

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Estudio de la demanda de actividades turísticas y el desarrollo turístico del
cantón Tulcán”

Proyecto de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Mayra Yadira Benavides Pinchao

ASESOR: Dr. César Enríquez

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2016

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Mayra Yadira Benavides Pinchao con el número de cédula 0401707294 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: "Estudio de la demanda de actividades turísticas y el desarrollo turístico del cantón Tulcán".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Dr. César Enríquez

Tulcán, Junio de 2016

AUTORÍA DE TRABAJO.

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Mayra Yadira Benavides Pinchao con cédula de ciudadanía número 0401707294 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink that reads "Mayra Benavides". The signature is stylized with loops and a small "a." at the end.

f.....
Mayra Benavides

Tulcán, Junio de 2016

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Mayra Yadira Benavides Pinchao, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Junio de 2016

A handwritten signature in blue ink that reads "Mayra Benavides". The signature is stylized with loops and a horizontal line through the middle. There is a small mark to the right of the name.

Mayra Yadira Benavides Pinchao
CI 0401707294

AGRADECIMIENTO.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional. Al Doctor César Enríquez, por su apoyo en la orientación del trabajo de grado y consejero de vida, a los docentes de la escuela de Turismo y Ecoturismo por su constancia académica. A mis compañeros del maravilloso. A los propietarios de los orquidearios quienes me colaboraron con la información, que permitió el desarrollo del trabajo de grado.

DEDICATORIA.

A Dios por brindarme sabiduría y paciencia para no desfallecer y continuar cumpliendo mis anhelos. A mis padres y hermanos(as) por su apoyo incondicional, por ser mis guías y consejeros en momentos de angustia y desesperación a ellos ya que son mi principal motivo de superación. A mi familia en especial a mis tíos, tías y primos de la familia Pinchao Chamorro por su cariño y apoyo durante mi formación profesional y de vida.

ÍNDICE

Contenido

| | |
|--|--------|
| UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI | 1 |
| CERTIFICADO..... | ii |
| AUTORÍA DE TRABAJO. | iii |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO. | iv |
| AGRADECIMIENTO. | v |
| DEDICATORIA. | vi |
| ÍNDICE..... | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS | ix |
| ÍNDICE GRÁFICO | xi |
| ÍNDICE DE MAPAS | xiii |
| ÍNDICE DE PLANOS | xiii |
| ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS | xiv |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | xv |
| ABSTRACT..... | xvi |
| INTRODUCCIÓN..... | xvii |
| I. EL PROBLEMA..... | - 1 - |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | - 1 - |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. | - 5 - |
| 1.3. DELIMITACIÓN. | - 5 - |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN..... | - 5 - |
| 1.5. OBJETIVOS. | - 7 - |
| 1.5.1 Objetivo General..... | - 7 - |
| 1.5.2 Objetivos Específicos..... | - 7 - |
| II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA. | - 8 - |
| 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS..... | - 8 - |
| 2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL. | - 17 - |
| 2.2.1. Constitución de la República del Ecuador 2008 | - 17 - |
| 2.2.2. Ley de Turismo | - 17 - |
| 2.2.3. PLANDETUR 2020 | - 18 - |
| 2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA. | - 20 - |

| | |
|---|---------|
| 2.3.1. Humano: | - 20 - |
| 2.3.2. Socio-económico: | - 20 - |
| 2.3.3. Turístico - Ambiental: | - 21 - |
| 2.3.4. Metodológico: | - 21 - |
| 2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA..... | - 21 - |
| 2.4.1. Demanda: | - 21 - |
| 2.4.2. Desarrollo turístico | - 35 - |
| 2.5. VOCABULARIO TÉCNICO: | - 42 - |
| 2.6. HIPÓTESIS..... | - 43 - |
| 2.7. VARIABLES..... | - 43 - |
| III. METODOLOGÍA..... | - 44 - |
| 3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN..... | - 44 - |
| 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | - 44 - |
| 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN..... | - 45 - |
| 3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES..... | - 48 - |
| 3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN..... | - 54 - |
| 3.5.1. Encuesta:..... | - 54 - |
| 3.5.2. Entrevista:..... | - 54 - |
| 3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | - 55 - |
| 3.6.1. Análisis de resultados e interpretación de datos..... | - 55 - |
| 3.6.3. Verificación de hipótesis..... | - 95 - |
| IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | - 99 - |
| 4.1. CONCLUSIONES..... | - 99 - |
| 4.2. RECOMENDACIONES..... | - 100 - |
| V. PROPUESTA..... | - 101 - |
| 5.1. TÍTULO..... | - 101 - |
| 5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA..... | - 101 - |
| 5.3. JUSTIFICACIÓN..... | - 104 - |
| 5.4. OBJETIVOS..... | - 106 - |
| 5.5. FUNDAMENTACIÓN..... | - 107 - |
| 5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA..... | - 110 - |
| 5.7. Presupuesto: | - 190 - |

| | |
|-----------------------|---------|
| VI. BIBLIOGRAFÍA..... | - 191 - |
| VII. ANEXOS..... | - 201 - |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|--------|
| TABLA 1: LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR AÑO 2013-2014..... | - 2 - |
| TABLA 2: DELIMITACIÓN | - 5 - |
| TABLA 3: ACTIVIDADES DE RECREACIÓN | - 29 - |
| TABLA 4: ACTIVIDADES ECO-TURÍSTICAS | - 30 - |
| TABLA 5: ACTIVIDADES CULTURALES | - 31 - |
| TABLA 6: LUGARES Y NÚMERO DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS | - 47 - |
| TABLA 7: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES-VARIABLE INDEPENDIENTE | - 49 - |
| TABLA 8: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES-VARIABLE INDEPENDIENTE | - 52 - |
| TABLA 9: PAÍS DE ORIGEN..... | - 55 - |
| TABLA 10: NÚMERO DE ACOMPAÑANTES | - 56 - |
| TABLA 11: LE GUSTARÍA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS..... | - 57 - |
| TABLA 12: ¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREACIONALES LE GUSTARÍA REALIZAR EN EL CANTÓN TULCÁN? | - 58 - |
| TABLA 13: DEMOSTRAR CHI-CUADRADO | - 59 - |
| TABLA 14: ¿QUÉ ACTIVIDADES ECO- TURÍSTICAS DE ESTAS LE GUSTARÍA REALIZAR EN EL CANTÓN TULCÁN? | - 61 - |
| TABLA 15: DEMOSTRAR CHI-CUADRADO | - 61 - |
| TABLA 16: ACTIVIDADES TURÍSTICAS CULTURALES | - 62 - |
| TABLA 17: DEMOSTRAR CHI-CUADRADO | - 63 - |
| TABLA 18: CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO..... | - 64 - |
| TABLA 19: CATEGORÍA EN EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO..... | - 65 - |
| TABLA 20: CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN | - 66 - |
| TABLA 21: CATEGORÍAS DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN | - 67 - |
| TABLA 22: MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN..... | - 68 - |
| TABLA 23: OTROS SERVICIOS | - 69 - |
| TABLA 24: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN | - 70 - |

| | |
|--|---------|
| TABLA 25: MEDIOS DE INFORMACIÓN | - 71 - |
| TABLA 26: PRECIO..... | - 72 - |
| TABLA 27: TIEMPO..... | - 73 - |
| TABLA 28: HIPÓTESIS..... | - 74 - |
| TABLA 29: PERNOCTACIONES EN LOS AÑOS 2013-2014 EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN TULCÁN | - 81 - |
| TABLA 30: TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTAN EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO..... | - 82 - |
| TABLA 31: CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN TULCÁN | - 87 - |
| TABLA 32: PLANTA TURÍSTICA | - 93 - |
| TABLA 33: FRECUENCIAS OBTENIDAS..... | - 97 - |
| TABLA 34: FRECUENCIAS ESPERADAS..... | - 97 - |
| TABLA 35: CÁLCULO DEL ESTADÍSTICO APROPIADO..... | - 98 - |
| TABLA 36: RESUMEN DE DATOS | - 101 - |
| TABLA 37: ESPECIES DE FLORA | - 114 - |
| TABLA 38: ESPECIES DE FLORA | - 117 - |
| TABLA 39: CALCULO ESTIMADO DE SEÑALÉTICA A UTILIZARSE EN ACT. FLORA..... | - 118 - |
| TABLA 40: MORFOLÓGICA DE ALGUNAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS | - 121 - |
| TABLA 41: MORFOLÓGICA DE ALGUNAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS | - 126 - |
| TABLA 42: MORFOLÓGICA DE ALGUNAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS | - 132 - |
| TABLA 43: MORFOLÓGICA DE ALGUNAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS | - 137 - |
| TABLA 44: MORFOLÓGICA DE ALGUNAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS | - 144 - |
| TABLA 45: MORFOLÓGICA DE ALGUNAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS | - 149 - |
| TABLA 46: MORFOLÓGICA DE ALGUNAS ESPECIES DE ORQUÍDEAS | - 156 - |
| TABLA 47: MANUAL PARA LA GERENCIA GENERAL..... | - 164 - |
| TABLA 48: MANUAL DE RECURSOS HUMANOS..... | - 164 - |
| TABLA 49: MANUAL PARA DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO | - 165 - |
| TABLA 50: MANUAL PARA DEPARTAMENTO DE GUÍAS | - 165 - |
| TABLA 51: MANUAL PARA CONTADOR..... | - 166 - |
| TABLA 52: PLAN DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAL QUE LABORE EN ORQUIDEARIO..... | - 167 - |
| TABLA 53: MECANISMO PARA EL PLAN DE CAPACITACIÓN..... | - 167 - |
| TABLA 54: TEMAS TENTATIVOS PARA CAPACITACIONES | - 168 - |

| | |
|--|---------|
| TABLA 55: METODOLOGÍA PARA LA CAPACITACIÓN | - 168 - |
| TABLA 56: ESTRATEGIA DE SERVICIO-PRODUCTO | - 171 - |
| TABLA 57: ESTRATEGIA DE PRECIO | - 172 - |
| TABLA 58: ESTRATEGIAS DE PLAZA | - 172 - |
| TABLA 59: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN | - 173 - |
| TABLA 60: ESTRATEGIA DE PERSONAS..... | - 174 - |
| TABLA 61: ESTRATEGIA EVIDENCIA FÍSICA | - 174 - |
| TABLA 62: ESTRATEGIA DE PROCESOS..... | - 175 - |
| TABLA 63: CÁLCULO ESTIMADO DE SEÑALÉTICA A UTILIZARSE ACT. OB. ORQUÍDEAS | - 175 - |
| TABLA 64: MANUAL PARA LA GERENCIA GENERAL..... | - 181 - |
| TABLA 65: MANUAL PARA CONTADOR Y CAJERO..... | - 181 - |
| TABLA 66: MANUAL PARA CAPITÁN DE PERSONAL..... | - 182 - |
| TABLA 67: MANUAL PARA MESERO Y CAJERO..... | - 182 - |
| TABLA 68: MANUAL PARA JEFE DE COCINA | - 183 - |
| TABLA 69: MANUAL PARA COCINERO Y AYUDANTE DE COCINA | - 183 - |
| TABLA 70: PLAN DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAL DE GASTRONOMÍA TRADICIONAL..... | - 184 - |
| TABLA 71: MECANISMO PARA APLICACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN | - 185 - |
| TABLA 72: ESTRATEGIA DE SERVICIO-PRODUCTO | - 186 - |
| TABLA 73: ESTRATEGIA DE PRECIO | - 187 - |
| TABLA 74: ESTRATEGIAS DE PLAZA..... | - 187 - |
| TABLA 75: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN | - 188 - |
| TABLA 76: ESTRATEGIA DE PERSONAS..... | - 189 - |
| TABLA 77: ESTRATEGIA EVIDENCIA FÍSICA..... | - 189 - |
| TABLA 78: ESTRATEGIA DE PROCESOS..... | - 189 - |
| TABLA 79: CÁLCULO ESTIMADO DE SEÑALÉTICA A UTILIZARSE EN ACT. GASTRONOMÍA TRADICIONAL ... - 190 - | |
| TABLA 80: PRESUPUESTO FINAL ESTIMADO PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEMANDADAS..... | - 190 - |

ÍNDICE GRÁFICO

| | |
|--|-------|
| GRÁFICO 1: LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR AÑO 2013-2014 | - 2 - |
|--|-------|

| | |
|---|---------|
| GRÁFICO 2: CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO..... | - 25 - |
| GRÁFICO 3: LUGAR DE PROCEDENCIA..... | - 56 - |
| GRÁFICO 4: NÚMERO DE ACOMPAÑANTES..... | - 57 - |
| GRÁFICO 5: LE GUSTARÍA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS | - 58 - |
| GRÁFICO 6: ¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREACIONALES LE GUSTARÍA REALIZAR EN EL CANTÓN TULCÁN? | - 60 - |
| GRÁFICO 7: ¿QUÉ ACTIVIDADES ECO- TURÍSTICAS DE ESTAS LE GUSTARÍA REALIZAR EN EL CANTÓN TULCÁN? | - 62 - |
| GRÁFICO 8: ACTIVIDADES CULTURALES..... | - 63 - |
| GRÁFICO 9: CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO | - 64 - |
| GRÁFICO 10: CATEGORÍA EN EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO | - 65 - |
| GRÁFICO 11: CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN..... | - 66 - |
| GRÁFICO 12: CATEGORÍAS DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN..... | - 67 - |
| GRÁFICO 13: MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN | - 68 - |
| GRÁFICO 14: OTROS SERVICIOS..... | - 69 - |
| GRÁFICO 15: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN..... | - 70 - |
| GRÁFICO 16: MEDIOS DE INFORMACIÓN | - 71 - |
| GRÁFICO 17: PRECIO | - 72 - |
| GRÁFICO 18: TIEMPO | - 73 - |
| GRÁFICO 19: HIPÓTESIS | - 74 - |
| GRÁFICO 20: PERNOCTACIONES EN LOS AÑOS 2013-2014 EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN TULCÁN..... | - 81 - |
| GRÁFICO 21: CLASIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO | - 82 - |
| GRÁFICO 22: ESTRUCTURA DEL CONSUMO TURÍSTICO | - 91 - |
| GRÁFICO 23: OFERTA TURÍSTICA..... | - 92 - |
| GRÁFICO 24: SEÑALIZACIÓN PARA OBSERVACIÓN DE FLORA | - 113 - |
| GRÁFICO 25: MODELO DE SEÑALÉTICA INTERNA DE UN SENDERO..... | - 115 - |
| GRÁFICO 26: SEÑALIZACIÓN PARA OBSERVACIÓN DE FLORA | - 116 - |
| GRÁFICO 27: MODELO DE SEÑALÉTICA INTERNA DE UN SENDERO..... | - 118 - |
| GRÁFICO 28: SEÑALIZACIÓN PARA EL TURISTA 1 | - 120 - |
| GRÁFICO 29: SEÑALÉTICA PARA PLANTAS DE ORQUÍDEAS | - 123 - |

| | |
|---|---------|
| GRÁFICO 30: SEÑALIZACIÓN PARA EL TURISTA 2 | - 125 - |
| GRÁFICO 31: PICTOGRAMA PARA ORQUIDEARIO..... | - 129 - |
| GRÁFICO 32: SEÑALÉTICA PARA PLANTAS DE ORQUÍDEAS | - 130 - |
| GRÁFICO 33: PICTOGRAMA PARA ORQUIDEARIO..... | - 134 - |
| GRÁFICO 34: SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA PLANTAS DE ORQUÍDEAS | - 135 - |
| GRÁFICO 35: PICTOGRAMA PARA ORQUIDEARIO..... | - 138 - |
| GRÁFICO 36: SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA PLANTAS DE ORQUÍDEAS | - 139 - |
| GRÁFICO 37: SEÑALIZACIÓN PARA EL TURISTA..... | - 143 - |
| GRÁFICO 38: PICTOGRAMA PARA ORQUIDEARIO..... | - 146 - |
| GRÁFICO 39: SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA PLANTAS DE ORQUÍDEAS | - 147 - |
| GRÁFICO 40: PICTOGRAMA PARA ORQUIDEARIO..... | - 153 - |
| GRÁFICO 41: SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA PLANTAS DE ORQUÍDEAS | - 154 - |
| GRÁFICO 42: PICTOGRAMA PARA ORQUIDEARIO..... | - 160 - |
| GRÁFICO 43: SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA PLANTAS DE ORQUÍDEAS | - 161 - |
| GRÁFICO 44: PLAN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL..... | - 163 - |
| GRÁFICO 45: PLAN DE COMERCIALIZACIÓN..... | - 170 - |
| GRÁFICO 46: ANEXO 4 TABLA H DISTRIBUCIÓN JI-CUADRADA (X^2)..... | - 206 - |

ÍNDICE DE MAPAS

| | |
|---|---------|
| MAPA 1: GEOREFERENCIACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEMANDADAS..... | - 111 - |
|---|---------|

ÍNDICE DE PLANOS

| | |
|--|---------|
| PLANO 1: CAMINERÍA DE ORQ. SAN LUIS | - 124 - |
| PLANO 2: CAMINERÍA ORQ. EL LAUREL | - 131 - |
| PLANO 3: CAMINERÍA ORQ. ESC. CHILMA BAJO | - 136 - |
| PLANO 4: CAMINERÍA ORQ. RINCÓN DEL MONTE..... | - 140 - |
| PLANO 5: INFRAESTRUCTURA DE GALERÍA FOTOGRÁFICA..... | - 141 - |
| PLANO 6: CAMINERÍA ORQ. EL UNTAL | - 148 - |
| PLANO 7: CAMINERÍA ORQ. LOS MADROÑOS | - 155 - |

PLANO 8: CAMINERÍA ORQ. YELIS - 162 -

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA 1: MIEL CON QUESILLO - 177 -

FOTOGRAFÍA 2: CUY ASADO CON PAPAS - 179 -

FOTOGRAFÍA 3: HORNADO PASTUSO - 179 -

RESUMEN EJECUTIVO.

Este trabajo investigativo surge en razón de que no se evidencian estudios de la demanda de actividades turísticas en el cantón Tulcán lo que genera un desaprovechamiento de los recursos turísticos, provocando un bajo desarrollo turístico del mismo, razón por la que se plantea el siguiente tema: “Estudio de demanda de actividades turísticas y el desarrollo turístico del cantón Tulcán”.

La finalidad de la presente investigación es: Determinar la demanda de actividades turísticas en el cantón Tulcán las cuales aporten al desarrollo turístico del mismo, para esto se trabajó con las dos variables tanto la dependiente como la independiente. Para operacionalizar la variable dependiente se realizaron encuestas a los turistas lo que permitió conocer las necesidades que tienen, para la segunda variable se realizó entrevistas y análisis macro, meso y micro del desarrollo turístico a nivel de zona 1, en la provincia del Carchi y el Cantón Tulcán, además un diagnóstico situacional de oferta en el cantón Tulcán.

Una vez recolectado los datos de las variables en cuestión se procede a su análisis e interpretación por lo que se llega a las siguientes conclusiones: De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la información recolectada se define las actividades con mayor demanda son: observación de flora, observación de orquídeas y gastronomía tradicional, para lo que es importante la organización de productos turísticos en los que se incluya estas actividades y de esta manera ampliar la oferta turística para satisfacer este porcentaje de demanda turística. Para finalizar se recomienda tomar en cuenta las necesidades que tienen los turistas, para aprovechar la oferta turística que posee el cantón Tulcán a través de la identificación y planificación de nuevas actividades lo que permita incrementar la oferta de actividades y de esta manera se desarrolle el turismo local.

ABSTRACT.

This research work originates because there are no studies related to the demand for tourism activities in Cantón Tulcán, this means that we are not taking advantage of tourism resources which causes low development in the same area, and this is why the following topic is proposed: "Study of tourism activities demand and tourism development in canton Tulcán".

The purpose of this research is: To determine the demand for tourism activities in canton Tulcán which contribute to its development. It was necessary to deal with two variables; dependent and independent. To operationalize the dependent variable, surveys were conducted to tourists; this allowed to know their needs, for the second variable, interviews and a tourism development macro and micro analysis were conducted in Zone one, Carchi Province, Cantón Tulcán; as well as a situational diagnosis of offers in canton Tulcán.

After variables data were collected, the analysis and interpretation leads to the following conclusions: According to the results, higher demand activities are identified and they are; flora observation, orchids observation and traditional food, so, it is important to organize touristic products which include these activities and thus increase tourism offers to meet this percentage of demand.

Finally, it is recommended to take into consideration tourists needs to take advantage of what Cantón Tulcán can offer to them, identify and plan new activities in order to increase the range of activities and thus develop local tourism.

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una actividad importante para el desarrollo de un determinado sector, aportando así al ingreso económico nacional y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Este documento detalla la investigación, el cual está constituido por cinco capítulos, puntualizando el trabajo realizado.

En el primer capítulo se presentan las características del problema como son: planteamiento, formulación, delimitación, justificación de la investigación, concluyendo con los objetivos tanto general y específicos.

El segundo capítulo contiene lo referente a fundamentación teórica de la investigación conformada por: antecedentes investigativos, fundamentación tanto legal, filosófica, como científica; además cuenta con un vocabulario técnico, idea a defender y las variables investigativas.

Capítulo tres, en donde se desarrolla la metodología de la investigación, presentando la modalidad de la investigación, tipos de investigación, población y muestra de la investigación, operacionalización de variables, recolección de información y el proceso de análisis e interpretación de datos de la investigación. Seguido por el cuarto capítulo, como son: las conclusiones y recomendaciones.

Y para finalizar se desarrolla el capítulo cinco en el que se detalla la propuesta de acuerdo a los resultados de la investigación realizada en los anteriores capítulos, para el diseño un plan de implementación para observación de orquídeas que permita mejorar el turismo en el cantón Tulcán.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El Ecuador es un país mega diverso que posee numerosos atractivos turísticos en sus tres regiones naturales, que gozan de una buena aceptación por parte de los turistas propios y extranjeros, “debido a las características que presentan muchos de ellos se ha logrado un cierto nivel de progreso gracias a la actividad turística” Cornejo (2012), por este motivo en el país se han realizado estudios de demanda con la finalidad de identificar las necesidades del turista de tal manera poder satisfacer las mismas durante su estancia, esto permite cubrir la demanda existente en un mercado, ofreciendo los potenciales que se encuentran en el país como es: “turismo de naturaleza, sol y playa, turismo urbano, parques temáticos, cultural, comunitario, entre otros tipos de turismo, cumpliendo con el plan estratégico del Ministerio de Turismo” (MINTUR, 2012), Al igual propone las siguientes estrategias: incrementar el número de turistas y fortalecer el turismo interno, estas dos tácticas son importantes de aplicarlas para fomentar turismo en el Ecuador permitiendo, incrementar la oferta de actividades turísticas demandadas, estas se encuentran estrechamente ligadas con el desarrollo turístico y económico del país.

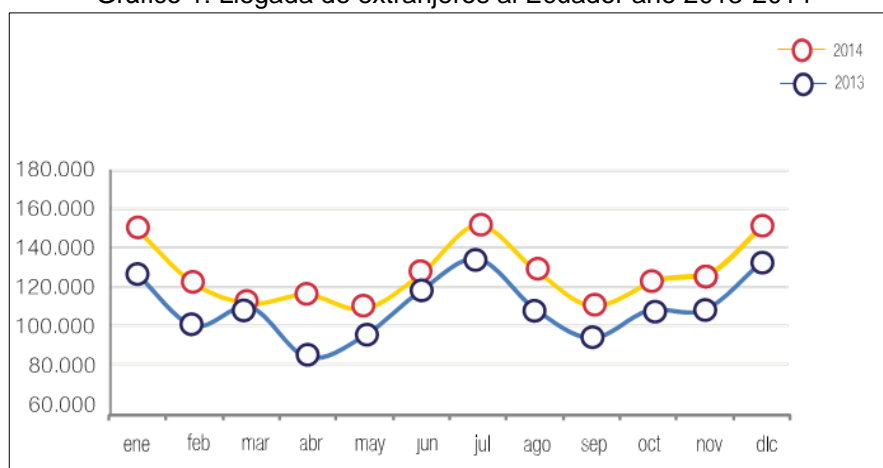
Según las estadísticas de ingreso de turistas al Ecuador realizadas por él (Ministerio de Turismo , 2014), en diciembre del 2014 registran un crecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador, en un orden del 14% con respecto a diciembre del 2013, igualmente en el periodo enero-diciembre del 2014 se alcanza el 14% de crecimiento en relación al mismo periodo del año anterior, así se puede observar en la siguiente tabla y gráfico:

Tabla 1: Llegada de extranjeros al Ecuador año 2013-2014

| Mes | 2013 | 2014 | V% '14/ '13 |
|--------------|------------------|------------------|----------------|
| Enero | 130.843 | 152.576 | 16,6 |
| Febrero | 103.761 | 124.584 | 20,1 |
| Marzo | 113.359 | 114.007 | 0,6 |
| Abril | 87.486 | 118.614 | 35,6 |
| Mayo | 98.414 | 111.177 | 13,0 |
| Junio | 121.742 | 129.062 | 6,0 |
| Julio | 138.138 | 154.229 | 11,6 |
| Agosto | 112.569 | 131.694 | 17,0 |
| Septiembre | 97.374 | 112.767 | 15,8 |
| Octubre | 111.517 | 124.456 | 11,6 |
| Noviembre | 112.056 | 127.562 | 13,8 |
| Diciembre | 136.798 | 156.278 | 14,2 |
| Total | 1.364.057 | 1.557.006 | 14,2 |

Fuente: Ministerio de turismo
Elaborado por: Mayra Benavides

Gráfico 1: Llegada de extranjeros al Ecuador año 2013-2014



Fuente: Ministerio de turismo

La provincia del Carchi se caracteriza por la magia de su gente, expresiva en valores humanos, lugar que nació del pueblo Pasto. Aquí empieza y termina la Patria Ecuatoriana, puerta de entrada para el Turismo y el Comercio. Está conformada por 6 cantones de los cuales todos son conocidos por sus hermosos lugares para el turismo, jardines botánicos, infraestructura colonial, monumentos, parques y lugares de recreación. (ecuadorextremo, 2014) “Carchi se singulariza por ser una provincia eminentemente agrícola, productora principalmente de papa y leche” (Gobierno Autónomo de la Provincia del Carchi, 2014), Además este lugar posee gran potencial turístico, como por ejemplo la reserva ecológica El Ángel la cual tiene un promedio de

visitas desde agosto-diciembre 2011 un total de 4.387 turistas (Ambiente, 2011), bosque Polylepis, bosque de los Arrayanes, volcán Chiles, reserva biológica Guanderas, Cementerio Municipal José María Azael Franco uno de los lugares más visitados en el cantón Tulcán según registros del Itur ubicado en el lugar tiene un promedio anual de visitas desde el segundo semestre del 2014 y primer semestre del 2015 un total de 20.447 y un promedio mensual de 1704 (Herrera, 2015) , entre otros, (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi, 2016), es por eso que la provincia cuenta con recursos turísticos que atrae a la demanda y por ende esta requiere de una oferta de actividades que le permita ser más gratificante su visita y así satisfacer sus necesidades turísticas, considerando el PODT¹ dentro de las actividades que componen el sistema económico y productivo del cantón Tulcán se encuentra el turismo y los servicios, lo que ayuda a fortalecer el desarrollo turístico (Pontificia universidad católica del Ecuador, 2012).

El cantón Tulcán es la capital de la provincia del Carchi cuenta con un gran número de recursos turísticos tanto naturales, como culturales y sitios de interés turístico, lo que incentiva al turista a visitarlos, sin embargo, cabe destacar lo siguiente:

“Herrera declaró recientemente que se está elaborando el Plan de Desarrollo turístico para el cantón, el cual tiene cinco ejes, uno de ellos el levantamiento de información, la cual será un apoyo para desarrollar proyectos a futuro, otro punto importante es el inventario de atractivos naturales, culturales y patrimoniales, insumo que ayudaría a la investigación en caso de que ya se lo haya terminado de igual manera ayudará para desarrollar circuitos, rutas y también se está haciendo énfasis en la publicidad para que el turista visite el cantón Tulcán”. (Herrera, Turismo cantón Tulcán, 2014)

“García declaró que actualmente están elaborando una planificación la cual se la actualiza a mediados del mes diciembre hasta marzo, ahí estará el resultado de todos los atractivos, ya que existe un inventario del año 2007 el

¹ Plan de Ordenamiento Territorial

cual no se encuentra actualizado, por lo que no se recomienda tomar en cuenta la información de este documento, para ninguna investigación, además afirma que no existe ningún tipo de estudio de demanda turística”. Por lo que se desconoce las necesidades del turista lo que provoca que el visitante no realice turismo en el cantón Tulcán. (García D. , 14)

El cantón Tulcán cuenta con gran biodiversidad en sus parroquias rurales, en el páramo se encuentra una variedad de vegetación, fauna como: conejos de monte (*Sylvilagus brasiliensis*), lobos y diferentes especies de aves el más destacado el cóndor andino (*Vultur gryphus*), entre otros, también cuenta con recursos turísticos naturales como: ríos cascadas, hermosos paisajes, en lo cultural iglesias, parques, museos, además cuenta con un atractivo turístico importante reconocido a nivel internacional declarado patrimonio cultural del estado por la UNESCO² por su “escultura en verde”, es muy bien acogido por los visitantes extranjeros, sin embargo en el cantón Tulcán no existe una oferta organizada, para que los turistas puedan pernoctar y efectuar actividades turísticas. Situación que es desaprovechada si se toma en cuenta el ingreso de turistas al país por el puente internacional de Rumichaca según estadísticas de Dirección Nacional de Migración, entre enero a mayo del 2014 han ingresado 107,179 turistas siendo la gran mayoría de estos colombianos. (Migracion, 2013-2014)

Por lo tanto, es importante realizar un estudio de demanda de actividades turísticas con la finalidad de conocer las necesidades del turista y poder satisfacer las mismas, mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos y a su vez permitan el desarrollo del turismo en el cantón Tulcán.

² Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

“El insuficiente estudio de demanda de actividades turísticas en Tulcán genera un desaprovechamiento de los recursos turísticos, provocando un bajo desarrollo turístico del cantón durante el periodo enero 2015 – julio 2015.”

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 2: Delimitación

| | |
|----------|--|
| Objeto | Insuficiente estudio de la demanda de actividades turísticas |
| Sujeto | Bajo desarrollo turístico. |
| Tiempo | Enero 2015 - Julio2015 |
| Espacio | Cantón Tulcán - Carchi – Ecuador |
| Personas | Turistas - Funcionarios gubernamentales turísticos – Prestadores de servicios. |

Elaborado por: Mayra Benavides

1.4. JUSTIFICACIÓN.

El presente trabajo investigativo es importante ya que permitirá estudiar la demanda de actividades turísticas, considerando el ingreso de turistas extranjeros, teniendo en cuenta la inexistencia de oferta de actividades turísticas para que el viajero pueda pernoctar en el cantón Tulcán, de forma que está impidiendo el desarrollo turístico.

La investigación se realizó con la finalidad de aportar al desarrollo turístico del cantón Tulcán y de esta manera generar ingresos económicos para mejorar la calidad de vida sus habitantes para el mismo, como para la provincia del Carchi, aprovechando los recursos naturales y culturales que dispone el cantón, mediante la identificación de las necesidades del turista y satisfacer las mismas.

La investigación se realizó en razón de que Tulcán no cuenta con oferta de actividades turísticas, para brindar al visitante, las cuales generan impactos,

ya sean estos positivos o negativos en el ámbito social, económico, y ambiental que aporten desarrollo turístico en la zona haciendo uso de los recursos naturales y culturales que dispone el cantón Tulcán.

Con la ejecución de este proyecto los beneficiarios directos será 86.5 mil habitantes del cantón Tulcán (SENPLADES, 2014), de a la igual forma incluidos los prestadores de servicios turísticos primarios y secundarios, y a su vez la provincia del Carchi en general por constituir otro renglón de la economía en el norte del país. Los beneficiaros indirectos serán los turistas locales, regionales, nacionales y extranjeros quienes desarrollen actividades turísticas en el cantón.

Esta investigación generó impacto positivo en el sistema socio-económico ya que mediante la actividad turística produce divisas para un país, a través de la prestación de diferentes servicios turísticos, además se crean fuentes de empleo para sus habitantes.

El proyecto se realizó desde el punto de vista económico, técnico y bibliográfico ya que económicamente no implica gastos elevados en la investigación, pues el levantamiento de la información se realizará a través de encuestas a los turistas que ingresan por el puente Internacional de Rumichaca.

Técnicamente no se hizo uso de equipos técnicos de ninguna naturaleza, además se realizó mediante de la aplicación de los conocimientos obtenidos durante la formación académica.

Bibliográficamente es factible por que la información se obtuvo de libros, documentos, los cuales se encuentran en la biblioteca, permitiendo sustentar el proceso de un estudio de demanda de actividades turísticas y desarrollo turístico.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Determinar la demanda de actividades turísticas en el cantón Tulcán durante el periodo enero 2015 – julio 2015, que aporten al desarrollo del turismo, mediante el diseño de un plan de implementación de actividades demandadas por el turista.

1.5.2 Objetivos Específicos.

1. Fundamentar bibliográficamente sobre la demanda de actividades turísticas y el aporte al desarrollo turístico.
2. Identificar la demanda de las actividades turísticas en el cantón Tulcán, para el conocimiento de las mismas.
3. Diagnosticar la situación actual del desarrollo del turismo en el cantón Tulcán para la identificación de la realidad turística, para la construcción de la línea base turística.
4. Diseñar un plan de actividades turísticas en base a los requerimientos del turista que permitan mejorar la línea base del turismo en el cantón.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Tema: “ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA HOSTERÍA RUMY HUASI COMO MODELO DE DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD SAN CRISTÓBAL ALTO, PARROQUIA CARANQUI, CANTÓN IBARRA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA” (ACUÑA & TERÁN, 2010)

Objetivos:

General: Determinar la demanda turística real de la Hostería Rummy Huasi para generar desarrollo local a través del diseño y ejecución de una campaña de promoción y difusión turística.

Específicos:

1. Determinar la tipología del visitante y la apreciación del medio promocional de la hostería Rummy Huasi.
2. Establecer los medios y estrategias promocionales más adecuadas para la hostería Rummy Huasi.
3. Diseñar y socializar la campaña promocional turística.

Metodología:

Investigación de Campo, aquella que se la realiza en el lugar de los hechos, así como también la información recabada en el lugar con respecto al tema que se está investigando.

Investigación bibliográfica y documental, datos recopilados de libros y textos de bibliotecas y centros virtuales La recopilación de la información será una herramienta primordial en el desarrollo de esta investigación.

Investigación Aplicada, esta investigación fue un apoyo para solucionar problemas reales en este caso fortalecer la demanda real de turistas que visitan la Hostería Rummy Huasi.

Conclusiones:

1. La oferta turística de la casa de hospedaje Rummy Huasi es un referente de la cultura de la comunidad San Cristóbal; por lo tanto, es esencial la implementación de estrategias promocionales para fortalecer la demanda actual y generar desarrollo local con la integración de más miembros de la comunidad a este emprendimiento.
2. Referente a la tipología del visitante, se determinó las particularidades que toman en cuenta al momento de visitar un atractivo turístico.
3. La opinión del turista referente al medio promocional adecuado para la promoción de este atractivo turístico se enfocó en la publicidad impresa por la facilidad de acceso y la información que se puede detallar.

Recomendaciones:

1. Gestionar convenios con operadoras de turismo para fortalecer la promoción de la oferta turística de la casa de hospedaje Rummy Huasi.
2. La información que se plasme en los medios promocionales debe estar enfocada en la gama de servicios que ofrece la casa de hospedaje Rummy Huasi.
3. Los propietarios de la casa de hospedaje deben permanecer en constante capacitación en razón de que el turismo es una actividad que

demanda innovación constante para posesionarse en el mercado turístico.

Autor: Acuña Iza Grace Fernanda - Terán Terán Miguel Efrén

Ubicación: Universidad Técnica del Norte

Año: 2010

Se ha tomado en cuenta este antecedente porque se relaciona con una de las variables de la presente investigación, como es estudio de la demanda turística, con temas e indicadores que aportan al desarrollo del trabajo investigativo.

Tema: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA. (TORRES, 2008)

Objetivos:

General: Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón San Miguel de Urcuquí, Provincia de Imbabura para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Específicos:

- Realizar un diagnóstico del potencial turístico y de las limitaciones del cantón tomando en cuenta sus generalidades, plataforma de servicios, sistema turístico y administración municipal.
- Desarrollar un estudio de mercado, para conocer la demanda actual del lugar.
- Diseñar el producto turístico identificado, que se fomentará y promocionará a través de un plan de marketing.
- Realizar un análisis de impacto ambiental con el fin de conocer los posibles impactos que se presenten en el desarrollo del Plan.

- Realizar una propuesta turística para el desarrollo de los recursos turísticos del Cantón.

Metodología:

A fin de desarrollar el plan se aplicarán los métodos siguientes, según se requiera:

- Método Inductivo: Que permita el conocimiento de lo particular a un conocimiento más general, es decir, permite hacer generalizaciones sobre la base del estudio de los hechos singulares. Los pasos que sigue la inducción son:

- Método Deductivo: De tal forma que permita un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad o particular. La deducción parte de los principios, leyes y axiomas que reflejen las relaciones generales, estables, necesarias y fundamentales entre los objetos y fenómenos de la realidad.

- Método Descriptivo: Supone un instrumento interpretativo del significado o importancia de aquello que describe; en esta forma, la descripción se relaciona con la comparación o el contraste, lo que supone mensuración, clasificación e interpretación, se dirige a las condiciones dominantes o conexiones existentes que determinen el XI estado actual del objeto de estudio, el mismo que constituye e el problema a investigarse.

Conclusiones:

- La provincia de Imbabura, posee historia de época colonial, costumbres, tradiciones, y características geográficas muy importantes, como son sus pisos altitudinales y clima; los que fundamentan al lugar, no sólo como un sitio de recursos naturales, sino también de recursos culturales, que lo hacen apto para la actividad turística.
- Los atractivos turísticos que posee Urcuquí y su planta turística, son la base principal, para desarrollar el producto Ecoturismo en el Cantón.

- La creación de una unidad de Medio Ambiente y Turismo, con políticas y funciones en la municipalidad de Urcuquí, así como la existencia de juntas parroquiales, han incentivado a las autoridades del Cantón, para elaborar estrategias de desarrollo turístico y conservar las áreas naturales.
- El estudio de mercado identificó como producto turístico a ofrecer, el Ecoturismo y se estableció que el segmento de mercado está constituido tanto hombres y mujeres entre
- El diseño del Producto Turístico, pretende mejorar el sistema turístico del Cantón Urcuquí, abarcando la potencialidad de sus atractivos turísticos naturales y culturales; que además de ofrecer actividades recreacionales, se basa en un marco legal ambiental y turístico, existente en la municipalidad del Cantón.
- El Plan de desarrollo Turístico para el Cantón Urcuquí, contribuye con ideas al Municipio y a la población local, sobre cómo aprovechar los recursos naturales y culturales, para incrementar las fuentes de trabajo y elevar el bienestar de la población.

Recomendaciones:

- Concentrar los esfuerzos de promoción turística hacia el mercado turístico Internacional.
- Fortalecer la iniciativa de desarrollar el Cantón, como nuevo destino turístico de la Provincia de Imbabura, como política municipal y de las organizaciones comunitarias.
- El Plan de Marketing deberá mantenerse y cambiar, según las tendencias turísticas lo exijan, buscando siempre consolidar al Cantón Urcuquí, como un destino turístico en la Provincia de Imbabura.
- Apoyar en la capacitación de los guías turísticos nativos, en diferentes valores naturales, que ayuden a lograr un desarrollo armónico del producto ecoturismo.

Autor: Srta. Paulina Alexandre Almeida Torres

Ubicación: Universidad Técnica de Norte

Año: 2008

Este antecedente hace referencia a la segunda variable como es el desarrollo turístico, permitiendo conocer los elementos que se incluyen en este tema como un aporte al desarrollo de la investigación.

Tema: "PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS EN PLAYA VARADERO PARA INCREMENTAR EL TURISMO DE SOL Y PLAYA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL" (Cardoza, 2012)

Objetivos:

General: Diseñar un plan estratégico que ayude a incrementar la actividad turística de Playa Varadero a través de la implementación de actividades recreativas.

Específicos:

- Identificar los principales problemas que afectan el desarrollo turístico de Playa Varadero.

- Realizar un análisis del mercado para establecer el perfil del turista.

- Reconocer la situación actual de empresas relacionadas al turismo para determinar estrategias que ayuden al desarrollo efectivo de la propuesta

- Determinar los recursos necesarios (humanos y económicos) para la ejecución de la propuesta y evaluar económicamente su factibilidad y presentar alternativas de financiamiento.

Metodología:

Para efectos del desarrollo de esta investigación se considera que el enfoque más apropiado es el “cuantitativo”, puesto que esta metodología permite examinar datos de una forma más numérica empleando para ello herramientas estadísticas que mediante resultados tabulados en gráficos ayudaran a los lectores en la comprensión de la información que se quiere dar a conocer. De acuerdo a lo que Briones (1996) indica respecto a los tipos de investigación cuantitativas, destaca que este tipo de investigación resulta de la aplicación de uno o más criterios de clasificación, por lo que generalmente se basan en la posibilidad que tiene el investigador de controlar la variable dependiente y otras situaciones de estudio.

Las técnicas que se utilizarán para realizar el estudio serán:

- Observación: Esta se realizará e Playa Varadero para conocer el sitio y tener una idea más clara. Se observará el lugar, la realidad de sus pobladores, la experiencia del turista, la flora y fauna, etc.
- Encuestas: Se definirá el cuestionario idóneo para conseguir la información correspondiente. Se realizará en Guayaquil a la muestra seleccionada.
- Entrevistas: A los pobladores de la localidad que vayan a participar en el proyecto. Se necesita establecer su nivel de conocimiento en la forma de tratar al turista.

Conclusiones:

Playa Varadero ha sido el lugar seleccionado para llevar a cabo un proyecto de promoción turística a través de la inserción de actividades

recreativas que permitan cautivar la atención de más visitantes en la zona. A pesar de que la propuesta no encierra el desarrollo de productos y/o servicios innovadores, es importante resaltar que el ofrecimiento de un servicio de entretenimiento capta la atención del mercado, sobre todo del segmento conformado por jóvenes aventureros que gustan ir de paseo a la playa en diferentes temporadas del año.

Si bien es cierto, en el sector ya existen algunos avances de regeneración urbana que han sido implementados y financiados por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil como medida de surgimiento y desarrollo de turismo de sol y playa en la ciudad de Guayaquil, después de la inesperada provincialización de la anteriormente conocida Península de Santa Elena.

Bajo estas premisas se realizó un estudio de mercado, en el cual los encuestados mostraron gran aceptación al proyecto de entretenimiento turístico y playero que se pretende llevar a cabo en Playa Varadero; teniendo mayor afluencia en los feriados y fines de semana, ya que la mayoría de personas que laboran en relación de dependencia se encuentran desocupadas y buscan sitios de esparcimiento y recreación cercanos para salir del estrés y la rutina diaria.

De esta forma se procedió a desarrollar la propuesta, la misma que para ser llevada a cabo necesitaría de una inversión estimada en \$ 89.104,40; valores destinados principalmente para la compra de muebles y enseres, equipos de computación, equipos de operación y gastos de instalación y adecuación de la oficina; cuya inversión se pretende sea financiada por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, con la finalidad de incrementar la actividad turística en Playa Varadero.

Recomendaciones:

Se recomienda que para que el proyecto tenga la acogida esperada, es importante la colaboración de la comunidad local, de modo que ellos estén conscientes de los beneficios que el Turismo de sol y playa representa y así convertirse en el pilar fundamental de esta propuesta; por eso sería recomendable también que se impulsen brigadas de comunicación en el sector, para así dar a conocer las ventajas de este proyecto y hacer de la comunidad su principal aliado para el desarrollo económico e incremento del sector turístico de Playa Varadero.

El trabajo en conjunto con el Municipio y Prefectura del Guayas o Ministerio de Turismo, sería una gran estrategia para fomentar el desarrollo de la comunidad de manera que sea palpable el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Playa Varadero y se creen fuentes de trabajo que permitan desarrollar este turismo en otros sectores aledaños.

Autor: María José Freire Cardoza

Ubicación: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Año: 2012

Se toma cuenta este antecedente porque esta direccionado hacia la propuesta que es la implementación de un plan para realizar actividades turísticas y de cierta forma esto permite que un sector se desarrolle turísticamente, para esta investigación muestra algunos pasos para desarrollarse.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

El sustento legal de este trabajo investigativo se fundamenta en las normas, leyes, estatutos y reglamentos vigentes en el Ecuador como son: Constitución de la República del Ecuador 2008, Ley de turismo, Reglamento General de la Ley de Turismo, Plandetur 2020.

TITULO II – DERECHOS

Capítulo séptimo - Derechos de la naturaleza

2.2.1. Constitución de la República del Ecuador 2008

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado. (Asamblea Nacional, 2008)

Este artículo menciona que la sociedad en general tiene derecho a beneficiarse de las riquezas naturales haciendo uso de los servicios brindados por la misma, los cuales serán regulados por el estado, permitiendo la ejecución de actividades turísticas en los sitios con importancia natural y cultural generando desarrollo socio-económico para la población en general. Sin embargo, estas actividades se deben realizar de manera responsable, permitiendo el desarrollo turístico del cantón Tulcán.

2.2.2. Ley de Turismo

Según el Art. 3 de la Ley de Turismo, Capítulo I de las Generalidades propuestas por el Congreso Nacional, trata sobre los principios de la actividad turística:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional

e internacional; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país” MINTUR (2002).

Este artículo se refiere a la actividad turística como pilar fundamental para la generación de empleo para los habitantes que se encuentran cerca de los recursos, mediante la prestación de algún servicio ya sea alimentación u otros, y sin dejar de lado la conservación de los recursos naturales y culturales los cuales son el principal motivo de atracción para la demanda.

El art. 4 de la Ley de Turismo habla sobre el cumplimiento de objetivos importantes para la conservación del medio ambiente, la seguridad que como prestadores de servicios se debe brindar al turista para que este retorne y adquiera servicios y especialmente fomentar el turismo. (MINTUR, 2002)

Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo

Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo art.4, Capítulo I del Ministerio de Turismo trata de motivar a las personas a incluirse en el sector turístico presentando proyectos innovadores en los cuales se promueva todo tipo de turismo, y de esta manera organizar actividades turísticas para desarrollar el turismo. (MINTUR, 2008, pág. 2)

2.2.3. PLANDETUR 2020

Objetivos, estrategias y políticas de actuación

Para la presente investigación se tomó en cuenta los objetivos generales del Plan de Turismo como el objetivo 1 “Consolidar los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país” (Ministerio de Turismo, 2007), sin duda alguna la actividad turística se está convirtiendo en uno de los ejes de la economía para el Ecuador, cabe resaltar que el país ya posee destinos

turísticos con gran afluencia de turistas extranjeros y las divisas que dejan, permite mejorar la calidad de vida de sus habitantes y a la vez satisfacer necesidades turísticas.

El objetivo 5 de PLANDETUR 2020 se acoge a esta investigación por que refiere a incrementar el turismo interno esto produce un gran alto a la económica a nivel nacional y se encuentra abierta a todos los sectores de tal manera que mejora los ingresos de las personas y por ende la calidad de vida de la población (Ministerio de Turismo, 2007).

Objetivos, estrategias y políticas de actuación - Políticas para el turismo

Las políticas que se relacionan con el trabajo investigativo es principalmente la protección de los territorios en donde se desarrollan actividades turísticas, siendo importante la optimización de las actividades turísticas ya que “puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental” (Ministerio de Turismo, 2007) todo esto dirige hacia una misma dirección en búsqueda continua de mejorar la calidad de vida de las personas residentes en los lugares identificados para desarrollar el turismo.

Objetivos, estrategias y políticas de actuación

Estrategias turísticas del Plan

Las estrategias de PLANDETUR 2020 toma en cuenta la primera que habla sobre fortalecer la actividad turística sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos económicos, sociales, políticos, entre otros aspectos. En la investigación tiene gran peso porque si no se aplica la estrategia no permite que estos aspectos crezcan y el turismo se quede estancado, desaprovechando los recursos que ofrece la naturaleza para utilizarlos adecuadamente que sirvan para el presente y furas generaciones.

