

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Chitán de Navarretes del cantón Montúfar provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciada en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Campues Aguirre Carmen Patricia
Loor Zambrano Wendy Paola

TUTOR: MSc. Freddy Richard Quinde Sari

Tulcán, 2021

CERTIFICADO DEL JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes Campues Aguirre Carmen Patricia con número de cédula 1723785232 y Loor Zambrano Wendy Paola con número de cédula 1725312498 han elaborado el trabajo de titulación: “Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Chitán Navarretes del cantón Montúfar, provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación. Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación para la sustentación para la calificación respectiva.

Msc. Freddy Richard Quinde Sari

Msc. Verónica Janneth García Ibarra

TUTOR

LECTORA

Tulcán, septiembre del 2021

AUTORÍA DEL TRABAJO

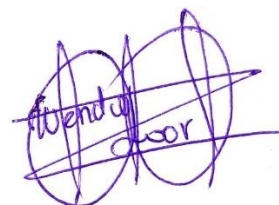
El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de licenciada en Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Nosotras, Carmen Patricia Campues Aguirre, con cédula de identidad número 1723785232 y Wendy Paola Loor Zambrano, con cédula de identidad número 1725312498 declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Carmen Patricia Campues Aguirre

AUTORA



Wendy Paola Loor Zambrano

AUTORA

Tulcán, septiembre del 2021

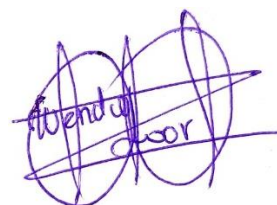
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, Carmen Patricia Campues Aguirre con cédula de identidad número 1723785232 y Wendy Paola Loor Zambrano con cédula de identidad número 1725312498 declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Chitán de Navarretes del cantón Montúfar provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Carmen Patricia Campues Aguirre

AUTORA



Wendy Paola Loor Zambrano

AUTORA

Tulcán, septiembre del 2021

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirnos tener la fuerza necesaria y perseverancia para culminar un ciclo más en nuestras vidas.

A nuestros padres, quienes ha sido un gran apoyo en los buenos y malos momentos, quienes confiaron en nosotras, a pesar de las adversidades. ¡Gracias por su esfuerzo!

A nuestros docentes quienes nos apoyaron en la guía, orientación y asistencia a lo largo de nuestra formación profesional y de manera especial a nuestro tutor y lector quienes nos apoyaron con paciencia en la asesoría de este trabajo de titulación y finalmente al Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Chitán de Navarretes por la información proporcionada y por su cordialidad en el transcurso de este proceso.

Carmen Campues y Wendy Loor

DEDICATORIA

Una meta construida y alcanzada con esfuerzo, firmeza y sacrificio diario, dedico este trabajo a mi madre Marina Aguirre y a mi hermano Jhostin Campues mis mayores motivaciones. A mi abuelita y familiares que me acompañaron en el camino de preparación, por el apoyo incondicional que me brindaron a lo largo de esta importante etapa de mi vida ya que sin ellos no lo hubiera logrado. A mi amiga y coautora de este trabajo por compartir esta maravillosa travesía universitaria por la dedicación, energía y años de estudios.

Carmen Campues

A mis padres: María Zambrano y Ángel Loor por la confianza, apoyo moral y financiero que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida, a mis hermanas: Fernanda, Julisa y Geraldine Loor, a mis sobrinos: Jordy, Yulexi, Maibely, Edrick, Maholy y Emir que me acompañaron en este proceso de preparación diaria, y a mi enamorado y amigo Ariel Sornoza por ser mi motivación y haberme apoyado en momentos difíciles de este proceso, gracias por todo el cariño y paciencia brindado los amo y son el un pilar fundamental en mi vida. A mi amiga y coautora de este trabajo por compartir esta maravillosa travesía universitaria por la dedicación, esfuerzo y años de estudios

Wendy Loor

ÍNDICE

I.	PROBLEMA	14
1.2.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3.	JUSTIFICACIÓN	15
1.4.	OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	16
1.4.1.	Objetivo general	16
1.4.2.	Objetivos específicos.....	16
1.4.3.	Preguntas de Investigación.	16
II.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
2.1.	El desarrollo económico como sustento en el modelo de diversificación sectorial... 17	
2.2.	Bienestar - cohesión social y el modelo europeo de sociedad	18
2.3.	Capital territorial.....	19
2.4.	La estrategia, una propuesta para el reconocimiento.	21
III.	METODOLOGIA.....	23
3.1.	ENFOQUE METODOLÓGICO.....	23
3.1.1.	Enfoque.....	23
3.1.2.	Tipo de Investigación	23
3.2.	IDEA A DEFENDER	23
3.3.	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	23
3.3.1.	Definición de variables	23
3.4.	MÉTODOS UTILIZADOS	25
3.4.1.	Método inductivo	25
3.4.2.	Técnicas.....	25
3.5.	ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	25
3.5.1.	Población y muestra.....	27
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN:.....	28
4.1.	INTERACCIÓN ENTRE SECTORES BÁSICOS Y NO BÁSICOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	28
4.1.1.	Las actividades agropecuarias y su composición económica.....	28
4.1.2.	Disponibilidad de tierra en la agricultura y ganadería.....	29
4.1.3.	Cadena productiva lechera y la inestabilidad de los precios en el mercado.....	30
4.1.4.	El emprendimiento como potencialidad en Chitán de Navarretes.	33

4.2. ELEMENTOS PRESCRIPTIVOS Y DESCRIPTIVOS MEJORAN EL BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL.....	34
4.2.1. La educación como factor de desarrollo para el bienestar social.	34
4.2.2. Patrimonio y manifestaciones como eje cultural en Chitán de Navarretes.	35
4.3. CARACTERIZACIÓN DEL CAPITAL NATURAL Y CONSTRUIDO COMO PARTE DEL TERRITORIO	39
4.3.1. La infraestructura urbana construida.	39
4.3.2. Imagen territorial: Cognitivo, Afectivo y Conativo.	40
4.3.3. La riqueza y diversidad de la flora y fauna como recursos naturales.	41
V. ESTRATEGIA.....	42
5.1. Etapa de insumos	42
5.1.1. Evaluación de Factores Externos (EFE)	42
5.1.2. Evaluación de Factores Internos (EFI)	43
5.2. Etapa de adecuación.....	44
5.2.1. Matriz FODA.....	44
5.2.2. Matriz PEYEA.....	45
5.3. Propuesta.....	46
5.3.1. Justificación de la propuesta.....	46
5.3.2. Objetivos.....	48
5.3.3. Programa de acción	48
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
6.1. CONCLUSIONES	51
6.2. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
VII. ANEXOS	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Componentes de la actitud en el capital construido	21
Figura 2 Ingresos económicos en el sector ganadero	28
Figura 3 Número de cabezas de ganado	29
Figura 4 Variación en el precio del litro de leche.....	31
Figura 5 Tipo de comercialización de la leche	32
Figura 6 Ingresos económicos mensuales de los emprendimientos en la parroquia	33
Figura 7 Preparación académica de líderes de opinión	34
Figura 8 Cruce de coordenada de la estrategia 1	46
Figura 9 Componentes de la marca Chitán de Navarretes.....	43
Figura 10 Tipografía.....	43
Figura 11 Imagotipo.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definición y operacionalización de variables.....	24
Tabla 2 Porcentaje y frecuencias de las hectáreas destinadas en la ganadería	30
Tabla 3 Nivel de acuerdo de los elementos que conforman de patrimonio y manifestaciones culturales.....	35
Tabla 4 Nivel de acuerdo de los elementos que conforman las costumbres	36
Tabla 5 Nivel de acuerdo de los elementos que conforma la gastronomía	36
Tabla 6 Nivel de acuerdo de los elementos que conforma las técnicas ancestrales	37
Tabla 7 Nivel de acuerdo de los elementos que conforman la participación cívica.....	38
Tabla 8 Nivel de acuerdo de los elementos que conforman la comunicación comunitaria.....	38
Tabla 9 Nivel de acuerdo de los componentes que conforman la imagen territorial	40
Tabla 10 Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)	42
Tabla 11 Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI).....	43
Tabla 12 Matriz del cruce del FODA	44
Tabla 13 Matriz PEYEA.....	45
Tabla 14 Cálculo de las coordenadas	45
Tabla 15 Mapa estratégico.....	47
Tabla 16 Presupuesto.....	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Certificado o Acta de perfil de investigación	56
Anexo 2 Certificado del Abstract emitido por el Centro de Idiomas	58
Anexo 3 Validación de constructos con Alfa de Cronbach	60
Anexo 4 Formulario 01 agricultores y ganaderos	61
Anexo 5 Formulario 03A, administradores de la cadena productiva	63
Anexo 6 Formulario 03M, miembros de la cadena productiva.....	64
Anexo 7 Formulario 04A, administradores de la cadena emprendedora.	66
Anexo 8 Formulario 04M, miembros de la cadena emprendedora.	67
Anexo 9 Formulario 07, líderes de opinión.....	68
Anexo 10 Formulario 07 A, líderes de opinión.....	70
Anexo 11 Formulario 08, asociaciones.	72
Anexo 12 Formulario 11, foráneos.....	73
Anexo 14 Portal de Contrataciones Públicas.....	73

RESUMEN

Con base al diagnóstico situacional realizado en Chitán de Navarretes se determinó los principales elementos que conforman el desarrollo económico, bienestar y cohesión social y capital territorial que orienta al reconocimiento de los recursos descubiertos en la parroquia. La investigación se caracteriza por ser cuantitativa, descriptiva e deductiva, con el empleo del muestreo no probabilístico por conveniencia se aplicó encuestas, entrevistas y fichas bibliográficas como técnicas de investigación, dando como resultado que en la parroquia predominan las actividades agropecuarias, lo que significa, una mayor participación del sector básico primario. De tal modo, existe la interacción entre sectores básico y no básicos. El 70% de los ganaderos genera ingresos de USD 351 hasta USD 450 mensuales en actividades concernientes (producción de leche). El eje cultural de Chitán de Navarretes radica en las costumbres, tradiciones religiosas, riqueza cultural y ancestral lo que significa que los parroquianos tienen arraigada su cultura sobre todo en el aspecto religioso: la gruta de la virgen del Carmen es una manifestación cultural latente, que se conmemora anualmente en las fiestas de parroquialización con el desarrollo diferentes actividades tradicionales. El páramo de las Horquetas es el principal atractivo natural que sumado a la amabilidad y gastronomía de los chitanenses la convierte en una belleza turística, a pesar de su encanto paisajístico se constituye en un obstáculo debido al difícil acceso, escasa promoción, y falta de infraestructura para el hospedaje de visitantes. En base al análisis empleado se determinó que la estrategia es promover el concepto de marca de la parroquia para el reconocimiento aprovechando el manual de marca creado por el GAD a través de campañas de propaganda.

Palabras claves: desarrollo económico, bienestar cohesión social, capital territorial, estrategia, Chitán de Navarretes.

ABSTRACT

Based on the situational diagnosis carried out in Chitán de Navarretes, the main elements which are part of the economic development, welfare, social cohesion and territorial capital were determined, this last one orientates the recognition of the resources discovered in the parish. The research is characterized by being quantitative, descriptive and deductive, with the use of non-probabilistic sampling, for convenience surveys, interviews and bibliographic sheets as research techniques were conducted, resulting in the predominance of agricultural activities in the parish, which means greater involvement of the primary basic sector. Thus, there is interaction between basic and non-basic sectors. 70% of the livestock breeders generate income of USD 351 up to USD 450 per month in concerning activities (milk production). The cultural axis of Chitán de Navarretes lies in the customs, religious traditions, cultural and ancestral wealth, which means that the parishioners have rooted their culture in the religious aspect mainly: the Grotto of the Virgin of Carmen is a latent cultural manifestation, which is commemorated annually in the parish festivals with the development of different traditional activities. The Horquetas moor is the main natural attraction that, added to the kindness and gastronomy of the Chitán people makes it a beauty point tourist, despite its charm landscape, it is an obstacle due to the difficult access, little promotion, and lack of infrastructure for hosting visitors. This analysis allowed to determine that the strategy is to promote the parish's brand concept for recognition by taking advantage of the brand manual created by the GAD through propaganda campaigns.

Keywords: economic development, welfare, social cohesion, territorial capital, strategy, Chitán de Navarretes

INTRODUCCIÓN

Chitán de Navarretes es un pequeño territorio rural del cantón Montúfar que se encuentra ubicado a 10,3 km al noroeste de San Gabriel. Según datos del PDOT (2019) la población está compuesto de 618 con tendencia al decrecimiento según el Censo del 2010. La extensión territorial de la parroquia es de 37,244 Km², con respecto al cantón Montúfar el 9.73% y el 0.98% respecto al territorio provincial. Las actividades agropecuarias son principalmente desarrolladas seguida de la participación creciente del emprendimiento como fuente de ingresos para la parroquia.

La intención de la investigación es el planteamiento de estrategia para la promoción económica de la parroquia mediante el uso de las potencialidades y trabajo articulado entre actores. Por ello, está construido por cinco capítulos, el primero trata del débil aprovechamiento de potencialidades como problemática, así como, objetivos generales y específicos como también la razón que justifique el estudio.

El segundo capítulo recopila información que guía al lector y sustente el trabajo mediante teorías y antecedentes, por su parte, el tercer capítulo presenta el enfoque, tipo de investigación, técnicas y población, es decir, es el cómo se realizó el estudio para garantizar resultados válidos que respondan a los objetivos de la investigación.

Los resultados y discusión corresponden al cuarto capítulo y es el reflejo de las herramientas empleadas donde se identifican las capacidades. En el quinto capítulo se contempla la etapa de insumos (EFE, EFI) y adecuación (FODA, PEYEA) para la creación de la estrategia. Para concluir, en el último capítulo están las conclusiones y recomendaciones en base a todo el trabajo realizado.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años el desarrollo económico fue tema de estudio de importantes organismos internacionales, por ejemplo, la CEPAL indica que “en el área de desarrollo económico tienen como objetivo la promoción de un crecimiento económico equitativo de largo plazo y la generación y asignación eficiente de recursos financieros para apoyar el desarrollo y la igualdad en los países de América Latina y el Caribe” (s/f). Agregando lo anterior se entiende al desarrollo económico local como la evolución y variación estructural, que encamina a incrementar el bienestar de los residentes de una localidad o región; no basada solo en la industria sino en las particularidades generales y locales de una región como lo es la disponibilidad de recursos.

En consecuencia, la economía ecuatoriana tuvo un declive del 6,4% en el Producto Interno Bruto (PIB) de acuerdo con el Banco Central del Ecuador (BCE) a causa de la pandemia COVID-19 debido a esto “se estima que se han perdido 532.359 empleos en el período marzo a diciembre de 2020. Por actividad económica, las industrias más afectadas fueron: alojamiento y servicios de comida, comercio, construcción, transporte y almacenamiento, y agricultura, ganadería, caza y silvicultura” (BCE, 2021).

En Chitán de Navarretes existen recursos agrícolas, ganaderos, culturales, flora, fauna e infraestructura poco reconocidos a nivel interparroquial y cantonal además de la escasa confianza entre dirigentes y pobladores provocando una débil cohesión social. También existe herramientas como el manual de marca realizado por el GAD, pero no son percibidos totalmente por oriundos y foráneos así mismo, no ha trabajado en temas de reconocimiento de la marca.

Chitán de Navarretes no cuenta con un desarrollo económico debido a que no existe el reconocimiento de recursos por parte de parroquia vecinas. El crecimiento económico está basado en la producción de bienes primarios que se dan en la parroquia, pero está concentrado en los hacendados, por ello la calidad de vida de los chitanenses no es plena porque en promedio, una familia genera ingresos inferiores al Salario Básico Unificado (SBU).

Carchi es una provincia fronteriza, caracterizada por el comercio y las actividades agrícolas y ganaderas, con un elevado potencial turístico desaprovechado y víctima de situaciones económicas adversas. El desarrollo económico de la parroquia Chitán de Navarretes se ve

afectado puesto que no trabaja de manera adecuada los componentes como: agricultura, ganadería, cadenas productivas y emprendedoras con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD). Además, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2015) indicó, “la poca articulación entre actores sociales” (p. 152) lo que hace notar que la cultura de la gente debilita el desempeño positivo de los objetivos, provocando un estancamiento en términos económicos, productivos y sociales.

Hablar de bienestar-cohesión social significa mencionar elementos como: imagen urbana, educación y cultura, en referencia, el modelo europeo se basa en elementos prescriptivos y descriptivos, siendo los primeros la diversidad cultural y los derechos humanos, la solidaridad e igual social, la participación ciudadana responsable para lograr objetivos comunes a través de la vía democrática, mientras que la dimensión descriptiva conceptualiza la cohesión social a partir de tres componentes: la calidad de vida de las personas y de los grupos sociales, las diferencias, el ámbito de la vida (participantes y los componentes básicos).

