

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

**Tema: “El potencial turístico de los atractivos naturales, culturales y la demanda turística en el cantón Tulcán, provincia del Carchi”**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del  
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Telag Pitacuar Alba Nelly

TUTOR: Ing. Chandi Yépez Alonso Javier, MSc

Tulcán, 2023.

## CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Telag Pitacuar Alba Nelly con el número de cédula 0401663521 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "El potencial turístico de los atractivos naturales, culturales y la demanda turística en el cantón Tulcán, provincia del Carchi".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



firmado electrónicamente por:  
**ALONSO JAVIER  
CHANDI YEPEZ**

---

Ing. Chandi Yépez Alonso Javier, MSc

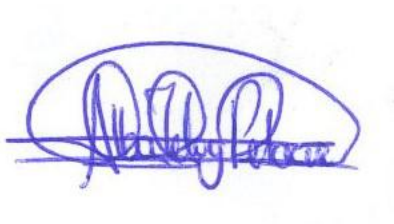
**TUTOR**

Tulcán, octubre de 2023

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Telag Pitacuar Alba Nelly y con cédula de identidad número 0401663521 respectivamente declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alba Nelly Telag Pitacuar', enclosed within a blue oval shape.

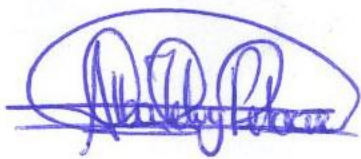
Telag Pitacuar Alba Nelly

**AUTORA**

Tulcán, octubre de 2023

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Telag Pitacuar Alba Nelly declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "El potencial turístico de los atractivos naturales, culturales y la demanda turística en el cantón Tulcán, provincia del Carchi" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



---

Telag Pitacuar Alba Nelly

**AUTORA**

Tulcán, octubre de 2023

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por todo el amor y bondad que ha tenido conmigo y por permitirme cumplir uno de mis sueños que es terminar mi carrera universitaria.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrirme sus puertas para que pueda continuar con mis estudios y ser una profesional más en la patria ecuatoriana. A los docentes de la carrera de Turismo que siempre estuvieron impartiendo conocimientos importantes durante la carrera.

A mi tutor Msc Javier Chandi por toda la asesoría brindada y dedicación en la finalización de mi trabajo de investigación.

Al Ministerio de Turismo, la Jefatura de Turismo de Tulcán y a los presidentes parroquiales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Rurales de: Tufiño, El Carmelo, Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, y Tobar Donoso (2019-2023) que han colaborado con información relevante, para el cumplimiento de la investigación.

Alba Telag

## DEDICATORIA

Esta investigación representa la dedicación de un largo periodo de estudio, gracias a mis padres German Telag y Flor Pitacuar a mis hermanos Juan y Luis por todo el amor y apoyo brindado durante mi carrera universitaria.

A mi primo Brayán Muylema que, aunque ya no se encuentre conmigo, su recuerdo me acompañara siempre, este logro es por los dos ¡Turismo!

A mi amado Jordan Guerrero por su comprensión constante, apoyo incondicional, amor y amistad.

A mi prima Dayan Cevallos por ser una linda persona y por a ver compartido conmigo muchos momentos.

A mis compañeros de clase, amigos, familiares y todos aquellos que han sido parte integral en mi camino académico y personal.

Con infinito amor dedico este logro a mi hijo Walmor que con su compañía me inspiro a seguir mejorando cada día, eres y serás el mejor regalo que Dios me pudo dar.

Alba Telag

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	17
<b>ABSTRACT</b> .....	18
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	19
<b>I. EL PROBLEMA</b> .....	20
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	20
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	21
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	21
<b>1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	22
1.4.1. Objetivo General.....	22
1.4.2. Objetivos Específicos.....	22
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	22
<b>II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	23
<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	23
<b>2.2. MARCO TEÓRICO</b> .....	24
2.2.1. Potencial turístico .....	24
2.2.2. Demanda turística.....	34
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	37
<b>3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO</b> .....	37
3.1.2. Tipo de Investigación .....	37
<b>3.2. IDEA A DEFENDER</b> .....	38
<b>3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</b> .....	38
3.3.1. Definición de las variables.....	38
3.3.2. Operacionalización de las variables .....	39
<b>3.4. MÉTODOS UTILIZADOS</b> .....	41
<b>3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO</b> .....	43

3.5.1. Población y muestra.....	43
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1. RESULTADOS.....</b>	<b>45</b>
4.1.1. Inventario de atractivos turísticos del cantón Tulcán.....	47
4.1.2. Evaluación del potencial turístico en la parroquia González Suárez .....	60
4.1.3. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Tulcán .....	72
4.1.4. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Tufiño.....	85
4.1.5. Evaluación del potencial turístico en la parroquia El Carmelo .....	97
4.1.6. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Maldonado .....	109
4.1.7. Evaluación del potencial turístico en la parroquia El Chical.....	121
4.1.8. Evaluación del potencial turístico en Santa Martha de Cuba.....	132
4.1.9. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Julio Andrade.....	143
4.1.10. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Urbina.....	155
4.1.11. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Pioter .....	167
4.1.12. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Tobar Donoso .....	178
4.1.13. Potencial turístico del cantón Tulcán.....	190
4.1.14. Potencial turístico de atractivos turísticos en el cantón Tulcán.....	191
4.1.15. Identificación de la demanda turística que visita el cantón Tulcán .....	193
<b>4.2. DISCUSIÓN.....</b>	<b>206</b>
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>209</b>
<b>5.1. CONCLUSIONES.....</b>	<b>209</b>
<b>5.2. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>210</b>
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>211</b>
<b>VII. ANEXOS.....</b>	<b>215</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de Atractivos Naturales .....	25
Tabla 2. Actividades turísticas de aventura .....	26
Tabla 3. Clasificación de atractivos culturales .....	27
Tabla 4. Jerarquización de atractivos turísticos .....	28
Tabla 5. Clasificación de la planta turística en el Ecuador .....	28
Tabla 6. Elementos de la infraestructura .....	29
Tabla 7. Infraestructura turística .....	29
Tabla 8. Secciones del cuestionario .....	30
Tabla 9. Criterios de evaluación .....	31
Tabla 10. Calificación promedio total.....	32
Tabla 11. Ponderación de la oferta turística.....	32
Tabla 12. Tipos de demanda turística.....	34
Tabla 13. Componentes de la demanda turística .....	35
Tabla 14. Ponderación de la demanda turística.....	36
Tabla 15. Operacionalización de Potencial turístico .....	39
Tabla 16. Operacionalización Demanda turística.....	40
Tabla 17. Parroquias del cantón Tulcán .....	44
Tabla 18. Atractivos turísticos en la parroquia González Suarez .....	47
Tabla 19. Atractivos turísticos en la parroquia Tulcán .....	48
Tabla 20. Atractivos turísticos en la parroquia Tufiño .....	49
Tabla 21. Atractivos turísticos en la parroquia Carmelo .....	51
Tabla 22. Atractivos turísticos en la parroquia Maldonado .....	52
Tabla 23. Atractivos turísticos en la parroquia El Chical.....	53
Tabla 24. Atractivos turísticos en la parroquia Santa Martha de Cuba .....	54
Tabla 25. Atractivos turísticos en la parroquia Julio Andrade .....	55

Tabla 26. Atractivos turísticos en la parroquia Urbina .....	56
Tabla 27. Atractivos turísticos en la parroquia Pioter.....	57
Tabla 28. Atractivos turísticos en la parroquia Tobar Donoso.....	58
Tabla 29. Evaluación de atractivos naturales en González Suarez .....	60
Tabla 30. Evaluación de atractivos culturales en González Suarez.....	61
Tabla 31. Evaluación de equipamiento y S.T en González Suárez.....	63
Tabla 32. Evaluación de instalaciones y S.T en González Suárez.....	65
Tabla 33. Evaluación de Infraestructura general en González Suarez .....	66
Tabla 34. Infraestructura turística en la parroquia González Suarez.....	67
Tabla 35. Mercado turístico en la parroquia González Suárez.....	69
Tabla 36. Ponderación de la oferta en la parroquia González Suarez .....	71
Tabla 37. Ponderación de la demanda en la parroquia González Suárez .....	71
Tabla 38. Evaluación de atractivos naturales en la parroquia Tulcán .....	73
Tabla 39. Evaluación de atractivos culturales en la parroquia Tulcán.....	74
Tabla 40. Evaluación de equipamiento turístico en la parroquia Tulcán.....	76
Tabla 41. Evaluación de instalaciones y S.T en la parroquia Tulcán.....	78
Tabla 42. Evaluación de infraestructura general en la parroquia Tulcán .....	79
Tabla 43. Evaluación de infraestructura turística en la parroquia Tulcán .....	80
Tabla 44. Evaluación de mercado turístico en la parroquia Tulcán.....	82
Tabla 45. Ponderación de la oferta turística en la parroquia Tulcán .....	83
Tabla 46. Ponderación de la demanda en la parroquia Tulcán .....	84
Tabla 47. Evaluación de atractivos naturales en la parroquia Tufiño.....	85
Tabla 48. Evaluación de atractivos culturales en la parroquia Tufiño .....	87
Tabla 49. Evaluación de servicios turísticos y equipamiento Tufiño .....	88
Tabla 50. Evaluación de instalaciones y S.T en la parroquia Tufiño .....	90
Tabla 51. Evaluación de Infraestructura general en la parroquia Tufiño .....	91
Tabla 52. Infraestructura turística en la parroquia Tufiño .....	93

Tabla 53. Evaluación del mercado turístico en la parroquia Tufiño .....	94
Tabla 54. Ponderación de la oferta turística en Tufiño .....	96
Tabla 55. Ponderación de la demanda turística en la parroquia Tufiño .....	96
Tabla 56. Evaluación de atractivos naturales en la parroquia Carmelo .....	98
Tabla 57. Evaluación de atractivos culturales en la parroquia El Carmelo .....	99
Tabla 58. Evaluación de servicios turísticos y equipamiento en El Carmelo .....	100
Tabla 59. Evaluación de instalaciones y S.T en la parroquia El Carmelo .....	102
Tabla 60. Evaluación de Infraestructura general en El Carmelo.....	103
Tabla 61. Infraestructura turística en la parroquia El Carmelo .....	105
Tabla 62. Mercado turístico en la parroquia El Carmelo .....	106
Tabla 63. Ponderación de la oferta turística en la parroquia El Carmelo.....	108
Tabla 64. Ponderación de la demanda turística en la parroquia El Carmelo.....	108
Tabla 65. Evaluación de atractivos naturales en la parroquia Maldonado .....	109
Tabla 66. Evaluación de atractivos culturales en la parroquia Maldonado.....	111
Tabla 67. Evaluación de equipamiento y S.T en la parroquia Maldonado .....	112
Tabla 68. Evaluación de instalaciones y S.T en la parroquia Maldonado.....	114
Tabla 69. Evaluación de Infraestructura general en Maldonado.....	115
Tabla 70. Infraestructura turística en la parroquia Maldonado.....	117
Tabla 71. Mercado turístico en la parroquia Maldonado .....	118
Tabla 72. Ponderación de la oferta turística en la parroquia Maldonado .....	120
Tabla 73. Ponderación en la demanda turística en Maldonado .....	120
Tabla 74. Evaluación de atractivos naturales en la parroquia El Chical.....	121
Tabla 75. Evaluación de atractivos culturales en la parroquia El Chical .....	123
Tabla 76. Evaluación de servicios turísticos y equipamiento de El Chical .....	124
Tabla 77. Evaluación de instalaciones y S.T de la parroquia El Chical.....	126
Tabla 78. Evaluación de Infraestructura general en la parroquia El Chical .....	127

Tabla 79. Infraestructura turística de la parroquia El Chical .....	128
Tabla 80. Mercado turístico en la parroquia El Chical .....	130
Tabla 81. Ponderación de oferta turística en la parroquia El Chical.....	131
Tabla 82. Ponderación de la demanda turística en la parroquia El Chical.....	132
Tabla 83. Evaluación de atractivos naturales en Santa Martha de Cuba.....	133
Tabla 84. Evaluación de atractivos culturales en Santa Martha de Cuba .....	134
Tabla 85. Evaluación de equipamiento y S.T Santa Martha de Cuba .....	136
Tabla 86. Evaluación de instalaciones y S.T en Santa Martha de Cuba .....	137
Tabla 87. Evaluación de Infraestructura general en Santa Martha de Cuba .....	138
Tabla 88. Infraestructura turística de la parroquia Santa Martha de Cuba.....	139
Tabla 89. Mercado turístico en Santa Martha de Cuba .....	141
Tabla 90. Ponderación de la oferta turística en Santa Martha de Cuba.....	142
Tabla 91. Ponderación de la demanda turística en Santa Martha de Cuba.....	143
Tabla 92. Evaluación de atractivos naturales Julio Andrade .....	144
Tabla 93. Evaluación de atractivos culturales en Julio Andrade .....	145
Tabla 94. Evaluación de equipamiento en la parroquia Julio Andrade .....	147
Tabla 95. Evaluación de instalaciones en la parroquia Julio Andrade .....	148
Tabla 96. Evaluación de Infraestructura general en Julio Andrade .....	149
Tabla 97. Infraestructura turística de la parroquia Julio Andrade.....	151
Tabla 98. Mercado turístico en la parroquia Julio Andrade .....	152
Tabla 99. Ponderación de oferta turística en la parroquia Julio Andrade.....	154
Tabla 100. Ponderación de demanda turística en Julio Andrade.....	154
Tabla 101. Evaluación de atractivos naturales en la parroquia Urbina.....	156
Tabla 102. Evaluación de atractivos culturales en la parroquia Urbina .....	157
Tabla 103. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos en Urbina.....	158
Tabla 104. Evaluación de servicios turísticos e instalaciones en Urbina .....	160
Tabla 105. Evaluación de Infraestructura general en la parroquia Urbina .....	161

Tabla 106. Infraestructura turística de la parroquia Urbina.....	162
Tabla 107. Mercado turístico de Urbina .....	164
Tabla 108. Ponderación de la oferta turística en la parroquia Urbina .....	165
Tabla 109. Ponderación de la demanda turística en la parroquia Urbina .....	166
Tabla 110. Evaluación de atractivos naturales parroquia Pioter .....	167
Tabla 111. Evaluación de atractivos culturales en la parroquia Pioter .....	168
Tabla 112. Evaluación de los servicios turísticos y equipamiento Pioter .....	170
Tabla 113. Evaluación de instalaciones y S.T en la parroquia Pioter .....	171
Tabla 114. Evaluación de Infraestructura general en la parroquia Pioter .....	172
Tabla 115. Infraestructura turística de la parroquia Pioter .....	174
Tabla 116. Mercado turístico en Pioter .....	175
Tabla 117. Ponderación de la oferta turística en la parroquia Pioter.....	177
Tabla 118. Ponderación de la demanda turística en la parroquia Pioter.....	177
Tabla 119. Evaluación de atractivos naturales en Tobar Donoso.....	179
Tabla 120. Evaluación de atractivos culturales en Tobar Donoso .....	180
Tabla 121. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos Tobar Donoso .....	181
Tabla 122. Servicios turísticos e instalaciones en la parroquia Tobar Donoso .....	183
Tabla 123. Evaluación de Infraestructura general en Tobar Donoso .....	183
Tabla 124. Infraestructura turística de la parroquia Tobar Donoso .....	185
Tabla 125. Mercado turístico en Tobar Donoso .....	186
Tabla 126. Ponderación de la oferta turística de Tobar Donoso .....	188
Tabla 127. Ponderación de la demanda turística en Tobar Donoso.....	188

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Mapa potencial turístico .....	33
Figura 2. Mapa de las parroquias del cantón Tulcán .....	46

Figura 3. Atractivos naturales y culturales del cantón Tulcán .....	59
Figura 4. Mapa de potencial turístico en la parroquia González Suarez .....	72
Figura 5. Mapa del potencial turístico en la parroquia Tulcán .....	84
Figura 6. Mapa de potencial turístico en la parroquia Tufiño .....	97
Figura 7. Mapa del potencial turístico en la parroquia El Carmelo .....	109
Figura 8. Mapa del potencial turístico en la parroquia Maldonado .....	120
Figura 9. Mapa de potencial turístico en la parroquia El Chical.....	132
Figura 10. Mapa de potencial turístico en Santa Martha de Cuba .....	143
Figura 11. Mapa potencial turístico en la parroquia Julio Andrade .....	155
Figura 12. Potencial turístico en la parroquia Urbina.....	166
Figura 13. Mapa del potencial turístico en la parroquia Pioter .....	178
Figura 14. Mapa del potencial turístico en la parroquia Tobar Donoso .....	189
Figura 15. Mapa potencial turístico cantón Tulcán.....	190
Figura 16. Potencial turístico de atractivos turísticos en el cantón Tulcán .....	192
Figura 17. Género en visitantes González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	193
Figura 18. Edad en visitantes González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	193
Figura 19. Ocupación en visitantes de González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo.....	194
Figura 20. Pregunta 1 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	194
Figura 21. Pregunta 2 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	195
Figura 22. Pregunta 3 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	195
Figura 23. Pregunta 4 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	196
Figura 24. Pregunta 5 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	196
Figura 25. Pregunta 6 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	197
Figura 26. Pregunta 7 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	197
Figura 27. Pregunta 8 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	198
Figura 28. Pregunta 9 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	198
Figura 29. Pregunta 10 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo .....	199

Figura 30. Género en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	200
Figura 31. Edad en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	200
Figura 32. Ocupación en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	201
Figura 33. Pregunta 1 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	201
Figura 34. Pregunta 2 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	202
Figura 35. Pregunta 3 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	202
Figura 36. Pregunta 4 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	203
Figura 37. Pregunta 5 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	203
Figura 38. Pregunta 6 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	204
Figura 39. Pregunta 7 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	204
Figura 40. Pregunta 8 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	205
Figura 41. Pregunta 9 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	205
Figura 42. Pregunta 10 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso .....	206
Figura 43. Jefatura de Turismo Tulcán .....	237
Figura 44. Ministerio de Turismo Carchi.....	237
Figura 45. GAD Tufiño.....	237

Figura 46. GAD El Carmelo .....	237
Figura 47. GAD Maldonado .....	238
Figura 48. GAD El Chical .....	238
Figura 49. GAD Santa Martha de Cuba .....	238
Figura 50. GAD Urbina .....	238
Figura 51. GAD Pioter .....	238
Figura 52. GAD Tobar Donoso .....	238

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC .....	215
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas .....	216
Anexo 3. Evaluación potencial turístico atractivos naturales.....	217
Anexo 4. Evaluación potencial turístico atractivos culturales.....	218
Anexo 5. Ficha potencial turístico Equipamiento y servicios turísticos.....	219
Anexo 6. Evaluación potencial turístico servicios turísticos e instalaciones .....	220
Anexo 7. Ficha potencial turístico Infraestructura general y servicios turísticos....	221
Anexo 8. Evaluación potencial turístico Infraestructura turística y servicios.....	222
Anexo 9. Evaluación potencial turístico Mercado turístico .....	223
Anexo 10. Código QR de fichas de potencial turístico en el cantón Tulcán.....	224
Anexo 11. Ficha de levantamiento y jerarquización .....	225
Anexo 12. Código QR de fichas de jerarquización de atractivos turísticos.....	233
Anexo 13. Encuesta para identificar la demanda turística del cantón Tulcán ...	234
Anexo 14. Evidencia de recolección de información .....	237

## RESUMEN

El actual trabajo de integración curricular está desarrollado con la finalidad de identificar el potencial turístico de las parroquias y la demanda turística del cantón Tulcán, mediante la obtención de datos precisos y actualizados, pues, es evidente la falta de investigaciones acerca del potencial turístico en las 11 parroquias que conforman el cantón. En la investigación se adoptó una metodología con enfoque cualitativo, los instrumentos utilizados fueron una ficha de evaluación y un cuestionario. Para inventariar los atractivos naturales y culturales se utilizó las fichas de jerarquización del Ministerio de Turismo donde se registró 104 atractivos turísticos: 28 atractivos naturales y 76 culturales en el cantón, para evaluar el potencial turístico se aplicó un cuestionario sobre Identificación de Potencialidades turísticas en Regiones y Municipios realizada por la Secretaría de Turismo en México, donde se pudo obtener que las parroquias con potencial turístico IV son: González Suarez, Tulcán y Tufiño ya que tienen oferta y demanda turística, se encontraron con potencial turístico II las parroquias El Carmelo, Maldonado, El Chical y Santa Martha de Cuba ya que tienen demanda pero no tienen oferta turística, mientras que no tienen potencial turístico I las parroquias Julio Andrade, Urbina, Piote y Tobar Donoso ya que no presentan oferta y demanda turística. Finalmente, para identificar la demanda turística se utilizó las encuestas por parroquias y su estratificación en base a la ley de Pareto, se consideró una muestra de 384 encuestas en la cual se pudo identificar la demanda que visita el cantón Tulcán. El estudio concluye que el potencial turístico de los atractivos naturales, culturales influye en la demanda turística del cantón Tulcán, provincia del Carchi ya que debe existir oferta y demanda turística.

**Palabras Claves:** Potencial turístico, atractivos naturales, atractivos culturales y demanda turística.

## ABSTRACT

The current study aims to identify the tourism potential of the rural parishes and the tourist demand of the Tulcán canton through curricular integration. Due to the lack of research about the touristic potential of the eleven parishes that conform the canton, it is necessary to obtain precise and updated data. The methodology used was qualitative, with the use of evaluation sheets and a questionnaire. The Ministry of Tourism's hierarchy cards were used to register 104 tourist attractions, 28 of which were natural and 76 were cultural. To evaluate the tourist potential, a questionnaire based on the Identification of Tourist Potentialities in Regions and Municipalities conducted by the Secretary of Tourism in Mexico was applied. The questionnaire revealed that the parishes of González Suarez, Tulcán, and Tufiño have tourist potential IV, while the parishes of Carmelo, Maldonado, Chical, and Santa Martha de Cuba have tourist potential II. The parishes of Julio Andrade, Urbina, Pioter, and Tobar Donoso have no tourist potential as they do not present any tourist supply or demand. Finally, to identify the tourist demand, parish surveys were used and stratified based on the Pareto law. A sample of 384 surveys was considered, in which the demand that visits the Tulcán canton could be identified. The study concludes that the tourist potential of natural and cultural attractions influences the tourist demand of the Tulcán canton, Carchi province, since there must be tourist supply and demand.

**Keywords:** Tourism potential, natural attractions, cultural attractions and tourist demand

## INTRODUCCIÓN

El turismo representa una participación fundamental e importante de la economía de todo el país ya que genera riqueza y un sentido de identidad nacional, los atractivos naturales y los culturales de una parroquia son valiosos ya que motivan al desplazamiento de visitantes para conocer esos lugares. Cada uno de los siete capítulos de este documento proporciona una investigación exhaustiva del tema.

En el capítulo I se muestra el planteamiento y formulación del problema, lo que permitió evidenciar la problemática actual del potencial turístico de los atractivos naturales, culturales y la demanda turística del cantón Tulcán. Así mismo, se describe la justificación y los objetivos trazados que se requiere lograr con su realización.

En el capítulo II se detalla información teórica acerca de las dos variables en los antecedentes de investigación y el marco teórico fundamentado en potencial turístico que comprende: atractivos naturales, culturales, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y la demanda turística respectivamente.

El Capítulo III trata de la metodología, enfoque y tipo de investigación, así como la operacionalización de las variables, el concepto a sustentar y las técnicas estadísticas utilizadas en cada análisis.

En el capítulo IV analiza todos los resultados obtenidos de las fichas del Ministerio de Turismo para identificar los atractivos naturales y culturales existentes en las parroquias, de igual manera se usó las fichas del potencial turístico de la secretaria de México: cuestionario, sistema de medición, criterios de evaluación y mapa del potencial turístico. De igual forma para identificar la demanda turística se aplicó encuestas a los visitantes que acuden a las parroquias que conforman el cantón Tulcán.

En el capítulo V encontramos las diferentes conclusiones, así como también las recomendaciones del caso.

En el capítulo VI se muestra los respaldos de referencias bibliográficas y finalmente en el capítulo VII están presentes los anexos que evidencian el trabajo realizado entre ellos: fichas del Ministerio de Turismo, las fichas de México y las encuestas.

## **I. EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Ecuador es un país altamente turístico ya que cuenta con cuatro regiones que son: costa, sierra, oriente e insular siendo este un país propicio para la realización de diferentes tipos de turismo.

La provincia del Carchi pertenece a la región sierra, se considera como el inicio y el final de la patria ecuatoriana por estar al norte del país, siendo su capital el cantón Tulcán, tiene una temperatura promedio de 12 a 24 grados centígrados, además de contar con atractivos turísticos naturales y culturales. El cantón Tulcán está conformado por once parroquias, dos urbanas y nueve rurales, las cuales cuentan con atractivos turísticos, pero en su mayoría poco ofertados hacia la demanda turística.

Posee un escaso análisis el cantón Tulcán sobre el potencial turístico, lo que ha provocado que exista una escasa información de las parroquias que lo conforman, lo que contribuye al deterioro de algunos atractivos, la poca valoración del turismo y por ende causa deficiencia económica en las parroquias ya que no existe oferta y demanda turística.

El turismo es de vital importancia para la economía del país, por eso es necesaria su planificación tanto a nivel nacional, provincial, cantonal y parroquial, los cuatros niveles empiezan desde el potencial turístico de cada parroquia con el apoyo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados al elaborar planes, proyectos y políticas que incentiven el desarrollo del turismo dentro del territorio. Una problemática existente para agencias y operadores turísticos es la falta de información pública, actualizada y precisa, sobre el turismo de cada parroquia, de esta manera la población y las autoridades pierden el interés por recuperarlos, esto repercute a la demanda turística ya que, al no contar con adecuaciones, resulta muy difícil su traslado y estadía.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo el potencial turístico de los atractivos naturales y culturales del cantón Tulcán influye en la demanda turística?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo de Ecuador depende en parte del turismo, por lo cual las provincias, los cantones y las parroquias cuentan con el apoyo del estado para fomentar el turismo en cada región, el cantón Tulcán tiene una posición geográfica excelente con diferentes climas, atractivos turísticos naturales y culturales que lo convierten en un interesante destino para visitar.

La problemática que aborda esta investigación gira entorno a que existen atractivos naturales y culturales en el cantón Tulcán, pero no se ha determinado su potencial turístico actual ni tampoco como esto afecta a la demanda turística, por lo cual se pretende evaluar el potencial turístico e identificar la demanda turística que visita las parroquias del cantón las cuales son: Tulcán, González Suarez, Tufiño, El Carmelo, Maldonado, El Chical, Julio Andrade, Santa Martha de Cuba, Urbina, Pioter y Tobar Donoso siendo estas rurales y urbanas. El desarrollo de esta investigación consiste en el estudio de campo, con el uso de fichas para la identificación del potencial turístico (México), las fichas de jerarquización de atractivos (Ministerio de Turismo), y una encuesta para identificar la demanda turística. Evaluar el potencial turístico en las parroquias es importante porque de ello depende las decisiones de inversión económica que conducen a un desarrollo turístico óptimo para lograr ganancias y éxitos futuros, además de fomentar la apreciación de los atractivos naturales y culturales.

La investigación sirve de base para dar a conocer la importancia que tiene el potencial turístico en los atractivos turísticos de cada parroquia siendo un importante material de apoyo para futuros proyectos similares con la academia. Este trabajo investigativo brinda un aporte social a los habitantes de cada zona permitiendo mejorar el manejo y el provecho que puede sacar del turismo en los atractivos, haciendo conciencia de su deterioro. Los beneficiarios directos los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales del cantón Tulcán. Los beneficiarios Indirectos son los operadores turísticos que operan dentro y fuera de los territorios, así como la población local.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### 1.4.1. Objetivo General

Analizar el potencial turístico de los atractivos naturales, culturales y la demanda turística del cantón Tulcán, provincia del Carchi.

### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Sustentar teóricamente potencial turístico, atractivos naturales, culturales, demanda turística.
- Inventariar los atractivos naturales y culturales del cantón Tulcán.
- Evaluar el potencial turístico de las parroquias del cantón Tulcán.
- Identificar la demanda turística que visita el cantón Tulcán.

### 1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿En qué consiste la variable independiente potencial turístico y la variable dependiente demanda turística?
- ¿Cuántos atractivos naturales y culturales posee el cantón Tulcán?
- ¿Cuál es el potencial turístico existente en las parroquias del cantón Tulcán?
- ¿Qué demanda turística visita el cantón Tulcán?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Según Vendramini (2018) con su tesis Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro – La Adela, La Pampa), emplea la propuesta metodológica establecida por la Secretaría de Turismo de México (2011), la cual califica la oferta y la demanda turística que consiste en una serie de herramientas técnicas de medición que son: el cuestionario, criterios de evaluación, sistema de medición y mapa de potencial turístico, este instrumento, en un primer paso, confirma la existencia de recursos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y la llegada de turistas y en un segundo paso, en caso de confirmar su existencia, se califica el estado actual de cada componente para poder desarrollar la actividad turística. (pp. 7-8)

Esta tesis aporta significativamente a la investigación puesto que aborda el potencial turístico en Argentina, tomando como referencia el cuestionario de la secretaria de México, teniendo así una referencia para aplicar en Ecuador en el cual se puede evaluar el potencial turístico del cantón Tulcán considerando la oferta turística y la demanda turística.

Teniendo en cuenta a Galarza (2021) con su tesis Potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán y la demanda turística. Utiliza un enfoque mixto, los instrumentos que utilizó son las encuestas aplicadas a los turistas y las fichas de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo a cada uno de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán. (pp. 21-52)

Así mismo esta tesis aporta a la investigación ya que las fichas de jerarquización de atractivos turísticos por el Ministerio de Turismo permiten inventariar los atractivos naturales y culturales que existen en el cantón Tulcán, identificando así su categoría, tipo, subtipo y su jerarquía para ser considerado atractivo turístico.

Como señala Pérez (2017) en su tesis sobre análisis de la demanda turística del cantón Naranjal provincia del Guayas, para el diseño de un plan promocional turístico, en la investigación se utilizó el diseño mixto, en la se utiliza la herramienta encuesta para identificar a los turistas que visitan el cantón Naranjal además se realiza una entrevista a un funcionario público que posee conocimientos sobre la realidad turística del lugar. (pp. 8-44)

La tesis anteriormente mencionada aporta información acerca de la demanda turística ya que utiliza una encuesta para identificar los visitantes que acuden a el lugar, conociendo así el perfil demográfico de cada visitante y sirviendo de réplica en algunas preguntas del cuestionario para aplicar en el cantón Tulcán.

Mencionando a Molina et al. (2022) con su artículo científico Estudio del comportamiento de la demanda turística interna en la reactivación pos-covid-19 en Ecuador, el tipo de investigación fue descriptiva, la población meta fueron residentes mayores de 16 años. La herramienta utilizada fue la encuesta. Por los resultados alcanzados, se visualiza que continua el desarrollo del turismo de proximidad. (p.64)

Con este artículo científico se obtuvo información importante para la investigación ya que ayuda a caracterizar la demanda turística en base al turismo de proximidad que hace énfasis a visitar atractivos turísticos cercanos a la localidad, por lo que se considera importante considerarlo en la demanda turística que visita las parroquias del cantón Tulcán.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

El potencial turístico comprende los atractivos turísticos, equipamiento, instalaciones e infraestructura con lo cual se busca satisfacer las necesidades del visitante, al momento de visitar un cantón.

### **2.2.1. Potencial turístico**

A juicio de Zuccarini et al. (2022) el potencial turístico se puede definir como la capacidad de recibir visitantes, lo que constituye una herramienta indispensable para definir la capacidad que tiene un territorio frente a diversas posibilidades de desarrollo. Mencionando a Zambrano (2018) el potencial turístico está formado por los recursos naturales y culturales de una determinada región o espacio, que resultan atractivos para las personas que se desplazan desde sus lugares habituales de residencia a una determinada región para satisfacer. Así mismo Constante (2020)

menciona que el potencial turístico es la capacidad de un destino para satisfacer las demandas de ocio de los turistas nacionales y extranjeros.

Con lo mencionado anteriormente se puede decir que el potencial turístico de un cantón es muy importante ya que motiva al visitante a acudir a un lugar, es necesario que los atractivos turísticos, la planta turística, infraestructura y las instalaciones se encuentren en óptimas condiciones para brindar una excelente experiencia al visitante.

Así mismo Ricaurte *et al.* (2022) menciona que los componentes que forman parte del potencial turístico son: los atractivos turísticos, infraestructura, planta y superestructura turística. (p.285)

#### 2.2.1.1. Atractivos turísticos

Para el Ministerio de Turismo Ecuador (2018) los atractivos turísticos se clasifican en naturales y culturales, estos poseen categoría, tipo y subtipo, los atractivos turísticos son el resultado de un registro valorado, con una puntuación y jerarquía constituyen parte del patrimonio turístico.

- Atractivos naturales

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al visitante a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento.

**Tabla 1.** Clasificación de Atractivos Naturales

TIPO	SUBTIPO
Montañas	Alta montaña, Media Montaña, Baja Montaña
Desiertos	Costero, Del interior
Ambientes Lacustres	Lago, Laguna, Pantano, Poza, Humedal, Vado, Playa de laguna.
Ríos	Río, Riachuelo, Rápido, Cascada, Ribera, Playa de Río, Delta.
Bosques	Páramo, Ceja de Selva, Nublado Bosque, Montano bajo, Húmedo, Manglar, SecoBosque, Petrificado, Inundable/Inundado.

Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Mineral, Manantial de Agua Termal.
Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna, Río Subterráneo.
Fenómenos Geológicos	Flujo de lava, Tubo de, Escarpa de falla. Cañón, Quebrada, Grieta.
Costas O Litorales	Playa, Acantilado, Golfo, Bahía, Ensenada, Canal, Estero.
Ambientes Marinos	Arrecife, Cueva Gruta, Cráter, Acantilado marino.
Tierras Insulares	Isla Continental, Isla oceánica, Islote, Roca

- Actividades turísticas

Las actividades turísticas son aquellas que se pueden realizar en un entorno natural y que cumpla con la seguridad correspondiente, estas se las realiza en agua, tierra y aire.

**Tabla 2.** Actividades turísticas de aventura

Actividades turísticas		
Tierra	Agua	Aire
1. Cabalgata	1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)	1. Alas Delta
2. Canyoning		2. Parapente
3. Cicloturismo	2. Buceo	
4. Escalada	3. Kayak de mar	
5. Exploración de cuevas	4. Kayak lacustre	
6. Montañismo	5. Kayak de río	
7. Senderismo	6. Kite Surf	
8. Salto del puente	7. Rafting	
9. Canopy	8. Snorkel	
	9. Surf	
	10. Tubing	

- Atractivos culturales

Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

**Tabla 3.** Clasificación de atractivos culturales

TIPO	SUBTIPO
Arquitectura	Histórica, Museos, Ciudad Histórica/Patrimonial, Área Histórica, Área Patrimonial/Arqueológica, Monumentos, Espacio Público.
Acervo Cultural Y Popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía), Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, Artesanías y, Medicina ancestral, Ferias y, Música y danza, Gastronomía.
Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería, Centros de exhibición de flora y fauna, Explotaciones agropecuarias y pesqueras, Explotaciones industriales
Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos, Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos, Eventos deportivos, Eventos Gastronómicos.

- Jerarquización de atractivos turísticos

La jerarquización de atractivos turísticos consiste en hacer una identificación y levantamiento de atractivos turísticos, dependiendo de su rango es su jerarquía haciendo referencia a Ministerio de Turismo Ecuador (2018), los datos recolectados del atractivo, se le otorga una cantidad representa en puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala del I a IV. (p.14)

**Tabla 4.** Jerarquización de atractivos turísticos

Jerarquía	Rangos
Recurso	0-10
I	10-35
II	36-60
III	61-85
IV	86-100

### 2.2.1.2. Equipamiento turístico

Según Pérez Guanoluisa (2019) considera la planta turística comprende todos los servicios y además ayudan a que el turista se sienta satisfecho en el lugar al que visita, la planta turística es muy importante ya que ayuda a que el visitante pueda sentirse cómodo en un determinado lugar, que proporcione los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, guías y recreación ya que esto hará que disfrute de su estancia.

**Tabla 5.** Clasificación de la planta turística en el Ecuador

Actividad	Clasificación
Alojamiento	Hotel (H), Hostal (HS), Hostería (HT) Hacienda Turística (HA), Lodge (L), Resort (RS), Refugio (RF), Campamento Turístico (CT), Casa de Huéspedes (CH)
Alimentos y bebidas	Cafetería, Bar, Restaurante, Discoteca, Establecimiento móvil, Plazas de comida, Servicio de Catering.
Operación e Intermediación	Agencia de viajes dual, Agencia de viajes internacional, Agencia de viajes mayorista, Operador turístico
Guías	Guía local, Guía Nacional de turismo, Guía Nacional especializados, tour líder.

### 2.2.1.3. La infraestructura

Una infraestructura es aquella que es realizada con el fin de permitir el desarrollo de actividades que pueden ser sociales o económicas en las que se encuentran carreteras, aeropuertos, energía, agua entre otros.

**Tabla 6.** Elementos de la infraestructura

N	Tipo de transporte	Servicios urbanos, energía, comunicaciones y salud.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte turístico terrestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte Marítimo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De Servicio: Baterías Sanitarias, estacionamiento.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte aéreo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte fluvial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agua: Potable, Pozo, entubada, río y lluvia.</li> <li>Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público, panel solar, generador de corriente eléctrica.</li> <li>Saneamiento: red pública, pozo séptico, con descarga directa al río.</li> <li>Disposición de desechos: carro recolector, terreno baldío, basura enterrada, basura arrojada al río.</li> </ul>	

#### 2.2.1.4. La infraestructura Turística

La infraestructura turística se basa en las estructuras turísticas que facilitan al visitante llegar a un destino se puede considerar la infraestructura turística a los tipos de transporte turístico ya sea por aéreo, terrestre, marítimo o fluvial. Zambrano y Palma (2022) mencionan que son estructuras y servicios comerciales, educativos, carreteras, y otros que permiten generar beneficios, como aumento de consumos, demanda, empleos, elementos que ayudan a un balance comercial entre las diferentes actividades y sectores de una economía. (p.65)

**Tabla 7.** Infraestructura turística

N.º	Tipos de transporte	Descripción
1	Transporte aéreo	Servicios especiales de transporte aéreo

---

2	Transporte terrestre	Accesos especiales a destinos turísticos como: Montaña, Litoral, Áreas naturales protegidas, Cuerpos de agua, así como también Accesos y espacios para la instalación de paraderos carreteros, y desde luego Módulos de información turística en la vía
3	Transporte acuático	Servicios especiales de transporte acuático

---

### 2.2.1.5. Determinar el potencial turístico

Teniendo en cuenta a Vendramini (2018) “para diagnosticar el potencial turístico del sitio en estudio, se desarrollan a continuación los cuatro instrumentos a utilizar en los cuales se basa esta metodología”. (p.11)

1. Cuestionario
  2. Criterios de evaluación
  3. Sistema de medición cuantitativa
  4. Mapa conceptual
- Cuestionario

Permite recopilar información necesaria para el desarrollo de la investigación dentro de un área determinada.

**Tabla 8.** Secciones del cuestionario

---

INDICADORES DEL CUESTIONARIO PARA EL POTENCIAL TURÍSTICO

---

<b>ATRATIVOS NATURALES</b>	<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>	<b>EQUIPAMIENTO TURÍSTICO</b>
a) Zonas de montaña	a) Patrimonio artístico monumental	a) Alojamiento
b) Áreas naturales protegidas	b) Comunidades tradicionales	b) Alimentación
c) Cuerpos de agua	c) Expresiones contemporáneas	c) Esparcimiento
		d) Otros
<b>INSTALACIONES TURÍSTICAS</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>MERCADO</b>

---

a) Negocios	a) General	a) Afluencia turística actual
b) Cultural	b) Turística	b) Publicidad y comercialización
c) Salud		
d) Aventura		

- Criterios de evaluación

Fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda. Se detalla en los colores rojo, verde y amarillo.

**Tabla 9.** Criterios de evaluación

ROJO	AMARILLO	VERDE
Una calificación roja significa una falta local de atractivos naturales o culturales, instalaciones, instalaciones, infraestructura de apoyo o acceso turístico.	Amarillo significa grave deterioro, abandono, pérdida o contaminación de los atractivos naturales y culturales, y alta vulnerabilidad y riesgo; o bien, graves deficiencias y deficiencias en los servicios de equipamiento, instalaciones e infraestructura que dificultan el crecimiento turístico, y la llegada de visitantes	Este color representa el desarrollo de atractivos, equipos, instalaciones o infraestructura de apoyo naturales o culturales que se pueden utilizar para actividades turísticas, y la llegada de turistas específicamente al sitio que se está evaluando.

- Sistema de medición

Con el sistema de calificación numérico se facilita la medición del potencial turístico, mediante la suma de los valores asignados a cada componente, y el promedio de las calificaciones obtenidas en rubros y secciones. Como resultado, el sistema considera y evalúa los componentes que se califican al completar las tablas, donde el rango de calificación debe ser acotado a los valores 0 a 2 y ser homogéneo para todos los componentes analizados.

Representado con las iniciales de cada palabra en mayúsculas, atractivos turísticos sería (AT), al igual que en el caso de: Equipamientos y Servicios Turísticos (EST), Servicios

turísticos e instalaciones (IST), Infraestructura Turística (IT), excepto por Demanda Turística (D) De este modo obtenemos valores provenientes de las calificaciones a través de la evaluación, así como se muestra en la tabla 10:

**Tabla 10.** Calificación promedio total

Calificación promedio total
AT ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de los atractivos turísticos.
EST ∈ [0 a 2]; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos.
IST ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de las servicios turísticos e instalaciones.
IT ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la infraestructura turística.
D ∈ [0 a 2]; Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista

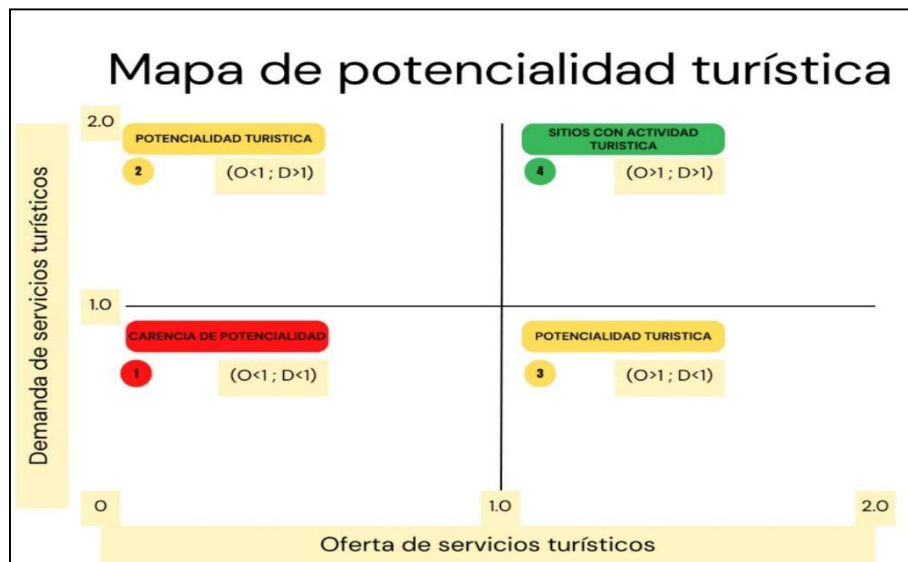
Para la calificación de la oferta se le otorga una ponderación:  $O = 40\% AT + 20\% EST + 20\% IST + 20\% IT$

**Tabla 11.** Ponderación de la oferta turística

Componente	Valor
Atractivos turísticos (AT)	40%
Equipamiento y servicio turísticos (EST)	20%
Servicios turísticos e instalaciones (IST)	20%
Infraestructura (IT)	20%

- Mapa de potencial turístico

Se puede apreciar en un mapa cartesiano que muestra los resultados del análisis de la oferta y demanda turística, en el que se señalan cuatro cuadrantes con los valores correspondientes, que permiten visualizar el potencial turístico del cantón.