Las actividades turísticas permiten el desarrollo de un país, beneficiando a toda su población a través del uso adecuado de sus recursos ya se han estos naturales o por la intervención del hombre así lo da a conocer la estrategia siguiente:

4. Instrumentalización de la actividad turística para contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que permita extender los beneficios de la actividad a las empresas, comunidades e instituciones turísticas y relacionadas, y a la sociedad ecuatoriana para el disfrute de la recreación y el turismo social; con la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, fomento de la equidad de género, la reducción de la pobreza, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la generación de sinergias para la sostenibilidad. (Ministerio de Turismo, 2007)

Es importante dar a conocer la situación actual del cantón Tulcán respecto a la estrategia anteriormente mencionada este lugar posee recursos naturales prestos para la realización de actividades turísticas, sin embargo, no existe una oferta para que estas se desarrollen y a su paso mejore la calidad de vida de sus pobladores.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

2.3.1. Humano:

Incentivar la organización adecuada de actividades turísticas demandadas ya sean estas de ocio, recreación, esparcimiento, entre otras. Identificando las necesidades del turista nacional y extranjero, con la finalidad de satisfacer las mismas y de esta manera desarrollar el turismo en el cantón Tulcán, haciendo uso de los recursos naturales y culturales que posee el mismo.

2.3.2. Socio-económico:

La inserción de la colectividad en el desarrollo de actividades turísticas permite fomentar el turismo y de este modo generar ingresos económicos

mediante la visita de turistas nacionales y extranjeros, de igual forma para sus habitantes generando fuentes de trabajo lo que de alguna manera influye en el mejorar la calidad de vida, logrando un crecimiento del sector y aportando a la economía nacional con proyectos alineados al desarrollo turístico.

2.3.3. Turístico - Ambiental:

Aprovechar los recursos existentes en el cantón Tulcán para efectuar actividades turísticas de manera responsable impulsando la protección y conservación ambiental ya que estos recursos son los que motiva al turista a visitarlos dando poniendo en conocimiento que el cantón posee una gran diversidad en especies de flora y fauna y los magníficos paisajes prestos para desarrollar el turismo.

2.3.4. Metodológico:

Una vez fundamentado teóricamente las variables de la presente investigación sobre demanda de actividades turísticas y desarrollo turístico se procederá realizar el levantamiento de información obteniendo datos estadísticos los cuales permitirán interpretar sus resultados

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

Para el desarrollo de la presente investigación se debe tener claro las definiciones de insuficiente estudio de demanda de actividades turísticas y bajo desarrollo turístico.

2.4.1. Demanda:

Para este proyecto de investigación se analiza el concepto de demanda que dice:

Demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o

deseos, quienes, además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido. (Thompson, 2006)

Es importante identificar la cantidad de bienes o servicios que los turistas desean adquirir a cambio de un valor económico y que se encuentren en lugar donde los turistas puedan acceder y satisfacer sus necesidades.

2.4.1.1. Demanda Turística:

Para conceptualizar demanda turística:

Según Panosso & Lohmann, (2012, p.149) definen la demanda turística como: “El total de las personas participantes en actividades turísticas (...) Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentra el poder económico de los turista, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores”, es de gran importancia identificar las necesidades del turista lo que permite crear una oferta de actividades turísticas y servicios para poner a disposición del comprador y de esta manera cumplir con sus expectativas brindando servicios de calidad, si bien otros sostienen que demanda son las personas participantes en actividades turísticas y tienen poder económico, disponibilidad de tiempo lo cual motiva la visita a un lugar, siendo estos los principales factores que intervienen en la demanda turística. Por otro lado, desde la perspectiva económica demanda se define:

(...) como un conjunto de servicios y productos que el mercado demanda a los agentes turísticos (administraciones públicas y empresas del sector) para satisfacer las necesidades (ocio, tiempo libre, vacaciones, etc.) de un determinado segmento de la población. Por lo tanto, un individuo que viaja está cubriendo unas necesidades turísticas específicas y está consumiendo bienes y servicios de carácter turístico, dentro de la demanda uno de los factores de los muchos que influyen principalmente está el precio. (Pulido & Sáez, 2011, pág. 182)

Tomando los conceptos antes mencionados demanda se refiere a la cantidad de bienes y servicios que se encuentran disponibles en el mercado para que el turista pueda acceder a los mismos a cambio de un precio y de esta manera satisfacer sus necesidades y de esta manera generando desarrollo en todos los aspectos en beneficio de la población tulcanesa.

Teniendo en cuenta este preámbulo se conceptualiza y se análisis los elementos que influyen en la demanda de actividades turísticas:

2.4.1.2. Producto-servicio turístico

Para Philip Kotler (2004) citada por Ojeda & Marmol (2013) define el producto como aquello que puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo, y además pueda satisfacer un deseo o una necesidad. El concepto de producto no se limita a objetos físicos...en sentido más amplio, los productos incluyen también experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas (pág. 52).

Es este caso el producto son las actividades turísticas demandadas que van a estar en el mercado, susceptible, de adquisición, consumo que satisfagan un deseo o necesidad, para lo cual se identificara en la investigación, para ofertar al mercado de turistas que visiten el país, haciendo uso de los servicios que presta el cantón Tulcán.

(Ojeda & Marmol, 2013) Puntualizan “Un producto se define también como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado producto o servicio (o la combinación de ambos) para satisfacer sus deseos o necesidades” (pág. 53).

En este caso es importante identificar las actividades turísticas, con la finalidad ofertar servicios turísticos para turistas, locales, nacionales y extranjeros que deseen adquirirlos ya que esto incluye experiencias, lugares, entre otros aspectos y de esta manera satisfacer necesidades requeridas.

2.4.1.3. Servicios turísticos

Son una forma de producto que consiste en actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen a la venta, que son esencialmente intangibles y que no dan como resultado la propiedad de algo, por ejemplo: servicios hoteleros, viajes de aerolínea, entre otros. (Kotler, Philip y Armstrong, Gary, 2013)

Los bienes y servicios conforman el producto turístico que buscan comprar los viajeros mientras preparan su viaje, Existe variedad de razones para viajar incluidas la definición del turismo normalmente por negocios o placer, pero también se destacan otras motivaciones como la educación, la salud y la religión. El producto turístico tiene dos elementos fundamentales que controlan la elección y, por tanto, el mercado:

- a). - La combinación de servicios necesarios para hacer el viaje, como el transporte y alojamiento.

- b). - La satisfacción de las expectativas en el destino elegido, como el descanso entre otras actividades (Lickorish & Jenkins, 2010, pág. 117).

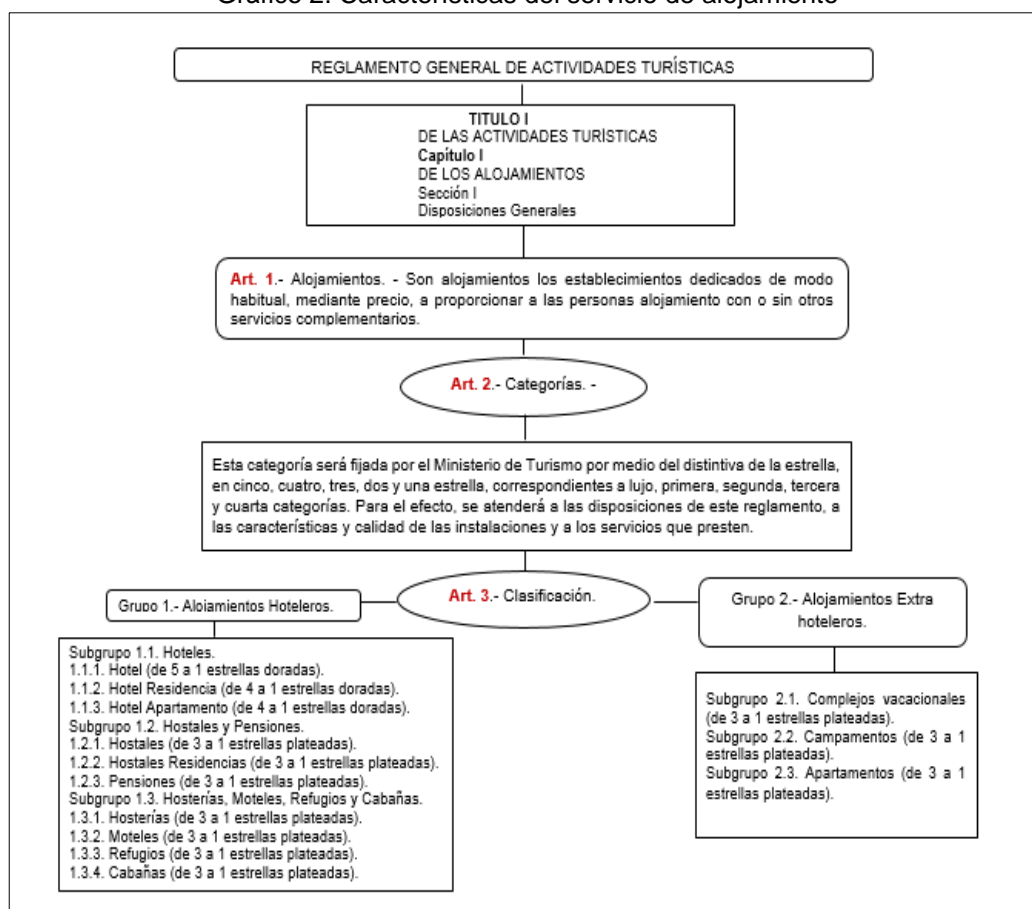
Según el Ministerio de Turismo del Ecuador dentro de Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo del 2003, definen a los servicios de las actividades turísticas de la siguiente manera:

- a) Alojamiento:

“Se entiende por Alojamiento Turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje” (Ministerio De Turismo, 2003).

El alojamiento son establecimientos turísticos que brindan el servicio de hospedaje con la finalidad de satisfacer las necesidades del turista y aportando al desarrollo un determinado destino turístico. Del reglamento general de actividades turísticas se toma en cuenta la sección que explica detalladamente las características, categorías y clasificación sobre el servicio de alojamiento.

Gráfico 2: Características del servicio de alojamiento



Fuente: Ministerio de turismo
Elaborado por: Mayra Benavides

b) Servicio de alimentos y bebidas:

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo.

Además, podrán prestar otros servicios complementarios, como diversión, animación y entretenimiento. (Ministerio De Turismo, 2003).

El servicio de alimentación es un elemento importante dentro de la actividad turística ya que esto da oportunidad a que turistas nacionales y extranjeros degusten de platos típicos de la zona y de esta manera dar a conocer la cultura de un lugar y también contribuyendo a la satisfacción de necesidades.

c) Transportación:

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación (Ministerio De Turismo, 2003).

El transporte es otro de los servicios indispensables para ejecutar la actividad turística ya que este elemento permite el desplazamiento de un lugar a otro, conociendo diferentes lugares.

d) Guianza:

Profesionales de la información, asistencia y la orientación de grupos turísticos (...), en su contacto con los prestatarios de servicios, de manera en que esas relaciones se desenvuelvan dentro de lo pautado en la venta de los paquetes turísticos (Ameigeiras, 2012, págs. 137-138).

Este servicio es muy importante ya que al momento de un turista visitar algún lugar o destino este necesita información para obtener nuevos conocimientos sobre cultura, gastronomía, costumbres, tradiciones, historia, etc. Y de esta manera hacer que se sienta seguro.

e) Áreas de esparcimiento:

Son espacios que están a disposición acorde al lugar y a sus necesidades como son: espacios de relajación, áreas de juegos, áreas de picnic, entre otras.

f) Seguridad turística:

“Según la Organización Mundial del Turismo ha definido la seguridad turística como la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras” (Quimes, 2015).

2.4.1.4. Evolución del estudio de la actividad turística

La evolución de estudio de la actividad turística es importante ya que no son estudios que recién si no que forman parte de la historia se ha visto la necesidad de identificar las actividades que el turista desea realizar en el destino que va a visitar por lo que Evolución del estudio de la actividad turística, se destaca el aporte que realizó Jafar Jafari (2005) citada por (García A. V., 2012):

El desarrollo y alcances en el estudio de la actividad turística, que se desprendieron de trabajos e investigaciones en materia turismo de diferentes grupos de interés a lo largo de los años, los que a su vez pueden (...) organizar la evolución del campo teórico del turismo y la visión acerca del fenómeno, agrupando las diferentes perspectivas en cuatro plataformas teóricas: Apologética, Precautoria, Adaptativa y Científico-céntrica, de aparición cronológica, continua y cada una en oposición con la inmediata anterior. (pág. 14)

2.4.1.5. Actividades turísticas

La actividad turística se ha convertido en un fenómeno socio-económico a nivel mundial que a medida que ha transcurrido el tiempo ha ido evolucionando, esta actividad ha venido desarrollándose por el desplazamiento de las personas en época de vacaciones con finalidad de salir de su rutina diaria de esta manera se conceptualiza las actividades turísticas:

Si a las cosas que quiere hacer el turista se le llama actividades turísticas, éstas se transforman en un elemento a partir del cual nace, se desarrolla y se justifica la totalidad del sistema turístico. Así, para que un lugar responda a las expectativas de consumo de aquellos que lo visitan, la lista tradicional de los servicios de alimentación y alojamiento debe complementarse con la oferta de otros que faciliten el desarrollo del mayor número posible de actividades de esparcimiento. (Boullón, 2009, pág. 139).

La actividad turística forma parte del sistema turístico, lo que se considera importante una oferta de actividades en el cantón Tulcán, para satisfacer las necesidades del turista provocando el consumo de servicios turísticos.

Para definir la variable del insuficiente estudio de demanda de actividades turísticas no son más que las necesidades o motivaciones que el consumidor tiene para adquirir ya sean estos bienes y/o servicios que permitan efectuar ocupaciones de su tiempo libre. Durante el recorrido a los diferentes lugares es importante realizar actividades fuera del itinerario esto dependiendo del sitio, haciendo que llamen la atención del turista, este será el valor agregado al servicio que se ofrezca.

Esparcimiento o Recreación:

“Comprende casos como paseos, ya sea en vehículos especiales, a caballo, mula o a pie, el uso de las playas o de piscinas, excursiones en las montañas o bosques que no requieren de un adiestramiento especial, la realización de picnics y toda la gama de usos generales que hacen el turista y el

recreacionista de un atractivo o de la ciudad en que se encuentra”. (Boullón, Las Actividades Turísticas y Recreacionales, 2009)

La recreación o esparcimiento es un elemento significativo para la realización de actividades turísticas ya que el ser humano busca emplear su tiempo libre en ocupaciones organizadas obteniendo experiencias enriquecedoras, es por eso la importancia de estudiar las necesidades del turista, con la finalidad de satisfacer las mismas.

Tabla 3: Actividades de Recreación

| | |
|----------------------|--|
| Circuitos turísticos | El circuito turístico es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple, como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, ya que brinda el armazón físico el cual se va ir incorporando servicios y actividades (Chan, 2011) |
| Piscinas termales | Se llaman aguas termales a las aguas minerales que salen del suelo con más de 5°C que la temperatura superficial. Las cuales son ricas en diferentes componentes minerales y permiten su utilización en la terapéutica como baños, inhalaciones, irrigaciones, y calefacción. Por lo general se encuentran a lo largo de líneas de fallas ya que a lo largo del plano de falla pueden introducirse las aguas subterráneas que se calientan al llegar a cierta profundidad y suben después en forma de vapor (que puede condensarse al llegar a la superficie, formando un géiser) o de agua caliente (Flores, sf). |
| Picnic | Otra forma de brindar el servicio de alimentación en espacios naturales. |
| Fotografía | La fotografía es importante en el turismo ya que esta permite captar imágenes de los lugares de visita que sirven para el recuerdo. |
| Observación de flora | Se refiere a la interpretación de un ambiente natural presenciando vida vegetal en su hábitat, donde el turista puede ser principiante o experto (Mariages, 2012). |
| Cicloturismo | El cicloturismo es una experiencia de viaje en el uso de la bicicleta como medio de transporte, el cicloturismo una localidades particularmente sugestivas (montañas, campos y ciudades). |
| Treking | El trekking te pone en contacto directo con la naturaleza, recorriendo caminos a través de la montaña, al costado de un río o en medio de un bosque. Es un paseo largo pero divertido. Por eso, antes de prepararte para la larga caminata, entérate qué debes llevar, cuál es el nivel de dificultad de tu ruta y algunas medidas de seguridad para ir tranquilo y lanzarte a la aventura. (Viajeros, 2008) |
| Cabalgata | La cabalgata es una forma muy divertida de conquistar caminos y atesorar aventuras inolvidables, en esta actividad se realizan largas excursiones a campo traviesa montado en un dócil caballo. |

Visita a Sitios Naturales: “Corresponde a la observación y el disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones, que abarcan desde las playas hasta las grutas y cavernas, parques nacionales o ríos y caídas de agua, entre muchas otras posibilidades que ofrece la naturaleza”. (Boullón, Las Actividades Turísticas y Recreacionales, 2009)

Tabla 4: Actividades Eco-turísticas

| | |
|---------------------------|---|
| Visitas a Volcanes | Esta es una actividad la cual mediante una caminata se visita un volcán como es el volcán Chiles. |
| Visitas a Lagunas | El cantón Tulcán cuenta con las lagunas verdes las cuales se puede visitar. |
| Visitas a Ríos | En la parte rural del cantón Tulcán se encuentra una gran variedad de ríos a los que se puede visitarlos mediante cortos recorridos. |
| Contemplación de paisajes | “Acertadamente se reconoce que el paisaje se contempla y el placer que esta acción produce conlleva a su descripción gráfica, pictórica, así como a la reflexión filosófica” (CASAS, 2009). |
| Fincas Integrales | Esta es una nueva alternativa de turismo en la que las familias invierte su mano de obra en las diferentes activas y obtiene productos y servicios de cada componente, para hacer más eficientes y ecológico el manejo de la finca. (Wil, 2011) |
| Observación de aves | La observación de aves ha sido siempre un deporte de bajo costo, aunque sumamente placentero, también una actividad de la que puede disfrutar por completo en el noroccidente del cantón Tulcán. |
| Observación de Orquídeas | Actividad que se desarrolla en un medio natural y lugares que se dedican al cultivo de plantas de orquídeas, una gran cantidad de estas hermosas plantas diferentes con más especies y algunas variedades endémicas en la provincia del Carchi existe un total de 24 especies de las 54 que hay en el país. |
| Cascadas | Son caminatas por un sendero hasta llegar a la cascada donde el agua fluye rápidamente perdiendo elevación mientras discurre con fuerte desnivel o por un acantilado como son la cascada del duende vago entre otras. |

Elaborado Por: Mayra Benavides

Visitas Culturales:

“Se refieren a las actividades en museos, monumentos artísticos, iglesias, ruinas arqueológicas, lugares históricos, obras civiles del pasado, ferias y mercados tradicionales, artesanías, manifestaciones religiosas y creencias populares, vistas a grupos étnicos o expresiones de arquitectura popular,

exploraciones mineras, establecimientos agropecuarios o plantas industriales”. (Boullón, Las Actividades Turísticas y Recreacionales, 2009)

Acontecimientos programados: “Tiene que ver con los espectáculos de luz y sonido, exposiciones, festivales, concurso de belleza, corridas de toro, partidos de futbol, parques temáticos, espectáculos diurnos o nocturnos, rodeos, carnavales y asistencia a congresos, seminarios y convenciones”. (Boullón, Las Actividades Turísticas y Recreacionales, 2009)

La cultura es otro aspecto que forma parte de la demanda de actividades turísticas ya que esta al igual que los otros tipos de turismo la realizan personas que quieren huir del medio cotidiano para adquirir conocimientos y enriquecer su capacidad de desenvolvimiento en la sociedad.

Tabla 5: Actividades Culturales

| | |
|-------------------------|--|
| Sitios arqueológicos | Esta actividad se encuentra vinculada a los restos materiales de la vida humana. |
| Compra artesanías | Es la compra de objetos para recordar el lugar que se visitó. |
| Gastronomía tradicional | Es la degustación de platos tradicionales o típicos de la región o lugar en el que se encuentra realizando la actividad turística. |
| Eventos programados | Es todo tipo de espectáculos y acontecimientos programados con la finalidad de transmitir conocimientos culturales. |

Elaborado por: Mayra Benavides

2.4.1.6. Necesidades y motivaciones del consumidor de actividades turísticas

Si el objeto es la satisfacción del turista, habrá que conocer en forma detallada los motivos que lo llevan a emprender a un viaje, a alejarse de los sitios por él conocidos y muchas veces a emprender actividades que no forman parte de su vida habitual. Pero con tener presentes las motivaciones más comunes no se llega a definir claramente lo que nuestro pasajero espera obtener de un tour. (Chan, Circuitos turísticos - programación y cotización, 2011, pág. 38)

2.4.1.6.1. Consumo turístico:

Según la OMT³ define el consumo turístico como el gasto que incluye todos los bienes y servicios consumidos y relacionados con el viaje, que van desde aquellos inherentes al viaje hasta pequeñas compras, además el consumo turístico se basa en tipos y categorías. (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2008).

El cantón Tulcán se encuentra presto principalmente para la prestación de servicios primarios, y otros para la realización de compras en donde el turista tranquilamente puede adquirir lo que necesita ya sea recuerdos, ropa o suvenires.

2.4.1.7. Tiempo libre para realizar actividades turísticas

Para la organización de actividades turísticas es importante tener en cuenta la disponibilidad de tiempo que tiene el turista, para de esta manera organizar un paquete tomando en cuenta el tiempo de duración.

(...) Es utilización positiva del tiempo libre se puede mencionar dos aspectos como base de los tiempos continuos de duración: turismo y recreación. Para que se cumpla la primera de es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a las 24 horas, y por lo menos debe pernoctar en un lugar distinto al de su hogar. En cuanto a la recreación, es el uso del tiempo libre por periodos menores a 24 horas como realizar actividades de lectura, asistir al cine, teatro, conciertos, etcétera, esto con la finalidad de satisfacer aspectos de placer o enriquecer la creatividad personal. Es importante dar a conocer que la recreación es la recuperación de fuerzas perdidas en las actividades laborales, además existen otras alternativas de recreación como son el deporte y la educación las cuales ayudan al ser humano a su salud y su condición física, también a ser personas pensantes y participativas en la sociedad (Hernández E. C., 2010, pág. 24).

³ Organización Mundial del Turismo

El turista realiza actividades turísticas en su tiempo libre, es decir cuando tiene vacaciones este se traslada a otro lugar con la finalidad de salir de su rutina diaria para realizar otras actividades fuera de lo común y de esta manera obtener nuevas experiencias de vida.

2.4.1.7. Precio

“Cantidad de dinero que el consumidor está dispuesto a pagar, por la adquisición o utilización de un producto o servicio” (Ojeda & Marmol, 2013).

Mediante la prestación de servicios que se ofrezca a los turistas, se recibe un valor económico a cambio de cualquier servicio brindado, sin embargo cabe resaltar que: “el precio del servicio se lo determina de acuerdo a las condiciones de oferta y demanda, que abarca la estructura del mercado, disponibilidad de información de los compradores y vendedores” (Gerencie, 2011), entre otros aspectos, que influyen en la fijación del precio estos, los ingresos permiten mejorar la calidad de vida de la población y aporta al desarrollo económico del cantón Tulcán.

2.4.1.8. Plaza

Plaza o distribución es el instrumento del marketing que relaciona la producción del consumo, siendo su objetivo poner el producto o servicio a disposición del consumidor final en el momento en que lo necesita y el lugar donde desee y/o pueda adquirirlo a cambio de un precio (Ojeda & Marmol, 2013).

Este ultimo de elemento de la demanda interviene cuando las actividades demandadas estén listas para ser incluidos en la oferta para poner a disposición en el mercado lugar en donde el turista pueda acceder a las mismas.

Para su distribución es importante tomar en cuenta a las agencias de viajes las cuales su principal función es crear productos y de esta manera satisfacer

necesidades del cliente turístico es por eso que se analizará las clasificaciones de las agencias de viajes como medio principal de distribución turística:

Agencias de viajes mayoristas: “Son aquellas que proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios turísticos para su ofrecimiento a las agencias minoristas, no pudiendo ofrecer su producto directamente al usuario o consumidor” (Jiménez, 2006).

Agencias de viajes minoristas: Son aquellas que bien comercializan el producto de las agencias mayoristas vendiéndolo directamente al usuario o consumidor, o bien proyectan, elaboran, organizan y/o venden toda clase de servicios turísticos al usuario, no pudiendo ofrecer sus productos a otras agencias de viajes. (Jiménez, 2006)

Agencias de viajes mayoristas-minoristas: “Son aquellas que pueden simultanear las actividades de los dos grupos anteriores” (Jiménez, 2006)

Touropereadores: Constituyen grandes grupos empresariales formados por integraciones horizontales o verticales con otras agencias de viajes o con compañías aéreas, empresas de alojamiento, este tipo de empresa por lo general es dueña de algún servicio primario en el turismo por lo que puede hacer uso de los mismo y evitarse costes una característica de este medio de distribución es que puede crear diferentes marcas para los productos que comercializan. Su principal función es la producción de viajes a la oferta, para los que llevan a cabo investigaciones comerciales que permiten detectar cuáles son las necesidades de los consumidores. (Escobar & Gonzáles, 2011, pág. 145)

2.4.1.9. Promoción

Es una de las herramientas más importantes con que cuentan las empresas turísticas y debe ser planificada y gestionada atendiendo a criterios racionales

y buscando coherencia absoluta con los planteamientos genéricos de la empresa. El objetivo fundamental de comunicación es informar, dar a conocer, recordar y convencer a los clientes para incitar a comprar, fidelizarlos o para que se conviertan en clientes para incitarles a comprar, fidelizarlos o para que se conviertan en clientes de forma inmediata, además de crear una imagen de la empresa. En turismo la comunicación se establece antes, durante y después de la presentación de los servicios y todos los prestadores de los servicios contribuyen a la imagen que el cliente se forma del producto/destino y de las empresas turísticas que invierten en el proceso (Ojeda & Marmol, 2013).

Esta parte de la demanda se la utiliza en la investigación una vez identificadas las actividades turísticas demandadas para ofertar a los turistas locales, nacionales y extranjeros, haciendo uso de los diferentes canales de promoción, con la finalidad de incentivar su compra.

2.4.2. Desarrollo turístico

Se considera la opinión de Pearce (1991) citada por (Varisco, Desarrollo Turístico y Desarrollo Local , 2008, pág. 76) dice: “El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista”, el desarrollo turístico se completa de otros factores que intervienen como es infraestructura turística y servicios turísticos, para satisfacer necesidades.

2.4.2.1. Bajo desarrollo turístico:

Se refiere a la provisión y el equipamiento de las instalaciones y servicios turísticos de inadecuada calidad para satisfacer las necesidades del turista.

2.4.2.2. Equipamiento de las Instalaciones turísticas

“Todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas” (Glosarios, 2012).

No es más que instalaciones debidamente equipadas para ofrecer al turista servicios de calidad tomando en cuenta principalmente sus necesidades y la seguridad del mismo dependiendo el tipo de servicio ya sea alimentación, hospedaje, transporte, actividades y complementarios.

2.4.2.3. El equipamiento se encuentra dentro de la Infraestructura e instalaciones ya sean estas privadas básicas

El equipamiento de las instalaciones que proporcionan servicios turísticos de utilidad básica, que permiten el desarrollo de la actividad turística. Entre este tipo de infraestructura se encuentran aquella cuya razón de ser es su dedicación a la actividad turística caso contrario no tendrían razón de ser, normalmente por si solas no constituyen una motivación para viajar, pero sin embargo su ausencia podría limitar el disfrute del viajero, dentro de la infraestructura básica se encuentra el alojamiento ya que es fundamental en los desplazamientos turísticos y a su vez forma parte de un producto turístico de mayores dimensiones. En ocasiones, la planificación e implantación adecuada de infraestructuras puede resultar fundamental para el desarrollo del turismo en determinadas áreas geográficas. En cambio, una deficiente infraestructura hotelera puede contribuir a limitar el desarrollo turístico. Además las infraestructuras e instalaciones privada básicas comprenden, también transporte terrestre (Ojeda & Marmol, 2013, pág. 55), la infraestructura hotelera del cantón Tulcán influye en el desarrollo turístico por este motivo los encargados de este servicios deben estar innovando constantemente, de igual manera capacitándose tanto empleador como trabajadores quienes están en contacto con el turista para que el servicio que ofrecen estos lugares sea de calidad.

2.4.2.4. Equipamiento de Infraestructura e instalaciones públicas:

Permiten en el acceso y uso de las infraestructuras básicas y el disfrute de los recursos, así como el desarrollo de la actividad en dos vertientes:

Por un lado, la accesibilidad al área geográfica o lugar turístico donde se ubica el recurso turístico: carreteras, aeropuertos, puertos y vías del ferrocarril, además todas las instalaciones que le sirven de soporte para que puedan mantenerse operativas. Otras infraestructuras, tales como servicios sanitarios, limpieza, iluminación y el resto de servicios públicos (Ojeda & Marmol, 2013, pág. 55).

Las instalaciones que posee el cantón Tulcán actualmente está en buenas condiciones para dirigirse a los lugares aptos para realizar actividades turísticas, sin embargo, cabe aclarar que los lugares que se visitara algunos de estos no ofrecen infraestructura básica como son servicios sanitarios, y el resto de servicios públicos.

2.4.2.5. Elementos complementarios

Por otro lado, dentro de las infraestructuras o instalaciones privadas por si solo constituyen una motivación para viajar, pero sin embargo su inexistencia limitaría el disfrute del viajero, como es el caso de los lugares de ocio, compras, restauración, esparcimiento, entre otras motivaciones. (Ojeda & Marmol, 2013, pág. 56)

Además, es importante estudiar tres aspectos del desarrollo turístico (urbanístico- geográfico, socio-antropológico y socio-económico) de una manera integrada

Desarrollo turístico urbanístico- geográfico:

Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugar se va configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos. (Terégano, 2003)

Es importante conocer las características y a su vez el impacto espacial que ocasiona en cada uno de los lugares en donde se van a desarrollar la actividad turística, para lo cual es importante hacer un análisis de tres modelos de desarrollo los cuales están definidos en función de tres factores según Barbaza (1970) citada por (Turégano, 2003):

- a) El tamaño y la extensión de la población local existente.
- b) La naturaleza espontánea o planificada de las instalaciones existentes.
- c) La naturaleza localizada o extensiva del área turística.

Desarrollo Espontáneo: “Surge espontáneamente por la demanda de costas soleadas y al preceder la demanda a la oferta, se produce una construcción anárquica que degrada el entorno, pero permite la continuidad de algunas labores tradicionales” (Turégano, 2003, pág. 13).

El desarrollo espontáneo si se podría alcanzar en el cantón Tulcán, ya que se puede decir que no ofrece un producto turístico que se venda por si solo que atraiga a la demanda, pero sin embargo se encuentra en total desorganización por lo que es importante conocer las necesidades del turista y poder organizar la oferta y satisfacer las necesidades, de esta manera generar este tipo de desarrollo.

Peck y Lepie (1992) citado por (Turégano, 2003), consideran también tres modelos de desarrollo turístico:

El crecimiento rápido: “Cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción”, mientras q la población se mantiene alejada del turismo (Turégano, 2003, pág. 13).

Este tipo de crecimiento rápido se da cuando existen personas que quieren realizar grandiosas inversiones en el sector turístico aportando al desarrollo turístico de un sector, sin embargo, esto generaría rentabilidad solamente a estos empresarios dejando a un lado a la población aquí se da una controversia ya que se desarrolla el turismo, pero no el desarrollo del turismo local.

En el crecimiento lento: “La promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales” (Turégano, 2003, pág. 13).

Este desarrollo incluye a la población a participar en la generación de la actividad turística mediante planificación y organización de toda la persona, a pesar que es una forma de desarrollo lento da mejores resultados porque todos los participantes aportan al trabajo en equipo por el bien de toda la localidad.

El desarrollo transitorio: “Estaría orientado hacia el turismo de fin de semana” (Turégano, 2003).

Este tipo de desarrollo turístico se podría generar en el cantón Tulcán, porque se podría crear una oferta para las familias, grupos de amigos, para que puedan disfrutar de los fines de semana y de cierta forma dejando ingresos económicos en el mismo cantón es decir generando desarrollo local del turismo.

Por último, Pearce (1986) citado por (Turégano, 2003), sintetizando las tipologías anteriores propone una división entre desarrollo integrado, y desarrollo catalítico.

El desarrollo integrado: Este tipo de desarrollo es un solo promotor con exclusión de otros actores, deja al resto de la sociedad al margen y es rápido, planificado y coordinado, “teniendo como resultado complejo turísticos funcionalmente especializados, aislados y dirigidos a turistas de clase alta” (Turégano, 2003)

Esta tipología de desarrollo es específica, porque no cubre las necesidades y requerimientos del turista, esta se refiere a un solo segmento de mercado como es el de clase alta o puede darse en otras circunstancias, es decir que elige un solo sitio en donde va a desarrollar la actividad turística, no integra otros lugares.

El desarrollo catalítico: “Parte de un promotor inicial las actividades van implicado a otras compañías e individuos locales y foráneos, y la actividad turística hace de catalizador de un desarrollo complementario simultáneo” (Turégano, tdx.cat, 2003).

Este desarrollo implica algunas formas de integrar las actividades emprendidas por un agente principal se las realiza con la población, sin embargo, es importante aclarar que para lograr esto implica más paciencia, para de esta manera formar una sociedad y desarrollar el turismo.

Desarrollo turístico socio- antropológico

“Si el turismo es un agregado de cinco consumos intermedios, la demanda turística, como cualquier otro consumo, es un conjunto articulado y estructurado de preferencias. Desde la perspectiva socio- antropológica las formas de desarrollo turístico estarían relacionadas con los factores que articulan estas preferencias. Los factores que hacen que lugares diferentes puedan ser destinos turísticos constituyen los modelos de desarrollo turístico desde una perspectiva socio- antropológica”. (Turégano, tdx.cat, 2003)

En cuanto a esta forma de desarrollo turístico es de gran relevancia tomar en cuenta los gustos y preferencias de los turistas, además el atenciónamiento por parte de los prestadores de servicios con el turista, es otro aspecto importante porque de esto depende que el turista regrese y se encargue de promocionar, caso contrario no vuelva y hable mal del servicio, del lugar y del país, es por eso de suma importancia enfocarnos en estos factores para lograr el desarrollo turístico.

Es importante tomar en cuenta los factores que permiten que un lugar pueda constituirse en un destino turístico y consiga desarrollar el turismo son:

- a) Su localización y Características físicas

- b) Tipo de actividades que se pueden desarrollar en él

Desarrollo turístico socio- económico

Según (Varisco, 2008), dice: “Este enfoque pone énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas”.

Como se señala anteriormente, una tercera manera de entender el concepto de “formas de desarrollo turístico” es como el desarrollo de una oferta turística, es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurren en él capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales y trabajo (empresarialidad) para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico. (Turégano, tdx.cat, 2003)

Por lo que es importante dentro del desarrollo de la investigación realizar un análisis de la oferta en el cantón Tulcán, tomando en cuenta requerimientos y servicios para que el turista pueda disfrutar placenteramente de su estancia.

2.5. VOCABULARIO TÉCNICO:

Actividades Turísticas: Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (OEA, 1978). La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje. (SERNATUR, 2008)

Consumidor: “Persona que compra productos de consumo”. (DRAE, 2014).

Demanda: Es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes, además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido. (Thompson, 2006)

Desarrollo: “Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida” (DRAE, 2014).

Demanda Turística: el concepto de demanda turística para la (OMT, 1998:45) Citado por (SERNATUR, 2008) dice: Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos.

Recurso: “Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos” (DRAE, 2014).

Turismo: “Actividad o hecho de viajar por placer. (DRAE, 2014)

Turista: “Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado” (SERNATUR, 2008).

2.6. HIPÓTESIS.

Ho: El estudio de la demanda de actividades turísticas no aportan al desarrollo turístico.

Hi: El estudio de la demanda de actividades turísticas si aportan al desarrollo turístico.

2.7. VARIABLES.

Variable Independiente: Estudio de demanda de las actividades turísticas

Variable Dependiente: Bajo desarrollo turístico

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Enfoque Cuantitativo. - Esta modalidad de investigación permite la recolección de información y datos, que sirven para medición numérica y a su vez el análisis estadístico, por lo general en este enfoque se utiliza la lógica o el razonamiento deductivo, para lo cual se aplica prueba de hipótesis.

Enfoque Cualitativo. - Este enfoque permite describir las cualidades de un contexto mediante la recolección de datos los cuales no buscan medir o ser probados en una investigación este enfoque se centra en el proceso de interpretación.

En esta investigación es necesario la aplicación de los enfoques de la cuantitativo y cualitativo ya que permitirán realizar la recolección de datos haciendo uso de la estadística inferencial, la recopilación de la información será mediante una encuesta la cual se aplicará a los turistas que se hicieron uso de los establecimientos hoteleros en el cantón Tulcán y el enfoque cualitativo se empleará en el análisis de la situación actual del desarrollo turístico.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Investigación Documental. - Es el tipo de investigación es el punto de partida de cualquier trabajo investigativo, siendo su finalidad la recolección de información obtenida de diferentes fuentes de información como son: documentos físicos, digitales, entre otros, lo cual se aplicó porque es de suma importancia la obtención de información de la diferentes fuentes bibliográficas y artículos relacionados a la investigación.

Investigación de Campo. - Este tipo de investigación permite indagar los problemas o necesidades que se presentan en el entorno, estas investigaciones de desarrollan en un ambiente natural se encuentran las personas quienes son la fuente de datos que van a ser analizados, por lo tanto, la indagación es directamente en los recursos turísticos, tanto naturales como culturales de esta manera identificar las características físicas de los atractivos.

Investigación Descriptiva. - Es necesaria la utilización de este tipo de investigación porque una vez realizada la recolección de información se procede a interpretar los resultados obtenidos y determinar una solución al problema ya identificado, es por eso que en esta investigación se va a describir las necesidades de los turistas y de esta manera elaborar la propuesta de acuerdo a la demanda.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

La población es el conjunto de elementos de un determinado lugar o zona geográfica en donde se realiza una investigación; el universo de esta investigación fue identificado por el número de turistas que pernotan en el cantón Tulcán, de acuerdo a datos estadísticos que posee la unidad de gestión y promoción turística del Carchi zona 1, antecedentes obtenidos mediante la aplicación de encuestas en los establecimientos hoteleros en feriados del año, con la finalidad de conocer el número de personas que se hospedan en Tulcán y los ingresos económicos que deja la actividad turística, se considera esta información haciendo referencia la definición de turista.

Con estos antecedentes proporcionados por la unidad de gestión y promoción turística del Carchi zona 1, se determinó la muestra para identificar la demanda de actividades turísticas, que aporte al desarrollo turístico del cantón Tulcán.

Para determinar la muestra se tomó en cuenta el método aleatorio simple debido a que permitió al investigador escoger sin especificación a los turistas a ser encuestados, de manera que cada elemento de la población tuvo la misma probabilidad de ser seleccionado, por lo que a continuación se muestra la siguiente fórmula propuesta por (Zambrano, 2010, pág. 242)

Tamaño de la muestra:

$$n = \frac{z^2 s^2 N}{e^2(N - 1) + z^2 s^2}$$

En donde:

N = total de la población. (20.788 turistas que se hospedaron en el 2014)⁴ dato obtenido del (Turismo, 2014)

Z = 1.96 nivel de aceptación con un $\alpha = 0.05$ a dos colas

S² = nivel de desviación. (0.5)² en vista que es encuesta dirigida

e = nivel de error (5%)

Confiability = 95%

Por lo tanto, reemplazando los valores en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5^2 * 20.788}{(0.05)^2(20.788 - 1) + (1.96)^2 * 0.5^2}$$
$$n = \frac{19.964,79}{52,93}$$
$$n = 377,19$$

⁴ En vista que a la fecha de la investigación no se puede obtener información actual se hace uso de datos obtenidos en el año 2014.

Tabla 6: Lugares y número de aplicación de encuestas

| ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS | N° DE PLAZAS | PORCENTAJE | N° DE ENCUESTAS |
|--|---------------------|-------------------|----------------------------|
| Hostal Las Acacias | 38 | 3% | 11 |
| Hostal Los Alpes | 51 | 4% | 15 |
| Hostal San Miguel De Tulcán | 50 | 4% | 15 |
| Hostal Junín | 23 | 2% | 7 |
| Hostal Residencia Alejandra | 68 | 5% | 20 |
| Hostal Residencia Machado | 24 | 2% | 7 |
| Hostal Residencia Park | 34 | 3% | 10 |
| Hostal Residencia Royal Plaza | 61 | 5% | 18 |
| Hostal Residencia Internacional Mina de Oro | 52 | 4% | 15 |
| Hostal Residencia San Sebastián | 23 | 2% | 7 |
| Hostal Residencia Quito | 38 | 3% | 11 |
| Hostal Residencia Bella Venecia | 54 | 4% | 16 |
| Hostal Residencia Karina | 40 | 3% | 12 |
| Hostal Residencia Mi Madrigal | 26 | 2% | 8 |
| Hostal Residencia Casanova | 35 | 3% | 10 |
| Hotel Flor de Los Andes | 81 | 6% | 24 |
| Hotel Palacio Imperial | 76 | 6% | 22 |
| Hotel Lumar | 124 | 10% | 36 |
| Hotel Sáenz Internacional | 99 | 8% | 29 |
| Hotel Confort | 65 | 5% | 19 |
| Hotel Torres de Oro Internacional | 62 | 5% | 18 |
| Hotel Sara Espíndola | 68 | 5% | 20 |
| Hostal Naderik | 32 | 2% | 9 |
| Hostal Maldonado | 20 | 2% | 6 |
| Hotel Villarreal | 40 | 3% | 12 |
| TOTAL | 1284 | 100 | 377 |

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Mayra Benavides

$\% = n \cdot 100 / \text{total}$
 $\text{nae} = \% \cdot 377 / 100$
 $\% = \text{porcentaje}$
 $n = \text{número}$
 $\text{nae} = \text{número de aplicación de encuesta}$

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

La operacionalización de las variables permitió fundamentar la información obtenida en la fundamentación teórica con respecto a las variables investigativas, convirtiendo la teoría en cifras que permite identificar la demanda de actividades turísticas como un aporte al desarrollo turístico.

En la siguiente tabla se muestra las variables, dimensiones, indicadores, técnicas e instrumentos, los cuales permitieron la recolección de la información.

Tabla 7: Operacionalización de Variables-Variable Independiente

| Insuficiente estudio de demanda de actividades turísticas. - Inapropiado esfuerzo en preguntar las necesidades que tiene el turista para ocupar su tiempo libre en un lugar determinado conforme a la disponibilidad de recursos. | | | | | |
|--|---|--|----------|--------------|-------------|
| Dimensiones | Indicadores | ITEMS | Técnica | Instrumentos | Información |
| Producto en las actividades turísticas | Calidad en las actividades turísticas | ¿Le gustaría realizar actividades turísticas en Tulcán? | Encuesta | Cuestionario | Turistas |
| | Cantidad en las actividades | ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el cantón Tulcán? | Encuesta | Cuestionario | Turistas |
| | | ¿Qué tipo de alojamiento y categoría le gustaría adquirir en el Tulcán? | Encuesta | Cuestionario | Turistas |
| | Disponibilidad de Tiempo en Actividades | ¿Qué tipo de restauración y categoría le gustaría adquirir en el cantón Tulcán? | Encuesta | Cuestionario | Turistas |
| | | ¿Qué tiempo dispone para realizar actividades turísticas? | Encuesta | Cuestionario | Turistas |
| | | ¿Canto está dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas en el cantón Tulcán? | Encuesta | Cuestionario | Turistas |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|------------|--------------|--|
| Precio de las actividades turísticas | Calidad en el precio Cantidad del producto | ¿Ud. Mediante que parámetros fija el precio a los servicios que vende? | Entrevista | cuestionario | Prestador de servicios turísticos |
| Promoción de actividades turísticas | Calidad de promoción de las actividades turísticas | ¿Por qué medios le gustaría que se dé a conocer la oferta de actividades turísticas en Tulcán? | Encuesta | Cuestionario | Turista |
| | Cantidad de promoción | ¿Qué promociones individuales o grupales le gustaría que se le brinde al momento de adquirir un producto con actividades turísticas? | Encuesta | Cuestionario | Turista |
| | Tiempo de promoción de actividades turísticas | ¿Crean y transmiten actividades publicitarias sobre el cantón Tulcán? | | Cuestionario | Personas de las entidades encargadas del turismo en el cantón Tulcán Lugares turísticos |
| | | ¿Ud. Como prestador de servicios busca nuevos clientes potenciales y se comunica con ellos y facilita el acceso al consumidor? | Entrevista | cuestionario | Prestador de servicios |

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|------------|--------------|-----------------------------------|
| | | | | | turísticos |
| | | ¿Cómo Ud. Pone a disposición del consumidor sus servicios en el momento que lo necesite y el lugar donde desee? | Entrevista | cuestionario | Prestador de servicios turísticos |
| Plaza en las actividades turísticas | | ¿Por qué medios de distribución le gustaría adquirir este tipo de servicio turístico? | Encuesta | Cuestionario | Turista |
| | | ¿Qué otros servicios y equipamiento le gustaría que se brinden en los lugares turísticos en los que se desarrollan actividades turísticas? | Encuesta | Cuestionario | Turista |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 8: Operacionalización de Variables-Variable Independiente

| Bajo Desarrollo Turístico.- Inadecuada calidad en el equipamiento de las instalaciones y servicios turísticos que no contribuyen a la prestación y satisfacción de las necesidades del turista. | | | | | | |
|---|---------------|------------------------------------|--|-----------------------------|---|---|
| Dimensiones | | | ITEMS | Técnica | Instrumentos | Información |
| Desarrollo turístico urbanístico-geográfico | Territorial | - Atractivo turístico | Espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas Características tienen estos espacios maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio transformaciones ocasiona en ellos | Bibliográfico Entrevista | Indicadores ministerio de turismo y unidad de turismo GAD-Tulcán. Cuestionario | Unidad de gestión del turismo del Carchi Unidad de turismo GAD-Tulcán. |
| Desarrollo turístico socio-antropológico | Antropológico | - Estructura del consumo turístico | Demanda turística Factores que articulan estas preferencias Su localización y características | Bibliográfico | bibliográfico y Linkográfico; | Libros y sitios web. |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|---|--|---------------|-------------------------------|----------------------|
| | | | físicas Tipo de actividades que se pueden desarrollar en él | | | |
| Desarrollo turístico socio-económico. | Económico | -Características de los servicios que demanden los turistas | Oferta turística Infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas Prestación de servicios turísticos Características de los turistas que visitan un lugar | Bibliográfico | bibliográfico y Linkográfico; | Libros y sitios web. |

Elaborado por: Mayra Benavides

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

La recolección de información primaria para la investigación se la obtuvo a través de técnicas muy conocidas como la encuesta a la muestra de turistas calculada, entrevista a las personas encargadas de instituciones gubernamentales del turismo en el cantón Tulcán.

3.5.1. Encuesta:

La encuesta se aplicó a los turistas que se alojaron en el cantón Tulcán, el instrumento utilizado para la investigación fue el cuestionario constituido por 17 preguntas de opción múltiple, las cuales permitieron obtener información sobre las necesidades turísticas de la demanda.

3.5.2. Entrevista:

La entrevista se la aplicó a las personas encargadas de los departamentos de turismo quienes conocen sobre el desarrollo turístico y además a la gerente general de Agencia de Turismo WaWa Tours, de esta manera el instrumento utilizado es el cuestionario conformado por 4 y 5 preguntas.

Para la obtención de la información secundaria fue mediante libros físicos y digitales, documentos y el uso del internet, que aportaron a la investigación sustentando los procesos a seguir para dar cumplimiento con el objetivo propuesto.

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Posteriormente a la recolección de la información, se la procesó, mediante el programa estadístico SPSS para el análisis de los datos, se interpretó los resultados, a través de (tablas, gráficas, cuadros, etcétera).

