva, en la calidad de los recursos humanos involucrados (Alburquerque, 2004, pág. 3).

2.2.1.2. Producción agrícola de fruta en la provincia del Carchi

La provincia del Carchi tiene una altura promedio entre 2700 y 3200 m de altitud, la cual se fundamenta en la producción de papa, en pocas especies de pastos para ganadería lechera y, en menor proporción, en leguminosas (habas, arvejas y lupino); mientras que la pequeña agricultura familiar, practicada en pequeñas parcelas en los mejores suelos, preserva una agro diversidad (tubérculos, cereales, frutas, aromáticas y terapéuticas, ornamentales y maderables).

"El cultivo de las plantas que producen frutos ha representado siempre una importante fuente de riqueza de las comarcas en las que se encuentran implantadas. Inicialmente porque suponía un seguro en la alimentación, lo que facilitó el sedentarismo y el desarrollo rural" (Agustin, 2010, pág. 23)

Los cultivos de frutas representativos mediante asociaciones establecidas en la provincia del Carchi son en Aguacate, Mango, Guanábana, Mora, uvilla, entre otras.

Aguacate

Tabla 2. Superficie, según producción y ventas de aguacate (fruta fresca) por región y provincia.

Región y Provincia		SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
		Plantada	Cosechada		
TOTAL, NACIONAL		**7.125**	**4.415**	**26.408**	**26.297**
REGIÓN SIERRA		7.078	4.382	26.308	26.197
REGIÓN COSTA		48	33	100	100
REGIÓN SIERRA					
CARCHI	Solo	1.403	803	4.271	4.262
	Asociado	709	274	1.650	1.643

FUENTE: ESPAC - 2019

En el Ecuador existen 7,125 hectáreas plantadas de Aguacate, teniendo una producción de 26.408 Toneladas (Tm.) a nivel nacional, la superficie plantada se encuentra en la sierra en 99%, en la provincia del Carchi existen 2.112 ha con 1.403 ha solo y 709 ha asociadas, teniendo una producción de 5.921 Toneladas, también Imbabura cuenta con 1.688 ha, Pichincha 1.803 ha, Tungurahua 1.276 ha

Mango

Tabla 3. Superficie según producción y ventas de mango (fruta fresca) por región y provincia

Región y Provincia		SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
		Plantada	Cosechada		
TOTAL, NACIONAL		**18.819**	**15.981**	**105.585**	**103.580**
REGIÓN SIERRA		743	157	765	675
REGIÓN COSTA		18.076	15.824	104.819	102.906
REGIÓN SIERRA					
CARCHI	Solo	64	6	17	17
	Asociado	82	52	280	262

FUENTE: ESPAC - 2019

Limón

Tabla 4 Superficie según producción y ventas de limón (fruta fresca) por región y provincia

Región y Provincia		SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN	VENTAS
		Plantada	Cosechada	(Tm.)	(Tm.)
TOTAL, NACIONAL		**6.871**	**4.721**	**19.672**	**18.171**
REGIÓN SIERRA		2.396	1.838	8.187	7.109
REGIÓN COSTA		4.107	2.514	9.362	9.021
REGIÓN AMAZÓNICA		369	369	2.123	2.041
REGIÓN SIERRA					
CARCHI	Solo	74	70	754	600
	Asociado	77	45	103	102

FUENTE: ESPAC - 2019

Naranja

Tabla 5 Superficie según producción y ventas de naranja (fruta fresca) por región y provincia

Región y Provincia		SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN	VENTAS
		Plantada	Cosechada	(Tm.)	(Tm.)
TOTAL, NACIONAL		**20.603**	**18.444**	**133.688**	**129.660**
REGIÓN SIERRA		10.235	9.172	62.517	60.345
REGIÓN COSTA		8.625	8.112	52.645	51.437
REGIÓN AMAZÓNICA		1.743	1.159	18.527	17.878
REGIÓN SIERRA					
CARCHI	Solo	17	17	122	122

FUENTE: ESPAC - 2019

Tomate de árbol

Tabla 6 Superficie según producción y ventas de tomate de árbol (fruta fresca) por región y provincia.

Región y Provincia	SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN	VENTAS
	Plantada	Cosechada	(Tm.)	(Tm.)
TOTAL, NACIONAL	**2.874**	**1.685**	**24.316**	**23.904**
REGIÓN SIERRA	2.811	1.685	24.316	23.904
REGIÓN COSTA				
REGIÓN AMAZÓNICA	62			
REGIÓN SIERRA				
CARCHI Solo	49	48	1.319	1.308

FUENTE: ESPAC – 2019

Oferta

Las exportaciones totales de Ecuador en el 2019 fueron de 22329.4 millones de dólares, de donde el 58.9 % América (Estados Unidos el 30.2 %, ALADI 25.7 %, CAN 8.3%), Europa el 18.6 % (Unión Europea abarca el 13% de donde España, Holanda e Italia superan el 2 %), Asia 21.6 % (China el 13 %, Japón 1.6 %, Corea del sur el 0.7 %), África el 0.7 % y Oceanía el 0.2 % (BCE, 2020).

En las exportaciones No petroleras en el año 2018 se exporto un total FOB de 12,804 millones de dólares con un crecimiento de 4,88 % con respecto al año 2017, en las exportaciones de Frutas traccionales (café, cacao y banano) se exporto y en las frutas no tradicionales la evolución exportable ha ido en aumento con respecto al año anterior en el año 2014-2015 aumento en 18,29 %, en 2015-2016 en 21,49 %, en 2016-2017 en 10,47 % y en 2017-2018 aumento en 19,24 % exportándose 128,397 millones en total FOB. (PRO ECUADOR, 2020). En este sentido las exportaciones del sector frutícola en el Ecuador ha si positivo en los últimos años.

Para mejorar la oferta exportable se debe analizar la balanza comercial y la balanza de pagos del Ecuador con el mundo, en donde “la balanza comercial enumera y cualifica el valor monetario de la totalidad de las compras y las ventas únicamente por la mercancía que un país intercambio con el exterior” (Torres Gaytán, 1972, pág. 206). en la cual ha sido positiva en

parte por un aumento significativo de las exportaciones y debido a la disminución de las importaciones debido a las restricciones arancelarias y no arancelarias, salvaguardias y cupos de importación impuestas para la protección de industria nacional.

Evolución de las exportaciones del sector agrícola en el ecuador y análisis de la oferta exportable de frutas tradicionales y frutas no tradicionales se analiza que productos son más requeridos y en qué países por lo que según (Direccion de Inteligencia PRO ECUADOR, 2019) en el Ecuador las exportaciones totales en el 2018 han tenido un total FOB de 21,606 millones de dólares teniendo un crecimiento de 12,99 en comparación al 2017, en este sentido la evolución exportable del país tiene una tendencia positiva.

Algunos productos exportables ecuatorianos destacan en el mercado mundial siendo el mayor exportador de banano del mundo, el segundo exportador de camarón y atún, y el tercer exportador de flores, por ello, aún hay oportunidades para aprovechar más estos productos tradicionales (MAGAP, 2016, pág. 42).

Según Luis Fernando Arreaga manifiesta que, del sector de frutas no tradicionales del país, se considera el cultivo de mangos, piñas, pitahayas, maracuyás, entre otros. Priorizando como mercados internacionales el americanos y europeos (Arreaga, 2017).

El comercio mundial de las principales frutas tropicales alcanzó un máximo sin precedentes de 7,1 millones de toneladas en 2018 (FAO, 2018).En base a la oferta exportables se analiza la demanda internacional de Aguacate, mango y guanábana como frutas de mayor capacidad productiva de la provincia del Carchi. El comercio mundial en la actualidad es cada vez más dinámico a pesar de ello El Comercio exterior latinoamericano en 2019 fue de 965,417,375 que representa el 5% a nivel mundial, y el Ecuador representa el 0.12% de participación.

Entre los principales productos frutícolas exportados tenemos a Piñas frescas cuya subpartida es (0804.30.00.00) con el 42,63%, Pitajaya con subpartida (0810.90.40.00) el 41,48 %, Mangos Frescos con subpartida (0804.50.20.10) el 6,83 %, Granadilla 3,25 %, tomate de árbol con subpartida (0810.90.30.00) el 0.62 %, Maracuyá con subpartida (0810.90.10.20) el 0.38 %, Uchuvas con subpartida (0810.90.50.00) el 0.22%, Naranjilla con subpartida (0810.90.90.20) el 0.09%.

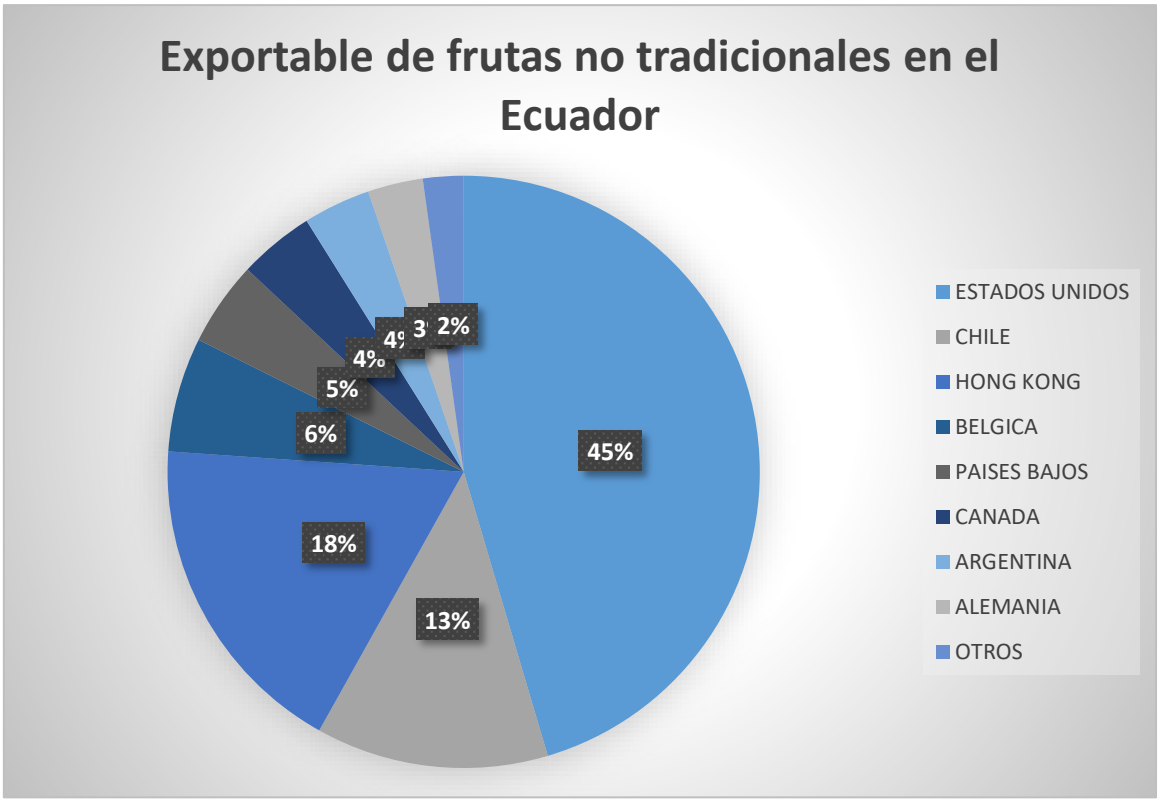


Gráfico 3 Gráfico exportación de fruta no tradicional del Ecuador en países.

La oferta exportable de frutas no tradicionales en el Ecuador tiene como principales países de destino Estados Unidos exportándose el 41,03 %, Chile el 11,47 %, Hong Kong el 16, 25 %, Bélgica el 5,65 %, Países Bajos el 4, 17 % Canadá el 3,73 %, Argentina 3,32 %, Alemania el 2, 72 % y tenemos a New Zelanda, Francia, Singapur, Reino Unido, España e Italia con menos del 2 % en las exportaciones (Direccion de Inteligencia PRO ECUADOR, 2019).

Demanda

La oferta y la demanda determinan la producción de fruta, y esto incide en los productores con los precios, es decir si la demanda excede la oferta, los precios suben, lo que estimula a los productores a producir más, pero si la oferta supera a la demanda, los precios bajan y los productores disminuyen su cultivo (Charles W, 2011). Lo cual es indispensable determinar la demanda de frutas a nivel internacional.

La Demanda internacional de fruta está liderada por Estados Unidos con 11.048 millones de toneladas de aguacate, que representa un valor de 2.000 millones de dólares, además de Mango 495.5 millones de toneladas. Seguido de Alemania: mango con 139.400.000 ton con un valor de 313.900.000; piña con 271.200.000 ton con valor de 250.020.000; aguacate con 94.200.000

ton a valor de 324.300.000. Canadá: importa el mango 77.900.000 ton. equivale a 12.500.000; Piña con 231.500.000 valor de 194.300.000; aguacate con 119.000.000 ton valor de 271.000.000. Francia: mango con 88.600.000 ton valor de 175.900.000; piña con 157.900tn valor de 148.200.000; aguacate con 158.200.000 ton valor de 434.700.000; melón con valor de 115 269.000.000; sandía valor de 13.980.000.

España: mango con 43.700.000 ton valor de 82.200.000; piña con 155.600.000 ton valor de 126.900.000; aguacate con 92.700.000 ton valor de 206.000.000; melón valor de 93.400.000); sandía valor de 74.180.000). Rusia: mango con 11.300.000 ton valor de 21.600.000; piña con 37.400.000 ton valor de 41.500.000; aguacate con 15.100.000 ton valor de 28.700.000; melón valor de 14.300.000. Japón: mango con 8´000.000 ton valor de 34.800.000; piña con 142.200.000 ton valor de 125.400.000; aguacate con 73.900.000 ton valor de 211.100.000; melón con 29.600.000; sandía valor de 31.860.000. China: mango con 94.100.000 ton valor de 202.300.000; piña con 77.700.000 ton valor de 70.900.000; también destaca en el aguacate con 36.600.000 ton valor de 101.800.000; melón valor de 38.100.000; sandía valor de 60.580.000.

Reino Unido: mango con 1.109.000 ton valor de 201.700.000; piña con 156.300.000 ton valor de 136.800.000. Países bajos: mango con 201.000.000 ton valor de 273.500.000; piña con 228.000.000 ton valor de 186.500.000. Bélgica: mango con 30.100.000 ton valor de 52.000.000; piña con 153.400.000 ton valor de 132.300.000. Vietnam: mango con 130.300.000 ton valor de 104.900.000. Malasia: mango con 659.000.000 ton valor de 25.100.000; piña con 2.400.000 ton valor de 998.200; aguacate con 2.300.000 ton valor de 7´500.000.

Según Corpoaguacate los mercados internacionales para el aguacate ecuatoriano son Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Chipre, Colombia, Croacia España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hong Kong, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Republica Checa, Rumania, Singapures, Suecia y Suiza. Y las principales provincias productoras son Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santa Elena. En donde en ecuador se produce 26408 toneladas de aguacate, Pichincha 9049 toneladas, Tungurahua 8653 toneladas, Carchi 5922 toneladas Imbabura 2570 toneladas y otras provincias 214 toneladas.

2.2.2.3. Procesos de exportación.

La exportación está definida como el régimen 40 Exportación definitiva. "Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legislación vigente" (Art. 158 del Reglamento al COPCI). Por tal razón las exportaciones benefician en la economía local ya que ingresa dinero, incrementando la producción y generación de empleo.

En este sentido incursionar en las exportaciones en netamente empresarial, decidir si se quiere exportar y a que mercados, para luego analizar que se necesita para ingresar a dicho mercado además de las estrategias de promoción. En las negociaciones internacionales se utiliza la clasificación arancelaria que permite identificar un producto específico internacionalmente mediante el código arancelarios, en el país se utiliza la Nomenclatura Arancelaria de la Comunidad Andina (NANDINA), además de determinar los términos de negociación internacional (INCOTERMS), para de esta manera determinar los costos al consumidor en destino.

Tabla 7 Subpartida arancelaria de frutas del Carchi

SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN
0804.40.0000	Aguacate (Palta)
0804.50.2010	Mangos
0805.10.0000	Naranja
0805.21.0000	Mandarinas
0805.50.1000	Limón (Citrus limón)
0805.50.2100	Limón Sutil
0805.50.22.00	Limón Tahiti
0810.10.0000	Fresas
0810.40.0000	Arándano
0810.90.1010	Granadilla
0810.90.1020	Maracuyá
0810.90.2000	Chirimoya, Guanábana
0810.90.3000	Tomate de Árbol
0810.90.5000	Uchuvas (Aguamanto, uvilla)

Fuente: RESOLUCIÓN-COMEX-020-2017

Procesos.

El proceso de exportación inicia con la búsqueda y selección de mercado internacional, generación de contrato de compra venta con comprador exterior, producción y recolección de la mercadería a exportar, gestión de la documentación para cumplir las formalidades aduaneras y operativas, verificación de aduana y aprobación para la salida, transporte internacional de mercancía para la entrega de mercancía en país de destino y recepción del pago de la mercancía exportada.

Entre los documentos requeridos los más importantes son la factura comercial, certificado de origen, certificados sanitarios y/o fitosanitarios, documentos de transporte, lista de empaque, póliza de seguros, Autorizaciones previas entre otros.

Requisitos.

Para exportar se debe cumplir con requisitos en Ecuador, en país de destino y requisitos del cliente.

Requisitos para ser exportador en Ecuador:

1.- Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar. 2.- Obtener el certificado de firma digital o TOKEN en Registro civil y Segurity Data. 3.-Registrarse como exportador en Ecuapass (https://ecuapass.aduana.gob.ec/) SENAE. Tramite de certificado de origen. (PROECUADOR).

Documentos de soporte constituyen la base de la declaración aduanera entre ellos destacan:

- ✓ Documento de transporte: Terrestre (Carta de porte internacional), Aéreo (Carta de porte aéreo (Air Way Bill AWB) y marítimo (Conocimiento de embarque Bill of Lading BL).
- ✓ Factura Comercial
- ✓ Lista de Empaque

Documentos de acompañamiento:

- ✓ Certificado de Origen
- ✓ Certificados de fitosanitarios para las frutas emitidos por Agrocalidad.

Requisitos para exportación de Aguacate a España.

R1	Certificado Fitosanitario de Exportación.
R2	Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso.
R3	El material va libre de impurezas o material extraño.
R4	El envío se encuentra en envases nuevos y de primer uso.
R5	El envío va libre de plagas y suelo.

Fuente: (AGROCALIDAD, 2021)

Requisitos para exportación de Mango a Estados Unidos.

R1	Certificado Fitosanitario de Exportación.
R2	Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso
R3	Los mangos deben ser tratados con Tratamiento Hidrotérmico en un centro de APHIS-USDA en Ecuador. Cada caja debe estar marcada con la declaración "APHIS-USDA TREATED WITH HOT WATER" Tratamiento Hidrotérmico. El envío deberá ir acompañado de la copia original del formulario PPQ 203 complementado y firmado por el oficial de APHIS en Ecuador. Consulte las instrucciones del oficial de FAVIR para los procedimientos de Inspección Fitosanitaria.
R4	Consignar el tratamiento en el Certificado Fitosanitario sección Tratamiento de Des infestación y/o Desinfección.
R5	El envío va libre de plagas y suelo.
R6	El material va libre de impurezas o material extraño.
R7	El envío se encuentra en envases nuevos y de primer uso.

Fuente: (AGROCALIDAD, 2021)

Exportación de guanábana a España.

Requisitos para exportación

R1	Certificado Fitosanitario de Exportación.
R2	Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso
R3	El material va libre de impurezas o material extraño.
R4	El envío se encuentra en envases nuevos y de primer uso.
R5	El envío va libre de plagas y suelo.

Fuente: (AGROCALIDAD, 2021)

Requerimiento en país de destino:

Depende del país de destino como Etiquetado, tablas nutricionales entre otros.

Marcado en el envase: Cada envase del producto debe llevar una etiqueta o impresión permanente, visible e indeleble con los siguientes datos:

- ✓ Nombre del producto.
- ✓ Nombre comercial
- ✓ El Contenido Neto
- ✓ Nombre o razón social del fabricante o propietario del registro y domicilio donde se elabore el producto

El embalaje: Este agrupa un conjunto de empaques iguales o diferentes entre sí, con el propósito de facilitar su manejo. Es la caja o envoltura con que se protege las mercancías para su transporte y almacenamiento. El objetivo del embalaje es llevar un producto y proteger su contenido durante el traslado de la fábrica a los centros de consumo.

Requerimientos del cliente

Existen algunas certificaciones internacionales que al ser voluntarias le dan valor agregado que tendrán mejor aceptación por los consumidores internacionales entre elas destacan las certificaciones de Calidad, certificaciones de seguridad y salud ocupacional, certificaciones de inocuidad alimentaria, certificaciones Orgánicas, Certificaciones ambientales, Certificaciones sociales, certificaciones de comercio justo entre otros estándares.

Acuerdos comerciales.

El Ecuador mantienen acuerdos comerciales: Acuerdo de Cartagena CAN desde 1969, MERCOSUR, UNION EUROPEA 2016, Acuerdos bilaterales con cuba desde 2000, México desde 1987, Chile 2010, Guatemala desde 2013, nicaragua 2017, el salvador 2017, EFTA 2018, Reino Unido firmado en 2019 y actualmente se ha iniciado las negociaciones con Estados Unidos de América. (PRO ECUADOR, 2020)

Tabla 8 Áreas economías con quien mantiene acuerdo comercial el Ecuador.

ÁREAS ECONÓMICAS COMERCIALES CON ECUADOR
AEC: Antigua y Barbuda; Antillas Holandesas; Aruba; Bahamas; Barbados; Belice (Honduras Británicas); Colombia; Costa Rica; Cuba; Curacao; Dominica; El Salvador; Granada; Guadalupe; Guatemala; Guayana Francesa; Guyana; Haití; Honduras; Islas Turcas y Caicos; Jamaica; Martinica; México; Nicaragua; Panamá; República Dominicana; San Bartolomé; San Cristóbal y Nieves; San Martín Holandesa; San Vicente y Las Granadinas; Santa Lucia; Surinam; Trinidad y Tobago; y, Venezuela.
AELC: Islandia; Liechtenstein; Noruega; y, Suiza.
ALADI: Argentina; Bolivia; Brasil; Chile; Cuba; Ecuador; México; Paraguay; Colombia; Uruguay; Venezuela; Perú; y, Panamá (2).
ALBA: Antigua y Barbuda; Bolivia; Cuba; Dominica; Ecuador; Granada, Nicaragua; San Cristóbal y Nieve, Santa Lucia; San Vicente y Las Granadinas; Surinam; y, Venezuela.
ANSEA: Brunéi Darussalam; Camboya; Filipinas; Indonesia; Laos; Malasia; Myanmar; Singapur; Tailandia; y, Vietnam.
APEC: Australia; Canadá; Chile; China; Rep. de Corea del Sur; Estados Unidos; Filipinas; Hong Kong; Indonesia; Japón; Malasia; México; Nueva Zelanda; Papúa Nueva Guinea; Perú; Rusia; Singapur; Tailandia; Taiwán y, Vietnam.
BRICS: Brasil; China; India; Rusia; y, Sudáfrica.
CAN: Bolivia; Colombia; Ecuador; Perú.
CAFTA: Costa Rica; El Salvador; Estados Unidos; República Dominicana; Guatemala; Honduras; y, Nicaragua.
CARICOM: Antigua y Barbuda; Bahamas; Barbados; Belice (Honduras Británicas); Dominica; Granada; Guyana; Haití; Jamaica; Monserrat; San Cristóbal y Nieves; San Vicente y Las Granadinas; Santa Lucia; Surinam; y, Trinidad y Tobago.

CEEAO: Benín; Burkina Faso; Cabo Verde; Costa de Marfil; Gambia; Ghana; Liberia; Mali; Senegal; Sierra Leona; y, Togo.

CELAC: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Paraguay, Panamá, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay; y, Venezuela.

G 8: Alemania; Canadá; Estados Unidos; Francia; Italia; Japón; Reino Unido; y, Rusia.

SUCRE: Bolivia; Cuba; Ecuador; Nicaragua; y Venezuela.

MCCA: Costa Rica; El Salvador; Guatemala; Honduras; y, Nicaragua.

MERCOSUR: Argentina; Brasil; Paraguay; Uruguay; y Venezuela (Venezuela, ingresa al MERCOSUR en julio 31 de 2012 y actualmente está suspendido).

NAFTA o TLCAN: México; Canadá; y, Estados Unidos.

OCE: Afganistán; Azerbaidjan; Rep. Islámica de Irán; Kazajstán; Kirguizistán; Pakistán; Tadjikistán; Turkmenistán; Turquía; y, Uzbekistán.

UAEAC: Camerún, Rep. Unida del Chad; Congo; Gabón; Guinea Ecuatorial; y, Rep. Centroafricana.

UE: Alemania; Austria; Bélgica; Bulgaria; Croacia; Chipre; Dinamarca; Eslovaquia; Eslovenia; España; Estonia; Finlandia; Francia; Grecia; Holanda (Países bajos); Hungría; Irlanda (Eire); Italia; Letonia; Lituania; Luxemburgo; Malta; Polonia; Portugal; Reino Unido; Rep. Checa; Rumania; y, Suecia.

UNASUR: Argentina; Bolivia; Brasil; Chile; Colombia; Ecuador; Guyana; Paraguay; Perú; Surinam; Uruguay; y, Venezuela.

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Tabla 9 Exportaciones no petroleras del Ecuador por área económica

EXPORTACIONES NO PETROLERAS POR ÁREA ECONÓMICA miles de USD FOB					
ÁREA ECONÓMICA		**Ene- dic 2019**		**Ene- dic 2020**	
		TM	**Miles de USD**	**TM**	**Miles de USD**
Asociación de Estados del Caribe	**AEC**	854.806	1.245.220	773.647	1.170.491
Asociación Europea de Libre Comercio	**AELC**	33.930	36.186	36.005	169.462
Asociación Latinoamericana de Integración	**ALADI**	1.777.109	2.003.348	1.994.042	1.950.318

Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América	**ALBA**	41.501	105.099	34.310	84.722
Asociación de Naciones del Sudeste de Asia	**ANSEA**	187.989	632.106	166.315	443.460
Cooperación Económica del Asia y del Pacífico	**APEC**	5.402.770	8.030.002	5.781.627	8.613.452
Asociación Económica Comercial de cinco naciones emergentes	**BRICS**	2.983.984	3.690.851	2.818.249	3.916.754
Comunidad Andina	**CAN**	927.656	1.226.902	1.013.490	1.167.477
Comunidad del Caribe	**CARICOM**	7.734	13.849	8.516	21.165
Comunidad Económica de Estados de África Occidental	**CEEAO**	5.173	3.879	7.803	6.918
Comunidad de Estados Latinoamericanos y caribeños	**CELAC**	1.879.682	2.204.068	2.103.467	2.175.035
Grupo de los Ocho	**G 8**	4.171.082	5.079.408	4.506.244	5.848.510
Mercado Común Centroamericano	**MCCA**	67.144	112.729	64.224	115.683
Mercado Común del Sur	**MERCOSUR**	332.093	336.890	403.823	368.280
Organización de Cooperación Económica	**OCE**	542.344	279.563	552.689	326.761
Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos	**SUCRE**	41.146	104.133	34.016	84.092
Tratado de Libre Comercio de América del Norte	**NAFTA o TLCAN**	1.547.260	2.869.584	1.835.658	3.397.279
Trat. Libre Com. EE. UU., Centroamérica y Rep. Dominicana	**CAFTA**	1.568.104	2.867.099	1.853.252	3.392.431
Unión Aduanera y Económica Centro Africana	**UAEAC**	21	285	48	204
Unión Europea	**UE**	2.353.673	3.107.851	2.444.736	3.300.643
Unión de Naciones Suramericanas	**UNASUR**	1.703.427	1.834.846	1.908.469	1.813.512

Fuente: Banco Central del Ecuador

Logística de exportación.

Para analizar la logística en la exportación de Fruta es necesario determinar los modos de transportes que serán utilizados (aéreo, terrestre, ferroviario, fluvial, marítimo), para así realizar cotizaciones internacionales y escoger la modalidad más adecuada. (Pinilla Barcelona, 2018, pág. 66)

La logística tiene como objetivo coordinar las actividades para que los productos lleguen a los consumidores con los mínimos costes posibles. La logística conecta todos los procesos desde los proveedores hasta los clientes mediante cuatro procesos:

- De Aprovisionamiento
- De Producción
- De Distribución
- De Ventas y Postventas

Transporte de fruta.

"Dependiendo del medio de transporte ya sea Aéreo, marítimo o terrestre, deberá seleccionar un empaque apropiado. Además, la naturaleza de su producto puede requerir controles adicionales para determinar humedad, temperatura y seguridad (por salubridad y para evitar delitos)" (Martínez, 2013, pág. 66).

2.2.2. ECONOMÍA LOCAL

La economía local, se enfoca a la producción, distribución y consumo que se producen dentro de una comunidad local, para ello se describe el desarrollo económico que es sinónimo de un mejoramiento en el bienestar económico de la sociedad (Carrillo Huertas , 2010, pág. 17). EI ingreso per cápita de una parte de las naciones, las más desarrolladas, prácticamente se duplico en la última mitad del siglo XX.

Sin embargo, en la mayoría de los países, los menos desarrollados, hubo poco 0 nulo crecimiento económico real en términos per cápita, 10 que limito el acceso de la mayor parte de la población mundial a mejoras de bienestar (Carrillo Huertas , 2010). La economía de la provincia del Carchi esta lidera por el comercio al ser una provincia fronteriza con la república

de Colombia, en el tema agrícola destaca la producción excesiva de papa provocando perdidas en sus productores además la producción láctea, el tema frutícola se está fomentando cada vez mejor.

