

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: "Seguridad Turística en la parroquia San Pablo del Lago"

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Farinango Catucuago Blenda Nayely

TUTOR: Ing. Lucero Lima Gustavo A, MSc.

Tulcán, 2026.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Farinango Catucuago Blenda Nayely con el número de cédula 1003269444 y ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Seguridad Turística en la parroquia San Pablo del Lago".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en la Codificación del Reglamento de Régimen Académico y de Estudiantes de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Lucero Lima Gustavo Armando, MSc.

TUTOR

Tulcán, enero de 2026

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Farinango Catucuago Blenda Nayely con cédula de identidad número 1003269444 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Farinango Catucuago Blenda Nayely

AUTORA

Tulcán, enero de 2026

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Farinango Catucuago Blenda Nayely declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Seguridad Turística en la parroquia San Pablo del Lago" expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Farinango Catucuago Blenda Nayely

AUTORA

Tulcán, enero de 2026

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios por haberme brindado la fortaleza, paciencia y salud necesarias para culminar este trabajo de investigación.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a la carrera de Turismo, por haberme formado profesionalmente y guiado en el desarrollo académico durante estos años. De manera especial, agradezco a mi tutor Ingeniero Gustavo Lucero, por su orientación, compromiso y valiosos aportes para la elaboración de esta tesis.

A mis padres, por su apoyo incondicional, amor y sacrificio constante, y a mi familia en general, por motivarme a seguir adelante. También a mis amigos y compañeros de estudio, por su compañía y ánimo en los momentos más difíciles.

Este logro no habría sido posible sin la ayuda de cada uno de ustedes. Gracias de todo corazón.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con profundo cariño a mi familia, por ser el pilar fundamental en cada paso de mi vida, por su apoyo incondicional, sus consejos y su amor infinito que me motivaron a culminar este objetivo.

A mis padres Olga y Humberto quienes fueron los principales actores para que esto se pueda lograr, por sus consejos, su apoyo incondicional y su paciencia. Su amor y todo su sacrificio han sido la base fundamental sobre la cual he construido mis metas y objetivos, han estado conmigo en los buenos y malos momentos animándome a seguir adelante, gracias por enseñarme la importancia de la educación y la familia, por inculcarme valores que me acompañaran toda mi vida y creer en cada eta de este proceso.

A toda mi familia que son lo mejor y más valioso que Dios me ha dado gracias por formar parte de mi vida y de esta hermosa etapa tan importante para mí.

ÍNDICE

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
I. EL PROBLEMA	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. JUSTIFICACIÓN	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.4.3. Preguntas de Investigación	16
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. La seguridad turística.....	22
2.2.2. Demanda turística	31
2.2.3. Perfil del turista	32
III. METODOLOGÍA	35
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	35
3.1.1. Enfoque cualitativo	35
3.1.2. Tipo de Investigación.....	35
3.2. HIPÓTESIS	36
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	36
3.3.1. Definición de variables.....	36

3.3.2. Operacionalización de variables	37
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	37
3.4.1. Inductivo	37
3.4.2. Técnicas e instrumentos	38
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	38
3.5.1. Población y muestra	38
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1. RESULTADOS	39
4.1.1. Análisis de la ficha de observación de los atractivos turísticos	39
4.1.2. Caracterización del espacio turístico en la parroquia.....	46
4.1.3. Diagnóstico de la percepción del turista frente a la seguridad	50
4.1.4. Relación de las variables.	57
4.2. DISCUSIÓN	59
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1. CONCLUSIONES	63
5.2. RECOMENDACIONES	64
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
VII.ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de la seguridad turística.....	25
Tabla 2. Operacionalización de variables	37
Tabla 3. Matriz de caracterización del espacio turístico	47
Tabla 4. Prueba de Chi-cuadrado.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de visita a la parroquia	50
Figura 2. Eficiencia de la seguridad turística	51
Figura 3. Presencia de acto de delincuencia.....	51
Figura 4. Motivo principal de visita a la parroquia	52
Figura 5. Seguro de adquisición por parte del turista	52
Figura 6. Señalética que indica el tipo de peligro	53
Figura 7. Información de la parroquia San Pablo.....	53
Figura 8. Seguridad de los servicios turísticos	54
Figura 9. Forma de viaje del turista	54
Figura 10. Información del seguro adquirido	55
Figura 11. Seguridad del turista dentro de la parroquia	55
Figura 12. Presencia policial	56
Figura 13. Conocimiento/Desconocimiento del riesgo	56
Figura 14. Ficha de levantamiento y jerarquización atractivos turísticos.....	84
Figura 15. Encuesta N°1	85
Figura 16. Encuesta N°2	85
Figura 17. Encuesta N°3	85
Figura 18. Encuesta N°4	86
Figura 19. Encuesta N°5	86
Figura 20. Encuesta N°6	86

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC	71
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	72
Anexo 3. Aplicación de instrumentos.....	74
Anexo 4. Ficha de observación.	77
Anexo 5. Evidencia fotográfica de la recolección de información.....	85
Anexo 6. Método Chi cuadrado	87

RESUMEN

La investigación analizó la seguridad turística, identificando su influencia directa en la percepción del turista y la demanda turística. Existen algunos problemas que afectan a la seguridad turística de la parroquia tales como son la falta de señalética en los senderos de los atractivos turísticos que existen dentro de la parroquia y también la falta de mantenimiento de la señalética con la que cuenta el Lago San Pablo, para poder resolver este problema se realizó la debida investigación y también se realizó un levantamiento de información con el fin de saber el total de la frecuencia de visita que existe dentro de la parroquia por parte de los turistas, cual su percepción y finalmente para saber cuál es la demanda turística que se maneja dentro de la parroquia, tomando en cuenta el método del Chi-Cuadrado y sus respectivas fórmulas, la seguridad turística es esencial dentro un atractivo turístico ya que mediante esto se puede aumentar o disminuir el turismo dentro de un destino turístico, por este motivo es primordial el bienestar y la seguridad del turista para evitar accidentes que en ocasiones pueden ser graves, también es importante que el turista o un grupo de turistas cuenten con la información necesaria del atractivo al que desean visitar, esto lo realizan los guías encargados del lugar turístico, en este caso los guías locales y la comunidad en sí. Se aplicó una metodología cualitativa para la recopilación de datos mediante una ficha de observación y encuestas a 384 turistas que visitan San Pablo. Esta encuesta permitió diagnosticar la percepción que el turista tiene de la seguridad en el Lago San Pablo. Para determinar el tipo de impacto que tiene la seguridad turística dentro de San Pablo, se aplicó el método estadístico del Chi Cuadrado, con la finalidad de saber la relación que tiene entre la percepción de turista con respecto a la seguridad turística y la frecuencia de visita dando como resultado que la percepción de la seguridad turística influye directamente en la demanda turística.

Palabras Claves: Seguridad turística, señalética, turismo seguro, Lago San Pablo.

ABSTRACT

The research analyzed tourism security, identifying its direct influence on tourist perception and tourism demand. There are some issues that affect tourism security in the parish, such as the lack of signage on the trails of tourist attractions within the parish and the lack of maintenance of the existing signage around Lake San Pablo. To address this problem, the corresponding research was conducted, along with the collection of information to determine the total frequency of visits to the parish by tourists, their perception, and finally, the level of tourism demand in the parish. Using the Chi-Square method and its respective formulas, it was confirmed that tourism security is essential for any tourist attraction, since it can either increase or decrease tourism in a destination. For this reason, the well-being and safety of tourists are paramount to prevent accidents, which can sometimes be serious. It is also important that tourists or groups of tourists have the necessary information about the attraction they wish to visit; this responsibility falls on the guides in charge of the tourist site, in this case the local guides and the community itself. A qualitative methodology was applied for data collection through an observation form and surveys conducted with 384 tourists visiting San Pablo. This survey made it possible to diagnose tourists' perception of safety at Lake San Pablo. To determine the type of impact that tourism security has in San Pablo, the Chi-Square statistical method was applied to establish the relationship between tourist perception regarding safety and the frequency of visits. The results showed that the perception of tourism security directly influences tourism demand.

Keywords: Tourism security, signage, safe tourism, Lake San Pablo.

INTRODUCCIÓN

Según Montesdeoca et. al, (2018) definen a la seguridad turística como aquella protección de la salud, vida, integración, psicológica e integración física y económica de los visitantes o turistas, además de los prestadores de los servicios, e integrantes de las comunidades que son receptoras, por lo tanto se la mide en varios aspectos tales como son, los espacios con los que cuenta un destino turístico, la percepción del turista ante la seguridad turística y el tipo de impacto que tiene la seguridad turística en un destino.

Para Mora et al., (2020) mencionan que la seguridad en el turismo se ha considerado como una actividad de suma importancia que mantiene un impacto directo sobre la calidad en los servicios que se encuentran inmersos, de esta manera se pueden adaptar a los diferentes cambios constantes en el mercado de manera sorpresiva,

Según Bullón (2006), menciona que en un espacio turístico se encuentra integrado por aquellas partes de un territorio en donde se puede verificar las prácticas y las actividades de turismo que pueden ser potenciales, desde esta perspectiva, los elementos claves sobre la delimitación en los espacios por lo general son representativos y atractivos que pueden clasificarse sobre su tamaño, sin embargo, sin su presencia el turismo no pudiera existir, en este sentido, para resolver la problemática se realizó una ficha de observación para saber cuáles son los espacios turísticos con los que cuenta el Lago San Pablo, también se realizó una descripción breve de cada uno de ellos, se realizaron encuestas a 384 turistas que visitan San Pablo, las preguntas fueron de tipo abiertas y cerradas con la finalidad de diagnosticar la percepción del turista, dando como resultado una percepción positiva, lo que significa que quienes visitan el Lago San Pablo se sienten seguros y esto hace que sea visitado con más frecuencia.

Para poder determinar el tipo de impacto que tiene la seguridad turística dentro de San Pablo, se aplicó el método estadístico del Chi Cuadrado, con la finalidad de saber la relación que tiene la percepción del turista con respecto a la seguridad turística y la frecuencia de visita dando como respuesta que la percepción de la seguridad turística influye directamente en la demanda turística.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial la seguridad turística se ha convertido “en un factor predominante en la elección del destino turístico, puesto que los flujos turísticos a diferentes destinos conllevan actores sumergidos sobre las medidas preventivas” (Jiménez y Pérez, 2019, p. 23). Sin embargo, muchos destinos turísticos se han convertido en escenarios ajenos a las necesidades de los turistas por la escasa garantía de su seguridad; desde esta perspectiva, “los parques acuáticos son atractivos de los turistas, no obstante, la escasa seguridad ha ocasionado incertidumbre en los visitantes, debido que las garantías de un turismo seguro son escasos” (Malan, 2019, p, 34).

Por lo tanto, a pesar de ser estos lugares atractivos turísticos la vulneración de su seguridad es un problema frecuente, en donde los turistas tienden a visitar otros espacios que cumplan con sus necesidades turísticas, e incluso convirtiéndose en productos turísticos ajenos a sus necesidades; en virtud a ello, Ecuador no se encuentra ajeno frente a esta problemática debido a que el turismo se ha considerado una fuente de ingresos, no obstante, “la seguridad turística es un desafío de los destinos, puesto que existe escasas garantías de seguridad en la demanda turística especialmente en los parques acuáticos considerados como espacios masivos de entretenimiento” (Gómez y Pérez, 2020, p. 12).

Bajo esta perspectiva la consideración sobre el factor de seguridad resulta ser una elección sobre los destinos turísticos, siendo un aspecto quizá cada vez más relevante, a pesar de la calidad y el servicio de los destinos turísticos la seguridad turística es un factor predominante a la hora de elegir un atractivo turístico y no solamente por su seguridad física, sino también por las medidas de seguridad que pueden afectar directa o indirectamente a los turistas, por tanto, “la deficiente seguridad turística repercute en la preferencia de visita por parte del turista, puesto que actualmente la demanda turística busca suplir sus necesidades en sectores en donde se cumpla con todos los protocolos sobre su bienestar” (Korstanje, 2018, p. 20).

Por otro lado, según Mora, Biler y Catagua (2020), sostienen que “la deficiente o escasa seguridad mantiene severas consecuencias en las organizaciones turísticas, puesto que los hechos de inseguridad pueden estar desvalorizando los productos o atractivos turísticos” (p. 15). Esto ha repercutido en la disminución de la afluencia sobre los visitantes, afectando negativamente en la economía local, de hecho, Castillo y Morales (2020), hablan que la inseguridad turística puede tener efectos irreversibles y duraderos dentro de la imagen turística, por tal motivo, la seguridad de los atractivos turísticos debe cumplir con todos los requerimientos de los turistas, sin embargo, en muchas ocasiones dichos atractivos no mantienen una garantía sobre la seguridad del turista.

Ahora bien, desde la perspectiva local la provincia de Imbabura se ha convertido en una zona que mantiene gran variedad de atractivos turísticos que cumple con las expectativas de los turistas, sin embargo, la seguridad turística es deficiente en San Pablo, puesto que se ha suscitado una serie de inconvenientes como el incremento de la inseguridad, por tal motivo, la demanda turística presenta zozobra al visitar a este sector, especialmente por la escasa calidad de la seguridad turística; desde luego resulta importante mencionar que las autoridades en muchas ocasiones han omitido establecer planes de contingencia que les permita actuar eficazmente frente a un problema de inseguridad turística.

En este sentido, la seguridad turística en San Pablo en últimos años ha sido vulnerable, más aún, cuando este sector es de gran influencia para el turista, sin embargo, carece de componentes de suma importancia para el desarrollo turístico como la seguridad destinada a los visitantes y turistas; esto se ha originado por la débil articulación interinstitucional, personal capacitado y equipamiento en las instituciones para brindar asistencia y seguridad turística; sumado a esto el desconocimiento de todos los protocolos de emergencia y el desinterés por parte del sector turístico y el escaso cumplimiento de los convenios de competencia turística por parte del GAD parroquial. Por tal motivo, los afectados es toda la demanda quienes presentan incertidumbre por visitar esta parroquia; mientras que los afectados indirectos es el sector comercial de la zona en donde sus ingresos disminuyen por la escasa llegada de turistas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La escasa seguridad turista de la parroquia San Pablo ha limitado la generación de demanda turística.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Actualmente la seguridad turística se ha convertido en un factor de suma importancia en la valoración de la demanda y la competitividad de los destinos turísticos, siendo un factor que incide en la decisión del turista en visitar los atractivos turísticos; por tal motivo, en este estudio se diagnosticó la seguridad turística de San Pablo.

Desde esta perspectiva, este estudio es importante porque se realizó un programa que permita mejorar la seguridad turística en San Pablo, puesto que actualmente las cifras de inseguridad turística se han incrementado; de hecho, se pretende mediante los resultados de este estudio aportar en futuros estudios en la búsqueda de soluciones que permiten mejorar la seguridad turística en esta parroquia.

En este sentido, mediante esta investigación se pudo identificar la percepción de la población sobre la seguridad turística de la parroquia, además se identificó los protocolos de seguridad que existen; para ello, se realizó un programa que permita establecer protocolos para mejorar la seguridad turística, de esta manera fomentar la competitividad de la parroquia, debido que actualmente mantiene una serie de productos turísticos tangibles e intangibles propios de la región.

En efecto, los beneficiarios directos de este estudio serán los turistas, debido que contarán con una seguridad que garantice su bienestar en su visita y la parroquia, debido que gracias a este protocolo la demanda turística puede incrementarse y obtener mayores ingresos económicos; mientras tanto, los beneficiarios directos serán las parroquias aledañas a este sector debido que presentar similar problemática.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la seguridad turística de San Pablo, provincia de Imbabura y la demanda turística.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar el espacio turístico de la parroquia San Pablo del Lago.

- Diagnosticar la percepción del turista frente a la seguridad turística de la parroquia San Pablo.
- Determinar la relación de las variables de seguridad turística y demanda turística.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo es la seguridad turística de la parroquia San Pablo, provincia de Imbabura?
- ¿Cuáles son los protocolos de seguridad turística que existen en San Pablo?
- ¿Cuál es el impacto que tiene la seguridad turística en la demanda turística de San Pablo?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En el siguiente marco se muestran las investigaciones sobre la problemática de la investigación, llevando a cabo la revisión literarios, desde esta perspectiva, se exhiben los siguientes antecedentes:

La investigación de Mora et al., (2020) en su artículo científico de la Revista Dominio de las Ciencias de Colombia titulado: "Análisis de la seguridad turista en la parroquia San Lorenzo"; siendo el propósito de esta investigación analizar la seguridad turística en la parroquia San Lorenzo, para ello, la modalidad fue mixta, además de ser de campo, descriptivo mediante un método inductivo, en este estudio se aplicaron entrevistas y encuestas que fueron aplicada a los habitantes de la parroquia y las entrevistas se las aplicó a los funcionarios y expertos en turismo; mientras que la observación se utilizó una ficha para identificar los aspectos tangibles de la seguridad turística; para ello, la población sujeto de estudio fueron los turistas que visitan la parroquia San Lorenzo, la muestra fue de 230 turistas mediante un tipo de muestro por conveniencia; además este estudio utilizó una idea a defender por ser su modalidad cualitativa.