3.6.1. Análisis de resultados e interpretación de datos.

3.6.1.1. Análisis de las encuestas dirigidas a los turistas tanto nacionales como extranjeros para identificar la cantidad de demanda de actividades turísticas.

Las encuestas fueron aplicadas en los establecimientos de alojamiento del cantón Tulcán en el mes de junio de 2015.

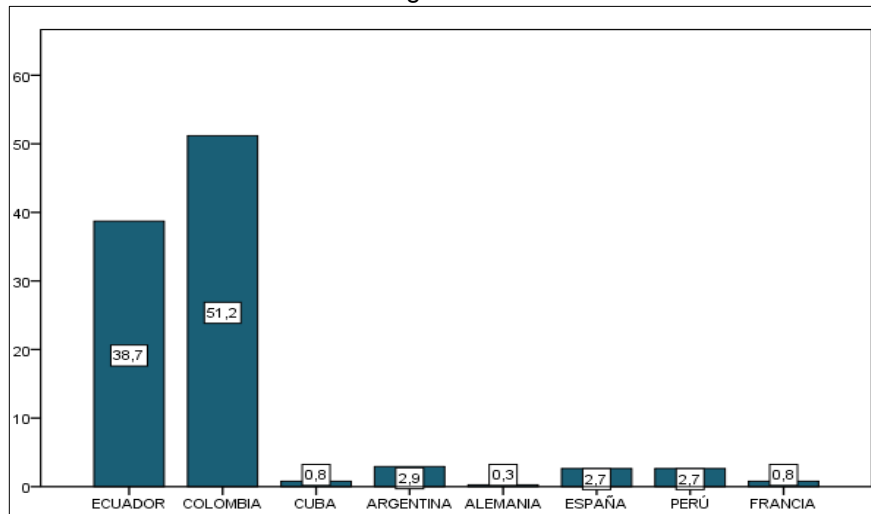
Pregunta 1: Lugar de procedencia de turistas que pernoctaron en el cantón Tulcán.

Tabla 9: País de Origen

| País de Origen | Recuento | % Del N Válido de Columna |
|-----------------------|-----------------|----------------------------------|
| Ecuador | 146 | 38,7% |
| Colombia | 193 | 51,2% |
| Cuba | 3 | ,8% |
| Argentina | 11 | 2,9% |
| Alemania | 1 | ,3% |
| España | 10 | 2,7% |
| Perú | 10 | 2,7% |
| Francia | 3 | ,8% |
| Total | 377 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 3: Lugar de Procedencia



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación: El mayor ingreso de turistas al país de origen son colombianos, seguido por turistas nacionales, lo que permite, determinar la cantidad de demanda de actividades turísticas principalmente en el mercado turístico colombiano y es por eso que se conoce las características de estos turistas para de esta manera poder analizar la oferta para el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Tulcán.

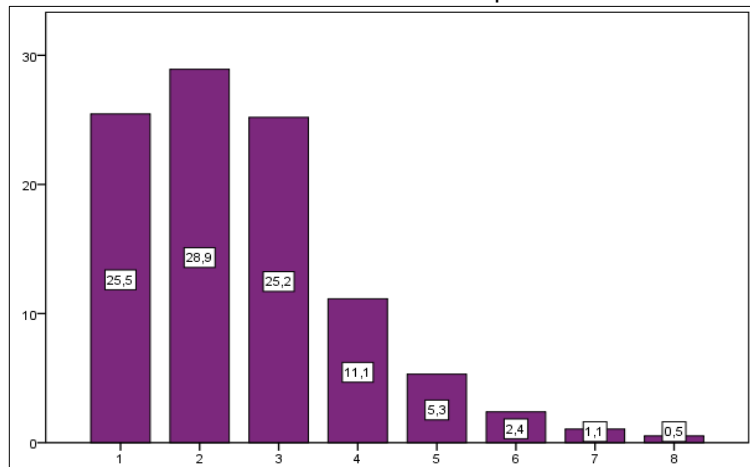
Pregunta 2: ¿Con cuántas personas viaja?

Tabla 10: Número de Acompañantes

| | Recuento | % del N válido de columna |
|-------|----------|---------------------------|
| 1,00 | 96 | 25,5% |
| 2,00 | 109 | 28,9% |
| 3,00 | 95 | 25,2% |
| 4,00 | 42 | 11,1% |
| 5,00 | 20 | 5,3% |
| 6,00 | 9 | 2,4% |
| 7,00 | 4 | 1,1% |
| 8,00 | 2 | ,5% |
| Total | 377 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 4: Número de Acompañantes



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación: Como se puede observar en el gráfico un alto porcentaje de turistas que viajan acompañados de otra persona, sin embargo las personas también viajan solas, seguido por personas que viajan de 3 o más, es decir viajan en familia, por lo general son esposos con hijos así lo determina la encuesta directa, lo cual permite conocer las necesidades que tienen cada uno de los turistas y de esta manera poder satisfacer las mismas.

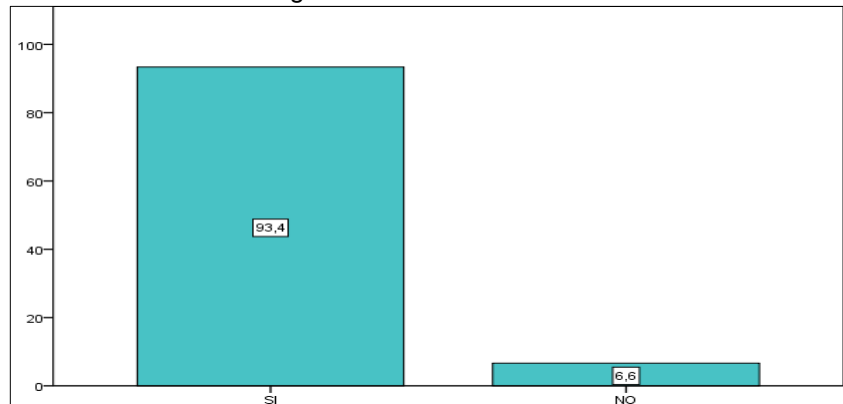
Pregunta 3: ¿Le gustaría realizar actividades turísticas en el cantón Tulcán?

Tabla 11: Le gustaría Realizar Actividades Turísticas

| | Recuento | % del N válido de columna |
|--------------|------------|---------------------------|
| SI | 352 | 93,4% |
| NO | 25 | 6,6% |
| Total | 377 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 5: Le gustaría realizar actividades turísticas



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - Conforme se observa en la tabla y gráfico referente a que, si le gustaría realizar actividades turísticas en Tulcán, casi en su totalidad de la muestra tomando como base 352 encuestadas manifiestan que si le gustaría realizar actividades turísticas en Tulcán. Y solo 25 personas encuestadas manifiestan que no le gustaría realizar actividades turísticas, dando un total de 377 encuestas aplicadas.

Pregunta 4: En la siguiente clasificación de actividades turísticas recreacionales, ¿cuáles de estas le gustaría realizar en el cantón Tulcán?

Tabla 12: ¿Qué actividades turísticas recreacionales le gustaría realizar en el cantón Tulcán?

| | Recuento | % de respuestas de la tabla |
|----------------------|----------|-----------------------------|
| Circuitos turísticos | 66 | 18,8% |
| Piscinas | 38 | 10,9% |
| Picnic | 19 | 5,4% |
| Fotografía | 49 | 13,9% |
| Observación flora | 78 | 22,2% |
| Cicloturismo | 21 | 5,9% |
| Treking | 44 | 12,5% |
| Cabalgata | 37 | 10,4% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Tabla 13: Demostrar chi-cuadrado

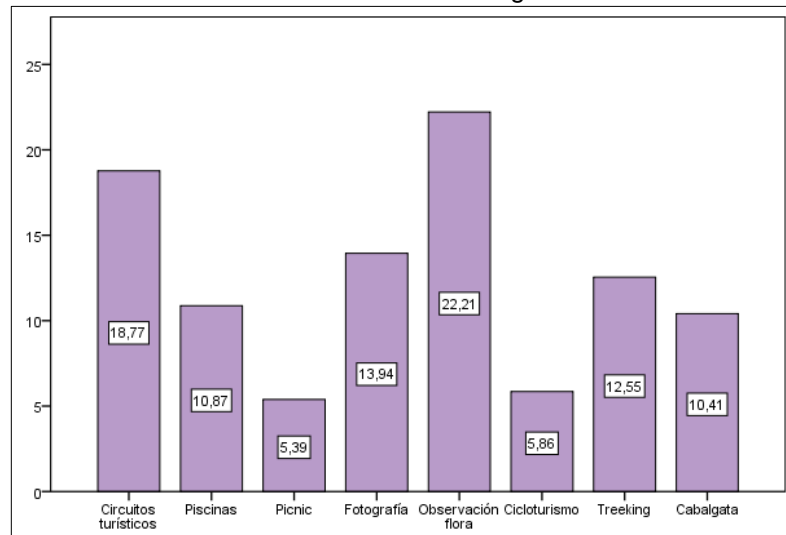
| F1 | F2 |
|------------------------------|----------------------------|
| = 352/8 = | = (134,5-66,176) ^2/134,5= |
| 134,5 | 33,8754647 |
| 134,5 | 2,27695167 |
| 134,5 | 43,5111524 |
| 134,5 | 1,78624535 |
| 134,5 | 81,1914498 |
| 134,5 | 38,0092937 |
| 134,5 | 0,00185874 |
| 134,5 | 3,76394052 |
| X_{obt} | 204,416357 |
| X_{crit} | 14,0675 |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

- La F1 se refiere al total de encuestas contestadas dividido para el número de variables para demostrar mediante prueba chi-cuadrado, la actividad con mayor demanda.
- La F2 se realiza la aplicación de la fórmula para el cálculo del chi-cuadrado y de esta manera aceptar o rechazar la actividad, en este caso se acepta y se continúa con la investigación.

⁵ Anexo 4 (tabla H distribución ji – cuadrada (x^2))

Gráfico 6: ¿Qué actividades turísticas recreacionales le gustaría realizar en el cantón Tulcán?



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - De acuerdo a los resultados presentados en la tabla y gráfico sobre qué actividades turísticas recreacionales le gustaría realizar en el Cantón Tulcán, la actividad es observación de flora seguida por circuitos turísticos son actividades que con un respectivo estudio ayudaría ampliar la oferta turística.

Pregunta 5: En la siguiente clasificación de actividades Eco-turísticas, ¿cuáles de estas le gustaría realizar en el cantón Tulcán?

Tabla 14: ¿Qué actividades eco- turísticas de estas le gustaría realizar en el cantón Tulcán?

| | Recuento | % de respuestas de la tabla |
|---------------------------|----------|-----------------------------|
| Volcanes | 31 | 8,9% |
| Lagunas | 39 | 11,0% |
| Ríos | 17 | 4,8% |
| Contemplación de paisajes | 52 | 14,7% |
| Fincas integrales | 30 | 8,6% |
| Avistamiento de aves | 74 | 21,0% |
| Avistamiento de orquídeas | 75 | 21,4% |
| Cascadas | 34 | 9,6% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Tabla 15: Demostrar chi-cuadrado

| F1 | F2 |
|------------------------------|-----------------------------|
| = 352/8 = | = (44-31,328) ^2/44= |
| 44 | 3,649536 |
| 44 | 0,6336 |
| 44 | 16,696064 |
| 44 | 1,362944 |
| 44 | 4,283136 |
| 44 | 20,3456 |
| 44 | 22,305536 |
| 44 | 2,368256 |
| X_{obt} | 71,644672 |
| X_{crit} | 14,067⁶ |

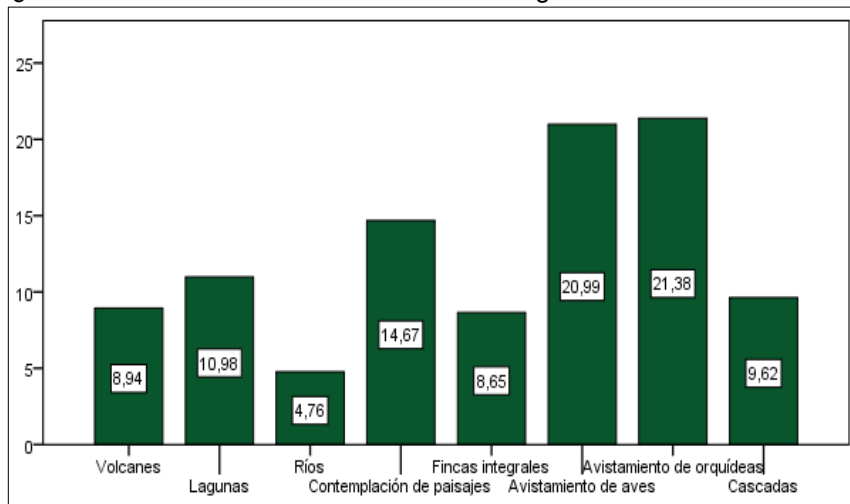
Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

- La F1 se refiere al total de encuestas contestadas dividido para ocho que es el número de variables para demostrar mediante prueba chi-cuadrado, la actividad con mayor demanda.
- La F2 se realiza la aplicación de la fórmula para el cálculo del chi-

⁶ Anexo 4 (tabla H distribución ji – cuadrada (χ^2))

cuadrado y de esta manera aceptar o rechazar la actividad, en este caso se acepta y se continúa con la investigación.

Gráfico 7: ¿Qué actividades eco- turísticas de estas le gustaría realizar en el cantón Tulcán?



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - Como se puede observar en la tabla y gráfico las actividades eco turísticas más demandadas son observación de aves y con un porcentaje muy alto lo que es observación de orquídeas estas actividades se pueden ejecutar en las parroquias rurales del Cantón Tulcán, con el respectivo estudio.

Pregunta 6: En la siguiente clasificación de actividades culturales, ¿cuáles de estas le gustaría realizar en el cantón Tulcán?

Tabla 16: Actividades turísticas culturales

| | Recuento | % de respuestas de la tabla |
|-------------------------|----------|-----------------------------|
| Sitios arqueológicos | 101 | 28,7% |
| Compra de artesanías | 87 | 24,5% |
| Gastronomía tradicional | 110 | 31,5% |
| Eventos programados | 54 | 15,3% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

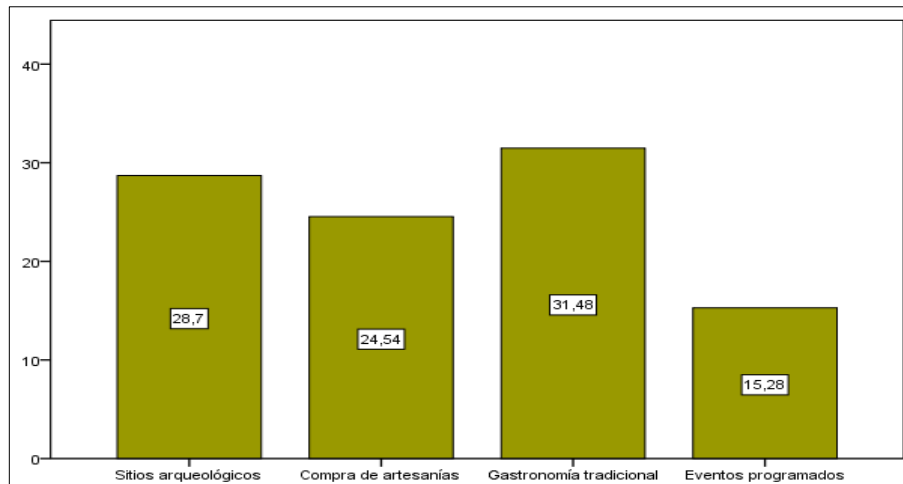
Tabla 17: Demostrar chi-cuadrado

| F1 | F2 |
|-------------|---------------------------------|
| $= 352/4 =$ | $= (162,75-101,024) ^2/162,75=$ |
| 162,75 | 3,61328725 |
| 162,75 | 0,04646697 |
| 162,75 | 10,968126 |
| 162,75 | 24,9711982 |
| X_{obt} | 39,5990783 |
| X_{crit} | 7,815⁷ |

Fuente: Encuesta
 Fecha: junio 2015

- La F1 se refiere al total de encuestas contestadas dividido para el número de variables con la finalidad de demostrar mediante prueba chi-cuadrado, la actividad con mayor demanda.
- La F2 se realiza la aplicación de la fórmula para el cálculo del chi-cuadrado y de esta manera aceptar o rechazar la actividad, en este caso se acepta y se continúa con la investigación.

Gráfico 8: Actividades Culturales



Fuente: Encuesta
 Fecha: junio 2015

⁷ Anexo 4 (tabla H distribución ji – cuadrada (χ^2))

Análisis e Interpretación. - En las actividades turísticas culturales, el mayor porcentaje de los turistas encuestados dicen que les gustaría degustar la gastronomía tradicional que ofrece el Cantón Tulcán, otras de las actividades demandadas es la visita a los sitios arqueológicos al igual que las otras actividades es importante organizar todas estas actividades incluyendo las necesidades del turista para satisfacer las mismas, pero considera importante determinar los lugares en donde se puede ejecutar dichas actividades.

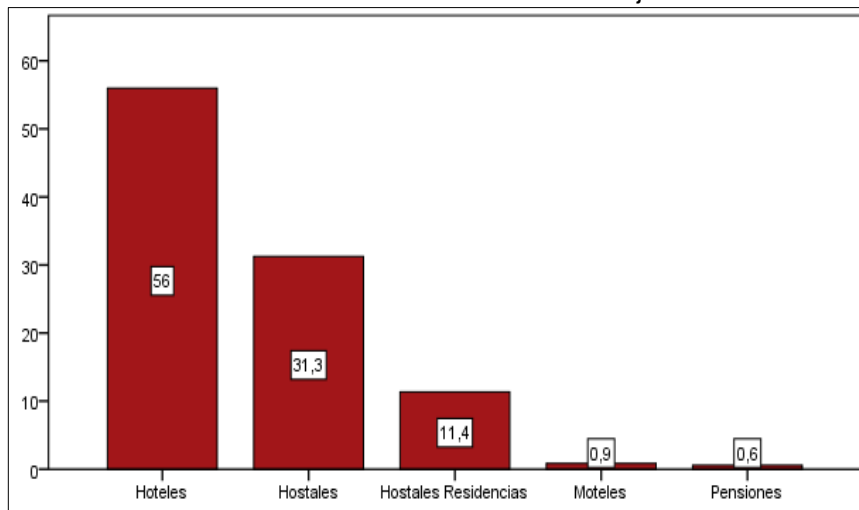
Pregunta 7: ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría adquirir en el cantón Tulcán?

Tabla 18: Clasificación del servicio de alojamiento

| | Recuento | % del N de la tabla |
|----------------------|----------|---------------------|
| Hoteles | 197 | 56,0% |
| Hostales | 110 | 31,3% |
| Hostales Residencias | 40 | 11,4% |
| Moteles | 3 | ,9% |
| Pensiones | 2 | ,6% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 9: Clasificación del servicio de alojamiento



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - Según los resultados un alto porcentaje de los turistas les gustaría hacer uso del servicio de alojamiento en un hotel, ya que en el país se encuentran clasificados en grupos y subgrupos (MINTUR, 2002) con esta información se toma en cuenta la infraestructura existente en el cantón Tulcán de acuerdo a esta clasificación se da a conocer en la encuesta para poder ofrecer uno de los servicios primarios del turismo, seguido de esto otro porcentaje demandado por los turistas es uno de los subgrupos como son los hostales.

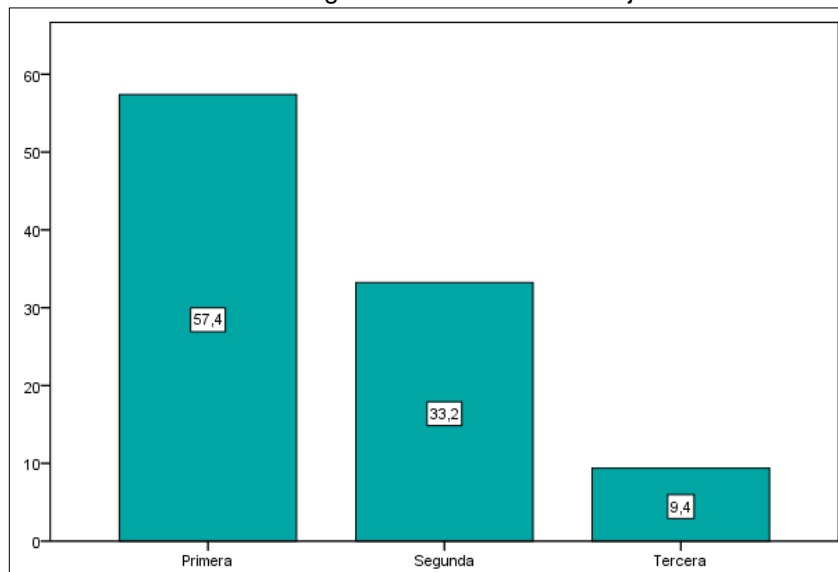
Pregunta 8: ¿Qué categoría le gustaría adquirir en el servicio de alojamiento en el cantón Tulcán?

Tabla 19: Categoría en el servicio de alojamiento

| | Recuento | % del N de la tabla |
|---------|----------|---------------------|
| Primera | 202 | 57,4% |
| Segunda | 117 | 33,2% |
| Tercera | 33 | 9,4% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 10: Categoría en el servicio de alojamiento



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - El mayor número de turistas les gustaría hospedarse en un establecimiento hotelero de primera categoría según la categorización que propone el Ministerio de Turismo en el Ecuador de acuerdo a las características y calidad de la infraestructura y a los servicios que presten que brinde cada uno de los establecimientos, otro porcentaje dice que le gustaría hospedarse en establecimientos de segunda categoría se conforman que estos lugares les brinden un servicio agradable mas no buscan lujos, además es mínimo el porcentaje que haría uso de instalaciones de tercera categoría.

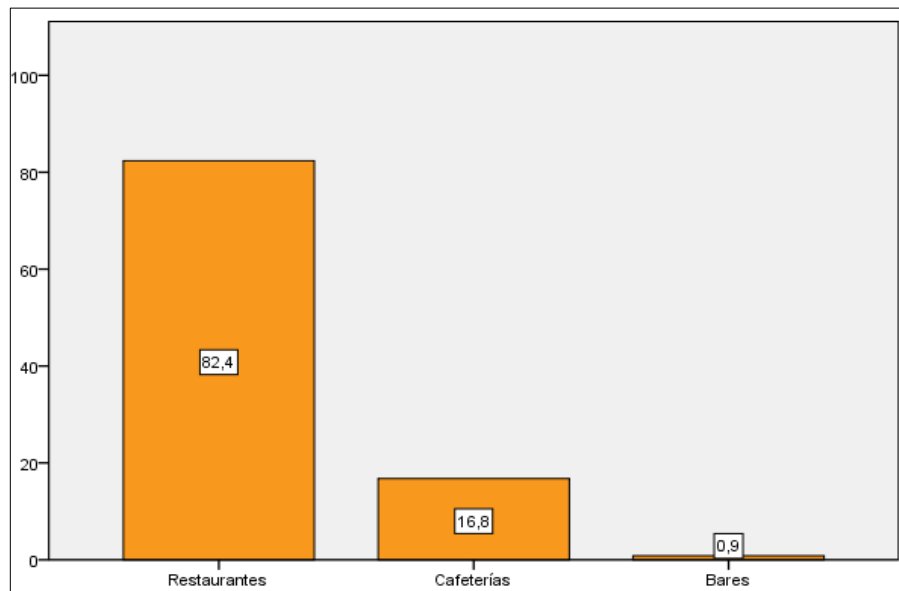
Pregunta 9: ¿En el servicio de alimentación en qué tipo de establecimiento le gustaría adquirir en el cantón Tulcán?

Tabla 20: Clasificación del servicio de alimentación

| | Recuento | % del N de la tabla |
|--------------|----------|---------------------|
| Restaurantes | 290 | 82,4% |
| Cafeterías | 59 | 16,8% |
| Bares | 3 | ,9% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 11: Clasificación del servicio de alimentación



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - En los resultados en cuanto al servicio de alimentación un alto porcentaje de los turistas desean hacer uso de los establecimientos principalmente restaurantes y otros hacer uso de cafeterías debido a que algunas de estas también ofrecen servicios de alimentación es decir menú del día.

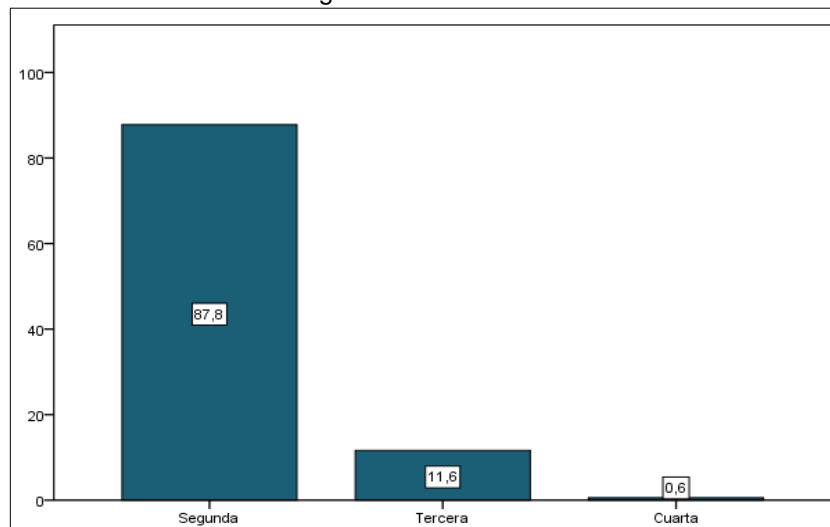
Pregunta 10: ¿En el servicio de alimentación que categoría le gustaría adquirir en el cantón Tulcán?

Tabla 21: Categorías del servicio de alimentación

| | Recuento | % del N de la tabla |
|---------|----------|---------------------|
| Segunda | 309 | 87,8% |
| Tercera | 41 | 11,6% |
| Cuarta | 2 | ,6% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 12: Categorías del servicio de alimentación



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. – De acuerdo al artículo 18 de la ley de turismo explica sobre la categorización oficial dada por el ministerio de turismo para cada actividad vinculada al turismo, las cuales están sujetas a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad para la medición de estos aspectos los representantes o encargados del Ministerios zonales utilizan indicadores que de acuerdo a la evaluación que realizan determinan la categoría y de esta forma el turista pueda diferenciar la calidad del servicio y tomar una decisión al momento de cumplir con una de las necesidades básicas como es la alimentación.

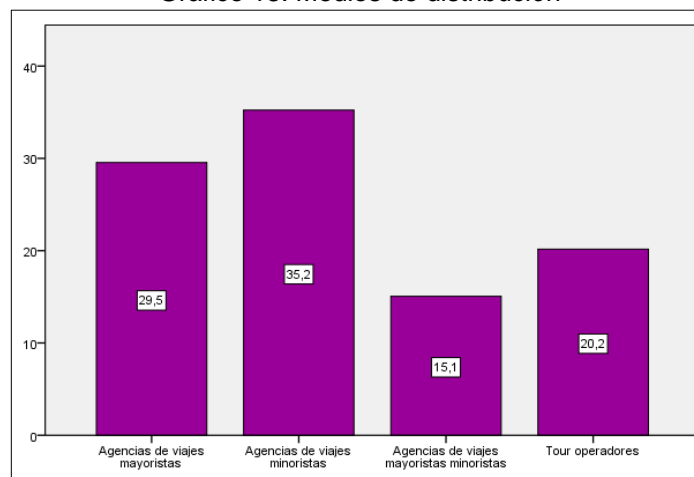
Pregunta 11: Para realizar actividades turísticas, ¿por qué medios de distribución le gustaría adquirir este tipo servicio turístico?

Tabla 22: Medios de distribución

| | Recuento | % del N de la tabla |
|--|----------|---------------------|
| Agencias de viajes mayoristas | 104 | 29,5% |
| Agencias de viajes minoristas | 124 | 35,2% |
| Agencias de viajes mayoristas minoristas | 53 | 15,1% |
| Tour operadores | 71 | 20,2% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 13: Medios de distribución



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - Según lo explica la tabla y gráfico en lo referente a la pregunta, por qué medio de distribución le gustaría obtener el servicio, un porcentaje de turistas les gustaría obtener mediante una agencia de viajes minorista, teniendo claro que este tipo de agencias de viajes se encargarán de vender el servicio directamente al consumidor así lo explica Jiménez en su libro Producción y Venta de Servicios turísticos es decir que son establecimientos que se dedican a la venta de productos que les brindan las agencias mayoristas.

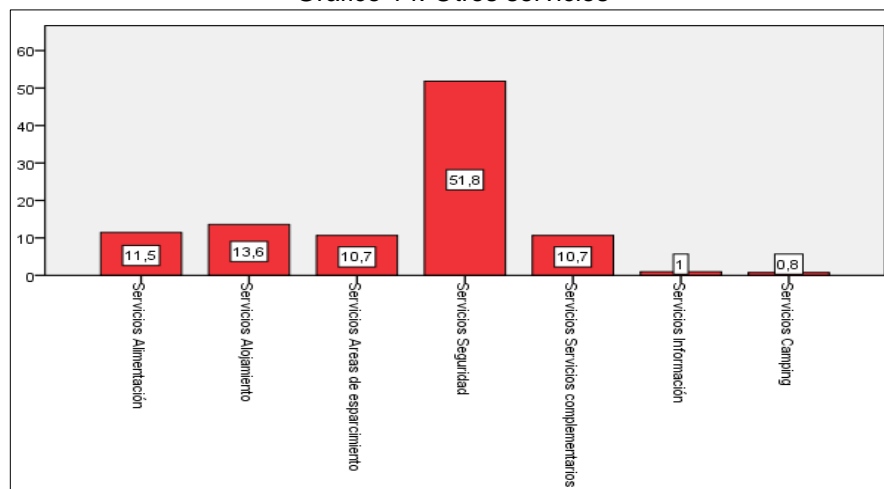
Pregunta 12: ¿Qué otros servicios y equipamiento le gustaría que se brinde en los lugares turísticos en los que se desarrollaran actividades turísticas?

Tabla 23: Otros servicios

| | Recuento | % de respuestas de la tabla |
|---------------------------|----------|-----------------------------|
| Alimentación | 59 | 11,5% |
| Alojamiento | 70 | 13,6% |
| Áreas de esparcimiento | 55 | 10,7% |
| Seguridad | 267 | 51,8% |
| Servicios complementarios | 55 | 10,7% |
| Información | 5 | 1,0% |
| Camping | 4 | ,8% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 14: Otros servicios



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - Como se muestra en la tabla y gráfico a los turistas nacionales y extranjeros les gustaría que el servicio complementario sea la seguridad siendo lo primordial en los lugares que se desarrollen las actividades turísticas, cuidando de cierta manera la seguridad física, económica, entre otros aspectos para que el turista se sienta a gusto durante su estadía.

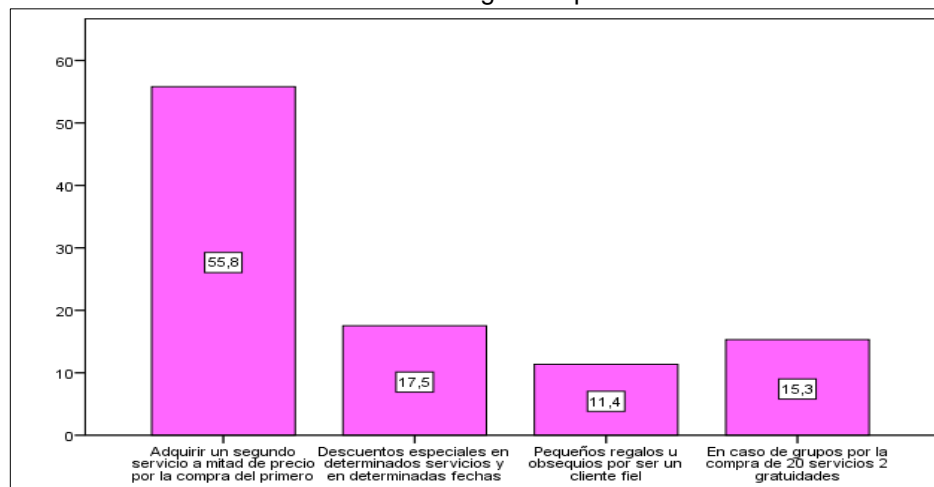
Pregunta 13: ¿Cuál de las siguientes promociones individuales o grupales le gustaría que se le brinde al momento de adquirir un producto con actividades turísticas?

Tabla 24: Estrategias de promoción

| | Recuento | % de respuestas de la tabla |
|--|----------|-----------------------------|
| Adquirir un segundo servicio a mitad de precio por la compra del primero | 226 | 55,8% |
| Descuentos especiales en determinados servicios y en determinadas fechas | 72 | 17,5% |
| Pequeños regalos u obsequios por ser un cliente fiel | 46 | 11,4% |
| En caso de grupos por la compra de 20 servicios 2 gratuidades | 62 | 15,3% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 15: Estrategias de promoción



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - Dentro de las estrategias de la promoción se encuentra ciertas maneras en este caso el mayor número de los turistas encuestados manifiestan que les gustaría adquirir un segundo servicio a mitad de precio por la compra del primero, esto acontecería cuando ya se tenga un producto listo en el mercado turístico.

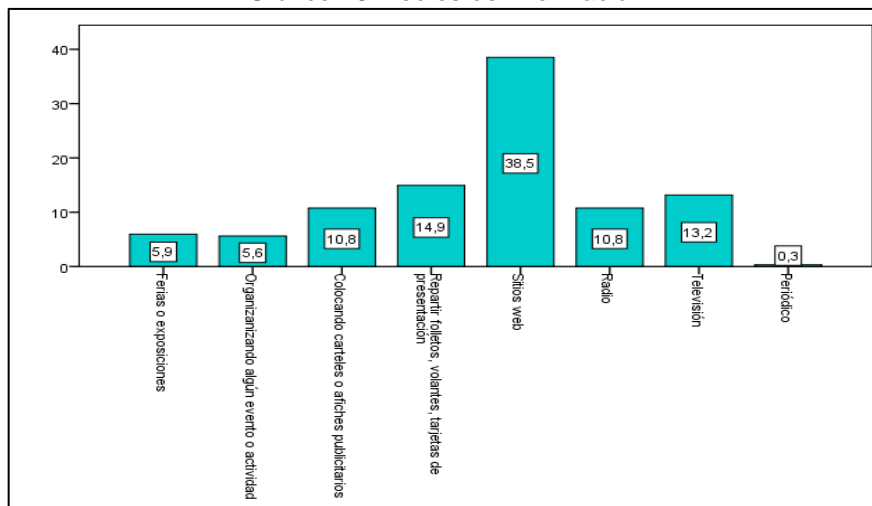
Pregunta 14: ¿Por qué medios le gustaría que se dé a conocer la oferta de las actividades turísticas en el cantón Tulcán?

Tabla 25: Medios de información

| | Recuento | % de respuestas de la tabla |
|---|----------|-----------------------------|
| Ferias o exposiciones | 37 | 5,9% |
| Organizando algún evento o actividad | 35 | 5,6% |
| Colocando carteles o afiches publicitarios | 67 | 10,8% |
| Repartir folletos, volantes, tarjetas de presentación | 93 | 14,9% |
| Sitios web | 240 | 38,5% |
| Radio | 67 | 10,8% |
| Televisión | 82 | 13,2% |
| Periódico | 2 | ,3% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 16: Medios de información



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - Un alto porcentaje de los turistas dicen que el medio por el que se debería dar a conocer las actividades turísticas es el sitio web, porque en la actualidad es el medio de comunicación más utilizado para obtener información.

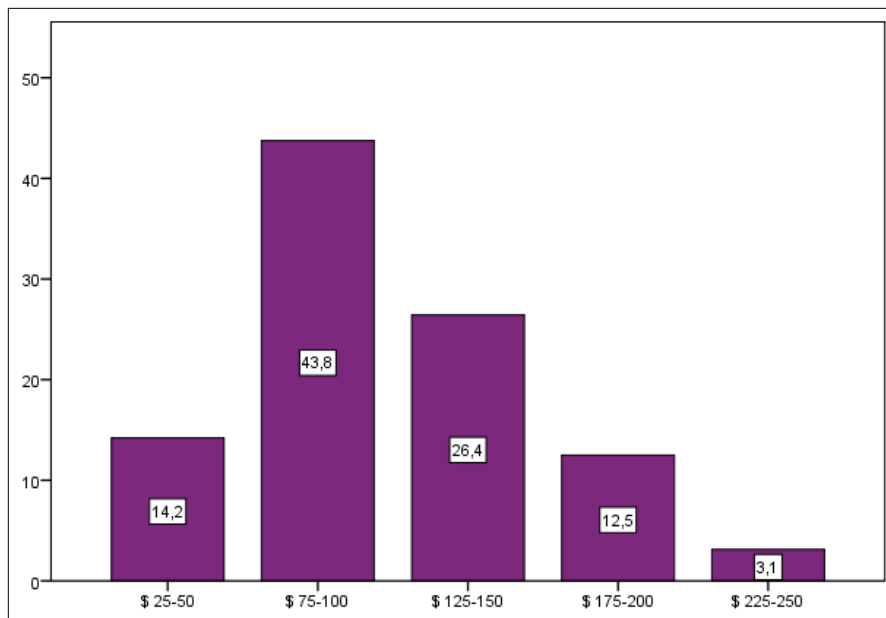
Pregunta 15: ¿Cuánto está dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas en el cantón Tulcán?

Tabla 26: Precio

| | Recuento | % del N de la tabla |
|------------|----------|---------------------|
| \$ 25-50 | 50 | 14,2% |
| \$ 75-100 | 154 | 43,8% |
| \$ 125-150 | 93 | 26,4% |
| \$ 175-200 | 44 | 12,5% |
| \$ 225-250 | 11 | 3,1% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 17: Precio



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - En lo referente al precio el mayor porcentaje de los encuestados dicen que están dispuestos a pagar de 75 a 100 dólares por realizar

actividades turísticas en el cantón Tulcán, pero este precio con relación al tiempo es por un día y diferentes actividades.

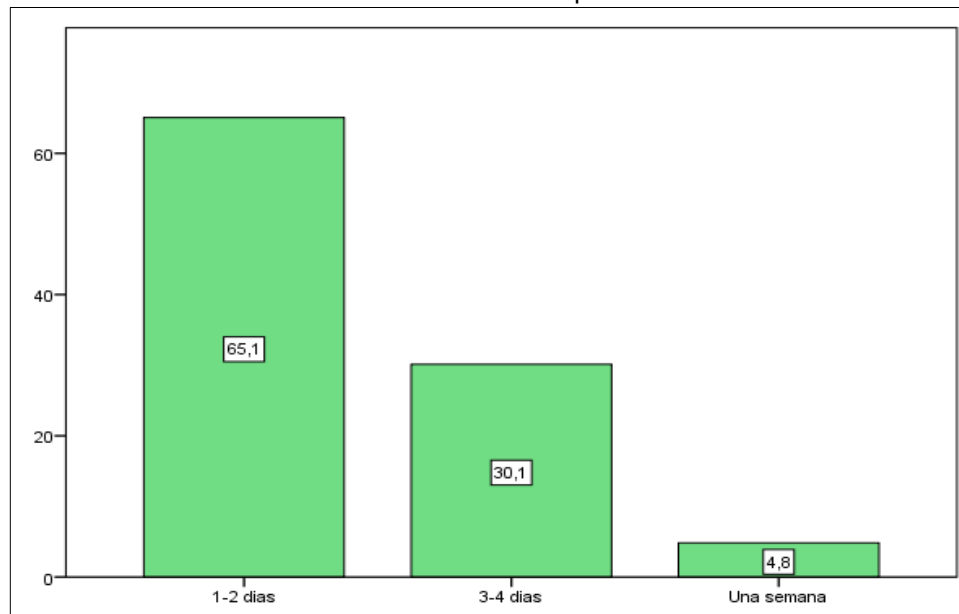
Pregunta 16: ¿Qué tiempo dispone para realizar actividades turísticas en el cantón Tulcán?

Tabla 27: Tiempo

| | Recuento | % del N de la tabla |
|------------|----------|---------------------|
| 1-2 días | 229 | 65,1% |
| 3-4 días | 106 | 30,1% |
| Una semana | 17 | 4,8% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 18: Tiempo



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - El mayor número de los turistas dicen que disponen de 1 a 2 días para realizar actividades turísticas en el cantón Tulcán, lo que permite tomar en cuenta este dato para organizar las actividades acordes al tiempo que el turista dispone.

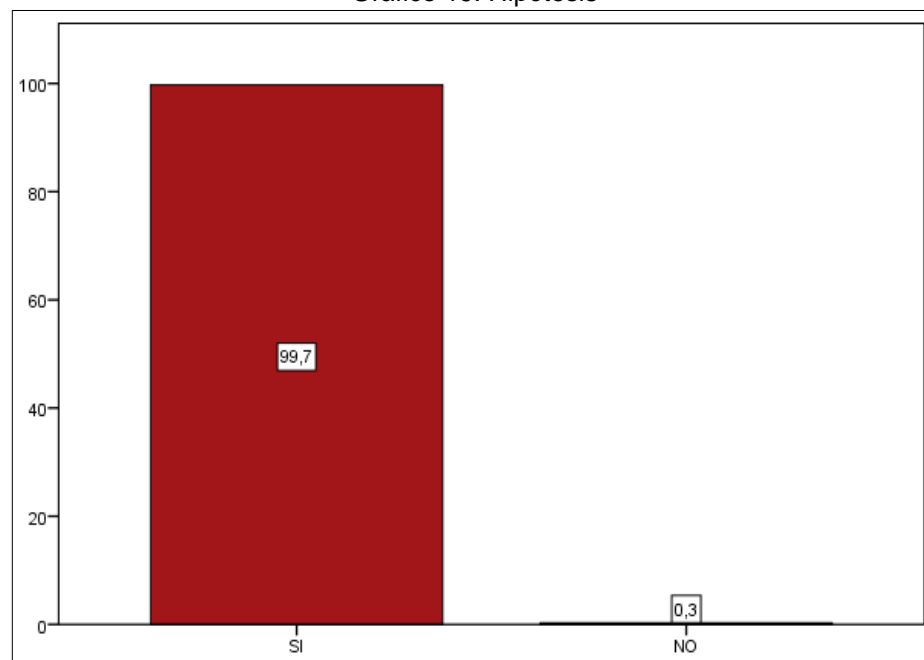
Pregunta 17: ¿Considera usted que mediante la determinación de la demanda de actividades turísticas aportaría al desarrollo turístico de Tulcán?

Tabla 28: Hipótesis

| | Recuento | % del N de la tabla |
|-------|----------|---------------------|
| SI | 351 | 99,7% |
| NO | 1 | ,3% |
| Total | 352 | 100,0% |

Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Gráfico 19: Hipótesis



Fuente: Encuesta
Fecha: junio 2015

Análisis e Interpretación. - El alto porcentaje de la población encuestada dice que la determinación de las actividades turísticas si aporta al desarrollo turístico del cantón Tulcán mientras que el mínimo porcentaje dice que no aporta, es decir que la demanda de actividades turísticas si incide en el aporte del desarrollo turístico.

3.6.1.2. Análisis del desarrollo turístico a funcionarios gubernamentales turísticos y prestadores de servicios turísticos:

Es importante realizar un breve análisis del desarrollo turístico de la zona 1 del Ecuador, la cual se encuentra ubicada al norte del Ecuador abarcando un superficie 42.259,66 km² lo que representa un 16,55% de la superficie nacional esto según datos del (INEC, 2010) citado por (SENPLADES, 2013-2017), conformada por las provincias de Esmeraldas, Imbabura, Carchi, Sucumbíos, estas cuatro provincias poseen infraestructura turística, en cada una de estas provincias existen diferentes actividades demandas.

Lo cual es importante aclarar que en las provincias de Esmeraldas se desarrolla prácticamente el turismo de sol y playa, entre otros tipos de turismo debido a que esta provincia se encuentra en la región costa del Ecuador por lo que cuenta con atractivos turísticos importantes y de igual forma está avanzando de pasos agigantados en el turismo.

Por otro lado, está la provincia de Sucumbíos una provincia perteneciente al oriente ecuatoriano que al igual que las otras provincias es rica en atractivos naturales y culturales, los cuales se encuentran en condiciones de recibir a turistas tanto nacionales como extranjeros, en esta provincia también se está desarrollando algunos tipos de turismo.

La provincia de Imbabura se encuentra en la región sierra de igual manera esta provincia posee valiosos recursos, naturales y culturales los cuales llaman la atención del turista, esta provincia cuenta con suficiente infraestructura turística para brindar al turista, en la actualidad se ha convertido en un destino turístico permanente, porque tiene una variedad de oferta turística y además organizada la cual está lista para brindar este servicio al turista de acuerdo a sus gustos y preferencias por lo que se podría decir que hay desarrollo turístico;

Y por último esta la provincia del Carchi poseedora de grandes encantos naturales como culturales en cada uno de sus cantones no se puede hablar de desarrollo turístico, sin embargo, las autoridades competentes están trabajando para lograr que la provincia se desarrolle turísticamente, ya que posee una oferta turística la que se encuentra organizada en un producto turístico el cual pueda ser demandado por turistas nacionales como extranjeros.

Esto permite identificar los recursos y planta turística con la que cuentan cada una de las provincias que conforman la zona 1, para que se puedan convertir en un destino turístico y de esta manera aportar al desarrollo económico y turístico del país.

En la entrevista N°1 realizada el 26-06-2015 al Ing. Adrián Quezada de la Unidad de Gestión y Promoción Turística del Carchi zona 1, menciona lo siguiente acerca del desarrollo turístico:

Pregunta 1: Cómo cree Ud. ¿Que se encuentra el desarrollo turístico en la zona 1 del Ecuador, provincia del Carchi y a su vez el cantón Tulcán?

Como desarrollo no se ha logrado mucho, sino más bien lo que se ha incrementado es la planta turística, lo que es hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, lugares de esparcimiento, porque a nivel turístico ya con los recursos, atractivos y productos que se necesitan para realizar la actividad, en si el cantón no tiene ningún producto establecido donde la gente pueda practicar alguna actividad.

Pregunta 2: Según usted ¿cuál es principal problema que impide el desarrollo turístico en el cantón Tulcán?

El principal problema es la falta de organización y coordinación de todas las entidades públicas para que todos estén tratando de cumplir un mismo objetivo.

Pregunta 3: ¿Ud. Cree que el cantón Tulcán está listo para desarrollar el turismo?

Los atractivos están, sin embargo, hace falta ponerse de acuerdo entre todas las instituciones y empezar a invertir en este aspecto, cada uno de acuerdo a sus competencias hacer la debida inversión, lo que es gobiernos seccional y provincial ocuparse de lo que son las vías rurales, municipios en lo que es adecuar servicios básicos en los atractivos, ministerio en la capacitación, inversión en facilidades y la empresa privada aprovechar todos eso recursos.

Pregunta 4: ¿Ud. cree que en estos momentos ya se puede organizar paquetes con actividades turísticas o primero habría que elaborar una planificación para poder desarrollar estas actividades?

Se puede elaborar ya, pero existe un riesgo, lo que no se quiere es crear insatisfacción en los turistas que al momento que se empiece a promocionar las actividades turísticas los turistas no tengan todos los servicios, se lo puede hacer pero no de manera masiva, si no que con poca gente para que ellos empiecen a ver que se está iniciando este proceso que de apoco se va estructurando haciéndose conocer como cantón, es por eso que como ministerio no se han hecho reconocer a nivel nacional porque siempre se ha tratado de preparar la casa para luego poder recibir al turista, porque lo peor que se puede crear es la insatisfacción ya que esto se puede reproducir rápido porque el turista insatisfecho empieza a decir allá no existen servicios como guías, alojamiento, alimentación, instalaciones en los lugares entre otras cosas que provocaría que cuando ya se tenga un producto listo los turistas no van a querer adquirirlo, por lo que lo más importante es planificar para de esta manera observar que prioridad

tiene el cantón que aspectos y que es necesario invertir y luego lanzar un producto al mercado.



En la entrevista N°2 aplicada el 03-07-2015 a la Ing. Yajaira Villarreal de la Agencia de Turismo WaWa Tours, sobre el desarrollo turístico menciona lo siguiente:

Pregunta 1: Cómo cree Ud. ¿Que se encuentra el desarrollo turístico en la zona 1 del Ecuador, provincia del Carchi y a su vez el cantón Tulcán?