En una economía de mercado, los altos estándares de calidad de vida no siempre son accesibles para todas las personas. La desigualdad en la distribución del ingreso ya sea por ineficiencias en el proceso de asignación de recursos por deformaciones ajenas a él (corrupción, factores culturales, entre otros), muchas veces ha ido de la mana del crecimiento de la economía (Carrillo Huertas , 2010).

El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. El desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio.

Para saber si el Producto Interno Bruto está creciendo según su tendencia, es necesario calcular la brecha de producción, la cual mide la diferencia entre la producción efectiva y la producción potencial (con el pleno empleo de los recursos existentes) (Villamizar Jaimes, 2016, pág. 266).

Para obtener un desarrollo progresivo se debe adoptar un Sistema productivo en la sustentabilidad, Según Villalobos et al. (2017) indica:

> Para que el sistema productivo sea sustentable, la productividad de los pequeños productores tiene que mejorar; una mayor productividad les abriría la posibilidad de aumentar sus ingresos, de mejorar su nivel de vida; y posiblemente también de hacer que los precios de los alimentos bajen. Sobra decir que este incremento de la productividad, acompañada de buenas prácticas agropecuarias y de un mejor uso de la metodología, tendrá que ser sustentable. (pág. 20)

En el crecimiento económico se debe analizar la inclusión financiera, a los agricultores ya que se requiere de capital para empezar la producción agrícola, en este sentido las instituciones de inclusión financiera deben optar herramientas de supervisión y regulación ya conocidas, ya que la inclusión financiera a todos mejora la capacidad de los productores en distintas vulnerabilidades a las que se ven expuestos (Roa, 2013, pág. 20). Para determinar el crecimiento

económico se describe la economía agraria, los factores socioeconómicos y los factores políticos los cuales intervienes directamente en la economía de los productores de fruta.

2.2.2.1. ECONOMÍA AGRARIA

La agricultura forma parte importante en la economía de las personas que se dedican a laborar la tierra y proveer de alimento a las personas y crear réditos económicos desde la antigüedad, "Los seres humanos de nuestro tiempo no solo recogen los frutos de la tierra, sino que deben proveerse de muchos otros medios (materiales e inmateriales) para satisfacer sus múltiples necesidades y deseos" (Zabala Salazar, 2016, pág. 10).

En este sentido la agricultura proviene de los campos hacia las ciudades, este sentido (Zabala Salazar, 2016) describe que para tener una economía agraria se debe la garantizar seguridad alimentaria, disminuir la pobreza y lograr la equidad, además de trabajar en la preservación del territorio y además de conservar los procesos productivos agrícolas ancestrales que permitan la conservación los recursos naturales

La función de producción representa la cantidad máxima que se puede producir con los recursos existentes" (Villamizar Jaimes, 2016, pág. 267). Para determinar el crecimiento económico de debe analizar los factores de producción como son: la tierra, el trabajo y el capital.

En una economía agraria la tierra es el principal factor de producción ya que "la Tierra no solo es el suelo y el subsuelo, sino también el sol, el aire, la lluvia, los minerales, el agua, el viento, los animales y la misma gravedad, porque todos ellos entregan sus aportes al proceso productivo" (Zabala Salazar, 2016, pág. 29).

Otro factor es el trabajo agrícola que requiere trabajo manual e intelectual ya sea en pequeña o gran escala, en diferentes proporciones y de acuerdo con la división del trabajo que se genere ya que sin trabajo no se podría hacer producir la tierra y por ende no generaría una economía local (Zabala Salazar, 2016).

El capital para utilizar se determina dependiendo del producto agrícola a plantar, porque se utiliza capital propio o mediante financiamiento, ya que para poder realizar la agricultura es necesario el capital para comprar la tierra y su mantenimiento, además del trabajo mismo, en

cuanto este requiere de uso de herramientas, como mínimo, exigen la intervención del capital (Zabala Salazar, 2016, pág. 31).

2.2.2.2. Economía de la provincia del Carchi

La Provincia está integrada por 6 cantones, 9 parroquias urbanas y 26 parroquias rurales y la población carchense, según (INEC, Proyecciones Poblacionales 2020), alcanza un total de 186.869 habitantes que representan el 1.14 % de la población total del Ecuador (92.767hombres y 94.102mujeres), de la cual viven 99.644 en el sector urbano y 87.225 en el sector rural.

De la PEA alrededor del 65% son hombres y el 35% son mujeres. En el Cantón Tulcán se concentra cerca del 55% del total de la PEA, seguido por el Cantón Montufar con el 18%, los Cantones Bolívar y Espejo con el 8% y 7%; y en menor escala los Cantones Mira y San Pedro de Huaca con el 7% y 5% respectivamente. (CARCHI, 2015).

En la Provincia del Carchi alrededor del 57.2% de la Población, presenta condición de Pobreza, esto es, cerca de 93.049 habitantes, al año 2010 (INEC, 2010). Carchi se ubica en la tercera Provincia que ha disminuido el nivel de pobreza, después de Guayas y Manabí, es así como, en el año 2006, se registra una tasa de pobreza del 54.6% y en el año 2014, una tasa del 32.7%; por lo cual, la tasa de reducción de pobreza equivale al (40.2%) para el periodo en mención (CARCHI, 2015).

Los sectores con mayor producción en la provincia en 2010 corresponden a los servicios de Transporte, Comercio, Construcción y Administración Pública, cuya producción representa menos de 2% en la producción nacional de dichos sectores. En cuanto a los productos agrícolas destacados en la provincia se encuentran la obtención de leche y el cultivo de papa, los cuales tienen una participación importante en la producción a nivel nacional: 8% la obtención de leche y 26% el cultivo de papa (CARCHI, 2015, pág. 176).

El Producto Interno Bruto mide el valor de la producción de bienes y servicios finales en un territorio durante un periodo determinado. Es el indicador más importante para medir la riqueza de una economía (Villamizar Jaimes, 2016, pág. 35).

Producto Interno Bruto desde la demanda agregada mide los gastos que los agentes económicos realizan en la adquisición de bienes y servicios finales. Está compuesto por el consumo de los hogares, la inversión privada, el gasto público y las exportaciones netas (Villamizar Jaimes, 2016, pág. 35).

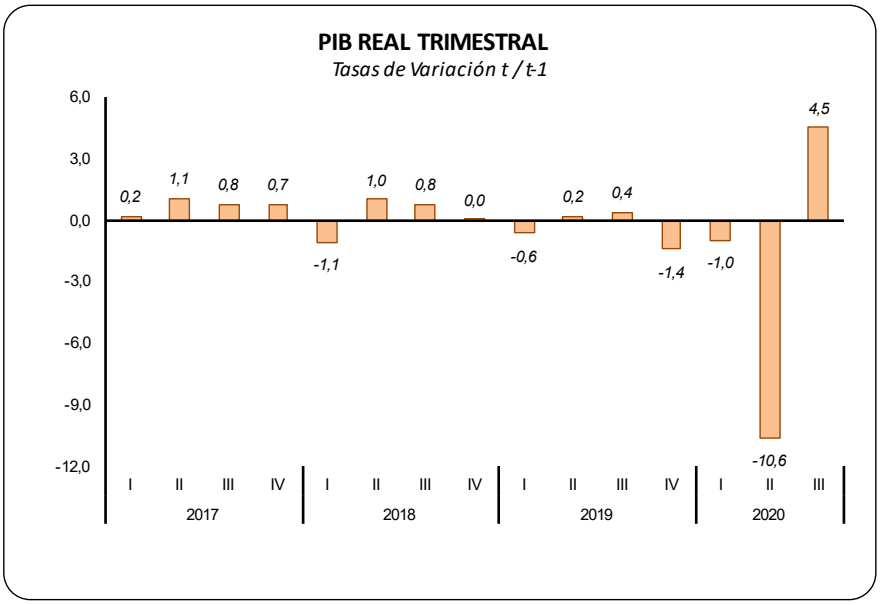


Gráfico 4 Evolución de PIB agrícola Banco Central del Ecuador.

Generación de empleo

El trabajo decente implica que todas las personas tengan oportunidades para realizar una actividad productiva que aporte un ingreso justo, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias; que ofrezca mejores perspectivas de desarrollo personal y favorezca la integración social (Naciones Unidas, 2019).

A 2013 en Ecuador, 3’296.896 personas viven en 841.045 unidades productivas, de las cuales, el 24% (201.850) son UPA a cargo de mujeres. Se encuentran en la Sierra (68% del total), la Costa (25%) y el resto en la Amazonía (7%) (MAGAP, 2016, pág. 112).

En el Ecuador existen 2.111.783 de personas que se dedican a la agricultura de los 1.647.121 son trabajadores sin remuneración personas productoras o familiares, 228.371 personas con remuneración permanente y 236.292 personas con remuneración ocasional (Jornal), en la Provincia del Carchi tenemos 52.350 personas dedicadas a la agricultura de donde 34.510 son hombres y

Gráfico evolución del empleo agrícola 17.840 son mujeres, en grafico siguiente se muestra la participación de personas no remuneradas, remuneras permanentes y remuneradas ocasionales (Jornal).

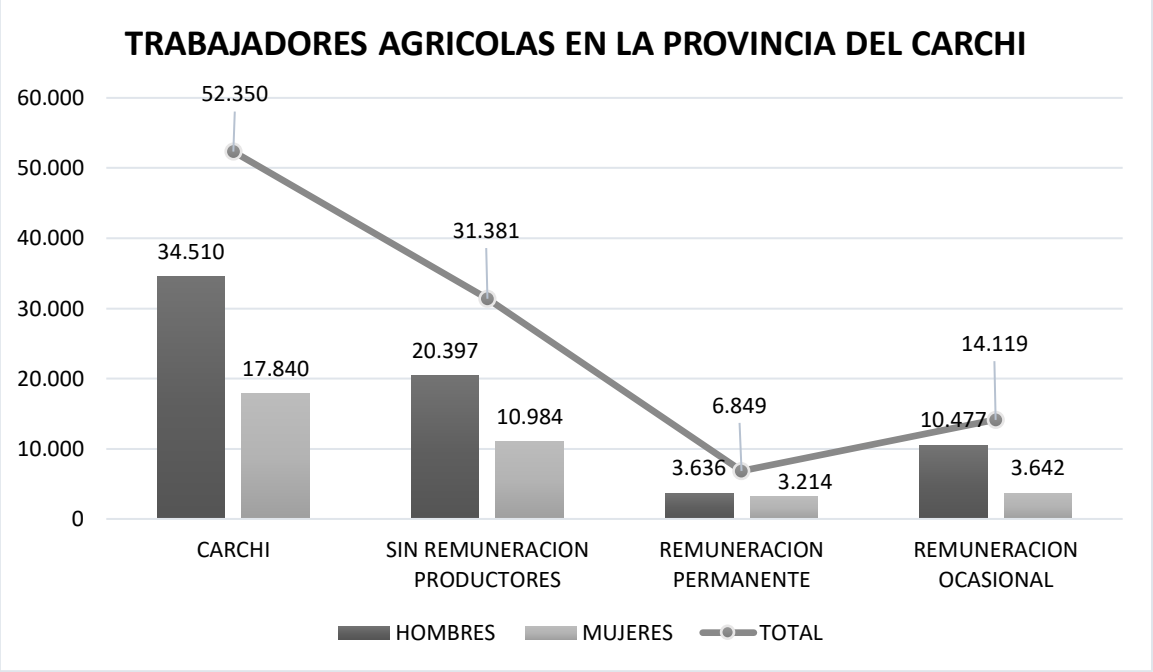


Gráfico 5 (ESPAC, 2019) Cantidad de trabajadores agrícolas en la provincia del Carchi.

Sectorización de la Población con Empleo (15 años y más) En diciembre 2020 la población en el sector rural con empleo sector formal es 22.1 %, sector informal 70.7 %, empleo domestico1.2% y no clasificado por sector el 5.9%.

2.2.2.2. Política Pública.

En el ecuador las empresas tienes que adaptarse a las políticas y de esta manera llegar a exportar sus productos, como menciona (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2015) que se deben mejorar sus procesos de internacionalización de la clase empresarial la cual ha tenido que alinearse en las políticas gubernamentales de cada país a ingresar (aperturistas o proteccionistas) y que en su momento han generado oportunidades para el sector empresarial exportador, aun sin estar preparados adecuadamente para los mismos.

2.2.3. ESTRATEGIAS

La estrategia de una empresa se define como la acción encaminada a alcanzar los objetivos que se fijó. Las estrategias vinculadas a la oferta exportable de fruta en la provincia del Carchi se analiza las Estrategias genéricas de Porter, las estrategias de comercialización internacional y las estrategias de Marketing

ESTRATEGIAS GENÉRICAS DE PORTE.

Para la estrategia se analiza las estrategias genéricas de Porter entre ellas se enumera la estrategia de cadena de valor, liderazgo en costos y diferenciación o enfoque de marcado.

Cadena de valor.

El nivel adecuado para construir una cadena de valor se conforma con las actividades que se desempeñan en una industria particular (la unidad de negocios). En el nivel industrial o sectorial la cadena resulta demasiado extensa, pues opaca importantes fuentes de la ventaja competitiva (Orozco Martinez, 2015, pág. 87). Anteriormente se trabajaba en cadenas de producción en producir lo que sabemos depende de la cultura agrícola en la provincia. La cadena de valor es lo contrario se incorpora nuevos cultivos como es el caso de la fruta que se enfoca en un mercado especifico o internacional, cambiando el modo de cultivo tradicional.

La Estrategia de creación de valor en las frutas de la provincia del Carchi se debe crear valor en calidad, cumpliendo con las certificaciones de buenas prácticas agrícolas y las certificaciones internacionales como las Producción dirigida al mercado internacional en este sentido la siembra de frutas debe estar dirigida a satisfacer las necesidades del cliente internacional.

La siembra de frutales se debe hacer de las variedades que se consumen los mercados internacionales y se desea aumentar la oferta exportable de frutas en la provincia del Carchi.
Aguacate: para consumo nacional la variedad Fuerte, pero si desea incursionar el mercado internacional se debe cambiar a la siembra de aguacate de variedad Hass ya que es el requerido en mercados internacionales especialmente en Estados Unidos y Europa. Además, se debe fortalecer la siembra de frutas como la uvilla, arándano y limón de variedad sutil a pesar de que

existen zonas idóneas en la provincia para su cultivo no se ha logrado incentivar su cultivo a gran escala.

Así mismo es de gran importancia la implementación de la tecnología como una página web, y plataformas para la adquisición de información del mercado internacional además de aquellos sistemas electrónicos que se usan para administrar el inventario, rastrear las ventas, poner precio a los productos y venderlos, lidiar con las preguntas y encuestas del servicio al cliente, y así sucesivamente. Cuando Se combinan con las características de la comunicación por internet, los sistemas de información pueden alterar la eficiencia y eficacia con las que una compañía maneja sus otras actividades de creación de valor.

Ventaja de costos.

El costo tiene además importancia vital para las estrategias de diferenciación porque es necesario mantenerse cerca de los competidores para aplicarlas en este aspecto. No se conseguirá un desempeño sobresaliente si el precio más alto resultante no supera el costo de la diferenciación (Orozco Martinez, 2015, pág. 120). En este sentido la estrategia de liderazgo en costo se logra realizando una economía a escala mediante la asociatividad, logrando introducir tecnología, conocimientos, abaratando costos de insumos, transporte y comercialización.

Diferenciación.

La medida en que permite a los competidores en un sector industrial distinguirse entre ellos también es un elemento importante de la estructura de la industria. Pese a la importancia de la diferenciación, a menudo no se conocen bien sus fuentes. provenientes de cualquier parte de la cadena de valor (Orozco Martinez, 2015). Los productores deben especializarse en producir frutas con demanda internacional y de mejor calidad en el cual la provincia se puede mejorar, al tener las condiciones óptimas para dicha producción, además de trabajar en las certificaciones internacionales el cual le da un valor agregado en el mercado nacional e internacional.

Para ello se debe investigar las tendencias de mercado internacional están vinculadas a los super humanos, es decir a consumir productos naturales, orgánicos, alimentación sana, super foods, productos de alto valor agregado, nutritivo y natural esto es para tener una buena salud mediante medicina alternativa, prevenir enfermedades y para ellos las frutas son productos idóneos para

un gran mercado internacional. Para determinar las tendencias del consumidor internacional se recomienda utilizar páginas como thepacker.com, eromonitor.com y es.mintel.com.

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL.

El problema para identificar las oportunidades de exportación se complica aún más porque el mundo de oportunidades potenciales está compuesto por más de 200 países con grandes diferencias culturales. Las empresas que enfrentan esa complejidad y diversidad con frecuencia dudan en buscar oportunidades de exportación para ello se debe apoyarse en empresas conocedoras del tema.

Los exportadores primerizos tienen una forma para identificar oportunidades de exportación y evitar muchos riesgos, ésta es contratar una empresa consultora en la administración de exportaciones y especialistas en exportaciones que actúan como el departamento de marketing para las exportaciones estos ayudan al exportador novato a identificar las oportunidades y evitar los errores más comunes en las exportaciones.

¿A qué Mercados Extranjeros?

No hay que tener miedo a salir a los mercados internacionales en este sentido, (Charles W, 2011) menciona que existen más de 200 naciones-estados en el mundo, pero no todas representan el mismo potencial de ganancia para una empresa que contempla una expansión extranjera. Al final, la elección debe basarse en una valoración del potencial de ganancia de largo plazo del país en cuestión. Además, el atractivo de un país como un mercado potencial para un negocio internacional depende del equilibrio de los beneficios, costos y riesgos asociados al practicar negocios en ese país.

Una vez identificados los mercados atractivos, es importante considerar el momento de entrada. Decimos que la entrada es temprana cuando una empresa entra en un mercado extranjero antes de que lo hagan otras empresas internacionales, y tardía cuando una empresa entra después de que lo hicieron otras empresas extranjeras. Una entrada en pequeña escala le permite a la empresa aprender sobre un mercado extranjero al mismo tiempo que limita la exposición de la empresa a dicho mercado. La entrada en pequeña escala puede verse como una manera de reunir

información sobre un mercado extranjero antes de decidir si entrar en escala significativa y determinar la mejor manera de hacerlo.

Una vez que la empresa decide entrar en un mercado extranjero, la pregunta que sigue es con relación a la mejor manera de hacerlo. En la presente investigación se analiza la exportación y las alianzas estratégicas.

Estrategias de exportación

La exportación, evita los costos propios del establecimiento de operaciones de fabricación en el país anfitrión, así también la exportación contribuye a que las empresas logren economías de localización basadas en la curva de experiencia, al fabricar el producto en una ubicación centralizada y exportarlo a otros mercados nacionales, La empresa puede construir sustanciales economías de escala a partir de su volumen de ventas mundiales (Charles W, 2011).

Al salir a buscar mercados internacionales muchas veces se diversifica las opciones de a donde exportar para ello es conveniente enfocarse al principio en un mercado, o en unos pocos mercados, y aprender lo necesario para tener éxito en ellos antes de moverse a otros. Ya que si los productores frutícolas desean entra en muchos mercados a la vez corre el riesgo de dispersar demasiado sus limitados recursos administrativos debido a que si se engloba muchos mercados y destinos se puede tener un desgaste administrativo y económico y al final no tendrá éxito en las exportaciones.

A menudo es conveniente entrar en un mercado extranjero en pequeña escala para reducir el costo de cualquier fracaso posterior y ganar experiencia en los procesos de exportación, debido a que entrar en pequeña escala proporciona el tiempo y la oportunidad de aprender sobre el país extranjero antes de hacer compromisos económicos significativos en dicho mercado (Charles W, 2011).

Para ello el exportador necesita contratar personal con conocimiento en los procesos de exportación, certificaciones, que conozcan sobre ventas internacionales y manejo financiero de dichos procesos, además debe conocer sobre relaciones con los distribuidores o clientes locales en el mercado escogido. A parte de ello es recomendable contratar personal local que sepa hacer negocios en un país y sepa determinar oportunidades con posibles clientes (Charles W, 2011).

Estrategia de alianza estratégica.

Las alianzas estratégicas se refieren a los acuerdos cooperativos entre competidores potenciales o actuales para ello se debe analizar las principales empresas importadoras de frutas en los mercados internacionales, según Charles (2011) manifiesta que las alianzas estratégicas facilitan la entrada en un mercado extranjero por que se necesitan un socio local que entienda las condiciones del negocio y que tengan buenas conexiones en el país internacional, esto le permitirá a los fruticultores compartir los costos fijos (y riesgos asociados) de desarrollar nuevos productos o proceso, además la alianza es la forma de reunir capacidades complementarias y activos que una empresa no podría desarrollar por sí sola, por ultimo formar una alianza le permite alcanzar los estándares tecnológicos de la comercialización.

Una clave para que una alianza estratégica funcione consiste en elegir un aliado adecuado para ello debe tener características como ayudar a la empresa a lograr sus objetivos estratégicos, ya sean acceder al mercado, compartir los costos y riesgos del desarrollo de un nuevo producto o ganar acceso a competencias básicas (Charles W, 2011).

El éxito de una alianza parece basarse en tres factores importantes: la elección de los socios, la estructura de la alianza y la forma de administrarla.

Factor	Descripción
Elección de socios	El socio debe tener las capacidades de las que la empresa carece y valora, comparte la visión de la empresa en cuanto al objetivo de la alianza y un buen socio no intentará de manera oportunista explotar la alianza para lograr sus propios objetivos, las empresas con reputaciones quizá sean el mejor aliado.
Estructura de la alianza	Una clave para que una alianza estratégica funcione consiste en elegir un aliado adecuado, un buen socio ayuda a la empresa a lograr sus objetivos estratégicos, ya sean acceder al mercado, compartir los costos y riesgos del desarrollo de un nuevo producto o ganar acceso a competencias básicas. Al expandir el tamaño del mercado, la exportación permite que una compañía logre economías de escala y reduzca así sus costos por

	unidad. Las alianzas ayudan a los exportadores novatos que tienden a subestimar el tiempo y los conocimientos que se necesitan para cultivar negocios en el extranjero, ya que generalmente no se dan cuenta de la cantidad de recursos administrativos que deben dedicar a esta actividad.
Forma de como exportar	Existen varias formas mediante las cuales los exportadores inexpertos pueden obtener información sobre las oportunidades en los mercados extranjeros y evitar algunos problemas comunes que tienden a desalentarlos y frustrarlos. Para ello las alianzas son la mejor decisión al intentar exportar.

Fuente: Charles W (2011)

En los negocios internacionales el ámbito financiero es lo más importante debido a la (muy razonable) desconfianza entre las dos partes, cada una tiene sus propias preferencias en cuanto a la manera de llevar a cabo la transacción.

El problema se resuelve con un tercero en el que ambos confíen, por lo general un banco con buena reputación, para que actúe como intermediario. El Banco de exportación e importación forma parte importante en las negociaciones internacionales garantizando las transacciones financieras entre vendedores y compradores.

Además de los aspectos logísticos en las exportaciones Frutícolas ya que si dispersar las frutas hacia varios lugares en todo el mundo, esto implica analizar donde cada actividad se realice de manera más eficiente, reduce costos, que también disminuyen si la cadena de suministros mundial se administra de manera eficiente. La administración de una cadena de suministro eficiente reduce el inventario y aumenta su rotación, lo que significa que la empresa tiene que invertir menos en el capital circulante del inventario, y es poco probable que genere un excedente que no pueda venderse y se tenga dañarse, ya que las frutas son un producto perecibles que debe ser distribuido inmediatamente la consumidos final en el país de destino, del mismo modo se mejorar la calidad de producto mediante la eliminación de productos defectuosos, tanto de la cadena de suministro como del proceso de cosecha y postcosecha.

ESTRATEGIAS DE MARKETING

La mezcla de marketing es el conjunto de opciones que la empresa ofrece a sus mercados meta. Muchas empresas varían su mezcla de marketing en cada país, según las diferencias de la cultura, desarrollo económico, normas del producto, canales de distribución nacionales, entre otras (Charles W, 2011). Dentro de las estrategias de Marketing de establecer estrategias de distribución y estrategias para determinar precios.

Estrategia de distribución

La forma de distribuir el producto se determina por la estrategia de penetración de la empresa en mercados internacionales, para ello las principales diferencias entre los sistemas de distribución son la concentración de las ventas al menudeo, la longitud, exclusividad y calidad del canal.

Concentración de las ventas, el sistema de ventas al menudeo está muy concentrado, pero en otros está sumamente fragmentado. En un sistema concentrado, pocos minoristas surten a la mayor parte del mercado. Un sistema fragmentado es aquel en el que hay muchos minoristas, pero ninguno de ellos tiene una parte mayoritaria del mercado.

La longitud del canal se refiere al número de intermediarios entre el productor (o fabricante) y el consumidor. Si el productor vende directo al consumidor, el canal es muy corto. Si vende por medio de un importador, un mayorista y un minorista, existe un canal largo. La elección entre un canal corto o largo es básicamente una decisión estratégica de la empresa productora. Un canal de distribución exclusivo es aquel que es de difícil acceso para quienes no pertenecen a él, La exclusividad de un sistema de distribución varía entre los países (Charles W, 2011).

La calidad del canal se refiere a la experiencia, competencias y habilidades profesionales de minoristas establecidos en un país, y a su capacidad para vender y mantener los productos de empresas internacionales. La falta de un canal de buena calidad puede impedir la penetración en el mercado, en particular en el caso de productos nuevos o más elaborados que requieran significativa asistencia en el punto de venta, así como servicios y atención después de la venta.

Debido a que cada intermediario que opera en un canal añade su ganancia al precio del producto, por lo general existe una relación crítica entre la longitud del canal, el precio de venta final y el

margen de utilidades de la empresa. Mientras más largo sea un canal, mayor será el aumento agregado y también mayor, el precio para el consumidor por el producto final. Para asegurarse que los precios no se incrementen demasiado por los aumentos de múltiples intermediarios, se puede obligar a una empresa a operar con bajos márgenes de utilidad y de esta manera se puede tener un liderazgo en precios (Charles W, 2011).

Estrategia para determinar el precio

La discriminación de precios implica cobrar todo lo que el mercado pueda pagar; es posible que, en un mercado competitivo, los precios deban ser más bajos que en uno donde la empresa tenga un monopolio.

La elasticidad de precios de la demanda es una medida de la sensibilidad de la demanda ante el cambio de precio de un producto. Se dice que la demanda es elástica cuando un pequeño cambio de precio produce un gran cambio en la demanda; se dice que es inelástica cuando un gran cambio en el precio produce sólo un pequeño cambio en la demanda (Charles W, 2011).

La elasticidad de la demanda de un producto en un país se determina mediante diversos factores, como el nivel de ingreso y las condiciones de competitividad, entre las más importantes. La elasticidad de los precios tiende a ser mayor en los países con bajos niveles de ingreso. Los Consumidores con ingresos limitados tienden a estar muy conscientes de los precios; tienen menos para gastar, por lo que se fijan mucho más en el precio (Charles W, 2011).

La determinación depredadora de precios implica el empleo del precio como herramienta de competencia para sacar a los competidores más débiles del mercado nacional. Una vez que el competidor abandona el mercado, la empresa eleva sus precios y se beneficia con utilidades altas.

Hay muchas razones por las cuales una empresa varía los aspectos de su mezcla de marketing de un país a otro para tomar en cuenta las diferencias locales de cultura, condiciones económicas, condiciones de competitividad, normas de productos y técnicas, sistemas de distribución y regulación gubernamental, entre otras. Estas diferencias pueden requerir una variación en los atributos del producto, estrategia de distribución, estrategia de comunicaciones y la estrategia para determinar los precios.

2.3. MARCO LEGAL

El Marco legal que ayude al fortalecimiento en la oferta exportable en la provincia se analiza los fundamentos legales entre ellas se destaca la Constitución del Ecuador 2008, El Plan Binacional de integración Fronteriza, El plan toda una Vida fomentada por el presidente de la Republica, El Código Orgánico Producción Comercio e Inversiones y La ley de Productividad, Comercio e Inversiones.

La Constitución del Ecuador manifiesta que se fomentan las exportaciones buscando activar nuevos mercados dando valor agregado a los productos, en el Art. 306 manifiesta que "El estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal".

En el COPCI (2008) manifiesta que se "fomenta las exportaciones y apoyar a las empresas a ser más eficientes y atractivas tanto en el mercado nacional como internacional, mediante mecanismos de programas de preferencias arancelarias". Las empresas exportadoras cuyo país goce de algún tratamiento preferencial u otros, deben gestionar el correspondiente certificado de origen, para acceder al correspondiente beneficio arancelario.

Además, en el Art 4, literal O se enfocan en fomentar y diversificar las exportaciones, del mismo modo en el Art. 59 se enfoca en la política de democratización de la transformación productiva tendrá como objetivo relevante en esta investigación el Literal E, el cual se enfoca en apoyar el desarrollo de procesos de innovación en las empresas ecuatorianas, a través del diseño e implementación de herramientas que permitan a las empresas ser más eficientes y atractivas, tanto en el mercado nacional como en el internacional, así mismo en el Art. 93, manifiesta que el "fomento a la exportación el estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y se promoverán mediante mecanismos".

El plan toda una vida en el Eje 2, se enfoca en la Economía al servicio de la sociedad para ello se debe profundizar el impulso a la productividad, la diversificación productiva y la bioeconomía, así mismo el Objetivo 5 manifiesta que se impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria (Plan toda una vida, 2017-2021).