**Figura 1.** Mapa potencial turístico  
**Fuente:** secretaria de Turismo en México (2011)

En el primer cuadrante representado por el color rojo se ubican todas aquellas parroquias que obtengan una valoración menor a 1 en la oferta y la demanda, esto quiere decir que en este cuadrante se ubican todas las parroquias con pocos atractivos naturales o culturales, con falta de infraestructura, equipamiento y facilidades para el turista, así como aquellas donde hace tiempo que no se ven turistas o solo se presentan ocasionalmente.

Para el siguiente cuadrante representado por el color amarillo, la calificación promedio de la oferta resulta ser menor a 1, pero la de la demanda tiene que ser mayor a 1 para considerarse dentro de este cuadrante. Esto indica que las parroquias en esta situación carecen de servicios o actividades turísticas integrales, tienen escasez de destinos turísticos y tienen serios problemas de infraestructura e infraestructura. A pesar de esto, es claro que los turistas están visitando estas parroquias.

El Cuadrante III refleja que las calificaciones promedio de la oferta son superiores a 1 y que el valor de la demanda es menor a 1. Es decir que la parroquia presenta productos turísticos, con atractivos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero no cuenta con la suficiente afluencia de turistas.

Finalmente, en el Cuadrante IV, de color verde, se ubican las parroquias que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de

oferta y demanda superan el 1. En estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad.

Continuando con la siguiente variable se dará a conocer lo que refiere a la demanda turística.

### 2.2.2. Demanda turística

Son todos aquellos turistas que esta motivados a realizar turismo en los diferentes lugares en los que existan atractivos turísticos. Desde el punto de vista de Guapi (2020) la demanda turística se define como el gasto realizado por el turista, antes, durante o después del viaje, estando dicho gasto relacionado con el viaje y desarrollándose este fuera del entorno habitual. (p.9)

#### 2.2.2.1. Tipos de demanda turística

La demanda turística son todos aquellos viajeros, visitantes, turistas y excursionistas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias que visitan un lugar.

**Tabla 12.** Tipos de demanda turística

<b>Demanda</b>	<b>Característica</b>
Viajero	Cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual.
Visitante	Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo.
Turista	Pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.
Excursionista	Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

#### 2.2.2.2. Componentes de la demanda turística

Los componentes de la demanda turística pueden variar dependiendo del tipo de demanda turística, esta puede ser actual, potencial, diferida, y la no demanda cada una con diferentes características.

**Tabla 13.** Componentes de la demanda turística

<b>Tipo de demanda</b>	<b>Características</b>
Demanda actual	Se refiere al número de personas que actualmente participan en actividades turísticas (turistas, viajeros o turistas), es decir, personas que realmente viajan (consumidores reales).
Demanda potencial	Son prospectos que han identificado una necesidad, motivación o interés relacionado con un bien en particular y que pueden viajar cuando cambien sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.).
Demanda diferida	Son personas que no pueden viajar por circunstancias o cuestiones preferentes (terrorismo en una determinada zona, falta de alojamiento, etc.). Este grupo también incluye a personas que no pueden viajar porque los artículos de lujo son demasiado caros, una restricción típica no solo de los países en desarrollo sino también de los países industrializados.
La no demanda	Para aquellos que odian viajar o no quieren viajar en absoluto.

#### 2.2.2.3. Enfoques de la demanda turística

El enfoque económico está asociado a la capacidad de algunas personas para financiar viajes o servicios turísticos. En cuanto al enfoque geográfico, teniendo en cuenta la evolución de los flujos turísticos entre países y áreas geográficas; y el enfoque psicosocial, que identifica las motivaciones de viaje y las interacciones que se producen con la sociedad, que configuran el comportamiento del turista. Para Naranjo y Martínez (2022) se considera que el enfoque económico hace referencia a los visitantes que pueden financiar sus viajes, el enfoque geográfico, se toma en cuenta las motivaciones de viajar referente a las regiones geográficas.

#### 2.2.2.4. Indicadores de la demanda en el mercado

Al momento de identificar la demanda se debe conocer el motivo del viaje y todo lo que implica su visita, como manifiesta Zambrano(2018) se tomara en cuenta la demografía del visitante, costo de la visita, preferencia de días para visitar, razón por la cual visita, motivación, esto permitirá que exista una adecuada planificación desde la orientación al mercado, y especialización de los productos y servicios de acuerdo a la demanda turística.

#### 2.2.2.5. Ponderación de la demanda turística

Citando a Vendramini (2018) donde su punto de vista fue que cada factor de la demanda tiene el mismo peso en el promedio porque se requiere una afluencia de turistas para la región o municipio que se evalúa, y los visitantes deben registrar una estadía y gastar dinero allí como resultado. Además, el tamaño de la afluencia debe ser el resultado de los esfuerzos de marketing y publicidad. Para la ponderación de la demanda turística se toma en cuenta a la afluencia turística, publicidad y comercialización en donde estos componentes equivalen un 100%.

**Tabla 14.** Ponderación de la demanda turística

Componente	Valor
Afluencia turística (AF)	0.5
Publicidad y comercialización (PC)	0.5

La calificación de la demanda turística tiene la siguiente fórmula

$$D: \frac{AF+PC}{2}$$

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque metodológico hace referencia a los instrumentos y técnicas que se van a utilizar para desarrollar la investigación, se tendrá en cuenta a un enfoque cualitativo.

##### 3.1.1. Enfoque Cualitativo

En la investigación se ha optado por el enfoque cualitativo ya que permite la recolección de información de una manera más práctica por medio de la observación haciendo que el evaluador se encuentre en el lugar donde recolecta la información pueda observar, escuchar y preguntar en once parroquias del cantón Tulcán.

Mencionando a Mata (2019) el enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos que forman parte de las realidades estudiadas.

##### 3.1.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación permite comprender el estudio que se va realizar con la recolección de información de una investigación.

- Investigación documental

La investigación documental dará una comprensión teórica de atractivos turísticos, potencial turístico y demanda turística importante para fundamentar las variables. Rus (2020) menciona la investigación documental es aquella que obtiene la información de la recopilación, organización y análisis de fuentes documentales, escritas, habladas o audiovisuales. (párr.1)

- Investigación de campo

La investigación de campo determinara cada parroquia que tiene el cantón Tulcán. Se realizo el inventario de los atractivos naturales y culturales basados en información real. Para obtener un valor que pueda ser medible se buscará información utilizando las fichas de México las cuales buscan definir de la oferta y demanda turística de un sector.

De acuerdo con Arteaga (2022) con la ayuda de la investigación de campo cualitativa, se pueden recopilar datos mientras se estudia, interactúa y se comprende a las personas en sus entornos naturales.

- Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es fundamental para la investigación debido a que nos permite describir las condiciones de atractivos naturales, culturales y de las parroquias del Cantón Tulcán.

Como plantean Guevara *et al.* (2020) la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática, se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno, lo fundamental son las características observables y verificables. (p.166)

- Investigación Exploratoria

La investigación que se realizara del potencial turístico en las parroquias del cantón Tulcán no se ha desarrollado muchas investigaciones teniendo en cuenta la oferta y demanda turística que posee.

Para Ramos(2020) la investigación exploratoria se utiliza para estudiar fenómenos que aún no han sido estudiados porque es interesante observar sus características.

### **3.2. IDEA A DEFENDER**

¿El potencial turístico de los atractivos naturales, culturales influye en la demanda turística del cantón Tulcán, provincia del Carchi?

### **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

La operacionalización de variables se usa en la investigación para definir la variable dependiente e independiente, donde se conoce información de indicadores, instrumentos, técnicas e informantes.

#### **3.3.1. Definición de las variables**

En la investigación se usa dos variables que son el potencial turístico y la demanda turística, a continuación, se puede visualizar la respectiva información.

### 3.3.2. Operacionalización de las variables

**Tabla 15.** Operacionalización de Potencial turístico

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE	
Potencial turístico	La capacidad de una región para atraer visitantes y satisfacer sus necesidades determina su potencial como destino turístico, lo que requiere la provisión de infraestructura e instalaciones para que las atracciones realicen actividades relacionadas con el turismo.	Atractivos turísticos	Zona de montaña	Ficha de observación	Cuestionario	Investigador	
			Áreas naturales protegidas				
			Cuerpos de agua				
		equipamiento turístico	Patrimonio artístico monumental	Criterios de evaluación	Sistema de medición	Cuestionario	Investigador
			Comunidades tradicionales				
			Expresiones contemporáneas				
Infraestructura turística	Alojamiento	Mapa potencial turístico	Criterios de evaluación	Cuestionario	Investigador		
	Alimentos y bebidas						
	Agencias de viaje / Operadoras						
Instalaciones	Guía turístico	Mapa potencial turístico	Sistema de medición	Cuestionario	Investigador		
	Esparcimiento						
	General						
			Turística				
			Negocios				
			Cultural				
			Salud				
			Aventura				

**Tabla 16.** Operacionalización Demanda turística

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
Demanda turística	Es el conjunto de viajeros, tanto individual como colectivamente, que se inspiran en una variedad de bienes o servicios relacionados con el turismo con la intención de satisfacer sus necesidades.		Datos generales			
		Perfil demográfico del visitante.	¿Qué le motivo a visitar el lugar? ¿Cuál es su capacidad de gasto en un destino?			
		Gastos de los visitantes.	¿Cuánto es su tiempo de estadía?	Encuesta	Cuestionario	Visitantes
		Días de visita.	¿Cuáles son los días que más visita el lugar?			
		Finalidad de la visita.	¿Cada que tiempo visita el lugar?			
		Motivación	¿Con quién viaja a este destino?			
			Afluencia Turística			Jefatura de Turismo
		Mercado turístico	Estadía Estimada Promedio Gasto Estimado Promedio	Ficha de observación	Cuestionario	GAD's Parroquial
			Promoción Y Comercialización			

### 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

En referente a los métodos se considera a técnicas que se usarán en la investigación con el uso de herramientas, las cuales permitirán obtener un resultado.

#### 3.4.1. Métodos Descriptivo

Para la investigación se consideró el método descriptivo ya que permite analizar y presentar los resultados de las observaciones realizadas. En la opinión de Calduch (2019) implica crear una presentación narrativa, numérica y gráfica de la realidad investigada, que sea tan exhaustiva y detallada como práctica.

#### 3.4.2. Técnicas e instrumentos de investigación

En la presente investigación se usó diferentes tipos de técnicas e instrumentos para la recolección de información, todos muy importantes para analizar el potencial turístico.

Citando a Secretaria Turismo en Mexico (2011) son un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir, es decir debe ser congruente con el problema se utilizan: cuestionarios, criterios de evaluación, sistema de medición, mapa de potencialidad.

- Cuestionarios

El cuestionario está dividido en seis secciones porque incluye tanto el lado de la oferta que comprende: atractivos turísticos, equipamiento, instalaciones, infraestructura, así mismo la demanda turística que comprende: afluencia promoción y comercialización.

- Criterios de evaluación

El objetivo de los criterios es crear la base de una escala de medición limitada que especifique rangos de calificación que sean fácilmente determinados por todos los participantes. En general, existen tres criterios básicos:

1. Falta de lo fundamental de la oferta y la demanda turística, se identifica con el color rojo.
2. Cuenta con los componentes básicos para la oferta y demanda turística, se identifica con el color amarillo.
3. Presencia de componentes de oferta y demanda turística, condiciones

aceptables para el uso turístico actual, se identifica con el color verde.

- Sistema de medición

Con estos criterios de evaluación bien definidos, así como el valor numérico asignado a cada criterio, es posible convertir un sistema de evaluación cualitativo en un sistema cuantitativo que permita comparar entre los componentes y factores que componen un producto turístico.

AT total de 0 a 2; calificación total promedio correspondiente a atractivos turísticos.

EST total de 0 a 2; calificación total promedio para los servicios turísticos y equipamiento.

IST total de 0 a 2; calificación total promedio de los servicios e instalaciones turísticas.

IT total de 0 a 2; calificación total promedio de la infraestructura turística.

D total de 0 a 2; calificación total promedio la demanda para los servicios turísticos.

- Mapa de potencialidad

Este marco de referencia puede reflejarse en un mapa cartesiano que represente los resultados de oferta y demanda turística en la que se observan cuatro cuadrantes.

- Encuesta

De acuerdo Falcón *et al.* (2019) la encuesta es una técnica muy utilizada tanto para la investigación de tipo académica, como instrumento para la planificación tendiente a la acción o simplemente como herramienta de estudio para el análisis de cualquier evento social. (p.1)

#### 3.4.2.1. Instrumentos de investigación

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación permiten tener información que consolida a la investigación, en el caso del potencial turístico se lo hará mediante un cuestionario que permitirá ver el potencial turístico que tiene cada parroquia que conforma el cantón Tulcán, para el inventario de los atractivos turísticos se usara como instrumento la ficha de observación y así mismo para la demanda turística se utilizara un instrumento, también un cuestionario de preguntas que permitirá ver la demanda turística que visita el cantón.

#### a) Cuestionario

El cuestionario es muy importante ya que permite en el caso del potencial turístico tener indicadores que se van a evaluar como son los atractivos turísticos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y mercado turístico, así mismo para la demanda turística se usa un cuestionario estructurado con diez preguntas para identificar la demanda que visita el cantón Tulcán.

Citando a Cisneros *et al.* (2022) el cuestionario es una herramienta que consta de una serie de preguntas estructuradas, organizadas y específicas que permiten medir o evaluar una o más de las variables definidas en el estudio en respuesta al planteamiento del problema.

#### b) Ficha de observación

La ficha de observación permite recolectar datos mediante observaciones, en la investigación ayuda a inventariar los atractivos turísticos que tiene el cantón Tulcán aportando información significativa.

Según Díaz (2021) las fichas de observación estructuradas o sistémicas, como su propio nombre indica son estructuradas, el observador tiene una idea clara de los criterios que quiere utilizar y sólo registra lo que ha predeterminado.

### **3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

El análisis estadístico es una herramienta que permite recolectar e interpretar información en la investigación.

#### 3.5.1. Población y muestra

Para la ejecución de esta investigación se aplicó la población infinita ya que no existe un registro de los visitantes que acuden a las parroquias del cantón Tulcán, para estos casos comentan Hernández *et al.* (2014) la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos y que tiene que definirse y de limitarse de antemano con precisión además de que debe ser representativo de la población. (p.173)

Cálculo de la muestra población infinita

$n$  = Tamaño de la muestra

$Z$  = Nivel de confiabilidad 95% = 1.96

P= Probabilidad de ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

e = Error de muestreo=0,05

- $n = \frac{z^2 PQ}{e^2}$
- $n = \frac{1.96^2 \cdot 0,50 \times 0,50}{0,05^2}$
- $n = \frac{38416 \times 0.25}{0,0025}$
- $n = \frac{0,96}{0,0025}$
- $n = 384$

Se aplica 384 encuestas, para estratificar las encuestas se hace mediante la ley de Pareto, donde mayor demanda turística presenta el 80% las parroquias: González Suarez, Tulcán, Tufiño y El Carmelo, mientras que con menor demanda turística presenta el 20% las parroquias: Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso.

**Tabla 17.** Parroquias del cantón Tulcán

	Parroquia	Porcentaje	Encuestas por parroquia
1	González Suarez	20%	77
2	Tulcán	20%	77
3	Tufiño	20%	77
4	El Carmelo	20%	77
5	Maldonado	3%	11
6	El Chical	3%	11
7	Santa Marta de Cuba	3%	11
8	Julio Andrade	3%	11
9	Urbina	3%	11
10	Pioter	3%	11
11	Tobar donoso	2%	10
	<b>TOTAL</b>	100%	384

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

Una vez determinada la metodología para cumplir con los objetivos, se muestra los resultados a través de la ficha de inventario de atractivos turísticos propuesta por el Ministerio de Turismo así como la herramienta sugerida por la Secretaría de Turismo de México, que tiene como objetivo evaluar el potencial turístico de un área específica mediante el análisis, diagnóstico y definición de su nivel de potencialidad en cada parroquia que conforma el cantón Tulcán y para la identificación de la demanda turística se aplicó encuestas a los visitantes.

- Área de estudio

La capital de la provincia del Carchi, el cantón Tulcán, está situada en la región Sierra y alberga once parroquias, dos de las cuales son urbanas y nueve rurales, como son;

Parroquias urbanas:

- González Suarez y Tulcán

Parroquias rurales:

- Tufiño, El Carmelo, Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En la figura 2 observamos el mapa donde se encuentra delimitado cada territorio

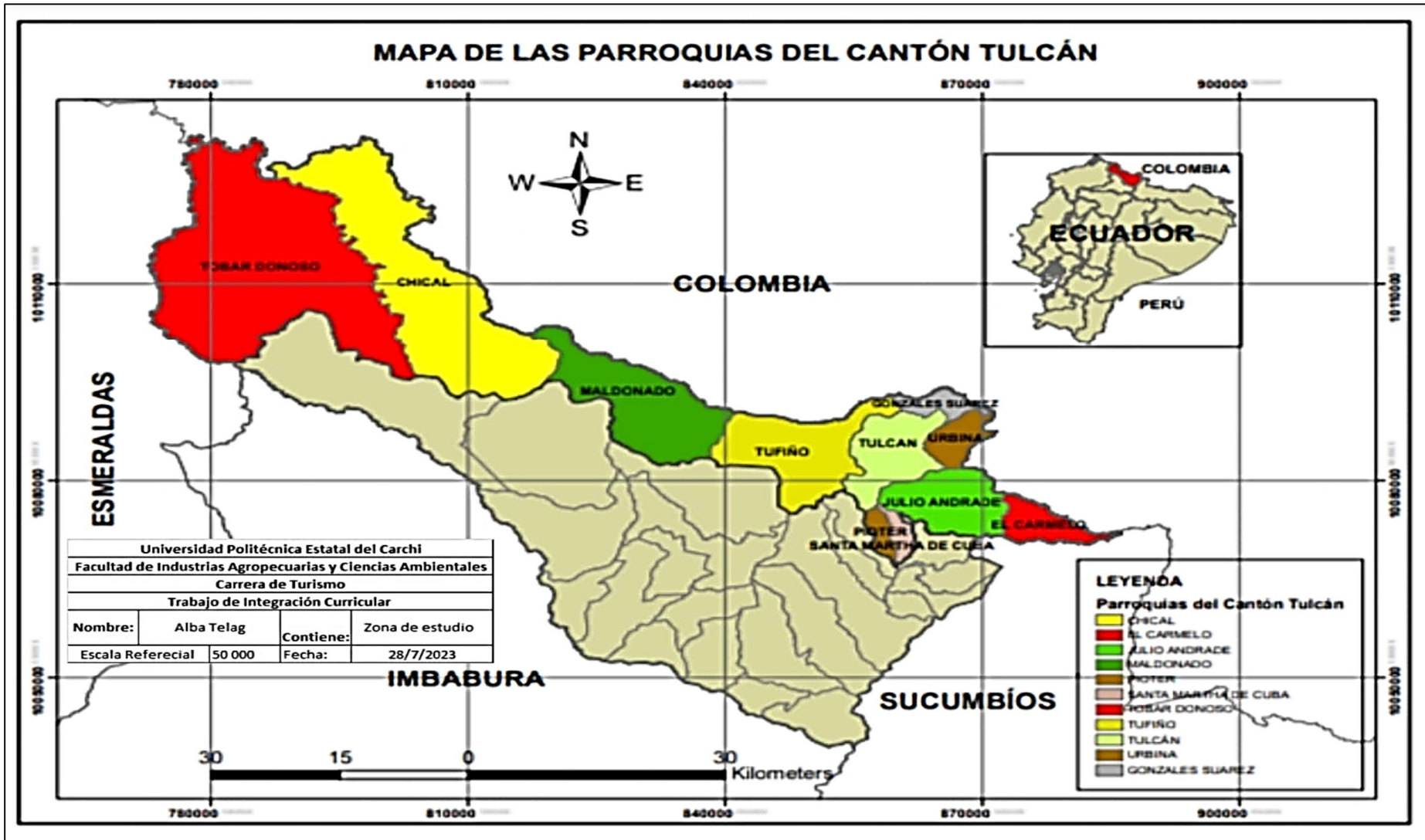


Figura 2. Mapa de las parroquias del cantón Tulcán

#### 4.1.1. Inventario de atractivos turísticos del cantón Tulcán

##### 4.1.1.1. Inventario de los atractivos turísticos en la parroquia González Suarez

**Tabla 18.** Atractivos turísticos en la parroquia González Suarez

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUAREZ						
N	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Resultado
1	Rio Carchi	Atractivo Natural	Ríos	Rio	II	39,50
2	Cementerio José María Azael Franco	Atractivo Cultural	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	III	66,20
3	Parque Isidro Ayora	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	II	45,5
4	Parque Central	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	II	45
5	Puente de Rumichaca	Atractivo Cultural	Realizaciones Técnicas Y Científicas	Obras De Ingeniería	II	43,5
6	Iglesia San Francisco	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II	48
7	Fiesta religiosa San Francisco de Asís	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosas	II	51
8	Fiesta Cantonal de Tulcán	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	II	51
8	Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II	50

9	Coliseo 19 de noviembre	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Deportivos	II	48
10	Mercado Plaza Central	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Gastronómicos	II	46,5
11	Centro Municipal de Flora y Fauna de Tulcán	Atractivo Cultural	Realizaciones Técnicas Y Científicas	Centros de exhibición de Flora Y Fauna	II	52,2
12	Hormado Pastuzo	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	50,1

#### 4.1.1.2. Inventario de Atractivos naturales y culturales en la parroquia Tulcán

**Tabla 19.** Atractivos turísticos en la parroquia Tulcán

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA TULCÁN						
N	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Resultado
1	Paramo Chalpatan	Atractivo Natural	Bosque	Paramo	II	41,5
2	El obelisco	Atractivo Cultural	Arquitectura	Monumento	II	40,5
3	Parque del 8	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	II	50
4	Mercado San Miguel	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Ferias y Mercados	II	46,5
5	Teatro Lemarie	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	II	52

6	Cumbalazo	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	47
7	Iglesia Catedral	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II	49,6
8	Fiesta San Judas de Tadeo	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosas	II	47
9	Estadio Olímpico	Atractivo Cultural	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	II	49

#### 4.1.1.3. Inventario de los atractivos naturales y culturales en la parroquia Tufiño

**Tabla 20.** Atractivos turísticos en la parroquia Tufiño

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA TUFÍÑO						
N	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Resultado
1	Lagunas verdes	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II	42,5
2	Páramo de frailejones	Atractivos Naturales	Bosque	Paramo	II	39,5
3	Volcán Chiles	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	II	39,5
4	Río Chico	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	II	36,5
5	Mercado Municipal de Tufiño	Atractivos Culturales	Acervo Cultural y Popular	Ferias y Mercados	II	45

---

6	Iglesia del Señor del Río	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II	45
7	Museo Arqueológico Etnográfico Mayanquer	Atractivos Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II	45
8	Ecoparque	Atractivos Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II	50.2
9	Fiesta del Señor del Río	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosas	II	52
10	Fiesta Parroquial en Tufiño	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	II	48
11	El festival de la trucha	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Gastronómicos		45
12	Trucha frita	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	45
13	Comuna Ancestral pasto "la Esperanza"	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Nacionalidad y etnia	II	40

---

#### 4.1.1.4. Inventario de los atractivos naturales y culturales en la parroquia Carmelo

**Tabla 21.** Atractivos turísticos en la parroquia Carmelo

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA CARMELO						
N	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Resultado
1	Cascada Cartagena	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	42,1
2	Bosque la Soledad	Atractivos	Bosque	Paramo	II	42,1
3	Virgen Negra	Atractivo natural	Montaña	Media montaña	II	46,7
4	Quitasol	Atractivo natural	Montaña	Baja montaña	II	46,5
5	Río Pun	Atractivo Natural	Ríos	Río	II	45,5
6	Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Atractivo cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II	40
7	Galería Libardo Tello	Atractivo cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II	40
8	Casa de los Geranios	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Centro de flora y fauna	II	40
9	Fiesta Religiosa Honor a Virgen del Carmen	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosas	II	41

10	Fiesta Parroquial El Carmelo	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	II	46
11	Platos Ahumados	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	42,6
12	Trueque en El Carmelo	Atractivo Cultural	Acontecimientos programados	Eventos Gastronómicos	II	40

#### 4.1.1.5. Inventario de los atractivos naturales y culturales en la parroquia Maldonado

**Tabla 22.** Atractivos turísticos en la parroquia Maldonado

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA MALDONADO						
N	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Resultado
1	Playa de río	Atractivos Naturales	Ríos	Playa de río	I	33,5
2	Cascada duende vago	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	33,5
3	Cascada la humeadora	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	33,5
4	Cascada Guaybambi	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	33,5
5	Parque José María Velasco Ibarra	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Publico	I	34
6	Petroglifos de Chilma Bajo	Atractivos Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	I	30,5

7	Iglesia San Juan Bautista	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	I	32
8	Fiesta Patronal San Juan Bautista	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosas	I	32
9	Fiesta Parroquial Maldonado	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	I	31
10	Envueltos de Yuca y verde	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	32
11	finca Cafetalera "La Esperanza"	Atractivo Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias	I	31

#### 4.1.1.6. Inventario de Atractivos naturales y culturales en la parroquia El Chical

**Tabla 23.** Atractivos turísticos en la parroquia El Chical

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA EL CHICAL						
N	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Resultado
1	Río El Chical	Atractivos Naturales	Ríos	Rápido	I	33,5
2	Río Pablo	Atractivos Naturales	Ríos	Rápido	I	31,5
3	Río Blanco	Atractivos Naturales	Ríos	Rápido	I	31,5
4	Reserva Drácula	Atractivos Naturales	Bosque	Montano Bajo	I	33,5
5	Cascada El Guadual	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	31,5

6	Petroglifos Quinshul	Atractivos Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	I	26,5
7	Iglesia El Chical	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	I	30,5
8	Parque Lázaro Chamba	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público	I	32
9	Feria binacional de intercambio de productos	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Ferías y Mercados	I	30,5
10	Fiesta el señor del Río	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosas	I	30,5
11	Fiesta Parroquial El Chical	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	I	32
12	Tilapia frita	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	32

#### 4.1.1.7. Inventario de los atractivos turísticos en la parroquia Santa Martha de Cuba

**Tabla 24.** Atractivos turísticos en la parroquia Santa Martha de Cuba

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA SANTA MARTHA DE CUBA						
N	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Resultado
1	Bosque de los arrayanes	Atractivo Natural	Bosque	Ceja Andina	I	34,5
2	Cascadas "Santa Martha De Cuba"	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	I	32

3	Parque comandante Federico Guerrón	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	I	34,5
4	Museo Galo Vivas	Atractivo cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	I	34,5
5	Queso Amasado	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	30
6	Fiesta Parroquial Santa Martha de Cuba	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	I	34,5

#### 4.1.1.8. Inventario de atractivos naturales y culturales en la parroquia Julio Andrade

**Tabla 25.** Atractivos turísticos en la parroquia Julio Andrade

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA JULIO ANDRADE						
N	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Resultado
1	Cascada Yangorral	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	II	35
2	Rio Chingual	Atractivo Natural	Ríos	Rio	II	35
3	Plaza de Julio Andrade	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	II	40
4	Iglesia Santa Teresita	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II	40
5	locro "chagrero"	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II	40
6	Festividades en honor a su patrona Santa Teresita.	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas	II	40

7	Fiesta Parroquial Julio Andrade	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	II	40
8	Eventos gastronómico rey papa	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Gastronómicos	II	40

#### 4.1.1.9. Inventario de atractivos turísticos en la parroquia Urbina

**Tabla 26.** Atractivos turísticos en la parroquia Urbina

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA URBINA						
N	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Resultado
1	Iglesia Virgen de las Lajas	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II	39
2	Plaza General José María Urbina	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público	II	38
2	La piedra pintada	Atractivo Cultural	Arquitectura	Área Arqueológica	I	32,5
3	Casa binacional	Atractivo cultural	Arquitectura	Área histórica	I	30,5
4	Qhapaq-Ñan	Atractivo Cultural	Arquitectura	Sitio histórico	I	32,5
5	Fiesta Virgen de las Lajas	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosas	II	39
6	Fiesta parroquial Urbina	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	I	38
6	Carnavales	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Eventos artísticos	II	38
7	Feria del Cuy	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Gastronómicos	II	38

8	Vivero mil colores	Atractivo Cultural	Realizaciones Técnicas y científicas	Centro de flora	I	34
9	Cuy asado	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	34

#### 4.1.1.10. Inventario de los atractivos naturales y culturales en la parroquia Pioter

**Tabla 27.** Atractivos turísticos en la parroquia Pioter

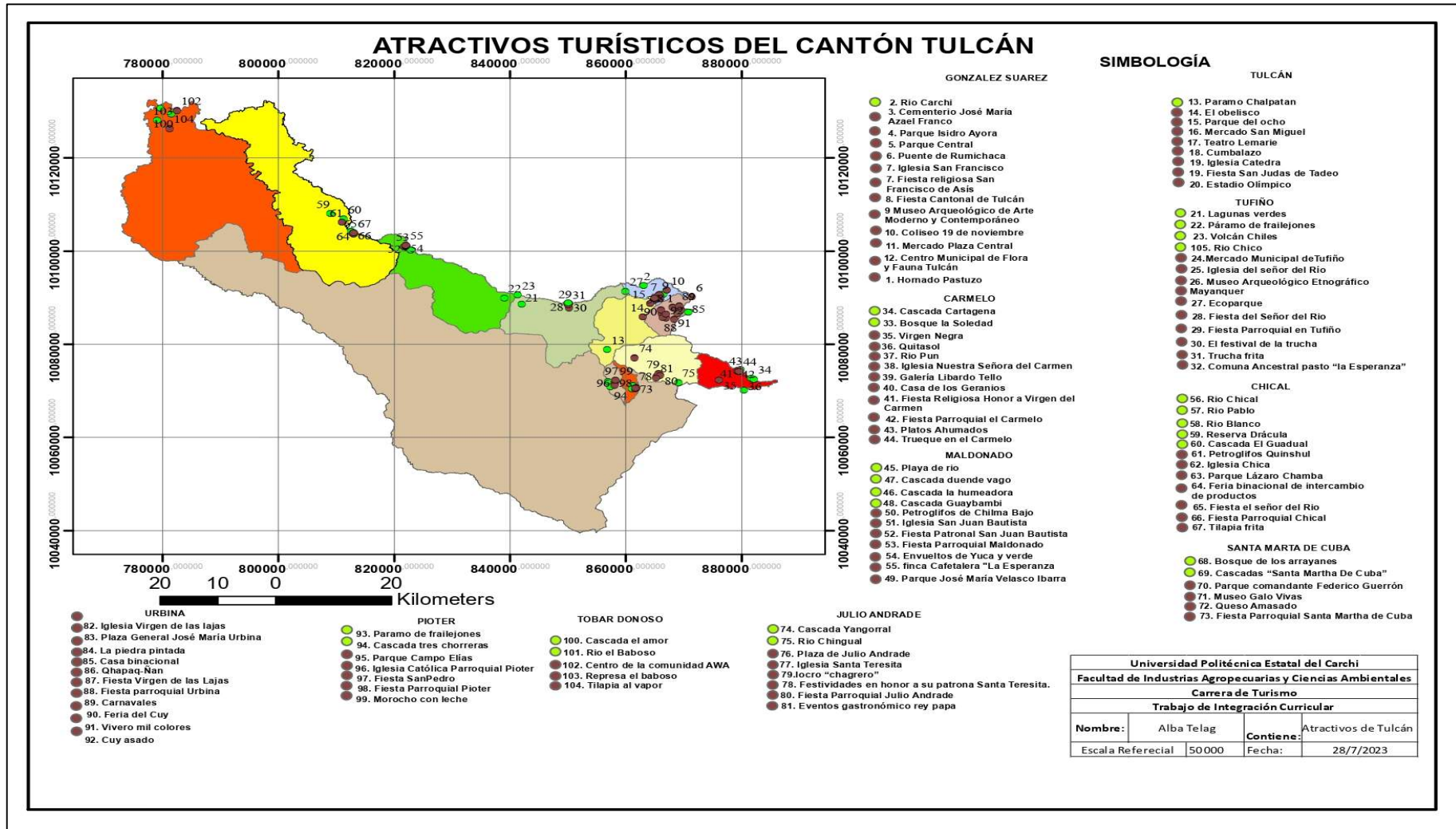
ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA PIOTER						
N	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Resultado
1	Paramo de frailejones	Atractivos Naturales	Bosque	Paramo	I	31,5
2	Cascada tres chorreras	Atractivo Naturales	Ríos	Cascada	I	32,5
3	Parque Campo Elías	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	I	34,5
4	Iglesia Católica Parroquial Pioter	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	I	34,4
5	Fiesta San Pedro	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas	I	34,5
6	Fiesta Parroquial Pioter	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	I	33
7	Morocho con leche	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	34

4.1.1.11. Inventario de los atractivos naturales y culturales en la parroquia Tobar Donoso

**Tabla 28.** Atractivos turísticos en la parroquia Tobar Donoso

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA TOBAR DONOSO</b>						
<b>N</b>	<b>Nombre Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Resultado</b>
1	Cascada el amor	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	31,50
2	Rio el Baboso	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	I	31,50
3	Centro de la comunidad AWA	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Nacionalidad/Etnia	I	30,50
4	Represa el baboso	Atractivo Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obra de ingeniería	I	31
5	Tilapia al vapor	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	30,50

Se realizó un inventario de 104 atractivos turísticos, 28 atractivos naturales y 76 culturales en el cantón Tulcán, siendo estos de jerarquía I, II y III, a continuación, se puede ver en la figura 3, donde se encuentran los atractivos turísticos en cada parroquia.



20 10 0 20 Kilometers

**SIMBOLOGÍA**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
**Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales**  
**Carrera de Turismo**  
**Trabajo de Integración Curricular**

<b>Nombre:</b>	Alba Telag	<b>Contiene:</b>	Atractivos de Tulcán
<b>Escala Referencial:</b>	50000	<b>Fecha:</b>	28/7/2023

Figura 3. Atractivos naturales y culturales del cantón Tulcán

#### 4.1.2. Evaluación del potencial turístico en la parroquia González Suárez

González Suarez es una parroquia urbana, con un rango altitudinal de 2946 m.s.n.m con una temperatura de 6° C a 14° C. Para la obtención del puntaje en la evaluación del potencial turístico en la parroquia González Suarez se considera los atractivos turísticos, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico de una parroquia considerando la oferta y la demanda turística

##### 4.1.2.1. Evaluación de atractivos naturales

Las regiones montañosas, las reservas naturales y los cuerpos de agua se tienen en cuenta al evaluar los atractivos naturales.

**Tabla 29.** Evaluación de atractivos naturales en González Suarez

Atractivo	Diagnóstico	Calificación
Bosques	Sin la presencia de Bosques	0
Flora y fauna	Pérdida de hábitats, impacto negativo en especies vegetales y animales, y contaminación del suelo, agua y aire.	1
Volcanes	Sin volcanes	0
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>0.33</b>
Área de Manejo Especial	Sin la presencia de Área de manejo especial	0
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Sin la presencia de Área de manejo especial	0
Programa Socio Bosque Colectivo	Sin la presencia de socio bosque colectivo	0
Área Protegida Municipal	Sin la presencia de Área Protegida Municipal	0
<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>0</b>
Ríos	El río cuenta con un buen caudal y sin contaminación	2
Lagunas	Ningún ambiente lacustre	0

Aguas termales	No cuenta con aguas termales	0
Cascadas	No cuenta con cascadas	0
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>0.50</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>0.28</b>

El promedio de atractivos naturales es de 0.28 es el equivalente al 14% de 100%.

Al ser una zona urbana la parroquia González Suarez en el estrato de montaña no hay ningún atractivo, en áreas naturales protegidas no cuenta con ninguna área. Para los cuerpos de agua tiene el río Carchi, sirve de límite natural entre las repúblicas del Ecuador y Colombia, y luego se adentra hacia el país del norte.

#### 4.1.2.2. Evaluación de atractivos culturales en la parroquia González Suarez

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales y expresiones contemporáneas.

**Tabla 30.** Evaluación de atractivos culturales en González Suarez

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Arquitectura	lugares con arquitectura clásica que han sido conservados o restaurados manteniendo su autenticidad.	2
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	sitios que han sido preservados o restaurados mientras reciben atención y protección constante.	2
Iglesia Patrimonial	A pesar de los daños provocados por el gran volumen de visitantes, la iglesia se conservó con medidas de protección y restauración a largo plazo.	2
Zonas Arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	0
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>1.50</b>
Grupos étnicos	Sin la presencia de grupos étnicos	0

Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.00</b>
Realizaciones técnicas científicas	Preparación institucional y apertura para visitas de turistas	2
Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>		<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>		<b>1.50</b>

La calificación promedio de atractivos culturales es de 1.50 que equivale al 75% de 100%.

En la evaluación de atractivos culturales se consideró en artístico monumental en arquitectura al parque Ayora, al parque principal y Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo Benjamín Carrión Núcleo del Carchi, como Patrimonio Cultural del Estado al Cementerio José María Azael Franco en el año 1945, como iglesia patrimonial a la iglesia San Francisco no existen zonas arqueológicas. Así mismo en comunidades tradicionales no hay grupos étnicos en acervo cultural existe la fiesta religiosa San Francisco de Asís y en gastronomía existe el hormado pastuso. En el último indicador se encuentra expresiones contemporáneas donde hay Realizaciones Técnicas y Científicas el Centro de flora y fauna municipal de Tulcán y el Puente de Rumichaca, para Acontecimientos Programados se consideró La fiesta cantonal, el coliseo 19 de noviembre para eventos deportivos y el mercado central para eventos gastronómicos.

#### 4.1.2.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT= AN + AC/2$$

$$\frac{0,28 + 1,50}{2} = 0,89$$

El 0.89 equivale al 44.5% de un 100%. Lo que representa que es menor a 1. El resultado demostrado en base a la investigación realizada de atractivos turísticos indica que

en la zona se encuentra mayor presencia de atractivos culturales y una muy baja presencia de atractivos naturales.

#### 4.1.2.4. Evaluación de servicios turísticos y equipamiento

Para la parroquia Gonzáles Suárez se toma en cuenta solo los establecimientos que cuentan con su registro en el catastro de turismo.

**Tabla 31.** Evaluación de equipamiento y S.T en González Suárez

<b>Establecimiento</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Hoteles	Hoteles cuentan con todos los servicios disponibles al menos uno para atender a los turistas	2
Hostales	Hostales cuentan con todos los servicios disponibles al menos uno para atender a los turistas	2
Hostería	No hay hostería	0
Refugio	No hay refugio	0
<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>1.00</b>
Cafetería	Cafetería en buena categoría con todos los servicios disponibles	2
Bar	bares de calidad inferior con mala seguridad	1
Discoteca	Discoteca de calidad baja con reducida seguridad para el turista	1
Restaurante	Gran variedad de restaurantes con un servicio especial a turistas	2
Plaza de comida	Amplia variedad de plazas de comida de buena calidad con todos los servicios	2
Servicio de catering	servicio de catering con todos sus servicios para el turista	2
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>1.67</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	1

Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0.33</b>
Agencias de viajes	Al menos una agencia de viajes	1
Guías locales	carecen de guías locales en la localidad	0
Guías nacionales	Al menos un guía nacional	1
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0
<b>Calificación promedio otros</b>		<b>0.5</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		<b>0.88</b>

El resultado promedio de servicios turísticos y equipamiento es de 0.88 que equivale 44% de 100%.

En cuanto a alojamiento se consideró 4 hoteles: Golden Coral, Flor de los Andes, Machado y Espíndola así mismo 4 hostales como: Junín, Royal Plaza, Quito y Casanova, establecimientos se encuentran registrados en el catastro del Ministerio de Turismo (2023) no se encuentran más establecimientos de alojamiento.

Para alimentación se consideró 1 a la cafetería Tulcán, 8 restaurantes como: Comida Típica Mama Rosita, Tradición del buen sabor, Cevichería 4 ases, Ceviches de la Rumiñahui, la Paradeta de Martha, Chiles, el Márquez, la Olla. Estos establecimientos se encuentran registrados en el catastro de Turismo (2023) no cuenta con establecimientos de bares, discotecas y establecimiento móvil, en plazas de comida y servicios de catering registrados para el turismo, sin embargo, se consideró en plazas de comida al mercado plaza Central. En cuanto a las actividades turísticas se desarrolla una actividad de tierra enfocada al cicloturismo existen 2 agencias de viajes Sumak Ecuador, Mushuk Cuntury y existe al menos un guía nacional en la parroquia González Suarez.

#### 4.1.2.5. Evaluación de servicios turísticos e instalaciones

Para la instalación y servicios turísticos se consideró al turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

**Tabla 32.** Evaluación de instalaciones y S.T en González Suárez

<b>Instalación</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Especializado para eventos desarrollados por empresas	2
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>2</b>
Museos	Museo en condiciones habilitadas y con conservación y registro de material recolectado, ya sea público o privado	2
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>2</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud adecuados ya sea estos públicos o privados	2
Instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	2
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>2</b>
Instalaciones de hospedaje	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	0
Instalaciones para actividades de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0
<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1.50</b>

La calificación promedio de las servicios turísticos e instalaciones es un total de 1.50 lo cual equivale a un 70% de 100%.

Para las instalaciones de turismo de negocios se realizan eventos en el hotel Flor de los Andes y Sara Espíndola, en turismo cultural se consideró al Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo Benjamín Carrión Núcleo del Carchi actualmente con 740 piezas arqueológicas, demostrando el perfil cultural de los pueblos que habitaron la provincia del Carchi, en turismo de salud se consideró a Sauna 5 estrellas, Aisha SPA, para actividades deportivas se consideró : Coliseo 19 de noviembre,

complejo los Pastos, pista atlética, Gimnasio fitness sport center 2, CrossFit , Piscina la gran Villareal y los 3 chorros .En cuanto al turismo de aventura no cuenta con ninguna instalación.

#### 4.1.2.6. Evaluación de infraestructura general de la parroquia González Suarez

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos.

**Tabla 33.** Evaluación de Infraestructura general en González Suarez

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Uso de vías de alta calidad con amplia cobertura y uso de autopistas en los accesos principales	2
Terminal de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	0
Señalización	señalización en buen estado y ubicada en lugares visibles	2
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1.33</b>
Aeropuertos	Aeropuerto en óptimas condiciones para su funcionamiento.	2
<b>Calificación promedio para el transporte aéreo</b>		<b>2</b>
Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Equipos de conexión telefónica en buenos estados y disponibles para el turista	2
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	2
<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>2</b>
Centros de salud	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	2
Hospitales o clínicas	Hospitales y clínicas operativos con doctores y medicinas disponibles	2
<b>Calificación promedio salud</b>		<b>2</b>
Agua	Agua potable en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	2

Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2
Saneamiento	Sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	2
Disposición de desechos	Carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	2
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>		<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INFRAESTRUCTURA</b>		<b>1.87</b>

La puntuación obtenida en esta parte de la evaluación fue de 1.87 representa el 93.5% de 100%.

En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras de primer orden, no cuenta con un terminal de autobuses, la señalética se encuentra en buen estado ,en el transporte aéreo se encuentra el Aeropuerto Teniente Coronel Luis A. Mantilla (TUA) es la terminal aérea que le brinda servicio a la ciudad de Tulcán, en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, Tuenti y conexiones de internet como: fibra óptica, redes inalámbricas y redes satelitales. Para salud cuenta con lo necesario, tiene 2 centros de salud, cuenta también con un hospital denominado Hospital Luis G. Dávila y una clínica privada la clínica Cesmed. Además de contar con todos los servicios urbanos como Agua potable de la empresa EPMAPAT, energía eléctrica EMELNORTE, saneamiento de red pública y carro recolector todos los días.