El desarrollo turístico de un 100% se ha desarrollado un 40%, tiene varios complementos el turismo en este caso hospedaje, alimentación, transporte, guianza, como se puede dar cuenta la deficiencia que se tiene en hoteles es precisamente baja, no hay hoteles cuatro estrellas, tres estrellas, aquí prácticamente se maneja un estándar de dos estrellas para bajo lo que no es satisfactorio con respecto al turismo, en el servicio de alimentación se podría decir que se encuentra en un 80% sin embargo esto se puede mejorar, en cuanto a servicios complementarios en nivel atracción no existe mucho ya a nivel Carchi existen atractivos tanto, naturales como culturales, sin embargo no están realmente cuidados, las vías se encuentran en deplorable acceso, falta en los lugares turísticos alimentación, accesibilidad no es tan buena, falta de senderos, si existe déficit con respecto al turismo.

Pregunta 2: Según usted ¿cuál es principal problema que impide el desarrollo turístico en el cantón Tulcán?

Deficiente planta turística principalmente en los atractivos estos no cuentan con instalaciones adecuadas para poder desarrollar actividades turísticas.

Pregunta 3: ¿Ud. Cree que el cantón Tulcán está listo para desarrollar el turismo?

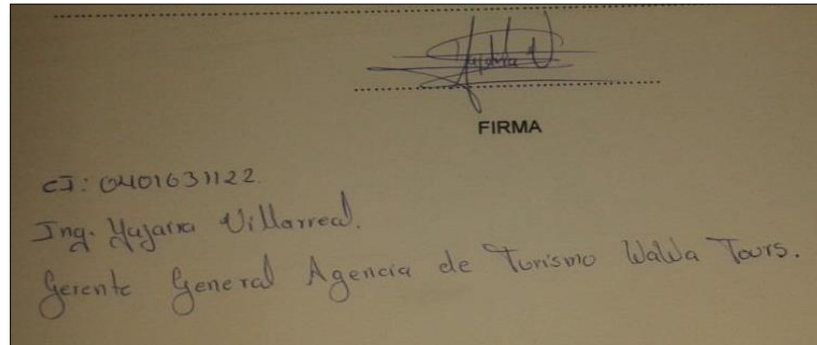
Existe el potencial que es lo importante, donde hay potencial hay turismo, se tiene las Lagunas Verdes, el volcán Chiles, Chilma que es la comunidad en donde existen especies de orquídeas, jeroglíficos, en el Carmelo la cascada de Cartagena ahí mismo se ubica la Virgen Negra, al igual que gastronomía, en Santa Martha de Cuba museo, el bosque de los arrayanes, con este potencial si se puede desarrollar el turismo.

Pregunta 4: ¿Ud. cree que en estos momentos ya se puede organizar paquetes con actividades turísticas o primero habría que elaborar una planificación para poder desarrollar estas actividades?

Si se puede ofertar paquetes turísticos sin embargo los atractivos no están preparados para recibir turistas por lo que es importante planificar las actividades para de esta manera poder conocer que tiene y que les falta a estos lugares principalmente en instalaciones y en cierta forma satisfacer las necesidades que tienen los turistas.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de productos se encuentran ofertando?

Principalmente lo que es toda la provincia del Carchi, paquetes para estudiantes, jóvenes, adultos para todo tipo de turismo, y otros de cursos vacacionales.



3.6.1.3. Situación actual del desarrollo turístico en el cantón Tulcán:

El cantón Tulcán en la actualidad es un lugar el cual no se encuentra desarrollado turísticamente, sin embargo, por encontrarse ubicado en zona de frontera existe un gran ingreso de turistas los cuales podrían ser aprovechados brindando una oferta de actividades turísticas organizadas. Es importante destacar que el ingreso de turistas a un país es uno de los indicadores de gran importancia para el desarrollo turístico de una zona, región o país, además existen otros indicadores para que un lugar pueda convertirse en un destino turístico como es la planta turística que contiene todos los elementos turísticos, en definitiva, el cantón Tulcán posee la mayoría de los elementos para convertirse en un destino sin embargo, no están siendo utilizados de buena manera ya que lo primordial es la organización de las entidades gubernamentales ya sean estas públicas o privadas, completando con las personas que se encuentran en los lugares turísticos y sus alrededores como se puede ver la actividad turística para poder desarrollarse se necesita de un trabajo organizado y en equipo.

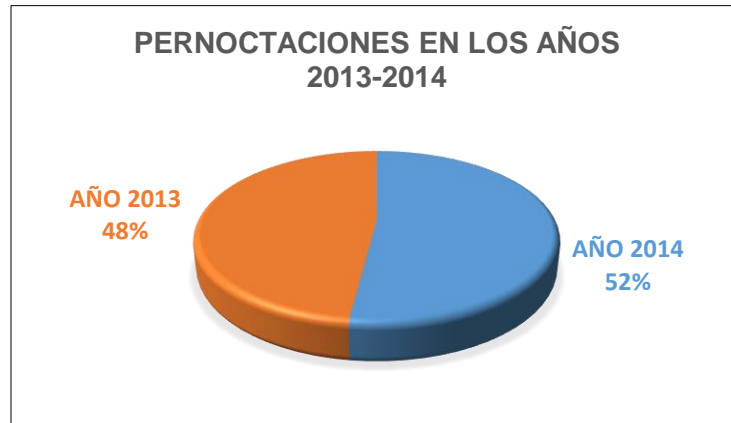
Dentro de las estadísticas se toma en cuenta los motivos sean turísticos y el tiempo de duración de las personas en el cantón Tulcán.

Tabla 29: Pernoctaciones en los años 2013-2014 en los establecimientos de alojamiento del cantón Tulcán

| | AÑO 2013 | AÑO 2014 |
|--------------|-----------------|-----------------|
| TOTAL | 9970 | 10818 |

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Mayra Benavides

Gráfico 20: Pernoctaciones en los años 2013-2014 en los establecimientos de alojamiento del cantón Tulcán



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Mayra Benavides

Las pernoctaciones realizadas por los turistas que visitan un lugar en un año, este tipo de registro se lo ha venido realizando solo en los respectivos feriados del año, así se puede observar en el gráfico en el año 2013 el 48% es el resultado de turistas que pernoctaron en Tulcán en los distintos feriados del año, como son: semana santa, carnavales, fin de año, entre otros, y para el 2014 se aumenta en un 4%, esto quiere decir que el turismo en esta localidad va en aumento es por eso que se debe continuar mejorando el servicio, este indicador es más acertado en la importancia de la actividad turística porque indica el número de noches que un turista permanece en un sitio, por ejemplo se podrá decir que llevando este tipo de registro en los feriados se estaría hablando de temporada alta y en los días restantes del año temporada baja es decir ya se tomaría en cuenta la estacionalidad de vacaciones, para lo cual ya presentaría desarrollo turístico para el cantón Tulcán.

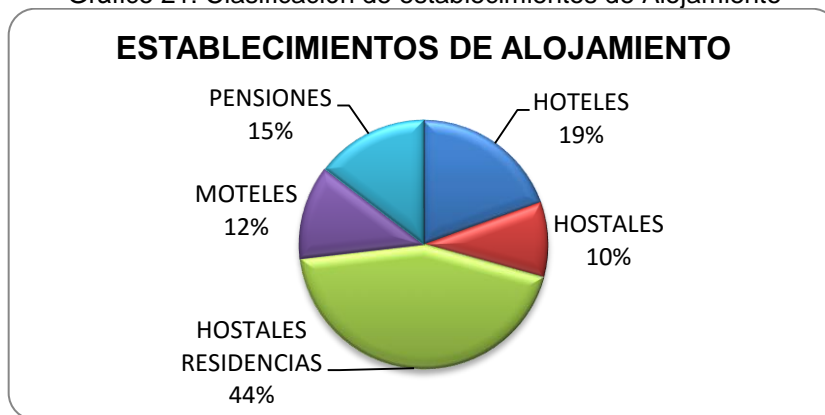
Por otra parte, el turismo consiste en el consumo de servicios los cuales no estarían dados sin la presencia de los turistas en los lugares turísticos, es por eso que un lugar debe tener una oferta y de ahí se podría decir que el turismo es una actividad económica, en este aspecto el cantón Tulcán presenta el siguiente equipamiento en instalaciones de alojamiento turístico clasificado en tipo y categoría.

Tabla 30: Tipos de establecimientos que prestan el servicio de Alojamiento

| Alojamiento | | |
|----------------------|------------------|------------------------------|
| Tipo | Categoría | # De Establecimientos |
| Hoteles | Primera-Segunda | 8 |
| Hostales | Segunda-Tercera | 4 |
| Hostales Residencias | Primera-Segunda | 18 |
| Moteles | Segunda-Tercera | 5 |
| Pensiones | Segunda-Tercera | 6 |

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Mayra Benavides

Gráfico 21: Clasificación de establecimientos de Alojamiento



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Mayra Benavides

En el gráfico y tabla se puede observar el número de establecimientos alojativos del cantón Tulcán, cada uno de estos establecimientos como son hoteles, hostales, hostales residencias, moteles y pensiones, se encuentran evaluados

acorde indicadores que presenta el Ministerio de Turismo del Ecuador, un alto porcentaje de estos son: hostales residencias la cuales actualmente se encuentran a disposición de los turistas para brindar el servicio de alojamiento lo cual está implícito en la planta turística lo que permite se genere la actividad turística y de cierto modo permite el desarrollo turístico.

Para esta variable investigativa es importante tomar en cuenta tres aspectos, como es: el punto de vista geográfico-urbanístico, refiriéndose a la extensión de los lugares en los que se puede desarrollar la actividad turística, principalmente cuales son las maneras y las transformaciones que ocasiona en cada uno de ellos, y a su vez tomando en cuenta las características del espacio, otro de los aspectos es la perspectiva socio-antropológica se refiere al estudio de consumos dentro de estos se encuentra la demanda con la finalidad de identificar sus características en sus gustos y preferencias que conllevan a realizar actividades turísticas y por último se encuentra el fenómeno socio-económico se refiere principalmente al de desarrollo de la oferta turística mediante la infraestructura e instalaciones que permiten la satisfacción de las necesidades del turista, estos factores permiten realizar un análisis sobre el desarrollo turístico del cantón Tulcán.

3.6.1.3.1. Desarrollo geográfico-urbanístico:

Para realizar el análisis del fenómeno desarrollo geográfico-urbanístico se debe tomar en cuenta especialmente el impacto espacial que ocasiona la actividad turística, para lo cual se analizará detenidamente algunos efectos, sin olvidar que no todos los impactos que ocasiona el turismo son negativos.

Efectos sobre el medio físico, en efecto el mayor conjunto de impactos negativos se refiere a su dimensión medioambiental, se dice que el turismo ocasiona daños irreversibles en el ambiente, generando cambios en los procesos naturales y en

el ciclo de vida de ciertas especies, también contamina el ambiente como es el caso en el impacto visual al igual que destruye el patrimonio natural.

Por otro lado, está el impacto positivo, se podría decir que aporta a la conservación de la infraestructura local o del patrimonio, por lo que parecería evidente la protección de los recursos naturales y culturales, que son la base del turismo, en si esta actividad genera otros efectos como son efectos sobre la población, efectos sobre el empleo y las actividades económicas, efectos en el turismo cultural, entre otros ocasionando en cada uno de estos componentes impactos negativos como positivos, sin embargo se puede ocupar un lugar para desarrollar actividades turísticas haciendo un estudio de impacto con la finalidad de que el impacto negativo sea en lo mínimo y de esta manera ampliar el impacto positivo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para esto es importante analizar los servicios que se venden a los turistas son contruidos por un subsistema denominado “planta turística” que la integran dos factores: equipamiento y las instalaciones que posee el cantón Tulcán.

Elementos del equipamiento turístico del cantón Tulcán.

Es importante realizar un análisis tomando en cuenta la clasificación que realiza (Boullón, 2006) en su libro planificación del espacio turístico en donde trata sobre el equipamiento de todos los establecimientos públicos o privados que se dedican a la prestación de servicios básicos, por lo que se puede observar en el cuadro anterior los dos tipos de equipamiento, brindan principalmente servicios básicos, en cambio los numerales tres y cuatro son servicios vinculados directamente con el desarrollo de las actividades turísticas, por lo que se presenta una tabla detallada dando a conocer lo que posee el cantón Tulcán para poner a disposición del turista, cabe recalcar que estos establecimientos se encuentran categorizados de acuerdo a la calidad de sus instalaciones, por lo que se podría

decir que van desde un hotel de primera hasta pensiones de tercera categoría, esto en referente al servicio de alojamiento y de igual forma en el servicio de alimentación en este caso no existe ningún lugar de restauración de primera categoría esto según el catastro que posee la unidad técnica de gestión y promoción turística del Carchi, por lo que se puede decir que se debe poner mayor énfasis en el equipamiento turístico con la finalidad de satisfacer necesidades que tiene el turista.

A continuación se da a conocer el otro componente de la planta turística que lo constituyen las instalaciones, dentro de la clasificación el cantón Tulcán posee la categoría general por que dentro de esta se encuentran las piscinas, juegos infantiles, los cuales se encuentran en las piscinas municipales ubicadas en la parroquia rural de Tufiño localizada a pocos kilómetros de la ciudad de Tulcán, dejando de lado lo que es la categoría de montaña lo que se refiere a senderos, refugios, miradores, esto se lo analizara a continuación mediante una ficha para conocer lo que cada lugar turístico principalmente natural posee en la actualidad, para de esta manera poner a disposición del turista, por lo que es importante que en los lugares turísticos del cantón tengan obras que son imprescindibles para que una actividad pueda realizarse sin ningún problema ejemplo la construcción de un sencillo barandal en un sendero el cual permita recorrer un lugar natural sin peligro y evitando daños en el hábitat por más deteriorado o precario que sea su estado son los factores que permiten y condicionan la realización de actividades cuya existencia es la razón de ser del turismo y además estas pequeñas obras son las que dan vida a cualquier sitio turístico, estas instalaciones permiten que el turista satisfaga el consumo de actividades turísticas.

Atractivo turístico:

Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión. En líneas generales los atractivos pueden ser de tipo natural o cultural. Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionados con la naturaleza, como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre, como museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc. (Chan, 2011, pág. 107)

Teniendo en cuenta que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o región no podría emprender el desarrollo, porque solo con la presencia de estos se puede construir una planta turística y aprovecharlo comercialmente, es por eso que el cantón Tulcán posee lugares los cuales llaman la atención al turista a visitarlos, en la siguiente tabla se puede observar los atractivos y espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Tulcán.

Tabla 31: Clasificación de atractivos Naturales y Culturales del Cantón Tulcán

| CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | ATRACTIVO | |
|--------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------|---------------------------------------|
| Sitios Naturales | Montañas | Volcanes | Volcán Chiles | |
| | | Mirador | Mirador del Valle | |
| | Ambientes Lacustres | Lagunas | Lagunas Verdes | |
| | | Vertientes | Vertiente el Baño | |
| | Ríos | Rápidos o Raudales | Río Chical | |
| | | | Río San Juan | |
| | | | Río Pablo | |
| | | | Río Blanco | |
| | | | Cascada Catarata | Cascada Yangorral |
| | | | | Cascadas de Cartagena |
| | | | | Cascada de San Pedro de los 3 Chorros |
| | | | | Cascada la Humeadora |
| | | | | Cascada Guaypambí |
| | | | | Cascada del Duende Vago |
| | | | | Cascada la Comadre |
| | | | | Cascada la Ortiga |
| | | | | Cascada de Urbina |
| Cascada el Guadual | | | | |
| Bosques | Páramo | Páramo de Pioter | | |
| | | Páramo de Santa Martha de Cuba | | |
| | | Bosque de Arrayanes | | |

| | | | | | |
|--------------------------|--|----------------------------|------------------------------------|--------------|--------------------------|
| | Aguas Subterráneas | Aguas Minerales | Aguas Minerales El Carmelo | | |
| | | | Complejo Turístico El Carmelo | | |
| | | Aguas Termales | Los Tres Chorros | | |
| | | | Complejo Turístico Rumichaca | | |
| | | | Aguas Hediondas | | |
| | | | Complejo Turístico de Tufiño | | |
| | | Bosque Protector | Bosque Protector Cerro Golondrinas | | |
| | | Manifestaciones Culturales | Históricos | Arquitectura | Obelisco |
| | | | | | Iglesia Catedral |
| | | | | | Iglesia de San Francisco |
| Iglesia de Julio Andrade | | | | | |
| Iglesia de Urbina | | | | | |
| Zonas Históricas | Parque Central de Tulcán | | | | |
| | Parque Isidro Ayora | | | | |
| | Parque de Santa Martha de Cuba | | | | |
| Vestigios Arqueológicos | Petroglifos de Chilmá Bajo de Maldonado | | | | |
| | El Molino de Urbina | | | | |
| | Horno de Pan Antiguo de Urbina | | | | |
| | Piedra Pintada Urbina | | | | |
| | Petroglifos de Quinshul | | | | |
| | Petroglifos del Río Blanco | | | | |
| | Piezas Arqueológicas en Santa Martha de Cuba | | | | |
| Etnografía | Grupos Etnicos | Cultura Indígena Awá | | | |

| | | | |
|---------|---|---|---|
| | | Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares | Curación del Chutún |
| | Realizaciones Técnicas y Científicas | Explotaciones Agropecuarias | Granja Integral de Quinshul |
| | | Balneario | Complejo Turístico La Merced |
| | | | Complejo Eco – Turístico El Chical |
| | | | Complejo Eco – Turístico La Loma |
| | | | Club Ecológico La Zaragoza |
| | | | Complejo Turístico de Maldonado |
| | | | Complejo Turístico El Chical |
| | | Obras Técnicas | Simbiosis Piramidal |
| | | Centros Científicos Y Técnicos | Orquideario de Quinshul |
| | | Camino Pintoresco | Las Canoas |
| | Sendero Ecológico Teldibi | | |
| | Cerro de Troya | | |
| | Realizaciones Artísticas Contemporáneas | Museos | Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo Germán Bastidas Vaca |
| | | | Casa de Aduanas |
| | | Escultura | Monumento al Pupo |
| | Acontecimientos Programados | Artísticos | Cementerio José María Azaél Franco |
| | | | Centro de Interpretación Intercultural |
| Fiestas | | Carnavales del Carmelo | |
| | | Carnavales de Urbina | |

Fuente: i-Tur GAD Tulcán
Elaborado por: Mayra Benavides

Las características que presentan estos lugares son diferentes porque algunos de estos son naturales y otros culturales y a su vez a medida que cambia el entorno se puede decir que en el cantón Tulcán, existen diferentes atractivos cada uno con diferentes características que atraen al turista un ejemplo claro está en el Cementerio José María Azael Franco, este lugar por presentar particularidades es por eso que lo visitan miles de turistas de todo el mundo cada año y de esta manera cada uno de estos lugares también generan interés en visitarlos.

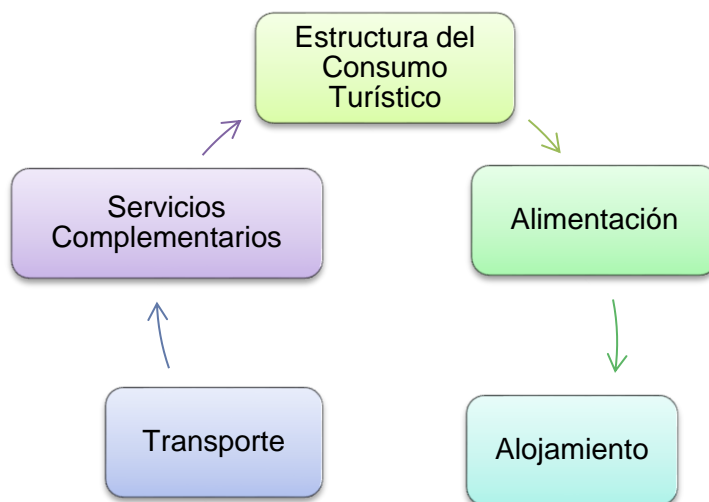
La actividad turística se implanta en un lugar de diferentes maneras por ejemplo colocando instalaciones acordes a su entorno y necesidades en cada uno de los lugares turísticos para poder desarrollar la actividad.

Transformaciones que la actividad turística ocasiona en ellos, es que estos lugares a medida que se vaya desarrollando el turismo se debe estar realizando constantes estudios para evitar la pérdida del lugar, sin embargo, la población cercana a un atractivo turístico, tendría un nuevo ingreso económico y de cierto modo mejorar su calidad de vida.

3.6.1.3.2. Desarrollo turístico socio- antropológico:

Estructura del consumo turístico se refiere a los servicios que el turista adquiere en el Cantón Tulcán:

Gráfico 22: Estructura del Consumo Turístico



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mayra Benavides

La demanda turística como ya se estudió en el capítulo anterior, es importante aclarar que los turistas que visitan el cantón Tulcán, si les gustaría que se les ofrezca un paquete con actividades turísticas y de esta manera haciendo uso de los determinantes de la demanda, los turistas pudieron elegir su producto, medio de distribución, promociones, precio y tiempo de acuerdo a sus gustos y preferencia. Los Factores que articulan las preferencias de los turistas son los motivos de sus viajes, pueden ser: ocio, recreo y vacaciones, visitas a parientes y amigos, negocios y motivaciones profesionales, por salud, religión, entre otros motivos.

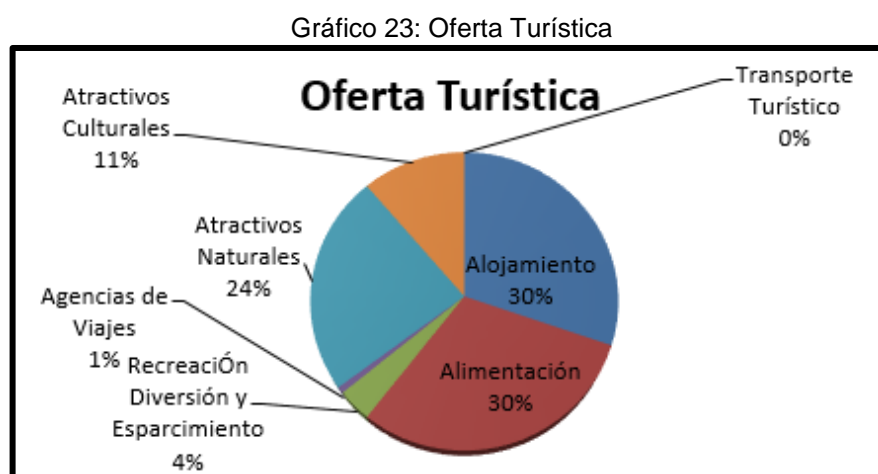
Su localización y características físicas: El cantón Tulcán está constituido por dos parroquias urbanas González Suárez, Tulcán y nueve rurales Julio Andrade (La Orejuela), El Carmelo (Pun), Maldonado, Pioter, Tobar Donoso, Tufiño, Urbina, Santa Martha de Cuba, y El Chical los cuales poseen algunos atractivos turísticos tanto naturales como culturales los cuales atraen al visitante, cada uno con características diferentes acorde al lugar en donde se encuentran ubicados cada uno de los lugares turísticos, sin embargo no sería necesario dar especificación de cada uno de los lugares porque de acuerdo a

los resultados del estudio de demanda de actividades turísticas se tomará en cuenta para realizar la propuesta las actividades que sean demandas desde 40% por los turistas y de esta manera se podrá analizar los lugares que tengan las pertinentes características para desarrollar el tipo de actividad requerida.

3.6.1.3.3. Desarrollo turístico socio- económico:

Es importante analizar el desarrollo socio-económico de un lugar, si bien se conoce que el turismo el uno de los principales generadores de divisas en el Ecuador según datos estadísticos que presenta el Ministerio de Turismo en el año 2013 el ingreso de divisas asciende a 1.251, 3 millones de dólares que comparando con los recursos provenientes de las exportaciones de los principales productos ubica al turismo como el cuarto rubro de aporte de ingresos después del banano y plátano, camarón y otros productos del mar, por lo que se observa que el desarrollo del turismo genera grandes divisas económicas para un país, región, provincia u en especial el lugar en donde se desarrolle la actividad turística permitiendo mejorar la calidad de vida de los habitantes, para lo cual es importante presentar una oferta.

Oferta turística del cantón Tulcán:



Fuente: MINTUR
Elaborado por: Mayra Benavides

En relación a la tipología de los establecimientos prestadores de servicios turísticos: un gran porcentaje presta servicios de alojamiento y alimentación,

un mínimo porcentaje corresponde a las agencias de viajes, el 4% brinda servicios de recreación, diversión y esparcimiento, el 0% el transporte turístico, el 11% abarcan los atractivos culturales y el 24% atractivos naturales cuya distribución se halla detallada en el siguiente cuadro.

Tabla 32: Planta Turística

| EQUIPAMIENTO | TIPO | CATEGORIA |
|---------------------|-----------------------------|------------------|
| 1. ALOJAMIENTO | HOSTALES | |
| | Las Acacias | Tercera |
| | Los Alpes | Tercera |
| | Lucero Princess | Tercera |
| | Naderik | Primera |
| | San Miguel de Tulcán | Segunda |
| | HOSTALES RESIDENCIAS | |
| | Alejandra | Segunda |
| | Machado | Primera |
| | Park | Segunda |
| | Royal Plaza | Segunda |
| | Casa Grande | Tercera |
| | Frailejón | Tercera |
| | España | Tercera |
| | La Florida | Tercera |
| | Internacional Mina de Oro | Tercera |
| | Karina | Tercera |
| | San Andrés | Tercera |
| | San Sebastián | Tercera |
| | Quito | Tercera |
| | Bella Venecia | Tercera |
| | Mi Madrigal | Tercera |
| | San Francisco | Segunda |
| | Chical Tropical | Tercera |
| | Casanova | Tercera |
| | HOTELES | |
| | Flor de Los Andes | Primera |
| | Palacio Imperial | Primera |
| | Lumar | Segunda |
| | Sáenz Internacional | Segunda |
| | Confort | Segunda |
| | Torres de Oro Internacional | Primera |
| | Sara Espindola | Segunda |

| | | |
|-----------------|-------------------------------|---------|
| | Azteca | Segunda |
| | MOTELES | |
| | Cabañas Génesis | Segunda |
| | California | Segunda |
| | Luz de Luna | Segunda |
| | Las Palmas del Brinco | Segunda |
| | El Jardín | Segunda |
| | Eclipse | Segunda |
| | PENSIONES | |
| | Leslie Salomé | Segunda |
| | Plaza | Tercera |
| | Hostalito | Tercera |
| | La Frontera | Tercera |
| | Albita | Tercera |
| | Don Bustos | Tercera |
| 2. Alimentación | CAFETERÍAS | |
| | Ou La La Delicattesen | Tercera |
| | Tulcán | Tercera |
| | La Casa Nuestra | Segunda |
| | Baraka | Tercera |
| | RESTAURANTES | |
| | Antojitos Express | Segunda |
| | Casa China | Segunda |
| | Extrapan | Segunda |
| | Lucky | Segunda |
| | Patio de Comida San Francisco | Segunda |
| | Típico El Taita | Segunda |
| | Broster Center | Tercera |
| | Kroky Broaster Chicken | Tercera |
| | Broster House | Tercera |
| | Bucattos D Italia | Tercera |
| | Centenario Internacional | Tercera |
| | Comida Típica Mamá Rosita | Tercera |
| | La Delicia | Tercera |
| | Rico Fried Chicken | Tercera |
| | Lumar | Tercera |
| | Miramar | Tercera |
| | Pollos Alf | Tercera |
| | Punto Rico | Tercera |
| | Rancho San Antonio de Tulcán | Tercera |
| | San Luis | Cuarta |
| | Tradición del Sabor | Tercera |

| | | |
|--------------------------|---|---------|
| | Cevicheria Cuatro Ases | Tercera |
| | Cebiches de la Rumiñahui | Segunda |
| | Kroky Broaster Chicken li | Tercera |
| | La Paradeta de Marta | Tercera |
| | Fortuna´Z | Tercera |
| | Broaster King | Tercera |
| | Dubái | Segunda |
| | Extrapan # 2 | Tercera |
| | El Ídolo | Cuarta |
| | Cevichería Cuatro Ases | Cuarta |
| 3. Esparcimiento | DISCOTECAS | |
| | San Francisco Industries | Segunda |
| | T- kila | Segunda |
| | Dance Club | Segunda |
| | Hypnotic Club | Segunda |
| | Centros Turísticos de Recreación | |
| | El Carrizal | Segunda |
| | Parques | |
| | Teatros | |
| | Espectáculos Públicos | |
| 4.Otros Sevicios | Agencias de Viajes Información Cambios de Moneda Estacionamientos Primeros Auxilios | |
| 5. Atractivos Naturales | | |
| 6. Atractivos Culturales | | |

Fuente: MINTUR
Elaborado por: Mayra Benavides

En esta tabla se presenta la infraestructura turística dedicada a atender las necesidades de los turistas esto es lo que ofrece el cantón Tulcán actualmente, para la prestación de servicios turísticos.

3.6.3. Verificación de hipótesis.

3.6.2.1. Planteamiento de la Hipótesis

a) Modelo Lógico:

Ho: El estudio de la demanda de actividades turísticas no aportan al desarrollo turístico del Cantón Tulcán.

Hi: El estudio de la demanda de actividades turísticas si aportan al desarrollo turístico del Cantón Tulcán.

b) Modelo matemático:

O = E O ≠ E

c) Modelo Estadístico:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

3.6.2.2. Nivel de significación

α 0,05 95% de confianza

3.6.2.3. Zona de rechazo de la Hipótesis Nula (H0)

| | |
|-----------------|---|
| Columnas | 2 |
| Filas | 2 |

Grados de liberta = gl 1

$X_{crit}=3,841$

$X_{obt}= 1060,76994$

3.6.2.4. Regla de decisión:

Se rechaza la H_0 si χ_c^2 Chi cuadrado calculado > al Chi cuadrado de la tabla. (3,841)

HIPOTESIS **RECHAZAR**

3.6.2.5 Cálculo del estadístico:

Tabla 33: Frecuencias obtenidas

| Frecuencias Observadas | | Variables | El aporte al desarrollo turístico | | |
|-----------------------------------|----|-----------|-----------------------------------|----|-------|
| | | | Si | No | Total |
| Demanda de actividades turísticas | Si | | 352 | 0 | 352 |
| | No | | 0 | 25 | 25 |
| TOTAL | | | 352 | 25 | 377 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 34: Frecuencias esperadas

| Frecuencias Esperadas | | Variables | El Aporte al desarrollo turístico. | | Total |
|-----------------------------------|----|-----------|------------------------------------|------------|--------|
| | | | Si | No | |
| Demanda de actividades turísticas | Si | | 88,2250639 | 263,774936 | 352 |
| | No | | 6,26598465 | 18,7340153 | 25,00 |
| TOTAL | | | 94,4910486 | 282,508951 | 377,00 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: Mayra Benavides

$$fe = \frac{94,4910486}{377,00} (352)$$

$$fe = 88.22506394$$

$$fe = \frac{282,508951}{377,00} (352)$$

$$fe = 263.7749357$$

Tabla 35: Cálculo del estadístico apropiado

| Variables | | El Aporte al desarrollo turístico. | | $\frac{(fo - fe)^2}{fe}$ |
|-----------------------------------|----|------------------------------------|------------|--------------------------|
| | | Si | No | |
| Demanda de actividades turísticas | Si | 788,633227 | 263,774936 | 1052,40816 |
| | No | 6,26598465 | 2,09579009 | 8,36177474 |
| TOTAL | | 794,899212 | 265,870726 | 1060,76994 |

Fuente: encuesta
Elaborado por: Mayra Benavides

| | |
|--------------|-------------|
| CHI OBTENIDO | =1060,76994 |
|--------------|-------------|

3.6.2.6. Decisión estadística:

Tomando en cuenta el valor de Chi cuadrado calculado 1060,76994 es mayor al Chi cuadrado de la tabla (3,841), se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 que dice que el estudio de la demanda de actividades turísticas si aportan al desarrollo turístico del Cantón Tulcán.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

Una vez identificada la demanda de actividades turísticas y oferta de servicios turísticos que presenta el cantón Tulcán, permite la determinación de lugares aptos para planificar las actividades con mayor demanda y poder satisfacer las necesidades, acorde a los gustos y preferencias de los turistas.

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la información recolectada se define las actividades con mayor demanda son: observación de flora, observación de orquídeas y gastronomía tradicional, para lo que es importante la organización de productos turísticos en los que se incluya estas actividades y de esta manera ampliar la oferta turística para satisfacer este porcentaje de demanda turística.

Como resultado de lo investigado es importante hacer énfasis para atender las necesidades del turista en cuanto a los requerimientos principalmente en los servicios primarios del turismo, como son: alimentación, alojamiento, al igual permitiendo dar a conocer su disponibilidad de tiempo y dinero para llevar a cabo estas actividades que podrían ser incluidas en un paquete o circuito turístico.

Finalmente, se determina la necesidad de elaborar un plan de implementación para dichas actividades acorde a la demanda del turística apoyando al desarrollo turístico del cantón Tulcán.

4.2. RECOMENDACIONES.

Organizar productos turísticos los cuales contenga diferentes actividades de recreación y esparcimiento que contribuya al desarrollo turístico del cantón Tulcán, ofertando a los visitantes y turistas el patrimonio natural y cultural que posee tanto en la parte urbana como rural.

Tomar en cuenta las necesidades que tienen los turistas, para aprovechar la oferta turística que posee el cantón Tulcán a través de la identificación y planificación de nuevas actividades lo que permita incrementar la oferta de actividades y de esta manera se desarrolle el turismo local.

Hacer uso de las bases científicas para la realización de una adecuada evaluación aplicando una ficha de campo para la identificación de las características de cada actividad, tomado en cuenta indicadores que permitan detallar claramente las instalaciones que se necesitan para desarrollar observación de flora, observación de orquídeas, y gastronomía tradicional.

Se recomienda a las diferentes entidades del sector público, brindar capacitación a todos los prestadores de servicios turísticos, sobre temas de atención y servicio al cliente, para así garantizar la satisfacción del turista mediante la prestación de un servicio de calidad, además hacer hincapié en la incrementación de nuevas actividades turísticas con sus respectivos estudios, aprovechando los recursos ya sean estos naturales o culturales, que se encuentren el sector público o privado con la finalidad de desarrollar el turismo en el cantón Tulcán.

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

Diseño de un plan de implementación para actividades de observación de flora, observación de orquídeas y gastronomía tradicional que permita mejorar el turismo en el cantón Tulcán.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

Se presenta la siguiente tabla resumen de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación, en donde se muestra claramente las actividades con mayor demanda y para las que se va a realizar el estudio en la propuesta.

Tabla 36: Resumen de datos

| | | |
|---------------------------|-----|--------|
| Observación flora | 239 | 22,20% |
| Avistamiento de orquídeas | 220 | 21,40% |
| Gastronomía tradicional | 205 | 31,50% |

Elaborado por: Mayra Benavides

Ecuador es un país reconocido a escala mundial por su riqueza y variedad en cuanto a las plantas y animales que posee por metro cuadrado, Gracias a su ubicación en el centro del mundo, el Ecuador concentra en un pequeño territorio la diversidad del planeta, que se conjuga en la Cordillera de los Andes, costas paradisíacas, misteriosas y profundas selvas amazónicas y un tesoro único en el mundo que constituye un laboratorio natural llamado Galápagos. Todos estos parajes de cuento, en los que se desarrolla una fauna y flora privilegiadas, concentran un 10% de todas las especies de plantas que hay en el mundo.

La Cordillera de los Andes en el Ecuador, está representada por dos ramales principales, denominados como cordillera o ramal oriental y cordillera o ramal occidental. La presencia de estos ramales, ha permitido la formación de una amplia variedad de zonas de vida y ecosistemas determinados por

características propias, produciendo una altísima diversidad de plantas (Baquero et al.,2004) citado por (Boada & Campaña, 2008).

La provincia del Carchi está ubicada en los Andes del norte del Ecuador y está constituida por amplias áreas de páramo (27,598 ha), tanto en la cordillera occidental como oriental. Hoftede *et al.* (2003), citado por (Boada & Campaña, 2008) menciona que están presentes las formaciones de Páramo de Frailejones, Páramo de Pajonal, paramo seco, superpáramo y áreas diferentes de páramo. (pág. 5)

El cantón Tulcán es una de las zonas de interés que alberga un mosaico de formaciones vegetales naturales y alternadas incluyendo varios tipos de páramo, bosques montanos y distintos tipos de cultivos y pastos (Mapa CDC, 2007), (Boada & Campaña, 2008, pág. 7), con estos antecedentes para la actividad de observación de flora, se procede al respectivo proceso para la elaboración de la propuesta.

En el de caso de observación de orquídeas son, joyas de la naturaleza, el país posee cuatro de las cinco subfamilias existentes a escala mundial, lo que significa 4.032 de las especies que hasta el momento han sido clasificadas y publicadas, de las cuales 1.714 especies son endémicas; incluso aquí se encuentra la especie de orquídea más pequeña del mundo, con 2,1 milímetros de dimensión. (Ministerio de Turismo, 2014)

En el año 2014 en la provincia del Carchi el (Mintur), organizó el festival provincial de las orquídeas con la finalidad de elegir la especie de orquídea emblemática que luego participaría en un concurso nacional, para Edmundo Coral, propietario del Rincón de las Orquídeas, un jardín ubicado al sur de la ciudad de Huaca, tiene una larga experiencia como recolector y cultivador de orquídeas. Relató que la construcción de este centro botánico que alberga a 1.200 especies de orquídeas se la hizo en 14 años de actividad. Además, dijo que una de las especies nativas que más llama la atención de visitantes es la

orquídea Drácula, propia de la provincia. Este emprendedor local destaca que en Carchi existen 24 variedades de orquídeas de las 54 que hay en el país.

Es importante tomar en cuenta la intervención que hizo Norby López, subsecretario de desarrollo turístico, *el Carchi tiene gran densidad de aves y orquídeas que pueden posicionarse como una oferta turística*. Hizo énfasis en que aparte de ser la puerta de entrada del país, debe constituirse también como un destino turístico que alimente la economía local, además dijo que el país se consolida dentro del cambio de la matriz productiva como potencia turística. La inversión pública en la campaña mundial de promoción ha sido fundamental para ofertar nuevos productos, con servicios de calidad. / Redacción Carchi Habla (Nacimba, 2014)

Tomando en cuenta las opiniones de estas personas es importante ampliar la oferta turística que posee el cantón Tulcán así lo menciona Diego García, delegado provincial del Mintur, dentro de la diversificación de ofertas turísticas, también se contempla la implementación de la ruta de observación de Aves, la ruta de la Papa y el ciclismo turístico – deportivo, es por eso que este trabajo de investigación permite identificar otra actividad turística como es la observación de orquídeas ya que el cantón Tulcán es uno de los lugares privilegiados existiendo un gran número orquidearios en la parte noroccidental del cantón presentando variedad de especies de la zona actividad de con mayor demanda turística por lo que se procede a la identificación de los lugares para Georeferenciar y realizar el levantamiento de línea base turística para luego obtener información de cada lugar.

La gastronomía ecuatoriana se ve enriquecida por las diferentes regiones naturales que forman el país: la costa, la sierra, las Islas Galápagos y la región oriental. Por este motivo, los platos principales, así como los postres se preparan con una amplia gama de ingredientes, desde pescados y mariscos, hasta carnes, frutas y hierbas aromáticas. Los propios nativos de Ecuador se refieren a sus platos típicos como comida criolla. (Fernández, 2016)

El Carchi posee, los conocimientos culinarios y su riqueza gastronómica expresan de manera palpable muchos de sus rasgos y sabores propios.

Como en todos los cantones de la provincia del Carchi, el cantón Tulcán y sus parroquias presentan a propios y extraños una gastronomía exquisita para la satisfacción de diversos gustos.

Con estos antecedentes la georeferenciación para realizar observación de flora, observación de orquídeas y gastronomía tradicional, constituyen un aporte muy importante que permite dar a conocer a nivel nacional e internacional la gran diversidad de especies de este grupo de plantas que existen a lo largo de la provincia del Carchi, como lo mencionan (Jijón & Navarrete) en su libro Ecuador país de Orquídeas es importante proteger y promocionar este recurso para así posesionar al Ecuador como el mejor destino en el mundo para la observación de orquídeas, ampliando otras actividades como observación de flora y su gastronomía tradicional, encontrándose principalmente al noroccidente en las parroquias rurales del cantón Tulcán,

Es importante la creación nuevos de proyectos turísticos que aporten al desarrollo del turismo y de esta manera cubrir una parte de la demanda de turistas por tal motivo se procede a georeferenciar para identificar los lugares en los cuales se puede realizar observación de orquídeas analizando características que presenta cada uno de los lugares acorde a las actividades que se pueda desarrollar en el atractivo, dentro de cada uno de los aspectos antes mencionados se encuentran los elementos de estudio que se los desarrolla en el modelo operativo de la propuesta.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

En la actualidad la actividad turística es una base fundamental para el desarrollo económico, social y cultural del país, mediante la generación de

estrategias que el gobierno propone para mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana.

Por este motivo el turismo es un proceso el cual debe estar planificado y organizado de tal manera que no atente contra la naturaleza y todo su entorno, de igual manera es una actividad que involucra elementos como: la comunidad, el turista, instituciones encargadas del aspecto turístico, empresas privadas, entre otras organizaciones interesadas en desarrollar el turismo, lo cual implica organización entre todas estas entidades, para alcanzar un mismo objetivo permitiendo implementar o mejorar un lugar de acuerdo a sus necesidades ya sean estas en equipamientos y servicios que son en beneficio de la comunidad y del turista permitiendo generar una experiencia turística de calidad cuidando y preservando los recursos naturales y culturales que posee el cantón Tulcán.

Tulcán posee un gran potencial turístico el cual atrae un gran número de turistas de todo el mundo, sin embargo sus visitas son principalmente por conocer el cementerio José María Azael Franco aprovechando el tiempo de estancia de los turistas se aplica una encuesta para conocer sus necesidades turísticas para que ellos puedan extender su estadía en el cantón Tulcán realizando actividades turísticas que ellos requieran, en donde se destacan las siguientes actividades: observación de flora, observación de orquídeas y gastronomía tradicional, con estos resultados de acuerdo la profundidad de la investigación de cada una de estas actividades se procede a demostrar mediante aplicación de chi-cuadrado dando como resultados las tres actividades antes mencionadas las cuales tienen mayor porcentaje de demanda que se encuentran dentro del conjunto de actividades recreacionales, actividades eco turísticas y actividades culturales, por lo que se procede a la evaluación de las características de cada uno de los lugares identificados para la realización adecuada y organizada de las actividades demandadas.

Además la encuesta permitió analizar el perfil del turista para conocer sus necesidades sobre las actividades turísticas las cuales podrían incluirse en un circuito o paquete turístico, por ejemplo la mayoría de los turistas son de procedencia colombiana lo que permite la segmentación de mercado, acompañados de otra persona, haciendo uso del servicio de hospedaje en hoteles de primera categoría, el servicio de alimentación principalmente en restaurantes segunda categoría, además les gustaría adquirir servicios turísticos mediante una agencia de viajes minorista, haciendo referencia que el servicio indispensable sea la seguridad turística, también dentro de las estrategias de ventas les gustaría adquirir un segundo servicio a mitad de precio por la compra del primero, de igual manera la información se la encuentre en sitios web, estas encuestas determinan el precio que el turista está dispuesto a pagar por los servicios obtenidos es de 75-100 dólares en la duración de 1-2 días, determinando que la demanda de actividades turísticas si aportaría al desarrollo turístico del cantón Tulcán.

5.4. OBJETIVOS.

Objetivo general:

Diseñar un plan de implementación para las actividades turísticas demandadas que permita el desarrollo turístico en el cantón Tulcán.

Objetivos específicos:

- Elaborar un plan de implementación para observación de flora, observación de orquídeas y gastronomía tradicional en los lugares identificados para mejorar el turismo en el cantón Tulcán.
- Construir el modelo operativo de la propuesta.

5.5. FUNDAMENTACIÓN.

Observación de flora: Se refiere a la interpretación de un ambiente natural presenciando vida vegetal en su hábitat, donde el turista puede apreciar diferentes especies vegetales en cualquiera de sus expresiones sin importar que el turista sea principiante o experto (Mariages, 2012).

Observación de Orquídeas: Es una actividad la cual desarrolla en unos casos dentro de su estado natural y en otros en los denominados orquidearios en donde se muestra una colección de orquídeas. Además, se encuentran a largo de senderos, vías y lugares con reservas privadas o del estado, sin embargo, en el cantón Tulcán se puede afirmar que en ceja de montaña existe una gran variedad de especies de este grupo de plantas, para poder llevar a cabo esta actividad ya se extendería un estudio en los diferentes lugares determinando mediante rutas para acceder sin ningún tipo de peligro al igual que se encuentran determinadas las rutas para avistamiento de aves realizada por el MINTUR.

Observación de orquídeas es una actividad que está dentro del ecoturismo según Jones, 1992 citado por (Zamorano, 2007) dice que es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local eco turística. Para lo cual presenta una estructura basada en Levantamiento línea base turística, Señalización y señalética turística, Infraestructura, Senderos y Recomendaciones para cada uno de los lugares.

Gastronomía tradicional: según Fandos & Blanco citado por (Bolaños, 2013) Es “una actividad del turista o visitante que planea sus viajes parcial o totalmente para degustar la gastronomía del lugar o realizar actividades relacionadas con la gastronomía”.

Diseño de un plan de implantación: Se ocupa de planificar la gestión que se implementara en los proyectos nuevos o aquellos que estén iniciando su etapa de planeación (Ministerio de Turismo y Deporte, sf).

Plan de estructura organizacional: La estructura organizacional generalmente se presenta en organigramas. Casi todas las compañías necesitan unidades o departamentos tanto de línea como de asesoría (“staff”). Los gerentes de línea contribuyen directamente al logro de los objetivos y metas principales de la organización. Por lo tanto, se encuentran en la “cadena de mando”. Es importante una estructura organizacional bien definida porque asigna autoridad y responsabilidad de desempeño en forma sistemática (Yépez, xmlui/handle, 2013).

Plan de Comercialización: Es importante aclarar según (Hernández U. M., 2010), menciona que en el pasado para las empresas turísticas incidían más en la diferenciación del producto, mientras en la actualidad lo más importante no es tener un producto diferenciado si no una oferta turística diferenciada, adquiriendo una mayor relevancia en el resto de componentes del marketing formando parte de la demanda turística, por tal motivo la investigación arroja los siguientes resultados de acuerdo a las necesidades de los turistas en cuanto a cada uno de los elementos del marketing.