El desarrollo de una mejor oferta exportable beneficiara a los agricultores buscando una estrategia tanto productiva como de comercialización internacional del sector frutícola de la provincia del Carchi, por lo cual se analiza los acuerdos de integración comerciales internacionales que tiene actualmente el Ecuador entre ellos la CAN, MERCOSUR, UNIÓN EUROPEA, etc. Mediante el sector productivo y gubernamental como mecanismo de desarrollo productivo del sector frutícola de la provincia, además de fortalecer la asociatividad como mecanismo de acciones dado que el mejoramiento de la cadena de valor en la producción y comercialización nacional e internacional como impulso de desarrollo económico.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

En la presente investigación utilizamos un enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo, en primer lugar, se analiza el enfoque cuantitativo ya que se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 2014, p. 4). Por ello se utiliza el enfoque cuantitativo para recopilar datos estadísticos de producción, exportación y la economía de la provincia del Carchi, para ello se procesó los datos estadísticos recopilados de páginas oficiales a través de cuadros y tablas de datos económicos, producción y exportación de fruta.

Por otro lado la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto" (Hernández et al, 2014, p.358) en el presente estudio la investigación cualitativa nos ayudó a través de entrevista aplicadas a los productores se utilizó la herramienta MIC MAC la misma que da un análisis estructural y una reflexión colectiva ofreciendo la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos" (Prospectiva., 2021). Determinando los variables internas y externar que establecer una perspectiva a largo plazo del sector frutícola.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Exploratoria.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha Abordado antes" (Hernández et al. 2014). En la investigacion nos permitio tener un asercamienco con los factores a investigar como la produccion, comercializadion y exportacion real con los productores.

3.1.2.1. Descriptiva.

La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos o comunidades, además de procesos, objetos o cualquier otro fenómeno

que se someta a un análisis (Hernández et al., 2014, p.92). Con la entrevista realizada obtuvimos las característica y factores mencionados por los presidentes de las asociaciones frutícolas así mismo la entrevista a expertos ayudó a enfocar la producción de fruta en miras a la exportación.

3.1.2.3. Correlacional.

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular, en ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables (Hernández, et al. 2014, p. 93).

En los estudios correlacionales primero se mide cada una de las variables, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones entre ellas. Para ello se utiliza el método MICMAC el cual nos permite hacer una relación de influencias y dependencias de las variables además de analizar factores que intervienen en el sistema de oferta de fruta en la provincia y su incidencia en la economía local.

3.1.2.4. Investigación Documental.

Esta investigación ayudo a detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio (Hernández et al, 2000, p.50). por ello se utilizará esta investigación ya que se analizará los datos estadísticos de páginas oficiales, información documental de la producción y exportación de fruta, así mismo de la economía de la provincia del Carchi.

3.2. IDEA A DEFENDER

La oferta exportable del sector frutícola de la provincia del Carchi incide en el crecimiento económico local.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Variable Independiente: Oferta exportable del sector frutícola de la Provincia del Carchi.

La oferta exportable de la Provincia del Carchi poseer una gran variedad de fruta que se produce y ofertan a mercados nacionales e internacionales para ello deben cumplir con requisitos de exportación, dicho de otra manera, la oferta exportable de una empresa es asegurar los volúmenes solicitados por el cliente y contar con productos en cantidad y calidad que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. La oferta exportable también tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa.

3.3.2. Variable Dependiente: Impacto Económico de la Provincia del Carchi

La economía local de los productores de fruta está determinada por la competitividad para ello se debe trabajar en la producción organizada ya que esto facilita a los productores desarrollar ventaja mediante una economía a escala, es decir producir productos en grandes cantidades de manera organizativa y reducir costos de producción otorgando desarrollo económico mediante la cooperación gubernamental y empresarial.

Tabla 10 Operacionalización de variables.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Variable Independiente. **Ofertas exportables del sector frutícola.**	Producción	Productos frutícolas. Cantidad de producción de fruta provincia.	Dato secundario Entrevista	Estadístico Cuestionario 001
	Exportación	Requisitos de exportador. Acuerdos comerciales Procesos de exportación. Certificaciones Logística de exportación. Trasporte de frutas. Envase y embalaje Normativa aduanera.	Entrevista Dato secundario	Cuestionario 002 Bibliográfico
	Mercados internacionales de las Frutas	Demanda de fruta no tradicional en el mundo. Oferta Nivel de Producción Nacional y provincial Competencia internacional de frutas.	Entrevista Dato secundario	Cuestionario 002 Estadistico
Variable Dependiente. **Impacto económico local**	Macroentorno	Producto Interno Bruto PIB del sector frutícola Desempleo	Datos secundarios	Estadistico
	Factores socioeconómicos	Población	Entrevista Dato secundario	Cuestionario 001
	Factores políticos	Políticas públicas.	Entrevista Dato secundario	Cuestionario 002 Bibliográfico Estadístico
	Asociatividad	Factores de la Asociatividad	Datos secundarios	Bibliográfico

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

En la investigación se utilizó métodos para cada enfoque, como datos secundarios y entrevistas abierta, para ello se aplican ambos métodos de manera simultánea (los datos cuantitativos y cualitativos se recolectan y analizan más o menos en el mismo tiempo), desde luego, sabemos de antemano que regularmente los datos cualitativos requieren de mayor tiempo para su obtención y análisis (Hernández et al, 2014, p. 546).

En los métodos no experimental, se utilizó los diseños transeccionales (transversales) ya que estas investigaciones se recopilan datos en un momento único y su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández, 2014, p. 154).

En el Método Analítico se distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado, el cual es útil ya que se llevan a cabo una investigación documental, y consiste en revisar en forma separada todo el acopio del material necesario para la investigación (Gutiérrez – Sánchez,1990, p.133), por ello se lo utiliza para identificar los factores que infieren en la oferta exportables de fruta sobre la economía local y poder sacar conclusiones de las dos variables y recomendar soluciones.

Además, se utilizó el método deductivo basado en la investigación cualitativa, ya que en base a datos oficiales expresados en tablas y en gráficos estadísticos se traducirá en un análisis que permitirá conocer más de la situación de la exportación de frutas no tradicionales ecuatorianas. Los datos son obtenidos de la página oficial del Banco Central del Ecuador, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), PRO-ECUADOR y de la página de comercio internacional además la interpretación de la herramienta MICMAC.

3.4.1. Análisis Estadístico

Los datos secundarios se analizan recopilando información de plataformas estadísticas como Cobus Group, Trademap, macmap, Banco Central del Ecuador, PROECUADOR, MAGAP, FAO, entre otras, determinando análisis de producción, comercialización y exportación de fruta en el Ecuador, además de recopilara análisis económicos y el creciente de este.

Las Entrevistas se aplicará a los productores del sector frutícola de la provincia del Carchi, la cual estuvo direccionada a los presidentes de las asociaciones y tiene como propósito determinar la capacidad productiva de las asociaciones dedicadas a cultivar productos frutícolas en la provincia del Carchi. Tomando en cuenta el propósito de la entrevista se obtuvo el siguiente resultado, los resultados obtenidos de la entrevista se relacionará en Excel, mediante la producción y el crecimiento económico.

3.4.1.1. Técnicas:

En la presente investigación se utilizará las técnicas de investigación para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades (Hernández et al, 2014, p. 9). Además, se utilizó las técnicas cualitativas ya que permite tener un acercamiento con los factores y variables internas que presentan los productores de fruta en la provincia y su economía. Por lo cual se utilizó la entrevistas abiertas a los presidentes de las asociaciones productoras de fruta, registradas en La federación de fruticultores del Norte FEDEFRUNOR perteneciente a la provincia del Carchi, la utilización de esta técnica permitirá recopilar información relevante acerca de la oferta exportable, indagando la capacidad productiva de cada asociación lo cual permitió conocer la realidad de la producción actual de fruta, y conocimiento de comercialización que posee con respectó a la internacionalización del mismo. Se recopilo información de datos secundarios y estadísticos para determinar la economía local.

3.4.1.2. Población y Muestra

La población de esta investigación se tomará en cuenta a las asociaciones de productores de fruta del Carchi, que conforman parte de la federación de fruticultores del norte FEDEFRUNOR. Se entrevisto a la totalidad del presidente de las asociaciones vinculadas a la federación por lo cual no se calcula muestra.

La población siempre está en aumento ya que es un rubro que actualmente los agricultores apuestan todo en su siembra. La población objetivo son productores individuales y otros miembros de asociaciones no legalizadas que necesitan identificar su transparencia para poder continuar con su trabajo colaborativo.

3.4.1.2.1. Muestra.

Para la presente investigación no se realizó cálculo de muestra ya que se trabajó con los 9 representantes de las asociaciones siendo el 100%, pare ello se entrevistó (Anexo 5) a los socios mediante visitas personales y llamadas telefónicas para determinar la cantidad productiva de cada asociación.

Las entrevistas aplicadas personalmente fueron en un 80 % tomando las medidas de bioseguridad adecuadas debido al pandemia del Covid-19 y el 20 % se realizó mediate llamada telefónica, en donde se entablo la conversación sobre la producción, comercialización de fruta y la economía de los socios que representan, los cuales son 9 presidentes de cada asociación que se detallan a continuación.

Tabla 11 Asociaciones pertenecientes a la provincia del Carchi.

N°	ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE	TELÉFONO	DIRECCIÓN
1	ASOCIACIÓN ASOPROVALLE	Marco León	0982200128	Pusir Grande Cantón Bolívar
2	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MONTE OLIVO	Isabel Bolaños		Monte olivó sector el Aguacate
3	SAN VICENTE FERRER	Bolívar Julio	0987094278	San Vicente de Pusir
4	PUSIR GRANDE	Neonicio Gangula	0989065143	Pusir Grande
5	ASOFRUNORTE	Cosme Julio	0989463153	San Vicente de Pusir
6	ASOPROGUAN	Paul Arent	0999705723	Jijón y Camaño
7	GUITARREROS	Galo Morillo	0986004556	San Rafael
8	ASOCIACIÓN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL “SEÑOR DE LA BUENA ESPERANZA”	Señora Rosa Endara presidenta y Yolanda Sarchi secretaria	3013318	Monte olivó
9	ASOFRULIV	Fidencio Benalcázar	3013430	Monte olivó

Fuente: Federación de fruticultores del Norte Fedefrunor

A más de la entrevisto realizada a los presientes de las asociaciones también se realizó la entrevista (Anexo 6) a expertos del área frutícola en la provincia del Carchi, como los representantes de sector frutícola en la provincia que se detalla a continuación.

ENTREVISTA EXPERTOS

Tabla 12 Representantes de instituciones Publico Privadas.

Institución	Entrevistado
Gobernación del Carchi	Ing. Oscar Ruano
Agrocalidad	Ing. Víctor Pozo
Gobierno Provincial del Carchi	Ing. Jonny Mejía
Ministerio de Agricultura y Ganadería	Ing. Mauricio Toapanta
Mira Fruit	Ing. Andrés Reinoso
Federación de fruticultores del Norte FEDEFRUNOR	Ing. Marcelo Reinoso
Proyecto Italoecuatoriano	Ing. Javier Rea
Fundación CODESPA	Ing. Karina Bautista Rojas

3.4.1.2.2. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizó para el presente estudio fueron la entrevista misma que utilizó un cuestionario semi estructurado que sirvió para indagar sobre el objeto de estudio de la investigación, por otra parte, también se utilizó la herramienta MICMAC a través de la cual se pudo describir las variables con la ayuda de la matriz propia de esta herramienta.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Análisis de entrevista a productores:

Una vez realizado las entrevistas a los representantes de los productores (Anexo 7) se puedo evidenciar que: Las asociaciones que pertenecen a la federación de fruticultores del Norte nueve asociaciones pertenecen a la provincia del Carchi en donde están 310 personas asociadas en total.

De ellas únicamente dos cuentan con las instalaciones e implementos para el manejo adecuado de la fruta además está en proyección la creación de centros de acopio gracias al fondo ítalo ecuatoriano. En lo que respecta al problema que enfrentan los productores en la comercialización es no tener un precio estable, ser explotados por los intermediarios que pagan precios injustos además de tener un manejo inadecuado en la producción de fruta.

Las asociaciones están en el objetivo de crear oferta exportable para ello es necesario producir de mejor manera para así tener la capacidad de producción en cantidad y calidad. La asociatividad es un mecanismo para poder tener incentivos gubernamentales, privados y organización internacionales que ayudan a mejorar la cadena productiva en miras a la exportación, por ello se debe mejorar y fortalecer la asociatividad.

En los asociados existen 960 hectáreas en producción aproximadamente, de los cuales el 66% tiene producción de Aguacate de la Variedad Fuerte en su gran Mayoría, Mango el 13 %, Guanábana 10%, granadilla 5 %, cítricos 6 %. Actualmente se está sembrando Aguacate de variedad Hass cuyo rubro se está demandando internacionalmente se prevé unas 1000 hectáreas adicionales mediante el proyecto Ítalo ecuatoriano.

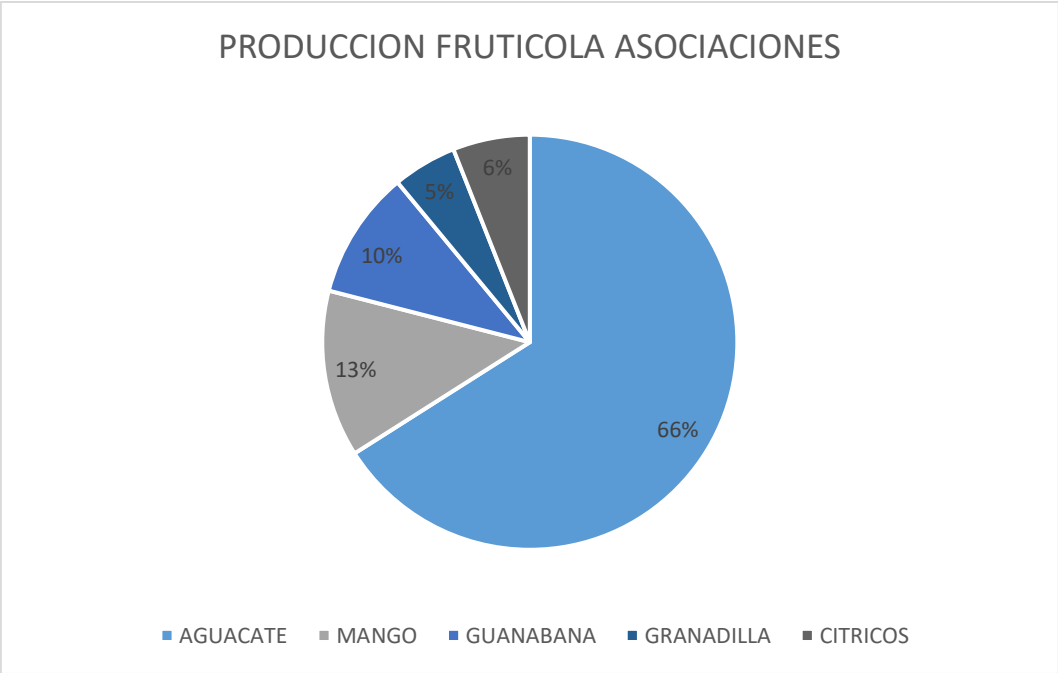


Gráfico 6 Gráfico de producción frutícola de las asociaciones pertenecientes a FEDEFRUNOR

La falta de mecanismos de comercialización en evidente a pesar de que se produce aguacate de buena calidad, con excelentes características, pero no se genera la exportación debido al desconocimiento y que recién se está implementado la comercialización de manera organizada mediante la Federación de fruticultores. Actualmente cada socio cosecha y lleva la fruta al mercado mayorista de Ibarra, Bolívar para consumo nacional, en lo que respecta a la fruta ecuatoriana es de excelente calidad nos hace falta comercializar dichos rubros.

Ha existido proyectos de siembra de aguacate Hass, pero los socios no han optado por cambiarse ya que nos existen garantías de que nos van a comprar el producto, así que se siembra el fuerte por que tiene salida en el mercado nacional. A pesar de que la federación ya tiene mercado extranjero mediante IMPOEX de España para ello se está trabajando en concientizar a la gente que se asocie, en ese sentido la oferta y demanda no es bueno, es injusta en gran parte, lo ideal sería trabajar con precios estables para que el productor no se preocupe del precio sino más bien se preocupe de producir un producto de calidad, y cantidad.

Se ha exportado Mango de la asociación Asoprovalle en cosechas de 20.000 kilos en contenedores, produciendo unos 200.000 kilos de exportación y 100.000 kilos que se entrega en la favorita, Supermaxi y consumidores nacionales.

Según Cosme Julio vicepresidente de FEDEFRUNOR manifiesta que como promedio general existe 2500 hectáreas de aguacate en la provincia del Carchi: 1000 hectáreas en el cantón Mira, 1000 hectáreas en la parroquia de San Vicente de Pusir y 500 hectáreas del sector de San Rafael, Los precios son mejores en el mercado internacional, es un gran apoyo para los agricultores, nosotros queremos mercado internacional pero la mayoría no están asociados debido a que nos les gusta la asociatividad.

La comercialización de las frutas en su mayoría lo hacen a los intermediarios, además a los mercados locales como el de Ibarra, Pimampiro, Bolívar, San Gabriel y Tulcán. Con respecto a empleo lo realizan los socios y familiares sin remuneración aparte de ello, un promedio de 2 a 3 trabajadores adicionales requiere cada socio para siembra y mantenimiento de frutas, es decir si son 310 socios a 3 trabajadores se genera cerca de 930 empleos.

Análisis Entrevista expertos.

De igual manera se realizó la entrevista a los expertos vinculados a la exportación de fruta en la provincia (Anexo 8) y se puedo llegar a interpretar que producir podemos producir todo, vender es el problema, si quieren exportar el producto se debe hacer un estudio de mercado determinar que requerimientos requiere el cliente, que certificaciones pide y si se está en condiciones de cumplir con eso. Los principales problemas que tienen los productores de fruta, en si todos los productores, es el mal manejo de agroquímicos, sobre producción de productos específicos, comercialización deficiente, falta de canales de comercialización.

La producción frutícola en la provincia esta identificada por zonas, en este sentido en la zona alta Tomate de árbol, en la zona media del valle del chota tenemos aguacate, mango, cítricos, granadilla, durazno, uvilla y en zona baja especialmente en la zona occidental de la provincia tenemos la mora, papaya, guanábana, entre otras. Se a trabajo mucho en el asistencialismo,

se ha presentado los proyectos que al momento de arrancar las personas inician bien, pero con el paso del tiempo dichas producciones se estancas debido a la falta de asistencia técnica. Según el Gobierno Provincial del Carchi la producción se fruta se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 13 Producción de fruta por cantones según Gobierno Provincial del Carchi

CANTON	DETALLE DE FRUTAS CULTIVADAS
TULCAN	Parroquia Maldonado produce: Mora, Granadilla, Naranjilla y tomate de árbol. Chical: Cítricos, plátano, piña, naranjilla
MONTUFAR	Parroquia la paz: Granadilla
BOLIVAR	Los andes aguacate y cítricos, Parroquia San Rafael Aguacate, uvilla y cítricos, Parroquia de Monte olivo Aguacate, cítricos, durazno, tomate de árbol y granadilla, Parroquia San Vicente de Pusir: Aguacate, mango y cítricos, Parroquia García moreno: aguacate, cítricos y mango.
ESPEJO	Parroquia el Goaltal Guanábana, cítricos y plátano.
MIRA	Mira Aguacate Parroquia de Jijón y Camaño, sector Rio blanco Guanábana y Cítricos
SAN PEDRO DE HUACA	

Según Andrés Reina manifiesta que como potencial de exportación es el Aguacate Hass, Mango y Guanábana como futuro potencial es la uvilla, limón sutil y arándano ya que existe demanda en el mercado europeo, en este sentido se debe sembrar productos de exportación como potencial de éxito es el limón sutil ya que es de gran valor internacional y nacional.

Las frutas antes nombradas tienen una potencialidad exportable siempre y cuando tengan una trazabilidad dentro de las buenas prácticas agrícolas, certificados BPA, Global Gaps,

Certificados orgánicos, certificados internacional, etc. Lo cual se mejoría con inversión privada, publica y financiamiento esto se lograría creando políticas de créditos a bajo interés para procesos productivos además el estado debe ayudar con capacitación, facilitar la busca de mercados internacionales mediante ruedas de negocios, contactos, etc.

Competencias del sector frutícola tiene el MAGAP como entidad rectora y también tienes las prefecturas, municipios y GADs parroquiales como entidades ejecutoras. Para ello se debería crean convenios con el sector público privado enfocados en el mercado internacional, con el apoyo de PROECUADOR (demanda Internacional), la universidad (Capacitaciones), MAGAP (Asistencia técnica), Agrocalidad (verificar estado fitosanitario), INIAP (Incorporación de Nuevas Variedades de Frutas).

La demanda internacionalidad es de gran importancia analizar antes de producir un producto, anteriormente se trabaja con cadenas de producción es decir producir productos y buscar donde vender, actualmente se trabaja en cadenas de valor es decir primero se identifica la demanda y en base a ello se determina que producto voy a sembrar (cultivar) y también darle un valor agregado a un producto específico ya sea industrializándolo o mejorando su calidad mediante certificaciones internacionales.

Para ello se requiere hacer estudios de mercado es decir a quien vender, como vende, donde vender, cuando vender y a qué precio vender, se debe trabajar en asistencia técnica para cumplir con las certificaciones exigidas por los compradores internacionales. El desarrollo frutícola estaría solucionando un problema mediante la diversificación, ya que se generaría trabajo al no depender especialmente del precio de la papa y leche. La producción de fruta es directamente proporcional con la economía de los productores mediante los centros de acopio, mercados locales, nacionales, fabricas, despulpadoras, etc. Especialmente en la producción de Aguacate, Mango y Guanábana rubros que se tiene mejor capacidad de exportación para ello el estudio de mercado es indispensable, con un seguimiento, asociatividad, trazabilidad, buenas practica agrícolas, facilitar el proceso de certificaciones.

Se está desarrollando un proyecto con fondos del Fondo Ítalo ecuatoriano, el cual está dirigido a los rubros de Aguacate, mango, granadilla y guanábana de 11 asociaciones de provincia de Imbabura y Carchi perteneciente a FEDEFRUNOR las cuales abarca a 774 agricultores de los cuales 310 pertenecen a la provincia del Carchi.

El proyecto se enfoca en el fortalecimiento organizativo de las asociaciones, fortalecimiento de la producción a través de la implementación de buenas prácticas agrícolas para fortalecer los cultivos frutales y fortalecimiento de la cadena de comercialización a través de la implementación de pequeños centros de acopio satélite y un centro de acopio grande ubicado en la ciudad de Ibarra. El proyecto tiene una duración de dos años teniendo un valor de 1,450,719 dólares. Del cual el fondo invierte un millón de dólares y los 450 mil lo hacen los socios de la federación. Además, se trabajará en el manejo adecuado de la producción fruta para ello se implementará 3 viveros para la producción de semillas de calidad gracias al apoyo de la Universidad Técnica del Norte y Universidad Católica del Ecuador cede Ibarra con el Municipio de Mira en donde se creará planta que garanticen una buena genética de producción. se mejora las capacidades técnicas agrícolas de los productores mediante escuelas de campo para ello nos ayuda la fundación CODESPA, INIAP, Agrocalidad y MAGAP las cuales están trabajando arduamente en escuelas de capacitación en temas específicos de la producción e implementación de buenas prácticas agrícolas.

Datos estadísticos de la provincia.

Para el análisis de nuestra segunda variable se puede mencionar datos estadísticos de producción, comercialización y exportación de fruta en el país además de datos económicos de la provincia.

En este sentido la provincia está ubicada en el callejero interandino, limita al norte con la república de Colombia, tiene una extensión de 3.604.33 m2, tiene alturas desde 1200 msnm en los valles hasta los 4768 msnm en la cima del volcán chiles.

En la provincia del Carchi existen empresas exportadoras como la empresa española ubicada en la ciudad de MIRA sector (CHONTAHUASI) MIRAFRUITS CIA LTDA ha exportado Aguacate a España desde diciembre 2020, en la Ciudad de Tulcán FRUTAS PARAISO SAS y LIDERFRUIT SAS. En el país las entidades de apoyo gubernamentales que ayudan al sector frutícola en la producción y exportaciones en la provincia del Carchi se encuentran en entidades como el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAGAP, Pro-Ecuador, Ban Ecuador, Agrocalidad, Gobierno Provincial del Carchi, Proyecto ITALOECUATORIANO, Fundación CODESPA, entre otros. Como medidas gubernamentales de Reactivación económica de la provincia.

La producción de fruta es muy limitada a los pequeños agricultores, a pesar de ello han adoptado la iniciativa de sembrar frutales, pero lo hacen de manera artesanal en su gran mayoría. El desarrollo económico de la provincia del Carchi está determinado por el sector Agroganadero, el comercio, turismo, transporte entre otros. En donde la población económicamente activa obtiene su economía.

La provincia del Carchi es el sector agropecuario es muy variado debido a que poseer una gran biodiversidad climas desde los páramos del ángel de clima frio hasta clima cálido en el cantón de mira, cantón bolívar y en el cantón Tulcán en la parroquia de chical y Maldonado aptos para la siembra de muchos productos agrícolas, pero se centra en la siembra de productos tradicionales y siembra de pasto para la ganadería.

La variedad de pisos climáticos que existen en el Carchi, permiten producir un sin número de productos, como frutas, hortalizas, tubérculos, gramíneas y cereales, de los cuáles se abastece la población local, y su producción es a pequeña escala y con los productos más rentables como por ejemplo: arveja, fréjol, papa, cebolla paiteña, maíz, habas, ajo y zanahoria se logra cubrir los costos del transporte y la comercialización hacia mercados más grandes como los de Ibarra, Quito, Guayaquil y Latacunga.

Para poder determinar un desarrollo económico en la provincia debe existir un concesos de parte de los productores de frutas con los líderes gubernamentales desde el Gobierno,

Gobierno Provincial del Carchi, GAD Cantonales y GAD parroquiales de toda la provincia, ya que la seguridad alimentaria se encuarta en los campos agrícolas y se generará un desarrollo agrícola se generará por ende un desarrollo económico local.

Las principales limitaciones que tienen las actividades económicas del territorio se enfocan principalmente en la débil articulación de los eslabones de las cadenas productivas, mismos que son: investigación, desarrollo de tecnologías propias, transferencia de tecnologías, apoyo a la producción, procesamiento, industrialización, distribución y comercialización; así como también existe una débil asociatividad y difícil acceso a créditos que permitan desarrollar diferentes actividades económicas (CARCHI, 2015, pág. 183). .

Para tener una perspectiva de oferta exportable los productores deben tener la predisposición a asociarse ya que unidos pueden hacer una planificación conjunta o organizada enfocados en producir una fruta específica, esto les conllevara a capacitarse y mejorar su cadena productiva mediante el conocimiento y la implementación de tecnología en sus cultivos, además de manera organizada pueden adquirir insumos agrícolas en grandes cantidades a precios más económicos, vender sus productos a precios estables localmente, nacionalmente e internacionalmente.

Los agricultores asociados al estar direccionados en una misma dirección pueden realizar alianzas estratégicas con socios ya sean nacionales o internacionales, vendiendo sus productos en las especificaciones que requieren los clientes a precios mejor pagados. Esto generar desarrollo en la economía local ya que se mejoras las capacidades productivas en calidad y cantidad, productores adquiriendo nuevas tecnologías, insumos a precios internacionales ya que al ser una gran organización se puede importar directamente los insumos, y lo más importate cumplir con los estándares de las certificaciones necesarias para la exportación de fruta.

De los 310 socios carchenses que pertenecen a la federación de fruticultores del norte, asociados existen 960 hectáreas en producción aproximadamente, de los cuales el 66% tiene producción de Aguacate de la Variedad Fuerte en su gran Mayoría, Mango el 13 %,

Guanábana 10%, granadilla 5 %, cítricos 6 %. Actualmente la federación está trabajando en la introducción y siembra Aguacate de variedad Hass cuyo rubro se está demandando internacionalmente.

Por lo tanto, existe una perspectiva de oferta exportables de aguacate, mango y Guanábana especialmente y los próximos 3 años aumentara dicha producción en vista que se sembrara cenca de 1000 hectáreas en los rubros de Aguacate Hass, Mango Ataulfo, entre otras frutas. En el 2019 se exporta Mango de la asociación Asoprovalle hacia Colombia y en el 2020 se exporta 80.000 kg de aguacate mediante Mirafruit hacia España.

El desarrollo económico de la provincia del Carchi está determinado por el sector Agroganadero, el comercio, turismo, transporte entre otros. En donde la población económicamente activa obtiene su economía. Entidades de apoyo gubernamentales que ayudan al sector frutícola en la producción y exportaciones en la provincia del Carchi, se encuentran las entidades como el MAGAP, Pro-Ecuador, Ban Ecuador, Gobierno Provincial del Carchi, Agrocalidad entre otros.

El producto interno bruto del Ecuador del 2019 fue de 108.108 millones de dólares. La economía puede mejorar con la diferenciación de producción.

Productores frutícolas independientes de la provincia del Carchi, que cuentan con fruta de buena calidad, en los aguacateros se encuentra Mauricio Davalos con 90 has, 5 de fuerte y 85 de Hass y Oswaldo Orbe con 25 has, 19 de fuerte y 6 de Hass. Adema hay una organización AGROCATEM ubicada en el cantón Mira y ESPAMANGOS que están en proyección a integrarse a la federación.

La densidad de siembra anteriormente era de 10x10 metros, 8x8 metros entre planta, conforme se fue tecnificando la producción de frutales se siembra de 5x5 y 6x6 metros teniendo unas 275 plantas por hectárea con árboles que llegan a medir hasta 5 metros de altura, actualmente se recomienda sembrar de 3.5x4 m o 4x4 m dando una población de 600 hasta 725 plantas por hectárea con 3 metros de altura. Según la densidad se puede determinar

la producción de aguacate en kilogramos por hectárea, según Castro (2020) determino que el 66% tiene una producción de menos de 5000kg., el 14 % entre 5001 a 7000kg., el 16% entre 7001 a 9000kg., y el 4% produce más de 9001kg.