El capital territorial menciona a todas las potencialidades presentes en la parroquia como su ubicación geográfica, riqueza de los recursos naturales e infraestructura, un caso relevante en la economía local de la parroquia es el turismo considerado como el eje fundamental y una alternativa de desarrollo, aunque estas potencialidades no son plenamente aprovechadas. Además, los principales atractivos de la parroquia son: el páramo de las Horquetas y la cascada de Guadir son reconocidos por su belleza paisajística, aunque son de difícil acceso por las carreteras de segundo y tercer orden y no dispone de transporte público y se suma el escaso uso del manual de marca de la parroquia.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la estrategia efectiva para la promoción económica que posicione los recursos de Chitán de Navarretes?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La investigación proporciona un diagnóstico con información actual y pertinente de los principales aspectos de Chitán de Navarretes como: desarrollo económico, bienestar-cohesión social y capital territorial. El propósito de dicho estudio es generar estrategias que aprovechen los recursos a partir del reconocimiento de la parroquia, ayudando con un panorama real al

Gobierno Autónomo Descentralizado, asociaciones y habitantes con la finalidad de exaltar sus atractivos artesanales, ecológicos y culturales.

Adicionalmente la investigación, es un peldaño para fomentar el desarrollo parroquial de todas las actividades, que destaquen los diferentes sectores y actores socioeconómicos, para identificar problemáticas y generar estrategias sustentables y sostenibles, reduciendo brechas de pobreza y emigración. Otro aspecto interesante es la relación entre los sectores públicos y privados. Aquí, las instituciones públicas (a nivel local y estatal) llegan a consensos a través de acciones de ambos sectores de la sociedad para lograr un uso racional y sustentable de los recursos. Considerar los recursos naturales, humanos y sociales en términos de desarrollo para los ámbitos públicos y privados y de interés general.

1.4.OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Elaborar una estrategia para la promoción económica de la parroquia Chitán de Navarretes del cantón Montúfar provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos específicos

- Presentar la fundamentación teórica relacionada con el desarrollo económico, el bienestar-cohesión social y capital territorial que sustentó esta investigación.
- Exponer el marco metodológico que describe los procesos de recopilación y análisis de información relacionadas con desarrollo económico, el bienestar-cohesión social y capital territorial de Chitán de Navarretes.
- Identificar los principales recursos de Chitán de Navarretes para diseñar una estrategia que permita la promoción económica a partir del reconocimiento de la parroquia.

1.4.3. Preguntas de Investigación.

- ¿Cuál es la situación actual de la economía de la parroquia Chitán de Navarretes?
- ¿Cuáles son las actividades que dinamizan el desarrollo económico local de la parroquia?
- ¿Cuál es el nivel de reconocimiento de los recursos de la parroquia?
- ¿Cuál es la estrategia que permite la promoción económica de la parroquia Chitán de Navarretes?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. El desarrollo económico como sustento en el modelo de diversificación sectorial

Albuquerque, en su análisis desarrollo económico local y descentralización en América latina, tuvo como variable al desarrollo económico local que se entiende como la evolución y variación estructural, que encamina a incrementar el bienestar de los residentes de una localidad o región; no basada solo en la industria sino en las particularidades generales y locales de una región como lo es la disponibilidad de recursos.

Otros estudios como el Alarcón y Gonzáles (2018), consideran que el desarrollo del sector propone una relación entre el sector básico (los bienes y servicios producidos por la parroquia y los insumos requeridos) y el sector no básico (factores fuera del ámbito local y la demanda básica para los productos del sector de interacción), confirman lo anterior porque los sectores más desarrollados se benefician de otras actividades económicas complementarias, como la agricultura y ganadería, y están directamente relacionados con los propósitos de indagación de este estudio.

Ampliando el párrafo anterior, para alcanzar niveles de crecimiento, desarrollo y competitividad parroquial es importante las relaciones entre empresas del sector secundario y terciario también se menciona al sector primario en el que se mide el número de actividades agrícolas y ganaderas de la parroquia. Reiterando lo anteriormente expuesto, Beltrán y Casasbuenas (2015) entienden al “sector económico como la división de las actividades económicas de un estado o territorio” (p. 31) y especifican que el sector primario incluye la producción de materia prima a través de la extracción directa de la naturaleza. El sector secundario que transforma materias primas en productos semielaborados o terminados a través de procesos de manufactura o construcción y el sector terciario dedicado a la prestación de servicios; es decir, para el caso de esta investigación la producción de leche desde haciendas y pequeños productores (sector primario); así mismo los objetos en cerámica de la Cultura Pasto (sector secundario) y las empresas de servicios básicos (sector terciario).

Beltrán y Casasbuenas (2015) sugieren que las relaciones entre el sector primario, secundario y terciario responden a un mercado altamente complejo y cambiante donde las empresas deben ser competitivas, tanto a nivel interno como externo, que deben incluir aspectos que han cobrado relevancia en los análisis económicos, por ejemplo, la oferta, la demanda y la composición del producto.

En este aspecto una localidad “debe definir, de acuerdo con su vocación básica, cuáles serán los sectores líderes (básicos) y que actividades complementarias (no básicas) tendrán que ser impulsadas, a fin de tener mejores condiciones generales de competitividad y desarrollo” (p. 4) Dicho esto Beltrán y Casasbuenas (2015) sostienen que la cadena productiva hace referencia a una parte importante de la cadena de valor y se constituye por los eslabones primarios, de apoyo y ventaja competitiva que a través de una serie de actividades, transforman y agregan valor a los bienes o productos generados por el sector. En este componente se aborda algunas actividades de valor primarias y acondicionamiento que tiene como indicadores a tipos de productos, abastecimiento de insumos, abastecimiento de equipos y servicios de apoyo. La comercialización como otro componente dentro del estudio abarca a la logística externa o de salida y tipos de intermedios.

El desarrollo sectorial depende de la actividad y dinámica de cada uno de los agentes económicos, situación en la que el auge de una actividad formal debe coadyuvar al desarrollo de un aparato productivo complementario, preferiblemente formalizado.

2.2. Bienestar - cohesión social y el modelo europeo de sociedad

El Modelo Europeo desde la perspectiva de La Unión Europea (2005, como se citó en Mora,2015) expresa que la cohesión social es el bienestar de todos los miembros, incluido el acceso igualitario a los recursos disponibles, el respeto por la dignidad humana, la diversidad, la autonomía individual y colectiva, la participación responsable y la minimización de las disparidades sociales y económicas con el fin de evitar las brechas.

Ampliando el contexto anterior el modelo europeo se basa en elementos prescriptivos y descriptivos, siendo los primeros la diversidad cultural y los derechos humanos, la solidaridad e igual social, la participación ciudadana responsable para lograr objetivos comunes a través de la vía democrática, mientras que la dimensión descriptiva conceptualiza la cohesión social a partir de tres componentes: la calidad de vida de las personas y de los grupos sociales, las diferencias, el ámbito de la vida (participantes y los componentes básicos).

Dicho en párrafos anteriores la asociación y la cultura se encuentran en la dimensión prescriptiva. El primer elemento se refiere a la combinación de los elementos naturales y contruidos que hacen parte del entorno visual de los pobladores de la parroquia y que se encuentra muy relacionado con la calidad del entorno, formado principalmente por la combinación de elementos arquitectónicos, de diseño, artísticos y de comunicación. Desde otro punto de vista Cadela, (2018) explica que:

La imagen urbana es la expresión de la totalidad de los elementos que conforman la ciudad, es decir, lo que resulta y se aprecia de la configuración de su infraestructura urbana, sus construcciones y actividades de las personas, la IU también se refiere a la percepción que los habitantes observan dentro de su entorno, de manera, que perciben la calidad y dimensión del espacio donde lo incluyen de manera positiva o negativa en la percepción de orden, orientación, armonía, belleza, seguridad o bienestar de su localidad. (p. 13-14)

Por su parte, Bruzón, (2018) muestra que la cultura se entiende como una expresión y las condiciones de desarrollo son rasgos reconocidos. La cultura incluye costumbres, valores, creencias, formas de pensar, formas de vida y formas de vivir y formas de vivir juntos. Así vista, la cultura es un proceso dinámico que promueve la interacción pacífica, la reflexión colectiva y la energía creativa, reinterpretando continuamente diferentes espacios sociales para el bienestar social humano.

Para explicar la educación como parte de la dimensión descriptiva hace referencia a la condición de vida de los sujetos y sus componentes primordiales. Por lo tanto, la educación es un derecho permanente que debe extenderse a la etapa en la que mejor pueda ayudar a desarrollar el potencial de las personas para llevar una vida plena y desarrollar actividades económicas productivas en la sociedad. Reiterando lo anterior Pincay (2016) concibe la educación como la agrupación de talentos productivos que se obtiene por la acumulación de saberes específicos o generales de las personas.

2.3. Capital territorial

A criterio de Trujillo, Eraso y Loaiza (2018) en su trabajo “La sostenibilidad del capital territorial: propuesta metodológica para su análisis y valoración” un capital territorial se entiende como el patrimonio material e inmaterial del territorio que conecta a los residentes, las empresas, el medio ambiente y la comunidad. Consiste en una subdivisión de capital común que crea una red interconectada que mejora las condiciones de desarrollo del territorio, la dinámica y capacidades interdependientes en las variables, recursos y actores. Así también, afirman que el capital natural y construido son elementos esenciales para su desarrollo.

Estos autores entienden el capital territorial contiene principales dimensiones, una es el capital natural, entendido como la base natural y recursos materiales para asegurar condiciones mínima bienestar. En otras palabras, es parte de la naturaleza y genera un flujo de bienes útiles a lo

largo del tiempo. El capital natural representa el medio físico natural, como suelo, cobertura vegetal, fauna, flora y factores ambientales. Proporcionan bienes y servicios necesarios para promover la vida humana, satisfacer sus necesidades y condiciones de bienestar.

Ante la situación planteada Londoño (2006) afirma, los recursos como proveedores de materia primas para los procesos de producción ya relacionado al medio ambiente como un posible límite de crecimiento económico; es decir, a considerado los recursos naturales como factores de producción o medios para producir bienes o servicios que puedan satisfacer directa o indirectamente las necesidades humanas. (p. 29)

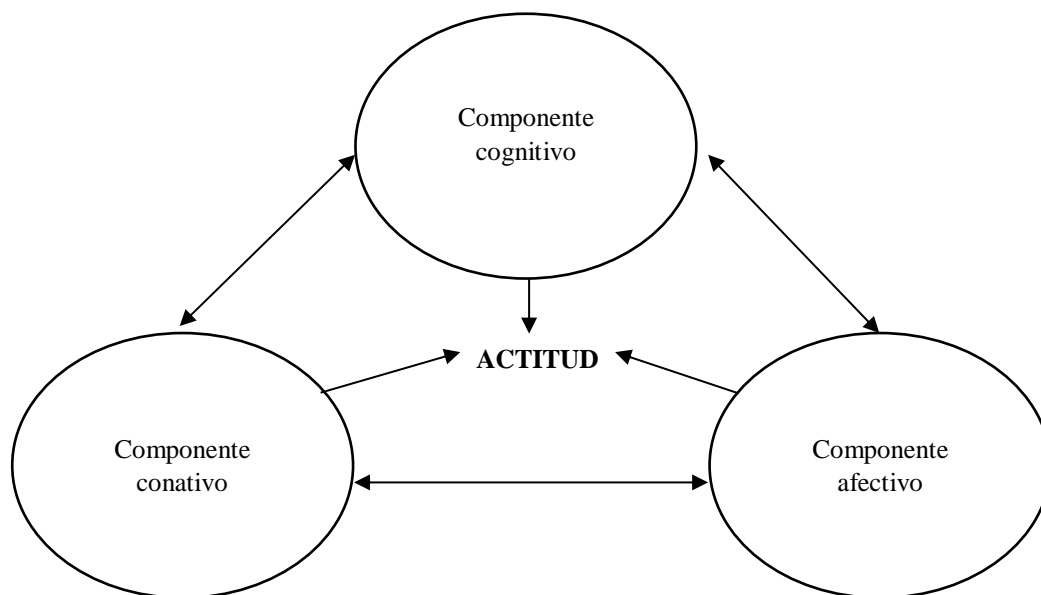
Ampliando lo anterior, el capital construido representa la intervención humana y transformación del capital natural a partir de la tecnología. Esto muestra los factores físicos y de infraestructura que operan y desarrollan la economía para satisfacer las necesidades humanas. Esta encierra factores como accesibilidad geográfica, tierras, red vial, imagen territorial, por lo que, el capital físico se genera por la actividad económica, la innovación y aplicación del conocimiento humano a los recursos existentes y la transición tecnológico. Con referencia a lo anterior Boiser (citada en Nilo,2019) el desarrollo territorial pone en valor las diferentes escalas geográficas del proceso de desarrollo global, regional o local, en los que interactúa una comunidad, la infraestructura o equipamiento y los recursos naturales presente en un territorio (Boisier 1999).

Asimismo, hay tres factores esencialmente construidos para explicar la actitud de un individuo. El factor cognitivo es la comprensión que se tiene de los pensamientos u objetos de una persona, las emociones son sentimientos de reacciones afectivas al objeto y, por lo tanto, el comportamiento manifiesta una conducta hacia un objeto atributo específico o el objeto completo. (Ver Figura 1)

Viñarás (2013) expone, el componente cognitivo de una actitud está compuesto por la cognición personal, es decir, el conocimiento y la percepción que un individuo obtiene mediante la combinación de la experiencia directa del objeto de la actitud e información relevante de diversas fuentes. En términos de emoción, asume que los consumidores tienen emociones o sentimientos sobre productos o marcas específicos que constituyen los elementos emocionales de sus actitudes. Finalmente, el componente intencional se refiere a la probabilidad o tendencia de un individuo a realizar una acción específica o comportarse de determinada manera.

Figura 1

Componentes de la actitud en el capital construido



Nota. El gráfico representa los componentes de las actitudes en base al conocimiento, sentimientos y actitudes. Tomado de *Estrategias de comunicación para generar confianza*. (p. 63), por M. Viñarás, 2013, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129429455004>.

2.4. La estrategia, una propuesta para el reconocimiento.

La estrategia de acuerdo con Chandler (2003) define a la estrategia como la determinación de metas y objetivos básicos de la empresa a largo plazo, la adicción de cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas. Para él, la estructura sigue a la estrategia. Su interés estaba puesto en el estudio de la relación entre la forma en que las empresas seguían su crecimiento (sus estrategias) y el diseño de la organización (su estructura) planeado para poder ser administrada en su crecimiento.

Ampliando lo anterior, a juicio de Peñafiel, Acurio, Manosalvas y Burbano (2020) en su estudio “Formulación de estrategias para el desarrollo empresarial de la constructora Emanuel Cía. Ltda.”, afirman que las estrategias de gestión organizacional son implementadas en todo tipo de negocios, desde los micro hasta grandes empresas, sin importar su naturaleza. Por lo tanto, se puede manifestar que las empresas constructoras requieren de la aplicación estos procesos de planificación que permita formular, implementar y evaluar estrategias para direccionarse en términos de eficiencia, producción y resultados óptimos.

La formulación contiene tres elementos claves que deben asentarse con pertinencia, objetividad y claridad que son: el diagnóstico, la formulación como tal y la ejecución de estas. En el caso de la investigación se utilizó las fases de diagnóstico y formulación con base a Jarquín y

Palacios (2016), el principal objetivo del diagnóstico estratégico es identificar las influencias internas y externas capaces de llevar hacia el triunfo a Chitán de Navarretes; las influencias proceden de las siguientes direcciones: el ambiente externo de la parroquia, con su macro y micro.

Esta fase está compuesta por dos etapas: insumos o información y adecuación en las que se detalla matrices Evaluación de Factores Externos (EFE), Evaluación de Factores Internos (EFI), fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas (FODA), posición estratégica y evaluación de la acción (PEYEA). Mientras que la formulación de la estrategia empieza con los objetivos de la propuesta en la que se explicó las acciones, actores, tiempo y presupuesto que permitió alcanzar el objetivo, es decir se realizó una hoja de ruta.

III. METODOLOGIA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La investigación es cuantitativa porque se manejó herramientas como la encuesta, entrevista y fichas bibliográficas que posteriormente fueron analizados con tablas de frecuencias y medidas de tendencia central y las entrevistas se realizó mediante el análisis de contenidos permitiendo identificar información que aportó al diagnóstico y dio origen a la estrategia para la promoción económica.

3.1.2. Tipo de Investigación

El estudio aplicó tres tipos de investigación: descriptiva, bibliográfica y de campo. Es descriptiva porque consiste en detallar fenómenos, circunstancias, entornos y acontecimientos, es decir, explica los atributos y particularidades de este estudio. Así también, es de tipo bibliográfica porque se utilizó la información proporcionada por documentos como Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquial y cantonal siendo de gran ayuda para el diagnóstico pertinente, igualmente, se empleó en la obtención del fundamento teórico que será el soporte de la investigación. Y es de campo debido a que se visitó la parroquia para la recolección de datos y permitió tener un contexto más amplio.

3.2. IDEA A DEFENDER

El diagnóstico del desarrollo económico, bienestar cohesión-social y capital territorial permite el diseño de una estrategia efectiva para la promoción económica.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Definición de variables

Desarrollo económico: es la capacidad de los ingresos de los países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes .Un territorio tiene la posibilidad de brindar más y mejores bienes, productos y servicios de acuerdo con la mejora de la composición económica, cadenas productivas y emprendedoras.