En los resultados se exhibe que el 37% presentan incertidumbre al visitar este cantón, mientras que el 57% mencionó que es necesario mejorar la seguridad turística en este cantón para cumplir con sus necesidades y expectativas; obteniendo como conclusiones que es necesario mejorar la seguridad turística en este cantón, además el 22% de los turistas mencionaron no están totalmente satisfechos con la seguridad turística.

El estudio de Jiménez y Pérez (2019) en su investigación de la Universidad Oberta de Catalunya de España titulada: La seguridad como un componente y calidad turística; siendo el propósito de esta investigación, analizar la seguridad como un componente y calidad turística; para ello, la metodología de este estudio fue

cualitativo, además de un diseño no experimental, de campo y la descriptiva, su método fue sistémico, se utilizaron encuestas con una muestra de 450 turistas aplicando un tipo de muestreo por conveniencia; además se utilizó la observación mediante una ficha de observación; este estudio utilizó idea a defender debido a su modalidad cualitativa, para el análisis e interpretación de resultados se utilizó la estadística descriptiva que permite procesar la información mediante tablas y gráficos con su respectivo análisis.

Además, la investigación de Falconí *et al.*, (2024) de la Revista Científica Arbitraria Multidisciplinaria Permanencias de Cuba titulada: "La seguridad y su repercusión en las actividades turísticas en Latinoamérica"; para ello, su objetivo fue analizar la seguridad y su repercusión en las actividades turísticas en los países que conforman Latinoamérica; siendo la metodología de este estudio se llevó a una modalidad cualitativa, de campo y descriptiva, sus métodos fueron no experimental e inductiva, se utilizaron encuestas y entrevistas, en donde la muestra fue de 384 turistas. Las encuestas fueron dirigidas a los turistas mediante un cuestionario estructurado conformado por 15 preguntas cerradas; mientras tanto, para las entrevistas se utilizó un cuestionario semiestructurado conformado por múltiples preguntas abiertas, las cuales fueron dirigidas a los funcionarios del Ministerio de turismo y patrimonio.

Castillo y Ordinola (2019) realizaron una investigación sobre la satisfacción de la demanda de turistas ecuatorianos frente a la seguridad turística, su objetivo fue determinar la satisfacción de los turistas y la seguridad, en función de la metodología fue mixta, bibliográfica, de campo y descriptiva, mediante una modalidad inductiva y sistemática, para la recolección de información se utilizó una muestra de 230 turistas, la información se recopiló por medio de encuestas mediante un tipo de muestreo por conveniencia, esta técnica fue aplicada mediante un cuestionario estructurado, en este antecedente se utilizó hipótesis en donde se aceptó la hipótesis alternativa obteniendo que la seguridad turística sí incide en el desarrollo turístico de la región, para su comprobación se utilizó el modelo estadístico Chi-Cuadrado, además para la interpretación de resultados se la realizó mediante la estadística descriptiva.

Marchan y Vázquez (2023) llevó a cabo un estudio en la Revista Científica Scielo de Chile titulada: "Estudio de los servicios y seguridad turística"; su objetivo fue analizar los servicios y la seguridad turística en Huanta-Perú, para ello, esta investigación se enmarcó sobre un enfoque cualitativo, mediante una modalidad descriptiva, no

experimental, su método fue inductivo, se utilizó una muestra de 384 personas, siendo un muestreo aleatorio simple, en donde se aplican encuestas para el análisis de los resultados se utilizó la estadística descriptiva que permitió crear tablas y figuras; su muestreo fue aleatorio simple, en donde se seleccionó al azar a los informantes, de hecho, se utilizó una idea a defender debido que su modalidad fue cualitativa.

Por tanto, el 73% de la población sostuvo que la seguridad y la calidad turística no es buena, además el 53% menciona que no existe una seguridad turística adecuada; de hecho, el 64% menciona que es necesario establecer protocolos de seguridad para cumplir con sus necesidades y expectativas, siendo la conclusión de esta investigación que la calidad y la seguridad turística deben ser mejoradas y analizadas en relación a las expectativas.

El estudio de Castillo y Morales (2020) de la Universidad Cesar Vallejo denominada: "La seguridad del turismo y su incidencia en la conformidad del turista; el propósito de esta investigación fue analizar la seguridad turística y su incidencia en el nivel de satisfacción del extranjero, para ello, los tipos de investigación fueron de carácter no experimental, aplicado y descriptivo mediante un enfoque cualitativo; además de un método inductivo y sistémico, para la recolección de información se utilizó una encuesta conformada por una serie de preguntas cerradas con una muestra de 30 turistas, siendo un tipo de muestro por conveniencia, en esta investigación se planteó hipótesis, en donde gracias al modelo estadístico de dos colas se aceptó la hipótesis alternativa, permitiendo identificar que la seguridad en el turismo si contribuyen sobre las necesidades del turista.

Como resultado se identificó que 22% de los turistas mencionaron que la seguridad mantiene altos nivel, además el 38% sostuvo que mantiene un nivel intermedio, el 40% menciona que es bajo, además el 78% señaló que es necesario establecer estrategias o plan de acción para mejorar la seguridad turística y cumplir con las necesidades y expectativas del turista; obtenido como conclusión que la seguridad turística mantiene relación con el nivel de satisfacción de los extranjeros.

El estudio de Taris (2020) realizó un estudio sobre: "La gestión y seguridad turística en la ciudad de Riobamba"; para ello, el propósito de esta investigación fue analizar la gestión y seguridad turística en Riobamba; la metodología fue cualitativo, de hecho fue descriptivo y bibliográfico y no experimental, se utilizaron encuestas a 380 participantes, para la encuesta se utilizó un cuestionario, además en este estudio se

llevó a cabo una idea a defender por su modalidad cualitativa, es donde se identificó que la seguridad turística si incide en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, para la creación de gráficos se utilizó el programa Excel que permitió crear graficas dinámicas para su posterior análisis e interpretación.

Se obtuvo que el 67% de los turistas mencionaron que la seguridad es el primer factor a tomar en cuenta sobre la decisión de visitar algún lugar, el 45% menciono que la seguridad turística debe ser apoyada por los gobiernos centrales, el 83% menciono sentirse satisfecho con la seguridad turística del sector, además el 57% señalo que es necesario realizan mayores prevenciones sobre los productos turísticos, en consecuencia se pudo identificar que las debilidades de la seguridad turística deben ser aprovechadas para convertirlas en fortalezas, y tomar como referencia a la seguridad en los productos turísticos.

Páez (2018) realizo un estudio sobre el diagnóstico de la seguridad turística en Latacunga para la conformación de destinos seguros, su propósito fue diagnosticar la seguridad turística en Latacunga con el propósito de crear destinos seguros, su enfoque fue cualitativo; además analítico, descriptivo, bibliográfico, para la obtención de información se utilizó una muestra de 250 turistas bajo un tipo de muestreo por conveniencia; en donde se utilizó un cuestionario estructurado conformado por múltiples preguntas cerradas, dirigidas a los turistas, este estudio utilizó hipótesis en donde se aceptó la hipótesis alternativa, es decir, que la seguridad turística si incide en la satisfacción y expectativa de la demanda turística, para ello, se utilizó el modelo estadístico Chi-Cuadrado, para la interpretación de los resultados de utilizo la estadística descriptiva, esto gracias al programa SPSS que permitió el cruce de variables y la creación de tablas y figuras.

Se obtuvo que el 24% de los turistas no mantienen altas expectativas sobre la seguridad turística en este cantón, además el 75% menciono que toma como referencia la seguridad para visitar el lugar, el 62% menciono que es necesario establecer protocolos periódicos sobre la seguridad; mientras que el 84% menciono la necesidad de establecer un plan de prevención, por tanto, las conclusiones de este estudio muestran que la seguridad turística incide directamente sobre la creación de destinos seguros, siendo un factor de suma importancia en la decisión del turista.

El estudio de Chiquito (2022) realizó una investigación de la seguridad turística y su incidencia en el desarrollo turístico, siendo su objetivo diagnosticar la seguridad turística y como incide en el desarrollo regional; para ello, la metodología de esta investigación fue mixto; además de ser bibliográfico y descriptivo, además de una metodología no experimental, en la recolección de datos fue importante las encuestas y entrevistas con una muestra de 384 encuestas que fueron dirigidas a los turistas, 327 a la población y 2 entrevistas a las autoridades locales. Esta investigación utilizó una idea a defender, además para la recolección de información se utilizó el programa Excel para la creación de tablas y figuras que permitió interpretar de mejor manera los resultados obtenidos; utilizando un muestro aleatorio simple.

Los hallazgos muestran que el 83% de los turistas prefiere visitar un destino turístico por su seguridad, además el 56% menciona que es necesario establecer mejoras en la señalética y colocación de letreros para evitar tener accidentes, además el 67% señaló que previos a la utilización de los productos turísticos es necesario realizar una evaluación; obteniendo como conclusión que la seguridad turística incide directamente sobre el desarrollo del turismo, siendo un factor predominante al momento de elegir un producto o destino turístico.

Finalmente, Tonato (2022) llevo a cabo un estudio sobre los protocolos de la seguridad en el turismo que fue llevado a cabo en el cantón Baños; su objetivo fue determinar los protocolos de seguridad turística; para ello, la metodología de esta investigación fue bajo un enfoque mixto, de hecho, fue descriptivo, no experimental y de campo, bajo un método inductivo; con respecto a la obtención de información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a una muestra de 180 turistas que visitan Baños de Agua Santa. La encuesta se conformó por un cuestionario, este estudio utilizó hipótesis en donde se aceptó la hipótesis alternativa, es decir, que los protocolos de seguridad turística si inciden en el desarrollo del cantón, para ello, se utilizó la estadística descriptiva, en donde la información recolectada se ingresó al programa SPSS en donde se realizaron tablas cruzadas para su análisis e interpretación.

Por tal motivo, el 84% de la población manifestó la necesidad de mejorar la seguridad turística en el rafting, el 45% sostuvo que mantiene incertidumbre sobre la utilización de los productos turísticos, además el 74% mencionó que es necesario establecer mejoras en la seguridad e incrementar los protocolos de seguridad, obteniendo como conclusión que los protocolos de seguridad turística mantienen gran incidencia sobre

la utilización de rafting, en donde los protocolos deben cumplir con todas las medidas de precaución sobre la utilización de los diferentes servicios turísticos.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. La seguridad turística

Actualmente la seguridad se ha constituido como “un estado de ausencia de todos los peligros que puedan presentarse, además de las condiciones que puedan denotar daños de carácter físico, psicológico o incluso material en las personas; desde esta perspectiva, la seguridad permite establecer una gestión de riesgo” (Gómez, 2021, p. 35). Es decir, como actuar frente a sí mismo; por tanto, existen múltiples acciones para mitigar los riesgos para ello es importante realizar un análisis de los riesgos y de esta manera obtener una planificación sobre la seguridad, puesto que el riesgo puede ser aceptado, transferido, prevenido y mitigado.

En virtud de ello, la importancia de la seguridad radica en la mitigación de los posibles problemas que puedan presentarse; puesto que existen múltiples factores que pueden comprometer la seguridad, es decir, su bienestar emocional y psicológico en las personas, para ello, la necesidad de implementarse organismos que se dediquen a la regulación y establecimiento sobre prácticas efectivas se ha convertido en un necesidad para llevar a cabo las acciones o actividades sin ningún tipo de peligros o eventos desfavorables que puedan presentarse (Gómez, 2021).

En este contexto, Prieto (2021) explica que la limitación de la seguridad exclusivamente al ámbito público conlleva la exclusión de temas que representan riesgos o amenazas para la integridad, lo cual impide la coordinación efectiva entre diferentes niveles y entidades gubernamentales para abordarlos. Como resultado, en situaciones de contingencia de seguridad que no se ajusten a los parámetros establecidos en la normativa actual, las dependencias responsables se encuentran desbordadas por la magnitud de los fenómenos o las fuerzas policiales asumen un rol más activo en la formulación de mecanismos que van más allá de la seguridad pública, pero que están relacionadas con las responsabilidades que les otorga la legislación vigente.

La seguridad turística se la define como “aquella protección de la salud, vida, integración, psicológica e integración física y económica de los visitantes o turistas,

además de los prestadores de los servicios, e integrantes de las comunidades que son receptoras" (Montesdeoca et al., 2018, p. 35).

Por tal motivo, ha sido de suma importancia para el turismo, puesto que es considerado una actividad que mantienen mayores motores de las actividades económicas de una nación, región o localidad.

En este contexto, la seguridad turística Chandi (2023) la define como "un conjunto de medidas de carácter sociopolítico y económico, permitiendo que todas las actividades turísticas se cumplan bajo parámetros de protección conforme a la confianza y tranquilidad de los turistas; cumpliendo además con las necesidades y expectativas del turista" (p, 31).

Por tal motivo, cuando se habla de seguridad turística no solamente se hace referencia sobre la presencia de agentes del orden, sino la protección del visitante en todos sus aspectos, es decir, la protección del turista sobre un posible accidente. Por esta razón, el turista selecciona su destino en relación a los riesgos de seguridad que se encuentran presentes siendo un factor decisivo.

También es importante mencionar que la seguridad turística se integra sobre las diferentes formas de seguridad, siendo definida como la salvaguardia de la vida, integridad física y psicológica de los visitantes; considerada además como una variables sobre la seguridad ciudadana que se debe ser establecida como un sistema de seguridad integral bajo la adopción de sus propios indicadores; siendo la protección del turística en toda su estadía, ya sea turista local o extranjero; por tal motivo, dicha protección debe cumplir con las garantías de seguridad, puesto que se debe proporcionar toda la protección posible mediante mecanismo de prevención de riesgos (Marchan et al., 2023).

Según Gómez (2020) manifiesta que la seguridad turística se ha constituido como un factor determinante al momento de fortalecer el ambiente para que se pueda desarrollar correctamente acciones turísticas; para ello, surge la necesidad de efectuar todas las medidas necesarias para operar con todos los protocolos de gestión para prevenir varios escenarios que afecten al turista, siendo los principales objetivos a cuidar.

2.2.1.1. Importancia de la seguridad turística

Cabe mencionar que la seguridad turística “mantiene su impacto sobre la experiencia del turista sobre los productos turísticos, por esta razón, al existir y garantizar una seguridad se contribuye con la satisfacción, contribuyendo de esta manera a una experiencia segura” (Zambonino, 2023, p. 21).

Siendo mayormente propenso sobre el disfrute pleno de su goce; permitiendo la exploración de la confianza e incursionarse en la cultura y tradiciones de los pueblos que ofertan una experiencia del turismo; mientras tanto cuando existe una escasa seguridad turística se puede generar incertidumbre que ocasionado una interrupción prematura en el viaje.

Por tanto, la importancia de la seguridad turística se ha establecido como la conformidad del turista, siendo un factor puntual al momento de elegir los productos turísticos, por tal motivo, el diagnóstico de la seguridad sobre el sector turístico debe establecerse como una realidad, sobre la situación real de turismo al momento de actuar, siendo un factor preocupante en muchas ocasiones, por esta razón el turista, tiende a visitar los lugares turísticos cuando existe mayor seguridad en todas las actividades que requiere realizar cumpliendo con todo los parámetros demandados (Zambonino, 2023).

2.2.1.2. Tipos de servicios de seguridad turística

Al ser la seguridad turística un fortalecimiento para la vida, integración física, psicológica e incluso económica de los turistas se han establecido una serie de aspectos que engloba la seguridad turística, como se exhibe a continuación:

- Seguridad pública: es considerada como un sistema que permite el desplazamiento libre del turismo por todo el espacio, disminuyendo los hechos delictivos como hurtos, robos y accidentes
- Seguridad social: Es el espacio en donde el turista mantiene un libre desplazamiento sobre el destino, mitigando problemas de carácter social como huelgas o movilizaciones.
- Seguridad médica: Es considerado como un medio de prevención, protección y emergencia que permita la asistencia médica del turista durante su estadía en el destino turístico.

- Seguridad informativa: Constituido como un sistema de comunicación, permitiendo conocer la oferta de los destinos turísticos.
- Seguridad económica: Definido como un sistema de reaseguro del turista, permitiendo de esta manera prevenir todos los riesgos desde el contexto de la economía.
- Seguridad ambiental: Considerada como la protección y los espacios naturales sobre la presencia de problemas climatológicos (Barliza, 2021).

En el 2002 según la OMT hizo una conceptualización de la seguridad turística como la protección de la vida, de la salud, de la integridad física que se le brinda al turista (González et al., 2019), la misma que deberá estar presente en todos aquellos lugares que sean visitados por los turistas, además para complementar dicha seguridad se involucra una serie de indicadores sobre seguridad turística según el Mintur (2016) como se indica en la tabla 1, estos indicadores especifican cada una de las áreas en las cuales intervienen en la seguridad turística haciendo que sean primordiales a la hora de realizar diferentes estudios, además, dichos indicadores tienen la facultad de cambiar o de llegar a modificar un lugar turístico de manera positiva mejorándolo y haciéndolo apto para que los visitantes se sientan seguros en todo momento.