Análisis de prospectiva mediante la aplicación de MICMAC

Partiendo del análisis y descripción de las entrevistas realizadas a representantes de la asociaciones y expertos en el área de producción agrícola frutícola y para poder identificar la incidencia de la producción frutico en la economía local se utiliza la metodología MICMAC, misma que ayudara a identificar la incidencia entre las variables mencionadas.

Primera Fase: Listado de Variables.

Para el análisis estructural se determinó las variables que interfieren en el presente estudio para lo cual se empezó con una lluvia de ideas y luego terminar detallando las variables más relevantes. “Las herramientas que normalmente son utilizadas en prospectiva, en la medida en que son instrumentos para facilitar el análisis, pueden tener un alcance mayor, permitiendo, en este caso, organizar y plantear otras formas de diagnóstico y evaluación de la gestión de una organización” (Pérez Uribe & Vargas, 2017).

Primeramente, se enumera el conjunto de variables que caracterizan el sistema estudiado y su entorno (tanto las variables internas como las externas) en el curso de esta fase conviene ser lo más exhaustivo posible y no excluir a priori ninguna pista de investigación” (Prospectiva., 2021). En este sentido se detallas las variables y factores que intervienen en el problema de investigación obtenidos de los análisis de las entrevistas y datos secundarios realizadas en donde se detallas 13 variables más importantes:

Tabla 14 Descripción de Variables de se interrelacionan, nombra largo, nombre corto y descripción de cada variable a medir incidencia.

N°	Título largo	Título corto	Descripción	Tema

1	Oferta exportable de Fruta	V1 OEx	Exportaciones de fruta desde la provincia del Carchi	Oferta Exportable
2	economía Local en la Provincia del Carchi	V2 EcLoc	Economía de la Provincia del Carchi	Economía
3	Producción de fruta en la provincia	V2 ProFru	Producción de fruta en la provincia del Carchi en cantidades rescatables para la Exportación	Oferta Exportable
4	Proceso de Exportación	V4 Proc Ex	Procesos de exportación, requerimientos, requisitos, certificaciones, acuerdos comerciales, logística y transporte de frutas.	Oferta Exportable
5	Mercados Internacionales de Frutas	V5 Mer Int	Análisis de mercados internacionales de demanda de fruta a nivel internacional, principales países importadores y principales exportadores de fruta análisis de Competencias.	Oferta Exportable
6	Comercialización de Fruta	V6 Comer	Comercialización de fruta local, Nacional e internacional y canales de distribución.	Comercialización
7	Restricciones a las exportaciones	V7 Rest Ex	Las restricciones a las exportaciones de frutas	Oferta Exportable
8	Inversión y financiamiento	V8 Finan	Inversión y financiamiento público y privado para producir fruta con mira en la exportación.	Economía
9	Factores socioeconómicos en la población	V9 Soc Ec	factores socioeconómicos desde la población económicamente activa hasta el desempleo en la provincia del Carchi y en los productores de fruta.	Economía
10	Cooperación Publico Privada y políticas de fomento a las exportaciones.	V10 CopPP	políticas publico privadas en coordinación con el Estado, GADS Provinciales, Cantonales y Parroquiales para el fomento y desarrollo de proyectos frutícolas en la provincia en cooperación con las Asociaciones y empresas privadas.	Economía
11	Asociatividad y organización de	V11 Aso	Asociatividad de los productores con mira a la exportación de productos	Economía

	los productores de fruta		frutícolas mediante la Federación de Fruticultores del Norte.	
12	Innovación y tecnología productiva	V12 ITPro	investigación e innovación en procesos de producción cumpliendo con los estándares internacionales mediante la incorporación de la tecnología en toda la cadena de suministros para producir fruta en grandes cantidades y de buena calidad.	Economía
13	Cadena de suministros	V13 CS	Cadena de suministros, Logística empresarial y Logística internacional.	Oferta Exportable

Elaborado: El autor

Segunda fase: descripción de relación en variables.

Una vez identificadas las variables se ingresó en el sistema informático MICMAC, calificando la influencia que tiene cada variable con el resto de las variables en la matriz de doble entrada que tiene el programa informático. “El relleno es cualitativo. Por cada pareja de variables, se plantean las cuestiones siguientes: ¿existe una relación de influencia directa entre la variable i y la variable j? si es que no, anotamos 0, en el caso contrario, nos preguntamos si esta relación de influencia directa es, débil (1), mediana (2), fuerte (3) o potencial (4)” (Prospectiva., 2021).

Tabla 15 Calificación de variables.

Influencia	Ponderación
Débil	1
Mediana	2
Fuerte	3
Potencial	P

	1 : V1 OEx	2 : V2 EcLoc	3 : V2 ProFru	4 : V4 Proc Ex	5 : V5 Mer Int	6 : V6 Comer	7 : V7 Rest Ex	8 : V8 Finan	9 : V9 Soc Ec	10 : V10 CopPP	11 : V11 Aso	12 : V12 ITPro	13 : V13 CS
1 : V1 OEx	0	3	2	2	P	2	0	1	2	2	P	2	1
2 : V2 EcLoc	1	0	3	1	2	2	0	2	3	P	2	3	3
3 : V2 ProFru	3	3	0	1	P	2	0	3	2	2	2	1	2
4 : V4 Proc Ex	3	1	3	0	3	3	2	1	1	2	2	2	1
5 : V5 Mer Int	P	0	P	3	0	3	1	2	1	2	P	2	2
6 : V6 Comer	2	3	3	1	2	0	2	2	3	P	2	1	3
7 : V7 Rest Ex	3	2	3	3	3	2	0	0	0	1	0	2	2
8 : V8 Finan	2	3	P	3	1	1	1	0	2	2	3	3	3
9 : V9 Soc Ec	1	3	0	1	0	0	0	2	0	2	2	1	0
10 : V10 CopPP	P	3	3	2	1	2	2	2	3	0	3	3	1
11 : V11 Aso	P	3	P	3	1	P	1	P	2	3	0	2	2
12 : V12 ITPro	P	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	0	3
13 : V13 CS	2	3	2	2	1	2	1	0	1	0	0	1	0

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

Gráfico 7 Calificación de influencias en MIC MAC

Tercera fase: Identificación de variables claves del MIC MAC

Esta fase consiste en la identificación de variables clave, es decir, esenciales a la evolución del sistema, en primer lugar, mediante una clasificación directa (de realización fácil), y posteriormente por una clasificación indirecta (Prospectiva., 2021). Para luego determinara las variables indirectas potenciales que son variables a largo plazo del sistema analizado.

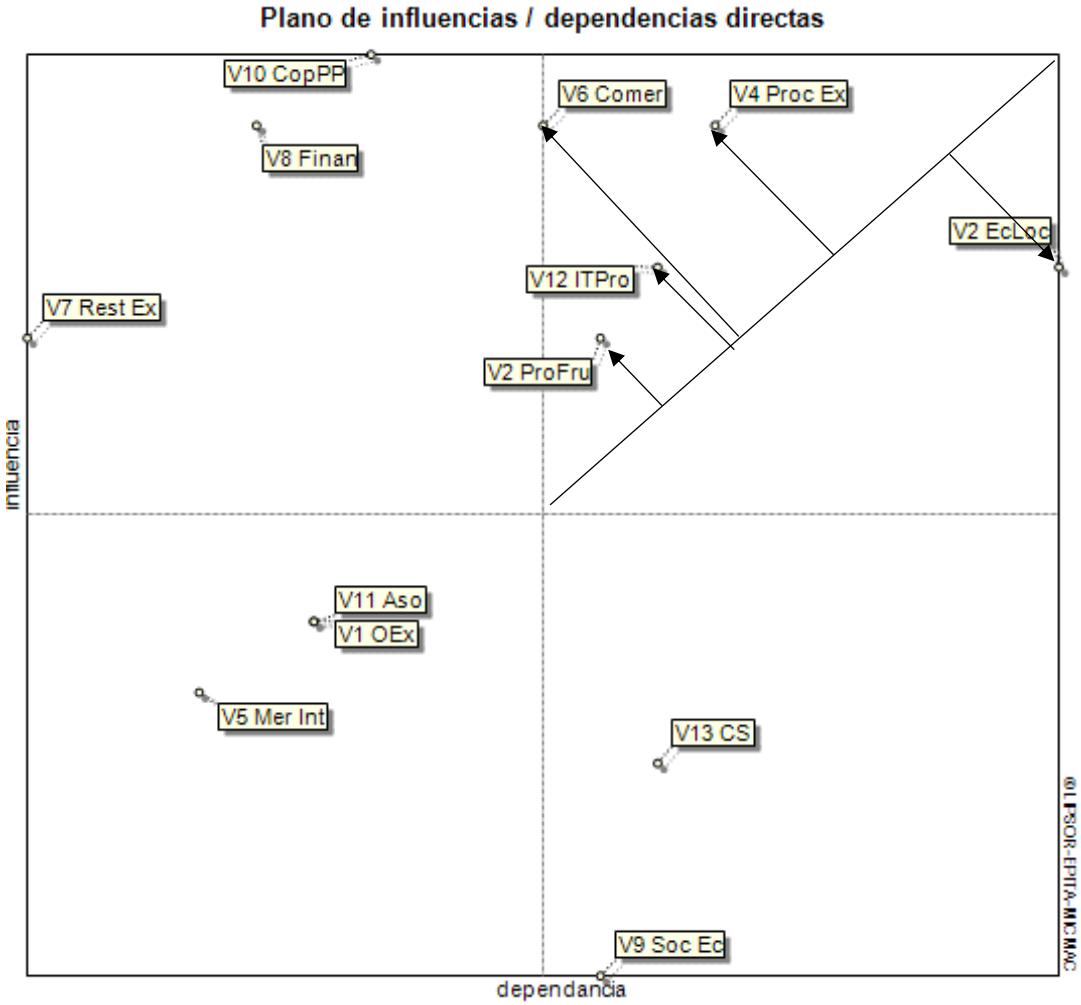


Gráfico 8 Gráfico 2 Plano de influencias/ dependencias directas.

Actualmente las variables que tienen mayor influencia dependencia son la economía local de los productores de fruta, procesos de exportación, adecuada comercialización local, nacional e internacional, implementación de innovación y tecnología en los procesos de producción y de esta manera mejorar la producción de fruta en cantidad y calidad.

En el grafico se detalla la influencia dependencia de las variables en la actualidad en donde se debe enfocar en la producción de fruta en cooperación desde las asociaciones de productores con las entidades públicas para mejorar los procesos de exportación para tener una oferta exportable y de esta manera tener un crecimiento económico local.

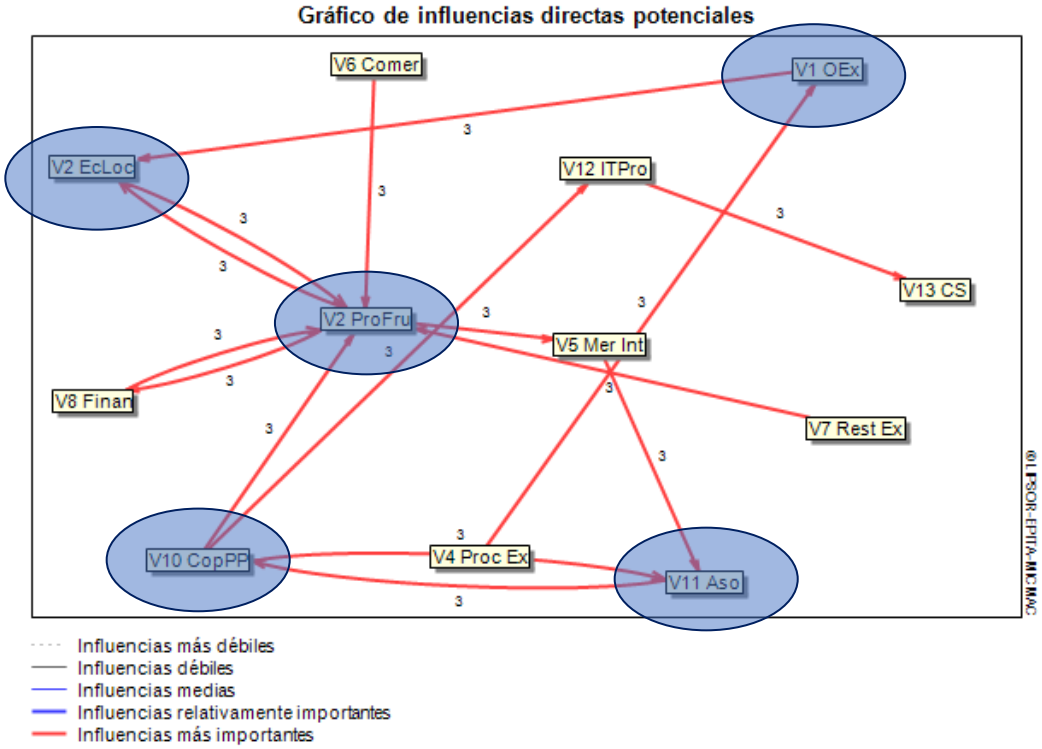
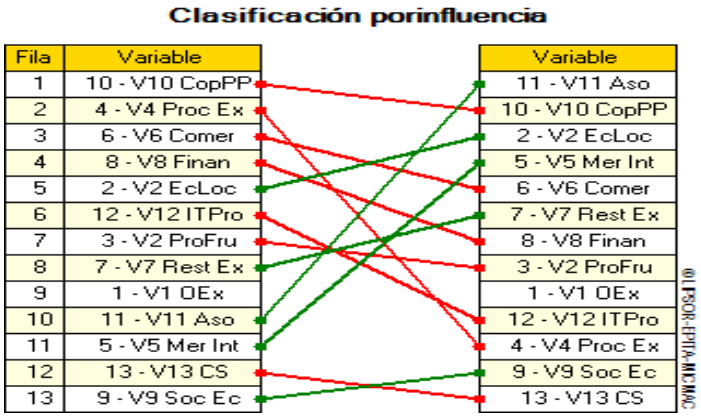


Gráfico 9 Gráfico 3 Influencias directas potenciales.



Fila	Variable	Variable
1	10 - V10 CopPP	11 - V11 Aso
2	4 - V4 Proc Ex	10 - V10 CopPP
3	6 - V6 Comer	2 - V2 EcLoc
4	8 - V8 Finan	5 - V5 Mer Int
5	2 - V2 EcLoc	6 - V6 Comer
6	12 - V12 ITPro	7 - V7 Rest Ex
7	3 - V2 ProFru	8 - V8 Finan
8	7 - V7 Rest Ex	3 - V2 ProFru
9	1 - V1 OEx	1 - V1 OEx
10	11 - V11 Aso	12 - V12 ITPro
11	5 - V5 Mer Int	4 - V4 Proc Ex
12	13 - V13 CS	9 - V9 Soc Ec
13	9 - V9 Soc Ec	13 - V13 CS

Gráfico 10 Clasificación por influencias.

En el grafico se analiza en cambio de las variables desde la actualizada hacia una perspectiva a largo plazo, en donde la Asociatividad tiene mucha influencia en las demás variables, al igual que la economía local, los mercados internacionales y la cooperación publico privada que se mantiene en segundo lugar.

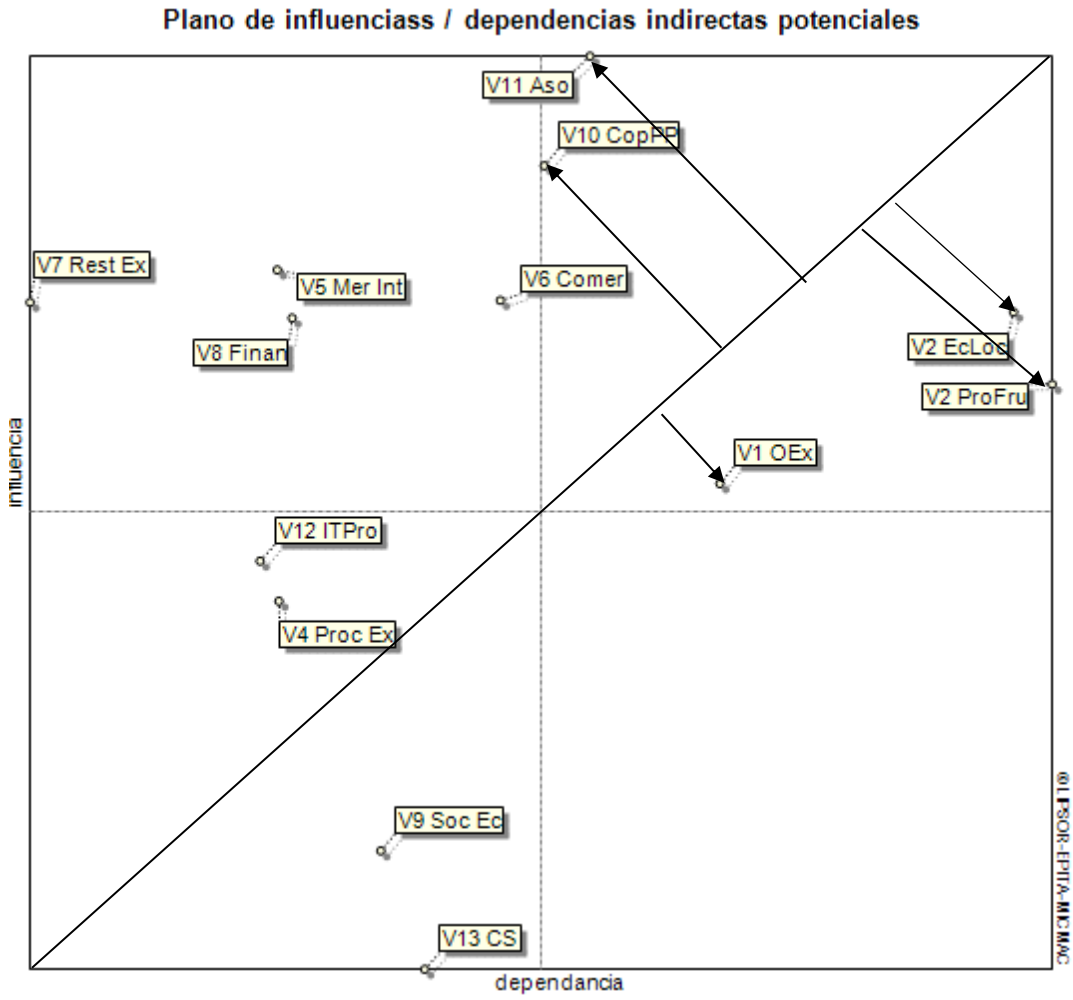


Gráfico 11Influencias indirectas potenciales

La interpretación de las influencias indirectas potenciales se analiza ya que se está realizando un análisis prospectivo de la oferta exportables en la economía local en el futuro nos da como resultado las siguientes variables. En las variables de conflicto se destacan la economía local, producción de fruta, asociatividad, cooperación publico privada y la oferta exportable como las variables que tienen mayor influencia y dependencia. En las variables reguladoras tenemos la comercialización local, nacional e internacional, mercados internacionales, financiamiento e inversión y las restricciones al comercio exterior. En grupo de variables palanca se encuentran la innovación y tecnología en los procesos de producción, procesos de exportación, medio socioeconómico de los productores y la cadena de suministros.

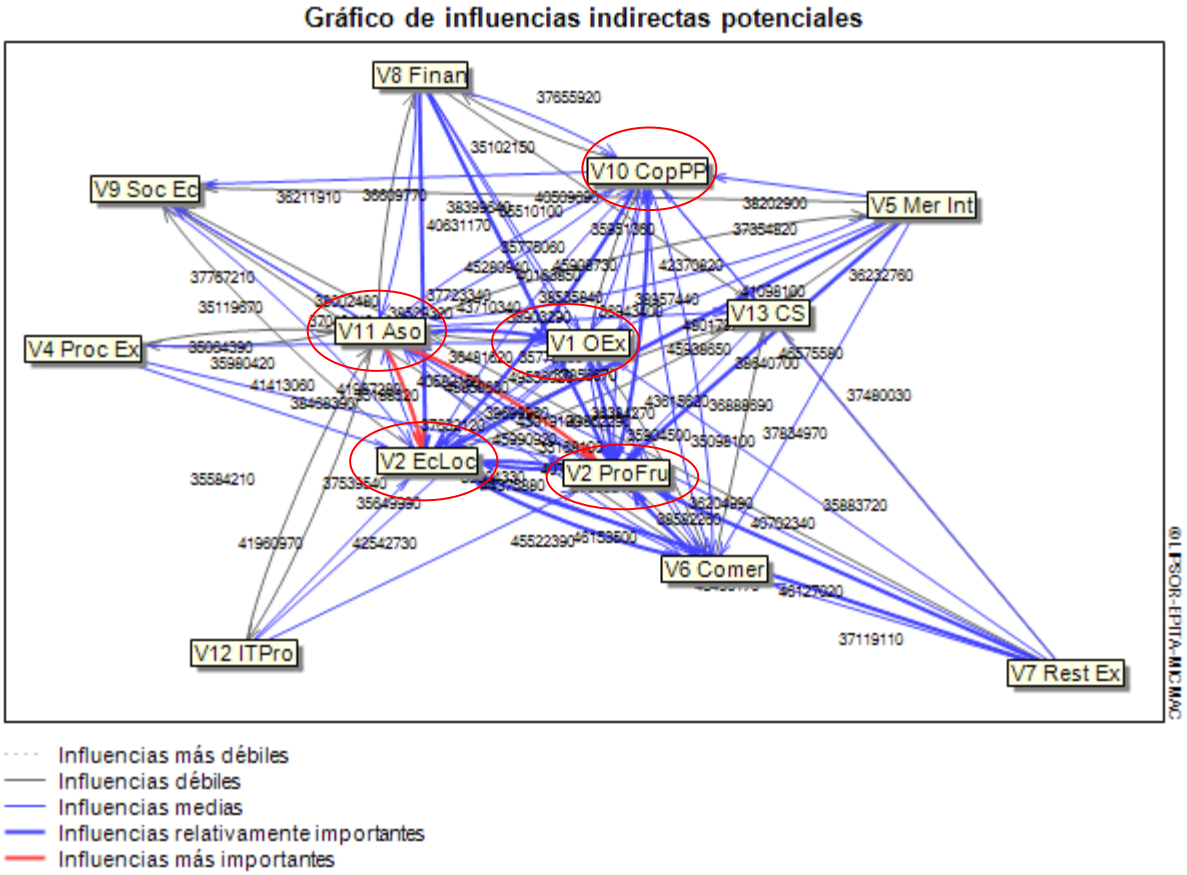


Gráfico 12Influencias indirectas Potenciales.

Según los hallazgos encontrados en el programa MICMAC en las influencias indirectas potenciales se puede analizar que la perspectiva de la oferta exportables se encuentra estrechamente influenciada por la asociatividad, la cooperación publico privada, la producción de fruta y la economía local.

La principal utilidad del análisis estructural es estimular la reflexión en el seno del grupo y de hacer reflexionar sobre los aspectos s del comportamiento del sistema de investigación (Prospectiva., 2021).

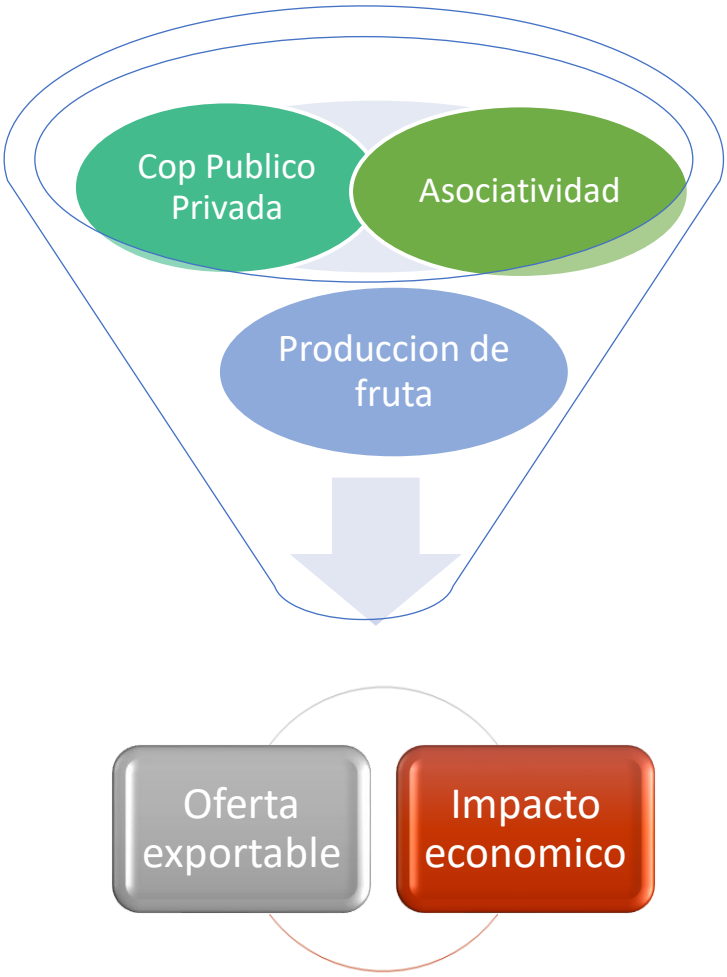


Gráfico 13Interacción estratégica de variables de estudio.

Para mejorar la oferta exportable a largo plazo se tiene que trabajar en estrategias para incentivar la Asociatividad de los productores, el trabajo conjunto entra las asociaciones y el sector público privada para mejorar la producción de fruta y de esta manera tener una oferta exportable de fruta desde la provincia del Carchi y esta influirá directamente con la economía local.

4.2. DISCUSIÓN

La provincia de Carchi tiene seis cantones en donde se puede producir lo que sea al contar una gran variedad de microclimas, pero los agricultores se enfocan en producir productos como la papa, frejol, cebolla y además de la producción láctea que en su gran mayoría está limitada a los grandes hacendados que completan la demanda de las fábricas existentes en la provincia lo que provoca una sobre producción abaratando los costos de la producción en dichos rubros y por ende afecta a la economía de los medianos y pequeños productores.

En la presente investigación al identificar la oferta exportable del sector frutícola de la Provincia del Carchi y el impacto en la economía local. Se pudo identificar que existe producción frutícola y capacidad de oferta exportable en los rubros de Aguacate, Mango y Guanábana. Para identificar la incidencia de la oferta exportable en la economía local se estableció variables (factores de investigación) para determinar la perspectiva a largo plazo mediate la aplicación del Método MICMAC dando como resultado un análisis prospectivo con las variables de conflicto como la economía local, producción de fruta, asociatividad, cooperación publico privada y la oferta exportable dichas variables tienen mayor influencia y dependencia a largo plazo y en las variables reguladoras tenemos la comercialización local, nacional e internacional, mercados internacionales, financiamiento e inversión y las restricciones al comercio exterior. En grupo de variables palanca se encuentran la innovación y tecnología en los procesos de producción, procesos de exportación, medio socioeconómico de los productores y la cadena de suministros.

Según (Castro Quelal, 2020) manifiesta que el Estado mantiene ayudas y lineamientos legales para la conformación de empresas asociativas agrícolas que promuevan un rubro productivo que tenga potencial de exportación; además existen entidades gubernamentales que ayudan con seguimiento, capacitación y financiamiento como son: MAGAP, INIAP, BANECUADOR, CFN, PROECUADOR, a través de proyectos GADs, empresas privadas, entre otros. Además, el autor manifiesta que:

> La asociatividad toma un realce de gran importancia en la creación de oferta exportable ya que es el mecanismo más idóneo para producir en grandes cantidades y de manera organizada al generar una trazabilidad controlando los procesos de producción de todo su integrante en base a ello se incrementa sus ingresos y por ende un desarrollo económico (Castro, 2020).

El desarrollo económico local depende de la introducción de innovaciones tecnológicas, en los procesos productivos, procesos gerenciales en los micro, medianos y grandes agricultores, y por último en innovaciones organizativas. La introducción de la federación de fruticultores del Norte en la provincia mejora las capacidades productivas ya que se enfocarán en producir fruta de exportación, lo que genera empleo, más producción, introducción de tecnología como mejoramiento de riego, generando un desarrollo en la economía de los fruticultores.

Los agricultores asociados al estar direccionados en una misma dirección pueden realizar alianzas estratégicas con socios ya sean nacionales o internacionales, vendiendo sus productos en las especificaciones que requieren los clientes a precios mejor pagados. Esto generar desarrollo en la economía local ya que se mejoras las capacidades productivas en calidad y cantidad, productores adquiriendo nuevas tecnologías, insumos a precios internacionales ya que al ser una gran organización se puede importar directamente los insumos, y lo más importate cumplir con los estándares de las certificaciones necesarias para la exportación de fruta.

Adema se pudo identificar los mercados internacionales con mayor demanda comercial de frutas (Aguacate y Mango). En donde destacan la oferta exportable de frutas no tradicionales en el Ecuador tiene como principales países de destino Estados Unidos, Chile, Hong Kong, Bélgica, Países Bajos, Canadá, Argentina, Alemania y tenemos a New Zelanda, Francia, Singapur, Reino Unido, España e Italia con menos exportaciones (Direccion de Inteligencia PRO ECUADOR, 2019). Entre los principales productos frutícolas exportados por Ecuador tenemos: Piñas frescas, Pitajaya, Mangos Frescos, Granadilla, Tomate de árbol, Maracuyá, Uchuvas, Naranjilla. La exportación de fruta está limitada por las certificaciones las cuales varían de un país a otro, algunos son muy exigentes en certificaciones en cambio otros países

son menos estrictos, en este caso Europa solicita la certificación Global G.A.P, además de las que se tiene tomar en cuanta son los residuos de pesticidas. Falta aumentar las cantidades en los volúmenes de producción para la exportación y no existe aún suficiente oferta exportable de fruta en la provincia ya que la producción existente es relativamente poca, en algunas frutas. Creando oportunidades de prosperidad para los productores de fruta, mejorando e innovando manera para crear valor en las frutas ya sea como fruta congelada, Fruta IQF, Pulpa de frutas, deshidratas, y demás transformaciones que mejoraría la comercialización nacional e internacional de las mismas.