Bienestar cohesión social: la cohesión social es el bienestar de todos los miembros, incluido el acceso igualitario a los recursos disponibles, el respeto por la dignidad humana, la diversidad, la autonomía individual y colectiva, la participación responsable y la minimización de las disparidades sociales y económicas con el fin de evitar las brechas.

Capital territorial: se entiende como el patrimonio material e inmaterial del territorio que conecta a los residentes, las empresas, el medio ambiente y la comunidad.

Tabla 1
Definición y operacionalización de variables

Variab	Componentes	Indicador	Fuente
Desarrollo económico	Composición económica	Número de actividades del sector ganadero	Encuesta ganaderos
		Número de actividades del sector agrícola	PDOT
	Cadenas productivas	Tipo de producto	Encuesta y Entrevista cadena productiva
		Tipo de procesos de producción	
		Tipo de comercialización	
		Tipo de acceso al mercado	
Cadena emprendedora	Tipo de actores	Encuesta y entrevista emprendedores	
	Caracterización de emprendimientos		
Bienestar - cohesión social	Cultural.	Caracterización del patrimonio y manifestaciones culturales	Datos primarios Encuestas líderes de opinión
		Caracterización de las costumbres	
		Caracterización de la gastronomía	
		Tipos de técnicas artesanales	
		Caracterización de la participación cívica	
		Caracterización de la comunicación comunitaria	
Capital territorial	Asociatividad	Caracterización de la asociatividad	Entrevista Asociaciones
	Educación	Nivel de preparación	Datos primarios
	Capital construido	Caracterización de la accesibilidad geográfica.	PDOT
		Caracterización de la infraestructura urbana construida	
		Tipo de red vial	
	Capital natural	Nivel de aceptación de la imagen territorial.	Encuesta foráneos
Caracterización de la flora y fauna		PDOT	

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Método deductivo

En la investigación se utilizó el método deductivo que de acuerdo con Hernández-Sampieri (2014) se realiza un análisis de lo general a lo particular a. Con los datos obtenidos de las entrevistas se observó la situación de la parroquia y a partir de ello se generó la estrategia para la promoción económica.

3.4.2. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se empleó encuestas, entrevistas y fichas bibliográficas que permitió la recolección de información en diferentes sectores significativos de la parroquia.

Las poblaciones objeto de estudio en la investigación fueron agricultores y ganaderos, cadena productiva, cadena emprendedora, líderes de opinión, foráneos. Cada instrumento se construyó de manera individual para facilitar la aplicación a los diferentes actores representativos de Chitán de Navarretes. (Ver en el apartado de Anexos)

También, la entrevista aportó a la recolección de datos con la participación de las siguientes poblaciones, dentro de la cadena productiva se realizó al Sr. Marcelo Guamá, experto en agricultura y ganadería. En la cadena emprendedora se dialogó con el Ing. Alejandro Guama, presidente de la parroquia y como representante de las asociaciones, Esperanza Ramírez, presidenta de la Asociación Mujeres Unidas por el Progreso de la parroquia Chitán de Navarretes. (Ver en el apartado de Anexos)

Y finalmente, se aplicó las fichas bibliográficas donde se estudió los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantonal y parroquial, estos ayudaron a adquirir información minuciosa sobre la población y las diferentes actividades que se desarrollan diariamente en Chitán de Navarretes.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se construyó una lista de contactos con información personal: nombres, direcciones, correos electrónicos y teléfonos de las diferentes poblaciones de estudio con el fin de hacer el acercamiento pertinente y aplicar los distintos instrumentos que debido a la emergencia sanitaria del COVID 19 no superó las 100 personas de modo que se utilizó el muestreo no

probabilístico por conveniencia. En el caso de las entrevistas se trató los datos con análisis de contenido ya que cada una de las respuestas aportaron a la evaluación de la situación de la parroquia su desarrollo económico, bienestar cohesión social y capital territorial y como resultado obtener un panorama apegado a la realidad aportando al diseño efectivo de la estrategia encaminada al de reconocimiento del territorio.

Con la información recolectada se obtuvo bases de datos activas y planas, se realizó la media como estadístico descriptivo y tablas de frecuencia a través del sistema informático SPSS.

- En las tablas de frecuencia se mostró de manera ordenada las respuestas denominadas también puntuaciones de los instrumentos aplicados que facilita la interpretación de datos para su posterior presentación.
- La media aritmética o promedio es una medida de tendencia central más manejada, es la sumatoria de todos los valores para el total de casos. En la investigación se realizó con los datos de la encuesta de foráneos que pertenece a capital territorial. Este proceso nos permite comparar el nivel de aceptación de la imagen territorial con parroquias aledañas.

En el caso de los formularios de bienestar – cohesión social y capital territorial se elaboró por bloques y se valoró con la escala de Likert del uno a cinco. Para la mejor interpretación se recodificó de uno a dos, considerando a uno como en desacuerdo y a dos como de acuerdo. A partir de ello se calculó el promedio (media) de cada bloque de la población de Chitán de Navarretes y de la población Carchi que para efectos de la investigación fueron las parroquias La Paz, Mira, La libertad, que evaluaron los componentes que generan influencia en los habitantes.

Para la validación de los constructos de las encuestas se realizó el Alfa de Cronbach, que mide el nivel de confiabilidad de los bloques que conforman el formulario bienestar cohesión social: patrimonio y manifestaciones culturales, costumbres, gastronomía, técnicas ancestrales, participación cívica y comunicación comunitaria, de igual manera, el formulario de capital territorial que aporta información sobre imagen territorial, los constructos se denominaron: posicionamiento cognitivo, posicionamiento afectivo y posicionamiento conativo, las mismas que demostraron ser muy confiables (Ver anexo 3).

Para la validación de las entrevistas se empleó el criterio de expertos que permitió la mejora del instrumento. Los especialistas fueron docentes de la universidad con conocimiento en el tema, quienes sugirieron cambios en la redacción para la mejor comprensión de los entrevistados.

3.5.1. Población y muestra

La investigación por cuestiones de pandemia fue modificada, y se ajustó a las medidas para el desarrollo de esta. Dicho esto, se aplicó formularios y fichas bibliográficas para las poblaciones identificadas en la parroquia como agricultores y ganaderos, cadena emprendedora, asociaciones, líderes de opinión parroquia, líderes de opinión Carchi y foráneos. Los instrumentos contribuyeron a la recolección de datos cuantitativos.

La muestra se estableció de modo no probabilístico, se empleó el método de muestreo por conveniencia. En relación con lo expuesto anteriormente para la selección de la muestra se consideró factores claves como la economía, accesibilidad y rapidez que representa para el investigador como ventajas frente a la pandemia. De ahí que, se seleccionó diez personas representativas del sector ganadero, cinco representantes de la junta parroquial (líderes de opinión), cuatro miembros de la cadena productiva, y siete miembros de la cadena emprendedora. Para el caso de la población Carchi se tomó en cuenta a 30 líderes de opinión y 60 foráneos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA PARROQUIA CHITÁN DE NAVARRETES, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI.

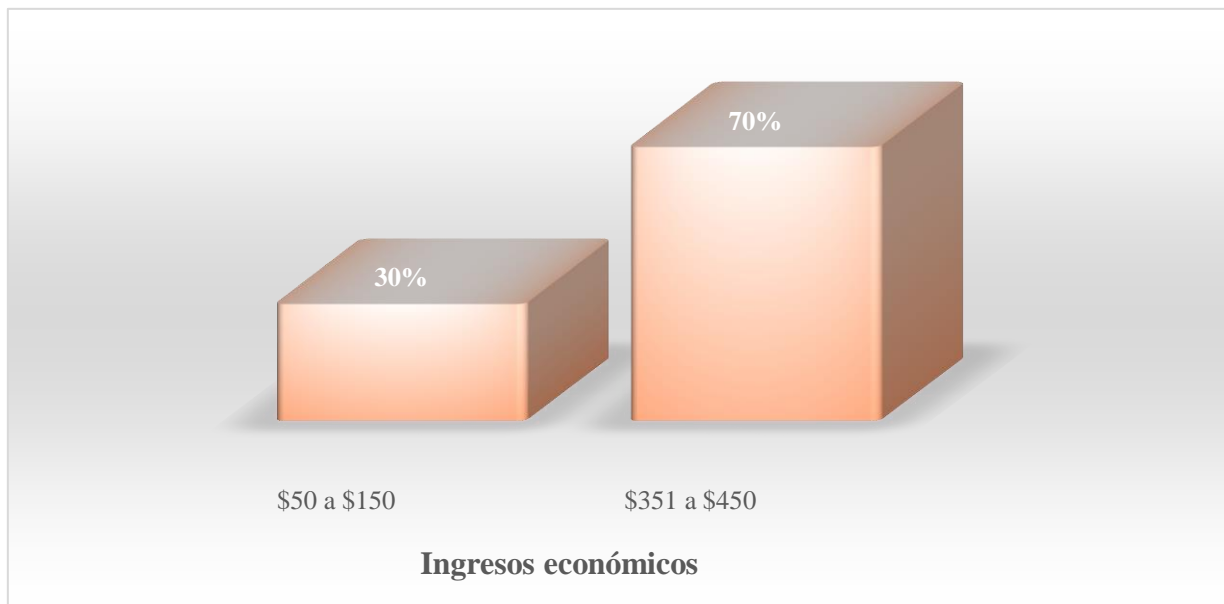
4.1. INTERACCIÓN ENTRE SECTORES BÁSICOS Y NO BÁSICOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El artículo científico elaborado por Alvarado. *et al.* (2020) y publicada en la Revista Universidad y Sociedad enuncia, la planificación de los sectores productivos es la base para el desarrollo integral del territorio. Dicho esto, Chitán de Navarretes tiene una planificación desde el GAD, con sectores básicos y no básicos, los primeros la agricultura y ganadería, y segundo con emprendimientos y asociaciones constituidas legalmente.

4.1.1. Las actividades agropecuarias y su composición económica.

Figura 2

Ingresos económicos en el sector ganadero



Nota: Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a ganaderos

En Chitán de Navarretes predomina las actividades agropecuarias, lo que significa, una mayor participación del sector básico primario. De tal modo, existe la interacción entre sectores básico y no básicos. La indagación muestra que en el sector ganadero siete de cada diez encuestados, genera ingresos de USD 351 hasta USD 450 mensuales en actividades concernientes (Ver Figura 2). Mientras que el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2019) expone, del 4% que se dedica a la agricultura, el 75% tiene sembrado papas y un 50% habas al partir en

superficies entre 1 y 2 ha, mencionado que el 98% va para la venta a San Gabriel, Bolívar y Quito. Sin embargo, la agricultura y la ganadería como componente económico fundamental de la parroquia presenta problemas en la comercialización, asesoría y financiamiento, siendo un estancamiento para el desarrollo económico local (p.36)

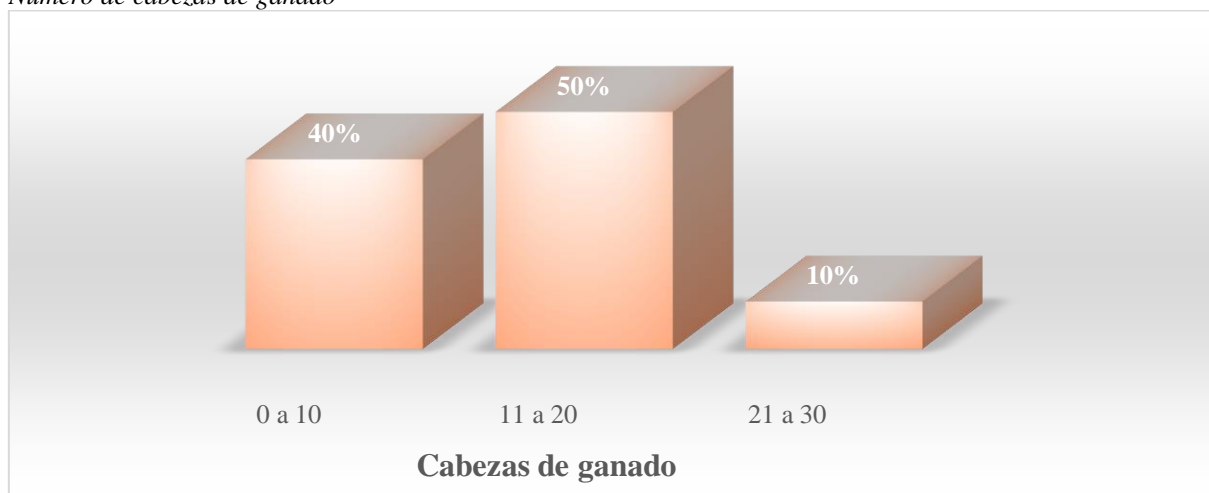
4.1.2. Disponibilidad de tierra en la agricultura y ganadería

La extensión territorial de Chitán de Navarretes, convierte a la parroquia en la más pequeña del Cantón Montúfar. Cabe decir que, este lugar tiene un menor alcance en territorio, debido a que se trata de un sector con edificación dispersa cerca de la vía de segundo orden que conecta con la parroquia Cristóbal Colón (PDOT Cantón Montúfar, 2015).

Las familias chitanenses cuentan con reducidas parcelas agrícolas destinadas al autoconsumo. La razón principal, corresponde al predominio de tierra ocupada por las haciendas ganaderas. Por otro lado, el PDOT cantonal (2015) expresa que “la agricultura es la principal actividad económica del cantón, ya que, el recurso suelo es explotado y por tanto, el uso inadecuado de agroquímicos ha provocado el decrecimiento de la productividad de los principales productos: papas, leguminosas, entre otros” (p. 63).

El caso de la parroquia es diferente al predominar las haciendas se evidencia que el desarrollo económico local se centra en la ganadería y en otros sectores por ejemplo los emprendimientos, de tal manera, la mujer chitanense ha buscado una alternativa para generar ingresos a sus hogares, este tema se maneja de manera específica en el tema 4.1.4. con las acciones diferenciadoras de los emprendimientos.

Figura 3
Número de cabezas de ganado



Nota: Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a ganaderos

La provincia del Carchi conocida como un referente en la zona 1 del Ecuador por la calidad de la leche esto se debe por las superficies que posee así lo demuestra el estudio de Salazar y Cochet (2016) “el callejón interandino ecuatoriano mantiene hasta la actualidad la mayor y mejor superficie agrícola a grandes explotaciones aún llamadas haciendas, cuya principal actividad es la producción lechera” (p. 8)

Por otro lado, en el PDOT (2019) del 10% que se dedica a la actividad ganadera, reportan hacerlos en terrenos que fluctúan entre 0.5 y 2 ha; tienen de 2 a 15; tienen de 2 a 5 vacas y entregan de 12 a 45 litros por día. El principal hallazgo en la investigación reside en la constitución de las haciendas chitanenses porque la mitad de los encuestados mencionó tener entre 11 y 20 cabezas de ganado (Ver en la figura 3), a criterios de los moradores, es una fuente de trabajo, sin embargo, son ocupados también por extranjeros.

Tabla 2
Porcentaje y frecuencias de las hectáreas destinadas en la ganadería

Hectáreas	Porcentaje (%)
0,50 – 2,50 Hectáreas	20,0
2,51 – 4,50 Hectáreas	30,0
4,51 – 6,50 Hectáreas	30,0
8,51 – 10,50 Hectáreas	10,0
14,51 – 16,50 Hectáreas	10,0
Total	100,0

Nota. Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a los ganaderos de Chitán de Navarretes

4.1.2.1.El dominio de las haciendas en Chitán de Navarretes.

El dominio de las haciendas en la parroquia es muy notable debido que la mayoría de territorio de Chitan de Navarretes es propiedad de hacendados, frente a este problema denominado así por los habitantes de la parroquia, los moradores expresan que la presencia de haciendas no es una ventaja para los parroquianos ya que la mayoría cuenta con el lote de terreno donde está su casa o con extensiones de tierra muy pequeñas, dando lugar a no desarrollar la agricultura en gran medida, es decir, las personas tienen terreno para sembrar en poca cantidad y sus huertos destinados al autoconsumo.