Tabla 1. Indicadores de la seguridad turística.

Indicadores	Definición
Seguridad ciudadana	Permite el libre desplazamiento del visitante por el destino con la finalidad de evitar situaciones de conflicto o de inseguridad.
Salud e higiene	Se incrementan las actividades como prevención, promoción y provisión de servicios de salud incluyendo los servicios de emergencia médicas del visitante en el destino.
Seguridad económica	Es un sistema de reaseguro del turista, que permite prevenir todos los riesgos desde el contexto de la economía, así como también permite la realización de actividades que aseguren que los prestadores de servicios cumplan con la calidad ofrecida de los bienes y servicios ofertados al visitante.
Seguridad vial y del transporte	Permite el libre y seguro desplazamiento de los visitantes desde el momento que sale de su hogar hasta el momento que regresa al mismo.
Producción ambiental y en desastres	Es un sistema de protección de los visitantes en espacios naturales y ante situaciones geológicas, hidrológicas o meteorológicas.
Derechos humanos e inclusión	Permite tener un turismo accesible para personas con discapacidades restringidas a las mismas que se protegerá de ante casos de trata de personas, explotación comercial sexual en viajes y turismo.

2.2.1.3. Propósitos de la seguridad turística

Si bien es cierto, son varios los propósitos que persigue la seguridad turística, por esta razón, es preciso destacar que todos los componentes de la seguridad permite

brindar la mayor seguridad posible al turista durante su permanencia en un sector turístico, además de los diversos servicios que demanden; por esta razón, la seguridad en el turismo se ha constituido como una cuestión de suma importancia, lo cual repercute sobre la calidad sobre la oferta o una actividad en los productos y destinos turísticos; por tal motivo, el propósito de la seguridad turística se ve enmarcado sobre la protección del turista en relación a la posible presencia de eventos desfavorables que empañen sus expectativas durante su estadía; de hecho, existen múltiples propósitos de la seguridad turística en relación al tipo de oferta turística que sea demandado por el turista, en este sentido, a continuación se exhiben los principales propósitos de la seguridad turística:

- Proporcionar y asistir seguridad a los turistas
- Poseer un conocimiento amplio sobre los atractivos o destinos turísticos
- Ofertar a los turistas un lugar seguro y la prevención de actividades ilícitas o riesgo
- Brindar una adecuada información y orientación a la demanda turística
- Agilizar procesos en el caso de delitos que afecten al turista
- Difundir sobre las leyes, normas o reglamento en relación a las tradiciones locales
- Proteger y controlar los posibles daños en el patrimonio turístico
- Ofrecer un trato y respeto a la demanda turística.

2.2.1.4. Factores condicionantes de la seguridad turística

Actualmente el turismo representa un sector de suma importancia en la economía de una nación o territorio delimitado, por esta razón existen múltiples factores que condicionan la seguridad del turista como se expone a continuación:

- Disponibilidad de la información

El turista en toda su trayectoria de visita a un lugar turístico, para ello, "debe conocer todas las direcciones y trayectos de forma clara, además es importante que conozca las vías de evacuación en caso de posibles riesgos de emergencia; por tanto, es importante mencionar que la incertidumbre del turista se incrementa" (Orgaz y Moral, 2019, p. 13).

Para ello, es importante que el turista conozca y adquiera toda la información con respecto a su idioma, no solamente en las señaléticas, sino además en todo el personal que interactúa de forma directa e indirecta sobre las actividades turísticas.

- Entorno de los lugares que visita

Actualmente las condiciones de higiene y mendicidad en la vía pública, además de un escasa iluminación y la falta de garantías sobre el interés públicos son considerados algunos de los aspectos que establecen una imagen negativa sobre los lugares turísticos; ocasionando incluso en la presencia de la inseguridad turística y limita el goce del turista, puesto que el turista está presente de los riesgos de los productos turísticos, mas no es su goce total; limitando de esta manera el disfrute de su destino (Orgaz y Moral, 2019).

- Presencia policial y seguridad privada

La presencia policial y la seguridad privada no solamente permiten mitigar actos delincuenciales, sino que conforman un equipo de rescate en caso de presentarse un evento desfavorable sobre la oferta turística; siendo los interventores frente a un desastre; para ello, se sostiene percepciones reales y objetivas; por esta razón, la presencia de los efectivos de seguridad pueden brindar tranquilidad en los turistas; en donde pueda disfrutar de todas las actividades mejorando la experiencia de los visitantes (Orgaz y Moral, 2019).

- Confianza y falta de concientización

El turista al llegar a un lugar turístico se encuentre con altas expectativas de conocer y gozar todas las actividades que se ofertan en el poco tiempo de su estadía; en donde suelen olvidarse de las principales prevenciones que existe en el lugar; esta tenencia se ha evidenciado en algunos turistas que viajan solos, se sienten seguros a pesar de existir medidas de prevención en muchas ocasiones las omiten, puesto que su punto de atención son los productos turísticos, en donde la conciencia es deteriorada (Orgaz y Moral, 2019).

2.2.1.5. La seguridad turística en los lagos

La seguridad turista en los lagos se ha visto enmarcada sobre una serie de protecciones propias de estos productos turísticos; por esta razón:

La seguridad en estos espacios debe cumplir con las garantías necesidades para que el turista pueda disfrutar de todas las acciones que se realiza, en este sentido, estos espacios deben establecer acciones o estrategias encaminadas en mitigar posibles desastres o problemas que se presente durante la estadía de los turistas (Rodríguez y Cádiz, 2021).

Desde esta perspectiva, la seguridad turística en los lagos se ha visto comprometida con los turistas, especialmente por la escasa garantía del goce de sus actividades.

2.2.1.6. Actividades turísticas

Estas actividades comprenden todas las acciones que realizan las personas durante su estadía en un lugar turístico, estas actividades se las realiza en su estadía que permiten cumplir con sus necesidades y expectativas, siendo actos de diversión, descanso entre otros propósitos; en este sentido, las actividades turísticas también "comprende el desplazamiento de las personas de un lugar a otro fuera de su entorno académico, por lo tanto, dichas actividades implican el uso o la contratación de medios de transporte para gozar de un producto turístico" (Tubay et al., 2023). En donde el visitante realiza sus acciones conforme a sus expectativas.

2.2.1.7. Tipos de deportes acuáticos y terrestres que se practican

- Paseos en bote

Esta actividad es quizá la principal acción que realizan los turistas en los atractivos turísticos, "siendo los lagos los espacios para realizar estas actividades, consistiendo en una actividad recreativa que permite pasear a los turistas en botes en donde pueden mantener un contacto directo con los lagos, además de visualizar los paisajes desde el interior de los lagos" (Garrido, 2020, p. 3).

Esta actividad cumple con las expectativas turísticas, ofertando la capacidad de conocer los lagos, e incluso su historia, por lo tanto, esta actividad tiene una duración limitada que suele ser de 30 a 60 segundos en relación de las necesidades y gustos del visitante.

- Natación

La natación se ha convertido en una acción que realizan los turistas en los lagos; siendo definida como una actividad en donde se desplazan las personas sobre el agua, esta actividad se la realiza especialmente en los lagos como una actividad turística que cumple con las necesidades de la demanda turística; esta actividad se la considera como la segunda actividad más realizada en los lagos, incluso existen competencias en periodos determinados como una forma de incentivar al turismo, por tanto, esta actividad puede realizarse de formal o individual (Brum, 2020).

- Kayak

Este deporte se ha considerado una embarcación en donde las realizan entre una o varias personas, se lo practica en los ríos por lo general se utiliza un remo, la historia cuenta que los esquimales inventaron las primeras técnicas para lograr el dominio de la embarcación (Arostegui, 2021).

- Pesca

La pesca se ha considerado como aquellos organismos de carácter acuático que se lo practica sobre los océanos, lagos o ríos y mantienen diferentes características sobre la localización, también se ha denominado como una actividad que ha sido practicada sobre la antigüedad como sobrevivencia del ser humano (Mejía, 2022).

Deportes terrestres

- Cabalgatas

La cabalgata se considera una de las formas de transporte más antiguas, aunque se utilizaba principalmente para el transporte de mercancías. Hoy en día, las excursiones a caballo se realizan con fines recreativos y de entretenimiento, pero su objetivo principal sigue siendo el de convivir y conectarse con la naturaleza (Romero, 2022).

- Canyoning

Se ha denominado como aquel deporte considerado de aventura, esto debido que se lo realiza sobre aquellas zonas que presenten un descenso de barrancos, siendo su objetivo el poder progresar sobre los cañones o barrancos en donde exista un caudal sobre el agua (Romero, 2022).

- Cicloturismo

“El cicloturismo ha sido definido como una actividad considerada como recreativa, por lo general no suele ser competitiva, debido que mantiene un vínculo sobre la afición y el deporte” (Romero, 2022, p. 1).

En este sentido, en muchos lugares este deporte promueve practicar el ciclismo que permita la minimizar de utilizar vehículos que puedan contaminar el aire o el espacio físico.

- Montañismo

Es considerado como un deporte que permite escalar los puntos más altos que se encuentren en una montaña, esto para cumplir con el propósito de llegar a la cima;

por tal motivo, al momento de escalar se mantiene un reto con la naturaleza, también de poner como prueba varios desafíos geográficos y climáticos, además de la resistencia mental y física (Pelegrín, 2020).

- Senderismo

Se ha definido como una actividad considerada no competitiva, en donde se recorren todas las zonas rurales, esto con el objetivo de unificar valles o pueblos; esto se lo realiza mediante caminos o vías que se encuentran señaladas, por lo general son tradicionales que se lo realiza sobre el medio de la naturaleza y fomenta a la protección del ambiente (Pelegrín, 2020).

- Parapente

Es considerado como un deporte en donde se lleva a cabo sobre el aire, su despegue por lo general se lo realiza de un punto muy alto, esto permite descender mediante un control, de hecho, se utiliza un instrumento que le permita descender de manera segura; también se lo puede relacionar como una aeronave que no tiene ningún tipo de motor, siendo su fabricación con cuerdas y telas, además de contar con un asiento (López et al., 2019).

En este sentido, este deporte se lo realiza especialmente en zonas con un viento templado, debido que consisten en volar de manera aerodinámica, de esta manera se puede mantener un impulso sobre la fuerza sobre el peso, además de las formas.

2.2.1.8. Espacio, atractivo y recurso turístico

El espacio turístico se articula y se lleva a cabo, a través del dinamismo que resulta de la propia acción inter-relacionada de los elementos naturales, culturales, sociales, económicos y funcionales, que lo hace posible y lo convierte en espacio turístico. Desde la vertiente de la planificación turística, Morales y Baca (2023) consideraron el espacio turístico como una porción dentro del territorio delimitado por la conjunción de los elementos de los recursos y atractivos turísticos, infraestructura, servicios, accesibilidad, y los de la población local, la cual va a permitir el hecho de que se produzca el consumo de un hecho turístico. Para llegar a esta comprensión se considera que el espacio turístico no es un elemento puntual, sino que forma un sistema territorial, ya que es dinámico por cualquier elemento de la interrelación de los muchos elementos que forman una red de actores. Los recursos turísticos son ideas con capacidad de valorizar cualquier elemento natural, cultural o social en función

de la imperativa para la actividad turística, pero no necesariamente hay que llegar a un primer proyecto con ese fin, dado que no son el hilo conductor de una visita preparada.

Los recursos turísticos son paisajes, manifestaciones culturales, patrimonio histórico, tradiciones locales que, por sus propias características, pueden a su vez ser la base de productos turísticos (Organización Mundial de Turismo, 2020). De esta forma, el recurso turístico es anterior al desarrollo de un producto turístico, es decir que la simple existencia física del recurso turístico no traerá de forma automática su valorización turística o su uso como tal.

Los atractivos turísticos son el resultado del proceso de valorización, de forma que han sido provistos de acceso, dotados de la infraestructura básica, de los servicios propios y de promoción, de tal forma que son aptos para su uso turístico. Para Font y Abreu (2020), el atractivo turístico es el recurso del territorio capaz de inducir al desplazamiento del visitante y de sincronizar flujos de visitantes turísticos, puesto que el recurso turístico se ha integrado funcionalmente en el sistema turístico del destino. Por ello, el atractivo turístico puede demostrar una etapa concreta del turismo en el territorio, en cambio la definición de un recurso turístico lo sujeta a su grado de intervención y uso. En este sentido el espacio turístico de San Pablo del Lago es considerado como el espacio terrestre que configura recursos y atractivos turísticos, con su infraestructura, sus servicios y actores, conformando, en conjunción con sus elementos básicos, un sistema planificado para la actividad turística. Los recursos turísticos son la base potencial de la actividad turística, mientras que los atractivos turísticos son recursos turísticos ya incorporados y que van a tener un lugar en el sistema turístico del destino. Esta diferenciación conceptual es importante para el análisis, la planificación o la gestión del turismo, porque permite identificar las sucesivas fases, grados o niveles de desarrollo turístico de un territorio.

2.2.2. Demanda turística

Se entiende por demanda turística el conjunto de personas, que se desplazan de forma temporal fuera de su entorno de residencia habitual y que consumen bienes y/o servicios y/o experiencias a los que se hace referencia cuando se habla de la actividad turística, lo que queda condicionado por la disponibilidad de tiempo, su poder adquisitivo y sus motivaciones personales para viajar. De un modo más moderno, y a partir de la aportación de Ordoñez et al (2020), mencionan que la

demanda turística incluye dimensiones económicas, sociales, tecnológicas y perceptuales, que son las que condicionan también el volumen, el tipo de viaje y el comportamiento del visitante en el destino. En la misma línea, Fernández et al (2023) entienden que la demanda turística es un concepto que tiene una dinámica en su interior, puesto que incluye el número de visitantes, sus patrones de consumo, sus niveles de satisfacción, la relación que mantiene con el entorno receptor, etc. De esta construcción teórica se logró configurar la demanda turística como un elemento estructural del sistema turístico, y, por lo tanto, algo muy útil para realizar el análisis, la planificación y la gestión de los destinos.

2.2.3. Perfil del turista

El perfil del turista es el conjunto de rasgos sociodemográficos, económicos y de conducta que permite identificar y clasificar a los turistas de un producto destino. El perfil del turista, según Contreras et al (2025), incluye variables como la edad, la procedencia, el nivel de estudios, los ingresos y la forma de viajar, que explican a su vez las preferencias, las expectativas y las decisiones de consumo turístico.

La Organización Mundial del Turismo (2023) también indica que el conocimiento del perfil de turista sirve para entender teóricamente la segmentación de la demanda y la diversidad de turistas existentes en la interacción con el espacio turístico. Tal caracterización del perfil del turista establece la relación entre el visitante y la oferta del mismo y tiene como consecuencia el número de noches de estancia y el tipo de productos consumidos.

- Motivaciones de viaje

Las motivaciones para realizar un viaje son los factores que explican las razones internas y externas de una persona para llevar a cabo en una actividad de tipo turístico, y en un destino concreto. Sánchez et al (2021) definieron la motivación turística como interés cultural, recreativo, natural, social o de experiencia; el interés guía la elección de la decisión de viaje y viene a determinar qué tipo de actividades desarrolla el visitante en el destino. A partir de aquí, es posible afirmar que las motivaciones son la base de la conducta turística. De forma paralela, la OECD (2020) definió las motivaciones del viaje como un factor central de la demanda turística y factor explicativo de la relación entre el visitante y el territorio receptor. Desde un enfoque de este tipo, las motivaciones explican el grado de implicación del turista con la cultura local, con el entorno natural o con la comunidad, y afectan de forma

determinante a la percepción del turista y a la evaluación del viaje a la que se asigna el resultado final del destino.

- Comportamiento del turista

El comportamiento turístico puede ser por tanto entendido como aquel utilizado por el visitante en la utilización del espacio turístico, considerando, entre otros aspectos la frecuencia de visita y de estancia, así como las decisiones de consumo que acomete en el transcurso de su viaje (López et al., 2021). El autor menciona que el comportamiento respecto a la demanda turística es un reflejo de patrones de movilidad, de utilización de servicios y de preferencias en el consumo que permiten comprender como el turista interactúa con el destino. A partir de este análisis, se puede afirmar que el comportamiento turístico viene a ser una manifestación de las motivaciones y expectativas del visitante.

- Gasto turístico

Para la Organización Mundial del Turismo (2023), el gasto turístico es definido como el valor monetario que genera el consumo de bienes o servicios turísticos en el destino considerado. Desde un marco teórico, el gasto turístico puede ser atendido como uno de los indicadores de la demanda, en tanto que evidencio su dimensión económica y su impacto en la dinamización de sectores productivos del destino, permitiendo analizar la capacidad del mismo para favorecer la retención de los beneficios en el propio territorio.