Se verifico la situación actual de la producción de fruta en la provincia del Carchi para la exportación de los productores perteneciente a la Federación de fruticultores del Norte. En donde se pudo identificar en los asociados que existe sembrado 960 hectáreas en producción aproximadamente, de los cuales el 66% tiene producción de Aguacate de la Variedad Fuerte en su gran Mayoría, Mango el 13 %, Guanábana 10%, granadilla 5 %, cítricos 6 %.

A pesar de ello en la provincia del Carchi se puede producir frutas en clima cálido y clima frio, es decir se produce: Mora, Granadilla, Naranjilla, tomate de árbol, plátano, piña, guanábana, aguacate, uvilla, durazno, mango y cítricos. En el 2019 se exporta Mango de la asociación Asoprovalle hacia Colombia y en el 2020 se exporta 80.000 kg de aguacate mediante Mirafruit hacia España.

Tabla 16 Producción de fruta Carchi

SUPERFICIE (Has.) Y PRODUCCIÓN Y VENTA NACIONAL (Tm.)					
		Plantada	**Cosechada**	**PRODUCCIÓN (Tm.)**	**VENTAS (Tm.)**
AGUACATE	Solo	1.403	803	4.271	4.262
	Asociado	709	274	1.650	1.643
MANGO	Solo	64	6	17	17
	Asociado	82	52	280	262
LIMÓN	Solo	74	70	754	600
	Asociado	77	45	103	102
NARANJA	Solo	17	17	122	122

TOMATE DE ÁRBOL	Solo	49	48	1.319	1.308

FUENTE: ESPAC - 2019

En sentido según (INEC ESPAC, 2019), manifiesta que en la provincia del Carchi existen 1998 hectáreas de aguacate del cual se produce 4703 Toneladas de aguacate, en Mango existen 99 hectáreas y producen 456 toneladas, Limón 166 hectáreas y se produce 538 toneladas, tomate de árbol 134 hectáreas y banano 134 hectáreas produciendo 1828 toneladas anuales. Se determina que existe producción de fruta en cantidades para la exportación como se comparó con los datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC, 2019) vinculando con los datos obtenidos de la investigación de campo se determinó que existe oferta exportable de Aguacate de la variedad Fuerte y Mango de la variedad Tommy Askings de Asoprovalle.

En promedio cada socio da trabajo a 3 personas ya sea fijo u ocasional generando más 900 empleos ya que cada socio tiene en promedio 3.5 hectáreas de producción frutícola, a pesar de ello existen grandes productores que no están asociados y que generan empleo adicional para muchas más personas, con el empleo se tiene mayor estabilidad económica para los productores favoreciendo la economía local.

Para poder llegar a los mercados internacionales se debe buscar las estrategias más idóneas, para ello se analiza la estrategia de cadena de valor mediante las herramientas de administración con que las empresas aumentan la calidad de sus productos como la metodología de mejora de calidad Six Sigma y la herramienta justo a tiempo (JIT) que incide en economizar los costos de mantenimiento de inventario mediante la entrega oportuna, no antes, de los materiales al proceso de producción. El principal ahorro de costos surge al acelerar el movimiento de los materiales en existencia, lo cual reduce los costos de mantenimiento del inventario, el costo de bodegas y almacenamiento.

La selección debe tomar en cuenta al país, los factores PESTEL, además de plataformas del comercio internacional ya que todas las decisiones sobre ubicaciones implican beneficios. Para incursionar en mercados internacionales se debe analizar la capacidad productiva de

fruta que tiene la provincia del Carchi, para luego investigar los mercados internacionales y para iniciar en el proceso se exportación es útil contratar una empresa de comercialización internacional, agente de exportaciones o al menos a un consultor con experiencia en exportaciones, para identificar las oportunidades y que se encargue de revisar el papeleo y las reglamentaciones que a menudo implica la exportación.

Una vez determinado el mercado potencial se analiza la forma de ingreso es recomendable hacerlo en pequeña escala para luego subir progresivamente la capacidad, esto se hace para no tener muchas perdidas en caso de fracasar en la exportación. otra estrategia de comercialización internacional es las alianzas estratégicas, las cuales facilitan la entrada al mercado internacional al ser socios que conocen el mercado local, para ello se debe escoger un buen socio, determinar la estructura de alianza y la forma de administrarla.

Estrategias de distribución debe estar enfocada a un mercado concentrado como mercados minoristas y supermercados, ya sea en exportación o en alianza el canal debe ser corto en para tener mayor margen de utilidad, para ello se debe buscar canales de distribución de calidad con experiencia, competencias y habilidades profesionales en los mayoristas y minoristas para satisfacer las necesidades del cliente.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

La demanda internacional de fruta es muy variada y el Ecuador es proveedor de frutas a Estados Unidos y países de Europa ya que son mercados con un poder adquisitivo elevado, en este sentido se debe trabajar en las certificaciones solicitadas por los clientes internacionales, la demanda potencial para las frutas que debe mejorar la producción en la provincia del Carchi es el Aguacate, Mango, Guanábana ya que existe producción y como potencial la uvilla, arándano y limón sutil.

La producción de fruta en la provincia del Carchi está en desarrollo en los cantones de Bolívar y Mira especialmente en lo referente a aguacate, mango y cítricos en un promedio de tres hectáreas por productor por ello es importante reiterar sobre la asociatividad de los productores para cumplir con los requerimientos en calidad y cantidad demandados internacionalmente. Debe haber una diversificación de la producción de fruta evitando la sobre producción y como estrategias mejorar la producción mediante el acceso a crédito, bajo interés, producción con certificaciones internacionales y el estado debe establecer conexiones nexos con compradores internacionales mediante embajadas, PROECUADOR siempre buscar compradores y la apertura de convenios internacionales.

La transformación de la economía local genera más empleo, más recursos, más proveedores, más inversión ya sea pública o privada y por ende se genera riqueza local, al tener buena organización se importa insumos a bajo costo y se obtiene productos de excelente calidad para tener oferta exportable de frutas en la provincia del Carchi.

En la estrategia de exportación de debe trabajar con una comercializadora internacional o contratar un agente conocedor de las exportaciones y en la estrategia de Alianza con comercializadoras internacional para ello se debe escoger el mejor socio que tenga los mismos objetivos empresariales.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda que se debe trabajar conjuntamente el Estado con los productores para incentiva el cambio de producción tradicional con la producción de las frutas, mediante proyectos que vinculen al Estado, GADs, universidades, empresarios y público en generar enfocados en producir fruta con demanda internacional y de esta manera mejorar la economía de los productores frutícolas de la provincia. Para desarrollar la economía local debe haber organización desde los líderes políticos y que tengan la capacidad de asociar a los productores, mediante capacitación y asistencia técnica especializada en desarrollo agrícola y tecnología, además en planificación agrícola y organizativa vinculando a los productores e ir en una misma dirección productiva, esto les permitirá crear alianzas estratégicas con socios nacionales e internacionales.

La producción de fruta debe tener una excelente trazabilidad desde la siembra de fruta, escoger una variedad que sea apetecida en el mercado internacional y trabajar en las certificaciones internaciones exigidas con los clientes internacionales como por ejemplo certificaciones orgánicas, Global G.A.P, BPA entre otras. La provincia del Carchi como fuerte productor frutícola debe ser investigado, identificado y analizado su capacidad productiva con el fin de aprovechar la oferta exportable existente y de esta manera generar desarrollo en la economía local.

Se recomienda trabajar en estrategias y mecanismos comerciales mediante centros de acopio de fruta, despulpadoras, incentivar la industrialización de fruta en miras a exportación no solo de fruta en fresco así también fruta congelada, pulpa, mermeladas y demás procesos industriales que se puede trabajar con la fruta, así mismo aumenta y potenciar la producción de fruta creando un cambio en la producción agrícola de la provincia del Carchi y de esta

manera la economía local aumenta al mejorar la producción, generación de empleo, ingresos de dinero extranjero, precios estables.

Se recomienda a los productores frutícolas que están comercializando internacionalmente o quieren inicial, apoyarse en las estrategias de exportación, estrategias de alianza estratégica, estrategias de marketing, y buscar el asesoramiento mediante comercializadoras internacionales, agentes internacionales o contratar personal con experiencia en exportaciones, además se debe apoyar con entidades públicas y privadas estas ayudan a facilitar en proceso para llegar a mercados internacionales.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

AGROCALIDAD. (14 de 01 de 2021). *Agrocalidad*. Obtenido de https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/aplicaciones/publico/productos1/consultaRequisitoComercio.php

Aguirre Lituma, D. (2016). *Análisis De La Oferta Exportable Potencial En La Provincia De Manabí.* Universidad Catolica Santiago de Guayaquil.

Agustin, M. (2010). *Fruticultura* (Vol. 2). Madrid: Mundi- Prensa.

Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico.* Buenos Aires: Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro.

Arteaga Gómez, L. (2017). La producción y exportación de las principales frutas no tradicionales y su importancia en las exportaciones totales del Ecuador, periodo 2012-2016. *2017*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23040

BCE. (2020). *Informacion Estadistica Banco Cental del Ecuador.* Quito: Banco Cental del Ecuador. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp

Buendía Rice, E. (2013). *El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países* (Vol. XXVIII). Distrito Federal, México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf

CARCHI, P. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi.* Tulcan: file:///D:/UPEC/TESIS/informacion/PDyOT.pdf.

Carrillo Huertas , M. (2010). *Analisis de Crecimiento economico.* Mexico: Intituto Politecnico Superior.

Castro Quelal, D. (2020). Factores que influyen en la competitividad de mercados del Aguacate en al Zona 1: con énfasis en la competitividad. *Factores que influyen en la competitividad de mercados del Aguacate en al Zona 1: con énfasis en la competitividad.* Universidad Tecnica del Norte, Ibarra.

CESLA. (23 de 01 de 2020). La exportación de frutas y hortalizas representa $ 3.200 millones al país. *Circulo de estudios latinoamericanos*, págs. https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-ecuador.php?Id=11039. Obtenido de https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-ecuador.php?Id=11039

Charles W, H. (2011). *Negocios Internacionales.* Mexico D.C. .

Cordero, E. (14 de Diciembre de 2018). Exportaciones de ecuador a UE aumentaron el 12% gracias a acuerdo multipartes. *EFE News Service Retrieved*, https://search.proquest.com/docview/2156131529?accountid=36862.

CORPEI. (25 de 01 de 2021). *CORPEI*. Obtenido de https://corpei.org/2019/01/02/frutas-exoticas-ecuatorianas-en-mercados-internacionales/

Direccion de Inteligencia PRO ECUADOR. (17 de Julio de 2019). *PRO ECUADOR*. Obtenido de Monitoreo de Exportaciones: https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/

ESPAC. (2019). *Estadisticas Agropecuarias. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua.* QUITO: INEC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/

FAO. (2012). *Seguridad alimentaria y comercio intrarregional de alimentos en la ALADI.* Roma: Aladi. Obtenido de https://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=3210401.

FAO. (2018). EL TRABAJO DE FAO EN LA AGRICULTURA FAMILIAR. *FAO*, 35. Obtenido de http://www.fao.org/3/ca1465es/CA1465ES.pdf

FAO, O. d. (2018). Principales frutas tropicales Estudio de Mercado. *FAO FIAT PANIS*, 18. Obtenido de http://www.fao.org/3/ca5692es/CA5692ES.pdf

Helpman, E. (2014). *El comercio internacional*. Mexico DC: FCE - Fondo de Cultura Económica. Obtenido de http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=4559848.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodologia de Investigacion* (sexta edición ed.). Mexico D.F.: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

INEC. (18 de 07 de 2010). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

INEC. (2010). Censo de Poblacion y Vivienda. *Instituto Nacional de Estadisticas y Censo*, https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/carchi.pdf.

INEC ESPAC. (2019). *Encuesta de superficie y producion agropecuaria.* Quito: INEC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/

INEC. (s.f.). *Proyecciones Poblacionales 2020.* Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/

MAG. (08 de 10 de 2020). *Ministerio de Agricultura y ganaderia.* Obtenido de https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-pais-socio-de-la-fruit-logistica-2020/#:~:text=En%20la%20FRUIT%20LOGISTICA%202020,y%20pitahayas%2C%20entre%20otros%20productos.

MAGAP. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025.* Quito Ecuador: © Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca 2016. Obtenido de http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu183434.pdf

Martínez, D. (2013). *Pymes: rutas para la exportación.* Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. Obtenido de http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=3215154.

Naciones Unidas. (21 de 07 de 2019). Obtenido de Objetivos desarrollo sostenibkle: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/

Orozco Martinez, L. (2015). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior.* (2nda, Ed.) Mexico: Grupo Editorial Patria. Obtenido de ProQuest Ebook Central, http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=4824579.

Peláez Moreno, L., Cueva Jiménez, N., Campoverde Bustamante, R., Vallejo Ramírez, J., & Peña Vélez, M. (2015). ANÁLISIS DEL MICROCRÉDITO EN EL SISTEMA. *SUR ACADEMI*. Recuperado el 21 de 07 de 2019, de

file:///D:/UPEC/TESIS/articulos%20cientificos/Anlisis%20de%20microcreditos%20del%20sector%20rurar%20ecuador%20130-Texto%20del%20art%C3%ADculo-472-1-10-20170405.pdf

Pérez Rodríguez, M. (2015). *Comercio exterior.* Malaga: Editorial ICB. Obtenido de http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=5757770.

Pérez Uribe, R., & Vargas, H. (2017). El uso del método MICMAC1, para la definición de procesos de intervención en las organizaciones. *Universidad EAN*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/315507772

Pinilla Barcelona, J. (2018). *Manual tecnico de comercio exterior.* España: Bubok Publishing S.L.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2015). *Investigación económica. Revista de la Facultad de Economía Nro.8* (Vol. 2). Quito: Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Prefectura del Carchi. (10 de 01 de 2020). *https://carchi.gob.ec*. Obtenido de https://carchi.gob.ec/2016f/index.php/carchi/informacion-provincial.html

PRO ECUADOR. (10 de 10 de 2020). *PROECUADOR*. Obtenido de https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/

PROECUADOR. (s.f.). Guia del Exportador. *Guia del Exportador*, www.Proecuador.gob.ec.

Prospectiva. (25 de 01 de 2021). *prospectiva.eu*. Obtenido de http://prospectiva.eu/curso-prospectiva/programas_prospectiva/micmac

Roa, M. (2013). LA INCLUSIÓN Y LA ESTABILIDAD FINANCIERAS. *Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (cemla)*, 25. Obtenido de https://www.cemla.org/PDF/investigacion/inv-2013-12-15.pdf

Ruano Orellana, O. (2018). Análisis de evolución de exportaciones región 1 – ecuador 2009 – 2014. En U. P. Carchi, *Comercio y Negocios N°4* (pág. 40). Tulcan: UPEC.

Sotomayor , A., Viera, A., & Viera, W. (2016). *POTENCIAL DEL CULTIVO DE AGUACATE (PERSEA AMERICANA MILL) EN ECUADOR COMO ALTERNATIVA DE COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO LOCAL E INTERNACIONAL.*

Torres Gaytán, R. (1972). *Teoría del comercio Internacional.* Madrid España, España : Siglo veintiuno Editores.

Valencia, D., & Paredes, M. (2018). Cambio climático y agricultura de pequeña escala en los Andes ecuatorianos: un estudio sobre percepciones locales y estrategias de adaptación.

Villamizar Jaimes, M. (2016). *Macroeconomía.* Bogota: Ediciones de la U.

Zabala Salazar, H. (2016). *Economía agraria y asociatividad cooperativa en Colombia.* Medellin: Universidad Católica Luis Amigó.

V. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Eugenio Guillermo Pérez Belalcázar **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401491725

NIVEL/PARALELO: EGRESADO **PERIODO ACADÉMICO:** 2020 B

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Perspectiva de la oferta exportable del sector frutícola en la provincia del Carchi y el impacto en la economía local"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: PhD. José Luis Vallejo

LECTOR: MsC. Lorena Ruano

ASESOR: Msc. Cecilia Yacelga

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: VIRTUAL **AULA:** VIRTUAL

FECHA: 16 DE MARZO DE 2021

HORA: 15H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	4.70
2) Trabajo escrito	2.40
Nota final de PRE DEFENSA	**7.10**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 16 DE MARZO DE 2021

PhD. José Luis Vallejo
PRESIDENTE

CECILIA DEL CARMEN YACELGA ROSERO
Firmado digitalmente por CECILIA DEL CARMEN YACELGA ROSERO
Msc. Cecilia Yacelga
TUTOR

MsC. Lorena Ruano
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET

NAME: Pérez Belalcázar Eugenio Guillermo
DATE: 25 de marzo de 2021

TOPIC: "Perspectiva de la oferta exportable del sector frutícola en la provincia del Carchi y el impacto en la economía local"

MARKS AWARDED **QUANTITATIVE AND QUALITATIVE**

VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: **Pérez Belalcázar Eugenio Guillermo**

Fecha de recepción del abstract: 25 de marzo de 2021

Fecha de entrega del informe: 25 de marzo de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se validad dicho trabajo.

Atentamente

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc

Coordinador del CIDEN

Anexo 3 Datos estadísticos de Exportación de Fruta:

BALANZA COMERCIAL (Millones de USD)							
Período	**EXPORTACIONES FOB (2)**	**IMPORTACIONES FOB (7)**	**BALANZA COMERCIAL**			**TASAS DE CRECIMIENTO (n/n-1)**	
	Total	**Total**	**Total**	**Petrolera**	**No petrolera**	**Exportaciones**	**Importaciones**
2015	18.330,7	20.434,7	-2.104,0	2.782,5	-4.886,5	0,0	9.028,5
2016	16.797,7	15.566,4	1.231,3	2.953,3	-1.722,0	-8,4	-23,8
2017	19.092,4	19.033,1	59,2	3.718,7	-3.659,5	13,7	22,3
2018	21.628,0	22.105,6	-477,6	4.459,0	-4.936,6	13,3	16,1
2019	22.329,4	21.509,3	820,1	4.520,6	-3.700,4	3,2	-2,7
2020	20.226,6	16.986,8	3.239,8	2.599,1	640,6	-9,4	-21,0

Fuente: **Banco Central del Ecuador.**

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN FOB (1)								
Miles de TM; miles de USD FOB; porcentaje de participación; tasa de variación, porcentaje								
	ene- dic 2018		**ene -dic 2019**		**ene -dic 2020**		**Tasa var, por 2020 - 2019**	
	Miles de USD	**Porcentaje de participación**	**Miles de USD**	**Porcentaje de participación**	**Miles de USD**	**Porcentaje de participación**	**Miles de TM**	**Miles de USD**
Exportaciones Totales	**21.627.978**		**22.329.379**		**20.226.568**		**1,8 %**	**9,4 %**
Petroleras	**8.801.786**	**100,0%**	**8.679.565**	**100,0%**	**5.250.374**	**100,0%**	**6,2 %**	**39,5 %**
Crudo	7.853.414	89,2%	7.731.163	89,1%	4.684.794	89,2%	5,9 %	39,4 %
Derivados	948.372	10,8%	948.402	10,9%	565.580	10,8%	8,0 %	40,4 %
No Petroleras	**12.826.192**	**100,0%**	**13.649.814**	**100,0%**	**14.976.194**	**100,0%**	**7,1 %**	**9,7 %**
Tradicionales	**7.585.426**	**59,1%**	**8.339.108**	**61,1%**	**8.812.570**	**58,8%**	**6,1 %**	**5,7 %**
Camarón	3.189.749	24,9%	3.890.531	28,5%	3.823.534	25,5%	6,7 %	1,7 %
Banano y Plátano	3.215.933	25,1%	3.295.159	24,1%	3.668.991	24,5%	5,6 %	11,3 %
Cacao y elaborados	787.952	6,1%	763.922	5,6%	935.090	6,2%	19, 1%	22,4 %

Atún y pescado	308.423	2,4%	309.322	2,3%	315.176	2,1%	1,1%	1,9%
Café y elaborados	83.370	0,6%	80.173	0,6%	69.778	0,5%	11,5%	13,0%
No Tradicionales	**5.240.765**	**40,9%**	**5.310.707**	**38,9%**	**6.163.624**	**41,2%**	**9,8%**	**16,1%**
Enlatados de pescado	1.231.107	9,6%	1.187.228	8,7%	1.170.959	7,8%	6,1%	1,4%
Productos mineros	282.258	2,2%	326.376	2,4%	921.936	6,2%	87,7%	182,5%
Flores Naturales	843.372	6,6%	879.779	6,4%	827.142	5,5%	3,5%	-6,0%
Madera	241.993	1,9%	304.064	2,2%	571.062	3,8%	9,5%	87,8%
Otras Manufacturas de metal	401.192	3,1%	349.292	2,6%	332.384	2,2%	13,0%	4,8%
Fruta	125.571	1,0%	160.072	1,2%	182.407	1,2%	5,2%	14,0%
Extractos y aceites vegetales	249.335	1,9%	162.184	1,2%	154.076	1,0%	13,3%	5,0%
Elaborados de banano	165.914	1,3%	150.256	1,1%	153.614	1,0%	0,4%	2,2%
Manuf.de cuero,	154.796	1,2%	160.623	1,2%	141.134	0,9%	5,8%	12,1%

plástico y caucho								
Químicos y fármacos	142.860	1,1%	130.401	1,0%	123.611	0,8%	5,6%	5,2%
Jugos y conservas de frutas	107.863	0,8%	86.574	0,6%	103.341	0,7%	20,8%	19,4%
Maderas terciadas y prensadas	77.936	0,6%	63.521	0,5%	75.625	0,5%	23,2%	19,1%
Tabaco en rama	71.641	0,6%	77.189	0,6%	73.430	0,5%	28,4%	4,9%
Harina de pescado	75.868	0,6%	61.434	0,5%	62.533	0,4%	6,2%	1,8%
Vehículos	111.220	0,9%	88.011	0,6%	54.625	0,4%	29,7%	37,9%
Otras manuf.textiles	59.037	0,5%	49.004	0,4%	51.618	0,3%	10,8%	5,3%
Otros elaborados del mar	44.021	0,3%	34.581	0,3%	46.659	0,3%	35,4%	34,9%
Manuf. de papel y cartón	74.110	0,6%	61.580	0,5%	42.413	0,3%	37,5%	31,1%
Abacá	19.964	0,2%	28.015	0,2%	32.731	0,2%	14,1%	16,8%
Otros	740.041	5,8%	925.349	6,8%	1.023.903	6,8%	44,3%	10,7%

Fuente: Banco Central del Ecuador.

EXPORTACIONES FOB ANUALES POR CONTINENTE, ÁREA ECONÓMICA Y PAÍS DESTINO (Millones de USD)

	2015 Ene-Dic	2016 Ene-Dic	2017 Ene-Dic	2018 Ene-Dic	2019 Ene-Dic	2020 Ene-Dic
TOTAL, GENERAL	**18.330,7**	**16.797,7**	**19.092,4**	**21.628,0**	**22.329,4**	**20.226,6**
AMÉRICA	**11.771,2**	**10.092,4**	**11.231,9**	**12.910,6**	**13.145,0**	**10.150,8**
ESTADOS UNIDOS (3)	**7.226,2**	**5.436,1**	**5.968,4**	**6.631,3**	**6.732,9**	**4.786,4**
CANADÁ	**117,2**	**77,9**	**85,2**	**85,5**	**81,5**	**118,9**
MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO	**172,6**	**174,3**	**177,4**	**258,3**	**420,9**	**147,9**
ASO. LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN	**4.185,0**	**4.306,7**	**4.921,3**	**5.795,0**	**5.736,1**	**4.946,7**
Argentina	215,7	217,6	270,3	247,1	191,0	222,5
Brasil	110,1	144,8	125,6	110,3	90,7	96,3
Chile	1.138,1	1.150,6	1.235,2	1.449,4	1.485,1	808,8
México	157,0	168,1	129,4	148,4	132,4	90,9
Panamá (4)	441,6	662,3	941,8	1.243,5	1.918,5	2.431,4

Venezuela (5)	325,7	144,1	49,7	36,0	26,8	21,3
Otros países	42,1	43,0	45,9	54,0	47,6	37,8
COMUNIDAD ANDINA	**1.754,7**	**1.776,4**	**2.123,5**	**2.506,3**	**1.844,1**	**1.237,9**
Bolivia	36,5	31,7	35,6	37,7	37,2	29,4
Colombia	784,0	810,5	790,9	834,8	855,0	789,3
Perú	934,2	934,2	1.297,1	1.633,8	952,0	419,2
RESTO DE AMÉRICA	**70,1**	**97,4**	**79,5**	**140,6**	**173,6**	**150,9**
EUROPA	**3.676,4**	**3.734,1**	**4.163,1**	**4.287,1**	**4.142,8**	**4.766,6**
UNIÓN EUROPEA (6)	**2.773,0**	**2.831,7**	**3.171,8**	**3.297,5**	**3.107,9**	**3.300,7**
Alemania	548,9	530,7	502,0	506,1	331,7	398,9
Bélgica	215,2	176,5	184,1	211,7	177,1	221,2
España	483,5	547,3	613,3	587,9	639,1	534,9
Francia	268,6	280,8	280,6	271,0	279,3	272,1
Holanda	460,3	422,6	460,8	449,6	571,5	565,6
Italia	326,0	460,9	589,7	634,7	472,5	512,6
Reino Unido	166,0	139,3	199,4	189,7	166,1	-
Otros países	304,5	273,5	341,9	446,8	470,7	795,4
REINO UNIDO	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**229,4**
ASO. EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	**51,5**	**33,2**	**29,4**	**26,5**	**36,2**	**169,5**
RESTO DE EUROPA	**851,9**	**869,3**	**961,9**	**963,1**	**998,8**	**1.067,0**
ASIA	**2.707,7**	**2.842,3**	**3.591,1**	**4.284,0**	**4.833,6**	**5.002,7**

Corea del Sur	173,0	82,5	115,5	104,2	156,5	84,8
Hong Kong	18,7	21,8	25,0	36,2	47,2	46,1
Japón	330,9	319,6	389,5	320,7	349,5	339,5
Rep. Popular China	723,0	656,4	778,8	1.507,0	2.896,8	3.193,7
Taiwán	5,7	9,3	12,2	6,8	12,9	16,7
Otros países	1.456,4	1.752,7	2.270,2	2.309,2	1.370,7	1.321,8
ÁFRICA	**104,9**	**65,1**	**43,5**	**82,6**	**152,7**	**222,5**
OCEANÍA	**50,9**	**52,3**	**60,1**	**60,2**	**51,8**	**55,9**
OTROS PAÍSES NEP.	**19,6**	**11,5**	**2,7**	**3,5**	**3,5**	**28,1**

Fuente: Declaración aduanera de exportación.

Anexo 4 Detalle de producción Agrícola en la Provincia del Carchi datos secundarios.