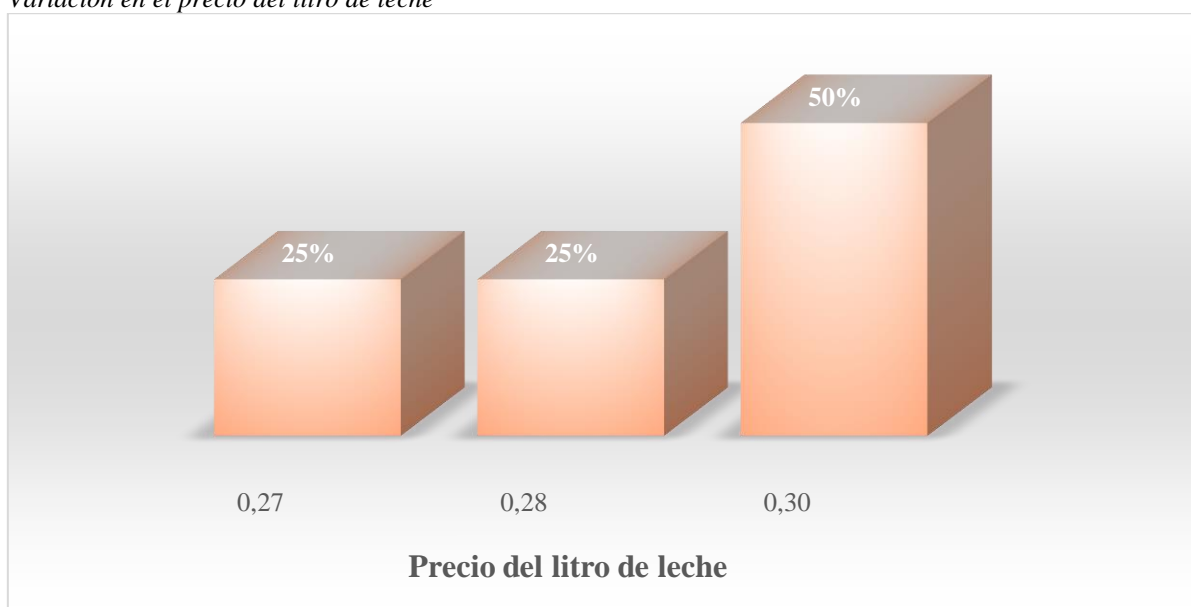
4.1.3. Cadena productiva lechera y la inestabilidad de los precios en el mercado

El siguiente componente de estudio dentro del desarrollo económico corresponde a la cadena productiva lechera, que por condiciones territoriales y predominio de las haciendas se enfoca principalmente a esta actividad, además el mercado chitanense es pequeño motivo por el cual

los ganaderos buscan mercados como San Gabriel. El principal problema es la inestabilidad de precios y se mantiene con el pasar de los años, con variaciones que fluctúan entre 0,15 y 0,18 centavos, principalmente por efectos de la pandemia, es decir que, dos de cada cuatro miembros de la cadena productiva mencionan que el precio del litro de leche es de 0,30 centavos, pero también hay quienes mencionan que venden el litro a 0,27 y 0,28 centavos, por lo que es notable la inestabilidad de precios. (Ver Figura 4)

El entrevistado Marcelo Guamá expresó que el precio de la leche antes de la pandemia fue de 0,45 ctvs. Por otro lado, el estudio de Mafla (2016) exponen, las haciendas del cantón Montúfar, manejan sus procesos productivos de manera empírica es decir, que no cuenta con un apoyo de conocimiento de la forma de producción y comercialización de los productos como la leche que se considera su principal actividad, en tal virtud se hace referencia a la forma de cómo se deben tomar en cuenta los parámetros nutricionales para mejorar la actividad del animal; mejorar su capacidad reproductiva para generar mayor movimiento de animales, y por ende mejorar la producción de leche en el hato (p.2).

Figura 4
Variación en el precio del litro de leche



Nota: Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a los miembros de la cadena productiva

4.1.3.1. La producción y comercialización de la leche y su acceso al mercado.

La indagación expone que los oferentes están en condiciones de cumplir con la demanda de la parroquia de esta manera buscan mercados que se encuentran especialmente en la ciudad de

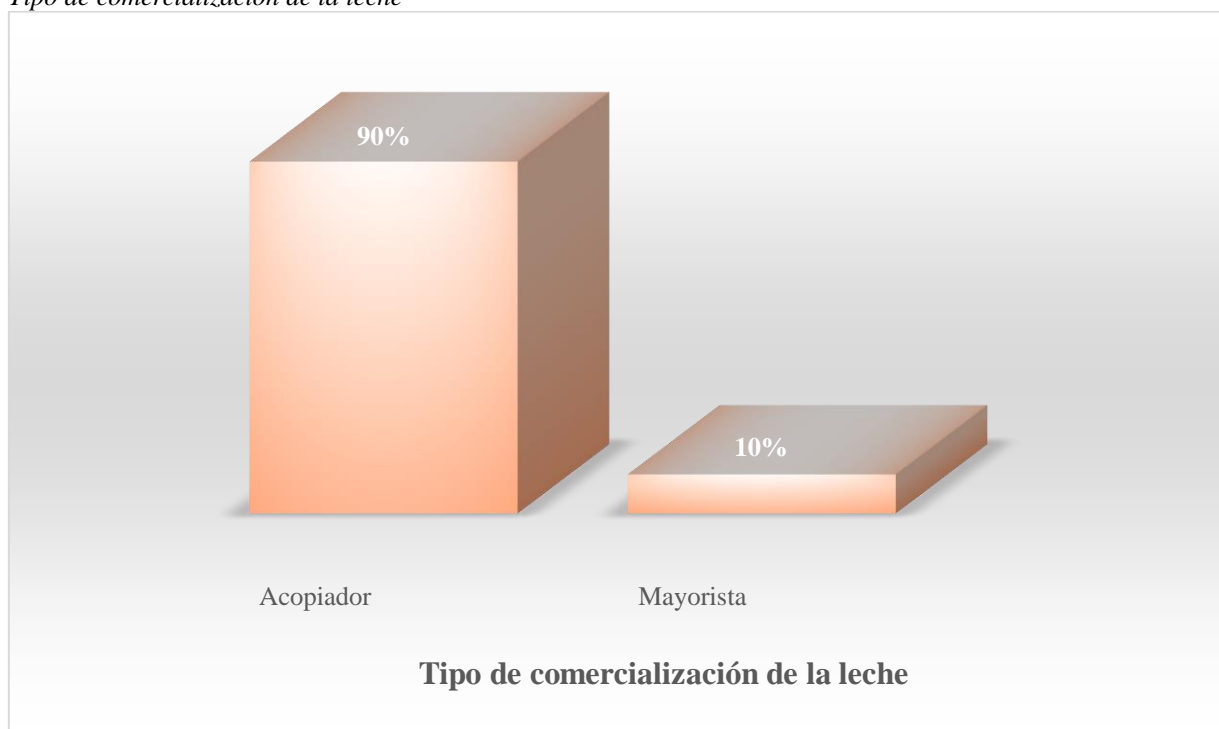
San Gabriel para de esta manera abastecerse. Los habitantes de la parroquia destinan principalmente para el autoconsumo el producto que no se comercializa.

Carlos Jiménez corresponsal de el Telégrafo del Carchi (2016), en los últimos tres meses, el precio de la leche cruda que se vende en el sector ganadero del Carchi en la parte norte de país ha bajado, lo que ha causado preocupación entre los pequeños productores, quienes también informaron que por el calor del verano y las heladas este sector se ha visto afectado. Además, es evidente la sobreproducción y el contrabando de productos lácteos. Solo en la parroquia de Tufiño al noroeste de Tulcán y la frontera con Colombia y sus alrededores, un litro de leche se vende entre \$0,24 y \$0,33, mientras que el precio establecido en ese momento era de \$0,42 fijado por el MAGAP.

Lo que indica que ha pasado 4 años y siguen los problemas de la inestabilidad de precios de la leche, la provincia del Carchi también se ve afectada por el contrabando de la leche que es otro de los problemas, un miembro de la cadena productiva menciona que el precio es la dificultad por que atraviesan los productores y pequeños productores de leche.

En la parroquia sobresale la comercialización de la leche según el estudio realizado, existen pequeños y grandes productores que entregan su producto al acopiador y al mayorista.

Figura 5
Tipo de comercialización de la leche



Nota: Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a los ganaderos

4.1.4. El emprendimiento como potencialidad en Chitán de Navarretes.

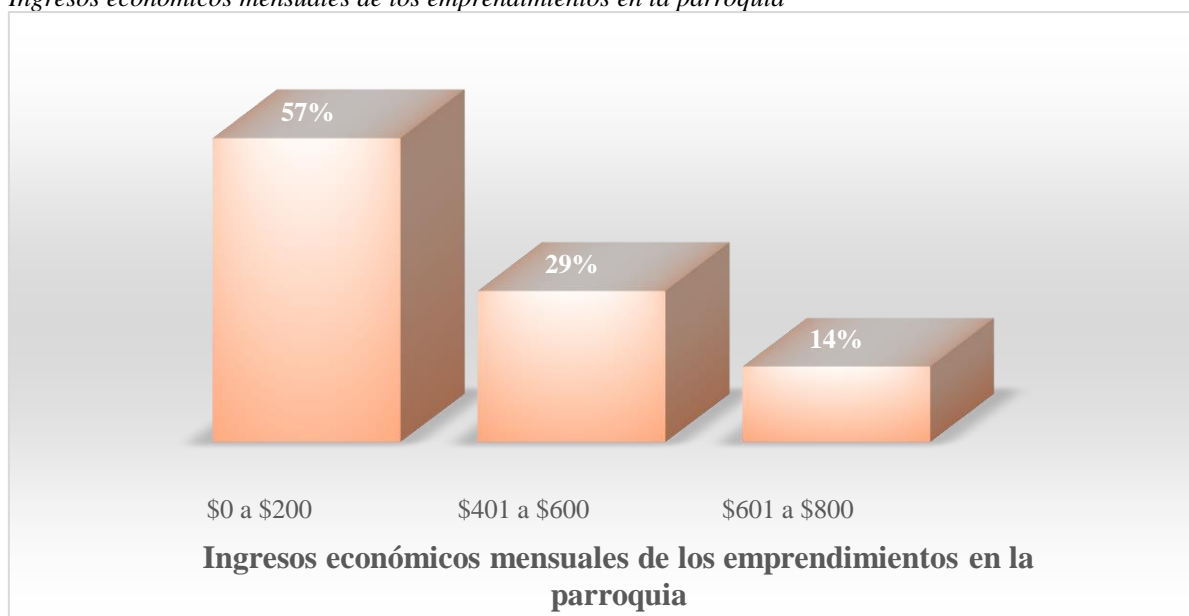
Los habitantes de Chitán de Navarretes, han mirado al emprendimiento como una oportunidad especialmente para mujeres, quienes han formado una asociación legalmente constituida denominada Mujeres Unidas por el Progreso de la parroquia Chitán de Navarretes que generan ingresos económicos ofertando opciones gastronómicas en la ruta alternativa a la panamericana (E35).

En la parroquia existen ocho emprendimientos que están legalmente constituidos, hay papas asadas con tripa, chuleta asada con papa, empanadas de harina y verde, comidas rápidas, plátano asado con queso y choclo, alitas asadas, cosas finas y helados salcedo. De igual forma hay dos peluquerías, una panadería y cuatro tiendas que están ubicadas en el sector. La cobertura geográfica de los emprendimientos es local ya que la mayoría de estos son negocios pequeños asentados en la parroquia y brindan su servicio a personas de la parroquia y turistas que pasan por la parroquia (F. Guama, comunicación personal, 21 de noviembre de 2020).

En la figura 6 se observa el ingreso mensual de los emprendimientos comerciales estudiados como Cafetería Roci, Tercena Don Jorge, Panadería y pastelería Crispy, Helados de salcedo Ivondy, Tienda Ibeth y Tienda Pamelita, más de la mitad de los encuestados registran ingresos entre \$50, \$60 y \$100 mensuales ubicados en el rango de \$0 a \$200, lo que significa que sus entradas son inferiores al Sueldo Básico Unificado (SBU).

Figura 6

Ingresos económicos mensuales de los emprendimientos en la parroquia



Nota: Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a los miembros de la cadena emprendedora

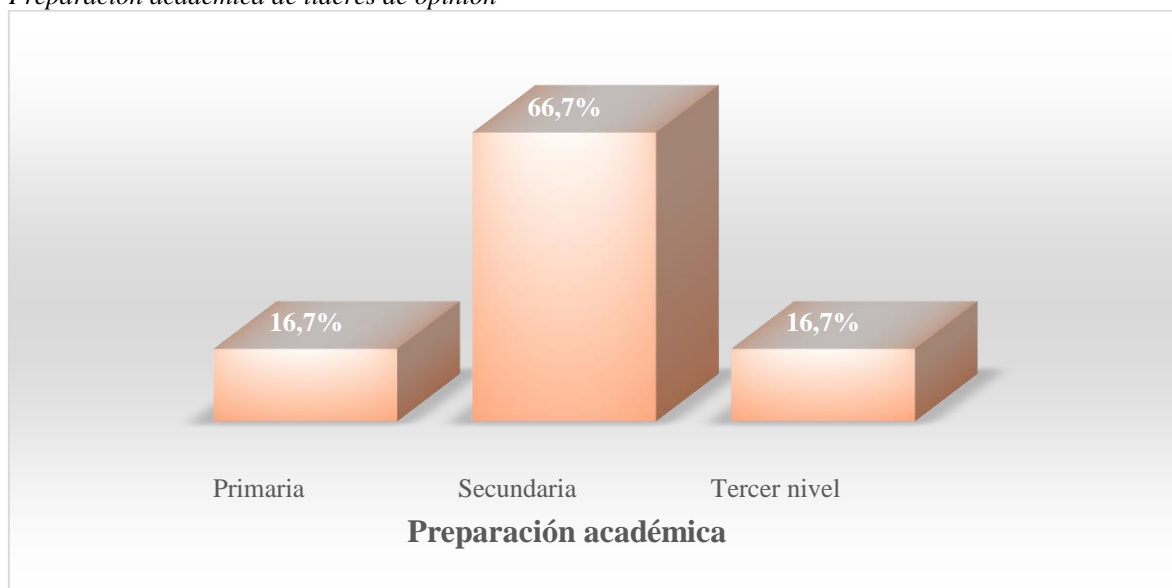
4.2. ELEMENTOS PRESCRIPTIVOS Y DESCRIPTIVOS MEJORAN EL BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL

Para comprender el bienestar y cohesión social desde los elementos prescriptivos y descriptivos es necesario conocer estos conceptos. La diversidad cultural y los derechos humanos, la solidaridad e igual social, la participación ciudadana responsable para lograr objetivos comunes a través de la vía democrática, mientras que la dimensión descriptiva conceptualiza la cohesión social a partir de tres componentes: la calidad de vida de las personas y de los grupos sociales, las diferencias, el ámbito de la vida (participantes y los componentes básicos).

4.2.1. La educación como factor de desarrollo para el bienestar social.

El PDOT (2019) expone “En términos generales, el 94% de los habitantes consultados saben leer y escribir, un 45% han terminado la escuela, un 21% tienen título de bachiller y apenas un 4% han alcanzado un título de pregrado, presentando ciertas variaciones a nivel de barrio” (p. 30). Del mismo modo según lo investigado, Chitán de Navarretes cuentan con una población de líderes de opinión (Junta Parroquial) preparada en su mayoría a nivel secundario (Ver Figura 7). Lo que indica que hay preparación académica, sin embargo, la oferta laboral es limitada porque la parroquia es pequeña y no tiene instituciones que generen plazas de trabajo.

Figura 7
Preparación académica de líderes de opinión



Nota: Los porcentajes están en función de la encuesta realizada a líderes de opinión

Con lo expuesto, para explicar la educación como parte de la dimensión descriptiva hace referencia a la condición de vida de los sujetos y sus componentes primordiales. Por lo tanto,

la educación es un derecho permanente que debe extenderse a la etapa en la que mejor pueda ayudar a desarrollar el potencial de las personas para llevar una vida plena y desarrollar actividades económicas productivas en la sociedad. Reiterando lo anterior Pincay (2016) concibe la educación como la agrupación de talentos productivos que se obtiene por la acumulación de saberes específicos o generales de las personas.

4.2.2. Patrimonio y manifestaciones como eje cultural en Chitán de Navarretes.

La riqueza de Chitán de Navarretes con respecto a patrimonio y manifestaciones culturales según los líderes de opinión es reconocida por sus habitantes, no obstante la imagen social y cultural de la parroquia a criterio de los encuestados no es consolidada en el territorio carchense al no superar la media. Con las mismas condiciones, la población del Carchi muestra que la mayoría de los elementos que conforman el constructo superan la media (Ver tabla 3). Por todo lo dicho, el territorio chitanense tiene una percepción que en su mayoría supera la media pero no está por encima de la población del Carchi.

El modelo europeo expresa que la imagen urbana y la cultura se encuentran en la dimensión prescriptiva. El primer elemento se refiere a la combinación de los elementos naturales y construidos que hacen parte del entorno visual de los pobladores de la parroquia, y que se encuentra muy relacionado con la calidad del entorno, formado principalmente por la combinación de elementos arquitectónicos, de diseño, artísticos y de comunicación. Por todo lo dicho, en la parroquia existen elementos prescriptivos consolidados que generan un impacto cultural positivo con la protección de áreas naturales, zonas paisajísticas, valoración y percepción cultural así también las tradiciones populares que se han conservado en el tiempo.

Tabla 3

Nivel de acuerdo de los elementos que conforman de patrimonio y manifestaciones culturales

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Población Carchi	Total Población Chitán de Navarretes
Áreas naturales	1,87	1,80
Zonas paisajísticas	1,90	1,80
Imagen social y cultural	1,93	1,40
Valoración y percepción cultural	1,90	1,80
Cultura y tradición popular	1,87	1,80

Nota. El valor calculado de la media está en función del máximo 2 y mínimo 1. Encuesta a líderes de opinión.