#### 4.1.2.7. Evaluación de infraestructura turística de la parroquia González Suarez

Se evaluó el transporte terrestre y el transporte aéreo, ya que no existe transporte acuático.

**Tabla 34.** Infraestructura turística en la parroquia González Suarez

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos naturales	acceso especial a destinos deteriorados y con poca accesibilidad	1

Tipos de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi registradas para el turismo	2
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1
Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Hay adecuados servicios de abastecimientos, talleres mecánicos, sanitarios y auxilio vial	2
<b>Calificación promedio del transporte terrestre</b>		<b>1.50</b>
Servicios especiales para el turismo	Servicios especiales inadecuados para la atención a turistas	1
Tipos de transporte aéreos	Transporte de teleférico, helicóptero, avión, avionetas no registradas para el turismo	1
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>1</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>1.25</b>

La calificación promedio de infraestructura turística es igual a 1,25 lo que equivale a 62.5% de 100%.

En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre que no existen transportes a accesos especiales en el caso del rio Carchi, existe la empresa de turismo transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información, así mismo hay servicios de dos gasolineras, talleres mecánicos, sanitarios. el transporte aéreo en servicios especiales se pudo identificar que, aunque existe el aeropuerto no realiza vuelos nacionales y no presenta aviones registrados para el turismo porque no se encuentra en funcionamiento.

4.1.2.8. Sistema de medición de infraestructura de la parroquia González Suarez

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{1,87 + 1,25}{2} = 1,56$$

El resultado es de 1,56 lo que equivale al 78% de 100%.

Demostrado en base a la investigación realizada de infraestructura general e infraestructura turística al resultado ser mayor a 1 indica que existe una buena infraestructura. En el tipo de transporte turístico se considera al transporte terrestre, existen buses registrados para el turismo en el cantón y existe un aeropuerto, sin embargo, no se está realizando aun vuelos comerciales.

#### 4.1.2.9. Evaluación del mercado turístico de la parroquia González Suarez

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad y comercialización.

**Tabla 35.** Mercado turístico en la parroquia González Suárez

<b>Afluencia</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Turistas locales	Visitas realizadas por turistas locales	2
Turistas nacionales	Visitas realizadas por turistas nacionales	2
Turistas internacionales	Visitas realizadas por turistas internacionales	2
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>2</b>
Turistas locales	Nula presencia de turistas de la zona	0
Turistas nacionales	Estadía mayor a dos noches	1
Turistas internacionales	Estadía mayor a dos noches	2
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>1</b>
Turistas locales	Hasta 30 dólares por persona – viaje	1
Turistas nacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
Turistas internacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>1,67</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>1,50</b>
Organismo promotor	Organismo de control encargado del sitio	2
Publicidad provincial	Publicidad permanente y respecto al sitio	2

Publicidad nacional	Publicidad a nivel nacional con atractivos, fiestas y mención en medios	1
Publicidad internacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	1
Comercialización	Comercialización específica del sitio	2
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>1,60</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>1,55</b>

La obtención del puntaje en promedio de la demanda es de 1,55 lo que equivale 77.5% del 100%.

El mercado turístico en la parroquia de González Suarez se pudo constatar que existe la visita de turistas locales, nacionales e internacionales que la mayoría de visitantes visitan sitios específicos, su estadía es de más de dos días y su gasto es superior a 30\$, en cuanto a la publicidad y comercialización el municipio es el organismo encargado de realizar la publicidad de los atractivos turísticos y de los eventos deportivos, en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi y la publicidad nacional es cubierta por Nortvision, en la publicidad internacional por canal 24 en Ipiales Colombia, la comercialización se considera el Cementerio como un lugar visitado mayormente por turistas colombianos y el parque ayora.

Las calificaciones de la parroquia en este ámbito vienen a ser mayor a 1 de muestran que cuenta con gran afluencia turística y además cuenta con buena publicidad tanto local, nacional e internacional de igual manera es comercializada por agencias de viajes de Colombia.

4.1.2.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad comercialización de la parroquia González Suarez

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

$$\frac{1,50 + 1,60}{2} = 1,55$$

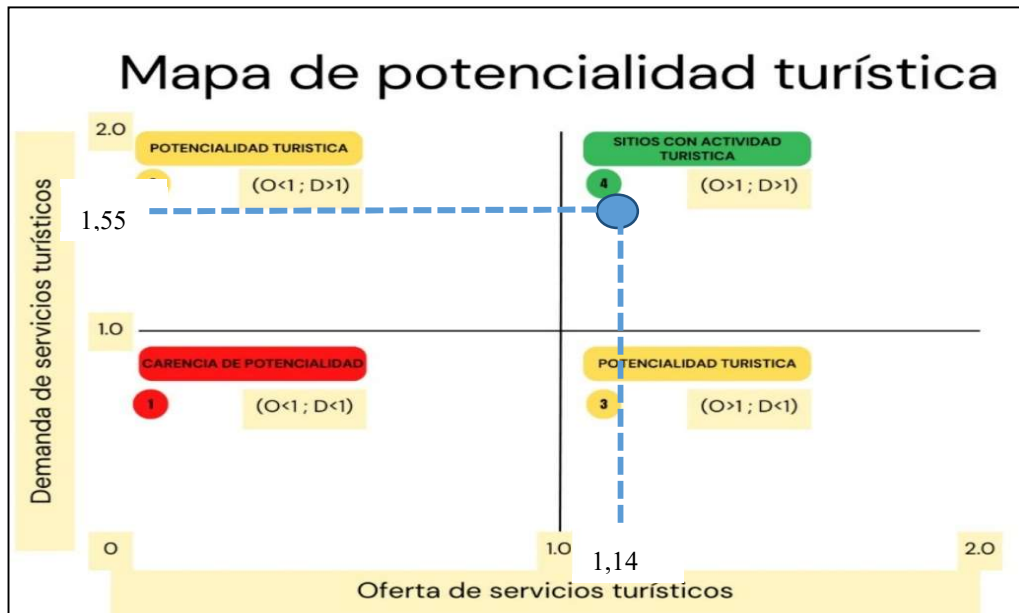
4.1.2.11. Ponderación del potencial turístico de la parroquia González Suárez

**Tabla 36.** Ponderación de la oferta en la parroquia González Suarez

<b>Puntajes obtenidos en componentes de la oferta turísticas</b>			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Atractivos turísticos (AT)	0,4	0,89	0,36
Equipamiento (EST)	0,2	0,88	0,18
Instalación (IST)	0,2	1,50	0,30
Infraestructura (IT)	0,2	1,56	0,31
		Oferta =	<b>1,14</b>

**Tabla 37.** Ponderación de la demanda en la parroquia González Suárez

<b>Pesos de ponderación de la demanda turística</b>			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Afluencia turística	50%	1,50	0,75
Publicidad y comercialización	50%	1,60	0,80
		Demanda =	<b>1,55</b>



**Figura 4.** Mapa de potencial turístico en la parroquia González Suarez

El resultado de la parroquia González Suarez se identificó que la oferta es igual a 1.14 y la demanda 1.55 lo que la ubica Con puntuaciones medias de oferta y demanda superiores a 1, se sitúan en el cuarto cuadrante, indicando que hay turistas presentes. Es práctico en estas situaciones examinar el panorama de la oferta y la demanda para mejorar y aumentar su competitividad.

#### 4.1.3. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Tulcán

Para la obtención del puntaje en la evaluación del potencial turístico en la parroquia Tulcán se considera los atractivos turísticos, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico considerando la oferta y la demanda turística, Tulcán es una parroquia urbana, con un rango altitudinal de 2938 m.s.n.m con una temperatura de 6° C a 14° C.

##### 4.1.3.1. Evaluación de atractivos naturales

Las regiones montañosas, las reservas naturales y los cuerpos de agua se tienen en cuenta al evaluar los atractivos naturales.

**Tabla 38.** Evaluación de atractivos naturales en la parroquia Tulcán

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Bosques	Un bosque con una amplia variedad de especies y poca contaminación	2
Flora y fauna	Preservación del hábitat, una amplia variedad de especies de plantas y animales, y poca contaminación del suelo y del aire	2
Volcanes	Sin volcanes	0
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>1,33</b>
Área de Manejo Especial	Sin la presencia de Área de manejo especial	0
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Sin la presencia de Área de manejo especial	0
Programa Socio Bosque Colectivo	Sin la presencia de socio bosque colectivo	0
Área Protegida Municipal	Cuenta con sus ecosistemas y hábitats en estado de conservación constante, tienen una gran diversidad de especies animales y vegetales y son manejadas mínima o cuidadosamente.	2
<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>0,50</b>
Ríos	El río y sus arroyos cuentan con un buen caudal y sin contaminación	2
Lagunas	Ningún ambiente lacustre	0
Aguas termales	Carencia de aguas termales	0
Cascadas	Sin cascadas	0
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>0,50</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>0,78</b>

En la calificación promedio de los atractivos naturales es de 0,78 lo que representa el 39% de 100%.

Al ser una zona urbana la parroquia Tulcán cuenta con dos atractivos naturales, se consideró para el estrato de zona de montaña al bosque el Páramo de Chalpatan que se puede considerar en flora el frailejón (*Espeletia pycnophylla angelensis*). En áreas naturales protegidas una zona de la parroquia es declarada como Área Municipal Protegida con 8,253,60 ha. Así mismo se consideró en los cuerpos de agua al río bobo, no posee lagunas, aguas termales ni cascadas.

#### 4.1.3.2. Evaluación de atractivos culturales

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales, expresiones contemporáneas.

**Tabla 39.** Evaluación de atractivos culturales en la parroquia Tulcán

Atractivo	Diagnóstico	Calificación
Arquitectura	Sitios que han sido preservados o restaurados mientras reciben atención y protección constante.	2
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	Sin presencia de Patrimonio Cultural	0
Iglesia Patrimonial	A pesar de los daños provocados por el gran volumen de visitantes, la iglesia se conservó con medidas de protección y restauración a largo plazo	2
Zonas Arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	0
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>1.00</b>
Grupos étnicos	Sin la presencia de grupos étnicos	0
Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.00</b>
Realizaciones técnicas científicas	Restricciones al contacto y convivencia con turistas	1

Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>		<b>1.50</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>		<b>1.17</b>

La calificación promedio de los atractivos culturales es de 1.17 representa el 58.5% de un 100%. En lo referente a atractivos culturales se consideró en Patrimonio artístico monumental en el estrato de Arquitectura a el obelisco, parque el 8, teatro Lemarie, como iglesia patrimonial se encuentra la iglesia catedral no existen zonas arqueológicas. Así mismo en comunidades tradicionales no hay grupos étnicos en acervo cultural existe la fiesta religiosa San Judas Tadeo "El patrono de lo imposible ", y en gastronomía existe una bebida tradicional el cumbalazo.

En el último indicador se encuentra Expresiones Contemporáneas en Realizaciones Técnicas y Científicas se consideró la Pasteurizadora Quito (lechera Carchi) en la cual se realiza transformación de materia prima de lácteos pero no cuenta con la apertura para la visita de turistas, en Acontecimientos Programados se consideró para eventos deportivos al Estadio Olímpico ya que este lugar es escenario para varios eventos de tipo cultural, especialmente conciertos musicales y para eventos gastronómicos al Mercado San Miguel.

#### 4.1.3.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT = AN + AC/2$$

$$\frac{AT = 0.67 + 1.17}{2} = 0,92$$

En cuanto al total de atractivos turísticos el 0.92 equivale al 46% de 100%.

Lo que representa que es menor a 1, lo cual se interpreta que existen muy pocos atractivos turísticos, ya que la parroquia no cuenta con atractivos naturales, pero si con atractivos culturales.

#### 4.1.3.4. Evaluación del equipamiento turístico

La evaluación que sigue es un resumen general de las opciones de hospedaje, gastronomía y entretenimiento que ofrece actualmente la parroquia de Tulcán, sin entrar en detalle sobre cada una, las cuales se dividen en turismo de negocios,

turismo cultural, alud, náutico, aventura, rural, cinegético o sol y playa como lo establece la respectiva metodología.

**Tabla 40.** Evaluación de equipamiento turístico en la parroquia Tulcán

<b>Establecimientos</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Hoteles	Hoteles cuentan con todos los servicios disponibles al menos uno para atender a los turistas	2
Hostales	Hostales cuentan con todos los servicios disponibles al menos uno para atender a los turistas	2
Hostería	Hostería cuenta con todos los servicios disponibles al menos uno para atender a los turistas	2
Refugio	No hay refugio	0
<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>1.50</b>
Cafetería	Cafetería en buena categoría con todos los servicios disponibles	2
Bar	bares de calidad inferior con mala seguridad	1
Discoteca	Discoteca de calidad baja con reducida seguridad para el turista	1
Restaurante	Gran variedad de restaurantes de calidad alta y con servicios especiales para turistas	2
Plaza de comida	Variedad de plazas con buena calidad con los servicios especiales del turista	2
Servicio de catering	Servicio de catering con todos sus servicios para el turista	2
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>1.67</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	1
Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0

<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0.33</b>
Agencias de viajes	Al menos una agencia de viajes	1
Guías locales	carecen de guías locales en la localidad	0
Guías nacionales	Existen más de dos guías nacionales	2
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0
<b>Calificación promedio otros</b>		<b>0.75</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS Y EQUIPAMIENTO</b>		<b>1.06</b>

Los resultados obtenidos en esta parte fueron 1.06 que equivale a 53% de 100% lo que significa la parroquia de Tulcán si posee equipamiento y servicios turísticos.

En cuanto a alojamiento se consideró 6 hoteles: Hotel Palacio Imperial, Lumar, Torres de oro, San Miguel, Park y Sáenz así mismo 5 hostales como: Alejandra, los Alpes, Karina, Bella Venecia y Mi madrigal, 1 hostería denominada El Carrizal estos establecimientos se encuentran registrados en el catastro del Ministerio de Turismo (2023) no se encuentran más establecimientos de alojamiento.

Para alimentación se consideró 2 cafeterías: La Clementina y D'mimos y 4 restaurantes: Casa China, Fortunas'z, Lumar y KFC estos establecimientos se encuentran registrados en el catastro de Turismo, no cuenta con establecimientos de bares, discotecas y establecimiento móvil, en plazas de comida y servicios de catering registrados para el turismo, sin embargo, se consideró en plazas de comida al mercado San Miguel. En cuanto a las actividades turísticas se desarrolla la actividad de tierra enfocada al cicloturismo, existen 2 agencias de viajes Guagua tours S.A, Cero4 Travel Agency y existen más de dos guías nacionales en la parroquia Tulcán.

#### 4.1.3.5. Evaluación de servicios turísticos e instalaciones

Para la evaluación de las instalaciones se consideró el turismo de negocios, salud, aventura y rural.

**Tabla 41.** Evaluación de instalaciones y S.T en la parroquia Tulcán

<b>Instalaciones</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	2
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>2</b>
Museos	Sin museo ni público ni privado	0
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>0</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud adecuados ya sea estos públicos o privados	2
Instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	2
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>2</b>
Instalaciones de hospedaje	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	0
Instalaciones adecuadas para actividades de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0
<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1.00</b>

Como resultado se obtiene un promedio total de 1.00 lo que equivale al 50% de 100% lo que representa que si existen servicios turísticos e instalaciones.

En cuanto al turismo de negocios se consideró el teatro Lemarie ya que en este lugar se realizan cursos, seminarios, congresos entre otros, en lo referente a turismo cultural no existe ningún museo, en turismo de salud cuenta con: Piedras del Caribe y el carrizal, Instalaciones para actividades deportivas: Estadio de la liga del Sur, el Polideportivo del 8, Gimnasio Fitness Sport, piscina el Puetate. Y para turismo de aventura no cuenta con ninguna instalación para su realización.

#### 4.1.3.6. Evaluación de Infraestructura general

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, comunicaciones, salud, servicios urbanos.

**Tabla 42.** Evaluación de infraestructura general en la parroquia Tulcán

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Uso de vías de alta calidad con amplia cobertura y uso de autopistas en los accesos principales	2
Terminal de autobuses	Terminales de autobuses en buen estado de funcionamiento	2
Señalización	señalización en buen estado y ubicada en lugares visibles	2
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>2</b>
Aeropuertos	Carencia de aeropuerto	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Equipos de conexión telefónica en buenos estados y disponibles para el turista	2
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	2
<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>2</b>
Centros de salud	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	2
Hospitales o clínicas	Hospitales y clínicas operativos con doctores y medicinas disponibles	2
<b>Calificación promedio salud</b>		<b>2</b>
Agua	Agua potable en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	2
Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2

Sanearamiento	sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	2
Disposición de desechos	Disposición de desechos en carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	2
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>		<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1.60</b>

La calificación promedio de infraestructura general es de 1.60 lo que equivale al 80% de 100%.

En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras de primer orden además del Terminal terrestre de Tulcán ,con buena señalética, en el transporte aéreo no cuenta con ninguno, en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, Tuenti y conexiones de internet como: fibra óptica, redes inalámbricas y redes satelitales, en salud cuenta con: Centro de salud Tulcán sur, tajamar ,el patronato y la clínica NOVA, Además de contar con todos los servicios urbanos como Agua potable de la empresa EPMAPAT, energía eléctrica EMELNORTE, saneamiento de red pública y carro recolector todos los días.

#### 4.1.3.7. Evaluación de la infraestructura turística

Se evaluó el transporte terrestre, ya que no existe transporte acuático, ni aéreo.

**Tabla 43.** Evaluación de infraestructura turística en la parroquia Tulcán

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos	Acceso especial a destinos deteriorados y con poca accesibilidad	1
Tipos de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi registradas para el turismo	2
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1

Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Hay adecuados servicios de abastecimientos, talleres mecánicos, sanitarios y auxilio vial	2
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1.50</b>
Servicios especiales	Falta de servicios especiales para turistas	0
Tipos de transporte aéreos	Ningún tipo de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>0.75</b>

El promedio de infraestructura turística es igual a 0.75 equivale a 37.5% de 100% en la parroquia de Tulcán.

En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre que no existen transportes a accesos especiales en el caso del páramo de Chalpatan, existen buses registrados para el turismo en la empresa Turismo y Transporte tampoco existen transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información, así mismo hay servicios de una gasolinera, talleres mecánicos, sanitarios. No existe ningún transporte aéreo.

#### 4.1.3.8. Sistema de medición de infraestructura de la parroquia Tulcán

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{1,60 + 0,75}{2} = 1,18$$

La infraestructura promedio es de 1,18 lo que representa 59% de 100%.

Al ser el resultado mayor a 1, indica que en la zona se encuentra presencia de infraestructura general y presencia de infraestructura turística.

#### 4.1.3.9. Mercado Turístico de la parroquia Tulcán

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad.

A continuación, se presentan los resultados de la evaluación en la parte de mercado turístico.

**Tabla 44.** Evaluación de mercado turístico en la parroquia Tulcán

<b>Afluencia</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Turistas locales	Visitas realizadas por turistas locales	2
Turistas nacionales	Visitas realizadas por turistas nacionales	2
Turistas internacionales	Visitas realizadas por turistas internacionales	2
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>2</b>
Turistas locales	Nula presencia de turistas de la zona	0
Turistas nacionales	Estadía mayor a dos noches	2
Turistas internacionales	Estadía mayor a dos noches	2
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>1</b>
Turistas locales	Hasta 30 dólares por persona - viaje	1
Turistas nacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
Turistas internacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>1,67</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>1,67</b>
Organismo promotor	Administradores encargados de preservar y vigilar los sitios turísticos	2
Publicidad provincial	Promoción de atractivos, así como de la provincia	2
Publicidad a nivel nacional	Publicidad a nivel nacional con atractivos, fiestas y mención en medios	1
Publicidad internacional	Sin la presencia de publicidad internacional	0
comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	1
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>1,20</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>1,20</b>

En cuanto a afluencia se tuvo un total de 1.67 equivalente a 83.5% de un 100%, mientras que la publicidad y comercialización se tiene un total de 1.20 equivalente a 60% de un 100%.

El mercado turístico en la parroquia de Tulcán se pudo constatar que existe la visita de turistas locales, nacionales e internacionales que la mayoría de visitantes visitan sitios específicos, su estadía es de más de dos días y su gasto es superior a 30\$, en cuanto a la publicidad y comercialización el organismo promotor es la alcaldía de en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi, no existe publicidad internacional, la comercialización se considera el parque del 8 y el Mercado San Miguel ya que generalmente van hacia otros lugares. Las calificaciones de la parroquia en este ámbito vienen a ser mayor a 1 de muestran que cuenta con gran afluencia turística y además cuenta con buena publicidad tanto local y nacional.

#### 4.1.3.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad y comercialización

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

$$\frac{1,67 + 1,20}{2} = 1,43$$

El resultado demostrado en base a la investigación realizada del mercado turístico de la demanda turística al ser el resultado mayor a 1, indica que en la zona presenta gran afluencia de turistas y muy poca publicidad y comercialización.

#### 4.1.3.11. Puntaje de evaluación potencial turístico de la parroquia Tulcán

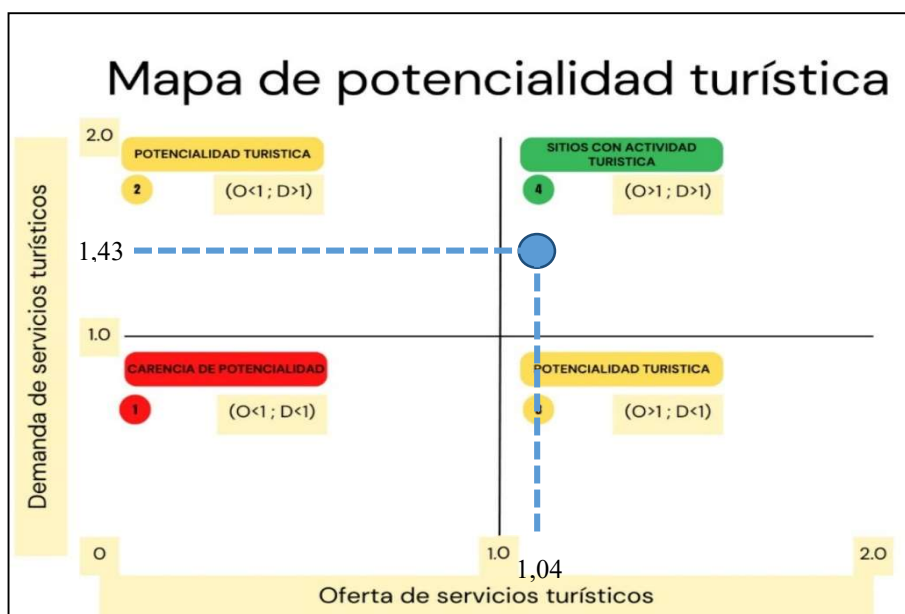
**Tabla 45.** Ponderación de la oferta turística en la parroquia Tulcán

Puntajes obtenidos en componentes de la oferta turísticas			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Atractivos turísticos (AT)	0,4	0,97	0,39
Equipamiento (EST)	0,2	1,06	0,21

Instalación (IST)	0,2	1,00	0,20
Infraestructura (IT)	0,2	1,18	0,24
		Oferta =	<b>1,04</b>

**Tabla 46.** Ponderación de la demanda en la parroquia Tulcán

Obtención de puntajes de la demanda turística			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Afluencia turística	50%	1,67	0,83
Publicidad y comercialización	50%	1,20	0,60
		Demanda =	1,43



**Figura 5.** Mapa del potencial turístico en la parroquia Tulcán

El resultado de la parroquia González Suarez se identificó que la oferta es igual a 1.02 y la demanda 1.43 lo que la ubica en el IV cuadrante. Lo que significa que esta parroquia posee las instalaciones, el equipamiento y los atractivos turísticos para motivar el desplazamiento de los turistas.

#### 4.1.4. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Tufiño

Tufiño es una parroquia rural creada el 06 de junio de 1935, tiene una extensión 17892.91 Hectáreas, un rango altitudinal desde 2.920 a 4.720 m.s.n.m con una temperatura de 4 °C a 11 °C. Para la obtención del puntaje en la evaluación del potencial turístico en la parroquia Tufiño se considera los atractivos turísticos, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico de una parroquia considerando la oferta y la demanda turística.

##### 4.1.4.1. Evaluación de atractivos naturales

Para la evaluación de atractivos naturales se observa si cuenta con montañas, áreas naturales protegidas y zonas de agua.

**Tabla 47.** Evaluación de atractivos naturales en la parroquia Tufiño

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Bosques	Un bosque con una amplia variedad de especies y poca contaminación	2
Flora y fauna	Existencia de especies de flora y fauna endémica, está muy bien conservado y sin contaminación en su entorno	2
Volcanes	Volcanes conservados en su estructura geológica, y seguridad para los turistas en riesgos naturales y personales	2
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>2</b>
Área de Manejo Especial	Cuenta con sus ecosistemas y hábitats en estado de conservación constante, tienen una gran diversidad de especies animales y vegetales y son manejadas mínima o cuidadosamente	2
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	SNAP que cuentan con una amplia variedad de especies de flora y fauna, son mínimamente o cuidadosamente controladas, y conservan sus ecosistemas y hábitats	2

Programa Socio Bosque Colectivo	PSBC que cuentan con una amplia variedad de especies de flora y fauna, son mínimamente o cuidadosamente controladas, y conservan sus ecosistemas y hábitats	0
Área Municipal	Cuenta con sus ecosistemas y hábitats en estado de conservación constante, tienen una gran diversidad de especies animales y vegetales y son manejadas mínima o cuidadosamente.	2
<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>1,50</b>
Ríos	Contaminación del suelo, el agua y el aire, así como la pérdida de flujo	1
Lagunas	Lagos y lagunas sin pérdida de volumen de agua o recuperados, con estricto control a la proliferación de lirios y líquenes, y mínima contaminación	2
Aguas termales	Termas en condiciones adecuadas para turismo y sin contaminación del entorno	2
Cascadas	Sin cascadas	0
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>1,25</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>1,58</b>

El promedio de atractivos naturales es de 1,58 es el equivalente al 79% de 100%. Al ser una parroquia rural Tufiño en el estrato de montaña se considera en bosques el páramo de frailejones, el volcán chiles, en flora y fauna cuenta con una especie endémica que es Ratón akodonte ecuatoriano (*Neomicroxus latebricola*) Musaraña ecuatoriana del Norte (*Cryptosis niausa*) y en flora frailejón (*Espeletia pycnophylla angelensis*). Para áreas naturales protegidas se considera en área de manejo especial a la comunidad la esperanza con 14477,38 Ha compartida con Maldonado, en el sistema Nacional de Áreas Protegidas se contempla la Reserva Ecológica el Ángel con un 6699,02 Ha y en área municipal protegida con 8296,60 Ha. Para los cuerpos de agua tiene el río chico, una laguna llamada lagunas verdes son 3 lagunas, tiene aguas termales en el complejo de aguas hediondas su nombre se debe al azufre de sus aguas, no tiene ninguna cascada.

#### 4.1.4.2. Evaluación de atractivos culturales

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales y expresiones contemporáneas.

**Tabla 48.** Evaluación de atractivos culturales en la parroquia Tufiño

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Arquitectura	Sitios que han sido preservados o restaurados mientras reciben atención y protección constante.	2
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	Carencia de sitios patrimonio cultural del Estado	0
Iglesia Patrimonial	A pesar de los daños provocados por el gran volumen de visitantes, la iglesia se conservó con medidas de protección y restauración a largo plazo	2
Zonas Arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	0
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>1.50</b>
Grupos étnicos	Perdida de costumbres ancestrales, lenguajes nativos y forma de vida tradicional	1
Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.50</b>
Realizaciones técnicas científicas	Falta de realizaciones científicos y técnicos	0
Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>		<b>1,00</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>		<b>1.17</b>

La calificación promedio de atractivos culturales es de 1.17 que equivale al 58,5% de 100%.

En la evaluación de atractivos culturales se consideró en artístico monumental en arquitectura al Museo Arqueológico Etnográfico Mayanquer y ecoparque, no tiene Patrimonio Cultural del Estado como iglesia patrimonial a la iglesia señor del río, no existen zonas arqueológicas. Así mismo en comunidades tradicionales hay grupos étnicos llamado comuna ancestral pasto la esperanza, en acervo cultural existe la fiesta religiosa del señor del río, además en gastronomía existe la trucha frita. En el último indicador se encuentra expresiones contemporáneas no hay Realizaciones Técnicas y Científicas, para Acontecimientos Programados se consideró La fiesta parroquial, cantonal, y el festival de la trucha para eventos gastronómicos.

#### 4.1.4.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT = AN + AC/2$$

$$\frac{1,47 + 1,17}{2} = 1,32$$

El 1,32 equivale al 66% de un 100%. Lo que representa que es mayor a 1. El resultado demostrado en base a la investigación realizada de atractivos turísticos indica que en la zona se encuentra presencia de atractivos naturales y culturales.

#### 4.1.4.4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

A continuación, se proporciona un resumen general de la evaluación, teniendo en cuenta las ofertas actuales de comidas, alojamiento y recreación de la parroquia Tufiño.

**Tabla 49.** Evaluación de servicios turísticos y equipamiento Tufiño

Establecimientos	Diagnóstico	Calificación
Hoteles	Carencia de Hoteles	0
Hostales	Falta de hostales	0
Hostería	Carencia de Hostería	0
Refugio	Refugio en malas condiciones y con falta de servicios para el turista	1
<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>0,25</b>
Cafetería	Cafetería en condiciones básicas y mal servicio	1

Bar	carencia de bar	0
Discoteca	Sin la presencia de discoteca	0
Restaurante	Restaurante en condiciones básicas y mediocre servicio a turistas	1
Plaza de comida	Variedad de plazas con buena calidad con los servicios especiales del turista	2
Servicio de catering	Sin la presencia de servicio de catering	0
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>0.67</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	1
Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0.33</b>
Agencias de viajes	No existe una agencia de viajes	0
Guías locales	carecen de guías locales en la localidad	0
Guías nacionales	No existen guías nacionales en la localidad	0
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0
<b>Calificación promedio otros</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		<b>0,31</b>

En esta parte de la evaluación de la parroquia se obtiene un resultado por 0.31 que equivale 15,5% de 100%.

En cuanto a alojamiento se consideró el refugio chiles, no cuenta con hotel, hostel ni hostería.

Para alimentación se consideró 1 cafetería denominada los geranios, y la plaza de comida mercado municipal de Tufiño y el restaurante el paisa no cuenta con establecimientos de bares, discotecas y establecimiento móvil y servicios de catering no cuenta con establecimientos registrados para el turismo. En cuanto a las

actividades turísticas se desarrolla una actividad de tierra enfocada al cicloturismo, no existen agencias de viajes ni guías.

#### 4.1.4.5. Evaluación de Servicios turísticos e instalaciones

Para la instalación y servicios para los turistas se consideró al turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

**Tabla 50.** Evaluación de instalaciones y S.T en la parroquia Tufiño

<b>Instalaciones</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Presencia de Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	1
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>2</b>
Museos	Museo en condiciones habilitadas y con conservación y registro de material recolectado, ya sea público o privado	2
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>2</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	No existen instalaciones es para actividades terapéuticas y de salud	0
Instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	2
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>2</b>
Instalaciones de hospedaje	Existencia de un refugio, campamento, en pésimas condiciones	1
Instalaciones para actividades de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0
<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>		<b>0,50</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1.13</b>

La calificación promedio de las servicios turísticos e instalaciones es un total de 1.13 lo cual equivale a un 56.5% de 100%.

Para las instalaciones de turismo de negocios se realizan eventos en el Gad Parroquial de Tufiño, en turismo cultural se consideró al Museo Arqueológico Etnográfico Mayanquer consta de tres áreas, la primera corresponde a la fase arqueológica, en la que se exponen las fases cronológicas de las culturas Capulí, Piartal y Tusa, cada una identificada por las fechas y características. La segunda área corresponde a una exposición fotográfica de las zonas donde se encuentran restos arqueológicos. La tercera etapa del museo corresponde al rincón de los niños. en turismo de salud no hay instalaciones de salud y terapéuticas para actividades deportivas se consideró: el polideportivo de Tufiño, las canchas de vóley y el complejo de las aguas hediondas. En cuanto al turismo de aventura existe una instalación de hospedaje que es el refugio chiles, pero se encuentra descuidado, y no hay instalaciones para actividades de aventura.

#### 4.1.4.6. Evaluación de infraestructura general en la parroquia Tufiño

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos.

**Tabla 51.** Evaluación de Infraestructura general en la parroquia Tufiño

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Uso de vías de alta calidad con amplia cobertura y uso de autopistas en los accesos principales	2
Terminal de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	0
Señalización	señalización en buen estado y ubicada en lugares visibles	2
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1.33</b>
Aeropuertos	No se encuentra aeropuerto en la zona	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Equipos de conexión telefónica en buenos estados y disponibles para el turista	2
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	2
<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>2</b>

Centros de salud	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	2
Hospitales o clínicas	Carencia de hospitales y clínicas	0
<b>Calificación promedio salud</b>		<b>1</b>
Agua	Agua potable en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	2
Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2
Saneamiento	sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	2
Disposición de desechos	Disposición de desechos en carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	2
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>		<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1.27</b>

La puntuación obtenida en esta parte de la evaluación fue de 1.27 representa el 63.5% de 100%. En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras de primer orden, no cuenta con un terminal de autobuses, la señalética se encuentra en buen estado, en el transporte aéreo no existe ninguno en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, Tuenti y conexiones de internet como: fibra óptica, redes inalámbricas y redes satelitales. Para salud cuenta con 1 centros de salud; Centro de salud Tufiño no cuenta con un hospital la cabecera parroquial cuenta con todos los servicios urbanos como Agua potable de la empresa EPMAPAT, energía eléctrica EMELNORTE, saneamiento de red pública y carro recolector los días lunes y martes.

#### 4.1.4.7. Evaluación de infraestructura turística en la parroquia Tufiño

Se evaluó el transporte terrestre y el transporte aéreo, ya que no existe transporte acuático.

**Tabla 52.** Infraestructura turística en la parroquia Tufiño

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos	acceso especial a destinos deteriorados y con poca accesibilidad	2
Tipos de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi no registradas para el turismo	1
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1
Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Existen escasos servicios de abastecimiento, talleres mecánicos	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1.25</b>
Servicios especiales	Falta de servicios especiales para turistas	0
Tipos de transporte aéreos	Ningún Tipo de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>0.63</b>

La calificación promedio de infraestructura turística es igual a 0.63 lo que equivale a 31.5% de 100%. En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre hay buses y camionetas que permiten llegar a las lagunas, el volcán, el páramo de frailejones y las aguas hediondas, no existen transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información de atractivos turísticos, no hay gasolineras y hay un taller mecánico, no existe transporte aéreo.

#### 4.1.4.8. Sistema de medición de infraestructura de la parroquia Tufiño

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{1,27 + 0,63}{2} = 0,95$$

El resultado es de 0,95 lo que equivale al 47,5% de 100%.

Demostrado en base a la investigación realizada de infraestructura turística al ser el resultado es mayor a 1, indica que en la zona se encuentra mayor presencia de infraestructura general y una baja presencia de infraestructura turística. La infraestructura turística por su parte carece de adecuaciones propias para el turismo, además de que carece de servicios especiales para los otros medios de transporte y no cuenta con transporte turístico registrado.

#### 4.1.4.9. Evaluación del mercado turístico en la parroquia Tufiño

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad y comercialización.

**Tabla 53.** Evaluación del mercado turístico en la parroquia Tufiño

<b>Afluencia</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Turistas locales	Visitas realizadas por turistas locales	2
Turistas nacionales	Visitas realizadas por turistas nacionales	2
Turistas internacionales	Visitas realizadas por turistas internacionales	2
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>2</b>
Turistas locales	Nula presencia de turistas de la zona	0
Turistas nacionales	Sin estadía de turistas nacionales	0
Turistas internacionales	Sin estadía de turistas internacionales	0
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>0</b>
Turistas locales	Hasta 30 dólares por persona - viaje	1
Turistas nacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
Turistas internacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>1,67</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>1,00</b>

Organismo promotor	Administradores encargados de preservar y vigilar los sitios turísticos	2
Publicidad provincial	Promoción de atractivos, así como de la provincia	2
Publicidad nacional	Publicidad a nivel nacional con atractivos, fiestas y mención en medios	1
Publicidad internacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	1
comercialización	Comercialización específica del sitio	2
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>1,60</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>1,30</b>

La obtención del puntaje en promedio de la demanda es de 1,30 lo que equivale 65% del 100%. El mercado turístico en la parroquia de Tufiño se pudo constatar que existe la visita de turistas locales, nacionales e internacionales que la mayoría de visitantes visitan sitios específicos, no presentan estadía ,en cuanto a la publicidad y comercialización el municipio de Tulcán y el GAD parroquial de Tufiño son los organismos encargados de realizar la publicidad de los atractivos turísticos y de los eventos deportivos, en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi y la publicidad internacional en Ipiales en el canal 21 de Colombia , la comercialización se considera a las lagunas verdes, mercado municipal de Tufiño y las aguas hediondas mayormente por turistas colombianos.

Las calificaciones de la parroquia en este ámbito vienen a ser mayor a 1 de muestran que cuenta con gran afluencia turística y además cuenta con buena publicidad tanto local, nacional e internacional.

4.1.4.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad comercialización de la parroquia Tufiño

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

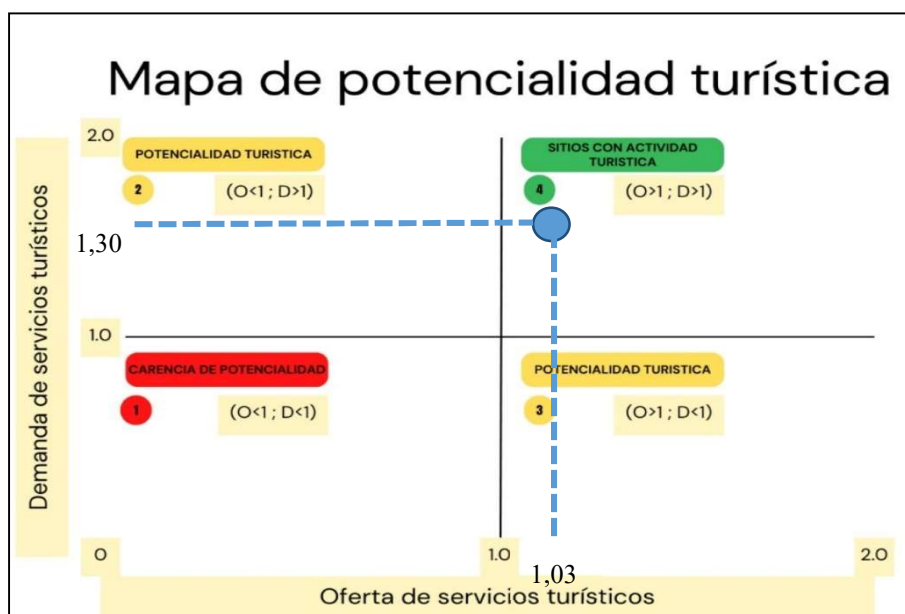
$$\frac{1,00 + 1,60}{2} = 1,30$$

**Tabla 54.** Ponderación de la oferta turística en Tufiño

<b>Puntajes obtenidos en componentes de la oferta turísticas</b>			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Atractivos turísticos (AT)	0,4	1,38	0,55
Equipamiento (EST)	0,2	0,31	0,06
Instalación (IST)	0,2	1,13	0,23
Infraestructura (IT)	0,2	0,95	0,19
		Oferta =	<b>1,03</b>

**Tabla 55.** Ponderación de la demanda turística en la parroquia Tufiño

<b>Obtención de puntajes de la demanda turística</b>			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Afluencia turística	50%	1,00	0,50
Publicidad y comercialización	50%	1,60	0,80
		Demanda =	<b>1,30</b>



**Figura 6.** Mapa de potencial turístico en la parroquia Tufiño

El resultado de la parroquia Tufiño se identificó que la oferta es igual a 1.03 y la demanda 1.30 lo que la ubica en el IV cuadrante. Lo que significa que esta parroquia posee los atractivos turísticos para motivar el desplazamiento de los turistas.

#### 4.1.5. Evaluación del potencial turístico en la parroquia El Carmelo

Carmelo es una parroquia rural creada el 15 de diciembre de 1920, con una extensión de 51,55 Km<sup>2</sup>, un rango altitudinal desde 2.480 m.s.n.m hasta los 3640 m.s.n.m, posee un clima desde los 8 a los 10 ° C. Para la obtención del puntaje en la Evaluación del potencial turístico en la parroquia El Carmelo se considera los atractivos turísticos, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico de una parroquia considerando la oferta y la demanda turística,

##### 4.1.5.1. Evaluación de atractivos naturales

Para la evaluación de atractivos naturales se observa si cuenta con montañas, áreas naturales protegidas y zonas de agua.

**Tabla 56.** Evaluación de atractivos naturales en la parroquia Carmelo

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Bosques	Un bosque con una amplia variedad de especies y poca contaminación	2
Flora y fauna	Pérdida de hábitats, impacto negativo en especies vegetales y animales, y contaminación del suelo, agua y aire.	1
Volcanes	Sin volcanes	0
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>1,00</b>
Área de Manejo Especial	Sin la presencia de Área de manejo especial	0
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Carencia SNAP	0
Programa Socio Bosque Colectivo	PSBC que cuentan con una amplia variedad de especies de flora y fauna, son mínimamente o cuidadosamente controladas, y conservan sus ecosistemas y hábitats	2
Área Municipal	Carencia de área municipal	0
<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>0,50</b>
Ríos	Contaminación del suelo, el agua y el aire, así como la pérdida de flujo	1
Lagunas	Ningún ambiente lacustre	0
Aguas termales	Termas en excelentes condiciones, buen caudal y buena relación con el entorno natural	2
Cascadas	Buen caudal con agua limpia y sin contaminar el entorno	2
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>1,25</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>0,92</b>

El promedio de atractivos naturales es de 0,92 es el equivalente al 46% de 100%. Al ser una parroquia rural El Carmelo en el estrato de montaña se considera en bosque la soledad, no cuenta con volcanes.

Para áreas naturales protegidas se considera el programa socio bosque en la cordillera de la virgen negra con 2213,82 Ha.

En categoría cuerpos de agua tiene el rio pun, no tiene laguna, además de contar con aguas medicinales de Licamancha que tiene propiedades curativas para la piel y tiene la cascada Cartagena.

#### 4.1.5.2. Evaluación de atractivos culturales

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales y expresiones contemporáneas.

**Tabla 57.** Evaluación de atractivos culturales en la parroquia El Carmelo

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Arquitectura	Sitios que han sido preservados o restaurados mientras reciben atención y protección constante.	2
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	Carencia de sitios patrimonio cultural del Estado	0
Iglesia Patrimonial	A pesar de los daños provocados por el gran volumen de visitantes, la iglesia se conservó con medidas de protección y restauración a largo plazo	2
Zonas Arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	0
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>1.00</b>
Grupos étnicos	Sin la presencia de grupos étnicos	0
Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.00</b>
Realizaciones técnicas científicas	Preparación institucional y apertura para visitas de turistas	2

Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>		2,00
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>		<b>1.33</b>

La calificación promedio de atractivos culturales es de 1.33 que equivale al 66,5% de 100%. Se consideró en artístico monumental en arquitectura a la galería Libardo Tello, no tiene Patrimonio Cultural del Estado como iglesia patrimonial a la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, no existen zonas arqueológicas. Así mismo en comunidades tradicionales no hay grupos, en acervo cultural existe la Fiesta Religiosa en honor a la Virgen del Carmen y en gastronomía existe platos ahumados. En el último indicador se encuentra expresiones contemporáneas hay Realizaciones Técnicas y Científicas un centro de flora llamado casa jardín, para Acontecimientos Programados se consideró La fiesta parroquial, la feria el trueque para eventos gastronómicos.