SUPERFICIE, SEGÚN PRODUCCIÓN Y VENTAS DE AGUACATE (Fruta fresca) POR REGIÓN Y PROVINCIA

(Hectáreas, Toneladas Métricas)

Región y Provincia		**SUPERFICIE (Has.)**		**PRODUCCIÓN (Tm.)**	**VENTAS (Tm.)**
		Plantada	**Cosechada**		
TOTAL, NACIONAL		**7.125**	**4.415**	**26.408**	**26.297**
REGIÓN SIERRA		7.078	4.382	26.308	26.197
REGIÓN COSTA		48	33	100	100
REGIÓN AMAZÓNICA					
REGIÓN SIERRA					
AZUAY	Solo	1	0	0	0
	Asociado				
BOLÍVAR	Solo	25			
	Asociado				
CAÑAR	Solo				
	Asociado				
CARCHI	Solo	1.403	803	4.271	4.262

	Asociado	709	274	1.650		1.643
COTOPAXI	Solo					
	Asociado					
CHIMBORAZO	Solo	115	62	113	113	
	Asociado	58				
IMBABURA	Solo	1.577	839	2.568		2.538
	Asociado	111	60	2	2	
LOJA	Solo					
	Asociado					
PICHINCHA	Solo	1.335	866	5.570		5.567
	Asociado	468	380	3.479		3.478
TUNGURAHUA	Solo	1.234	1.073	8.537		8.527
	Asociado	42	24	116	64	
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	Solo					
	Asociado					
REGIÓN COSTA						
EL ORO	Solo	31	31	66	66	
	Asociado					

ESMERALDAS	Solo	2	2	34	34
	Asociado				

FUENTE: ESPAC - 2019

SUPERFICIE SEGÚN PRODUCCIÓN Y VENTAS DE LIMÓN (Fruta fresca) POR REGIÓN Y PROVINCIA

(Hectáreas, Toneladas Métricas)

Región y Provincia		**SUPERFICIE (Has.)**		**PRODUCCIÓN**	**VENTAS**
		Plantada	**Cosechada**	**(Tm.)**	**(Tm.)**
TOTAL, NACIONAL		**6.871**	**4.721**	**19.672**	**18.171**
REGIÓN SIERRA		2.396	1.838	8.187	7.109
REGIÓN COSTA		4.107	2.514	9.362	9.021
REGIÓN AMAZÓNICA		369	369	2.123	2.041
REGIÓN SIERRA					
AZUAY	Solo	51	51	233	186
	Asociado	79	2	5	
BOLÍVAR	Solo	47	47	93	93
	Asociado				
CAÑAR	Solo				
	Asociado				
CARCHI	Solo	74	70	754	600
	Asociado	77	45	103	102
COTOPAXI	Solo	14	14	72	0
	Asociado				
CHIMBORAZO	Solo	19	16	236	232
	Asociado				
IMBABURA	Solo	230	117	642	158
	Asociado	16	13	48	44
LOJA	Solo	291	291	1.197	1.197
	Asociado	411	411	590	373

PICHINCHA	Solo	413	225	870	865
	Asociado	478	402	2.585	2.585
TUNGURAHUA	Solo	23	8	76	74
	Asociado	127	123	679	596
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	Solo	46	1	5	5
	Asociado				
REGIÓN COSTA					
EL ORO	Solo	762	645	1.802	1.773
	Asociado	125	125	282	282
ESMERALDAS	Solo	196	196	371	368
	Asociado	90	90	226	
GUAYAS	Solo	167	27	44	44
	Asociado	62			
LOS RÍOS	Solo	114			
	Asociado				
MANABÍ	Solo	1.348	1.149	5.510	5.510
	Asociado	1.145	183	416	339
SANTA ELENA	Solo	98	98	711	705
	Asociado				
REGIÓN AMAZÓNICA					
MORONA SANTIAGO	Solo				
	Asociado				
NAPO	Solo				
	Asociado	207	207	1.655	1.572
ORELLANA	Solo	66	66	302	302
	Asociado				
PASTAZA	Solo	96	96	167	167

	Asociado				
SUCUMBÍOS	Solo				
	Asociado				
ZAMORA	Solo				
CHINCHIPE	Asociado				

FUENTE: ESPAC - 2019

SUPERFICIE SEGÚN PRODUCCIÓN Y VENTAS DE MANGO (Fruta fresca) POR REGIÓN Y PROVINCIA

(Hectáreas, Toneladas Métricas)

Región y Provincia		**SUPERFICIE (Has.)**		**PRODUCCIÓN**	**VENTAS**
		Plantada	**Cosechada**	**(Tm.)**	**(Tm.)**
TOTAL, NACIONAL		**18.819**	**15.981**	**105.585**	**103.580**
REGIÓN SIERRA		743	157	765	675
REGIÓN COSTA		18.076	15.824	104.819	102.906
REGIÓN AMAZÓNICA					
REGIÓN SIERRA					
AZUAY	Solo				
	Asociado				
BOLÍVAR	Solo				
	Asociado				
CAÑAR	Solo				
	Asociado				
CARCHI	Solo	64	6	17	17
	Asociado	82	52	280	262
COTOPAXI	Solo				
	Asociado				
CHIMBORAZO	Solo				
	Asociado				
IMBABURA	Solo	539	86	431	396

	Asociado	18	13	38	
LOJA	Solo	40			
	Asociado				
PICHINCHA	Solo				
	Asociado				
TUNGURAHUA	Solo				
	Asociado				
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	Solo				
	Asociado				
REGIÓN COSTA					
EL ORO	Solo				
	Asociado	98	98	371	371
ESMERALDAS	Solo				
	Asociado	90			
GUAYAS	Solo	17.398	15.398	102.570	100.678
	Asociado				
LOS RÍOS	Solo				
	Asociado				
MANABÍ	Solo	287	287	1.533	1.533
	Asociado	162			
SANTA ELENA	Solo	41	41	345	323
	Asociado				

FUENTE: ESPAC – 2019

SUPERFICIE SEGÚN PRODUCCIÓN Y VENTAS DE NARANJA (Fruta fresca) POR REGIÓN Y PROVINCIA

(Hectáreas, Toneladas Métricas)

Región y Provincia		**SUPERFICIE (Has.)**		**PRODUCCIÓN**	**VENTAS**
		Plantada	**Cosechada**	**(Tm.)**	**(Tm.)**
TOTAL, NACIONAL		**20.603**	**18.444**	**133.688**	**129.660**
REGIÓN SIERRA		10.235	9.172	62.517	60.345
REGIÓN COSTA		8.625	8.112	52.645	51.437
REGIÓN AMAZÓNICA		1.743	1.159	18.527	17.878
REGIÓN SIERRA					
AZUAY	Solo				
	Asociado				
BOLÍVAR	Solo	630	525	3.127	2.455
	Asociado	6.327	5.644	46.686	45.835
CAÑAR	Solo				
	Asociado				
CARCHI	Solo	17	17	122	122
	Asociado				
COTOPAXI	Solo	48			
	Asociado	2.005	1.909	7.279	7.275
CHIMBORAZO	Solo	31	31	167	162
	Asociado	338	280	1.034	1.015
IMBABURA	Solo	33	0		
	Asociado	2			
LOJA	Solo	43	7	36	36
	Asociado	411	411	876	373
PICHINCHA	Solo	64	64	497	380

	Asociado				
TUNGURAHUA	Solo				
	Asociado	4			
SANTO	Solo	88	88	1.046	1.046
DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	Asociado	196	196	1.647	1.646
REGIÓN COSTA					
EL ORO	Solo	120	43	112	99
	Asociado	121	103	308	299
ESMERALDAS	Solo	150	148	635	71
	Asociado	90			
GUAYAS	Solo	51	51	130	127
	Asociado	306	207	775	765
LOS RÍOS	Solo	711	657	3.124	2.993
	Asociado	4.710	4.710	36.129	35.933
MANABÍ	Solo	970	923	5.987	5.851
	Asociado	1.391	1.264	5.424	5.302
SANTA ELENA	Solo	7	7	19	
	Asociado				
REGIÓN AMAZÓNICA					
MORONA SANTIAGO	Solo	17	17	15	12
	Asociado				
NAPO	Solo	63	33	11	11
	Asociado	709	709	15.332	14.745
ORELLANA	Solo	167	167	312	253
	Asociado	160	160	725	725
PASTAZA	Solo	33			
	Asociado				

SUCUMBÍOS	Solo	587	66	2.111	2.111
	Asociado				
ZAMORA	Solo	8	8	21	21
CHINCHIPE	Asociado				

FUENTE: ESPAC – 2019

SUPERFICIE SEGÚN PRODUCCIÓN Y VENTAS DE TÓMATE DE ÁRBOL (Fruta fresca) POR REGIÓN Y PROVINCIA

(Hectáreas, Toneladas Métricas)

Región y Provincia		**SUPERFICIE (Has.)**		**PRODUCCIÓN**	**VENTAS**
		Plantada	**Cosechada**	**(Tm.)**	**(Tm.)**
TOTAL, NACIONAL		**2.874**	**1.685**	**24.316**	**23.904**
REGIÓN SIERRA		2.811	1.685	24.316	23.904
REGIÓN COSTA					
REGIÓN AMAZÓNICA		62			
REGIÓN SIERRA					
AZUAY	Solo	115	71	1.586	1.465
	Asociado	111	35	53	51
BOLÍVAR	Solo	217	140	4.669	4.650
	Asociado				
CAÑAR	Solo				
	Asociado				
CARCHI	Solo	49	48	1.319	1.308
	Asociado				
COTOPAXI	Solo	177	36	386	378
	Asociado				
CHIMBORAZO	Solo	91	60	915	911
	Asociado				
IMBABURA	Solo	860	367	2.955	2.869

	Asociado				
LOJA	Solo	18	13	169	169
	Asociado	14	14	32	28
PICHINCHA	Solo	12	3	13	12
	Asociado				
TUNGURAHUA	Solo	983	780	11.356	11.201
	Asociado	164	118	863	862

FUENTE: ESPAC – 2019

Anexo 5 Número de trabajadores remunerados y no remunerados según sexo por región y provincia.

NÚMERO DE TRABAJADORES REMUNERADOS Y NO REMUNERADOS SEGÚN SEXO POR REGIÓN Y PROVINCIA (Número de Personas)

Región y Provincia	**TOTAL**			**NÚMERO DE TRABAJADORES**								
				SIN REMUNERACIÓN			**TRABAJADORES REMUNERADOS**					
				PERSONA PRODUCTORA Y/O FAMILIARES			**PERMANENTES**			**OCASIONALES**		
	Total	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**
TOTAL NACIONAL	**2.111.783**	**1.364.644**	**747.140**	**1.647.121**	**1.002.380**	**644.741**	**228.371**	**168.814**	**59.557**	**236.292**	**193.449**	**42.842**
REGIÓN SIERRA	1.199.700	655.811	543.890	1.017.918	539.927	477.991	114.607	67.676	46.931	67.176	48.208	18.968
REGIÓN COSTA	790.079	634.011	156.068	516.597	395.852	120.746	107.254	95.648	11.606	166.228	142.512	23.716
REGIÓN AMAZÓNICA	122.004	74.822	47.182	112.606	66.602	46.004	6.510	5.490	1.020	2.888	2.729	158
REGIÓN SIERRA												
AZUAY	132.459	66.421	66.038	127.030	62.198	64.832	2.305	1.715	590	3.124	2.508	616
BOLÍVAR	80.610	54.009	26.601	75.582	49.402	26.181	1.097	866	231	3.931	3.742	189
CAÑAR	55.007	27.918	27.089	49.752	23.578	26.174	3.247	2.547	700	2.008	1.794	214

CARCHI	52.350	34.510	17.840	31.381	20.397	10.984	6.849	3.636	3.214	14.119	10.477	3.642
COTOPAXI	200.358	97.428	102.930	177.195	84.455	92.741	18.555	10.225	8.330	4.607	2.749	1.859
CHIMBORAZO	180.161	92.408	87.753	167.409	84.070	83.339	1.905	1.212	694	10.847	7.126	3.721
IMBABURA	75.427	43.315	32.113	67.755	37.940	29.815	3.329	2.336	993	4.343	3.038	1.305
LOJA	69.308	45.688	23.620	64.631	41.607	23.024	1.321	1.215	106	3.355	2.865	491
PICHINCHA	162.568	86.494	76.074	91.147	47.030	44.117	66.774	36.243	30.531	4.647	3.221	1.427
TUNGURAHUA	153.889	78.798	75.091	138.009	69.440	68.569	2.786	1.742	1.044	13.094	7.615	5.478
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	37.564	28.823	8.741	28.026	19.809	8.217	6.437	5.939	498	3.100	3.075	26
REGIÓN COSTA												
EL ORO	124.244	93.218	31.026	26.679	17.822	8.856	19.276	17.458	1.819	78.288	57.938	20.351
ESMERALDAS	67.922	52.359	15.563	53.769	39.420	14.349	8.361	7.630	731	5.792	5.308	484
GUAYAS	212.300	170.818	41.482	153.299	119.402	33.897	41.377	34.941	6.436	17.624	16.474	1.149
LOS RÍOS	155.539	125.407	30.131	108.953	82.240	26.713	25.476	23.020	2.456	21.109	20.147	962

MANABÍ	226.523	188.989	37.534	171.966	135.262	36.704	11.854	11.721	133	42.703	42.006	697
SANTA ELENA	3.551	3.219	332	1.931	1.704	227	909	877	32	712	638	74
REGIÓN AMAZÓNICA												
MORONA SANTIAGO	20.000	12.710	7.290	18.142	11.156	6.985	1.637	1.333	305	221	221	
NAPO	16.384	9.816	6.567	15.148	8.816	6.332	590	418	172	646	583	64
ORELLANA	19.649	11.869	7.780	18.838	11.141	7.697	520	439	81	291	289	2
PASTAZA	7.602	3.942	3.660	6.278	3.076	3.202	1.244	813	431	79	53	26
SUCUMBÍOS	44.356	29.247	15.110	40.676	25.634	15.041	2.344	2.313	31	1.337	1.299	38
ZAMORA CHINCHIPE	14.013	7.238	6.775	13.525	6.778	6.746	174	174		314	285	29

FUENTE: ESPAC – 2019

Anexo 6 Productividad de fruta de Toneladas por Hectárea

EJE 2: Economía al servicio de la sociedad	
Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria	
Meta: 5.3 Aumentar de 98,9 a 112 el índice de productividad agrícola nacional a 2021.	
Indicador de apoyo 2: Productividad agrícola por cultivo	
Cultivo	Productividad Tm/Ha
AGUACATE (FRUTA FRESCA)	5,98
BANANO (FRUTA FRESCA)	35,91
LIMÓN (FRUTA FRESCA)	4,17
MANGO (FRUTA FRESCA)	6,61
MANÍ (GRANO DESCASCARADO)	0,69
MARACUYÁ (FRUTA FRESCA)	6,62
NARANJA (FRUTA FRESCA)	7,25
ORITO (FRUTA FRESCA)	4,87
PALMA AFRICANA (FRUTA FRESCA)	11,33
PALMITO (TALLO FRESCO)	6,68
PAPA (TUBÉRCULO FRESCO)	13,99
PIÑA (FRUTA FRESCA)	11,45
TABACO (HOJA SECA)	1,26
TOMATE DE ÁRBOL (FRUTA FRESCA)	14,43

FUENTE: ESPAC – 2019

Anexo 7 Cuestionario abierto formulario 001

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

ENTREVISTA

Nombre de la asociación: **Representante:**
Fecha: **Lugar:**

Objetivo: Esta información será utilizada para determinar la oferta exportable de fruta en la provincia del Carchi y el impacto en la economía local. La información será tratada de forma confidencial y no serán utilizada con propósito distinto al de la investigación.

Preguntas sobre la empresa

- ¿Cuántos socios y trabajadores operan en la asociación?
- ¿Cuál es la producción anual en toneladas Kg de fruta?
- ¿La asociación posee un espacio físico, maquinaria e instrumentos adecuado para la recolección y tratamiento de la fruta?
- ¿Podría indicar qué tipo de problemas enfrenta su actividad comercial actualmente?
- ¿Conoce los incentivos para la exportación de dicho producto?
- ¿Cuáles son sus proveedores?

Preguntas sobre el producto

- ¿Qué variedad de fruta produce?
- ¿Qué características de fruta produce?
- ¿Cuántas hectáreas dispone al cultivo de fruta?
- ¿Cuál es el proceso de recepción, almacenamiento y envío a su destino final?
- ¿Usted conoce a su competencia actual? ¿Se ha incrementado la participación de mercado de la empresa? A manera local, nacional e internacional.
- ¿Cuáles son los costos de producción por hectárea?
- ¿Cómo realiza el manejo logístico de la empresa?
- ¿En la exportación como es la logística internacional?

Anexo 8 Cuestionario abierto formulario 002

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

ENTREVISTA EXPERTOS.

Institución: **Representante:**
Lugar: **Fecha:**

Esta información será utilizada para determinar la oferta exportable de fruta en la provincia del Carchi y el impacto en la economía local. La información será tratada de forma confidencial y no serán utilizada con propósito distinto al de la investigación

- Es importante el desarrollo frutícola en la provincia y como se mejoraría.
- Desde su punto de vista. ¿Qué políticas se podría implementar para fomentar el desarrollo de productos frutícolas para mejorar la calidad de vida de los productores?
- Se debe analizar la demanda internacional de la oferta exportable de fruta en la provincia.
- ¿La producción de fruta incide en la economía local y que estrategias se pueden implementar?
- ¿De qué manera se puede aprovechar la ventaja competitiva que tiene el país y como se incentivaría la oferta exportable de fruta en la provincia?
- ¿Qué beneficios considera que se podrían generar gracias a la diversificación de la oferta exportable de fruta en la provincia?
- ¿Cuál es la balanza comercial de fruta actualmente en la provincia?

Anexo 9 Entrevista a dirigentes de asociaciones de fruticultores perteneciente a la provincia del Carchi.

CANTÓN BOLÍVAR

Asociación de fruticultores del norte ASOFRUNORTE

Entrevista realizada al Sr. Cosme Julio Chávez presidente de la Asociación de fruticultores del norte ASOFRUNORTE ubicada en la parroquia San Vicente de Pusir del cantón Bolívar, la asociación cuenta con 128 socios pertenecientes a la parroquia. La asociación cuenta con las instalaciones adecuadas para el almacenamiento y recolección de fruta la cual se especializa en la producción de aguacate, la asociación fue creada en el 2006 con el fin de mejorar la calidad de vida de los productores de la parroquia en donde se superó las expectativas de producción de aguacate ahora estamos en le procesos de exportar el producto mediante la federación a la cual represento como vicepresidente. El principal problema es la falta de asociatividad la gente no quiere formar parte de las organizaciones, de igual manera falta una organización vinculada a la exportación de fruta si bien es cierto estamos asociados, pero en la actualidad cada socio vende sus productos por separado, llevando los productos a mercados locales de Ibarra y bolívar, o los intermediarios compran nuestros productos aquí en la parroquia. además, falta responsabilidad en los socios ya que no aplica buenas prácticas agrícolas creando un producto deficiente.

La producción aguacate en un 98% es de la variedad fuerte y 2% de la variedad Hass el cual se solicita en los mercados internacionales, se estima que existe unas 400 hectáreas por parte de los socios, el estado ha incentivado la producción de frutales mediante capacitaciones, equipamiento, dotación de semillas en algunos casos, implementación de riego mediate le Gobierno provincial y mediante la cooperación con organizaciones internacionales que nos hemos favorecido.

Determinar la producción en toneladas o en cantidades es difícil de determinar ya que depende de la densidad de siembra de cada productor. Nosotros estamos trabajando para la exportación con Impoex de España para enviar el Aguacate desde la provincia.

Pusir Grande

Entrevista realizada al señor Neonicio Gangula representante de la Asociación Pusir Grande, ubicada en la comunidad de Pusir Grande de la parroquia San Vicente de Pusir, del cantón Bolívar, la cual consta de 21 socios. Esta organización se crea con el objetivo de mejorar la productividad y por ende su economía en la comunidad. La cual no cuenta con instalaciones ni maquinaria para la procesamiento y almacenamiento de fruta.

Como principal problemática se enfoca en las enfermedades de los cultivos y en la comercialización al no tener un control de precios,

Asoprovalle

Entrevista realizada al señor Antonio León representante de la asociación ASOPROVALLE ubicada en Pusir Grande, de la parroquia de san Vicente de Pusir perteneciente al cantón Bolívar, la cual consta de 14 socios, los cuales de disponer de 90 hectáreas de la producción de Mango Variedad Tommy Askings, se caracteriza por ser una fruta de gran tamaño, de buen sabor adema tiene consistencia dura y resistente.

Se ha exportado en cosechas 20.000 kilos en contenedores, produciendo unos 200.000 kilos de exportación y 100.000 kilos sé que entrega en la favorita, Supermaxi, consumidores nacionales Se recomienda tener mejores enlaces con los consumidores en el exterior,

La logística se realiza dependiendo, del cliente de determina cuanto se requiere y en ese momento se hace conocer a los socios, se cosecha un día antes de la entrega al cliente final en bodega se clasifica y se empaca la fruta.

se hace le pedido al socio, se recolecta en bodega, y se prepara la exportación y consumo nacional, los rechazos (fruta con alguna anomalía) se realiza la elaboración de pulpa y jugos de fruta.

Con respecto a la producción de mango la competencia dura es la producción de mango de la costa que sale en grandes cantidades disminuyendo el precio nacional, pero es solo por temporadas. Los socios si desean vender el producto a otros clientes deben de dar conocimiento a la Asociación para tener presente en ofrecer el producto disponible.

Si ha existido más asociaciones con respecto a la producción de fruta, pero no se han fortalecido debido a que se forman y no le poner el interés por parte de los integrantes los cuales se ha quedado solo en proyectos y nada más.

Asociación "Unión y progreso San Vicente Ferrer"

Entrevista realizada la Sr. Bolívar Julio de San Vicente de Pusir, del cantón Bolívar, la cual cuenta con 40 socios, la Asociación cuenta con el espacio físico de 300 m2 para el tratamiento de fruta, pero le falta tener la maquinaria e instrumentos, actualmente se lo tiene arrendado el local. Los principales problemas que se enfrenta es la comercialización que se encuentran explotados por los intermediarios que vienen y pagan a precios injustos para el productor. El mercado es fundamental para la parroquia, pero si tuviéramos un precio estable.

Por lo cual se está trabajando en la asociatividad mediante la federación de fruticultores del norte es el ente que está promocionando y buscado mercados nacionales e internacionales.

El desconocimiento de la comercialización es generar en todos los productores. Se recomendaría a las entidades gubernamentales que ayuden a mejorar la implantación del centro de acopio que tenemos en la asociatividad.

Se ha realizado un convenio con la empresa privada, del mismo modo con la entidad públicas que se han enfocado en apoyar el sector frutícola. El gobierno provincial es quien tiene competencias en la ´producción, pero eso no hacen peor aún con esto de la pandemia.

A la parroquia vienen negociantes de todas partes, a comprar en malla, gaveta y también se comercializada por hectáreas en producción. Los costos son vareados dependiendo del cliente, al aguacate es de forma aperada en mejor calidad y se produce en grandes cantidades satisfaciendo las necesidades del cliente, la presentación del aguacate es de primera un aguacate grande de 500 g y de segunda desde 200 hasta 350 g.

El aguacate se exporto de la parroquia, pero en pocas cantidades hacia Estados Unidos, es

Los precios son mejores en el mercado internacional, es un gran apoyo para los agricultores, nosotros queremos mercado internacional. En la parroquia hay más de 700 Hectáreas de aguacate, pero la mayoría no están asociados debido a que nos les gusta la asociatividad.

Con respecto al mango hemos estado sembrando otra variedad, para la exportación se aconseja el mango Ataulfo, mango keng.

La implantación de siembra de fruta en la parroquia impacto directamente en la economía de la parroquia, antas era un pueblo pobre.

PARROQUIA MONTE OLIVO CANTÓN BOLÍVAR

Asociación de participación social "Señor de la buena Esperanza"

Entrevista realizada a Señora Rosa Endara presidenta y Yolanda Sarchi secretaria de la Asociación de participación social "Señor de la buena Esperanza" ubicada en la parroquia de Monte olivó del cantón bolívar, la cual consta de 40 socios, los cuales sus socios se dedican a producción de Aguacate, granadilla y cebolla. La asociación no cuenta con espacio para la recepción y almacenamiento de fruta cada socio vende directamente a los mercados locales.

El principal problema que afecta es la comercialización que se vende a un promedio de 15 a 25 dólares el ciento de aguacates en los mercados de Pimampiro e Ibarra y manejo inadecuado de la producción en si. Se a bridado el apoyo mediante la dotación de plantas de aguacate, dotación de sistemas de riego, capacitación y herramientas. Lo que nos ha ayudado a cambiar la producción.

Aguacate especialmente de la variedad Fuerte 40 hectáreas, Granadilla 20 hectáreas, cítricos 10 hectáreas además a la producción de cebolla, frejol que sustenta la economía familiar. Se desconoce de la competencia nacional peor de la competencia internacional ya que se realiza una producción básicamente empírica, estamos en el proceso de mejoramiento de la producción mediante integración a Fedefrunor quien nos esta brinda el asesoramiento en dichos procesos.

Asociación de Fruticultores Monte Olivo ASOFRULIV

Entrevista realizada al señor Fidencio Benalcázar representante de ASOFRULIV ubicada en la parroquia monte olivo del cantón Bolívar, la cual cuenta con 25 socios dedicados a la producción de Aguacate, Granadilla y Mandarina. La asociación no cuenta con espacio adecuado para la recolección y almacenamiento de la fruta cada socio almacena en sus hogares.

El principal problema radica en el comercio ya que los intermediarios siempre nos estafan se aprovechan de los productores. En si hace falta más organización por parte de los productores que se enfoque en exportar el producto, sería bueno se haga realizad una iniciativa de esto que nos brindarían un gran desarrollo. Los precios son inestables desde 10 dólares el saco hasta los 40 dólares. Hemos tenido capacitación por parte del MAGAP que nos han ayudado a mejorar la producción de fruta, en si nos han incentivado a sembrar fruta.

La variedad se tiene con respecto al Aguacate es la variedad Fuerte un total de 40 hectáreas, es decir algunos socios tienes 1 hectárea hasta 10 hectáreas que es el más tiene, con respecto a la mandarina se siembra la variedad pimampireña como se conoce aquí hay como 20 hectáreas,

en la Granadilla también hay unas 20 hectáreas en producción. la asociación empezó con apoyo de la junta parroquial que nos regalaron plantas, capacitaciones y se cambió por la siembra de frutales que ha generado un desarrollo económico en todos los productores.
La producción de fruta de la zona es de calidad, es de forma redonda que es más buscado en el mercado local sería de gran ayuda la apertura de mercados internacionales. Los costos de producción son elevados ya que se requiere sembrar la planta con sistema de riego por goteo, y se ve la producción a partir de los 3 años, según los cálculos una hectárea genera una ganancia de 20.000 dólares anuales. Cada planta produce unos 200 aguacates cada cosecha es decir unos 500 sacos de producción por hectárea.
Se desconoce de los procesos logísticos empresariales peor aún de logística de exportación. Se recomendaría se haga un centro de acopio de aguacate en la zona y que es mejor calidad ya que es aguacate del clima frio.

Asociación de productores agropecuarios Monte Olivo

Entrevista a la señora Isabel Bolaños representante de Caja de ahorros el Aguacate, ubicada en sector el Aguacate de la parroquia Monte olivo, la cual cuenta con 25 socios que se dedican a la producción de Aguacate, Mandarina, y Limón. La asociación no posee con los espacios físicos adecuados para la cosecha y almacenamiento de la fruta, eso se desearía, pero no contanos con eso. El principal problema es básicamente las enfermedades y el mercado.
Entre aguacate fuerte 20 hectáreas, mandarina 10 hectáreas y limón 10 hectáreas.
La producción es de 500 unidades de aguacate por árbol, se siembra la planta de 6x6 metros entre cada planta.
Se ha incentivado la siembra de mandarina gracias a los proyectos de la prefectura que con unas ONGS y el MAGAP brindaron de planta y seguimiento. El proceso de cosecha y almacenamiento se realiza en sacos y se llevo a vender a los mercados de Pimampiro e Ibarra.
Ha existido proyectos de siembra de aguacate Hass, pero los socios no han optado por cambiarse ya que nos existen garantías de que nos van a comprar el producto, así que se siembra el fuerte por que tiene salida en el mercado local.
La economía de los socios se mejoró gracias al siembra de fruta en la Zona, los costos de producción dependen las plantas que entren por hectárea. El árbol llega a la madures a los 5 años.
La falta de comercialización es evidente, se produce aguacate de buena calidad peo no se puede llegar vender en mercados internacionales.

Asociación de agricultores "Guitarreros"

Entrevistas al señor Galo Morillo presidente de la Asociación de agricultores Guitarreros perteneciente a la parroquia de San Rafael del cantón Bolívar, la cual consta de 17 socios, la asociación no costa de instalaciones para el tratamiento y almacenamiento de fruta. Se ha recibido ayuda por parte de proyectos vinculados con el gobierno provincial. Adema se ha visto apoyo por parte del MAGAP con seguimiento en los frutales como capacitación en las Podas, fertilización y manejo adecuado fertilizantes e insumos agrícolas.

La producción radica en Aguacate 10 hectáreas de la variedad fuerte, cítricos Naranja de la variedad Washington 5 hectáreas, limón 5 hectáreas, cuya producción se comercializa en bultos en la ciudad de Ibarra principalmente, en si la economía de los asociados radica en la siembra de cebolla, pero se está cambiando a la producción de frutales.

Hay desconocimiento de los mercados internacionales, logística empresarial y peor aún de logística internacional.

Anexo 10: Entrevista realizada a expertos del área.

ENTREVISTA EXPERTOS.

GOBERNACIÓN DEL CARCHI

Entrevista al Ing. Oscar Ruano Gobernador de la provincia del Carchi, realizada el lunes 16 de noviembre del 2020.

La provincia del Carchi tiene una gran variedad de climas que propicia la producción de frutas entre las principales frutas se encuentran en los cítricos, aguacate (Fuerte, Hass), mora, granadilla, guanábana entre otras teniendo una gran potencialidad de oferta exportable. Mango (ataulfo, keng), Café variedades de altura, Granadilla, la exportación de uvilla es compleja ya que se requiere de grandes cantidades de producción y se exporta en fresca, Deshidratada pasas y en IQF. La motivación de exportar tiene que venir con inversión.

Las frutas antes nombradas tienen una potencialidad exportable siempre y cuando tengan una trazabilidad dentro de las buenas prácticas agrícolas, certificados BPA, Global Gaps, Certificados orgánicos, certificados internacional. Se mejoría con inversión privada, publica, etc. Creando políticas de créditos a bajo interés para procesos productivos de. El estado ayuda con capacitación, buscar mercado mediante ruedas de negocios, contactos, etc. Competencias también tienes las prefecturas, municipios

La producción de fruta es directamente proporcional con la economía de los productores mediante los centros de acopio, mercados locales, nacionales, fabricas, despulpadoras, etc.

Se debe producir dependiendo del mercado en este caso del mercado internacional, partiendo de ello se debe crear un producto guiado hacia el consumidos con certificaciones internacionales requeridas, en base a ello se debe diversificar la producción en miras a la exportación.

Se debe arrancar con el estudio de mercado, Seguimiento, asociatividad, trazabilidad, buenas practica agrícolas. Facilitar el proceso de certificaciones.

Debe haber una diversificación de la producción sostenidamente de fruta evitando la sobre producción y como estrategias mejorar la producción como mediate un acceso a crédito, bajo interés, producción con certificaciones internacionales y el estado debe establecer conexiones nexos con compradores internacionales mediante embajadas, Proecuador siempre buscar comparadores Y la apertura de convenios internacionales.

La balanza comercial en el país es positiva especialmente en la exportación de banano hablando de frutas y otros rubros, la provincia ha exportado mango hacia Colombia y actualmente se empezó a exportar aguacate Hass a través de una empresa española ubicada en Mira (Mira Fruit).