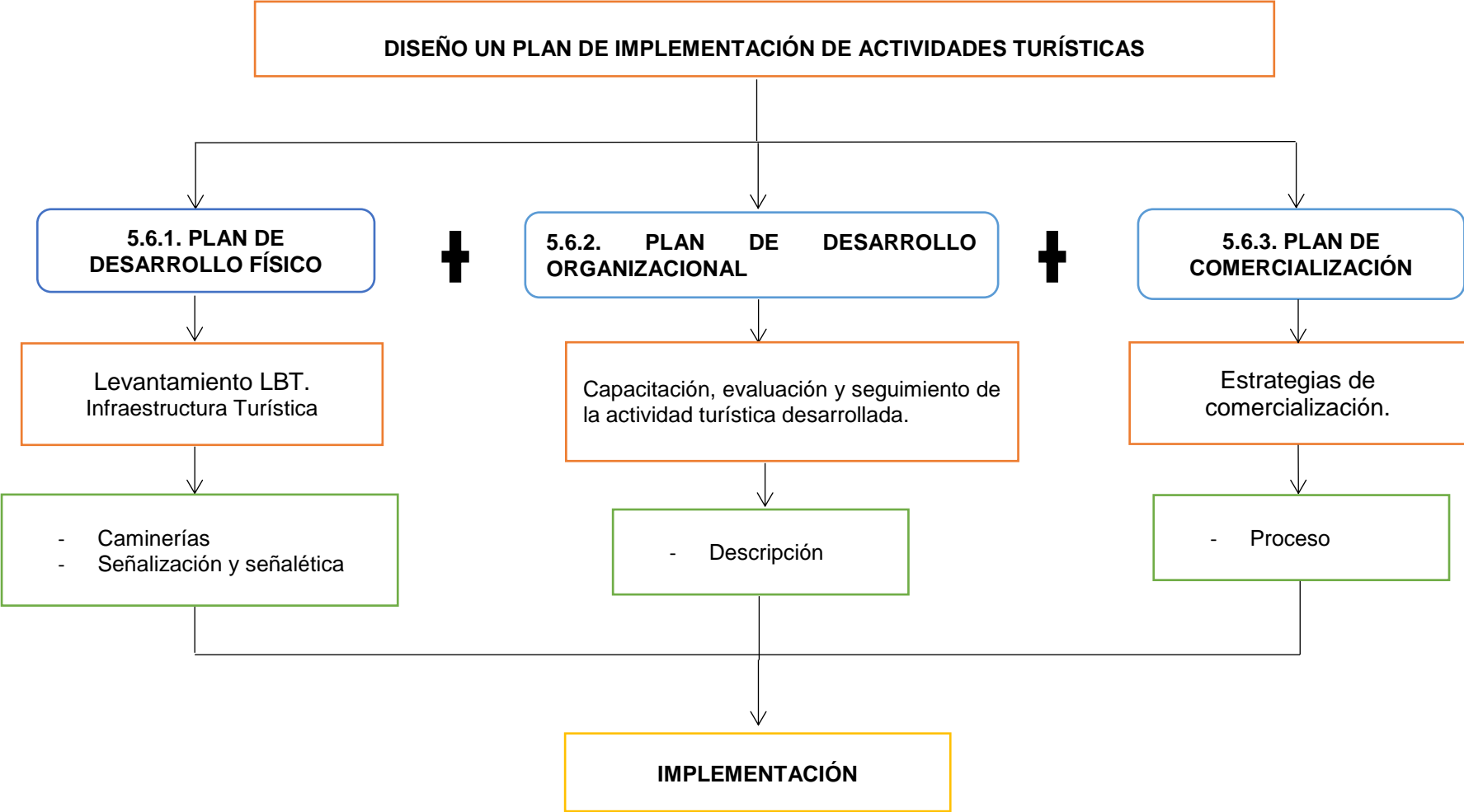
Georeferenciación: Con el objetivo de disponer de información geoespacial que apoye el proceso de Planificación Territorial, el Sistema Nacional de Información definió el proceso de georeferenciación de los proyectos de inversión pública.

La georeferenciación es el posicionamiento de un objeto espacial que puede estar representado mediante puntos o líneas. Si se trata de una obra relacionada con escuelas, pozos de agua, puentes, pasos laterales, entre otros, se trata de un proyecto puntual. Mientras que, si la obra se refiere a la construcción o rehabilitación de una vía, se identifican sus coordenadas de inicio y final para representarla mediante una línea (Admin, 2009).

Una vez realizada la actividad de identificación de los sitios para realizar observación de flora, observación de orquídeas y gastronomía tradicional, se procede a dar cumplimiento con los objetivos como es el levantamiento de línea base de los lugares la cual permite diagnosticar la situación actual del recurso o atractivo y de esta manera proponer equipamiento para desarrollar la actividad acorde a las necesidades, además analizando factores importantes para minimizar los impactos ambientales negativos y también superar las expectativas del turista.

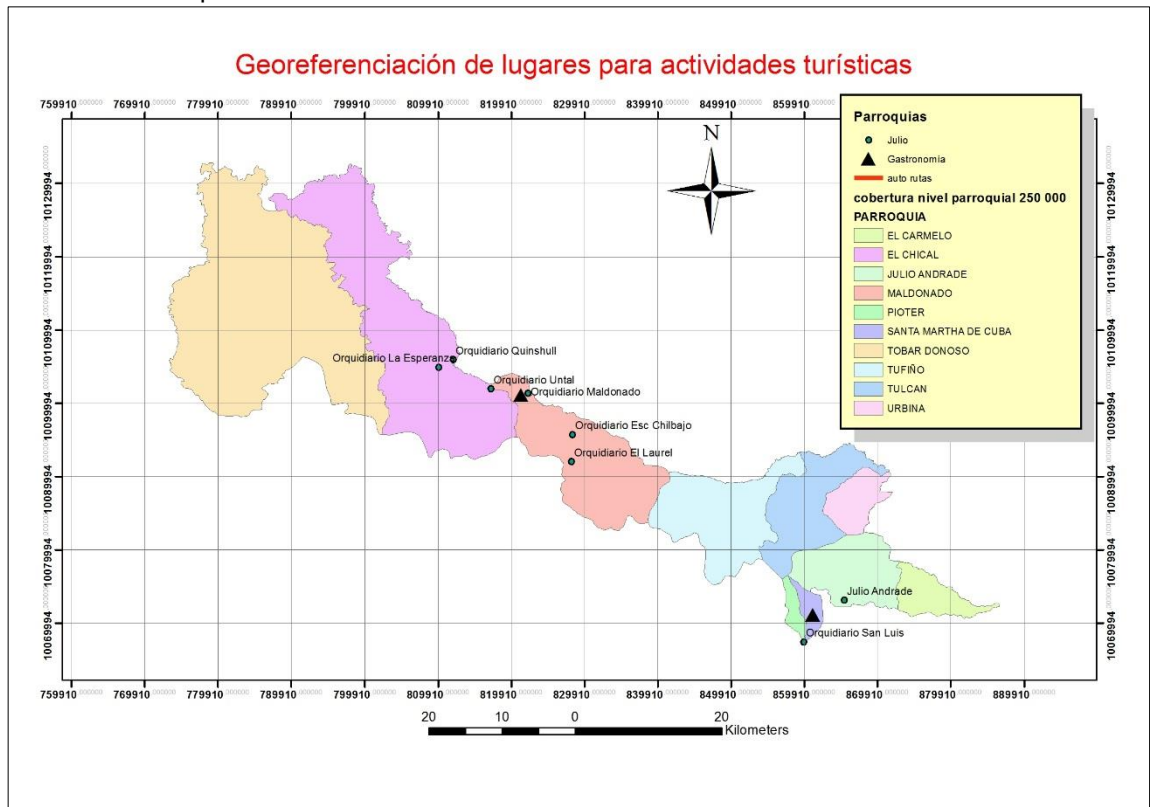
El cantón Tulcán cuenta con nueve parroquias rurales y dos urbanas en las parroquias urbanas no se puede realizar observación de flora y observación de orquídeas por que estas se encuentran principalmente en las parroquias rurales de tal manera que de acuerdo al trabajo que se ha venido desarrollando estos lugares se encuentran localizados en las parroquias de Chical, Maldonado, El Carmelo, Julio Andrade y Sta. Marta de Cuba a pesar de que algunos de estos están al cuidado de las personas en sus casas, otros se encuentran en senderos es decir en su propio hábitat natural, por lo que cada uno de estos presenta características diferentes como por ejemplo clima, adaptación, entre otros aspectos que presentan estas plantas, y en el caso de gastronomía típica se la puede realizar en las parroquias urbanas y en algunas rurales las cuales se especifican a continuación.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.



Considerando que en la actualidad no existe ningún inventario o registro de orquidearios existentes en el cantón Tulcán, como primer paso se considera su localización para lo cual se hace uso del SIG (Sistema de Información Geográfica) para su localización.

Mapa 1: Georeferenciación de Actividades turísticas demandadas



Elaborado por: Mayra Benavides

5.6.1.1. PLAN DE DESARROLLO FÍSICO

5.6.1.1.1. Levantamiento línea base turística de observación de Flora:

Santa Martha de Cuba

Esta parroquia se encuentra ubicada al sur del cantón Tulcán, el acceso se lo realiza a través de una carretera de primer orden se encuentra localizada entre los 2700 y 3200 m.s.n.m. tiene un clima frío con temperatura promedio varía entre 6 y 12°C, este lugar cuenta con algunos lugares turísticos importantes para el cantón como es el bosque de arrayanes, con una extensión de 2.5 hectáreas, también posee algunas cascadas, un museo y el parque central que complementan a la actividad turística.

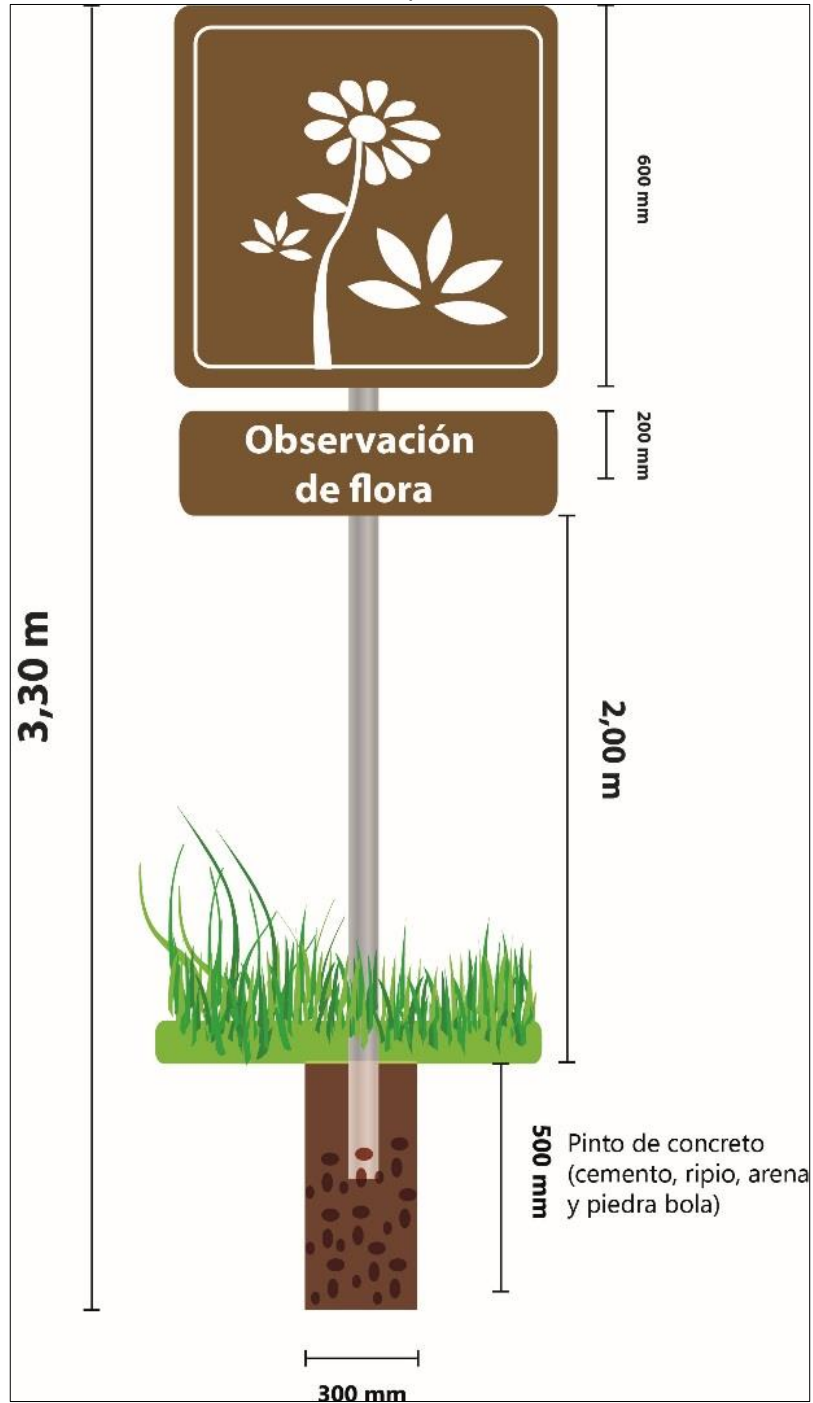
Bosques de los arrayanes: Se encuentra ubicado a 1.2 kilómetros al noroeste de cabecera parroquial de Santa Martha de Cuba, parroquia urbana perteneciente al cantón Tulcán el bosque tiene una extensión de 2.5 hectáreas. Este es un pequeño remanente de bosque de arrayán por lo que se tienen aproximadamente 52 árboles por hectárea. La altura del bosque es de 20 m, el dosel superior está conformado por arrayanes y también se tienen otros que llegan hasta los 2 o 3m de altura ya que por la presencia del arrayán impide el crecimiento de otras especies.

Señalización para el turista: Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino.

“Señalización para el turista”. Miden 2,40 m x 0,60 m para los dos modelos que se presentan en todas las parroquias:

Modelo en general: Su ubicación a la iniciar el recorrido por la parroquia.

Gráfico 24: Señalización para observación de flora



Fuente: Manual de señalización turística
Editado por: Mayra Benavides

Especies:

Tabla 37: Especies de flora

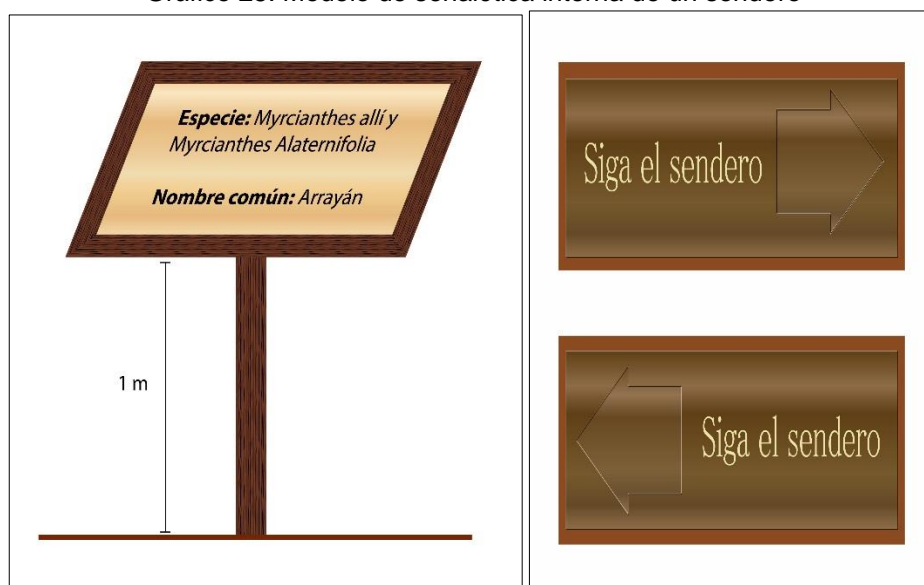
| Especie | Distribución y Características |
|---|--|
|  | <p>Árbol de arrayan: Estos ejemplares son una de las especies más características y hermosas de la región lacustre de los Andes patagónicos. En esta ocasión no referiremos al arrayán, cuyo nombre científico es <i>Myrceugenella apiculata</i>, el primero (<i>Myrceugenella</i>) es derivación de <i>Myrceogenia</i>, y el segundo (apiculata) hace referencia al apículo o punta punzante en que termina la hoja. Se desarrolla en la península de <i>Quetrihué</i>, más conocido como el Bosque de Arrayanes. (viarural.cl, 2014)</p> |
|  | <p>Árbol de pumamaqui: Es un arbusto de hasta 10 m de alto, recubiertos de pelos estrellados. Las hojas son alternas, de unos 15 cm, gruesas, de color verde olivo por el haz y gris-plateado por el envés, generalmente partidas en tres lóbulos dentados; los pecíolos que unen la hoja al tallo central tienen la base amplia. La inflorescencia es terminal, ramificada, alargada, robusta, formada por conjuntos globosos de flores pequeñas de color crema con pelos gris-plateados que se disponen sobre ejes muy cortos, frutos redondeados, de color negro (Aguilar & Ulloa, 2009).</p> |
|  | <p>Árbol de sauco: El saúco es un arbusto grande, que al madurar alcanza la talla de un árbol pequeño y está muy extendido por el hemisferio norte, en Europa, Asia y Norteamérica. También se lo encuentra en las regiones montañosas de Centroamérica y en la cordillera de los Andes. Esto resulta de lo más curioso, pues en Suramérica no hay ninguna otra especie de árbol considerada nativa que tenga un área de distribución geográfica semejante. La raza de saúco de Suramérica ha sido llamada <i>Sambucus nigra subsp. peruviana</i>; a veces, incluso ha sido considerada una especie diferente del típico <i>Sambucus nigra</i>, pero como no es lo suficientemente distinta, ahora se la suele clasificar tan sólo como una subespecie (raza geográfica) del mismo. El hecho de que el saúco sea una planta muy estimada como medicinal, además de que casi siempre crece cerca de habitaciones humanas, deja pensar en la posibilidad de que haya sido introducido a Suramérica por los seres humanos desde tiempos precolombinos, trayéndolo de Norteamérica. Esto no sería nada raro, pues otras plantas norteamericanas son cultivadas desde la antigüedad en los Andes, como el maíz (<i>Zea mays</i>), el cerezo criollo (<i>Prunus serotina</i>) y los girasoles (<i>Helianthus annuus</i>).</p> |

Fuente: sitios web

Elaborado por: Mayra Benavides

Modelo de señalización para especies de flora:

Gráfico 25: Modelo de señalética interna de un sendero



Fuente: visitas algunos senderos
Elaborado por: Mayra Benavides

Sendero: En la actualidad este remanente de bosque cuenta con senderos muy bien determinados y es excelente estado que facilitan el acceso, durante el recorrido se puede observar variedad de flora siendo el árbol representativo es el arrayán debido a su presencia se debe su nombre además encontrando otras especies antes mencionadas y vegetación pequeña como es la chilca, moquillo, helechos, bromelias, carrizo entre otras especies, en cuanto a la fauna con suerte encontrara conejos de monte, zorrillo, chucuri y aves.

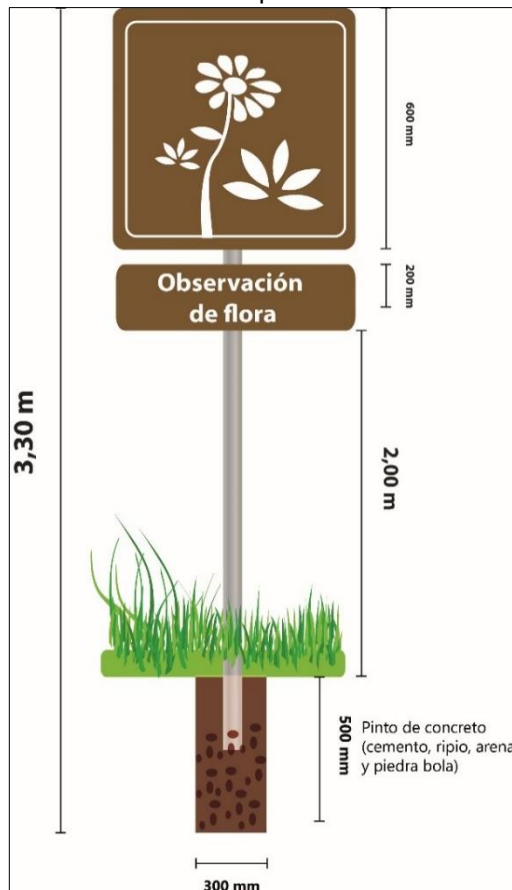
Parroquia Maldonado

Esta parroquia se encuentra situada en la zona noroccidental del cantón Tulcán, entre las parroquias de Tufiño y Chical en la vía Tulcán - Chical 98km. Maldonado por encontrarse en un valle, la temperatura promedio es de 20° C, posee vegetación espesa y fauna peculiar a este lugar se accede por una carretera de tercer orden en donde se puede apreciar un hermoso paisaje

natural. Además, esta parroquia cuenta con algunos atractivos turísticos como son: cascadas, un orquideario, los trapiches, entre otros lugares que llaman la atención del turista. También cuenta con servicios de alojamiento y alimentación.

Modelo en general: Su ubicación al iniciar el recorrido por la parroquia.

Gráfico 26: Señalización para observación de flora



Fuente: Manual de señalización turística
Editado por: Mayra Benavides

Sendero Teldibi: El acceso por este sendero es de nivel medio, el cual conlleva a una cascada denominada Pinyate, en el transcurso se puede observar diferentes especies de flora entre árboles y vegetación más pequeña como musgos, bromelias, especies de orquídeas, entre otras especies.

Especies:

Tabla 38: Especies de flora

| Especie | Distribución y Características |
|--|---|
|  | <p>Helecho: La facilidad con la que se propagan las diminutas esporas, llevadas por el aire a través de largas distancias, ha favorecido la amplia dispersión de muchos helechos. Es interesante ver cómo hay muchas especies nativas de Colombia cuya distribución natural también abarca continentes lejanos, lo cual no sucede tan a menudo entre las plantas que producen flores y semillas. Por ejemplo, el helecho <i>Pleopeltis macrocarpa</i> ("calaguala"), se encuentra en diversas regiones montañosas de América tropical, pero también crece naturalmente en África. El helecho macho (<i>Dryopteris wallichiana</i>) crece en las regiones tropicales de todo el mundo. Otros helechos tienen una distribución aún más amplia, que se sale de los trópicos y se extiende a las zonas templadas de los hemisferios norte y sur. Por ejemplo, el helecho marranero (<i>Pteridium aquilinum</i>) crece igual de bien en la cordillera de los Andes que en Escocia, lo mismo en Madagascar que en los Estados Unidos: es un helecho cosmopolita (OpEPA, 2016).</p> |
|  | <p>Árbol lechero (Nombre científico <i>Euphorbia cotinifolia</i>): según (Mahecha et al. 2004) citado por (Alemón, 2009) La especie alcanza los 10 m de alto y su tronco los 20 cm de diámetro, es de color verde con tonos rojizos; sus ramas segregan una sustancia abundante y blanca (látex). Las hojas tienen entre los 4 y los 8 cm de largo y entre los 3 y los 6 cm de ancho, son simples, verticiladas, con borde entero, coriáceas, su nerviación es poco pronunciada, su base es redondeada, sus pecíolos son delgados y más largos que sus hojas. Las flores blancas están dispuestas en inflorescencias terminales con forma de racimos pequeños. El fruto es de color verde rojizo, pequeño y segrega una sustancia lechosa. Las semillas son de color marrón, pequeñas y son de consistencia dura.</p> |

Fuente: sitios web

Elaborado por: Mayra Benavides

Modelo de señalización para especies de flora:

Gráfico 27: Modelo de señalética interna de un sendero



Fuente: visitas algunos senderos
Elaborado por: Mayra Benavides

Para esta actividad no es necesario la aplicación de un plan organizacional y un plan de comercialización, sin embargo, en la parte del presupuesto se hace un análisis de costos en cuanto a la señalización que se utiliza en cada lugar para realizar observación de flora.

Presupuesto:

Tabla 39: Calculo estimado de señalética a utilizarse en act. flora

| | Recursos para actividad | Material | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|--|---|--|----------|----------------|-------------|
| | Señal informativa (pictograma de actividad) | Lamina de aluminio liso anodizado de 2mm | 3m | \$ 16,80 | \$ 50,40 |
| | | Perfil omega de 2mm galvanizado | 4m | \$ 3,69 | \$ 14,76 |
| | | Remaches tipo mariposa galvanizados | 8p | \$ 1,53 | \$ 12,32 |
| | | Cemento | 1qq | \$ 7,00 | \$ 7,00 |
| | | Arena, piedra, | 1 | \$ 6,00 | \$ 6,00 |

| | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|----|----------|----------|
| MATERIALES DE FABRICACIÓN | | ripio | | | |
| | | Lamina adhesiva | 2 | \$ 4,95 | \$ 9,90 |
| | Señal preventiva | Tablero gráfico de 2 cm de espesor | 2 | \$ 37,78 | \$ 75,56 |
| | Señal interpretativa | Tablero gráfico de 2 cm de espesor | 10 | \$ 2,30 | \$ 2,30 |
| | Señal preventiva Y Señal preventiva | Clavos 8p | 20 | \$ 0,2 | \$ 4,00 |
| MANO DE OBRA | Instalación señalética | Albañil | 8h | \$ 20,00 | \$ 20,00 |
| | | carpintero | 8h | \$ 20,00 | \$ 20,00 |
| | | MDF para letras en alto relieve | 1 | \$ 37,98 | \$ 37,98 |
| | | Gastos de diseño | 1 | \$ 65,35 | \$ 65,35 |
| GASTOS GENERALES DE FABRICACIÓN | Instalación señalética | Transporte | 1 | \$40 | \$40 |
| | | Materiales | 0 | 0 | 0 |
| | Total | | | | 365,57 |

Fuente: (kywi, 2016)

Elaborado por: Mayra Benavides

5.6.2.1. PLAN DE DESARROLLO FÍSICO

5.6.2.1.1. Levantamiento línea base turística de observación de Orquídeas:

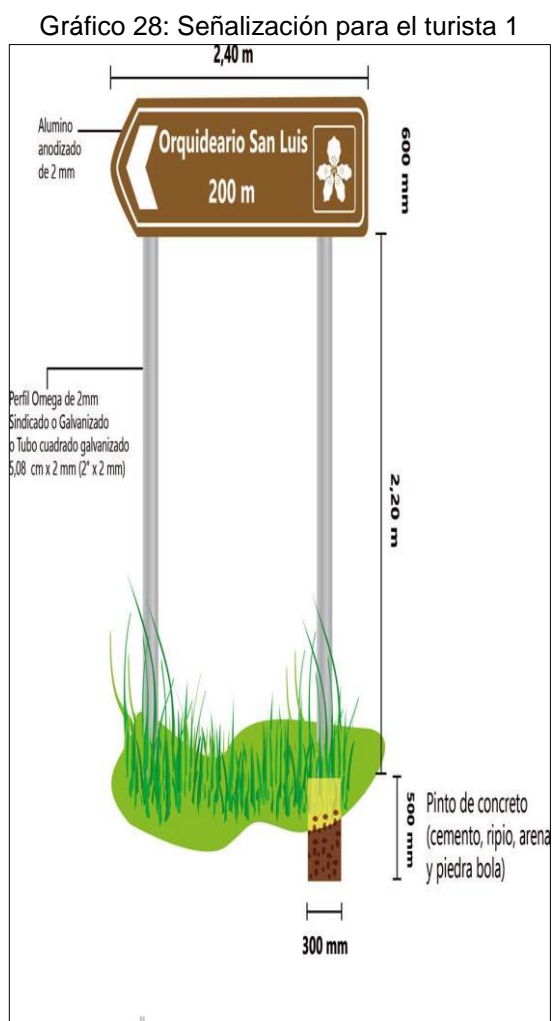
Santa Martha de Cuba

Esta parroquia se encuentra ubicada al sur del cantón Tulcán, el acceso se lo realiza atreves de una carretera de primer orden se encuentra localizada entre los 2700 y 3200 m.s.n.m. tiene un clima frio con temperatura promedio varía entre 6 y 12°C, este lugar cuenta con algunos lugares turísticos importantes para el cantón como es el bosque de arrayanes, con una extensión de 2.5 hectáreas, también posee algunas cascadas, un museo y el parque central que complementan a la actividad turística.

Orquideario San Luis: Este orquideario se le domina Rescatando flora y fauna debido a que el propietario de este lugar el Ing. Andrés Pastaz se dedica a rescatar estas pantas de árboles caídos y de algunos sectores de esta parroquia, este lugar cuenta con un numero de 50 especies de orquídeas, ocupando una extensión aproximada de 12x4 m², el propietario lleva esta actividad durante 16 años y el ingreso al lugar es gratuito.

Señalización para el turista: Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. “Señalización para el turista”. Miden 2,40 m x 0,60 m para los dos modelos que se presentan en todas las parroquias:




Modelo en general: Su ubicación al iniciar el recorrido por la parroquia.



Fuente: Manual de señalización turística
Editado por: Mayra Benavides

Especies: Se obtiene las siguientes fotografías de las orquídeas debido a que estas florecen en diferentes meses del año unas con duraciones apenas de días y otras están en permanente floración es estas plantas poseen características únicas en formas, colores y olores, que llaman la atención del turista y de esta manera se presentan en todos los orquidearios identificados a lo largo del cantón Tulcán.

Tabla 40: Morfológica de algunas Especies de orquídeas

| <i>Especie</i> | <i>Distribución y Características</i> |
|--|---|
|  <p data-bbox="352 1010 724 1093"><i>Lepantes monopectera</i></p> | <p>Esta especie se encuentra en Ecuador y Colombia; crece entre 2000 y 4000 msnm, en zonas muy húmedas y sombreadas con gran cantidad de musgo. Se caracteriza por plantas relativamente grandes para el género y por flores que nacen en la parte trasera de la hoja con sepalos blancos y pétalos rojos y en otros casos amarillos. (Jijón & Navarrete, pág. 154)</p> |
|  <p data-bbox="363 1451 735 1507"><i>Maxillaria grandiflora</i></p> | <p>Se encuentra desde Colombia hasta Bolivia; crece de forma terrestre en taludes de zonas muy húmedas, entre 1500 y 3500msnm. Se reconoce por sus grandes flores que miden entre 6 y 8cm de diámetro; además son muy fragantes, por lo general son de color blanco, con el labio amarillo con líneas rojas. (Jijón & Navarrete, pág. 188)</p> |
|  <p data-bbox="363 1917 735 1984"><i>Masdevallia veitchiana</i></p> | <p>Es una especie majestuosa de grandes flores originaria de Perú y muy conocida entre los que visitan el <i>Machu Picchu</i>. Posee altas espigas de flores de color naranja cubiertas con diminutos tubérculos de color púrpura intenso. La flor adquiere un brillo incandescente cuando recibe la luz del sol. Se utiliza habitualmente en híbridos. (Banks, 2006, pág. 155)</p> |



Oncidium cucullatum

La especie es nativa de los andes de América del sur donde crecen de forma epifita a alturas cercanas a los 4000 msnm, aunque también se lo puede encontrar desde los 2000 msnm, en árboles de troncos retorcidos y viejos con una gran cantidad de musgo. (Jijón & Navarrete, pág. 204)



Odontoglossum halli

Especie nativa de los andes de América del Sur donde crece de forma epifita o terrestres, en zonas muy húmedas, comprendidas entre los 2000 y 3500 msnm, la especie es muy variable entre las poblaciones; sin embargo, se puede reconocer por su inflorescencia de gran tamaño para el género. (Jijón & Navarrete, pág. 202)



*Pleurothallis (Acronia)
phyllocardiodes*

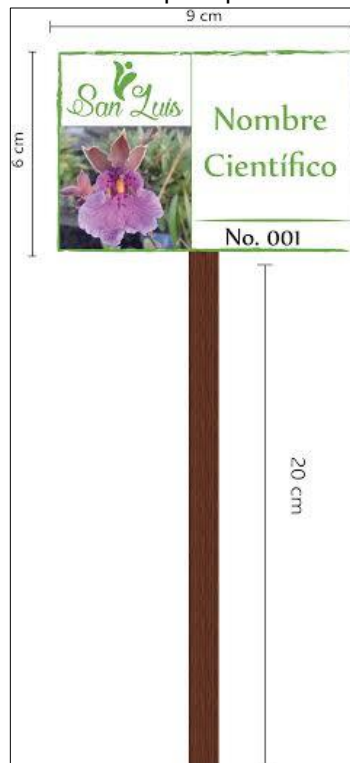
La especie está ampliamente distribuida desde Guatemala en Centro América, hasta Bolivia en América del Sur. Crece de forma epifita en los árboles de cítricos o de café desde los 500 hasta los 1000 msnm. Pertenece a un complejo de especies agrupadas bajo este nombre; sin embargo, todas son plantas pequeñas de hojas un poco acorazonadas y con flores de color café que crecen en la base de la hoja. (Jijón & Navarrete, pág. 232)

Fuente: libros sobre Orquídeas
Elaborado por: Mayra Benavides

Señalización turística: Es importante que el lugar cuente con señalización con la finalidad que el turista pueda acceder al lugar, por otra parte es

importante que cuente con señalética en lo que se refiere a las direcciones del sendero y cada planta cuente con información como es nombre científico y la fotografía de la flor, ya que algunos nombres de estas plantas están siendo mal llamadas, simplemente les ponen sus nombres de acuerdo a sus formas y características que presentan las inflorescencias y además por que florecen en diferentes meses y se realiza con la finalidad de que el turista pueda observarla en el caso de que esta no se encuentre florecida.

Gráfico 29: Señalética para plantas de orquídeas



Elaborado por: Mayra Benavides

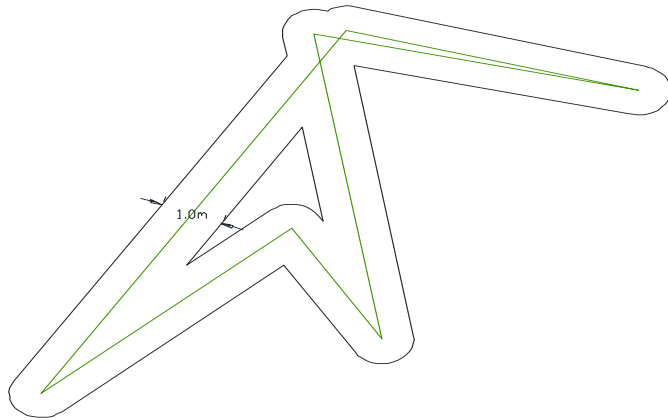
Infraestructura: Este lugar no ofrece ningún otro servicio simplemente cuenta con el orquideario.

Caminería:

Plano 1: Caminería de Orq. San Luis

INFRAESTRUCTURA

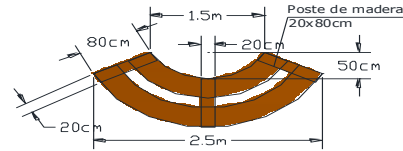
RUTA



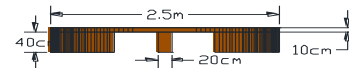
Longitud: 33.06m

Vista Superior
Esc 1:100

Bancas

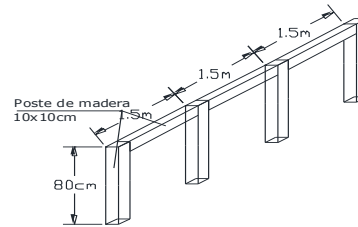


Vista Superior
Esc S/N



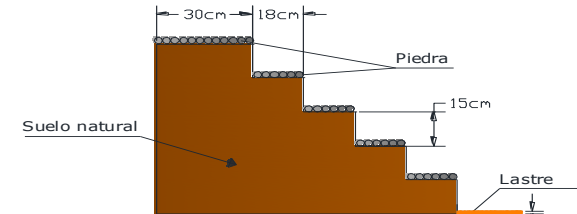
Vista Posterior
Esc S/N

Pasamanos

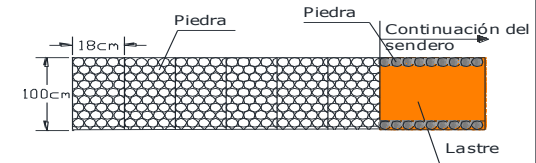


Vista 3D
Escala 1:50

Escalinatas



Vista Lateral
Esc S/N



Vista Superior
Esc S/N

| | | | |
|--|-----------------|-----------------|------------------|
| UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI | | | |
| DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS CAMINERIAS | | | |
| ORQUIDIARIO SAN LUIS | | | |
| FECHA: 12/01/2016 | DISEÑO: | DIBUJÓ: | LÁMINA: 1 / 8 |
| ESCALA: INDICADAS | MAYRA BENAVIDES | MAYRA BENAVIDES | |

Elaborado por: Mayra Benavides

Parroquia Maldonado

Esta parroquia se encuentra situada en la zona noroccidental del cantón Tulcán, entre las parroquias de Tufiño y Chical en la vía Tulcán - Chical 98km. Maldonado por encontrarse en un valle, la temperatura promedio es de 20° C, posee vegetación espesa y fauna peculiar a este lugar se accede por una carretera de tercer orden en donde se puede apreciar un hermoso paisaje natural. Además, esta parroquia cuenta con algunos atractivos turísticos como son: cascadas, un orquideario, los trapiches, entre otros lugares que llaman la atención del turista. También cuenta con servicios de alojamiento y alimentación.




Modelo en general: Su ubicación al iniciar el recorrido por la parroquia.



Fuente: Manual de señalización turística
Editado por: Mayra Benavides

Orquideario el laurel: Este lugar no posee un nombre en específico, se ubica en la comunidad del laurel parroquia de Maldonado, su propietaria la Sra. Miriam Patiño, se encuentra a una altura de 2484 msnm, con una extensión aproximada de 10m², con una temperatura de los 18°C, la propietaria del orquideario indica que lleva 10 años en la actividad de recolección y cultivo de orquídeas, los métodos que aplica para el cultivo de las mismas lo hace en maderos para adaptar a estas plantas al lugar, la extracción la realiza de bosques muy alejados del lugar, cuenta con un aproximado de 15 especies de orquídeas es un lugar privado el costo de ingreso es gratuito.

Tabla 41: Morfológica de algunas Especies de orquídeas

| Especie | Distribución y Características |
|---|--|
|  <p data-bbox="443 1205 821 1279"><i>Aspasia lunata</i></p> | <p data-bbox="858 913 1404 1160">Se la encuentra de Nicaragua a Brasil. Epífita o litófita en bosques tropicales, a menudo sobre ramas colgantes a lo largo de cursos de agua entre los 50 y los 1000 metros de altura, inflorescencia que se origina en la base del pseudobulbo, erguida, de 15 a 45cm de longitud; uno a 5 floraciones de 4 a 8cm. (Röllke, 2011)</p> |
|  <p data-bbox="443 1552 821 1621"><i>Trichopilia fragrans</i></p> | <p data-bbox="858 1283 1404 1529">Esta especie se encuentra en América Tropical, en lugares muy húmedos entre los 1000 y 3000 msnm; en rocas o taludes; es principalmente epífita. La especie se distingue por los sépalos y pétalos de color blanco, e labelo ligeramente ondulado y con una marca amarilla en el centro. (Jijón & Navarrete, pág. 322)</p> |
|  <p data-bbox="443 1872 821 1955"><i>Maxillaria pseudoreichenhemiana</i></p> | <p data-bbox="858 1626 1404 1872">La especie está restringida a la parte occidental de la cordillera de los Andes en Ecuador, es extremadamente común en zonas degradadas donde crece esencialmente en árboles de café y cítricos. Esta especie es fácil de reconocer por las plantas por las hojas de color vino el envés y verde con manchas blancas el haz. (Jijón & Navarrete, pág. 192)</p> |



Otoglossum axinopterum

Se encuentra distribuida desde Venezuela hasta Ecuador; se la registró desde los 500 a los 1000 msnm, y luego desde los 2000 a 3000msnm; es epífita sin embargo no es raro que crezca en taludes, ricos en musgo y hojarasca, se distingue por los rizomas largos y rastreros, entre los pseudobulbos y por sus inflorescencias cortas axilares. (Jijón & Navarrete, pág. 211)



Maxillaria grandiflora

Se encuentra desde Colombia hasta Bolivia; crece de forma terrestre en taludes de zonas muy húmedas, entre 1500 y 3500msnm. Se reconoce por sus grandes flores que miden entre 6 y 8cm de diámetro; además son muy fragantes, por lo general son de color blanco, con el labio amarillo con líneas rojas. (Jijón & Navarrete, pág. 188)



Odontoglossum cristatum

Especie nativa de los Andes de América del Sur donde crece de forma epífita, en zonas muy húmedas, comprendidas entre los 1000 y 2000msnm. La especie se reconoce por su flor mayormente café y de tamaño no muy grande. (Jijón & Navarrete, pág. 201)





Pleurothallis imraei

Se encuentra desde Costa Rica hasta Bolivia en América del Sur, crece entre los 500 y los 2000msnm, en zonas muy húmedas. La especie se distingue por sus flores que nacen en cortos racimos por debajo de la hoja y por los cálizos muy pubescentes. (Jijón & Navarrete, pág. 224)



Epidendrum embreei

Nativa de los Andes, crece en los bordes de carreteras, ya sea de forma terrestre o epífita, le gusta lugares sombreados y ricos en materia orgánica. Se encuentra entre los 1500 y 3000msnm, es muy fácil de reconocer por que las plantas presentan tallos erectos y aplanados, con hojas dispuestas en dos filas de color café verdoso y las inflorescencias en panículas con flores de color naranja brillante. (Jijón & Navarrete, pág. 107)

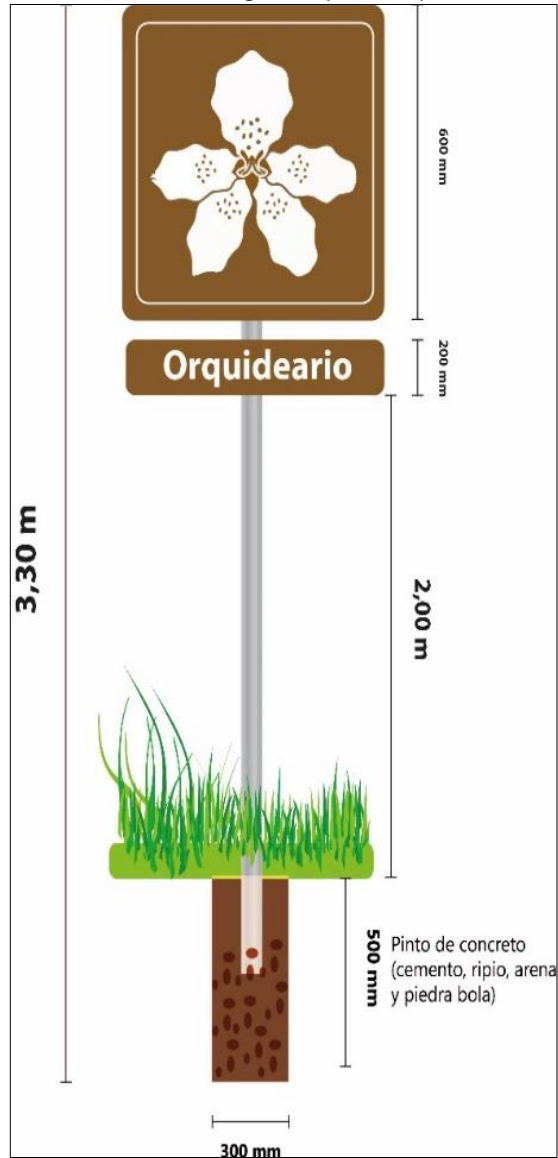
| | |
|---|---|
|  | <p>Incluyen algunas de las más extrañas orquídeas de la subtribu Pleurothallidinae, familia Orchidaceae, crecen entre los 1500 y 2500msnm (Chiriboga)</p> |
| <p><i>Dracula dalstroemii</i></p> | |
|  | <p>Especie de orquídea que prefiere zonas altas, crece a una altura entre los 1000 y 3500msnm. (Chiriboga)</p> |
| <p><i>Cyrtochilum ventrilabrum</i></p> | |

Fuente: libros sobre Orquídeas
Elaborado por: Mayra Benavides

Pictograma con poste: Medida: 600 mm X 600 mm, 750 mm X 750 mm, 900 mm X 900 mm, Se puede utilizar la una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario. La medida de la placa es de 200 mm de alto. Se utiliza para el lugar.

Modelo de Señalización turística para cada especie de orquídeas:

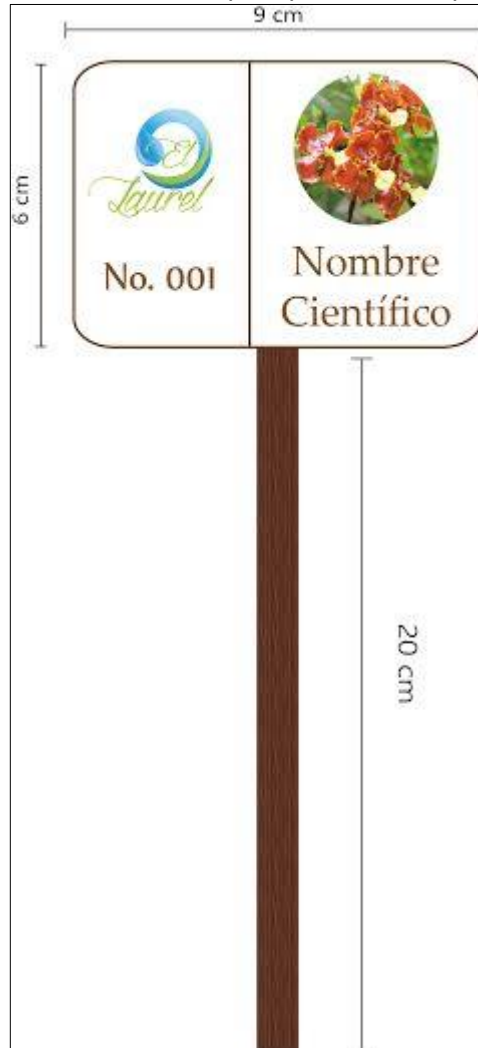
Gráfico 31: Pictograma para orquideario



Fuente: Manual de señalización turística
Editado por: Mayra Benavides

Señalética para plantas de orquídeas: Un letrero diseñado presentado de la siguiente manera: un rectángulo de 9 x 6cm, el cual estará plasmado en un material de micro el cual es resistente a cualquier tipo de clima.

Gráfico 32: Señalética para plantas de orquídeas



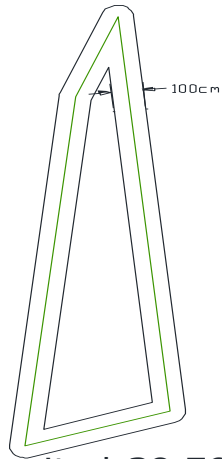
Elaborado por: Mayra Benavides

Infraestructura: Este lugar no ofrece ningún otro servicio simplemente cuenta con el orquideario.

Caminería:

INFRAESTRUTURA

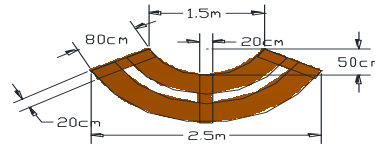
RUTA



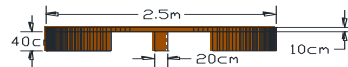
Longitud: 39.79m

Vista Superior
Esc 1:200

Bancas

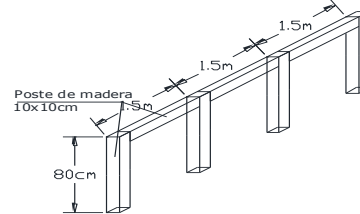


Vista Superior
Esc S/N



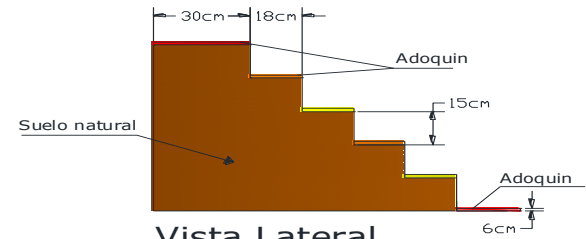
Vista Lateral
Esc S/N

Pasamanos

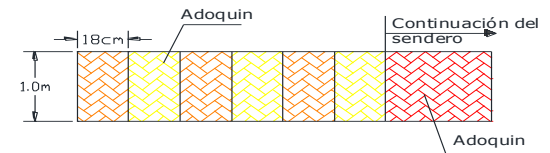


Vista 3D
Escala 1:50

Escalinatas



Vista Lateral
Esc S/N



Vista Superior
Esc S/N

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS CAMINERIAS



ORQUIDIARIO EL LAUREL

| | | | |
|----------------------|-----------------|-----------------|---------|
| FECHA: 12/01/2016 | DISEÑO: | DIBUJÓ: | LÁMINA: |
| ESCALA: INDICADAS | MAYRA BENAVIDES | MAYRA BENAVIDES | 2 / 8 |

Elaborado por: Mayra Benavides

Orquideario escuela Chilma bajo: Este orquideario se encuentra ubicado en la escuela de la comunidad de Chilma bajo de la parroquia Maldonado a una altura promedio de 2048 msnm, no posee un nombre, el propietario de ese lugar prácticamente es la escuela quien cuida de este lugar, el rector de esta institución académica menciona que este orquideario esta aproximadamente más de 10 años que el lleva en este lugar, porque cuando el tomo el cargo ya se encontraba este orquideario esta actividad de recolección y cuidado está a cargo de los estudiantes, existe un aproximado de 20 especies de orquídeas, el ingreso a este lugar no tiene ningún costo.