- Nivel de satisfacción

La satisfacción que presenta un turista mediante una valoración global que hace de todos aquellos aspectos asociados con su experiencia en el destino ponerse en relación con esas percepciones vinculadas a la calidad de los servicios, la atención que recibe y el estado en el que encuentra el entorno turístico. La satisfacción, como señalan Vélez et al (2020), se va formando en función del grado de adecuación entre las expectativas previas que tiene el turista antes de experimentar el mismo y la experiencia vivida, convirtiéndose así en un elemento relevante para poder analizar la respuesta que da la demanda ante la oferta turística. De manera complementaria, se entiende por la intención de retorno el deseo del visitante de regresar a visitar o recomendar a conocer el destino, que define la lealtad de la demanda turística, tal como lo afirman Candell y Castro (2021). Desde la perspectiva del marco teórico, este aspecto permite analizar si esa relación entre el turista y el territorio se reproduce

en el tiempo poniendo de manifiesto, así como la demanda se sostiene en el tiempo en su relación y relevancia en la planificación turística.

- Fidelización del turista

La fidelización del turista es aquel proceso mediante el cual un turista adquirirá una relación prolongada con el destino turístico determinado, expresado en la repetición de la visita y la recomendación a terceros. Desde su proyección en el marketing turístico contemporáneo, García et al (2024) afirmaron que la fidelización se fundamenta en la experiencia del turista, el cual combina calidad del servicio, autenticidad del entorno, seguridad y la satisfacción emocional. En este sentido, la fidelización no sólo responde a la repetición sistemática de los viajes realizados, sino a la elaboración de una relación simbólica entre los turistas y los destinos turísticos. Por otra parte, también la fidelización del turista es una respuesta a la satisfacción acumulada durante la experiencia turística. Desde la investigación de Ramos y Chávez (2023), la fidelización es la respuesta del destino para que el mismo alcance de forma consistente las expectativas de los turistas y de tal forma se generen confianza y una imagen positiva que se mantenga en el tiempo. Desde un punto de vista teórico, esta relación hizo, por tanto, que se pudiese afirmar que la fidelización es un elemento constitutivo de la propia demanda del turismo. Lejos de ser el resultado de la interacción, esta fidelización a su vez obtiene una respuesta por parte de la estabilidad del flujo de turistas y por la manera en que este imaginario queda fijado en la mente del turista. Desde un prisma estratégico, la fidelización del turista es en cambio un indicador de sostenibilidad y competencia del destino turístico.

De acuerdo con Tamayo (2022), la fidelización incluye tanto la intención del retorno, así como la recomendación del destino turístico, dos elementos que reflejan una duradera relación entre el visitante y el territorio. Este prisma también hace entender cómo la fidelización se encuentra relacionada con el destino como un bien inmaterial para el propio destino turístico, ya que supone una reducción de la dependencia hacia nuevos mercados, una mayor rentabilidad en la creación de la imagen turística y una contribución hacia la continuidad del desarrollo turístico del territorio.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque cualitativo

Este estudio fue de carácter cualitativo por la utilización de información no numérica, siendo el enfoque cualitativo "aquella recolección de datos sin utilizar ningún modelo matemático, por lo general se utiliza para la descripción de un fenómeno o problema, mediante la utilización de herramientas cualitativas" (Sánchez, 2019, p. 23). Este estudio fue de carácter cualitativo puesto que se utilizó información no numérica, permitiendo obtener información primaria para analizar la seguridad turística en el parque acuático de la parroquia San Pablo, provincia de Imbabura, mediante el uso de herramientas bibliográficas.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Descriptiva

Conforme a los tipos de investigación de la presente investigación fue descriptivo, en este sentido, Mejía (2020) sostiene: "permite la descripción sobre fenómenos que no han sido estudiados, es decir, permite brindar información sobre cómo se encuentra el problema en su estado natural, en donde no puede existir ningún tipo de manipulación" (párr.1). Puesto que permitió cumplir con el primer objetivo específico, debido que se describió seguridad turística en el parque acuático de la parroquia San Pablo, provincia de Imbabura; además será puntual para la construcción de las bases teóricas del estudio.

3.1.2.2. Bibliográfica

La investigación bibliográfica se empleó para determinar el objetivo específico uno que trató de caracterizar el espacio turístico, la seguridad y demanda turística. La investigación bibliográfica según Matos (2020) la define como aquel estudio que adopta información de carácter secundario para extraer toda la información pertinente en un estudio, permitiendo sustentar las variables y el sujeto de estudio. Este estudio fue de carácter bibliográfico que permitió sustentar la propuesta de

estudio mediante recursos bibliográficos como libros, folletos, revistas científicas que permitieron definir los protocolos de seguridad turística para mejorar la imagen en el parque acuático de la parroquia San Pablo, provincia de Imbabura, es decir, permitió diseñar la propuesta, cumpliendo con el tercer objetivo específico.

3.1.2.3. De campo

Para determinar el objetivo específico dos sobre la percepción del turista, se realizó una investigación de campo en donde el investigador aplicó las técnicas de recolección de datos primario en San Pablo del Lago, según Cajal (2018) menciona que "este estudio permite al investigador incursionar el escenario real del problema técnicas de recolección de información para posteriormente poder analizarla" (p. 23). Para ello, se utilizaron encuestas y entrevistas, las encuestas se las aplicó a turistas para identificar la percepción del turista frente a la seguridad turística del parque acuático de la parroquia San Pablo, cumpliendo con el segundo objetivo específico; en donde se obtuvo información primaria para su posterior análisis e interpretación.

Así también la investigación de campo permitió dar respuesta al objetivo específico tres sobre la determinación del impacto de la seguridad turística dentro de la demanda turística, mediante la aplicación de los instrumentos a los turistas. Además se aplicó una prueba de χ^2 para analizar el impacto.

3.2. HIPÓTESIS

Hipótesis nula: ¿La seguridad turística de San Pablo tiene relación en la demanda turística?

Hipótesis alternativa: ¿La seguridad turística de San Pablo no tiene relación en la demanda turística?

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Definición de variables

La seguridad turística se la define como "aquella protección de la salud, vida, integración, psicológica e integración física y económica de los visitantes o turistas, además de los prestadores de los servicios, e integrantes de las comunidades que son receptoras" (Montesdeoca et al., 2018, p. 35).

La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el

objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de "producto turístico" que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (Mamani Villasante, 2016).

3.3.2. Operacionalización de variables

A continuación, se muestra dos variables la independiente que es la seguridad turística y la dependiente que es la demanda turística tal como lo indica la tabla 2. Operacionalización de variables.

Tabla 2. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos		
Seguridad turística (Variable independiente)	Seguridad médica	Nivel de atención médica	Encuestas y observación	Cuestionario estructurado y ficha de observación		
		Cantidad de centros de salud				
	Nivel de calidad en la salud					
	Satisfacción de la seguridad médica.					
Seguridad informativa	Información disponible					
Seguridad económica	Cantidad de señaléticas de riesgos					
		Señalética				
		Rebolsos				
		Precios				
Demanda turística (Variable dependiente)	Seguridad en los servicios	Nivel de seguridad en los hoteles	Encuestas y Observación	Cuestionarios estructurados y Ficha de observación		
		Nivel de seguridad en los restaurantes				
		Nivel de seguridad en eventos deportivos				
		Nivel de seguridad en festivales				
	Seguridad pública	Seguridad				
		Política de seguridad				
	Perfil del turista	Policías				
		Datos sociodemográficos				
	Motivaciones de viaje	Motivo de visita				
	Comportamiento del turista	Forma de viaje				
Gasto turístico	Presupuesto					
	Agencia de viajes					
	Nivel de satisfacción	Satisfacción del turista				
	Fidelización del turista	Retorno del turista				

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Inductivo

La modalidad de esta investigación será de carácter inductivo, siendo un método que parte de aspectos específicos hasta premisas generales, por tal motivo, se partirá

de un problema existente, en donde se diagnosticará la situación actual de la seguridad turística en la parroquia San Pablo.

3.4.2. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de información primaria se utilizarán encuestas, entrevistas y la observación:

3.4.2.1. Encuesta

La encuesta es definida como una técnica de recolección de información primaria, por tal motivo, mediante esta técnica se aplicó a los turistas que acuden a la parroquia San Pablo, para ello, la encuesta se constituyó bajo un cuestionario estructurado con una serie de preguntas cerradas que permitan extraer información sobre la seguridad turística de San Pablo.

3.4.2.2. Observación

Ahora bien, conforme a la observación se pudo observar los protocolos de seguridad existentes en el lago San Pablo, para ello se utilizó una ficha de observación en donde se pudo registrar todas las medidas de seguridad en esta parroquia.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población y muestra

La población sujeta de estudio fueron los turistas que visitan la parroquia San Pablo, para ello, se tomó como referencias el tipo de muestreo población infinita, debido que actualmente no existe un registro de los turistas que visitan esta parroquia.

La fórmula que se utiliza para el cálculo es:

$$n = \frac{z^2 p \times q}{e^2}$$

Donde:

n= es el tamaño de la muestra

z= es el nivel de confianza

e= es la presión o el error

p= es la variabilidad positiva

q= es la variabilidad negativa

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2}$$
$$n = 3$$

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Análisis de la ficha de observación de los atractivos turísticos

4.1.1.1. Volcán Imbabura o taita Imbabura

a) Introducción del atractivo turístico

El Volcán Imbabura, conocido como el "Taita Imbabura" (Padre Imbabura) en la cosmovisión andina, es un volcán inactivo ubicado en la provincia de Imbabura, en la región Sierra del Ecuador. Con una altitud de 4,630 metros sobre el nivel del mar, es uno de los principales atractivos naturales de la zona, ofreciendo impresionantes paisajes.

b) Características generales

- Tipo de atractivo: Natural, Volcán Inactivo.
- Extensión y límites
- Altitud: 4,630 metros sobre el nivel del mar.
- Superficie aproximada: Abarca un área de más de 200 km², incluyendo sus faldas y zonas de influencia.
- Ubicación geográfica: Entre los 0°14' de latitud norte y 78°08' de longitud oeste.

c) Límites del Volcán Imbabura

- Norte: Ciudad de Ibarra y la laguna de Yahuarcocha.
- Sur: Otavalo y la laguna de San Pablo.
- Este: Valle del río Tahuando y comunidades rurales de San Pablo del Lago.
- Oeste: Comunidades de La Esperanza y zonas agrícolas cercanas.

d) Historia y contexto cultural

Origen del atractivo

El Volcán Imbabura es un atractivo natural, formado hace miles de años en la región andina del Ecuador. Aunque actualmente es un volcán inactivo, su imponente presencia domina el paisaje de la provincia de Imbabura y ha sido un elemento

central en la vida de las comunidades de la zona.

Geológicamente, el volcán es un estratovolcán compuesto, con una cumbre erosionada por la evolución y acción de los elementos. Su elevación alcanza los 4,630 m.s.n.m., y se encuentra rodeado de lagunas y valles fértiles, lo que ha permitido el desarrollo de la agricultura y la vida comunitaria en sus alrededores.

Importancia histórica o cultural:

El Volcán Imbabura no es solo una maravilla geológica, sino que también tiene un gran significado en la cosmovisión andina. Es conocido como "Taita Imbabura" (Padre Imbabura), una deidad venerada por los pueblos indígenas de la zona.

Mitos y Leyendas Asociadas:

- En la tradición kichwa, Taita Imbabura es considerado un ser protector y benefactor, responsable de la fertilidad de la tierra y el bienestar de la comunidad. Se cree que es el padre de las montañas cercanas y el esposo de Mama Cotacachi (el volcán Cotacachi), con quien tuvo un hijo, el Cerro Yanaurcu.
- Una de las leyendas más populares dice que cuando las lluvias llegan a los valles, es porque Taita Imbabura está llorando por su amada Cotacachi.
- Otra historia cuenta que Taita Imbabura era un guerrero fuerte y valiente, que protegía a su pueblo y les brindaba cosechas abundantes.

Rol en la Cultura Indígena:

Las comunidades indígenas han mantenido una relación espiritual con el volcán, considerándolo un ser sagrado al que se le ofrecen rituales y ofrendas en fechas importantes. En la actualidad, algunos chamanes y líderes espirituales aún realizan ceremonias en honor a la montaña para pedir protección y buenas cosechas.

Relación con las comunidades locales

Las personas que habitan en la parte inferior del volcán Imbabura han integrado su presencia en su vida diaria, manifestándolo en costumbres, festividades y artesanías.

Festividades y Costumbres

- Fiesta del Inti Raymi (Fiesta del Sol): Celebrada en junio, esta festividad es una de las más importantes en la región y rinde homenaje al sol y la naturaleza. En las faldas del Imbabura, se realizan rituales ancestrales, danzas y música tradicional.

- Pawkar Raymi (Fiesta del Florecimiento): En febrero y marzo, esta celebración marca la renovación de la vida y las cosechas, con eventos culturales y deportivos en comunidades como Peguche y La Esperanza.

Artesanías y Producción Local

- El Imbabura ha inspirado a generaciones de artesanos, especialmente en Otavalo, donde se producen textiles reconocidos mundialmente.
- En las comunidades de San Pablo del Lago y La Esperanza, se elaboran productos como tejidos de lana, bordados, cerámicos y tallados en madera, reflejando la conexión entre la cultura andina y la naturaleza.

Agricultura y Vida Comunitaria

- Gracias a la fertilidad de los suelos volcánicos, los pobladores cultivan productos como maíz, cebada, fréjol y papa, siendo una base fundamental para su economía y gastronomía.
- La crianza de ovejas y llamas también es común en la región, contribuyendo a la producción textil y alimentaria.

e) Infraestructura y accesibilidad

Vías de acceso

Principales Rutas de Acceso:

Ruta desde La Esperanza (Ibarra)

- Punto de partida: Comunidad de La Esperanza, ubicada a unos 10 km al sur de Ibarra.
- Acceso: Se llega en vehículo particular o en transporte público desde Ibarra.
- Inicio del ascenso: Desde la comunidad, se sigue un sendero bien marcado hasta la cima del volcán.
- Dificultad: Media-alta, con un tiempo de ascenso de aproximadamente 6 a 8 horas dependiendo del ritmo del caminante.

Ruta desde San Pablo del Lago (Otavalo)

- Punto de partida: Comunidad de San Pablo del Lago, ubicada cerca de la Laguna de San Pablo.
- Acceso: Se llega en vehículo desde Otavalo (aproximadamente 15 minutos en auto).

- Inicio del ascenso: Se inicia el sendero desde la parte alta de la comunidad, con vistas panorámicas de la laguna.
- Dificultad: Media, con un recorrido un poco más largo que la ruta de La Esperanza, pero con pendientes menos pronunciadas.

Ruta desde Angochagua (Ibarra)

- Punto de partida: Parroquia rural de Angochagua, ubicada al sureste de Ibarra.
- Acceso: Se puede llegar en vehículo particular o en transporte público desde Ibarra.
- Inicio del ascenso: El sendero es menos transitado y atraviesa zonas de páramo y bosques.
- Dificultad: Media-alta, con un ascenso más largo y exigente.

Condiciones de las Vías y Recomendaciones:

- Señalización: Los senderos no siempre están bien señalizados, por lo que se recomienda contratar un guía local.
- Época recomendada: Se recomienda hacer el ascenso en la temporada seca (junio - septiembre) para evitar lluvias y neblina.
- Equipo necesario: Ropa adecuada para clima frío, botas de senderismo, agua y alimentos energéticos.
- Servicios turísticos: En las poblaciones cercanas hay opciones de hospedaje, alimentación y guías turísticos que ofrecen recorridos hacia la cumbre.

f) Actividades disponibles

Escalada y Senderismo

- Ascensión a la cumbre del Imbabura ruta de La Esperanza.
- Ascensión a la cumbre del Imbabura ruta de San Pablo del Lago.
- Montañismo y senderismo: Ascenso a la cumbre con vistas panorámicas de lagos cercanos como San Pablo y Yahuarcocha.
- Fotografía paisajística: Paisajes andinos únicos y biodiversidad.
- Turismo comunitario: Experiencia cultural con comunidades indígenas locales.
- Leyendas y cultura: En la cosmovisión kichwa, el Imbabura es considerado un ser protector y está relacionado con mitos ancestrales.

g) Importancia turística y económica

- Número de visitantes anuales: No existe un registro del número de visitantes que visitan el volcán Imbabura.

- Impacto en la economía local: El turismo asociado al Volcán Imbabura y sus alrededores contribuye significativamente a la economía local. Actividades como el montañismo, el senderismo y el ecoturismo generan empleo en sectores como:
- Guías turísticos: Residentes locales capacitados que acompañan a los visitantes en sus ascensos, compartiendo conocimientos sobre la geografía, flora, fauna y cultura de la región.
- Alojamiento y gastronomía: La demanda turística impulsa la oferta de hospedajes, desde hostales hasta hoteles boutique, y una variada gastronomía que resalta la cocina tradicional andina.
- Artesanías y comercio local: El incremento de visitantes favorece la venta de artesanías, textiles y otros productos locales, fortaleciendo la economía de las comunidades de la zona.
- Reconocimientos o certificaciones: En 2019, la provincia de Imbabura fue designada como Geoparque Mundial por la UNESCO, reconocimiento que destaca su patrimonio geológico de relevancia internacional. Esta designación no solo resalta la riqueza natural y cultural de la región, sino que también promueve el desarrollo sostenible y el turismo responsable. El Volcán Imbabura, como elemento geológico emblemático, es una pieza central de este geoparque, atrayendo a geoturistas y académicos interesados en su formación y entorno.

h) Impacto y Sostenibilidad

- Beneficios económicos: Genera ingresos para comunidades locales a través del turismo y la venta de artesanías.
- Impacto ambiental: Desafíos en la conservación del ecosistema debido a la afluencia turística y el cambio climático.
- Medidas de conservación: Programas de reforestación y regulación del turismo para evitar la erosión del suelo y la contaminación.

i) Conclusión y Perspectivas

El Volcán Imbabura es un atractivo turístico clave en el Ecuador, con gran potencial para el turismo ecológico y cultural. Sin embargo, su desarrollo debe ir acompañado de estrategias de sostenibilidad para preservar su belleza natural y su importancia dentro de la identidad cultural de la región.