AGROCALIDAD
AGENCIA ECUATORIANA
DE ASEGURAMIENTO
DE LA CALIDAD DEL AGRO

Entrevista al Ing Victor Pozo de AGROCALIDAD Tulcán, realizada el 26 de noviembre del 2020

Las exportaciones de fruta en la provincia actualmente son de Aguacate mediante (Mira Fruit) es una empresa española además exporta Uyama Farms y Mango de Pusir Grande mediante los señores Marco León y Antonio León.
También hay uvilla, tomate de árbol, uvilla, guanábana.
Los países importadores requieren de BPA (Buenas prácticas agrícolas), certificaciones de la mosca para lo cual se debe reactivar las rutas de seguimiento a los productores.
Rutas de Agrocalidad para hacer seguimiento a las producciones de fruta, se hacía monitores semanales de presencia de mosca (seratitis kariahata), se levanta información para determinar

un monitoreo geo referencial para dar certificaciones libres de plaga, el monitoreo debe tener mínimo un año.

Se debe gestionar el monitoreo mediante la ruta, para tener esa referencia de producción. Las BPA

Producir podemos producir todo, vender es el problema, si quieren exportar el producto se debe hacer un estudio de mercado determinar que requerimientos requiere el cliente, que certificaciones pide y si se está en condiciones de cumplir con eso.

Si quiere exportar se debe arrancar desde la siembra con Agrocalidad para obtener las certificaciones, actualmente no se cuenta con los técnicos que realicen el monitoreo de Agrocalidad, para lo cual se debe buscar.

El desarrollo frutícola estaría solucionando un problema mediante la diversificación, ya que se generaría trabajo al no depender especialmente del precio de la papa y leche. La producción de Aguacate, Mango y Guanábana son los rubros que se tiene mejor capacidad de exportación.

Se debería crean convenios con el sector público privado enfocados en el mercado internacional, mediate la universidad (Capacitaciones), MAGAP (Asistencia técnica), Agrocalidad (verificar estado fitosanitario), INIAP (Incorporación de Nuevas Variedades de Frutas).

El problema radica en la mala comercialización, desconocimiento de las certificaciones, dificultad al producir un producto alternativo, muchos problemas al solicita financiamiento.

Con respecto al seguimiento por notificaciones de los productores que requieren para exportar, los requerimientos de exportación en cuanto a fruta se encuentran en la página www.agrocalidad.gob.ec según el producto y país a exportar.

CARCHI
PREFECTURA
construimos bienestar

Entrevista Ing Jhonny Mejía delegado de Producción del Gobierno Provincial del Carchi, jueves 12 de noviembre del 2020.

La producción frutícola en la provincia esta identificada por zonas, en este sentido en la zona alta Tomate de árbol, en la zona media tenemos como aguacate, mango, cítricos, granadilla, durazno, uvilla y en zona Baja especialmente en la zona occidental de la provincia tenemos la mora, papaya, guanábana, entre otras. Se a trabajo mucho en el asistencialismo se ha presentado

los proyectos que al momento de arrancar las personas inician bien, pero con el paso del tiempo dichas producciones se estancas debido a la falta de asistencia técnica.

Se ha creado elefantes blancos que se invierte en proyectos productivos, gastando muchos recursos que no se han culminado. Falta de un manejo adecuado del cultivo y como no creación de mercado. Falta de compromiso por parte del sector productor con el gubernamental.

La demanda internacionalidad es de gran importancia analizar antes de producir un producto, en la anteriormente se trabaja con cadenas de producción es decir producir productos y buscar donde vender, actualmente se trabaja en cadenas de valor es decir primero se identifica la demanda y en base a ello se determina que producto voy a sembrar o tal vez darle un valor agregado a un producto específico.

Para mejorar el nivel de vida de los productores se debe generar productos fruticos, pero deben ser autogestionadas por parte de los mismos productores, partiendo de ello se debe dar asistencia gubernamental. El GPC puede ayudar con vialidad, puentes, caminos.

Los principales problemas que tienen los productores de fruta en si todos los productores es el mal manejo de agroquímicos, sobre producción de productos específicos, comercialización deficiente, falta de canales de comercialización.

Hay que incidir en los productores que cambien los productos tradicionales pero ese proceso dura bastante tiempo: Fruto climatérico se cosecha pintón y se madura en el camino banano. Papaya y Fruta no climática se deben cosechas maduros aguacate, naranja, limón.

Asistencia técnica, capacitación, fertilizantes, plantas, herramientas, ayuda en sistemas riego planificado, goteo, aspersión, inundación además de mejoramiento de vías de acceso.

El gobierno provincial del Carchi es una institución ejecutora.

Cantón Tulcán Maldonado produce: Mora, Granadilla, Naranjilla y tomate de árbol en chilma bajo asociación el placer está trabando en la despulpadora de frutas con mora y naranjilla principalmente. Chical: Cítricos, plátano, piña, naranjilla. Cantón Mira Aguacate Parroquia de Jijón y Camaño, rio blanco Guanábana y cítricos cantón espejo parroquia el Goaltal Guanábana, cítricos y plátano. Cantón bolívar parroquia los andes aguacate y cítricos, San Rafael Aguacate, uvilla y cítricos, parroquia de Monte olivo Aguacate, cítricos, durazno, tomate de árbol y granadilla, San Vicente de pusir Aguacate, mango y cítricos, García moreno aguacate, cítricos y mango

MIRA FRUIT®

ECUADOR FLAVORS

Entrevista Ing Andrés Reina Administrador empresa española ubicada en Mira (Mira fruit), realizada el día 12 de noviembre del 2020 en las instalaciones de la empresa.

La empresa se trabaja con fondos propios pertenece a SHERRY QUALITY de España, la empacadora cuenta con certificación Global GAP, certificación GRAPS (Manejo adecuado de los trabajares). Al establecer la empresa en la ciudad de Mira a brindado la oportunidad a los productores de exportar actualmente estamos trabajando con frutas especialmente tropicales y exóticas ya que es lo que requiere el mercado europeo.

La empresa tiene mercado por Aguacate, mango, uvilla, granadilla, pitajaya, somos una empresa privada que realizamos la primera exportación de aguacate desde la provincia del Carchi, la empresa tiene aproximadamente 2 años en el país, tenemos pensado enviar un contenedor de 20 toneladas cada semana. El cual se tiene como objetivo enviar 8 contenedores cada mes.

El aguacate es el principal producto de exportación se escogió poner la empresa en mira por que se produce gran cantidad de aguacate. Lo cual le brinda gran ventaja a los productores que pueden vender sus productos.

Nosotros trabajamos directamente con el producto, desde ½ hectárea hasta 60 hectáreas, a todos se les da el mismo trato se les cancela al sacar el producto de las fincas, todos los proveedores son como nuestros socios estratégicos se le brinda asesoramente técnico, la empresa cuenta con 22 trabajadores desde administrativos, inspectores de calidad, empacadores especialmente mujeres y cosecheros ya que la cosecha la realiza la empresa para obtener un producto sano desde la cosecha, la empresa se encarga de toda la logística desde la cosecha hasta el consumidor final en España.

Sabemos que existe competencia de Perú, Colombia entre otros, pero la calidad de aguacate ecuatoriano es de mejor calidad, queremos establecernos con aguacate Hass. También queremos trabajar con mango Hass estamos en conversación con la asociación Espamangos, 50 hectáreas el señor Alvaro de Jesus. Otro potencial que hemos analizado es la granadilla y uvilla que tenemos potencial precisamente porque nosotros tenemos el mercado ya establecido en España.

La empresa tiene más de 25 años de experiencia a nivel de todo el mundo en el mercado europeo, el principal problema es el mercado para el productor ya que no va a poder vender el producto, pero si empiezan a sembrar producto enfocados a otros mercados. Debido a la falta de un canal de comercialización.

El problema siempre se da en la comercialización sabemos que se da todo en la provincia desde clima cálido hasta el frio (Arándanos), si no hay una empresa que te compre el producto no va a existir un cambio productivo. La empresa quiere eliminar los intermediarios al comprarles directamente al productor no importa si es productor pequeño o grande, acá le compramos el producto y le pagamos a un dólar el kilo. Los productores siempre tienen el problema de un producto infectado por trips, etc debido a la falta de insumos para hacer un tratamiento adecuado del fruto y es básicamente porque no hay exigencia por parte del consumidor local.

Existe un proyecto mediante Ítalo ecuatoriano que se quiere sembrar aguacate fuerte en las asociaciones, causando una sobre producción ya que se requiere es aguacate Hass en los mercados internacionales por sus características y duración en el transporte.

Según Andrés Reina manifiesta que como potencial de exportación es el Aguacate Hass, Mango y Guanábana como futuro potencial es la uvilla, limón sutil y arándano ya que tiene mercado. Se debe sembrar productos de exportación. Como potencial de éxito es el limón sutil ya que es de gran valor internacional y nacional.

fundación CODESPA
Conviértete en oportunidad

Entrevista realizada a Ing. Karina Bautista representante de la fundación CODESPA ubicada en la ciudad de Ibarra encantada de la zona productiva de las provincias del Carchi e Imbabura. Como fundación estamos trabajando con escuelas de campo, en capacitar a los productores en mejorar las capacidades productivas, los productores tienen diferentes maneras de sembrar en diferentes densidades, es decir anteriormente se sembraba cada 10 metros y actualmente se está disminuyendo dicha densidad hasta siembra desde 5 metros entre cada planta.

Existes 30 productores que perteneces a las provincias de Carchi e Imbabura, en las producciones de GUANABANA.

Estamos trabajando con la federación de productores del Carchi con respecto a las frutas, con respecto a los productores de Guanábana tienen un nivel tecnificado, con respecto al cultivo de mango está en base de datos como cultivo de gran expectativa. En si la función de la fundación netamente capacitaciones y ayudar a las organizaciones a gestionar recursos mediante proyectos a organizaciones gubernamentales como internacionales.

Las capacitaciones se realizan en campo se vincula con las personas interesadas y se realiza la visita en las fincas de los productores con temas agrícolas, en temas agronómicos y mejorara la capacidad productiva de ellos. Estamos trabajando juntamente con el Gobierno provincial de Imbabura, Corpoaguacate y la federación de Fruticultores del Norte que tiene asociaciones tanto en Imbabura como en Carchi. Además, estamos trabajando en las implementaciones de cadena de valor en los productores lácteo de Cabra.

Entrevista mediante llamada telefónica a Ing. Marcelo Reinoso presidente de Federación de Fruticultores del Norte

La federación de fruticultores del norte se creó el objetivo de generar desarrollo en zona norte del país la cual pertenece a la mesa sectorial alimentaria que no solo involucra frutales sino también productos pecuarios y agroindustriales. Esta organización está vinculada a las provincias de la Imbabura, Carchi, Sucumbíos, esmeraldas, orellana, norte de pichincha y se quiere integrar napo. Nos organizamos para crear mejores condiciones de crecimiento para los productores, la federación cuenta con 16 organizaciones es decir actualmente contamos con 1050 socios directos de la federación y 27 asociaciones en proceso de admisión.

Se estima que hay más de 800 hectáreas en el cantón Bolívar y 1000 hectáreas en el cantón mira de producción de aguacate.

El país proviene del sector agrícola del sector rural, la mayoría de la población está en el sector rural pero debido a los malos precios las personas se han obligado a emigrar a las ciudades, mucha frustración una mala producción, precios regalados esto genera pobreza. El cambio de cultivos como de frutales a generado esperanza en los productores, pero ha sido un crecimiento desordenado en la parte técnica sin asesoramiento por ejemplo antes se sembraba planta de aguacate 8x8 o 9x9 metros entre cada árbol teniendo plantaciones de 200 a 300 plantas por hectárea y lo ideal es plantar de 5 x 4 teniendo de 600 a 1100 plantas por hectárea que sería aprovechar el espacio, optimizar agua y trabajo. De debe mejorar la trazabilidad de toda la producción mediate un manejo tecnológico adecuado mediante capacitación y transformación de los procesos de producción.

La federación aspira llegar a mayoría de los productores brindando capacidades de producción y comercialización a un precio justo sin ser explotados por los intermediarios que se aprovechan la mayoría de las veces, por eso queremos mejorar desde la producción para poder vender el producto a precio justo, poder vender de 1.1 a 1.5 el kilo produciendo de 10.000 a 15.000 kilos por hectárea.

Esta federación quiere llegar hacer grande, además buscamos llegar hacer una cooperativa agrícola buscando que cada agricultor sea socio y dueño de esa cooperativa brindando servicios de capacitación tecnológica, buscamos ser el centro de captación y mercadeo de la producción con estándares de calidad. Para ello se requiere hacer estudios de mercado es decir a quien vender, como vende, donde vender, cuando vender y a qué precio vender para ello va a haber una asistencia técnica para cumplir con las certificaciones exigidas por los compradores. Pero este equipo debe ser bien capacitado saber de elite que ofrezcan sus servicios en mejoramiento de la cadena de valor para poder tener esa trazabilidad en productos de calidad. Adema se implementará una caja de ahorro y crédito entre los socios de la cooperativa.

La federación cuenta con apoyo gubernamental, hemos firmado convenios con el ministro de agricultura, el gobierno provincial de Imbabura, las universidades y organizaciones no gubernamentales que están apoyando a la iniciativa de la federación.

Proyecto mejoramiento de los procesos productivos, comerciales, ecológicos, sociológicos, culturales e institucionales de la cadena de valor de frutales en las provincias de Imbabura y Carchi.

Ingeniero Agropecuario Javier Rea responsable del proyecto de los cantones de Bolívar Y Mira en la provincia del Carchi

Se está desarrollando un proyecto con fondos del Fondo Italo ecuatoriano, el cual está dirigido a los rubros de Aguacate, mango, granadilla y guanábana de 11 asociaciones de provincia de Imbabura y Carchi perteneciente a FEDEFRUNOR. Las cuales abarca a 774 agricultores.

Se proyecto se enfoca en el fortalecimiento organizativo de las asociaciones, fortalecimiento de la producción a través de la implementación de buenas prácticas agrícolas para fortalecer los cultivos frutales y fortalecimiento de la cadena de comercialización a través de la implementación de pequeños centros de acopio satélite y un centro de acopio grande ubicado en la ciudad de Ibarra.

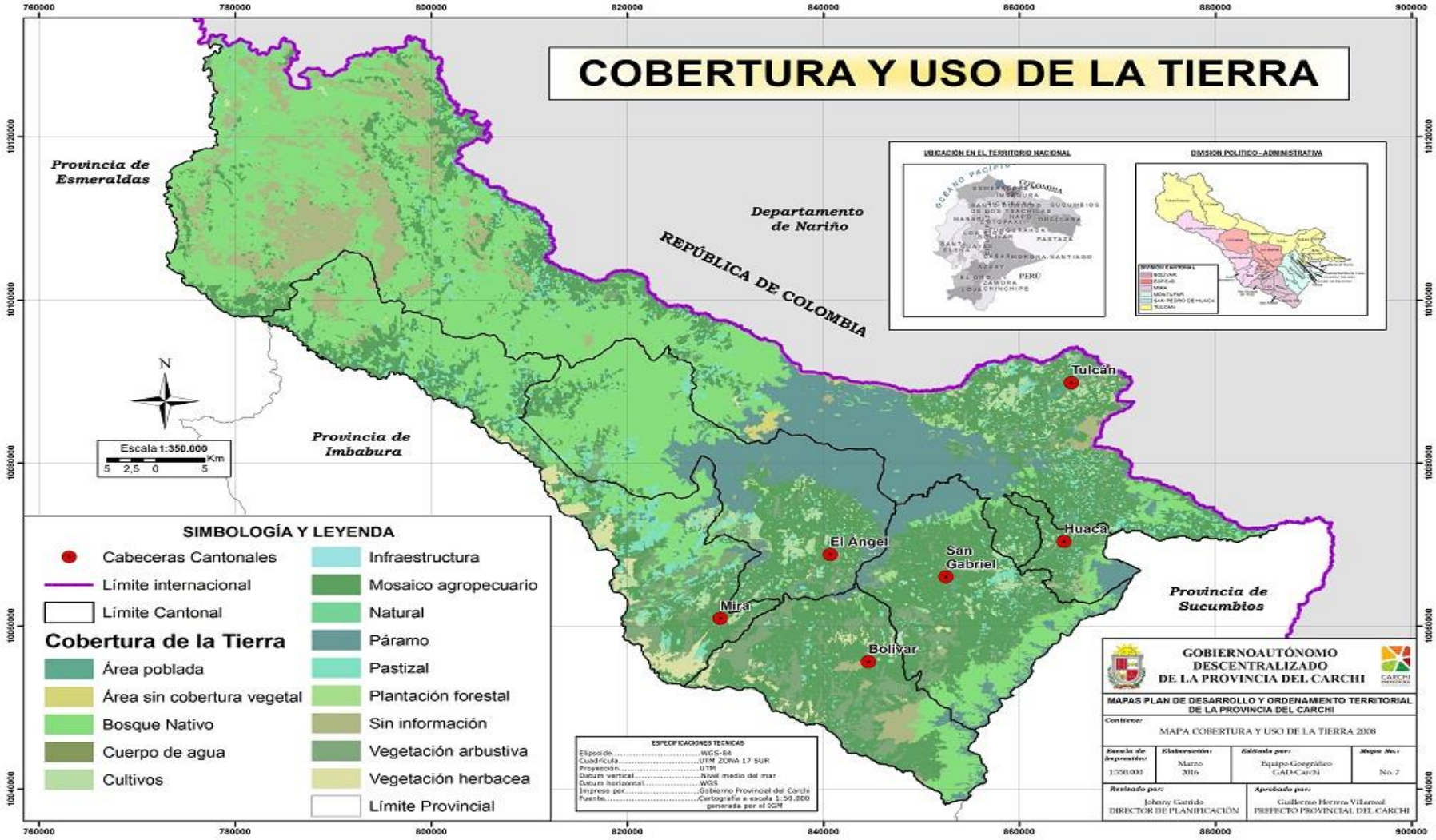
El principal problema que se detecto es la baja competitividad de las cadenas productivas de frutales en el norte del ecuador por lo cual es necesario trabajar con los productores de frutas,

Se la empezar fortaleciendo las capacidades asociativas, administrativas, intercambio de experiencias, también se va a implementar un centro de negocios que provea asistencia técnica, insumos y el apoyo en la comercialización. Además, se trabajará en el manejo adecuado de la producción fruta para ello se implementará 3 viveros para la producción de semillas de calidad gracias al apoyo de la Universidad Técnica del Norte y Universidad Católica del Ecuador cede Ibarra con el Municipio de Mira en donde se creará planta que garanticen una buena genética de producción. se mejora las capacidades técnicas agrícolas de los productores mediante escuelas de campo para ello nos ayuda la fundación CODESPA, INIAP, Agrocalidad y MAGAP las cuales están trabajando arduamente en escuelas de capacitación en temas específicos de la producción. implementación de buenas prácticas agrícolas

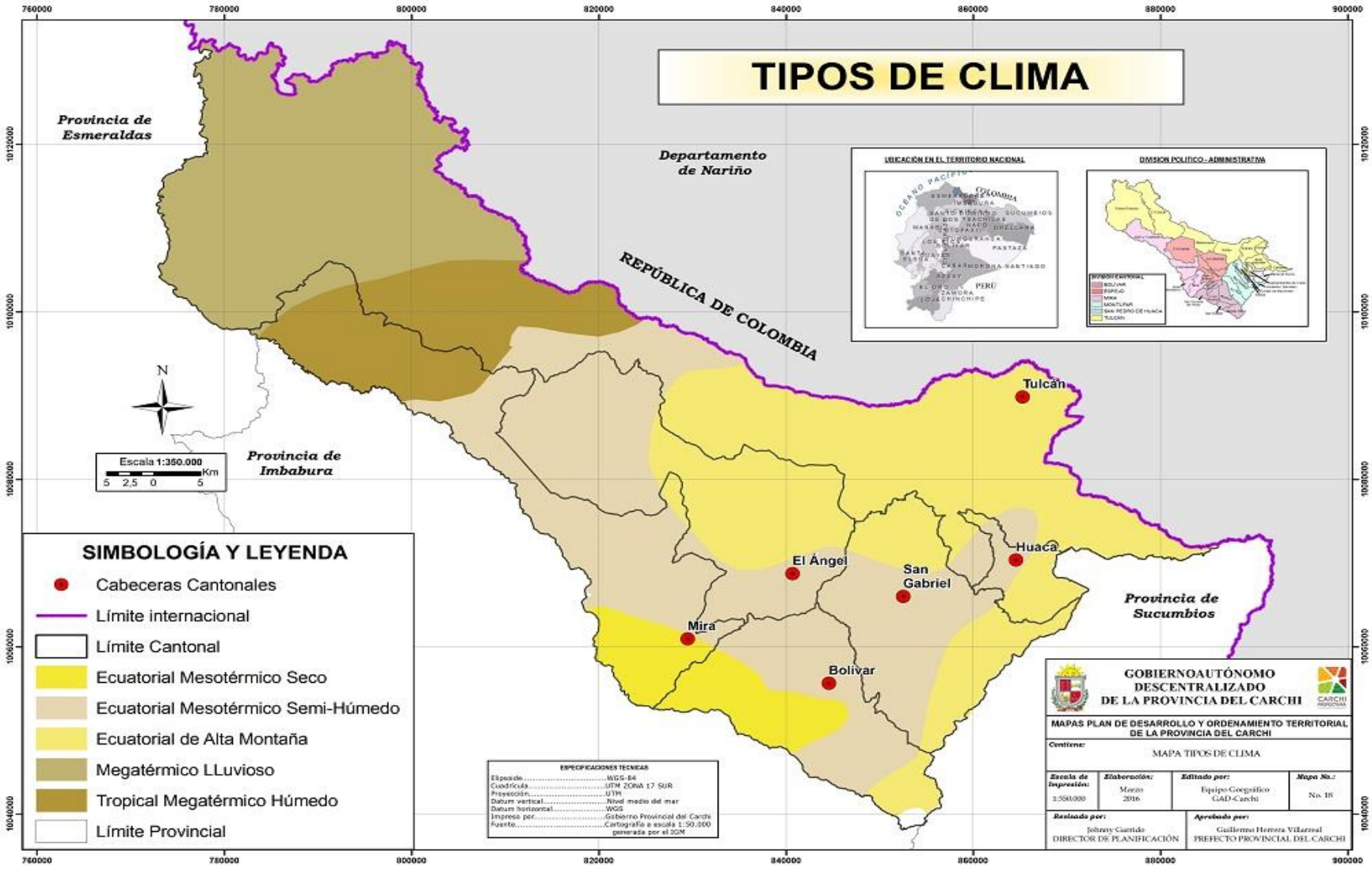
Fortalecimiento de la cadena de comercialización en mercados nacionales e internacionales, adecuación de centros de acopio que se implementaran 7 centros pequeños y uno grande buscando la estandarización de un producto de calidad, además se creara ruedas de negocios. Se debe trabajar en la creación de una marca empresarial que represente a la zona frutícola.

El proyecto tiene una duración de dos años teniendo un valor de 1,450,719 dolares.

Anexo 11 Grafico provincia del Carchi usos de suelos.



Anexo 12 Mapa Provincia del Carchi según el clima optimo para el cultivo de frutales.



Anexo 13 Requisitos para exportar fruta a Europa.

Anexo 14 Informe MICMAC

Oferta exportable y economía local

Sumario

I.Presentación de las variables 145

1. Lista de variables 145

2. Descripción de las variables 145

1. Oferta exportable de Fruta (V1 OEx) **¡Error! Marcador no definido.**

2. Economia Local en la Provincia del Carchi (V2 EcLoc) **¡Error! Marcador no definido.**

3. Producion de fruta en la provincia (V2 ProFru) **¡Error! Marcador no definido.**

4. Proceso de Exportacion (V4 Proc Ex) **¡Error! Marcador no definido.**

5. Mercados Internacionales de Frutas (V5 Mer Int) **¡Error! Marcador no definido.**

6. Comercializacion de Fruta (V6 Comer) **¡Error! Marcador no definido.**

7. Restricciones a las exportaciones (V7 Rest Ex) **¡Error! Marcador no definido.**

8. Inversion y financimiento (V8 Finan) **¡Error! Marcador no definido.**

9. Factores Socioeconomicos en la problacion (V9 Soc Ec) **¡Error! Marcador no definido.**

10. Cooperacion Publico Privada y Politicas de fomento a las exportaciones. (V10 CopPP) **¡Error! Marcador no definido.**

11. Asociatividad y organizacion de los produtores de fruta (V11 Aso) **¡Error! Marcador no definido.**

12. Inovacion y tecnologia productiva (V12 ITPro) **¡Error! Marcador no definido.**

13. Cadena de suministros (V13 CS) **¡Error! Marcador no definido.**

14. Plano de influencias / dependencias indirectas 152

3. Clasificación de las variables según sus influencias 154

1. Clasificación por influencias : directo / directo potencial 154

2. Clasificación por influencias : indirecta / indirecta potencial 155
4. Plano de desplazamientos 155

Presentación de las variables

Lista de variables

Oferta exportable de Fruta (V1 OEx)

Economía Local en la Provincia del Carchi (V2 EcLoc)

Producción de fruta en la provincia (V2 ProFru)

Proceso de Exportación (V4 Proc Ex)

Mercados Internacionales de Frutas (V5 Mer Int)

Comercialización de Fruta (V6 Comer)

Restricciones a las exportaciones (V7 Rest Ex)

Inversión y financiamiento (V8 Finan)

Factores Socioeconómicos en la población (V9 Soc Ec)

Cooperación Publico Privada y Políticas de fomento a las exportaciones. (V10 CopPP)

Asociatividad y organización de los productores de fruta (V11 Aso)

Innovación y tecnología productiva (V12 ITPro)

Cadena de suministros (V13 CS)

Descripción de las variables

N°	Título largo	Título corto	Descripción	Tema
1	Oferta exportable de Fruta	V1 OEx	Exportaciones de fruta desde la provincia del Carchi	Oferta Exportable
2	Economía Local en la Provincia del Carchi	V2 EcLoc	Economía de la Provincia del Carchi	Economía
3	Producción de fruta en la provincia	V2 ProFru	Producción de fruta en la provincia del Carchi en cantidades rescatables para la Exportación	Oferta Exportable
4	Proceso de Exportación	V4 Proc Ex	Procesos de exportación , requerimientos, requisitos, certificaciones, acuerdos	Oferta Exportable

N°	Título largo	Título corto	Descripción	Tema
			comerciales, logística y transporte de frutas.	
5	Mercados Internacionales de Frutas	V5 Mer Int	Análisis de mercados internacionales de demanda de fruta a nivel internacional, principales países importadores y principales exportadores de fruta análisis de Competencia.	Oferta Exportable
6	Comercialización de Fruta	V6 Comer	Comercialización de fruta local, Nacional e internacional y canales de distribución.	Comercialización
7	Restricciones a las exportaciones	V7 Rest Ex	Las restricciones a las exportaciones de frutas	Oferta Exportable
8	Inversión y financiamiento	V8 Finan	Inversión y financiamiento público y privado para producir fruta con mira en la exportación.	Economía
9	Factores Socioeconómicos en la población	V9 Soc Ec	factores socioeconómicos desde la población económicamente activa hasta el desempleo en la provincia del Carchi y en los productores de fruta.	Economía
10	Cooperación Publico Privada y Políticas de fomento a las exportaciones.	V10 CopPP	Políticas publico privadas en coordinación con el Estado, GADS Provinciales, Cantonales y Parroquiales para el fomento y desarrollo de proyectos frutícolas en la provincia en cooperación con las Asociaciones y empresas privadas.	Economía

N°	Título largo	Título corto	Descripción	Tema
11	Asociatividad y organización de los productores de fruta	V11 Aso	Asociatividad de los productores con mira a la exportación de productos frutícolas mediante la Federación de Fruticultores del Norte.	Economía
12	Innovación y tecnología productiva	V12 ITPro	investigación e innovación en procesos de producción cumpliendo con los estándares internacionales mediante la incorporación de la tecnología en toda la cadena de suministros para producir fruta en grandes cantidades y de buena calidad.	Economía
13	Cadena de suministros	V13 CS	Cadena de suministros, Logística empresarial y Logística internacional.	Oferta Exportable

Matrices de entrada

	1 : V1 OEx	2 : V2 EcLoc	3 : V2 ProFru	4 : V4 Proc Ex	5 : V5 Mer Int	6 : V6 Comer	7 : V7 Rest Ex	8 : V8 Finan	9 : V9 Soc Ec	10 : V10 CopPP	11 : V11 Aso	12 : V12 ITPro	13 : V13 CS
1 : V1 OEx	0	3	2	2	P	2	0	1	2	2	P	2	1
2 : V2 EcLoc	1	0	3	1	2	2	0	2	3	P	2	3	3
3 : V2 ProFru	3	3	0	1	P	2	0	3	2	2	2	1	2
4 : V4 Proc Ex	3	1	3	0	3	3	2	1	1	2	2	2	1
5 : V5 Mer Int	P	0	P	3	0	3	1	2	1	2	P	2	2
6 : V6 Comer	2	3	3	1	2	0	2	2	3	P	2	1	3
7 : V7 Rest Ex	3	2	3	3	3	2	0	0	0	1	0	2	2
8 : V8 Finan	2	3	P	3	1	1	1	0	2	2	3	3	3
9 : V9 Soc Ec	1	3	0	1	0	0	0	2	0	2	2	1	0
10 : V10 CopPP	P	3	3	2	1	2	2	2	3	0	3	3	1
11 : V11 Aso	P	3	P	3	1	P	1	P	2	3	0	2	2
12 : V12 ITPro	P	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	0	3
13 : V13 CS	2	3	2	2	1	2	1	0	1	0	0	1	0

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS (MID)

La Matriz de Influencias Directas (MID) describe las relaciones de influencias directas entre las variables que definen el sistema.

Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales:

0 : Sin influencia

1 : Débil

2 : Media

3 : Fuerte

P: Potencial

Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP)

La Matriz de Influencia Directas Potenciales MIDP representa las influencias y dependencias actuales y potenciales entre variables. Completa la matriz MID teniendo igualmente en cuenta las relaciones visibles en un futuro.