#### 4.1.5.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT = AN + AC/2$$

$$\frac{0,92 + 1,33}{2} = 1,13$$

El 1,13 equivale al 56,5% de un 100%. Lo que resulta ser mayor a 1. Demostrado en base a la investigación realizada de atractivos turísticos indica que en la zona se encuentra presencia de atractivos naturales y culturales, logrando así tener más potencial turístico.

#### 4.1.5.4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

A continuación, se proporciona un resumen general de la evaluación, teniendo en cuenta las ofertas actuales de comidas, alojamiento y recreación de la parroquia El Carmelo.

**Tabla 58.** Evaluación de servicios turísticos y equipamiento en El Carmelo

Establecimientos	Diagnóstico	Calificación
Hoteles	Carencia de Hoteles	0

Hostales	Existencia de un hostel en condiciones deficientes	1
Hostería	No hay hostería	0
Refugio	No hay refugio	0
<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>0,25</b>
Cafetería	Cafetería en condiciones básicas y mal servicio	1
Bar	carencia de bar	0
Discoteca	Sin la presencia de discoteca	0
Restaurante	Restaurante en condiciones básicas y mediocre servicio a turistas	1
Plaza de comida	Presencia plazas de comida en malas condiciones para el turista	1
Servicio de catering	Sin la presencia de servicio de catering	0
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>0,50</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	1
Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0,33</b>
Agencias de viajes	Al menos una agencia de viajes	0
Guías locales	carecen de guías locales en la localidad	0
Guías nacionales	Al menos un guía nacional	0
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0
<b>Calificación promedio otros</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		<b>0,27</b>

En el área de servicios turísticos y equipamiento obtuvo un puntaje de 0.27 que equivale 13,5% de 100%. En cuanto a alojamiento se consideró al hostel montaña, pero no se encuentra registrado en el catastro de turismo, no existen más establecimientos de alojamiento.

Para alimentación se consideró 1 cafetería denominada Guido, el restaurante tío barba, restaurante casa de Richard Carapaz y la plaza de comida mercado central de El Carmelo, pero no se encuentran registrados en el catastro de turismo, no hay más establecimientos de alimentación. En cuanto a las actividades turísticas se desarrolla una actividad de tierra enfocada al cicloturismo, no existen agencias de viajes ni guías.

#### 4.1.5.5. Evaluación de servicios turísticos e instalaciones

Para la instalación y servicios turísticos se consideró al turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

**Tabla 59.** Evaluación de instalaciones y S.T en la parroquia El Carmelo

<b>Instalaciones</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Presencia de Inmuebles de calidad promedio especializados en eventos desarrollados por empresas	1
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>1</b>
Museos	Sin museo ni público ni privado	0
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>2</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	No existen instalaciones es para actividades terapéuticas y de salud	0
Instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	2
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>1</b>
Instalaciones de hospedaje	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	0

Instalaciones para actividades de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0
<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>0,50</b>

La calificación promedio de los servicios turísticos e instalaciones es un total de 0,50 lo cual equivale a un 25% de 100%. Para las instalaciones de turismo de negocios se realizan eventos en el Gad Parroquial de El Carmelo, en turismo cultural no cuenta con ningún museo, en turismo de salud no hay instalaciones de salud y terapéuticas para actividades deportivas se consideró: cancha sintética Richard Carapaz y las piscinas Licamancha, en cuanto al turismo de aventura no hay instalaciones para actividades de aventura de ningún tipo.

#### 4.1.5.6. Evaluación de infraestructura general de la parroquia El Carmelo

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos.

**Tabla 60.** Evaluación de Infraestructura general en El Carmelo

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Uso de vías de alta calidad con amplia cobertura y uso de autopistas en los accesos principales	2
Terminal de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	0
Señalización	señalización en buen estado y ubicada en lugares visibles	2
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1.33</b>
Aeropuertos	No se encuentra aeropuerto en la zona	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Equipos de conexión telefónica en buenos estados y disponibles para el turista	2
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	2

<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>2</b>
Centros de salud	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	2
Hospitales o clínicas	Carencia de hospitales y clínicas	0
<b>Calificación promedio salud</b>		<b>1</b>
Agua	Agua potable en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	2
Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2
Saneamiento	sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	2
Disposición de desechos	Disposición de desechos en carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	2
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>		<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1.27</b>

La puntuación obtenida en esta parte de la evaluación fue de 1.27 representa el 63.5% de 100%.

En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras de primer orden, no cuenta con un terminal de autobuses, la señalética se encuentra en buen estado, en el transporte aéreo no existe ninguno en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, y conexiones de internet como: fibra óptica.

Para salud cuenta con 1 centro de salud; Centro de salud El Carmelo, la cabecera parroquial cuenta con todos los servicios urbanos como Agua potable de la empresa EPMPAT, energía eléctrica EMELNORTE, saneamiento de red pública y carro recolector los días miércoles y jueves.

#### 4.1.5.7. Evaluación de infraestructura turística en la parroquia El Carmelo

Se evaluó el transporte terrestre y el transporte aéreo, ya que no existe transporte acuático en este caso no se o tomo en cuenta.

**Tabla 61.** Infraestructura turística en la parroquia El Carmelo

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos	acceso especial a destinos deteriorados y con poca accesibilidad	1
Tipos de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi no registradas para el turismo	1
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1
Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Existen escasos servicios de abastecimiento, talleres mecánicos	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,00</b>
Servicios especiales	Falta de servicios especiales para turistas	0
Tipos de transporte aéreos	Ningún Tipo de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>0.50</b>

La calificación promedio de infraestructura turística es igual a 0.50 lo que equivale a 25% de 100%.

En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre hay buses y camionetas que permiten llegar a cascadas Cartagena, virgen negra, no existen transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información de atractivos turísticos no hay gasolineras y hay un taller mecánico, no existe transporte aéreo.

#### 4.1.5.8. Sistema de medición de infraestructura de la parroquia El Carmelo

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{1,27 + 0,50}{2} = 0,88$$

El resultado es de 0,88 lo que equivale al 44% de 100%. Demostrado en base a la investigación realizada de infraestructura turística al ser el resultado es menor a 1, indica que en la zona se encuentra mayor presencia de infraestructura general y una baja presencia de infraestructura turística. La infraestructura turística por su parte carece de adecuaciones propias para el turismo, además de que carece de servicios especiales para los otros medios de transporte y no cuenta con transporte turístico registrado.

#### 4.1.5.9. Evaluación del mercado turístico en la parroquia El Carmelo

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad y comercialización.

**Tabla 62.** Mercado turístico en la parroquia El Carmelo

Afluencia	Diagnóstico	Calificación
Turistas locales	Visitas realizadas por turistas locales	2
Turistas nacionales	Visitas realizadas por turistas nacionales	2
Turistas internacionales	Visitas realizadas por turistas internacionales	2
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>2,00</b>
Turistas locales	Nula presencia de turistas de la zona	0
Turistas nacionales	Estadía entre una y dos noches	1
Turistas internacionales	Estadía entre una y dos noches	1
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>0,67</b>
Turistas locales	Hasta 30 dólares por persona – viaje	1
Turistas nacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2

Turistas internacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>1,67</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>1,33</b>
Organismo promotor	Administradores encargados de preservar y vigilar los sitios turísticos	2
Publicidad provincial	Promoción de atractivos, así como de la provincia	2
Publicidad nacional	Publicidad a nivel nacional con atractivos, fiestas y mención en medios	1
Publicidad internacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	1
Comercialización	Comercialización específica del sitio	2
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>1,60</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>1,47</b>

La obtención del puntaje en promedio de la demanda es de 1,47 lo que equivale 73,5% del 100%.

El mercado turístico en la parroquia de El Carmelo se pudo constatar que existe la visita de turistas locales, nacionales e internacionales, también que la mayoría de visitantes frecuentan sitios específicos, no presentan estadía prolongada, en cuanto a la publicidad y comercialización el municipio de Tulcán y el GAD parroquial de El Carmelo son los organismos encargados de realizar la publicidad de los atractivos turísticos y de los eventos deportivos, en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi ,la publicidad nacional Nortvision, la publicidad internacional en Ipiales en el canal 21 y la comercialización al Quitasol, la casa de Richard Carapaz. Las calificaciones de la parroquia en este ámbito vienen a ser mayor a 1 de muestran que cuenta con gran afluencia turística y además cuenta con buena publicidad tanto local, nacional e internacional.

4.1.5.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad comercialización de la parroquia El Carmelo

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

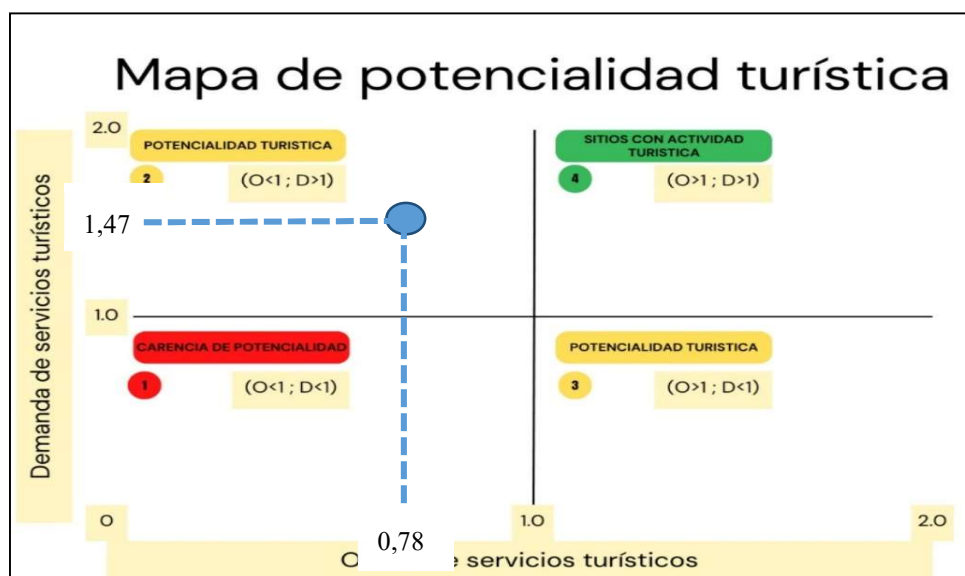
$$\frac{1,33 + 1,60}{2} = 1,47$$

**Tabla 63.** Ponderación de la oferta turística en la parroquia El Carmelo

<b>Puntajes obtenidos en componentes de la oferta turísticas</b>			
<b>Componente</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Valor</b>	<b>v*p</b>
Atractivos turísticos (AT)	0,4	1,13	0,45
Equipamiento (EST)	0,2	0,27	0,05
Instalación (IST)	0,2	0,50	0,10
Infraestructura (IT)	0,2	0,88	0,18
		Oferta =	<b>0,78</b>

**Tabla 64.** Ponderación de la demanda turística en la parroquia El Carmelo

<b>Obtención de puntajes de la demanda turística</b>			
<b>Componente</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Valor</b>	<b>v*p</b>
Afluencia turística	50%	1,33	0,67
Publicidad y comercialización	50%	1,60	0,80
		Demanda =	<b>1,47</b>



**Figura 7.** Mapa del potencial turístico en la parroquia El Carmelo

El resultado de la parroquia El Carmelo se identificó que la oferta es igual a 0,78 y la demanda 1,47 lo que la ubica en el II Cuadrante. Lo que significa que esta parroquia posee atractivos turísticos en cantidad limitada, presenta una falta de los equipamientos básicos para el turista, sin embargo, en notoria la presencia de turistas a esta parroquia.

#### 4.1.6. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Maldonado

Maldonado es una parroquia rural creada el 29 de agosto de 1909, tiene una extensión de 206,40 km<sup>2</sup>. Para la obtención del puntaje en la Evaluación del potencial turístico en la parroquia, en el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico de una parroquia considerando la oferta y la demanda turística.

##### 4.1.6.1. Evaluación de atractivos naturales

Para la evaluación de atractivos naturales se observa si cuenta con montañas, áreas naturales protegidas y zonas de agua.

**Tabla 65.** Evaluación de atractivos naturales en la parroquia Maldonado

Atractivo	Diagnóstico	Calificación
Bosques	Un bosque con una amplia variedad de especies y poca contaminación	2

Flora y fauna	Existencia de especies de flora y fauna endémica, está muy bien conservado y sin contaminación en su entorno	2
Volcanes	Sin volcanes	0
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>1,33</b>
Área de Manejo Especial	Cuenta con sus ecosistemas y hábitats en estado de conservación constante	2
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Carencia SNAP	0
Programa Socio Bosque Colectivo	PSBC que cuentan con una amplia variedad de especies de flora y fauna, son mínimamente o cuidadosamente controladas, y conservan sus ecosistemas y hábitats	0
Área Municipal	Carencia de área municipal	0
<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>0,50</b>
Ríos	El río y sus arroyos cuentan con un buen caudal y sin contaminación	2
Lagunas	Ningún ambiente lacustre	0
Aguas termales	Carencia de aguas termales	0
Cascadas	Buen caudal con agua limpia y sin contaminar el entorno	2
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>1,00</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>0,94</b>

El promedio de atractivos naturales es de 0,94 es el equivalente al 47% de 100%. Al ser una parroquia rural Maldonado en el estrato de montaña se considera en bosque a Bosque muy Húmedo Montano Bajo, cuenta con una especie endémica en Ecuador

la rana de torrente criptica (*Hyloscirtus criptico*), cuenta con un área de manejo especial 1447.38 Ha compartida con Tufiño para la comunidad ancestral pasto "la esperanza".

Para los cuerpos de agua tiene el río de playa, no tiene laguna, y tiene las cascadas Cascada duende vago, Cascada la humeadora y Cascada Guaybambi.

#### 4.1.6.2. Evaluación de atractivos culturales

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales y expresiones contemporáneas.

**Tabla 66.** Evaluación de atractivos culturales en la parroquia Maldonado

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Arquitectura	Sitios que han sido preservados o restaurados mientras reciben atención y protección constante	2
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	Carencia de sitios patrimonio cultural del Estado	0
Iglesia Patrimonial	A pesar de los daños provocados por el gran volumen de visitantes, la iglesia se conservó con medidas de protección y restauración a largo plazo	2
Zonas Arqueológicas	Degradado debido a la exposición a las condiciones climáticas	1
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>1.00</b>
Grupos étnicos	Perdida de costumbres ancestrales, lenguajes nativos y forma de vida tradicional	1
Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.00</b>
Realizaciones técnicas científicas	Preparación institucional y apertura para visitas de turistas	2
Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	2

---

<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>	2,00
---	------

<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>	<b>1.58</b>
--	-------------

---

La calificación promedio de atractivos culturales es de 1.58 que equivale al 79% de 100%. En la evaluación de atractivos culturales se consideró en artístico monumental en arquitectura a Parque José María Velasco Ibarra, no tiene Patrimonio Cultural del Estado como iglesia patrimonial a la Iglesia San Juan Bautista, en zonas arqueológicas existe Petroglifos de Chilma Bajo. Así mismo en comunidades tradicionales hay la comunidad ancestral los pastos "la esperanza", en acervo cultural existe la Fiesta Patronal San Juan Bautista y en gastronomía existe envueltos de Yuca y verde. En el último indicador se encuentra expresiones contemporáneas hay Realizaciones Técnicas y Científicas existe en explotaciones agropecuarias a la finca Cafetalera "La Esperanza", para Acontecimientos Programados se consideró La fiesta parroquial.

#### 4.1.6.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT = AN + AC/2$$

$$\frac{0,94 + 1,58}{2} = 1,26$$

El 1,26 equivale al 63% de un 100%. Lo que resulta ser mayor a 1. Demostrado en base a la investigación realizada de atractivos turísticos indica que en la zona se encuentra presencia de atractivos naturales y culturales.

#### 4.1.6.4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

A continuación, se proporciona un resumen general de la evaluación, teniendo en cuenta las ofertas actuales de comidas, alojamiento y recreación de la parroquia Maldonado.

**Tabla 67.** Evaluación de equipamiento y S.T en la parroquia Maldonado

Establecimientos	Diagnóstico	Calificación
Hoteles	Carencia de Hoteles	0
Hostales	Existencia de un hostel en condiciones deficientes	1
Hostería	No hay hostería	0

---

Refugio	No hay refugio	0
<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>0,25</b>
Cafetería	Cafetería en condiciones básicas y mal servicio	0
Bar	carencia de bar	0
Discoteca	Sin la presencia de discoteca	1
Restaurante	Restaurante en condiciones básicas y mediocre servicio a turistas	1
Plaza de comida	Presencia plazas de comida en malas condiciones para el turista	0
Servicio de catering	Sin la presencia de servicio de catering	0
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>0,33</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	1
Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0,33</b>
Agencias de viajes	No existen agencias de viajes	0
Guías locales	carecen de guías locales en la localidad	0
Guías nacionales	Sin guía nacional en la localidad	0
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0
<b>Calificación promedio otros</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		<b>0,23</b>

En el área de servicios turísticos y equipamiento obtuvo un puntaje de 0.23 que equivale 11,5% de 100%.

En cuanto a alojamiento se consideró al hostel Albita y hostel Monteloma, pero no se encuentra registrado en el catastro de turismo, no existen más establecimientos de

alojamiento. Para alimentación se consideró 1 discoteca la Curva y 1 restaurante Monteloma, pero no se encuentran registrados en el catastro de turismo, no hay más establecimientos de alimentación. En cuanto a las actividades turísticas se desarrolla una actividad de tierra enfocada al senderismo, no existen agencias de viajes ni guías.

#### 4.1.6.5. Evaluación de servicios turísticos e instalaciones

Para la instalación y servicios turísticos se consideró al turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

**Tabla 68.** Evaluación de instalaciones y S.T en la parroquia Maldonado

<b>Instalaciones</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Presencia de Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	1
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>1</b>
Museos	Sin museo ni público ni privado	0
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>0</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	No existen instalaciones es para actividades terapéuticas y de salud	0
Instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	2
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>1</b>
Instalaciones de hospedaje	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	0
Instalaciones para actividades de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0
<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>0,50</b>

El puntaje obtenido en la parte de servicios turísticos e instalaciones es un total de 0,50 lo cual equivale a un 25% de 100%.

Para las instalaciones de turismo de negocios se realizan eventos en el Centro Binacional de Maldonado, en turismo cultural no cuenta con ningún museo, en turismo de salud no hay instalaciones de salud y terapéuticas para actividades deportivas se consideró: Gimnasio parroquial, polideportivo, y el complejo de Maldonado, en cuanto al turismo de aventura no hay instalaciones para actividades de aventura de ningún tipo.

#### 4.1.6.6. Evaluación de infraestructura general de la parroquia Maldonado

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos.

**Tabla 69.** Evaluación de Infraestructura general en Maldonado

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Existencia de vías principales, pocas secundarias, y de gran mayoría caminos rurales	1
Terminal de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	0
Señalización	señalización en buen estado y ubicada en lugares visibles	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>0,67</b>
Aeropuertos	No se encuentra aeropuerto en la zona	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Infraestructura para comunicación telefónica disponibilidad de servicios para turistas	2
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	2
<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>2</b>
Centros de salud	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	2
Hospitales o clínicas	Carencia de hospitales y clínicas	0

	<b>Calificación promedio salud</b>	<b>1</b>
Agua	Agua potable en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	2
Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2
Saneamiento	sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	2
Disposición de desechos	Disposición de desechos en carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	2
	<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>	<b>2</b>
	<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>	<b>1.13</b>

La puntuación obtenida en esta parte de la evaluación fue de 1.13 representa el 63.5% de 100%.

En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras de tercer orden, no cuenta con un terminal de autobuses, la señalética no encuentra en buen estado, no existe transporte aéreo, en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, y conexiones de internet como: redes satelitales.

Para salud cuenta con 1 centro de salud; Centro de salud Maldonado, la cabecera parroquial cuenta con todos los servicios urbanos como Agua potable de la empresa EPMAPAT, energía eléctrica EMELNORTE, saneamiento de red pública y carro recolector pasa lunes y viernes.

#### 4.1.6.7. Evaluación de infraestructura turística en la parroquia Maldonado

Se evaluó el transporte terrestre y el transporte aéreo, ya que no existe transporte acuático.

**Tabla 70.** Infraestructura turística en la parroquia Maldonado

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos	acceso especial a destinos deteriorados y con poca accesibilidad	1
Tipos de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi no registradas para el turismo	1
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1
Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Existen escasos servicios de abastecimiento, talleres mecánicos	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,00</b>
Servicios especiales	Falta de servicios especiales para turistas	0
Tipos de transporte aéreos	Ningún Tipo de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>0.50</b>

La calificación promedio de infraestructura turística es igual a 0.50 lo que equivale a 25% de 100%.

En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre hay buses y camionetas que permiten llegar a Maldonado no existen transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información de atractivos turísticos no hay gasolineras y hay un taller mecánico, no existe transporte aéreo.

#### 4.1.6.8. Sistema de medición de infraestructura en la parroquia Maldonado

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{1,13 + 0,50}{2} = 0,82$$

El resultado es de 0,82 lo que equivale al 41% de 100%. Demostrado en base a la investigación realizada de infraestructura turística al ser el resultado es menor a 1, indica que en la zona se encuentra mayor presencia de infraestructura general y una baja presencia de infraestructura turística. La infraestructura turística por su parte carece de adecuaciones propias para el turismo, además de que carece de servicios especiales para los otros medios de transporte y no cuenta con transporte turístico registrado.

#### 4.1.6.9. Evaluación del mercado turístico en la parroquia Maldonado

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad y comercialización.

**Tabla 71.** Mercado turístico en la parroquia Maldonado

<b>Afluencia</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Turistas locales	Visitas realizadas por turistas locales	2
Turistas nacionales	Visitas realizadas por turistas nacionales	2
Turistas internacionales	Visitas realizadas por turistas internacionales	2
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>2,00</b>
Turistas locales	Estadía entre una y dos noches	0
Turistas nacionales	Estadía entre una y dos noches	1
Turistas internacionales	Estadía entre una y dos noches	2
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>1,00</b>
Turistas locales	Hasta 30 dólares por persona – viaje	1
Turistas nacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
Turistas internacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>1,67</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>1,50</b>

Organismo promotor	Administradores encargados de preservar y vigilar los sitios turísticos	2
Publicidad provincial	Promoción de atractivos, así como de la provincia	2
Publicidad nacional	Publicidad a nivel nacional con atractivos, fiestas y mención en medios	1
Publicidad internacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	0
Comercialización	Comercialización específica del sitio	1
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>1,20</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>1,35</b>

La obtención del puntaje en promedio de la demanda es de 1,35 lo que equivale 67.5% del 100%.

El mercado turístico en Maldonado se pudo constatar que existe la visita de turistas locales, nacionales e internacionales, también la mayoría de visitantes frecuentan sitios específicos, no presentan estadía prolongada, en cuanto a la publicidad y comercialización el municipio de Tulcán y el GAD parroquial de Maldonado son los organismos encargados de realizar la publicidad de los atractivos turísticos, en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi ,la publicidad nacional Nortvision, no existe publicidad internacional y la comercialización las cascadas Guaybambi y el duende vago.

4.1.6.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad comercialización de la parroquia Maldonado

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

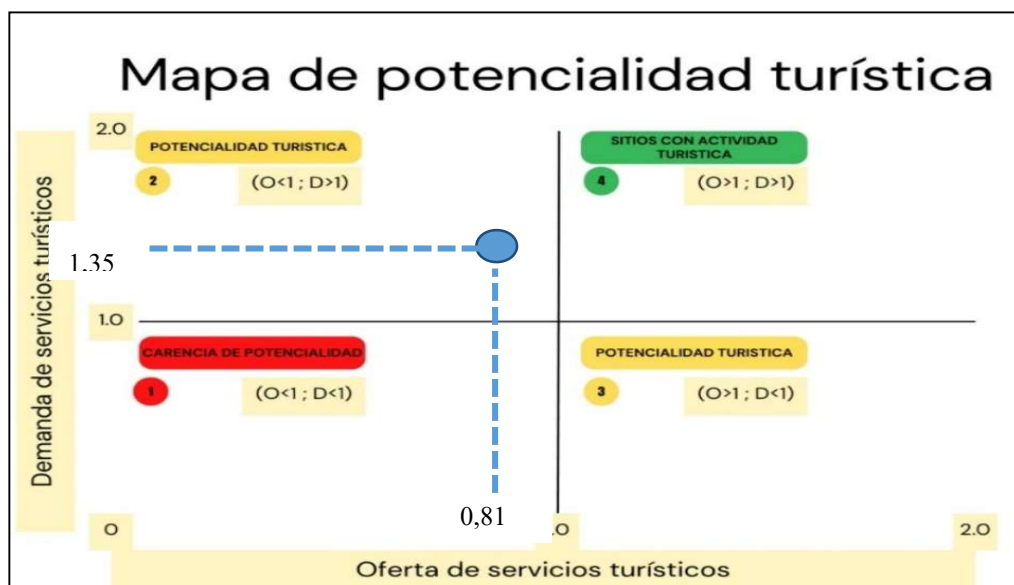
$$\frac{1,50 + 1,20}{2} = 1,35$$

**Tabla 72.** Ponderación de la oferta turística en la parroquia Maldonado

Puntajes obtenidos en componentes de la oferta turística			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Atractivos turísticos (AT)	0,4	1,26	0,51
Equipamiento (EST)	0,2	0,23	0,05
Instalación (IST)	0,2	0,50	0,10
Infraestructura (IT)	0,2	0,82	0,16
		Oferta =	<b>0,81</b>

**Tabla 73.** Ponderación en la demanda turística en Maldonado

Obtención de puntajes de la demanda turística			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Afluencia turística	50%	1,50	0,75
Publicidad y comercialización	50%	1,20	0,60
		Demanda =	<b>1,35</b>



**Figura 8.** Mapa del potencial turístico en la parroquia Maldonado

El resultado de la parroquia Maldonado se identificó que la oferta es igual a 0,81 y la demanda 1,35 lo que la ubica en el segundo cuadrante. Lo que significa que esta parroquia posee pocos atractivos turísticos además de una baja presencia de establecimientos y servicios para el turista, sin embargo, la demanda es relativamente alta por lo cual cuenta con potencial turístico II.

#### 4.1.7. Evaluación del potencial turístico en la parroquia El Chical

El Chical es una parroquia rural creada el 7 de marzo de 1991, tiene una extensión de 44.279,38 ha, tiene un rango altitudinal desde 200 m.s.n.m. hasta los 3000 m.s.n.m, la temperatura varía desde 14°C a 24°C. Para la obtención del puntaje en la Evaluación del potencial turístico en la parroquia El Chical se considera los atractivos turísticos, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico de una parroquia considerando la oferta y la demanda turística.

##### 4.1.7.1. Evaluación de atractivos naturales

Para la evaluación de atractivos naturales se observa si cuenta con montañas, áreas naturales protegidas y zonas de agua.

**Tabla 74.** Evaluación de atractivos naturales en la parroquia El Chical

Atractivo	Diagnóstico	Calificación
Bosques	Un bosque con una amplia variedad de especies y poca contaminación	2
Flora y fauna	Existencia de especies de flora y fauna endémica, está muy bien conservado y sin contaminación en su entorno	2
Volcanes	Sin volcanes	0
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>1,33</b>
Área de Manejo Especial	Área de manejo especial	2
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Carencia SNAP	0
Programa Socio Bosque Colectivo	PSBC que cuentan con una amplia variedad de especies de flora y fauna, son mínimamente o	0

---

	cuidadosamente controladas, y conservan sus ecosistemas y hábitats	
Área Municipal	Amplia presencia del área municipal	2
<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>1,00</b>
Ríos	Sin contaminación, con un buen caudal	2
Lagunas	Ningún ambiente lacustre	0
Aguas termales	No cuenta con piscinas de aguas termales o esta se encuentra en total deterioro	0
Cascadas	Buen caudal con agua limpia y sin contaminar el entorno	2
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>1,00</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>1,11</b>

---

El promedio de atractivos naturales es de 1,11 es el equivalente al 55.5% de 100%.

Al ser una parroquia rural El Chical en el estrato de montaña se considera en bosque a Bosque muy Húmedo Tropical, cuenta con una especie endémica en Ecuador en flora Orquídea de Tulcán (*Lepanthes Tulcanesis*) en fauna cuenta con la rana torrenticola de El Chical (*Hyloscirtus conscientia*), rata montana de ecominga (*Pattonimus ecominga*) y la rana jambato del río faisanes (*Atelopus coynei*) cuenta con una área de manejo especial 66899,69 Ha compartida con Tobar Donoso para el territorio AWA y una área municipal protegida de 2000 ha en la Reserva Drácula.

Para los cuerpos de agua tiene el río El Chical, Pablo y Blanco, no tiene lagunas, y tiene la cascada Guadual.

#### 4.1.7.2. Evaluación de atractivos culturales

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales y expresiones contemporáneas.

**Tabla 75.** Evaluación de atractivos culturales en la parroquia El Chical

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Arquitectura	Sitios que han sido preservados o restaurados mientras reciben atención y protección constante.	2
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	Carencia de sitios patrimonio cultural del Estado	0
Iglesia Patrimonial	Sin la presencia de Iglesia Patrimonial	0
Zonas Arqueológicas	Degradado debido a la exposición a las condiciones climáticas	1
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>1.00</b>
Grupos étnicos	Sin la presencia de grupos étnicos	1
Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.00</b>
Realizaciones técnicas científicas	Falta de realizaciones científicos y técnicos	0
Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>		<b>1.00</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>		<b>1.08</b>

La calificación promedio de atractivos culturales es de 1.08 que equivale al 54% de 100%.

En la evaluación de atractivos culturales se consideró en artístico monumental en arquitectura a Parque Lázaro Chamba, iglesia El Chical, no tiene Patrimonio Cultural del Estado, no tiene iglesia patrimonial, en zonas arqueológicas existe Petroglifos en Quinshul. Así mismo en comunidades tradicionales hay el grupo étnico AWA, en acervo cultural existe la fiesta del señor del río, en gastronomía existe Tilapia frita. En el último indicador se encuentra expresiones contemporáneas, no existen

Realizaciones Técnicas y Científicas para Acontecimientos Programados se consideró La fiesta parroquial de El Chical y la feria del trueque.

#### 4.1.7.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT= AN + AC/2$$

$$\frac{1,11 + 1,08}{2} = 1,10$$

El 1,10 equivale al 55% de un 100%. Lo que resulta ser mayor a 1. Demostrado en base a la investigación realizada de atractivos turísticos indica que en la zona se encuentra presencia de atractivos naturales y culturales.

#### 4.1.7.4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

A continuación, se proporciona un resumen general de la evaluación, teniendo en cuenta las ofertas actuales de comidas, alojamiento y recreación de la parroquia El Chical.

**Tabla 76.** Evaluación de servicios turísticos y equipamiento de El Chical

<b>Establecimientos</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Hoteles	Carencia de Hoteles	0
Hostales	Existencia de un hostel en condiciones deficientes	1
Hostería	No hay hostería	0
Refugio	No hay refugio	0
<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>0,25</b>
Cafetería	Cafetería en condiciones básicas y mal servicio	0
Bar	carencia de bar	0
Discoteca	Sin la presencia de discoteca	1
Restaurante	Restaurante en condiciones básicas y mediocre servicio a turistas	1
Plaza de comida	Presencia plazas de comida en malas condiciones para el turista	0

Servicio de catering	Sin la presencia de servicio de catering	0
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>0,33</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	1
Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0,33</b>
Agencias de viajes	No existe agencia de viajes	0
Guías locales	No existe guías locales en la localidad	0
Guías nacionales	No existe guía nacional	0
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0
<b>Calificación promedio otros</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS Y EQUIPAMIENTO</b>		<b>0,23</b>

En el área de servicios turísticos y equipamiento obtuvo un puntaje de 0.23 que equivale 11,5% de 100%.

En cuanto a alojamiento se consideró al hostel Don Bustos, Don Villareal, pero no se encuentran registrados en el catastro de turismo, no existen más establecimientos de alojamiento.

Para alimentación se consideró a Don Bustos, Don Villareal y la cevichería de El Chical, pero no se encuentran registrados en el catastro de turismo, no hay más establecimientos de alimentación. En cuanto a las actividades turísticas se desarrolla una actividad de tierra enfocada al senderismo, no existen agencias de viajes ni guías.

#### 4.1.7.5. Evaluación de Servicios turísticos e instalaciones

Para la instalación y servicios turísticos se consideró al turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

**Tabla 77.** Evaluación de instalaciones y S.T de la parroquia El Chical

<b>Instalaciones</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Presencia de Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	1
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>1</b>
Museos	Sin museo ni público ni privado	0
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>0</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	No existen instalaciones es para actividades terapéuticas y de salud	0
Instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	2
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>1</b>
Instalaciones de hospedaje	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	0
Instalaciones para actividades de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0
<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>0,50</b>

La puntuación obtenida para los servicios turísticos e instalaciones es un total de 0,50 lo cual equivale a un 25% de 100%.

Para las instalaciones de turismo de negocios se realizan eventos en el Gad Parroquial de El Chical, en turismo cultural no cuenta con ningún museo, en turismo de salud no hay instalaciones de salud y terapéuticas para actividades deportivas se consideró: Cachas de bole, coliseo, y el complejo de El Chical, en cuanto al turismo de aventura no hay instalaciones para actividades de aventura de ningún tipo.

#### 4.1.7.6. Evaluación de infraestructura general en la parroquia El Chical

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos.

**Tabla 78.** Evaluación de Infraestructura general en la parroquia El Chical

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Existencia de vías principales, pocas secundarias, y de gran mayoría caminos rurales	1
Terminal de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	0
Señalización	Señalización deteriorada contenido borroso y poco legible	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>0,67</b>
Aeropuertos	No se encuentra aeropuerto en la zona	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Equipos de conexión telefónica disponibles para turistas	2
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	2
<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>2</b>
Centros de salud	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	2
Hospitales o clínicas	Carencia de hospitales y clínicas	0
<b>Calificación promedio salud</b>		<b>1</b>
Agua	Agua potable en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	2
Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2

Sanearamiento	sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	2
Disposición de desechos	Disposición de desechos en carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	2
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>		<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1.13</b>

La puntuación obtenida en esta parte de la evaluación fue de 1.13 representa el 63.5% de 100%.

En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras de tercer orden, no cuenta con un terminal de autobuses, la señalética no encuentra en buen estado, no existe transporte aéreo, en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, y conexiones de internet como: redes inalámbricas. Para salud cuenta con 1 centro de salud; Centro de salud El Chical, la cabecera parroquial cuenta con todos los servicios urbanos como Agua potable de la empresa EPMAPAT, energía eléctrica EMELNORTE, saneamiento de red pública y carro recolector pasa lunes y viernes.

#### 4.1.7.7. Evaluación de infraestructura turística de la parroquia El Chical

Se evaluó el transporte terrestre y el transporte aéreo, ya que no existe transporte acuático.

**Tabla 79.** Infraestructura turística de la parroquia El Chical

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos	acceso especial a destinos deteriorados y con poca accesibilidad	1
Tipos de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi no registradas para el turismo	1
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1

Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Existen escasos servicios de abastecimiento, talleres mecánicos	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,00</b>
Servicios especiales	Falta de servicios especiales para turistas	0
Tipos de transporte aéreos	Ningún Tipo de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>0.50</b>

La calificación promedio de infraestructura turística es igual a 0.50 lo que equivale a 25% de 100%. En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre hay buses y camionetas que permiten llegar a El Chical, no existen transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información de atractivos turísticos no hay gasolineras y hay un taller mecánico, no existe transporte aéreo.

#### 4.1.7.8. Sistema de medición de infraestructura de la parroquia El Carmelo

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{1,13 + 0,50}{2} = 0,82$$

El resultado es de 0,82 lo que equivale al 41% de 100%. Demostrado en base a la investigación realizada de infraestructura turística al ser el resultado es menor a 1, indica que en la zona se encuentra mayor presencia de infraestructura general y una baja presencia de infraestructura turística. La infraestructura turística por su parte carece de adecuaciones propias para el turismo, además de que carece de servicios especiales para los otros medios de transporte y no cuenta con transporte turístico registrado.

#### 4.1.7.9. Evaluación del mercado turístico en la parroquia El Chical

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad, comercialización.

**Tabla 80.** Mercado turístico en la parroquia El Chical

<b>Afluencia</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Turistas locales	Visitas realizadas por turistas locales	2
Turistas nacionales	Visitas realizadas por turistas nacionales	2
Turistas internacionales	Visitas realizadas por turistas internacionales	2
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>2,00</b>
Turistas locales	Nula presencia de turistas de la zona	0
Turistas nacionales	Estadía entre una y dos noches	1
Turistas internacionales	Estadía mayor a dos noches	2
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>1,00</b>
Turistas locales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
Turistas nacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
Turistas internacionales	Mayor de 30 dólares por persona – viaje	2
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>2,00</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>1,50</b>
Organismo promotor	Administradores encargados de preservar y vigilar los sitios turísticos	2
Publicidad provincial	Promoción de atractivos, así como de la provincia	2
Publicidad nacional	Publicidad a nivel nacional con atractivos, fiestas y mención en medios	1
Publicidad internacional	Sin la presencia de publicidad internacional	0
Comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	1
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>1,00</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>1,25</b>

La obtención del puntaje en promedio de la demanda es de 1,25 lo que equivale 62.5% del 100%.

El mercado turístico en la parroquia El Chical se pudo constatar que existe la visita de turistas locales, nacionales e internacionales, también que la mayoría de visitantes frecuentan sitios específicos, no presentan estadía prolongada, en cuanto a la publicidad y comercialización el municipio de Tulcán y el GAD parroquial de El Chical son los organismos encargados de realizar la publicidad de los atractivos turísticos, en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi ,la publicidad nacional Nortvision, no existe publicidad internacional y la comercialización se da en la Reserva Drácula y el vado.

4.1.7.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad comercialización de la parroquia El Chical

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

$$\frac{1,50 + 1,00}{2} = 1,25$$

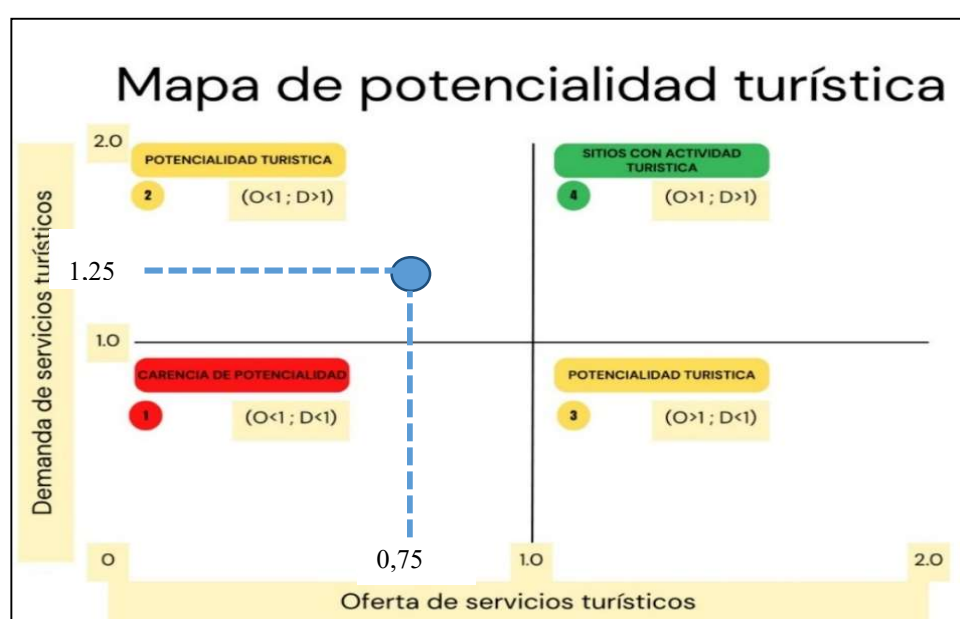
4.1.7.11. Ponderación de la oferta y la demanda turística en la parroquia El Chical

**Tabla 81.** Ponderación de oferta turística en la parroquia El Chical

Puntajes obtenidos en componentes de la oferta turísticas			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Atractivos turísticos (AT)	0,4	1,10	0,44
Equipamiento (EST)	0,2	0,23	0,05
Instalación (IST)	0,2	0,50	0,10
Infraestructura (IT)	0,2	0,82	0,16
		Oferta =	<b>0,75</b>

**Tabla 82.** Ponderación de la demanda turística en la parroquia El Chical

Obtención de puntajes de la demanda turística			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Afluencia turística	50%	1,50	0,75
Publicidad y comercialización	50%	1,00	0,50
		Demanda =	<b>1,25</b>



**Figura 9.** Mapa de potencial turístico en la parroquia El Chical

El resultado de la parroquia El Chical se identificó que la oferta es igual a 0,75 y la demanda 1,25 lo que la ubica en el cuadrante II. Lo que significa que esta parroquia esa situación necesita de productos turísticos completos o actividades, atractivos turísticos se encuentran en cantidad limitada, demuestra la falta de equipamiento y condiciones ideales para los turistas, más sin embargo se observa la presencia de varios turistas que visitan la zona.

#### 4.1.8. Evaluación del potencial turístico en Santa Martha de Cuba

Santa Martha de Cuba es una parroquia rural creada el 23 de septiembre de 1992, tiene una extensión territorial de 16,56km<sup>2</sup>, un rango altitudinal entre los 2700 y 3200 m.s.n.m ,con una temperatura de 6 y 12°C.Para la obtención del puntaje en la

Evaluación del potencial turístico en la parroquia Santa Martha de Cuba, se considera los atractivos turísticos, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico de una parroquia considerando la oferta y la demanda turística.

#### 4.1.8.1. Evaluación de atractivos naturales

Para la evaluación de atractivos naturales se observa si cuenta con montañas, áreas naturales protegidas y zonas de agua.

**Tabla 83.** Evaluación de atractivos naturales en Santa Martha de Cuba

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Bosques	Un bosque con una amplia variedad de especies y poca contaminación	2
Flora y fauna	Pérdida de hábitats, impacto negativo en especies vegetales y animales, y contaminación del suelo, agua y aire.	1
Volcanes	Sin volcanes	0
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>1,00</b>
Área de Manejo Especial	Sin la presencia de Área de manejo especial	0
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Carencia SNAP	0
Programa Socio Bosque Colectivo	PSBC que cuentan con una amplia variedad de especies de flora y fauna, son mínimamente o cuidadosamente controladas, y conservan sus ecosistemas y hábitats	0
Área Municipal	Cuenta con sus ecosistemas y hábitats en estado de conservación constante	2
<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>0,50</b>
Ríos	Sin la presencia de ríos	0
Lagunas	Ningún ambiente lacustre	0
Aguas termales	Carencia de aguas termales	0

Cascadas	Buen caudal con agua limpia y sin contaminar el entorno	2
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>0,50</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>0,67</b>

El promedio de atractivos naturales es de 0,67 es el equivalente al 33.5% de 100%.

Al ser una parroquia rural Santa Martha de Cuba en el estrato de montaña se considera en bosque al Bosque de los Arrayanes, con un área municipal protegida de 552,70 ha. Para los cuerpos de agua no tiene ningún río, no tiene lagunas, y tiene las cascadas Santa Martha de Cuba.

#### 4.1.8.2. Evaluación de atractivos culturales

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales y expresiones contemporáneas.