4.1.1.2. Huarmi Imbabura

El Huarmi Imbabura (también conocido como "Mujer Imbabura") es una formación montañosa ubicada en la provincia de Imbabura, Ecuador. Su nombre proviene del kichwa, donde "Huarmi" significa "mujer", y está estrechamente relacionado con el Volcán Imbabura, que en la cosmovisión andina es visto como el "Taita Imbabura" (Padre Imbabura).

a) Características Geográficas

- Ubicación: Provincia de Imbabura, cerca del Volcán Imbabura.
- Altitud: Aproximadamente 4,200 metros sobre el nivel del mar.
- Formación: Se trata de una elevación menor que el volcán principal, con una silueta que, según la tradición local, asemeja el perfil de una mujer acostada.
- Clima: Frío de páramo, con temperaturas que varían entre 5°C y 15°C.

b) Importancia Cultural y Simbología

Según la tradición oral y la cosmovisión kichwa, el Huarmi Imbabura es la esposa o compañera del Volcán Imbabura. Se dice que representa a una mujer dormida, lo que ha dado origen a numerosas leyendas locales.

Mito Popular:

Se cree que Taita Imbabura y Mama Cotacachi (Volcán Cotacachi) eran una pareja, pero que Taita Imbabura también tuvo una relación con el Huarmi Imbabura.

Algunos relatos sostienen que el Huarmi Imbabura es la madre del Cerro Yanaurcu, hijo del Imbabura y símbolo de la juventud y la fertilidad en la región.

Otras versiones indican que el Huarmi Imbabura representa a una mujer que, cansada y dolida por las traiciones de Imbabura, se acostó para siempre en el paisaje.

Relación con la Comunidad:

El Huarmi Imbabura es un lugar de culto para algunas comunidades indígenas, quienes realizan rituales en sus alrededores, especialmente en fechas festivas como Inti Raymi y Pawkar Raymi.

Algunos guías turísticos locales incluyen el Huarmi Imbabura en rutas de senderismo y excursiones, permitiendo a los visitantes conocer su historia y su conexión con la cultura andina.

c) Turismo y Actividades

- Senderismo y montañismo: Se puede realizar caminatas hacia la zona, aunque no es una ruta tan frecuentada como la del Volcán Imbabura.
- Fotografía paisajística: Desde ciertos puntos de vista, la silueta de la montaña parece la de una mujer acostada.
- Turismo comunitario: Comunidades cercanas como San Pablo del Lago y La Esperanza ofrecen experiencias culturales y hospedajes en casas rurales.

d) Conclusión

El Huarmi Imbabura es más que una montaña; es un símbolo de la cultura kichwa, una historia contada en la geografía y un testimonio del fuerte vínculo entre la naturaleza y la cosmovisión andina. Su belleza y misticismo la convierten en un atractivo turístico complementario al majestuoso Volcán Imbabura.

4.1.1.3. Parque Acuático

El Parque Acuático de Araque es un atractivo turístico situado en la comunidad de Araque, en la provincia de Imbabura, Ecuador. Este parque ofrece una variedad de actividades recreativas y culturales, convirtiéndose en un destino ideal.

a) Ubicación y Acceso

El parque está ubicado a pocos minutos de San Pablo, aproximadamente a 10,7 km al sur de la ciudad de Otavalo. Se encuentra a una altitud de 2.660 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 12°C.

b) Actividades Disponibles

Los visitantes del Parque Acuático de Araque:

- Paseos en lancha: Explorar el lago San Pablo a través de tranquilos paseos en lancha.
- Kayak: Para los más aventureros, el parque ofrece la posibilidad de practicar kayak en las aguas del lago.
- Paseos a caballo: Recorridos por los alrededores del parque, permitiendo a los visitantes conectar con la naturaleza y apreciar el paisaje andino.
- Gastronomía local: Degustar platos típicos de la zona en los restaurantes locales, ofreciendo una experiencia culinaria auténtica.

- Artesanías en totora: Adquirir artesanías exclusivas elaboradas en totora por los artesanos de la comunidad.

c) Importancia Cultural y Económica

El parque no solo es un centro de recreación, sino también un motor económico para la comunidad de Araque. A través del turismo, se generan empleos y se promueve la cultura local, permitiendo a los visitantes conocer y apreciar las tradiciones y todos los estilos de vida.

d) Conclusión

El Parque Acuático de Araque es un destino que combina diversión, cultura y naturaleza, ofreciendo a los visitantes una experiencia enriquecedora en el corazón de Imbabura.

4.1.2. Caracterización del espacio turístico en la parroquia.

Desde el enfoque metodológico bibliográfico y mediante el análisis de la ficha de observación, el primer objetivo ha permitido describir a San Pablo del Lago como un espacio turístico, porque la zona integra funcionalmente recursos naturales y culturales, recursos turísticos incluidos los elementos de la infraestructura básica de los servicios complementarios de la accesibilidad y de los actores locales.

Desde la perspectiva territorial, el espacio turístico fue más que la existencia de los lugares turísticos, se entendió como un espacio turístico una configuración socioeconómica, en donde el turismo comenzó a organizar el uso del suelo, las pautas de desplazamiento, existiendo en el lugar, de la gente que visita el lugar- los patrones de consumo de los turistas (Morales Gonzaga & Baca Tavira, 2023), lo que lo caracterizó como un soporte a la experiencia turística, articulación de las condiciones materiales / simbólicas que dan paso al quehacer de visitar, permanecer y regresar. La seguridad turística y la demanda turística evidencian en el sistema territorial del destino un componente interrelacionado.

La seguridad opera como una condición del espacio turístico y se transforma la demanda, en un contexto donde el turismo episódico y recurrente es lo habitual. La demanda turística según la literatura no sólo tiene que ver con la motivación del viaje, sino con el orden, control del riesgo y la confianza en el destino (Fernández López et al., 2023). Así, la demanda turística de San Pablo del Lago, la relación entre territorio,

servicios, seguridad y la caracterización del espacio turístico, se articulan y dan sentido integral al espacio turístico.

Tabla 3. Matriz de caracterización del espacio turístico

RECURSO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN DEL RECURSO	ACTIVIDADES PRINCIPALES
Volcán Imbabura	<p>El volcán Imbabura es un estratovolcán ubicado en la provincia de Imbabura, en el norte del Ecuador, entre los cantones Ibarra y Otavalo. Presenta una altitud aproximada de 4.630 metros sobre el nivel del mar y se encuentra actualmente inactivo. Su formación geológica y su entorno natural han dado lugar a ecosistemas de páramo y bosque andino, caracterizados por una alta biodiversidad. Además de su valor natural, el volcán posee una importante relevancia cultural para las comunidades indígenas, que lo consideran un símbolo sagrado dentro de su cosmovisión andina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo. • Montañismo (ascenso a cumbre). • Fotografía. • Turismo comunitario. • Leyendas y tradiciones.
Huarmi Imbabura	<p>El Huarmi Imbabura es una montaña ubicada en la provincia de Imbabura, al norte del Ecuador, considerada dentro de la cosmovisión andina como la figura femenina del volcán Imbabura. Su nombre, de origen kichwa, significa "mujer Imbabura" y simboliza la fertilidad, la vida y la protección de la naturaleza. Esta montaña posee un importante valor cultural y espiritual para las comunidades indígenas, además de albergar ecosistemas de páramo que contribuyen a la conservación de la biodiversidad regional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo. • Montañismo. • Fotografía paisajística. • Turismo comunitario.
Lago San Pablo	<p>El complejo volcánico Imbakucha toma el nombre debido al Lago San Pablo y al volcán Imbabura, es un lugar que combina naturaleza y cultura, se puede realizar recorridos por las diferentes comunidades que lo conforman, y se encuentra rodeado por la flora y fauna endémica del lugar, además de disfrutar de la comida tradicional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Banana flotante. • Paseos en moto acuática y lancha. • Kayak de río. • Cicloturismo. • Senderismo. • Cabalgatas. • Camping.

4.1.2.1. Seguridad del atractivo

4.1.2.1.1. Volcán Imbabura

- a) Seguridad pública: Dentro del atractivo existe la presencia de la policía nacional que realizan operativos de seguridad como patrullajes preventivos y control del entorno natural, especialmente en temporadas altas o feriados.
- b) Seguridad social: Dentro del atractivo si han existido problemas sociales como huelgas y paralizaciones en la provincia, especialmente relacionados con movilizaciones sociales nacional y local que han afectado el turismo debido a bloqueos viales y cancelación de eventos.
- c) Seguridad informativa: Dentro del atractivo existe la siguiente información:
Señalización básica. En algunos accesos y senderos se encuentran:

1. Indicaciones de rutas.
2. Recomendaciones de seguridad.
3. Advertencias sobre el clima.
4. Normas de conservación.

Información comunitaria. Las comunidades cercanas brindan:

1. Orientación a los visitantes
2. Recomendaciones de rutas seguras
3. Sugerencias sobre horarios
4. Contactos de guías locales

Apoyo institucional ocasional. En feriados o temporadas altas:

1. Policía y Bomberos brindan información preventiva.
2. Campañas de turismo seguro.
3. Recomendaciones de ascenso.

Información digital. Los turistas acceden a:

1. Rutas en Wikiloc.
2. Páginas del Geoparque Imbabura.
3. Redes sociales de turismo local.

- e) Seguridad económica: Dentro del atractivo la seguridad económica se relaciona con la estabilidad de las actividades productivas vinculadas al turismo, como el trabajo de guías comunitarios, transporte local, venta de alimentos, artesanías y servicios de hospedaje en las comunidades cercanas. Estas actividades generan ingresos para la población local y contribuyen al desarrollo económico del territorio.
- f) Seguridad ambiental: Dentro del atractivo la seguridad ambiental está orientada a la protección del ecosistema natural y a la conservación de los recursos naturales presentes en la zona. Este atractivo alberga ecosistemas de páramo y bosque andino, los cuales cumplen funciones ecológicas importantes, como la regulación hídrica, la conservación de la biodiversidad y la protección del suelo.

4.1.2.1.2. Huarmi Imbabura

- a) Seguridad pública: En el atractivo turístico Huarmi Imbabura, existe una seguridad limitada pero funcional, principalmente a través del apoyo de instituciones estatales y la participación de las comunidades locales. No existe un puesto

permanente de vigilancia policial dentro del área del atractivo; sin embargo, la Policía Nacional, el Cuerpo de Bomberos y las entidades de Gestión de Riesgos intervienen de forma ocasional, especialmente en situaciones de emergencia, feriados o actividades turísticas de mayor afluencia.

- b) Seguridad social: Dentro del atractivo si han existido problemas sociales como huelgas y paralizaciones en ciertas ocasiones.
- c) Seguridad informativa: Dentro del atractivo la seguridad se presenta de manera básica, a través de la orientación brindada por las comunidades locales y la información disponible en plataformas digitales. Los visitantes reciben recomendaciones sobre rutas de acceso, condiciones climáticas, normas de comportamiento y cuidados ambientales principalmente mediante guías comunitarios, pobladores del sector y experiencias compartidas en redes sociales o aplicaciones de senderismo.
- d) Seguridad económica: Dentro del atractivo la seguridad económica está vinculada principalmente a las actividades de turismo comunitario y a los pequeños emprendimientos locales que se desarrollan en las comunidades cercanas. Estas actividades incluyen el trabajo de guías locales, la venta de alimentos, artesanías, transporte comunitario y servicios básicos para los visitantes, lo cual genera ingresos económicos para la población.
- e) Seguridad ambiental: En el atractivo turístico la seguridad ambiental está vinculada en la protección de los ecosistemas naturales, especialmente del páramo andino, el cual cumple con funciones ecológicas que son fundamentales para la conservación de la biodiversidad, la regulación del recurso hídrico y la protección del suelo.

4.1.2.1.3. Lago San Pablo

- a) Seguridad pública: Dentro del atractivo turístico en la zona se registra la presencia ocasional de la Policía Nacional, el Cuerpo de Bomberos y personal de Gestión de Riesgos, especialmente durante feriados, eventos turísticos y temporadas de mayor afluencia de visitantes.
- b) Seguridad social: Dentro del atractivo turístico son pocas las ocasiones en donde se realizan huelgas y movilizaciones a causa de un conflicto.
- c) Seguridad informativa: En este atractivo la seguridad informativa se manifiesta a través de la disponibilidad de información básica que es proporcionada por las comunidades locales, establecimientos turísticos y algunas instituciones públicas.

Los visitantes reciben orientación sobre actividades recreativas, normas de uso del lago, recomendaciones de seguridad y servicios disponibles, principalmente mediante guías comunitarios, propietarios de restaurantes, operadores turísticos y señalización parcial en ciertos sectores.

- d) Seguridad económica: Se sustenta en las actividades productivas vinculadas al turismo, como la prestación de servicios de alimentación, hospedaje, transporte lacustre, guianza turística, venta de artesanías y actividades recreativas. Estas actividades generan ingresos para las comunidades locales y contribuyen al desarrollo económico de la zona.
- e) Seguridad ambiental: La seguridad ambiental en el Lago San Pablo es de nivel medio, ya que existen esfuerzos de protección, pero se requiere fortalecer la gestión ambiental, la vigilancia continua, la educación ecológica y la infraestructura ambiental para garantizar la conservación sostenible del atractivo turístico.

4.1.3. Diagnóstico de la percepción del turista frente a la seguridad

A continuación, se van a explicar los resultados que se determinan en la investigación desde la figura 1 a la figura 13.

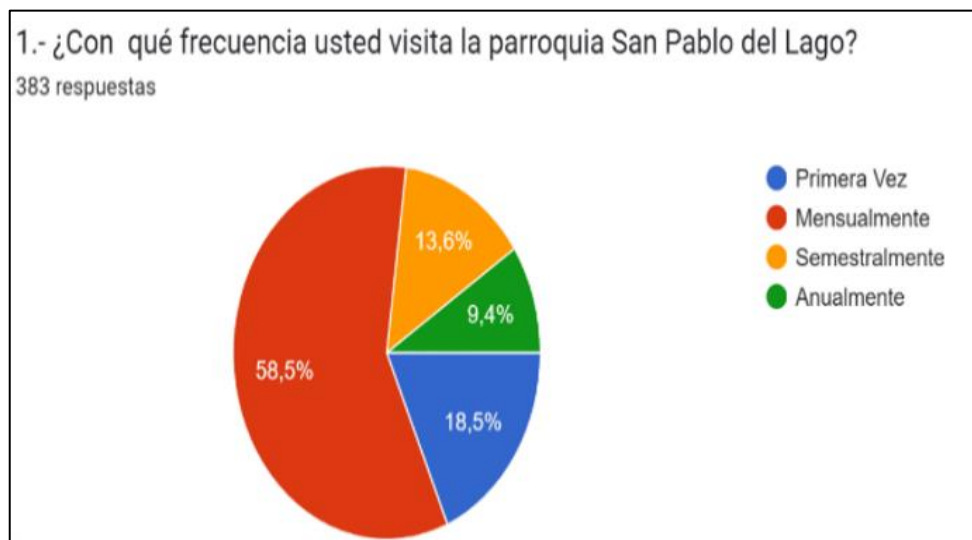


Figura 1. Frecuencia de visita a la parroquia

San Pablo es visitada por un gran número de turistas generalmente existe un mayor porcentaje de turistas que la visitan mensualmente (58,5) %, pero también se observa que las personas visitan el lugar por primera vez (18,5) %, también existen turistas que la visitan semestralmente con un (13,6) % y anualmente (9,4) %.