Tabla 42: Morfológica de algunas Especies de orquídeas

| <i>Especie</i> | <i>Distribución y Características</i> |
|--|---|
|  <div data-bbox="418 1234 824 1287" style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;"> <i>Prostechea pamplonenis</i> </div> | <p>Se encuentra distribuida desde de Venezuela hasta Ecuador, desde los 1000 hasta los 3000 metros sobre el nivel del mar y es frecuente hallarlas en taludes a los bordes de las carreteras, en especial cuando estos presentan gran cantidad de musgo, se caracteriza por sus flores grandes y por que se auto polinizan. (Jijón & Navarrete)</p> |
|  <div data-bbox="418 1602 824 1675" style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;"> <i>Epidendrum cochlidium</i> </div> | <p>Su localización es desde Colombia hasta Perú, en lugares bajos. También se la puede encontrar a partir del nivel del mar hasta los 3500msnm, crece frecuentemente en taludes, en zonas alteradas. Se caracterizan por sus flores de color rojo o naranja con un callo blanco o amarillo son especialmente distintivas. (Jijón & Navarrete)</p> |



Xylobium spec

Distribuida en las regiones tropicales y subtropicales de América central y del sur, también en las islas del océano pacifico occidental. Casi siempre epifita, pero también litofita entre los 600 y 3000 metros de altura, inflorescencia lateral de 12 a 30cm de largo, laxa a densamente poblada en el tercio apical; 4 a 30 flores de 1,5 a 5 cm. (Röllke, 2011)



Stelis superbiens

Esta especie se encuentra tanto en América Central, así como a lo largo de los Andes en América del Sur; en Ecuador se la encuentra entre los 500 y 3000 msnm en lugares muy húmedos; crece ya sea litofitamente, en taludes a filo de la carretera, así como epifitamente en las ramas de los árboles. Esta especie es muy variable, sin embargo. Se por el gran tamaño de sus flores. (Jijón & Navarrete)



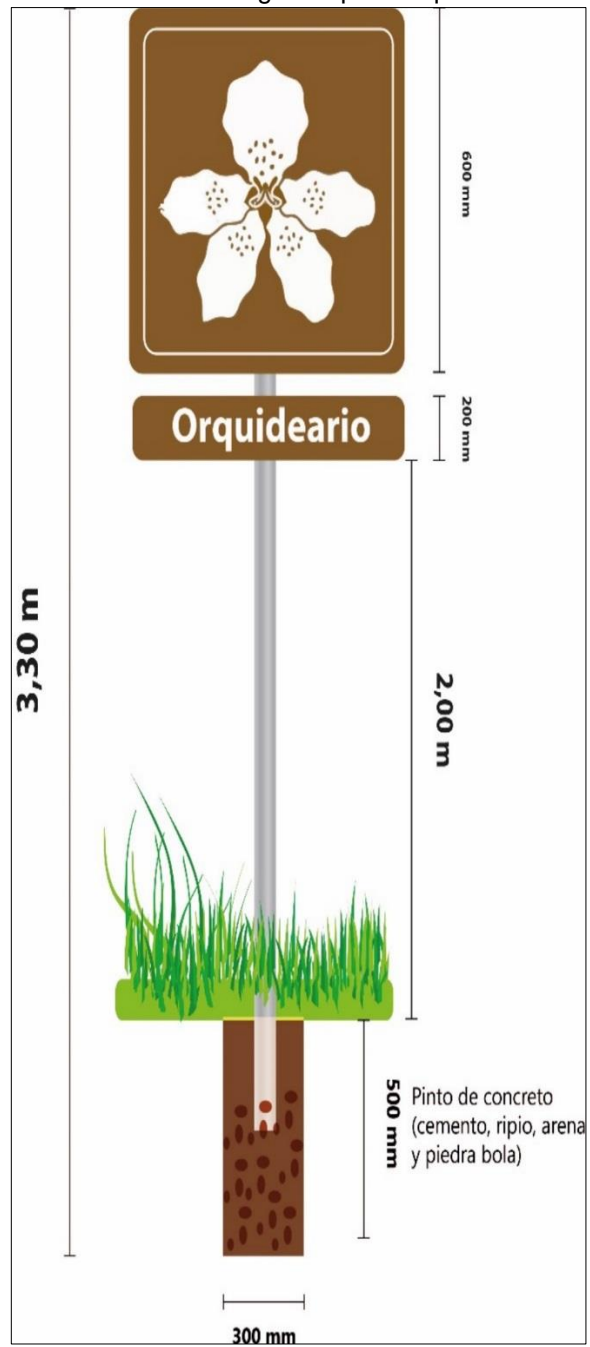
Cyrtorchilum serratum

Se la encuentra en Colombia y Ecuador posiblemente también en Perú; crece entre los 1000 y 3500msnm, en zonas muy húmedas, de forma epifita o en taludes. Se caracteriza por sus grandes flores de color café con los bordes amarillos; además, los sépalos laterales son muy ciliados y están unidos en las puntas, el callo del labio también es ciliado. (Jijón & Navarrete)

Fuente: libros sobre Orquídeas
Elaborado por: Mayra Benavides

Modelo de Señalización turística:

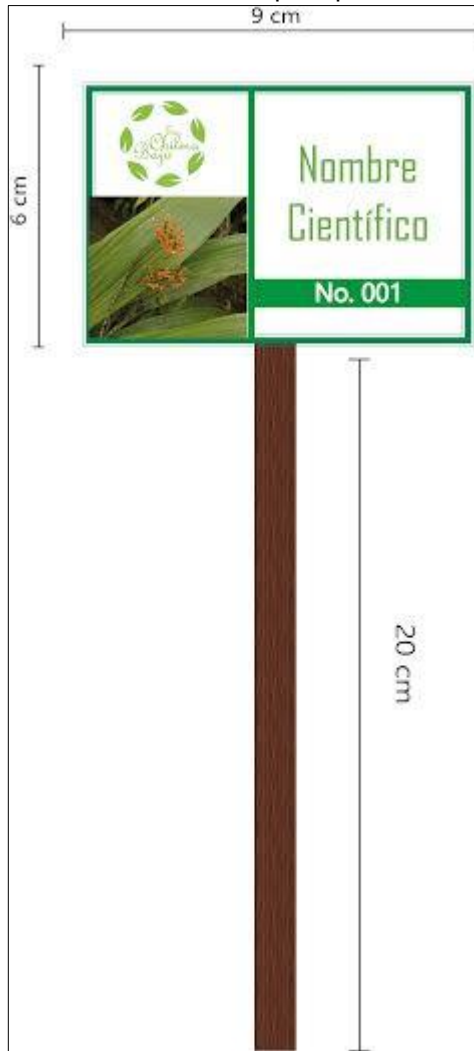
Gráfico 33: Pictograma para orquideario



Fuente: Manual de señalización
Editado por: Mayra Benavides

Modelo de Señalización turística para cada especie de orquídea:

Gráfico 34: Señalética turística para plantas de orquídeas

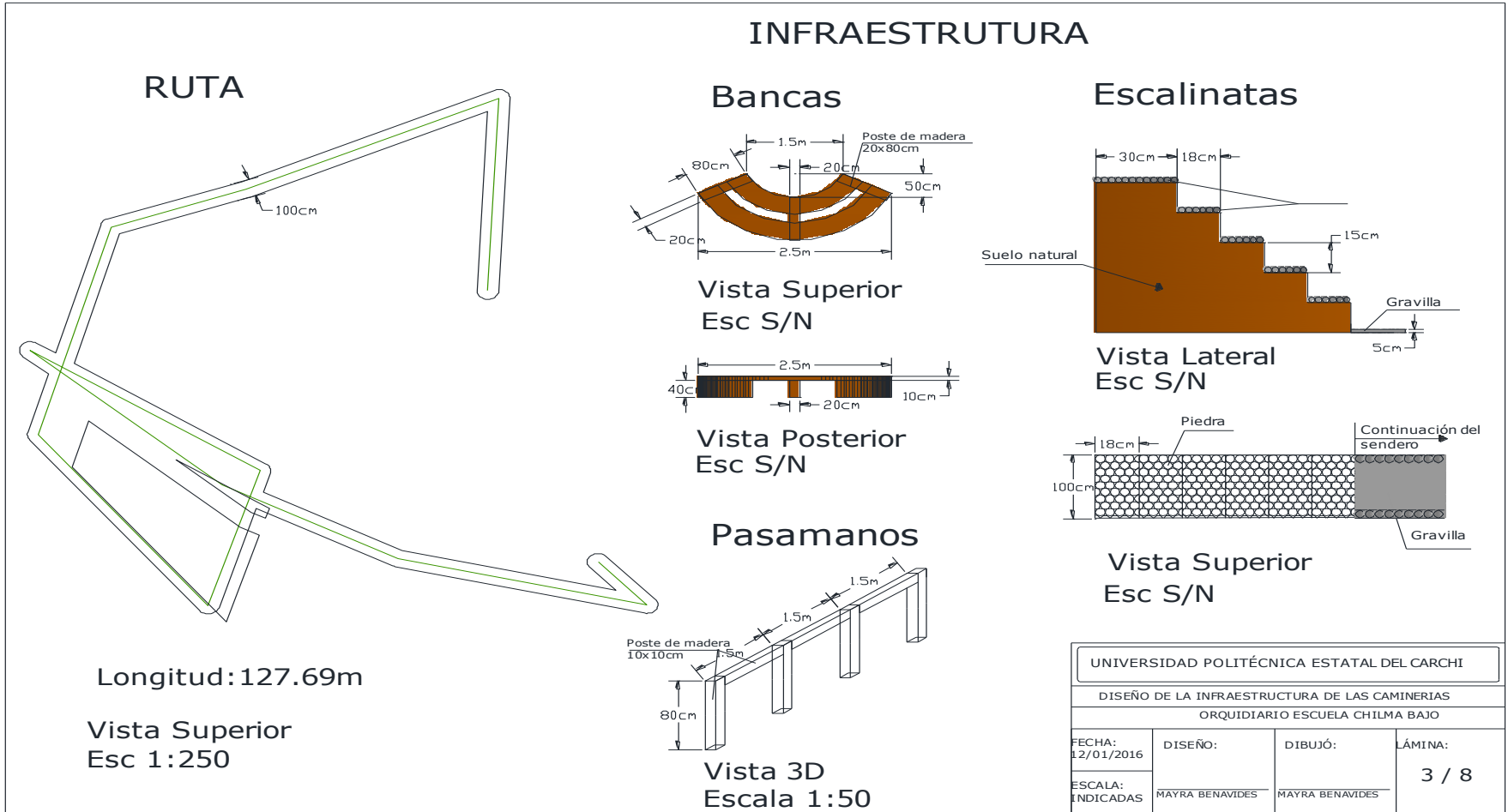


Elaborado por: Mayra Benavides

Infraestructura: Este lugar no ofrece ningún otro servicio simplemente cuenta con el orquideario.

Caminería:




Plano 3: Caminería Orq. Esc. Chilma Bajo



Elaborado por: Mayra Benavides

Orquideario Rincón del Monte: Este orquideario se encuentra ubicado en la parroquia Maldonado forma parte del sendero Teldibi palabra del idioma Awapi que significa rio oscuro el propietario del lugar es el Lic. Gerardo Chiriboga quien lleva 4 años de actividad cabe recalcar que este sitio lleva funcionando 6 meses ya que anteriormente tenía sus plantas en otro lugar, en la actualidad tiene un número aproximado de 40 especies de orquídeas en una extensión de 600m2 la extracción la realiza de la montaña y de desmotes utilizados para la agricultura y ganadería de la zona, el ingreso al lugar actualmente no tiene ningún costo.

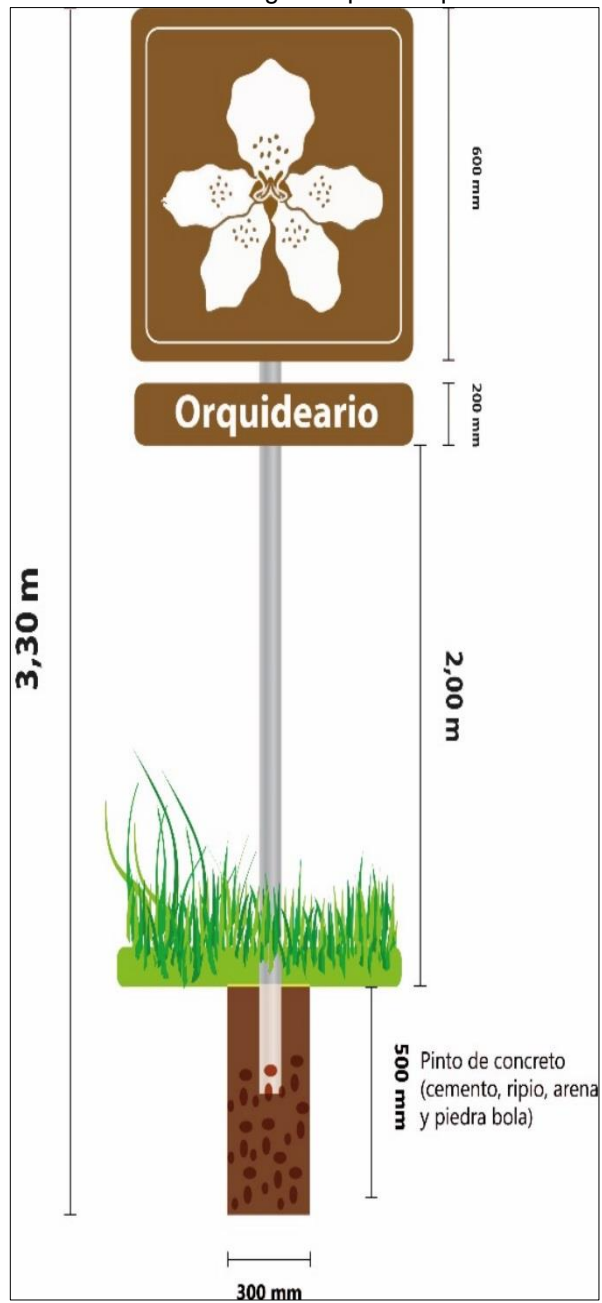
Tabla 43: Morfológica de algunas Especies de orquídeas

| Especie | Distribución y Características |
|--|--|
|  <p data-bbox="358 1045 777 1108"><i>Fronitaria caulescens</i></p> | <p data-bbox="816 758 1383 1108">Esta especie es muy comun en altitudes comprendidas entre los 2500 y 3000 msnm y se distribuye desde la región central de Colombia hasta Bolivia; es principalmente epifita y crece en sitios con gran humedad y mucha exposición al viento,(...) la inflorescencia es un racimo de pequeñas flores color blanco-amarillento, con los sepalos libres. (Jijón & Navarrete, pág. 122)</p> |
|  <p data-bbox="358 1402 777 1451"><i>Ada aurantiaca Lindley</i></p> | <p data-bbox="816 1115 1383 1451">Genero de 17 especies, distribuido desde Nicaragua hasta Bolivia. Se han registrado ocho para el Ecuador, se caracteriza por plantas con pseudobulbos; vainas flores bien desarrolladas; inflorescencias recemosas laterales; las flores sin espolón, con brácteas florales grandes, hinchadas los sépalos y pétalos alargados. (Jijón & Navarrete, pág. 35)</p> |
|  <p data-bbox="358 1732 777 1782"><i>Maxillaria fractiflexa</i></p> | <p data-bbox="816 1465 1383 1782">Esta especie es de larga y estrechas flores, originaria de Colombia. Los pétalos y los sépalos son estrechos, y el colorido puede oscilar del dorado apagado al marrón (Banks, 2006, pág. 150).</p> |

Fuente: libros sobre Orquídeas
Elaborado por: Mayra Benavides

Modelo de Señalización turística:

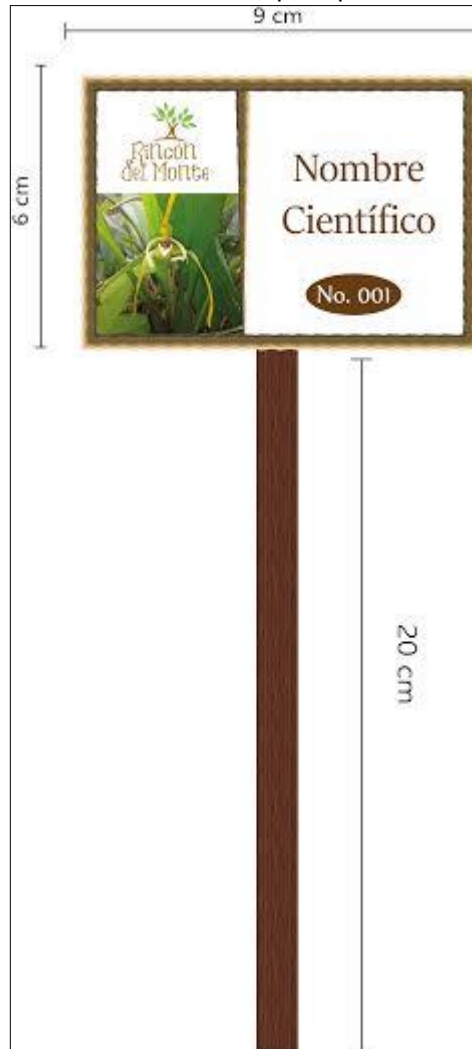
Gráfico 35: Pictograma para orquideario



Fuente: Manual de señalización turística
Editado por: Mayra Benavides

Modelo de Señalización turística para cada especie de orquídea:

Gráfico 36: Señalética turística para plantas de orquídeas

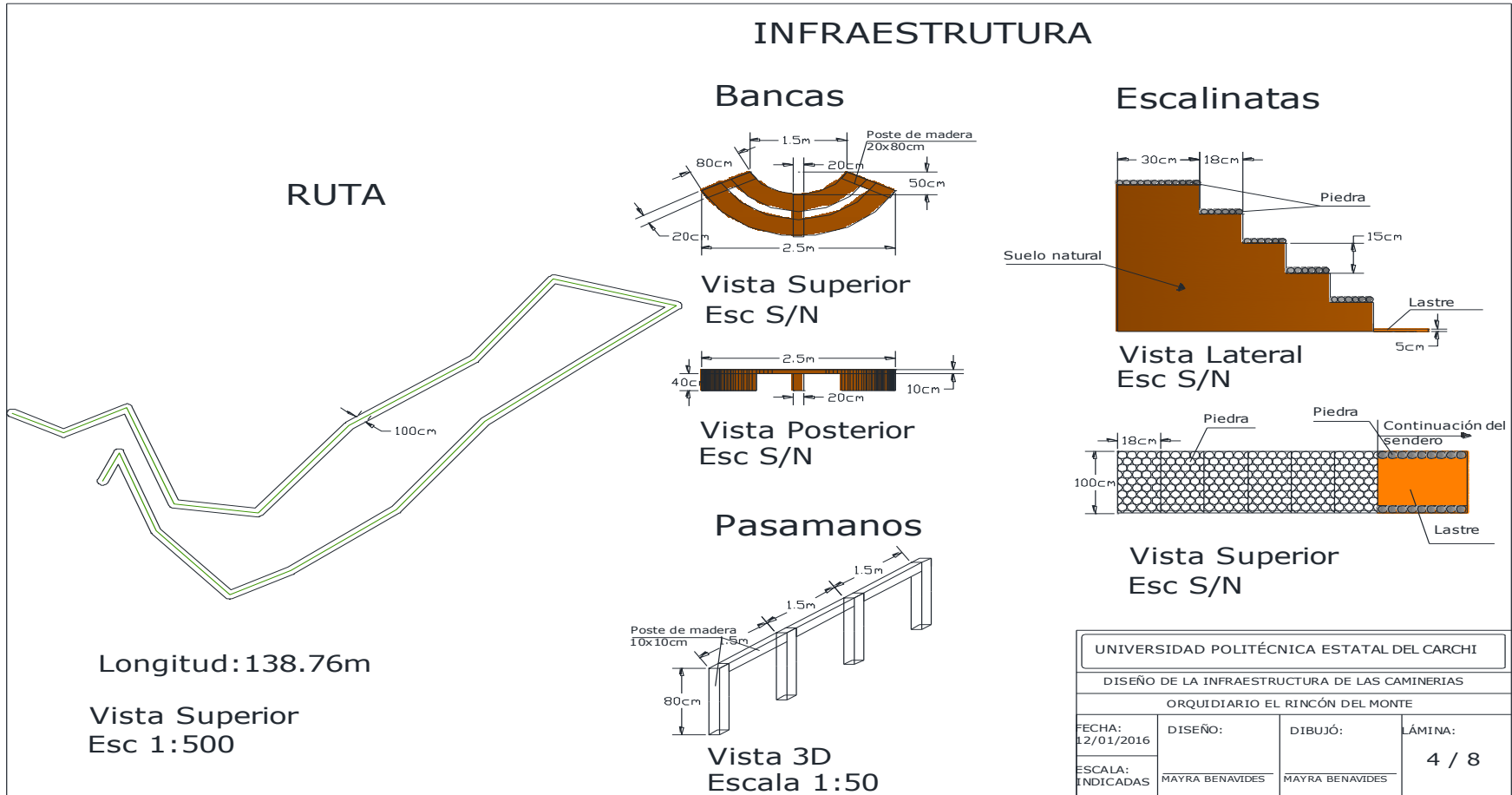


Elaborado por: Mayra Benavides

Infraestructura: Este lugar no ofrece ningún otro servicio simplemente cuenta con el orquideario.

Caminería:

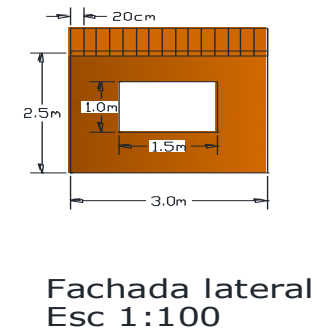
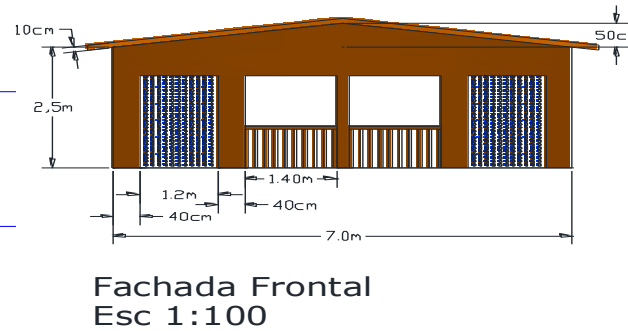
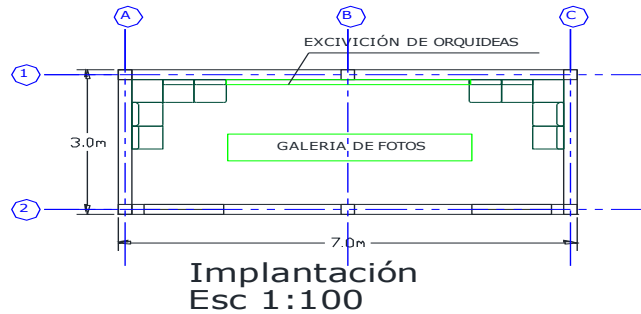
Plano 4: Caminería Orq. Rincón del Monte



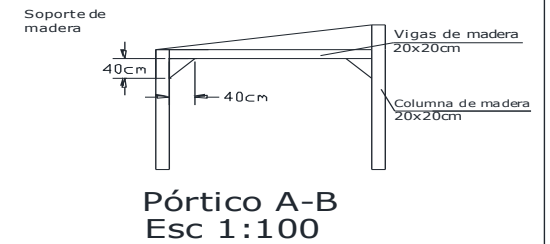
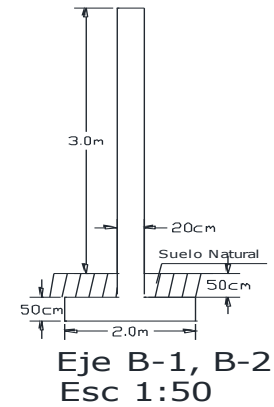
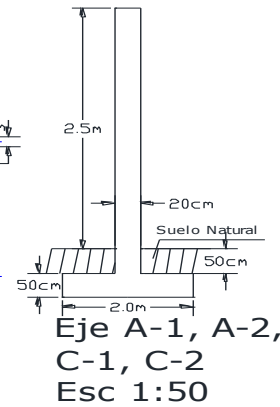
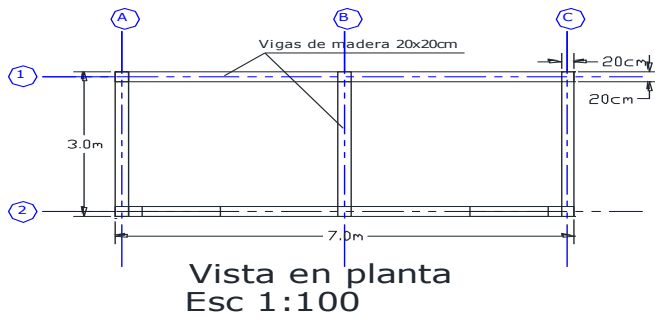
Elaborado por: Mayra Benavides

INFRAESTRUCTURA - CASETA DE EXHIBICIÓN

Planos Arquitectónicos



Planos Estructurales



| | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|------------------|
| UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI | | | |
| DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS CAMINERIAS | | | |
| ORQUIDIARIO EL RINCÓN DEL MONTE | | | |
| FECHA: 12/01/2016 | DISEÑO: MAYRA BENAVIDES | DIBUJÓ: MAYRA BENAVIDES | LÁMINA: 5 / 8 |
| ESCALA: INDICADAS | | | |

Elaborado por: Mayra Benavides

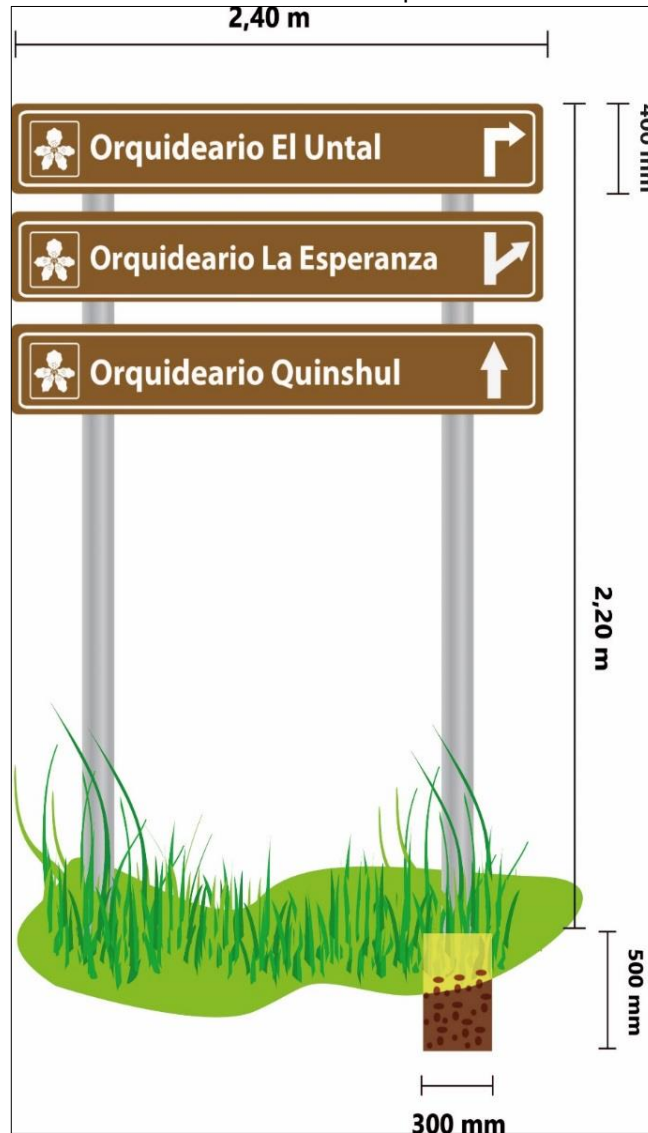
Parroquia Chical

Se encuentra ubicada a 120 km Distancia desde Tulcán, es una de las parroquias rurales del cantón, tiene un clima subtropical húmedo que oscila entre 18° y 25° de temperatura, lo que permite el desarrollo de una vegetación exuberante, como también el crecimiento de animales y aves silvestres muy variadas. Desafortunadamente las especies de animales silvestres están en peligro de extinción por la caza y la pesca irracional de los propios habitantes, además cuenta con atractivos turísticos como son: Cerro Protector Golondrinas Trapiches en donde muelen la caña de azúcar (Quinshul) Granjas de plantas ornamentales (Quinshul) Cuevas del auca (La Esperanza), Piedras talladas o de jeroglíficos (Quinshul) Piscina de agua natural (Chical) Piscicultura (Quinshul) Artesanías (Puerramal) El Río Pablo El Río San Juan, lo cual permitiría ampliar las actividades turísticas dentro de un producto turístico. (CARCHI, CONAGOPARE, 2015)

Para el este aspecto se ha utilizado la reglamentación para señalización que propone el Ministerio de Turismo, mediante un manual de señalización turística (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011), el cual de acuerdo a la estructura que presenta se realiza la modificación y estructura de la señalización para el turista se hace uso del software ilustrador de cada zona.

Modelo en general: Su ubicación al iniciar el recorrido por la parroquia

Gráfico 37: Señalización para el turista






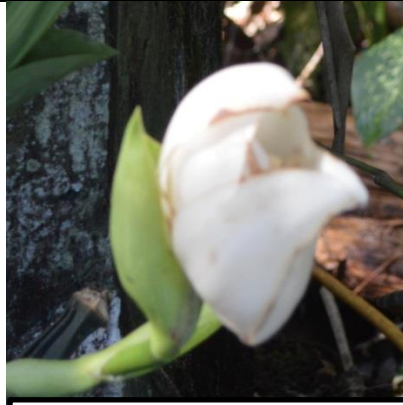
Fuente: Manual de señalización turística
Editado por: Mayra Benavides

Orquideario el Untal: Este lugar no posee un nombre, por lo que se lo denomina el Untal por el sector en el que encuentra localizado de la parroquia Chical de la comunidad del mismo nombre a una altura de 1292 msnm, con una extensión aproximada de media hectárea, con una temperatura de los 18°C, la Sra. Zoila Torres propietaria del orquideario indica que lleva 24 años en la actividad recolección y cultivo de orquídeas, sin embargo los métodos que ella aplica para el cultivo de orquídeas lo hace en árboles para que estas especies se mantengan como si estuvieran en su hábitat natural, la

recolección es mediante la extracción de bosques talados los cuales son utilizados para crianza de ganado y cultivos, por otro lado también las compra a otros orquidearios aledaños, cuenta con un aproximado de 50 especies de orquídeas por ser un lugar privado el costo de ingreso es gratuito.

Tabla 44: Morfológica de algunas Especies de orquídeas

| <i>Especie</i> | <i>Distribución y Características</i> |
|---|---|
|  <p data-bbox="405 875 810 943"><i>Sobralia powellii</i></p> | <p data-bbox="839 510 1345 757">Se la puede encontrar desde costa rica hasta ecuador, desde los 500 hasta los 1500msnm; es epifita y rara vez se la encuentra en los taludes de la carretera se distingue por sus grandes hojas; y las flores terminan en un color blanco con una marca amarilla en el labio. (Jijón & Navarrete, pág. 293)</p> |
|  <p data-bbox="405 1279 810 1339"><i>Stanhopea impressa</i></p> | <p data-bbox="839 943 1345 1189">La especie crece desde el nivel del mar hasta los 1500 msnm, en el lado occidental de la cordillera de los Andes, esta especie endémica del Ecuador le gustan las zonas muy húmedas, por lo que es frecuente encontrarla cerca de los ríos, es epifita o litofita. (Jijón & Navarrete, pág. 297)</p> |
|  <p data-bbox="405 1675 810 1733"><i>Elleanthus vernicosus</i></p> | <p data-bbox="839 1279 1345 1547">Especie endémica del ecuador y se puede encontrar a los dos lados de la cordillera; crece en forma terrestre entre los 1000 y 3000 msnm; en zonas degradadas a plena luz. Se distingue por los tallos erectos, que terminan en una inflorescencia de forma cilíndrica. (Jijón & Navarrete, pág. 102)</p> |



Anguloa clowesii

Se encuentra distribuida en Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú. En la parroquia de Chical su floración se la puede observar en el mes de noviembre, Epífita y terrestre, crece a alturas que van de los 500 a 1500 metros, su crecimiento es Simpodial; rizoma de 3 a 6cm de largo; pseudobulbos aovados de 8 a 15cm de alto, 1 a 2 hojas apicales y herbáceas que miden de 40 a 100cm de largo y de 8 a 16 de ancho su floración es inflorescencia erguida de 10 a 20cm de alto, flor solitaria con forma de tulipa, varias flores por bulbo, sus particularidades caducifolia durante el invierno, cuando hay que mantenerla fresca y seca. (Röllke, 2011)



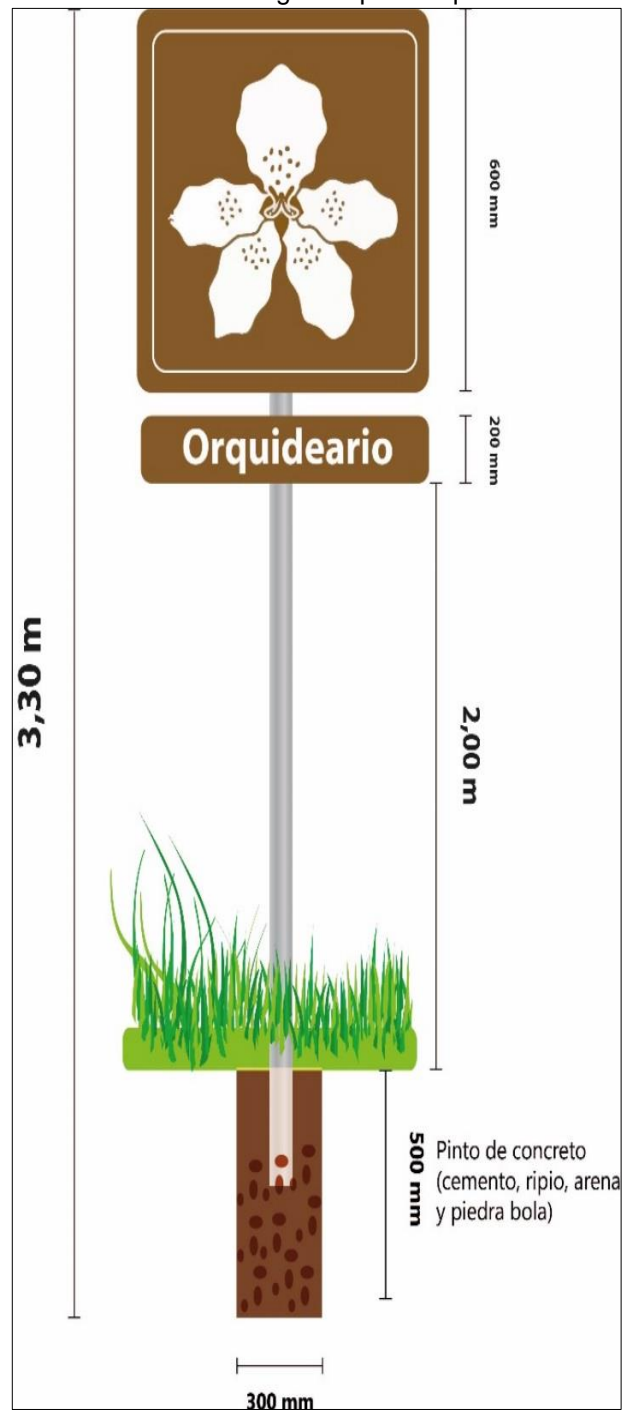
Oncidium klotzscheanum

Su distribución desde Panamá, en América Central, hasta Perú en Sudamérica en tierras bajas, por lo que es común encontrarla entre los 500 y 1500 msnm, es principalmente epífita y por general frecuente en los árboles de cítricos. La especie se reconoce por sus grandes inflorescencias con flores de color amarillo que se abren al mismo tiempo. (Röllke, 2011)

Fuente: libros sobre Orquídeas
Elaborado por: Mayra Benavides

Modelo de Señalización turística:

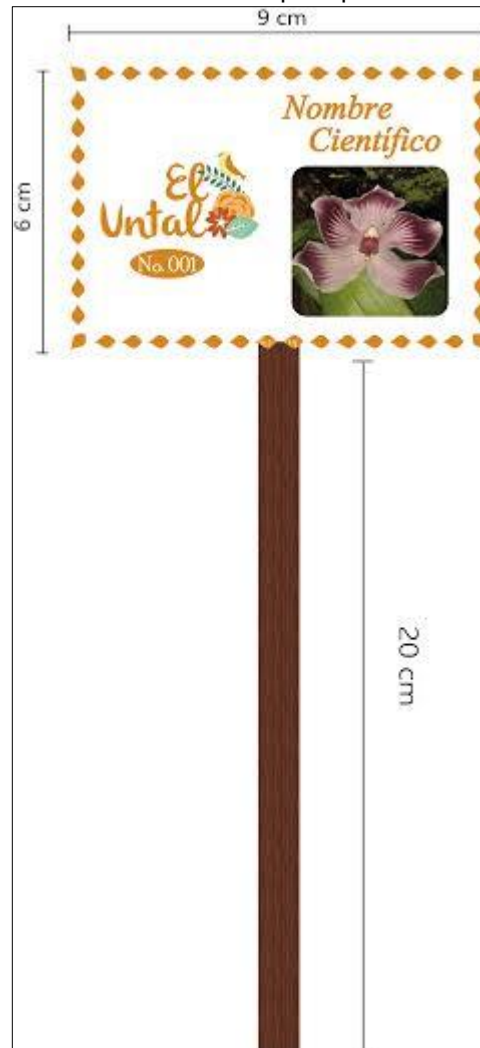
Gráfico 38: Pictograma para orquideario



Fuente: Manual de señalización turística
Editado por: Mayra Benavides

Modelo de Señalización turística para cada especie de orquídeas:

Gráfico 39: Señalética turística para plantas de orquídeas



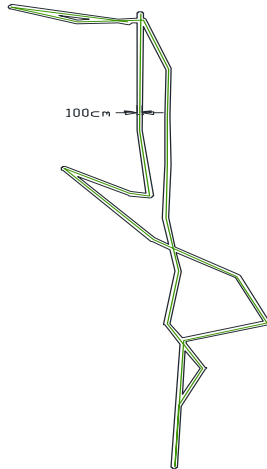
Elaborado por: Mayra Benavides

Infraestructura: Este lugar no ofrece ningún otro servicio simplemente cuenta con el orquideario.

Caminería:

INFRAESTRUTURA

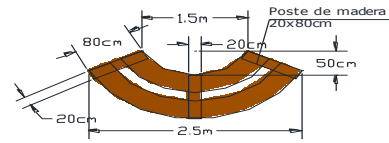
RUTA



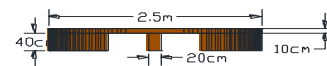
Longitud: 319.47m

Vista Superior
Esc 1:1000

Bancas

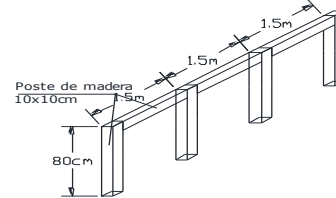


Vista Superior
Esc S/N



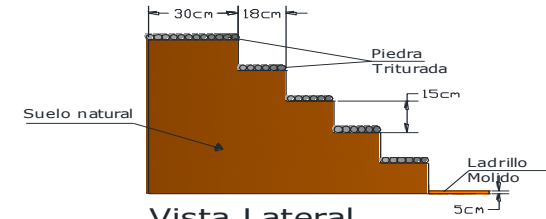
Vista Posterior
Esc S/N

Pasamanos



Vista 3D
Escala 1:50

Escalinatas



Vista Lateral
Esc S/N





Vista Superior
Esc S/N

| | | | |
|--|-----------------|-----------------|------------------|
| UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI | | | |
| DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS CAMINERIAS | | | |
| ORQUIDIARIO UNTAL | | | |
| FECHA: 12/01/2016 | DISEÑO: | DIBUJÓ: | LÁMINA: 6 / 8 |
| ESCALA: INDICADAS | MAYRA BENAVIDES | MAYRA BENAVIDES | |

Elaborado por: Mayra Benavides

Orquideario Los Madroños: Su se debe a que en este lugar existe muchos árboles de madroño, este sito se encuentra localizado en la parroquia Chical de la comunidad de Quinshul a una altura de 1279 msnm, con una extensión aproximada de 10 por 10 m2, encontrándose a una temperatura de los 18°C, la Sra. Doris Pascal propietaria del orquideario indica que lleva 10 años en la recolección y cultivo de orquídeas, sin embargo los métodos que ella aplica para el cultivo de orquídeas lo hace en árboles para que estas especies se mantengan como si estuvieran en su propio hábitat natural, la recolección es mediante la extracción de bosques talados los cuales son utilizados para crianza de ganado y cultivos, por otro lado también hace intercambios con propietarios de otros orquidearios de la provincia, tratando de que estas plantas se adapten al lugar, con un cuidado intensificado, cuenta con un aproximado de 50 especies de orquídeas por ser un lugar privado el costo de ingreso es 0,00 dólares además tiene la expectativa de ampliar este lugar.

Tabla 45: Morfológica de algunas Especies de orquídeas

| <i>Especie</i> | <i>Distribución y Características</i> |
|--|---|
|  <div data-bbox="403 1534 820 1599" style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;"> <i>Trigonidium insigne</i> </div> | <p>Esta especie se encuentra en los andes de América del sur, desde el nivel del mar has los 1500msnm, es principalmente epifita, se distingue por los rizomas que terminan en un pseudobulbos verde, con tres hojas en el ápice, y por sus flores amarillas-anaranjadas, con líneas más oscuras. (Jijón & Navarrete, pág. 330)</p> |
|  <div data-bbox="403 1921 820 1986" style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;"> <i>Brathtia andina</i> </div> | <p>Crece en Colombia hasta el norte de Ecuador, en los dos lados de la cordillera, en los bosques nublados húmedos a alturas comprendidas entre los 1500 y 2500 msnm; estas plantas son epifitas; sin embargo, no es raro encontrarlas en taludes creciendo de forma terrestre (Jijón & Navarrete, pág. 51).</p> |



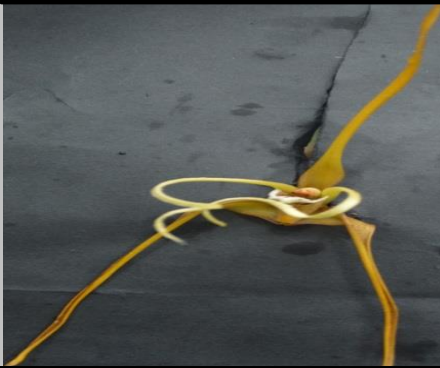
Pleurothallis loranthophylla

Esta especie se encuentra desde Costa Rica en Centro América hasta Bolivia en América del Sur; crece desde el nivel del mar hasta los 2000 msnm; es principalmente epífita y es común hallare en lugares muy sombríos y con gran cantidad de musgo. La especie se distingue por su tamaño pequeño y sus inflorescencias con numerosas flores que por lo general presentan puntos de color purpura. (Röllke, 2011)



Pescatorea lehmannii

Especie originaria de Colombia y Ecuador. Posee flores blancas con líneas longitudinales de color granate en los pétalos y los sépalos. El labelo es de color purpura oscuro y está cubierto de pelillos cerdosos de color crema (Banks, 2006, pág. 151).



Maxillaria fractiflexa

Esta especie es de larga y estrechas flores, originaria de Colombia. Los pétalos y los sépalos son estrechos, y el colorido puede oscilar del dorado apagado al marrón (Banks, 2006, pág. 150).



Stanhopea impressa

La especie crece desde el nivel del mar hasta los 1500 msnm, en el lado occidental de la Cordillera de los Andes, esta especie endémica del Ecuador le gustan las zonas muy húmedas, por lo que es frecuente encontrarla cerca de los ríos. Es epífita o litofita. (Jijón & Navarrete, pág. 297)



Sobralia ecuadorana

La especie se encuentra en Ecuador y Colombia, entre los 500 y 2000 msnm; crece en los taludes de las carreteras de forma terrestre. Esta especie se distingue por sus flores de color rosado pálido con blanco, mismas que despiden un fuerte olor a vainilla. (Jijón & Navarrete, pág. 291)



Dracula vespertilio

Este especie es la de mayor distribución, pues se la puede hallar desde Nicaragua hasta Ecuador; crece entre los 1000 y 2500msnm, en bosques húmedos y nublados, se caracteriza por ser fácil de discriminar gracias a sus flores de color amarillo con manchas color vino en los sépalos y a al labelo con un epichilo de forma transversal. (Jijón & Navarrete, pág. 92)



Laelia jongheana

Su forma de crecimiento es Simpodial; rizoma corto a largo, en ocasiones trepador; bulbos generalmente oblongos; 1 a 2 hojas cariáceas a suculentas, de 5 a 60cm de alto, inflorescencia apical, corta o larga; 1 a 10 flores de 1 a 15 cm q se mantienen abiertas por un tiempo prolongado. (Röllke, 2011)



Oncidium klotzscheanum

Su distribución desde Panamá, en América Central, hasta Perú en Sudamérica en tierras bajas, por lo que es común encontrarla entre los 500 y 1500 msnm, es principalmente epífita y por general frecuente en los árboles de cítricos. La especie se reconoce por sus grandes inflorescencias con flores de color amarillo que se abren al mismo tiempo. (Jijón & Navarrete, pág. 206)



Anguloa clowesii

Se encuentra distribuida en Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú. En la parroquia de Chical su floración se la puede observar en el mes de noviembre, Epífita y terrestre, crece a alturas que van de los 500 a 1500 metros, su crecimiento es Simpodial; rizoma de 3 a 6cm de largo; pseudobulbos aovados de 8 a 15cm de alto, 1 a 2 hojas apicales y herbáceas que miden de 40 a 100cm de largo y de 8 a 16 de ancho su floración es inflorescencia erguida de 10 a 20cm de alto, flor solitaria con forma de tulipa, varias flores por bulbo, sus particularidades caducifolia durante el invierno, cuando hay que mantenerla fresca y seca. (Röllke, 2011)



Brassia maculata

El género, tal como se contempla aquí, comprende 29 especies, esparcidas en toda la América tropical. Se conocen siete provenientes del Ecuador. Se caracteriza por pseudobulbos con inflorescencias laterales; las brácteas flores pequeñas, mucho más cortas que el ovario; las flores sin espolón; los sépalos muy alargados, libres y extendidos (Calaway H. Dodson, 2010, pág. 82).