**Tabla 84.** Evaluación de atractivos culturales en Santa Martha de Cuba

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Arquitectura	Sitios que han sido preservados o restaurados mientras reciben atención y protección constante.	1
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	Carencia de sitios patrimonio cultural del Estado	0
Iglesia Patrimonial	Sin la presencia de Iglesia Patrimonial	0
Zonas Arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	0
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>0,25</b>
Grupos étnicos	Sin la presencia de grupos étnicos	0
Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.00</b>

Realizaciones técnicas científicas	Falta de realizaciones científicos y técnicos	0
Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>		1.00
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>		<b>0,75</b>

La calificación promedio de atractivos culturales es de 0,75 que equivale al 37,5% de 100%.

En la evaluación de atractivos culturales se consideró en artístico monumental en arquitectura a Parque comandante Federico Guerrón, no existe Patrimonio Cultural del Estado, iglesia patrimonial ni zonas arqueológicas. En lo referente a comunidades tradicionales no hay ningún grupo étnico, en acervo cultural en gastronomía existe el quesillo amasado. En el último indicador se encuentra expresiones contemporáneas, no existen Realizaciones Técnicas y Científicas para Acontecimientos Programados se consideró La fiesta parroquial de Santa Martha de Cuba.

#### 4.1.8.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT = AN + AC/2$$

$$\frac{0,67 + 0,75}{2} = 0,71$$

El 0,71 equivale al 35,5% de un 100%. Lo que resulta ser menor a 1. Demostrado en base a la investigación realizada de atractivos turísticos indica que en la zona no se encuentran demasiados atractivos naturales y culturales.

#### 4.1.8.4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

A continuación, se proporciona un resumen general de la evaluación, teniendo en cuenta las ofertas actuales de comidas, alojamiento y recreación de la parroquia El Carmelo, entre los que encontramos turismo de negocios, cultural, salud, náutico, aventura, rural, cinegético o sol y playa como lo establece la respectiva metodología.

**Tabla 85.** Evaluación de equipamiento y S.T Santa Martha de Cuba

<b>Establecimientos</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Hoteles	Carencia de Hoteles	0
Hostales	No hay hostel	0
Hostería	No hay hostería	0
Refugio	No hay refugio	0
<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>0</b>
Cafetería	Sin la presencia de cafeterías	0
Bar	Carencia de bar	0
Discoteca	Sin la presencia de discoteca	0
Restaurante	Sin la presencia de restaurante	0
Plaza de comida	Sin la presencia de plaza de comida	0
Servicio de catering	Sin la presencia de servicio de catering	0
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>0</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	1
Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0,33</b>
Agencias de viajes	No existe agencia de viajes	0
Guías locales	carecen de guías locales en la localidad	0
Guías nacionales	No existe guía nacional	0
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0
<b>Calificación promedio otros</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		<b>0,08</b>

En el área de servicios turísticos y equipamiento obtuvo un puntaje de 0.08 que equivale 4% de 100%. En cuanto a alojamiento no cuenta con ningún establecimiento. Para alimentación no cuenta con ningún establecimiento. En cuanto a las actividades turísticas se desarrolla una actividad de tierra enfocada al cicloturismo, no existen agencias de viajes ni guías.

#### 4.1.8.5. Evaluación de servicios turísticos e instalaciones

Para la instalación y servicios turísticos se consideró al turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

**Tabla 86.** Evaluación de instalaciones y S.T en Santa Martha de Cuba

<b>Instalaciones</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Sin presencia de Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	0
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>0</b>
Museos	Museo en condiciones habilitadas y con conservación y registro de material recolectado, ya sea público o privado	2
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>2</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	No existen instalaciones es para actividades terapéuticas y de salud	0
Instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	2
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>1</b>
Instalaciones de hospedaje	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	0
Instalaciones para actividades de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0
<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>0,75</b>

La calificación promedio de las servicios turísticos e instalaciones es un total de 0,75 lo cual equivale a un 37,5% de 100%.

Para las instalaciones de turismo de negocios no cuenta con ninguna instalación. En turismo cultural cuenta con el Museo Galo Vivas, en turismo de salud no hay instalaciones de salud y terapéuticas para actividades deportivas se consideró: Cachas sintéticas, cancha de bole y cancha de futbol en cuanto al turismo de aventura no hay instalaciones para actividades de aventura de ningún tipo.

#### 4.1.8.6. Evaluación de infraestructura general de la parroquia Santa Martha de Cuba

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos.

**Tabla 87.** Evaluación de Infraestructura general en Santa Martha de Cuba

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Uso de vías de alta calidad con amplia cobertura y uso de autopistas en los accesos principales	2
Terminal de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	0
Señalización	señalización deteriorada contenido borroso y poco legible	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,00</b>
Aeropuertos	No se encuentra aeropuerto en la zona	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Equipos de conexión telefónica en buenos estados y disponibles para el turista	2
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	2
<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>2</b>
Centros de salud	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	2
Hospitales o clínicas	Carencia de hospitales y clínicas	0
<b>Calificación promedio salud</b>		<b>1</b>
Agua	Agua potable en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	2

Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2
Saneamiento	sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	2
Disposición de desechos	Disposición de desechos en carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	2
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>		<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1,20</b>

La puntuación obtenida en esta parte de la evaluación fue de 1.20 representa el 60% de 100%. En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras de primer orden, no cuenta con un terminal de autobuses, la señalética no se encuentra en buen estado, no existe transporte aéreo, en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, y conexiones de internet como: redes inalámbricas. Para salud cuenta con 1 centro de salud; Centro de salud Santa Martha de Cuba, la cabecera parroquial cuenta con todos los servicios urbanos como Agua potable de la empresa EPMAPAT, energía eléctrica EMELNORTE, saneamiento de red pública y carro recolector pasa lunes y miércoles.

4.1.8.7. Evaluación de infraestructura turística de la parroquia Santa Martha de Cuba  
Se evaluó el transporte terrestre y el transporte aéreo, ya que no existe transporte acuático.

**Tabla 88.** Infraestructura turística de la parroquia Santa Martha de Cuba

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos	Acceso especial a destinos	2
Tipos de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi no registradas para el turismo	1
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1

---

Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Existen escasos servicios de abastecimiento, talleres mecánicos	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,25</b>
Servicios especiales	Falta de servicios especiales para turistas	0
Tipos de transporte aéreos	Ningún Tipo de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>0.63</b>

---

La calificación promedio de infraestructura turística es igual a 0.63 lo que equivale a 31,5% de 100%. En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre hay buses que permiten llegar a Santa Martha de Cuba, no existen transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información de atractivos turísticos, no hay gasolineras y hay un taller mecánico, no existe transporte aéreo.

#### 4.1.8.8. Sistema de medición de infraestructura de la parroquia El Carmelo

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{1,20 + 0,63}{2} = 0,91$$

El resultado es de 0,91 lo que equivale al 45,5% de 100%. Demostrado en base a la investigación realizada de infraestructura turística al ser el resultado es menor a 1, indica que en la zona se encuentra mayor presencia de infraestructura general y una baja presencia de infraestructura turística. La infraestructura turística por su parte carece de adecuaciones propias para el turismo, además de que carece de servicios especiales para los otros medios de transporte y no cuenta con transporte turístico registrado.

#### 4.1.8.9. Evaluación del mercado turístico en la parroquia Santa Martha de Cuba

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad y comercialización.

**Tabla 89.** Mercado turístico en Santa Martha de Cuba

<b>Afluencia</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Turistas locales	Visitas realizadas por turistas locales	2
Turistas nacionales	Visitas realizadas por turistas nacionales	2
Turistas internacionales	Visitas realizadas por turistas internacionales	2
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>2,00</b>
Turistas locales	Nula presencia de turistas de la zona	0
Turistas nacionales	Sin estadía de turistas nacionales	0
Turistas internacionales	Sin estadía de turistas internacionales	0
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>0</b>
Turistas locales	Hasta 30 dólares por persona	1
Turistas nacionales	Hasta 30 dólares por persona	1
Turistas internacionales	Hasta 30 dólares por persona	1
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>1,00</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>1,00</b>
Organismo promotor	Organismo municipal	1
Publicidad provincial	Publicidad provincial ocasional	1
Publicidad nacional	Publicidad a nivel nacional con atractivos, fiestas y mención en medios	1
Publicidad internacional	Sin la presencia de publicidad internacional	0
Comercialización	Comercialización específica del sitio	2
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>1,00</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>1,00</b>

La obtención del puntaje en promedio de la demanda es de 1,00 lo que equivale 50% del 100%.

El mercado turístico en la parroquia Santa Martha de Cuba, se pudo constatar que existe la visita de turistas locales, nacionales e internacionales, también que la mayoría de visitantes frecuentan sitios específicos, no presentan estadía ya que no hay establecimientos para hacerlo, en cuanto a la publicidad el municipio de Tulcán y el GAD parroquial de Santa Martha de Cuba son los organismos encargados de realizar la publicidad de los atractivos turísticos, en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi ,la publicidad nacional Noctovisión, no existe publicidad internacional y la comercialización se da en el Bosque de los Arrayanes.

Las calificaciones de la parroquia en este ámbito vienen a ser mayor a 1 de muestran que cuenta con gran afluencia turística y además cuenta con buena publicidad tanto local, nacional.

4.1.8.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad comercialización de la parroquia Santa Martha de Cuba

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

$$\frac{1,00, + 1,00}{2} = 1,00$$

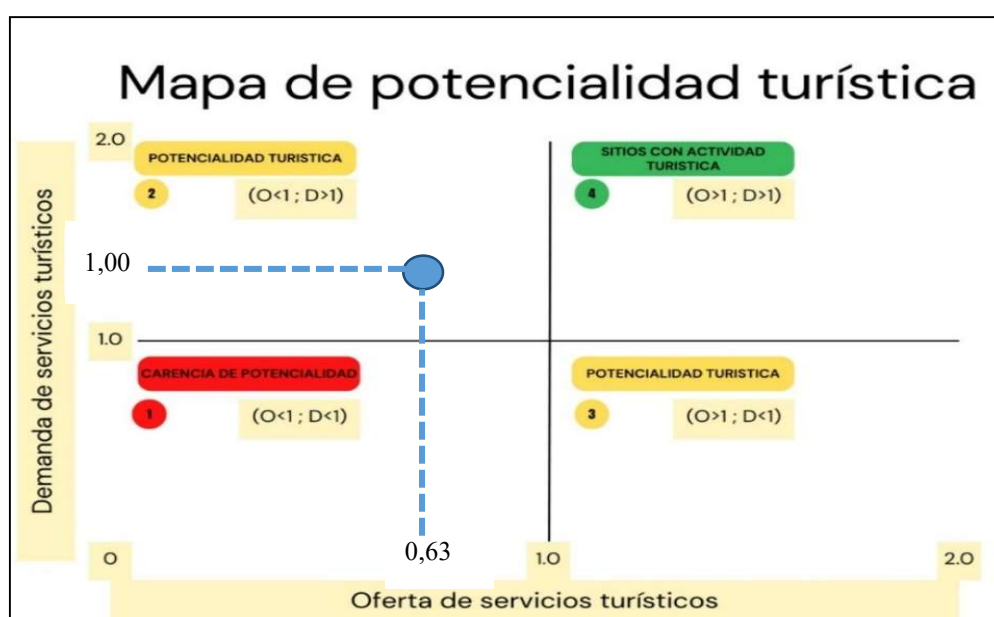
4.1.8.11. Ponderación del potencial turístico de la parroquia Santa Martha de Cuba

**Tabla 90.** Ponderación de la oferta turística en Santa Martha de Cuba

<b>Puntajes obtenidos en componentes de la oferta turísticas</b>			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Atractivos turísticos (AT)	0,4	0,71	0,28
Equipamiento (EST)	0,2	0,08	0,02
Instalación (IST)	0,2	0,75	0,15
Infraestructura (IT)	0,2	0,91	0,18
		Oferta =	<b>0,63</b>

**Tabla 91.** Ponderación de la demanda turística en Santa Martha de Cuba

Obtención de puntajes de la demanda turística			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Afluencia turística	50%	1,00	0,50
Publicidad y comercialización	50%	1,00	0,50
		Demanda =	<b>1,00</b>



**Figura 10.** Mapa de potencial turístico en Santa Martha de Cuba

El resultado de la parroquia Santa Martha de Cuba se identificó que la oferta es igual a 0,63 y la demanda 1,00 lo que la ubica en el cuadrante II. Lo que significa que esta parroquia posee atractivos turísticos además de una baja presencia de establecimientos y servicios para el turista, sin embargo, la demanda es relativamente alta por lo cual cuenta con potencial turístico II.

#### 4.1.9. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Julio Andrade

Julio Andrade es una parroquia rural fue creada el 7 de noviembre del año de 1929, posee una superficie de 85.30 km, con un rango altitudinal de 3368 m.s.n.m. posee un clima frío con una temperatura promedio de 12,5 °C y una máxima de 13,2 °C.

Para la obtención del puntaje en la Evaluación del potencial turístico en la parroquia Julio Andrade se considera los atractivos turísticos, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico de una parroquia considerando la oferta y la demanda turística.

#### 4.1.9.1. Evaluación de atractivos naturales

Para la evaluación de atractivos naturales se observa si cuenta con montañas, áreas naturales protegidas y zonas de agua.

**Tabla 92.** Evaluación de atractivos naturales Julio Andrade

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Bosques	Un bosque con una amplia variedad de especies y poca contaminación	2
Flora y fauna	Pérdida de hábitats, impacto negativo en especies vegetales y animales, y contaminación del suelo, agua y aire.	1
Volcanes	Sin volcanes	0
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>1,00</b>
Área de Manejo Especial	Sin la presencia de Área de manejo especial	0
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Carencia SNAP	0
Programa Socio Bosque Colectivo	Sin PSBC	0
Área Municipal	Área municipal	2
<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>0,50</b>
Ríos	El río y sus arroyos cuentan con un buen caudal y sin contaminación	2
Lagunas	Ningún ambiente lacustre	0
Aguas termales	Sin aguas termales	0

Cascadas	Buen caudal con agua limpia y sin contaminar el entorno	2
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>1</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>0,83</b>

El promedio de atractivos naturales es de 0,83 es el equivalente al 41.5% de 100%. Al ser una parroquia rural Julio Andrade en el estrato de montaña se considera en bosque al Bosque Húmedo Montano Bajo, cuenta con un área protegida municipal 2320,22. Para los cuerpos de agua se considera el río Chingual y la cascada Yangorral.

#### 4.1.9.2. Evaluación de atractivos culturales

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales y expresiones contemporáneas.

**Tabla 93.** Evaluación de atractivos culturales en Julio Andrade

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Arquitectura	Sitios que han sido preservados o restaurados mientras reciben atención y protección constante.	2
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	Carencia de sitios patrimonio cultural del Estado	0
Iglesia Patrimonial	A pesar de los daños provocados por el gran volumen de visitantes, la iglesia se conservó con medidas de protección y restauración a largo plazo	2
Zonas Arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	0
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>1,00</b>
Grupos étnicos	Sin la presencia de grupos étnicos	0
Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.00</b>

Realizaciones técnicas científicas	Falta de realizaciones científicos y técnicos	0
Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>		1.00
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>		<b>1,00</b>

La calificación promedio de atractivos culturales es de 1,00 que equivale al 50% de 100%. En la evaluación de atractivos culturales se consideró en artístico monumental en arquitectura a Plaza Julio Andrade, en iglesia patrimonial se consideró Iglesia Santa Teresita no existe zonas arqueológicas.

En lo referente a comunidades tradicionales no hay ningún grupo étnico, en acervo cultural se consideró a Fiesta Santa Teresita y en gastronomía el locro chagrero. En el último indicador se encuentra expresiones contemporáneas existen Realizaciones Técnicas y Científicas no existe ninguno, para Acontecimientos Programados se consideró La fiesta parroquial de Julio Andrade y el Rey de la papa.

#### 4.1.9.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT= AN + AC/2$$

$$\frac{0,83 + 1,00}{2} = 0,92$$

El 0,92 equivale al 46% de un 100%. Lo que resulta ser menor a 1. Demostrado en base a la investigación realizada de atractivos turísticos indica que en la zona no se encuentran demasiados atractivos naturales y culturales.

#### 4.1.9.4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

A continuación, se proporciona un resumen general de la evaluación, teniendo en cuenta las ofertas actuales de comidas, alojamiento y recreación de la parroquia el Julio Andrade.

**Tabla 94.** Evaluación de equipamiento en la parroquia Julio Andrade

<b>Establecimientos</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Hoteles	No hay hotel	0
Hostales	Hostal cuenta con todos los servicios disponibles al menos uno	2
Hostería	No hay hostería	0
Refugio	No hay refugio	0
<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>0,50</b>
Cafetería	Cafetería en condiciones básicas y mal servicio	1
Bar	bares de calidad inferior con mala seguridad	1
Discoteca	Discoteca de calidad baja con reducida seguridad para el turista	1
Restaurante	restaurantes de alta calidad con servicios especiales para los turistas	2
Plaza de comida	Presencia plazas de comida en malas condiciones para el turista	0
Servicio de catering	Sin la presencia de servicio de catering	0
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>0,83</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	1
Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0,33</b>
Agencias de viajes	Al menos una agencia de viajes	0
Guías locales	carecen de guías locales en la localidad	0
Guías nacionales	Al menos un guía nacional	0
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0

<b>Calificación promedio otros</b>	<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>0,42</b>

En el área de servicios turísticos y equipamiento obtuvo un puntaje de 0.42 que equivale al 21% de 100%. En cuanto a alojamiento se consideró al hostel Naderik y para alimentación se considera al restaurante Ídolo estos establecimientos se encuentran registrados en el catastro de turismo (2023). En cuanto a las actividades turísticas se desarrolla una actividad de tierra enfocada al cicloturismo, no existen agencias de viajes ni guías en Julio Andrade.

#### 4.1.9.5. Evaluación de Servicios turísticos e instalaciones

Para la instalación y servicios turísticos se consideró al turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

**Tabla 95.** Evaluación de instalaciones en la parroquia Julio Andrade

<b>Instalaciones</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Presencia de Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	1
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>1</b>
Museos	Sin museo ni público ni privado	0
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>0</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	2
Instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	2
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>2</b>
Instalaciones de hospedaje	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	0
Instalaciones para actividades de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0

<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>	<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>	<b>0,75</b>

La calificación promedio de los servicios turísticos e instalaciones es un total de 0,75 lo cual equivale a un 37,5% de 100%. Para las instalaciones de turismo de negocios cuenta con el GAD Parroquial. En turismo cultural no cuenta con ningún museo. En turismo de salud para instalaciones de salud y terapéuticas se considera a Kenao Aqua SPA.

Para actividades deportivas se consideró Gimnasio de la corporación Body Factory, Cancha sintética, Polideportivo Julio Andrade, en cuanto al turismo de aventura no hay instalaciones para actividades de aventura de ningún tipo.

#### 4.1.9.6. Evaluación de infraestructura general de la parroquia Julio Andrade

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos.

**Tabla 96.** Evaluación de Infraestructura general en Julio Andrade

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Uso de vías de alta calidad con amplia cobertura y uso de autopistas en los accesos principales	2
Terminal de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	0
Señalización	señalización deteriorada contenido borroso y poco legible	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,00</b>
Aeropuertos	No se encuentra aeropuerto en la zona	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Equipos de conexión telefónica en buenos estados y disponibles para el turista	2
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	2

<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>2</b>
Centros de salud	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	2
Hospitales o clínicas	Carencia de hospitales y clínicas	0
<b>Calificación promedio salud</b>		<b>1</b>
Agua	Agua potable en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	2
Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2
Saneamiento	sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	2
Disposición de desechos	Disposición de desechos en carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	2
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>		<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1,20</b>

La puntuación obtenida en esta parte de la evaluación fue de 1.20 representa el 60% de 100%.

En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras de primer orden, no cuenta con un terminal de autobuses, la señalética no se encuentra en buen estado, no existe transporte aéreo, en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, y conexiones de internet como: redes inalámbricas. Para salud cuenta con 1 centro de salud; Centro de salud Julio Andrade, la cabecera parroquial cuenta con todos los servicios urbanos como Agua potable de la empresa EPMAPAT, energía eléctrica EMELNORTE, saneamiento de red pública y carro recolector pasa los días miércoles.

#### 4.1.9.7. Evaluación de infraestructura turística de la parroquia Julio Andrade

Se evaluó el transporte terrestre y el transporte aéreo, ya que no existe transporte acuático.

**Tabla 97.** Infraestructura turística de la parroquia Julio Andrade

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos	Deteriorados y con poca accesibilidad	1
Tipos de transporte terrestre	Transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi no registradas para el turismo	1
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1
Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Existen escasos servicios de abastecimiento, talleres mecánicos	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,00</b>
Servicios especiales	Falta de servicios especiales para turistas	0
Tipos de transporte aéreos	Ningún Tipo de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>0.50</b>

La calificación promedio de infraestructura turística es igual a 0.50 lo que equivale a 25% de 100%.

En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre hay buses que permiten llegar a Julio Andrade, no existen transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información de atractivos turísticos, hay una gasolinera, un taller mecánico, no existe transporte aéreo.

#### 4.1.9.8. Sistema de medición de infraestructura de la parroquia Julio Andrade

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{1,20 + 0,50}{2} = 0,85$$

El resultado es de 0,85 lo que equivale al 42,5% de 100%. Demostrado en base a la investigación realizada de infraestructura turística al ser el resultado es menor a 1, indica que en la zona se encuentra mayor presencia de infraestructura general y una baja presencia de infraestructura turística. La infraestructura turística por su parte carece de adecuaciones propias para el turismo, además de que carece de servicios especiales para los otros medios de transporte y no cuenta con transporte turístico registrado.

#### 4.1.9.9. Evaluación del mercado turístico de la parroquia Julio Andrade

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad y comercialización.

**Tabla 98.** Mercado turístico en la parroquia Julio Andrade

Afluencia	Diagnóstico	Calificación
Turistas locales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas internacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>1,00</b>
Turistas locales	Nula presencia de turistas de la zona	0
Turistas nacionales	Estadía entre una y dos noches	1
Turistas internacionales	Estadía entre una y dos noches	1
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>0,67</b>
Turistas locales	Hasta 30 dólares por persona	1

Turistas nacionales	Hasta 30 dólares por persona	1
Turistas internacionales	Hasta 30 dólares por persona	1
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>1,00</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>0,83</b>
Organismo promotor	Administradores encargados de preservar y vigilar los sitios turísticos	1
Publicidad provincial	Promoción de atractivos, así como de la provincia	1
Publicidad nacional	Publicidad a nivel nacional con atractivos, fiestas y mención en medios	1
Publicidad internacional	Sin la presencia de publicidad internacional	0
Comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	1
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>0,80</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>0,82</b>

La obtención del puntaje en promedio de la demanda es de 0,82 lo que equivale 41% del 100%. El mercado turístico en la parroquia Julio Andrade ,se pudo constatar que existe la visitas ocasionales de turistas locales, nacionales e internacionales, también que la mayoría de visitantes frecuentan sitios específicos, presenta estadía de una a dos días ,en cuanto a la publicidad el municipio de Tulcán y el GAD parroquial de Julio Andrade son los organismos encargados de realizar la publicidad de los atractivos turísticos, en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi ,la publicidad nacional Nortvisión, no existe publicidad internacional y la comercialización se da en la iglesia Santa Teresita y la cascada Yangorral. Las calificaciones de la parroquia en este ámbito vienen a ser menor a 1 significa que no existe mayor a demanda turística.

4.1.9.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad comercialización de la parroquia Julio Andrade

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

$$\frac{0,83 + 0,80}{2} = 0,82$$

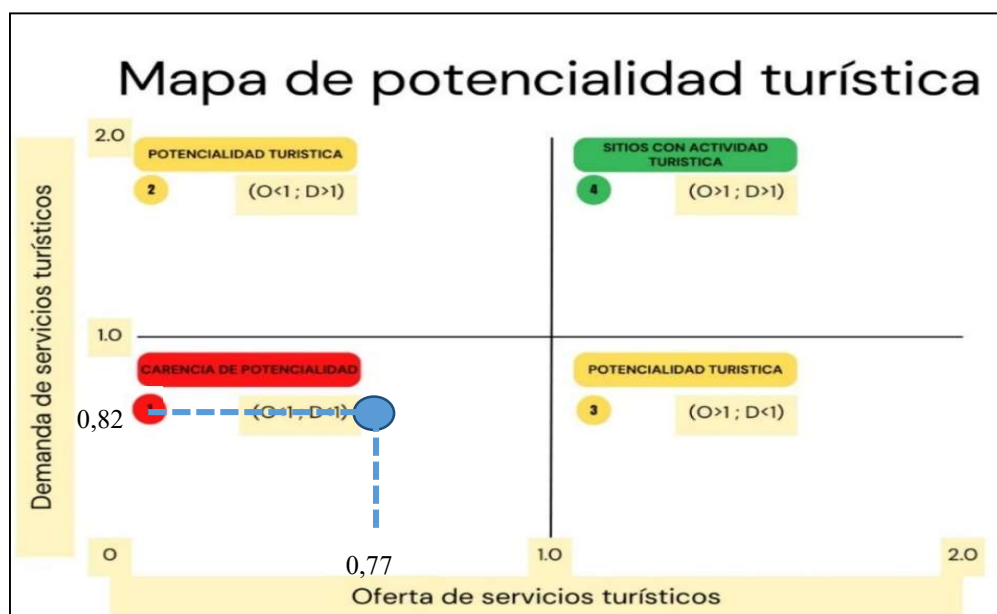
#### 4.1.9.11. Ponderación del potencial turístico de la parroquia Julio Andrade

**Tabla 99.** Ponderación de oferta turística en la parroquia Julio Andrade

<b>Puntajes obtenidos en componentes de la oferta turísticas</b>			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Atractivos turísticos (AT)	0,4	0,92	0,37
Equipamiento (EST)	0,2	0,42	0,08
Instalación (IST)	0,2	0,75	0,15
Infraestructura (IT)	0,2	0,85	0,17
		Oferta =	<b>0,77</b>

**Tabla 100.** Ponderación de demanda turística en Julio Andrade

<b>Obtención de puntajes de la demanda turística</b>			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Afluencia turística	50%	0,83	0,42
Publicidad y comercialización	50%	0,80	0,40
		Demanda =	<b>0,82</b>



**Figura 11.** Mapa potencial turístico en la parroquia Julio Andrade

El resultado de la parroquia Julio Andrade se identificó que la oferta es igual a 0,77 y la demanda 0,82 lo que la ubica en el cuadrante. En el Cuadrante I de color rojo, se ubica la parroquia ya que su valor tanto de la oferta como de la demanda es menor a 1. La parroquia carece de productos turísticos, tienen escasos atractivos naturales o culturales, y/o carecen de equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, y que adicionalmente, no se han observado visitas de turistas o su llegada es esporádica.

#### 4.1.10. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Urbina

Urbina es una parroquia rural fue creada el 23 de febrero de 1916, con una extensión de 47.40 km, con un rango altitudinal de 2800 y 3200 m.s.n.m, una temperatura de 8°C a 10 °C. Para la obtención del puntaje en la Evaluación del potencial turístico en la parroquia Urbina se considera los atractivos turísticos, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico de una parroquia considerando la oferta y la demanda turística.

##### 4.1.10.1. Evaluación de atractivos naturales

Para la evaluación de atractivos naturales se observa si cuenta con montañas, áreas naturales protegidas y zonas de agua.

**Tabla 101.** Evaluación de atractivos naturales en la parroquia Urbina

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Bosques	Un bosque con una amplia variedad de especies y poca contaminación	2
Flora y fauna	Pérdida de hábitats, impacto negativo en especies vegetales y animales, y contaminación del suelo, agua y aire.	1
Volcanes	Sin volcanes	0
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>1,00</b>
Área de Manejo Especial	Sin la presencia de Área de manejo especial	0
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Carencia SNAP	0
Programa Socio Bosque Colectivo	Sin la presencia de Socio Bosque Colectivo	0
Área Municipal	Carencia de área municipal	0
<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>0</b>
Ríos	Sin la presencia de ríos	0
Lagunas	Ningún ambiente lacustre	0
Aguas termales	Carencia de aguas termales	0
Cascadas	Sin cascadas	0
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>0,33</b>

El promedio de atractivos naturales es de 0,33 es el equivalente al 16.5% de 100%. Al ser una parroquia rural Urbina en el estrato de montaña se considera en bosque al Bosque Húmedo Montano Bajo, no cuenta con áreas protegidas Para los cuerpos de agua no existe ninguno.

#### 4.1.10.2. Evaluación de atractivos culturales

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales y expresiones contemporáneas.

**Tabla 102.** Evaluación de atractivos culturales en la parroquia Urbina

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Arquitectura	Sitios que han sido preservados o restaurados mientras reciben atención y protección constante.	2
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	Sitios conservados o restaurados con atención continua y protección de su autenticidad	2
Iglesia Patrimonial	A pesar de los daños provocados por el gran volumen de visitantes, la iglesia se conservó con medidas de protección y restauración a largo plazo	0
Zonas Arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	1
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>1,25</b>
Grupos étnicos	Sin la presencia de grupos étnicos	0
Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.00</b>
Realizaciones técnicas científicas	Preparación institucional y apertura para visitas de turistas	2
Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>		<b>2.00</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>		<b>1,42</b>

La calificación promedio de atractivos culturales es de 1,42 que equivale al 71% de 100%.

En la evaluación de atractivos culturales se consideró en artístico monumental en arquitectura a Plaza General José María Urbina, existe un patrimonio de la UNESCO con el denominado Qhapaq-Ñan es un camino inca, no existe iglesia Patrimonial, hay zonas arqueológicas considerando el petroglifo la piedra pintada, aunque se encuentra deteriorada. En lo referente a comunidades tradicionales no hay ningún grupo étnico, en acervo cultural se consideró a Fiesta Virgen de las Lajas y carnavales en gastronomía existe el cuy asado. En el último indicador se encuentra expresiones contemporáneas existen Realizaciones Técnicas y Científicas un centro de flora u fauna denominado Vivero mil colores, para Acontecimientos Programados se consideró La fiesta parroquial de Urbina y Feria del cuy.

#### 4.1.10.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT= AN + AC/2$$

$$\frac{0,33 + 1,42}{2} = 0,88$$

El 0,83 equivale al 41,5% de un 100%. Lo que resulta ser menor a 1. Demostrado en base a la investigación realizada de atractivos turísticos indica que en la zona no se encuentran demasiados atractivos naturales y culturales.

#### 4.1.10.4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

A continuación, se proporciona un resumen general de la evaluación, teniendo en cuenta las ofertas actuales de comidas, alojamiento y recreación de la parroquia El Carmelo, sin detallar específicamente cada uno de ellos entre turismo de negocios, cultural, salud, náutico, aventura, rural, cinegético o sol y playa como lo establece la respectiva metodología.

**Tabla 103.** Evaluación de equipamiento y servicios turísticos en Urbina

Establecimientos	Diagnóstico	Calificación
Hoteles	No hay hotel	0
Hostales	No hay hostel	0
Hostería	No hay hostería	0
Refugio	No hay refugio	0

<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>0,00</b>
Cafetería	Cafetería en condiciones básicas y mal servicio	0
Bar	Carencia de bar	0
Discoteca	Sin la presencia de discoteca	0
Restaurante	Restaurantes de calidad inferior a la requerida por los turistas	1
Plaza de comida	Presencia plazas de comida en malas condiciones para el turista	0
Servicio de catering	Sin la presencia de servicio de catering	0
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>0,17</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	1
Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0,00</b>
Agencias de viajes	No existe agencia de viajes	0
Guías locales	carecen de guías locales en la localidad	0
Guías nacionales	No existe un guía nacional	0
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0
<b>Calificación promedio otros</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		<b>0,13</b>

En el área de servicios turísticos y equipamiento obtuvo un puntaje de 0.13 que equivale al 6,5% de 100%.

En cuanto a alojamiento no existen establecimientos para hospedarse, en alimentación existe un restaurante llamado Qhapaq-Ñan, pero no se encuentra registrado en el catastro de turismo. En cuanto a las actividades turísticas se desarrolla

una actividad de tierra enfocada al cicloturismo, no existen agencias de viajes ni guías en Urbina

#### 4.1.10.5. Evaluación de Servicios turísticos e instalaciones

Para la instalación y servicios turísticos se consideró al turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

**Tabla 104.** Evaluación de servicios turísticos e instalaciones en Urbina

<b>Instalaciones</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Presencia de Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	1
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>1</b>
Museos	Sin museo ni público ni privado	0
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>0</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	No existen instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	0
Instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	2
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>2</b>
Instalaciones de hospedaje	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	0
Instalaciones para actividades de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0
<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>0,38</b>

La calificación promedio de las servicios turísticos e instalaciones es un total de 0,38 lo cual equivale a un 19% de 100%.

Para las instalaciones de turismo de negocios cuenta con el GAD Parroquial de Urbina. En turismo cultural no cuenta con ningún museo. En turismo de salud no existen instalaciones de salud y terapéuticas. Para las actividades deportivas se consideró el Polideportivo, en cuanto al turismo de aventura no hay instalaciones para actividades de aventura de ningún tipo.

#### 4.1.10.6. Evaluación de infraestructura general de la parroquia Urbina

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos

**Tabla 105.** Evaluación de Infraestructura general en la parroquia Urbina

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Uso de vías de alta calidad con amplia cobertura y uso de autopistas en los accesos principales	2
Terminal de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	0
Señalización	señalización en buen estado y ubicada en lugares visibles	2
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,33</b>
Aeropuertos	No se encuentra aeropuerto en la zona	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Equipos de conexión telefónica en buenos estados y disponibles para el turista	2
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	2
<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>2</b>
Centros de salud	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	2
Hospitales o clínicas	Carencia de hospitales y clínicas	0
<b>Calificación promedio salud</b>		<b>1</b>
Agua	Agua potable en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo en buenas	2

	condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	
Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2
Saneamiento	sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	2
Disposición de desechos	Disposición de desechos en carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	2
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>		<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1,27</b>

La puntuación obtenida en esta parte de la evaluación fue de 1.27 representa el 63,5% de 100%.

En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras de primer orden, no cuenta con un terminal de autobuses, la señalética se encuentra en buen estado, no existe transporte aéreo, en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, y conexiones de internet como: redes inalámbrica, móvil y satelital. Para salud cuenta con 1 centro de salud; Centro de salud Urbina, la cabecera parroquial cuenta con todos los servicios urbanos como Agua potable de la empresa EPMAPAT, energía eléctrica EMELNORTE, saneamiento de red pública y carro recolector pasa los días jueves y domingo.

#### 4.1.10.7. Evaluación de infraestructura turística de la parroquia Urbina

Se evaluó el transporte terrestre y el transporte aéreo, ya que no existe transporte acuático.

**Tabla 106.** Infraestructura turística de la parroquia Urbina

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos	acceso especial a destinos	1

Tipos de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi no registradas para el turismo	1
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1
Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Existen escasos servicios de abastecimiento, talleres mecánicos	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,00</b>
Servicios especiales	Falta de servicios especiales para turistas	0
Tipos de transporte aéreos	Ningún Tipo de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>0.50</b>

La calificación promedio de infraestructura turística es igual a 0,50 lo que equivale a 25% de 100%. En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre hay buses que permiten llegar a Urbina, no existe transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información de atractivos turísticos no hay una gasolinera, existe un taller mecánico, no existe transporte aéreo.

#### 4.1.10.8. Sistema de medición de infraestructura de la parroquia Urbina

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{1,27 + 0,50}{2} = 0,88$$

El resultado es de 0,88 lo que equivale al 44% de 100%. Demostrado en base a la investigación realizada de infraestructura turística al ser el resultado es menor a 1, indica que en la zona se encuentra mayor presencia de infraestructura general y una baja presencia de infraestructura turística. La infraestructura turística por su parte carece de adecuaciones propias para el turismo, además de que carece de servicios

especiales para los otros medios de transporte y no cuenta con transporte turístico registrado.

#### 4.1.10.9. Evaluación del mercado turístico de la parroquia Urbina

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad y comercialización.

**Tabla 107.** Mercado turístico de Urbina

<b>Afluencia</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Turistas locales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	2
Turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas internacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>1,33</b>
Turistas locales	Nula presencia de turistas de la zona	0
Turistas nacionales	Sin estadía de turistas nacionales	0
Turistas internacionales	Sin estadía de turistas internacionales	0
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>0,00</b>
Turistas locales	Hasta 30 dólares por persona	1
Turistas nacionales	Hasta 30 dólares por persona	1
Turistas internacionales	Hasta 30 dólares por persona	1
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>1,00</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>0,67</b>
Organismo promotor	Administradores encargados de preservar y vigilar los sitios turísticos	1
Publicidad provincial	Promoción de atractivos, así como de la provincia	1

Publicidad nacional	Publicidad a nivel nacional con atractivos, fiestas y mención en medios	1
Publicidad internacional	Sin la presencia de publicidad internacional	0
Comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	1
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>0,80</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>0,73</b>

La obtención del puntaje en promedio de la demanda es de 0,73 lo que equivale 36,5% del 100%. El mercado turístico en la parroquia Urbina ,se pudo constatar que existe la visitas ocasionales de turistas locales, nacionales, internacionales, también la mayoría de visitantes frecuentan sitios específicos, no presentan estadía Ya que no hay un establecimiento de alojamiento, en cuanto a la publicidad el municipio de Tulcán y el GAD parroquial de Urbina son los organismos encargados de realizar la publicidad de los atractivos turísticos, en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi ,la publicidad nacional Nortvisión, no existe publicidad internacional y la comercialización vivero mil colores y camino QhapaqÑan. Las calificaciones de la parroquia en este ámbito vienen a ser menor a 1 significa que no existe demanda turística.

4.1.10.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad comercialización de la parroquia Urbina

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

$$\frac{0,67, + 0,80}{2} = 0,73$$

4.1.10.11. Ponderación del potencial turístico de la parroquia Urbina

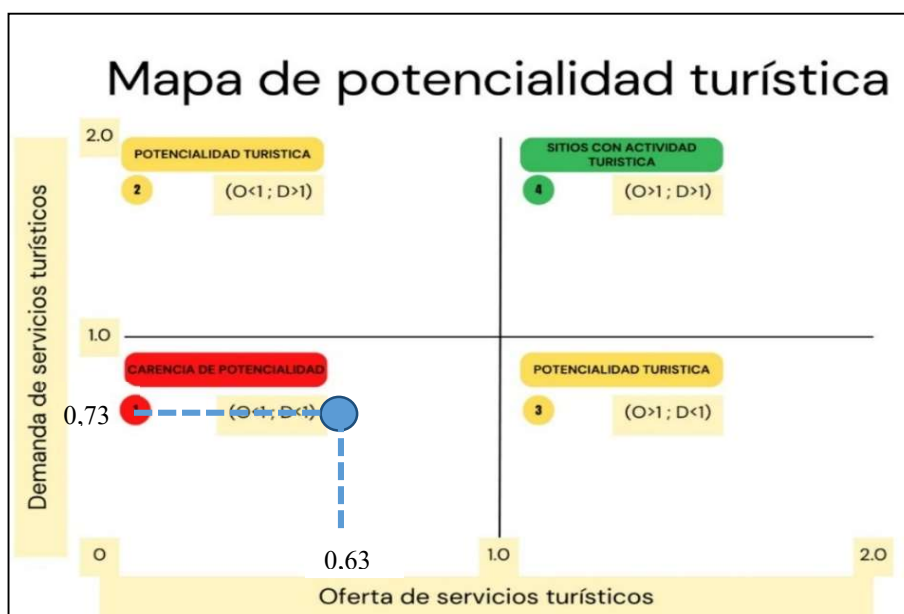
**Tabla 108.** Ponderación de la oferta turística en la parroquia Urbina

<b>Puntajes obtenidos en componentes de la oferta turísticas</b>			
<b>Componente</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Valor</b>	<b>v*p</b>
Atractivos turísticos (AT)	0,4	0,88	0,35

Equipamiento (EST)	0,2	0,13	0,03
Instalación (IST)	0,2	0,38	0,08
Infraestructura (IT)	0,2	0,88	0,18
		Oferta =	<b>0,63</b>

**Tabla 109.** Ponderación de la demanda turística en la parroquia Urbina

Obtención de puntajes de la demanda turística			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Afluencia turística	50%	0,67	0,33
Publicidad y comercialización	50%	0,80	0,40
		Demanda =	<b>0,73</b>



**Figura 12.** Potencial turístico en la parroquia Urbina

El resultado de la parroquia Urbina se identificó que la oferta es igual a 0,63 y la demanda 0,73 se ubica en el cuadrante I de color rojo, se ubica la parroquia ya que su valor para este caso la demanda y la oferta son menores a 1. La parroquia carece

de diferentes productos turísticos, le faltan atractivos y no tiene equipamiento, ni instalaciones de alojamiento, donde las visitan son escasas o nulas.

#### 4.1.11. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Pioter

Pioter es una parroquia rural fue creada 16 de febrero de 1948, tiene una extensión 17,81 km<sup>2</sup>, con un rango altitudinal 2.800 m.s.n.m con una temperatura de 6 °C a 10 °C. Para la obtención del puntaje en la Evaluación del potencial turístico en la parroquia Pioter se considera los atractivos turísticos, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico de una parroquia considerando la oferta y la demanda turística.

##### 4.1.11.1. Evaluación de atractivos naturales

Para la evaluación de atractivos naturales se observa si cuenta con montañas o formaciones rocosas, áreas naturales protegidas y zonas de agua.

**Tabla 110.** Evaluación de atractivos naturales parroquia Pioter

Atractivo	Diagnóstico	Calificación
Bosques	Un bosque con una amplia variedad de especies y poca contaminación	2
Flora y fauna	Existencia de especies de flora y fauna endémica, está muy bien conservado y sin contaminación en su entorno	2
Volcanes	Sin volcanes	0
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>1,33</b>
Área de Manejo Especial	Sin la presencia de Área de manejo especial	0
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Carencia SNAP	0
Programa Socio Bosque Colectivo	PSBC que cuentan con una amplia variedad de especies de flora y fauna, son mínimamente o cuidadosamente controladas, y conservan sus ecosistemas y hábitats	0
Área Municipal	Cuenta con sus ecosistemas y hábitats en estado de conservación constante,	2

<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>0</b>
Ríos	Sin la presencia de ríos	0
Lagunas	Ningún ambiente lacustre	0
Aguas termales	No cuenta con piscinas de aguas termales o esta se encuentra en total deterioro	0
Cascadas	Sin cascadas	0
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>0,78</b>

El promedio de atractivos naturales es de 0,78 es el equivalente al 39% de 100%. Al ser una parroquia rural Pioter en el estrato de montaña se considera en bosque al Paramo de Pioter, en flora endémica se considera al frailejón (*Espeletia pycnophylla angelensis*), cuenta con un área protegida municipal de 872,41 Ha. Para los cuerpos de agua se consideró a la cascada 3 chorreras.

#### 4.1.11.2. Evaluación de atractivos culturales

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales y expresiones contemporáneas.

**Tabla 111.** Evaluación de atractivos culturales en la parroquia Pioter

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Arquitectura	Sitios que han sido preservados o restaurados mientras reciben atención y protección constante.	2
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	Carencia de sitios patrimonio cultural propio del estado	0
Iglesia Patrimonial	Sin la presencia de Iglesia Patrimonial	0
Zonas Arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	0
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>0,50</b>
Grupos étnicos	Sin la presencia de grupos étnicos	0

Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.00</b>
Realizaciones científicas	técnicas Falta de realizaciones científicos y técnicos	0
Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	2
<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>		<b>1.00</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>		<b>0,83</b>

La calificación promedio de atractivos culturales es de 0,83 que equivale al 41,5% de 100%. En la evaluación de atractivos culturales se consideró en artístico monumental en arquitectura al Parque Elías Campo, no existe patrimonio cultural ni iglesias patrimoniales, no hay zonas arqueológicas. En lo referente a comunidades tradicionales no hay ningún grupo étnico, en acervo cultural se consideró a Fiesta de San Pedro en gastronomía existe el morocho con leche. En el último indicador se encuentra expresiones contemporáneas existen Realizaciones Técnicas y Científicas no hay ninguno, para Acontecimientos Programados se consideró La fiesta parroquial de Pioter.