4.2.2.1.El impacto social y cultural de las costumbres en la parroquia

En lo investigado se expone que en la parroquia y la población carchense las costumbres, tradiciones religiosas, riqueza cultural y ancestral son elementos que superan la media aritmética con 1,76 y 1,89 respectivamente (Ver Tabla 4) lo que significa que los oriundos tienen arraigada su cultura sobre todo en el aspecto religioso, así pues, en el caso de la parroquia la gruta de la virgen del Carmen es una manifestación cultural latente de la misma manera, la población carchense muestra apego hacia el elemento religioso. Así lo ratificó el diario La Hora en su ejemplar Imbabura y Carchi, el aniversario de la parroquia se desarrolló una jornada cultural con eventos sociales, deportivos y de regocijo popular con el fin es reafirmar los lazos de hermandad entre los habitantes así lo testificó el presidente de la parroquia (2015).

Tabla 4

Nivel de acuerdo de los elementos que conforman las costumbres

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Población Carchi	Total Población Chitán de Navarretes
Costumbres	1,90	1,80
Tradiciones religiosas	1,90	1,80
Riqueza cultural y ancestral	1,87	1,80
Costumbres populares	1,90	1,60
Impacto religioso	1,90	1,80

Nota. El valor calculado de la media está en función del máximo 2 y mínimo 1. Encuesta a líderes de opinión.

4.2.2.2.El significado cultural y ancestral de la gastronomía.

Tabla 5

Nivel de acuerdo de los elementos que conforma la gastronomía

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Población Carchi	Total Población Chitán de Navarretes
Gastronomía popular	1,87	1,80
Gastronomía tradicional	1,80	1,80
Patrimonio gastronómico	1,87	1,80
Significado cultural y ancestral	1,90	1,40
Materias prima e insumos	1,87	1,80

Nota. El valor calculado de la media está en función del máximo 2 y mínimo 1. Encuesta a líderes de opinión.

Dentro del elemento prescriptivo la gastronomía popular y tradicional se realizan en las manifestaciones culturales que según lo consultado se ha mantenido durante el paso de los años, en la Tabla 5 se puede observar que la mayoría de los elementos que conforman el constructo superan la media con 1,72 hasta 1,86 en sus poblaciones. Aun así en el significado cultural y ancestral la situación cambia para la parroquia ya que este elemento no supera la media.

Como puede apreciarse en el PDOT (2015) “el dulce de calabazo es un plato tradicional de la parroquia de Chitán de Navarretes, consumido en ámbitos domésticos y actos festivos con el fin de revalorizar la gastronomía tradicional” (p. 146).

4.2.2.3. Conservación de técnicas ancestrales

El conocimiento de líderes de opinión acerca de técnicas ancestrales tiene variaciones según lo estudiado porque en la parroquia los insumos para la producción local, producción de bienes y técnicas de cultivo orgánico no superan la media de 1,52 mientras que en la población Carchi el elemento que no supera la media de 1,72 es la producción de bienes (Ver Tabla 6). En Chitán de Navarretes no se practican las técnicas ancestrales para la producción de cultivos, en lo que respecta al PDOT (2015) existen otro tipo de técnicas ancestrales, como por ejemplo:

La curación de mal de aire y el espanto han recibido los saberes y la experiencia, presenciando curaciones personales y ajenas. La vigencia de este conocimiento es importante dentro de la comunidad ya que representa una alternativa para el tratamiento de las afecciones del cuerpo y el alma. Por otro lado, el que se siga considerando la existencia de estas enfermedades implica la vigencia de conocimientos tradicionales sobre la naturaleza. En la misma forma, la alfarería es una técnica artesanal de origen prehispánico. En la parroquia Chitán de Navarrete, la tradición alfarera es reconocida por la comunidad por la importancia en reproducir y transmitir el conocimiento heredado de las culturas prehispánicas (p. 145)

Tabla 6

Nivel de acuerdo de los elementos que conforma las técnicas ancestrales

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Población Carchi	Total Población Chitán de Navarretes
Conservación de plantas nativas	1,73	1,80
Rendimiento de cultivos	1,83	1,60
Insumos producción local	1,77	1,40
Producción de bienes	1,67	1,40
Cultivos orgánicos	1,73	1,40

Nota. El valor calculado de la media está en función del máximo 2 y mínimo 1. Encuesta a líderes de opinión.

4.2.2.4. Participación cívica y comunicación comunitaria

La tabla 7 muestra los elementos del constructo participación cívica de la población Carchi y Chitán de Navarretes, siendo en el primero, la gobernabilidad y políticas públicas, participación pública y sistema de democracia los que superan la media de 1,72 y para el caso de la parroquia el componente que no alcanza la media de 1,76 es garantías sociales y legales.

Ampliando el párrafo anterior de acuerdo con PDOT (2019), en la parroquia de Chitán de Navarretes, el sistema de participación ciudadana consta de un consejo urbanístico, un consejo cívico y un consejo local, definiendo un espacio de decisión parroquial. La participación de la población en los procesos tecnológicos, políticos y sociales es muy baja, la gente cree que no hay cultura de participación, por eso la gente no tiene voluntad de reunirse.

Tabla 7

Nivel de acuerdo de los elementos que conforman la participación cívica

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Población Carchi	Total Población Chitán de Navarretes
Gobernabilidad y políticas públicas	1,80	1,80
Participación pública	1,73	1,80
Derecho en la toma de decisiones	1,70	1,80
Garantías sociales y legales	1,63	1,60
Sistema de democracia	1,73	1,80

Nota. El valor calculado de la media está en función del máximo 2 y mínimo 1. Encuesta a líderes de opinión.

Ahora bien, dentro la comunicación comunitaria de la parroquia según información presentada en la tabla 8, el elemento confianza entre dirigentes está por debajo de la media con 1,40. En similares condiciones los elementos de la población del Carchi que no alcanzan la media de 1,75 son confianza entre grupos sociales y confianza entre GAD's, lo que significa que existe poca participación de instituciones públicas en favor de derechos humanos en los procesos de planificación y ordenamiento territorial y no realizan procesos consultivos para niñas, niños, adolescentes y adultos mayores. (PDOT, 2019)

Tabla 8

Nivel de acuerdo de los elementos que conforman la comunicación comunitaria

Elementos	Nivel de acuerdo	
	Total Población Carchi	Total Población Chitán de Navarretes
Confianza entre dirigentes	1,77	1,40
Confianza en el trabajo y servicio	1,77	1,80
Confianza entre grupos sociales	1,73	1,80
Confianza entre GAD's	1,70	1,80
Participación ciudadana y control social	1,77	1,80

Nota. El valor calculado de la media está en función del máximo 2 y mínimo 1. Encuesta a líderes de opinión.

4.2.2.5. La confianza presente en las asociaciones de Chitán de Navarretes.

La asociatividad en la parroquia representa confianza entre sus miembros, sin embargo hay criterios compartidos por un lado así la opinión de Esperanza del Rocío Ramírez Guerrón, presidenta de la Asociación Mujeres Unidas por el Progreso de la parroquia Chitán de

Navarretes y Martha Cumbal, socia de la Asociación San Gregorio (Ver anexo 11). Un aspecto que coinciden es la toma de decisiones se realiza de forma democrática mediante asambleas donde se expone puntos de vista y se llega a un consenso. El nivel de confianza en los últimos años se ha visto afectado por la pandemia a pesar de esto consideran que existen socios integrados. la diversidad cultural y los derechos humanos, la solidaridad e igual social, la participación ciudadana responsable para lograr objetivos comunes a través de la vía democrática.

4.3. CARACTERIZACIÓN DEL CAPITAL NATURAL Y CONSTRUIDO COMO PARTE DEL TERRITORIO

El capital natural representa el medio físico natural como el suelo, la cobertura vegetal, la fauna, la flora, el factor medio ambiental, que proveen los bienes y servicios requeridos para facilitar la vida humana, la satisfacción de sus necesidades y las condiciones de bienestar social deseadas. Ante la situación planteada Londoño (2016) afirma, los recursos como proveedores de materia primas para los procesos de producción ya relacionado al medio ambiente como un posible límite de crecimiento económico; es decir, a considerado los recursos naturales como factores de producción o medios para producir bienes o servicios que puedan satisfacer directa o indirectamente las necesidades humanas. (p. 29)

Ampliando lo anterior, el capital construido representa la intervención humana y transformación del capital natural a partir de la tecnología. Esto muestra los factores físicos y de infraestructura que operan y desarrollan la economía para satisfacer las necesidades humanas. Esta encierra factores como accesibilidad geográfica, tierras, red vial, imagen territorial.

4.3.1. La infraestructura urbana construida.

La información proporcionada por PDOT (2019) muestra que la parroquia Chitán de Navarretes está Integrada por el barrio San José, Centro, Cooperativa Unión Chitanense, Santa Clara y una comunidad, Mata Redonda, cuenta con diferentes espacios públicos de recreación, culturales y sociales, donde la población puede acceder de forma gratuita. El barrio San José es la cabecera parroquial donde se ubican las oficinas del GAD parroquial, la casa parroquial, la Tenencia política, el Infocentro, la Casa del Adulto Mayor, la Iglesia Central, la Plazoleta, la Casa del Museo del Sol Pasto – donde se puede apreciar artesanías y arqueología propias del sector – y la Unidad de Control Policial UPC.

En el barrio Centro está el Sub Centro de salud, las canchas de básquet en estado de abandono, también aquí se encuentra el estadio parroquial y la Escuela Fiscal Mixta Gregorio Chamorro. La Cooperativa Unión Chitanense cuenta únicamente con la plazoleta. En el barrio Santa Clara se encuentra el Salón de Usos Múltiples y la Gruta de la Virgen del Carmen. Finalmente la única comunidad, Mata Redonda cuenta con una Capilla, la Unidad de Salud Pública, y el área deportiva. (p. 56)

4.3.1.1.Red vial

Las vías de Chitán de Navarretes se caracterizan por ser: empedradas con una amplitud de 16,6 km, sueltas no pavimentadas con un 0,70 km, vías lastradas con un 4,49 km, asfaltadas con 3,9 km y senderos con 3,99 km. En general, la calidad de las vías don regulares ya que no cuentan con suficiente señalética, por ejemplo la calle Enrique Pineda es suelta / no pavimentada con 0,70 km. La calle Darío Andino que conecta a la comunidad Mata Redonda es empedrada y 2 km están en mal estado. (PDOT, 2019)

4.3.2. Imagen territorial: Cognitivo, Afectivo y Conativo.

Tabla 9

Nivel de acuerdo de los componentes que conforman la imagen territorial

Elementos	Nivel de acuerdo (%)		Componente
	De acuerdo	Desacuerdo	
Paisaje	80,00	20,00	Cognitivo (Conocimiento)
Áreas naturales	80,00	20,00	
Amabilidad	80,00	20,00	
Aventura	60,00	40,00	Afectivo (Sentimientos)
Cultura	60,00	40,00	
Sentimiento	80,00	20,00	
Impresión	80,00	20,00	
Encanto	80,00	20,00	
Seguridad	80,00	20,00	
Optimismo	70,00	30,00	Conativo (Conductual)
Recomendación	80,00	20,00	
Visitas	60,00	40,00	
Ahorro	50,00	50,00	
Información	60,00	40,00	
Participación	60,00	40,00	

Nota. Encuesta a foráneos

En la tabla 9 se presenta los componentes que evalúan la imagen territorial y explican que dentro del componente cognitivo (conocimiento) los factores que aportan mayoritariamente son belleza paisajística, áreas naturales, y la amabilidad de los oriundos de la parroquia con un 80%

de nivel de acuerdo. Por otra parte, el sentimiento en la vista a Chitán de Navarretes, la impresión y encanto que tienen hacia ella así también la seguridad tiene un nivel de aceptación del 80%. La población estudiada en el componente conativo tiene un nivel de acuerdo del 60% en la recomendación de visitar la parroquia, proporcionar información y participación en celebraciones.

En el PDOT (2019) expone que en materia de seguridad, existe una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) ubicada en el barrio de San José que brinda atención y seguridad a toda la parroquia. La tasa de delincuencia es muy baja así lo señala la Tenencia Política ya que no hubo denuncias de 2014 a 2018, pero durante las fiestas y festivales parroquiales se presentaron las denuncias policiales periódicas. En el 2019 se registró tres canalizaciones a la Fiscalía dos por robo y una por delincuencia quemando unas tablas para un acto de hurto, en conclusión la delincuencia es baja. (p. 35)

4.3.3. La riqueza y diversidad de la flora y fauna como recursos naturales.

Si bien las familias son conscientes de las acciones de conservación, el conocimiento de la flora y fauna en peligro de extinción, la existencia de áreas y el conocimiento de ecosistemas clave es mucho más importantes así lo demuestra el diagnóstico estratégico realizado por el PDOT (2019)

Las iniciativas de conservación desarrolladas, por el GAD parroquial son: Protección del bosque, acomodar los senderos, y protección de fuentes de agua. Las especies vegetales mencionadas son albardecin, chaquilulo, charmuelan, guandera, manzano, moquillo, uvillo, pandala, piñuela, chigualcan, pumamaqui, cerote, encino y arrayan. Las especies animales: chucur, ciriquingue, cuzumbe, oso de anteojos, torcaza, cuscungo, lechuza, pato silvestre, ardilla, colibrí, erizo, lobo, venado, sapo, raposa, zorro, conejo y armadillo. El ecosistema dominante es el natural y se observa al bosque de encinas, bosque de Horquetas, páramo y páramo Horqueta como reservas. (p. 23)

V. ESTRATEGIA

En este apartado se realiza el modelo integral para la elaboración de estrategias con factores y recursos presentes en la parroquia. Para el estudio se desarrolla dos etapas, la primera corresponde a la etapa de insumos y la segunda etapa denominada de adecuación. Y finalmente se presenta la propuesta con la estrategia definida en la matriz PEYEA con la justificación, objetivos, mapa estratégico y presupuesto con la finalidad de incentivar el reconocimiento de los recursos agropecuarios, cultura, costumbres, flora y fauna de la parroquia a través de la campaña de propaganda y genere sentido de pertinencia.

5.1. Etapa de insumos

Para llevar a cabo esta etapa se desarrolla las matrices de Evaluación de Factores Externos (EFE) y Evaluación de Factores Internos (EFI), que muestran a través de ponderaciones información apropiada para el establecimiento de estrategias en la parroquia.

A propósito, la matriz EFE detalla las oportunidades y amenazas en cambio, la matriz EFI especifica las fortalezas y debilidades de Chitán de Navarretes.

5.1.1. Evaluación de Factores Externos (EFE)

Tabla 10

Matriz Evaluación de Factores Externos (EFE)

Factores externos	Valoración	Calificación	Ponderación
OPORTUNIDADES			
Convenios con instituciones gubernamentales para el desarrollo local	0,05	4	0,20
Articulación con empresas privadas	0,04	2	0,08
Créditos agropecuarios	0,07	3	0,21
Alternativas de publicidad	0,06	3	0,18
Apoyo del Ministerio de Ambiente y Agua	0,03	2	0,06
Ferias externas de emprendimiento y cultura	0,07	4	0,28
Vías de primer orden	0,08	3	0,24
AMENAZAS			
Cambio de condiciones climáticas	0,08	4	0,32
Tasa de desempleo en diciembre del 2020, con 5,0% a nivel nacional.	0,06	2	0,12
Inflación anual de precios a julio 2020 es de -0,54%	0,04	1	0,04
Corrupción con 67 puntos de 100 en Latinoamérica	0,05	1	0,05
Asignación presupuestaria a GAD's parroquiales rurales con el 6%	0,06	3	0,18
Entrada ilegal de productos	0,07	3	0,21
Incremento en precios de insumo agropecuarios.	0,08	2	0,16
Inestabilidad en precios de productos agropecuarios	0,07	3	0,21
Pandemia COVID – 19	0,09	3	0,27
	1,00		2,81

Nota. Ponderación de oportunidades y amenazas en la matriz EFE.

En la tabla 10 se observa los factores externos y tiene una ponderación en oportunidades de 1,25 y en amenazas de 1,56 lo que quiere decir que la parroquia debe trabajar las debilidades como el poco sentido de pertenencia de la población y robustecer las fortalezas con la existencia del manual de marca para protegerse del ambiente externo.

5.1.2. Evaluación de Factores Internos (EFI)

Tabla 11

Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)

Factores Internos	Valoración	Calificación	Ponderación
FORTALEZAS			
Convenios con GAD cantonal	0,05	3	0,15
Convenios con MIES	0,04	3	0,12
Producción de leche	0,07	4	0,28
Aceptación de los productos de la parroquia en mercados alternos	0,03	3	0,09
Relaciones positivas entre asociaciones y pobladores	0,07	4	0,28
Turismo cultural (Réplica de figuras precolombinas en arcilla)	0,04	3	0,12
Fiesta religiosa (fiestas de la virgen del Carmen)	0,06	3	0,18
Infraestructura de la iglesia de la parroquia	0,04	3	0,12
Infraestructura del parque	0,04	3	0,12
Emprendimientos gastronómicos y culturales	0,08	4	0,32
Conservación de patrimonio tangible e intangible	0,03	3	0,09
Belleza paisajística (Cascada de Guadir)	0,04	3	0,12
Belleza paisajística (Páramo Las Orquetas)	0,05	3	0,15
Amabilidad de oriundos de la parroquia	0,07	4	0,28
Seguridad ciudadana	0,05	4	0,20
Manual de marca	0,06	4	0,24
DEBILIDADES			
Pequeña extensión territorial	0,07	1	0,07
Superficies ocupadas por haciendas	0,04	2	0,08
Convenios con empresas privadas	0,06	2	0,12
Incremento de la migración	0,07	1	0,07
Ingresos inferiores al Salario Básico Unificado (SBU)	0,07	1	0,07
Población adulta mayoritaria.	0,04	2	0,08
Ausencia de publicidad de marca	0,05	2	0,10
Horarios limitados de transporte público	0,04	2	0,08
	1		2,61

Nota. Ponderación de fortalezas y debilidades en la matriz EFI.