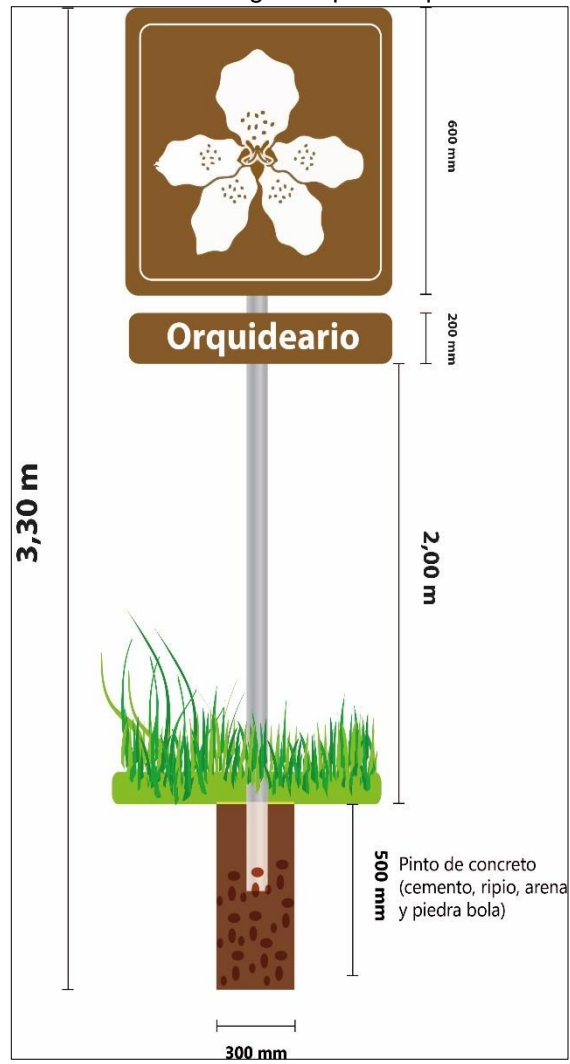
Brassia arcuigera

Esta especie se encuentra ampliamente extendida desde Costa Rica hasta el Perú. En Ecuador se encuentra a lo largo de la cordillera de los Andes en alturas comprendidas entre el nivel del mar y los 1500 m, donde crece de forma epífita en los bosques muy húmedos, las flores de esta especie pueden variar significativamente de tamaño y pueden medir desde 10 hasta 30 cm, la coloración cambia según el grado de madurez de las flores. Las plantas se diferencian fundamentalmente por los bulbos aplanados, los cuales tienen una sola hoja en la parte superior. (Röllke, 2011)

Fuente: libros sobre Orquídeas
Elaborado por: Mayra Benavides

Modelo de Señalización turística:

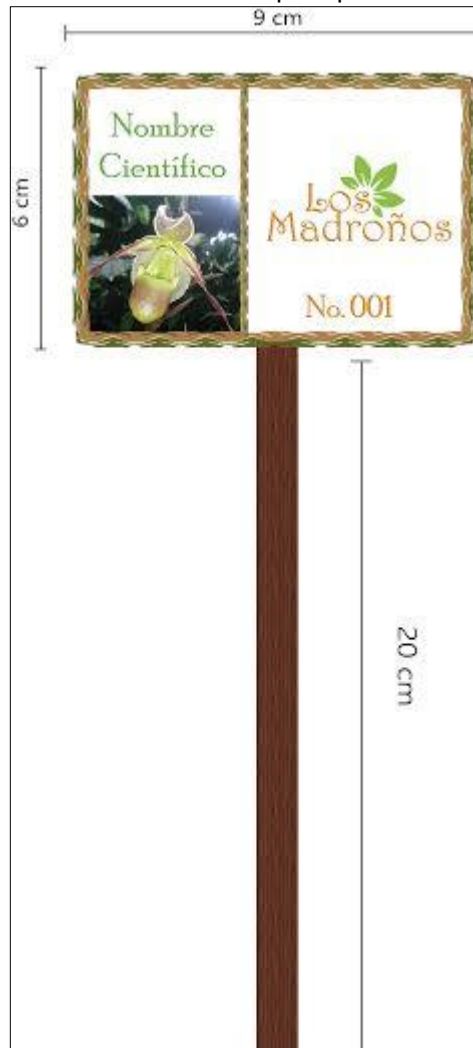
Gráfico 40: Pictograma para orquideario



Fuente: Manual de señalización turística
Editado por: Mayra Benavides

Modelo de Señalización turística para cada especie de orquídea:

Gráfico 41: Señalética turística para plantas de orquídeas

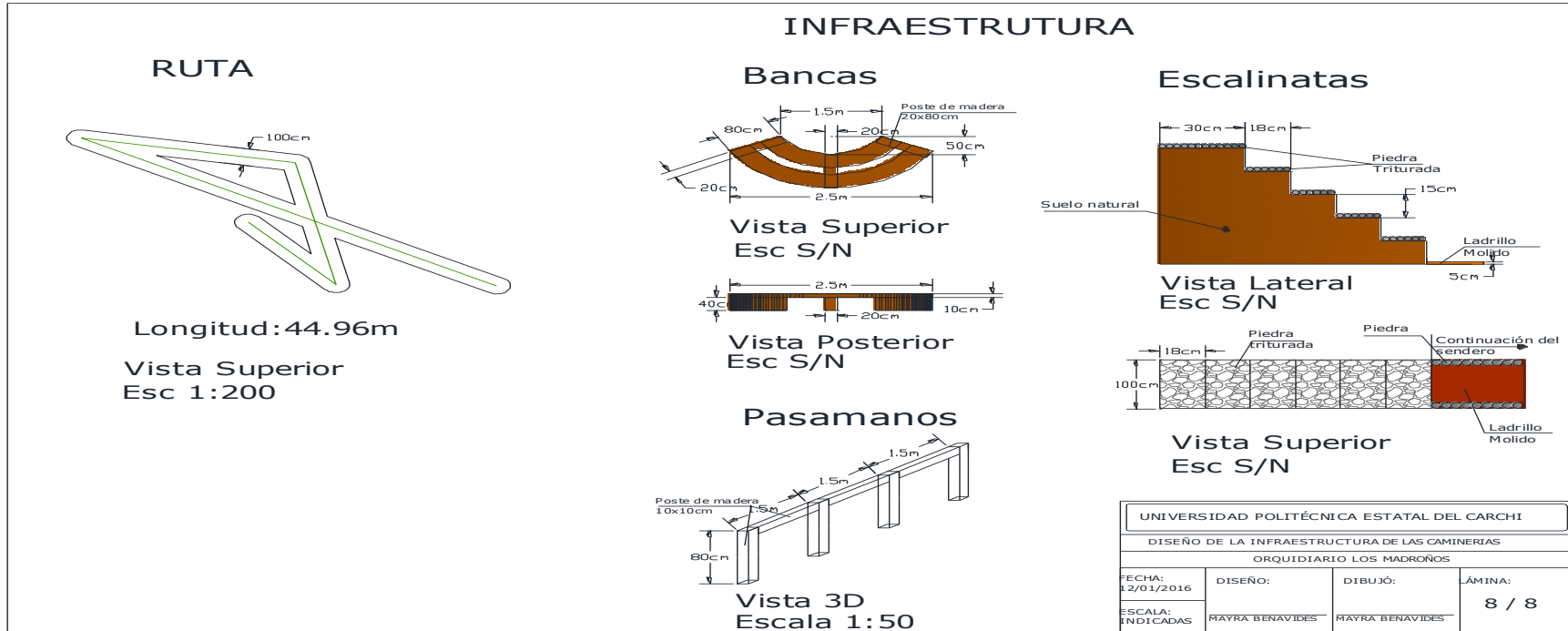


Elaborado por: Mayra Benavides

Infraestructura: Este lugar no ofrece ningún otro servicio simplemente cuenta con el orquideario.

Caminería:


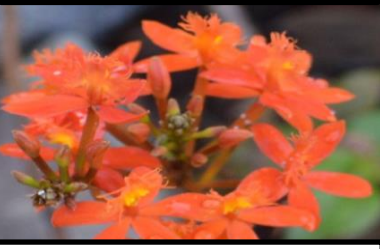
Plano 7: Caminería Orq. Los Madroños



Elaborado por: Mayra Benavides

Orquideario Yelis: Su nombre hace referencia al apellido del propietario, este orquideario se encuentra localizado en la parroquia Chical de la comunidad de Quinshul a una altura de 1172 msnm, con una extensión aproximada de media hectárea, encontrándose a una temperatura de los 18°C, el Sr. Héctor Yela propietario del orquideario menciona que lleva 25 años en la actividad de recolección y cultivo de orquídeas, para lo cual utiliza técnicas de cultivo para estas plantas, la recolección las extrae de bosques talados los cuales son utilizados para crianza de ganado y cultivos, por otro lado también hace intercambios con propietarios de otros orquidearios, además existen plantas traídas incluso de otros países como es de Panamá, es por eso que cuenta con un aproximado de 250 especies de orquídeas por ser un lugar privado el costo de ingreso es de 5\$ por Pax y explica que el trabajo que realiza es más con personas extranjeras por algunos motivos.

Tabla 46: Morfológica de algunas Especies de orquídeas

| <i>Especies</i> | <i>Distribución y Características</i> |
|---|--|
|  <p data-bbox="430 1375 808 1423"><i>Arundina graminifolia</i></p> | <p data-bbox="878 1060 1377 1276">Es una especie muy extendida con flores extendidas con unas flores atractivas. Recuerda a u a <i>Cattleya</i> pequeña, las flores varían en color blanco al púrpura mas profundo, por lo general con tonos que contrastan el labelo (Banks, 2006, pág. 205).</p> |
|  <p data-bbox="430 1669 808 1740"><i>Epidendrum ibaguense</i></p> | <p data-bbox="878 1423 1377 1669">Esta especie común y muy extendida de México a Colombia. Se trata de la clásica “orquídea crucifijo” de tallo juncoide tan popular en jardinería, posee inflorescencias globosas de flores naranjas y rojas con un labelo amarillenta modificado, estas florecen durante todo el año. (Banks, 2006, pág. 144).</p> |



Lycaste Shoalhaven

Constituye un claro ejemplo de un híbrido de *L. skinneri*; de hecho, parece una forma mejorada de la especie. Posee flores de tonos rosas (claros a oscuros), aunque la variedad cultivada de la imagen es una forma albina (Banks, 2006, pág. 149).



Phragmipedium longifolium

Está distribuida desde costa rica hasta Ecuador, originarias principalmente de la parroquia de Chical, crece entre los 1000 y 2500 msnm en zonas abiertas, por lo que es frecuente encontrarla en flujos de lava o en taludes, se caracteriza por sus flores y plantas de gran tamaño, se encuentran distribuidas en el lado occidental de la cordillera de los andes. (Jijón & Navarrete, pág. 216)



Anguloa clowesii

Se encuentra distribuida en Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú. En la parroquia de Chical su floración se puede observar en el mes de noviembre, Epífita y terrestre, crece a alturas que van de los 500 a 1500 metros, su crecimiento es Simpodial; rizoma de 3 a 6cm de largo; seudobulbos aovados de 8 a 15cm de alto, 1 a 2 hojas apicales y herbáceas que miden de 40 a 100cm de largo y de 8 a 16 de ancho su floración es inflorescencia erguida de 10 a 20cm de alto, flor solitaria con forma de tulipa, varias flores por bulbo, sus particularidades caducifolia durante el invierno, cuando hay que mantenerla fresca y seca. (Röllke, 2011)



Miltoniopsis vexillaria

Se encuentra distribuida por Brasil, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela y Perú. Epífita en el bosque tropical lluvioso entre los 600 y 1800 metros de altura, crece con raíces finas; rizoma abreviado cubierto de 1 o 2 hojas apicales, finas, herbáceas de 15 a 25 metros de largo. Su floración es inflorescencia lateral erguida de 15 a 45 cm de largo, péndula; se 2 a 12 flores de 4 a 6 cm. (Röllke, 2011)



Epidendrum macrophorum

Se encuentra en Ecuador y Colombia; crece de forma terrestre en taludes, en zonas degradadas, en alturas comprendidas desde el nivel del mar hasta los 2500 msnm. Se caracteriza por ser fácil de distinguir, por su ovario extremadamente largo. (Jijón & Navarrete, pág. 113)



Maxillaria striata

Esta especie posee una flor grande que habita entre los 2200 a 2800 m.s.n.m. este género que se asemejan a quijadas (Ecuagenera, 2010, pág. 70).



Chondrorhyncha Lindley

Género de 35 especies, distribuido desde México hasta Bolivia. Se citan 15 especies para el Ecuador. Se caracterizan por la carencia de pseudobulbos (salvo en *C. lodyana* Reichb. f.) las hojas en abanico; las inflorescencias unifloras, nacen de la axila de las ventosas foliares; los sépalos laterales reflexos, con los bordes incurvados para formar un semi-tubo; el labelo no es sacciforme, los bordes laterales rodean la columna claviforme (Calaway H. Dodson, 2010, pág. 117)



Brassia arcuigera

La especie se encuentra ampliamente extendida desde costa rica hasta Perú. En ecuador se la encuentra a lo largo de la cordillera de los andes en alturas comprendidas entre el nivel del mar y los 1500 m, crece de forma epifita en los bosques muy húmedos se caracteriza por que sus flores pueden variar significativamente de tamaño y pueden medir desde 10 hasta 30cm, sus plantas se diferencian fundamentalmente por los bulbos aplanados los cuales tienen una sola hoja en la parte superior, su floración se desarrolla en el mes de enero. (Jijón & Navarrete, pág. 49)



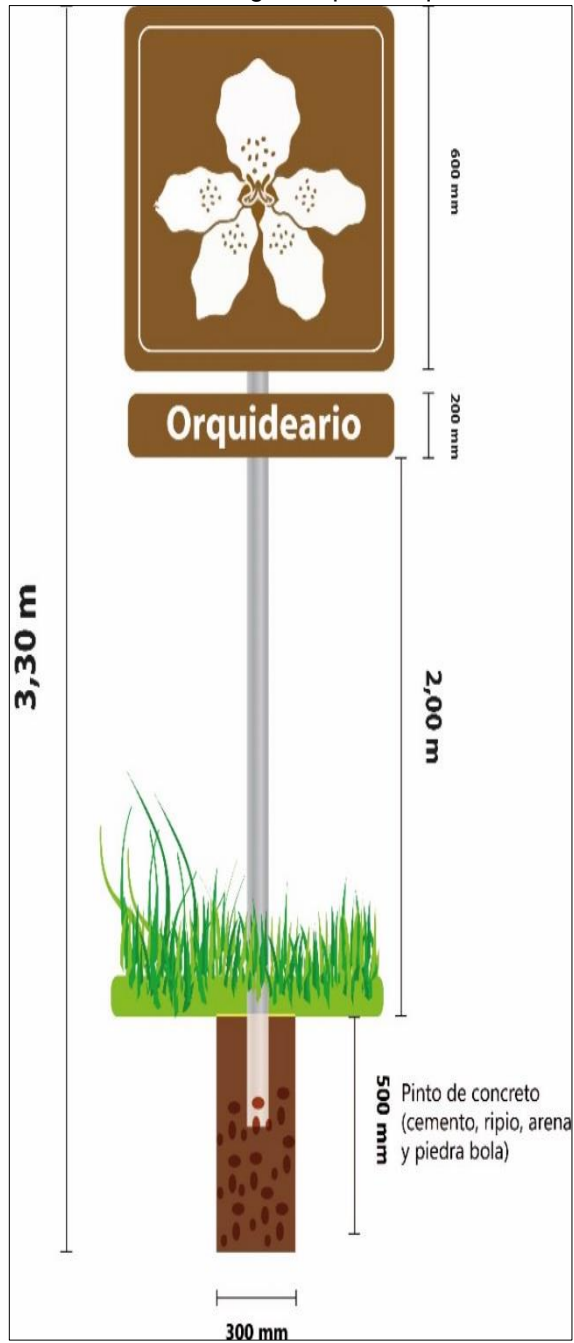
Chondrorhyncha embreei

Se encuentra en los dos lados de la cordillera de los andes; crece en zonas muy húmedas, en los bordes de los ríos y se la encuentra desde los 500 hasta los 2000 msnm esta especie es compartida con Colombia, esta especie se puede distinguir por el prominente callo del labio, que es bastante ensanchado en la base, con 2 dientes al final y su columna no presenta proyecciones, su floración es en el mes de agosto. (Jijón & Navarrete, pág. 56)

Fuente: libros sobre Orquídeas
Elaborado por: Mayra Benavides

Modelo de Señalización turística:

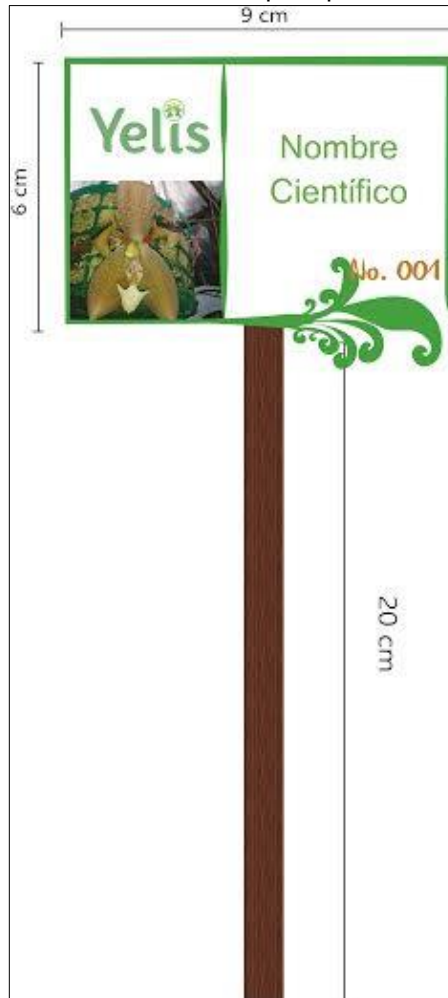
Gráfico 42: Pictograma para orquideario



Fuente: Manual de señalización turística
Editado por: Mayra Benavides

Modelo de Señalización turística para cada especie de orquídea:

Gráfico 43: Señalética turística para plantas de orquídeas



Elaborado por: Mayra Benavides

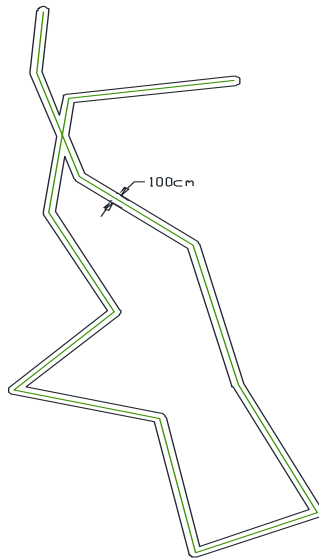
Infraestructura: Este lugar cuenta con una casa en la cual brinda servicio de hospedaje, cuenta con 5 habitaciones sencillas, además el servicio de alimentación y guía quien es el propietario del lugar, además posee un stand en el cual se exhiben piedras de la industria lítica, es un sitio acogedor para personas que desean liberarse de la rutina diaria y estar en armonía con la naturaleza.

Caminería:

Plano 8: Caminería Orq. Yelis

INFRAESTRUTURA

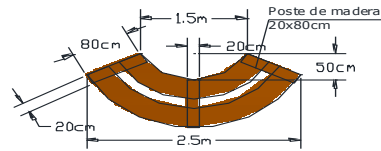
RUTA



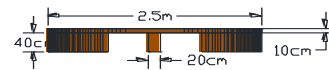
Longitud: 109.15m

Vista Superior
Esc 1:500

Bancas

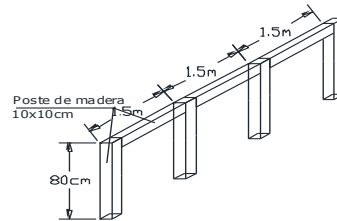


Vista Superior
Esc S/N



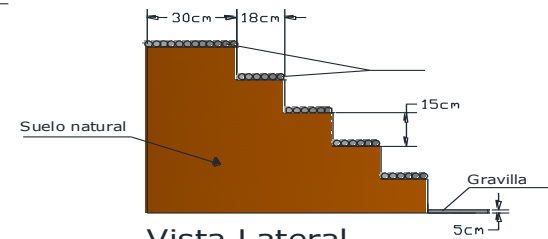
Vista Posterior
Esc S/N

Pasamanos

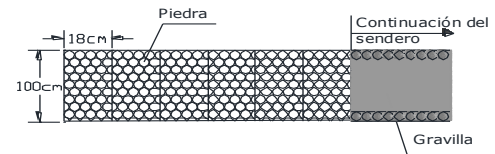


Vista 3D
Escala 1:50

Escalinatas



Vista Lateral
Esc S/N



Vista Superior
Esc S/N

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS CAMINERIAS

ORQUIDIARIO YELIS

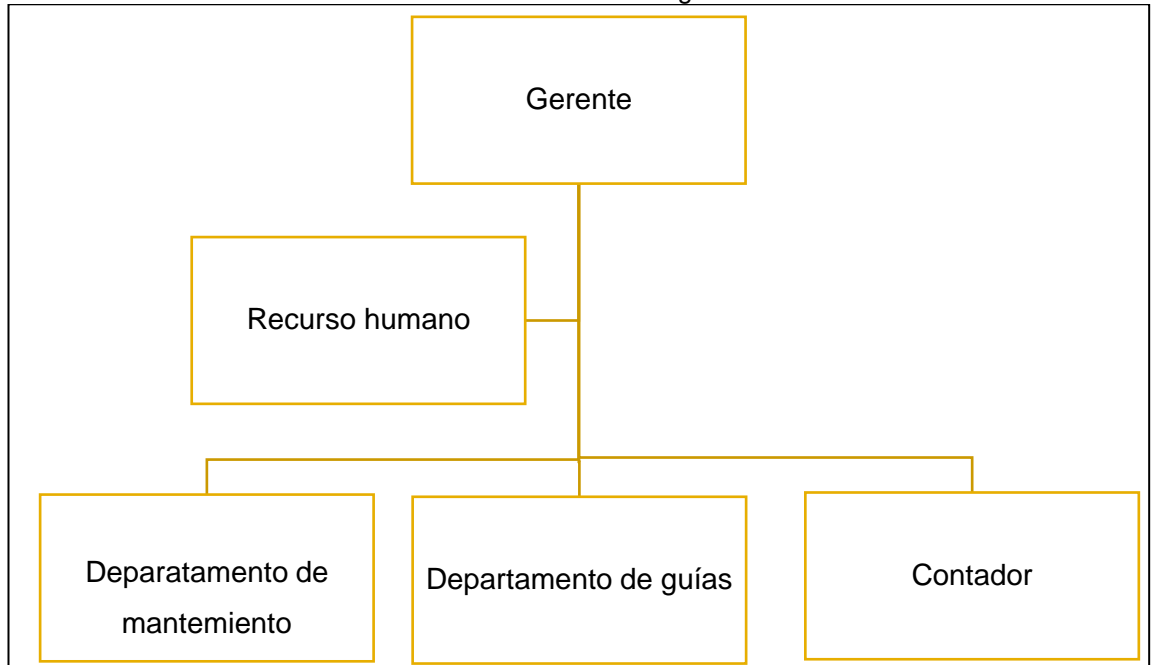
| | | | |
|----------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|
| FECHA: 12/01/2016 | DISEÑO: MAYRA BENAVIDES | DIBUJÓ: MAYRA BENAVIDES | LÁMINA: 7 / 8 |
| ESCALA: INDICADAS | | | |

Elaborado por: Mayra Benavides

5.6.2.2. PLAN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Organigrama estructural para las empresas de las actividades de observación de orquídeas:

Gráfico 44: Plan de desarrollo organizacional



Elaborado por: Mayra Benavides

La estructura organizacional está constituida por un nivel normativo, nivel ejecutivo, nivel operativo y un nivel staff, por lo que en este caso se omite el nivel normativo ya que consiste en tener una junta de socios ni organismos de gobierno y se aplica la distribución desde el nivel ejecutivo el cual contiene la gerencia, y en lo que se refiere al recurso humano está el nivel operativo, en el que actúan los departamentos de son guías y personas que ayudan con el mantenimiento del lugar (orquideario), y por último se encuentra el nivel staff que se refieren al asesor contable y capacitador personas que para estas pequeñas empresas se contratarían de manera particular. (Yépez, /bitstream/, 2013)

Para la ejecución de los cargos de cada persona(as), encargadas de la gerencia y diferentes departamentos es necesario tener un manual de funciones:

Tabla 47: Manual para la gerencia general

| Descripción de funciones, competencias y perfil de la gerencia | |
|---|---|
| Cumplir de manera óptima el proceso administrativo y desarrollo de las actividades cumpliendo con la planificación estratégica de la, para este cargo la persona debe poseer un perfil profesional tener un título de tercer nivel en Administración de empresas, marketing o áreas afines, además de esto poseer conocimientos en algunas áreas como desarrollo organizacional, administración financiera, entre otros, y tener habilidades para manejar el trabajo en equipo, liderazgo entre otras aptitudes las cuales tengan un nivel alto de relevancia, para la evaluación de estos aspectos se debe utilizar indicadores, esto va en beneficio de la empresa. | |
| Actividades | Procesos |
| Representar legalmente a la empresa. | Representar a la empresa, en todos los actos donde sea requerida. |
| Cumplir y hacer cumplir las disposiciones y reglamentaciones propuestos por los organismos de gobierno. | Informar a los trabajadores de las disposiciones recibidas. Vigilar que las disposiciones y reglamentaciones se cumplan. |
| Promocionar el servicio que se brinda. | Ampliar el mercado de la empresa buscando nuevos clientes, haciendo alianzas interinstitucionales con agencias de viajes y empresas turísticas. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 48: Manual de Recursos Humanos

| Descripción de funciones, competencias y perfil de Recursos Humanos | |
|--|--|
| Ejecutar labores para el bien estar de los trabajadores de la empresa mediante la coordinación de relaciones entre empleados y empresa, difundir y hacer partícipe a todo el personal en la misión de la empresa y de esta forma alcanzar los objetivos propuestos, en cuanto al perfil profesional debe ser administrador de recursos humanos poseer conocimientos en, Relaciones Humanas, Servicio al cliente, entre otros, al igual poseer habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, orientación al servicio, entre otras competencias y valores con niveles altos de relevancia, evaluados con sus respectivos indicadores al momento de la contratación de la persona para este cargo. | |
| Actividades | Procesos |
| Desarrollar adecuadamente la cultura de la empresa. | Mantener una comunicación, integración y organización positiva entre empleados y empresa. |
| Ampliar en la empresa la vocación de servicio y una cultura participativa de trabajo en equipo enfocada a satisfacer las expectativas de los turistas a través del desarrollo de la parte organizacional. | Organización del trabajo en equipo. Participación del personal en aporte de nuevas ideas. Servicio de calidad para satisfacción del cliente en beneficio de la empresa. |
| Proporcionar al personal un ambiente motivador de trabajo en el cual, mediante un sistema formal se evalúe y se mejore su desempeño, con el fin de que sea eficaz y eficiente, desenvolviéndose en las tareas dentro de la empresa. | Organizar capacitaciones para el personal en diferentes temas como es atención al cliente, trabajo en equipo para alcanzar los objetivos, entre otros temas de importancia para cumplir con los objetivos planteados en beneficio de la empresa. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 49: Manual para departamento de mantenimiento

| Descripción de funciones, competencias y perfil de departamento de mantenimiento | |
|--|--|
| <p>Realizar un trabajo preventivo y de remediación en el cuidado de las instalaciones y áreas de la empresa, manteniendo la infraestructura en perfecto estado para brindar un servicio de calidad a los turistas superando sus expectativas, el perfil de para este cargo tiene que ser bachiller técnico, con conocimientos en carpintería, electricidad, plomería, albañilería y jardinería, que posee aptitudes de liderazgo, participación trabajo en equipo, vocación de servicio, con valores y competencias de nivel de relevancia alto, esto se evalúa en el proceso de contratación del personal atreves de indicadores.</p> | |
| Actividades | Procesos |
| Control Ambiental | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificar el correcto funcionamiento de las Caminerías de los orquidearios. ▪ Correcta utilización de químicos para las plantas. ▪ Distribución adecuada de áreas. ▪ Organización de bodega para almacenar los implementos para el mantenimiento de las áreas del orquideario. |
| Reparación y Mantenimiento de la infraestructura del orquideario. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Constante mantenimiento tanto de áreas como de las plantas de orquídeas ya que estas necesitan un cuidado especial para que perduren. ✓ En caso de haber desperfectos en las instalaciones del orquidearios arreglar para su funcionamiento adecuado. ✓ Evaluar constantemente el estado del orquideario para seguridad del turista. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 50: Manual para departamento de guías

| Descripción de funciones, competencias y perfil de departamento de guías | |
|---|--|
| <p>Realizar la guianza dentro del orquideario recorrido que se lo realiza atreves de Caminerías explicando características de cada una de las plantas a los turistas o visitantes, con estricta seguridad, brindando un servicio de calidad y calidez, el perfil profesional para este campo es ser guía nativo, guía nacional o guía turística afines, conocimientos en idioma inglés, servicio al cliente, relaciones humanas, debe contar con habilidades de trabajo en equipo, comunicación efectiva, sociable y responsable, estas competencias y valores serán analizados en el proceso de contratación del personal.</p> | |
| Guianza | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Los guías deberán estar en el orquideario, para que puedan realizar su trabajo en el momento en que ingresan los turistas. ❖ En primer lugar, el guía debe presentarse ante el visitante, socializando datos generales del lugar y la normativa del orquideario, además le dará una explicación sobre el recorrido que se va a realizar. ❖ Al empezar el recorrido, el guía les conducirá por las Caminerías del orquideario el recorrido y la explicación se realizará de acuerdo a |

| | |
|--|--|
| | <p>la disponibilidad de tiempo del turista, brindando una información clara y precisa sobre las características de cada una de las especies de plantas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La participación del guía dentro del orquideario es de gran importancia ya que es la persona quien se relaciona directamente con el turista y de esto depende la satisfacción del mismo, por lo que el aporte de esta persona ayuda a mejorar el servicio o cualquier tipo de sugerencia que tenga que hacer el turista. |
|--|--|

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 51: Manual para contador

| Descripción de funciones, competencias y perfil de contador | |
|---|---|
| <p>Ejecutar de forma correcta y a tiempo todo el proceso contable del orquideario con la finalidad de conocer la rentabilidad que está teniendo el mismo, esta contratación será de acuerdo a la disponibilidad de tiempo del profesional, el mismo que deberá ser contador público autorizado (CPA), con conocimientos en contabilidad, declaración de impuestos y legislación laboral, con aptitud de trabajo en equipo y comunicación efectiva, con competencias y valores de alta relevancia.</p> | |
| <p>Elaboración del proceso contable</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de estado de situación inicial. - Registro en libros diarios - Registro en libro mayor - Elaboración del balance de comprobación - Determinación del estado de resultados - Determinación del estado de situación final - Realizar cada seis meses auditoria para conocimiento del estado situacional del orquideario. - Declaración de obligaciones con el SRI - Tramite de seguros de trabajadores. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Plan de capacitaciones para el personal

El siguiente plan de capacitación es de la aplicación para todos los empleados que trabajen en el orquideario:

Tabla 52: Plan de capacitación para personal que labore en orquideario

| Plan de capacitaciones para el personal | | | |
|---|--|---|---|
| Objetivo general: Capacitar al personal para la ejecución eficiente y eficaz de las funciones en sus cargos, para lograr un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de los turistas. | | | |
| <p align="center">Finalidades del plan de capacitación:</p> <p>La finalidad general es impulsar la organización, para lo que la capacitación se realiza para ayudar a: orquideario y para aumentar la productividad en las actividades encomendadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Mejorar la interacción de los departamentos, para elevar el interés por la calidad del servicio. ✚ Desarrollar el trabajo en equipo, basado en los valores corporativos y políticas empresariales. ✚ Estar al día con los avances tecnológicos, para mejorar la planificación estratégica del orquideario la cual apoya el crecimiento de la misma. ✚ Crear ambiente de trabajo participativo de todos los colaboradores con ideas innovadoras en beneficio del orquideario. | | | |
| Desarrollo del Plan de Capacitaciones | | | |
| Objetivo | Responsable | Función | Actividades |
| Capacitar a los empleados del orquideario | Gerente general Encargado de recursos humanos | Estructura plan de capacitación en los diferentes temas | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar las necesidades para proponer el tema de capacitación. ▪ Obtener información sobre los temas necesarios para la capacitación. ▪ Elaborar, presentar, aprobar, ejecutar y evaluar el plan de capacitaciones, para conocer los resultados obtenidos. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 53: Mecanismo para el plan de capacitación

| Mecanismo para el plan de capacitación | | |
|---|---|---|
| Estrategias | Recursos | Duración mínima |
| Planificar una capacitación con temas concretos para el funcionamiento del orquideario. | <p>Humano: Gerente general</p> <p>Materiales: Hojas, carpetas, esferos.</p> <p>Tecnológicos: Computadora, proyector</p> <p>Financieros: Costos materiales. Honorarios de los capacitadores.</p> | 20 Horas por cada capacitación o dependiendo la importancia del tema. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 54: Temas tentativos para capacitaciones

| Temas tentativos de capacitaciones para colaboradores del orquideario | | | |
|--|--|---|---------------------------|
| Tema | Objetivo | Subtemas | Tiempo de duración |
| Servicio al cliente | Mejorar el trato al turista, y lograr la satisfacción del mismo. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir que es cliente. ➤ Como conocer y tratar a los clientes. ➤ Definir servicio. ➤ Características del servicio. ➤ Satisfacción al cliente | 20 horas |
| Turismo en el Ecuador | Ampliar el tema de turismo a los empleados en el a sector turístico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de turismo. ✓ Importancia del turismo. ✓ Clases de turismo, entre otros. | 20 horas |
| Relaciones humanas | Mejorar las relaciones laborales en el ambiente de trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones humanas en el trabajo. • La comunicación y sus elementos. • Perfeccionar las relaciones humanas. | 20 horas |
| Desarrollo del turismo local | Contribuir al conocimiento del desarrollo del turismo local. | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Definición del turismo local. ❖ Definición de desarrollo del turismo. ❖ Factores que influyen en el turismo local. | 20 horas |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 55: Metodología para la capacitación

| Metodología para la capacitación | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Temas a tratar | Objetivo | Subtemas | Metodología | Estrategias | Evaluación |
| Servicio al cliente | Mejorar el trato al turista, y lograr la satisfacción del mismo. | Definir que es cliente. | Exposición y dialogo sobre el tema tratado. | Preguntas y respuestas para aclarar dudas. | Cuestionario para medir el grado de satisfacción de los capacitados. |
| | | Como conocer y tratar a los clientes. | | Ejemplos sobre el tema. | |
| | | | | Talleres prácticos. | |

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|---|--|--|
| | | Definir servicio. | | | |
| | | Características del servicio. | | | |
| | | Satisfacción al cliente. | | | |
| Turismo en el Ecuador | Ampliar el tema de turismo a los empleados en el sector turístico. | Definición de turismo. | Exposición y diálogo sobre el tema tratado. | Preguntas y respuestas para aclarar dudas. | Cuestionario para medir el grado de satisfacción de los capacitados. |
| | | Importancia del turismo. | | Ejemplos sobre el tema. | |
| | | Clases de turismo, entre otros. | | Talleres prácticos. | |
| | | | | | |
| Relaciones humanas | Mejorar las relaciones laborales en el ambiente de trabajo. | Relaciones humanas en el trabajo. | Exposición y diálogo sobre el tema tratado. | | Cuestionario para medir el grado de satisfacción de los capacitados. |
| | | La comunicación y sus elementos. | | | |
| | | Perfeccionar las relaciones humanas. | | | |
| Desarrollo del turismo local | Contribuir al conocimiento del desarrollo del turismo local. | Definición del turismo local. | Exposición y diálogo sobre el tema tratado. | Preguntas y respuestas para aclarar dudas. | Cuestionario para medir el grado de satisfacción de los capacitados. |
| | | Definición de desarrollo del turismo. | | Ejemplos sobre el tema. | |
| | | Factores que influyen en el turismo local. | | Talleres prácticos. | |

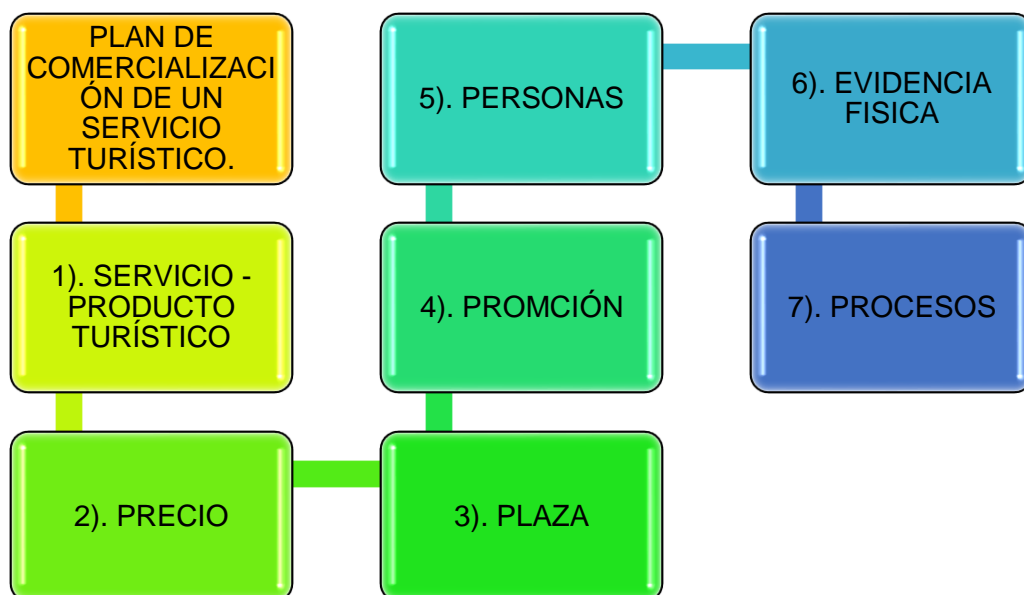
Elaborado por: Mayra Benavides

5.6.2.3. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

Plan de comercialización para la actividad observación de orquídeas:

Para definir las estrategias comerciales es importante la aplicación de las 4p's conocidas como: producto, precio, plaza y promoción, y para el servicio se agrega 3p's extras: personas, evidencia física (physical evidence) y procesos, la justificación que se ha dado para agregarle estos elementos se debe a que el servicio al ser producido y consumido simultáneamente permite que los consumidores tengan una interacción directa con el personal de la empresa, lo que ocasiona que el cliente se convierta en parte del proceso de producción del servicio, además se percata del entorno físico en donde son desarrolladas todas las interacciones es decir que cada uno de estos elementos tendrá influencia en las expectativas y percepciones que lleguen a crear los consumidores, estos requisitos se puede garantizar la satisfacción de los mismos, con la finalidad de alcanzar los objetivos previstos por la empresa. (UDLAP, sf)

Gráfico 45: Plan de comercialización



Fuente: (UDLAP, sf)
Elaborado por: Mayra Benavides

Servicio – producto: Para que el orquideario pueda diferenciarse en el mercado, se basará en la estrategia de atención al cliente, para establecer una ventaja competitiva, la ausencia de estrategias dentro de una empresa u organización se expone a que esta se vaya a la deriva, ya que el desempeño de los colaboradores no tendría rendimiento, es importante la interrelación de todas las áreas de trabajo para tomar decisiones y acciones en beneficio de la organización.

Tabla 56: Estrategia de servicio-producto

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|--|---|--|
| Garantizar la prestación del servicio mediante la aplicación de normas propuestas por la empresa para superar las expectativas del turista y principalmente satisfacer sus necesidades de demanda de actividades turísticas. | Fomentar a todos los miembros de la empresa, una cultura de atención al cliente para atraer su confianza. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementar políticas para la prestación adecuada del servicio. ➤ Seguridad en la infraestructura del lugar que es uno de los servicios complementarios requerido por el turista. ➤ Evaluar la satisfacción del cliente mediante un buzón de quejas o sugerencias para mejorar el servicio acorde a las necesidades del turista. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Precio: Para definir el precio por el servicio prestado se fija de acuerdo a la inversión del propietario en el orquideario, sin embargo, en algunos orquidearios, ya tienen determinado un costo de 10\$ por Pax, por el recorrido en el lugar, además este lugar cuenta con servicios complementarios que al hacer usos de éstos, el costo sube y más aún si decide constituirse definitivamente en una microempresa, además de la venta de plantas de orquídeas. Por lo tanto, el servicio que se preste se lo realiza de acuerdo a los requerimientos de los turistas, sin embargo, el planteamiento de esta estrategia para la fijación del precio en base al costo de inversión y el valor agregado, ya dependería de las personas quienes están al frente de los orquidearios.

Tabla 57: Estrategia de precio

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|---|---|---|
| <p>Establecer lineamientos comerciales para captar la atención del turista mediante la infraestructura del lugar.</p> | <p>Relacionar servicio – producto - calidad los cuales estén acorde al mercado de otras actividades turísticas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer políticas de precios que se ajusten al mercado los cuales estén acorde a las normas establecidas por la ley de turismo, reglamento de actividades, y reglamento general de aplicación de la ley de turismo propuesta por el MINTUR, según el servicio que se está brindando. ➤ Ajustar el precio de la actividad incluyéndola en un paquete o circuito turístico. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Plaza: El medio de comercialización para este tipo de servicio de acuerdo a los requerimientos de los turistas obtenidos en la investigación es:



El esquema anterior muestra el proceso de comercialización que se utiliza para llegar al turista, relacionándose con empresas dedicadas a la actividad turística y de esta manera beneficiar al orquideario mediante el ingreso de consumidores.

Tabla 58: Estrategias de plaza

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|----------|-------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear una página web, donde se promueva la actividad de observación de |

| | | |
|---|--|--|
| Proporcionar información sobre el servicio a los turistas para dar a conocer una de las actividades que en la actualidad está siendo demandada. | Diseñar medios para llegar al público objetivo y potencial, a fin de dar a conocer una actividad innovadora e interesante que permite ampliar conocimientos. | orquídeas, ofertando el servicio. ➤ Crear convenios con operadoras y agencias turísticas para que incluyan la actividad en los itinerarios. |
|---|--|--|

Elaborado por: Mayra Benavides

Promoción: partiendo de la investigación realizada para este servicio la promoción y publicidad se consideran como un gasto, para lo que se diseña y se propone acciones del marketing basadas en actividades frecuentes y de menor inversión en este caso requeridos por los turistas como son: medios de información (sitio web), ya que en la actualidad es el medio de comunicación más utilizado, además adquirir el servicio a mitad de precio por la compra del primero, estas entre muchas estrategias para la venta de este servicio.

Tabla 59: Estrategias de promoción

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|--|--|--|
| Dar a conocer la existencia de estas microempresas y del servicio que se oferta. | <ul style="list-style-type: none"> • Difundir la actividad por medios publicitarios para el mercado objetivo. • Brindar el servicio a mitad de precio por la compra del primero. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de página web, explicando las características del servicio- actividad. ➤ En caso de que el turista quiera adquirir una planta de orquídea realizar descuentos. ➤ Elaborar postales con fotografías de las flores de orquídeas para obsequiar por la visita. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Personas: Las personas son un recurso importante dentro de una empresa ya que de las capacidades de estas depende el éxito de la organización en este caso están: personal de recursos humanos, guía, personal de mantenimiento, contador, quienes prestan el servicio de calidad que es una estrategia que debe tener la empresa.

Tabla 60: Estrategia de personas

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|---|--|---|
| Mejorar la interacción de los departamentos, para elevar el interés por la calidad del brindar el servicio. | Diseñar planes de capacitación que promuevan la cultura de buen servicio al cliente. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Plantear temas de capacitación acorde a las necesidades de los colaboradores. ➤ Tomar en cuenta opiniones de otros departamentos de la empresa. ➤ Participar en eventos sociales a fin de dar a conocer el servicio. ➤ Incentivar al personal por el desenvolvimiento de las funciones encomendadas. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Evidencia física (physical evidence): Este aspecto para la actividad de observación de orquídeas es muy importante ya que se refiere a la infraestructura o la presentación del lugar, la organización adecuada de las plantas, señalización, estado de camineras, el aseo permanente del lugar entre otros aspectos que el turista puede observar y hacer uso de las instalaciones.

Tabla 61: Estrategia evidencia física

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|---|---|--|
| Invertir en la infraestructura del orquideario para brindar un servicio de calidad y se esta manera lograr la satisfacción del turista. | Evaluar constantemente el estado de las instalaciones para realizar mantenimiento debido. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Monitoreo constante de las instalaciones ya que esa es la presentación del lugar. ➤ Crear nuevos proyectos para mejorar constantemente. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Procesos: Los procesos que desarrolla la empresa para la actividad esta sujetas a parámetros de calidad y atención al cliente para contribuir a la satisfacción de los turistas.

Tabla 62: Estrategia de procesos

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|---|---|--|
| Mejorar constantemente los procesos administrativos y operativos fijando lineamientos estratégicos que apoyen al crecimiento de la empresa. | Plantear políticas, que estén orientadas a mejorar los procesos de prestación del servicio. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear lineamientos para la prestación de un buen servicio. ➤ Plantear indicadores que permitan evaluar la satisfacción del turista. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Presupuesto:

Tabla 63: Cálculo estimado de señalética a utilizarse act. ob. orquídeas

| | Recursos para actividad | Material | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------------------------|---|--|----------|----------------|-------------|
| MATERIALES DE FABRICACIÓN | Señal informativa (pictograma de actividad) | Lamina de aluminio liso anodizado de 2mm | 9m | \$ 16,80 | \$ 151,20 |
| | | Perfil omega de 2mm galvanizado | 12m | \$ 3,69 | \$ 44,28 |
| | | Remaches tipo mariposa galvanizados | 24p | \$ 1,53 | \$ 36,72 |
| | | Cemento | 2qq | \$ 7,00 | \$ 14,00 |
| | | Arena, piedra, ripio | 2 | \$ 12,00 | \$ 24,00 |
| | | Lamina adhesiva | 6 | \$ 4,95 | \$ 29,70 |
| | Señal para especies de plantas 200 por cada orquideario | La mina adhesiva | 10L | \$ 13,39 | \$ 93,73 |
| | | Cartón prensado | 15L | \$ 3,50 | \$ 52,50 |
| | | Madera trabajada 3cm | 50m | \$ 0,70 | \$ 35,00 |
| | | Impresión | 200 | \$ 0,07 | \$ 14,00 |
| | Señal informativa para parroquia | Tubo de hacer galvanizado de 1" | 12m | \$ 23,45 | \$ 281,40 |
| | | Lamina adhesiva | 9 | \$ 4,95 | \$ 44,55 |
| | | Cemento | 2qq | \$ 7,00 | \$ 14,00 |
| | | Arena, piedra, ripio | 2 | \$ 12,00 | \$ 24,00 |

| | | | | | |
|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-----|------------|-----------------|
| | | Remaches tipo mariposa galvanizados | 18p | \$ 1,53 | \$ 27,54 |
| MANO DE OBRA | Instalación señalética | Albañil | 8h | \$ 20,00 | \$ 20,00 |
| | | carpintero | 8h | \$ 20,00 | \$ 20,00 |
| | | Gastos de diseño | 1 | \$ 65,35 | \$ 65,35 |
| GASTOS GENERALES DE FABRICACIÓN | Instalación señalética | Transporte | 1 | \$40,00 | \$40,00 |
| | | Equipos para trabajo | 0 | 0 | 0 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | Pago sueldo gerente | sueldo | 1 | \$1.000,00 | \$1.000,00 |
| | Capacitaciones de personal | Técnico | 4 | \$300,00 | \$1.200,00 |
| | Materiales | Esferos, carpetas | 10 | \$0,50 | \$ 5,00 |
| | Plan de comercialización | Aplicación 7p's | 1 | \$500,00 | \$500,00 |
| GASTOS OPERATIVOS | mantenimiento | sueldo | 1 | \$365,00 | \$365,00 |
| | Contador | sueldo | 1 | \$500,00 | \$500,00 |
| | Guías | sueldo | 1 | \$365,00 | \$365,00 |
| Total, presupuesto | | | | | 4.966,97 |

Elaborado por: Mayra Benavides

5.6.1.3. PLAN DE DESARROLLO FÍSICO

5.6.1.3.1. Levantamiento línea base turística para Gastronomía tradicional:

Parroquia de Tufiño

La parroquia de Tufiño se encuentra a 15 km de Tulcán, donde el páramo se muestra majestuoso, con una extensión aproximada de 16.000 hectáreas, es el hábitat natural de una de las plantas más exóticas del continente: los Frailejones, con sus enormes hojas afelpadas y altas que bordean los tres metros. Esta parroquia se encuentra ubicada al noroccidente, integrada por seis comunidades, con una población de 1771 habitantes. Esta zona comprende una de las rutas más atractivas del cantón.

Para hablar de gastronomía tradicional es importante tomar en cuenta que mayor parte de los hogares se acostumbra ingerir en las mañanas el café destilado, agua de panela con pan, miel con quesillo (cuajada), canela, entre otros. En el almuerzo o merienda preparan papas, habas con quesillo, queso, oca, arroz de cebada con leche, con repollo, morocho, maíz, locro, melloco, carnes de res, de cerdo (fritada), de ovinos, pie de ganado, calabaza, afrecho, quinua, caldos y secos de gallina (de campo) y ocasionalmente cuyes asados, toda esta tradición de platos viene desde sus casas en la actualidad están disponibles en un patio de comidas localizado en el mercado de la parroquia, Últimamente se ha introducido como plato típico del lugar la Trucha Frita en vista de que se han implementado criaderos como una alternativa de empleo y sus habitantes está emprendiendo en esta actividad. Las frutas típicas son la piñuela, achupalla, mortiño, entre otros. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rural de Tufiño, 2011)

Este lugar cuenta con infraestructura adecuada para brindar el servicio de alimentación a los turistas y visitantes que deseen degustar de estos platos tradicionales.