#### 4.1.1.1.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT= AN + AC/2$$

$$\frac{0,78 + 0,83}{2} = 0,81$$

El 0,81 equivale al 40,5% de un 100%. Lo que resulta ser menor a 1. Demostrado en base a la investigación realizada de atractivos turísticos indica que en la zona no se encuentran demasiados atractivos naturales y culturales.

#### 4.1.11.4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

A continuación, se proporciona un resumen general de la evaluación, teniendo en cuenta las ofertas actuales de comidas, alojamiento y recreación de la parroquia Pioter.

**Tabla 112.** Evaluación de los servicios turísticos y equipamiento Pioter

<b>Establecimientos</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Hoteles	No hay hotel	0
Hostales	No hay hostel	0
Hostería	No hay hostería	0
Refugio	No hay refugio	0
<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>0,00</b>
Cafetería	Cafetería en condiciones básicas y mal servicio	0
Bar	Carencia de bar	0
Discoteca	Sin la presencia de discoteca	0
Restaurante	Sin la presencia de restaurante	0
Plaza de comida	Presencia plazas de comida en malas condiciones para el turista	0
Servicio de catering	Sin la presencia de servicio de catering	0
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>0,00</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	1
Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0,33</b>
Agencias de viajes	Al menos una agencia de viajes	0
Guías locales	carecen de guías locales en la localidad	0

Guías nacionales	Al menos un guía nacional	0
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0
<b>Calificación promedio otros</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		<b>0,08</b>

En el área de servicios turísticos y equipamiento obtuvo un puntaje de 0.08 que equivale al 4 %de 100%. En cuanto a alojamiento no existen establecimientos para hospedarse, en alimentación no existe ningún establecimiento. En cuanto a las actividades turísticas se desarrolla una actividad de tierra enfocada al cicloturismo, no existen agencias de viajes ni guías en Pioter.

#### 4.1.11.5. Evaluación de Servicios turísticos e instalaciones

Para la instalación y servicios para el turista consideró al turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

**Tabla 113.** Evaluación de instalaciones y S.T en la parroquia Pioter

<b>Instalaciones</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Presencia de Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	1
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>1</b>
Museos	Sin museo ni público ni privado	0
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>0</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	No existen instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	0
Instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	1
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>1</b>

Instalaciones de hospedaje	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	0
Instalaciones propias para actividades de turismo de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0
<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>0,38</b>

El puntaje obtenido en esta parte del proceso es un total de 0,38 lo cual equivale a un 19% de 100%.

Para las instalaciones de turismo de negocios cuenta con el GAD Parroquial de Pioter. En turismo cultural no cuenta con ningún museo. En turismo de salud no existen instalaciones de salud y terapéuticas. Para las actividades deportivas se consideró el Polideportivo, en cuanto al turismo de aventura no hay instalaciones para actividades de aventura de ningún tipo.

#### 4.1.11.6. Evaluación de infraestructura general en la parroquia Pioter

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos.

**Tabla 114.** Evaluación de Infraestructura general en la parroquia Pioter

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Uso de vías de alta calidad con amplia cobertura y uso de autopistas en los accesos principales	2
Terminal de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	0
Señalización	señalización en buen estado y ubicada en lugares visibles	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,00</b>
Aeropuertos	No se encuentra aeropuerto en la zona	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>

Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Equipos de conexión telefónica en buen estado y disponibles para el turista	2
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	2
<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>2</b>
Centros de salud	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	2
Hospitales o clínicas	Carencia de hospitales y clínicas	0
<b>Calificación promedio salud</b>		<b>1</b>
Agua	Agua potable en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	2
Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2
Saneamiento	sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	2
Disposición de desechos	Disposición de desechos en carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	2
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>		<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>1,20</b>

La puntuación obtenida en esta parte de la evaluación fue de 1.20 representa el 60% de 100%. En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras de primer orden, no cuenta con un terminal de autobuses, la señalética no se encuentra en buen estado, no existe transporte aéreo, en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, y conexiones de internet como: redes inalámbricas, móvil. Para salud cuenta con 1 centro de salud; Centro de salud Pioter, la cabecera parroquial cuenta con todos los

servicios urbanos como Agua potable de la empresa EPMAPAT, energía eléctrica EMELNORTE, saneamiento de red pública y carro recolector pasa los días martes.

#### 4.1.11.7. Evaluación de infraestructura turística en la parroquia Pioter

Se evaluó el transporte terrestre y el transporte aéreo, ya que no existe transporte acuático.

**Tabla 115.** Infraestructura turística de la parroquia Pioter

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos	acceso especial a destinos deteriorados y con poca accesibilidad	1
Tipos de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi no registradas para el turismo	1
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1
Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Existen escasos servicios de abastecimiento, talleres mecánicos	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,00</b>
Servicios especiales	Falta de servicios especiales para turistas	0
Tipos de transporte aéreos	Ningún Tipo de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>0.50</b>

La calificación promedio de infraestructura turística es igual a 0,50 lo que equivale a 25% de 100%.

En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre hay buses que permiten llegar a Pioter, no existe transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información de atractivos turísticos no hay una gasolinera, existe un taller mecánico, no existe transporte aéreo.

#### 4.1.11.8. Sistema de medición de infraestructura en la parroquia Pioter

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{1,20 + 0,50}{2} = 0,85$$

El resultado es de 0,85 lo que equivale al 42,5% de 100%. Demostrado en base a la investigación realizada de infraestructura turística al ser el resultado es menor a 1, indica que en la zona se encuentra mayor presencia de infraestructura general y una baja presencia de infraestructura turística. La infraestructura turística por su parte carece de adecuaciones propias para el turismo, además de que carece de servicios especiales para los otros medios de transporte y no cuenta con transporte turístico registrado.

#### 4.1.11.9. Evaluación del mercado turístico en la parroquia Pioter

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad y comercialización.

**Tabla 116.** Mercado turístico en Pioter

<b>Afluencia</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Turistas locales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas internacionales	Sin la presencia de turistas internacionales	0
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>0,67</b>
Turistas locales	Nula presencia de turistas de la zona	0
Turistas nacionales	Muy baja presencia de turistas nacionales	0
Turistas internacionales	No registra la estadía de turistas internacionales	0
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>0,00</b>

Turistas locales	Hasta 30 dólares por persona	1
Turistas nacionales	Hasta 30 dólares por persona	1
Turistas internacionales	Sin efectuar gastos	0
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>0,00</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>0,33</b>
Organismo promotor	Organismo municipal	1
Publicidad provincial	Publicidad provincial ocasional	1
Publicidad nacional	Falta de menciones en programas a nivel nacional	0
Publicidad internacional	Sin la presencia de promoción de la parroquia fuera del país	0
Comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	1
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>0,60</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>0,47</b>

La obtención del puntaje en promedio de la demanda es de 0,47 lo que equivale 23,5% del 100%.

El mercado turístico en la parroquia Pioter ,se pudo constatar que existe la visitas ocasionales de turistas locales, nacionales y no existen visitas internacionales, también la mayoría de visitantes frecuentan sitios específicos, no presentan estadía Ya que no hay un establecimiento de alojamiento, en cuanto a la publicidad el municipio de Tulcán y el GAD parroquial de Pioter son los organismos encargados de realizar la publicidad de los atractivos turísticos, en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi ,no existe publicidad nacional e internacional la comercialización se realiza en Paramo de Pioter y el parque Elías Campo.

Las calificaciones de la parroquia en este ámbito vienen a ser menor a 1 significa que no existe demanda turística.

4.1.11.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad comercialización de la parroquia Pioter

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

$$\frac{0,33 + 0,60}{2} = 0,47$$

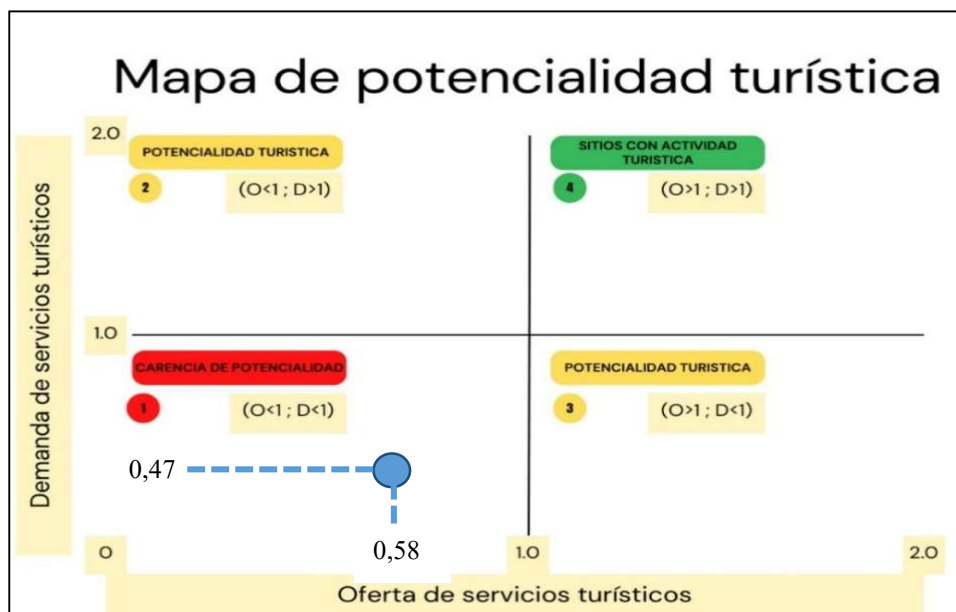
4.1.11.11. Ponderación del potencial turístico de la parroquia Pioter

**Tabla 117.** Ponderación de la oferta turística en la parroquia Pioter

<b>Puntajes obtenidos en componentes de la oferta turísticas</b>			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Atractivos turísticos (AT)	0,4	0,81	0,32
Equipamiento (EST)	0,2	0,08	0,02
Instalación (IST)	0,2	0,38	0,08
Infraestructura (IT)	0,2	0,85	0,17
		Oferta =	<b>0,58</b>

**Tabla 118.** Ponderación de la demanda turística en la parroquia Pioter

<b>Obtención de puntajes de la demanda turística</b>			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Afluencia turística	50%	0,33	0,17
Publicidad y comercialización	50%	0,60	0,30
		Demanda =	<b>0,47</b>



**Figura 13.** Mapa del potencial turístico en la parroquia Pioter

El resultado de la parroquia Urbina se identificó que la oferta es igual a 0,58 y la demanda 0,47 lo que la ubica en el primer cuadrante. En el Cuadrante I de color rojo, se ubica la parroquia ya que su valor resulta ser menor a 1 en la demanda, así como también en la oferta. Lo que significa que no cuenta con buena infraestructura para el turismo además de la falta de instalaciones básicas, y baja afluencia de turistas.

#### 4.1.12. Evaluación del potencial turístico en la parroquia Tobar Donoso

Tobar Donoso es una parroquia rural fue creada el 8 de abril de 1942, tiene una extensión de 62.347,42 km<sup>2</sup>, tiene un rango altitudinal 2330 a 500 m.s.n.m con una temperatura de 20 °C a 24 °C. Para la obtención del puntaje en la Evaluación del potencial turístico en la parroquia Tobar Donoso se considera los atractivos turísticos, el equipamiento, la infraestructura, las instalaciones y el mercado turístico en base a esto se puede saber el potencial turístico de una parroquia considerando la oferta y la demanda turística.

##### 4.1.12.1. Evaluación de atractivos naturales

Para la evaluación de atractivos naturales se observa si cuenta con montañas, áreas naturales protegidas y zonas de agua.

**Tabla 119.** Evaluación de atractivos naturales en Tobar Donoso

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Bosques	Un bosque con una amplia variedad de especies y poca contaminación	2
Flora y fauna	Amplia diversidad de especies de flora y fauna	1
Volcanes	Sin volcanes	0
<b>Calificación promedio zona de montaña</b>		<b>1,00</b>
Área de Manejo Especial	Área de manejo especial	2
Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Carencia SNAP	0
Programa Socio Bosque Colectivo	PSBC que cuentan con una amplia variedad de especies de flora y fauna, son mínimamente o cuidadosamente controladas, y conservan sus ecosistemas y hábitats	0
Área Municipal	Sin la presencia de Área Protegida Municipal	0
<b>Calificación promedio de Áreas protegidas</b>		<b>0,50</b>
Ríos	El río y sus arroyos cuentan con un buen caudal y sin contaminación	2
Lagunas	Ningún ambiente lacustre	0
Aguas termales	No cuenta con piscinas de aguas termales o esta se encuentra en total deterioro	0
Cascadas	Buen caudal con agua limpia y sin contaminar el entorno	2
<b>Calificación promedio cuerpos de agua</b>		<b>1,00</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS NATURALES</b>		<b>0,83</b>

El promedio de atractivos naturales es de 0,83 es el equivalente al 41,5% de 100%. Al ser una parroquia rural Tobar Donoso en el estrato de montaña se considera en

bosque Muy Húmedo Tropical. En áreas protegidas se considera área de manejo especial 66899,69 Ha con la comunidad AWA compartida con El Chical. Para los cuerpos de agua se consideró al río baboso y a la cascada el amor.

#### 4.1.12.2. Evaluación de atractivos culturales

Para evaluar los atractivos turísticos se toma en cuenta lo artístico monumental, comunicaciones tradicionales y expresiones contemporáneas.

**Tabla 120.** Evaluación de atractivos culturales en Tobar Donoso

<b>Atractivo</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Arquitectura	Sin la presencia de Arquitectura	0
Patrimonio Cultural del Estado o de la UNESCO	Carencia de sitios patrimonio cultural del Estado	0
Iglesia Patrimonial	No existe iglesia o esta se encuentra en pésimas condiciones	0
Zonas Arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	0
<b>Calificación promedio artístico monumental</b>		<b>0,00</b>
Grupos étnicos	Fuerte pérdida de formas de vida, usos, costumbres lenguajes nativos	1
Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular intacta, auténticas o rescatadas	1
<b>Calificación promedio de comunidades tradicionales</b>		<b>1.00</b>
Realizaciones técnicas científicas	Preparación institucional y apertura para visitas de turistas	2
Acontecimientos Programados	Acontecimientos programados intactos, auténticas o rescatadas	0
<b>Calificación promedio expresiones Contemporáneas</b>		<b>1.00</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO ATRACTIVOS CULTURALES</b>		<b>0,67</b>

La calificación promedio de atractivos culturales es de 0,67 que equivale al 33,5% de 100%. En la evaluación de atractivos culturales se consideró en artístico monumental no existe arquitectura, no existe patrimonio cultural ni iglesias patrimoniales, no hay zonas arqueológicas. En lo referente a comunidades tradicionales hay la comunidad AWA en gastronomía existe la Tilapia al vapor. En el último indicador se encuentra expresiones contemporáneas existen Realizaciones Técnicas y Científicas existe una represa llamada el Baboso, no existe ningún Acontecimiento Programado.

#### 4.1.12.3. Sistema de medición de los atractivos turísticos

$$AT= AN + AC/2$$

$$\frac{0,83 + 0,67}{2} = 0,75$$

El 0,75 equivale al 37,5% de un 100%. Lo que resulta ser menor a 1. Demostrado en base a la investigación realizada de atractivos turísticos indica que en la zona no se encuentran demasiados atractivos naturales y culturales.

#### 4.1.12.4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

A continuación, se proporciona un resumen general de la evaluación, teniendo en cuenta las ofertas actuales de comidas, alojamiento y recreación de la parroquia El Carmelo, sin tanto entrar en detalle se toma en cuenta esta parte para la evaluación de diferentes factores.

**Tabla 121.** Evaluación de equipamiento y servicios turísticos Tobar Donoso

Establecimientos	Diagnóstico	Calificación
Hoteles	No hay hotel	0
Hostales	No hay hostel	0
Hostería	No hay hostería	0
Refugio	No hay refugio	0
<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>0,00</b>
Cafetería	No hay cafetería	0
Bar	Carencia de bar	0

Discoteca	Sin la presencia de discoteca	0
Restaurante	Sin la presencia de restaurante	0
Plaza de comida	No hay plaza de comida	0
Servicio de catering	Sin la presencia de servicio de catering	0
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>0,00</b>
Agua	No se realizan actividades turísticas en agua	0
Tierra	No se realizan actividades turísticas en tierra	0
Aire	No se realizan actividades turísticas en aire	0
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>		<b>0,00</b>
Agencias de viajes	Ni una agencia de viajes	0
Guías locales	Carecen de guías locales en la localidad	0
Guías nacionales	Al menos un guía nacional	0
Guías especializados	Carencia de guías especializados en la localidad	0
<b>Calificación promedio otros</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		<b>0,00</b>

En el área de servicios turísticos y equipamiento obtuvo un puntaje de 0.00 que equivale al 0 de 100%.

En cuanto a alojamiento no existen establecimientos para hospedarse, en alimentación no existe ningún establecimiento. En cuanto a las actividades turísticas se desarrolla una actividad de tierra enfocada al cicloturismo, no existen agencias de viajes ni guías en Tobar Donoso.

#### 4.1.12.5. Puntaje para la evaluación de servicios turísticos e instalaciones

Para la instalación y servicios turísticos se consideró al turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

**Tabla 122.** Servicios turísticos e instalaciones en la parroquia Tobar Donoso

<b>Instalaciones</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	Sin presencia de Instalaciones para eventos desarrollados por empresas	0
<b>Puntuación en promedio del turismo para negocios</b>		<b>0</b>
Museos	Sin museo ni público ni privado	0
<b>Calificación promedio turismo cultural</b>		<b>0</b>
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	No existen lugares donde se practique la sanación de forma terapéutica	0
Instalaciones para actividades deportivas	No cuenta con instalaciones para actividades deportivas	0
<b>Calificación promedio turismo salud</b>		<b>0</b>
Instalaciones de hospedaje	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	0
Instalaciones para actividades de aventura	No cuenta con instalaciones adecuadas para las actividades de aventura	0
<b>Calificación en promedio del turismo de aventura</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>0,00</b>

El puntaje obtenido en esta parte de la evaluación tiene un total de 0,00 lo cual equivale a un 0% de 100%.

Tobar Donoso no cuenta con ninguna instalación para turismo de negocios, cultural, salud y aventura.

#### 4.1.12.6. Evaluación de infraestructura general de la parroquia Tobar Donoso

Para la infraestructura general se tomó en cuenta el transporte terrestre, aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos.

**Tabla 123.** Evaluación de Infraestructura general en Tobar Donoso

<b>Infraestructura</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Vías y carreteras	Uso de vías de alta calidad con amplia cobertura y uso de autopistas en los accesos principales	1

Terminal de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	0
Señalización	señalización en buen estado y ubicada en lugares visibles	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>0,67</b>
Aeropuertos	No se encuentra aeropuerto en la zona	0
<b>Puntaje del área de transporte aéreo</b>		<b>0</b>
Infraestructura para comunicaciones telefónicas	Equipos de conexión telefónica en buen estado y disponibles para el turista	1
Conexiones de internet o wi-fi	Buenas conexiones a internet o wi-fi	1
<b>Calificación promedio comunicaciones</b>		<b>1</b>
Centros de salud	Centros de salud en deterioro sin un correcto manejo, carencia de doctores y medicamentos	1
Hospitales o clínicas	Carencia de hospitales y clínicas	0
<b>Calificación promedio salud</b>		<b>0,50</b>
Agua	Agua potable en malas condiciones que no permite su consumo	1
Energía eléctrica	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	2
Saneamiento	Sistema de saneamiento en malas condiciones	1
Disposición de desechos	Disposición de desechos sin un buen manejo de desperdicios	1
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>		<b>1,25</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTALACIONES</b>		<b>0,68</b>

La puntuación obtenida en esta parte de la evaluación fue de 0,68 representa el 34% de 100%. En lo referente a la infraestructura general se puede considerar que en el transporte terrestre cuenta con vías y carreteras inaccesibles ,ya que hay que salir de la provincia para ingresar a la comunidad el baboso ,no cuenta con un terminal de

autobuses, la señalética no se encuentra en buen estado, no existe transporte aéreo, en comunicación se encuentran redes como: CNT, claro, movistar, y conexiones de internet como: redes satelital .Para salud cuenta con 1 centro de salud; Centro de salud el baboso pero no cuenta con lo necesario, la comunidad el baboso no cuenta con agua potable, energía eléctrica, saneamiento en malas condiciones, no existe una correcta disposición de desechos.

#### 4.1.12.7. Evaluación de infraestructura turística de la parroquia Tobar Donoso

Se evaluó el transporte terrestre y el transporte aéreo, ya que no existe transporte acuático.

**Tabla 124.** Infraestructura turística de la parroquia Tobar Donoso

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Accesos especiales a destinos	acceso especial a destinos deteriorados y con poca accesibilidad	1
Tipos de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi no registradas para el turismo	1
Señalización turística	Señalización turística en malas condiciones	1
Servicios para el transporte, talleres mecánicos, auxilio vial, abastecimiento de combustible y sanitarios	Existen escasos servicios de abastecimiento, talleres mecánicos	1
<b>Puntaje promedio área de transporte terrestre</b>		<b>1,00</b>
Servicios especiales para el turista	Falta de servicios especiales para turistas	0
Tipos de transporte aéreos	Ningún Tipo de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN PROMEDIO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		<b>0.50</b>

La calificación promedio de infraestructura turística es igual a 0,50 lo que equivale a 25% de 100%.

En la infraestructura turística se considera el transporte terrestre hay buses que permiten llegar a Pióter, no existe transporte registrado para el turismo, la señalización turística está en malas condiciones ya que no presenta información de atractivos turísticos no hay una gasolinera, existe un taller mecánico, no existe transporte aéreo.

#### 4.1.12.8. Sistema de medición de infraestructura de la parroquia Tobar Donoso

$$\frac{IG + IT}{2} = I$$

$$\frac{0,68, + 0,50}{2} = 0,59$$

El resultado es de 0,59 lo que equivale al 42,5% de 100%.

Demostrado en base a la investigación realizada de infraestructura turística al ser el resultado es menor a 1, y la infraestructura general es menor a 1 presencia de infraestructura turística. La infraestructura turística por su parte carece de adecuaciones propias para el turismo, además de que carece de servicios especiales para los otros medios de transporte y no cuenta con transporte turístico registrado.

#### 4.1.12.9. Evaluación del mercado turístico de la parroquia Tobar Donoso

En cuanto al mercado turístico se divide en dos afluencia turística y publicidad y comercialización.

**Tabla 125.** Mercado turístico en Tobar Donoso

<b>Afluencia</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Turistas locales	Acceso especial a destinos deteriorados	1
Turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas internacionales	Sin la presencia de turistas internacionales	0
<b>Calificación promedio afluencia</b>		<b>0,67</b>
Turistas locales	Nula presencia de turistas de la zona	0
Turistas nacionales	Sin estadía de turistas nacionales	0

Turistas internacionales	Sin estadía de turistas internacionales	0
<b>Calificación estadía promedio</b>		<b>0,00</b>
Turistas locales	Hasta 30 dólares por persona	1
Turistas nacionales	Hasta 30 dólares por persona	1
Turistas internacionales	Sin efectuar gastos	0
<b>Calificación gasto promedio</b>		<b>0,67</b>
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>		<b>0,33</b>
Organismo promotor	Promoción por parte del área municipal	1
Publicidad provincial	Publicidad baja o poco énfasis en el turismo de la parroquia a nivel nacional	1
Publicidad nacional	Falta de menciones en medios de comunicación que sale fuera del país	0
Publicidad internacional	Sin la presencia de publicidad internacional	0
Comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	1
<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>		<b>0,40</b>
<b>Calificación total promedio de la demanda por servicios al turista</b>		<b>0,37</b>

La obtención del puntaje en promedio de la demanda es de 0,37 lo que equivale 13,5% del 100%. El mercado turístico en la parroquia Tobar Donoso ,se pudo constatar que existe la visitas ocasionales de turistas locales, nacionales y no existen visitas internacionales, también la mayoría de visitantes frecuentan sitios específicos, no presentan estadía Ya que no hay un establecimiento de alojamiento, en cuanto a la publicidad el municipio de Tulcán y el GAD parroquial de Tobar Donoso son los organismos encargados de realizar la publicidad de los atractivos turísticos, en cuanto a la Publicidad provincial está encargada la Prefectura del Carchi ,no existe la publicidad nacional no existe publicidad internacional y la comercialización se toma en cuenta al rio baboso.

Las calificaciones de la parroquia en este ámbito vienen a ser menor a 1 significa que no existe demanda turística.

4.1.12.10. Sistema de medición de afluencia y publicidad comercialización de la parroquia Tobar Donoso

$$\frac{AF + PC}{2} = D$$

$$\frac{0,33 + 0,40}{2} = 0,37$$

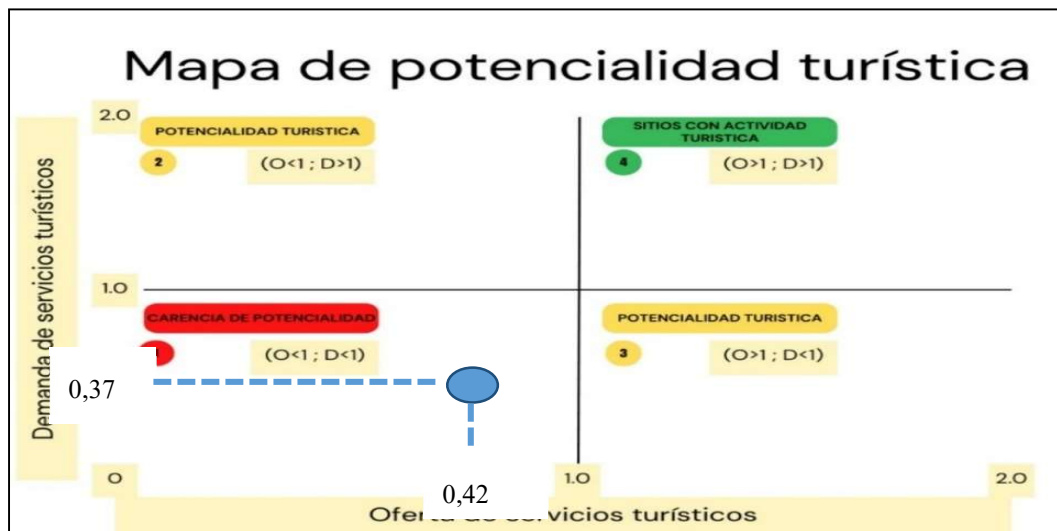
4.1.12.11. Ponderación del potencial turístico de la parroquia Tobar Donoso

**Tabla 126.** Ponderación de la oferta turística de Tobar Donoso

Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Atractivos turísticos (AT)	0,4	0,75	0,30
Equipamiento (EST)	0,2	0,00	0,00
Instalación (IST)	0,2	0,00	0,00
Infraestructura (IT)	0,2	0,59	0,12
		Oferta =	<b>0,42</b>

**Tabla 127.** Ponderación de la demanda turística en Tobar Donoso

Obtención de puntajes de la demanda turística			
Componente	Porcentaje	Valor	v*p
Afluencia turística	50%	0,33	0,17
Publicidad y comercialización	50%	0,40	0,20
		Demanda =	<b>0,37</b>



**Figura 14.** Mapa del potencial turístico en la parroquia Tobar Donoso

El resultado de la parroquia Tobar Donoso se identificó que la oferta es igual a 0,42 y la demanda 0,37 lo que la ubica en el primer cuadrante. En el Cuadrante I de color rojo, se ubica la parroquia ya que su valor al igual que en otros casos sus dos componentes, la oferta y la demanda se encuentran en un valor por debajo de 1.

4.1.13. Potencial turístico del cantón Tulcán

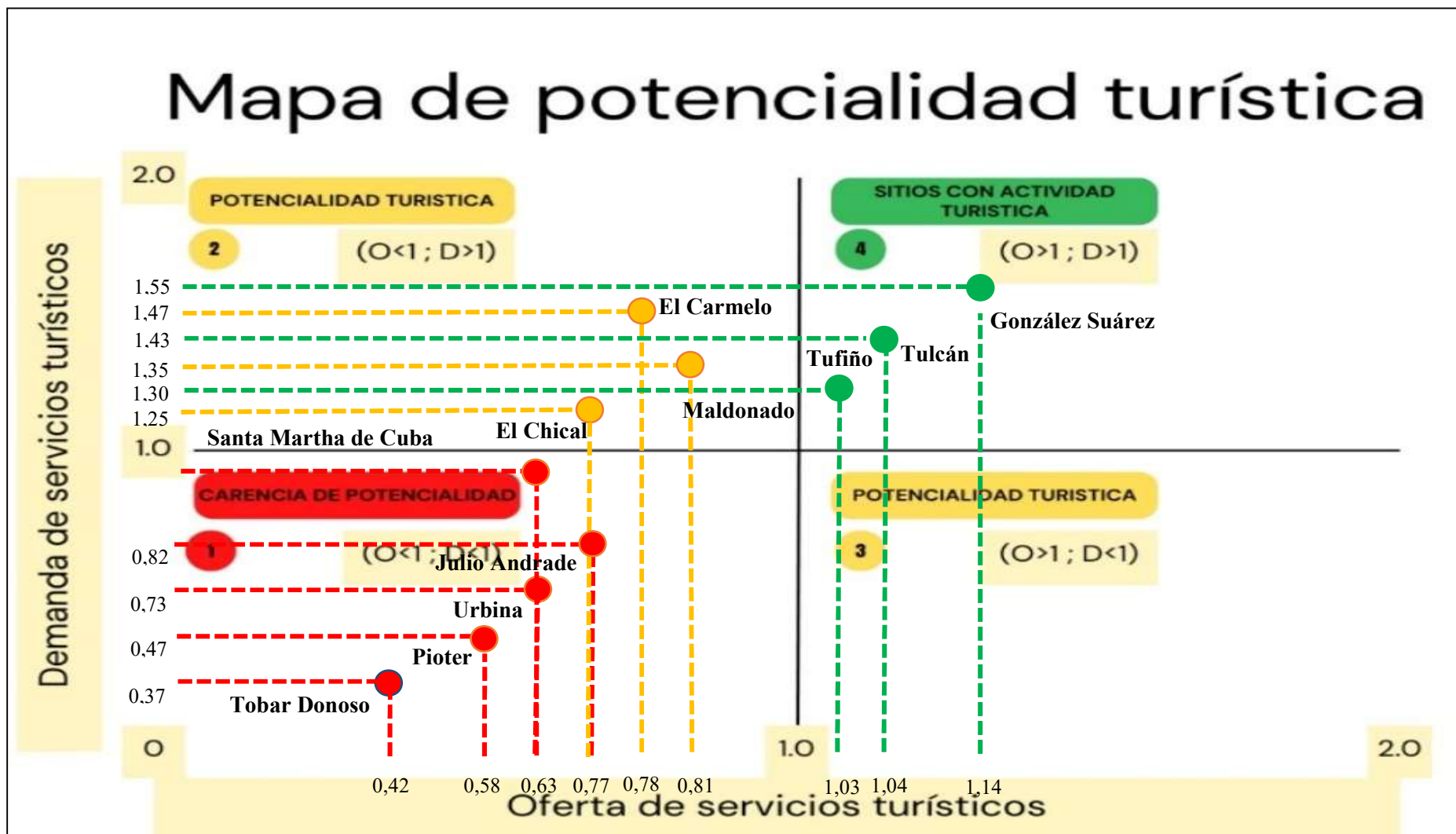


Figura 15. Mapa potencial turístico cantón Tulcán

En el cuadrante IV de color verde, se encuentran las parroquias González Suarez, Tulcán, Tufiño. Se ubican las parroquias que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan el 1. En estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad. En el cuadrante II de color amarillo, se encuentran las parroquias El Carmelo, Maldonado, El Chical y Santa Martha de Cuba. Esto significa que las parroquias en esa situación necesitan de productos turísticos completos o actividades, atractivos turísticos se encuentran en cantidad limitada, demuestra la falta de equipamiento y condiciones ideales para los turistas, más sin embargo se observa la presencia de varios turistas que visitan la zona. En el cuadrante I de color rojo, se encuentran las parroquias Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso, se ubicarán todas aquellas parroquias donde el puntaje obtenido en los dos componentes es menor a 1, lo que demuestra que la parroquia tiene mala infraestructura turística, además de no contar con instalaciones básicas, tiene atractivos deteriorados o carece de ellos, también puede ser de difícil acceso, y la presencia de turistas es baja o nula

#### **4.1.14. Potencial turístico de atractivos turísticos en el cantón Tulcán**

Se considero a los atractivos con mayor potencial turístico a los que se encuentran en el cuadrante IV, en las parroquias González Suarez, Tulcán y Tufiño considerando a los que tienen una puntuación desde 50 puntos en las fichas de jerarquización de atractivos turísticos siendo estos 11.

Entre los atractivos turísticos con potencial turístico se encuentran cinco que pertenecen a la parroquia urbana de González Suarez:

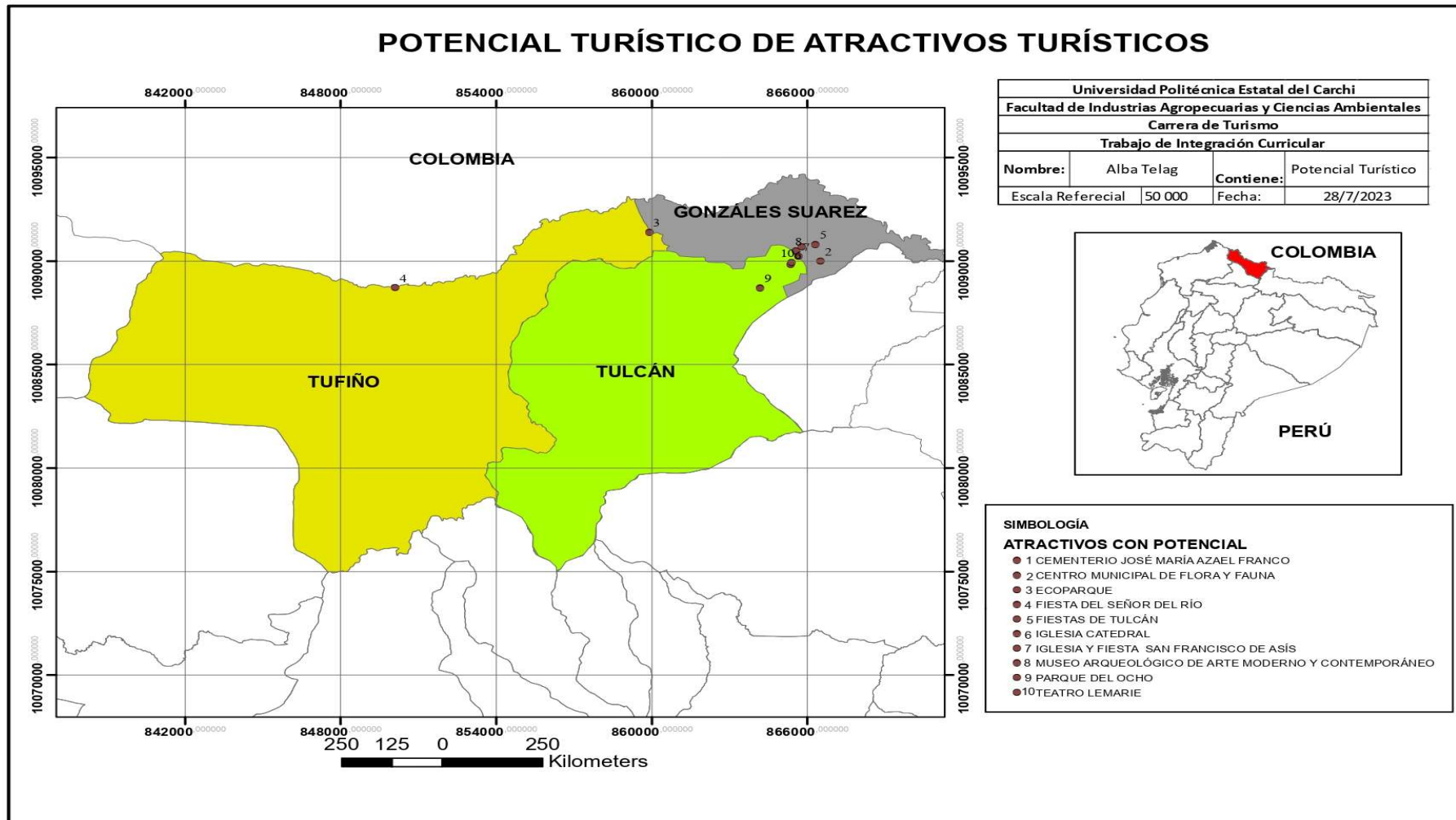
El cementerio José María Azael Franco Guerrero, Centro municipal de Flora y Fauna, Fiesta del cantón Tulcán, Museos Arqueológicos, de Arte Moderno y Contemporáneo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo del Carchi, Fiesta San Francisco de Asís.

Entre los atractivos turísticos con potencial turístico se encuentran tres que pertenecen a la parroquia urbana de Tulcán:

Parque del ocho, Teatro Lemarie, Iglesia Catedral

Entre los atractivos turísticos más importantes se encuentran dos que pertenecen a la parroquia de rural Tufiño:

Ecoparque, Fiesta del Señor del Rio

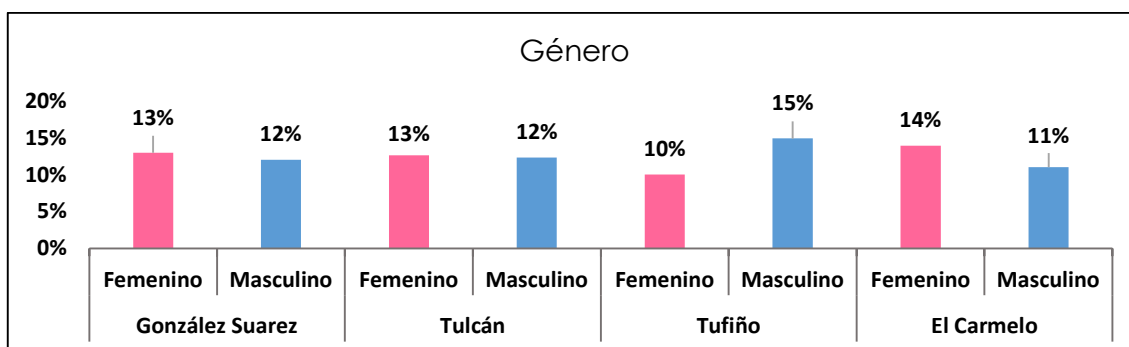


**Figura 16.** Potencial turístico de atractivos turísticos en el cantón Tulcán

#### 4.1.15. Identificación de la demanda turística que visita el cantón Tulcán

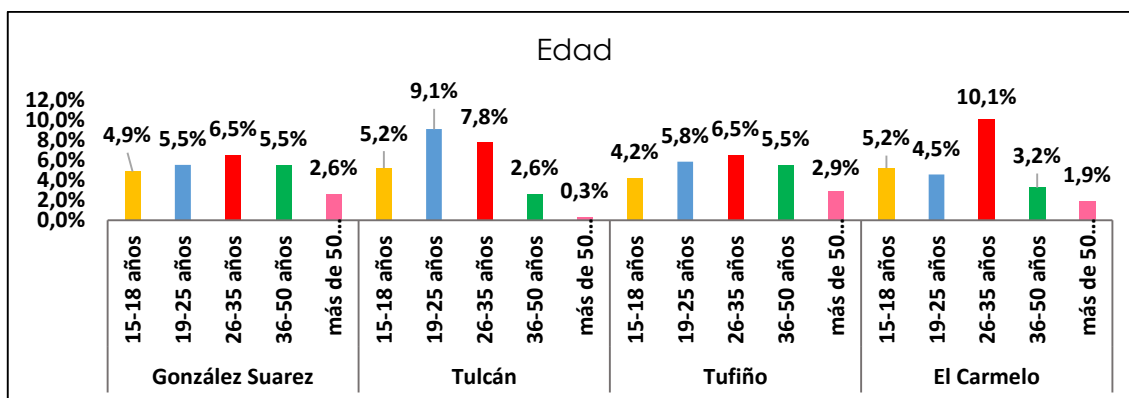
##### 4.1.15.1 Parroquias con mayor demanda turística

Para la identificación de la demanda turística se aplicó 384 encuestas, estratificadas en base a la ley de Pareto donde se procedió aplicar el 80% en las parroquias con mayor demanda turística donde se consideró a: González Suarez, Tulcán, Tufiño y El Carmelo, donde se aplicó 77 encuestas.



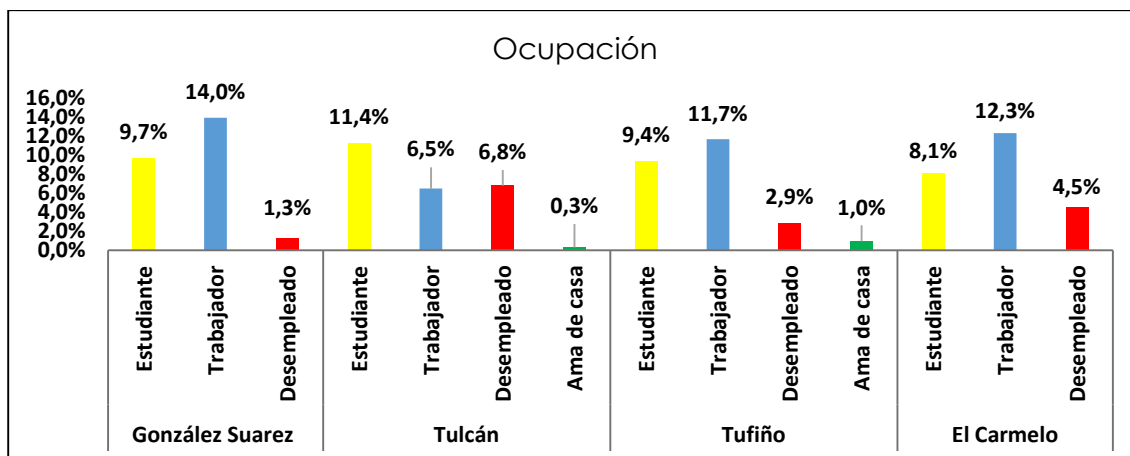
**Figura 17.** Género en visitantes en González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

En la parroquia González Suarez, Tulcán, El Carmelo se recibe mayormente la visita del género femenino, mientras que la parroquia que más visitantes masculinos recibió durante el periodo de investigación fue Tufiño.



**Figura 18.** Edad en visitantes en González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

La edad de los visitantes en las parroquias González Suarez, Tulcán y El Carmelo comprenden las edades entre 26 a 35 años. Para la parroquia Tufiño se demostró la presencia más variada del rango de edad que van desde los 19 a los 50 años, siendo ocasionado por el deporte que se practica y las aguas termales que ahí se encuentran, además de que esta parroquia es la que mayor presencia de personas de más de 50 años.