La matriz EFI muestra los factores internos de Chitán de Navarretes con un ponderado de 2,61 valor que supera la media y representa que las fortalezas enfrentan las debilidades pero se debe aunar esfuerzos para el crecimiento y desarrollo de la parroquia. Es así como la existencia del manual de marca, la amabilidad, cultura y gastronomía juegan un rol importante para contrarrestar la débil publicidad de la parroquia y alcanzar el reconocimiento, sentido de pertinencia generando cohesión social.

5.2. Etapa de adecuación

5.2.1. Matriz FODA

La matriz FODA, se reúnen los factores mejor ponderados que permiten el cruce: FO, FA, DO, DA para establecer estrategias que se ajusten a la realidad y beneficien al progreso de la parroquia.

Tabla 12
Matriz del cruce del FODA

	Fortalezas	Debilidades
	1 Producción de leche Relaciones positivas entre asociaciones y pobladores	1 Convenios con empresas privadas 2 Poco sentido de pertinencia.
	2 Riqueza gastronómica y cultural	3 Superficies ocupadas por haciendas
	3 Amabilidad de oriundos de la parroquia	4 Ingresos inferiores al Salario Básico Unificado (SBU)
	4 Manual de marca	5 Incremento de la migración
	5	
Oportunidades	Estrategia FO (Ofensivas)	Estrategia DO (Reorientación)
Ferias externas de 1 emprendimiento y cultura 2 Vías de primer orden 3 Créditos agropecuarios 4 Convenios con instituciones gubernamentales para el desarrollo local 5 Alternativas de propaganda.	F3, O1, O4: Reconocimiento externo mediante la participación en ferias de la riqueza gastronómica y cultural. F5, O5: Posicionar la marca a través de campaña de propaganda.	D2, O5: Generar sentido de pertinencia a través del reconocimiento de recursos de la parroquia.
Amenazas	Estrategia FA (Defensivas)	Estrategia DA (Supervivencia)
1 Cambio de condiciones climáticas 2 Pandemia COVID – 19 3 Inestabilidad en precios de productos agropecuarios 4 Entrada ilegal de productos Incremento en precios de insumo 5 agropecuarios.	F2, A2, A5: Fortalecer la reactivación económica con la capacitación a la Asociación San Gregorio y pobladores en: Buenas prácticas agropecuarias para la optimización de recursos	D2, A2, A4: Concientización para mitigar el contrabando de productos (agropecuarios, tecnológicos, insumos) y la crisis de la pandemia

Nota: Cruce del FODA para la creación de estrategias.

El cruce del FODA permite obtener cuatro tipos de estrategias: ofensivas (FO), defensivas (FA), reorientación (DO), supervivencia (DA). Las estrategias ofensivas consisten en afianzar las fortalezas de la organización con el fin de aprovechar las oportunidades que brinda el mercado, así, las estrategias obtenidas son reconocimiento externo mediante la participación en ferias de la riqueza gastronómica y cultural también posicionar la marca a través de campaña de propaganda.

La estrategia defensiva busca maximizar fortalezas y minimizar amenazas dicho esto, la estrategia es fortalecer la reactivación económica con la capacitación a la Asociación San

Gregorio y pobladores en: Buenas prácticas agropecuarias para la optimización de recursos. La estrategia de orientación permite identificar las oportunidades que ofrece el entorno y reconoce las debilidades que no permiten aprovecharlas debido a esto, generar sentido de pertinencia a través del reconocimiento de recursos de la parroquia corresponde a la estrategia DO.

Y finalmente, la estrategia de supervivencia es la concientización para mitigar el contrabando de productos (agropecuarios, tecnológicos, insumos) y la crisis de la pandemia, lo que significa un panorama difícil para la parroquia por que el contrabando es uno de los males que afecta a la provincia además se suma la pandemia que ha intensificado esta actividad.

5.2.2. Matriz PEYEA

A partir de la matriz FODA, donde se establecieron varias estrategias y se eligieron dos estrategias adaptables y realizables a las necesidades de la parroquia. Se realizó la matriz PEYEA que tiene cuatro secciones que determinan cuales son las estrategias más convenientes: agresivas, conservadoras, competitivas y defensivas.

Estrategia :

Posicionar la marca a través de publicidad tradicional y no tradicional

Tabla 13

Matriz PEYEA

Fuerza Financiera (FF)	Valor	Ventajas Competitivas (VC)	Valor
Endeudamiento	2	Emprendimientos	-1
Capital de trabajo	4	Relaciones positivas	-3
Riesgo del negocio	3	Conservación del patrimonio	-4
		Manual de marca	-3
Promedio	3,00	Promedio	-2,75
Fuerza de la Industria (FI)	Valor	Estabilidad del Entorno (EE)	Valor
Turismo cultural	1	Inflación	-3
Autonomía política, administrativa y financiera	4	Tasa de desempleo	-3
Convenios con el GAD cantonal	2	Riesgo país	-2
		Inestabilidad de los precios	-3
Promedio	2,33	Promedio	-2,75

Nota: El valor está en función de +1 (la peor) a +7 (la mejor) a cada una de las variables que integran las dimensiones FF y FI mientras que para las variables que integran las dimensiones EE y VC es de -1 (la mejor) a -7 (la peor) a cada una. Tomado de *Conceptos de Administración estratégica* (p. 179), por F. David, 2013, Pearson Educación.

Tabla 14

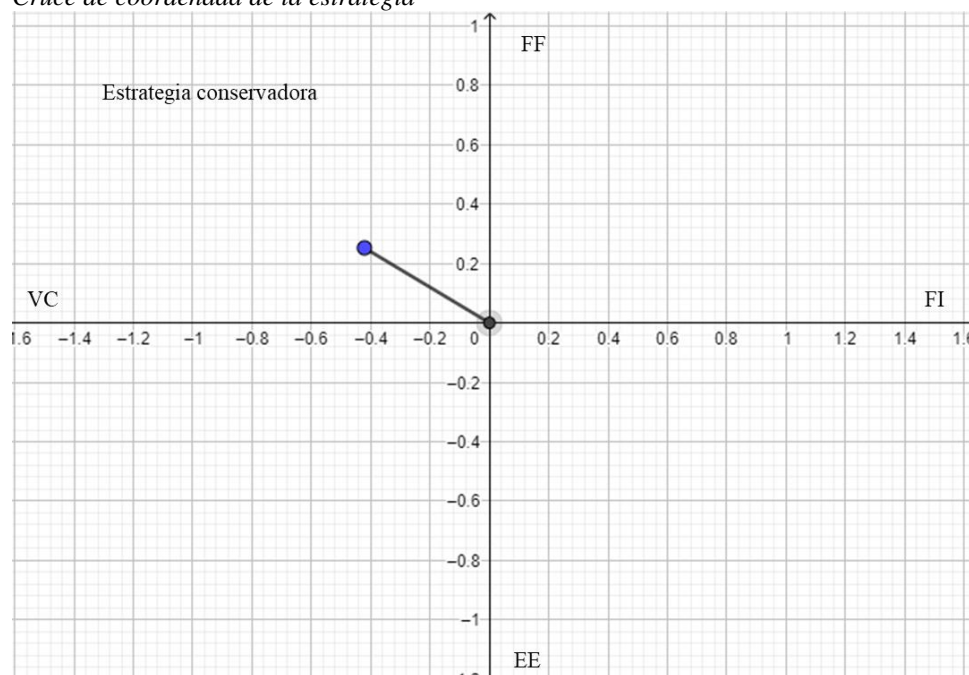
Cálculo de las coordenadas

$X = VC + FI$	$Y = EE + FF$
$X = -2,75 + 2,33$	$Y = -2,75 + 3,00$
$X = -0,42$	$Y = 0,25$

Nota: Coordenadas matriz PEYEA

Figura 8

Cruce de coordenada de la estrategia



Nota: Ilustración coordenadas matriz PEYEA

En la tabla 12 se construye la matriz PEYEA que calcula el promedio que según Fred (2013) “las dimensiones internas (fuerza financiera, ventaja competitiva) y externas (estabilidad del entorno, fuerza de la industria)” (p. 179). Luego se calcula el valor de las coordenadas (Ver Tabla 13) y finalmente se ubica en el plano cartesiano donde se determina el cuadrante. Por ello, la ubicación de la estrategia se encuentra en el cuadrante conservador, que indica que las fortalezas son capaces de enfrentar debilidades y minimizar amenazas actuales. A raíz de la existencia del manual de marca, la estrategia podría ser implementada para el reconocimiento de la parroquia.

5.3. Propuesta

5.3.1. Justificación de la propuesta

Chitán de Navarretes tiene un manual de marca diseñado con la esencia e historia que la caracterizan que será usado para realizar campañas de propaganda y crear pertinencia y reconocimiento de la población. Fue creada por el Ing. Alejandro Guama que en calidad de presidente miró la necesidad de recoger los principales componentes que identifiquen a la parroquia plasmadas en el imago tipo que refleja elementos de la cultura pasto, flora y fauna representativos de la zona (Ver Figura 9).

Figura 9
Componentes de la marca Chitán de Navarretes



Nota: El gráfico representa los componentes de la marca. Tomado de *Manual de marca de Chitán de Navarretes*. (p. 7), por A. Guama , 2019.

El estilo “futura modificado” fue la tipografía aplicada con detalles y jeroglíficos de la cultura pasto para el nombre mientras que para el slogan se empleó el estilo “futura médium”.

Figura 10
Tipografía

**CHITAN DE
NAVARRETES**

La tipografía futura fue modificada tomando como referencia a la cultura pasto y sus jeroglíficos que dan mas identidad a la marca

ARTE, TRADICIÓN, CULTURA Y TRABAJO

Para el tagline de la marca se utilizo la tipografía futura medium de la misma familia

Nota: El gráfico expone el tipo de letra usado en el imagotipo. Tomado de *Manual de marca de Chitán de Navarretes*. (p. 7), por A. Guama , 2019.

A través de la herramienta que tiene la parroquia se cree oportuno crear campañas de propaganda para promover el concepto de marca mediante el reconocimiento de los recursos que ayude a la cohesión social creando un sentido de pertinencia de los pobladores.

Figura 11
Imagotipo



Nota: El gráfico representa el uso correcto del imagotipo. Tomado de *Manual de marca de Chitán de Navarretes*. (p. 12), por A. Guama , 2019.

5.3.2. Objetivos

Objetivo General:

- Promover el concepto de marca de la parroquia para el reconocimiento.

Objetivos Específico:

- Atraer a personas mediante una campaña de propaganda para el reconocimiento de la marca Chitán de Navarretes.
- Generar pertinencia y reconocimiento de la población para promover la cohesión social

5.3.3. Programa de acción

5.3.3.1. Estrategia DO: Promover el concepto de marca de la parroquia para el reconocimiento

La estrategia para aprovechar el manual de marca de Chitán de Navarretes se concentra en el posicionamiento de la marca a través de campañas de propaganda que ayuden a atraer personas para el reconocimiento de sus recursos y fortalecer el sentido de pertinencia en los pobladores de la parroquia

El posicionamiento se realizará a través de campañas de propaganda, las mismas para la inversión estará cubierto en un 100% por el GAD. Esta estrategia beneficia a la comunidad en general logrando así contribuir a mejorar la calidad de vida mediante el desarrollo económico

Se emplea el Marketing BTL, que consiste en una forma de comunicación no masiva que ayuda a tener una relación más cercana con el cliente. Se van a utilizar vallas publicitarias logrando así un nexo masivo con el cliente. Este tipo de comunicación, que estará ubicado en las entradas a la parroquia (panamericana). Así también, el marketing digital será usado en las principales redes sociales (Tik Tok, Instagram, Facebook) los cuales demuestran su tendencia en los medios y llegar a más audiencia.

Tabla 15
Mapa estratégico

Objetivo general	Objetivos específicos	Planes de acción	Indicadores de gestión	Medio de verificación	Responsable
Promover el concepto de la marca de la parroquia para el reconocimiento	Atraer a personas mediante una campaña de propaganda para el reconocimiento de la marca Chitán de Navarretes	Crear vallas publicitarias en las entradas a la parroquia en la panamericana.	Nivel de alcance	Valla publicitaria	Experto en Marketing
		Publicidad en medios digitales en tendencia (Facebook, Instagram, Tik Tok)	Número de interacciones	Red social	Experto en marketing Persona designada por el presidente
	Mejorar y completar el contenido de la página web	Número de visitas en la página web	Página Web	Responsable GAD	
	Generar pertinencia y reconocimiento de la población para promover la cohesión social	Entrega de información de los recursos de la parroquia a través de trípticos en la participación ferias	Número de trípticos entregados	Trípticos	Responsable GAD
		Socialización del manual de marca a los parroquianos y entrega de artículos con aplicaciones de la marca	Número de asistentes	Presentación del manual Asociación de la Virgen del Carmen	Presidente GAD

Nota. La tabla muestra los objetivos y las acciones que se llevara ha cabo para cumplir el objetivo

5.3.4. Presupuesto

El presupuesto tuvo referencia en el portal de compras públicas que permitió ver un panorama real en términos monetarios para cada una de las acciones que se detallan en la tabla 16 y que permitirán alcanzar los objetivos.

Tabla 16
Presupuesto

Objetivo general	Objetivos específicos	Planes de acción	Presupuesto
Promover el concepto de marca de la parroquia para el reconocimiento	Atraer a personas mediante una campaña de propaganda para el reconocimiento de la marca Chitán de Navarretes	Crear vallas publicitarias en las entradas a la parroquia en la panamericana.	\$ 3.000,00
		Publicidad en medios digitales en tendencia (Facebook, Instagram, Tik Tok)	\$ 1.000,00
		Mejorar y completar el contenido de la página web	\$ 300,00
	Generar pertinencia y reconocimiento de la población para promover la cohesión social	Entrega de información de los recursos de la parroquia a través de trípticos en la participación ferias	\$ 200,00
		Socialización del manual de marca a los parroquianos y entrega de artículos con aplicaciones de la marca	\$ 200,00
TOTAL			\$ 4.700,00

Nota. Los valores están en función al plan anual de contratación pública. (Ver Anexo 13).

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

El diagnóstico situacional realizado en Chitán de Navarretes demuestra los elementos que conforman el desarrollo económico (ganadería), bienestar y cohesión social (conservación de patrimonio tangible e intangible) y capital territorial (natural y construido) que orienta al mejoramiento de las potencialidades descubiertas en la parroquia.

En Chitán de Navarretes predomina las actividades agropecuarias, lo que significa, una mayor participación del sector básico primario. De tal modo, existe la interacción entre sectores básico y no básicos. El 70% de los ganaderos genera ingresos de USD 351 hasta USD 450 mensuales en actividades concernientes (producción de leche). Además, el emprendimiento es otra fuente de ingresos para los oriundos, por lo que su economía no se centra únicamente en el sector primario.

El eje cultural de Chitán de Navarretes radica en las costumbres, tradiciones religiosas, riqueza cultural y ancestral lo que significa que los parroquianos tienen arraigada su cultura sobre todo en el aspecto religioso: la gruta de la virgen del Carmen es una manifestación cultural latente, que se conmemora anualmente en las fiestas de parroquialización con el desarrollo diferentes actividades tradicionales.

El páramo de las Horquetas es el principal atractivo natural que sumado a la amabilidad y gastronomía de los chitanenses la convierte en una potencialidad turística, a pesar de su belleza paisajística se constituye en un obstáculo debido al difícil acceso, escasa promoción, y falta de infraestructura para el hospedaje de visitantes.

En base al análisis de los factores internos y externos, FODA y PEYEA se determinó que la estrategia adaptable a la situación de la parroquia es el posicionamiento, aprovechando el manual de marca creado por el GAD a través de campañas de propaganda que generen reconocimiento de los recursos, sentido de pertinencia y cohesión social.

6.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda capacitar al sector agropecuario en temas en: Buenas prácticas agropecuarias para la optimización de recursos y temas financieros como ingresos y gastos que permitan el correcto manejo del dinero.

Se recomienda a las autoridades mantener y mejorar las relaciones entre actores para la conservación y rescate de las costumbres ancestrales de Chitán de Navarretes, que con la pandemia se ha visto afectada

La realización de convenios con instituciones de educación superior permitiendo la promoción de los recursos naturales, infraestructura y la imagen de la parroquia.