Fotografía 1: Miel con quesillo



Fotografía por: Mayra Benavides

Parroquia Julio Andrade

La Parroquia de Julio Andrade, perteneciente al Cantón Tulcán, puerta de entrada al Oriente Ecuatoriano, considerada una de las parroquias más

grandes de la provincia del Carchi; es una parroquia que en sus 75 años de vida político-administrativa ha crecido a pasos agigantados con el trabajo fecundo de sus habitantes, con una población aproximada de 13000 habitantes, compuesta por 21 Comunidades y 10 Barrios, esta parroquia cuenta con gastronomía tradicional se ofrece en el local llamado el parrilladas el ídolo las cuales consisten en carnes asadas con papas y ají y cualquier tipo de bebidas.

Además, en ocasiones especiales o reuniones familiares se sirven los siguientes platos y bebidas tradicionales cuyo asado; consiste en el cuy criollo asado en la brasa de carbón y se sirve acompañado de papas enteras, lechuga, tomate riñón y de las vísceras del mismo compuestas una exquisita zarza.

También está el tradicional hornado pastuso que consiste en hornear el chanco en los antiguos hornos de leña; este plato está conformado por papas mote, lechuga, tomate riñón. Asimismo, existen varios platos típicos de la parroquia como son: Tortillas de Tiesto, Caldo de Gallina, Morocho y Empanadas, Humitas, el tradicional queso amasado auténtico de la zona preparado a base de leche entera y sal, que se lo puede acompañar con pan, papas enteras, habas, choclos.

Como en otros lugares también está una de las bebidas tradicionales como es la chicha fermentada en ollas de barro a base de arroz, piña, caña de azúcar, disueltos en preparados de aguas aromáticas, otra bebida está el champús el cual está preparado del morocho molido, después de una larga cocción se le añade mote, panela diluida, y unas hojitas de arrayan para que de sabor especial este consumido en las diferentes festividades religiosas y culturales de la parroquia.

Fotografía 2: Cuy asado con papas



Fotografía por: Mayra Benavides

Parroquia urbana del cantón Tulcán Gonzáles Suárez

En el centro urbano del cantón Tulcán se encuentra el mercado central llamado plaza del buen vivir con una infraestructura de calidad, en donde existe un patio de comidas tradicionales como son: el tradicional hornado pastuso, caldo de gallina criolla, fritada con mote, morocho con leche, entre otros platos y bebidas que el turista puede degustar.

Fotografía 3: Hornado pastuso



Fotografía por: Mayra Benavides

Para esta actividad no se necesita señalización ya que cada una de las instalaciones cuentan con la infraestructura adecuada para brindar este servicio.

5.6.2.3. PLAN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Organigrama estructural para las empresas de gastronomía tradicional:



La estructura organizacional para las empresas de la actividad de gastronomía tradicional para su correcto funcionamiento, es importante la presencia de un administrador y en algunos casos la junta de socios, un contador, un departamento de capitán de personal en el que se encuentran los meseros y cajeros, además debe contar un departamento de jefe de cocina que estará encargado de una persona repostera quien se ocupa la vajilla, el cocinero y un auxiliar de cocina y de manera particular o ministerios encargados en brindar capacitaciones sobre diversos temas en lo referente a la preparación y cuidado con los alimentos.

Para la ejecución de los cargos de cada persona(as), encargadas de la gerencia y diferentes departamentos es necesario tener un manual de funciones:

Tabla 64: Manual para la gerencia general

| Descripción de funciones, competencias y perfil de la gerencia(Administrador) | |
|---|---|
| Cumplir de manera óptima el proceso administrativo y desarrollo de las actividades cumpliendo con la planificación estratégica de los establecimientos de alimentación, para este cargo la persona debe poseer un perfil profesional tener un título de tercer nivel en Administración de empresas, marketing o áreas afines, además de esto poseer conocimientos en algunas áreas como desarrollo organizacional, administración financiera, entre otros, y tener habilidades para manejar el trabajo en equipo, liderazgo entre otras aptitudes las cuales tengan un nivel alto de relevancia, para la evaluación de estos aspectos se debe utilizar indicadores, esto va en beneficio de la empresa. | |
| Actividades | Procesos |
| Representar legalmente a la empresa. | Representar a la empresa, en todos los actos donde sea requerida. |
| Cumplir y hacer cumplir las disposiciones y reglamentaciones propuestos por los organismos de gobierno. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informar a los trabajadores de las disposiciones recibidas. ▪ Vigilar que las disposiciones y reglamentaciones se cumplan. |
| Promocionar el servicio que se brinda. | Ampliar el mercado de la empresa buscando nuevos clientes, haciendo alianzas interinstitucionales con agencias de viajes y empresas turísticas. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 65: Manual para contador y cajero

| Descripción de funciones, competencias y perfil de contador | |
|--|---|
| Ejecutar de forma correcta y a tiempo todo el proceso contable de la empresa con la finalidad de conocer la rentabilidad que está teniendo el mismo, esta contratación será de acuerdo a la disponibilidad de tiempo del profesional, el mismo que deberá ser contador público autorizado (CPA), con conocimientos en contabilidad, declaración de impuestos y legislación laboral, con aptitud de trabajo en equipo y comunicación efectiva, con competencias y valores de alta relevancia. | |
| Elaboración del proceso contable | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de estado de situación inicial. ▪ Registro en libros diarios ▪ Registro en libro mayor ▪ Elaboración del balance de comprobación ▪ Determinación del estado de resultados ▪ Determinación del estado de situación final ▪ Realizar cada seis meses auditoria para conocimiento del estado situacional del orquideario. ▪ Declaración de obligaciones con el SRI ▪ Tramite de seguros de trabajadores. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 66: Manual para capitán de personal

| Descripción de funciones y perfil del capitán de personal | |
|---|--|
| <p>Para esta función la persona debe ser responsable de supervisar, organizar y dirigir la operación del restaurante para el servicio, siempre en función a la misión de la empresa y buscando la satisfacción total de los clientes, para lo que esta persona debe ser Lic. Gastronomía - Turismo o afín, debe tener capacidad de don de mando, Trabajo en equipo, Trabajo bajo presión.</p> | |
| Actividades | Procesos |
| <p>Supervisar a sus colaboradores de que todo esté en orden y evaluar la satisfacción del cliente.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Programar y supervisar el trabajo del personal a su cargo. ✚ Elaborar reportes de puntualidad, aseo, asistencia, y disciplina del personal a su cargo. ✚ Establece juntas periódicas con los empleados a fin de evaluar el servicio. ✚ Capacitar constantemente a su personal ✚ Verificar la calidad del servicio en base a las normas y procedimientos del establecimiento. ✚ Atender quejas de los clientes ✚ Verificar la preparación previa al servicio. ✚ Coordinar la práctica de inventarios de loza, cristalería y demás utensilios para servicio. ✚ Conocer perfectamente los ingredientes y preparación de los platillos que se tienen en la carta. ✚ Supervisar la calidad, rapidez, cortesía y continuidad en el servicio, además supervisar las cuentas para el cobro correcto. ✚ Mantiene buena comunicación con el personal a su cargo. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 67: Manual para mesero y cajero

| Descripción de funciones, competencias y perfil del mesero. | |
|--|--|
| <p>La función de esta persona juega un papel muy importante en la prestación del servicio de alimentación para lo que debe contar con un perfil general el cual implica ser bachiller técnico manejar el idioma ingles básico debe tener habilidades de Trabajo en equipo, amable con el cliente y ganas de trabajar en ambiente laboral sano.</p> | |
| Actividades | Procesos |
| <p>Brindar una Atención adecuada al cliente, para lograr su satisfacción.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Trato con el cliente. ❖ Comunicación con los supervisores y jefes inmediatos. ❖ Elaborar actividades de limpieza. ❖ Servir alimentos y bebidas. |
| Descripción de funciones, competencias y perfil del cajero. | |
| <p>Para este cargo debe ser una persona responsable y honesta capaz de asegurar el correcto cobro de cuentas y atención a los clientes, para este cargo debe ser una persona que tenga el bachillerato técnico con habilidades numéricas y poseer conocimientos sobre atención al cliente y ventas.</p> | |
| Actividades | Procesos |
| <p>Atender el aspecto financiero y buen trato al</p> | <p>✓ Cobrar en todas las formas de pago</p> |

| | |
|----------|---|
| cliente. | <p>(efectivo y tarjeta de crédito)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Entregar invariablemente nota de ventas y factura para los clientes que así lo requieran. ✓ Registrar todas las ventas en el formato de ingresos. ✓ Elaborar corte de caja en el cambio de turno y entregar a la cajera del turno vespertino con el formato establecido. ✓ Atender e informar al cliente lo que necesitan saber de los productos y servicios. |
|----------|---|

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 68: Manual para jefe de cocina

| Descripción de funciones, competencias y perfil del jefe de cocina. | |
|---|---|
| El perfil para este cargo debe ser una persona con conocimientos en administración turística y hotelera, administración de servicios y tener competencias en manejo de software de alimentos y bebidas, tener buena presentación, actitud de servicio estos requisitos se toman en cuenta en el proceso de selección de personal. | |
| Actividades | Procesos |
| Dirigir y controlar tanto los empleados como el establecimiento y asegurándose que las tareas se realicen de conformidad con lo planeado. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizar, dirigir y coordinar el trabajo del personal a su cargo. ➤ Dirigir y planificar el conjunto de actividades de su Área. ➤ Realizar inventarios y controles de materiales, mercancías, entre otros. ➤ Crear platos y participar en su elaboración. ➤ Realizar propuestas de pedidos de mercancías y materias primas y gestionará su conservación, almacenamiento y rendimiento. ➤ Llevar un reporte mensual. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 69: Manual para cocinero y ayudante de cocina

| Descripción de funciones, competencias y perfil del cocinero | |
|--|---|
| Debe ser técnico profesional o experto profesional en cocina y manejo BPM y HACCP, con habilidades de disciplina, agilidad, trabajo en equipo, tener actitud de buen servicio. | |
| Actividades | Procesos |
| Aplicar las recetas de los diferentes platos, y controlar la materia prima del restaurante. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer y aplicar las recetas estándar de la cocina ✓ Decorar la presentación de alimentos. ✓ Revisar diariamente la cámara fría y el congelador a fin de que sean usados correctamente los sobrantes de alimentos del día anterior. ✓ Elaborar salsas ✓ Supervisar el trabajo de los ayudantes de cocina |
| Descripción de funciones, competencias y perfil del auxiliar de cocina | |
| Esta persona trabajará a órdenes de los cocineros realizando trabajos sencillos y mecánicos debe ser técnico en cocina debe ser ágil y disciplinado estos aspectos se observan en el proceso de selección de personal. | |

| Actividades | Procesos |
|---|---|
| Conocer y operar la máquina para lavar vajilla y cristalería. | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Limpieza del área de cocina. ❖ Controla la temperatura de la máquina. ❖ Organiza la loza y cristalería por tamaños. ❖ Reparte loza y cristalería en cocina y los bares. ❖ Suministra al restaurante café, mantequilla mermelada. ❖ Limpia el área de recepción de alimentos. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Plan de capacitaciones para el personal

El siguiente plan de capacitación es de la aplicación para todos los empleados que trabajen en los establecimientos que presten el servicio de alimentación:

Tabla 70: plan de capacitación para personal de gastronomía tradicional

| Plan de capacitaciones para el personal | | | |
|---|--|---|---|
| Objetivo general: Capacitar al personal para la ejecución eficiente y eficaz de las funciones en sus cargos, para lograr un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de los turistas. | | | |
| <p>Finalidades del plan de capacitación:</p> <p>La finalidad general es impulsar la organización, para lo que la capacitación se realiza para ayudar a: al establecimiento, para aumentar la productividad en las actividades encomendadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la interacción de los departamentos, para elevar el interés por la calidad del servicio. ▪ Desarrollar el trabajo en equipo, basado en los valores corporativos y políticas empresariales. ▪ Estar al día con los avances tecnológicos, para mejorar la planificación estratégica del lugar, la cual apoya el crecimiento de la misma. ▪ Crear ambiente de trabajo participativo de todos los colaboradores con ideas innovadoras en beneficio del establecimiento de restauración. | | | |
| Desarrollo del Plan de Capacitaciones | | | |
| Objetivo | Responsable | Función | Actividades |
| Capacitar a los empleados del Establecimiento de restauración | <ul style="list-style-type: none"> - Gerente general - Encargado de recursos humanos | Estructura plan de capacitación en los diferentes temas | <ul style="list-style-type: none"> ○ Analizar las necesidades para proponer el tema de capacitación. ○ Obtener información sobre los temas necesarios para la capacitación. ○ Elaborar, presentar, aprobar, ejecutar y evaluar el plan de capacitaciones, para conocer los resultados obtenidos. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Tabla 71: Mecanismo para aplicación del plan de capacitación

| Mecanismo para el plan de capacitación | | |
|---|--|---|
| Estrategias | Recursos | Duración mínima |
| Planificar una capacitación con temas concretos para el del funcionamiento del establecimiento de restauración. | <p>Humano: Gerente o Administrador.</p> <p>Materiales: Hojas, carpetas, esferos.</p> <p>Tecnológicos: Computadora, proyector</p> <p>Financieros: Costos materiales. Honorarios de los capacitadores.</p> | 20 Horas por cada capacitación o dependiendo la importancia del tema. |

Elaborado por: Mayra Benavides

| Temas tentativos de capacitaciones para colaboradores de la actividad de gastronomía tradicional | | | |
|---|--|--|---------------------------|
| Tema | Objetivo | Subtemas | Tiempo de duración |
| Manipulación de alimentos. | Ampliar conocimientos sobre manipulación de alimentos para lograr la satisfacción del turista. | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Como manipular los alimentos. ❖ Organización de las carnes en refrigeración | 20 horas |
| Sanidad e higiene en la cocina | Mejorar el conocimiento acerca de la sanidad e higiene de la cocina para brindar un servicio de calidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Útiles de aseo • Ubicación del basurero para los desprecios. • Importancia de la sanidad e higiene, entre otros. | 20 horas. |
| Servicio al cliente | Mejorar el trato al turista, y lograr la satisfacción del mismo. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir que es cliente. ➤ Como conocer y tratar a los clientes. ➤ Definir servicio. ➤ Características del servicio. ➤ Satisfacción al cliente. | 20 horas |

La metodología para la capacitación para este servicio es similar a la de observación de orquídeas cambian los temas en que las personas deben ser capacitadas para brindar este servicio el cual debe ser de calidad para satisfacer las necesidades del turista.

5.6.3.3. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

Plan de comercialización para la actividad de gastronomía tradicional:

Servicio – producto: Para cada instalación que ofrece gastronomía tradicional es importante que diferencie en el mercado, para lo cual se debe hacer uso de la estrategia de atención al cliente, para establecer una ventaja competitiva, la ausencia de estrategias dentro de una empresa u organización se expone a que esta se vaya a la deriva, ya que el desempeño de los colaboradores no tendría rendimiento, es importante la interrelación de todas las áreas de trabajo para tomar decisiones y acciones en beneficio de la organización.

Tabla 72: Estrategia de servicio-producto

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|--|---|--|
| Garantizar la prestación del servicio mediante la aplicación de normas propuestas por la empresa para superar las expectativas del turista y principalmente satisfacer sus necesidades de demanda de actividades turísticas. | Fomentar a todos los miembros de la empresa, una cultura de atención al cliente para atraer su confianza. | <ul style="list-style-type: none">➤ Implementar políticas para la prestación adecuada del servicio.➤ Seguridad en la infraestructura del lugar que es uno de los servicios complementarios requerido por el turista.➤ Evaluar la satisfacción del cliente mediante un buzón de quejas o sugerencias para mejorar el servicio acorde a las necesidades del turista. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Precio: Para definir el precio por el servicio prestado se fija de acuerdo a la inversión del propietario en infraestructura y materia prima para la elaboración de los platos.

Por lo tanto, el servicio que se preste se lo realiza de acuerdo a los requerimientos de los turistas, sin embargo, el planteamiento de esta estrategia para la fijación del precio en base al costo de inversión y el valor agregado, ya dependería de las personas quienes están al frente de estos establecimientos.

Tabla 73: Estrategia de precio

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|--|--|---|
| Establecer lineamientos comerciales para captar la atención del turista mediante la infraestructura del lugar. | Relacionar servicio – producto - calidad los cuales estén acorde al mercado de otras actividades turísticas. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer políticas de precios que se ajusten al mercado los cuales estén acorde a las normas establecidas por la ley de turismo, reglamento de actividades, y reglamento general de aplicación de la ley de turismo propuesta por el MINTUR, según el servicio que se está brindando. ➤ Ajustar el precio de la actividad incluyéndola en un paquete o circuito turístico. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Plaza: El medio de comercialización para este tipo de servicio de acuerdo a los requerimientos de los turistas obtenidos en la investigación es:



El esquema anterior muestra el proceso de comercialización que se utiliza para llegar al turista, relacionándose con empresas dedicadas a la actividad turística y de esta manera beneficiar a los establecimientos de restauración, mediante el ingreso de consumidores.

Tabla 74: Estrategias de plaza

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|--|--|--|
| Proporcionar información sobre el servicio a los turistas para dar a conocer | Diseñar medios para llegar al público objetivo y potencial, a fin de dar a | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear una página web, donde se promueva los platos tradicionales que se ofrecen. |

| | | |
|--|---|---|
| una de las actividades que en la actualidad está siendo demandada. | conocer una actividad innovadora e interesante que permite ampliar conocimientos. | ➤ Crear convenios con operadoras y agencias turísticas para que incluyan la actividad en los itinerarios. |
|--|---|---|

Elaborado por: Mayra Benavides

Promoción: partiendo de la investigación realizada para este servicio la promoción y publicidad se consideran como un gasto, para lo que se diseña y se propone acciones del marketing basadas en actividades frecuentes y de menor inversión en este caso requeridos por los turistas como son: medios de información (sitio web), ya que en la actualidad es el medio de comunicación más utilizado, además adquirir el servicio a mitad de precio por la compra del primero, estas entre muchas estrategias para la venta de este servicio.

Tabla 75: Estrategias de promoción

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|--|--|--|
| Dar a conocer la existencia de estas microempresas y del servicio que se oferta. | <ul style="list-style-type: none"> • Difundir la actividad por medios publicitarios para el mercado objetivo. • Brindar el servicio a mitad de precio por la compra del primero. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de página web, explicando las características del servicio- actividad. ➤ Elaborar postales con fotografías de platos tradicional para obsequiar por la visita. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Personas: Las personas son un recurso importante dentro de una empresa ya que de las capacidades de estas depende el éxito de la organización en este caso están: personal de meseros, cocinero, capitán de meseros, cajero, ayudante de cocina, entre otros, quienes presten un servicio de calidad que es una estrategia que debe tener la empresa.

Tabla 76: Estrategia de personas

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|---|--|---|
| Mejorar la interacción de los departamentos, para elevar el interés por la calidad del brindar el servicio. | Diseñar planes de capacitación que promuevan la cultura de buen servicio al cliente. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Plantear temas de capacitación acorde a las necesidades de los colaboradores. ➤ Tomar en cuenta opiniones de otros departamentos de la empresa. ➤ Participar en eventos sociales a fin de dar a conocer el servicio. ➤ Incentivar al personal por el desenvolvimiento de las funciones encomendadas. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Evidencia física (physical evidence): Este aspecto para la actividad de gastronomía tradicional, es muy importante ya que se refiere a la infraestructura o la presentación del lugar, la organización adecuada de las instalaciones, el aseo permanente del lugar entre otros aspectos que el turista puede observar y hacer uso de las instalaciones.

Tabla 77: Estrategia evidencia física

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|--|---|--|
| Invertir en la infraestructura de las instalaciones para brindar un servicio de calidad y se esta manera lograr la satisfacción del turista. | Evaluar constantemente el estado de las instalaciones para realizar mantenimiento debido. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Monitoreo constante de las instalaciones ya que esa es la presentación del lugar. ➤ Crear nuevos proyectos para mejorar constantemente. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Procesos: Los procesos que desarrolla la empresa para la actividad esta sujetas a parámetros de calidad y atención al cliente para contribuir a la satisfacción de los turistas.

Tabla 78: Estrategia de procesos

| Objetivo | Estrategias | Línea de acción |
|---|---|--|
| Mejorar constantemente los procesos administrativos y operativos fijando lineamientos estratégicos que apoyen al crecimiento de la empresa. | Plantear políticas, que estén orientadas a mejorar los procesos de prestación del servicio. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear lineamientos para la prestación de un buen servicio. ➤ Plantear indicadores que permitan evaluar la satisfacción del turista. |

Elaborado por: Mayra Benavides

Presupuesto:

Tabla 79: Cálculo estimado de señalética a utilizarse en act. Gastronomía tradicional

| | Recursos para actividad | Material | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------------------------|--------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | Pago sueldo gerente | sueldo | 1 | \$1.000,00 | \$1.000,00 |
| | Capacitaciones de personal | Técnico | 3 | \$900,00 | \$900,00 |
| | Capitán de personal | Sueldo | 1 | \$940,00 | \$ 940,00 |
| | Materiales | Esferos, carpetas | 10 | \$0,50 | \$ 5,00 |
| | Plan de comercialización | Aplicación 7p's | 1 | \$500,00 | \$500,00 |
| | GASTOS OPERATIVOS | Contador | sueldo | 1 | \$500,00 |
| Mesero | | | 2 | \$365,00 | \$730,00 |
| Cocinero | | sueldo | 1 | \$450,00 | \$450,00 |
| Auxiliar de cocina | | sueldo | 1 | \$365,00 | \$365,00 |
| Cajero | | Sueldo | 1 | \$365,00 | \$365,00 |
| Total, presupuesto | | | | | 5,755,00 |

Elaborado por: Mayra Benavides

5.7. Presupuesto:

Tabla 80: Presupuesto final estimado para actividades turísticas demandadas

| Actividad turística | Presupuesto c/u |
|----------------------------|------------------------|
| Observación de flora | 365,57 |
| Observación de orquídeas | 4.966,97 |
| Gastronomía tradicional | 5.755,00 |
| Sub-total | 11.087,54 |
| 10% de imprevistos | 1.108,75 |
| Presupuesto total | 12.196,29 |

Elaborado por: Mayra Benavides

VI. BIBLIOGRAFÍA

- ACUÑA, & TERÁN. (2010). *repositorio.utn.edu.ec*. Obtenido de repositorio.utn.edu.ec:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2202/1/05TESIS894.pdf>
- Admin. (24 de julio de 2009). *infdigital.sni.gob.ec*. Obtenido de infdigital.sni.gob.ec: www.infdigital.sni.gob.ec
- Aguilar, Z. P., & Ulloa, C. (2009). *ecociencia.org*. Obtenido de ecociencia.org:
http://www.ecociencia.org/archivos/guia_plantas-091128.pdf
- Alemón, R. A. (19 de 03 de 2009). *biodiversidad.co*. Obtenido de biodiversidad.co: <http://www.biodiversidad.co/fichas/921>
- Ambiente, M. d. (Agosto de 2011). *Dirección Nacional de Áreas Naturales y Vida Silvestre*. Recuperado el 28 de septiembre de 2014, de Dirección Nacional de Áreas Naturales y Vida Silvestre: www.ambiente.gob.ec
- Ameigeiras, C. (2012). *Venta de Servicios Turísticos*. España: Síntesis, S.A.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristy.
- Banks, D. P. (2006). *Cultivo de orquídeas*. China: BLUME.
- Boada, C., & Campaña, J. (2008). *Composición y diversidad de la flora y fauna en cuatro localidades de la provincia del Carchi*. Quito: GPC.

Bolaños, X. (08 de 04 de 2013). *bitstream*. Obtenido de bitstream: 81.198.77.140:8080/bitstream/123456789/174/1/030%20RESCATE%20DEL%20TURISMO%20GASTRONÓMICO%20ANCESTRAL,%20MEDIANTE%20LA%20ELABORACIÓN%20DE%20UN%20MANUAL%20DE%20COMIDA%20TÍPICA%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DEL%20CARCHI%20-%20BOLAÑOS,%20XIMENA.pdf

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

Boullón, R. C. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*. México: Trillas.

Boullón, R. C. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*. México: Trillas.

Calaway H. Dodson, R. E. (2010). *Orquídeas Nativas del Ecuador*. Medellín: COLONIA.

CARCHI, CONAGOPARE. (28 de Marzo de 2015). *chical.gob.ec*. Obtenido de chical.gob.ec: <http://chical.gob.ec/carchi/>

Cardoza, M. J. (diciembre de 2012). *repositorio.ucsg.edu.ec*. Obtenido de repositorio.ucsg.edu.ec: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/298/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-50.pdf>

CASAS, B. (Junio de 2009). *discursovisual.net*. Obtenido de discursovisual.net: <http://discursovisual.net/dvweb12/diversa/divlibbenigno.htm>

Chan, N. (2011). *Circuitos Turísticos*. Argentina: Ediciones Turísticas .

- Chan, N. (2011). *Circuitos Turísticos* . Argentina: Ediciones turísticas.
- Chan, N. (2011). *Circuitos turísticos - programación y cotización*. Buenos Aires-Argentina: Turísticas de Mario Banchik.
- Chiriboga, G. (s.f.). *Cartilla de Orquídeas*.
- Cornejo, L. P. (Diciembre de 2012). *positorio.ucsg.edu.ec*. Recuperado el 06 de septiembre de 2014, de *positorio.ucsg.edu.ec*: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/321/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-27.pdf>
- DRAE. (Octubre de 2014). *Diccionario Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario Real Academia Española: <http://lema.rae.es/drae/?val=insuficiente>
- ecuadorextremo. (02 de 12 de 2014). *ecuadorextremo*. Recuperado el 22 de septiembre de 2014, de *ecuadorextremo*: http://www.carchi.gob.ec/images/informacion_cantonal/CARCHI.pdf
- Ecuagenera. (2010). *Orquídeas manual de cultivo* . Ecuador.
- Escobar, A., & Gonzáles, Y. (2011). *Marketing turístico*. España: EDITORIAL SÍNTESIS, S.A.
- Fernández, S. (13 de 01 de 2016). *viajejet.com*. Obtenido de *viajejet.com*: <http://www.viajejet.com/comida-tipica-de-ecuador/>
- Flores, D. A. (sf). *blog.ciencias-medicas.com*. Obtenido de *blog.ciencias-medicas.com*: <http://blog.ciencias-medicas.com/archives/853>

García, A. V. (2012). *sedici.unlp.edu.ar*. Recuperado el 04 de febrero de 2015, de [sedici.unlp.edu.ar:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27078/02-
ALGUNAS+CONSIDERACIONES+SOBRE+LA+ACTIVIDAD+TUR%CDSTICA.pdf;jsessionid=C23EC51D7A69F9DBCF65DC7C403F2B0B?
sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27078/02-ALGUNAS+CONSIDERACIONES+SOBRE+LA+ACTIVIDAD+TUR%CDSTICA.pdf;jsessionid=C23EC51D7A69F9DBCF65DC7C403F2B0B?sequence=1)

García, D. (16 de Octubre de 14). Turismo cantón Tulcán. (M. Benavides, Entrevistador)

Gerencie. (02 de octubre de 2011). *gerencie.com*. Recuperado el 22 de 01 de 2015, de *gerencie.com*: <http://www.gerencie.com/precio.html>

Glosarios. (22 de 05 de 2012). *glosarios.servidor-alicante*. Recuperado el 20 de enero de 2015, de *glosarios.servidor-alicante*: <http://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/instalaciones-turisticas>

Gobierno Autónomo de la Provincia del Carchi. (11 de 12 de 2014). *Carchi*. Recuperado el 25 de septiembre de 2014, de Carchi: http://www.carchi.gob.ec/images/informacion_cantonal/CARCHI.pdf

Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rural de Tufiño. (11 de 10 de 2011). *tufino.gob.ec*. Obtenido de *tufino.gob.ec*: <http://tufino.gob.ec/carchi/?p=106>

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi. (2016). *carchi.gob*. Obtenido de *carchi.gob*: <http://carchi.gob.ec/index.php/nuestra-provincia/turismo?start=4>

Hernández, E. C. (2010). *Turismo y Recreación*. México D.F: Trillas.

Hernández, U. M. (2010). *Gestión financiera de actividades turísticas*. Madrid: Pirámide.

Herrera, C. (16 de Octubre de 2014). Turismo cantón Tulcán. (M. Benavides, Entrevistador)

Herrera, C. (18 de junio de 2015). visitates del cementerio. (M. Benavides, Entrevistador)

Jijón, C., & Navarrete, H. (s.f.). *Ecuador país de Orquídeas*. Quito.

Jiménez, C. E. (2006). *Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes*. España: COPYRIGHT.

Kotler, Philip y Armstrong, Gary. (2013). *Fundamentos del Marketing*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

kywi. (2016). *kywi.com*. Obtenido de kywi.com:
<http://www.kywi.com.ec/catalogo>

Lickorish, L. J., & Jenkins, C. L. (2010). *Una Introduccion al turismo*. Madrid: Sintesis.

Mariages, S. (12 de 05 de 2012). *lomejordeviajar.com.es*. Obtenido de lomejordeviajar.com.es:
<http://www.lomejordeviajar.com.es/2012/05/12/la-observacion-de-flora-y-fauna-en-el-ecoturismo/>

Migracion, D. N. (2013-2014). *Optur*. Recuperado el 13 de noviembre de 2014, de Optur: http://optur.org/estadisticas/Mayo_Boletin-2014.pdf

Ministerio de Turismo . (Diciembre de 2014). *optur.org*. Obtenido de optur.org:
http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf

Ministerio De Turismo. (2003). *Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo*. Quito.

Ministerio de Turismo. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.

Ministerio de Turismo. (15 de 09 de 2014). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2011). *Manual de señalización turística*.

Ministerio de Turismo y Deporte. (sf). *torresgarcia*. Obtenido de torresgarcia:
www.torresgarcia.org.uy

MINTUR. (2002). *Ley de turismo*. Quito.

MINTUR. (2002). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

MINTUR. (17 de 12 de 2002). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>

MINTUR. (09 de enero de 2008). *turismo.gob.ec*. Recuperado el 11 de 01 de 2015, de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>

MINTUR. (2012). *producción*. Recuperado el 20 de Octubre de 2014, de producción: www.produccion.gob.ec/wp-content/.../Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pd...

Nacimba, A. (29 de Septiembre de 2014). NOTICIAS. *La provincia de Carchi elegirá a su orquídea emblemática*.

Ojeda, G. D., & Marmol, S. P. (2013). *Marketing Turístico*. Madrid: COPYRIGHT.

OpEPA. (2016). *opepa.org*. Obtenido de opepa.org: http://www.opepa.org/index.php?option=com_content&task=view&id=497&Itemid=30

Organización Mundial de Turismo (OMT). (16 de Abril de 2008). *datatur.sectur.gob*. Obtenido de datatur.sectur.gob.: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Pontificia universidad católica del Ecuador. (abril de 2012). <http://sni.gob.ec/web/inicio/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>. Obtenido de <http://sni.gob.ec/web/inicio/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>: <http://sni.gob.ec/web/inicio/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>

Pulido, J., & Sáez, A. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. España: Síntesis.

Quimes, U. N. (2015). *seguridadturistica*. Obtenido de seguridadturistica: <http://portal.seguridadturistica.org/>

Röllke, L. (2011). *Orquídeas de la A a la Z*. Argentina: ALBATROS.

SENPLADES. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.

SENPLADES. (21 de Febrero de 2014). *app.sni.gob.ec/*. Obtenido de *app.sni.gob.ec/*: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0401_TULCAN_CARCAHI.pdf

SERNATUR. (2008). *fGlosario-de-Turismo*. Recuperado el 05 de 02 de 2015, de *Glosario-de-Turismo*: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR-copia%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR-copia%20(3).pdf)

Thompson, I. (05 de 2006). *promonegocios.net*. Recuperado el 08 de 01 de 2014, de *promonegocios.net*: <http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>

TORRES, P. A. (2008). *repositorio.ute.edu.ec*. Obtenido de *repositorio.ute.edu.ec*: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1560/1/37483_1.pdf

Turégano, M. Á. (Junio de 2003). *tdx.cat*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2013, de *tdx.cat*: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf?sequence=1>

Turégano, M. Á. (Junio de 2003). *www.tdx.cat*. Recuperado el 08 de Mayo de 2015, de *www.tdx.cat*: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf;jsessionid=AD3601048D967127F3F021F56E7A249C.tdx1?sequence=1>

Turismo, M. d. (2014). *Encuestas de Viaje y Gasto Turístico*. Tulcán.

UDLAP. (sf). *catarina.udlap.mx*. Obtenido de *catarina.udlap.mx*:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/cervantes_v_ay/capitulo2.pdf

Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local* .

Varisco, C. (2008). *nulan.mdp.edu.a*. Obtenido de *nulan.mdp.edu.a*:
http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Viajeros. (18 de Abril de 2008). *viajeros.com*. Obtenido de *viajeros.com*:
<http://www.viajeros.com/articulos/970-todo-lo-que-debes-saber-antes-de-hacer-trekking>

viarural.cl. (2014). *viarural.cl*. Obtenido de *viarural.cl*:
<https://viarural.cl/agricultura/forestacion/especies/autoctonas/arrayan/default.htm>

Wil. (16 de Abril de 2011). *agropecuarios.net*. Obtenido de *agropecuarios.net*:
<http://agropecuarios.net/elementos-basicos-de-una-finca-integral.html>

Yépez, V. (30 de 09 de 2013). */bitstream/*. Obtenido de */bitstream/*:
<http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/153/1/161%20LA%20GESTI%C3%93N%20ADMINISTRATIVA%20EN%20LAS%20ASOCIACIONES%20AGRO%20TURISTICAS%20DEL%20CANT%C3%92N%20SUCUMBIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20BAJA%20OPTIMIZACI%C3%92N%20DE%20LOS%20RECURSOS%20>
0

Yépez, V. (30 de 09 de 2013). *xmlui/handle*. Obtenido de *xmlui/handle*:
<http://181.198.77.140:8080/xmlui/handle/123456789/153?show=full>

Zambrano. (2010). *Estadística*. Lima: Prolib.

Zamorano, F. M. (2007). *Turismo Alternativo*. México: Trillas.



VII. ANEXOS.



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Escuela de Turismo y Ecoturismo

Validación de Cuestionario
Cuestionario Aplicado a Turistas

Objetivo: La presente encuesta se realiza con la finalidad de: Determinar la demanda de actividades turísticas en el cantón Tulcán durante el periodo enero 2015 – julio 2015 que aporten al desarrollo del turismo.

Lugar de procedencia: _____

¿Con cuántas personas viaja? _____

P1. ¿Le gustaría realizar actividades turísticas en el cantón Tulcán?

| SI (Continúe) | NO (Gracias) |
|---------------|--------------|
| | |

P2. En la siguiente clasificación de actividades turísticas, ¿cuáles de estas le gustaría realizar en el cantón Tulcán? Marque con una X de acuerdo a su preferencia.

| Actividades de Recreación | X | Actividades eco turísticas | X | Actividades culturales | X |
|---------------------------|---|----------------------------|---|-------------------------|---|
| Circuitos turísticos | | Volcanes | | Sitios arqueológicos | |
| Piscinas | | Lagunas | | Compra de artesanías | |
| Picnic | | Ríos | | Gastronomía tradicional | |
| Fotografía | | Contemplación de paisajes | | Eventos programados | |
| Observación flora y fauna | | Fincas integrales | | | |
| Cicloturismo | | Avistamiento de aves | | | |
| Treking | | Avistamiento de orquídeas | | | |
| Cabalgata | | Cascadas | | | |

P3. ¿Qué tipo de alojamiento y categoría le gustaría adquirir en el cantón Tulcán? Señale con una X

| ESTABLECIMIENTOS | CATEGORIA | | | |
|------------------|-----------|---------|--|--|
| | PRIMERA | SEGUNDA | | |
| HOTELES | | | | |
| HOSTALES | SEGUNDA | TERCERA | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---------|--|---------|--|---------|--|
| HOSTALES RESIDENCIAS | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | |
| MOTELES | | SEGUNDA | | TERCERA | | | |
| PENSIONES | | SEGUNDA | | TERCERA | | | |

P4. ¿En el servicio de alimentación que tipo y categoría le gustaría adquirir en el cantón Tulcán? Señale con una X

| ESTABLECIMIENTOS | CATEGORIA | | | | | | |
|------------------|-----------|---------|--|---------|--|--------|--|
| RESTAURANTES | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | |
| CAFETERÍAS | | SEGUNDA | | TERCERA | | | |
| BARES | | SEGUNDA | | TERCERA | | | |

P5. Para realizar actividades turísticas, ¿por qué medios de distribución le gustaría adquirir este tipo servicio turístico?

| MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN | X |
|--|---|
| Agencias de viajes mayoristas | |
| Agencias de viajes minoristas | |
| Agencias de viajes mayoristas minoristas | |
| Tour operadores | |

P6. ¿Qué otros servicios y equipamiento le gustaría que se brinde en los lugares turísticos en los que se desarrollaran actividades turísticas?

- Alimentación
 - Alojamiento
 - Áreas de esparcimiento
 - Seguridad
 - Servicios complementarios
 - Otros
- ¿Cuál? _____

P7. ¿Cuál de las siguientes promociones individuales o grupales le gustaría que se le brinde al momento de adquirir un producto con actividades turísticas?

- Adquirir un segundo servicio a mitad de precio por la compra del primero.
- Descuentos especiales en determinados servicios y en determinadas fechas.
- Pequeños regalos u obsequios por ser un cliente fiel.
- En caso de grupos por la compra de 20 servicios 2 gratuidades.

P8. ¿Por qué medios le gustaría que se dé a conocer la oferta de las actividades turísticas en el cantón Tulcán?

| MEDIOS | X |
|---|--------------------------|
| Ferias o exposiciones | <input type="checkbox"/> |
| Organizando algún evento o actividad | <input type="checkbox"/> |
| Colocando carteles o afiches publicitarios | <input type="checkbox"/> |
| Repartir folletos, volantes, tarjetas de presentación | <input type="checkbox"/> |
| Sitios web | <input type="checkbox"/> |
| Radio | <input type="checkbox"/> |
| Televisión | <input type="checkbox"/> |
| Otros ¿Cuál? _____ | <input type="checkbox"/> |

P9. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas en el cantón Tulcán? Marque con una X

| Precios | X |
|------------|--------------------------|
| \$ 25-50 | <input type="checkbox"/> |
| \$ 75-100 | <input type="checkbox"/> |
| \$ 125-150 | <input type="checkbox"/> |
| \$ 175-200 | <input type="checkbox"/> |
| \$ 225-250 | <input type="checkbox"/> |

P10. ¿Qué tiempo dispone para realizar actividades turísticas en el cantón Tulcán? Marque con una X

| DÍAS | X |
|---------------|--------------------------|
| 1. 1-2 | <input type="checkbox"/> |
| 2. 3-4 | <input type="checkbox"/> |
| 3. UNA SEMANA | <input type="checkbox"/> |

P11. ¿Considera usted que mediante la determinación de la demanda de actividades turísticas aportaría al desarrollo turístico del cantón Tulcán?

| SI | NO |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Firma
Gracias por su colaboración



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES**

**ENTREVISTA A PERSONAS ENCARGADAS DE LOS ORGANISMOS
GUBENAMENTALES:**

Tema: Analizar la situación actual del desarrollo del turismo en el cantón Tulcán para la identificación de los factores que inciden en las actividades turísticas, que permita la prestación adecuada del servicio turístico.

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cómo cree Ud. que se encuentra el desarrollo turístico en la zona 1 del Ecuador, provincia del Carchi y a su vez el cantón Tulcán?

.....

2.- según Ud. ¿Cuál es el principal problema que impide el desarrollo turístico en el cantón Tulcán?

.....

3.- ¿Ud. Cree que el cantón Tulcán está listo para desarrollar turismo?

.....

4.- ¿Ud. Cree que en estos momentos ya se puede organizar paquetes con actividades turísticas o primero habría que elaborar una planificación para poder desarrollarlas?

.....

5.- ¿Qué tipo de productos se encuentra ofertando?

.....

Firma y sello

Ficha 1: Levantamiento de Información

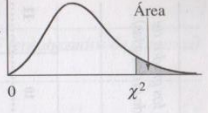
| | | | | | | | |
|------------------------------|--|---|--|----------------------------|--|------------|--|
| | | Universidad Politécnica Estatal del Carchi Escuela de Turismo y Ecoturismo Registro de datos | | | | | |
| Nombre del Orquideario: | | Fecha: | | Ficha N°: | | | |
| Propietario: | | Categoría: | | Longitud (UTM): | | | |
| Latitud (UTM): | | Provincia: | | Cantón: | | | |
| Parroquia: | | Altura: | | Temperatura: | | | |
| Precipitación Pluviométrica: | | Extensión: | | N° de especies: | | | |
| Años de actividad: | | Costo de ingreso: | | N° de ingreso de personas: | | | |
| Tamaño del sendero largo: | | | | ancho: | | | |
| Descripción: | | | | | | | |
| Foto N° 1 | | Foto N° 12 | | Foto N° 23 | | Foto N° 34 | |
| Foto N° 2 | | Foto N° 13 | | Foto N° 24 | | Foto N° 35 | |

Elaborado por: Mayra Benavides

Gráfico 46: Anexo 4 tabla H distribución ji-cuadrada (χ^2)

tabla H Distribución ji-cuadrada (χ^2)

La primera columna (*gl*) permite localizar cada distribución χ^2 . Las demás columnas indican la proporción del área bajo la distribución χ^2 que se encuentra por encima del valor de χ^2 que se ha localizado en la tabla. Los valores de χ^2 que aparecen bajo los encabezados de las columnas correspondientes a .05 y .01 son los valores críticos de χ^2 para $\alpha = 0.05$ and 0.01. Para que sea significativo, $\chi_{\text{Obt}}^2 \geq \chi_{\text{Crít.}}^2$.



| Grados de libertad <i>gl</i> | <i>P</i> = .99 | .98 | .95 | .90 | .80 | .70 | .50 | .30 | .20 | .10 | .05 | .02 | .01 |
|---------------------------------|----------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | .000157 | .000628 | .00393 | .0158 | .0642 | .148 | .455 | 1.074 | 1.642 | 2.706 | 3.841 | 5.412 | 6.635 |
| 2 | .0201 | .0404 | .103 | .211 | .446 | .713 | 1.386 | 2.408 | 3.219 | 4.605 | 5.991 | 7.824 | 9.210 |
| 3 | .115 | .185 | .352 | .584 | 1.005 | 1.424 | 2.366 | 3.665 | 4.642 | 6.251 | 7.815 | 9.837 | 11.341 |
| 4 | .297 | .429 | .711 | 1.064 | 1.649 | 2.195 | 3.357 | 4.878 | 5.989 | 7.779 | 9.488 | 11.668 | 13.277 |
| 5 | .554 | .752 | 1.145 | 1.610 | 2.343 | 3.000 | 4.351 | 6.064 | 7.289 | 9.236 | 11.070 | 13.388 | 15.086 |
| 6 | .872 | 1.134 | 1.635 | 2.204 | 3.070 | 3.828 | 5.348 | 7.231 | 8.558 | 10.645 | 12.592 | 15.033 | 16.812 |
| 7 | 1.239 | 1.564 | 2.167 | 2.833 | 3.822 | 4.671 | 6.346 | 8.383 | 9.803 | 12.017 | 14.067 | 16.622 | 18.475 |
| 8 | 1.646 | 2.032 | 2.733 | 3.490 | 4.594 | 5.527 | 7.344 | 9.524 | 11.030 | 13.362 | 15.507 | 18.168 | 20.090 |
| 9 | 2.088 | 2.532 | 3.325 | 4.168 | 5.380 | 6.393 | 8.343 | 10.656 | 12.242 | 14.684 | 16.919 | 19.679 | 21.666 |
| 10 | 2.558 | 3.059 | 3.940 | 4.865 | 6.179 | 7.267 | 9.342 | 11.781 | 13.442 | 15.987 | 18.307 | 21.161 | 23.209 |
| 11 | 3.053 | 3.609 | 4.575 | 5.578 | 6.989 | 8.148 | 10.341 | 12.899 | 14.631 | 17.275 | 19.675 | 22.618 | 24.725 |
| 12 | 3.571 | 4.178 | 5.226 | 6.304 | 7.807 | 9.034 | 11.340 | 14.011 | 15.812 | 18.549 | 21.026 | 24.054 | 26.217 |
| 13 | 4.107 | 4.765 | 5.892 | 7.042 | 8.634 | 9.926 | 12.340 | 15.119 | 16.985 | 19.812 | 22.362 | 25.472 | 27.688 |
| 14 | 4.660 | 5.368 | 6.571 | 7.790 | 9.467 | 10.821 | 13.339 | 16.222 | 18.151 | 21.064 | 23.685 | 26.873 | 29.141 |
| 15 | 5.229 | 5.985 | 7.261 | 8.547 | 10.307 | 11.721 | 14.339 | 17.322 | 19.311 | 22.307 | 24.996 | 28.259 | 30.578 |
| 16 | 5.812 | 6.614 | 7.962 | 9.312 | 11.152 | 12.624 | 15.338 | 18.418 | 20.465 | 23.542 | 26.296 | 29.633 | 32.000 |
| 17 | 6.408 | 7.255 | 8.672 | 10.085 | 12.002 | 13.531 | 16.338 | 19.511 | 21.615 | 24.769 | 27.587 | 30.995 | 33.409 |
| 18 | 7.015 | 7.906 | 9.390 | 10.865 | 12.857 | 14.440 | 17.338 | 20.601 | 22.760 | 25.989 | 28.869 | 32.346 | 34.805 |
| 19 | 7.633 | 8.567 | 10.117 | 11.651 | 13.716 | 15.352 | 18.338 | 21.689 | 23.900 | 27.204 | 30.144 | 33.687 | 36.191 |
| 20 | 8.260 | 9.237 | 10.851 | 12.443 | 14.578 | 16.266 | 19.337 | 22.775 | 25.038 | 28.412 | 31.410 | 35.020 | 37.566 |
| 21 | 8.897 | 9.915 | 11.591 | 13.240 | 15.445 | 17.182 | 20.337 | 23.858 | 26.171 | 29.615 | 32.671 | 36.343 | 38.932 |
| 22 | 9.542 | 10.600 | 12.338 | 14.041 | 16.314 | 18.101 | 21.337 | 24.939 | 27.301 | 30.813 | 33.924 | 37.659 | 40.289 |
| 23 | 10.196 | 11.293 | 13.091 | 14.848 | 17.187 | 19.021 | 22.337 | 26.018 | 28.429 | 32.007 | 35.172 | 38.968 | 41.638 |
| 24 | 10.856 | 11.992 | 13.848 | 15.659 | 18.062 | 19.943 | 23.337 | 27.096 | 29.553 | 33.196 | 36.415 | 40.270 | 42.980 |
| 25 | 11.524 | 12.697 | 14.611 | 16.473 | 18.940 | 20.867 | 24.337 | 28.172 | 30.675 | 34.382 | 37.652 | 41.566 | 44.314 |
| 26 | 12.198 | 13.409 | 15.379 | 17.292 | 19.820 | 21.792 | 25.336 | 29.246 | 31.795 | 35.563 | 38.885 | 42.856 | 45.642 |
| 27 | 12.879 | 14.125 | 16.151 | 18.114 | 20.703 | 22.719 | 26.336 | 30.319 | 32.912 | 36.741 | 40.113 | 44.140 | 46.963 |
| 28 | 13.565 | 14.847 | 16.928 | 18.939 | 21.588 | 23.647 | 27.336 | 31.391 | 34.027 | 37.916 | 41.337 | 45.419 | 48.278 |
| 29 | 14.256 | 15.574 | 17.708 | 19.768 | 22.475 | 24.577 | 28.336 | 32.461 | 35.139 | 39.087 | 42.557 | 46.693 | 49.588 |
| 30 | 14.953 | 16.306 | 18.493 | 20.599 | 23.364 | 25.508 | 29.336 | 33.530 | 36.250 | 40.256 | 43.773 | 47.962 | 50.892 |