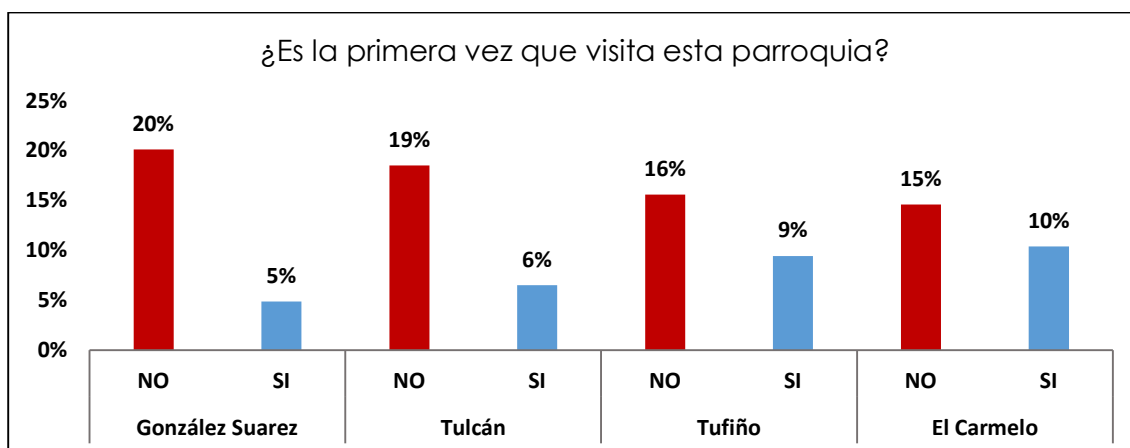


**Figura 19.** Ocupación en visitantes de González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

En la ocupación en las parroquias González Suárez, Tufiño, El Carmelo existe una gran presencia de trabajadores, estudiantes de igual forma una muy baja actividad por parte de personas desempleadas. Para el caso de la parroquia Tulcán se pudo observar mayor presencia por parte de estudiantes, trabajadores, así como de personas desempleadas.

A continuación, se indicará los resultados de las preguntas realizadas en la encuesta dentro de cada parroquia de análisis.

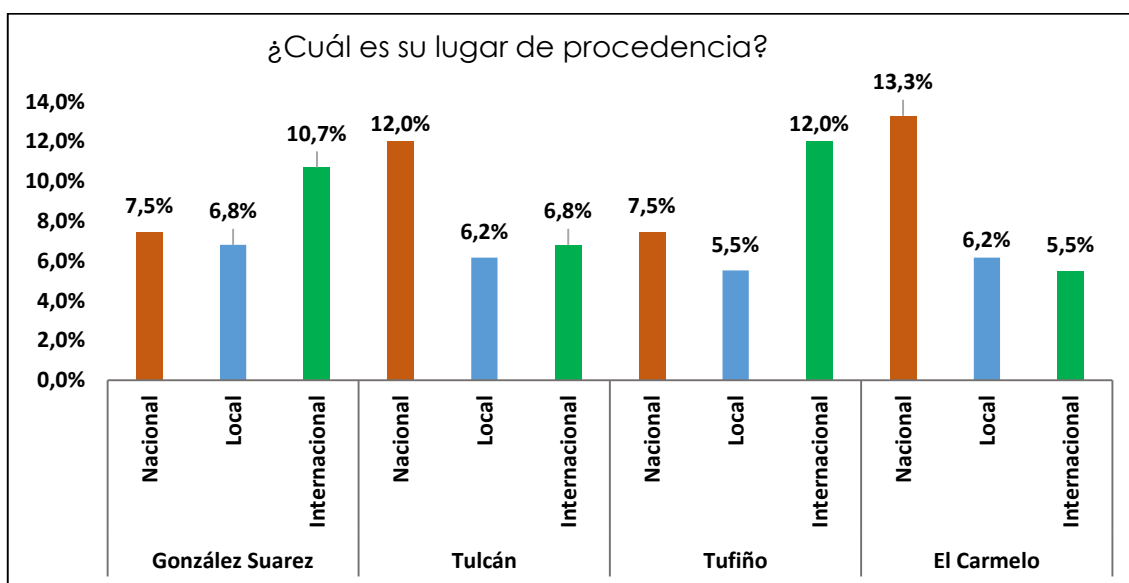
1.- ¿Es la primera vez que visita esta parroquia?



**Figura 20.** Pregunta 1 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

Se pudo identificar que en las parroquias González Suárez, Tulcán, Tufiño y El Carmelo los visitantes manifestaron en mayor porcentaje no llegan por primera vez, lo que significa que acuden a la parroquia en más de una ocasión sin embargo también hay visitantes que acuden por primera vez.

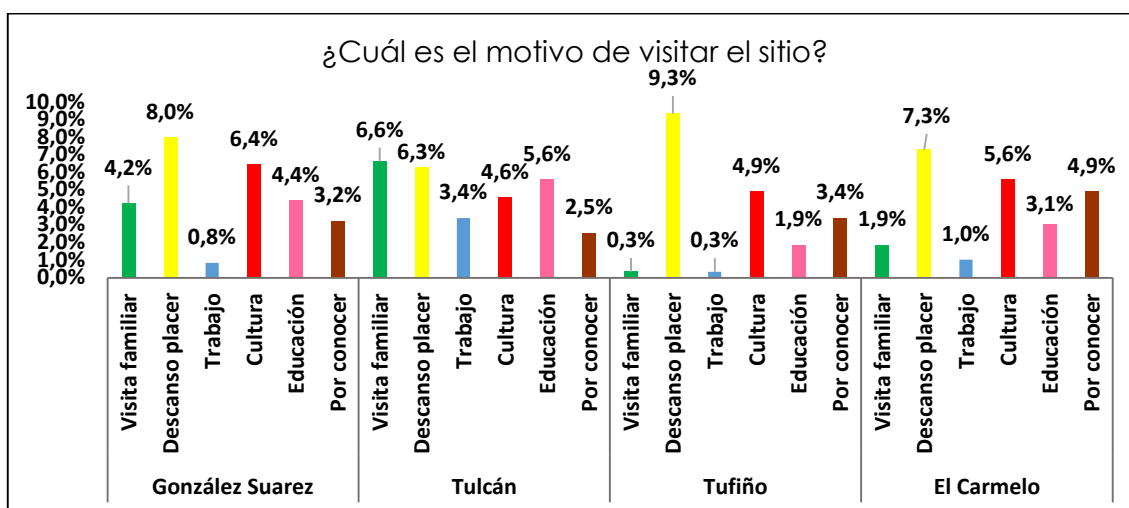
## 2.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?



**Figura 21.** Pregunta 2 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

Con la finalidad de saber la procedencia de los visitantes se realizó la encuesta, teniendo los siguientes resultados, dentro de la parroquia González Suarez, Tufiño se observó mayor presencia de personas extranjeras, esto se debe a la visita al atractivo el cementerio Azael Franco Guerrero. En el caso de la parroquia Tulcán, El Carmelo las visitas son mayormente nacionales, además de presencia de personas internacionales, seguido de visitantes locales.

## 3.- ¿Cuál es el motivo de visitar el sitio?



**Figura 22.** Pregunta 3 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

En las parroquias González Suarez, Tufiño, El Carmelo el motivo de la visita se realiza por descanso placer, seguido de la cultura, además de la educación. En Tulcán el motivo de visita es por visita familiar. En todas las parroquias el motivo de visita por trabajo tiene una baja presencia.

4. ¿Cada que tiempo visita esta parroquia?

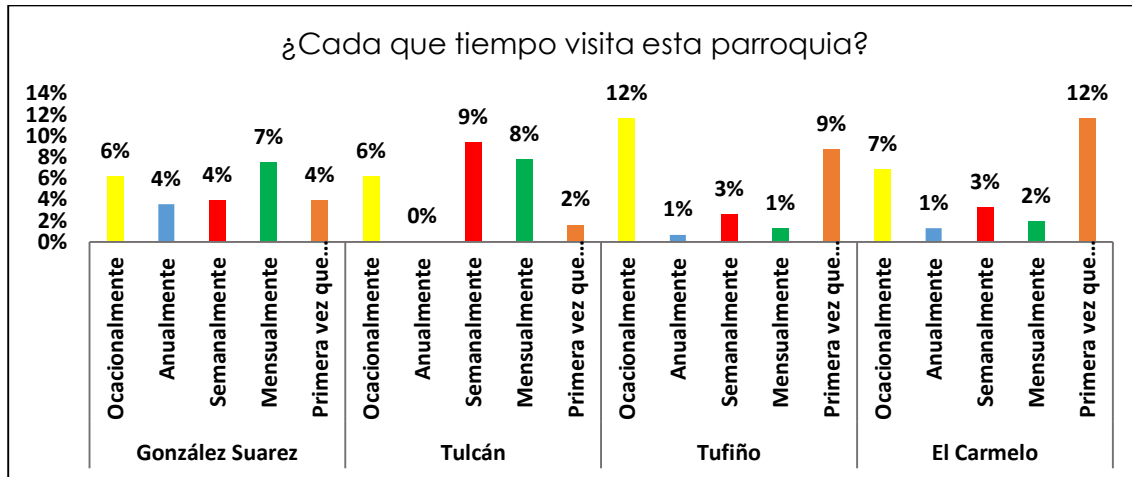


Figura 23. Pregunta 4 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

La frecuencia con la que visitan la parroquia de González Suarez en su mayoría es mensualmente, para la parroquia de Tulcán en su mayoría es semanalmente, en Tufiño ocasionalmente, y El Carmelo la primera vez, en todas las parroquias existe una frecuencia de visita ocasional por parte de los visitantes.

5. ¿Cómo supo de los atractivos de esta zona?

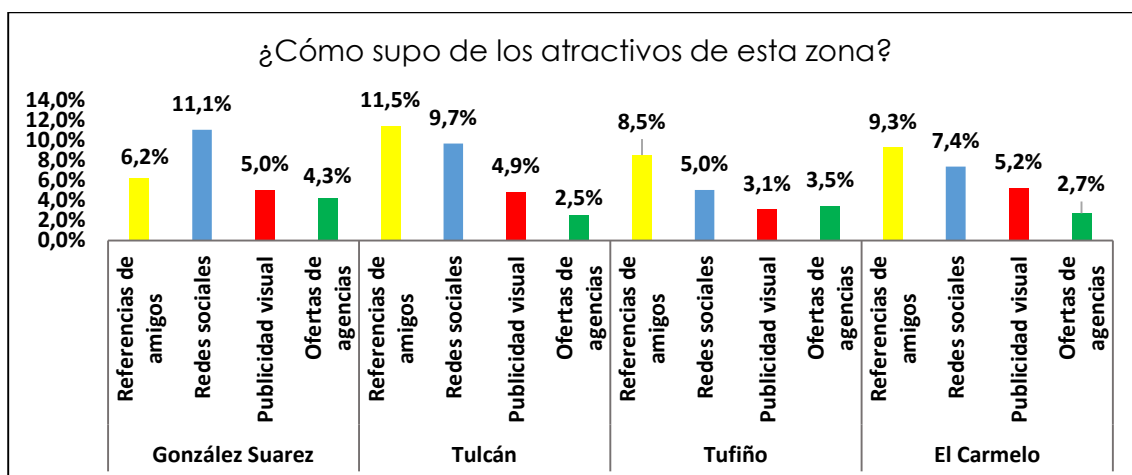


Figura 24. Pregunta 5 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

En cuanto a los medios de promoción, en la parroquia González Suarez la mayoría de visitantes supo de los atractivos por medio de redes sociales, mientras que las parroquias Tulcán, Tufiño y El Carmelo se supo de los atractivos por la referencia de amigos y también mediante las redes sociales, en todas las parroquias existe una baja oferta de promoción por parte de las agencias viajes.

6. ¿Al visitar esta parroquia, económicamente le resulta?

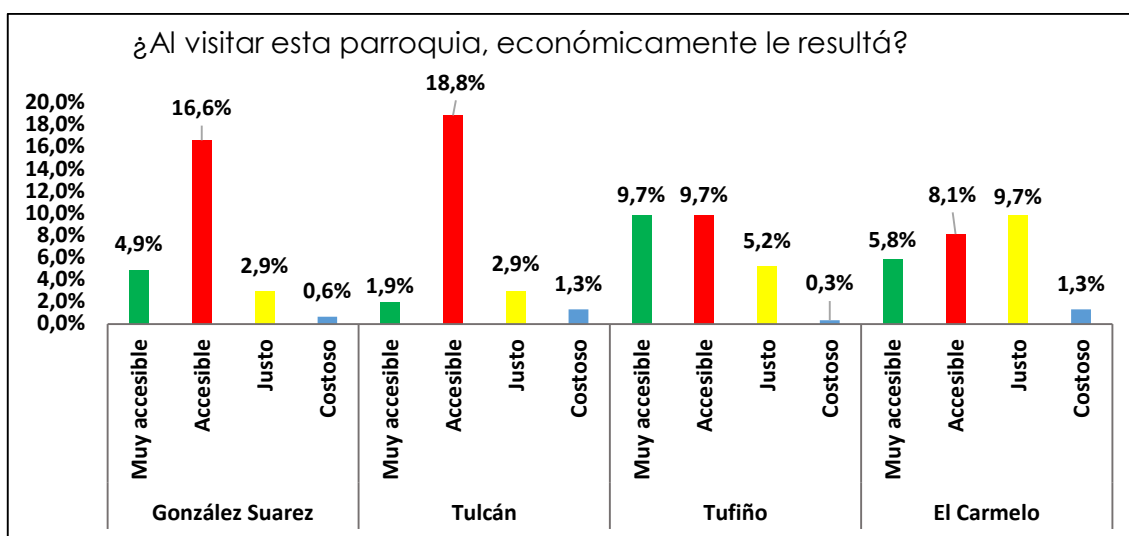


Figura 25. Pregunta 6 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

En las parroquias González Suarez, Tulcán, Tufiño, El Carmelo los visitantes afirmaron que económicamente es accesible y muy accesible, en todas las parroquias muy pocos visitantes consideran que visitar estas parroquias es costoso.

7. ¿Cuánto es su tiempo de estadía en la parroquia?

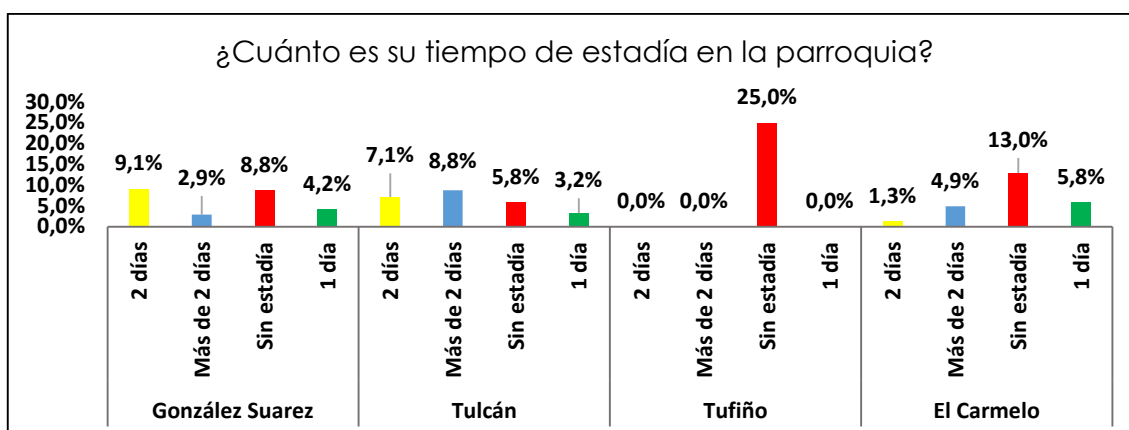


Figura 26. Pregunta 7 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

En las parroquias González Suarez y Tulcán, la estadía de los visitantes en su mayoría es de 2 días, en la parroquia Tufiño no se presenta estadía por los visitantes y El Carmelo presenta un alto nivel de personas sin estadía, sin embargo, hay personas que optan por quedarse un día.

8.- ¿Cuáles son los días que más visita esta parroquia?

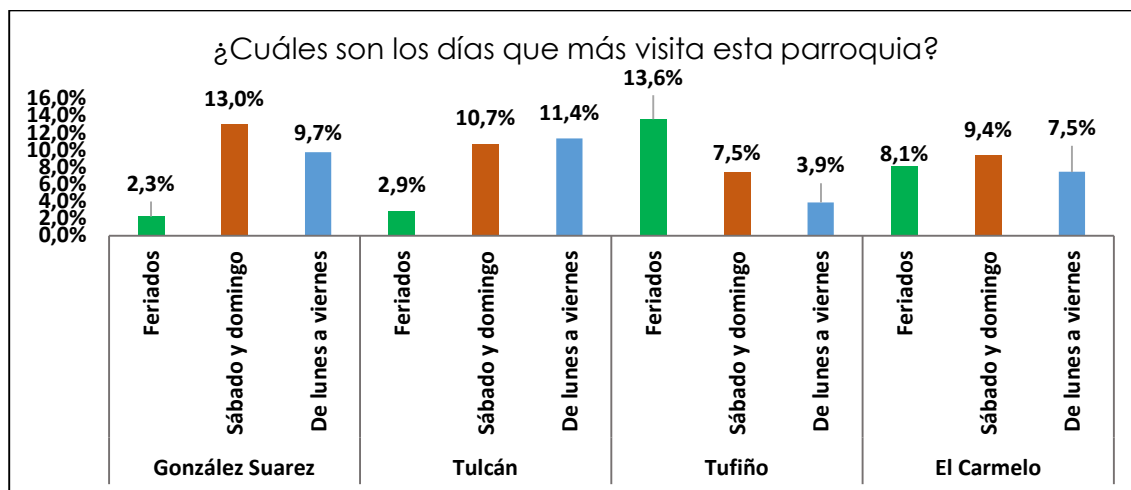


Figura 27. Pregunta 8 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

En las parroquias González Suarez y El Carmelo, los visitantes visitan estas parroquias sábados y domingos. En cuanto a la parroquia Tulcán presenta visitas de lunes a viernes. En la parroquia de Tufiño las personas prefieren visitarla durante los feriados.

9.- ¿Con quién viaja a esta parroquia?

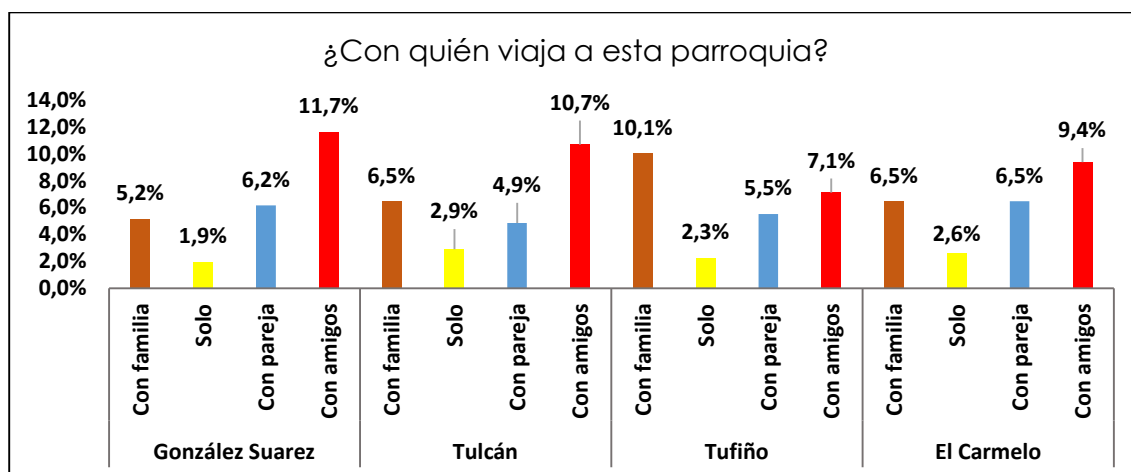


Figura 28. Pregunta 9 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

En las parroquias González Suarez, Tulcán y El Carmelo viajan con amigos, así como también con pareja y en compañía de familiares. En Tufiño viajan mayormente con familia. En todas las parroquias se observa que un bajo porcentaje viajan solos.

10.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que Ud. visita en esta parroquia?

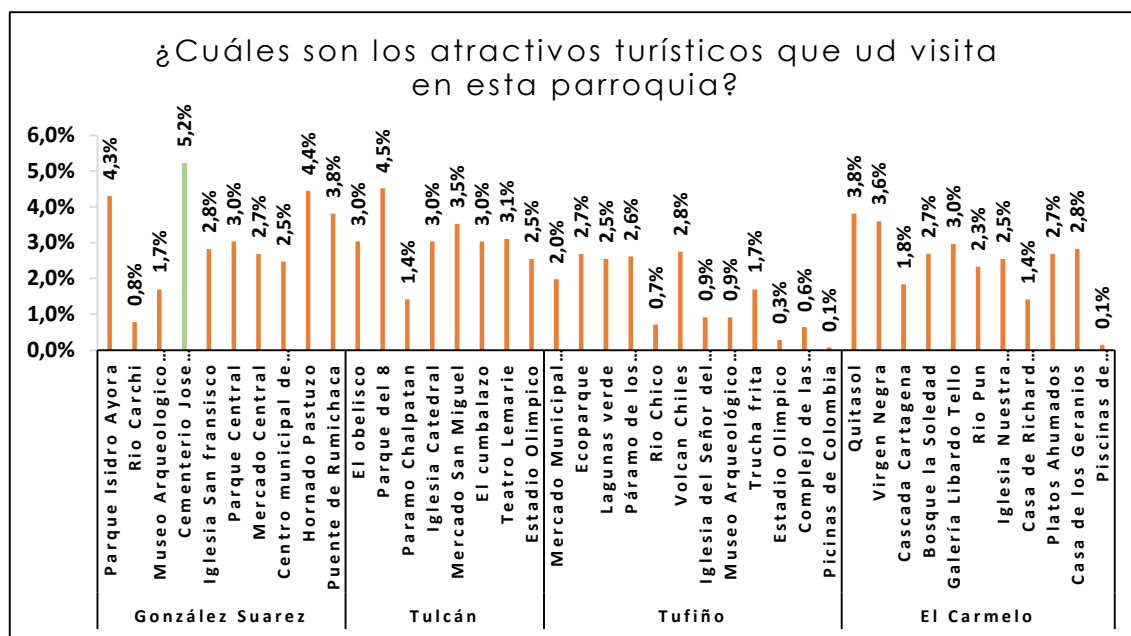
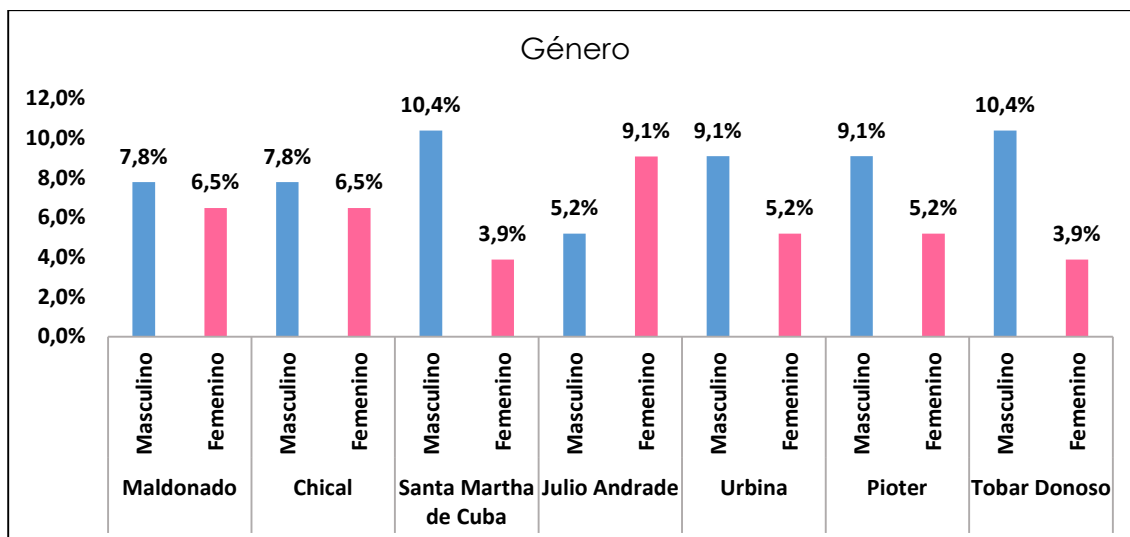


Figura 29. Pregunta 10 parroquias González, Tulcán, Tufiño, El Carmelo

En la parroquia González Suarez se pudo evidenciar que el atractivo más visitado es el Cementerio José María Azael Franco Guerrero, seguido del hornado pastuzo. La parroquia de Tulcán el atractivo más visitado es el parque del 8. Dentro de la parroquia Tufiño los atractivos más visitados fueron: El volcán Chiles, el ecoparque. En la parroquia El Carmelo los atractivos más visitados son: El Quitasol, la virgen negra, galería Libardo Tello.

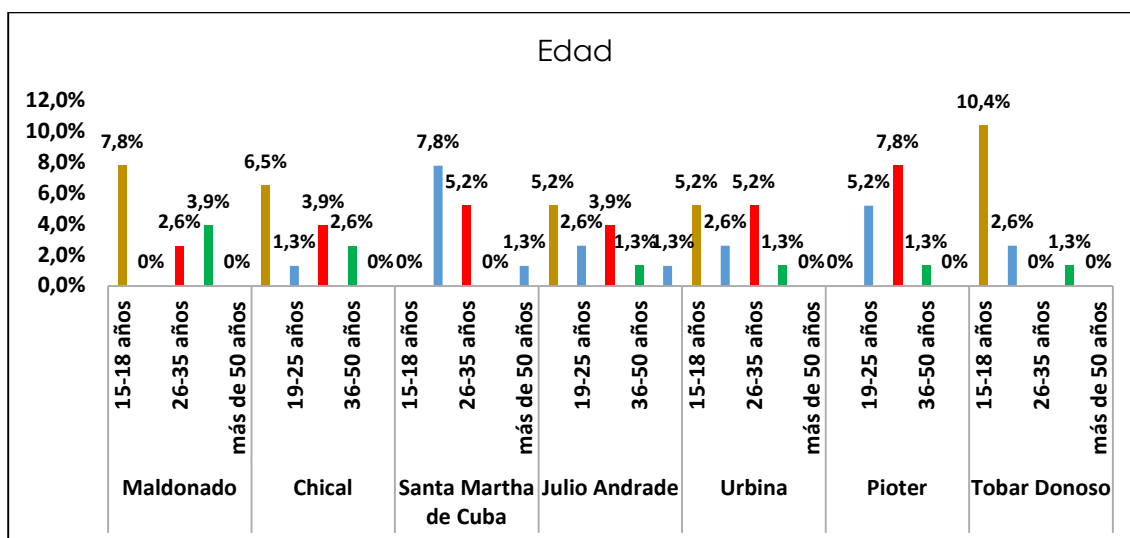
#### 4.1.15.2 Parroquias con menor demanda turística

Las parroquias con menor demanda turística son: Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso, donde se aplicó el 20% de las encuestas, se aplicó 11 encuestas en cada una de las parroquias a excepción de Tobar Donoso donde se aplicó 10 encuestas dando un total de 76 encuestas.



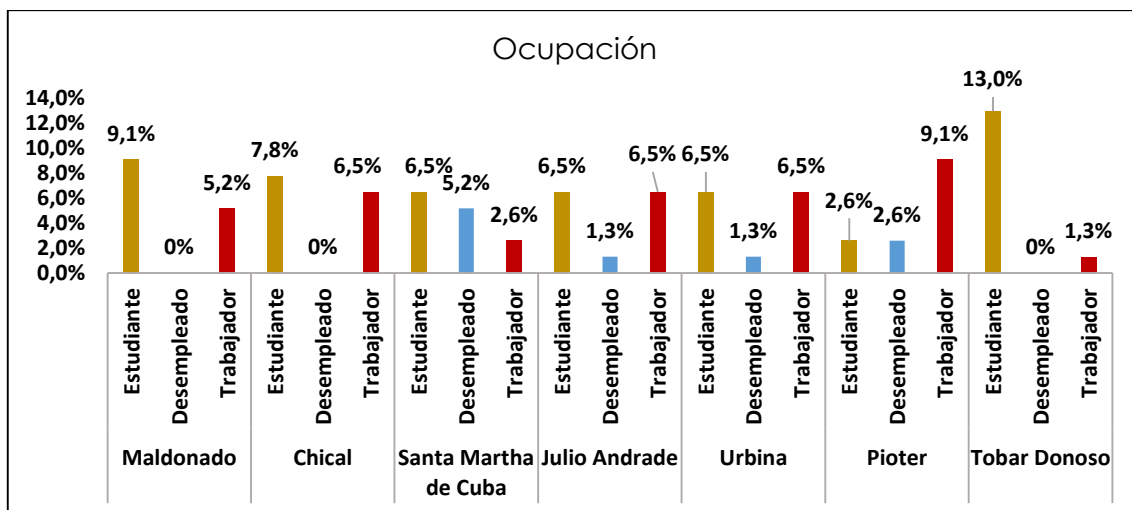
**Figura 30.** Género en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En las parroquias Maldonado, Chical, Santa Martha de Cuba, Urbina, Pioter y Tobar Donoso, existe mayor presencia del género masculino con ligera diferencia ante el género femenino. Mientras que en la parroquia de Julio Andrade existe mayor presencia del género femenino.



**Figura 31.** Edad en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En las parroquias Maldonado, El Chical, Julio Andrade, Urbina y Tobar Donoso en lo referente se pudo identificar la mayor presencia de personas con edades entre 15 y 18 años, Santa Martha de Cuba se pudo identificar las edades entre 19 y 25 años. Pioter las edades entre 26 y 35 años. En las parroquias Santa Martha de Cuba y Julio Andrade existe una baja presencia de visitantes con edades mayor de 50 años.

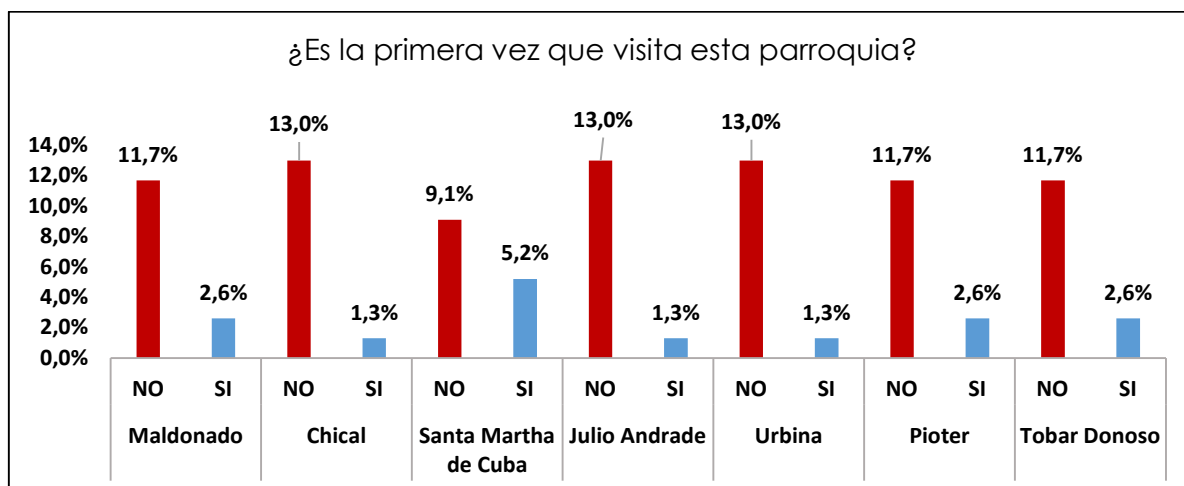


**Figura 32.** Ocupación en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina y Tobar Donoso la ocupación de los visitantes es mayormente estudiante, seguido por trabajadores y existe una escasa presencia de personas desempleadas.

A continuación, se indicará los resultados de las preguntas realizadas en la encuesta dentro de cada parroquia de análisis.

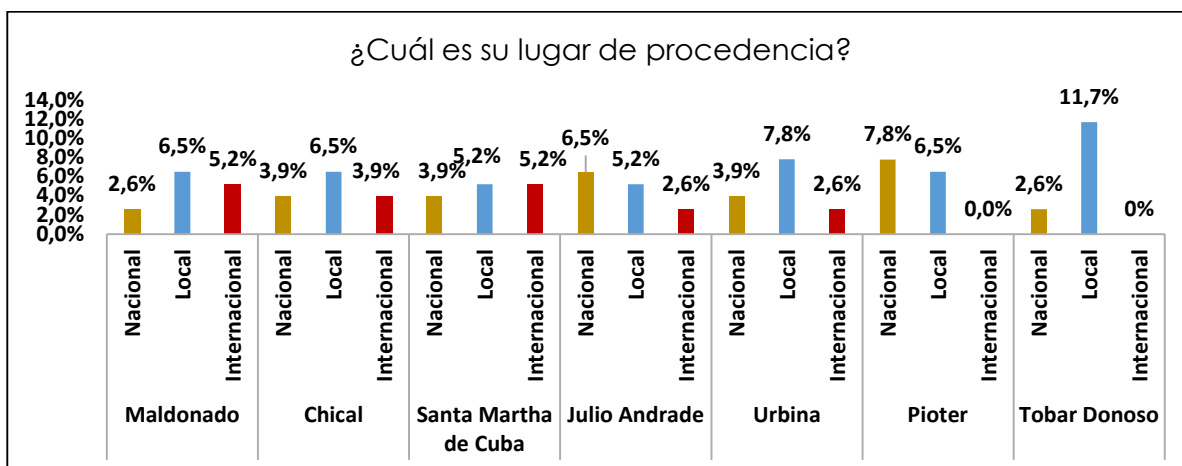
1.- ¿Es la primera vez que visita esta parroquia?



**Figura 33.** Pregunta 1 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

Para el caso de las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso todas reciben la afluencia mayormente por visitantes que no llegan por primera vez, sin embargo, si existe visitantes que llegan por primera vez.

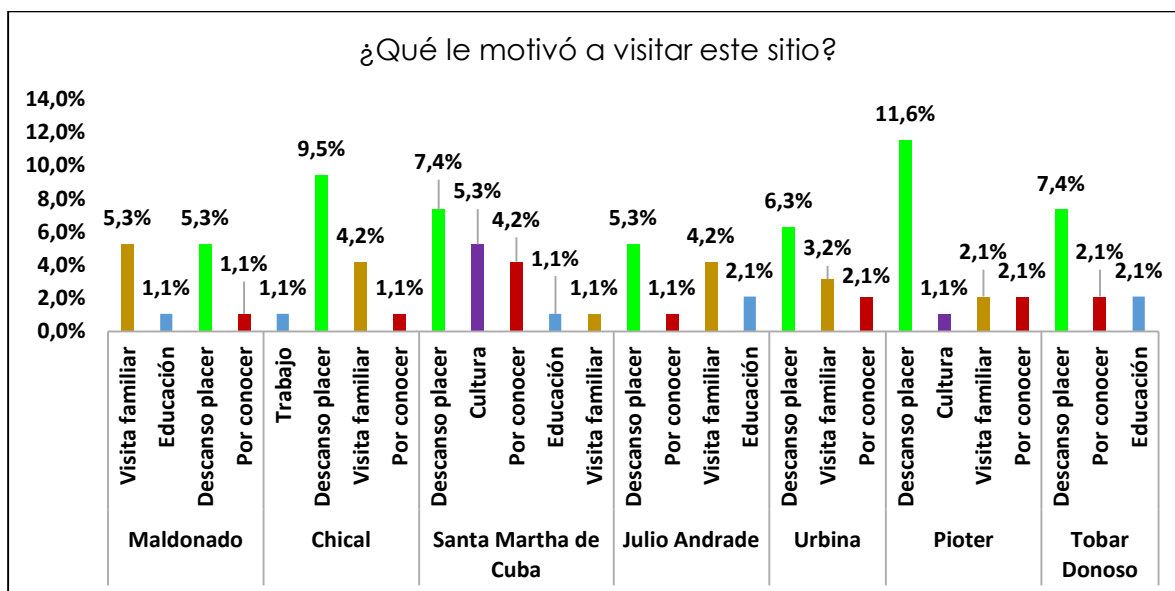
2.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?



**Figura 34.** Pregunta 2 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Urbina y Tobar Donoso, el lugar de procedencia de los visitantes son locales. En las parroquias Julio Andrade y Pioter el lugar de procedencia de los visitantes es mayormente nacional. En las parroquias Tobar donoso y Pioter no presentan presencia de extranjeros.

3.- ¿Qué le Motivó a visitar este sitio?



**Figura 35.** Pregunta 3 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso los motivos más relevantes para la visita son el descanso y placer, seguido de visita familiar y por conocer.

4. ¿Cada que tiempo visita esta parroquia?

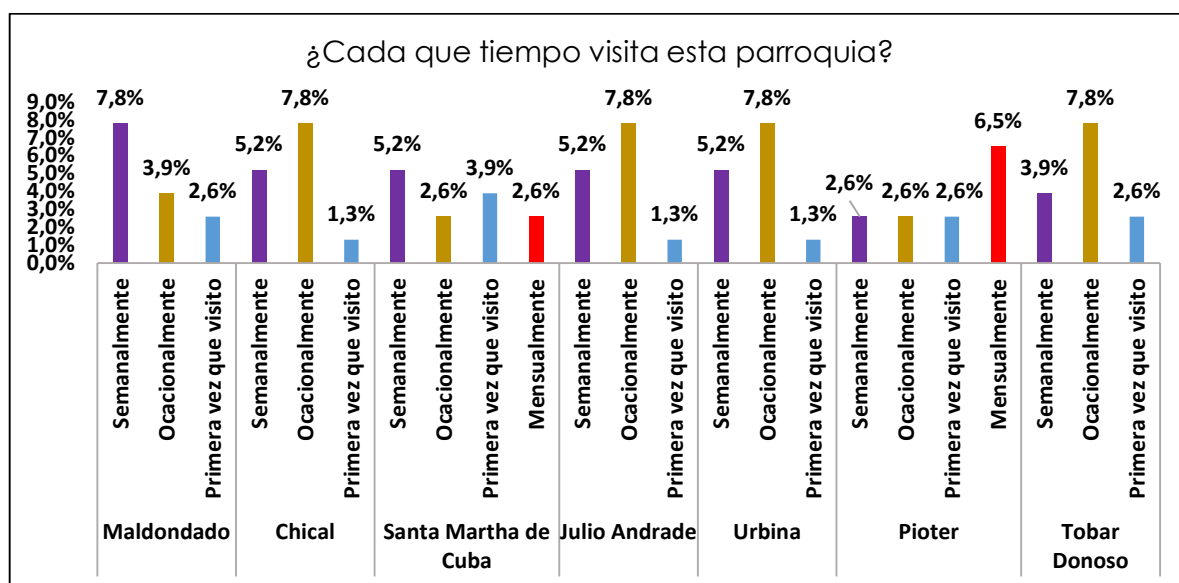


Figura 36. Pregunta 4 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

Las parroquias El Chical, Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso, el tiempo de visita de los visitantes es mayormente ocasional, mientras que en las parroquias Maldonado, Santa Martha de Cuba la visita es ocasional. En todas las parroquias existe un porcentaje de visitantes que visita por primera vez las parroquias.

5. ¿Cómo supo de los atractivos ubicados en esta zona?

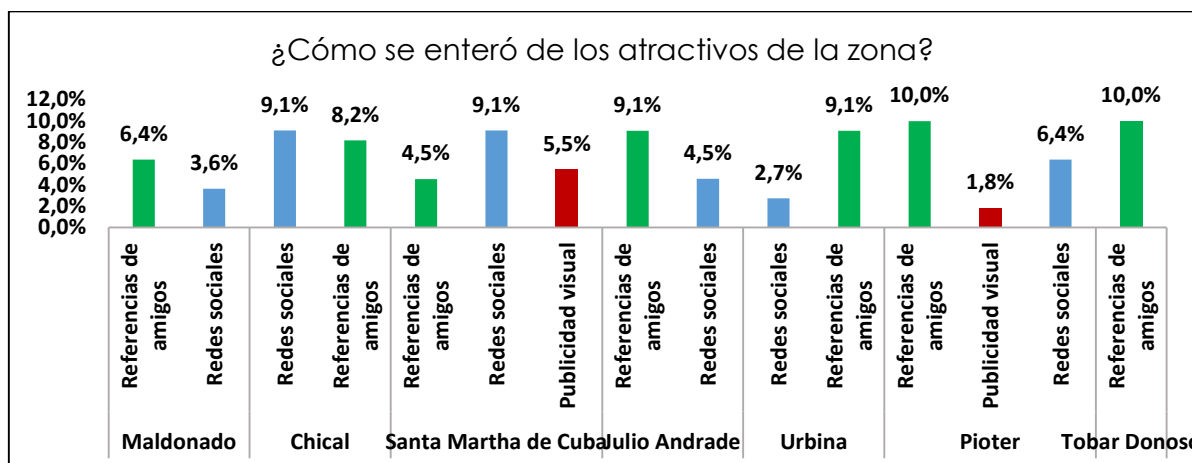
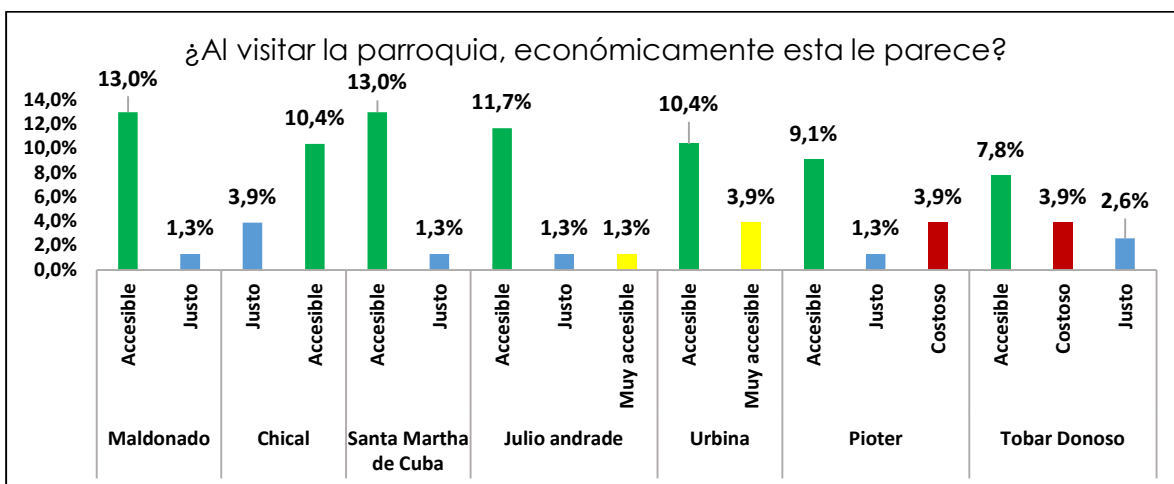


Figura 37. Pregunta 5 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En las parroquias Maldonado, Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso, la mayoría de visitantes supo manifestar que se enteraron de los atractivos por la referencia de amigos mientras que en las parroquias El Chical, Santa Martha de Cuba los visitantes se enteraron de los atractivos turísticos por redes sociales.

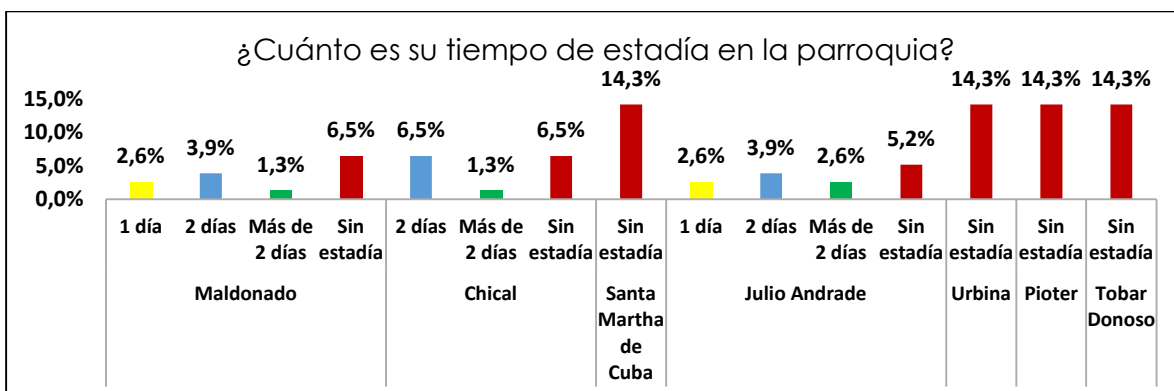
6. ¿Al visitar la parroquia, económicamente esta le parece?