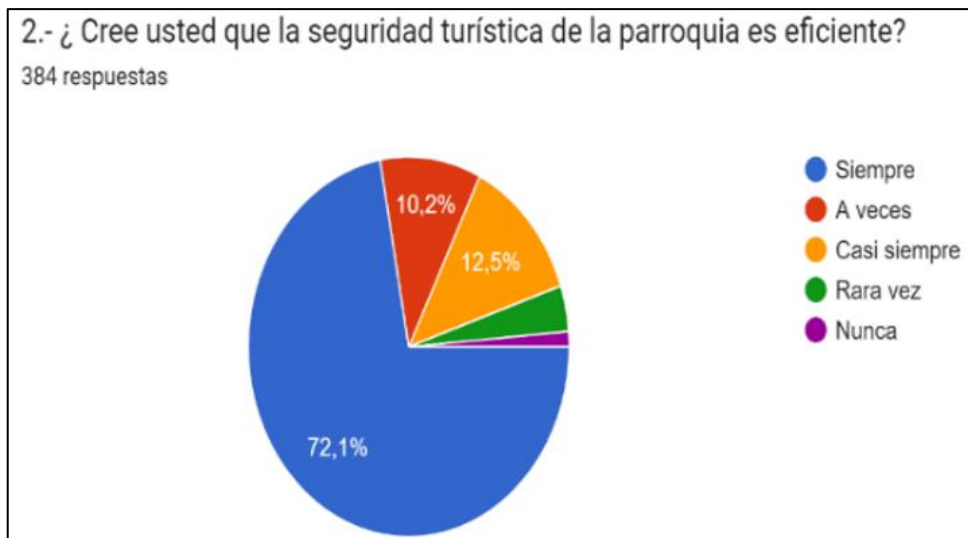


Figura 2. Eficiencia de la seguridad turística

De acuerdo con lo que manifiestan los turistas que visitan San Pablo la seguridad turística dentro de la misma siempre es eficiente, por otra parte, esto puede ser a veces, casi siempre, rara vez, nunca. Dando como resultado que la seguridad turística de la parroquia es eficiente para que el turista se sienta satisfecho y no tenga ningún tipo de temor.



Figura 3. Presencia de acto de delincencial

La mayoría de los turistas que visitan San Pablo manifiestan no haber experimentado ningún tipo de acto delincencial durante su recorrido, existe un porcentaje del (5,5) % de turistas que si han experimentado un acto delincencial dentro de esta parroquia. Notándose que si existe seguridad dentro de la misma.



Figura 4. Motivo principal de visita a la parroquia

La mayoría de los turistas que visitan la parroquia de San Pablo del Lago lo hacen por motivos de Vacaciones, recreo, ocio con un (80,2) %, también existe un porcentaje del (13,3) % de turistas que visitan la parroquia por motivos de visita a familiares/amigos.



Figura 5. Seguro de adquisición por parte del turista

Los turistas que visitan San Pablo manifiestan haber adquirido un seguro médico, existen turistas que eligieron el seguro porque este cubre los gastos médicos y hospitalarios en caso de que el turista sufra algún accidente, incluye cobertura para invalidez permanente o si es el caso muerte accidental, el seguro de viajes cubre los gastos relacionados en el viaje que va a realizar el turista, como por ejemplo la cancelación de vuelos, pérdida de equipaje o retrasos, se puede visualizar que los turistas que visitan San Pablo optaron por adquirir un seguro de vida ya que

cubre la muerte del asegurado si es el caso, también incluye cobertura para invalidez permanente o enfermedades graves. Notándose que es muy importante la adquisición del seguro para poder realizar una visita a un sitio turístico.

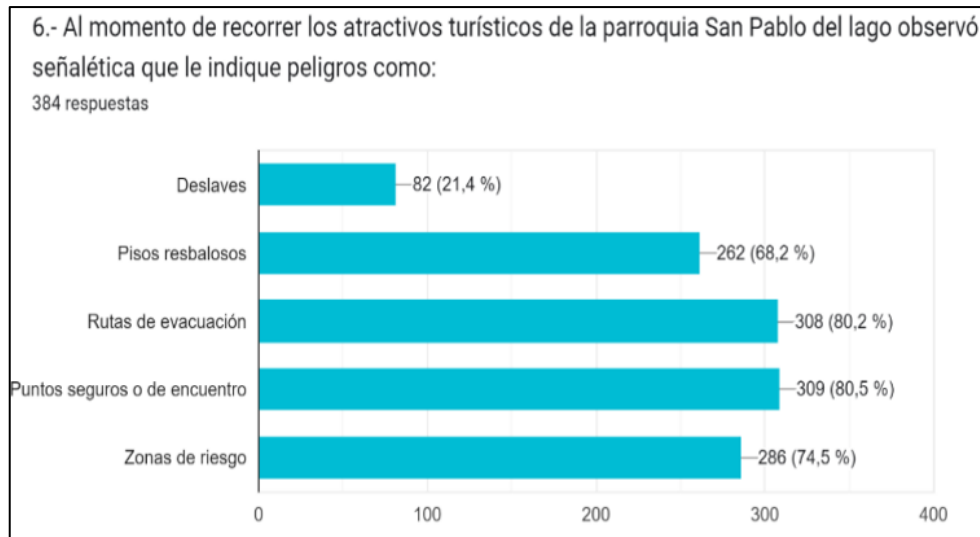


Figura 6. Señalética que indica el tipo de peligro

Dentro del recorrido que hicieron los turistas por San Pablo observaron mayormente que existía mayor información acerca de los puntos seguros o de encuentro, así como también información acerca de las rutas de evacuación, pisos resbalosos, deslaves y las zonas de evacuación. Notándose que si existe información de señalética que indique zonas de peligro.

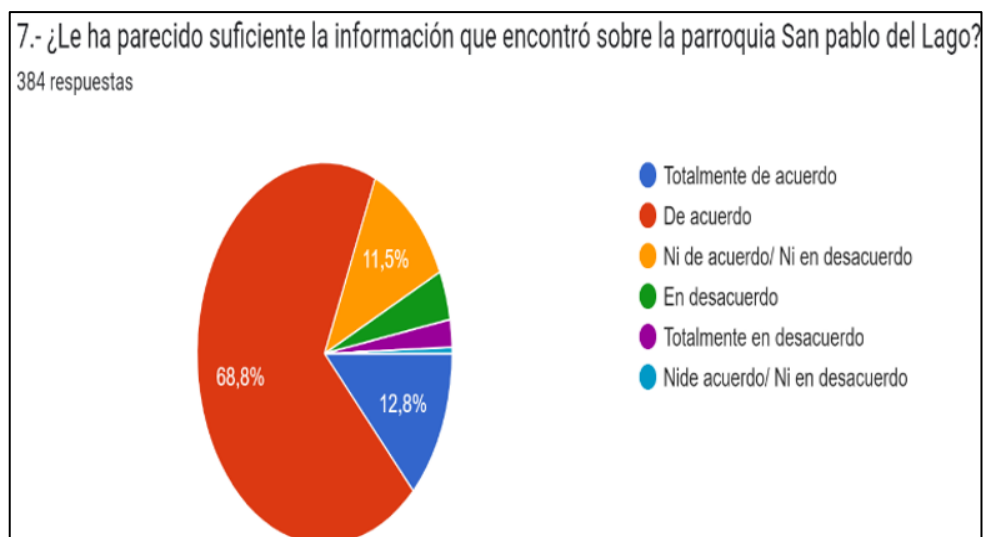


Figura 7. Información de la parroquia San Pablo

La información que se brinda al turista que visita San Pablo, de acuerdo con lo que manifiestan, se manifiesta que están de acuerdo con que esta información es suficiente para los intereses del turista.

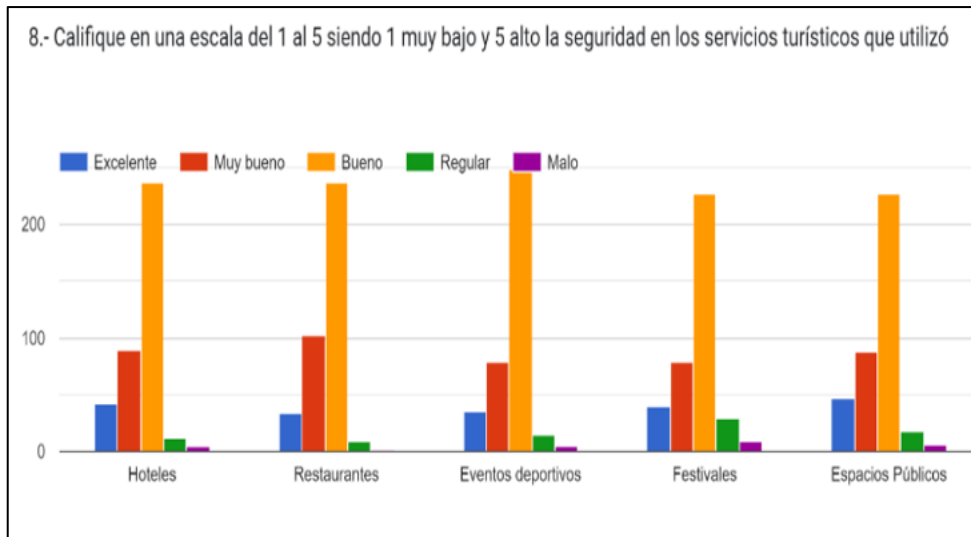


Figura 8. Seguridad de los servicios turísticos

Los turistas que visitan San Pablo manifiestan que la seguridad en los servicios turísticos que utilizaron como los hoteles, restaurantes, eventos deportivos, festivales, espacios públicos son excelente, dependiendo de como los trataron al momentos que se hospedaron e hicieron uso de los mismos. Dando como resultado una buena impresión en caso de los hoteles.

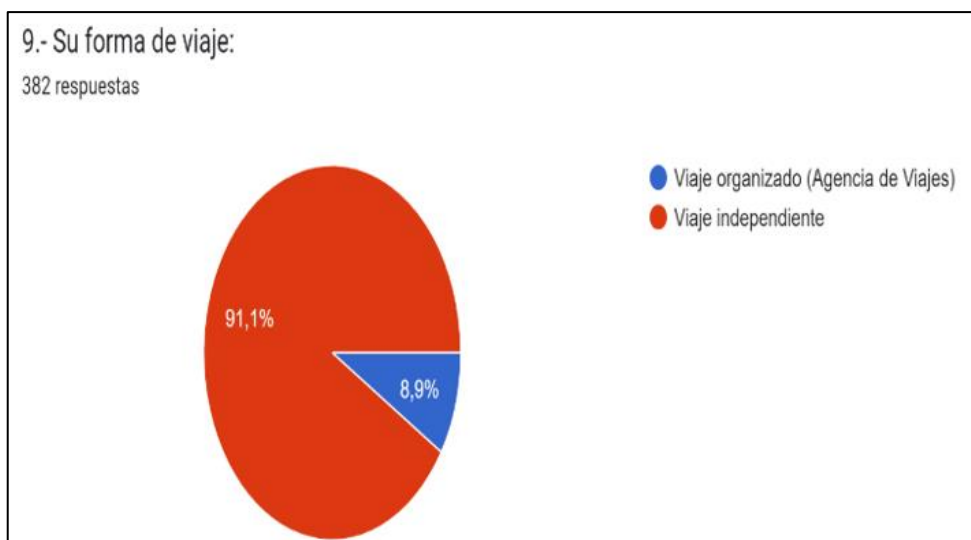


Figura 9. Forma de viaje del turista

Dentro de la forma de viaje el mayor porcentaje de turistas optaron por el viaje independiente con un porcentaje de (91,1) % y un (8,9) % de turistas que eligieron el

viaje organizado con una agencia de viajes. Notándose que los turistas prefieren realizar la visita a San Pablo por su propia cuenta.

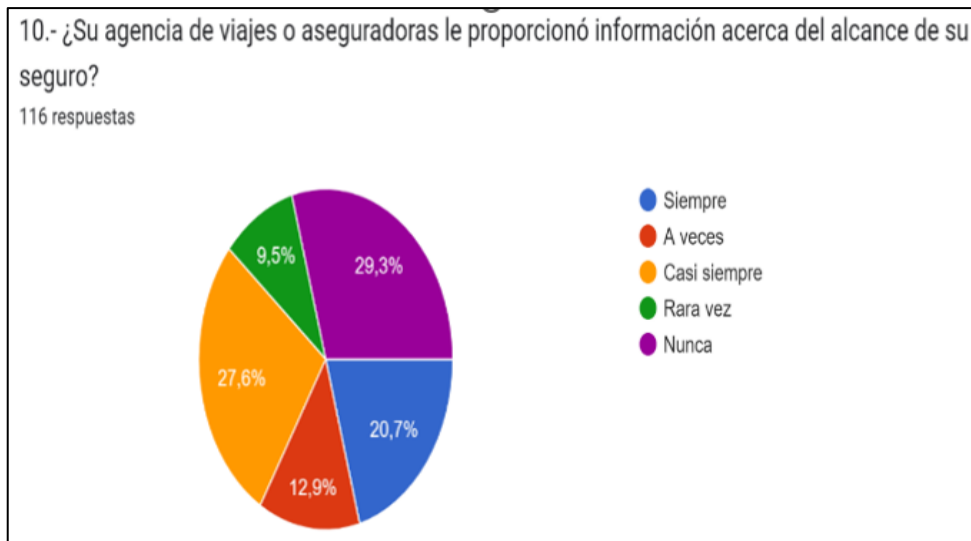


Figura 10. Información del seguro adquirido

La información que les brinda la agencia de viajes o aseguradora a los turistas que visitan San Pablo, de acuerdo con lo que explicaron, manifiestan que esto nunca sucede, por lo tanto, la información que les brindan no es eficiente para poder obtener conocimiento sobre el alcance del seguro desearon obtener en ciertas ocasiones si les brindaron la información, por lo tanto, los turistas indican que las agencias de viajes o aseguradoras casi no suelen brindarles información acerca del alcance que puede tener el seguro que adquirieron, suele pasar en rara vez.



Figura 11. Seguridad del turista dentro de la parroquia

Los turistas que visitan San Pablo consideran que se sienten satisfechos con la seguridad turística que existe en la parroquia, por lo tanto, la seguridad dentro de esta parroquia es muy eficiente para los turistas que la visitan.



Figura 12. Presencia policial

Los turistas que visitan San Pablo informaron que en el trayecto de su viaje si observaron presencia de la policía, también existen un porcentaje de turistas que no observaron la presencia de policías durante el trayecto de su viaje. Dando como resultado que la policía si está presente en los lugares turísticos, pero esto no sucede frecuentemente.

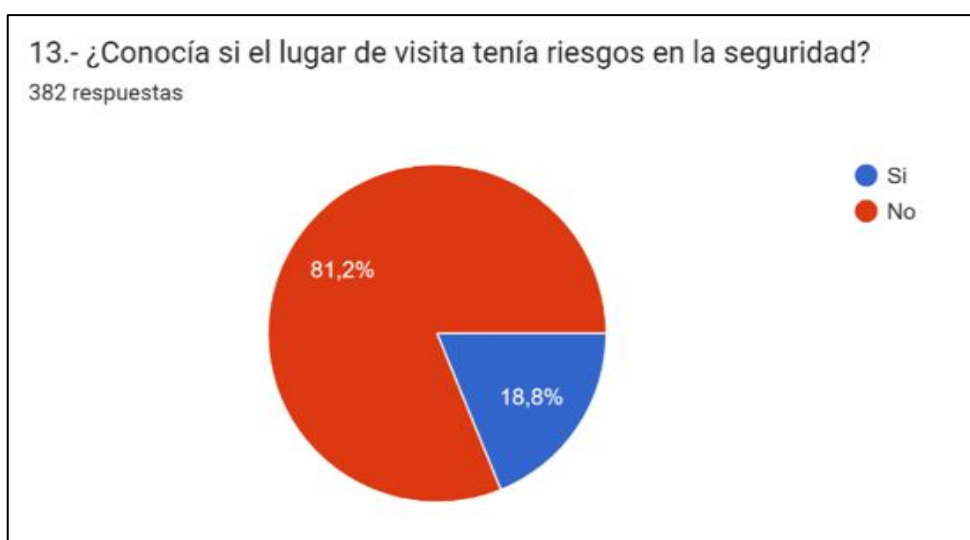


Figura 13. Conocimiento/Desconocimiento del riesgo

La mayoría de los turistas que visitan San Pablo no conocía que el lugar tiene riesgos en la seguridad ya que no contaban con la suficiente información que les ayude a

obtener conocimiento acerca del tema, también existe un porcentaje mínimo de turistas que si conocen que el lugar tiene riesgos en la seguridad esto porque son turistas que son de la parroquia y ya viven varios años en la misma, por lo tanto existe muy poca información que les brinden a los turistas para que puedan obtener conocimiento de los riesgos que tiene la seguridad de la parroquia.

4.1.4. Relación de las variables.

Para determinar el impacto que tiene la seguridad turística en la demanda turística en San Pablo del Lago, se procedió a calcular el CHI², tomando en cuenta las variables de estudio: Demanda turística y Seguridad turística

Tabla 4. Prueba de Chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75,718 ^a	28	,000
Razón de verosimilitud	41,424	28	,049
Asociación lineal por lineal	13,005	1	,000
N de casos válidos	384		

La contrastación de las hipótesis tuvo como objetivo verificar la existencia de relación estadísticamente significativa entre la seguridad turística del sector San Pablo y la demanda turística, a partir de la información obtenida mediante la encuesta y posteriormente tabulada en Excel y analizada en SPSS. La hipótesis nula consideró que no existe relación entre la seguridad turística y la demanda turística, pero la hipótesis alternativa postula que existe relación entre ambas variables. Para este análisis, se utilizó la prueba estadística chi-cuadrado de Pearson, adecuada para la variable categórica y adecuada para evaluar asociación entre factores sociales y comportamentales en los estudios descriptivos-comparativos.