Se recomienda la gestión oportuna para mejorar el acceso a atractivos turísticos como el páramo de las Horquetas, cascada de Guadir, bosques de los Encinos para el incremento de visitas y el reconocimiento de la parroquia y así mejorar su economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón Pérez, O., Gonzáles, Becerra, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Revista Espacios*, 39 (51), 4.
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>
- Alvarado Vélez, J., Ube Olvera, J., Vega Carrillo, D., y Unda Garzón, M. (2020). Impacto de la producción local en el desarrollo económico y territorial rural. *Evidencias desde Ecuador. Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 213- 217.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-213.pdf>
- Bruzón Delgado, L. (2018). El enfoque cultural de la cohesión social: *Marco conceptual y propuesta estratégica de acción del Programa EUROSociAL+*. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas.
http://www.eurosociasocial.eu/files/2018-12/02_HERRAMIENTAS_enfoque%20cultural%20cohesion%20social_es.pdf
- Banco Central Ecuador (BCE, 2021). La pandemia por el covid-19 generó una caída en el PIB de 6,4% de marzo a diciembre de 2020. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1427-la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020>
- Cadela Alquisiras, B. (2018) Deterioro de la Imagen Urbana de la Cabecera Municipal de Xonacatlán, Estado de México, 1974 – 2015. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México]
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95342/UAEM-FaPUR-TESIS-Beatriz%20Cadela%20alquisiras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casabuenas Rodríguez, S. y Beltrán Martínez, A. (2015). *Diseño de una metodología de diagnóstico sectorial*. [Tesis de pregrado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas].
<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/3034/CasabuenasRodr%C3%ADGuezSelsyLuby2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (10 de diciembre del 2020). *Desarrollo económico*. <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>
- David, F. (2013). *Conceptos de Administración estratégica*. México: Pearson Educación.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chitán de Navarretes (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2015-2019.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chitán de Navarretes (2019). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2019-2023.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón Montúfar (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Montúfar (PDOT) 2015-2031. http://www.gadmontufar.gob.ec/documents/PD%20y%20OT%20%20MONTUFAR%202015_2031.pdf
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México D. F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Sexta Edición
- Jarquín, A., y Palacios, J. (2015). *Diagnóstico estratégico de las medianas y pequeñas empresas del departamento de Matagalpa*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua] <https://repositorio.unan.edu.ni/5579/1/6136.pdf>
- Jiménez, C. (2016). La caída de los precios de la leche preocupa a los productores en la frontera norte. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-caida-de-los-precios-de-la-leche-preocupa-a-los-productores-en-la-frontera-norte>
- Londoño, C. (2006). Los recursos naturales y el medio ambiente en la economía de mercado. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 4(1), 25-42. <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105316847003.pdf>
- Mafla, D. (2016) *Estudio de parámetros Productivos, Reproductivos, Nutricionales y Económicos de las explotaciones lecheras tecnificadas de cantón Montúfar – provincia del Carchi* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/488/1/300%20estudio%20de%20parámetros%20productivos%2C%20reproductivos%2C%20nutricionales.pdf>
- Minor Mora Salas Unión Europea (2005 citada en Mora 2015) . Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico metodológico. México: Encuadernadora Progreso, S.A de C.V. (IEPSA)
- Peñafiel, G., Acurio, J., Manosalvas, L. y Burbano, B. (2020). Formulación de estrategias para el desarrollo empresarial de la constructora Emanuel en el cantón La Maná. *Revista Universidad y Sociedad*. 12(4). 44-55 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400045
- Pincay Jordán, K. (2016) *Inversión pública en educación y su impacto en el desarrollo socioeconómico, periodo 2007- 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil].

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7025/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-187.pdf>

Salazar, A. y Cochet, H. (2016). Haciendas y campesinos lecheros en el Carchi (Andes húmedos del norte del Ecuador): dinámica productiva y comparación de los resultados técnicos y económicos. *Revista de geografía agrícola. Universidad Autónoma Chapingo*, 7-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75749288005>

Trujillo Osorio, C., Eraso Torres, F. y Loaiza Trejos, P. (2018). La sostenibilidad del capital territorial: propuesta metodológica para su análisis y valoración. *Revista Scielo*. 14(2), 50-72.

<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n2/1900-3803-entra-14-02-50.pdf>

Viñarás Abad, M. (2013). Estrategias de comunicación para generar confianza. *Comunicación y Hombre*, (9), 58-73. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129429455004>

VII. ANEXOS

Anexo 1

Certificado o Acta de perfil de investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: CAMPUES AGUIRRE CARMEN PATRICIA
NIVEL/PARALELO: TITULACIÓN

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1723785232
PERIODO ACADÉMICO: JUNIO SEPTIEMBRE 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Chitán de Navarretes del cantón Montúfar provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ
LECTOR: MSC. GARCÍA IBARRA VERÓNICA JANNETH
ASESOR: MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: TEAMS **AULA:** VIRTUAL

FECHA: viernes, 27 de agosto de 2021

HORA: 08H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,20
2) Trabajo escrito	2,45
Nota final de PRE DEFENSA	7,65

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 27 de agosto de 2021

SONIA MARILU MALQUIN VERA
Firmado digital mente por SONIA MARILU MALQUIN VERA
Fecha: 2021.08.27 08:46:11 -05'00'
MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ

PRESIDENTE



Firmado electrónicamente por:
170: 123788 FREDDY RICHARD QUINDE SARI

MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD
TUTOR



Firmado electrónicamente por:
VERONICA JANNETH GARCIA IBARRA

MSC. GARCÍA IBARRA VERÓNICA JANNETH
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: LOOR ZAMBRANO WENDY PAOLA

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1725312498

NIVEL/PARALELO: TITULACIÓN

PERIODO ACADÉMICO: JUNIO SEPTIEMBRE 2021

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Chitán de Navarretes del cantón Montúfar provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ

LECTOR: MSC. GARCÍA IBARRA VERÓNICA JANNETH

ASESOR: MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: TEAMS **AULA:** VIRTUAL

FECHA: viernes, 27 de agosto de 2021

HORA: 08H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,20

2) Trabajo escrito 2,45

Nota final de PRE DEFENSA 7,65

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **viernes, 27 de agosto de 2021**

SONIA MARILU Firmado digitalmente
por SONIA MARILU
MALQUIN VERA
Fecha: 2021.08.27
08:46:11 -05'00'
MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ

PRESIDENTE



Firmado digitalmente por:
170123788 FREDDY
RICIARD QUINDE
SARI

MSC. QUINDE SARI FREDDY RICHARD

TUTOR



Firmado digitalmente por:
**VERONICA
JANNETH GARCIA
IBARRA**

MSC. GARCÍA IBARRA VERÓNICA JANNETH

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2

Certificado del Abstract emitido por el Centro de Idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Carmen Patricia Campues Aguirre – Wendy Paola Loor Zambrano

Fecha de recepción del abstract: 13 de septiembre de 2021

Fecha de entrega del informe: 13 de septiembre de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI**

**ABSTRACT- EVALUATION
SHEET**

NAME: Carmen Patricia Campues Aguirre – Wendy Paola Loor Zambrano
DATE: 13 de septiembre de 2021

TOPIC: "Estrategia para la promoción económica del territorio de la parroquia Chitán de Navarrete del cantón Montúfar provincia del Carchi"

REMARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE

VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input checked="" type="checkbox"/>	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/>	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5

TOTAL/AVERAGE
9 - 10: EXCELLENT
7 - 8,9: GOOD
5 - 6,9: AVERAGE
0 - 4,9: LIMITED

TOTAL 9

Anexo 3

Validación de los constructos con Alfa de Cronbach en bienestar cohesión social y capital territorial.

Variables	Constructos	Alfa de Cronbach
Bienestar cohesión social	Patrimonio y manifestaciones culturales	0,934
	Costumbres	0,944
	Gastronomía	0,926
	Técnicas ancestrales	0,926
	Participación cívica	0,920
	Comunicación comunitaria	0,964
Capital territorial	Posicionamiento cognitivo	0,852
	Posicionamiento afectivo	0,911
	Posicionamiento conativo	0,835

BLOQUE 2. ACTIVIDAD GANADERA

1. ¿Cuál es la principal actividad dentro de la ganadería?
 - Producción de leche
 - Cria de ganado para carne
2. ¿Cuántas hectáreas en pastos utiliza usted para la producción ganadera? _____
3. En promedio ¿Cuánto invierte en los siguientes costos de la producción ganadera?

Compra de ganado	Alimentación de ganado	Mantenimiento de infraestructura	Vacunas	Control de enfermedades	Reproducción (inseminación)	Vitaminas	Arriendo de lotes

4. En promedio ¿Cuánto dinero destina mensualmente en la actividad ganadera? _____
5. ¿Cuántas cabezas de ganado tiene? _____
6. En promedio ¿Cuantos litros mensuales produce sus cabezas de ganado? _____
7. ¿En qué condiciones vende la leche?
 - Fresca
 - Pasteurizada
 - Elaborada
8. ¿A quien vende los productos ganaderos que produce?
 - Mayorista
 - Minorista
 - Acopiador
9. ¿Los niveles de rentabilidad derivados de la producción agrícola son?
 - Muy rentable
 - Medianamente rentable
 - Rentable
 - Poco rentable
 - Nada rentable
10. ¿Usted a recibido apoyo de entidades públicas o privadas? SI () NO()
11. ¿Qué considera a la hora de establecer los precios de los productos agrícolas?
 - Calidad
 - Costos
 - Competencia
12. ¿Qué tipo de problemas se presenta en su actividad productiva?
 - Problemas en la producción
 - Dificultad en el transporte
 - Desventajas en la comercialización

Coordinador:

Encuestado:

Encuestador:

Gracias por su colaboración

Anexo 5


Formulario 03A, administradores de la cadena productiva

Opinión de Marcelo Guamá, ganadero con experiencia de la parroquia Chitán de Navarretes.

N°	Pregunta	Respuesta
1	Nombre de la cadena productiva	Cadena productiva de la leche
2	¿Las cadenas productivas están legalmente constituidas?	Si
3	¿Cómo se comercializa los productos agropecuarios de la parroquia?	La leche es comercializa a través de acopiadores con una cantidad de 100 litros diarios a un precio de 0.27 ctvs., antes de la pandemia se comercializaba a 0.45ctvs., por lo que nos gustaría que se creen políticas para la regularización de precios.
4	¿Cuál es la cobertura geográfica de la producción de leche?	Se menciona que la parroquia por ser pequeña la cobertura es local se comercializa a San Gabriel.
5	¿En el territorio existe apoyo de entidades públicas o privadas para el mejoramiento de las cadenas productivas?	La mayoría de las personas cuando queremos hacer préstamos, existe mucho papeleo y se nos dificulta y debemos acudir a San Gabriel o Tulcán.
6	¿La capacidad actual de prestación de servicios instaladas en el territorio es suficiente para atender a las demandas de la cadena?	Si, por ser una parroquia pequeña
7	¿Cuáles son las necesidades de la cadena productiva?	El sector ganadero es uno de los más afectados por la pandemia que actualmente se atraviesa y el aspecto sería la investigación para poder enfrentar las consecuencias que trajo esta pandemia

Anexo 6

Formulario 03M, miembros de la cadena productiva



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ENCUESTA A LOS MIEMBROS DE CADENA PRODUCTIVA

Formulario

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Desarrollo económico).
 El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia La Libertad del Cantón Espejo, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.
INTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

1. ¿Cuál es su Género?
 Masculino Femenino
2. ¿Cuál es su Edad?
 Sin estudios Tercer nivel
 Primaria Cuarto nivel
 Secundaria Doctorados
3. Nivel de preparación académica
4. Oficios/profesión
 Agricultor Empleado privado
 Ganadero Empleado público
 Estudiante Desempleado
5. ¿Cuántos integrantes forman su hogar?

6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?

¿Usted forma parte de alguna cadena productiva?
 SI () NO ()

¿A qué sector pertenece su cadena productiva?
 a) Sector agrícola
 b) Sector ganadero

Si su respuesta es (a) continúe con el BLOQUE 1 y si su respuesta es (b) con el BLOQUE 2

BLOQUE 1. ACTIVIDAD AGRÍCOLA

1. Nombre de cadena productiva

Papa	Arveja	Haba	Frejol	Trigo	Maíz
2. ¿Cuántas hectáreas utiliza usted para la producción agrícola?

3. En promedio, ¿Cuántos quintales cosecha por cada hectárea sembrada?

4. ¿En qué condiciones se encuentra el lugar que usted dispone para el momento de la venta
 Seco y limpio Húmedo y con impurezas Procesado
5. ¿Cómo se comercializa los productos agrícolas de la parroquia? (Tipo de comercialización)
 Seco y limpio Húmedo y con impurezas Procesado
6. ¿Qué cantidad de producto agrícola Comercializa? _____
7. ¿A que precio comercializa su producto agrícola? _____
8. ¿Qué destino tiene la producción agrícola que no es para la venta?

Producto	Autoconsumo	Almacenamiento	Desperdicio	Alimento para animales	Semilla
9. ¿Cuál de los factores considera usted que afecta en la comercialización del _____ de la parroquia?
 Inestabilidad en los precios Sobreproducción de Calidad Difícil acceso a mercados
10. ¿Aplica algún tipo de estrategia en los procesos de comercialización de su producción? SI () NO ()
11. ¿Considera usted que se debería implementar estrategias para la comercialización del producto? SI () NO ()

12. ¿Cómo califica los niveles de utilidad derivados de su producción de _____?
- Muy rentable Medianamente rentable Rentable Poco rentable Nada rentable
13. ¿Ha recibido apoyo de entidades públicas o privadas para optimizar sus procesos de producción y comercialización?
- Siempre A veces Casi nunca Nunca
14. ¿Qué tipo de problemas se presentan en su actividad productiva?
- Problemas en la producción Desventajas en la comercialización
 Dificultad en el transporte
15. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir de parte de entidades públicas o privadas para mejorar su producción?
- Asesoría en producción Créditos productivos Asesoría en comercialización

BLOQUE 2. ACTIVIDAD GANADERA

1. Nombre de cadena productiva
- Cárnicos Láctea Pieles
2. ¿Cuántas hectáreas utiliza usted para la producción ganadera?

3. En promedio, ¿Cuántos litros de leche produce diariamente una vaca?

4. ¿En qué condiciones físicas se vende la leche?
- Fresca Pasteurizada
5. ¿Cómo se comercializa la leche en la parroquia?
- Comprador Acopiador Ferias Otros
6. Que cantidad de leche (litros) comercializa

7. ¿A qué precio en dólares comercializa la leche (litro)?

8. ¿Qué destinos tiene la producción de leche que no es para la venta?

Autoconsumo	Almacenamiento	Desperdicio	Alimento para animales	Semilla

9. ¿Cuál de los factores considera usted que afecta en la comercialización de la leche en la parroquia?
- Inestabilidad en los precios Sobreproducción de calidad Dificil acceso a mercados
10. ¿Aplica algún tipo de estrategia en los procesos de comercialización de su producción de la leche? SI () NO ()
11. ¿Considera usted que se debería implementar estrategias para la comercialización de la leche? SI () NO ()
12. ¿Cómo califica los niveles de utilidad derivados de su producción de la leche?
- Rentable Casualmente rentable Medianamente rentable
13. ¿Ha recibido apoyo de entidades públicas o privadas para optimizar sus procesos de producción y comercialización?
- Siempre A veces Casi nunca Nunca
14. ¿Qué tipo de problemas se presentan en su actividad productiva?
- Problemas en la producción Dificultad en el transporte Desventajas en la comercialización
15. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir de parte de entidades públicas o privadas para mejorar su producción?
- Asesoría en producción Créditos productivos Asesoría en comercialización

Coordinador: _____	Encuestado: _____	Encuestador: _____
------------------------------	-----------------------------	------------------------------

Gracias por su colaboración

Anexo 7

Formulario 04A, administradores de la cadena emprendedora.

Opinión de Ing. Alejandro Guama presidente de la Parroquia Chitan de Navarretes.

N°	Pregunta	Respuesta
1	Indique con que instituciones mantiene convenios para fortalecer los emprendimientos.	La parroquia mantiene acercamiento únicamente con la prefectura para de esta manera crear asociaciones las mismas que reciben ayuda económica y asesoramiento del GAD parroquial y la prefectura para sean legalmente constituidas.
2	¿Qué tipos de emprendimiento hay en la parroquia? (Mencione el nombre del emprendimiento y el tipo, sea comercial, servicios, tecnológicos, profesionales.)	En la parroquia hay ocho emprendimientos los mismo que están legalmente constituidos, hay papas asadas con tripa, chuleta asada con papa, empanadas de harina y verde, comidas rápidas, plátano asado con queso y choclo, alitas asadas, cosas finas y helados salcedo. De igual forma hay 2 peluquerías, 1 panadería y 4 tiendas que están ubicadas en el sector.
3	¿Cuál es la cobertura geográfica del emprendimiento? (Mencione el nombre de este y la cobertura ya sea: Local, cantonal, provincial, nacional.)	La cobertura geográfica de los emprendimientos es local ya que la mayoría de estos son negocios pequeños asentados en la parroquia y brindan su servicio a personas de la parroquia y personas turistas que pasan por la parroquia.
4	¿Existe trabajo conjunto con emprendimientos dentro de la parroquia?	Según la opinión del presidente si existe trabajo conjunto en la parroquia ya que los habitantes o las personas que crean emprendimientos se ponen de acuerdo para realizar diferentes productos en caso de ser comida para de esta manera no repetir el producto y tener variedad en la parroquia que es muy pequeña.
5	¿Cuáles son los proveedores de materia prima y demás insumos en la parroquia?	Los proveedores de materia prima para realizar los productos que ofrecen cada uno de los dueños de los emprendimientos se encargan de comprar los insumos en el lugar de su preferencia y que para cada uno de ellos les salga económico.