**Figura 38.** Pregunta 6 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso los visitantes consideran que la capacidad de gasto es accesible y justo, únicamente en las parroquias Pioter y Tobar Donoso existe un bajo porcentaje que manifestó que es costoso.

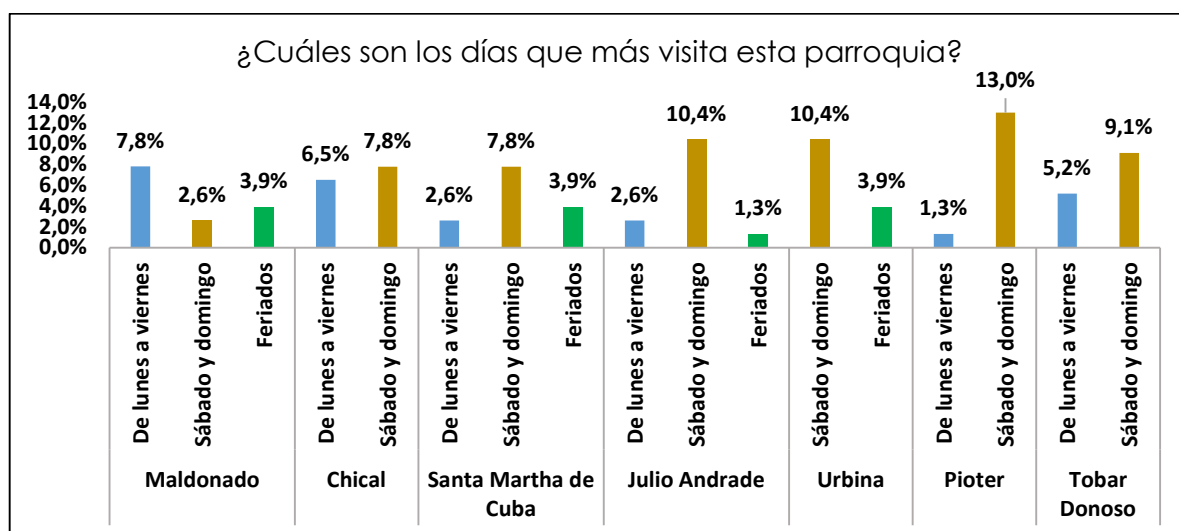
7. ¿Cuánto es su tiempo de estadía en la parroquia?



**Figura 39.** Pregunta 7 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

Para el caso de las parroquias Maldonado, El Chical y Julio Andrade existe estadía de entre dos días, mientras que las parroquias Santa Martha de Cuba, Urbina, Pioter y Tobar Donoso no presentan estadía ya que no hay establecimientos de alojamiento.

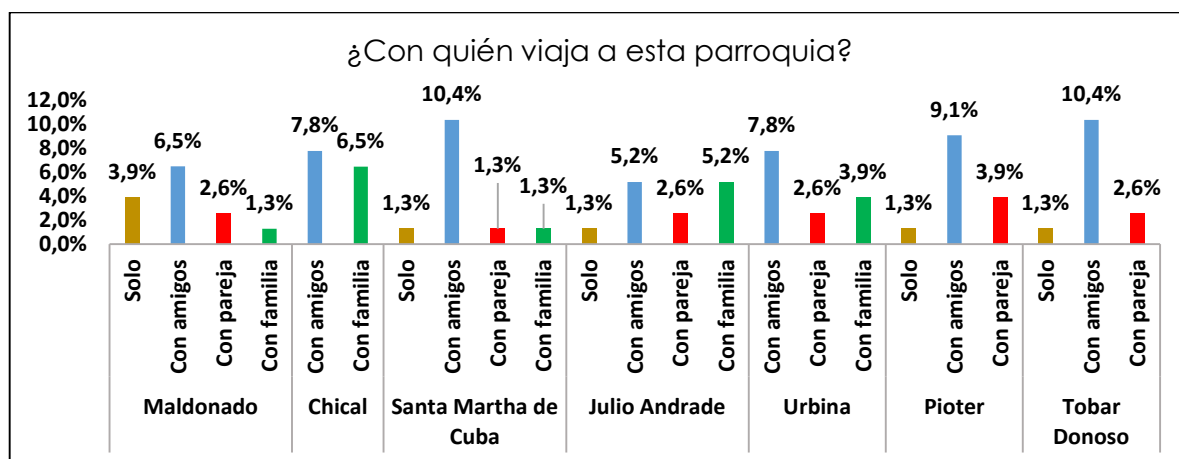
8.- ¿Cuáles son los días que más visita esta parroquia?



**Figura 40.** Pregunta 8 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En las parroquias Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso, los visitantes prefieren visitar los días sábados y domingos, otra gran mayoría visita entre semana. Mientras que en Maldonado los visitantes visitan esta parroquia de lunes a viernes.

9.- ¿Con quién viaja a esta parroquia?



**Figura 41.** Pregunta 9 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso los visitantes acuden acompañados mayormente de amigos, también con familiares, un bajo índice con pareja. En todas las parroquias existen un porcentaje de visitantes que viajan solos.

10.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que Ud. visita en esta parroquia?

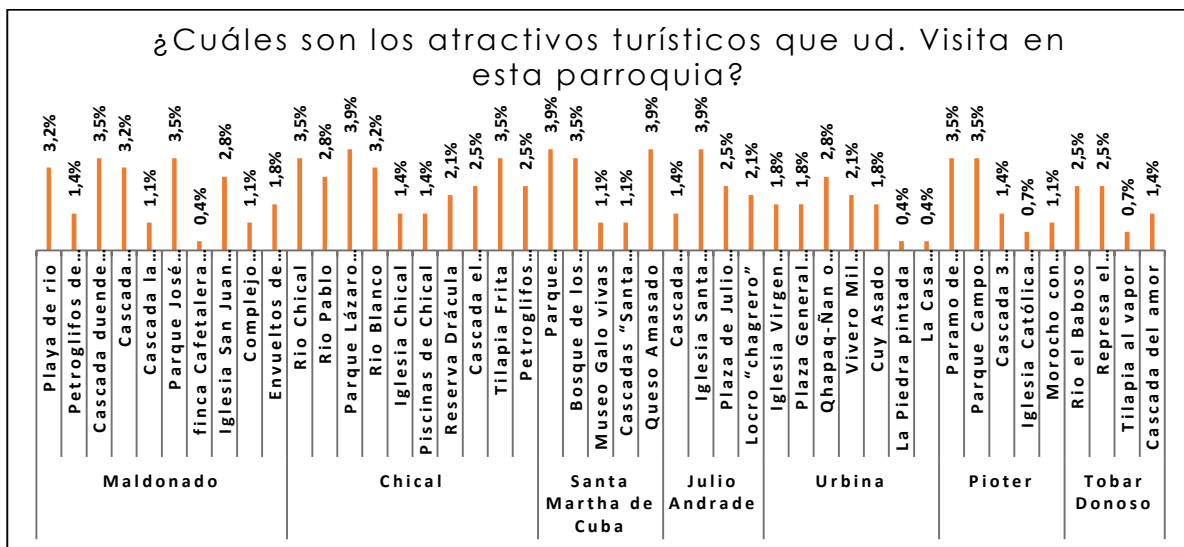


Figura 42. Pregunta 10 en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter, Tobar Donoso

En la parroquia Maldonado el atractivo más visitado es la cascada del duende vago, el parque José María Velasco Ibarra y la playa de río. En la parroquia El Chical por su parte los visitantes prefieren visitar el parque Lázaro Chamba, visitar el río El Chical. Para el caso de la parroquia Santa Martha de Cuba visitan el bosque de los arrayanes. En Julio Andrade se visita la Iglesia Santa Teresita y la Plaza de Julio Andrade. En el Caso de Urbina es el Qhapaq-Ñan o Camino del Inca. En Pioter se encuentra el parque Campo Elías y en la parroquia Tobar Donoso es la represa el baboso, y el río baboso.

## 4.2. DISCUSIÓN

El propósito de esta investigación fue analizar el potencial turístico de los atractivos naturales, culturales y la demanda turística del cantón Tulcán, provincia del Carchi. La investigación se basó en un enfoque cualitativo por las variables del potencial turístico y la demanda turística que contiene información recolectada, el cuestionario de evaluación de la secretaria de Turismo de México, las fichas del Ministerio de Turismo de Ecuador, encuestas aplicadas en las 11 parroquias que conforman el cantón Tulcán para la recolección y análisis de datos de cada variable.

De acuerdo con Galarza(2021) en la investigación se coincide en que al utilizar las fichas de jerarquización de atractivos turísticos por el Ministerio de Turismo ,se puede jerarquizar los atractivos turísticos que existen en la zona ,Galarza señala que tienen potencial turístico cuatro atractivos culturales Cementerio José María Azael Franco

Guerrero, Teatro Lemarie, Museo Arqueológico Carlos Emilio Grijalva, Museo Arqueológico de Arte Contemporáneo y Moderno German Bastidas Vaca, actualmente existe un museo denominado Museos Arqueológicos, de Arte Moderno y Contemporáneo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo del Carchi, en la investigación se realizó el inventario de los atractivos naturales y culturales considerando en total 104 atractivos turísticos, los de mayor potencial turístico son 11 los cuales se encuentran en tres parroquias que son parroquia González Suarez : Cementerio José María Azael en jerarquía III, Iglesia San Francisco, fiesta religiosa san Francisco de Asís, fiesta cantonal de Tulcán, Museos Arqueológicos, de Arte Moderno y Contemporáneo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo del Carchi, Centro Municipal de Flora y Fauna de Tulcán, en la parroquia Tulcán tres atractivos turísticos: Parque del ocho, teatro Lemarie, Iglesia catedral, Mientras que en la parroquia Tufiño dos atractivos turísticos: Ecoparque y fiesta religiosa señor del Rio, siendo estos atractivos turísticos que se encuentran en jerarquía II y con una puntuación desde 50 puntos, por su parte no se concuerda con la autora en lo referente de que no existe equipamiento en la ciudad de Tulcán ya que actualmente en 2023 las parroquias Tulcán y González Suarez, cuentan con 44 establecimientos registrados para el turismo para alojamiento, alimentación, agencias y guías.

Se concuerda con Vendramidi (2018) en que el cuestionario de Identificación de Potencialidades turísticas en Regiones y Municipios realizada por la Secretaria de Turismo en México es una herramienta que permite obtener información referente al potencial turístico, como manifiesta la autora se evaluó el potencial turístico en Argentina en la Comarca del Colorado, donde obtuvo potencial turístico III, tiene oferta pero no tiene demanda turística considerando esto se lo utilizo esta herramienta en Ecuador en el cantón Tulcán donde se pudo evaluar las parroquias y encontrar que las parroquias con potencial turístico IV son: González Suarez, Tulcán y Tufiño ya que tienen oferta y demanda turística, se encuentran con potencial turístico II las parroquias Carmelo, Maldonado, El Chical y Santa Martha de Cuba ya que tienen demanda pero no tienen oferta turística, mientras que no tienen potencial turístico I las parroquias Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso ya que no presentan oferta y demanda turística.

Por otra parte respecto a lo que dice Pérez (2017) en lo referente a la identificación de la demanda turística mediante encuestas y con preguntas demográficas según Pérez como resultado los visitantes que mayormente acuden a Naranjal es el público

joven, aquellos que con un rango de edad de 18 a 28 años y 29 a 38 años, en su mayoría es de género femenino seguido de masculino, de este modo se logró evidenciar el público a que se debe dirigir la promoción turística y las estrategias de captación. En la actualidad Naranjal no cuenta con un plan de promoción que fomente estratégicamente los atractivos turísticos del cantón. Se concuerda con el autor, en que las preguntas demográficas permiten la identificación del género y la edad de los visitantes, en el cantón Tulcán existe la visita de público joven, entre 15 a 35 años, mayormente de género masculino seguido de femenino, el cantón Tulcán tampoco cuenta con un plan de promoción cantonal para los atractivos turísticos.

Finalmente se concuerda con Molina *et al.* (2022) en que sin llegar a niveles óptimos después de la pandemia, se observa que la demanda nacional se ha convertido en el sostén del sector turístico del Ecuador. El llamado turismo de proximidad marca una tendencia que seguramente se mantendrá por algún tiempo, caracterizado por personas entre 16 a 45 años, tanto hombres como mujeres, que independientemente de su trabajo busca opciones cercanas a su lugar de residencia para realizar excursiones con sus grupos familiares o de amigos. Se pudo identificar mediante la encuesta que la demanda turística que visita el cantón Tulcán mayormente es género masculino, público joven entre 15 a 35 años, locales nacionales que visitan parroquias cercanas a las de su residencia habitual, siendo así, el turismo de proximidad toma gran importancia dentro del cantón.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

- En el cantón Tulcán se inventario a los atractivos turísticos mediante las fichas de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo con jerarquía II se encuentran las parroquias Tulcán, González Suarez, Tufiño y El Carmelo y con jerarquía I en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso es decir el cantón Tulcán si posee atractivos naturales y culturales ya que ninguno se jerarquizo como recurso, en el inventario se jerarquizo 104 atractivos turísticos, sin embargo los que tienen más potencial turístico son 11 atractivos culturales los cuales son: Cementerio José María Azael Franco Guerrero, Fiesta religiosa San Francisco de Asís, Fiesta Cantonal de Tulcán, Museos Arqueológicos, de Arte Moderno y Contemporáneo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo del Carchi ,Centro Municipal de Flora y Fauna de Tulcán, Iglesia San Francisco ,Parque del ocho, Teatro Lemarie, Iglesia Catedral, Ecoparque, Fiesta del señor del Rio
- El potencial turístico del cantón Tulcán obtuvo que: González Suarez, Tulcán, Tufiño tienen potencial turístico ya que cuentan con oferta y demanda turística. Las parroquias El Carmelo, Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba tienen potencial turístico II ya que tienen demanda turística pero no cuentan con oferta turística. Y las parroquias Julio Andrade, Urbina, Pioter y Tobar Donoso no cuentan con potencial turístico ya que no existe oferta y demanda turística.
- La demanda turística que visita el cantón Tulcán se la estratifico en base a la ley de Pareto que menciona el 80% y 20% por lo que se consideró el 80% de la mayor demanda turística en las parroquias González Suarez, Tulcán, Tufiño y El Carmelo donde se aplicó 77 encuestas con las cuales se pudo identificar mayor visita de género femenino y únicamente masculino en Tufiño la edad promedio es de 15 hasta 35 años, existen visitantes locales, nacionales y extranjeros que visitan estas parroquias.

De igual manera se consideró el 20% de menor demanda turística donde se aplicó 11 encuestas en las parroquias Maldonado, El Chical, Santa Martha de Cuba, Julio Andrade, Urbina, Pieter y 10 en Tobar Donoso, donde se pudo identificar que existe visita de género masculino, la edad promedio de 15 hasta 35 años, existe visitantes locales, nacionales y muy poco extranjeros, el motivo por el cual visitan este cantón es por descanso y placer.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Los atractivos naturales y culturales del cantón Tulcán deben ser tomados en cuenta por las diferentes áreas de turismo, agencias de viajes y la academia de la localidad, con el objetivo de poder gestionar de mejor manera y crear promociones turísticas que motiven la visita, además del desarrollo de la zona.
- Finalmente se motiva a los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales a seguir trabajando por el turismo de cada parroquia con el fin de fortalecer la economía y que se logre una buena conservación en los atractivos turísticos evitando así su deterioro, se podría considerar la señalética en los atractivos turísticos.
- Para que la demanda turística pueda interesarse de conocer los atractivos turísticos se sugiere crear al GAD un Plan de Desarrollo Turístico Territorial además de un plan de promoción turística cantonal en la actualidad el cantón Tulcán ya posee una marca que lo identifica "capital del ciclismo" se recomendaría a la Jefatura de Turismo continuar con esta marca ya que tiene reconocimiento internacional y sentido de pertenencia por la localidad.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga, G. (28 de febrero de 2022). *Qué es la investigación de campo*. Obtenido de <https://www.testsiteforme.com/investigacion-de-campo/>
- Calduch Cervera, R. (12 de Febrero de 2019). *Metódos y técnicas de investigación en relaciones internacionales*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/2Metodos.pdf>
- Constante Guano, C. V. (03 de 03 de 2020). *Análisis del potencial turístico como eje de desarrollo local para la parroquia de*. Obtenido de repositorio ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24358/1/T-ESPEL-ITH-0164.pdf>
- Díaz, M. (30 de junio de 2021). *El videoanálisis, evolución a las fichas de observación de clase*. Recuperado el 2023, de codimg com: <https://www.codimg.com/education/blog/es/fichas-observacion-clase>
- Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (11 de octubre de 2019). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz(LaOlla)*. Recuperado el 2023, de memoria fahce: [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf)
- Galarza, M. (12 de Junio de 2021). *Potencialidades turísticas de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán y la demanda turística*. Recuperado el 2022, de Repositorio Upec: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1052/1/398-%20GALARZA%20ATIENCIE%20MARJORIE%20ESTEFANIA.pdf>
- Guapi Auquilla, J. (16 de Julio de 2020). *Producto y demanda turística en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba*. Recuperado el 2023, de dspace unach: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7436/1/8%29%20Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n%20Joselyn%20Gabriela%20Guapi%20Auquilla-GEST-TUR.pdf>
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (julio de 2020).

*Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Recuperado el 2023, de dialnet unirioja: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>

Guevara García, A., Cisneros Caicedo, A., Urdánigo Cedeño, J., & Garcés Bravo, J. (marzo de 2022). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia*. Recuperado el 2023, de dialnet unirioja: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383508.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Mata Silva, L. (28 de mayo de 2019). *El enfoque cualitativo de investigación*. Recuperado el 2023, de investigaliacr: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2 de febrero de 2018a). *Manual de Atractivos turísticos*. Recuperado el 08 de agosto de 2021, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Molina, E., Cabanilla, E., Garrido, C., & Borja, J. (17 de mayo de 2022). *Estudio del comportamiento de la demanda turística interna en la reactivación Pos-COVID-19 en Ecuador*. Recuperado el 2022, de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/663/432>

Naranjo Lluart, M., & Martínez Rodríguez, M. (2022). *Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística*. Recuperado el 2023, de redalyc org: <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845029/28071845029.pdf>

Pérez Guanoluisa, L. (febrero de 2019). *ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA, OFERTA ALOJAMIENTO EN EL CANTÓN*. Recuperado el 2023, de repositorio utc: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5788/6/PC-000570.pdf>

Pérez, A. (5 de agosto de 2017). *Análisis de la demanda turísticas del cantón Naranjal provincia del Guayas, para el diseño de un plan promocional turístico*. Recuperado el 2022, de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22607/1/Tesis%20Análisis%20de%20la%20Demanda%20Turística%20de%20Naranjal%202020%28Reparado%29.pdf>

Ramos, C. (diciembre de 2020). *Los alcances de la investigación*. Recuperado el 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>

Reza Segovia, A. V., Villaroel, J., & Sánchez, J. (junio de 2021). *Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo*. Obtenido de <https://www.ricsh.org.mx/index.php/RICSH/article/download/247/1051/>

Ricaurte Yépez, C., Granizo Paredes, O., Ramos Quishpi, F., & Parra Vintimilla, G. (17 de 05 de 2022). *Potencial turístico de la parroquia Cacha*. Recuperado el 2023, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8548155.pdf>

Rus Arias, E. (09 de diciembre de 2020). *Investigación documental*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>

Secretaría de Turismo Mexico [SECTUR]. (2 de Noviembre de 2011). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. Recuperado el 7 de Febrero de 2023, de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Turismo, M. d. (14 de mayo de 2020). *Reglamento de operación turística de aventura*. Recuperado el 2023, de turismo gob: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>

Vendramini, A. (12 de 04 de 2018). *Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado*. Obtenido de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4122/TESINA;jsessionid=1554E6FEB59B5ED6BD2EA2F1F2CA2D26?sequence=1>

Zambrano Rodríguez, J. (3 de Enero de 2018). *Potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales de la zona costera del cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas: para el diseño de programas de turismo*. Recuperado el 01 de Julio de 2022, de repositorio utn: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7750>


Zambrano, N., & Palma, A. (23 de junio de 2022). *La infraestructura turística y su incidencia en la reactivación económica del cantón Manta*. Recuperado el 2023, de

[https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business\\_science/article/view/210/279](https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/210/279)

Zuccarini , L., Speake, M., & Pérez, M. (19 de 04 de 2022). *Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa*. Recuperado el 2023, de Revista Universitaria de Geografía: <https://www.redalyc.org/journal/3832/383273355002/html/>

## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

**ACTA**

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR


ESTUDIANTE: TELAG PITACUAR ALBA NELLY		CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401663521	
PERIODO ACADÉMICO: 2023A		DOCENTE TUTOR: MSC. ALONSO JAVIER CHANDI YÉPEZ	
PRESIDENTE TRIBUNAL: MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA		DOCENTE: MSC. JAIME ALEJANDRO HURRALDE VALLEJOS	
TEMA DEL TIC: "El potencial turístico de los atractivos naturales, culturales y la demanda turística en el cantón Tulcán, provincia del Carchi"			

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7,47	Revisar la fundamentación para poder aplicar en tu investigación. Evite copiar textualmente las teorías de los autores, le recomendamos parafrasear
3	METODOLOGÍA	8,00	
4	RESULTADOS	8,33	Presentar la fórmula para determinar el potencial turístico de los atractivos
5	DISCUSIÓN	7,33	Relacionar de mejor manera a sus resultados con las teorías fundamentales. Debe responder a la idea a defender
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	7,67	Organizar las diapositivas de manera más atractiva y dinámica
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	7,00	Revisar la ortografía, la redacción y signos de puntuación


Obteniendo una nota de: **7,60** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.


Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 6 de septiembre de 2023**



MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA  
PRESIDENTE TRIBUNAL



MSC. ALONSO JAVIER CHANDI YÉPEZ  
DOCENTE TUTOR



MSC. JAIME ALEJANDRO HURRALDE VALLEJOS  
DOCENTE

## Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



### UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

#### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Telag Pitacuar Alba Nelly

**Fecha de recepción del abstract:** 11 de septiembre de 2023

**Fecha de entrega del informe:** 11 de septiembre de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### **Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9,5 por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON BOÑERGES  
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN





## Anexo 5. Ficha potencial turístico Equipamiento y servicios turísticos

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS				
ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACION
	0	1	2	
<b>ALOJAMIENTO</b>				
Hoteles	Carencia de Hoteles	Hoteles de categoría inadecuada y deficiencia en los servicios para atender a los turistas	Hoteles que cuentan con todos los servicios disponibles al menos uno para atender a los turistas	<b>0</b>
Hostal	Ausencia de hostal	Existencia de un hostal en pesimas condiciones	Hostal cuenta con todos los servicios disponibles al menos uno	<b>0</b>
Hosteria	No hay hosteria	Existencia de hosteria con condiciones deficientes para atender a los turistas	Hosteria que cuenta con todos los servicios disponibles al menos uno para atender a los turistas	<b>0</b>
Refugio	No hay refugio	refugio de categoría inadecuada y deficiencia en los servicios para atender a los turistas	Refugio que cuenta con todos los servicios adecuados para atender a los turistas	<b>0</b>
<b>Calificación promedio alojamiento</b>				<b>0,00</b>
<b>ALIMENTACIÓN</b>				
Cafetería	Ausencia de cafeterías	Cafetería de categoría inadecuada y deficiencia en los servicios para atender a los turistas	Cafetería en buena categoría con todos los servicios disponibles al menos uno.	<b>0</b>
Bar	Carencia de bar	bares de baja calidad con reducida seguridad para el turista	bar con buena categoría con todos los servicios disponibles al menos uno.	<b>0</b>
Discoteca	Carencia de discoteca	Discoteca de baja calidad con reducida seguridad para el turista	Discoteca de alta calidad con servicio apropiado para el turista al menos uno.	<b>0</b>
Restaurante	Ausencia de restaurantes de calidad	Restaurantes de calidad inferior a la requerida por los turistas	Amplia variedad de restaurantes de alta calidad con servicios especiales para los turistas al menos uno.	<b>0</b>
Plazas de comida	Ausencia de plazas de comida	Precencia plazas de comida en malas condiciones para el turista	Amplia variedad de plazas de comida de alta calidad con servicios especiales para los turistas al menos uno.	<b>0</b>
Servicio de Catering	Ausencia de servicio de catering	Precencia de servicio de catering en malas condiciones para el turista	servicio de catering con todos sus servicios para el turista al menos uno.	<b>0</b>
<b>Calificación promedio alimentación</b>				<b>0,00</b>
<b>ACTIVIDADES TURISTICAS</b>				
AGUA (1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí) 2. Buceo 3. Kayak de mar 4. Kayak lacustre 5. Kayak de río 6. Kite Surf 7. Rafting 8. Snorkel 9. Surf 10. Tubing )	No se realizan actividades turísticas en agua	Se realiza al menos una actividad de agua	Se realizan actividades turísticas de agua con las debidas protecciones ademas de equipo calificado y profesionales en turismo de aventura	<b>0</b>
Tierra (1. Cabalgata 2. Canyoning 3. Cicloturismo 4. Escalada 5. Exploración de cuevas 6. Montañismo 7. Senderismo 8. Salto del puente 9. Canopy 10. Tarabita)	No se realizan actividades turísticas en tierra	Se realiza al menos una actividad de tierra	Se realizan actividades turísticas de tierra con las debidas protecciones ademas de equipo calificado y profesionales en turismo de aventura	<b>0</b>
AIRE( 1. Alas Delta 2. Parapente)	No se realizan actividades turísticas en aire	Se realiza al menos una actividad de aire	Se realizan actividades turísticas de aire con las debidas protecciones ademas de equipo calificado y profesionales en turismo de aventura	<b>0</b>
<b>Calificación promedio actividades turísticas</b>				<b>0,00</b>
<b>OTROS</b>				
Agencias de viajes	No existen agencias de viajes	Al menos una agencia de viajes	Presencia de multiples agencias de viajes de distinto nivel	<b>0</b>
guias locales	carecen de guias en la localidad	Al menos un guia local	Presencia de diferentes guias locales	<b>0</b>
guias nacionales	No existen guias nacionales en la localidad	Al menos un guia nacional	Presencia de diferentes guias nacionales	<b>0</b>
guias especializados	Acensia de guias especializados en la localidad	Al menos un guia especializado	Presencia de diferentes guias especializados	<b>0</b>
<b>Calificación promedio otros</b>				<b>0</b>
<b>EST</b>			calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos	<b>0,00</b>

## Anexo 6. Evaluación potencial turístico servicios turísticos e instalaciones

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS				
ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACION
	0	1	2	
<b>TURISMO DE NEGOCIOS</b>				
Inmuebles especializados en eventos empresariales -Cursos - Seminarios - Exposiciones - Muestras - Ferias - Foros - Conferencias	Sin presencia de Inmuebles especializados en eventos empresariales -Cursos - Seminarios - Exposiciones - Muestras - Ferias - Foros - Conferencias	Presencia de Inmuebles especializados en eventos empresariales -Cursos - Seminarios - Exposiciones - Muestras - Ferias - Foros - Conferencias	Inmuebles especializados en eventos empresariales -Cursos - Seminarios - Exposiciones - Muestras - Ferias - Foros - Conferencias	<b>0</b>
<b>Calificacion promedio turismo de negocios</b>				<b>0,00</b>
<b>TURISMO CULTURAL</b>				
Museos	Sin museo ni publico ni privado	Museo en mal estado y con material perdido y sin registrar	Museo en condiciones habilitadas y con conservacion y registro de material recolectado, ya sea publico o privado	<b>0</b>
<b>Calificacion promedio turismo cultural</b>				<b>0,00</b>
<b>TURISMO DE SALUD</b>				
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud. - Sauna-SPA - Turco - Tinas de hidromasaje	No existen instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud deterioradas o casi inexistentes	Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud adecuados ya sea estos publicos o privados	<b>0</b>
Instalaciones para actividades deportivas - Gimnasios - Canchas deportivas - Piscinas, Polideportivos	No cuenta con instalaciones para actividades deportivas	Instalaciones para actividades deportivas deterioradas que no permiten su uso adecuado	Instalaciones para actividades deportivas habilitadas para su funcionamiento y con sus servicios activos	<b>0</b>
<b>Calificacion promedio salud</b>				<b>0,00</b>
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>				
Instalaciones de hospedaje - Zonas de campamento - Refugios	Sin la presencia de Refugio o zona de campamento	Existencia de un refugio, campamento, en pesimas condiciones	Existencia de un refugio, campamento, en condiciones para la utilizacion de servicios	<b>0</b>
Instalaciones para actividades de aventura	Sin la presencia de instalaciones para actividades de aventura	Instalaciones para actividades de aventura en decadencia	Instalaciones para actividades de aventura en perfecto estado para su utilizacion	<b>0</b>
<b>Calificacion promedio turismo de aventura</b>				<b>0,00</b>
		<b>IST</b>	Calificación promedio instalaciones y servicios turísticos	<b>0,00</b>

## Anexo 7. Ficha potencial turístico Infraestructura general y servicios turísticos

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS				
ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACION
	0	1	2	
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>				
Vías y carreteras	Ausencia de vías carreteras	Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	<b>0</b>
Terminales de autobuses	Carencia de terminal de autobuses	Terminal de autobuses en deterioro con mala infraestructura	Terminales de autobuses en buen estado de funcionamiento	<b>0</b>
Señalización	Falta de señalización	señalización deteriorada contenido borroso y poco legible	señalización en buen estado y ubicada en lugares visibles	<b>0</b>
<b>Calificacion promedio transporte terrestre</b>				<b>0,00</b>
<b>TRANSPORTE AEREO</b>				
Aeropuertos	No se encuentra aeropuerto en la zona	Aeropuerto olvidado por el deterioro	Aeropuerto en optimas condiciones para su funcionamiento.	<b>0</b>
<b>Calificacion promedio transporte aereo</b>				<b>0,00</b>
<b>COMUNICACIONES</b>				
Infraestructura de comunicación telefónicas	Sin Infraestructura de comunicación telefónica	Infraestructura de comunicación telefónica obsoleta o casi insertible	Infraestructura de comunicación telefónica disponibilidad de servicios para turistas	<b>0</b>
Conexiones de internet o wi-fi	Sin conexiones a internet o wi-fi	Conexión inestable baja cobertura	Benas conexiones a internet o wi-fi	<b>0</b>
<b>Calificacion promedio comunicaciones</b>				<b>0</b>
<b>SALUD</b>				
Centros de salud	Carencia de Centros de salud	Centros de salud en deterioro sin un correcto manejo, carencia de doctores y medicamentos	Centros de salud operativos con doctores y medicinas disponibles	<b>0</b>
Hospitales o clínicas	Carencia de hospitales y clínicas	Hospitales y clínicas en deterioro sin un correcto manejo, carencia de doctores y medicamentos	Hospitales y clínicas operativos con doctores y medicinas disponibles	<b>0</b>
<b>Calificacion promedio salud</b>				<b>0</b>
<b>SERVICIOS URBANOS</b>				
Agua: Potable, Pozo, entubada, río y lluvia.	No cuenta con agua potable	Agua potable en malas condiciones que no permite su consumo	Agua potable entubada en buenas condiciones, con servicio a toda la población y de consumo	<b>0</b>
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público, panel solar, generador de corriente eléctrica.	No cuenta con energía eléctrica	Energía eléctrica en horarios establecidos que no permita un consumo masivo	Energía eléctrica para toda la población, en uso ilimitado	<b>0</b>
Saneamiento: red pública, pozo séptico, con descarga directa al río.	No cuenta con sistema de saneamiento	Sistema de saneamiento en malas condiciones y por cada vivienda	sistema de saneamiento en red pública, en perfectas condiciones	<b>0</b>
Disposición de desechos: carro recolector, terreno valdío, basura enterrada, basura arrojada al río.	No cuenta con servicio de disposición de desechos	Disposición de desechos sin un buen manejo de desperdicios y generando contaminación	Disposición de desechos en carro recolector de servicio a la población con un buen manejo y sin generar contaminación	<b>0</b>
<b>Calificacion promedio servicios urbanos</b>				<b>0</b>
			<b>Infraestructura general y servicios</b>	<b>0,00</b>

## Anexo 8. Evaluación potencial turístico Infraestructura turística y servicios

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y SERVICIOS				
ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACION
	0	1	2	
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>				
Accesos especiales a destinos - Montaña - Áreas naturales protegidas - Cuerpo de agua	sin acceso especiales a destinos	acceso especial a destinos deteriorados y con poca accesibilidad	acceso especiales a destinos en perfectas condiciones y en constante mantenimiento	<b>1</b>
Tipos de transporte terrestre	Ningun Tipo de transporte terrestre	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi no registradas para el turismo	transporte de motos, camionetas 4x4, buses, busetas, taxi registradas para el turismo	<b>2</b>
Señalización turística	Sin señalizacion turistica	Señalización turistica en malas condiciones	Correcta señalizacion turistica	<b>1</b>
Servicios (transporte, abastecimiento de combustible, talleres mecánicos, cafeterías, sanitarios, auxilio vial)	No cuenta con servicios de abastecimiento y talleres	Existen escasos servicios de abastecimiento , talleres mecanicos	Hay adecuados servicios de abastecimientos, talleres mecanicos, cafeterias, sanitarios y auxilio vial	<b>2</b>
<b>Calificacion promedio transporte terrestre</b>				<b>1,50</b>
<b>TRANSPORTE AEREO</b>				
Servicios especiales	Ausencia de servicios especiales	Servicios especiales inadecuados para la atencion a turistas	Servicios especiales habilitados para la atencion a turistas	<b>0</b>
Tipos de transporte aereos	Ningun Tipo de transporte aereo	transporte de teleferico. Helicoptero, avion, avioneta no registradas para el turismo	transporte de teleferico. Helicoptero, avion, avioneta registradas para el turismo	<b>0</b>
<b>Calificacion promedio transporte aereo</b>				<b>0,00</b>
			<b>Infraestructura general y servicios</b>	<b>0,00</b>
			<b>Infraestructura turística y servicios</b>	<b>0,75</b>
		<b>IT</b>	<b>Calificación promedio total de la infraestructura turística</b>	<b>0,38</b>

## Anexo 9. Evaluación potencial turístico Mercado turístico

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO				
MERCADO TURISTICO				
ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACION
	0	1	2	
<b>AFLUENCIA TURISTICA ACTUAL</b>				
Turistas locales	Sin visitas de turistas locales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas específicas al sitio de turistas locales	<b>2</b>
Turistas nacionales	Falta de llegadas de turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas específicas al sitio de turistas nacionales	<b>2</b>
Turistas internacionales	Ausencia de turistas internacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas específicas al sitio de turistas internacionales	<b>2</b>
<b>Calificacion promedio afluencia</b>				<b>2,00</b>
<b>ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO</b>				
Turistas locales	Sin estadía de turistas locales	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	<b>0</b>
Turistas nacionales	Turistas nacionales sin pernoctar	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	<b>2</b>
Turistas internacionales	Turistas internacionales sin pernoctar	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	<b>2</b>
<b>Calificacion promedio estadía</b>				<b>1,33</b>
<b>GASTO ESTIMADO PROMEDIO</b>				
Turistas locales	Sin efectuar gastos	Hasta 30 dolares por persona - viaje	Mayor de 30 dolares por persona - viaje	<b>1</b>
Turistas nacionales	Sin efectuar gastos	Hasta 30 dolares por persona - viaje	Mayor de 30 dolares por persona - viaje	<b>2</b>
Turistas internacionales	Sin efectuar gastos	Hasta 30 dolares por persona - viaje	Mayor de 30 dolares por persona - viaje	<b>2</b>
<b>Calificacion gasto promedio</b>				<b>1,67</b>
<b>PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN</b>				
Organismo promotor	Inexistencia de organismo	Organismo municipal	Organismo específico para el sitio	<b>2</b>
Publicidad regional	Ausencia de publicidad regional	Publicidad regional ocasional	Publicidad continua y específica del sitio	<b>2</b>
Publicidad nacional	Falta de publicidad nacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	Publicidad continua y específica del sitio	<b>1</b>
Publicidad internacional	Ausencia de publicidad internacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	Publicidad continua y específica del sitio	<b>0</b>
Comercialización	Falta de canales de comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	Comercialización específica del sitio	<b>1</b>
<b>Calificacion promedio publicidad y comercializacion</b>				<b>1,20</b>
			Calificacion de Afluencia turística	<b>1,67</b>
			Calificacion promedio publicidad y comercializacion	<b>1,20</b>
		<b>Demanda</b>	Calificación promedio total de la demanda por servicios turísticos	<b>1,43</b>

**Anexo 10.** Código QR de fichas de potencial turístico en el cantón Tulcán



## Anexo 11. Ficha de levantamiento y jerarquización

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
<b>a. Tipo de Administrador:</b>									<b>b. Nombre de la Institución:</b>										
<b>c. Nombre del Administrador:</b>									<b>d. Cargo que ocupa:</b>										
<b>e. Teléfono / Celular:</b>									<b>f. Correo Electrónico:</b>										
Observaciones: <a href="#">texto</a>																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>																			
<b>a. Clima:</b>						<b>b. Temperatura(°C):</b>						<b>c. Precipitación Pluviométrica (mm):</b>							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
<b>a. Cultura</b> <input type="checkbox"/>						<b>b. Naturaleza</b> <input type="checkbox"/>						<b>c. Aventura</b> <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																			
<b>a. Pristino</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. Primitivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>c. Rústico Natural</b> <input type="checkbox"/>				<b>d. Rural</b> <input type="checkbox"/>				<b>e. Urbano</b> <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																			
<b>a. Tipo de Ingreso</b>		<b>b. Horario de Atención</b>				<b>c. Atención</b>													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>							
<b>d. Maneja un sistema de reservas:</b> <input type="checkbox"/>				<b>f. Forma de Pago:</b>		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
<b>e. Precio:</b>		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
<b>g. Meses recomendables de visita:</b>				<a href="#">texto</a>															
Observaciones:																			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Tulcan																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00/20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0.79744439613 1975	Long.: 77.7346055948 7127																																														
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0.797444396131975, - 77.7342447212969</td> <td>0.7759383579821127, - 77.74074044563555</td> <td>2</td> <td>Pavimentada</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.797444396131975, - 77.7342447212969	0.7759383579821127, - 77.74074044563555	2	Pavimentada	Bueno	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.797444396131975, - 77.7342447212969	0.7759383579821127, - 77.74074044563555	2	Pavimentada	Bueno																																																
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																																																	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																																																	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>Lacustre <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> <tr> <th>Fluvial <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> </tbody> </table>										b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																							
<table border="1"> <tr> <td colspan="5">Nacional: <input type="checkbox"/></td> <td colspan="5">Internacional: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>										Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>																																								
Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>																																																		
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																							
<table border="1"> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </table>										a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa 11 de abril</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>El terminal/obelisco</td> </tr> <tr> <td>Atahualpa</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>terminal/obelisco</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>										a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa 11 de abril	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El terminal/obelisco	Atahualpa	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	terminal/obelisco	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																																		
Cooperativa 11 de abril	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El terminal/obelisco																																																	
Atahualpa	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	terminal/obelisco																																																	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																							
<table border="1"> <tr> <td>General <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>										General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																																		
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																							
<table border="1"> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>										a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																																			
Observaciones:																																																							


5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	204	433				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	113	210				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	13	27				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	132	538				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	105				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1						
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	2	0	Aventura	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>			
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	00.7778147281230681. - 77.74095696978016	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>					
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique: texto					Especifique: texto								
Observaciones: texto													

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6.2 Entorno (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>	c. Alcance:	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	SI
						<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Observaciones: texto								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: _____	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: _____	
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: _____	
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: _____	
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.gmtulcan.gob.ec/municipio/turismo/atractivosturisticos/index.html">http://www.gmtulcan.gob.ec/municipio/turismo/atractivosturisticos/index.html</a>				Anual							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>				Ninguna							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>				Ninguna							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>				Ninguna							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>				Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>				Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>				Ninguna							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>				Ninguna							
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	<input type="text"/>		0	0		Países de origen	<input type="text"/>		0	0			
	<input type="text"/>		0	0			<input type="text"/>		0	0			
	<input type="text"/>		0	0			<input type="text"/>		0	0			
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>													
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: <input type="text"/>									
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	hexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>													

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Se lo inauguró el 21 de noviembre de 1981. El monumento tiene un área de 3.208 m2, con una longitud de 23 m2. En su base se encuentra un tambor amurallado en forma de pentágono, y en cada uno de sus lados contiene un mural en referencia a: el heroísmo, el deporte, el cooperativismo, la cultura, el trabajo.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Alba Telag											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: <a href="https://goo.gl/maps/1gUqUq93SK34od8G7">https://goo.gl/maps/1gUqUq93SK34od8G7</a>											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Telag Alba		Apellido y Nombre		Abril Shirley		Apellido y Nombre			
Institución		Universidad Politécnica Estatal del Carchi		Institución		GADM Tulcán		Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo		Técnica en Turismo		Cargo			
Correo Electrónico		<a href="mailto:Albystp97@gmail.com">Albystp97@gmail.com</a>		Correo Electrónico		<a href="mailto:mariashirley12@hotmail.com">mariashirley12@hotmail.com</a>		Correo Electrónico			
Teléfono		0981845265		Teléfono		0958868191		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		15 de enero del 2022		Fecha		07 de marzo del 2023		Fecha			

**Anexo 12.** Código QR de fichas de jerarquización de atractivos turísticos



**Anexo 13.** Encuesta para identificar la demanda turística del cantón Tulcán

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales**

**Encuesta**

**Objetivo:** Analizar el potencial turístico de los atractivos naturales, culturales y la demanda turística del cantón Tulcán, provincia del Carchi.

**Indicaciones:** Marque con una (x) la respuesta que usted considere adecuada.

**Cuestionario**

**Datos Generales**

**Genero:**

F..... M.....

**Edad:**

15-18	19-25	26-35	36-50	Más de 50

**Ocupación:**

Estudiante

Trabajador

Desempleado

1.- ¿Es la primera vez que visita esta parroquia?

Si

No

2.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Local

Nacional

Internacional

3.- ¿Qué le Motivó a visitar este sitio?

- a) Cultura
- b) Descanso placer
- c) Visita familiar
- d) Educación
- e) Trabajo
- f) Por conocer

4. ¿Cada que tiempo visita esta parroquia?

- a) Anualmente
- b) Mensualmente
- c) Semanalmente
- d) Ocasionalmente
- e) Primera vez que visito

5. ¿Cómo supo de los atractivos ubicados en esta zona?

- a) Publicidad visual
- b) Redes sociales
- c) Ofertas de agencias de viajes/tour operadoras
- d) Referencias de amigos

6. ¿De acuerdo a su capacidad de gasto en este destino, Considera que el lugar es?

- a) Muy accesible
- b) Accesible
- c) Costoso
- d) Justo

7. ¿Cuánto es su tiempo de estadía en la parroquia?

- a) 1 día
- b) 2 días
- c) Mas de 2 días

d) Sin estadía

8.- ¿Cuáles son los días que más visita esta parroquia?

a) De lunes a viernes

b) Sábado y domingo

c) Feriados

9.- ¿Con quién viaja a esta parroquia?

Solo

Con pareja

Con amigos

Con familia

10.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que Ud. visita en esta parroquia?

¡MUCHAS GRACIAS!

**Anexo 14.** Evidencia de recolección de información



**Figura 43.** Jefatura de Turismo Tulcán



**Figura 44.** Ministerio de Turismo Carchi



**Figura 46.** GAD Tufiño



**Figura 45.** GAD El Carmelo



**Figura 48.** GAD Maldonado



**Figura 47.** GAD El Chical



**Figura 49.** GAD Santa Martha de Cuba



**Figura 50.** GAD Urbina



**Figura 52.** GAD Pioter



**Figura 51.** GAD Tobar Donoso