Los resultados del estadístico chi-cuadrado de Pearson hallados reportaron un valor de $\chi^2 = 75,718$ con 28 grados de libertad y un nivel de significancia $p < 0,001$, lo que reporta una probabilidad de error menos al 0,1 %. Este hallazgo corroboró que las diferencias que se presentaron entre las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas no se debieron al azar; por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, lo cual resultó en que la percepción sobre la seguridad turística se encontraba bastante bien relacionada con la demanda turística en un contexto de San Pablo.

Por otra parte, la prueba de razón de verosimilitud mostró un valor de 41,424 con $p = 0,049$, respaldando la consistencia del hallazgo que se había conseguido con la

prueba de chi-cuadrado de Pearson. También la asociación lineal por lineal obtuvo un valor de 13,005 con valor de $p < 0.001$ evidenciando una tendencia significativa lo que hace suponer que a medida que aumentó la percepción de seguridad turística, la demanda turística realizó un incremento, lo que fue coherente al menos con la lógica del comportamiento visitante en las actividades turísticas. Sin embargo, el análisis técnico sí contempló la advertencia estadística que sugirió el programa SPSS el 80 % de las celdas presentó frecuencias esperadas menores a 5 con mínima frecuencia de 0.01, que por sí sola constituyó una limitación en el cumplimiento estricto de los supuestos del chi cuadrado de Pearson; sin embargo, la tamaño muestral de 384 casos válidos junto a la convergencia de significados en las pruebas complementarias a partir del tamaño muestral permitió sostener el análisis en cuanto a su validez inferencial aunque siempre con la advertencia de interpretar los resultados conforme al criterio técnico y contextual.

Así, en resumen, los análisis estadísticos permitieron llegar a la conclusión de que la seguridad turística fue un determinante asociado a la demanda turística en San Pablo, evidenciando que las percepciones de seguridad influían sobre la decisión de visita y permanencia del turista, con lo cual se apoyó empíricamente la hipótesis de investigación y se obtuvieron evidencias cuantitativas para la planificación turística local, la formulación de políticas de seguridad y estrategias orientadas a generar confianza del visitante clave para la sostenibilidad del destino turístico.

Con base en la prueba de chi-cuadrado aplicada ($\chi^2 = 75,718$; $gl = 28$; $p < 0,001$), se estableció que la seguridad turística y la demanda turística en el sector San Pablo mantuvieron una relación estadísticamente significativa, razón por la cual se rechazó la hipótesis nula y se confirmó la hipótesis de investigación. El nivel de significancia obtenido evidenció que la asociación observada no respondió al azar, sino a un patrón consistente en la percepción de los turistas, reforzado por la razón de verosimilitud ($p = 0,049$) y la asociación lineal por lineal ($p < 0,001$). En consecuencia, la seguridad turística influyó de manera directa en el comportamiento de la demanda, consolidándose como un factor determinante en la decisión de visita y permanencia del turista, lo que otorgó sustento empírico a la relación planteada y relevancia estratégica para la gestión y planificación del destino.

4.2. DISCUSIÓN

Los resultados fueron analizados y se ajustaron al propósito principal del estudio, que es analizar la seguridad turística y la demanda turística en San Pablo del Lago, la hipótesis formulada sobre la seguridad actúa como un subcomponente sustantivo de la experiencia del visitante, y no como un aspecto superficial de la misma. Conceptualmente, la seguridad es un estado de control y minimización de peligros que permite la gestión de riesgos y la protección del bienestar físico, psicológico y material del turista (Gómez, 2021; Marchan et al., 2023). Desde este punto de vista, la lectura conjunta de los hallazgos mostró un destino altamente transitado recreativamente y una percepción predominantemente segura, que estaba directamente vinculada al evidente dinamismo de la demanda. Con respecto al primer objetivo específico (caracterizar el espacio turístico, la seguridad y las demandas), San Pablo del Lago es considerado un espacio turístico parroquial, porque fue el elemento que integró el territorio, las atracciones, los servicios, la accesibilidad y los actores locales para crear un sistema plenamente funcional de uso turístico como experiencia.

La interpretación del espacio turístico guio la producción del espacio turístico, ya que el turista articula el territorio, donde prácticas, flujos y relaciones de lo territorial, turístico y consumista (Morales Gonzaga y Baca Tavira, 2023). Igualmente, la transición conceptual de recurso a atracción a experiencia comenzó a descubrir que un destino no se trata de "tener" recursos, sino de cómo esos recursos se articulan a ciertas condiciones de seguridad e información para obtener una experiencia (Font Aranda y Abreu García, 2020). La demanda turística, medida por la frecuencia de visitas, mostró una predominancia de visitas mensuales (58.5%) sobre visitas de primera vez, que es una cifra relevante (18.5%) y se correlaciona con la lealtad territorial y la renovación del mercado de visitantes. Este comportamiento de la demanda fue explicado como la dialéctica de la demanda recurrente y la demanda exploradora, basado en la premisa de que la demanda era el espacio donde ciertos comportamientos, patrones de consumo y una circunstancia particular del destino impulsaban la decisión de viajar (Fernández López et al., 2023). La fuerte preferencia por viajes que se realizaban más o menos de manera independiente (91.1%) corresponde con el grado de necesidad que los visitantes tenían de que el área turística contara con una señalización clara, información y protocolos, ya que el

visitante gestiona e incluye, o puede gestionar e incluir, las rutas y actividades con muy limitada participación de los operadores.

Para el segundo objetivo específico (diagnosticar la percepción de los turistas no residentes hacia la seguridad), la percepción de que "la seguridad era siempre eficiente" resultó ser un marcador de confianza construido durante la visita. Esta idea estaba vinculada, sin duda, a la percepción de la seguridad turística como un proceso protector e inclusivo para los visitantes, proveedores y la comunidad, con evidencia de dominios físicos, psicológicos y económicos (Montesdeoca et al., 2018; Chandi, 2023). En la misma línea, una vez más, la alta satisfacción respecto a la seguridad dentro de la parroquia evidenció que el visitante asociaba el destino con la paz, lo que reforzó la experiencia turística y aumentó la predisposición a explorar los servicios y espacios.

El valor analítico de la constatación empírica analizada en contraste encierra, además, tensiones internas relevantes. La presencia policial fue reportada, en tanto que las experiencias con delitos, reportadas, se hallan en niveles mínimos (5,5%). En el fondo, este intercambio se sostiene en la argumentación de que la percepción de seguridad, en este caso, no se sustentaba en sí misma la supuesta existencia de un control, por el contrario, se justificaba por el funcionamiento integral del sistema turístico, y en particular, del orden, los servicios, el control del espacio, la señalización y la comunicación de riesgos. En el marco de la discusión se señalaba que reducir la seguridad a "seguridad pública" limitaba el candente tratamiento de las amenazas y afectaba el sistema de control integral que se necesita para hacer frente a las situaciones que exceden lo estrictamente policial (Prieto, 2021).

Los resultados relacionados con la señalización y la información ejemplificarán otro contraste importante: la presencia de señalización (puntos seguros, puntos de evacuación, advertencias, etc.) y, al mismo tiempo, la ausencia predominante de un conocimiento claro del riesgo, más evidente entre aquellos que asistieron por primera vez. Tal divergencia permitió afirmar que la seguridad informativa no se agotaba en la mera presencia física de señales, sino que se completaba con la efectividad comunicativa de la señalización y la apropiación cognitiva del riesgo por parte del turista. El marco teórico señaló que la escasez y claridad de la información afectaba directamente la incertidumbre del visitante, su capacidad para moverse y reaccionar en caso de emergencias (Orgaz & Moral, 2019); por lo tanto, el resultado demostró un punto crítico para mejorar la gestión del riesgo en el destino.

Dentro de las dimensiones de seguridad económica y prevención, la compra de diversos tipos de seguros (salud, accidentes, viajes, vida) demostró que parte de la demanda, en este caso, aseguraba la auto cobertura del riesgo de desplazamiento, aunque las explicaciones sobre las coberturas de las agencias y los aseguradores fueron insuficientes. Las explicaciones permitieron afirmar que la seguridad integral no dependía de la mera compra de una póliza de seguro de viaje, sino de la comprensión del alcance, las exclusiones y los procesos administrativos. Dentro de la tipología de seguridad en viajes (médica, informativa y económica), el estudio de caso identificó una brecha comunicativa específica que condujo al debilitamiento de la preparación del viajero y su sentido de control sobre eventos imprevistos (Barliza, 2021).

El análisis de cada caso devuelto a cada uno de los indicadores de seguridad y de control de aforo es útil para contribuir a la definición del modelo de seguridad y control de aforo a implementar en cada una de las Terminales de la Red de Transporte de Pasajeros de Madrid (o en cada una de las terminales que la Red de Transporte de Pasajeros de Madrid tenga en el futuro). Estos análisis de caso forman parte de la investigación más amplia sobre el modelo de seguridad y aforo que se relaciona en línea con la investigación que ha comenzado sobre cada una de las terminales individuales y, en particular, sobre el manejo de las terminales y las redes de transporte en Madrid.

San Pablo del Lago funcionó como un espacio turístico, donde la seguridad percibida contribuyó al mantenimiento de la demanda, aunque esta percepción coexistía con las lagunas de conocimiento del riesgo, la cobertura de seguros y el sistema de prevención integral. La evidencia mostró que, en la gestión, tal seguridad no se limitaba simplemente a evitar el crimen. La comunicación efectiva, la señalización adecuada, la comunicación institucional y el impulso de servicio lo que protege al visitante durante toda su estadía (Marchan et al., 2023 Chandi, 2023). En este sentido, la discusión señala que el logro del objetivo general está fundamentado empíricamente y la hipótesis alternativa fue respaldada por la prueba estadística presentada, así como la teoría y los hallazgos consistentes.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La Parroquia San Pablo del Lago se constituye como un espacio turístico funcional que pone en conjunto recursos, atracciones turísticas, servicios, infraestructura, accesibilidad y actores locales, permitiendo el desarrollo organizado de la actividad turística. La caracterización puso claramente de manifiesto una demanda que muestra alta recurrencia de las visitas, predominancia de viajes independientes y motivaciones de ocio y recreo, quienes corroboraron que la dinámica del turismo de la zona dependía de la interrelación del espacio, la seguridad y el comportamiento de los visitantes, al tiempo que se gestaba el destino como un sistema territorial activo.
- La percepción de la seguridad turística desde la visión de los visitantes mayoritariamente estuvo a favor, ello traduciéndose en alta satisfacción y reducido delito del que fuese acometido durante la visita; esta percepción fue buena no solamente en la presencia de los agentes de control sino también en el orden imperante del entorno, la presencia de señales, la seguridad de los servicios turísticos, el reposo del control y la paz, lo que llevó a los turistas a sentirse seguros para disfrutar del destino.
- En San Pablo del Lago, la demanda turística mostró influencia de la seguridad turística, ya que medimos el impacto en el mismo y, dado que existe una relación de regla entre la percepción de la seguridad y la frecuencia de las visitas que fueron registradas, puesto que se produjo el rechazo de la hipótesis nula, lograremos comprender que, efectivamente, una mayor percepción de seguridad contribuyó a que los visitantes regresen y que el destino se consolide como una alternativa viable para realizar turismo recreativo, lo que significa que la seguridad turística como elemento fortalecía la demanda y la estabilidad de flujo turístico en el territorio.

5.2. RECOMENDACIONES

- Formalizar un sistema integrado para la gestión del espacio turístico de San Pablo del Lago mediante la integración coordinada entre el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial, los proveedores de servicios turísticos y los actores comunitarios, a fin de llevar a la práctica un tipo de planificación territorial del turismo. Esta acción tiene como eje central la necesidad de integrar recursos y atracciones en el sistema turístico local, de organizar el territorio y de mejorar los servicios, así como la de integrar recursos y atracciones en el sistema turístico local, para poder operar órdenes para aumentar la economía del sistema y del turismo local e integrar recursos y atracciones en el sistema turismo local.
- Es importante la implementación de un sistema de seguridad turística integrado y preventivo, en el que se propone mejorar la información indicativa de la seguridad y la difusión clara de la información sobre los riesgos y las rutas de evacuación y de puntos seguros, con destino a los turistas principiantes.
- Mejorar las herramientas informativas multilingües y accesibles, para que se encuentren el sistema de seguridad informativa y el sistema de seguridad física, y así reducir la incertidumbre del turista en la parroquia. La propuesta es la de mejorar la coordinación entre la Policía Nacional, la Agencia de Gestión de Riesgos, los servicios de salud y las autoridades locales, para poder desarrollar una coordinación que esté más orientada a recibir y adelantarse a los riesgos y no una coordinación reactiva en los principales espacios turísticos. Con esta articulación se intenta mejorar la coordinación, gestionar la percepción del riesgo y mejorar la seguridad y confianza del turista.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arostegui, P. (2021). Bases técnicas del kayak de aguas bravas technical bases of white water kayaking navigation. Zaguan. <https://zaguan.unizar.es/record/107513/files/TAZ-TFG-2021-3560.pdf>
- Barliza, A. (2021). Revisión conceptual de sistemas de recomendación y geolocalización aplicados a la seguridad turística. *Journal of Computer and Electronic Science, Theory and Applications*, 2(2), 37–43. <https://doi.org/10.17981/cesta.02.02.2021.05>
- Brum, F., y dos Santos, D.C. (2020). Clima motivacional en la natación deportiva: una revisión narrativa. *Revista Brasileira de Psicología do Esporte*, 9(3), 271-285. Doi: <https://doi.org/10.31501/rbpe.v9i3.10411>
- Bullón, R. (2006). *Espacio turístico y Desarrollo Sustentable*. Obtenido de: ESPACIO TURÍSTICO Y DESARROLLO SUSTENTABLE: <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Candell Saldarreaga, A. M., & Castro Molina, N. E. (2021). Investigaciones sociales para evaluar la satisfacción de los clientes en empresas turísticas del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 6(3), 427–436.
- Castillo, J. Morales, A. (2020). La seguridad turística y el nivel de satisfacción del extranjero, en el Distrito de Huanchaco, 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo], Lima-Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54142/Castillo_SJC-Morales_OAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, P. Ordinola, J. (2019). Nivel de satisfacción de los turistas ecuatorianos sobre la seguridad turística en el distrito de Tumbes. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. Tumbes-Perú. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/431/TESIS%20-%20CRUZ%20Y%20ORDINOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chandí, A. (2023). Análisis de la seguridad turística y su influencia en la demanda de turistas en los atractivos turísticos naturales del cantón Montufar. *Tierra Infinita*, 8(1), 92-107. <https://doi.org/10.32645/26028131.1155>
- Chiquito C. (2020) Seguridad turística: factor social que condiciona y afecta el desarrollo del turismo en la playa de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena], Santa Elena-Ecuador. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5356/1/UPSE-TDT-2020-0006.pdf>

- Contreras Delgado, O. E., Moreno Escobar, M. A., & Garibay Rendón, N. G. (2025). Perfil del turista y segmentación según su satisfacción en el Festival Internacional de Teatro de Calle en Zacatecas, México, 2023. *El Periplo Sustentable*, (48), 95–111. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.23006>
- Falconí, P. Ayón, H. Zavala, A., y Falconi, P. (2024). La inseguridad y su repercusión en la actividad turística en los países de Latinoamérica. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(1), 51–62. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i1.955>
- Fernández López, R., Vilalta-Alonso, J. A., Alonso Porraspita, D., Blanco Zamora, Y., & Núñez González, S. (2023). Modelos de pronósticos de la demanda turística: Una revisión de los estudios actuales. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, (36), 1–25. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.6191>
- Font Aranda, M., & Abreu García, C. A. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (29). <https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/experiencia-turistica>
- García Serna, E., Yepes Gonzalez, E., Baquero, E., Godínez Melo, M. V., & García Heredia, D. (2024). Marketing turístico y gestión de imagen: variables para la promoción de destinos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 2193–2208. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3152>
- Garrido, D. (2020). Tours en bote, la nueva tendencia de turismo que amarás este 2021. <https://www.admagazine.com/lugares/tours-en-bote-tendencia-de-turismo-2021-20201015-7574-articulos>
- Gómez, A. (2021). Seguridad y salud en el trabajo en Ecuador. *Archivos de Prevención de Riesgos Laborales*, 24 (3), 232-239. <https://dx.doi.org/10.12961/apr.l.2021.24.03.01>
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.649>
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660183>
- Guaman, C. (2018). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL LAGO SAN PABLO UBICADO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR EL TURISMO Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD*. https://www.dspace.cordillera.edu.ec/items/aa05ae63-960d-4716-9bf2-f877fa27f819?utm_source=chatgpt.com
- Jiménez, J. Pérez, M. (2019). La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística. *Revista Redalyc*. 27(4), 921-943. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663011/html/>
- Julián P. Porto y María M. (30 de noviembre de 2021). Definición de Atractivo turístico. Obtenido de Definición de Atractivo turístico: https://definicion.de/attractivo-turistico/#google_vignette
- Lalangui, J, Espinoza, C. y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo.