Anexo 8

Formulario 04M, miembros de la cadena emprendedora.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ENCUESTA A MIEMBROS DE LA CADENA EMPRENDEDORA

Formulario

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Desarrollo económico).
 El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer datos de la cadena emprendedora existente en la parroquia la Libertad, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

1. Género
 Masculino Femenino

2. Edad

3. Nivel de preparación académica
 Sin estudios Tercer nivel
 Primaria Cuarto nivel
 Secundaria Doctorados

4. Oficios/profesión
 Agricultor Empleado privado
 Ganadero Empleado público
 Estudiante Desempleado

5. Núcleo familiar

6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?

Desarrollo Económico: Cadena Emprendedora

1. ¿Usted forma parte de alguna cadena emprendedora?

SI	NO
----	----

Área	Nombre	Cargo	Emprendimiento

2. ¿Indique con que instituciones mantiene convenios para fortalecer los emprendimientos?

Numero de convenios	Instituciones				
	ONGS	Cámara de comercio	Universidades	Inst. de gobierno	GAD

3. ¿Qué tipo de emprendimiento?

Nombre del emprendimiento	Tipo de emprendimiento			
	Comercial	Servicios	Tecnológicos	Profesionales

4. ¿Cuál es la cobertura geográfica del emprendimiento?

Nombre del emprendimiento	Cobertura			
	Local	Cantonal	Provincial	Nacional

5. ¿Existe trabajo conjunto con emprendimientos dentro de la parroquia? SI NO

6. ¿Cuál son los proveedores de materia prima y demás insumo en la parroquia?

7. ¿Ha recibido o solicitado algún crédito de alguna institución financiera? SI NO

Anexo 9

Formulario 07, líderes de opinión.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ENCUESTA A LÍDERES DE OPINIÓN

Formulario **07**

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Bienestar/cohesión social).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el bienestar y la cohesión social existente en la parroquia la Libertad del Cantón Espejo, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

1. ¿Cuál es su Género?

Masculino Femenino

2. ¿Cuál es su Edad?

3. Nivel de preparación académica

Sin estudios Tercer nivel

Primaria Cuarto nivel

Secundaria Doctorados

4. Oficios/profesión

Agricultor Empleado privado

Ganadero Empleado público

Estudiante Desempleado

5. ¿Cuántos integrantes forman su hogar?

6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?

Valoraciones: (1) Muy en desacuerdo, (2) Algo en desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) Algo de acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

PATRIMONIO Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
En la parroquia la Libertad, existen áreas naturales de protección.					
En la parroquia la Libertad, existen zonas paisajísticas con potencial turístico.					
Existe una imagen social y cultural de la parroquia la Libertad consolidada en territorio carchense.					
La valoración y percepción cultural de la parroquia la Libertad, es positiva ante las demás parroquias de la provincia del Carchi.					
La cultura y tradición popular dentro de la parroquia la Libertad, se ha mantenido durante el tiempo.					
COSTUMBRES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Se ha mantenido durante varias generaciones las costumbres como carnaval, cuaresma y quema de monigotes en la parroquia la Libertad.					
Se ha mantenido durante el tiempo las tradiciones religiosas comunales en la parroquia la Libertad.					
Existe riqueza cultural y ancestral dentro de las costumbres de la población de la parroquia la Libertad.					
Las costumbres populares de la Libertad como la parroquialización y la celebración de las fiestas de la Purificación, generan un impacto cultural positivo ante la población carchense.					
Las religiosas de la parroquia la Libertad, generan un impacto social y cultural positivo ante sus pobladores.					
GASTRONOMÍA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Se ha mantenido la gastronomía popular dentro de la parroquia la Libertad, durante el paso de los años.					
Existe una gastronomía tradicional en las principales manifestaciones culturales de la parroquia la Libertad					
La gastronomía de la parroquia la Libertad, es un conocimiento transmitido de generación en generación.					
El significado cultural y ancestral de la gastronomía dentro de la parroquia la Libertad, posee un realce social y económico.					
Se utiliza materias primas e insumos agrícolas y agropecuarios propios de la parroquia de la Libertad, para la preparación de alimentos y platos típicos					

TÉCNICAS ANCESTRALES	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Existen técnicas artesanales en la parroquia la Libertad, que se aplican para la conservación de semillas que preservan las especies de las plantas nativas					
Existen técnicas artesanales propias en la población de la parroquia la Libertad, que se utiliza para incrementar el rendimiento de sus cultivos.					
Los insumos o herramientas, utilizados por la población de la parroquia la Libertad, son eficaces para aumentar la producción local.					
Existen técnicas artesanales de relevancia para producir bienes (materias primas), utilizadas por la población dentro de la parroquia la Libertad					
Las técnicas ancestrales utilizadas para los cultivos orgánicos, son reconocidas y aplicadas por la población de la parroquia de Jacinto la Libertad.					

PARTICIPACIÓN CÍVICA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Existe gobernabilidad y políticas públicas en beneficio de la población en la parroquia la Libertad.					
Existe participación pública en el proceso de participación cívica dentro de la parroquia la Libertad.					
La población de la parroquia la Libertad, posee un derecho sobre la toma de decisiones en beneficio del territorio					
Existen las garantías sociales y legales para ejercer el libre acto político dentro de la parroquia la Libertad					
Se considera al sistema de democracia dentro de la parroquia la Libertad, como un elemento de participación social.					

COMUNICACIÓN COMUNITARIA	Valoraciones				
	1	2	3	4	5
Existe la confianza necesaria ente los dirigentes parroquiales de la Libertad, para tomar decisiones.					
Existe confianza ante el trabajo y servicio de los diferentes servidores públicos presentes en la parroquia la Libertad					
Los lazos de confianza entre las personas de los diferentes grupos sociales de la parroquia la Libertad					
La confianza ante el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mira y el GAD parroquial de la Libertad, es positiva.					
Existe un proceso de participación ciudadana y control social activo dentro de la parroquia la Libertad					

Coordinador:	Encuestado:	Encuestador:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Gracias por su colaboración</i>		

Anexo 10

Formulario 07 A, líderes de opinión.

Opinión de Javier Arévalo, secretario GAD Chitán de Navarrete.

N°	Pregunta	Respuesta
1	¿En una sola palabra describa algo positivo de la parroquia?	Amabilidad
2	¿En una sola palabra describa algo negativo de la parroquia?	Alejado
3	¿Qué característica tienen los habitantes de la parroquia?	Generosidad
4	¿Para usted que color tiene la parroquia?	Verde
5	¿Qué símbolo representa a la parroquia?	Colibrí
6	¿Quién es el personaje más representativo de la parroquia?	Familia Navarrete

Formulario 08, asociaciones.

Opinión de Esperanza del Rocío Ramírez Guerrón, presidenta de la Asociación Mujeres Unidas por el Progreso de la parroquia Chitán de Navarretes.

Nº	Pregunta	Respuesta
ASOCIACIONES		
1	¿A qué se dedica la asociación a la que usted pertenece?	La asociación es un grupo de ocho emprendimientos de producción, comercialización de productos como: Pan, helados de salcedo, maduro con queso, empanadas con café, papas asadas con chuleta.
2	¿Cada cuánto tiempo se reúnen?	Antes de la pandemia nos reuníamos cada mes, para hablar de temas que competen a nuestros emprendimientos.
3	¿Cuál es el procedimiento para formar parte de la asociación?	Se ha llegado a una decisión entre todos de que ya no se integre más emprendimientos por que la parroquia es pequeña y nuestros clientes son básicamente los turistas y las personas que atraviesan la parroquia.
4	¿Cómo se toma una decisión en la asociación?	Hasta ahora hemos tomado decisiones de manera democrática en la que todo exponen sus puntos de vista y llegamos a un consenso.
CONFIANZA Y SOLIDARIDAD		
1	¿Tomando en cuenta los 2 últimos años, ¿Cree que el nivel de confianza dentro de la asociación ha mejorado o ha disminuido?	Actualmente considero que ha disminuido a causa de la pandemia
2	¿Considera usted que la asociación alcanza sus objetivos? ¿Por qué?	Si, por el apoyo de Gobierno Autónomo Descentralizado.
3	¿El GAD mantiene relaciones con las asociaciones? ¿Con cuáles? ¿Por qué?	Si, el GAD nos ha mostrado un proyecto en el que se quiere potencializar nuestros emprendimientos mediante publicidad de la parroquia.
ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIÓN		
1	¿La gente de la parroquia coopera con las asociaciones que trabajan por el desarrollo de la parroquia? ¿Por qué?	La gente coopera poco, pero nuestros clientes son básicamente los turistas.
2	¿Cómo beneficia el GAD a la población de la parroquia?	Convenios
3	¿Considera que los miembros del GAD parroquial son responsables y honestos?	Se podría decir que en una escala de 1 al 5 se toma como 3.


Anexo 11

Opinión de la Sra. Martha Cumbal socia de la Asociación San Gregorio

N°	Pregunta	Respuesta
ASOCIACIÓN		
1	¿A qué asociación pertenece?	San Gregorio
2	¿A qué se dedica la asociación a la que usted pertenece?	Se dedica a abastecer de insumos agrícolas y ganaderos.
3	¿Cada cuanto se reúnen?	Se realizan reuniones mensuales donde participan todos los socios
4	¿Cuál es el procedimiento para formar parte de la asociación?	Cumplir con los requisitos que pide la asociación y cumplir los estatutos de la institución.
5	¿Cómo se toma una decisión en la asociación?	Las decisiones se las toma mediante votación en la asamblea
CONFIANZA Y SOLIDARIDAD		
1	¿Hay confianza entre los miembros de la asociación?	Si hay confianza en la asociación ya que al frente hay personas responsables y comprometidas con la asociación.
2	Tomando en cuenta los 2 últimos años ¿cree que el nivel de confianza dentro de la asociación ha mejorado o ha disminuido?	Si ha mejorado ya que los socios que integran el equipo son unidos y responsables y trabajan por el bien común de la asociación.
3	¿Considera usted que la asociación cumple los objetivos?	Si porque hay recursos disponibles, hay una caja de ahorro y tienen capital para prestarse entre socios.
4	¿El GAD mantiene relaciones con las asociaciones?	No se mantiene relaciones con el GAD parroquial ya que es nulo trabajar juntamente con la actual administración.
ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIÓN		
1	¿Los miembros de la asociación que no participan en actividades de la asociación, son llamados a la atención o castigados?	Los miembros que no participan en las actividades que desarrolla la asociación se los multa.
2	¿La gente de la parroquia con las asociaciones que trabajan por el desarrollo de la parroquia?	Beneficio mutuo ya que hay facilidades para adquirir los insumos aumentan las ventas y la asociación les brinda créditos y facilidad de pago.
COHESIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL		
1	¿Los miembros de la asociación en la que usted forma parte son muy unidos, medianamente unidos o muy poco unidos?	Los miembros de la asociación son muy unidos ya que trabajamos por el bien común.
EMPODERAMIENTO Y ACCIÓN POLÍTICA		
1	¿Cómo beneficia el GAD a la población?	Se abstuvo de responder la pregunta
2	¿En la parroquia se respetan los derechos de las personas?	Si se respetan los derechos de los habitantes de la parroquia.
3	¿Considera que los miembros del GAD son responsables y honestos?	Se abstuvo de responder la pregunta
4	En los últimos 5 años ¿La eficiencia del GAD parroquial ha mejorado, mantenido o disminuido?	Hace dos años si había coordinación en la gestión que se realizaba en todo sentido, pero en los últimos años no ha habido ningún tipo de colaboración para las asociaciones, se ha recibido ayuda de un vocal de la asociación con el que si tienen contacto.

Anexo 12

Formulario 11, foráneos.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ENCUESTA A LA POBLACIÓN

Formulario

Estrategias para el desarrollo económico de la parroquia la Libertad (Capital territorial).

El propósito de la presente encuesta es recolectar información necesaria para conocer el capital territorial existente en la parroquia la Libertad del Cantón Espejo, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

INTRUCCIONES: Seleccione y marque con una X la respuesta que más se aproxime a la realidad social, económica, cultural, política y académica de su parroquia. Por favor no deje las preguntas sin contestar.

DATOS GENERALES

1. ¿Cuál es su Género?
 Masculino Femenino

2. ¿Cuál es su Edad?

3. Nivel de preparación académica
 Sin estudios Tercer nivel
 Primaria Cuarto nivel
 Secundaria Doctorados

4. Oficios/profesión
 Agricultor Empleado privado
 Ganadero Empleado público
 Estudiante Desempleado

5. ¿Cuántos integrantes forman su hogar?

6. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos en dólares mensualmente?

Valoraciones: (1) Muy en desacuerdo, (2) Algo en desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) Algo de acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

		Valoraciones				
		1	2	3	4	5
POSICIONAMIENTO COGNITIVO						
Paisaje	La parroquia dispone de una gran belleza paisajista					
Natural	La parroquia tiene parques y áreas naturales					
Amabilidad	Los habitantes de la parroquia son amables y hospitalarios					
Aventura	La parroquia ofrece muchas oportunidades para la aventura (senderismo, escalada, rafting, montañismo, ciclismo)					
Cultura	La parroquia presenta actividades culturales de mucho interés (festivales, conciertos, celebraciones populares)					
POSICIONAMIENTO AFECTIVO						
Contento	En el momento que visito la parroquia me siento contento					
Impresionado (Positivamente)	Estoy impresionado de lo que veo en la parroquia					
Encantado	Estoy encantado de lo que veo en la parroquia					
Seguro (Tranquilo)	En el momento que visito la parroquia me siento seguro					
Optimista	Al instante en el que decido visitar la parroquia me siento optimista					
POSICIONAMIENTO CONATIVO						
Recomendar	Recomendaría visitar la parroquia					
Volver	Volvería a visitar la parroquia en este año					
Ahorrar	Ahorraría para visitar la parroquia					
Informar	Le interesaría recibir información de la parroquia					
Usa	Participaría en festividades y celebraciones de la parroquia					

Coordinador	Encuestado	Encuestador	Lugar y fecha

Anexo 13

Portal de Contrataciones Públicas



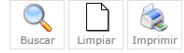
Sistema Oficial de Contratación Pública



Jueves 9 de Septiembre del 2021 17:08

[Ingresar al Sistema]

>> Consulta del Plan Anual de Contratación



Entidad Contratante:		<input type="text"/>		<input type="button" value="Buscar E."/>		Presione el botón "Buscar E", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar el PAC.									
Año:		2021				Seleccione el Año									
Entidad:		GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE MONTUFAR													
Año de Adquisición:		2021													
Valor Asignado:		\$ 10,939,467.6700													
Nro.	Partida Pres.	CPC	T. Compra	T. Régimen	Fondo BID	Tipo de Presupuesto	Tipo de Producto	Cat. Electrónico	Procedimiento	Descripción	Cant.	U. Medida	Costo U.	V. Total	Periodo
1	8.4.01.11	624810016	Bien	Común	NO	Proyecto de Inversión	Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	PARTES Y REPUESTOS	1.00	Unidad	80,000.0000	80,000.00	C1 C2 C3
2	8.4.01.09	623510012	Bien	Común	NO	Proyecto de Inversión	Normalizado	NO	Infima Cuantía	LIBROS Y COLECCIONES	1.00	Unidad	1,500.0000	1,500.00	C1 C2 C3
65	5.3.08.12	369900022	Bien	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	MATERIALES DIDÁCTICOS	1.00	Unidad	10,500.0000	10,500.00	C1 C2 C3
66	5.3.08.11	621650011	Bien	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	INSUMOS, BIENES, MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA CONSTRUCCIÓN, ELÉCTRICOS, PLOMERÍA, CARPINTERÍA, SEÑALIZACIÓN VIAL, NAVEGACIÓN Y CONTRA INCENDIOS	1.00	Unidad	80,000.0000	80,000.00	C1 C2 C3
67	5.3.08.07	838200112	Bien	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	NO	Infima Cuantía	MATERIALES DE IMPRESIÓN, FOTOGRAFÍA, REPRODUCCIÓN Y PUBLICACIONES	1.00	Unidad	4,500.0000	4,500.00	C1 C2 C3
68	5.3.08.06	622870011	Bien	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	NO	Infima Cuantía	HERRAMIENTAS	1.00	Unidad	3,000.0000	3,000.00	C1 C2 C3
69	5.3.08.05	346200925	Bien	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	SI	Catalogo Electrónico	MATERIALES DE ASEO	1.00	Unidad	8,800.0000	8,800.00	C1 C2 C3
70	5.3.08.04	389120145	Bien	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	MATERIALES DE OFICINA	1.00	Unidad	16,701.2600	16,701.26	C1 C2 C3
71	5.3.08.02	282361227	Bien	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	SI	Catalogo Electrónico	VESTUARIO, LENCERÍA, PRENDAS DE PROTECCIÓN Y, ACCESORIOS PARA UNIFORMES MILITARES Y POLICIALES Y CARPAS	1.00	Unidad	21,227.6800	21,227.68	C3
72	5.3.08.01	244900011	Bien	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	NO	Infima Cuantía	ALIMENTOS Y BEBIDAS	1.00	Unidad	5,000.0000	5,000.00	C1 C2 C3