Las influencias se puntuan de 0 à 3 :

0 : Sin influencia

1 : Débil

2 : Media

3 : Fuerte

Resultados del estudio

Influencias directas

Estabilidad a partir de MID

Demuestra que toda la matriz debe converger hacia una estabilidad al final de un cierto número de iteraciones (generalmente 4 ó 5 para una matriz de 30 variables), es interesante poder seguir la evolución de esta estabilidad en el curso de multiplicaciones sucesivas. En ausencia de criterios matemáticamente establecidos, ha sido elegido para apoyarse sobre un número determinado de iteraciones.

Interacción	Influencia	Dependencia
1	89 %	100 %
2	97 %	90 %
3	100 %	100 %

Plano de influencias / dependencias directas

Este plano se determina a partir de la matriz de influencias directas MID.

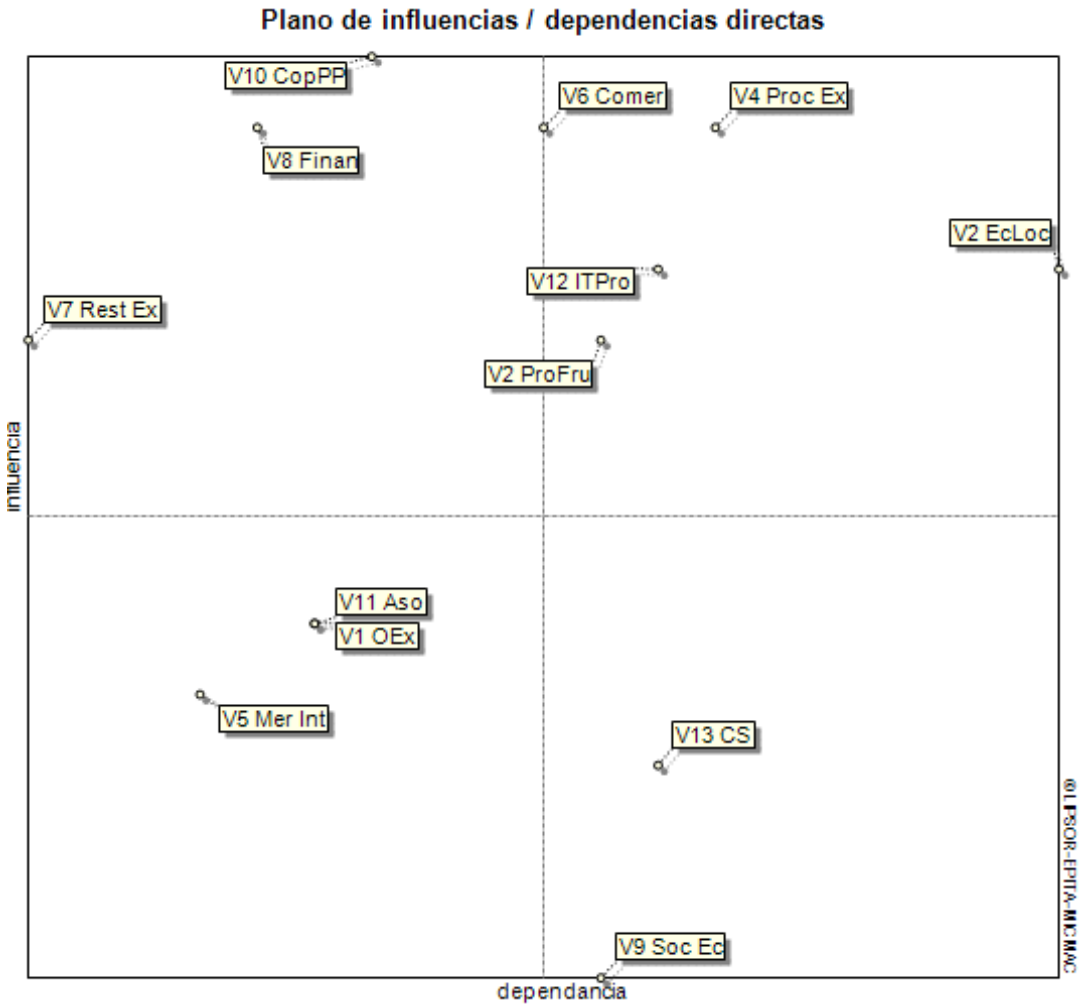
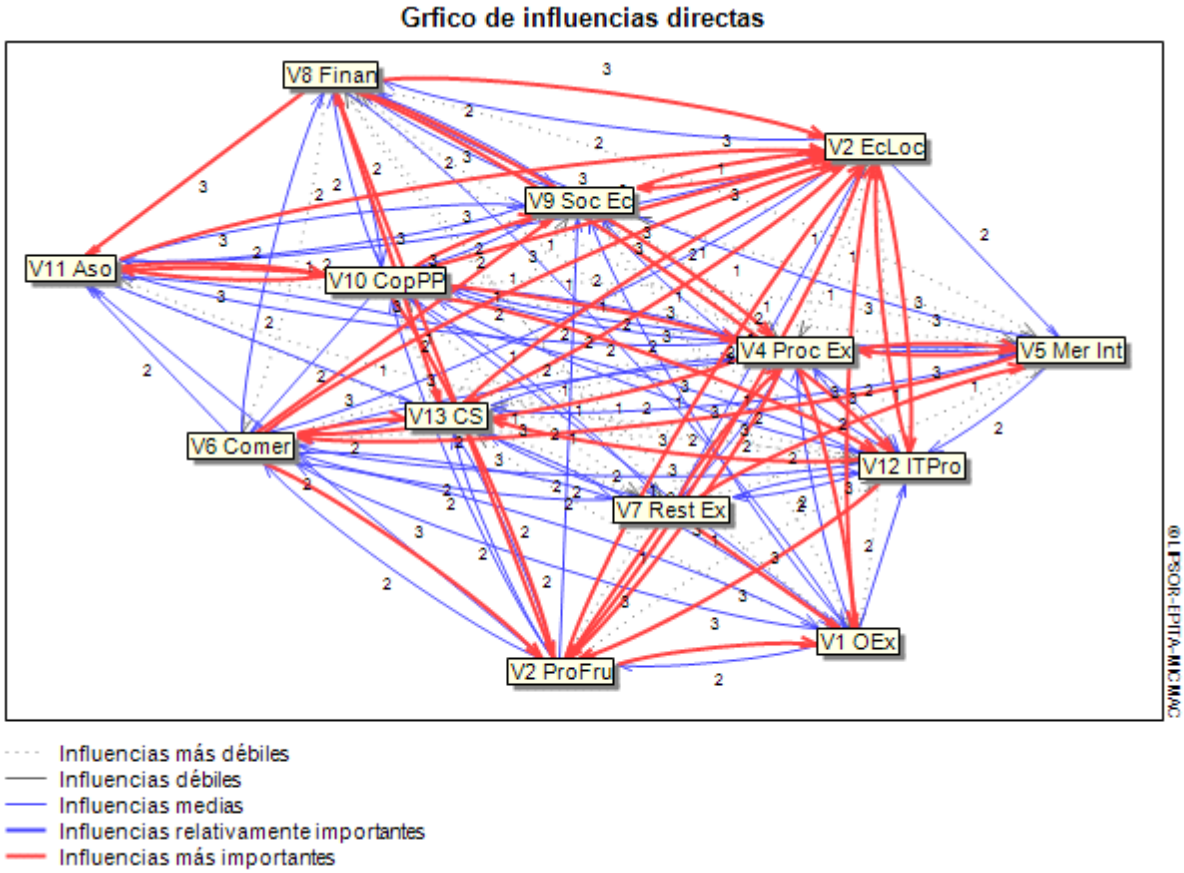


Gráfico de influencias directas

Este gráfico se determina a partir de la matriz de influencias directas MID.



INFLUENCIAS DIRECTAS POTENCIALES

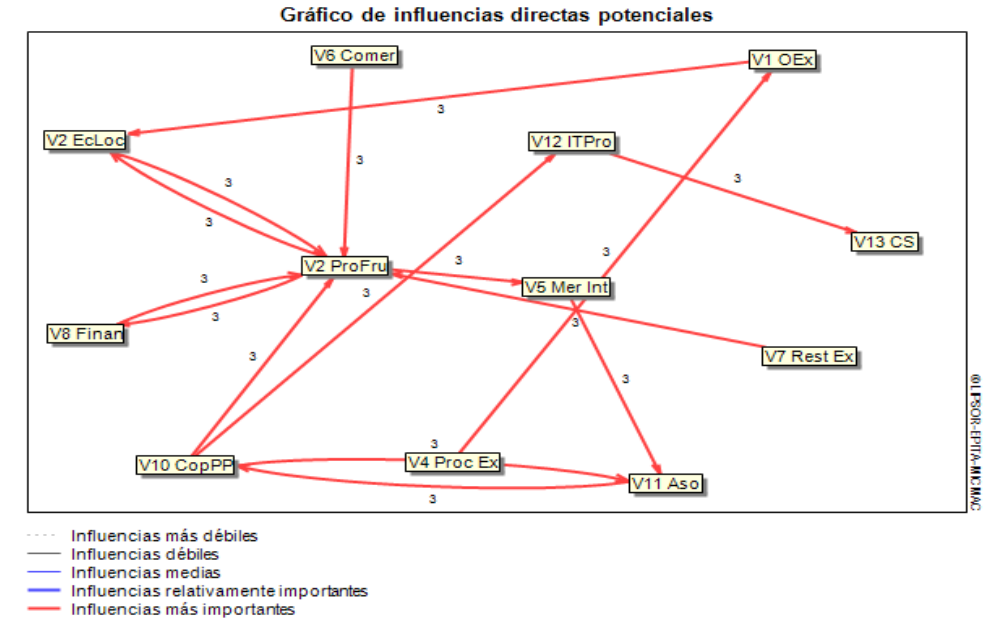
ESTABILIDAD A PARTIR DE MIDP

Demuestra que toda matriz debe converger hacia una estabilidad al final de un cierto número de iteraciones (generalmente 4 ó 5 para une matriz de 30), es interesante poder seguir la evolución de esta estabilidad después de multiplicaciones sucesivas. En ausencia de criterios matemáticamente establecidos, se elige apoyarse en un número de permutaciones (tri à bulles) necesarios en cada interacción para clasificar, la influencia y la dependencia, del conjunto de variables.

Interacción	Influencia	Dependencia
1	92 %	85 %
2	100 %	103 %
3	100 %	100 %

Gráfico de influencias directas potenciales

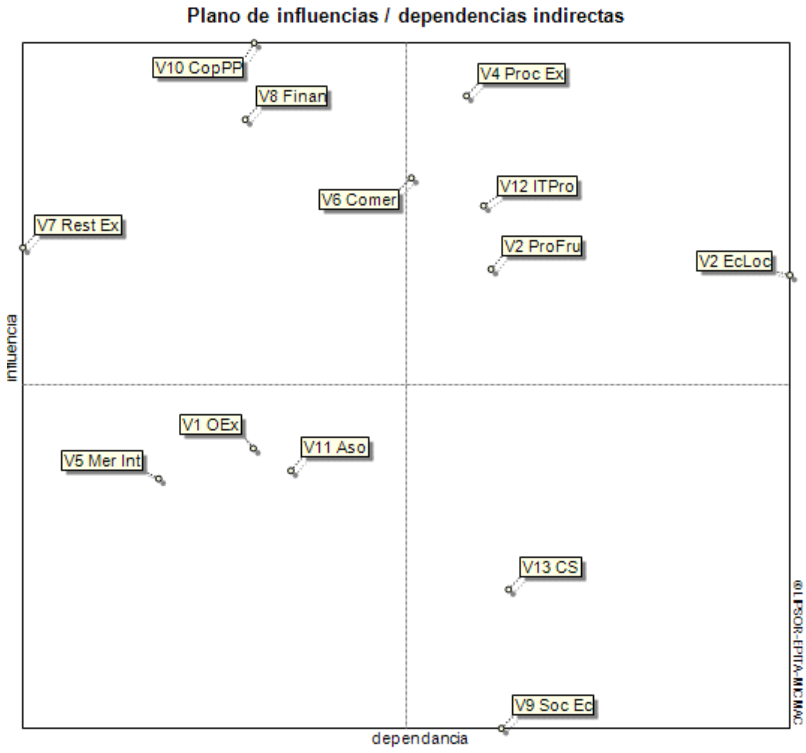
Este gráfico se determina a partir de la matriz de influencias directas potenciales MIDP.



Influencia indirectos

Plano de influencias / dependencias indirectas

Este plano se determina a partir de la matriz de influencias indirectas MII.



INFLUENCIAS INDIRECTAS POTENCIALES

MATRIZ DE INFLUENCIAS INDIRECTAS POTENCIALES (MIIP)

La Matriz de Influencias Indirectas Potenciales (MIIP) corresponde a la Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP) elevada a la potencia, por iteraciones sucesivas. A partir de esta matriz, una nueva clasificación de las variables pone en valor las variables potencialmente más importantes del sistema.
Los valores representan la tasa de influencias indirectas potenciales

Plano de influencias / dependencias indirectas potenciales

Este plano se determina a partir de la matriz de influencias indirectas potenciales MIIP.

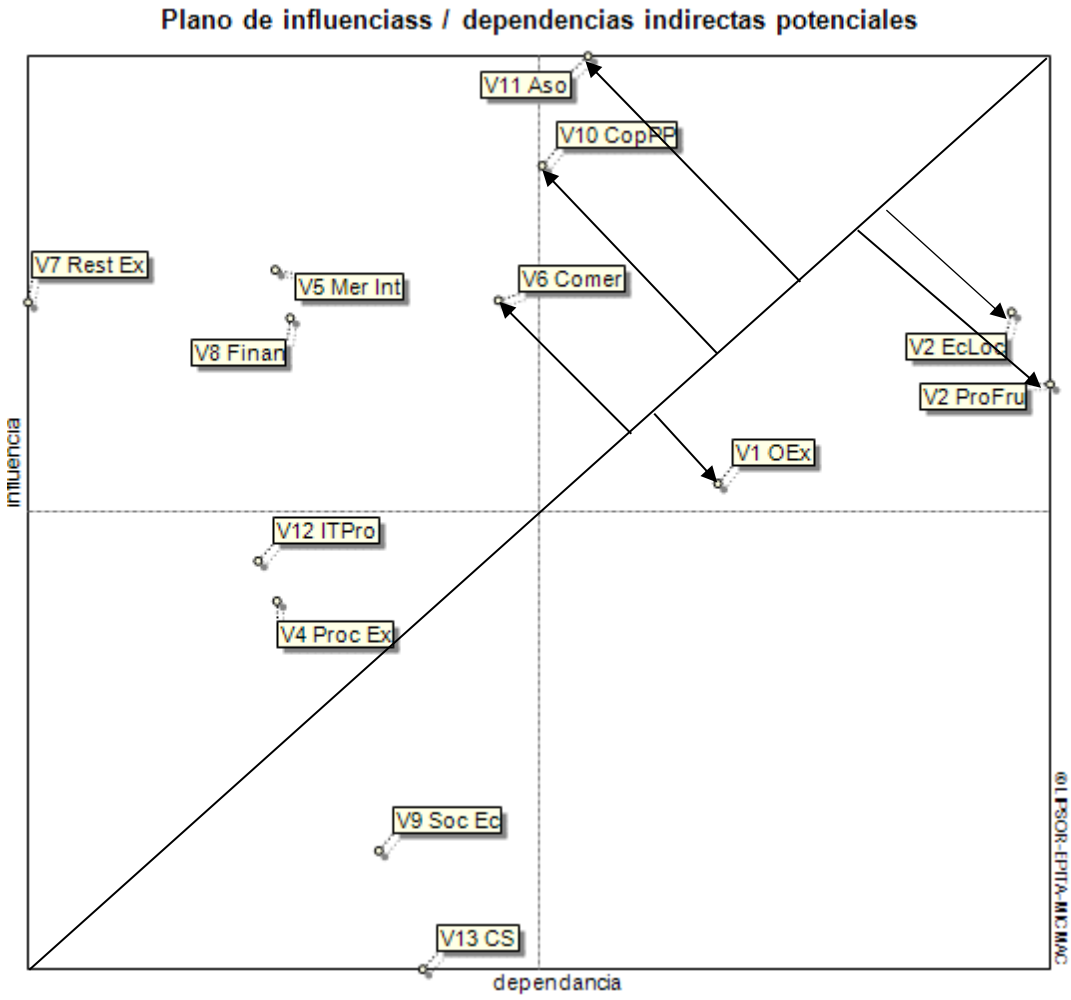
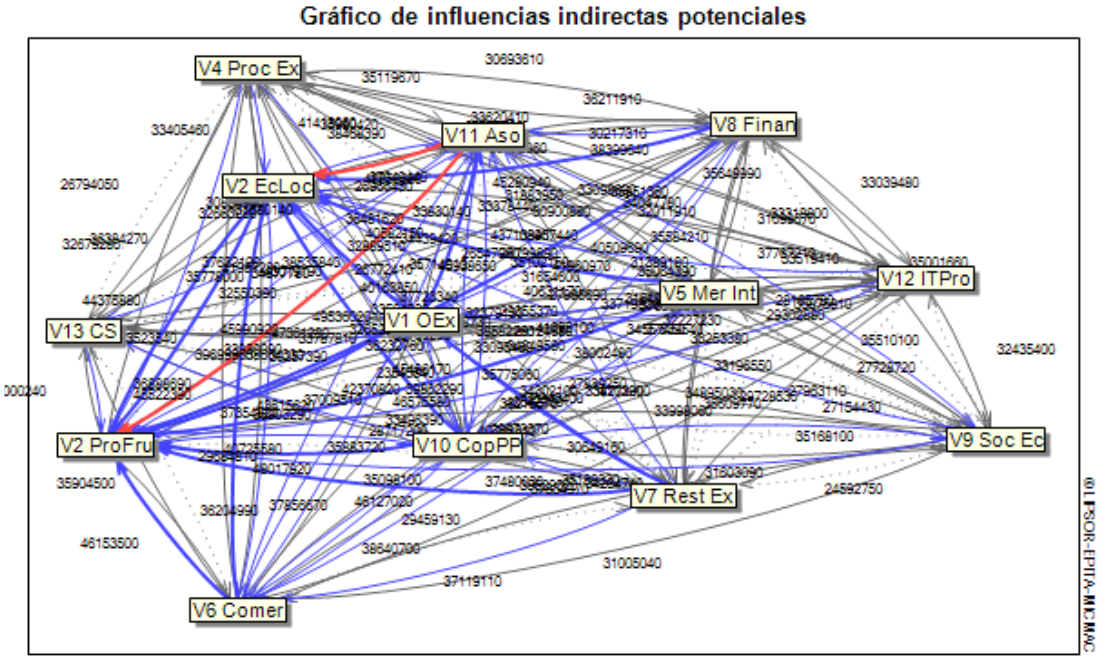
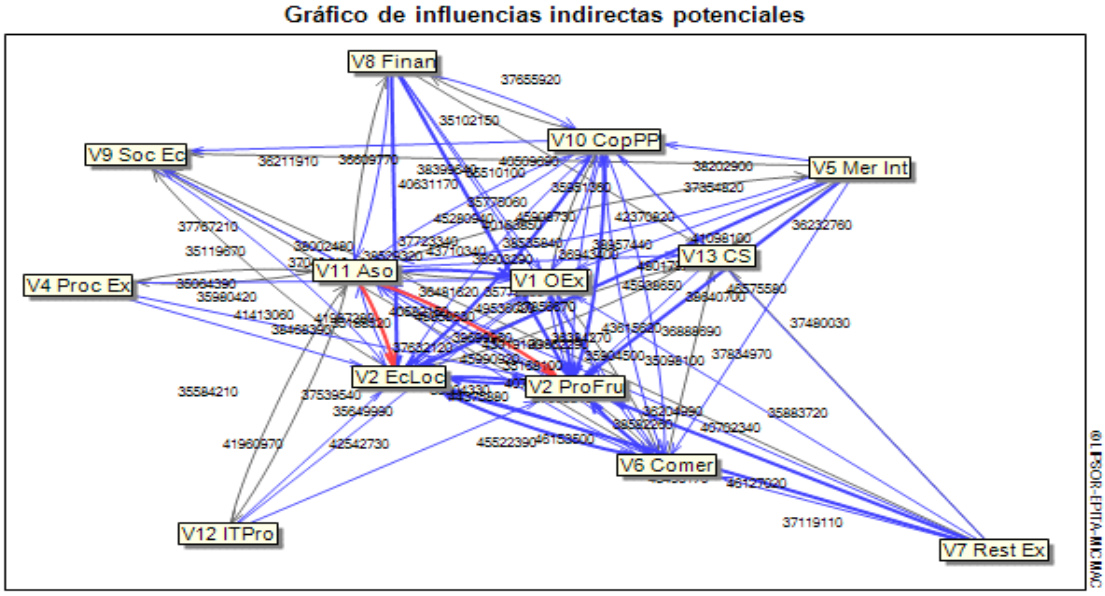


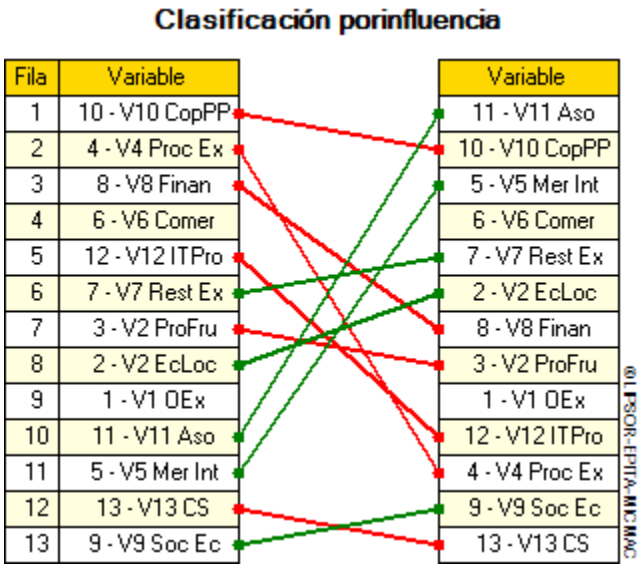
Gráfico de influencias indirectas potenciales
Este gráfico se determina a partir de la matriz de influencias indirectas MIIP.



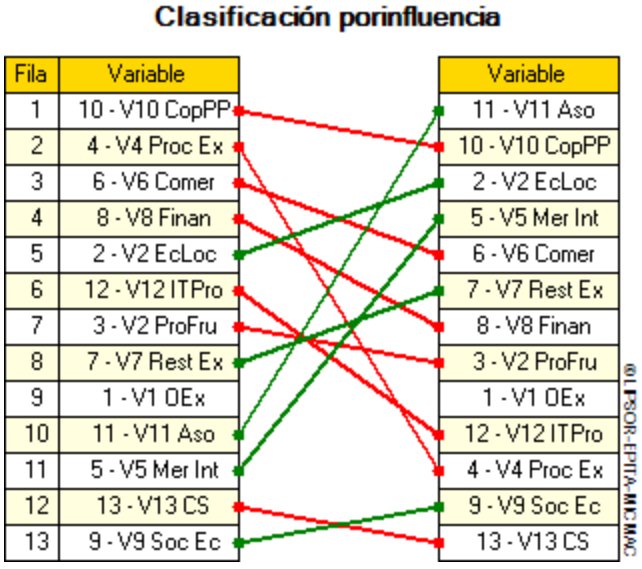


Clasificación de las variables según sus influencias

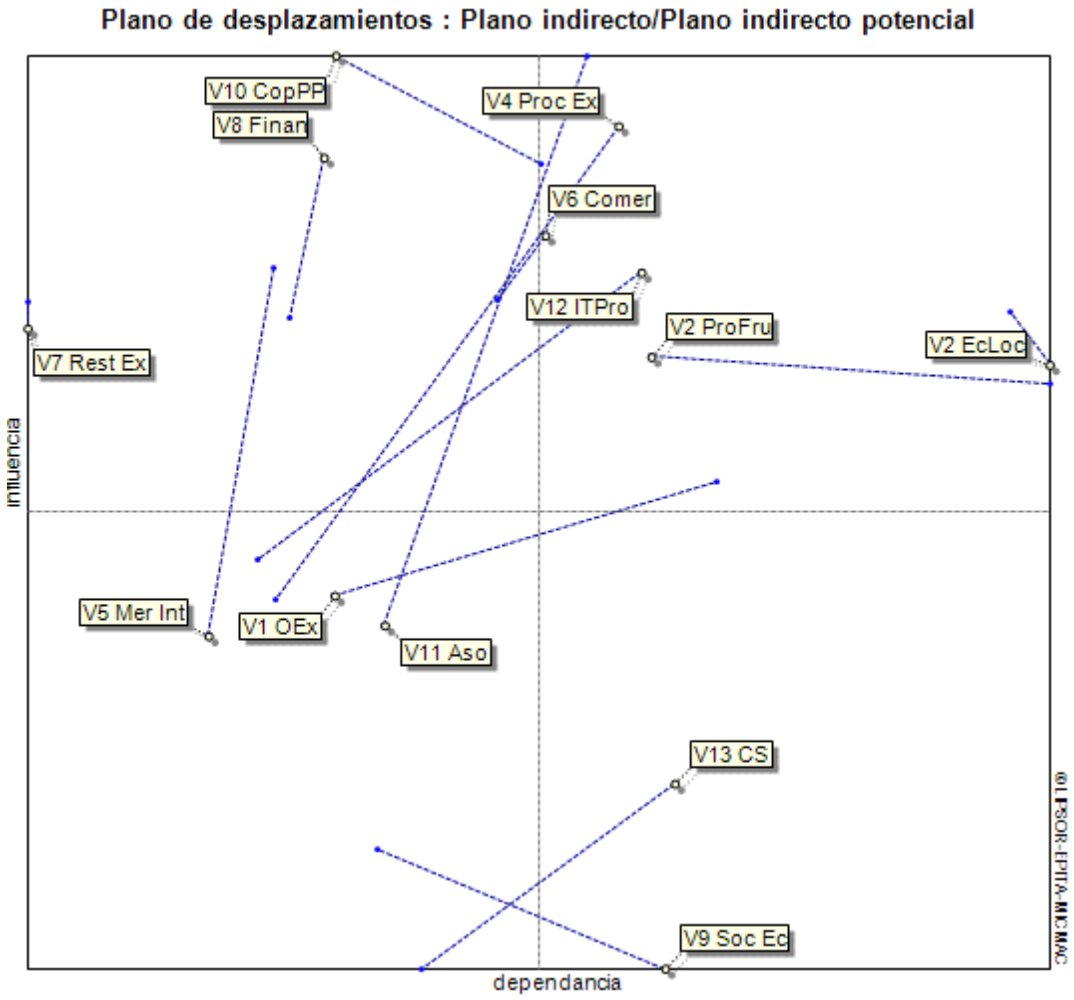
Clasificación por influencias: directo / directo potencial



Clasificación por influencias: indirecta / indirecta potencial



Plano de desplazamientos



	1 : V1 OEx	2 : V2 EcLoc	3 : V2 ProFru	4 : V4 Proc Ex	5 : V5 Mer Int	6 : V6 Comer	7 : V7 Rest Ex	8 : V8 Finan	9 : V9 Soc Ec	10 : V10 CopPP	11 : V11 Aso	12 : V12 ITPro	13 : V13 CS
1 : V1 OEx	38486260	43019190	43615620	31680140	31654600	35098100	27839250	31883950	33253380	35775060	36481620	31389180	33930090
2 : V2 EcLoc	40582150	45362030	45990920	33405460	33378440	37009510	29355370	33620410	35064390	37723340	38468390	33098690	35778000
3 : V2 ProFru	39699960	44375880	44991160	32679280	32652860	36204990	28717200	32889510	34302100	36903290	37632120	32379130	35000240
4 : V4 Proc Ex	37049440	41413060	41987280	30497450	30472860	33787810	26799890	30693610	32011910	34439420	35119670	30217310	32663280
5 : V5 Mer Int	41098100	45938650	46575580	33830140	33802810	37480030	29728530	34047780	35510100	38202900	38957440	33519410	36232760
6 : V6 Comer	40725580	45522390	46153500	33523540	33496390	37140320	29459130	33739260	35188320	37856670	38604330	33215670	35904500
7 : V7 Rest Ex	40702340	45496170	46127020	33504330	33477320	37119110	29442220	33719820	35168100	37834970	38582260	33196550	35883720
8 : V8 Finan	40509690	45280940	45908730	33345780	33318800	36943400	29302880	33560300	35001660	37655920	38399640	33039480	35714010
9 : V9 Soc Ec	33998060	38002480	38529320	27985690	27963110	31005040	24592750	28165780	29375520	31603090	32227230	27728720	29973370
10 : V10 CopPP	42370820	47361280	48017920	34877780	34849580	38640700	30649160	35102150	36609770	39385980	40163850	34557450	37354820
11 : V11 Aso	43710340	48858630	49536020	35980420	35951360	39862290	31618150	36211910	37767210	40631170	41433640	35649990	38535840
12 : V12 ITPro	37539540	41960970	42542730	30900880	30875910	34234740	27154430	31099670	32435400	34895030	35584210	30617080	33095460
13 : V13 CS	32550390	36384270	36888690	26794050	26772410	29684810	23545540	26966450	28124650	30257390	30854960	26547980	28697060

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

Anexo 15Fotografías de evidencia.

ESPAÑA
EMPACADO Y EXPORTACIÓN
DE AGUACATE

LLÉVALAS BIEN FRÍAS
NUEVA
PLATINO
MALTAS
3X$5.00
2x$3.00
$0.50

seaspan