Universidad y Sociedad [seriada en línea], 9 (1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

López I, Sitko S, Plana, C. (2019). El parapente como deporte con interés científico: No sólo traumatología. JONNPR. 4(6):644-56. DOI: 10.19230/jonnpr.3031

López-Bonilla, M. F., Montesdeoca-Peña, E. S., & Quisimalín-Santamaría, H. M. (2021). Desarrollo del turismo: las percepciones del comportamiento del turista. 593 Digital Publisher CEIT, 6(5), 155–167.

Marchan, C. Moscoso, K. y Vásquez, M. (2023). Estudio de la calidad de los servicios turísticos y seguridad turística en Huanta, Perú. Revista Universidad y Sociedad, 15(1), 3529. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000100017&lng=es&tlng=es

Marchan, C. y Vásquez, M. (2023). Estudio de la calidad de los servicios turísticos y seguridad turística en Huanta, Perú. Revista Universidad y Sociedad, 15(1), 163-175. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n1/2218-3620-rus-15-01-3529.pdf>

Mejía, L. Muñoz, E. Mina, A. y Mejía, O. (2022). Estudio de la pesca artesanal, estrategia de pesca, efecto de la protección y propuesta para la gestión. Dominio De Las Ciencias, 8(4), 499–518. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i4.3086>

Montaño, A., Ivanova, A. y Serrano, R. (2017). Desarrollo de destinos turísticos consolidados: una visión desde la sustentabilidad y resiliencia (A. I. Villareal (ed.); Primera ed). Universidad Autónoma de Baja California.

Montesdeoca, M. Lemoine, F. Zamora, Y. Zambrano, J. & Álvarez, M. (2018). LA SEGURIDAD TURÍSTICA E IMPACTO SOCIAL EN COMUNIDADES DEL CANTÓN SAN VICENTE: CASO PLAYA “LOS PERALES”. Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria, 4(2), 35–48. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1129>

Mora, C. Biler A., y Catagua, J. (2020). Análisis de Seguridad Turística de la Parroquia San Lorenzo. Dominio De Las Ciencias, 6(4), 542–551. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1483>

Mora, C. Biler, S. y Catagia, J. (2020). Análisis de Seguridad Turística de la Parroquia San Lorenzo. Ciencias Económicas y Empresariales, 6, 542–551. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1483>

Morales Gonzaga, C. A., & Baca Tavira, N. (2023). *La producción del espacio turístico litoral y sus impactos sociales: El caso de Cancún, México*. Economía, Sociedad y Territorio, 23(72), 547–570. <https://doi.org/10.22136/est20231774>

Ordóñez, S., Quiroga-Coronel, D., Cárdenas Wilches, E., & Otavalo Andrade, A. (2022). Excedentes oferta-demanda en destinos turísticos nacionales e internacionales: Caso de estudio: Cuenca, Guayaquil y Quito, Ecuador (Supply-Demand Surpluses in National and International Tourist Destinations: Case Study: Cuenca, Guayaquil and Quito, Ecuador). Revista de Turismo,

Sustentabilidad y Afición (TSAFIQUI), 12(18), 76–85.
<https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v12i18.999>

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). OECD tourism trends and policies 2020. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/6b47b985> en Organización Mundial del Turismo. (2023). Tourism direct gross domestic product (GDP): Tourism GDP – SDG indicator 8.9.1. <https://www.unwto.org/tourism-statistics-key-macroeconomic-indicators>

Organización Mundial del Turismo (2020) *Glosario de términos del turismo*. <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>

Orgaz, F. y Moral, S. (2019). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El periplo sustentable, (31) 4, 115-135. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tlng=es

Páez, G. (2018). Análisis de la seguridad turística en la ciudad de Latacunga como aporte a la creación de un destino seguro. [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas], Latacunga-Ecuador. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15196/1/T-ESPEL-ITH-0089.pdf>

Pelegrín Entenza, N., Martínez Rodríguez, O., Pelegrín Naranjo, A. y Zaballa Benítez, E. L. (2020). Senderismo como opción para pequeñas ciudades patrimoniales en regiones turísticas: Trinidad de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 231-243.

Ramos Cevallos, M. E., & Chávez Yépez, H. F. (2023). Turismo de bienestar como técnica de fidelización para atractivos turísticos: Caso Tungurahua, Ecuador. *Uniandes Episteme. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 10(3), 392–403. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564676369011>

Rodríguez, D. y Cádiz, A. (2021). El turismo en la región de Los Lagos: experiencias del Pueblo Mapuce y reflexiones en el contexto de la pandemia. *Revista Huellas*, Volumen 25 (2,) <http://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/huellas>

Romero, M. (07 de febrero de 2022). ¿Qué es el cicloturismo y qué modalidades tiene? *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20220207/8039510/cicloturismo-que-es-modalidades-turismo-bicicleta.html>

Sánchez-Oro, M., Robina-Ramírez, R., Portillo-Fernández, A., & Jiménez-Naranjo, H. V. (2021). Expectativas turísticas y motivaciones para visitar destinos rurales: El caso de Extremadura (España). *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (175), 105–127. <https://www.jstor.org/stable/27093801>

Tamayo, D. (2022). Seguimiento y fidelización de clientes del sector turístico, mediante un sistema web–móvil. *Revista Internacional de Innovación y Futuro*, 1(1). <https://doi.org/10.62465/riif.v1i1.2>

- Taris, A. (2020). Gestión y seguridad turística en la ciudad de Riobamba. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo], Riobamba-Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6637/1/Trabajo%20de%20GESTI%C3%93N%20Y%20SEGURIDAD%20TURC3%8DSTICA%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20RIOBAMBA.pdf>
- Tonato, L. (2022). Los protocolos de seguridad turística en la práctica de rafting en el cantón baños de agua santa. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato], Ambato-Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35449/1/TONATO%20MIGUEL.pdf>
- Tubay, M. Macías, M. Carranza, H. y Chang, W. (2023). Impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en el Cantón Buena-Fe. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 23(38), 36–48. <https://doi.org/10.47189/rcct.v23i38.601>
- Vélez, C., Alejo, O. J., Tafur, G., & Bustamante, M. A. (2020). Análisis de la satisfacción del turista con relación a factores tecnológicos y la autogestión de la información. *Información Tecnológica*, 31(4), 61–70. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000400061>
- Zambonino, M. (2023). Perspectiva del Turismo ante la inseguridad en Esmeraldas, Ecuador. *Revista Internacional De Gestión, Innovación Y Sostenibilidad Turística - RIGISTUR - ISSN 2806-5700*, 3(1), 97-103. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i1.380>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON ENFOQUE EN INVESTIGACIÓN

ESTUDIANTE:	Farinango Catucucago Blenda Nayely	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003269444
PERIODO ACADÉMICO:	2023B		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS	DOCENTE TUTOR:	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE:	PHD. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS		
TEMA DEL TIC:	Seguridad Turística en la parroquia de San Pablo del Lago		

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	7,00	Definir claramente las variables, modificar el objetivo 1 para definir la teoría de espacio, recurso o atractivo.
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7,00	Relacionar la fundamentación teórica con las variables de estudio.
3	METODOLOGÍA	6,00	Explicar claramente por cada uno de los objetivos la metodología utilizada para la investigación.
4	RESULTADOS	6,33	Exponer los resultados obtenidos por cada uno de los objetivos, explicar los indicadores de seguridad utilizados para la investigación, explicar el uso del chi-cuadrado para la relación de las variables o usar un método alternativo.
5	DISCUSIÓN	6,00	Ampliar la discusión.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	7,00	Centrarse en los resultados obtenidos.
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	5,33	Demostrar seguridad, utilizar lenguaje técnico, demostrar preparación y conocimiento del tema.
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	

Obteniendo una nota de: **7,47** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 66.- De la aprobación de la pre defensa del informe final de TIC.- El estudiante deberá obtener una nota mínima de 7/10; al finalizar el proceso de pre-defensa se procederá a levantar el acta correspondiente. En el caso de aprobar con observaciones el estudiante deberá adjuntar el informe final de cumplimiento de observaciones y recomendaciones emitido por el Tribunal previo a la defensa final en un término máximo de 10 días.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 24 de diciembre de 2025**

MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS
PRESIDENTE TRIBUNAL

MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE TUTOR

PHD. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN
AND NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Farinango Catucuago Blenda Nayely				
DATE: Viernes, 16 de enero de 2026				
Topic: "Seguridad turística en la Parroquia San Pablo de Lago."				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
De	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico
o Investigación.**

Autor: Farinango Catucuago Blenda Nayely

Fecha de recepción del abstract: 12 de enero de 2025

Fecha de entrega del informe: Viernes, 16 de enero de 2026

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MA. Jairo Guevara
DIRECTOR DE CENTROS
ACADÉMICOS Y DE
FORMACIÓN
COMPLEMENTARIA

Anexo 3. Aplicación de instrumentos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Encuesta a los turistas que visitan la parroquia San Pablo del Lago

Objetivo: Recopilar información primaria sobre la seguridad turística en la parroquia San Pablo.

Instrucciones: El presente cuestionario tiene fines académicos, por favor conteste las siguientes preguntas en función de la experiencia turística en esta parroquia.

Genero

Masculino Femenino LGBTI

Edad

18 a 29 años 30 a 39 años 40 a 49 años 50 a 59 años
Más de 60 años

Nacionalidad

Nacional Extranjero

1.- ¿Con qué frecuencia usted visita la parroquia San Pablo del Lago?

Primera vez Mensualmente Semestralmente Anualmente

2.- ¿Cree usted que la seguridad turística de la ciudad es eficiente?

Siempre A veces Casi siempre Rara vez Nunca

3.- ¿Ha experimentado un acto delincuenciales en esta parroquia?

Sí No

4.- ¿Cuál fue el principal motivo por el que la visita la parroquia San Pablo del Lago?

- Vacaciones, recreo, ocio.
- Visita a familiares/amigos.
- Negocios, educación y/o formación.
- Eventos, religión, voluntariados.
- Otros motivos

¿Cuál? _____

5.- ¿Qué tipo de seguro tiene o adquirió para su visita al Lago San Pablo?

- a) Seguro medico
- b) Seguro para accidentes
- c) Seguro de viajes
- d) Seguro de vida

6.- Al momento de recorrer los atractivos turísticos de la parroquia San Pablo del Lago observo señalética que le indique peligros como:

Deslaves	
Pisos resbalosos	
Rutas de evacuación	
Puntos seguros o de encuentro	
Zonas de riesgo	

7.- ¿Le ha parecido suficiente la información que encontró sobre la parroquia San Pablo del Lago?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

8.- Califique en una escala del 1 al 5 siendo 1 muy bajo y 5 alto la seguridad en los servicios turísticos que utilizo

	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Hoteles					
Restaurantes					
Eventos deportivos					
Festivales					
Espacios públicos					

9.- Su forma de viaje:

Viaje organizado (Agencia de Viajes)

Viaje independiente

10.- ¿Su agencia de viajes o aseguradoras le proporcionó información acerca del alcance de su seguro?

Siempre A veces Casi siempre Rara vez Nunca

11.- ¿Cómo se siente con la seguridad turística en la parroquia?

Totalmente satisfecho Satisfecho Ni satisfecho, ni insatisfecho

Insatisfecho Totalmente insatisfecho

12.- ¿Observó presencia de policías mientras realizaba su visita a la parroquia San Pablo del Lago?

Si

No

13.- ¿Conocía sí el lugar de visita tenía riesgos en la seguridad?

Si

No

Gracias por su colaboración

Anexo 4. Ficha de observación.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	1	0	0	4	5	7	A	N	0	3	0	1	0	3	0	0	1							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
Complejo Imbakucha																								
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo														
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGO														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																								
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia														
IMBABURA					OTAVALO					SAN PABLO														
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal											
San Pablo del Lago, Eugenio Espejo, San Rafael de la Laguna					N/A					N/A			N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)														
0.214471					-78.240328					2,779														
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:					GADs Parroquiales									
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:					Administradores														
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:																			
Observaciones: El complejo lacustre comprende varias parroquias que se encargan de administrar el atractivo.																								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Clima:					Templado					b. Temperatura(°C):			14			c. Precipitación Pluviométrica (mm):						800-1.250		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura														
					<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Pristino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano								
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar										
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto										
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto										
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito												
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque														
0.00		0.00	0.00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>														
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Otavalo												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6.8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 00:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 0.191379		Long.: -78.220748											
Observaciones: texto																								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado												
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.230711,-78.262223		0.214471,-78.240328		6.8		Asfaltado		Bueno												
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto														

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Imbaburapak	Terminal			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otavalo-Eugenio Espejo-San Pablo			
8 de Septiembre	Terminal			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otavalo-Eugenio Espejo-San Pablo			
Transporte Unidos	Terminal			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Otavalo-Eugenio Espejo- San Rafael			
texto	texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	151	312		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	20	290	512		
Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	5	129	301	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	12	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto							

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>			
Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	34	144	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	24	504	1980
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	10	114	307
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	5	71	384
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados			Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>	4			
Internacionales <input type="checkbox"/>	0		Internacionales <input type="checkbox"/>	0			
Operadoras <input type="checkbox"/>	0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	5			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.222498, -78.245436	GAD MUNICIPIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.222498, -78.245436	GAD MUNICIPIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.206314, -78.207382	CABILDO ARAQUE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	0.206314, -78.207382	CABILDO ARAQUE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	Y <input checked="" type="checkbox"/>		Aquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	Y <input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: PLAZA DE PONCHOS			
Observaciones: texto							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: LA CONTAMINACIÓN, SEDIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA ESTA GANANDO ESPACIO AL ESPEJO DE AGUA.							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
				d. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	e. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
				f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	g. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones:	<i>texto</i>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación: GEOPARQUE						
		b. Fecha de declaración: 30 DE MARZO 2019						
		c. Alcance: <i>texto</i>						
Observaciones:	<i>texto</i>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Polable	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones:	<i>texto</i>							
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	3	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	3	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel Informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel Informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas Interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros Informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones:	<i>texto</i>							

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Botiquin de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquin de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones:							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Cantidad	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Existen UPCs en las comunidades.				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefonica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satellite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>		
S	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satellitai	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0	
Observaciones: NO EXISTE NINGUN PLAN DE CONTINGENCIA							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2020	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
EL PLAN TURISTICO 20-25DESTACA UN MANEJO SUSTENTABLE							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
DENTRO DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO CUENTA CON NORMATIVAS Y UN PORTAFOLIO DE PROYECTOS							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input checked="" type="checkbox"/>	
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input checked="" type="checkbox"/>	
q. Balsa flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
texto							
Observaciones: texto							

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Parassailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input checked="" type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	fotografía	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Plan Anual de Promoción Turística					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.otavalotrael.com		Todas					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: otavalotrael / facebook - youtube - instagram - twitter		Ninguna					
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ñan		Ninguna					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Dirección de Desarrollo Productivo y Competitividad		Todas					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
Observaciones: texto									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: POR SER LA LAGUNA MAS GRANDE DE ECUADOR, EN LOS PAQUETES DE LAS OPERADORAS ESTA INCLUIDO ESTE ATRACTIVO CONJUNTAMENTE CON LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>					
		Años de registro		0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna						

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
Apellido y Nombre	Patricio Tixcuro Segundo Terán	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	GAD Municipal de Otavalo	Institución	Institución
Cargo	Analistas	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	patricioecuador@outlook.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	(062) 927190	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	19/05/2020	Fecha	Fecha

Figura 14. Ficha de levantamiento y jerarquización atractivos turísticos

Anexo 5. Evidencia fotográfica de la recolección de información



Figura 15. Encuesta N°1



Figura 16. Encuesta N°2



Figura 17. Encuesta N°3



Figura 18. Encuesta N°4



Figura 19. Encuesta N°5



Figura 20. Encuesta N°6

Anexo 6. Método Chi cuadrado

Mensual

- $(90 - 74.2)^2 / 74.2 = 3.38$
- $(20 - 25.9)^2 / 25.9 = 1.34$
- $(5 - 11.5)^2 / 11.5 = 3.67$
- $(2 - 5.4)^2 / 5.4 = 2.14$

Subtotal = 10.53

Semestral

- $(10 - 15.8)^2 / 15.8 = 2.13$
- $(8 - 5.5)^2 / 5.5 = 1.14$
- $(5 - 2.4)^2 / 2.4 = 2.71$
- $(2 - 1.2)^2 / 1.2 = 0.53$

Subtotal = 6.51

Anual

- $(8 - 12.0)^2 / 12.0 = 1.33$
- $(5 - 4.2)^2 / 4.2 = 0.15$
- $(4 - 1.9)^2 / 1.9 = 2.32$
- $(2 - 0.9)^2 / 0.9 = 1.49$

Subtotal = 5.29

Primera vez

- $(15 - 21.0)^2 / 21.0 = 1.71$
- $(10 - 7.3)^2 / 7.3 = 1.00$
- $(5 - 3.2)^2 / 3.2 = 1.01$
- $(3 - 1.5)^2 / 1.5 = 1.5$

Subtotal = 5.22